



Los precios se disparan a final de año pero los costes lastran la rentabilidad

Pepino Almería, calabacín y berenjena duplican su cotización con respecto a las mismas fechas de 2020



28 | PRIMAVERA
La sandía repetirá las buenas cifras del ejercicio pasado, según COAG

61 | RETO
La trazabilidad de los fitosanitarios, a prueba con la implantación del registro online

47 | El tomate es la hortaliza más producida en España con casi 5 millones de toneladas

4 | BALANCE
El Informe 2020/21 de Cajamar confirma la solidez de la agricultura intensiva de Almería

5 | BOE
La nueva Ley de la Cadena Alimentaria refuerza la posición negociadora de los productores

68 | NUEVAS CONDICIONES
Desconvocado el cierre patronal previsto tras el acuerdo entre transportistas y el Gobierno

- Especiales:**
- 11** Cultivos de Rijk Zwaan
 - 27** Cultivos de primavera
 - 39** Jornadas de tomate
 - 53** Seguimiento de cultivos
- Especial presentación Anuario 2021

Opinión



JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA



RETO, una locura más para el campo

De acuerdo con lo establecido en el artículo 15 del Real Decreto 285/2021, de 20 de abril, y en el artículo 25 del Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios, el MAPA ha creado una aplicación informática para facilitar su cumplimiento por parte del sector mediante el Registro Electrónico de Transacciones y Operaciones con Productos Fitosanitarios (RETO). Esta aplicación permite el registro de la información en tiempo real, permitiendo garantizar en todo momento una trazabilidad integral de la cadena de suministro de productos fitosanitarios, así como aportar utilidades de gestión a los usuarios de la aplicación informática.

Para poder utilizar RETO, el primer paso que deben realizar los usuarios es proce-

der al autorregistro en la aplicación, siendo necesario que el operador que pretenda utilizar RETO se encuentre inscrito previamente en el Registro Oficial de Productos y Operadores de Productos Fitosanitarios (ROPO), regulado en el capítulo X del Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, en el sector suministrador o bien el sector tratamientos del mismo.

Esto está muy bien, pero supone un gasto adicional a los almacenes de suministros agrícolas que tienen que tener actualizado todo cuanto venden de estas materias en la mencionada aplicación. No obstante, esta no es la única función adicional que se realiza en el campo. Las labores de trazabilidad en las fincas ya suponen un ingente trabajo para lo que se necesita mano de obra. Por otra parte, las diferentes certificaciones de calidades imponen unos protocolos indispensables

y en ocasiones complicadísimos de ejecutar. Así mismo, si el agricultor ha optado por la agricultura ecológica, la locura sigue creciendo y si la gran distribución exige auditorías de personal, apaga y vámonos. Menos agricultura, tenemos de todo en el campo y lo peor es que esto no significa más rentabilidad para el productor, sino todo lo contrario, significa más gasto y más tiempo empleado en estas labores y no en otras propias de la producción.

No quiero decir con ello que no sea necesario o incluso indispensable llevar a cabo estas tareas de control, lo que sí digo es que una vez creadas deberían de ir acompañadas de algún estímulo económico como un aumento de precio en las hortalizas, una reducción de los impuestos o la aplicación de un programa de impulso a base de subvenciones. El único

estímulo es la sanción o el rechazo si no cumples con las normas impuestas.

Todos estos procesos están muy bien, pero cada vez tengo más claro que quienes los crean y los imponen no están muy cerca de los productores y de los profesionales del campo.

Solo nos resta esperar que su aplicación termine siendo efectiva y terminemos viendo su eficacia aplicada a la rentabilidad que tanto reclaman los agricultores.

Aparte de esta opinión y por ser el último periódico de este 2021, me gustaría aprovechar la ocasión para desear unas felices fiestas y una Feliz Navidad a todo el sector agrario que tanto ha luchado un año más por seguir adelante a pesar de las severas e inoportunas circunstancias que nos ha traído el COVID-19.

¡Feliz Navidad a todos y Feliz Año Nuevo!

fhalmería

EDITA: Visofi Inicativas, S.L.
C/ Jesús Alférez, 14 - 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com - www.fhalmeria.com
Director: José A. Gutiérrez Escobar

Coordinador general:
• Carlos Gutiérrez. Tel. 680 42 00 11 - info@fhalmeria.com

REDACCIÓN: Tel. 950 57 13 46
• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)
• Almudena Fernández Villegas (redactor1@fhalmeria.com)
• Jessica Valverde Soriano (redactor4@fhalmeria.com)
• Francisco Lirola Villegas (redactor5@fhalmeria.com)

• Auxiliar de Administración: Inna Pak - comercial@fhalmeria.com

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• Caterina Pak. Tel. 679 464 490 - publi@fhalmeria.com
• Javier Cortes. Tel. 658 58 20 59 - d-cerca@d-cerca.com

Teléfono oficina: 950 571 346
E-mail: comercial@fhalmeria.com

DISTRIBUCIÓN: Francisco Javier Escobar

Maquetación: Uhaha | Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Depósito Legal: AL-407-2014

Suscripción gratuita
por WhatsApp:
679 464 490

01 Actualidad

Los precios se disparan a final de año pero los costes lastran la rentabilidad

Pepino Almería, calabacín y berenjena duplican su cotización con respecto a las mismas fechas de 2020

□ Elena Sánchez

El sector hortofrutícola almeriense va a cerrar el año 2021 con unos precios en origen bastante aceptables (hasta cierre de edición) y, en gran parte de los productos, hasta duplicando la cotización que se registró en las mismas fechas de 2020. Y es que, en el caso del pepino, el calabacín, la berenjena o algunas tipologías de pimiento, los precios que se registraron el pasado 21 de diciembre fueron elevados, aunque, eso sí, el notorio incremento de los costes de producción que los agricultores están padeciendo a lo largo de este año, no van a permitir hacer un balance tan positivo como el que se podría esperar.

En este sentido, en cuanto al pepino se refiere, el precio medio que recibió el productor el pasado 21 de diciembre según la subasta de La Unión, fue de 0,83 euros, cuando el mismo día de 2020, la cotización apenas llegó a los 0,14 euros, una cifra irrisoria que llevó a que los agricultores pasaran por una situación más que complicada durante las fechas navideñas.

En cuanto al calabacín, la diferencia de un año con otro también



Interior de una comercializadora almeriense con género. IFHALMERÍA

es abismal. Y es que, en la pizarra del día 21 de diciembre el precio medio registrado fue de 1,91 euros, mientras que el mismo día del año anterior, el agricultor ingresó tan solo 0,52 euros por kilo, lo que demuestra que la situación actual de precios ha mejorado de manera considerable en esta recta final de 2021. El calabacín gordo también ha incrementado su valor de un año para otro, registrando 1,59 euros el kilo de media en este 21 de diciembre, en comparación con los 0,33 euros que se contabilizaron el mismo día de 2020.

La berenjena también está teniendo precios bastante buenos en estas últimas semanas de diciembre y, como refleja la pizarra de La Unión de este 21 de diciembre, el kilo se vendió a un precio medio de 1,69 euros, unos 0,80 euros más que el valor del año pasado por estas mismas fechas, cuando esta hortaliza tenía una cotización de 0,96 euros. En cuanto a los tomates se refiere, este producto no está contando con malos precios y tanto el ramo como el pera o el daniela están teniendo volviendo a provocar una sonrisa en los agri-

cultores de esta fruta que no está pasando por un buen momento en el campo almeriense en las últimas campañas. Así, el que mejor cotización tiene es el ramo, ya que supera el euro el kilo en este 21 de diciembre, en comparación con los 0,55 euros del mismo día del año pasado.

Finalmente, en lo que respecta a los pimientos, estos también están dejando buenas sensaciones en estos últimos días de 2021, sobre todo el lamuyo rojo que supera los 1,27 euros el kilo, en comparación con los 1,15 euros

del 21 de diciembre de 2020. El resto de tipologías rondan el euro el kilo de media, es decir, unos 0,30 euros más que lo que se pagó al agricultor el año pasado en el mismo día de diciembre.

Costes de producción

Sin embargo, la otra cara de la moneda es la que refleja la elevada subida de los costes de producción que el agricultor ha sufrido, sobre todo, en este último año, registrándose un alza interanual de los costes del 14,89%, según el último Índice de precios pagados del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), relativo al mes de agosto, que constata repuntes del +53,78% en electricidad y del 34,23% en fertilizantes nitrogenados.

Y es que, como refleja el documento del Ministerio de Agricultura, todos los costes agrícolas registraron crecimientos interanuales en agosto, tanto en la categoría de energía (+37,06 %) -el precio de los carburantes se encareció un 27,39 %-, como en las de fertilizantes (+25,73 %), gastos generales (+8,01 %), fitosanitarios (+3,86 %), conservación y reparación de maquinaria (1,89 %) y semillas y plantones (+1,61 %).



Agrobío te desea

Felices Fiestas

Agrobío

agrobio.es

Actualidad

BALANCE

El Informe 2020/21 de Cajamar confirma la solidez de la agricultura intensiva de Almería

El comportamiento de los diferentes productos ha sido desigual en función del volumen de oferta disponible

□ Jessica Valverde

Cajamar presentó el pasado 20 de diciembre su Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería correspondiente a la campaña 2020/21. En este se ratifica la solidez de la agricultura intensiva de la provincia y su industria auxiliar, además de la estabilidad de sus principales indicadores, a pesar del impacto de la crisis sanitaria en el conjunto de la economía y del continuo incremento del coste de la energía, los insumos y de la mano de obra.

El informe fue presentado en rueda de prensa, en la que intervinieron Roberto García, responsable de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, y María del Carmen Galera, directora general de la Fundación Tecnova, que integra a las empresas de la industria auxiliar de la agricultura almeriense.

Roberto García señaló que, tras 21 años desde su primera edición, el documento se ha convertido en una referencia para los agentes del sector, en el que pueden encontrar la información más actualizada e identificar las tendencias de futuro que afectan al desempeño de su actividad.



Roberto García y María del Carmen Galera durante la presentación del Análisis de la Campaña. /FHALMERÍA

Por su parte María del Carmen Galera destacó la evolución positiva en el pasado ejercicio de la industria auxiliar almeriense, su papel como impulsora de la innovación y la eficiencia en los invernaderos, su capacidad para generar valor añadido y empleo de calidad y su cada vez mayor implantación en los mercados exteriores.

Campaña estable

El informe califica al ejercicio 2020/21, en términos generales, como estable, tal y como mostraron las cifras principales del sector en cuanto a volumen de producción, ventas y valor generado. Así, el comportamiento de los diferen-

tes productos ha sido desigual en función del volumen de oferta disponible y del comportamiento de los mercados de destino en las diferentes fases de la campaña, mientras que los precios medios han experimentado fuertes oscilaciones a lo largo del periodo.

El espacio ocupado por los invernaderos sigue creciendo a un ritmo moderado en la provincia, concretamente, en este último ejercicio ha aumentado en un 1,6 por ciento, sobre todo en la zona de Levante, hasta las 32.554 hectáreas. Sin embargo, la superficie cultivada total, teniendo en cuenta de forma conjunta los ciclos de invierno y primavera, aumenta de forma

significativa, un 5,3 por ciento más, y alcanza las 64.672 hectáreas.

Fundamentalmente destacan las nuevas plantaciones de sandía, con un 17,2 por ciento más de superficie, y el melón, que creció en un 16,2 por ciento, ambos cultivos impulsados por los resultados positivos que obtuvieron en la campaña 2019/20. En menor medida también ha crecido la superficie de calabacín y pimiento, con un 5,9 y 2,6 por ciento más de hectáreas respectivamente. En el lado opuesto se encuentra la berenjena, que ha bajado un 4,8 por ciento, al igual que el tomate, que cae un 2,7 por ciento. Cabe señalar que este último cultivo ha reducido su superfi-

cie a un ritmo menor que en campañas anteriores.

El valor final de la producción descende en aquellos productos que han visto crecer su producción sin que le acompañen las cotizaciones medias durante el ciclo de primavera, como sandía y melón; y crece ligeramente en aquellos otros que experimentaron cierta merma productiva en las primeras semanas de 2021, a consecuencia del frío, como berenjena y pimiento.

Exportación

En 2020/21 se exportaron un total de 2.740.895 toneladas, lo que se corresponde con casi el 80 por ciento del total de la producción. A esto se suma el valor de la comercialización, que alcanza los 2.937,9 millones de euros, lo que supone un nuevo máximo en la serie histórica. En cuanto a los principales destinos de exportación destacan Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos.

En este análisis también se incluyen datos de la industria auxiliar de la agricultura almeriense, que incrementó su facturación conjunta un 2,4 por ciento hasta alcanzar los 1.306 millones de euros, con los segmentos de biotecnología, plásticos y mallas y nutrición vegetal y fitosanitarios a la cabeza.

El sector, en alerta ante la prohibición de Bielorrusia de la importación de frutas y hortalizas

□ Elena Sánchez

El sector hortofrutícola, no solo almeriense, sino el nacional, se mantiene en alerta después de que se conociera la noticia de que Bielorrusia va a prohibir la importación de frutas y hortalizas a partir del 1 de enero de 2022.

Y es que, como explica FEPEX en una información publicada el pasado 10 de diciembre, esta

decisión tomada por Bielorrusia ha sido en respuesta a las sanciones interpuestas por la Unión Europea a este país, lo que genera, sin lugar a dudas, una fuerte preocupación entre los exportadores españoles de frutas y hortalizas, ya que el país bielorruso era uno de los pocos mercados extracomunitarios que tenía un comportamiento positivo, con 5.602 toneladas exportadas en 2020, un 28 por ciento más que el año anterior,

según FEPEX. Desde el punto de vista de FEPEX, esta medida pone en evidencia que la geoestrategia política determina cada vez más el comercio hortofrutícola, tanto en el acceso de las producciones de países terceros a mercados comunitarios como al contrario, teniendo además ya un precedente negativo con el veto ruso, que está en vigor desde 2014 y que ha tenido un fuerte impacto en determinadas producciones, sin que se

hayan establecido medidas compensatorias adecuadas.

Cabe destacar, que la exportación española de frutas y hortalizas frescas a Bielorrusia también creció en valor en 2020, un 47% más respecto a 2019, totalizando 4,26 millones de euros. En 2021 y con datos hasta el mes de septiembre, las ventas a Bielorrusia crecieron un 55% en volumen y un 7% en valor respecto a los mismos meses de 2019, totalizando 3.588 toneladas y 2,34 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por FEPEX.

Esta evolución positiva de las exportaciones españolas de frutas y hortalizas a Bielorrusia puede truncarse con la prohibición anunciada por este país esta semana,



que comenzaría el 1 de enero y se prolongaría durante seis meses.

Para FEPEX, a pesar de que los volúmenes exportados a Bielorrusia no son elevados, si existe preocupación porque era uno de los pocos mercados extracomunitarios que registraba resultados positivos.

La nueva Ley de la Cadena refuerza la posición negociadora de los productores

Las organizaciones agrarias recuerdan que la efectividad de la normativa dependerá de su grado de cumplimiento

□ **Almudena Fernández**

La reforma de la Ley de la Cadena Alimentaria apareció publicada el pasado 15 de diciembre en el Boletín Oficial del Estado (BOE) con el fin de convertirse en una nueva herramienta que permita reforzar la posición negociadora de los productores para poder lograr una remuneración más digna por su trabajo.

La modificación incorpora al ordenamiento jurídico español la directiva comunitaria 633/2019 relativa a las prácticas comerciales desleales que se traduce en importantes mejoras para el funcionamiento de las relaciones comerciales en la cadena.

Con el objetivo de lograr unos precios más justos para todos los operadores, en particular los más débiles, los productores, la norma prohíbe la destrucción de valor. De esta forma, cada operador de la cadena alimentaria debe pagar al operador inmediatamente anterior un precio igual o superior al coste de producción asumido. Por lo tanto, los costes de producción se constituyen como la base de la negociación de los contratos escritos.

De esta forma, la Ley de la Cadena establece la obligatoriedad de formalizar el contrato por escrito en todas las operaciones comerciales, salvo las de precio inferior al indicado por la normativa de lucha contra el fraude (1.000 euros en la actualidad) y las operaciones con pago al contado. En la primera venta de productos del sector pesquero y acuícola, realizadas en lonjas o mediante subasta a la baja, se dará por válida la sustitución del contrato por la factura y la documentación prevista en la normativa pesquera.

Como nuevos elementos del contrato se incorpora la indicación de las categorías y referencias contratadas, la referente a la determinación del precio del contrato o a la indicación del mecanismo de resolución de conflictos. Además, serán nulas las cláusulas de los contratos que incumplan lo dispuesto por la ley



Verduras expuestas en un lineal de un supermercado europeo. /FHALMERÍA

respecto a la determinación del precio. De igual forma, la nueva ley incrementa el catálogo de prácticas comerciales desleales y se incluyen nuevas infracciones. En particular, se prohíbe la venta desleal a los consumidores, que se considerará como “venta a pérdidas”, de tal forma que la distribución no podrá ofrecer al público productos alimenticios a un precio inferior al precio pagado por su adquisición.

“Los costes de producción se constituyen como la base de la negociación de los contratos escritos”

Para llevar a cabo las tareas de control, la ley refuerza el papel de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), a la que reconoce como autoridad de ejecución nacional para velar por el cumplimiento de la Ley de la Cadena. Las comunidades autónomas, en el marco de sus competencias, designarán autoridades encargadas de controlar el cumplimiento de esta ley en sus territorios. En este ámbito, la AICA será el punto de contacto para la cooperación entre las autoridades de ejecución de las comunidades autónomas y con la Comisión Europea.

Es precisamente el cumplimiento de la norma lo que más preocupa a las organizaciones agrarias. ASAJA, por ejemplo, lanzó un comunicado apoyando la reforma de la ley y consideró que “es el primer paso para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, lograr unos precios justos para los productores y reequilibrar las relaciones entre los eslabones de la cadena. Queda por tanto la difícil tarea de velar por su cumplimiento y debe ser el Gobierno el encargado de garantizar que, a partir de ahora, las relaciones comerciales del sector agroalimentario sean más justas, equilibradas y transparentes”, señalaron.

Preocupación en FEPEX por la repercusión en el sector exportador de frutas y hortalizas de esta reforma

La entrada en vigor de la reforma de la Ley de Cadena Alimentaria ha creado una “gran preocupación” en el sector exportador de frutas y hortalizas agrupado en FEPEX (Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas) porque, según han trasladado en un comunicado, “genera un cambio disruptivo sobre la regulación de las relaciones comerciales con el exterior vigente hasta ahora”. Recuerdan que, en el ámbito de la exportación de frutas y hortalizas y de flores y plantas, que representa el 65% de la facturación del sector español, la Ley obligará, cuando no resulte de aplicación la legislación de otros estados miembros, a los operadores a someterse a obligaciones documentales y responsabilidades que no son exigidas en las relaciones comerciales entre otros estados miembros de la UE ni con países terceros competidores, como la obligación de la contractualización, generando un incre-

mento de la gestión burocrática de las transacciones comerciales.

Para FEPEX, la Ley de la Cadena “no da ni puede dar respuesta a dos problemas básicos” como la globalización del mercado, consecuencia de las negociaciones comerciales multilaterales y de los acuerdos bilaterales de la UE con terceros países, y la ausencia de medidas sectoriales eficaces de gestión del mercado, que contribuyan al sostenimiento de los precios. “Por lo que se puede plantear la situación paradójica de que, en una situación de crisis de mercado, una parte de la producción no pueda acceder al mercado, provocando un perjuicio mayor del que se pretende evitar”, aseguran. En este sentido, recuerdan que la reforma de la Ley amplía su ámbito de aplicación incluyendo a la totalidad del sector agrario, afectando a sectores como, flores y plantas vivas, que se caracteriza por una gran actividad comercial.

Actualidad

EL 67,5 POR CIENTO

España importa frutas y hortalizas por valor de 2.401 millones de euros de países terceros

□ Jessica Valverde

Las importaciones españolas de fruta y hortalizas frescas se han situado en 2.401 millones de euros hasta septiembre de 2021, lo que supone un 4 por ciento más en relación con el mismo periodo del año anterior, de los que 1.622 millones de euros provienen de países terceros de fuera de Europa, lo que supone un 67,5 por ciento del total, reforzándose Marruecos como primer proveedor.

El crecimiento en la importación procedente de estos países extraeuropeos hasta el mes de septiembre es una constante en el mercado nacional. El balance de los últimos cinco años, de enero a septiembre, las compras de frutas y hortalizas de fuera de Europa han pasado de 1.186 millones de euros a 1.622 millones de euros, con un aumento del 37 por ciento.

El primer proveedor del mercado español es Marruecos, registrando un aumento de las importaciones cada año. En los nueve primeros meses de 2021 las compras de fruta y hortalizas al país magrebí se situaron en 608 millones de euros, un 2 por ciento más que en el mismo periodo de 2020. En los últimos



cinco años, han aumentado un 38 por ciento, pasando de 440 millones de euros a 607 millones de euros, aumento que también ha experimentado el volumen importado, pasando de 299.422 toneladas a 394.422 toneladas, un 32 por ciento más.

Las estadísticas que han sido analizadas, procedentes del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, muestran un

constante crecimiento de las frutas y hortalizas procedentes de países terceros en el mercado nacional y también en el comunitario, importaciones que, según FEPEX, compiten en los mismos mercados pero que no están sometidas al modelo de producción comunitario, con unos estándares muchos más elevados en el ámbito agronómico, ambiental o fitosanitario.



La erosión del suelo llevará a una pérdida de producción, según la FAO

□ J. V. S

Según la FAO, cada año se da una pérdida de suelo por erosión en tierras arables de entre 20.000 y 30.000 millones de toneladas por efecto del agua, de 5.000 millones por culpa del laboreo y de 2.000 millones por la acción del viento en tierra arable.

De continuar esta tendencia, la FAO estima que el potencial de la producción agrícola total anual se reducirá en un 10% para 2050, con lo que esto supone en un contexto de aumento de la población mundial y subida sin precedentes del precio de los alimentos.

Pero la erosión no solo afecta a la producción de alimentos y a la rentabilidad agrícola, sino que también provoca una irreparable pérdida en Biodiversidad.

Según los últimos datos relativos a 2017 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, la pérdida de suelo

en España debido a la erosión es, en promedio, de 14,2 toneladas por hectárea y año. El proceso de erosión se produce principalmente en suelo agrícola, en el que más de un 50% del terreno está clasificado con un riesgo medio-alto de erosión.

Con estos datos, desde la Asociación Española de Agricultura de Conservación Suelos Vivos señalan la necesidad de que se apueste por estas técnicas conservacionistas que cuidan el suelo, aprovechando la oportunidad única que ofrece la nueva PAC para dar un mayor apoyo a aquellos agricultores que opten por aplicarlas. En este sentido, el Ministerio de Agricultura ha incluido a la Agricultura de Conservación en los eco-esquemas, y desde la AEAC-SV animan a que en su diseño final se convierta en una medida que atraiga a los agricultores y se adhieran con el objetivo de promover un cambio real de modelo para proteger de manera definitiva los suelos.



Modificadas las bases para conceder ayudas a proyectos innovadores de productividad y sostenibilidad agrícola

□ fhalmería

El Consejo de Ministros ha aprobado un real decreto que modifica las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a la ejecución de proyectos de innovación de interés general por grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad

agrícolas (AEI-Agri). Esta modificación normativa va enfocada a facilitar la futura convocatoria anticipada en 2022, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Rural, de ayudas en las que se utilizarán Fondos Europeos Agrícolas de Desarrollo Rural (Feader) del Instrumento de Recuperación Europeo (Next Generation UE), con una cofinanciación comunitaria del 100%.

Una de las principales novedades de la modificación normativa aprobada es que no podrán formar parte de la agrupación de beneficiarios las comunidades autónomas ni los organismos y entidades de ellas dependientes. Tampoco se contemplan aquellas entidades del sector público en las que la participación autonómica, sin ser mayoritaria, sea superior a la de otras administraciones.

Actualidad

Calidad y buen servicio, los pilares fundamentales de la Cooperativa Santa María del Águila

En sus estaciones de servicio se ofrece carburante de primera calidad, aditivado BP, a precios sin competencia

□ Carlos Gutiérrez

La Cooperativa Santa María del Águila, en su máxima por ofrecer al agricultor lo mejor para el desarrollo de sus cultivos, cuenta con una serie de servicios que la hacen un referente. Tal y como explica a FHALMERIA el presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez, esta empresa cuenta con los mejores proveedores, entre los cuales se encuentran Kenogard, Fertinagro, Bayer, BASF, Syngenta, Cheminova, Tradecorp, Biobérica, Certis, FMC o Atlántica Agrícola, todas ellas empresas punteras en el sector hortofrutícola.

Sedes y horarios

Uno de sus puntos a favor es que garantizan el suministro a todo el Poniente almeriense, con un total de cinco sedes: la central en Santa María del Águila, ubicada en el Camino de Roquetas, la sucursal de Berja situada en la calle Los Celtas, la de El Ejido en la calle La Parra Camino Viejo de Adra, la sucursal de La Mojenera en el Pol. Ind. Cuesta Blanca y la de Vicar, en el Pol. Ind. Agruenco.

Además, para mayor comodidad de los socios y clientes, la Cooperativa Santa María del Águila cuenta con un amplio horario de apertura al público. En el caso de sus instalaciones de suministros, este es de siete y media de la mañana a dos de la tarde y de cuatro a siete de la tarde, de lunes a viernes, así como de siete y media de



Juan José Rodríguez, presidente de la Cooperativa Santa María del Águila.

la mañana a una de la tarde, los sábados. Por su parte, el horario de las estaciones de servicio va de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Cabe recordar que fuera de este horario de apertura están disponibles para los clientes las cajas nocturnas.

Insecticidas, fertilizantes, semillas, productos destinados a la protección y sanidad vegetal, el plástico, la carpintería metálica, la ferretería, y una larga lista de productos y servicios que la Cooperativa Santa María del Águila pone a disposición de sus agricultores y que en ningún momento ha tenido escasez, avalan el gran trabajo que están realizando para el campo.

Socios

José Antonio Sánchez Vargas, socio de la Cooperativa Santa María

del Águila durante más de 20 años, asegura que "siempre he tenido un trato excelente". Para María Encarna Muñoz López, socia desde hace más de 36 años, la cercanía de los peritos y la atención que les prestan es fundamental. Además, nuevas generaciones toman el relevo familiar, como es el caso de Rubén Santiago Pérez, que se hizo socio desde que cumplió la mayoría de edad, y también destaca el gran trabajo que desarrolla su perito.

Desde la Junta Rectora de la Cooperativa Santa María del Águila, en vísperas de las fiestas navideñas y, sobre todo, del 75 aniversario, quieren agradecer a sus socios la confianza depositada en la cooperativa, y les desean una feliz Navidad y próspero año nuevo.



Suministros agrícolas de la cooperativa.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com



SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojenera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojenera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Actualidad

El Gobierno de España crea un registro de operadores profesionales de vegetales

El Real Decreto establece las medidas a cumplir por aquéllos autorizados a emitir pasaportes fitosanitarios

□ **Rafa Villegas**

El Consejo de Ministros aprobó en su última sesión del pasado mes de noviembre, a petición del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), un Real Decreto por el que se establece y regula el registro de operadores profesionales de vegetales, así como las medidas a cumplir por aquellos autorizados a emitir pasaportes fitosanitarios, así como las obligaciones exigidas a quienes operen con material vegetal destinado a la plantación.

Se trataba de un paso obligatorio ya que, como explicaron desde el Ministerio en una nota de prensa, con esta norma “se aplican en España las disposiciones establecidas en los nuevos reglamentos de la Unión Europea (UE) sobre sanidad vegetal y sobre controles oficiales de plagas”.

El Real Decreto aprobado simplifica de manera clara la normativa básica respecto de la ordenación de los operadores profesionales de material vegetal de reproducción y productos vegetales, tanto en el ámbito de la sanidad vegetal como en el de la calidad de dicho material.



Rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. /IFHALMERIA

La normativa aprobada, por la que se establece y regula el registro de operadores profesionales de vegetales, medidas a cumplir por los operadores profesionales de vegetales, medidas a cumplir por los operadores profesionales autorizados a expedir pasaportes fitosanitarios, así como obligaciones de los operadores profesionales de material vegetal de reproduc-

ción modifica diversos decretos en materia de agricultura.

Por ejemplo, el Real Decreto introduce y define nuevos conceptos jurídicos como el de material vegetal de reproducción, los operadores profesionales registrados y autorizados, así como se determinan las autoridades competentes y sus funciones en los ámbitos de la Administración General del

Estado y de las comunidades autónomas.

El Real Decreto, además, unifica en el Registro de Operadores Profesionales de Vegetales (Ropveg) todos los registros establecidos hasta ahora tanto para la sanidad vegetal como para la producción, el almacenamiento y la comercialización de semillas y plantas de vivero, además de para

el acondicionamiento de grano. Al permitir que los operadores se inscriban una sola vez para todos estos ámbitos, se reducen trámites y cargas administrativas.

Según explican desde el Ministerio, dado el incremento del riesgo de aparición y propagación de plagas debido a factores como el cambio climático y el comercio global de vegetales y productos vegetales, es necesario adoptar medidas dirigidas a prevenir su introducción y dispersión. El material vegetal de reproducción, semillas y plantas de vivero debe moverse libre de plagas por el territorio de la Unión Europea con las máximas garantías sanitarias y, para ello, se ha establecido el pasaporte fitosanitario como un documento de acompañamiento que garantiza el cumplimiento de las obligaciones y requisitos que se determinan en la norma.

El texto también clarifica y concreta las funciones de control y certificación de la actividad a desarrollar por la propia Administración competente, bien de forma directa o facultativamente por organismos delegados o personas físicas, determinando los autocontroles a desarrollar por lo propios operadores profesionales.

La maquinaria agrícola menos contaminante tendrá más ayudas

Un Real Decreto aprueba las bases reguladoras para su concesión

□ **R. V. A.**

El Consejo de Ministros del pasado 30 de noviembre aprobó un Real Decreto por el que quedan establecidas las bases reguladoras para las futuras convocatorias de concesión directa de las subvenciones estatales para la renovación del parque nacional de maquinaria agraria.

La intención es la de favorecer la compra, mediante subvenciones, de maquinaria agrícola que reduzca las emisiones contami-

nantes y, por lo tanto, más respetuosa con el medio ambiente. Se incentivará así la compra de distintos tipos de maquinaria, buscando reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros agentes contaminantes, racionalizar y optimizar la aplicación de insumos, hacer un uso sostenible de los recursos naturales, fijar carbono en el suelo y reducir la siniestralidad laboral. Se trata de mejorar la adaptación al entorno, la protección ambiental y la eficacia y seguridad en la producción primaria.

Tras cinco años en marcha del Plan Renove, el Ministerio de Agricultura ha conseguido ampliar el tipo de máquinas subvencionables, a la par que ha aumentado la cuantía base de las ayudas, así como la cuantía total en consonancia con las prioridades que se fijó en clasificación energética, ausencia de estructura de protección homologada, o última fase de emisiones, entre otras.

Además, el Ministerio también ha conseguido con un lustro de Plan Renove incluir otras formas de adquisición, como lea-



Maquinaria agrícola. /IFHALMERIA

sing o renting, alternativas por las que cada vez optan más agricultores, según sus necesidades.

A ello se suma que se ha logrado actualizar los requisitos de antigüedad de inscripción en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA) a nombre del solicitante.

Finalmente, los cinco años de Plan Renove también han servido para clarificar algunos de los documentos que deben presentar los solicitantes, todo ello para mejorar la gestión y reducir la carga de trabajo en la ordenación e instrucción del procedimiento.

Actualidad

Natupol Excel y Vidi Terrum mejoran la polinización con abejorros en invierno

Desde Koppert aconsejan colocar la colmena correctamente para aprovechar la luz solar al máximo

□ fhalmería

El frío tiene consecuencias directas en el proceso de la polinización. Por una parte, las bajas temperaturas generan en la planta altos niveles de estrés, que se traducen en la reducción de la cantidad de polen disponible para alimentar a los polinizadores cuando visitan las flores. Por otra parte, el frío también reduce el ritmo de trabajo de los polinizadores. Las alteraciones provocadas por el frío en la planta y en los polinizadores hacen que la polinización en invierno no sea tan efectiva y, en definitiva, disminuya la formación de frutos.

Para garantizar una óptima polinización durante el invierno es fundamental saber colocar correctamente la colmena de abejorros

Natupol Excel. Al contrario que en verano, la colmena debe colocarse en invierno en la mejor ubicación posible para aprovechar al máximo las horas disponibles de luz solar. Se deben buscar zonas con la máxima iluminación, por eso es recomendable colocar las colmenas a cierta altura para captar mejor la luz y para aprovechar mejor el calor que se almacena en las capas altas, cerca de la cubierta del invernadero.

Es muy importante evitar el contacto directo de la colmena con la lluvia. Para ello, es conveniente proteger los laterales de la colmena y la tapa superior de la misma con placas de corcho (una bandeja de semillero usada es una muy buena opción) o con varias capas de cartón, para que el agua nunca pueda deteriorar las condiciones

aislantes de la caja exterior de la colmena.

Durante el invierno, hay menos luz disponible. Para compensar esta situación, la colmena Natupol Excel está equipada con el exclusivo sistema Beevision, que consiste en una serie de dibujos que solo son visibles en el espectro de visión del abejorro, ya que el ser humano solo puede verlos con la ayuda de luz ultravioleta. Estos dibujos ayudan al abejorro a orientarse en días nublados y en invernaderos equipados con doble techo.

Más frutos

Con el frío, la planta reduce la cantidad y calidad de polen. Esto puede tener consecuencias muy negativas para la polinización, ya que si el abejorro visita la planta y



Colmena Natupol Excel, que produce y comercializa Koppert.

no encuentra polen volverá a la colmena sin poder alimentar el nido, que terminará muriendo. Para corregir el estrés que sufre la planta con las bajas temperaturas, Koppert recomienda aplicar Vidi Terrum, un estimulador de los mecanismos naturales de la planta

para hacer frente al frío. Vidi Terrum favorece la polinización y también favorece de forma natural la formación de frutos. La aplicación de Vidi Terrum es muy sencilla, se realiza vía riego y debe llevarse a cabo de forma preventiva, antes de que el frío dañe al cultivo.

Fungicida biológico

TRIANUM[®]

Protege y alimenta el corazón de tu planta



AUTORIZADO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA

Biofungicida de máxima protección contra patógenos de suelo
Raíces fuertes y sanas que aumentan la producción
Exclusiva cepa T-22 de *Trichoderma harzianum* producida por Koppert



Actualidad



Fotografías ELENA SÁNCHEZ

Rijk Zwaan cierra el año presentando sus mejores propuestas en tomate, calabacín y pimiento

La firma holandesa ha organizado varias jornadas de campo en las que han hecho hincapié en Perseverance RZ, Timbal RZ, Realsol RZ, Rychka RZ o Atakama RZ

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha aprovechado la semana antes de la Navidad para mostrar en campo, tanto en el Poniente como en el Levante almeriense, sus mejores propuestas tanto en tomate como en pimiento y en calabacín. Y es que, esta época del año es una de las mejores para dar a conocer el potencial de los cultivos, no solo en cuanto a su productividad y calidad, sino también en cuanto a resistencias.

Tomate

El pasado 14 de diciembre, la firma holandesa recibió a numerosos agricultores y técnicos en la zona de Níjar, donde se llevó a cabo una demo de tomate en la que se mostraron las variedades más destacadas en las diversas tipologías. Así, cabe destacar, en pera, el tomate Atakama RZ, o en ramo, Realsol RZ. Igualmente, Rijk Zwaan está haciendo mucho hincapié en los beef, donde destacan Alvalade RZ o el nuevo Errasty RZ, así como en los cherry de excelente sabor Deliquia RZ y Engelyta RZ.

Pimiento

Por su parte, en la zona del Poniente, concretamente en el término municipal de El Ejido, Rijk Zwaan presentó, durante los días 14 y 15 de diciembre, su nueva incorporación al concepto LtDefense, Timbal RZ, un California rojo que está recomendado para trasplantes desde abril hasta primeros de julio y que destaca por resistencia a oídio, además de que cuaja bien con altas temperaturas y tiene



un sistema radicular fuerte. Timbal RZ aporta frutos de calibre G-GG, bien formados, de gran consistencia y muy buen color rojo.

Calabacín

Finalmente, el día 16 de diciembre, en Las Norias, la multinacional de semillas holandesa acogió una jornada de puertas abiertas para mostrar el buen comportamiento en

campo de Perseverance RZ, el calabacín con resistencia a Nueva Delhi que inaugura el concepto DelhiDefense de Rijk Zwaan. Esta variedad está recomendada para trasplantes del 15 de septiembre al 10 de octubre y destaca también por sus frutos bien formados y rellenos, de color oscuro y mucho brillo, planta de entrenudo corto, buena productividad y cuajes de excelente calidad.





Blueleaf conquista la primavera con pepinos de calidad, resistentes y potentes

Este concepto de Rijk Zwaan aporta la mejor solución en cada tipología con variedades que están a la altura tanto del agricultor como del mercado

□ Elena Sánchez

Blueleaf se ha convertido en el concepto más completo con el que el agricultor tiene la seguridad de lograr un cultivo de pepino de calidad, resistente y potente. Y es que, Rijk Zwaan, con su amplio

portafolio de variedades en sus diversas tipologías, asegura al agricultor una primavera productiva, con frutos de excelente calidad y con una plantación libre de enfermedades gracias al completo paquete de resistencias con el que cuentan las diversas soluciones de blueleaf.



PRIMAVERA TEMPRANA

Litoral RZ

Litoral RZ se encuentra dentro del concepto blueleaf más oídio y está recomendada para siembras de finales de diciembre y enero siendo una variedad todoterreno, ya que se adapta muy bien a las diferentes condiciones y zonas de cultivo. Litoral RZ aporta 1-2 frutos por entrenudo, teniendo una gran capacidad de rebrote y una excelente producción en caña. Además, este material de la firma holandesa destaca porque sus frutos tienen un buen estriado y brillo atractivo, de color oscuro y muy acanalados durante todo el ciclo, con cuello redondo y pequeña cicatriz pistilar.



Sian RZ

En pepino francés, el concepto blueleaf también se ha hecho fuerte con la presencia de Sian RZ, una variedad que está recomendada para trasplantes de diciembre-enero y que sobresale por su alta productividad. Sian RZ tiene una planta bien balanceada en fructificación y destaca por su recolección muy precoz. Asimismo, este pepino francés para primavera temprana aporta, desde el punto de vista de la calidad, un fruto uniformemente relleno y de color muy oscuro, lo que le hace diferente en las subastas.



Insula RZ

Insula RZ destaca porque cuenta con el mayor paquete de resistencias del mercado, ya que está dentro del concepto blueleaf más oídio más CGMMV y amarilleo. Esta variedad indicada para siembras de diciembre-enero es muy elástica permitiendo que se adapte a diferentes zonas de producción, así como también se caracteriza porque se trata de un pepino con una potente calidad debido a sus excelentes frutos, muy buen ribeteado y buena postcosecha.



Hakkinen RZ

Rijk Zwaan no deja de trabajar dentro de su concepto blueleaf, con el que está irrumpiendo en tipologías como el pepino corto, ofreciendo materiales que responden a las demandas de agricultores y mercados y, ahora, la firma holandesa viene pisando fuerte en ciclo temprano para terminar de conquistar el segmento de dicha tipología.

Para ello, la obtentora de semillas apuesta por Hakkinen RZ, una variedad indicada para primaveras, con siembras a partir de enero, que, aparte de la más que constatada solución blueleaf más oídio, ofrece también una alta producción, aunando una excelente calidad. Hakkinen RZ ofrece frutos de color verde intenso y oscuro, alta densidad de espinas y una buena conservación postcosecha, con una planta fuerte y potente.

PRIMAVERA MEDIA

Maritimo RZ

Esta variedad es la solución al CGMMV en plantaciones medias de primavera. Maritimo RZ es una de las grandes apuestas de Rijk Zwaan para combatir al CGMMV en pepino gracias a su alta resistencia. Este material está recomendado para siembras de febrero y se caracteriza por su alta productividad, frutos acanalados y de color muy oscuro, así como por ofrecer una planta más abierta aportando mejores características al producto.



PRIMAVERA TARDÍA



Pradera RZ

Varietad blueleaf más oídio que destaca por su gran producción en un corto periodo de tiempo, siendo esta muy escalonada. Pradera RZ está recomendada para trasplantes del 20 de febrero en adelante y pleno verano, siendo muy tolerante a la quema de cogollos. Además, esta propuesta de Rijk Zwaan más que consolidada en la provincia de Almería, hace honor al concepto blueleaf aportando frutos que destacan por ser muy oscuros, acanalados y de cuello redondo.

Cliff RZ

Para complementar a Pradera RZ, Rijk Zwaan apuesta por Cliff RZ, un pepino que está indicado para ciclos tardíos de primavera en Almería (del 20 de febrero en adelante). Esta variedad tiene resistencia al virus del CGMMV, oídio y venas amarillas por lo que se convierte en una importante solución para aquellos agricultores con problemas a estos patógenos. Los frutos de Cliff RZ son de color verde muy oscuro e intenso y gozan de una aptitud postcosecha máxima para satisfacer los requerimientos del mercado.



Kesia RZ, la primera berenjena sin pelo de fruto negro brillante con un atractivo cáliz verde intenso

Esta nueva variedad que inaugura el concepto Clean Leaf de Rijk Zwaan también se caracteriza por su excelente conservación postcosecha

□ Elena Sánchez

Kesia RZ es la primera variedad del novedoso concepto Clean Leaf de Rijk Zwaan, que está recomendada para el segmento de otoño-invierno bajo invernadero y destaca, además de por la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, también por sus frutos de color negro brillante, con un atractivo cáliz verde intenso (que da mayor sensación de frescura) y excelente conservación postcosecha. Con este nuevo concepto, Rijk Zwaan le da un mayor valor añadido a la berenjena gracias a sus características especiales como la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, lo que hace que la planta sea menos atractiva a ciertas plagas como la mosca blanca y trips, así como, además, esta disminución de 'pelillos' suspendidos en el aire permite que no se produzca la irritación de las vías respiratorias de los trabajadores facilitando la tarea de los mismos. De hecho, esta ausencia de vellosidades también permite que los insectos depredadores (*Amblyseius swirskii*, *Orius* o *Nesidiocoris tenuis*) de las plagas como mosca blanca o trip aumenten su eficacia al poder desplazarse por toda la planta con más facilidad, haciendo de esta nueva



■ Kesia RZ.// ELENA SÁNCHEZ

propuesta la elección idónea para el cultivo de berenjena en ecológico.

Portainjertos

Dentro del catálogo de 'portas', Rijk Zwaan destaca dos, Alaric RZ y Conan RZ. El primero es un pie

de berenjena de vigor medio. Una de sus características especiales es que Alaric RZ mantiene la planta verde (sin clorosis) durante todo el ciclo, sin exceso de vegetación y buena ventilación. Además, este 'porta' de Rijk Zwaan tiene resistencia a Vd. En el caso de Conan RZ, 'porta' del tipo *Solanum torvum*, está indicado para suelos más pesados y variedades sin mucho vigor, ya que confiere a la variedad un porte compacto y un alto poder generativo. Además, este portainjerto tiene resistencia a nematodos y *Verticilium*.



■ Porta berenjena Conan RZ.// ELENA SÁNCHEZ

ToICNDV
Delhi DEFENSE

Perserverance RZ



Es el momento

Producción y calidad



Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rijkszwaan.es

Sharing
a healthy
future



VARIEDADES DE OTOÑO-INVIERNO

Elena Sánchez



Rychka RZ, color y excelente vida comercial

Rychka RZ es una de las variedades más asentadas de Rijk Zwaan en los últimos años gracias a que su rendimiento en campo está siendo óptimo. Y es que, esta propuesta de la firma holandesa dentro del segmento de

tomate intermedio suelto destaca por su excelente vida comercial y planta vigorosa con frutos de calibre G-GG, de forma achatada y muy buen color rojo.

Rychka RZ está recomendada para ciclos largos de cultivo.



Calibre de principio a fin con Errasty RZ

Este beef de Rijk Zwaan se puede recolectar tanto en pintón como en rojo y se caracteriza por tener frutos de calibre GG con buena calidad y firmeza durante todo el ciclo. Errasty RZ (74-BF2704 RZ) tiene muy buen comportamiento en distintas zonas,

fechas de trasplante y ciclos de cultivo, siendo una variedad productiva y rústica. Esta propuesta de la obtentora de semillas holandesa, tanto para otoño-invierno como para primavera, tiene alta resistencia a nematodos y al virus de la cuchara.



Ramos bien formados con frutos sin tendencia al rajado, las insignias de Realsol RZ

Realsol RZ es una variedad que se puede cultivar tanto para ciclo corto como largo, ofreciendo unos ramos muy bien formados, con frutos de color rojo intenso, de calibre M-G y sin tendencia al rajado. Esta variedad de Rijk Zwaan cuaja bien con calor, la planta es muy negra, compacta y tiene cre-

cimiento rápido, pero no por eso estira el entrenudo. Sus frutos son muy duros, uniformes y de excelente calidad. Además también tiene resistencia al virus de la cuchara. Otras características a señalar son su rapidez en la maduración, que va un ramo por delante con respecto a otras variedades.



VARIEDADES DE OTOÑO-INVIERNO

Elena Sánchez



Deliquia RZ, el cherry rama premium de sabor 'top'

Deliquia RZ es una cherry rama premium que está teniendo un excelente comportamiento en los diferentes mercados, ya que cubre el top en la categoría de sabor superando de forma estable los 9° brix en

un ciclo largo de cultivo, alcanzando incluso picos de 11°brix. Deliquia RZ se caracteriza, también, por su buen color rojo y calibre pequeño, siendo el perfecto snack para degustar en cualquier momento.



Atakama RZ asegura buenos cuajes en invierno con frutos de calibre M todo el ciclo

Atakama RZ es el mejor seguro en invierno para el agricultor de tomate pera, ya que se trata de una variedad que mantiene el calibre y la forma en los meses más fríos. Esta propuesta de Rijk Zwaan goza de muy

buna calidad de fruta en cuanto a piel, color, vida comercial y sabor, además de que tiene un buen cuaje en invierno y un gran comportamiento en ciclos largos. Atakama RZ está indicado para trasplantes de agosto en adelante.



Exquisito sabor y elevada producción con el cherry Engelyta RZ

Una de las principales novedades de la casa de semillas en tomate cherry es Engelyta RZ, una variedad que está indicada para su recolección en suelto y que se caracteriza por su planta compacta con un alto

porcentaje de producción. Engelyta RZ es especial por su exquisito sabor (oscila entre los 7,5 y 8,5 grados brix), así como también por sus frutos de calibre entre los 25 y los 30 mm sin tendencia al rajado.



VARIEDADES DE PRIMAVERA- VERANO

Elena Sánchez

Mandello RZ, el cherry rama que aporta un plus de calidad y productividad

Mandello RZ es un tomate que se encuentra dentro del segmento del cherry rama y que Rijk Zwaan lo presenta como la variedad que aporta un plus de calidad y productividad. Y es que, esta propuesta de la multinacional de semillas, con alta resis-

tenencia a nematodos y al virus de la cuchara, es una opción perfecta para ciclos de primavera-verano incluso recolectando para suelto, siendo una variedad vigorosa, rústica y que ofrece ramos largos con partes verdes potentes. Mandello RZ obtiene frutos con muy buen color y sabor sin tendencia al rajado.



Pontal RZ, el ramo de gran calibre y excelente firmeza de fruto

Pontal RZ es una variedad de tomate ramo de Rijk Zwaan que se diferencia de otros materiales, principalmente, por el gran calibre del fruto y excelente firmeza del mismo. Esta propuesta de la casa de semillas está recomendada para ciclo largo de final de agosto

o para ciclo de primavera-verano (de enero en adelante). Pontal RZ, que cuenta con resistencia a spotted, es una variedad para recolectar en ramo, que cuenta con una planta equilibrada de entrenudo medio-corto, además de que destaca por sus buenas partes verdes (raquis y sépalos).

Alvalade RZ, calidad y calibre para trasplantes de noviembre

El tomate beef de cuello blanco Alvalade RZ destaca por su calibre y calidad para trasplantes de noviembre. Esta variedad se caracteriza por su planta compacta y productiva, con frutos sin tendencia a blotching, de calibre

G-GG con muy buen color y brillo, con posibilidad de recoger tanto en pintón como en rojo. Alvalade RZ, que está recomendada para ciclos cortos de primavera temprana, tiene resistencias a nematodos, al virus de la cuchara y al virus del bronceado del tomate.



Araldino RZ, el corazón de buey de calibre uniforme

En la tipología corazón de buey, Rijk Zwaan está haciendo una fuerte apuesta con Araldino RZ, una variedad que está recomendada para ciclos de primavera-verano que goza de

una alta productividad de principio a fin, logrando muy buenos resultados durante el ciclo. Araldino RZ destaca, sobre todo, por su calibre uniforme (82-120mm), con frutos sin tendencia al blotching ni blossom.

Realsol RZ ^{NEW}

74-225 RZ



Cali bre

Rijk Zwaan protege al calabacín del Nueva Delhi con **Perseverance RZ**

Esta variedad está recomendada para trasplantes del 15 de septiembre al 10 de octubre y destaca por su planta abierta, entrenudo corto y cierre pistilar pequeño

□ Elena Sánchez

Perseverance RZ, la primera propuesta con resistencia a Nueva Delhi de Rijk Zwaan, es una variedad de calabacín que ha venido para quedarse y así lo corroboran los resultados que está obteniendo en campo en la provincia almeriense. Y es que, este material de la obtentora de semillas holandesa, recomendado para trasplantes del 15 de septiembre al 10 de octubre, se caracteriza por su planta abierta, fuerte, con una producción bastante constante y muy buena vida comercial estando dentro de la línea Longvita de Rijk Zwaan.

Perseverance RZ está dejando huella entre los agricultores almerienses no solo por su concepto DelhiDefense, sino también porque es una planta que tiene el entrenudo corto y la calidad del fruto es muy buena, con un color verde intenso y oscuro y un cierre pistilar pequeño. Además, los frutos son rectos, rellenan muy bien, la flor la desprende bien y la planta no aborta frutos produciendo calabacines de un peso idóneo para su comercialización.

Otro aspecto más que destaca de Perseverance RZ es que esta variedad responde a la perfección con bajas temperaturas, le gusta el frío, aportando piezas de calidad cuando los precios suelen estar más altos en las subastas. El recorrido a lo largo del ciclo de este material de Rijk Zwaan es bueno y no tiene altibajos, comenzando muy bien y teniendo un final excelente.



Perseverance RZ.// FOTOGRAFÍAS: ELENA SÁNCHEZ



AGROLIRIS

A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.

¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!



Actualidad



■ Agricultores en la finca de Armando Alférez.

LM INNOVATION acapara la atención del agricultor almeriense por su capacidad de ahorro de agua

Gabriel Giménez Crespo, encargado de infraestructura y mantenimiento de la Comunidad de Regantes de Solponiente, asegura que “esta iniciativa es bienvenida en esta zona porque el agua es un bien escaso, y un 30 por ciento menos de riego es mucho”

□ Carlos Gutiérrez

Armando Alférez, agricultor del Poniente almeriense, ha abierto de nuevo las puertas de su invernadero para mostrar el sistema LM INNOVATION de la empresa francesa AU-DELÀ DE L'ÉAU. El mes pasado ya organizó una jornada de puertas abiertas para dar a conocer a diferentes profesionales del sector agrícola el funcionamiento de LM INNOVATION, una revolucionaria tecnología que puede ahorrar hasta un 30 por ciento en el riego de los cultivos. A la jornada asistieron personalidades importantes del sector, como el presidente de ASAJA Almería, Antonio Navarro, o el presidente de Coexphal, Juan Antonio González, así como decenas de agricultores.

Así pues, el lunes, 20 de diciembre, Armando Alférez invitó a su finca a responsables de distintas casas de semillas, de asociaciones de agricultores y de comunidades de regantes. En concreto, Gabriel Giménez Crespo, encargado de infraestructura y mantenimiento de la Comunidad de Regantes de Solponiente, ofreció unas declaraciones a FHALMERIA asegurando que “esta iniciativa es bienvenida en esta zona porque el agua es un bien escaso, y un 30 por ciento menos de riego es mucho”.

El creador de esta tecnología, el gerente de AU-DELÀ DE L'ÉAU, Maurice Lepage, señala que “inicialmente, el agua estruc-



■ Gabriel Giménez Crespo, encargado de infraestructura y mantenimiento de la Comunidad de Regantes de Solponiente.

turada por la tecnología LM INNOVATION permite una mejora significativa en la salud de la planta, una planta vigorosa y, por tanto, mucho menos susceptible a las enfermedades. La tecnología también permite una reducción del riego del 25 al 30 por ciento. Y ahí

“Esta iniciativa es bienvenida en esta zona porque el agua es un bien escaso, y un 30 por ciento menos de riego es mucho”



■ El cultivo de pimiento presenta una sanidad vegetal excelente.

está la clave del éxito de LM INNOVATION, en el ahorro de agua”.

De este modo, Armando Alférez, ha podido hacer una comparativa en su finca de pimiento California del riego de este mes de octubre y noviembre en relación a

los mismos meses del año pasado, y los indicadores muestran que ha ahorrado 1.900 metros cúbicos, lo que supone una cantidad muy significativa.

Lepage explica el funcionamiento de LM INNOVATION indicando que “el principio es reor-

Actualidad

ganizar los átomos (H2O) del agua para obtener una estructura atómica real porque hoy el agua ha perdido su estructura y la mayoría de sus cualidades debido a la contaminación eléctrica que sufre. Las tecnologías modernas (bombas, electroválvulas, antenas, transformadores y centrales eléctricas) introducen cargas eléctricas en el agua. El principio de la tecnología es deshacerse del agua de todos estos contaminantes eléctricos para devolverle todas sus cualidades originales: limpieza, hidratación, humectación, evaporación lenta gracias a la alta tensión superficial”.

Cabe destacar que la instalación de LM INNOVATION es muy sencilla, requiriendo únicamente un mínimo de dos kilos de presión en el cabezal de riego. Además, no se necesita ningún mantenimiento, con lo que se puede amortizar la inversión en poco tiempo.

La falta de agua es uno de los principales problemas de la agricultura del sudeste español, y LM INNOVATION se presenta como una solución ante dicho problema. Agricultores de Almería y



LM INNOVATION despierta la curiosidad entre los profesionales del sector.

Murcia tienen claro que van a apostar por este sistema, y como ellos, otros productores no quieren dejar escapar la oportunidad de aportar a sus invernaderos un punto más de tecnología e innovación.

“El principio de la tecnología es deshacerse del agua de todos estos contaminantes eléctricos para devolverle todas sus cualidades originales: limpieza, hidratación, humectación, evaporación lenta gracias a la alta tensión superficial”

Para conocer de primera mano la tecnología LM INNOVATION se puede contactar con Armando Alférez a través de su correo electrónico alferagro@gmail.com, o llamando a los números de teléfono 699 30 60 08 o 676 06 40 59.

AGUA ESTRUCTURADA
alferagro@gmail.com || 699 30 60 08 || 676 06 40 59

AHORRA UN 30% EN EL RIEGO DE TUS CULTIVOS

LM INNOVATION
 AU-DELÀ DE L'EAU

Actualidad

Top Arnon mantiene su liderazgo en California rojo temprano y medio en Níjar

La variedad se caracteriza por su producción escalonada y una excelente calidad de fruto tanto en verde como en rojo

□ Rafa Villegas

Top Seeds continúa cosechando éxitos con Top Arnon, variedad de California rojo que sigue siendo, tras ocho años como comercial, la variedad líder en Níjar y toda su área de influencia en los segmentos temprano y medio.

El liderazgo de Top Arnon en Níjar se debe a factores tan importantes como que su desarrollo se llevó a cabo en suelos salinos muy similares a los de esta zona de la provincia, así como a su gran fortaleza radicular y adaptabilidad a la gran oscilación térmica que se registra en esta área del levante almeriense.

“

“Con Top Arnon, además, el agricultor decide si comercializar en verde o en rojo, ya que presenta una calidad óptima en ambas fases de maduración”

La fortaleza de raíz de Top Arnon hace que esta variedad soporte la elevada salinidad y se adapte a la perfección a suelos duros y empobrecidos. Precisamente gracias a esta versatilidad, sobradamente demostrada, este California rojo ha registrado un muy buen comportamiento durante toda su vida comercial.

Ángeles Nieto, técnico comercial de Top Seeds Ibérica, explicó a FHALMERÍA que otra de las ventajas que ofrece Top Arnon al agricultor es que “permite empezar a recolectar temprano y acabar con calidad, pudiéndose alargar el ciclo durante 10 meses”. Según recalcó Nieto, “con esto se asegura tener opción a tener buenos precios porque, como se ha visto en los últimos años, los buenos precios se pueden dar en cualquier momento de la campaña, por lo que es necesario tener kilos y calidad durante todo el ciclo”.

En el caso de la finca visitada por este medio de comunicación, ubicada en el paraje El Cautivo, en el núcleo nijareño de El Viso,



Ángeles Nieto, técnico comercial de Top Seeds Ibérica, con cultivo de Top Arnon. / RAFA VILLEGAS



Top Arnon en un invernadero de El Viso, en Níjar. / RAFA VILLEGAS

Actualidad

el pasado año plantaron la variedad el 24 de junio, desde mediados de julio ya estaba dando frutos y cortaron la última vez el 30 de abril. Siempre, como destacó Nieto, “con recolecciones continuadas durante todo el ciclo”.

Con Top Arnon, además, el agricultor decide si comercializar en verde o en rojo, ya que presenta una calidad óptima en ambas fases de maduración. Y es que, como explicó la técnico comercial de Top Seeds Ibérica, “en verde también presenta un color muy atractivo, de una tonalidad oscura, con ausencia de silverelina”. Además, y no menos importante, “su viraje a rojo es rápido y el rojo es de muy buena calidad”, como subrayó Nieto.

Esta variedad, de planta robusta, está recomendada para agricultores que buscan producciones muy notables y de calidad. Top Seeds Ibérica recomienda su trasplante en la zona de Níjar de mediados de junio a principios del mes de julio.

Otras variedades

El catálogo de pimiento de la casa de semillas Top Seeds Ibérica incluye también otras variedades



■ Ángeles Nieto, técnico comercial de Top Seeds Ibérica.

muy atractivas, como es el caso de Top Arrodo, indicada para ciclos un poco más tardíos que Top Arnon, con una extraordinaria adaptación también al término municipal de Níjar y esa zona del Levante almeriense, así como el más que conocido Galiano.



■ Cultivo de Top Arnon.

Llega al cielo con el portainjertos más equilibrado

TOP GUN

TOP SEEDS
to pick the best

Boulevard de El Ejido, 438 • 04700 El Ejido, Almería
+34 950 482 437 • info@topseedsiberica.com
iberica.topseedsinternacional.com

f t i

Actualidad

Las asociaciones agrarias protestan contra las imposiciones de Agroseguro

Estas organizaciones señalan que el objetivo del seguro agrario es contribuir a la estabilidad de las rentas de las explotaciones



Acusan a Agroseguro de imponer su criterio de forma unilateral. /FHALMERIA

□ **Francisco Lirola**

ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias de España han denunciado que, en el grupo de Trabajo de Cítricos, “donde se deberían consensuar” las nuevas condiciones de ésta línea del seguro, “Agroseguro ha impuesto su criterio de forma unilateral”, eliminando la extensión de garantías para el riesgo de pedrisco y suprimiendo la cobertura de daños de calidad por viento, algo que era aceptado por

ENESA sin ni siquiera estudiar otras alternativas, a pesar del rechazo unánime del sector productor y de las Comunidades Autónomas.

Las Organizaciones Agrarias y Cooperativas, recuerdan que “el objeto del seguro agrario es contribuir a la estabilidad de las rentas de las explotaciones agrarias mediante su protección frente a las adversidades climáticas y otros riesgos naturales”, y que esta es una política clave del Ministerio. Por lo tanto, “el Ministerio, a través de ENESA, tiene

que ser capaz de garantizar que las diferentes herramientas dentro del seguro como son los instrumentos de apoyo y las tarifas y condiciones del seguro sean útiles para disminuir la vulnerabilidad del sector, sin imposiciones”.

El Seguro Agrario es la única herramienta de gestión de riesgos que está a disposición del sector que le permite mantener la renta agraria cuando ocurren eventos de origen climático no controlables por los asegurados, y que provocan importantes pérdidas económicas en las explotaciones.

La feria ‘Sabores Almería’ acoge a 37 empresas de la provincia

Se expusieron más de 500 productos elaborados en la provincia

□ **F. L. V.**

La feria ‘Sabores Almería’ encandiló a los miles de visitantes que recorrieron esta avenida para descubrir la calidad artesana y la innovación que producen 37 empresas agroalimentarias de la provincia.

La diputada de Promoción Agroalimentaria, María Luisa Cruz, agradeció la respuesta “cálida” que recibieron los productores del público almeriense: “Estamos muy satisfechos porque las empresas están aprovechando muy bien estas jornadas para hacer nuevos clientes, promocionar sus productos y, tam-

bién, para fidelizar a clientes que en otras ediciones han conocido sus productos”.

Los expositores

La feria contó con más de 500 productos elaborados por 37 expositores.

Entre ellos se encontraban la Almazara de Lubrín, que volvió a

AGRICULTURA



Esta ley permitirá la retirada de la segunda categoría. /FHALMERIA

La Consejería “invita” al Parlamento a aprobar la normativa de Hortyfruta

□ **F. L. V.**

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha “invitado a la Cámara” andaluza a apoyar el Decreto-Ley de simplificación administrativa del Gobierno andaluz porque en él se incluye la modificación de la Ley de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias que permitirá a Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta) continuar con la tramitación de su extensión de norma al incorporar la posibilidad de la aplicar sanciones.

De esta forma, Andalucía contará con el marco jurídico adecuado para sacar adelante este mecanismo de regulación de los mercados en el que trabaja el sec-

tor hortofrutícola una vez que el decreto supere el trámite parlamentario.

Crespo ha resaltado que, una vez que se concluya su tramitación y se implante en Andalucía, la extensión de norma de Hortyfruta permitirá “la retirada de la segunda categoría” de productos agroalimentarios que el sector lleva solicitando a la Administración andaluza “desde hace 10 años”. “Esto es un acuerdo histórico que entre todos tenemos que avalar”, ha recalado.

Asimismo, Carmen Crespo ha afirmado que desde Andalucía “estamos de acuerdo con la reforma de la ley y vamos a ayudar, pero no vamos a asumir las competencias del Estado”, haciendo referencia a los controles ligados a la Ley de Cadena Alimentaria.

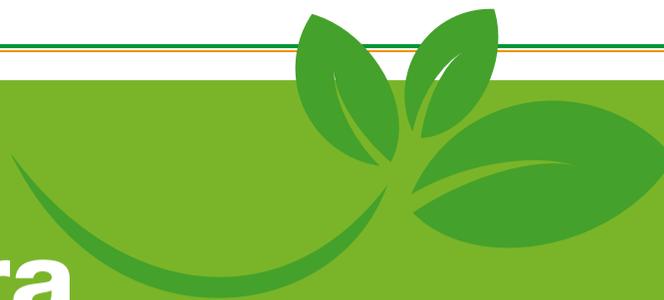


Miles de visitantes pasaron por los expositores. /FHALMERIA

la feria con su variedad de aceites de oliva virgen extra y, además, con el éxito que está cosechando con su zumo de aceituna sin filtrar y con otros productos como su Green Gourmet con Ajo.

02

Cultivos de primavera



La sandía repetirá las buenas cifras del ejercicio pasado según las primeras previsiones

□ Jessica Valverde

El inicio de una nueva campaña de primavera se acerca y los semilleros ya se encuentran en pleno rendimiento preparando los pedidos de los distintos productores, con la sandía como el cultivo más demandado.

A pesar de que aún es pronto para hablar sobre qué ocurrirá, los primeros indicios apuntan a que la sandía volverá a destacar este ejercicio, “los agricultores vuelven a apostar esta campaña por la sandía, a pesar de los malos resultados que registró el pasado año, parece que habrá la misma superficie que la campaña pasada”, señala Andrés Góngora, secretario general de COAG Almería.

Los meses que han transcurrido de la presente campaña han dejado ver cómo los productos de otoño van a alargarse en el tiempo “el frío ha hecho que se cree un ciclo único. Las bajas temperaturas han llevado a que muchos agricultores se vayan a ciclos largos y que renuncien a la campaña de primavera. Principalmente, en algunos cultivos de tomate y pimiento es posible que se haga este ciclo más largo”, señala Góngora.

En cuanto a la superficie de melón, Góngora cree que “no va a crecer. En el caso de aumentar serían los tipos gordos”, por el contrario sí apuesta por un aumento de la superficie de calabacín, “será el calabacín de una fecha más intermedia el que se verá aumentado”. Respecto al resto de cultivos, como berenjena, desde COAG señalan que no se aprecian cambios significativos, sino que se mantendrá la tendencia de la campaña anterior.

Datos 2020/21

La temporada pasada el pimiento dejó de ser el cultivo rey del campo almeriense, aunque desde la Delegación Territorial de Agricultura señalan que esto fue un crecimiento puntual debido a los buenos resultados que logró la sandía en el curso anterior y también a que los cultivos que sufrieron daños por Filomena y demás efectos climáticos adversos se arrancaron antes de tiempo, siendo este el motivo de que el agricultor apostase por esta fruta. Concretamente, en el ejercicio 2020/21 la san-

día alcanzó las 12.575 hectáreas, casi 2.000 hectáreas más que en la campaña anterior, cuando la cifra fue de 10.671 hectáreas. La producción también incrementó, con un total de 715.241 toneladas, aumentando un 17,54 por ciento en referencia al año anterior.

La tendencia alcista del calabacín se da desde la campaña 2018/19, desde ese momento y hasta la pasada campaña este ha ganado un total de 721 hectáreas, y registrando, además, la cifra más alta desde 2016/17, cuando esta fue de 7.970 hectáreas. Respecto a la campaña anterior, este creció casi un seis por ciento. El crecimiento en la producción también ha ido en aumento en las últimas campañas, concretamente, en el último ejercicio ha crecido un 1,43 por ciento con 6.906 toneladas más, sumando un total de 489.029 toneladas frente a las 482.123 toneladas de la campaña anterior, según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura.

El melón también ha encadenado varias campañas creciendo en superficie. Con 3.205 hectáreas, un 12,38 por ciento más que en el ejercicio anterior. El buen momento que vive este cultivo se está haciendo notar en el campo, con cada año más productores apostando por el melón como opción para acabar la campaña agrícola. La producción ha aumentado un 12,34 por ciento en la última campaña, pasando de 122.627 toneladas a 138.404 toneladas, con 15.777 toneladas más que en el ejercicio anterior.

En el caso de la berenjena, en el último ejercicio cayó en 115 hectáreas en comparación con la campaña 2019/20. Este cultivo pasó de 2.392 a 2.277 hectáreas. Esto merma el buen resultado que logró en 2019/20, cuando experimentó un aumento de hectáreas y registró la cifra más alta desde la campaña 2016/2017. La producción también disminuyó en el pasado ejercicio, concretamente en un 6,76 por ciento, bajando de 227.990 toneladas a 212.575 toneladas.

Será cuando empiecen a transcurrir las semanas del nuevo año cuando se tengan datos más concisos de cómo será la campaña de primavera y qué cultivos serán los más destacados del campo en el nuevo ejercicio.



Valentín F1 y Mirambel F1, los piel de sapo con precocidad, cuajado y uniformidad excelentes

Ambas variedades de melón de Ramiro Arnedo presentan una planta fuerte, vigorosa y un fruto de jugoso bocado y alto grado Brix

□ Carlos Gutiérrez

La casa de semillas española, Ramiro Arnedo, ha conseguido con Valentín F1 un piel de sapo para ciclo medio-temprano que presenta una precocidad y calidad muy buena. Se caracteriza por su planta fuerte y vigorosa, por presentar buen cuaje y agrupado y buena uniformidad en calibre de 3 a 4 Kg. y excelente comportamiento frente al rajado. De este modo, Valentín F1 es un melón con buena forma y escriturado, que garantiza un mínimo de 12 grados Brix y una gran calidad organoléptica. En cuanto a su paquete de resistencias, Valentín F1 tiene alta resistencia a Fusarium 0, 1 y MNSV.IR a PX: 1, 2, 5.

Asimismo, en ciclo medio-tardío, Ramiro Arnedo ofrece a sus agricultores la solución con Mirambel F1, que al igual que Valentín F1, también posee una precocidad muy buena. De hecho, la mejoradora de melón de la casa de semillas, María García, asegura que “si plantas dos variedades en las mismas condiciones, con Mirambel F1 puedes empezar a recolectar 5 días antes”. Cabe destacar que Mirambel F1 tiene una planta vigorosa, con un cuajado uniforme, que permite al agricultor aguantar el fruto sin que se raje. Su calibre es de 3 a 3,5 kilos, alcanza 12-14 grados Brix y presenta buena calidad organoléptica. Para Jorge Bervel, técnico comercial de Ramiro Arnedo, “Mirambel F1 destaca por su escriturado suave y longitudinal. Otras variedades de trasplantes tar-



■ Cultivo de melón Mirambel F1.



■ Cultivo de Quijano F1.

díos presentan dificultad de escriturado, pero Mirambel F1 se comporta muy bien”, señala.

En cuanto a sus fechas de trasplante, se recomienda desde el 20 de febrero hasta primeros de abril. Respecto a sus resistencias, este melón cuenta con resistencia a Fusarium 0, 1 y MNSV. IR a Px: 1,2.

Pimiento lamuyo Quijano F1

De especial importancia para la casa de semillas es también su va-

riedad Quijano F1, lamuyo rojo ideal para trasplantes, en el caso de la zona de El Ejido, en la segunda quincena de julio y trasplantes tempranos de primavera, desde primeros de febrero en adelante.

Esta variedad se caracteriza por tener una planta abierta y vigorosa, con gran facilidad para el cuaje, además de buen color y un tamaño entre 380 y 450 gramos, muy comercial. Tampoco presenta problemas de silverelinas o peseta,



■ Valentín F1.

destacando su fruto por su cabeza grande y forma alargada rectangular de principio a fin, acabando siempre en cuatro cascós. Además, Quijano F1 tiene muy buena pared, es muy productivo y tiene tanto un rojo como un verde muy llamativos. A lo que se suman sus resistencias a L4 y spotted.

Tomate Trabuco F1

Trabuco F1 es un tomate beef de cuello blanco de Ramiro Arnedo que ha conseguido ser una de las referencias del mercado. Se trata de una variedad de gran calibre, GG-GGG, de buena maduración y gran consistencia, todo ello con un más que elevado porcentaje de frutos de primera.

De la planta de Trabuco F1 cabe destacar su vigorosidad, fácil manejo y facilidad también de cuaje con altas temperaturas, lo que le confiere un amplio abanico en su fecha de trasplante, tanto en primavera como en otoño.

En cuanto a su repertorio de resistencias, este tomate destaca por su alta resistencia a Vd, ToMV, Fol (0-1) y Pf: 1-5, además de intermedia a TYLCV, TSWV y N.

Tomate Macizo F1

Macizo F1 es el tomate pera gordo definitivo. Esta variedad ha conseguido convertirse en líder indiscutible al tratarse de una propuesta que no presenta mal cuaje con calor ni tampoco rajado, ahuecado o peseta, como ocurre en otras variedades de tomate en siembras tempranas.

Macizo F1 es un tomate que está conquistando a los agricultores por características como su buen engorde con calor, su productividad, calidad y consistencia de sus frutos, con un porcentaje insignificante de destrío. Esta variedad cuenta con el respaldo de un amplio paquete de resistencias, que incluye intermedia a cuchara, spotted y nematodos.



Ramiro  Arnedo
semillas

MIRAMBEL F1 VALENTIN F1

Productividad y dulzor

Cultivos de primavera



Etrusco F1.



Rosalinda F1.



ISI 62533.



Deko F1.



Rosamunda F1.

ISI Sementi presenta su gama de tomate tradicional ideal para primavera

Una de las bases fuertes de trabajo de ISI Sementi es la gama de variedades de la tipología tradicional, de tomates clásicos y autóctonos de distintas zonas



El departamento de genética de tomate de ISI Sementi ha estado trabajando, seleccionando e hibridando su gama de variedades de tipología tradicional, de tomates clásicos y autóctonos de distintas zonas dándoles una serie de mejoras para su cultivación y comercialización como, por ejemplo, resistencia a enfermedades, tolerancias a estreses ambientales de clima o necesidades de agua, no olvidando nunca las características básicas de estas variedades tradicionales como son el sabor, el color y la forma.

Dentro del tomate tradicional, ISI Sementi está trabajando en varias líneas, pero desde la casa de semillas destacan la tipología asurcado rosa, el corazón de buey, el corazón de buey invertido u ox-heart y el pera tipo pimiento.

En la línea asurcado rosa, la variedad puntera de ISI Sementi es Rosalinda F1, que destaca por su planta fuerte y vigorosa, con entrenudos cortos y buena cobertura foliar, con excelente cuaje y muy bien adaptada tanto a cultivos de otoño como de primavera.

Los frutos de Rosalinda F1 son redondos asurcados de color rosa brillante, de calibre GG-GGG, con un interior de carne muy compacta sin presenciar problemas de ahuecado y con una textura muy agradable al paladar. Otra característica muy importante es su firmeza y extraordinaria conservación postcosecha lo que proporciona una



ISI 62533 F1.



Rosalinda F1.



Rosamunda F1.

gran ventaja para la confección, almacenaje y comercialización del tomate, pudiéndose, incluso si se desea, recolectarlo en un alto nivel de maduración sin tener problemas de conservación, por lo que se puede ofrecer al consumidor un tomate con todas sus características organolépticas y de color. Resist: (HR) Fol : 0/ToMV: 0-2/Va: 0/Vd: 0/.

En corazón de buey en color rosa, ISI Sementi destaca Rosamunda F1, variedad de la tipología corazón de buey, con planta fuerte y vigorosa con buena cobertura foliar y entrenudos cortos, muy bien adaptada a cultivos tanto de otoño como de primavera. Rosamunda F1 destaca por su ex-

celente buen cuaje formando frutos muy regulares de color rosa brillante muy atractivo y con un sabor muy dulce y excepcional de UMAMI, lo que le da una muy agradable sensación al consumirlo. La planta posee una extraordinaria sanidad durante todo el cultivo, que junto con su elevada producción proporciona un gran rendimiento al productor.

Otras características importantes son su buena firmeza y alta conservación postcosecha, así como su poca problemática al ahuecado. (HR) Fol : 0/ToMV: 0-2/Va: 0/Vd: 0

Por otro lado, en rojo, la variedad Deko F1 se caracteriza por su planta vigorosa con buena cober-

tura y excelente cuaje, destacando la uniformidad de forma y tamaño de los frutos y su alta producción, con un alto nivel de resistencias destacando el virus del Spotted y a nematodos (HR)For/Pf:A-E/ToMV:0-2/TSWV:0/Va:0/Vd:0 (IR)Ma/Mi/Mj.

Dentro de este tipo, ISI Sementi también apuesta por Margot F1 y Liguria F1.

En la línea corazón de buey invertido destaca la variedad ISI 62533 F1, que es del tipo tomate valenciano, siendo una planta muy fuerte y compacta con entrenudos cortos con un excelente cuaje con calor produciendo frutos de calibre GG-GGG, de excelente color tanto en pintón como en rojo, con-

servando su clásico y apreciado sabor con muy buena conservación postcosecha. ISI 62533 F1 tiene un alto nivel de resistencias, particularmente a las dos razas del virus de Spotted. TSWV:0 y TSWV:1.

Finalmente, en pera tipo pimiento destaca la ya clásica Etrusco F1, variedad muy típica del Mediterráneo, que produce frutos pera muy largos similares a un pimiento italiano, con un excelente sabor y muy apreciado en las ensaladas.

ISI Sementi siempre quiere proporcionar al mercado variedades de tomate que sean apreciadas por su sabor.

Más info en www.isisementi.com

Cultivos de primavera

BUENA EVOLUCIÓN

La berenjena recupera parte de la superficie perdida el año pasado y tendrá 2.310 hectáreas

Esta hortaliza fue la que consiguió mejores cifras en la campaña 2020-21



□ **Francisco Lirola**

Según las estimaciones de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la superficie dedicada al cultivo de la berenjena en Almería aumentará un 1'5 por ciento respecto a la campaña 2020-21, alcanzando un total de 2.310 hectáreas, es decir, 33 más.

Así, esta solanácea recupera parte de la superficie que perdió en la campaña 2020-21, cuando esta bajó en 115 hectáreas, un 5 por ciento menos que en el periodo 2019-20.

Una historia de altos y bajos

Históricamente, la superficie de la berenjena en la provincia de Almería siempre se ha mantenido relativamente estable.

Entre las campañas 2016-17 esta ocupó 2.150 hectáreas, en la

siguiente fueron 2.209 y, en la de 2018-19 bajó hasta 2.164, apenas unas 40 hectáreas menos.

Esta estabilidad se debe a los grandes resultados que tuvo este cultivo durante aquellos años, con una rentabilidad, siempre entre los 0,50 y los 0,70 euros el kilo. Su punto más bajo de los últimos años en la campaña 2019-2020, cuando su precio medio se quedó en 0,49 euros el kilo. Puede que esto explique porqué en la campaña siguiente este cultivo perdiera un 5 por ciento de su superficie, un total de 115 hectáreas. Esta disminución afectó a su producción, perdiendo 15.000 de toneladas, un siete por ciento menos que el total del año anterior. Su rendimiento también bajó un dos por ciento, unos 2.000 kilos por hectárea menos.

Sin embargo, ese mismo año, su precio medio por kilo

llegó a 0,68 euros, convirtiéndose en la hortaliza almeriense con mejores cifras en 2020-21.

Según datos de la Consejería de Agricultura la producción de berenjena aportó a los agriculto-

res almerienses 144 millones de euros, un 32 por ciento más que el año anterior.



Los agricultores ganaron 144 millones de euros con la berenjena. /FHALMERÍA

Research & Italian Passion

isisementi.com #weareisi #isementi

SALATHOR

PRECOCIDAD Y PRODUCCIÓN

Fitó presentará novedades en melón cantaloup, galia y amarillo

La obtentora apuesta por variedades con más resistencias, calidad de fruto, buena postcosecha y gran sabor

□ Almudena Fernández

Semillas Fitó mantiene una fuerte apuesta por la investigación y prueba de ello es que destina alrededor del 20% de su facturación a I+D. Esta inversión da como resultado nuevas variedades de hortalizas que responden a las necesidades de productores, empresas comercializadoras y consumidores.

De hecho, la próxima primavera, la obtentora presentará novedades en su catálogo de melón, en las tipologías de galia, amarillo y cantaloup, que se unirán a referencias asentadas en el campo almeriense.

Cantaloup

Por un lado, en el segmento de cantaloup, junto a sus variedades Solmarín (para temprano) y Jacobo (para tardío), presentarán una innovación para ciclo temprano con el código CLV 185209, recomendada para trasplantes del 10 de enero al 20 de febrero.

Esta novedad tiene una planta vigorosa, rústica de hoja oscura, con buena sanidad de planta y que llega muy fresca a final de ciclo. CLV 185209 tiene, en definitiva, una planta equilibrada, con floración abundante y cuajo uniforme y equilibrado, además, con alta resistencia a oídio y también a pulgón.

Por lo que se refiere al fruto, CLV 185209 ofrece melones cantaloup redondos de escriturado denso, con meridianos bien definidos. CLV 185209 tiene un calibre uniforme con peso de 1,1 a 1,3 kg y carne de color naranja intenso, textura firme de buena consistencia y postcosecha. Igualmente, el fruto tiene un cierre pistilar pequeño, que reduce los problemas de *Mycosphaera*.

CLV 185209 es una variedad que está sobresaliendo por su alta producción, muy concentrada y altísimo porcentaje de frutos en los calibres ideales. Desde Semillas Fitó también han remarcado que presenta un "excelente sabor y aroma, alcanzando con facilidad un alto nivel de azúcar 15 brix".



■ Grazalema es el nuevo galia de Semillas Fitó.



■ Malerva.

Galia

En melón galia, la última incorporación al catálogo de Fitó ha sido Grazalema (trasplantes del 10 de enero al 20 de febrero) junto a Sidonia (del 20 de febrero en adelante). Para la próxima primavera, habrá un nuevo galia larga vida con buenas perspectivas por sus buenas características: GLV 193959, para trasplantes desde el 20 de febrero hasta final de fechas.

Esta innovación tiene planta de vigor medio-alto, con buena facilidad de cuaje y desde Fitó la aconsejan para suelos castigados y aguas duras debido a la rusticidad de la planta y el aguante de los frutos. GLV 193959 tiene una planta equilibrada, con floración abundante y cuaje uniforme y equilibrado, además de destacar por su

alta tolerancia a oídio y también a pulgón.

GLV 193959 es un galia larga vida con fruto precoz de calibre ideal para el mercado, que marca fácilmente el punto de corte al virar de color, reticulado fino pero intenso y cierre pistilar pequeño. Además, tiene una carne verde de buena consistencia, postcosecha y ausencia de manchas, por lo que está siendo muy valorada en destino.

Esta innovación de Semillas Fitó proporciona un fruto de excelente sabor y aroma, alcanzando con facilidad un alto nivel de azúcar 14 brix.

Melón amarillo

En melón amarillo, junto a variedades de éxito del campo almeriense como Malerva, Semillas



■ Solmarín y Jacobo son los cantaloup de referencia de Fitó para Almería.

Fitó promocionará esta primavera su novedad AMA 182003, para trasplantes desde el 25 de enero al 15 de marzo.

Con planta rústica y vigorosa, muy equilibrada y de muy buena sanidad AMA 182003 destaca por su gran facilidad de cuaje. Se trata de una variedad adaptada a trasplantes medios y tardíos con alta resistencia a oídio y también a pulgón.

Este melón amarillo ofrece frutos limpios, de piel semi lisa, con

forma oval y de color amarillo intenso y alta precocidad, mientras que su peso medio de 1,5 a 1,8 kg.

AMA 182003 tiene carne blanca, firme, crujiente y muy jugosa en su maduración y de buena postcosecha sin problemas de vitrescencia, tal y como destacan desde Semillas Fitó.

Por lo que se refiere al punto de corte, esta innovación se distingue fácilmente, ya que cuando el fruto tiene color amarillo ya tiene el azúcar internamente.

El valor comercializado de la berenjena mejoró un 22% en la campaña anterior

El valor de la producción al agricultor también mejoró su cifra con un total de 144 millones de euros, un 32% más

□ **Almudena Fernández**

La berenjena fue el producto hortícola almeriense que, durante la campaña pasada 2020/21, obtuvo los mejores resultados en cuanto al valor pagado al agricultor y el valor comercializado, de acuerdo a la información recogida en el Anuario Agrícola de FHALMERÍA.

En concreto, la producción de berenjena aportó a los agricultores 144 millones de euros, frente a los 109 millones del año antes; es decir un 32% más.

Además, la berenjena logró un valor de comercialización de 200 millones de euros, 35 millones y medio más que el ejercicio agrícola anterior, lo que se traduce

en un incremento de casi el 22% de su valor. El precio medio de este hortícola en las pizarras agrícolas de Almería también se mejoró y tuvo una media de 68 céntimos, hasta 20 más que un año antes.

Menos producción

En el lado opuesto de la moneda, la berenjena redujo, la campaña pasada, su superficie en la provincia de Almería. En concreto, hubo un 5% menos de extensión, una cifra que se quedó en 2.277 hectáreas, 115 menos que el ejercicio 2019/20, probablemente motivado por sus irregulares resultados en la campaña agrícola anterior.

Esta disminución en la superficie de plantación ha provocado



también una bajada de la producción en algo más de 15.000 toneladas, obteniéndose esta campaña tan solo 212.575 toneladas, casi un 7% menos, de acuerdo también a los datos que recoge el Anuario Agrícola de FHALMERÍA. Aún así, se trata del segundo mejor dato de producción de las últimas cinco campañas, pero por detrás de las exitosas 227.990 toneladas de la campaña 2019/20.

El rendimiento medio de esta hortaliza también descendió en la campaña 2020/21, en función de los datos aportados a este medio por la Delegación territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía, de tal forma que se han producido 93.357 kilos por hectárea, casi 2.000 kilos menos que hace un año (-2%).

LOS LÍDERES EN EXPORTACIÓN

JACOBO SOLMARÍN

Estas dos variedades de Cantaloup son un negocio redondo en los mercados exteriores



fito
Tus semillas

Invictus y SV5047CE, propuestas de éxito para la primavera

Seminis ofrece, con estos pepinos tipo Almería, un fruto de alta calidad, gracias a plantas con resistencias, productivas y gran equilibrio vegetativo

□ Almudena Fernández

Con alrededor de 3.000 hectáreas en la provincia de Almería, el pepino es uno de los productos estrella del catálogo hortícola de la provincia. Casas de semillas punteras como Seminis lleva décadas trabajando en ofrecer variedades con producción, con resistencias y con un fruto de alta calidad. De esta forma, los productores locales tendrán nuevamente, la próxima primavera, dos propuestas de éxito con Invictus y SV5047CE.

Ambas variedades de pepino pertenecen a la línea 'Super Root Non Stop' de Seminis, cuya característica principal es su gran potencia radicular, además de su amplio paquete de resistencias a amarilleo, venas amarillas, ceniza y CGMMV.

Invictus

Uno de los grandes referentes de Seminis en pepino Almería es Invictus, variedad recomendada para trasplantes de primavera del 20 de febrero hasta abril, y trasplantes de verano de julio y agosto.

Invictus es una variedad que soporta bien las altas temperaturas y es precoz en entrar en producción, además de ser constante, sin paradas, durante todo el ciclo. Esta variedad tiene un gran equilibrio vegetativo en caña y rebrote, además de tener un fruto sin apenas cuello de botella y con cierre pistilar pequeño que mantiene un color muy oscuro y acanalado de principio a fin. Su planta abierta, además, reduce la mano de obra.

SV5047CE

SV5047CE, la otra propuesta de pepino de Seminis para la primavera y ciclo otoño, es una variedad ampliamente conocida por los productores. De este pepino resalta su planta abierta que facilita la aireación y entrada de luz al cultivo, con excelente sanidad vegetal gracias a su potente raíz y un completo paquete de resistencias a ceniza, amarilleo, venas amarillas y CGMMV.



Invictus.



SV5047CE.



Invictus.

SV5047CE es un pepino que no tiene paradas en la producción, ofreciendo a los agricultores un fruto sin cuello de botella que tanto en calibre como en color y aspecto acanalado despierta el interés de comercializadoras y consumidores.

La fecha de trasplante recomendada en Almería por Seminis para SV5047CE es desde el 15 de diciembre hasta finales de febrero en primavera y desde el 20 de agosto hasta el 15 de septiembre en ciclos de otoño.

Ambas variedades, Invictus y SV5047CE, se caracterizan por un fácil manejo, una productividad alta y buena postcosecha que, unidas a su completo paquete de resistencias, les han convertido en dos pepinos que han copado buena parte del campo almeriense en las últimas campañas. La próxima primavera no será una excepción.

/// Vegetables
by Bayer



↑↑
VENTAS

↑↑
CALIDAD

BAQUERO

Compite en precio,
gana en rentabilidad

PARTICIPA EN EL SORTEO DE UN

Viaje **2 PERS**
MOTO GP
JEREZ 2022

GANAR UN FIN DE SEMANA EN HOTEL 5* Y LA ENTRADA
AL CIRCUITO DE JEREZ. / 3 DÍAS PARA 2 PERSONAS /



Escanéame

Y PARTICIPA
CON TU TICKET

Periodo de promoción:
Desde el 1 abril de 2021
al 1 de abril de 2022

© 2021 Bayer Group. All rights reserved.



Seminis
Grow better together

Cultivos de primavera

ENTREVISTA

Joaquín Hidalgo

• Coordinador general de Grupo AGF S.L.



“Sandía Fashion® seguirá trabajando para añadir valor a todos los eslabones de la cadena”

Joaquín Hidalgo, coordinador general de Grupo AGF S.L, habla con FHALMERÍA sobre cómo llega su producto estrella, Sandía Fashion®, al año que entra, su 20º aniversario, con las novedades y dificultades que eso conlleva

□ **Francisco Lirola**

Pregunta - ¿Cómo encara el inicio de la campaña?

Repuesta- Encaramos la nueva campaña con mucha ilusión, pero con incertidumbre. Porque esta ha sido dura, más que la de 2020, lo que puede parecer un poco sorprendente porque, aunque es el segundo año de pandemia, este ha sido diferente, menos fluido. El año pasado, al estar todo el mundo recluido en casa todo el consumo se derivó a la distribución alimentaria y fue un año que, a pesar de las dificultades, fue bueno. Sin embargo, en este, el tema de las exportaciones no ha ido bien, nos ha influido mucho. A pesar de todo, nosotros vamos a seguir trabajando con los mismos ejes que solemos trabajar habitualmente. Estamos hablando de consumidor, salud, nutrición, deporte, cocina de familias, al fin y al cabo. Para nosotros el programa que realizamos de responsabilidad corporativa es muy importante, vamos a seguir potenciándolo.

Llevamos más de una década trabajando con la Asociación Española del Corazón, y seguirá siendo uno de los ejes principales de la campaña 2022.

P - ¿Cómo se plantea 2022?

R - La superficie que tenemos planificada para este año es la misma que teníamos para la campaña anterior, 1.600 hectáreas. Parece que hay una cierta tendencia a que la sandía temprana se 'atardie' de alguna manera, por la incertidumbre que hay con los cultivos de otoño. Así que es probable que esa sandía temprana, que es cuando el producto tiene mayor valor añadido, está un poco en el aire. También ha condicionado la campaña problemas comunes a todos los productores como la falta de agua, a no ser que la climatología cambie completamente y las reservas de agua se estabilicen, en aquellos puntos donde está más bajas, o el incremento de los costes de producción, que se han incrementado hasta un 30%, y hay una gran dificultad para trasladar esos costes a la

“Tenemos una planificación muy consistente, un proyecto, más que de producción, de especialización en la producción”

distribución. Pienso que todos esos son elementos que, de una manera o de otra, nos van a afectar el año que viene.

P - ¿Cuáles diría que son los puntos fuertes de la empresa?

R - Tenemos una planificación muy consistente, que se autorregula, como demuestra que nuestra marca Sandía Fashion® cumpla 20 años. Tenemos una planificación muy consistente, un proyecto, más que de producción, de especialización en la producción. Somos fruteros, producimos frutas, hemos creado una marca de consumidor, pero creado por productores. Vamos a seguir manteniendo

do nuestros estándares de calidad, generando demanda en el consumidor con nuestros productos y servicios que son lo que nos caracteriza y nos diferencia de los demás.

P - ¿Qué se puede esperar del aniversario de la marca?

R - El 20º aniversario de Sandía Fashion® tendrá algún hito. Habrá que estar atentos.

P - ¿Cómo resumiría estas dos décadas?

R - Son 20 años en los que el proyecto ha tenido una gran repercusión en el sector. En su día supuso un hito importante, un ejemplo real de concentración de la oferta en el origen, una falta de la que siembre se habla como un problema en el sector. Ahora hay muchas empresas que también lo tienen, pero hace 22 años, fue pionero en suponer una concentración de la oferta real, donde las ventas a comisión o a resultados no tiene sentido. Si hay algo de lo que podemos sentirnos orgullosos estos 20 años es de no haber vendido

nunca una caja a comisión, ni en el mercado nacional ni en la exportación. Otro de los hitos que supuso nuestra marca fue su modelo de negocio completamente innovador, dentro del grupo AGF existen empresas que son competidoras entre sí pero que comparten información a nivel estratégico y son capaces de producir, envasar y comercializar un mismo producto. Gracias al empuje de este proyecto las tendencias de consumo se han cambiado en toda Europa. Hoy en día, la sandía más consumida a nivel europeo es sandía sin semillas, y dentro de la sandía negra sin semillas como producto Premium, y pensamos que esto se debe al impulso de este proyecto sobre el sector. España es el mayor productor de sandía del mundo desde el año 2015, tanto en volumen como en valor de las exportaciones, un hito en el que Sandía Fashion® tiene cierta responsabilidad. Nuestra marca seguirá ahí trabajando para añadir valor a todos los eslabones de la cadena, pero sobre todo a los productores, que es el origen de este proyecto.



05

Especial Fiesta D-Cerca - FHALMERIA

FIESTA DEL MARKETING AGRARIO Y COMUNICACIÓN

D-Cerca y Fhalmería inauguran su nueva redacción y presentan el Anuario Agrícola 2021

Cientes, colaboradores y amigos no faltaron a una cita que sirvió para agradecer su apoyo durante estos años



Foto de familia del equipo de redacción, departamento comercial y administrativo, junto con amigos y familiares. /FOTOS: J. J. G.



Juan Adán, Antonia Castillo, Ángeles Gutiérrez y José Antonio Gutiérrez. /J.J.G.



Vicente Puchol, de Edypro, con José Antonio Gutiérrez, director. /J. J. G.

Cientos de amigos, clientes y colaboradores se dieron cita, invitados por los medios de comunicación D-CERCA y FHALMERÍA, en la tarde noche del pasado día 2 de diciembre en el pub Limbo del núcleo ejidense de Santa María del Águila para celebrar la inauguración de la nueva redacción de estos periódicos.

La cita sirvió para presentar también en sociedad el Anuario de la Agricultura Almeriense 2021 editado por FHALMERÍA y celebrar la llegada de la Navidad entre amigos, clientes y colaboradores de estos medios. Un centenar de personas asistieron a un acto que estuvo amenizado por el famoso grupo musical Los Vinilos, quienes ofrecieron un exitoso concierto, en una velada que sirvió para agradecer a los asistentes su apoyo durante estos años de andadura, tanto del periódico de información generalista D-CERCA, como del medio especializado en información agrícola FHALMERÍA.

Especial Fiesta D-Cerca - FHALMERIA



■ Javier Piñero, José Luis Ruipérez, Juan Ramón Rodríguez y Javier López. /J.J.G.



■ Los Vinilos amenizaron la velada con su actuación. /J.J.G.



■ Las azafatas del evento dieron la bienvenida a los invitados. /DC



■ Javier Maldonado, trabajador de Hortisol, y Olga Peña, de Atlántica Agrícola. /J.J.G.



■ Francisco Lirola, portavoz del Partido Popular de Dalías, junto a su hijo. /J.J.G.



■ José Miguel Alarcón, secretario general del PSOE en El Ejido, junto a José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERIA. /J.J.G.

Especial Fiesta D-Cerca - FHALMERIA



■ Rafa Villegas, trabajador de la entidad que comienza una nueva etapa profesional, junto a sus compañeras Inna y Caterina Pak. /J.J.G.



■ Juan Tortosa, director de la CCN+ Andalucía, junto con José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERIA. /J.J.G.



■ Elisabeth de la Cruz, prensa en PSOE El Ejido, junto al portavoz del partido, José Miguel Alarcón. /J.J.G.



■ Laura Valverde y Rocío Ruiz, invitadas al evento. /J.J.G.



■ Javier Cortés, cantante de Los Vinilos y parte del equipo de FHALMERIA. /J.J.G.



■ En el centro, Manuel Cortés, alcalde de Adra, junto a dos de los ediles del Consistorio. /J.J.G.

fhalmería

PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



En el próximo número:

ESPECIALES:

**Comercialización de tomate
Enfermedades fúngicas**



+INFO: Tel. 950 57 13 46

Especial Fiesta D-Cerca - FHALMERIA



■ La periodista de D-Cerca y Fhalmería, Elena Sánchez, junto a su pareja y locutor de Radio Ejido, José Francisco Fornieles. /J. J. G.



■ Jerónimo Ibáñez, Alejandro Pérez, Juan José Rodríguez y Juanjo Fernández, de la Cooperativa Stª Mª del Águila. /J. J. G.



■ Representantes de la empresa Agrobío, junto al responsable de Comunicación de Cajamar. /J. J. G.



■ Tomás Cerrillo y Cristóbal Pérez, de Cerrillo y Pérez SL, con José Luis Ruipérez (centro), de Rijk Zwaan.



■ El diputado Ángel Escobar con José Antonio Gutiérrez, director de D-Cerca y Fhalmería, y el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora. /J. J. G.



■ Concejales ejidenses de Ciudadanos, Verónica Gómez y Mª Herminia Padial. /J. J. G.

fhalmería estadísticas

La **Nueva y Exclusiva Herramienta** de fhalmería te facilita la **información de las principales subastas de Almería**



Tendrás acceso a toda la información de los 10 últimos años.

Podrás saber:

- **Cuándo consigues los mejores precios**
- **Cuándo sembrar tus hortalizas**
- **A qué precio se vendió el mes pasado**
- **Infinitas combinaciones para saber el comportamiento de las hortalizas**



www.fhalmeria.com

info@fhalmeria.com

950 57 13 46 • 680 42 00 11

Especial Fiesta D-Cerca - FHALMERIA



■ Antonia Castillo y Juan Adán. /J. J. G.



■ Vicente Puchol, gerente de Edypro, junto a la responsable de Marketing, Arina Vovk. /J. J. G.



■ Armando Pérez junto a su mujer (izquierda) y Lola Suárez. /J. J. G.



■ Ambiente festivo en el Limbo. /J. J. G.



■ Carlos Gutiérrez, Rafael Villegas y José Antonio Gutiérrez. /J. J. G.



■ Ángeles Gutiérrez, Ángel Escobar, Francisco Lirola, José Antonio Gutiérrez, Francisco Góngora y Alberto González. /J. J. G.



■ Delegadas comerciales de Herogra Especiales junto a Caterina Pak. /J. J. G.

Especial Fiesta D-Cerca - FHALMERIA



■ El director de D-CERCA (centro) con representantes del PP, PSOE, Ciudadanos y Vox de El Ejido. /J.J.G.



■ El evento contó con la asistencia de empresas que llevan años confiando en D-CERCA y FHALMERÍA. /J.J.G.



■ José, de Celloplast, y Víctor Romera, de Top Seeds, acompañados por una amiga. /J.J.G.



■ Javier, de Tecniagro, con la comercial Caterina Pak y Alicia, de Cultifort /J.J.G.

Especial Fiesta D-Cerca - FHALMERIA



■ Antonia Castillo y Ángeles Gutiérrez. / J.J.G.



■ Miembros de Cerrillo y Pérez junto al gerente de Edypro, Vicente Puchol (a la izquierda). / J.J.G.



■ Beatriz Sánchez, concejala de Vox en el Ayuntamiento de El Ejido, al lado de su marido, Alejandro Pérez, integrante de la junta rectora de la Cooperativa Santa María del Águila. / J.J.G.



■ Caterina Pak, comercial de FHALMERIA, con trabajadores de Top Seeds y Yuksel Seeds. / J.J.G.



■ La familia Gutiérrez Gutiérrez, dueños de D-Cerca y FHALMERIA. / J.J.G.



■ El director de D-Cerca y FHALMERIA, José Antonio Gutiérrez, con miembros del grupo municipal de Ciudadanos El Ejido, y el periodista Rafael Villegas a la izquierda. / J.J.G.

Semilleros Laimund pone a disposición de los agricultores su profesionalidad y experiencia de cara al inicio de la campaña de primavera

□ fhalmería

Semilleros Laimund ofrece al agricultor su gran experiencia, fruto de décadas de intenso trabajo, y ya se encuentra perfectamente a disposición de ofrecer la máxima garantía de calidad en los productos de primavera.

En cuanto a las previsiones para esta campaña, Paco Molina, técnico de Semilleros Laimund, explicó a FHALMERÍA que, “aún es pronto para hablar de cómo se va a desarrollar el ejercicio. No sabemos si aumentarán los pedidos de melón o si la sandía disminuirá, nosotros estamos preparados para acoger todos los pedidos y dar la mejor atención al agricultor”.

A este respecto, Molina recuerda a aquellos agricultores que deseen adquirir productos injertados, que se requieren dos meses de antelación en los pedidos; por otro lado, para aquellos cultivos de primavera tempranos, se necesitan 45 días para los que se realicen a partir del mes de enero.

Cabe recordar que Semilleros Laimund no solo es especialista en injertos, sino que fue el primero en injertar tomate, comenzando con esta práctica en el año 1998. Con más de 20 años de experiencia utiliza las técnicas más avanzadas para lograr los mejores resultados. Es por ello que se ha especializado en lo que se puede considerar como ‘nanoinjertos’, o lo que es lo mismo, injertos que se realizan con unas pinzas de 1,3 centíme-



Plántula de sandía en Semilleros Laimund.



tros, lo que lleva a un desarrollo mucho más uniforme de las plantas y en un vigor extraordinario.

Innovación

Semilleros Laimund ha ido adaptándose a los cambios que ha ido requiriendo el sector hortofrutícola, algo que ha sido posible gracias a su apuesta por la I+D, que le ha llevado recientemente a ampliar su cámara de prendimiento, a la par que emprende una nueva línea de trabajo en injerto de pimiento.

Ornamentales

Otro pilar de Semilleros Laimund, además de los productos hortofrutícolas, es la planta ornamental. En estas fechas la protagonista absoluta de las instalaciones que tienen reservadas para este segmento es la dipladenia. No obstante, los primeros pedidos no se entregan hasta principios del mes de marzo, alargándose a todo el mes de abril y la primera quincena de mayo. Por otra parte, diciembre es también el mes de la poinsetia, la planta más demandada en Navidad.

A estas ornamentales se suman otras, como una nueva línea de mercado de kalanchoes, calas o senecios.

Cabe recordar que Semilleros Laimund lleva más de 30 años al servicio del agricultor, ofreciéndole las mejores plántulas e injertos de hortalizas. La empresa cuenta con las certificaciones de calidad más importantes, como los de AENOR, IQNet, Agrocolor y MPS-GAP-SQ.

Especialistas en Injerto de:
Tomate, sandía, melón, pepino y berenjena



Consúltenos
y le
asesoraremos



Semilleros
LAIMUND, s.l.

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 • Tifs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) • Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)



PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS • PLANTAS ORNAMENTALES

SEMILLERO ECOLÓGICO

La sandía es la hortaliza que más crece en volumen en las exportaciones andaluzas

En el ejercicio 2020/21, hasta julio, este producto aumentó su volumen de exportación en un 10 por ciento, llegando a las 391.990 toneladas. Calabacín y melón también crecen, mientras que la berenjena se mantiene estable

□ Jessica Valverde

Las exportaciones de la campaña 2020/21 arrojaron resultados positivos para la sandía, cultivo que presentó el mayor crecimiento en volumen de entre los principales cultivos del campo almeriense, concretamente, creció en un 10 por ciento, según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Las exportaciones de sandía alcanzaron las 391.990 toneladas exportadas a países europeos, frente a las 355.178 toneladas que se exportaron en el ejercicio anterior, concretamente del mes de abril al mes de julio. A esto se suma la exportación extra comunitaria que, al contrario de la europea, cae de las 8.766 toneladas a las 7.416, un 15 por ciento menos que en 2019/2020.

En lo que se refiere al valor económico acumulado, este se ha visto mermado, concretamente ha pasado de 202.691 miles de euros en 2019/20 a 192.492 miles de euros en la última campaña, lo que supone una merma del 5 por ciento en el valor acumulado económico a nivel europeo, mientras que a nivel extra comunitario esto se ha visto acentuado, con una pérdida del 30 por ciento, pasando de 7.332 miles de euros a 5.110 miles de euros.

El valor unitario en exportaciones a países europeos cayó de los 57 céntimos el kilo a los 49 céntimos, al igual que ocurrió con el extra comunitario, que pasó de una media de 84 céntimos el kilo a 69 céntimos.

Con esto, la tendencia mensual de las exportaciones del mercado europeo es similar a la de la campaña pasada, con un incremento en el mes de junio respecto a 2019/20.

Al comportamiento experimentado por el volumen de sandía exportada, se suma el del calabacín que aumentó en un 5 por ciento en comparación con el registrado en 2019/2020. Así, de 351.286 toneladas ha pasado a 367.423 toneladas en el ejercicio 2020/21 en la exportación a países de Europa, mientras que aquella producción



Cultivo de sandía. /FHALMERÍA

destinada a países fuera de la unión aumentó en un 3 por ciento, con un total de 4.976 toneladas frente a las 4.847 toneladas de 2019/20.

Al contrario que la sandía, el valor acumulado en miles de euros por la exportación de calabacín a territorio europeo también aumentó, alcanzando los 328.444 mil euros, un nueve por ciento más que en 2019/2020, cuando la cifra fue de 302.291 mil euros. Por el contrario, el valor de la producción exportada fuera de Europa sí cayó, pasando de 6.737 mil euros en 2019/20 a 6.283 mil euros, lo que supone un siete por ciento menos.

En cuanto al valor unitario, se mantuvo a nivel europeo alcanzando los 89 céntimos el kilo, tres más que en la campaña pasada. En cambio, a nivel extra europeo pasó de 1,39 euros el kilo a 1,26 euros el kilo en la pasada campaña.

La tendencia de exportación al mercado europeo experimentó un aumento en marzo en referencia a la campaña anterior, manteniéndose estable con respecto al resto de meses.

También el melón aumentó su volumen exportado en 2020/21, alcanzando este cultivo las 78.963

toneladas frente a las 76.536 toneladas, lo que se traduce en un incremento del tres por ciento. En cambio, el volumen exportado a países fuera de Europa cayó en un seis por ciento, con 2.067 toneladas exportadas en la pasada campaña frente a las 2.190 toneladas registradas la campaña precedente a la analizada.

El valor económico acumulado no tuvo el mismo comportamiento que el volumen exportado, ya que cayó un cinco por ciento en ciento a la exportación a países europeos. Así, fueron 54.548 mil euros los registrados en 2020/21, 2.582 menos que en el ejercicio anterior en el mismo periodo de tiempo, 57.130 miles de euros.

El valor acumulado en miles de euros ha caído de los 75 céntimos en 2019/20 a 69 céntimos en la pasada campaña, lo mismo que se dio en el mercado extra comunitario, que bajó de 1,54 euros el kilo a 1,32 euros el kilo.

La tendencia del volumen de exportación europea sigue la misma tendencia respecto a la campaña anterior.

En el caso de la exportación de berenjena, el volumen exportado al mercado europeo se ha mantenido estable en las últimas dos



Cultivo de calabacín. /FHALMERÍA

campañas. El volumen en 2020/21 fue de 136.875 toneladas, una cantidad similar a la de 2019/20, 136.789 toneladas. En cuanto al mercado extra europeo, el volumen aumentó de 2.424 toneladas a 2.531 toneladas en la pasada campaña, lo que se traduce en un aumento del cuatro por ciento.

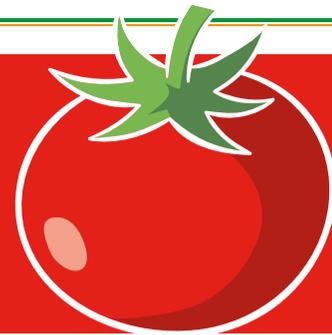
Por el contrario el valor económico acumulado sí aumentó, pasó de 126.888 miles de euros en 2019/20 a 136.875 mil euros en el pasado ejercicio. A nivel

extra europeo este también aumentó, concretamente en un 7 por ciento alcanzando los 3.647 mil euros frente a los 3.409 mil euros de la campaña anterior.

El valor medio unitario de este cultivo también creció, en el caso de la producción europea fue de 1,03 euros el kilo, 10 céntimos más que en la campaña precedente, mientras que a nivel extra comunitario se mantuvo estable, con 1,44 euros el kilo, tres céntimos más que la registrada en 2020/20.

03

Jornadas de tomate





El tomate contará esta campaña con 8.171 hectáreas



La superficie de este cultivo en Almería continúa disminuyendo un ejercicio agrícola más

□ Francisco Lirola

Las estimaciones de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible auguran que, en la campaña 2021-22, las hectáreas dedicadas al cultivo de tomate en Almería llegarán a las 8.171, es decir, 252 hectáreas menos (-3%) que en la campaña anterior. Como se ve en la gráfica, superficie dedicada al tomate aumentó en la temporada 2015-16, cuando pasó de haber 10.345 hectáreas de este cultivo a 10.940, aunque solo un año después la cifra descendió hasta las 10.222 hectáreas. Desde ese momento, las hectáreas de tomate almerienses no han dejado de caer. La mayor caída en la superficie se vivió en 2019, cuando de un año a otro se perdieron casi 1.000 hectáreas de este cultivo.

Como explica para FHALMERÍA Andrés Góngora, responsable nacional de frutas y hortalizas de COAG, una de las causas de este descenso es la competencia con Marruecos, “que está vendiendo cada vez más”. Góngora asegura que este país “siempre intenta colocar su tomate entre cinco y diez céntimos por debajo del español, y así hacerse con el mercado”. “Podría ser una buena noticia, que el tomate español se venda más caro”, prosigue, “pero, ¿cuánto venden ellos y cuánto nosotros?”.

Respecto a esto, el pasado ju-



Fotografías: FRANCISCO LIROLA

nio ASAJA denunció ante la Unión Europea que esta competencia provocó pérdidas de hasta 25 millones de euros a los productores de tomate en España. “Lo que venimos denunciando”, explica ASAJA en un comunicado, “no es un cuento, estos Acuerdos no están cumpliendo con los objetivos sociales que tenían, y además esta dejadez de Europa está

fomentando la competencia desleal y el fraude al consumidor a quien se le venden cuestiones de seguridad alimentaria o sostenibilidad medioambiental que solo se exigen a una de las partes, lo cual tiene cambiar radicalmente”.

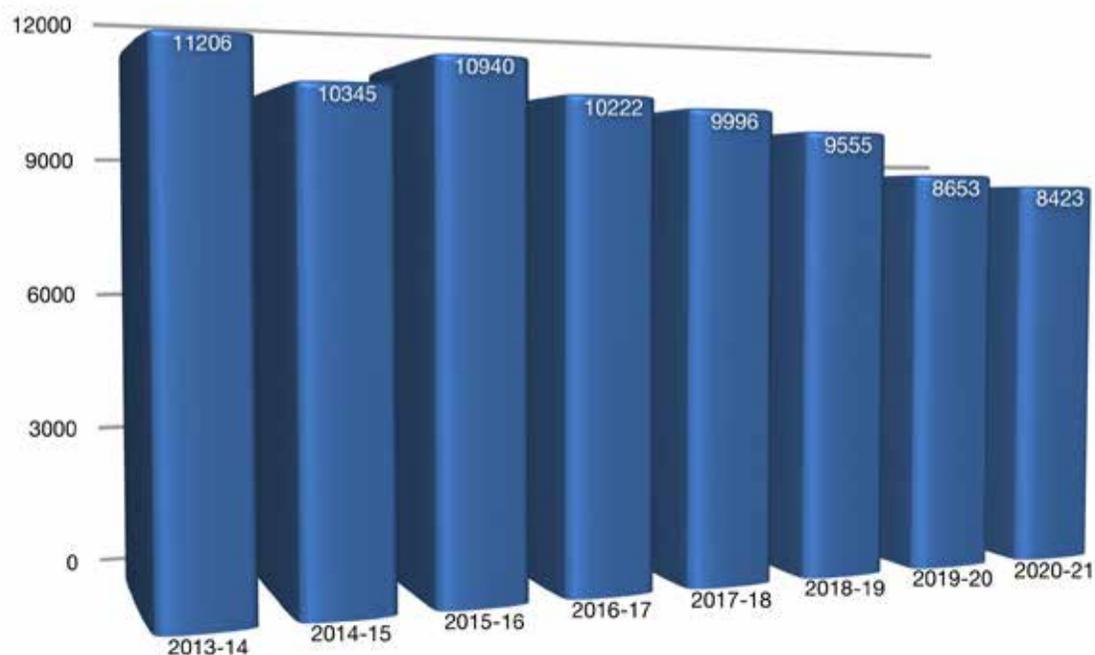
Sin embargo, este no es el único factor que afecta a este cultivo. “La clave es la falta de rentabilidad y la caída de precios”, explica

Góngora, “el tomate Es un cultivo que en los últimos años se han disparado los costes de producción, lo que lo hace muy arriesgado, sobre todo por la inversión que hay que hacer en mano de obra”.

“Si a esto le sumas la competencia” continúa Góngora, “cualquier productor se desanima. Y el coste de producción no para de subir”.

A pesar de esto, el responsable de frutas y hortalizas de COAG asegura sentirse “un poco más optimista” para esta campaña, “veo cierta alegría en el precio del tomate, hay demanda y hay supermercados que no quieren producto de Marruecos”.

Góngora cree que habrá variedades que seguirán “pasándolo mal”, como es el caso del tomate suelto, el Daniela o determinados pera, pero otros, como el cherry redondo, “funciona muy bien, aunque sea el que más produce Marruecos”.





Coprohníjar lleva el mejor tomate de Almería a los mercados europeos

La campaña se inicia con cotizaciones esperanzadoras y un producto de alta calidad

□ Almudena Fernández

Coprohníjar, la empresa líder en producción y comercialización de tomate en el Levante almeriense, ha comenzado la campaña 2021/22 con buen pie y unos precios más optimistas que los que tenían hace un año, llevando nuevamente el mejor producto de la comarca de Níjar a los principales mercados europeos y otros como EEUU y Canadá.

Juan Segura, presidente de Coprohníjar, se ha mostrado optimista con estos primeros meses del ejercicio agrícola que están dando lugar a cotizaciones bastante aceptables auspiciadas por una climatología que ha influido mucho en el cultivo. “Se ha reducido el volumen de tomate, nuestro principal cultivo, ya que los primeros cuajes fueron algo flojos por las altas temperaturas de agosto y ahora, en plena recolección, el cultivo está contenido”, señaló Juan Segura.

Además, desde mediados de noviembre, la finalización de las campañas de producción europeas favoreció el aumento de la exportación de tomate andaluz y también una ligera subida de las ventas de calabacín, otro de los productos fuertes en el catálogo de Coprohníjar.

Con este buen inicio, en la cooperativa del Levante almeriense confían en que la campaña de invierno se dé mejor que la an-



Juan Segura,
presidente

“La climatología ha influido mucho en este inicio de campaña”

terior y sea beneficiosa para sus agricultores.

Punta de lanza

Coprohníjar es una cooperativa puntera del sector agrícola almeriense que fue pionera en la implantación de lucha biológica en Almería y que también ha ido abriendo camino en la comercialización de producto ecológico. De hecho, para el ejercicio agrí-

cola en marcha ya cuentan con un 40% de superficie orgánica. De esta forma, en pocos años han pasado de diez hectáreas de cultivo ecológico a contar con 200 hectáreas desde la que producen, sobre todo, tomate pero también otros cultivos propios de la zona como el calabacín. Además, desde Coprohníjar también ofrecen pimiento, pepino, melón y sandía ecológica.

De esta forma, la cooperativa puso en marcha un nuevo almacén destinado en exclusiva a la comercialización de cultivo ecológico; las dimensiones totales del almacén de Coprohníjar llegan a los 28.000 metros cuadrados. Desde allí distribuyen el producto de sus más de 160 agricultores socios.

Especialistas en tomate

Aunque el catálogo de productos de Coprohníjar ha ido creciendo en las tres décadas que lleva la cooperativa en marcha, es el tomate el producto estrella de la cooperativa y llegan a comercializar hasta 33 millones de kilos, tanto de convencional como bio.

Junto a la innovación que supone ofrecer un cultivo sostenible gracias a la lucha integrada y al cultivo ecológico, Coprohníjar también trabaja cada campaña por ofrecer un producto de cada vez mayor calidad. De esta forma, llevan años desarrollando uno de los proyectos más ambiciosos del campo almeriense con el que pretenden avanzar en tecnología y ofrecer a sus agricultores experiencias sobre el terreno. Se trata de una finca experimental con unas 20 hectáreas de invernadero que sirven de centro de experimentación donde trabajan en innovaciones para su implantación en próximas campañas por parte de los agricultores y, de ahí, al mercado ofreciendo productos de gran calidad y sabor.



Top Seeds ha conseguido con Top Gun un portainjertos de referencia en el Levante almeriense

Este 'porta' ofrece al cultivo de tomate un amplio repertorio de resistencias, gran potencia radicular, y garantiza una excelente lucha contra hongos, hematodos, condiciones de salinidad o estrés hídrico

□ Carlos Gutiérrez

La casa de semillas de ámbito internacional, Top Seeds, en su continuo propósito por ofrecer al agricultor los mejores productos, ha desarrollado el portainjertos Top Gun, el cual se ha convertido en un referente en la provincia de Almería, y en especial en la zona del Levante, donde el cultivo principal es el tomate, y la mayor parte de esta solanácea se cultiva injertada.

De este modo, Top Gun está ofreciendo unos resultados excelentes en la zona del Levante almeriense, donde este 'porta' se está utilizando en todo tipo de tomates, desde tipo cherry redondo o pera, a tomate pera o especialidades. Además, las características de este producto ya son muy conocidas en el campo almeriense, destacando el potente sistema radicular que tiene, además de un amplio paquete de resistencias, que incluye ToMV,

Fol: 1-3, For, PI, N y Pst. Esta combinación de fortaleza de raíz y resistencias se traduce en una excelente protección del cultivo frente a diferentes factores bióticos, como nematodos y hongos, pero también frente a factores abióticos, como es el caso del estrés hídrico o condiciones de salinidad.

Éxito en el Levante almeriense

En la finca de Antonio Nieto, agricultor de tomate en la zona del Levante almeriense, los resultados se pueden ver en las imágenes, donde el cultivo cuenta con una sanidad vegetal excepcional. De Top Gun cabe destacar, asimismo, que aporta al tomate un vigor alto, todo ello con un porte de planta muy equilibrado, ya que predomina la tendencia generativa sobre la vegetativa. Este aspecto permite que se pueda alargar el ciclo de cultivo, siempre con una mejor respuesta de la planta frente a condiciones adversas.



Variedad de tomate injertada con Top Gun.



Sistema radicular de Top Gun.

Con este portainjertos de tomate de la obtentora de semillas Top Seeds, el agricultor consigue mantener durante toda la campaña, de principio a fin de ciclo, frutos de mayor calibre y de más calidad. Estos aspectos, como no podía ser de otra manera, redundan en un mayor rendimiento del cultivo y rentabilidad.

Mantiene un perfecto color y sabor

Otro aspecto muy destacable de Top Gun es, sin duda, que no interfiere negativamente en las particularidades de la variedad que injerta. De hecho, con el portainjerto de Top Seeds se mantienen todos los parámetros de calidad y no afecta en absoluto al color, sa-

bor ni otra cualidad organoléptica.

Por todo ello, Top Gun ha conseguido posicionarse como uno de los portainjertos más competitivos en tomate, no solo en la provincia de Almería, en todas las zonas de producción en invernadero bajo plástico en el sur de Europa, además de en estructuras de cristal.

Jornadas de tomate



Lo que está claro es que Top Gun cumple con los requisitos fundamentales que se esperan de un buen portainjerto, como que desempeñe un rol protector frente a problemas de suelo o sustrato de cultivo, protegiendo el cultivo de microorganismos y otros factores adversos. A lo que se suma que proporciona una mayor calidad, calibre y productividad en la variedad de tomate que se elija.



“Top Gun aporta al tomate un vigor alto, todo ello con un porte de planta muy equilibrado”

Top Seeds realiza un arduo trabajo por optimizar sus conocimientos y experiencia en la mejora vegetal tradicional y los combina con el acceso a los más recientes avances en biotecnología y tecnología molecular para desarrollar programas de I+D sólidos y orientados al mercado. De este modo, los equipos de I+D, mejoradores, ventas y marketing cuentan con profesionales en cada eslabón, que aportan toda su experiencia y profundo conocimiento del sector.



Imagen del cultivo de un invernadero del Levante almeriense.



Se puede observar la gran potencia de Top Gun.

Córdoba

¡Prepárate para un sabor Chocante!



TOP SEEDS
to pick the best





El tomate cocktail pera rama (midi plum), baluarte de ISI Sementi

Se ha creado toda una línea de variedades que están desarrolladas y adaptadas para cada tipo de cultivo y época del año

□ fhalmería

Una de las grandes bases dentro de la genética de tomate en ISI Sementi es la gama de tomate midi plum rama, lo que se podría conocer en España como tomate cocktail pera rama.

El gran trabajo de todo el departamento genético y de biotecnología molecular durante muchos años en esta tipología de tomate ha hecho que ISI Sementi sea el número uno en Italia en esta gama. Y es que, se ha creado toda una línea de variedades que están desarrolladas y adaptadas para cada tipo de cultivo, invernadero plástico, malla, aire libre así como para época del año otoño-invierno, primavera-verano, lo que hace que la empresa productora pueda producir la variedad de midi-plum mejor adaptada para cada momento y sistema de cultivo para poder ofrecer al consumidor final un tomate de excelente calidad.

ISI Sementi, también dentro de esta tipología, ha creado toda una gama de colores que van desde el ya clásico rojo al amarillo, naranja, marrón, atigrado, púrpura, rosa, dando así toda una gama para poder ofrecer al consumidor final una atractiva variedad de co-



Pixel F1.



Gama de colores.



Dominus F1.

lores. Además, todas estas variedades están dentro de la categoría de la marca registrada 'Gocce di sapore' ('Gotas de sabor') de ISI Sementi.

Algunas de las principales variedades a destacar son:

En rojo

Proxy F1, variedad ideal para ciclo largo con muy buen aguante del frío, sin problemas de manchado ni cracking, formando ramos con frutos de color rojo intenso, con un raquis grueso y verde oscuro que le da un contraste muy atractivo con una producción uniforme durante todo el ciclo conservando muy bien la forma del ramo y el calibre. Los frutos, aparte del atractivo color, tienen un sabor y aroma extraordinarios que lo están haciendo como el tomate puntero en esta categoría en las zonas y países donde más se produce esta tipolo-

gía como Sicilia (Italia). Proxy F1 tiene muy buena resistencia al virus de la cuchara.

Pixel F1 es una variedad con muy buena precocidad, ideal para cultivos de primavera, con entrenudo corto y excelente cuaje y producción incluso con altas temperaturas, formando ramos de 8-10 frutos de perfecta forma de espina de pescado con frutos de color rojo intenso, un excelente sabor y gran conservación.

Dominus F1 es también una variedad precoz con buena cobertura foliar, muy bien adaptada a los momentos de estrés climático, con un cuaje muy regular durante todo el ciclo de cultivo, formando ramos de 8-10 frutos de extraordinario color rojo. Una de las características importantes de Dominus F1 es que es resistente a las dos razas del virus del Spotted TSWV:0 y TSWV:1, y a nematodos.



Proxy F1.

Gama de colores

Por otro lado, en la gama de colores, ISI Sementi destaca ISI 82411F1, de color amarillo, con planta fuerte y vigorosa, produciendo frutos de color amarillo limón, de 35-40 gramos, con una pulpa muy carnosa y sabrosa.

En naranja destaca la variedad ISI 82756 F1, una planta de entrenudos cortos, con frutos de un atractivo color naranja brillante, con pulpa carnosa y sabor afrutado.

Además, también hay variedades disponibles de color marrón, atigrado y púrpura.

Finalmente, cabe destacar que ISI Sementi está incorporando en esta línea nuevas variedades que van a entrar este año en precomercial con resistencia (IR) al virus del rugoso ToBRFV, conservando el color, el sabor y la producción.

Más info en www.isisementi.com





MEJORA VEGETAL

Investigadores japoneses desarrollan tomates más dulces mediante ingeniería genética

Los encargados de liderar el proyecto esperan poder comercializarlo pronto

□ **Francisco Lirola**

Científicos de la Universidad de Nagoya (Japón) aseguran haber conseguido germinar tomates con hasta un 30% más de dulzor que los habituales.

Para lograrlo, el equipo de investigadores, dirigido por el profesor asociado Katsuhiko Shiratake, experto en fisiología vegetal, eligió investigar la variedad conocida como 'Sukuzoma' y se centraron en encontrar el llamado inhibidor de la invertasa. Este gen es el que transporta el azúcar que la planta produce mediante la fotosíntesis desde las hojas hasta el fruto. Así, al mutar este inhibidor,

gracias a la tecnología modificadora de genes, se puede acumular más azúcares en el tomate, pasando de un cinco a un 6,5 en la escala Brix.

Algo que, además, como explican en el estudio, publicado en la revista Scientific Reports, han conseguido sin una disminución en el peso de la fruta y el deterioro del crecimiento de la planta

Frutos más accesibles

Como se explica en el estudio, los japoneses "prefieren los tomates dulces", por lo que este dulce es un sinónimo de calidad allí.

Sin embargo, hasta ahora, para conseguir ese sabor se hacía pasar a la planta por un proceso de es-

trés hídrico, minimizando en gran medida la cantidad de agua que recibía, lo que afecta, en negativo, al rendimiento de la planta y disminuye el tamaño del fruto. Esto, además, aumenta el precio final del fruto.

Shiratake cree que, gracias al proceso que han desarrollado, estos tomates serán más accesibles para el público, y asegura que le gustaría vender sus frutos "a través de empresas de semillas" en un futuro no muy lejano.

Este estudio ha contado con el apoyo del Programa de Creación de Innovación Estratégica (SIP) de la Oficina del Gabinete de Tecnología de creación de agricultura, silvicultura y pesca



de y la subvención para la investigación científica del Resultados de la Sociedad Japonesa para la Promoción de la Ciencia realizada en colaboración con Tokoro

(RIKEN). El consumo de tomates, así como el de otros productos que ayudan a disminuir la presión arterial, ha aumentado en el país.

BOTERO F1

PROXY F1

INOXX F1

ELVYS F1

SALATHOR F1

SALADYN F1



Daimiel, el nuevo tomate rama de Syngenta que no se raja

Esta novedad tiene una planta muy equilibrada y con mucho vigor, además de resistencia a fulvia

□ Almodena Fernández

El catálogo de tomate rama de Syngenta crece esta campaña con una incorporación de una variedad ideal para ciclos largos y que sobresale por su buen comportamiento ante el rajado. Juan Cruz García Rodríguez, técnico comercial de Syngenta, ha explicado a FHALMERÍA cuáles son las principales características de Daimiel (118017).

“Esta nueva variedad presenta una planta muy negra, muy rústica, que se adapta muy bien al ciclo de Almería, que cada vez hace trasplantes más tempranos. Con Daimiel (118017) se pueden hacer trasplantes ya a finales de julio y se pueden hacer ciclos de hasta once meses”, señaló el especialista.

Por otro lado, Daimiel (118017) “cuaja muy bien y tiene gran resistencia a rajado”. No en vano, las variedades referencia del



■ Juan Cruz García, de Syngenta, con el agricultor Daniel Ferrer. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

mercado actual en Almería están dando muchos problemas de este tipo. Los cuajes con altas temperaturas provocan fruta con menos semilla y pared más delgada por lo que, en el proceso de maduración, se producen frecuentes rajados de fruto; sin embargo, Daimiel (118017) no tiene este problema. En definitiva, este nuevo tomate en rama de Syngenta tiene una planta muy equilibrada y con mu-

cho vigor, pero con una masa foliar que no es excesiva.

Daimiel (118017) también se define por un raquis muy fuerte, con forma de pescado y con un cáliz muy verde; lo que hace que tenga un fruto muy atractivo, de calibre M y con un color rojo intenso.

Además, Daimiel (118017) incorpora una resistencia que no está en muchas variedades como

es la fulvia, que suele ser un verdadero problema en cultivos de ecológico.

“Muy valorado en venta”

Daniel Ferrer, agricultor de La Cañada (Almería), corrobora estas buenas sensaciones de la innovación Daimiel. En la campaña anterior, Daniel Ferrer ya tuvo una pequeña prueba de esta novedad y, en esta campaña 2020/21, se ha animado a ampliar la superficie que, en el próximo ejercicio agrícola, seguirá creciendo. Este agricultor trasplantó Daimiel en el coto Espinosa en La Cañada (Almería) el pasado 12 de agosto.

Con más de 20 años de experiencia como productor de tomate, Daniel Ferrer se ha mostrado especialmente sorprendido con el “color rojo intenso que tiene, que en venta está muy valorado”. Este agricultor remarcó, en declaraciones a FHALMERÍA, que “se está vendiendo muy bien”. Además,



■ Rama de Daimiel. / A. F.

“Daimiel no blanda, tiene buena consistencia y con esta variedad también he visto que obtengo ramos muy uniformes y que no me dan problema alguno de rajado”. Si todo sigue tan bien como hasta ahora, Ferrer aguantará este cultivo hasta la segunda quincena de mayo ya que la productividad y la calidad de Daimiel le auguran una campaña satisfactoria.

El cherry redondo Khaleesi aporta precocidad y alta producción comercial

La novedad de Syngenta ofrece versatilidad en fechas de trasplante

□ Almodena Fernández

Para Syngenta, Khaleesi es una variedad de cherry redondo para cosecha en suelo, muy completa tanto a nivel agronómico, como de comercialización y consumidor. Entre sus grandes ventajas está su alta producción comercial y su posibilidad de trasplante en cualquier fecha, además de ser apta para todos los ciclos de cultivo.

Sergio Medina, técnico comercial de Syngenta, explicó que el fruto de Khaleesi tiene un calibre muy uniforme y sostenido durante todo el cultivo, de entre 27-30 mm. Igualmente, este cherry está sobresaliendo entre aquellos agricultores que lo han probado por su alta productividad comercial, sin destruir por calibre, rajado, color o blando. Esta productividad tampoco se ve afectada por las bajas



■ Francisco Manzano, productor de tomate, con Sergio Medina, técnico comercial de Syngenta. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

temperaturas debido a su buen cuaje y maduración continuada. Además, el fruto esférico de Khaleesi “aporta muy buena coloración por su rojo brillante, también durante todo el año. Tiene un mínimo de 7,5 grados Brix. Su textura y relación de acidez y azúcares le dan un sabor muy bueno”, afirmó Medina.

El especialista de Syngenta destacó, igualmente, que este nue-

vo cherry presenta ramos en forma de espigas que hace que todo el fruto sea aprovechable y facilite su recolección. En definitiva, Khaleesi es una variedad rentable, resultado de una buena estructura de planta, resistencias, producción comercial y calidad postcosecha.

Recomendado

Francisco Manzano Antequera, agricultor con una finca en el para-



■ El cherry Khaleesi de Syngenta. / A. F.

je El Sotillo de Albuñol (Granada), confirmó a FHALMERÍA la buena experiencia que ha tenido con Khaleesi en las dos campañas en las que ha tenido este cherry.

“Lo he trabajado con dos manejos distintos y en ambos casos me ha ido muy bien y estoy muy contento”, afirmó.

Esta campaña realizó el trasplante el 25 de agosto y, desde entonces, ha comprobado cómo Khaleesi “es un tomate rápido que colorea muy bien, no se raja, da muchos kilos y despuntado es fantástico”.

Con 25 años como productor de tomate cherry, Francisco Manzano se ha mostrado convencido del buen futuro de esta novedad de Syngenta “porque tiene todo lo que el agricultor quiere”. “Yo personalmente recomiendo esta variedad porque tiene un calibre que no se sale y que tiene una producción muy buena, sin destruir. Además, no es un tomate que dé más trabajo y que suponga más mano de obra”, insistió el productor granadino.



El tomate es la hortaliza más producida en España con casi 5 millones de toneladas

También es la que más se consume en el país, con una media que supera los 13 kilos por persona y año

□ **Almudena Fernández**

En España, el tomate es la hortaliza más producida con casi cinco millones de toneladas y, además, es la más consumida, con 13,3 kilos por persona y año, lo que supone un 23,4% del consumo total de hortalizas frescas, según datos del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. La cebolla (7,1 kilos per cápita y 12% del consumo total) y el pimiento (4,8 kilos per cápita y 8% de consumo) ocuparon la segunda y tercera posición respectivamente.

En términos de gasto, los tomates concentraron el 20% del gasto de los hogares en hortalizas, con un total de 22,5 euros por persona, seguidos por las lechugas, escarolas y endivias, con el 10% y

un total de 10,9 euros por persona. Andalucía y Extremadura concentran el 81% de la producción de tomate; el 5% se produce en la Región de Murcia y el 3% a Navarra. Según datos de Data-Comex, en torno al 16% de la producción española se destina a exportación de tomate fresco, ascendiendo a una media 0,85 millones de toneladas en las últimas cinco campañas.

Mayor consumo

Con más de 20.000 variedades, el tomate es una de las hortalizas más consumidas en el mundo y la de mayor valor económico: 40.000 millones de euros en 2018 de acuerdo con la FAO. Según la misma fuente, en 2019 el tomate constituyó aproximadamente el 30% de la producción hortícola,



La media mundial del consumo de tomate está en 23 kilos por persona al año.

con más de cinco millones de hectáreas sembradas y 180 millones de toneladas cosechadas a nivel global.

El tomate es uno de los alimentos característicos de la dieta mediterránea y su consumo en sus diferentes versiones (en fres-

co o transformado) es una importante fuente de vitaminas y nutrientes, asociada, además, a la prevención de enfermedades crónicas. Como promedio, un tomate cubre el 38% de la cantidad diaria recomendada de vitamina C, el 13% de la de vitamina B6 y el 17% del hierro que necesita el organismo humano. Italia y España lideran su producción en Europa, representando juntos más del 65% de la producción comunitaria.

Su demanda ha aumentado de manera continua y con ella su cultivo, producción mundial y comercio en los últimos años. Su incremento responde a un aumento de la demanda mundial, que ya alcanza consumos medios mundiales de más de 23 kilos por persona al año.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.





Frabelse ayuda a cuidar el suelo cultivado manteniendo la calidad de la producción con EM AGRO, AON NK y +KAÑA

□ Jessica Valverde

Cuidar los suelos en los que se cultiva es una tarea fundamental de cara a que el rendimiento de la producción se mantenga a buenos niveles con el paso de los años. A pesar de realizar rotaciones de cultivo o de variar el tipo de producción, los suelos necesitan ayuda para seguir trabajando a un nivel óptimo, algo para lo que necesitan reducir la cantidad de sales y fosfatos que se acaban generando en ellos y que influyen negativamente en las plantaciones. Ante esta situación la empresa almeriense Frabelse ha desarrollado una completa gama de productos destinada a la recuperación de las tierras y que arrojan excelentes resultados.

Desde la empresa almeriense Agrupapulpi SAU han probado la eficacia de algunos de los productos de Frabelse, concretamente de AON NK, EM AGRO Y +KAÑA. Juan Carlos Martínez, técnico de producción en Agrupapulpi SAU, explica la experiencia que han tenido con estos productos, “en un primer momento comenzamos con EM AGRO, que principalmente está compuesto por microorganismos activos, bacterias ácido lácticas, fototróficas, hongos y levaduras y actinomicetos. Decidimos utilizar este producto porque al cultivar un mismo suelo año tras



año, veíamos que aumentaba la concentración de sales, en forma de fosfato y carbonatos de calcio y necesitábamos que funcionase mejor, ya que, a pesar de hacer rotaciones, veíamos que el rendimiento iba disminuyendo”.

“Al aplicar EM AGRO comenzamos a ver resultados positivos, la estructura del suelo iba mejorando, a lo que se sumaba que las raíces de las plantas se iban desarrollando mejor. Con el paso del tiempo comprobamos que al aplicar este producto íbamos reduciendo los problemas que se presentaban en el suelo, como la esclerotinia”, explicó Martínez.

Tras unos años viendo los buenos resultados de EM AGRO Agrupapulpi SAU apostó por otro de los productos de Frabelse, “hace un par de años complementamos la aplicación de EM AGRO con AON NK, ya que veíamos que aunque el suelo mejoraba, al ser estos microorganismos, hay que cuidar que se encuentren siempre en un estado óptimo, y como a lo largo del año hay momento de ca-

lor y de frío, estos microorganismos van muriendo, algo normal, por lo que decidimos aportar este abono orgánico mineral cien por cien natural, gracias a él dejamos de aportar sales a la tierra con el uso de abonos convencionales”.

Con esta combinación han ido mejorando el suelo, algo que han testado con la realización de estudios periódicos, “cada año realizamos análisis de las fincas y en ellos hemos visto que, con la aplicación de estos productos, el suelo ha ido mejorando, con menos fosfatos y carbonatos, que no son asimilables por la planta; la relación carbono-nitrógeno cada vez es más próxima a 10, el cual nos indica, tener un suelo cada vez más equilibrado”, señala el técnico de producción de Agrupapulpi SAU, a lo que añade que, “por supuesto, a esto se suma que los cultivos van saliendo correctamente y, a la vez, económicamente es rentable”.

El último producto que han adquirido ha sido +KAÑA, una materia orgánica pura, que utilizan para que los microorganismos tengan un aporte de materia orgánica de cara a que, “si estos microorganismos se quedan sin alimento, con esta aplicación pueden ir nutriéndose, aparte de que todo lo que sea materia orgánica va mejorando la estructura del suelo”, afirma Juan Carlos Martínez. Este producto también mejora y poten-

cia la asimilación de los fertilizantes y se puede aplicar de manera foliar o por riego.

Zona y cultivos

En Agrupapulpi SAU han utilizado los productos de Frabelse en varias zonas, “en Granada, concretamente en Baza. También lo aplicamos en las fincas que tenemos en San Javier y en la zona de Pulpi, en general en toda la zona en la que se encuentra la entidad”, apunta Martínez.

Los cultivos en los que se han aplicado EM AGRO, AON NK y +KAÑA son distintas variedades de lechuga, escarola, apio, hoja de roble, brócoli, coles, coliflor, sandía y melón.

En cuanto a la aplicación, para EM AGRO hay que fijarse en el ciclo del cultivo, “si es verano, por ejemplo en la zona de Baza, lo utilizamos en dos aplicaciones de 15 litros por hectárea: el primero a los cuatro o cinco días del trasplante y el segundo a los 10-20 días de esta primera aplicación. En total, son alrededor de 30 litros por hectárea”. En invierno la aplicación es diferente “realizamos tres aplicaciones de 10 litros por hectárea, ya que en invierno la planta se nutre más lentamente”, explica Martínez.

De AON NK utilizaron alrededor de 200-250 litros por hectárea. En el caso de este producto lo han

hecho de la siguiente manera: “hemos alternado la aplicación de abono tradicional con AON NK. Así, vamos dejando al suelo descansar, algo que ayuda a que mejore y no acumule sales. Comenzamos con aplicaciones de 10 litros por hectárea, aumentando esta progresivamente pasando a 15 litros, después a 20... realizando las aplicaciones diariamente”, cuenta el técnico de producción de Agrupapulpi SAU.

Por último, el +KAÑA, producto del que utilizan alrededor de 50 litros, “aplicamos +KAÑA después del escardillo, comenzamos vertiendo entre 20-25 litros por hectárea y unos 15 días después aplicamos el producto nuevamente hasta llegar a los 50 litros”, señala Juan Carlos Martínez.

Martínez concluye reafirmando la eficacia de los productos de Frabelse “tras comenzar a utilizar estos productos, en un primer momento a modo de prueba, al ver los resultados apostamos fervientemente por ellos, ya que hacen que la producción vaya mejorando, no la merma, ya que lo importante es tener una producción de calidad. En segundo lugar, no podemos olvidar que son productos naturales con los que estás ayudando al medio ambiente a la vez que mejoras la producción. Y por supuesto, destacar la viabilidad económica de este producto”.



Microorganismos efectivos y abonos orgánicos para una agricultura sostenible

Frabelse®

is life

DISTRIBUIDOR OFICIAL DE EM EN ESPAÑA Y PORTUGAL



950 465 150



info@frabelse.es



www.frabelse.es





Investigadores desarrollan un material plástico y conservante en base a la cutina del tomate

Este bioplástico podría utilizarse para sustituir a los derivados del petróleo que actualmente se usan como recubrimiento en la mayoría de latas de conserva, que, además de contaminantes, pueden provocar otros problemas en la salud

□ Francisco Lirola

Científicos del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora', en Málaga, han conseguido crear un bioplástico que podría sustituir a los plásticos convencionales en la industria conservera.

José Alejandro Heredia, investigador responsable de dicho estudio, cuenta para FHALMERÍA que este proyecto comenzó "hace muchos años, en 2008, con mi tesis doctoral". Como explica Heredia, esta idea se le ocurrió tras una reflexión muy simple, incluso obvia, pero que nadie pensó antes: "La piel de la fruta es el envase natural perfecto que la naturaleza para proteger la fruta y la verdura. La protege de los virus, de las bacterias, de los rayos solares nocivos, el viento, la lluvia, evita que el agua salga... Y además es completamente biodegradable". Todas estas son cualidades muy valoradas por el sector conservero en la actualidad. Además, según Heredia, el proceso para conseguir este material, conforme avanza su investigación, "vamos haciendo cada vez procesos más sostenibles". En palabras del investigador, "una química verde, con un impacto ambiental muy bajo".

Para conseguir este material, los investigadores utilizan la piel de tomate que deshecha la industria conservera, lo que sobra tras elaborar productos como el tomate frito o el ketchup, "lo que nadie utiliza, lo que acaba en el vertedero", el desperdicio que, por ley, no puede usarse en industria alimenticia debido a su escaso valor nutritivo, y lo poco que se utiliza va destinado a la alimentación del ganado y a la extracción de colorantes. "Eso que se tira, es lo que nosotros utilizamos", afirma Heredia, "no queremos usar comida, no vamos a cultivar tomate expresamente para hacer envases".

Posibles usos

El principal uso que los investigadores de 'La Mayora' han encontrado para este material es como aislante de la industria conservera, concretamente "para el recubrimiento del interior de las latas



Cada año se producen en España 60.000 toneladas de residuos del tomate. /F. L. V.



Los bioplásticos pueden ser el futuro. /F. L. V.

de conservas para evitar los derivados del petróleo que se utilizan". Esto, como expone Heredia, podría evitar problemas no solo medioambientales, también otros derivados de las sustancias que estos plásticos tradicionales pueden filtrar en los alimentos, como ocurre con el Bisfenol A, muy utilizado y que puede contener estrógenos que provocan daños en niños y adolescentes. También se lo relaciona con ciertos tipos de cáncer.

Según Heredia, los recubrimientos que ellos desarrollan "cumplen la misma función que estos plásticos sin que se produzcan filtraciones significativas al material al alimento".

Obstáculos en el camino

Según el investigador, la piel del tomate "es un residuo muy rico en cierta sustancia, la cutina, un poliéster natural que extraemos y tratamos mediante procesos sostenibles para producir diferentes

objetos". Conforme a los cálculos de Heredia, su pueden obtener unas 60.000 toneladas al año solo en España. "Parece mucho", prosigue, "pero comparado con la cantidad de plásticos que utilizamos, no es tanto". "Estamos hablando de que la producción mundial viene a ser unas 350 millones de toneladas y cada año, más", asegura Heredia.

Como alternativa, estos investigadores también hacen pruebas con otros materiales como la vaina de la mazorca del cacao, los tallos del perejil y la espinaca, la cáscara del grano de arroz y algas marinas, todas con propiedades y usos muy diferentes.

Otro de los obstáculos que los investigadores encuentran a la hora de sustituir los derivados del petróleo por estos bioplásticos es que, al contrario que los primeros, su composición y propiedades pueden variar entre uno y otro, aunque su materia prima sea la misma. Y, como explica Heredia, las empresas prefieren "composiciones uniformes" que les aseguren siempre tener las mismas propiedades en todos sus productos.

Heredia asegura que, aunque "tengamos que resolver muchos problemas para poder dar a las empresas materiales con las características que a ellos les exigen", estos materiales "son el futuro" para todos.



La vaina del cacao también se investiga. /FHALMERÍA

fhAlmería

PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

**NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES**

www.fhalmeria.com
Suscripción gratuita



El valor de la información aplicado a la agricultura

¡Suscríbete gratis!



fhAlmería
REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA
3 | PRIMAVERA 2021

La superficie de sandía rozará las 10.800 hectáreas, 107 más que la campaña anterior
Según las previsiones de la Delegación Territorial de Agricultura, en el ejercicio 2020/2021 también habrá más superficie de control biológico, ya que se prevé llegar a las 1.285 hectáreas

Almería fue líder en las exportaciones agroalimentarias

www.precioshorticolas.com
Disponible en iPhone y Android desde 0,99€ por número. Más información en www.fhalmeria.com

234 479 464 498
AppStore | Google Play



Zeraim presume en Níjar de sus tomates pera Liébana y Cobalto, y del tipo bola Arrecife

□ Almudena Fernández

Zeraim (a partir del 1 de enero, Syngenta) ha celebrado, los días 15 y 16 de diciembre, sendas jornadas de campo en Níjar para mostrar parte de su catálogo de tomate pera con variedades tan conocidas como Caniles, junto a innovaciones como Liébana y Cobalto, además del tomate bola Arrecife.

Juan Cruz García, técnico comercial de esta casa de semillas, alabó la incorporación al catálogo de Liébana, “una variedad hermana de Caniles con planta negra, rústica, con vigor y una calidad de fruta idéntica a nuestro referente Caniles, que llega al mercado por su resistencia a oídio y a fulvia, muy valorada por los agricultores que optan por cultivo ecológico”. Liébana se estrenará como variedad comercial en la campaña 2022/23.

Cobalto, con un par de años en el mercado, se ha asentado ya como una de las variedades predilectas por los productores de



Juan Cruz García, en un invernadero con la variedad Arrecife. /A. FERNÁNDEZ

tomate pera de ciclo corto. “Con Cobalto obtenemos un fruto de calidad y consistencia como Caniles pero con mayor calibre”, puntualizó Juan Cruz. El especialista añadió que, como gran ventaja frente a otras variedades, “Cobalto, puesta en temprano, induce muy bien a flor, lo que da lugar a ramos largos de siete u ocho flores. Eso se traduce en más producción”.

Por otro lado, Zeraim mostró su tomate bola para recolección en suelto Arrecife. En su segundo año comercial, esta variedad se está haciendo un hueco importante en el campo gracias a su alta producción. “Tiene ramos realmente largos, con diez o doce tomates, y una planta muy abierta, sana y aireada con un fácil manejo que, técnicamente, no necesita ni deshojarla”, dijo Juan Cruz.

Cosmostar, el tomate rama calibre G de Tomatech con gran precocidad y calidad

□ Carlos Gutiérrez

El 14 de diciembre, Tomatech llevó a cabo unas jornadas para mostrar a agricultores y técnicos una de las principales variedades de tomate en el segmento rama G, Cosmostar. Las jornadas se han realizado en El Ejido y se ha podido disfrutar de una variedad en consonancia con la demanda del mercado, que funciona muy bien para ciclo largo o ciclo corto sin injertar.

Como bien ha explicado a FHALMERIA la técnica comercial de Tomatech, María José Flores, “Cosmostar presenta una planta muy precoz que entra rápido en producción, lo que facilita al agricultor optar a buenos precios desde el principio cuando todavía no hay mucha producción en el mercado”.

Flores recomienda que “sea una rama de seis tomates” y asegura que con “Cosmostar el agricultor se garantiza un tipo rama de calibre G de color intenso, con piel buena que no se mancha y no presenta cracking”. Además, esta variedad se caracteriza por tener



una planta fuerte, a la par que equilibrada.

La finca que ha abierto sus puertas para mostrar Cosmostar está ubicada en El Ejido, cultivada sin injertar del 20 de agosto, y se puede observar que es muy productiva, con ramos muy pesados y un entrenudo que no es excesivamente largo. Además, la planta es compacta y cuaja muy bien con falta de luz, manteniendo el tamaño no solo en la caña, sino también en la caída.

Cosmostar tiene resistencias a Vd, Fol:0,1, ToMV, TSWV, Mj, TYLCV.

HM.CLAUSE presenta tres novedades en sus jornadas de puertas abiertas a técnicos

□ A. F. V.

HM.CLAUSE celebró el 22 de diciembre sus jornadas de puertas abiertas en su finca de tomate donde técnicos del sector tuvieron la oportunidad de conocer el catálogo comercial y tres novedades.

Por un lado, mostraron Zapador (HMC 44241), un tipo pera para ciclo corto de otoño y primavera, con una planta abierta y ventilada, entrenudo corto y un completo catálogo de resistencias. Sus ramos presentan 6-7 frutos con un buen color rojo, extraordinaria firmeza y vida útil.



Promoción de Okami (HMC 44371) en La Cañada (Almería). /FHALMERIA

El rama Góngora (HMC 44372) tiene tamaño G y frutos de buen color rojo con excelente firmeza, con una planta de virgo alto sin exceso vegetativo, aireada muy fotosintética.

Finalmente han mostrado el tomate larga vida Okami (HMC 44371), con gran calidad de principio a fin, calibre G y caracterizado por su buen cuaje con altas temperaturas.

Semillas Fitó se adentra en el campo del tomate asurcado con su variedad Albarado

□ A. F. V.

Semillas Fitó ha celebrado dos jornadas de promoción de su primer tomate asurcado que se comercializa bajo el nombre Albarado. Alejandro Sánchez, especialista de tomate de Semillas Fitó, explicó a FHALMERIA que esta variedad destaca por su versatilidad, por ser un tomate “que cubre todas las exigencias desde el productor hasta la parte comercial, con un comportamiento muy bueno en cualquier zona, con cualquier clima y cualquier manejo”.

Según Alejandro Sánchez, “el tomate Albarado ofrece un fruto homogéneo y con buena postcosecha, con un manejo sencillo”.



No en vano, el técnico de la casa de semillas señaló que, pese a la tecnificación que requiere el cultivo de este tipo de tomate, Albarado es una variedad “con la que la calidad sale sola”.

Albarado es, además, un asurcado “con un sabor agradable y con menos acidez que otras variedades de la competencia”.

04

Seguimiento de cultivos





La NASA consigue cultivar por primera vez pimientos en el espacio exterior

Los astronautas de la Estación Espacial Internacional ya han podido disfrutar de dos cosechas de esta solanácea

□ Francisco Lirola

Tras casi 140 días de cultivo, los astronautas destinados en la Estación Espacial Internacional (ISS por sus siglas en inglés) han conseguido cosechar, por primera vez en toda su historia, pimientos fuera de nuestro planeta.

Como publicó FHALMERÍA en su número de julio, el proyecto del Hábitat de Plantas 04 (PH04, por sus siglas en inglés) partió rumbo a la ISS cargado con 48 semillas de pimiento Española Mejora, especialmente seleccionadas y esterilizadas por el equipo del Centro Espacial John F. Kennedy (Florida).

Óscar Monje, miembro del equipo de la misión PH04 en el Centro Kennedy, explicó para FHALMERÍA que lo excepcional de este experimento, y su principal complicación, era su larga duración. “Hemos cultivado otras plantas en el espacio, como rábanos o lechuga, pero estos pimientos tienen un ciclo de crecimiento de 120 días, muchos comparados con otros cultivos con los que hemos experimentado. Queremos demostrar que podemos cultivar plantas con un ciclo de crecimiento lento”. Y después de 137 días, lo han conseguido.

Cosecha a gravedad cero

El pasado 26 de noviembre, el ingeniero de vuelo Mark Vande Hei de la Expedición 66 en la ISS co-



Técnicos del Centro Kennedy preparan las semillas. /NASA



Un pimiento flota a gravedad cero en la ISS. /NASA



Megan McArthur posando con uno de sus tacos. /NASA

sechó y tomó por segunda vez muestras de algunos de los 26 pimientos picantes de las cuatro plantas cultivadas en el PH04. Una proeza teniendo en cuenta los problemas que tiene cultivar en el espacio exterior: la ausencia de gravedad, de corrientes de aire o de luz natural.

Con los pimientos que recogió, Vande Hei preparó doce de ellos para ser enviados a la Tierra, pero el resto pudieron disfrutarlos los astronautas.

La ingeniera de vuelo de la Expedición 65 Megan McArthur añadió los pimientos a un taco hecho con carne de fajitas, tomates rehidratados y alcachofas.

Como explicó McArthur en una rueda de prensa, la estación espacial tiene un horno de calentamiento, este solo es capaz de

calentar hasta los 80 grados centígrados, por lo que la tripulación decidió comerlos crudos.

En sus redes sociales, el astronauta calificó la noche de tacos como un “10/10” y aseguró que el nivel de picante “no era broma”.

“Empezamos este experimento sabiendo que no sería fácil cultivar pimientos en microgravedad, pero esta prueba fue una demostración tremendamente exitosa de que estamos bien encaminados para poder producir cultivos espaciales”, aseguró a la NASA Matt Romeyn, investigador en el Centro Espacial Kennedy. Tras este experimento, su nuevo objetivo es “permitir la producción de cultivos viables y sostenibles para misiones futuras a medida que las personas exploran la Luna y Marte”.



Astronautas destinados en la ISS. /NASA



Thomas Pesquet junto al PH04. /NASA



**Confusión sexual contra
*Tuta absoluta***

NATURALIS®

**Insecticida-acaricida microbiológico
*de amplio espectro***



Difusores de larga duración



Dispersión oleosa (OD)

Productos de
BIOGARD®
biological First.™

CBC Iberia

Avda. Diagonal 605, 8-3 • 08028 • Barcelona (ESPAÑA)

Tel: +34 93 444 75 97 • Web: www.biogard.es • Mail: oficina.tecnica@cbciberia.es

Síguenos en redes





Expertos piden que la Unión Europea revise las técnicas de edición genómica

Según los ponentes de estas jornadas, si no se renueva la normativa europea no se podrá hacer frente a futuros desafíos



Portada del Webinar. /FHALMERÍA

□ **Francisco Lirola**

Durante la celebración del webinar 'El futuro alimentario: Impacto de las nuevas tecnologías', organizado por La Trilla de Capital Radio y la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE), expertos españoles señalaron la necesidad de modernizar el marco legal de la Unión Europea en materia de técnicas de mejora genética, que, como señalaron los participantes, tiene 20 años.

En este encuentro participaron la secretaria de Consejo Interministerial de OMG, Judith Martín; el presidente de ALAS, Pedro Gallardo; y Antonio Villarroel, director general de la asociación ANOVE.

Martín afirmó que "nos enfrentamos a grandes retos y ninguna tecnología se puede quedar por el camino", y matizó que, aunque el marco legal de la UE tenga ya muchos años, no quiere decir que haya que cambiarlo por completo, si no que "hay que revisarlo y buscar una legislación

que esté adaptada a todo el avance científico que ha ocurrido en estos años".

"Todos coincidimos en que mejorar es algo bueno y en que es necesario adaptarse al proceso científico y tecnológico", afirmó Martín.

Por su parte, Gallardo recordó que, desde los años 60, Europa ha perdido alrededor de un 30 por ciento de sus tierras de cultivo, y resaltó que, sin este desarrollo tecnológico no se podrán afrontar los retos del cambio climático con garantías".

Investigan cómo las plantas crecen más para resistir el calor

Explicar esto podría ser fundamental para combatir el cambio climático

□ **F. L. V.**

Los científicos del VIB-UGent Center for Plant Systems Biology en Bélgica están investigando por qué las plantas crecen más cuando hace calor, algo fundamental para hacer frente al cambio climático.

El aumento de las temperaturas afecta negativamente al rendimiento de los cultivos, ya que las plantas usan hormonas para crecer, desarrollando una superficie más grande que pueden usar para enfriarse.

Lo que estos investigadores belgas quieren descubrir es qué hormonas utilizan los vegetales

para realizar este proceso, aún desconocidas.

Para esto, están experimentando con Arabidopsis, trigo y otras plantas modelo para encontrar una explicación a esto.

Como explica este equipo científico, "una comprensión más amplia del papel conservado de la señalización del jasmonato

LA WELWITSCHIA



Ejemplar de Welwitschia en Namibia. /FHALMERÍA

Científicos chinos descifran la genética de una planta del desierto que vive miles de años

□ **F. L. V.**

Científicos y asociados de la Academia de las Ciencias de China han investigado los secretos de la Welwitschia, una planta de dos hojas que crece en el desierto desde hace más de 1.000 años, y han publicado sus resultados en la revista Nature Communications.

Esta especie es endémica del desierto del Namib, entre Angola y Namibia. Consta de un tronco grueso escindiendo dos únicas hojas de crecimiento continuo. Investigadores creen que podría vivir unos 1.000 o 2.000 años.

Los estudios genómicos revelaron que el genoma de Welwitschia ha sido moldeado por una duplicación del genoma completo antiguo específico de un linaje

que ocurrió hace aproximadamente 86 millones de años. Después, hace aproximadamente uno o dos millones de años, el estrés por sequía extrema podría haber causado ráfagas de actividad de ADN no codificante. Como contrarreacción, el genoma de Welwitschia pasó por cambios epigenéticos masivos que silenciaron dichas secuencias de ADN no codificante a través de la metilación del ADN. Estos sucesos, junto con otros factores, llevaron a un genoma de Welwitschia muy eficiente y de bajo costo.

Estos hallazgos sobre el genoma de Welwitschia podrían proporcionar información sobre cómo producir variedades más resistentes de cultivos ante situaciones que puedan provocar un estrés abiótico extremo.



El trigo se usa como modelo en la investigación. /FHALMERÍA

cuando las plantas están expuestas a temperaturas bajas o altas y a garantizar la seguridad alimentaria

en un clima cambiante, un gran desafío para la humanidad", por lo que puede ser fundamental.



¿Cómo repercuten los extractos microbianos en el cultivo de tomate?

fhalmería

En el suelo existe una alta biodiversidad de microorganismos, que mantienen una constante 'lucha' por su desarrollo en el suelo, compitiendo por nutrientes, o nichos que les permitan beneficiarse de las condiciones óptimas para su crecimiento.

Todo esto da lugar a una interacción entre microorganismos y a la vez con su entorno, es así como las plantas en el suelo forman simbiosis con los microorganismos de su entorno, que sean capaces de establecer un beneficio. Esta relación de beneficio puede ser causada por los exudados que excretan los microorganismos o por sus actividades promotoras del crecimiento vegetal, como, por ejemplo, la solubilización de fósforo.

Al detenerse y mirar los exudados o fermentos, éstos siguen el siguiente proceso: cuando un microorganismo tiene acceso a una serie de nutrientes, es capaz de transformarlos en diferentes compuestos, que, o bien son disponibles para otros microorganismos o son aportados a la planta a través de la rizosfera (la zona de la influencia de la raíz).



Control



Tratado con TOTEM

Según qué microorganismos y el medio de cultivo donde se producen, los microorganismos son capaces de producir una alta concentración de sustancias útiles para la planta. Partiendo de esta base Herogra Especiales ha desarrollado el TOTEM, un bioestimulante enraizante de última generación basado en los exudados microbianos.

TOTEM basa su tecnología un fermento microbiano, basado en el exudado de microorganismos patentados en colaboración con la Universidad de Granada, que se compone de sustancias capaces de promover el crecimiento vegetal, mejorando las condiciones para potenciar la simbiosis que la plan-

ta de tomate establece en la rizosfera. Este fermento se compone de auxinas, fitohormonas, enzimas y otras sustancias que dan lugar a:

- Aumento de la elongación radicular, debido a que estos exudados se componen de auxinas que fomentan la división celular y, por tanto, la formación de pelos radicales. Todo esto se traduce en una mejora del enraizamiento en la planta de tomate.
- Mejora de la estructura del suelo, puesto que la planta mejora la zona radicular y es capaz de abarcar más zonas para su nutrición, pudiendo obtener nutrientes de zonas más alejadas.
- Liberación de compuestos complejados, como los nu-



Control



Tratado con TOTEM



Control



Tratado con TOTEM

trientes que se encuentran en el suelo en formas no disponibles para la planta. TOTEM, gracias a su composición, consigue reducir el pH del entorno de la rizosfera y liberar los nutrientes atrapados por pH altos.

- Intensificación de la interacción planta-microorganismos. TOTEM es capaz de mejorar las condiciones de los microorganismos que hay en el suelo, para que puedan expresar sus capacidades promotoras del crecimiento vegetal, entre las que se destacan la fijación biológica de N y la solubilización de fósforo.
- Inhibición del estrés por factores bióticos y abióticos, evitando la maduración prematura de

la planta y minimizando el estrés de futuro en la cosecha.

- Excelentes condiciones nutricionales en la rizosfera, ya que los microorganismos asociados con la raíz se benefician de unas condiciones favorables y obtienen ventaja competitiva por los nutrientes, respecto a fitopatógenos latentes, que esperan una oportunidad que no les llegará para infectar a la planta.

Estas condiciones han sido probadas por Herogra Especiales en plantas de tomate, y, como ejemplo de bioestimulación e inhibición de estrés, se observan los resultados mostrados en las imágenes que acompañan este artículo.

ENRAIZANTE Y REGENERADOR RADICULAR

TOTEM

+ DESARROLLO VEGETATIVO

+ PRODUCCIÓN

+ RENTABILIDAD

HEROGRAMA[®]
ESPECIALES

Pol. Juncaril, C/ Loja s/n.
18220 Albolote - GRANADA

www.HEROGRAMAESPECIALES.COM

(+34) 958 490 007
info@herograespeciales.com



IQV Agro España acerca la 'Agricultura de Precisión' al campo almeriense

Al igual que en los cultivos arbóreos, industriales y herbáceos extensivos, es importante gestionar de forma eficaz y precisa la producción en invernadero

□ Carlos Gutiérrez

La empresa productora de fitosanitarios y biológicos, IQV Agro España, ha desarrollado el concepto de 'Agricultura de Precisión' para acercarlo un poco más al sector hortofrutícola. De este modo, esta firma asegura que el concepto de 'Agricultura de Precisión' es "la consecuencia del desembarco de las Tecnologías de la Información y la comunicación en la agricultura, denominadas agroTICs". Las agroTICs permiten la adquisición de datos del cultivo y de su medio; el procesado de esos datos, para convertirlos en información útil y el tratamiento y almacenaje de esa información, para la toma de decisiones y actuaciones.

Al igual que en los cultivos arbóreos, industriales y herbáceos extensivos, y en vista de la creciente demanda de productos agrícolas seguros y de alta calidad, también es importante gestionar de forma eficaz y precisa la producción de cultivos, tanto al aire libre como en invernadero, basándose en la agricultura de precisión.

Así pues, es fundamental para el agricultor conocer información detallada sobre las características del cultivo y su medio (el suelo, el clima, etc) con el objetivo de tener un mayor criterio a la hora de tomar decisiones. Todo agricultor sabe que sus explotaciones no producen exactamente lo mismo en toda su superficie. Aun así, no es hasta que se cuantifican esas diferencias en la productividad (kg/metro cuadrado) que se ve la magnitud que puede llegar a tener dicha variabilidad.

En pocas palabras, la 'Agricultura de Precisión' consiste en realizar la actuación adecuada y necesaria, en el lugar y momento adecuado, de una manera racional y en la dosis óptima. Así pues, como el seguimiento del estado de crecimiento y desarrollo de los cultivos bajo plástico, hortalizas y plantas ornamentales, es seguramente más importante que el de los cultivos al aire libre. En consecuencia, es necesario desarrollar



un sistema de teledetección terrestre para el cultivo de precisión en invernadero.

Para ello, se necesitan los siguientes elementos: observaciones visuales o mediante sensores que permitan la toma de datos

georreferenciados; sistemas informatizados para visualizar y procesar los datos; sistemas de soporte a la toma de decisiones; metodologías o maquinaria agrícola capaces de llevar a cabo las operaciones de cultivo de forma

específica en cada punto de la parcela, lo que se denomina tecnologías de actuación variable o VRT. En esta línea, el ciclo de la 'Agricultura de Precisión' se podría resumir en las 4 etapas que se muestran en el siguiente esquema:

El ciclo comienza con la adquisición de datos del cultivo y de su entorno. A continuación, una vez obtenidos los datos, hay que extraer información útil para el agricultor y / o técnico prescriptor, y esa información se usará en la toma de decisiones.

Estas técnicas tienen como objetivo desarrollar un sistema de cultivo de precisión integrado con RFID (Índice de radio frecuencia), basado en imágenes espectrales remotas de cultivos y sensores ambientales para la producción bajo invernadero y cultivo protegido.

De este modo se ha desarrollado, en principio, un sistema de imágenes multispectrales basado en tierra, con algoritmos de detección orientados a las plantas. También se ha desarrollado un sistema de detección ambiental móvil, que incluye la toma de los datos de temperatura, humedad relativa e intensidad de luz, para así medir y analizar la distribución espacial y en el tiempo, de estos parámetros ambientales en el invernadero.

La transmisión de estos datos e información se realizará a través de una red inalámbrica. Se establecen programas de riego basados en los índices de cultivo PLAI



Seguimiento de cultivos



(Índice de área foliar proyectada), NDVI (Índice de vegetación de diferencia normalizada) y en las condiciones ambientales soportadas, para proporcionar, así, una base para la toma de decisión del riego y, además, de la fertilización y la sanidad vegetal, adecuadas de precisión.

De este modo, se desarrolla un sistema de aplicación del riego e insumos de tasa variable, para implementar las prácticas de riego de precisión basadas en el estado analizado.

Gracias a esta práctica de 'Agricultura de Precisión', el agricultor puede mejorar la rentabilidad de las explotaciones a través de la mejora del manejo de los insumos, a lo que hay que añadir una mejora en la calidad de las producciones, la reducción de riesgos de las operaciones poder realizar una correcta trazabilidad de las operaciones y producciones, reducir el impacto ambiental de la actividad agraria y, en definitiva, incrementar la sostenibilidad de la explotación.

No obstante, antes de aplicar estrategias de 'Agricultura de Pre-

visión' es necesario analizar con detalle los costes y beneficios que ello conlleva. De este modo, las inversiones iniciales deben analizarse teniendo en cuenta su rentabilidad, en términos de reducción de insumos o de mejoras en la productividad y/o en la calidad de la cosecha.

Sin lugar a dudas, la agricultura de precisión va a ser la agricultura del siglo XXI, y uno de los dispositivos vinculados a este concepto son los sistemas de ayuda al guiado, los cuales son relativamente simples y asequibles, y representa una mejora clara a ojos del agricultor: trazados perfectamente paralelos sin referencias externas y eliminación de los solapes y de las zonas sin plantar o tratar o fertilizar.

Asimismo, la implantación comercial es desigual según el tipo de cultivo y está llevando mucho tiempo. No obstante, debe tenerse en cuenta que los grandes cambios necesitan tiempo para generalizarse. Y si no, ¿cuánto tiempo pasó desde el desarrollo de los primeros tractores hasta su total implantación?




 matholding group

IQV Agro España
Productos Top
por su imagen, formulación y prestigio
www.iqvagro.es



Desde 1935 al servicio de la Sanidad Vegetal



Edypro celebra su aniversario tras 25 años ofreciendo soluciones biotecnológicas al agricultor

Más de un centenar de invitados compartieron con la firma este evento del pasado 25 de noviembre. El acto finalizó con el concierto de un grupo de música rock donde los asistentes disfrutaron por todo lo alto

□ Carlos Gutiérrez

El pasado 25 de noviembre, la firma valenciana Edypro, dedicada a la mejora de la producción agrícola mediante uso de fertilizantes biotecnológicos que investiga, desarrolla y fabrica desde 1996, reunió a más de un centenar de invitados para celebrar su 25 aniversario.

El evento tuvo lugar en el Palau de les Arts Reina Sofía donde todos los asistentes pudieron disfrutar del recorrido que ha tenido esta empresa desde sus inicios, capitaneada siempre por su gerente y director técnico, Vicente Puchol, quien reconoció el compromiso de esta firma por seguir investigando para que la agricultura sea “una gran empresa de futuro”.

A este excepcional evento asistieron personalidades importantes como Roger Llanes, secretario Autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana; Pedro Pernías Peco, director Territorial de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital en Valencia; Júlia Company Sanus, directora del IVACE, y los alcaldes de Foios y Meliana, Sergi Ruiz y Josep Antoni Riera, respectivamente. Además, el evento, el cual aunó un carácter festivo con una parte más técnica y divulgativa, contó con la participación del investigador europeo Massimo Biloni, fundador de IRES srl y de Acquaverderiso y presidente de Strada del Riso Vercellese di Qualità; Juan Pablo Torregrosa, en representación de CEEI Valencia, y Ángela Pérez, presidenta de BIOVAL, el cluster biotecnológico de la Comunidad Valenciana que aglutina a las empresas que se dedican a la biotecnología en sectores de salud, medioambiental y agroalimentario.

Puchol, muy emocionado, agradeció la asistencia a todos los presentes, “colaboradores, clientes y equipo de Edypro”. “Cada uno, en nuestro papel y con nuestro trabajo, hacemos posible que la investigación en biotecnología para el incremento de la calidad y de producción de los cultivos sea una realidad que se transmite a los

agricultores y estos ofrecen al consumidor final productos del campo de calidad premium”, destacó.

Logros de Edypro

Esta empresa referente en la creación biotecnológica para la agricultura lleva un importante bagaje de reconocimientos a sus espaldas, destacando algunos ejemplos como la ‘Mejor Iniciativa Empresarial, CEEI, en el año 2000’; ‘1º Premio Proyectos en Funcionamiento, Caixa Popular, en 2001’, y el ‘Premio BANCAIXA para Jóvenes Emprendedores en el año 2002’. En 2004 recibió la nominación al Premio Nova en la categoría de ‘Creación de Empresa Innovadora’ y en 2009 recibió el Premio Respeto y Promoción del Medio Ambiente de los Distintivos PACTEM NORD a la Responsabilidad. A esto hay que añadir la inauguración de una nueva planta de producción con una capacidad productiva de 200 Tn/año.



El director técnico y gerente de Edypro, Vicente Puchol, y Arina, con sus clientes en el fotocol. /C.G.G.



Propietarios de varios almacenes de suministros en el catering. /C.G.G.



Vicente Puchol, acompañado de dos invitados. /C.G.G.



Durante el catering. /C.G.G.



Durante el acto. /FHALMERÍA



La trazabilidad de los fitosanitarios, a prueba con la implantación del registro online

Con la entrada en vigor del denominado RETO ahora deben incluirse todas las entradas y salidas de mercancía de una empresa, incluso los traspasos entre distintos almacenes de la misma entidad

□ **Almudena Fernández**

La nueva regulación sobre fitosanitarios implementada por el Ministerio de Agricultura este 2021 ha supuesto importantes cambios en este sector clave de la agricultura. De esta forma, ya no es posible la venta online de estos productos y, desde el pasado 10 de noviembre, se obliga además al registro electrónico de transacciones con el fin de tener un mayor control y, además, favorecer una producción más sostenible.

El uso obligatorio del Registro Electrónico de Transacciones y Operaciones con productos fitosanitarios (RETO) implica la presentación de forma telemática de una serie de datos con los que mejorar el control sobre los fitosanitarios que se usan en el campo. Para cumplir con este nuevo requisito, el Ministerio de Agricultura ha creado una aplicación donde las empresas comercializadoras deben incluir todos los movimientos de mercancía producidos en cada uno de los almacenes que disponga la entidad, es decir, deberán aparecer todas las entra-



El control sobre venta y aplicación de fitosanitarios será ahora más estricto. IFHALMERÍA

das y salidas de mercancía de cada uno de los almacenes incluyendo los traspasos de mercancía entre almacenes de una misma empresa. Esto, evidentemente, supone un aumento de carga burocrática a la que ya están haciendo frente. Además, si la empresa se dedica a la aplicación del producto y no se ha usado todo el en-

vase, tendrá que especificarlo así. Con la implantación del RETO será obligatorio que, en todo movimiento de mercancía, haya un responsable de ésta y, para ello, se utiliza el carné ROPO (Registro Oficial de Productores y Operadores de Productos Fitosanitarios).

De esta forma, ya es impres-

cindible que todas las personas que vayan a interactuar con artículos fitosanitarios de uso profesional tengan el carné ROPO con nivel cualificado (o básico en el caso de los agricultores) y esté volcado en la plataforma de este registro. Lo mismo sucede con todas las empresas suministradoras, empresas logísticas y fabri-

cantes. Para poder subir la información a la plataforma del RETO será necesario haber realizado un autoregistro y, además, el Ministerio comprobará en todos los movimientos que los datos ROPO introducidos estén vigentes en el momento de la transacción y que estén en la plataforma del ROPO.

En definitiva, la trazabilidad extrema de los productos fitosanitarios que ha impuesto el RETO va a dificultar la posibilidad de que se produzcan irregularidades en la compra, venta y aplicación de los productos fitosanitarios.

Finalmente, el Real Decreto 285/2021 recoge también las condiciones de almacenamiento de los productos fitosanitarios, donde además de las condiciones generales se incluyen las condiciones de almacenamiento de productos fitosanitarios de uso profesional en la distribución y venta, en las empresas de tratamientos y en las explotaciones agrarias, así como en los establecimientos donde se comercializan productos fitosanitarios de uso no profesional.

El Ministerio habla de una subida del coste de insumos en un 13%

La renta agraria se mantiene estable y alcanza los 28.361 millones

□ **A. F. V.**

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha publicado una primera estimación de las principales cifras económicas del sector agrario, en las que se constata una notable subida del coste de los insumos (+13%), y alcanzan una cifra récord de 26.875 millones de euros, con incremento tanto en cantidad como especialmente en precios. Este aumento viene determinado fundamentalmente por los piensos (+16,1%), que suponen más de la mitad del valor de los consumos intermedios y están

inmersos en una coyuntura elevada de precios. A ello se unen los incrementos de valor de la energía y los lubricantes (+34,6%) y de los fertilizantes (+11,9%).

Estabilidad

Esta primera estimación del Ministerio recoge que la renta agraria alcanzará este año los 28.361 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,1% con respecto a 2020.

El aumento de los costes de producción del sector en su conjunto queda compensado por la elevada producción de la rama agraria, lo que conduce finalmen-

te a una renta agraria prácticamente constante respecto a 2020.

La renta agraria en términos corrientes por Unidad de Trabajo Anual (UTA) ha disminuido un 4,6%, hasta alcanzar los 34.437 euros, al incrementarse en un 5% el volumen de trabajo en la agricultura expresado en UTAs.

La producción vegetal ha aumentado un 9,1% en valor, y alcanza la cifra máxima de toda la serie histórica con 33.153 millones de euros, debido al buen comportamiento de los precios percibidos por los agricultores (un incremento del 10,6%), que compensan el descenso de las cantidades producidas (-1,4%).



La producción vegetal española ha aumentado un 9,1% su valor en 2021.

Los cereales han tenido un notable efecto positivo, con un incremento del 29,1%, debido a la coyuntura de precios internacionales.

Cabe resaltar el extraordinario comportamiento del aceite de oliva con un incremento en su valor del 78,9 %, con crecimientos tanto en cantidad producida como en precio,

tras una campaña anterior bastante problemática.

Destaca la aportación positiva de las hortalizas (+4,4%), que supone casi la quinta parte de la producción vegetal. Por el contrario, otro agregado importante, el de las frutas, se reduce (-3,4%) debido a la menor cantidad recolectada.



Prolectus® y Romeo®, fungicidas eficaces para el control de enfermedades en hortalizas de invernadero

□ fhalmería

Una buena protección de cultivos es esencial para ofrecer frutas y hortalizas de calidad. Por este motivo, desde Kenogard ponen a disposición del agricultor las mejores soluciones para obtener el máximo rendimiento de sus cultivos con frutos de calidad.

Prolectus®

Prolectus es una solución antibotritis a base de Fenpirazamina 50% (WG), una única materia activa que proporciona altos niveles de eficacia con plazo de seguridad de un solo día, compatible con los principales insectos auxiliares, suave con los cultivos y seguro para las personas.

Prolectus® se caracteriza por una rápida penetración en la planta gracias a su efecto translaminar lo que le permite alcanzar de manera eficiente el envés foliar bloqueando el avance de la enfermedad y a su efecto antiesporulante que inhibe la formación de esporas de *Botrytis cinerea* con efecto erradicante de la enfermedad. Por tanto, el uso del producto garantiza la mejor calidad de la cosecha gracias a su alta eficacia en aplicaciones preventivas y a su fuerte efecto curativo sobre lesiones activas de botritis.

Prolectus® es una herramienta indispensable para el control de botritis en los principales cultivos hortícolas en invernadero. En tomate, pimiento, berenjena y cucurbitáceas de piel comestible, pepino y calabacín, se pueden realizar hasta tres aplicaciones por campaña, con un intervalo de diez días y a una dosis de 80 a 120 gr/hl en función de la presión de la enfermedad y el volumen de caldo, sin superar la dosis de 1,2 kg/ha.

Para manejo de resistencias se debe aplicar como parte de un programa de tratamientos, alternando con otros fungicidas con un modo de acción distinto y no alternar con Fenhexamida.

Así, el perfil y modo de acción de Prolectus®, lo convierten en una herramienta ideal para el control integrado de plagas en combinación con productos de biocontrol como Kenogard recomienda en su estrategia Biowin®, que aporta soluciones innovadoras para una agricultura sostenible y



Romeo®



- Inductor de defensas de la planta.
- Amplio espectro de acción.
- Cerevisane®. Clasificada como sustancia de bajo riesgo (EU).
- Exento de LMR.
- Seguro para el medio ambiente.
- Totalmente biodegradable.
- Compatible con Producción Ecológica e Integrada.

exento de
LMR

al mismo tiempo estimular el uso de productos biorracionales encarándolos en estrategias conjuntas con los químicos de síntesis para facilitar la reducción de la cantidad de residuos, concepto que encaja perfectamente con la idea “de la granja a la mesa”.

Como ejemplos prácticos de la estrategia Biowin® dirigidos al control de una enfermedad como botritis se puede citar la combinación de Prolectus® y Romeo®.

Romeo®

Romeo® es el primer biofungicida registrado en España (n° ES-00519) a base de Cerevisane®, sustancia de bajo riesgo autorizada en la UE.

Romeo® es un inductor de la resistencia biológica de las plantas, con acción fungicida de amplio espectro, exento de LMR y autoriza-

“
Prolectus® es una herramienta indispensable para el control de botritis en los principales cultivos hortícolas en invernadero

do en Agricultura Ecológica, comercializado por Kenogard dentro de su catálogo de productos BioRacionales.

Cerevisane®, sustancia activa de Romeo®, es la pared celular de la levadura *Saccharomyces cerevisiae*, compuesta por diversas moléculas, polisacáridos como glucanos, mananos, quitina y polímeros relativos (azúcares y proteínas), en común con los hongos patógenos.

Esta particularidad de su composición permite que, al aplicar Romeo® sobre el cultivo, la planta se sienta realmente atacada por un patógeno, activando su sistema interno de defensas de manera rápida y altamente efectiva, como si fuera una vacuna. La amplia variedad de sustancias producidas por la planta tras la aplicación de Romeo® lo convierte en una herramienta muy versátil para la defensa del cultivo permitiendo a la planta construir su propio conjunto de defensas físicas y bioquímicas.

Romeo® es un producto de amplio espectro que ha demostrado ser efectivo en la prevención de diversos hongos patógenos como botritis, mildiu y oídio. Está autorizado para su uso en tomate, berenjena y cucurbitáceas, fresa y lechuga en invernadero y vid. La dosis de Romeo® será de 500 g/ha en tomate,

berenjena y cucurbitáceas, y de 750g/ha en fresa y lechuga y tiene 1 día de plazo de seguridad.

Romeo® debe aplicarse asegurando una buena cobertura del cultivo. Tras la aplicación, la planta mantendrá activas las defensas con una persistencia de 7 días, debiendo repetir el tratamiento tras ese periodo. En casos de hacer aplicaciones durante todo el ciclo del cultivo, se realizarán hasta 4 aplicaciones consecutivas, realizando un descanso de 14 días entre bloques de aplicación.

La actuación conjunta dentro de un programa de inductores de resistencia como Romeo® y productos fungicidas es una estrategia adecuada para un buen manejo integrado y sostenible de los cultivos, ayudando a cumplir con los requisitos e inquietudes actuales de los consumidores.

Noticias

NOVEDADES

Vilmorin Mikado presenta su gama de California rojo (Nyobi, Nyostar y BR9765)

□ Jessica Valverde

La casa de semillas Vilmorin Mikado llevó a cabo la pasada semana unas jornadas de campo en las que los agricultores asistentes pudieron conocer BR9765, la nueva variedad de California rojo de Vilmorin.

Esta nueva variedad es para ciclo temprano medio, “puede ponerse en el mes de junio y extenderse hasta el 15 de julio”, explica Isabel Rodríguez, responsable de desarrollo en Vilmorin. Sus puntos fuertes son su alta productividad y su gran resistencia a oídio. Este se encuentra en su año precomercial, siendo el año que viene cuando sale al mercado.

Este se suma a la ya consolidada variedad Nyobi, que en su tercer año comercial es referente en la zona de Berja. Este pimiento, para ciclo temprano, “destaca por su buena resistencia a oídio y su cuaje con calor y con blanqueo, gracias a lo que la incidencia de plagas es menor”, explica la responsable de desarrollo en Vilmorin. Esta variedad es muy similar a Nyostar, que también destaca por su resistencia a oídio



y gran productividad, así como por su cuaje con calor. A lo que se suma su buena precocidad.

En cuanto a las diferencias de BR9765 con otros California rojo de Vilmorin, Rodríguez destaca “un calibre un poco mayor que Nyostar”.

En California amarillo destaca Eglantine, la variedad líder en ciclo temprano, “cuenta con una gran calidad, con un amarillo limón muy llamativo y los cuatro cascos bien definidos. Destaca por su buen cuaje con calor y su gran productividad”, explica la responsable de desarrollo en Vilmorin.

Otra variedad a destacar es su cónico rojo Yuko, en su segundo año comercial. Se caracte-

teriza por ser muy productivo y no terminar en pico, sino en punta redonda “algo muy bueno para cooperativas ya que en las bolsas no se parte la punta. A esto se suma su gran dulzura y buena postcosecha”, a lo que Rodríguez añade que “Yuko tiene un gran porcentaje de frutos rectos, lo que te da la opción de encintar en lugar de entutorarlos, ahorrando en mano de obra”.

A este se suma la novedad en cónico rojo CR2554, con resistencia a nematodos, que presenta las mismas características que Yuko, pero es más temprano, “Yuko se recomienda a partir del 20 de julio, y el CR2554 desde comienzos de julio”, concluye Rodríguez.

Ramiro Arnedo presenta sus novedades en pimiento en El Ejido

□ Carlos Gutiérrez

El pasado miércoles, 15 de diciembre, Isabel Morales Muñoz abrió las puertas de su invernadero ubicado en el paraje bergante alto de El Ejido (Almería), para conocer las variedades de pimiento California de la casa de semillas Ramiro Arnedo.

La obtentora de semillas española ha realizado estas jornadas con el objetivo de mostrar a los agricultores almerienses sus novedades, y la participación de los mismos ha sido excepcional. Además, todos los asistentes

podieron disfrutar de un catering para la hora del almuerzo.

Morales, agricultora de pimiento California, ha confirmado a FHALMERIA que está muy contenta con las variedades que ofrece Ramiro Arnedo en este segmento, y sobre todo ha destacado las variedades en amarillo de Moscato F1 y Yelmo F1. “Mi experiencia con Ramiro Arnedo es buenísima y tengo que destacar que el pimiento Moscato F1 es el que más me ha gustado por su calibre, buen cuaje con calor, y el resultado final de producción es excelente. En mi cooperativa están muy contentos con el

producto que saco”, afirma contenta Morales.

Por otro lado, esta agricultora se refirió a la novedad Yelmo F1, como un California amarillo también muy bueno, que además tiene resistencia a oídio. Sin embargo, ha celebrado de Moscato F1 que a pesar de no tener resistencia no ha tenido problemas de este tipo. Morales ha añadido que “teniendo en cuenta que el año no ha sido bueno con la climatología que hemos tenido, ya que el viento seco favorece la proliferación de oídio, tanto Yelmo F1 como Moscato F1 han respondido muy bien”.



PasioND, el pepino con resistencia a Nueva Delhi de Hazera España

□ J. V. S

La casa de semillas Hazera España ha llevado a cabo en las últimas semanas varias jornadas en las que mostró a los agricultores del Poniente almeriense y de Carchuna, su nueva variedad de pepino, PasioND, su primer pepino con resistencia intermedia a Nueva Delhi.

Esta nueva variedad pertenece a la línea pro-plus de Hazera, Daniel Montoro, comercial en la casa de semillas, cuenta alguna de sus características “además de presentar resistencia intermedia a Nueva Delhi, incorpora resisten-

cia a amarillo, venas amarillas y oídio”.

Además, este pepino holandés se caracteriza por su gran calidad para exportación.

Descata por presentar una planta de porte abierto con tallos secundarios de desarrollo moderado y de entrenudo medio.

PasioND presenta un buen equilibrio planta-fruto, con hojas de tamaño medio y una longitud de fruto alrededor de 29-31 centímetros, muy estable a lo largo del ciclo de cultivo.

A estas cualidades se suma su buen acanalado, a la vez que estable, a lo largo del ciclo de producción.



Isabel Morales junto al cultivo. /c. g. g.



Pimiento California Menes. /c. g. g.

Noticias

HM.CLAUSE amplía con el calabacín Mandala su línea NO-ND con resistencia ToLCNDV

□ Almudena Fernández

La casa de semillas HM.CLAUSE ha realizado unas exitosas jornadas de campo, en Poniente y Levante, para presentar a los agricultores almerienses su novedad en calabacín dentro de la línea NO-ND, con resistencia al virus de Nueva Delhi (ToLCNDV). De esta forma, Mandala, para siembras medias, se une a la también novedosa Dharma, para trasplantes tempranos.

Las jornadas de presentación de Mandala, los días 15 y 16 diciembre, contaron con una gran respuesta por parte de los agricultores ya que, tal y como explicó a FHALMERÍA, Beatriz Palmero, técnico de desarrollo de calabacín de HM.CLAUSE, “está siendo un año de mucho virus y es evidente que hay una gran necesidad para acceder a variedades con resistencias, por lo que desde HM.CLAUSE trabajamos para dar ese respiro al agricultor y ya contamos con dos variedades dentro de la línea NO-ND”.



Beatriz Palmero atendiendo a parte de los asistentes. /A. FERNÁNDEZ

En concreto, Mandala es una variedad para plantaciones del mes de septiembre y primeros días de octubre; mientras que, de cara a primavera, la obtentora la recomienda para trasplantes de todo el mes de diciembre hasta el 10 de enero.

“La planta de Mandala es muy similar a nuestra otra variedad con resistencia a Nueva Delhi, Dharma. Es decir, tiene una planta muy abierta, de entrenudo intermedio, con hoja de tamaño

medio que permite ventilar muy bien y da buena entrada de luz. Estas características favorecen que la producción de Mandala sea alta”, apuntó Beatriz Palmero.

Respecto al fruto, Mandala ofrece calabacines de color verde oscuro, cierre pistilar pequeño y que desprenden muy bien la flor, “muy en la línea de lo que piden en comercialización y con, además, muy buena conservación”, apostilló la técnica de desarrollo de HM.CLAUSE.

EL EJIDO



Equipo de Seminis en las jornadas de campo de El Ejido. /C.PAK

Seminis muestra Arael, su California rojo ‘estudiado para ser perfecto’

□ Caterina Pak

Los días 15 y 16 de diciembre, en la zona de Reserva en El Ejido, Almería, la casa de semillas Seminis ha llevado a cabo unas jornadas de campo para presentar su pimiento Arael.

Esta variedad de California rojo cuenta con la resistencia al oídio con muy buena producción durante todo el ciclo.

Arael se caracteriza por los frutos firmes y uniformes de color rojo brillante con una gruesa pared. La variedad posee todas las características que cumplen las expectativas del mercado, por una parte, y las exigencias del productor, por otra, como son una rápida entrada a la producción con buen cuaje, bajo nivel de microcracking y un elevado porcentaje de frutos de primera, entre otras cualidades.

El catálogo de semillas de Zeraim se integra bajo la marca Syngenta

□ fhalmería

La Unidad de Negocio de Semillas Hortícolas de Syngenta ha anunciado que, a partir del 1 de enero, todo el catálogo de semillas de Zeraim en España se comercializará bajo la marca Syngenta.

Syngenta adquirió Zeraim en 2007 con variedades específicas de hortalizas que han continuado comercializándose bajo esa marca a lo largo de los años. Este cambio permite a Syngenta reunir a los equipos técnicos y de ventas para garantizar una oferta única de productos y servicios más completa y sólida para los productores. S

“En los próximos 15 años, habrá nuevos desafíos y cambios en nuestro mercado”, dijo Arend

Schot, director de Syngenta Semillas Hortícolas para Europa, África y Oriente Medio. “La necesidad de nuevas tecnologías para respaldar una cadena alimentaria sostenible y luchar contra el cambio climático jugará un papel importante en nuestra industria y debemos estar preparados para proporcionar una sólida cartera de productos a los mercados emergentes y en creci-

miento, como el Medio Oriente, Asia y África meridional”.

Luis Martín, director de Unidad de Negocio de Semillas Hortícolas para el suroeste de Europa, agregó: “Con esta oferta única y combinada, mejoraremos nuestro enfoque al mercado con profesionales adicionales en el campo, ofreciendo más soluciones y de mejor calidad a los productores”.

Agrobío alcanza el 70% del control biológico en Poinsettia

□ fhalmería

La Poinsettia, flor que adorna las Navidades, ya se produce con control biológico, un método sostenible y responsable con el medio ambiente, pero a la vez altamente productivo. Los mercados son cada vez más exigentes en calidad y la limitación del uso de materias activas, así como la resistencia que muchas plagas han desarrollado han propiciado que los productores se fijen en el uso de insectos beneficiosos para integrarlos en el manejo del cultivo.

Cada año son más los viveros que apuestan por la estrategia de Agrobío, que ya alcanza el 70% de este mercado en provincias como

Almería. “Contamos con la estrategia de control biológico que más rendimiento ofrece y trabajamos con mucho éxito en todo el ámbito nacional, sobre todo en Andalucía y Cataluña, pero también en el exterior, en Portugal, Francia e Italia, donde contamos con un equipo especializado en ornamental, que trabaja desde hace años en la optimización de los protocolos para conseguir los mejores rendimientos”, señalan desde Agrobío.

Su estrategia se basa en un protocolo que combina la introducción de *T. mondorensis* (MONcontrol) o *A. swirskii* (SWIRScontrol) alimentado con su presa directamente en el cultivo y sueltas de parasitoides, especialmente *E. eremicus* (EREMIcontrol).

Noticias

La mejora vegetal en tomate permite una mayor sostenibilidad y bioeconomía

□ Jessica Valverde

Un informe realizado por el Instituto Cerdá ha recogido las distintas ventajas que presenta la mejora vegetal en el cultivo de tomate, con las que se contribuye a la sostenibilidad y a la bioeconomía, ahorrando en energía y reduciendo el uso de fertilizantes.

En dicho informe se menciona explícitamente que la mejora vegetal se presenta imprescindible para mantener e incrementar la producción en un contexto de reducción de inputs, tal y como exigen la estrategia europea De la granja a la mesa y la Estrategia sobre Biodiversidad. El objetivo común de estas dos estrategias es contribuir al logro de la neutralidad climática en 2050 haciendo evolucionar el actual sistema alimentario de la Unión Europea hacia un modelo más sostenible.

Para lograr este fin desde el organismo europeo han establecido objetivos encaminados a reducir en un 50 por ciento el uso de los fitosanitarios a los que se suman los destinados a disminuir en un 20 por ciento el uso de fertilizantes. Ante esto, el estudio del Instituto Cerdá muestra cómo las aportaciones de la obtención vegetal son decisivas y fundamentales, algo que corrobora con una cuantificación exhaustiva de los beneficios que la mejora de las variedades de tomate ha supuesto en los últimos años para la agricultura española.

Entre las distintas áreas en las que se han presentado beneficios,



se encuentra en el uso de fertilizantes. La mejora vegetal en tomate ha tenido un papel en la disminución del consumo de fertilizantes, al dar lugar a variedades cuya eficiencia en la absorción de nutrientes es más alta. En concreto, y por lo que se refiere al cultivo del tomate, la actividad obtentora permitió ahorrar más de 375.000 toneladas de fertilizantes entre 2011 y 2016, una cifra equivalente al 1,3 por ciento del total de fertilizantes consumidos en España durante este periodo. Actualmente el 52 por ciento de las iniciativas de innovación del sector obtentor tienen como objetivo incorporar resistencias a distintas plagas y enfermedades del tomate.

También permite una reducción en el uso de fitosanitarios,

concretamente, la actividad obtentora permitió ahorrar 1.715 toneladas de fitosanitarios entre 2011 y 2016, una cifra equivalente al 4,7 por ciento del total de fertilizantes consumidos en España durante este periodo. Actualmente, el 52 por ciento de las iniciativas de innovación del sector obtentor tienen como objetivo incorporar resistencias a distintas plagas y enfermedades del tomate.

Otro aspecto importante que se logra con la mejora vegetal es el ahorro de energía. Durante el periodo de 2012-2018 el consumo de energía por kilo de tomate fue un dos por ciento inferior a la existente durante 2012. Sin la ayuda de la mejora vegetal, para obtener la misma producción de

tomate en dicho periodo, se hubiesen necesitado 1,6 millones de gigajoule (GJ) adicionales, lo que equivale al consumo energético anual de 6.400 hogares españoles, tal y como queda reflejado en el informe realizado desde el Instituto Cerdá. A esto se suma que, sin las innovaciones desarrolladas por el sector obtentor, hubiese sido necesario importar más de 36 millones de toneladas de tomate entre 1990 y 2018, algo que hubiese requerido un consumo energético adicional por el transporte necesario de 36 millones de GJ, lo que equivale al consumo anual de 35.100 hogares.

Al ahorro de energía se suma el ahorro de agua. El informe estima que la actividad obtentora ha permitido ahorrar hasta 15 millo-

nes de metros cúbicos de agua anuales en el cultivo de tomate de invernadero, lo que supone más de 413 millones de metros cúbicos en el periodo 1990-2017, una cantidad similar al consumo de agua anual de Andalucía, con 8,4 millones de habitantes.

El estudio también calcula que se logra una menor emisión de gases efecto invernadero. Concretamente, sin las mejoras atribuibles a la obtención vegetal, para obtener la misma producción de tomate durante el periodo 2012-2018, se hubiese emitido 50.420 toneladas de CO₂ adicionales, es decir, unas emisiones promedio de 7.200 toneladas de CO₂ anuales, lo que se corresponde con las emisiones anuales de más de 53.000 coches. Además, sin estas mejoras, hubiese sido necesario importar 15 millones de toneladas de tomate entre 2012 y 2018. lo que hubiese supuesto 90.200 toneladas de emisiones de CO₂ a causa del transporte adicional, es decir, las emisiones anuales de más de 53.000 coches,

Finalmente el estudio Cerdá muestra un ahorro de tierras de cultivo y reducción de la deforestación. Sin las aportaciones de la mejora vegetal al cultivo de tomate, el Instituto Celà calcula que entre 1990 y 2018 se hubiesen necesitado 28.000 hectáreas suplementarias cada año para poder conseguir la misma producción de tomates. En el conjunto del periodo mencionado hubiese supuesto una extensión de más de 1.123.000 campos de fútbol.

El tomate registró en noviembre una diferencia origen-destino del 251 por ciento según el IPOD

El Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) elaborado por COAG ha dado a conocer los datos del mes de noviembre, donde se refleja que, en cuanto a frutas y hortalizas que se cultivan en Almería, el tomate en-

salada es el producto que mayor diferencia porcentual origen-destino ha contabilizado al llegar al 251 por ciento. Y es que, los agricultores recibieron por cada kilo de tomates 0,61 euros, mientras que los consumidores tuvieron que pagar en el supermercado hasta 2,14 euros. Por detrás del tomate se encuentra,

muy de cerca, el pimiento verde, que registró, en noviembre, una diferencia porcentual del campo a la mesa del 245 por ciento, ya que en este caso, el agricultor cobró 0,56 euros por cada kilo, mientras que el consumidor pagó 1,93 euros en el lineal del supermercado. La berenjena y el pimiento rojo les siguen con una



El agricultor cobró 0,61 euros el kilo y el consumidor pagó 2,14 euros. IFHALMERÍA

diferencia porcentual del 233 y 222 por ciento, respectivamente, mientras que, por su parte, el calabacín tuvo una diferencia del campo a la mesa del 158 por ciento y el

pepino del 111 por ciento, al pagarse al agricultor 0,77 euros por cada kilo de pepinos, por los 1,66 euros que desembolsó el consumidor en tienda.

Predecir el futuro para aplicarlo en el presente

□ Francisco Lirola

Predecir el futuro para aplicarlo en el presente, una idea que parece propia de la ciencia ficción o la mitología que, gracias a la tecnología y a conceptos como la inteligencia de negocio podemos aplicar ya en nuestra vida diaria.

La expresión inteligencia de negocio, acuñada en 1958 por el investigador Hans Peter Luhn, aglutina al conjunto de estrategias, aplicaciones, datos, productos y tecnologías enfocados a la creación de conocimiento y su administración en una empresa.

José del Sagrado, profesor titular del área de ciencia de la computación e inteligencia artificial en el departamento de Informática de la Universidad de Almería, define la inteligencia de negocio, en declaraciones para FHALMERÍA, como un sistema que “consiste en comprender el conjunto de procesos que se realizan en la empresa a partir de los datos disponibles”.

Este profesor lo entiende como un proceso que se podría dividir en dos partes: por un lado, la optimización de los recursos, es decir, el uso inteligente de los medios de los que se dispone. Y, por el otro, lo fundamental: la predicción basada en datos recogidos con anterioridad. Al trasladar este concepto al sector agrario nace la agricultura predictiva.

Para Jorge Antonio Sánchez Molina, ingeniero agrónomo, profesor titular de ingeniería de sistemas y control automático; y coordinador del Grado de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Almería, la agricultura predictiva consiste en “usar la predicción basada en datos anteriores para ayudar a la toma de decisiones del agricultor”, según explica para el FHALMERÍA.

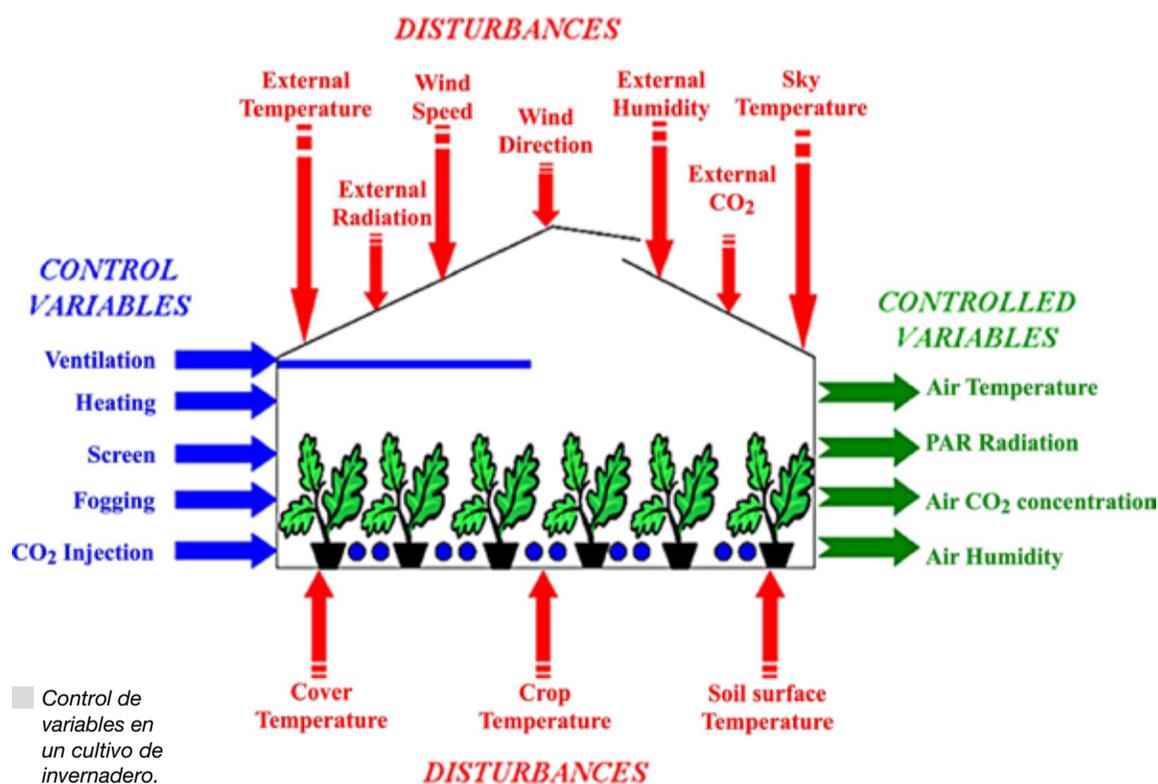
Del Sagrado explica que, para conseguir una buena aplicación de estos términos, lo principal es “tener claro el objetivo para seguir un proceso concreto”. “Cada parte es un problema en sí mismo, la solución está en niveles concretos”. Como dice, “el proceso es como un Lego”.

Su uso en la vida real

La predicción basada en datos puede tener multitud de aplicaciones para cualquier tipo de negocio en la vida diaria. Lo que, por supuesto, incluye a la agricultura. Como explica del Sagrado, con



■ Una buena predicción puede evitar problemas como la actual crisis de suministros.



■ Control de variables en un cultivo de invernadero.

esta información se puede “predecir cuándo conviene recolectar para maximizar las ganancias, por ejemplo, o trabajar a nivel de alerta de plagas”. Incluso, ante una crisis en el precio de los costes de producción, como la actual, “lo que se puede hacer es optimizar

los insumos, hacer más sostenibles la producción, funcionando con menos costes, ser más sostenibles, reducir gastos, producir con biomasa...”.

Por su parte, Sánchez declara que “desde el agricultor a la cooperativa, todos pueden beneficiar-

se de ella”, asegurando que “unos pocos datos ya permiten una mejor gestión”, poniendo como ejemplo uno de sus estudios en el que, tan solo medir la lluvia, consiguió que un productor pudiera ahorrar “hasta un 30% en la factura del agua”.

Un caso concreto de imple-

mentación de la agricultura predictiva en el día a día es la empresa ec2ce, dedicada a desarrollar y comercializar herramientas de toma de decisiones basadas en inteligencia artificial para maximizar la productividad y la sostenibilidad en el agrícola. Como ellos mismo explican, las soluciones que despliega ec2ce incluyen “la selección de semillas, la predicción de productividad y calidad de la cosecha, la gestión predictiva de plagas y enfermedades, la predicción de oferta y demanda, y la optimización de recursos e insumos empleados en la cadena de suministro agrícola”.

Ec2ce inició su andadura en el año 2016, cuando, tras ver lo que la tecnología predictiva basada en análisis de datos era capaz de hacer en otros sectores y en otros países, Carrillo y su equipo pensaron “sería muy interesante” aplicarlo en el sector hortofrutícola de España. “Por aquel entonces”, cuenta, “nos encontramos que había pocos datos para poder trabajar, pero hoy en día los tenemos en mucha cantidad porque se han estado recogiendo con mayor asiduidad. Lo que nosotros aportamos al sector es la capacidad de

Noticias

analizarlos y de extraerle a muchísimo valor a base de información”.

Esto se consigue analizando los datos de zonas, cultivos muy específicos, especializándose en ellos, consiguiendo así unos modelos predictivos “mucho más precisos, adaptados a las condiciones específicas de cada cultivo, cada invernadero o cada cadena de suministro”.

Como expone Carrillo para FHALMERÍA, “las aplicaciones más útiles” de su empresa de cara al sector hortofrutícola en Almería son “la predicción del nivel de la oferta, la predicción de la producción a nivel sectorial y la predicción de la evolución de la demanda en los países de exportación, de manera que haya una visibilidad de futuro de cómo va a ser el encaje entre la oferta y la demanda”.

Y esta visibilidad del futuro, según asegura el CEO, puede llegar hasta adelantarse en un mes, “con un acierto de hasta el 90%”. “Es más”, prosigue, “podríamos predecir las siguientes cuatro semanas, es decir, de la quinta a la octava, con una precisión superior al 80%”.

Con esta capacidad de predicción, como explica el empresario, se podría “tomar decisiones en tu cadena de suministros sabiendo qué producción vas a tener disponible para comercializar y, por tanto, no tener que enfrentarte a problemas como que, de repente, haya una súper producción de un determinado producto inesperada”, una forma de evitar que baje su valor.

“Todas estas son ventajas que aportan una mejor gestión de las condiciones comerciales”, afirma Carrillo, “por eso se transforma en una cadena de suministros que da valor para todos en la cadena de producción, del primero al último”.

Ec2ce trabaja con empresas de ocho países, desde Chile a Alemania. Entre ellas se encuentra La Unión Corp, con quienes ha firmado un acuerdo de colaboración para implementar sus análisis predictivos avanzados en la cadena de suministro de vegetales. Gracias a esto la compañía ha conseguido optimizar las operaciones, anticipando la disponibilidad de los productos por variedades y desde las diferentes zonas de producción.

Jesús Barranco, director general de La Unión Corp, ha comentado al respecto que “esta colaboración con ec2ce representa una apuesta de alto valor por parte de La Unión, continuando con la es-



■ Esta ciencia también es útil en la lucha contra las plagas.

trategia de innovación tecnológica que lideramos en este sector”.

Para Carrillo, “esta colaboración es un paso muy importante en la hoja de ruta estratégica de la empresa para consolidar el servicio prestado al sector hortofrutícola español, y es una gran oportunidad para que demostremos el valor que el análisis de datos y el análisis predictivo brindan a las personas que toman decisiones en las empresas y que se preocupan por la calidad de los alimentos y la distribución óptima para atender una demanda cada vez más exigente y competitiva”.

Pero, de momento, el uso de esta tecnología no se ha democratizado entre las masas. El principal impedimento para que llegue esto, como explica del Sagrado, es “la localización y propiedad de los datos”. Es por ello que Sánchez reivindica “sistemas más abiertos, cosa que ya permite la tecnología, pero no todas las empresas permiten el acceso, impidiendo su uso”. Aunque, como explica el CEO de ec2ce, “a través de estas llega a todo el mundo, ya que los que finalmente se benefician de que tengan una mejor gestión de su cadena de suministros son sus clientes, a los que se destina el producto, pero también sus proveedores, que llegan a vender su género a sus centros de comercialización”. También, desde



■ La optimización de los recursos es fundamental para mantener un cultivo sostenible.

FHALMERÍA se ha abierto al público un servicio de suscripción a estadísticas agrarias, accesible para todos.

Pasado, presente y futuro de la agricultura

Estos conceptos, que a primera vista parecen completamente novedosos, no han surgido de la noche a la mañana. Como explica Sánchez, “ahora están de moda, pero, por ejemplo, mi grupo de investigación en la Universidad de Almería lleva trabajando con ellos desde 1996”, lo que ocurre ahora es que “la aparición de nuevas tecnologías ha permitido su impulso”. Para Sánchez, la aplicación de esta tecnología “no es exclusivamente el futuro, pero sí es un componente de lo que ese futuro debe ser”.

Por otra parte, Carrillo se muestra más categórico respecto a esto, asegurando que “este es el futuro, la agricultura basada en datos es una mucho más precisa, que aporta mucho más valor”.

“Para nosotros esto no es tan lejano”, afirma, “ya hay grandes empresas que están teniendo en cuenta esta tecnología. Por lo tanto, no se encuentra en estado de prueba, sino que está siendo implementada, lo que significa que es una tecnología que funciona”, y además recalca que está seguro de que “con el tiempo cualquier persona interesada en acceder a ella podrá, ya que se extenderá el uso de datos y la digitalización”.

Otro de los puntos que apoyan su postura es el de la sostenibilidad, “uno de los principales obje-

tivos de la agricultura predictiva”, fundamental en la lucha contra el cambio climático y en el mantenimiento de nuestro medio ambiente y los recursos que este nos ofrece. “Y estas no son palabras huecas”, asegura Carrillo, “si tenemos una mejor gestión de los recursos en la cadena de suministros, habrá menos residuos. Y más aún, en los modelos predictivos se tienen en cuenta todas las variables, como el riego o la utilización de insumos, por lo que puede optimizar su uso, utilizando las cantidades justas en los momentos justos, sin por ello dejar de maximizar la producción”.

Así, la agricultura predictiva no es únicamente una manera de facilitar nuestro presente, es también una forma de asegurar el futuro de todos.

Noticias

DOS GRANDES REIVINDICACIONES

Andalucía sigue reclamando al Ministerio más ecoesquemas en la PAC



□ Jessica Valverde

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, reclamó, una vez más, que el Gobierno de España incluya los ecoesquemas en el Plan Estratégico Nacional de la Política Agraria Común (PAC), con el objetivo de que estas prácticas sostenibles “no se conviertan en un coste adicional que lastre al sector agrario andaluz”.

Crespo realizó esta reclamación durante la Conferencia Sectorial de Agricultura realizada de forma telemática e incidió en demandar 20 ecoesquemas y no nueve como plantea el Ministerio de Agricultura en el Plan Estratégico publicado para su consulta

pública. “De esta forma -ha sostenido- se recogería la gran diversidad de cultivos, climas y tipos de tierra que conviven en el sector agrario andaluz y evitaríamos que se conviertan en una tasa plana encubierta”.

En este sentido, la consejera subrayó que la demanda de más ecoesquemas “es una reclamación de todas las organizaciones agrarias andaluzas y de la propia Consejería de Agricultura” que estamos planteando desde inicio en las negociaciones de la PAC. “El sector agrario y el Gobierno de Andalucía vamos de la mano en el objetivo de una PAC buena para España y para Andalucía”, enfatizó antes de señalar que “Andalucía es la única comunidad que pierde con el Plan Estratégico del ministerio”.

Carmen Crespo anunció que en los próximos días se remitirán las alegaciones al Plan Estratégico Nacional que presentará el Ejecutivo andaluz, a la par que ha subrayado que el trabajo de la Junta de Andalucía y de las organizaciones que representan a los agricultores y ganaderos de esta región -Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias- se han logrado modificar cuestiones de gran relevancia planteadas en la propuesta inicial de la nueva PAC, que suponía un cambio brusco respecto a la política europea del marco actual. Entre las modificaciones destaca el frenar el proceso de convergencia acelerada que proponía el ministerio y también se ha evitado la eliminación de derechos y la reducción drástica de las regiones productivas.



COITAAL trabaja en el desarrollo profesional de los colegiados

□ J. V. S las múltiples posibilidades que ofrece la Ingeniería Agrícola.

El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) lleva a cabo un programa destinado a fomentar el desarrollo profesional de los colegiados y mejorar su incorporabilidad al sistema productivo.

La iniciativa busca tender puentes entre los Ingenieros Técnicos Agrícolas que están iniciando sus carreras y los que tienen un desarrollo profesional más amplio.

Este programa se trata de guiar a nuevas generaciones de Ingenieros Técnicos Agrícolas en el desarrollo de su carrera profesional y generar una red que permita la inserción laboral. Conocer otros ámbitos de la profesión realizando unas prácticas iniciales, dentro de

Los destinatarios del programa serán todos aquellos colegiados que se encuentren en situación de desempleo o mejora, por lo cual deberán reunir el requisito de estar inscritos en la bolsa de mejora de empleo. Los participantes no deben tener vinculación o relación laboral, contractual o estatutaria ni con COITAAL ni con el tutor o empresa colaboradora. Tendrán preferencia en la selección los que no hayan realizado mentoría en empresas en convocatorias anteriores.

El plazo de inscripción está abierto y tendrá una vigencia de un año, 1 de enero a 31 de diciembre de 2022. Al finalizar la mentoría, se emitirá un certificado a nombre del colegiado participante, siempre y cuando haya merecido una valoración positiva.

Desconvocado el cierre patronal tras el acuerdo entre transportistas y el Gobierno

□ fhalmería

El Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC) de mercancías ha llegado a un acuerdo con el Gobierno para desconvocar el cierre patronal previsto para los días 20, 21 y 22 de diciembre. El acuerdo se ha producido este viernes, 17 de diciembre. El organismo que acoge a las principales asociacio-

nes del transporte por carretera en este país ha destacado que “la prohibición de la participación del conductor en las operaciones de carga y descarga, reivindicación histórica del sector en beneficio de las condiciones laborales de sus trabajadores”. Asimismo, las empresas han hecho hincapié en que también han conseguido “reducir a la mitad los tiempos de espera, a partir de los cuales el transportista

tendrá derecho a una indemnización, así como el trato a dispensar a los conductores en los centros de carga y descarga”.

El CNTC ha subrayado también que el acuerdo contempla también “el compromiso de incorporar de forma imperativa en la ley la cláusula de estabilización del precio del gasóleo en los contratos de transporte, sin posibilidad de pacto en contrario”.



fhalmería estadísticas

La nueva y exclusiva herramienta de fhalmería te facilita la información de las principales subastas de Almería



Tendrás acceso a toda la información de los últimos 10 años

Podrás conocer cuándo consigues los mejores precios

Podrás saber cuándo sembrar tus hortalizas

Conocerás a qué precio se vendió el mes pasado

R E G I S T R A T E



PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



www.fhalmería.com
info@fhalmería.com

Tel. 950 571 346 - 680 420 011

Bionit y Biophos aportan a los cultivos nitrógeno y fósforo de alta asimilación aptos en agricultura ecológica

INAGROUP BIOTECH lanza al mercado estos productos certificados UNE para garantizar al agricultor buenos resultados en sus cosechas

□ Carlos Gutiérrez

La empresa almeriense productora especialista en agricultura ecológica, INAGROUP BIOTECH, ha conseguido ganarse la confianza del agricultor ofreciéndole las mejores soluciones para sus cultivos. Es este empeño por aportar innovación y desarrollo al campo, esta firma presenta Bionit y Biophos, dos formulaciones que proporcionan a los cultivos nitrógeno y fósforo de alta asimilación, certificados UNE para agricultura ecológica.

El presidente de INAGROUP BIOTECH, Javier Ortega, asegura que “contamos con una amplia gama para cubrir la nutrición de los cultivos, desarrollando los macronutrientes y micronutrientes que el cultivo necesita para poder desarrollarse adecuadamente. Además, contamos con bioestimulantes para potenciar la producción agrícola, y sobre todo tenemos productos para poder combatir las plagas, y siempre de forma respetuosa con el medio ambiente, la fauna auxiliar y la microbiología del suelo”.

Biophos

Biophos es un fósforo líquido de alta asimilación, aprobado para agricultura ecológica con certificado UNE, que además está especialmente indicado para el desarrollo de las plantas en sus diferentes etapas de cultivo, desde la germinación, crecimiento radicular, crecimiento de la parte aérea y floración.

Esta formulación líquida permite tanto aplicación en fertirrigación como aplicación foliar, aportando a la planta un mayor desarrollo radicular, así como un mejor aprovechamiento del agua del sustrato. Gracias a Biophos, se estimula la vigorosidad general de la planta, consiguiendo tallos más robustos.

Cabe destacar que con las cada vez mayores inclemencias



Biophos potencia el rendimiento de las producciones de pimiento.



Bionit en tomate mejora el enraizamiento y la actividad fotosintética, consiguiendo más grados brix.

meteorológicas, plagas y enfermedades fúngicas, Biophos se presenta como una solución para aportar más resistencias a la planta, mejorando su sanidad vegetal. Entre otras muchas ventajas, con Biophos el agricultor va a conseguir una anticipación de la flora-

ción, así como una mayor calidad de las flores. Además del aumento de la producción, Biophos influye directamente en el aporte de hidratos de carbono, mejorando la producción de azúcares, almidones, etc, consiguiendo frutos de mejor calidad.

Bionit

Bionit es un bioestimulante de origen vegetal y en forma de microgránulo soluble 100%. Está compuesto por un 15% de nitrógeno orgánico de alta asimilación y un 78% de aminoácidos libres. Se trata de uno de los productos más

versátiles del mercado. Ayuda al cultivo desde el inicio, mejorando su sistema radicular, la movilidad de la savia, la clorofila, su coloración y maduración, así como la resistencia frente a estrés provocado por altas o bajas temperaturas, salinidad, ataques de insectos, etc.

Noticias

Asimismo, este bioestimulante, una vez disuelto en el tanque de abonado o cuba de tratamiento, permanece cristalino sin decantar ni presentar ninguna impureza, admitiendo mezclas con la mayoría de productos.

Cabe destacar que el uso de Bionit es de gran ayuda para la planta para superar situaciones de estrés y de gran actividad metabólica como las que se producen en las fases de brotación, floración, fructificación, maduración, etc., a lo que hay que añadir la mejora de absorción de los micro y macro nutrientes obtenidos, bloqueados e inmovilizados en el suelo.

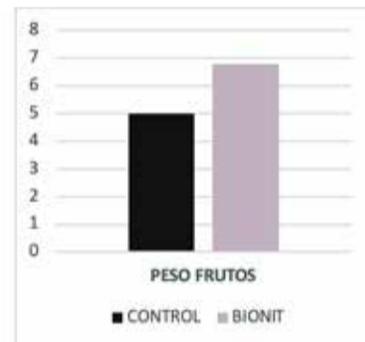
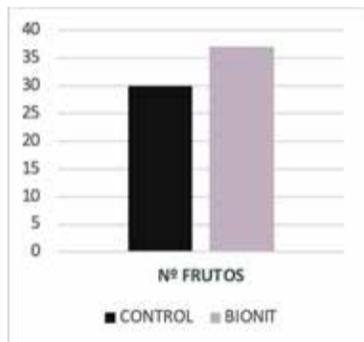
Entre otros cultivos, Bionit está ofreciendo grandes resultados en pimientos, tomate, pepino y flores, donde este producto de

gran pureza, de alto poder bioestimulante y nutricional ofrece a los agricultores unos resultados excelentes.

Ensayo en pepino

INAGROUP BIOTECH ha llevado a cabo varios ensayos para comprobar la efectividad de Bionit, y la aplicación de este bioestimulante en dicha cucurbitácea ha ofrecido un número de frutos mayor, pasando de 30 a 37 pepinos por planta, aumentando la producción de 5 a casi 7 kg por metro cuadrado.

Para conocer de primera mano todos los datos de Bionit y Biofos referentes a la aplicación, la dosis y cualquier cuestión relacionada con el producto, consulte la página web <https://inagroup.es/>



Ensayo de pepino. Frutos por planta y kilos por metro cuadrado.

Cultivo de pepino.

ESPECIALISTAS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA

Sin Residuos

CAAE

SHC

INAGROUP[®]

BIOTECH DEVELOPMENT

Pol. Ind. Los Primores | C/ Fontaneros, esq. | 04746 La Mojenera, Almería | Tel.: +34 950 30 41 95

Prolectus®
nueva generación, con acción preventiva, curativa y antiesporulante

Composición:
Fenpirazamina 500 g/kg
Granulado dispersible (WP)

Inscrito en el Registro de
Productos Fitosanitarios

FECHA DE FABRICACIÓN
LOTE DE FABRICACIÓN

CONTENIDO NETO:
1 Kilo

KENOGARD

Romeo®

ACTIVADOR DE DEFENSAS

FUNGICIDA. INDUCTOR DE LA RESISTENCIA SISTÉMICA.

COMPOSICIÓN
Cerevisane 94,1% p/p (941 g/Kg)
Polvo mojable (WP)

Inscrito en el
R.O.P. Y M.F. con
el N° ES-00519

PRODUCTO UTILIZABLE EN AGRICULTURA BIOLÓGICA EN APLICACIÓN DEL REGLAMENTO CE N° 834/2007

Véase fecha y lote de fabricación en el envase

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACIÓN

CONTENIDO NETO **1Kg**

ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO, LEER DETENIDAMENTE LA ETIQUETA A FIN DE EVITAR RIESGOS PARA LAS PERSONAS Y EL MEDIO AMBIENTE SIGA LAS INSTRUCCIONES DE USO.
Use reservado a agricultores y aplicadores profesionales.
Inscrito en el R.O.P. y M.F. por AGRI 7 y en el R.O.P. y M.F. por AGRI 7.
Distribuido por: KENO
Kenogard, S.A. es una empresa conjunta de SUMITOMO CHEMICAL CO., LTD. Y NISSAN CHEMICAL CORP.

Prolectus® & Romeo®

La mejor Protección Fungicida



Una protección completa contra Botritis,
con un refuerzo adicional sobre Mildiu
y Oidio en sus cultivos hortícolas de invernadero.

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACIÓN • 研究深耕