

El temporal de lluvia y granizo se ceba con los cultivos y con Expolevante

Una espectacular tromba sacudió Campohermoso durante el segundo día de la feria agrícola, que acabó por colarse dentro de su recinto, provocando goteras. También afectó a invernaderos de la zona, que se hundieron por el peso del granizo



5 | Almería representa el 8 por ciento de los accidentes agrícolas de toda Andalucía

91 | El CUAM compra un nuevo espectómetro para el análisis de agua de riego

10 | Carmen Crespo visita las obras de mejoras de caminos rurales en El Ejido

38 | EN ALMERÍA

La merma de kilos y hectáreas marcan la campaña de sandía 2021/22

58 | SEGÚN CAJAMAR

El pimiento es la hortaliza donde más se aplica el control biológico (99,6% de las has)

10 | 2022

La Comisión Europea abre el procedimiento para anticipar las ayudas de la PAC

Especiales:

11 Pimientos de Rijk Zwaan

25 Así fue Expo Levante Nijar

41 Sandía

49 Así fue FRUIT LOGISTICA

61 Pimiento temprano y medio

Opinión



JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA



El precio de la sandía, la “guerra” interminable

El precio de la sandía es un verdadero quebradero de cabeza todos los años. Pues bien, este año mucho más. Es cierto que esta temporada están faltando muchos kilos de sandía y, por ello, esperan los productores que el precio sea alto y, además, se mantenga en el tiempo hasta que lleguen al mercado las sandías de cuajes posteriores a la calima, el frío y las lluvias de febrero y marzo.

Por otra parte, está la gran distribución que quiere sandía y la solicita, pero con reserva. Este año hay muchas sandías huecas que han llegado al mercado y han provocado la voz de alarma entre los controladores de calidad. Una partida de sandías huecas perjudica a todas las que vienen con posterioridad y, además, tiene consecuencias para la empresa exportadora que ha de asumir una re-

clamación por la manifiesta falta de calidad.

Así mismo, en tercer lugar interviene el exportador que tiene que valorar la calidad de la sandía y el precio que paga por ella. Este año este intermediario se enfrenta a dos problemas verdaderamente contradictorios, necesita las sandías para abastecer a sus clientes y hay pocas; y el otro inconveniente es que, entre esas sandías, hay muchas de escasa calidad que van a dar lugar a reclamaciones y por ese motivo ofrece precios a la baja.

Esta situación combinada está dando lugar a las quejas y al rechazo de los productores que no entienden por qué no se pagan las sandías más caras si hay una alta demanda y las parcelas tienen poca producción, apenas tres kilos por metro cuadrado. Muchos de estos productores consideran que la sandía tendría que tener

un precio mínimo para el agricultor superior a 1,25 euros por las excepcionales circunstancias de esta cosecha.

Todo esto está llevando a una disputa interminable entre productores y comerciales que, en muchas ocasiones, no acaba bien. En buena parte de los casos, el agricultor se siente estafado al considerar ridículo el precio que le ofertan. Es cierto que tiene como baza a su favor no vender las sandías, pero como se trata de un producto perecedero tarde o temprano tendrá que tomar la decisión de la venta si no quiere tirar la cosecha como algunos proponen.

Por su parte, las empresas exportadoras están con todas las precauciones habidas y por haber a causa de los problemas de calidad que se han presentado en la presente campaña.

El resultado final de todo esto es que agricultores y comerciales se tra-

tan como enemigos y la campaña de corte de sandía está cargada de tensión y “amenazas” constantes de unos y otros acerca del destino final de la producción de esta fruta.

No estaría mal que el comercio de la sandía, cuya cosecha se vende de golpe en el propio invernadero y supone un ingreso vital para el agricultor, se regulara de otra forma. De lo contrario la “guerra” entre productores y comercializadores se va a reeditar año tras año y se va a retransmitir por redes sociales.

Hay que entender que el productor debe tener recursos para poder cultivar sus sandías y poder vivir y el comerciante usa esa sandía para hacer negocio, eso sí, todo dentro de un orden lógico y justo. Todos vivimos del campo a fin de cuentas y por lo tanto es el campo el primero que tiene que vivir.

01 Actualidad

El temporal de lluvia y granizo se ceba con los cultivos y con Expolevante

Una espectacular tromba sacudió Níjar durante el segundo día de la feria agrícola, que acabó por colarse dentro de su recinto, provocando goteras. También afectó a varios invernaderos de la zona, que se hundieron por el peso del granizo

□ Francisco Lirola

Tras un comienzo del año seco, que amenazaba con una primavera de sequía en la provincia, las intensas lluvias y temporales del mes de abril han dejado la cuenca hidrográfica del Mediterráneo andaluz prácticamente al 50% de su capacidad.

Esto significa que por la vertiente mediterránea occidental discurren actualmente unos 580 hectómetros cúbicos de agua dulce. Este panorama parecía imposible en el pasado mes de febrero, cuando esta cuenca apenas alcanzaba el 30% de su total.

Sin embargo, los datos siguen alejados de los del año anterior, cuando, por estas fechas, se alcanzaron los 611 hectómetros cúbicos. Y se mantiene aún más lejos de la media de los últimos diez años, que es de 724.

Pero las lluvias no han dejado solo buenas noticias en la provincia. Y es que el líquido elemento ha llegado del cielo acompañado por un temporal de viento y, en algunas zonas, granizo, que han provocado serios daños en los cultivos de las zonas afectadas por estos. No solo los cultivos,

las inclemencias meteorológicas han llegado a colarse en el gran evento agrícola provincial de esta época, la feria Expolevante de Níjar.

Hielo y viento

Y es que parece que en esta localidad del levante almeriense. “Madre mía, el granizo la que ha liado aquí en el campo”, se lamentaba un agricultor en un vídeo que se ha hecho viral en las redes sociales, mientras con la cámara de su móvil mostraba varios invernaderos hundidos hasta el suelo por el gran peso del granizo. Y es que este es uno de los peores enemigos del agricultor en general, también de los cultivos bajo plástico.

Posiblemente el cultivo que se ha visto más afectado ha sido el de la sandía, que debido al mal tiempo no ha podido llegar a cuajar como debería.

Durante la última semana de abril, el aviso amarillo por tormentas se extendió desde la comarca de Nacimiento hasta el Poniente, pasando por la capital, el Levante y el campo de Tabernas.

Una feria pasada por agua

Las inclemencias meteorológicas no afectaron a la agricultura al-



Invernadero hundido por el peso del granizo durante el temporal. /FHALMERÍA

meriense todos sus aspectos. Y es que, además de a los cultivos, la nieve y el granizo terminaron por hacer acto de presencia durante el segundo día de la feria agrícola Expolevante, celebrada en el Pa-

lacio de Exposiciones del núcleo nijareño de Campohermoso.

El granizo no solo golpeó a la maquinaria agrícola que se exponía a las puertas del recinto, si no que llegó a entrar en él, provocan-

do goteras que afectaron a diversos expositores.

Aunque la peor parte se la llevaron los expositores del segundo pabellón, ya que este era una carpas de plástico.

Agrobío

El pulgón tiene solución

Adelántate al pulgón y escoge la mejor estrategia preventiva en tu cultivo: parasitoides y depredadores.

Prueba SIRFicontrol y CHRYSOcontrol, los más voraces.

· Agrobío defiende tus cultivos ·

Soluciones biológicas | agrobio.es    



Actualidad

Ecovalia defiende la agricultura ecológica española en Bruselas

El país avanza a buen ritmo hacia el objetivo marcado por la UE

□ Noelia Martín

La asociación profesional española de la producción ecológica Ecovalia, junto a IFOAM Organics Europe, ha visitado Bruselas para defender y destacar la producción ecológica española.

La asociación ha destacado ante parlamentarios europeos y representantes de algunas organizaciones del ámbito agroalimentario asuntos como el desarrollo del sector en España, labor que le ha llevado a posicionarse entre los primeros países de la Unión Europea, el papel nacional e internacional de Ecovalia, o la defensa de los intereses de los productores ecológicos, entre otros.

Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, destacó que “hemos querido acercar hasta Bruselas, el corazón de Europa, el trabajo que nuestra entidad viene realizando desde hace ya más de 30 años por el sector de la producción ecológica española”. Además, añadía que la propia Comisión “ha puesto al sector en el centro de la mesa a través del Pacto Verde Europeo y, por eso, no nos podemos desviar del objetivo que marcó de que el 25% de la superficie agraria útil de Europa tiene que estar



La asociación visitó Bruselas con motivo de su 30 aniversario. /FHALMERÍA

en ecológico en 2030”. Precisamente sobre este horizonte marcado por la Unión Europea, las estadísticas indican que España avanza con buen ritmo. Del mismo modo lo hace la provincia de Almería, cuyo peso general sobre la agricultura del país es de

suma relevancia. Según los datos de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, en el año 2021 Almería disponía de más de 72.000 hectáreas de cultivo ecológico destinadas a todo tipo de producciones, además de hortalizas.



El MAPA inicia la consulta de varios decretos de la nueva PAC

□ fhalmería

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha iniciado esta semana el procedimiento de consulta pública previo a la tramitación de tres reales decretos relativos a la intervención en el sector de frutas y hortalizas, vitivinícola y en el sector apícola, que la normativa comunitaria obliga a incluir en el Plan Estratégico nacional de la Política Agraria Común (PAC) 2023-2027.

Concretamente, el real decreto por el que se regulan los fondos y programas operativos de las organizaciones de productores del sector de las frutas y hortalizas y de sus asociaciones permitirá canalizar los fondos comunitarios, a través de estas organizaciones, me-

dante la adaptación de las intervenciones a las nuevas exigencias de la reglamentación desarrollada en el marco de la reforma de la PAC.

En cuanto al real decreto para el sector vitivinícola, permitirá a los viticultores y bodegas acceder a las ayudas de la Intervención Sectorial Vitivinícola, para facilitar su adaptación a las nuevas exigencias medioambientales y a las medidas para paliar los efectos del cambio climático, que forman parte de los objetivos estratégicos de la nueva PAC.

Dichos procedimientos de consulta pública estará operativo hasta el próximo 25 de mayo a través de la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, como informan desde la propia entidad pública.

Reino Unido aplaza la imposición de nuevos controles a productos europeos

□ N. M. P.

Reino Unido aplazará hasta finales del año 2023 la aplicación de los controles sanitarios y fitosanitarios que tenía previsto aplicar a partir del 1 de julio de este 2022 a las importaciones agroalimentarias originarias de la Unión Europea (UE). Con esta decisión, el gobierno pretende evitar los costes derivados de dichos controles

a las empresas británicas y sus consumidores. De hecho, se estima que de esta forma se ahorrará a las empresas británicas hasta 1.000 millones de libras esterlinas (1.187,68 millones de euros).

Si bien no se introducirán las modificaciones para los controles de las importaciones, sí que se mantienen los establecidos en su salida de la Unión Europea. En este sentido cabe recordar

que desde el 1 de enero de 2021 los controles para frutas y hortalizas pasan por la obligatoriedad de que las exportaciones comunitarias estén acompañadas de una declaración aduanera (DUA) y un certificado de conformidad con las normas de comercialización. Por lo tanto, la decisión no sólo supone un ahorro económico a las empresas británicas, sino que es también una buena noticia para el mercado europeo.



Los nuevos requerimientos entrarán en vigor a finales de 2023. /FHALMERÍA

Actualidad

LA MAYORÍA SON DE CARÁCTER LEVE

Almería representa el 8% de los accidentes agrícolas de toda Andalucía

□ Noelia Martín

La organización agraria ASAJA ha emitido una valoración sobre el nivel de siniestralidad en el sector agrícola con un resultado relativamente positivo.

En lo que va del año 2022, la organización señala que el sector agrícola almeriense sólo representa el 8% de los siniestros laborales, respecto al total de Andalucía. Asimismo, de este 8%, la mayoría fueron catalogados de carácter leve.

Concretamente, los esguinces o torceduras de tobillo causados por resbalones o fatiga son los más frecuentes en el sector. Por este motivo, ASAJA insiste en la importancia de la formación en prevención de riesgos laborales y primeros auxilios. “No sólo ocurre en el campo, una gran parte de los accidentes se producen en los inicios de la actividad laboral de ahí que la labor de formación e información que aportan tanto el agricultor como los técnicos de prevención sea fundamental”, recuerda Adoración Blanque, Secretaria General de ASAJA-Almería. Por otra parte, si se



compara con el resto de sectores económicos de la provincia, la agricultura supone alrededor del 16% del total de los accidentes laborales que se produjeron el pasado año.

En cuanto a los siniestros en itinere, es decir, de camino a la actividad laboral, se observa un aumento de la incidencia desde el pasado 2021. Concretamente, representa el 16% de los accidentes laborales agrícolas en la provincia de Almería. La principal explicación a dicho incremento reside en la vuelta generalizada a

la actividad y circulación de vehículos tras la pandemia.

Por otra parte, si las torceduras de tobillo eran las lesiones leves más frecuentes, los accidentes con maquinaria pesada o vuelco de tractores son algunas de las incidencias más graves. También se ha observado una mayor incidencia de determinados accidentes dependiendo de la edad. “Es también un factor determinante, ya que los accidentes con tractores los padecen fundamentalmente agricultores con más de 50 años”, señala Blanque.

Andalucía presenta un riesgo muy bajo de perder pymes agrícolas

□ N. M. P.

Un estudio ofrecido por el Parlamento Europeo ha determinado que el riesgo de pérdida de empresas agrícolas en Andalucía es muy bajo.

Aunque las perspectivas de la Unión Europea apuntan a notorios descensos de las pymes agrícolas, de forma generalizada, la mayoría de las autonomías españolas presentan un riesgo bajo o muy bajo para un periodo que va desde la actualidad hasta el año 2040. El riesgo hasta esa fecha es muy bajo en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extre-

madura, Andalucía y Aragón, de acuerdo con las proyecciones del informe, basadas en las cifras de la Oficina Estadística comunitaria Eurostat.

Según dichas estimaciones, si no se aplican medidas para frenar la desaparición de pymes agrarias, la Unión Europea contaría dentro de 18 años con 3,9 millones de explotaciones, frente a los diez millones de empresas agrarias actuales de los veintisiete estados miembros. De las principales consecuencias que acarrearía tal pérdida, el informe apunta al impacto social y territorial. Y es que en el modelo europeo actual la superficie media

de las fincas es un tercio del que se encuentra en América del Sur o en Estados Unidos. Asimismo, dicha desaparición de empresas agrícolas afecta al empleo rural y a la protección del paisaje.

Como plan de actuación, el informe plantea la necesidad de mejorar y reorientar las ayudas de la Política Agraria Común, así como otras ayudas comunitarias, para hacer frente al reto del cambio climático y los nuevos modelos de consumo.

A nivel europeo, los países del este son los que presentan un mayor riesgo respecto a esta pérdida empresarial en el sector agrícola.



España será sede del Día Mundial de la Desertificación 2022

□ N. M. P.

La sequía y la desertificación son algunos de los grandes retos a los que tiene que hacer frente el sector agrícola. A fin de concurrir en el debate y la búsqueda de soluciones, España acogerá la celebración mundial del Día de la Desertificación y la Sequía en 2022, bajo el lema Superando juntos las sequías.

De esta forma, el próximo 17 de junio Madrid se convertirá en la ciudad anfitriona de este evento internacional. Según resalta el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, las

previsiones actuales predicen que tres cuartas partes de la población mundial podrían verse afectadas por estos fenómenos en el año 2050.

El cambio climático y sus consecuencias respecto a la escasez de agua, afectan a todos los ámbitos cotidianos, pero de una forma especial sobre la actividad agrícola. La falta de agua de riego y la escasez de lluvias obligan a la población a buscar nuevas soluciones, métodos de extracción, desalación o futuras alternativas a este recurso natural. Por su amplia actividad agrícola y su posición geográfica, España se convierte en lugar idóneo para este evento.



Actualidad

DATOS DEL MAPA PARA 2021

España rompe los récords de producción con el tomate y el pimiento a la cabeza

□ Noelia Martín

Una vez más la agricultura española saca pecho al batir un nuevo récord de producción. En el año 2021 se contabilizaron 16,39 millones de toneladas, 1,21 millones más que en el curso anterior.

Del total de hortalizas el tomate continúa siendo el más presente con una producción de 4,74 millones de toneladas (4,31 millones en 2020), seguida del pimiento, con 1,50 millones (1,46 millones); cebolla, con 1,45 millones (1,29 millones); sandía, con 1,38 millones (1,23 millones) y lechuga, con 1,06 millones (961.938 toneladas).

El campo agrícola en España se caracteriza por su gran diversidad tanto de productos como de tipos de cultivo (bajo plástico, al aire libre, seco, etc). Sin embargo, atendiendo al área geográfica, de las 401.711 hectáreas que se dedicaron al cultivo de verduras en 2021 (386.084 en 2020), la mayor extensión se concentra en Andalucía, con 134.939 hectáreas.

A su vez, 65.177 hectáreas andaluzas se concentran en los



invernaderos y en parcelas al aire libre de Almería. En cuanto al aumento o descenso de las hectáreas dedicadas a cada fruta y hortaliza, el avance de superficies y producciones anuales del Ministerio de Agricultura revela que la sandía es el segundo cultivo que más ha crecido (+2.369 hectáreas); mientras que la berenjena es uno de los que más superficie ha perdido (-109 hectáreas).

Asimismo, de los 16,39 millones de toneladas que se recogieron el año pasado, 11,26 millones se vendieron para su consumo en

fresco y 4,49 millones tuvieron como destino la industria de la transformación. El resto fue para consumo propio para alimentación animal (349.003 toneladas) y alimentación humana (284.338 toneladas).

Otro de los apartados destacados en este balance es el de las exportaciones, que al igual que el de producción, continúa marcando máximos históricos. De los 5,7 millones de toneladas exportadas 853.582 toneladas fueron de pimiento (un 1% más que en 2020).



Así se desarrollan nuevas variedades de tomate y sandía

□ N. M. P.

sucede con la sandía, para la que se busca mayor sabor y duración.

Los centros de investigación trabajan constantemente para desarrollar nuevas variedades y técnicas de cultivo. Es el caso del centro de demostración agraria Las Pilicas, en Águilas, donde trabajan en nuevas variedades de tomate, sandía y tropicales.

En el caso concreto del tomate, lo que se persigue es producir nuevas variedades de hortalizas ya consolidadas como el muchamiel o el raf. Se trata de mantener su sabor característico mejorando sus propiedades a través de nuevas técnicas de cultivo. Algo similar

Asimismo, también se trabaja en el desarrollo de nuevas herramientas para hacer frente a las enfermedades producidas por hongos, como oídio o mildiu.

La labor de Las Pilicas, en concreto, y de muchos otros centros, en general, es atender a las demandas del mercado a través de productos mejorados que cumplan con los criterios de seguridad, calidad y respeto medioambiental.

Otro ejemplo de esta labor es el centro IFAPA en La Mojonera. Dependiente de la Junta de Andalucía, desarrolla proyectos sobre control de plagas, entre otros.

La ley de envases costará 7.000 millones a la industria agroalimentaria

□ N. M. P.

La sostenibilidad alimentaria aspira a conseguir el 100% de su cumplimiento y para ello se introduce en cada eslabón de la cadena, aunque no sin esfuerzos. A este respecto la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) ha cifrado en 7.000 millones las inversiones necesarias para adaptarse a medidas legislativas como el Real Decreto de Envases, una norma que "no es aplicable" según su director, Mauricio García de Quevedo. García de Que-

vedo señala que los objetivos impuestos por la nueva normativa no son realistas ni alcanzables y que suponen un importante mazazo para el sector. Esta circunstancia se suma al incremento del coste de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), que supondrá unos 490 millones de euros y al impuesto de plástico que generará 490 millones de euros.

Así, los cálculos de la patronal indican que esta medida puede abocar al cierre a 2.400 compañías (más del 7 % del total), principalmente pymes y empresas ubicadas

en el medio rural. De esta forma, las reclamaciones de las empresas de envases se suman a las de otros componentes como los propios agricultores, que se ven sobrepasados por los costes que supone, en muchos casos, la adaptación de los cultivos a formatos más sostenibles.

Por este motivo el presidente de la FIAB hace un llamamiento al diálogo con el fin de consensuar medidas más realistas que permitan al conjunto del sector agroalimentario alcanzar los objetivos de sostenibilidad sin perder rentabilidad ni poner en peligro el parqué de empresas.



Actualidad

La Cooperativa Santa María del Águila sigue ofreciendo un servicio excelente al agricultor tras medio siglo a su lado

El viernes, 13 de mayo, celebrarán una jornada de convivencia donde habrá una paella gigante

□ Carlos Gutiérrez

Sin lugar a dudas, la Cooperativa Santa María del Águila se ha convertido en una empresa de referencia en la provincia de Almería, y sus 50 años de historia lo corroboran. En este medio siglo la Cooperativa Santa María del Águila ya cuenta con cinco sedes en el Poniente almeriense, y son muchos los agricultores que confían en ella, comprando allí los suministros necesarios para su labor, como son insecticidas, fertilizantes, semillas, plásticos, servicio de ferralla, ferretería o material de riego.

50 Aniversario

El presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan José Rodríguez, junto con los miembros de la Junta Rectora, están organizando algunas actividades para celebrar el 50 aniversario, destacando la gran jornada de convivencia que acogerá su sede central de Santa María del Águila el viernes, 13 de mayo. Los invitados podrán disfrutar de una paella gigante, y de un día que a buen seguro quedará para el recuerdo. Además, ya se ha publicado en redes sociales un vídeo conmemorativo de la cooperativa donde se ha dado voz a sus agricultores y al antiguo presidente, Elías Moreno López, quien asegura que “si me siento orgulloso de algo en los 16 años que he estado como presidente del trato que he tenido con los agricultores y su lucha diaria”.



José Antonio Sánchez Vargas, agricultor de la Cooperativa Santa María del Águila durante más de 20 años.



Juan José Rodríguez, presidente de la Cooperativa Santa María del Águila.

Por su parte, Juan José Rodríguez, aprovechó este vídeo para “felicitarse y dar las gracias a todos sus socios, clientes y equipo humano, por contribuir a que Santa María del Águila Sociedad Cooperativa Andaluza esté de aniversario, gracias a todos por vuestro compromiso y buen hacer durante estos 50 años de historia”. Además, Rodríguez añadió que “me gustaría felicitar y dar las gracias a todos los miembros de los consejos rectores que me han precedido, así como a sus presidentes”. Cabe destacar que la Cooperativa Santa María del Águila trabaja con las mejores marcas, como

Syngenta, Rijk Zwaan, Bayer, Bioibérica, Tradecorp, Cheminova, Kenogard, Timac Agro, FMC, Fertinagro, BASF o Certis, entre otros. Además, el equipo humano que forma esta empresa es muy profesional, teniendo como máxima el buen trato con el cliente.

Amplia red de sucursales

La empresa cuenta con distintas sucursales repartidas por todo el Poniente almeriense. Además de las instalaciones centrales de Santa María del Águila, se encuentran las del Polígono Indus-

trial Cuesta Blanca, en el término municipal de La Mojonera; otro en el Polígono Industrial Aguenco, en Vícar, así como una sucursal en la calle los Celtas de Berja. A ellas se suma la de Ejido Oeste, la última en abrir, donde ofrecen todos sus servicios de suministros.

En cuanto a las estaciones de servicio, la Cooperativa Santa María del Águila cuenta con una en sus instalaciones centrales, a las que hay que añadir otra en el paraje Venta Vieja, donde al igual que en la sede de El Ejido oeste, cuentan con túnel de lavado para los vehículos.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos y semillas.

www.coopsantamaria.com

Santa María del Águila
SDAD. COOP. AND.

Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Aguenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

Actualidad

El World Tomato Congress tuvo una gran acogida por parte del sector agrario almeriense

El congreso se llevó a cabo durante los días 26, 27 y 28 de abril en el seno del Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso



□ Jessica Valverde

El Centro de Exposiciones y Congreso de Campohermoso acogió durante los días 26, 27 y 28 de abril el World Tomato Congress en el seno de Expolevante, una de las ferias agrícolas más laureadas del sector agrícola almeriense, registrando el congreso una gran asistencia.

Durante la primera jornada del congreso, que se desarrolló durante el martes 26 de abril, se llevó a cabo la inauguración del congreso, que corrió a cargo de la alcaldesa de Níjar, Esperanza Pérez. A continuación, la jornada se centró en selección varietal y genética desarrollándose una serie de ponencias que se complementaban entre sí y que estuvieron conducidas por Kees Könst, director global de investigación del programa de tomate de Enza Zaden; por Antonio Granell, Profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas; y por Juan Miguel Agüero, Especialista en Desarrollo de producto en BASF Nunhems.

En el transcurso de las mismas tuvieron gran relevancia las investigaciones que se están realizando en torno al virus rugoso del tomate para conseguir las primeras variedades de tomate con alta

resistencia a este virus, así como se dejaron claras las bondades de las nuevas tecnologías como el CRISP-CAS, basado en edición genética de características presentes en los genes de la planta, para la generación de nuevas variedades resistentes a virus y otras enfermedades, pese a la oposición de la Unión Europea a los Organismos Genéticamente Modificados.

La segunda jornada de este congreso estuvo destinada al fertirriego. En primer lugar intervinieron Blas Ríos, coordinador técnico global de Cosmocel, y Carmen Lorente, perteneciente al Departamento Técnico de Daymsa, que explicaron las bondades de los microorganismos en la nutrición vegetal y la importancia del conocimiento de la vida microbiana existente en el suelo para potenciar el aprovechamiento de los nutrientes por parte de las plantas, y por tanto, estimular su crecimiento. También contó con la intervención de Rafael Lozano, catedrático de genética de la Universidad de Almería, que explicó que ciertos órganos como el meristemo, genéticamente ya determina el tamaño de los frutos, aunque es posible estimular el meristemo en cierta medida para lograr un aumento del calibre del fruto. Por su parte, Juan José Magán, product manager en la Estación Experimental

Cajamar 'Las Palmerillas' explicó las pautas para realizar un eficiente manejo de la fertirrigación en cultivo de tomate de invernadero y los muestreos que se deben realizar para lograr la corrección de los parámetros nutricionales.

Finalmente, la jornada del jueves estuvo dedicada a las plagas y enfermedades del cultivo del tomate, que informó a los asistentes sobre la gran importancia que cobran los microorganismos presentes en el suelo para evitar la aparición de enfermedades como el fusarium o la botrytis, y plagas como los nematodos, y la protección que realiza en las plantas el adecuado uso de microorganismos como la Trichodermao. De la mano de la Mila Santos, catedrática del Departamento de Agronomía en el Área de Producción Vegetal; Natalia Muñoz, coordinadora de tecnología de cultivos del Departamento Técnico de Idai Nature; Carlos Meza, director de I+D en Epigen España; Diego Hernández, responsable de desarrollo de mercado de cultivos en invernadero en Bayer Crop Science y de Juan Carlos Fernández, Key Account Manager de Bayer Crop Science; mientras que Josep María Nolla, marketing manager de IQV Agro, dio pautas para el desarrollo de una estrategia para afrontar las enfermedades del tomate.



El Ministerio de Agricultura colabora con el INE en la revisión del Censo Agrario 2020

□ fhalmería

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha presentado el nuevo Censo Agrario 2020, en cuya elaboración ha sido fundamental la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) y de la Subdirección General de Análisis, que disponen de una amplia información estadística sobre la configuración de las explotaciones agrarias en España.

En el acto de presentación ha participado el subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ernesto Abati García-Manso, quien ha resaltado la importancia de disponer de una buena información estadística para tener conocimiento de la realidad del sector agrario, diseñar las políticas públicas y evaluar el impacto de las medidas que se adoptan. En el acto han intervenido el presidente del INE, Juan Manuel Rodríguez Poo, y el subdirector general de Estadísticas de Medio Ambiente, Agrarias y Financieras del INE, Antonio Martínez Serrano.

Los datos del Censo Agrario presentados, referidos al año

2020, constatan una reducción del número de explotaciones agrarias de un 7,6 % con respecto a la última edición, aunque la superficie agraria utilizada ha crecido un 0,7 % y supera los 23,9 millones de hectáreas. Ello se traduce en un incremento de la superficie media de las explotaciones, que se sitúa en 26,37 hectáreas, un 7,4 % más que en 2009. Uno de los datos más significativos es el incremento en estos años del protagonismo de la mujer en la actividad agraria, que se refleja en un crecimiento del 22 % en el número de jefas de explotación.

Además de la información estadística habitual, el nuevo Censo Agrario, que se elabora cada diez años, ofrece como novedad un monográfico interactivo con mapas que permiten realizar comparativas y que el usuario se configure una selección de datos a la carta. Asimismo, incorpora por primera vez información segmentada a nivel de comarcas agrarias, además de las habituales por comunidades autónomas y provincias. El INE proyecta la actualización anual de la mayoría de las estadísticas contenidas en el Censo Agrario para garantizar su vigencia y utilidad permanente.

Actualidad

La nueva etiqueta GGN estará presente en los supermercados Eroski

La iniciativa de GLOBALG.A.P. llegará a más de 500 productos de la marca 'Eroski Natur'

□ fhalmería

La etiqueta GGN amplía horizontes. Esta etiqueta, que es la iniciativa de GLOBALG.A.P. destinada al consumidor, sale de la mano del distribuidor español Eroski para la categoría de frutas y hortalizas.

Bajo su propia marca 'Eroski Natur', el distribuidor de productos alimentarios al por menor va a ser el primero en ofrecer la combinación de frutas y hortalizas y productos de acuicultura con la etiqueta GGN.

De hecho, la etiqueta ya se ha introducido en las tiendas de todo el país desde el pasado mes de marzo para informar al consumidor final del compromiso

adquirido por los productores. Tal y como han anunciado, Eroski va a adoptar la etiqueta GGN para el sector de frutas y hortalizas para una amplia variedad de productos como plátanos, fresas y brócoli.

Esto va a incluir productos frescos de más de cuarenta productores, que representan a 14 titulares de la licencia de la etiqueta GGN.

Producción responsable

La etiqueta GGN ayudará a Eroski a seguir demostrando su compromiso con la producción responsable en los estantes de los supermercados. Solo llevarán la etiqueta GGN los productos de la marca 'Eroski Natur', que cuenta ya con más de



Frutas y hortalizas ya lucen la etiqueta GGN. /EROSKI

500 productos procedentes de procesos de producción con certificación.

Alejandro Martínez Berriochoa, director de salud y sostenibilidad en Eroski, ha hablado sobre la decisión de adoptar la etiqueta GGN para la categoría de frutas y hortalizas: "En Eroski trabajamos para mejorar de manera permanente los estándares de sostenibilidad ambiental y social de todos los procesos de la cadena de valor, desde el origen de la producción hasta las operaciones en tienda".

Más aún, Alejandro Martínez añadió que "el fomento de una alimentación más sostenible forma parte de nuestros diez Compromisos en Salud y Sostenibilidad".



GLOBALG.A.P.

Nuestra nueva etiqueta destinada al consumidor ya está aquí para hacer visible la producción responsable.

Disponibile para frutas, hortalizas, peces de cultivo, flores y plantas

Más información en www.globalgap.org/ggnlabel



Actualidad

La Comisión Europea abre el procedimiento para anticipar las ayudas de la PAC 2022

También se ha presentado el futuro reglamento que permitirá flexibilizar determinadas medidas de control de las solicitudes de ayudas de la PAC de la presente campaña



□ Jessica Valverde

A finales del mes de abril, la Comisión Europea inició el procedimiento mediante el cual autoriza el incremento del anticipo de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC). Gracias al borrador que ha presentado la Comisión Europea en Bruselas se permite incrementar los anticipos de las ayudas de la PAC de la campaña 2022 hasta el 70 por ciento en las ayudas directas y hasta el 85 por ciento en las medidas de desarrollo rural.

Este incremento respecto al 50 por ciento que establece la normativa comunitaria responde

a la petición formulada por España, a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, para dotar de mayor liquidez a las explotaciones y ayudar a los agricultores y ganaderos a paliar los efectos adversos derivadas de la guerra en Ucrania. En concreto, en España estos anticipos podrán permitir un adelanto de las ayudas directas de hasta 3.386 millones de euros.

Flexibilidad en los controles

En el reglamento publicado desde la Comisión Europea queda constancia de que se permitirá flexibilizar determinadas medidas de control de las solicitudes de ayudas de la PAC con motivo

de la pandemia de la COVID-19, como ya ocurrió en las campañas 2020 y 2021. Esta iniciativa facilitará que los controles en el presente ejercicio puedan realizarse a la mayor brevedad posible una vez finalice el plazo de representación de las solicitudes, de tal manera que no se retrasen los pagos.

El plazo para la presentación de la solicitud única de ayudas de la PAC 2022 se inició el pasado 1 de febrero y, en el caso de Andalucía, finalizará el 15 de mayo. Cabe recordar que en todas las comunidades autónomas los solicitantes de las ayudas podrán presentar una modificación de su solicitud única hasta el 31 de mayo.



Carmen Crespo visita las obras de mejora de caminos rurales en El Ejido

□ J. V. S.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, y el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, realizaron hace unas semanas una visita técnica a las obras de mejora que se están llevando a cabo en un camino rural de la pedanía de Matagorda. Una actuación que está enmarcada dentro del Plan Itínere puesto en marcha para la mejora de estas vías de comunicación, básicas para los agricultores y ganaderos de toda la comunidad.

Concretamente visitaron el camino de El Pichucho C-116, con una longitud de casi 1,7 kilómetros, desde el camino de Las Salinas hasta entroncar con el camino Primer Nivel. Las obras de mejora arrancaron la primera semana de marzo y continúan a buen ritmo.

La actuación supone un coste de 291.000 euros, que sufragará la administración autonómica, y afecta a casi la totalidad de la vía con una parte que será hormigonada y otra que se ejecutará en asfalto. Está considerada como una importante arteria de comunicación del campo porque además de dar acceso a fincas, también se convierten en acceso para pozos y balsas y a la barriada del Pozo de la Tía Manolita.

Otro de los caminos que se incluye en el primer lote de actuaciones adjudicado en el Plan Itínere es el camino La Pared C-57, cuyas obras permitirán la pavimentación del trazado que se encuentra en tierra, complementándose así un itinerario que irá desde la carretera provincial AL-3303 hasta el camino del Tomillar, con un trazado sobre el que se actuará de 2,8 kilómetros de longitud.

El Ifapa destina alrededor de tres millones de euros en 2022 para acciones formativas sobre agricultura y pesca

□ J. V. S.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica de Andalucía (Ifapa), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, destinará 2,7

millones de euros a la puesta en marcha de alrededor de 700 acciones formativas durante el año 2022. El Consejo de Gobierno ha conocido esta inversión encaminada a potenciar el sector agrario, pesquero, alimentario y acuícola andaluz y que tiene por objetivo hacer de esta formación un elemento clave para su modernización. Las líneas estra-

tégicas de este programa son el uso de las nuevas tecnologías, la innovación y la transformación digital del mundo agrario y el desarrollo de actividades con relevancia económica, social y medioambiental demandadas por el sector agrario y agroalimentario en Andalucía, así como se apuesta por la capacitación de la mujer en el mundo rural y pesquero.



Imagen de uno de los grupos que participan en el programa. /FHALMERÍA

RIJK ZWAAN

Sharing
a healthy
future



Sharing
a healthy
future



Experiencias **Timbal RZ**: agricultores satisfechos con el nivel de resistencias y la alta productividad

Víctor Rovira

• Agricultor de pimiento en la zona de Cañada de Onáyar, El Ejido



J.E. SÁNCHEZ

“Con Timbal RZ puedo alargar el ciclo y siempre voy a tener fruta de primera calidad”

“Timbal RZ es el pimiento ideal para mí, ya que me ofrece todo lo que yo demandando de un cultivo”. Víctor Rovira es un agricultor ejidense que trabaja con esta variedad de Rijk Zwaan, sobre todo, porque “a pesar del frío que hace en esta zona en los meses de invierno, el cuaje es excelente, con frutos de primera de calibre G-GG durante todo el ciclo y de un color rojo intenso, que los hacen especiales en las comercializadoras”. Además, como asegura Rovira, esta variedad, muy productiva, “te permite alargar el ciclo hasta el mes de abril siempre contando con frutos uniformes y las copas son muy buenas, sin nada de pico”. Finalmente, para este agricultor ejidense otro plus que

aporta Timbal RZ es su resistencia a oídio, “lo hemos tenido controlado totalmente y en todo momento, es una muy buena ayuda”.



Francisco Callejón

• Agricultor de pimiento en la zona de Tierras de Almería, El Ejido



J.E. SÁNCHEZ

“Timbal RZ es excepcional por su cuaje continuo, frutos sin pico y por su resistencia a oídio”

Timbal RZ es una variedad para trasplantes tempranos desde abril hasta primeros de julio y el agricultor ejidense Francisco Callejón lo tiene esta campaña en su finca de El Ejido, desde la que destaca que Timbal RZ “florece fácilmente con blanqueo y nos da frutos de excelente calidad en los cuajes de verano. Al mismo tiempo es una variedad de vigor medio alto, lo que nos está dando la oportunidad de hacer un cultivo largo”. Uno de los aspectos más destacados por Callejón de Timbal RZ es que “en diciembre, tuvimos la oportunidad de ver cómo después

de los primeros fríos siguió cuajando fruta de muy buena calidad”. Igualmente, esta variedad de pimiento, “en las copas va excelente, sin pico, con un cuaje continuo y aportando frutos de muy buena coloración y excelente consistencia, desde el principio y hasta el final del ciclo”. “Y si a todo esto, le sumas su completo paquete de resistencias, sobre todo a oídio, con el que no hemos tenido ningún problema esta campaña, podemos hablar de una variedad de pimiento excelente que ofrece el mejor rendimiento en campo”.



Timbal RZ, éxito de producción en las copas asegurado

Esta variedad completa la gama de pimiento del concepto Lt Defense, con resistencia a oídio, demostrando ser una excelente ayuda

□ Elena Sánchez

Timbal RZ es un pimiento California rojo que llega para completar la gama de variedades que se encuentran dentro del concepto Lt Defense y que está recomendado para trasplantes de abril hasta primeros de julio. Y es que, Timbal RZ presenta un completo paquete de resistencias: Tm:0-3; TSWV:0; Lt, esta última ha demostrado ser una excelente ayuda en este invierno seco en el que el oídio ha dado muchos problemas en los cultivos de pimiento.



IE. SANCHEZ



Timbal RZ permite al agricultor elegir entre hacer un ciclo corto o largo. Esta variedad puede terminar en enero o febrero o llevarla hasta abril en la zona de El Ejido por su capacidad de recuperación y de cuajado de buenos frutos durante los meses de invierno. De hecho, como explica José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan, “estos frutos no presentan problemas de calidad como el pico y el cracking, garantizando fruta de muy buena forma y con un color uniforme y de rojo atractivo”.

Timbal RZ ofrece un calibre intermedio, mientras que de calibre grande, el portfolio de la obtentora de semillas holandesa se cierra con Claque RZ y Trovador RZ.



Claque RZ, producción con gran calibre

Claque RZ es una gran garantía de éxito en temprano tanto para ciclos cortos, por su gran precocidad de maduración, como para ciclos largos, por su buena calidad de fruta en los frutos de invierno y de primavera. Esta variedad, resistente a oídio y muy precoz en madurar, es idónea para aquellos productores que quieren trasplantes extratempranos de abril a primeros de julio. Claque RZ eleva el porcentaje de fruta vendida por su calidad, ya que se trata de una variedad que asegura piezas muy consistentes, de calibre GG, buen color rojo y verde con ausencia de silverelinas.



Nirvin RZ, el tamaño que mejor encaja en tricolor

También recomendada para ciclo temprano, Nirvin RZ destaca por su resistencia a oídio y nematodos, así como porque el fruto no sufre cracking. Nirvin RZ es la opción ideal para aquellos productores que buscan un pimiento de buen cuaje (tanto con altas como con bajas temperaturas), de gran firmeza y calibre G con un color rojo intenso. Además, esta variedad de Rijk Zwaan ofrece al agricultor de pimiento temprano una planta muy precoz, fuerte, productiva y vigorosa, lo que permite, además, aguantar el fruto en la plantación un poco más, ya que este se encuentra protegido por la hoja.



Trovador RZ, precocidad y máximo calibre

Trovador RZ es un California que asegura frutos con muy buena coloración en rojo. Además, esta variedad recomendada para trasplantes tempranos en invernadero destaca por su fácil cuajado con blanqueo, aportando pimientos de excelente calidad sin pico ni cracking. Otra de las características de Trovador RZ, es que se trata de una buena elección para el mercado en verde con piezas de calibre GG.



PRODUCCIÓN Y RESISTENCIA

Resistente a oídio

 Lt
DEFENSE

Arabesca RZ



Ritmico RZ, cuaje en temprano sin oídio

Rijk Zwaan ha avanzado en el segmento del California amarillo para ciclo temprano y presenta su variedad Ritmico RZ con resistencia a oídio. Este material destaca porque sus frutos tienen un buen comportamiento frente al cracking y ausencia de pico en los cuajes con bajas temperaturas. Asimismo, Ritmico RZ goza de una planta de porte abierto que no necesita

destalle, disfrutando de una excelente floración y cuaje en condiciones de altas temperaturas y baja luminosidad provocada por el blanqueo en verano. La nueva propuesta en amarillo de Rijk Zwaan se caracteriza porque asegura frutos cuadrados, muy uniformes, de calibre G-GG y rápido viraje a un llamativo color amarillo, muy consistentes y de excelente postcosecha.

José Manuel Rovira

• Agricultor de Ritmico RZ en el Paraje Cabriles, El Ejido



IE. SÁNCHEZ

“Sin blanqueo en mi invernadero, Ritmico RZ me da frutos de calibre G sin pico ni cracking”

José Manuel Rovira es agricultor de pimiento y cuenta con una finca de Ritmico RZ (trasplantada el 10 de julio) en el Paraje Cabriles de El Ejido. “Lo que más me gusta de esta variedad es que aporta frutos de calibre G desde el principio del ciclo hasta el final, siendo una producción muy continua y con pimientos de mucha calidad también arriba”. Además, Rovira destaca que a pesar de que su invernadero no está blanqueado, con Ritmico RZ “no tenemos problemas de cracking. Asimismo, aunque se trata

de un pimiento que se trasplanta en temprano, puedes alargar el ciclo hasta finales de marzo o primeros de abril, perfectamente”. En cuanto al rebrote de Ritmico RZ, José Manuel Rovira indica que “los frutos que han cuajado arriba son sin pico, están bien formados y estamos hablando de una planta que es muy productiva. Además, me gusta mucho porque cuenta con resistencia a oídio, ya que sin apenas tratamiento, hemos llegado hasta ahora con una planta sana y sin ningún problema”.



IE. SÁNCHEZ



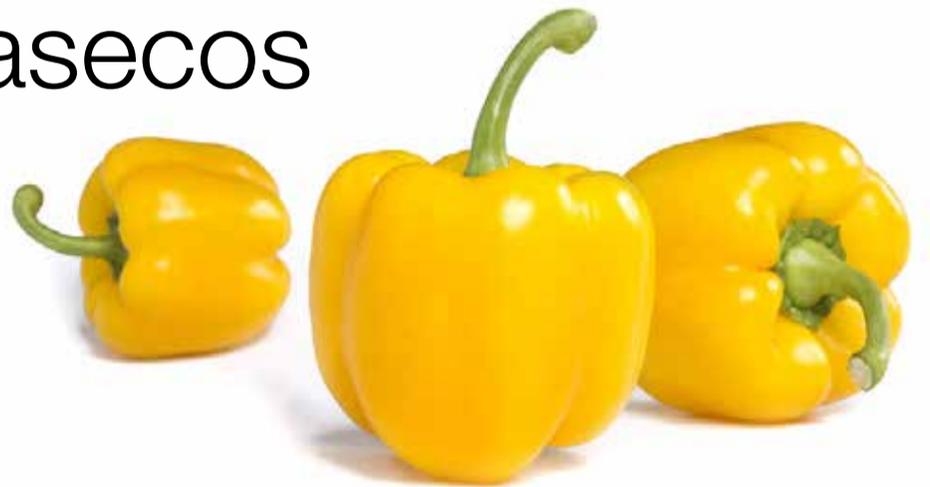


/E. SANCHEZ

Charanga RZ, el amarillo con calibre ideal para ambientes extrasecos

Esta novedad en California amarillo, con resistencia a oídio, está especialmente recomendada para la zona de Níjar para trasplantes tempranos caracterizándose por su porte más vegetativo, lo que la hace indicada para lugares especialmente secos, así como para cultivo ecológico. La nueva variedad Charanga RZ se caracteriza por su buen comportamiento frente al cracking y ausencia de pico en los cuajes de invierno, apor-

tando un elevado porcentaje de frutos de calibre GG. Además, Charanga RZ también destaca por su excelente floración y cuaje en condiciones de altas temperaturas y baja luminosidad provocada por el blanqueo en verano. Esta novedad en California amarillo de Rijk Zwaan aporta frutos muy uniformes tanto en forma como en peso durante toda la campaña, con piezas de color atractivo y excelente consistencia tanto en planta como en postcosecha.



Arabesca RZ, muy buena calidad de fruto en los cuajes tardíos de pleno invierno

□ E. S. G.

Arabesca RZ es un California rojo que está indicado para trasplantes de la segunda quincena de julio presentando “los más altos porcentajes de pimientos comerciales añadiendo una conservación de planta excepcional”, asegura José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan. Arabesca RZ es adecuado para ciclo largo, con frutos que aportan un gran aguante en planta por su gran consistencia y con un calibre GG y GGG baja.

Esta propuesta de la obtentora de semillas holandesa presenta un cuaje temprano de fácil floración y al mismo tiempo desarrolla muy buena calidad de frutos en los cuajes tardíos de pleno invierno, no presentando cracking, pico ni galletas o frutos malformados.

Arabesca RZ cuenta con la más completa gama de resistencias (Tm3, spotted raza 0, es resistente a oídio y también a nematodos), lo que hace de esta variedad una de las más atractivas tanto para el agricultor como para el mercado.



/E. SÁNCHEZ

Acustico RZ, el tardío con un gran final de ciclo

□ E. S. G.

Acustico RZ es un California de maduración en rojo que aúna las resistencias más importantes para el campo, como son oídio, nematodos, TMV y spotted, por lo que solucionan grandes problemas a aquellos que los padecen. Acustico RZ está recomendado para trasplantes tardíos, del 20 de julio hasta mediados de agosto, y destaca por su gran calidad de fruto durante todo el ciclo, con un gran final, ya que no se ve afectado por el cracking, aspecto que puede llegar a producir mermas en la producción. Sus frutos son de calibre G-GG sin plateado.



/E. SÁNCHEZ



ACUSTICO RZ
Máxima protección

Lt DEFENSE **GG** (200-250) **NEW**

HR Tm:0-3
IR TSWV:0/Ma/Mi/Mj

40% 25% **GGG** >250

RIJK ZWAAN
Sharing a healthy future

TimbalRZ



Sin Pico

Sin Cracking

Resistente al Oídio



Rijk Zwaan Ibérica | Paraje El Mamí Ctra. Viator s/n. 04120 La Cañada (Almería) | T 950 62 61 90 | F 950 62 60 25 | www.rjkzwaan.es

Botavara RZ, el lamuyo de gran calibre y firmeza que se mantienen hasta el final

Ofrece frutos de gran consistencia y un color rojo sangre que lo hace diferente en el mercado

□ Elena Sánchez

Uno de los aspectos fundamentales que tiene un pimiento lamuyo es su tamaño, así como la consistencia del fruto. En este sentido, la multinacional de semillas Rijk Zwaan sigue sobrepasando límites y continúa apostando por su variedad Botavara RZ, un material que está indicado para trasplantes tardíos, que se caracteriza, principalmente, por su tamaño extraordinariamente grande y uniforme.



Botavara RZ, de planta vigorosa, porte abierto y potente sistema radicular, tiene un excelente cuaje con condiciones de baja luminosidad y temperatura, ofreciendo frutos de gran consistencia y un color rojo sangre que lo hace diferente a otras variedades del mercado. Se trata de frutos de gran cabeza, firmes y pesados, que mantienen el calibre hasta el final del ciclo y tienen tolerancia al cracking y resistencia a oídio.



Shishaldin RZ, el picante de máxima producción en temprano

Se trata de una variedad muy apreciada por mantener el nivel de picante en los meses de invierno y por sus frutos de alta consistencia postcosecha

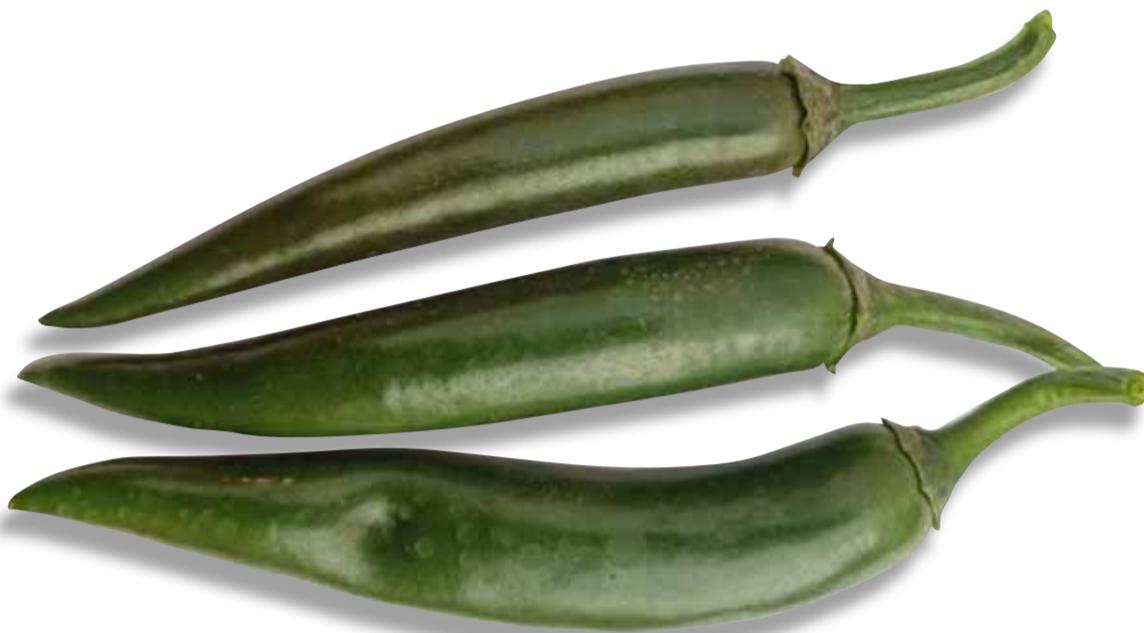
□ Elena Sánchez

Shishaldin RZ es la nueva variedad de Rijk Zwaan dentro de la tipología de pimiento picante que destaca por su máxima producción en temprano. Este tipo guindilla está recomendado para trasplantes tempranos de junio y mediados de julio, que destaca por su facilidad de cuaje y frutos de 15-18 gramos muy uniformes durante toda la campaña. Como explica José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan, “esta variedad, de color rojo intenso, es muy apreciada

por mantener el nivel de picante en los meses de invierno”.

Shishaldin RZ, indicada para recolección en rojo, se caracteriza por su planta vigorosa de alto rendimiento, que asegura frutos de alta consistencia en postcosecha, además de que no presentan problemas de cracking.

Esta nueva propuesta de Rijk Zwaan, con resistencia a Tm: 0-3, es adecuada para ciclos extralargos, ya que este cultivo se puede mantener hasta el mes de mayo, aguantando hasta diez meses la plantación donde ha predominado su gran capacidad de rebrote a la salida del invierno.



Avital RZ, el picante más apreciado por su completo paquete de resistencias

Se trata de una variedad muy considerada tanto por el mercado como por el agricultor por su excelente vida comercial tanto en rojo como en verde oscuro

□ Elena Sánchez

Avital RZ es la variedad de pimiento picante de forma alargada con un amplio paquete de resistencias (oídio, nematodos, L4 y spotted). Está recomendada para trasplantes de julio y agosto en invernadero y destaca por su planta vigorosa para cultivos de invierno bajo plástico. Además, José Luis

Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan, explica que Avital RZ goza de “un buen comportamiento frente al cracking, así como también tiene un alto nivel de picante durante todo el cultivo ofreciendo una excelente postcosecha tanto en rojo como en verde oscuro. Además, esta variedad se caracteriza también por su planta abierta, que echa frutos de entre 16 y 20 gramos”.



Minnueto RZ y Yellow Zuppa RZ, los snacks más rentables por su alto rendimiento en producción comercial

Ambas destacan por su excelente firmeza en planta y en postcosecha, sin presentar problemas de cracking y con un muy buen color y sabor

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan cuenta con una serie de novedades en cuanto a sus especialidades de pimiento se refiere y con las que responde a las últimas demandas de los diferentes mercados y consumidores. En la tipología snack, la firma holandesa presenta dos variedades, una en rojo, Minnueto RZ, y otra en amarillo, Yellow Zuppa RZ, materiales que están recomendados para trasplantes de julio. Uno de los aspectos fundamentales de ambas propuestas de la firma holandesa es su resistencia al Tm: 0-3, además de que destacan por su capacidad de rápido rebrote a la salida del invierno, teniendo, en consecuencia, un alto rendimiento productivo, siendo estos rebrotos de una excelente calidad.

Según indican José Luis Ruipérez, especialista de pimiento de Rijk Zwaan, ambas variedades presentan una excelente firmeza tanto en planta como en postcosecha, sin presentar problemas de cracking. Otras características a destacar son su buen sabor y coloración.

Asimismo, tanto Minnueto RZ como Yellow Zuppa RZ, aportan facilidad de cuaje y un calibre idóneo para el mercado, que se mantiene durante todo el ciclo, con lo que el rendimiento en producción comercial es muy alto haciendo que estas variedades sean de las más rentables de su segmento.



/E. SÁNCHEZ



/E. SÁNCHEZ



Minnueto RZ.



/E. SÁNCHEZ



/E. SÁNCHEZ



Yellow Zuppa RZ.

POLINIZAN Y SE COMERCIALIZAN



4 Kg

Tigrinho RZ



3-4 Kg

Coralzinho RZ 

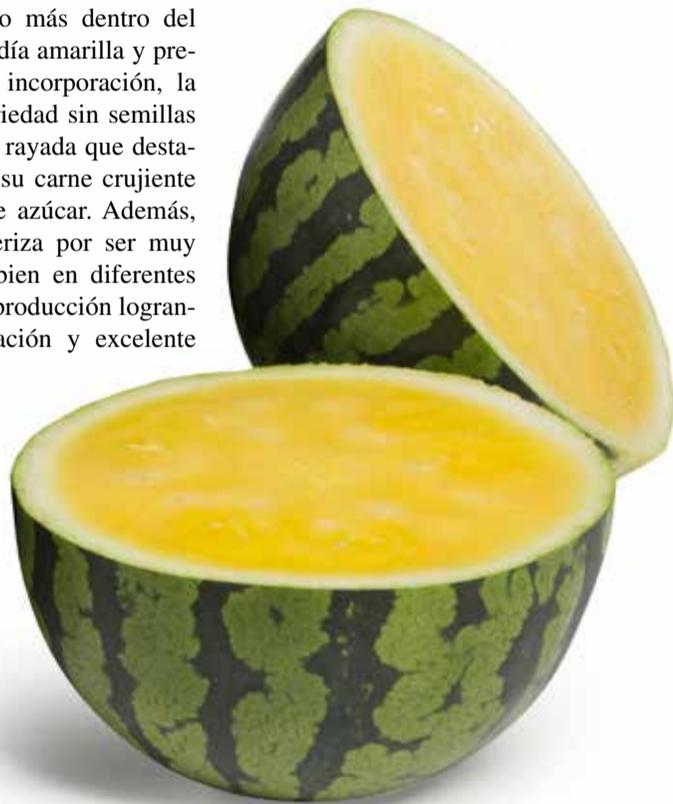


3 Kg

Gatinho RZ

Rijk Zwaan presenta su nueva sandía amarilla **62-TT3676 RZ** de pulpa crujiente y con un elevado nivel de azúcar

La obtentora de semillas holandesa ha dado un paso más dentro del segmento de sandía amarilla y presenta su última incorporación, la **62-TT3676 RZ**, una variedad sin semillas de pulpa amarilla y piel rayada que destaca, principalmente, por su carne crujiente con un elevado nivel de azúcar. Además, este material se caracteriza por ser muy rústica, funciona muy bien en diferentes condiciones y zonas de producción logrando una buena conservación y excelente vida comercial.



Coralzinho RZ, precoz cogiendo el azúcar con una excelente aptitud comercial

Esta propuesta de Rijk Zwaan, recomendada para trasplantes de febrero y marzo en invernadero, destaca, por su gran valor como polinizador facilitando el cuajado en las triploides y goza de una floración precoz mantenida en el tiempo. Coralzinho RZ, al tener más cantidad de polen, hace que las

triploides estén mejor formadas y alcancen un mayor calibre. Esta sandía es muy precoz a la hora de coger el azúcar pudiendo llegar a los 12 grados brix, además de que cuenta con una excelente aptitud comercial presentando una fruta redonda ligeramente ovalada, de pequeño formato y de unos 3-3,5 kilos de peso.



Tigrinho RZ, la mini rayada de frutos de color atractivo y buen comportamiento frente al ahuecado

Tigrinho RZ es una mini rayada, indicada para ciclos tempranos, con microsemillas, de piel atigrada y de 3-4 kilos de peso, que goza de una buena calidad de polen con frío asegurando un cuaje óptimo en fechas tempranas. Este material destaca porque su madu-

ración es coincidente con la triploide, carácter muy interesante en recolección. Tigrinho RZ aporta una fruta redonda ligeramente ovalada, de color atractivo y tiene un buen comportamiento frente al ahuecado de frutos en condiciones de cuaje adversas.



Gatinho RZ, la sandía que asegura una alta producción en tardío

Para cerrar el ciclo, Rijk Zwaan hace una apuesta firme por Gatinho RZ, la variedad que asegura una alta producción en tardío. Esta sandía rayada de pequeño formato tiene un cuaje excelente

y aporta un producto final muy uniforme, siendo una fruta redonda ligeramente ovalada de entre 2-3 kilos. Además, Gatinho RZ facilita el cuajado de las triploides y tiene una excelente aptitud comercial.

02 Así fue... Expo Levante Nijar

15ª Feria de Agricultura



Así fue...

ExpoLevante Nijar



La inauguración de la feria contó con la presencia de la delegada de Agricultura, así como de delegada del Gobierno, entre otras personalidades del sector. /E. SÁNCHEZ



El equipo de Diamond Seeds acudió a la feria para presentar sus novedades en los diferentes cultivos como sandía, tomate o melón, principalmente. /E. SÁNCHEZ



Ginegar está trabajando en el desarrollo y producción de plásticos para la agricultura. En la feria, presentó sus últimas novedades como LUMINOR (indicado para semilleros), SP-BEES 5 (con el que los polinizadores ven desde el minuto cero) o GINTIF, que garantiza una correcta desinfección del suelo. /E. S. G.



La casa de semillas italiana, ISI Sementi, hizo hincapié en sus variedades de tomate Botero, Salathor o en la gama de tomate rosa, con un excelente toque de sabor. /E. SÁNCHEZ



José Luis Ruipérez, María del Mar Gimeno, Manuel Hernández y Aureliano Cerezuela, de Rijk Zwaan. Esta casa de semillas sigue potenciando variedades tan importantes para la zona de Nijar como el tomate ramo Realsol RZ, el pepino Maritimo RZ (con resistencia a CGMMV) o las nuevas propuestas en calabacín con resistencia a Nueva Delhi, Perseverance RZ y Draconis RZ. /E. SÁNCHEZ



María Gómez y Ana Belén González, de la firma valenciana Intersemillas, durante la feria. La casa de semillas sigue apostando fuerte por su sandía Menina, así como por otros productos como el pimiento italiano Nabone. Y es que, Intersemillas cuenta con un amplio catálogo de variedades para la provincia de Almería, adaptadas a diferentes zonas de cultivo y ciclos de producción. /ELENA SÁNCHEZ



Semilleros Saliplant sigue apoyando al agricultor ofreciendo el mejor servicio en el inicio de cada ciclo de cultivo. Además, también son especialistas en injertos, por lo que el cliente cuenta con el mejor trato profesional por parte de todo el equipo de trabajo de la empresa. Un año más, asistieron a la feria nijareña. /C. PAK



Celeste Savio, responsable de Politiv Europa, junto con algunos compañeros. La empresa israelí fabricante de plásticos sigue innovando en el sector agrícola para ayudar a mejorar el rendimiento de cada uno de los cultivos. /E. SÁNCHEZ

Así fue...

ExpoLevante Nijar



Equipo de Svensson desplazado hasta la feria, junto a algunos amigos. La empresa sigue apostando por la agricultura como pilar fundamental de la economía mundial y llegó a Nijar para mostrar sus principales soluciones para los cultivos. /E. SÁNCHEZ



Los trabajadores de Yara no pararon de recibir visitantes profesionales interesados en el rol de esta importante empresa dentro del sector, que desde el principio fija sus objetivos en el respeto al medio ambiente y en aumentar la calidad, cantidad y vida útil de los frutos. /E. SÁNCHEZ



Alessandro Talluto y Gabriel García, del departamento comercial de IDM. La firma mostró en el evento sus alternativas en maquinaria agrícola con las que aportar siempre una mejora continua en el sector. /E. S. G.



José Antonio Gutiérrez, director de fhalmería, recibió un reconocimiento de la feria de la mano de la alcaldesa de Nijar, Esperanza Pérez. /FHALMERÍA



Luisa Garavito, responsable de Marketing de Politiv. /C. P.



Miguel Martínez, de Urcirigos, junto a Reitze Van het Meer, de Ferm o Feed, en el stand de FHALMERÍA durante Expolevante. /E. SÁNCHEZ



Javier Lozano y Fulgencio Hernández, técnicos de Fertinagro Biotech. La empresa presentó en la feria la tecnología AZON, cuyos fertilizantes regeneran el hábitat fisicoquímico en el que los microorganismos que dotan de fertilidad al suelo pueden desarrollarse y multiplicarse, aportándoles energía y estimulando su actividad. Los productos AZON permiten reducir la dosis de fertilizantes y también aumenta el rendimiento de los cultivos. /ELENA SÁNCHEZ



Responsables y socios de Biosol Portocarrero asistieron como visitantes a Expolevante para conocer todas las novedades del sector, así como para reencontrarse con clientes y amigos. La empresa nijareña está especializada en la producción y comercialización de tomate, principalmente. /C. PAK



Alberto Vargas, Sales Representative, y José Nicolau, director comercial, de Asfertglobal, empresa que desarrolla biofertilizantes y soluciones de biocontrol basados en microorganismos y nuevas moléculas orgánicas procedentes de fuentes naturales. /E. SÁNCHEZ

Así fue...

ExpoLevante Nijar



La cooperativa CASI tuvo una fuerte presencia en la feria nijareña. /FHALMERÍA



María Cara, de HM. CLAUSE, ganadora del bingo de FHALMERÍA. /F. L. V.



Ambiente en el stand de Meridiam Seeds. /F. L. V.



El equipo de Ramiro Arnedo en su stand. /E. SÁNCHEZ



Una tromba de agua y granizo acabó afectando al interior de la feria. /F. L. V.



Ángel Marín, CEO de Plant Health Care. /C. P.

Así fue...



Expo Levante Nijar



Equipo de la casa de semillas Meridiem Seeds. /F. L. V.



AgroNutrients también asistió a la cita. /C. P.



Stand de CASI en la XV Edición de Expolevante. /F. L. V.



Trabajadores y representantes de Bejo Ibérica. /E. S. G.



Yara, representante comercial de Plant Health Care. /F. L. V.



Equipo de la empresa de insumos Bioera. /F. L. V.

Así fue...

ExpoLevante Nijar



Los representantes de la empresa de riegos francesa LM Innovation visitaron el stand de FHALMERIA, donde fueron recibidos por su coordinador, Carlos Gutiérrez, y probaron el jamón de Joaquín López 'Bernabé'. /FHALMERIA



Los representantes de ITC aprovecharon su presencia en la feria nijareña para mostrar y explicar sus productos a las numerosas personas que tuvieron la oportunidad de visitar su stand. /E. S. G.



Ambiente en el stand de la casa de semillas HM. CLAUSE, donde supieron cómo atraer al público con una riquísima paella. /F. L. V.



Visitantes del stand de CASI disfrutando del refrigerio y el picoteo que esta empresa, que jugaba en casa, ofreció. /F. L. V.



Trabajadores de Guivarto Agrícola posan para FHALMERIA en su stand. Esta es una empresa familiar, dedicada a proporcionar soluciones fitosanitarias para los agricultores. /E. S. G.



La maquinaria agrícola expuesta al aire libre sufrió las duras condiciones climáticas que se desataron durante el segundo día de la feria nijareña. /F. L. V.



En Novihum Technologies, expertos en la mejora de suelos para cultivos con productos orgánicos de gran valor, no quisieron perderse la cita con la XV Edición de Expolevante. /E. S. G.

Así fue...

ExpoLevante Nijar



A la izquierda, Francisca Navarro, técnica en Hortamar, a su lado, José Miguel López, presidente de Hortamar, José Antonio Maldonado, técnico en Hortamar. Junto a ellos José Vicente, vicepresidente de COITAAL y Fernando Paniagua, presidente de COITAAL. Hortamar fue una de las empresas premiadas con el distintivo C-ITA que otorgaba COITAAL como reconocimiento a aquellas empresas que apuestan por la Ingeniería Técnica Agrícola. / JESSICA VALVERDE.



Grupo Agroponiente fue otra de las empresas galardonadas con el distintivo C-ITA de COITAAL. La empresa llenó el escenario con el gran número de técnicos agrícolas con los que cuenta. / JESSICA VALVERDE.

Ginés, Alba, José y Mercedes, equipo de Oltimer Agrícola en su stand en Ex-plevante, situado en la entrada de la carpa. / JESSICA VALVERDE.



Grupo de estudiantes que participó en el bingo realizado en el stand de FHALMERÍA. / JESSICA VALVERDE.



Manuel Gómez, gerente de Natura Integral S.L. La entidad, con sede en Cam-pohermoso, estuvo presente los tres días de feria en la carpa habilitada junto al pabellón. / J. V. S.



Manuel Ruiz, Crop Specialist Tomato Europe en Vilmorin-Mikado Almería, no perdió la oportunidad de acudir al stand de FHALMERÍA en su visita a Explevante. / J.V.S.



Parte del equipo de Hortalan junto a amigos. La empresa ofrece servicios agronómicos para cualquier necesidad del cultivo. / J. V. S.



José David Ávila, técnico comercial en Hazera España, posando junto a la publicidad de Velar y Chevy, los California tardíos de la casa de semillas más resistentes. / J. V. S.



Autoridades locales y autonómicas posaron con el número especial de Explevante editado por FHALMERÍA. En el centro, José Antonio Gutiérrez, director de la revista. / C. P.

Así fue...

ExpoLevante Nijar



Parte del equipo de Agroponiente en su stand durante Expolevante. La feria no ha podido ser más satisfactoria para Grupo Agroponiente, con una afluencia abrumadora de visitantes agricultores que han podido departir con el equipo profesional y técnico de la compañía, que con más de una veintena de integrantes han atendido el stand durante toda la feria. /JESSICA VALVERDE



Frabese no quiso faltar a una de las citas agrícolas más importantes de la provincia y, a pesar de no contar con stand, su técnico comercial Víctor León acudió a Expolevante para reencontrarse con numerosos clientes tras tres años sin ferias agrícolas en Almería. /J. V. S.



Parte del equipo Hazera España en su stand, uno de los más originales de la edición gracias a su gran montaje. En él mostraban algunos de sus cultivos estrella como son su tomate Camelot o su pimiento Insignia. /C. P.



Sebastián Marín, delegado comercial de Projar, en el stand de la empresa mostrando alguno de los productos con los que cuenta la entidad. /J. V. S.



Fernando Moreno, director comercial, Bianca, comercial, y Juan Ángel Ruiz, gerente de Brotom, dieron a sus clientes la mejor atención en su stand durante los tres días de Expolevante. /J. V. S.



Susana Taño, Amelia Martínez y Francisco García, de Yuksel Seeds, en su stand, un sitio de reunión para sus clientes donde pudieron disfrutar de la feria a la vez que cerrar tratos. /ELENA SÁNCHEZ

Así fue...

ExpoLevante Nijar



El equipo de Ecoinver visitó la feria para encontrarse con clientes y amigos del sector. / ALMUDENA FERNÁNDEZ



Alejandro Martín, gerente y genetista en Surseeds, Cristian Díaz, ingeniero agrónomo, Serafín Criado y Juan José Fernández, agricultores ejidenses. / J. V. S.



Parte del equipo de Semillas Fitó que ha estado en la feria nijareña. / ALMUDENA FERNÁNDEZ



El 'Coche de los Pimientos' de HM.CLAUSE también acudió a ExpoLevante. / A. F. V.



La sandía Bengala, de Nunhems, cumple diez años y lo celebró invitando a un granizado en un particular food truck. / A. F. V.



Noemí Rozas y Juan Montes, parte del equipo de Hazera. / J. V. S.



Pepe Céspedes y Paco Calavera actuaron en el stand de Hazera España. / FRANCISCO LIROLA

Así fue...

ExpoLevante Nijar



De derecha a izquierda: Luis Hernández, Aridane López, Rubén Ruiz, David Martín, Juan Salas, Juan Ruiz y Francisco Círrera, de Naturplás. /FHALMERÍA



Emanuele Brancati y Paolo Pivatelli, genetista y director de la empresa italiana Eugen Seeds. /INOELIA MARTÍN



Eva Gómez, Sara Guerrero y Thais Montoya forman parte del área de desarrollo y comunicación de SAKATA. /N. M. P.



Victoriano Povedano, gerente de Ecotrampa, posa en el centro junto a Cristian Rodríguez y Jose Leiva. /N. M. P.



La alcaldesa de Nijar, Esperanza Pérez Felices visita el stand de Inagroup. /N. M. P.



Stand de AgroEcology en Expolevante 2022. /N. M. P.

Así fue...

ExpoLevante Nijar



Equipo de la casa de semillas HM.CLAUSE frente a su stand en el Pabellón 1. La firma francesa hizo especial hincapié en su última incorporación al portfolio de tomate, Góngora F1, un rama para temprano. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



Koppert acudió a la feria de Nijar con una amplia delegación entre la que se encontraban representantes de sus diferentes departamentos. /A. F.



Irene, de Almeriplant, posa con Carmen García y Pilar Santorromán, de Agrobío. /A. F.



Luis Gámez, CEO de Edalife visitando el stand de FHALMERÍA. /C. P.



Javier de Grupo Tecniagro. Plástico Duratec, uno de los más demandados en el sector agrícola almeriense. /C. P.



Maquinaria agrícola de última generación. /N. M. P.



Equipo de Quiver Ibérica. /C. P.



El stand de Brandt en Expolevante. /E. S. G.



Joaquín 'Bernabé' en el stand de FHALMERÍA. /N. M. P.



Entonova no faltó a la feria tras cuatro años. /C. P.



Mario Cuppen, director comercial de GroFit. Esta empresa ofrece a agricultores y agrónomos una sencilla herramienta que permite ahorrar hasta un 30% en agua y fertilizantes, aumentando la calidad y la productividad de la explotación. /C. P.



Equipo de Almería y Murcia de Gautier Semillas. /E. S. G.

Así fue...

ExpoLevante Nijar



En esta última edición, la feria Expolevante amplió su superficie tanto en interior como exterior. /FHALMERÍA



El stand de Brandt contó, como ocurriera en Fruit Attraction 2021, con la presencia de miembros de la Patrulla Águila del ejército de aire, con sede en San Javier. /FHALMERÍA



Semilleros Saliplant también participó en el evento ofreciendo, como siempre, el mejor servicio al agricultor almeriense. /INOELIA MARTÍN



El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas organizó una entrega de premios. /JESSICA VALVERDE



Las diferentes ediciones de FHALMERÍA en su stand de Expolevante. El periódico mensual habitual, la revista especial para Fruit Logística y el Anuario Agrícola. /FHALMERÍA



La originalidad siempre presente en los diferentes expositores que participan en la feria nijareña. /N. M. P.

Así fue...

ExpoLevante Nijar



El amplio equipo de FHALMERÍA siempre al pie del cañón en cada feria para estar al lado del agricultor y de los clientes ofreciendo el mejor trabajo. /FHALMERÍA



Parte del equipo de Biocaptur que estuvo en la feria dando a conocer sus soluciones para la agricultura innovadora de la provincia almeriense. /CATERINA PAK



Jesús Bayano, Product Manager de Ramiro Amedo, junto a Roberto Sabando, delegado comercial de Ramiro Amedo en Murcia y Alicante, y un amigo, visitando la feria y haciendo parada en el stand de FHALMERÍA. /CARLOS GUTIÉRREZ



Bonifacio Sánchez, jefe regional de ventas de HM.CLAUSE, junto a Omar Kaidi, técnico comercial, en el stand de la casa de semillas. Los trabajadores de la empresa no pararon de recibir visitas de agricultores interesados en sus nuevas variedades. /CATERINA PAK



Fueron miles los visitantes que acudieron durante los tres días de feria al Centro de Exposiciones de Campohermoso para conocer las diferentes empresas y todo lo que ofrece el sector en estos últimos años para seguir innovando a nivel nacional e internacional. /C. G. G.



Juan Diego Martínez, comercial de Syngenta. A pesar de que la firma no tuvo stand en ExpoLevante, gran parte del staff visitó la feria para volver a tomarle el pulso a la agricultura desde el punto de vista de este tipo de eventos que llevaban parados desde 2019. Syngenta ha iniciado una nueva etapa en este 2022 con la fusión definitiva de su otra línea de semillas Zeraim. /CATERINA PAK



El segundo día de feria estuvo muy concurrido desde primera hora de la mañana, con visitantes que llegaron de todas las partes de la provincia almeriense e incluso de otras provincias cercanas y en las que la agricultura tiene una gran importancia. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA, junto al ejidense Manuel Gómez Galera, director general de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura. /C. G. G.



fhalmería simplemente...

información veraz

www.fhalmeria.com

Así fue...

ExpoLevante Nijar



Josep María Nolla, jefe de Marketing de IQV Agro España, posando con un ejemplar de la edición especial para ExpoLevante de FHALMERÍA. Nolla intercambió unas palabras con el director del periódico, José Antonio Gutiérrez. /C. G. G.



El bingo que se celebró el segundo día de la feria en el stand de FHALMERÍA fue uno de los momentos más divertidos de todo el evento, donde mucha gente se acercó para participar y pasar un buen rato. /A. F. V.



Juan Francisco fue el ganador del sorteo del jamón que se llevó a cabo en el stand de FHALMERÍA durante el último día de Expolevante /C. G. G.



La maquinaria agrícola está innovando de la mano del sector y las empresas ofrecieron sus mejores vehículos para que el agricultor obtenga el mejor rendimiento de su cultivo. /E. S. G.



Cristina y Cristian fueron los encargados de dar a conocer a todos los visitantes de la feria la App de Precios Hortícolas, así como de ayudar a toda aquella persona que puso interés en descargarla en su móvil. /C. G. G.



Fueron numerosas las firmas de coches que también expusieron sus mejores modelos en la feria. De hecho, el espacio de este año dedicado a ello contó con mayor superficie. /E. S. G.

Así fue...

ExpoLevante Nijar



José Antonio Gutiérrez, centro, junto a miembros de las cooperativas Santa María del Águila y Camposol, que no se quisieron perder la vuelta a las ferias agrícolas en Almería. /C. G. G.



El equipo de la empresa Cultifort también asistió a ExpoLevante para seguir en contacto con el sector almeriense. Cultifort está dedicado a la fabricación y comercialización de productos destinados a la nutrición vegetal. /C. G. G.



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, se interesó por la edición especial sobre ExpoLevante de FHALMERÍA en su visita al expositor que el periódico tenía en la feria. En la foto, junto a José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA y Esperanza Pérez. /C. G. G.



Durante la inauguración de la feria, el miércoles 27 de abril, la comitiva institucional, encabezada por la delegada de Agricultura, Aránzazu Martín, y la alcaldesa de Nijar, Esperanza Pérez, visitó gran parte de los stands. /C. G. G.



Agroponiente recibió el Premio de Reconocimiento a su departamento técnico por parte del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería. En la foto, José Ojeda, de Agroponiente /FHALMERÍA



Los hermanos Pablo y Salvador López, de Ecocartón y Criado y López, posaron para FHALMERÍA en su stand de ExpoLevante. /C. G. G.

03

Especial Sandía





La merma de kilos y hectáreas marcan la campaña de sandía 2021/22 en Almería

La bajada de producción y superficie que se estima para el ejercicio que acaba de comenzar se asocia a factores como el bajo precio percibido por el agricultor el pasado año, con una media de 27 céntimos el kilo

□ Jessica Valverde

La campaña de sandía ha comenzado recientemente en el campo almeriense, esta llega con retraso en comparación a otros ejercicios debido, entre otros motivos, a las inclemencias meteorológicas que han retrasado el cuaje de este cultivo. Para el periodo 2021/22 se espera una bajada tanto en superficie como en producción de sandía en el campo almeriense tras los grandes datos que registró este cultivo en la pasada campaña, donde alcanzó 12.575 hectáreas, datos que convirtieron a la sandía en el cultivo de la provincia con más superficie, superando a pimiento y tomate.

Concretamente, según los datos ofrecidos desde la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería, la superficie estimada para sandía será inferior a la alcanzada en la pasada campaña en un seis por ciento. El total de hectáreas que se esperan es de 11.850 frente a las 12.575 de la pasada campaña, lo que supone 725 hectáreas menos. Desde la Delegación explican que esta bajada de superficie en sandía con respecto a la campaña 2020/2021 se debe a varios factores, uno ha sido los malos precios obtenidos en la pasada campaña por la falta de demanda de dichos productos, y otro es que en esta campaña las plantaciones están teniendo un buen comportamiento, las condiciones climáticas han acompañado y las enfermedades están más controladas, por lo que la productividad está siendo buena, sumado a que los precios están siendo buenos y estables. Ante esta situación los cultivos se han alargado en el tiempo, poniendo menos cultivos de primavera o retrasando las plantaciones, igualmente, ante los buenos precios que está obteniendo el calabacín, muchos productores han optado por plantar dicho cultivo frente a melón y sandía.

Además, desde la Delegación hacen hincapié en las producciones procedentes de Sudamérica, África y otras regiones productoras



Cultivo de sandía en invernadero. I.J. V.S.

españolas, hecho que señala como uno de los mayores problemas a los que se enfrenta directamente estos cultivos de primavera, debido a que se solapan con la época del ciclo productivo de estas frutas en la provincia de Almería.

A la hora de hablar de las tipologías de sandía con los que se trabaja en Almería, siguen siendo por excelencia la sandía blanca rayada y negra por su buen aguante en la exportación y gran sabor y la tipología de sandía

mini se da en su mayoría para los productores en ecológico.

Producción y precios medios

En cuanto a las previsiones sobre producción, la Delegación afirma que, "son difíciles de realizar", algo que se debe a diversos factores y señalan como uno de los principales el mal cuajado de frutos donde los cambios climáticos han sido fundamentales, pero será inferior debido a su reducción de superficie y a las condiciones climáticas desfavorables

que se han desarrollado semanas atrás influyendo de manera negativa tanto en el desarrollo de la planta como en el cuajado de frutos. Así, en referencia a las producciones alcanzadas la pasada campaña 2020/2021, para sandía fue de más de 715.462 toneladas.

En cuanto a los precios medios percibidos por el agricultor en la pasada campaña fueron inferiores a la campaña 2019/20, con 27 céntimos por kilo, frente a los 42 céntimos que registró en la campaña precedente.

A niveles de exportación, en la pasada campaña 2020/21 para sandía, se consiguió exportar más de 444.831 toneladas, 5,2 por ciento más que en la campaña 2019/20, por valor de 217 millones de euros, un nueve por ciento menos que la pasada campaña.

El precio medio en exportación alcanzó en la campaña 2020/21 49 céntimos el kilo, siete céntimos menos que en la campaña precedente, lo que supuso una reducción en el precio de un 13 por ciento.

AGROLIRIS

A agricultores, envasadoras, transportistas, y todos los trabajadores ligados al campo que habéis hecho posible, en esta crisis del Covid-19 que sigamos sirviendo a los demás nuestras mejores hortalizas.

¡Gracias a todos por tanto esfuerzo y tanto trabajo!



Especial Sandía



BASF celebra una década de éxitos de Bengala F1



Es líder en el segmento temprano y extratemprano gracias a su capacidad de cuaje en condiciones climáticas adversas, precocidad y ausencia de ahuecado

■ Bengala F1.

□ Almudena Fernández

Bengala F1 es la variedad preferida por los agricultores de ciclo temprano y extra temprano en Almería y, este año, la dura climatología ha vuelto a poner a prueba a esta sandía que, sin embargo, no ha defraudado. Bengala F1 ha dado la cara en cuaje y lo hará también en producción, lo que le permite celebrar, este 2022, su décimo aniversario por todo lo alto.

Su capacidad de cuaje en condiciones de bajas temperaturas, con días cortos donde escasea la luz, unido a su precocidad y ausencia de ahuecado han sido claves durante esta década para convertirla en una apuesta segura de los agricultores de la zona. Bengala F1, recomendada para trasplantes de diciembre y hasta el 20 de febrero, sobresale también por su alta calidad externa e interna, alabada por la comercialización. Además, esta variedad de BASF presenta frutos muy homogéneos con calibre entre seis y ocho kilos, con un rojo intenso y gran sabor, muy apreciado por el consumidor final.

En definitiva, Bengala F1 es una sandía blanca sin semillas que aúna características muy apreciadas por toda la cadena de valor y que, en estos diez años de comercialización, ha demostrado ser una apuesta segura ante problemas de ciclo temprano de este cultivo como los malos cuajes, abortos de fruto o ahuecado.



Mercedes Fernández, sales specialist de sandía de BASF.



El sabor de esta sandía no defrauda.



El personal de BASF atendió a muchos interesados por Bengala F1 y Kalanda F1 en las jornadas de campo.



Piezas de Bengala F1, en una finca polinizada con Kalanda F1.

Al respecto, Mercedes Fernández, sales specialist de sandía de BASF, subrayó el “balance muy positivo” que se puede hacer de la trayectoria de Bengala F1. “Diez años atrás, con Bengala F1 fuimos el punto de inflexión en el cambio generacional de la sandía rayada sin semillas. Fue posible gracias a que Bengala F1 es una sandía de muy fácil adaptación al medio, de fácil manipulación o fácil también de cultivar para un agricultor sin experiencia en sandía... En estos diez años, la sandía Bengala F1 ha madurado, y ahora es la variedad preferente en el mercado para este ciclo. Eso es todo un exitazo”, señaló Mercedes Fernández a FHALMERÍA.

Esta primavera, BASF ya ha realizado una jornada de campo en El Ejido para conmemorar este importante aniversario, a la vez que la cita sirvió para mostrar a los agricultores y técnicos cómo Bengala F1 ha plantado cara a las difíciles condiciones de cuaje de esta primavera. Al respecto, José Luis López, sales specialist de sandía de BASF, afirmó que “este

año habrá muchas dificultades en la campaña de sandía porque la mala climatología ha conllevado cuajes bastante deficitarios. Habrá problemas de falta de producción y de calidad en sandía. Sin embargo, uno de los éxitos de Bengala F1 es que, a pesar de estas condiciones tan adversas, es una variedad que se ha comportado mejor al presentar más frutos cuajados que, además, saldrán adelante y con el calibre que necesita la comercialización”. Todo ello repercutirá en un mayor rendimiento productivo.

José Luis López insistió en que “la seguridad que da Bengala F1 en temprano es espectacular, incluso en años de clima extremo como ha sido este”.

Bengala F1 es, asimismo, una sandía precoz, adelantándose hasta cinco días al resto de referencias de su segmento y permitiendo al agricultor ser el primero en llegar al mercado. Además, esta variedad de BASF sobresale por su calidad externa e interna. Sus frutos son muy homogéneos, tanto en el cuajado como en el cali-

bre (entre 6 y 8 kilos). Internamente, Bengala F1 no presenta problemas de ahuecado y puede presumir de una carne de color rojo intenso, gran sabor y sin apenas presencia de vetas o fibras.

El futuro que se le augura a Bengala F1 es, por tanto, prometedor. Más aún cuando, tal y como confirmó Mercedes Fernández, “en BASF estamos trabajando en un complemento perfecto con una sandía con estas mismas características de éxito pero para ciclo medio y tardío. Probablemente en un año podremos dar el salto y presentarla en el mercado”.

Kalanda F1, la pareja perfecta

Si Bengala F1 es ya una variedad consolidada en el catálogo de BASF, Kalanda F1 también se ha ganado su hueco en las cuatro campañas que lleva como comercial. De hecho, Kalanda F1 se ha convertido en la “pareja perfecta” para polinización en ciclo temprano de Bengala F1.

Este polinizador con microsemillas tiene el mismo aspecto ex-

terno que Premium F1, pero es de mayor tamaño, entre 3 y 4 kilos. Con Kalanda F1, “ofrecemos al mercado el calibre necesario en este ciclo con un polinizador que, además, no tiene problemas de ahuecado y que, combinado con Bengala F1, mejora su rendimiento comercial”, apuntó José Luis López.

Además, el especialista de BASF recordó que “la habilidad polinizadora de Kalanda F1 es muy alta, pero además se autopoliniza bien y la sandía que sale de esa microsemilla es de alta calidad, y tiene muy buena aceptación en el mercado y ello, repercute en la rentabilidad del agricultor”.

Celebración

Junto a esta primera jornada de campo de esta primavera en un invernadero del paraje de Las Chozas en El Ejido, BASF ha comenzado a festejar el décimo aniversario de Bengala F1 en la feria especializada del sector Expolevante, celebrada en Níjar entre el 27 y 29 de abril. No en vano, hasta allí desplazaron un particular food truck, durante la jornada del jueves, y se les ofreció a los asistentes un granizado de sandía animándoles a fotografiarse y subir sus fotos a redes sociales con el hashtag #BengalaCumple10 mencionando a BASF.

Finalmente, el calendario de celebración de BASF incluye diez sorteos ante notario de 2.000 semillas de BengalaF1. Los interesados en participar solo tienen que registrarse a través de las redes sociales de Nunhems, marca bajo la que opera la división de semillas hortícolas de BASF, y esperar a conocer el nombre de los ganadores que se hará con estas semillas de la imbatible Bengala F1.



Bengala F1 cumple 10 años de éxito comercial en el campo.



Parte de los asistentes a las jornadas de campo celebradas en El Ejido. /Fotos: ALMUDENA FERNÁNDEZ

Especial Sandía



Ramón Vargas Crespo

• Ingeniero técnico agrícola

“Es la variedad de temprano que mejor responde en la mayoría de las condiciones y fincas”

Como gerente de las empresas Vargas Integral y Eco-Vargas, entidades destinadas al suministro y asesoramiento de agricultores o semilleros, Ramón Vargas tiene claro qué sandía aconsejar para ciclo temprano o extra temprano en invernadero.

“En este ciclo, Bengala F1 es la variedad que mejor responde en la mayoría de las condiciones y en la mayoría de las fincas. Los agricultores no tienden a arriesgar, sino que optan por variedades que son valores seguros como Bengala F1 porque cada año va respondiendo de forma homogénea, independientemente de que cada campaña las condiciones meteorológicas sean más benignas o más complicadas, como ha sido en esta ocasión. Bengala F1 siempre da la cara”. Estos meses “a pesar de tener las peores condiciones en el peor momento, Bengala F1 ha cumplido y ha tenido un cuaje bastante aceptable. A solo 20 de abril tie-



ne una calidad de fruta muy buena, con 12 grados Brix, con buen comer, una sandía cerrada, con piel fina...”, añadió.

Al respecto, Ramón Vargas insiste en que Bengala F1 “tiene una media muy buena en producción y unas características organolépticas que son muy apreciadas en el consumidor”.

Matías Santiago Maldonado

• Agricultor

“Con todo blanco por la calima pensé que me tocaba arrancar, pero ahora estoy muy satisfecho”

La finca de Matías, en la zona de Las Chozas, en El Ejido, fue la elegida por BASF para realizar las jornadas de campo. Ya son dos los años que ha cultivado Bengala F1 porque, para ciclo temprano, es la variedad que le gusta.

“Bengala F1 no aborta. Este campaña no ha calentado el sol. Fue meter la colmena y, día tras día, tiempo nublado. Luego con la calima se puso todo blanco del polvo, en pleno cuaje. En esos días pensé que me tocaba arrancar las sandías, pero por intentar sacar la cosecha para adelante aguanté un poco y ahora estoy muy satisfecho”, afirmó Matías a FHALMERÍA.

En el caso de este agricultor ejidense, Bengala F1 fue polinizada con Kalanda F1, el denominado tándem perfecto para temprano. “Además, hay piezas de Kalanda F1 que pesan 4 y 5 kilos. Este año ha sido muy duro y conozco a gente que tiene sandías que no le tiran más allá de los dos kilos y medio, pero con Bengala F1



yo creo que me va a ir bien. Hay que tener en cuenta que yo he sacado adelante esto solo con abeja y abonado. Este año aún no sé, pero la campaña pasada saqué siete kilos y medio con Bengala F1, en temprano, que es muy difícil”, apuntó.

Matías Santiago comercializa su sandía en Ejidomar y fue allí donde le animaron a cultivar Bengala F1 “porque en la comercialización va siempre muy bien”. “Yo en estos dos años estoy muy satisfecho y el año que viene volveré a apostar por esta variedad de BASF”, aseguró el productor.

BASF
We create chemistry

nunhems

BENGALA_{F1} Imbatible en temprano

LA SANDÍA QUE CUMPLE 10

www.nunhems.es @Nunhems.ES



La campaña 'No cortes en verde' busca asegurar la calidad de sandías y melones

La Junta de Andalucía lleva ya dos décadas realizando este tipo de inspecciones en las comercializadoras

□ **Almudena Fernández**

La campaña 'No cortes en verde' vuelve esta primavera para garantizar que las sandías y melones del campo almeriense llegan a destino con la mejor calidad. La iniciativa ya ha sido puesta en marcha a través de inspecciones de la Junta de Andalucía, en colaboración con Hortyfruta. En concreto, los controles se están realizando en distintas empresas comercializadoras de esas dos frutas.

Al respecto, la delegada de Agricultura en Almería, Aránzazu Martín, explicó que los primeros controles llegaron con el mes de abril "en una campaña que se ha retratado un poco y se mantendrán hasta el cierre de esta campaña de melón y sandía, a principios del mes de julio, en función de los distintos momentos de cosecha".

En cualquier caso, la campaña 'No cortes en verde' es ya un clásico en el campo almeriense que lleva alrededor de dos décadas en marcha con el fin de que "dichos frutos lleguen a los mer-



Sandías en campo. /A. F. V.

cados con el grado de maduración y el sabor que se espera de ellos y garantizar así una buena comercialización basada en la calidad de nuestros productos, que es esencial".

Según Martín, "no podemos bajar la guardia, ya que los cultivos de sandía y melón siguen



La sandía supone más del 50% del cultivo de primavera de Almería y el melón alrededor del 12%

siendo los cultivos de excelencia de primavera". Así, en el caso de la sandía, supone más del 50% de la superficie de cultivo de primavera y el melón el 12%, "de ahí que seamos la primera provincia española exportadora de sandía y la segunda en el caso del melón", ha precisado.

En concreto, la pasada campaña se realizaron por parte de los inspectores de la Delegación territorial de Agricultura un total 111 controles en las comercializadoras de la provincia, donde se muestrearon más de cuatro millones de kilos de melón y sandía. "El cumplimiento de los parámetros de calidad en ambos productos fue elevado", ha subrayado la delegada.

Más en melón

En detalle, desde la administración autonómica informan que se realizaron 87 controles de sandía donde se supervisaron 3,8 millones de kilos y 24 controles en melón, donde se verificaron 212 mil kilos.

La delegada Aránzazu Martín ha explicado que para esta campaña de primavera ya en marcha "continuaremos en esta línea para asegurar la calidad en destino, porque solo así lograremos distinguir nuestras producciones de melón y sandía de otras de fuerte competencia y asegurar que nuestros productos sean demandados por los mercados más exigentes".

Jamaica, la temprana de Syngenta que ofrece cuaje, homogeneidad, sabor y firmeza

□ **A. F. V.**

Jamaica ha sido una de las últimas incorporaciones al catálogo de sandía negra de Syngenta. Este 29 de abril se presentó a los agricultores y comercializadores de Almería a través de una jornada de campo en una finca ubicada en la zona de Rebeque, en El Ejido.

Durante el encuentro, el equipo de la casa de semillas detalló a los asistentes las características de esta variedad, donde la "calidad, el sabor, la firmeza y la buena postcosecha" son sus principales rasgos. José Antonio Arellano, de Syngenta, ha deta-



José Antonio Arellano, de Syngenta, muestra una pieza de Jamaica. /A. F. V.

llado a FHALMERÍA cómo Jamaica está siendo una variedad muy bien aceptada por "su buena adaptabilidad a ciclos tempranos de Almería en invernadero, además de al aire libre, por lo que puede complementar todo el ciclo de producción". Igualmente, Jamaica "es una variedad muy uniforme en calibre, entre 5 y 8 kilos, que tiene buena capacidad de cuaje y valora da entre los marquisitas".

No en vano, tal y como detalló Arellano, Jamaica "cuenta con excelente adaptabilidad para corte en tienda; porque tiene corte recto, no agrieta. La corteza es de centímetro y me-

dio, lo que permite que el fruto no sufra en el proceso de manejo durante toda la comercialización. Además su fruto tiene mucho sabor y una traza seminal muy pequeña".

Jamaica está despuntando en esta campaña de primavera, donde hasta ahora era muy difícil encontrar una sandía negra con calidad en ciclo temprano, por lo que el mercado estaba copado, mayoritariamente, por sandía blanca.

Por su parte, Víctor García del Águila, responsable de cultivo de Syngenta, apuntó que "Este año es el momento de saber qué variedad elegir, por si climatológicamente no va bien. Desde Syngenta sabemos que es importante dar seguridad y calidad estable durante todo el ciclo. Se trata de dar confianza y en ello trabajamos con variedades como Jamaica", apuntó Víctor García.



Natupol Excel® obtiene mejor cuaje en melón y sandía, a pesar del viento, la lluvia y la calima

Koppert confirma que el abejorro es la opción más segura para polinizar con mal tiempo

□ fhalmería

Las condiciones climáticas adversas que durante las últimas semanas se han registrado en el sureste español han provocado problemas generalizados de cuaje en los cultivos de melón y sandía en invernadero. Los episodios consecutivos de calima, viento y lluvia han dificultado en muchos casos el trabajo polinizador de las abejas y, en consecuencia, se han reducido las previsiones de cosecha.

Sin embargo, el cuaje de melón y sandía ha sido mucho mejor en aquellas fincas en las que ha habido presencia de colmenas de abejorros.

El departamento técnico de Koppert ha confirmado los buenos resultados obtenidos en campo

con las colmenas Natupol Excel®, ya que el mal tiempo ha servido para demostrar una vez más la enorme capacidad de trabajo que ofrecen los abejorros (*Bombus terrestris*) cuando hay mal tiempo o con falta de luz natural.

El abejorro está diseñado por naturaleza para trabajar incluso con mal tiempo y en condiciones de visibilidad reducida (calima, días nublados, etc). Además, es capaz de volar con viento y en días de lluvia. Ya que el abejorro es de mayor tamaño que la abeja, tiene una capacidad de transporte de polen muy superior. Por tanto, se necesitan menos individuos para conseguir un cuaje excelente.

Consejos técnicos

En los cultivos de melón y sandía, se recomienda usar desde el



Colmenas de Natupol Excel® en un cultivo de sandía. IFHALMERIA

principio de la floración las colmenas Natupol Excel® para reforzar a las colmenas de abejas. En el momento de la colocación de

la colmena de abejorros en el cultivo, debe retirarse la bolsa con la solución azucarada (en el nido hay una reserva en celdas vacías

para 2-3 días), para evitar que las abejas vayan en busca de este alimento.

Otro consejo importante es que las colmenas de abejorros deben colocarse muy separadas entre sí, ya que la colonia de abejorros de cada colmena tendrá un radio de acción de unos 100 metros.

En cuanto a la dosis, Koppert recomienda colocar seis colmenas por hectárea cuando son para reforzar a las colmenas de abejas. Si solo se van a usar abejorros, entonces es recomendable colocar entre 15 y 20 colmenas por hectárea. Es conveniente obtener asesoramiento cualificado antes de hacer el pedido de colmenas y así garantizar resultados óptimos con la mayor rentabilidad posible.

Koppert

Aliados con la Naturaleza



Soluciones biológicas para una agricultura 100% sostenible

Te presentamos el nuevo logo de Koppert, inspirado en la Naturaleza. Ahora, nuestra imagen refleja mejor que nunca nuestra misión: la protección vegetal, en la superficie y en el suelo. El mundo necesita una agricultura 100% sostenible. Koppert contribuye a este objetivo ofreciendo soluciones eficaces para el control biológico de plagas y enfermedades en la agricultura. Juntos ayudamos a mejorar la salud de las personas y del planeta.

koppert.es





Investigadores encuentran el origen del color y el sabor de la sandía

El 'progenitor' de la sandía sería una especie de melón africano, que le dio a este fruto su piel verde y carne dulce y jugosa



Su origen estaría en el antiguo Egipto. /FHALMERIA

□ Francisco Lirola

Un equipo de investigadores estadounidenses ha publicado un artículo en la revista científica PNAS en el que, aseguran, revelan los orígenes del sabor dulce y el color rojo de la *Citrullus lanatus vulgaris*, nombre científico de la sandía.

Y es que, al contrario que con otras frutas y hortalizas, la historia genética de la sandía se ha mantenido esquiva. Hasta el momento se sabía que, hace cientos

de años, las sandías eran mucho más pequeñas, con un interior blanquecino y sabor amargo. Por lo que, si consiguió llegar a su aspecto actual, fue gracias a la selección genética artificial de mano del ser humano. Precisamente, es este proceso lo que se mantenía oculto. Al parecer, hasta ahora.

Para encontrar este origen, los investigadores secuenciaron la genética de la sandía actual para compararla con la de otras seis especies de *Citrullus*. Así, descubrieron que su pariente más

cercano, y posiblemente su 'progenitor', se trate del melón kordofan de Sudán.

Esta especie está ampliamente registrada en ilustraciones en papiro egipcias, de hace unos 4.450 años. En ellos aparece como un fruto de piel verde y dulce. Esto ha hecho pensar a los investigadores que la sandía de aquella época era un derivado del melón kordofan de Sudán, cercano geográficamente.

Este 'antepasado' de la sandía aún se puede encontrar silvestre en las sabanas de Darfur.

Y DE OTRAS FRUTAS DE GRAN TAMAÑO



La fruta grande cortada puede causar problemas. /FHALMERIA

Autoridades sanitarias piden que se reevalúen los riesgos de vender sandía ya cortada

□ Francisco Lirola

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) ha elaborado un informe en el que avala la venta de sandías, melones y otras frutas ya cortadas en establecimientos comerciales, pero en el que también fija una serie de condiciones y específicas que las empresas y vendedores deberían cumplir para garantizar una plena y total seguridad a sus clientes.

El riesgo

El Reglamento N° 852/20 de la Unión Europea, que fija la normativa para la comercialización de productos alimentarios, establece la obligatoriedad de cumplir con la cadena de frío

en aquellos productos que no puedan ser almacenados a temperatura ambiente sin riesgo de estropearse.

Sin embargo, esta legislación no marca esas temperaturas específicas para la conservación de vegetales ya cortados. Desde AESAN explican que con las frutas pequeñas esto no supone un problema, pero sí lo es para aquellas más grandes.

Frutas como la sandía, el melón, la piña o la papaya suelen pasar largos periodos expuestas a temperatura ambiente, favorece el crecimiento de patógenos como la salmonela.

Es por ello que, en caso de querer adquirir uno de estos productos, desde la agencia de nutricionistas recomiendan pedir que la corten al momento.

Este es el método para saber si una sandía está buena de verdad

Son muchas y variadas las técnicas para resolver esta típica duda

□ F. L. V.

En realidad, existen varias maneras de saber si una sandía se encuentra en condiciones óptimas para su consumo.

El más básico, a la par que clásico, es golpear la corteza de la fruta con los nudillos. Si está

madura, sonará a hueco, pero contundente. Al contrario, si le falta madurez o, incluso, está seca, hará un sonido suave y con resonancia.

Otro buen método es comprobar que la sandía pesa más de lo que aparenta. Esto se debe a que es un 92% agua. En caso de no ser así, descártala, porque se-

guramente se encuentre en mal estado.

Otro, que se puede ver a simple vista, es buscar que tenga una mancha amarilla pálida en su piel. Este es un signo de su madurez, y también del sabor dulce de la fruta. Por el contrario, si la mancha es blanquecina o verde, le faltará dulzor.



Golpearla, comprobar su meso, mirar sus manchas... /FHALMERIA

Así fue... FRUIT LOGISTICA

2022
5/6/7 ABRIL BERLIN





2022
5/6/7 ABRIL BERLÍN

Así fue... FRUIT LOGISTICA



Parte del equipo de Syngenta, que se desplazó a Berlín. La obtentora presentó allí un nuevo calabacín, un pimiento dulce como aperitivo, una lechuga con hoja especial para acompañar a la hamburguesa o la coliflor iStem® 'eat it all', que estuvo nominada a uno de los premios. /A. F. V.



Sakata contó con un amplio stand en Messe Berlín, en el que presentó innovaciones de su catálogo y recibió clientes y visitantes de diferentes partes del mundo. /A. F. V.



Isabel Santorromán (izq.), junto al resto de la delegación de Agro-bio que en esta ocasión recorrieron la extensa feria. /A. F. V.



Francisco Rodríguez Noguero, presidente y CEO de DECCO, posa para FHALMERÍA, junto a la nueva imagen que presentaron en la feria internacional. /A. F. V.



Juan Antonio González y José Manuel Fernández, presidente y gerente de Vicasol en el expositor desde el que presentaron su nuevo packaging con paisajes almerienses. /A. F. V.



SAT Campos de Granada no se perdió la cita, tras dos años de parón forzoso por culpa de la pandemia. /A. F. V.



Fernando Batlles es CEO de Durbán Agroline, empresa dedicada al diseño y producción de bioestimulantes y nutrientes vegetales con el objetivo de ayudar a mejorar los cultivos. /A. F. V.



Juan Segura, presidente de Coprohñjar, posa en el expositor de Anecoop con empresarios valencianos, con los que coincidió el primer día de Fruit Logística. /A. F. V.



Una delegación del consejo rector y de directivos de Cajamar se desplazó a Berlín. El presidente, Eduardo Baamonde, mostró el compromiso de la entidad con el sector agrícola. /A. F. V.

Así fue... FRUIT LOGISTICA

2022
5/6/7 ABRIL BERLIN



La Región de Murcia dispuso de un stand de 585 metros cuadrados con área para reuniones, espacio para presentaciones o zona gastronómica. Fue un lugar concurrido por los profesionales y visitantes. /A. F. V.



La SAT Agroiris acude todos los años a la feria internacional Fruit Logística para conectar con sus clientes europeos. /A. F. V.



El gran equipo de Semillas Fitó mostró sus marcas dirigidas al consumidor y desarrolladas por su división Foodture; mostró también sus variedades con más sabor a través de su sello Flavourite y la creación de su marca Organic.



Sandía Fashion, la que está disponible casi todo el año, acudió a la cita del sector. No en vano, Alemania es uno de los principales mercados de destino de esta fruta. /A. F. V.



El tomate Adora, de la casa de semillas HM.CLAUSE, se pudo degustar en el expositor de La Palma. /A. F. V.



La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) y sus empresas acudieron a Fruit Logística 2022. En la foto, Fernando P. Gómez, director, y Mariano Zapata, presidente de Proexport. /A. F. V.



Desde el expositor de Bayer, uno de los más concurridos del pabellón 1, se realizaron distintas ponencias y mesas redondas en las que abordaron la situación y retos del sector. /A. F. V.

FRUIT LOGISTICA 2022
5/6/7 ABRIL BERLIN

Así fue... FRUIT LOGISTICA



Anecoop celebró en Berlín los 30 años de sus sandías 'sin pepitas' Bouquet, marcando el inicio de una nueva etapa de consumo de esta fruta. En la foto, Piedad Coscollá, responsable de Marketing e Imagen Corporativa de Anecoop. /A. F. V.



Artem Rosliakov, jefe del Departamento de Ventas y Marketing, ICL Europe, confirmó que Fruit Logística "es el primer evento al que asistimos desde la pandemia. Aquí se dan cita clientes de todo el mundo". /A. F. V.



Inmaculada Duarte, del departamento de Comunicación de Semillas Fitó, y Carlos Fernández, Área Manager de Andalucía y Canarias en la obtentora. /A. F. V.



Javier Díaz (segundo dcha.), director gerente de SAT Agroiris, acompañó a una importante delegación de la empresa a la feria del corazón europeo, donde abordaron nuevas oportunidades de negocio de cara a la siguiente campaña. /J.A.G.



Antonio Jesús Rodríguez, diputado provincial de Almería, y Ángel Escobar, vicepresidente de la Diputación almeriense, acudieron para apoyar a la amplia representación del sector. /A. F. V.



Koppert contó con un amplio expositor en el hall 1 de Messe Berlin. Entre los representantes nacionales de la empresa estaban Baltasar Pérez y Juan Carlos Rodríguez. /A. F. V.



David Bodas, Food Value Chain Lead para España, Portugal e Italia de Syngenta, detalla algunas de las innovaciones hortofrutícolas con las que la casa de semillas acudió a la feria y que presentó en el hall 1.2. /A. F. V.



Parte del equipo de HM.CLAUSE posa con Amoreco®, la primera coliflor romanesco de color naranja de la obtentora, que estuvo nominada al premio Fruit Logística Innovation Award 2022. /A. F. V.



Con su nuevo CEO a la cabeza, Imanol Almuñi, y sus directores generales de sus dos unidades de Negocio, Jorge Reig y Antonio Román, junto con un equipo de más de veinte profesionales, acudió Agroponiente a Fruit Logística. /FHALMERIA



El presidente de la Autoridad Portuaria de Almería (APA), Jesús Caicedo, valoró la participación en la feria, en la estuvo acompañado por el gerente de la Fundación Bahía Almeriport.



La empresa de biotecnología Biorizon Biotech tiene su sede en el PITA de Almería. Controlan toda la cadena de producción desde el cultivo de las microalgas, bacterias y cianobacterias para ofrecer productos diferenciadores. /A. F. V.



Pedro Alderete, chief executive Officer, y David Mida, Key Account Manager, de Agridemur, empresa claramente enfocada a los mercados de IV Gama. /A. F. V.

ENTREVISTA

Ignacio Antequera

• Senior Manager Team Leader Technical Key Accounts de GLOBALG.A.P.

“Con la nueva norma de aseguramiento integrado de fincas iremos más allá en la sostenibilidad”

□ Almodena Fernández

Como jefe de equipo, Ignacio Antequera centra su trabajo en GLOBALG.A.P. en desarrollar medidas de cooperación con empresas y adaptar las soluciones de la entidad a las necesidades de sus miembros. Desde Fruit Logística mostraron a todo el sector las importantes novedades que se avecinan en la certificación y que Antequera concretó en esta entrevista para FHALMERÍA.

Pregunta.- ¿Cómo definiría la labor de GLOBALG.A.P.?

Respuesta.- Hacemos normas que facilitan el comercio de los productos. Normas con las que los agricultores pueden ofrecer a sus compradores las garantías de que cumplen con las exigencias que ellos les dictan. Ayudamos a que se genere ese ambiente de confianza necesario y fijamos, de forma conjunta, las reglas de ese particular juego. Además, nos encargamos de monitorear para que las auditorías se hagan correctamente.

P.- ¿Cuáles son las necesidades que han detectado, en concreto, en el sector hortofrutícola del sudeste español?

R.- La tendencia es, claramente, ir más allá en la parte de sostenibilidad. Nos hemos pasado dos años revisando la norma que publicamos, la versión 5, hace ya unos cinco años. Este 26 de abril se ha publicado una nueva norma que se ha desarrollado escuchando esas necesidades. No en vano, las normas se desarrollan de forma conjunta entre supermercados y productores a través de las iniciativas o intereses que tienen ellos. La mayor parte de las preocupaciones han ido encaminadas a cubrir aspectos de sostenibilidad. Por ello, igual que la vez anterior hicimos hincapié en la parte de microbiología e inocuidad alimentaria, en esta nueva versión vamos más allá en la parte de sostenibilidad, respondiendo a esa demanda.

P.- ¿Cuáles serán las exigencias de esta nueva norma de aseguramiento integrado de fincas (IFA)?

R.- En ese ámbito de la sostenibilidad, habrá que atender a requisitos de neutralidad de carbono o la gestión de plásticos, que tanto preocupa, entre otras cuestiones. Además, en este proceso, nos hemos dado cuenta de que había que ir más allá de la propia norma y centrarnos en la parte de los servicios. Así, vamos a sacar Soluciones smart de aseguramiento de fincas, que permitan vincular a herramientas informáticas que vamos a poner a disposición de los usuarios y



■ Ignacio Antequera en el expositor de GLOBALG.A.P. en Fruit Logística 2022. IC. GUTIÉRREZ

que facilitarán la conexión de datos, como por ejemplo, listas de verificación inteligentes con los puntos que sean realmente interesantes para cada auditor en cada finca. Además, con esta nueva gestión, podremos crear estadísticas de cuáles son los incumplimientos más habituales o dónde están los principales problemas para los productores... todo ello nos ayudará a mejorar de cara a nuevas versiones de la norma. Se trata, en definitiva, de dar un nuevo enfoque más inteligente a lo que pensamos que es el futuro de la certificación y el futuro de las normas de GLOBALG.A.P.

P.- La norma de aseguramiento integrado de fincas (IFA) es quizás la más conocida pero ¿qué más ofrecen desde GLOBALG.A.P.?

R.- La norma IFA es, sin duda, la principal. Es la norma en la que tenemos más de 200.000 productores certificados, de 150 países. Es el núcleo de GLOBALG.A.P. por decirlo de alguna forma, aunque también hemos desarrollado, por ejemplo, la norma GRASP, que vela por un compromiso con la salud, seguridad y bienestar del trabajador. Se trata de hacer un análisis de riesgo en temas sociales y también ha sido adaptada en función de las necesidades que se han descubierto. Igualmente contamos, por ejemplo, con la norma

SPRING destinada a certificar el uso responsable de agua.

P.- ¿En qué punto está esta certificación en España?

R.- España es el país con mayor número de productores certificados con la norma IFA. Además, los productores españoles son también los que primero adoptan nuevas soluciones. Por ejemplo, la norma GRASP comenzó a desarrollarse aquí y es también donde más ha crecido. Igual ocurrió con SPRING. Ahora lanzaremos el módulo de biodiversidad y los productores españoles se han mostrado en esta Fruit Logística muy interesados, especialmente en Almería donde ya se está trabajando mucho en ello y consideran que puede ser una herramienta excelente para demostrar al mundo el buen trabajo que se hace en esta materia. A los agricultores almerienses puede que no se les esté valorando suficiente porque, hasta ahora, no hay una herramienta detrás que certifique ese esfuerzo.

P.- ¿Es esta norma de biodiversidad la gran novedad con la que han llegado a la feria?

R.- Es una de ellas. En el marco de Fruit Logística, hemos realizado una convocatoria de prensa para mostrar la norma con las empresas y super-

mercados que han ayudado a desarrollarla, junto con ONGs medioambientales. Queremos que esta norma de biodiversidad sea una ayuda para los supermercados y que puedan demostrar que están cumpliendo con la nueva legislación.

P.- Por otro lado, trabajan en la implementación de la etiqueta GGN: la etiqueta destinada al consumidor ¿Qué garantías aporta a la cadena de valor esta etiqueta?

R.- Hasta el año pasado, la certificación de GLOBALG.A.P. era solo business to business y los consumidores no podían saber si el producto hortofrutícola estaba certificado o no. En abril de 2021 ya lanzamos el sello que va en el propio producto, en las cajas o en la etiquetas de precio de la venta a granel en los supermercados. Esta etiqueta GGN, que demuestra que se está realizando una producción sostenible, la pueden utilizar los productores que están certificados por la norma de aseguramiento integrado de fincas (IFA), con GRASP, que tengan un sistema de control de residuos y la cadena de suministro, siempre que se garantice la trazabilidad del producto.

P.- ¿Pero no queda mucho por hacer aún para que el consumidor sepa valorar lo que hay detrás de esta etiqueta GGN?

R.- Se trata de un sello muy nuevo. Si bien la etiqueta aún es bastante joven, está experimentando una amplia aceptación en el sector por su misión de “hacer que la agricultura responsable sea visible para los consumidores” y ha sido adoptada en múltiples categorías de productos en varios países. Estamos trabajando en ello desde nuestras plataformas de comunicación y en redes sociales. Además, hay campañas de promoción con empresas que utilizan el sello como la que hemos puesto en marcha con Eroski, quienes han desarrollado un proyecto promocional en medios y con folletos directos al consumidor.

P.- De hecho, el consumidor cada vez está más informado y cada vez opta más por productos sostenibles o ecológicos.

R.- El consumidor cada vez tiene más interés por saber quién produce las frutas y hortalizas que se lleva a casa, cómo ha sido ese proceso, de dónde viene, etc. La etiqueta GGN aporta una garantía sobre cómo se ha producido y ofrece transparencia ya que el comprador puede ir a la web ‘ggn.org’ e introducir el número del sello y puede ver el perfil del productor, ver la finca, el número de trabajadores, el lugar dónde está... Los productores están haciendo un gran trabajo, nosotros tratamos de ayudar a que sea visible.



2022
5/6/7 ABRIL BERLÍN

Así fue... FRUIT LOGISTICA



AgritechMurcia es una plataforma que aúna a empresas de tecnología agraria de la Región de Murcia. Cuenta con más de 40 años de experiencia. /A. F. V.



Unexport acudió un año más a Berlín en el pabellón donde se sitúa la Región de Murcia con un stand propio bajo su último lema #GrowByMoving. Presentaron sus novedades en producto fresco y ecológico. /A. F. V.



El Puerto de Cartagena 'desembarcó' en Berlín con el ánimo de impulsar el dinamismo de las empresas de la Región de Murcia en Fruit Logística. /A. F. V.



El expositor de 'Espárrago de Granada' estuvo muy concurrido los tres días que duró la cita internacional. /A. FERNÁNDEZ



Hispattec presentó, durante la feria berlinesa, a Margaret, la primera plataforma de Inteligencia Artificial agroalimentaria del mercado. /A. F. V.



Crisanto Ampuero, de BASF, posa en el stand de la multinacional donde mostraron su cebolla Sunions®, que no hace llorar y que estuvo nominada a un premio de innovación. /CATERINA PAK



El proveedor de semillas Bejo tenía un expositor, en el hall 1, que llamó su atención por el diseño modernista, donde tenían cabida las principales innovaciones de la obtentora en distintos cultivos. /A. FERNÁNDEZ



El impresionante espacio de Anecoop 'da la bienvenida' a los visitantes que acuden a Fruit Logística y que inician su visita por la entrada principal, justo en el pabellón 18. /A. FERNÁNDEZ



El hall 18 reúne a las principales empresas y entidades del sector hortofrutícola andaluz y de la región murciana. Pese a la bajada en número de visitantes, estuvo muy concurrido.



FHSpain contó con una azafata encargada de repartir, durante todos los días de Fruit Logística, la edición especial creada para la ocasión. /CATERINA PAK



Gautier Seeds recuperó las reuniones con sus clientes europeos, tras el parón de la feria en 2021 y su expositor fue escenario de muchos encuentros comerciales. /A. FERNÁNDEZ

Así fue... FRUIT LOGISTICA

2022
5/6/7 ABRIL BERLÍN



El equipo de ISI Sementi posó con distintas piezas de sus tomates, uno de los cultivos de los que la obtentora es especialista y por el que se ha ganado al mercado europeo. /A. F. V.



Santi Patiño, Juan Francisco Martínez y Miguel Sánchez, del equipo de Bayer. /A. FERNÁNDEZ



La Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM) contó con un expositor en el hall 18, donde mostró gran parte de los productos de la huerta murciana. /A. F. V.



José Miguel Reyes, responsable de comunicación de HM.CLAUSE. /A. F. V.



Adelina Salinas y Francisco Salinas, del departamento de Ventas y gerente de Zoi. /A. F. V.



El equipo de Syngenta muestra la coliflor iStem® 'eat it all', que estaba nominada al Premio a la Innovación. /C. PAK



El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, y el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo, posaron con el número especial de FHSPAIN que viajó hasta Berlín para ofrecer la última información sobre el sector agrícola del suroeste español. /A. FERNÁNDEZ



La promoción de Amela®, tomate comercializado por Cooperativa La Palma y ganador del Fruit Logística Innovation Awards 2022, contó con esta curiosa puesta en escena: la fusión de su origen japonés con su cultivo en tierras españolas. /A. F. V.



2022
5/6/7 ABRIL BERLIN

Así fue... FRUIT LOGISTICA



El equipo de Tomatech en su stand de la feria Fruit Logistica 2022. A la izquierda, Mauricio Fernández y a la derecha, Javier Oliver. /C. G. G.



La edición de FHSPAIN llegó a todos los rincones de la feria. /C. P.



Carlos Gutiérrez, coordinador de FHALMERIA, junto a Lola Gómez, gerente de Clisol Agro. /A. F. V.



Directora de marketing de Projar, Alejandra Pintos. /C. G. G.



Raúl Martínez, técnico comercial de Inagroup Biotech, junto a varios de sus clientes. /C. G. G.



Parte del equipo de Cultifort en la entrada de Messe, Berlín. /C. G. G.

Así fue... FRUIT LOGISTICA

2022
5/6/7 ABRIL BERLIN



Pedro Ruiz García, presidente de la Cooperativa La Palma, recogiendo el premio Fruit Logistica Innovation Gold Award 2022 por el tomate Amela.



Stand de Asthor. i.c.p.



Manuel Ruiz Ayala, Tomato Crop Specialist de Vilmorin-Mikado. i.c.p.



Caja de tomates Amela, ganador del premio Fruit Logistica Innovation Gold Award 2022. i.a. f. v.



José Luis Márquez Palomo, técnico de desarrollo de tomate de Ramiro Arnedo.



Stand de Tomatech en Fruit Logistica. i.c.g.g.



Fabio Coulet, Marketing & International Key Account Manager de Yüksel Seeds.



2022
5/6/7 ABRIL BERLIN

Así fue... FRUIT LOGISTICA



Diego Díaz y Luis Martín, de la casa de semillas Syngenta. /A. FERNÁNDEZ



Reitze Van Het Meer de Ferm o Feed. /C.PAK



Carlos Saldaña de Reisopack. /C.PAK



José Miguel Góngora, Internacional Bussines Manager en Cascade. /C.PAK



Germán Fernández, presidente de ISAM, junto a Oliver Huesmann, profesor en esta institución. /C.PAK



Los empresarios del sector pudieron utilizar la feria para hacer negocio de forma presencial.



Fruit Logística 2022 acogió a empresarios del sector hortofrutícola de todo el mundo.



La casa de semillas Rijk Zwaan aprovechó su participación en Fruit Logística para promocionar sus novedosos conceptos como el de Salanova teenleaf. /A. F. V.



Parte del equipo de Intersemillas en su stand de Fruit Logística. /C.PAK

Así fue... FRUIT LOGISTICA

2022
5/6/7 ABRIL BERLIN



Román Guillen responsable de Guiver Fruits. /C.P.



Equipo de Critrosol en su stand. /C.P.



Durante la feria la actividad comercial fue muy intensa.



Fernando Battles, CEO de Durbán Agroline, leyendo un ejemplar de FHSPAIN. /C.PAK



Stand de Tribelli. /C.P.



Memén Cercero, directora de Marketing, David Navalón, vicepresidente de federación y Eva Alonso. Todos de FEDEMCO.



Alberto Espinosa, responsable de marketing de J. Huete, en su stand. /C.P.



Expositor de la cooperativa La Palma, donde se pudo degustar el tomate Adora. /A.F.V.



Dos variedades de tomate de Rijk Zwaan. /A.F.V.



2022
5/6/7 ABRIL BERLIN

Así fue... FRUIT LOGISTICA



Elvira Moreno, responsable de operaciones de Multiscan Technologies. /c. g. g.



Alberto Cuadrado, Chain Project Manager de Rijk Zwaan. /c. g. g.



Miembros de Algaenergy en su stand. /c.g.g.



Fabio Laborda y Pablo López en su stand de Puertos de España. /c. g. g.



El punto de prensa de Fruit Logística. /C. G. G.



Equipo de FHSPAIN en la entrada de Messe, Berlín. /FHALMERIA

05

Pimiento temprano y medio





El pimiento es la hortaliza donde más se aplica el control biológico

El 99,6% de las hectáreas cultivadas emplearon este método durante la campaña 2020-21

□ Noelia Martín

Entre algunos de los factores externos que pueden determinar el resultado de las cosechas se encuentran, además de las condiciones ambientales y la climatología, las enfermedades y plagas. En este sentido, decidir qué método utilizar para prevenir y combatir dichas complicaciones tiene gran relevancia. Así, como refleja el último Análisis de Campaña Hortofrutícola de Cajamar, el control biológico no sólo fue el método más empleado en la última campaña en la provincia de Almería, sino que el pimiento es, además, el hortaliza donde está más presente.

Concretamente, en la campaña 2020-2021 se contabilizaron en Almería 12.260 hectáreas de pimiento tratadas con control biológico. Es decir, el 46,63% del total de hectáreas con este protocolo. Asimismo, el informe de Cajamar pone de manifiesto la consolidada confianza de los productores de pimiento en esta herramienta, ya que el 99,6% del total producido implementó el control biológico en la última campaña.

A diferencia de otras hortalizas y frutas, la evolución de su aplicación en pimiento ha crecido de forma gradual, aunque siempre en positivo, a lo largo de los años. Así, ha pasado de menos de 5.000



hectáreas en la campaña 2007-2008 a las más de 12.000 en la última campaña referida. También cabe mencionar en este sentido cómo ha evolucionado el precio de este sistema y es que su abaratamiento ha permitido (junto a

otros factores) la extensión de su aplicación a este cultivo. El control biológico en pimiento fue de los más baratos en la última campaña, frente a otros que lideran la tabla de costes como el calabacín o el pepino.



Cuota de control biológico sobre superficie plantada en la campaña 2020/21 por productos

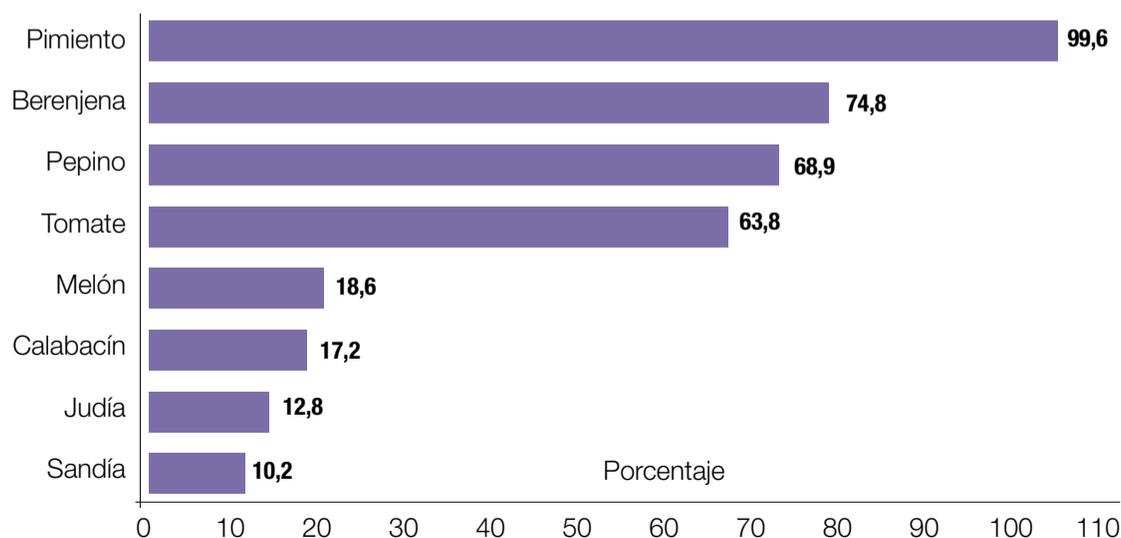


Gráfico extraído del Análisis de campaña hortofrutícola de Cajamar 2020-2021.

Plagas y enfermedades

A lo largo del año las enfermedades o plagas que amenazan el cultivo de pimiento van cambiando, lo que puede determinar la idoneidad de emplear un sistema u otro. Por ejemplo, la mosca blanca, el pulgón o el creontades están más presentes al inicio de la campaña (éste último lo hace durante todo el ciclo). En cambio, con las heladas y las lluvias del invierno son

más frecuentes el oídio y botrytis.

Cabe recordar que el control biológico se basa en el empleo de insectos auxiliares u organismos vivos que combaten las plagas que amenazan los cultivos. Por ello, se trata de un sistema respetuoso con el medio ambiente, pero también con la plantación, ya que no requiere el uso de ningún producto fitosanitario ni químico.



La mejor oferta en pimiento temprano y medio de la mano de Vilmorin-Mikado

La casa de semillas cuenta con variedades de California rojo y amarillo líderes en su segmento gracias a sus grandes características y calidad

□ fhalmería

Vilmorin-Mikado cuenta con una dilatada experiencia en el sector agrícola, concretamente en el campo del desarrollo, la producción y la venta de semillas de hortalizas desde 1966 en España.

La entidad se ha posicionado como un referente del campo almeriense en la venta de semillas de pimiento gracias a las grandes características de su portafolio. Entre sus principales variedades se encuentra el California amarillo Eglantine F1, líder en el mercado en su segmento, “algo que ha logrado gracias a su calidad y producción inigualable”, explicó Dolores Alcántara, desarrollo de pimiento en Vilmorin-Mikado. De esta variedad también destaca la firmeza de su fruto, con cuatro lóbulos bien definidos. Eglantine F1 está recomendado para trasplantes desde finales de junio a finales de julio.

Entre sus variedades de California rojo destacan la ya consolidada Nyobi F1, variedad que ha



Dolores Alcántara junto a Nyobi F1.

tenido muy buena aceptación en el mercado desde su lanzamiento. Está recomendada para trasplantes de final de abril hasta mitad de junio. Nyobi F1 presenta una gran resistencia frente a oídio, además la planta destaca por su porte abierto, de entrenudo corto, con buen vigor vegetativo y un potente sistema radicular, a lo que se suma su facilidad de cuaje con sombreado y con altas temperaturas, lo que beneficia a la instalación de fauna auxiliar y a la protección frente a plagas al poder aguantar el blanqueo durante más tiempo”, explicó Alcántara. En

cuanto al fruto de Nyobi F1, destaca por poseer cuatro cascós muy definidos hasta el final del ciclo de cultivo, “por su color verde oscuro y brillante Nyobi F1 es ideal para recolecciones tanto en verde como en rojo”, añadió Dolores Alcántara.

Otra de las variedades de la casa de semillas de California rojo es Nyostar F1, que además de la resistencia a oídio, suma de la resistencia a nematodos y ausencia de cracking. Está recomendado para trasplantes desde junio hasta la primera semana de julio. Entre sus cualidades más destaca-



Eglantine F1.



Cultivo de Nyostar F1.

de su catálogo de pimiento, con resistencia a nematodos y oídio, y al igual que Nyostar F1 presenta un buen cuaje con sombreado, con calibres G-GG, se diferencia de Nyostar en que el porcentaje de GG es mayor a lo largo del ciclo. “En cuanto a las fechas recomendadas de trasplante abarca todo junio hasta mitad de julio”, explica Alcántara.

Nuevas variedades

Dolores Alcántara informó a FHALMERÍA de las nuevas variedades de Vilmorin-Mikado para la campaña 2022-2023, “para el próximo ejercicio tenemos preparado el lanzamiento de cuatro variedades, dos California rojo y dos California amarillo que destacan por su buen cuaje, forma excepcional y calidad, con resistencias a oídio y nematodos”.

CR 2554 (ANAKIN*)_{F1}

YUKO_{F1}

¡No se puede ser más dulce!



*nombre en proceso de registro

vilmorinmikado.es
Vilmorin es una marca de la División Comercial Vilmorin-Mikado





Arael hace frente a los problemas de calidad en ciclos tempranos

□ fhalmería

Cuando hablamos de firmeza y aguante de fruto en planta, casi siempre tenemos en mente ciclos de producción tardíos donde suele ser habitual mantener el fruto en la planta buscando precios competitivos que ayuden a maximizar la rentabilidad del cultivo.

Sin embargo, un pimiento temprano debe soportar los meses más duros de cultivo (de junio a octubre), en los cuales la reducción de calidad puede ser considerable. Generalmente se dan condiciones de baja humedad y exceso de temperatura, generando problemas de deshidratación (puntos blancos en la zona del fruto más expuesta), problemas de consistencia y problemas de peseta. Incluso el agricultor en estos meses “no llega” a recolectar los frutos a tiempo con la consiguiente pérdida de calidad.

Arael tiene una serie de características que hacen que las pérdidas de calidad en los ciclos tempranos se minimicen, como son:

- Alta tolerancia a BER, también conocido como peseta.
- Buena tolerancia a la sobre maduración.
- Pared gruesa y elevada firmeza.
- Viraje de color de verde a chocolate y finalmente rojo. Esto hace que el fruto se pueda recolectar antes de su madurez en rojo, minimizando los problemas de calidad y prolongando la vida post-cosecha.

Por supuesto, todas estas características que hacen que se gane calidad al inicio del cultivo las mantiene durante el resto del ciclo, y obviamente bajo mejores condiciones de clima se ven maximizadas, llegando incluso a poderse mantener el fruto maduro en la planta durante más de un mes a partir de noviembre sin problemas de cracking.

Recomendaciones:

- No dar blanqueos excesivos en plantación, y en caso de se haga empezar a dar luz pronto. No se trata de dar demasiada luz, si no de dar “un poco” pronto, de manera que la planta se desarrolle y enraíce bien, pero pasando los meses más calurosos con un



poco de blanqueo. De esta forma tendremos una producción alta y ganaremos calidad.

- Ventilar en la medida de lo posible para bajar temperatura.
- Arael es exigente en Zinc y Manganese los dos primeros meses de cultivo, por lo que es conveniente prestar atención a este aporte.
- Generalmente Arael se mueve en torno a 60-70% de G y 30-40% de GG. En fincas donde históricamente existan antecedentes de falta de calibre se recomienda hacer un manejo que favorezca el incremento del tamaño y así evitar tener M.
- En ciclos “cortos” de producción; es decir, para arrancar el cultivo en enero o hasta mediados de febrero no es necesario

blanquear, ya que debido al aguante y la firmeza del fruto unido a la alta tolerancia a cracking no se pierde calidad. Para este ciclo se puede llegar a cosechar hasta un 90% de la producción en rojo debido a su rápida maduración en condiciones de frío.

- Para ciclos más largos en los cuales se terminaría en marzo, si es conveniente dar un ligero blanqueo, dependiendo de cómo este el cultivo, pero generalmente a principio de enero. De esta forma el fruto madurará más lento, se mantendrá la calidad de los que vayan madurando y mantendremos la planta más “fresca” para llegar con mayor volumen de producción a marzo.



FOTOGRAFÍAS: NOELIA MARTÍN

/// Vegetables
by Bayer



ARAEEL

ESTUDIADO PARA SER PERFECTO



CALIBRE G

durante todo el ciclo

PRODUCCIÓN

máxima producción con alta calidad



CAMBIO DE COLOR

directamente de chocolate a rojo



RESISTENCIA A OÍDIO

resistencia conseguida





La producción y calidad de Galiano y Top Arnon blindan la rentabilidad para el agricultor

Los pimientos California de Top Seeds son un valor seguro ante la crisis de costes de producción o las inclemencias climáticas

□ Francisco Lirola

Los buques insignia de la casa de semillas Top Seeds Ibérica, los pimientos California Galiano y Top Arnon demuestran, una campaña más, por qué son unos de los más rentables para el agricultor y los mercados, gracias a sus características y fortalezas.

Estos pimientos ofrecen a los productores una alta productividad, de forma escalonada, asegurando de este modo una cuantiosa producción. No por nada en Top Seeds los llaman 'renpimientos'.

La subida de costes de producción obligan al agricultor a recalcular todos los factores que aseguran la rentabilidad de su cultivo de pimiento y hoy por hoy muchas variedades ofrecen atributos que a priori suponen un ahorro pero que al final de campaña no cumplen con un balance positivo. De ahí que Top Seeds haya apostado por la campaña "rēnpimientos" y recomiendan al agricultor a repasar bien la cuenta.

Cimientos fuertes

Ambas variedades, Galiano y Top Arnon, consiguen alcanzar altas copas de producción gracias a su potente sistema radicular. Sus resistentes raíces no solo producen esto, sino que hacen de las variedades de Top Seeds unas de las más resistentes del mercado.

Gracias a estas raíces, los productores que eligieron Top Arnon y Galiano para esta campaña no han tenido que padecer las extremas condiciones climáticas que se han visto, como el sofocante calor de los meses de septiembre y octubre o las últimas lluvias torrenciales, acompañadas de calma, que azotaron la provincia de Almería hace unas semanas. Y no solo mantienen la producción, también la calidad de los frutos, que, a pesar de las inclemencias atmosféricas, mantienen sus cualidades y su calidad.

Estas cualidades han hecho que Galiano y Top Arnon se mantengan como unos valores seguros para el agricultor, como demuestran los excelentes muestreos que se realizan en las cooperativas,



■ Cultivo de Top Arnon.



■ Galiano alcanza un gran calibre rápidamente.



■ Frutos de Galiano perfectamente formados.

que colocan a estas variedades de Top Seeds siempre entre las primeras calidades, garantizando así el buen precio del producto.

Por todo ello, como cuenta para FHalmería Víctor Romera, técnico comercial de Top Seeds en la zona del Poniente almeriense, "esta campaña mucha gente ha vuelto a Top Arnon o a Galiano" tras los malos resultados de los primeros meses. Y es que esta ha sido una campaña revuelta, por la crisis de los costes de los precios, agudizada por la invasión rusa a Ucrania, que ha hecho a los productores valorar, como nunca, la alta producción que aseguran las variedades de Top Seeds Ibérica.

Galiano y Top Arnon son una garantía para el agricultor de que los números cuadren al final de la campaña.

Pimiento temprano y medio



Top Arnon

Una variedad que destaca para trasplantes tempranos, por lo que desde Top Seeds lo recomiendan especialmente para zonas como Dalías, Adra o Berja.

Top Arnon es una planta abierta y precoz, con un crecimiento rápido y alto recorrido, lo que hace que pueda mantener una alta productividad durante todo un ciclo normal, alcanzando sin dificultad medias de producción por encima de los 10 kilos.

Sus frutos cuajan con facilidad y alcanzan un calibre G-GG prácticamente desde el inicio. Y, además, permiten recolecciones tanto en rojo como en verde, dando así un mayor margen para el agricultor.

Galiano

Esta variedad asegura al productor frutos bien formados, con gruesas paredes, cuatro cascós y color rojo intenso. Cuentan también con una alta tolerancia al cracking y resistencia a la humedad, manteniéndose así siempre lisos y brillantes, sin presencia de silverinas. Además, cuajan sin dificultad y alcanzan rápidamente un calibre G-GG.



Top Arnon listo para su comercialización.

Estos pimientos California gozan de muy buen aguante en planta y una gran postcosecha, haciéndolos perfectos para todos los eslabones de la cadena alimentaria.

Desde Top Seeds Ibérica recomiendan su trasplante entre mediados de julio y principios de agosto, teniendo como referencia los cultivos del Poniente almeriense.

De esta forma, Top Seeds Ibérica continúa consolidando sus buques insignia en pimiento, que año tras año demuestran ser un valor seguro para el productor y referentes en el mercado, a la vez que siguen trabajando en aumentar su portfolio, poniendo a disposición de los agricultores productos de alta calidad en los que confiar.



Galiano, color rojo intenso.



REN **P**IMIENTO TOP ARNON

COSECHA RESULTADOS

El pimiento **Top Arnon** de Top Seeds mejora el rendimiento de tu cosecha y garantiza excelentes resultados recompensando tu esfuerzo diario.



TOP SEEDS
to pick the best

Boulevard de El Ejido, 438 · 04700 El Ejido, Almería
+34 950 482 437 · info@topseedsiberica.com
iberica.topseedsinternational.com



Producción escalonada con fruto de calidad durante todo el ciclo con Krakos F1 de BASF

□ Almudena Fernández

BASF ha vuelto al mercado de pimiento California pisando fuerte. Su variedad Krakos F1 (para trasplantes de la primera quincena de julio) está ganándose al campo gracias a su producción escalonada, un gran rebrote y un fruto de calidad.

Este pimiento para ciclo medio, muy valorado por su resistencia a oídio, ha llamado la atención al campo almeriense en su primer año comercial por cualidades que convencen a toda la cadena de valor. En esa línea, David Murcia, regional crop lead EMEA de BASF, apuntó a los tres pilares sobre los que se sustenta esta prometedora innovación: “Aportamos una variedad con valor añadido y una serie de ventajas competitivas que ayuda al agricultor a conseguir una producción más sostenible y rentable”.

Características

Por lo que se refiere a la estructura de planta, Krakos F1 cuenta con una planta de porte abierto que, por un lado, contribuye a optimizar los costes de recolección, ya que “el fruto es perfectamente visible por el recolector”, y por otro lado, le otorga una mayor sanidad. No en vano, esa estructura evita la aparición de problemas de hongos.

En esta línea, David Murcia añadió que “la arquitectura de planta de Krakos F1 favorece una mejor ventilación, ayudando a minimizar la aparición de enfermedades fúngicas” y, con ello, la aplicación de tratamientos. Así, la planta de Krakos F1 aúna ventajas para la recolección, evita problemas fúngicos y, además, supone un ahorro en la medida que el agricultor no tiene que recurrir tanto a la aplicación de productos.

En este mismo sentido, Krakos F1 ofrece más cantidad de frutos que otras propuestas actuales del mercado. Eso conduce a que los agricultores de pimiento que han apostado por esta variedad puedan obtener una producción más alta, mejorando su rendimiento.

En segundo lugar, el nuevo California rojo de BASF también



Krakos F1 irrumpe en el mercado de pimiento dispuesto a ganar.

destaca por su producción escalonada durante todo el ciclo. De esta forma, el agricultor obtiene piezas durante toda la campaña y, gracias a su aguante en planta, puede optimizar el momento oportuno de corte, aumentando así la ventana comercial del pimiento en Almería. Igualmente, Krakos F1 ofrece frutos de calidad, muy atractivos tanto en verde como en rojo, y de calibre (G) homogéneos durante todo el ciclo. La pared de los frutos de Krakos F1 es consistente, lo que aporta peso al fruto y ese aguante postcosecha que da mayor margen al agricultor para elegir el momento de corte.

“

Krakos F1 se presenta en una planta de estructura abierta con un excelente rebrote, siendo una variedad muy valorada por su resistencia a oídio

Gran rebrote

Por último, Krakos F1 cuenta con una gran capacidad de rebrote, que “ofrece al agricultor una producción extra al final del ciclo”, apuntó David Murcia. De hecho, esta es una de las cualidades que más está gustando en el campo almeriense.

No todas las variedades de pimiento California pueden pasar el invierno con nota y Krakos F1 ha demostrado que las bajas temperaturas y el clima húmedo no le pasan factura, dando lugar a un gran rebrote en una época del año en la que otras variedades ya dan síntomas de agotamiento.

En definitiva, Krakos F1 ha supuesto la vuelta de BASF al amplio mercado de California de Almería, donde los agricultores están muy especializados en este cultivo y son, por tanto, muy exigentes. Aún así, esta innovación (a la que en un tiempo le seguirán otras variedades para cubrir ciclo) ha demostrado su valía aportando valor añadido a toda la cadena: dando beneficios al agricultor por producción y resistencias; a la comercialización por homogeneidad y calidad; y al consumidor por aspecto, sanidad y alta postcosecha.



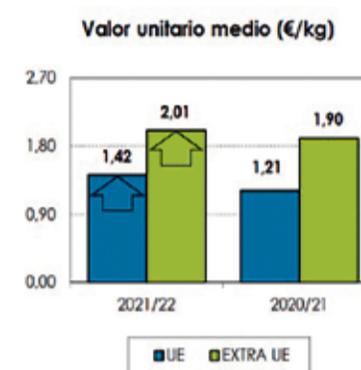
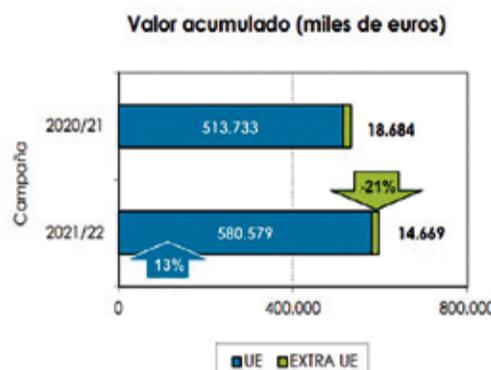
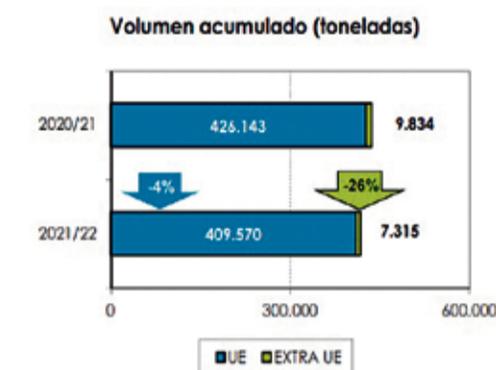
Las exportaciones de pimiento andaluz mejoran su valor un 12% hasta febrero

El pimiento llegado a la Unión Europea alcanzó un valor superior a los 580.500.000 euros con un volumen de 409.570 tn

Almudena Fernández

El pimiento es el producto estrella del campo almeriense bajo plástico. Además, la inmensa mayoría del pimiento comercializado desde la comunidad andaluza parte de esta provincia y, en lo que va de campaña, los datos están siendo bastante favorables.

Según el último informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, las exportaciones andaluzas de pimiento, entre septiembre de 2021 y febrero de 2022, se han reducido un 4% en volumen, mientras que se han incrementado un 12% en valor. De esta forma, pese a que los mercados exteriores han recibido menos pimiento andaluz, la comercialización ha recibido ma-



Gráficos y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía.

yor compensación económica que el mismo periodo de la campaña anterior.

En concreto, de septiembre a febrero se han exportado 409.570 toneladas de pimiento dentro de la UE y 7.315 fuera; lo que se traduce en descensos del 4% y 26%,

respectivamente. Por lo que se refiere al valor acumulado, la exportación a la UE creció un 13% alcanzando un valor de 580.579.000 euros, mientras que la exportación fuera de la UE ha descendido un 21% su valor y se ha quedado en 14.669.000 euros.

Este observatorio andaluz recoge un precio medio de 1,42 euros por kilo de pimiento en el caso de la exportación a la UE (frente a al 1,21 del mismo periodo de la campaña anterior) y un precio medio de 2,01 euros en el caso de la exportación fuera de la UE.

Por otro lado, la tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la del ejercicio agrícola predecesor, siendo los meses de enero y febrero de 2022 los que mayor presencia de pimiento andaluz hay en los mercados internacionales.

BASF
We create chemistry

nunhems

ha venido a GANAR KRAKOS

Es el campeón en uniformidad con calibre G durante todo el ciclo, y especialmente en invierno. **KRAKOS** es la variedad robusta en la que puedes confiar durante toda la campaña; la que te da el peso para triunfar en precio.

www.nunhems.es @Nunhems.ES



Un estudio valenciano demuestra el valor de las variedades tradicionales de pimiento

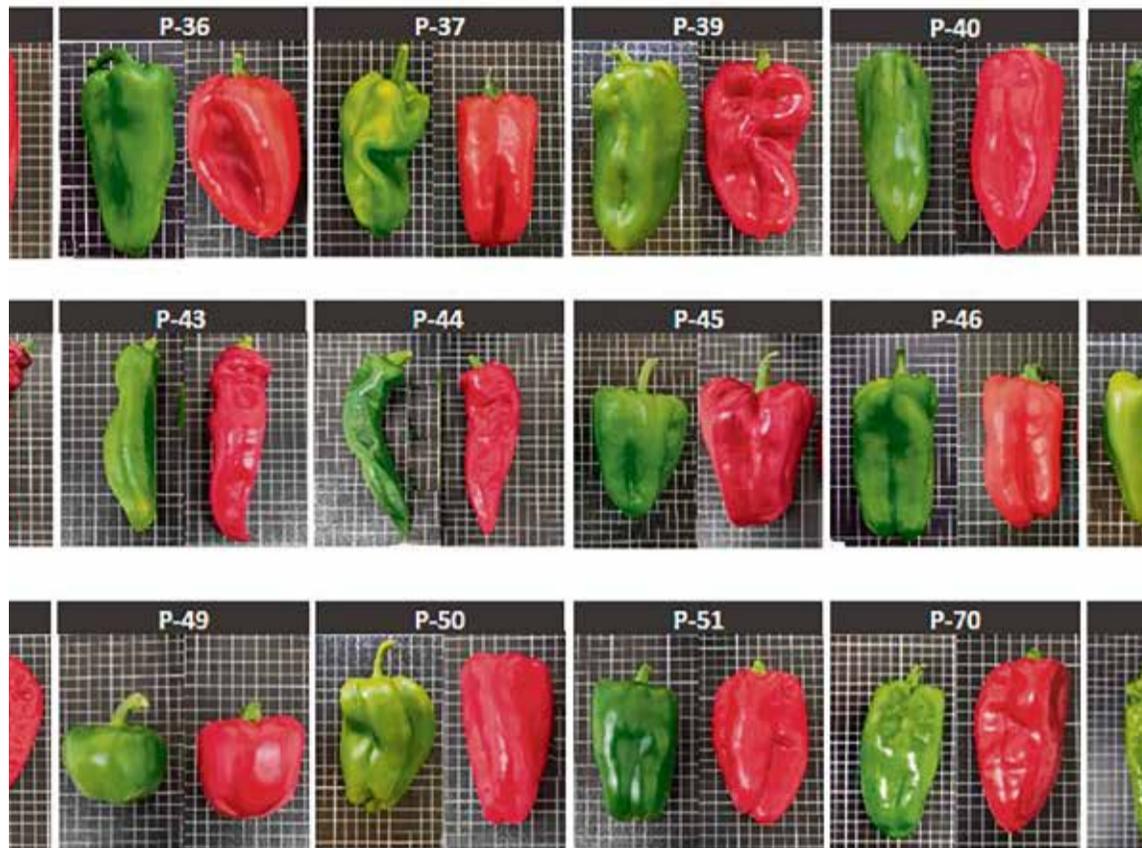
Esta investigación revaloriza estas variedades locales como fuente genética con las que seguir innovando en este campo

□ Francisco Lirola

Un estudio del Institut Valencià d'Investigacions Agràries (Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias, IVIA) junto al COMAV (Instituto Universitario de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad Valenciana) ha puesto en valor el alto potencial nutricional de las variedades tradicionales de pimiento.

“El pimiento dulce es una de las frutas económicas más importantes con atributos nutricionales”, explican los autores del estudio en su resumen. “En este sentido”, prosiguen, “el valor nutracéutico de los productos consumidos es una preocupación importante en la actualidad”.

Para el desarrollo de esta investigación, sus encargados monitorearon los “compuestos bioactivos y antioxidantes” (entre los que se incluyen fenoles, ácido ascórbico, licopeno, carotenoides, clorofilas y actividad antioxidante) de hasta 18 variedades locales de pimiento, seleccionadas en base a su distintiva tipología de fruto y amplia distribución a lo largo de toda la Comunidad Valenciana.



Pimientos usados en el estudio. /FHALMERÍA

En todos los casos se analizaron los pimientos en dos estados de maduración, tanto en rojo como en verde.

Los resultados de esta investigación han demostrado que “todas

las características, excepto las clorofilas”, aumentaron significativamente en frutos rojos, “lo que sugiere que la maduración es clave para obtener la calidad de fruta deseada”.

Los encargados de este estudio destacan, en frutos verdes, la variedad P-44 “por su contenido en carotenoides, clorofilas, fenoles y ácido ascórbico”, y la P-46 “por su capacidad antioxidante y conteni-

do en licopeno”, un tipo de pigmento orgánico.

“Al madurar”, prosiguen, “P-48, P-44 y P-41 presentaron mayores niveles de fenoles y licopeno, y P-39 de fenoles, carotenoides y DPPH”.

En sus conclusiones, el estudio refleja la “amplia variabilidad en las 18 variedades locales de pimiento en la concentración de compuestos bioactivos y en relación con la madurez de la fruta”.

Por lo tanto, se revaloriza así “la importancia de las variedades locales tradicionales en términos de propiedades organolépticas, ya que son la principal fuente de biodiversidad agrícola en la actualidad y podrían ser útiles para que los mejoradores desarrollen nuevas variedades funcionales de pimientos”.

Además, el estudio también ha concluido que la caracterización nutricional de las variedades autóctonas de pimiento puede contribuir a promover su uso y aumentar su valor añadido, garantizando así su conservación.

En este estudio, publicado en la revista científica inglesa ‘Molecules’ (moléculas), ha corrido a cargo de estudiantes e investigadores de IVIA y COMAV.

Asociaciones catalanas triunfan con la campaña ‘Pimientos contra el cáncer’

Los beneficios de esta acción irán destinados a investigación

□ F. L. V.

La campaña ‘Pimientos contra el cáncer’, impulsada por la cadena de supermercados Convis y la Federación de Asociaciones Contra el Cáncer de Cataluña (FECEC), al vender un total de 66.000 bolsas de estas solanáceas, cuyos beneficios irán destinados a investigación y el sostenimiento de las asociaciones que luchan contra el cáncer y colaboran para la mejora de la situación de los enfermos afectados.

La campaña se ha llevado a cabo este año entre los días 8 y 9 de abril. Se han puesto a la venta 66.000 bolsas de pimientos compuestas por uno rojo y otro verde, al precio de un euro y medio. El producto ha sido donado en su totalidad por Grupo Agroponiente.

La gran novedad es que los participantes han colaborado elaborando vídeos en los que los pimientos ejercen la labor de micrófono. Dichos vídeos han sido viralizados en redes sociales, bajo el hashtag #pebrots cancer.

El CEO de Agropiente, Imanol Almudí, ha asegurado que, “nuestra participación en esta iniciativa nos supone, para empezar, un elemento de colaboración con una loable iniciativa de un gran operador de la cadena de valor como es Supermercados Condis. Y también, una magnífica oportunidad para mostrar nuestra solidaridad con este problema de salud que requiere apoyo a la ciencia. Tanto para la investigación, como para apoyar a las familias que se ven afectados por él”.



Pimientos. de la campaña solidaria. /FHALMERÍA



SAKATA presume de portfolio en pimiento temprano y medio con Sibac y Juma

Estas variedades de California cuentan con un importante pack de resistencias, entre ellas al oídio

□ Noelia Martín

La casa de semillas Sakata continúa creciendo y ganando presencia en el conjunto del territorio español. La empresa, que conoce a la perfección el funcionamiento del sector, reconoce la relevancia de la provincia de Almería para el conjunto de la agricultura y es por ello que centra parte de sus esfuerzos en el desarrollo de nuevas variedades pensadas por y para el agricultor almeriense.

Entre su catálogo de hortalizas, pueden destacarse sus propuestas de pimiento para ciclo temprano y medio. Así, SAKATA no duda en mostrar dos de sus últimas incorporaciones, que ya pisan fuerte esta campana.

En primer lugar, Francisco Javier Pérez Mesa, product promoter de solanácea en España, destaca Sibac, el pimiento California rojo para ciclo temprano. Su fecha de trasplante va del mes de junio al 10 de julio, aunque en las zonas de Berja o Dalías se adelanta esta fecha al mes de mayo.

Entre sus características, destaca su recolección tanto en verde como en rojo ya que “en verde no presenta ningún defecto como el silvering”, apunta Javier Pérez. Añade, además, “que tiene un verde oscuro muy vibrante, manteniendo en buen estado los cuatro cascos durante todo el ciclo”.

En cuanto a las resistencias, el equipo de desarrollo de Sakata ha trabajado para ofrecer un paquete



Sibac está pensado para la agricultura almeriense con trasplantes de junio al 10 de julio. /NOELIA MARTÍN

completo donde se integran spotted, L4 y oídio. A estas defensas se suma su planta abierta, que no requiere destalle “de hecho, aconsejamos no hacerlo”.

Así, no sólo el agricultor ahorra tiempo de trabajo, sino que es una forma de garantizar la reducción de humedad y mejor absorción de nutrientes y productos fitosanitarios. Aunque sin duda, un

elemento por el que los agricultores están confiando decididamente en Sibac es por su buena respuesta manteniendo el blanqueo.

“Es una ventaja para el cultivo de pimiento porque, generalmente, al retirar el blanqueo los bichos y enfermedades se reproducen más rápido”.

Así, manteniéndolo más tiempo obtenemos una mayor protec-

ción. Como curiosidad, SAKATA rinde homenaje a sus genetistas poniendo su nombre a esta línea de productos. Así, en el caso concreto de Sibac, la genetista responsable detrás de su desarrollo es Sierra Bacarizo.

Por otra parte se encuentra Juma, un pimiento California rojo que lleva en comercialización un año, aproximadamente, y que no ha dejado de cosechar éxitos desde entonces. Juma está indicado para segmento medio en Almería por su buen cuajado con temperaturas altas. Con fecha de trasplante entre el 10 y el 25 de julio, esta variedad da continuidad a su predecesor, Sibac, completando el ciclo medio.

De hecho, sus características son muy similares. Juma permite su recolección tanto en rojo como en verde, lo que lo hace más atractivo ante las comercializadoras, y destaca además su planta por la buena cobertura foliar. Asi-

mismo, cuenta con resistencias ante spotted, L4 y oídio.

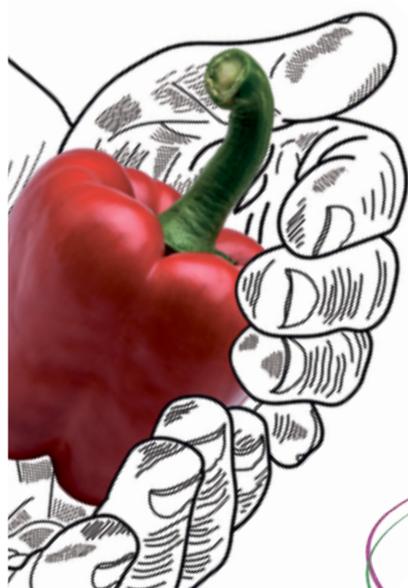
Pero quizá lo más reseñable de este California rojo sea, propiamente, el fruto. Sus paredes gruesas le permiten un buen comportamiento durante todo el ciclo, llegando al consumidor final en excelentes condiciones.

Asimismo, a sus cuatro cascos definidos y su color vibrante, se suma el calibre G- GG. Algo que lo pone en ventaja respecto a otras variedades ya que “en condiciones de calor, los calibres suelen ser más pequeños” tal y como explica el product promoter de SAKATA, Javier Pérez Mesa.

Para el ciclo tardío, la empresa avanza que ya trabaja en el próximo lanzamiento, que comenzará su fase de ensayo en campo en los próximos meses.



Javier Pérez, product promoter de solanácea para Iberia. /N. M. P.



SIBAC
Soy parte de ti
JUMA

SAKATA
PASSION in Seed





Syngenta impulsa un catálogo de pimiento con plantas cada vez más resistentes

Sin perder de vista la alta producción o la calidad de fruto, la multinacional apuesta por variedades con resistencia a oídio y nematodos en esta nueva etapa tras la unión con la marca Zeraim

□ **Almudena Fernández**

La Unidad de Negocio de Semillas Hortícolas de Syngenta opera, desde principios de este año, con todo el catálogo de semillas de Zeraim en España. Eso ha supuesto, en el caso del cultivo de pimiento, contar con un amplio catálogo de variedades donde las que cuentan con resistencias a oídio y nematodos son las que más sobresalen.

En esta línea, Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Syngenta, ha señalado a FHALMERÍA que, en los últimos meses “se ha hecho un importante trabajo de reorganización y se ha configurado un catálogo más extenso con muchas novedades y otras variedades de referencia”. En el segmento de pimiento California para ciclo temprano y medio, Syngenta cuenta con una oferta diversa, en rojo, amarillo y naranja, para responder a distintas necesidades del agricultor.

California rojo

En el caso del pimiento rojo, Alejandro Pascual hizo referencia a una variedad consolidada como Bokken, para ciclo temprano, con resistencia a oídio y caracterizada por su facilidad de cuaje con calor. Sus frutos son muy cuadrados, de una gran calidad, con buen color en rojo y verde, y de calibre G-GG.



Alejandro Pascual, en un invernadero de la variedad Jabana.

Se suman al catálogo de California rojo en temprano, Ajax, Ayumi y Jabana, los tres también con resistencia a oídio, pero, además, Ayumi cuenta con resistencia a nematodos. “Con las actuales prohibiciones de uso de materia activas y con los problemas de tierra que se están dando en los últimos años, en Syngenta consideramos fundamental abordar esta resistencia a nematodos, en la que llevamos trabajando tiempo y que nos permite llevar al catálogo distintas variedades con

resistencia”, matizó Alejandro Pascual. En cuanto a otras características, Ajax y Ajumi coinciden en un calibre G-GG, mientras que Jabana tiene un calibre algo más alto.

Ya para ciclo medio de cultivo, Syngenta propone dos baluartes de su catálogo como son Kabuki y Kiruna. Kabuki ofrece calibre G-GG en frutos muy lisos y uniformes y es una variedad con un excelente comportamiento al rajado y al microcracking, mientras que Kiruna tiene una excelente capacidad de cuaje con altas temperaturas y muy buena también los meses de más frío, lo que permite al agricultor lograr un ciclo muy largo y productivo. “Kiruna tiene más calibre que Kabuki y, gracias a su entrenudo corto, permite irse a plantaciones de fechas algo más tempranas”, apostilló Alejandro Pascual.

Ya en ciclo medio-tardío, Syngenta propone los rojos Akame y Churchill, ambos con resistencia a oídio y el primero también a nematodos. Se trata de Californias rojos para trasplantes del 20 de julio hasta primeros días de agosto y, tal y como apuntó el especialista, “son los de mayor calibre del catálogo”.

de cuaje en todo el ciclo, con frutos cuadrados, de cuatro cascos, y de calibre G-GG”, indicó el especialista de cultivo.

Para ciclo medio-tardío (a partir del 15 de julio) las variedades que recomienda Alejandro Pascual son Barrea y Kaamos, ambos con planta fuerte y resistencia a oídio y nematodos. La primera presenta “homogeneidad de calibre ideal para hacer flowpack”. Respecto a Kaamos, posee una planta vigorosa con alta producción y frutos de calibre G-GG con excelente conservación, además de destacar por su resistencia a oídio y nematodos.

“Barrera y Kaamos surgieron como dos variedades pensadas para cultivo ecológico pero cada vez tienen más cabida también en la programación de los agricultores de convencional”, añadió Alejandro Pascual.

Novedades en California naranja

Finalmente, Syngenta también se hace un hueco en el campo con sus pimientos California de color naranja. Si la campaña pasada lanzaban Nozomi, variedad para ciclo temprano (trasplantes entre el 10 y 20 de julio) con fruto cuadrado, buen brillo y un color naranja llamativo, esta nueva campaña se lanzarán dos novedades.

“Para fechas aún más tempranas, entre el 1 y 10 de julio, Syngenta propone Kaori, un California con muy buena calidad de principio a fin y resistencia oídio; y para trasplantes del 15 al 30 de julio, pondremos en el mercado a Gambito, otra gran propuesta con resistencia a oídio”, apuntó el especialista.

Este amplio porfolio de Syngenta se debe al importante esfuerzo inversor de la multinacional por innovar en sus semillas. Al respecto, hace unas semanas, la multinacional anunció una inversión adicional de 2,4 millones de euros para su unidad de negocio de semillas hortícolas destinada a sus centros de investigación y desarrollo en la localidad almeriense de El Ejido y en la murciana de Torre Pacheco.



■ Nozomi.

Tres grandes propuestas en amarillo

Para ciclo temprano, Kioto es la gran referencia de Syngenta dentro de su catálogo de pimiento California amarillo para el campo almeriense. “Kioto tiene facilidad



Kaamos.

Powered by
Syngenta Vegetable Seeds

Pimientos 2022 365 DÍAS DE INNOVACIÓN

UN MUNDO DE POSIBILIDADES

En 2022, **Syngenta y Zeraim**, dos de las empresas más influyentes en el cultivo del pimiento, **se han unido bajo una única marca** para ofrecer un servicio más eficiente y la gama más amplia del mercado.

Un viaje apasionante entre variedades que **se adaptan a cualquier ciclo de cultivo** y que destacan por su color, su cuaje, su sabor, su producción o sus resistencias, consolidando así la leyenda de los pimientos Syngenta.

syngenta



HM.CLAUSE hace siete propuestas para el cultivo temprano-medio de pimiento

La obtentora presenta seis variedades de su gama IÓN, con resistencias a oídio y/o nematodos, además de su consolidado y exitoso Abraham

□ Almudena Fernández

Los agricultores de pimiento en ciclo temprano y medio tienen un abanico de opciones muy interesante en el catálogo de la obtentora HM.CLAUSE, donde destacan aquellas de su gama IÓN, que incluyen las semillas con resistencia a oídio y/o nematodos.

Todas ellas son variedades que están encontrando su espacio entre los productores almerienses, tanto entre los que se dedican a cultivo orgánico como aquellos de convencional. Además de tratarse de frutos muy valorados en la comercialización.



David González, de HM.CLAUSE, en un línea de la variedad Ilusión F1.



Alta producción de Ilusión F1 hasta final de ciclo. /Fotos: ALMUDENA FERNÁNDEZ

California amarillo

En el caso de aquellos agricultores que optan por el cultivo de pimiento California amarillo, HM.CLAUSE ha presentado esta campaña dos variedades muy prometedoras que no han dejado indiferentes a los que ya las han probado: Ilusión F1 y Stelión F1.

Por un lado, Stelión F1 es un pimiento con un calibre G y GG para plantaciones tempranas y medias (de finales de junio al 20 de julio). Tiene un color amarillo limón, con un fruto muy bien formado, una forma rectangular muy llamativa y con cuatro cascós. Esta variedad, con planta de vigor medio y con alta producción, llega al catálogo de HM.CLAUSE

aportando resistencia a oídio y nematodos, además de ser precoz en entrar en producción.

El California amarillo Ilusión F1 (HMC 57218) cuenta también con resistencia a oídio y está destinado a plantaciones medias (de 10 de julio hasta final de ese mes). Se trata en este caso de un pimiento ideal para agricultores que necesitan piezas de gran calibre (GG y GGG). Ilusión F1 (HMC 57218) tiene un color amarillo muy llamativo y una planta de alta productividad y la fácil recolección, además de sobresalir por la uniformidad de fruto, tendente a mostrar cuatro cascós.

Dentro de la gama IÓN, pero con algunos años ya en el mercado, HM.CLAUSE logró posicio-



Fisión F1 está ya consolidado con una excelente opción del catálogo de HM.CLAUSE.

nar con éxito Bastión F1, su primer amarillo con resistencias a oídio y nematodos, para planta-

ciones del 20 de junio al 31 de julio. El pimiento Bastión F1 presenta un calibre uniforme G-GG

de color amarillo limón, con buena consistencia y alta productividad.



Stelión F1 es ideal para plantaciones tempranas y medias.



Abraham es una de las variedades más valoradas en ciclo temprano.

Pimiento temprano y medio



California rojo

En el caso de los pimientos California rojos, HM.CLAUSE también ha presentado esa campaña importantes innovaciones de su gama IÓN como Reacción F1 y Cesión F1.

Reacción F1 (HMC 57275) es la gran novedad de este año para plantaciones tempranas (de 10 de junio a 10 de julio), que viene a complementar a otra variedad ya más conocida por el agricultor almeriense como es Fisión F1 y que comparten su elevado nivel de resistencia a oídio, a la que incorporan la resistencia a nematodos. Reacción F1 (HMC 57275) tiene una planta fuerte de raíz y menos vigorosa que Fisión F1 y es una variedad que permite irse a siembras algo más tempranas. Además, Reacción F1 (HMC 57275) tiene una planta abierta y con hoja oscura que destaca por su buen comportamiento durante todo el ciclo.

Por su parte, Fisión F1 (para el mes de julio) está siendo muy valorado por su rapidez en entrar en producción, su alta productividad y su cuaje escalonado, además de por su excelente rebrote y ausencia de problemas de peseta.



■ Cesión F1 tiene un calibre G-GG y es para plantaciones medias.

La segunda novedad en California rojo es Cesión F1, destinado a plantaciones medias del 10 al 31 de julio. Esta innovación de HM.CLAUSE destaca, sobre todo, por su fruto de calibre G-GG, muy uniforme y un color rojo muy bonito, mientras que su planta es abierta y de vigor medio. Cesión F1 (HMC 57990) cuenta con resistencias a oídio y nematodos.

Junto a estas tres opciones de ciclo temprano y medio de la gama IÓN, la obtentora también

ha sido punta de lanza en las últimas campañas por su variedad Abraham que, aunque no cuenta con las resistencias a oídio y nematodos, ha sido un pimiento California rojo altamente valorado por los agricultores de Dalías y Berja, especialmente, gracias a cualidades tales como su buen color, la forma, la uniformidad y la calidad que presenta el fruto (G-GG) de principio a final de ciclo.

Más información en la web www.pimientosclause.es.



El sorteo del coche estará vigente hasta finales de junio

El catálogo de pimientos de HM.CLAUSE vuelve a tener premio esta campaña, y ya van siete. La casa de semillas sorteará un Peugeot 3008 entre los agricultores que apuesten por sus pimientos California.

Así, por la compra de cada mil semillas se obtendrá una papeleta para acceder a esta promoción, que estará vigente hasta el 30 de junio de 2022.

El sorteo se realizará ante notario el día 22 de julio de 2022 en Almería. El notario extraerá al azar un ganador del sorteo, así como 2 suplentes que sustituyan al ganador en caso de identificación incompleta o incorrecta del agraciado o incumplimiento de alguna de las bases de la presente promoción, así como en el caso de renuncia o imposibilidad de localizarle en un plazo máximo de 60 días a contar desde el día de celebración del sorteo.

Abraham y Fisión

Pimientos de Alta Precisión

¡Entra en pimientosclause.es y descubre las variedades que te harán ganar un Peugeot 3008!



Pimiento temprano y medio



El pimiento será uno de los cultivos rey del campo almeriense una campaña más

Las estimaciones de la Delegación Territorial de Agricultura señalan que la superficie de pimiento crecerá un 1,54%

□ Jessica Valverde

El cultivo de pimiento en Almería gana hectáreas cada año, dándose a su vez un aumento de la producción. De hecho, desde el ejercicio 2018/2019, el pimiento ha crecido progresivamente campaña tras campaña en estos dos ámbitos. A este respecto, las estimaciones para el ejercicio 2021/22 que realizan desde la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería, muestran que las previsiones de superficie para este cultivo auguran un aumento del 1,54 por ciento en la provincia en comparación con las existentes el pasado año.

Así, el pimiento llegará a alcanzar las 12.500 hectáreas en 2022 frente a las 12.310 del pasado ejercicio, lo que supone un incremento de 190 hectáreas de un ejercicio a otro. Aunque cabe señalar que este incremento es el más pequeño de los últimos cuatro años, pasando el pimiento en la campaña 2017/2018 de 10.181 hectáreas a 11.125 en el ejercicio 2018/19, volviendo este a incrementarse en 2019/20 hasta las 11.955



■ Cultivo de pimiento. IFHALMERÍA

hectáreas. Mientras que en 2020/21 rebasó las 12.000 hectáreas con 12.310.

En cuanto a producción, tiene el mismo comportamiento que la superficie, de la que se espera un

incremento del tres por ciento en referencia a la campaña anterior según las previsiones de la Dele-

gación Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de Almería, según esta misma fuente, esto se debe al desarrollo favorable, sin graves problemas que hayan afectado a la producción de este cultivo durante la campaña, ya que las condiciones climáticas están siendo respetuosas sin inclemencias notables, lo que implica que el desarrollo del cultivo no se haya visto afectado y por tanto su producción se desarrolla con normalidad.

Esta sería la quinta campaña consecutiva en la que la producción de tomate crece y, según las estimaciones, se espera que alcance las 986.725 toneladas. Cabe señalar que el crecimiento en las últimas cinco campañas ha sido progresivo, destacando el salto que experimentó entre la campaña 2018/19, cuando la producción pasó de 732.989 toneladas en el ejercicio anterior a 845.855 toneladas en la campaña mencionada. Mientras que en el ejercicio que le sucede, volvió a crecer de manera notable con 942.757 toneladas. Por el contrario, este crecimiento disminuyó en la campaña 2020/2021, situándose la cifra total en 958.082 toneladas.

Cae la diferencia de precio de origen a destino del pimiento en marzo

El precio se multiplicó 1,59 veces en pimiento verde y 2,03 en rojo

□ J. V. S.

Como cada mes, la Organización Agraria COAG ha realizado el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD) en el que se muestra que en el mes de marzo la diferencia de precio en origen y destino del pimiento ha caído considerablemente en comparación a los meses previos de este año 2022, enero y febrero.

Concretamente, el pimiento verde registró una diferencia del 59 por ciento en su precio de origen a destino, siendo en origen de 1,43 euros el kilo y en destino de 2,27 euros el kilo. Mientras que

en febrero, la diferencia fue del doble, 119 por ciento, con un precio en origen de 98 céntimos el kilo y en destino de 2,15 euros el kilo, siendo este aún más superior en enero, cuando la diferencia porcentual fue de 149, con precio en origen de 80 céntimos el kilo y en destino de 1,99 euros el kilo.

En marzo dicho precio se multiplicó en 1,59 ocasiones, mientras que en febrero superó las dos, con 2,19, y en enero 2,49 veces.

En cuanto al pimiento rojo, en marzo su precio en origen fue de 1,10 euros el kilo frente a 2,23 que registró en destino, lo

que supuso una diferencia del 103 por ciento. En febrero esta diferencia fue del 153 por ciento, con un precio en origen de 88 céntimos el kilo y en destino 2,23 euros el kilo, superándose este en enero, con una diferencia del 204 por ciento con un precio de 73 céntimos el kilo en origen y 2,22 euros el kilo en destino.

El precio del pimiento rojo se multiplicó en marzo de origen a destino en 2,03 ocasiones, en febrero 2,53 veces y en enero en 3,04 ocasiones.

Por tanto, la evolución de la diferencia de precio de origen y destino del pimiento en el primer trimestre del año ha ido disminu-

COAG

IPOD Marzo 2022
Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL (200x-100%)	IPOD
ACEITUNAS DE MESA	1,36	5,30	3,90	290%	IPOD AGRÍCOLA 4,65
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	3,44	4,96	1,44	44%	
ACELGA	0,56	2,43	4,34	334%	
AJO	0,69	8,92	8,55	788%	
ALCACHOFA	0,60	2,78	4,63	363%	
BERENJENA	0,29	1,96	6,76	376%	
BROCOLI	0,49	2,64	5,39	439%	
CALABACÍN	0,92	2,19	2,38	138%	
CEBOLLA	0,23	1,45	6,30	630%	
CHAMPINÓN	2,20	3,87	1,76	76%	
COLIFLOR	0,52	2,00	3,85	285%	
LECHUGA	0,20	1,10	5,50	450%	
PATATA	0,15	1,19	7,93	693%	
PEPINO	0,66	1,91	2,89	189%	
PIMIENTO ROJO	1,10	2,23	2,03	103%	
PIMIENTO VERDE	1,43	2,27	1,59	59%	
REPOLLO	0,30	1,30	4,33	333%	
TOMATES DE ENSALADA	1,18	2,32	1,97	97%	
ZANAHORIA	0,20	1,10	5,50	450%	
FRESÓN	1,75	4,74	2,71	171%	
LIMÓN	0,28	2,16	7,71	671%	
MANDARINA	0,44	2,76	6,25	625%	
MANZANA	0,38	2,41	6,34	634%	
NARANJA	0,18	1,46	8,11	711%	
PERA	0,53	2,59	4,89	389%	
PLÁTANO	0,73	2,82	3,86	286%	

Parte del IPOD Agrario de COAG. IFHALMERÍA

yendo progresivamente, aunque esta diferencia continúa siendo alta. Comparado con otras hortalizas, el pimiento cuenta con una de las diferencias más pequeñas del

campo almeriense, donde el precio de cultivos como el pepino tuvo en marzo una diferencia del 189 por ciento o el tomate de ensalada, que rozó el 100 por cien de diferencia.



Buenas perspectivas para VoLtio por su alta resistencia al oídio y excelente producción

Semillas Fitó pone en el mercado este California rojo para ciclo temprano, que tiene excelente cuaje con calor

□ fhalmería

En Semillas Fitó están percibiendo muy buena acogida a su nueva variedad VoLtio, que llega esta año al mercado con fuerza gracias a las altas producciones que ha dado y a su excelente resistencia al oídio. Los productores de pimiento California de las zonas de Dalías y El Ejido, en Almería, ya pudieron observar el pasado mes de diciembre el potencial de la variedad en las jornadas de puertas abiertas que organizó Fitó, donde se ha probado la variedad con gran éxito.

Esas buenas sensaciones en campo se están trasladando ahora a la campaña y la respuesta está siendo muy positiva para VoLtio, que está teniendo una buena demanda de semillas hasta mediados

de abril y que cuenta con semilla suficiente para el resto de la campaña hasta finales de mayo.

VoLtio es una variedad de California rojo para ciclo temprano que destaca por su paquete de resistencias a L4, spotted y oídio (Lt), que presenta un excelente cuaje con altas temperaturas, incluso manteniendo el blanqueo, lo que facilita la instalación de la fauna auxiliar. VoLtio presenta una planta abierta con una raíz muy fuerte, lo que unido a su paquete de resistencias da una mayor sanidad del cultivo con una reducción en la aplicación de tratamientos, facilitando además que la luz solar entre mejor en el cultivo, de modo que los frutos se maduran y colorean de forma más homogénea. Así, con VoLtio mantenemos un buen color tanto en rojo como en



Los pimientos de la variedad VoLtio tienen un excelente color. /FHALMERÍA

verde y un calibre uniforme durante todo el ciclo.

Para los agricultores que asistieron a las jornadas de VoLtio lo más destacable fue la buena producción que se vio en los invernaderos y la excelente resistencia a oídio, además de la calidad de fruto, con pimientos de buen color, calibre uniforme y que no se deforman. Es una variedad que responde tanto a la necesidad de los productores en cuanto a resistencias, sanidad de planta, reducción de aplicaciones, producción y calidad; como a las demandas de los comercializadores en cuanto a sus estándares de calidad de fruto, calibre y forma, que son muy altos para un mercado mayoritariamente de exportación a países europeos.

www.semillasfito.es

SIEMBRAS TEMPRANAS

VOLTIO



fito
Tus semillas

Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.



Pimiento temprano y medio



Los California Menes, Clipeo y Paves son un valor seguro para el agricultor

En pimiento lamuyo, Ramiro Arnedo ofrece Quijano F1, para trasplantes tempranos con calibres de 500-550 gramos, y Sancho F1, para tardío, con frutos que oscilan entre 600 y 700 gramos

□ Carlos Gutiérrez

Llega la fecha en la que el agricultor tiene que decidir qué variedades poner para la campaña agrícola 2022/2023, y Ramiro Arnedo siempre ofrece soluciones punteras en su catálogo de pimientos, consiguiendo año tras año ganarse la confianza del productor.

Respecto a los California que ofrece esta obtentora de semillas habría que destacar Menes, Clipeo y Paves. Clipeo es para trasplantes desde el 20 de julio al 5 de agosto para la zona de El Ejido, y sus principales bazas son su buen comportamiento frente a cracking y peseta, así como su resistencia a oídio. Cabe destacar que este pimiento ofrece frutos muy homogéneos y pesados, y su recolección se puede realizar tanto en rojo como en verde. Por su parte, Paves es un pimiento California que tiene una fecha de siembra similar a Clipeo, pero se diferencia en que su planta es más aireada y tiene un calibre de fruta superior, GG mayoritariamente. Además, Paves presenta un buen comportamiento ante plagas y enfermedades fúngicas, y su fruto rojo brillante lo hacen ser una opción ideal para el agricultor.

La joya de la corona de los pimientos California de Ramiro Arnedo es Menes, una variedad que nació fruto de la investiga-



■ Paves se caracteriza por su planta abierta y calibre GG.



■ Menes soluciona al agricultor los problemas de ceniza y nematodos.

ción para solucionar los problemas de ceniza y nematodos a los que tienen que hacer frente los agricultores de pimiento California para ciclos tempranos y medios. Entre las principales características de Menes se encuentran su gruesa pared, su alta productividad con alto porcentaje de frutos de 3-4 lóculos. Además, presenta un color intenso tanto en rojo como en verde, lo que lo convierte en un pimiento

ideal para la comercialización en flow pack.

Lamuyos

Sin lugar a dudas, uno de los estándares de Ramiro Arnedo es su pimiento lamuyo Quijano F1. Para trasplantes de la última quincena de julio, Quijano F1 es un lamuyo ideal con el que se obtiene una sanidad de planta y productividad excepcionales. El técnico comercial de Ramiro



■ El lamuyo Quijano ofrece frutos de excelente calidad. /c.g.g.

Arnedo, Jorge Bervel, asegura que "Quijano F1 es una variedad muy productiva y equilibrada que va cuajando de abajo hacia arriba sin ningún problema, y están presentando 500-550 gramos por pieza en su maduración en rojo". Cabe destacar que Quijano F1 se recolecta tanto en verde como en rojo, no tiene problemas de silverelinas, y su porte abierto de planta reduce la incidencia de plagas y enfermedades, favore-

ciendo la efectividad de los tratamientos fitosanitarios y la entrada de luz. El complemento de Quijano F1 es Sancho F1. Este lamuyo comienza a primeros de agosto y se alarga hasta el día 20-25 dependiendo de la zona. Sancho F1 se caracteriza por tener un gran calibre de 600-700 gramos, con una pared muy gruesa. Además, ofrece una buena maduración, aguante, vigor y una planta aireada.



**MENES
CLIPERO
BROQUEL**

Ramiro  Arnedo
semillas

de la Tierra · al fin y al cabo



Esopo, el lamuyo de Meridiem Seeds que atrae a los mercados por su color rojo intenso, tamaño idóneo y gran postcosecha

□ Francisco Lirola

El pimiento lamuyo Esopo es, sin duda, uno de los buques insignia de la casa de semillas Meridiem Seeds por méritos propios.

Esta variedad se ha convertido en una de las favoritas de todos los eslabones de la cadena de mercado gracias a sus cualidades. Así lo asegura Miguel Soto Camacho, responsable de producto terminado de la comercializadora hortofrutícola Agroponiente, quien explica este éxito “por su color rojo intenso y su consistencia”, lo que hace que “las cadenas comercializadoras no dejen de pedirlo”. En sus propias palabras, “les gusta mucho este pimiento y no quieren otra cosa que no sea Esopo”.

Y es que todas sus características “son las demandadas por los mercados y las superficies, y Esopo es de las pocas variedades que pueden cumplirlas todas, si no la única”, explica para FHALMERÍA María Luisa García, desarrolladora de producto de Meridiem Seeds. “Ese es su éxito”.

Potencia y facilidad para el agricultor

Esopo es un pimiento lamuyo de crecimiento precoz y cuaje escalonado con el calor, sin necesidad de poda. Como explica García, su fruto, además de un intenso y atractivo color rojo, posee “una forma rectangular perfecta, con



entre tres y cuatro cascós y una pared lisa y fuerte”, lo que le da una gran postcosecha. Todo esto hace de Esopo una variedad muy homogénea, lo que lo hace aún más atractivo para todos los eslabones de la cadena comercializadora, desde el productor hasta el consumidor.

Esopo es también una variedad que ofrece muchas facilidades para el agricultor, ya que su forma de

desarrollo permite una recolección escalonada y, como explica Emilio Rivas, jefe comercial de Meridiem Seeds en Almería, “no hace el cuajo muy apretado abajo, lo que permite que el pimiento sea más grande y que a la planta no le cueste crecer”, quien también asegura que, con un buen cuidado, “puede sacar dos o tres pimientos más por planta que cualquier otra variedad”. Emilio Rivas, jefe comercial de la

empresa en Almería, recomienda a los productores que elijan Esopo que eviten “que cuaje en la parte baja y que el invernadero tenga el paño todo el año”.

Esopo “sigue trabajando incluso en las copas”, explica García, “y tiene muy buena forma, con tres o cuatro cascós”. Permite

también al productor una recolección en verde, ya que tiene un color “muy bonito, muy profundo”.

Desde Meridiem Seeds recomiendan que los trasplantes de Esopo se realicen durante el mes de julio, más tempranos o tardíos dependiendo de la zona en la que nos encontremos.



Lamuyo

*meridien*seeds
mejores semillas

ESOPO



El que aguanta en ROJO



Almería exporta menos pimiento a pesar del aumento de la superficie de cultivo

La Consejería prevé un final de campaña tranquilo y estable

□ Noelia Martín

Con el trascurso de cada campaña surge la cuestión, entre otras, sobre qué hortícola es el más cosechado, el más productivo o el más demandado en los mercados internacionales. Según los datos ofrecidos por la delegación territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía, la superficie de cultivo de pimiento en Almería se estima en 12.500 hectáreas para la campaña 2021-2022.

De cumplirse finalmente este pronóstico, la superficie crecería un 1,54%, o lo que es lo mismo, 190 hectáreas más que la campaña anterior. A priori, este dato podría indicar que el interés por el cultivo de pimiento en la provincia de Almería va creciendo moderadamente. Asimismo, este indicio se respalda al comprobar que ya en la campaña 2020-2021 también se registró un aumento del 2,6% en la superficie, como refleja el Análisis de Campaña de Cajamar.

Sin embargo, el aumento de la superficie cultivada no conlleva necesariamente un aumento de las exportaciones. De hecho, en el caso del pimiento estos valores se contradicen. En la campaña 2020-2021 Almería exportó 578.281 toneladas de pimiento frente a las 590.975 de 2019-2020. Es decir, se produjo una reducción del volumen de exportación del 3%. Pese a ello, este hortícola conti-

núa liderando la lista de exportación almeriense, como señala el informe de Cajamar.

También fue en la última campaña una de las hortalizas cuyo valor económico creció más fuera del mercado español con 782.339 millones de euros. Concretamente un 2,3%, después de la berenjena (10,4%) y el calabacín (6,3%). A su vez, no sólo fue una de las hortalizas cuyo valor económico creció más, sino que es el que más valor aporta al sector almeriense desde varias campañas atrás.

Destinos

Las exportaciones de pimiento, al igual que el resto de frutas y hortalizas españolas se dirigen mayoritariamente al mercado europeo, junto con Reino Unido. Según FEPEX (Federación Española de Asociaciones de Productores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas) el 94% de las exportaciones tiene como destino el mercado comunitario.

De estos países, Alemania continúa siendo el principal receptor, aunque en la última campaña presentó un retroceso del 1,4% volviendo a cifras ligeramente inferiores a las registradas en el periodo 2018-2019.

Teniendo en cuenta el análisis de datos de la campaña anterior y las condiciones ambientales de la presente, la delegación provincial de la Consejería de Agricultura confía en que la campaña de pimiento 2021-2022 resulte positiva y estable.



La Unión Europea, junto a Reino Unido, sigue siendo el principal destino de las exportaciones españolas.

Noticias

ENTREVISTA

Victoriano Povedano
• Gerente de Ecotrampa y Grupo Avisur

“Ecotrampa se diferencia de otros fabricantes por la calidad del pegamento y porque no deja residuo”

□ Noelia Martín

Ya sea como sistema preventivo, de tratamiento continuo o de erradicación, las trampas cromáticas de insectos son un elemento conocido por los agricultores. Un sistema utilizado desde hace años aunque, hasta ahora, presentaba algunas deficiencias. Ecotrampa se presenta como una solución actualizada y perfectamente diseñada para garantizar el éxito en la protección de cultivos.

Pregunta- ¿Cómo nace Ecotrampa?

Respuesta- El Grupo Avisur es una empresa de control de plagas urbanas que lleva ya más de tres décadas en funcionamiento. Siempre he estado preocupado por la toxicidad de los insecticidas y por buscar alternativas a éstos. Así es como nació Ecotrampa, aplicando nuestra filosofía y herramientas de trabajo de Avisur en el ámbito agrícola. El éxito fue tal que la propia competencia nos empezó a pedir que fabricásemos para ellos.

P- Por lo tanto, Ecotrampa comenzó su andadura con gran aceptación.

R- Sí, hace ya siete años desde que comenzamos con este nuevo proyecto. En el segmento agrícola comenzamos con las placas cromáticas y dominamos perfectamente el uso de pegamentos entomológicos, la calidad, fiabilidad y cada año hemos ido multiplicando las ventas y el número de clientes.

P- ¿Y qué es lo que diferencia a Ecotrampa?

R- Lo que nos diferencia de otras marcas o empresas es que mientras que el resto de trampas



utilizan un pegamento que se transfiere a las manos y, posteriormente, a cualquier cosa que se toque; las de Ecotrampa no lo hacen. Es decir, no hay peligro de contaminación sobre la piel ni sobre los frutos. Otra de nuestras diferencias, y que además demostramos a los agricultores cuando nos preguntan por el producto, es el de la calidad del pegamento. Al despegar las placas cromáticas podemos observar cómo las de Ecotrampa ofrecen mucha mayor resistencia que las de otros fabricantes. Con esto conseguimos una mayor duración en el tiempo.

P- ¿Qué acreditaciones avalan a Ecotrampa?

R- Buscamos siempre la excelencia. Por ello contamos con diferentes sellos de calidad como el sello del CAAE, también el medioam-

biental de AENOR y la certificación 9001 de AENOR, además de otros sellos internacionales. En este momento vendemos en toda España, en Marruecos y en Sudamérica.

P- ¿Cómo pueden competir con las trampas de origen chino?

R- Hemos recibido a multitud de agricultores interesándose por nuestras trampas y que pudieron comprobar in situ las diferencias entre distintas trampas del mercado. Tras constatar su calidad, todos pensaban que Ecotrampa contaría, al menos, el doble que las de origen chino.

Gracias al I+D+i y a la automatización de nuestra fábrica podemos fabricar más de 100.000 trampas al día, unido a nuestra política de márgenes comerciales bajos y no necesitar comisionistas ni intermediarios.

P- Entonces, ¿cuál es su funcionamiento?

R- Hay diferentes colores y dependiendo de estos se atrae a un insecto u otro. El que más atrae es el amarillo, pero es cierto que hay otros como el azul, el negro, etc, que atrae por ejemplo al trips o a la tuta. Además, las trampas cromáticas no llevan químicos ni pesticidas. En un futuro, si hubiese demanda, se podrían incluir en estas trampas feromonas.

P- ¿Importa el tamaño de la trampa?

R- Hay varios estudios en los que se comprueba que las trampas pequeñas capturan por centímetro cuadrado más insectos que las grandes. Una hipótesis que podría avalar este resultado es que, por ejemplo, la mosca de la fruta va buscando precisamente un fruto, no una pared grande. Nosotros tenemos varios formatos de Ecotrampa. El de 20x25, que se ha vendido mucho en Almería y hemos sacado otro que es, justamente, la mitad, 10x25. Aconsejamos poner, por el mismo precio, el doble de trampas pero de menor tamaño. Se trata de hacer una mejor distribución de éstas, consiguiendo mejores resultados.

P- ¿Cuál será el siguiente paso en la empresa?

R- Tanto Ecotrampa como el Grupo Avisur están creciendo constantemente. Somos una empresa andaluza que lleva 30 años creciendo con más de 5.000 clientes. De hecho, la fábrica donde producimos todos nuestros productos se nos ha quedado pequeña. Nosotros nos ocupamos de todo el proceso, no dependemos de otros distribuidores, así que cada vez necesitamos incluir nuevas máquinas, pero sin que ello repercuta en el precio final.

Noticias

ControlPRIME
la solución nematocida

protección total para **tomate!**

Primero
Solariza usando la solución digital Nematool

Segundo
Planta portainjertos de tomate De Ruiter y trata con Velum

Tercero
Acaba con los huevos de nematodos con BioAct y optimiza según notificación de Nematool

BAYER De Ruiter

INFORMATE DE LAS VENTAJAS
VIP
ControlPRIME

Bayer lanza Control Prime, la solución nematocida integral para el cultivo de tomate en invernadero

□ fhalmería

Protección total para el tomate de invernadero. Con este objetivo Bayer CropScience lanza Control Prime, la solución nematocida integral para este tipo de cultivos en invernadero.

Fiel a su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la digitalización, la compañía presenta este nuevo proyecto como alternativa eficaz para combatir los nematodos, gracias a la combinación de cuatro productos de referencia: Velum®, BioAct®, Nematool® y Portainjertos De Ruiter®.

El control químico de nematodos y oídio hacen de Velum® una herramienta de alta eficacia para programas integrales de control aplicados en agua de riego.

BioAct® es un nematocida biológico que reduce la tasa de huevos de nematodos en el suelo, me-

jora el enraizamiento y desarrollo vegetativo del cultivo.

La herramienta digital Nematool® es mucho más que una sonda de temperatura de suelo autónoma. A través de esta sencilla APP, el agricultor puede conocer de forma precisa el ciclo de nematodos en el cultivo, informándole sobre la calidad del proceso de solarización y también indicándole el momento adecuado para la aplicación del nematocida BioAct® en su finca.

Por último, los Portainjertos de tomate De Ruiter® con resistencia a nematodos, y adaptables a todo tipo de suelo, cuentan con una elevada potencia radicular que favorece la sanidad de la planta, mejora la producción, el calibre, la calidad y el sabor de la variedad facilitando el manejo del cultivo e incrementando el potencial productivo de los cultivos y su rentabilidad.

“
Control Prime se presenta como la alternativa más eficaz para el control de nematodos en el cultivo de tomate

Los portainjertos de tomate de De Ruiter® se caracterizan por su resistencia a nematodos y a otros patógenos del suelo y por el equilibrio vegetativo generativo que aportan a las cultivares de tomate. Asimismo, DR0141TX® y Vitalfort®, ofrecen la máxima protección frente a nematodos.

Los pilares fundamentales de Control Prime

Para cubrir las necesidades a lo largo de la cadena de valor, Con-

trol Prime basa su estrategia en 3 sencillos pasos. El proceso comienza asegurando una óptima solarización, técnica de desinfección del suelo que aprovecha la radiación solar para el control de nematodos y otras plagas, usando la herramienta digital Nematool®.

El ciclo continúa con la genética de los portainjertos resistentes a nematodos de De Ruiter® y la aplicación de Velum® en el momento de trasplante. Durante el ciclo de cultivo se aplica BioAct®, con el objetivo de eliminar la población de huevos de nematodos, siguiendo el aviso automático de Nematool® sobre los primeros huevos de la siguiente generación.

Por todo ello, Control Prime se presenta como la alternativa más eficaz para el control de nematodos en el cultivo de tomate tanto en agricultura convencional como en ecológica y residuo cero.

Para Diego Hernández, responsable de desarrollo de mercado de cultivos de invernadero de Bayer Crop Science España, “la empresa apuesta por soluciones innovadoras y herramientas digitales que ayuden a los agricultores a afrontar los retos que puedan ir surgiendo y que ofrezcan un resultado rentable”. Por su parte, Juan Carlos Fernández, responsable de Portainjertos de tomate, ha señalado el valor añadido de los portainjertos de De Ruiter® de la nueva generación DR0141TX® y Vitalfort® “que aportan una mayor protección frente a nematodos, una mejor planta útil en semillero y un mejor manejo de cultivo en el invernadero”. En esta línea, Fernández ha destacado que “con esta protección en raíz de Control Prime, el cultivo de tomate es más sostenible al reducir el uso de productos fitosanitarios”.



INFÓRMATE DE LAS VENTAJAS

VIP
ControlPRIME

ControlPRIME

la solución *nematicida*

MULTIFORT / VITALFORT / DR0141TX

Cuadro de vigor
de menor a mayor



protección total
para **tomate!**



De Ruiter

Control sostenible y ecológico de plagas y enfermedades en hortícolas con PIREVALLES®, T34® BIOCONTROL y CURENOX® 50 WP

□ fhalmería

luz y temperatura y una mayor eficacia.

QV Agro España dentro de su estrategia de potenciar la horticultura sostenible y ecológica en Almería y Murcia; promueve el uso de sus 3 productos:

- PIREVALLES® (Piretrinas naturales al 5% p/v, SC y Registro n° ES-00598).
- T34® BIOCONTROL (Trichoderma asperellum cepa T34 del 12% p/v, WP y Registro n° ES-00283)
- CURENOX® 50 WP (Oxicloruro de cobre al 50% p/p, WP y Registro n° 13138)

PIREVALLES se utilizará para el control de las principales plagas de las hortícolas y ornamentales. Es un insecticida piretroide de origen natural y ecológico contra Tuta, Mosca blanca, Trips y Pulgones. Se usa en pulverización foliar a la dosis de 0,060–0,090 %, en función de la presión de las plagas. Es un formulado basado en una nueva tecnología de recubrimiento y con mayor porcentaje de sustancia activa. Lo que le da una mayor resistencia a la degradación por

T34® BIOCONTROL se empleará para el control de las principales enfermedades de las hortícolas y ornamentales. Es un biofungicida para el control de fusarium, dydimella, esclerotinia, botrytis y pythium.

CURENOX® 50 WP se usará para el control de alternaria, antracnosis, bacteriosis y mildiu. Es un fungicida y bactericida cúprico preventivo, a base de Oxícloruro. Estos 3 productos se han venido usando con éxito en los cultivos más habituales del sudeste español: tomate, pimiento, berenjena, pepino, calabacín, melón, sandía, clavel, rosas, crisantemos, gerbera, poinsettias, etc.

En los tres casos, para un mejor uso y manejo, se recomienda leer y seguir la etiqueta y la SDS oficial del producto.

Ensayos de eficacia de PIREVALLES®

A continuación, se expone un resumen (media) de los ensayos de eficacia realizados para el registro del PIREVALLES® en pimiento, tomate y pepino.



Fidel Bonache, Área Manager de IQV Agro España. /C. PAK

% Eficacia frente a pulgón en pimiento

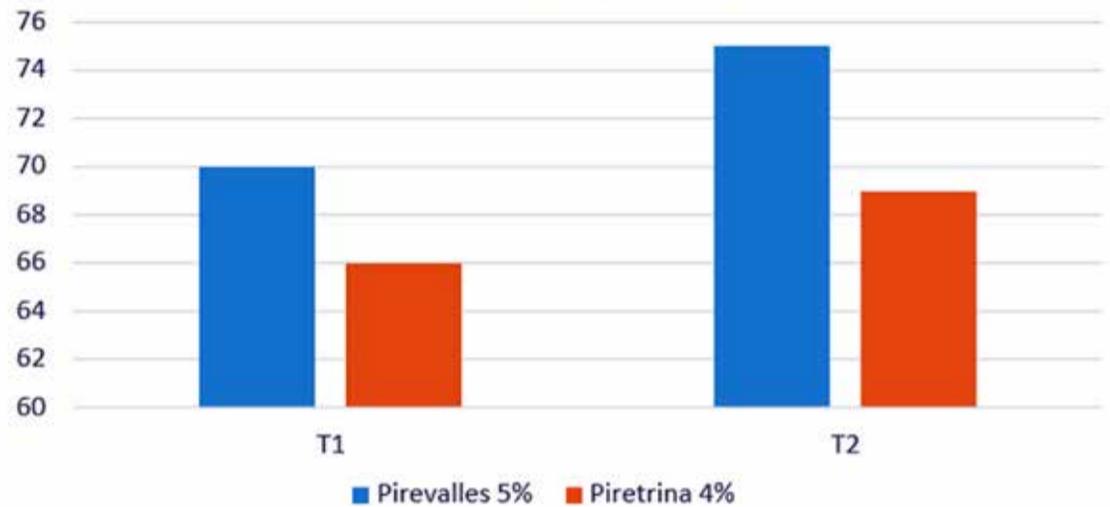


Figura 1.- Productos: PIREVALLES 5% a 0,6 L/ha - Piretrina Natural (Standard-1) 4% a 1,5 L/ha. Días entre tratamientos T1 y T2: 7. Y test separación de medias de ambos: a (PIREVALLES) y b (Standard-1).

% Eficacia frente a mosca blanca en tomate

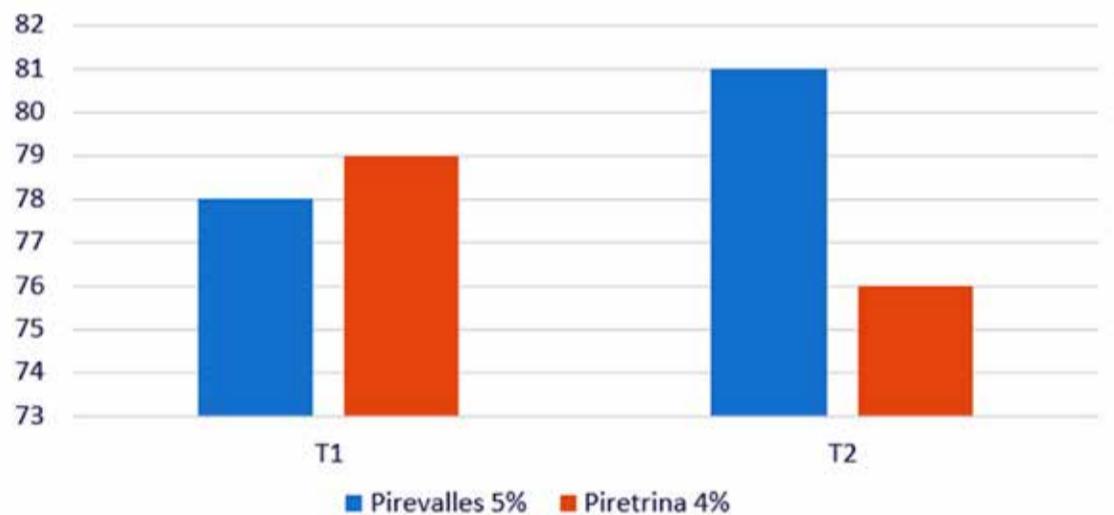


Figura 2.- Productos: PIREVALLES 5% a 0,6 L/ha - Piretrina natural (Standard-2) 4% a 1,5 L/ha. Días entre tratamientos T1 y T2: 7. Y test separación de medias: T1: b (PIREVALLES) y a (Standard-2) T2: a (PIREVALLES) y b (Standard-2)

% Eficacia frente a trips en pepino

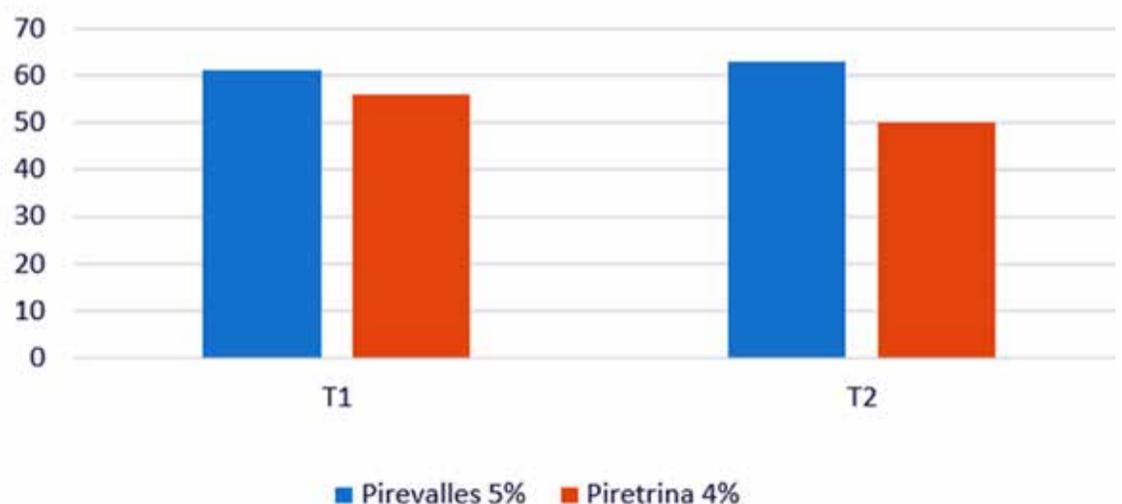


Figura 3.- Productos: PIREVALLES 5% a 0,6 L/ha - Piretrina Natural (standard-3) 4% a 1,5 L/ha. Días entre tratamientos T1 y T2: 7. Y test separación de medias: T1: a (PIREVALLES) y ab (Standard-3) T2: a (PIREVALLES) y b (Standard-3).

Noticias

Conclusiones de los ensayos realizados:

En todos los ensayos y tratamientos realizados comparando la eficacia del PIREVALLES® frente al Standard 1, 2 y 3 (todos son Piretrinas Naturales de uso habitual). Obtenemos un mayor porcentaje de eficacia, entre el 70-80% según sea el cultivo y la plaga en cuestión.

Respecto a T34® Biocontrol hoy en día es ya en el levante español, un producto fungicida biológico de referencia. Siendo sus características principales:

- Es un poderoso agente de control biológico (ACB) muy eficaz.
- Es muy potente, concentrado y gran colonizador.
- Es muy persistente en el medio: hasta 3 meses,
- Es considerado APTO para la agricultura ecológica y la producción integrada y/o concertada
- Es de fácil aplicación, manejo y compatible con otros fungicidas de uso habitual.
- Está exento de LMRs (no cuenta como sustancia activa utilizada) y sin Plazo de Seguridad.



Cultivo de tomate.

Referente al producto CURENOX® 50 WP, destacan sus ventajas competitivas, frente a otras formulaciones de sales de cobre que hay en el mercado:

- Posee un amplio espectro autorizado para el control de enfermedades, tanto fúngicas como bacterianas; en numerosos cultivos hortícolas de interés.
- El tamaño de sus partículas es muy fino y regular (90% están entre 1-4 micras), lo que asegura la disposición de una gran adherencia y, además, una mayor resistencia al lavado y persistencia.
- Este producto tiene una lograda formulación, lo que supone no tener problemas de sedimentación, obturaciones, desgaste prematuro de la maquinaria de aplicación, fitotoxicidad y falta de adherencia al vegetal.

- Posee una elevada bio-disponibilidad: sus partículas tienen una alta y regular capacidad de liberar los iones de cobre (Cu 2+) por lo que poseen un gran efecto biocida cuando se disuelven en agua.
- La alta calidad de su formulación IQV, nos permite reducir la dosis mínima efectiva de control: 0,75-100 g Cu/hl (0,75-1 kg Cu/ha/tratamiento), en la mayoría de cultivos y usos autorizados.

El hecho de realizar en el mismo invernadero, tratamientos de PIREVALLES® contra plagas, combinados con los de T34® BIOCONTROL contra las enfermedades. Y, también, con las sales de cobre de IQV (p.ej. CURENOX® 50 WP); mejora sustancialmente el control biológico en todos los cultivos tratados con ellos.



Frutos de pimiento California.

PIREVALLES®
 Insecticida Bio B
 Protege nuestras hortícolas de las plagas más comunes (pulgon, oruga, tuta, trips, etc.)
 (tomate, pimiento, pepino, calabacín, lechuga, etc.)
 Insumo certificado por el CAAE para su uso en agricultura ecológica.

T34
 Biocontrol®
 Previene y protege los cultivos de forma natural
 Protege nuestras hortícolas de las enfermedades producidas por hongos y bacterias
 (tomate, pimiento, pepino, calabacín, lechuga, etc.)
 Insumo certificado por el CAAE y ECOCERT para su uso en agricultura ecológica.

CURENOX®
 50 WP
 FUNGICIDA & BACTERICIDA
 OXICLORURO DE COBRE
 Protege nuestras hortícolas de las enfermedades producidas por hongos y bacterias
 (tomate, pimiento, pepino, calabacín, etc.)
 Insumo certificado por el CAAE para su uso en agricultura ecológica.



Comprometidos con la agricultura ecológica y sostenible



Compartiendo la pasión por la tierra

Composición y N° registro MAPA de los 3 productos:

- PIREVALLES® (Piretrinas naturales al 5% p/v, SC y Registro nº ES-00598).
- T34® BIOCONTROL (*Trichoderma asperellum* cepa T34 del 12% p/v, WP y Registro nº ES-00283).
- CURENOX® 50 WP (Oxicloruro de cobre al 50% p/p, WP y Registro nº 13138)



Tecnología AZO-N®

Miles de millones de microorganismos trabajando para ti

□ fhalmería

Los fertilizantes orgánicos con tecnología AZO-N regeneran el hábitat fisicoquímico en el que los microorganismos que dotan de fertilidad al suelo pueden desarrollarse y multiplicarse, aportándoles energía y estimulando su actividad.

La base de una fertilización edáfica equilibrada y sostenible está en la aportación de materia orgánica de calidad que permita regenerar la estructura fisicoquímica del suelo y que facilite el crecimiento del ecosistema agrícola. El concepto de calidad de la materia orgánica es crucial, ya que existen importantes diferencias entre tipos, procedencias y procesos de transformación de la materia orgánica y, por lo tanto, su comportamiento en el campo dependerá en buena medida de estos. Para obtener un producto con materia orgánica de alta calidad es necesario empezar por una elección adecuada de las materias primas y aplicar procesos óptimos de compostaje y transformación controlados de manera que se obtenga un producto estable, higienizado y rico en sustancias húmicas. Un aspecto de gran importancia reside en controlar la trazabilidad del proceso desde el inicio, para así evitar materias primas con concentraciones elevadas de metales pesados o que contengan cualquier tipo de residuo plaguicida o xenobiótico.

La materia orgánica de los suelos agrícolas debería restituirse tras cada ciclo de cultivo, o, en los invernaderos almerienses, donde el nivel de materia orgánica ronda o ni siquiera llega al 1 % en

muchos casos, ésta debería incrementarse.

La aplicación de materia orgánica tiene otra connotación importante como el almacenamiento de carbono en los suelos, lo cual está en sintonía con la iniciativa internacional "4 por mil", que pretende mostrar que la agricultura puede desempeñar un papel determinante para la seguridad alimentaria y contrarrestar el cambio climático. Asimismo, cabe destacar la próxima aprobación del RD de nutrición sostenible de suelos agrarios, que priorizará el uso de fertilizantes orgánicos para promover una gestión sostenible y eficiente de los nutrientes y el incremento de la materia orgánica de los suelos.

En los suelos con materia orgánica de calidad, es de esperar que la biomasa, actividad y biodiversidad microbianas sean mayores. Para incrementar más sus prestaciones, Fertinagro Biotech complementa sus fertilizantes orgánicos más innovadores con la tecnología AZO-N, que aporta activadores microbianos (prebióticos) para estimular la fijación biológica de nitrógeno por la microbiota asociada a los cultivos. Es decir, fertilizantes orgánicos que generan el hábitat adecuado para que el propio suelo actúe desde el inicio como una biofactoría de nitrógeno, aportando una fuente de nitrógeno adicional al cultivo y permitiendo una gestión sensiblemente más eficiente de las unidades fertilizantes. Este tipo de fertilizantes también promueve la activación de otras funciones microbianas beneficiosas relacionadas con una mayor eficiencia en la nutrición de fósforo, potasio y la protección frente a estrés.



Ensayo realizado por CEBAS en tomate de invernadero (Murcia).
Foto: FERTINAGRO BIOTECH



NUTRICIÓN NATURAL INFINITA

La tecnología AZO-N® aporta un conjunto de prebióticos y probióticos inductores de la vida capaces de **estimular los microorganismos** presentes en suelo y planta para que trabajen y consigan **fijar y solubilizar los nutrientes presentes de manera natural en nuestro entorno**. Así es como los productos AZO-N® nos permiten reducir la dosis de fertilizante a aportar, mejorando al mismo tiempo el rendimiento de los cultivos.

EFFECTO 1
ACTIVACIÓN DE LA MICROBIOTA

El aporte de pre y probióticos activa las poblaciones de microorganismos *Azotobacter*, *Pseudomonas* y *Bacillus*, tanto a nivel foliar como edáfico, y aumenta la diversidad de los mismos.

EFFECTO 2
FIJACIÓN DEL N ATMOSFÉRICO

La activación de los *Azotobacter* consigue un efecto de fijación y asimilación del nitrógeno atmosférico tanto a nivel foliar como radicular.

EFFECTO 3
MOVILIZACIÓN DE P Y K

La estimulación de *Pseudomonas* y *Bacillus* consigue que de forma natural desbloqueen y solubilizan grandes cantidades de fósforo y potasio presentes en el suelo, transformando estas unidades en asimilables por el cultivo.

EFFECTO 4
PROTECCIÓN FRENTE AL ESTRÉS

Las fitoalexinas que generan los microorganismos actúan como defensa natural de la planta ante situaciones de estrés, al mismo tiempo que los exudados generados por la actividad bacteriana tienen efectos fungistáticos y nematostáticos.

Científicos recrean antiguas enzimas para mejorar la fotosíntesis

Con la predicción genética, los expertos lograron rehacer enzimas de Rubisco como las de hace 20 millones de años

Francisco Lirola

Investigadores de la Universidad de Cornell (Nueva York, EE.UU) consiguieron un gran avance para mejorar la fotosíntesis de algunos cultivos al recrear enzimas vegetales de millones de años de antigüedad.

Para este estudio, titulado 'Mejorando la eficiencia de Rubisco al resucitar a sus antepasados en la familia de las solanáceas' y publicado en la revista Science Advances, los autores desarrollaron una técnica para predecir secuencias genéticas favorables que hacen del rubisco una enzima vegetal clave para la fotosíntesis.

Esta metodología permitió a los científicos identificar enzimas prometedoras que podrían modificarse en cultivos modernos y, así



Maureen Hanson, de Biología Molecular Botánica, y Myat Lin, investigador asociado. /CORNELL UNIVERSITY

hacer que la fotosíntesis sea más eficiente y aumentar el rendimiento de los cultivos.

La investigación se basó en la historia evolutiva del rubisco. Los investigadores lograron predecir

los genes de esta enzima de hace 20 o 30 millones de años, cuando los niveles de dióxido de carbono

(CO₂) de la Tierra eran más altos de lo que son hoy, por lo que las enzimas de rubisco de las plantas se adaptaron a esos niveles.

Al recrear la antigua rubisco, los primeros resultados que se habían desarrollado enzimas más rápidas y eficientes para incorporar en los cultivos y ayudarlos a adaptarse a las condiciones futuras cálidas y secas debidas al aumento de CO₂ en la atmósfera por la actividad humana. Lo que se conoce como cambio climático.

Si el experimento tiene éxito, estas eficientes secuencias de rubisco podrían transferirse a cultivos como los tomates, así como a otras familias de plantas, como la soja y el arroz. La investigación está a cargo de Maureen Hanson, profesora de Biología Molecular botánica en la Facultad de Agricultura y Ciencias de la Vida en Cornell.



Abonos orgánicos con tecnología



Miles de millones de microorganismos trabajando para ti.



**ACONDICIONADORES DE SUELOS
BIOESTIMULANTES ECOLÓGICOS
CON PREBIÓTICOS Y PROBIÓTICOS
INDUCTORES DE LA VIDA**

- 1 POTENCIAN LA FERTILIDAD DE TUS SUELOS
- 2 FIJAN EL NITRÓGENO ATMOSFÉRICO
- 3 RECUPERAN EL FÓSFORO Y EL POTASIO BLOQUEADOS
- 4 PROTEGEN Y BIOESTIMULAN LA RAÍZ
- 5 MEJORAN EL RENDIMIENTO DE LOS CULTIVOS

Semilleros Laimund ultima detalles para comenzar con fuerza la nueva campaña

Profesionalidad y experiencia se aúnan en esta entidad, que ofrece a sus clientes resultados de excelencia gracias al buen hacer de sus trabajadores y las continuas innovaciones que llevan a cabo mediante su firme apuesta por la I+D

□ Jessica Valverde

La entidad almeriense Semilleros Laimund ya ultima los detalles de cara a la nueva campaña de pimiento que dará inicio inminentemente. Para este nuevo ejercicio, Semilleros Laimund pone a disposición de los agricultores su experiencia y profesionalidad de cara a ofrecer la máxima garantía de calidad en sus productos.

Entre tanto, la entidad se encuentra inmersa en la campaña de ornamentales, otro de los pilares de Semilleros Laimund. Los primeros pedidos de dipladenia, una de las ornamentales protagonistas del semillero, comenzaron a entregarse a comienzos del mes de marzo y esto se alargará durante todo el mes de abril y la primera quincena de mayo. Otros tipos de ornamentales con las que trabajan es la poisentia, la planta que registra una mayor demanda en Navidad. A esta se suma una nueva línea de mercado de kalanchoes, calas o senecios.

Especialistas en injertos

Semilleros Laimund lleva más de 30 años ofreciendo las mejores plántulas e injertos de hortalizas. A este respecto cabe recordar que



Cultivo de pimiento.



Injerto de tomate.



no solo es especialista en injertos, sino que fue el primer semillero de la provincia en realizar injertos de tomate, comenzando con esta práctica en el año 1998, utilizando las técnicas más avanzadas gracias a sus más de 20 años de experiencia.

Una de las técnicas en las que se han especializado es en la denominada como 'nanoinjertos', es decir, injertos que se realizan

con unas pinzas de 1,3 centímetros, algo que permite un desarrollo mucho más uniforme de las plantas y en un vigor extraordinario.

Fuerte apuesta por la I+D

Otro de los aspectos que caracterizan a Semilleros Laimund es su férrea apuesta por la I+D. Es gracias a esto que el semillero se ha ido adaptando a los cambios re-

queridos por el sector. Uno de los últimos cambios que han llevado a cabo a este respecto es la ampliación de su cámara de prendimiento, así como una nueva línea de trabajo en injerto de pimiento.

La gran excelencia de Semilleros Laimund se completa con las certificaciones con las que cuenta la entidad referidas a calidad, como las de AENOR, UQ-Net, Agrocolor y MPS-GAP-SQ.

Noticias

La aplicación Croptune es clave para la identificación de carencia de nutrientes

La empresa AgriOT ha desarrollado este sistema, que está potenciado por Haifa Group



El revolucionario sistema de Croptune, desarrollado por la empresa AgriOT y potenciado por Haifa Group, integra ciencia y tecnología y permite identificar las deficiencias de los tres principales elementos nutricionales de las plantas (nitrógeno, fósforo y potasio). Croptune es una aplicación de apoyo a la toma de decisiones, sencilla y fácil de usar, que permite reducir los costes a los agricultores y, al mismo tiempo, mejorar la identificación de las carencias de nutrientes y proteger el medio ambiente.

La red de distribución global de Haifa, a través de 17 filiales y de nuestros técnicos agrícolas locales, se encarga de difundir el producto por todo el mundo. Croptune está

disponible en las tiendas de aplicaciones o a través de los distribuidores de Haifa, a un precio especial.

Los protocolos actuales para medir las carencias de nutrientes se basan en el envío de muestras al laboratorio. Este procedimiento lleva mucho tiempo y no puede proporcionar a los agricultores una ayuda para la toma de decisiones en tiempo real. Croptune, sin embargo, permite identificar en tiempo real y sobre el terreno las deficiencias de nutrientes utilizando un simple smartphone. Croptune utiliza imágenes tomadas con cualquier teléfono inteligente en combinación con el aprendizaje automático y los macrodatos, para calcular la absorción de nutrientes, que luego se utiliza para proporcionar recomendaciones de fertilización. En la actualidad, Croptune



Con un smartphone y la aplicación Croptune se acelera la toma de decisiones.

permite analizar diversos cultivos de campo, como la lechuga, la zanahoria, el pimiento, el tomate, la patata, el pepino, la cebolla, el algodón, el arroz, el trigo, el maíz y los cultivos hortícolas, como el aguacate, el plátano, la pera, la cereza, el melocotón, la nectarina y la clementina. A lo largo de 2022 se añadirán otros cultivos, como

los frutos rojos y las hortalizas de invernadero. Gracias a Croptune, los agricultores de todo el mundo podrán identificar por primera vez las deficiencias de nutrientes directamente en el campo.

Motti Levin, director general De Haifa Group, ha señalado: “Croptune es un avance significativo en la agricultura de precisión y

supondrá un aumento espectacular de la eficiencia en el uso de los nutrientes allí donde se aplique. Este producto tiene un gran potencial y beneficia tanto a los agricultores como a los distribuidores oficiales de Haifa. La eficiencia en el uso de los nutrientes es el problema más complejo y preocupante al que se enfrenta el mundo agrícola, y prevemos una gran demanda de esta tecnología de vanguardia.”

Según el presidente del consejo de administración y cofundador de AgriOT, Nir Gilad, “Cuando se creó AgriOT, su objetivo era convertir a los agricultores del mundo en especialistas en nutrición vegetal. La capacidad demostrada del sistema para reducir la cantidad de fertilizante consumido en aproximadamente un 30%, sin dañar los cultivos, presenta enormes beneficios”.

Haifa Cal™

Gama de Nitrato de Calcio de Haifa



Libre de sodio y cloruro



Nutrientes puros para las plantas



Extremadamente soluble en agua



Económicamente rentable



Haifa Cal™ GG

Nitrato de calcio grado invernadero
15,5-0-0 + 26,5 CaO

- Fuente de calcio y nitrógeno altamente eficiente y disponible para las plantas
- Nutrición y aplicación foliar



Haifa Cal™ Prime

Nitrato de calcio concentrado
17-0-0 + 33 CaO

- + Más calcio + Más nitrógeno
- + Próximo al cero de amonio
- Ideal para cultivos tradicionales e hidropónicos
- Mayor comodidad en manejo y almacenamiento



iberia@haifa-group.com
www.haifa-group.com

www.haifa-group.com



Olimpia, la berenjena de Meridien Seeds que asegura con su vigor una alta producción

□ Francisco Lirola

La casa de semillas Meridien Seeds sigue potenciando su berenjena estrella, Olimpia. Una variedad de tipo semilarga, para trasplantes entre los meses de agosto y septiembre, incluso en julio, dependiendo de la zona. Aunque desde la empresa señalan que también han tenido buenas experiencias con trasplantes primaverales.

Como explica para FHALMERÍA María Luisa García, desarrolladora de producto de Meridien Seeds, Olimpia es una berenjena “muy versátil que se adapta a cualquier sistema de cultivo”, ya sea convencional o ecológico, lucha integrada o biodinámica. Esta adaptabilidad hace que se la pueda encontrar por fincas de toda la provincia, desde Adra hasta Campohermoso.

Olimpia es una planta de entrenado medio que posee además un cuaje escalonado, lo que facilita el manejo para el agricultor y hace que la planta no se desequilibre.

Potencia radicular

La base de estas propiedades de Olimpia es su fortísimo sistema radicular, que la convierte en una variedad resistente ante las inclemencias climáticas. Esto hace que la berenjena de Meridien



Seeds siga produciendo frutos de alta calidad durante todo el ciclo de cultivo, incluso durante el frío en invierno, mientras otras variedades paran.

Estas raíces tan potentes también conceden a Olimpia una alta capacidad regenerativa. La técnica de la casa de semillas precisa que no necesita injertos.

Muchas y muy negras

La gran resistencia de Olimpia también retrasa que el fruto se enrojezca, aunque en esto ayudan los altos niveles de antocianina que posee, que le dan a la berenjena su característico e intenso color negro y su brillo, que se mantiene durante toda la campaña.

Olimpia, además, tiene unos niveles de semillas bajísimos, lo que reduce los niveles de etileno en el fruto, retrasando así su oxidación y alargando la vida útil del fruto después del corte. Esto la hace ideal para para la IV y V Gama.

El fruto de Olimpia refleja todas las cualidades de esta variedad: forma oval, sin espinas, con un cáliz de tamaño idóneo y un elegante color negro brillante.

Todas estas cualidades hacen de Olimpia una variedad óptima para la rentabilidad del productor, pero también para atraer a todos los mercados.



meridien **seeds**
mejores semillas

OLIMPIA



Muchos kilos y siempre muy negras

Noticias

Veinte millones de plántulas de pimiento salen cada campaña de Campoejido

□ Almodena Fernández

La campaña de pimiento de ciclo temprano ya ha comenzado en Almería y han sido muchos los agricultores que han vuelto a apostar por la profesionalidad del servicio que les aporta Campoejido desde cuyo semillero se cultivan, cada campaña, unas veinte millones de plántulas de pimiento.

En este sentido, el presidente de Campoejido, Cristóbal Martín, ha señalado a FHALMERÍA que, “a finales de abril hemos comenzado a suministrar las primeras plantas, ya que las siembras están en marcha en zonas como Dalías o Berja. En nuestro caso, los encargos van a muy buen ritmo y es que el pimiento es el cultivo estrella de nuestro campo, del que hay más demanda, el que más trabajamos y donde estamos especializados”. Hasta mediados de mayo, la demanda de plántulas de pimiento en el semillero de Campoejido irá en aumento, con el compromiso de entrega que caracteriza a esta cooperativa.

Instalaciones punteras

Las instalaciones del semillero se encuentran ubicadas en el paraje de Tierras de Almería, en la localidad ejidense. Se trata de un invernadero multitúnel de más de 35.000 metros cuadrados y con total control automático de clima y riego. De hecho, la apuesta tecnológica del semillero ha sido una constante desde que abrió. En los últimos años, se incluyó un sistema de inyección de ozono de forma continuada, lo que permite garantizar las condiciones de desinfección en cada riego, tanto en ambiente como en sustrato.

En el semillero disponen de dos máquinas de siembra automática y unos 300 metros de cámaras de germinación, además de una cámara de injerto, destinada sobre todo a tomate, berenjena, pepino, sandía y melón. Además, hay un espacio de unos 2.000 metros cuadrados para cultivo ecológico, una demanda cada vez más frecuente entre los agricultores de pimiento del Poniente almeriense.

También en Dalías

La confianza de los productores de la zona ha sido precisamente el principal motor de crecimiento de



Plantas de pimiento en el semillero de Campoejido, listas para suministrar a los agricultores de la zona. I.A. FERNÁNDEZ

Campoejido en estas más de cuatro décadas de andadura. Ese apoyo del sector les ha permitido ir creciendo. De hecho, actualmente se encuentran en marcha las obras de construcción de un segundo semillero en la localidad de Dalías, en el paraje de El Llano. “Se trata de un espacio de unas dos hectáreas, donde habrá almacenes, oficinas y el propio semillero. Está en una zona muy bien comunicada y esperamos que en el mes de julio pueda entrar en funcionamiento, si no surgen imprevistos”, señaló Cristóbal Martín a este medio.

Desde este nuevo semillero, la profesionalidad de sus trabajadores y la tecnología de las instalaciones serán también las principales directrices con las que se coordinarán con los agricultores del Poniente para continuar suministrando plántulas útiles con las que desarrollar la campaña. Actualmente, el semillero de Campoejido ofrece algo más de 30 millones de plantas al año.

“La subida de costes es desorbitada. El sector está en una situación muy difícil”

Además del semillero, la cooperativa Campoejido ofrece un catálogo mucho más amplio de servicios a sus tres mil socios y otros agricultores. No en vano, cuentan con seis almacenes, siete estaciones de servicio, un semillero y un taller de mecánica, distribuidos en un total de siete sedes. Desde estos almacenes, Campoejido vende todo tipo de material agrícola con el asesoramiento de un equipo experto. Sin embargo, los últimos meses no están siendo fáciles.

El presidente de la cooperativa, Cristóbal Martín, confirmó que “la subida de los costes en el sector es desorbitada y la situación está siendo muy difícil”. “Los gastos de luz, agua, plásticos, fertilizantes... son cada vez más altos. Es una escalada que no para y de la que no será fácil volver a la situación inicial”, lamentó el presidente.



Cristóbal Martín, presidente de Campoejido. I.A. F. V.

Frente a esto, desde Campoejido tratan de colaborar con los productores “llevando nuestro margen al mínimo y ayudando también vía rappels con bonificaciones que hagan más fácil la campaña”, ha señalado Cristóbal Martín.

Noticias

El CUAM compra un nuevo espectrómetro para el análisis del agua de riego

El centro contribuye a la mejora del rendimiento de los cultivos a través de diferentes análisis y certificaciones

□ Noelia Martín

El Centro Universitario Analítico Municipal de El Ejido (CUAM) incorporará un nuevo espectrómetro de masas con plasma de acoplamiento inductivo (ICP-MS). Se trata de una renovación de equipos que permitirá al laboratorio mejorar los servicios que ofrece al sector agrícola almeriense.

A este respecto, el concejal de Agricultura, Francisco Pérez, ha explicado que “era más que necesaria la sustitución de este aparato que se había quedado obsoleto.

El nuevo equipo nos permitirá reducir los tiempos de análisis y aumentar el número de muestras realizadas por día, además de bajar los niveles a los que se analizan” y es que “este nuevo aparato posibilitará determinar los nutrientes necesarios en las aguas de riego, disoluciones, suelos y fertilizantes de cara a mejorar las producciones para contribuir así al continuo desarrollo de una agricultura, cada vez más competitiva y

adaptada a los estrictos controles seguridad alimentaria exigidos en Europa”.

Asimismo, esta nueva adquisición (por un valor de 173.261 euros) permitirá realizar la determinación de cationes (sodio, potasio, magnesio o calcio, entre otros muchos) en las aguas de riego, disoluciones nutritivas, suelos de cultivo, foliares y fertilizantes; así como materiales pesados y contaminantes en todas estas matrices y en aguas de consumo. El CUAM nació en el año 1993 como fruto de la colaboración entre la Universidad de Almería y el Ayuntamiento de El Ejido. Se trata de un centro de investigación que se pone al servicio de los agricultores para mejorar y potenciar las producciones.

De esta forma, entre los análisis que se realizan destacan, por ejemplo, el de nematodos en el suelo, agua de riego, fertilizantes, análisis foliares, etc. Asimismo, trabajan en el asesoramiento y expedición de diversos certificados requeridos por la Unión Europea y la Junta de Andalucía en

lo que se refiere a exportación hortofrutícola. Por ello, desde el consistorio ejidense señalan su compromiso con la puesta a punto en cuanto a innovación y tecnología del centro, mejorando así los servicios prestados así como la calidad de sus resultados.



#ComerDeTemporada

HORTYFRUTA recrimina a Consumo su “total ignorancia”

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, reclama al Ministerio de Consumo su falta de respuesta y rectificación ante la campaña #ComerDeTemporada. La interprofesional alude así a su “falta de conocimiento y tacto, que demuestra una total ignorancia” ya que “vuelve a dejar fuera a las frutas y hortalizas de invernadero”. Así, HORTYFRUTA se muestra molesta al no recibir respuesta ni del Ministerio de Agricultura ni del de Consumo, tras más de un mes desde que enviasen una queja formal. “Los calendarios que aparecen en las Redes Sociales del Ministerio de Consumo siguen igual, ignorando, olvidando e invisibilizando el trabajo de 20.000 familias y las 2.739.825 toneladas de hortalizas frescas, sanas y sostenibles que se cultivan en nuestros invernaderos, especialmente ahora que iniciamos la campaña de primavera con nuestro melón y nuestra sandía”, afirma Francisco Gónzaga, presidente de HORTYFRUTA.

f @Campoejido

@CampoejidoSCA

950 48 82 10

www.campoejido.com



SEMILLERO - Paraje Lote Rodríguez, s/n, El Ejido - Tel: 950 48 82 15

TIERRAS DE ALMERÍA
Dirección: Paraje Lote Rodríguez s/n
Semillero, Suministros y Ext. Servicio
Tel: 950 488 215

ES LA CUMBRE
Dirección: Ctra de Almería, 10
Ext. Servicio y Lavaderos
Tel: 950 487 890

ADRA
Dirección: Ctra Berja - Puente del Río
Suministros y Ext. Servicio
Tel: 950 947 870

ES ROQUETAS
Dirección: Ctra Roquetas - La Mejenera, 268
Ext. Servicio
Tel: 950 322 332

LA ALDEILLA
Dirección: Camino Puerto Rubio s/n
Suministros y Ext. Servicio
Tel: 950 980 100

DALÍAS
Dirección: Avda de la Alajuela s/n
Suministros y Ext. Servicio
Tel: 950 494 082

BALERMA
Dirección: Avda Príncipe Felipe, s/n
Suministros
Tel: 950 407 742

RIEGOS
Dirección: Ctra Las Peñas, 9
Riegos, Electricidad y Tallas
Tel: 950 488 206

BERJA
Ctra Almería, 7,
Alcaudique
Tel: 950 50 03 40

Abraham y Fisión

Pimientos de Alta Precisión



¡Entra en pimientosclause.es y
descubre las variedades que te
harán ganar un Peugeot 3008!



 **CLAUSE**
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE