



REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA
EN ESTA CUARTA EDICIÓN SE INCREMENTA EL ESPACIO DE EXPOSICIÓN HASTA LOS 17.850 METROS CUADRADOS

Infoagro Exhibition presenta al mundo la fuerza agrícola de Almería

La feria se celebrará del miércoles 10 al viernes 12 en el Palacio de Congresos de Aguadulce y contará con la participación de un total de 500 empresas expositoras nacionales e internacionales



30 | Agricultores sombreen invernaderos para no cortar sandías a 30 céntimos

6 | Numerosas empresas del sector presentarán sus novedades en la feria

8 | Expertos debatirán sobre la nueva normativa europea de fertilizantes

12 CONFERENCIAS Y CHARLAS

ASAJA y ECOHAL analizarán el Plan Estratégico Nacional con los agricultores

Durante la jornada, que se llevará a cabo el 11 de mayo a partir de las 10 de la mañana, también se tratarán temas como las ayudas para productores y la nueva normativa relativa al registro de explotaciones

ARENA/TIERRA

LANA DE ROCA

FIBRA DE COCO

**MAYOR RAPIDEZ Y EFICACIA
CON MENOR ESFUERZO
NOVEDAD PARA LA SIEMBRA**

Este sistema facilita el agarre de las raíces al no dejar apelmazadas las paredes del hoyo

M. GONZÁLEZ Y MARTÍNEZ S.L.

Opinión

Información unificada para cumplir el Plan Estratégico Nacional de la PAC



Fernando Paniagua Salvador
Presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería

La administración pública necesita disponer de una gran cantidad de información, proporcionada por los propios agricultores y ganaderos, y por las empresas suministradoras de bienes y equipos al sector agrario, de conformidad con la normativa nacional y de la Unión Europea, en especial para la obtención de ayudas de la Política Agrícola Común (PAC).

La información unificada posibilitará el cumplimiento del Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común (PAC) 2023-2027 y facilitará otras obligaciones de información en el ámbito ambiental como el cambio climático y la contaminación atmosférica, entre otras, incluyendo el seguimiento de indicadores y medidas legislativas, así como el seguimiento de los compromisos del Pacto Verde Europeo.

Dicha información debe permitir igualmente un mejor diseño de las actuaciones sectoriales, en especial para conseguir una producción económicamente rentable, pero, al mismo tiempo, respetuosa con el medio ambiente, que contribuya a la lucha contra el cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

El Real Decreto 1054/2022, de 27 de diciembre tiene como objeto establecer y regular el sistema de información de explotaciones agrícolas, ganaderas y de la producción agraria (SIEX) conforme al artículo 5 de la Ley 30/2022, de 23 de diciembre, por la que se regulan el sistema de gestión de la Política Agrícola Común y otras materias conjuntas, el Registro Autonómico de Explotaciones Agrícolas (REA) y el Cuaderno Digital de Explotación Agrícola (CUE), así como facilitar un seguimiento de las prácticas de agricultores y ganaderos, ofreciendo los datos recabados a las Administraciones competentes para el

cumplimiento de otras obligaciones normativas.

El sistema de información de explotaciones agrícolas, ganaderas y de la producción agraria (SIEX), es un conjunto de bases de datos y registros administrativos que integra toda la información sobre el sector agropecuario que ya obra en poder de la Administración. Con este sistema, los agricultores seguirán poniendo a disposición de la Comunidad Autónoma y de la Administración General del Estado los datos de las explotaciones que han estado comunicando hasta ahora, con la novedad que no se podrá realizar en papel, solamente en soporte informático.

La entrada en vigor del Real Decreto y por tanto de la obligación de rellenar el CUE será el 1 de septiembre de 2023 para aquellas explotaciones agrarias que superen 30 ha de tierra de cultivo, 30 ha de pastos permanentes, 10 ha de cultivos permanentes, que tengan más de 5 ha de regadío o "dispongan de alguna parcela de invernadero", siendo la entrada en vigor para el resto de las explotaciones el 1 de julio de 2024

Los objetivos que se persiguen con este sistema es hacer posible una planificación, ejecución, gestión y control eficiente de la PAC 2023/2027 ayudando al cumplimiento del Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común, financiada con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) y al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), por otro lado, simplificar la gestión, el suministro de datos y la conservación de los registros en las explotaciones agrarias para reducir la carga administrativa y garantizar la simplificación en la ejecución de la PAC, analizando la información para tomar decisiones sobre las políticas climáticas y de contaminación atmosférica

ca recogidas en el Plan Estadístico Nacional.

El Registro Autonómico de Explotaciones Agrícolas (REA), es un registro electrónico, establecido y gestionado por las Comunidades Autónomas que son las que ostentan las competencias ejecutivas en esta materia, en el que se aglutina la información relativa a cada explotación agraria siendo los titulares de las explotaciones los responsables de la veracidad y de cumplimentar tales obligaciones.

El contenido mínimo del REA será la información de cada explotación, de cada unidad de producción agrícola y de cada unidad de producción ganade-

ra, conteniendo datos generales relativos al titular, superficie, equipos, maquinaria, cultivos y de otros aspectos que se recojan en normativa PAC o sectorial.

El Cuaderno Digital de Explotación Agrícola (CUE) es un sistema electrónico en el que los titulares de explotaciones agrarias con unidades de producción agrícola deben consignar los datos relativos a su actividad agrícola, conforme a determinados requisitos técnicos. El

CUE no es un registro administrativo, sino un sistema electrónico particular en el que los agricultores deben introducir cierta información referida a su explotación solamente por medios electrónicos.

El contenido mínimo del CUE dependerá de los datos generales del cultivo en cada parcela agrícola. La autoridad competente incluirá estos datos a partir de los datos del REA, y establecerá los mecanismos tecnológicos necesarios para asegurar una sincronización entre ambas fuentes de información. Para las actuaciones fitosanitarias se grabará la información conforme al anexo III del Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se esta-

blece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios. Para la fertilización, se registrará lo que indique la normativa sectorial respecto a la nutrición sostenible en los suelos agrarios y otros aspectos que se recojan en la respectiva normativa sectorial reguladora de la actividad concreta.

La entrada en vigor del Real Decreto y por tanto de la obligación de rellenar el CUE será el 1 de septiembre de 2023 para aquellas explotaciones agrarias que superen 30 ha de tierra de cultivo, 30 ha de pastos permanentes, 10 ha de cultivos permanentes, que tengan más de 5 ha de regadío o "dispongan de alguna parcela de invernadero", siendo la entrada en vigor para el resto de las explotaciones el 1 de julio de 2024.

La Administración pretende que los datos del sector agrario sigan el camino de digitalización ya emprendido en otros ámbitos mediante una relación telemática, sin considerar que la media de edad de los agricultores y ganaderos en nuestro país es de 61 años y que un alto porcentaje de estos responsables de explotaciones tienen baja relación con las aplicaciones digitales e incluso un elevado porcentaje no han utilizado nunca la tecnología informática, sin embargo, serán los únicos responsables de los datos y la información aportada.

La inestabilidad y la incertidumbre se han convertido en la nueva normalidad. Los ingenieros agrícolas, somos conocedores de lo que ocurre en el campo y vamos a desempeñar un papel de vital importancia en el desarrollo y puesta en marcha de este nuevo reglamento tan ambicioso compuesto por titulares de edad avanzada y con habilidades limitadas en el uso de herramientas tecnológicas.

Estoy convencido de la capacidad de adaptación que tiene nuestro sector agropecuario y espero que la evolución de este proceso normativo se vaya realizando de forma progresiva, para que todos los implicados, podamos conseguir juntos los objetivos con el mayor rigor y la eficiencia posible.

Arranca la edición de más éxito y récord de participación de Infoagro Exhibition

Semanas antes de su inicio la zona expositiva de la feria ya rozaba el 100% de ocupación de empresas que no han dudado en sumarse a este imperdible encuentro

□ Noelia Martín

Después de cuatro largos años de espera al fin da comienzo la cuarta edición de Infoagro Exhibition. La feria de la producción intensiva y de la industria auxiliar abre sus puertas los días 10, 11 y 12 de mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos 'Cámara de Almería' de Aguadulce. El comité organizador ha preparado para estas tres jornadas una intensa agenda de encuentros, ponencias y actividades para los profesionales del sector. Sin embargo, no puede pasarse por alto que todo esto no tendría sentido sin la propia participación de las empresas.

Por este motivo, no puede pasarse por alto el significativo dato de que, incluso semanas antes del comienzo de la feria, la ocupación de la superficie expositiva ya rozaba el 100% de ocupación. Una superficie compuesta por las dos plantas del Palacio de Congresos de Aguadulce más dos espacios exteriores para maquinaria agrícola.

Infoagro Exhibition 2023 contará con la participación de un total de 500 empresas expositoras, lo que representa un aumento significativo en comparación con ediciones anteriores. Así, queda manifiesto el deseo de las empresas por la llegada de esta cuarta



El 20% de las empresas participantes lo hacen por primera vez. /FHALMERÍA

edición, consolidando su relevancia.

Nuevas incorporaciones

Es importante destacar que el 20% de estas empresas asistirán por primera vez a este evento, lo que demuestra el interés creciente que ha despertado la feria de la producción intensiva y de la industria auxiliar en el sector agrícola y alimentario. Esta cifra

confirma el posicionamiento de Infoagro Exhibition como una de las principales ferias del sector, ofreciendo una plataforma ideal para dar a conocer las últimas innovaciones y tendencias en el mercado.

La presencia de empresas nuevas también es una muestra de la vitalidad y dinamismo del sector, lo que augura un futuro prometedor para la agricultura y la industria alimentaria.

La Organización de Infoagro Exhibition ha trabajado de forma incansable y concienzuda para pulir cada preparativo de la edición más internacional de la muestra almeriense. Así, desde las 10:00 horas de este miércoles día 10, Infoagro Exhibition abre sus puertas con gran expectación.

El sector, al completo

En esta edición, además de los sectores propios de la producción intensiva, como es habitual, se dará protagonismo a otros sectores o subsectores dedicados a la tecnología del invernadero y otro tipo de cultivos. La presencia de estos sectores ampliará el espectro de visitantes profesionales de todo el mundo, atraídos por la

presencia de las empresas más innovadoras en el campo de la agricultura y la industria auxiliar, así como tecnológica, que darán a conocer las últimas tecnologías para el día a día en la producción de frutas y hortalizas.

Tecnología punta que se hará especialmente patente en el espacio Startup Infoagro, donde un conjunto de empresas de base tecnológica darán a conocer proyectos de vanguardia en la digitalización del campo.

Además de la gran demanda por parte de las empresas expositoras que darán a conocer sus productos y servicios a sus clientes, la muestra coincidirá con la segunda sesión de conferencias centradas en el estudio del pimiento organizadas por World Vegetable Congress.

Esta iniciativa se lleva a cabo paralelamente a la cuarta edición de Infoagro Exhibition, los días 9, 10 y 11 de mayo. La celebración de ambos eventos suponen, así, la concentración de una importante cantidad de conocimiento y oportunidades de negocio entorno a una semana, la gran semana de la agricultura. Todo ello ejemplifica el compromiso de Almería por la

generación de negocios y la divulgación del conocimiento agrícola.

Grandes hitos

La feria agrícola Infoagro Exhibition se celebra en Aguadulce, (Almería), en el centro productivo hortícola más importante de Europa.

La feria se enfoca en la producción hortofrutícola intensiva y, en sus inicios, nació como un punto de encuentro para los agricultores. Tras varias ediciones, esta cita se ha profesionalizado hasta el punto de ser una feria imperdible para el sector agrícola al completo.

De esta forma, el perfil del visitante corresponde al empresario agrícola en su mayoría, que comercializa su propia producción o en asociación con otros productores y compradores de productos para agricultura convencional y biológica.

En ésta, la cuarta edición de Infoagro Exhibition, se incrementa el espacio de exposición para atender las demandas de un número de participantes cada vez mayor. Concretamente, se habilitarán 17.850 metros cuadrados en zonas de interior y exterior.



La feria se celebra en el Palacio de Exposiciones y Congresos. /FHALMERÍA

La feria pone a disposición de las empresas dos salas audiovisuales para sus presentaciones

Se van a situar en la segunda planta del recinto, en la zona norte, lindando con la zona Startup Infoagro



La mayor parte de las empresas aprovechan este tipo de eventos para presentar sus productos. /FHALMERÍA

□ Elena Sánchez

La feria de agricultura de Aguadulce pone a disposición de las empresas expositoras dos salas provistas de equipo audiovisual, con una capacidad de aforo para 40 personas, aproximadamente, a fin de que los expositores puedan dirigirse a un auditorio de potenciales clientes para realizar muestras comerciales y presentaciones de negocio, durante el transcurso de Infoagro Exhibition. Las salas de presentaciones estarán situadas

en la segunda planta del recinto en la zona norte, lindando con la zona Startup Infoagro. Asimismo, como extensión de la sala de presentaciones, la feria cuenta con una sala de cocktail, para que los expositores tengan la posibilidad de expandir su muestra comercial de una manera directa con sus clientes, en un perfecto ambiente calmado y familiar, donde gobiernen las relaciones inter-empresariales basadas en el cara a cara y el apretón de manos. En este sentido, desde la organización han informado que

para el uso de estos espacios, el expositor que así lo desee, sólo deberá presentar su solicitud de reserva, eligiendo la sala que considere oportuna y la franja horaria que estime de adecuada para el ejercicio de la presentación comercial. Una sala en la que las empresas también puedan divulgar ante los visitantes profesionales de la feria el conocimiento extraído de su actividad en el sector, contribuyendo al espíritu de la transferencia del conocimiento por el que se caracteriza Infoagro Exhibition.

LOCALIZACIÓN DE EMPRESAS



Etiqueta que se podrá ver en la feria. /FHALMERÍA

VÍAECO, el distintivo de Infoagro por la Agricultura Ecológica

□ E. S. G.

La agricultura ecológica está cada vez más en auge y en la provincia de Almería esta forma de producir se está convirtiendo en una elección constante por parte de numerosos agricultores que ven esta técnica de cultivo como una de las más beneficiosas no solamente para la producción, sino también para los propios resultados finales del agricultor campaña tras campaña. En este sentido, desde la feria Infoagro Exhibition han apostado en esta edición por VÍAECO, el distintivo de

este evento por la agricultura ecológica. Con este distintivo, los profesionales del sector que acudan a la feria tendrán la ventaja de localizar a las empresas que comercializan productos para agricultura ecológica o comercializan producción ecológica.

Almería

Almería, por ejemplo, cuenta con 4.700 hectáreas cultivadas en hortalizas ecológicas en invernadero, solamente en esta provincia, lo que implica, a su vez, un elevado volumen de fijación de empleo en el territorio.

Cajamar Innova organiza una conferencia sobre finanzas estratégicas

Será el primer día de feria a partir de las 11 de la mañana

□ E. S. G.

La cuarta edición de la feria Infoagro Exhibition va a poder contar con un amplio programa de actividades y conferencias que va a estar enfocado en el objetivo de cubrir los mayores intereses de los profesionales del sector que

se van a acercar al evento durante los tres días que estará activo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Criterio financiero

En este sentido, desde Cajamar Innova han informado que llevarán a cabo una conferencia

acerca de 'Finanzas Estratégicas, buscando aportar el criterio financiero a los directivos para la toma de decisiones'. Esta acción estará protagonizada por Ricardo García, director de Cajamar Innova y se llevará a cabo el primer día de feria, el 10 de mayo, a partir de las 11 de la mañana.



Así será la XVII Misión Inversa de la Industria Auxiliar Agrícola

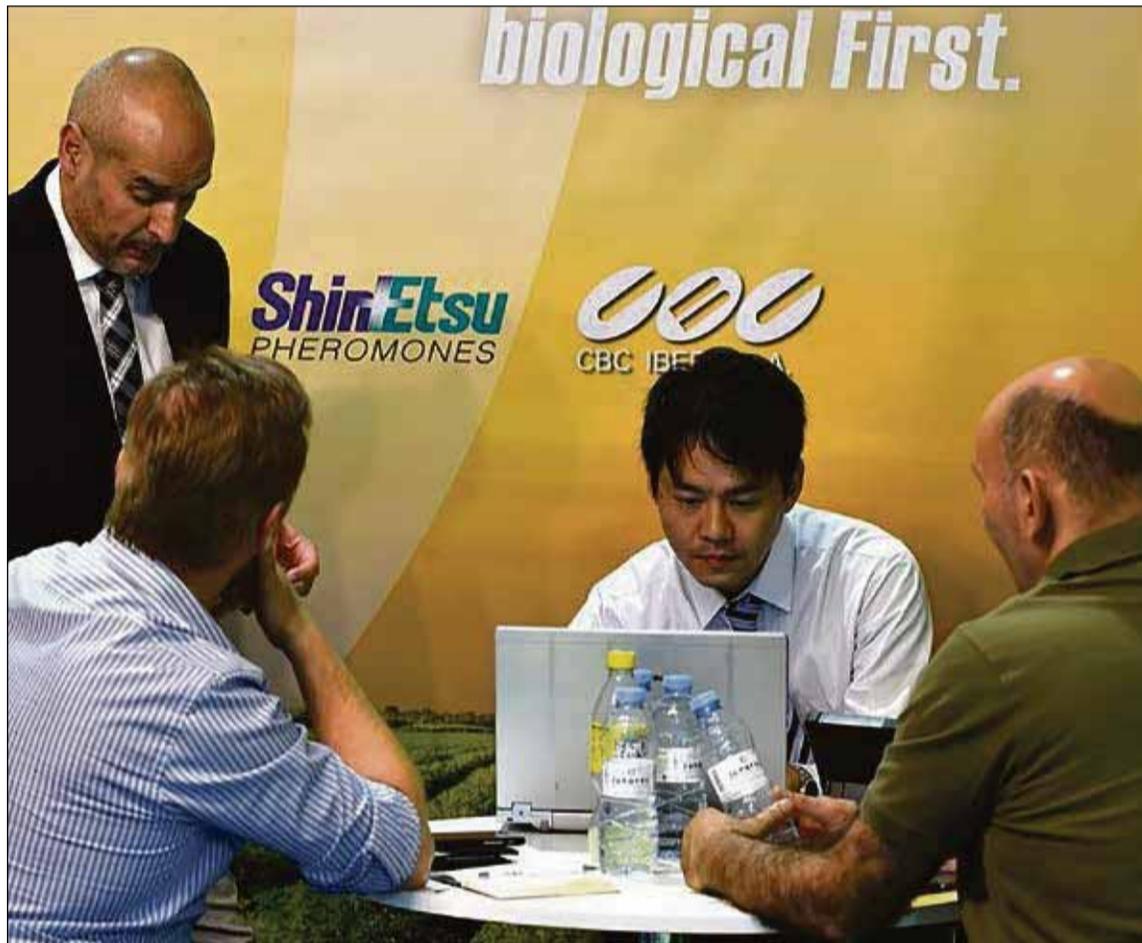
Estarán presentes operadores internacionales de una gran variedad de nacionalidades, como Brasil, Egipto, Irán o Tailandia

□ fh almería

La empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), dedicada a apoyar a las empresas andaluzas en su internacionalización, convoca la participación de empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura en la XVII Misión Inversa de la Industria Auxiliar Agrícola. La cita tendrá lugar entre los próximos días 9 y 11 de mayo de 2023 en Almería en el marco de la feria Internacional de la Agricultura Intensiva y la Industria Auxiliar Infoagro Exhibition 2023.

Se invitará preferentemente a operadores internacionales (importadores, distribuidores, prescriptores...) de Alemania, Arabia Saudí, Benelux, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa de Marfil, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, India, Irán, Italia, Kazajistán, Marruecos, México, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Qatar, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Tailandia, Turquía, Senegal, Sudáfrica, Suiza, Uzbekistán y Vietnam, mercados que presentan oportunidades de negocio para las empresas andaluzas.

Para ello, se contará con la colaboración de las Oficinas de Pro-



La Misión contará con dos modalidades dependiendo de la decisión de cada empresa. /FHALMERÍA

moción de Negocios y Antenas de Extenda, junto a las Oficinas Económicas y Comerciales de España en estos diversos países. Esta misión comercial, dirigida principalmente a empresas del sector de la

Industria Auxiliar de la Agricultura, pretende dar a conocer a una selección de operadores (principalmente importadores, distribuidores, mayoristas, prescriptores y explotaciones agrícolas) la oferta

andaluza de la industria auxiliar de la agricultura e identificar las oportunidades de negocio en los mercados seleccionados. La misión comercial inversa consistirá en reuniones bilaterales entre los

operadores invitados y las empresas andaluzas.

Estas reuniones bilaterales se desarrollarán durante los días 9 y 10 de mayo de 2023, pudiendo las empresas andaluzas elegir uno de los dos días para participar en la misión.

Dos modalidades

De esta forma, la misión contará con dos modalidades en función de si la empresa que desee participar forma parte o no de los expositores de la feria Infoagro Exhibition, ya que los expositores andaluces de la feria estarán exentos del pago de la cuota de participación. Se trata, por lo tanto, de una ventaja para los participantes que concurren en ambos casos a la feria. Asimismo, podrán participar las empresas, autónomos, asociaciones, fundaciones o cualquier otra entidad pública o privada radicadas en Andalucía, es decir, aquellas que tengan sede social, delegación o establecimiento de producción o prestación de servicios en la referida Comunidad Autónoma.

En esta acción, aunque está dirigida principalmente a pequeñas y medianas empresas (PYMES), podrán participar todo tipo de entidades debido al carácter tractor que tienen estas últimas sobre el resto del parque empresarial.

Profesionales de más de quince países estarán presentes en los tres días que dura la feria

□ fh almería

Representantes de un total de 16 países estarán presentes durante la celebración de Infoagro Exhibition.

La feria contará con visitantes profesionales llegados desde lugares tan diversos como Turquía, México, Marruecos, Argelia, China, Bolivia, Emiratos Árabes Unidos, India, Nigeria o Tanzania, se-

gún trasladan desde la organización del evento.

A estos se sumarán las misiones comerciales procedentes de Turquía, Polonia, Uzbekistán, Colombia, Rep. Dominicana y México.

Así, un 20% de las empresas expositoras que ocuparán por primera vez los stands del ferial, serán compañías provenientes de países de la Unión Europea, Asia y América

Sumando estas empresas al plantel de más de 500 destacadas compañías nacionales y con base en España que también acudirán al evento. Así el visitante podrá tener in-situ una perspectiva global de esta industria, permitiéndole estar al día de los últimos avances y tendencias, además de ampliar su conocimiento y habilidades en el campo de la agricultura y la industria auxiliar con el ciclo de conferencias de la feria.



Habrà una presencia importante de misiones comerciales. /FHALMERÍA

Numerosas empresas del sector aprovechan la feria para presentar sus novedades

Habrán dos salas que acogerán charlas sobre industria auxiliar, comercialización, virus y enfermedades, riego o digitalización

□ Elena Sánchez

La feria hortofrutícola Infoagro abre sus puertas y durante tres intensos días recibirá a miles de profesionales del sector que llegan al Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce para mostrar, así como conocer las últimas novedades que presenta el sector en sus numerosos eslabones. Por ello, uno de los pilares fundamentales de este evento es el de las charlas que ofrecen las empresas para enseñar a los visitantes sus mejores propuestas de cara a las siguientes campañas, pero todas elaboradas con el mismo objetivo común: lograr los mejores resultados del cultivo, con el rendimiento óptimo de la cosecha y con un producto que ofrezca la máxima de calidad y garantía al mercado.

En este sentido, el primer día de feria, el miércoles 10 de mayo, se dará inicio a este ciclo de presentaciones en la Sala A Sabores de Almería, en la que empresas, como, por ejemplo, Koppert informarán sobre sus últimos trabajos. En este caso, a partir de las 13 horas, su director técnico, Julián Giner, hablará acerca de 'Cómo adaptar la estrategia de control biológico a



La feria es uno de los mejores lugares y momentos para dar a conocer los nuevos productos que presentan las empresas. /FHALMERÍA

las diferentes especies de pulgón'. Al siguiente día, el jueves 11, otra de las presentaciones que se llevarán a cabo será la de las 11 de la mañana de Clave Informática, que hará hincapié en las últimas innovaciones netagro, mientras que a las 12 del mediodía, Eibol Ibérica tratará el tema de los microorganismos en agricultura. Finalmente, a las 13 horas, Masó Agro hará referencia en su presentación a la estrategia de preparación del suelo.

El viernes 12 habrá presentaciones, también en la Sala A Sabores de Almería, de empresas como Biosur o Microdata.

Por otro lado, en la Sala B de presentaciones se acogerán otras tantas charlas entre las que podrían destacar, el miércoles, la de Biosabor y Grupo Aguaconfort, a las 12 y 13 horas, respectivamente, mientras que el jueves 11, será el turno, a las 11 de la mañana, de Nunhems, cuando Paco Miguel Espinosa, Key Account Manager de BASF, dé la

ponencia 'Con Nunhems gana la batalla al virus del rugoso', contexto, análisis y prevención para este virus. Seguidamente, a las 12 del mediodía, será el turno de Urciriegos, que dará a conocer el tema sobre la 'Reutilización de aguas depuradas para riego: tecnología certificada ecológica y sin residuos'. Finalmente, a las 13 horas, Jaime Cañibano, Product Consultant Hispatec, acercará el tema sobre 'El cuadro de campo digital para empresas y cooperativas'.

Por otro lado, durante Infoagro Exhibition también se realizarán varias conferencias. Una de ellas es sobre formación 'Investigación y transformación del conocimiento en el sector agroalimentario', pero otros temas que también se tratarán están relacionados con la plataforma de inteligencia artificial para gestión eficiente del riego; cuaderno de campo digital; huella hídrica; optimización del riego y previsiones de cosecha a través de un modelo predictivo, etc.

Normativa y certificación o agricultura ecológica, entre los temas a tratar en las conferencias

□ E. S. G.

Durante los días del evento, la feria Infoagro Exhibition colabora con los diferentes agentes del sector del agro para la divulgación de las últimas novedades científico-técnicas y el debate entre los aspectos más importantes en la comercialización. En este sentido, se han preparado una serie de conferencias sobre los principales temas actuales

y que estarán dirigidas por profesionales del sector. Así, cabe destacar la conferencia del miércoles a las 16 horas sobre 'Comercialización hortofrutícola: situación actual y oportunidades de negocio'. Aquí actuarán los responsables de empresas como Vicasol, Hortamar, Casi, La Unión o COEXPHAL. Otro tema interesante que se tocará el jueves en estas conferencias es sobre normativa y certificación, atendiendo a la charlas sobre el marco regulato-

rio de los fertilizantes, aplicaciones prácticas del nuevo reglamento europeo de fertilizantes 2019/1009 o requisitos para la certificación bajo el nuevo reglamento europeo de fertilizantes.

Por su parte, el viernes tendrá protagonismo el agua, desglosándose temas como el uso del agua regenerada en la agricultura intensiva y su impacto en la seguridad alimentaria o la mesa redonda sobre el futuro del agua en Almería.



Imagen de una conferencia de la edición anterior de la feria. /FHALMERÍA

Agrobío muestra sus líneas estratégicas para hacer frente a las principales plagas



Agrobío, empresa almeriense bio-productora de abejorros para la polinización natural e insectos beneficiosos para el control biológico de plagas, mostrará en la Feria Infoagro Exhibition 2023 sus principales avances en soluciones biológicas destinadas al sector hortofrutícola.

Durante los días 10, 11 y 12 de mayo, el equipo de Agrobío se dará cita con clientes, amigos y compañeros del sector en el stand 104 del Palacio de Congresos de Aguadulce, el epicentro de la agricultura almeriense. Un año más, se reunirán con profesionales de otras zonas agrícolas del mundo que acudirán a este encuentro interesadas en el modelo Almería, un referente en Europa de sostenibilidad, seguridad alimentaria y altamente productivo.

Agrobío, comprometida para ofrecer la mejor calidad de sus productos, para que los agricultores obtengan el mejor resultado en sus cultivos, exhibirá las líneas de trabajo más novedosas de macroorganismos que están logrando hacer frente a plagas emergentes, cultivos al aire libre, cítricos, frutales y berries.

Los nuevos Orius exclusivos de Agrobío, ORIcontrol Cold y Plus, han conseguido reforzar el control del trips, una plaga que el campo tenía asumida pero que ha vuelto a generar preocupación con la llegada del Thrips parvispinus. También su equipo técnico cuenta con las estrategias de con-



Mónica González, especialista de Agrobío en Biodiversidad funcional. /FHALMERÍA

trol biológico más eficaces para hacer frente a los pulgones, grandes y pequeños. Insisten en que es fundamental contar con un asesoramiento técnico especializado, un protocolo eficaz y la combinación adecuada de depredadores y parasitoides para llegar a tiempo con un manejo preventivo.

Biodiversidad funcional

Además, para fortalecer el establecimiento y multiplicación de auxiliares en el cultivo, Agrobío cuenta con un departamento experto en biodiversidad funcional, especialista en control conservativo, fauna y flora autóctona con más de 10 años de investigación y desarrollo. Esta línea de trabajo



Agrobío estará presente en el Palacio de Congresos de Aguadulce. /FHALMERÍA

mejora la acción del control biológico de plagas y contribuye a la creación y conservación de infraestructuras agroecológicas; una práctica cada vez más demandada por los agricultores, sobre todo, de producción orgánica.

Asegurar la polinización

Además, destacará su apuesta por asegurar la biopolinización con una colmena turbo, diseñada y criada en las instalaciones de Almería, para salir a campo nada más llegar al cultivo. Una colmena de *Bombus terrestris* con un ritmo de trabajo muy fuerte, acorde a las necesidades del productor. Un año más, la polinización al aire libre ha sido un éxito durante los primeros meses del año, sobre todo en fincas de frutales y almendros de variedades tempranas y extra tempranas, así como en floraciones intensas, y ya están preparados para la siguiente campaña, donde el agricultor, sobre todo de tomate, demanda colmenas de alto rendimiento preparadas para hacer frente al calor y a una época de intensa labor de polinización.

Agrobío apuesta por un producto de gran calidad y un asesoramiento técnico cercano al agricultor, donde el productor podrá encontrar la solución que mejor se adapte a su cultivo. Llegamos a más de 40 países desde nuestras producciones de Almería y sedes en el norte de África, Turquía y Francia, y ahora también desde Dinamarca, una apuesta por fortalecer el mercado europeo y ofrecer un servicio de máxima calidad a los clientes de todo el mundo.



ORlcontrol Plus y Cold
SWIRScontrol
+POWERmite Plus
Protege tu cultivo contra trips

Agrobío
Soluciones biológicas
agrobio.es    

Expertos debatirán sobre la nueva normativa europea para fertilizantes

Del 10 al 12 de mayo los asistentes podrán conocer de primera mano todo tipo de innovaciones y avances en el sector

□ Francisco Lirola

El ciclo de conferencias de Infoagro Exhibition acogerá un debate dedicado al Nuevo Reglamento Europeo de Productos Fertilizantes, que ha llevado a que todas las empresas del sector tengan que ponerse al día en torno a la nueva legislación para la fabricación y comercialización de este tipo de productos. Desde la feria roquera califican esta normativa como “uno de los hitos que ha marcado al subsector de la producción y comercialización de productos de nutrición vegetal en los últimos años”.

De este modo, el jueves, 11 de mayo, se llevará a cabo el bloque estrella con el que contará Infoagro Exhibition en su ciclo de conferencias, titulado Normativa y Certificación, donde el gerente de Sinergis Gestión Integrada, José Luis Virosta, desentrañará los cambios que en los procedimientos ha supuesto la nueva normativa para las empresas dedicadas a la nutrición vegetal que operan en la Unión Europea. Una ponencia que irá acompañada por una mesa redonda donde Virosta moderará el debate entre los representantes del sector de los fertilizantes, como son Henar García del Olmo, secretaria general de ACEFER; Yago Delgado de Robles, director técnico de ANFFE; y Camino García Martínez de Morentin, directora general de AEFA Agronu-



Una de las conferencias celebrada en la tercera edición de Infoagro Exhibition, en 2019. /FHALMERÍA

trientes, que darán su visión sobre cómo ha afectado la normativa y cómo se ha realizado en la práctica la aplicación de la misma, a los diferentes colectivos que representan.

En dicho bloque, además, se darán las nociones para certificar productos bajo el Nuevo Regla-

mento Europeo de Productos Fertilizantes y otras normativas relevantes para el sector.

Avance

Al cierre de esta edición, la organización de Infoagro Exhibition ya ha publicado el avance de los bloques temáticos que aglutinarán

a las ponencias que acercarán a los profesionales agrícolas que acudan a la muestra, una edición más.

De esta manera, en la mañana del miércoles, 10 de mayo, y tras una ponencia dedicada a la formación de estudiantes en áreas agrícolas, los visitantes profesionales podrán conocer los proyectos más

innovadores del mercado gracias a las ponencias que tendrán lugar sobre actividades relacionadas con el Smart Agro, donde la agricultura de precisión y la utilización de los datos provenientes de tecnologías digitales pretenden hacer la actividad del agricultor más fácil en su día a día en el campo.

Una jornada que culminará, en su sesión de tarde, con ponencias relacionadas con la actualidad en la comercialización de frutas y hortalizas.

En su segunda jornada, el ciclo de conferencias los asistentes tendrán acceso a los avances más recientes sobre agricultura ecológica, donde tendrán cabida las últimas tendencias en esta modalidad de producción.

Asimismo, durante la última jornada de la cuarta edición de la feria, la sala de conferencias acogerá la entrega de los premios Infoagro Exhibition, tras lo que se celebrarán una serie de ponencias y mesa redonda dedicada a los recursos hídricos para “ofrecer soluciones y favorecer un foro de debate sobre el futuro del agua para el riego de los cultivos”, como explican desde la organización del evento.

Para finalizar los actos que se llevarán a cabo en dicha sala, el 12 de mayo, en sesión de tarde, tendrá lugar el homenaje a los pioneros de la comercialización de insumos agrícolas en la provincia de Almería.

fhalmería estadísticas

La Nueva y Exclusiva Herramienta de fhalmería te facilita la información de las principales subastas de Almería



Tendrás acceso a toda la información de los 10 últimos años.

Podrás saber:

- Cuándo consigues los mejores precios
- Cuándo sembrar tus hortalizas
- A qué precio se vendió el mes pasado
- Infinitas combinaciones para saber el comportamiento de las hortalizas



www.fhalmería.com
info@fhalmería.com

950 57 13 46 • 680 42 00 11

La Cooperativa Santa María del Águila organiza la 'I Jornada Técnica Agrícola'

Se trata de la primera de las muchas que tiene previstas esta empresa, acercando así el conocimiento a sus agricultores

□ Carlos Gutiérrez

El viernes, 12 de mayo, la Cooperativa Santa María del Águila va a llevar a cabo la 'I Jornada Técnica Agrícola' de este año, con el objetivo de transmitir a sus agricultores el conocimiento necesario para llevar a cabo su trabajo.

La jornada contempla la recepción y bienvenida a las 11:30 horas. A las 12:00 horas una exposición ofrecida por Rosa María García, técnico del departamento de agroecología APROA, 'Importancia de la biodiversidad en los entornos agrícolas'. A las 12:30 horas, el coordinador del departamento de Técnicas de Producción de COEXPHAL habla sobre 'El mejor control de plagas pasa por introducir, atraer y mimar a los bichos'. A las 13:00 horas, Lola Buendía, investigadora de la estación experimental hablará sobre el 'Cálculo de huella de carbono en la producción agrícola', y a las 13:30 horas habrá un almuerzo para todos los asistentes. Para participar hay que confirmar la participación llamando al 950 583 583 o mandando un correo a buzon@coopsantamaria.com

La empresa, que tiene su sede en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, cuenta con los más importantes proveedores para ofrecer al agricultor siempre los mejores productos. El presidente de la cooperativa, Juan José Rodríguez, asegura que "cada vez son más los productos



Parte del equipo humano de la Cooperativa Santa María del Águila con su presidente, Juan José Rodríguez.

que no se pueden utilizar para hacer frente a las plagas y enfermedades, pero aún así, la Cooperativa Santa María del Águila sigue ofreciendo un amplio abanico de soluciones y servicios".

Entre su elevado número de proveedores cabe destacar Syngenta, Fertinagro, Cheminova,

Bayer, Tradecorp, Bioibérica, Certis, FMC, BASF, Atlántica Agrícola, Rijk Zwaan y Kenogard.

De los suministros agrícolas que ofrece Cooperativa Santa María del Águila destacan los insecticidas, fertilizantes, soluciones de protección vegetal, semillas, ade-

más de otros servicios como el de carpintería metálica, plástico y ferretería.

Estaciones de servicio

Las estaciones de servicio de Cooperativa Santa María del Águila, por otra parte, son un importante revulsivo de la empresa,

ya que ofrecen carburante de primera calidad, aditivado BP, con unos precios que no tienen competencia en la comarca del Poniente almeriense. La cooperativa ejidense cuenta con estaciones de servicio tanto en su sede como en todas sus sucursales, ofreciendo un servicio excelente.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com



Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Vicasol presenta su modelo de cooperativa centrado en las personas y la atención al agricultor

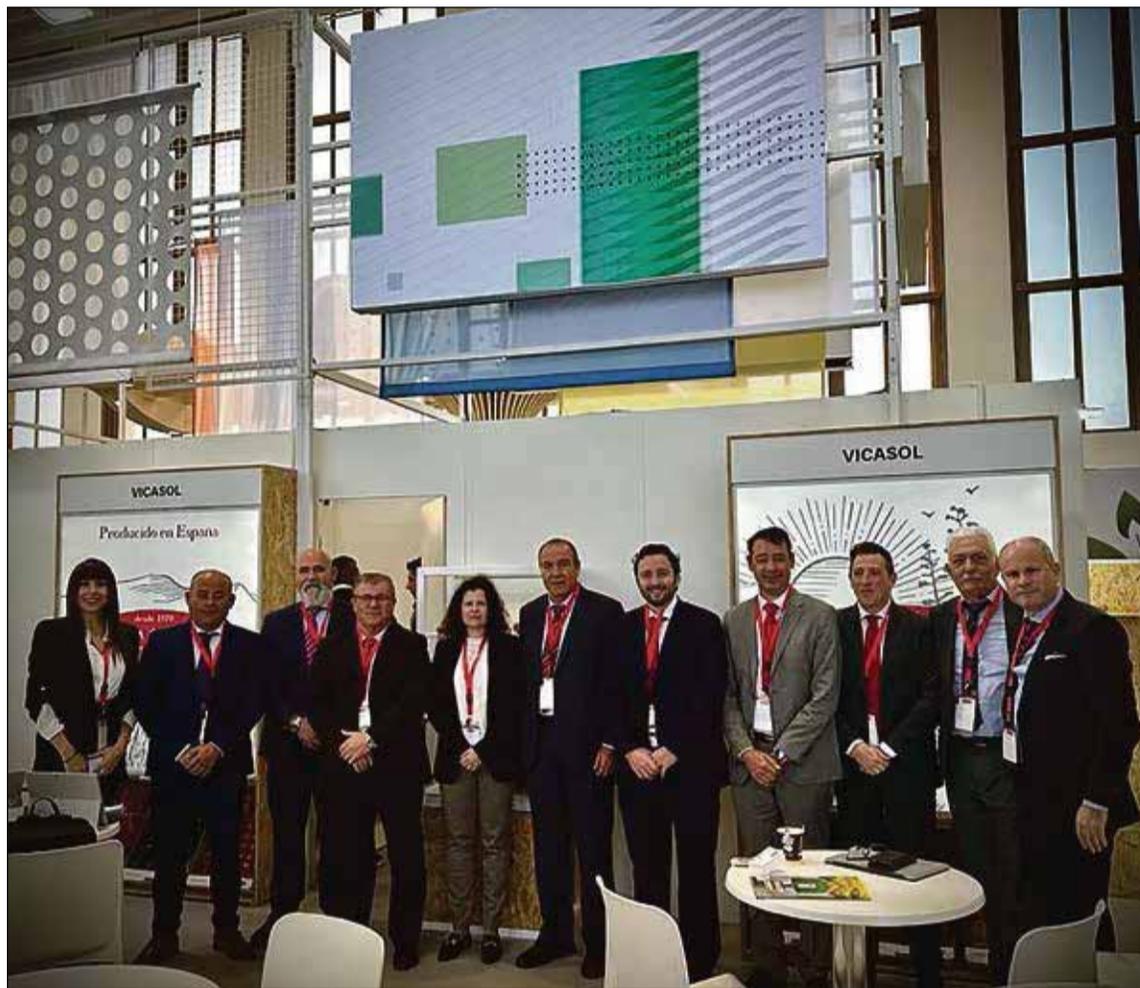
La cooperativa almeriense ofrecerá el jueves, a las 18.00 horas, una presentación para dar a conocer su cartera de servicios



La cooperativa almeriense de primer grado, Vicasol, estará presente desde el miércoles 10 al viernes 12 de mayo en Infoagro Exhibition. La feria del sector hortofrutícola más relevante en nuestra provincia en la que Vicasol vuelve a estar, con el objetivo de dar a conocer su modelo de cooperativa centrado en las personas, con especial atención al agricultor y a su familia.

Con más de 40 años de trayectoria, y cerca de 1000 socios agricultores, una de las señas de identidad de la cooperativa, que continúa siendo una sola entidad, es que su modelo está centrado en las personas, y sobre todo, en aportar un programa de servicios de atención integral al agricultor y a sus familias.

“Vicasol siempre ha destacado por estar cerca de sus agricultores. Ellos son los que toman las decisiones más determinantes de la cooperativa, y gracias a su esfuerzo, junto al de nuestro equipo de



Equipo de Vicasol, desplazado a principios de año a la feria Fruit Logistica, en Berlín. IFHALMERÍA

“

“En Vicasol, son los agricultores quienes toman las decisiones más determinantes y gracias a su esfuerzo, junto a nuestro equipo, formamos una gran familia”

profesionales, somos la gran familia que somos”, subraya el presidente de la cooperativa, Juan Antonio González.

Este año su espacio estará ubicado en la planta baja, en el stand nº 35, del Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, en Roquetas de Mar.

Presentación del Modelo Vicasol

El segundo día de la feria agrícola, el jueves 11 de mayo, a las 18.00 horas y en la sala de conferencias de Infoagro, un equipo multidisciplinar de la cooperativa llevará a cabo una presentación para dar a conocer su modelo de



Juan Antonio González y José Manuel Fernández, presidente y gerente de Vicasol, respectivamente. I.A. F. V.

cooperativa, centrado en las personas.

De hecho cuenta con más de una veintena de servicios dirigidos al agricultor y a sus familias, a coste cero, con el objetivo de “hacerle la vida más fácil, y que pueda centrarse en su actividad principal que es producir alimentos

sanos de máxima calidad”, como explica el gerente de la entidad almeriense, José Manuel Fernández.

Vicasol reestructura esta cartera de servicios cada año, para adaptarse a las necesidades del agricultor, con el objetivo de acompañarlo en todas las áreas de

su actividad, para que sea más fácil el desarrollo de su trabajo.

En la cooperativa andaluza de primer grado, entre otros servicios, el socio cuenta con un departamento de atención al socio. Además, Vicasol es también OPFH, la más grande de España que, de manera pionera, adelanta

el importe de las ayudas a sus socios en el ejercicio que se lleva a cabo la inversión.

Vicasol ofrece a sus socios asesoramiento técnico -desde la elección de la semilla hasta la recolección-; asesoría fiscal; asesoría laboral; laboratorio exclusivo para socios; servicio de prevención de riesgos laborales; almacenes de suministros; tiendas con precios competitivos; programas de afiliados; programas para la promoción de hábitos de vida saludables; viajes de ocio por todo el mundo y una cena fin de campaña en la que se dan cita más de 2.000 personas; todo ello junto a convivencias y otros eventos.

Jornadas de puertas abiertas

Vicasol quiere estar más cerca que nunca del agricultor, por ello la cooperativa ha creado unas Jornadas de Puertas Abiertas, para que sus socios, familiares de socios y agricultores, tengan la ocasión de asistir en grupo a una visita guiada por las instalaciones y así poder conocer el modelo de negocio

“

La cooperativa Vicasol está formada por cerca de un millar de socios agricultores y unos 2.500 trabajadores, con una firme apuesta “por el desarrollo sostenible”

y los servicios diferenciadores que se ofrecen en la cooperativa.

La inscripción para el programa de visitas está abierta desde el pasado día 2 de mayo.

Infoagro Exhibition será para Vicasol, igualmente, un punto de encuentro con estos socios y proveedores, más los clientes que cada edición se desplazan hasta el Palacio de Congresos de Aguadulce.

Por todo ello, una importante delegación de la cooperativa Vicasol estará presente estos tres días en el stand que tienen en la planta 1, con el fin de estar más cerca que nunca del agricultor de la tierra almeriense.



10-12 MAYO 2023
PALACIO DE CONGRESOS DE AGUADULCE
Planta 1, stand 35

El 11 de mayo, a las 18.00h, esperamos verte en la **PRESENTACIÓN** del Modelo Vicasol, dirigida al agricultor.



VICASOL

Más de tres generaciones de **socios agricultores** forman parte de una cooperativa **centrada en las personas...**



Vicasol, siempre al lado del agricultor

www.vicasol.es



ASAJA y ECOHAL analizarán el Plan Estratégico Nacional de la PAC con los agricultores

Durante la jornada también se tratarán temas como las ayudas para productores y la nueva normativa relativa al registro de explotaciones

□ E. S. G.

Este 11 de mayo, a partir de las 10 de la mañana, la organización agraria ASAJA-Almería junto con ECOHAL ofrecerán una jornada dentro del marco de la Infoagro Exhibition, en la que se tratarán temas tan importantes como el Plan Estratégico Nacional de la PAC, las ayudas para agricultores y la nueva normativa relativa al registro de explotaciones, entre otros.

En este sentido, desde la organización agraria han informado que la inauguración de la jornada correrá a cargo de Manuel Gómez, director general de la Producción Agrícola y Ganadera, Jesús Barranco, presidente de ECOHAL y Adoración Blanque, presidenta de ASAJA-Almería.

En cuanto al turno de ponencias, en primer lugar hablará Adolfo Chavernas, jefe de servicio de Agricultura, Ganadería, Industria y Calidad en la Delegación de Agricultura almeriense, que tratará el tema sobre el cuaderno de campo digital y registro de explotaciones en el marco del nuevo PEPAC. Seguidamente intervendrá Mario Moral, jefe de Servicio de



Foto de archivo de las charlas celebradas en ediciones anteriores. /FHALMERÍA

Gestión y Control de Ayudas FEADER de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera, que protagonizará una ponencia sobre las 'Futuras ayudas al desarrollo rural en el nuevo marco PEPAC'. Para finalizar el turno de ponencias, Miguel Ángel Serrano, secretario técnico de ASAJA-Almería, centrará su exposición en las 'Ayudas, Kit Digital'.

Y es que, tratar estos temas a día de hoy es crucial, ya que

es más importante que nunca que los productores estén informados sobre la llegada del nuevo Plan Estratégico de la PAC en España (PEPAC), que introduce novedades que influyen de manera directa en la agricultura intensiva. Por ello, es muy necesario que los productores conozcan la normativa, así como las líneas de ayudas disponibles para seguir modernizando nuestro sector y adaptándolo a las exigencias que nos demandan.

Agrobío, Fertinagro, Ramiro Arnedo o Haifa, entre los premiados en esta IV edición



□ E. S. G.

El viernes 12 de mayo, a partir de las 11 de la mañana, en el mismo Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, se procederá a una nueva edición de los premios Infoagro Exhibition, un evento que quiere reconocer la labor desempeñada por empresas y personalidades del sector de la agricultura moderna. En este sentido, de cara a esta edición de 2023, el jurado valora la trayectoria y capacidad de innovación de estos agentes, y con este premio, se está dando relevancia a las empresas más destacadas en cada ámbito del sector agrícola.

Premiados

*Comunicación: Alberto García García.

- *VIAECO: Agrobío
- *VIASMART: EVJA
- *Desarrollo empresarial: Fertinagro Térvalis.
- *Tecnología de invernadero: Novagric.
- *Mejora vegetal: Ramiro Arnedo.
- *Sanidad vegetal: UPL.
- *Nutrición vegetal: Haifa.
- *Comercialización: Alhóndiga La Unión.
- *Productor agrícola: José Luque Rodríguez.

Una vez hecho entrega de los galardones continuará el programa de conferencias siendo el turno, a las 12 del mediodía, de José Antonio Salinas Andújar, director de la Cátedra del Agua de la Universidad de Almería, quien dará una charla titulada 'El agua en la agricultura de Almería'.

Infoagro homenajeará a los pioneros de la comercialización de insumos agrícolas en Almería

□ fhalmería

Infoagro Exhibition dedicará el homenaje de su IV edición a "aquellos pioneros que hicieron del sector primario almeriense un referente internacional". Con estas palabras la organización se refiere a las empresas comercializadoras de insumos agrícolas que vienen de-

sarrollando su labor desde los años 50 a principios de los 60. "Su labor ha sido crucial para el crecimiento y la consolidación del sector agrícola de la zona, convirtiéndola en una de las más importantes de España y de Europa".

Por este motivo, el Comité Organizador de Infoagro Exhibition homenajeará a: Manuel Cés-

pedes, de Agroquímicos Céspedes; Basilio Rodríguez, de BAYDO; Francisco Muñoz Flores, de Suministros Agrícolas Francisco Muñoz Flores, Rafael Centeno, de Agrupainver; Francisco Manzano, de Crisel Agroquímicos; Alberto Fernández, de AFV; Eduardo Vargas, de Guivarto Agrícola; Gracián Lucas, de LUCFA, Economato del Agri-



Foto de los homenajeados en la última edición de 2019. /FHALMERÍA

cultor. De esta manera, Infoagro mantiene la tradición que arrancó en 2019, en la que se recordó a los precursores de la comerciali-

zación de frutas y hortalizas en la provincia de Almería.

La ceremonia tendrá lugar el viernes a partir de las 18:00h.

Herogra Especiales® refuerza su línea de productos en base a microorganismos

□ fhalmería

Con presencia en más de 56 países, en Herogra Especiales® están listos para afrontar un futuro apasionante donde seguir creciendo cada día y luchar porque la agricultura ocupe el lugar que se merece. Bajo esta perspectiva surge su máxima “damos luz a una agricultura sostenible”, fiel reflejo de sus intenciones y forma de hacer las cosas. Muestran un enorme respeto por el sector y, por ello, desarrollan soluciones especiales que realmente marcan la diferencia, optimizando el cultivo y sacándole la máxima rentabilidad.

Esto último solo es posible gracias a su innovación y apuesta continua en I+D+i. La inversión que ello conlleva, la materializan a través de una estrecha relación con los principales laboratorios, centros de investigación y universidades del país, así como en un equipo de profesionales, altamente cualificados, en todas las áreas de la empresa.

Como resultado, recientemente Herogra Especiales® ha reforzado su línea de productos en base a microorganismos, mediante la apertura de su primer labora-



torio de biotecnología. Un paso totalmente disruptivo que marca una revolución en el sector y permitirá investigar y desarrollar nuevas formulaciones naturales que aporten un valor diferencial al agricultor, permitiéndole maxi-

mizar el rendimiento y rentabilidad de su cosecha, generando así un impacto positivo tanto en el sector agrícola como en la sociedad.

Finalmente, en esta línea de innovación, junto al reto de pro-

mover una agricultura sostenible, destaca su último lanzamiento: Herophos-K, una formulación líquida en suspensión de alta concentración en fósforo de origen 100% natural. Hasta el momento, el uso del fósforo como nutriente

en la agricultura ecológica presentaba gran complejidad, existiendo muy pocos productos en el mercado, pero Herogra Especiales® ha conseguido, tras años de investigación, ofrecer una solución óptima y eficaz.

Potenciador del cuajado premium



+ info

ECOTOP®

HEROGRA®
ESPECIALES



www.HEROGRAESPECIALES.COM



@HerograGroup

Pol. Juncaril. C/ Loja s/n.
18220 Albolote · GRANADA

(+34) 958 490 007
info@herograespeciales.com

Hortamar estrecha lazos con socios y proveedores en la feria de la agricultura intensiva del Poniente

□ Jessica Valverde

Cuatro años han pasado desde que se llevó a cabo la última Infoagro Exhibition, la cual “fue un éxito con una alta asistencia de público en todo momento”, detalla José Miguel López, presidente de la comercializadora Hortamar, situada en Roquetas de Mar.

Para esta nueva edición la entidad del Poniente Almeriense volverá a estar presente, con un stand en el que recibirá a los más de 200 socios con los que cuenta y a proveedores, “esperamos resultados iguales o mejores que los obtenidos hace cuatro años”, explica López, siendo el principal objetivo de acudir a este evento “estrechar lazos con socios y proveedores”, señala el presidente.



■ José Miguel López, presidente de Hortamar.

“En ecológico superamos las 60 hectáreas y estamos comprometidos y creciendo con socios que apuestan por este tipo de cultivo y cada vez son más profesionales”

A este respecto, López hace un llamamiento a las nuevas generaciones y las invita a acudir a la feria y pasarse por el stand de Hortamar, “deseamos que las nuevas generaciones se animen y se incorporen al sector”.

Balance de la campaña

A la hora de hablar de la campaña en curso, José Miguel López es precavido a la hora de hacer declaraciones sobre la bonanza de la misma en cuanto a precios, “las cotizaciones han sido mejores que las de la campaña anterior en general, pero se deben tener en cuenta los costes de producción, que se han visto aumentados considerablemente. Por tanto, hasta que no se realice un balance en junio, no podemos saber cómo ha ido realmente el ejercicio”.

En cultivos como melón, sandía, pitaya, tomate y pepino, aún “queda mucho” para poder hacer un análisis. En otros, como pimiento, se puede calificar como “una campaña buena en precios, altos en el primer trimestre del

año y que se han mantenido”, detalla López, que añade que “hay un 20 por ciento menos de producción de este cultivo debido a las altas temperaturas, ya que fue verano hasta diciembre, por lo que plantas preparadas para invierno no han cuajado igual y por tanto faltaron kilos en los meses posteriores. En este sentido se tie-

ne que valorar si la pérdida de kilos compensa”, explica José Miguel López.

Apuesta por el ecológico

Una de las señas de identidad de Hortamar es su apuesta por el cultivo ecológico. “Hemos replicado todos los productos con los que trabajamos en convencional al

bio”, señala José Miguel López, a excepción del tomate.

De cara a sumar un plus de calidad al manipulado de esta producción, la entidad modificó sus instalaciones en 2021, “habilitamos un espacio dedicado exclusivamente a trabajar con producción ecológica dentro de la cooperativa, que lleva en funcionamiento desde

la pasada campaña”. Con acciones de este nivel queda patente que el buen ritmo al que crece la cooperativa en ecológico se debe a la constante innovación e inversión que dedican a este cultivo.

A esto se suma el aumento de superficie dedicada a ecológico que experimentan cada campaña, “superamos las 60 hectáreas y es-



tamos comprometidos y creciendo con socios que apuestan por este tipo de cultivo y cada vez son más profesionales”, detalla López.

Toda su producción, tanto en convencional como ecológico, está distribuida por una gran superficie. Entre los destinos a los que esta llega se encuentra toda Europa, siendo algunos de los principales destinos Alemania o Francia, “por el gran volumen de población con la que cuentan estos países”, explica López. A estos se suma el territorio nacional, al que también destinan parte de su producción.

Finalmente hablar de su equipo humano, “contamos con trabajadores comprometidos, con muchos años de experiencia en Hortamar y otros nuevos que se han incorporado al jubilarse otros”, detalla López, que añade que, “los comerciales también están llegando al final de su carrera y están siendo sustituidos por otras personas cualificadas que aportan sus conocimientos y experiencia a la entidad”. Con esto, Hortamar está conformado por un grupo de trabajadores que con su buen hacer y trabajo de calidad dejan patente su experiencia en el sector y su gran profesionalidad.



Stand de Hortamar en Infoagro.

HORTAMAR

Bio



HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE



We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.

Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es

Los pimientos dulce italiano y California de ISI Sementi plantan cara al oídio

□ fhalmería

ISI Sementi ha sobresalido en el mercado con dos variedades de pimiento cónico largo tipo dulce italiano comerciales para recolección en rojo y en verde y con resistencias (HR) a L4 y (IR) a TSVW/Lt. Estas dos propuestas proporcionan una seguridad al cultivador por su alto nivel de resistencias tanto al virus como al oídio en un fruto de alta calidad.

Después de dos años de ensayos en plantaciones comerciales en Almería, tanto en la zona de Poniente como de Levante, ISI ha sacado al mercado dos variedades para cumplir todo el ciclo de cultivo.

ISI PD0021 F1

Pimiento tipo dulce italiano para recolección en rojo. De color marrón oscuro en el paso de verde a maduración llegando a un color rojo intenso y oscuro muy atractivo. Esta nueva variedad es uniforme con muelle muy marcado en la cabeza y con extremo de punta redondeada, destacando por sabor con un nivel muy alto de grados Brix y su buena conservación. Asimismo, se trata de una variedad fuerte y vigorosa, indicada para ciclo largo, con un excelente cuaje durante toda la producción, siendo ideal para trasplantes de julio y agosto y también para primavera. ISI PD0021 F1 no tiene

problemas de micro cracking y stip y es resistente a oídio.

- Resistencia alta (HR) Tm:0-3 (L4). Resistencia Intermedia (IR) TSWV, Lt.

ISI PD0020 F1

Pimiento tipo dulce italiano para recolección en verde y en rojo. De color verde oscuro con paso a rojo intenso y brillante, es uniforme con muelle y sin formar punta en el extremo, destacando por sabor y su buena conservación. Se trata de una variedad fuerte y vigorosa, para ciclo largo, ideal para trasplantes de agosto, septiembre y, según zonas, hasta más tardío también indicado para primavera. Esta nueva propuesta de ISI Sementi tiene una floración uniforme y continua durante todo el ciclo de cultivo, conservando bien el tamaño del fruto durante toda la producción aguantando muy bien el frío. Asimismo, no tiene problemas de micro cracking y stip, y es resistente a ceniza.

- Resistencia alta (HR) Tm:0-3 (L4). Resistencia Intermedia (IR) TSWV, Lt.

Por otro lado, cabe destacar que, en pimiento California, ISI Sementi sale esta campaña con cuatro variedades en rojo para cubrir todo el ciclo de cultivo y una en amarillo. Todas ellas con alta resistencia a Tm:0-3 (L4) y con resistencia intermedia a TSWV y Lt (oídio).

Más info : www.isisementi.com



PD0020 F1.



PD0021 F1.



PD0020 F1.



PD0020 F1.



PD0020 F1.



PD0021 F1.

DISTINTIVO

Los expositores dedicados a la tecnología serán distinguidos con la etiqueta 'VíaSmart'

Será una de las novedades de esta cuarta edición de la feria

□ F. F. Díaz-Delgado

La agricultura se encuentra actualmente en un proceso de transformación hacia la sostenibilidad y eficiencia. Los sistemas tecnológicos son cada vez más valorados por los agricultores y su presencia en ferias aumenta a ritmos acelerados.

Infoagro Exhibition se presenta así como uno de los escenarios perfectos para que empresas dedicadas a facilitar el trabajo en el campo a través de la digitalización del mismo se den a conocer en una edición en la que se contarán con el distintivo 'VíaSmart'. Éste ayudará a que las entidades



sean fácilmente distinguidas por los visitantes de la feria, que ha lanzado este proyecto con el ob-

jetivo de destacar las novedades tecnológicas en el sector agrícola.

La etiqueta resaltará visualmente tanto el stand situado en la feria, como el catálogo de empresas pertenecientes al sector SmartAgro, el plano de la superficie de exposición en la guía de expositores y las credenciales de los profesionales pertenecientes a dichas compañías.

'VíaSmart' se une de esta forma a la ya existente 'VíaEco', que refuerza la apuesta de Infoagro por una agricultura moderna y abierta al cambio en la que la tecnología se presenta como un arma imprescindible.



La participación en Infoagro de empresas extranjeras aumenta hasta el 20 por ciento. Según la propia feria, el 20 por ciento de las empresas expositoras que ocuparán los stands del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce son compañías procedentes de países de la Unión Europea, Asia y América. Maquinaria, comercialización, fertilizantes, diseño o tecnología IA aplicada a la agricultura, son algunos de los sectores en los que se mueven las empresas internacionales que acudirán a Almería. "Esto refleja la importancia de este evento en el panorama internacional de la industria agrícola y de la industria auxiliar", ha expresado el portavoz del Comité de Organización.

**COLOR
PRODUCCIÓN
CALIDAD
RESISTENCIAS**

ISI PD0020

ISI PD0021



ISI Sementi Iberica S.L.U.

Research & Italian Passion
 isisementi.com



EL MEJOR PIMIENTO DULCE ITALIANO

Logroño acogerá durante el 15 y 16 de noviembre la VI edición del Foro DATAGRI

El Ejido cede el testigo a la capital riojana para celebrar este evento de referencia para el impulso de la transformación digital en el sector agro

□ Elena Sánchez

Tras una V edición más que exitosa celebrada el pasado mes de noviembre en el Auditorio de El Ejido y en la que participaron numerosos e importantes eslabones del sector, la VI edición del Foro DATAGRI se llevará a cabo en Logroño durante los días 15 y 16 de noviembre para continuar afianzando este evento como una cita de referencia del sur de Europa para el impulso de la transformación digital en el sector agroalimentario.

En esta ocasión, desde la organización han dado a conocer que este año el formato se dividirá en dos jornadas. El primer día tendrá lugar el 'Fórum Day', en el Riojafórum de Logroño, con distintos ponentes de alto nivel en el ámbito español e internacional que darán a conocer las tendencias más relevantes en Agricultura 4.0, con especial énfasis en las aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión agraria.

Por su parte, el segundo día, el 16 de noviembre, tendrá lugar una jornada de campo en las fincas experimentales del Gobierno de La Rioja (Valdegón y La Grajera), en las que se podrán ver en



vivo y en directo demostraciones de aplicaciones tecnológicas en diferentes cultivos. El presidente de la asociación DATAGRI, José Luis Miguel, ha avanzado que durante dos días más de 1.500 profesionales analizarán el estado de la transformación digital en el sector agroalimentario. Asimismo, ha destacado la calidad técnica de la propuesta riojana. Cabe destacar que el Foro

DATAGRI nació en 2018 para impulsar el proceso de digitalización del campo español e inspirar a todos los actores de la red agroalimentaria. Tras cinco ediciones se ha consolidado como el escaparate de los casos de éxito más relevantes a nivel mundial y de aquellas tendencias que están llamadas a sentar las bases de un modelo productivo más sostenible.

CAAE lanza el segundo curso de formación sobre los fertilizantes UE



□ E. S. G.

La entidad de certificación CAAE ha lanzado una nueva convocatoria del curso 'Productos fertilizantes Reglamento 2019/1009', que en esta ocasión dará comienzo el 16 de mayo y se extenderá hasta el 13 de julio en la plataforma virtual 'Campus CAAE'. El objetivo es dotar al participante de los conocimientos y destrezas necesarias para conseguir que un producto fertilizante cumpla con los requisitos establecidos en el Reglamento (UE) 2019/1009 para su comercialización en la UE. Asimismo, el alumno aprenderá a desarrollar y dirigir una auditoría (interna/externa) de acuerdo con los requisitos del nuevo reglamento UE para los productos

fertilizantes. Con una duración de 50 horas lectivas, esta acción formativa de carácter teórico-práctica hará un recorrido por la normativa europea y las principales cuestiones relativas a los productos fertilizantes. Toda la información está en la web del Campus CAAE.

Destinatarios del curso

Desde la entidad de certificación han informado que los destinatarios son tanto los técnicos y personal relacionado en todas las empresas del sector de los fertilizantes que quieran comercializar sus productos en la UE con el marcado CE, como los profesionales y personal técnico interesado en trabajos de auditoría para la norma UE 2019/1009 en productos fertilizantes en España y en UE.

SIGFITO triplica el número de compañías adheridas al sistema de recogida de envases en 20 años

□ E. S. G.

Son ya más de veinte años los que lleva SIGFITO reciclando los envases que las empresas de insumos agrarios ponen cada año en el mercado, con el objetivo de que las compañías cumplan con la normativa y ayuden a proteger el medio ambiente en la agricultura.

Esta asociación comenzó su andadura, en 2003, con el apoyo de 59 empresas. A día de hoy, SIGFITO recoge los envases de 164 compañías que comercializan fitosanitarios, fertilizantes, bioestimulantes, entre otros insumos.

Según informa la asociación en su página web, a partir del 1 de enero de 2025 todas las empresas de insumos agrarios deberán asumir la

responsabilidad de gestionar los envases comerciales e industriales, lo que se conoce como la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), y que hasta ahora solo afectaba a los fabricantes de fitosanitarios.

El sistema de SIGFITO trabaja para que los fabricantes se adelanten a esta fecha y cumplan ya con la nueva normativa. Pero antes de



Recogida de envases fitosanitarios. /FHALMERÍA

2025, todas las empresas que pongan envases en el mercado deberán tramitar, a través de la página del Ministerio de Transición Ecológica conforme su inscripción en el regis-

tro como productor de producto. El plazo para inscribirse continuará abierto hasta nuevo aviso, con objeto de que todas las empresas puedan realizar la inscripción.

Máxima calidad de nuestros productos en una zona única de Europa

AGRO SAN ISIDRO



Centro de Recogida
Agro San Isidro en TARAMBANA:
Paraje Tarambana, 305 – El Ejido

Subasta
Agro San Isidro en NÍJAR:
Camino del calvo, s/n - Campohermoso

Centro de Recogida
Agro San Isidro en LA REDONDA:
Paraje camino de roquetas, 25 – El Ejido



agrosanisidro.com



Camino del Calvo S/N • Campohermoso (Almería)



+34 950 385 515



administracion@agrosanisidro.com



Instalaciones de Agro San Isidro en la Comarca de Níjar. /FHALMERIA

□ José A. Gutiérrez

Agro San Isidro va camino de ser un referente en la subasta de productos frescos en el Campo de Níjar, además de ser una de las entidades que usan la imagen de esta tierra para potenciar el origen natural y ecológico de hortalizas tan deseadas como el tomate, calabacín, sandía o el pepino. Todos los días de lunes a viernes en su sede de Campohermoso y a partir de las 17 horas se subastan los productos aportados por los agricultores de la zona para ser enviados a los mercados internacionales. Esta venta también tiene lugar los sábados a las 16 horas para poder ofrecer la posibilidad a los horticultores de llevar sus hortalizas al mercado lo más frescas posibles.

Por otra parte, en el Poniente almeriense, la entidad de Campohermoso cuenta con dos centros de recogida de estos productos ubicados en El Ejido. El primero de ellos se encuentra en el Paraje de Tarambana y el segundo en el Camino de Roquetas en la intersección de la carretera de Puesto Rubio. La comercialización en este caso se hace de dos formas distintas. Los productos aportados pueden ser vendidos a otras empresas locales o bien se manipulan y se exportan a través de la Agrupación de Campos del Levante, entidad vinculada a Agro San Isidro y que desarrolla toda la actividad comercializadora que requiere la confección mediante manipulado y envasado de las hortalizas del campo.

Agro San Isidro S.A. es una empresa con una experiencia en el sector de más de treinta años, comenzando en su origen allá por el año 1987 con la subasta de pro-

Agro San Isidro, subasta referente en el Campo de Níjar

En el Poniente almeriense, la entidad de Campohermoso cuenta con dos centros de recogida de estos productos ubicados en El Ejido

ducto convencional y siendo su principal fuente de abastecimiento sus más de 800 agricultores en producción en la comarca de Níjar, conocida esta por su Parque Natural.

Esta entidad ha conseguido aumentar su volumen un 25% después de la llegada en masa de varias comercializadoras al Campo

de Níjar en 2014 y ahora está diversificando su actividad para dar un mejor servicio a los agricultores que atiende a diario.

Por su parte, la empresa asociada Agrupación Campos del Levante S.L., que nace como consecuencia de un proyecto de modernización en instalaciones, maquinaria y producción; es la que

manifatura los productos en diferentes tipos de formatos, abasteciendo a mercados como Alemania, Francia, Italia y Polonia, entre otros.

La facturación conjunta de Agro San Isidro y Agrupación Campos del Levante asciende a unos 50 millones de kilos de los que unos 20 millones se destinan a la exportación a países de la Unión Europea fundamentalmente. A estos 50 millones de kilos, hay que sumar

otros 24 millones de producción ecológica que se comercializan a través de otra empresa, igualmente vinculada a Agro San Isidro que se denomina Níjar Green Bio.

En momentos puntuales de la campaña agrícola, Agro San Isidro y sus empresas asociadas dan trabajo a unos 500 trabajadores para desarrollar la comercialización de calabacín, tomate, pimiento, pepino, sandía y melón con su origen absolutamente natural.



Cuando el calor aprieta, la sandía se convierte en una de las opciones más refrescantes y saludables para calmar la sed. /FHALMERIA

SUBASTA EN CAMPOHERMOSO:
- 17:00 H. DE LUNES A VIERNES
- 16:00 H. LOS SÁBADOS
PUNTOS DE RECOGIDA EN TARAMBANA Y LA REDONDA EN EL EJIDO



Francisco Martín, gerente de Agro San Isidro.



Níjar Green Bío asegura el servicio de productos ecológicos con 45 hectáreas de producción propia

□ José A. Gutiérrez

Níjar Green Bío es una comercializadora de productos agrícolas ecológicos cultivados en el Campo de Níjar creada en 2014 y que comercializa 24 millones de kilos anualmente.

Esta entidad asegura el servicio a sus clientes al disponer de 45 hectáreas de producción propia. La finca proyectada para cultivar bajo certificación ecológica fue creada en los últimos años y cuenta con unos sistemas de economía circular verdaderamente interesantes.

Una particularidad de la zona de producción de Níjar Green es que toda la alimentación eléctrica de la finca se hace a través de paneles solares ubicados estratégicamente en las zonas muy expuestas al sol. Con todo ello, la auto fabricación de energía para que funcionen todos los servicios de la finca ahorra costes de forma general.

Por su parte, a escasos metros de la mencionada superficie invernada se encuentra el almacén de confección de productos de Níjar Green Bío, que igualmente se nutre de varias baterías de paneles

solares para usar energía procedente del sol.

En un enclave privilegiado muy cerca del Parque Natural Cabo de Gata Níjar se encuentra esta entidad, donde los agricultores aportan la producción más natural posible para el consumidor europeo. El tomate es la especialidad por excelencia de esta empresa gracias a que las tierras de cultivo son excepcionales para conseguir tipos y variedades con un sabor único y con una textura inigualable, seguido del calabacín y otros productos como la sandía.

Excelente situación

La comercialización de los productos agrarios de la mano de Níjar Green cuenta con el valor añadido de su situación geográfica. Gracias a ello, el concepto ecológico y natural es mucho más respetado por los clientes europeos que buscan en esta empresa un producto natural de alta consideración entre los consumidores finales. Los responsables comerciales de llevar estas hortalizas a los más exigentes supermercados europeos cuidan hasta el último detalle para seguir manteniendo el concepto ecológico hasta sus últimas consecuencias.



Productos de Níjar Green confeccionados para el mercado europeo. /FHALMERIA



Cuarenta y cinco hectáreas de invernadero ecológico para producción propia con energía solar. /FHALMERIA

IQV Agro España comprometida con las soluciones ecológicas y sostenibles para la sanidad vegetal

Esta empresa destaca por sus sales de cobre para agricultura:

Caldo Bordelés Vallés®, Bordo® Micro, Curenox®, Flowbrix®, Vitrav 40 WG y Cuprosulf®, entre otros productos

□ fhalmeria

IQV Agro España es una empresa de soluciones para la sanidad vegetal que, desde hace casi 80 años, viene aportando al agricultor productos (acaricidas, insecticidas, fungicidas, herbicidas, fitoreguladores, nutrientes, etc.) para garantizar la protección de sus cultivos.

IQV Agro España es una filial comercial de Industrias Químicas del Vallés (IQV) perteneciente al grupo industrial MAT Holding. Fundada en el año 1935. Y, hoy, presente en más de 80 países.

IQV comercializa, por tanto, diferentes soluciones para una Agricultura Sostenible como biopesticidas u otros productos, para el control de plagas y enfermedades permitidos en la Agricultura Ecológica: productos a base de cobre, azufre, piretrinas naturales, bioestimulantes, etc. Todos ellos con Certificación Ecológica CAAE o, bien, ECOCERT. Y, también, FiLB y NOP, para algunos productos.

“

“Aspiramos a ser un líder mundial en la protección de los cultivos ecológicos, sostenibles e integrados”

Josep M^a Nolla
Marketing Manager de
IQV Agro España, S. L.

IQV cuenta con una larga trayectoria en la síntesis, producción y venta de productos para la protección de cultivos: las sales de cobre para agricultura (Caldo Bordelés Vallés®, Bordo® Micro, Curenox®, Flowbrix®, Vitra® 40 WG, Cuprosulf®, etc.); otros productos fitosanitarios fungicidas, como Armetil® y Cupertine®; que forman parte, entre otros, de la oferta de la Empresa; y los productos, denominados Agentes de Control Biológico (ACB's), como T34 Biocontrol® y las piretrinas naturales Pirevallés®.

Además, se ha incorporado recientemente, a su portfolio la nueva línea de bioestimulantes de IQV AE VALSTIM® - PHYSIOS-



TIM TECHNOLOGY, Rokwed®, Glunate® Cu. Y los nuevos, por lanzar todavía, SIVAL® (óxido de silicio amorfo - SiO₂- con nanopartículas, al 36% p/v) y el COADJUVA pH® (mojante, anti-espumante y acidificante, con color indicador de pH; al 28,1% p/v).

La compañía cuenta con dos plantas de producción. Una, en Mollet del Vallés (Barcelona) que realiza la síntesis y producción de productos cúpricos y otra, en Cheste (Valencia) que cubre todos los procesos de formulación, producción y distribución de productos fitosanitarios, tanto de registro



propio como de terceras compañías (toll manufacturing).

En los últimos años, IQV Agro España ha incrementado el número de productos fitosanitarios ofertados a los distribuidores, manteniendo el compromiso de calidad, innovación y servicio del equipo humano adquirido con los

clientes de la compañía. Por todo ello, IQV potencia cada vez más, las colaboraciones con las principales Empresas del sector para reforzar y completar su oferta, en plena expansión y con un gran potencial de crecimiento.

Posee, además, un amplio y poderoso catálogo de productos,



caracterizado por su alta y reconocida calidad. A ello contribuyen la labor de desarrollo realizada por el Departamento de I+D de la compañía, los procesos de producción y los estrictos controles de calidad internos. Actualmente IQV cuenta con los certificados ISO 9001, ISO 14001, EMAS y FAMI QS que garantizan los distintos procesos de la empresa.

IQV mantiene acuerdos estables con Universidades y Centros de Investigación de reconocido prestigio para el desarrollo de nuevos productos y formulaciones que den solución a las actuales y futuras coyunturas del sector agrícola nacional e internacional.

IQV Agro España dispone de un completo y eficiente servicio de atención al cliente, tanto en nues-

tra sede central como en nuestras cinco Áreas de Gestión, repartidas a lo largo del territorio nacional.

En esencia, nos dedicamos a dar soluciones de sanidad vegetal para los cultivos más importantes del país: Cereales, Vid, Olivo, Frutales, Cítricos y Hortícolas. Y de una forma sostenible y potenciando, cada vez más, los insumos para la Agricultura Ecológica.

Aspiramos a ser un líder mundial en la protección de los cultivos ecológicos, sostenibles e integrados.

DATOS DE CONTACTO

IQV Agro España, S.L.

www.iqvagro.es

Área manager de la zona

Sr. D. Fidel Bonache ALMERÍA

Tel.: 686 107 221

fbonache@iqvagro.com



matholding group



VITRA WG y HIDROCOBRE WP

*Hidróxidos de cobre biodisponible,
eficaces a más bajas dosis*

www.iqvagro.es





ENTREVISTA

Alberto Lázaro
• CEO de Himarcán

“Si el campo almeriense se tecnifica y especializa, será mucho más competitivo”

□ **Francisco Lirola**

Himarcán, compañía veterana en la instalación de sistemas de riego y climáticos en el campo almeriense, acude a Infoagro Exhibition dispuesta a presentar sus últimas novedades desde su flamante stand. Alberto Lázaro, CEO de la empresa desde hace dos años, explica a FHALMERÍA sus más recientes avances y su visión sobre el futuro del sector de la provincia, con todos los retos que se plantean.

P.- ¿Acude con energía a la feria?

R.- Acudo con muchísima energía e ilusión, ya que es un buen escaparate para mostrar todas las novedades que tenemos y conseguir mayor notoriedad para Himarcán. Este año además, nuestra apuesta es más fuerte con un stand totalmente nuevo y diferente a lo que hemos hecho anteriormente que espero nos de mayor visibilidad y sea más cómodo para todos aquellos que nos visiten.

P.- ¿Qué novedades van a presentar en Infoagro?

R.- Vamos a presentar nuestros nuevos ordenadores de riego y clima, nuevos sensores y últimas tendencias en filtración y tuberías de goteo.

P.- ¿Cómo cree que las recibirá el público?

R.- En tiempos en los que la optimización de recursos y la sostenibilidad



se han convertido en algo imprescindible dentro de una explotación agrícola, el público recibirá todas estas novedades de manera muy positiva

P.- Ante una situación de sequía que, parece, se avecina, ¿cómo pueden ayudar sus sistemas de riego y clima?

R.- En la actualidad uno de los retos más presentes es la falta de agua ante sequías cada vez más prolonga-

das. Esta es una situación que, lamentablemente va a ir agravándose. Nuestros equipos no pueden revertir la situación de escasez de agua que se prevé fruto del cambio climático, pero sí reducir considerablemente la huella hídrica de los cultivos y hacer de la agricultura un sector cada vez más sostenible. Con un equipo de alto rendimiento como los nuestros la dosificación del agua es mucho más precisa y se puede trabajar en

las curvas de nutrición adecuadas para conseguir una mayor productividad y evitando derrochar agua y abono, evitar enfermedades y siendo más sostenible con el medio ambiente. Con los equipos de control de clima hay un control eficiente de luz, temperatura, humedad y ventilación disminuyendo enfermedades y teniendo un control exhaustivo en el cultivo. Nuestro objetivo diario es diseñar y poner en funcionamiento so-

luciones eficientes, productivas y sostenibles.

P.- ¿Qué destacaría de sus dos años como CEO de la compañía?

R.- Seguimos con el mismo ADN y filosofía de Himarcán de siempre basados en la técnica y calidad de las instalaciones. He venido realizando cambios a nivel de gestión, compras, personal, planificación, procesos, almacenamiento, vehículos para ser más eficientes y rápidos en la respuesta a averías e instalaciones y ser mucho más competitivos en precio. Por otro lado, he hecho cambios en la imagen de la empresa para adaptarnos y tener mayor visibilidad en canales donde antes nuestra presencia era escasa.

P.- ¿Cree que la agricultura almeriense puede mirar con optimismo al futuro?

R.- Si el campo almeriense se tecnifica y especializa, será mucho más competitivo y diferencial con respecto a otros países productores. Por lo tanto, no nos queda más remedio que tecnificarnos y diferenciarnos para tomar ventaja con respecto a nuestros competidores. Así, podremos ver el futuro de forma optimista aunque haya cada vez más competencia. Este es el motivo principal por el que trabajo todos los días, conseguir que el campo se tecnifique, se diferencie y sea una referencia a nivel global.

La Asociación Murgi renueva su acuerdo de trabajo con la feria roquera

Los directores de ambas entidades han renovado el convenio de colaboración en el que se establece que personas con algún tipo de discapacidad prestarán apoyo a la organización del evento con labores de asistencia y logística

fh almería

En su compromiso de apostar por la integración social y laboral, la feria internacional de la agricultura intensiva y la industria auxiliar, Infoagro Exhibition, ha revalidado el convenio de colaboración entre la organización de la muestra agrícola y la Asociación de Discapacitados Murgi del municipio de El Ejido.

Al acto de la firma ha acudido el presidente de la asociación Murgi, Francisco Ripoll, acompañado por el director de la misma, Juan José Torres, ambos dos, junto con el director de la feria Infoagro Exhibition, Jesús García, han rubricado el acuerdo de colaboración entre ambas entidades.

Mediante este convenio, personas con algún tipo de disca-



Juan José Torres, director de Murgi. Infoagro

pacidad volverán a llevar a cabo actividades de apoyo a la organización del evento, ejerciendo trabajos de asistencia y logística a través de la ordenación del tráfico y aparcamiento de los expositores

y visitantes del evento, en la explanada del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, lugar donde se celebrará la muestra agrícola internacional durante los días 10, 11 y 12 de mayo.

Para el director de Infoagro Exhibition, Jesús García, revalidar este acuerdo con la asociación Murgi, no hace sino destacar la importancia que tiene para el desempeño de la vida activa y pública del Poniente trabajar por la integración y el desarrollo laboral de la población de esta comarca.

Por su parte, el presidente de la asociación de discapacitados ejidense, Francisco Ripoll, se ha mostrado orgulloso de que Infoagro Exhibition vuelva a contar con la labor de Murgi, "ya que supone una gran oportunidad para la visibilización social del trabajo que desempeñamos". Además, Ripoll ha recordado la gran repercusión que tuvo para el colectivo su participación en pasadas ediciones de la muestra, y ha subrayado que el incremen-

to de la población expositora en el recinto ferial para la IV edición de Infoagro Exhibition, que contará con la participación de 600 empresas, supondrá un crecimiento en la creación de puestos de empleo.

Para Murgi, la colaboración en la muestra agrícola supone la creación de nuevos puestos de empleo, para lo que se valorará el perfil de las personas que se contraten, así como su situación social. Este acuerdo pone de manifiesto una simbiosis en pos de lograr la integración social y laboral de las personas discapacitadas, así como sensibilizar a la sociedad acerca de sus capacidades y aspiraciones, posibilitando su autonomía, aportándoles una experiencia laboral en el sector agrícola, determinante tanto en la provincia como en la comarca.

HIMARCAN
AGRO - EFFICIENT SOLUTIONS

”
Innovación,
precisión,
eficiencia.

Gracias a la experiencia, la técnica y sobre todo a la implicación del equipo de Himarcán, nuestros clientes cuentan con instalaciones eficientes que optimizan la gestión de riego ahorrando en agua y fertilizantes. Siempre con la seguridad de contar con un trabajo bien hecho y un servicio de calidad.

Las altas temperaturas ponen en riesgo la labor polinizadora de las abejas

En España conviven más de 1.100 especies diferentes de abejas, todas con características muy diferentes entre ellas

□ Francisco Lirola

Un estudio del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha demostrado que las abejas mineras del género *Andrena*, principales polinizadoras al principio de la primavera en los sistemas montañosos del sur de la península Ibérica, son particularmente vulnerables al calor. El trabajo se publica en la revista *Ecological Monographs* y forma parte del proyecto europeo Sumhal (Sustainability for Mediterranean Hotspots in Andalusia integrating LifeWatch ERIC), que pretende contribuir a la conservación de la biodiversidad en el Mediterráneo occidental.

En España existen más de 1.100 especies diferentes de abejas. Estas presentan caracteres muy diferentes, lo que hace que determinados grupos sean más o menos frecuentes en diferentes momentos del año y muchas de ellas se puedan ver tan solo en ambientes con características particulares. La investigación liderada por la Estación Biológica de Doñana (EBD-CSIC) señala que la prevalencia de las abejas mineras en la floración temprana en hábitats mediterráneos de montaña del sureste de España es favorecida por su biología térmica.



Ejemplar de abeja '*Andrena baetica*'. /Carlos M. Herrera

“En los sistemas montañosos del sur de la península ibérica, la mayoría de las plantas que florecen a finales del invierno o principios de la primavera cuentan con las *Andrena* como principales polinizadores”, indica Carlos Herrera, investigador del CSIC en la EBD-CSIC y del proyecto Sumhal. Buena parte de las especies de este género son especialistas y solo colectan polen de una especie de planta o de un pequeño

grupo de especies emparentadas entre sí. Por lo tanto, en ambientes mediterráneos donde la riqueza de plantas es alta, también se encuentra una alta diversidad de especies de este grupo de insectos.

En la sierra de Cazorla (Jaén), lugar donde se centra el estudio, se ha detectado su importancia como polinizadores por ejemplo en crucíferas como *Iberis carnosa* (100%) o *Draba hispánica* (71%) y en bulbosas como *Crocus neva-*

densis (79%), *Narcissus hedraeanthus* (67%) y *Fritillaria lusitanica* (63%). Sin embargo, su importancia pasa a ser nula o muy baja en especies que florecen a finales de primavera o durante el verano.

La fortaleza de las *Andrena*

Los investigadores contemplaban varias razones para explicar por qué las abejas *Andrena* prevalecen durante el período temprano de la

temporada de floración en estos hábitats: la débil o nula capacidad para calentarse por encima de la temperatura ambiente, un límite superior de tolerancia térmica relativamente bajo o una débil capacidad termorreguladora, entre otras.

“Tras estudiar las temperaturas de las flores en las que forrajeamos encontramos que raramente se encuentran por encima de 21 °C. Sin embargo, abejas de otros géneros también presentes en la región se alimentan con frecuencia en flores con temperaturas superiores a 30 °C”, apunta Herrera.

Los datos del trabajo, recogidos entre 1997 y 2022, indican, además, que son muy pocas las especies de *Andrena* capaces de elevar substancialmente su temperatura por encima de la temperatura ambiente. Y, si la temperatura corporal sube por encima de 30-31 °C necesitan enfriarse, modificando su comportamiento para conseguirlo.

El investigador del CSIC concluye destacando que “si el clima sigue variando como muestran las series de datos y predicen los modelos, aumentando tanto la temperatura media como la frecuencia de días cálidos, el período de adecuado para la alimentación de estas abejas de mediano tamaño se verá reducido substancialmente”.

La EFFAT lanza una web para asesorar a los trabajadores del campo inmigrantes en Europa

□ F. L. V.

La Federación Europea de Sindicatos de Agricultura, Alimentación y Turismo (EFFAT, por sus siglas en inglés) ha lanzado ‘Season@Work’, una web y app proporciona información a los trabajadores temporeros inmigrantes en su lengua natal y usando diferentes formatos, desde folletos a vídeos informativos.

Como señalan desde la organización, la agricultura europea emplea aproximadamente a 10 millones de trabajadores, de los cuales unos 4 millones son temporales cuyo origen es un estado miembro de la UE o un tercer país. “Si bien son la columna vertebral del sector”, aseguran, “una gran proporción de ellos siguen siendo vulnerables, aislados y discriminados debido a las difíciles condiciones de trabajo, las viviendas deplora-

bles, los salarios bajos, las barreras del idioma y la falta general de conocimiento de sus derechos”.

Kristjan Bragason, secretario general de la EFFAT, ha declarado que “con esta aplicación, los trabajadores temporales tendrán fácil acceso a la información sobre sus derechos y las condiciones laborales aplicables en el país de destino. Esta información será de gran ayuda y dará la posibilidad de experimentar un empleo digno”.



Kristjan Bragason, secretario general de la EFFAT. /IFHALMERIA

Javier Núñez

• Director Gerente de Origene Seeds Ibérica

“Trabajamos en el desarrollo de variedades de sandías con resistencia a oídio”

Origene Seeds Ibérica ofrecerá al mercado sandías con un 30 por ciento menos de necesidades hídricas y nutricionales

□ Jessica Valverde

Javier Núñez es el nuevo director gerente de Origene Seeds Ibérica. En la entrevista que ha concedido a FHALMERÍA ha hablado sobre las características que definen a esta casa de semillas y de los distintos proyectos en los que están inmersos.

P.- ¿Cuándo aterrizó Origene Seeds en España?

R.- La entidad israelí lleva desde 2020 en España con la intención de implantarse como marca en el mercado español. Origene Seeds es una empresa de mejora genética que cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de programas genéticos. En España lleva muchos años trabajando, pero nunca con marca propia, sino que lo ha hecho a través de distribuidores o de otras empresas, y fue en 2020 cuando decidió instalarse en el país con su propia marca. En un principio implantando parte de su programa de mejora genética de variedades en la península, concretamente en Almería y Murcia. Así, se suma España como nuevo centro relevante de producción de variedades de Origene Seeds junto con Israel y Estados Unidos como centro de mejora genética mundial.

P.- ¿Hasta dónde llegan los productos de esta casa de semillas?

R.- Desde que nació hasta el día de hoy, Origene Seeds ha experimentado una gran expansión a nivel mundial estan-



■ Javier Núñez, director general de Origene Seeds Ibérica.

do posicionada en más de 35 países, principalmente en el mercado americano y el africano, donde cuenta con productos líderes, siendo en cucurbitáceas como la sandía, el melón, pepino, calabacín y calabaza un referente mundial.

P.- ¿Con qué proyecto habéis comenzado a trabajar en Origene Seeds Ibérica?

R.- A nivel comercial nos estamos centrando en el programa de pimiento, ya que es muy influyente en Almería, donde tenemos la sede, y hemos aprovechando que en Origene Seeds el programa de pimiento está muy desarrollado, siendo uno de los más avanzados genéticamente del mundo. Actualmente contamos con dos variedades comer-

ciales de pimiento california en el mercado, Ventoluno y Ámbar. Para esta próxima campaña vamos a sumar nuevas variedades a las ya existentes, estamos trabajando en la creación de un programa de pimiento California y lamuyo completo que cuente con variedades para todas las zonas de producción y que cubran todos los ciclos. Las variedades de Origene Seeds se caracterizan por su alta resistencia a enfermedades, como el oídio, que ya es una exigencia generalizada, así como otras enfermedades de suelo y problemáticas fisiológicas que se puedan dar en el pimiento.

P.- A nivel mundial son especialistas en cucurbitáceas, ¿cuáles son los planes para estos cultivos?

R.- Origene Seeds trabaja principalmente, a nivel mundial, con sandía y melón. Cuenta con los programas más innovadores a nivel mundial y queremos introducirlos en España. Con respecto al programa de sandía, queremos introducir variedades adaptadas a todos los ciclos, tanto en la producción en invernadero en Almería como al aire libre que se hace desde Murcia hasta la Mancha. Es por esto que estamos introduciendo nuevas variedades que cuentan con resistencia a oídio, que causa muchas mermas en la producción de este cultivo, y nosotros vamos a presentar las primeras variedades resistentes a esta enfermedad, algo muy innovador ya que no existen otras en el mercado que presenten dicha resistencia. A este se suma otro proyecto en el que la empresa trabaja desde hace 10 años, que es el desarrollo de variedades de sandías más adaptadas a las restricciones de agua, es decir, más adaptadas a condiciones de sequía. Mediante un trabajo genético realizado por la empresa se ha logrado que una serie de variedades que ya presentan los niveles de calidad óptimos por el mercado sumen esta característica, que supone un 30 por ciento menos de necesidades hídricas y de fertilizantes en relación con las variedades tradicionales de sandía, siendo una característica muy importante debido a la deficiencia de agua que existe en la actualidad en toda España. En cuanto al melón, también contamos con una amplia gama de variedades,

sobre todo piel de sapo, con los que ya trabajamos con las principales comercializadoras españolas y grandes plataformas nacionales. A este programa se suma el de calabaza. A parte de las calabazas cacahuete, las más demandadas por el mercado, existen muchas tipologías tradicionales y exóticas, y contamos con un amplio catálogo que iremos presentando a los clientes que estén interesados. De cara al futuro, la empresa tiene en mente el desarrollo de programas como el de pepino, calabacín o tomate.

P.- ¿Cuál es la implicación de Origene Seeds en la protección del medio ambiente?

R.- Para Origene Seeds el desarrollo de productos que tengan una menor incidencia medioambiental como puede ser una menor huella hídrica, una menor demanda de insumos, una mayor durabilidad postcosecha que implique un menor desperdicio y un mayor aprovechamiento del producto, son factores que están presentes en los planes estratégicos de la empresa y en el desarrollo genético de las nuevas variedades en todos los programas genéticos que se están desarrollando por Origene Seeds. Tanto la misión como la visión de la empresa están orientadas en dar valor al producto para que tenga incidencia en la cadena de producción, comercialización y consumo, aportando ventajas medioambientales como respuesta a las demandas de los mercados.



ORIGENE SEEDS™

C/XIII,25 P.I.LA REDONDA
04710 El Ejido (Almería)
www.origeneseeds.es



En Semilleros Monteplant prima la sanidad vegetal.



Fachada de Semilleros Monteplant.

Semilleros Monteplant se ha ganado la confianza del agricultor tras más de 30 años de servicio y calidad

Esta firma cuenta con más de 50.000 metros cuadrados de la última tecnología para garantizar el éxito de los cultivos

□ Carlos Gutiérrez

Semilleros Monteplant cuenta con más de 30 años de experiencia en el campo almeriense, adaptándose en todo momento a las necesidades de los agricultores. En la actualidad cuentan con más de 50.000 metros cuadrados con la última tecnología en equipos de control climático, ventilación forzada y calefacción, primando siempre la sanidad vegetal de los cultivos, para ofrecer al agricultor un producto excelente.

Los agricultores apuestan por Semilleros Monteplant porque obtienen en sus fincas una mayor producción, fuerza, tamaño y un mejor comportamiento en situaciones de bajas temperaturas, alta salinidad y en general ante condiciones de cultivos con poco vigor. Cabe destacar que, gracias a su sistema y calidad, la planta tolerará enfermedades de suelo producidas por Fusarium, Verticillium y Nematodos, además se consigue reducir en un gran porcentaje el daño por phytophthora debido a la gran vigorosidad de la raíz.

Esta empresa realiza injertos de tomate, sandía, pepino, melón, pimiento y berenjena, teniendo en cuenta siempre el tipo de injerto que más se adapta a cada especie, de aproximación, en bisel, de púa o japonés. En esta línea, Semille-



Cuentan con más de 50.000 metros cuadrados en sus instalaciones.



Cultivo de pimiento.

ros Monteplant dedica gran parte de sus recursos a la investigación de las técnicas más avanzadas del mercado con el fin de ofrecer a sus clientes plantas capaces de darles la máxima producción y calidad, garantizándoles una mayor rentabilidad.

Gran servicio en ecológico

Ante la creciente demanda del mercado de productos ecológicos, cada vez más en consonancia con

la salud, la seguridad y el respeto al medio ambiente, y en un afán de dar un servicio completo a sus clientes, desde este semillero apuestan por la agricultura ecológica, contando con todas las certificaciones. En sus instalaciones, Semilleros Monteplant tiene como principal objetivo la obtención de alimentos más saludables, de mayor calidad nutritiva, sin la presencia de sustancias de síntesis químicas, y obtenidos mediante procedimientos sostenibles. Del

mismo modo ocurre con la crianza de plántulas en biodinámica, donde Semilleros Monteplant es un claro ejemplo a seguir.

Amplia oferta de servicios

En Semilleros Monteplant hace gala de su amplia oferta de servicios entre los que se encuentran la crianza de plántulas con diversos tipos de formatos en función de las necesidades del agricultor y de las características de cada cultivo,

el injerto de plántulas, despuntes en tomate, melón y sandía, suelta de OCB's, y el servicio gratuito de transporte.

Contacto

Las instalaciones de Semillero Monteplant se encuentran en Ctra. Nal. 340, KM. 421 – Paraje Montenegro – Carril III, Apdo. Correos 48, 04738, Puebla de Vúcar (Almería). Además, también se puede llamar a su teléfono de contacto 950 55 70 33.

El tercer Decreto de Sequía contempla mejoras en los terciarios de cinco localidades

La Junta prevé reutilizar agua para riego de Cuevas del Almanzora, Mojácar, Vera, Balerma (El Ejido) y El Toyo (Almería)

□ **Almudena Fernández**

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó, el pasado 25 de abril, el tercer Decreto de Sequía de Andalucía, que recoge medidas por valor de 163 millones de euros para toda la comunidad andaluza encaminadas a hacer frente a la complicada situación que atraviesa Andalucía como consecuencia de la escasez de recursos hídricos.

En concreto, a través de este tercer Decreto, se impulsan nuevas obras hidráulicas que apuestan por el aprovechamiento de las aguas regeneradas, la ejecución de conducciones para el regadío, la mejora del abastecimiento, la búsqueda de nuevas fuentes hídricas, reducción de las pérdidas de

agua y la digitalización de la gestión del agua.

Esta nueva planificación eleva hasta trescientos millones de euros los fondos que destina el Gobierno andaluz para responder al grave problema de falta de agua que sufre la comunidad de Andalucía.

Además, este tercer decreto establece para los regantes la exención del 100% de los cánones de regulación y de la tarifa de utilización correspondiente al año 2023 cuando su dotación de agua se reduzca en un 50% o más. Por su parte, en el ámbito pesquero, se vuelve a eximir a los profesionales de la actividad pesquera del abono de las tasas portuarias y establece bonificaciones en los servicios de la administración andaluza.



Visita técnica a la EDAR de Balerma. /A. F. V.

Por lo que se refiere a las mejoras en la provincia de Almería, el anuncio de la Junta se centra en actuaciones de terciarios para aguas regeneradas en las estacio-

nes depuradoras de aguas residuales (EDAR) de Cuevas del Almanzora; Mojácar; Vera; Balerma (en El Ejido); y El Toyo (en Almería capital).

Solo dos días después de la aprobación de este tercer Decreto de Sequía, la consejera de Agricultura, la almeriense Carmen Crespo, realizó una visita técnica de la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) del núcleo ejidense de Balerma, cuya próxima puesta en marcha del tratamiento de terciario dará la posibilidad de obtener de 0,6 hectómetros cúbicos de aguas regeneradas para el regadío.

En esta línea, la consejera destacó que Almería contará con un total de 37 hectómetros cúbicos de aguas regeneradas "proporcionando nuevas posibilidades hídricas para nuestros agricultores y regantes que no están atravesando buenos momentos debido a la sequía estructural que sufre Andalucía".

Semilleros Monteplant

MÁS DE 30 AÑOS CULTIVANDO DE FORMA ECOLÓGICA Y SOSTENIBLE



WWW.MONTEPLANT.ES

Los agricultores se niegan a cortar sandías a 30 céntimos y sombrean invernaderos para retrasar su maduración

□ fhalmería

Los agricultores de Almería están rechazando ofertas de compradores por sus sandías tras bajar este producto de 80 céntimos de euro el viernes 28 de abril a 35 el miércoles 3 de mayo. Los productores no entienden una caída tan alta de la cotización cuando la sensación general es que no hay tanta sandía sembrada como en años anteriores, la sequía va a limitar la producción de otras zonas como Murcia, Sevilla o La Mancha y el calor que está haciendo invita al consumo de este producto.

Es por ello que muchos productores, al entender que no hay razón para tal abaratamiento han decidido sombrear los invernaderos blanqueándolos para detener la maduración del producto y esperar a que el mercado reaccione de una forma positiva.

Agricultores consultados por FHALMERIA creen que “algunos compradores están intentando amedrentar a los que tenemos sandía de cortar para conseguirla a un precio más barata”. Por su parte, los exportadores mantienen que “se ha paralizado el mercado en



los primeros días del mes de mayo y algunas partidas compradas a precios más elevados se han quedado en los centros de comercialización y ahora tienen que salir a precios más bajos que tiene que soportar el exportador, de lo contrario no se venden y son productos perecederos que tienen un límite de aguantar”.

Algunos productores culpan de la situación a países competidores y entienden que se trata “de una competencia desleal porque sus costes de producción son bastante más bajos que los nuestros y no hay forma de competir en los mismos mercados”. Así mismo, quienes se sienten afectados por esta repentina bajada de la cotiza-

ción consideran que “algunas veces el mercado se olvida de la calidad y compra en los lugares más baratos perjudicándonos a los que intentamos tener el mejor producto”.

La consideración del clima invernal poco favorable para el consumo de sandía en Europa no convence tampoco a los agricultores que han visto volatilizarse un precio rentable para su producción. Aunque es cierto que a finales de mayo en algunos destinos de la exportación hortícola almeriense aún estaban cayendo nevadas, también es verdad que una vez entrado mayo se han producido temperaturas altas en capitales de estado como es el caso de Roma que

registraba esta misma semana 26 grados centígrados, París con 22 grados o Berlín con 18 grados centígrados.

Es de esperar que el precio de esta fruta tan valorada en los últimos años se incremente en cualquier momento una vez que la exportación empiece a tirar de la producción que está empezando a salir ya con fuerza. Así mismo, se supone que la temporada de este año no se alargue demasiado por las restricciones de riego en diferentes zonas productoras, por lo que es de considerar por parte de las grandes superficies para llevar a sus clientes este producto que tanto se ha valorado en los últimos años.

VitalFluid incrementa los cultivos ecológicos hasta un 30% con una solución sostenible

Llega al mercado este controlador de pH sostenible y con certificación por la CAAE

□ A. F. V.

El agricultor almeriense sigue un modelo de trabajo cada vez más tecnificado para el cual recurre a empresas con demostrada eficacia como VitalFluid, quien ha puesto en el mercado un controlador de pH que permite incrementar los cultivos ecológicos hasta un 30% con la aplicación de una solución completamente sostenible.

Los productores interesados en conocer de cerca esta innovadora empresa y su controlador de pH, tienen la oportunidad de visitarlos en la celebración de Infoagro, entre los días 10 y 12 de mayo, en el stand 488, ubicado en la segunda planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Mejor eficacia

La gestión del nivel de pH y bicarbonatos en el agua de riego es fundamental. El agua de pozo, pero también el agua de riego con fertilizantes orgánicos, puede contener niveles elevados de bicarbonatos, lo que da lugar a un pH alto. Estos bicarbonatos pueden formar precipitados de sales con calcio y



fosfatos que pueden acumularse en el sistema de riego y, a su vez, estos precipitados formados pueden bloquear los goteros, dando lugar también a que los nutrientes

no estén disponibles para los cultivos.

En este sentido, el agua de riego con pH superior a 7,5 suele estar asociada a bicarbonatos eleva-

dos, por lo que la inyección de agua acidificada con la ayuda de VitalFluid neutralizará el pH y reducirá la acumulación de bicarbonato.

¿Cómo funciona?

VitalFluid está utilizando un biomimetismo de rayos. "Al copiar este antiguo proceso físico en nuestras unidades, VitalFluid permite controlar el pH y el nivel de bicarbonato del agua de riego. Los sistemas de alta tecnología producen agua acidificada que neutraliza el pH y reduce los bicarbonatos en el agua de riego", explican desde esta empresa puntera.

Además, el controlador de pH VitalFluid puede ubicarse en la propia finca, lo que hace a los productores menos dependientes de suministros externos. De hecho, las entradas son solo agua, aire ambiente y electricidad, que se podría generar de fuente limpia como la energía solar, eólica o hidráulica.

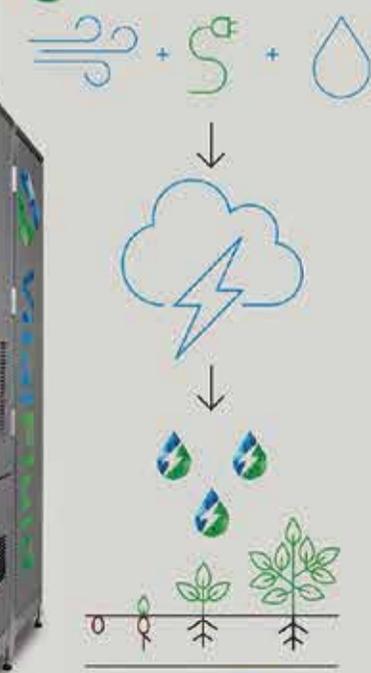
De esa forma, este innovador controlador de pH VitalFluid se configura como una opción perfecta para aquellos agricultores almerienses que desarrollan cultivo ecológico, ya que se trata de un dispositivo certificado para tal uso por la CAAE (la entidad española líder de certificación agroalimentaria con especialización en producción de carácter ecológico).

Incrementa tus cultivos ecológicos hasta un 30% con una solución sostenible

www.vitalfluid.es









CapGen Seeds experimenta un incremento del 18% en la producción de sus variedades hortícolas gracias al aumento de las ventas nacionales e internacionales

La obtentora de semillas almeriense mantiene su apuesta de expansión y adquiere nuevas propiedades tanto en el Levante como en el Poniente almeriense para dar solución a la alta demanda de ventas que está experimentando a nivel mundial

□ fhalmería

La joven obtentora de semillas hortícolas con origen almeriense, CapGen Seeds, ha conseguido posicionarse en un mercado tan competitivo como es el español gracias a su buque insignia, el tomate pera de gran calibre, Obelix. Esta empresa también destaca por otras variedades conocidas en su corta pero exitosa trayectoria, como son los pimientos california para tardío, Sidi y Goya, o los pepinos tipo holandeses, Chenchó y Pancho. Como novedad, han incorporado recientemente en su porfolio, el pimiento california Gaudí, con resistencia a nemátodos y oídio, y los pepinos cortos, Español y Martínez, con los que la empresa trata de cubrir todo el ciclo de trasplantes.

Actualmente, la compañía se está enfrentando a un incremento significativo de la demanda a nivel nacional e internacional, con un aumento del 18% en la producción de sus variedades hortícolas. Esto, se debe a varios factores, pero el más destacable, es la base genética propia con la que trabaja la compañía, que trata de incorporar la máxima adaptabilidad a sus variedades, buscando los resultados más favorables para el agricultor. Por otro lado, la obtentora de semillas, también lleva un tiempo destinando parte de su inversión tanto a la incorporación de nuevos técnicos - comerciales a nivel nacional e internacional, así como a la ampliación del departamento de Marketing.

Para hacer frente a este aumento de la demanda de semillas hortícolas, CapGen Seeds ya se encuentra trabajando en las medidas necesarias para seguir ofreciendo el mejor servicio posible, además, quieren aprovechar esta oportunidad para estar preparados de cara a las nuevas variedades que están por lanzar, y, a las demandas de los nuevos mercados en los que están introduciéndose en la actualidad, asegurando la tranquilidad de la red de distri-



Equipo comercial y desarrollo de CapGen Seeds.



Centro de investigación de Capgen Seeds en Vúcar.



Españolo de CapGen Seeds. /FHALMERIA

buidores que confían en sus semillas por todo el mundo.

Desde el equipo de CapGen Seeds, se encuentran entusiasmados de anunciar las nuevas propiedades que han adquirido en la

provincia de Almería, con el fin de expandir sus instalaciones de producción e investigación, con el objetivo principal de asegurar y satisfacer la creciente demanda de sus productos, además de las

nuevas propiedades, la empresa generará nuevos puestos de trabajo, realizando de esta manera, una nueva inversión en capital humano. “Creemos que esto es una prueba del gran trabajo que hemos venido realizando en el ámbito de la innovación, desarrollo e investigación. Lo cuál nos ha permitido afianzar nuestra posición en el mercado” apunta Rafael Cremades, director comercial y marketing en CapGen Seeds.

Lo que está por venir en CapGen Seeds

Anteriormente mencionábamos las últimas incorporaciones de nuevas variedades en el catálogo de CapGen Seeds, con los nuevos pepinos cortos, Español y Martínez, y el pimiento con resistencia a Lt y nemátodos, Gaudí, con este, la obtentora de semillas inicia su carrera en el mercado del pimiento California con resistencias a oídio, dado que ya son varias las nuevas variedades de pimientos que se encuentran en su fase final de desarrollo y posiblemente salgan al mercado en la próxima campaña.

Además de esto, cabe hacer hincapié en el segmento del to-

mate, un segmento tan importante para la empresa, que actualmente la empresa se encuentra con varias líneas de investigación abiertas dentro del tomate. En una primera línea de investigación, la empresa se encuentra desarrollando variedades de tomate más sostenibles, productos capaces de aportar un plus a toda la cadena de valor. Otra línea, es la incorporación al segmento de las especializadas de tomate, buscando la diferenciación y el sabor. Por último, CapGen Seeds seguirá apostando por los segmentos más tradicionales de tomate, como puede ser, el tomate pera de exportación, donde cuentan con una variedad muy desarrollada, de la que ya podemos adelantar que se trata de un tomate M-MM tipo ovalado, con un color rojo intenso y un alto brillo, que lo hace muy atractivo visualmente. Sin embargo, lo más destacado de esta variedad es su alta calidad y larga vida de postcosecha. Los frutos se mantienen frescos y firmes durante mucho tiempo después de la recolección, lo que permite su fácil transporte y almacenamiento sin afectar en su calidad.



■ Gaudí de CapGen Seeds.





Visite nuestro Stand:
Planta 1 - Nº 160-161



+34 950 539 560



capgen@capgenseeds.com
www.capgenseeds.com





Rijk Zwaan estrena su portfolio Rugose Defense con cuatro variedades de distintas tipologías de tomate

Todas ellas son compatibles con los numerosos portainjertos disponibles comercialmente

□ Elena Sánchez

Novedades

Rijk Zwaan ha encontrado la solución para luchar contra el virus del rugoso del tomate después de varios años trabajando duro con su departamento de investigación para dar con la fuente de resistencia alta ante este patógeno que tantos problemas está dando en los cultivos. En este sentido, desde la consecución de esta resistencia, la obtentora de semillas holandesa la ha estado introduciendo en todos sus programas de mejora de tomate logrando como resultado nuevas variedades en distintas tipologías que se engloban dentro del nuevo concepto Rugose Defense.

Asimismo, desde Rijk Zwaan han informado que sus variedades de tomate con alta resistencia al rugoso son, también, compatibles con todos los portainjertos disponibles comercialmente y se ha demostrado que la variedad de portas Suzuka RZ se comporta muy bien en combinación con variedades de tomate susceptibles y resistentes en condiciones de alta tecnología.

Rijk Zwaan estrena su portfolio Rugose Defense con cuatro nuevas variedades.

- Tomates cherry suelto Cuarzyta RZ y Sylvyta RZ
- Hyrule RZ, un cherry ramo para cultivos con calefacción, con alta resistencia al rugoso, ToMV, cladosporium y fusarium, además de resistencia intermedia a nematodos.
- Vivalto RZ, variedad tipo tomate cocktail, adaptada a las condiciones de cultivo de España, con alta resistencia al rugoso, ToMV, verticilium y fusarium, además de resistencia intermedia a cuchara y TSWV.

Con estas variedades junto con un alto nivel de higiene en campo, Rijk Zwaan considera que de esta manera se ofrecerá una solución duradera a este virus. Aun así, la obtentora de semillas holandesa continúa trabajando para seguir introduciendo nuevos materiales adecuados para los cultivos protegidos y de alta tecnología, y durante la próxima campaña incorporará nuevas variedades en varias tipologías como tomate rama, pera, suelto larga vida, beef y cherry pera.



ELENA SÁNCHEZ



Herogra Fertilizantes, 100 años a la vanguardia de la agricultura

□ fh almería

Con origen en Granada y tras más de 100 años de historia, esta empresa ha llevado la marca 'Herogra' a toda España y se ha convertido en la empresa líder en la fabricación y venta de fertilizantes líquidos a nivel nacional.

Su máxima la basan en ofrecer soluciones nutricionales de calidad y altamente efectivas para la agricultura y defienden que su mejor recompensa es el éxito del agricultor, por lo que enfocan todos sus recursos a tal fin.

Gracias a la continua inversión en I+D+i que realiza, Herogra Fertilizantes® está a la vanguardia de la innovación en procesos y productos, buena muestra de ello son sus cinco centros productivos de última generación repartidos por toda la península.

En Herogra Fertilizantes® tienen clara su hoja de ruta. Esta hoja de ruta contempla aspectos fundamentales como seguir avanzando en el desarrollo e implantación de su gama ecológica. Desde Herogra Fertilizantes® reconocen y avalan la importancia que tiene este tipo de agricultura y la necesi-



dad de avanzar en pro de una agricultura sostenible.

Por otro lado, siguen constantes en su proyecto de cubrir todo el territorio nacional mediante instalaciones y centros de distribu-

ción propios, para conseguir dar un excelente servicio al agricultor, se encuentre en la localidad de España o Portugal que se encuentre.

Finalmente, también trabajan en la descarbonización de sus cen-

tros productivos, donde están llevando a cabo un proceso de transformación sin precedentes, situando en el centro de sus acciones la mejora de la eficiencia energética de los procesos e instalacio-

nes industriales, reduciendo las emisiones de CO₂ con medidas e inversiones que contribuyen de forma directa al cuidado del medioambiente y la sostenibilidad.

La gama de **fertilizantes líquidos** diseñada especialmente para **invernaderos**.

FERTI gota®

 **HEROGRA®**
FERTILIZANTES



+ MIXON



+ TWIN



+ BYA

Tradecorp presenta quikon, un bioestimulante bioinnovador que activa y desata el potencial de los cultivos

La efectividad de este producto se debe a su poder concentrado derivado de un proceso de biosíntesis de la bacteria *Corynebacterium glutamicum*

□ fhalmería

El Ricote Valley Hub en el Valle del Segura (Murcia), acogió el 30 de marzo la presentación de Tradecorp donde se llevó a cabo el lanzamiento de quikon, un bioestimulante capaz de desatar todo el potencial productivo y de calidad de los cultivos, y de manera sostenible. La efectividad de este producto se debe a su poder concentrado derivado de un proceso de biosíntesis de la bacteria *Corynebacterium glutamicum*.

Así, quikon es un producto único que presenta una eficacia abrumadora, teniendo que aplicar dosis realmente bajas. Entre los diferentes beneficios que quikon aporta a los cultivos habría que destacar que mejora el engorde y desarrollo de frutos y aumenta la calidad de la fruta, consiguiendo cosechas de mayor calidad. Es muy fácil de usar y su dosis por hectárea es hasta 40 veces inferior a otros bioestimulantes.

Cabe destacar que quikon se adapta a una amplia gama de cultivos, tales como cítricos, hortalizas de fruto y fresa, frutales, olivar, hortalizas de hoja, uva de mesa, viña, aguacate, tomate de industria, patata, cereales, maíz y arroz. Asimismo, respecto a sus recomendaciones de uso, quikon es compatible con la mayoría de productos fitosanitarios y fertilizantes foliares. No obstante, dada la diversidad de los productos ajenos a Tradecorp que se pueden emplear en diversas mezclas, es necesario realizar una prueba previa de compatibilidad y selectividad de los productos a aplicar.



■ Gran cantidad de profesionales del sector asistieron al evento de Tradecorp. /CARLOS GUTIÉRREZ

Al finalizar esta presentación a la cual asistieron una gran cantidad de agricultores y distribuidores desde diferentes puntos geográficos de España, todos los allí presentes tuvieron la oportunidad de compartir un rato distendido durante el almuerzo, donde aprovecharon para intercambiar impresiones acerca de este interesante producto, y pudieron resolver posibles dudas con los profesionales de esta empresa.

Para conocer más acerca de quikon, sus características y su modo de empleo se puede consultar la web www.tradecorp.es o bien llamando al 91 327 29 30.

Beneficios:

- 1.- Aumenta la actividad metabólica del cultivo
- 2.- Genera una mayor producción y mayores beneficios
- 3.- Intensifica las cualidades naturales del fruto
- 4.- Estimula los cultivos de manera sostenible
- 5.- Reduce el impacto medioambiental gracias



■ Miembros de la Junta Rectora de la Cooperativa Santa María del Águila en los momentos previos a la presentación.

Desata el poder de tus cultivos

Quikon es la bioinnovación que el sector agrícola necesitaba para desatar el poder de los cultivos.

Es la prueba de que la Agricultura puede ir aún más lejos, de que los agricultores pueden incrementar aún más la productividad de los cultivos y la calidad de sus cosechas, de que sostenibilidad e innovación, pueden ir de la mano para desatar el poder de los cultivos.

#desataelpoderdetuscultivos



www.tradecorp.es

 tradecorp®
— A ROVENSA COMPANY —

Coexphal analiza la salud económica del sector agrícola y el futuro de la campaña

El economista Daniel Lacalle y el catedrático Juan Carlos Pérez ofrecen una visión serena pero de llamada a la acción

□ Noelia Martín

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la provincia de Almería, Coexphal, organizó el pasado día 3 de mayo una jornada donde, junto a especialistas, se analizó la situación actual del sector agrícola y las previsiones de campaña.

En la cita, que tuvo lugar en el municipio de El Ejido, participaron el Doctor en Economía, Daniel Lacalle, y el Catedrático de Economía de la Universidad de Almería, Juan Carlos Pérez Mesa. Juntos realizaron un análisis de la situación económica presente que ayude a comprender en qué sentido puede afectar esta a los productores y cuáles serán, presumiblemente, las tendencias.

Aunque el conjunto de factores y variables provocan incertidumbre y pueden amenazar con desestabilizar la economía del sector, Daniel Lacalle, opina que el futuro se encuentra en la exportación. Las exportaciones tienen futuro gracias al aumento de la demanda. Y es que para el economista el sector hortofrutícola cuenta con dos ventajas principales que pueden hacer frente a los aspectos negativos: por un lado, un producto que se demanda cada vez más en todo el mundo y, por otro, el hecho de ser



La cita tuvo lugar el pasado día 3 en el municipio de El Ejido. /FHALMERÍA

un sector con un balance muy saneado.

La sombra de la inflación

Tanto Lacalle como Pérez Mesa coinciden en que la inflación es un factor que no debe pasarse por alto ya que posiciona a los agricultores y empresarios agrícolas como “un elemento intervenible de cara al bien común”.

Además de este factor, del que tanto se habla últimamente por su ascenso (altamente notorio en los precios de consumo de productos básicos) existen otros elementos

que interfieren o influyen en el día a día de la actividad agrícola. El profesor Juan Carlos Pérez destaca: la posibilidad de crisis económica, la inflación, el aumento de tipos, las migraciones ilegales, la sequía, las nuevas tipologías de cadenas de suministro, y como no, la guerra de Ucrania como detonante. “Son variables que nos están complicando la gestión del día a día. Para ello, en cualquier caso, se nos impone una nueva manera de pensar, una forma mucho más estratégica”. Además, le preocupa al catedrático de la Uni-

versidad de Almería que “los incentivos lo son todo: muchos agricultores se pensarán dos veces mantener la actividad si el riesgo asumido no compensa”. Una circunstancia que, si bien es cierto, “no se aprecia todavía en el sector hortícola”.

Sin embargo sí está ocurriendo en otros sectores como el ganadero y, más concretamente, en el vacuno de leche donde el número de explotaciones ha caído un 12% en dos años. Algo similar ocurre con el sector avícola. Por lo tanto, la escasa o nula rentabilidad de la

actividad para los productores y la toma de la decisión de cesar la misma termina afectando a los consumidores. Es decir, los precios de consumo suben como respuesta a una falta de oferta.

Por este motivo, Pérez Mesa se muestra contrario a las políticas que plantean limitar los precios, ya que estas “tendrán efectos indirectos sobre la renta del agricultor, llegando incluso a desincentivar la producción, acelerando las subidas de precios, es decir, el efecto contrario que se persigue”.

Además, Daniel Lacalle apuntala sobre la inflación que, de forma casi ineludible, “afectará a agricultores y empresas” pues, aunque se ralentice o descienda, “aunque la inflación se haya moderado, los precios no bajan, sólo se aminora el ritmo de subida”. A todo esto añade el economista las dificultades añadidas (y que cada vez son más) para conseguir financiación. “Ya hemos visto cómo el Banco Central Europeo y los bancos nacionales han mostrado que el acceso a la financiación cada vez es más complicado”.

Pese a todo este análisis, la conclusión extraída durante el encuentro fue de que existe una relativa estabilidad en el sector agrícola pero, esta no durará para siempre y por ello es necesario buscar sistemas de contención.

Dorian, el pepino sin quemado de cabeza de Sakata, afronta su segundo año de éxito

□ N. M. P.

En una nueva cita a pie de campo la casa de semillas Sakata ha presumido ante los agricultores del éxito de Dorian. Tras un año en comercialización, este pepino para trasplantes de marzo al 20 de agosto, “está teniendo muy buena consolidación y demanda”, celebra Cecilio Fernández, técnico de desarrollo de Sakata. Entre los motivos

por los que Dorian ha conquistado al agricultor se encuentran su rápida entrada en producción, su planta compacta de entrenudos cortos y una excelente postcosecha.

El fruto destaca por un color verde “muy oscuro, sin cuello de botella, aristado y con una cicatriz pistilar muy pequeña”. Otro punto a su favor es la longitud, de entre 28 y 32 cm que “cuando se descarga la caña no alarga el fruto”.

En cuanto al paquete de resistencias, ofrece, además de Ccu, el virus de las venas amarillas y Px, una alta resistencia a CGMMV. Además, también ha demostrado su fortaleza frente al virus del mosaico del pepino.

Dorian se distingue de otros pepinos de su mismo ciclo por una alta resistencia al quemado de cabezas, que tantos problemas genera en estas fechas con altas temperaturas y poca humedad.



Frutos de entre 28 y 32 centímetros. /N. M. P.

Desinfección de suelos limpia y saludable

□ fhalmería

La agricultura es una de las actividades con mayor impacto ecológico, especialmente en lo que se refiere a la emisión de gases y a la contaminación del suelo y del agua (Lampkin, 2001; Gómez, 2002). Los plaguicidas de síntesis son una de las principales fuentes de contaminación agrícola en suelos y agua.

Para obtener cultivos sanos, la desinfección del suelo es indispensable, pero históricamente se ha realizado mediante la aplicación de productos de alta peligrosidad, como el metansodio, dazomet o el bromuro de metilo, que ahora se encuentran en desuso debido a su impacto en la capa de ozono (Karavina y Mandumbu, 2012). Por lo tanto, es necesario encontrar alternativas eficientes y amigables con el medio ambiente, que minimicen la toxicidad residual (Mehmet, 2003).

Cultifort ofrece una solución económica, limpia y rentable mediante la reacción catalizada de los activos de dos productos: OXIFORT y CULTISOL. Esta reacción produce peroxiacidos orgánicos, ácidos fuertes con un alto poder de inactivación microbiana. El empleo de estos activos también se considera una posibilidad para minimizar el impacto ambiental.



Los agentes oxidantes tienen alta reactividad y propiedades antimicrobianas en un amplio espectro, y pueden eliminar esporas fúngicas, bacterias, virus e incluso reducir el crecimiento exponencial de nematodos del género *Meloidogyne*, especialmente en condiciones de acidez, con bajo impacto ecológico. Además, son

capaces de reducir la actividad microbiológica de manera más eficaz que otras alternativas de bajo impacto, como los clorados.

Cuando estos agentes entran en contacto con los sistemas de revestimiento microbiano, penetran fácilmente en el interior e inciden sobre proteínas de membrana, enzimas metabólicas y

genomas, al mismo tiempo que forman enlaces dativos con azufre que producen alteraciones en la estructura cuaternaria (Lehninger, 2006).

En definitiva, la solución de Cultifort para la desinfección del suelo en la agricultura es una alternativa amigable con el medio ambiente, rentable y eficaz.



Cultifort
Grow natural. Grow better.



Distribuidor oficial en Almería:

Grupo Tecniagro

Desinfección
de Suelos
Limpia
y
Saludable



Síguenos:



El Congreso aprueba el etiquetado digital voluntario de abonos y fertilizantes

La propuesta europea plantea una reducción de costes de hasta 4.500 euros anuales para pequeñas y medianas empresas

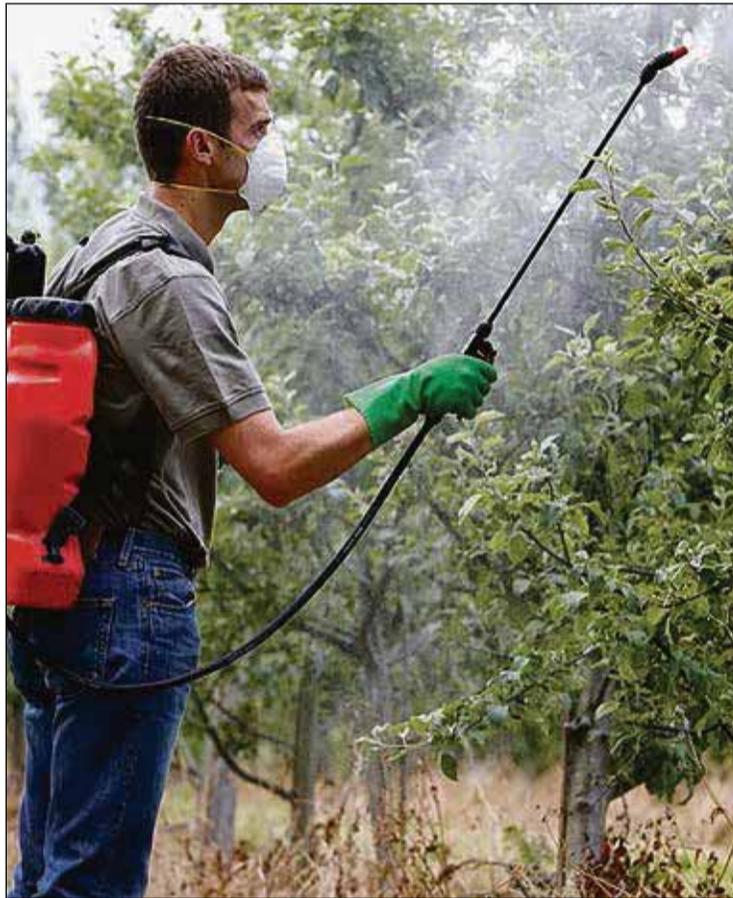
□ Noelia Martín

La Comisión Mixta para la Unión Europea (UE) del Congreso de los Diputados avala la propuesta de un etiquetado digital voluntario de los fertilizantes. Se trata de una propuesta de la Comisión Europea planteada en el mes de febrero.

Este etiquetado voluntario a nivel comunitario tendría varios objetivos: en primer lugar, facilitar el acceso a la información por parte de los consumidores; por otro lado, simplificar los trámites y envasado, lo que permitiría una reducción de costes para la empresa. Concretamente, la Comisión estima dicha reducción en hasta 57.000 euros anuales para una gran empresa y 4.500 para las pequeñas y medianas empresas (pymes).

En este sentido, el senador del PNV Luis Uribe-Etxebarria ha presentado el informe del Gobierno, que se muestra favorable al etiquetado digital por ser una herramienta "útil" para mantener los cuadernos digitales de campo que se van implantando.

Mediante la propuesta europea, y de quedar finalmente aprobada, los proveedores de productos fertilizantes que cum-



plan las normas sanitarias, de seguridad y medioambientales de la UE (con marcado CE) podrán facilitar información en una etiqueta digital con el objetivo de informar mejor a los usuarios y conseguir un uso más eficiente de los abonos. Dicho

etiquetado digital será voluntario, por lo tanto, proveedores y minoristas podrán elegir cómo comunicar la información del etiquetado, ya sea con un formato físico exclusivo, un formato digital o una combinación de ambos.

El Ministerio fija el límite máximo en ayudas para pequeños agricultores

□ fhalmería

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha fijado el límite máximo presupuestario para la campaña 2022 del régimen simplificado para pequeños agricultores, tal y como quedaba publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE), con fecha del 24 de abril.

Se establecen así los límites de cada una de las líneas de ayuda recogidos en una anterior norma sobre la aplicación a partir de 2015 de los pagos directos a la agricultura y a la ganadería y otros regímenes de ayuda, así como sobre la gestión y el control de los pagos directos y al desarrollo rural, que se ha incorporado al régimen simplificado para los pequeños agricultores.

Este régimen descrito está destinado a beneficiarios que perciben un importe total de pagos directos y que no sea superior a 1.250 euros anuales.

En cuanto a los límites fijados por la norma mencionada, el régimen de pago básico cuenta con un presupuesto máximo de 24,9 millones de euros; el pago para prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente, con 18 millones; y el pago suplementario para los jóvenes agricultores, con 4.052 euros.

Dentro del apartado concreto destinada a la actividad agrícola, los frutos de cáscara y algarrobas tienen un presupuesto máximo



asignado de 548.007 euros; las oleaginosas, de 88.358 euros; las proteaginosas y leguminosas, de 50.400 euros; y el arroz, de 38.058 euros, junto a otras partidas.

Asimismo, el pago específico al cultivo del algodón se sitúa en 4.976 euros, según la norma del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España.

Por otro lado, se describen los límites presupuestarios correspondientes al apartado de ganadería. En este caso, las ayudas asociadas tienen un límite de 878.830 euros para las vacas nodrizas, 47.972 euros para los terneros cebados en la misma explotación de nacimiento, 37.847 euros para el ovino y 26.377 euros para el vacuno de leche, entre otros supuestos y casos específicos.

La Junta prolonga la prohibición de las quemas agrícolas hasta el 15 de octubre por altas temperaturas

□ N. M. P.

Las altas temperaturas registradas en las últimas semanas y, ante la previsión de su continuidad, la Junta de Andalucía ha decidido prolongar la prohibición de las quemas agrícolas hasta el 15 de octubre. El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo So-

cial y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, ha firmado esta prórroga excepcional, hasta que finalice la época de alto riesgo.

Antonio Sanz apela así a "que los ciudadanos extremen las precauciones dadas las altas temperaturas que se alcanzan estos días y que se registrarán en los próximos" y recuerda, ade-

más, que la comunidad se encuentra ya en época de peligro medio desde el pasado 11 de abril.

Por lo tanto, la decisión desde la Junta prohíbe todas las quemas agrícolas que se realicen en Zona de Influencia Forestal (las que están a 400 metros de zonas forestales) y se suspenden las autorizaciones administrati-



En Zonas de Influencia Forestal. /FHALMERIA

vas vigentes para ello. Desde la Junta de Andalucía se sirven de la previsión meteorológica que

arroja, en estas semanas, temperaturas inusualmente elevadas en las fechas presentes.

AGROIris

Creceamos con la Agricultura



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

www.agroiris.com

La gran noche del Tomate Adora

Más de 200 productores de este cultivo de HM.CLAUSE acudieron a la gala 'Cultiva tu pasión' donde algunos recibieron un premio

□ **Almudena Fernández**

El tomate Adora fue el gran protagonista de la gala que tuvo lugar en el Teatro Cervantes de Almería el pasado 5 de mayo bajo el título 'Cultiva tu pasión'. El evento, organizado por la casa de semillas HM.CLAUSE en colaboración con los partners Biosabor, Cooperativa La Palma y CASI, sirvió para rendir un homenaje a los productores que llevan ya siete años apostando por este tomate marmande.

Ante más de 200 productores y autoridades, los primeros en tomar la palabra fueron Rafael Bonet, director general de HM.CLAUSE Ibérica, y Manuel Ferrer, Food Chain Manager, quienes agradecieron el apoyo mostrado en este tiempo y recordaron los orígenes de este proyecto que tenía como objetivo "crear una identificación de un tomate con sabor que sea fácilmente reconocible por el consumidor". "Hoy Adora está en muchos rincones de Europa y por eso era justo reconocer vuestro compromiso, vuestro esfuerzo y trabajo", señaló Bonet.

Producto único

Bonet y Ferrer destacaron cómo Adora es un producto muy alineado con las exigencias del mercado en el sentido de que se trata de un tomate más sostenible. "Producir Adora consume un 40% menos de agua que otras variedades, permite no usar tantos químicos y necesita menos mano de obra; además, supone llevar al mercado un producto con valor añadido que otras zonas de producción no tienen", afirmó Manuel Ferrer. Este modelo único de éxito que representa Adora ha despertado el interés de puntos geográficos muy lejanos "porque hemos sido capaces de garantizar el sabor en un tomate y eso no es fácil".

Finalmente, Rafael Bonet auguró aún "muchas oportunidades que se pueden lograr trabajando juntos". No en vano, desde HM.CLAUSE no dejan de investigar para "incorporar otras variedades al proyecto que permitan producir todo el año, que aporten nuevos colores o sabores".



Los presidentes de Cooperativa La Palma, CASI y Biosabor. /FOTOS: A. FERNÁNDEZ



El equipo de HM.CLAUSE posando justo antes del inicio de la gala. /A. F. V.



Premio a José Manuel y Francisco Javier Giménez Martínez.



Óscar Babiano y José María Naranjo, de Carrefour, con la alcaldesa de Almería.



María García Cuadrado recibió también su premio Adora.



La hija de José Antonio Caparrós recogió su Adora de oro.



Manuel Ramón Rodríguez recibió el premio Adora a la calidad.



Ismael García recibe el premio de manos de José Antonio Aliaga.



Entrega del premio a Rosario, hermana del agricultor Víctor Manuel Puertas.



Adora de oro a María Dolores Morales, de Biosabor.

El presidente de Cooperativa La Palma, Pedro Ruiz, fue el primero en intervenir de los representantes de las empresas y calificó el proyecto de "único, apasionante y diferenciador" y agradeció a HM.CLAUSE que los tres mencionados partners tengan la "exclusividad" de la semilla; lo que consideró "fundamental" para el éxito del proyecto que tiene "otra parte importante en la distribución, que está igualmente alineada con nosotros".

En segundo lugar tomó la palabra el presidente de CASI, Antonio Bretones, quien afirmó que Adora "recuerda al sabor extraordinario del raf que se cultivaba en la calle, además tiene un buen viaje y llega bien a destino, hay calidad desde el primer al último fruto de la caja". Señaló que los productores de Adora son "agricultores top" y alabó también el trabajo de los comerciales porque, a su juicio, aún queda recorrido

para que Europa sea consciente de la calidad de este tomate y se extienda aún a más mercados.

Finalmente intervino Francisco Belmonte, presidente de Biosabor, quien posicionó a los agricultores en el centro de este cultivo "tan complejo", que además desde su empresa desarrollan en ecológico. Belmonte hizo un llamamiento claro a la concentración comercial "para absorber todo el valor que el producto pueda tener en los mercados" y evitar la atomización de la oferta para que "el esfuerzo de nuestro sudor no pierda valor".

María del Mar Agüero, como alcaldesa del municipio anfitrión, también tuvo un breve discurso en el que ofreció palabras de elogio para los más de doscientos agricultores presentes en el acto y representantes de las empresas implicadas en el proyecto Adora.

El punto central de la gala 'Cultiva tu pasión' fue sin duda el

homenaje a los agricultores y la comercialización, quienes se repartieron ocho premios (con original forma de tomate).

El premio Adora a la mejor finca debutante fue para José Manuel y Francisco Javier Giménez Martínez; el premio Adora al agricultor más comprometido y con mayor superficie fue para María Dolores Morales, de Biosabor. El premio a la continuidad recayó en Víctor Manuel Puertas (recogido por su hermana Rosario) que apostó por Adora, pese a que su finca no estaba en una zona tradicional para este cultivo. El premio al mayor rendimiento de Adora por metro cuadrado fue para Ismael García, mientras que el premio Adora a la calidad fue para Manuel Ramón Rodríguez; José Antonio Caparrós recibió el premio por recolectar el mayor porcentaje de kilos de tomate Adora, aunque el galardón fue recogido por su hija. También hubo un pre-

mio para la finca que antes alcanzó la calidad Adora, que fue recibido por la agricultura María García Cuadrado.

Finalmente, se premió a Carrefour por "apostar por la calidad, la sostenibilidad y el comercio de cercanía"; un galardón recogido por Óscar Babiano y José María Naranjo.

Tras estos premios, se reconoció a decenas de productores que subieron al escenario para recoger esta distinción y recibir el aplauso del público. La gala sirvió, en definitiva, para poner en valor la profesionalidad de los agricultores de Adora, en primer lugar, pero también la del resto de la cadena hasta llevar este producto único a los consumidores de Europa; todo ello en un proyecto al que se le augura aún un largo recorrido con futuros éxitos.

Toda la galería de fotos está disponible en www.fhalmeria.com

Pelayo Fernández
• Co-Ceo de Waterhox, S.L.

“Bihox® consigue una mayor producción y precocidad ahorrando agua, fertilizantes y productos químicos”

□ fhalmería

Pelayo Fernández, Co-Ceo de Waterhox, S.L., defiende que el sistema de oxigenación Bihox® consigue además mantener a raya a las plagas y enfermedades que atacan al cultivo.

P.- ¿En qué consiste Bihox®? ¿Cuáles son los beneficios que animan al agricultor por apostar por el sistema?

R.- Nos gusta decir que con Bihox® transformamos el agua que usa cada agricultor en superagua porque somos capaces de generar in situ, e integrar en forma de microburbujas, una serie de moléculas naturales que mejoran el agua a nivel físico, químico y biológico, aportando múltiples beneficios en los procesos de cosecha y postcosecha sin dejar residuos de ningún tipo. Cada agricultor tiene su situación particular, pero en general lo que ayuda a tomar la decisión de instalar Bihox® para producir más y ahorrar en agua, fertilizantes y productos químicos, es la facilidad de instalación y el bajo coste de adquisición, operación y mantenimiento de los equipos. También el estar certificado como producto reconocido para producción ecológica es importante.

P.- ¿De qué forma se aplica a la planta?

R.- Bihox® funciona en continuo, de manera automática y sin necesidad de reposición de ningún producto, ya que nuestra materia prima es sim-



plemente la humedad del ambiente y un poco de energía eléctrica. Las microburbujas cargadas de las moléculas generadas por el sistema se integran en el agua mejorando su capacidad de percolación y llegan a la planta de forma más eficiente, nutriéndola mejor y aportando el oxígeno que tanto necesita.

P.- ¿Se puede considerar que Bihox ayuda al agricultor a alcanzar una agricultura más ecológica y sostenible?

R.- Sin ninguna duda. Como te decía antes, Agrocolor ha certificado los equipos para su uso en producción ecológica. Por otra parte, estudios que hemos realizado, tanto en laboratorio como en campo con diferente empresas y Centros de Investigación como Ifapa y Cajamar, por ejemplo, nos prueban que somos capaces de

incrementar la producción y reducir el uso de recursos tan críticos como el agua, los fertilizantes y los productos fitosanitarios. Todo ello sin generar ningún tipo de residuos ni consumir una cantidad de energía eléctrica significativa en el proceso.

P.- Actualmente existen tres modelos adaptados a diferentes capacidades, pero, ¿se está trabajando ya en algo nuevo que consiga cubrir las necesidades de cultivos de mayor superficie?

R.- En estos momentos fabricamos 3 modelos estándar que dan servicio a caudales que van desde los 18.000 litros hora hasta los 60.000 litros hora, pero ya hemos fabricado equipos por solicitud del cliente que llegan hasta los 180.000 litros hora y demuestran que podemos adaptarnos a cualquier capacidad.

P.- Podemos encontrar diversas evidencias científicas de los beneficios de Bihox®. ¿Cuáles son los resultados a destacar de estos estudios?

R.- Tenemos evidencias de una mayor producción, mayor calibre y más precocidad, pero más allá de la mejora del cultivo, tenemos efectos beneficiosos en el suelo, mejorando la flora y reduciendo la presencia de algunos patógenos. El gas gentilmente oxidativo que integramos en el agua, además de aportar oxigenación, genera un ambiente incómodo para numerosos patógenos, y sin ser Bihox® un equipo pensado para tratamientos de choque de desinfección, los mantiene a raya de manera preventiva. También es cierto que cuando se utiliza programando ciclos de recirculación en aljibes o balsas conseguimos efectos muy beneficiosos.

Algunos ejemplos de los estudios son la reducción de nemátodos en más del 80%, la de cloratos y percloratos en el agua y fruto en más del 85%, y la de coliformes y hongos en casi el 100%.

P.- ¿Quién se beneficia por el momento del sistema?

R.- En estos momentos tenemos más de 100 clientes que cada día pueden ver los beneficios que obtienen del uso de Bihox® y que están, sobre todo, en la zona de Almería, tanto en cultivo bajo plástico como en terrenos al aire libre. Tienen un perfil variado que va desde la empresa familiar hasta algunos grandes productores.

P.- ¿Qué espera en un futuro de Bihox®?

R.- Bihox® es un equipo que consigue efectos tan sorprendentemente interesantes como, además de todos los mencionados anteriormente, el de mejorar la propiedad tensioactiva del agua, manteniendo libre de atascos y biofilm los conductos de riego. Solo por este beneficio, y al coste reducido de los equipos, pensamos que Bihox® debería formar parte de todos los sistemas de riego por conductos que se utilizan en la agricultura, independientemente del tipo de cultivo y localización. Estamos en un proceso de selección de distribuidores, tanto a nivel nacional como internacional, y por el interés que recibimos, esperamos tener una presencia muy relevante en el sector y realmente ayudar en la transición hacia una agricultura más eficiente, sostenible y rentable.

Equipo de Oxigenación para una Agricultura Sostenible



BIHOX
SMART OXYGEN
Better Care, Better Value

Plant Health Care facilita el trabajo del agricultor con ProAct®aa y PREzym™

El bioestimulante ProAct®aa se ha asentado en el campo almeriense gracias a sus beneficios, y el fertilizante PREzym™ es novedad este año

□ Francisco Lirola

Plant Health Care, empresa proveedora de productos biológicos científicamente probados, ha presentado ante los agricultores del Poniente almeriense su producto estrella, ProAct®aa, un bioestimulante capaz de aumentar el rendimiento de los cultivos. En este acto el público también pudo conocer la última novedad de esta empresa, PREzym™, un producto que refuerza las defensas naturales del cultivo, apoyando los tratamientos fitosanitarios.

El bioestimulante ProActaa® es un producto ya consolidado en el campo almeriense, una posición que ha logrado gracias a las propiedades que aporta a los cultivos. “Es muy versátil, como demuestran las experiencias de los propios agricultores”, declara para FHALMERÍA Ángel Marín, director general de la empresa en España, “aumenta el cuajado, adelanta la cosecha y da un género uniforme de calibre comercial”.

Como explica María del Mar López, directora técnica de Plant Health Care, en la quincena de ensayos realizados en la provincia con solanáceas y cucurbitáceas “hemos comprobado que se produce un aumento de la actividad fotosintética, lo que hace que



Ángel Marín, director general de Plant Health Care España. /F. LIROLA

esté más activa y tenga mayor rendimiento”. Además, “también mitiga el estrés abiótico ante situaciones como al déficit hídrico o a los cambios de temperatura”.

PREzym™

Marín define PREzym™ como una “tecnología innovadora que optimiza las defensas naturales del cultivo”, funcionando como un apoyo para los tratamientos fitosanitarios.

“Este compuesto basado en péptidos permite estimular zonas más concretas”, explica López. “Con él nos hemos enfocado a ayudar a mantener el estado sanitario de la planta, que gracias a

PREzym™ estará más preparada ante situaciones de estrés que pueden comprometer el desarrollo del cultivo”.

Tanto PREzym™ como ProActaa® pueden usarse complementariamente “y los beneficios de su sinergia pueden comprobarse a simple vista”, como asegura la directora técnica de la empresa.

Un seguro

Ante unas condiciones climáticas cada vez más extremas y erráticas, el uso de estos productos se ha convertido en algo necesario. Por eso Marín los califica de “seguro biológico para el cultivo”.



Intervención de María del Mar López, directora técnica de Plant Health Care. /F. LIROLA



PREzym™, con su fórmula basada en péptidos, asegura el mejor estado sanitario posible para los cultivos. /F. LIROLA



Acto en las instalaciones de Ejiberj en El Ejido. /F. LIROLA



Presentó el acto José Marín, director técnico de Suministros Agrícolas Ejiberj. /F. LIROLA



PLANT HEALTH
CARE

www.planthealthcare.es | www.proactaa.com

Si lo pruebas,
repites



Incrementa tu producción en hortícolas

ProAct[®] *aa*

UN PLUS DE RENTABILIDAD

UN BIOESTIMULANTE ECOLÓGICO Y SIN RESIDUOS

BASF ofrece una renovada gama de pimiento y el mejor asesoramiento para el éxito

La multinacional de semillas ha desarrollado un nuevo portfolio fruto del contacto directo con los productores



Nunhems, la unidad de semillas hortícolas de BASF, quiere ser tu partner de confianza. Porque no todas las variedades son iguales, ni tampoco sus manejos ni los distintos agricultores que las cultivan; por ello, la casa de semillas cuenta no solo con una completa gama de materiales, sino también con el mejor equipo de profesionales para asesorarte durante todo el cultivo.

Con su renovado portfolio, Nunhems logra completar el ciclo con trasplantes desde finales de junio (Krafos F1) hasta entrada agosto (Bikos F1) con variedades de California rojo con resistencia a oídio. E incluso, incorpora su primer material con esta resistencia para el segmento de amarillo, Salonikas F1.

Pero lo mejor de todo es el acompañamiento que ofrecen sus profesionales durante toda la campaña para que “los agricultores obtengan el mayor rendimiento de cada variedad”, afirma José Ramón Martínez, Sales Specialist del negocio de semillas hortícolas de BASF. Su nueva gama es el resultado del contacto directo de Nunhems con el



sector durante años, tiempo en el que han captado sus necesidades y desarrollado una gama de variedades acorde a las demandas de los productores, pero no solo eso. “Ofrecemos soluciones para toda la cadena de valor”, apunta Martínez.

De este modo, con su nueva gama de pimiento con resistencia a oídio, Nunhems no sólo aporta garantía en la producción, sino también continuidad de producto, seguridad alimentaria y la sostenibilidad que cada vez más demandan los mercados. “Nuestro objetivo es buscar la excelencia y ponerla al servicio de nuestros clientes”, insiste el Sales Specialist. Y eso es, precisamente, lo que han logrado:

soluciones para toda la cadena de valor del pimiento.

Una completa gama

Krafos F1, Arkos F1 y Bikos F1 son los nuevos California rojos con los que Nunhems completa el ciclo de cultivo en invernadero, ofreciendo una elevada producción, calidad de fruta y postcosecha adecuada a las demandas de los distintos mercados de destino. En amarillo, Salonikas F1 es la variedad con la que inaugura su gama de amarillos con resistencia a oído. Se trata de un material para ciclo tardío que destaca por su calidad y calibre (G-GG) uniformes durante todo el ciclo, así como por su rápido viraje a amarillo.

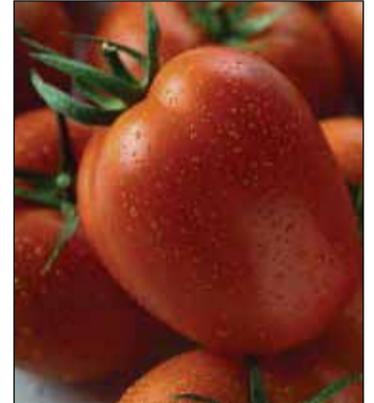
Infoagro da la posibilidad de conocer mejor al virus rugoso del tomate



El negocio de semillas hortícolas de BASF, que opera en el mercado bajo la marca Nunhems, tendrá una participación destacada en esta edición de Infoagro Exhibition. Conscientes del impacto del virus del rugoso (ToBRFV) en el sector, Nunhems ofrecerá el 11 de mayo a las 11 de la mañana (Sala B, planta 2, Norte del Pabellón) una charla dirigida a empresas, en la que participarán distintos expertos en la materia.

El objetivo es “aclarar dudas, aportando la mayor información posible sobre el grado de afectación del virus y cómo podemos enfrentarnos a él”, afirma Miguel Espinosa, Key Account Manager de BASF.

El ToBRFV ya está presente, prácticamente, en todas las zonas productoras de España; de ahí la importancia de “hacer hincapié no sólo en las soluciones genéticas, como pueden ser las variedades con la resistencia, sino también en medidas higiénicas y de profilaxis que eviten su propagación”, expone Espinosa. Y es que, no se puede pasar por alto que el virus del rugoso se transmite de forma mecánica (por contacto). “Tenemos que llevar nuestro modelo de cultivo a un mejor control de la profilaxis”, afirma Espinosa, quien insiste, además, en la importancia de la prevención y la rapidez de actuación cuando se detecta un primer foco del virus.



Estas medidas son complementarias al cultivo de variedades con la resistencia al virus del rugoso. En esta línea, BASF cuenta ya con materiales como los tomates pera Azovian y Blindon (para trasplantes de primavera), con los que completa el ciclo en esta tipología aportando la garantía de la resistencia al ToBRFV.

Asimismo, en tomate rama, introducen Cabosur, una variedad que “ha dado muy buenos resultados en los ensayos realizados con clientes”, comenta Espinosa, quien avanza, de cara a la próxima campaña, “será una solución en este segmento”.

La casa de semillas continúa desarrollando nuevos materiales en otros tipos y para otros modelos de cultivo, como pueden ser los invernaderos de high tech. “Nuestro objetivo es ofrecer soluciones en todos los segmentos”, señala el Key Account Manager de BASF, que invita a todos los profesionales del sector a no perderse esta charla divulgativa.

Charla sobre enfermedades y plagas emergentes en pimiento el jueves 11 a cargo de Nunhems



Nunhems participa este próximo 11 de mayo en el World Pepper Congress, que se celebra en Aguadulce (Almería). La casa de semillas ofrecerá una ponencia titulada ‘Retos en el cultivo de pimiento: enfermedades y plagas emergentes’, a partir de las 13:00 horas.

“Vamos a ofrecer una visión global de dos enfermedades claves que afectan a este cultivo, el oídio y el virus del bronceado del tomate, además de aportar información sobre el nuevo trips del pimiento (Thrips parvispinus)”, explica Daniel Bellón, Scientist Coordinator de BASF y encargado de ofrecer la ponencia.

En el caso del oídio, Bellón abundará en su evolución durante los últimos cinco años, tiempo en

el que “la resistencia genética ha perdido efectividad”. Este factor, combinado con el cambio climático, “está teniendo un claro impacto en la agresividad de la enfermedad”.

Las resistencias y su efectividad también centrarán parte de sus reflexiones en torno al virus del bronceado del tomate (TSWV), donde aparecen nuevos aislados (poblaciones de razas no oficiales).



Ha sido esta campaña cuando el Thrips parvispinus se ha dejado notar más en Almería, donde llegó hace unos dos años. Bellón apunta que su propagación desde el continente asiático del que es originario es resultado del “cambio climático”.

Y es que el nuevo trips del pimiento es una plaga tropical que “ha encontrado refugio en los invernaderos de Almería”.

Con esta ponencia, Nunhems vuelve a mostrar una vez más su compromiso con el sector hortofrutícola, al que no solo ofrece soluciones de genética, sino también información y asesoramiento para lograr los mejores resultados.

COAG Almería exige una investigación urgente sobre el precio de la sandía

Andrés Góngora considera que hay “una alta probabilidad de prácticas especulativas de la producción”

□ fh almería

COAG Almería ha solicitado a la Agencia de Información y Control Agroalimentario (AICA) la apertura de una investigación urgente relacionada con la grave situación que se está produciendo entre los agricultores de sandía al inicio de campaña, obligados a trabajar con precios muy por debajo de los costes de producción actuales.

“La situación está siendo un auténtico desastre”, asegura Andrés Góngora, secretario Provincial de COAG Almería, quien informa de que “desde principios del mes de mayo no ha parado de bajar el precio en origen llegando a estar ayer muy por debajo de los costes de producción”, en referen-

cia a las cifras con las que se ha trabajado a pie de campo en las jornadas del 8 y 9 de mayo.

Situación muy grave

Para COAG Almería, en palabras de Góngora, nos encontramos en una situación que califica de “muy grave”, con una caída de los precios que alcanzan mínimos históricos, teniendo en cuenta el momento de la campaña en el que nos encontramos, al inicio de la temporada. En este sentido, Góngora incide en el hecho de que es “urgente que, de una vez por todas, se ponga en marcha la Ley de la Cadena, de verdad y nos encontremos ante la situación perfecta. Para ello la Agencia de Información y Control Agroalimentario tiene que abrir ya una investigación porque existe una alta proba-



Andrés Góngora, secretario provincial de COAG. /FHALMERÍA

bilidad de que nos encontremos ante prácticas especulativas por parte de la gran distribución y de las cadenas de supermercados”.

Las circunstancias que rodean este inicio de campaña se están

viendo empeoradas ahora por la presión sobre los precios ejercida por la gran distribución, teniendo además en cuenta el bajo volumen de producción que se espera en este cultivo debido a la extrema

situación de sequía que se está padeciendo y al brutal incremento de costes al que se está viendo sometido el sector agrario. “Creemos que las cadenas de supermercados pueden estar pactando para presionar a la baja en los precios, no es normal que al inicio de la campaña ya estemos viendo promociones en determinados lineales, cuando además apenas hay producción”, continúa explicando Góngora.

“Los tintes especulativos con los que se tiñe esta situación son bastante llamativos, si añadimos al contexto, además, las altas temperaturas experimentadas durante estas semanas que propician un aumento de la demanda y un consiguiente mantenimiento de los precios en los lineales”, mantienen desde COAG Almería.

Arkos^{*}

*El tardío fiable

- Facilidad de manejo.
- Amplia ventana de recolección.
- La mejor relación kilos/calidad.
- Para trasplantes especialmente recomendados del 25 de julio al 10 de agosto.
- Calibres G-GG.

BASF
We create chemistry

nunhems[®]



www.nunhems.es

 @Nunhems.ES

GyM apuesta por la innovación en la agricultura bajo plástico

El objetivo final es ofrecer al agricultor un trabajo más eficaz con el mínimo esfuerzo

□ fhalmería

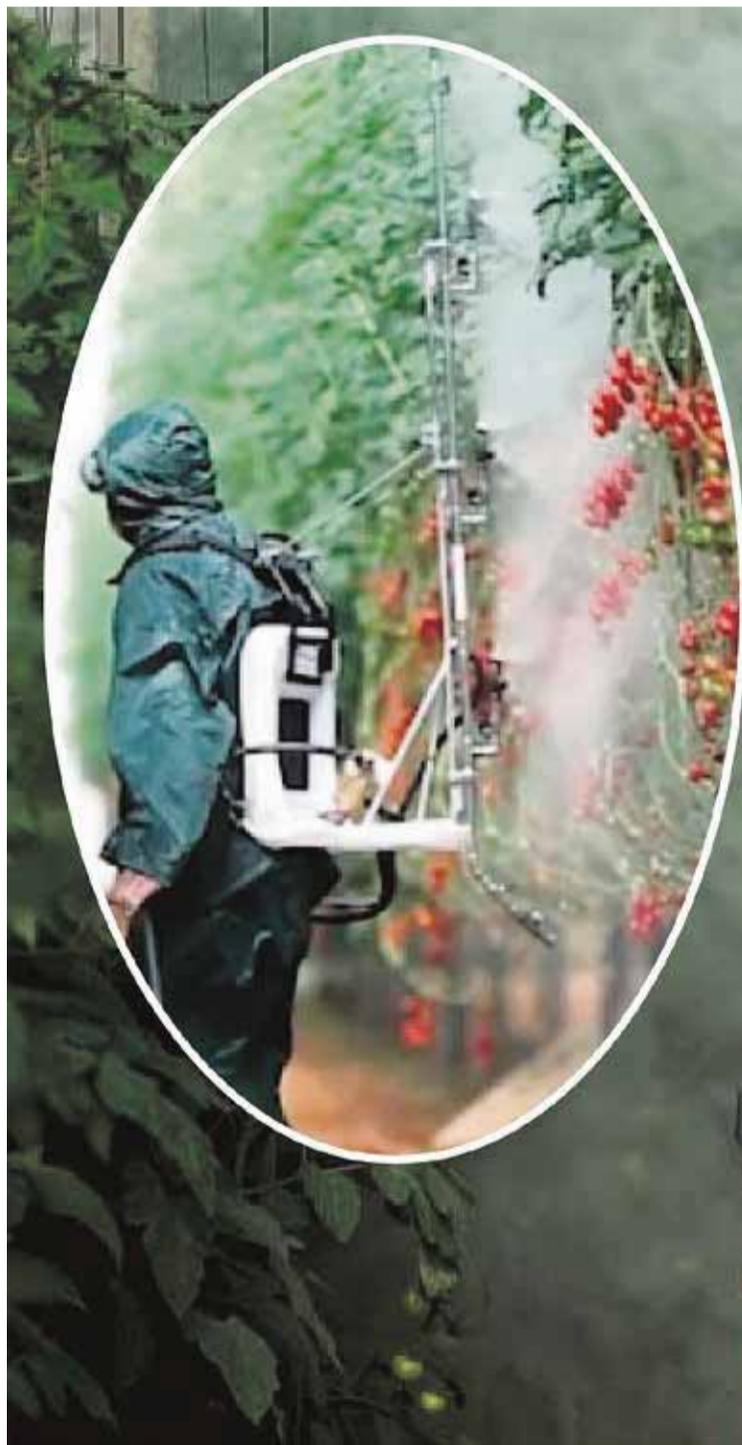
GyM es una empresa familiar que lleva desde 1986 dotando a los productores de la mejor maquinaria agrícola. Dedicados a la fabricación, comercialización y distribución de la misma, González y Martínez S.L. abarca tanto cultivos extensivos, como bajo plástico, especializándose en conseguir una fumigación que mejora en más de un 38 por ciento los resultados obtenidos a través de métodos tradicionales.

Sin embargo, GyM también ha demostrado a lo largo de los años su amplio abanico de posibilidades y capacidad de afrontar distintos ámbitos del sector, por lo que ahora ha lanzado al mercado un nuevo sistema que permite facilitar la siembra del cultivo desempeñando la tarea de una forma más rápida, eficaz y con un menor esfuerzo.

La novedad se trata de una especie de lanza automática que, sin la necesidad de cables y de forma totalmente inalámbrica, realiza el agujero de la siembra desde la posición erguida del productor, el cual no tiene que agacharse en ningún momento. El sistema facilita el agarre de las raíces al no dejar apelmazadas las paredes del hoyo y tiene la capacidad de actuar tanto en suelos de arena, como de tierra, lana de roca o fibra de coco.

Ya son muchos los agricultores que se han animado a probar los resultados de este nuevo producto de GyM, comprobando de primera mano cómo aporta celeridad y facilidad a una de las faenas más laboriosas del sector agrícola como es la siembra. Su ligereza, sumada a la gran duración de su batería y pequeño tamaño, consiguen coronarlo como una apuesta segura para la agricultura, además de una máquina imprescindible en el futuro.

La empresa ha evidenciado de esta forma su estatus dentro del sector, donde cuenta con la confianza previa del cliente gracias a su experiencia en la fumigación de cultivos extensivos y bajo plás-



tico. Mientras que en el primero de los casos ya ha aportado al mercado productos tan validados como sus equipos arrastrados, atomizadores, equipos suspendidos o bancadas, en el segundo ha proporcionado arneses, lanzas o carros autopropulsados de última generación.

Países de todo el mundo se encomiendan a GyM con el objetivo de conseguir la mayor eficiencia posible. Sus exportaciones alcanzan desde los límites del territorio nacional hasta territorios como

México, Chile o el Norte de África, donde cuenta con una filial en Marruecos desde el año 2010.

Definitivamente, GyM continúa con paso firme en su camino, logrando abrir su catálogo en este caso a la siembra. Los grandes resultados aportados por la novedad de la empresa almeriense se hacen más que visibles y la mayoría de productores ya se ven en la necesidad de adoptar una nueva maquinaria que consigue acompañarlos hasta el objetivo de una agricultura más eficaz y rentable.

NOVEDAD

PARA LA SIEMBRA
Mayor rapidez y
eficacia con
menor esfuerzo

GyM
GONZÁLEZ Y MARTÍNEZ S.L.



ENTREVISTA

Lola López

• Comercial de Bejo Ibérica en Almería

“Queremos hacer ver al agricultor que estamos totalmente centrados en Almería”

□ Carlos Gutiérrez

Lola López, comercial de Bejo Ibérica en Almería, cuenta a FHALMERIA las expectativas y objetivos con los que va la obtentora de semillas española a la feria Infoagro Exhibition, destacando especialmente la variedad de pepino español, AKASYA, y el sorteo de la 'Pepifurgo'.

Pregunta - ¿Con qué expectativas u objetivos va Bejo Ibérica a la feria Infoagro Exhibition?

Respuesta- Bejo Ibérica va principalmente para que nos sigan conociendo, afianzar la amistad que tenemos con el agricultor, para que vean las variedades que tenemos y hacerles ver que estamos totalmente centrados en la agricultura de Almería. No solo por AKASYA, sino por otras variedades que te-



nemos y las que vendrán próximamente.

Pregunta - ¿De qué trata el sorteo de la 'Pepifurgo'?

Respuesta- Vamos a sortear una furgoneta Fiat Dobló Maxi en Fruit Attraction 2023 entre todos los agricultores que siembren AKASYA, con la compra

mínima de 1.000 semillas, que te da derecho a una papeleta. Se puede participar hasta el 22 de septiembre y la forma de hacerlo

será a través de www.sorteoakasya.es

Pregunta - ¿Qué acogida está teniendo entre los agricultores almerienses esta nueva variedad de pepino AKASYA?

Respuesta- AKASYA no pasa desapercibido. Se trata de un pepino español que se puede sembrar desde finales de febrero hasta principios de octubre, y lo cierto es que los agricultores repiten. AKASYA destaca por su inmejorable color, espinas y adaptabilidad.

Pregunta - En una campaña tan calurosa como esta, ¿qué resultados está ofreciendo AKASYA?

Respuesta- Esta primavera tan cálida está afectando a los cultivos en su rendimiento, esto es una realidad, sin embargo, AKASYA, a pesar de este tiempo tan agresivo, se está comportando muy bien y está dando la talla.

ENTRE PEPINO Y PEPINO... ¡SORTEAMOS ESTA FURGONETA! PLANTA AKASYA Y PARTICIPA.



Ahora, al plantar AKASYA, puedes llevarte una increíble furgoneta Fiat Dobló Maxi. No lo dudes. Si quieres una cosecha sobre ruedas...planta Akasya, ¡Menudo pepino!

*Consulta las bases del sorteo en el QR o en SORTEOAKASYA.ES. La "pepifurgo" te espera.



Descúbrala visitando el stand de Bejo en:



10 al 12 de Mayo
Palacio de Congresos
Aguadulce (Almería)

Enesa y Agroseguro cierran su acuerdo para los planes de seguros agrarios de 2023

El presupuesto de este año cuenta con 317,7 millones de euros destinados por el Gobierno a la subvención de pólizas

□ F. F. Díaz-Delgado

Tras la aprobación del Consejo de Ministros, el acuerdo entre la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) y Agroseguro puede darse por cerrado. El convenio da continuidad un año más al Sistema de Seguros Agrarios Combinados como partenariado público-privado y procederá a la ejecución del 44º Plan y liquidación de planes anteriores.

El acuerdo se suscribe anualmente y establece las bases de colaboración entre Enesa, que tiene entre sus funciones principales conceder las subvenciones a la contratación de las pólizas aprobadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; y Agroseguro, pool que se encarga de la gestión de los seguros agrarios por cuenta y en nombre de las entidades aseguradoras que lo forman.

En el presente curso se contará con un presupuesto de 317,7 millones de euros destinados por el Gobierno a crear ayudas para la firma de pólizas, lo que implica un incremento del 23 por ciento con respecto a lo previsto en el convenio anterior. La cifra significa un crecimiento del 50 por ciento desde el año 2020 y supo-



ne la más alta destinada nunca a este fin.

El mayor apoyo del Gobierno a los seguros agrarios evidencian su función como un instrumento fundamental de apoyo a la estabilidad de rentas en el sector, especialmente en un escenario de cambio climático con una ocurrencia cada vez más frecuente de fenómenos meteorológicos adversos. Únicamente en el año 2022, las indemnizaciones abonadas por Agroseguro superaron

una marca histórica, invirtiéndose más de 768 millones de euros en compensaciones.

Es por ello que para los agricultores resulta fundamental contar con una póliza que asegure mantener la viabilidad económica de las explotaciones agrarias ante los constantes peligros a los que se enfrenta el sector agrícola, golpeado cada vez más por la inclemencia del clima o factores externos como la guerra de Ucrania.

Las comunidades recibirán 158 millones dedicados a programas de desarrollo rural



□ F. F. D.

frente al clima; y alcanzar un desarrollo territorial equilibrado de las zonas rurales.

En una labor de financiación de los programas de desarrollo rural y las intervenciones del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), el Gobierno español ha aprobado la distribución territorial entre las distintas comunidades autónomas de una línea de ayudas tasadas en 158,2 millones de euros.

El reparto se ha realizado en consonancia con los acuerdos de la Administración General del Estado con las comunidades autónomas, tomados para la financiación de los programas de desarrollo rural del periodo 2014-2022, además de para las intervenciones que se incluyen en la nueva PAC.

En ambos casos, los programas contemplan medidas de apoyo orientadas a mejorar la competitividad del sector agroalimentario; asegurar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción

Las ayudas son financiadas a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), que se une a las contribuciones de la Administración General del Estado y de las propias comunidades autónomas, para aportar un impulso extra al sector agrícola.

Andalucía recibirá un total de 28.944.062 euros, los cuales lo situarán como la segunda comunidad que más dinero percibe tras Castilla y León. Esta cantidad supone así una nueva arma para que el campo andaluz continúe luchando por la rentabilidad de sus cultivos, ya que la sequía, sumada a una serie de factores externos como la guerra de Ucrania, han complicado un panorama que ya venía lo suficientemente perjudicado de la campaña anterior.

Aumenta cerca de un 13 por ciento la importación española de frutas y hortalizas

□ F. F. D.

Según datos del Observatorio Sectorial DBK, España aumentó su importación de frutas y hortalizas en un 12,8 por ciento durante 2022, alcanzando así los 3.523 millones invertidos.

El estudio sitúa a Marruecos como principal vendedor a Espa-

ña. El país vecino acapara las importaciones a la Península Ibérica y supera el 20 por ciento del total de las frutas y el 46 por ciento en el caso de las hortalizas.

Los datos apuntan a que las ventas españolas hortofrutícolas en el extranjero no han dejado de crecer desde el año 2014, acumulando desde entonces un aumen-

to cercano al 50 por ciento. Sin embargo, las cifras también evidencian cómo Marruecos se alza como un país competidor para España, cuyos datos de exportación no frenan su crecimiento pero lo ralentizan en un 6 por ciento respecto al año anterior ante el ascenso de productos procedentes de países terceros como el marroquí.



La exportación ha crecido un 1,5 por ciento este año. /FHALMERIA

Ecoinver hace oficial la compra de sus nuevas instalaciones en La Mojonera

La empresa también anuncia colaboración con una OPFH. Este nuevo acuerdo pondrá el foco en la evolución constante, tanto en tecnologías como en calidad

□ Carlos Gutiérrez

Ecoinver, la empresa productora y comercializadora de especialidades hortofrutícolas situada en el poniente almeriense, comienza la primavera haciendo espacio para nuevos proyectos y objetivos.

El crecimiento ha sido constante en los últimos años. La empresa almeriense ha hecho oficial el traspaso de las instalaciones situadas en La Mojonera, antigua nave Pandal de la empresa Agrupaejido.

La superficie para el manipulado y expedición del producto de Ecoinver ha aumentado, pasando de 3.500m² disponibles en la antigua ubicación de Las Norias, en la que se encuentra el actual centro de Ecoinver BIO, a más de 14.000m² en la actual ubicación de La Mojonera. Esta evolución se ha visto respaldada por un crecimiento anual superior al 25% en las últimas campañas.

“La evolución profesional, compromiso y esfuerzo diario de todo el equipo en las últimas campañas ha dado como fruto un crecimiento coherente, proporcional y especialmente sostenible en el tiempo. A pesar de haber cambiado nuestra ubicación a La Mojonera a principios de 2022, no ha sido hasta abril de 2023 cuando hemos tenido la oportunidad de ampliar, en totalidad, las instalaciones según el objetivo planteado” afirma Ismael Segura, gerente de Ecoinver.



Nuevas instalaciones de Ecoinver en La Mojonera.

Colaboración con una OPFH

Ecoinver también aprovecha este impulso para comunicar una nueva colaboración con una OPFH, cuyo objetivo principal se centra en la mejora de los procesos productivos e infraestructuras de sus agricultores. En este sentido, esta nueva colaboración pondrá el foco en la evolución constante, tanto en tecnologías como en calidad, de los productores que forman parte de la empresa.

Esta OPFH también permitirá llevar a cabo una mejora de la co-

mercialización, investigación, producción y de los diferentes servicios proporcionados por la entidad.

Más metros cuadrados

La ampliación de la superficie dedicada a la producción ha otorgado a la entidad la oportunidad de abrir nuevas líneas de trabajo y apuntar hacia nuevos horizontes de exportación. Un ejemplo de ello es la incorporación al portafolio de nuevos productos como la sandía, con una estimación de exportación de 4.000 Tn esta cam-

paña. La redistribución del espacio ha afectado positivamente a la productividad, así como a la incorporación de nuevas maquinarias.

“Todo comenzó en 2007 con unas instalaciones de 150 m². Hemos trabajado muy duro para crecer cada año, ofrecer un producto diferenciador a nuestros clientes y apostar por cultivos con una clara rentabilidad para nuestros agricultores, esa ha sido la clave para evolucionar”, afirma Ramón Segura, presidente de la empresa.

Innovación y sostenibilidad

Estos cambios experimentados hacen que Ecoinver siga teniendo su foco en la expansión de nuevos horizontes comerciales, así como en la apuesta por la innovación para conseguir un producto cada vez de mayor calidad, especializado y sostenible.

Además, el enfoque mantenido en innovación y desarrollo permite a la entidad analizar nuevos productos para el mercado y mejorar sus procesos de producción.



Cultivar te hace ser especial

www.ecoinver.es



Carretera Las Norias, Pol. El Olivo 5 y 7 04745 La Mojonera-Almería (Tel. 950 58 79 65)

El Agriculture Experience Center será un referente turístico y tecnológico

El proyecto dará cuenta a turistas y profesionales de la realidad de este sector estratégico a través de realidad aumentada, talleres y espacios expositivos. Será, además, un edificio energéticamente eficiente y moderno

□ Noelia Martín

Uno de los grandes proyectos del Ayuntamiento de El Ejido es la construcción y creación del Agriculture Experience Center, donde agricultura, divulgación y turismo se unirán en un solo espacio. Este proyecto se integra en el Plan de Sostenibilidad Turística de El Ejido, que contempla también el Centro de Experiencias Gastronómicas 'Mar y Tierra' y el Jardín Mediterráneo. Todo ello, con un presupuesto que asciende a casi 4 millones de euros.

A través del Agriculture Experience Center el consistorio pretende crear un espacio donde llevar a cabo diferentes actividades. De un lado, servirá para contar, a través de la tecnología, el funcionamiento del sistema de producción agrícola e industria auxiliar. Asimismo, las empresas podrán hacer uso del centro para llevar a cabo presentaciones de productos, seminarios, jornadas de trabajo, intercambios de experiencias y formación.

Áreas diferenciadas

El centro de experiencias quedará dividido en distintas estancias y espacios a fin de cubrir todas las necesidades planteadas en el proyecto. Para el edificio, con una superficie de más de 1.500 metros cuadrados, se destinará un presupuesto que supera los 2 millones de euros. Por otra parte, el conjunto del recinto asciende a 4.200 metros cuadrados en los que, en una segunda fase de construcción, se incluirán: zonas exteriores, aparcamientos, una biblioteca y sala de estudio especializada.

La parcela escogida por el Ayuntamiento para situar el centro se encuentra al oeste de Almerimar que, con algo más de 9.000 metros cuadrados permitirá ampliar el proyecto en un futuro.

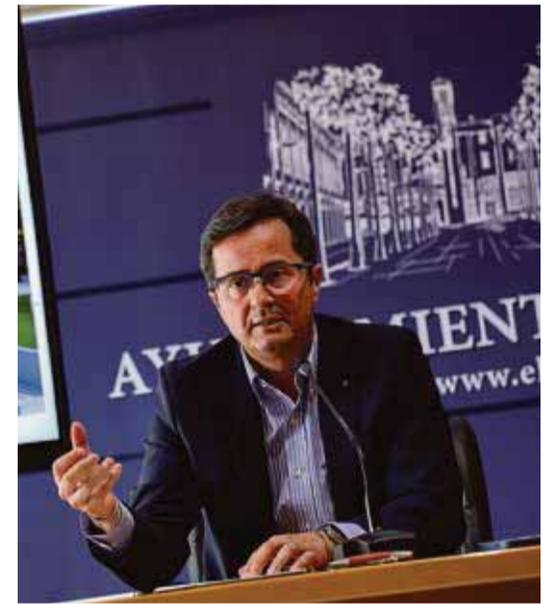
En cuanto a la estructura, tras la aprobación del proyecto se detalló que se trata de un edificio singular, versátil, abierto e inspirado en la arquitectura agrícola de los invernaderos. Asimismo, se inspira en soluciones propias de la arquitectura ancestral, con el uso de

AGRICULTURE EXPERIENCE CENTER

Plan de Sostenibilidad
Almerimar



El edificio contará con una superficie de más de 1.500 metros cuadrados. / FHALMERÍA



El alcalde, Francisco Góngora, en la presentación del proyecto. / FHALMERÍA

El CUAM cumple 30 años al servicio del agricultor

Entre las infraestructuras municipales al servicio de los productores ejidenses destaca el CUAM (Centro Universitario Analítico Municipal), creado en 1993 a través de un convenio suscrito entre el Ayuntamiento de El Ejido y la Universidad de Almería. Así, el centro, con carácter público, cumple este 2023 tres décadas poniendo a disposición de los profesionales todo su conocimiento técnico, científico y tecnológico.

De esta forma, el CUAM realiza diferentes tipos de análisis sobre el agua (control microbiológico, consumo, calidad, etc), residuos de plaguicidas, plásticos, agrícolas (agua de riego, suelo, fertilizantes, nematodos, etc) y control microbiológico en superficies, alimentos y ambientes. Por otra parte, el trabajo realizado en el Centro Universitario Analítico Municipal de El Ejido está avalado por distintas certificaciones y acreditaciones de calidad como ENAC, QS o la Junta de Andalucía.

Así por ejemplo, en el último año el CUAM ha sido

reconocido "por su aportación al desarrollo de una agricultura eficiente basada en el consumo racional del agua" durante los actos organizados por FERAL con motivo del Día Mundial del Agua.

En este mismo periodo se aprobó la inversión de 173.261 euros para la adquisición de un nuevo espectrómetro de masas con plasma de acoplamiento inductivo (ICP-MS). La incorporación de este equipo ha supuesto la capacidad para reducir el tiempo de análisis y el aumento de muestras examinadas por día.

La inclusión de materiales como este nuevo aparato al laboratorio posibilita determinar los nutrientes necesarios en las aguas de riego, disoluciones, suelos y fertilizantes de cara a mejorar las producciones para contribuir así al continuo desarrollo de una agricultura, cada vez más competitiva y adaptada a los estrictos controles seguridad alimentaria exigidos en Europa.

Se trata, por lo tanto, de una apuesta más por apoyar e impulsar un sector estratégico en el conjunto de la provincia.



Las empresas podrán realizar presentaciones, conferencias y encuentros.

patios a modo de impluvium, zonas apergoladas y protegidas, así como referencias arquitectónicas a los poblados de colonización.

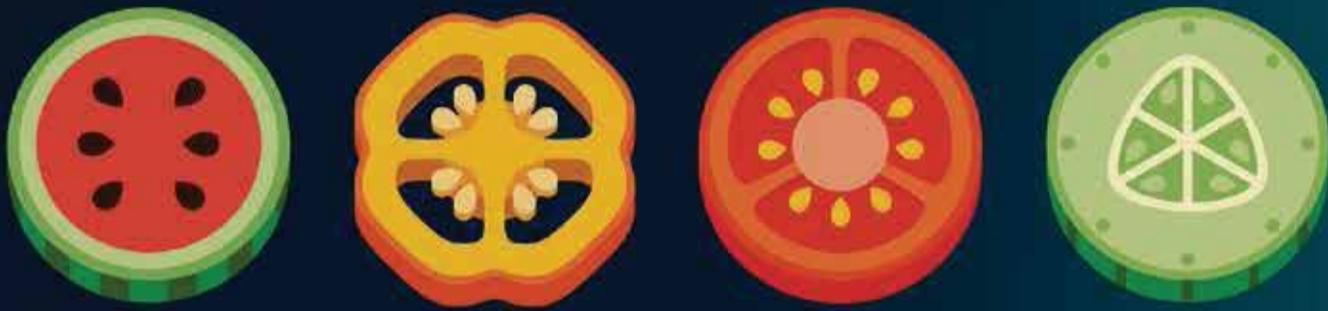
La cubierta, además de su diseño vanguardista y de gran belleza arquitectónica, apuntala la sostenibilidad energética del edificio. Se trata de una serie de planos inclinados a modo de dientes de sierra, que permiten una óptima instalación de una gran superficie de estructuras fotovoltaicas de gran eficiencia, suficientes para abastecer más de un 70% de consumo del edificio, así como propiciar una óptima ventilación e iluminación natural.

Temática

El Agriculture Experience Center pretende convertirse en un atractivo turístico tanto para visitantes como para los propios vecinos y vecinas de la provincia. Es por ello que, en el interior del recinto,

se crearán diferentes áreas temáticas donde dar cuenta de la realidad y día a día del sector a través de la última tecnología. Entre dichas temáticas se distinguen: la semilla, la producción, sostenibilidad del invernadero al plato, historia del pasado al futuro y digitalización.

Otro de los grandes atractivos será la recreación de un recorrido virtual por un invernadero mediante la proyección de videos 360° y técnicas de realidad aumentada, para dar a conocer el alto grado de desarrollo tecnológico del sector y vivir la recolección de productos locales. Además, esta misma realidad aumentada permitirá pilotar un dron sobre el mar de plástico, con la posibilidad de 'aterrizar' en varios puntos de interés. Habrá, además, un espacio expositivo vinculado al desarrollo de talleres infantiles.



EL EJIDO

gourmet QUALITY

www.elejido.es

Cristóbal Sánchez • Director Comercial de Atlántica Agrícola

“Archer nace para aportar una respuesta mejorada al uso de bioestimulantes polivalentes”

La nueva línea de Atlántica Agrícola se lanza al mercado con el objetivo de ofrecer auténticas soluciones que se adapten a los requerimientos de producción en alta intensidad en el sector hortofrutícola

□ fhalmería

Atlántica Agrícola presenta a FHALMERÍA su nueva línea de productos, Archer, de la mano de Cristóbal Sánchez, su director comercial.

P.- ¿Qué es Archer?

R.- Archer es una nueva línea, que desde Atlántica Agrícola hemos lanzado con el objetivo de ofrecer soluciones que se adapten a los requerimientos concretos de producción en alta intensidad en el sector hortofrutícola. De ahí que lo hayamos denominado Soluciones Diana. Son productos específicos para diferentes tipos de cultivos, destinados a solventar problemas determinados en momentos específicos, dentro de una fase concreta de desarrollo.

P.- ¿Qué valor añadido aporta la Línea Archer?

R.- Archer nace para aportar un valor diferencial y una respuesta mejorada, respecto al uso general de bioestimulantes polivalentes. Para problemas muy concretos, nosotros



apostamos por ofrecer soluciones específicas. El objetivo es hacer 'Diana' a la hora de solventar y revertir fisiopatías en cualquier tipo de cultivo.

P.- ¿Qué soluciones forman parte de esta nueva Línea?

R.- La Línea Archer está compuesta por Archer Force, inductor de defensas; Archer Eclipse, protector solar; Archer Ruptor+Boost, homogeneiza-

do de brotación; Archer Zucchero, traslocador de azúcares y Archer Osmocare, osmorregulador. Actualmente estamos trabajando para incrementar el número de soluciones Archer en un futuro a medio plazo. Esta línea ha nacido para estar en constante evolución y ya pensamos en incorporar nuevos productos que respondan a problemas muy concretos en determinadas fases del cultivo.

P.- Teniendo en cuenta la realidad actual que está viviendo la agricultura, ¿cómo ayuda Archer al agricultor?

R.- Los agricultores de hoy se enfrentan a desafíos crecientes como el cambio climático o el hecho de tener que cultivar en zonas menos "amables" para el ciclo natural, que ponen en peligro la producción y la calidad de sus cosechas.

Un claro ejemplo son los episodios cada vez más frecuentes de altas temperaturas y radiación: es ahí donde productos como Archer Eclipse o Archer Osmocare permiten optimizar el uso del agua, el flujo de nutrientes y evitar quemaduras.

Ocurre del mismo modo en los inviernos atípicos donde episodios repentinos de calor traen problemas de homogeneidad en la floración, que el nuevo Archer Ruptor puede ayudar a solucionar. Además, en un contexto como el actual de creciente presión por la aparición repentina de plagas y el deber de reducir los activos químicos, nuestro Archer Force ayuda a incrementar el sistema inmune mejorando la autodefensa y con ello la producción.

P.- Puesto que se trata de soluciones muy específicas para problemas y momentos concretos del cultivo, ¿en qué momento se debe aplicar cada una de las soluciones Archer?

R.- Cada solución responde a una problemática concreta y se debe aplicar según se den las condiciones cada año. Por ejemplo, si hablamos de Archer Eclipse y Archer Osmocare, este año el calor ha llegado muy pronto en muchas zonas, por lo que su aplicación se ha de ajustar a la zona y condiciones específicas del momento.

P.- ¿Para qué cultivos de la zona de Almería recomendaría el uso de Archer?

R.- Recomendamos Archer para todo tipo de cultivos tanto horticolas como frutales. No hacemos distinción por cultivos, sino por problemática, ya que los efectos positivos sobre la planta, tras la utilización de cualquiera de las cinco soluciones diana, son evidentes desde la primera aplicación. En definitiva, Archer proporciona cinco aciertos a las principales preocupaciones del agricultor.

El Análisis de Exportaciones Agroalimentarias de Cajamar refleja una subida del 13,2 % en valor

España continúa liderando el crecimiento en la UE con un 6,2%, seguida de Italia, Países Bajos, Alemania y Francia

□ fhalmería

El valor de las exportaciones agroalimentarias españolas en 2022 alcanzó los 66.947 millones de euros, tras anotar un crecimiento del 13,2 % respecto al año anterior. Este incremento se enmarca en el contexto de fuerte inflación, con los precios alimentarios elevándose un 15,7%. De hecho, el volumen medio de las exportaciones agroalimentarias descendió un 6%, con bajadas en prácticamente todos los principales productos exportados (-11,5% en frutas y hortalizas, -6 % en carne de cerdo, -1,5% en aceite de oliva y -11 % en vinos) y solo un pequeño aumento del 1 % en el sector



Portada del informe de Cajamar.

de pescados y mariscos. Así se recoge en el informe de Cajamar 'Análisis de las exportaciones agroalimentarias 2022', elabora-

do por Jaime Palafox, experto en internacionalización, tendencias de consumo y sostenibilidad agroalimentaria.

Como dato positivo, la balanza comercial agroalimentaria tuvo un superávit de más de 13.000 millones de euros, siendo con diferencia, un año más, el de mayor diferencial entre exportaciones e importaciones de entre los grandes sectores de la economía española, lo que resalta la importancia del agroalimentario.

Sin embargo, en la comparativa con las exportaciones agroalimentarias del resto de países de la Unión Europea, en 2022, y por segundo año consecutivo, las exportaciones agroalimentarias de España no fueron las que más cre-

cieron de entre los principales países de la Unión, siendo superadas por Francia (+13,2%) y Alemania (+16,8%).

Analizando los datos de los últimos diez años, España sigue liderando el crecimiento entre los principales países de la UE con un 6,6 %, seguido de Italia con el 6,2%, Países Bajos 4,4%, Alemania 3,8 % y Francia 3,2%.

Por mercados

Los mercados que mostraron un mejor comportamiento en 2022 fueron Francia, +1.121 millones de euros (+12%); Italia +930 millones de euros (+16 %); y Portugal con 763 millones de euros más (+24%). En países terceros destacan Estados Unidos, con un

incremento de 661 millones de euros y un 27 % más, Japón con 310 millones de euros (+30%) y Filipinas 244 millones (+54%).

En el análisis a medio plazo y tomando como referencia la diferencia en ventas entre 2022 y 2012 destacan de nuevo las cifras globales de Alemania, Francia e Italia con incrementos de 3.880, 3.162 y 2.685 millones de euros, respectivamente.

Sin embargo, en la observación de las tasas medias de crecimiento son los países de Extremo Oriente los más destacados. Así, Corea del Sur (+21%), China (+19%), Filipinas (+18%) y Japón (+12%) lideran este apartado a otros países terceros como Marruecos (+17%) o Estados Unidos (+11%).

CapGen Seeds repite en Infoagro para exponer sus últimas novedades

La obtentora de semillas almeriense contará con un stand propio ubicado en el número 160 de la planta baja

□ Francisco Lirola

Como viene siendo habitual, CapGen Seeds participará en la próxima edición de la Infoagro Exhibition 2023.

La obtentora de semillas almeriense, CapGen Seeds contará con un stand propio ubicado en el número 160 de la planta baja, donde, además de aprovechar la ocasión para compartir un buen rato con agricultores y amigos del sector, mostrarán a todos los visitantes las variedades más destacadas del catálogo de la empresa en la provincia de Almería, además de las novedades que han presentado en la actual campaña, y algunos de los avances conseguidos hasta el momento en el sector del tomate, con un cherry tipo pera, y un pera de calibre M, que llegarán en las próximas campañas.

“En esta feria expondremos los productos más demandados durante la presente campaña como el tomate pera de gran calibre, Obelix, el producto estrella de la compañía. También tendremos las últimas novedades lanzadas, como es Español, el nuevo pepino corto que está captando y causando un revuelo en el campo de Almería y Granada, gracias a sus frutos, alta producción continua y gran re-



brote. La otra novedosa variedad que también estará presente es Gaudí, el pimiento californiano rojo para ciclos tardíos con resistencia a oídio y nematodos”, anuncia Rafael Cremades, director comercial y marketing de

la compañía. Respecto al pimiento, la compañía asegura que, para las próximas campañas, contará con un gran abanico de material genético con un paquete de resistencias a oídio y a nematodos.

Carbonite, el portainjertos de Top Seeds, da la cara ante temperaturas extremas



□ F. L. V.

Top Seeds Ibérica ha presentado en la localidad granadina de Albuñol su más reciente lanzamiento en portainjertos, Carbonite, un producto que aporta a la planta tanto un alto vigor como un buen equilibrio que la hace más generativa que vegetativa, haciéndola mucho más productiva y dándole a los frutos un extra de calibre que puede verse a simple vista en las imágenes.

La finca donde se han celebrado las jornadas, sembrada el 31

de diciembre del año pasado, está situada en la rambla de Albuñol, una de las zonas más frías de la localidad. Pero con Carbonite el cultivo “ha conseguido desarrollarse y sacar el fruto lo antes posible”, como asegura para FHALMERÍA Manuel Cara, técnico de ventas de la empresa en Granada y Málaga.

Este es un producto nacido directamente de las demandas de los agricultores, “que cada vez buscan vigores más altos”, como explica Cara. Por ello no es extraño la gran acogida que ha tenido Carbonite en el sector.

ARCHER®
SOLUCIONES DIANA



ARCHER® FORCE
Inductor de defensas



ARCHER® ECLIPSE
Protector solar



ARCHER® RUPTOR + ARCHER® BOOST
Homogeneizador de brotación



ARCHER® ZUCCHERO
Troslocador de azúcares



ARCHER® OSMOCARE
Osmoregulator

Máxima protección frente a nematodos, vigor y rentabilidad de la mano de De Ruiter

DR0141TX y Vitalfort son referentes en portainjertos por ofrecer un refuerzo extra al cultivo

□ Noelia Martín

De Ruiter, dentro del Grupo Bayer, siempre ha destacado por situarse a la cabeza de la investigación y desarrollo de soluciones para el agricultor. En la búsqueda constante de ofrecer mayor rentabilidad, producción y protección de los cultivos, cuenta con un importante catálogo de portainjertos, altamente valorados en el mercado.

Como explica Javier Villegas, responsable de desarrollo de tomate para España y Portugal, “continuamente desarrollamos nuevos productos y tecnologías para ofrecer las mejores herramientas tanto a productores como a semilleros para aumentar el rendimiento económico”. De esta forma, a través de “un gran esfuerzo en I+D+i” no sólo han aumentado dicho portafolio, sino que han mejorado sus prestaciones.

Dentro de la nueva generación de ‘portas’ destacan como máximos exponentes DR0141TX y Vitalfort. Dos portainjertos para tomate que ofrecen un excelente comportamiento frente a enfermedades de suelo y que supusieron un salto cualitativo en este sentido, respecto a sus antecesores. DR0141TX es todo un referente en el mercado y “ha demostrado una gran estabilidad en múltiples tipologías de cultivo y variedades”, reseña Javier Villegas. Asimismo, indica que “es ideal para ciclos de invierno” ya que “proporciona una planta más abierta, sana y aumenta los aspectos productivos”. Por otro lado, su demostrada versatilidad y ante la demanda de los productores, su uso se está ampliando a ciclos más cortos.

Respecto a Vitalfort, este destaca por aportar un alto vigor a la planta. Con este portainjerto se potencia “la sanidad de planta, mayor calibre y excelente calidad de fruto”. Se trata de una alternativa con más cobertura foliar, lo que lo convierte en un portainjerto ideal “para cultivos más pobres de planta y variedades menos precoces. Es decir, con una entrada más lenta en producción”, aclara el responsable de desarrollo.



Asimismo, estos productos dentro de la nueva generación de De Ruiter gozan de gran popularidad entre los cultivos bajo malla, “donde se está apostando mucho por este tipo de portainjertos”.

Lucha frente a nematodos

La tendencia en la provincia de Almería se dirige, cada vez más, hacia el uso de portainjertos de gran vigor. Y es que el uso de portainjertos aumenta la productividad a través de una raíz más vigorosa.

“Eso permite alargar más el ciclo de cultivo, permite obtener mayor calibre, una planta más sana y minimizar los problemas que pueda ocasionar una enfermedad de suelo, como los nematodos”, recuerda Javier Villegas. Por todo ello, el uso de portain-

jertos se convierte en “una red de seguridad para el cultivo, un refuerzo extra”.

Entre los clásicos de De Ruiter continúan con un fuerte posicionamiento en el mercado Maxifort, Multifort y Beaufort. De estos tres, Multifort, con casi dos décadas de vida, es el claro ejemplo de que su éxito no depende de ser la novedad, sino que ha sabido consolidarse a lo largo del tiempo.

Por otra parte, desde la firma no se conforman con su posición de liderazgo en este sector, sino que ya trabajan en el próximo lanzamiento. “Estamos probando una nueva línea de portainjertos con una genética totalmente renovada y con la que volveremos a dar un salto hacia delante en la lucha frente a nematodos”, apunta Villegas.

/// Vegetables
by Bayer



DR0141TX

Vitalfort

Maxifort

3 pies, 1 camino:
/// Fortaleza y protección




De Ruiter[®]
Grow better together

Isabel Alonso S.L., calidad en transporte de mercancías desde 1999

23 años de experiencia avalan el buen trabajo realizado desde la entidad almeriense

□ fhalmería

Isabel Alonso S.L. es una de las empresas referentes dentro del sector del transporte, ofreciendo sus servicios desde el año 1999.

A lo largo de estos 23 años, la entidad ha generado más de mil puestos de trabajo y cuenta con una flota de 350 cabezas y 650 frigoríficos que se mueven por toda Europa. La empresa familiar destaca, además de por realizar un trabajo de gran calidad, por su firme apuesta por la tecnología y digitalización, de hecho, la entidad realizó recientemente trabajos relacionados con el desarrollo tecnológico y digital así como de ampliación y modernización en sus bases logísticas en El Ejido, Almería, Bonares, Huelva, y en Antas, también en la provincia almeriense, con 160.000 metros cuadrados, 40 muelles de carga y descarga, una estación de servicio con ocho calles de repostaje, y un amplio aparcamiento con 600 plazas para tráileres y 800 plazas para vehículos, completado con 2.000 metros cuadrados de oficina.

Los dos pilares fundamentales de Isabel Alonso SL definen la entidad: servicio y eficacia. Así, la empresa logística siempre actúa adaptándose a las necesidades de sus clientes, y no al revés. Además, presenta un servicio integral desde el primer contacto con el cliente hasta que finaliza la descarga, realizando una firme apuesta por la satisfacción y fidelización del cliente, estando muy comprometidos con la calidad de productos y servicios, ofreciendo transparencia y seriedad.

En referencia a los mercados a los que llega, cabe mencionar la actitud conservadora que sigue la empresa con el objetivo de afianzar su presencia en los mercados en los que ya está presente, siendo estos Holanda, Bélgica, Alemania, Francia y Gran Bretaña. Entre los aspectos que diferencian a esta entidad de las empresas competidoras son sus valores, entre los que destacan su compromiso por ser una empresa de vanguardia en Andalucía y en constante expansión.



Equipo humano

A esto se suma el compromiso con el equipo con el que cuenta Isabel Alonso SL, considerando a sus trabajadores parte fundamental de la entidad y que se rige por principios tan importantes como la igualdad de oportunidades, el respeto, facilitando formación

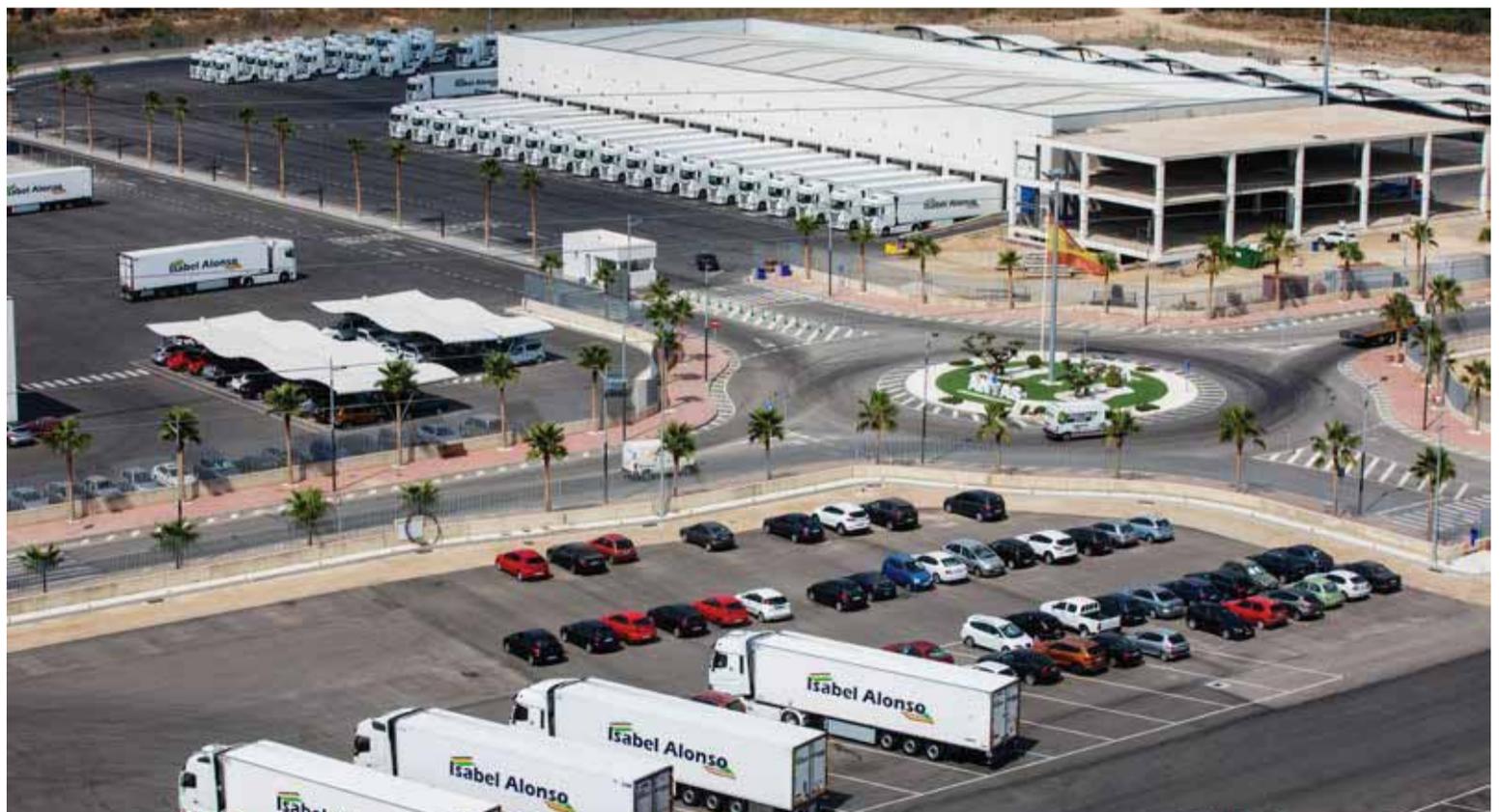
para que crezcan como profesionales y apostando por su seguridad en el trabajo.

Además, el bienestar de estos trabajadores es una máxima en Isabel Alonso SL, proporcionando una sala a los chóferes donde pueden descansar, además de poner a su disposición un taller mecánico

con equipamiento de lavado, algo que permite mantener los vehículos en las mejores condiciones, garantizando el buen estado de la mercancía y la comodidad de los trabajadores.

Finalmente, cabe mencionar uno de los elementos diferenciadores de Isabel Alonso SL como

es su marcado carácter familiar, un valor añadido por el que la entidad recibió el pasado año el premio Familia-Empresa que otorga cada año la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School, por la generación y mantenimiento de empleo y la mejora constante como empresa.





Especialistas en grupaje de frutas, hortalizas y berries

Carretera Nacional, Nº 340, Km 535 • 04628 Antas (ALMERIA)
Teléfono: +34 950 453 506 • Fax: +34 950 452 072 • Email: info@isabelalonsoalonso.com • Web: www.isabelalonsoalonso.com

Campoejido mostrará su crecimiento durante más de cuatro décadas en la feria

Infoagro será “un gran punto de encuentro” para los agricultores de la veterana cooperativa, además del escenario perfecto para presentar recientes logros como la puesta en marcha de un nuevo semillero en Dalías

□ Almudena Fernández

La Sociedad Cooperativa Andaluza Campoejido tendrá en esta edición de Infoagro una nueva oportunidad para reencontrarse con sus agricultores socios, con sus clientes y proveedores. La cita agrícola contará con la presencia de Campoejido a través de un expositor (segunda planta, stand 656) donde el eje principal será mostrar recientes logros para la cooperativa como el de poner en marcha un segundo semillero en la localidad de Dalías.

Al respecto, el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, apuntó que “tendremos varias pantallas donde mostraremos, a través de vídeos, las nuevas instalaciones del semillero de Dalías, que está en funcionamiento desde el pasado 20 de marzo”. No en vano, con una larga trayectoria a sus espaldas, Campoejido ve en Infoagro una excelente oportunidad de ser “un punto de encuentro” donde tomar el pulso a la campaña en marcha e intercambiar opiniones sobre retos más acucianes del sector.

Sobre este asunto, Cristóbal Martín reconoció que han sido meses muy complicados “con subidas de costes superiores al 35% que nos han obligado a recortar nuestros márgenes, ya de por sí estrechos, pero evidentemente no es justo repercutirlo todo sobre los propios agricultores. El productor necesitaba ese compromiso por nuestro lado y se lo hemos ofrecido”, afirmó.

Balance positivo

Cristóbal Martín, tras treinta años vinculado a la cooperativa, con 17 años en la presidencia de Campoejido y con el apoyo siempre de su Consejo Rector, ha visto crecer campaña tras campaña a esta firma. De hecho, a mediados de junio, celebrarán su asamblea ordinaria donde “vamos a presentar un balance muy positivo, con un importante aumento de ventas”, adelantó.

Desde la dirección de Campoejido tienen claro que el crecimiento de la cooperativa tiene



Fachada principal de la sede central de la cooperativa Campoejido, nacida en el año 1979. / FHALMERÍA



Los productores de ecológico también pueden contar con Campoejido, con espacios específicos para este cultivo en los dos semilleros. / A. F. V.



Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, en la inauguración del nuevo semillero en la localidad de Dalías en el mes de marzo. / A. FERNÁNDEZ

Comprometidos con el agricultor y la sociedad

El buen hacer de Campoejido y sus socios ha convertido a esta firma en todo un referente comarcal y provincial dentro del sector agrícola. Con más de 3.400 socios es una de las cooperativas de mayor envergadura de la provincia; una cooperativa que ha ido creciendo, desde su nacimiento en 1979, de la mano de las necesidades de sus productores, “que son nuestra razón de ser”, apunta su presidente, Cristóbal Martín.

Junto a ese compromiso con sus socios y clientes, Campoejido también ha contribuido al desarrollo de la sociedad que le rodea. En el marco de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC), colabora con ayuntamientos del Poniente en favor de la igualdad de género, además de participar en otros ámbitos como el deportivo, patrocinando clubes; colaborando con asociaciones de discapacidad; o con propuestas culturales.

que realizarse siempre respondiendo a un sector cada vez más profesionalizado que requiere de soluciones eficaces y sostenibles. En este contexto, pese las dificultades de la situación económica, Campoejido ha dado un paso adelante este 2023 y ha puesto en marcha su segundo semillero, ahora en Dalías, con una extensión total de tres hectáreas que, además, en este poco tiempo en marcha ya ha logrado una excelente acogida.

En ese compromiso profesional, cuentan con personal cualificado en distintas técnicas de injerto, además de haber incorporado la última tecnología en su estructura, en la pantalla térmica, carros de riego, así como en mesas de cultivo, cámara de

germinación, además de en control de clima, ventilaciones laterales y cabezales de riego.

Y en ese compromiso con la sostenibilidad, este nuevo semillero, al igual que ya le ocurría al de El Ejido, cuenta con un espacio específico para plántulas destinadas a cultivo ecológico; una práctica cada vez más extendida en la provincia.

Junto a estos dos semilleros, Campoejido dispone de siete almacenes de suministros, seis estaciones de servicio, almacén de riegos y electricidad, ferretería y taller mecánico. A estas instalaciones se suman profesionales muy cualificados en un departamento técnico que está pendiente de las distintas necesidades del agricultor en todo momento.



CAMPOEJIDO

Cultivando el futuro desde 1979

 @Campoejido

 @Campoejido

www.campoejido.com



**NUEVAS
INSTALACIONES**
Semillero en tradicional
y ecológico

OF. CENTRAL
C/ Las Peñas, 9. El Ejido.
Tlf.: 950 48 82 10

ADRA
Crta. Berja - Puente Río
950 60 70 70

BALERMA
Príncipe Felipe, s/n
950 40 77 42

BERJA
Ctra. Almería, 7. Alcaudique
950 50 03 40

DALÍAS
Avda. Alpujarra, s/n
950 49 40 82

SEMILLERO DALÍAS
Paraje El Llano de Dalías, s/n
950 50 09 98

E.S. LA CUMBRE
Crta. Almerimar, 10
950 49 79 96

E.S. ROQUETAS
Crta. Roquetas, 285
(Roquetas de Mar)
950 32 53 32

RIEGOS
C/ Las Peñas, 9. El Ejido
950 48 82 10

S.M. DEL ÁGUILA
Camino Puesto Rubio, s/n
950 32 53 32

T. ALMERÍA
Paraje Lote Rodríguez, s/n
950 60 77 00

SEMILLERO EL EJIDO
Paraje Lote Rodríguez, s/n
950 48 82 15

Grupo Agroponiente realiza reuniones con agricultores para repasar la situación de la empresa y el sector

A primeros de mayo se llevaron a cabo en el Poniente (La Redonda) y Almería y Levante (Vegacañada), mientras que los próximos días habrá una más en la zona de Adra y Berja

□ fhalmería

Grupos Agroponiente (Agroponiente, Vegacañada y Lara Castañeda) está cerrando un gran año de crecimiento y consolidación y en estos días lo está compartiendo con sus agricultores, a través de una ronda de reuniones de las que ya se han celebrado dos, una con productores del Poniente en el Polígono La Redonda y otra con los de la Vega de Almería y Campo de Níjar llevada a cabo en Vegacañada. En los próximos días se culminará esta ronda con un nuevo encuentro en Adra, con agricultores de dicha zona y de Berja.

En las reuniones, el CEO de la compañía, rodeado por parte de su equipo directivo, ha explicado la situación actual de la empresa tras un año muy positivo de crecimiento a un ritmo del 5% en volumen y más del 20% en valor, hasta recuperar la producción en cifras de 300 millones de kilos, y 340 millones de facturación algo que no había sucedido en las tres campañas anteriores.

Además, los encuentros están sirviendo para presentar el organigrama profesional y directivo que está protagonizando este crecimiento de la empresa, mezcla de profesionales de toda la vida en Grupo Agroponiente y en sus empresas, con incorporaciones procedentes de grandes empresas multinacionales, conjuntando entre todos un equipo que está alcanzando cifras de crecimiento que no se daban desde hacía mucho tiempo en la empresa.

Otro de los puntos clave de las reuniones está siendo la explicación del proyecto y la estrategia general de la empresa, que pasa por el fortalecimiento del aprovisionamiento y los cultivos en Almería, con un importante incremento de las cifras de producción, y también un notable incremento del carácter internacional de la empresa, que se está dotando de mecanismos para estar más cerca de los clientes. Así, a los agricultores se les ha dado cuenta de la apertura de dos nuevas oficinas, ubicadas respectivamente en Madrid y Rotterdam,



■ Imanol Almudí, CEO de la compañía.

para potenciar respectivamente el contacto con los mercados del Sur y del Norte de Europa; así como la reactivación de centros productivos de capital importancia como el de Níjar y posteriormente el de Berja.

El CEO de la compañía, Imanol Almudí, ha hecho especial hincapié en el mensaje de que “tenemos un plan muy claro de lo que hay que hacer para seguir multiplicando las cifras de la compañía, para consolidarnos como la gran empresa de referencia en el sector en el Sur de Europa y para continuar creciendo como un referente para la comercialización de los productos de nuestros agricultores y también para el aprovisionamiento de los grandes operadores internacionales del continente. Este primer año de nuestra estrategia ya ha dado unos frutos muy importantes, como ese crecimiento orgánico del 20% que para una empresa del tamaño de Agroponiente no es habitual en el sector, en un año tan convulso como el actual, pero esto no es sino el principio de una gran etapa de crecimiento para Grupo Agroponiente”.



Redescubre el verdadero **sabor** del **verano**

fruish
fresh fruit

Agro**poniente**
GRUPO

Especiales **fhalmería** Mayo 2023

PIMIENTO TARDÍO, TOMATE Y SU INJERTO Y SANDÍA



**¡Consigue la presencia que necesitas participando
en esta edición mostrando tus productos y servicios!**

Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011

E-mail: info@fhalmeria.com



fhalmería

Haifa lleva sus soluciones innovadoras a los miles de asistentes a Infoagro

Será posible conocer más sobre la gama HaifaStim, además del nuevo concepto Nutri Haitech

□ **Almudena Fernández**

Haifa acude a esta nueva edición de Infoagro para encontrarse con los agricultores de Almería, uno de sus principales mercados.

Desde su expositor en la primera planta (108-126) aprovecharán la celebración de esta importante cita para dar a conocer mejor la gama de suplementos nutricionales HaifaStim, que proporcionan a la planta las condiciones óptimas para mejorar todo su sistema de crecimiento, potenciar su desarrollo y obtener resultados superiores y mayores rendimientos.

La gama HaifaStim permite reforzar los cultivos de alto rendimiento, contrarrestar el estrés y mantener los cultivos en condiciones óptimas, además de actuar en

sinergia con algunos fitosanitarios.

Nuevas tecnologías

Por otro lado, Infoagro será el escenario elegido para presentar el concepto Nutri Haitech de Haifa, que se trata de soluciones de nutrición completas, que engloban también nuevas tecnologías como las apps para Smartphone Croptune o FoliMatch, las cuales le han permitido obtener el distintivo ViaSmart de la feria.

No en vano, Nutri Haitech de Haifa ofrece soluciones nutricionales integrales para la agricultura de precisión, diseñadas para hacer que sus operaciones sean más sostenibles y eficientes, reducir los desechos y la contaminación y, por supuesto, aumentar los rendimientos.



Las soluciones avanzadas de Nutri HaiTech combinan los mejores nutrientes dirigidos a las necesidades de la planta, con aplicaciones tecnológicas, fáciles de usar y de última generación que permiten al agricultor crear planes de fertilización óptimos para cualquier terreno o condición climática.

En esta apuesta por una agricultura más sostenible que Haifa lleva por bandera, también será posible conocer más detalles de su gama de solubles, especialmente NPK. La línea Poly-Feed es un rango de fertilizantes totalmente solubles en agua y de grado para aplicación en invernadero, que cubre las necesidades precisas durante las fases críticas de crecimiento para obtener máximos rendimientos y una gran calidad.

Poly-Feed™ GG

Fertilizantes NPK Solubles para la completa nutrición de las plantas
Nutrigación™ | Nutrición Foliar

22-10-25 + Me
20-05-32 + Me

Multi-K Nitrato Potásico INSIDE



Amplia gama de fórmulas



Completamente soluble en agua



Libre de cloruro



100% de nutrientes puros para las plantas



Haifa

Pioneering the Future

**VEN A VISITARNOS
Stand 108-126**

infoAgro
EXHIBITION

Almería 10-12 mayo

IV Feria Internacional de Agricultura Intensiva
Palacio de Congresos de Aguadulce

El índice de precios de las hortalizas creció más del 21 por ciento en 2022

El Ministerio de Agricultura apunta a un crecimiento general para todos los apartados agrícolas, excepto para los cítricos

□ Noelia Martín

Los productores de hortalizas recibieron en el ejercicio de 2022 un 21,56 por ciento más que en el año anterior. Así lo asegura el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en la publicación de índices de precios.

Según estos, el conjunto de agricultores y ganaderos del país vio cómo aumentaba el valor de sus producciones en un 24,52 por ciento de media. Más concretamente, los precios percibidos se incrementaron el 23,68 por ciento en el caso de los productos agrícolas en comparación con 2021 y el 25,73 por ciento en los productos animales.

En el sector agrícola, además del incremento de las hortalizas ya señalado, se distinguen los precios de los cultivos forrajeros, que subieron el 55,43 por ciento anual, seguidos de los de leguminosas de grano (44,74 por ciento), tubérculos (42,29 por ciento), cereales (39,42 por ciento), aceite (34,90 por ciento), cultivos industriales (29,31 por ciento), frutas (11,79 por ciento) y vino (10,62 por ciento). Del conjunto global, el apartado de cítricos representa la excepción al ver cómo



su cotización descendía algo más del 8 por ciento del año 2021 a 2022.

Detrás del aumento del índice de precios se sitúa, en muchos casos, la creciente demanda frente a una menor oferta. A su vez, detrás de la merma de oferta,

destacan factores como las inclemencias meteorológicas, el efecto de virus y enfermedades fúngicas sobre cultivos o la propia reducción de superficie ante el aumento de los costes de producción y escasez de agua en determinadas zonas de España.

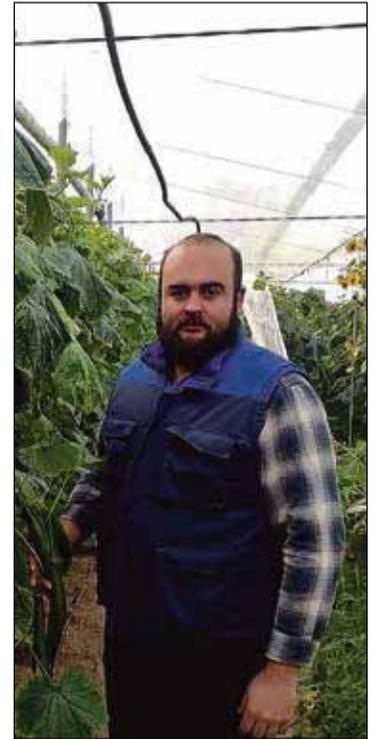
COAG critica la reducción de la prima de ayudas a hortícolas en ecológico

□ N. M. P.

Desde el Área de Ecológico de COAG Andalucía desaprueban la “bajada inesperada en la prima de las ayudas agroambientales en ecológico, solamente para cultivos hortícolas que no tiene justificación técnica alguna”. “Esta medida sin precedentes implica un freno inasumible para el área de ecológico en hortícolas, que ahora se encuentra en pleno auge, y que supone el 46% del valor de la producción vegetal ecológica andaluza”, explica el responsable del área, Sergio López.

Esta reducción a la que hace referencia la organización supone una pérdida del 50% en la cuantía de ayudas para el periodo 2023-2027. Frente al descontento de COAG, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural se ha comprometido a revisar la prima a la mayor brevedad posible.

En el caso concreto de la provincia de Almería, estas ayudas tienen un especial impacto sobre el impulso de la agricultura ecológica, donde se aglutinan 4.700 hectáreas de hortícolas bajo plástico en este sentido. Todo ello “implica, a su vez, un elevado volumen de fijación de empleo en el territorio, siendo, por tanto, un área que la Consejería debería cuidar y fomentar, no recortar ni retirar apoyos que a día de hoy son primordiales para nuestra viabilidad futura”, destaca el respon-



Sergio López, responsable del Área de Ecológico de COAG Andalucía.

sable de Ecológico de COAG Andalucía.

Cabe recordar que estas líneas de ayudas de las que se habla son las conocidas como ‘Intervenciones sobre el Desarrollo Rural relativas a los compromisos medioambientales’, que hasta ahora eran conocidas como Agroambientales.

Las ayudas, dotadas con hasta 59,9 millones de euros, y compatibles con el desarrollo de los esquemas de la PAC, están siendo, desde el inicio de este año, una de las más esperadas por el sector.

A consulta pública las ayudas para la digitalización del regadío con 100 millones de euros

□ fhalmería

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) ha lanzado a consulta pública el proyecto de orden donde se aprueban las bases para la concesión de subvenciones para la digitalización en el regadío, en el marco del (Perte) de digitalización del

ciclo del agua. Se trata de una primera convocatoria de subvenciones para proyectos de digitalización de comunidades de usuarios de agua para regadío en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dentro del mencionado Perte.

Esta primera convocatoria de ayudas cuenta con un presupuesto de 100 millones de euros y está

destinada a proyectos de digitalización del regadío que contribuyan a mejorar el conocimiento de los usos del agua en el medio y de la transparencia en la gestión administrativa del agua. Además, se incluyen iniciativas para mejorar las pérdidas de agua en las explotaciones de regadío, el empleo del agua en las explotaciones de regadío y el empleo de fertilizantes y plagui-



La presentación de proyectos se prevé para el mes de septiembre. /FHALMERÍA

cidas. La publicación final en el Boletín Oficial del Estado (BOE) de las bases se espera realizar du-

rante el mes de junio, iniciándose la presentación de los proyectos en el mes de septiembre.

MOSQUETE, el California que ofrece máxima producción y calidad de octubre a marzo

Esta variedad de Surseeds es una de las más demandadas por las empresas de exportación de Almería

□ **Carlos Gutiérrez**

La casa de semillas de referencia en pimiento, Surseeds, ha iniciado la nueva campaña, la 2023/2024 con las primeras siembras para las zonas más tempranas de la comarca del Poniente almeriense. Así pues, esta obtentora de semillas ofrece a los agricultores almerienses la variedad de California rojo temprano MOSQUETE, cuya variedad, según indican desde esta empresa, “fue la más sembrada la campaña pasada en el ciclo temprano-medio”.

MOSQUETE se caracteriza por tener una planta muy adaptada a las condiciones de cultivo de Almería, ya que tiene una gran facilidad para el cuajado y un desarrollo de planta muy adecuado para el

manejo habitual del agricultor. En cuanto a sus fechas recomendadas de plantación van del 10 al 30 de junio en la zona de Dalías y Berja, y del 1 al 15 de julio en la zona del Poniente y Levante almeriense.

Principales características

Las fortalezas principales que se pueden destacar de MOSQUETE son su muy alta producción, homogeneidad de frutos con 3-4 cascos, siempre calibre G-GG, y su gran calidad gracias a su color rojo intenso muy brillante y dureza. Además, MOSQUETE también destaca porque se puede recolectar tanto en verde como en rojo.

Su planta

La planta de MOSQUETE es de estructura abierta, con un entrenudo medio y de un color verde os-



El pimiento California MOSQUETE presenta una alta productividad.

curo. Su hoja es pequeña, mejorando así el desarrollo y engorde de sus frutos durante los días de pocas horas de luz. Además, la planta se caracteriza por la poca emisión de tallos laterales, lo cual hace que sea muy tolerante a la Botritis.

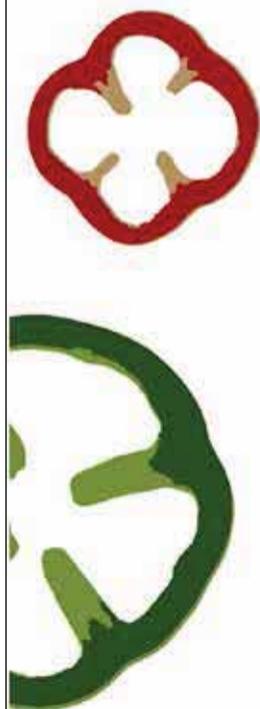
Resistencias

Este California, que es uno de los más demandados por las exportadoras almerienses, tiene un gran paquete de resistencias, lo que le aportan una gran sanidad vegetal, destacando su alta resistencia a Tm 0-3 (L4), y resistencia intermedia a TSWV 0, a oídio y nematodos. Además, la variedad MOSQUETE presenta alta tolerancia a micro craking, a los daños por sobremaduración y ausencia de silverinas.

MOSQUETE

Temprano para ciclo largo

Calibre G-GG y alta tolerancia a la sobremaduración



surseeds
Semillas

La mejor defensa contra el oídio

www.surseeds.com

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.



La EDAR de Roquetas proporcionará 30.000 m³ diarios “para final de año”

La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, ha visitado las obras de mejora y acondicionamiento que se encuentran avanzadas

□ fhalmería

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha visitado las obras de emergencia del acondicionamiento y mejora de los tratamientos terciarios de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Roquetas de Mar. Sobre las obras, que se encuentran en un estado avanzado, Crespo ha destacado la “importante necesidad” de contar con recursos hídricos en esta zona y, por tanto, ha apostado por actuar “con celeridad” en proyectos como este.

De hecho, las previsiones ofrecidas por la propia consejería apuntan a que podrían estar en funcionamiento para la próxima campaña agrícola y ofrecer, junto a la EDAR de El Ejido, un total de 12 hm³ de aguas regeneradas aprovechables para el riego de 12.000 hectáreas de cultivo.

Junto a la consejera, estuvo presente en esta visita técnica el alcalde del municipio de Roquetas, Gabriel Amat, a quien Crespo agradeció su “visión de futuro” y su colaboración con la Junta en su



Junto a la EDAR de El Ejido aportará 12 hm³ de aguas regeneradas para el riego de cultivos. /FHALMERÍA

objetivo de “avanzar en economía circular” para ofrecer nuevos recursos hídricos a los agricultores de Andalucía. “Aquí tenemos un ayuntamiento aliado que tiene las cosas claras para el futuro de un municipio que es de los más grandes de Andalucía y que está en pleno crecimiento”, afirmaba la consejera.

El proyecto de mejora que se está ejecutando en la EDAR de Roquetas de Mar permitirá dupli-

car la capacidad de tratamiento de esta infraestructura hidráulica hasta los 30.000 m³ diarios. Para lograrlo, se contempla la incorporación de equipos electromecánicos y la reparación y colocación de nuevos filtros.

Las obras de este carácter atienden directamente a la necesidad de garantizar el agua de riego, sin la cual no sería posible llevar a cabo la actividad agrícola, principal motor económico de la provin-

cia de Almería. Por este motivo Carmen Crespo remarcaba que es preciso “esforzarse y poner a disposición de los ciudadanos hectómetros cúbicos adicionales para mitigar la situación de sequía, tanto en abastecimiento como en regadío y, especialmente, en aguas regeneradas”. Una sequía de la que se habla con especial hincapié en los últimos meses.

“Necesitamos que las administraciones superiores trabajen

conjuntamente con nosotros porque el momento no es fácil y porque de esto depende el abastecimiento alimentario de toda Europa”, ha apuntado Crespo, añadiendo que actuar en este sentido ayudará también a evitar “dificultades importantes de acceso al agua” si continúa sin llover en los próximos meses. Por lo tanto, la consejera alude así al entendimiento y unidad entre administraciones locales, autonómicas y nacionales.

Por otro lado, el alcalde de Roquetas de Mar ha hecho hincapié en la importancia que tiene que los agricultores puedan disponer de agua de riego para sus explotaciones. “Aquí se puede disponer de 9 hm³ y es muy importante en estos momentos tan complicados que vivimos”, ha apuntado Gabriel Amat. “Sé lo que hace falta el agua a los municipios, a los que están en la costa y son turísticos, y a los que viven de la agricultura”, añadía.

Con todo esto, el primer edil ha expresado su agradecimiento a la administración asegurando que la obra “estará terminada para final de año”.

La exportación de frutas y hortalizas crece históricamente en el mes de mayo

□ N. M. P.

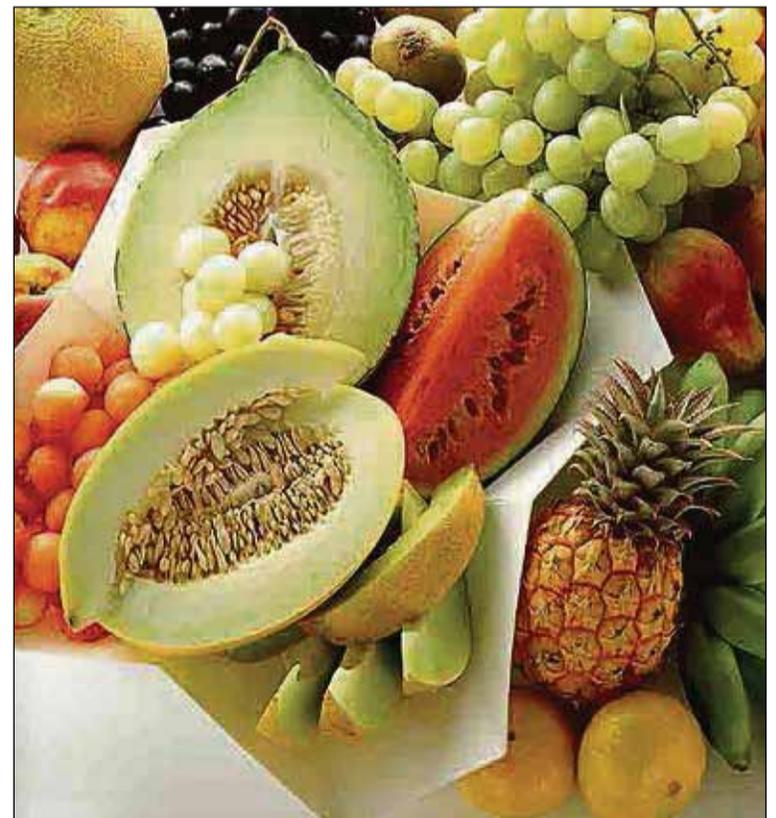
La llegada del mes de mayo marca cada año un punto de inflexión en la exportación de frutas y hortalizas españolas. Con la entrada en producción de los productos de verano las exportaciones aumentan, tal y como indica FEPEX.

Desde la Federación española de asociaciones de productores exportadores de frutas, hortalizas, flores y plantas vivas apuntan a un comportamiento estabilizado en los últimos años. Así, en mayo de 2022 se exportaron 1,09 millones

de toneladas; 1,1 millones en 2021; 1,06 millones de toneladas en 2020; 1,2 millones de toneladas en 2019 y 1,1 millones de toneladas en 2018. Como puede apreciarse, el volumen ha ido creciendo año tras año de forma paulatina del mismo modo que ocurre con el valor de dicha exportación. Una vez más, el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX avala esta afirmación. Según la Federación, el valor de la exportación ha pasado de 1.361 millones de euros en 2018 a 1.362 millones de euros en 2019. En el mismo mes de 2020

se situó en 1.462 millones de euros; en 2021 se situó en 1.448 millones de euros y en mayo del año pasado se situó en 1.563 millones de euros.

Como cabe esperar, el apartado de frutas es que ofrece mayor representatividad de las exportaciones con 648.588 toneladas en 2022 y un valor de 1.021 millones de euros. Entre estas se sitúan a la cabeza los cítricos y la sandía con 101.328 toneladas y 107 millones de euros. En cuanto a las hortalizas, en mayo de 2022 se contabilizaron 431.608 toneladas por 542 millones de euros.



La sandía es una de las frutas con más demanda en este mes. /FHALMERÍA

Syngenta muestra en un evento sus variedades resistentes al Virus del Rugoso

La obtentora de semillas con relevancia internacional también dio a conocer sus nuevos portainjertos

□ Carlos Gutiérrez

En la mañana del jueves, 4 de mayo, Syngenta congregó a 400 profesionales del sector agrícola, entre los que se incluyen técnicos, agricultores, comerciales, distribuidores, etc, para que conozcan de primera mano el catálogo de variedades que esta firma ha desarrollado para combatir el Virus del Rugoso, así como sus nuevos portainjertos.

Rafael Salinas, Product Development Specialist de Syngenta, procedió a la presentación del evento, y comentó conceptos importantes del Virus del Rugoso en el tomate, tales como su historia, su origen, sus síntomas y el proceso de producción de las semillas resistentes a este virus, que se desarrollan en países donde no está presente.

Salinas hizo hincapié en que Syngenta lleva a cabo todos los protocolos exigidos, garantizando así una semilla sana. Pero también comentó distintas medidas culturales y técnicas para evitar la propagación del Virus del Rugoso, que tiene una gran capacidad de contagio. Salinas terminó su intervención haciendo un repaso a los portainjertos de Syngenta, los cuales garantizan a la planta un gran sistema radicular, con abundancia de raíces pivotantes, y con



400 profesionales del sector agrícola asistieron al evento. i.c.g.g.

un gran paquete de resistencias, lo que asegura una planta sana y fuerte desde el principio.

Introducción de la resistencia

Por su parte, Luis Ortega, Breeding Team Lead, explicó paso a

paso el proceso de introducción de la resistencia en el material de Syngenta, concretamente una resistencia intermedia. Ortega comentó que “pueden aparecer algunos síntomas en fruto, pero nada comparado con lo que pue-

de aparecer en variedades sensibles”. “El objetivo no es solo alcanzar la alta resistencia, sino que sea una resistencia duradera en el tiempo, para evitar el problema de mutaciones que desarrolla el Virus del Rugoso”,

apostilló el Breeding Team Lead.

Acto seguido, la Tomato Breeder de Syngenta, Anabel Hidalgo, habló del desarrollo de las variedades resistentes al Virus del Rugoso, destacando sobre todo el apartado de la evaluación de variedades resistentes, donde se realizan análisis genéticos para verificar que gen/genes están presentes. Además, se llevan a cabo test patológicos, test en planta adulta en condiciones reales y controladas, en zonas donde el virus ya es endémico, y finalmente prestando especial atención al registro varietal en el listado oficial europeo.

Final de la presentación

En los últimos compases de la presentación, Iván Alonso, técnico comercial de Syngenta, habló de las seis variedades con resistencia intermedia al Virus del Rugoso: Waqu, Ibeth, Vitellio, Numeror, Valinor y la Variedad de tomate rama G 121038, que tendrá nombre comercial en los próximos meses. Finalmente, la Sales Area Manager, Área Almería y Costa de Granada, Inmaculada Hernández, cerró la reunión e invitó al centenar de asistentes a almorzar y compartir impresiones del gran acto que se había llevado a cabo.

El Plantel congrega a un millar de agricultores en Níjar

□ C. G. G.

El viernes, 5 de mayo, El Plantel Semilleros organizó una cena en su sede de Níjar, donde todos los asistentes pudieron disfrutar de un rico catering.

El objetivo de esta velada es agradecer la confianza que campaña tras campaña los agricultores depositan en El Plantel Semilleros, y dar la bienvenida a la nueva campaña agrícola, que como todo agricultor que se pre-

cie bien sabe, se debe comenzar en un semillero con garantías de calidad.

El broche final de la noche lo dio el grupo de música, ‘El Límite’, con su repertorio de canciones de pop y rock español de los años 80 y 90. Sin lugar a dudas una gran noche que sirvió para que los más de mil asistentes pudieran intercambiar impresiones de la campaña.

El Plantel Semilleros, con su amplio equipo humano, y la experiencia que cuenta en las dife-

rentes zonas de España, dispone de las herramientas necesarias para adaptarse mejor a las necesidades de cada agricultor. Es por ello que en el Levante almeriense tiene ganada la confianza del agricultor. Cabe destacar que esta empresa dispone de siete sedes: La Mojenera, San Agustín, San Isidro (Níjar), Vícar, El Ejido, Dalías, Berja y Las Alpujarras, y fuera de Almería el ubicado en Castilla La Mancha, concretamente en Llanos del Caudillo.



Trabajadores de El Plantel junto con el grupo invitado, ‘El Límite’. i.c.g.g.

PLANO DE UBICACIONES



fhalmería

te invita a **infoAgro 2023...**

Linked    

**Para brindar con buen Vino
y mejor Jamón**



Participa en nuestro "Bingo" con importantes regalos.
Reserva tus cartones "Gratis" en nuestro Stand nº 078