



Las empresas agrícolas de Almería sufren la epidemia de bajas de la sexta ola del Covid-19

Algunas comercializadoras han llegado a tener hasta un 20% de afectados por este virus, dato que si se prolongara hasta finales de febrero o principios de marzo podría generar un problema más serio de lo ocurrido hasta ahora



8 VISITA A LA PROVINCIA

La nueva dirección de Fruit Attraction aplaude el modelo agrícola almeriense

6 JUNTA DE ANDALUCÍA

Más de 6.000 comuneros de Almería se benefician de las ayudas al regadío

63 TRABAJOS

El Ejido invierte 213.000 euros en la mejora del camino rural de Puesto Rubio

4 SEGÚN ASAJA-ALMERÍA

La campaña 2021/2022, "la más cara de la historia" a causa de la subida de los costes de producción

4 COAG-ALMERÍA

La escasez de lluvia y la falta de agua provocarán graves problemas en el ejercicio agrícola de primavera

44 RAIF

El descenso de las temperaturas de las últimas semanas mantiene a raya al oídio

- Especiales:

09 Tomates de sabor de Rijk Zwaan

25 Comercialización de tomate

43 Plagas y enfermedades

Opinión



JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA

Las bajas médicas en la agricultura ponen contra las cuerdas a las comercializadoras

Dicen que las desgracias, cuando vienen, no vienen solas y qué cierto que es en el asunto que nos ocupa en este artículo. La infección del Covid-19 ya es una pandemia que no necesita más condicionantes para ser un obstáculo para todos los que convivimos con el virus. No obstante, las bajas médicas que ha generado su presencia han abierto otro grave problema al sector exportador almeriense. Las manipuladoras se están ausentando mucho más de lo que cabría esperar y los pedidos de los clientes se están retrasando mucho más allá de lo que nadie había previsto. Hay que recordar que son productos perecederos y no se puede cerrar el centro de manipulado hasta que la situación pandémica cambie. Tanto es así que los jefes de almacén de los centros de exportación tienen serias dificultades para confeccionar las plantillas para cada máquina mañana tras mañana. En algunos centros (me cuentan) llegan a faltar hasta 50 trabajadoras por culpa de las bajas que está dejando la variante del coronavirus Omicron.

El sector agrario almeriense ha tenido que afrontar todo tipo de inconvenientes y algunos de ellos verdaderamente deleznable, recordemos el asunto de la E-coli cuando Alemania se inventó una crisis contra las hortalizas de Almería y Málaga. Así las cosas, enfrentarse a la falta de trabajadoras no estaba previsto y nadie pensó que podía producirse, pero de hecho ese es uno de los principales problemas a los que se enfrentan los exportadores en un año especialmente singular en precios. La



falta de estas empleadas especializadas en hacer los pedidos de los clientes está dejando sin servir algunos pedidos y los departamentos de personal se afanan en buscar nuevas trabajadoras para cubrir los puestos necesarios para no parar las máquinas.

Por otra parte, esta situación está encareciendo mucho los costes laborales y está retrasando de forma especial los pedidos de los clientes. Solo las altas cotizaciones están ocultando un mayor gasto para poder cumplir con

lo acordado con las plataformas de comercialización de frutas y hortalizas.

Está claro que este campo está hecho a prueba de bombas, valga la expresión para hacer referencia a su fuerza, no obstante, el listado de contratiempos e inconvenientes al que se tiene que enfrentar año tras año es interminable.

Son muy pocas las campañas que se han desarrollado con cierta tranquilidad y por unos cauces normales. Cuando se producen,

los propios responsables del sector recelan que las cosas vayan bien sin atropellos, inconvenientes o extraños sucesos que compliquen la situación y por ende las cuentas finales de un año más de producción.

Dicho todo esto, solo nos resta confiar en el futuro, desear la pronta recuperación de todos esos trabajadores del manipulado que están ausentes por culpa del Covid-19 y esperar que el contratiempo de las bajas no deje demasiadas muecas en el balance.

01 Actualidad

Las empresas agrícolas de Almería sufren la epidemia de bajas de la sexta ola

Tras un comienzo de año difícil debido a los contagios navideños, la estabilización de la curva de la sexta ola de la pandemia y el frío propio de estas fechas, que ha bajado la producción, han dado un respiro a las empresas y trabajadores

□ Francisco Lirola

La irrupción de Omicron, la última variante dominante de la Covid-19, supuso el despegue total de la sexta ola de esta pandemia, cuyo final aún parece lejano.

Aunque menos grave que sus predecesoras, su gran capacidad de contagio ha hecho que la más reciente evolución del coronavirus provoque un importante repunte de las bajas laborales en todo el país.

Capear el temporal

Esta oleada ha afectado bastante a sectores como el hostelero o el comercio local, y el agroalimentario no ha sido una excepción.

Juan Antonio González, presidente de la patronal Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) y de la cooperativa Vicasol explica a FHALMERÍA que el peor momento fue a la vuelta de Navidad, tras el Día de Reyes, “fue cuando tuvimos más casos, unas 100 personas”, concretando que el pico se dio “entre los días 10 y 12 de enero”. Asegura, además, que “otras empresas han tenido más problemas”.

Esto es lo que cuenta un trabajador de una envasadora del Poniente almeriense, quien afirma que “en este almacén, de 80 trabajadores que estamos normalmente han llegado a faltar más de 30”, lo que supuso que “tuviéramos que cubrir” esas bajas, pasando de tener turnos normales de seis a ocho horas “a echar diez u 11 horas”. “En algunos almacenes han faltado líneas enteras y han tenido que derivar el trabajo a otras empresas”, asegura.

A pesar de esto, el presidente de COEXPHAL le quita hierro al asunto, argumentando que “no ha afectado demasiado porque no estamos al máximo de trabajo, “se aguantó hasta que la situación se relajó”, aunque también reconoce que durante las peores semanas “se tuvo que buscar refuerzo”.

Es una posición con la que coincide Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en Almería, quien asegura que desde su asociación “no lo consideramos grave” ya que “no ha coincidido con “una fecha traumática” ya que, en esta época” el frío lo ralentiza todo”.

A pesar esto, afirma que ha habido empresas que han llegado a tener “hasta un 20 por ciento



En algunas empresas ha llegado a faltar hasta un 20 por ciento de la plantilla. /FHALMERÍA

de afectados” por la Covid-19. El responsable estatal de frutas y hortalizas de COAG también avisa de que “si esta situación se alarga hasta finales de febrero o principio de marzo podríamos tener un problema” más serio que lo ocurrido hasta ahora.

14.000 bajas en Almería

Durante un acto en la ciudad de Oviedo, el ministro de Inclusión,

Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, reconoció que uno de cada diez trabajadores solicitaron la baja laboral entre finales de 2021 y el comienzo del año actual.

Según la Seguridad Social, el pasado mes de diciembre cerró con más de 240.000 bajas laborales iniciadas. Una cifra que la patronal Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo duplica

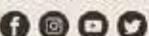
hasta superar las 570.000. Hasta mediados de enero, la App Salud Responde, del Servicio Andaluz de Salud (SAS), había tramitado 175.208 solicitudes de bajas, a las que habría que sumar las 33.824 gestionadas a través del teléfono dedicado para ello. Esto da una cifra superior a las 200.000 bajas laborales en toda Andalucía. De estas, unas 14.000 correspondrían a Almería.


Agrobío

ORIcontrol Cold

Contra trips en invierno suelta **ORIcontrol Cold**, el Orius exclusivo de Agrobío más **resistente al frío** y con **mayor tasa de depredación** en invierno.

· Agrobío defiende tus cultivos ·

agrobio.es 



Actualidad

ESTO HA MOTIVADO LA REACTIVACIÓN DEL MOVIMIENTO REIVINDICATIVO

La campaña 2021/2022, “la más cara de la historia” a causa de los costes de producción

Según ASAJA-Almería, el elevado precio de los insumos ha supuesto un aumento de 7.700 euros/ha en los primeros meses del ejercicio

□ Elena Sánchez

El inicio de la campaña hortofrutícola almeriense 2021-2022 no ha sido nada fácil para los agricultores de la provincia y, a día de hoy, las expectativas siguen siendo muy negativas por varios factores. El incremento de los costes de producción, la falta de agua o la repercusión de los Acuerdos Comerciales, entre otros aspectos, vuelven a formar parte de la actualidad del sector y dejan a la agricultura almeriense en una situación más que complicada. Según explica la organización agraria ASAJA-Almería, la fuerte subida de los costes de producción ha motivado la reactivación por todo el país del movimiento reivindicativo y, si bien, se han conseguido que se aprueben medidas fiscales para gasóleo, fertilizante o plástico, aún por poner en marcha, la provincia almeriense está ante la campaña “más cara de la historia, de hecho, solo en el sector hortofrutícola, hemos tenido un incremento de 7.700 euros más por



■ El agua para riego está incrementando su precio en los últimos meses.

hectárea en estos primeros meses de ejercicio agrícola”. De hecho, como asegura ASAJA-Almería, esta situación, lejos de mantenerse, parece que seguirá más allá. Igualmente, desde la organización agraria muestran su preocupación porque “con la subida de la electricidad se ha disparado el coste del riego, provocando que la zona del Levante almeriense esté pagando el agua entre 60-70 céntimos el metro cúbico, mientras que otras zonas gozan de una subven-

ción por la que el metro cúbico de agua desalada cuesta 30 céntimos”, indican desde ASAJA-Almería.

De hecho, desde la Mesa del Agua de Almería, ante la posibilidad de que el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) establezca alguna subvención para el agua desalada en función de la “brutal subida de los costes de producción, en especial de los costes de la electricidad, pedimos que los regantes de la provincia

también puedan acogerse a la misma tal y como parece que el MITECO está planteando a los regantes del Trasvase Tajo-Segura”. Y es que, desde la Mesa del Agua se ha recordado que para este año que acaba de empezar, las comunidades de regantes se verán obligadas a subir entre un 30 y un 40 por ciento el precio a los agricultores, en función de la zona de producción. Como explican, “en los últimos meses del año, ya denunciábamos el incremento del metro cúbico en más de un 80 por ciento para los regantes. Es decir, producir un metro cúbico con las subidas de las últimas semanas cuesta prácticamente el doble que el año pasado”. Sin duda, la situación para el regadío “es muy dura porque dependemos de la energía eléctrica, cuyo precio se ha disparado, además de las subidas en los costes de producción que también se han encarecido bastante”.

El sector político también se ha pronunciado al respecto de la subida de los costes de producción catalogando de “difícil” la situación en la que se encuentran los

agricultores de la provincia almeriense, tras el “brutal incremento” que se ha registrado en los últimos meses en los costes de producción, una “losa importante” para un sector que ya venía reclamando desde hace tiempo medidas al Gobierno central. Y es que, sin lugar a dudas, la situación del campo es “desesperada” por la subida insostenible de los costes que han aumentado en cuanto a la energía eléctrica un 300 por ciento, a lo que hay que sumar el 70 por ciento que ha subido el gasóleo, el incremento del doble del precio en los abonos o la importante crecida del precio de los plásticos, semillas o productos fitosanitarios.

Por todo ello, desde el Consejo de Ministros se ha abordado esta situación preocupante y que se prolonga en el tiempo y que compromete la rentabilidad de las explotaciones, de manera que, según ha explicado el ministro de Agricultura, Luis Planas, se ha reiterado la necesidad de que la Comisión Europea arbitre una acción coordinada para hacer frente a la situación.

SEGÚN LA ORGANIZACIÓN AGRARIA COAG-ALMERÍA

La escasez de lluvias y la falta de agua provocará graves problemas en la campaña de primavera

□ Jessica Valverde

La provincia de Almería es una de las menos lluviosas de España registrando una media pluviométrica anual baja. Según los datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del 17 al 23 de enero, la provincia ha registrado una media de 5,2 litros por metro cuadrado. En cuanto a lo que ha transcurrido de año hidrológico, es decir, desde el día 1 de octubre, se ha registrado una merma en las precipitaciones registradas

en referencia al mismo periodo del pasado año, así el Sistema Autonómico de Información Hidrológica Hidrosur, con más de una veintena de estaciones repartidas en distintos puntos, señala un total de 1.558,7 litros por metro cuadrado frente a los 3.076,2 litros por metro cuadrado que se registraron en el mismo periodo del año anterior.

Debido a esta situación de escasez de agua, desde la organización COAG Almería advierten que habrá graves problemas en la próxima temporada de hortalizas.

A esta escasez de precipitaciones se suman las malas previsiones meteorológicas para los próximos meses que están mermando la cantidad y calidad del agua de los acuíferos, principal soporte de la agricultura provincial.

De hecho, la provincia almeriense vive una situación muy poco alentadora en cuanto a la situación hídrica, con los acuíferos al límite de su capacidad. En concreto, según el informe semanal facilitado desde embalses.net, en Almería los embalses se encuentran a un 7,59 por ciento



de su capacidad a día 25 de enero de 2022. En cuanto al embalse de Benínar, con una capacidad de 63 hectómetros cúbicos, en la fecha señalada contaba con una capacidad de 5 hectómetros cúbicos. Por otro lado, el de Cuevas de Almanzora, con capacidad para 161 hectómetros cúbicos, contaba con 12 hectómetros cúbicos.

Los datos hablan por sí solos de la situación crítica que

vive la provincia almeriense en cuanto a la sequía y es por ello que desde COAG Almería piden que se pongan en marcha las actuaciones necesarias para prevenir los problemas que azotarán a la campaña de primavera ahora que aún se está a tiempo. Las soluciones que se proponen desde la organización pasan por dar prioridad máxima a las obras destinadas a la mejora o puesta en funcionamiento de desaladoras clave para la agricultura provincial, señalando esta medida como necesaria y urgente. En concreto señalan los trabajos que se están llevando a cabo en la desaladora del Bajo Almanzora, y los de aumento de la capacidad de desalación de la enclavada en Balanegra. A esto se suma el aumento de capacidad de autorregulación a través de la construcción de embalses en aquellas zonas más afectadas.

Actualidad

La agricultura andaluza contará con 135,2 M€ para ayudas agroambientales

Estos incentivos contribuirán a evitar la erosión del suelo o reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, entre otras cosas



Agricultores y ganaderos podrán optar a estas subvenciones. /FHALMERÍA

□ Francisco Lirola

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible dispondrá de ayudas agroambientales en el marco del Programa de Desarrollo Rural por valor de 135,2 millones de euros durante 2022. Así lo ha destacado la consejera, Carmen Crespo, quien ha recordado que “estas ayudas tienen el propósito de contribuir a la mejora de la gestión ambiental sostenible de las explotaciones agrarias de An-

dalucía”, insistiendo en que “con ello se consigue una producción más respetuosa con el medio ambiente, apostando además por una agricultura ecológica en la que nuestra comunidad es líder nacional”.

Estas líneas de ayudas contribuyen, por ejemplo, a evitar la erosión de los suelos o mejorar su conservación; reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la gestión del agua, de los fertilizantes y plaguicidas; así como al mantenimiento de la biodiversidad.

Estos incentivos se destinan a la conversión a prácticas de agricultura y ganadería ecológica y mantenimiento de estas prácticas, tanto a nivel general como para el olivar. También son objeto de estas ayudas la apicultura, los sistemas sostenibles de cultivos agroindustriales, el olivar, la agricultura de montaña con orientación ecológica en cultivos leñosos y olivar, los pastos, los sistemas singulares como el castaño o la uva pasa, los cultivos hortícolas intensivos o la flor cortada en invernadero.

Los productores deberán asumir los incrementos de los costes sociales

Esto supondría grandes aumentos en las cuotas de la Seguridad Social

□ F. L. V.

La última propuesta para reformar el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) del Gobierno busca que este colectivo pague cotizaciones sociales en función de sus ingresos reales mediante un sistema de tramos.

Estos se definen teniendo en cuenta los rendimientos netos del autónomo. En concreto, el Ministerio de Seguridad Social ha llevado a la Mesa de Diálogo Social un sistema de trece tramos de rendimientos netos (ingresos deduciendo gastos). Con esta propuesta los agricultores pueden cambiar de tramo hasta 6 veces en un año

y la cuota que pagarán a la Seguridad Social se calculará sobre esa base.

Los autónomos con ingresos bajos, clasificados en cualquiera de los primeros dos tramos, experimentarán un ahorro una vez se implemente completamente la propuesta, mientras que los que se encuadren en cualquiera de los



Los autónomos con ingresos bajos sí ahorrarán con este sistema. /FHALMERÍA

diez tramos restantes, tendrán que pagar más a la Seguridad Social con incrementos en las cuotas que

llegarían, en algunos casos, a pagar el triple de lo que se cotiza actualmente.

NUEVA NORMATIVA



Noemí Cruz, parlamentaria andaluza por el PSOE. /FHALMERÍA

El PSOE “lamenta” que la Junta haya decidido “freír a impuestos” a los agricultores

□ F. L. V.

La parlamentaria del PSOE de Almería Noemí Cruz se ha manifestado contraria a la actualización de la Ley de Tasas y Precios Públicos aprobada por la Junta de Andalucía y que ya ha entrado en vigor, al considerar que supondrá un incremento de la presión fiscal sobre los agricultores y ganaderos.

Según Cruz, esta normativa significará no solo una subida “abusiva” de las tasas más habituales que se aplican a la actividad agraria, sino que, además, introduce otras nuevas, de modo que “obliga a los agricultores y ganaderos a pagar por trámites que hasta ahora eran gratuitos”.

Como ejemplos, la parlamentaria socialista ha aludido a la

obligación de pagar 28,28 euros por la inscripción en el Registro de Explotaciones Ganaderas para explotaciones con menos de diez unidades de ganado mayor o 165,09 euros para explotaciones que superen la decena. En el ámbito de los cultivos, los viticultores, por ejemplo, deberán abonar a partir de ahora una tasa de 186,48 euros para replantar un viñedo.

La nueva normativa también contempla una subida de precios en los laboratorios agroalimentarios, que en el caso de las analíticas para el rendimiento graso en aceitunas asciende a 19,11 euros por muestra y para el rendimiento graso de aceitunas más acidez de la misma se sitúa en 25,76 euros, cuando hasta hace pocos días era de 6,50 y 9,45 euros.

Actualidad

Más de 6.000 comuneros en Almería se benefician de las ayudas al regadío de la Junta de Andalucía

□ Noelia Martín

La Comunidad de Regantes y Sindicato de Riegos de Cuevas del Almanzora acaba de recibir una importante ayuda. La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha hecho entrega de la resolución de pago por valor de 3 millones de euros al presidente de la comunidad, José Navarro.

Esta ayuda ha permitido a sus 1.805 socios culminar el proyecto de mejora de los sistemas de riego de 5.400 hectáreas de superficie de cultivos que habían sido declarados de interés de la comunidad autónoma, con una inversión total de 5,8 millones de euros.

Hay que tener en cuenta que en Andalucía la superficie de regadío es de 4,5 millones de hectáreas, lo que supone el 33% de este tipo de cultivo en todo el país. De ahí que cobre tanta importancia, como señala la consejera, Carmen Crespo. “La Junta apuesta por el regadío. Y Almería es ejemplo de aprovechamiento



de cada gota de agua, de compromiso con el uso eficiente y la sostenibilidad, siendo pioneros en una agricultura ecológica y sostenible”, afirma Crespo.

Según los datos de la consejería, en la provincia de Almería el balance de inversión en regadío es de 26 millones de euros, que ya “han beneficiado a más de 6.000 comuneros y casi 9.000 hectáreas que cuentan hoy con

mejores infraestructuras capaces de ahorrar agua y energía. Y también estamos ayudando a la hora de ofrecer recursos hídricos pese a la situación de sequía”. Precisamente por la escasez de lluvias generalizada en la provincia y por los recursos hídricos limitados de los que se dispone, los agricultores, comunidades de regantes e implicados en el sector apelan a la acción y el apoyo de las admi-

nistraciones públicas. En el caso del Sindicato de Riegos de Cuevas del Almanzora ya han impulsado un nuevo proyecto para el que tienen aprobada otra ayuda de la administración andaluza, en este caso para la disminución de la dependencia energética (convocada en el año 2020) con un presupuesto total de 900.000 euros, gracias a la cual se construirán dos plantas fotovoltaicas

y dos centros de transformación con medidas en media tensión que redunde el coste energético.

Otras cifras destacadas por la consejería son las de ventas de frutas y verduras en 2021 que son de 2.889 millones de euros en Almería (+4,4%). Y es que para mantener el volumen de producción y exportación hay que cuidar de los recursos naturales y apoyar a los productores.

Abierto el plazo de información pública del sistema SIEX hasta el 16 de febrero

□ N. M. P.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación informa de que ya está abierto el proceso de información pública del proyecto de real decreto por el que se establece y regula el sistema de información de explotaciones agrícolas y ganaderas y de la producción agraria (SIEX). El programa SIEX permitirá la unificación de toda la información que los agricultores deben proporcionar a la administración pública, con el fin de agilizar y facilitar los trámites y procesos burocráticos. El plazo de información pública permanecerá abierto hasta el próximo 16 de febrero.

De acuerdo con la normativa nacional y europea, las administraciones públicas reciben una importante cantidad de informa-



ción de los agricultores, ganaderos, y otras empresas del sector. Así, el nuevo sistema creará una red interconectada entre autonomías y administración central.

Para ello, se pondrán a su disposición de manera gratuita las herramientas y procesos digitales precisos, evitando duplicidades en el envío de información a la

administración, y facilitando el acceso a la misma para los propios agricultores y ganaderos.

Asimismo, gracias a esta novedad, que se implementará progresivamente en coordinación con las comunidades autónomas, se facilitará el acceso a los procesos de solicitud para ayudas como, por ejemplo, las de la PAC.

La almeriense Herbox, productora de hierbas frescas, compra Magnani

□ N. M. P.

El grupo Herbox, dedicado a la producción de hierbas aromáticas frescas, y con sede en El Ejido, acaba de adquirir una participación mayoritaria de la empresa italiana Magnani, dedicada a la misma producción.

Aunque no ha trascendido la cuantía de esta importante operación, gracias a esta compra Herbox generará unos 60 millones de euros anuales (en 2021 se superaron los 50 millones).

Asimismo, se espera ampliar este margen hasta los 80 millones en el plazo de tres años aproximadamente, tal y como ha anunciado la gestora de fondos Nazca, principal accionista de la firma española. “Esta es la primera adquisición que lleva a

cabo Herbox en el marco de un ambicioso plan de crecimiento en el mercado europeo” y, con ella, tendrá una “cartera de producto más amplia y un mejor tiempo de respuesta en regiones como Europa del Este”, han afirmado. En este sentido cabe señalar que Magnani ocupa un segmento muy importante del mercado italiano, que genera más de 9 millones, motivo de esta alianza.

Sobre la firma española, Nazca puntualiza que participa en 14 compañías españolas, entre ellas FoodBox (restauración), Euroceollas (alimentación), Laboratorios Almond (alimentación vegana y ecológica), Zunibal (tecnología de pesca), Nutris (ingredientes nutracéuticos y gominolas funcionales) y la plataforma de cine Filmin.

Actualidad

Transformación Económica concede más de 2 millones a la UAL y centros científicos

La Universidad de Almería es la entidad que mayor incentivo recibe, 1.692.288 euros para formalizar 15 contrataciones, de las cuales dos corresponden a contratos postdoctorales en Agroalimentación y uno en Biología y Biotecnología

□ Carlos Gutiérrez

La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía ha resuelto los dos programas de incentivos de I+D destinados a fomentar la captación de talento investigador que van a permitir, con una inversión de 2.066.400 euros, la contratación de 18 jóvenes en formación predoctoral y postdoctoral en la Universidad de Almería, la Plataforma Solar de Tabernas y la Estación Experimental de Zonas Áridas (EEZA) del CSIC.

Según la consejería, estos programas supondrán en el conjunto andaluz una inversión de 34,06 millones de euros para la contratación de 300 jóvenes investigadores en casi cuarenta entidades de investigación públicas y privadas, entre las que se encuentran las nueve Universidades. Asimismo, la Universidad de Almería es la que más incentivo recibe, 1.692.288 euros para formalizar 15 contrataciones, de las cuales dos corresponden a contratos postdoctorales en Agroalimentación, y uno en Biología y Biotecnología.

Por su parte, la Plataforma Solar de Tabernas recibirá un incentivo de 249.408 euros para la contratación de dos jóvenes investigadores postdoctorales en la rama científica de Recursos Naturales y Medio Ambiente, mientras que la EEZA podrá formalizar un



Plataforma Solar de Tabernas (Almería). | FHALMERÍA

contrato también postdoctoral en la misma rama, contando con un incentivo de 124.704 euros.

Biorizon

Biorizon, empresa ubicada en el PITA dedicada a la producción y comercialización de biofertilizantes y bioplásticos para la agricultura a partir de microalgas y bacterias, ha recibido una ayuda de 104.000 euros de la consejería de Transformación Económica para la ampliación del centro de mani-

pulación y envasado de algas. Asimismo, el delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Emilio Ortiz López, ha visitado Biorizon Biotech S.L., y ha destacado “la importante labor de impulso de la innovación, la competitividad y la transformación digital de las empresas, especialmente las pymes, que está realizando la Junta de Andalucía con el programa para el Desarrollo

Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo 2017-2020 que gestiona la Agencia IDEA y que cofinancia FEDER”.

Esta empresa cuenta con una cadena de producción desde el cultivo de microalgas, bacterias y cianobacterias en las instalaciones que tiene junto al campus de la UAL, y que cuenta con una extensión superior a una hectárea, así como una producción anual en

torno a los 100.000 kilos de materia prima.

Además de esta ayuda, Biorizon Biotech cuenta con dos incentivos aprobados por IDEA en el marco del programa de impulso de la I+D empresarial. Uno de ellos asciende a 72.232 euros para la investigación de productos microencapsulados, y el otro consiste en un proyecto de asesoramiento para la solicitud de financiación para la iniciativa ‘Alganautas’, para el cual la empresa recibió 7.500 euros.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos
y semillas.

www.coopsantamaria.com

Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Actualidad

La nueva dirección de Fruit Attraction aplaude el modelo agrícola almeriense

Miembros de la feria visitan durante dos jornadas la provincia de Almería junto a COEXPHAL

□ Noelia Martín

El nuevo año trae consigo la puesta a punto de las agendas donde destaca la celebración de las principales ferias agrícolas tanto a nivel nacional como internacional. A pesar de las complicaciones que ha presentado la pandemia para estos eventos, el 2022 comienza con la ilusión de volver a celebrar estos encuentros tan importantes para el sector. Por ello, destaca en las últimas semanas la visita de la nueva directora de ferias agroalimentarias de IFEMA, María José Sánchez, a la provincia de Almería de la mano de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, miembro del comité organizador de Fruit Attraction desde su primera edición.

Sánchez, junto a la gerente comercial de la feria, María Martínez, han podido recorrer todo el proceso de producción y comercialización de las frutas y hortalizas almerienses, acompañadas por el gerente de COEXPHAL, Luis Miguel Fernández, y por el delegado, Juan Colomina. Entre otras reuniones, cabe resaltar la visita al laboratorio Labcolor con sus áreas de microbiología, fitopatología, análisis



María José Sánchez es la nueva directora de ferias agroalimentarias de IFEMA en Madrid. /FHALMERÍA

de residuos e inorgánicos; Bioline Iberia donde se ha puesto en valor la investigación y generación de biosoluciones con avanzada tecnología de producción de insectos beneficiosos para el control biológico; invernaderos “observando a los depredadores naturales en acción” cumpliendo los estándares de agricultura ecológica y biodinámica de pimiento y otras hortalizas.

Junto con el responsable del Departamento de Técnicas de Producción de COEXPHAL, Jan van der Blom, descubrieron también la acción de los enemigos naturales de las plagas como Orius o la mosca tigre en dicho cultivo. La puesta

en escena de la biodiversidad a través de setos y plantas reservorios de fauna auxiliar acompaña a una producción natural, y ecológica, ejemplo de la producción hortofrutícola almeriense.

Finalmente, la visita en la provincia terminó en las instalaciones de Vicasol en El Ejido, junto al presidente de la cooperativa y de COEXPHAL, Juan Antonio González, con el fin de conocer de primera mano cómo es el proceso de manipulado antes de que el producto llegue a los consumidores finales.

Al finalizar la visita, María José Sánchez, declaró ante los medios de comunicación que estaba

impresionada con la fortaleza del sector. “No creo que en España esté valorado en toda su dimensión. Todos sabemos de la calidad de nuestras frutas y verduras, pero a nivel de producción y comercialización hay que darse cuenta de la potencia que representa para España y la potencia que representa en el mundo”, aseguró. Cabe destacar que hasta el momento María José Sánchez estaba al frente de la gerencia comercial de otras ferias de IFEMA como Bisutex o Madrid-Joya.

Asimismo, Sánchez alabó igualmente “el nivel de desarrollo tecnológico aplicado a la agricul-

tura de los productores y la calidad que están alcanzando a través de estos avances, lo que me da un sentido de responsabilidad muy grande ante una feria que en tan pocos años se ha posicionado entre las primeras del mundo y que persigue convertirse en la primera”. Las dos directivas aprovecharon la visita a Almería para desvelar alguna de las novedades de la feria que se celebrará de forma presencial del 4 al 6 de octubre en Madrid y que mantendrá la plataforma online LiveConnect. En esta edición la fresa será el producto estrella y entre los países invitados figuran Canadá, Arabia Saudí y Emiratos Árabes.

Tanto el gerente de COEXPHAL como la propia directora de Fruit Attraction destacaron la grata sorpresa entre el sector de la edición de 2021 por los buenos resultados de asistencia y la satisfacción mostrada por los expositores, tanto nacionales como internacionales, a pesar de la incertidumbre y dificultades que conllevó su organización y logística en tiempo de pandemia. De ahí que las expectativas puestas en la próxima cita, deseando una mejor situación pandémica que en la actualidad, lleven al convencimiento de que la respuesta del sector de frutas y hortalizas será muy positiva.

MÁS DE 26.000 HECTÁREAS ANDALUZAS EMPLEAN ESTE SISTEMA

HORTYFRUTA apuesta por el control biológico con el eslogan ‘Cultiva con Bichos’

□ N. Martín

Con la campaña de invierno a pleno rendimiento y la mirada puesta en la primavera, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, lanza el proyecto ‘Cultiva con Bichos’, nuevo eslogan de ‘I love bichos. Cultivos naturalmente protegidos’. De esta forma recuerdan e insisten sobre la importancia del uso del control biológico como mayor garantía de protección para los cultivos.

Parte de este plan de concienciación se centra en las redes sociales, donde se ha lanzado el hashtag #CultivaConBichos. Asimismo, a través de la web de I Love Bichos se están compartiendo mensajes para dar a conocer las ventajas del uso del control biológico. Aunque las bajas temperaturas en el mes de enero suelen ofrecer una tregua a los cultivos frente a las plagas, también afectan a los insectos auxiliares. En la época en la que la planta está más cargada de fruto se debilita la floración y,

en consecuencia, la presencia de esta fauna auxiliar. Por eso se recomienda el uso de plantas auxiliares como la lobularia, que sirve como cobijo para especies como el Orius y otros polinizadores.

Desde HORTYFRUTA observan que en los cultivos donde se usa el control biológico se defienden mejor frente a las plagas y virus que aquellos en los que se usa exclusivamente tratamientos con plaguicidas. Un ejemplo claro se encuentra en el trips en los cultivos de peño. Al no haber un trata-



miento efectivo contra esta plaga, el uso de insectos auxiliares se posiciona como la única alternativa de combate.

La confianza en el control biológico va en aumento y es que, tal y como indican los datos de la Consejería de Agricultura, en el inicio de campaña su aplicación se extendió a unas 26.035 hectáreas entre Almería y Granada, con la suelta de 40.000 millones de insectos.

Los más usados y efectivos son: Amblyseius swirskii para mosca blanca y thrips; Orius laevigatus luchador frente a los thrips; Nesidiocoris tenuis, recomendado para mosca blanca y Tuta absoluta en tomate; y Aphidius colemani, indicado para el pulgón.

Actualidad

Koppert lanza nueva imagen de marca inspirada en la Naturaleza

Actualiza la identidad visual para expresar el compromiso con la agricultura 100% sostenible, capaz de ofrecer alimentos sanos

□ fhalmería

Koppert ha lanzado en todo el mundo su nueva imagen de marca, que sustituye a la utilizada durante los últimos treinta años. La nueva identidad visual, abanderada por el nuevo logotipo, refleja la permanente conexión de la empresa con la Naturaleza y expresa los valores de Koppert, que tiene la ambición de contribuir a un mundo mejor mediante alimentos sanos que proceden de una agricultura 100% sostenible.

“Nuestra misión de contribuir a la salud de las personas y el planeta al asociarnos con la Naturaleza nos ha llevado a donde estamos hoy: una organización sólida impulsada por un propósito con sólidos valores fundamentales. Nues-

tra nueva imagen de marca refleja esa misión y valores, de modo que aquello en lo que creemos se exprese de forma coherente en la forma en que nos comunicamos”, afirma Peter Maes, director global de estrategia (CSO) en Koppert.

Con oficinas propias en treinta países, Koppert ofrece soluciones biológicas que se utilizan en más de 100 países de todo el mundo. A lo largo de más de medio siglo de vida, la empresa familiar ha pasado de ser una empresa pionera con cuatro empleados a convertirse en líder del mercado mundial de las soluciones biológicas para el control de plagas y enfermedades en la agricultura.

Según Martin Koppert, director comercial (CBO) de Koppert, era hora de que la identidad visual también evolucionara: “Para ha-



cer que nuestro mundo sea más sostenible, necesitamos formas de crecimiento que sean seguras y saludables. Nuestro objetivo es la agricultura 100% sostenible. Trabajamos junto con productores y agricultores para lograr este objetivo. Nuestra nueva imagen de marca garantiza una imagen poderosa en todos los mercados glo-

bales y confirma la dedicación y el compromiso de Koppert para proporcionar una gama completa de soluciones biológicas en una amplia gama de cultivos”.

“Creemos que esta nueva imagen de marca abrirá un mundo de oportunidades, conectando a clientes y socios que estén dispuestos a contribuir a un mundo

mejor”, añade Peter Maes. “Estamos convencidos de que somos parte de la solución, ofreciendo nuestro conocimiento, experiencia y productos para producir alimentos saludables de la manera más sostenible”, indicó. “La Naturaleza es de donde sacamos toda nuestra inspiración, donde nuestras soluciones encuentran su origen. Obviamente, nuestra nueva identidad visual tiene sus raíces en la Naturaleza”, añade Maes.

Ahora, la ‘K’ de Koppert apunta hacia delante, porque la empresa siempre mira hacia delante en busca de nuevas soluciones sostenibles. Además, la simetría de la ‘K’ simboliza que Koppert concede la misma importancia al control biológico en la superficie (parte aérea de la planta) y bajo el suelo (las raíces).



Koppert

Aliados con la Naturaleza

Soluciones biológicas para una agricultura 100% sostenible

Te presentamos el nuevo logo de Koppert, inspirado en la Naturaleza. Ahora, nuestra imagen refleja mejor que nunca nuestra misión: la protección vegetal, en la superficie y en el suelo. El mundo necesita una agricultura 100% sostenible. Koppert contribuye a este objetivo ofreciendo soluciones eficaces para el control biológico de plagas y enfermedades en la agricultura. Juntos ayudamos a mejorar la salud de las personas y del planeta.

koppert.es



Actualidad

Planas apela a la responsabilidad del sector agroalimentario contra el desperdicio

El ministro de Agricultura clausura la tercera edición del Foro Participativo de la Industria Alimentaria

□ Noelia Martín

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha clausurado la tercera entrega del Foro Participativo de la Industria Alimentaria sobre el anteproyecto de ley de Prevención de Pérdidas y Desperdicio Alimentario. En el transcurso del mismo ha destacado que “se ha significado de forma muy importante en la lucha contra el desperdicio alimentario” y que con las actuaciones que se han puesto en marcha “ha avanzado a pasos de gigante” en su reducción.

Asimismo, el ministro Planas pone en el foco la necesidad e importancia de las inversiones en I+D+i para aprovechar al máximo los recursos. El objetivo es otorgar a los alimentos de una mayor vida útil a través de sus condiciones de conservación o la innovación de los envases; pero también lograr un modelo productivo más respetuoso a través de tecnologías limpias o el desarrollo de cadenas de valor eco-eficientes mediante la incorporación de sistemas digitales orientados a la eficiencia global. La optimización de los alimentos y la elaboración del



Entre las estrategias propuestas se habla de la donación de excedentes y mejora de variedades. /FHALMERÍA

proyecto de ley afectan, no solo a las empresas de la industria alimentaria, sino también a todas las implicadas en el proceso previo.

Es decir, desde agricultores, empresas obtendedoras, cooperativas, etc. Todos forman parte de la cadena alimentaria y es responsabilidad de todos crear un sistema

óptimo. Si bien se hace hincapié en esta responsabilidad, el ministro también reconoce la buena acción de muchas empresas. Así, Luis Planas afirma que en la redacción del anteproyecto de ley el ministerio “ha hecho una recopilación del elevadísimo número de buenas prácticas empresariales y

sociales que ya existen” para combatir el desperdicio alimentario. “No partimos de la nada”, ha reiterado, y ha destacado que la industria agroalimentaria “está cada vez más concienciada sobre la necesidad de reducir el impacto económico, en sostenibilidad y ético” de este problema. Por otra parte, en-

tre las estrategias que pueden seguirse a favor de la optimización de los recursos y el no desperdicio se encuentra la donación de alimentos de excedentes.

Esto se aplica tanto a la industria como al sector agrícola. Se recuerda que hay un importante volumen de producto que no es apto para muchas comercializadoras pero sí lo sigue siendo para el consumo. Lo mismo ocurre en fábricas, donde ya se incorpora, en muchos casos, una política interna para este fin. Con todo ello, se hace un llamamiento para aumentar los esfuerzos en cuanto al desarrollo de productos frescos más duraderos y eficientes, de cosechas productivas responsables con el medio ambiente y de una cadena alimentaria en general que favorezca tanto la economía circular como el alimentos de millones de personas.

Luis Planas ha situado esta iniciativa en el marco de los compromisos que tiene España con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, así como en las aspiraciones de las políticas comunitarias que también tienen fijado la reducción a la mitad del desperdicio alimentario.

Cae un 12% el pago directo en cultivo intensivo con la última PAC

En el periodo 2017-2019 el precio por hectárea fue de 451 euros

□ N. M. P.

El último informe de la Comisión Europea (CE) donde se resumen los resultados de la PAC en el periodo 2014-2020 revela que los pagos directos de la Política Agraria Común (PAC) en el último periodo aumentaron para las explotaciones más extensivas y cayeron para las más intensivas, aunque, sin embargo, las últimas recibieron más dinero por superficie que las primeras. Dicho informe se presentó en un seminario virtual por la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la CE. En él se aprecia que el 10% de las

explotaciones extensivas en la Unión Europea recibieron un pago medio directo de 154 euros por hectárea entre 2017 y 2019, el 23 % más que el nivel anterior a la reforma de la PAC, de 2011 a 2013. Sin embargo, el lado contrario, el 10% de los cultivos más intensivos vieron cómo se reducía la cuantía a percibir. Concretamente, esta disminución en los pagos directos fue del 12% en ese mismo periodo, un nivel que se situó en 451 euros por hectárea.

Si se observa el pago directo por trabajador, los de los cultivos intensivos quedan por debajo de los de los cultivos extensivos. Concretamente 1.900 euros, un

78% menos que en las explotaciones extensivas (que recibieron 7.700 euros por trabajador).

Al comparar estos datos y su evolución en ambos periodos de la Política Agraria Común, fuentes de la Comisión explicaron que, si bien la PAC ha ayudado a mantener las zonas agrícolas y evitar el abandono del entorno rural, aún no se ha explotado “todo el potencial” de la política agraria. Una política que debería utilizarse de forma “más estratégica” y con medidas “más ambiciosas”, según esta misma Comisión. Por otra parte, destaca en positivo el aumento de un 18% en el pago directo por hectárea a los agriculto-



La CE reconoce que la PAC aún no ha explotado “todo su potencial”. /FHALMERÍA

res con rentas más bajas. Sin embargo, el 20% de los receptores de estas ayudas, con una propiedad de entre 20 y 100 hectáreas, acaparan el 80% de los pagos directos frente a casi la mitad de beneficiarios con fincas de menos de 5 hectáreas.

En cuanto al desarrollo rural, la CE ha considerado que la PAC ha facilitado el relevo generacional en el campo dando sostenibili-

dad en el empleo, pero la rentabilidad de las explotaciones sigue siendo un problema y los jóvenes continúan afrontando dificultades en el acceso a la tierra y al capital. Por este motivo cobra especial importancia la partida destinada a jóvenes agricultores y agricultoras que desean continuar el legado del campo. Y es que de ellos depende, no solo un sector, sino el alimento del mundo.

Tomates de Sabor

Sharing
a healthy
future



Tomates de Sabor

Sharing
a healthy
future



Rijk Zwaan entra con fuerza en la especialización de tomates de sabor

La obtentora de semillas holandesa ofrece al mercado variedades muy aromáticas, de excelente color y postcosecha

□ Elena Sánchez

Aportar variedades de tomate que destaquen en el mercado por su sabor, color, aroma y vida útil es fundamental a día de hoy para las comercializadoras de este producto que pretenden ofrecer el mejor fruto al consumidor. Para ello, confían en el buen hacer de las casas de semillas que son las auténticas encargadas de hacer realidad que un tomate sea más o menos demandado en los supermercados y por un público objetivo que lo que busca, sobre todo, es gozar del auténtico sabor de dicho producto. En este sentido, firmas tan importantes a nivel internacional como la obten-

tora de semillas Rijk Zwaan está entrando con fuerza en la especialización de tomates de sabor para poder posicionarse en lo más alto del mercado con propuestas que destacan, también, por su color, forma, aroma y vida postcosecha.



Ty12 RZ, el beef rosa aromático de muy buen comer

Esta variedad de excelente sabor está dirigida al mercado nacional



Rijk Zwaan está apostando mucho por las variedades diferenciadas en el lineal del supermercado y, sin duda, Ty12 RZ es una de ellas siendo un tomate beef rosa muy aromático y con muy buen sabor. Ty12 RZ es un tomate para ensalada que se diferencia del resto por su llamativo color, por su excelen-

te aroma cuando lo cortas, así como porque resulta muy agradable de comer teniendo mucha carne en su interior. Ty12 RZ es una variedad multilocular, de piel lisa, que está obteniendo una excelente consideración entre los consumidores, así como en la cadena, situándose en la categoría de 'comodity plus'.



Sugarino RZ devuelve al consumidor el auténtico sabor del tomate

Esta variedad garantiza un mínimo de 7,5 a 8,5 grados de brix de dulzor y destaca por su mayor vida útil y buena continuidad, en cuanto a calibre

□ Elena Sánchez

Sugarino RZ es la recuperación del sabor de los tomates de antaño y gracias a sus características organolépticas devuelve al consumidor el sabor genuino y único de este producto. Esta importante variedad de Rijk Zwaan es un cherry pera indicado para recolección en ramo que destaca por su equilibrio de concentración relativa de azúcares y ácidos en el fruto que hacen que Sugarino RZ sea el más dulce y sabroso de cuantos se comercializan. Esta

importante apuesta de la obtentora de semillas holandesa está recomendada para ciclos largos de otoño-invierno aportando ramos uniformes y frutos sin tendencia al rajado. Sugarino RZ se caracteriza, principalmente, por ser extradulce, ya que garantiza un mínimo de 7,5-8,5 grados brix, ofreciendo al consumidor un producto saludable, de máxima calidad y donde prima el sabor.

Otra de las características destacadas de Sugarino RZ es su mayor vida útil frente otras variedades y una buena continuidad, en cuanto a calibre.



Deliquia RZ, el snack más 'healthy' y sabroso para el nuevo consumidor universal

Se trata del cherry rama premium que goza de un buen color rojo y de calibre pequeño

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan continúa con su fuerte apuesta por la innovación y la creatividad para seguir potenciando el consumo de frutas y verduras entre los consumidores. En este sentido, la multinacional de semillas vuelve a fijarse como objetivo atraer al consumidor final con multitud de propuestas saludables y con un alto valor diferencial que están en pleno auge a nivel mundial. En este sentido, dentro del segmento de las especialidades de tomate de sabor, la firma holandesa hace mucho hincapié en Deliquia RZ, un cherry rama premium que está teniendo un excelente comportamiento en los diferentes mercados, ya que cubre el top en la categoría de sabor superando de forma estable los 9 grados brix en un ciclo largo de cultivo alcanzando incluso picos de 11 grados brix. Deliquia RZ se caracteriza, también, por su buen color rojo y calibre pequeño, siendo el perfecto snack para degustar en cualquier momento.



ELENA SÁNCHEZ

El consumidor y los mercados, en la gran mayoría de los casos, juzgan un producto a través de su exquisito paladar, buscando sabores que les lleven a querer repetir el consumo de dicho alimento. Y es que, en tomate, sin duda, el sabor es uno de los elementos fundamentales para que sea el elegido por los consumidores, por lo que Rijk Zwaan ha tenido muy en cuenta este factor a la hora de lanzar Deliquia RZ.



Realsol RZ^{NEW}



Cali bre

Tafury RZ, el asurcado de calidad con buena vida comercial

Se trata de una excelente elección para aquellos consumidores que optan por un tomate de buen comer y color rojo que se mantiene durante más tiempo

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas holandesa Rijk Zwaan continúa avanzando e innovando en su catálogo de tomate y dentro de las especialidades de sabor, la firma está logrando asentarse con fuerza gracias a su apuesta por materiales que aportan las principales características que demandan tanto los mercados como los consumidores, es decir, sabor, larga vida comercial, color rojo y buen comer. En este sentido, dentro de la tipología de tomate asurcado, Rijk Zwaan ha seguido esta línea para terminar poniendo sobre los lineales de los supermercados excelentes propuestas que están dejando muy buenas sensaciones entre los consumidores.

Este es el caso de Tafury RZ, un tomate asurcado que está destinado tanto para el mercado na-

cional como de exportación, que destaca, sobre todo, por su buen comer y por su color rojo a la hora de ponerlo en la cesta de la compra, ya que, como explica Manuel Hernández, especialista de cultivo de tomate de Rijk Zwaan, "Tafury RZ se diferencia del resto en que los otros asurcados se recolectan en pintón cuando está marcada la estrella, sin embargo, nuestra variedad se coge cuando ya ha virado a color rojo para comercializarlo de esta manera, puesto que tiene una excelente vida comercial y aguanta varias semanas con su color natural".

Tafury RZ es una variedad multilocular, que está recomendada para cultivos de otoño-invierno y que cuenta con frutos muy uniformes con un cierre pistilar pequeño. Sin duda, se trata de una excelente elección para aquellos consumidores que buscan un producto diferente, pero a la vez con el auténtico sabor tradicional de un tomate.



ILENA SÁNCHEZ





**El Pera que siempre mantiene
forma y calibre**

Atakama RZ

¡Es la Pera en invierno!

Engelyta RZ, auténtica sensación en boca

Esta especialidad de Rijk Zwaan destaca por su exquisito sabor y por sus frutos sin tendencia al rajado

□ Elena Sánchez

En tomate, sin duda, el sabor es uno de los elementos fundamentales para que sea el elegido por los consumidores, por lo que Rijk Zwaan ha tenido muy en cuenta este factor a la hora de lanzar su destacado portfolio de tomate cherry en el que los aspectos fundamentales por los que se diferencian de otros materiales están muy presentes en las principales características organolépticas y que hacen que estas propuestas se posicionen en un lugar privilegiado en los mercados.

Por todo ello, desde la obtentora de semillas holandesa siguen apostando de manera considerable por una de sus principales novedades en tomate cherry. Se trata de Engelyta RZ, una variedad que está indicada para su recolección en suelto y que se caracteriza por su planta compacta con un alto porcentaje de producción. Engelyta RZ es especial por su exquisito sabor (oscila entre los 7,5 y los 8,5 grados brix), así como también por sus frutos de calibre entre los 25 y los 30 mm sin tendencia al rajado.



Actualidad

La etiqueta GGN, un sistema transparente que genera confianza

GLOBALG.A.P. puso en marcha esta etiqueta que representa una producción “certificada y responsable”

□ fhalmería

En la primavera del pasado año 2021 comenzó a funcionar la nueva etiqueta GGN de GLOBALG.A.P., que es válida para múltiples sectores. Esta etiqueta se puede usar para acuicultura, floricultura y, ahora, también para frutas y hortalizas. No en vano, la etiqueta GGN de GLOBALG.A.P. representa la producción certificada, responsable y transparente y, lo que no es menos importante: ofrece a los consumidores orientación y seguridad a la hora de hacer la compra.

Protección del trabajador

El equipo de GLOBALG.A.P. ha creado un add-on llamado GRASP. Éstas son las siglas en



Productor de limón.

inglés de GLOBALG.A.P. para Evaluación de Riesgos en las Prácticas Sociales. Con GRASP las empresas pueden demostrar que cumplen las normativas legales nacionales vigentes y los convenios básicos de la Organización Internacional del Trabajo.

Para la fase posterior a la granja se aplica la norma GLOBALG.A.P. para la Cadena de Custodia: CoC. Esta garantiza la trazabilidad de los productos con certificación desde el estante del supermercado hasta la granja donde se han producido.

Identificación

El pilar más importante de la iniciativa de la etiqueta GGN es la transparencia. En esta línea, desde GLOBALG.A.P. han señalado que emplean números de identi-

ficación únicos de 13 dígitos que están vinculados a los correspondientes productores certificados.

De esta forma, los números de identificación figuran en el envase de los productos que llevan la etiqueta GGN. La información llega así hasta el último escalón de la cadena alimentaria y son los propios consumidores los que pueden introducir el número en el sistema de búsqueda del portal de la etiqueta GGN (en la página www.ggn.org) para rastrear el producto hasta su origen.

En resumen, desde GLOBALG.A.P. hacen hincapié en que la etiqueta GGN es “un sistema transparente que genera confianza y ofrece seguridad a los consumidores” en cada proceso de compra.



GLOBALG.A.P.

Nuestra nueva etiqueta destinada al consumidor ya está aquí para hacer visible la producción responsable.

Disponibile para frutas, hortalizas, peces de cultivo, flores y plantas

Más información en www.globalgap.org/ggnlabel



Miller Chemical & Fertilizer, LLC, a la vanguardia de la agricultura en más de 90 países

Entre sus conocidos productos destacan el fertilizante foliar Nutri Leaf y el adjuvante NuFilm, y como novedades la gama Nutrient Express TDS®, el protector solar Reflections y el antitranspirante Vaporgard

□ Carlos Gutiérrez

Miller Chemical & Fertilizer, LLC como se la conoce desde el 2014 es una compañía global con presencia en más de 90 países que lleva fabricando desde 1937 fertilizantes foliares y otros productos agroquímicos que han sido y siguen siendo una referencia para el campo. Desde el año 2019 está integrada en J.M. Huber Corporation en la división SAS (Soluciones Agro-sostenibles). A partir de entonces se está produciendo la imparable transformación de la empresa con la introducción de todos los recursos necesarios para continuar ofreciendo los mejores productos y servicios para la agricultura de estos tiempos.

Nutri Leaf

Miller Chemical no es nueva en España, productos como el fertilizante foliar Nutri Leaf son conocidos en el mercado español desde hace 30 años y son reconocidos como “cero problemas” en lo referente a precipitaciones, compatibilidades, efecto sobre el cultivo, etc.

NuFilm

Otro reputado producto es el adjuvante NuFilm, de gran efectividad a dosis muy bajas gracias a su tecnología de Pinolenos. Este producto es una gran herramienta para el manejo eficiente de los tratamientos fitosanitarios ya que protege a las materias activas durante más tiempo favoreciendo su absorción y evitando su degradación o pérdida. La firma internacional hace especial atención a este producto por el impacto que tiene contar con tratamientos fitosanitarios más eficaces.

Nutrient Express

Como novedades para el mercado de iberia Miller Chemical & Fertilizer quiere lanzar productos que han tenido un éxito sorprendente en otros mercados similares como Italia, Grecia, y Turquía. Se trata de la gama foliar Nutrient Express. Es una línea o programa completo de nutrición foliar con



Foto: Elena Sánchez

fórmulas adaptadas a diferentes momentos del cultivo con todos los nutrientes y estimulantes que el cultivo necesita para potenciar su crecimiento y desarrollo.

Además, la gama incorpora la tecnología TDS o Transcuticular Delivery System que garantiza la máxima absorción y traslocación del producto y la mínima pérdida de producto de las hojas.

Reflections

Asimismo, Miller Chemical & Fertilizer quiere introducir un protector solar, Reflections, cuya función es proteger a la fruta del efecto de una alta o un exceso de radiación solar evitando las que-

maduras. Además de proteger también aporta calcio asimilable en un momento importante para la calidad del fruto.

Vaporgard

Una atención especial la tendrá el Vaporgard. Se trata de un antitranspirante de la familia de los Pinolenos y es una eficaz herramienta para manejar situaciones de estrés tanto por altas temperaturas como la desecación por viento a baja temperatura. Puede ayudar a prevenir problemas de piel en ciertos frutos como algunas variedades de naranjas, cerezas; reducir o evitar fallas en el transplante; etc.

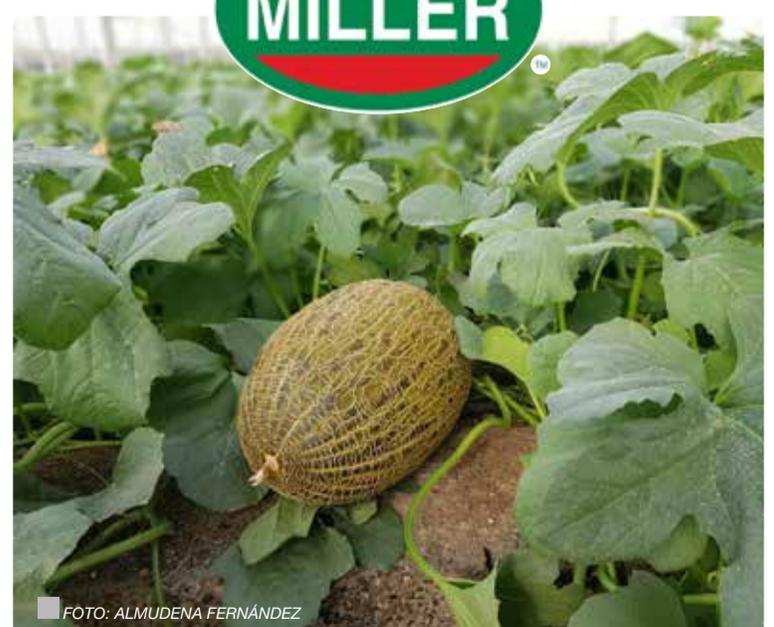


FOTO: ALMUDENA FERNÁNDEZ

Actualidad

El Tribunal Supremo condena a DIA por incumplir la Ley de Cadena Alimentaria

La cadena de supermercados tendrá que pagar casi 7 millones de euros por cometer 86 infracciones graves

□ Francisco Lirola

El Tribunal Supremo confirma la condena a la empresa Distribuidora Internacional de Alimentación S.A. (DIA) tras desestimar el recurso presentado por esta contra la sentencia de la Audiencia Nacional, de 15 de abril de 2020, que confirmó la resolución del Secretario General Técnico del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, de julio de 2017, que estableció una sanción de 6,8 millones de euros a dicha sociedad por la comisión de 86 infracciones graves en materia de contratación alimentaria. Cada multa supone 80.000 euros.

Entre las infracciones cometidas, 44 consistían en “exigir o revelar información comercial sen-



El Tribunal considera probado que la empresa reveló datos confidenciales. /FHALMERIA

sible de otros operadores que haya sido obtenida en el proceso de negociación o ejecución de un contrato alimentario” incumplien-

do el deber de confidencialidad, así como utilizar dicha información para fines distintos a los expresamente pactados.

Así, el Tribunal Supremo consideró probado que, por un lado, DIA puso en conocimiento de una consultora y de una firma de abo-

gados las condiciones comerciales individualmente pactadas con cada uno de los fabricantes o proveedores, sin haber contado con su consentimiento; y, por otro, que dicha información se había utilizado para fines distintos de los expresamente pactados en los contratos.

El alto tribunal también considera que “la revelación de la referida información sensible está vedada, aunque el destinatario de ese suministro de información sea un consultor o un abogado. Daría igual que el suministro se realizara con un fin lícito y ofreciendo aquellos profesionales garantía de confidencialidad, porque lo que la ley prohíbe es que, sin el consentimiento de los sujetos del contrato, pase del ámbito estricto de la confidencialidad”.

LOS CIMIENTOS DE SU ÉXITO



BENEFICIOS DE UN PROGRAMA MILLER



MEJORA LA FLORACIÓN, LA MOVILIDAD DE NUTRIENTES, LA UNIFORMIDAD DEL CUAJADO DE FRUTOS Y SU TAMAÑO



FORTALECE LA RESPUESTA DE LAS PLANTAS BAJO ESTRÉS AMBIENTAL



MEJORA LA EFICACIA DE LOS PROGRAMAS DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS

NUTRIENTEXPRESS

Fertilizante foliar total que contiene macro, microelementos, aminoácidos, extracto de algas y la tecnología TDS patentada por Miller que asegura la máxima absorción y traslocación de nutrientes. Compatible con la mayoría de los programas fitosanitarios.

GREENSTIM

Compuesto nutricional para plantas que promueve el crecimiento vigoroso de raíces y parte aérea durante períodos de estrés ambiental.

Nu-Film 17

Mejora la deposición y retención de agroquímicos en la superficie vegetal basado en la tecnología Pinolene® patentada de Miller.

LLEVANDO PRODUCTOS DE CALIDAD
HECHOS EN EE. UU.
A LA COMUNIDAD AGRÍCOLA
DURANTE MÁS DE 80 AÑOS

MILLERCHEMICAL.COM/ES
INFO@MILLERCHEMICAL.COM



in MILLERCHEMICAL
@MILLERCHEMICAL
f MILLERCHEMICALFERTILIZER

Actualidad

UN PRESUPUESTO TOTAL DE 80 MILLONES

La Consejería de Agricultura aumenta las ayudas para jóvenes hasta los 90.000 euros

□ Noelia Martín

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha renovado la convocatoria de ayudas a jóvenes agricultores con algunas modificaciones para 2022. Con un presupuesto total de 80 millones de euros, podrán optar a estas subvenciones los menos de 41 años que accedan por primera vez a una explotación agraria, como titular exclusivo o no.

De esta nueva convocatoria destacan dos variaciones o novedades. Por un lado, aumenta la cuantía máxima a percibir por cada beneficiario. En este sentido, la prima base aumenta de 30.000 a 40.000 euros, del mismo modo que se incrementan los suplementos adiciones. Por lo tanto, los beneficiarios podrán recibir hasta 90.000 euros de subvención frente a los 70.000 euros de ediciones anteriores.

La otra gran apuesta para este año 2022 es el apoyo a las mujeres y su inclusión en el sector. Con el objetivo de impulsar el aumento de mujeres agrícolas la Consejería contempla 15,9 millones para aquellas usuarias que, por agotamiento del presupuesto y cumpliendo los requi-



sitos, no pudiesen acceder a los 64 millones de la convocatoria general. Asimismo, se ha disminuido el tamaño mínimo de la explotación en determinados supuestos de acceso en este régimen; igualmente, también se modifican los criterios de selección de operaciones para priorizar la incorporación bajo la figura de titularidad compartida.

Cabe destacar que la convocatoria se realiza en régimen de

concurrentia competitiva y que las solicitudes podrán presentarse exclusivamente de forma electrónica a través de las entidades habilitadas reconocidas.

Además, la normativa establece que los beneficiarios deberán ejecutar el proyecto en un plazo máximo de 24 meses a partir de la concesión de las ayudas, siempre y cuando éste no supere el 30 de junio del año 2025.



El CAAE ya certifica bajo la nueva normativa 848 de producción ecológica

□ N. M. P.

La agricultura ecológica sigue ganando terreno año tras año y por eso su correcta certificación es tan importante. Así, el CAAE (Comité Andaluz de Agricultura ecológica) ha conseguido ampliar su acreditación para certificar bajo la nueva normativa europea para la producción ecológica, Reglamento (UE) 2018/848.

Con este paso la entidad se pone al día (la normativa entró en vigor el pasado 1 de enero) y garantiza a los operadores la emisión de certificados y trámites sin contratiempos. Desde el CAAE, el director gerente, Juan Manuel Sánchez Adame, asegura que esta actualización se ha llevado a cabo con la finalidad de garantizar la atención a los usuarios y prestar el mejor servicio posible. "Hemos seguido los pasos necesarios para que el cambio al nuevo reglamento suponga los menores inconvenientes posibles para nuestros

operadores, al tiempo que nos permita garantizar el control oficial de la cadena alimentaria con las máximas garantías contribuyendo, con ello, a dar confiabilidad a los productos ecológicos en los mercados nacionales e internacionales", afirma Sánchez Adame.

Desde su puesta en marcha en 1991, CAEE es la entidad de referencia en español para la certificación orgánica y la única de España en estar acreditada por la Comisión Europea para países terceros, por el gobierno de EE. UU. para el NOP y por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Silvicultura del Gobierno de Japón para el JAS.

Con el objetivo de "poner en el lugar que se merece la producción ecológica en España", el CAAE ha certificado más de 1.000.000 de hectáreas desde su puesta en marcha y ha colaborado hasta el momento con más de 15.000 productores y consumidores.

□ N. M. P.

Roquetas de Mar actualizará el Plan General de Ordenación Urbana sobre suelos no urbanizables agrícolas

El pleno del Ayuntamiento de Roquetas de Mar ha aprobado de forma inicial la innovación que permitirá la modificación del artículo 3.26 recogido en el actual Plan General de Ordenación Urbana que regula las actuaciones posibles en suelo no urbanizable. Durante su intervención, el concejal de Agenda Urbana, José Luis Llamas, destacó que el actual Plan General de Ordenación Urbana recoge determinadas normas urbanísticas que, en la actualidad, ocasionan problemas debido a las restricciones que se imponen en las actuaciones posibles en suelo

no urbanizable agrícola. En este sentido, José Luis Llamas, señaló que la actual normativa establece una parcela mínima de 15.000 m² para cualquier actuación con una edificabilidad máxima de 1.500 m², lo que supone una ocupación máxima del 10%.

Una normativa "muy alejada de la realidad económica-productiva local basada en pequeñas y medianas explotaciones", como

apunta Llamas. De esta forma, el cambio propuesto establecerá la dimensión de la parcela mínima exigida en 10.000 m², 5.000 m², 2.500 m², en función del uso permitido.

Desde el Pleno del Ayuntamiento, el edil asegura que se trata de una decisión que atiende a la petición expresa del sector agrícola en el municipio. Además, con esta innovación se persiguen

varios objetivos. En primer lugar, se persigue regular los usos permitidos en el suelo agrícola con respecto a la de los municipios colindantes con similares características de cultivo, adecuar los usos permitidos a la estructura parcelaria del municipio, posibilitar la implantación de actividades estratégicas para la eficiencia del sector en aras de la sostenibilidad ambiental y, mitigar los efectos

del cambio climático, junto con una mejora de la competitividad del espacio agrario.

Además, esta decisión del ayuntamiento plantea la adaptación del reglamento general a la realidad del tejido socio-económico de la comarca del Poniente almeriense. Es decir, una agricultura intensiva conformada por explotaciones pequeñas y medianas, en su gran mayoría.

Por otra parte, se equiparan las condiciones entre las normativas de aplicación en el suelo agrícola de los municipios del entorno geográfico inmediato, sin que ello suponga, en ninguno de los casos, una alteración del carácter del suelo no urbanizable.

Actualidad

El Programa CULTIVA 2021 contará con la participación de 71 jóvenes



Cartel promocional del Programa CULTIVA. /IFHALMERÍA

□ **Jessica Valverde**

Un total de 71 jóvenes agricultores y ganaderos van a participar en las 92 estaciones formativas del Programa CULTIVA 2021, que desarrolla y financia el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en colaboración con entidades representativas de los sectores agrícola y ganadero de España, así como con exportaciones agrarias modelo.

Para esta convocatoria de 2021 el Ministerio ha concedido subvenciones por valor de 715.308 euros a diferentes entidades para facilitar la organización, coordinación y gestión logística de las actividades for-

mativas en las explotaciones modelo.

Los jóvenes realizarán sus estancias formativas en 80 explotaciones modelo, que ejercerán de anfitrionas en 15 comunidades autónomas. Hasta el momento se han desarrollado un total de 14 estancias formativas, gestionadas por la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y Cooperativas Agroalimentarias de España, en exportaciones ubicadas en zonas de Andalucía como Huelva, Málaga y Sevilla, a las que se unen otras del resto de España como Teruel, Asturias, Cantabria, Guadalajara, Badajoz, Región de Murcia, Comunidad de Madrid, La Rioja y Valencia. El resto de estancias

del Programa CULTIVA 2021 se irán desarrollando hasta el 31 de marzo de 2022.

El Programa CULTIVA 2021 es la segunda edición del programa de estancias formativas de jóvenes agricultores en explotaciones modelo que se inició como un proyecto piloto a pequeña escala en 2020. Tiene como objetivo principal ofrecer a jóvenes agricultores y ganaderos, que hayan iniciado su actividad agraria en los últimos cinco años, formación práctica en explotaciones modelo de acogida, donde tengan la oportunidad de adquirir y consolidar conocimientos sobre aspectos técnicos y de gestión que puedan aplicar en el desarrollo de su propia actividad agraria.



En el centro, Carmen Crespo, consejera de agricultura. /IFHALMERÍA

La Junta respalda a 3.000 agricultores con ayudas para mejora de regadío

□ **J. V. S.**

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha entregado tres resoluciones de ayuda para la modernización de regadíos por valor de 1,8 millones de euros de las que se beneficiarán más de 3.000 agricultores almerienses de Cuatro Vegas, Pulpí y Arboleas.

En total, la inversión que suponen estas actuaciones roza los 2,9 millones de euros al sumar los fondos particulares de esta colaboración público-privada.

Crespo explicó que las agrupaciones de regantes beneficiarias de estas subvenciones tienen proyectadas actuaciones que permitirán ahorrar agua en 2.500 hectáreas de cultivos reduciendo su consumo entre un 11 y un 26 por ciento.

Proyectos subvencionados

El proyecto de modernización de regadíos de la Comunidad de

Usuarios de Arboleas subvencionado por el Gobierno andaluz contempla la mejora de 129 hectáreas de casi 500 agricultores dedicados principalmente al cultivo de cítricos, con un 70 por ciento.

En cuanto a la actuación proyectada por la Comunidad de Regantes de Pulpí, contemplan la renovación de los equipos de riego de 370 hectáreas de cultivos de explotaciones agrícolas ubicadas en este término municipal almeriense y en Cuevas de Almanzora, a la que se suma la instalación de más de dos kilómetros de tubería y los sistemas de telecontrol aparejados a estos regadíos.

Por último, el proyecto de la Comunidad de Regantes Cuatro Vegas, integrada en la Comunidad General de Usuarios de Aguas Depuradas de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Almería, contempla actuaciones en 2.000 hectáreas de cultivo.

Especialistas en Injerto de: Tomate, sandía, melón, pepino y berenjena



Consúltenos y le asesoraremos



Semilleros LAIMUND, s.l.

Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 289 • Tlfs.: 950 486 611 - 606 984 608 • El Ejido (Almería)
Autovía del Mediterráneo, Salida 471 (Cruce Barranquete con San Isidro) • Tel.: 950 384 641 • Níjar (Almería)



PLANTAS HORTÍCOLAS • INJERTOS • PLANTAS ECOLÓGICAS • PLANTAS ORNAMENTALES

SEMILLERO ECOLÓGICO

Actualidad

El mundo rural transmitirá sus necesidades al Gobierno el próximo 20 de marzo en Madrid

Agricultores, ganaderos y cazadores han convocado una gran manifestación. El campo español estará representado por ASAJA, COAG, UPA, RFEC y Alianza Rural



□ Jessica Valverde

La rueda de prensa celebrada el pasado 12 de enero en Madrid sirvió para presentar un manifiesto que recoge, en 18 puntos, las reivindicaciones consensuadas de todo los integrantes del campo español. En marzo llenarán las calles de Madrid para que la sociedad en general escuche sus necesidades, muestre su apoyo y el Gobierno presente la atención y cuidado necesario a quienes ocupan el 84% del territorio.

En defensa de la agricultura y la ganadería, de la caza y de la cultura y tradición del campo, Pedro Barato, presidente de ASAJA,

Miguel Padilla, secretario general de COAG, Lorenzo Ramos, secretario ganadería UPA, Manuel Gallardo, presidente de la Real Federación Española de Caza (RFEC) y Fermín Bohórquez, presidente de Alianza Rural, coincidieron en que el 20M será una gran cita para apoyar un mundo rural vivo, para que el campo sea un espacio para vivir dignamente, que sea comprendido y valorado desde el mundo urbano.

En el acto se adelantó que se ha constituido un comité de organización y planificación de este movimiento formado por representantes de ASAJA, COAG, UPA, la Real Federación Española de Asociaciones de Ganado

Selecto (RFEAGAS), Oficina Nacional de la Caza (ONC), RFEC, Unión de Criadores de Toros de Lidia (UCTL), Alianza Rural y todas las entidades que las conforman.

Los representantes del campo que estuvieron presentes en la rueda de prensa manifestaron el motivo de su compromiso con esta manifestación, como fue el caso del presidente de ASAJA, Pedro Barato, quien declaró que su organización está comprometida con esta manifestación del 20M porque el mundo rural necesita salir a la calle para denunciar los atropellos de los que es objeto y reivindicar otros temas que son de justicia.



Preocupación en el sector de las ornamentales por la nueva Ley de la cadena alimentaria

□ J. V. S.

La inclusión en el sector de la flor y la planta ornamental en la reforma de la Ley 12/2013 de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, que entró en vigor el pasado 16 de diciembre, está generando gran preocupación e incertidumbre en los operadores del sector, tal y como se mostró en el webinar organizado por FEPEX en colaboración con el Despacho de Abogados Andersen.

En el transcurso del seminario se puso de manifiesto las dificultades que plantea la aplicación de la nueva reforma de dicha Ley y que ha supuesto un cambio importante para el sector de flor y planta ornamental, ya que antes de esta última reforma, el sector quedaba excluido de su ámbito de actuación. Las dificultades

de aplicación residen en muchos ámbitos de la Ley, especialmente en lo relativo a la regulación de los contratos entre compradores y vendedores, teniendo en cuenta la diversidad de empresas y estructuras productivas y comercializadoras que existen en el sector productor y comercializador de flor y planta viva, entre los que se encuentran los centros de jardinería, las cadenas de alimentación, las cadenas de bricolaje o las floristerías, así como la obligación de incorporar en los contratos el coste efectivo de producción y de que el precio pactado entre el productor primario y su primer comprador cubra dicho coste.

Este webinar fue presentado por el director de Fepex, José María Pozancos y el secretario general, José María Zalbidea y posteriormente intervino José Miguel Soriano, socio del despacho Andersen.

Almería acapara el 50 por ciento de la exportación de frutas y hortalizas de Andalucía de enero a octubre de 2021

□ J. V. S.

La Comunidad Autónoma andaluza alcanzó entre enero y octubre de 2021 un nuevo récord de exportación de frutas y hortalizas, con 5.002 millones de euros en ventas al exterior, su máximo histórico para un semestre desde que existen regis-

tros homologables, gracias a un crecimiento del 3,8 por ciento respecto a los datos del mismo periodo de 2020, cuando también se contabilizó un récord en la serie histórica, a pesar de la crisis derivada de la pandemia por COVID. Entre las provincias de la comunidad Almería destaca atesorando más del 50 por ciento del total de

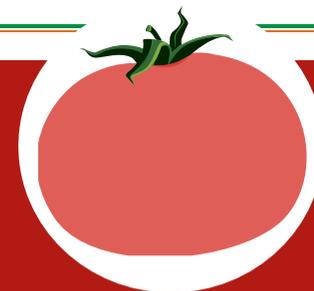
las exportaciones andaluzas, con un récord histórico alcanzando los 2.474 millones de euros, que suponen también el 19 por ciento del total nacional. Este liderato se debe a un crecimiento interanual del 3,3 por ciento. Por otro lado la provincia que más ha crecido ha sido Huelva, segunda en exportaciones, con un incremento del 9 por ciento.



Caja de campo con pimiento italiano verde. /FHALMERIA

02

Comercialización de tomate





El tomate exportado desde Almería superó los 522 millones de euros de valor

El año pasado se mandaron a los mercados internacionales alrededor de 400.000 toneladas

□ Almudena Fernández

Que la producción hortofrutícola de Almería tiene como principal destino los mercados internacionales es una tónica que se repite campaña tras campaña. La calidad de los productos y los controles a los que se someten las frutas y hortalizas han convertido a la 'marca Almería' en una garantía clara para los supermercados y consumidores que saben que se llevan a casa un producto óptimo.

Los datos de exportación hortofrutícola referidos a la campaña 2020-2021 (desde septiembre de 2020 a agosto de 2021 y obtenidos de ICEX) reflejan para Almería un crecimiento moderado en su valor, pese a una ligera disminución en su volumen general; es decir, la provincia ganó más exportando menos cantidad.

En concreto, la provincia ha exportado frutas y hortalizas por valor de 2.684 millones de euros, frente a los 2.663 millones de euros de la campaña 2019-2020. Eso significa que el valor de la exportación aumentó casi un 1% gracias a esos 21 millones de euros más a los que se cotizó la exportación hortofrutícola local.

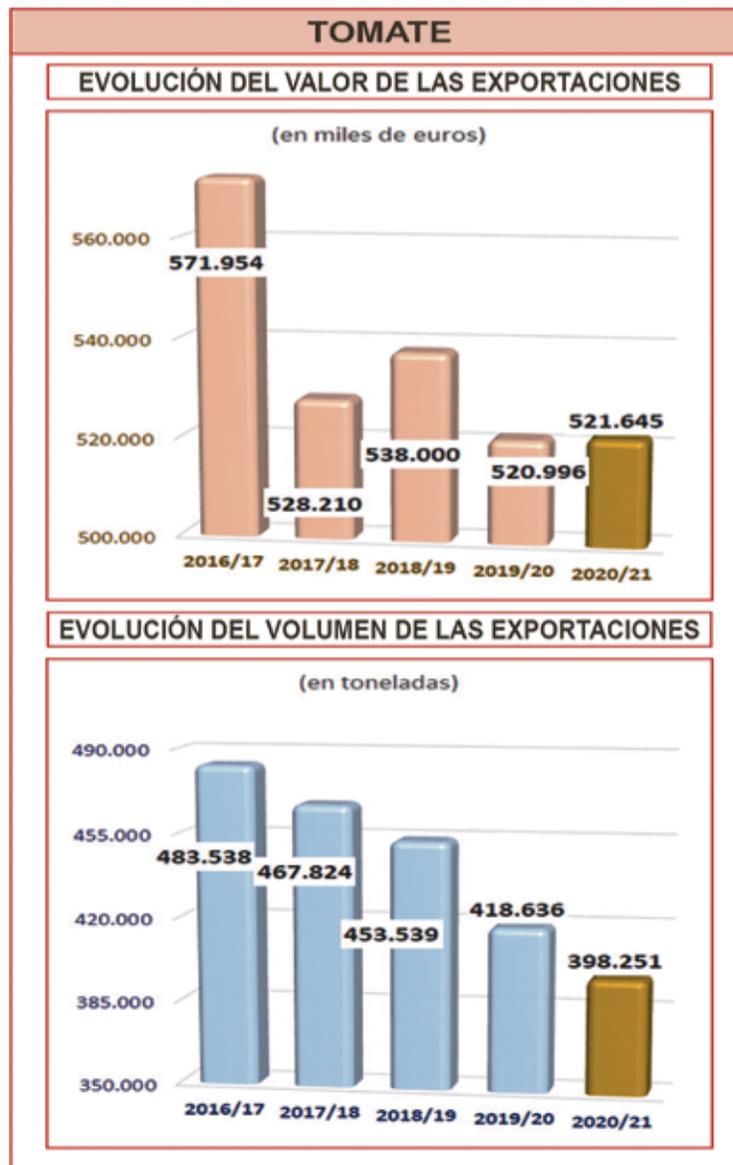
En cuanto al volumen general de exportación acumulado esta campaña analizada es ligeramente inferior al alcanzado en la pasada campaña. Almería ha exportado 2.694.033 toneladas de frutas y hortalizas frente a 2.708.925 toneladas de la campaña anterior, un 0,55% menos. Si se compara el volumen producido de estas hortalizas con el exportado, 4.002.540 toneladas frente a 2.694.032 toneladas, se comprueba que Almería exporta el 67,3% de la producción total de sus frutas y hortalizas.

El segundo más exportado

En este contexto, el tomate sigue siendo uno de los productos hortícolas que más representación tienen en el catálogo exportador de la provincia. De esta forma, tal y como recoge el Anuario Agrícola de FHALMERÍA correspondiente al año 2021, el tomate consiguió superar ligeramente los valo-



Tomates en un invernadero almeriense preparados para su comercialización. /A. FERNÁNDEZ



Evolución de la exportación de tomate de Almería. /ANUARIO FHALMERÍA

res de exportación en comparación con el ejercicio anterior. El tomate exportado desde Almería obtuvo un valor de 522 millones de euros, un 0,12% más que la pasada campaña. Por lo que se refiere al precio medio en exportación de esta solanácea fue de 1,41 euros por kilo, diez céntimos mejor que la campaña anterior. Finalmente, en cuanto al volumen exportado, fueron 398.251 toneladas de tomate almeriense los que viajaron a los mercados internacionales, 20.384 menos que hace un año.

En este contexto, desde la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal), han recordado la amenaza que sigue suponiendo la entrada de tomate marroquí por la competencia directa y, en muchos casos, desleal con la producción almeriense. En concreto, el tomate importado por la Unión Europea y el Reino Unido durante el pasado 2021 "ha alcanzado nuevos máximos históricos".

El reino marroquí ha exportado 518.189 toneladas, un 12 % más que la campaña pasada. De esta forma, alertan de que, si se contextualiza la evolución de este mercado en un periodo de diez años, Almería exporta hoy un 8 % menos y Marruecos un 53 % más que en 2001.

Campaña en marcha

Respecto a la marcha de las exportaciones de tomate almeriense en la campaña actual, el ejercicio 2021/22 se ha iniciado con la misma tendencia que la anterior: menos toneladas pero con más valor. En concreto, según los datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura en Almería, entre septiembre y noviembre de 2021, Almería ha exportado algo más de 67.000 toneladas (un 4,3% menos que en el mismo periodo del año anterior), pero con un valor que ha alcanzado los 105 millones de euros, 14 millones más que el mismo periodo del año 2020, lo que supone hasta un 20% más de valor.

Al respecto, la delegada territorial de Agricultura, Aránzazu Martín, opina que "la situación del tomate la debemos valorar en el sentido de que estamos exportando menos por la fuerte competencia, pero nuestro producto está siendo mejor pagado, por la calidad y la seguridad de nuestro tomate, además del buen trabajo que hacen nuestras comercializadoras, que está mejorando la visión del consumidor europeo, buscando productos que cumplen con todos y más estándares de calidad, sobre todo con las especialidades, la seguridad ambiental y social, frente a otras producciones de países terceros.



El tomate Trabuco F1 se consolida en el segmento beef gracias a su gran calibre homogéneo de principio a fin

Entre las novedades que presenta Ramiro Arnedo se encuentra Roncal, un tomate asurcado de gran calibre que busca recuperar el sabor tradicional

□ Carlos Gutiérrez

La casa de semillas Ramiro Arnedo, en su firme objetivo por ofrecer al campo las variedades más innovadoras, ha conseguido un potente catálogo de variedades para el cultivo del tomate, entre las cuales habría que destacar el beef Trabuco F1, una variedad que garantiza un calibre homogéneo de principio a fin, con piezas de entre 300 y 350 gramos, que presenta un aspecto muy atractivo, con un color rojo llamativo, buena dureza, piel, resistencia y calidad, todas ellas características que lo hacen ser una de las variedades de referencia en su segmento.

El técnico de desarrollo de tomate de Ramiro Arnedo, José Luis Márquez Palomo, recomienda el trasplante de este tomate gordo de cuello blanco durante todo el mes de agosto y en los primeros días de septiembre. Asimismo, también es ideal para primavera, cuyo trasplante lo recomienda a partir del 15 de enero. Trabuco F1 también cuenta con un amplio paquete de resistencias: HR a ToMV, Vd, Fol (0-1) y Pf: 1-5. IR a TSWV, TLCV y N.

Roncal

Entre las novedades que presenta la obtentora de semillas hay que hacer mención especial a Roncal, una variedad que busca recuperar el sabor del tomate tradicional.

Roncal es un nuevo concepto, ya que se trata de una variedad de calibre GG achatado y de cuello verde parecido a un Marmande pero con más calibre. De este tomate hay que destacar su buena conservación, no raja, y su buen color tanto en verde como en pintón y rojo. Además, Roncal cuenta con resistencia intermedia a cuchara y spotted.

Tal y como explica Márquez Palomo, "Roncal es un producto de calidad, que presenta una gran producción y está destinado al mercado nacional". Con esta variedad, Ramiro Arnedo pretende abastecer a los merca-



Roncal.



Trabuco F1.

dos los 12 meses al año, ya que es un tomate que posee una gran adaptabilidad agronómica, pudiéndose cultivar en invierno en Almería y en verano en el centro norte de España.

Principe

El raf morado de cuello oscuro y carne roja intensa mutilocular, Principe, ha cautivado el mercado de productos gourmet, haciendo gala de un interior atractivo con muchos cascós y que además presenta un excelente sabor. Principe está dedicado a la alta cocina, convirtiéndose en una variedad muy exitosa.

AR-351337

Esta variedad es un tomate de colgar, también conocido como 'de restregar', muy común en las Comunidades Autónomas de Cataluña y Baleares, y que se usa para hacer tostadas. AR-351337 se adapta a la perfección a las características de este mercado gracias a su textura perfecta para su utilidad. Asimismo, este tomate cuenta con resistencia intermedia a spotted.

Macizo F1 y Romancero F1

El broche final lo ponen estas dos variedades, Macizo F1 y Romancero F1, las cuales son líderes en sus segmentos. La primera, es un pera gordo que no presenta mal cuaje con calor ni tampoco rajado, ahuecado o peseta, como ocurre en otras variedades de tomate en siembras tempranas. Además, su buen engorde con calor, su productividad y la calidad y consistencia de sus frutos, con un porcentaje nimio de destrío, han convertido a Macizo F1 en una verdadera estrella.

Por su parte, Romancero F1 es un tomate rama muy homogéneo, de calibre M-G, que se caracteriza por su elevado volumen productivo, su color rojo intenso y brillante, además de su gran facilidad de manejo. A ello se suma su precocidad a la hora de entrar en producción, lo que se traduce en la recolección de un mayor número de ramos.



HM.CLAUSE presenta Góngora F1, la rama G que se adelanta al mercado

La obtentora abre su catálogo a su nuevo pera Zapador (HMC 44241) y el larga vida Okami (HMC 44371)

□ Almudena Fernández

La casa de semillas HM.CLAUSE trabaja su innovación varietal de la mano de los agricultores con el fin de presentarles semillas que cumplan sus necesidades, a su vez, deben de dar respuesta a las exigencias de comercialización y de los mercados. De esta forma, al catálogo de tomate de la obtentora acaban de llegar tres novedades (para recolección en ramo, en suelto y tipo pera) que pretenden satisfacer a toda la cadena de valor.

En este contexto, ya ha irrumpido con fuerza la novedad Góngora (HMC 44372), un tomate ramo para ciclo largo, ideal para trasplantes del mes de agosto en Almería que sobresale por su precocidad. Juan Antonio Plaza, técnico de Desarrollo y Promoción de HM.CLAUSE, explicó a FHALMERÍA que esta variedad de calibre G se diferencia de otras del mercado en su precocidad “lo que es un factor determinante porque con Góngora se entra antes en producción”.

Plaza insistió en que, con Góngora (HMC 44372), HM.CLAUSE mejora “en precocidad y color, siempre con un rojo intenso bonito y firmeza extraordinaria, garantizando un fruto muy limpio en invierno que pasa los



Juan Antonio Plaza y Manuel Porras, de HM.CLAUSE, muestran unas plantas de la novedad Góngora. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

meses de temperaturas más bajas dando la talla tanto por cuaje como por calidad de fruto”, aseguró.

El tomate rama Góngora (HMC 44372) se caracteriza por tener una planta de entrenudo corto y de vigor medio-alto, no muy vegetativo, pero que mantiene una fuerza y una continuidad que permite que ese calibre G y calidad de fruto se mantenga durante todo el ciclo. Desde HM.CLAUSE recomiendan su cultivo con su portainjerto Protector. “Es nuestro porta de vigor medio, es muy versátil y funciona muy bien en distintos escenarios. Además, no le impulsa más vigor a Góngora sino que le aporta las resistencias necesarias para dar salida al invierno, con la fuerza necesaria pero sin modificar sus características”, aclaró Juan Antonio Plaza.

Las expectativas que ha levantado este nuevo tomate rama de CLAUSE son altas y, ya en la campaña 2022/23 Góngora (HMC 44372) será comercial. “En HM.CLAUSE nos caracterizamos por trabajar mucho una variedad antes de ponerla en el mercado, algo que siempre nos reconocen y alaban los técnicos de campo. Saben que cuando vamos adelante con una incorporación es porque hay garantías de que funciona. Tenemos ya fincas completas trabajando con Góngora cuyos agricultores están muy satisfechos y estamos listos para incorporarlo a



Zapador.

nuestro catálogo comercial de tomate”, indicó Juan Antonio Plaza.

Más aún, Góngora (HMC 44372) también está llamado a ser una variedad reconocida por las comercializadoras. “La comercialización lo que quiere es homogeneidad de producto de inicio a fin, con un calibre G durante todo el tiempo. Quieren garantía de vida útil y ofrecer un producto atractivo con rama simétrica, con un color rojo llamativo. Todo eso lo tienen con nuestra novedad Góngora”, aseguró el técnico de Desarrollo y Promoción de la obtentora.

Okami (HMC 44371)

Junto a Góngora (HMC 44372), HM.CLAUSE trabaja esta campaña en la incorporación de un nuevo tomate larga vida para recolección en suelto, de calibre G, que



Precocidad y alta producción caracterizan al tomate ramo Góngora de HM.CLAUSE. /A. F. V.

Tal y como ha explicado Juan Antonio Plaza, Okami (HMC 44371) presenta un fruto muy homogéneo desde inicio de recolección hasta el final “con un rojo intenso muy llamativo y, además, con buena firmeza”. Okami (HMC 44371) destaca igualmente por “su altísima producción, por un cuaje alto que está gustando mucho a los agricultores que ya lo han probado, gracias a ese alto rendimiento”.

En definitiva, planta con mucho cuaje, fruto muy homogéneo con calibre G, alta producción y un tomate con vida útil muy buena para hacer ciclo largo son los rasgos se definen esta segunda incorporación de HM.CLAUSE a su catálogo de tomate.

Zapador

Finalmente, la obtentora aprovechará esta campaña para presentar a los productores almerienses Zapador (HMC 44241), un tomate pera de ciclo corto de gran calibre.

Plaza apuntó que esta innovación sobresale especialmente por su alta resistencia a blossom, su forma típica de pera y su buena postcosecha. “Para las comercializadoras Zapador (HMC 44241) ofrece un producto de alta calidad desde el principio del ciclo, cosa que no es fácil encontrar en peras de gran calibre”.



El ramo simétrico de Góngora. /A. F. V.



Okami.

se comercializará bajo el nombre Okami (HMC 44371). Es una variedad para ciclo largo en Almería para trasplantes de todo el mes de agosto y primeros días de septiembre.



El tomate andaluz exporta menos volumen, pero a mejor precio

Los datos del observatorio andaluz reflejan que, entre septiembre y noviembre de 2021, se incrementó un 9% su valor

□ Almudena Fernández

Las exportaciones de tomate desde Andalucía han visto reducido su volumen en la recta final de 2021 pero, en contraposición, han mejorado su valor. En concreto, el último informe del Observatorio de Precios y Mercados de Andalucía, con datos acumulados entre septiembre y noviembre, refleja que las exportaciones de tomate se han reducido un 5% en volumen pero han incrementado un 9% su valor, en relación al mismo periodo del año anterior.

La tendencia, mes a mes, es en cualquier caso muy similar a las exportaciones comunitarias que se registraron en la pasada campaña con un volumen acumulado de 79.863 toneladas en el ejercicio

2021/22 frente a las 83.944 toneladas de la campaña predecesora. Dentro de esta cifra, se han registrado 1.792 toneladas exportadas fuera de la UE, una cota ligeramente inferior a las 1.859 toneladas extracomunitarias que se exportaron en este periodo en la campaña previa.

Por lo que se refiere al valor acumulado, de septiembre a noviembre, la exportación de tomate andaluz ha supuesto un ingreso total de 135.042.000 euros, de los cuales algo más de 130.500.000 han sido con países de la Unión Europea, frente al total de 124.257.000 euros que se registraron el año pasado en estos mismos meses.

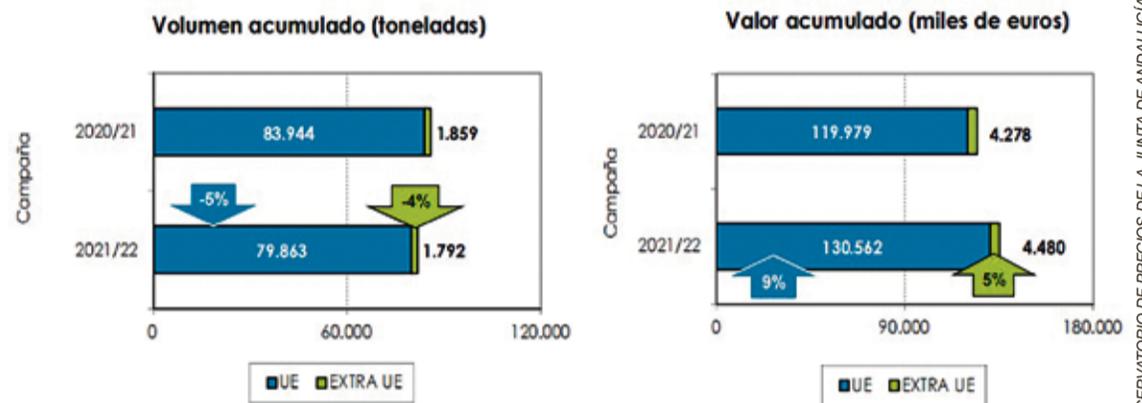
Finalmente, según el Observatorio de Precios, la cotización media del kilo de tomate andaluz ex-

portado a la UE es de 1,63 euros (20 céntimos más que hace un año) y de hasta 2,50 euros fuera de la UE (otros 20 céntimos más que la campaña pasada).

Ampliando el margen de análisis de las exportaciones autonó-

micas, entre enero y octubre de 2021, en Andalucía lideraron las ventas al exterior los pimientos, con 632 millones, el 12,6% del total, y un incremento del 1,3%; seguido por las fresas, con 541 millones (10,8%), cuyas ventas

crecieron un 17,5%, el mayor crecimiento del Top 10; y en tercer lugar se situaron los tomates, con 523 millones (10,5%) y un leve descenso del 1,8%, según apuntan los datos notificados por Extenda.



Cuadro resumen del volumen y valor de las exportaciones de tomate andaluz, de septiembre a noviembre.

OBSERVATORIO DE PRECIOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

GÓNGORA F1
HMC 44372

La rama G
que no se hace esperar

* Denominación pendiente de validación.



ISI Sementi arranca sus jornadas de tomate mostrando su amplio portfolio en todas las tipologías

La casa de semillas italiana atenderá de manera personalizada a pequeños grupos de técnicos y comerciales de diversas empresas para resaltar las principales características de sus variedades: sabor, textura, color y resistencias

□ Elena Sánchez

ISI Sementi ha dado el pistoletazo de salida a sus jornadas de puertas abiertas de tomate en su finca de ensayos de El Ejido, en las que no solamente se va a mostrar el amplio portfolio de variedades en todas las tipologías de esta fruta, sino que también se va a enseñar a los visitantes toda la gama de hortalizas que la casa de semillas italiana tiene enfocada en Almería. En este sentido, durante varios días, ISI Sementi atenderá de manera personalizada a pequeños grupos de técnicos y comerciales de diversas empresas con el objetivo, principalmente, de mostrar en campo, todas las propuestas que han puesto sobre la mesa y que están cumpliendo con las demandas del mercado como son: sabor, textura, color y resistencias, entre otras cualidades.

Tomates de sabor

En cuanto a la diversidad de gamas de tomate que pone ISI Sementi a disposición tanto de agricultores como del mercado cabe destacar:

Pomo Rosa®

Esta consolidada marca de la firma italiana engloba variedades que, dentro de todas sus cualidades, poseen dos características básicas comunes: el sabor y el color rosa. Dentro de esta tipología corazón de buey se encuentran tres variedades: Rosamunda F1, Rosalinda F1 y el mini corazón de buey ISI TN0077 F1, que destaca



Equipo ISI Sementi. /FOTOS: ELENA SÁNCHEZ



Novedad morada.



Rosalinda.



Proxy.



Botero.



Elvys.



TG0007.

por su excelente 'crunch' y sabor. Rosamunda F1 se adapta muy bien tanto a cultivos de otoño como de primavera y goza de un muy buen cuaje formando frutos muy regulares de color rosa brillante muy atractivo y con un sabor muy dulce y excepcional de UMAMI, lo que le da una muy agradable sensación al consumirlo. En cuanto a Rosalinda F1 des-

taca por sus frutos redondos asurcados de color rosa brillante y de calibre GG-GGG, con un interior de carne muy compacta, sin presentar problemas de ahuecado, y con una textura muy agradable al paladar. Otras características importantes son su firmeza y extraordinaria conservación postcosecha.

Proyecto Proxy F1

Este proyecto gira en torno a su variedad Proxy F1, que está perfectamente indicada para pasar el invierno en Almería, aunque este nombre se está convirtiendo en un concepto que engloba, dentro de la tipología cherry cóctel pera, otros colores como el naranja, el amarillo o, la novedad, en color morado. Con este proyecto, el objetivo de ISI Sementi es "saber qué necesita el agricultor y cuándo lo necesita y nosotros nos encargamos de darle la mejor solución", explica Rubén Martín, Country Manager Iberia de ISI Sementi.

Otra de las grandes propuestas que pueden conocer los visitantes a las jornadas de puertas abiertas, y también dentro de la tipología cherry, son los nuevos materiales que están perfectamente indicados para recolectar en rama como son las variedades Elvys F1, en redondo, y Action F1, en pera, o el cherry pera amarillo ISI 82406 F1 que tiene un comportamiento muy bueno frente al rajado, con resistencia a cuchara y altos grados brix.

Tomate de mayor calibre

Dentro de la gama de calibre grande en tomate, ISI Sementi tiene varios buques insignia y que están dando excelentes resultados tanto en campo como en su comercialización.

Salathor F1- tomate pera que se caracteriza por ser una variedad muy rápida que, "para hacer ciclo cortos tanto de otoño como de primavera, le da el suficiente tiempo al agricultor para recolectar todos los kilos en menos tiempo y pre-

parar otra campaña", explica Rubén Martín. Otros factores que destacan de Salathor F1 son su color, sabor y dureza y su alto nivel de resistencias a virus, hongos y nematodos.

Botero F1 es el tomate de ramo de buen tamaño con un porcentaje muy alto de frutos de calibre G, de color rojo brillante e intenso, de excelente sabor y con un gran comportamiento contra el manchado, Bloching y microcracking, así como con muy buena firmeza y conservación.

Aparte de estas dos grandes propuestas, ISI Sementi destaca por su gran diversificación en tomate pera y ramo para exportación como Saladyn F1 (pera) e Innox F1 (ramo), así como también hace especial hincapié en variedades de corazón de buey invertido, en el marmande para recolección en rojo con la variedad ISI TG0007 F1, o en el tomate negro ISI TN0079 F1 que destaca por su color brillante y tolerancia a cuchara.



Action.



Salathor.

Pasión por el tomate

BOTERO F1



PROXY F1



INOXX F1



ELVYS F1



SALATHOR F1



SALADYN F1





Coprohníjar cumple 35 años como referente del cultivo del tomate en el Levante almeriense

En la cooperativa son especialistas en cherry y disponen de un catálogo de producto ecológico que los define y diferencia

□ Almudena Fernández

La cooperativa Coprohníjar inició su actividad en 1987. Desde entonces, con paso firme, la entidad ha ido labrándose un nombre propio y respetado en el sector de la comercialización de tomate. Comenzó con medio centenar de socios y comercializando 3.000 toneladas de frutas y hortalizas en una nave de 1.500 metros cuadrados. En la actualidad, Coprohníjar cuenta con casi 200 agricultores socios, gestiona cada campaña unos 50 millones de kilos de producto hortofrutícola y dispone de un área de comercialización total de 28.000 metros cuadrados.

Durante esta larga trayectoria, la cooperativa ha sabido adaptarse a las demandas de sus agricultores, a las que impone el propio mercado y a una normativa cambiante que, sobre todo en las últimas campañas, dirige el cultivo hacia espacios más sostenibles. De hecho, en Coprohníjar han sido pioneros en la provincia de Almería en este aspecto. Primero lo fueron con la implantación de la lucha integrada. “Nos sumamos a esta propuesta que realizaron desde la Junta de Andalucía con los primeros ensayos en la provincia en los años 90”, ha señalado el presidente de la cooperativa a FHALMERÍA, Juan Segura. Entonces desarrollaron las primeras fincas almerienses de pimiento donde la lucha biológica se imponía como método de control de plagas. Ante los buenos resultados en campañas posteriores, este sis-



Juan Segura es el presidente de la cooperativa Coprohníjar.



Visita a una de las fincas.

“Coprohníjar comercializa cada campaña unos 50 millones de kilos de productos hortofrutícolas”

tema limpio para mantener a raya a las plagas se fue extendiendo al cultivo de tomate, del que son especialistas en Coprohníjar y, a día de hoy, el control biológico está presente en el 100% de los invernaderos productores de la cooperativa nijareña.



Fachada exterior de la cooperativa Coprohníjar.

Cultivo ‘bio’

Con posterioridad, en Coprohníjar dieron un paso más apostando por el cultivo ecológico, del que ya son referencia. La aventura en materia ecológica de Coprohníjar comenzó hace años con solo unas diez hectáreas, pero en la campaña 2021/22 ya rondan las 200 destinadas al cultivo ‘bio’. El crecimiento de esta superficie ha sido constante durante los últimos ejercicios, de forma paralela también al aumento de la demanda de productos ecológicos que comercializan bajo su marca propia: Bio CampoNíjar.

El presidente de la cooperativa recordó que, en este año, el 40% de la comercialización será producto orgánico donde, nuevamente, el tomate sobresaldrá como el producto en el que están especializados.

Respecto a la campaña en marcha, Segura se mostró, en declaraciones a este medio, satisfecho con las cotizaciones que se están obteniendo. “En este invierno la venta se está manteniendo en precios aceptables, mejores que los de la campaña pasada. Sin embargo, es pronto para lanzar campañas al vuelo y habrá que ver cómo se refleja el aumento de cos-

tes e insumos en la factura final tanto de los agricultores como de la propia cooperativa, donde también estamos asumiendo subida en el precio de la luz, cartón, embalajes...” indicó Juan Segura.

Y es que no han sido tiempos fáciles para el sector agrícola que, desde el estallido de la pandemia, ha obligado a los productores y empresas como Coprohníjar a adaptarse a esta situación sobreviviendo sin bajar las manos ni un día al tratarse de un servicio básico.

En ese afán de adaptación, Coprohníjar trabaja también en la diversificación de métodos de



Mix de verduras de calidad y ecológicas que Coprohníjar vende en su web.

Comercialización de tomate



venta, adaptándose también a formatos más modernos como la comercialización on line. Así, desde hace algún tiempo, tal y como detalla Juan Segura, están implementando la venta de determinados productos a través de su página web 'www.tomatedenijar.es'. En este apartado, los consumidores cuentan con un catálogo diverso para adquirir tomate baby (en diferentes formatos y colores) o bien tomate en otros tamaños, además de cajas completas con verduras ecológicas y de calidad de 4 o 6 kilos.



“El 40% de la producción anual es ecológica, destacando el tomate como gran especialidad de Coprohnijar”



Coprohnijar está especializada en la comercialización de tomate.

En cualquier caso, el especializado equipo de ventas de Coprohnijar les ha permitido, en estas más de tres décadas de trayectoria, llegar a los principales mercados europeos, además de otros puntos como Canadá o Estados Unidos. De hecho, Coprohnijar es socio de Anecoop y es de su mano como llegan a estos destinos, donde el producto hortícola almeriense es cada vez más reconocido y alabado.

Catálogo

En este sentido, el catálogo de Coprohnijar es ejemplo de este producto de calidad y respetuoso con el medio ambiente. En este portafolio destaca el tomate cherry como su gran especialidad. En concreto, desde Coprohnijar surten a los mercados de Europa de tomate en sus distintas tipologías: cherry rojo, baby pera rojo, cherry rama, cherry amarillo, baby pera amari-



En Coprohnijar son expertos en suministrar tomate cherry, de distintas formas y colores.

llo, baby pera naranja, baby pera negro, tomate redondo, tomate pera y tomate rama, sobre todo.

Junto a estos, la cooperativa referente del Levante almeriense también lleva al mercado otros

productos de alta calidad como el calabacín, pepino, berenjena, pimiento California verde, amarillo y rojo y, en los meses de primavera y verano, el melón y la sandía. Además del producto de calidad,

Coprohnijar se define por su innovación y prueba de ello es su finca experimental que, con unas 20 hectáreas de superficie, sirve de centro de ensayo donde trabajan en innovaciones para su implanta-

ción en próximas campañas por parte de los agricultores y, de ahí, al mercado; todo ello con el fin de ofrecer productos de gran calidad y sabor, tal y como llevan haciéndolo durante estos 35 años.

COPROHNÍJAR ESPECIALISTAS EN TOMATE 35 AÑOS DE EXPERIENCIA

Esfuerzo y saber hacer de nuestros agricultores para llevar a toda Europa el tomate de Almería.

¡Apasionados por nuestra tierra!



**EL ORGULLO
DE SER AGRICULTORES**

www.coprohnijar.com



Investigadores de la Universidad de León estudian los cambios celulares en los injertos de tomate

El estudio se centra en las paredes celulares de los tejidos próximos a la unión entre los tallos que forman el injerto

□ Francisco Lirola

Una investigación realizada por un grupo de científicos del Grupo de investigación FISIOVEGEN de la Universidad de León ha conseguido datos importantes sobre los cambios que experimentan las paredes celulares durante el injerto de la planta del tomate.

El estudio se inició en 2019, con el trabajo de fin de máster de Carlos Frey, doctorando del Área de Fisiología Vegetal, y ha concluido recientemente con la publicación en la revista *Carbohydrate Polymers* del artículo titulado 'El andamiaje del injerto: Cambios cuantitativos en polisacáridos matriciales de la pared celular a lo largo de la formación del injerto de tomate'. Y es que el estudio de las paredes celulares y su papel en los injertos de plantas es el objetivo del proyecto de Tesis doctoral de Carlos Frey, que dirigen los profesores José Luis Acebes y Antonio Encina.

La investigación consistió en el estudio de las paredes celulares de los tejidos próximos a la zona de unión entre los tallos que for-



Plantones injertados usados en el estudio. /FHALMERÍA

man el injerto en tomate. "Hay que tener en cuenta que la pared celular es la envuelta externa de las células de las plantas y que juega un papel fundamental en todos los procesos de reconocimiento, adhesión celular y organización tisular en plantas", explica Carlos Frey. Para ello se realizó un análisis exhaustivo de los discos de tallo de 2 mm de las zonas superior (púa) e inferior

(portainjerto) en más de cien plantas injertadas. Una recolección que hicieron en varios momentos tras el injerto y que permitió comprobar cómo actuaban los componentes de las paredes celulares.

"En general, se observó que ciertos polisacáridos variaban claramente durante el proceso, como las pectinas, implicadas en la adhesión entre células vecinas,

que aumentaron mucho, lo que parece indicar que son realmente importantes en el establecimiento del injerto; y otros polisacáridos como las hemicelulosas, que se incrementaron en los primeros días, pero luego volvieron a niveles normales, es decir, tienen un papel importante al inicio de la unión", describe este joven investigador al tiempo que avanza que este estudio "ha cuantificado por

primera vez los cambios que se producen en los polisacáridos de las paredes celulares y la relevancia que tienen durante la formación del injerto".

Esta publicación es la tercera que respalda la línea de investigación sobre injertos impulsada desde el Grupo de Investigación FISIOVEGEN de la ULE, las dos primeras se centraron en el estudio de los tejidos y células mediante la microscopía mientras que este último trabajo "ha bajado a nivel molecular buscando esos cambios en las paredes celulares que han pasado desapercibidos hasta ahora y nunca habían sido cuantificados".

El conocimiento adquirido con estos resultados podría ayudar a entender por qué algunos injertos fracasan, sobre todo cuando ni siquiera se unen ambas partes. Además, sienta las bases de futuros tratamientos para mejorar el prendimiento de los injertos. "Hay que tener en cuenta que en algunos cultivos un leve incremento en el porcentaje del éxito del injertado podría significar un aumento sustancial en la productividad", matiza el equipo investigador con prudencia.

El tomate rosa asurcado Cassarosa®, Sabor del Año 2021

□ F. L. V.

Por primera vez, los consumidores han otorgado a Cassarosa® el prestigioso sello de Sabor del Año, destacando muy por encima de la competencia en aspecto y sabor.

Este tomate se caracteriza por su forma asurcada y su color rosa perlado, que le otorgan una personalidad propia, además, de destacar especialmente por su sabor dulce en perfecto equilibrio con su buena acidez, acompañado

siempre de su aroma inconfundible que consigue evocar al tomate más tradicional.

"Hemos trabajado durante años para recuperar el sabor tradicional, fresco y aromático del tomate", comenta Fabio Andrés Couillet, Global Product Management Lead de Yuksel Seeds, "y que sea además un bocado carnoso, succulento, sin notar la piel, dulce y con bastante acidez, otorgándole un potente retrogusto que invita a repetir. Según Couillet, "queríamos que la

experiencia del consumidor fuese completa y creemos que lo hemos logrado, brindando además una clara diferenciación en el mercado, y esto es lo que este premio Sabor del Año reconoce".

Sabor del Año es un prestigioso sello de calidad, que cada año recompensa a una serie de productos por su calidad y sabor sobre el resto. Esta selección se realiza mediante una cata a ciegas en la que participan 80 consumidores.



Este tomate se caracteriza por su forma y su color rosa perlado. /FHALMERÍA



TomaTech, la innovación al servicio del mercado

□ fhalmería

TomaTech es un verdadero líder en el cultivo del tomate con un amplio catálogo de variedades que destacan en el mercado, como es el caso de Korino, Cosmostar o Dormaplum.

TomaTech trabaja de forma innovadora en el desarrollo y comercialización de nuevas variedades que den una solución a las demandas tanto de los agricultores como de la cadena de negocio. La apuesta y el compromiso de TomaTech es la innovación tanto a nivel agronómico con resistencias (IR) tales como la del 'virus del Rugoso' (ToBRFV) como a nivel de calidad de cara al consumidor final por sabor, diversidad de formas, colores, y en definitiva nuevos conceptos que despierten en el consumidor la 'pasión por el tomate'.

Korino

Korino es una variedad de tomate cherry en rama líder de mercado en su segmento. Desde TomaTech lo recomiendan tanto para plantaciones en el segmento temprano como para el ciclo de primavera-verano. De un color rojo brillante muy llamativo, sabor extraordinario y con una uniformidad de fruto a lo largo del ramo que apenas presenta destrío; Korino es la variedad de cherry rama más valorada y apreciada del mercado europeo. Respecto a su planta, Korino presenta un extraordinario cuaje



■ Cosmostar.

con calor, tiene entrenudos cortos, forma una rama perfecta y destaca por su gran calidad, ausencia de rajado y buen balance de planta.

Para los productores de ecológico, Korino es una variedad que, gracias a su firmeza y resistencia a hongos, virus y nematodos, se adapta a la perfección a este tipo de cultivo sin perder ni un ápice de calidad para la comercialización.

Cosmostar

Cosmostar es una variedad de tomate en rama de calibre G que más rápido entra en crecimiento

en la provincia de Almería para ser número 1 en su segmento. Desde la casa de semillas lo recomiendan tanto para plantaciones de ciclo corto en el segmento temprano como para el ciclo de primavera-verano. Cosmostar presenta un color rojo brillante muy llamativo y unido al calibre de sus frutos, lo hacen muy apreciado por la comercialización. Cosmostar, posee una planta fuerte y bien equilibrada que mantiene el calibre a lo largo del ciclo productivo; muy buen cuaje con calor, con una forma de rama muy atractiva y destaca por su gran calidad de fru-

ta y ausencia de rajado, destacando siempre en precocidad y calibre.

Cosmostar se adapta a la perfección a todo tipo de cultivos, tanto convencional como ecológico, injertado o sin injertar ofreciendo una alta producción.

Dormaplum

Dormaplum es un cherry pera de color rojo con extraordinaria calidad de fruto por su conservación, sabor, color rojo brillante y textura, todas ellas características que lo hace ser muy apreciado en la comercialización.

Pero lo que realmente lo hace único, además de una planta muy productiva y fácil de cultivar, es el hecho de que es la primera variedad en el mercado de España, que ofrece a los agricultores una resistencia (IR) al virus del rugoso (ToBRFV).

TomaTech, en su constante apuesta por la innovación, trabaja día a día con un gran esfuerzo inversor en investigación y desarrollo de nuevas variedades de tomate que proporcionen una solución a los nuevos virus, así como la máxima calidad para los consumidores.

Porque N°1 sólo puede haber UNO

Cosmostar
¡Por precocidad
y calidad!

TomaTech
The Art of Seed Innovation





Hortamar mantiene su cifra exportadora de tomate en torno a los ocho millones de kilos

□ Jessica Valverde

La cooperativa almeriense, Hortamar, situada en Roquetas de Mar es una de las entidades referentes en la provincia de Almería con más de 40 años al servicio del sector agrícola y que atesora una dilatada experiencia en el campo de la comercialización de productos hortofrutícolas.

En Hortamar trabajan con todo tipo de hortalizas del campo almeriense que hacen llegar a prácticamente toda Europa. A la hora de hablar de tomate la comercializadora exportó en la campaña 2020-21 alrededor de ocho millones de kilos de tomate, una cifra similar a la de campaña anterior. José Miguel López, presidente de Hortamar, señala como objetivo para la presente campaña, “mantener el volumen, ya que cada vez se siembra menos tomate”, a lo que añadió “la campaña de primavera parece que llega más fuerte en cuanto a este cultivo, por lo que nuestro propósito es mantener ese volumen que alcanzamos las pasadas campañas”.



■ José Miguel López, presidente de Hortamar.



Estos ocho millones de kilos están compuestos, en su mayoría por tomate pera, siendo este tipo el principal comercializado en Hortamar. La empresa, además, trabaja con otros, “tomate liso y kumato”, tal y como explicó López a FHALMERÍA.

Principales destinos

La cooperativa almeriense hace que los tomates de la provincia lleguen prácticamente a todos los rincones de Europa. “Estamos presentes en países como Alemania, Francia, Suecia o Noruega y, por supuesto, nuestro producto también llega a distintos puntos de España”, explica José Miguel López.

Campaña 2021/22

Los meses que se han vivido del presente ejercicio han estado marcados por una bajada del volumen de la producción en términos generales, consecuencia de las inclemencias meteorológicas. “El objetivo que nos hemos marcado para la campaña 2021/22 es crecer ligeramente en las cifras de volumen del ejercicio anterior, o en su defecto, mantener las cifras de la campaña anterior, algo complica-

Comercialización de tomate



do al estar siendo una campaña de menos kilos”, explica López.

A la situación meteorológica adversa se suma el aumento de los costes tanto en almacén como en las fincas, ante esto el presidente de Hortamar señala que, “los precios están siendo mejores hasta ahora que el pasado año, aunque habrá que esperar al término del ejercicio para saber si esta subida de costes se puede compensar con la subida de precios”, explica el presidente de Hortamar. De hecho los costes en la entidad se han incrementado alrededor de un 30 por ciento, “se ha incrementado el precio del cartón, del plásticos y también esperamos que se produzca una subida de la mano de obra. Esta subida también se ha dado en el campo, de hecho, un estudio señala que deberíamos

facturar de 8 a 10 céntimos al agricultor para que obtuviesen una rentabilidad similar a la del pasado año”, detalla López.

Equipo humano

Los buenos resultados que atesora la cooperativa almeriense se deben a su buen hacer y la gran profesionalidad de los trabajadores de la empresa. En total son más de 300 las personas empleadas durante la campaña en Hortamar, “son muchos años los que llevan los trabajadores en nuestra empresa. Además, en los últimos años se han incorporado nuevo personal, ya que algunos de nuestros trabajadores se acercan a la edad de jubilación. Hemos logrado mantener un equipo profesional e involucrado con la cooperativa”, apunta López.



HORTAMAR



NOVEDAD
LÍNEA Bio



HORTAMAR

POR UN FUTURO SOSTENIBLE • FOR A SUSTAINABLE FUTURE



We are a familiar cooperative which boasts more than 40 years of experience regarding fruit and vegetables' commercialization. As a matter of fact, our products are present in more than twenty countries and our production process is 100% covered by local growers.

Carretera de Alicún, 148
04740 Roquetas de Mar
Almería – España
+34 950 33 82 05
info@hortamar.es
web: hortamar.es



España importó más de 148.000 toneladas de tomate de enero a octubre de 2021

El tomate exportado a la UE aumentó un 7 por ciento. En los últimos cinco años esta cifra se ha incrementado hasta un 18 por ciento. En el caso de Turquía, ha crecido su exportación a la Unión en un 36 por ciento de 2020 a 2021

□ Jessica Valverde

Las importaciones de tomate a España continúan aumentando. Los últimos datos existentes en referencia a estas importaciones muestran que en el ejercicio 2021, de enero a octubre, estas volvieron a aumentar en referencia al mismo periodo del año anterior, con 148.009 toneladas en 2021 y 141.118 toneladas en el mismo tramo de 2020, tal y como reflejan los últimos datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

En el ejercicio de 2020, de enero a octubre, la cantidad de tomate importado por España se vio incrementado en un 3 por ciento en comparación al mismo periodo del año 2019. En el ejercicio de 2021 en el tramo analizado la cifra ha aumentado en un 4,6 por ciento en referencia a 2020, por lo que la tendencia al alza de las importaciones de tomate se mantuvo en los últimos años siendo Marruecos el principal exportador de este cultivo a España.

En la Unión Europea (UE) existe una situación similar, con unas importaciones de tomate fresco, que han crecido en el último ejercicio un siete por ciento en comparación con 2020, situándose en 664.000 toneladas, según las previsiones que lanzan desde la UE a falta de cerrar el ejercicio de exportaciones e importaciones de 2021. En relación a la media de los últimos cinco años, el aumento se eleva hasta el 18 por ciento, según el informe de la Comisión, en el que destacan las compras a Turquía, con un 36 por ciento más en el periodo de enero a abril de 2021 respecto al mismo periodo de 2020.

A esto se suma la caída que experimentó la producción de tomate fresco durante 2021 en la UE, señalando las estimaciones una caída del dos por ciento en 2021, lo que supone un cinco por ciento de caída en relación con los últimos cinco años. En el informe relacionan esto con la caída que ha tenido la producción de tomate en España, principal pro-



■ Tomate en cajas de campo. /FHALMERIA

ductor de la UE con un 10 por ciento menos, y al de Francia, con un dos por ciento menos.

Importación de hortalizas

De hecho, las estadísticas analizadas por FEPEX, procedentes del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, muestran el constante crecimiento no solo de la importación del cultivo de tomate, sino de frutas y hortalizas procedentes de países terceros en el mercado nacional y en el comunitario. Estas importacio-

nes, según FEPEX, compiten en los mismos mercados pero no están sometidas al modelo de producción comunitario, con unos estándares más elevados en el ámbito agronómico, ambiental o fitosanitario.

En cuanto al mercado español, la creciente importación procedente de países extraeuropeos hasta septiembre es una constante. En los últimos cinco años, de enero a septiembre las compras de frutas y hortalizas de fuera de Europa han pasado de 1.286 mi-

llones de euros a 1.622 millones de euros, lo que se traduce en un aumento del 37 por ciento. A este respecto Marruecos es el primer proveedor del mercado español, desde donde las importaciones crecen cada año. En los nueve primeros meses de 2021 las compras de frutas y hortalizas al país magrebí se situaron en 608 millones de euros, un dos por ciento más que en el mismo periodo de 2020. En los últimos cinco años, han aumentado un 38 por ciento, pasando de 440 millones de eu-

ros a 607 millones de euros, aumento que también ha experimentado el volumen importado, pasando de 299.422 toneladas a 394.922 toneladas, un 32 por ciento más.

Ante esto, la Comisión Europea alude a la necesidad de un plan de medidas para recuperar la competitividad que empiece por recuperar la preferencia comunitaria y evitar las importaciones de terceros países cuando supongan distorsiones del mercado comunitario.



Azovian F1, el tomate pera que presume de rendimiento, uniformidad y sabor

Esta innovación de BASF ha demostrado su resistencia intermedia al virus rugoso del tomate (ToBRFV)

□ **Almudena Fernández**

Azovian F1, una de las últimas incorporaciones al catálogo de tomate de BASF, no deja de sorprender a todos los eslabones de la cadena de valor por su rendimiento, resistencias y sabor.

Azovian F1 se ha confirmado como un tomate pera productivo que, gracias a su menor necesidad de mano de obra, permite a los agricultores ahorrar costes y aumentar así sus rendimientos. En este sentido, Iván Sierra, Sales Specialist de tomate de BASF, destacó que Azovian F1 es una variedad que “tiene un alto porcentaje de calibre M-G por lo que los tiempos de manipulado son más reducidos”. Además, este pera destinado a mercado nacional

cuenta con un paquete de resistencias al virus de la cuchara, a spotted y nematodos. Más aún, se ha confirmado su resistencia intermedia al virus del fruto rugoso del tomate (ToBRFV), lo que aporta una tranquilidad extra al agricultor.

Una vez en comercialización, Azovian F1 llama la atención por su uniformidad con un calibre de alrededor de 140 gramos, aportando una buena conservación, fundamental para llegar a los mercados. Finalmente, esta innovación de BASF es una excelente opción para los consumidores ya que a su calidad interior se suma un buen color rojo, firmeza y sabor.

Todas estas características han impulsado el crecimiento del tomate pera Azovian F1 en la provincia de Almería y, más aún, tal y



Azovian F1 está indicado para trasplantes desde agosto hasta abril. /FHALMERÍA

como detalló Iván Sierra, “también estamos obteniendo muy buenos resultados en la costa de Granada y Málaga” además de

primeras introducciones en la Región de Murcia. En definitiva, Azovian F1 cuenta una ventana de trasplantes apta para todo el año,

desde agosto a marzo bajo plástico, y el resto del año bajo malla en zonas altas. Azovian F1, además, es un tomate adaptado tanto a ciclos cortos como largos de cultivo. “Cuaja bien con calor y tiene un buen comportamiento con bajas temperaturas”, subrayó Sierra.

Bacares F1

También hace gala de esa versatilidad un nuevo tomate ramo de BASF que se encuentra en su primer año de introducción y que se comercializará bajo el nombre de Bacares F1. “Este tomate ramo tiene un calibre M-G y destaca por su buen color y precocidad, con rápida entrada en producción, además de ser una variedad versátil que funciona muy bien tanto en Almería como en Murcia”, dijo Iván Sierra.



BASF
We create chemistry

nunhems

- Tomate pera de gran tamaño, color rojo intenso y gran firmeza.
- Uniformidad de calibre que facilita la recolección mecanizada.
- Muy productivo y apto para cultivo en zonas de levante y poniente.
- Más seguridad con resistencias a ‘cuchara’, spotted y nematodos.
- No presenta microcracking ni blotchy, y no se ahueca.
- Se adapta muy bien a otoño, invierno y primavera en todas las zonas.

El gran Azovian F1

TYLCV; TSWV y Nematodos



El uso del big data y la Industria 4.0 permite predecir la producción de tomate en kilos

□ Noelia Martín

Las tecnologías de la Industria 4.0 tienen un enorme potencial para transformar la industria agroalimentaria, como están comprobando los estudiantes Raúl Celdrán y Miguel Ángel Giménez durante sus prácticas en el Grupo G's España, en las que están aplicando los conocimientos adquiridos en big data, modelos de predicción inteligente y automatización robótica en el área de producción de tomates.

“Usando las mismas tecnologías que en la Industria 4.0 pero aplicadas a la agricultura se pueden automatizar y digitalizar los procesos de cultivo y la captación de datos en una finca o invernadero mediante dispositivos IoT. Pensando en estas múltiples oportunidades nos decidimos a incorporar en prácticas a estos dos alumnos”, explica Alejo Calatayud, director de la unidad de Negocio de Tomate del Grupo G's.

“Hay mucho que desarrollar en el campo de la digitalización



agrícola”, resume Giménez, satisfecho de estar realizando prácticas en “una empresa tan internacional”. Graduado en Ingeniería Mecánica y alumno del Máster en Industria 4.0 está colaborando con los agrónomos de la compañía para conseguir predicciones a una semana vista de los kilos de producción, de cara a optimizar las ventas.

“Coordinando sensores en tiempo real de temperatura, hu-

medad y radiación solar y manejando la enorme base de datos que generamos estamos desarrollando un modelo de predicción del crecimiento de la planta y sus frutos”, detalla. “Estas tecnologías nos permiten prever con tiempo suficiente las variaciones del volumen de cultivo, que fluctúa debido a la variabilidad del clima”, comenta por su parte el responsable de Negocio de Tomate de G's. Otro estudiante de la actual promoción

del máster en Industria 4.0, Raúl Celdrán, también está realizando prácticas en G's, enfocadas en el estudio de viabilidad de la recolección automatizada con robots de tomates cherry. “Es un producto complicado de recolectar y es necesario aplicar técnicas de visión artificial para que la máquina reconozca si el fruto está suficientemente maduro para su cosecha”, comenta el alumno. “La falta de mano de obra para la realización

de las tareas más duras en la agricultura, unido a que las nuevas tecnologías son cada vez más económicas y el salario mínimo cada vez más alto abren la puerta a la automatización”, sostiene Calatayud. La empresa está definiendo los requisitos y características que debe tener un vehículo robótico y con visión artificial para la recolección autónoma de tomate.

“El Máster en Industria 4.0 nos permite ver aplicaciones muy innovadoras que se están utilizando actualmente en las empresas más punteras”, añade Celdrán, quien también es delegado de curso. “Las prácticas de ambos alumnos son un ejemplo de la aplicación de las tecnologías de la Industria 4.0 en todos los sectores económicos”, resalta por su parte el coordinador del máster, Antonio Guerrero. “Aunque las prácticas no han terminado todavía, desde el Grupo G's estamos tan contentos con cómo se están desarrollando que ya tenemos claro que el próximo año solicitaremos a la UPCT otro alumno en prácticas”, concluye Calatayud.

Las plantaciones de tomate en la provincia marchan a buen ritmo en enero pese a las bajas temperaturas

□ N. M. P.

Uno de los factores elementales a tener en cuenta para intentar predecir cómo marchará la cosecha es la meteorología. En lo que va de año el invierno está siendo seco, con temperaturas frías y estable.

Así, teniendo en cuenta este contexto, pueden interpretarse los datos del estado de las cosechas que la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía emite semanalmente.

Si se observan los datos concretos de la provincia de Almería en la penúltima semana de enero (del 17 al 23), pueden distinguirse dos áreas de cultivo para el tomate. En los invernaderos del Bajo Almanzora se están recolectando tomates Daniela rojos y se plantan variedades de ciclo corto. También hay invernaderos



de tomates tipo pera con densidades de 0,9 plantas/m². En esta zona las bajas temperaturas están impidiendo que el fruto adquiera color, lo que contrarresta con el mercado, que demanda una tonalidad rojo intenso.

Por otra parte, en los invernaderos del Poniente almeriense ya se es-

tán recolectando los tomates de ciclo largo, que están demostrando una buena producción. Esta situación se da tanto en tomate ramo como pera. En cuanto a las plantaciones nuevas de ciclo corto, éstas continúan con un desarrollo vegetativo normal. Si se comparan estos mismos datos

con los del comienzo del mes (del 20 de diciembre al 9 de enero) destacan en los invernaderos de la zona de Níjar la recolección de tomates tipo Daniela, raf y cherry, tanto lisos como en rama.

Asimismo, se observa un incremento de las plantaciones de tomate

Kumato en esta área de la provincia. Por otra parte, en ese momento comenzó a observarse cómo la calidad de algunos frutos se estaba viendo comprometida por la presencia de algunas manchas y frutos rajados a causa de los fuertes vientos de las semanas anteriores (últimas del año 2021), que hicieron disminuir mucho la humedad ambiental.

Con todo esto, si bien es cierto que no puede saberse con garantía cómo continuará transcurriendo el cultivo de tomate en las próximas semanas, sí que puede realizarse una radiografía del campo almeriense. Los agricultores confían en que las plantaciones señaladas en las que se está obteniendo un buen volumen de producción continúen así. A su vez, aunque las temperaturas frías interceden ligeramente en la maduración del fruto y su color, se espera que la meteorología continúe estable y no traiga consigo condiciones extremas.



eco Laujar



para cultivo ecológico... o no,
Tú decides!

© 2020 Bayer Group. All rights reserved.



catalalogotomateseminis.es



fh almería

PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



En el próximo número:

Especial:

Jornadas de pimiento



+INFO: Tel. 950 57 13 46

03

Plagas y enfermedades





El descenso de las temperaturas de las últimas semanas mantiene a raya al oídio

De momento, los niveles de esta infección son los normales de esta época del año, pero la Red de Alertas Fitosanitarias Andaluza recuerda que “siempre se debe estar vigilante” cuando se trata de la ceniza

□ **Francisco Lirola**

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) advierte del avance del oídio en los invernaderos de la provincia de Almería.

Este servicio de la Junta de Andalucía avisa de que, si bien el riesgo de ataque por oídio en las últimas semanas ha sido solo “moderado”, el hongo que la provoca ha sido detectado en el interior de los túneles, donde, gracias a las altas temperaturas y la humedad puede proliferar. Sin embargo, como explica la RAIF, puede que el descenso de las temperaturas vivido en las últimas semanas haya hecho que su riesgo “dismi-



“La RAIF advierte de que, en zonas áridas y secas, el hongo causante de esta enfermedad prolifera, ya que no hay lluvia que pueda lavar el polvo que se forma sobre las hojas”

nuya”, aunque, advierte, “con esta enfermedad hay que mantenerse siempre alerta”.

Según la Red de Alertas, el porcentaje de parcelas con presencia en la provincia aumenta ligeramente hasta el 88%, habiéndose registrado tratamientos fungicidas recientes. Sin embargo, sí cae la aparición de síntomas en las plantas, registrándose en solo el 11'1 por ciento. Esto supone que está presente en una de cada 50 plantas de la provincia. Esto supone un aumento respecto al anterior muestreo, en el que se detectó en apenas una de cada 250 plantas.

Cultivo a cultivo

Respecto a cómo está afectando esta enfermedad a los cultivos almerienses, la RAIF señala que ninguno de ellos se ve especialmente comprometido por ella.

El caso más grave probablemente sea el del pepino, en cuyas

plantaciones han detectado síntomas de oídio en una de cada 11 plantas, pero únicamente en las que se encuentran en plena recolección. En el resto, según la Red de Alertas, “su presencia es apenas testimonial”.

En una situación similar se encuentra el calabacín, con una de cada 14 plantas en invernadero infectada por este hongo. Y es que las cucurbitáceas son especialmente sensibles a este mal. Sin embargo, la RAIF asegura que “los niveles son normales considerando el estado fenológico en el que se encuentra el cultivo”.

En berenjena se observa que la infección se extiende cada vez a un número mayor de parcelas y se ha detectado en una de cada 100 plantas, pero de momento no está provocando pérdidas.

Sobre el cultivo de pimiento, la enfermedad se encuentra presente en la mitad de los invernaderos y en una de cada 17 plantas.

También se ha detectado esta enfermedad en una de cada 50 plantas de tomate y en la mitad de los invernaderos en los que se puede encontrar este cultivo. La RAIF señala que se tratan de niveles normales en esta época del año.

Ausencia de lluvias

Como advierte la RAIF, los hongos que provocan esta enfermedad, también conocida como cenicilla o blanquilla, encuentran en los invernaderos un microclima muy favorable para su desarrollo. El rango de temperatura del oídio se sitúa entre los diez y los 34 grados centígrados, dándose su desarrollo óptimo con una temperatura media de 26 grados centígrados y con una humedad relativa de entre el 70 y el 80%.

A todo esto, se debe sumar que la ausencia de lluvias beneficia, ya que ésta lo que hace es limpiar las esporas que acaban formando el polvo blanco que termina por obstruir las hojas donde cae. En Almería, durante el pasado año hidrológico se registró una bajada del 50% en las precipitaciones. Es por ello que la RAIF recomienda “ventilar los túneles durante las horas centrales del día



para reducir la humedad”.

Sus efectos

El oídio se manifiesta en la planta en forma de polvo blanco que cubre sus partes más tiernas, como son las hojas. Puede extenderse al tallo a través de lesiones y heridas, las cuales pueden provocar pudriciones en la zona afectada, en muchos casos llegando a marchitar toda la planta.

Esta podredumbre puede llegar a presentarse incluso en los frutos, donde se pueden producir podredumbres en ápices, pedúnculos y otros puntos que hayan tenido contacto con tejidos florales afectados.





EM AGRO ayuda a incrementar la producción de sandía aumentando a su vez la calidad de los frutos

□ Jessica Valverde

Desde que la empresa almeriense Frabelse se inició en el sector agrícola y medioambiental en el año 2009, no ha cesado su trabajo para mejorar la situación existente en el campo. Uno de los productos con los que trabajan es EM AGRO un compuesto formado por la combinación de una serie de microorganismos denominados microorganismos efectivos. Principalmente está compuesto por bacterias ácido lácticas, bacterias fototrópicas y levaduras. Cada una de estas bacterias consigue una serie de beneficios en los cultivos donde se aplican, mejorando muchas de las características de los mismos.

Ensayo

La Universidad Politécnica de Cartagena llevó a cabo un ensayo con EM AGRO en sandía con el que probó la gran eficacia que tiene el producto de Frabelse. El protocolo se llevó a cabo en La Finca Experimental, con una dosis total de 50-60 litros por hectárea, lo que supuso una aplicación de 20 litros al mes.

Durante el ensayo se produjeron cinco tratamientos: en el primero se aplicaron 15 litros de

EM AGRO por hectárea mediante riego por goteo en el primer riego que se realizó tras el trasplante; el segundo tratamiento se realizó trascurridos 15 días desde la primera aplicación, y consistió en aplicar mediante riego por goteo cinco litros de EM AGRO por hectárea; el tercer tratamiento se realizó a los 15 días, es decir, ya ha transcurrido un mes de cultivo, y se aplicó mediante riego por goteo 10 litros de EM AGRO por hectárea; para la cuarta aplicación se tendrá que tener en cuenta el momento en el que se produzca la floración, cuando se realizará un pase foliar con el producto donde se aplicaron cinco litros de EM AGRO por cada 1.000 litros de agua. Con esto se consigue favorecer el cuajado de las flores, ya que el producto lleva mezcla de azúcar; por último, después del proceso se repartieron proporcionalmente cada 15 días 10 litros de EM AGRO por hectárea.

Resultados

Los resultados que ha arrojado el ensayo muestra, en cuanto a producción, un adelanto de cosecha entre 6-15 días, con un aumento del peso unitario entre un siete y un veinte por ciento así como del



peso recolectable por hectárea, que también creció entre un 11 y un 20 por ciento, a lo que se suma un aumento de la uniformidad y homogeneidad en el cultivo.

En referencia al suelo, los resultados también fueron muy satisfactorios, con un aumento entre el 40 y el 60 por ciento de carbonato de la biomasa microbiana (CBM), entre un 40 y un 95 por ciento más de actividades Ureasa, y entre un 25 y un 56 por ciento más de actividad fosfataza. A esto se suma el fósforo Asimilable, que aumentó hasta un 61 por ciento.

Así, una mayor actividad metabólica significa una liberación sostenida de nutrientes, con una menor necesidad de fertilización química y de fitosanitarios, por lo que se esto conlleva un ahorro de costes y una amortización de la inversión.

Finalmente, los resultados en la planta arrojan una mejora de la calidad higiénico-sanitaria, con un 24-39 por ciento de aerobios Mesófilos, entre un 38 y un 40 por ciento menos de Mohos y Levaduras, así como menos nitratos en la superficie vegetal.

Con estos resultados la calidad también se ve mejorada, con un

aumento en el peso de la raíz de entre un 10 y un 55 por ciento así como un 26 por ciento más de capas en las hojas interiores. El diámetro aumenta un 5 por ciento y los calibres son superiores en un 20-30 por ciento. Los grados brix de la sandía también se vieron incrementados gracias a la aplicación de EM AGRO, concretamente entre un siete y un 15 por ciento y una mayor consistencia de la 'carne', con un aumento entre el 10 y el 15 por ciento.

Por lo tanto con los resultados del ensayo realizado por la Universidad Politécnica de Cartagena se ven los buenos resultados que arroja la aplicación de EM AGRO en sandía, entre los que destaca una mayor producción del fruto y en la calidad del suelo, junto a una modificación de la estructura celular, consiguiendo así mejorar su capacidad inmunitaria, además de un incremento del sistema radicular y un aumento de los contenidos de glucosa. A estos se suma una disminución de problemas de origen radicular y por oxidación, así como la inhibición de bacterias, hongos y organismos nocivos.



Universidad
Politécnica
de Cartagena



Aumenta tu producción
con **Microorganismos
Efectivos** y **+KAÑA**

Frabelse®

is life

DISTRIBUIDOR OFICIAL DE EM
EN ESPAÑA Y PORTUGAL



950 465 150



info@frabelse.es



www.frabelse.es





INAGROUP BIOTECH S.L. presenta el bioprotector Bio Solbacter[®] certificado para agricultura ecológica

□ fhalmería

Bio Solbacter[®] es un protector antifúngico que actúa evitando el crecimiento de enfermedades provocadas por hongos. Actúa como tóxico citoplasmático afectando a las proteínas citoplasmáticas y a sus membranas celulares. Presenta un efecto inhibitor sobre propágulos y esporas, a la vez que un efecto cicatrizante en la planta.

Bio Solbacter[®] actúa como fertilizante, otorgando a la planta una fuente directa de Zinc, elemento esencial para la formación de diversos sistemas enzimáticos que intervienen en procesos vitales para el desarrollo de las plantas.

Es un elemento esencial en la formación de clorofila y carbohidratos. Su contenido en el tejido foliar ayuda a la planta a resistir a las bajas temperaturas.

Resultados

En el ensayo Bio Solbacter[®] contra *Pythium aphanidermatum*, se



Figura 1. Plántulas de pepino afectadas en la base del cuello.

ha obtenido un porcentaje de mortandad y supervivencia al final del ensayo. Así pues, en la gráfica 1 se muestra el resultado del número de plántulas de pepino muertas (en porcentaje) (figura 1) por infección por *P. aphanidermatum* al final del ensayo, 14 días después de la inoculación.

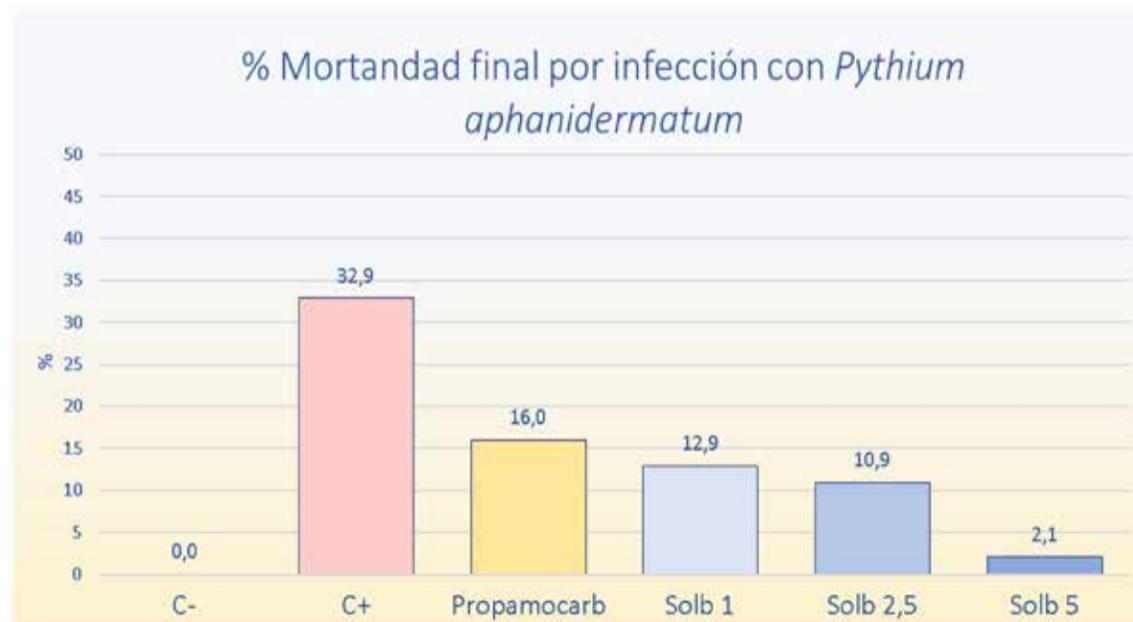
De este modo, la tabla 1 muestra los valores de supervivencia obtenidos, expresados en %, junto con los índices de significación obtenidos en los test estadísticos:

El tratamiento experimental que mayor grado de protección frente a *Pythium aphanidermatum* fue el tratamiento Bio Solbacter[®] a una dosis de 5 g/l, estadísticamen-

te diferenciable del resto de tratamientos, y en el cual se produjo una supervivencia final en porcentaje del 97,9%; este valor resultó ser estadísticamente indistinguible del tratamiento Control negativo.

Los tratamientos Bio Solbacter[®] a dosis de 1 y 2,5 g/l fueron los siguientes en cuanto a poder de protección frente a la enferme-

dad, con porcentajes de supervivencia del 87,1 y 89,1 respectivamente; por último, en el tratamiento experimental propamocarb, se obtuvo un porcentaje de supervivencia del 84%; el resultado de estos tres tratamientos resultó ser estadísticamente indistinguible entre ellos, a un nivel de significación del 95%.



Gráfica 1. % de mortandad al final del ensayo.

Tratamiento	% de supervivencia
Control Negativo	100 ^a
Control Positivo	67,1 ^c
Propamocarb	84,0 ^b
Bio Solbacter [®] 1 g/l	87,1 ^{ab}
Bio Solbacter [®] 2,5 g/l	89,1 ^{ab}
Bio Solbacter [®] 5 g/l	97,9 ^a



Plagas y enfermedades



La supervivencia final obtenida en el tratamiento Control positivo, o sea, plántulas de pepino inoculadas con el hongo y no tratadas con producto alguno fue del 67,1%.

Evolución de la enfermedad

La gráfica 2 muestra la evolución de la mortandad por infección fúngica a lo largo de los distintos muestreos, expresados en % y en días después de la inoculación.

La evolución de la mortandad en el control positivo se mantiene constante desde el primer hasta el último muestreo. La evolución en el caso del producto de referencia con propamocarb de materia activa es similar a la del control positivo pero a menor escala, o sea, el porcentaje aumenta de forma homogénea en los distintos muestreos pero siempre con valores de mortandad inferiores al control positivo.

El comportamiento del producto Bio Solbacter® resultó ser similar en las tres dosis ensayadas; en los tres casos la mortandad se mantuvo controlada hasta el 9 día post-inoculación, día a partir del cual aumentó ligeramente



mente la mortandad en sus dosis de 1 y 2,5 g/l. Es necesario advertir que el aumento de pendiente observado en los últimos muestreos hay que tomarla con cautela ya que en estos muestreos finales el tiempo entre muestreos era mayor que en los iniciales.

Conclusiones

El tratamiento con el producto y bioestimulante Bio Solbacter® resultó ser, incluso a su dosis de aplicación más baja, igual de eficaz o más frente a la infección por *Pythium aphanidermatum* que el tratamiento químico de referencia con propamocarb como materia activa.



Gráfica 2. Evolución de las plantas con síntomas o muertas a lo largo de los muestreos



ESPECIALISTAS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA

INAGROUP[®]

BIOTECH DEVELOPMENT

Pol. Ind. Los Primores | C/ Fontaneros, esq. | 04746 La Mojenera, Almería | Tel.: +34 950 30 41 95



Zenith A26, la gran revolución natural

SIPCAM cuenta con una de las herramientas para el control integrado de plagas más versátiles para todas las modalidades de cultivo

□ fhalmería

El año 2021 fue un año de récords para la agricultura española. En los cultivos hortícolas, hubo récords muy positivos, como por ejemplo el número de hectáreas de pimiento entre los cultivos de primor del sudeste español. Además, es relevante que es el rey de la huerta en cuanto a superficie y que se incrementó el valor de su producción, como recoge el Anuario 2021 de FHALMERÍA. El pimiento es el rey en hectáreas y en producción, pero también es llamativa la implantación del control biológico que tiene este cultivo, donde prácticamente el 100% de la superficie cultivada se hace con control biológico. Todo un récord que se ha conseguido con el enorme esfuerzo y profesionalidad del sector agrícola, donde han participado agricultores, técnicos, empresas, cooperativas, alhóndigas y con el apoyo de las administraciones públicas.

Otro récord es el de las hectáreas certificadas en agricultura ecológica, unas 4.000 hectáreas de invernadero (cada vez dejando más atrás ese umbral del 10%, y camino del 20%). En este caso, solo un 5% del pimiento se cultiva bajo la certificación de la agricultura ecológica.

En este tipo de agricultura, el rey es el tomate, suponiendo un 44% de la superficie total ecológica la destinada al cultivo del tomate. En definitiva, se puede intuir que la agricultura verá grandes cambios en el futuro próximo.

La revolución natural

En SIPCAM están convencidos de que esta agricultura cambiante traerá un futuro mejor, más sostenible y en línea con lo que las autoridades y los consumidores demandan. Por todo ello, tanto el control biológico como la agricultura ecológica seguirán siendo tendencias al alza en el sector hortícola, se trata de la revolución más natural. En esta revolución, la revolución natural, es más necesario que nunca disponer de soluciones que se puedan integrar al 100% en estas prácticas. En este sentido, SIPCAM cuenta con una de las herramientas para el



control integrado de plagas más versátiles para todas las modalidades de cultivo: Zenith A26. Este insecticida, emblemático por sus más de 25 años en el mercado de la mano de SIPCAM, sigue de máxima actualidad.

En este 2022 seguirá siendo necesario controlar plagas tan problemáticas como la Tuta absoluta y otras orugas, mosca blanca y trips. Frente a estas plagas, Zenith A26 seguirá siendo el insecticida ecológico de referencia.

Pero en SIPCAM se plantearon, ¿si Zenith A26 es la revolución natural para ecológico, por qué no también en agricultura convencional? La situación actual de desaparición o limitaciones a las sustancias activas clásicas, SIPCAM apuesta por extender la revolución con Zenith A26 porque seguirá ahí, dando lo mejor de la materia activa Azadiractin en un formulado único.

Un ejemplo de esta apuesta es una revolucionaria estrategia de control de Tuta absoluta en tomate que se basa en Azadiractin, con el uso de Zenith A26, y otras soluciones biológicas, como Bonno BT (*Bacillus thuringiensis*) y Relevant-Oil (sales potásicas de ácidos grasos con efecto de choque).

Un líder

Sin duda, la revolución no se hace con un único individuo. Se puede empezar con uno, el líder, pero este necesitará muchos seguidores. De eso saben en SIPCAM, y por ello desde hace años llevan aumentando el número de soluciones naturales para ofrecer múltiples herramientas de protección y nutrición de los cultivos. Un seguidor de Zenith A26 desde hace años es Krisant EC, piretrinas concentradas para gran número de cultivos, muy ágil en la defensa de la primera

línea. Otro insecticida que se apunta a la revolución, y que en este año 2022 va a ser la gran revelación es Relevant-Oil. Este insecticida hasta ahora estaba en retaguardia, pero ahora va a librar grandes batallas en 2022 por su gran efecto de choque y facilidad de manejo. Mezcla con todo, mejora las aplicaciones y combina estupendamente con fungicidas e insecticidas de todo tipo. Si lo que se quiere es multitud, existe Bonno BT, sus millones de bacterias de *Bacillus thuringiensis* protegen de lepidópteros muy diversos, con una formulación óptima. Son garantía de éxito. Y desde las profundidades del suelo, a la revolución se une Adina, una nueva forma de coger el mando para controlar los nematodos.

Por si fuera poco, el agricultor puede contar con la fuerza aérea de Araw, biofungicida a base

de terpenos microencapsulados que protege de múltiples enfermedades fúngicas a cultivos hortícolas. Araw es un especialista en paracaidismo, es decir, incluso cuando la enfermedad ya está instalada, nos reduce los daños y la incidencia al máximo. Un rápido estratega es Timorex Gold, para operaciones especiales. A estos, se suma su compañero Sulfrexit, que se mantiene en agricultura ecológica como un clásico en plena forma.

Y para poner un toque de elegancia, de riguroso negro se une Blackjak, que se apunta a la revolución siendo la vanguardia de la bioestimulación. Un compañero inestimable de Adina para cultivos sanos, fuertes y limpios.

En definitiva, una revolución tiene un líder y múltiples seguidores. La revolución natural tiene el éxito garantizado, de la mano de SIPCAM.



Zenith® A26



ZENITH® A26

CONTINÚA LA REVOLUCIÓN MÁS NATURAL

SIPCAM
+
Azadiractin
25
años
*Funcionando como
el primer día*

- Bioinsecticida de origen natural: un gran clásico.
- Modo de acción multidiana y amplio espectro de control de plagas.
- Eficaz contra mosca blanca, trips, orugas y minadores, como *Tuta absoluta*.
- Compatible con organismos auxiliares.



sipcamiberia.es

Usos reservados a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.





Romeo[®] fungicida ecológico, inductor de las defensas naturales de la planta, con efecto bioestimulante

□ fhalmería

Romeo[®], biofungicida registrado en España (n° ES-00519) a base de Cerevisane[®], es un inductor de la resistencia biológica de las plantas, con acción fungicida de amplio espectro, exento de LMR y autorizado en agricultura ecológica, comercializado por Kenogard dentro de su catálogo de productos BioRacionales.

Cerevisane[®], sustancia activa de Romeo[®], es la pared celular de la levadura *Saccharomyces cerevisiae*, que se encuentra presente en la naturaleza, sin estar asociada a ningún patógeno, de uso habitual en alimentación humana, y que se descompone de forma natural en diversos elementos aprovechables por otros organismos vivos.

El modo de acción de Romeo[®] está basado en la defensa endógena de las plantas, habiéndose evaluado la sobreexpresión de diferentes genes tras su aplicación, que se traducen en el refuerzo de sistemas estructurales celulares (engrosamientos de lignina), se-



gregación de compuestos fungicidas naturales (fitoalexinas y proteínas PR) y en la aceleración del metabolismo oxidativo de la planta (peróxidos, flavonoides). Romeo[®] estimula tanto la vía del ácido salicílico como la del ácido jasmónico y el etileno, demostrando un amplio espectro de acción contra los hongos biotróficos (mildiu, oídio) y necrotróficos (botritis).

La amplia variedad de sustancias producidas por la planta tras la aplicación de Romeo[®] lo convierte en una herramienta muy versátil para la defensa del cultivo. Romeo[®] permite a la planta construir su propio conjunto de defensas físicas y bioquímicas anticipando los tiempos de res-

puesta, obteniendo así una respuesta preventiva válida para reducir la susceptibilidad a los patógenos.

Estas rutas metabólicas activadas a nivel celular, además de conformar la primera barrera para detener las infecciones fúngicas, resultan especialmente interesantes en periodos de stress de la planta, o en cosechas escalonadas donde la planta se resiente de los cortes producidos en la recolección.

En este sentido, la aplicación de Romeo[®] proporciona un efecto estimulante a la planta, que le permite superar mejor estos periodos de stress, manteniendo el metabolismo productivo en altos niveles de eficiencia.

“*Romeo[®] estimula tanto la vía del ácido salicílico como la del ácido jasmónico y el etileno, demostrando un amplio espectro de acción contra los hongos biotróficos (mildiu, oídio) y necrotróficos (botritis)*”

Romeo[®] Defensa metabólica activa

• Estilbenos y flavonoides

Tienen una acción fungitóxicas directa.

Comúnmente llamadas fitoalexinas, aunque tienen también un papel activo en la defensa constitutiva de la planta.

En la práctica, son fungicidas producidos naturalmente por la planta

• Metabolismo oxidativo

La producción de ROS (especies reactivas al oxígeno) permite a la planta producir peróxidos a nivel local (H₂O₂) que realizan una fuerte acción oxidante y antimicrobiana que puede causar la muerte programada de la célula para prevenir la proliferación patogénica

• Proteínas relacionadas con la patogénesis (PR)

Hay diferentes funciones según la proteína involucrada.

Son principales enzimas que degradan las paredes celulares de los patógenos.

Interfieren con estructuras celulares para reducir la capacidad de supervivencia del patógeno

• Lignina

Se acumula a nivel celular para garantizar una mayor resistencia mecánica.

Reduce la permeabilidad al agua y el acceso de las enzimas degradativas necrotróficas

Se acumulará en estructuras de contención contra el patógeno

Romeo[®]

Fungicida. Con registro fitosanitario n° ES-00519

- Inductor de las defensas de la planta
- Amplio espectro de acción
- Sustancia de bajo riesgo
- Exento de LMR
- Plazo de seguridad: 1 día
- Seguro para el medio ambiente y operadores
- Totalmente biodegradable
- Autorizado en Agricultura ecológica





Prolectus® & Romeo®

La mejor Protección Fungicida



Una protección completa contra Botritis, con un refuerzo adicional sobre Mildiu y Oidio en sus cultivos hortícolas de invernadero.

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕



La RAIF da las claves para minimizar los daños por Nueva Delhi en calabacín

□ Elena Sánchez

El virus de Nueva Delhi (ToLCNDV) está causando importantes daños en los cultivos de calabacín en las últimas campañas a causa de su elevada eficiencia en la transmisión por su vector *Bemisia tabaci*. En este sentido, desde el Departamento de Sanidad Vegetal de la Delegación Territorial de Almería han elaborado un informe en el que hablan sobre las estrategias de manejo de cucurbitáceas para minimizar los daños del Nueva Delhi en el cultivo de calabacín.

Según explica el informe, la estrategia de control propuesta se basa en el hecho de que para una baja incidencia de virosis es necesario un buen control del vector minimizando su presencia en los invernaderos. Y es que, la reducción del vector en las explotaciones agrarias establece como prioridad el refuerzo de las estrategias o medidas físicas y culturales, apoyadas en medidas biológicas, químicas y biotecnológicas.

Por todo ello, en primer lugar, como explica el informe del Departamento de Sanidad Vegetal, hay que llevar a cabo una serie de medidas previas tanto de carácter higiénico como estructural. En cuanto al primero, es importante utilizar material vegetal sano procedente de viveros o semilleros autorizados con su correspondiente pasaporte fitosanitario. Por otro lado, en cuanto a las medidas de carácter estructural, es necesario tener una mayor hermeticidad



Presencia de mosca blanca en hoja. /DEPARTAMENTO DE SANIDAD VEGETAL DE ALMERÍA

para impedir el paso de *Bemisia tabaci*, colocar mallas en bandas y cubreras del invernadero, poner faldones en bandas para evitar corrientes de aire, usar manta térmica por el perímetro o por todo el invernadero, bien sellada al suelo y encima del tejido de alambre y colocar doble puerta y malla en las entradas del invernadero.

A continuación, en el momento de la siembra, mínimo una semana entre cultivos, hay que realizar una buena limpieza eliminando todos los restos de cultivo y malas hierbas. Además, también es recomendable tratar la estructura, con el objetivo de bajar la población de adultos de mosca blanca y emplear insecticidas específicos. Por otro lado, a

través de este informe también se recomienda colocar trampas antes de la plantación (200-300 por hectárea), así como también es aconsejable la colocación de rollo amarillo adhesivo en el perímetro y bajo puntos de ventilación. Igualmente, es importante el control directo sobre adultos de mosca blanca.

En la siembra

Una vez que se llega al momento de la siembra del cultivo del calabacín es fundamental proteger bien la planta durante su transporte desde el semillero, así como también tener en cuenta que si hay riesgo de contaminación habría que aplicar tratamientos sobre la bandeja con productos sistémicos y autorizados, a la vez

que mantener bien cerrada la doble puerta del invernadero.

A la hora de colocar la manta térmica, desde el informe elaborado por el Departamento de Sanidad Vegetal de la Delegación Territorial de Almería aconsejan que esta tenga un ancho mínimo de un metro, lo que permite mantener la planta aislada al menos tres semanas. Según se indica, lo ideal es colocarla en tunelillo, es decir, enterrar bien la manta en sus bordes, lo que mantiene el cultivo aislado durante más tiempo, la planta vegeta mejor y, por lo tanto, hay menores riesgos fitosanitarios. Eso sí, también es necesario saber que la manta directamente encierra riesgos como la deformación de la hoja y la condensación de humedad sobre ho-

jas. Por ello, en caso de que sea necesario se puede dar un tratamiento vía riego (2ª semana) con productos autorizados. De hecho, como repelente, se puede azufrar fuera del túnel, empleando máquin, generando un ambiente hostil para las plagas. Dosis de 25-30 kilos por hectárea.

A continuación, el siguiente paso es que una vez que se retiren las mantas es el momento de realizar las sueltas de OCBs, pero antes habría que hacer una valoración de si hay presencia de mosca blanca o si hay presencia de virus. En este sentido, a las tres semanas de la plantación, cuando se quita la manta, es cuando se lleva a cabo la suelta de *Amblyseius swirskii* en sobres, es decir, un sobre por cada dos plantas, incluyendo refuerzos en las zonas más expuestas. Tras la suelta, al estar trabajando con sobres, bajo criterio técnico, se puede tratar para la mosca con relativa tranquilidad.

El momento crítico de la plantación llega con la instalación de los 'bichitos', ya que si aparece virus, con planta pequeña se arrancarán las plantas afectadas y se embolsarán, pero con planta grande se aguantará y se aplicará azufre generosamente sobre la planta afectada o se embolsa.

Pasado el tiempo determinado y una vez que finalice el cultivo, si está limpio se podrá eliminar conforme la normativa, pero si está afectado por virus habrá que aplicar un tratamiento para el control del vector y eliminarlo correctamente.

Autorizan nuevas sustancias activas para el control integrado de plagas en cultivos hortícolas

□ E. S. G.

La Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía, (RAIF) ha informado a través de su página web que se ha autorizado temporalmente en producción integrada, la utilización de varias sustancias activas. En este sentido,

se ha dado luz verde a Serenade ASO, de Bayer, un producto formulado a base de la sustancia activa *Bacillus subtilis* para el control integrado de plagas de cultivos, entre otros, hortícolas como el calabacín, el melón y la sandía para *Botrytis cinerea* y *Fusarium oxysporum*, así como para pepino para el control de *Fu-*

sarium oxysporum. Igualmente, se ha autorizado Serifel, de BASF, para el control integrado de *Botrytis cinerea* en pepino y judía verde, y también se permite el uso de productos fitosanitarios formulados a base de la sustancia activa metam Sodio 51%, para tratamientos de desinfección de suelo dentro del Reglamento Es-



Cultivo de calabacín. /RAIF

pecífico de Producción Integrada de hortícolas protegidos de Andalucía, en el periodo comprendido entre el 1 de febrero y el 15 de marzo de 2022. Como explica la RAIF,

en su utilización deberán tenerse en cuenta los condicionamientos contemplados en la hoja de Registro y en el Anexo de la Resolución de 22 de diciembre de 2021.

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”



Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57



Accede a los precios de las subastas GRATIS

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.





Agrobío lanza ORIcontrol Cold, su nuevo Orius laevigatus más resistente al frío y con mayor tasa de depredación

Este Orius ha sido seleccionado genéticamente, fruto de un proyecto de colaboración entre el departamento de I+D de Agrobío y el equipo dirigido por Pablo Bielza, catedrático en la UPC

□ fhalmería

El equipo técnico de Agrobío ha lanzado este invierno ORIcontrol Cold, un Orius exclusivo de la empresa especializada almeriense que ha demostrado ser el que más trips depreda en estos meses fríos. Desde Agrobío realizan una importante labor de asesoramiento al agricultor para conseguir la mejor estrategia contra las plagas en esta época del año, cuando las temperaturas son más bajas y el control de trips es más complicado debido al estado fenológico en el que se encuentran las plantas del cultivo.

Es el caso del pimiento que se trasplantó en verano, donde las ninfas de Orius se alimentan en las pocas flores que quedan y los ácaros depredadores que realizan el control de los estadios juveniles de plagas como el trips, sobreviven a la ausencia de polen y mosca blanca a duras penas.

En este momento, las plantas tienen frutos listos para su recolección, donde el trips realiza daños de alimentación y provoca marcas plateadas que deprecian su valor comercial, aunque se trate solo de un daño estético. También preocupa mucho la aparición de virosis asociadas a trips. Durante noviembre, diciembre y enero las bajas temperaturas y la falta de polen provocan que las poblaciones de enemigos naturales sean las más bajas de todo el ciclo de cultivo y es en estos meses cuando se producen las mayores entradas de trips en los invernaderos.

Y en un momento parecido se encuentra también el pepino de ciclo largo, que se trasplantó en otoño y que se alarga hasta primavera, y tiene en los meses de diciembre y enero el momento más delicado porque es cuando las poblaciones de trips adulto aumentan por la entrada desde el exterior de los invernaderos. Esta plaga, al alimentarse de los pequeños frutos en formación, provoca deformaciones que deprecian el pepino y hace que no se puede comercia-



Super Orius depredando trips en pepino. /FOTOS: AGROBIO

lizar. Para evitar el aumento de las poblaciones de trips en los cultivos, los agricultores realizan trapeo masivo con placas cromotrópicas pegajosas y refuerzos de los enemigos naturales en los meses más fríos como tratamiento de choque, pero a veces su establecimiento en invernaderos sin calefacción, como son la mayoría de las explotaciones del sureste español, es lento y esta plaga puede coger ventaja.

Control de trips

Desde Agrobío, conscientes de esta situación, han investigado y desarrollado una estrategia para conseguir un control más eficaz de las poblaciones de trips durante los meses de invierno.

“Si adelantamos los refuerzos de enemigos naturales al incremento de las poblaciones de trips y a la bajada de poblaciones de Orius, que se producen a partir de

noviembre, podemos reducir los daños provocados por esta plaga. Para ello, liberamos *A. swirskii* o *T. montdorensis* en las plantas junto con su alimento basado en ácaros presa, Powermite o Powerfood, respectivamente”, aconsejan desde esta empresa especializada de Almería.

De este modo, se refuerzan las poblaciones de ácaros, que aún se mantenían desde el verano, a la vez que las alimentan para que realicen más puestas de huevos. Así nacerán nuevas generaciones de ácaros que encontrarán fácilmente presa sobre las hojas y que se alimentarán de las plagas, rompiendo su ciclo biológico y evitando que se multiplique la población de trips.

Un producto de alta calidad

Las sueltas de ORIcontrol Cold, durante los meses más fríos, alimentando los puntos de suelta con



Orius ninfa de Agrobío en una flor de pimiento.



Suelta de ORIcontrol Cold en un cultivo de pimiento.

dietas enriquecidas para chinches como Powermite o Powerfood PLUS, son la solución más eficaz para el control de los adultos de trips. Este Orius laevigatus ha sido seleccionado genéticamente, fruto de un proyecto de colaboración entre el departamento de I+D de Agrobío y el equipo dirigido por Pablo Bielza, catedrático en la UPC, por su resistencia al frío y no solo mantiene mejor sus poblaciones en invernaderos durante el invierno que otras cepas de Orius, sino que su mayor tamaño hace que depreda el doble de trips, por lo que el control de la plaga se consigue en menor tiempo.

“En nuestra biofábrica, creamos este súper Orius para que los agricultores tengan a su disposición un producto de alta calidad y en su momento óptimo de fecundidad. Estableciendo ORIcontrol Cold en el cultivo, tendremos el mejor aliado contra el trips en los

meses más fríos”, insisten desde Agrobío. En esta línea, recuerdan que, en primavera, las poblaciones de Orius se incrementarán aún más y mantendrán el cultivo sano hasta el momento del arranque. Así, los nuevos trasplantes de primavera comenzarán con menos presión de plaga y mayores poblaciones de enemigos naturales.

Además, desde Agrobío diseñan setos exteriores e islas de vegetación en el interior de los invernaderos para proveer a los enemigos naturales de los recursos que necesitan cuando el cultivo no puede ofrecerles polen o néctar. “Preservar las poblaciones de Orius mediante el uso de estas plantas con flor como Lobularia y otras especies vegetales, es una práctica muy interesante que cada vez incorporan más agricultores a su estrategia de manejo de control biológico en el cultivo”, aseguran desde Agrobío.

Noticias

Portento[®], el biofungicida estrella de Idai Nature obtiene el certificado para su uso en agricultura Biodinámica

Su bajo impacto en el medio ambiente lo ha hecho merecedor de la autorización de uso en agricultura biodinámica, la más sostenible que existe

□ fhalmería

Idai Nature, compañía perteneciente al Grupo Rovensa, ha obtenido la autorización para uso en agricultura biodinámica para Portento[®], producto fitosanitario para el biocontrol de origen natural, a partir de una cepa de nueva generación de *Bacillus subtilis*. Este hecho pone de manifiesto la inversión que está realizando la empresa española en liderar el mercado de la agricultura sostenible.

De esta manera Portento[®] complementa la línea Vital Biodynamics que con su lanzamiento el año pasado, situó a Idai Nature como la primera empresa internacional en incorporar una línea específica destinada exclusivamente a la agricultura biodinámica, dando res-



puesta a los requerimientos de la sociedad que demanda alimentos cultivados de la forma más natural posible.

Cabe destacar, que se trata de un producto 100% natural, innovador, respetuoso con el medio ambiente y compatible con otros formulados biodinámicos.

Sobre Idai Nature

Idai Nature (www.idainature.com) es una empresa biotecnológica valenciana fundada en 2009 por Carlos Ledó que está especializada en el desarrollo y fabricación de productos a base de microorganismos y extractos botánicos con carácter biofungicida, biobactericida y/o bioinsecticida. Desde 2018 forma parte del Grupo Empresarial Rovensa liderando su unidad de Biocontrol agrícola. www.rovensa.com.



Julietta[®]



ANTI-BOTRYTIS Y PROTECCIÓN POST COSECHA

Nº Registro fitosanitario: ES-01080



biogrichem[®]

— A ROVENSA COMPANY —

Transporte por carretera: un eslabón clave para la cadena agrícola

Solo en la provincia de Almería hay alrededor de 9.000 camiones dedicados al transporte de frutas y hortalizas

□ Noelia Martín

El sector agrícola se configura como una enorme cadena donde intervienen numerosos eslabones. Un perfecto entramado que va desde los laboratorios donde la ciencia se pone al servicio del desarrollo de las mejor semillas, hasta el supermercado donde los consumidores acceden al producto final. Todo ello con un único objetivo: alimentar al mundo. Y es que tanto si se trata del alimento de quienes compran cada día o de las familias que dependen directamente de este sector, la agricultura da de comer a millones de personas.

Por eso es tan importante e indispensable que cada fragmento de la cadena cumpla su función. Sin embargo, hay un sector que forma parte de la agricultura y que en muchas ocasiones queda invisibilizado, teniendo que afrontar grandes dificultades: el transporte por carretera.

Entre algunas de las principales batallas con las que lidia actualmente el sector del transporte por carretera se encuentra el coste del carburante. Está claro, sin combustible no hay viaje y, sin éste, las hortalizas y frutas no llegan a su destino. En este sentido, la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (FENADISMER) ha interpuesto, junto con varias asociaciones territoriales, una macrodemanda contra las tres principales petroleras que operan en el país. Concretamente, se acusa a Repsol, Cepsa y BP por su "actuación continuada durante más de una década elevando artificialmente precios finales de los carburantes que se venden en nuestro país, lo que ha venido a llamarse coloquialmente el Cártel de las Petroleras", señala FENADISMER. Por ello, en esta primera demanda colectiva (3.500 empresas y autónomos) se reclama un importe de 100 millones de euros.

Esta macrodemanda se basa en las actuaciones de vigilancia llevadas a cabo por la Comisión Nacional de la Competencia que en julio de 2009 ya dictó una reso-



El sector del transporte por carretera reclama su inclusión en la Ley de Cadena Alimentaria en cuanto a costes de producción. /IFHALMERÍA

lución sancionadora contra las tres operadoras y que fue confirmada por la Audiencia Nacional y el Tribunal Supremo. Desde entonces, las diferentes comisiones de vigilancia han constatado que Cepsa, BP y Repsol continúan llevando a cabo "pactos anticompetitivos mediante los cuales fijan un precio de venta del combustible en detrimento de las estaciones de servicio independientes y, por lo tanto, también en contra de los intereses de los transportistas". La Federación asegura que de esta forma se restringe "la competencia entre estaciones de su red y el resto de estaciones de servicio no abanderadas".

Un ejemplo claro se produjo durante los primeros meses de pandemia cuando, pese a la bajada del precio del petróleo a nivel internacional en más de un 60%, los carburantes apenas cayeron un 10% incrementando "de forma escandalosa" los márgenes de beneficio de las operadoras.

Trato igualitario

Otra de las grandes reclamaciones del sector del transporte de mercancías por carretera tiene que ver con su inclusión en la Ley de la Cadena Alimentaria, en lo que se refiere a las condiciones contempladas para los costes de producción. De hecho, el Ministerio de Transportes se ha comprometido a estudiar la viabilidad de extender los principios que rigen esta ley al

sector. Hay que recordar que la Ley de la Cadena Alimentaria establece como principio básico el pago de un precio justo a los agricultores, teniendo en cuenta sus costes de producción tomando como referencia los publicados por el Ministerio de Agricultura. Asimismo, la ley recoge en la cadena de subcontratación (habitual tanto en agricultura como en transporte) que cada interviniente deberá pagar al anterior un precio igual o superior al coste efectivo de producción. Además, se trata de una reivindicación que ocurre no solo en España, pues en Europa se encuentran casos similares como el de una empresa italiana que llevó hasta el Tribunal de Justicia una situación de abuso por parte de su cargador.

Por ello, y a la espera de ver si finalmente se cumplen las medidas pactadas con el Ministerio de Transportes, la Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España pone al servicio de todos sus asociados el apoyo jurídico necesario para reclamar a cargadores e intermediarios la imposición de unas tarifas que no les permitan cubrir dichos gastos de producción.

En definitiva, con esta iniciativa el transporte de mercancías por carretera también pretende blindarse ante circunstancias extraordinarias. Por ejemplo, la subida del gasóleo en 2021 ha supuesto el aumento de los costes de explo-

tación para el sector y, sin embargo, estos no han contado con un amparo legal que les permita equilibrar la balanza y reclamar esa subida de costes al siguiente interviniente del proceso.

Para reflexionar

Con todo lo expuesto queda patente que el transporte por carretera constituye un elemento fundamental dentro de la cadena de distribución y, en consecuencia, para el sector agrícola. Según ATRALME (Asociación de Transportistas de Almería) solo en

la provincia hay en torno a 9.000 vehículos dedicados al transporte de frutas y hortalizas. Por ello, asegurar el funcionamiento efectivo de la red de transporte debería ser una prioridad, tal y como reclaman desde el sector. Y es que si tras todo el esfuerzo de siembra, producción y recolección de la cosecha no se garantiza la llegada del producto al consumidor final en óptimas condiciones y con las mayores garantías, el trabajo de los cientos y miles de personas implicadas en el proceso quedaría minusvalorado.



El transporte completa el proceso y lleva el producto al consumidor. /IFHALMERÍA

AGROIRIS

A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.

¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!



Houston[®], bioestimulante osmoprotector a base de aminoácidos y micronutrientes frente al estrés

□ fhalmería

Las condiciones ambientales adversas a un cultivo influyen de forma importante en su desarrollo, crecimiento, productividad y calidad de las cosechas. Estas pueden provocar lo que llamamos estrés abiótico, cuando es causado por el déficit hídrico, la salinidad, temperaturas extremas, la irradiación luminosa que tienen consecuencias en la fisiología de los cultivos.

El estrés abiótico provoca un desequilibrio osmótico de las células y tejidos vegetales, disminuyendo su metabolismo, salud y rendimiento. En fisiología vegetal el proceso de osmosis es la búsqueda de dicho equilibrio entre concentración de solutos; dentro y fuera de la pared celular; y el intercambio de agua a través de sus canales específicos de membrana.

Al intentar mantener este equilibrio las células pueden ganar o perder volumen de agua, acumular especies reactivas de oxígeno, aumentar la oxidación celular, reducir la tasa fotosintética y ralentizar el metabolismo; pudiendo provocar finalmente la muerte celular.

En condiciones adversas de estrés ambiental, para mantener estable las condiciones intracelulares, muchas plantas incrementan su potencial osmótico a través de la acumulación de osmolitos intracelulares. La glicina betaína, la prolina son sustancias con efecto osmoprotector que le sirven a la planta para equilibrar su balance hídrico celular.

La aplicación exógena de glicina betaína para prevenir episodios de estrés abiótico o mitigar sus consecuencias acelera, por un lado, la respuesta de la planta y, por otro, le ahorra energía, pues ya no está obligada a sintetizarla. Lo cual se traduce en una mayor eficacia fotosintética y un mayor rendimiento de los cultivos.

Houston[®] ha sido elaborado para inducir una respuesta más rápida en plantas bajo condiciones de estrés abiótico.

Es un bioestimulante especial de origen 100% vegetal autorizado en agricultura ecológica que incorpora en su formulación un conjunto de moléculas osmorreguladoras y antioxidantes permi-



tiendo a los cultivos tolerar y recuperarse mejor del estrés abiótico. Su elevada concentración en glicina-betaína y prolina asegura una excelente tasa fotosintética, mejora la síntesis de proteínas y favorece la fisiología general de la planta.

Su aplicación ha demostrado otros efectos positivos, visibles en las distintas fases fenológicas del cultivo: una mayor viabilidad del polen que favorece un aumento en el número de frutos cuajados y una mejora en cuanto al calibre, unos tejidos celulares más gruesos y resistentes, alargando la conservación en postcosecha aumentando la firmeza de los frutos y mayor consistencia en cultivos de hoja.

Beneficio de Houston[®]

La combinación perfecta entre osmoprotectores y aminoácidos para superar situaciones de estrés aporta una serie de beneficios:

- Permite que las plantas completen sus procesos fisiológicos con menor tensión hídrica.
- Aumento del rendimiento productivo gracias a una mayor tasa fotosintética.
- Mejora calidad de cosecha: reducción de fisiopatías relacionadas con desequilibrios hídricos (deterioro de la pared celular y daños por heladas).
- Tejidos celulares más gruesos y resistentes alargando la conservación en postcosecha.

Modo y momento de aplicación

Houston[®] puede utilizarse de forma preventiva del estrés abiótico pues sus componentes son de fácil absorción y se acumulan rápidamente en el interior manteniendo su actividad y degradándose progresivamente. Así permite alargar el efecto protector ante situaciones ambientales extremas, manteniendo el metabolismo de la planta a pleno rendimiento.

Houston[®]

“Houston[®] puede utilizarse de forma preventiva del estrés abiótico pues sus componentes son de fácil absorción y se acumulan rápidamente en el interior”

Se puede aplicar de forma foliar y por fertirrigación, durante todo el año a una dosis de 3-4 cc/l ó 3-4 l/ha en cultivos hortícolas. Recomendamos una primera aplicación al comienzo de la floración y aplicaciones cada 15 días durante la producción de fruto para aumentar el rendimiento del cultivo y reducir el rajado de la fruta. En hortícolas de hoja se debe aplicar durante el crecimiento vegetativo para mejora de postcosecha.

Se recomiendan aplicaciones foliares para obtener mejores resultados, y dependiendo del cultivo puede utilizarse en etapas de floración, desarrollo vegetativo y fructificación.

Debido a su pH y composición Houston[®] puede mezclarse con la mayoría de abonos y fitosanitarios aunque es recomendable una prueba previa de compatibilidad.



Noticias



Cultivo de naranjas. /FHALMERÍA

Nace la Mesa de Cítricos de Andalucía con el objetivo de defender al sector

El sector reclama medidas ante precios que no cubren ni los gastos y pide al consumidor que prime en la compra el producto nacional por su calidad y seguridad

□ **Almudena Fernández**

La mala situación de precios de los cítricos en Andalucía ha puesto al sector contra la pared y le ha obligado a dar un paso adelante. El pasado 17 de enero, las asociaciones representativas del campo andaluz y del sector productivo de cítricos mantuvieron un encuentro en Sevilla en el que acordaron constituir la Mesa de los Cítricos de Andalucía, un organismo que nace con el fin de defender al sector y hacer frente a distintas amenazas.

El problema más grave y el que ha desencadenado el encuentro ha sido la grave crisis de precios que atraviesa el sector productor andaluz con cotizaciones en origen por debajo de los 13 céntimos de euro, que ni siquiera cubren

los costes de producción. Además, tal y como lamentan, el consumidor ni siquiera se ha beneficiado de esa coyuntura “ya que han seguido pagando el kilo de naranjas entre uno y dos euros”. En este contexto, desde la Mesa de Cítricos han recordado que en estas primeras semanas de la segunda parte de la campaña de recolección aún queda en el campo mucha naranja navelina que no ha encontrado hueco en el mercado precisamente por la entrada de “miles de toneladas de naranja ‘vieja’ de Sudáfrica, que es a la que las cadenas de supermercados han dado preferencia”.

En esta línea, subrayan que es “una aberración” que los supermercados nacionales o europeos vendan naranjas recolectadas hace más de dos meses a 8.000 kilómetros de distancia “cuando

tenemos en Andalucía la mejor naranja del mundo”, subrayan. Así, desde la Mesa de Cítricos han pedido a los consumidores que mire las etiquetas “y de preferencia a la naranja española de mucha más garantía y mejor calidad puesto que cumple unos estándares sociales, laborales y mediambientales que no cumplen las naranjas de fuera de la Unión Europea”.

Finalmente, el aforo de la Consejería de Agricultura para la presente campaña estima que la comunidad producirá 2,4 millones de toneladas de cítricos. Las previsiones estiman que en Almería se recogerán esta campaña más de 234.047 toneladas, un 18% más que en la temporada anterior, convirtiendo a Almería en la cuarta provincia productora de cítricos de Andalucía.

□ **A. F. V.**

El 81,4% de las empresas del gran consumo cuenta actualmente con estrategias en materia de sostenibilidad, según los datos del ‘I Informe de Sostenibilidad en las Empresas del Gran Consumo y Sectores Afines’, realizado por AECOC. Coincidiendo con el Día Mundial por la Reducción de Emisiones, decretado por la ONU, la Asociación de Fabricantes y Distribuidores indicaron el pasado 27 de enero que, según los datos del estudio, la puesta en marcha de estas estrategias ha permitido una reducción media del 25,8% en las misiones de CO2 del sector.

Empresas de gran consumo reducen un 25,8% sus emisiones de CO2 en los últimos años

Los envases han reducido un 22 por ciento la cantidad de plástico

“La reducción del impacto ambiental es ya uno de los pilares estratégicos de las empresas del gran consumo, que avanzan en la puesta en marcha de proyectos para reducir su huella ecológica y en modelos productivos y de consumo más sostenibles”, explica la responsable de sostenibilidad de AECOC, Cinta Bosch. Las estrategias para reducir emisiones impactan sobre toda la cadena de valor de

las empresas. Así, el 86% de las compañías aplica acciones sostenibles en la producción, el 75% también lo hace en logística y transporte y el 72% ha realizado mejoras en sostenibilidad en sus servicios centrales.

Entre las medidas más presentes en las estrategias de sostenibilidad de las empresas de gran consumo figuran el uso de energías alternativas, la optimización de la cadena logística, la renovación de las flotas de trans-

porte y la mejora de la eficiencia de los procesos productivos. Según los datos del informe, el 58,2% de la energía utilizada actualmente en el sector procede de fuentes renovables, y las empresas se marcan el objetivo de llegar al 70% en los próximos años. Otro de los focos de acción de las empresas en materia de sostenibilidad está relacionado con el uso y gestión de los envases, logrando una reducción del 22% en la cantidad del plástico empleado en sus embalajes.

FORMACIÓN

Dos webinar en febrero sobre riego y enfermedades en la vid

La Plataforma Agroalimentaria Tierra propone dos webinar para este mes de febrero. El día 3 habrá una charla online, donde se abordarán las normas que regulan la gestión de un sistema de reutilización de aguas regeneradas para riego, se dará una visión de la regeneración de aguas residuales mediante tecnologías solares y se mostrará un caso de uso de la utilización de aguas regeneradas en olivar. El webinar se celebrará de 17:00 a 18:30 horas.



Se analizará la reutilización de aguas para riego y estado actual y control de enfermedades de madera de la vid

Para el día 10 de enero, se propone otro webinar donde se abordarán cuestiones fundamentales sobre las enfermedades de madera de la vid (EMV), que causan todos los años daños de gran importancia en nuestros viñedos y su incidencia es cada vez mayor. Se trata de un problema global que afecta a todos los países productores.

La limitación en el uso de fitosanitarios para su control ha agravado el problema desde la última década y es preciso buscar alternativas sostenibles.

El objetivo de este webinar es analizar la situación actual del sector vitivinícola respecto a las enfermedades de madera en la vid y dar a conocer los avances en cuanto a medidas de control que se están desarrollando. La formación se celebrará entre las 16:30 horas y las 18:15.

Noticias

Pepino Izal y pimiento Sibac, las grandes apuestas de SAKATA pensadas para el agricultor almeriense

□ Noelia Martín

SAKATA Seed Ibérica manifiesta cada vez mayor presencia en España y, más concretamente, en Almería. Muestra de ello es el crecimiento de su catálogo de productos y variedades con las que pretenden dar al agricultor todo lo que necesita.

En este sentido, recientemente se ha llevado a cabo la presentación de dos de sus últimos lanzamientos: pepino Izal y pimiento Sibac, cada uno de ellos desarrollado con las máximas garantías y pensados para el agricultor almeriense.

A ritmo de indie

El primero en subir al escenario fue Izal, el primer pepino holandés de la firma pensado para la provincia. Al igual que el grupo de música indie al que debe su nombre, este hortícola sorprendió a los más de 200 asistentes a la jornada de puertas abiertas que tuvo lugar en Roquetas de Mar. Izal se caracteriza por su color intenso y brillante (haciéndolo más resistente ante los tonos amarillos), sin cuello de botella, recto y acanalado. Pensado para el segmento de ciclo medio de otoño,



Sibac es resistente a ceniza, L4 y Spotted. /N. M. P.

su trasplante se recomienda en septiembre y primera quincena de octubre. Su planta abierta con hoja pequeña favorece el paso de la luz y, por el contrario, evita el exceso de humedad, previniendo la infección de hongos. Tal y como destacaba Germán Victoria, product manager de pepino para la compañía, se trata de una variedad más generativa que vegetativa. Es decir, “no produce muchos tallos secundarios pero, cuando lo hace, engancha rápidamente fruto, por lo que es muy productiva”.

Además, mantiene su calidad durante todo el ciclo presentando una buena post cosecha. En cuanto a sus resistencias, ha demostrado

ser eficaz frente a oídio y venas amarillas.

El otro gran lanzamiento de la compañía es el pimiento California Sibac. Aunque en este caso Sibac lleva un año comercializándose, SAKATA ha decidido organizar una presentación formal para darlo a conocer a un mayor número de agricultores de la provincia.

Sibac no solo es la primera variedad de pimiento California que desarrollan, sino que destaca por su carácter dual, apto para el corte en rojo y en verde. Una particularidad que multiplica sus posibilidades de venta. Pensado para trasplantes tempranos (1 de junio- 10



de julio), soporta en buena forma el calor. Precisamente esto es lo que señala Javier Pérez, Product Promoter de solanácea en España: “La gente está muy contenta. Está respondiendo muy bien pese a que ha sido un año complicado en cuanto a temperaturas y otras condiciones ambientales”.

Al igual que el pepino Izal, su planta es muy abierta y tiene un buen cuaje. El fruto es homogéneo manteniendo su calibre G-GG durante todo el ciclo, así como los cuatro cascós intactos. Además, sus paredes gruesas favorecen que permanezca en buen estado en la planta culminando con una excelente post cosecha.

Pero quizá uno de sus mayores atractivos sea el del amplio paquete de resistencias con el que cuenta, entre las que se encuentra la oídio, L4 y Spotted. Como todos los productos de la empresa obtenedora, detrás del nombre de Sibac hay una historia humana. En esta ocasión se trata de un pequeño homenaje a su genetista, Sierra Bacarizo. Desde SAKATA Seed Ibérica destacan el enorme trabajo que hay detrás del desarrollo y puesta a punto de todas sus variedades, en las que invierten una media de cinco años. Un esfuerzo que tiene como objetivo último ofrecer la mejor calidad de producción a los agricultores.

Los españoles consumieron menos frutas y verduras en 2021 pero más que en 2019

□ N. M. P.

Los españoles frenaron el consumo de frutas y hortalizas hasta octubre de 2021, según ha indicado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Del mismo modo, se apreció una bajada del gasto en estos mismos productos. Concretamente, el descenso para el consumo de las frutas fue de un 7%, totalizando 3.642 millones de kilos y un 8% menos de gasto. Respecto a las hortalizas, la inversión cayó un 8%, lo que equivale a 4,424 millones, también con un 8% menos de consumo (2.292 millones de kilos). Este



En 2021 se consumieron 2.292 millones de kilos de hortalizas. /FHALMERÍA

descenso generalizado se produce en comparación con el año 2020, donde se experimentó un aumento del consumo, en pleno estallido de la pandemia de la

Covid-19. En cambio, respecto a 2019 los datos han mejorado. En el mismo periodo de enero a octubre, en 2021 se registró un incremento del 2,4%.

Crece la venta española de flores y planta ornamental hasta 900 millones de euros

□ N. M. P.

La producción de flores y plantas ornamentales en España durante el año 2021 ascendió a 900 millones de euros, según los datos ofrecidos por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX). Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía son las principales regiones productoras en el país, que aglutinan un total de 5.300 hectáreas de cultivo y dan empleo a 19.000 personas.

Según observa FEPEX, cada vez son más las personas que se interesan por este cultivo tanto en

España como en Europa. Destaca en este sentido la campaña ‘Europa Florece’ con la que se dan a conocer las ventajas del consumo de estas plantas como la mejora del bienestar, ayudando a reducir el estrés, potenciando la creatividad o mejorando la calidad del aire. Está impulsada por la Comisión Europea y el sector, que invierten 500.000 mil euros.

A este respecto, parece que los esfuerzos están teniendo su fruto, pues ha crecido el volumen de exportación, que entre enero y octubre de 2021 registró un 28% más que en el mismo periodo del año anterior. Por lo tanto, se calcula que las ventas en Europa al término del año alcanzaron los 500 millones de euros.

Noticias

A FECHA 31 DE DICIEMBRE

Andalucía recibe más de mil millones de euros en ayudas directas de la PAC en 2021

□ Jessica Valverde

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), coordinó el pago, por parte de las comunidades autónomas, de más de 4.009 millones de euros de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC) de la campaña 2021, que se inició el 16 de octubre. En el caso de Andalucía esta cifra asciende a 1.211.047.957,21 euros.

Las ayudas directas de la PAC constituyen alrededor del 90 por ciento de los pagos totales anuales del Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) y suponen una garantía de renta para los más de 663.500 agricultores que presentaron su solicitud de ayuda en 2021.

A partir del 1 de diciembre se autorizó el abono del 95 por ciento del régimen de pago básico, del pago para prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente y para jóvenes agricultores. Así, y una vez que se lleve a cabo la asignación de derechos procedentes de la Reserva Nacional de Pago Básico, a



lo largo del primer trimestre de 2022 se podrá autorizar el abono del 5 por ciento restante, cuyo plazo para hacerse efectivo concluye el 30 de junio de 2022.

A esto se suma que desde el 1 de diciembre se pudo transferir el 100 por cien del pago del régimen simplificado para pequeños agricultores y el 90 por ciento del pago respecto a los regímenes de ayudas asociadas a la producción del cultivo entre los que se encuentran los del arroz, proteicos, frutos de cáscara y algarrobas, legumbres de calidad,

remolacha azucarera, tomate para industria, explotaciones que mantengan vacas nodrizas, de vacuno de leche, ovino y caprino y de las explotaciones ganaderas de estas tres últimas variedades que mantuvieron derechos especiales en 2014.

El 10 por ciento restante correspondiente a estos regímenes de ayudas asociadas a la producción podrá abonarse a partir del momento en el que se establezca el importe unitario definitivo, en los primeros meses de 2022, y siempre antes del 30 de junio.

El MAPA informa sobre el mantenimiento y actualización del SIGPAC

□ fhalmería

El Fondo Español de Garantía Agraria O.A (FEGA) publicó a comienzo del mes de enero en su página web el informe de las actividades y procedimientos de mantenimiento del Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC), en el que se explica la importancia de esta base de datos geográfica y se recoge de manera pormenorizada todas las actualizaciones anuales que se hacen en la misma.

El objetivo de estas actualizaciones es recoger la realidad del territorio con el fin de facilitar la

complimentación de la solicitud única de ayudas de la Política Agraria Común (PAC) a los más de 663.000 perceptores, que se realiza entre el 1 de febrero y el 30 de abril de cada año.

La información contenida en el SIGPAC está sometida continuamente a cambios para reflejar la realidad del territorio lo antes posible, y se realizan diversas actividades de mantenimiento y actualización de carácter anual. Entre estas actividades cabe destacar la revisión sistemática de cambios por fotointerpretación de las nuevas ortofotografías aéreas, así como de todas las parcelas que entran en el sistema,

que no se habían declarado en los años previos. Igualmente se realizan trabajos de convergencia con la información recibida del Catastro, no solamente los cambios puntuales en el parcelario, sino también los cambios masivos derivados de grandes actuaciones como las obras civiles o las concentraciones parcelarias.

Otras tareas de actualización son la integración de los resultados de los controles sobre el terreno y los realizados por monitorización de las ayudas de la PAC y las solicitudes de modificación de los agricultores (alegaciones) sobre la información contenida en la base de datos.



COAG denuncia fraude en el etiquetado de melón de Carrefour

□ J. V. S

El pasado 19 de enero la organización agraria COAG Almería denunciaba una irregularidad en el etiquetado de melón en uno de los supermercados Carrefour de la capital almeriense, tal y como explicó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en Almería.

Concretamente, el supermercado había etiquetado como 'origen Almería' una partida de melones en fechas en las que no hay cultivo de este producto en la provincia.

Góngora explicó que, al desplazarse al establecimiento y com-

probar el aspecto de esos melones, "no era el que tienen ahora, que serían más verdes y con la piel más oscura". En sus palabras, "se notaba que eran de barco", aseveró el secretario provincial.

Por su parte, Carrefour emitió un comunicado en el que confirmaba que este hecho era real pero que fue "un error puntual".

Según Góngora, al día siguiente cambiaron el etiquetado por el correcto, en el que especificaban que la fruta era originaria de Brasil. Góngora finalizó su declaración señalando que, "el Ministerio de Agricultura y la Junta deben vigilar estos temas" porque "no le echan cuentas".



Ramiro Arnedo muestra sus pimientos en el Poniente almeriense

En tipo lamuyo, Quijano F1 y Sancho F1 se presentaron los días 19 y 20 de enero en la finca de Agustín López, ubicada en Tarambana, y los días 27 y 28 fue el turno de los California Broquel F1 y Clipeo F1, en Las Norias

□ Carlos Gutiérrez

Ramiro Arnedo está aprovechando el excelente estado de sus cultivos de pimiento para mostrarlos a través de jornadas de puertas abiertas durante todo el mes de enero.

Los días 19 y 20 de enero, Agustín López, conocido como Checas, abrió las puertas de su invernadero para mostrar la variedad de pimiento lamuyo de Ramiro Arnedo, Quijano F1. La finca está ubicada en Tarambana (El Ejido), en el paraje Rebeque, y la fecha de trasplante el 17 de julio. Como bien comentó a FHALMERIA Jorge Bervel, técnico comercial de Ramiro Arnedo, “Quijano F1 es una variedad muy productiva y equilibrada que va cuajando de abajo hacia arriba sin ningún problema, y está presentado 500-550 gramos por pieza en su maduración en rojo”. Además, este lamuyo presenta muy poco destrío y es uniforme, lo que ayuda a su envasado y confección. Por su parte, el agricultor de la finca, Agustín López, reconoció que “se trata de un pimiento que se recolecta tanto en verde como en rojo, no tiene problemas de silverelinas, y su porte abierto de planta reduce la incidencia de plagas y enfermedades, ya que se consigue una planta más aireada, así como una mayor efectividad de los tratamientos fitosanitarios”. “Además, el hecho de que la planta sea abierta favorece también la incidencia de luz, y mejora la calidad del cuaje”, añadió.

Broquel F1

Dentro de los pimientos California, Broquel F1 está cogiendo mucho protagonismo, y todos los agricultores pudieron comprobarlo en las jornadas que tuvieron lugar los días 27 y 28 de enero, en la finca de la familia Fernández, en Las Norias. De este modo, Broquel F1 es un California rojo resistente a oídio, para trasplantes desde el 5 al 20 de julio para la zona de El Ejido. Su vigor es medio-alto y su raíz



Jorge Fernández en su invernadero con la variedad Broquel F1.



Plano detalle de Clipeo F1.



El agricultor de Quijano F1, Agustín López, junto con Jorge Bervel, delegado comercial de Ramiro Arnedo.

se caracteriza por ser muy potente. Entre sus muchas características habría que destacar que su calibre, de G-GG, con frutos muy homogéneos y cuadrados, óptimos para su recolección tanto en rojo como en verde. Además, posee buen comportamiento frente a cracking y silverelinas.

Clipeo F1

Clipeo F1 viene a complementar a Broquel F1, ya que también es un California rojo resistente a oídio, pero este está destinado para trasplantes desde el 20 de julio al 5 de agosto para la zona de El Ejido. Clipeo F1 posee una planta vigorosa y una raíz fuerte que le proporciona buena sanidad para hacer ciclos largos, con buen cuaje escalonado de calidad, obteniendo altas producciones en los meses fríos. Como broche final, este California es de pared gruesa, con lo que presenta un fruto pesado.

Noticias

FEGA se anticipa y habilita la consulta de los derechos de pago básico de la PAC para 2022

□ Noelia Martín

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) ha habilitado en su página web una opción para que cada titular agrícola o ganadero pueda consultar los derechos de pago básico de la campaña 2022.

Esta publicación permite conocer las cuantías a las que se aspira incluso antes de que se formalice la apertura de la solicitud única de ayudas de la Política Agrícola Común (PAC), que será el próximo día 1 de febrero.

Fuentes del Fondo Español de Garantía Agraria han explicado en un comunicado que para la campaña del año 2022 se ha continuado con la convergencia de derechos, tal y como se ha acordado en el marco de la preparación del Plan Estratégico de España para la Política Agraria Común.

Asimismo, han apuntado que ningún derecho de pago básico tendrá un valor unitario inferior al 73% del valor medio regional en 2022. Con esto se pretende



mejorar las ayudas que perciben los agricultores y ganaderos.

Por otra parte, el FEGA ha recordado que junto con la apertura del plazo de presentación de la solicitud única de la PAC, el 1 de febrero se inicia también el plazo de comunicación de las cesiones de derechos de pago básico y la solicitud de derechos

para la Reserva Nacional de Pago Básico, orientada hacia los jóvenes agricultores y los productores que se incorporan a la actividad agraria por primera vez.

Para consultar los derechos de pago básico tan solo hay que acceder a la página web del fondo e introducir el código de derechos y un documento identificativo.

TECNOLOGÍA AUXILIAR AGRÍCOLA



Emilio Ortiz, José M. Rodríguez, José Luis Estrella y Carmen Galera. IFHALMERÍA

TECNOVA expone sus proyectos al delegado de Transformación Económica

□ N. M. P.

El delegado territorial en Almería de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Emilio Ortiz López, ha celebrado una reunión con el nuevo presidente de la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura (Tecnova), José Luis Estrella, así como con su gerente, María del Carmen Galera. El objetivo del encuentro era el de conocer los proyectos y necesi-

dades de Tecnova en esta nueva etapa. Durante este encuentro, Emilio Ortiz ha ofrecido a los representantes de la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura los servicios y herramientas de las consejerías de Empleo y Transformación Económica para continuar apoyando su labor.

Por su parte, los representantes de Tecnova han trasladado al delegado territorial sus planes de crecimiento y su interés por concurrir a las convocatorias de los Fondos Next Generation, de la Unión Europea.

Agroponiente prepara junto a técnicos y agricultores la próxima campaña de primavera

□ N. M. P.

Agroponiente comienza a preparar la campaña de primavera 2022 desde las áreas de producción y técnica para conseguir los grandes resultados que prevén.

Tanto si se opta por la comercialización de hortalizas como de frutas, los técnicos de la empresa ya trabajan codo con codo con los agricultores para asesorarles sobre fechas de trasplantes, variedades, tratamientos, etc. “Un año más, Agroponiente va a apostar por productos de gran calidad, que permitan defender unos precios lo más competitivos posibles para



el agricultor, con el objetivo claro de prolongar en Primavera el buen año de cotizaciones que se está viviendo en esta temporada 2021/2022”, aseguran desde la empresa. Asimismo, prevén un prolongamiento del ciclo de invierno debido a las características

del mercado internacional en estos meses. En cuanto a productos, Agroponiente habla de melón y sandía, en los que se apuesta por una combinación entre variedades más tradicionales e innovadoras como el melón snow ball o la sandía Kisy.

El Ejido invierte 213.000 euros en la mejora del Camino de Puesto Rubio

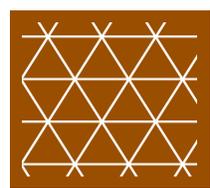
□ N. M. P.

Continúan a buen ritmo los trabajos de adecuación de caminos rurales que está realizando el ayuntamiento de El Ejido. En esta ocasión el alcalde, Francisco Góngora, junto al edil de Obras Públicas, Alberto González, ha comprobado el avance de la actuación que se está llevando a cabo en el Camino de Puesto Rubio. Concretamente, la adecuación se centra en el tramo que va desde Las Norias hasta Roquetas de Mar.

Con esta inversión que ronda los 213.000 euros se dota a este camino tan transitado de mayor seguridad, visibilidad y funcionalidad. Sobre la actuación del



consistorio, el alcalde asegura que “supondrá un incremento importante en la calidad del servicio que prestaba esta vía hasta ahora, ya que se encontraba con grandes deficiencias debido al paso del tiempo y al intenso tráfico rodado de cada día”.



Houston®

BIOESTIMULANTE
OSMOPROTECTOR FRENTE AL ESTRÉS.

PRODUCTO
APTO PARA

agricultura
ecológica

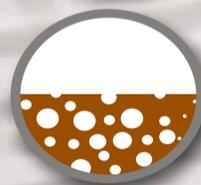


Estrés Térmico.

- Supera todas las situaciones de estrés abiótico extremo.
- Estimulante osmoprotector.
- 100% natural. Autorizado agricultura ecológica.



Estrés Hídrico.



Estrés Salino.



Concentrado soluble (SL).
Presentación: 5 litros.

KENOGARD

CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

www.kenogard.es