

Exportadores alertan del “peligro de desabastecimiento” por la baja producción

“Las carencias de kilos en el campo almeriense son patentes y se pueden confirmar con datos”, como aseguran desde COEXPHAL. El tomate, el pepino y el pimiento se han reducido más de un 20% y el calabacín un 15%



10 | **ASAJA-Almería estima una pérdida del 15% de superficie de melón y sandía**

/ELENA SÁNCHEZ

5 | Los agricultores deberán implementar el libro de campo para mediados de 2023

20 | Persiste la presencia del trips del tabaco en los cultivos de pimiento

Especiales:

11 Pimiento de Rijk Zwaan

19 Jornadas de pimiento

37 Así fue

Persicop[®]

LA FIJACIÓN NATURAL DEL NITRÓGENO EN TU MANO

CEPAS EXCLUSIVAS DE SYNGENTA PARA HORTÍCOLAS Y LEÑOSOS

Cepacet[®]

SUELO SANO, CULTIVO RENTABLE

CEPAS EXCLUSIVAS DE SYNGENTA PARA TODOS LOS CULTIVOS

AHORRO EN NUTRICIÓN

BIO-REGENERACIÓN NATURAL Y SOSTENIBLE

CULTIVO MÁS PRODUCTIVO

syngenta
Biologicals

Opinión



Precios récord en las hortalizas

**JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA**



Es sorprendente la gran temporada agrícola de precios que estamos viviendo y, por ello, sería interesante plantearnos a qué se debe y qué tiene que ocurrir para que otras venideras sean igual o mejores que la actual.

Desde FHALMERIA hemos preguntado a expertos y personas que se ganan la vida con la producción y venta de hortalizas y las respuestas son de todo tipo.

Unos argumentan que todo se debe al frío intenso que este año ha traído el invierno y que ha limitado la producción local y la de otros países competidores.

Otros creen que todo se debe a que las fuentes de energía que se

usan en invierno en otras partes del mundo como Holanda no se han podido usar este año por los altos precios del petróleo y del gas.

En cambio, otros argumentan que, desde la pandemia, hemos vuelto a considerar la comida como el bien principal que necesita el ser humano para subsistir y dentro de todas las posibilidades que tenemos de alimentarnos, la comida vegetal es la que mejor va al organismo de las personas. A partir de ahí es posible entender cómo ha pasado el sector primario a ser prioritario en el que todos han puesto sus miradas.

La agricultura está siendo objeto de análisis y se está invirtiendo mucho dinero en investigación, e incluso los fondos de inversión lo ven como un destino seguro para su dinero. Esta

visión tan diferente de este sector está atrayendo fuertes inversiones y desde la administración el apoyo ha crecido considerablemente.

La única duda es saber si las campañas que hemos vivido desde el año 2020 son una excepción o, por el contrario, los consumidores consideran las frutas y verduras alimentos básicos que van a mejorar su salud y, por tanto, están dispuestos a pagar más por ellos. Si esto es así, la rentabilidad de los agricultores estará llegando a niveles óptimos muy a pesar del gran incremento de costes que suponen los abonos, los carburantes, el uso del agua y otros insumos propios de esta actividad.

Es evidente que el cambio climático, la pandemia y la guerra de Ucrania nos ha roto a todos un poco el molde

y ahora las cosas son diferentes a hace cuatro años.

Nadie esperaba que tanto cambio llevara a las hortalizas a los precios actuales, no obstante, hay que ser cautos y esperar a ver qué sucede cuando todo esté más calmado y la normalidad sea la nota predominante.

No obstante, creo que aquellas imágenes de berenjenas tiradas en el polígono de La Redonda o dos millones de kilos de pepino Almería en las playas de Carchuna ya no las vamos a volver a ver. Es posible que los precios se moderen, pero el aumento de población en Europa y un mayor poder adquisitivo de los europeos nos va a llevar a poder vender nuestras hortalizas a precios decentes, incluso cuando los inviernos no sean tan crudos como este.

01 Actualidad

COEXPHAL alerta del “peligro de desabastecimiento” por la baja producción

“Las carencias de producción en el campo almeriense son patentes y se pueden confirmar con datos”, aseguran desde la organización. El tomate, el pepino y el pimiento se han reducido más de un 20%, y el calabacín un 15%

□ **Francisco Lirola**

Desde COEXPHAL ya avisan: esta campaña “no será normal” para los agricultores de los invernaderos de Almería, debido a las adversas condiciones climáticas que han afectado a la provincia durante los últimos meses de 2022 y los primeros de este año.

Las altas temperaturas que se registraron en otoño y un arranque de invierno cálido, que ha terminado con una drástica caída en los termómetros, han causado un panorama inusual que está llevando a una falta de kilos generalizada de todos los productos hortofrutícolas. El abastecimiento de frutas y hortalizas en Europa está en serio riesgo en estos momentos.

De hecho, este ha sido uno de los principales temas de conversación entre las empresas almerienses y sus clientes durante la pasada edición de la feria Fruit Logística en la capital alemana. La palabra ‘desabastecimiento’ también sonó con fuerza en Fruit Attraction, como publicó FHALMERÍA en su número de octubre de 2022. Como aseguraba Juan Antonio González, presidente de

Vicasol, en aquel momento ya existía “cierta psicosis entre las cadenas de supermercados europeos”, unos miedos que, en parte, se han acabado confirmando.

Las cifras del desastre

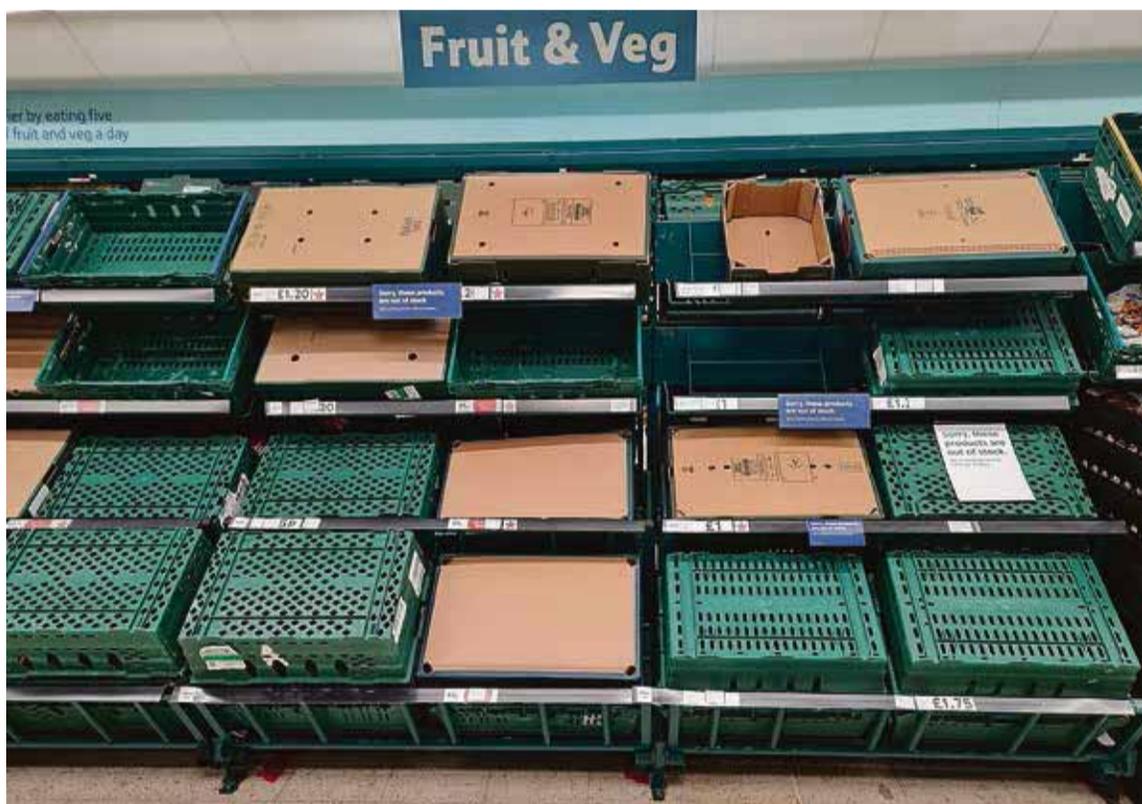
“Las carencias de producción en el campo almeriense son patentes y se pueden confirmar con datos”, aseguran desde Coexphal. Por ejemplo, los kilos de tomate comercializados entre las semanas 5 y 7 son un 22% inferiores a los que se vendieron en el mismo periodo que el año anterior.

Lo mismo ocurre con el pepino, cuyo porcentaje de producción ha descendido hasta un 21%. Cifra similar a la del pimiento, que baja hasta un 25%, mientras que el calabacín se queda en un 15%.

Según Luis Miguel Fernández, gerente de COEXPHAL, “no esperábamos un escenario como este porque las altas temperaturas se han mantenido prácticamente hasta diciembre, lo que también ha acelerado la producción”.

Problema internacional

La situación de desabastecimiento ya afecta muy seriamente a los



Los supermercados británicos, los primeros afectados por el desabastecimiento. /FHALMERÍA

supermercados británicos. Ante la falta de frutas y verduras foráneas, la ministra de Medio Ambiente de Reino Unido, Therèse Coffey, recomienda a sus ciudadanos consumir nabos.

Según publica Forbes, la cadena Asda ha comenzado a

imponer restricciones y racionamientos a sus clientes. Así, han decidido que cada uno podrá llevarse un máximo de tres unidades en productos como el tomate, pimiento o lechuga.

“Estamos experimentando desafíos de abastecimiento en

productos que se cultivan en el sur de España y el norte de África”, aseguró una portavoz.

La cadena de supermercados Morrison ha decidido imitar las prácticas de Asda, según confirma un portavoz a la agencia Europa Press.

ORlcontrol Plus y Cold SWIRScontrol +POWERmite Plus
Protege tu cultivo contra trips

Agrobío
Soluciones biológicas
agrobio.es

Actualidad

Almería lidera las exportaciones andaluzas en 2022 con más del 27 por ciento del total

La provincia crece en un 12,4 por ciento respecto al año anterior, alcanzando los 3.917 millones

□ Jessica Valverde

Andalucía alcanzó en el año 2022 un nuevo récord histórico de exportaciones agroalimentarias, con 14.061 millones y un crecimiento del 13,5 por ciento. La provincia líder en ventas vuelve a ser Almería, que crece en un 12,4 por ciento respecto a 2021 y alcanza los 3.917 millones, lo que supone el 27,9 por ciento del total exportado, tal y como muestran los datos de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Extenda-Andalucía.

Como segunda exportadora de la comunidad autónoma se encuentra Sevilla, que además es la segunda que más ha crecido, con 3.498 millones, lo que supone un crecimiento del 24,9 por ciento; y Huelva con 1.647 millones, el 11,7 por ciento del total, y un alza del 6,8 por ciento.

La provincia andaluza que más creció fue Jaén, con un 27,3 por ciento de crecimiento, alcanzando los 420 millones, suponiendo un tres por ciento del total.

Con estos datos, Andalucía termina el año 2022 como la se-



gunda comunidad más exportadora de alimentos y bebidas de España, con el 21,3 por ciento, muy cerca de la primera, Cataluña, con el 22,4 por ciento, y a más de ocho puntos por encima de las dos siguientes, que son la Comunidad Valenciana, con el 12,5 por ciento y la de Murcia con el 10 por ciento.

Mencionar que dicha exportación está liderada por las hortalizas, que facturaron 4.009 millones, el 28,5 por ciento del total y

crecen un 13,9 por ciento respecto a 2021.

Mercados en crecimiento

Aunque los principales mercados de la agricultura andaluza son europeos, en el año 2022 se produjo un importante crecimiento de las ventas en todos los continentes, de manera significativa en África y América, lo que aumenta la diversificación geográfica de las exportaciones. Así, las ventas avanzan en África un 33 por ciento

hasta los 345 millones y en América lo hacen al 20,5 por ciento, hasta los 1.547 millones.

En otros continentes como Oceanía, suben un 27,9 por ciento hasta los 120 millones y, finalmente, en Europa facturan un 11,7 por ciento más respecto a 2021, alcanzando los 10.889 millones.

En el ranking de sus principales destinos en 2022 se encuentran tanto mercados tradicionales para el agroalimentario andaluz

como otros emergentes y con gran capacidad de demanda. Así, el que más crece de los diez primeros es Estados Unidos, elevando su factura un 26,1 por ciento hasta los 1.027 millones y colocándose como sexto mercado mundial del sector, con el 7,3 por ciento de las ventas. Destaca también la subida de las exportaciones a Filipinas, donde crecen por encima del doble hasta los 156 millones; Japón, con un alza del 14,8 por ciento hasta los 164 millones; Marruecos, que crece un 28,6 por ciento hasta los 143 millones; Australia, que escala un 26,9 por ciento hasta los 105 millones; y Túnez, donde las ventas se cuadruplican hasta los 76 millones de euros.

También avanzan las ventas en sus primeros destinos europeos: Alemania, primer mercado mundial con una factura de 2.423 millones, el 17,2 por ciento del total y un incremento del 11,1 por ciento respecto a 2021, Francia, segundo con 1.793 millones, el 12,7 por ciento y un aumento del 10,8 por ciento; Italia, tercero, con 1.474 millones, el 10,5 por ciento y un incremento del 15,8 por ciento; y Portugal, cuarto, con un 16,4 por ciento más hasta los 1.105 millones, el 7,9 por ciento. En Reino Unido, quinto destino, bajan un 3,4 por ciento hasta los 1.053 millones, el 7,5 por ciento.

El CSIC creará paneles solares transparentes para compatibilizar generación de energía y agricultura

□ J. V. S.

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) participa en un proyecto para compatibilizar la instalación de campos fotovoltaicos y la producción agrícola gracias al desarrollo de módulos orgánicos semitransparentes. “El proyecto Synatra investigará la mejor manera de compartir una determinada porce-

la de terreno de forma que se pueda mantener la producción agrícola y, al mismo tiempo, generar electricidad”, afirma Mariano Campoy-Quiles, investigador principal del proyecto en el Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (ICMAB-CSIC).

Con las tecnologías opacas convencionales, la aplicación agrivoltaica se consigue cubriendo parcialmente el cultivo y dejando huecos entre los paneles. Por su

parte, la personalización de los paneles orgánicos semitransparentes que se quieren emplear para aplicaciones agrivoltaicas específicas trata de proporcionar las condiciones óptimas para el crecimiento de las plantas: intensidad luminosa, difusión de la luz y composición de la luz (espectro) controladas, cobertura homogénea de las zonas de cultivo y protección mecánica contra elementos agresivos como el granizo, el viento o la lluvia.



Paneles solares. /FHALMERIA

Actualidad

Los agricultores deberán implementar el libro de campo para mediados de 2023

Esta medida obliga al responsable de la explotación a recoger todos los datos relacionados con el desarrollo del cultivo

□ Francisco Lirola

Los agricultores de la Unión Europea tendrán que implementar el conocido como 'libro de campo' a partir de mediados de este año.

En este documento, también llamado 'cuaderno de explotación' o 'de fitosanitarios, el responsable de la producción deberá reflejar las distintas operaciones que realiza en sus cultivos.

De acuerdo a las regulaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) este cuaderno debe recoger toda la información referente a los tratamientos fitosanitarios, los datos generales del cultivo, la fertilización y otros puntos recogidos en la respectiva normativa sectorial. También será obligatorio anotar las características específicas de los suelos en cuanto a nitrógeno, fósforo, potasio y materia orgánica, así como otros micronutrientes, además de apuntar los tratamientos fertilizantes y de riego aplicados en cada parcela.

Esto implica que se deberán registrar "el origen y características de los fertilizantes y su valor agronómico, así como las dosis y los momentos de aplicación", como explica en Plataforma Tierra el consultor Manuel Lainez



Las nuevas tecnologías facilitan la recogida de información. /IFHALMERÍA

Andrés. "En el caso del agua de riego también habrá que recoger los volúmenes aplicados por hectárea y el contenido de nitrógeno y fósforo del agua".

Toda esta información estará asociada a la obligación de mantener un Plan de Abonado por parcelas, por lo que cada explota-

ción deberá calcular sus dosis de abonado, y riego en su caso, para después recoger el momento y la dosis que aplica.

Información es poder

Lainez Andrés considera que "a medida que se vaya completando la información de los tratamien-

tos fitosanitarios y de los fertilizantes y el riego aplicados por cultivo, parcela y campaña, así como de los productos comercializados, podremos analizar todo conjuntamente". A partir de estos datos, "podremos relacionar los insumos aplicados y las producciones por parcelas".

Todos estos registros no solo serán válidos para la Administración. Gracias a la información recogida los agricultores dispondrán de una mayor cantidad de medios para la toma de decisiones. "Además, es esencial si tenemos conectada la información del cuaderno de campo con un plan de riego que se puede ajustar automáticamente a la previsión climática", explica el consultor.

"Lo mismo ocurre con nuestros planes de fertilización. Si lo tenemos desarrollado con una aplicación específica, que nos indica frecuencias y dosis por parcela, la cumplimentación del cuaderno de campo será casi automática, cuando ejecutemos las tareas previstas". Por ello, concluye Lainez Andrés, "una vez introducidas todas esas informaciones en una herramienta digital será mucho más fácil desarrollar un análisis de costes que nos ofrecerá datos por parcelas, cultivos, variedades y campañas". Es por ello que recomiendan a los agricultores utilizar herramientas digitales para la recogida de datos, aunque también puedan registrarlos en papel.

"En definitiva, vamos generando informaciones que nos puede mejorar la rentabilidad en cada una de nuestras parcelas, cultivos y variedades".

ASAJA-Almería pide al Ministerio de Hacienda una rebaja fiscal para el sector agrario

□ F. L. V.

Desde ASAJA-Almería consideran que las medidas adoptadas por el Gobierno de España, como la reducción del rendimiento neto previo en el 35% del precio de adquisición del gasóleo agrícola y el 15% del precio de adquisición de los fertilizantes y reducción general sobre el rendimiento neto de módulos del 15% "no son sufi-

cientes para paliar las pérdidas económicas sufridas" en la anterior campaña, consecuencia de la calima y la sequía.

En este sentido, "se hace necesaria la aplicación de más medidas fiscales, y esto es la aprobación de la rebaja fiscal que permita reducir las pérdidas económicas que hacen insostenible el sector agroganadero", reclama la presidenta provincial, Adoración Blanque.

Por ello, ASAJA-Almería pone de manifiesto que las medidas aprobadas por el Gobierno no son suficientes. En primer lugar, porque, afirman, "no terminan de llegar" y, en segundo lugar, porque "están diseñadas para el sector agrario en general" y en el caso de la agricultura intensiva, "esas medidas no están teniendo repercusión para los productores de frutas y hortalizas en invernadero".



La calima afectó gravemente a los cultivos almerienses. /IFHALMERÍA

Actualidad

La Junta invierte 2,7 millones en la modernización de la presa de Benínar

La consejera de Agricultura y Agua, Carmen Crespo, ha señalado su importancia tanto en épocas de sequía como de lluvia



La Junta ha invertido 104 millones de euros en la modernización de presas. /FHALMERÍA

□ F. F. Díaz-Delgado

La Junta de Andalucía continúa trabajando en la provincia de Almería y ha sido la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, la que ha visitado y puesto en valor la modernización de la presa de Benínar que está impulsado el Gobierno andaluz a través de una inversión de 2,7 millones de euros.

Con un proyecto que contempla la instalación de las in-

fraestructuras, sensores y equipos de última tecnología necesarios para implantar el plan de emergencia en este embalse almeriense, la consejera ha apuntado que estas labores “suponen una mejora en la seguridad” para los municipios cercanos y permitirán “conectar esta infraestructura telemáticamente con la central del Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH) situada en Málaga”.

Crespo ha recordado que “las presas son fundamentales

tanto para las épocas de sequía como para las de lluvia”, subrayando que estas obras forman parte de un importante plan puesto en marcha en diciembre de 2020 el cual supone la inversión de cerca de ocho millones de euros.

Dicho proyecto ya ha permitido garantizar el agua a más de 23.000 hectáreas de invernaderos y, según la Consejería de Agua, ya se han invertido más de 104 millones de euros en la “modernización, digitalización y seguridad de las presas”.

1,5 MILLONES DE EUROS TRAMITADOS



Forma parte de la actuación de la Junta contra la subida de costes. /FHALMERÍA

433 almerienses se benefician de las ayudas contra la crisis de precios

□ F. F. D.

Dentro de las ayudas enmarcadas en la ‘Medida 22’, establecida por la Junta a causa de la invasión de Ucrania y el alza de los costes de producción que implicó una gran crisis de precios, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha tramitado para Almería 1,5 millones de los que se han podido beneficiar 433 productores de la provincia.

Según el delegado territorial de la Consejería, Antonio Mena, el objetivo de esta inversión, la cual proviene en un 75% del Fondo Europeo Agrícola y de Desarrollo Rural (FEADER); en un 7,5% de la Administración General del Estado; y en un 17,5% de la Comunidad Autónoma de Andalucía, es

«proporcionar asistencia a los agricultores y ganaderos de los sectores productivos especialmente afectados por el conflicto bélico, con el fin de garantizar la continuidad de su actividad empresarial debido al alza de precio de los insumos y los bienes necesarios para la producción».

Mena ha recordado que el sector agroalimentario en Andalucía se ha visto afectado por un aumento de los bienes que “ha ocasionado graves problemas de liquidez a los agricultores y las pequeñas empresas rurales que se dedican a la producción, comercialización o desarrollo de productos agrícolas», comprometiéndose así finalmente a seguir trabajando por “la viabilidad de las explotaciones y el mantenimiento de la economía rural”.

Almería apuesta por el tomate con 8.600 hectáreas dedicadas a su cultivo

Los datos publicados por la Junta suponen un incremento del 5,7% con respecto al año pasado

□ F. F. D.

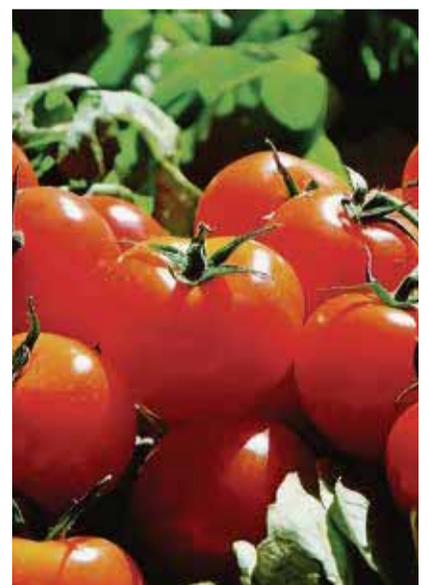
Según datos oficiales de la Junta de Andalucía, la agricultura almeriense ya destina 8.600 hectáreas al cultivo de tomate. La campaña 2022/2023 ha supuesto así un incremento del 5,7% con respecto a la superficie ocu-

pada el año anterior y ha afianzado al tomate como una opción cada vez más elegida por el agricultor.

En cuanto a tipos, aunque el más extendido es el pera con casi un 23% del total, otras tipologías diferentes como el cherry o el rama no se alejan mucho, alcanzando cifras de un

22,5% y 22,3%, respectivamente. Tal y como ha expuesto la delegada en Almería, Aránzazu Martín, el año pasado se exportaron un total de 2.588.595 toneladas de frutas y hortalizas procedentes de la provincia, de las cuales 395.392 de ellas fueron de un tomate cuyo valor creció hasta los 673 millones de

euros, un 29% más que en 2021. Sin embargo, esto no se vio reflejado directamente en el bolsillo del productor puesto que la subida de costes ha minimizado los beneficios hasta el punto de que, según el Ministerio de Agricultura, estos ya han sufrido un incremento del 55% en dos años.



Tomates tipo rama. /FHALMERÍA

Actualidad

El Gobierno fija un precio máximo para el agua desalada de riego

La medida establece un límite de 45 céntimos por metro cúbico en Carboneras y 47 en el Campo de Dalías

□ F. F. Díaz-Delgado

El Gobierno de España ha publicado en el Boletín Oficial del Estado, a fecha 24 de febrero de 2023, su última medida donde se fija un precio máximo en el agua desalada destinada para el riego. La decisión, celebrada por la Mesa del Agua de Almería, sitúa ahora el límite en los 45 céntimos por metro cúbico en Carboneras y los 47 céntimos en el Campo de Dalías.

“Ha sido una larga historia de reivindicaciones, pero creemos que es de justicia acabar con esa incertidumbre con la que todos los años nos encontramos los re-



La Mesa del Agua de Almería ha aplaudido la acción. /FHALMERÍA

gantes de la provincia de Almería, en particular, y del Levante español en general”, ha explicado José Antonio Fernández, portavoz de una Mesa del Agua de Almería que lleva “desde el 2018 reclamando que se estableciera

con carácter de urgencia un precio máximo”.

Ahora, la Mesa “seguirá trabajando en la reivindicación por la instalación de energías renovables en las plantas desaladoras”, ha concluido el portavoz.

ASAJA exige el inicio de las obras de la depuradora del Almanzora

□ F. F. D.

Tras una reunión celebrada por el comité ejecutivo de ASAJA-Almería, la organización agraria ha exigido al Gobierno la puesta en marcha de las obras de la depuradora del Almanzora para garantizar el agua a los agricultores del Levante almeriense.

ASAJA ha denunciado “las serias dificultades que tienen los productores a la hora de mantener sus cultivos” y ha recordado que “más de 1.500 hectáreas en total se ven perjudicadas por el recorte del Trasvase Tajo Segura y la falta de alternativas para compensar el corte del grifo de los recursos hídricos en la Comarca del Almanzora.”

Cabe recordar que hace ya más de un año que el Gobierno anunció la adjudicación del contrato para la ejecución de las



Se adjudicaron hace un año. /FHALMERÍA

obras, pero todavía “se siguen sin iniciar, con lo que eso supone para una agricultura del Levante almeriense que ve como sus productores y comercializadoras están abocadas a abandonar los cultivos”, ha reprochado Adoración Blanque, presidenta de ASAJA-Almería.



La norma IFA v6 para frutas y hortalizas

es una norma global para las prácticas de producción responsables a nivel de producción primaria, y está mejorada, basada en el impacto y conectada.

Para más información, visite www.globalgap.org/IFAv6



UNA NORMA MÁS SMART, ORIENTADA AL FUTURO.

WWW.GLOBALGAP.ORG

SÍGUENOS



Los expertos advierten de un estancamiento del sector ecológico

La provincia de Almería cultiva 4.922 hectáreas 'verdes' de frutas y hortalizas que suponen un 79% del total andaluz

□ F. F. Díaz-Delgado

La provincia de Almería continúa siendo el territorio andaluz que más frutas y hortalizas ecológicas cultiva y son más de 4.900 las dedicadas por los agricultores almerienses a un sector que venía de diez años consecutivos en continuo crecimiento.

Sin embargo, muchos expertos ya advierten que las altas tasas de inflación en toda Europa a causa del inicio de la guerra de Ucrania, sumada al aumento de los precios de las materias primas y la energía, significarán una reducción inevitable de la superficie agrícola dedicada a la producción ecológica.

Además, la disminución del poder adquisitivo de los consumidores provocaría así una bajada en el consumo de estos productos y, según ha expuesto el barómetro 'Retail Trends 2023' realizado por Aecoc Knowledge, seis de cada diez consumidores afirma que lo más importante es poder comprar lo más barato posible, dejando de lado así la calidad, la salud y la sostenibilidad como motivaciones para obtener frutas y hortalizas ecológicas.

Por su parte, el gerente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la provincia de Almería, Coexphal, Luis Miguel Fernández, ha destacado un importante descenso de la de-



España es el segundo país de la Unión Europea con mayor presencia de agricultura ecológica. IFHALMERÍA

manda de productos frescos ecológicos, atribuyéndolo de igual forma a la inflación. "Los consumidores solían tener en cuenta variables como el origen o la variedad a la hora de escoger los productos frescos, pero ahora todo se reduce al precio. Si antes no les importaba pagar unos céntimos de más por un producto ecológico, ahora apuestan por lo convencional porque es más económico", ha resaltado el gerente.

Esto supone un estancamiento histórico, ya que según el informe publicado por la Comi-

sión Europea 'Organic Farming in the EU. A decade of organic growth', los cultivos ecológicos de toda la Unión Europea habían aumentado más del 50% en el periodo 2012-2020, suponiendo esto un incremento anual del 5,7% de media y situando 2020 como el año en el que se alcanzó el punto álgido del sector con una cuota de mercado de 52.000 millones de euros.

En total, España se sitúa como el segundo país de la Unión Europea con más cultivo ecológico, relegado así en el úl-

timo año por una Francia que ha superado las 2.437.891 hectáreas españolas. De esa cifra, casi el 50% se realizan en tierras andaluzas, siendo Almería la que sitúa a Andalucía como un exponente en la agricultura verde.

Por todo ello, si bien es cierto que esta ha sufrido un estancamiento derivado de factores externos, la provincia almeriense es reconocida internacionalmente por su calidad y eficacia en el sector ecológico y, tal y como declara la delegada del Gobierno andaluz y delegada de

Agricultura, Ganadería y Pesca en Almería, Aránzazu Martín, "somos referente para muchos países que vienen a copiar nuestro modo de producir. La seguridad alimentaria de nuestras frutas y hortalizas es clara, se producen bajo infinidad de normas exigentes de calidad que nos demandan los mercados y trabajamos para fomentar y fortalecer una agricultura sostenible a nivel social y medio ambiental, a través de la obtención de producciones verdes y ecológicas".

Corteva Agriscience completa el proceso de adquisición de Symborg y Stoller

□ fhalmería

Corteva, Inc. (NYSE: CTVA) consolida su posición como líder mundial en el creciente mercado de productos biológicos, con el anuncio realizado sobre el cierre de las adquisiciones de

Symborg, una compañía biotecnológica líder en Tecnologías Microbiológicas, con sede en Murcia (España); y de Stoller, una de las compañías independientes más grandes de la industria de Productos Biológicos, con sede en Houston, Texas (EE. UU.). Las adquisiciones de

Symborg y Stoller causarán un crecimiento gradual de los parámetros del EBITDA durante 2023, refuerzan el compromiso de Corteva de proporcionar a los productores herramientas sostenibles que complementen las prácticas agrícolas emergentes con eficacia comprobada.



Actualidad

La puesta a punto de la campaña de primavera con Cooperativa Santa María del Águila

Esta empresa continúa con su horario de invierno, entre semana de 7:30 a 13:30 horas y de 15:00 a 18:00 horas, y sábados de 7:30 a 13:00 horas

□ Carlos Gutiérrez

Con el inicio de la campaña de primavera, el agricultor almeriense necesita aprovisionarse de infraestructura para el invernadero, así como de productos de nutrición y protección vegetal para los cultivos de primavera.

La empresa, que tiene su sede en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, cuenta con los más importantes proveedores para ofrecer al agricultor siempre los mejores productos. El presidente de la cooperativa, Juan José Rodríguez, asegura que “cada vez son más los productos que no se pueden utilizar para hacer frente a las plagas y enfermedades, pero aún así, esta empresa sigue ofreciendo un amplio abanico de soluciones y servicios”.

Entre su elevado número de proveedores cabe destacar Syngenta, Fertinagro, Cheminova, Bayer, Tradecorp, Bioibérica, Certis, FMC, BASF, Atlántica Agrícola y, por supuesto, Kenogard.

Entre los suministros agrícolas que ofrece Cooperativa Santa María del Águila destacan los insecticidas, fertilizantes, soluciones de protección vegetal, semillas, además de otros servicios como el de carpintería metálica, plástico y ferretería.

Horarios

La cooperativa ejidense mantiene su horario de invierno, por lo que



■ Amplia gama de materiales para el campo.

tanto su sede como su amplia red de sucursales se encuentra abierta ya entre las siete y media de la mañana y la una y media, así como de tres a seis de la tarde, de lunes a viernes. En el caso de los sábados, el horario de apertura establecido es de siete y media de la mañana a la una de la tarde.

Amplia red de sucursales

Cooperativa Santa María del Águila ha logrado, gracias a su amplia red de sucursales en el Poniente almeriense, estar cerca de todos los agricultores de la comarca. Y es que, como cabe recordar, la empresa se encuentra presente también con instalaciones



■ Presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez.

propias en la zona de Ejido Oeste, así como en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojenera, además de en el Polígono Industrial Agruenco de Vícar.

Estaciones de servicio

Las estaciones de servicio de Cooperativa Santa María del Águila, por otra parte, son un importante revulsivo de la empresa, ya que ofrecen carburante de primera calidad, aditivado BP, a precios realmente sin competencia.

La cooperativa ejidense cuenta con estaciones de servicio tanto en su sede como en todas sus sucursales, además de en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila.

En el caso de las estaciones de servicio, según explicó el presidente de la Cooperativa, Juan José Rodríguez, este es de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Fuera de este horario, como bien es sabido, se pone a disposición de los clientes la caja nocturna.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos y semillas.

www.coopsantamaria.com



Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojenera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojenera

Sucursal en Vícar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vícar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

SDAD. COOP. AND.

Actualidad

ASAJA estima una pérdida del 15% en la superficie de melón y sandía

Los precios al alza de los cultivos de otoño motivan a los agricultores a posponer o renunciar al cambio de siembra

□ F. F. Díaz-Delgado

Según una primera valoración de ASAJA-Almería, la superficie de melón y, sobre todo de sandía, podría reducirse en torno al 15 y el 20% esta campaña.

La caída se daría principalmente en la zona del Poniente y su causa principal es el mantenimiento de las plantaciones de cultivos de otoño como el pimiento, pepino, berenjena o calabacín, que han tenido un tramo final y un arranque de año con precios superiores a la media.

“Esto habría motivado que muchos agricultores hayan decidido posponer o incluso prescindir de la siembra de melón o sandía, sobre todo teniendo en cuenta la mala experiencia de la pasada campaña en términos de rendimientos, y es que con la situación actual de costes no compensa quitar un producto que en estos momentos aguanta en las pizarras”, ha señalado Adoración Blanque, presidenta de ASAJA.

ASAJA ha destacado que estamos por lo tanto ante una situación “imprevisible, ya que podrían producirse cambios en las decisiones a última hora” en función de cómo se mantengan



ASAJA teme un nuevo agolpamiento de producción. /ELENA SÁNCHEZ

las cotizaciones las próximas semanas. Algo que preocupa enormemente a una organización que recuerda que “si no se produce una correcta planificación de las siembras, se puede

dar lugar a lo ocurrido la pasada campaña, con el agolpamiento de la producción y las consecuencias de hundimiento de precios en momentos trascendentales de la cosecha”.



COAG-Almería alerta del peligro del encuentro España-Marruecos

□ F. F. D.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG, de Almería, ha criticado el encuentro entre España y Marruecos, el cual contó el 1 de febrero con la presencia de los jefes de gobierno de ambos países, y donde se trataron temas relevantes al sector agrícola. “Solamente el hecho de estar siendo convocada a espaldas de la agricultura y la ganadería y de sus principales interlocutores, es ya un indicativo de los efectos que puede llegar a surgir a posteriori”, han afirmado.

Desde COAG creen que “la coincidencia de temporada de cultivo entre ambas zonas productivas es uno de los caballos de

batalla del agricultor y agricultora de Almería, que se ve maniataada por el incremento de los costes de producción y discriminada por las políticas europeas que invierten en agricultura marroquí para reconvertir en verde sus cultivos”. Mientras, en Almería, “se ven obligados a luchar por acceder a unos ecorregímenes que vetan a priori el acceso a la modernización y reconversión del invernadero almeriense”.

La organización ha querido recordar que “la amenaza de Marruecos sobre el tejido empresarial de nuestro país pasa por dilapidar el ‘Modelo Almería’, basado en la pequeña y mediana explotación, en contraposición con el marroquí, fundamentado sobre grandes inversores”.

El MAPA solicita a la UE 347 millones en ayudas para frutas y hortalizas

□ F. F. D.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha solicitado a la Comisión Europea el envío de 347 millones de euros para financiar los programas operativos de las organizaciones de productores en el sector de frutas y hortalizas para el año 2023. Esta cantidad, que beneficiará a un total de 457 organiza-

ciones repartidas en 15 comunidades autónomas, es un 6% superior a la solicitada en 2022 y un 27% más que la correspondiente a la media de las nueve últimas campañas.

La comunicación enviada a la Comisión responde a la previsión que se realiza a principio de cada anualidad, en función de los programas operativos aprobados por las comunidades españolas. Este año, además,

esta recoge los programas operativos que se siguen aplicando de acuerdo con la normativa anterior a la reforma de la Política Agraria Común y los que se han aprobado de acuerdo con la intervención sectorial de frutas y hortalizas. Así, España es el primer Estado miembro por ejecución de los programas operativos, con más del 30% del total de la Unión Europea, y solo seguido por Italia.



La cantidad que solicita España crece cada año. /FHALMERIA

Pimiento de Rijk Zwaan

Sharing
a healthy
future



Pimiento de Rijk Zwaan



Sharing
a healthy
future



Atabal RZ

Máximo nivel en protección contra el oídio

Rijk Zwaan presenta su nueva generación de variedades que dan un salto cualitativo en la defensa frente a la ceniza

□ Elena Sánchez

El oídio es un hongo que produce grandes pérdidas en los cultivos de pimiento a lo largo de una campaña, llegando a minimizar mucho la capacidad de crecimiento y de producción del cultivo, así como el engorde del fruto, provocando, incluso la caída de las hojas ante un ataque tan fuerte.

“

Atabal RZ es un California rojo indicado para ciclo medio, que está perfectamente adaptado a cualquier zona de cultivo de pimiento en la provincia de Almería





Atabal RZ es la novedad en California de Rijk Zwaan que presenta un mayor incremento en la resistencia frente a este hongo tan dañino. Hoy por hoy, trabajar con materiales como Atabal RZ es una mejora considerable para el agricultor, ya que se ha convertido en una herramienta de inestimable ayuda (manteniendo el cultivo libre de ceniza) y más en años como este en los que el desarrollo del oídio está siendo muy abundante. La respuesta de Atabal RZ es excelente, ya que en los cuajes de invierno, en los que los días de enero han sido tan sumamente

fríos, la variedad se ha comportado muy bien, demostrando un rápido viraje a rojo, con piezas de calidad superior, de gran color, de excelente consistencia y sin problemas de sobremaduración.

Atabal RZ es un California rojo indicado para ciclo medio, que está perfectamente adaptado a cualquier zona de cultivo de pimiento en la provincia de Almería, demostrando su máximo nivel de producción frente al oídio, hecho que se ha podido ver en las jornadas de campo que la obtentora de semillas holandesa ha llevado a cabo durante todo el invierno.



Atabal RZ

HR Tm:0-3 **IR** TSWV:0/Lt

- California rojo para ciclo medio
- Recomendado para trasplantes del mes de julio
- Frutos de calibre G-GG
- Variedad que no tiene problemas de plateado ni de cracking

ENTREVISTA

José Antonio Escobar

• Agricultor con finca en el Camino del Águila, El Ejido

“Con **Atabal RZ** no tengo problemas de oídio y los frutos son de excelente calibre y calidad”

José Antonio Escobar sabe lo que es tener un pimiento de calidad. “Atabal RZ me gusta mucho, es una variedad completa que me aporta todo lo que pido de un cultivo: resistencia alta a oídio, frutos de calidad y con un calibre y color que marcan la diferencia en la cooperativa, así como unos excelentes cuajes con calor”.

Para José Antonio Escobar, Atabal RZ es una variedad muy acertada, ya que “aporta un fruto de calibre G ideal y con un color rojo muy comercial, además de que la planta es muy pareja desde abajo hasta arriba”. Por otro lado, este agricultor destaca de Atabal RZ “su alta resistencia a oídio, además de que tampoco he tenido problemas de cracking ni

de plateado. El fruto se coge bien, es muy duro, lo que me permite aguantarlo en planta. Estoy contento con esta variedad, me aporta seguridad y tranquilidad porque sé que los resultados van a ser los que yo espero”.



ATABAL RZ

MÁXIMO NIVEL frente a Oídio



Gana la batalla al oídio con la variedad de pimiento california rojo Atabal RZ. Para ciclo medio en invernadero en la costa mediterránea. Frutos de calibre G-GG con excelente color en verde y rojo. ¡Di adiós a los problemas de plateado, cracking, o frutos con pico!

 **DEFENSE**

ENTREVISTA
Juan Carlos Martín

• Agricultor con finca en la zona de Rebeque

“Atabal RZ es un pimiento muy bueno, su cuaje con calor ha sido espectacular y los frutos muy limpios”

Juan Carlos Martín ha apostado esta campaña por Atabal RZ “porque necesitaba una variedad con resistencias, con un fruto de calidad, consistente y con el color idóneo para el mercado y Atabal RZ está dando la talla perfectamente”. De hecho, este productor asegura que “lo que más me gusta de esta nue-

va variedad es que saca frutos muy limpios, sin silverelinas, ni cracking y, principalmente, sin nada de ceniza, su máxima resistencia protege al cultivo”.

Juan Carlos Martín también ha destacado el cuaje de Atabal RZ, “ya que siendo un año tan malo, con mucho calor, el cuaje ha sido espectacular, el calibre es muy

bueno (la mayoría G) y con una planta vigorosa, a la vez que clara, con hojas grandes que tapan el fruto lo suficiente para que ni lo soleen ni impidan su crecimiento y formación. Es excepcional. Repetiré”.





■ Timbal RZ.



■ Trovador RZ.

Timbal RZ y Trovador RZ Especialistas en cuajes tempranos

Ambas variedades aportan seguridad al agricultor produciendo frutos de excelente calidad sin problema de peseta o galletas

□ Elena Sánchez

Timbal RZ y Trovador RZ son dos variedades de pimiento California que aportan, principalmente, calidad en temprano. Se trata de dos materiales que han demostrado tener excelentes cuajes, sobre todo, en un año tan caluroso como este, siendo variedades seguras para el agricultor, produciendo frutos de excelente calidad sin problemas de peseta o de galletas.

Una de las principales características de estas propuestas en California rojo de Rijk Zwaan es que han mostrado un muy buen comportamiento en zonas altas como Dalías-Berja y el Levante de Almería. Trovador RZ, con resistencia a nematodos, es idóneo para mercados que buscan un calibre grande GG-GGG, de excelente calidad y sin cracking ni pico, mientras que Timbal RZ está más recomendado para mercados con preferencia por calibres G-GG.



■ Timbal RZ. /ELENA SÁNCHEZ



■ Trovador RZ. /E. S. G.



Charanga RZ

El amarillo ideal para trasplantes tempranos



Esta variedad tiene un comportamiento especial en la zona de Campohermoso por su clima más seco

□ Elena Sánchez

Charanga RZ es un pimiento California amarillo que está especialmente indicado para trasplantes tempranos, ya que goza de excelentes cuajes en este tipo de fechas. Según asegura José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan, “Charanga RZ ha demostrado que bajo climas áridos en trasplantes tempranos ha desarrollado una excelente producción, así como una buena resistencia al oídio y estructura de planta muy eficiente”.

Charanga RZ es ideal para aquellos que demandan frutos de calibre G-GG de buena forma, muy alta consistencia y atractivo color amarillo.



HR Tm:0-3 IR Lt

Ritmico RZ

Pimiento de gran calibre

Esta propuesta en California amarillo de Rijk Zwaan está indicada para agricultores y mercados que buscan un pimiento G-GG

HR Tm:0-3 IR TSWV:0/Lt

□ Elena Sánchez

En California amarillo, la obtentora de semillas holandesa también está dando soluciones a los agricultores que tienen problemas con el oídio y que, además, necesitan una variedad para trasplantes tempranos y de calidad. Ritmico RZ es una ideal opción para el productor, ya que destaca por su resistencia a oídio, además de que sus frutos son de excelente cali-

dad, de calibre G-GG y con una forma y color idóneos durante todo el ciclo. Igualmente, Ritmico RZ está demostrando responder a las condiciones de calor con buenos cuajes, aportando frutos que no muestran sensibilidad al cracking, ni a frutos con pico, así como también se caracteriza por la ausencia de silverelinas.



02

Jornadas de Pimiento





Persiste la incidencia del trips del tabaco en los cultivos de pimiento

El secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, destaca el desconocimiento sobre su comportamiento y tratamiento

□ Noelia Martín

La amenaza de nuevas plagas, virus y enfermedades en los cultivos es una sombra siempre presente sobre el sector agrícola. En esta ocasión, la aparición de un “nuevo” trips comienza a preocupar a los productores de pimiento.

Ya en el mes de noviembre la RAIF (Red de Alertas de Información Fitosanitarias de Andalucía) informaba sobre la presencia de trips del tabaco (*Thrips parvispinus*) en cultivos protegidos de pimiento en Almería. Concretamente, la Junta estimaba en torno al 10-15 por ciento de alcance en el total de los invernaderos almerienses, por lo que consideraba que, al menos en un primer momento, se trataba de una situación puntual y controlada.

Desde entonces, el trips del tabaco “está dando muchos problemas”, como indica a FHALMERÍA el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora. Esta incidencia sobre la que la RAIF reportaba “pequeños focos” en el mes de noviembre y de la que no ha vuelto a destacar nada en sus informes “tiene importancia y mucha”, en palabras de Góngora.

Este nuevo trips presenta una creciente amenaza por el desconocimiento que se tiene sobre sus efectos en cultivos hortícolas protegidos, especialmente sobre el pimiento. “Vemos que presenta daños más fuertes que el trips tradicional. Retiene la virosis más y lo trasmite más” además, “no responde igual ante la lucha biológica”.

Es por todo esto por lo que supone un reto determinar qué estrategias son efectivas en la prevención y lucha de este insecto. “Tampoco conocemos las condiciones climatológicas en las que mejor se va a comportar o qué va a pasar con los cultivos de primavera”, añade el secretario provincial de COAG. De esta forma, la organización agraria aboga por el análisis y la investigación, tal y como dejaba patente en la Jornada Técnica sobre Virosis celebrada en Almería el pasado 23 de febrero. “Echamos en falta más investiga-



■ Daños en pimiento provocado por el nuevo trips. /SAT MABE

ción pública sobre patologías, infecciones, enemigos naturales, etc. La investigación privada es importante, pero lo público no puede quedarse atrás”.

Detección precoz

La detección precoz de plagas y enfermedades puede llegar a ser determinante para evitar la pérdida total, en algunos casos, de la plantación. Para ello es importante conocer las principales características morfológicas y sus primeros signos de incidencia. Así, la hembra del trips del tabaco se reconoce por su abdomen puntiagudo y de

color negro y la cabeza de un color más claro. Por contra, el macho es más pequeño, de una tonalidad amarillenta y alas negras, como la hembra. También pueden encontrarse las larvas tanto en las hojas como en las yemas florales.

La presencia de trips del tabaco en pimiento provoca deformación en los brotes tiernos y en las hojas más jóvenes. Además, la deposición de sus excrementos (que aparecen como manchas plateadas con puntos negros) afecta tanto al tallo como a las hojas de la planta y, en último lugar, el fruto también se ve perjudicado por esta plaga.



■ Afecta tanto a las hojas como al tallo de la planta. /SAT MABE



■ La hembra del trips del tabaco tiene el abdomen puntiagudo y negro. /A. L.



Ingenyo F1, el California rojo de Vilmorin-Mikado que aún a las resistencias demandadas por el mercado

□ fhalmería

La casa de semillas Vilmorin-Mikado no cesa en su línea innovadora e investigadora para continuar mejorando su abanico de productos. En esta ocasión ha sido su portafolio de pimiento el que ha sumado una nueva incorporación, concretamente en el segmento de siembras tempranas junto a Nyobi F1 y Nyostar F1, presentando este año como novedad Ingenyo F1, una variedad con resistencia a spotted, L4, oídio y nematodos, dando así respuesta al mercado abarcando todas las resistencias que demanda.

Al igual que sus predecesoras, Ingenyo F1 destaca por su facilidad de cuaje con blanqueo y altas temperaturas, consiguiendo una alta producción y precocidad en este segmento. También cabe destacar que tiene un alto porcentaje de calibre GG y excepcional color, que mantiene la frescura en los destinos de exportación.

En el tiempo que ha transcurrido de la presente campaña, concretamente de septiembre hasta finales de enero, la casa de semillas ha presentado esta variedad en las zonas de Dalías, Adra, El Ejido y Berja, donde tuvieron lugar jornadas de campo tanto



■ Nyostar F1.

con los agricultores como para técnicos interesados, quienes han podido ver 'insitu' el comportamiento final de Ingenyo F1.

Nyostar F1

En esta campaña, Nyostar F1 se ha consolidado como la mejor alternativa en siembras tempranas, llegando a rendimientos que han superado las expectativas en un año muy complicado climáticamente con frutos G-GG desde el inicio de la campaña. Un potente sistema radicular y la resistencia a nematodos hacen que nuestras variedades mantengan la calidad de los frutos durante todo el ciclo y

eviten los problemas derivados de las altas temperaturas como son aborto de flores, blossom end rot o encharcamiento.

Durante esta campaña, Nyobi F1, la primera variedad con resistencia a oídio de Vilmorin-Mikado introducida en el mercado, continúa la línea de años anteriores con calibres G-GG, por la calidad del fruto, 4 cascados durante todo el ciclo, ideal para recolectar tanto en verde como en rojo, por su color y por la ausencia de silverelinas.

Al ser variedades adaptadas a cuaje con blanqueo, en los meses de agosto, septiembre y octubre, donde las plagas como araña roja, pul-



gón, mosca blanca o trips son muy perjudiciales, esta gama consigue mantener el equilibrio necesario con la fauna auxiliar, haciendo que se adapte muy bien al control integrado de plagas.

En California amarillo, Vilmorin-Mikado continúa con el desarrollo de nuevas variedades con resistencia a oídio y traerá

novedades en este color, donde mantiene el liderazgo con Eglantine F1, variedad por la que los agricultores siguen apostando debido a su elevada producción y altísima calidad de fruto, estando presente en las recomendaciones de variedades por parte de las cooperativas que con Eglantine F1, se aseguran el suministro de pimientos uniformes.

NYOBI F1

NYOSTAR F1

INGENYO F1

SIN RIVALES
EN SIEMBRAS
TEMPRANAS

nyo

VILMORIN-MIKADO IBÉRICA S.A.
C/. Joaquín Orozco, 17 bajo - 03006 ALICANTE - ESPAÑA
T. 965 927 648
iberica.alicante@vilmorinmikado.com

vilmorinmikado.es

Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado.





Arkane y Varane se suman a los 'renpimientos' de Top Seeds

La casa de semillas refuerza su catálogo con estas variedades cargadas de cualidades

□ Francisco Lirola

La línea 'renpimientos' de Top Seeds Ibérica no deja de cosechar éxitos en el campo almeriense gracias al principio común que une todas sus variedades: una alta producción que asegura grandes resultados al finalizar la campaña para el agricultor. Arkane y Varane, los nuevos lanzamientos de la casa de semillas en California rojo, son los últimos en unirse a este selecto club de la productividad.

Aguante y resistencia

Ambas variedades comparten la mayoría de sus cualidades, diferenciándose principalmente por sus fechas de trasplante: Varane está indicado para el mes de junio, mientras que Arkane funciona mejor entre principios y finales del mes de julio.

Gracias a su gran potencia radicular, Arkane y Varane pueden desarrollarse sin problemas durante la temporada estival. Y es que estos pimientos, como explica para FHALMERÍA Víctor Romero, técnico comercial de Top Seeds en la zona del Poniente, "resisten muy bien la sequía, no le afecta la peseta y no aborta sus flores".

La fuerza de estas variedades no se muestra solo en su entereza ante la meteorología. Arkane y Varane también poseen una alta tolerancia ante L4, spotted y oídio. Esto es algo que han podido comprobar todos los agricultores que han conocido a estas variedades durante las diferentes jornadas de puertas abiertas organizadas por la empresa. En una de estas fincas, situada en Berja, su gestor no llegó a tratarla contra la ceniza, y a pesar de eso no mostró ningún problema derivado por este hongo. "Es algo que se comprueba a simple vista", confirma Romero.

Fruto de su fuerza

Las grandes cualidades de Arkane y Varane dan como resultado unas plantas de aspecto saludable, que cuajan muy bien desde su inicio, con un entrenudo corto que se mantiene hasta el final.



Varane. / F. LIROLA



Jornadas de Pimiento



Sus frutos alcanzan sin problemas un calibre G o doble G, gracias a sus fuertes raíces, y poseen un gran vigor en la cabeza. Permiten recolecciones en rojo y en verde, sin mostrar silverinas en ninguno de sus colores. Además, “salta fácil del rabo, sin necesidad de tijera” asegura Romera, permitiendo así una fácil recolección.

El técnico de Top Seeds recomienda “quitarle el blanqueo varias veces” y, en años especialmente calurosos como fue 2022, “dar un poco con el cepillo”.

California amarillo

Junto a Arkane y Varane Top Seeds ha presentado a Y03441, un California de un llamativo color amarillo que permite recolecciones en verde gracias a su atractivo tono. Su fruto, “muy pesado” en palabras de Romera, alcanza sin problemas un calibre G y doble G, y nace de una planta “muy compacta y equilibrada”.

Indicado para trasplantes de mediados de junio a principios de julio en zonas tempranas y para el mes de julio en cultivos más tardíos. También posee una alta tolerancia contra oídio, L4 y spotted.



Arkane. / F. LIROLA

REN PIMIENTOS



NUEVOS

ARKANE₇₄
Y VARANE₀₀

**CALIBRE Y RESISTENCIA A OÍDIO
CON LA MEJOR PRODUCCIÓN**



TOP SEEDS
to pick the best



Syngenta presume de catálogo en ciclo tardío

Tienen resistencia a oídio, buena postcosecha y sin silverelina

□ Francisco Lirola

La casa de semillas Syngenta ha presentado este mes de febrero, en El Ejido, su amplio portfolio de pimiento California rojo tardío. Todas las variedades que engloba incluyen paquete de resistencias a oídio, nematodos, L4 y spotted, pero se complementan por su vigor y calibre, haciéndolo idóneo para que el agricultor pueda elegir el que mejor se adapte a sus necesidades.

Saitama, Hokkaido, Masami, Akame, Gengis Khan, Leontes y Sensei, las variedades que la empresa ha presentado en estas jornadas, poseen también “una gran postcosecha y una buena tolerancia al microcracking”, como explica el técnico de ventas Luis Martínez, a lo que hay que sumar la ausencia de silverelina.

Margen para el productor

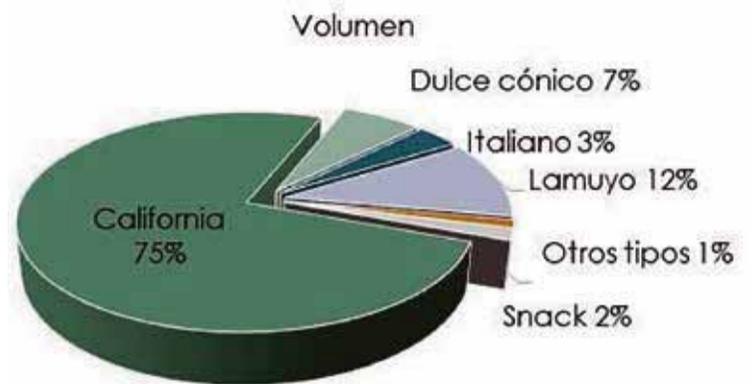
Las variedades han demostrado este vigor, producto de sus fuertes raíces, mostrando un gran aspecto a pesar del frío y la humedad que llegó a la provincia de Almería las



Masami, de Syngenta, cuenta con resistencia a oídio. IF. FERNÁNDEZ

semanas previas a estas jornadas de campo que contaron con una gran afluencia de agricultores de la zona. Además, como aseguró el técnico de Syngenta, todas ellas permiten su recolección tanto en verde como en rojo, aportando así un amplio margen al produc-

tor. Respecto a su fecha de trasplante, Luis Martínez, Akame está indicada para plantaciones de 20 de julio al 5 de agosto; Hokkaido y Gengis Kan, del 25 de julio en adelante; Saitama, Leontes, Sensei y Masami, para trasplantes del mes de agosto.



Volumen de los principales tipos comerciales. /OBSERVATORIO DE PRECIOS

Siete de cada diez pimientos comercializados son California

Es la tipología dominante tanto en volumen como en valor

□ Almudena Fernández

El pimiento se sitúa en el primer puesto en superficie, producción y valor de la producción de hortalizas protegidas en Almería. Dentro de este importante segmento, es la tipología California por la que más apuestan los agricultores de esa provincia y, en concreto, hasta el 75% del pimiento comercializado se corresponde con California.

De acuerdo al análisis de producto realizado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía para la cam-

paña 2021/22, la siguiente tipología con más volumen comercializado sería el lamuyo que, aún así, solo representa un 12% del total de este producto. El pimiento dulce cónico representa el 7%, el italiano un 3% y el snack un 2%.

Esos porcentajes se refieren a volumen comercializado, pero lo cierto es que los datos del Observatorio son casi idénticos en valor económico. Así, el tipo California se queda con el 72% del valor comercializado; el 12% para el lamuyo; 8% dulce cónico; 3% pimiento italiano; otro 3% tipo snack y el 2% restante para otros tipos de pimiento.

Tiguan, la novedad en California rojo con resistencia a nematodos de Hazera España

□ Jessica Valverde

La nueva variedad de California rojo tardío de Hazera España, Tiguan, y el que fue novedad el pasado año, Chevy, protagonizaron las jornadas de campo llevadas a cabo por la casa de semillas el 25 y 26 de enero en la zona de Cortijos de Marín.

Tiguan, para ciclo tardío, se caracteriza por su planta abierta, con lo que la planta gana en sanidad durante todo el ciclo, hecho de interés si se tiene en cuenta la situación del campo en las últimas campañas con las altas temperaturas experimentadas que han lleva-

do a un aumento de plagas. Sus frutos, de gran versatilidad, “cuenta con un buen color de fruto tanto en verde como en rojo que permite su recolección en ambos colores”, explica Ana Garcés, comercial en Hazera España. Este mantiene un calibre G/GG durante todo el ciclo, con una buena homogeneidad de principio a fin, a lo que se suma una alta productividad. En cuanto a su paquete de resistencias a oídio se suma la resistencia a nematodos. La fecha de trasplante recomendada es entre el 25 de julio y el 10 de agosto.

Chevy es un pimiento rojo para ciclo tardío y extra tardío,

con trasplante recomendado desde el 5 al 15 de Agosto. Al igual que Tiguan, tiene una planta con gran capacidad de crecimiento, de porte alto y abierto, con hojas de un color oscuro, lo que le confiere un buen comportamiento frente a ciertas plagas y hongos como la botrytis. Chevy se desarrolló como una variedad orientada 100% al flowpack por lo que ofrece unos altos niveles de calibre G en todo el ciclo. Tiene todas las características deseadas en ciclo tardío, buena conservación de fruto, resistencias a cracking y microcracking y coloraciones intensas entre otras características.



El pimiento se reafirma como el cultivo predilecto en Almería

La poca competencia internacional y la gran cantidad de especialidades lo convierten en una de las opciones más valoradas por los agricultores

□ F. F. Díaz-Delgado

El pimiento continúa firme al frente de la agricultura almeriense y cada vez son más los productores que se deciden por este cultivo gracias a su menor competencia y gran cantidad de especialidades.

La producción de pimiento ocupa menos mano de obra que cultivos de tomate, por ejemplo, y países como Marruecos, Israel o Turquía, que deberían ser los principales competidores de nuestro país, no acaban de despegar y el volumen de su cosecha aún no es suficiente para hacer sombra al pimiento almeriense.

Además, la demanda de especialidades ha crecido en los últimos cinco años alrededor del 7%, alcanzando actualmente un



La demanda de especialidades ha crecido un 7% en los últimos cinco años. /IFHALMERÍA

16% y suponiendo una mayor rentabilidad al agricultor, ya que es una de las vías para asegurar

la competitividad del sector y se ve reflejado en los precios. La campaña de pimiento 2021/2022

supuso así un crecimiento tanto en volumen como en valor, que, aunque revirtió la caída de los

cinco años previos, no significó una mayor rentabilidad para el agricultor. La subida general de los costes de producción, la retirada de materias activas por parte del Gobierno o el vaivén de precios sufrido a causa de las inclemencias meteorológicas, derivó en que el pimiento no sea tan rentable como años atrás.

Sin embargo, la hortaliza sigue abanderando la agricultura almeriense, y aún con su cotización media descendiendo un 1,8%, la última campaña no ha sido mala para el productor y su recuperación está en marcha. El cultivo de pimiento ha demostrado de esta forma nuevamente que es un producto regular y fiable, valorado altamente por unos agricultores que en tiempos de inestabilidad buscan correr el mínimo riesgo posible y encuentran en él la solución.

Arkos^{*}

***El tardío fiable**

- Facilidad de manejo.
- Amplia ventana de recolección.
- La mejor relación kilos/calidad.
- Para trasplantes especialmente recomendados del 25 de julio al 10 de agosto.
- Calibres G-GG.
- Resistencia a oídio

BASF
We create chemistry

nunhems



www.nunhems.es

 @Nunhems.ES



CapGen Seeds genera gran expectación con Gaudí, la nueva variedad de pimiento California blindado contra oídio y nematodos

La obtentora de semillas almeriense Capital Genetic ha presentado oficialmente en unas jornadas de puertas abiertas el primero de muchos de los pimientos que está desarrollando

□ fhalmería

Siguiendo la línea genética de las variedades de pimiento California Sidi, Goya y Van Gogh, ahora llega la revolución artista con Gaudí (anteriormente CGP2223). Esta nueva variedad, se trata del primer California con alta tolerancia a oídio (Lt) y nematodos (Ma, Mi, Mj) de CapGen Seeds, su apuesta en pimiento blocky rojo para la nueva campaña.

CapGen Seeds ha celebrado unas jornadas de puertas abiertas durante dos días, en el camino del Toril, en El Ejido, para la presentación de Gaudí. Entre agricultores y técnicos de campo de las principales empresas de la zona, más de un centenar de personas se dieron cita en estas jornadas, para conocer de primera mano este nuevo pimiento blindado contra Lt y nematodos de CapGen Seeds. Todo un éxito para la joven obtentora de semillas que ya cuenta con un gran recorrido hecho en el segmento del pimiento California con Sidi.

Gaudí, recomendado para ciclos tardíos en Almería, se trata de variedad que cuenta con una planta vigorosa, de estructura abierta y hoja pequeña, con un buen estado nutricional y sanitario durante todo el ciclo de cultivo gracias a su potente sistema radicular. Respecto a los frutos, Gaudí ofrece máxima calidad durante todo el ciclo, sus frutos



cuentan con un atractivo color rojo intenso, con una gran homogeneidad de calibre G, que lo hacen ideales para cooperativa.

Además, presenta un bajo porcentaje de destrío gracias su buen comportamiento frente a microcracking, la ausencia de silverinas y sus frutos bien formados. Todas estas características hacen de Gaudí una variedad robusta y que sea una interesante opción para cultivar y comercializar.

“Gaudí es una interesante apuesta para tardío, porque a pesar de que es una planta vigorosa y de producción continua, tiene una alta velocidad de maduración, complementándose con una alta tolerancia a nematodos y oídio”, comenta Joaquín Cañabate, responsable de Desarrollo de Pimiento en CapGen Seeds.

Además, desde el departamento de I+D+i, amplían la información y

explican que, actualmente, están redoblando los esfuerzos en la línea de investigación contra estos problemas que causan manchas en las hojas, así como una disminución significativa en la producción y en la calidad del fruto. Se está desarrollando nuevas variedades resistentes contra oídio y nematodos para evitar estos daños y maximizar el rendimiento.

Se prevé que para la próxima campaña haya un amplio abanico de material genético con este compacto paquete de resistencias para ciclos tempranos y tardíos, ya que las nuevas variedades que están por llegar se encuentran finalizando en la última fase de investigación.





□ F. F. Díaz-Delgado

Según el balance realizado por el Consejo de Gobierno referente a la campaña 2022, la exportación andaluza de pimiento se ha visto incrementada en un 10,1% este año, alcanzando de esta forma los 948 millones de euros en ingresos. La hortaliza se sitúa así segunda en la lista de productos más vendidos por Andalucía al exterior y consigue resarcirse tras dos años en los que el volumen comercializado internacionalmente caía en picado.

La campaña de 2019 supuso un récord histórico, donde se superaron las 600.000 toneladas enviadas a otros países. Sin embargo, con la llegada de la pandemia en 2020, la exportación de las campañas 2020 y 2021 apenas excedió las 580 toneladas, aunque su valor se mantuvo e incluso aumentó gracias al crecimiento de los precios a causa de la baja oferta.

Países como Alemania y Reino Unido, con un 34% y 15% respectivamente, continúan a la cabeza de los destinos predilectos de un pimiento español cuyo volumen

Aumenta un diez por ciento la exportación andaluza de pimiento

La hortaliza además encabeza las ventas al exterior de una provincia almeriense que ha batido récord

es exportado casi en su totalidad a la Unión Europea. El comercio con Polonia (6%), Países Bajos (12%), Francia (10%) o Italia (5%) provoca que las exportaciones de la hortaliza supongan el 59% de la producción total y corona a España como huerta de Europa.

En cuanto a Almería, el pimiento lidera los grandes resultados que la provincia ha cosechado esta campaña, suponiendo sus ventas un 13,1% más que en 2021. Cifras llegan cuando el cultivo almeriense no pasa por su mejor momento y el repunte de producción observado antes de diciembre, debido a las altas temperaturas de la fecha, ya se sufre en la producción actual. La ola de frío llegada a Almería con el ciclo de la planta ya muy avanzado, solo ha hecho que dar la puntilla a los cultivos, evitando que se produzca un repunte final del volumen recolectado y limitando la presencia del pimiento en los supermercados extranjeros.



El pimiento sufrió una caída de su volumen exportado durante las campañas 2020 y 2021. /FHALMERÍA

OBELIX^{F1}

¿QUIÉN HA DICHO GORDO?

CapGen SEEDS

El Tomate Pera de Gran Calibre



El precio del pimiento alcanza una media de 2€/Kg en las primeras semanas del año

El tipo italiano rojo ha registrado el precio medio más alto del periodo analizado con 3,07 euros el kilo, seguido del California rojo y amarillo, ambos con una cotización de 2,28 euros el kilo

□ Jessica Valverde

Las cotizaciones de pimiento en las primeras nueve semanas del año han aumentado su precio considerablemente en referencia al mismo periodo de la campaña pasada, pasando el precio medio de 1,11 euros el kilo a 2 euros el kilo, lo que supone un crecimiento de 90 céntimos el kilo, tal y como muestra la pizarra de precios de Agroejido. Un incremento que se debe a la baja producción que se está registrando en este ejercicio y que ha llevado incluso al desabastecimiento en algunas zonas de Europa.

Por tipos, el italiano rojo ha sido el que ha registrado la mejor cotización del periodo, con un total de 3,07 euros el kilo, siendo la semana con mejor cotización la número ocho, en la que alcanzó 3,85 euros el kilo, frente a las más baja, en la primera semana del año, con 97 céntimos el kilo. En referencia al mismo periodo del ejercicio anterior, cabe señalar que el precio medio ha aumentado en 1,92 euros el kilo, siendo la media en 2022 de 1,15 euros el kilo, registrando de máxima 1,73 euros el kilo en la semana número nueve del año y como mínimo 88 céntimos en la tercera semana.

El California rojo es el siguiente de los tipos que más ha visto aumentado su cotización media con 2,28 euros el kilo frente a los 1,04 del mismo periodo del año anterior, lo que supone una diferencia de 1,79 euros el kilo. En 2023, el precio medio más alto lo obtuvo en la séptima semana del año, con 3,70 euros el kilo y la más baja en la primera semana con una media de 1 euro el kilo. En cuanto a 2022, la cifra más alta fue de 1,26 euros el kilo, en la octava semana frente a los 85 céntimos de la tercera semana, que fue la media más baja del periodo.

Con el mismo precio que el rojo se encuentra el California amarillo, 2,28 euros el kilo, periodo en el que ha registrado el precio más alto en la sexta semana del año con 3,47 euros el kilo, frente al más bajo en la primera con 1,30 euros el kilo. En comparación con



■ Cultivo de California rojo en campo. I.J. v. s.

el mismo periodo de la campaña 2021/2022, el precio del California amarillo ha aumentado en 1,07 euros el kilo, con una media de 1,21 euros el kilo, mostrando un mejor comportamiento en la semana cinco con 1,45 euros el kilo y la cotización más baja en la segunda con 92 céntimos el kilo de media.

A estos tipos se suma el lamuyo rojo, que ha visto su media aumentada en 1,01 euros el kilo al compararlo con la cotización del ejercicio anterior en el mismo intervalo. Así, en 2022/2023, el precio medio en la novena semana del

año fue de dos euros el kilo, con la octava semana como la mejor en cuanto a dicha cotización con 3,31 euros el kilo y la primera como la menos rentable con 80 céntimos el kilo.

En lo que respecta al ejercicio anterior, el precio medio fue de 99 céntimos el kilo, coincidiendo la semana con la cotización más alta, en este caso con 1,15 euros el kilo, y siendo las menos rentables la segunda y la tercera con 86 céntimos.

También cabe destacar el precio del italiano verde, que en las semanas analizadas ha alcanzado

una media de 1,80 euros el kilo, lo que supone un aumento de 39 céntimos el kilo, ya que dicha cotización fue de 1,41 euros el kilo en 2021/2022. Así, en el intervalo analizado, se registró el precio más alto en la semana nueve, con 3,85 euros el kilo frente a la primera, con 97 céntimos el kilo. Al analizar la campaña anterior, el mejor precio también fue en la octava semana con 1,96 euros el kilo frente a la más baja, en la tercera, con 94 céntimos el kilo.

Finalmente hablar del italiano verde, tipo que ha aumentado su

cotización media en 33 céntimos en el periodo analizado, pasando de 1,01 euros el kilo en las nueve primeras semanas del año 2022 a 1,34 en las de 2023. El precio medio más elevado fue de 1,89 euros el kilo, en la última semana del periodo analizado de este 2023, mientras que la más baja fue en la tercera, con 1,03 euros el kilo. En lo que respecta a dichas cotizaciones en 2022, la más alta fue en la octava semana, con 1,09 euros el kilo, mientras que la más baja fue de 90 céntimos en la tercera.



Testudo, el nuevo California de Ramiro Arnedo para trasplantes de agosto de excelente calidad

Con Clipeo, Paves, Broquel y Menes, esta casa de semillas consigue ofrecer al agricultor buenos pimientos para distintas siembras

□ Carlos Gutiérrez

Ramiro Arnedo continúa, una campaña más, siendo un referente para los agricultores de pimiento, desarrollando variedades que se comportan muy bien ante las plagas y enfermedades que afectan a este cultivo, sin perder características importantes como la calidad de fruta y la productividad. Además, otro reto para las casas de semillas son las inclemencias climatológicas y las fechas y zonas de plantación, para lo que esta obtentora de semillas española continúa desarrollando variedades que se adapten a las necesidades particulares de cada agricultor.



■ Testudo ofrece una gran productividad.

Testudo, la novedad

Para ciclo tardío de trasplantes del mes de agosto, Ramiro Arnedo ha desarrollado Testudo, un pimiento California rojo con alta consistencia de fruta, tanto en planta como en postcosecha, que además presenta calibres G-GG. Su planta se caracteriza por ser vigorosa y tener facilidad para hacer flor de rebrote y buenos cuajes en primavera. El delegado comercial de Ramiro Arnedo, Jorge Bervel, ha incidido en que “Testudo es una variedad de mucha calidad que sirve tanto para recolecciones en rojo como en verde”.

Así pues, Testudo viene a complementar el ciclo de plantación de Clipeo, Paves, Broquel y

Menes, los pimientos California de Ramiro Arnedo que están ofreciendo grandes resultados al agricultor campaña tras campaña.

Clipeo, Paves, Broquel y Menes

Para trasplantes desde el 20 de julio al 5 de agosto en la zona de El Ejido, el pimiento California Clipeo está dando grandes alegrías al agricultor. Las principales bazas de Clipeo son su buen comportamiento frente a cracking y peseta, así como su resistencia a oídio. Hay que destacar que este pimiento garantiza frutos muy homogéneos y pesados, y su recolección se puede realizar

tanto en rojo como en verde. Sin lugar a dudas, para todo productor que quiera tener kilos a lo largo de toda la campaña de pimiento, y con buena sanidad vegetal, escoger Clipeo es una gran opción.

Por su parte, Paves es un pimiento California que tiene una fecha de siembra similar a Clipeo, pero se diferencia en que su planta es más aireada, mejorando su sanidad vegetal, y tiene un calibre de fruta superior, GG mayoritariamente. Además, Paves presenta un buen comportamiento ante plagas y enfermedades fúngicas, y su fruto rojo brillante lo hacen ser una opción ideal para el agricultor.

Otro gran producto que ha conseguido esta casa de semillas gracias a su gran trabajo de investigación es Broquel, un pimiento California rojo para trasplantes desde el 10 al 25 de julio en la zona de El Ejido. Este California se caracteriza por su calibre G-GG, su vigor medio-alto y potente raíz. Además, Broquel es resistente a oídio y presenta buen comportamiento frente al cracking y las silverelinas.

Otro California que se ha ganado la confianza de los agricultores almerienses es Menes, una variedad que ya está consolidada en el mercado y complementa a los California mencionados anteriormente, ya que su trasplante

recomendado en dicha zona es del 25 de junio al 15 de julio. Esta variedad nació fruto de la investigación para solucionar los problemas de ceniza y nematodos a los que tienen que hacer frente los agricultores de pimiento California para ciclos tempranos y medios, y que tanto daño han hecho durante la presente campaña. Entre las principales características de Menes se encuentran su gruesa pared, su alta productividad con alto porcentaje de frutos de 3-4 lóculos. Además, presenta un color intenso tanto en rojo como en verde, lo que lo convierte en un pimiento ideal para la comercialización en flow pack.



■ Clipeo presenta un buen comportamiento a cracking, peseta y oídio.



Resistentes a **Lt**

MENES
CLIPERO
BROQUEL

Ramiro  Arnedo
semillas

de la Tierra · al fin y al cabo



Nunhems presenta su nueva gama de pimiento California más resistente

Nunhems lleva al mercado soluciones contra los problemas de oídio con alta producción, buen rebrote y calidad de fruto

□ Almudena Fernández

Ha sido un invierno intenso para BASF que, durante la presente campaña, ha vuelto con fuerza al mercado de pimiento California con una nueva gama con más resistencias, sin perder de vista la calidad de variedades de referencia de su catálogo como Olimpiakos F1. De esta forma, en las últimas semanas, han realizado distintas jornadas de campo en Almería para mostrar la producción y el rebrote de innovaciones que han llegado al mercado como los rojos Krakos F1, Arkos F1 y Bikos F1, además del amarillo Salonikas F1; todos con resistencia a oídio.



■ José Ramón Martínez Arnau, especialista de pimiento de BASF muestra Arkos F1.

Krakos F1, el del éxito continuo

A finales de enero, el negocio de semillas hortícolas de BASF, que opera bajo la marca Nunhems, convocó a los agricultores del Poniente almeriense a ver en finca el “excelente comportamiento” de Krakos F1 a final de ciclo.

En esta línea, José Ramón Martínez Arnau, especialista de pimiento de BASF, ha afirmado que Krakos F1 aúna “calibre, buen color, rebrote y producción ideales tanto para el agricultor como para la cooperativa”. Al res-

pecto, añadió que “Krakos F1 no para en cuaje, no hace saltos y tiene un fruto G-GG homogéneo que da el calibre ideal todo el año, además tiene un gran rebrote lateral y en la parte alta de la planta”. Su fruto destaca por su buen co-



■ Muchos agricultores y técnicos han acudido a las jornadas de BASF de este invierno.

lor, tanto en rojo como en verde y por su pared gruesa. Además, presenta una planta abierta, lo que facilita el acceso al pimiento y, por tanto, es una baza a tener en cuenta en la lucha contra plagas y enfermedades.

Arkos F1, el tardío fiable

Una de las novedades que BASF ha presentado este año es su California rojo Arkos F1, una variedad muy versátil y con amplia ventana de producción. En unas jornadas celebradas en Roquetas, los agricultores asistentes tuvieron la oportunidad de ver el buen rebrote de esta innovación, además de su “fruto rojo muy bonito, con forma muy buena y con pared gruesa”, añadió Martínez Arnau.

El especialista de BASF remarco la alta resistencia a oídio de Arkos F1 y subrayó que se trata de una “variedad con muy buen aguante en planta, muy estable y muy competitiva en cuanto a calidad de fruto, con calibre muy bueno y comercial durante todo el ciclo”.

Bikos F1, la evolución de Olimpiakos F1

A finales de febrero, el protagonista de las jornadas de campo fue el California rojo Bikos F1, un Olimpiakos 2.0. que mejora en tres aspectos clave: precocidad, conservación en rojo de los frutos en planta y su resistencia a oídio.

Martínez Arnau ha destacado “los frutos de gran calidad” de Bikos F1 de un color rojo muy atractivo y brillante y de calibre



■ Bikos F1 tiene gran conservación en rojo de los frutos en planta. /FOTOS: ALMUDENA FERNÁNDEZ

Jornadas de Pimiento



mayoritariamente GG, que se mantiene uniforme durante todo el ciclo y con gran postcosecha. De hecho, Martínez señala que, “incluso en las puntas, Bikos F1 alcanza el tamaño adecuado para los mercados europeos más exigentes”. Agronómicamente, la variedad Bikos F1 posee una estructura de planta abierta, sana y ventilada.

Salonikas F1, el amarillo

Finalmente, Nunhems ha aprovechado esta campaña para presentar su primera novedad en California amarillo con resistencia a oídio: Salonikas F1. José Ramón Martínez Arnau explicó que se trata de una variedad que “tiene un calibre muy bueno de abajo hasta arriba, sin tendencia a pasarse, con lo cual es idóneo para flow pack”.

Igualmente, Salonikas F1 permite flexibilizar la ventana de recolección ya que tiene aguante en planta. Salonikas F1 destaca por esa firmeza de fruto y por su color amarillo. “Más aún, Salonikas F1 tiene un comportamiento de fruto en planta excepcional, con un calibre, forma y color preciosos.”, finalizó José Ramón Martínez Arnau.



Salonikas F1, el California amarillo con resistencia a oídio de Nunhems.



Rebrote de Arkos F1.



Buena pared y firmeza de Salonikas F1.



Frutos excepcionales de Krakos F1.

El momento idóneo

Krakos F1 es un pimiento California especialmente recomendado para trasplantes del 25 de junio al 15 de julio; Arkos F1 es una innovación que desde Nunhems recomiendan para trasplantes del 25 de julio al 10 de agosto en rojo; mientras que Bikos F1 está especialmente recomendado para trasplantes a partir del 5 de agosto.

En amarillo, la referencia de Nunhems es Salonikas F1, principalmente para trasplantes de los primeros días de agosto.



Krakos*

***El del éxito continuo**

- El de julio que llega perfecto en abril.
- Frutos continuos de calidad.
- Para trasplantes especialmente recomendados del 25 de junio al 10 de julio.
- Calibres G-GG.
- Resistencia a oídio



www.nunhems.es

@Nunhems.ES



CLOSER®: Excelente control de pulgones en cultivos en invernadero

□ fhalmería

CLOSER®, insecticida formulado en base a Isoclast™ active, descubierto y propiedad de Corteva Agriscience™, es el único miembro de una nueva clase química de insecticidas, las sulfoximinas.

CLOSER® presenta un modo de acción único y controla insectos plaga resistentes a otras clases de insecticidas (p. ejem. carbamatos, organofosforados, piretroides y/o neonicotinoides). Isoclast™ active presenta un modo de acción único y ha sido clasificado por el Comité de Acción de Resistencia a los Insecticidas (IRAC, por sus siglas en inglés) en el Grupo 4C-Sulfoximinas, separado del resto de insecticidas que actúan como “moduladores del receptor nicotínico de la acetilcolina”.

CLOSER® tiene un excelente perfil toxicológico y bajo impacto ambiental (se degrada rápidamente en el medio ambiente y los metabolitos producidos no son tóxicos para organismos “no diana”), ofreciendo excelente encaje en Programas de Producción Integrada. Además, esta rápida degradación del producto permite atender las actuales exigencias de consumidores y cadenas de distribuidores de alimentos (denominada en inglés Food Chain).

CLOSER® ofrece amplio espectro de control y notable eficacia contra plagas de insectos chupadores (pulgones, moscas blancas, cochinillas, cicadélidos, ...); plagas difíciles de controlar y con gran relevancia económica en cultivos hortícolas en invernadero.



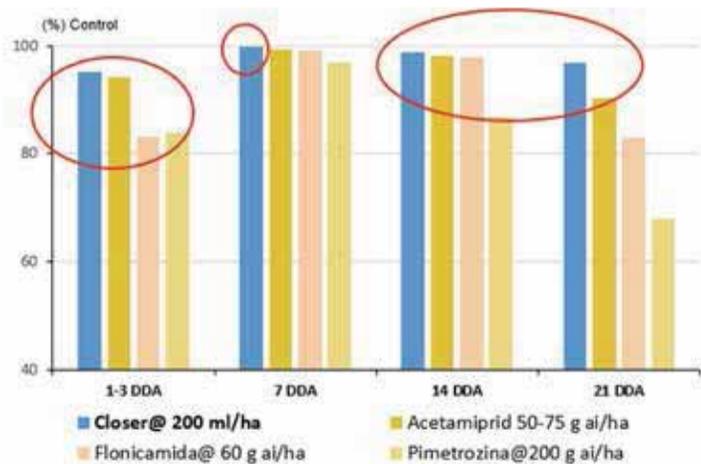
ro. CLOSER® muestra un gran efecto de choque y rápido cese de la alimentación, lo que disminuye las probabilidades de transmisión de virus en los cultivos protegidos con el producto (Mezei et al. 2017).

La eficacia de CLOSER® y su novedoso mecanismo de acción hacen del mismo una herramienta clave para el control de pulgones en invernadero y un elemento muy útil en esquemas de rotación dentro de programas de manejo de resistencias. CLOSER® presenta excelente eficacia, gran efecto de choque y buena acción residual contra todo tipo de pulgones (*Aphis gossypii*, *Myzus persicae*, *Macrosiphum euphorbiae*, ...).

Sin embargo; dada la actual situación de reducción del número sustancias activas en la EU para su uso agrícola (por motivos regulatorios), se debe hacer un especial hincapié en llevar a cabo programas de manejo de resistencias con el objetivo de mantener la eficacia de los productos actuales el mayor tiempo posible. Las recomendaciones de uso de CLOSER®, en este sentido, se debe de basar en los siguientes

principios: seguir las recomendaciones de la etiqueta (utilizar las dosis indicadas en la misma y no otras); hacer seguimiento de las poblaciones de insectos plaga y tratar preferentemente a inicio de infestaciones; usar programas de control integrado y rotar con productos eficaces de diferente modo de acción. CLOSER® es insecticida alta-

mente eficaz para el control de insectos chupadores y valiosa herramienta para rotar en estrategias anti-resistencias, ayuda a mejorar la productividad de nuestro sistema agrícola, afrontando el reto de producir más alimentos usando menos recursos naturales y teniendo como objetivo el facilitar una alimentación segura, suficiente y sostenible para todos.



■ Control: *Aphis gossypii* en solanáceas y cucurbitáceas.





Nunca nada fue tan rápido

Controla todos los insectos chupadores

Closer[®]

Isoclast[™] active

INSECTICIDA

- Nueva clase insecticida.
- Modo de acción único.
- Control de pulgones y mosca blanca.



El pimiento ecológico supuso en la campaña pasada el 12% del volumen total comercializado

Entre los principales tipos comerciales destacó el California, que supuso el 76% del valor económico, seguido del dulce cónico, con un 22 por ciento

□ Jessica Valverde

El pimiento continúa siendo uno de los principales cultivos a la hora de hablar de producción ecológica. Tal y como muestra el informe del Observatorio de precios y mercados, realizado a partir de la información aportada por empresas colaboradoras con el organismo, el pimiento ecológico supuso en la campaña 2021/2022 el 12 por ciento en volumen y el 20 por ciento en valor, ocupando el tercer lugar en cantidad comercializada y el segundo en valor dentro del ranking de los siete cultivos ecológicos de invernadero más importantes en Andalucía. Además desde el Observatorio señalan que es en Almería donde se localiza prácticamente la totalidad de la superficie de este producto.

En cuanto al calendario de comercialización de los dos principales tipos de pimiento en ecológico, California y dulce cónico, se extiende de septiembre a junio en el caso del primero, y hasta julio en el segundo. El pico de mayor volumen comercializado se encuentra en el mes de enero, donde supera el 15 por ciento, superando a las campañas anteriores. Por el contrario, el menor volumen se registró en julio, siendo este inferior al de las campañas anteriores.

A la hora de hablar de volumen, el California ecológico supuso en la campaña 2021/2022 el



81 por ciento del volumen comercializado, mientras que el dulce cónico ecológico alcanzó el 18 por ciento, dejando un uno por ciento para el apartado recogido desde el Observatorio de Precios y Mercados como 'Otros tipos eco'.

En lo que se refiere al valor económico, el California vuelve a despuntar, atesorando un 78 por ciento de dicho valor frente al 22 por ciento que supuso el dulce cónico

y el dos por ciento de 'otros tipos eco'.

Evolución de precio medio

En origen, el precio medio del California ha variado a lo largo de las últimas campañas, oscilando entre 1,08 euros el kilo hasta 1,31 euros el kilo.

En el ejercicio analizado, el precio medio de este tipo ascendió a 1,08 euros el kilo, 11 céntimos menos que en el ejercicio precedente

con 1,19 euros el kilo. El pico del intervalo analizado se registró en la primera campaña contemplada, la 2017/2018, con 1,31, desde este momento comenzó a bajar registrando cifras que rondan el euro al igual que en el ejercicio analizado.

En cuanto a su diferencia con el precio del California convencional, dicha diferencia también ha ido reduciéndose con el paso de los años, siendo en

2017/18 de 61 céntimos el kilo de media, cayendo en 2021/22 a 29 céntimos, pagándose el convencional a 79 céntimos el kilo.

El dulce cónico registra una media de precios superior a la del California, aunque su comportamiento ha sido similar. Ha pasado de cotizar a una media de 1,78 euros el kilo, la cifra más alta del periodo analizado, a 1,47 euros el kilo en 2021/22, siendo esta última cifra la más baja del periodo.

El 16% del pimiento consumido en España se concentra en Andalucía

□ J. V. S.

Los últimos datos analizados desde el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía han mostrado que, en 2021, Andalucía consumió el 16 por ciento del total de pimiento de España.

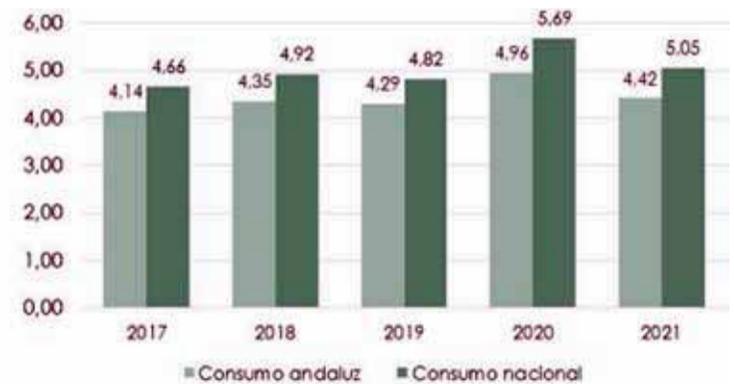
La evolución que ha experimentado este consumo en el periodo que va de 2017 a 2021 refleja un aumento del consumo de pimiento

en la comunidad autónoma. En el primer año analizado, 2017, este consumo fue de 4,66 kilos por habitante, mientras que a nivel nacional fue de 4,14 kilos por habitante. Este aumentó en el año 2018, pasando, a nivel andaluz, de 4,66 a 4,92 kilos por habitante, y en España de 4,14 a 4,66 kilos por persona. Este consumo sufrió una pequeña merma en 2019, cuando cayó en Andalucía hasta los 4,82 kilos por persona y a nivel nacional a 4,29,

remontando en 2020, donde alcanzó el pico del periodo estudiado, con una cifra de 5,69 kilos por persona en Andalucía y 4,96 kilos por persona en España, volviendo a caer en el último ejercicio, 2021, siendo en Andalucía el consumo de 5,05 kilos por persona, el segundo más alto del periodo analizado, y de 4,42 kilos por persona a nivel nacional.

En total, en España se consumieron en el año 2021 un total de 234 toneladas de pimiento.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO PER CÁPITA (kg/hab)



234 t

16%



fhAlmería

PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

**NOTICIAS - PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS
FERIAS - ENTREVISTAS - EVENTOS - REPORTAJES**

www.fhalmeria.com
Suscripción gratuita



El valor de la información aplicado a la agricultura

¡Suscríbete gratis!



Especiales fhAlmería
NOVEDADES EN
SEMILLAS Y
CONSTRUCCIÓN
DE INVERNADEROS,
PLÁSTICOS Y SERVICIOS
AUXILIARES

fhAlmería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA
3 | PRIMAVERA 2021

La superficie de sandía rozará las 10.800 hectáreas, 107 más que la campaña anterior

Según las previsiones de la Delegación Territorial de Agricultura, en el ejercicio 2020/2021 también habrá más superficie de control biológico, ya que se prevé llegar a las 1.285 hectáreas

Almería fue líder en las exportaciones agroalimentarias



Jornadas de Pimiento

HM.CLAUSE sortea un 'sueldo agrícola' por la compra de semillas de sus pimientos

En este invierno han presentado tres novedades de su gama IÓN: Serket F1, Ammon F1 y Belisama F1

□ **Almudena Fernández**

La casa de semillas HM.CLAUSE eligió sus jornadas de puertas abiertas en El Ejido para presentar su nueva promoción 'El Sueldo Agrícola' con el que pretenden premiar a un agricultor/a que apueste por alguna de las variedades de su amplio catálogo de pimiento California.

María Cara Callejón, communication assistant de HM.CLAUSE, informó de que la persona ganadora "desde el momento en el que se haga el sorteo, tendrá 2.000 euros al mes durante un año para gastar en el punto de suministro que el agricultor elija". Por cada compra de mil semillas de pimientos CLAUSE, efectuada desde el pasado 1 de julio de 2022 y hasta el 30 de junio de 2023, el agricultor/a consigue una papeleta para este sorteo que se realizará ante notario en el próximo mes de julio. "La participación se la tienen que dar donde compren la semilla y será allí también donde les informen de quien ha sido el ganador", añadió.

Esta promoción viene a sustituir al tradicional sorteo del 'co-



Las jornadas, celebradas a principios de febrero, contaron con mucha afluencia de agricultores y técnicos. /A. F. V.

che de los pimientos'. En esta ocasión la obtentora ha decidido que el premio "se quede en el sector, se quede en la agricultura" y poder así, de alguna forma, dar una ayuda directa al productor durante todo el año en una campaña que está siendo complicada ante el continuo aumento de gastos. "Es un sorteo que beneficia tanto

al agricultor como al propio punto de suministro", concretó María Cara.

Tres días de jornadas

La promoción fue presentada durante la celebración de unas jornadas en la finca vitrina de HM.CLAUSE, en los primeros días de febrero.

En el evento, han sido protagonistas los pimientos de la gama IÓN, con resistencia a oídio y/o nematodos, que en esta campaña ha sumado tres novedades: los rojos Serket (HMC 57288 F1) y Ammon (HMC 57178 F1) y el amarillo Belisama (HMC 57203 F1). Al respecto, Javier Achón, técnico de Desarrollo de pimen-

to California de HM.CLAUSE, ha explicado algunos de los puntos claves de estas incorporaciones. "Serket (HMC 57288 F1) es el pimiento California rojo con mayor calibre de todo nuestro catálogo y tiene una planta abierta. Es para plantaciones tempranas-medias. Por otro lado, Ammon (HMC 57178 F1) es una variedad más vigorosa, para ciclo mediotardío y sobresale por la fuerza de la planta en la parte superior, donde cuaja muy bien. Ammon F1 tiene un calibre G-GG y es una variedad que estamos recomendando para poner después de Fisión F1", dijo a FHALMERÍA.

Sobre el pimiento amarillo Belisama (HMC 57203 F1), el técnico de Desarrollo de HM.CLAUSE apuntó que "se trata de una variedad con calibre intermedio, muy buen aguante, con fruto muy firme y destinado a plantaciones medias". Estas tres novedades del catálogo de HM.CLAUSE cuentan con resistencias a oídio y nematodos, engrosando una gama IÓN que tiene ya una docena de nombres propios.

Más información sobre el sorteo y las variedades en la web: www.pimientosclause.es

El lamuyo Esopo afianza su posición en el campo almeriense

Esta variedad está indicada para trasplantes del mes de julio

□ **Francisco Lirola**

La casa de semillas Meridiem Seeds continúa sacando pecho de su boque insignia, el pimiento lamuyo rojo Esopo, que se confirma como una de las variedades estrella del campo almeriense gracias a sus múltiples cualidades, y que los propios agricultores pudieron comprobar en unas recientes jornadas de puertas abiertas celebradas en una finca de El Ejido.

Esopo es una variedad para trasplantes de julio, más tempranos o tardíos dependiendo de la zona. Especialmente indicada para cortes en rojo, aprovechando

la intensidad que adquiere. Esopo también alcanza un buen calibre y mucho peso, y por su forma de desarrollo permite una recolección escalonada, además de una excelente postcosecha.

Estas propiedades han hecho de la variedad de Meridiem Seeds una de las más demandadas por los mercados y las comercializadoras.

Iriarte

Junto a Esopo, la obtentora también ha dejado espacio para Iriarte, otro lamuyo rojo indicado para trasplantes a partir de mediados de julio hasta principios de agosto. Una planta vigo-

rosa, de buen cuaje y una adaptación al frío que le permite seguir produciendo en invierno. El fruto, que en su maduración alcanza un fuerte color rojo, puede alcanzar hasta 20 cm de longitud, 12 cm de diámetro y un peso entre 500 y 600 gramos.

Resistencia y producción

En estas jornadas los productores han podido comprobar in situ cómo estas variedades resisten las inclemencias meteorológicas sin que por ello se vea muy mermada su producción. "En esta campaña ha habido muchos problemas", explica para FHALMERÍA Emilio Rivas, jefe comercial



Esopo presenta las cualidades idóneas para un lamuyo. /F. L. V.

de la empresa, "las altas temperaturas han hecho que proliferen plagas como el trips o enfermedades como el oídio". Sin embargo, Esopo e Iriarte se han seguido comportando de manera "excelente".

02

Así fue



2023



ASÍ FUE **FRUIT LOGÍSTICA** 2023


La consejera de Agricultura de la Junta, Carmen Crespo, junto al consejero de Agricultura de Murcia, Antonio Luengo. /FHALMERIA



Autoridades almerienses, de la Junta andaluza y Extenda, con el embajador de España en Alemania, Ricardo Martínez. /A. F. V.



Miguel Sánchez (derecha) y Juan Francisco Martínez (centro), del equipo de Bayer España, acompañados de un compañero de la firma de semillas. En esta ocasión posaron para FHSPAIN con variedades de melón galia, cherry y tomate. /E. SÁNCHEZ



Santene Meugnier y Ester Gómez, Ventas Internacional de la casa de semillas valenciana Intersemillas, que mostró sus nuevas propuestas en productos como pimiento, melón, sandía o tomate, entre otros. /E. S. G.



Parte del equipo de la casa de semillas italiana ISI Sementi, que llegó a la feria para mostrar sus principales novedades sobre todo en tomate y pimiento. Esta firma es una de las más consolidadas en Fruit Logística por sus conocidos productos. /E. SÁNCHEZ



Bernardo Cuenca, Crop Coordinator de melón y sandía, y Javier Rigol, Chain Specialist, de Rijk Zwaan. Entre los productos destacados en el stand se encuentran el pimiento Sweet Palermo o los pepinos mini MyCubies. /E. SÁNCHEZ

ASÍ FUE **FRUIT LOGÍSTICA** 2023



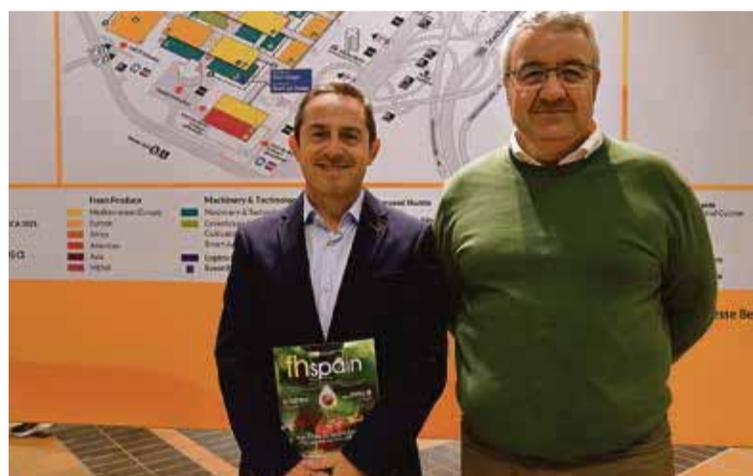
José Antonio Fernández (consejo rector), Raúl Medina (director de desarrollo de nuevos productos innovación), Manuel Moral (consejo rector), Kota Inayoshi (de Amela) y José Antonio Haro (director de desarrollo y estrategia), de la Cooperativa La Palma. /E. S. G.



Piedad Coscollá, responsable de Marketing del Grupo Anecoop, posando con uno de sus productos estrella en la feria, Brocomole, que estuvo nominado a los Innovation Awards. /E. S. G.



Eyal Segev, Ron Ziv (director comercial y de marketing internacional de Origene Seeds), Moti Shmueli y Manuel López (vicepresidente Origene Seeds Ibérica). /C. GUTIÉRREZ



Emilio Martínez, junto a un compañero del Grupo Almafrut, visitando la feria en Messe Berlín. /E. S. G.



Iria Guzzeta y Mauricio Fernández, del departamento de Marketing de Harmoniz, la nueva casa de semillas que nace de la fusión de Tomatech y Nirit Seeds. /C. GUTIÉRREZ



El equipo de Axia Semillas al completo posó para FHSPAIN en su stand ubicado en el pabellón 3 y donde dieron a conocer todas sus variedades de frutas y hortalizas. /E. S. G.



Francisco Álvarez, diputado de Promoción Económica, junto a María Luisa Cruz, diputada de Promoción Agroalimentaria, apoyando al sector hortofrutícola almeriense. /E. S. G.

ASÍ FUE FRUIT LOGÍSTICA 2023


■ Pepi Madrid y José Luis Borja, del Grupo Agroponiente. La comercializadora ejidense se ubicaba en el pabellón 10, donde contó con numerosas visitas de profesionales del sector. /E. SÁNCHEZ



■ Joaquín Fernández, director de Desarrollo Estratégico de Uniq. /E. S. G.



■ Manuel Martínez, sales representative España de Gautier Semillas. La firma presentó en la feria su nueva imagen. /E. S. G.



■ El stand de Rijk Zwaan, siempre un centro de negocios. /A. F. V.



■ Equipo de SAT Campos de Granada. La empresa no faltó a su cita, una vez más, con Fruit Logística. /E. S. G.



■ FHS y los anuarios FHALMERÍA y FHMURCIA, muy presentes en la feria.

Fruit Logistica celebra su 30 aniversario reuniendo a más de 63.000 visitantes

El 90% de los encuestados por la organización consideraron este evento internacional como “muy bueno” o “bueno”

□ A. F. V.

Bajo el lema ‘All in One’, Fruit Logistica celebró su 30 aniversario, haciendo gala, del 8 al 10 de febrero, de toda la cadena de valor de frutas y hortalizas frescas. A lo largo de 27 pabellones, se abordaron las tendencias e innovaciones actuales en la industria frutícola a nivel mundial.

Según han señalado desde la organización, la cita ha logrado reunir a unos 63.470 visitantes profesionales, compradores/-as de más de 140 países y 2.610 expositores procedentes de 92 países: este año la feria líder para el comercio mundial de fruta fue más internacional que nunca y reunió a los principales actores del sector.

Al respecto, Kai Mangelberger, director de proyectos de Fruit Logistica señaló lo siguiente: “Estamos muy satisfechos: el número de expositores y visitantes se acerca de nuevo al nivel anterior al coronavirus. En el caso de al menos cuarenta de los países participantes, la superficie expositiva superó incluso el nivel previo a la pandemia, incluida la



■ A lo largo de 27 pabellones de Messe Berlin, el sector agroindustrial del mundo se citó durante tres días en el corazón de Europa. | FHALMERÍA

participación española. Esto demuestra la necesidad de encuentros personales, especialmente en tiempos económicamente difíciles, cuando la industria se enfrenta a altos precios energéticos, problemas en la cadena de suministro e inflación.

También este año, Fruit Logistica se posicionó como lugar de encuentro del sector a escala internacional: cuatro de cada cin-

co visitantes profesionales viajaron desde el extranjero. En términos de contenido, Fruit Logistica puntuó con una amplia gama de ofertas, que más del 90 por ciento de los encuestados calificó como ‘muy buena’ o ‘buena’.

En definitiva, Fruit Logistica reunió al sector con el fin de intercambiar ideas, establecer contactos e informarse acerca de las innovaciones del mercado.



■ José Luis Estrella y Miguel Ángel Marqués, de Hispatec, empresa que acudió a Berlín para presentar grandes novedades para el sector hortofrutícola global. | A. FERNÁNDEZ



■ Foto de equipo del Grupo Armando Álvarez, líder en envases y embalajes sostenibles, con más de 60 años de trayectoria y conformado por una veintena de empresas. | A. FERNÁNDEZ



■ Fernando Gómez, director general de Proexport, junto a Kai Mangelberger, director de Fruit Logistica; Mariano Zapata, presidente de Proexport y Silvia de Juanes, directora de Comunicación de Fruit Logistica, posando juntos en el pabellón 18 para FHSPAIN.



■ Diego Díaz y Alejandro Pascual, de la casa de semillas Syngenta, a su paso por la feria internacional del sector celebrada este mes de febrero. | A. FERNÁNDEZ .

ASÍ FUE FRUIT LOGÍSTICA 2023


Semillas Fitó tiene en Fruit Logística una cita ineludible cada año. /FHSPAIN



Grupo Caliche lleva más de 50 años dedicados al transporte en Almería. /A. F. V.



63.470 visitantes profesionales, compradores/as de más de 140 países y 2.610 expositores procedentes de 92 países: este año la feria líder para el comercio mundial de fruta fue más internacional que nunca y reunió a los principales actores del sector. /FHSPAIN



Veronique Lafanechere, marketing communication para Europa, y José Miguel Reyes, de HM.CLAUSE, posaron con una pieza del exitoso tomate Adora de esta casa de semillas y con un ejemplar del especial FHSPAIN publicado con motivo de Fruit Logística. /A. FERNÁNDEZ



Juan Carlos Rodríguez, José Miguel Rodríguez y Boaz Oosthoek de la empresa Koppert, con Lola Gómez, de Clisol Agro. /A. FERNÁNDEZ



La Junta de Andalucía contó con espacio amplio en el Fruit Logística desde el cual prestó apoyo a empresas de toda la comunidad para brindarles la opción de acudir a la cita. /A. FERNÁNDEZ

ASÍ FUE FRUIT LOGÍSTICA 2023



Representantes de Cajamar, entidad bancaria muy unida al sector agrícola. /A. FERNÁNDEZ



Desde Agrobío tampoco quisieron perderse esta importante cita. /AGROBIO



Citrosol está presente en las principales áreas cítricas y frutícolas del mundo. /A. FERNÁNDEZ



Antonio Bretones, presidente de CASI y Juan Jesús Lara, CEO de la cooperativa almeriense. /A. FERNÁNDEZ



El equipo comercial desplazado por Agroponiente a la feria berlinesa mantuvo más de un centenar de reuniones.



Equipo de BASF posando en la entrada de la embajada española en Berlín. /BASF

ASÍ FUE **FRUIT LOGÍSTICA** 2023


El equipo de Sakata celebró los 110 años de compromiso con toda la cadena. /A. FERNÁNDEZ



OpenAg® compartía espacio expositor con Decco. /A. F. V.



Juan Antonio González y José Manuel Fernández, presidente y gerente de la cooperativa Vicasol, tuvieron muchos encuentros, junto con el resto del equipo comercial, para preparar la campaña de primavera y asentar bases para la siguiente. /A. F. V.



Tribelli® ofrece pimientos dulces tanto para disfrutar de aperitivos como para cocinar deliciosos platos. Una muestra de este singular producto llegó a Berlín, un año más, para sorprender a los miles de visitantes internacionales. /A. F. V.



Rovensa Group ha aprovechado la feria para presentar Rovensa Next, una nueva unidad de negocio global de biosoluciones para una agricultura sostenible. /A. F. V.



La multinacional SanLucar acudió acompañada de sus maestros agricultores: Antonio Llusar y Cia (cítricos); Fresafloor (bayas); Frutas Poveda (limón y fruta de hueso) y Giuliano (uva y cereza). /A. F. V.

ASÍ FUE FRUIT LOGÍSTICA 2023



Grupo Fertiberia acudió, por primera vez, a Fruit Logística con un vistoso stand ubicado en el pabellón 10. /c. GUTIÉRREZ



David Bodas y Antonio Gutiérrez muestran el innovador concepto de IDEAL™ Melons de Syngenta, que quedó en segunda posición en los Premios a la Innovación de Fruit Logística. /A. FERNÁNDEZ



Primaflor presentó su imagen renovada de fresco y IV Gama durante la edición de 2023. /A. FERNÁNDEZ



Inmaculada Duarte y Carlos Fernández, de Semillas Fitó. /A. FERNÁNDEZ



Biorizon Biotech se presentó en Alemania como una alternativa sostenible al uso de productos para la nutrición vegetal y fitosanitarios para el control de plagas hortofrutícolas. /A. FERNÁNDEZ



La casa de semillas Ramiro Arnedo contó por primera vez con un expositor propio. /CARLOS GUTIÉRREZ



El expositor de ICL estuvo muy concurrido durante toda la feria. /A. FERNÁNDEZ

Ignacio Antequera

• Director de Ventas y Relaciones con Grupos de Interés de GLOBALG.A.P.

“La parada del GLOBALG.A.P Tour en Almería será un acto relevante para todos los asistentes”

□ Almodena Fernández

Ignacio Antequera, Director de Ventas y Relaciones con Grupos de Interés de GLOBALG.A.P., ha intercambiado impresiones con FHALMERÍA sobre el paso de esta norma de reconocimiento internacional para la producción agropecuaria por la feria internacional Fruit Logística y sobre la siguiente parada que supondrá el GLOBALG.A.P. Tour en Almería.

Pregunta - ¿Con qué objetivos ha llegado GLOBALG.A.P. a Fruit Logística este año?

Respuesta- El objetivo de estos encuentros es siempre poder vernos con nuestros clientes y poder conocer a gente nueva que ha escuchado algo sobre GLOBALG.A.P. y quiere saber más, o incluso aquellos que no conocen nada de nosotros y la feria nos da la oportunidad de llegar a ellos. De hecho, en GLOBALG.A.P. siempre hay un equipo extenso en Messe Berlin de distintas áreas para poder responder a dudas de varios ámbitos. En definitiva, Fruit Logística es una feria muy grande de carácter internacional que nos permite reunirnos con clientes mundiales sin tener que coger más aviones.

P - ¿Y cuál es el balance que hace de la edición de 2023?

R - Fruit Logística siempre funciona muy bien. Viene mucha gente a vernos y aprovechamos para realizar conferencias de prensa para mostrar cómo distintos partner usan nuestras normas o recepciones que permitan unir a los miembros de GLOBALG.A.P. y ayudarles a hacer networking. Al final nuestra misión es facilitar la conexión entre productores y supermercados y Fruit Logística es un enclave perfecto para ello.

P - De hecho, en Berlín también se ha presentado el inminente GLOBALG.A.P. Tour que visitará Almería en marzo.

R - GLOBALG.A.P. organiza unos seis grandes eventos al año y esta vez, en Europa, se ha elegido Almería como uno de estos escenarios. Por un lado, el número de productores que están con GLOBALG.A.P. es muy representativo para nosotros en esa zona, es un mercado que simboliza el origen del



■ Ignacio Antequera y Johannes Weh, en la última Fruit Logística en Berlín. /A. FERNÁNDEZ

producto que compran nuestros clientes más importantes y, por otro lado, es una región que siempre ha sido pionera en la adaptación de nuestras soluciones. Cada vez que lanzamos un producto nuevo como SPRING (programa sostenible de riego y uso de aguas subterráneas) o GRASP (centrado en el compromiso con la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores), en Almería son los primeros en su implementación. Por ello, consideramos que esta parada

del GLOBALG.A.P Tour es una oportunidad excelente de presentar el módulo de biodiversidad, porque ya hemos tenido conversaciones sobre ello y, de hecho, varias empresas almerienses ya han trabajado con el módulo.

P - ¿En qué consistirá exactamente este encuentro?

R.- Se celebrará el 14 y 15 de marzo en Aguadulce (Roquetas de Mar) y está organizado en colaboración con Agrolcolor y Coexphal. Queremos que sea un

acto relevante para los asistentes. No se trata de hablar solo de GLOBALG.A.P., que evidentemente para nosotros es importante transmitir las novedades que entrarán en vigor a partir del año que viene, sino que también queremos que escuchen cómo otros sectores enfocan la sostenibilidad que se les está pidiendo a ellos e implementar esas acciones sostenibles. Vamos a dedicar el primer día a los productos de GLOBALG.A.P. para

presentar la versión 6 de la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas, la versión 2 de GRASP, presentar el módulo de biodiversidad o la etiqueta GGN, lanzada recientemente y que creemos que es una buena herramienta para diferenciarse en el mercado. En el segundo día daremos voz al sector, a supermercados y productores. Habrá una mesa redonda donde voces de distintos países presentarán su enfoque sobre sostenibilidad y cómo afrontan esas exigencias. Confiamos reunir casi a 200 personas y aún es posible el registro para el GLOBALG.A.P. Tour en nuestra página web.

P - Su eslogan este año en Fruit Logística estuvo nuevamente encaminado a la sostenibilidad. ¿Sigue siendo una cuestión clave en la hoja de ruta de GLOBALG.A.P.?

R - Indudablemente. Durante los últimos dos años hemos trabajado en la nueva versión de la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA v6), que va a ser obligatoria desde enero de 2024. Durante este año y el pasado 2022, venimos trabajando muy intensamente en el enfoque de sostenibilidad. Es algo que nos pide la industria, la legislación y los consumidores. Actualmente estamos en un periodo de consulta con los distintos agentes del sector para ver qué entienden ellos por sostenibilidad y cuáles son sus prioridades de manera que al final de este proceso de consulta podamos diseñar un producto que les pueda satisfacer esas necesidades y expectativas que ellos tienen.



■ Autoridades en la presentación del GLOBALG.A.P. Tour en Fruit Logística. /FHSPAIN



■ Vista general del expositor de GLOBALG.A.P., con gran afluencia durante toda la feria. /A. F. V.

ASÍ FUE **FRUIT LOGÍSTICA** 2023



El pabellón 18 fue el punto de encuentro de las empresas de Andalucía, Murcia y Extremadura convirtiéndose en el lugar más concurrido de toda la feria, ya que fueron numerosos los visitantes que se pasaron por esta zona durante los tres días de feria. /A. F. V.



Francisco Salinas, Beatriz Santamaría y Adelina Salinas, de ZOI Agrícola. /A. FERNÁNDEZ



El pimiento mini Tatayoyo de Rijk Zwaan fue el ganador de los Innovation Awards 2023 en Fruit Logística. Este producto destaca por ser dulce y aromático, rebosa sabor y evoca una sensación de aventura tropical desde el primer bocado. /FHSPAIN



Sakata presentó su variedad de brócoli Purple Magic, que llega para revolucionar el mercado, ya que es el primer brócoli morado de la historia. /A. F. V.



Syngenta llevó hasta su stand algunas novedades en cultivo de hoja. /A. F. V.



La nueva tipología Mini Corazón de Buey Rosa de ISI Sementi destaca por su extraordinario sabor siendo una verdadera delicatessen el comerlo. /A. F. V.



La casa de semillas Bejo contó con muchas visitas de profesionales del sector interesados en las propuestas de la firma holandesa, que dio a conocer en su stand ubicado en el pabellón 1.2. /E. SÁNCHEZ



José Antonio Gutiérrez, director de FHSPAIN, posando junto a uno de los numerosos puntos de prensa que hay a lo largo de los diversos pabellones de los que se compone Messe Berlin. Los visitantes podían coger un ejemplar de la edición que más les interesase. /E. S. G.

ASÍ FUE **FRUIT LOGÍSTICA** 2023


Parte del equipo de Projar posó para FHSPAIN durante los días de feria. /E. S. G.



Arvensis desarrolla productos de nutrición vegetal tanto líquidos como sólidos. /E. S. G.



Javier Rodríguez y Francis Martos, de Natura DP. /E. S. G.



Unica Group estuvo en el evento con un stand en el pabellón 18.



La Palma, como siempre, con numerosos visitantes. /A. F. V.



El espacio de la Junta de Andalucía sirvió para acoger reuniones y citas entre profesionales del sector. /E. S. G.



En la zona de Future Lab se presentaron numerosos proyectos relacionados con la innovación agrícola. /E. S. G.



Takii Seed mostró sus últimas novedades en hortalizas en su stand ubicado en el pabellón 1.2. /E. S. G.



Bouquet, del Grupo Anecoop, llevó a Berlín sus mejores productos destacados por su gran calidad y sabor. /A. F. V.



La diversidad de tipologías y variedades de tomate de Casi se mostraron en el stand que la comercializadora almeriense tenía en Fruit Logística. /E. S. G.

Noticias

Cómo prevenir los brotes de Tuta en tomate cuando llegue la primavera

Proporcionar alimentación extra a Nesi durante el invierno es el secreto para hacer frente a la aparición de Tuta cuando llega el calor

fhalmería

Durante el invierno, con menos horas de luz solar y temperaturas más bajas, se ralentiza el ciclo vital del chinche depredador *Nesidiocoris tenuis*, el principal enemigo natural de la plaga de Tuta absoluta en tomate. El frío y la falta de Tuta para alimentarse disminuyen la capacidad reproductora de *Nesidiocoris tenuis*, hay menos puestas de huevos y las ninfas recién nacidas tardarán en eclosionar hasta dos meses.

Todo esto provoca que, al comienzo de la primavera, el cultivo de tomate no esté suficientemente protegido contra los primeros brotes de Tuta que surgirán con la llegada de las buenas temperaturas, ya que la población de *Nesidiocoris* será insuficiente para hacer



Entofood aumenta la fertilidad de Nesi.

frente a la aparición de la plaga. Para corregir esta situación, es necesario procurar una buena cantidad de puestas de huevos de *Nesidiocoris* durante el invierno.

La alimentación extra de *Nesidiocoris* es la mejor estrategia para paliar los efectos del frío y asegurarse de que la capacidad reproductiva de este enemigo natural no disminuye durante el invierno. Para conseguir este objetivo, Koppert

recomienda llevar a cabo un programa de alimentación con Entofood (huevos de la polilla *Ephestia kuehniella* aplicados sobre las plantas de tomate).

Aumenta la fertilidad

Hay que concentrar las sueltas de Entofood® en las zonas más tiernas y donde más luz recibe la planta porque son los lugares que *Nesidiocoris* prefiere para vivir. De esta forma, el enemigo natural de la Tuta recibe un alimento muy nutritivo, pura proteína. Está demostrado que Entofood® aumenta la fertilidad de las hembras. Por tanto, con esta alimentación extra se consigue aumentar el número de puestas de huevos y, de cara a la primavera, la población de *Nesidiocoris* será mucho mayor.

Koppert recomienda completar la estrategia preventiva de control biológico de Tuta en tomate con placas negras Horiver, colocadas preferentemente cerca del suelo, para capturar ejemplares adultos. También es recomendable sembrar plantas de *Lobularia maritima*, comercializadas por Koppert, para fomentar la presencia espontánea de *Necremnus tuta*, una avispa parasitoide de las larvas de Tuta.

Esta estrategia preventiva para contrarrestar la aparición de los primeros brotes de Tuta en primavera debe tener en cuenta la fecha en que se vayan a cortar cabezas en el cultivo de tomate, por lo que se recomienda contar siempre con el asesoramiento del departamento técnico de Koppert para garantizar los mejores resultados.



¡Aplique una solución llena de vida!

Nematodos beneficiosos: el paso natural hacia el control biológico.

Mientras que los nematodos fitoparásitos son una plaga común del suelo que afecta a las plantas, los nematodos beneficiosos juegan un papel importante en el control biológico de muchas plagas. Más aún para las plagas que son difíciles de controlar porque los productos químicos fallan debido a que generan resistencias o simplemente ya no están disponibles. Estos nematodos se mezclan con agua y se aplican sobre el cultivo utilizando sistemas habituales de riego y pulverización. Pero...no está aplicando un pesticida convencional, ¡está aplicando una solución llena de vida!





koppert.es

Noticias

FMC presenta Accudo[®], su premiado bioestimulante biológico que favorece la calidad y la producción de los cultivos

Es un bioestimulante a base de una cepa exclusiva de FMC Agricultural Solutions, llamada Bacillus paralicheniformis RTI 184

□ fhalmeria

FMC Agricultural Solutions acaba de presentar el bioestimulante Accudo[®], uno de los primeros productos biológicos desarrollados íntegramente por la compañía, desde el descubrimiento de la cepa de bacillus, pasando por el desarrollo del producto, todo el proceso de ensayos, y la puesta en el mercado.

Así, Almería ha sido el lugar elegido para la presentación de Accudo[®], producto que ofrece una solución innovadora, eficaz y totalmente natural para luchar contra el estrés abiótico de las plantas, y mejorar su desarrollo potencial desde las raíces, consiguiendo plantas más fuertes, sanas, con mayor producción y calidad.

La presentación de Accudo[®] es una clara muestra de la filosofía de trabajo de FMC Agricultural Solutions, resumida en el eslogan 'Mucho más que protección para tus cultivos' y que refleja su clara apuesta por la sostenibilidad en la agricultura, a través de la combinación de la innovación química, el biocontrol y la agricultura de precisión.

Accudo[®] es un bioestimulante a base de una cepa exclusiva de FMC Agricultural Solutions, llamada 'Bacillus paralicheniformis RTI 184', registrado para su uso en todos los cultivos hortícolas (tomate, pimiento, berenjena, melón, sandía, frutos rojos, lechuga, col, pepino, calabacín, etc). Esta bacteria ha demostrado un potente y eficaz modo de acción por su alta concentración, por lo que se debe utilizar a bajas dosis y con pocas aplicaciones. Además, es un producto con una altísima estabilidad, por lo que se puede almacenar durante dos años en condiciones normales de humedad y temperatura.

Desde la raíz de las plantas

Accudo[®] llega al mercado español con un éxito sin precedentes a nivel internacional, ya que en el año de su lanzamiento a nivel mundial en 2020, ganó el premio al Mejor Nuevo Producto Biológico en los



Almería ha sido el lugar elegido por FMC para presentar su última innovación en bioestimulantes. /IFHALMERIA



Accudo[®] ha recibido varios reconocimientos internacionales por su efectividad. /IFHALMERIA

Crop Science Forum & Awards y, en 2022, se hizo con el premio al Mejor Bioestimulante en los World Bioprotection Awards. Quedando demostrada la calidad de esta cepa exclusiva de FMC Agricultural Solutions. Accudo[®] presenta en su composición prácticamente todo esporas viables y maduras, por lo que su efecto en la planta es muy potente.

También, Accudo[®] es un bioestimulante microbiano que colo-

niza rápidamente las raíces de las plantas y activa reacciones de simbiosis que benefician su desarrollo. Al poder usarse en diferentes tipos de suelo, y con amplios rangos de temperaturas y condiciones ambientales (pH, salinidad, etc.), su capacidad de colonizar la planta es altísima. El modo de acción es sencillo: Accudo[®] coloniza la rizosfera de la planta, potencia la aparición de raíces secundarias y pelos radiculares, y los compues-

tos volátiles llegan a toda la planta rápidamente, mejorando la aptitud de la misma y su tolerancia al estrés abiótico.

La consecuencia de todo este proceso es que los cultivos hortícolas tratados con Accudo[®] presentan plantas de crecimiento fuerte y saludable con un mejor desarrollo de sus raíces; un aumento de la capacidad de adaptación ante condiciones de estrés (sequía, frío, calor, etc.); una acti-

vación de los mecanismos naturales de defensa de las plantas; una mejora en la formación de tejido en planta y fruto; un uso más eficiente del agua y los nutrientes por parte de la planta; un aumento de la actividad de microorganismos beneficiosos en el suelo; además de ayudar a la planta a utilizar nutrientes potencialmente insolubles como el fósforo. Con ello, se consiguen cosechas más tempranas, uniformes y de alto rendimiento y calidad.

En la presentación realizada en Almería, se pudieron ver los resultados de los ensayos de campo y laboratorio realizados durante más de cinco años en España y el resto del mundo donde se han visto medias de aumento del rendimiento de los cultivos de un 8% en tomate, un 5% en fresa, un 22% en pepino o un 15% en pimiento.

En definitiva, Accudo[®] es un producto perfecto para demostrar desde FMC Agricultural Solutions que la sostenibilidad en la agricultura es posible, combinando soluciones biológicas, con productos químicos innovadores y con aplicaciones digitales como Arc[™] farm intelligence.

Más información:
www.fmcagro.es

Noticias

La energía provoca un aumento del coste de producción del tomate del 34% en los dos últimos años

□ Noelia Martín

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) en Almería señala, a través de un informe de elaboración propia, que los costes de producción de tomate se han incrementado un 34% en los últimos dos años. Según la organización agraria, la llamada crisis energética afecta especialmente a los cultivos intensivos de invernadero, entre los que destaca el tomate que “se ve obligado a obtener un mayor rendimiento por metro cuadrado para poder mantener la rentabilidad de sus explotaciones”.

Según el informe elaborado por ASAJA Almería, este aumento de costes del 34% de media, se traduciría en 21.000 euros por hectárea. “En este contexto, la

mano de obra supone un 40% del coste de producción en un invernadero dedicado al cultivo del tomate, seguido de los fertilizantes y fitosanitarios con un 13% (más de 3.200 euros) y 11% (más de 3.000 euros) respectivamente”, apuntalan desde ASAJA. Por otra parte, la presidenta provincial, Adoración Blanque, reconoce que el año 2023 ha comenzado con precios de mercado que alivian esta situación, aunque lo hace con cierta cautela. “Aunque ahora las cotizaciones acompañan, será al final de la campaña cuando podamos conocer si la producción final obtenida ha compensado el incremento de los costes”. A la situación generalizada de aumento de costes de producción hay que sumar otras circunstancias que influyen en la rentabilidad y buena marcha de la campaña.

A favor, puede señalarse la reducción de la producción de hortalizas en otros países europeos, en beneficio de los productores españoles. Cabe recordar que las previsiones a finales de otoño ya apuntaban a una bajada de dicha producción en Europa debido a las bajas temperaturas del invierno y la imposibilidad de afrontar los costes energéticos.

A su vez, el clima cálido que ha beneficiado a España frente al resto de Europa se vuelve en su contra ya que las altas temperaturas en los meses de octubre y noviembre han incrementado la proliferación de plagas y enfermedades.

De esta forma, con todo este balance ASAJA Almería insta al Gobierno a que “reduzca la carga impositiva y tributaria a los sectores agrícolas, para evitar el cie-

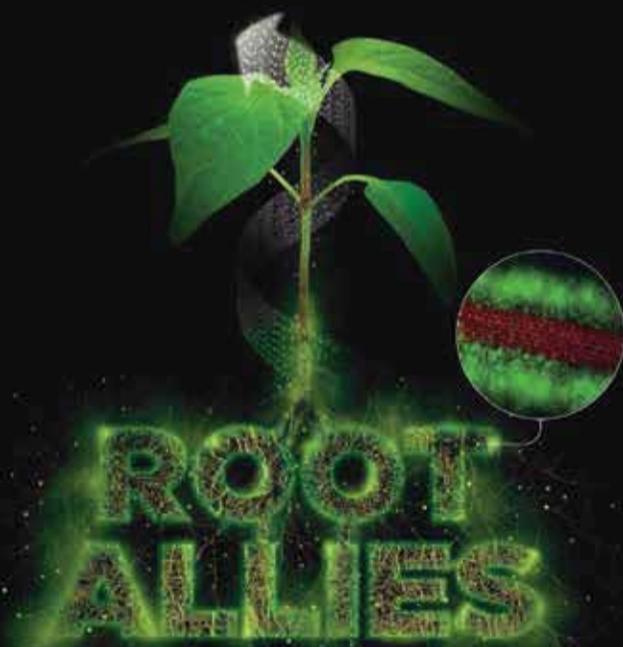


El informe de ASAJA afirma que cada vez es más difícil mantener la rentabilidad del cultivo. /IFHALMERÍA

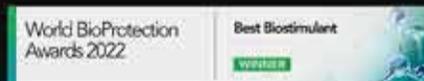
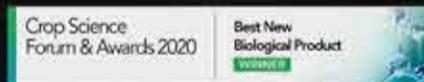
rrer de explotaciones como ya ha ocurrido en la pasada campaña en algunos sectores agrícolas, como

el vacuno de leche, al no poder soportar el incremento de los costes de producción”.

TU MEJOR ALIADO



FMC | An Agricultural Sciences Company



Accudo®

- Microorganismos exclusivos de FMC
- Colonización rápida de la raíz, gran capacidad de supervivencia
- Protección completa frente al estrés
- Mayor productividad, rendimiento y calidad

BIOLOGICALS
by
FMC



Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medio ambiente, antes de aplicar un producto de FMC, lea atentamente la etiqueta y siga estrictamente las instrucciones de uso.
Accudo® es una marca registrada de FMC Corporation o de sus empresas afiliadas.

Pº de la Castellana, 257 - 5º
28046 MADRID
+34-91 553 01 04
www.fmcagro.es



Noticias

Así será la XVII Misión Inversa de la Industria Auxiliar Agrícola

Extenda e Infoagro Exhibition suman fuerzas para ofrecer a las empresas participantes una nueva oportunidad de establecer relaciones comerciales

□ fhalmería

La Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), dedicada a apoyar a las empresas andaluzas en su internacionalización, convoca la participación de empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura en la XVII Misión Inversa de la Industria Auxiliar Agrícola. La cita tendrá lugar entre los próximos días 9 y 11 de mayo de 2023 en Almería en el marco de la feria Infoagro Exhibition 2023.

Se invitará preferentemente a operadores internacionales (importadores, distribuidores, prescriptores...) de Alemania, Arabia Saudí, Benelux, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa de Marfil, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, India, Irán, Italia, Kazajistán, Marruecos, México, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Qatar, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Tailandia, Turquía, Senegal, Sudáfrica, Suiza, Uzbekistán y Vietnam, mercados que presentan oportunidades de negocio para las empresas andaluzas.

Para ello, se contará con la colaboración de las Oficinas de Promoción de Negocios y Antenas de EXTENDA, junto a las Oficinas Económicas y Comerciales de España en estos diversos países.

Esta misión comercial, dirigida principalmente a empresas del sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura, pretende dar a conocer a una selección de operadores (primordialmente importadores, distribuidores, mayoristas, prescriptores y explotaciones agrícolas) la oferta andaluza de la industria auxiliar de la agricultura e identificar las oportunidades de negocio en los mercados seleccionados.

La misión comercial inversa consistirá en reuniones bilaterales entre los operadores invitados y las empresas andaluzas, que tendrán lugar en Almería. Estas reuniones bilaterales se desarrollarán durante los días 9 y 10 de mayo de 2023, pudiendo las empresas



Más profesionales en la IV edición de Infoagro Exhibition

La feria agrícola Infoagro Exhibition se celebra en Aguadulce, (Almería), en el centro productivo hortícola más importante de Europa. La feria se enfoca a la producción hortofrutícola intensiva y, en sus inicios, nació como un punto de encuentro para los agricultores. Tras varias ediciones, esta cita se ha profesionalizado hasta el punto de ser una feria imperdible para el sector agrícola al completo. De esta forma, el perfil del visitante corresponde al

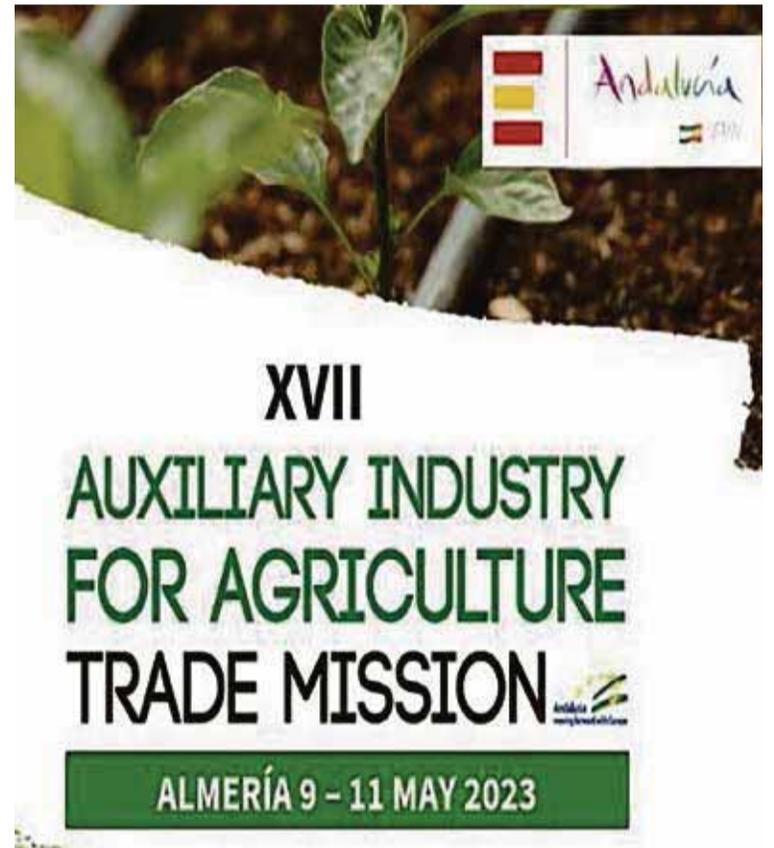
empresario agrícola en su mayoría, que comercializa su propia producción o en asociación con otros productores y compradores de productos para Agricultura convencional y Biológica. En ésta, la IV edición de Infoagro Exhibition, se incrementa el espacio de exposición para atender las demandas de un número de participantes cada vez mayor. Concretamente, se habilitarán 17.850 metros cuadrados en zonas de interior y exterior.

andaluzas elegir uno de los dos días para participar en la misión.

Dos modalidades

De esta forma, la misión contará con dos modalidades en función de si la empresa que desee participar forma parte o no de los expositores de la feria Infoagro Exhibition, ya que los expositores andaluces de la feria estarán exentos del pago de la cuota de participación. Se trata, por lo tanto, de una ventaja para los participantes que concurran en ambos casos a la feria. Asimismo, po-

drán participar las empresas, autónomas, asociaciones, fundaciones o cualquier otra entidad pública o privada radicadas en Andalucía, es decir, aquellas que tengan sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en la referida Comunidad Autónoma. En esta acción, aunque está dirigida principalmente a pequeñas y medianas empresas (PYMES), podrán participar todo tipo de entidades debido al carácter tractor que tienen estas últimas sobre el resto del parque empresarial

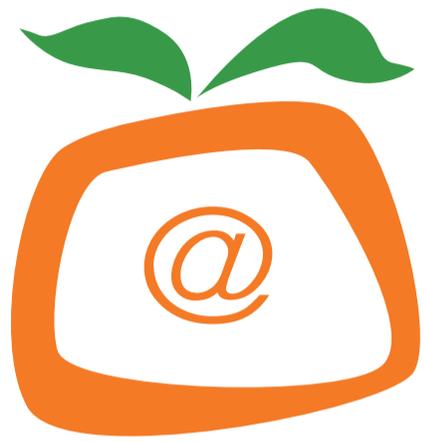


Cartel anunciador del encuentro organizado por Extenda. / FHALMERÍA

del sector agrícola. Para obtener más información sobre la XVII Misión Inversa de la Industria Auxiliar Agrícola pueden consultarse las bases de la convocatoria así como los detalles de participación en la página web de la Empresa Pública Andaluza de Promoción

Exterior, en el apartado de convocatorias.

También están disponibles todos los detalles sobre cómo ser expositor en Infoagro Exhibition 2023 e información para asistir como visitante en su web oficial www.infoagroexhibition.com.



infoAgro EXHIBITION

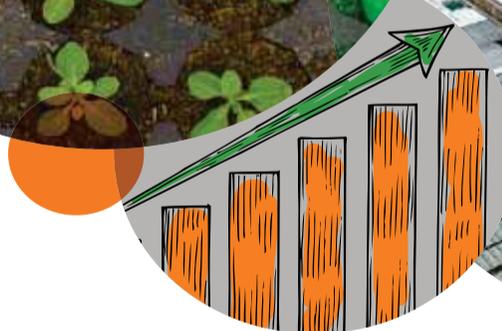
El epicentro de negocios del productor agrícola

IV Feria Internacional de Agricultura Intensiva

Palacio de Congresos de **Aguadulce**

10-12

Almería
mayo 2023



www.infoagroexhibition.com

Media partners:



Organiza:



Noticias

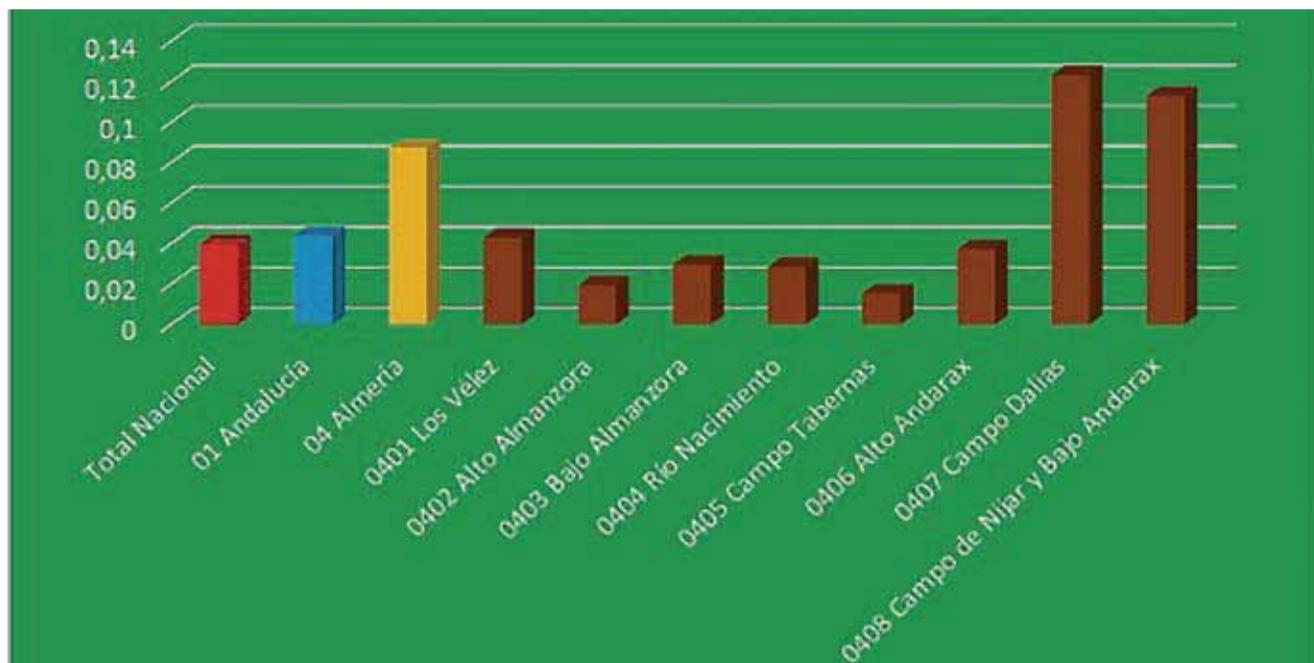


Gráfico facilitado por ASAJA Almería sobre los últimos datos del censo. IFHALMERIA

Los agricultores almerienses son los más jóvenes de toda España

El último censo agrario cifra en 8,7% la tasa de agricultores menores de 35 años en la provincia, frente al 3,9% a nivel nacional

□ Noelia Martín

La población agrícola en la provincia de Almería es una de las más jóvenes de Andalucía y de España. Según el censo agrario, el 8,7% de los productores almerienses tiene menos de 35 años. Y, más concretamente, el Campo de Dalías aglutina el 12,3% de estos jóvenes agrícolas frente al 11,3% en Níjar.

Sin embargo, los datos extraídos de estas dos comarcas distan mucho de otras zonas de Almería como el Alto Almanzora o la Comarca del Campo de Tabernas con un 1,9% y un

1,5%, respectivamente. En contraste con la edad media en Andalucía, el grupo de menores de 35 años dedicados a la agricultura y la ganadería es del 4,4% y del 3,9% a nivel nacional. De esta forma, los datos del último informe del censo agrario avalan el relevo generacional en la provincia.

Asimismo, estos datos contrastan con la tónica general del sector. Y es que el sector primario se caracteriza, entre otras cosas, por su elevada edad media. Es por ello que el 8,7% de jóvenes de Almería cobra una especial relevancia para la supervivencia del sector. “La agricultura en invernadero

demuestra una vez más que es el motor del relevo generacional en Almería, por lo que tenemos la obligación y el compromiso de que siga siendo atractiva”, señala Adoración Blanque, presidenta de ASAJA Almería.

Aunque desde ASAJA Almería emiten una valoración positiva del censo, recuerdan la importancia del apoyo institucional a la comunidad agrícola para conseguir que cada vez más jóvenes den un paso adelante, asegurando el relevo generacional. Un apoyo en forma de subvenciones y políticas que favorezcan su actividad.

El Foro de Innovación HortiDATA celebrará su segunda edición el 10 de marzo

Cinco bloques temáticos centrarán el debate sobre los retos de la digitalización en agricultura

□ N. M. P.

La segunda edición del Foro de Innovación Digital Hortícola (HortiDATA) se celebrará el próximo 10 de marzo en el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), en el Auditorio del Edificio Pitágoras.

Dirigido tanto a agricultores, como empresas comercializadoras, maquinaria, insumos, etc, el foro tiene como objetivo abrir un debate sobre los retos de la digitalización en el sector y su futuro. Así, la misión de HortiDATA 2023 es

convertirse en un referente nacional en cuanto a digitalización del sector hortícola con el fin de mostrar al sector los avances que la digitalización pone a su servicio.

Para ello, el evento estará estructurado en cinco bloques y contará con la participación de personalidades relevantes en cada una de las materias. Los bloques temáticos serán los siguientes: digitalizar e informatizar el riego en cultivos hortícolas; invernaderos automatizados e inteligentes, mejora para el campo; tecnología para una producción

inteligente; modelos de negocios digitalizados como impulso a la comercialización; y, por último, ¿qué papel está jugando la mujer en esta agricultura inteligente?

Además de las ponencias descritas, en esta segunda edición de HortiDATA habrá una pasarela con stand de empresas expositoras-patrocinadoras, para mostrar las innovaciones y avances digitales para el sector hortícola. El foro cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, Diputación de Almería y empresas del sector.

LÍDER DE EXPORTACIÓN

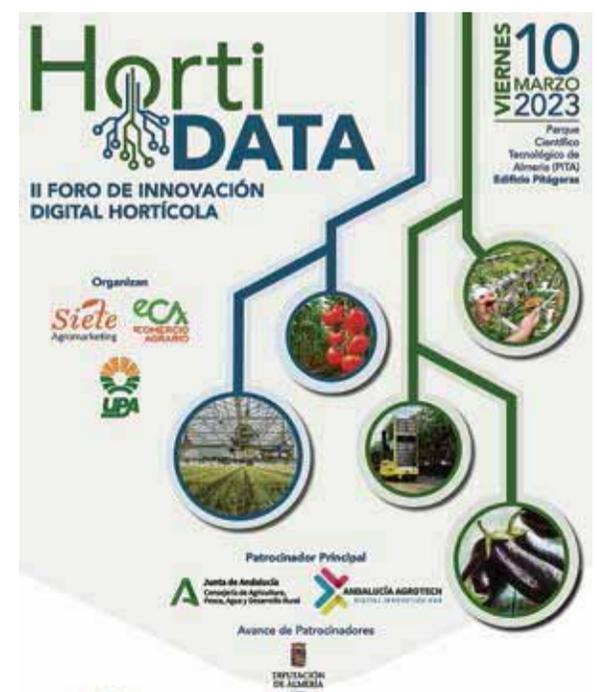
Andalucía presume de producción ecológica en la feria BioFach

La feria de alimentación ecológica BioFach se ha celebrado este mes de febrero con una interesante participación de empresas andaluzas. Un total de 17 firmas acudieron, de la mano de Extenda, a la cita celebrada entre los días 14 y 17 en Núremberg.

Andalucía es líder de producción ecológica en España y ya ha superado, con el 29,7% del total, los objetivos marcados por la Unión Europea que fijan en un 25% la superficie destinada a producción ecológica para el año 2030, según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Junto a este liderazgo de la producción ecológica andaluza se sitúa su posición como principal exportador de España (22,2% de las exportaciones a Europa), lo que hace tan importante su participación en esta feria.

Asimismo, la agricultura ecológica no para de crecer tanto en Andalucía como, más concretamente, en Almería. Así por ejemplo, la producción ecológica de la provincia en 2021 creció más del 22%, según los datos del Ministerio de Agricultura; y resulta, a su vez, ser la provincia que más exporta a Europa. Con 3.405 millones de euros (34% del total) y un crecimiento del 14,1%, Almería encabeza la lista de exportaciones en ecológico, seguida de Sevilla con el 19,7%.

Por productos, las hortalizas ocupan la primera posición con 3.477 millones de euros (35% del total) y un crecimiento del 15,6%; y le siguen las frutas, con 2.703 millones de euros (27,2% del total) y un incremento del 0,7%.



Cartel anunciador del foro, en el PITA. IFHALMERIA

AGROIris

Creceamos con la Agricultura



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

www.agroiris.com

Meridiam Seeds aporta soluciones reales para el agricultor con sus variedades resistentes a ToBRFV

Yuparaná y Ciringuito han demostrado sus fortalezas en pruebas llevadas a cabo en zonas y países muy afectadas por el virus del rugoso del tomate

□ Francisco Lirola

La casa de semillas Meridiam Seeds sorprende al mercado con la presentación de Ciringuito y Yuparaná, dos variedades de tomate cherry que esconden grandes propiedades y sorpresas.

La gran cualidad que comparten estas variedades es su alta tolerancia al virus de la cuchara pero, sobre todo, al ToBRFV. Como explica para FHALMERÍA María Luisa García, desarrolladora de producto de la obtentora, el virus del rugoso “puede detectarse en la planta, pero esta seguirá produciendo y el fruto no se verá afectado”.

“Hemos podido comprobar que Ciringuito y Yuparaná tienen un comportamiento excelente ante el ToBRFV”, asegura García, “su alto nivel de tolerancia está muy demostrada y la hemos probado en zonas y países muy afectadas”. En resumen, “estas variedades están más que contrastadas en campo”.

Ciringuito

Ciringuito es un cherry especialmente indicado para ciclos largos con trasplantes en mediados de agosto y septiembre, aunque también es apto para cultivos de primavera.

“Lo más destacado de esta variedad es la forma de su rama”, explica la desarrolladora, “totalmente simétrica, con unos sépalos de cinco puntas muy atractivos, que mantiene la turgencia durante mucho tiempo”, por lo que recomiendan su recolección en rama. Su forma ofrece grandes facilidades tanto a la hora de la recolección como para la posterior comercialización.

Ciringuito tiene una “maduración ideal” que le proporciona un alto contenido en grados brix (en torno a 8,5) y mucho sabor. Estas cualidades también incluyen una gran capacidad productiva y resistencia al rajado.



■ Ciringuito. /F. LIROLA

Noticias

Yuparaná

Yuparaná es un cherry pera que rompe el molde gracias a la peculiaridad de que puede ser recolectado en rama, aumentando las opciones del agricultor ante las demandas del mercado. La huella pistilar en el fruto es mínima y maduran sin problemas.

Esta variedad desarrolla ramos simétricos con entre 14 y 16 tomates de un color rojo brillante y raquis turgente. Firmes y consistentes, con una excelente postcosecha, también poseen una alta tolerancia al micro cracking y al rajado.

Su sabor no se queda atrás, pudiendo superar sin problemas los

9 grados brix. “Creo que los criterios de calidad están muy conseguidos”, asegura orgullosa García. “Tiene muy buena maduración, el color final rojo es excelente, y consigue un pintón muy homogéneo”.

Yuparaná está especialmente recomendada para trasplantes de otoño y permite un ciclo largo de cultivo.

Desde Meridien Seeds confirman que continúan con sus trabajos de edición genética para el desarrollo de nuevas variedades resistentes al ToBRVF, aportando así soluciones reales para los grandes desafíos de los agricultores.



Yuparaná. /FHALMERÍA



NUEVOS TOMATES

Yuparaná Ciringuito

Resistentes a RUGOSO

ToBRVF

*meridien*seeds
mejores semillas



Noticias

El calabacín registró en febrero una diferencia de precio del campo a la mesa del 127%

□ Elena Sánchez

La organización agraria COAG ha dado a conocer los datos de su Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) perteneciente al mes de febrero, en el que se establece que el calabacín registró una diferencia de precio del campo a la mesa del 127%. Esto quiere decir que el precio que recibió el agricultor por cada kilo de calabacín fue de 0,94 euros, mientras que en destino se vendía ese kilo a 2,13 euros, es decir, el consumidor llegó a pagar hasta 2,27 veces más.

Muy cerca del calabacín se encuentra la berenjena cuya diferencia porcentual fue del 121% en el mes de febrero, por lo que en origen, este producto se pagó a 1,28 euros el kilo, mientras que, por el contrario, el supermercado lo vendió a 2,83 euros. En tercer lugar está el tomate para ensalada, que registró una diferencia porcentual del campo a la mesa del 97%, ya que, en esta ocasión, el agricultor perci-



bió 1,31 euros por cada kilo, sin embargo, el consumidor pagó 2,58 euros, es decir, hasta 1,97 veces más. El pimiento rojo también está por encima del 90%, ya que su diferencia entre origen y destino fue del 95%, al pagarse al productor 1,77 euros el kilo, y venderse en los supermercados a 3,46 euros.

Pepino

Finalmente, en cuanto a hortalizas que se cultivan en la provin-

cia de Almería se refiere, el pepino llegó al 87% de diferencia porcentual del campo a la mesa, puesto que, como explica el informe del IPOD de febrero elaborado por COAG, el agricultor cobró 1,32 euros el kilo, mientras que en destino, el comprador tuvo que llegar a desembolsar hasta 2,47 euros por cada kilo de pepino. El pimiento verde sí que tuvo una diferencia del campo a la mesa mucho más notoria y significativa, ya que llegó al 135%.

Más de 200 agricultores acuden a la jornada sobre gestión del agua para riego de FERAL e IFAPA

□ fh almería

Más de doscientos agricultores han asistido a la jornada 'Gestión de mezcla de agua desalada y subterránea para el riego de cultivos hortícolas' que ha organizado la federación con la colaboración del Instituto de Investigación y Formación Agraria de la Junta de Andalucía, IFAPA, en El Ejido.

Entre las intervenciones se ha encontrado la de José Antonio Fernández, presidente de FERAL, quien ha explicado que "en esta jornada se ha mostrado cómo es la mezcla ideal para el riego de nuestros cultivos hortícolas a la



hora de mezclar su procedencia. Un agua ideal que tendría 1 de conductividad para el riego, y agua para hacer la desinfección o lavado, que sería ideal un uso de sesenta litros por metro cuadrado de invernadero". Para el

presidente de los regantes almerienses "estas jornadas formativas son muy útiles para los agricultores ya que van conociendo las últimas investigaciones para el aprovechamiento de los recursos".

HASTA EL 31 DE MAYO



Cultivo de tomate ramo. /FHALMERÍA

Abierto el plazo para solicitar las ayudas a conversión al ecológico

□ E. Sánchez

La organización agraria ASAJA-Almería ha informado, a través de sus redes sociales, que ya se encuentra abierto el plazo para solicitar las ayudas a conversión al ecológico y medidas agroambientales para invernadero, un plazo que se cerrará el próximo 31 de mayo.

Concretamente, como explica ASAJA-Almería, las líneas convocadas son tres: mantenimiento en ecológico, conversión al ecológico y abonado en verde

con restos vegetales. Asimismo, los requisitos para las medidas al ecológico son: estar dado de alta en una certificadora de ecológico antes de solicitar la ayuda y responsabilizarse a mantener los compromisos durante cinco años en los recintos solicitados.

Por su parte, los requisitos para las ayudas al abonado en verde son: realizar un abonado en verde picando los restos vegetales, comprometerse a realizarlo durante cinco años e informar en plazo del momento del picado.

El módulo de formación para expedir pasaportes fitosanitarios empieza en mayo

□ E. S. G.

El IFAPA, a través de su portal de actividades de formación y transferencia, ha informado que el próximo mes de mayo dará comienzo el módulo 'Formación de operadores profesionales autorizados para expedir pasaportes fitosanitarios', que tendrá lugar en el centro IFAPA de La Mojonera. Esta actividad formativa tendrá la modalidad semipresencial, con una duración de 12 horas, dividida en 7 unidades de trabajo y programada para impartirse el 50% de manera presencial (6 horas) y el resto virtual a través de la plataforma de teleformación del IFAPA. Los contenidos que se

tratarán durante el módulo, que comenzará el 12 de mayo y terminará el 25 del mismo mes son: Lesgilación de sanidad vegetal; Antecedentes y novedades normativas; Operadores profesionales y registro (ROPVEG); Clasificación de las plagas; Pasaportes fitosanitarios; Trazabilidad; Sistema de Autocontrol por parte del operador profesional; Notificaciones presencia de plagas y Plan Eficaz y, por último, Inspecciones fitosanitarias.

Este seminario está dirigido a personal que preste servicio a un Operador Profesional Autorizado para expedir Pasaportes Fitosanitarios inscrito en el ROPCIV-ROPVEG en la categoría de Productor o Comerciante.

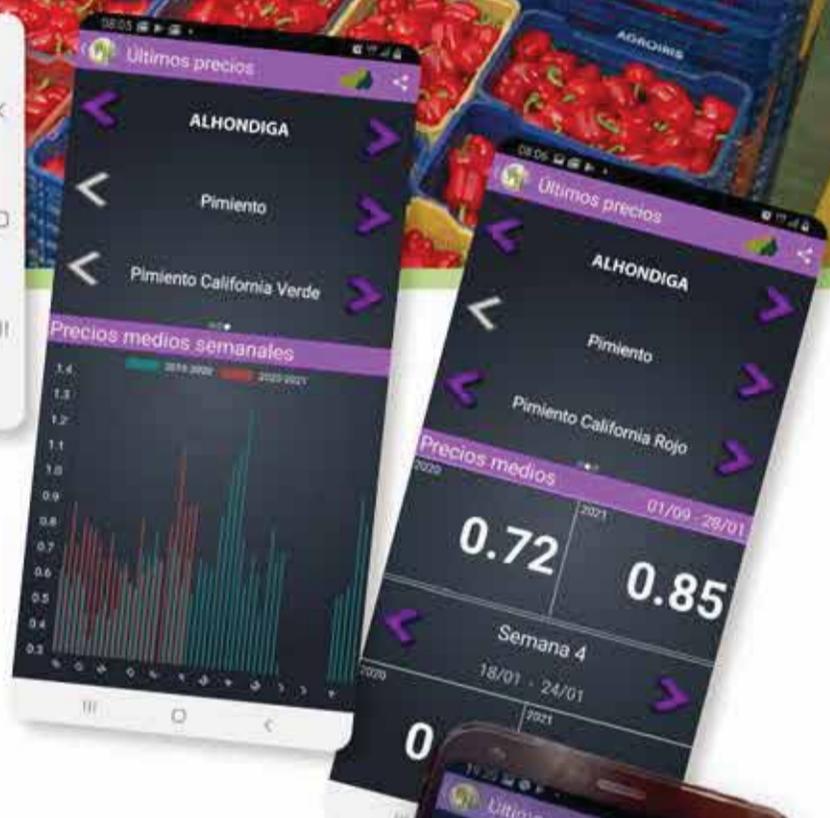
Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información



Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57



Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.



ASAJA pide bajar las retenciones en lugar de subir los sueldos agrícolas

El presidente, Pedro Barato, asegura que esta alternativa favorecería a los productores y sus empleados



En el último año se ha disparado el aumento de costes de producción. /N. M. P.

□ Noelia Martín

Desde la dirección general de ASAJA, su presidente, Pedro Barato, ha solicitado la rebaja de retenciones en los salarios agrícolas para combatir el aumento de costes. La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores propone esta medida como alternativa al aumento de sueldos para alcanzar el Salario Mínimo Interprofesional (SMI).

Sobre este asunto, Pedro Barato matizaba en una reunión que

“cuanto mejor cobren los trabajadores, mejor para todos”, aunque también señaló la mala situación económica que atraviesa el sector y ha recordado que “las nóminas llevan muchos impuestos que habría que rebajar”. Y es que desde ASAJA aseguran que la subida del Salario Mínimo Interprofesional no tiene impacto sobre grandes empresas, aseguradoras y bancos, sino sobre las pequeñas y medianas empresas.

De esta forma, el presidente de la organización considera que el aumento de sueldos repercutiría

en los productores, quienes ya hacen frente al incremento de costes “de entorno al 200% en fertilizantes, un 100% en fitosanitarios, un 147% en combustible o un 165% en la luz”.

A toda esta situación, suma la reducción de solicitudes de la PAC, que ha pasado en los últimos años, como indica Barato, de un millón a poco más de 600.000. Y tampoco se muestra satisfecho con la nueva Política Agraria Común, que “nace débil” y que carga más obligaciones al agricultor, que recibe menos dinero.

ENCUESTA ESYRCE



Las hortalizas pierden un 8,86%. /FHALMERIA

La superficie dedicada a cultivo en España se redujo ligeramente en el año 2022

□ N. M. P.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha compartido los resultados de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo de España (Esysrce), que reflejan un ligero descenso de la superficie dedicada a cultivo. En 2022 se situó en 16.830.738 hectáreas, 71.683 ha menos que en 2021 (-0,42%). Sin embargo, al tratarse de una diferencia inferior a un punto, el Ministerio considera estable la situación. Del total de esta superficie, 11.309.264 ha corresponden a tierra arable, 5.375.463 ha a cultivos leñosos y 146.011 ha a otras tierras de cultivo.

El grupo de hortalizas es uno de los que más superficie habría

perdido con un 8,86% menos que en 2021. Sin embargo, desde Esysrce puntualizan que, debido a la época en la que se realiza la encuesta, los datos de cultivos de hortalizas no están completos.

En cuanto al apartado de cultivos leñosos, “es de destacar el progresivo aumento de prácticamente todas las especies del grupo, exceptuando viñedo, olivar y otros leñosos. Viñedo y olivar descienden muy levemente, arrastrados por el descenso de la uva para vinificación y aceituna para aceite, respectivamente”, citan desde el Ministerio.

Con todo esto, cabe recordar que se trata de datos a nivel nacional y que, en algunos casos, como el de las hortalizas, no están completos. Por lo tanto, podría haber variaciones.

El Ministerio pone en marcha un curso de agricultura ecológica

Dirigido a asesores y profesionales, tratará las bases legales y funcionamiento

□ N. M. P.

Con el objetivo de seguir impulsando la agricultura ecológica, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación pone en marcha un curso de Asesoramiento en Agricultura Ecológica. A través de esta formación se ofrecen las

bases de este modelo agrícola así como su legislación.

El curso está disponible a través de la plataforma web del Ministerio y está dirigido especialmente a asesores de explotaciones en activo y profesionales con interés en desarrollar su actividad en la producción ecológica. La modalidad en

la que se ha concebido permite al alumno trabajar el temario a su ritmo.

De esta forma, desde el Ministerio de Agricultura continúan con su doble labor, tal y como apuntan, de avanzar en innovación y formación, así como promover el aumento de superficie ecológica.



Noticias

Soluciones nutricionales de Herogra Fertilizantes para el cultivo en invernadero

□ fhalmería

La agricultura intensiva en Andalucía occidental lleva siendo un referente mundial en las últimas décadas, debido a un sistema de producción agrícola sostenible, respetuoso con el medio ambiente y el consumidor final, y a la mejora e investigación continua que empresas como las del grupo Herogra someten a sus productos.

Herogra Fertilizantes cumpliendo con su objetivo de dar soluciones nutricionales altamente efectivas para los agricultores de todo el mundo, pone a disposición de los agricultores fertilizantes de la máxima calidad. Con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y cada sistema de aplicación. Entre las formulaciones fabricadas por Herogra se pueden encontrar tanto fertilizantes sólidos solubles, bajo la marca comercial Tecnoplus®, como los fertilizantes líquidos claros Fertigota®. Ambas gamas permiten suministrar todos los nutrientes necesarios para el cultivo por medio de la fertirrigación y están compuestos en su totalidad por nutrientes puros, que se consumen completamente sin dejar residuos. Además, están libres de

cloruros, sodio y otros elementos perjudiciales para los cultivos.

Los fertilizantes líquidos para invernadero Fertigota®, se adaptan completamente tanto a los requerimientos del cultivo dependiendo del estado fenológico y del agua utilizada en el sistema de fertirrigación, como al sistema de aplicación del agricultor. Para ello en Herogra han desarrollado diferentes gamas de Fertigota® para invernadero:

Fertigota® Mixon: Versión en formato líquido de cualquier sólido soluble destinado a fertirrigación. Ahorrando mano de obra, evitando manipulación y gestión de envases y facilitando el almacenamiento.

Fertigota® Twin: Soluciones de altas concentraciones de NPK con elementos secundarios (Calcio y Magnesio) libres de cloruro y diferenciados por colores para facilitar el manejo del agricultor

Fertigota® BYA: Sistema que trabaja con fórmulas a medida según el cultivo y su estado fenológico, utilizando dos tanques de soluciones madres que son inyectadas al 50% para obtener la solución deseada.



Fertigota® Extra: Fertilizante líquido claro completo, que aporta todos los macronutrientes necesarios para las plantas (NO_3^- , NH_4^+ , H_2PO_4^- , K^+ , Ca^{2+} y Mg^{2+}) y cuya fuente de potasio es nitrato potásico. Con la inyección de Fertigota®

Extra, gracias a su formulación a medida para cada explotación y fase del cultivo, se consigue nutrir a las plantas adecuadamente sin necesidad de máquinas automáticas de fertirrigación.

Para la programación de un plan de fertirrigación para algún cultivo y sistema de aplicación determinado, póngase en contacto el departamento agronómico del grupo Herogra a través del email: departamentograc@herogra.com

La gama de fertilizantes líquidos diseñada especialmente para invernaderos.

FERTI gota®



Noticias

Syngenta 'lleva su laboratorio' a Almería para mostrar la eficacia de Persicop y Cepacet

Se trata de un bioestimulante que, de forma natural, fija el nitrógeno en la planta sin aportar unidades fertilizantes de nitrógeno al cultivo; y de otro bioestimulante destinado a mejorar todos los parámetros de calidad del suelo

□ Almudena Fernández

Syngenta ha organizado unas jornadas con muestras de laboratorio en directo para que distribuidores, productores y técnicos del sudeste español puedan conocer y entender mejor la calidad y eficacia de sus nuevos bioestimulantes Persicop y Cepacet.

Almería ha sido uno de los escenarios escogidos para realizar esta demostración a cargo de Rocío López, Biological Marketing Manager de Syngenta Iberia, quien se ha acompañado del equipo técnico de Ceres Biotics (especialistas en el desarrollo de cepas beneficiosas para los cultivos). En las jornadas se han utilizado placas y muestras de laboratorio para corroborar la "calidad, rapidez de acción y efectividad" de estos dos bioestimulantes destinados a la fijación de nitrógeno y regeneración del suelo en cultivos hortícolas.

Cepas rápidas y eficientes

Tanto Persicop como Cepacet están compuestos por cepas exclusivas de Syngenta. Persicop es un fijador biológico de nitrógeno para hortícolas a base de la bacteria *Azotobacter salinestris* (Cepa CECT9690) y la levadura *Wickerhamomyces anomalus* (Cepa CECT13172); mientras que Cepacet está formada por dos bacterias como son *Bacillus megaterium* (Cepa CECT9689) y *Azotobacter salinestris* (Cepa CECT9690).

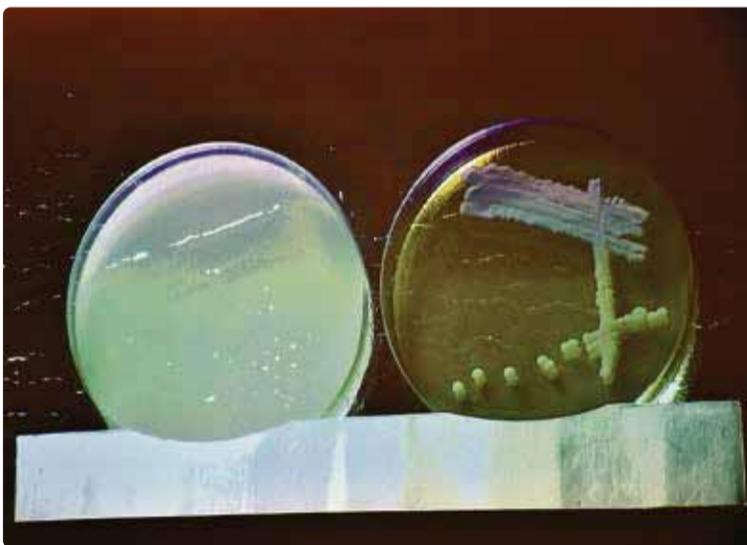
A través de las demostraciones, los asistentes comprobaron que se trata de cepas que tienen una acción endófito "espectacular" y no solamente son capaces de penetrar en el tejido en solo 24 horas, sino que se mueven por toda la planta colonizándola. El laboratorio de Syngenta permitió también ver de primera mano como estos nuevos productos forman un biofilm, una estructura mucosa muy interesante para generar zonas de fijación de nitrógeno y generación de sustancias bioestimulantes. Más aún, se trata de cepas versátiles que adaptan su



Éxito de afluencia en las jornadas, tanto en Murcia como en Almería. /FHALMERIA



Pedro Vega, de Syngenta, explicó los ensayos realizados. /A. F. V.



Muestras de cómo actúa Persicop, que se llevaron a la demostración. /A. F. V.



Esteban Rodríguez, de Ceres Biotics.



Rocío López, de Syngenta. /A. F. V.

metabolismo a diferentes climatología actuando tanto con altas como con muy bajas temperaturas.

En definitiva, Persicop favorece la capacidad retentiva del suelo, por lo que reduce las pérdidas por lixiviación de nitrógeno, además de activar la producción de fitohormonas para un mejor desarrollo de la planta. Por su parte, Cepacet ayuda a regenerar el suelo y su microbiota gracias a sus dos bacterias naturales y al denominado 'complejo pull'.

“

Los ensayos en campo también han demostrado mejores producciones y mayor calidad de fruto en diversos hortícolas

Durante estas jornadas, el equipo técnico de Syngenta en Almería y Murcia ha presentado también resultados de ensayos en múltiples cultivos hortícolas, como pimiento, tomate, berenjena, calabacín, pepino, melón, sandía, lechuga, brócoli, cilantro o apio, tanto en semilleros como en parcelas de ensayo.

En los ensayos de semilleros, se ha visto unas plantas más ver-

des, que han nacido con más fuerza y con tallos más grandes gracias a raíces muy eficientes, aunque donde se ve el resultado mejor es en los ensayos de campo con producciones reales. Así, en todos los cultivos ha habido un aumento de producciones muy interesante; pero lo más importante es que se ha producido un aumento de calidad muy significativa. Por ejemplo, en pimiento se han cosechado más kilos de producción debido al aumento del peso del pimiento al aumentar sus paredes y la calidad del fruto. Otro ejemplo es en melón y sandía, donde se han producido fuertes aumentos de producción debido a la reducción enorme del "destrío" al ser casi todos los frutos válidos para comercializar.

Estos resultados se han conseguido con una aplicación de Persicop con Isabion en semilleros, mientras que en los cultivos se recomiendan dos aplicaciones de Cepacet al principio del cultivo y antes de cuajado, una aplicación de Persicop cuando la planta necesita el nitrógeno para sacar producción en el momento de engorde del fruto, y una última aplicación de Cepacet como refuerzo cuando llega el frío o a final del ciclo para mantener las producciones.

Noticias



Fotografías: Elena Sánchez

Vortice RZ y Abysal RZ, los blueleaf de Rijk Zwaan para combatir el Nueva Delhi y el CGMMV

La obtentora de semillas holandesa organizó unas jornadas de campo, en la que los técnicos y agricultores comprobaron la buena respuesta de estas variedades ante un año climatológicamente complicado

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha enseñado en campo las variedades de pepino holandés Abysal RZ y Vortice RZ, dos materiales “que ya tuvimos el año pasado y de los que este año se han vendido bastante cantidad”, explica Javier López, especialista de pepino de Rijk Zwaan. “En años climatológicamente muy diferentes, como el presente, y que han provocado que los pepinos no estén bien en general, hemos querido enseñar cómo están respondiendo estos dos materiales ante las adversidades (frutos de calidad, color oscuro, buen acanalado y consistentes) y que la gente los compare con los del año pasado, ya que es la mejor manera de que cuando ellos lo tengan en su finca consigan un mayor éxito”.

Vortice RZ es un pepino blueleaf, con resistencias a oídio y Nueva Delhi, mientras que Abysal RZ es otra variedad blueleaf con resistencias a oídio y CGMMV. Dos virus que están provocando grandes daños en las plantaciones y que, sin embargo, con estos materiales, el agricultor tiene una mayor seguridad en campo, consiguiendo frutos de calidad. Además, durante las jornadas, Rijk Zwaan también enseñó el 24-PT623 RZ, un pepino de la línea de Abysal RZ, pero con el fruto un poco más largo. “Es cierto que este año se han quedado cortos casi todos los pepinos por las condiciones climáticas que he-



Javier López, especialista de pepino de Rijk Zwaan mostrando la variedad Abysal RZ. | ELENA SÁNCHEZ

mos tenido, por lo que este número sería una buena opción”, indica Javier López.

Durante las jornadas, también se dio la oportunidad de charlar con agricultores y técnicos sobre las nuevas problemáticas de virus que hay. “Hay virus asociados al pulgón, que están teniendo bastante incidencia en los cultivos, y luego algún otro virus nuevo de

mosca blanca (muy parecido al amarillo). Hablar de estas sintomatologías, que la gente les ponga nombre y evaluar la importancia que están teniendo en campo han sido otros temas importantes que hemos tratado y que nos van a servir para priorizar en nuestras líneas de trabajo”, concluye Javier López, especialista de pepino de Rijk Zwaan.



Noticias

Andalucía ratifica al Estado su rechazo al recorte del trasvase Tajo-Segura en una nueva reunión

Carmen Crespo ha pedido al secretario general de Medio Ambiente, Hugo Morán, “solidaridad” con el levante español

□ F. F. Díaz-Delgado

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, se ha unido al secretario general de Medio Ambiente, Hugo Morán, en una reunión telemática en la que ambos han participado en la comisión bilateral de seguimiento del estado de las masas de agua y la sostenibilidad de los aprovechamientos en el ámbito del acueducto Tajo-Segura.

La consejera ha aprovechado dicho encuentro para solicitar de nuevo a Morán “solidaridad en el trasvase Tajo-Segura”, mostrando su rechazo al aumento de los caudales ecológicos del Tajo que supondrán “un recorte importante que pone en riesgo la supervivencia de 23.000 hectáreas de cultivo y los aportes de abastecimiento que reciben del Trasvase los municipios del levante almeriense”.

De la misma forma, Crespo ha vuelto a incidir en que se tengan en cuenta los informes científicos que establecen que 6 metros cúbicos por segundo es suficiente para mantener en buenas condiciones el río y ha puesto de manifiesto que “elevar el caudal hasta los 8,6



Andalucía está estudiando acudir al Tribunal Supremo. /IFHALMERIA

m³/s supone un recorte de 105 hm³ a una zona donde los agricultores aprovechan cada gota de agua para crear riqueza y empleo”.

Durante la reunión, la consejera andaluza ha transmitido al Gobierno central “la preocupación de los productores del Levante almeriense, que se encuentran en una situación precaria debido a la grave sequía que afecta a España y, por tanto, necesitan el agua del trasvase para poder continuar con la actividad que desarrollan”. “Estamos ante una producción sostenible tanto en el plano

económico como social y ambiental, aportando además riqueza y empleo a todo el levante español”, ha defendido.

Por último, Carmen Crespo ha querido advertir a Hugo Morán de que “el Gobierno de Andalucía está estudiando, junto a otras comunidades autónomas, la posibilidad de presentar un recurso ante el Tribunal Supremo”. Esta medida llegaría como forma de protesta ante las decisiones adoptadas por un Gobierno central “muy poco comprometido con el levante español” y que ha elaborado un nuevo plan hidrológico del Tajo “muy injusto para los agricultores de la zona”.

to para los agricultores de la zona”.

Nuevos proyectos

Por otro lado, la consejera ha abordado en la reunión la necesidad de contar con una “mayor agilidad en la ejecución de las obras hidráulicas que son competencia del Estado y aún continúan pendientes en Andalucía, una tierra especialmente afectada por la escasez de lluvias”.

Entre otras medidas, Crespo ha apostado por destinar más recursos de los fondos Next Generation para “continuar avanzando en la eficiencia de los regadíos

y así ahorrar agua al tiempo que se mantiene un sector que es vital para Andalucía”. “El sector agroalimentario forma parte de la base económica de las zonas rurales de esta comunidad autónoma, donde se concentra el 60% de la población”, ha explicado.

Asimismo, la consejera ha persistido en la necesidad de avanzar en la desalación en la provincia de Almería, señalando la duplicación de la desaladora de Carboneras, la puesta en marcha de las instalaciones del Bajo Almanzora o el estudio de la posibilidad de ampliar la capacidad de la desaladora de Dalías, como opciones muy atractivas.

“El ejecutivo andaluz está inmerso en lograr una eficiencia hídrica que va más allá de la contención del uso, apostando por la generación de aguas regeneradas con el objetivo de poner a disposición de los andaluces 120 hm³”, ha expuesto una consejera que ha concluido que “gracias a esta economía circular hídrica se está cambiando el concepto de la importancia de la depuración, la cual se ha convertido en un recurso valioso ya que nos permite fabricar agua para el riego”.

Crespo anuncia el tercer decreto de medidas urgentes contra la sequía

La Junta de Andalucía prevé tenerlo listo para el mes de abril

□ F. F. D.

Tras el anuncio de la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, la Junta prevé tener listo en abril el tercer decreto de medidas urgentes destinadas a paliar los efectos producidos por la situación de sequía que ha golpeado la comunidad durante tanto tiempo.

La consejera ha explicado que los dos anteriores decretos, para los que la Junta invirtió un total

de 141 millones de euros, “ya han alcanzado un nivel de ejecución del 72 por ciento” y demuestran que “la Junta es la administración que más recursos económicos destina a paliar la sequía”.

Crespo ha señalado la diferencia “entre unos y otros” después de citar que el Gobierno andaluz apenas se encarga de la gestión del 33 por ciento de las cuencas frente al 67 por ciento que supone la cuenca del Guadalquivir, de gestión estatal y para la que “se han utilizado 9,6

millones de euros en su primer decreto”. “La Junta ha estado multiplicando lo que otras administraciones hacen en la región teniendo responsabilidades similares”, ha incidido.

Además, la consejera ha concluido su intervención agradeciendo la “generosidad del presidente Juanma Moreno por ayudar a alcanzar todos los rincones de Andalucía” y ha asegurado “seguir en el objetivo de atacar por todos los flancos a una sequía que parece que ha llegado para quedarse”.



Los dos decretos anteriores ya han sido ejecutados al 72%. /IFHALMERIA

Noticias

Uso de drones en la aplicación de fitosanitarios para una agricultura más sostenible

El Grupo Operativo Phytodron y el Ministerio de Agricultura trabajan en la puesta a punto del reglamento para su utilización

□ Noelia Martín

El Grupo Operativo Phytodron, junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, trabaja para impulsar el uso de drones en la aplicación de productos fitosanitarios. Los resultados de los ensayos realizados por Phytodron servirán como base para establecer su equiparación normativa con las aplicaciones terrestres convencionales llevadas a cabo hasta este momento.

Entre los beneficios de la aplicación de productos con drones, los impulsores destacan “un uso más adecuado de este tipo de productos, al reducir los volúmenes empleados y minimizar los riesgos derivados de su empleo”. Asimismo, en el marco de la normativa actual, el ministerio ha desarrollado una ficha de requisitos para la concesión de autorizaciones puntuales en el empleo de estas aeronaves, con la colaboración de la Autoridad Española de Seguridad Aérea (AESA). Supondría, así, un sistema más eficiente y sostenible.

A su vez, con la puesta a punto de este tipo de proyectos, el ministerio pretende posicionar a España en una posición favorable



frente a la negociación del nuevo reglamento comunitario en estas materias. Go Phytodron está formado por 16 miembros: AEPLA (como coordinadora del proyecto), Corteva Agriscience (como representante), la Universidad de Sevilla, Baskegur, el IRTA, el Colegio de Ingenieros Agrónomos

de Centro y Canarias, Neiker, la Universidad Politécnica de Madrid, el Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias, DCOOP, la Plataforma Tecnológica del vino, Syngenta, BASF y el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST).

La venta de maquinaria agrícola cae un 6% en los primeros meses de 2023

□ N. M. P.

La Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes (ANSEMAT) ha emitido un comunicado donde solicita a las comunidades autónomas que detallen el número de solicitudes de ayuda a la compra de maquinaria agrícola aprobadas.

Esta petición se produce como respuesta a una “caída inusual” de la matriculación de estos vehículos en el mes de febrero. Desde la asociación consideran que esta situación se produce por el desconocimiento de quienes serán los receptores de las ayudas aprobadas en 2022 por las comunidades autónomas. Es decir, que la incertidumbre ante si se es susceptible o no de recibir esta prestación está frenando la compra de maquinaria nueva.

Como recuerdan desde ANSEMAT, “estas ayudas estaban dotadas por un total de 26,5 millones de euros para la promoción de tecnologías de agricultura de precisión en la maquinaria agrícola, con ayudas directas al 40% de la inversión”. Así, la convocatoria tuvo tal éxito que, a 13 de octubre de 2022, el total de solicitudes recibidas hasta el momento suponían cerca de 136 millones de euros, lo que hizo necesaria la movilización de otros fondos disponibles, según ANSEMAT. Otro dato incluido en el comunicado de la asociación y sobre el que sus-



tentan sus declaraciones es la caída de las matriculaciones. Tal y como reflejan los datos publicados por la Dirección General de Tráfico, en enero y febrero de este 2023 la caída ha sido del 6,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Aunque este descenso se produce de forma generalizada en todos los tipos de vehículos y maquinaria agrícola, el tractor es el que más está sufriendo las pérdidas con un 27% interanual.

“Si tenemos en cuenta que desde el momento en el que se decide hacer una inversión hasta que se refleja en los datos del registro o matriculaciones de maquinaria, pasan varios meses –siempre que la máquina no esté en stock–, los datos actuales de matriculaciones reflejan la paralización del mercado provocada por la implementación de ayudas en 2022”, ha expresado la Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes.

Por todo ello, consideran que la aclaración de los datos solicitados podría contribuir a un mayor entendimiento de las condiciones y reavivar el mercado.

Comienza el programa formativo de IFAPA La Mojonera con cursos de Incorporación a la Empresa Agraria

□ fhAlmería

El centro IFAPA de La Mojonera ha puesto en marcha durante el mes de febrero el programa de formación donde se incluyen los cursos de Incorporación a la Empresa Agraria, Aplicador de Productos Fitosanitarios, Producción Integrada y Bienestar Animal, y los de más reciente

incorporación Operadores Profesionales Autorizados para la Expedición de Pasaportes Fitosanitarios y Formación en Explotaciones de Porcino y Aves.

En el caso concreto del curso de Incorporación a la Empresa Agraria, el objetivo es formar a los jóvenes que desean profesionalizarse en este sector. Durante el año 2023 se impartirán un total de seis cursos de esta tipología

compuestos por ocho módulos cada uno.

En cuanto a la formación de Aplicador de Productos Fitosanitarios, se impartirán ocho cursos, en modalidad online y presencial. En formación en Bienestar Animal, que cuenta con las especialidades en Bienestar en el Transporte y Bienestar de Rumiantes, Porcino y Aves en Explotaciones, están planificados 5 cursos.



Imagen de archivo del centro IFAPA. IFHALMERIA

Noticias

ACUERDO SECTOR AGRÍCOLA

Andalucía presentará alegaciones conjuntas al Plan Estratégico de la PAC



□ Jessica Valverde

Las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAS) Asaja, COAG y UPA, Cooperativas-Agroalimentarias y la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, han llegado a un acuerdo para plantear alegaciones conjuntas al Plan Estratégico de la Política Agraria Común.

Crespo ha destacado que “esta alianza tiene como objetivo la defensa de nuestros agricultores y ganaderos y ganaderas y la búsqueda de las mejores soluciones para reducir al máximo el impacto que suponen los cambios que trae consigo la nueva PAC”.

Entre las principales alegaciones que figuran en el documento único acordado entre Consejería, OPAS y Cooperativas destaca la petición de que se flexibilicen, de manera definitiva, las prácticas medioambientales exigidas con la nueva PAC, como ha hecho Andalucía, por ejemplo, reduciendo de cuatro a dos meses la obligatoriedad de cubiertas vegetales en el olivar. El texto recoge también la pertinencia de un rediseño de las regiones de la Política Agraria Común. Este, además, traslada al Ejecutivo central la petición de que se aumenten los criterios para la fijación de las cuantías económicas de los ecorregímenes, teniendo en cuenta otras variables como la estructura del suelo o de las explotaciones. A ello se suma

la demanda de equiparar las ayudas a la remolacha del sur con la del norte del país, así como una ayuda asociada específica para el girasol y los frutos secos de Húscar, Guadix y la comarca de Los Vélez (Almería).

Otro aspecto importante que se contempla como alegación desde Andalucía es la modificación del concepto de agricultor activo, promoviendo que el producto integrado o ecológico sea considerado como tal per se.

Por otra parte, como territorio con la mayor superficie de agricultura ecológica de España, con más de un 29%, Asaja, COAG, UPA y Cooperativas-Agroalimentarias solicitan que este tipo de producción sea considerada como un ecorregimen per se.



Trabajan la innovación formativa a través del curso ‘Sistema de Información de Explotaciones’

□ J. V. S.

soluciones comerciales del Cuaderno de Explotaciones (CUE-comercial).

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) ha puesto en marcha un curso de formación sobre el Sistema de Información de Explotaciones (SIEX), con el objetivo de dar a conocer esta nueva plataforma, tanto desde el punto de vista de su regulación normativa como a nivel técnico, y hacer hincapié en la interoperabilidad de los sistemas que participan. El curso se enmarca en el Plan de Formación Continua para Técnicos del Medio Rural 2023.

Esta iniciativa está dirigida principalmente a técnicos asesores de comunidades autónomas y entidades colaboradoras como las organizaciones profesionales agrarias y cooperativas, así como a empresas desarrolladoras de

El curso será impartido por funcionarios de la subdirección general de Ayudas Directas del FEGA, así como por otras unidades del ministerio. Contará con 10 horas de duración y tendrá lugar los días 14, 15 y 16 de marzo a través del campus virtual del plan de formación continua.

Con este curso, el ministerio, a través del FEGA, muestra su compromiso con la innovación formativa a través del fomento de la enseñanza virtual para llegar a mayor número de alumnos. Una vez finalizado el curso, las presentaciones y la grabación de las ponencias realizadas se pondrán a disposición para todos los interesados en la página web del FEGA <https://www.fega.gob.es/es>

El Colegio de Economistas analiza el impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables

□ fhalmería

El Colegio Profesional de Economistas de Almería, en su constante línea de actualización formativa a la par que entran en vigor nuevas leyes y disposiciones que pueden afectar en el día a día laboral de sus colegiados, ha celebrado esta semana un curso sobre el ‘Impuesto Es-

pecial sobre los envases de plástico no reutilizables’, que se incluye dentro de la nueva ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular, en vigor desde el pasado 1 de enero.

En el ámbito de los plásticos, se han introducido limitaciones a estos productos, con medidas que van desde objetivos de reducción, requisitos de diseño o de marcado,

hasta la restricción de la introducción en el mercado de algunos de ellos y el establecimiento de un impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables para avanzar en la prevención de sus residuos.

El curso fue impartido por el asesor fiscal en Ayming, Fausto Beraza, que ahondó en el marco normativo, sus ámbitos objetivos y de aplicación, los hechos impo-



de gestión y obligaciones, además de repasar con casos prácticos una amplia casuística sobre los diferentes modelos y consecuencias para las importaciones, adquisiciones o en las compras locales. Por primera vez, con carácter estatal, se hace uso de medidas fiscales en el ámbito de los residuos para incentivar la economía circular, incluyendo un impuesto sobre envases de plástico no reutilizables.

Entre los productos de plástico de un solo uso sujetos a reducción están los recipientes alimentarios destinados al consumo inmediato, cuya comercialización ha de reducirse un 50% en 2026 y un 70% para 2030, respecto a 2022 en ambos casos.

nibles y supuestos de no sujeción, el devengo, exenciones, obligaciones sobre la base imponible, tipo impositivo y cuotas, deducciones, solicitud de devoluciones o normas



fhAlmería simplemente...

información veraz

www.fhalmeria.com

Noticias

Díaz Planelles recibe la bandera de Andalucía de la Economía y la Empresa

El fundador de Agroiris recibió este homenaje por parte de la Junta de Andalucía con motivo del día de la comunidad

□ Almudena Fernández

La localidad almeriense de Huércal-Overa acogió, el pasado 24 de febrero, el acto institucional de entrega de la bandera de Andalucía a doce personas y entidades por su aportación en diferentes ámbitos al desarrollo y crecimiento de Almería y de Andalucía.

De esta forma, el empresario Juan Antonio Díaz Planelles, fundador de SAT Agroiris, fue el encargado de recoger la Bandera de Andalucía en la categoría de Economía y Empresa.

Asamblea general

Tras recibir el premio de la Junta de Andalucía, Juan Antonio Díaz Planelles asistió a la asamblea general de Agroiris en la que se presentaban las cuentas del año pasado y se renovó la Junta Rectora para un periodo de cuatro años con José Luque Villegas como presidente. Díaz Planelles fue aclamado por sus socios y le felicitaron por la Bandera de Andalucía recibida con un sonoro aplauso por parte de los asistentes a la asamblea, una de las más concurridas de los últimos años. Los números presentados dieron buena cuenta de la salud económica de esta entidad, que está a punto de cumplir 30 años de existencia y cuya auditoría refleja una deuda a largo plazo de cero euros.



Juan Antonio Díaz Planelles en distintos momentos del acto homenaje celebrado en Huércal-Overa. /FHALMERIA

Agroiris nació en 1994 a iniciativa de un grupo de agricultores entorno a Juan Antonio Díaz Planelles, comercial con amplia experiencia en el sector exportador de frutas y hortalizas de Almería. Bajo su dirección, la empresa almeriense fue creciendo de forma ininterrumpida año tras año. Desde el ejercicio de 2005, la entidad ha desarrollado varios procesos de concentración de la oferta. En la actualidad, Agroiris cuenta con cuatro centros de trabajo en los municipios de El Ejido, Adra y Níjar y 750 asociados, y da empleo directo a 1.200 personas.

La empresa está entre las principales productoras y comercializadoras de pimiento de España y comercializa más de 180 millones de kilos de hortalizas en toda Europa, América y Canadá, con una facturación que ronda los 200 millones de euros. A partir del año 2014, Agroiris se ha centrado en colaborar con productores de semilla y distribuidores europeos para hacer llegar a los mercados nuevas variedades de productos que se ajusten a las demandas de los consumidores finales y ha continuado su proceso de consolidación y concentración de la oferta, además de hacer más presente su apartado ecológico, atendiendo a la demanda del mercado internacional. Desde hace más de cinco años, Javier Díaz es el director gerente de Agroiris.

BASF lanza nuevas variedades de tomate resistentes al ToBRFV

□ fhalmeria

Desde el inicio del brote del virus rugoso del tomate (ToBRFV), hace ya más de cinco años, BASF ha buscado activamente en su centro de I+D la solución a esta problemática, consiguiendo ofrecer soluciones a los productores para luchar contra él. Además de proporcionar variedades de semillas desde 2020, se están

probando nuevos lanzamientos resistentes al ToBRFV que se comercializarán en 2023 y que cubrirán aún mejor las necesidades de los productores y del mercado.

La cartera de productos de Nunhems® ofrece actualmente una gama de variedades de semillas de tomate resistentes al virus. Todas ellas cumplen los requisitos de los diferentes niveles de la cadena de valor agroalimentaria.

“En 2020 lanzamos nuestra primera variedad de tomate resistente al ToBRFV, Teenon F1, en México”, ha señalado María Muschitiello, Product Development Coordinator de Tomate Fresco del negocio de semillas de hortalizas de BASF. “Un año después, presentamos cuatro variedades más Blindon, Brovian, Strongton y Azovian, todas tipo Saladette con buena resistencia al virus del fruto rugoso y gran



Azovian. /FHALMERIA

adaptabilidad a diferentes lugares críticos, entre ellos España, Turquía y Marruecos. En la actualidad, tenemos un surtido comercial de Vitalion, un tomate cherry redondo con gran sabor y adaptado al cultivo de alta tecnología de los Países Bajos, así como para Canadá”.

En definitiva, BASF ofrece soluciones sostenibles que perduran en el tiempo. “Con la resistencia contribuimos a la continuidad del cultivo y a la producción de frutos comerciales. Y esto es precisamente lo que hemos logrado con éxito”, finalizó Geert Janssen, R&D Crop Lead Solanaceae.

Noticias

El ministro Luis Planas viaja a Roma para reunirse con su homólogo italiano

El representante español ha informado a Lollobrigida de las prioridades marcadas para la Presidencia del Consejo de la UE

□ fhalmería

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha mantenido en Roma una reunión con su homólogo italiano, el ministro de Agricultura, Soberanía Alimentaria y de los Bosques, Francesco Lollobrigida, para informarle de la agenda y las prioridades que se ha marcado España en materia agroalimentaria de cara al segundo semestre de 2023, cuando ejercerá por quinta vez la Presidencia del Consejo de la Unión Europea (UE).

Durante ese semestre, según ha informado Planas a su homólogo italiano, se celebrarán siete consejos de ministros de Agricultura y Pesca, de los cuales dos serán de carácter informal.

El semestre de la Presidencia española contará con otros encuentros europeos de alto nivel sobre sanidad vegetal, planes estratégicos de la Política Agraria Común (PAC) o bienestar animal, entre otras materias, según ha avanzado Luis Planas al ministro italiano.

En el ámbito agrario, España priorizará durante su Presidencia varios trabajos legislativos, como la propuesta de reglamento de uso sostenible de productos fito-



sanitarios, la iniciativa marco de sistemas alimentarios sostenibles o la propuesta sobre nuevas técnicas genómicas (NGT) o la de indicaciones geográficas.

El Gobierno de España también quiere dedicar la Presidencia española a revisar otras normativas referentes a la

información alimentaria y, dentro de los aspectos no legislativos, realizar un seguimiento sobre la aplicación de los planes estratégicos de los Estados miembros. Para ello, estudia solicitar a la Comisión Europea que realice un balance del primer año de aplicación de la nueva PAC.

COAG celebra las sanciones impuestas por la Ley de Cadena

□ fhalmería

Cadena Alimentaria. En la misma aparecen 69 empresas y los principales elementos de sanción son el incumplimiento de los plazos de pago, la inexistencia de contratos por escrito o la no inclusión del precio en dichos contratos, elemento clave para la seguridad y transparencia de las operaciones en la cadena.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) muestra su satisfacción por la publicación del primer listado de empresas sancionadas por incumplir la Ley de Cadena Alimentaria. “Las sanciones evidencian que sin Ley de Cadena Alimentaria volveríamos a la ley de la selva porque la cadena no se regula con buenas voluntades y la publicación de las mismas es un paso adelante en la aplicación de la ley, que confiamos en que redunde en la mejora de las relaciones en la cadena y en la protección del sector primario frente a los abusos que practican nuestros compradores», ha declarado Andoni García, miembro de la Comisión Ejecutiva de COAG. “Si bien hay grandes dificultades en la aplicación, porque hay muchas resistencias a cambiar formas tradicionales de funcionamiento muy perjudiciales para las personas productoras, como por ejemplo el modo en el que se construye el precio en la cadena, comprobamos cómo esta ley es necesaria para avanzar en la regulación de la cadena y favorecer que los agricultores y ganaderas percibamos un precio digno por nuestro trabajo”.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado la primera lista de sanciones firmes por incumplimientos graves y muy graves de la Ley de la

Sanciones públicas

Con esta primera lista publicada se da cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Cadena. La publicación de las sanciones por infracciones graves y muy graves ha sido una reclamación histórica de las organizaciones agrarias desde la publicación inicial de la Ley de Cadena en 2013.

COAG considera además que hacer públicas las sanciones firmes es un elemento clave para que las personas puedan tomar decisiones informadas en sus compras. “Con esta medida, cuando alguien vaya a adquirir un producto puede valorar, con una información pública concreta y clara, qué operadores están llevando a cabo prácticas abusivas en perjuicio de otros agentes de la cadena de valor, dilatando los plazos de pago, evitando tener relaciones transparentes y justas con sus proveedores y, en definitiva, dañando la rentabilidad y sostenibilidad de los esca- lones más débiles de la cadena”, ha señalado Andoni García, responsable de Mercados Agrarios de COAG.

500 agricultores mueren cada año en los campos de la Unión Europea por accidentes laborales “evitables”

□ F. L. V.

La Confederación Europea de Sindicatos (CES) y la Federación Europea de Sindicatos de la Alimentación, la Agricultura y el Turismo (EFFAT) han solicitado a la Comisión Europea que se pongan en marcha medidas para combatir las muertes y accidentes en el en-

torno laboral agrícola, además de decenas de miles que sufren diversos accidentes..

Según señala el escrito presentado por las organizaciones ante los organismos comunitarios, “las estadísticas oficiales muestran que 500 agricultores pierden la vida cada año en la Unión Europea, y otros 150.000 sufren accidentes”. Y, señalan, “aún quedan

muchas más muertes sin registrar en estos dos casos de alto riesgo”.

“Todas las muertes y la mayoría de los accidentes en el trabajo se pueden prevenir”, aseguran. Y, para conseguirlo, proponen una serie de medidas como, por ejemplo, aumentar las inspecciones laborales en las explotaciones o aportar medidas de seguridad para los trabajadores.



Muchos accidentes están relacionados con la maquinaria. /FHALMERIA

Noticias

IMPORTACIONES DESDE FUERA DE EUROPA

Marruecos se mantiene como primer proveedor del mercado nacional de frutas y hortalizas

□ Almudena Fernández

La importación española de frutas y hortalizas procedentes de fuera de Europa sigue creciendo. En concreto, en 2022, ese aumento fue del 2%, totalizando 1,8 millones de toneladas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX.

En este ranking, Marruecos se consolida como el primer país en valor, con unas importaciones que se situaron en 540.149 toneladas, con un crecimiento del 10% respecto a 2021, por un valor de 930 millones de euros (+21%). Francia es el primer proveedor del mercado español en cuanto a volumen, registrando además un fuerte crecimiento en 2022, con un millón de toneladas importadas, un 20% más que en 2021 y 379 millones de euros (+36%). El tercer proveedor del mercado de importación español es Portugal, desde donde se im-



portaron 342.877 toneladas, un 13% más que el año anterior, por un valor de 286 millones de euros (+5%). En el ámbito comunitario destacan también Países Bajos e Italia. Las importaciones de Países Bajos en 2022 se situaron en 213.011 toneladas (-7%) por un valor de 202 millones de euros (+1%) y las de Italia se elevaron a 146.088 toneladas (+1%) por un valor de 170 millones de euros (+11%).

Fuera de la Unión Europea, después de Marruecos, los pri-

meros países suministradores son Costa Rica, con 322.137 toneladas (-1%) y 222 millones de euros (+18%); Perú, con 217.554 toneladas (+8%) y 423 millones de euros (-7%) y Brasil, con 125.078 toneladas (-19%) y 139 millones de euros (-7%).

En total, el 65% del valor de las frutas y hortalizas frescas importadas por España en 2022 procedió de países extraeuropeos, con 2.456 millones de euros, un 15% más que en 2021.

HABRÁ GALARDONES EN 5 CATEGORÍAS

La IV edición de Organic Food & Eco Living Iberia pone el foco en el Retail

□ A. F. V. Supermercado Bio, Mejor Tienda Online Bio, Mejor Campaña de Marketing para la Promoción de Productos Ecológicos y Mejor Iniciativa para mejorar la Experiencia de Compra. También reconocerán a los empresarios y marcas más destacadas del sector ecológico especializado, con el premio Top 50 Líderes del Sector Bio – Personalidad del Año.

El sector ecológico volverá a darse cita en España los días 7 y 8 de junio de 2023 con la cuarta edición de Organic Food & Eco Living Iberia. Se tratará de una edición que, como ya avanzaron los organizadores, Diversified Communications e IFEMA Madrid, será la “más importante” hasta la fecha y estrenará nuevas secciones, nuevos espacios de degustación y actividades centradas en el networking y las últimas tendencias de mercado.

Coincidiendo con la reunión del sector ecológico en Madrid, Organic Food & Eco Living Iberia acogerá la primera edición de los premios Eco & Organic Retail Awards, diseñados para reconocer y celebrar la importancia de una gran experiencia de compra-venta en la tienda, al mismo tiempo que aumentan la concienciación sobre lo ecológico.

Los galardones se concederán en cinco categorías: Mejor Tienda Bio Especializada, Mejor

Organizados conjuntamente por Organic Food & Eco Living Iberia y Bio Eco Actual, medio de comunicación independiente y gratuito de producción ecológica, los premios se fallarán el miércoles 7 de junio a las 19:00h, después de la ceremonia de los Eco & Organic Awards Iberia 2023.

La feria acogerá también las últimas tendencias del mundo natural y sostenible, con la participación de destacados productores y distribuidores de cosmética natural y ecológica, productos de textil y moda, menaje del hogar y droguería en Eco Living Iberia. El registro para asistir como participante sigue abierto.

La cooperativa Campoejido inaugura su semillero en Dalías el próximo 17 de marzo

□ A. F. V.

La cooperativa Campoejido, con más de 40 años al servicio del agricultor del Poniente almeriense sigue creciendo. Este mes de marzo abrirá nuevas instalaciones en la localidad de Dalías y verá, por fin, cumplido su objetivo de contar con un semillero en el Paraje El Llano; el segundo de la firma, ya que cuenta con otras instalaciones similares en el paraje de Tierras de Almería, en El Ejido.

Las nuevas instalaciones de Dalías se inaugurarán oficialmente el 17 de marzo en un acto al que acudirá la consejera de Agricultura,



ra, Carmen Crespo. A partir de esa fecha, comenzarán a servir a los productores de la zona plántulas de calidad gracias desde unas instalaciones de 30.000 metros cuadrados en las que unos 7.000 se destinarán a cultivo ecológico,

tal y como ha señalado el presidente de la cooperativa, Cristóbal Martín.

En los municipios de Dalías y Berja abunda el cultivo de pimiento, del que son especialistas en Campoejido.



Vicasol apadrina una montaña para fomentar la sostenibilidad medioambiental.

La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, ha llevado a cabo la jornada de convivencia ‘Apadrina una montaña’, dirigida a sus trabajadores, que el 18 de febrero, se dieron cita en el paraje Montivel de Berja para comenzar a repoblar este escenario natural, y contener así el avance de la desertificación. El director general de Vicasol, José Manuel Fernández, encabezó la comitiva, llevando a cabo la elaboración y diseño de un cartel identificativo para que “el nombre de Vicasol perdure en este paraje natural”.

Desarrollan un sistema agrovoltaico para invernaderos de alto rendimiento

Los cultivos podrían mantener una gran producción de calidad obteniendo energía propia de autoconsumo

□ F. F. Díaz-Delgado

El proyecto GLASS, liderado por el Grupo de Investigación Avances en Tecnología Fotovoltaica (AdPVTech) de la Universidad de Jaén, es un proyecto de investigación que tiene como objetivo diseñar nuevos invernaderos agrovoltaicos de alto rendimiento y bajo coste que promuevan la sostenibilidad en los campos agrícola y energético.

El estudio, que ha comenzado este mismo año y prevé su finalización para 2025, contempla la construcción de un invernadero agrovoltaico piloto con el que demostrar la viabilidad de este tipo de instalaciones en un mercado real.

En concreto, este espacio contará con innovadoras soluciones fotovoltaicas especialmente desarrolladas para el cultivo protegido. Con ello, además de permitir a las plantas crecer adecuadamente desde el punto de vista productivo, se obtendrán productos de alta calidad al mismo tiempo que se consigue la energía para autoconsumo necesaria para alimentar los equipos tecnológicos del invernadero y otras posibles infraestructuras de la finca.



El proyecto se llevará a cabo hasta 2025. /FHALMERÍA

La Universidad de Jaén ha anunciado que el enfoque principal de este estudio será el rendimiento de los cultivos, y esperan que los primeros pasos del proyecto, que se darán a lo largo de todo el año 2023, obtengan resultados muy favorables en su búsqueda del modelo óptimo de rendimiento.



El Ministerio de Agricultura invertirá 168 millones en innovación

□ F. F. D.

El secretario general de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda, ha subrayado la firme apuesta del Ministerio por la innovación y la agricultura de precisión, anunciando que la inversión en innovación, a través de la iniciativa AEI – Agri, de la Política Agraria Común (PAC), ascenderá a 168 millones de euros entre el periodo 2023-2027.

Así, Miranda ha precisado que, de esta cantidad, el 45 por ciento corresponde a los proyectos supra autonómicos financiados por el MAPA y tiene como

principal objetivo “promover una implantación más rápida y a mayor escala de las soluciones innovadoras en el sector agroalimentario, que sirva de palanca para lograr un sector más eficiente, rentable y más sostenible.”

Las cifras significan una nueva apuesta del Ministerio por una “innovación imprescindible para la competitividad económica y medioambiental del sector agroalimentario, no ya en el futuro, sino en el momento actual, y que la transición digital se ha convertido en una palanca de crecimiento económico y una herramienta para la recuperación”, han señalado desde el Gobierno.

Abierto el plazo de observaciones al proyecto de real decreto sobre ayudas a la mujer rural

□ F. F. D.

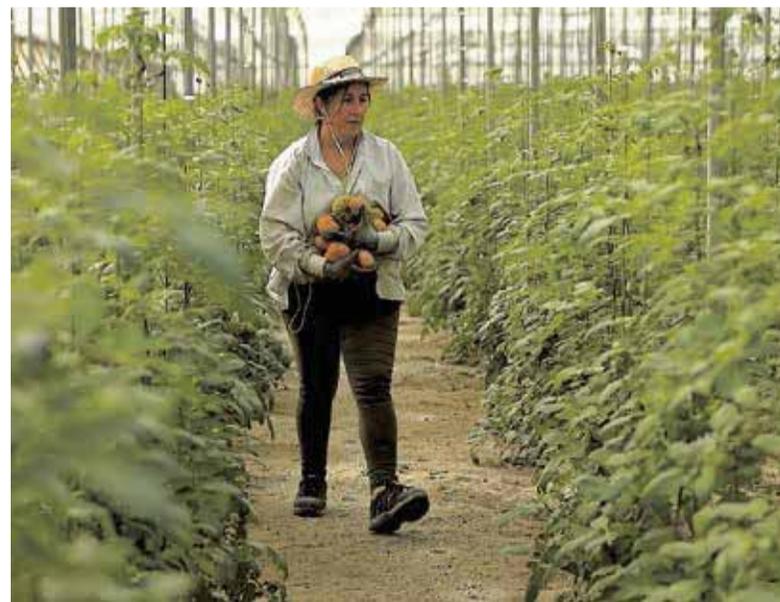
El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha iniciado el procedimiento de audiencia y observaciones sobre el proyecto de real decreto que modifica las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a entidades de mujeres rurales de

ámbito nacional e introduce una serie de modificaciones para mejorar y agilizar la gestión de las mismas.

Estas ayudas, que una vez se apruebe el real decreto está previsto realizar la correspondiente convocatoria para el año 2023 con un importe de 500.000 euros, se enmarcan dentro de un conjunto de me-

didias del Ministerio de Agricultura en favor de las mujeres y la igualdad de género en el sector agroalimentario y en el medio rural.

Así, los españoles y españolas podrán enviar sus observaciones hacia la norma desde el 3 de marzo hasta el próximo 23 del mismo mes, día en el que finaliza el plazo.



La convocatoria consta de ayudas de 500.000 euros. /FHALMERÍA

Especiales fhalmérica Marzo 2023

NOVEDADES EN
SEMILLAS Y
CONSTRUCCIÓN
DE INVERNADEROS,
PLÁSTICOS Y SERVICIOS
AUXILIARES

*¡Consigue la presencia que necesitas participando
en esta edición mostrando tus productos y servicios!*

Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011

E-mail: info@fhalmeria.com [LinkedIn](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

fhalmérica