fhalmería
www.precioshorticolas.com
Nº 170 • Octubre 2022
Distribución GRATUITA
Edita: Visofi Iniciativas S.L.

Recibe en tu iPhone o Android alertas con los precios de las principales subastas hortícolas.
+34 679 464 490
Available on the App Store
GET IT ON Google play

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

3 | LOS SUPERMERCADOS QUIEREN EVITAR A TODA COSTA VER SUS ESTANTERÍAS VACÍAS

“Psicosis” entre las grandes superficies ante la falta de producción en Europa

De momento, esta situación no ha llegado a ‘explotar’ debido al inusual aumento de producción por las altas temperaturas de octubre, pero el mercado internacional se prepara ante un posible desabastecimiento

4 | La mejora del sistema de explotación de Benínar garantiza el riego de 23.000 ha

7 | El Gobierno rebaja a 10 las peonadas necesarias para acceder a la renta agraria

20 | Alerta en los cultivos almerienses por la alta presencia de pulgón y araña roja

48 | Almería alcanzará su récord de cultivo ecológico con 4.500 hectáreas

4 | OBRAS DE MEJORA
Doce millones para facilitar el uso de agua regenerada en el campo de Roquetas y El Ejido

5 | MODERNIZACIÓN
Un regadío más eficiente para 4.500 usuarios del Poniente almeriense

6 | PREOCUPACIÓN
ASAJA denuncia la caída del 43% del precio de la producción hortícola provincial

Especiales:

19 Seguimiento de cultivos
31 Así fue Fruit Attraction
47 Cultivo ecológico

Opinión

¡Pánico a una bajada repentina de precios en la agricultura almeriense!

JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ
PERIODISTA

La situación de los precios en las pizarras del campo se empieza a poner dura. La bajada de algunos productos como pepino Almería, calabacín o berenjena y las altas temperaturas han hecho saltar las alarmas sobre una eventual e incómoda bajada de las cotizaciones en el inicio de la actual campaña agrícola. ¿A qué se debe tanta alarma? Se debe fundamentalmente a una descontrolada subida de costes que están haciendo dudar al productor de la rentabilidad de algunos de sus productos. De no haber subido tanto los costes estaríamos ante un episodio de precios vivido con anterioridad en muchas ocasiones en el campo almeriense, pero en esta temporada agrícola no tiene nada que ver con ninguna dada anteriormente por algunos factores que hay que tener en cuenta y que enumeramos a continuación.

En primer lugar el precio de los abonos se ha disparado por la crisis de la Guerra de Ucrania y su valor se ha multiplicado hasta por cinco, según cuentan algunos agricultores. El precio de la energía ha incrementado la factura de la luz y a su vez se ha disparado el precio del agua de riego que necesita el fluido eléctrico para extraerla del subsuelo y distribuirla por los sistemas de riego de los invernaderos. Los derivados del petróleo igualmente se han encarecido empezando por el gasóleo y continuando por el plástico que se usa en el campo.

Además de todo esto, la situación general de los subsectores que cohabitan con el productor también ha incrementado el coste de sus servicios por padecer una situación parecida al del productor con elevados costes en combustibles, financiación, energía y un largo etc.

A todo esto hay que sumar que la elevada inflación que padece toda Europa nos convierte a todos en algo más pobres y por lo tanto las posibilidades de pagar productos del campo algo más caros cada vez es más reducida.

Con todo esto, los 40 céntimos por un kilo de pepino Almería, o los 30 céntimos de euro por un kilo de calabacín ya no son suficientes para que un agricultor pueda mantener la cosecha en espera de una recuperación de cotizaciones que le vuelva a dar la rentabilidad suficiente para vivir de su trabajo.

Los días de calor que estamos viviendo en este final de octubre no invitan a pensar que los precios actuales se puedan mantener. Quizá la llegada de la lluvia y una notable bajada de temperaturas hubiera sido lo más conveniente, pero de momento no ha sido así.

Los repentinos cambios en cuanto a los precios de las hortalizas lastran mucho al productor que termina afrontando un panorama incierto en el que no sabe actuar y casi siempre acaba perdiendo dinero. Hace unos días en la feria de Fruit Attraction parecía que no iba a haber hortalizas para todos los compradores que se acercaban a los stands de las empresas almerienses y apenas 20 días después los precios han entrado en una espiral de pérdida muy preocupante y aquellos compromisos de feria han quedado en agua de borrajas, algunos de ellos.

No obstante, a diferencia de otros años, creo que el productor va a tener menos paciencia con las cosechas no rentables y las quitará del invernadero muy a pesar de haber realizado la inversión necesaria para poder recolectar sus frutos. Así las cosas, si la gran distribución no termina de leer la realidad de los productores almerienses es posible que finalmente padezca la falta de hortalizas que tanto temió en la pasada feria agrícola de Madrid.

Esperemos que cada parte involucrada en el negocio de la alimentación hortícola sepa entender la situación general que estamos padeciendo todos y nadie se vea abocado a una crisis que no pueda soportar. Las hortalizas hay que pagarlas, para que a su vez, el productor pueda pagar agua, abono, combustibles, energía, plásticos, semillas y demás elementos que influyen en la producción de estos alimentos.

Conociendo el campo almeriense, se puede asegurar que los productores no van a pagar 60 céntimos por kilo para cobrar 40, antes arrancan la plantación.

fhalmería

EDITA: Visofi Iniciativas, S.L.
C/ Jesús Alférez, 14- 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA- EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com- www.fhalmeria.com

Director: José A. Gutiérrez Escobar
Coordinador general: Carlos Gutiérrez Gutiérrez
Tel. 680 42 00 11 (info@fhalmeria.com)

REDACCIÓN: Tel. 950 57 13 46
• Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)
• Almudena Fernández Villegas (redactor1@fhalmeria.com)
• Jessica Valverde Soriano (redactor4@fhalmeria.com)
• Francisco Lirola Villegas (redactor5@fhalmeria.com)
• Noelia Martín Pintor (redactor3@fhalmeria.com)

Tel.: 950 571 346

• Auxiliares de Administración:
Inna Pak y Antonio Melero Rodríguez

Suscripción gratuita por WhatsApp: 679 464 490

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:
• Javier Cortés. Tel. 658 58 20 59- d-cerca@d-cerca.com
Email: comercial@fhalmeria.com

Imprime: Corporación Gráfica Penibética- Depósito Legal: AL-407-2014

01 Actualidad

“Psicosis” entre las grandes superficies ante la falta de producción en Europa

De momento esta situación no ha llegado a explotar, debido al inusual aumento de producción por las altas temperaturas del mes de octubre, pero el mercado internacional se prepara ante un posible desabastecimiento

Francisco Lirola

Hay preocupación entre los supermercados y grandes superficies europeas ante la más que posible falta de producción de frutas y hortalizas en el norte y centro del continente.

En declaraciones para FHALMERÍA, Juan Antonio González, presidente de Vicasol, califica esta situación de “psicosis”. “Se ha visto en Fruit Attraction”, asegura, “la pregunta del millón allí era ‘¿este año saldrá tanto producto de Almería como el año pasado?’”

Así ha quedado constatado tras la última reunión del subgrupo de tomate del Grupo de Expertos del Observatorio del mercado de frutas y hortalizas de la Comisión Europea, en el que los productores holandeses confirmaron que su producción de tomate disminuirá considerablemente esta campaña.

En una situación muy parecida se encuentran los agricultores franceses, que se enfrentan a un encarecimiento entre un 400 y un 500% de los costes energéticos para 2023. Las organizaciones agrarias galas ya han pedido ayuda a su Gobierno para tratar de paliar esta situación.

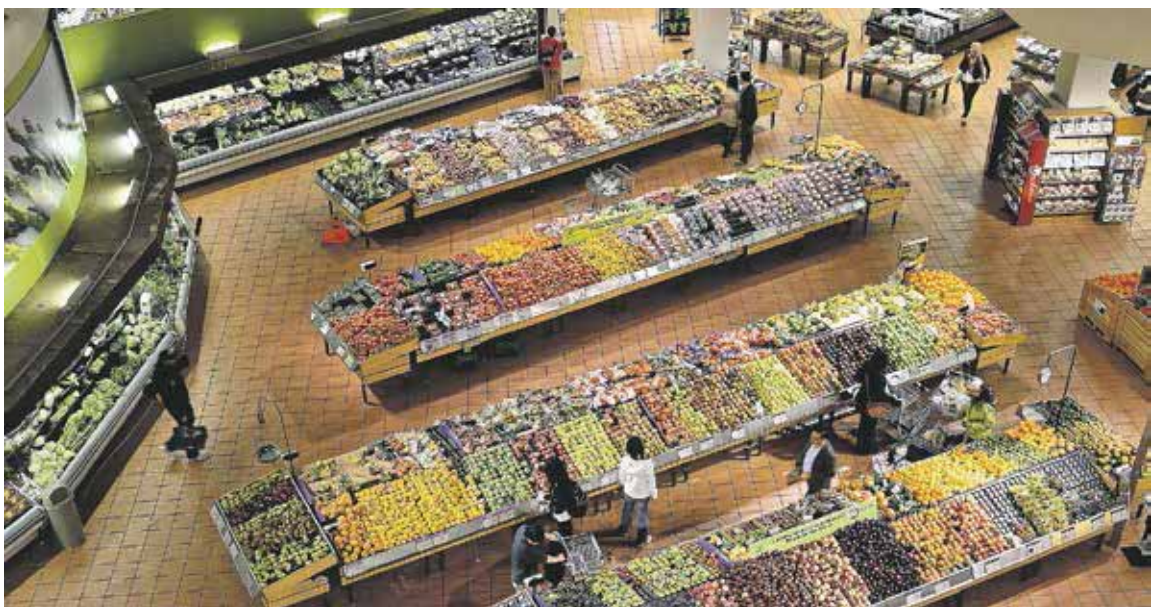
“Creo que eso es positivo para nosotros, pero está por ver”, comenta el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, para FHALMERÍA. “Nos sorprende la bajada de determinados productos, entendemos que aún no se esté en esa coyuntura de escasez, pero ante esta situación debemos aprovechar y no malvender nuestra producción.

Desabastecimiento

Ante esta situación, las grandes cadenas de supermercados buscan alternativas para un posible desabastecimiento de frutas y hortalizas en sus estantes.

González se muestra optimista, recordando que “quedan muchas zonas productoras, como Marruecos, Israel, Egipto o el sur de Italia”. Aunque también señala que “puede que en algún momento puntual falte algún producto concreto”.

Góngora, más pesimista, cree que esta situación sí puede llegar a ocurrir. O que, como mínimo, “los ciudadanos no puedan consumir lo que realmente quieran”. Esto dependerá, más que de los agricultores, de los precios que alcancen estos productos en los supermercados que, para controlar la demanda, podrían subir su valor hasta niveles restrictivos para algunas personas.



Los supermercados quieren evitar a toda costa ver sus estanterías vacías. /FHALMERÍA

Bajada de precios

De momento, esta situación no parece haber explotado en los mercados internacionales.

Las extrañas y altas temperaturas de este mes de octubre, bizarro en el sentido anglosajón de la palabra, han hecho que las plantas produzcan sus frutos a niveles insólitos en estas fechas, generando un volumen que ha acabado por afectar a los precios en el mercado.

Además, como explica el presidente de Vicasol, “todavía quedan coletazos en Europa de las últimas cosechas de verano”. “Se ve por cómo han caído los precios de algunos productos estas últimas semanas”.

Al cierre de esta edición, el valor de la producción hortícola almeriense ha caído en torno a un 40-45%. El calabacín, la berenjena o el pepino han sido los principales perjudicados por esta situación, aunque no han sido los únicos.

Es verdad que el calabacín es el cultivo más afectado por esta caída de precios, perdiendo hasta un 70% de su valor. Pero el tomate, cultivo que en esta campaña ha aumentado su superficie, no está exento de estos problemas, perdiendo el tomate pera un 12% de su valor respecto a las mismas fechas del año anterior.

Actualidad

Doce millones para facilitar el uso de agua regenerada en el campo de Roquetas y El Ejido

La Junta inicia las obras de emergencia de mejora de los terciarios de las EDAR de estas dos localidades

Almudena Fernández

La Junta de Andalucía destinará cerca de 12 millones de euros a las obras de emergencia encaminadas a mejorar los tratamientos terciarios de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) de El Ejido y Roquetas de Mar, tal y como anunció la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, el 24 de octubre.

El acto para la firma del inicio de estas obras se celebró primero en El Ejido; una actuación que va a permitir a los regantes de la Junta Central de Usuarios del Acuífero del Poniente Almeriense hacer uso de hasta 6 hm^3 de aguas regeneradas en un plazo de solo diez meses.

Regantes y autoridades tras la firma del inicio de obras en el acto celebrado en El Ejido. /A. FERNÁNDEZ

En concreto, las labores de acondicionamiento y mejora del tratamiento terciario de la EDAR ejidense suponen una inversión de 5,8 millones de euros. El proyecto, por tanto, contempla tanto actuaciones en el propio tratamiento terciario como la implantación del sistema que permitirá suministrar las aguas regeneradas a los regantes para su uso en las explotaciones agrícolas.

En esta materia, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, apuntó que "para que nuestra agricultura siga evolucionando, hay que cuidar el agua y poder contar con suficiente cantidad y de calidad, a precio razonable. Todo eso pasa por lo que hoy estamos haciendo aquí".

Con posterioridad al acto celebrado en El Ejido, la consejera de Agricultura se trasladó a Roquetas donde también detalló el proyecto relativo al tratamiento terciario de la EDAR de esta localidad, actuación que roza los 6 millones de euros de inversión y permite movilizar otros 8,5 hm^3 de aguas regeneradas que, en este caso, se pondrán a disposición de los agricultores que forman parte de la Comunidad de Regantes de Sol y Arena.

30 hm^3 en el futuro

De esta forma, con la inversión de la Junta en el Poniente de estos doce millones de euros, se movilizará a futuro hasta 18 hm^3 de aguas regeneradas. No en vano, Crespo explicó que el objetivo de la Junta es obtener "hasta 120 hm^3 de aguas regeneradas" que son "fundamentales" en un período de sequía como el actual y ha recordado que los Decretos de Sequía aprobados en Andalucía recogen medidas por valor de 141 millones de euros entre las que se encuentran, precisamente, estas obras de El Ejido.

En el caso de la provincia de Almería, el objetivo de la Consejería en cuanto a aguas regeneradas asciende a 30 hm^3.

Más actuaciones

Durante el acto de este lunes, Crespo también adelantó que, hacia el mes de mayo de 2023, confía en licitar el anteproyecto las ampliaciones de las EDAR de El Ejido, Roquetas de Mar y Adra.

Más aún, señaló que están trabajando en la conducción del agua desalada a todos los vecinos de El Ejido y, finalmente, en el proyecto de reutilización de agua de la Balsa del Sapo a través de fondos Next Generation.

Desalación

Igualmente, Crespo insistió en que es necesario "luchar" por las obras de interés del Estado que están pendientes en la comunidad autónoma andaluza como, por ejemplo, los proyectos de desalación, entre los que citó como ejemplo la desaladora del Campo de Dalías, que "se tiene que ampliar ya" pero solo cuenta con 263.000 euros de inversión para el año que viene.

Por esta razón, la consejera dijo que pedirá a los diputados que "defiendan enmiendas que permitan ampliar las desaladoras de Almería con rapidez" y ha lamentado que los PGE no contemplen la ampliación de otras infraestructuras de la provincia como la del Bajo Almanzora. "No podemos esperar y vamos a pedir una nueva reunión con el secretario de Estado de Medio Ambiente para pedir que en Andalucía se amplíen las desaladoras ya", ha afirmado.

La mejora del sistema de explotación de Benínar garantiza el riego de 23.000 hectáreas agrícolas

A. F. V.

La comunidad de regantes Solponiente, del núcleo ejidense de Balerma, celebró el sábado 22 un almuerzo de hermandad al que acudió la consejera de Agricultura de la Junta, la abderitana Carmen Crespo.

En su intervención destacó los ocho millones de euros invertidos por el Gobierno andaluz para la mejora del sistema de explotación de Benínar, una actuación que incide en el buen estado de los acuíferos del Poniente almeriense, a la vez que ofrece garantías de riego para los productores de la zona.

Carmen Crespo hizo hincapié en que esta inversión "además de evitar pérdidas de agua, ofrece garantía a las 23.000 hectáreas de cultivo que reúne los regantes integrados en la Junta Central de Usuarios del Poniente". Igualmente, "esta actuación se complementa, por un lado, con la modernización de la Presa de Benínar, que suponen una inversión de 3,1 millones de euros por parte de la Consejería de Agua; y por otro lado, con la aprobación a principios de 2022 de una concesión de 3 hm^3 de agua del pantano a la Junta Central de Usuarios de Adra", ha explicado la consejera, recordando que esta última posibilidad está condicionada a que el embalse cuente con agua suficiente para atender las necesidades del resto de usuarios. Finalmente, ante problemas como la sequía o los elevados costes de la energía, la consejera habló de la necesidad de "implantar una doble tarifa eléctrica para los regantes y paliar así este gasto".

Un momento del almuerzo de hermandad de la comunidad Solponiente. /FHALMERÍA

Actualidad

Un regadío más eficiente para 4.500 usuarios del Poniente almeriense

El ministro, Luis Planas, firma el convenio de modernización con los regantes de Sierra de Gádor

Noelia Martín

Luis Planas, ministro de Agricultura, presidió en Almería la firma del convenio del proyecto complementario a la modernización de regadíos de la Comunidad de Usuarios de Sierra de Gádor, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Fase II), suscrito entre el presidente de la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias (SEIASA), Francisco Rodríguez Mulero, y el presidente de esta comunidad de usuarios, Andrés Cuadrado.

El proyecto cuenta con una inversión de 30 millones de euros, de los que 15,9 millones se formalizan con el convenio firmado este jueves y los 14,1 millones restantes están contemplados en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2023 y se incorporarán en el primer trimestre del próximo año. Para el ministro, se trata de "una cantidad muy relevante que permitirá acometer la necesaria transformación del regadío almeriense en una agricultura más moderna, competitiva y rentable". Las obras beneficiarán a 4.500 agricultores de El Ejido, Vícar, Roquetas de Mar, La Mojonera, Dalías y Berja y afectarán a una superficie de 9.000 hectáreas.

Para el ministro, estas obras "van a suponer un antes y un después, no solo para los agricultores de estos territorios, sino para el conjunto de estos municipios, porque el agua es vida y desarrollo económico". El proyecto contempla la instalación de placas fotovoltaicas para el tratamiento y bombeo del agua en las estaciones de la comunidad de usuarios y la construcción de una planta desalobradora de agua, con posterior cristalización de la salmuera y valorización de los residuos. También se van a construir varios embalses de acumulación de agua, para optimizar energéticamente el sistema, y se van a acondicionar los ya existentes y los pozos de suministros.

Por otro lado, el ministro ha destacado que estas infraestructuras tienen "un alto componente estratégico", por su capacidad de abaratar el coste de la factura eléctrica y, sobre todo, de lograr mayor independencia del suministro.

Además, pondrán a disposición de los usuarios nuevos recursos hídricos en esta zona, en la que la rentabilidad económica de cada metro cúbico de agua es tan significativa. Se ha mostrado convencido de que estas obras impulsarán la economía de los municipios del Poniente Almeriense y asegurarán el futuro de muchos de los jóvenes de esta comarca.

Inversión en regadíos

El ministro ha puntualizado que, en el marco del Plan de Recuperación, las inversiones en regadío en los próximos años van a generar "la necesaria transformación del modelo de producción agrario", ya que la digitalización va a permitir una gestión óptima y precisa de cada gota de agua, algo que resulta fundamental en un contexto de cambio climático, con precipitaciones cada vez más escasas y unos recursos hídricos limitados.

Planas ha reiterado que "el Gobierno está inmerso en la tarea de transformar y modernizar nuestros regadíos para alcanzar la sostenibilidad competitiva", es decir, producir más con menos recursos, al tiempo que se conserva la biodiversidad y el paisaje y se garantiza la rentabilidad y competitividad de las explotaciones. "No hay sostenibilidad si no hay rentabilidad", ha completado.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación va a impulsar en el periodo 2021-2027 actuaciones para la modernización y transformación en regadíos por valor de unos 2.130 millones de euros, procedentes del convenio ordinario entre el ministerio y SEIASA, del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), del Perte Agroalimentario y de las aportaciones de las comunidades de regantes. En este ámbito, ha recordado que recientemente se firmaba en Madrid el convenio de colaboración para la

ejecución de la segunda fase del programa de mejora de la eficiencia y sostenibilidad en regadíos incluido en el PRTR, con una inversión pública prevista de 303 millones de euros para financiar un total de 40 actuaciones en 15 comunidades autónomas.

En total, el Plan de Recuperación incluye una financiación total de 563 millones de euros previstos hasta 2026, que, con la cofinanciación de las comunidades de regantes, superarán los 700 millones de euros para acometer un total de 82 actuaciones.

Andalucía se beneficia del PRTR

Andalucía es la comunidad autónoma que más actuaciones tiene incluidas en el Plan de Recuperación en materia de regadíos, con un total de 17 (13 en la Fase I y 4 en la Fase II), y un presupuesto estimado de 123,5 millones de euros, lo que representa casi un 18% de todo el plan. En total, 10 de las 17 actuaciones de las dos fases se van a desarrollar en la provincia de Almería, con un presupuesto de cerca de 88 millones de euros, lo que representa un 71% del volumen inversor programado en Andalucía. Tras la firma del convenio, el ministro ha visitado la zona regable de la Comunidad de Usuarios Sierra de Gádor, donde ha podido conocer la zona ya modernizada, así como la zona donde se desarrollará la obra a ejecutar mediante el convenio firmado el 20 de octubre.

El Ejido ultima su puesta de largo como epicentro del agrotech en el Foro DATAGRI

A. F. V.

Alrededor de 1.500 profesionales del sector agroalimentario están llamados a la quinta edición del Foro DATAGRI, el evento sobre transformación digital en este ámbito que se celebrará el 10 y el 11 de noviembre en El Ejido. El comité organizador del acto aprovechó la celebración de Fruit Attraction para presentar este evento que se desarrollará en el Auditorio ejidense y la sede de Las Palmerillas.

El primer día, el denominado 'Forum Day' contará con varios ponentes de alto nivel que darán a conocer las tendencias más relevantes en Agricultura 4.0, con especial énfasis en las aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión agraria. El 11 de noviembre tendrá lugar la segunda jornada, el denominado 'Greenhouse Day', con sede central en la Estación Experimental de 'Las Palmerillas' de Cajamar.

Durante la presentación del foro DATAGRI 2022, José Luis Miguel, presidente de la asociación DATAGRI y director técnico de COAG, subrayó la calidad técnica de la

propuesta ejidense, la proactividad del comité local, el gran respaldo institucional y la potencia agroalimentaria de la provincia de Almería. "Los beneficios de la digitalización ya son algo tangible y lo queremos mostrar en vivo y en directo en DATAGRI para que se pueda visualizar qué puede suponer para el día a día de las explotaciones agrarias cuestiones tan técnicas y abstractas como el bigdata o el blockchain" apostilló José Luis Miguel.

Actualidad

ASAJA denuncia la caída de un 43% del precio de la producción hortícola almeriense

Calabacín, pepino y berenjena son los productos más castigados, con bajadas de hasta el 73% de su valor

Francisco Lirola

ASAJA-Almería se muestra "preocupada" por la evolución de la presente campaña hortícola en la provincia debido a la caída de los precios en origen durante las últimas semanas, que podría "afectar seriamente a la estabilidad y a la rentabilidad" que experimentaban los agricultores inicialmente.

Y es que, los precios en origen de la producción hortícola de Almería experimentan, en palabras de la organización, una "caída libre" de un 43% con respecto al ejercicio anterior durante el mismo periodo

En este sentido, este inesperado desplome golpea en especial a los que se dedican al cultivo de calabacín, pepino y berenjena, debido a que actualmente tienen que hacer frente a unos precios indignos. Por su parte, la organización agraria adelanta que el descenso ha sido especialmente para el calabacín fino con una significativa caída del 73% en su precio, caída que también sufre la berenjena larga con un desplome del 70%, seguido del pepino de tipo Almería con un valor de 0,44 euros/kg, un 47% menos.

El precio del calabacín habría caído hasta un 73%. /FHALMERÍA

"No obstante", señalan desde ASAJA, "otros productores no están exentos de problemas", ya que, en el caso del tomate pera durante el mismo periodo, su precio ha descendido desde 1,23 euros/kg a 1,08 euros/kg (-12%), al igual que el pimiento California verde que también pierde valor oscilando los 0,88 euros/kg (-16%).

Y es que, aunque el calabacín está siendo el producto más castigado en las últimas semanas en lo que a su valor en origen se refiere, este descenso es generalizado en toda la producción hortícola, invirtiéndose la favorecedora previsión del inicio de campaña; lo cual está incrementando el malestar en el sector.

Para la presidenta provincial de ASAJA, Adoración Blanque, los agricultores "están padeciendo una dura crisis que va a ser muy difícil de remontar de aquí a unos meses, debido a que las plantaciones están adelantando su maduración por las altas temperaturas durante el otoño, lo que hace presagiar una reducción de la oferta y por tanto una reducción de ingresos".

Por este motivo, ASAJA recuerda que esta "caída libre" en la que se encuentran los precios no es puntual, ya que hay productos que llevan varias campañas perdiendo valor; sin embargo, el hecho de que haya saltado la alarma se debe a que, aun liderando el mercado debido a una importante reducción de competencia de países terceros, "están golpeando el valor de nuestro producto, un producto de calidad", afirma la presidenta de ASAJA-Almería.

Por ello, Blanque reclama "que no debemos relajarnos, ya que, aunque parece que los altos costes de la energía han paralizado a nuestros principales competidores y no vamos a coincidir con ellos en la comercialización, esta caída de las cotizaciones podría desestabilizar nuestra rentabilidad. No debemos perder la oportunidad de liderar esta situación en la que tenemos la suerte de ser una provincia en la que no necesitamos luz artificial ni calefacción".

Asimismo, ante esta situación, desde ASAJA insisten en la necesidad "de que el consumidor español y europeo elija nuestros productos" y realizan un llamamiento a intermediarios y a la gran distribución para que sean conscientes de la importancia de pagar un precio justo que redunde en un equilibrio adecuado de la cadena agroalimentaria.

El 35% de los mayoristas hortofrutícolas almerienses, en máximos niveles de impago

El 24% del sector español se encuentra en esta situación

F. L. V.

El 35% de los mayoristas hortofrutícolas almerienses se encuentran en niveles máximos o elevados de impago, según informa la consultora Iberinform en un comunicado.

De acuerdo a los datos proporcionados por la empresa, en España, de las seis primeras provincias hortícolas, Almería presenta el mayor deterioro del riesgo de crédito, con casi cuatro de cada diez productores mayoristas en esta situación. Las otras cinco provincias serían Valencia, Murcia, Madrid, Alicante y Barcelona.

A nivel nacional, el 24% de los mayoristas hortofrutícolas se encuentra en un nivel máximo o elevado de impago. Como explica Iberiform en el texto, la venta al por mayor de frutas y verduras constituye "el eslabón intermedio entre los productores y la comercialización final en una cadena de valor cada vez más tensionada". En su caso, además del sensible incremento de los precios en origen, sus márgenes se ven impactados por el encarecimiento de los combustibles necesarios para el transporte y de los costes energéticos de la cadena de frío y conservación.

El sector hortofrutícola español muestra un significativo tamaño empresarial, con un 19% del tejido compuesto por grandes y medianas empresas. El 44% de estas cuentas con más de 15 años de antigüedad. El plazo medio de aprovisionamiento, que muestra los días que permanecen las existencias en la empresa, alcanza los 23 días. A lo largo de la pandemia y la posterior recuperación, el sector ha afrontado una alteración de sus procesos sometidos a las fuertes oscilaciones de la demanda y a las carencias de oferta. El análisis de las cuentas agregadas muestra márgenes muy ajustados, ligeramente por encima del 2,2% lo que incrementa el impacto de las tensiones sufridas por la cadena de valor en el riesgo de crédito de sus empresas.

Almería es la provincia española con mayor riesgo de crédito. /FHALMERÍA

Actualidad

El Gobierno rebaja a 10 las peonadas necesarias para acceder a la renta agraria

La reducción será efectiva hasta el 30 de junio de 2023 con el objetivo de paliar las malas previsiones de cosecha de este año

□ fhalmería

El Consejo de Ministros ha aprobado este mes reducir a 10 el número mínimo de jornadas reales cotizadas necesarias para acceder al subsidio por desempleo o a la renta agraria, lo que beneficiará a los trabajadores agrarios eventuales de las comunidades autónomas de Andalucía y Extremadura que tan importantes resultan ser para la finalización de una buena cosecha. Esta rebaja queda recogida en el Real Decreto-Ley en el que se aprueban medidas de refuerzo de protección de los consumidores de energía, además de sumar una mayor contribución a la reducción del consumo de gas natural en aplicación del "Plan + seguridad para tu energía (+SE)", así como medidas en materia de retribuciones del personal al servicio del sector público y de protección de las personas trabajadoras agrarias eventuales afectadas por la sequía.

El Real Decreto Ley 4/2022 del 15 de marzo, el cual contaba ya con importantes medidas urgentes de apoyo al sector agrario por la falta de agua, recogía en materia laboral la reducción de 35 a 20 del número mínimo de jornadas reales cotizadas para acceder al subsidio por desempleo o a la renta agraria hasta el 31 de diciembre de 2022.

Sin embargo, la posterior evolución negativa de las precipitaciones ha empeorado las perspectivas en cuanto a previsión de producciones y ha obligado a aumentar esta rebaja. El valor medio

nacional de las precipitaciones en el año hidrológico 2021/2022, que comprende el periodo desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 27 de septiembre de 2022, ha sido de 475,5 mm, un 25,6% inferior al valor normal. Este agravamiento ha hecho necesario reforzar y extender las medidas de protección ante unas perspectivas de importante reducción en las cosechas, sobre todo del olivar, el cual necesita una gran cantidad de mano de obra. Dado que el grueso de este tipo de cosecha finalizará en marzo de 2023, y que se prevé que sea escasa, es también previsible que desciendan de manera notable los jornales necesarios para la recolección, lo que perjudicará las perspectivas laborales de los trabajadores parciales que habitualmente desarrollan su actividad en el olivar a lo largo del próximo 2023.

Por este motivo, y utilizándose la cosecha del olivar como ejemplo de lo que puede suceder en la mayoría de cultivos andaluces y extremeños, se ha aprobado establecer la reducción del número de jornadas reales cotizadas desde el 1 de noviembre de 2022 hasta el 30 de junio 2023 en un nuevo intento de paliar las consecuencias negativas derivadas de un año difícil para la agricultura.

Actualidad

Las exportaciones hortofrutícolas españolas descienden un 7% en volumen

Su valor comercial aumentó en un 3%. Los datos analizados corresponden hasta el pasado mes de agosto

Las importanciones crecen tanto en volumen como en valor. /FHALMERÍA

Francisco Lirola

El volumen exportado de frutas y hortalizas frescas de enero a agosto de 2022 descendió un 7% respecto al mismo periodo de 2021 totalizando 8,3 millones de toneladas y el valor aumentó un 3%, totalizando 10.975 millones de euros, Por su parte la importación creció tanto en volumen, un 5,5%, como en valor, un 11%, totalizando 2,4 millones de toneladas y 2.404 millones de euros respectivamente.

Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por FEPEX, la exportación de hortalizas hasta agosto decreció un 5,5% en volumen totalizando 3,5 millones de toneladas, y subió un 8,5% en valor, totalizando 4.745 millones de euros.

Las frutas registraron caída del volumen exportado del 8% totalizando 4,7 millones de euros mientras que el valor descendió un 1%, totalizando 6.229 millones de euros.

Por su parte la importación española de frutas y hortalizas frescas subió hasta agosto de este año con relación al mismo periodo de 2021, tanto en volumen (+5,5%) como en valor (-11%) situándose en 2,4 millones de toneladas y 2.404 millones de euros respectivamente.

La importación de hortalizas creció fuertemente, un 13,6% en volumen y un 27% en valor, totalizando 1,1 millones de toneladas y 714 millones de euros y la de hortalizas se elevó a 1,3 millones de toneladas (-0,4%).

ENCONTRADA POR ACCIDENTE

Planta de Arabidopsis Thaliana. /FHALMERÍA

Detectan una nueva enfermedad de las plantas por todo el mundo

F. L. V.

Científicos de todo el mundo han empezado a detectar una nueva fitopatología presente principalmente en Arabidopsis Thaliana, la planta más usada en laboratorios.

Difícil de detectar

De momento, los investigadores han detectado dos síntomas de este virus: reduce la clorofila de la planta y la hace más resistentes a la sequía. Por ello lo han llamado 'virus latente 1 de Arabidopsis'.

Los científicos solo fueron capaces de detectarlo, casi por casualidad, tras un intento de analizar el ARN de la arabidopsis. Sin embargo, pronto detectaron que las muestras que habían recogido estaban contaminadas por algo que no sabían identificar.

Alto contagio

El virus tiene unas grandes capacidades de contagio. Se ha podido comprobar que el 40% de las semillas que nacen de una planta infectada también lo portan.

Durante los experimentos, los investigadores también probaron que la enfermedad puede pasar de plantas enfermas a sanas.

En todo el mundo

Los científicos comenzaron a buscar este virus en conjuntos de datos publicados en línea por otros investigadores, descubriendo que estaba presente en el 25% de estas.

Crespo acusa al Estado de "incumplir la ley" con los regantes

Por no implantar la doble tarifa eléctrica en sus facturas

F. L. V.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha acusado al Estado de un "incumplimiento de una ley" por no haber implantado una doble tarifa eléctrica, dejando así "a los agricultores y ganaderos a su merced con un 150% más de costes". Desde la Junta señalan que esta es una medida que se contempla en la Ley de Cadena Alimentaria.

Actualmente, la energía eléctrica es el principal coste de producción para los regantes, al superar el 40% del desembolso que deben hacer estos agricultores.

Crespo ha afirmado que "la Junta va a poner dinero, pero también va a pedir más fondos Next Generation para el regadío" y seguirá pidiendo que se implante la doble tarifa eléctrica "porque es de justicia". Asimismo, ha subrayado que los agricultores y ganaderos de Andalucía "están alimentando a medio mundo de forma sostenible y saludable" y ha apostado por "ponernos de acuerdo para responder a su petición de reducir los costes de producción como el IVA de los insumos y que afectan a los regantes".

Carmen Crespo durante su intervención en el Parlamento andaluz. /FHALMERÍA

Actualidad

“A pesar de las restricciones, la cooperativa sigue ofreciendo un amplio abanico de soluciones”

Esta empresa vuelve a su horario de invierno, entre semana de 7:30 a 13:30 horas y de 15:00 a 18:00 horas, y sábados de 7:30 a 13:00 horas

Carlos Gutiérrez

Cooperativa Santa María del Águila pone a disposición de los agricultores del Poniente almeriense su amplia gama de suministros agrícolas y semillas para comenzar de la mejor manera posible la campaña.

La empresa, que tiene su sede en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, cuenta con los más importantes proveedores para ofrecer al agricultor siempre los mejores productos. El presidente de la cooperativa, Juan José Rodríguez, asegura que “cada vez son más los productos que no se pueden utilizar para hacer frente las plagas y enfermedades, pero aún así, esta empresa sigue ofreciendo un amplio abanico de soluciones y servicios.

Entre su elevado número de proveedores cabe destacar Syngenta, Fertinagro, Cheminova, Bayer, Tradecorp, Bioibérica, Certis, FMC, BASF, Atlántica Agrícola y, por supuesto, Kenogard.

Entre los suministros agrícolas que ofrece Cooperativa Santa María del Águila destacan los insecticidas, fertilizantes, soluciones de protección vegetal, semillas, además de otros servicios como el de carpintería metálica, plástico y ferretería.

Amplia gama de materiales para el campo.

Horarios

La cooperativa ejidense ha vuelto al horario de invierno, por lo que tanto su sede como su amplia red de sucursales se encuentra abierta ya entre las siete y media de la mañana y a una y media, así como de tres a seis de la tarde, de lunes a viernes. En el caso de los sábados, el horario de apertura establecido es de siete y media de la mañana a la una de la tarde.

Amplia red de sucursales

Cooperativa Santa María del Águila ha logrado, gracias a su amplia red de sucursales en el Poniente almeriense, estar cerca de todos los agricultores de la comarca. Y es que, como cabe recordar, la empresa se encuentra presente también con instalaciones propias en la zona de Ejido Oeste, así como en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, además de en el Polígono Industrial Agruenco de Vícar.

Presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez.

Estaciones de servicio

Las estaciones de servicio de Cooperativa Santa María del Águila, por otra parte, son un importante revulsivo de la empresa, ya que ofrecen carburante de primera calidad, aditivado BP, a precios realmente sin competencia. La cooperativa ejidense cuenta con estaciones de servicio tanto en su sede como en todas sus sucursales, además de en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila.

En el caso de las estaciones de servicio, según explicó el presidente de la Cooperativa, Juan José Rodríguez, este es de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Fuera de este horario, como bien es sabido, se pone a disposición de los clientes la caja nocturna.

SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos y semillas.

www.coopsantamaria.com

Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas Nº6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Actualidad

El Ministerio de Agricultura anticipa 2.800 millones de euros de la PAC a las autonomías

Fran Fernández

Andalucía es la comunidad autónoma más beneficiada. /FHALMERÍA

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), ha comenzado a transferir desde ya a las comunidades autónomas los 2.800 millones de euros para los pagos anticipados de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC) correspondientes a la campaña 2022. Los cerca de 650.000 agricultores y ganaderos que presentaron la solicitud única de ayudas esta campaña se verán beneficiados de una gran inyección económica que ayudará en la lucha contra la inestabilidad económica derivada de la guerra de Ucrania. Tras este anticipo, el resto de pagos directos de la PAC se realizarán a partir del 1 de diciembre.

En cuanto al dinero recibido por cada comunidad autónoma, Andalucía se encuentra a la cabeza de esta lista con una suma cercana a los 870 millones de euros. El sector agrícola andaluz percibirá más de 250 millones de euros que Castilla YLeón, la segunda autonomía más beneficiada de estas ayudas. Extremadura y Castilla-La Mancha son las siguientes, sumando entre todas ellas una cifra superior a los dos mil millones de euros y ocupando cerca de dos tercios del total nacional. Por su parte, La Rioja, Baleares y Madrid serán las que menos dinero reciban de este anticipo de la PAC con apenas 15 millones de euros de media entre las tres. Tras un año marcado por las adversidades climáticas y la situación de los precios de las materias primas y energía, España solicitó a la Comisión Europea el incremento del porcentaje de adelanto de unas ayudas que resultarán clave en el cierre de uno de los ejercicios económicos más difíciles de los últimos años para agricultores y ganaderos españoles.

LÍDER DE CRECIMIENTO

El promedio del precio de una hectárea en España es de 10.000 euros. /FHALMERÍA

Aumenta un 6 por ciento el precio medio de la hectárea de invernadero

F. F. D.

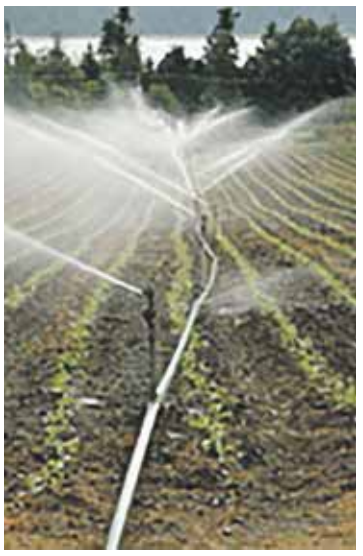
Según la Encuesta de Precios de la Tierra realizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el invernadero es el tipo de tierra de cultivo que ha experimentado un mayor crecimiento en el precio medio de su hectárea con una subida del 6% respecto al año anterior.

De esta forma se sitúa líder de una lista donde sus inmediatos perseguidores son el de frutales de secano de clima subtropical (+5,2%) y el de aceituna de mesa en regadío (+3,9%). El precio de la hectárea de invernadero alcanza ya los 216.085 euros de media, soportando así la inestabilidad que rodea al sector agrario español en los últimos años.

En general, el precio medio de una hectárea ronda los 10.000 euros, un valor un 0,5% superior al de 2020 pero un 1,6% inferior a precios constantes. Mientras el regadío se acerca a los 30.000 euros de media, el secano baja su cifra hasta los 9.217 euros por hectárea, situando el promedio nacional en los parámetros actuales.

Almería recibirá un 40% menos de agua para riego tras el recorte del trasvase Tajo-Segura

F. F. D.



Más de 137 millones de euros en pérdidas y 5.000 empleos. /FHALMERÍA

Después de que el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico decidiera en su proyecto de Plan Hidrológico para 2022-2027 recortar el trasvase de agua entre los ríos Tajo y Segura del que Almería se beneficiaba en gran medida, la provincia dejará de recibir un 40% de agua para riego. Esto derivará en una importante reducción de la producción de frutas y hortalizas en la provincia, pero sobre todo, de puestos de trabajo. Un total de 137 millones anuales de pérdidas en el valor de producción agraria en las zonas del trasvase Tajo-Segura, 1.044.222 jornales perdidos al año y 5.428 puestos de trabajo serían las consecuencias de esta polémica medida del Gobierno que contempla la disminución de 105 hm3/año de agua para 2027. Los agricultores califican de "catastrófica" esta decisión que perjudicaría especialmente a las provincias de Almería, Murcia y Alicante, que verían como sus cultivos en general son afectados. Cítricos, frutas, hortalizas, olivares, almendros y viñedos sufrirían la mayor incidencia si finalmente la intención del Ministerio se llevara a cabo.

Planas anuncia nuevas ayudas a la agricultura de precisión

F. F. D.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha tratado la transición ecológica y digital de la agricultura en sus últimas declaraciones y ha señalado que "marcan el rumbo y ofrecen oportunidades para generar empleo y riqueza en el medio rural, especialmente para jóvenes y mujeres". Planas ha afirmado a su vez que "tenemos que seguir impulsándolas para ganar en competitividad y sostenibilidad, puesto que nos encontramos en un momento muy importante para la modernización de nuestro sector". Según el ministro, una extensión agraria digital que llegue a todas las explotaciones y el relevo generacional "nos va a permitir seguir creciendo en esa evolución constante que nos ha llevado a disfrutar de una productividad un 15 % superior a la media europea en el sector agroalimentario, así como a convertirnos el cuarto exportador de alimentos de la Unión Europea". En su objetivo de seguir impulsando este progreso, Planas ha anunciado que en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) se ha habilitado una línea de 79 millones de euros para la adquisición de equipos en agricultura de precisión y tecnologías 4.0 que "generarán un valor añadido a las producciones."

AGROIRIS

Crecemos con la **Agricultura**

CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

www.agroiris.com

Actualidad

Infoagro Exhibition volverá a la provincia de Almería en primavera de 2023

La feria celebrará su cuarta edición con el agricultor como protagonista del 10 al 12 de mayo en el Palacio de Congresos de Aguadulce. En esta ocasión la superficie expositiva aumenta un 15%

Noelia Martín

La organización de la Feria Internacional Infoagro Exhibition acaba de anunciar su próxima fecha de celebración, que tendrá lugar entre los días 10 y 12 de mayo de 2023. La cita bianual regresará así al Palacio de Congresos de Aguadulce, donde se ha celebrado en sus últimas ediciones. Desde el comité organizador apuntan a la gran acogida del anuncio por parte del sector, pues fue en 2019 cuando se celebró la última entrega.

Es decir, la cuarta edición de Infoagro Exhibition tendrá lugar tras cuatro años de pausa como consecuencia de la pandemia del Covid-19. Por otra parte, la organización asegura que el 80% de las empresas participantes en 2019 ya ha confirmado su asistencia y que, en muchos casos, lo hacen "con la intención de aumentar el tamaño de su stand, dado el éxito y el volumen de negocio" obtenido en el marco de la feria. Por otro lado, la superficie de exposición se ha incrementado en un 15% hasta un total de 17.850 metros cuadrados repartidos entre las zonas expositivas interior y exterior. Así, se calcula la participación de unas 600 empresas expositoras.

La Feria Internacional Infoagro Exhibition inició su andadura en el año 2005 con el objetivo de ser una feria agrícola cuyo foco central y protagonista sea el agricultor "al que agradecemos su esfuerzo y dedicación a lo largo de cada campaña para que toda Europa cuente con hortalizas saludables y de óptima calidad", recalcan desde la organización.

Por supuesto, acompañan al agricultor en esta cita todas las empresas que conforman el sector donde se encuentran casas de semillas, maquinaria agrícola, insumos, soluciones tecnológicas, vehículos, etc.

Para la próxima edición de 2023 el comité confía en atraer a la provincia de Almería a más de 9.000 profesionales agrícolas internacionales y espera que en torno a 48.000 visitantes venidos de todas las partes del mundo se den cita en estos días.

Vilmorin-Mikado muestra las buenas características de sus California rojo Nyobi F1 y Nyostar F1

J. V. S.

La casa de semillas Vilmorin Mikado ha llevado durante el mes de octubre varias jornadas de campo en las que ha mostrado a los asistentes las buenas características de su California rojo Nyobi F1 y Nyostar F1.

Una de las jornadas tuvo lugar en la zona de Berja, en el Poniente almeriense, mientras que la segunda que realizaron fue en Níjar, en la zona de Levante.

Ambas variedades destacan por su buen cuaje con calor, una alta productividad y sus buenas cualidades para recolección.

Nyobi F1 cuenta con alta resistencia a oídio, y Nyostar F1 llegó para completar a Nyobi F1 y sumar la resistencia a nematodos (Ma, Mi, Mj), TSWV (Soptted) y Tm 0-3 (L4).

A nivel vegetal, Nyobi F1 y Nyostar F1 ofrecen una planta de entrenudo corto, con un potente sistema radicular que les permite adaptarse a todo tipo de suelos proporcionando un cuaje prolongado a lo largo de todo el ciclo de cultivo. Los frutos presentan facilidad para la recolección manual, sin necesidad de usar tijeras y sin presencia de cracking en los meses de invierno.

Cultivo de Nyostar F1 en la finca visitada en el Poniente almeriense. / J. V. S.

Imagen de las jornadas realizadas en Níjar.

Top Seeds presenta en Berja sus novedades en pimiento California

F. L. V.

Top Seeds Ibérica ha mostrado las últimas incorporaciones en su catálogo de pimiento California con unas jornadas de puertas abiertas en Berja.

Por un lado, se presentan los California rojos Arkane y Varane, y por otro el amarillo Y03441.

Todos ellos tienen en común las grandes propiedades que han hecho de esta casa de semillas una de las más confiables del sector.

Su potente sistema radicular las convierte en plantas fuertes y resistentes, capaces de hacer frente a las mayores inclemencias climatológicas, evitando así problemas como la aparición de la 'peseta' en la mata.

Los frutos de estas variedades consiguen un aspecto idóneo para los mercados, de un saludable e intenso color rojo, alcanzando un calibre doble G o GG. Todas ellas poseen también resistencias ante spotted, L4 y oídio.

Jornadas de Top Seeds. / F. LIROLA

Pero la principal característica de estas variedades es su alto nivel de producción, asegurando así el trabajo del agricultor.

Varane está especialmente recomendado para trasplantes en junio, mientras Arkane está pensado para trasplantes tardíos en el mes de julio.

infoAgro EXHIBITION

El epicentro de negocios del productor agrícola

IV Feria Internacional de Agricultura Intensiva

Palacio de Congresos de **Aguadulce**

10-12 mayo Almería 2023

www.infoagroexhibition.com

Media partners: fhalmería · La Voz de Almería · Agricultura 2000 · SER

Organiza: infoAgro.com

Actualidad

Expertos en materia de agua acuerdan la necesidad de fortalecer y crear Juntas y Comunidades Generales de Usuarios

E. S. G.

La Jornada Provincial sobre Agua organizada por COAG Almería, en colaboración con CREA Andalucía y el Ayuntamiento de Vícar, el pasado 24 de octubre, trató varios temas con el objetivo de analizar los principales retos y soluciones sobre la gestión de los recursos hídricos, principalmente, para el regadío de Almería.

Entre las principales claves que se mencionaron destacan, además de la idea de la unión a través de las Juntas y Comunidades Generales de Usuarios, la recuperación de los acuíferos; la incorporación de aguas desaladas y reutilizadas; y la gestión integral, teniendo presente modelos de probada eficacia.

El Teatro Ciudad de Vícar acogió la jornada a la que asistieron numerosas personas del sector. /FHALMERÍA

Así, Ramiro Angulo, secretario General de Agua de la Junta de Andalucía, tras realizar un recorrido por las diferentes medidas hídricas que la Junta de Andalucía va a acometer en la provincia, destacó también la idea de la Gobernanza del Agua como uno de los puntos fuertes a la hora de conseguir soluciones viables y en sintonía con todos los agentes implicados. Asimismo, y aunque el problema de los costes y el precio de la energía no era uno de los puntos de la agenda de trabajo, sí que estuvo presente en la mayoría de declaraciones de los intervinientes. En este sentido, Angulo hizo hincapié en la necesidad de encontrar alternativas a las fórmulas tradicionales. Así la adquisición de energía a futuro, la modernización de instalaciones o las energías renovables, fueron conceptos traídos a colación a lo largo de la tarde.

Francisco Javier Guirao Gualda, abogado especializado en derecho de aguas continuó las ponencias desgranando la letra pequeña de la normativa que rige los 'Derechos y Concesiones del Agua'. Durante su ponencia los asistentes pudieron conocer las opciones de regularización de algunos de los pozos más antiguos de la provincia, así como la manera en la que sus propietarios pueden afrontar la "alegalidad" de los mismos y sus concesiones.

A continuación, se dio paso a la ponencia 'Nuevos Recursos Hídricos. Depuración y Desalación', a cargo de José Antonio Fernández, presidente de FERAL y de Eduardo López, presidente de CREA Andalucía. Ambos estuvieron de acuerdo en la importancia de que las iniciativas en la gestión del agua sean llevadas a cabo de forma compartida, velando por los intereses de todos.

Así, Eduardo López puso como ejemplo de buena gestión integral el modelo puesto en práctica en el poniente de Almería, haciendo hincapié, en este sentido, en la importancia de las Juntas y Comunidades Generales de Usuarios, como figura primordial en la gestión hídrica pues "si queremos regularizar los derechos de los pozos tenemos que ir juntos a recuperar los acuíferos", afirmó López.

Clausura

Por su parte, Antonio Mena, delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía en Almería, fue el encargado de clausurar el acto. Durante su intervención hizo hincapié en la necesidad de trabajar en común, generando sinergias y estrategias compartidas. "El agua es un bien social y sin color político", aseguró Mena como colofón final de la Jornada.

Finalmente, cabe destacar que desde COAG informaron que la regulación y la gestión del agua es un tema de vital importancia para la provincia de Almería y, muy especialmente, para la supervivencia de su agricultura. El uso responsable de este recurso y el aprovechamiento de las fortalezas que el agua también presenta en el entorno, así como la disminución del impacto de sus debilidades son las claves para afrontar el futuro del agua en Almería.

Agricultores de Níjar conocen las ventajas de apostar por Pietra y Gaia, calabacines de HM.CLAUSE

A. F. V.

El equipo de HM.CLAUSE ha celebrado este 21 de octubre, una jornada técnica en Campohermoso (Níjar) para dar a conocer dos de sus variedades de calabacín para invierno: Pietra y Gaia.

Andrés Pérez, delegado comercial en la zona de Levante de HM.CLAUSE, fue el encargado de abrir el acto con una breve intervención donde puso en valor el esfuerzo investigador de la casa por poner en el mercado variedades que respondan a las necesidades del mercado y, sobre todo, del productor. Fruto de ello, hace dos campañas llegó al campo Pietra y, hace solo una, la novedad Gaia.

Beatriz Palmero, responsable de desarrollo de calabacín de la obtentora, fue la encargada de entrar en detalle y explicar que, junto a Sinatra, variedad estrella de HM.CLAUSE para invierno, han decidido lanzar estas dos novedades por mejoras tales como la excelente postcosecha, sus frutos homogéneos y oscuros, resistencias, alta productividad o su buen comportamiento a las bajas temperaturas.

Por un lado, de Pietra explicó que presenta una planta abierta, ventilada, con entrenudo corto y vigor medio-alto. "Tiene un proceso de formación de fruto rápido, con cierre pistilar pequeño y buena conservación. Pietra es una variedad muy plástica con resistencia a oídio y de producción constante durante el ciclo. Ideal para el invierno", señaló Beatriz Palmero.

Por otro lado, la especialista se detuvo en las características de Gaia, otra de las variedades de calabacín de HM.CLAUSE para pasar el invierno. Esta novedad del catálogo de la casa francesa tiene una planta abierta, vigorosa de entrenudo corto y hoja grande. "Gaia suelta la flor muy bien y es una variedad que se adapta a muchas condiciones climáticas, con resistencia a oídio y que ofrece frutos muy homogéneos en longitud y forma con excelente conservación", añadió Beatriz Palmero.

El evento ha contado con un numeroso grupo de agricultores de la zona del Levante que confían en esta casa de semillas, líder en el cultivo de calabacín con variedades plenamente consolidadas como Victoria, y una prometedora nueva línea NO-ND con resistencia a virus de Nueva Delhi con las variedades Dharma y Mandala. En este sentido, confirmaron que ya trabajan en variedades con esta resistencia para variedades de invierno y poder completar así ciclo en la gama NO-ND.

Más información en la web: www.calabacinesclause.es

Almería / Granada • Murcia / Alicante

"Hazlo como los profesionales"

Ten acceso a toda la información

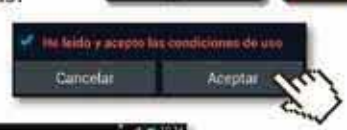
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas GRATIS

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

1. Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'. Consíguelo en el App Store · Google play
2. Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
3. Abres 'Ajustes'.
4. Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
5. Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
6. Valida tus datos y ya estarás registrado.



Usuarios ya registrados:

1. Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'. '
2. Recuperar Registro'.
3. Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
4. Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.

Actualidad

Certis Belchim muestra las mejores herramientas que ofrece al sector para avanzar a la agricultura del futuro

E. S. G.

Los pasados días 18 y 19 de octubre, en la Estación Experimental Las Palmerillas de Cajamar, Certis Belchim organizó la jornada "Hacia la horticultura del futuro", un evento que contó con la participación de expertos de primer nivel y con la presencia de agricultores y técnicos profesionales del sector hortícola. Durante los dos días asistieron más de 250 personas que recorrieron por grupos las seis estaciones distribuidas por la Estación Experimental de Las Palmerillas. En cada una de ellas, reconocidos investigadores de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y de la Universidad de Almería (UAL), así como profesionales de Certis Belchim, dieron a conocer los últimos avances, herramientas y productos para su aplicación en el sector hortícola.

Expertos de primer nivel asistieron a la jornada. /E. SÁNCHEZ

Antonio Lidón y Elías Mas. /E. S. G.

M. Jesús Zanón y Josep Armengol.

Mila Santos, catedrática de la UAL, y Víctor López, de Certis Belchim. /E. S. G.

David Rubio y Leopoldo González, ambos de Certis Belchim. /E. SÁNCHEZ

Ana Sicre y Antonio Altea hablaron de Estrategias IPM Growing For The Future.

Gema Vázquez e Isabel Font trataron el control de vectores transmisores de virosis.

Numerosos técnicos y agricultores asistieron a la jornada. /E. SÁNCHEZ

Seis estaciones

En el entorno de la Estación Experimental de las Palmerillas de Cajamar se ubicaron seis estaciones donde, combinando la divulgación y el debate, se desarrollaron los siguientes temas de gran actualidad:

1. Manejo Sostenible del Suelo. Josep Armengol, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y María Jesús Zanón, Project Manager Certis Belchim, explicaron las mejores estrategias sobre manejo sostenible del suelo para el control de las principales enfermedades de suelo en cultivos hortícolas.
2. Bioestimulación y Nutrición. Antonio Lidón, profesor de la UPV y Elías Mas, Growing For The Future Sales & Tech Promoter Certis Belchim, ofrecieron información sobre cómo mantener un suelo en condiciones adecuadas y potenciar la cosecha a base de un buen uso de productos bioestimulantes basados en la tecnología de levaduras.
3. Estrategia Growing For The Future en Ecológico. David Rubio, Portfolio Manager Bio-racionales Certis Belchim y Leopoldo González, Technical Sales Advisor Certis Belchim, fueron los encargados de presentar la estrategia de control fitosanitario y bioestimulación que la compañía ofrece para el cultivo de pepino en ecológico.
4. Bio-racionales para el Control de Enfermedades Foliares. Mila Santos, catedrática de la Universidad de Almería (UAL) y Víctor López, Crop Manager Hortícolas y Tropicales Certis Belchim, aportaron información sobre las mejores estrategias para el control de las principales enfermedades foliares en cultivos hortícolas a través de productos de origen microbiano o mineral.
5. Control de Vectores Transmisores de Virosis. Isabel Font, profesora de la UPV y Gema Vázquez, Project Manager Certis Belchim, explicaron detalladamente los principales virus que afectan a los cultivos hortícolas así como las herramientas que dispone la compañía para el control de los vectores de los mismos.
6. Estrategia IPM Growing For The Future. Ana Sicre, Growing For The Future Sales & Tech Promoter Certis Belchim y Antonio Altea, Key Account Manager Certis Belchim, fueron los encargados de explicar las estrategias IPM Certis Belchim para el control de las principales plagas y enfermedades en el cultivo de pepino.

Más de 200 asistentes

Desde Certis Belchim hacen un balance positivo de esta jornada, en la que participaron más de 200 asistentes. Desde Certis Belchim B.V., quieren agradecer "el esfuerzo, dedicación y entusiasmo a todas las personas que han hecho posible este evento: organizadores, ponentes y, por supuesto, a los asistentes".

Sin duda, gracias a este éxito, la empresa organizará más actos divulgativos, ya que se han convertido en un aspecto indispensable para lograr un desarrollo sostenible y rentable del sector hortícola.

Actualidad

OCHO UNIVERSIDADES FORMAN ESTE CAMPUS

La UAL liderará el proyecto europeo UNIgreen sobre agronomía sostenible

El secretario general de universidades, Ramón Herrera, asistió a la presentación oficial en Almería y destacó su importancia como provincia estratégica

☐ **Noelia Martín**

La Junta de Andalucía, a través de la secretaría general de universidades, apoya el proyecto UNIgreen, liderada por la Universidad de Almería (UAL). Se trata de una universidad europea centrada en la agronomía sostenible, la biotecnología verde y las ciencias medioambientales y de la vida.

El secretario de universidades, Ramón Herrera, asistió a la presentación oficial de UNIgreen sobre la que apunto que "la aprobación de este proyecto por parte de la Comisión Europea el pasado mes de julio refleja, una vez más, la fortaleza de las universidades andaluzas en el ámbito de la internacionalización". Así, la Universidad de Almería será la encargada de coordinar este campus, compuesto por ocho socios internacionales especializados en el ámbito agroalimentario.

Una posición estratégica concedida gracias a "uno de los puntos fuertes de esta universidad andaluza" así como del conjunto de la provincia, líder en el sector agrícola.

Las universidades que forman UNIgreen, además de la UAL, son: Agricultural University of Iceland (Islandia), Agricultural University of Plovdiv (Bulgaria), Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal), Paris Sup'Biotech (France), Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Italia), Warsaw University of Life Sciences (Polonia) y Haute École de la Province de Liège (Bélgica).

El apoyo a este proyecto internacional se suma a otras acciones e iniciativas encaminadas a la promoción de la formación agrícola. Además, el impulso a instituciones de este tipo contribuirá a la especialización y tecnificación (aún mayor) de los profesionales del sector así como la acumulación de talento dentro de la propia provincia, y atracción desde otras áreas geográficas.

MERCADO EUROPEO

España aumentará la producción de tomate de invierno

En contra de la tendencia que se viene observando en los últimos años, la federación española de productores y exportadores de frutas y hortalizas (Fepex) ha confirmado que se espera un aumento de la producción de tomate este invierno. Dicho incremento trataría de aprovechar la oportunidad en el mercado europeo frente a la menor producción

> Holanda confirma la disminución de kilos por no poder hacer frente al coste energético

de tomate en Holanda, como consecuencia de la subida de costes.

Y es que los costes energéticos en otros países europeos como es el caso de Holanda son superiores, tal y como quedó constatado en la reunión del subgrupo de tomate del Grupo de Expertos del Observatorio del mercado de frutas y hortalizas de la Comisión Europea, del pasado día 21. "Se reiteró lo que responsables de productores holandeses y especialistas y conocedores del mercado de tomate comunitario han venido anunciando desde hace meses: que el alto precio del coste del gas, necesario para calefactar los invernaderos de Holanda, repercutirá en un fuerte retraimiento de su producción".

Así, además del alza esperada para España, según Fepex, Francia prevé equiparar este volumen respecto a la última campaña.

Con todo esto, queda por ver si finalmente se cumplen las previsiones de producción provocando un cambio de tendencia y si, de ser así, se obtienen ganancias suficientes para mantenerlo en el tiempo.

Cae la afiliación extranjera al Sistema Especial Agrario

En el mes de septiembre se registró casi un 2% menos respecto al año anterior

☐ **N. M. P.**

El número de personas procedentes de otro país afiliadas al Sistema Especial Agrario (SEA) ha descendido. Así lo indica el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, que reporta una caída del 1,84% en el mes de septiembre respecto al mismo periodo de 2021. Sin embargo, la cifra de afiliados extranjeros aumentó un 8,27% en comparación con el mes de agosto de este mismo 2022. Así, este incremento podría relacionarse con el inicio generalizado de la campaña en el sector agrario. Del total de nuevos afiliados, las estadísticas del Ministerio destacan que 155.079 proceden de países de fuera de la Unión Europea y 54.029, de países de la UE.

Por otro lado, 6.237 afiliados extranjeros lo hicieron en el régimen de autónomos, un 5,56% más que en septiembre de 2021 y el 1,79% más que en agosto de este año.

Aumenta el número de autónomos extranjeros. /FHALMERÍA

Actualidad

La crisis energética europea impulsa la exportación agrícola almeriense

Fran Fernández

La crisis energética vivida actualmente en Europa y la retirada de muchos competidores debido a la gran subida de costes de producción que la misma ha provocado, ha beneficiado a la agricultura almeriense logrando que muchos mercados pongan sus ojos sobre ella. Almería ha duplicado sus exportaciones, alcanzando valores de 110 millones de euros en hortalizas y hasta 48 millones de euros en frutas. Cabe recordar que, a diferencia de la provincia almeriense, la mayoría de los cultivos europeos dependen de la calefacción artificial a causa del difícil clima existente en sus países. Por ello, Almería supone una opción mucho más barata para lugares como Alemania, Estados Unidos o Francia, los cuales son los compradores por excelencia de hortalizas almerienses.

De febrero a noviembre, únicamente Marruecos, Turquía y el sureste español pudieron producir tantas toneladas hortofrutícolas como para alimentar al resto de Europa, y los países del norte buscaron asegurar la llegada de productos mediante la firma de potentes contratos. La crisis energética afecta a la agricultura almeriense como sector encareciendo los costes de producción en gran medida, pero también supone una ventaja a la hora de que la provincia se aproveche de su buen clima en esta época de frío sufrida en muchos países competidores y consiga los mejores acuerdos alcanzados en años, presentando un superávit de 907 millones de euros y creciendo hasta un 90% su exportación agrícola.

32.800 HECTÁREAS

La superficie ha crecido un 0,7%. /FHALMERÍA

Almería roza el 90% del total de invernaderos de Andalucía oriental

F. F. D.

La nueva cartografía de invernaderos de Almería, Granada y Málaga elaborada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en base a la información más reciente disponible (2021), ha contemplado un ligero aumento del 0,7% en la superficie invernada respecto a 2020. En total, la zona oriental de la Comunidad Autónoma andaluza roza las 37.000 hectáreas, con Almería ocupando cerca del 90% de ellas. La provincia almeriense cuenta con 32.800 hectáreas, mientras que Granada se acerca a las 3.400 y Málaga apenas supera las 700. Campo de Dalías es la comarca almeriense con mayor superficie de invernaderos al rozar las 22.200 hectáreas que suponen el 67,6% de la provincia; seguida de Campo de Níjar y Bajo Andarax, con 9.228 hectáreas (28%). De lejos, continúan el ranking los territorios de Bajo Almanzora (688 hectáreas), Campo de Tabernas (359 hectáreas), Río Nacimiento (284 hectáreas) y Alto Andarax (79 hectáreas).

La UAL acoge el 'I Foro de Innovación 2022' organizado por Diputación de Almería y La Unión

F. F. D.

La Unión ha organizado, en colaboración con la Universidad de Almería, Diputación y Sabores Almería, el 'I Foro de Innovación 2022', cuyo objetivo trata de establecer sinergias de innovación entre los participantes que repercutan, directamente, en el avance imparable del sector hortofrutícola por la senda de la digitalización. El foro ha reunido a los líderes y expertos en innovación e introducción de las nuevas tecnologías para compartir sus experiencias dentro del ámbito empresarial, donde los diferentes protagonistas han abordado cuestiones relativas a la globalización, la producción y distribución o la economía circular, entendiendo la importancia de las nuevas tecnologías para la evolución del sector. Por último, la diputada de Promoción Agroalimentaria, María Luisa Cruz, ha explicado que "el campo almeriense es líder gracias a su apuesta por la innovación, y necesitamos este tipo de espacios para generar sinergias y reflexionar sobre los retos de futuro".

Sólo el 3% de titulares de explotaciones agrarias son menores de 35 años

F. F. D.

En España hay en torno a 27.000 titulares de explotaciones agrarias menores de 35 años, representando tan sólo el 3% del total. Mientras, los mayores de 64 años son más de 355.000 titulares, un 40% del total. En la presente década, 6 de cada 10 agricultores entrarán en edad de jubilación y según previsiones oficiales, se necesitará un mínimo de 200.000 nuevas incorporaciones para que haya un relevo generacional sostenible. Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, ha declarado al respecto que "necesitamos atraer talento con formación académica al sector agrario para impulsar el vital proceso de transformación digital que hoy ya nos posibilita producir más con menos" y ha señalado que "el campo español reúne todos los ingredientes para liderar la producción de alimentos en la UE y ser el motor económico y social de nuestro medio rural."

02 Seguimiento de Cultivos

Seguimiento de cultivos

Alerta en los cultivos almerienses por la alta presencia de pulgón y araña roja

Las elevadas temperaturas han provocado su proliferación en invernaderos

Francisco Lirola

Desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) advierten de la alta presencia de las plagas del pulgón y la araña roja entre los cultivos de invernadero de Almería, provocando importantes daños en las parcelas infectadas por ellos.

Hoja dañada por araña roja. /ELENA SÁNCHEZ

Pulgón

El pulgón se encuentra presente "en un alto porcentaje de parcelas" almerienses, según explica la RAIF, especialmente en cultivos de cucurbitáceas como el calabacín o el pepino. Estos hemípteros, que en apenas una semana pueden completar su ciclo de vida, han encontrado en este extraño y caluroso mes de octubre las condiciones óptimas para su proliferación: temperaturas de 24ºC y humedades relativas medias.

La presencia de esta plaga puede provocar daños directos e indirectos a los cultivos que parasita. Al alimentarse de la savia de la planta, provocan debilitamiento generalizado, que se manifiesta en un retraso en el crecimiento y amarilleamiento de la planta. Además, estos insectos también segregan una sustancia tóxica mientras comen, ocasionando deformaciones en las hojas, como enrollamiento y curvaturas. También pueden transmitir enfermedades.

Para el control del pulgón la Delegación Territorial de Almería recomienda, para un buen control de pulgón, el manejo de Banker. Para evitar su aparición se aconseja evitar exceso de abono nitrogenado, rotar los cultivos o eliminar los restos de la poda, entre otros medios.

En caso de infección, recurrir a sus depredadores naturales como los Coleópteros coccinélidos o las larvas de Dípteros.

Araña roja

La araña roja ha hecho su aparición principalmente entre los cultivos de pimiento de ciclo de otoño. La RAIF asegura haber detectado su presencia "en un alto porcentaje de parcelas".

Como explican desde la red de alertas, esta plaga se aparece, en un primer momento, "en pequeños focos", demostrando su presencia en la planta con manchas amarillentas en el haz de las hojas. La RAIF lo advierte: sin una detección lo suficientemente precoz, esas manchas aumentarán considerablemente de tamaño y vendrán acompañadas de la desecación e incluso defoliación de la mata. Como en el caso del pulgón, las condiciones climáticas "están siendo las idóneas para su desarrollo", con temperaturas de 30°C y ambiente seco.

La RAIF asegura que donde se ha observado una mayor incidencia de esta plaga ha sido en aquellas parcelas en las que se ha realizado la suelta de Amblyseius swirskii a una dosis inferior a la recomendada y/o no se ha aplicado un producto fitosanitario preventivo específico unas semanas antes de las sueltas. Entre las medidas preventivas para el manejo de araña roja se encuentran eliminar las malas hierbas y restos de cultivos o tratar las estructuras y el suelo antes de comenzar con una nueva plantación.

Hoja de calabacín infectada por el pulgón. /FHALMERÍA

Phytoperseiulus depredando a la araña roja. /FHALMERÍA

Seguimiento de cultivos

Haifa hace gala en Madrid de su liderato en el campo de los fertilizantes especiales

La empresa tiene próximamente otra importante cita en Hortitech, en el World Horti Center, en Holanda

Almudena Fernández

El equipo de Haifa ha realizado un análisis muy positivo de su paso por la última edición de Fruit Attration, donde se han reafirmado contactos comerciales y donde la empresa ha tenido la oportunidad de mostrar con detalle las múltiples ventajas de su catálogo de fertilizantes especiales; entre otros, su exitosa gama HaifaStim, sus distintos productos para nutrigación o la aplicación Croptune.

En clave interna, el equipo de Haifa contó, en esta ocasión, con la visita de Motti Levin, CEO de Haifa Group, y también de Maarten Roelofs, VP Europeo, quienes tuvieron la oportunidad de conocer más de cerca el trabajo de Haifa Iberia.

Hubo un pequeño homenaje a Ferrán Lledó, por su trayectoria. /FHALMERÍA

También celebraron que su compañero Ferrán Lledó ha cumplido 25 años en la compañía. Por ello, Motti Levin le dio personalmente las gracias y una placa conmemorativa por su extensa labor en Haifa.

Tras el paso por Fruit Attraction, Haifa celebra esta última semana de octubre un congreso interno de carácter internacional sobre bioestimulantes (gama HaifaStim) en Roma. Ya en noviembre, el calendario del equipo de Haifa tiene una nueva cita en el congreso Hortitech, en el World Horti Center en Holanda, los días 15 y 16.

Vista general del expositor de Haifa en Fruit Attraction 2022. /A. F. V.

Pioneros en Nutrigación™

La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.

Respetuoso con el medio ambiente
Económicamente rentable
Nutrición optima de las plantas
Nutrientes puros para las plantas

Haifa Iberia
Telf: 91 591 2138
E-mail: Iberia@haifa-group.com

Haifa
Pioneering the Future

www.haifa-group.com

BIOWIN® INTEGRATED SOLUTIONS

La estrategia de Kenogard para los nuevos retos de la agricultura

fhalmería

En el actual escenario en el que se encuentran los productores de frutas y hortalizas, sujetos a un estricto control por parte de autoridades reguladoras y a elevadas exigencias normativas desde los grupos de compras y comercialización, su labor requiere de todo soporte técnico y herramientas disponibles, que combinadas puedan dar respuesta a estos nuevos retos en la agricultura de hoy y del futuro, así como las demandas de los consumidores. Y todo ello sin perder rentabilidad en su negocio.

Con el objetivo de ayudar a los productores a cumplir con todas estas exigencias, nace el concepto BioWin®, una estrategia diseñada por Sumitomo Chemical a nivel global, y dirigida en España por Kenogard para ayudar a controlar las plagas, mejorar la salud de las plantas y la calidad de los cultivos, contribuyendo al respeto medioambiental.

BioWin® es una combinación de soluciones químicas convencionales y productos de biocontrol, en las que se tiene en cuenta la gestión de residuos con las estrategias anti-resistencia; la eficacia en la protección de cultivos, con la mejora en la calidad final; y el retorno de la inversión con la sostenibilidad.

Con Biowin®, además del control de enfermedades y plagas, se añaden productos innovadores que mejoran la salud del suelo y de la planta, lo que se traduce en una menor afectación en los cultivos y, por ende, en una menor dependencia de los tratamientos del agricultor. Expertos mundiales en química convencional, biocontrol y formulaciones están detrás de esta estrategia integral que ofrece un amplio menú de soluciones de alta calidad respetuosas con el medio ambiente. Los programas Biowin® están diseñados para satisfacer las necesidades dinámicas de regiones y cultivos específicos adaptándose a la perfección a las diferentes situaciones climáticas y condiciones de manejo.

La estrategia BioWin® tiene como objetivo aportar herramientas que permitan a los agricultores adaptarse de una manera gradual a los exigentes retos que supondrá la puesta en marcha del plan 'De la granja a la mesa', que propone una serie de ambiciosas medidas a implementar en la Unión Europea para 2030, como garantizar que los europeos dispongan de alimentos asequibles y sostenibles, combatir el cambio climático, preservar la biodiversidad, aumentar la superficie dedicada a producción ecológica, etc. En definitiva, con la estrategia BioWin® se pretende aportar soluciones innovadoras para una agricultura sostenible, y que proporcionen rendimientos equivalentes o superiores con una mayor calidad para valorar mejor la producción y rentabilidad de los agricultores. Y al mismo tiempo, estimular el uso de productos biorracionales encajándolos en estrategias conjuntas con los químicos de síntesis para facilitar la reducción de la cantidad de residuos, concepto que encaja perfectamente con la idea 'De la granja a la mesa'.

BioWin® and the Power of Plus

EFICACIA + EFICIENCIA
MEJORA DE CULTIVOS + PROTECCIÓN DE CULTIVOS
GESTIÓN DE RESISTENCIAS + GESTIÓN DE RESIDUOS
RETORNO DE LA INVERSIÓN + SOSTENIBILIDAD

Innovación & Agricultura Sostenible

BioWin® permite a los agricultores innovar con soluciones de protección de cultivos de alta tecnología. Estas soluciones contribuyen al desarrollo de una agricultura sostenible y eficiente que ofrece estabilidad económica, social y ambiental.

Excelente retorno de la inversión

BioWin® proporciona rendimientos equivalentes o superiores con una mayor calidad para valorar mejor la producción de los agricultores.

Soporte global, apoyo local

BioWin® cuenta con el apoyo de expertos mundiales en química convencional, biocontrol y formulaciones, ofreciendo soluciones de alta calidad. A nivel local, BioWin® optimiza las dosis de productos convencionales teniendo en cuenta las especificidades climáticas y los métodos de producción de cultivos.

fhalmería

Participa en la Edición 2022

Infórmate:

Tel: **680 420 011**
E-mail: **info@fhalmeria.com • www.fhalmeria.com**
C/ Jesús Alférez, 14 - 04710, Santa María del Águila, El Ejido (Almería)

Síguenos...

LinkedIn

IQV Agro España lanza al mercado su nueva línea de productos bioestimulantes VALSTIM

Entre otros beneficios, se consigue mayor eficiencia en la absorción y asimilación de nutrientes, mayor tolerancia al estrés abiótico y biótico, así como un aumento en la calidad de la cosecha

□fhalmería

IQV Agro España lanza al mercado de protección y nutrición de los cultivos un innovador sistema para fortalecerlos, mediante sustancias naturales, que aplicadas mediante pulverización foliar y/o fertirrigación, activarán (elicitarán) los mecanismos naturales de autodefensa de las plantas frente a patógenos y fisiopatías.

Industrias Químicas del Vallés (IQV), empresa del grupo español MAT Holding y primer productor mundial de productos fitosanitarios a base de cobre (CALDO BORDELÉS VALLES®, CURENOX®, CUPERTINE® y VITRA®) y metalaxil (ARMETIL®); ha desarrollado este revolucionario sistema que permite la estimulación natural de cultivos frente a agentes nocivos. Se trata de los nuevos productos VALSTIM®.

Los bioestimulantes VALSTIM® son aquellos productos que, independientemente de su contenido en nutrientes, al aplicarse a las plantas, son capaces de:

- Mejorar la eficiencia de éstas en la absorción y asimilación de nutrientes, vía xilema y floema.

En que consiste la metodología PhysioStim®.

Biosoluciones con productos VALSTIM®.

Estimulación de los procesos fisiológicos en las plantas con VALSTIM®.

- Incrementar la tolerancia al estrés abiótico y biótico.
- Aumentar la cantidad y calidad de la cosecha tratada.
- Movilizar los nutrientes ya confinados en la rizosfera.

En resumen, se obtienen los siguientes beneficios agronómicos:

- Facilitan la captación, asimilación y traslocación en la planta de los nutrientes.
- Mejoran la eficiencia de los tratamientos fitosanitarios.
- Mejoran la fertilidad del suelo, fomentando el desarrollo de microorganismos beneficiosos.
- Estimulan e influyen positivamente en los procesos fisiológicos de la planta: fotosíntesis, respiración, transporte solutos, síntesis proteínas, diferenciación tejidos, etc.
- Ayudan a los cultivos a superar situaciones de estrés abiótico y a recuperarse mejor de los daños causados por condiciones climáticas adversas (abióticas) y, también, amenazas bióticas.
- Mejoran los parámetros de calidad de los cultivos, como son, por ejemplo: la obtención de un mayor tamaño de los frutos, mejor color, incremento de azúcares y dureza.
- En definitiva, se obtienen cultivos con mejores rendimientos, tanto cuantitativos, como cualitativos.
- Juegan un papel importante en la adopción de una agricultura sostenible que asegure la demanda global y creciente de alimentos saludables.
- Por todo ello, contribuyen a alcanzar los objetivos de reducción del uso de los productos fitosanitarios y fertilizantes. Y que derivan de la estrategia de la granja a la mesa de la Unión Europea (The European Green Deal goals & Pacto Verde Europeo).

La gama de productos VALSTIM® es el resultado de la aplicación de nuestra metodología PhysioStim®, consistente en la selección de los activadores metabólicos provitamínicos (AAMM) y aminoácidos (AA) con la composición y proporciones más adecuadas para potenciar los cultivos en momentos clave (estadio fisiológico crítico). Y así obtener una gama de soluciones que poseen un potente efecto bioestimulante y elicitor, con acción sistémica doble (ascendente y descendente). Y todo ello de una forma natural.

Todos estos productos están certificados para su uso como insumos en agricultura ecológica.

Muy prometedora es, también, dentro de esta línea de nutrientes bioestimulantes VALSTIM®, el formulado a base de nanopartículas (10-9 mm) de cobre. Éste actúa a muy baja dosis de ingrediente activo, frente a los productos estándar a base de partículas con tamaños de unas pocas micras (10-3 mm).

Seguimiento de cultivos

"Estamos comprometidos con la aportación de insumos para la agricultura ecológica y sostenible; y por eso innovamos continuamente, para poder ofrecer remedios naturales y sostenibles que protejan las cosechas; reduciendo, significativamente, la aportación de soluciones químicas tradicionales para la sanidad y nutrición vegetal. Los nuevos productos que IQV ha desarrollado son bioestimulantes y nutrientes, los cuales actúan de forma completamente natural; por lo que constituyen un paso muy importante para ayudar a implementar la agricultura sostenible y ecológica".

BIOESTIMULANTES ValStim® CARACTERISTICAS PRINCIPALES Y USOS ACONSEJADOS POR CULTIVOS

PRODUCTO	COMPOSICIÓN QUE FIGURA EN ETIQUETA	FORM.	REGISTRO	ENVASE	PALET (KG/L)	INSUMO
ValStim® BioCell	Aminoácidos libres de origen vegetal: 17,92% p/v (16% p/p) Nitrógeno total (N): 3,02% p/v (2,70% p/p) Nitrógeno Orgánico (N): 2,93% p/v (2,62% p/p)	SL	Fertilizante Grupo 4.1.1.	5L	1.000	ECO
Bioestimulante con efecto elicitor, a base de activadores metabólicos y aminoácidos de origen vegetal.						
CULTIVO/S: Frutales hueso, pepita y cáscara; Olivo; Cítricos; Vid; Hortícolas y Cultivos extensivos.						
Dosis por aplicación: 2-3 L/ha. Nº aplica.: 2-3 separadas 10-12 días. Foliar y radicular. Consultar con nuestro servicio técnico según cultivos.						
ValStim® Cu	Cobre (Cu) complejado por lignosulfonatos: 5,95% p/v (5% p/p) Aminoácidos libres: 1,92% p/v (1,61% p/p) Ácidos fúlvicos: 13,3% p/v	SL	Abono CE	5L	1.000	ECO
Bioestimulante con efecto elicitor, a base de activadores metabólicos y aminoácidos de origen vegetal. Y lignosulfonato de cobre.						
CULTIVO/S: Frutales hueso, pepita y cáscara; Olivo; Cítricos; Vid y Hortícolas.						
Dosis por aplicación: 2-3 L/ha. Nº aplica.: 2-3 separadas 10-12 días. Foliar y radicular. Consultar con nuestro servicio técnico según cultivos.						
ValStim® NanoCu	Aminoácidos libres de origen vegetal: 17,92% p/v Nitrógeno total (N): 3,02% p/v (2,70% p/p) Nitrógeno Orgánico (N): 2,93% p/v (2,62% p/p) Nanopartículas de óxido de cobre: 0,22% p/v	SL	Fertilizante Grupo 4.1.1.	5L	1.000	
Bioestimulante con efecto elicitor, a base de activadores metabólicos y aminoácidos de origen vegetal. Y nanopartículas de óxido de cobre.						
CULTIVO/S: Frutales hueso, pepita y cáscara; Olivo; Cítricos; Vid; Hortícolas y Cultivos extensivos.						
Dosis por aplicación: 2-3 L/ha. Nº aplica.: 2-3 separadas 10-12 días. Foliar y radicular. Consultar con nuestro servicio técnico según cultivos.						
ValStim® Minor	Boro (B) total: 0,3% p/v (0,25% p/p) Manganeso (Mn) complejado por lignosulfonatos: 1,68% p/v (1,4% p/p) Zinc (Zn) complejado por lignosulfonato: 2,28% p/v (1,9% p/p) Aminoácidos libres de origen vegetal: 1,92% p/v (1,61% p/p) Ácidos fúlvicos: 18 % p/v	SL	Abono CE	5L	1.000	ECO
Bioestimulante con efecto elicitor, a base de activadores metabólicos y aminoácidos de origen vegetal. Y Boro y lignosulfonatos de Mn y Zn.						
CULTIVO/S: Frutales hueso, pepita y cáscara; Olivo; Cítricos; Vid y Hortícolas.						
Dosis por aplicación: 10 L/ha. Nº aplica.: 2-3 separadas 10-12 días. Radicular. Consultar con nuestro servicio técnico según cultivos.						

Resumen de las ventajas de aplicar los productos VALSTIM®.

Características principales de cada producto de la gama VALSTIM®.

Seguimiento de cultivos

Un estudio desvela cómo las plantas pueden convertirse en fábricas de nitrógeno

El descubrimiento supondría un ahorro en fitosanitarios y reducción de la contaminación ambiental

Noelia Martín

La comunidad científica trabaja continuamente en la mejora y desarrollo de nuevas variedades vegetales, así como su eficiencia en cuanto a productividad y nutrientes.

En este sentido, un equipo de investigadores de la Universidad de California Davis (Estados Unidos), han puesto en marcha una práctica agrícola más sostenible con la que reducir el uso de fertilizantes nitrogenados.

Este objetivo, tal y como apuntan desde la investigación, se ha conseguido a través de la modificación de plantas de cereales para que produzcan más químicos para fijar el gas nitrógeno atmosférico. Se trata de los mismos químicos que usan las bacterias del suelo que hacen lo mismo.

Para llegar hasta esta afirmación, el primer paso del estudio consistió en identificar en plantas de arroz los compuestos que impulsan la actividad de fijación de nitrógeno de las bacterias usando la detección química y la genómica.

El estudio ha demostrado buenos resultados en plantas de arroz y esperan extrapolar el sistema a otros cultivos. /FHALMERÍA

Así, posteriormente pudieron identificarse las vías que generan los productos químicos. Más tarde usaron la edición de genes para aumentar la producción de compuestos responsables de la formación de biopelículas de las bacterias que aumentaban la conversión de nitrógeno. De esta forma "se consiguió mejorar la actividad de fijación de nitrógeno y el aumento de amonio en el suelo de la planta". Otro aspecto relevante de este estudio es que los propios investigadores señalan la posibilidad de que otro tipo de plantas empleen las mismas vías para generar estos productos.

En conclusión, al lograr que la planta trabaje de forma más eficiente fijando por sus propios medios el nitrógeno se obtienen numerosas ventajas tanto para los agricultores como para el medio ambiente.

Una ventaja directa es el ahorro económico al requerir el empleo de menos productos fitosanitarios que realizan esta función. Por otro lado, contribuye a la reducción de contaminación por nitrógeno en el medio ambiente y, a su vez, en el agua.

Así, los encargados de la investigación esperan poder avanzar en el proyecto con la finalidad de extrapolar los resultados a otro tipo de cultivos.

Semillas ricas en aminoácidos para alimentar al mundo

N. M. P.

El Laboratorio Brandizzi de la Universidad Estatal de Michigan (MSU) en Estados Unidos está enviando al espacio semillas de Arabidopsis thaliana enriquecidas en aminoácidos. El propósito es investigar si fortificando semillas en la Tierra permitiría cultivar plantas más sanas y nutritivas en el espacio como fuente de alimento para los astronautas.

La Arabidopsis thaliana es una planta herbácea endémica de Europa, Asia y noroeste de África. Por sus particularidades genéticas y el conocimiento previo que ya se tiene de la misma, es muy frecuente su uso en el campo de la experimentación.

De hecho, este experimento es uno de los cuatro que forman parte de la misión Experimento Biológico 01 (BioExpt-01) de Ciencias Biológicas y Físicas de la Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA) a través de Artemis I, pionero para la investigación biológica más allá de la órbita terrestre.

El objetivo de los científicos de la MSU enviando las semillas de Arabidopsis al espacio es estudiar el impacto del vuelo espacial en los aminoácidos de la planta.

Los aminoácidos son los componentes básicos de las proteínas que mantienen fuertes a las plantas en la Tierra y que sirven como fuente de nutrientes para las personas que los comen.

Estudios anteriores han demostrado que las plantas que crecen en el espacio están sujetas a varios factores estresantes y que en microgravedad pierden nutrientes, incluidos los aminoácidos. Los científicos de la MSU están tratando de comprender mejor la biología y el desarrollo de las plantas en el espacio para compensar estos cambios y mejorar la productividad de las plantas utilizando las semillas que modificaron.

Dado que estas semillas tienen un mayor contenido de aminoácidos esenciales para la dieta humana, pueden ayudar a los astronautas a cultivar y producir sus propios alimentos nutritivos durante los viajes espaciales de larga distancia. Obtener el resultado de estos experimentos puede ayudar a los investigadores a comprender cómo las formas de vida biológica pueden sobrevivir en el espacio profundo y apoyar futuras misiones tripuladas a la Luna y Marte e, incluso, adaptar cultivos en la Tierra a condiciones extremas.

Esta modificación podría mejorar la productividad en condiciones extremas. /FHALMERÍA

Seguimiento de cultivos

Agricultura recomienda el empleo de control biológico para frenar el pulgón

Desde la Delegación Territorial se vigilará la aparición de focos en cucurbitáceas, principalmente, calabacín y pepino

fhalmería

Las plagas, sin lugar a dudas, son una de las principales amenazas de los cultivos hortícolas en Almería, y porque no solo influye la reducción de los posibles productos que se pueden utilizar, sino que también el impredecible clima es un condicionante muy importante.

La Delegación territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Almería recomienda el uso de organismos de control biológico para hacer frente al pulgón tras detectarse la presencia de este insecto por la RAIF, la Red de Alerta de Información Fitosanitaria de Andalucía, en los cultivos hortícolas protegidos. Dada la situación climática de altas temperaturas, se está detectando presencia de pulgón en los cultivos de cucurbitáceas, especialmente en calabacín y pepino, motivo por el que desde la Delegación en Almería se apuesta por un buen control de este insecto y minimizar los efectos por este virus a través del 'Banker', un dispositivo de cría de insectos auxiliares que haga frente al pulgón, y frenar así su incidencia.Las medidas preventivas y culturales que se pueden desarrollar para evitar la presencia del pulgón son: colocar mallas en las aberturas laterales, cenitales y puertas, vigilar y controlar el estado de estas mallas; vigilar que no haya rotura de los plásticos en los invernaderos, así como eliminar las malas hierbas y restos de cultivos, ya que pueden actuar como reservorio de la plaga.

Enemigo natural del pulgón depredándolo. /FHALMERÍA

De otro lado y antes de las sueltas y en fincas con antecedentes, se recomienda tratar con productos fitosanitarios compatibles con organismos de control biológico. Además, es importante vigilar la aparición de nuevos focos, reforzando la presencia de controles específicos para la plaga. Si los focos aumentan de tamaño y bajo criterio técnico, se puede intervenir químicamente con productos respetuosos, reforzando posteriormente con organismos de control biológico.

Investigan cómo diseñar cultivos resistentes a las inundaciones

Noelia Martín

La inestabilidad meteorológica aparece cada vez con más frecuencia a lo largo de las campañas haciendo peligrar los cultivos. Temperaturas extremas, vientos huracanados, sequía galopante o lluvias torrenciales son algunos de estos elementos. Las inundaciones provocadas por un exceso de lluvia en un corto periodo de tiempo tienen graves consecuencias para las cosechas, como la pudrición de los frutos. Por ello, la comunidad científica investiga sobre los procesos moleculares asociados a la pérdida de oxígeno en las inundaciones y cómo hacer a las plantas más resistentes frente a este factor.

La hipoxia es una condición en la que las plantas se ven privadas de oxígeno debido a la sobresaturación, en este caso por las inundaciones. El equipo de la Escuela de Graduados de Ciencias Integradas para la Vida de la Universidad de Hiroshima es el equipo de científicos detrás de este estudio, donde se han descubierto varios genes comunes y sus mecanismos relacionados en el arroz (Oryza sativa) y el berro thale (Arabidopsis thaliana). Es decir, tomando como muestra estas dos plantas han podido identificar los genes que "se activan" en mayor proporción cuando la planta tiene que combatir contra la hipoxia. De esta forma, lo que se proponen es "manipular uno de los genes candidatos a través de la tecnología de edición del genoma para crear plantas tolerantes a las inundaciones", señala Hidesama Bono, uno de los responsables del experimento. Los investigadores se centraron en el arroz y el berro thale ya que la genética de las dos plantas se ha estudiado exhaustivamente y ha proporcionado una gran cantidad de datos. El equipo de investigación identificó 29 pares de datos de secuenciación de ARN para el berro thale y 26 pares para las plantas de arroz, tanto en estado de oxígeno normal como privado de oxígeno de los conjuntos de datos disponibles. Asimismo, compararon estos resultados con muestras de tejido y células humanas de manera que determinaron que los reguladores son distintos.

> *Tras detectar los genes más activos en el estado de hipoxia la intención es manipularlos para crear nuevas plantas*

La mejora vegetal contribuye a una alimentación más sana y con mejores rendimientos

N. M. P.

La mejora vegetal en la Unión Europea ha contribuido a garantizar la producción de alimentos para una población en constante crecimiento, así como mejorar la calidad de la misma. Según el informe Noleppa a través de la (Asociación Nacional de Obtentores Vegetales) ANOVE, sin las aportaciones de la mejora vegetal, los rendimientos agrícolas en la UE hubieran sido un 20% inferiores y los agricultores habrían conseguido un tercio menos de ingresos.

Por este motivo, a través de la celebración del Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre) se pone en valor la importancia de la investigación científica en esta materia.

"Desde que se empezó a desarrollar la agricultura, el ser humano ha intentado mejorar las plantas y obtener nuevas variedades con mejores propiedades. Hoy lo hacemos con más rapidez y seguridad gracias a la investigación científica que nos permite mejorar las variedades vegetales existentes y desarrollar otras nuevas a gusto de los consumidores", indicaba Antonio Villarroel (Director General ANOVE) en la celebración de este día.

fhalmería

PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES

www.fhalmeria.com
Suscripción gratuita

El valor de la información aplicado a la agricultura

¡Suscríbete gratis!

Detallan la estructura genética del guisante para la mejora de la especie

Los científicos esperan que esta investigación pueda servir para que los obtentores desarrollen nuevas variedades

El profesor Rajeev Varshney en una imagen de archivo. /FHALMERÍA

Francisco Lirola

Un equipo internacional de investigadores, coordinado por la Universidad de Murdoch (Perth, Australia) han estudiado a fondo los orígenes evolutivos del guisante, detallando su estructura genética con el objetivo de identificar las características que se pueden aprovechar para obtener mejores variedades.

Los resultados de este equipo han sido publicados en la revista Nature Genetics.

"En las últimas décadas, la tecnología de secuenciación de próxima generación ha facilitado en gran medida los estudios de genómica de cultivos, lo que ha llevado a una mejor comprensión de la arquitectura del genoma", explica el profesor Rajeev Varshney, uno de los líderes del proyecto.

Desde la Universidad de Murdoch asegura que, con los resultados que arroja esta investigación, los fitomejoradores "podrán desarrollar nuevas variedades de guisantes con características mejoradas", como tolerancia a la sequía y las heladas. La selección genómica facilita la combinación rápida de genes superiores y acelera el ciclo de reproducción.

"Esta última investigación destaca nuestra experiencia en genómica y nuestro compromiso de apoyar la agricultura internacional, además de contribuir a la agricultura aquí mismo en Australia Occidental", afirma el vicecanciller interino de Investigación e Innovación, el profesor Peter Davies.

GRAVITROPISMO

Los investigadores han usado la visión artificial para lograrlo. /FHALMERÍA

Identifican los genes que hacen que las raíces de las plantas crezcan hacia abajo

F. L. V.

Un estudio colaborativo dirigido por científicos de la Universidad de Wisconsin, la Universidad de Illinois, la Universidad de Purdue, el Centro de Ciencias Vegetales Donald Danforth y el Instituto de Biología Max Planck han identificado los cuatro genes que hacen que la gravedad guíe el crecimiento de las raíces de las plantas, un fenómeno conocido como gravitropismo.

Para conseguir este resultado, los investigadores han utilizado la visión artificial para medir los cambios en la dirección del crecimiento en respuesta a la gravedad en miles de raíces de plántulas de maíz, mapeando las regiones genómicas del maíz que influyen en el proceso. La comparación de los resultados anteriores de experimentos similares realizados en la planta Arabidopsis, relacionada de forma lejana, con sus datos del maíz, ha llevado a los investigadores a concentrarse en cuatro genes que controlan el gravitropismo de la raíz.

"El gravitropismo es una respuesta fascinante a un cambio en las circunstancias externas de una planta. Muchas respuestas de las plantas a un cambio en su entorno ocurren durante días o semanas, pero el gravitropismo es observable durante minutos u horas. Ha captado la atención de los biólogos durante mucho tiempo", explica el autor principal del estudio, Edgar Spalding, PhD, profesor de botánica en la Universidad de Wisconsin.

Estudian la influencia de las malas hierbas en la transmisión del virus rugoso del tomate

Esta enfermedad fue detectada en el año 2015 en cultivos jordanos

F. L. V.

Las universidades de Amman e Irbid, en Jordania, y el Instituto para la Protección Sostenible de las Plantas jordano están investigando si la maleza, las malas heirbas, puede convertirse en un foco de contagio del virus pardo rugoso del tomate (Tobamovirus, ToBRFV).

La investigación de momento ha encontrado que estas plantas no solo pueden ser portadoras del virus de forma asintomática, sino que también pueden trasmitirlo a sus semillas.

Por ello, de momento, la conclusión de los autores es que las estrategias de manejo del ToBRFV en los cultivos de tomate deben reconsiderarse para incluir un control adecuado de malezas.

Para realizar su estudio, los investigadores se pasaron desde febrero de 2019 hasta noviembre de 2021 recolectando hierbas en c en las principales áreas de cultivo de tomate del país. Cabe señalar que el Tobamovirus fue detectado por primera vez en Jordania, en el año 2015 y, desde entonces, se ha distribuido por países como China, México, EEUU y Siria, también en Europa.

Tomates infectados con el ToBRFV. /FHALMERÍA

03 Así fue... fruit attraction

Así fue... fruit attraction

Bejo Ibérica estuvo presente, una vez más, en la feria de Madrid para seguir dando a conocer sus principales novedades entre las que destacaron su concepto Redi, el sello Redulce, en el que se engloban las variedades de cebolla de color rojo característico y de sabor suave y poco picante, o las nuevas propuestas de la casa de semillas en puerro, col y remolacha. Parte de su equipo comercial quiso posar para FHSPAIN. /E. S. G.

La chef, Samantha Vallejo Nágera, participó en una charla en el stand de Casi donde se habló del tomate de sabor y de la infinidad de recetas y preparados que se pueden hacer con este producto estrella de Almería. A su lado, el presidente de Casi, Antonio Bretones. /E. SÁNCHEZ

El stand de Rijk Zwaan, como siempre, uno de los más llamativos de toda la feria. En esta ocasión, bajo el lema Colourful Life, la casa de semillas ha presentado su gran variedad de propuestas que, por su color, sabor, textura y aroma, se convierten en las más idóneas para toda la cadena. /E. SÁNCHEZ

José Manuel Fernández, gerente de Vicasol, mostró a FHSPAIN los principales productos con los que asistieron a la feria, entre los que destacaron su línea Bio, con la que la empresa está haciendo una apuesta fuerte. Para Vicasol, su presencia en Fruit Attraction es muy importante, ya que tiene la oportunidad de tratar directamente con sus clientes, así como de conocer nuevos mercados y estudiar la posibilidad de trabajar en otras zonas de comercialización. /E. S. G.

El stand de la Junta de Andalucía fue el espacio que acogió a gran parte de las instituciones que estuvieron presentes durante el primer día de feria. Entre las personalidades se encontraban la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, el nuevo delegado de Agricultura, Antonio Mena, el presidente de la Diputación de Almería, Javier A. García, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, o la delegada del Gobierno en Almería, Aránzazu Martín, entre otros. /ELENA SÁNCHEZ

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, visitó la feria el día de su inauguración, con el fin de apoyar a todas las empresas andaluzas que asistieron a Fruit Attraction. Además, Crespo quiso posar con la edición especial de FHSPAIN elaborada para esta nueva edicion que se celebró, una vez más, con éxito en IFEMA. /ELENA SÁNCHEZ

Emilio Martínez, de Almafrut, junto a su padre. Aunque la empresa no contó con stand físico en Fruit Attraction, ambos visitaron la feria para reunirse con clientes y conocer todas las novedades que el sector ha presentado, principalmente, en industria auxiliar. Almafrut es una de las empresas de envases y embalajes más importantes a nivel nacional y trabaja tanto en pro del sector hortofrutícola como en seguir apoyando al medio ambiente. /ELENA SÁNCHEZ

El equipo, prácticamente al completo, de la casa de semillas italiana ISI Sementi posó, un año más, para FHSPAIN. La firma continuó apostando por su amplia gama de tomates en todas las tipologías, haciendo especial hincapié en sus tomates de sabor que llevan a estas variedades a ser un referente en el mercado a nivel internacional. Además, la empresa también presentó sus novedades en otros productos como pepino, calabacín, pimiento o cebolla. /ELENA SÁNCHEZ

Así fue... fruit attraction

Este año, Intersemillas ha celebrado su 40 aniversario y ha aprovechado su participación en la feria para compartir este gran evento con clientes y amigos. /ELENA SÁNCHEZ

Gautier Semillas llegó a Fruit Attraction siendo uno de los candidatos a los Innovation Hub Awards con su Red Crush, la lechuga de color rojo intenso hasta el corazón. /E. S. G.

Parte del equipo de Axia Semillas que se desplazó hasta Madrid durante los tres días de feria. En esta ocasión, la firma dio a conocer, entre otros productos, su amplia gama de pepino holandés tanto para siembras tempranas como medias y tardías como Takeshi, Tatami y Samurai. /E. S. G.

Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, aprovechó las reuniones que tuvo esos días en Madrid para visitar la feria. /E. S. G.

Manuel Ruiz Ayala, Crop Specialist Tomato & Rootstock Europe de Vilmorin, acudió a Fruit Attraction y posó con FHSPAIN. /E. S. G.

Manuel Zoreda, de AlgaEnergy. La empresa participó en la jornada Biotech Attraction en la que, a través de la innovación, sus soluciones biotecnológicas ayudan a los agricultores a hacer frente a algunos de los retos a los que se enfrentan en su día a día. /E. S. G.

José Andrés Cayuela, Alberto Martín y Miguel Ángel Barrado, de SQM. En esta ocasión, la empresa dio máxima difusión a su producto Ultrasoline K-Plus, un componente que asegura un suministro adecuado de yodo en la solución nutritiva. /E. S. G.

Así fue... fruit attraction

Roberto García Torrente, director de innovación agroalimentaria de Cajamar. El stand de la entidad contó con numerosas actividades, presentaciones y charlas, todas ellas en pro del sector agrícola almeriense, en particular, y nacional en general. Además, García Torrente está en continua formación con el fin de buscar soluciones para aquellos problemas que surgen en el día a día del campo, como el tema del agua, de las nuevas tecnologías adaptadas a la agricultura o el aprovechamiento energético en las diversas instalaciones de invernadero. /E. S. G.

Alberto Vargas, José Martínez y Fernando López, de Asfertglobal, posaron para FHSPAIN en su stand ubicado en el pabellón 9, donde presentaron sus novedades en biofertilizantes, biocontrol y bioestimulantes. /E. SÁNCHEZ

Piedad Coscollá, responsable de marketing e imagen corporativa de Anecoop. Este año, la cooperativa de segundo grado celebra el 25 aniversario de su kaki Persimon Bouquet, una fruta muy consolidada ya en el mercado y que volvió a tener una presencia importante en el espacio expositor de Anecoop en el pabellón 5. /E. SÁNCHEZ

Paco Molina, de Semilleros Laimund, no dejó pasar la oportunidad de asistir a Fruit Attraction para visitar a clientes y amigos, con los que intercambiar opiniones acerca de la evolución de la campaña y de las novedades del sector hortofrutícola. Semillero Laimund es una de las empresas punteras en la producción de plántulas hortícolas con una media de más de 40 millones anuales, pero también cuenta con un amplio catálogo de plantas ornamentales de diferentes tonalidades, variedades y formatos. /E. S. G.

Agrobío asistió por primera vez con stand a Fruit Attraction y lo hizo junto a sus compañeros del semillero Almeriplant. La empresa almeriense de fauna auxiliar registró un alto porcentaje de visitas durante los tres días de feria y el balance final elaborado por las responsables de Agrobío fue más que positivo. Sin duda, este tipo de entidades son las que aportan nuevas sensaciones a una feria que está más que consolidada dentro del sector tanto a nivel nacional como internacional. /ELENA SÁNCHEZ

José Miguel Reyes, responsable de marketing y comunicación de HM.CLAUSE. La casa de semillas francesa no tuvo stand, pero sí contó con la asistencia de gran parte de su equipo en la feria para visitar amigos y clientes. En esta foto, José Miguel Reyes posando con la edición especial de FHSPAIN, junto al espacio expositor de Casi, donde se encontraba uno de los estandartes de HM.CLAUSE, su tomate Adora. /ELENA SÁNCHEZ

Luis Martín, responsable comercial del área de negocio de semillas hortícolas para Iberia/Italia de Syngenta. Uno de los productos presentados en la feria fue iStem®, una coliflor de alto rendimiento productivo en campo y que además atrae a los consumidores porque se come entera. Además, destaca porque sus tallos son tiernos y crujientes con un sabor más dulce, que hacen que no se desperdicie nada del fruto. /ELENA SÁNCHEZ

Albert Alcón y Rubén Martín, de ISI Sementi, recibieron a numerosos amigos en su stand ubicado en el pabellón 9 y que este año contó con una mayor superficie en la que pudieron dar a conocer todas sus novedades en hortícolas. Gran parte de los visitantes a la feria no dudaron en hacer una parada en este espacio con aires italianos y españoles. /ELENA SÁNCHEZ

Así fue... fruit attraction

La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, apoyó al sector agrario andaluz y dio a conocer numerosos datos que están llevando al campo a lo más alto. /E. S. G.

La ruta gastronómica de Sweet Palermo sorteó este año dos experiencias Michelín. /E. S. G.

El stand de Anecoop tenía un espacio para su línea Bouquet. /E. S. G.

En el espacio de Innovation Hub se encontraban todos los productos que se presentaban a los premios 2022. /E. S. G.

Una de las principales novedades de Anecoop en la feria fue su nuevo huntable Brocomole, elaborado con brócoli y guacamole.

Los preparados de Anecoop son una solución sencilla y saludable para comer sin que se desperdicie comida. /E. S. G.

ANECOOP INICIA SU CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL KAKI

Persimon Bouquet, 25 años de recorrido ganándose la complicidad del consumidor

Elena Sánchez

El kaki Persimon Bouquet celebra 25 años, cuando en 1997 se iniciaron las primeras cargas comerciales de esta fruta. Por ello, Anecoop ha puesto en marcha una campaña de promoción de este cuarto de siglo de un producto que cada vez está teniendo más adeptos tanto a nivel nacional como internacional. Como explica Piedad Coscollá, responsable de Marketing e Imagen Corporativa de Anecoop, "pese a la difícil campaña comercial que se prevé, puesto que los volúmenes de producción no son los que nos gustaría, ya que se prevé un 50 por ciento menos de kilos de lo habitual, todo provocado por el clima, de lo que sí estamos seguros es de que Persimon Bouquet se merece un reconocimiento, ya que lleva 25 años siendo la estrella del otoño". En este sentido, la campaña que se va a llevar a cabo a nivel nacional va a contar con diversos puntos. Uno de ellos será el reconocimiento basado en la campaña 'Raciones de vida para el campo'. La idea, según Coscollá, es "poner en valor a las miles de familias de agricultores profesionales de Anecoop que se esfuerzan por innovar y ofrecer al mercado la mejor versión de sí mismos". Además, unido a este, "también queremos, desde una perspectiva estratégica, implementar una campaña basada en el homenaje a esta fruta y cómo ha cambiado el panorama agrario de la Comunidad Valenciana y de otras zonas de producción españolas".

Pero, junto a todo ello, uno de los objetivos fundamentales de Anecoop es continuar construyendo marca y haciendo crecer el nivel de conocimiento de esta fruta que, año tras año, gana más adeptos. Y es que, como indica Piedad Coscollá, "lo que buscamos es mantener la complicidad con los consumidores, que confían en la calidad de nuestra fruta estrella del otoño".

Colaboración

Una de las acciones más especiales que se han programado dentro de esta campaña de promoción es la colaboración en la Media Maratón, la Maratón de Valencia y la 15k del Periódico Las Provincias, eventos, de una elevada importancia en nuestra zona, en los que se repartirán 55.000 packs de esta fruta. Asimismo, para continuar con la promoción del kaki Persimon Bouquet, Anecoop ha aprobado la colaboración con 17 de los principales medios de Almería, Murcia y Valencia, con presencia también en Castellón y tres oleadas de spots anuales en Á Punt TV.

Finalmente, cabe destacar la campaña que se hará en otros países, como en Francia y la República Checa, así como en UK, donde se continuará consolidando su estrategia de RRSS.

Carlota Pardo, responsable del gabinete de comunicación de Anecoop. /E. S. G.

Huntables y bandejas para preparar

Por otro lado, durante la celebración de Fruit Attraction 2022, Anecoop también continuó dando a conocer otras líneas de trabajo que llevan a cabo desde hace varios años y que están en continua mejora. En este sentido, Carlota Pardo, responsable del gabinete de comunicación de Anecoop, hizo especial mención al nuevo huntable Brocomole, elaborado con brócoli y guacamole, cuyos resultados "son muy buenos, ya que los consumidores que lo han probado nos dan unos parámetros muy positivos en sabor, aroma, color y textura. Además, también los datos que tenemos que destacar son que el 72% de los panelistas dicen que repetirían la compra del producto".

Finalmente, Carlota Pardo destacó también las bandejas para preparar, "que las llevamos comercializando desde hace años y ahora le hemos dado una vuelta de tuerca al producto incluyendo otro tipo de recetas. Tenemos el kit mexicano, el wok picante o el pak tai de verduras, una línea con la que no hay esperdicio alimentario, es decir, todo lo que hay dentro del pack se consume".

Así fue... fruit attraction

Intersemillas cumple 40 años con la innovación por bandera

La empresa nació en Valencia con capital 100% nacional y, bajo la gerencia de Santiago Pérez Giner, se ha convertido en todo un referente con un catálogo de más de 3.000 variedades

Almudena Fernández

Intersemillas aprovechó su paso por la capital española, en el marco de Fruit Attraction 2022, para celebrar el 40 aniversario de la empresa entre trabajadores, amigos y compañeros del sector.

El acto fue presentado por la actriz valenciana Sandra Cervera, quien se confesó "amiga" de la empresa. En su intervención definió la "honestidad y respeto por el producto y el cliente" como la clave de la carrera de éxito ascendente de Intersemillas, nacida en marzo de 1983 con capital 100% nacional.

Tras la implantación de distintas delegaciones por el territorio español para acercarse al agricultor y zonas de producción, en el año 2008, Intersemillas se trasladó a sus actuales instalaciones. Gracias a la labor incansable de su departamento de I+D han desarrollado innovaciones hasta completar un catálogo actual de más de 3.000 variedades, diversificado en hortícolas, para el medio ambiente, forestales, ornamentales y productos para el garden. Es el sector hortícola el más importante para Intersemillas con productos extensamente reconocidos como sus melones piel de sapo Sorolla o Conquistador, o la sandía Menina.

El gerente de Intersemillas, Santiago Pérez, tomó la palabra en acto conmemorativo del 40 aniversario y agradeció a los cientos de clientes de la empresa la confianza depositada. Pérez Giner se detuvo especialmente en alabar "el esfuerzo, dedicación y buena fe" de los trabajadores de Intersemillas "que ya son parte de mi", aseguró emocionado.

Foto de familia de Intersemillas en la celebración de su 40 aniversario. /A. FERNÁNDEZ

Santiago Pérez Giner, gerente de Intersemillas.

La actriz valenciana Sandra Cervera fue la encargada de presentar en evento del 40 aniversario.

Parte de los asistentes escuchando la intervención de Pérez Giner.

Futuro optimista

El gerente consideró oportuno mirar al futuro con optimismo "creciendo juntos y apostando por el desarrollo de variedades adecuadas para estos tiempos tan complicados". Santiago Pérez Giner señaló que, por delante, hay "un futuro para trabajar de manera más sostenible respondiendo a la demanda creciente de semilla ecológica y continuando con la internacionalización de la empresa con los proyectos que tenemos en México y Brasil". Un futuro para Intersemillas que pasa por una mayor apuesta en I+D+i con la futura construcción de un centro de alta tecnología agrícola en el núcleo nijareño de San Isidro (Almería), que confían que pueda ser una realidad a lo largo del próximo 2023.

En definitiva, en estas cuatro décadas, Intersemillas se ha convertido ya en un referente en el sector con proyección internacional en base a su labor en investigación, su buen servicio y asesoramiento.

Así fue... fruit attraction

ENTREVISTA

Ignacio Antequera

• Team Leader Technical Key Accounts - Senior Technical Expert de GLOBALG.A.P.

"La nueva norma IFA incluye un plan de mejora continua para los productores"

La versión 6 de la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas de GLOBALG.A.P. será obligatoria a partir de enero de 2024 y contempla 190 requisitos

☐ **Almudena Fernández**

GLOBALG.A.P. tuvo en la última edición de Fruit Attraction una excelente oportunidad para mostrar, a través de su expositor compartido con Agrocolor y de una conferencia de prensa, los beneficios de la nueva versión de la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) y debatir sobre los desafíos de la agricultura del futuro. FHALMERÍA pudo ahondar sobre estos asuntos con Ignacio Antequera, Team Leader Technical Key Accounts - Senior Technical Expert de GLOBALG.A.P.

Ignacio Antequera, tercero por la derecha, en la conferencia de prensa que se realizó en Fruit Attraction. /A. FERNÁNDEZ

P.- ¿Por qué era el momento de poner en marcha esta nueva versión IFA?

R.- Desde la publicación de la versión anterior se han ido realizando adaptaciones menores, pero lo cierto es que, en todo este tiempo, ha habido una intensificación en cuanto a la exigencia de los consumidores en sostenibilidad, en su significado más amplio. Había que darle una vuelta de tuerca a la norma para que fuese más adecuada a lo que ya se está pidiendo en los mercados y que, además, va a seguir pidiéndose. Así, hemos presentado la norma IFA v6 smart, que encarna plenamente la filosofía de GLOBALG.A.P. y es adecuada para la mayoría de los productores, y la norma IFA v6 GFS para aquellos que requieren una certificación con reconocimiento GFSI.

P.- ¿Y cuáles son las claves de esta renovada norma?

R.- Hemos reagrupado los puntos de control y se han asignado a cinco categorías: Reglamentación, gestión y trazabilidad; inocuidad alimentaria; procesos de producción; sostenibilidad ambiental y bienestar integral de los trabajadores. Esto es solo la base. A ello le sumamos los módulos adicionales que también actualizamos para que sean compatibles. Se han hecho cambios en todos los apartados.

P.- Sostenibilidad es la palabra más escuchada en el sector. ¿Qué cambios han incluido?

R.- Han sido muchos. Por ejemplo, nuevos requisitos para la gestión de plásticos, la implantación de un plan de manejo integrado de plagas o reorganización en el almacenaje de los bioestimulantes, entre otras cuestiones.

P.- Han anunciado un requisito de mejora continua, ¿cómo se va a llevar a cabo?

R.- Es una de las principales novedades de esta IFA v6, que será obligatoria a partir de enero de 2024 y contempla en total unos 190 requisitos. La certificación, hasta ahora, ha sido que cada año se evalúa al productor con los mismos requisitos y no había exigencia de mejora. En esta nueva versión se pide una evaluación de su situación actual para ver si se puede mejorar en aspectos como la eficiencia de la producción o la reducción del impacto ambiental, por ejemplo. Se hace una propuesta y se ponen unos indicadores de mejora que sean medibles, de tal forma que, con el paso del tiempo y la implementación de esas medidas, se pueda comprobar si se han alcanzado esos nuevos objetivos.

P.- La tecnología también juega un papel fundamental en esta versión 6.

R.- Queríamos hacer una solución que fuese más sencilla, pero, a la vez, que aportara más valor a los productores. No es una solo un documento nuevo sino que se trata de una norma que va integrada en un sistema que hemos denominado smart porque facilita la gestión de la información de los resultados de las auditorías, para saber las estadísticas de incumplimientos, donde hay problemas, donde hay que hacer cambios... toda esa información nos va a dar las claves para continuar mejorando el sistema en el futuro.

P.- ¿Como ha sido el proceso de creación de este documento?

R.- Las normas no las hace GLOBALG.A.P, sino que son resultado de un proceso de cooperación con productores,minoristas y otras partes interesadas de la industria agroalimentaria. En este caso, la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas se ha sometido a una consulta pública, que se ha realizado entre mayo de 2020 y junio de 2021 a través de la realización de, por ejemplo, 123 seminarios en línea o comités técnicos, con más de un millar de participantes, con propuestas en ocho idiomas y de 45 países. Han sido más de 4.000 comentarios los que se han atendido; el 34% de agricultores y organizaciones de productores, pero también hemos recibido opiniones de otros entes interesados como organismos de certificación, minoristas, investigadores, fabricantes, consultores...

P.- ¿Qué más asuntos han abordado en su paso por Fruit Attraction?

R.- Hemos aprovechado este encuentro para hablar de nuestros módulos adicionales (add-ons), algunos muy populares como GRASP (Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales) o, más recientemente, SPRING (Programa sostenible de riego y uso de aguas subterráneas) para ayudar a productores, minoristas y comerciantes a demostrar su compromiso con una gestión sostenible del agua. También hemos aprovechado para presentar un módulo adicional más novedoso como es el dedicado a la biodiversidad, que está generando muchísimo interés en el sector productor y que creemos que, a lo largo del año próximo, será muy bien recibido.

P.- Ese interés por ofrecer información lo han representado con su etiqueta GGN; esta vez para el consumidor.

R.- En España, Eroski lleva usando la etiqueta GGN en sus frutas y hortalizas desde principios de año. Se trata de una marca destinada al consumidor con el fin de aportar transparencia, en base a la producción certificada y responsable de los 27 productos que ya la llevan.

P.- ¿Cómo pretenden llevar todas estas novedades hasta el productor almeriense?

R.- En breve iniciaremos una nueva edición del GLOBALG.A.P. Tour, que tendrá lugar el 16 y 17 de noviembre en el Palacio de Congresos de Aguadulce, en Almería. No en vano, es la región europea con más certificación GLOBALG.A.P. En este tour, vamos a presentar la nueva versión 6 de IFA, el add-on GRASP v2 y otros módulos adicionales. Una de las mañanas tendremos una mesa redonda con supermercados y productores para conocer su enfoque de sostenibilidad y como quieren desarrollarlo en el futuro. Será un encuentro de mucho diálogo y pretendemos que sea muy constructivo.

Así fue... fruit attraction

El pepino mini más divertivo y refrescante, MyCubies, no faltó a la feria, este año con una imagen muy juvenil, los Minions. /E. S. G.

La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, posó junto al ex seleccionador nacional de fútbol, Vicente del Bosque, entre otros, en el stand de Caparrós. /E. S. G.

Las novedades en coliflor de Sakata se pudieron ver expuestas en su stand, destacando la de color púrpura, que tuvo un gran éxito durante los tres días de feria. /E. S. G

Roberto García Torrente, en el stand de Cajamar, durante la presentación del próximo Foro Datagri que tendrá lugar en El Ejido en el mes de noviembre. /E. S. G.

Francisco Jesús Montoya, presidente de Bio Campojoyma, posó para FHSPAIN en su stand en el que recibió a numerosos visitantes que se interesaron por el trabajo de la empresa. /E. S. G

Parte del equipo de Brandt desplazado a la feria. Esta empresa siempre llama la atención con su llamativo espacio expositor, así como por la asistencia de la Patrulla Águila del Ejército del Aire. /E. S. G.

Sakata presentó su última variedad en brócoli, Purple Magic, que llega para revolucionar el mercado, ya que es el primer brócoli morado de la historia /E. S. G.

Reitze van het Meer, gerente de ventas de Ferm o Feed en España (dcha), junto a un compañero. /E. S. G

Manuel Valenciano, director regional de Iberia y Pedro Peñalver, delegado comercial en Almería, ambos de AlgaEnergy. /E. S. G

Así fue... fruit attraction

Koppert muestra sus soluciones de control biológico para los cultivos al aire libre

La experiencia pionera en el control de plagas en platanera, además de propuestas para cítricos, almendro o viñedo centraron el encuentro

Almudena Fernández

Koppert eligió el escenario de la feria internacional Fruit Attraction para mostrar a la prensa especializada sus soluciones para el control biológico en los cultivos al aire libre, una línea que se ha convertido en estratégica para esta empresa.

De un lado, Juan Miguel Rodríguez, responsable de cítricos, señaló que Koppert ya está en condiciones de controlar las principales plagas en este tipo de cultivos en base a la experiencia que le proporcionan la gestión del control biológico de más de 25.000 hectáreas de cítricos, especialmente en la Región de Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía. "Hay una conexión directa entre control biológico y rentabilidad comercial, ya que el control biológico no deja residuos de ningún tipo y eso facilita las ventas tanto dentro como fuera de nuestro país. No olvidemos que el 94% de los cítricos que exporta España van destinados a países comunitarios; por tanto, el control biológico garantiza el cumplimiento de los estándares europeos de seguridad fitosanitaria", señaló al respecto Juan Miguel Rodríguez.

Por otro lado, Javier Villegas, director comercial de Koppert en Castilla León y Castilla La Mancha, remarcó el impulso que las soluciones de Koppert han supuesto para el control biológico y microbiológico y se congratuló del apoyo que ofrecen a los productores en esta revolución verde, donde la apuesta por cultivos sostenibles es cada vez más clara.

Villegas añadió que el éxito del control biológico en cítricos se ha extendido a otros cultivos al aire libre como el viñedo, con un protocolo "capaz de mejorar la tolerancia del cultivo al cambio climático y a la sequía". Koppert también desarrolla con éxito un protocolo para el almendro, donde "hemos revolucionado la polinización mediante nuestras colmenas de abejorros y hemos demostrado que nuestra estrategia contra el pulgón es imbatible". Cuentan igualmente con casos de éxito en cultivos como la cebolla, la patata, la zanahoria, el ajo o el pistacho.

Finalmente, Fruit Attraction sirvió para presentar la experiencia pionera en platanera que desarrolla Koppert en Canarias y que fue detallada por Rudy Llarena. La investigación comenzó en 2016 y hoy ya cuentan con un porfolio sólido que ofrece soluciones biológicas para controlar las principales plagas de este cultivo y que podría ser exportable a otras zonas del planeta.

Juan Miguel Rodríguez, responsable de cítricos; Javier Villegas, responsable comercial en zona Centro; Antonio Giménez, director técnico de Koppert España, y Rudy Llarena, director comercial en Canarias. /A. F. V.

Javier Díaz, director general de SAT Agroiris, aseguró que fueron días muy intensos de trabajo en Fruit Attraction, fecha clave para la empresa para cerrar acuerdos para toda la campaña. /A.FERNÁNDEZ

Francisco Pastor, Pepe Lozano y Jesús Yelo, de Grupo Fertiberia, posaron para FHALMERÍA desde el espacio de la empresa, siempre muy concurrido. /A.FERNÁNDEZ

Juan Segura y Francisco de Ves, anterior y actual presidente de Coprohníjar, respectivamente, en el expositor de la cooperativa en la feria madrileña. /A. FERNÁNDEZ

Carlos Gutiérrez, coordinador general de FHALMERÍA, junto a Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, empresa dedicada al turismo agrícola con sede en El Ejido. /A. F. V.

Sandía Fashion continuó con los actos de su 20 aniversario. En la foto, Mari Carmen Vega y María del Mar Montoya. /A. FERNÁNDEZ

Eduard Fitó (segundo por la dcha.), presidente de Semillas Fitó, posa con parte de su equipo desplazado hasta Madrid donde mantuvieron muchos encuentros con clientes nacionales e internacionales. /A. FERNÁNDEZ

Así fue... fruit attraction

José Luis Pasadas, Luis Martín y Ramón Egea, de Syngenta, durante un momento de la feria en su stand ubicado en el pabellón 9 de IFEMA. /A. FERNÁNDEZ

Sakata celebró una nueva edición de sus premios durante el desarrollo de Fruit Attraction, reconociendo a numerosas personalidades que destacan, de alguna manera, en el sector agro. /A. F. V.

José Miguel López, presidente de Hortamar, junto a otros compañeros de la empresa. /E. S. G.

Todos los pabellones contaron con una gran afluencia de público desde el primer día de feria. Este año, el sector en general mostró un gran interés por conocer las novedades que presentaban las numerosas empresas que participaron en Fruit Attraction. /A. F. V.

El director comercial de Koppert España, Boaz Oosthoek (centro), con parte del equipo que se dio cita en el evento madrileño. /A. FERNÁNDEZ

FHSPAIN contó con un amplio stand en el pabellón 9, donde tuvo la oportunidad de dar a conocer las diversas publicaciones que se llevan a cabo a lo largo del año, como el Anuario Agrícola de FHALMERÍA, el nuevo y recién estrenado Anuario Agrícola de FHMURCIA, o las ediciones mensuales tanto para la provincia de Almería como para la Región murciana. Fueron multitudes de personas las que se interesaron por esta publicación teniendo la oportunidad de llevarse un ejemplar a casa. /ELENA SÁNCHEZ

El pabellón 5 dejó un espacio para el Biotech Forum por donde pasaron varios expertos del sector para hablar de los temas más innovadores en pro de la agricultura. /A. F. V.

El Bimi se caracteriza por ser muy suave, tierno y sabroso y es uy fácil de cocinar. Sakata le dedicó un espacio propio en su stand para seguir dándolo a conocer. /E. S. G.

Así fue... fruit attraction

Parte del equipo de BASF desplazado hasta la feria internacional celebrada a principios de octubre. /A. FERNÁNDEZ

FMC presentó en Fruit Attraction su apuesta por la sostenibilidad, basada en la innovación a través de nuevas soluciones y herramientas; y lo hizo con un extenso y motivado equipo de trabajadores /A. FERNÁNDEZ

Sunions®, la cebolla dulce y crujiente que no hace llorar se presenta en Fruit Attraction

BASF mostró otros productos propios que marcan diferencia en el lineal como la alcachofa Green Queen F1 o su gama de melón Galkia

Almudena Fernández

BASF ha llevado su revolución hasta Fruit Attraction mostrando productos diferenciadores como Sunions®, una sorprendente cebolla que no hace llorar; su gama de melón Galkia®, o su alcachofa Green Queen F1.

Durante un encuentro con medios en la feria internacional, Francisco Solera, Country Sales Manager, hizo hincapié en la apuesta de BASF "por liderar el cambio" ofreciendo las "mejores soluciones vegetales para los consumidores". Así, destacó la gama de melón galia Galkia® "con su sabor increíble" o la apuesta por su nuevo concepto en cantalup bajo la marca Sunup®; además de sandías de doble uso, en fresco y procesado, como Bazman F1 y Harmonium F1 en un mercado "donde ya se consume más sandía que melón". Junto a estas propuestas, BASF está cosechando gran éxito con Green Queen F1, una alcachofa con vida postcosecha mayor que otras variedades.

Francisco Solera y Crisanto Ampuero, durante el encuentro con medios, mostrando varios packing de Sunions®. /A. FERNÁNDEZ

En cualquier caso, fue Sunions®, la cebolla con sabor dulce y crujiente que no hace llorar, uno de los productos que más expectación ha despertado en Fruit Attraction. Crisanto Ampuero, Consumer & Customer Manager Vegetable Seeds de BASF, explicó que Sunions® está ya disponible cuatro meses al año y subrayó que ha logrado el gancho de los clientes "porque no hace llorar" pero, más importante aún, ha conseguido la repetición en compra gracias a "su gran sabor y versatilidad, tanto en fresco como en cocina".

María José Pardo, gerente de Bioline Iberia, con María Luisa Cruz, diputada de Promoción Agroalimentaria, y Rocío López, responsable de Marketing de Bioline Iberia. /A. FERNÁNDEZ

Novagric contó con una amplia representación en un vistoso stand del hall 5. Sus más de 40 años de trayectoria avalan a esta empresa con una amplia cartera de servicios y profesionales a su cargo. /A. FERNÁNDEZ

La comercializadora ejidense Ecoinver acudió por primera vez con expositor propio hasta Fruit Attraction, donde sus comerciales tuvieron mucho trabajo. /A.F.V.

Con su espacio en el hall 9, Nature Choice puso en valor la calidad de sus productos frescos. /A. F. V.

Parte del equipo de Quiver Laboratorios, empresa que cuenta con una experiencia global de más de 30 años en desarrollo y formulación de agronutrientes. /A. F. V.

Massó Agro presentó sus formulaciones para la protección y el rendimiento de los cultivos. /A. F. V.

Así fue... fruit attraction

Parte del equipo de Bayer. La empresa acudió a la feria para continuar promocionando sus principales líneas de producto. /J. V. S.

La casa de semillas española Ramiro Arnedo continuó apostando por sus variedades hortícolas que priman, sobre todo, por su alta calidad y porque cubren las necesidades del agricultor. /J. VALVERDE

Yuksel Seeds goza de una gran diversificación de variedades tanto en suelo como en hidropónico, consiguiendo así las mejores opciones para el agricultor. /J. VALVERDE

Jordi Molines, director comercial de MultiScan, mostrando las últimas novedades tecnológicas. /J. V. S.

Juan Antonio Mendicote, dirctor técnico de AFCO, en el stand de Uniq. /J. V. S.

María Martínez y Noemí Rozas, ambas forman parte del equipo de Hazera España. /J. V. S.

Ignacio Rodríguez, delegado comercial de Sipcam Iberia, estuvo con más compañeros los tres días de feria agrícola para mostrar a los numerosos visitantes que se pasaron por su stand la multitud de soluciones que ofrece la firma con el objetivo de obtener los mejores resultados en campo, asi como, a su vez, satisfacer las necesidades del agricultor. Sipcam, que participó por primera vez en Fruit Attraction, presentó una de sus últimas incorporaciones en el catálogo. Se trata del biofungicida preventivo y curativo Araw®. /J. V. S.

Sebastián Marín y María Jesús Ferrando, de Projar, junto a varios compañeros posando para FHSPAIN en su stand de Fruit Attraction. /E. S. G.

José David Ávila, comercial de la zona de Levante para Hazera España. /J. V. S.

José Ginés de Haro, de Diamond Seeds, visitó la feria para reunirse con clientes. /J. V. S.

Así fue... fruit attraction

El equipo de Syngenta, festejando el haberse hecho con el 'Premio Innovation Hub Awards' en la categoría 'F&V Industry' de la Fruit Attraction 2022 gracias a su nuevo bioestimulante Persicop. Rocío López, responsable de Biológicos de Syngenta, realizó una presentación de este producto ante un concurrido público en Foro Innova, en el pabellón 7, en la jornada del martes 4.

En AFEPASA están comprometidos con el desarrollo de productos que pueden ayudar a favorecer el crecimiento, protección y desarrollo óptimo de los cultivos, tomando como referencia las innumerables propiedades con las que cuenta el azufre para su uso agrícola. /A. FERNÁNDEZ

El equipo de Agro San Isidro, en las últimas horas de la feria Fruit Attraction, donde realizaron muchos acuerdos comerciales para esta campaña. /A. FERNÁNDEZ

Francisco Fernández Rodríguez, en el expositor de SAT Las Hortichuelas, empresa con más de 30 años de experiencia ubicada en el corazón del Poniente almeriense. /A. FERNÁNDEZ

Equipo de Haifa Iberia volvió a reencontrarse con clientes en esta nueva edición de Fruit Attraction, cuyo stand (en el hall 9) estuvo siempre muy concurrido. /A. FERNÁNDEZ

Idai Nature, perteneciente al grupo Rovensa, ofreció una experiencia de realidad virtual aumentada, pudiendo visitar su showroom interactivo o interactuar con sus productos.

Vista del espacio de la cooperativa Ejidomar en Fruit Attraction, justo antes del inicio de una de las frenéticas jornadas que se vivieron entre el 4 y el 6 de octubre. /A. FERNÁNDEZ

ValGenetics, que contó con una importante delegación de Madrid, es una empresa comprometida con el desarrollo de una agricultura 4.0 profesionalizada, sostenible, saludable y rentable. /A. F. V.

Pasillos llenos, muchas reuniones y movimiento comercial en los stands han sido los tres factores comunes durante la celebración de la última edición de Fruit Attraction. /A. FERNÁNDEZ

Así fue... fruit attraction

Parte del equipo de Hortamar en su Stand en Fruit Attraction. Su presidente, José Miguel López, situado el segundo a la derecha de la imagen. /J. V. S.

Stand de Ángel Mir con algunos de sus trabajadores. En el centro, Rafael Maneique, técnico comercial. /J. V. S.

Bioera también estuvo presente en la feria y parte de su staff quiso posar para FHSPAIN. /J. V. S.

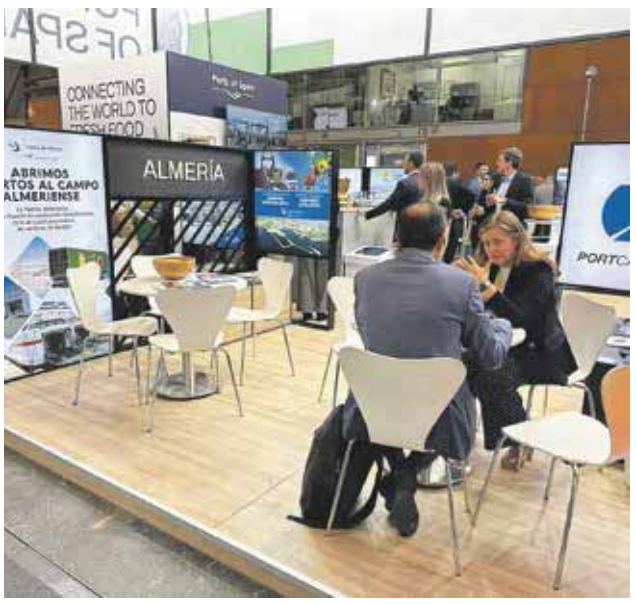
Sakata fue una de las empresas nominadas a los premios de Inovación en Fruit Attraction con su brócoli, Purple Magic. /J. V. S.

Cultifort tampoco quiso perderse esta importante cita agrícola en Madrid y acudió con algunos de sus miembros de la empresa. /J. V. S.

Equipo de Agroponiente en su Stand en Fruit Atracction acompañados de personalidades como la consejera de Agricultura, Carmen Crespo /J. V. S.

Luis Planas, ministro de Agricultura,Pesca y Alimentación, junto a otras autoridades en la feria. /A. F. V.

El puerto de Cartagena también contó con su espacio en la feria de agricultura. /J. V. S.



Stand del Puerto de Almería durante una de sus reuniones, estuvo muy concurrido durante los tres días de feria. /J. V. S.

Stand de Labcolor en Fruit Attraction, donde la entidad llevó a cabo reuniones con varios de sus clientes. /J. V. S.

Así fue... fruit attraction

La empresa murciana Agrodolores contó con una gran afluencia de visitantes durante los tres días de feria. /A. F. V.

Agridemur no faltó a esta importante cita con el sector hortofrutícola y tuvo la ocasión de reunirse con clientes y posibles nuevos clientes. /A. FERNÁNDEZ

Thader Cieza celebró su 50 aniversario en Fruit Attraction con un stand que contó con la presencia especial de la IGP Melocotón de Cieza, en el primer año oficial de su comercialización. /A. F. V.

Mercagrisa dio a conocer en Madrid su gran trabajo que vienen realizando desde 2002 con la comercialización de productos tan importantes como el pimiento, el calabacín, la alcachofa o el brócoli. /A. F. V.

Soltir es una empresa joven dedicada a la comercialización y la distribución de productos hortofrutícolas procedentes de las explotaciones agrícolas de sus socios agricultores. /A. F. V.

Mariano Zapata, presidente de PROEXPORT (centro), junto a algunos miembros de la directiva de la asociación murciana. /A. FERNÁNDEZ

Agroverduras 2000 mostró en la feria su especialidad en el cultivo y la venta de alcachofas, brócolis, coles, habas, patatas, tomates, apios, naranjas o melones. /A. F. V.

AgritechMurcia es una plataforma de tecnología agrícola de la Región de Murcia que ofrece soluciones de alta tecnología para hacer rentable un cultivo en cualquier parte del mundo. /A. F. V.

Fernando López Miras, presidente de la Región de Murcia, no dudó en posar con el Anuario Agrícola de FHMURCIA. /A. FERNÁNDEZ

Así fue... fruit attraction

Parte del amplio equipo de El Plantel Semilleros en el pabellón 7, visitando a sus clientes. /CARLOS GUTIÉRREZ

En el centro, Javier Ortega, CEO de Inagroup Biotech, acompañado de varios miembros de la empresa en su stand. /C. G. G.

En el centro, Victoriano Muros, dueño de ecotrampa, junto a dos de sus trabajadores. Esta empresa está consiguiendo grandes éxitos en el ámbito del control de plagas en los cultivos de una forma sostenible y con el mínimo impacto medioambiental. /C. G. G.

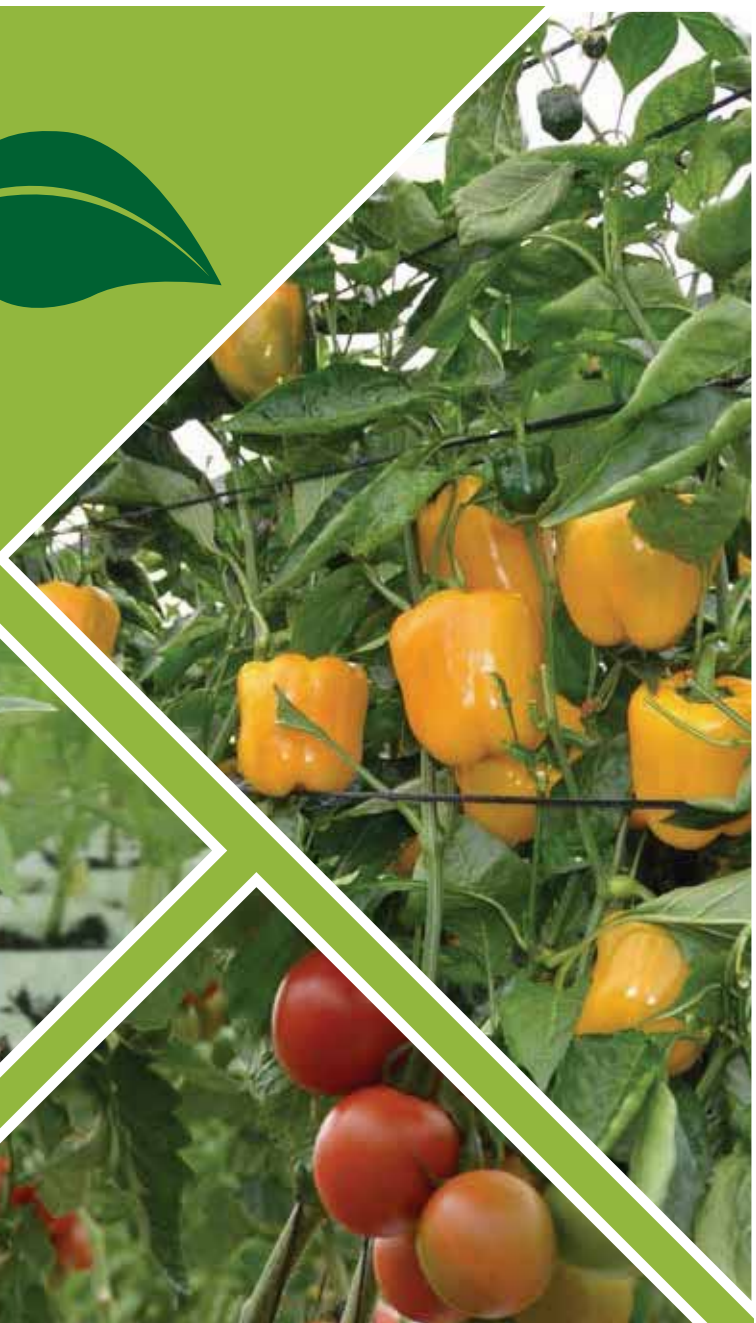
Eduard Roig, director comercial de la casa de semillas Diamond Seeds, mostrando un ejemplar de FHSPAIN. /C. G. G.

Carlos Gutiérrez Gutiérrez, coordinador general de la revista agrícola del sudeste español, FHS-PAIN. /J. V. S.

El equipo humano de Tecnicrop. Esta empresa murciana aprovechó su paso por la feria para acercar las soluciones que tienen en su catálogo de productos al agricultor, y presentar su programa de fidelización T-compensa. /C. G. G.

El público atendiendo a la presentación de Persicop®, un biofertilizante sólido en forma de polvo desarrollado por Syngenta que se llevó el Premio Innovation Hub Awards en la categoría 'F&V Industry'. /C. G. G.

04 Cultivo ecológico



Cultivo ecológico

Almería alcanzará su récord de cultivo ecológico con 4.500 hectáreas de hortícolas este año

En la última década, la provincia ha quintuplicado el espacio dedicado a las frutas y hortalizas orgánicas

Almudena Fernández

El cultivo ecológico ya no es una anécdota del campo almeriense y representa casi el 14% de la superficie total de hortícolas bajo plástico. En concreto, y según la previsiones que la Delegación de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha hecho llegar a FHALMERÍA, durante este 2022 se podría alcanzar el récord de superficie con 4.500 hectáreas de invernadero dedicadas a las hortalizas y frutas orgánicas.

"El tomate bio ha ganado unas 500 hectáreas en solo dos años"

Esta clara apuesta de los productores almerienses está ofreciendo un valor añadido y diferenciador a los cultivos hortofrutícolas de invernadero, de tal forma que este constante crecimiento de superficie ecológica (tabla 1) se materializó este pasado año 2021 en una subida total del 19%, con un dato cerrado de 4.382 hectáreas, mientras que la previsión para este 2022 es de continuar creciendo un 3% más.

No en vano, según los datos oficiales de la Delegación territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía, el cultivo ecológico almeriense ha quintuplicado su superficie en la última década, pasando por ejemplo de las 891 hectáreas en 2010 a las 4.382 de 2021.

Por cultivos

Los cultivos hortícolas con mayor representatividad en ecológico son tomate con el que alcanzaría casi 2.000 hectáreas seguido de pepino con 765 hectáreas, pimiento con 720 hectáreas y calabacín con 450 hectáreas (tabla 2).

Es el tomate el cultivo que lleva varias campañas tirando del carro del eco almeriense, siendo ya el 44% del total del producto orgánico hortofrutícola bajo plástico. Este 2022 se prevén 1.980 hectáreas de tomate ecológico, frente a las 1.928 del ejercicio anterior, con un salto de hasta 458 en relación a las 1.522 ha de tomate bio registradas en los invernaderos almerienses en la campaña de 2020.

"En 2021, la superficie de hortícolas orgánicos aumentó un 19% en relación a la campaña anterior"

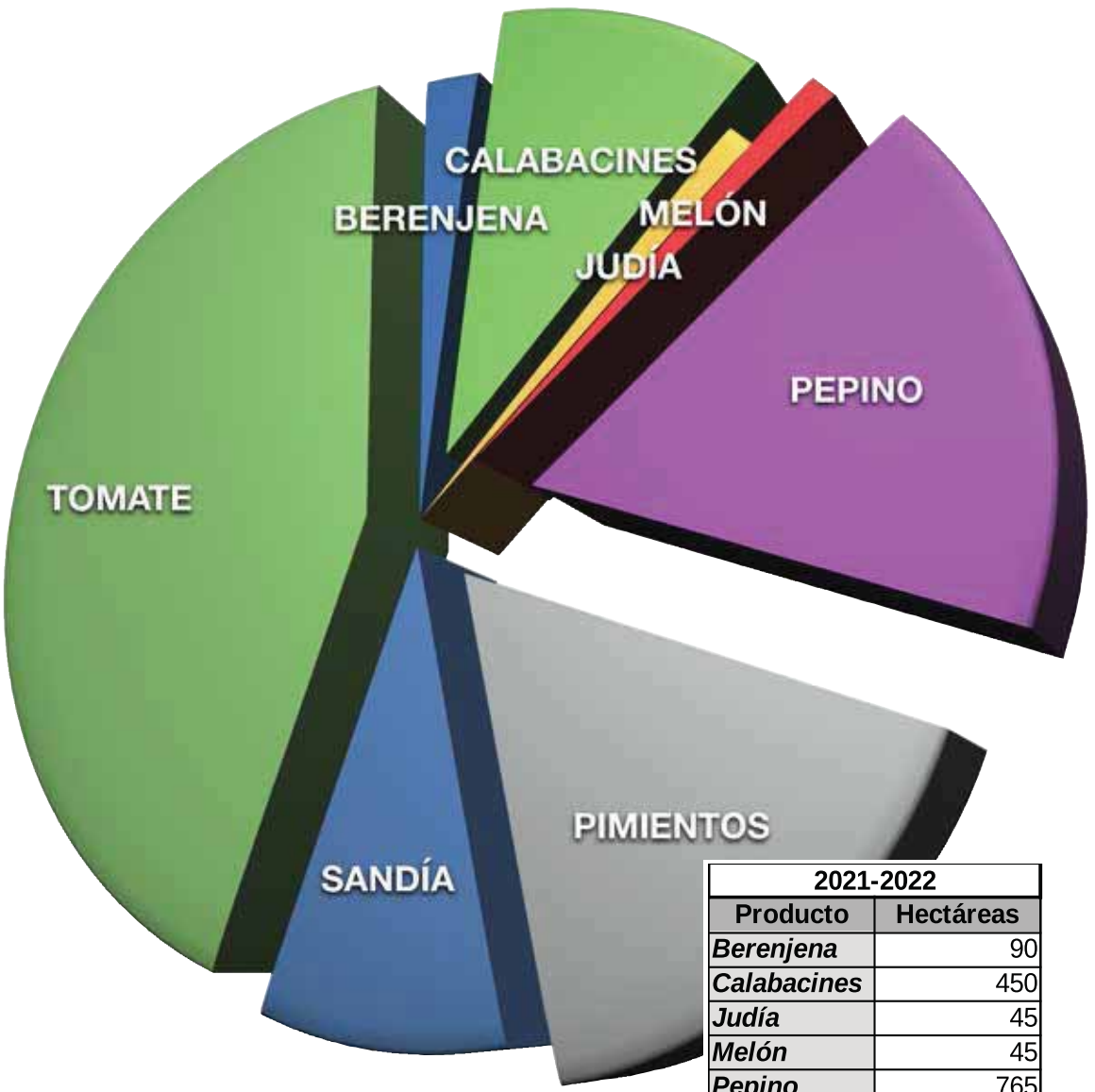
Con este aumento de superficie, la previsión oficial de producción hortofrutícola almeriense rozará las 300.000 toneladas con el tomate, pepino y pimiento, por ese orden, como los cultivos predominantes.

Resto del catálogo

Al margen de los hortícolas, la provincia de Almería cuenta con un total de 72.341 hectáreas de cultivo ecológico y hasta 4.843 operadores, siendo los frutos secos los que más representación tienen; en concreto unas 34.063 hectáreas (47%), durante la pasada campaña de 2021. De hecho, Almería es la segunda provincia andaluza con mayor extensión de frutos secos ecológicos, solo por detrás de Granada.

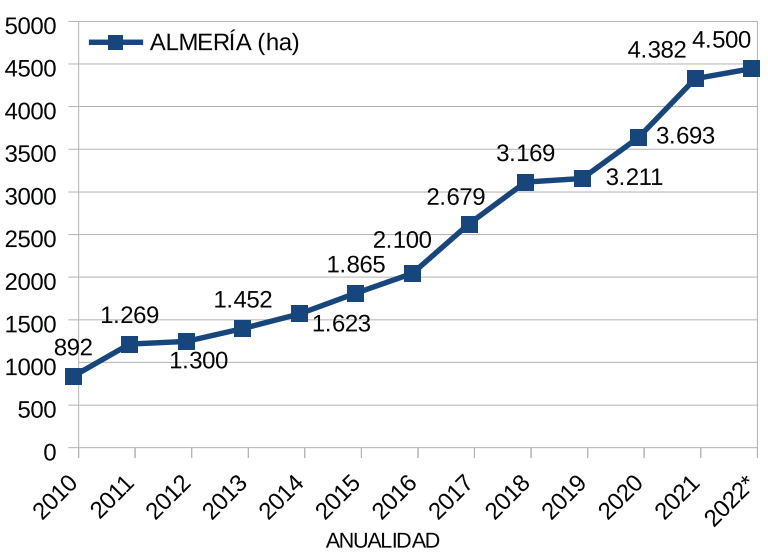
A los frutos secos le siguen los cereales con 6.076 hectáreas en ecológico en la provincia almeriense, o las hortalizas y tubérculos con 4.922 hectáreas. También tiene su importancia el olivar bio con 2.885 hectáreas, los cítricos con 2.696 hectáreas, y, finalmente, vid y frutales con 176 hectáreas cada una.

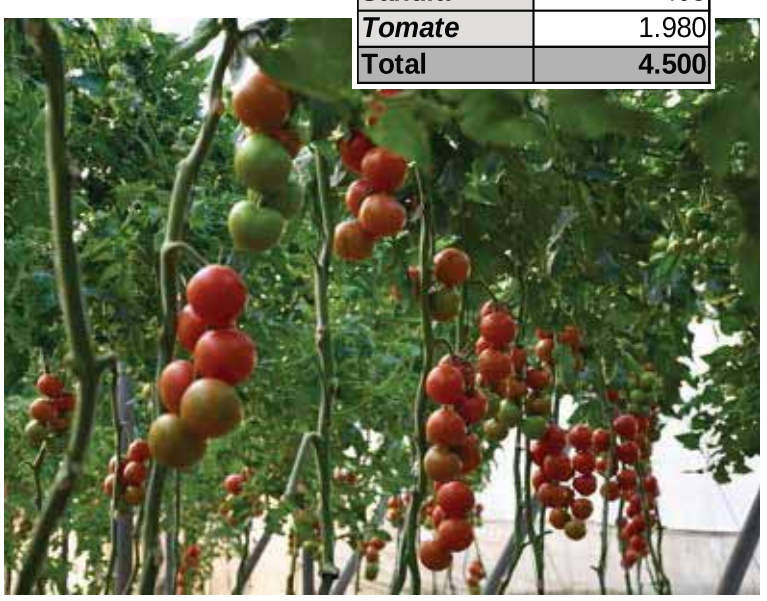
Distribución de las hectáreas de ecológico por cultivos campaña 2021/22



2021-2022	
Producto	Hectáreas
Berenjena	90
Calabacines	450
Judía	45
Melón	45
Pepino	765
Pimientos	720
Sandía	405
Tomate	1.980
Total	4.500

Evolución de la superficie de ecológico en hortícolas bajo plástico en la provincia de Almería





El tomate rozará este año las 2.000 hectáreas en cultivo ecológico en la provincia de Almería. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

Cultivo ecológico

Recuperar y proteger los suelos es posible con los productos ecológicos de Frabelse

Jessica Valverde

Rosa Rubio, ingeniera agrónoma de Frabelse, en una finca ecológica. /FHALMERÍA

Muchas empresas y productores observarán los aspectos individuales de cada ciclo sin considerar el conjunto, el todo. "Cada componente de este ciclo se ve directamente afectado por el aspecto anterior y tendrá un efecto directo en el aspecto siguiente. Por ejemplo, si mejoramos la salud y la fertilidad del suelo, aumentamos el valor nutricional y la cantidad de los cultivos que se cultivan. Esto, a su vez, mejora el producto final que obtenemos", explica Rosa Rubio, ingeniera agrónoma en Frabelse.

La ingeniera agrónoma señala que hay una gran cantidad de productos que se utilizan actualmente en el hogar, en el jardín o en la granja que mejoran un aspecto de este ciclo pero tienen un efecto negativo en otros. "Un ejemplo de esto es la salud humana. Hemos estado alimentando cultivos con fertilizantes artificiales, pesticidas y fungicidas por un tiempo. Sí, hemos visto grandes aumentos en el rendimiento y esto nos ha permitido alimentar a una población en crecimiento, sin embargo, en ese tiempo la densidad de nutrientes de los alimentos cultivados ha disminuido, los alimentos están contaminados con productos químicos y, como resultado, la salud humana se ha deteriorado. Creemos que hemos mejorado la cosecha pero como resultado hemos impactado negativamente en el suelo".

Desde Frabelse explican que, mucha gente, consideraba el suelo simplemente como un medio para cultivar. Este descuido, a favor de los cultivos, ha resultado en la degradación de los suelos. "Dejamos de alimentar el suelo con materia orgánica y lo reemplazamos con fertilizantes artificiales, productos químicos y pesticidas, lo que provocó una disminución en la capacidad de retención de agua, el porcentaje de materia orgánica y, por supuesto, el carbono almacenado", apostilla Rubio.

Completar este ciclo, con el retorno de la materia orgánica de desecho al suelo, contribuirá en gran medida a reducir el calentamiento global, mejorar la densidad de nutrientes de los alimentos y corregir los muchos efectos secundarios que se sienten por el uso de productos inadecuados. "Considerar este ciclo como un todo, en lugar de aspectos individuales, simplemente emulará el ciclo natural creado por la Madre Naturaleza millones de años antes de la intervención humana", apunta Rosa Rubio.

Soluciones con Frabelse

Ante la necesidad de llevar a cabo una agricultura más sostenible y recuperar suelos que han sido explotados con productos químicos, Frabelse ofrece una gama de productos, todos ellos con certificación ecológica, idóneos para mantener la salubridad del suelo.

EM Agro es un compuesto microbiano especialmente indicado para mejorar las condiciones físico-químicas y biológicas del suelo, favoreciendo el desarrollo y sanidad de los cultivos, proporcionando unas mejores condiciones productivas.

Otro de sus productos es + Kaña, un abono orgánico NK de origen vegetal. Es una suspensión concentrada de materia orgánica de rápida dispersión en el agua, formulada para aplicaciones al suelo y foliares con máxima asimilación por los cultivos.

Finalmente, mencionar su producto Trébol 4, es un abono órgano-mineral líquido 100% natural, obtenido a partir de extractos vegetales, aplicable a todo tipo de plantas y cultivos, incluidos ecológicos. Su origen completamente natural y su riqueza orgánica garantizan una mayor absorción de los macro y micronutrientes que la planta necesita.

Así, los productos de Frabelse son ideales si se quiere llevar a cabo una agricultura sostenible y de alta calidad o si es necesario recuperar la salubridad del suelo.

Cultivo ecológico

Bionit y Biophos aportan a los cultivos nitrógeno y fósforo de alta asimilación aptos en agricultura ecológica

INAGROUP BIOTECH lanza al mercado estos productos certificados UNE para garantizar al agricultor buenos resultados en sus cosechas

Carlos Gutiérrez

La empresa almeriense productora especialista en agricultura ecológica, INAGROUP BIOTECH, ha conseguido ganarse la confianza del agricultor ofreciéndole las mejores soluciones para sus cultivos. Es este empeño por aportar innovación y desarrollo al campo, esta firma presenta Bionit y Biophos, dos formulaciones que proporcionan a los cultivos nitrógeno y fósforo de alta asimilación, certificados UNE para agricultura ecológica.

El presidente de INAGROUP BIOTECH, Javier Ortega, asegura que "contamos con una amplia gama para cubrir la nutrición de los cultivos, desarrollando los macronutrientes y micronutrientes que el cultivo necesita para poder desarrollarse adecuadamente. Además, contamos con bioestimulantes para potenciar la producción agrícola, y sobre todo tenemos productos para poder combatir las plagas, y siempre de forma respetuosa con el medio ambiente, la fauna auxiliar y la microbiología del suelo".

Biophos potencia el rendimiento de las producciones de pimiento.

Bionit en tomate mejora el enraizamiento y la actividad fotosintética, consiguiendo más grados brix.

Biophos

Biophos es un fósforo líquido de alta asimilación, aprobado para agricultura ecológica con certificado UNE, que además está especialmente indicado para el desarrollo de las plantas en sus diferentes etapas de cultivo, desde la germinación, crecimiento radicular, crecimiento de la parte aérea y floración.

Esta formulación líquida permite tanto aplicación en fertirrigación como aplicación foliar, aportando a la planta un mayor desarrollo radicular, así como un mejor aprovechamiento del agua del sustrato. Gracias a Biophos, se estimula la vigorosidad general de la planta, consiguiendo tallos más robustos.

Cabe destacar que con las cada vez mayores inclemencias meteorológicas, plagas y enfermedades fúngicas, Biophos se presenta como una solución para aportar más resistencias a la planta, mejorando su sanidad vegetal. Entre otras muchas ventajas, con Biophos el agricultor va a conseguir una anticipación de la floración, así como una mayor calidad de las flores. Además del aumento de la producción, Biophos influye directamente en el aporte de hidratos de carbono, mejorando la producción de azúcares, almidones, etc, consiguiendo frutos de mejor calidad.

Bionit

Bionit es un bioestimulante de origen vegetal y en forma de microgránulo soluble 100%. Está compuesto por un 15% de nitrógeno orgánico de alta asimilación y un 78% de aminoácidos libres. Se trata de uno de los productos más versátiles del mercado. Ayuda al cultivo desde el inicio, mejorando su sistema radicular, la movilidad de la savia, la clorofila, su coloración y maduración, así como la resistencia frente a estrés provocado por altas o bajas temperaturas, salinidad, ataques de insectos, etc.

Cultivo ecológico

Asimismo, este bioestimulante, una vez disuelto en el tanque de abonado o cuba de tratamiento, permanece cristalino sin decantar ni presentar ninguna impureza, admitiendo mezclas con la mayoría de productos.

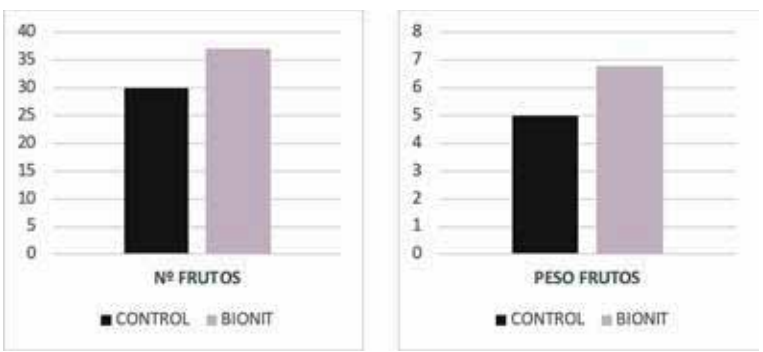
Cabe destacar que el uso de Bionit es de gran ayuda para la planta para superar situaciones de estrés y de gran actividad metabólica como las que se producen en las fases de brotación, floración, fructificación, maduración, etc., a lo que hay que añadir la mejora de absorción de los micro y macro nutrientes obtenidos, bloqueados e inmovilizados en el suelo.

Entre otros cultivos, Bionit está ofreciendo grandes resultados en pimientos, tomate, pepino y flores, donde este producto de gran pureza, de alto poder bioestimulante y nutricional ofrece a los agricultores unos resultados excelentes.

Ensayo en pepino

INAGROUP BIOTECH ha llevado a cabo varios ensayos para comprobar la efectividad de Bionit, y la aplicación de este bioestimulante en dicha cucurbitácea ha ofrecido un número de frutos mayor, pasando de 30 a 37 pepinos por planta, aumentando la producción de 5 a casi 7 kg por metro cuadrado.

Para conocer de primera mano todos los datos de Bionit y Biophos referentes a la aplicación, la dosis y cualquier cuestión relacionada con el producto, consulte la página web https://inagroup.es/



Ensayo de pepino. Frutos por planta y kilos por metro cuadrado.

Cultivo de pepino.

Cultivo ecológico

Reservorio de depredadores naturales del pulgón en un cultivo ecológico. /KOPPERT

Setos vegetales y plantas reservorio facilitan el éxito en el control biológico del pulgón

Koppert recomienda usar especies autóctonas que florezcan antes de sembrar el cultivo

□ fhalmería

Garantizar dentro y fuera del invernadero la existencia de suficientes refugios naturales para los enemigos naturales del pulgón es una de las acciones imprescindibles para desarrollar con éxito la estrategia de control biológico contra esta plaga. Tanto los setos vegetales que se colocan exteriormente en el perímetro de la finca como las plantas reservorios en el interior del invernadero desempeñan un importante papel, especialmente cuando se trata de disponer de suficientes depredadores naturales del pulgón durante todo el ciclo del cultivo.

Para la creación de estos reservorios naturales de depredadores naturales del pulgón es importante elegir adecuadamente las especies vegetales a plantar en cada caso. La amplia experiencia en campo desarrollada por Koppert ha demostrado que la mejor estrategia se basa en elegir siempre especies vegetales autóctonas, capaces de florecer antes de la siembra del cultivo comercial. Además, las especies vegetales a elegir nunca podrán ser reservorios de virus. En cuanto a la colocación, es adecuado que los setos exteriores cubran todo el perímetro del invernadero, a la vez que las plantas reservorio deben distribuirse por todo el interior, reforzando el marco de plantación especialmente en bandas y pasillos.

Supervivencia de los depredadores

La escasez de setos vegetales y reservorios es una de las causas que está impulsando el crecimiento del pulgón en zonas como Almería y la costa de Granada. “Los depredadores naturales del pulgón necesitan polen para ser fértiles y poder reproducirse, a la vez que necesitan néctar para poder moverse y ser activos”, explica Julián Giner, director técnico de Koppert en Almería, quien recuerda que “ningún depredador come pulgón en estado adulto, salvo los coccinélidos (mariquitas) y el Orius majusculus”.

> *Los setos exteriores deben cubrir todo el perímetro del invernadero, a la vez que las plantas reservorio deben distribuirse por todo el interior*

La ausencia de setos vegetales y reservorios reduce enormemente las posibilidades de supervivencia de los depredadores naturales del pulgón, especialmente cuando el cultivo comercial no les ofrece ni el polen ni el néctar que necesitan para reproducirse. “Si no pueden reproducirse no aparecen larvas, que son las que depredan, y el pulgón campa a sus anchas”, aclara Julián Giner.

Comenzar antes de la siembra

Para tener éxito, la estrategia de control biológico del pulgón debe comenzar antes de sembrar el cultivo comercial. “Existe la falsa creencia de que el control biológico no funciona, pero la realidad es que en muchos casos se recurre al control biológico cuando ya es demasiado tarde. Hay que empezar a tiempo y sabiendo lo que se hace”, destaca el director técnico de Koppert en Almería, quien asegura que es imprescindible mantener la continuidad del control biológico durante toda la campaña. “El control biológico funciona y es eficaz, pero no se puede actuar por impulso sin una planificación técnica adecuada”, remarca Julián Giner.

La plaga del pulgón es una de las que más preocupan actualmente a los productores de la zona de Almería. Su rápido crecimiento se debe a que la plaga ha generado resistencias a los plaguicidas químicos autorizados. Como las hembras de pulgón son vivíparas, pueden generar clones sin necesidad de machos. Estos clones son genéticamente iguales, por lo que heredan de la madre la resistencia a plaguicidas.

Las altas temperaturas no hacen más que agravar el problema de la baja eficacia de los plaguicidas. Con temperaturas diurnas en torno a los 28 ºC, una hembra de pulgón puede generar de 3 a 10 crías cada día. En las mismas condiciones, cada 5 días aparece una nueva generación de pulgón. Actualmente, el control biológico se convierte en la única herramienta capaz de controlar la plaga porque el uso de enemigos naturales no genera resistencias. El departamento técnico de Koppert ha iniciado un ciclo de charlas informativas dirigidas a productores y técnicos para aconsejar sobre el correcto uso de la estrategia de control biológico y mantener a raya esta plaga que afecta especialmente a los invernaderos donde se cultivan cucurbitáceas y pimiento.

Sobre Koppert

Koppert ayuda a los productores a apoyar, proteger y fortalecer su cultivo con un sistema integrado de soluciones naturales. Esta empresa especializada usa enemigos naturales y microorganismos para combatir plagas y enfermedades, abejorros para polinización natural y bioestimulantes que protegen y fortalecen los cultivos.

Los productores y agricultores de todo el mundo utilizan sus productos y conocimientos para restablecer el equilibrio natural de sus cultivos y todas sus soluciones apoyan un objetivo: una agricultura 100% sostenible.

OBSERVATORIO DE PRECIOS DE LA JUNTA

El precio medio de las hortalizas ecológicas sigue creciendo durante 2022

El tomate lidera la tabla de cotización en lo que va de año

Noelia Martín

Dentro del segmento de hortícolas ecológicos bajo plástico destacan por su precio el tomate, el pimiento, el calabacín y el pepino, según los datos aportados por el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía.

Atendiendo a su precio medio desde el mes de enero de 2022 hasta la actualidad, puede observarse cómo el tomate lidera la tabla con un precio medio de 1,27 euros. Un puesto de liderazgo que coincide, además, con la superficie de producción en Almería en 2021 (1.928 hectáreas). Al tomate le siguen el pimiento con 1,25 euros de media, el calabacín con 1,01 euros y el pepino con 0,98 euros.

En cuanto a los máximos y mínimos, el tomate ecológico registró su precio máximo en el mes de marzo con 1,68 euros mientras que, por el contrario, julio fue el mes con menos cotización quedándose en 0,85. En el caso del pimiento, su máxima cotización se produjo en el mes de junio (1,50) y enero fue el mes con el precio más bajo (1,09 euros).

Todo lo contrario ocurre con el calabacín, que en el primer mes del año marcaba su precio más alto con 1,70 euros mientras que, en mayo, alcanzó el más bajo de lo que va de año con 0,47 euros. Por último, el pepino obtuvo su mayor valor en el mes de febrero con 1,47 euros frente al mínimo de 0,45 euros en el mes de mayo.

Previsiones

El Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía también proporciona los datos del precio de los productos ecológicos del mes de septiembre, aunque estos aún son provisionales. De esta forma, con el inicio de la campaña el tomate fijaba su valor en 1,16 euros, el pimiento lo hizo en 1,60 (de confirmarse, éste sería el más alto del año), el calabacín lo hizo en 1,41 euros (también de los más altos) y el pepino en 1,14 euros.

Por otro lado, también están disponibles las previsiones para el mes de octubre, a tan solo unos días de que finalice. En el caso del calabacín y del pimiento estas estimaciones prevén un precio superior al euro y medio alcanzando una de las cotizaciones más elevadas del año. Concretamente, en este mes de octubre el pimiento podría volver a marcar 1,60 euros (como en el mes de septiembre) y el calabacín llegaría a rozar los dos euros con 1,92.

En cuanto al tomate, para el mes de octubre se estima un precio medio de 1,46 euros y para el pepino 0,95 euros.

Sobre los precios medios de estas hortalizas entre el mes de enero y octubre cabe señalar que las cifras registradas en este 2022 reflejan un aumento generalizado de las cotizaciones frente a los datos registrados en el mismo periodo del año 2021, a excepción del pimiento.

España pide a la Unión Europea “alternativas” al uso de fertilizantes químicos

Cinco países se han unido para solicitar esta medida para paliar la escasez de los productos permitidos por la legislación

Sede de la Comisión Europea. /FHALMERÍA

Francisco Lirola

Una lista de países formada por España, Bélgica, Portugal, Hungría y Paises Bajos ha pedido a la Comisión Europea que faciliten el uso de que recuperan nitrógeno a partir de purines y de estiércol, como alternativa a los fertilizantes químicos.

Según cita la Agencia Efe, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación español, Luis Planas, se habría manifestado totalmente a favor de esta iniciativa que implicaría que esos productos puedan usarse más allá de las restricciones impuestas por la legislación actual, teniendo en cuenta el menor impacto potencial sobre el medio ambiente.

“Hace falta disminuir la dependencia exterior energética y de fertilizantes, cada vez más escasos y caros”, señaló Planas, antes de añadir que se debería “facilitar la transición a una agricultura circular reutilizando los nutrientes disponibles a nivel local mediante la valorización de los subproductos ganaderos”.

Janusz Wojciechowski, comisario europeo de Agricultura, aseguró ser “consciente” de los problemas que afrontan los agricultores de la Unión Europea, como aumento de los precios y la disponibilidad limitada de los fertilizantes. Por ello, dejó claro que apoya la reutilización de estiércol reciclado, incluido su uso como sustituto de fertilizantes minerales.

En el documento presentado por los cinco países recordaron la importancia de los fertilizantes para mantener la producción.

COMO LOS INSECTOS

‘Polly’, el robot polinizador. /FHALMERÍA

Ingenieros israelíes desarrollan un robot capaz de polinizar las flores

F. L. V.

Ingenieros de la empresa israelí Arugga han comenzado a comercializar un robot capaz de polinizar los cultivos como si fuera un insecto polinizador en la naturaleza.

Este ingenio, que recibe el nombre de ‘Polly’, genera unas fuertes vibraciones con las que desaloja el polen de las flores para fertilizarlas.

Como explican desde Arugga, este no es el primer robot polinizador creado, pero sí es el primero hecho con la idea de ser comercializado.

Según las pruebas hechas por la empresa en diferentes países (Israel, Australia y los Estados Unidos) las plantas de tomate polinizadas por ‘Polly’ tuvieron un rendimiento cinco veces mayor que las que las polinizadas por abejorros. También han comprobado que funciona con todo tipo de cultivos, aunque tengan tanto partes masculinas como femeninas. Sin embargo, de momento solo estará disponible su uso en tomates.

Este robot almacena y analiza con una IA imágenes de los cultivos con los que trabaja para así averiguar cuales son las plantas listas para la polinización.

Una vez averiguado esto, dispara pulsos de aire que replican los zumbidos de los polinizadores, como abejorros y abejas.

Cabe señalar que, según el Foro Mundial de la Alimentación, cerca del 35% de las especies polinizadoras están en peligro de extinción.

Abla muestra al mundo su Feria de Agricultura Ecológica

27 empresas han participado en este evento

F. L. V.

La X edición del Ecomercado, en el marco de la ‘Antigua Feria de Abla’, ha vuelto a convertir el municipio en el epicentro de la agricultura ecológica y los productos de cercanía. La diputada de Promoción Agroalimentaria, María Luisa Cruz, y el alcalde han inaugurado esta cita en la que han estado muy presentes los productos de la marca gourmet de la provincia de Almería: ‘Sabores Almería’.

El Ecomercado está dedicado a la agricultura ecológica y a la exposición y venta productos de cercanía y de temporada.

Un total de 27 empresas se han dado cita en este evento, poniendo de relieve la calidad artesana y la fuerza de la producción ecológica de la provincia de Almería.

La diputada ha destacado que “aquí podemos encontrar los mejores productos de kilómetro cero y productos de la marca ‘Sabores Almería’. Estamos orgullosos de ver como este tipo de eventos consolidan a los almerienses como los mejores prescriptores de los productos de la provincia de Almería”.

La diputada María Luisa Escudero (centro) y el alcalde de Abla. /FHALMERÍA

Cultivo ecológico

El tomate supera las 145.000 toneladas de producción ecológica

Para el ejercicio 2021/2022 se estiman en torno a 300.000 toneladas en cultivo eco

Jessica Valverde

La agricultura ecológica sigue siendo una de las prácticas más relevantes dentro del sector, así es el cultivo de tomate el que más destaca a la hora de hablar de toneladas producidas en la campaña pasada, 2021/2022 en la que este cultivo atesoró un total de 147.394, 64 toneladas, según los datos ofrecidos desde la Delegación Territorial de Agricultura Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía.

Este cultivo supera con creces al resto de plantaciones que también se desarrollan en ecológico, siendo el pepino el que más le sigue de cerca con 67.565,75 toneladas, registradas en la campaña 21/22. Otro de los cultivos que registran una producción importante en el cultivo eco es el pimiento, el tercero en importancia para la provincia, que registró 44.885,09 toneladas el pasado ejercicio, según las estimaciones que se han realizado desde la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Cultivo de tomate en campo.

Le sigue el calabacín, con una representación importante dentro de este sector de agricultura ecológica, en el que la cifra ascendió la pasada campaña a 22.929,94 toneladas.

El resto de cultivos que trabajan en ecológico registraron una cifra menos elevada, por debajo de las 10.000 toneladas, como es el caso de las sandías, con 7.776 toneladas, seguidas de cerca por la producción de berenjena, con 7.138,05 toneladas en la provincia de Almería y, finalmente, se encuentra el melón, el cultivo que menos producción dio en ecológico el pasado ejercicio, concretamente 1.636,99 toneladas.

Así, la producción ecológica crece cada año alcanzando en el ejercicio pasado un total de 299.326,46 toneladas entre los que destaca el tomate, el pepino y el pimiento como productos estrellas en ecológico en la provincia de Almería.

El 57% del consumo ecológico en España en 2021 fue de origen vegetal

J. V. S.

El consumo de productos ecológicos en España el pasado año 2021 fue principalmente de origen vegetal, con un 57 por ciento del total eco consumido. De este 57 por ciento, el 17 por ciento fue de hortalizas, patatas y legumbres; un nueve por ciento de frutas frescas y un nueve por ciento de cítricos.

En cuanto a exportaciones e importaciones, España obtuvo un 43 por ciento más del valor total de la producción ecológica en origen, mientras que en importaciones, la cifra fue del 40 por ciento del total del consumo interior de productos ecológicos en el mercado interior, según los datos ofrecidos en el informe anual realizado por Ecovalia.

Las hortalizas, patatas y legumbres supusieron un 17 % del consumo total. /FHALMERÍA

Cultivo ecológico

Agrobío diseña setos e islas de biodiversidad a medida para hacer frente al pulgón

fhalmería

Los pulgones han dejado de ser una plaga secundaria en la mayoría de los cultivos para ser uno de los principales quebraderos de cabeza de agricultores y técnicos, tanto en los cultivos hortícolas bajo plástico o al aire libre, como en frutales. Igual de relevante en agricultura ecológica como convencional.

La complicada y eficiente biología de los pulgones, junto con las cada vez más cálidas condiciones climáticas que favorecen su desarrollo, hacen que cada año se complique el control de esta plaga. Y, a pesar de que el manejo de áfidos ha centrado la atención de cualquier programa de gestión integrada de plagas, la realidad es que aún no se puede considerar que las soluciones disponibles, químicas, estrategias de residuo cero o de control biológico basados únicamente en la introducción de fauna auxiliar hayan sido capaces de resolver este problema. Y sobre esta perspectiva ha avanzado el equipo de Investigación y Desarrollo técnico de Agrobío durante los últimos años.

> *"Es necesario plantear un manejo más agroecológico de nuestros agroecosistemas y dar un paso más, sin reducir el uso de insectos"*

Mónica González, de Agrobío, observando la isla de vegetación en invernadero. /AGROBÍO

Respecto al manejo del control biológico, Agrobío ha diseñado protocolos basados en el establecimiento preventivo de parasitoides y depredadores, mediante el establecimiento de plantas bánker de cereal (PLANTAcontrol) y la introducción de plantas con flor como la lobularia. Y bajo esta premisa, los agricultores de ecológico, que cuentan con menos herramientas fitosanitarias de control, han aprendido a manejar las diferentes especies de pulgón con mejores resultados que los agricultores de convencional, que han visto como de año en año se caían registros de materias activas o simplemente dejaban de ser efectivas por la aparición de resistencias.

Como apunta el equipo de Desarrollo de Agrobío, de lo que no cabe duda es que la única manera de poder convivir con esta plaga y ser capaces de producir frutas y hortalizas de manera rentable y sostenible, es seguir apostando por el control biológico. "Pero es necesario plantear un manejo más agroecológico de nuestros agroecosistemas. Para conseguir el éxito debemos dar un paso más y no reducir uso de insectos a sueltas inoculativas", aseguran.

La teoría agroecológica dice que aquellas prácticas culturales que tienden a diversificar el hábitat incrementan la diversidad de enemigos naturales y reducen la densidad de insectos plaga, por lo que suponen un control adicional de los insectos fitófagos. Por ello, Agrobío recomienda practicar el control biológico por conservación como una herramienta básica fundamental contra el pulgón.

MIXconservativo

Por ello, desde Agrobío "hemos hecho una apuesta en firme para apoyar al agricultor en el diseño y manejo de diferentes tipos de setos, islas de biodiversidad y cubiertas vegetales, con funciones distintas y complementarias, dentro de nuestros protocolos de control biológico tanto de pulgón como de otras plagas".

Agrobío ha lanzado este año un nuevo producto que está teniendo una magnifica acogida, los MIXconservativos. Están compuestos por 108 plantas de 6 especies distintas, especialmente seleccionadas para su uso dentro del invernadero y por su buena adaptación y crecimiento en el caso de MIXconservativo-I, y por su presencia en todo el arco mediterráneo en el caso del MIXconservativo-C.

El objetivo es aumentar la biodiversidad vegetal en el paisaje agrícola para incrementar la abundancia y la actividad de los insectos depredadores y parasitoides de pulgón y otras plagas proporcionándoles presas alternativas, polen, néctar y refugios. Pero no todas las plantas autóctonas son aptas, por ello, un equipo experto en flora y fauna ha realizado una rigurosa selección de especies.

Setos de exterior para proteger el cultivo

Además, desde Agrobío también animan al productor a plantar setos de exterior de carácter permanente, compuestos por especies arbustivas de diferente tamaño y estructura combinadas, según la disponibilidad de espacio; capaces de albergar crisopas, sírfidos, aphidius y toda una gama de enemigos naturales dispuestos a hacer frente al pulgón. Y para ello, Agrobío asesora a medida de cada finca, con un diseño personalizado, muy fácil de interpretar por cualquier persona no familiarizada con estas especies y, además, les facilita el acceso a las plantas.

Estos setos suelen establecerse en el perímetro de la parcela y en las partes improductivas de la huerta donde no perturban la tarea normal y sirven de barrera para frenar la libre dispersión de la plaga como el pulgón entre cultivos.

MIXconservativo de plantas seleccionadas de Agrobío.

BIOGARD®
biological First.

Control Biológico y semioquímico de plagas y enfermedades

PRODUCTOS REGISTRADOS Y SIN PLAZO DE SEGURIDAD

AUTORIZADO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA

NATURALIS®

Insecticida-acaricida a base de ***Beauveria bassiana*** cepa ATCC 74040

ISONET® T

Feromonas de **confusión sexual** para el control de *Tuta absoluta*

NEMGUARD® SC

Nematicida registrado de **origen vegetal** a base de extracto de ajo

AQ10® WG

Fungicida **microbiológico** para el control del oídio

RAPAX® AS

Bacillus thuringiensis kurstaki cepa EG2348 en formulación acuosa para el control de larvas de lepidópteros

BIOGARD®
biological First.

CBC IBERIA S.A.

MAS INFORMACIÓN

+34 934 44 75 97

oficina.tecnica@cbciberia.es

Cultivo ecológico

La consejería ahonda en la puesta en marcha de la ley de producción ecológica

Carmen Crespo se reúne con CESUR y Ecovalia para tratar algunos aspectos clave del futuro proyecto

Noelia Martín

La consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural trabaja en la futura ley para el fomento de la producción ecológica. Así lo ha transmitido la consejera, Carmen Crespo, en varios encuentros como el mantenido con CESUR (Asociación de Empresarios del Sur de España) o con la Asociación Profesional Española de la Agricultura Ecológica Ecovalia.

Durante éste último encuentro, Crespo les ha adelantado la intención de trabajar para la puesta en marcha, en esta misma legislatura, de una ley para el fomento de la producción ecológica de Andalucía. Ésta se centrará, de manera especial, en promocionar el consumo de ecológicos, con el objetivo de consolidar a Andalucía como productor líder en esta materia.

Asimismo, la consejera ha resaltado a través de un comunicado la importancia de la promoción de los productos ecológicos subrayando que "es fundamental porque está aumentando de manera considerable en cuanto a superficie cultivada, por lo que hay que ayudar a que lo haga también el consumo para que se absorba toda esa producción". De esta forma, la ley de fomento de la producción ecológica será, tal y como ha remarcado Carmen Crespo, "una herramienta muy útil en este sentido".

Imagen del encuentro entre la consejera, Carmen Crespo y CESUR. /FHALMERÍA

Por otra parte, la defensa de esta futura ley se sustenta en argumentos como que "Andalucía es un auténtico referente en producción ecológica", siendo líder destacado en superficie ecológica certificada, de tal forma que, ocho años antes de que entre en vigor la obligatoriedad por parte de Europa, ya cumple el requisito europeo de contar con el 25% de la superficie cultivada en ecológico en 2030, con un 29%, tal y como apuntan desde la misma consejería.

Las cifras

La superficie productiva en ecológico en Andalucía fue el pasado año 2021 de 1.309.405 hectáreas, con un total de 21.873 operadores, según los datos de la Consejería. Por provincias, Córdoba lideraba la tabla en superficie con 251.587 hectáreas, seguida de Huelva, con 207.800, y Cádiz, con 206.204. En cuanto al resto de provincias, Granada totalizaba en 2021 181.063 hectáreas, Sevilla alcanzaba las 199.672; Jaén, 133.119; Almería, 71.045 y Málaga, 57.915.

Del mismo modo, la consejera apuesta por poner en valor la "excelente calidad de los productos ecológicos de nuestro sector agrario", a la vez que ha destacado "el compromiso de los agricultores y ganaderos andaluces por ofrecer salud produciendo con el máximo respeto al medio ambiente".

Tanto la visita institucional a Ecovalia así como a CESUR se enmarcan dentro del continuo trabajo de sinergia que defiende la consejería, como apuntalan. Por su parte, desde Ecovalia han agradecido a la consejera que los reciba "nada más comenzar" la nueva legislatura. Crespo ha reiterado a la asociación "la más absoluta colaboración por parte de la Consejería para fomentar el consumo de productos ecológicos de nuestra tierra".

Apostar por el ecológico es apostar por el modelo Almería

El delegado de agricultura valora la trayectoria de la producción ecológica

N. M. P.

Con el inicio de la nueva campaña el delegado territorial de Agricultura, Antonio Bartolomé Mena Rubio, ha querido realizar una valoración de la situación actual de la agricultura ecológica en la provincia a FHALMERÍA.

El delegado parte del carácter modélico que define al sector agrícola almeriense sirviendo como ejemplo para el resto de agriculturas europeas y, por ello, "trabajamos para fomentar y fortalecer una agricultura sostenible a nivel social y medio ambiental, a través de la obtención de producciones verdes y ecológicas". A su vez, este esfuerzo queda reflejado en la seguridad alimentaria de las frutas y hortalizas cosechadas de manera que "llevamos muchos años sin que salten alertas fitosanitarias de nuestros productos" y esto "es lo que nos diferencia de terceros países", asegura el delegado.

Con todo esto, Antonio Bartolomé Mena señala al uso del control biológico y el aumento de la producción ecológica como los principales responsables de esta excelencia agroalimentaria "que nos hace ser más competitivos". Por otro lado, también señala el delegado aquellos puntos sobre los que no hay que perder el foco, como la gestión de residuos: "es necesario gestionar los residuos generados de forma adecuada. De lo contrario, constituye un riesgo para la sostenibilidad económica, ambiental y social del actual modelo productivo". Y es que en última instancia, se trata es de lograr mayor eficiencia a través de "una producción que produzca más con menos recursos e impacto".

Atendiendo a todas estas cuestiones, el delegado destaca la implicación de los productores almerienses que han quintuplicado la producción ecológica en los últimos años.

Antonio Bartolomé Mena Rubio, delegado territorial de Agricultura. /FHALMERÍA

Cultivo ecológico

Soluciones nutricionales de Herogra Fertilizantes para el cultivo en invernadero

fhalmería

La agricultura intensiva en Andalucía occidental lleva siendo un referente mundial en las últimas décadas, debido a un sistema de producción agrícola sostenible, respetuoso con el medio ambiente y el consumidor final, y a la mejora e investigación continua que empresas como las del grupo Herogra someten a sus productos.

Herogra Fertilizantes cumpliendo con su objetivo de dar soluciones nutricionales altamente efectivas para los agricultores de todo el mundo, pone a disposición de los agricultores fertilizantes de la máxima calidad. Con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y cada sistema de aplicación. Entre las formulaciones fabricadas por Herogra podemos encontrar tanto fertilizantes sólidos solubles, bajo la marca comercial Tecnoplus, como los fertilizantes líquidos claros Fertigota. Ambas gamas permiten suministrar todos los nutrientes necesarios para el cultivo por medio de la fertirrigación y están compuestos en su totalidad por nutrientes puros, que se consumen completamente sin dejar residuos. Además, están libres de cloruros, sodio y otros elementos perjudiciales para los cultivos.

Los fertilizantes líquidos para invernadero Fertigota, se adapta completamente tanto a los requerimientos del cultivo dependiendo del estado fenológico y del agua utilizada en el sistema de fertirrigación, como al sistema de aplicación del agricultor. Para ello en Herogra hemos desarrollado diferentes gamas de Fertigota para invernadero:

Fertigota Mixon:
Versión en formato líquido de cualquier sólido soluble destinado a fertirrigación. Ahorrando mano de obra, evitando manipulación y gestión de envases y facilitando el almacenamiento.

Fertigota Twin:
Soluciones de altas concentraciones de NPK con elementos secundarios (Calcio y Magnesio) libres de cloruro y diferenciados por colores para facilitar el manejo del agricultor.

Fertigota BYA:
Sistema que trabaja con fórmulas a medida según el cultivo y su estado fenológico, utilizando dos tanques de soluciones madres que son inyectadas al 50 % para obtener la solución deseada.

Fertigota Extra:
Fertilizante líquido claro completo, que aporta todos los macronutrientes necesarios para las plantas (NO_3^-, NH_4^+, $H_2PO_4^-$, K^+, Ca^{2+} y Mg^{2+}) y cuya fuente de potasio es nitrato potásico. Con la inyección de Fertigota® Extra, gracias a su formulación a medida para cada explotación y fase del cultivo, conseguimos nutrir a las plantas adecuadamente sin necesidad de máquinas automáticas de fertirrigación.

Para la programación de un plan de fertirrigación para algún cultivo y sistema de aplicación determinado, póngase en contacto el departamento agronómico del grupo Herogra a través del email: departamentoagronomico@herogra.com.

Cultivo ecológico

Hortamar refuerza su apuesta por el ecológico y ya trabaja con 60 hectáreas

fhalmería

La cooperativa almeriense Hortamar, situada en Roquetas de Mar, apuesta fuerte por el cultivo ecológico, algo que ha demostrado con distintas mejoras en sus instalaciones a lo largo de los últimos años y con el incremento de hectáreas con las que trabajan en ecológico, que de hace unos años a la actualidad han aumentado de alrededor de 30 hectáreas a 60.

En cuanto a comercialización, Hortamar trabaja con un gran portfolio de productos ecológicos. “Hemos replicado todos los productos con los que trabajamos en convencional al bio”, señala José Miguel López, presidente de Hortamar, a excepción del tomate. En cuanto al trabajo que están realizando actualmente, añade que, “estamos trabajando a buen ritmo con pepino Almería y California rojo”.

> *“Habilitamos un espacio dedicado exclusivamente a trabajar con producción ecológica dentro de la cooperativa, que lleva en funcionamiento desde la pasada campaña”*

Sumando un plus de calidad al manipulado de esta producción, la entidad modificó sus instalaciones en el pasado ejercicio, “habilitamos un espacio dedicado exclusivamente a trabajar con producción ecológica dentro de la cooperativa, que lleva en funcionamiento desde la pasada campaña”. Con acciones de este nivel queda patente que el buen ritmo al que crece la cooperativa en ecológico se debe a la constante innovación e inversión que dedican a este cultivo.

Con referencia a la campaña que está en curso, el presidente de la cooperativa almeriense señala tener, “buenas expectativas, estamos realizando un buen trabajo”.

En este ejercicio la entidad ha querido seguir reforzando su apuesta por el ecológico y abrir nuevos mercados, para lo que acudió a la feria más laureada del sector en España, Fruit Attraction, donde mostró su gran potencial en el trabajo con este cultivo.

José Miguel López, presidente de Hortamar.

Balance de campaña

José Miguel López también hizo balance de cómo transcurrió el ejercicio anterior, “las sensaciones que ha dejado la pasada campaña son buenas cifras en pepino y tomate, a este último ya le tocaba registrar un año bueno”, explicaba el presidente. En lo que se refiere al pimiento, este ha registrado una campaña tirando a la baja, aunque sin diferencias reseñables respecto a las anteriores.

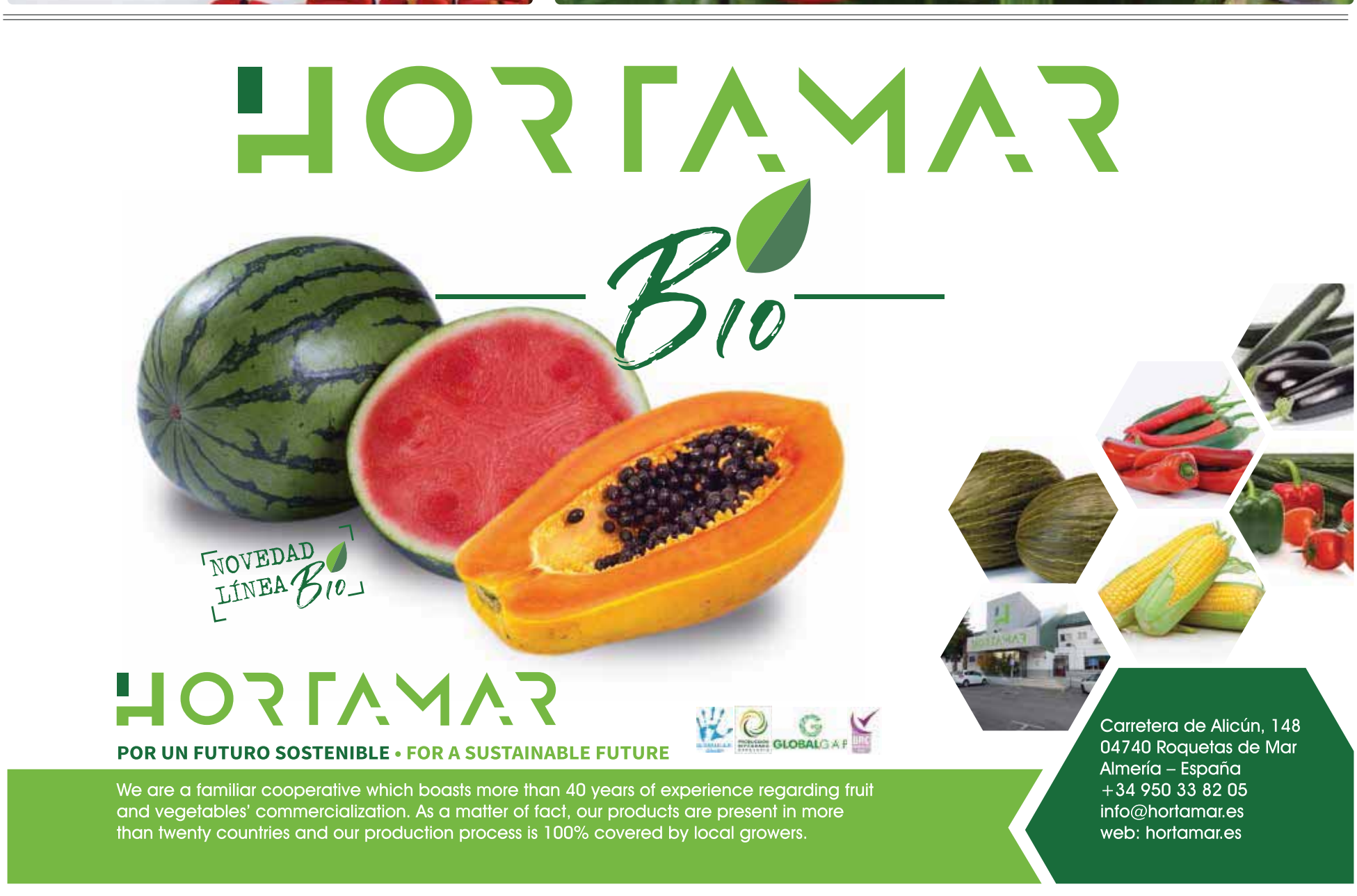
En la producción de primavera experimentaron una reducción en el número de kilos, algo relacionado con las inclemencias meteorológicas que llevaron a que el cultivo se viese dañado, “ha sido una primavera muy buena en precios, pero truncada por la falta de calidad, pudiendo esta calificarse como una campaña aceptable”. De cara al inicio del nuevo ejercicio, López señaló que este no ha empezado de la mejor manera posible, “se puede decir que el inicio ha sido ‘regulero’ debido a las altas temperaturas que se dieron en verano en la provincia, que ha hecho que la campaña vaya con

retraso, viéndose pocos pimientos en este mes de septiembre". Unas temperaturas que se mantienen altas, hecho que se desconoce cómo va a afectar a la producción.

Nuevos retos

Otro tema de interés es la situación en Europa a causa de la crisis de materias primas. A este respecto, el presidente de Hortamar señaló la incertidumbre que se está viviendo de cara al consumo de frutas y hortalizas en Europa. "La inflación ha subido y países como Alemania están entrando en recesión, existiendo ya indicadores de que se está reduciendo el consumo de frutas y hortalizas en Europa", algo que preocupa al sector, ya que esto puede traducirse en una merma de los precios.

Algo que da esperanzas al sector es la situación que se vive en algunos países europeos, "con la subida del gas los holandeses y belgas van a sembrar menos, ya que no podrán hacer frente a ese incremento, pero si el consumo baja demasiado esto no será una ventaja para España", explica López.



BIOGARD®, confusión sexual y biopesticidas para la agricultura del futuro

Se trata de productos registrados y certificados en ecológico

fhalmería

Biogard® es la división agrícola de la compañía CBC® Iberia, y se ocupa del desarrollo y comercialización de productos fitosanitarios de origen semioquímico, microbiológico y vegetal destinados al control de un gran rango de plagas y enfermedades en agricultura.

El objetivo de Biogard® es proporcionar a los productores agrícolas un amplio y eficaz catálogo de productos registrados, exentos de LMR, sin Plazo de Seguridad y autorizados para agricultura ecológica para afrontar los retos de la agricultura del presente.

Para el control de plagas y enfermedades en cultivos hortícolas, Biogard® cuenta con una gama de productos registrados y autorizados en agricultura ecológica:

ISONET® T: difusor de feromona sexual sintética químicamente análoga a la que produce de forma natural Tuta absoluta, que inhibe, dificulta y retrasa los emparejamientos de machos y hembras de la plaga para así disminuir su potencial reproductivo.

NATURALIS®: Insecticida-acaricida basado en el hongo entomopatógeno Beauveria bassiana cepa ATCC 74040. Registrado para un gran número de cultivos hortícolas y frutales, Naturalis® es activo sobre distintos tipos de plagas, como pulgones, trips, ácaros, coleópteros y moscas de la fruta, cereza y olivo.

RAPAX® AS: producto basado en la bacteria Gram-positiva Bacillus thuringiensis kurstaki cepa EG 2348. Su formulación en base agua única en el mercado permite un fácil manejo y una solubilidad inmediata del producto.

NEMGUARD® SC: nematicida registrado de origen vegetal con acción directa sobre distintos géneros de nematodos (Meloidogyne, Heterodera, Globodera, Pratylenchus…) a los que ataca en su forma J2, la infectiva para las plantas ya que es la que se desplaza hacia las raíces para producir los daños. Nemguard SC provoca la muerte del nematodo a las pocas horas de entrar en contacto con él en el suelo.

AQ 10® WG: fungicida microbiológico para el control del oídio formulado en gránulos dispersables en agua (WG) basado en el hongo antagonista Ampelomyces quisqualis cepa M10.

El 81% de los consumidores españoles cree que debería bajar el precio de los productos ecológicos

Francisco Lirola

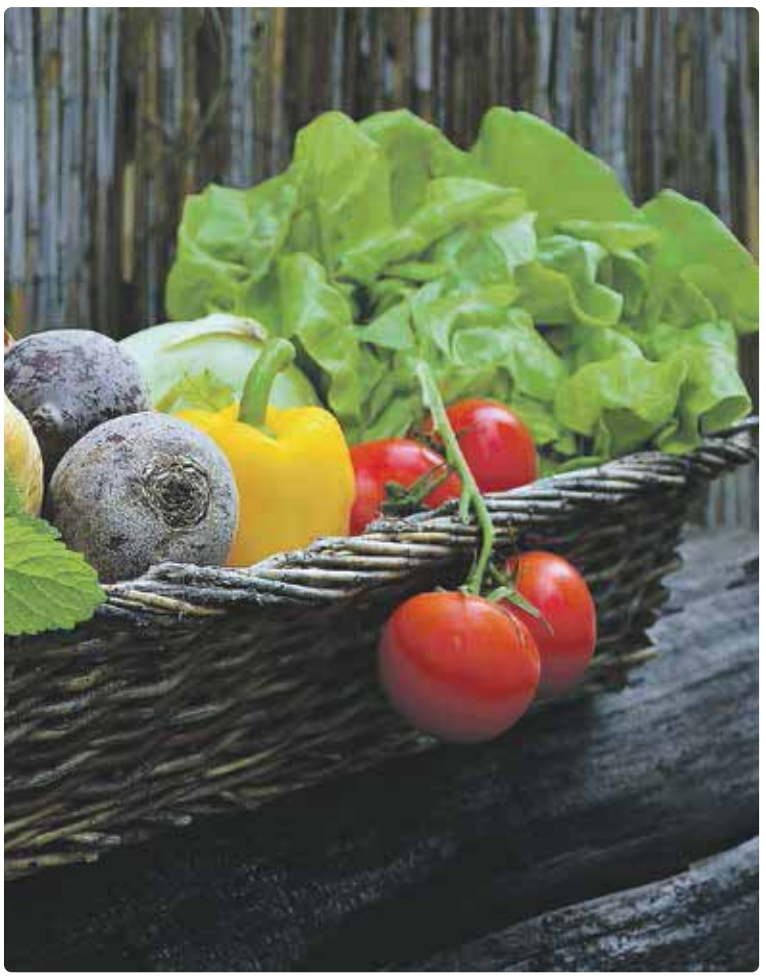
El 81% de los consumidores españoles apoyaría que el Gobierno o la Unión Europea pusieran un límite al precio de los productos ecológicos, según revela una encuesta realizada por el Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF).

La organización naturalista ha realizado esta misma encuesta en doce países de la Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, Estonia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Portugal, Polonia, Rumanía y Suecia) y dos extracomunitarios (México y Reino Unido), preguntando sobre sus hábitos alimentarios y centrándose especialmente en las posibles medidas que se podrían adoptar para ayudar a los ciudadanos a consumir alimentos con menor impacto ambiental, es decir, de origen ecológico u orgánico.

Los resultados de este estudio revelan que los españoles, junto a los portugueses y los rumanos, son los más partidarios de que se implante medidas que reduzcan los precios de estos productos, pues consideran que "pues consideran que es responsabilidad de las administraciones ayudar a las personas y facilitarles el acceso" a este tipo de alimentos. También opinan que desde los distintos gobiernos deberían llevarse a cabo campañas de concienciación para los ciudadanos, dirigidas "a comprar más alimentos de kilómetro 0 y a actuar para evitar el desperdicio de alimentos".

Giulia Riedo, responsable de política agrícola y de sistemas alimentarios de la Oficina de Política Europea de WWF, declaró en su comunicado que la próxima Ley del Sistema Alimentario Sostenible de la UE será la "oportunidad para abordar estos problemas", ya que la Comisión Europea está trabajando en un marco legislativo para sistemas alimentarios sostenibles para fines de 2023, en el marco de la estrategia "De la Granja a la Mesa".

Desde la WWF remarcan que "nos encontramos en un momento histórico para devolver a la naturaleza el sitio que le corresponde, reivindicando su papel insustituible y gratuito como aliada de agricultores y agricultoras en la producción de alimentos sanos".



La WWF ha hecho la misma encuesta en varios países. /FHALMERÍA

Cultivo ecológico

COAG-Almería demanda a la Junta “más y mejores” apoyos para los productores de ecológico

La organización recuerda que la producción ecológica en la provincia alcanza a día de hoy una superficie del 20%, una cifra que sigue creciendo

Francisco Lirola

El área de Ecológico de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG-Almería, mantuvo una reunión con la dirección de Industrias, Innovación y Cadena Alimentaria, a través de su principal representante, su directora, Cristina del Toro.

Al encuentro asistieron el responsable del Área de Ecológico de COAG Almería -quien también desarrolla esta labor a nivel andaluz-, Sergio López, junto a Miguel Pérez, Miembro de la Ejecutiva Regional de COAG Andalucía. “Hemos trasladado a la reunión las inquietudes y necesidades que más urgen al sector de la agricultura ecológica andaluza, y particularmente al almeriense donde existe entre agricultores y ganaderos una apuesta clara por este área”, indicó López al término de la reunión. “Ante nosotros se están desplegando multitud de retos a los que hay que hacer frente y que no solo llegan desde las políticas europeas, cada día más verdes, si no desde el propio afán de superación del agricultor ecológico, sobre todo aquí en nuestra provincia. -continúa explicando el responsable del área-. Este contexto demanda por tanto una respuesta más potente y comprometida por parte de las administraciones y este es el mensaje que hemos hecho llegar a la Junta”.

Desde COAG recuerdan que la producción de cultivo ecológico en la provincia de Almería alcanza a día de hoy una superficie del 20%. A nivel estadístico resulta destacable el fuerte crecimiento que están experimentado en esta área los cultivos protegidos de la provincia, principalmente los hortícolas, que en 2021 contaron con 4.382.45 ha., un incremento que supone el 979,3% de aumento respecto a 2013. Asimismo, hay que destacar el crecimiento.

La organización considera “vital” el correcto funcionamiento de los organismos de control sobre comercializadoras y empresas de certificación de que la Junta de Andalucía dispone.

Cultivo ecológico

Once años de experiencia avalan la producción ecológica de Tecnobioplant

El semillero es pionero en cultivo ecológico en el Poniente almeriense, comenzando a trabajar este campo desde que abrió sus puertas hace más de una década

Jessica Valverde

A la hora de la selección de un semillero de confianza se debe tener en cuenta aspectos como la experiencia que atesora en el sector, la calidad de sus productos y la buena sanidad de los mismos. Todas estas características se aúnan en el semillero del Poniente almeriense Tecnobioplant, que además lleva trabajando desde su apertura con cultivo tanto convencional como ecológico, siendo pionero en la zona y ofreciendo garantías de experiencia y calidad en su trabajo.

Fernando de la Torre, gerente de Tecnobioplant, explica el gran crecimiento en ecológico que ha experimentado el semillero en el último ejercicio, "en cultivos como el pepino injertado la producción ha sido gigante durante la campaña". Concretamente, el pepino injertado ha crecido en este ejercicio un 60 por ciento, del que cabe señalar que el 50 por ciento ha sido en producción ecológica. A este se suma el tomate injertado, con un crecimiento del 15 por ciento, tanto en convencional como en ecológico. Estos datos avalan el buen trabajo realizado en el semillero, que invita a sus clientes a confiar en ellos año tras año.

Cabe mencionar que el semillero cuenta con 15.000 metros destinados a ecológico, lo que supone alrededor de un 35 por ciento del total de sus instalaciones, que están compuestas por 40.000 metros.

Los datos que aporta de la Torre sobre ecológico son contundentes, superando su crecimiento al del convencional, "normalmente crecemos entre un cinco y un diez por ciento anual", algo que el gerente de Tecnobioplant relaciona con "la transformación que está teniendo lugar en muchas empresas. La mayoría de grandes superficies ya cuentan con una parte, aunque sea pequeña, de producción ecológica".

A estos buenos datos se suma la expansión comercial del semillero, que debido al trabajo bien hecho no cesa en su crecimiento, no solo por España, sino por otros países como Portugal, "estamos aumentando notablemente el trabajo con este país, con el que comercializamos tomate injertado adaptado a sus fechas", señala de la Torre.

Fernando de la Torre, gerente de Tecnobioplant.

Injerto de pepino.

Objetivos

Para el periodo que está por comenzar, en el que Tecnobioplant se ve envuelto en una gran demanda de sandía y tomate injertado, Fernando de la Torre marca como metas para que la etapa sea considerada exitosa el mantenimiento de la calidad en la producción, siendo este uno de los puntos que mayor importancia tienen en el semillero. De hecho, es esta gran calidad uno de los factores que los han llevado a ser líderes en injertos de pepino, "con una producción anual cercana a los tres millones y medio", apunta el gerente de Tecnobioplant.

Otro aspecto de vital importancia en el que trabajan cada día y para el que incrementan las mejoras periódicamente es la conservación de la sanidad de la producción. "Hemos instalado varios sistemas de desinfección tanto en zonas generales del semillero como en las cámaras de injertos", cuenta Fernando de la Torre.

Es por todo esto que el gerente de Tecnobioplant ha informado de que en un futuro muy próximo ampliarán sus instalaciones para poder seguir creciendo y ofreciendo un servicio de calidad a cada uno de sus clientes.

Cultivo ecológico en Tecnobioplant.

EDICIÓN NÚMERO 24

Ecovalia y Núñez de Prado celebran los Premios a la Investigación y Defensa de la Producción Ecológica

El plazo de presentación permanece abierto hasta el 4 de noviembre

Noelia Martín

Ecovalia organiza un año más los Premios Internacionales a la Investigación y Defensa de la Producción Ecológica 'Núñez de Prado'. A través de este certamen (edición número 24) se pretende reconocer la labor de aquellas personas, entidades y empresas públicas y privadas que ponen su granito de arena para lograr una producción más ecológica.

La convocatoria, que permanecerá abierta hasta el 4 de noviembre, se divide en dos categorías: investigación en producción ecológica y defensa en producción ecológica (que a su vez se divide en cinco subcategorías). Ambas concurrencias otorgan al ganador o ganadora un diploma acreditativo y, en el caso de la investigación, se hará entrega de una dotación económica de 6.000 euros.

El fallo del jurado se conocerá en los días sucesivos a la finalización del plazo de presentación y la entrega de premios será el día 27 de noviembre en la Almazara Núñez de Prado (Córdoba).

El concurso se divide en la categoría de investigación y defensa de la producción. /FHALMERÍA

PROYECTO DE DOS AÑOS

TIC4BIO trabaja para mejorar la competitividad del ecológico andaluz

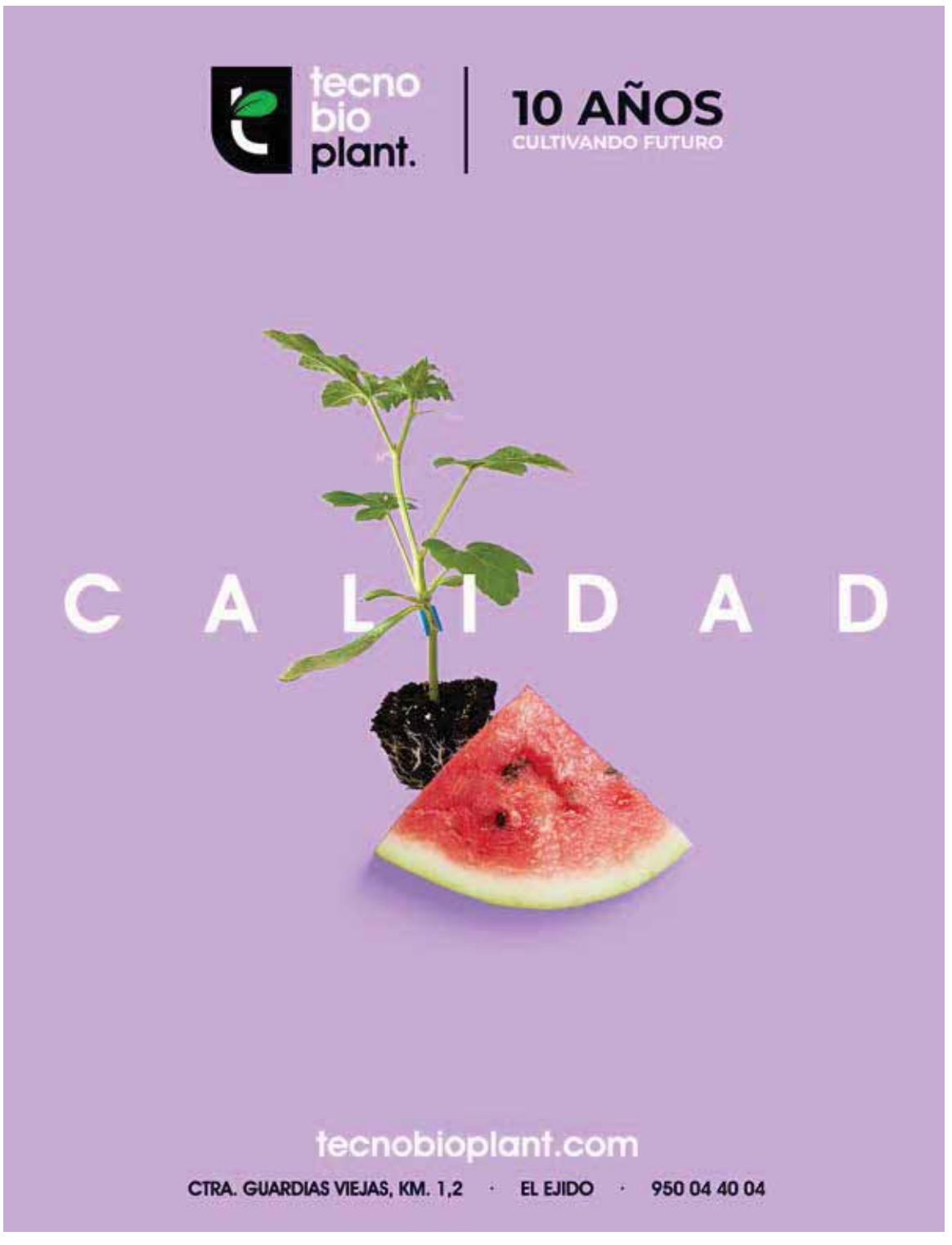
N. M. P.

El Grupo Operativo TIC-4BIO para el aumento de la competitividad del sector agroalimentario ecológico andaluz ya ha comenzado su actividad. A través del uso de las TIC, este proyecto pretende mejorar las condiciones de cultivo en Andalucía permitiendo una mejor toma de decisiones con respecto a temas como, por ejemplo, el uso del agua.

Así, la tarea inicial del Grupo Operativo TIC4BIO es desarrollar una aplicación y ponerla a prueba sobre una finca de experimentación para poder extender su uso al resto del sector agroalimentario andaluz.

El proyecto está integrado por Ecovalia, la asociación profesional española de la producción ecológica junto a la Universidad de Córdoba y el Campus de Excelencia Agroalimentario ceiA3, el Grupo de investigación ceiA3 UCO AGR 228 de Hidráulica y Riegos; Ingeoliva, una empresa familiar dedicada a la agricultura ecológica de precisión que cuenta además con almazara bioclimática y planta de compostaje, y Dacartec, empresa desarrolladora de soluciones tecnológicas. Por lo tanto, el equipo trabajará durante dos años "en dos cuestiones de suma importancia para el contexto en el que nos encontramos, como son el uso eficiente de un recurso muy escaso en estos momentos como es el agua y la mejora de la biodiversidad, todo ello mediante el uso de las tecnologías", según explica la directora de Innovación de Ecovalia, Auxiliadora Vecina.

Por otra parte, el proyecto TIC4BIO está financiado con los Fondos Europeos Agrícolas de Desarrollo Rural (FEADER) y la Junta de Andalucía en la convocatoria del año 2020 para Grupos Operativos de Innovación y sostenibilidad agrícola.



Cultivo ecológico

España incrementa un 8% su superficie agraria ecológica

El terreno destinado a cultivos ecológicos supera actualmente las 2.635.000 hectáreas, situando a España como uno de los principales productores por superficie de la Unión Europea y el mundo

Fran Fernández

La superficie agraria útil destinada a productos ecológicos ya supone el 10,79% del total. /FHALMERÍA

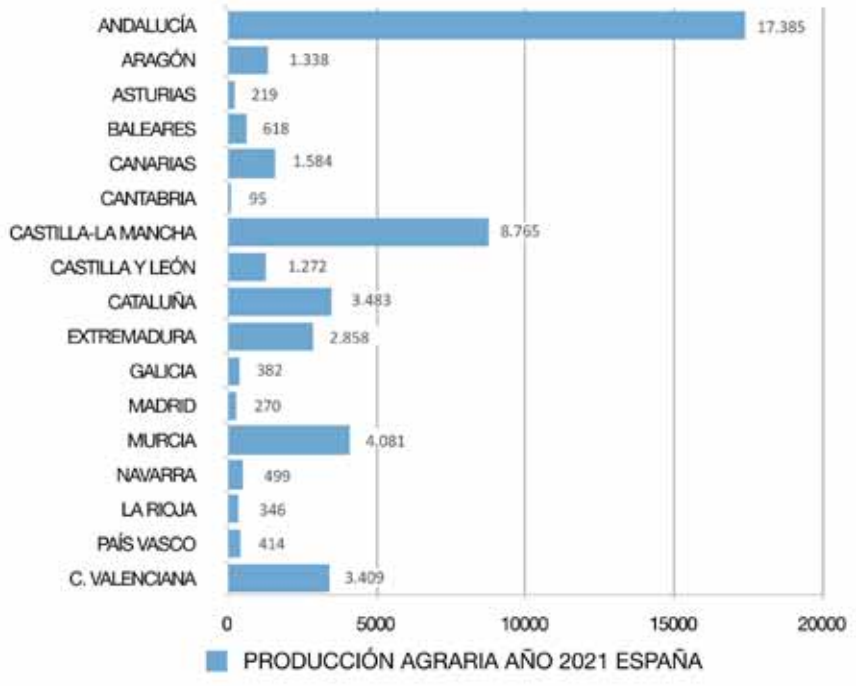
Con la publicación de los resultados recogidos en las estadísticas de Producción Ecológica correspondientes a 2021 que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación elabora cada año a través de los datos aportados por cada comunidad autónoma, se recoge que el terreno destinado al cultivo ecológico en España ha aumentado un 8% durante el último año. De esta forma, se alcanzan ya los 2.635.442 de hectáreas 'verdes' y sitúa la superficie agraria útil del país en un 10,79%. Estos datos siguen siendo provisionales hasta que EuroStat publique los definitivos, pero parece que confirman la tendencia de crecimiento de los últimos años y colocan a España como uno de los principales productores ecológicos por superficie de la Unión Europea y del mundo.

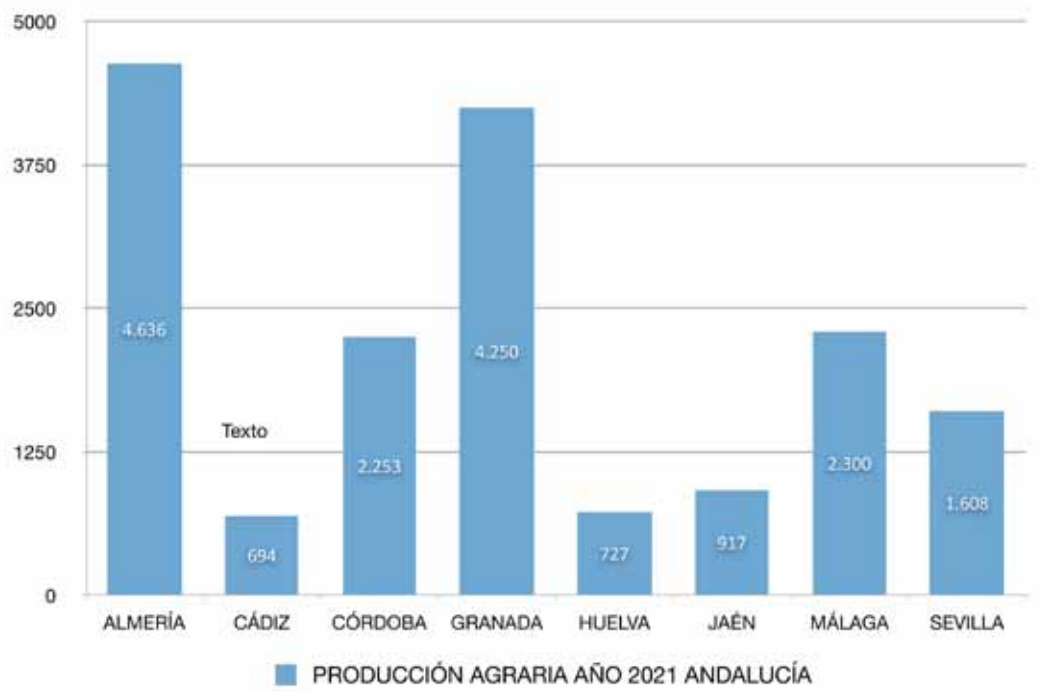
En producción vegetal destaca el aumento de hectáreas dedicadas a los cultivos permanentes (+18%), en especial de los frutos secos, que crecen un 35%, las plataneras y subtropicales, que lo hacen en un 25%; los cítricos, con un 21% más; y el olivar, el cual añade un 16% más a su superficie. Por su parte, dentro de los cultivos arables (+15%), se ha producido un crecimiento de plantas cosechadas en verde para alimentación animal (+39%).

Andalucía continúa siendo la comunidad autónoma que mayor cantidad de superficie proporciona a la agricultura verde del país con 17.385 hectáreas de las 47.018 totales. La autonomía andaluza supera en más de diez mil hectáreas a la siguiente comunidad en la lista, Castilla-La Mancha, la cual añade 8.765 hectáreas; y en más de 17.000 a la última, La Rioja. En lo que se refiere a los números presentados dentro del territorio andaluz, Almería aporta 4.635 hectáreas al conjunto, mientras que Málaga y Córdoba son las que más se aproximan a la cifra almeriense con alrededor de 2.300 hectáreas cada una.

Crecimiento de lo 'eco'

España sigue sin perder de vista el objetivo europeo de que el 25% de la superficie agraria útil esté dedicada a producción ecológica para 2030 y se sitúa sexto en la lista de países con más hectáreas de cultivo ecológico con un crecimiento del 21% durante los últimos 5 años. De este modo, se responde al 71% de consumidores que eligen semanalmente productos certificados como ecológicos, según el 'Estudio de la Demanda de Productos Ecológicos' elaborado por el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica. La demanda de este género crece por encima de la media y, según datos oficiales, el año pasado cada ciudadano consumió casi 15 kilogramos de alimentos ecológicos , siendo los preferidos las frutas y hortalizas frescas, con el 24,9% y 17,8% respectivamente. Aunque del volumen total consumido en alimentación sólo el 2,34% se corresponde a variedades eco, este segmento crece en 2021 un 0,6% y comienza a abrirse camino como el futuro de los productos españoles.





Andalucía es la comunidad que más superficie aporta al total español. /FHALMERÍA

Cultivo ecológico

Cartagena acoge las V Jornadas Internacionales Agroferomonas 2022

El acontecimiento será el 16 y 17 de noviembre, en El Batel, y asistirán más de 800 profesionales y 30 expertos

fhalmería

Los días 16 y 17 de noviembre, El Batel en Cartagena acogerá las 'V Jornadas Internacionales Agroferomonas 2022', las cuales pretenden aglutinar a más de 800 profesionales y 30 expertos.

Se trata de un evento organizado por Agromarketing España, y abordará diversos temas de interés para la agricultura actual, como son los cultivos hortícolas, los cultivos leñosos, los cultivos extensivos y forestal, nuevas tecnologías para el control de plagas e innovación empresarial.

La 'V Jornadas Internacionales Agroferomonas 2022'contará con diferentes patrocinadores como Corteva, Biogard, Bayer, Andermatt y Kenogard, así como con la participación de profesionales de la talla de Alberto Gómez, director de I+D en SEDQ Healthy Crops S.L., Juan Antonio Sánchez, Investigador Coordinador del Equipo de Control Biológico y Servicios Ecosistémicos, IMIDA. Murcia, Álvaro Ramos, Campaign Activation de Bayer o Paco Calvo, jefe del Laboratorio de Inteligencia Mínima. Universidad de Murcia, entre otros.

Programa de contenidos

El miércoles, 16 de noviembre, comenzará la jornada a las 9:00 horas con una charla inaugural ofrecida por Owen Jones, Lisk & Jones Consultants Ltd. Gales. Reino Unido, y que dará paso al 'Bloque I Cultivos Hortícolas', donde se abordarán temas como 'la integración de diferentes técnicas de control: una alternativa imprescindible en el control eficiente de plagas en cultivos hortícolas', 'control biológico de nematodos fitoparásitos en cultivos hortícolas', 'razas seleccionadas de enemigos naturales para un mejor control biológico', 'control biológico en invernaderos hortícolas: ¡viva la biodiversidad! y 'el uso del bioestimulante RhizoVital®C5 (Bacillus atrophaeus Abi 05) en cultivos hortícolas y extensivos para asegurar la cosecha'.

Imagen de las jornadas en la última edición.

Este será tan solo un bloque de los cinco programados, con lo que a buen seguro las 'V Jornadas Internacionales Agroferomonas 2022' serán una ocasión de lujo para ver las últimas innovaciones e investigaciones en materia de control biológico en prácticamente todo tipo de cultivos.

Cabe destacar que entre todos los que se inscriban para asistir a las jornadas, Agromunity sorteará un cheque de 500 euros y un año de suscripción premium gratis en la plataforma agromunity.com para formación de la mano de grandes expertos del mundo de la agricultura, ampliando así el conocimiento en este sector.

La población española elige las frutas y hortalizas como su alimento ecológico predilecto

Las frutas y hortalizas frescas lideran la cesta de la compra ecológica con un 15,5% y un 13,9% respectivamente

Fran Fernández

Los productos ecológicos siguen al alza en España y el gasto de la población del país en los mismos ha aumentado un 7% respecto al año anterior. Los consumidores españoles gastaron 2.528 millones de euros en alimentos producidos de forma sostenible y el gasto por persona alcanzó los 53,41 euros, un 6,10% más. El porcentaje de gasto en alimentos ecológicos representa de esta forma alrededor del 2,5% del gasto total alimentario de España. En el periodo 2015-2020, el crecimiento de la inversión en productos ecológicos ha sido del 67,42 %, incremento que es del 154,07 % si tomamos como referencia un periodo más largo (2012-2020).

Los productos vegetales sostenibles más consumidos en España fueron las frutas frescas, con un 15,5 % en la cesta de la compra ecológica; y las hortalizas frescas, con un 13,9 %. A ellas les siguen muy de lejos el pan, galletas y bollería, que en conjunto sumaron un 6,6 % de la compra ecológica; y el aceite y el vino (4,4 % y 2,2 %, respectivamente).

A pesar de que la agricultura y el consumo de productos 'verdes' continúan creciendo cada año, la mayoría de los cultivos ecológicos españoles son exportados en su mayoría a países europeos con una cultura sostenible mucho más arraigada como Dinamarca. En este punto, son las hortalizas frescas y legumbres las más comercializadas con un 25 % del total de exportaciones de origen vegetal. Los cítricos, con el 19%; otras frutas, con el 11%; el aceite de oliva, con un 15%; el vino, con 7%; o los cereales y derivados y conservas vegetales, ambos con el 6%, son los productos ecológicos que más exporta España en un intento de comercializar con una de las producciones agrícolas sostenibles más potentes del mundo.

Organic Food y Eco Living Iberia se celebrará en junio en las instalaciones de IFEMA

A. Fernández

El Organic Food & Eco Living Iberia ya tiene fecha para su edición de 2023. Se celebrará el 7 y 8 de junio, miércoles y jueves, en la capital madrileña.

Los organizadores, Diversified Communications e IFEMA Madrid, ya han puesto en marcha sus equipos para que, un año más, productores, comercializadores y organizaciones del sector ecológico nacional e internacional celebren su encuentro en el evento profesional de referencia para el sector ecológico.

Se trata de un evento presencial que se presenta como una oportunidad para fortalecer el tejido del sector, tender puentes entre profesionales de todo el mundo y continuar trabajando para transformar España en un referente en consumo de producto ecológico.

A lo largo de las dos jornadas de feria, 300 compradores internacionales de alto nivel se reunirán en Organic Food & Eco Living Iberia 2023 en busca de las últimas innovaciones de productos y establecer contactos con profesionales del sector. En el marco de los programas International Hosted Buyer & Hosted VIP, los principales responsables de la toma de decisiones de supermercados, grandes retailers, distribuidores, mayoristas e importadores y exportadores, así como compradores responsables del abastecimiento de productos naturales, ecológicos y sostenibles, atenderán el evento con el objetivo de encontrar proveedores y productos en nuevos territorios y establecer relaciones comerciales.

Almería cultiva el 79% de todas las ecohortalizas bajo plástico de una Andalucía cada vez más 'verde'

F. F. D.

La superficie de producción de hortalizas bajo plástico ecológicas en Andalucía alcanzó la cifra de récord 5.560 hectáreas en 2021 y Almería llevó el peso de gran parte de ellas. Dentro de la provincia almeriense se sitúan 4.382 de estas hectáreas totales, donde se han producido el 79% de las hortalizas orgánicas bajo plástico de toda la comunidad autónoma. La cantidad de terreno dedicado a las hortalizas sostenibles creció un 19% respecto al año anterior y para el actual se prevee un incremento del 3%. Los cultivos hortícolas con mayor representación ecológica en Almería han sido el tomate (con cerca de dos mil hectáreas), el pepino (con 765), el pimiento (con 720) y el calabacín (con 450 hectáreas). Se espera que este año se superen las trescientas mil toneladas de hortalizas, evidenciando el boom de lo ecológico en nuestro país.

UN PROGRAMA CON ESTRATEGIAS HASTA 2030

Trabajadoras agrícolas del norte de África. /FHALMERÍA

Bruselas aprueba 115 millones para apoyar el cultivo ecológico en Marruecos

El país magrebí es el primer Estado extracomunitario en firmar un acuerdo de estas características con la Comisión Europea

□fhalmería

La Comisión Europea ha aprobado, este 25 de octubre, el programa dotado de 115 millones de euros para impulsar la agricultura ecológica, inclusiva e innovadora en Marruecos, después de la firma de la primera alianza verde con un tercer país en el marco de la visita del vicepresidente del Ejecutivo europeo, Frans Timmermans, a Rabat.

Estos fondos europeos apoyarán el programa, que tiene como objetivo contribuir a las estrategias nacionales de Marruecos hasta el año 2030 mediante la promoción de una transición ecológica propicia para la creación de oportunidades de trabajo digno en Marruecos en el sector agrícola y forestal.

"La Asociación Verde entre Marruecos y la UE es la primera de su tipo y un reconocimiento importante del liderazgo y el potencial de Marruecos en la transición verde", ha valorado Timmermans sobre el pacto suscrito, insistiendo en que el apoyo a la agricultura y la silvicultura marroquí a través de este programa "demuestra que la UE está del lado de Marruecos en la lucha contra la crisis climática".

Medidas

Las principales acciones del programa son el apoyo a las cadenas de valor agrícolas sostenibles, protección y gestión forestal, y creación de empleo e inclusión social en los dos sectores. Se pondrá en marcha en distintas regiones del país norteafricano, entre ellas en Tetuán y Tánger. Este anuncio llega tras la firma, la semana previa, de la Asociación Verde con Marruecos para fijar medidas comunes contra el cambio climático o para el establecimiento de una alianza ecológica en aras de fijar medidas comunes para luchar contra el cambio climático.

El país magrebí ha sido el primer Estado extracomunitario en firmar un acuerdo de este tipo con Bruselas. Marruecos se ha convertido en uno de los principales competidores de la agricultura almeriense.

DEL 3 AL 6

La SEAE participará en noviembre en Biocultura Madrid

Desde el próximo jueves 3 al domingo 6 de noviembre, gran parte del equipo de SEAE (Sociedad Española de Agricultura Ecológica) estará presente en Biocultura Madrid, en las instalaciones de IFEMA, con stand y muchas más actividades, entre ellas un encuentro para productores socios/as de SEAE.

"Abordarán cuestiones del sector productor ecológico como el nuevo reglamento, la PAC o el plan de acción

Este encuentro tiene el objetivo de mantener un encuentro para revisar las principales temáticas que afectan al sector productor ecológico en estos momentos (PAC, PEPAC, Nuevo Reglamento, Plan de Acción para la producción Eco, etc.) e identificar conjuntamente otras necesidades y problemáticas y definir así posibles acciones a realizar.

El encuentro está previsto para el sábado 5 de noviembre, de 10.00 a 12.00 , en el despacho A9.8, de pabellón 9 de IFEMA.

En el marco de Biocultura Madrid, la Sociedad Española de Agricultura hará más actividades como, por ejemplo, mostrar la experiencia del supermercado ecológico y cooperativa 'La Garbancita Ecológica'; el desarrollo del taller 'Metodología y Potencialidades de los ecoterritorios para avanzar en la transición agroecológica'; el taller sobre acolchado hortícola sin plástico; o la celebración de un debate sobre la transición ecológica, entre otras actividades.

El limón eco dispara su superficie un 500% en los últimos nueve años

Andalucía representa el 35% del total nacional

□A. F. V.

La superficie de limón ecológico en España ha sufrido un crecimiento muy importante en los últimos nueve años, de acuerdo a los datos de Ailimpo, que reflejan una subida del 503% en este periodo de tiempo.

De esta forma, en la actualidad unas 10.299 hectáreas de superficie agrícola nacional está ocupadas por limón ecológico, frente a una superficie total de 50.412 hectáreas dedicadas a este cítrico. Esto supone que el 20% del cultivo de limón nacional se corresponde con producción orgánica; de seguir a este ritmo, Ailimpo calcula que "en pocos tiempo" llegará al 25 por ciento.

La Región de Murcia es la que mayor superficie de limón ecológico tiene con un 39% (3.964 hectáreas en 2021), seguida del 35% de Andalucía (3.561 hectáreas) y del 26% de la comunidad andaluza (2.726 hectáreas).

Piezas de limón recolectadas. /FHALMERÍA

Cultivo ecológico

Syngenta lanza los bioestimulantes Persicop® y Cepacet que ayudan a fijar de forma natural el nitrógeno y mejoran la calidad del suelo

Se ha realizado presentaciones a técnicos y distribución de Murcia y Almería para demostrar que estos dos productos aumentan la rentabilidad en hortícolas

□fhalmería

Durante los meses de septiembre y octubre de 2022, Syngenta ha realizado una serie de jornadas en Murcia y Almería, las principales zonas de producción hortícola en España, donde se han presentado los nuevos bioestimulantes Persicop® y Cepacet, que han demostrado una gran eficacia a la hora de fijar el nitrógeno en el suelo, mejorar la calidad nutricional del mismo y, como consecuencia, aumentar la calidad y las producciones de los cultivos hortícolas.

Las charlas se han desarrollado tanto en Almería como en Murcia.

Muestra de los resultados de los ensayos.

Persicop®

El problema de las pérdidas de nitrógeno en el suelo por lixiviación es ya bien conocido y, dado que estamos ante un nutriente clave para los cultivos, es necesario el encontrar soluciones naturales como Persicop, que es un fijador biológico de nitrógeno para hortícolas a base de la bacteria Azotobacter salinestris (Cepa CECT9690) y la levadura Wickerhamomyces anomalus (Cepa CECT13172), exclusivas de Syngenta.

Persicop® es un producto bioestimulante a base de microorganismos endófitos de acción radicular que interacciona con la planta favoreciendo la fijación biológica de Nitrógeno a nivel radicular. Con Persicop® se favorece la capacidad retentiva del suelo, por lo que se reduce eficazmente a las pérdidas por lixiviación del Nitrógeno mejorando la fertilidad y salud del suelo. Los microorganismos son uno de los principales agentes para la estabilización de agregados y mejora de las características físicoquímicas del suelo. Además, la bioestimulación endófita de Persicop® activa la producción de las fitohormonas responsables de un mejor desarrollo de la planta y la ACC desaminasa. Todo ello se traduce en un mejor y más fuerte crecimiento de la planta, aumentando la producción y la calidad del fruto.

La eficiencia y calidad de Persicop® ha sido reconocida en la pasada Fruit Attraction 2022, donde ha ganado el 'Premio Innovation Hub Awards' en la categoría 'F&V Industry'.

Cepacet

Para mejorar aún más los resultados en cultivos hortícolas, también se ha presentado en las jornadas de Murcia y Almería el bioestimulante Cepacet, que ayuda a regenerar el suelo y su microbiota gracias a sus dos bacterias naturales exclusivas de Syngenta y el denominado 'Complejo Pull', que multiplica la actividad microbiana. Cepacet coloniza rápidamente el suelo, en cuestión de horas, siendo muy resistente a la lluvia y a condiciones adversas (salinidad, alto rango de Ph y de temperaturas, etc.), por lo que actúa de forma rápida y eficiente para mejorar todos los parámetros nutricionales y de salud de los suelos.

Así actúa Persicop.

Las jornadas han tenido gran éxito de asistencia por parte de técnicos y distribución.

Syngenta ha presentado su programa de aplicación para cultivos hortícolas con una combinación de estos dos bioestimulantes en diversos momentos del cultivo, con el fin de optimizar la producción y la calidad final, manteniendo la sanidad y nutrición del suelo. Así, en todas las presentaciones se han comentado los diferentes programas de aplicación para cultivos hortícolas como tomate, pimiento, melón, sandía, lechuga, brócoli, berenjena, calabacín o pepino. En todos los casos se han dado incrementos de la producción desde un 9% en cucurbitáceas, pasando por un 10% en tomate, un 11% en pimiento y más de un 13% en lechuga y brócoli.

Además de este incremento de producción se ha constatado una excelente calidad con mayor sanidad de los frutos, ya sean tomates, pimientos, brócolis, etc. Por último, es importante resaltar que tanto Persicop® como Cepacet son dos productos registrados tanto para agricultura convencional, como agricultura ecológica y biodinámica.

syngenta®

® 2022 Syngenta. Todos los derechos reservados. ™ y ® son marcas comerciales del Grupo Syngenta.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

C/ Jesús Alférez, 14 - 1ª
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA - EL EJIDO
E-mail: info@fhalmeria.com | www.fhalmeria.com
fhalmería REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

Por la compra de 4 Garrafas en total de cualquiera de estos productos:

Alkeplant®HD, Enraigard®, Brindis® B-Molly, Alganol®K+, Houston®, Crescent®.

PROMOCIÓN

Navidad

Te regalamos un décimo de lotería.

Décimo GRATIS

SUMITOMO CHEMICAL
Creative Hybrid Chemistry
For a Better Tomorrow

Y su filial KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION · 研究深耕
www.kenogard.es

Entrega de décimos correspondientes al Sorteo Extraordinario de Lotería Nacional que se celebrará el día 22 de diciembre de 2022. Se entregará un décimos de lotería por promoción. La donación de estos décimos está organizada por Kenogard S.A. Puede consultar las bases de esta promoción en los puntos de compra adheridos a la misma. Puede encontrar más información sobre gestión de premios y retenciones en su administración de loterías más cercana o en www.loteriasyapuestas.es/es/loteria-nacional. Los premios estarán sujetos a las disposiciones legales y fiscales vigentes sobre premios y regulada en el Impuesto sobre la Declaración de la Renta.

Envases de: Alkeplant®HD 20L, Enraigard® 5L, Brindis®B-Molly 5L, Alganol K+ 5L, Houston® 5L, Crescent® 10Kg