

La sequía podría provocar una “crisis sin precedentes” en el sector agrario

La zona del Levante almeriense se encuentra “especialmente afectada” por esta situación. Desde el Gobierno han anunciado que trabajan en un paquete de ayudas que “mitigue sus efectos sobre la producción agrícola”



7 | COAG y ASAJA consideran “insuficiente” la rebaja fiscal del sector agrario

30 | Las altas temperaturas podrían retrasar los cultivos de pimiento temprano

■ Especiales:

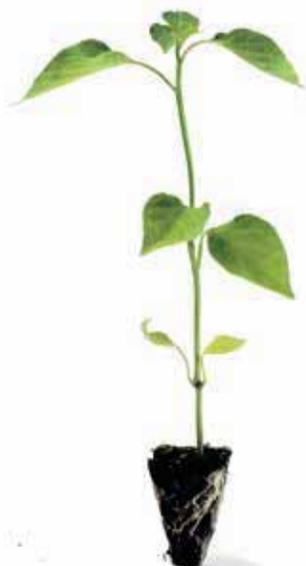
11 Pimiento de Rijk Zwaan

17 Comercialización de melón y sandía

29 Pimiento temprano y medio

8 | En marcha la campaña ‘No cortes en verde’ para asegurar la calidad interna del melón y la sandía almerienses

Juntos
somos
mejores



El Plantel
Semilleros

www.elplantelsemilleros.com

mejorar
la alimentación
está en nuestros
genes

“Somos de involucrarnos”



fito
Tus semillas

01 Actualidad

La sequía podría provocar una “crisis sin precedentes” en el sector agrario

La zona del Levante almeriense se encuentra “especialmente afectada” por esta situación. Desde el Gobierno han anunciado que trabajan en un paquete de ayudas “que mitigue sus efectos sobre la producción agrícola”

□ Francisco Lirola

La situación de sequía prolongada podría significar “una crisis sin precedentes en el sector agrario”. Así lo aseguran desde COAG-Andalucía.

“Es la puntilla que le faltaba a un sector agraviado por las imposiciones de una política agraria europea que le ha abierto las puertas de la alimentación y de los bienes públicos a los fondos de inversión”, trasladan desde la organización, que responsabiliza directamente a la nueva Política Agraria Común (PAC) de esta situación, “enfocada a asfixiar a la agricultura social y profesional, que es la que además mantiene vivos nuestros pueblos, destrozando el tejido productivo y no dejando otra opción a los agricultores que el abandono de la actividad”.

El secretario general de COAG-Andalucía, Miguel López, sentencia esta crisis con un “hasta aquí hemos llegado”. “Ya no podemos garantizar empleos, ni siquiera los nuestros, así como ya no tenemos más capacidad de endeudamiento y no podemos hacer frente a las deudas”.

En la provincia de Almería, la zona del Levante se encuentra “especialmente afectada” por esta falta de lluvias los últimos cuatro meses, que en esta comarca hace peligrar a los cultivos de regadío. “Se puede apreciar que va a haber una disminución en los mismos de importancia para la campaña de verano, sobre todo en sandía”, explican desde COAG. Además, estos regantes también han perdido la disponibilidad del agua procedente de los trasvases como el Tajo-Segura y el Negratín, y aunque las desaladoras funcionen a pleno rendimiento “no tienen capacidad suficiente para abastecer la demanda”.

Los cultivos de secano también se encuentran en un momento especialmente delicado y la cosecha está en grave peligro si no llueve en los próximos días, “con el agravante de que preocupa incluso que puedan sobrevivir los árboles ante esta situación”, remarcan desde la organización.

“Habrá que tomar medidas muy excepcionales ante esta situación sobre todo porque hay determinados agricultores para los cuales esta puede ser su última cosecha, si no se toman medidas”, confirma Andrés Góngora,



En algunas zonas los termómetros ya han superado los 30 grados. /FHALMERÍA

secretario provincial de COAG en Almería.

Las reacciones

Los Gobiernos autonómico y nacional ya han mantenido las primeras reuniones para intentar atajar o paliar esta crisis.

La Junta de Andalucía, representada por el secretario general de Agua, Ramiro Angulo, la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Aránzazu Martín, y el delegado de Agricultura, Agua, Pesca y Desarrollo Rural, Antonio Mena, se ha reunido con los integrantes de la Mesa del Agua para analizar la situación.

Del encuentro destaca la solicitud al Estado para que autorice el trasvase del Júcar-Vinalopó. El secretario general del Agua ha asegurado que “la Junta ha presentado un recurso al Tribunal Supremo” contra los caudales ecológicos del Tajo, así como “medidas cautelares para evitar que se aplique la decisión de incrementarlos”. Además, los regantes han compartido la necesidad de seguir instando al Estado a que aceleren las obras de la desaladora del Bajo Almanzora que, señalan, “se encuentran bastante ralentizadas”.

Por su parte, tras una reunión con la Mesa de la Sequía,

el Ministro de Agricultura, Luis Planas, ha asegurado que va a remitir una carta de manera inmediata a la Comisión Europea para plantear todas aquellas medidas de flexibilización o de carácter excepcional en la aplicación de las normas de la PAC ante esta situación.

También se ha anunciado que el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) va a convocar una reunión con las comunidades autónomas para adoptar todas las medidas de carácter nacional en este ámbito.

Los datos

Según informes del Ministerio para la Transición Ecológica, la AEMET y las Conferencias Hidrológicas, Almería mantiene unos 27 hm³, el 12,05% de su capacidad. El pantano de Benívar apenas resguarda 6hm³, y el de Carboneras mantiene el 21 por ciento de su capacidad.

A esto hay que sumar que en algunas zonas de la provincia se han superado los 30 grados centígrados durante los últimos días de abril. Es el caso de ciudades como El Ejido, Níjar o la propia capital. Y aún no ha llegado el verano.

ORlcontrol Plus y Cold SWIRScontrol +POWERmite Plus
Protege tu cultivo contra trips

Agrobío
Soluciones biológicas
agrobio.es

Opinión



JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA

El Gobierno deja fuera de la rebaja fiscal a los agricultores 'ricos' de Almería

Es, cuando menos, indignante ver el trato que el actual Gobierno da a los horticultores de Almería. Recientemente se han publicado las rebajas que Hacienda ha elaborado para el sector agrario y ganadero de España tras los azotes recibidos por el incremento de costes causados por la pandemia y la guerra de Ucrania. Las frutas y hortalizas han quedado fuera de esa reducción de impuestos a excepción de la sandía. Muy posiblemente dicho ministerio no haya tenido más remedio que incluir esta fruta por el fuerte varapalo que está recibiendo por la pertinaz sequía que está afectando a toda España, dejando a miles de agricultores sin poder cultivar su cosecha.

No me extraña nada que entre los agricultores almerienses se extienda un 'tufo' a centro derecha de cara a las próximas elecciones municipales. Mi-

les de agricultores prefieren votar en contra de estas medidas dislocadas y discriminatorias dando su apoyo a cualquier otra formación política que tenga poco que ver con los actuales gobernantes.

Si alguien me va a decir que los productos del campo ahora son caros, me gustaría recordarles que estos agricultores almerienses han padecido el precio del combustible, han soportado la subida exagerada de los abonos y productos nutricionales muy utilizados en esta agricultura, han aguantado como han podido la enorme subida del suministro eléctrico, siguen soportando una escalada de precios en el suministro del agua de riego, ha padecido el azote de la calima en la primavera del pasado año que arruinó muchas cosechas por la falta de luz para el cuajado de flores y el polvo en suspensión que

impidió una producción correcta, igualmente tuvieron que hacer frente al efecto de las plagas y enfermedades y un sinfín de cosas más.

No entiendo qué valoración hace el Gobierno para no tener en cuenta a los productores hortofrutícolas de Almería y solo acordarse de los que producen sandía.

Analizando estas medidas se percibe con claridad el mensaje que lanza el Gobierno a todos aquellos que no se muestran condescendientes. El giro popular 'conmigo o contra mí' viene como anillo al dedo para ilustrar la actitud de Pedro Sánchez. No le gustan los agricultores, ni los de Almería, ni los de Huelva, solo se apiada de los que él considera pobres para seguir 'comprándole' el voto para continuar en la Moncloa.

Con esta medida fiscal y con otras actitudes demostradas por el inquilino

del palacio presidencial muy pocos votos va a recaudar entre la población agrícola provincial. Se le ve el plumero con demasiada frecuencia y eso afecta a la economía agraria almeriense de miles de autónomos que invierten mucho dinero cada año para poder abastecer a los supermercados.

No sé qué sentido tiene para el presidente del Gobierno considerar a la agricultura sector prioritario si a las primeras de cambio deja en fuera de juego a quienes más arriesgan para que los alimentos de calidad que llegan a las mesas españolas y de Europa sigan cultivándose.

Empobrecer a los empresarios solo son medidas propias de países como Venezuela, en España no dan resultado. Lo veremos en las elecciones municipales que están a la vuelta de la esquina.

Actualidad

La UE propone consumir productos 'feos' eliminando controles de comercialización

Bruselas ha presentado una lista de medidas entre las que se encuentran la regulación del etiquetado, más requisitos sobre el desperdicio de alimentos o aprobar la venta de frutas y hortalizas "con defectos externos, pero aptas para el consumo"

□ F. F. Díaz-Delgado

En un nuevo anuncio de la Comisión Europea, desde Bruselas, se ha instado a los países miembros a que "se revisen las normas de comercialización vigentes aplicables a varios productos agroalimentarios". En este caso, la UE pretende centrarse en las frutas y hortalizas, con el objetivo de ayudar con las nuevas revisiones propuestas a que "los consumidores opten con mayor conocimiento de causa por una dieta más sana", además de "contribuir a evitar el desperdicio de alimentos".

Dentro de su larga lista de nuevas medidas, la Comisión Europea ha puesto sobre la mesa la regulación del etiquetado. Bruselas pretende contar con normas de origen más claras y obligatorias, debiendo figurar en este caso el país productor en la etiqueta. "La inclusión de los países de origen aumentará la transparencia para los consumidores y debería servir



Se eliminaría la necesidad de etiquetar productos donados. /FHALMERIA

para promover la producción de estas mercancías en la UE", han defendido.

La Unión Europea también ha exigido más requisitos sobre el desperdicio de alimentos. Las revisiones propuestas afrontan la

cuestión de los residuos alimentarios y los residuos de envases y, según se ha expuesto, habrá un cambio radical. "Aquellos productos con defectos externos, pero aptos para el consumo local o directo, experimentarán un claro

incentivo a su comercialización".

Así, estos quedarán, según Bruselas, "exentos del cumplimiento de las normas de comercialización, ofreciendo su valoración en estado fresco una oportunidad para que los consu-

midores puedan comprar frutas y hortalizas frescas a precios más asequibles y redundar en beneficio de los productores de las cadenas de distribución cortas". Este tratamiento será también aplicado a los "afectados por catástrofes naturales u otras circunstancias excepcionales", que "también podrían venderse si su consumo es seguro".

Por último, la Unión Europea ha expuesto que, "con el objetivo de reducir la burocracia y facilitar los compromisos de los operadores en materia de donaciones, los productos destinados a una labor solidaria podrán quedar exentos de los principales requisitos de etiquetado", consiguiendo propulsar este ámbito.

De esta forma, la Comisión Europea plantea toda una revolución en el sector agroalimentario, que siempre ha mantenido unas estrictas normas de consumo con las que se diferenciaba de países terceros y aportaba una calidad extra.

El Consejo de Ministros aprueba el reparto territorial de 104 millones para programas agrícolas

El nuevo plan, propuesto por el Ministerio de Agricultura, recoge dos paquetes de ayudas destinados a la mejora de infraestructuras y sanidad vegetal

□ F. F. D.

El Consejo de Ministros ha aprobado autorizar la distribución de un total de 104.051.617 euros entre las distintas comunidades autónomas del territorio español. La propuesta fue realizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y ahora ha sido el Consejo el que ha dado luz verde a un nuevo plan en el que se desarrollarán distintos programas de actuación en materia agrícola.

Concretamente, las ayudas se dividen en dos paquetes. El pri-

mero de ellos suma un importe de 84.849.547 euros, los cuales serán destinados a los proyectos inmersos en el Componente 3 del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), que gestiona el propio MAPA.

Este incluye a su vez dos partidas, una por importe de 13.091.005 euros que irán dedicados a financiar proyectos en el ámbito de la sanidad vegetal que refuercen los sistemas de capacitación y bioseguridad en viveros, y otra de 71.758.542 euros para el apoyo a inversiones en agricultura de precisión, eficiencia energética

y economía circular en el sector agrícola y ganadero.

El segundo paquete de las ayudas, por su parte, asciende a 19.202.069 euros, aplicados éstos a programas nacionales de sanidad animal y vegetal, cuya distribución ahora será sometida junto al primer paquete a la aprobación de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural. Así, en cuanto sean confirmados, las comunidades autónomas ya podrán publicar nuevas convocatorias de ayuda, presentando los agricultores su solicitud en los próximos meses.



Actualidad

EN LAS DOS ÚLTIMAS CAMPAÑAS

Los costes de producción del calabacín se incrementan un 21 por ciento, según ASAJA

□ Elena Sánchez

Los costes de producción actuales del calabacín, según la primera valoración de ASAJA-Almería, se han incrementado de media un 21 por ciento del total de los gastos soportados por los agricultores. Y es que, como explica la organización agraria, la crisis inflacionista registrada durante la presente campaña ha supuesto un incremento continuo de los costes de producción, sobre todo, en los cultivos hortícolas de invernadero que son más vulnerables a estas fluctuaciones.

En este sentido, desde ASAJA-Almería indican que, en el caso del calabacín, la mano de obra supone un 52 por ciento del coste de producción, seguido de los fertilizantes con un 10 por ciento. Las amortizaciones de las estructuras necesarias para la producción, así como los consumibles plásticos utilizados en la agricultura han soportado subi-



das en más de un 33 por ciento desde el año 2021. Además, desde la organización agraria indican que otros insumos o suministros como la luz, el agua o el gasóleo agrícola, entre otros, también han experimentado aumentos en su valor nunca antes vistos.

Por otro lado, otro aspecto negativo, concretamente en el calabacín, están siendo sus bajos precios en estos momentos,

ya que el kilo no supera los 30 céntimos de euro, además de que las plagas como el pulgón o la virosis están reduciendo los rendimientos en algunos casos.

Por todo ello, desde ASAJA-Almería insisten al Gobierno central "en la imperiosa necesidad de reducir la carga impositiva y tributaria a los sectores agrícolas, incluyendo la rebaja fiscal solicitada por el sector de manera urgente".

El Ayuntamiento de Dalías reforma más de 9 kilómetros de caminos rurales

□ fhalmería

El Ayuntamiento de Dalías ha destinado 5.500 euros de fondos propios y ha contado con el apoyo de la maquinaria de la Diputación Provincial de Almería para llevar a cabo el arreglo de más de 9 kilómetros de caminos rurales, que estaban más afectados y que necesitaban de una actuación urgente para poder ofrecer a los vecinos que transitan por la zona unas condiciones óptimas para llegar hasta sus explotaciones agrícolas. Y es que, la totalidad de estos caminos se encuentran en la vega municipal, tanto de



Dalías como de Celín. Según han dado a conocer desde el Ayuntamiento daliense a través de una nota de prensa, las actuaciones comenzaron hace unas semanas

y continúan según lo previsto, después de llevar a cabo una visita a la zona para comprobar la evolución de las obras que concluirán en breve.

TRAS UNA ESTRECHA RELACIÓN COMERCIAL

Agrobío adquiere la empresa danesa EWH BioProduction ApS

□ fhalmería

La firma almeriense Agrobío ha anunciado la adquisición de la empresa EWH BioProduction ApS, dedicada durante más de 25 años a la producción y venta de macroorganismos para el control biológico de plagas en el área escandinava y el norte de Europa. La empresa cuenta con un equipo humano altamente experimentado y nuevas tecnologías complementarias a las de la empresa matriz, Agrobío. Gracias a esta operación, la firma almeriense

fortalecerá su posición en el mercado y ampliará su cartera de productos y servicios, mejorando así la calidad de los mismos. Además, la empresa adquirirá talento y experiencia valiosos que ayudarán a seguir creciendo y mejorando su oferta comercial.

Desde Agrobío indican que esta es la primera incorporación al grupo empresarial, referente en polinización natural y control biológico de plagas, marcando un importante hito en su expansión internacional y su apuesta por fortalecer su presencia en Europa.



El MAPA convoca ayudas para las entidades agrarias de titularidad compartida.

A este paquete de ayudas, que cuenta con un presupuesto de 1,8 millones de euros, podrán optar las explotaciones agrarias de titularidad compartida que se hallen inscritas en situación de alta en el registro de explotaciones agrarias de titularidad compartida del ministerio, con un mes de antelación a la fecha de publicación de este extracto de la orden de convocatoria en el BOE. Las ayudas se convocan en régimen de concesión directa y su cuantía máxima anual alcanza los 1.500 euros por explotación beneficiaria.

Actualidad

COAG y ASAJA consideran “insuficiente” la rebaja fiscal del sector agrario

El Gobierno central ha aprobado una medida en la que se establece una reducción mínima del 25 por ciento en el IRPF, dejando fuera a “cerca del 90 por ciento de las frutas y hortalizas de la provincia almeriense”

□ F. F. Díaz-Delgado

El Boletín Oficial del Estado ha publicado la orden del Ministerio de Hacienda por la que se reducen los Índices de Rendimiento Neto aplicables en 2022 en el sistema de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), denominado como sistema de módulos para los agricultores.

La orden recoge la propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la que se animaba a disminuir dichos índices y tiene en cuenta la incidencia de la sequía y otras circunstancias excepcionales que afectaron a la rentabilidad de muchas explotaciones agrícolas durante 2022.

El modelo establece una reducción general del rendimiento neto del 25 por ciento que podrá ser aplicado a aproximadamente 800.000 agricultores y ganaderos que tributan por el sistema



La orden debe ser “mucho más potente”. IFHALMERÍA

de módulos, además de permitir que los declarantes en Estimación objetiva agraria del IRPF puedan minorar el rendimiento neto previo un 35 por ciento por adquisición de gasóleo agrícola

y un 15 por ciento por compra de fertilizantes.

Sin embargo, tanto para COAG como para ASAJA, esto no resulta suficiente y ambos han recordado que aún se deben

afrontar modificaciones en las reducciones excepcionales para que éstas también recojan sectores ‘olvidados’ tradicionalmente como el de las frutas y hortalizas.

ASAJA ha lamentado que “la sandía ha sido el único producto hortofrutícola que ha tenido una reducción de su índice impositivo en Almería”, dejando fuera a muchas actividades de la agricultura almeriense “azotadas por la virosis, el pulgón, la calima o la guerra de Ucrania”. “Es imprescindible que se consideren las pérdidas por la calima en el resto de hortalizas, así como la incidencia de plagas que redujeron nuestras producciones”, ha señalado la presidenta provincial de ASAJA- Almería, Adoración Blanque.

Por su parte, COAG-Almería ha dado “la bienvenida a esta reducción del 25 por ciento”, aunque ha matizado que “hay que dejar constancia de que la misma atiende a las necesidades que

se dieron durante la campaña de 2022, no a la realidad que estamos padeciendo en este año de 2023, que es sin duda mucho más difícil”. Su secretario provincial en Almería, Andrés Góngora, ha defendido que la reducción fiscal “debe convertirse en una medida mucho más potente y de mayor alcance” a como está planeada actualmente, para que “atienda a determinados productos como es el caso del sector hortícola, y de algunas frutas y hortalizas o cultivos en regadío que tampoco se han visto beneficiados y que entendemos que deben incluirse”.

La berenjena, el tomate o el pimiento son algunos de los perjudicados de una orden a la que también han exigido ambas organizaciones “aumentar los gastos de difícil justificación hasta el 10 por ciento, ya que ahora se sitúa al 5 por ciento” o que “se reduzca su índice hasta el 0,13”. Todo ello con el objetivo de “seguir luchando por los agricultores sin olvidarnos de ninguno”.

La provincia almeriense abarca más del 65 por ciento de las ventas hortofrutícolas andaluzas

Según datos de la Junta de Andalucía, la provincia almeriense exportó frutas y hortalizas por un valor de 467,8 millones de euros en el mes de enero

□ F. F. D.

Según datos ofrecidos desde la Junta de Andalucía, las exportaciones agroalimentarias por parte de la comunidad andaluza alcanzaron los 1.190 millones de euros en el mes de enero de 2023. Esta cifra supone un aumento del 5,4 por ciento con respecto a 2022, a pesar de que ha existido una reducción del volumen de las mismas en casi 615.000 toneladas, un 10,4 por ciento menos que el año pasado.

Almería lidera la lista de provincias en exportaciones, supe-

rando los 479 millones de euros y abarcando el 40 por ciento del total andaluz gracias a que tanto pimiento, con ventas por 142 millones de euros, como pepino, con ventas de 132 millones de euros, fueron los dos productos andaluces que mayor valor lograron en los mercados internacionales.

En cuanto a sectores, en enero de 2023 se comercializaron en el extranjero 412.185 toneladas de frutas y hortalizas desde Andalucía, valoradas en más de 714,5 millones de euros. El dominio almeriense en el sector hortofrutícola fue firme y la provincia al-

canzó los 467,8 millones de euros en ventas, abarcando el 65,47 por ciento del total andaluz exportado.

La consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha querido poner en valor estas cifras, que continúan convirtiendo a Andalucía “en líder a nivel mundial”. “A pesar de las dificultades de los últimos años, es de aplaudir la capacidad de adaptación de los productores andaluces para encontrar nuevas fórmulas que les permitan hacer frente a los desafíos que van encontrando”, ha destacado la consejera.



Actualidad

Comienza la campaña 'No cortes en verde' que estará activa hasta primeros de julio

Según la Delegación de Agricultura, el año pasado se realizaron controles en casi 2,2 millones de kilos de melón y sandía

□ E. S. G.

A mediados de abril dio comienzo, un año más, la campaña 'No cortes en verde' iniciada por la Delegación territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, en colaboración con Hortyfruta, con el fin de llevar un control en la comercialización de sandía y melón en la provincia de Almería y para asegurar la calidad de ambas frutas en destino. Como informa la propia Delegación de Agricultura, los controles empezaron a realizarse al inicio de la comercialización, durante el mes de abril, ya que existe un cierto retraso en las plantaciones de esta campaña, y se mantendrán hasta el cierre del ejercicio de melón y sandía, a principios de julio, en función de las distintas zonas de producción y momentos de cosecha.

Controles

Para asegurar esta calidad, la administración autonómica continuará con estos controles, que llevan realizándose desde hace más de 20 años, con el objetivo de remarcar la importancia de que estos frutos lleguen a los mercados con el grado de maduración y el sabor que se espera de



ellos, con el fin de garantizar una buena comercialización.

Según el delegado territorial, Antonio Mena, "durante la pasada campaña nuestros inspectores de calidad inspeccionaron un total de 96 controles donde se controlaron casi 2,2 millones de kilos de sandía y melón y, aunque la campaña fue atípica por la baja producción, se cumplieron con los parámetros de calidad establecidos, asegurando que el producto que llega al consumidor sea de gran sabor". Según los

datos de los que disponen en la Delegación Territorial de Agricultura en Almería, la superficie estimada para melón y sandía en la campaña 2022-2023 será inferior a la alcanzada en la pasada campaña.

La Delegación Territorial de Agricultura, ha dispuesto varios números de teléfono para comunicar incidencias sobre la calidad del melón y la sandía en relación a su venta: 950 011033, 950 011034, 950 011023 y 697953848.

COAG Andalucía considera "injustificado" el recorte de las ayudas a hortícolas ecológicos



□ fhalmería

Tras la publicación de las Bases Reguladoras de las Ayudas Agroambientales de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, publicadas el pasado 3 de abril, el departamento técnico del Área de Ecológico de COAG Andalucía ha detectado "una bajada inesperada en la prima de las ayudas agroambientales en ecológico, solamente para cultivos hortícolas que no tiene justificación técnica alguna", según ha denunciado el responsable del Área de COAG Andalucía.

Según consta en esta convocatoria de Ayudas Agroambientales (2023-2027), la modificación del importe se ha disminuido en más de un 50% en dos líneas, tanto la destinada a la conversión como a mantenimiento de prácticas y métodos de agricultura ecológica

en cultivos hortícolas. En este sentido, López asegura que "esta medida sin precedentes implica un freno inasumible para el área de ecológico en hortícolas, que ahora se encuentra en pleno auge, y que supone el 46% del valor de la producción vegetal ecológica andaluza". Además, explica que "se ha trasladado a la Consejería de Agricultura nuestro malestar al respecto de una bajada que consideramos indiscriminada".

Por su parte desde la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural se ha comunicado el compromiso de revisar la prima a la mayor brevedad posible, un acuerdo ante el que "nuestra organización agraria estará especialmente atenta y pendiente para que la medida sea rectificada sin demora", concluye, con firmeza, Sergio López.



ayudas. Así, a finales de abril se realizará una segunda comprobación para verificar si aquellos titulares que no estaban al corrien-

te de sus obligaciones han subsanado esta circunstancia y puedan así, por tanto, recibir sus ayudas.

El Ministerio de Agricultura abona 281 millones a los agricultores por la subida de los fertilizantes

□ fhalmería

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha llevado a cabo el ingreso en las cuentas corrientes de los beneficiarios de las ayudas de Estado para compensar la subida del precio de los fertilizantes. El importe total asciende a 280.836.010 euros que

se reparten entre los 234.291 titulares de explotaciones agrícolas que figuran en el listado definitivo publicado el pasado 31 de marzo por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). Los agricultores que reciben el pago son aquellos que figuraban en la resolución provisional que se publicó el 15 de febrero que no presentaron alegaciones que requie-

ran un análisis detallado y que se encuentran al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.

Los fondos restantes hasta alcanzar los 300 millones de euros asignados a esta medida se concederán con posterioridad para aquellos titulares de explotación que reúnan el conjunto de requisitos necesarios para percibir estas

Actualidad

La Cooperativa Santa María del Águila y Corteva organizan unas jornadas de convivencia

Estas dos empresas colaboran para ofrecer a los agricultores del campo almeriense soluciones de la más alta calidad

□ Carlos Gutiérrez

Los días 12 y 13 de abril, la Cooperativa Santa María del Águila organizó unas jornadas de convivencia para sus socios y trabajadores. Primero con un aperitivo, y luego con una paella, todos los asistentes pudieron compartir un rato agradable, no solo entre agricultores, sino también con trabajadores de la Cooperativas Santa María del Águila, así como con miembros de Corteva Agriscience, con quien intercambiaron impresiones sobre cómo va la campaña agrícola, y qué se espera en los próximos meses.

El presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez, aprovechó para comentar a FHALMERIA que “hacer jornadas de este tipo es muy positivo para los socios de la cooperativa, porque así están al tanto de las últimas novedades del campo, y además pasan un rato distendido”. “Tenemos previsto hacer más jornadas de este tipo en las próximas semanas”, añadió Rodríguez.

De este modo, el equipo de Corteva Agriscience mostró al más de centenar de agricultores productos como BlueN, un bioestimulante que capta el nitrógeno para convertirlo en una fuente adicional que alimenta directamente las partes en crecimiento de la planta sin riesgo o filtraciones subterráneas o emisiones de efecto invernadero, sin olvidar el bio-



Agricultores de la Cooperativa Santa María del Águila disfrutando de la jornada de convivencia.



El director de FHALMERIA, José A. Gutiérrez, junto a Javier Piñero, gerente de EVENTUAL.



Agricultores consultando información acerca de los productos y servicios de Corteva Agriscience.

estimulante Emperor®, que es un complejo a base de aminoácidos procedentes de hidrólisis enzimática de proteínas de origen vegetal. Estos son algunos de la amplia gama de productos que tiene Corteva Agriscience, la cual se puede consultar asistiendo a cualquiera de las sedes de la Cooperativa Santa María del Águila, o bien llamando al 950 58 35 83. Por su parte, varios miembros de la junta rectora de la Cooperativa Santa María del Águila también asistieron al evento, quienes se interesaron por los productos de esta firma, y comentar con los agricultores su funcionamiento.

Estaciones de servicio

Las estaciones de servicio de Cooperativa Santa María del Águila, por otra parte, son un importante revulsivo de la empresa, ya que ofrecen carburante de primera calidad, aditivado BP, con unos precios que no tienen competencia en la comarca del Poniente almeriense. La cooperativa ejidense cuenta con estaciones de servicio tanto en su sede como en todas sus sucursales, además de en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila.

En el caso de las estaciones de servicio, según explicó el presidente de la Cooperativa, Juan José Rodríguez, este es de seis y media de la mañana a once y media de la noche. Fuera de este horario, como bien es sabido, se pone a disposición de los clientes la caja nocturna.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com



SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Actualidad

Almería evalúa el estudio del primer Plan Estratégico de hortalizas de invernadero

Sus principales objetivos son mejorar la competitividad del sector, contribuir a la creación de riqueza o al fomento del empleo

□ F. F. Díaz-Delgado

El primer Plan Estratégico para las frutas y hortalizas de invernadero de Andalucía, Horizonte 2030, fue aprobado por el Consejo de Gobierno a comienzos de abril. Sus principales objetivos son mejorar la competitividad del sector, contribuir a que sea motor de generación de riqueza y valor en los mercados internacionales, crear empleo y fijar la población al territorio en el mundo rural.

Precisamente, con la intención de que el plan tenga la capacidad de cumplir cada uno de estos puntos, ahora han sido las mesas sectoriales de Almería y Granada las que se han reunido para evaluar su estudio y procurar que el Gobierno andaluz tenga en cuenta las propuestas de cada uno de los protagonistas del sector agrícola.

En una reunión en la que han estado presentes el director general de la Producción Agrícola y Ganadera, Manuel Gómez; el delegado territorial en Almería, Antonio Mena Rubio; la delegada territorial en Granada, Celia Santiago; y distintas organizaciones agrarias andaluzas como Coag, Asaja o Coexphal; ambas provincias han trasladado la necesidad de elaborar el Plan Estratégico, ya que el sector de las frutas y hortalizas se sitúa a la cabeza de la



La provincia almeriense lidera España en cuanto a superficie invernada con 32.500 hectáreas. /FHALMERÍA

agricultura en Andalucía y supone el 54 por ciento del total de la producción de la rama agraria. “Este sector tiene una clara vocación exportadora, que desempeña un papel fundamental en el equilibrio de nuestra balanza comercial, además de que organiza y vertebrada a sus agentes a lo largo de toda la cadena de valor siendo una fuente de ingresos de un gran número de familias andaluzas”,

ha asegurado el director general. Gómez ha explicado el trabajo inicial realizado en dicho plan hasta la fecha, tal y como se prometió desde el primer momento en el que se planteó su redacción. “Se trata de una amplia caracterización del sector en la que se han abordado temas de sostenibilidad económica, ambiental, social, innovación y digitalización, con numerosos datos e información que

se comunicaron al sector para su estudio”.

El plan pretende de esta forma recoger un diagnóstico completo de la situación y las distintas medidas a llevar a cabo para alcanzar los objetivos previstos. Todo ello, teniendo en cuenta el presupuesto destinado al desarrollo de la estrategia y el cronograma que guiará su ejecución en un sector hortofrutícola que alcanza actualmente

las 37.700 hectáreas invernadas a lo largo del territorio nacional.

Con Almería como principal exponente de su producción al concentrar cerca de 32.500, la reunión ha finalizado con el acuerdo de seguir abordando el Plan Estratégico con la colaboración de la provincia almeriense, pero esta vez con el objetivo de realizar un diagnóstico de los siguientes pasos llevados a cabo.

ASAJA reclama una contrarreforma laboral que tenga en cuenta al campo

La organización ha denunciado que “no se han tenido en consideración sus propuestas”

□ F. F. D.

En una nueva muestra de disconformidad con la actual Reforma Laboral impuesta en España, ASAJA-Almería ha reafirmado su posición contraria a la misma, denunciando que quedó excluida de la negociación “al no tenerse

en cuenta sus propuestas en ningún momento”.

A través de su presidenta provincial, Adoración Blanque, la organización agraria ha reclamado una contrarreforma laboral que recoja las necesidades de empresarios y trabajadores. “Con las recientes subidas sin consenso del SMI y la aplicación

de esta última Reforma Laboral, los empresarios nos hemos quedado sin margen para negociar”, ha señalado la presidenta.

ASAJA ha recordado además que la incidencia de la actual reforma “deja un marco dificultoso en las relaciones empresarios-trabajadores en el sector agrario”, con el que hay que tener en

cuenta que, “como todos sabemos, alberga circunstancias especiales y distintas, por su naturaleza, a cualquier otro sector”.

Blanque ha querido mostrar por último su predisposición a participar en cualquier tipo de diálogo, subrayando que “ASAJA siempre está dispuesta a negociar un nuevo convenio del campo”.



Trabajador en campo. /FHALMERÍA

Pimiento de Rijk Zwaan



Sharing
a healthy
future



**Pimiento
de Rijk Zwaan**

Sharing
a healthy
future





Atabal RZ, la seguridad que necesita el agricultor frente al oídio

Rijk Zwaan da un paso más allá en pimiento y presenta esta novedad que aporta un mayor incremento en la resistencia frente a este hongo tan dañino

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan ha presentado su nueva generación de variedades de pimiento California que da un salto cualitativo en la defensa frente al oídio. En este sentido, su variedad más destacada es Atabal RZ, un material que aporta un mayor incremento en la resistencia ante este hongo tan dañino y que su incidencia llega a minimizar mucho la capacidad de crecimiento y de producción del cultivo, así como el engorde del fruto, provocando incluso la caída de las hojas ante un ataque tan fuerte.

Así, Atabal RZ se ha convertido en la mejor herramienta de ayuda para mantener la plantación libre de ceniza y más en años como los que se están registrando últimamente en los que el desarrollo del oídio está siendo abundante a

causa de las inclemencias meteorológicas. En este sentido, según explica José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan, “la respuesta de Atabal RZ es excelente, ya que en los cuajes de invierno, en los que los días de enero han sido tan sumamente fríos, la variedad se ha comportado muy bien, demostrando un rápido viraje a rojo, con piezas de calidad superior, de gran color, de excelente consistencia y sin problemas de sobremaduración”.

Uno de los aspectos destacados de esta variedad es que está perfectamente adaptada a cualquier zona de cultivo de pimiento en la provincia de Almería, demostrando su máximo nivel de producción frente al oídio. Atabal RZ es un California rojo que está indicado para ciclo medio (trasplantes de principios a finales de julio).





Timbal RZ, calidad de fruta y excelentes cuajes en temprano

□ Elena Sánchez

Timbal RZ es la calidad en temprano. Este California rojo recomendado para trasplantes de abril hasta primeros de julio destaca, principalmente, porque ha demostrado tener excelentes cuajes, sobre todo, en años tan calurosos como los últimos que se están registrando en la provincia. Timbal RZ es una variedad segura para el agricultor porque produce frutos de excelente

calidad, sin problemas de peseta o de galletas. Esta propuesta en California rojo de Rijk Zwaan, que destaca por su amplio paquete de resistencias a Tm:0-3, TSWV:0 y Lt, está más recomendado para mercados con preferencia por calibres G-GG. Otros aspectos destacados de Timbal RZ es que florece fácilmente con blanqueo, cuajando muy bien después de los meses de más frío, y se caracteriza por su vigor medio alto que permite hacer un ciclo largo de cultivo.



/E. S. G.



Trovador RZ, precocidad y máximo calibre

□ Elena Sánchez

Trovador RZ es un pimiento California que asegura frutos con muy buena coloración en rojo. Esta variedad, recomendada para trasplantes tempranos de invernadero, destaca por su fácil cuajado con blanqueo, aportando pimientos de excelente calidad sin pico ni cracking. Trovador RZ, con resistencia a nematodos, está demostrando un gran comportamiento en



/E. S. G.

zonas altas como Dalías-Berja y el Levante de Almería, aportando frutos de calibre grande GG-GGG, además de que, por otro

lado, es una muy buena elección para aquellos agricultores que buscan un pimiento para cortar en verde con piezas de calibre GG.

Claque RZ, garantía en temprano con frutos muy consistentes de calibre GG

□ Elena Sánchez

Claque RZ se mantiene como una apuesta segura en temprano, tanto para ciclos cortos por su gran precocidad de maduración, como para ciclos largos, por su buena calidad en los frutos de invierno y de primavera. Esta variedad, resistente a oídio y muy precoz en madurar, es idónea para aquellos productores que quieren trasplantes extratempranos de abril a primeros de julio. Como aseguran desde Rijk Zwaan, Claque RZ, que cuenta con un sistema radicular muy fuerte, eleva el porcentaje



de fruta vendida por su calidad, ya que se trata de una variedad que asegura piezas muy consistentes, de calibre GG, bueno color rojo y verde con ausencia de silverelinas.



/E. S. G.





Los amarillos de **Rijk Zwaan**, **Ritmico RZ** y **Charanga RZ**, los tempranos ideales por sus resistencias, calibre y color

Son variedades que destacan por su excelente floración y cuaje en condiciones de altas temperaturas y baja luminosidad provocada por el blanqueo en verano

□ Elena Sánchez

Resistencias, color atractivo desde el principio y hasta el final y frutos de excelente postcosecha, son algunas de las características principales que necesita un pimiento para asegurar su comercialización y que la firma holandesa pone en bandeja a los agricultores con sus novedades Ritmico RZ y Charanga RZ. Y es que, el pimiento California amarillo de ciclo temprano se está abriendo un amplio mercado en el sector hortofrutícola almeriense gracias a las nuevas propuestas de casas de semillas como Rijk Zwaan, que ofrecen variedades idóneas y de garantía para aportar el mayor éxito al agricultor durante todo el cultivo.



/E. S. G.

Charanga RZ

(Resistencias: HR Tm:0-3/ IR Lt)

- Pimiento California amarillo para ciclo temprano – medio.
- Está recomendado especialmente para trasplantes tempranos para la zona del Levante almeriense o ambientes extrasecos.
- Goza de frutos de calibre uniforme con mayor porcentaje de GG.

Ritmico RZ

(Resistencias: HR Tm:0-3/ IR TSWV:0/Lt)

- Pimiento California amarillo para ciclo temprano de calibre uniforme.
- Aporta frutos cuadrados, muy uniformes, de calibre G-GG y rápido viraje a un llamativo color amarillo, muy consistentes y de excelente postcosecha.
- Está recomendado para otoño y para trasplantes desde abril.

Características comunes:

- Resistentes a oídio.
- Excelente comportamiento frente al cracking y ausencia de pico en los cuajes con bajas temperaturas.
- Excelente floración y cuaje en condiciones de altas temperaturas y baja luminosidad provocada por el blanqueo en verano.
- Plantas de porte abierto que no necesitan destalle.



ATABAL RZ

MÁXIMO NIVEL frente a Oídio



Gana la batalla al oídio con la variedad de pimiento california rojo Atabal RZ. Para ciclo medio en invernadero en la costa mediterránea. Frutos de calibre G-GG con excelente color en verde y rojo.

¡Di adiós a los problemas de plateado, cracking, o frutos con pico!





Arabesca RZ asegura los más altos porcentajes de pimientos comerciales

Este California destaca por garantizar buenos frutos en los cuajes tardíos de pleno invierno

□ Elena Sánchez

Arabesca RZ es un California rojo que está indicado para trasplantes de la segunda quincena de julio presentando “los más altos porcentajes de pimientos comerciales añadiendo una conservación de planta excepcional”, asegura José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan. Arabesca RZ es adecuado para ciclo largo, con frutos que aportan un gran aguante en planta por su gran consistencia y con un calibre GG.

Esta propuesta de la obtentora de semillas holandesa presenta un cuaje temprano de fácil floración y al mismo tiempo desarrolla muy buena calidad de frutos en los cuajes tardíos de pleno invierno (a pesar del frío y de la humedad), no presentando cracking, ni pico ni galletas o frutos malformados. Sin duda, se trata de una buena elección para aquellos agricultores que buscan un pimiento seguro para la segunda quincena de



/E. S. G.

julio, ya que esta variedad cuenta con la más completa gama de resistencias (Tm3 spotted raza 0, es resistente a oídio y también a nematodos), lo que hace de este pimiento uno de los más atractivos tanto para el agricultor como para el mercado.

Arabesca RZ tiene una excelente coloración tanto en verde como en rojo.

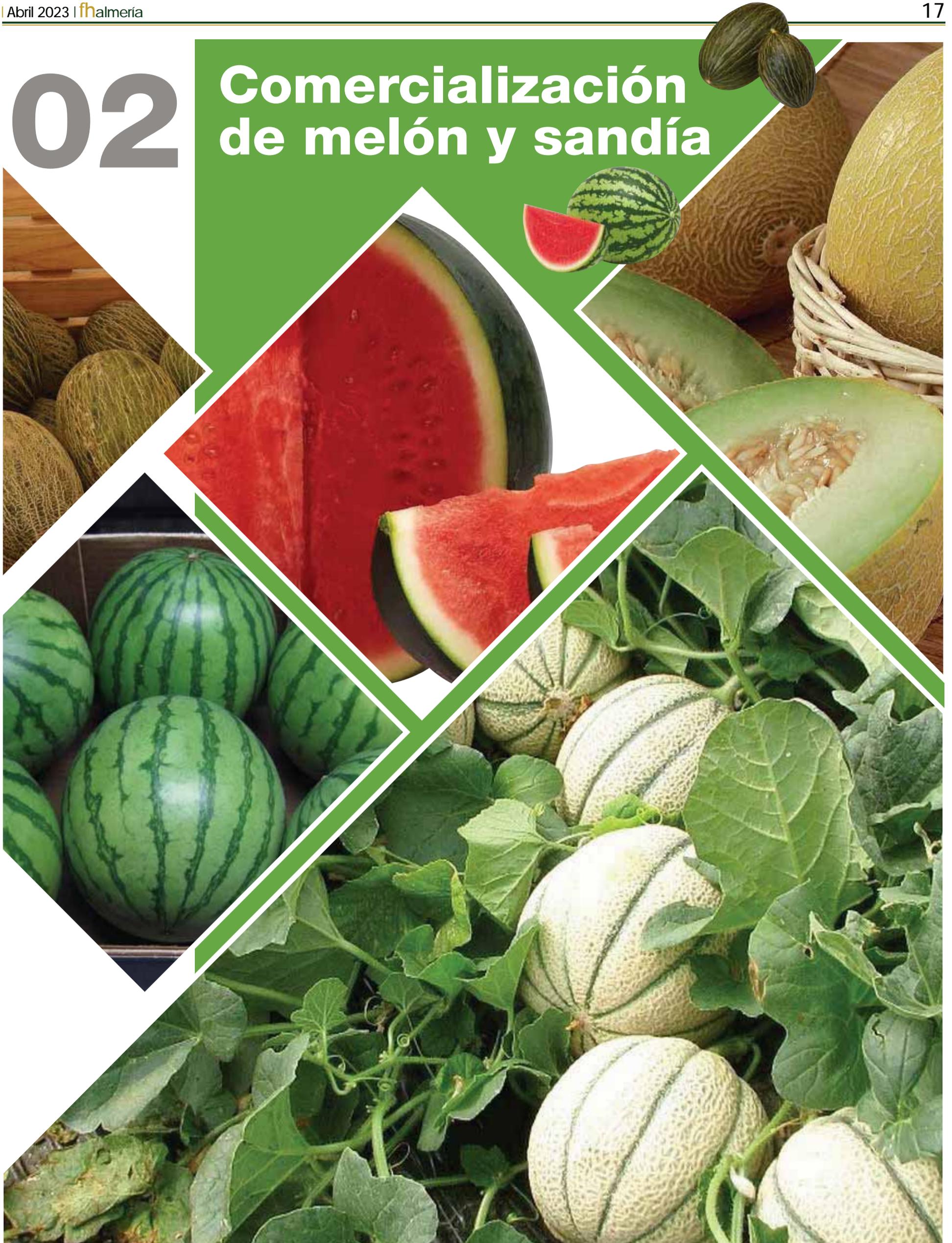


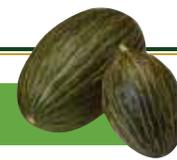
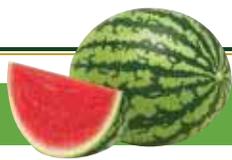
/E. S. G.



02

Comercialización de melón y sandía





Las organizaciones prevén una superficie de sandía de 9.500 hectáreas

Las condiciones climatológicas están favoreciendo los cuajes y crecimiento del fruto. Además, las altas temperaturas en el mes de marzo y abril propiciaron que la sandía esté cogiendo bastante azúcar

□ Noelia Martín

En plena campaña de primavera, las previsiones de superficie para el cultivo de sandía apuntan a una disminución respecto al ejercicio anterior. Así lo han expresado desde las organizaciones agrarias ASAJA y COAG, que coinciden en esta estimación preliminar.

Desde la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) apuntan a una reducción en la superficie de entre el 10% y 15% en el área de Almería y Níjar; mientras que para la comarca del Poniente asciende al 20% y más del 30% en el Levante. El incremento de la reducción de superficie por comarcas coincide con las estimaciones ofrecidas por COAG Almería, desde donde su secretario general, Andrés Góngora, apunta a que “en el caso de la sandía temprana no creo que vayamos a perder demasiado y la mayor parte de éstas salen de Níjar”.

“Todo esto supone una superficie cultivada de 8.100 hectáreas de sandía en invernadero y de 1.400 hectáreas de sandía al aire libre”, señala ASAJA. Una previsión que, de cumplirse, contrastaría con los datos ofrecidos por la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería, que en la misma fecha de 2022 diagnosticaba una superficie total de 11.850 hectáreas.

Aunque aún es pronto para evaluar el curso de la campaña (las estimaciones ofrecidas por ambas organizaciones se emitieron a mediados de este mes de abril) sí coinciden en que las condiciones climatológicas están favoreciendo los cuajes y crecimiento del fruto. Andrés Góngora indica que, en sandía temprana “los cuajes en producción están siendo buenos” y que pese a que “hay algo de pulgón” “no tiene nada que ver con los problemas del año pasado”. Además, las altas temperaturas experimentadas en el mes de marzo y abril propician “que la sandía esté cogiendo bastante azúcar”, lo que “garantiza sin duda la calidad de las sandías que comienzan a comerciali-



zar ya en nuestra provincia”, indican desde ASAJA. Por ello, Adoración Blanque insiste en que “es fundamental que la sandía se recolecte en su momento óptimo, evitando cortes en verde que perjudiquen la imagen de nuestras sandías”.

Causas

Aunque desde COAG ofrecen una visión más positiva respecto a la reducción de superficie de culti-

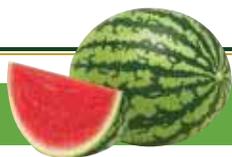
vo, ambas organizaciones coinciden en los motivos que podrían propiciar este descenso. “El motivo de esta caída inicial en los trasplantes se podría explicar por el mantenimiento de las producciones de otoño de pimiento, pepino, berenjena o calabacín que han tenido un tramo final y un arranque de año con precios superiores a la media, así como el miedo a proliferación de plagas y enfermedades en esta época del

año”, destacaban desde la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores. “Esto ha motivado que muchos agricultores hayan decidido prescindir de la siembra de sandía, y es que con la situación actual de costes no se tiene la suficiente confianza para poner otro cultivo”, señala Adoración Blanque, presidenta de ASAJA-Almería.

Por otro lado, uno de los principales problemas atañe a la co-

marca del Levante, donde se espera una reducción de superficie más acusada “en este caso motivada por la falta de recursos hídricos garantizados y la falta de lluvia”.

En cuanto a las tipologías con más presencia, Andrés Góngora destaca que la sandía blanca sin semilla sigue siendo la más popular entre los agricultores almerienses, aunque “también se cultiva la negra sin semilla”.



Experiencia y buen hacer se aúnan en Ejidomar para afrontar el nuevo ejercicio de primavera

□ Jessica Valverde

La comercializadora Ejidomar ya trabaja en la nueva campaña de primavera con la recepción de los primeros frutos de uno de los cultivos estrella con los que trabaja en esta época del año, la sandía.

El presidente de la entidad, José Antonio Baños, detalló el volumen comercializado en 2022, “de, aproximadamente, 45 millones de kilos trabajados, 16 fueron de sandía”.

Baños también habló sobre el buen cuaje de la sandía que hay hasta ahora esta campaña, muy distinta al ejercicio anterior, en la que hubo grandes problemas debido a la calima.

El presidente de Ejidomar comenta la experiencia con la que cuenta el campo almeriense en el trabajo de este cultivo, “trabajamos variedades de hace más de quince años que antes no sabían a nada y ahora son deliciosas y dulces porque las cosechamos en su momento óptimo”, a lo que suman las buenas condiciones climatológicas que se han dado hasta el momento.

Entre los principales destinos de las sandías de la comercializadora ejidense se encuentra toda Europa y Reino Unido, teniendo muy diversificada la venta en ambas zonas, señaló Baños. En este mercado internacional Ejidomar destina la sandía de calibre más pequeño, mientras que los frutos de mayor calibre se comercializan con el mercado nacional.



■ José Antonio Baños, presidente de Ejidomar.



El presidente de la entidad ejidense hizo referencia al consumo en España, “el mercado nacional demanda una sandía sin pepitas dulce y con un buen sabor”.

Otro de los productos que trabajan en Ejidomar en esta época del año es el melón, concretamente, melón piel de sapo. Este producto, aunque ha perdido peso en relación con la sandía, sigue estando muy presente en el campo almeriense, ya que está muy demandado por el mercado nacional.

Ejidomar

En cuanto a la entidad, comenzó su actividad en el centro del municipio ejidense, trasladando su ubicación en 2004 y construyendo unas modernas y amplias instalaciones, “cuando estas se llevaron a cabo fueron un referente en la provincia de Almería”, explica Baños, al frente de la cooperativa desde 2006.

Desde su constitución en 1975, la cooperativa ha seguido una trayectoria ascendente con un objetivo prioritario: permanecer en los mercados más exigentes siendo referente de calidad y servicio.

En el buen hacer y el trabajo de calidad realizado desde Ejidomar, tienen un papel de vital importancia sus trabajadores, un equipo profesional y cualificado que suma alrededor de 300 personas, siendo los encargados de trabajar la producción de sus más de 250 socios, que enriquecen a la cooperativa con cerca de 400 hectáreas en las que producen millones de kilos anuales.

EJIDOMAR
Ihr Wegweiser zum Erfolg

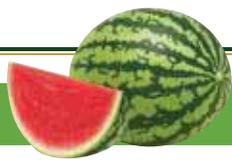
EJIDOMAR
Your guide to success

EJIDOMAR
Tu guía hacia el éxito

SMETA
BRCs
IFS

www.ejidomar.es

Subvencionado a través del Programa Operativo de EJIDOMAR FEAGA



Magverik F1 despega en el campo almeriense gracias a sus resistencias

Este cantaloup de BASF se adapta a cultivos al aire libre e invernadero de la provincia de Almería, a producciones en convencional y bio, y se dirige tanto al mercado fresco como a IV gama

□ Almudena Fernández

El pulgón, sobre todo, pero el oídio también, están poniendo en jaque a los cultivos de primavera. Por ello, los agricultores cada vez apuestan más por variedades de semillas que les aporten cierta tranquilidad al respecto y que, por tanto, tengan un paquete de resistencias frente a estos problemas principales de las últimas campañas. Magverik F1, el melón cantaloup del negocio de semillas hortícolas de BASF, que opera en el mercado bajo la marca Nunhems, es una de esas apuestas que, en esta primavera (la segunda como comercial), ha tenido una gran acogida.

Magverik F1 destaca por tener una planta rústica, muy potente, adaptada a suelos cansados, cada vez más comunes. Gracias a ello, cuenta con una gran capacidad de cuaje de frutos muy homogéneos, ofreciendo un gran rendimiento comercial. Magverik F1 completa la línea Magenta con una variedad que, como se ha indicado, cuenta con resistencias a oídio (3.5) y pulgón. Con respecto a sus frutos, tienen un escriturado muy atractivo y denso, que le confiere una



Magverik F1 tiene resistencia a pulgón y a oídio, por lo que ofrece una planta sana con fruto de calidad. /A. FERNÁNDEZ

gran consistencia pre y postcosecha; todo ello con el característico color de la línea Magenta y su gran sabor.

Sobre esta campaña en particular, Mercedes Fernández, especialista en melón de BASF, ha señalado que “estamos haciendo un gran trabajo de acompañamiento al agricultor y a las empresas, a través de la monitorización de las

fincas. El fin es ofrecerles asesoramiento técnico y aprender tanto de lo que nos aporta el agricultor como que ellos conozcan nuestras recomendaciones; además de ofrecer nuestro apoyo a la comercialización para que sigan obteniendo las calidades excelentes que ha cosechado hasta ahora Magverik F1”. Para Mercedes Fernández, el gran éxito de este

nuevo cantaloup se debe a su resistencia a oídio, “la más alta que hay en el mercado”; pero sobre todo por su resistencia al pulgón, “un problema muy difícil de atacar con las altas temperaturas que estamos teniendo”.

También en ecológico

Con todo este abanico de características y, en especial por sus

resistencias, Magverik F1 es una variedad que está ganando terreno en cultivo ecológico, algo impensable hasta hace unas campañas. “La planta se mantiene sana y eso repercute en un desarrollo mejor durante todo el proceso de cultivo y, por tanto, en un fruto de más calidad. Eso supone una ventaja para el agricultor y la comercialización. Todos ganan”, apuntó Mercedes Fernández.

En esta línea, la especialista de BASF señaló que el melón cantaloup Magverik F1 se posiciona como “una oportunidad para aquellas empresas que comercializan sandía mini en ecológico y que han tenido problemas con el virus del CGMMV y con el pulgón. Magverik F1 es una alternativa perfectamente viable”.

BASF presentará a los productores una finca de cultivo ecológico de Magverik F1 en la zona de Níjar, a principios de este mes de mayo, donde demostrar así sobre el terreno las razones que están haciendo de este cantaloup de Nunhems la opción preferente de los agricultores almerienses.

Kalanda F1, el polinizador para ciclo temprano con calidad interna y sabor

□ A. F. V.

Kalanda F1, polinizador para temprano con microsemillas de Nunhems, ha vuelto a demostrar esta campaña de primavera su capacidad de cuaje, tanto a ella misma como a la triploide.

En este sentido, José Luis López, Sales Specialist de sandía de BASF, ha explicado que Kalanda F1 “es, respecto a sus competidores, la polinizadora que aporta más producción a la triploide con frutos de mayor calibre”.



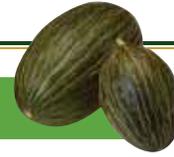
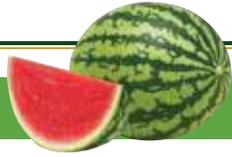
Kalanda F1, polinizador de Nunhems. /IFHALMERÍA

Otra característica relevante de Kalanda F1 es su calidad interna: “Tiene muy buen sabor, grados Brix y una buena textura de carne. De hecho, Kalanda F1 es el polinizador con microsemilla de mayor calidad y sabor del mercado”, aseguró José Luis López.

Durante esta campaña, además, Kalanda F1 ha sido una variedad por la que han apostado muchos agricultores para monocultivo en ecológico donde, igualmente, ha dado la talla por su “buen cuaje y calidad interna excepcional”, apuntó el especialista de BASF.

Junto a Kalanda F1, Bengala F1 ha vuelto a confirmar que es la “estrella en temprano”. Esta sandía blanca, con más de diez campañas de éxito en el campo, se caracteriza por su buen comportamiento en condiciones climáticas adversas, ofreciendo un elevado rendimiento comercial, frutos homogéneos y una alta calidad interna.

Finalmente, BASF ha posicionado Hiromi F1, su sandía de calibre unipersonal (de 1,5 kilos a 2,5), como la opción predilecta por aquellos agricultores que han optado por hacer un monocultivo en ecológico, gracias a sus características de calibre junto a otras cualidades propias de las sandías de la marca Nunhems como son mantener su alta calidad interna, sabor y textura equilibrados.



DATOS DE LA CAMPAÑA 2021/22

Mucho recorrido por delante en el cultivo ecológico del melón y sandía de invernadero

Solo representan el 1,8% y el 3,5% de la superficie total de estas frutas

□ Almodena Fernández

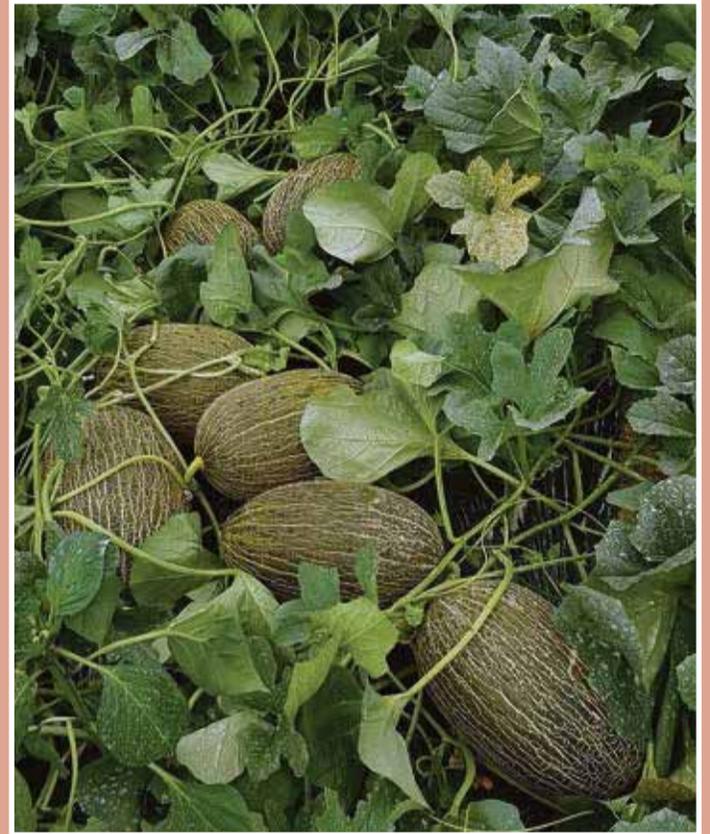
La superficie de cultivo ecológico en Almería alcanza cifras ascendentes todas las campañas, pero es cierto que determinados productos se resisten a sumarse a este carro, en parte ante la falta de un paquete de resistencia que permitan a los agricultores desarrollar las plantaciones bio con plenas garantías.

Melón y sandía son dos de los cultivos de invernadero de Almería a los que aún les queda por delante largo recorrido en este aspecto. Según los últimos datos oficiales de la Consejería de Agricultura (correspondientes a la



campaña 2021/22) solo un 1,8% de la superficie de melón almeriense se destinó a cultivo ecológico, es decir, unas 45 hectáreas de un total de 2.436.

Por lo que se refiere a sandía, la cifra mejora ligeramente alcanzando un total de 3,5% de las alrededor de 11.500 hectáreas, es decir, 405 hectáreas.



Buenos resultados de la exportación de melón.

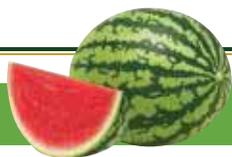
El precio medio alcanzado por el melón de Almería durante la campaña 2021/22 fue de 0,97 €/Kg, según los datos aportados por la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía a este periódico. Eso supone 27 céntimos más que los 0,70 euros por kilo de media que obtuvo la campaña anterior; lo que se traduce en un incremento de un 38%.




BENGALA_{FI}

Imbatible en temprano

www.nunhems.es
 @Nunhems.ES



Buenas sensaciones en el inicio de campaña de sandía en Hortamar

Para el ejercicio de primavera, la comercializadora también trabaja con melón, pitaya, pepino Almería y papaya, entre otros cultivos

□ Jessica Valverde

El inicio de la campaña de primavera está aquí y desde el sector están muy atentos a cómo se desarrollan los primeros frutos, “lle vamos unas semanas viendo fincas, estoy contento con las plantaciones, muy sanas, por lo que si todo sigue así se augura buena calidad”, explica José Miguel López, presidente de la cooperativa almeriense Hortamar.

El año pasado la situación fue muy distinta, López la califica de “desastre”, ya que las pésimas condiciones climáticas, como la calima que azotó la provincia, dieron lugar a “una mala calidad en los frutos”, explica el presidente de Hortamar, que añade que, esta situación “hizo difícil abastecer las demandas de los clientes con productos de buena calidad”. Así, en este ejercicio, la situación que se presenta es completamente diferente a la vivida el pasado año, cuando “alrededor del 50 por ciento de las entradas iban directas al contenedor”, explica José Miguel López.

El presidente de la cooperativa roquera hizo mención a la bajada de superficie que va a experimentar este cultivo, “se han sembrado alrededor de 2.500 hectáreas menos, por lo que se espera que el aprovechamiento del producto no disminuya respecto a otras campañas”.

En cuanto a las variedades con las que trabaja, la empresa almeriense comercializa tanto sandía blanca como negra. Estas llegan prácticamente a toda Europa, “Alemania, Noruega o Suiza son algunos de los destinos a los que llegan nuestras sandías. Además, también vendemos grandes cantidades dentro del territorio español”, apunta José Miguel López.

El pasado año fueron alrededor de 10.000 kilos de sandías los que comercializó Hortamar. Para este ejercicio, se espera superar la cifra ya que se prevé una campaña óptima gracias a la buena calidad que presentan los frutos hasta el momento.



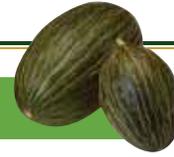
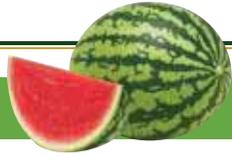
■ José Miguel López, presidente de Hortamar.

Cabe mencionar la fuerte apuesta por el cultivo ecológico de Hortamar, en este caso con sandía mini, “estamos trabajando para abrir camino en los mercados con sandía ecológica”, declara López.

Otros cultivos

En los más de 40 años de trayectoria de Hortamar, la entidad ha crecido progresivamente y en la actualidad trabaja con un amplio portfolio de productos. Entre ellos se encuentra el melón, “presenta una situación similar a la de la campaña pasada”, apostilla López. “Las plantaciones presentan un aspecto sano, de calidad, con buen engorde”, explica el presi-





Comercialización de melón y sandía

dente de Hortamar, que espera que se comience con volumen “a principios de mayo”.

También cuentan con un volumen considerable de pepino Almería, tomate, palermos o picañtes.

Otro de los productos a los que se dedica la entidad es la papaya, “llevamos varias campañas dedicadas a papaya y estamos comenzando a trabajar la pitaya, trabajando en nuevos proyectos”, explica López, que afirma que están investigando para lograr nuevas variedades que se adapten a esta zona, siendo fieles a su carácter innovador. La producción “fuerte” de pa-

paya comienza ahora, mientras que la de pitaya en agosto.

Precios

Los precios que van a darse en cada campaña son impredecibles, “sabemos que la pasada campaña tuvo precios buenos, pero para esta campaña son una incertidumbre. Sabemos que vamos a contar con productos de calidad y, sobre todo, que se están dando las temperaturas adecuadas, por lo que esperamos contar con precios razonables ya que también hay menos superficie, lo que debe traducirse en una cotización aceptable”, explica López.



HORTAMAR

Bio



NOVEDAD
LÍNEA Bio



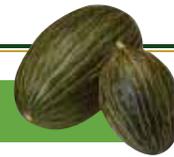
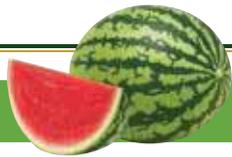
HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE



We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.

Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es



Tecnobioplant apuesta por una producción de sandía más escalonada esta primavera

□ Jessica Valverde

El semillero situado en el Poniente almeriense, Tecnobioplant, ha finalizado la campaña de sandía y melón de este ejercicio y los datos que han registrado muestran como esta, en sandía, “va a ser más escalonada. En diciembre comenzaron a ponerse en la zona de Campohermoso, y a lo largo del primer trimestre del año han ido sembrándose en el resto de la provincia, por lo que no se espera que haya una acumulación de kilos”, explica el gerente de la entidad, Fernando de la Torre.

En cuanto a la superficie cultivada, se augura un descenso de entre “un 20 y un 25 por ciento en algunas zonas”, señala de la Torre y añade que, en melón, también se registra “una disminución progresiva cada año”.

Almería y Costa de Granada

Aunque la entidad está situada en el Poniente almeriense, también trabaja en la zona de Levante y la costa de Granada. Desde el año 2011 ofrece el mejor servicio al agricultor, “aunque fue en 2010 cuando fundé la empresa, durante más de un año estuve diseñando el proyecto general y fue en 2011 cuando se puso la primera planta”, explica Fernando de la Torre, por lo que son doce años de experiencia los que avalan la calidad y buen hacer de Tecnobioplant.

Con el paso de los años la superficie del semillero ha ido aumentando progresivamente hasta que en 2018 alcanzó la extensión con la que cuentan hoy, “nuestras instalaciones se extienden en casi 50.000 metros. 40.000 metros están destinados a invernaderos de producción y los metros restantes están destinados a otras áreas como oficinas o aparcamientos”, explica el director gerente.

Una de las señas de identidad de Tecnobioplant es su dilatada experiencia con el cultivo ecológico, con el que trabajan desde que iniciaron su actividad, un hecho que los convierte en pioneros en el Poniente almeriense en el trabajo con este cultivo. “Al principio, el ecológico no estaba muy en auge en la zona, pero nosotros decidimos apostar por ofrecer a



Fernando de la Torre, gerente de Tecnobioplant.

nuestros clientes este producto de calidad”, detalla de la Torre. Hoy, el semillero trabaja con una superficie de ecológico muy superior a la que comenzó, siendo este el reflejo de la importancia que ha adquirido este cultivo tanto en la zona del Poniente almeriense como en el resto del territorio en el que opera la entidad. “Cuando comenzamos contábamos con 15.000 metros de convencional y

5.000 de ecológico. A día de hoy la producción de ecológico del semillero supone entre un 35 y 45 por ciento de la producción total”, detalla Fernando de la Torre.

El trabajo que realizan en Tecnobioplant para obtener cultivos ecológicos de calidad es exhaustivo, “para realizar un producto cien por cien ecológico se requiere disponer de unas instalaciones y personal adecuado, algo con lo

que contamos y que nos permite que podamos certificar que nuestra producción es cien por cien ecológica”, afirma de la Torre.

Equipo humano

Disponer de un equipo profesional cualificado es vital para el buen funcionamiento de una empresa y en Tecnobioplant disponen de una plantilla que ha ido formándose y especializándose a

lo largo de los años. “El semillero cuenta con 75 trabajadores de media anual y, en la época más fuerte de la campaña, se incorporan trabajadores diariamente hasta llegar a un máximo de 150 personas”, explica el gerente de Tecnobioplant.

A esta consistente plantilla se suma su propia flota de transporte, “contamos con cuatro vehículos, incluso un camión con remolque. De hecho, desde hace cinco años exportamos una pequeña parte de nuestra producción al sur de Francia, concretamente a Marsella”, detalla de la Torre.

Injertos laterales

Otro de los campos en los que destaca Tecnobioplant es en injertos laterales, en lo que son especialistas en cualquier tipo de cultivo. La empresa destaca por ser pionera en injertos laterales de cucurbitáceas en España, ya que su fundador, que antes de crear la empresa era técnico, comenzó a realizar dichos injertos en el año 2000, “llevo 21 años realizando este tipo de injertos, algo que ha hecho que tengamos una gran ventaja frente a la competencia”, cuenta Fernando de la Torre. De hecho, el director gerente señala que la empresa es líder en injerto de pepino tanto en la zona de Poniente como en Granada.

El crecimiento en la producción de injertos es un hecho en Tecnobioplant, ya que “hace unos años crecíamos entre un 20 y un 30 por ciento. Actualmente este crecimiento se ha frenado y en los últimos dos años hemos seguido creciendo aunque menos, entre un 10 y un 12 por ciento en la producción de injertos en general”, explica de la Torre. Los cultivos en los que han experimentado un mayor crecimiento han sido tomate y sandía, mientras que en otros como el pepino se mantienen estables, “ya que en este cultivo casi se ha tocado techo y se crece ligeramente”, apunta el director gerente.

Así, la empresa continúa apostando por mantener la calidad tanto en sus servicios al agricultor como en los productos que ofrece, haciendo aumentar la confianza de sus clientes, lo que conlleva a que estos vuelvan a apostar por Tecnobioplant año tras año.



Injerto de sandía.

AGROIris

Creceamos con la Agricultura



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

www.agroiris.com



ANECOOP inicia campaña anunciando un importante proyecto

Con el buen tiempo, llegan las sandías Bouquet. Una fruta de cultivo 100% nacional con reconocidas propiedades nutritivas e hidratantes, perfecta para combatir el calor

□ fhalmería

Con las primeras sandías de producción almeriense, Anecoop da el pistoletazo de salida a la campaña comercial y promocional de uno de sus productos estrella, la sandía sin pepitas. Una campaña que quiere conquistar al consumidor invitándole a recuperar la alegría, esa emoción que despierta la llegada del buen tiempo, el color, la diversión y el desenfado de los días de verano.

La campaña #sanDías Bouquet toma partido por los agricultores y apela a los valores de la cooperativa que se proyectan en su marca Bouquet, siendo su principal eje estratégico la defensa del medio rural y de las personas que viven y trabajan en él al apostar por un programa de producción 100% nacional con presencia en Andalucía, Región de Murcia, Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha.

Como ha señalado el director comercial de Anecoop, Miguel Abril, “el objetivo es volver a la cuota de exportación media de hace dos años, del 15%, y superar el volumen que hicimos en 2021. La confianza viene del aumento de rendimiento de la superficie previsto para este año, sumado a la estrategia de recuperación de cultivo llevada a cabo en la provincia de Valencia, que nos ha permitido duplicar la superficie con respecto al año anterior, una prueba comercial que estamos realizando en la zona de Sevilla y un plan específico acometido en Murcia para alargar la campaña hasta mediados de septiembre. Ello, sumado a la buena disposición de los clientes a la hora de programar la campaña gracias a la previsión de un verano caluroso, nos permite ser optimistas y recuperar la ilusión de que sea una buena campaña”.

Alejandro Monzón, presidente de Anecoop, ha apuntado “queremos seguir siendo un referente en producción y comercialización de sandía sin pepitas, apelando al consumidor responsable que elige marcas con compromiso social,



El objetivo es volver a la cuota de exportación media de hace dos años, del 15%, y superar el volumen de 2021.



que además de aportar calidad garantizan la responsabilidad medioambiental, toman partido por el agricultor y apuestan por un producto de temporada 100% nacional”.

Por su parte, el director general de Anecoop, Joan Mir, ha añadido “el reto para nosotros, que

f fuimos pioneros en el re-posicionamiento de una fruta convencional, es seguir manteniendo nuestro liderazgo. Para ello, y una vez realizada la planificación comercial de la campaña, hemos de centrar nuestros esfuerzos en llegar al consumidor de la manera más atractiva posible, poniendo en va-

lor los atributos de sabor, diversión y salud del producto además de su temporalidad”.

Campaña de promoción

La responsable de Marketing de la entidad, Piedad Coscollá, ha presentado la campaña de comunicación que este año pone el

acento en la capacidad de esta fruta refrescante de temporada para “dar vida y despertar la ilusión en el consumidor”. “Hemos querido destacar sus atributos y la fuerza y vitalidad que desprende su consumo, alineándolo con los días de alegría propios de la primavera y el verano. La sandía siempre viene acompañada de la llegada del buen tiempo, la luz y el ascenso de las temperaturas, que reclaman frutas refrescantes de temporada y proximidad como la sandía”.

Con el atributo del posicionamiento geográfico, la propuesta para la campaña promocional en España quiere situar a la sandía Bouquet en algunos de los rincones más “instagramables” del territorio, incidiendo en las principales zonas de producción con el empleo del hashtag de moda, #picoftheday (foto del día). Con el objetivo de dar visibilidad al producto y captar la atención del consumidor de manera atractiva, la campaña tendrá una fuerte inversión online, así como en prensa especializada, radio local y tv autonómica, nacional y por cable.

La publicidad aérea en las costas mediterráneas vuelve a ser una de las acciones de marketing offline estrella del verano, ya que se prevé aforo lleno en las playas. Esta acción tan unida a la climatología se apoyará con la presencia en la APP eltiempo.es, que permite segmentar por temperaturas, asociando sus sandías Bouquet a los días y lugares más calurosos.

Además, y para reforzar el vínculo con las zonas de producción, Anecoop ha diseñado una estrategia que se fundamenta en la elección de conocidos influencers locales como prescriptores del producto.

Por último, y como viene siendo habitual, la cooperativa de segundo grado continúa su apuesta por el deporte inclusivo con el patrocinio de la Asociación AVAPACE de Valencia, que este domingo 30 de abril celebra su tradicional Volta a Peu Tavernes Blanques, y de la Fundación URA Clan de Almería, con un apoyo anual que se intensifica durante la campaña de sandía.

LOVERS DE LA VIDA

sandía sin pepitas

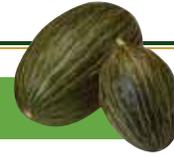
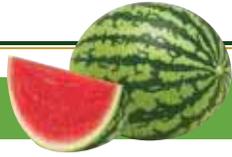


**Dar RACIONES
DE VIDA para ti
y PARA EL CAMPO
nos da la vida.**



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

#RacionesDeVidaParaElCampo



Antonio Mena anima a apostar por un mayor control biológico en sandía y melón

El delegado territorial de Agricultura en Almería ha señalado que solo se realiza en una pequeña parte de la superficie total

□ F. F. Díaz Delgado

Las enfermedades y plagas que afectan a los cultivos siguen siendo un quebradero de cabeza para los agricultores. Su incidencia es cada vez mayor, y más si tenemos en cuenta que los ciclos ya no están fijados tal y como estaban campañas atrás. Ahora se planta fuera de estos plazos con el fin de abastecer a los mercados durante un periodo de tiempo más amplio, ocasionando que no exista un parón productivo mayoritario en el que se realice las labores de limpieza necesarias para que los cultivos no sufran las consecuencias de afecciones futuras.



En el caso del melón y la sandía, la superficie de control biológico esperada en esta campaña sigue siendo muy baja. Para el primero, apenas se esperan 530 hectáreas tratadas, lo que representa tan solo el 23 por ciento de su superficie de cultivo. En cuanto a sandía, las cifras son aún peores y la superficie bajo control biológico será de 1.220 hectáreas, un 12 por ciento del total.

Esto supone, según el delegado territorial de Agricultura en Almería, Antonio Mena, una cifra "insuficiente para poder atajar

la problemática de plagas y enfermedades que estamos sufriendo". Mena ha recordado que esta situación afecta directamente a la producción y rentabilidad de las explotaciones, por lo que "si no cuidamos nuestros cultivos con técnicas de control biológico y no mantenemos una fauna auxiliar en ellos", las plagas seguirán castigando al campo almeriense.

El delegado ha señalado el apoyo administrativo "brutal" que existe en la provincia para implementar un mayor control

biológico a través de las OPFHs, que tramitan "año tras año" subvenciones por valor de más de 12 millones de euros. "La defensa de nuestros cultivos frente a otros de países terceros solo puede hacerse apostando por la diferenciación; el uso de variedades que aporten sabor y tipologías que se adapten a los mercados; producciones limpias de residuos a través del uso de control biológico; o producciones ecológicas", ha concluido el representante del Gobierno andaluz.

El melón almeriense incrementa un 125 por ciento su precio medio en origen



□ F. F. D.

Los costes de producción han experimentado un aumento imparable en los últimos años. La situación actual de inestabilidad en Europa, la bajada de producción o las prohibiciones de algunos fertilizantes han provocado que la agricultura viva ahora tiempos convulsos. El melón es uno de esos cultivos que más vaivenes ha sufrido, aunque 2022 supuso un punto de inflexión gracias a su precio medio en origen.

De acuerdo con la información compartida por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el kilo de melón en origen fue vendido la campaña pasada a una media de 0,90 euros el kilo, lo que supone un aumento del 125 por ciento respecto al año anterior. Esta cifra se trata del precio pagado al agricultor a su llegada al almacén o distribuidora, sin tener en cuenta el IVA o los costes atri-

buides a cualquier punto de la cadena alimentaria, como pueden ser la manipulación del producto o su comercialización.

La tipología de piel de sapo fue la que observó una mayor subida al pasar de los 0,32 euros por kilogramo de la campaña anterior a los 0,88 euros de 2022. Significando un aumento del 175 por ciento, las cifras lo situaron lejos de un melón amarillo que ocupó la segunda posición en esta lista con un incremento del 141,18 por ciento gracias a alcanzar los 0,82 euros por kilo. El melón galia, por su parte, creció un 139 por ciento, completando el podio con sus 0,98 euros percibidos por kilo en el último año estudiado.

El melón anima así a los agricultores a volver a confiar en su cultivo, a pesar de que los costes de producción siguen mermando una rentabilidad que cada vez se hace más difícil conseguir.

La producción de los cultivos de primavera se repone tras un ejercicio marcado por el clima

□ F. F. D.

La campaña pasada, el campo almeriense fue golpeado por una climatología inestable. Grandes problemas fueron ocasionados por la calima y las fuertes lluvias, afectando de manera directa a la producción de melón y sandía. El rendimiento de los cultivos bajó

en niveles muy considerables y las toneladas no consiguieron la rentabilidad esperada por el agricultor.

Según datos proporcionados por la Junta de Andalucía, esta campaña mantendrá la misma tónica, al menos en sandía, que reducirá su producción en un 3,3 por ciento aproximadamente. Las estimaciones sitúan un descenso

de 20.000 toneladas, pasando de las 587.313 toneladas de sandía producidas el año pasado hasta las 567.553 del actual.

El melón, por su parte, sí experimentará un incremento en las toneladas producidas por la provincia de Almería, ya que superará las 102.000, a diferencia de lo ocurrido en 2021, donde apenas se alcanzaron las 94.000. Esto su-



El clima marcó los resultados del año anterior. /FHALMERÍA

pone un crecimiento del 8 por ciento en la producción de un cultivo que parece recuperarse tras malas campañas. Las enfermedades y plagas han castigado una si-

tuación que, con los precios tan elevados de los cultivos de otoño, han provocado que los agricultores dejen de apostar por la sandía y el melón.

03

Pimiento temprano y medio





Las altas temperaturas podrían retrasar los cultivos más tempranos

La incidencia de las plagas y la sequía están provocando que muchos agricultores retrasen sus fechas de siembra

□ Francisco Lirola

El temor a las altas temperaturas que se prevén para este verano podría provocar el retraso del inicio de la campaña de pimiento temprano. Así lo trasladan a FHALMERÍA varios técnicos agrícolas y agricultores.

Y es que muchos no han olvidado la temporada estival de 2022, en el que los termómetros se acercaron o incluso superaron peligrosamente los 40 grados centígrados. Esto, unido a una complicada climatología por la llegada de una intensa calima y al azote de numerosas plagas, como el pulgón o la araña roja, provocaron una importante pérdida de producción que se vio reflejada en el resultado final de la campaña. Así, según datos de la delegación de Agricultura de Almería, publicados por el Anuario Agrícola de FHALMERÍA, en el curso 2021-22, las toneladas de hortalizas almerienses bajaron hasta un 5,34%. En el caso del pimiento, se bajó de las 726.187 toneladas de la campaña 2020/21 hasta las 715.529, un 1,19% menos.

Plagas y sequía

“El agricultor está tendiendo a ir a fechas más tardías que años anteriores, huyendo sobre todo de lo extra temprano”, cuenta María Luisa García, desarrolladora de producto de Meridiem Seeds. Lo constata Raimundo García, delegado comercial de HM. CLAUSE, que ha encontrado “trasplantes más tardíos de julio y agosto, y menos superficie temprana de junio”. También apunta a la llegada del nuevo trips parvispinus como la causa que “va a hacer cambiar algunos cultivos de pimientos a berenjenas y pepinos”.

Además de las altas temperaturas y la incidencia de las plagas, la problemática de la sequía también podría hacer peligrar los cultivos que tengan que atravesar más meses de verano, haciendo que algunos agricultores “intentan ahorrarse estos días para no sufrir falta de agua, que además está carísima”, como explica Rubén Montoya, productor en la zona del



La producción de pimiento en 2022 bajó un 1,19%. /C. G. G.

Campo de Dalías. Es por esto que algunos agricultores “intentan atrasar sus fechas para intentar evitar todos estos problemas”. A esto se suma que, aunque tipológicas como el lamuyo sí mantuvieron buenos precios en el mes de agosto, “no fue un mes para el California”, que en muchas subastas no superaron valores por encima del euro por kilo.

Años buenos, años malos

A pesar de estos impedimentos, hay quien todavía se atreve con las siembras tempranas. Es el caso de David Valdivia, agricultor del Campo de Dalías, quien ha deci-

dido mantener estas fechas para lamuyo “porque la producción se ha mantenido rentable, y quiero probar”. Aunque, señala, “probablemente el año que viene me mueva a fechas más tardías”.

“Es cierto que hay una tendencia a atardiar los cultivos”, explica la desarrolladora de Meridiem Seeds, “pero esto es algo cíclico, y ya ha pasado otras veces”. “Yo insisto mucho en las fechas de trasplantes, si una variedad es temprana, es para esa fecha”.

Y es que, “tenemos que tener presentes problemas como la sequía o el cambio climático, pero siempre habrá años mejores y años peores”.



La llegada del trips parvispinus podría cambiar algunos cultivos de pimiento por berenjena y pepino. /FHALMERÍA



Vilmorin-Mikado aumenta la calidad de su catálogo de pimiento con la incorporación de Ingenyo F1

□ fhalmería

Intensa es la palabra que define como ha sido el año en cuanto a actividad de promoción de la gama de pimiento California rojo para ciclos tempranos de la casa de semillas Vilmorin-Mikado.

Durante esta campaña han sido numerosas las jornadas celebradas para dar a conocer dichas variedades, cumpliéndose las expectativas esperadas en cuanto a participantes en las mismas.

En el mes de septiembre, la compañía dio el pistoletazo de salida celebrando unas jornadas de Campo en Dalías, donde sus variedades han tenido un gran comportamiento ofreciendo lo que necesitan los productores de la zona.

A lo largo de la campaña, Vilmorin-Mikado ha mostrado las cualidades de sus variedades en diferentes ámbitos geográficos, y así, a la habitual presencia de sus variedades de pimiento California rojo en el Poniente almeriense, como Berja y El Ejido, este año se ha contado con una plataforma en



■ Ingenyo F1.

el Levante, donde tuvieron lugar unas jornadas de puertas abiertas en el mes de octubre.

Variedades

A las ya conocidas Nyobi F1 y Nyostar F1, este año se ha in-

corporado al porfolio de la compañía franco-japonesa la variedad Ingenyo F1 (BR 9765*).

Ingenyo F1 es una variedad de pimiento rojo recomendada para trasplantes de final de mayo y todo el mes de junio,

que se caracteriza por su resistencia a oídio y nematodos. Su planta de entrenado corto y facilidad de cuaje con blanqueo permite escalonar la producción a lo largo de su ciclo, obteniendo un gran rendimiento al final del

mismo. Destaca la precocidad de maduración de sus frutos, que otorga una rápida entrada en producción, obteniendo frutos de gran calibre y excelente color y brillo, muy atractivos para la venta.



INGENYO F1

INGENYO PARA GANAR

Vilmorin-Mikado Ibérica s.a.
Tel. 965 927 648
iberica@vilmorinmikado.com

vilmorinmikado.es





El abanico más extenso en color, calibre y con resistencias lo tiene Syngenta

La obtentora ofrece distintas variedades a los productores de pimiento de Almería para cumplir con sus necesidades y las de la comercialización

□ **Almudena Fernández**

S yngenta es un referente para los productores de pimiento de la provincia de Almería. No en vano, cuenta con un extenso catálogo con variedades en distintos colores y calibres, que aglutinan un amplio paquete de resistencias, ofreciendo propuestas adecuadas a los distintos ciclos de cultivo. Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Syngenta, ha hecho un repaso para FHALMERÍA de las principales variedades para los segmentos temprano y medio.



Alejandro Pascual, responsable de pimiento de la casa de semillas Syngenta. / ALMUDENA FERNÁNDEZ

California rojo

La opción extra-temprana de Syngenta es Bokken, una variedad que tiene el mejor cuaje con calor. “Este año las temperaturas han sido muy altas, pero Bokken se ha comportado muy bien y los agricultores así nos lo han trasladado”, ha señalado Alejandro Pascual. De esta forma, Bokken es el “caballo ganador” para los primeros trasplantes de cada campaña, siendo además un pimiento con resistencia a Tm3, spotted y oídio con calibre G-GG.

Ayumi es otro California rojo de Syngenta que, a las tres mencionadas suma la resistencia a nematodos “lo que lo convierte en una buena opción para agricultores que apuestan por el cultivo ecológico o que tienen problemas de suelo”, indicó el especialista de Syngenta. “Ayumi es una variedad caracterizada por su alta producción y calibre G-GG que tiene una planta fuerte y oscura, de porte abierto y entrenudo corto”, añadió.

Más adelante en el calendario, se sitúa el rojo Jabana, con un tamaño superior a las dos variedades mencionadas. “Los productores de zonas como Dalías, Berja o incluso Adra han valorado el fruto de Jabana por su calibre y su pared gruesa que además tiene excelente comportamiento a rajado y silvering”, dijo Alejandro Pascual.

Kiruna y Kabuki son otros dos California rojos plenamente asentados en el campo almeriense para ciclo medio a los que esta cam-

paña se ha sumado la novedad Jason, para trasplantes algo más tardíos, de mediados del mes de julio. “Jason es un California rojo que tiene el calibre deseado por las cooperativas. Es un G con un rojo muy llamativo y frutos perfectos. Es una variedad que, además, es muy precoz y puede llegar a adelantarse una semana en maduración con respecto a otras de su mismo segmento. Además, tiene una alta capacidad de producción. Todas es-

tas características se traducen en que Jason es una variedad que ofrece rentabilidad al agricultor”, afirmó.

California amarillo

En la tipología de California amarillo, Kioto es la gran referencia de Syngenta para ciclo temprano. Se caracteriza por su entrenudo corto y facilidad de cuaje en todo el ciclo, con frutos cuadrados, de cuatro cascos y de calibre G-GG. “Lo

que más destaca de este amarillo es una buena conservación en planta. Kioto tiene tal consistencia que permite al agricultor elegir el momento de corte”, añadió Pascual.

Por otro lado, esta campaña ha tenido lugar la presentación de Ventisca, un amarillo cuyos trasplantes ya se van al 20 de julio. Se trata de una variedad muy prometedora que mantiene el calibre G, algo difícil de lograr en este segmento y, sin embargo, requisito indispensable para su comercialización en flow-pack. “Ventisca también tiene resistencias a Tm3, spotted y oído y presume de un amarillo limón muy llamativo”, señaló el especialista de Syngenta.

California naranja

Finalmente, Syngenta dispone de un catálogo de California naranja que permite cerrar un ciclo completo de cultivo a los agricultores almerienses. Para temprano (a partir del 10 de julio), la propuesta es Kaori “un California con muy buena calidad de principio a fin y con resistencia oído”. Para trasplantes de mediados de julio, Alejandro Pascual propone Nozomi.

“Ambos California naranja comparten su buena consistencia, una característica muy extendida en todo nuestro catálogo de pimiento”, finalizó el responsable de este cultivo en Syngenta.



Kioto. / A. F. V.



Kaori. / A. F. V.



Bokken. / A. F. V.

Powered by
Syngenta Vegetable Seeds

VARIETADES DE PIMIENTO ROJO

AYUMI Y BOKKEN

para ciclos tempranos
y medios.

syngenta[®]



“Éxito total” de Arkane y Varane en el campo almeriense

Estas variedades gemelas demuestran ser un valor seguro ante una campaña incierta

□ Francisco Lirola

La casa de semillas Top Seeds Ibérica ha vuelto a dar en el clavo en lo que respecta a cumplir las expectativas y necesidades del agricultor con el lanzamiento de los pimientos California rojos Arkane y Varane. Así lo atestigua el “éxito total” de ventas de sus semillas en el campo almeriense, como asegura para FHALMERÍA Víctor Romera, representante de ventas de la empresa en el Poniente.

Arkane y Varane se caracterizan principalmente por su alta productividad, una firma de la compañía que puede verse en cualquiera de las variedades incluidas dentro de su excelente línea ‘Rempimientos’.

Ambos comparten características generales, y su principal diferencia son las fechas de trasplante: Varane está indicado para el mes de junio, y mientras que con Arkane se recomiendan trasplantes medios en julio.

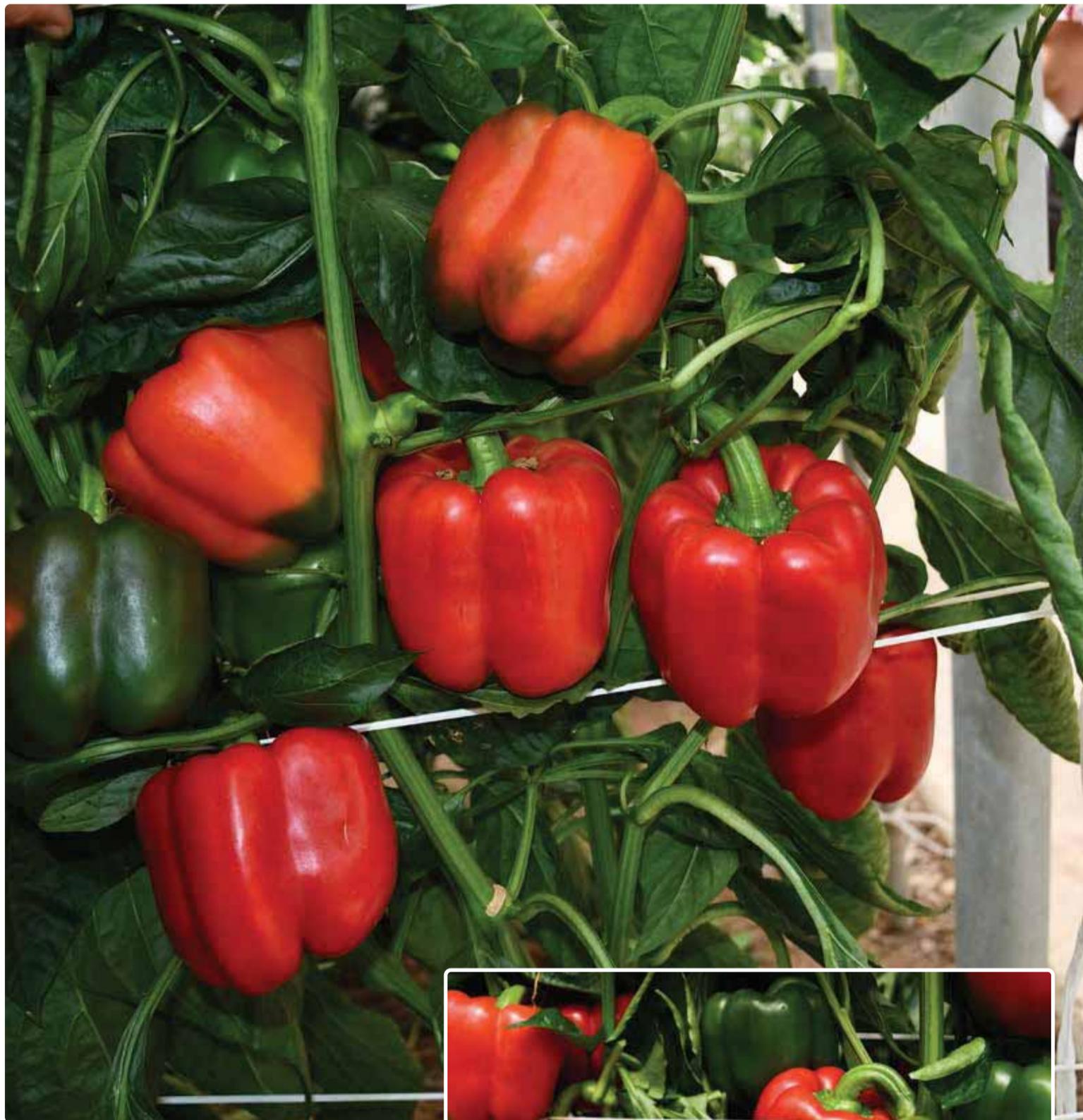
Un seguro

Ante un verano tan caluroso y seco como el que se espera, Arkane y Varane son un seguro para el agricultor gracias a su magnífico comportamiento ante altas temperaturas. “Cuajan con calor sin problemas” asegura Romera, “no aborta las flores ni muestra señales de daños por peseta o galleta”.

No solo ante el calor, estos California rojos también aguantan perfectamente los cambios bruscos de temperatura como los que puede haber entre el día y la noche, con frutos que no sufren “ni picos ni malformaciones”. También han demostrado una total ausencia de silverinas y microcracking.

La delicia del agricultor

Los frutos de Arkane y Varane gozan de un aspecto espléndido. Desde el inicio alcanzan un calibre entre G y GG, lo que los hace muy pesados. Esto, unido a su fuerte color rojo y a sus gruesas paredes les confieren una regia presencia. Es por ello que también han sido muy aclamados por las



■ Junio es el mes óptimo para trasplantes de Varane. /F. L. V.

comercializadoras, como señalan desde Top Seeds.

Si a esto sumamos su fácil recolección, ya que saltan del rabo con facilidad, y su ya citada gran productividad, es normal que hayan hecho las delicias de los agricultores de la zona que han confiado su campaña en ellos.

■ Arkane está recomendado para trasplantes en julio. /F. L. V.



Pimiento temprano y medio



■ Su gran productividad los hacen un seguro para el agricultor. /F. L. V.



■ Ambas variedades gozan de frutos pesados de gran calibre. /F. L. V.

Plantas saludables

Todas estas cualidades que muestran Arkane y Varane son el reflejo de las propias capacidades de las plantas.

Estas variedades gozan de un porte saludable, gracias a su vigor medio que las mantiene equilibradas y a su propia constitución. “Arkane y Varane son plantas abiertas”, explica Romera, “lo que favorece su aireación y dificulta la instalación de plagas e insectos

nocivos como el trips”. “Esto es algo que nos han trasladado los propios agricultores”, afirma.

Estos pimientos California rojos también comparten un completo paquete de resistencias que incluye spotted, L4 y oídio.

Éxito justificado

La temporada estival se acerca, generando cierta incertidumbre entre los agricultores. Muchos todavía tendrán en mente los escasos re-

sultados en producción de 2022. Y, con esta colección de virtudes que reúnen, es lógico que Arkane y Varane se hayan convertido en los favoritos de muchos productores de pimiento California rojo.

Su fuerza radicular y potencia, que los hace óptimos para trasplantes en altas temperaturas, junto a sus excelentes frutos y su gran productividad, convierten a estas variedades en un seguro ante una campaña incierta.

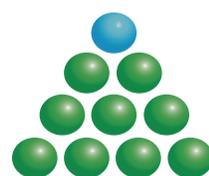
REN PIMIENTOS



NUEVOS

**ARKANE⁷⁴
Y VARANE⁰⁰**

**CALIBRE Y RESISTENCIA A OÍDIO
CON LA MEJOR PRODUCCIÓN**



TOP SEEDS
to pick the best



SEGUIDO DEL TOMATE

El pimiento, el cultivo más asegurado en el campo según ASAJA-Almería

□ Elena Sánchez

El seguro agrario es una herramienta fundamental, a día de hoy, en el campo para poder hacer frente a las posibles adversidades que surjan durante la campaña y que provoquen problemas en la cosecha. En la provincia de Almería, el pimiento es el cultivo más asegurado según la organización agraria ASAJA-Almería, seguido del tomate, constituyendo ambos el 53 por ciento del total de la producción asegurada. El tercer cultivo es el pepino, con un 15 por ciento del total asegurado de la provincia. De esta forma, según ASAJA-Almería, “el aseguramiento es más residual en cultivos como melón o sandía, a pesar de que esta fruta es el segundo producto en superficie en la provincia”. Los datos que se tienen en la actualidad de la contratación de seguros agrarios en la provincia demuestran que cada vez son más las pólizas formalizadas de horta-



lizas bajo cubierta. De hecho, según los datos facilitados por COAG-Almería a FHALMERÍA establecen que, a fecha de octubre de 2022, la superficie asegurada es de 4.240 hectáreas, es decir, en el Plan de 2022 se realizaron un total de 1.896 pólizas, según COAG. Un dato que, aunque va en aumento cada año, para la organización agraria “debería ser superado en próximas campa-

ñas, pues es deseable extender la protección del seguro agrario a todos los agricultores y, en este sentido, se focalizan las líneas de esfuerzo y de trabajo desplegadas desde COAG”.

Finalmente, de las 4.240 hectáreas aseguradas en la provincia del Plan 2022, 2.959 pertenecen al Campo de Dalías, donde hay registradas un total de 1.456 pólizas.

La rentabilidad por metro cuadrado llegó a los 6,53 euros en la campaña 2021-2022

□ E. S. G.

El pimiento es la tercera hortaliza que mayor rentabilidad euros/m² aporta al agricultor a lo largo de una campaña, solamente por detrás del pepino y del tomate. Según los datos facilitados por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural al Anuario Agrícola de FHALMERÍA, el pimiento tuvo una rentabilidad de 6,53 euros por metro cuadrado en la campaña 2021-2022, eso sí, algo menos que en el ejercicio anterior cuando la rentabilidad fue de 6,62 euros. El pepino es la hortaliza que



ocupa el primer lugar, con 8,32 euros por metro cuadrado y, el segundo es el tomate, que generó para el agricultor 8,22 euros por cada metro cuadrado. Estos datos reflejan que el pimiento continúa siendo una de las prin-

cipales alternativas para el productor gracias a los buenos resultados que aporta en cada campaña, lo que lleva a generar confianza como cultivo principal para afrontar un curso hortofrutícola.

EJERCICIO 2021-2022



Cultivo de pimiento en invernadero. I.A. FERNÁNDEZ

El precio medio alcanzó los 0,84 euros/kilo, dos céntimos menos que el año anterior

□ E. S. G.

El precio medio por kilo alcanzado por el pimiento en la campaña 2021-2022 fue de 0,84 euros, dos céntimos menos que el curso anterior, según los datos facilitados por la Consejería de Agricultura a FHALMERÍA. En esta ocasión, el precio medio, con una reducción del 3 por ciento, sitúa al pimiento en la lista de hortalizas con peor comportamiento en este sentido. Sin embargo, esta hortaliza se mantiene en el pódium de

las que mejor cotización media tienen en una campaña, solamente por detrás de la judía y el tomate. Y es que, como viene siendo habitual, la judía es la que arroja un mejor valor, al llegar a registrar los 1,94 euros el kilo, mientras que el tomate rozó el euro el kilo de media, al cerrar el ejercicio 2021-2022 con un precio medio de 0,94 euros. Por detrás del pimiento está el pepino, con 0,80 euros el kilo, y el calabacín, que ocupa el quinto lugar cotizando 0,75 euros el kilo de media.



El pimiento alcanzó un valor de 922 millones.

Esta hortaliza, junto con el pepino, fue la única que vio aumentada sus exportaciones durante la campaña 2021-2022, según la Consejería. De hecho, en el ejercicio analizado, el pimiento alcanzó un valor de 922 millones, es decir, 111 más que el anterior, un incremento del 13,64 por ciento. Con estas cifras se demuestra que el pimiento bate de nuevo un récord, superando con esta cifra a todos los cursos anteriores recogidos. Igualmente, esta hortaliza tampoco tuvo un mal año en cuanto a volumen de exportación, que creció en 6.066 toneladas, es decir, un 1,02 por ciento más.



Sakata completa su portfolío con Moma, el California tardío con carácter dual

Seleccionado por su planta muy abierta, pensado para hacer frente a la incidencia del nuevo trips. Junto a Sibac y Juma, ofrece todas las garantías de la casa de semillas

□ Noelia Martín

Tras el éxito recogido con pimientos como Juma y Sibac, la casa de semillas Sakata completa su catálogo con Moma.

Para trasplantes de finales de julio y hasta el 10-15 de agosto, se trata de la primera variedad de la empresa para el segmento de pimiento tardío. Javier Pérez Mesa, product promoter de Sakata, explica que “seleccionamos esta variedad por tener la planta muy abierta y su rápida entrada en floración”. Estas dos características son especialmente importantes atendiendo al compromiso de la empresa por ofrecer a los agricultores un pimiento capaz de hacer frente a la amena del trips, especialmente después de su incidencia en la última campaña. Concretamente, Pérez se refiere al conocido como nuevo trips. De esta forma, explica que una planta más abierta permite “verlo y detectarlo con más facilidad” además de que esta característica “facilita la sanidad de la planta y la absorción de los tratamientos”.

En una misma línea, su rápida entrada en floración propicia la mejor instalación de los insectos auxiliares, que en trasplantes tardíos “es importante soltar rápido”.

Al igual que sus predecesores, el fruto de Moma destaca por su posibilidad de recolección tanto en verde como en rojo. “Presenta un verde sin defectos, sin silve-



Sakata ofrece a los agricultores nuevas variedades pensando en el rendimiento y resistencias. /IFHALMERÍA

ring y muy oscuro. En rojo, mantiene un brillo intenso”.

Protección y buen comportamiento

Otras de las características destacadas de Moma es su calibre G-GG, manteniendo un tamaño muy uniforme. En cuanto al paquete de resistencias, cuenta con

todas las garantías de protección frente a spotted, L4 y oídio. De esta manera, Moma, el primer California tardío de Sakata, promete comenzar a recoger sus primeros éxitos en la próxima campaña.

Experiencia previa

Moma completa el catálogo de pimiento de Sakata junto a Sibac,

para ciclo temprano y Juma, para medio. En el caso de Sibac, cuenta con una fecha de trasplante que va del mes de junio al 10 de julio, aunque en las zonas de Berja o Dalías se adelanta esta fecha al mes de mayo. Comparte con Moma su completo paquete de resistencias, a las que se suma como fortaleza su planta abierta, que no requiere destalle “de hecho, aconsejamos no hacerlo”.

Así, no sólo el agricultor ahorra tiempo de trabajo, sino que es una forma de garantizar la reducción de humedad y mejor absorción de nutrientes y productos fitosanitarios. Aunque sin duda, un elemento por el que los agricultores están confiando decididamente en Sibac es por su buena respuesta manteniendo el blanqueo.

“Es una ventaja para el cultivo de pimiento porque, generalmente, al retirar el blanqueo los bichos y enfermedades se reproducen más rápido”. Por otro lado, Juma está indicado para segmento medio en Almería por su buen cuajado con temperaturas altas. Con fecha de trasplante entre el 10 y el 25 de julio.

Quizá lo más reseñable de este California rojo sea, propiamente, el fruto. Sus paredes gruesas le permiten un buen comportamiento durante todo el ciclo, llegando al consumidor final en excelentes condiciones. Asimismo, a sus cuatro cascós definidos y su color brillante, se suma el calibre G-GG. Algo que lo pone en ventaja respecto a otras variedades ya que “en condiciones de calor, los calibres suelen ser más pequeños” tal y como explica el product promoter de Sakata, Javier Pérez Mesa.



Para trasplantes de finales de julio a mediados de agosto. /IFHALMERÍA



SIBAC
JUMA
MOMA
Para todos los ciclos

SAKATA
PASSI^{ON} in Seed

Soy parte de ti



Pimiento temprano y medio



Esopo, el lamuyo rojo perfecto para julio

Esta variedad se adapta sin problemas a las altas temperaturas, con las que cuaja de maravilla

□ **Francisco Lirola**

Esopo, el lamuyo rojo de la casa de semillas Meridiam Seeds, mantiene a pulso su posición como uno de los pimientos tempranos más exitosos del campo almeriense. No por nada esta variedad sigue siendo el buque insignia de la compañía tres años después de su lanzamiento.

“No hay otro como Esopo”, afirma orgullosa María Luisa García, desarrolladora de producto de la empresa, “así nos lo dicen los agricultores”. “El mejor en venta, conservación postcosecha y aspecto”. Y no solo es el mejor en eso, también para los trasplantes de julio, su fecha recomendada.

Perfección hecha lamuyo

Si por algo destaca esta variedad es, sin duda, por sus frutos de altísima calidad. Perfectamente rectangular, con tres o cuatro lóculos, de paredes lisas y buen tamaño, un pimiento lamuyo pesado y de cortes en rojo como pocos pueden aguantar. Un color muy atractivo, símbolo de esta casa de semillas.

Estas cualidades hacen que Esopo siempre se lleve los primeros precios y cortes, sin destrío, por lo que el agricultor tiene asegurado que siempre sacará el máximo rendimiento de su cultivo.

Resistencia al calor

Esopo mira sin miedo el tórrido verano que se avecina gracias a su adaptación a las altas temperatu-

ras. “Cuaja de maravilla en estas condiciones” asegura García, “de hecho recomendamos que no se quite el blanqueo para que no cuaje tanto”, y mantiene el crecimiento de la planta a la vez que se forma el fruto.

Esta variedad tampoco teme los cambios bruscos de temperatura gracias a su potencia radicular, por lo que tendrá fuerza de sobra para aguantar las diferencias de temperatura entre el día y la noche.

Sus fuertes raíces también la ayudan a maximizar la absorción de agua y nutrientes del suelo, por lo que aprovecha al máximo cada gota que le llegue. Además, así también evita la aparición del temido blossom end rot, o peseta.

Estas cualidades hacen de Esopo una planta fácil de manejar para el agricultor, pero también muy rentable gracias a su gran productividad y al aspecto de su fruto, que lo hace el favorito de las comercializadoras y grandes superficies.

Para su cultivo, García recomienda “hacer un poco de estructura de planta antes del primer cuaje; que cuaje por encima de la cruz” y partir de ahí “va prácticamente sola”. “La idea es tener los cuatro o cinco primeros pimientos engordando, y los siguientes cuajando, para que no pare y siga creciendo”. La técnico también aconseja que “para cuando aparezcan los primeros frutos, si aún hace calor, se mantenga el blanqueo mientras comenzamos con el abonado de engorde”.



Esopo

Rojo, rojo...para Julio

*Murcia
Fergó*



meridien *seeds*
mejores semillas

www.meridienseeds.com



España, segundo país que más ingresa por producción de pimiento, según la FAO

China es la nación que más genera con 11.371 millones de euros, frente a los 1.692 millones que registra el campo español

□ Jessica Valverde

Los últimos datos publicados por FAOSTAT, el organismo de estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), que se corresponden con 2021, muestran que el campo español es el segundo del mundo que más ingresa por producción de pimiento, siendo este superado únicamente por China.

En general, el valor de la producción mundial de este cultivo alcanza los 27.629, 25 millones de euros, en cuanto a pimiento para fresco se refiere. De este valor, 11.371,11 millones de euros son los que corresponden a China, a quien sigue España con 1.692,76 millones de euros. A este le sigue México, con un ingreso por producción de pimiento de 1.329,25 millones, en cuarto lugar Turquía con 807,96 millones de euros, ocupando la quinta posición mundial Holanda, con una cifra de 510,01 millones de euros, tal y como reflejan los datos de FAOSTAT.

Al comparar el valor que los agricultores españoles obtuvieron en el año analizado, 2021, por la producción de pimiento para fresco, este multiplica por 2,09 los ingresos que obtuvieron los productores turcos en ese



mismo año. En el caso de Holanda esta cifra se llegó a multiplicar hasta en 3,31 veces, llegando esta a multiplicarse por 32,79 en comparación con el valor que obtuvieron los agricultores marroquíes por producir este cultivo.

El tipo California aglutina el 75 por ciento de volumen comercializado



□ J. V. S.

Los datos ofrecidos desde el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía muestran, en la distribución realizada de los principales tipos comerciales, como el tipo California aglutina el 75 por ciento del volumen comercializado en el ejercicio 2021/2022.

En comparación con la campaña precedente, el California ha aumentado este porcentaje en un cinco por ciento, siendo la cifra en 2020/2021 del 70 por ciento.

A este tipo le sigue el lamuyo, que atesora un 12 por ciento, siendo el segundo más comercializado durante el periodo analizado. En este caso ha sido un porcentaje menor al que registró en el ejercicio 2020/2021, cuando este fue del 15 por ciento, por lo que ha disminuido un tres por ciento. Todo lo contrario se ha dado con los datos del tipo dulce cónico, que ha pasado de un cinco por ciento en 2020/2021 a un siete por ciento en la campaña analiza-

da, suponiendo un crecimiento del dos por ciento.

En el cuarto lugar según representatividad se encuentra el tipo italiano, con una bajada del dos por ciento. Este registró en 2020/2021 un cinco por ciento, mientras que en el ejercicio analizado fue del tres por ciento.

El tipo snack se ha mantenido estable con un dos por ciento y en cuanto al grupo que el Observatorio de Medios y Mercados denominados 'otros tipos' ha caído de un tres por ciento a un uno por ciento.

En lo que se refiere al valor económico, ha seguido una línea similar a la del volumen, el California ha aumentado de un 68 por ciento a un 72 por ciento; el lamuyo ha caído de un 16 por ciento a un 12 por ciento; el dulce cónico aumentó de un siete por ciento a un ocho; el italiano cae de un cuatro por ciento a un tres por ciento; el tipo snack se mantuvo en un tres por ciento; y el grupo 'otros tipos' cae de un tres a un dos por ciento.

fhalmería estadísticas

La Nueva y Exclusiva Herramienta de fhalmería te facilita la información de las principales subastas de Almería



Tendrás acceso a toda la información de los 10 últimos años.

Podrás saber:

- Cuándo consigues los mejores precios
- Cuándo sembrar tus hortalizas
- A qué precio se vendió el mes pasado
- Infinitas combinaciones para saber el comportamiento de las hortalizas



www.fhalmería.com
info@fhalmería.com

950 57 13 46 • 680 42 00 11



Los pimientos California rojo Menes, Broquel y Paves reinan en Almería

El tipo lamuyo Quijano, y el California amarillo Yelmo, también están entre los favoritos de los agricultores para la campaña agrícola

□ Carlos Gutiérrez

Una de las primeras decisiones, y de las más importantes para el agricultor es qué variedad cultivar, para lo que Ramiro Arnedo tiene opciones de gran calidad que campaña tras campaña dan grandes resultados.

California rojo

En el segmento del pimiento California rojo, Menes es una de las variedades favoritas de los agricultores. Su trasplante recomendado es del 25 de junio al 15 de julio, y entre las principales características de Menes se encuentran su gruesa pared, su alta productividad con alto porcentaje de frutos de 3-4 lóculos. Además, presenta un color intenso tanto en rojo como en verde, lo que lo convierte en un pimiento ideal para la comercialización en flow pack. Por último habría que destacar su resistencia a oídio y nematodos.

Otro gran producto que ha conseguido esta casa de semillas gracias a su gran trabajo de investigación es Broquel, un pimiento California rojo para trasplantes desde el 10 al 25 de julio en la zona de El Ejido. Este California se caracteriza por su calibre G-GG, su vigor medio-alto y potente raíz. Además, Broquel es resistente a oídio y presenta buen comportamiento frente al cracking y las silverelinas. Y para completar la gama de Californias rojo habría que destacar a Paves,



Paves.



Broquel.

cuya fecha de plantación recomendada es del 20 de julio al 5 de agosto y se caracteriza por su

planta es aireada, buena sanidad vegetal, y calibre de fruta GG mayoritariamente. Además, Paves

presenta un buen comportamiento ante plagas y enfermedades fúngicas, y su fruto rojo brillante lo hacen ser una opción ideal para el agricultor.

California amarillo

Yelmo es un pimiento California amarillo cuya siembra se sitúa en la segunda quincena del mes de julio y se caracteriza por su planta vigorosa y la forma del cuajado que no deja entrenudos vacíos. Además, sus frutos son muy parejos durante todo el ciclo con un calibre G-GG, lo que garantiza una muy buena productividad. Cabe destacar que Yelmo presenta un color amarillo limón atractivo y es un pimiento con gran aguante gracias a su fuerte y gruesa pared. Respecto a sus resistencias, Yelmo cuenta con L4, spotted y oídio.

Lamuyo rojo Quijano

Uno de los estándares de Ramiro Arnedo es su pimiento lamuyo Quijano F1. Para trasplantes de la última quincena de julio, Quijano F1 es un lamuyo ideal con el que se obtiene una sanidad de planta y productividad excepcionales. El técnico comercial de Ramiro Arnedo, Jorge Bervel, asegura que "Quijano F1 es una variedad muy productiva y equilibrada que va cuajando de abajo hacia arriba sin ningún problema, y están presentando 500-550 gramos por pieza en su maduración en rojo". Cabe destacar que Quijano F1 se recolecta tanto en verde como en rojo, no tiene problemas de silverelinas, y su porte abierto de planta reduce la incidencia de plagas y enfermedades, favoreciendo la efectividad de los tratamientos fitosanitarios y la entrada de luz.



Pimiento lamuyo Quijano.

Conoce a Clipeo y Paves

Fuertes y alegres, ¡Les va la marcha!

Pimientos tan perfectos, que tienen personalidad



Resistente a



#PimientoNoTeMiento





Seminis completa su portfolio con Barreiros, el primer lamuyo con resistencia a oídio

Para trasplantes de julio, destaca por su gran calibre, vigor y doble aptitud

□ Noelia Martín

La casa de semillas de Bayer, Seminis, continúa ampliando su catálogo de pimiento lamuyo. En concreto, Barreiros es su última gran apuesta con un gran valor añadido: resistencia a oídio. Es, por lo tanto, el primer lamuyo con esta resistencia de la casa de semillas.

Tras realizar ensayos por toda la provincia, Barreiros encara su primera campaña en fase comercial. Se trata de un pimiento comparable a Baquero en cuanto a nivel de producción “con características de calidad en forma y color excepcionales”, explica Luis Twose, Key Account Manager de Seminis.

Se trata de un pimiento de calibre grande con una rápida entrada en producción y grandes rendimientos, pensado especialmente para atender la demanda de mercados como “Mercabarna, Mercamadrid y la zona norte”. Pensado para trasplantes del 1 al 25 de julio, Barreiros ofrece una planta de alto vigor que da como resultado frutos de pared gruesa y con carácter dual para recolección tanto en rojo como en verde. De esta forma, Barreiros ha constituido todo un éxito para la casa de semillas ya que ofrece al productor mayor protección y seguridad frente a oídio sin retroceder un ápice en la calidad y características de otros lamuyos que le preceden.

Respecto a su manejo en finca, Luis Twose recomienda “empezar en esas fechas con menos blanqueo, que le dé más luz desde el principio y quitársela a los 25 días aproximadamente. De esta forma conseguiremos una planta con más raíz y más fuerte”.

Apuesta por la sostenibilidad

Además de cubrir las necesidades del mercado y los productores, Seminis trabaja con el objetivo de mantener y preservar un equilibrio entre los recursos naturales, la sociedad y la economía a largo plazo. Se trata de un compromiso con la sostenibilidad basado en “satisfacer las necesidades del



■ Barreiros es un lamuyo de calibre grande idóneo para mercados del norte de España.

presente sin comprometer el futuro”. Así por ejemplo, con la resistencia a oídio en pimientos como Barreiros se reduce la necesidad de aplicación de tratamientos.

Grandes referentes

El lanzamiento de Barreiros continúa con el legado de otras variedades como Baquero, que lleva años demostrando su producción y calidad. Un pimiento todoterreno para trasplantes desde abril hasta julio. De Baquero cabe destacar su calibre, muy comercial, una más que constatada gran productividad, así como su atractivo color rojo vino. Por otro lado, en

su paquete de resistencias se incluye L4 y Spotted.

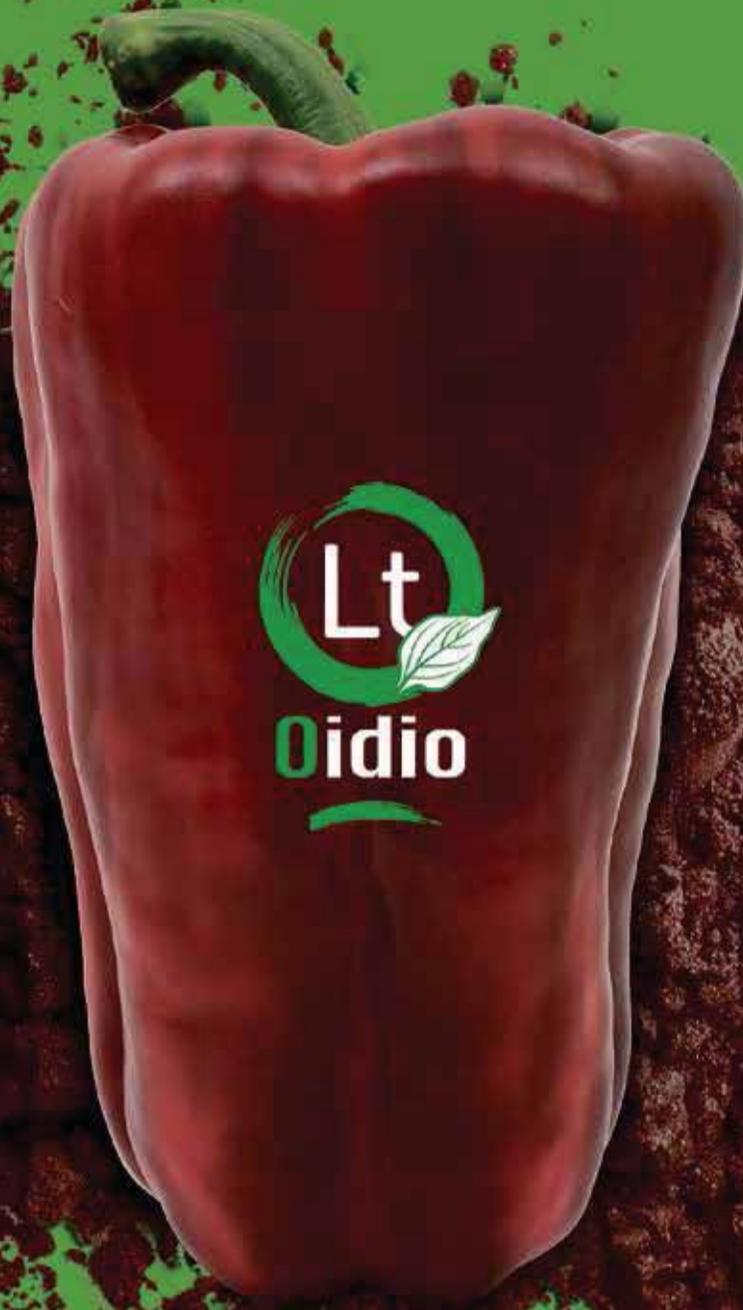
Luis Twose nos ofrece recomendaciones claves para decidir qué variedad elegir según fecha de plantación para obtener los mejores resultados durante la campaña de lamuyo de otoño: “Recomendamos Baquero para plantaciones desde abril hasta julio y Barreiros en el caso de plantaciones del 1 al 25 de julio, si bien durante el desarrollo de la variedad en fechas del 10 al 25 de julio Barreiros ha mostrado su mejor potencial en cuanto a equilibrio vegetativo-generativo, producción y calidad de frutos.”



■ Baquero es el antecesor de Barreiros por fecha de trasplante.



/// Vegetables
by Bayer



BARREIROS

El Lamuyo Resistente a Oidio




Seminis[®]
Grow better together



El aumento de cotización favorece la reducción del IPOD en el primer trimestre

La diferencia entre el precio de origen y destino del pimiento rojo ha disminuido desde enero, así como respecto a 2022

□ Noelia Martín

En los últimos meses se ha experimentado un aumento generalizado de los precios de cotización de frutas y hortalizas, así como en el precio final percibido por los consumidores. Pero este incremento no siempre es equitativo, razón para revisar el IPOD (Índice de Precios en Origen y Destino) publicado mensualmente por la organización agraria COAG.

El pimiento, líder absoluto tanto en superficie como en producción en la provincia de Almería, refleja esta paradoja. Aunque el IPOD de COAG no aclara si distingue entre pimiento California, Lamuyo o Italiano, sí que lo hace entre rojo y verde. Asimismo, cabe recordar que los datos ofrecidos por la organización en su informe se refieren a una media ponderada de los precios.

Para este análisis se ponen en perspectiva los meses de enero, febrero y marzo tanto del año 2023 como del año 2022, de manera que puede obtenerse una radiografía del primer trimestre en términos interanuales.

Pimiento rojo

El precio en origen del pimiento rojo ha ido en aumento desde el primer mes del año hasta marzo



El comportamiento del verde ha sido muy similar al rojo, aunque con algunas diferencias, como apunta COAG. /N. M. P.

tanto en el presente 2023 como en el 2022. De esta forma, pasó de cotizar 0,73 euros/kilo en enero de 2022 a 1,10 euros/kilo en el mes de marzo. Del mismo modo, en el presente ejercicio ha pasado de 0,96 a 1,92. Así pues, aunque el incremento del valor se da en ambos años, el precio de marzo de 2023 es mayor que en el año anterior por 82 céntimos.

En cuanto al precio en origen, mientras que el primer trimestre de 2022 se caracterizó por estabilizarlo en torno a 2,23 euros/kilo;

en este 2023 no ha dejado de aumentar pasando de 2,75 en enero, 3,46 en febrero y 3,47 en marzo.

Sin embargo, a la hora de revisar la diferencia entre el precio en origen y destino se descubre que ésta no sólo se reduce de un mes a otro, sino que también lo hace en términos interanuales. Es decir, la diferencia por puntos entre ambos precios pasó en 2022 de 3,04 en enero, a 2,53 en febrero y 2,03 en marzo. Del mismo modo, en 2023 la progresión ha sido de 2,86 en enero, 1,95 en fe-

brero y 1,80 en marzo. Lo mismo ocurre en porcentajes, resultando de la siguiente manera: 204% (enero 2022), 153% (febrero) y 103% (marzo); frente a 186% (enero 2023), 95% (febrero) y 80% (marzo).

Por lo tanto, de todo esto puede inferirse que el aumento del valor del pimiento rojo ha servido para disminuir la distancia entre la cotización en origen y destino. Sin embargo, no pueden pasarse por alto las dificultades de los consumidores para hacer

frente a unos precios cada vez más elevados.

La excepción del verde

En el caso del pimiento verde se ha observado un comportamiento similar, aunque con un resultado diferente. Es decir, al igual que con el rojo, su precio en origen y destino fue creciendo progresivamente tanto en el año 2022 como en el año 2023, y de forma interanual; pero no ha supuesto la misma reducción de la diferencia del IPOD de un ejercicio a otro.

Mientras que el IPOD de enero de 2022 registraba una diferencia entre el precio en origen y destino del 149%, en el mismo mes de 2023 fue del 200%. En febrero pasó de 119% en 2022 a 139% en 2023; y en marzo del 59% en 2022 al 141% en 2023. Por lo tanto, la distancia entre ambas cotizaciones sí ha crecido entre un año y otro, pero no entre los meses de cada trimestre.

Respecto a su cotización en origen, los precios en 2022 fueron ligeramente más bajos que en este 2023. Si en enero de 2022 los productores percibieron 0,80 euros/kilo, en 2023 ascendía a 0,90; en febrero pasó de 0,98 en 2022 a 1,16 en 2023; y en marzo se aprecia la única discordancia pasando en 2022 de 1,43 euros/kilo a 1,19 en 2023.

La prevención, el mejor escudo frente a la incidencia del trips del tabaco en cultivos de pimiento

□ N. M. P.

Con la planificación de la próxima campaña de pimiento llegan las dudas y preocupaciones sobre el efecto de plagas en los últimos meses. Uno de los insectos que más quebraderos de cabeza ha dado en este tiempo es el nuevo trips, conocido como trips del tabaco (*Thrips parvispinus*). A comienzos de año el secretario

provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, indicaba a FHALMERÍA que el trips del tabaco “está dando muchos problemas”. Esta incidencia sobre la que la RAIF reportaba “pequeños focos” en el mes de noviembre y de la que no ha vuelto a destacar nada en sus informes “tiene importancia y mucha”, en palabras de Góngora. Este nuevo trips presenta una creciente amenaza por el desconocimiento

que se tiene sobre sus efectos en cultivos hortícolas protegidos, especialmente sobre el pimiento. “Vemos que presenta daños más fuertes que el trips tradicional. Retiene la virosis más y lo trasmite más” además, “no responde igual ante la lucha biológica”.

Por este motivo la prevención cobra especial importancia antes de la siembra y durante el ciclo.



Afecta a la planta en su totalidad y al fruto. /FHALMERÍA



Origene Seeds trabaja nuevas variedades tempranas de California resistentes a oídio

□ fhalmería

Entre otros, uno de los principales objetivos de Origene Seeds es avanzar en la contribución significativa para la cadena de valor de las hortalizas, planteando soluciones que cubran las necesidades presentes y futuras de agricultores, así como de las comercializadoras y de los clientes finales.

Origene Seeds está desarrollando variedades de pimiento California en todos los segmentos, especialmente en temprano, trabajando desde hace varios años en mejoras genéticas para obtener variedades hortícolas resistentes al cambio climático y a los nuevos retos del mercado.

Teniendo en cuenta el aumento de las últimas campañas en el segmento de temprano y extra temprano, principalmente en la región de Berja, Dalías y Adra, motivado por la alta rentabilidad del producto.

En este segmento concreto, las características genéticas con las que trabaja Origene Seeds desde hace ya más de 20 años, se caracteriza por la producción de frutos de pimiento de piel firme muy resistente a cracking, facilidad en cuajes con temperaturas altas, raíz fuerte, homogeneidad de la producción, calibre G durante el ciclo y una coloración muy buena tanto en verde como en rojo.

El tratamiento agronómico y manejo por parte del agricultor, es fundamental, por eso Origene Seeds incluye dentro de su protocolo de desarrollo de nuevas va-



riedades, especialmente en temprano, el asesoramiento técnico externo que nos permite tener en cuenta todos los factores asociados a la consecución de una variedad comercial con gran potencial.

Tanto en rojo como en amarillo, estamos conformando un catálogo de pimiento California para segmento de temprano, liderado por la variedad 1801 la cual está en fase precomercial, y que debi-

do a su alta resistencia a oídio y su calidad durante todo el ciclo, puede convertirse en una variedad de referencia en el segmento temprano en Almería.

La forma más sostenible de prevenir enfermedades y plagas en el cultivo de hortalizas es desarrollar variedades resistentes. Desde Origene Seeds apostamos por la constante innovación de todos nuestros cultivos.



ORIGENE SEEDS™

C/XIII,25 P.I.LA REDONDA
04710 El Ejido (Almería)
www.origeneseeds.es

Especiales **fhalmería** Mayo 2023

PIMIENTO TARDÍO, TOMATE Y SU INJERTO Y SANDÍA



**¡Consigue la presencia que necesitas participando
en esta edición mostrando tus productos y servicios!**

Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011

E-mail: info@fhalmeria.com



fhalmería



Talete, una solución de Valagro para controlar el BER

□ F. F. Díaz-Delgado

La mejora del uso del agua en la planta del pimiento provoca una menor incidencia de alteraciones derivadas de una posible falta de translocación del calcio. Los problemas por la podredumbre apical en Pimiento, o 'Blossom end rot', causan numerosas pérdidas por destrío y aumentan los costes del cultivo por la búsqueda desesperada de paliar sus efectos.

Actualmente, se cree que el BER está causado por una deficiencia de calcio, que se mitigan con estrategias de corrección del riego y aportes cálcicos. El calcio es un elemento relativamente inmóvil, transportado de forma pasiva por el Xilema en su forma iónica. Su absorción sucede sobre todo en las raíces jóvenes no suberificadas, penetrando en los vasos del xilema y ascendiendo pasivamente con la corriente de transpiración.

Por lo tanto, cualquier aspecto que incida negativamente sobre la transpiración afectará a la nutrición cálcica. No se descubre nada nuevo tras estas palabras. Se han mejorado las estrategias de riego permitiendo así favorecer un contenido en humedad en



el suelo que mejore las condiciones del cultivo, y ello es esencial como primer paso para mejorar el estado hídrico de la planta. Se ha aprendido a controlar mejor el contenido de agua en el suelo, pero, ¿qué sucede con el contenido de agua en la planta? ¿Cómo se puede reducir su estrés hídrico?

Es conocido que que con bioestimulantes de calidad y un buen asesoramiento es posible reducir

los efectos del estrés abiótico y fortalecer así la resistencia de la parte vegetativa ante problemas derivados de condiciones atmosféricas desfavorables. Se ha aprendido a manejar mejor las condiciones del suelo y preparar o fortalecer a la planta. Pero, ¿y si se pudiera mejorar la absorción de agua? ¿Y si fuera posible mantener durante más tiempo un mayor contenido de humedad en la planta?

Talete, una solución de Valagro

Talete es una solución de Valagro que actúa sobre la planta, no sobre el suelo. Es un producto que, aportado vía fertirrigación, incrementa el contenido de agua dentro de la planta durante más tiempo, aumentando la adsorción hídrica; incrementando la conductancia estomática; y ayudando a los procesos de transpiración.

Tal y como se ha podido ver, la transpiración incide en la nutrición cálcica, y desde el departamento técnico de Valagro, han estado trabajando este último año en campo con el objetivo de evaluar cómo el producto influye en ese sentido. Talete es una solución destinada a incrementar la productividad del agua con diferentes modos de acción y usos, pero también hay que recordar que la planta come cuando bebe. No es un humectante, sino que actúa sobre la planta activándola.

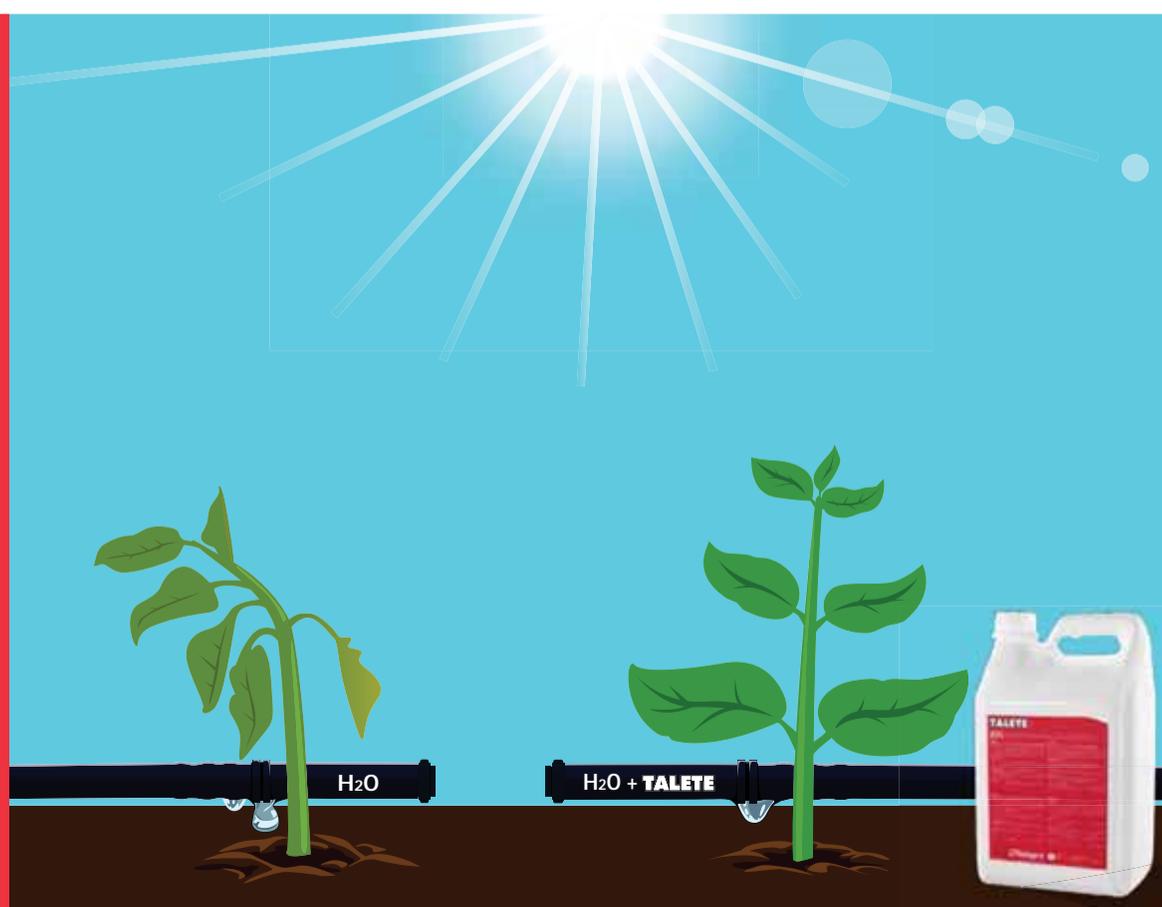
En repetidas parcelas con problemas históricos de BER, tanto de pimiento como tomate, Talete ha conseguido a ayudar a incrementar los rendimientos de una forma considerable al cosechar un menor destrío y un calibre más uniforme. Incluso en algunas parcelas, ha conseguido aumentar los contenidos nutricionales de calcio en hoja y fruto. Además, sus aportaciones tempranas han influido en el aborto floral y homogenización de calibre en tomate, sandía, calabacín, berenjena y por supuesto pimiento.

Es por ello que Valagro ha conseguido ofrecer al campo una solución fiable y segura a través de Talete, aportando datos y hechos que aseguran su eficacia.

TALETE

Primer
BIOESTIMULANTE
que hidrata la planta
y no el suelo

 **Valagro**[®]
Where science serves nature





Nematodos beneficiosos de Koppert: listos para la agricultura sostenible

Una vez mezclados con agua, los nematodos se activan y se aplican con sistemas de pulverización estándar

□ fhalmería

Koppert encuentra soluciones en la naturaleza y aplica su innovación para que esas soluciones estén disponibles para los productores de todo el mundo. Los nematodos beneficiosos (entomopatógenos) han estado en el radar de Koppert desde 1986 como una solución efectiva, limpia y segura para los productores. Desde entonces, se han realizado innumerables estudios y ensayos para comprender y aplicar el comportamiento de los nematodos en la protección biológica de cultivos.

Sofisticado y seguro

Los nematodos están vivos, se mueven y cazan a sus presas insistentemente. Se pueden utilizar



■ Los productos de Koppert con nematodos tienen nueva imagen.

puesta inmunitaria en las plagas que les permite adaptarse y hacerse resistentes, los nematodos siempre son eficaces.

Libres de preocupaciones sobre la creciente pérdida de eficacia de los plaguicidas convencionales y la resistencia a los pesticidas que han adquirido las principales plagas, los productores confían en los nematodos como una solución permanente y eficaz para la protección

por encima y por debajo del suelo para proteger contra las plagas. A diferencia de los pesticidas químicos, que desencadenan una res-

biológica de sus cultivos. Los nematodos son seguros tanto para los productores como para los consumidores, porque no dejan ningún residuo en los cultivos. Por tanto, los nematodos contribuyen a una mejor salud de las personas y del planeta.

Fórmula mejorada

Los productores utilizan la solución mejorada de nematodos puesta a punto por Koppert para el control de un amplio espectro de plagas en frutas de pepita, frutos rojos, frutas de hueso, hortalizas de invernadero y de exterior como verduras de hoja verde, cebollas, zanahorias, etc. Gracias a la exclusiva formulación cuidadosamente desarrollada, la transición de las soluciones químicas a las de biocontrol es muy sencilla.

Las soluciones de Koppert para nematodos se envasan de forma sostenible y son solubles en agua. Los nematodos se mantienen inactivos hasta que están listos para su uso, lo que prolonga su vida útil durante varios meses. Una vez mezclados con agua, los nematodos se activan y se pueden aplicar utilizando sistemas de pulverización estándar y nuevas técnicas como drones.

Enorme potencial

El potencial de los nematodos beneficiosos para apoyar la transición hacia una agricultura sostenible es enorme. ¡Con los nematodos beneficiosos de Koppert, los cultivadores aplican una solución llena de vida! Libres de residuos y preparados para la agricultura 100% sostenible.

El Observatorio determina que la campaña de pimiento finalizará con mejores precios que las dos últimas

□ Almudena Fernández

La campaña de pimiento se aproxima a su recta final con precios significativamente superiores a pasadas campañas y volúmenes moderadamente inferiores, de acuerdo al análisis efectuado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía. Las incidencias meteorológicas y fitosanitarias sufridas a lo largo de esta campaña han afectado a las plantaciones tardías de pimiento. No obstante, las cotizaciones en origen han mejorado los registros de los dos años anteriores con lo cual el cálculo final puede no ser tan malo al agricultor como se preveía al inicio del ejercicio agrícola.

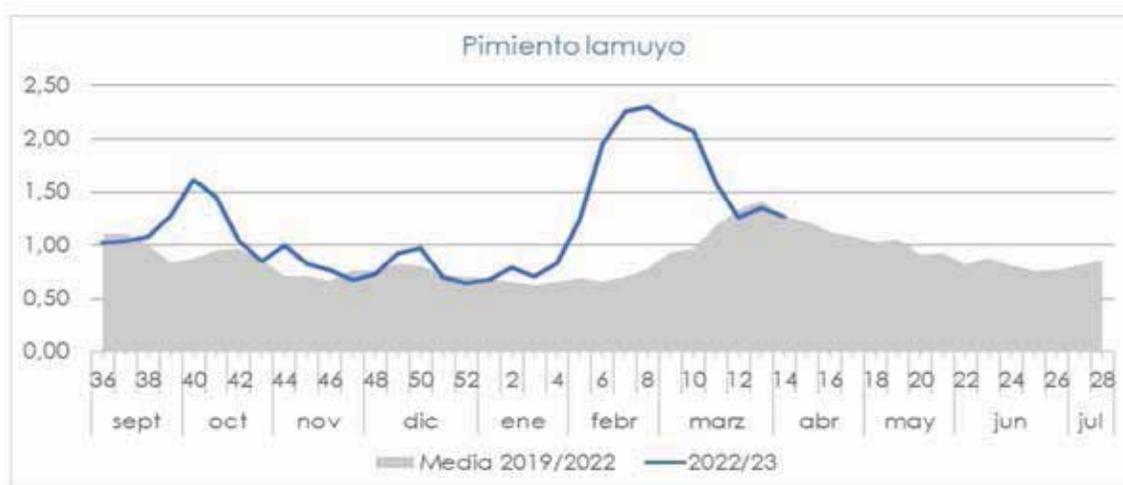
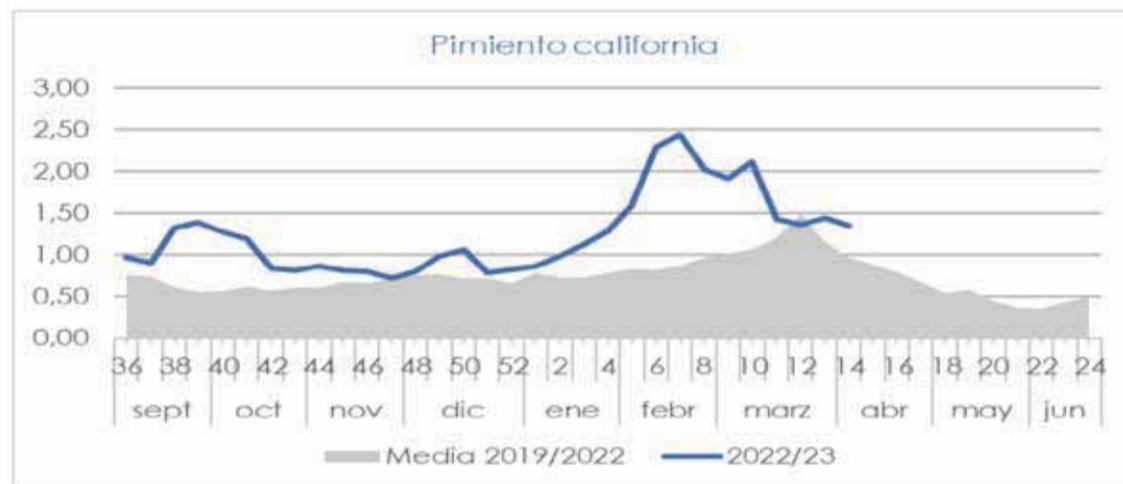
La cotizaciones más altas para los pimientos de Almería se han producido en el mes de marzo con medias de 2,5 euros por kilos, muy por encima de la media de un euro de las campañas anteriores.

A partir de la semana 12 del año (20 al 26 de marzo) la oferta de pimiento se ha reducido hasta

un 30% con una campaña de exportación en Almería que finalizará con el mes abril, "una anticipación de dos semanas respecto a pasadas campañas", según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía. A partir de esa fecha, la oferta de pimiento de Almería es muy limitada.

A partir de la segunda quincena de abril, de acuerdo siempre con el informe del Observatorio andaluz, el precio medio del pimiento se ha reducido más de un 4%. No en vano, la campaña de pimiento California en Almería se aproximó a su fin con la calidad mermada, debido al estrés sufrido por las plantaciones con las elevadas temperaturas de los meses de octubre a diciembre, por la continuidad de las bajas temperaturas en los meses de enero y febrero, así como, por una intensidad de plagas superior a la de otros ejercicios.

Por otro lado, las producciones de Países Bajos serán representativas a partir de finales de abril, al igual que ocurre con la producción de Murcia.





VoLtio y Gasol: producción, calidad de fruto y postcosecha para ciclo temprano

Semillas Fitó destaca la “muy alta tolerancia” de estas variedades de California a los problemas de oídio

□ **Almudena Fernández**

Tanto si se opta por California rojo como por amarillo, Semillas Fitó tiene dos propuestas para ciclo temprano que, pese a su novedad en campo, están despertando mucho interés.

El amarillo Gasol ha sido el lanzamiento comercial de este año. “Una de las cuestiones que más han valorado los agricultores es su muy alta tolerancia a oídio”, ha señalado Ginés Gómez, crop specialist de pimiento de Semillas Fitó. Junto a esto, Gasol cuenta con una muy buena cobertura foliar “una característica imprescindible en amarillo”. Al respecto, Ginés Gómez indicó que “tiene la hoja justa para que al fruto le llegue con facilidad la luz y tenga

una maduración homogénea que permita que tome su color amarillo limón por todos los lados, pero, a la vez, esa cobertura foliar le protege de problemas como el temido trips parvispinus, que ovocita en la hoja; y le ayuda a desarrollar la lucha integrada”.

Gasol es una variedad con alta producción que da lugar a frutos con cuatro cascós, de muy buena calidad y calibre G-GG contenido durante todo el ciclo.

Por otro lado, el especialista de pimiento remarcó que la casa de semillas cuenta con laboratorios propios que han demostrado “muy buenos resultados en postcosecha de Gasol, una cuestión difícil de lograr en California amarillo para ciclo temprano, ya que están sometidos a cuajes con calor y es una variedad de recorrido”.

Las fechas de trasplante recomendadas para Gasol son la primera quincena de junio, para Berja y Dalías; y la primera quincena de julio, para el resto del Poniente. Para la comarca de Níjar, la fecha ideal de trasplante es alrededor del 25 de junio.

California rojo

En rojo, Semillas Fitó cuenta con su variedad VoLtio, en su segundo año comercial. “Esta campaña pasada hemos tenido cuajes muy complicados, con mucho calor en abril y mayo, pero VoLtio ha dado la talla. Es un California que cuaja muy bien con blanqueo, sin necesidad de estresar la planta”, afirmó Ginés Gómez.

VoLtio también destaca por tener un fruto G-GG de muy alta calidad de un color “rojo Ferrari”



VoLtio y Gasol, las dos propuestas de Semillas Fitó para ciclo temprano. /A. F. V.

y con un verde también muy atractivo. Por lo que se refiere a la planta, VoLtio cuenta con una estructura abierta. “Es una planta muy aireada, lo que minimiza problemas como la botrytis o el trips”,

añadió el especialista de pimiento de Semillas Fitó. En cuanto a postcosecha, aunque aún no se han concluido los estudios como los realizados a Gasol, es también una variedad con alta consistencia.

PARA SIEMBRAS TEMPRANAS

VOLTIO



GASOL



**TOLERANTES
A OÍDIO**

fitó
Tus semillas



El California afianza su dominio en el mercado de cultivo ecológico

La tipología ya ocupa el 80 por ciento del total gracias al crecimiento de su oferta en un 29 por ciento respecto a la campaña anterior

□ F. F. Díaz-Delgado

Según datos recogidos por la Junta de Andalucía, el California continúa dominando el mercado ecológico de pimiento y la tipología ya ocupa el 80 por ciento del mismo.

Con un incremento del 29 por ciento en su oferta, ésta mantuvo en 2021 la tendencia de campañas anteriores, aprovechando el aumento de la superficie 'verde' cultivada para hacer crecer más de un 5 por ciento su representación.

La distribución nacional alzó al California rojo como el pimiento ecológico por excelencia, ya que supuso el 64 por ciento del total mientras que el verde y el amarillo tan solo significaron el 5 y 31 por ciento respectivamente.

El aspecto negativo lo aportó el precio, el cual disminuyó con respecto a la campaña anterior de los 1,19 euros por kilo hasta los 1,08 euros en el amarillo; de los 1,25 a los 1,11 euros en el rojo; y de los 0,87 euros a los 0,78 en el verde. Estas cifras supusieron una bajada de hasta el 10,9 por ciento, asentando la brecha media del precio del California ecológico y no ecológico en un 38 por ciento a favor del primero. Únicamente el pimiento dulce



cónico consiguió robar protagonismo al California en el mercado y su presencia supuso el 19 por ciento del total comercializado en producción 'verde'. Sin embargo, sus datos no fueron del todo positivos y su oferta dismi-

nuyó cerca del 10 por ciento. Así, el California palió el descenso de otras tipologías y mantuvo la comercialización del pimiento ecológico al alza, creciendo ésta en un 18 por ciento en cantidad el último año.

La cosecha almeriense se acerca a los mil millones de kilos

□ F. F. D.

La cosecha de pimiento almeriense no cesa de batir sus propios récords. La campaña 2021/2022 ha sido una de las mejores de la historia y alcanzó cifras únicas tanto en volumen como en valor.

Tal y como ha confirmado el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la producción de pimiento en invernaderos almerienses se ha incrementado un 33,8 por ciento a lo largo del último lustro, pasando de los más de 732 millones de kilos obtenidos en la campaña 2017/2018 hasta los 980 millones de kilos del último año.

Estos números no son los únicos que han crecido y los ingresos obtenidos por los productores también experimentaron un imparable ascenso. Los agricultores almerienses generaron un total de 818 millones de euros a través de sus cosechas de pimiento, aunque no se vio reflejado directamente en su bolsillo, ya que los costes de producción también sufrieron una gran subida. Sin embargo, esto supone de igual forma un crecimiento del 53,64 por ciento en los últimos años y supera en casi 300 millones de euros los 532,4 millones obtenidos en 2017.

La apuesta en Almería por el pimiento se hace cada vez más latente y la superficie cultivada aumenta sus hectáreas cada campaña. La mayor rentabilidad de la



hortaliza en comparación a otros productos, además de una menor competencia en el mercado internacional, ha causado que el terreno destinado al pimiento se multiplique desde las 10.143 hectáreas de 2017 hasta el punto de alcanzar las 12.574 de 2022, casi un 25 por ciento más. Su precio medio de compra ha conseguido mantenerse en los 0,86 euros por kilo que lo convertían en el mejor de los últimos años, traduciéndose en una seguridad para el agricultor totalmente necesaria a la hora de elegir su cosecha.

Son todos estos factores los que han convertido al pimiento en uno de los cultivos predilectos de la agricultura almeriense. El gran consumo existente en España y su atractivo internacional lo colocan a la cabeza de la producción hortofrutícola de una provincia de Almería cuya cosecha mantiene su poderío y renombre como Huerta de Europa de la mano del pimiento.

ASAJA estima un crecimiento del 26 por ciento en el coste medio de la producción de pimiento

□ F. F. D.

La inflación ha afectado severamente a la agricultura y las producciones intensivas hortofrutícolas en invernadero son castigadas por la constante subida de costes. Alcanzar la rentabilidad se convierte cada campaña en un reto mayor para los agricultores e incluso el

cultivo de pimiento ha sufrido estas consecuencias.

Según una primera valoración de ASAJA-Almería, el coste medio de producción de pimiento se ha incrementado un 26 por ciento, convirtiendo esta cosecha en la más 'cara' de la historia. La organización ha criticado las subidas de "hasta el 58 por ciento" desde el año 2021 y ha lamentado a tra-

vés de su presidenta, Adoración Blanque, que "nos tememos que muchos insumos no vuelvan a tener el precio que asumíamos antes de esta crisis de inflación".

La mayor cotización de los productos ha conseguido frenar las pérdidas del agricultor, pero Blanque ha señalado las plagas, enfermedades y climatología como diversos factores que han



La cifra se sitúa como la más alta de la historia. /IFHALMERÍA

reducido el rendimiento de los cultivos a lo largo de esta campaña. "Aunque ahora las cotizaciones acompañan, será al final de la

campaña cuando podamos conocer si la producción final obtenida ha compensado el incremento de los costes".



El valor de las exportaciones aumenta un nueve por ciento de septiembre a febrero

Se mantiene la tendencia mensual de las exportaciones de pimiento al mercado europeo en cuanto a la pasada campaña

□ Jessica Valverde

Los últimos datos disponibles de exportaciones de pimiento recogidos desde el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, muestran cómo el valor de estas ha aumentado de septiembre a febrero en un nueve por ciento, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

En este primer semestre del año, las exportaciones realizadas a la Unión Europea alcanzaron los 631.835.000 euros frente a los 580.579.000 euros del mismo periodo en 2021/2022. Cabe mencionar que las exportaciones extra comunitarias se contabilizan a parte, aumentando estas de 14.669.000 euros a 18.542.000 euros, lo que supone un incremento del 26 por ciento.

El valor unitario de este cultivo en exportación pasó de registrar una media de 1,42 euros el kilo en el primer semestre de 2021/2022 a 1,82 euros el kilo en el mismo periodo de 2022/23, lo que supone un incremento de 40 céntimos. El precio extra comunitario también ha variado, concretamente, ha pasado de 2,01 euros el kilo a 2,46 euros el kilo, lo que supone un aumento de 45 céntimos por kilo.



Este aumento de precio está relacionado con el volumen de pimiento exportado, ya que este cayó en un 15 por ciento de septiembre a febrero de 2022/2023. Así, en el ejercicio anterior el volumen acumulado fue de 409.570 toneladas frente a las 347.102 toneladas que se han exportado en 2022/2023.

En cambio, el volumen acumulado exportado fuera de la Unión Europea ha aumentado en un tres por ciento, pasando de 7.315 toneladas a 7.546 toneladas.

En cuanto a la tendencia mensual de las exportaciones al mer-

cado europeo, se mantiene similar a la de la pasada campaña en este primer semestre, destacando un descenso significativo en los meses de enero y febrero, principalmente.

Así, el pico más alto se alcanzó en diciembre en las exportaciones a la UE, estando por encima de las 75.000 toneladas, y comenzando a caer en los dos meses posteriores. En cuanto a las exportaciones fuera de la UE, el pico también se registró en diciembre, superando considerablemente los datos de este mes en la campaña anterior, y volviendo a

caer en enero y febrero al igual que en las exportaciones comunitarias.

Desde el Observatorio de Precios y Mercados señalan que las exportaciones suponen un 59 por ciento del volumen de la producción en origen, por lo que prácticamente todo el pimiento exportado se distribuye en la Unión Europea.

Principales destinos

Dentro de la Unión Europea, el país que más pimiento compra a Andalucía es Alemania, que atesora el 34 por ciento del total de

pimiento exportado. A esta le sigue Reino Unido, que se queda con el 15 por ciento, mientras que Países Bajos compra un 12 por ciento del total comercializado desde Andalucía. Otro de los países que se queda con un porcentaje alto de volumen de pimiento es Francia, con un 10 por ciento, y a esta le siguen otros con cifras menos elevadas como es Polonia, con un seis por ciento, e Italia con un cinco por ciento. Finalmente, dentro de este análisis aparece un apartado denominado 'Otros países', este grupo aglutina el 18 por ciento de la producción.

El 16 por ciento del consumo de pimiento en España se concentró en Andalucía en 2021

□ J. V. S. 4,42 en la comunidad autónoma del 5,05 registrado a nivel nacional.

El análisis realizado desde el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía muestra en sus últimos datos, de 2021, como el consumo de pimiento en Andalucía supuso el 16 por ciento del total consumido en España.

Concretamente, el consumo per cápita en kilos por habitante fue de

En comparación con el año anterior, este consumo ha descendido. Concretamente, en 2020 el consumo de pimiento en Andalucía fue de 4,96 kilos por habitante, mientras que en España este fue de 5,69 kilos por habitante mientras que en 2021 estos datos cayeron a 4,42 y 5,05 kilos por persona respectivamente.

En los últimos cinco años, el consumo más alto, tanto en Andalucía como en España, se produjo en el pasado ejercicio, mientras que el más bajo se registra en 2017, con un consumo de 4,14 y 4,66 kilos por habitante en Andalucía y España respectivamente, por lo que el consumo ha ido variando en estos cinco años, registrando aumentos y descensos a nivel nacional y autonómico.



Cultivo de pimiento en campo. /J. V. S.



Bio Actigro, el bioestimulante definitivo para mejorar la absorción y translocación de nutrientes

Por su parte, Biophos, es un fósforo líquido de alta asimilación especialmente indicado para el desarrollo de la planta en diferentes etapas del cultivo

□ fhalmería

La empresa almeriense productora especialista en agricultura ecológica, INAGROUP BIOTECH, ha conseguido ganarse la confianza del agricultor ofreciéndole las mejores soluciones para sus cultivos. Entre sus productos estrella se encuentran Bio Actigro y Biophos. El primero es un bioestimulante que mejora la absorción y translocación de nutrientes, y el segundo es un fósforo líquido de alta asimilación, ambos aptos para agricultura ecológica.

Bio Actigro

Este bioestimulante contiene sustancias naturales de origen vegetal que inducen el desarrollo radicular. Siendo especialmente útil en las fases de aclimatación y desarrollo en los cultivos trasplantados, permitiendo un crecimiento uniforme, productivo, mejorando de la absorción de los macro y micronutrientes. Cabe destacar que, en los cultivos ya establecidos, Bio Actigro potencia la renovación del sistema radicular.

Efectos de Bio Actigro

Entre los muchos beneficios que aporta Bio Actigro a los cultivos, cabe destacar que contribuye a un mayor crecimiento del bulbo radicular desde el primer momento de la implantación del cultivo. Además, este bioestimulante hace la función de inductor de raíces adventicias, lo que contribuye al fortalecimiento de la planta, así como la de activar todo el sistema radicular.

Asimismo, los agricultores que se animan a utilizar Bio Actigro en sus explotaciones agrícolas han notado una mejora de la eficiencia metabólica de los cultivos, una mejor respuesta ante deficiencias térmicas e hídricas que debilitan la planta o la paralizan, con lo que se consigue un extra de seguridad ante las inclemencias meteorológicas, cada vez más impredecibles.

Otro efecto digno de reseñar es que, en los cultivos en plena producción, donde hay elevadas demandas nutricionales, se consi-



gue una mejora en los rendimientos y calidad del fruto, obteniendo mayor calibre y homogeneidad en los frutos, en definitiva, consiguiendo un producto más competitivo.

COMPOSICIÓN:

Aminoácidos Libres: 80%;
Nitrógeno (N) Total: 13.08%;
(N) Orgánico: 13.08%; pH en
disolución al 1%: 6.5.

DOSIS:

FERTIRRIGACIÓN:

200-500 g/ha,

FOLIAR: 50-100 g/hl.

ENVASE:

100 gr. y 500 gr.



Bio Actigro activa todo el sistema radicular.

Pimiento temprano y medio



Biophos

Biophos es un fósforo líquido de alta asimilación, aprobado para agricultura ecológica con certificado UNE, que además está especialmente indicado para el desarrollo de las plantas en sus diferentes etapas de cultivo, desde la germinación, crecimiento radicular, crecimiento de la parte aérea y floración.

Esta formulación líquida permite tanto aplicación en fertirrigación como aplicación foliar, aportando a la planta un mayor desarrollo radicular, así como un mejor aprovechamiento del agua del sustrato. Gracias a Biophos, se estimula la vigorosidad general de la planta, consiguiendo tallos más robustos.

Cabe destacar que, con las cada vez mayores inclemencias meteorológicas, plagas y enfermedades fúngicas, Biophos se presenta como una solución para aportar más resistencias a la planta, mejorando su sanidad vegetal. Entre otras muchas ventajas, con Biophos el agricultor va a conseguir una anticipación de la floración, así como una mayor calidad de las flores. Además del aumento de la producción, Biophos influye directa-

mente en el aporte de hidratos de carbono, mejorando la producción de azúcares, almidones, etc, consiguiendo frutos de mejor calidad.

COMPOSICIÓN:

Pentóxido de Fósforo (P2O5) soluble en agua: 10%; Nitrogeno (N) Total: 0.77%; (N) Orgánico: 0.77%; Aminoácidos Libres: 4% Densidad: 1.15 g/cc; pH: 5.5.

DOSIS:

FERTIRRIGACIÓN:

Hortícolas: 15-20 L/ha;

Frutales: 15-30 L/ha;

FOLIAR: 300-500 cc/hl.

ENVASE:

1 L, 5 L, 20 L, 220 L, 1000 L.

Todo el que desee conocer más acerca de Bio Actigro, Biophos, o sobre cualquier producto de la amplia gama que ofrece INAGROUP BIOTECH S.L., puede consultar la página web <http://inagroup.es/>, visitando su sede en C/ Fontaneros, esquina con C/ Escayolistas, 04746 La Mojoneira, Almería, llamando al +34 950 304 195 o mandando un correo a la dirección info@inagroup.es



INAGROUP
BIOTECH

Por la compra de uno de estos productos ...

6L

3Kg

20Kg

20L

PATROCINADOR OFICIAL

INAGROUP EL EJIDO FUTSAL

...Consigue una camiseta oficial del Inagroup El Ejido Futsal y un abono de temporada.

Naturalmente Sostenibles



Krakos F1, “una máquina de cuajar pimientos”

Este California rojo destaca por sus tallos secundarios en los que nacen nuevos frutos sin que suponga un mayor desarrollo vegetativo

□ Almudena Fernández

El negocio de semillas hortícolas de BASF, que opera bajo la marca Nunhems, ha confirmado esta campaña agrícola los éxitos que cosecha Krakos F1, su primer California rojo con resistencia a oídio para trasplantes tempranos-medios (del 25 de junio al 15 de julio).

En esa línea, José Ramón Martínez Arnau, especialista de pimiento de BASF, ha señalado en declaraciones a FHALMERÍA que “Krkos F1 tiene un comportamiento muy bueno para ciclo largo. Donde mejor rendimiento ha obtenido es en fincas que han alargado campaña y, por tanto, han obtenido los beneficios de ciclo temprano y también los de tardío. Hemos tenido casos de agricultores que han llegado con cultivos de julio hasta abril, sin problema”.

“Su planta abierta, limpia y ventilada, lo convierte en un gran aliado en la estrategia de lucha recomendada contra el nuevo *parvispinus*”

De esta forma, Krakos F1 permite hacer un monocultivo de pimiento con rendimiento y “acceder a una ventana de precios muy amplia. Otras variedades cuando llega el invierno se vienen abajo, pero Krakos F1 se hace fuerte y tiene un excelente rebrote”, afirmó.

Y es que la producción de Krakos F1 es una de las cuestiones que más sorprende a los agricultores que han probado esta variedad. Su producción extra en rebrote, de tallos secundarios y en las puntas, supone un plus nada desdeñable.

Manejo

Martínez Arnau hizo algunas recomendaciones para sacar el máximo partido a esta variedad y



■ José Ramón Martínez explicando las características de Krakos F1. /A. F. V.



■ Pared gruesa de Krakos F1. /A. F. V.

afirmó que “debido a la gran capacidad de cuaje de Krakos F1, debemos realizar una retirada progresiva del blanqueo, sin necesidad de forzar al cuaje y centrarnos en preparar la planta para la gran cantidad de frutos que se obtiene durante ese periodo. Krakos F1 es una máquina de cuajar”.

Además, “en el momento que se va a cuaje, Krakos F1 no hace saltos, ni vacíos; nudo que tiene, nudo que cuaja”, afirmó el especialista de BASF.

Planta aireada

Otra de las grandes ventajas de Krakos F1 es que tiene una planta abierta y muy limpia, seña extensible al resto del catálogo de pimiento California de BASF. “Esta

“Krkos F1 tiene producción escalonada todo el ciclo, por lo que el agricultor accede a precios medios competitivos durante toda la ventana comercial de Almería”

característica es una herramienta más para establecer una estrategia de lucha contra el nuevo trips *parvispinus*”, apuntó. En este sentido, Krakos F1 también es una variedad que ofrece la posibilidad de alcanzar una producción muy competitiva tanto en entutorado tradicional como en poda holandesa a tres tallos, obteniendo en todo caso una



■ El fruto es rojo y con calibre homogéneo durante todo el ciclo. /A. F. V.



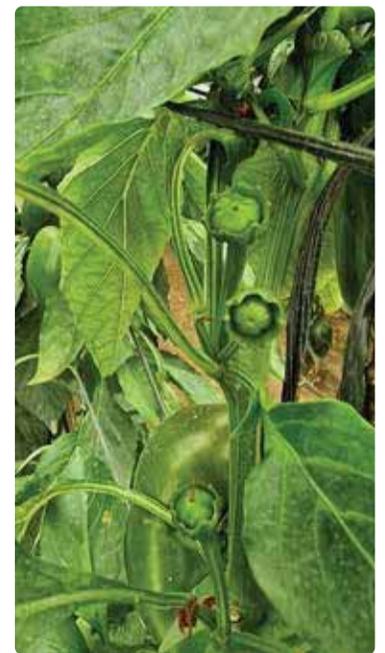
■ Krakos F1 tiene alta producción y planta abierta. /A. F. V.

producción continua de calidad, escalonada y constante durante todo el ciclo.

Fruto pesado

El fruto de Krakos F1 tiene un calibre G-GG homogéneo durante todo el ciclo, con un color atractivo tanto en rojo como en verde. Además, tiene una buena pared lo que le da consistencia al fruto y, por supuesto, más peso. Así, es una variedad que satisface a toda la cadena de valor: al productor por su alta producción; a la comercialización por su calibre homogéneo; y a los lineales por su consistencia.

La gama de pimiento California de Nunhems se complementa con los rojo Arkos F1 y Bikos F1 y el amarillo, Salonikas F1; todos ellos ya para ciclo tardío.



■ Rebrote de Krakos F1. /A. F. V.



ENTREVISTA

José Antonio Callejón
• Agricultor

“El rebrote de Krakos F1 es espectacular”

Este productor de El Ejido lleva más de 20 años dedicado al cultivo del pimiento y, desde que Krakos F1 está en el mercado, tiene clara que esta variedad de BASF es la suya.

“Para mí, Krakos F1 es una apuesta 100% segura. Mi experiencia, en estas dos últimas campañas, ha sido muy buena tanto por cuaje como por producción”, indicó a FHALMERÍA.

En su finca de Santa María del Águila (El Ejido) ha tenido este año su cultivo de Krakos F1 desde junio hasta mediados de abril. “Lo he quitado porque quiero tratar el suelo, pero la planta seguía te-

niendo rebrote.”, apuntó. Para este agricultor, Krakos F1 “se ha portado bien” desde el principio, ya que no ha tenido problema alguno de cuaje. “Yo tengo como norma quitar el blanqueo poco a poco y eso le va perfecto. Me gusta cuidar el clima del invernadero. Una vez que empezó a cuajar ha ido genial y he llegado a sacar 12,5 kilos por metro cuadrado. Es que no defrauda”, insistió el productor.

Para José Antonio Callejón la característica más espectacular de este pimiento de Nunhems es “que a partir de enero tiene una gran cantidad de rebrote; es espectacular, y eso en un pimiento temprano

no es lo normal”. No en vano, otras variedades que ha probado en años anteriores se han venido abajo en invierno, pero Krakos F1 ha seguido dando la cara.

Igualmente, este agricultor destaca las ventajas de la planta abierta de Krakos F1, que le ha ayudado a mantener su cultivo más sano evitando problemas fúngicos o de nuevo trips, que no ha hecho aparición por su finca.

Con estos antecedentes tan benévolos, José Antonio Callejón afirma que la próxima campaña tendrá de nuevo su invernadero sembrado de Krakos F1. “Si todo va bien, entre el 26 y 28 de junio”, apuntó.



BASF
We create chemistry

nunhems

Krakos^{*}

***Contigo hasta el final**

- El de julio que llega perfecto en abril.
- Frutos continuos de calidad.
- Para trasplantes especialmente recomendados del 25 de junio al 10 de julio.
- Calibres G-GG.



www.nunhems.es

@Nunhems.ES



Resistencia a oídio y nematodos con fácil manejo: Corozal es un California óptimo para el agricultor

Esta variedad está perfectamente adaptada a trasplantes con altas temperaturas

□ Francisco Lirola

Corozal es el último acierto de la casa de semillas Meridiem Seeds, un pimiento California que ofrece cortes tanto en rojo como en verde, bien formado y buen calibre. Si no bastase con eso, esta variedad también posee una alta resistencia contra el oídio, y un potente sistema radicular que la hace productiva de principio a fin de ciclo manteniendo sus propiedades. “Es lo que ha pasado en una de nuestras fincas en Berja”, cuenta para FHALMERÍA María Luisa García, desarrolladora de la compañía, “el agricultor lo puso temprano, ha hecho un ciclo largo y se ha visto que la planta se seguía desarrollando ante cualquier condición”.

Potencia y aguante

Una de las grandes proezas que Meridiem Seeds ha logrado con Corozal es su fuerza. Gracias a su potente radicular desarrolla un enraizamiento bastante favorable en condiciones adversas, “sobre todo cuando hace calor”, concreta García, “y funciona también en diferentes tipos de suelos, pesados, con salinidades...”.

Su resistencia a las altas temperaturas lo hace óptimo para trasplantes de mayo y junio. La adaptación llega a tal nivel que estas circunstancias hacen que el cuaje llegue “muy bien desde el principio mostrando pronto las primeras flores”. Como concluye la técnico, “se forma muy bien y la planta no para”.

También aguanta muy bien los cambios bruscos de temperatura, cosa que ocurre en zonas como Berja, donde las diferencias tan bruscas entre el día y la noche no han parado el crecimiento.

Fuerte base

La fuerza de las raíces de Corozal le dan una gran capacidad para absorber agua y nutrientes mientras sigue trabajando y formando fruto. Gracias a esta cualidad y “con un mantenimiento adecuado”, como señala García, puede evitar la aparición del blossom end rot, o peseta.

La sanidad de esta planta está apuntalada por su paquete de re-



sistencias, que incluye L4, spotted, nemátodos y oídio.

“Entra por los ojos”

Todas estas cualidades acaban dando como resultado un fruto excelente, de gran calidad, que permite recolecciones tanto en rojo como en verde. “Es una variedad sin antocianinas” explica García, “lo que da un verde perfecto”, pero también tiene un viraje es “ligeramente rápido” a un rojo profundo marca de la casa, con muy buena conservación. “Entra por los ojos”.

Por supuesto, Corozal goza de un aspecto homogéneo, bien formado, de un calibre entre G y GG, con ausencia total de microcracking. Y es también muy productivo, “hay fincas que han superado los 10 kilos por metro cuadrado, y manteniendo el calibre de principio a fin”, asegura la técnico.





Campoejido duplica su capacidad de atención al agricultor con su nuevo semillero

Desde Dalías ya han suministrado tres millones de plantas en convencional y unas 800.000 destinadas a ecológico

□ **Almudena Fernández**

Desde el pasado 20 de marzo, la cooperativa Campoejido tiene a pleno rendimiento su nuevo semillero en la localidad de Dalías. Estas instalaciones de 30.000 metros cuadrados vienen a sumarse al semillero de El Ejido de 36.000 metros cuadrados, con lo que la capacidad de atención a los productores del Poniente prácticamente se ha duplicado.

Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, se mostró muy satisfecho por la acogida de este semillero. “Está funcionando a un ritmo muy importante. Ya hemos suministrado, desde Dalías, tres millones de plantas en convencional y unas 800.000 destinadas a cultivo ecológico”, apuntó en declaracio-

nes a FHALMERÍA. Más del 90% de estas plantas se destinan a cultivos de ciclo temprano de pimiento en Dalías, Berja o Adra, pero también han estado trabajando ya con plántulas de calabacín, berenjena o pepino.

Más tecnología

El nuevo semillero daliense ha supuesto, además, un paso adelante en la tecnificación de la cooperativa. No en vano, cuentan con “instalaciones dotadas con la última tecnología tanto en estructura, como en ventilación, pantalla térmica, sistemas de riego, mesas de cultivo, calefacción y en control de clima”. Igualmente, el departamento de injertos también ha adquirido un plus de profesionalización con la contratación de personal especializado en injertos



Demostración del innovador sistema de riego del semillero, en la inauguración. /A. F. V.

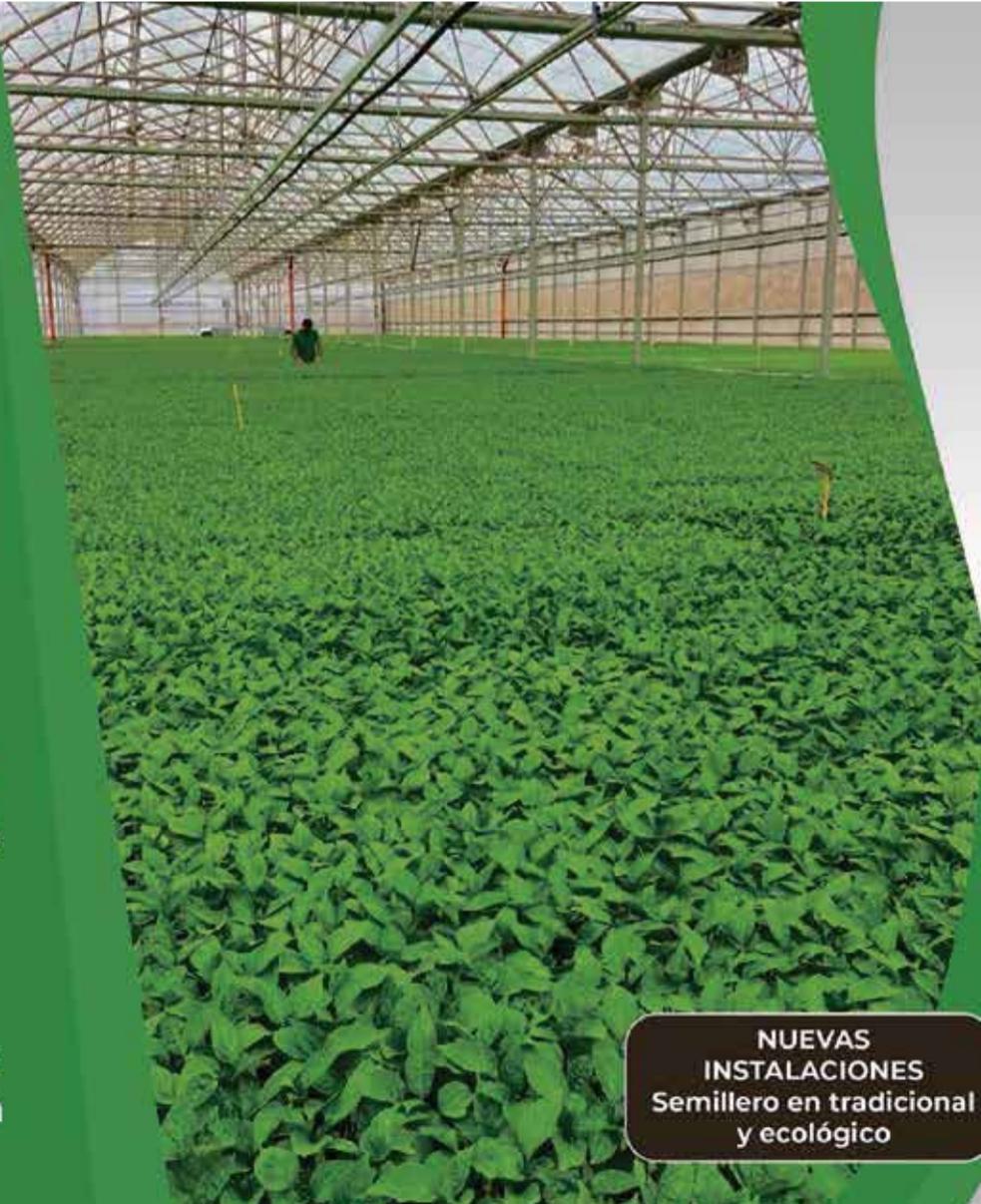
de corte total, que se suman a los injertos de aproximación que ya se venían realizando. De hecho, en las instalaciones de Dalías, ya han materializado 50.000 injertos en pepino con este nuevo sistema “donde el porcentaje de éxito ha sido altísimo”, señaló Cristóbal Martín.

La puesta en marcha de este nuevo semillero de Campoejido permitirá contratar a 60 personas en puntos de máxima actividad y es una muestra más del acompañamiento de la cooperativa a sus agricultores socios, que ya superan los 3.000. No en vano, en esta zona de la provincia ya contaban con sedes en Dalías, Berja y Adra; un servicio que ha quedado ampliado gracias a este nuevo semillero con capacidad para once millones y medio de plantas, que pretenden llenar hasta tres veces al año.



CAMPOEJIDO
Cultivando el futuro desde 1979

 @Campoejido
  @Campoejido
www.campoejido.com



OF. CENTRAL
C/ Las Peñas, 9. El Ejido.
Tlf.: 950 48 82 10

ADRA
Crta. Berja - Puente Río
950 60 70 70

BALERMA
Príncipe Felipe, s/n
950 40 77 42

BERJA
Crta. Almería, 7. Alcaudique
950 50 03 40

DALÍAS
Avda. Alpujarra, s/n
950 49 40 82

E.S. LA CUMBRE
Crta. Almerimar, 10
950 49 79 96

E.S. ROQUETAS
Crta. Roquetas, 285
(Roquetas de Mar)
950 32 53 32

RIEGOS
C/ Las Peñas, 9. El Ejido
950 48 82 10

S.M. DEL ÁGUILA
Camino Puesto Rubio, s/n
950 58 01 00

SEMILLERO EL EJIDO
Paraje Lote Rodríguez, s/n
950 48 82 15

SEMILLERO DALÍAS
Paraje El Llano de Dalías, s/n
950 50 09 98

T. ALMERÍA
Paraje Lote Rodríguez, s/n
950 60 77 00

**NUEVAS
INSTALACIONES**
Semillero en tradicional
y ecológico



Identifican en Estados Unidos al pimiento más antiguo del mundo

Este chili vivió en lo que ahora es Colorado hace unos 50 millones de años, mucho antes de lo que se pensaba

□ Francisco Lirola

Botánicos y paleontólogos de la Universidad de Colorado Boulder (Estados Unidos) han identificado el fósil de pimiento más antiguo conocido, concretamente un chili, un descubrimiento que “cambia nuestra forma de entender la evolución de la familia de la solanáceas”, como asegura para FHALMERÍA Stacey Smith, autora principal del artículo que ha presentado este hallazgo y profesora asociada de la UCB.

Y es que hasta ahora la teoría más aceptada por los científicos era que los pimientos evolucionaron en Sudamérica hace como máximo 15 millones de años, pero esta investigación adelanta esa fecha hasta hace al menos 50 millones de años, y sugiere que ya estaban presentes en América del Norte en ese momento.

El fósil se encontró en la década de los 90 en la Formación Green River, pero no fue identificado hasta que los expertos en biología evolutiva Abel Campos y Rocío Deanna lo redescubrieron en el archivo del Museo de Historia Natural de la UCB.

“Este pimiento es mucho más pequeño que cualquiera de los actuales”, explica Deanna, “y tenía estos apéndices parecidos a dientes debajo del margen del cáliz”. “Es muy probable que los primeros ancestros de estos pimientos fueran bayas con múltiples semillas en su interior que permitieron que aves y mamíferos se alimentaran de ellas y dispersaran estas especies por todo el continente americano”.

Su hábitat

Este pimiento primitivo y diminuto comparado con sus parientes actuales vivió durante el periodo conocido como Eoceno, una época cálida y húmeda en la que los bosques subtropicales se extendían hasta el norte de Alaska.

Esta antigua solanácea probablemente creció en los alrededores de lo que ahora son las Montañas Rocosas, una de las cordilleras más famosas de los EE.UU., “donde los bosques de



Fósil encontrado en el Museo de Historia Natural de la UCB. /UCB

hoja perenne eran la flora dominante”, expone Deanna. El chili descubierto habría convivido con animales como los tilodontes, mamíferos ungulados similares a los roedores ya extintos, tapires parecido a los actuales y erizos. “Sabemos muy poco de los mamíferos de las Montañas Rocosas”, concreta la experta en biología evolutiva.

Camino evolutivo

Desde la aparición de este minúsculo chili hace 50 millones de años hasta la actualidad la familia de las solanáceas se ha extendido hasta comprender a 3.000 especies y más de 100 familias.

Pero, como explica Smith, la explosión genética del pimiento estalló “hace unos 7.000 o 9.000 años con su domesticación por los pueblos indígenas, ¡y ya nunca ha parado!”. Este sería el origen de las tipologías actuales, tan importantes para la agricultura almeriense como son el pimiento California, el lamuyo o el italiano.

“Por supuesto, se han extendido por todo el mundo y cada vez se producen más y nuevas variedades”, prosigue la autora principal

del artículo, “la historia de la evolución del pimiento continúa desarrollándose, y los humanos son solo un capítulo en su larga historia”.

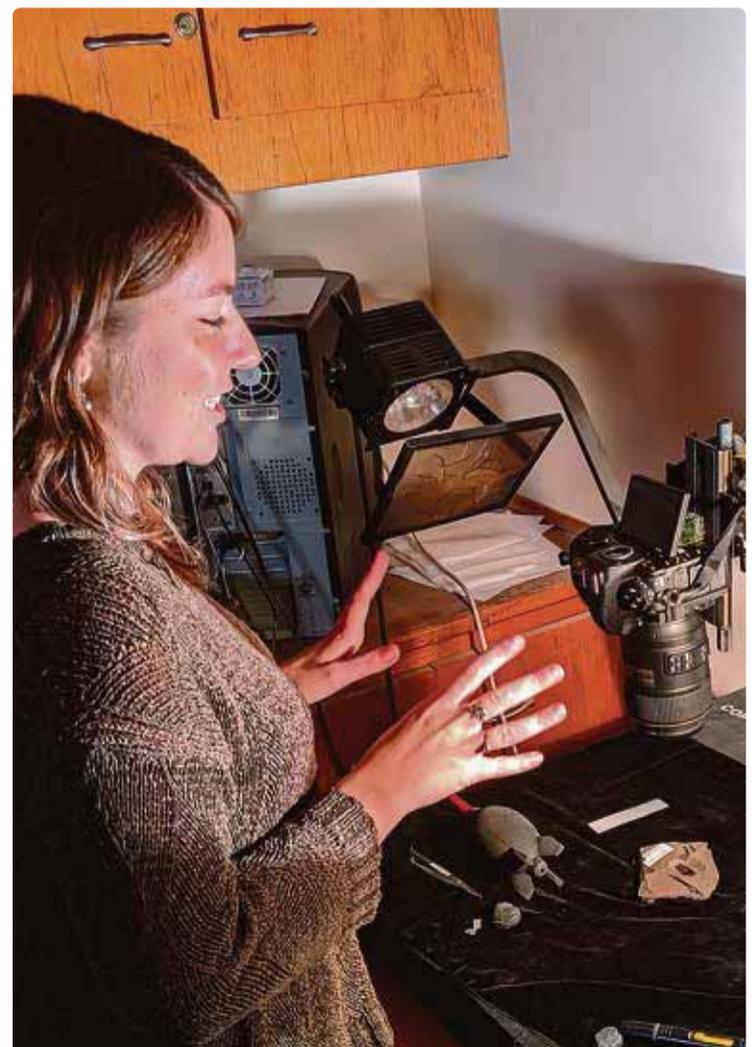
Misterios por resolver

“Llevo más de 10 años trabajando con las solanáceas y actualmente tengo más dudas que cuando empecé”, cuenta Deanna. “Conocemos bastante bien las tipologías de tomate, pimiento o patata, pero estas son solo unas pocas especies de esta familia”.

Esta increíble diversidad “nos brinda la oportunidad de probar hipótesis y proponer nuevas preguntas para desentrañar la evolución de las plantas con flores”.

“Las solanáceas son una familia fascinante, llena de plantas sabrosas, pero también venenosas”, declara Smith, “les gusta vivir cerca de los humanos, así que durante miles de años aprendimos a usarlas y seleccionarlas”.

Como resultado de esta experimentación, “ahora disponemos de todas estas maravillosas variedades, y todavía podemos descubrir muchas más” que podrían acabar siendo cultivadas en los invernaderos.



Rocío Deanna estudiando el fósil de pimiento. /UCB



Unigen presenta Efektivo, “el California con mayor aguante en planta del mercado”

Esta novedad, para trasplantes a partir del 20 de julio, cuenta con resistencia a oídio y facilidad de cuaje con calor

□ **Almudena Fernández**

Unigen Seeds Spain ha presentado esta campaña su primer California rojo comercial: Efektivo, una variedad recomendada para trasplantes del 20 de julio hasta los primeros días de agosto.

Juan Antonio Barranco, técnico comercial y de desarrollo de Unigen, ha explicado a FHALMERÍA que Efektivo es un California rojo con resistencia a oídio que “cuaja muy bien con blanqueo; el agricultor no tiene que quitarlo para estresar a la planta para que cuaje”. No en vano, Barranco señaló que Efektivo es un pimiento que está adaptado a las altas temperaturas

habituales de las últimas campañas. “Era un reto conseguir un pimiento que cuajase con estas características y lo hemos logrado”, indicó.

Efektivo no solo cuaja sin problema, sino que cuando lo hace y el fruto madura, permite al agricultor o a la cooperativa elegir el momento de recolección más adecuado. “Efektivo tiene el mayor aguante en planta del mercado. Hemos visto que puede llegar a estar dos meses esperando a la recolección sin perder consistencia”, dijo Barranco.

Respecto al propio fruto, al menos un 70% es de calibre G-GG, siendo además piezas pesadas con “pared muy gruesa”.

Por lo que se refiere a la planta de Efektivo “es poco forrajera y tiene tallos muy bien definidos, con muy pocos tallos laterales; es una planta que crece hacia arriba”. Todas estas características convierten a esta novedad de Unigen en una variedad aliada contra problemas tan acuciantes del campo como el trips parvispinus.

En este primer año de lanzamiento han sido, en definitiva, muy buenas las sensaciones de Efektivo tanto para los productores que han optado por esta semilla como para la propia obtentora que, de hecho, ya está trabajando en un próximo lanzamiento de un California rojo para ciclo medio con resistencia a oído y, también, a nematodos.

La UAL divulga el ‘Modelo Almería’ entre alumnado de Secundaria

□ **A. F. V.**

Casi un centenar de estudiantes del IES Mar Mediterráneo han visitado la Universidad de Almería (UAL) para conocer más sobre el ‘Modelo Almería’. Fueron atendidos por un equipo formado por el profesor Raúl Ortega, del Departamento de Agronomía de la UAL y responsable del Laboratorio de Microbiología de Suelos del CIAIMBITAL, junto a Fernando del Moral, subdirector de Agronomía de la ESI, además de Isabel Miralles, Rocío Soria, Natalia Rodríguez y Pablo Gómez.

A Ortega le ha correspondido la parte teórica de esta visita. “Una charla sobre el modelo agrícola almeriense y las carreras que hay relacionadas con el mismo en la UAL, con la idea de captar alumnos”.

El resto del equipo, dirigido por Fernando del Moral, ha realizado la parte práctica, “mostrándoles las instalaciones de un inver-

nadero, el cabezal de riego... y haciendo una serie de experimentos relacionados con medidas para prevenir la erosión, el ciclo del carbono en el suelo y su papel como fijador o emisor de CO₂ (gas de efecto invernadero), y trasplantes de plantas que han podido realizar los mismos alumnos”.

Estos son algunos ejemplos del contenido preparado, en el que también han tenido un gran protagonismo los insectos beneficiosos necesarios para el control biológico de plagas. Tanto en uno como en otro sitio, usando lupas profesionales, han podido conocer al detalle uno de los aspectos más destacados del modelo agrícola de la provincia: “En Almería hemos sido pioneros reemplazando muchos químicos para combatir plagas, por insectos beneficiosos que se alimentan de los que producen enfermedades. El utilizar enemigos naturales de los que atacan a las plantas fue una gran innovación”, indicó el profesor.



UNIGEN SEEDS SPAIN

Nuevas ideas
para mejores semillas



Pimiento temprano y medio



■ Belisama F1 tiene un fruto con buen aguante y firmeza.



■ Cuatro cascós de la variedad Reacción F1.



■ Reacción F1.

HM.CLAUSE ofrece sus pimientos de 'alta precisión' a una agricultura cada vez más profesionalizada

Para ciclo temprano y medio, la obtentora propone un amplio catálogo de California e incentiva a sus productores con la posibilidad de ganar un 'sueldo agrícola'

□ Almudena Fernández

HM.CLAUSE es una apuesta ganadora para los agricultores que optan por cultivo de pimiento. En Almería son toda una referencia por su extenso catálogo, que cubre todos los ciclos, con distintos calibres y tamaños y donde, en las últimas campañas, han ido ganando fuerza las variedades con resistencia a oídio y/o nematodos, englobadas en su gama IÓN.

La agricultura cada vez más profesionalizada de la provincia tiene en esta casa de semillas una gran aliada para cubrir cualquier necesidad del productor o la comercialización.



■ Ilusión F1. / FOTOS: A. FERNÁNDEZ



■ Stelión F1 tiene frutos de calibre G y buen color amarillo limón.

Ciclo temprano

Reacción F1 es el California rojo novedad del catálogo de HM.CLAUSE. Está recomendado para plantaciones tempranas (de 10 de junio a 10 de julio) y destaca por su fortaleza radicular. Reacción F1 tiene también una planta abierta con hoja oscura y está siendo una variedad muy valorada por los productores almerienses por su rapidez en entrar en producción, su alta productividad y su cuaje escalonado, además de por su excelente rebrote y ausencia de problemas de peseta. Reacción F1 tiene elevado nivel de resistencia a oídio y a nematodos, mientras que su fruto destaca por su buen color rojo y calibre G.

En amarillo, la principal novedad del extenso catálogo de HM.CLAUSE para ciclos tempranos es Stelión F1, una variedad aconsejada para trasplantes tempranos y medios del 1 al 20 de julio. Presenta una planta de vigor medio, con entrenudo medio y facilidad de cuaje. Además, Stelión F1 cuenta con frutos de calibre G y

buen color amarillo limón. Esta variedad también presume de resistencias a oídio y nematodos.

Junto a Stelión F1, el catálogo de amarillo de CLAUSE para ciclo temprano también ofrece variedades conocidas y consolidadas como Bastión F1 y Prometeo F1.

Ciclo medio

En segmento medio-temprano, se posiciona el California rojo Fisión F1 (para trasplantes del mes de julio) con la más alta resistencia a oídio y nematodos, por lo que se ha convertido en una opción muy valorada por agricultores de convencional y también de ecológico. Fisión F1 tiene una planta oscura de vigor medio, que destaca por su cuaje escalonado, buen rebrote y alta productividad al final de ciclo. Por lo que se refiere al fruto, es de calibre G, consistente y uniforme.

En este mismo segmento, la obtentora ha presentado esta campaña dos novedades en rojo: Serket F1 (HMC 57288), el pimiento con más calibre de la casa de semillas (GG-GGG) para trasplan-



■ Cesión F1.

tes del 5 al 20 de julio; y Ammon F1 (HMC 57178), para trasplantes del 10 al 31 de julio, presenta muy buena uniformidad desde abajo de la planta hasta arriba y, gracias a su vigor, es una variedad con mucho recorrido, ideal para un único ciclo de cultivo. Para trasplantes medios-tardíos en California rojo, HM.CLAUSE también cuenta con Cesión F1. Una variedad con resistencia a oídio y nematodos, de calibre G-GG dirigida a plantaciones del 5 de julio al 25 julio.

Por lo que se refiere a los California amarillos, Ilusión F1, con resistencia a oídio, es una variedad de HM.CLAUSE recomendada para plantaciones medias (del 10 al 25 de julio). Es un pimiento valorado por aquellos agricultores que necesitan piezas de gran calibre (GG y GGG). Ilusión F1 tiene un color amarillo muy llamativo y una planta de alta productividad y la fácil recolección, además de sobresalir por la uniformidad de fruto, tendente a mostrar cuatro cascós.

En este segmento, esta campaña, desde la obtentora han presentado su novedad Belisama F1, con resistencia a oídio y nematodos, que muestra un calibre intermedio, un fruto con muy buen aguante y firmeza. El trasplante de este California amarillo está recomendado entre el 5 y 20 de julio.

Sueldo agrícola

Para premiar a los muchos agricultores que apuestan por las múltiples opciones de pimiento California de HM.CLAUSE, la obtentora ha puesto en marcha esta campaña su promoción 'El Sueldo Agrícola'.

Por cada compra de mil semillas de pimientos HM.CLAUSE, efectuada desde el pasado 1 de julio de 2022 y hasta el 30 de junio de 2023, el agricultor/a consigue una papeleta para este sorteo que se realizará ante notario en el próximo mes de julio.

El ganador/a podrá disponer de 2.000 euros al mes para destinarlos a su cultivo durante todo un año.

Noticias

PREVISIÓN DE LA DELEGACIÓN TERRITORIAL

La rentabilidad de los cultivos de otoño provoca la reducción de la superficie de melón

Se estima el cultivo de 2.309 hectáreas, un 5% menos que en 2022

□ Noelia Martín

Las previsiones de superficie del cultivo de melón para esta campaña auguran un ligero descenso respecto al año 2022. Según avanzan los datos ofrecidos por la Delegación almeriense de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, se espera una superficie de 2.309 hectáreas. Este dato, frente a las 2.431 hectáreas de la campaña 2021-2022 supondría una reducción de 122 hectáreas. O lo que es lo mismo, de entorno al 5%.

Aunque desde la delegación territorial han ofrecido esta primera previsión, recuerdan que son solo estimaciones que podrían verse alteradas al completar la información “con los datos de los semilleros”.

Si se echa la vista atrás, la caída de la superficie de melón viene produciéndose en campañas previas, incluso con un descenso aún más acusado. Concretamente, la pérdida de superficie de 2020-2021 pasó de 3.205 hectáreas a 2.431 en la campaña 2021-2022. Por lo tanto, se registró un descenso de entorno al 24%.

Entre las causas que podrían motivar esta reducción, la delegación

de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Almería apunta, en primer lugar, al buen precio de los cultivos de otoño. Hortícolas como el pimiento, el pepino y el calabacín están ofreciendo cotizaciones elevadas, por lo que sus productores “están manteniendo el cultivo hasta que los precios dejen de acompañar”. Por otra parte, la escasez de agua, especialmente en la zona del Levante almeriense, genera incertidumbre sobre las posibilidades de atender las necesidades del cultivo. Motivo, una vez más, por el que algunos productores deciden no apostar esta campaña por el melón.

También incide sobre la superficie de cultivo el hecho de que productores de pepino y calabacín deciden no plantar sandía o melón “porque para el inicio del cultivo de ciclo de otoño y ante la falta de control de plagas como pulgón, existan focos de plagas y enfermedades en su invernadero que provoque problemas para el cultivo”. Es por esto que, insisten desde la delegación, “se hace tan necesario el control biológico en primavera”.

Así pues, se aprecia una tendencia a mantener más el ciclo

de otoño y realizar una limpieza a fondo de la parcela para el inicio de cultivo a través de sistemas de solarización o biofumigación. Asimismo, el melón está experimentando problemas a nivel comercial, debido a “la falta de variedades que aporten mayor sabor, dureza, etc, que ayuden al consumidor a demandar más esta fruta en estos meses”.



El descenso de superficie en 2022 fue del 24%. /FHALMERÍA



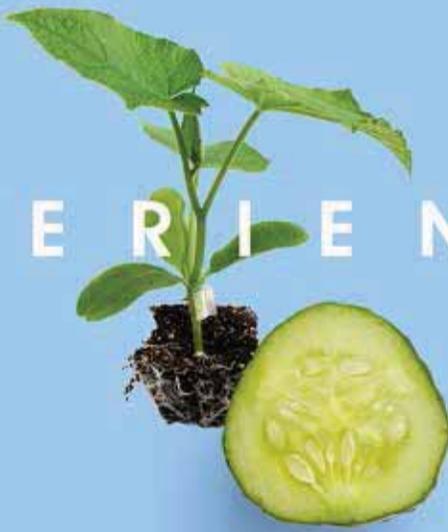
La escasez de agua es otro de los motivos que explican esta reducción. IN. M. P.



tecno
bio
plant.

10 AÑOS
CULTIVANDO FUTURO

E X P E R I E N C I A



tecno**bioplant**.com

CTRA. GUARDIAS VIEJAS, KM. 1,2 · EL EJIDO · 950 04 40 04

Noticias

Rijk Zwaan inaugura su centro de I+D 'Bellavista', el espacio de referencia donde obtener las mejores variedades para el agricultor

Las instalaciones, ubicadas en El Ejido, cuentan con una superficie total de 12 hectáreas y con un equipo humano de 80 personas

□ Elena Sánchez

Tras años de trabajo, Rijk Zwaan pudo inaugurar el pasado 21 de abril su nuevo centro de investigación ubicado en El Ejido y conocido con el nombre de 'Bellavista'. Un lugar que se suma a los otros tres centros de I+D de la obtentora de semillas holandesa, que están ubicados en las provincias de Almería, Murcia y Valencia. Con una superficie total de 12 hectáreas de las cuales 1,4 hectáreas son de invernaderos high-tech, 3,5 hectáreas de invernaderos mid-tech y 4 hectáreas de invernaderos tradicionales tipo Almería, este nuevo centro apoyará el desarrollo de nuevas variedades hortícolas que darán respuesta a las nuevas exigencias del mercado con soluciones innovadoras como mejorar la vida útil, obtener rendimientos fiables, aumentar las resistencias y todo ello sin olvidar, por supuesto, el sabor.



■ Ricardo Ortiz, director comercial de Rijk Zwaan, junto al alcalde de El Ejido, Francisco Góngora.



■ Autoridades y prensa visitaron todas las instalaciones.



■ Autoridades y responsables de Rijk Zwaan. /E. S. G.



■ Tras la inauguración hubo un aperitivo.

En este nuevo centro, Rijk Zwaan apuesta por la sostenibilidad, ya que opta por equipos eléctricos de bajo consumo, iluminación led y generación de energía fotovoltaica. Además, durante la inauguración hicieron hincapié en que en este espacio se hace un uso responsable del agua y se recupera tanto el agua de lluvia como la que procede de los excedentes de riego. Igualmente, se ha generado una zona para la separación de residuos con el objetivo de reciclar el 100%, así como también todos

los cultivos se cuidan con el mayor mimo posible gracias a protocolos de control integrado y control biológico.

Finalmente, cabe resaltar que 'Bellavista' cuenta con un fuerte equipo humano formado por 80 personas orientadas a la mejora de nuevas variedades hortícolas. Con el objetivo de crear un centro de investigación de referencia se ha realizado una importante inversión en El Ejido, un área de producción estratégica para el sector agroalimentario.



■ Kees Reinink, director de Investigación de Rijk Zwaan. /E. S. G.



■ Renata Mihaljevic, directora de I+D de Rijk Zwaan Ibérica. /E. S. G.



■ Momento del descubrimiento de la placa. /E. S. G.



■ Profesionales del sector también estuvieron presentes en el acto.

Noticias

Científicos chinos descubren un gen que mejora la resistencia de las plantas a suelos alcalinos

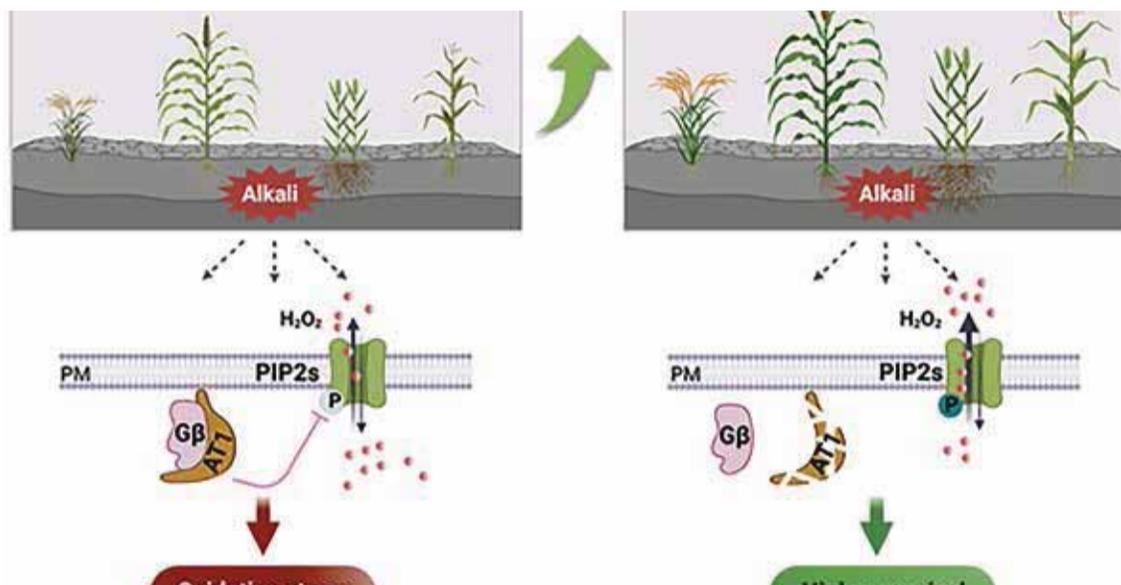
En todo el mundo existen unas mil millones de hectáreas de suelos salinos y alcalinos, de los cuales alrededor del 60% están clasificados como altamente sódicos. La búsqueda de cultivos resistentes es un desafío

Francisco Lirola

Investigadores de la Academia China de Ciencias han descubierto un gen clave involucrado en la tolerancia alcalina de los cultivos que, aseguran, puede mejorar en gran medida el rendimiento de los cultivos en ambientes sódicos mediante el uso de la ingeniería genética.

Este estudio, dirigido por el equipo del profesor Xie Qi del Instituto de Genética y Biología del Desarrollo de la Academia China de Ciencias, en colaboración con otras siete instituciones, ha sido publicado en la prestigiosa revista científica Science.

Para esta investigación, los científicos primero realizaron un estudio de asociación de todo el genoma en un panel diverso de sorgo e identificaron un locus (pa-



La modificación genética de AT1 mejora la tolerancia al estrés alcalino. /IFHALMERÍA

labra con la que se denomina la posición fija de un cromosoma) importante, la tolerancia alcalina 1 (AT1), que codifica una subuni-

dad de proteína Gy atípica y controla la tolerancia alcalina. El gen AT1 tiene ortólogos en otras plantas; en arroz se denominó GS3.

Otros experimentos confirmaron que el alelo at1/gs3 produce una proteína de truncamiento en el extremo C que

contribuye al efecto negativo de la tolerancia alcalina, mientras que la eliminación de AT1/GS3 (siendo GS3 el ortólogo del arroz de AT1) aumentó de forma conservadora la tolerancia al estrés alcalino en cultivos de monocotiledóneas, incluidos el sorgo, el mijo, el arroz y el maíz.

Así fue como descubrieron que las acuaporinas PIP2 en la homeostasis de especies reactivas de oxígeno pueden estar involucradas en la señalización de la proteína Gy. El análisis genético y biológico celular mostró que Gy regula negativamente la fosforilación de PIP2;1, y la fosforilación de acuaporinas podría modular la salida de H₂O₂, lo que lleva a una disminución de los niveles de ROS en plantas bajo estrés alcalino.



Koppert

¡Aplique una solución llena de vida!

Nematodos beneficiosos: el paso natural hacia el control biológico.

Mientras que los nematodos fitoparásitos son una plaga común del suelo que afecta a las plantas, los nematodos beneficiosos juegan un papel importante en el control biológico de muchas plagas. Más aún para las plagas que son difíciles de controlar porque los productos químicos fallan debido a que generan resistencias o simplemente ya no están disponibles. Estos nematodos se mezclan con agua y se aplican sobre el cultivo utilizando sistemas habituales de riego y pulverización. Pero...no está aplicando un pesticida convencional, ¡está aplicando una solución llena de vida!





koppert.es

Noticias

ANOVE inicia la campaña 'Somos Vida' para poner en valor la innovación y la mejora vegetal

El objetivo es dar importancia a la labor que se realiza en España en más de 60 centros de investigación para dar solución a los problemas que se plantean desde los diferentes eslabones de la cadena alimentaria

□ Elena Sánchez

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) ha puesto en marcha la campaña 'Somos Vida', una iniciativa cuyo objetivo es concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación y la mejora vegetal en la industria agroalimentaria. "Somos Vida' resume nuestro ADN", explica la directora de ANOVE, Elena Sáenz, quien continúa diciendo que "estamos totalmente convencidos de que es el momento de apoyar a un sector altamente tecnificado, y también altamente regulado. Un sector que busca soluciones para paliar el cambio climático como variedades resistentes a los cambios de temperaturas o variedades que necesiten menos agua".

Asimismo, otro de los principales fines que se ha planteado ANOVE con esta nueva campaña es poner en valor la labor que se realiza en España en más de 60 centros de investigación, donde cada día se trabaja desde las semillas y las plantas para dar soluciones innovadoras a los problemas que se plantean desde los diferentes eslabones de la cadena alimentaria. Según añá-



de el director general de ANOVE, Antonio Villarreal, "tenemos grandes retos, queremos y podemos afrontarlos y la sociedad debe conocer, valorar y apoyar todo lo que el sector alimentario hace cada día para llegar a su mesa con productos mejores, más sanos, más sostenibles y con una seguridad alimentaria como nunca habríamos imaginado".

Variedades resistentes

Además, Villarreal añade que "trabajamos para el agricultor, buscando variedades resistentes a plagas y enfermedades. Con la globalización y como ha quedado demostrado en los últimos años con el COVID, los virus y plagas viajan por todo el mundo, por lo que debemos desarrollar variedades resistentes a mayor velocidad para evitar pérdidas de cosechas y periodos de hambruna. Este año es clave para la mejora vegetal por el desarrollo regulatorio que ya se está debatiendo a nivel europeo. Queremos explicar y concienciar a la sociedad de por qué es necesaria nuestra actividad y los beneficios que aporta. Si el reto al que nos enfrentamos como sociedad ya es de por sí complicado, sin la mejora es imposible".

IFAPA organiza para mayo un curso de aplicador de fitosanitarios nivel fumigador

□ E. S. G.

El centro IFAPA La Mojonera ha publicado en la web del Instituto de Formación la organización de un curso de aplicador de productos fitosanitarios nivel fumigados que dará comienzo el próximo 22 de mayo y cuyo plazo de inscripción estará abierto hasta el 7 de mayo. La modalidad es presencial y tendrá una duración de 25 horas.

Entre los contenidos que se van a tratar durante este curso se encuentran: problemáticas fitosanitarias; propiedades, modos y espectro de acción de los fumigantes; transporte, almacenamiento y manipulación de fumigantes; técnicas y equipos de fumigación; mantenimiento, regulación, calibración, revisión e inspección de los equipos; peligrosidad y riesgos específicos para la salud. Primeros auxilios; detectores de gases, máscaras,

filtros y otros elementos de seguridad; interpretación del etiquetado y de las fichas de seguridad; preparación y señalización de las mercancías, recintos y zonas a fumigar; prácticas de fumigación y ejercicios de desarrollo de casos prácticos.

Esta actividad ha sido cofinanciada al 90% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.



La formación comenzará el 22 de mayo en el centro de La Mojonera. /IFALMERIA

Noticias

El GLOBALG.A.P. Tour comparte soluciones con los productores de Almería

La cita congregó a cientos de profesionales en un acto bajo el lema ‘La agricultura responsable del futuro’

fhAlmería

El GLOBALG.A.P. Tour pasó por Almería en marzo, con paradas en el Centro de Investigación Enza Zaden y en la finca LQA Thinking Organic. Los 174 asistentes se pusieron al corriente de las soluciones de GLOBALG.A.P. en el área de aseguramiento de fincas, y aprendieron como sus pares en el sector responden a las exigencias del mercado en cuestiones de seguridad y sostenibilidad en la producción agropecuaria.

El tour, con lema ‘La agricultura responsable del futuro’, fue organizado en colaboración con AGROCOLOR, una certificadora de seguridad alimentaria, y COEXPHAL, la asociación de productores y exportadores almerienses.

Los participantes del tour aprendieron sobre la nueva versión de la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA V6), que es la normacentral de GLOBALG.A.P. Por su parte, los representantes de GLOBALG.A.P. tocaron temas como la sostenibilidad y el medio ambiente y revelaron novedades en sus diversas herramientas sobre cuestiones de la biodiversidad y el uso responsable de agua en las fincas (herramienta SPRING).

Asimismo, se presentaron actualizaciones de la versión 2 de la herramienta GRASP (Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales), que sirve para demostrar el compromiso del productor con buenas condiciones laborales en la finca. Otro tema abordado fue la etiqueta GGN, la etiqueta de GLOBALG.A.P. desti-



Asistentes a uno de los encuentros celebrados en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. /FHAlmería

nada al consumidor y que representa la transparencia y la producción certificada y responsable. Esta etiqueta, y las otras herramientas de

GLOBALG.A.P., ayudan a que los productores responsables se diferencien en el mercado, a través de la adquisición de unos compromisos.

Para aprender sobre las herramientas y soluciones de GLOBALG.A.P. se puede visitar la web: www.globalgap.org

La norma IFA v6 para frutas y hortalizas

es una norma global para las **prácticas de producción responsables**, y está mejorada, basada en el impacto y conectada.



Una norma más smart, orientada al futuro

Para más información, visite: www.globalgap.org/IFAv6



FOLLOW US     

WWW.GLOBALGAP.ORG

Noticias

El Plantel Semilleros asegura una planta óptima y con gran sistema radicular

Esta firma almeriense produce cerca de 50 millones de plantas de pimiento

□ fhalmería

El Plantel Semilleros es una empresa de referencia a nivel nacional en el sector agrícola, y por supuesto lo es en el cultivo del pimiento, uno de los principales productos de la provincia de Almería. Así pues, el delegado comercial de El Plantel Semilleros, Diego Medrano Navarro, afirma que “desde nuestra empresa aseguramos una planta óptima, libre de virosis, enfermedades y con un excelente sistema radicular”.

Campaña tras campaña, esta firma almeriense cuenta con la confianza de más agricultores, quienes deciden que las instalaciones de El Plantel acogen sus plantas las primeras semanas, las cuales tienen una importancia crucial. Y lo cierto es que los semilleros deben ser zonas asépticas donde se minimice la incidencia de enfermedades y bacterias, garantizando la mejor sanidad vegetal para las plantas, y los invernaderos de alta tecnología de El Plantel Semilleros cumplen con estas especificaciones.

En el cultivo del pimiento, los trasplantes de mayo y junio se llevan a cabo en la zona de Dalías y Berja, así como en julio y agosto en Roquetas y La Mojonera. En este sentido, El Plantel Semilleros asegura la mejor calidad, garantizando el éxito de sus agricultores. De los 200 millones de unidades de semillas que cultiva esta firma en Almería, cerca de 50 millones se corresponden con pi-



miento, siendo el semillero líder. En ecológico, según explica Medrano, “El Plantel Semilleros es el más grande en cuanto a planta ecológica, controlando muy bien las plagas con mucho control biológico, y utilizando productos de las principales marcas”. Cabe destacar que todos sus centros ya

incorporan la mejor malla anti trips del mercado.

Atención al cliente

La puntualidad en la entrega de la planta, su calidad, el asesoramiento al agricultor y el seguimiento del cultivo son algunas de las máximas de El Plantel Semi-

lleros, aportando así una gran seguridad a sus más de 2.500 clientes en activo en la costa de Andalucía. Es importante destacar que esta empresa, con su amplio equipo humano, y la experiencia que cuenta en las diferentes zonas de España, dispone de las herramientas neces-

rias para adaptarse mejor a las necesidades de cada agricultor. Además, dispone de siete sedes: La Mojonera, San Agustín, San Isidro (Níjar), Vícar, El Ejido, Dalías, Berja y Las Alpujarras, y fuera de Almería el ubicado en Castilla La Mancha, concretamente en Llanos del Caudillo.



El equipo de El Plantel estará presente en la próxima feria, Infoagro Exhibition.

Noticias

Las cubiertas convencionales y especiales de Ginegar garantizan una larga durabilidad hasta en condiciones extremas

La empresa fabricante de plásticos inteligentes estará presente en la próxima edición de Infoagro Exhibition, donde darán a conocer su amplia oferta no solo para Almería, sino para otras zonas productoras andaluzas

□ Elena Sánchez

Ginegar es un fabricante de cubiertas inteligentes para aplicaciones intensivas en la agricultura y horticultura, que ha logrado crear un amplio abanico de productos que se adaptan, perfectamente, a las diversas necesidades de sus clientes y agricultores, con el fin de obtener el mejor resultado independientemente del cultivo que sea.

Para continuar dando a conocer sus cubiertas (todas ellas obtenidas gracias a su fuerte apuesta por la innovación tecnológica) y seguir estando cerca de las principales necesidades del sector, Ginegar participará en la próxima edición de Infoagro Exhibition (stand 28 y 43), que tendrá lugar del 10 al 12 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce. Durante estos días de feria, uno de los principales objetivos de la empresa de origen israelí es explicar a sus visitantes profesionales el trabajo que se hace desde dentro para encontrar la combinación perfecta entre una solución de Ginegar y las necesidades de sus clientes, las cosechas, el clima y las condiciones del terreno y, posteriormente, continuar garantizando unos resultados óptimos gracias al apoyo y a la asistencia continua.

Ginegar facilita cubiertas que son ideales y están adapta-



das a diversos cultivos hortícolas. En este sentido, cabe destacar los filmes Thermiberries B y Thermiberries S. El primero de ellos es un plástico multicapa térmico y difuso para cubierta de macro túneles y pequeños túneles, de 150 micras y que se utiliza para todo tipo de bayas: arándanos, frambuesas, arándanos. Cranberries incluyendo fresas.

Por su parte, el Thermiberries S de 90 micras está destinada solo a fresa. Se trata de un plástico multicapa térmico difuso para cubierta de macro túneles y pequeños túneles, que se caracteriza porque la difusión de la luz reduce el sombreado y permite una mejor distribución de la luz durante el día, conteniendo aditivos térmicos IR que previenen el escape de calor durante la noche. En estos mo-

mentos, en la provincia de Almería se está comenzando con la campaña de melón y sandía, frutas en las que el proceso de polinización es muy importante. Para ello, Ginegar también ofrece grandes soluciones a los agricultores con sus cubiertas 3SR SP BEES y 5SR SP BEES, especiales para polinizadores. De hecho estas cubiertas permiten el paso de la luz ultravioleta (LUZ UV), imprescindible para que los insectos polinizadores se orienten y realicen su trabajo. Por este motivo, están recomendados, sobre todo, en cultivos en los que el polinizador utilizado para esta tarea es la abeja Melífera, como es el caso del cultivo de melón o el de sandía, ya que este insecto es más sensible que otros a la acción de algunos aditivos estabilizadores del polietileno.



GINEGAR
smart cover solutions

La clave de una finca más eficiente
en un mundo en constante cambio.

Cubiertas en las que confían agricultores de todo el mundo



infoAgro
EXHIBITION

Visítanos en: Planta 1, Stands 28 y 43

Visit us at: Floor 1, Stands 28 and 43

ginegar.es

Máxima protección frente a nematodos, vigor y rentabilidad de la mano de De Ruiter

DR0141TX y Vitalfort son referentes en portainjertos por ofrecer un refuerzo extra al cultivo

□ Noelia Martín

De Ruiter, dentro del Grupo Bayer, siempre ha destacado por situarse a la cabeza de la investigación y desarrollo de soluciones para el agricultor. En la búsqueda constante de ofrecer mayor rentabilidad, producción y protección de los cultivos, cuenta con un importante catálogo de portainjertos, altamente valorados en el mercado.

Como explica Javier Villegas, responsable de desarrollo de tomate para España y Portugal, “continuamente desarrollamos nuevos productos y tecnologías para ofrecer las mejores herramientas tanto a productores como a semilleros para aumentar el rendimiento económico”. De esta forma, a través de “un gran esfuerzo en I+D+i” no sólo han aumentado dicho portafolio, sino que han mejorado sus prestaciones.

Dentro de la nueva generación de ‘portas’ destacan como máximos exponentes DR0141TX y Vitalfort. Dos portainjertos para tomate que ofrecen un excelente comportamiento frente a enfermedades de suelo y que supusieron un salto cualitativo en este sentido, respecto a sus antecesores. DR0141TX es todo un referente en el mercado y “ha demostrado una gran estabilidad en múltiples tipologías de cultivo y variedades”, reseña Javier Villegas. Asimismo, indica que “es ideal para ciclos de invierno” ya que “proporciona una planta más abierta, sana y aumenta los aspectos productivos”. Por otro lado, su demostrada versatilidad y ante la demanda de los productores, su uso se está ampliando a ciclos más cortos.

Respecto a Vitalfort, este destaca por aportar un alto vigor a la planta. Con este portainjerto se potencia “la sanidad de planta, mayor calibre y excelente calidad de fruto”. Se trata de una alternativa con más cobertura foliar, lo que lo convierte en un portainjerto ideal “para cultivos más pobres de planta y variedades menos precoces. Es decir, con una entrada más lenta en producción”, aclara el responsable de desarrollo.



Asimismo, estos productos dentro de la nueva generación de De Ruiter gozan de gran popularidad entre los cultivos bajo malla, “donde se está apostando mucho por este tipo de portainjertos”.

Lucha frente a nematodos

La tendencia en la provincia de Almería se dirige, cada vez más, hacia el uso de portainjertos de gran vigor. Y es que el uso de portainjertos aumenta la productividad a través de una raíz más vigorosa.

“Eso permite alargar más el ciclo de cultivo, permite obtener mayor calibre, una planta más sana y minimizar los problemas que pueda ocasionar una enfermedad de suelo, como los nematodos”, recuerda Javier Villegas. Por todo ello, el uso de portain-

jertos se convierte en “una red de seguridad para el cultivo, un refuerzo extra”.

Entre los clásicos de De Ruiter continúan con un fuerte posicionamiento en el mercado Maxifort, Multifort y Beaufort. De estos tres, Multifort, con casi dos décadas de vida, es el claro ejemplo de que su éxito no depende de ser la novedad, sino que ha sabido consolidarse a lo largo del tiempo.

Por otra parte, desde la firma no se conforman con su posición de liderazgo en este sector, sino que ya trabajan en el próximo lanzamiento. “Estamos probando una nueva línea de portainjertos con una genética totalmente renovada y con la que volveremos a dar un salto hacia delante en la lucha frente a nematodos”, apunta Villegas.

/// Vegetables
by Bayer



DR0141TX

Vitalfort

Maxifort

3 pies, 1 camino:
/// Fortaleza y protección



Noticias

El desempleo agrícola baja en el mes de marzo hasta los 113.255 parados

Comisiones Obreras valora esta "buena" situación provocada por el inicio de múltiples campañas de fruta y verdura

□ Noelia Martín

El último mes de marzo se ha saldado con la reducción del paro agrícola en un 2,28% respecto al mes de febrero. Así lo han constatado los datos ofrecidos por el Ministerio de Trabajo y Economía Social. Así, el desempleo en este sector ha bajado en 2.648 personas, lo que sitúa la cifra total de desempleados a 113.255 personas.

Respecto al mismo periodo del año anterior, la bajada del paro ha supuesto un 27,57% menos, lo que equivaldría a 43.099 personas desempleadas menos.

Por otro lado, los datos ofrecidos por el Ministerio distinguen estos índices entre la población extranjera, entre quienes el paro agrícola cayó el 2,78% respecto al mes de febrero de 2023. En tasa interanual, es decir, respecto al mes de marzo de 2022, el paro cayó un 33,03%, situándose en 24.739 personas, de las que 15.051 procedían de fuera de la Unión Europea y 9.688 eran de países comunitarios.

Contratación

Respecto a la contratación en el sector agrícola, en el mes de marzo se registraron 136.303 contratos. Por lo tanto, el Ministerio apunta a una subida del 1,37%



CCOO apunta a cultivos como los cítricos. /IFHALMERÍA

respecto al mes de febrero de este mismo año. Por contra, en términos interanuales se ha experimentado una caída del 33,14%.

Asimismo, desde el Ministerio de Trabajo señalan que el número de personas registradas en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) al finalizar el mes de marzo ha bajado en 48.755 personas (-1,67 %) en relación con el mes anterior. De esta forma, se trataría del mayor descenso relativo de las últimas dos décadas, según la fuente oficial, y deja el paro registrado en

2.862.260 personas, la cifra más baja en un mes de marzo desde el año 2008.

Andalucía a la cabeza

Por comunidades autónomas, Andalucía es la que presenta un mayor índice de desempleo con 50.111 parados en el sector agrícola. A ésta le siguen otras regiones como Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha o Extremadura; mientras que, por el contrario, las que menos paro agrícola presentan son Melilla, Ceuta e Islas Baleares. La tasa de desempleo en

el sector en el mes de marzo y su variación entre las comunidades autónomas puede explicarse debido a varios factores como el fin de la campaña de determinados cultivos o el inicio de otros.

Así lo ha asegurado Comisiones Obreras, que sobre el descenso generalizado del desempleo a nivel nacional apunta al comienzo de campañas agrícolas de los cítricos, la fresa, los frutos rojos, las producciones hortofrutícolas,

el plátano y el espárrago, entre otros. Por el contrario, en el caso de Andalucía ya se ha dado por concluida la recogida de aceituna, que cada año emplea a miles de temporeros.

Así, aunque la organización considera "buena" la situación experimentada en marzo, ha recordado que "el contrato fijo-discontinuo y por circunstancias de la producción deben aplicarse en momentos puntuales".

TOTAL	113.255
Andalucía	50.111
C. Valenciana	10.174
Castilla-La Mancha	8.145
Extremadura	6.995
Cataluña	6.097
Castilla y León	5.615
Murcia	5.592
Galicia	4.648
Canarias	3.920

Tabla del desempleo en marzo de 2023. /IFHALMERÍA

Andalucía roza los 1.190 millones en exportaciones agroalimentarias con Almería a la cabeza

□ N. M. P.

Las exportaciones agroalimentarias de Almería vuelven a situarse a la cabeza del ranking autonómico. Así lo ha constatado la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, que contabiliza más de 479 millones de euros en este concepto para la provincia, en enero de 2023. El total de exportaciones

de Andalucía rozó los 1.190 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,4% en comparación con el mismo mes del año anterior.

La consejera, Carmen Crespo, se ha mostrado satisfecha ante este total económico dada la afección de la inflación sobre el volumen de exportación. Concretamente, las exportaciones agroalimentarias andaluzas rondaron las 614.000 toneladas

en el primer mes de 2023. Esta cantidad supone un 10,4% menos respecto a los registros de enero del año pasado. Los productos agroalimentarios andaluces que han alcanzado mayor valor en mercados extranjeros en el primer mes de este año han sido los pimientos, con ventas por valor de 142 millones de euros (+4,2%) y los pepinos, que han alcanzado los 132 millones (+13,6%).



El pepino es uno de los productos con más valor en el mercado. /N. M. P.

Soluciones nutricionales de Herogra Fertilizantes para el cultivo en invernadero

□ fhalmería

La agricultura intensiva en Andalucía occidental lleva siendo un referente mundial en las últimas décadas, debido a un sistema de producción agrícola sostenible, respetuoso con el medio ambiente y el consumidor final, y a la mejora e investigación continua que empresas como las del grupo Herogra someten a sus productos.

Herogra Fertilizantes, cumpliendo con su objetivo de dar soluciones nutricionales altamente efectivas para los agricultores de todo el mundo, pone a disposición de los agricultores fertilizantes de la máxima calidad. Con diferentes especificaciones, para adecuarse a las necesidades individuales de cada cultivo y cada sistema de aplicación. Entre las formulaciones fabricadas por Herogra se encuentran tanto fertilizantes sólidos solubles, bajo la marca comercial Tecnoplus®, como los fertilizantes líquidos claros Fertigota®. Ambas gamas permiten suministrar todos los nutrientes necesarios para el cultivo por medio de la fertirrigación y están compuestos en su totalidad por nutrientes puros, que se consumen



completamente sin dejar residuos. Además, están libres de cloruros, sodio y otros elementos perjudiciales para los cultivos.

Los fertilizantes líquidos para invernadero Fertigota®, se adaptan completamente tanto a los requerimientos del cultivo dependiendo del estado fenológico y del

agua utilizada en el sistema de fertirrigación, como al sistema de aplicación del agricultor. Para ello en Herogra han desarrollado diferentes gamas de Fertigota® para invernadero:

Fertigota® Mixon:

Versión en formato líquido de

cualquier sólido soluble destinado a fertirrigación. Ahorrando mano de obra, evitando manipulación y gestión de envases y facilitando el almacenamiento.

Fertigota® Twin:

Soluciones de altas concentraciones de NPK con elementos secun-

darios (Calcio y Magnesio) libres de cloruro y diferenciados por colores para facilitar el manejo del agricultor

Fertigota® BYA:

Sistema que trabaja con fórmulas a medida según el cultivo y su estado fenológico, utilizando dos tanques de soluciones madres que son inyectadas al 50 % para obtener la solución deseada.

Fertigota® Extra:

Fertilizante líquido claro completo, que aporta todos los macronutrientes necesarios para las plantas (NO_3^- , NH_4^+ , H_2PO_4^- , K^+ , Ca^{2+} y Mg^{2+}) y cuya fuente de potasio es nitrato potásico. Con la inyección de Fertigota® Extra, gracias a su formulación a medida para cada explotación y fase del cultivo, conseguimos nutrir a las plantas adecuadamente sin necesidad de máquinas automáticas de fertirrigación.

Para la programación de un plan de fertirrigación para algún cultivo y sistema de aplicación determinado, contactar con el departamento agronómico del grupo Herogra a través del email: departamentoagronomico@herogra.com.

La gama de fertilizantes líquidos diseñada especialmente para invernaderos.

FERTIGOTA®



+ MIXON



+ TWIN



+ BYA

Infoagro Exhibition rompe récords de asistencia y registra un lleno absoluto

Un mes antes del pistoletazo de salida, la zona expositiva de la feria alcanzaba el 98% de ocupación de empresas que buscan potenciar sus intercambios comerciales

□ fhalmería

Faltan apenas unos días para que la IV edición de Infoagro Exhibition abra sus puertas y la feria de la producción intensiva y de la industria auxiliar que se celebra los días 10,11 y 12 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos 'Cámara de Almería' de Aguadulce, ya ha llegado al 98% de su ocupación, habiendo ocupado casi en su totalidad la superficie de exposición que componen las dos plantas del Palacio de Congresos de Aguadulce más dos espacios exteriores para maquinaria. Infoagro Exhibition 2023 contará con la participación de un total de 500 empresas expositoras, lo que representa un aumento significativo en comparación con ediciones anteriores.

Es importante destacar que el 20% de estas empresas asistirán por primera vez a este evento, lo que demuestra el interés creciente que ha despertado la feria de la producción intensiva y de la industria auxiliar en el sector agrícola y alimentario. Esta cifra confirma el posicionamiento de Infoagro Exhibition como una de las principales ferias del sector, ofreciendo una plataforma ideal para dar a conocer las últimas innovaciones y tendencias en el mercado. La presencia de empresas nuevas también es una muestra de la vitalidad y dinamismo del sector, lo que augura un futuro prometedor para la agricultura y la industria alimentaria.

La Organización de Infoagro Exhibition está en la fase final de los preparativos para la edición más internacional de la muestra almeriense, que comenzará el 10 de mayo a las 10:00h. En esta edición, además de los sectores propios de la producción intensiva, como es habitual, se dará protagonismo a sectores dedicados a la tecnología del invernadero y otro tipo de cultivos. La presencia de estos sectores ampliará el espectro de visitantes profesionales de todo el mundo, atraídos por la presencia de las empresas más innovadoras en el campo de la agri-



Más profesionales en la IV edición de Infoagro Exhibition

La feria agrícola Infoagro Exhibition se celebra en Aguadulce, (Almería), en el centro productivo hortícola más importante de Europa. La feria se enfoca en la producción hortofrutícola intensiva y, en sus inicios, nació como un punto de encuentro para los agricultores. Tras varias ediciones, esta cita se ha profesionalizado hasta el punto de ser una feria imperdible para el sector agrícola al completo. De esta forma, el perfil del visitante corresponde al

empresario agrícola en su mayoría, que comercializa su propia producción o en asociación con otros productores y compradores de productos para Agricultura convencional y Biológica. En ésta, la IV edición de Infoagro Exhibition, se incrementa el espacio de exposición para atender las demandas de un número de participantes cada vez mayor. Concretamente, se habilitarán 17.850 metros cuadrados en zonas de interior y exterior.

cultura y la industria auxiliar, que darán a conocer las últimas tecnologías para el día a día en la labor agrícola.

Tecnología punta que se hará especialmente patente en el espacio Startup Infoagro, donde un conjunto de empresas de base tecnológica darán a conocer proyectos de vanguardia en la digitalización del campo.

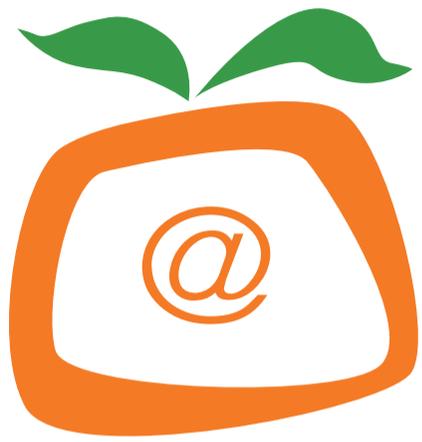
Además de la gran demanda por parte de las empresas expositoras que darán a conocer sus productos y servicios a sus clientes, la muestra coincidirá con la segunda sesión de conferencias centradas en el estudio del pimiento organizadas por World Vegetable Congress. Iniciativa que se llevará a cabo paralelamente a Infoagro Exhibition los días 9, 10 y 11 de



Imagen de la zona expositiva exterior en ediciones anteriores. / FHALMERIA

mayo. La celebración de ambos eventos en lo que será la gran semana de la agricultura, ejemplifica

el compromiso de Almería por la generación de negocios y la divulgación del conocimiento agrícola.



infoAgro EXHIBITION

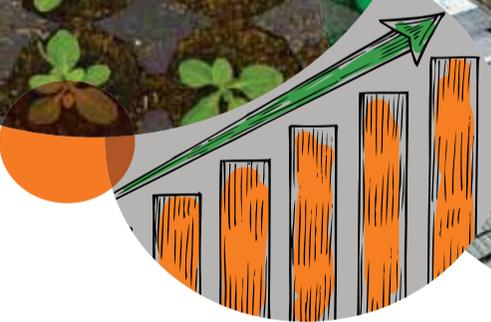
El epicentro de negocios del productor agrícola

IV Feria Internacional de Agricultura Intensiva

Palacio de Congresos de **Aguadulce**

10-12 mayo 2023

Almería



www.infoagroexhibition.com

Media partners:



Organiza:





IQV Agro España está comprometida con las soluciones ecológicas y sostenibles para la sanidad vegetal

Actualmente esta empresa cuenta con los certificados ISO 9001, ISO 14001, EMAS y FAMI QS que garantizan los distintos procesos de la compañía

□ fhalmería

IQV Agro España es una empresa de soluciones para la sanidad vegetal que, desde hace casi 80 años, viene aportando al agricultor productos (acaricidas, insecticidas, fungicidas, herbicidas, fitoreguladores, nutrientes, etc.) para garantizar la protección de sus cultivos.

Esta empresa es una filial comercial de Industrias Químicas del Vallés (IQV) perteneciente al grupo industrial MAT Holding, fundada en el año 1935, y hoy presente en más de 80 países.

IQV comercializa, por tanto, diferentes soluciones para una Agricultura Sostenible como biopesticidas u otros productos para el control de plagas y enfermedades permitidos en la Agricultura Ecológica: productos a base de cobre, azufre, piretrinas naturales, bioestimulantes, etc, todos ellos con Certificación Ecológica CAAE, o bien ECOCERT, y también FiLB y NOP, para algunos productos.

Esta productora de soluciones para la sanidad vegetal cuenta con una larga trayectoria en la síntesis, producción y venta de productos para la protección de cultivos: las sales de cobre para agricultura (Caldo Bordelés Vallés®, Bordo® Micro, Curenox®, Flowbrix®, Vitra® 40 WG, Cuprosulf®, etc.); otros productos fitosanitarios fungicidas, como Armetil® y Cupertine®; que forman parte, entre otros, de la oferta de la empresa; y los productos, denominados Agentes de Control Biológico (ACB's), como T34 Biocontrol® y las piretrinas naturales Pirevallés®.

Además, se ha incorporado recientemente, a su porfolio la nueva línea de bioestimulantes de IQV AE VALSTIM® - PHYSIOSTIM TECHNOLOGY, Rokwed®, Glunate® Cu. Y los nuevos, por lanzar todavía, SIVAL® (óxido de silicio amorfo - SiO₂- con nanopartículas, al 36% p/v) y el COADJUVA pH® (mojante, antiespumante y acidificante, con color indicador de pH; al 28,1% p/v).

La compañía cuenta con dos plantas de producción. Una en Mollet del Vallés (Barcelona) que realiza la síntesis y producción de



productos cúpricos y otra, en Cheste (Valencia) que cubre todos los procesos de formulación, producción y distribución de productos fitosanitarios, tanto de registro propio como de terceras compañías (toll manufacturing).

En los últimos años, IQV Agro España ha incrementado el número

de productos fitosanitarios ofertados a los distribuidores, manteniendo el compromiso de calidad, innovación y servicio del equipo humano adquirido con los clientes de la compañía. Por todo ello, IQV potencia cada vez más, las colaboraciones con las principales empresas del sector para reforzar y

completar su oferta, en plena expansión y con un gran potencial de crecimiento.

Posee, además, un amplio y poderoso catálogo de productos, caracterizado por su alta y reconocida calidad. A ello contribuyen la labor de desarrollo realizada por el departamento de I+D de la compañía,

los procesos de producción y los estrictos controles de calidad internos. Actualmente IQV cuenta con los certificados ISO 9001, ISO 14001, EMAS y FAMI QS que garantizan los distintos procesos de la empresa.

IQV mantiene acuerdos estables con Universidades y Centros



de Investigación de reconocido prestigio para el desarrollo de nuevos productos y formulaciones que den solución a las actuales y futuras coyunturas del sector agrícola nacional e internacional.

IQV Agro España dispone de un completo y eficiente servicio de atención al cliente, tanto en nuestra sede central como en nuestras cinco Áreas de Gestión, repartidas a lo largo del territorio nacional.

En esencia, IQV Agro España se dedica a dar soluciones de sanidad vegetal para los cultivos más importantes del país: cereales, vid, olivo, frutales, cítricos y hortalizas. Y de una forma sostenible y

potenciando, cada vez más, los insumos para la Agricultura Ecológica.

Josep María Nolla, Marketing Manager de IQV Agro España, S.L., asegura que “aspiramos a ser un líder mundial en la protección de los cultivos ecológicos, sostenibles e integrados”.

Todo el que quiera conocer más acerca de los productos de IQV Agro España, S.L., puede acceder a la web www.iqvagro.es o contactar con el área manager en Almería, Fidel Bonache, llamando al 686 107 221 o bien mandando un correo a la dirección fbonache@iqvagro.com



matholding group

BIODIVERSIFICAMOS

VALSTIM[®]

CON ACTIVADORES METABÓLICOS

Nuevas soluciones para nuevas formas de entender la agricultura





www.iqvagro.es






Noticias

La importación comenzó el año con un 55% de frutas y hortalizas procedentes de la UE

En valor, la importación española en el mes de enero de 2023 ascendió a 310 millones de euros



□ fhalmería

La importación española de frutas y hortalizas frescas en enero de 2023 se situó en 309.569 toneladas, un 13% más que en el mismo mes del año anterior, de las cuales un 55% procedieron de la UE y el 45% restante fueron extracomunitarias, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por FEPEX. Un to-

tal de 171.616 toneladas fueron las que España importó en enero de 2023 procedentes de la UE, lo que supuso un crecimiento del 18% respecto al mismo mes de 2022. Dentro de la UE es Francia el principal proveedor de España, desde donde se importaron 99.5345 toneladas en enero de 2023, con un crecimiento interanual del 28%.

Extracomunitarias

Las importaciones extracomunitarias ascen-

dieron a 137.952 toneladas, un 7% más, siendo Marruecos el principal proveedor con 43.964 toneladas.

En valor, la importación española de frutas y hortalizas frescas en enero de 2023 ascendió a 310 millones de euros, un 21% más que enero de 2022, correspondiendo un total de 115,2 millones de euros a frutas y hortalizas comunitarias, un 36% más y 195 millones de euros a extracomunitarias, un 13% más.

ORGANIZADO POR COEXPHAL Y COLORSAUD



La jornada tuvo una gran repercusión. /FHALMERÍA

Más de 100 personas asisten a la jornada de prevención de riesgos laborales

□ E. S. G.

Cerca de 100 profesionales del sector hortofrutícola han acudido a la convocatoria de COEXPHAL y Colosalud, S.L., que han organizado conjuntamente una Jornada sobre 'Prevención de Riesgos Laborales en el sector hortofrutícola de Almería' en el Restaurante El Edén de El Ejido (Almería). Numerosos profesionales del tema ha pasado por la mesa de exposición dando a conocer los temas más importantes relacionados con la prevención como, por ejemplo, se han dado consejos frente a accidentes en una planta de manipulado, así como también se ha hablado de los objetivos de la actuación de la inspección en prevención de riesgos laborales en el sector del

manipulado, entre otros. Amós García Hueso, delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Almería, que inauguró la jornada, cree que es una buena oportunidad para resaltar la importancia de trabajar en un entorno seguro y alertar de riesgos emergentes en esta era postpandemia. "Esta iniciativa supone un foro de intercambio de experiencias que enriquece la forma de mejorar la seguridad y salud de los trabajadores".

Por su parte, Francisco Portero Portero, secretario técnico del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería, fue el encargado de cerrar la jornada contando las actuaciones en materia de Prevención de Riesgos Laborales en el ejercicio profesional de los ingenieros agrícolas.

Ayuntamiento de El Ejido y COAG se reúnen para analizar la campaña

El concejal de Agricultura apuesta por una defensa conjunta de los intereses del sector

□ E. S. G.

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Manuel Martínez, ha mantenido una reunión con responsables del Comité Comarcal de COAG El Ejido-Dalías, para analizar la campaña agríco-

la y estrechar lazos de colaboración con la organización agraria. En esta ocasión se ha aprovechado para estudiar la situación del sector, así como analizar la campaña de invierno y las previsiones para la ya iniciada campaña de primavera con importantes retos que cumplir como son avanzar hacia la sostenibilidad

hídrica, social y medioambiental del agro. Y es que el objetivo central de estas reuniones es aunar esfuerzos para poder sacar adelante todos aquellos proyectos, medidas o acciones que son necesarias para que la agricultura ejidense siga siendo líder en los mercados nacionales e internacionales.



Encuentro en el Consistorio ejidense. /FHALMERÍA

Olimpia

ORO NEGRO



Maria Fergó

meridien *seeds*
mejores semillas

www.meridienseeds.com

Las bombas dosificadoras de ITC se alzan como la solución exacta para controlar el fertirriego

Estos sistemas dosifican la aplicación de los fertilizantes consiguiendo ahorrar costes, mejorando la cosecha y logrando un mayor beneficio medioambiental

□ fhalmería

Cada vez es más comprendida por los agricultores la gran importancia de una correcta aplicación del fertilizante en los cultivos. La aplicación del mismo en los campos agrícolas ha cambiado con el tiempo y, a medida que han pasado los años, se ha adquirido un mayor conocimiento del tema, descubriendo que la cantidad de nutrientes empleada es fundamental en el desarrollo del cultivo y la calidad del suelo.

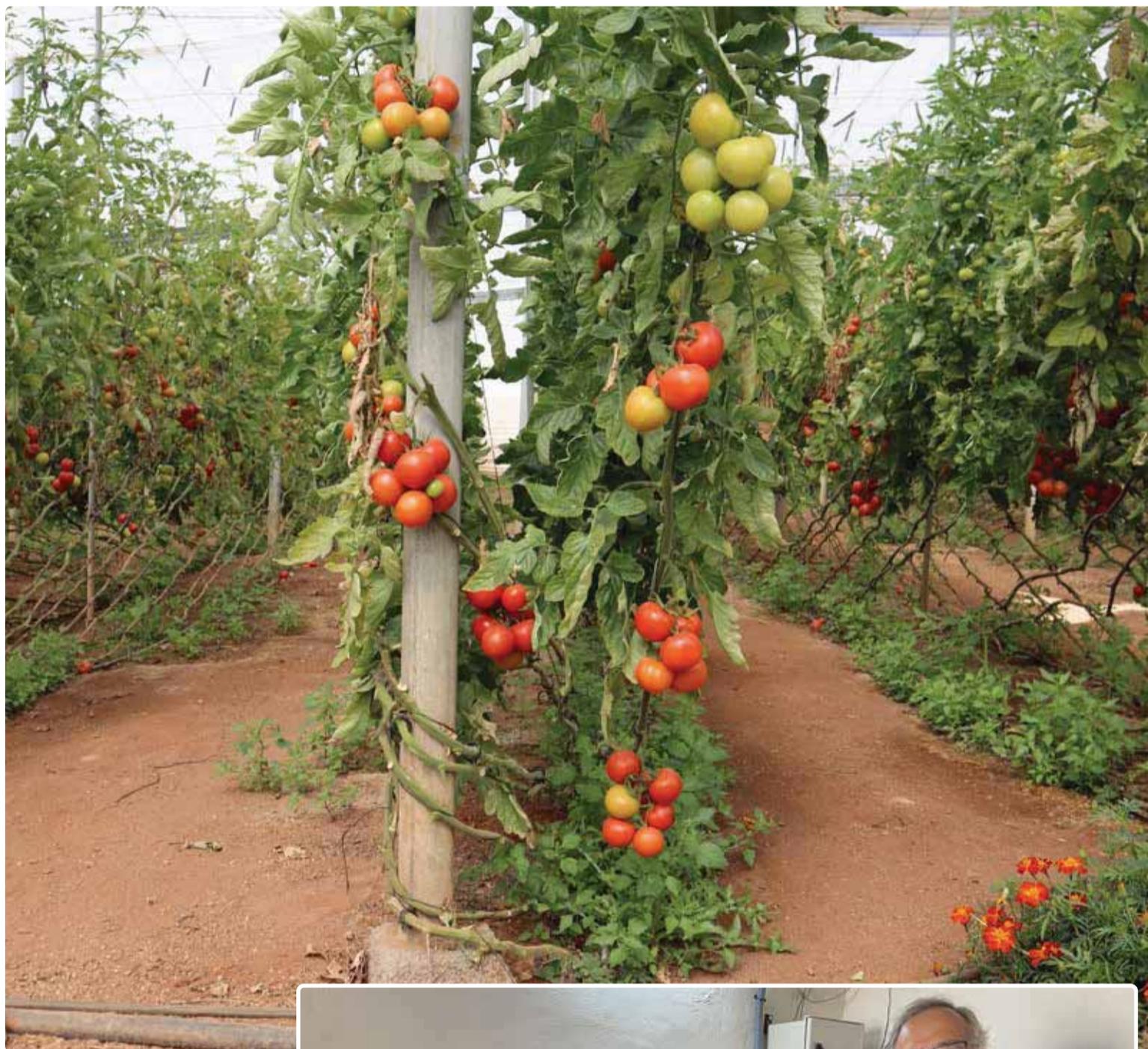
Por estas razones, resulta crucial conseguir un control exacto del agua y los productos empleados. El uso insuficiente o excesivo de los fertilizantes puede resultar negativo para el cultivo y la tierra, y por ello hay que saber determinar la cantidad óptima que se debe aplicar. Pero, llegado el caso, ¿cómo es posible aportar los nutrientes necesarios exactos para el correcto crecimiento de la planta?

La cantidad de nutrientes que un cultivo necesita para desarrollarse adecuadamente depende de varios factores, como el tipo de plantación, la fase de crecimiento en la que se encuentra, el tipo de suelo o las condiciones ambientales. Es imprescindible averiguar las necesidades nutricionales del mismo, recurriendo en este caso a un exhaustivo análisis del suelo.

Una vez es determinado el rango de fertilizante óptimo para el cultivo, se debe garantizar la correcta aplicación de estos nutrientes y, para ello, se requiere emplear los métodos más precisos y eficientes.

En el caso de la fertirrigación, las bombas dosificadoras de ITC son la solución más exacta y confiable. La tecnología de estas bombas de control avanzado es una herramienta ideal para facilitar la aplicación de fertilizantes, permitiendo la dosificación en cantidades precisas en un amplio rango de aplicación.

Las gamas más avanzadas ofrecen una precisión de sistemas como el venturi y permiten una dosificación continua con mínima pulsación con la que conseguir un control eficiente de la fertirriga-



ción. De esta forma, es posible generar grandes ventajas como la reducción de costes, la mejora de cosecha o el beneficio medioambiental, algo inalcanzable para otros medios que intentan conseguir los mismos resultados.

Así, a través de las precisas soluciones de ITC, se consigue un control del riego y el abonado de forma muy sencilla. Gracias a la automatización de los procesos, estos equipos tienen la capacidad de hacerse cargo de todos los aspectos relacionados con la fertirrigación, ahorrando tiempo y trabajo al productor.



■ Jorge Aguilera, agricultor, junto a Xavier, comercial de ITC.

Noticias

El Congreso aprueba el etiquetado digital voluntario de abonos y fertilizantes

□ Noelia Martín

La Comisión Mixta para la Unión Europea (UE) del Congreso de los Diputados avala la propuesta de un etiquetado digital voluntario de los fertilizantes. Se trata de una propuesta de la Comisión Europea planteada en el mes de febrero.

Este etiquetado voluntario a nivel comunitario tendría varios objetivos: en primer lugar, facilitar el acceso a la información por parte de los consumidores; por otro lado, simplificar los trámites y envasado, lo que permitiría una reducción de costes para la empresa. Concretamente, la Comisión estima dicha reducción en hasta 57.000 euros anuales para una gran empresa y 4.500 para las



pequeñas y medianas empresas (pymes).

En este sentido, el senador del PNV Luis Uribe-Etxebarria ha presentado el informe del Gobier-

no, que se muestra favorable al etiquetado digital por ser una herramienta "útil" para mantener los cuadernos digitales de campo que se van implantando.

MINISTERIO DE AGRICULTURA



La norma regula los supuestos concretos en agricultura y ganadería. /FHALMERÍA

Fijan un máximo en ayudas para pequeños agricultores

Perceptores de pagos inferiores a 1.250 euros anuales

□ fhalmería

El Ministerio de Agricultura ha fijado el límite máximo presupuestario para la campaña 2022 del régimen simplificado para pequeños agricultores.

Este régimen está destinado a beneficiarios que perciben un im-

porte total de pagos directos no superior a 1.250 euros anuales. Así, el régimen de pago básico cuenta con un presupuesto máximo de 24,9 millones de euros; el pago para prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente, con 18 millones; y el pago suplementario para los jóvenes agricultores, con 4.052 euros.

ITC
DOSING PUMPS

#DosingTogether

Fertirrigación es ITC



Mayor precisión



Manipulación más segura de químicos



Ahorro de consumo eléctrico



Simplicidad de instalación y ahorro de espacio



Establecimiento inmediato de CE y pH



Reducción de volúmenes y caudales aplicados



Almería, sede del Foro Binomio Agua y Energía

□ Elena Sánchez

Bajo la denominación Foro Binomio Agua y Energía, las Universidades de Almería, Barcelona y Granada constituyen, a través de sus Cátedras de Derecho Público/Administrativo y mediante la firma de un Protocolo General, una plataforma de conocimiento para desarrollar iniciativas conjuntas en el ámbito de la gobernanza y la regulación de las materias relativas a los sectores del agua y de la energía, especialmente por lo que se refiere a los puntos de intersección entre ambas materias.

El Protocolo General se desarrollará a través de convenios y actuaciones específicas, la primera de las cuales se prevé celebrar en Almería los días 27 y 28 de abril. En este sentido, investigadores de primer nivel se darán cita en la provincia almeriense para compartir sus conocimientos acerca de las soluciones tecnológicas y abanico de oportunidades para optimizar la relación entre el agua y la energía. Dentro del programa previsto para estos dos días de



foro, durante el primero se van a tratar temas como la legislación estatal sobre el cambio climático y vínculo hidroenergético. Proyectos novedosos en territorio insular; el binomio agua y energía desde una perspectiva jurídica y económica; la calidad normativa, coordinación y simplificación administrativa en los sectores del agua y de la energía.

Por otro lado, el segundo

día se abrirá con la charla sobre el tratamiento de la escasez de los recursos hídricos en Andalucía. La experiencia chilena, pero también ese día habrá participantes de la talla de TECNNOVA, FERAL o el Instituto Euromediterráneo del Agua de Murcia, entre otros, que hablarán en una mesa sectorial sobre los sectores agrario e industrial y el binomio agua y energía, entre otros aspectos.

El empleo responsable de fitosanitarios evita pérdidas anuales de producción de hasta un 40%

□ E. S. G.

Los productos fitosanitarios se han convertido en un factor cada vez más indispensable para la garantizar la salud de las plantas, según asegura AEPLA en una información publicada en su blog. Y es que, como afirma, al igual que han ido avanzando las técnicas para el desarrollo de una agricultura cada vez más eficiente y sostenible, lo ha hecho la investigación y creación de productos que puedan contribuir a mejorar la protección y calidad de las cosechas. En este sentido, según Croplife Europe, el empleo responsable de productos fitosanitarios evita unas pérdidas anuales de producción agrícola, de-



bido a plagas y enfermedades, de hasta un 40 por ciento. Sin los cuidados adecuados, estas pérdidas podrían llegar a duplicarse. Asimismo, desde AEPLAN creen conveniente recordar que la utilización de este tipo de productos tiene beneficios directos sobre el medio am-

biente, como son la optimización en el volumen de agua necesaria para la cosecha de cultivos tratados con fitosanitarios respecto a los que deciden no utilizarlos, o la consecución de cultivos más eficientes que permiten reducir el nivel de dióxido de carbono.

NUEVA CAMPAÑA



SIGFITO conciencia acerca de la importancia de entregar y recoger sólo los envases con su símbolo

□ fhalmería

El SCRAP de envases agrarios de SIGFITO ha lanzado una campaña de comunicación con el objetivo de concienciar a los puntos de recogida y a los agricultores de la importancia de entregar y recoger sólo los envases que tienen el símbolo de SIGFITO.

Para SIGFITO proteger la seguridad de la red de puntos es fundamental para que el agricultor pueda cumplir correctamente con la normativa y reciclar sus envases cuidando el medio ambiente. Para

ello es necesario que sólo se entreguen a SIGFITO los envases identificados con su logo, marcados en la etiqueta del envase, y ningún otro residuo, ya que esta práctica supone un incumplimiento de la ley de Residuos y Suelos Contaminados 7/2022 sujeto a una sanción económica que oscila entre los 2.001 euros hasta los 600.000. SIGFITO dispone de una red de recogida de cerca de 5.000 puntos de recogida que dan cobertura nacional a todos los agricultores que usan nuestro sistema para proteger el medio ambiente y cumplir con la normativa.

Desarrollan un método para controlar los virus transmitidos por mosca blanca

□ fhalmería

Investigadores del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias y del Instituto La Mayora de Málaga han presentado un nuevo método para controlar los virus transmitidos por la mosca blanca en cultivos de tomate basado en la inducción de las defensas de la planta. Según da a conocer Phytoma en su página web, los investigadores demostraron que las plantas picadas por el depredador zoofitófago *Nesidiocoris tenuis* aumentan, significativamente, la densidad de tricomas de tipo IV asociados con la producción de acilsacáridos, lo que permite un control efectivo de la mosca blanca y la reducción

en la propagación de los virus transmitidos por ellas. Así, según continúan explicando desde Phytoma, la infección de plantas con *Nesidiocoris tenuis* indujo eficazmente la expresión de genes defensivos implicados en la vía de señalización del ácido jasmonico, lo que provocó una fuerte repelencia de *Bemisia tabaci* y atracción por el depredador. Por lo tanto, mediante la liberación previa a la siembra de *Nesidiocoris* en invernaderos de tomate realizados en algunos programas de manejo integrado de plagas, las plantas que expresan tricomas tipo IV pueden prepararse para controlar las moscas blancas y los virus transmitidos por ellas en las primeras etapas de crecimiento.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”



Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57



Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.



Noticias

Más del 90% de los expositores de Fruit Attraction 2022 repetirán en la próxima edición

□ Francisco Lirola

El 90% de los expositores que acudieron a la última edición de Fruit Attraction, la feria celebrada en IFEMA (Madrid) dedicada a la comercialización de productos frescos hortofrutícolas repetirán. Este 2023, entre el 3 y el 5 de octubre, celebrará su 15 aniversario, para el que la organización prevé superar sus datos y registrar a 1.800 empresas y 90.000 profesionales de 135 países.

Organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, y bajo el lema '¡Creciendo juntos!', la gran cita comercial del sector hortofrutícola ocupará ocho pabellones del recinto ferial madrileño -3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10- en torno a seis áreas de exposición. La de mayor representación volverá a ser Fresh Produce, con toda la variedad de productos hortofrutícolas, a la que se suma Industria Auxiliar, que reúne a toda la cadena de valor del sector, y Fresh Food Logistics, el espacio al servicio de la logística, transporte y gestión de



la cadena de frío para alimentos. Además, la feria madrileña volverá a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con Smart Agro, área especializada en productos innovadores que apliquen TIC al sector hortofrutícola, y Biotech Attraction, espacio espe-

cializado para investigación y desarrollo tecnológico en genómica vegetal. De nuevo Eorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos sigue cogiendo fuerza. Además, destaca la lechuga como producto estrella de Fruit Attraction 2023.

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Los investigadores encargados del estudio. /FHALMERIA

Descubren la manera de fertilizar el pepino naturalmente con hierro

□ F. L. V.

Un estudio de la Universidad de Córdoba (UCO) ha comprobado que la cepa FO12 del hongo *Fusarium oxysporum* mejora las respuestas a la deficiencia de hierro en plantas de pepino, promoviendo su crecimiento sin tener que recurrir a productos perjudiciales para el medioambiente.

Aunque el hongo *Fusarium oxysporum* es muy perjudicial para muchos cultivos, "la cepa FO12 es no patógena y ha demostrado ser un agente de bio-

control frente a *Verticillium dahliae*" explica el catedrático Javier Romera. "Como este hongo ya inducía respuestas defensivas, pensamos que podría reaccionar igual a la deficiencia de hierro" señala el investigador Carlos Lucena.

Por tanto, este estudio prueba que la cepa FO12 mejora las respuestas a la deficiencia de hierro en plantas de pepino en suelos calcáreos. A las 24 horas de la inoculación de las raíces de las plantas de pepino con este microorganismo ya se ven resultados, aseguran los investigadores.

Empresas de digitalización en el campo exponen su trabajo ante los estudiantes de la UAL

□ F. L. V.

El alumnado de la Escuela Superior de Ingeniería (ESI) de la Universidad de Almería (UAL) ha asistido a la presentación de Mobibuk Bitácora, creada por Robonity y que se encuentra en pleno proceso de implantación en el campo con la colaboración de Wilapp.

Ambas son empresas almerienses que han unido fuerzas para atender las necesidades de los agricultores en materia de digitalización, "un proceso imparable".

Ramón González, CEO de Robonity y exalumno de la ESI, ha repasado los diferentes aspectos



tratados en Mobibuk Bitácora, destacando que lo que se busca es "ayudar a los agricultores a tomar mejores decisiones, basadas en información". Ha insistido en que "estamos en el siglo XXI y se ha acabado eso de tener el escritorio lleno de papeles, todo ya es digital, y aquellos

agricultores que basen sus razonamientos y decisiones en sistemas digitales verán el potencial que tienen". Con su herramienta "los agricultores se pueden beneficiar además de los fondos Next Generation, de forma que toda esta tecnología les puede salir a coste cero".

Un equipo de investigadores secuencian el genoma de la haba

□ F. L. V.

Un grupo internacional de investigadores europeos y australianos ha conseguido secuenciar el genoma de la haba, una hazaña teniendo en cuenta que es cuatro veces más grande que el genoma humano, a pesar del pequeño tamaño de esta legumbre.

El proyecto para decodificar completamente el genoma, publicado en la prestigiosa revista 'Nature', pasó a probar su utilidad mediante la búsqueda de genes implicados en el tamaño de la semilla. El equipo también observó el color del hilio, la cicatriz que queda cuando un frijol se separa de la vaina, para ver si podían en-

contrar los genes que determinan esta característica distintiva.

El profesor Donal O'Sullivan, uno de los directores de la investigación, asegura que "habiendo demostrado que podemos identificar rápidamente los genes que controlan estos rasgos visibles de las semillas, ya se está trabajando para localizar e identificar las diferencias genéticas precisas que controlan las características ocultas que determinan su valor nutricional".

"Queremos producir habas que contengan valores más altos en aminoácidos esenciales y bajos en antinutrientes. Tener la secuencia del genoma acelerará considerablemente este proceso", remarca el científico.

Noticias

Las altas temperaturas ponen en riesgo la labor polinizadora de las abejas

En España conviven más de 1.100 especies diferentes de abejas, todas con características muy diferentes entre ellas

□ Francisco Lirola

Un estudio del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha demostrado que las abejas mineras del género *Andrena*, principales polinizadoras al principio de la primavera en los sistemas montañosos del sur de la península Ibérica, son particularmente vulnerables al calor. El trabajo se publica en la revista *Ecological Monographs* y forma parte del proyecto europeo Sumhal (Sustainability for Mediterranean Hotspots in Andalusia integrating LifeWatch ERIC), que pretende contribuir a la conservación de la biodiversidad en el Mediterráneo occidental.

En España existen más de 1.100 especies diferentes de abejas. Estas presentan caracteres muy diferentes, lo que hace que determinados grupos sean más o menos frecuentes en diferentes momentos del año y muchas de ellas se puedan ver tan solo en ambientes con características particulares. La investigación liderada por la Estación Biológica de Doñana (EBD-CSIC) señala que la prevalencia de las abejas mineras en la floración temprana en hábitats mediterráneos de montaña del sureste de España es favorecida por su biología térmica.



Ejemplar de abeja '*Andrena baetica*'. ICARLOS M. HERRERA

“En los sistemas montañosos del sur de la península ibérica, la mayoría de las plantas que florecen a finales del invierno o principios de la primavera cuentan con las *Andrena* como principales polinizadores”, indica Carlos Herrera, investigador del CSIC en la EBD-CSIC y del proyecto Sumhal. Buena parte de las especies de este género son especialistas y solo colectan polen de una especie de planta o de un pequeño

grupo de especies emparentadas entre sí. Por lo tanto, en ambientes mediterráneos donde la riqueza de plantas es alta, también se encuentra una alta diversidad de especies de este grupo de insectos.

En la sierra de Cazorla (Jaén), región donde se centra el estudio, se ha detectado su importancia como polinizadores por ejemplo en crucíferas como *Iberis carnosa* (100%) o *Draba hispánica* (71%) y en bulbosas como *Crocus neva-*

densis (79%), *Narcissus hedraeanthus* (67%) y *Fritillaria lusitanica* (63%). Sin embargo, su importancia pasa a ser nula o muy baja en especies que florecen a finales de primavera o durante el verano.

La fortaleza de las *Andrena*

Los investigadores contemplaban varias razones para explicar por qué las abejas *Andrena* prevalecen durante el período temprano de la

temporada de floración en estos hábitats: la débil o nula capacidad para calentarse por encima de la temperatura ambiente, un límite superior de tolerancia térmica relativamente bajo o una débil capacidad termorreguladora, entre otras.

“Tras estudiar las temperaturas de las flores en las que forrajeamos encontramos que raramente se encuentran por encima de 21 °C. Sin embargo, abejas de otros géneros también presentes en la región se alimentan con frecuencia en flores con temperaturas superiores a 30 °C”, apunta Herrera.

Los datos del trabajo, recogidos entre 1997 y 2022, indican, además, que son muy pocas las especies de *Andrena* capaces de elevar substancialmente su temperatura por encima de la temperatura ambiente. Y, si la temperatura corporal sube por encima de 30-31 °C necesitan enfriarse, modificando su comportamiento para conseguirlo.

El investigador del CSIC concluye destacando que “si el clima sigue variando como muestran las series de datos y predicen los modelos, aumentando tanto la temperatura media como la frecuencia de días cálidos, el período de adecuado para la alimentación de estas abejas de mediano tamaño se verá reducido substancialmente”.

La EFFAT lanza una web para asesorar a los trabajadores del campo inmigrantes en Europa

□ F. L. V.

La Federación Europea de Sindicatos de Agricultura, Alimentación y Turismo (EFFAT, por sus siglas en inglés) ha lanzado ‘Season@Work’, una web y app proporciona información a los trabajadores temporeros inmigrantes en su lengua natal y usando diferentes formatos, desde folletos a vídeos informativos.

Como señalan desde la organización, la agricultura europea emplea aproximadamente a 10 millones de trabajadores, de los cuales unos 4 millones son temporales cuyo origen es un estado miembro de la UE o un tercer país. “Si bien son la columna vertebral del sector”, aseguran, “una gran proporción de ellos siguen siendo vulnerables, aislados y discriminados debido a las difíciles condiciones de trabajo, las viviendas deplora-

bles, los salarios bajos, las barreras del idioma y la falta general de conocimiento de sus derechos”.

Kristjan Bragason, secretario general de la EFFAT, ha declarado que “con esta aplicación, los trabajadores temporales tendrán fácil acceso a la información sobre sus derechos y las condiciones laborales aplicables en el país de destino. Esta información será de gran ayuda y dará la posibilidad de experimentar un empleo digno”.



Kristjan Bragason, secretario general de la EFFAT. IFHALMERIA

Noticias

Semillas Fitó acorta el plazo para obtener variedades gracias a la adquisición de fitotrones

En su apuesta por la investigación, la empresa ha invertido dos millones de euros en dos años para mejorar sus áreas de genómica, biología celular y fitopatología

□ Almudena Fernández

Semillas Fitó lleva más de 140 años especializada en el desarrollo de variedades de siete especies hortícolas y destina el 29% de su facturación anual a I+D+i (unos 16 millones de euros). Como consecuencia de esta clara apuesta por la innovación, la empresa ha ampliado sus instalaciones en Cabrera del Mar (Barcelona) y ha mostrado sus avances a un grupo de periodistas especializados en agricultura.

Durante la visita, FHALMERÍA pudo conocer los fitotrones que permitirán a la obtentora, por un lado, desarrollar bioensayos con patógenos vegetales, y, por otro lado, acelerar la producción de plantas, mejorando su calidad y aumentando el número de flores.

Cámaras climáticas

En concreto, el área de fitopatología cuenta con cuatro fitotrones que, según explicó José Luis Couselo, Plant Science and Pathology Manager de Semillas Fitó, “nos permite trabajar con patógenos cuando es necesario y estudiar las resistencias de nuestras variedades. Se trata de espacios para hacer bioensayos, no para producir plantas; con el fin de que lo que salga de aquí tenga valor informativo en el desarrollo de nuestras semillas”.

En el caso del área de biología celular, se han incorporado tres fitotrones, es decir, tres cámaras climáticas que permiten el crecimiento de plantas donantes, a las que se suma una nueva cámara de germinación y aclimatación. “Estos fitotrones nos permiten dar con variedades sin problemas de condiciones ambientales, mejoran la cantidad de la planta y aumentan la producción de flores”, dijo José Luis Couselo. A este respecto, Jordi Quilis, director de Biotech, apostilló que, en un proceso tradicional, estas plantas donantes se ubican en invernadero, en fechas determinadas y ni siquiera están en las mejores condiciones porque dependen de la climatología o las plagas. “Sin embargo, en



■ Inmaculada Duarte, Dámaris Moreno, Jordi Quilis, José Luis Couselo y Elisabet Fitó en una de las cámaras climáticas para plantas donantes. /Fotografías: ALMUDENA FERNÁNDEZ



■ José Luis Couselo, Plant Science and Pathology Manager de Semillas Fitó.

los fitotrones ese control es mucho más exhaustivo lo que da lugar a mayor número de flores. Tenemos plantas en cualquier momento del año, con unas condiciones perfectas, con un ritmo de crecimiento más alto y con mayor calidad, con flores que nos darán todo el material con el que se trabaja en el laboratorio de biotecnología”, afirmó Quilis.

No en vano, el cultivo en cámaras climáticas permite controlar condiciones como temperatura, humedad, CO₂, fotoperíodo, intensidad y composición espectral de la luz (suministradas por la última generación de luminarias tipo LED), además de garantizar que las plantas estén libres de virus y patógenos. En definitiva, esta apuesta tecnológica de Fitó

ofrece la máxima eficacia y producción de plantas doble haploides, que permitirán posteriormente desarrollar los híbridos comerciales.

Estos nuevos espacios se suman a las inversiones de más de un millón de euros que ha hecho la compañía en los últimos dos años en su principal centro de I+D para ampliar las instalaciones e

incorporar la última tecnología en las áreas de Genómica, Biología Celular y Fitopatología.

Durante la visita al laboratorio de genómica, Jordi Quilis explicó como allí el trabajo se centra en determinar los marcadores moleculares “que nos advierten cómo va a ser esa planta cuando crezca, lo que nos permite llevar al invernadero solo aquellas plantas que



■ Este avance tecnológico permite que las plantas tengan más flores y obtener un material de mejor calidad.

Noticias

tienen un potencial suficiente para generar híbridos competentes en el mercado”. De esta selección, solo un 10% llegará finalmente al campo. “En el laboratorio de genética se analizan marcadores, no solo para lograr variedades con más resistencia, sino también otros que hablen del color del fruto, la cantidad de azúcar o ácidos, los meridianos o forma del fruto... En realidad tenemos centenares de marcadores para cada especie. Además, hay miles de marcadores que nos sirven para acelerar procesos y lo que antes tardábamos en hacer entre seis u ocho años, ahora lo hemos reducido prácticamente a la mitad”, añadió Quilis.

Acelerando procesos

Y es que hace 15 años, la tecnología permitía hacer unos 1.500 análisis por día, mientras que ahora se alcanzan los 220.000 análisis a unas 15.000 plantas en cada jornada. “Calculamos un millón de plantas analizadas cada año con unos 20 millones de análisis en ese mismo periodo; eso también ha permitido reducir los costes hasta 30 veces”, dijo el director de Biotecnología de la obtentora.

Más aún, el avance tecnológico permitirá a Semillas Fitó que, en unos tres años, se tripliquen estas cifras de análisis lo que posibilitará el ser más precisos en la obtención de nuevas variedades que deben hacer frente a dos grandes retos del sector: resistencias a patologías y adaptación a las nuevas circunstancias del cambio climático.

En este sentido, destaca el impulso a la investigación contra el virus rugoso del tomate (ToBRFV) e incluso de otras patologías que puedan llegar; a medio y largo plazo, “no dejamos de pensar en obtener variedades que se adapten mejor a tiempos de sequía, suelos cansados o altas temperaturas”, dijo Jordi Quilis.



■ Cámara de crecimiento, donde las plantas pasan entre 12 y 14 semanas.



■ Proceso de selección en laboratorio.

Por otro lado, José Luis Couso, Plant Science and Pathology Manager, ahondó durante el recorrido por el laboratorio de biología celular en la principal dedicación de estas instalaciones: la producción de líneas doble haploides, herramienta para la mejora de nuevas variedades. “En muy poco tiempo podemos fijar una combinación genética que es 100% homocigótica, lo cual es muy útil porque permite fijar una

característica concreta como el color, sabor o resistencias, por ejemplo. De esta forma, las plantas de las que se generan esas semillas son puras y con los años no se pierden estas características deseadas”, indicó ante los periodistas especializados.

En ese laboratorio se trabajan cultivos de pimiento, berenjena, melón, sandía y pepino con el objetivo de buscar líneas puras que permitan acelerar el desarrollo de los híbridos. De esta forma, se logran unas 7.000 líneas puras cada año.

En definitiva, la ampliación del principal centro de I+D de Semillas Fitó ha permitido lograr este proceso de selección en unos 18 meses, frente a un periodo de 4 a 6 años. Al respecto, Elisabet Fitó, directora de Corporate Affairs, resaltó la forma única de trabajo de este centro de investigación y señaló que cuentan con nueve centros de I+D repartidos por la geografía mundial para esta unidad de negocio. No en vano, hasta el 36% de la plantilla desarrolla labores de investigación con el fin último de dar respuesta a retos globales y, a través de la semilla, ofrecer al mundo una alimentación más saludable y sostenible.



■ Los fitotrones permiten controlar las condiciones ambientales para el desarrollo de las variedades, en este caso, de pimiento.



■ Línea pura recién germinada.



■ Francisco Fernández y Clara Saladrígues, de Semillas Fitó.

Un invernadero de alta tecnología

Entre las apuestas tecnológicas de Semillas Fitó, está su invernadero Hi-Tech ubicado en Sant Andreu de Llavaneres, cuya visita fue conducida por Clara Saladrígues, Farm Manager, y Francisco Fernández, Global Operation Manager.

Se trata de un invernadero multitúnel de 5.000 metros cuadrados con ventana mariposa donde todos los mecanismos están automatizados: calefacción, riego, pantalla de sombreado, fog system para controlar la humedad relativa, inyección de CO₂, apoyo lumínico... Se construyó con la finalidad de producir durante todo el año simulando las

condiciones climatológicas necesarias tanto en cucurbitáceas como solanáceas y, de hecho, más del 60 por ciento se dedica a producción de semillas, mientras que el resto a investigación.

El control de cientos de parámetros, a través del sistema informático por el que se rige este invernadero tecnológico, ha puesto en el punto de mira la importancia del manejo de datos para optimizar los cultivos. Esto también permite a Semillas Fitó conocer en qué circunstancias cada hortaliza, o más aún, cada variedad se comporta mejor y, por tanto, tener las claves para mejorar los manejos de los cultivos.



■ Mecanización en toda la finca.

Noticias

Logroño acogerá durante el 15 y 16 de noviembre la VI edición del Foro DATAGRI

El Ejido cede el testigo a la capital riojana para celebrar este evento de referencia para el impulso de la transformación digital en el sector agro

□ Elena Sánchez

Tras una V edición más que exitosa celebrada el pasado mes de noviembre en el Auditorio de El Ejido y en la que participaron numerosos e importantes eslabones del sector, la VI edición del Foro DATAGRI se llevará a cabo en Logroño durante los días 15 y 16 de noviembre para continuar afianzando este evento como una cita de referencia del sur de Europa para el impulso de la transformación digital en el sector agroalimentario.

En esta ocasión, desde la organización han dado a conocer que este año el formato se dividirá en dos jornadas. El primer día tendrá lugar el 'Fórum Day', en el Riojafórum de Logroño, con distintos ponentes de alto nivel en el ámbito español e internacional que darán a conocer las tendencias más relevantes en Agricultura 4.0, con especial énfasis en las aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión agraria.

Por su parte, el segundo día, el 16 de noviembre, tendrá lugar una jornada de campo en las fincas experimentales del Gobierno de La Rioja (Valdegón y La Gradera), en las que se podrán ver en



vivo y en directo demostraciones de aplicaciones tecnológicas en diferentes cultivos. El presidente de la asociación DATAGRI, José Luis Miguel, ha avanzado que durante dos días más de 1.500 profesionales analizarán el estado de la transformación digital en el sector agroalimentario. Asimismo, ha destacado la calidad técnica de la propuesta riojana. Cabe destacar que el Foro

DATAGRI nació en 2018 para impulsar el proceso de digitalización del campo español e inspirar a todos los actores de la red agroalimentaria. Tras cinco ediciones se ha consolidado como el escaparate de los casos de éxito más relevantes a nivel mundial y de aquellas tendencias que están llamadas a sentar las bases de un modelo productivo más sostenible.

CAAE lanza el segundo curso de formación sobre los fertilizantes UE



□ E. S. G.

La entidad de certificación CAAE ha lanzado una nueva convocatoria del curso 'Productos fertilizantes Reglamento 2019/1009', que en esta ocasión dará comienzo el 16 de mayo y se extenderá hasta el 13 de julio en la plataforma virtual 'Campus CAAE'. El objetivo es dotar al participante de los conocimientos y destrezas necesarias para conseguir que un producto fertilizante cumpla con los requisitos establecidos en el Reglamento (UE) 2019/1009 para su comercialización en la UE. Asimismo, el alumno aprenderá a desarrollar y dirigir una auditoría (interna/externa) de acuerdo con los requisitos del nuevo reglamento UE para los productos

fertilizantes. Con una duración de 50 horas lectivas, esta acción formativa de carácter teórico-práctica hará un recorrido por la normativa europea y las principales cuestiones relativas a los productos fertilizantes. Toda la información está en la web del Campus CAAE.

Destinatarios del curso

Desde la entidad de certificación han informado que los destinatarios son tanto los técnicos y personal relacionado en todas las empresas del sector de los fertilizantes que quieran comercializar sus productos en la UE con el marcado CE, como los profesionales y personal técnico interesado en trabajos de auditoría para la norma UE 2019/1009 en productos fertilizantes en España y en UE.

HORTYESPAÑA promociona la campaña 'Es de invernadero. Frutas y hortalizas sostenibles de Europa'

□ fhalmería

La Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas (HORTIESPAÑA) pone en marcha la campaña europea 'Es de Invernadero. Frutas y Hortalizas Sostenibles de Europa'. Se trata de un paso más en la comunicación de un modelo

de producción responsable y equilibrado en materia económica, social y medioambiental.

Este programa 'simple' de promoción e información enfocado a la sostenibilidad, se llevará a cabo durante tres años (hasta febrero de 2026) en España y Alemania, con una inversión total de 2 millones de euros. Está cofinanciado por

HORTIESPAÑA y la Unión Europea, dentro del marco de promoción de productos agroalimentarios que lleva por lema 'Enjoy, It's from Europe'. Con una estrategia multicanal se llevarán a cabo acciones dirigidas a personas de entre 12 y 60 años que buscan productos de calidad, concienciados con el respeto ambiental y preocupados



La campaña se llevará a cabo durante tres años. /FHALMERÍA

por la seguridad alimentaria. El programa dispondrá de una página web multilingüe en inglés, español y alemán (www.esdeinvernadero.eu) estando presente

en las redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube) y contará con la participación de influencers nacionales e internacionales.

Noticias

La exportación hortofrutícola española cae un 13,5% en volumen y la importación crece un 14%

La venta al exterior registró una fuerte caída del 13,5% en enero y febrero respecto a los mismos meses del año anterior

□ **Almudena Fernández**

La exportación de hortalizas en enero y febrero del año cayó un 12,4% respecto al mismo periodo de 2022, totalizando 1,1 millones de toneladas con descensos en la mayoría de los productos como pimiento, con 186.476 toneladas (-16%); pepino, con 179.582 toneladas (-9%); lechuga, con 173.881 toneladas (-10%); tomate, con 153.173 toneladas (-11,5%) y coles con 126.028 toneladas (-20%), según los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por FEPEX.

En concreto, las frutas registraron también una fuerte caída del 15%, totalizando un millón de toneladas, descendiendo, como en el caso de las hortalizas, los principales productos exportados en estos meses como cítricos o la fresa, con una caída del 22%, totalizando 40.140 toneladas, de acuerdo a los datos que maneja FEPEX.

En cuanto al valor, la exportación hortofrutícola en enero y febrero subió un 6%, ascendiendo a 3.380 millones de euros.



La mayoría de la exportación de frutas y hortalizas se realiza con transporte por carretera. /FHAlmería

En contraste con el fuerte retroceso del volumen exportado, la importación española de frutas y hortalizas creció fuertemente en los meses analizados; en concreto subió un 14% situándose en 631.156 toneladas, correspondiendo un total de 343.921 toneladas a hortalizas (+15%) y 287.595 toneladas a frutas (+14%). Respecto al valor de la importación en el sector subió también fuertemente, un 19%, situándose en 638,5 millones de euros.

Condicionantes

La fuerte caída del volumen exportado de frutas y hortalizas en los primeros meses de 2023 se ha debido parcialmente a las condiciones climatológicas adversas de esta campaña. Las altas temperaturas que se registraron en otoño, y un arranque de invierno cálido han contribuido al descenso en la producción especialmente en febrero. No obstante, la caída del volumen exportado sigue la tendencia de 2022, cuando las ventas al exterior cayeron un 10,4% respecto a 2021, lo que genera una gran preocupación en el sector agrupado en FEPEX, mientras que las importaciones crecen fuertemente.

Aumentan las importaciones de flores y plantas

La importación española de flor y planta viva creció un 4% en el mes de enero de 2023 respecto al mismo mes del año anterior, totalizando 22,5 millones de euros, impulsadas por la flor cortada que creció un 9%, situándose en 8,4 millones de

euros. De los 22,5 millones de euros, un total de 10,8 millones de euros correspondieron a planta viva, que es el principal capítulo de la importación española, aunque esta cifra fue menor en un 2% a los datos de enero de 2022, según datos del

Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por FEPEX. El mayor crecimiento ha sido el de la flor cortada, cuyas importaciones crecieron un 9% totalizando 8,4 millones de euros, destacando la rosa con 3,8 millones de euros.

González Real, reelegido presidente de Cooperativas Agro-alimentarias

La asociación celebra asamblea general en Almería y elige Junta Directiva

□ **A. F. V.**

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería celebró el 26 de abril su Asamblea general en la que se procedió a la elección, por unanimidad, de los miembros que componen su Junta Directiva. Tras la votación, Juan Antonio González Real, de Vicasol, asume la presidencia.

El resto de la Junta quedó se la siguiente manera: representante de Coprohñjar SCA, Francisco de Ves Gil; de Ferva SAT,

Francisco Manrique Alonso; representante de Natursur SCA, José Martínez Portero; representante de Casi SCA, Antonio Bretones; representante de Cabasc SCA, Francisco Martín Galdeano; de Ejidomar SCA, José Antonio Baños Enciso; Manuel Escáñez Morales como representante de Hortichuelas SAT; de Hortamar, SCA: José Miguel López Cara; de Murgiverde, SCA: Luis Miguel Fernández Sierra; y Juan Tomás Cano Aguilera como representante de Unica Group SCA.

En la Asamblea se acordó seguir ayudando a las cooperativas asociadas para que aprovechen al máximo el sistema específico de Ayudas de la UE a las frutas y hortalizas, es decir, aquel recogido en OPFH y Programas Operativos y en los instrumentos horizontales de la PAC.

Cooperativas Agro-alimentarias de Almería seguirá también "denunciando las importaciones descontroladas de países terceros, tanto en volúmenes como en métodos de producción diferentes a los aprobados por Europa, e insis-



Asamblea general celebrada en Almería.

tirá en que los protocolos de exportación a nuevos países se agilicen".

Además, anuncian que seguirán trabajando para que se apliquen la reciprocidad de requisitos y exigencias a los países terceros y las cláusulas espejo en los acuerdos comerciales, ya que está

comprobado la ventaja competitiva que han alcanzado países como Marruecos.

Por último, acordaron trabajar en el relevo generacional y mostrar cómo las cooperativas agroalimentarias son una buena opción para obtener calidad de vida para muchos jóvenes agricultores.

Los pimientos de **CLAUSE**
te traen

El Sueldo Agrícola

Gana 2.000€ al mes durante
un año para tu cultivo*

Por cada compra de
1.000 semillas de
pimientos california
CLAUSE, consigue
una participación
para el sorteo de
este Sueldo
Agrícola.



*Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de Julio de 2022 hasta el 30 de Junio de 2023. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas de HM.CLAUSE IBÉRICA.

 **CLAUSE**
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE