



## Bajos precios y terceros países empañan el inicio de campaña de sandía

Las altas temperaturas de este mes de abril provocaron una explosión de producción que acabó tirando por tierra el valor de la fruta, que en algunos casos se quedó en 30 céntimos de euro por kilo



/CARLOS GUTIÉRREZ

4 | Sabores Almería exhibe en Parma la excelencia de la gastronomía almeriense

6 | El MAPA convoca ayudas por 1,7 millones para fincas de titularidad compartida

### ■ Especiales:

11 | Pimiento temprano y medio

65 | Así fue EXPOLEVANTE NÍJAR

5 | ASAJA-Almería imparte en mayo dos cursos en materia agrícola en Las Norias

56 | Ya funciona la planta fotovoltaica que abarata el suministro de agua para 800 hectáreas

10 | DATOS DELEGACIÓN

El pimiento recupera producción y se acerca al millón de toneladas

14 | OBSERVATORIO PRECIOS

El coste de producir California fue de 79 céntimos el kilo en la campaña 2022/2023

4 | CAMBIO EN LA CONSEJERÍA

Carmen Crespo deja Agricultura para irse a Bruselas y le sustituye Fernández Pacheco

## Opinión

# La designación de Carmen Crespo confirma el protagonismo que el PP da a la agricultura de Almería



**JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ**  
PERIODISTA



La designación de Carmen Crespo como candidata a las Elecciones Europeas de junio confirma el peso político que está otorgando el Partido Popular a la agricultura de Almería. Es más, situando como sustituto de la consejera de Agricultura a Ramón Fernández Pacheco, otro almeriense, refuerza su apuesta por el protagonismo que se merece esta provincia en política agraria.

Le otorgan a Carmen Crespo, nada menos que el número dos de la candidatura detrás de Dolors Montserrat. Está claro que la abderitana la han

mandado para que pelee en Bruselas lo que hasta ahora nadie se atreve a mover. La Unión Europea está dando continuamente concesiones a países terceros, competencia en agricultura de la provincia de Almería, y el PP quiere situar en este escenario a la política de Adra.

Es posible que la maniobra le salga a pedir de boca a la formación de centro derecha liderada por Feijóo. Si realmente el Parlamento Europeo termina dominando la política del viejo continente, posiblemente se pondrán sobre la mesa temas que sobreviven perjudicando a la agricultura de la provincia por el simple hecho de mirar para otro lado. Seguramente la ex alcaldesa de Adra no dejará adormecer en los cajones de su despacho asuntos tan polémicos como el control del tomate que Marruecos vende a la Unión Europea o el escaso control de fitosanitarios en hortalizas llegadas de países no comunitarios.

Así las cosas, se prevé un periodo de interlocución más cercano entre Bruselas y el campo almeriense gracias a la presencia de la representante abderitana en el foro político más importante de Europa.

Por otra parte, la decisión final de Juanma Moreno sobre la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía y quién será su consejero definitivo mantiene en vilo al campo almeriense que tras quedarse huérfano por la marcha de Carmen Crespo, solicita seguir teniendo protagonismo en la política regional, habida cuenta de los resultados de la factura agrícola almeriense y su contribución a las arcas andaluzas y españolas.

Ahora mismo, la preocupación del campo almeriense se centra en la competencia de países terceros que está afectando de una manera especial a la producción y venta de tomate y a la casi desaparecida judía. El campo almeriense considera un trato desleal por parte

de la Unión Europea que no se controlen los cupos establecidos. Tampoco se acepta que los marroquíes puedan poner en el mercado producciones a bajo precio porque no se exijan a los productores del país del norte de África las mismas condiciones laborales y sanitarias que sí se exigen en Almería. Que un trabajador marroquí en Marruecos no esté cubierto por un sistema sanitario y de Seguridad Social no supone nada y en España esta ausencia de cobertura se convierte en una enorme sanción por parte de la Inspección de Trabajo. Esta diferente forma de interpretar los derechos del trabajador levanta ampollas entre productores españoles a la vez que la Unión Europea, de momento, ni se manifiesta al respecto.

Por otra parte, las múltiples manifestaciones en varios países de Europa por parte de los productores son una señal de aviso que los partidos políticos deben de interpretar y ahora se la juegan en unas elecciones.

**fhalmería**

EDITA: Visofí Iniciativas, S.L.  
C/Jesús Alférez, 14- 1ª  
04710 SANTA MARÍA DEL ÁGUILA- EL EJIDO  
E-mail: info@fhalmeria.com- www.fhalmeria.com

Director: José A. Gutiérrez Escobar  
Coordinador general: Carlos Gutiérrez Gutiérrez  
Tel. 680 42 00 11 (info@fhalmeria.com)

REDACCIÓN: Tel. 950 57 13 46

- Elena Sánchez García (redactor2@fhalmeria.com)
- Almudena Fernández Villegas (redactor1@fhalmeria.com)
- Jessica Valverde Soriano (redactor4@fhalmeria.com)
- Francisco Lirola Villegas (redactor5@fhalmeria.com)

- Auxiliares de Administración:  
Inna Pak y Antonio Melero Rodríguez

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PUBLICIDAD:

- info@fhalmeria.com
- Javier Cortés. Tel. 658 58 20 59- d-cerca@d-cerca.com
- Luis Saracho. Email: fhmurcia@fhmurcia.com
- Email: comercial@fhalmeria.com

Imprime: Corporación Gráfica Penibética  
Depósito Legal: AL-2839-2007

Suscripción gratuita  
por WhatsApp:  
680 42 00 11

# 01 Actualidad

## Bajos precios y terceros países empañan el inicio de campaña de sandía

Las altas temperaturas de este mes de abril provocaron una explosión de producción que acabó tirando por tierra el valor de la fruta, que en algunos casos se quedó en 30 céntimos por kilo

□ Francisco Lirola

“Estamos mal”. Así de categórico responde Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en Almería, cuando se le pregunta por la campaña de sandía temprana en la provincia.

Una campaña que puede que haya empezado antes que nunca, adelantada por la climatología, con un invierno suave y un abril en el que el mercurio de los termómetros no han dejado de subir, provocando un aumento repentino de la producción que acabó afectando a los precios, dejándolos por los suelos. “La última semana ha sido desastrosa”, señala el secretario, “el mercado no ha demandado tanto, sobre todo por la exportación”.

Así, la sandía no ha alcanzado ni siquiera el euro por kilo, llegando en algunos casos a quedarse en apenas 30 céntimos. “Para algunos es el único cultivo”, apunta Góngora, “es un desastre”.

Además de la climatología, la sandía almeriense también ha tenido que hacer frente a la competencia llegada de Senegal y Mauritania, con este último convirtiéndose en una potencia a tener en cuenta para este cultivo,

aunque, “son las propias empresas españolas las que cultivan en estos países”.

### No Cortes en Verde

Con el comienzo de las recolecciones de sandía también ha llegado la campaña No Cortes en Verde, desarrollada por la Delegación Provincial de Agricultura de la Junta de Andalucía, con el fin de asegurar la calidad de las frutas.

Desde COAG trasladan su apoyo a esta iniciativa, pero piden el mismo rigor y severidad ante la entrada masiva de producto de terceros países que está llegando a los almacenes de Almería durante las últimas semanas. “Da la impresión de que para los técnicos de la Junta esto no entra dentro de sus competencias”, asevera Góngora, “y se deben tener en cuenta más criterios que la maduración, como los golpes que haya podido sufrir la sandía o si ha madurado por el camino”.

### Plagas

Las altas temperaturas también han traído las plagas, como el pulgón y la araña, “que vuelven a dar tormento”. Aunque lo que realmente preocupa al delegado de la organización agrícola es lo que de



COAG pide un mayor control para las sandías de terceros países por parte de No Cortes en Verde. /IFHALMERIA

momento se conoce como ‘virus del amarilleado’, una misteriosa enfermedad que azota los cultivos de sandía almerienses desde hace dos años.

Aunque se le llame ‘virus’, realmente todavía no ha sido identificada y se ignoran las causas que lo provocan. Según explica Góngora, provoca que la sandía

amarillé, pierda calibre y, conforme avanza, puede llegar a secar la planta. “Aparece de un día a otro”, advierte, “y puede llegar a secar la planta”.

El origen de este ‘virus’ podría estar en enfermedades que se consideraban desaparecidas, pero que, al dejar de usarse ciertos productos fitosanitarios, haya reaparecido.

Otro punto preocupante es el de la sandía ecológica, que se encuentra en una auténtica encrucijada. “No es el sistema óptimo para este cultivo”, señala Góngora, “es preocupante”.

Los calibres minis que predominan en sandía ecológica “no parecen estar teniendo salida en Europa”.

**Agrobio**

### Adelántate a las plagas

Alimenta los Orius que más trips depredan, **ORIcontrol Cold y Plus**, con **POWERmite 3.0 NEW**

Ahora, multiplica la fortaleza tanto de tus insectos como de los ácaros depredadores con la *dieta única de nueva generación de Agrobio*.

agrobio.es



## Actualidad

## Carmen Crespo deja Agricultura para irse a Bruselas y le sustituye Fernández Pacheco

□ Elena Sánchez

Según han confirmado fuentes del Partido Popular en Andalucía, la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, figurará en las listas del PP en las elecciones al Parlamento Europeo del próximo 9 de junio en puestos de salida, lo que implicaría su salida del Ejecutivo autonómico. Y es que, como ya es conocido, Carmen Crespo forma parte del Gobierno andaluz desde la primera legislatura de Juanma Moreno, además de que también es diputada del Parlamento andaluz por Almería. Antes de la llegada del PP a San Telmo también ha ocupado los puestos de portavoz del Grupo Popular en el Parlamento andaluz y de delegada del Gobierno en Andalucía durante el mandato de Mariano Rajoy.

### Nuevo consejero

El almeriense Ramón Fernández Pacheco asume las competencias de la consejería de Agricultura, Agua, Pesca y Desarrollo Rural de



Carmen Crespo en una intervención en el Parlamento andaluz. IFHALMERÍA

la Junta de Andalucía tras la dimisión de Carmen Crespo.

Fernández Pacheco llegó al Gobierno de la Junta en la segunda legislatura de Moreno Bonilla, que lo eligió como cabeza de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, convirtiéndose en el miembro más joven del ejecutivo andaluz. Antes de ocupar este cargo, fue concejal de Cultura del Ayuntamiento de

Almería desde 2011, pasando por primer teniente de alcalde, concejal de Urbanismo y portavoz municipal para llegar a ser alcalde de la capital en noviembre de 2015.

Desde sus redes sociales, el nuevo responsable de Agricultura ha agradecido la “confianza” de Juanma Moreno, mientras que Crespo cataloga la elección de su “compañero y amigo” de “magnífica decisión”.

## ‘Sabores Almería’ exhibe la excelencia de la gastronomía almeriense en la Feria de Parma

□ fhalmería

Sabores Almería’ consolida en 2024 su salto internacional y la primera parada en este ambicioso objetivo se encuentra en Italia. Tras la presentación de productos de ‘Sabores Almería’ que tuvo lugar el pasado lunes 6 de mayo en el Cosentino City de Milán, la marca gourmet de Diputación se muestra a través de los productos de cinco empresas, y otras acciones comerciales, en el marco del 22 Salón Internacional de Alimentación Cibus, que se celebra en la Feria de Parma hasta el 10 de mayo.

Esta acción se lleva a cabo gracias al acuerdo de colabora-



ción suscrito entre la Institución Provincial y la Cámara de Almería con el objetivo global de proyectar al mundo el trabajo de las empresas de ‘Sabores Almería’.

La jornada del martes 7 de mayo comenzó con la visita de los diputados provinciales Carlos

Sánchez y María del Mar López; y el presidente de la Cámara de Almería, Jerónimo Parra, a las empresas almerienses que participan en la feria. A lo largo del día también tuvieron lugar otros encuentros de carácter comercial e institucional.

ENCUENTRO PRESENCIAL EL 9 DE MAYO



## Cajamar WeAgro, el foro sobre las nuevas tecnologías en la producción de alimentos

□ E. S. G.

Cajamar WeAgro es el foro sobre las nuevas tecnologías que ya se están aplicando en la producción de alimentos. En esta primera edición, con el título ‘Cómo las nuevas tecnologías impactan en la producción de alimentos’, se va a abordar, el próximo 9 de mayo en Murcia, el valor de la colaboración entre las empresas y centros tecnológicos, tanto públicos como privados, para impulsar la innovación y el

desarrollo. “Creemos que el trabajo conjunto en torno a los retos de las empresas, aplicando el conocimiento generado en el ámbito de la investigación, facilita la puesta a punto de tecnologías que mejoran su competitividad y su posicionamiento en el mercado”, aseguran desde Cajamar. Así, desde las 9.30 hasta las 13.45 horas, profesionales del sector informarán con sus charlas sobre las diferentes tecnologías y herramientas digitales que pueden beneficiar al día a día de la agricultura provincial.

## El ICEX trata la nueva normativa del Reino Unido sobre la importación agroalimentaria

□ fhalmería

El subdelegado del Gobierno en Almería, José María Martín, ha asistido a la Jornada sobre el nuevo modelo para los controles a la importación de productos vegetales en Reino Unido, organizada por el ICEX España, la Oficina Económica y Comercial de España en Londres y la Dirección provincial de Comercio de Almería y celebrada en el CIT Coexphal. Martín ha trasladado que la pasada semana el Reino Unido comenzó la introducción de las inspecciones físicas post-Brexit de las importaciones de plantas y animales procedentes de la Unión Europea. “Unos controles aleatorios, que tal y como ha

explicado Martín, “con el tiempo se aplicarán también a las verduras y a las frutas”.

Los productos de origen vegetal de riesgo medio y alto deben ir acompañados de certificados fitosanitarios desde el pasado 31 de enero. El 30 de abril comenzó, por tanto, la segunda fase en la que estos productos deben entrar por puntos de control fronterizos autorizados, donde pueden ser sometidos a controles físicos y de identidad. El subdelegado ha destacado que “el objetivo de esta jornada es conocer en profundidad los requisitos de la normativa británica, así como las novedades en trámites aduaneros tras el Brexit de la mano de una agencia de aduanas especializada”.

## Actualidad

# ASAJA-Almería imparte en mayo dos cursos en materia agrícola en Las Norias

El primero está relacionado con el injerto en los cultivos hortícolas y el segundo es en materia de manipulación de alimentos

□ Elena Sánchez

**A**SAJA-Almería ofrece un amplio servicio de formación durante todo el año, a través de charlas, seminarios y jornadas (presenciales y teleformativos) sobre asuntos de interés para agricultores y ganaderos de la provincia. En este sentido, para este mes de mayo, la organización agraria tiene previstos, en un principio, dos cursos gratuitos. El primero de ellos es del 7 al 10 de mayo y está relacionado con el injerto en los cultivos hortícolas, un curso que tendrá una duración de 15 horas y que se llevará a cabo en Las Norias con horario de 9:45 a 13:30 horas.

Como explican desde la Consejería de Agricultura, el injerto mejora el rendimiento, aumenta la duración del ciclo de cultivo y le confiere mayor vigor a la planta. Mediante esta técnica se consigue una planta a partir de variedades comerciales con características deseables en la parte aérea, que pueden ser injertadas sobre patrones que poseen características deseables en la raíz. El incremento de la eficiencia en la absorción de agua y nutrientes, la

Actividad financiada: Organiza:

**PRÓXIMO CURSO GRATUITO**

**"Injerto en los Cultivos hortícolas"**  
(15 h)

**Del 7 al 10 Mayo**

**Lugar: Las Norias (El Ejido)**  
**Horario: 9:45-13:30**

**Información e inscripciones ASAJA 950 29 09 56**  
**formacion@asajaalmeria.org**

Cartel del primer curso. IFHALMERÍA

mejora de la tolerancia a factores abióticos desfavorables y el retraso de la senescencia debido al mayor vigor de la planta injertada da lugar al incremento en la producción.

## Segundo curso

A continuación, el segundo curso gratuito previsto por ASAJA-Almería estará relacionado con la manipulación de alimentos y tendrá lugar del 14

al 17 de mayo, también en Las Norias, con horario de 9:45 a 12:45 horas. Para obtener más información y para poder inscribirse se puede llamar al teléfono 950 290956, visitar cualquier oficina o mandar un email a formacion@asajaalmeria.org. La organización agraria continuará con su programa de formación en el que está participando gran cantidad de gente del sector.

# IFAPA La Mojonera organiza un taller sobre el deshidratado de hortalizas



Tomates y calabacín deshidratados. IFHALMERÍA

□ E. Sánchez

**E**l próximo 14 de mayo, el centro IFAPA de La Mojonera acogerá un taller sobre el deshidratado de hortalizas en el que se contará con dos tipos de deshidratadores solares para realizar prácticas. En este sentido, como se explica desde IFAPA, bajo el proyecto de formación especializada 'Alpujarra Agroecológica: Innovación y Tradición', la formación tendrá una duración de 3 horas que comenzará a las 10 de la mañana.

En lo que respecta al programa, la bienvenida y presentación del taller correrá a cargo de Álvaro Sánchez y Carmen García, directora de IFAPA La Mojonera y coordinadora del proyecto Alpujarra Agroecológica. A continuación, el turno será para José Luis Ordóñez, investigador postdoctoral del IFAPA Alameda del Obispo (Córdoba), quien hará referencia al proceso de deshidratación. A partir de las 11 de la mañana será el momento de hablar sobre las bases para el diseño de un deshidratador, charla que ofrecerá David Martínez, ingeniero agrícola, IFAPA La Mojonera. Seguidamente, Irene Domínguez, investigadora titular IFAPA La Mojonera, profundizará en las hortalizas tras la deshidratación, mientras que a las 11:45 horas, el tema relacionado con los productos deshidratados innovadores, será explicado por Carmen García, técnica especialista coordinadora IFAPA La Mojonera. Cerrará el taller David Martínez, ingeniero agrícola IFAPA La Mojonera, quien será el encargado de hablar sobre la práctica de deshidratado de hortalizas.

# Cerca de 260 millones para el pago de ayudas a productores de cultivo de secano, arroz y tomate de industria

□ fhalmería

**E**l Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado una nueva resolución de concesión de ayudas a 2.458 titulares de explotaciones agrícolas de tierra de cultivo de secano, arroz y tomate de industria, por un importe total de 7 millones de eu-

ros, para compensar por las dificultades debidas a la sequía y a la guerra en Ucrania. Las ayudas serán ingresadas en las cuentas bancarias de los agricultores durante la primera quincena del mes de mayo.

Con este nuevo pago, el importe de esta ayuda de Estado abonado por el Gobierno se eleva ya a 258,9 millones de euros, de

los que se han beneficiado 133.946 agricultores, lo que supone el 96 % del presupuesto total de esta línea.

Esta ayuda fue aprobada por el Gobierno mediante el Real Decreto-ley 4/2023, de 11 de mayo, por el que se adoptaron medidas urgentes en materia agraria y de aguas en respuesta a la sequía y al agravamiento de las



condiciones del sector primario derivado del conflicto bélico en Ucrania y de las condiciones climatológicas. Los titulares que figuran en esta resolución de concesión son aquellos que ya estaban incluidos en la publicada

el 20 de marzo, pero a los que se denegó el pago porque no se encontraban al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, y a los que se les concedió un plazo de un mes para regularizar su situación.

## Actualidad

# El MAPA convoca ayudas por 1,7 millones para explotaciones de titularidad compartida

La cantidad corresponde al ejercicio de 2024. Según el Ministerio de Agricultura, la cuantía máxima anual alcanza los 1.500 euros por explotación beneficiaria

□ fhalmería

**E**l Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el extracto de la convocatoria para la concesión directa de subvenciones a las explotaciones agrarias de titularidad compartida para el ejercicio 2024, por un importe total de 1.795.000 euros.

Podrán optar a estas subvenciones las explotaciones agrarias que se encuentren inscritas en situación de alta en el registro de explotaciones agrarias de titularidad compartida del ministerio, con un mes de antelación a la fecha de publicación de este extracto de la orden de convocatoria en el BOE.

Las ayudas se convocan en régimen de concesión directa y no están sujetas a la concurrencia competitiva de las personas solicitantes. La cuantía máxima anual alcanza los 1.500 euros por explotación beneficiaria.

Como establecen las bases reguladoras, su finalidad es contribuir al pago de las cuotas de la Seguridad Social a las que se encuentran obligadas las personas titulares de las ex-



Hay disponible más información sobre estas ayudas en la página web del Ministerio. /FHALMERÍA

plotaciones agrarias de titularidad compartida.

## Plazo de presentación de las solicitudes

Según el Ministerio de Agricultura, el plazo de presentación de la documentación requerida será de 15 días hábiles contados

a partir del día siguiente al de la publicación del extracto de la convocatoria en el BOE (del 2 al 22 de mayo), a través de la sede electrónica del ministerio. El texto íntegro de la orden se puede consultar en la Base de Datos Nacional de Subvenciones. Hay disponible más infor-

mación sobre estas ayudas en la página web del ministerio, en el enlace sobre titularidad compartida en las explotaciones agrarias.

Dentro del paquete de medidas legislativas aprobadas en julio de 2022 destinadas a los trabajadores autónomos, se in-

cluyó el aumento de la bonificación en la cuota del cónyuge del titular de la explotación agraria de titularidad compartida, que pasa del 30 % al 40 %, medida aplicable desde enero de 2023 por un periodo de cinco años y que es compatible con estas ayudas.

## Refuerzan el pavimento del camino rural del Alcor de Balerma con un presupuesto de 360.000 euros

□ E. S. G.

**E**l Ayuntamiento de El Ejido está ejecutando los trabajos de mejora del camino rural del Alcor de Balerma con un presupuesto de 360.000 euros. En el tramo uno ya se ha ejecutado el total del colector proyectado y se han llevado a cabo los cambios de rasante necesarios

para darle pendientes homogéneas hacia la obra de drenaje. También se ha llevado a cabo la extensión de la capa de rodadura definitiva del tramo y las labores de pavimentación, quedando pendientes las cunetas y bermas de hormigón. En cuanto al segundo tramo, con una distancia de 1.000 metros, se está ejecutando la zanja e instalación del colector de pluviales, teniendo

ejecutado un total de 256 metros de colector de los 595 metros previstos. Posteriormente, se llevará a cabo la mejora del firme del camino y la ejecución de cunetas y bermas de hormigón que garanticen la evacuación de pluviales. Una vez finalizadas las obras de pavimentación y hormigonado, se procederá con la señalización horizontal y vertical del camino.



Cuando finalicen las obras se procederá con la señalización. /FHALMERÍA

# Mayor asimilación y movilidad del calcio en planta con Green Calcio Zinc

□ fhalmería

Un ensayo realizado por la empresa Almeriense AGRInova Science en colaboración con la Universidad de Almería ha determinado que la aplicación de Green Calcio Zinc en un cultivo de tomate es el “más eficaz y recomendable” para proporcionar calcio al fruto, pues mejora notablemente la movilidad y distribución de Ca en la planta.

La justificación de este ensayo fue evaluar diferentes productos complejados de calcio con aminoácidos, ácidos carboxílicos y polialcoholes con dos objetivos: comprobar su eficacia en la distribución y acumulación de calcio en las distintas partes de la planta y analizar el efecto de la aplicación de estos compuestos sobre la producción y calidad de frutos de tomate, tanto en cosecha como en postcosecha.



Según el ensayo, con Green Calcio Zinc se alcanzan los máximos valores de calcio y lo que supone una mayor firmeza del fruto y un incremento en la vida postcosecha del fruto una vez recolectado. Además, valores de producción como número de frutos comerciales, peso y producción comerciales son muy superiores al resto de productos usados y reducción significativa de fisiopatías relacionadas con la deficiencia de calcio en frutos.

Green Calcio Zinc es un producto que aporta calcio de alta calidad, móvil y de fácil asimilación en todo tipo de cultivos. Es un fertilizante único que presenta Calcio, Boro y Zinc, los tres elementos juntos en una fórmula de alta concentración. Esta formulación aporta las mejores características y además es compatible con el uso de agroquímicos, es decir

que se puede aplicar sin problemas con insecticidas, fungicidas y herbicidas.

Green Calcio Zinc mejora la homogeneidad, calibre y firmeza de los frutos, aumentando por lo tanto la vida y calidad postcosecha. Asimismo, el contenido de aminoácidos de Green Calcio Zinc mejora la absorción de los nutrientes y a su vez aporta un extra de vitalidad para nuestros cultivos.

Las aportaciones de calcio con Green Calcio Zinc desde el inicio hasta la fase de engorde aportan el calcio necesario y una división celular excepcional gracias a la complejación del calcio con ácidos carboxílicos de bajo peso molecular, de forma que la planta asimila muy rápidamente el calcio; y también a la división y crecimiento celular debido a las vitaminas y precursores presentes en su formulación.

## Green Calcio Zinc

**Incrementa la firmeza del fruto, aumentando la calidad y cualidades postcosecha.**



El aliado ideal para tus cultivos



[www.agri-nova.com](http://www.agri-nova.com)



## Actualidad

# Modifican las bases reguladoras para las ayudas del plan Renove de maquinaria agrícola

La norma también recoge la ampliación de la presentación de la solicitud única de la Política Agraria Común, hasta el 31 de mayo

□ Jessica Valverde

El Consejo de Ministros aprobó a finales del mes de abril un nuevo real decreto, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, por el que se modifican las bases reguladoras para la concesión directa de las ayudas estatales para la renovación de maquinaria agrícola que están estipuladas en el Real Decreto 1055/2021.

En esta norma también viene recogida la ampliación de la presentación de la solicitud única de la Política Agraria Común, que se extiende hasta el 31 de mayo.

El principal objetivo de este real decreto no es otro que el de mantener el impulso a la modernización del parque de maquinaria agrícola mediante el apoyo a la adquisición de equipos y maquinaria que incorporen nuevas tecnologías y procuren prácticas más sostenibles con el medio ambiente.

Cabe señalar la principal novedad, enmarcada en la inclusión de los equipos asociados al mantenimiento de las cubiertas vegetales entre los tipos de máquinas subvencionables. Esta modificación se ha llevado a cabo como respuesta a la demanda del sector, con el objetivo de facilitar la renovación



Tractor en campo. /FHALMERÍA

de esta maquinaria, en coherencia con el Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), ya que esta incluye intervenciones que fomenten ese tipo de prácticas agrarias.

Las medidas buscan no solo renovar esta maquinaria mediante la adquisición de otra nueva, sino también el achatarramiento de la antigua. El fin de esto es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, de amoníaco y de partículas, así como de optimizar la aplicación de insu-

mos y de fijar carbono en el suelo. A esto se suma la búsqueda de una mejora de eficiencia energética.

Con esta modificación también se facilita la tramitación de la ayuda y se mejora la gestión del procedimiento al clarificar algunos documentos que deben presentar los solicitantes.

La modificación del real decreto da cumplimiento a la extensión de la validez de la normativa comunitaria en la que se basa, el Reglamento (UE) n° 651/2014 de

la Comisión, de 17 de junio de 2014, por lo que se extiende también la validez de las bases reguladoras que ahora se actualizan.

Estas bases renovadas constituyen el marco para la convocatoria de las ayudas del Plan Renove 2024, cuya publicación está prevista realizar entre los meses de junio y julio.

## Ampliación del plazo de solicitud

En este mismo real decreto se incorpora la modificación del Real

Decreto 1048/2022, del 27 de diciembre, en la que se establece la ampliación, hasta el 31 de mayo, del plazo de presentación de la solicitud única de las ayudas directas y de las ayudas por superficie y animales de desarrollo rural de la Política Agraria Común para el año 2024. Cabe recordar que el plazo finalizaba el 30 de abril, y, además, también se ha modificado el plazo de modificación de la solicitud única, que podrá realizarse hasta el 15 de junio.

El motivo de esta ampliación no es otro que garantizar que todos los agricultores y ganaderos puedan presentar su solicitud de la PAC del año 2024 con la incorporación de las medidas de flexibilidad de determinados aspectos de la normativa comprometidas por el Gobierno y que están actualmente también en proceso de tramitación. La expectativa por estos cambios ha motivado que el ritmo de presentación de solicitudes sea más lento de lo habitual.

La flexibilidad en los requisitos y condiciones para el acceso a las ayudas de la PAC es una de las medidas incluidas entre el conjunto de 43 propuestas del Gobierno para mejorar la situación de agricultores y ganaderos.

## La estrategia de bioeconomía circular, herramienta vital para los desafíos de la cadena agroalimentaria

□ fhalmería

El secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez, ha participado en la clausura de la jornada sobre bioeconomía organizada por Cajamar en Sevilla. Este evento también ha contado con la presencia, entre otras personas, del director de Desarrollo Sostenible de este grupo empresarial, Rober-

to García; y del director de su Fundación, Manuel Lainez.

En su intervención, el representante de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha destacado que “las empresas son punta de lanza de la bioeconomía circular y la realización de este tipo de encuentros son espacios fundamentales para el intercambio de experiencias entre las organizaciones, las administraciones, los centros tecno-

lógicos y de investigación, y la ciudadanía”.

Asimismo, el secretario general ha defendido la importancia de que la iniciativa empresarial cuente con rentabilidad y esté acompañada de concienciación social para que las medidas de sostenibilidad que se implementen tengan un impacto colectivo. En este sentido, Manuel Gómez se ha referido a las aguas regeneradas que “ofrecen disponibilidad



Participantes en la clausura de la jornada sobre bioeconomía. /FHALMERÍA

de agua para los agricultores” y a la producción de “más de 20 millones de toneladas de recursos de biomasa, procedentes de la agri-

cultura, la ganadería, la pesca y la agroindustria de Andalucía que se convierten en fuente de energía y sostenibilidad”.



# 02

## Pimiento temprano y medio



# El pimiento recupera producción y se acerca al millón de toneladas

La superficie de esta solanácea se ha mantenido estable, creciendo un uno por ciento en referencia a la campaña precedente y suma 125 hectáreas en Almería

□ Jessica Valverde

**E**l cultivo de pimiento continúa siendo el rey en el campo almeriense un ejercicio más. Tras la merma que sufrió el ejercicio anterior, se espera que su producción se acerque al millón de toneladas en la presente campaña en Almería, tal y como informan desde la Delegación Territorial de Almería de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Concretamente, se espera que este cultivo alcance las 984.000 toneladas. Esto supone un incremento del 10 por ciento en referencia a la cantidad que se registró en la campaña precedente, la 2022/23, cuando la cifra fue de 893.285 toneladas.

En cuanto a la superficie, se ha mantenido estable, creciendo ligeramente en un uno por ciento, sumando 125 hectáreas y recuperando así las 122 que perdió en el ejercicio 2022/23, registrando un total de 12.581 hectáreas.

## Evolución

Al analizar las últimas seis campañas, los datos de superficie de este cultivo muestran cómo ha ido incrementándose año tras año, a excepción de la pasada campaña.

Así, en 2018/2019 la superficie de pimiento con la que contaba Almería era de 11.115 hectáreas que, en la campaña siguiente creció en 821, sumando 11.936 hectáreas. Ya en 2020/21 esta superficie superó las 12.000, concretamente registró 12.294 hectáreas. El crecimiento se mantuvo sin sorpresas en 2021/22, con una superficie de 12.574 hectáreas y fue en 2022/23 cuando este cultivo cayó un uno por ciento, perdiendo 122 hectáreas que ha recuperado esta campaña, sumando la máxima extensión del periodo analizado con 12.581 hectáreas.

La evolución de la producción ha sido similar al de la superficie, con un incremento constante año tras año a excepción de la caída de la pasada campaña. En 2018/19 el pimiento en Almería



Evolución de los principales datos en Almería								
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	% 2022/23 vs 2018/22	% 2022/23 vs 2021/22	Gráfica
Superficie (ha)	11.115	11.936	12.294	12.574	12.452	↑ 3,9%	↓ -1,0%	
Producción (t)	845.595	942.207	957.782	979.604	893.134	↓ -4,1%	↓ -8,8%	
Valor de la producción (Mill.€)	651,3	737,6	802,8	818,0	1.098,6	↑ 46,0%	↑ 34,3%	
Rendimiento (kg/m²)	7,6	7,9	7,8	7,8	7,2	↓ -7,7%	⇒ 0,0%	

Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2022/23: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR. Superficie invernal: SIGPAC2023 Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.

alcanzó las 845.595 toneladas, incrementándose este número en 100.000 más en el ejercicio siguiente, cuando la cifra fue de 942.207 toneladas. En 2020/21 el incremento fue menos, llegando a las 957.782 y en 2021/22 siguió la misma línea con 979.604 toneladas. Fue en la campaña 2022/23 cuando la producción cayó hasta las 893.134 toneladas, lo que supuso una caída del 8,8 por ciento en referencia al periodo anterior. Esto se dio, además de por la reducción de superficie, por las condiciones climáticas que mermaron dicha producción. Para el ejercicio 2023/24 las previsiones

son favorables, recuperándose toneladas con un 10 por ciento más de producción que en la pasada campaña llegando a las 984.000, cifra récord del periodo analizado.

Estos datos llevan al análisis del rendimiento, es decir, los kilos por metro cuadrado que registró el agricultor, datos que están disponibles hasta la campaña 2022/23. Así, el periodo de cinco campañas deja un balance positivo al comparar el rendimiento de 2018/19 con el registrado en 2022/23, siendo este un 7,7 por ciento más bajo en la última campaña analizada.

En 2018/19 el rendimiento fue de 7,6 kilos por metro cuadrado, este subió ligeramente en el ejercicio siguiente, 7,9, las dos campañas posteriores se mantuvo en 7,8 kilos por metro cuadrado y, la pasada campaña, terminó cayendo hasta 7,2 kilos por metro cuadrado, siendo el rendimiento más bajo del periodo analizado.

Finalmente, analizar el valor de la producción. En este caso, los datos disponibles también llegan hasta 2022/23. Este es el dato que más ha crecido en las últimas cinco campañas, de 2018/19, cuando este era de 651,3 millones de euros, ha pasado a 1.098,6 millones

de euros en 2022/23, lo que supone un crecimiento del 46 por ciento. Desde el primer ejercicio analizado esta cifra ha ido creciendo progresivamente a lo largo del tiempo. En 2019/20 dicho valor ascendió a 737,6 millones de euros, saltando en el ejercicio posterior a 802,8 millones de euros, En 2021/22 se mantuvo estable, creciendo ligeramente hasta los 818 millones de euros para en el último ejercicio analizado superar el millar y registrar 1.098,6 millones de euros, suponiendo un crecimiento del 34,3 por ciento al compararlo con los valores de la campaña precedente.



# Victoriano en rojo y Ambarino en amarillo llegan con calidad, sanidad y producción

Estas dos novedades de Ramiro Arnedo en pimiento California se suman a las ya conocidas Yelmo, Paves y Broquel

□ fhalmería

**E**n la presente campaña agrícola, Ramiro Arnedo ha desarrollado nuevos materiales en pimiento California rojo y amarillo con Victoriano y Ambarino. Dos variedades que vienen a garantizar sanidad vegetal, calidad de fruta y producción al agricultor.

## Victoriano

Este California rojo que está presentando grandes resultados. Para trasplantes del 1 al 20 de julio para un ciclo temprano/medio, Victoriano es una gran elección por su planta vigorosa, fuerte raíz y facilidad de cuaje. Además, el viraje de maduración de verde a rojo de esta variedad es muy rápido, con lo que empieza a generar producción pronto. A todas estas cualidades hay que sumar sus resistencias a L4, spotted y oídio. Además, Victoriano tiene ausencia de silvering, peseta y cracking. En este sentido, la variedad de esta obtentora de semillas garantiza al productor una planta sana durante todo el ciclo.

## Ambarino

Ambarino es, a todas luces, una de las mejores novedades de Ramiro Arnedo de esta campaña. Este pimiento California amarillo recomendado para trasplantes del 1 al 20 de julio presenta muy buen cuaje con calor, un porte de planta medio/alto, y una calidad de fruta muy buena, con color amarillo limón muy atractivo. Además, la



Victoriano.



Paves.



Ambarino.

mayoría de sus frutos presentan 3-4 cascos, con calibres G-GG que se mantienen durante todo el ciclo. Tal y como ha explicado a FHALMERIA el técnico comercial de esta obtentora de semillas, Antonio Cortés, “Ambarino es un pimiento que sus tres pilares fundamentales son su precocidad, calidad y producción”. Cabe destacar que el paquete de resistencias de esta variedad es excepcional, con alta resistencia a oídio, L4 y spotted.

## Yelmo, Paves y Broquel

En el segmento de pimiento temprano y medio, Ramiro Arnedo cuenta con variedades que ya están consolidadas en el mercado. Yelmo es un California amarillo de

Calibre GG, con vigor y entrenudos medios, porte semiabierto y cobertura foliar media. Sus frutos son amarillo limón, de consistencia alta y piel brillante. Cabe destacar que Yelmo es para Trasplantes del 1-20 de julio, y posee HR a Tm 0-3 y IR a TSWV. Paves, por su parte, es un California rojo con fecha de siembra del 20 de julio al 5 de agosto, y se caracteriza sobre todo por su planta aireada, excelente sanidad vegetal y calibre de fruta superior. Por último, Broquel es otro California rojo para trasplantes desde el 10 al 25 de julio, de calibre G-GG, vigor medio/alto y potente raíz. Además, Broquel es resistente a oídio y presenta buen comportamiento frente a cracking y las silverelinas.

**Victoriano y Ambarino**

*Productividad, precocidad y buen color*

**Ramiro Arnedo**  
semillas

# Xalapa con resistencia a oídio y el gran tamaño con Iriarte, las apuestas de Meridien Seeds

Las cualidades de estas variedades responden a las necesidades del agricultor

□ fhalmería

Iriarte y Xalapa son la última apuesta de la casa de semillas Meridien Seeds en el segmento de pimiento lamuyo de corte en rojo, una muestra de los esfuerzos investigadores de la obtentora que destacan por la calidad de sus frutos, alta productividad y el fácil manejo de su cultivo.

## Iriarte

Iriarte destaca por el tamaño de su fruto, que alcanza los 18 centímetros de longitud, y por su peso que en la copa puede llegar hasta los 550 gramos. “Al contrario que otras variedades” concreta María Luisa García, desarrolladora de la empresa, “que tienden a rebajar su calibre conforme avanzan, Iriarte no, lo mantiene todo el ciclo”. También apunta que “su viraje es muy bonito y se puede cortar en pintón”. Su fecha de trasplante recomendada va desde mediados de julio a principios de agosto.

“Iriarte es una variedad potente”, prosigue García, “con mucha fuerza y capacidad de superar el invierno perfectamente”. La planta goza de un excelente vigor y mucha capacidad de cuaje, y no se ve resentida cuando empiezan a bajar los termómetros, por lo que puede hacer un ciclo largo.

Esa potencia, junto a la propia forma de la planta (de entrenado medio, abierta y aireada) y su re-

sistencia a L4 y spotted hacen de este un cultivo fácil de manejar. La desarrolladora recomienda “quitar el blanqueo a partir de la tercera guta para que cuaje” y, a partir de ahí “empezar con el abonado de engorde”.

“Los agricultores nos destacan su homogeneidad”, asegura, “se ve muy bonito, y destaca mucho en las subastas”.

## Xalapa

Una variedad recomendada desde el 25 de julio y durante agosto. Xalapa está adaptada para los trasplantes de cara a la caída de las temperaturas, pensada para pasar el invierno y hacer un ciclo largo. Es una planta potente, leñosa, compacta, vigorosa y de hojas grandes, con fuertes raíces. Todo ello, unido a sus resistencias a L4 spotted y oídio, permiten un manejo más tranquilo. “Esa fuerza también permite que el cuaje sea continuo”, explica García.

“Xalapa es un pimiento de calidad”, continúa la desarrolladora, “de calibre homogéneo, alcanzando unos 16cm, y muy cabezón, con paredes muy lisas y un verde perfecto, que vira a un rojo intenso espectacular”.

Lo más destacable de esta variedad es su productividad, “el grosor de su pared hace que pese mucho” apunta García, “siempre sorprende y es lo que más llama la atención de los productores”.



Xalapa, con resistencia a oídio.



Iriarte.

¡Qué no te enteras!

# Xalapa

Resistente a oídio Lt



HR: Tm:0-3 IR: TSWV; Lt

*meridiam* **seeds**  
mejores semillas

[www.meridiamseeds.com](http://www.meridiamseeds.com)



# El coste de producir pimiento California fue de 79 céntimos el kilo en 2022/23

A pesar de verse incrementado el gasto, el nivel alto de precio que se mantuvo durante la campaña permitió abordar esta subida

□ Jessica Valverde

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía publicó recientemente el análisis de costes de producción de pimiento California durante la campaña 2022/23, en el que me muestra que el agricultor almeriense, y de la costa de Granada, pagó 79 céntimos por cada kilo producido de este cultivo.

Desde el Observatorio de Precios y Mercados señalan que los costes del pimiento California están elaborados a partir de entrevistas personales a propietarios y gestores de explotaciones de invernaderos de hortalizas ubicados en la provincia de Almería, tanto en el Poniente como en el Levante, y en la Costa de Granada. Estos datos están actualizados a la campaña 2022/23 utilizando indicadores de precios pagados por los agricultores y salarios agrarios (MAPA). Así, detallan que los costes de producción que se detallan en el informe corresponden a datos medios de explotaciones representativas. Además, apuntan que estos dependen de múltiples factores, como la fecha de trasplante, la duración del ciclo, el tamaño y la ubicación de la explotación, entre otros aspectos. Por tanto, explican que los datos se ajustan a los parámetros descritos para cada cultivo en cuestión, así como a las condiciones descritas, debiendo ser tomados como una aproximación y nunca como un valor incuestionable, no siendo estos datos extrapolables a otras explotaciones.

Al compararlo con el coste de la campaña precedente, este se vio incrementado en un 7,9 por ciento, siendo el tercer año consecutivo que aumenta. Desde el ejercicio 2019/2020 el coste de este cultivo ha aumentado en 14 céntimos, pasando de 58 céntimos el kilo a 59 en 2020/21, para incrementarse considerablemente en 2021/22 cuando se registró un coste de 66 céntimos el kilo, y volviendo a incrementarse en el periodo analizado hasta los 72 céntimos.



Cultivo de pimiento en un invernadero de El Ejido. JESSICA VALVERDE

Al observar los costes directos, estos pasaron de 50.608 euros por hectárea en 2021/22 a 54.626 en el ejercicio analizado, mientras que los indirectos crecieron de los 6.748 euros por hectárea a 7.285.

Este incremento se debe a que, en la campaña 2022/23, se registra una subida generalizada de todas las partidas que compone los costes de producción, con excepción de la electricidad que se reduce un 18,2 por ciento. Una reducción que desde el Observatorio de Precios y Mercados señalan que se produce después de la crisis de los costes de producción de la actividad agrícola.

Los incrementos más destacados son los del combustible, que supuso un 25 por ciento más de gastos; los fertilizantes, con un aumento del 20 por ciento; y la protección fitopatológica, que supuso un 12 por ciento más de gasto. A pesar de este incremento, la fuente señala que los niveles altos de precios que se mantuvieron durante la campaña permitieron abordar la subida de los costes de producción.

## Costes directos

Los insumos, la mano de obra y los servicios externos contratados conforman los gastos directos.

El gasto total de insumos ascendió a 30.297 euros por hectárea.

El gasto en semillas fue el más alto, 7.695 euros por hectárea, mientras que el gasto de semillero fue de 1.103 euros por hectárea. Otro de los gastos más representativos fue el registrado en fertilizantes y abonos, 7.654 euros por hectárea. El uso de productos fitosanitarios supuso un gasto de 4.129 euros por hectárea, mientras que el uso de insectos auxiliares supuso un coste de 2.546 euros por hectárea.

Otra de las partidas contempladas dentro de los gastos en insumos son los del material auxiliar de control biológico con 777 euros por hectárea. El agua supuso un gasto de 1.181 euros por hectárea y la electricidad de 851 euros por hectárea. El gasto en combustible fue de 2.382 euros por hectárea, mientras que el de materiales, entre los que se contemplan plásticos solarización, colchado y otros, fue de 1.056 euros la hectárea y, finalmente, el agricultor gastó en herramientas y utensilios 286 euros por hectárea.

Dentro de los gastos directos, la mano de obra supuso un coste de 23.054 euros por hectárea y los servicios externos contratados 1.275 euros por hectárea. En total, el gasto en insumos ascendió a 30.297 euros por hectárea. Esto supone un incremento del gasto en

insumos de pimiento de la campaña 2021/22 a la campaña 2022/23 de un 9,1 por ciento.

## Costes indirectos

Son las amortizaciones, las reparaciones y mantenimiento, los gastos generales y financieros los que componen los costes indirectos.

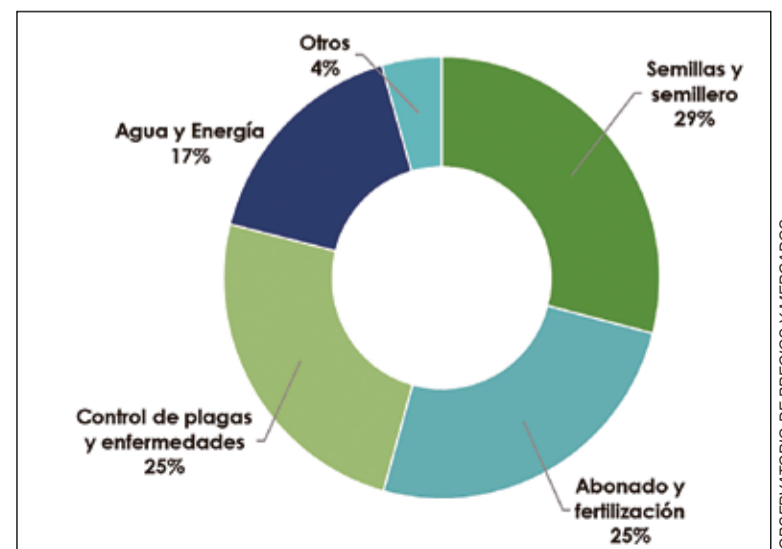
Las amortizaciones se corresponden con los mayores gastos de este grupo con 4.746 euros por hectárea, a estos le siguen los gastos generales y financieros con 1.689 euros por hectárea, y los gastos en reparaciones y mantenimiento supusieron un gasto

de 850 euros al agricultor por hectárea.

## Explotación

Los cálculos se realizaron en base a una superficie media de explotación de 28.327 metros cuadrados, con una superficie media invernada de 25.760 metros cuadrados. Estos invernaderos eran de tipo raspa y amagado y se encuentran situados en El Ejido, Adra y Bala-negra.

La época de trasplante es de mediados de junio a mediados de julio, con época de arranque de febrero a abril, siendo ciclo corto, con 234 días y recolección en rojo.



Distribución del gasto en insumos de pimiento California.



# Una fecha para cada agricultor: así es el catálogo de Sakata

Desde el temprano Sibac hasta el tardío Moma, pasando por el mediano Juma, la obtentora cubre todos los ciclos

□ Francisco Lirola

Desde la presentación de Sibac a finales de 2020, la casa de semillas Sakata no ha cejado en su empeño de ampliar su línea de pimientos California rojos pensando especialmente para la provincia de Almería. De esta forma, la obtentora ha logrado cubrir todo el calendario, ofreciendo al agricultor una oferta adaptada a sus necesidades.

Estas variedades son el fruto de la inversión y el trabajo que esta compañía ha volcado en su afán innovador.

## Temprano

Sibac fue el que inauguró la línea, y también es el primero en llegar a los cultivos almerienses por sus fechas de trasplante, pensada para el mes de junio. Una variedad que ofrece recolecciones tanto en rojo como en verde. Sus resistencias a spotted, L4 y oídio se ven reforzadas por la estructura abierta de la planta.

Para Txeco, lanzada este mismo año, se recomiendan trasplantes de mediados de junio a final de mes. Resalta por su gran calibre, que mantiene de principio a fin, “cuaja muy bien con calor”, señala Juan Antonio Barranco, responsable de desarrollo de pimiento para España y Portugal de la empresa, “y continúa creciendo”. Ese vigor también le permite pasar el invierno.



■ Asem.

no. Posee las resistencias de Sibac, pero añade a su paquete los nematodos.

## Medianos

Para ciclos medios, Sakata ofrece a los agricultores a Asem y Juma.

El primero está recomendado para la primera quincena de julio, y cuenta con resistencia a oídio. “Ofrece frutos grandes y pesados”, asegura Barranco, “de paredes gruesas y buen aguante en

planta”. Como Txeco, cuenta con un fuerte sistema radicular que le proporciona un gran vigor, permitiéndole prosperar en terrenos difíciles de aguas duras.

Juma es una variedad veterana en el catálogo de Sakata, indicada para la segunda quincena de julio, sin entrar en finales. Muy productivo, ofrece recolecciones tanto en rojo como en verde, y cuaja sin problemas frente altas temperaturas, asegurando el nivel de produc-



■ Txeco.

ción. El técnico de la empresa lo considera una “gran opción” para su fecha “por su uniformidad y calidad”. Su paquete de resistencias incluye spotted, L4 y oídio.

## Tardío

Entrando en fechas más tardías se encuentra Matga, que llega hasta finales de julio. Destaca por su capacidad de cuaje y la calidad de sus frutos. “Presenta un calibre ideal hasta el final del ciclo, con

plantas de excelente aguante y buena postcosecha”, apunta Barranco. HR: Tm: 0-3 e IR: TSWV 0/Lt.

Por último, de últimos de julio a primeros de agosto, llega el turno de Moma, un tardío que “se comporta muy bien, pasa el invierno, cero cracking y muy uniforme”, afirma el técnico. Con frutos de calibre G-GG que ofrecen recolecciones en rojo y verde. HR: Tm 0,3 IR: TSWV 0 /Lt.



PASSI•N in Seed



Soy parte de ti

Para todos los ciclos





# Arkos F1, Bikos F1 y Salonikas F1, la calidad de BASF en pimiento California

Estas variedades de su gama OlimpΩ son resistentes a oídio y destacan por su buen aguante en planta

□ Almudena Fernández

**B**ASF | Nunhems es una obtentora referente para los agricultores almerienses. Esta campaña ha sido la prueba de fuego para su gama OlimpΩ de pimiento California con resistencia a oídio.

En rojo cuentan para ciclo tardío Arkos F1 y Bikos F1. José Ramón Martínez Arnau, especialista de pimiento de BASF, explicó a FHALMERÍA las características de estas variedades que, en poco tiempo, se han posicionado como unas de las favoritas por los productores almerienses.

## Arkos F1

Arkos F1 es un California rojo para trasplantes del 25 de julio al 5-10 de agosto. Esta variedad tiene muy buen rendimiento. Es precoz y tiene buen cuaje. Además, como ventaja competitiva e innovadora en segmento tardío, es un pimiento que vira de verde a rojo y “espera al agricultor”. Esta característica permite al productor o a la comercializadora un mayor control sobre el momento de recolección.

Arkos F1 tiene un rebrote “muy bueno con producción extra a final de ciclo”, ha señalado José Ramón Martínez Arnau, quien añadió que se trata de un “pimiento de calidad, cuadrado y con un rojo brillante, de abajo a arriba”. Igualmente, el calibre de Arkos F1 es muy apropiado tanto para el agricultor como empresas comercializadoras. Finalmente, el especialista hizo hincapié en que Arkos F1 “es una variedad muy rústica y allí donde se ha puesto ha funcionado muy bien. Ha gustado mucho por su alta calidad y buen rendimiento”.

## Bikos F1

Bikos F1 es un California rojo ideal para cultivo algo más tardío por la calidad de fruto con calibre; ideal para exportación y mercado nacional; una cualidad muy demandada para la elaboración de los denominados ‘flow pack’ en pleno invierno.

“Con Arkos F1 y Bikos F1 hemos conseguido poner en el



■ Arkos F1 es una variedad de alta producción. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



■ Bikos F1 tiene muy buena postcosecha. /A. F. V.



■ Salonikas F1 es la variedad de amarillo para ciclo tardío. /A. F. V.

mercado Californias rojos que llegan con fuerza a la parte alta de la planta y que ofrecen un fruto excepcional en estas fechas; Bikos F1 es una variedad que tiene una tolerancia al frío muy buena y que, además, cuenta con la postcosecha que demandan los distintos mercados”, afirmó el especialista de BASF | Nunhems. La gama OlimpΩ en rojo se completa con Krakos F1, que fue la

primera variedad de esta nueva línea. En este caso, Krakos F1 es para ciclo temprano-medio y destaca por su gran capacidad de cuaje, con un buen rebrote.

## Salonikas F1

Finalmente, Salonikas F1 es el California amarillo con resistencia a oídio de BASF | Nunhems. Esta variedad está recomendada para trasplantes del 1 al 10 de

agosto y destaca por tener un fruto muy comercial para mercados exigentes durante toda la ventana de producción que, además, es muy amplia.

Salonikas F1, al igual que le ocurría a las dos variedades de tardío en rojo, también está demostrando su uniformidad de cuaje y ser una variedad muy rentable para el agricultor. Además, tiene una planta abierta, que per-

mite la suficiente aireación para minimizar problemas de hongos o plagas, pero a la vez cubre el fruto.

José Ramón Martínez Arnau añadió que “Salonikas F1, gracias a su aguante en planta, permite hacer el corte desde mediados de enero, con una calidad excepcional. El fruto “espectacular” de Salonikas F1 presenta un calibre G-GG de color amarillo limón.



# Almería exportó cerca de 345.000 toneladas entre septiembre de 2023 y febrero de 2024

Esto supone un 3,39 por ciento menos que la pasada campaña, por valor de 650 millones de euros

□ Elena Sánchez

**E**l pimiento es el producto estrella de la provincia de Almería, también en cuanto a exportaciones se refiere. Y es que, esta hortaliza continúa registrando datos por encima de lo esperado campaña tras campaña gracias al buen trabajo que se hace con este producto desde la semillas hasta su comercialización.

Según los datos aportados por la Delegación Territorial de Agricultura a FHALMERÍA, para pimiento se enviaron al exterior (entre septiembre de 2023 y febrero de 2024) un total de 244.535 toneladas por un valor de 650 millones de euros. Eso sí, en esta ocasión ha supuesto un 3,39 por ciento menos que en el

mismo periodo de la campaña anterior. Esto se traduce en cinco millones de euros menos, traducándose en una reducción del 0,73 por ciento.

Por otro lado, como indican los datos de la Delegación Territorial de Agricultura, el precio medio de exportación del pimiento fue de 1,89 euros el kilo, es decir, 0,05 euros más, un incremento de casi un tres por ciento.

### Exportación general

A nivel general, entre septiembre de 2023 y febrero de 2024 se han exportado 1.251.693 toneladas, casi un 1 por ciento más que en el pasado ejercicio durante el mismo periodo. Asimismo, su valor ha sido de 1.910 millones de euros, un cinco por ciento



Pimiento California rojo preparado en una caja. /FHALMERÍA

menos en referencia al curso pasado. Por otro lado, en cuanto a campañas completas, la pasada 2022-2023, el pimiento alcanzó unas ganancias en el extranjero de 1,02 millones de euros, es decir, fue el cultivo que mayor beneficio logró, puesto que se incrementó un 13,4 por ciento. Igualmente, cabe destacar que en los mercados extranjeros esta hortaliza consiguió un precio medio de 2,03 euros por kilo, 0,51 euros más que el ejercicio anterior.

Finalmente, en cuanto a volumen se refiere, el pimiento ha sido el segundo cultivo almeriense que más cayó en la campaña 2022-2023 en comparación con la anterior, un 15,14 por ciento, pasando de las 592.405 toneladas a las 502.686.

**BASF**  
We create chemistry

**nunhems**



**GAMA**  
**OLIMPO**  
El poder de un cultivo seguro

[www.nunhems.es](http://www.nunhems.es)

 @Nunhems.ES

  
KRAKOS

  
ARKOS

  
BIKOS

  
SALONIKAS

# Investigan la creación de nuevos alimentos elaborados a partir de subproductos hortícolas

Los ejemplos son humus de subproductos del pimiento enriquecido o la reformulación del gazpacho a base de un preparado de rábano

□ fhalmería

En medio de una marea de concienciación creciente, llegan dos de los proyectos de investigación que se han presentado recientemente en el marco de AGROALNEXT sobre el desarrollo de nuevos alimentos derivados de subproductos hortofrutícolas, mediante técnicas emergentes de extracción de compuestos beneficiosos para la salud y procesado.

La investigación se refiere a la revalorización de subproductos de la industria hortofrutícola mediante tecnologías verdes sostenibles para obtener compuestos antioxidantes de interés. El objetivo de esta línea de investigación es obtener compuestos bioactivos procedentes de subproductos hortofrutícolas mediante tecnologías verdes para revalorizarlos dentro de una economía circular.

El equipo ha investigado en estimular la cantidad de estos antioxidantes en subproductos hortícolas mediante diversas tecnologías.

Según declaró Francisco Artés, "la investigación en tecnologías verdes es fundamental para abordar los desafíos ambientales globales y avanzar hacia un futuro más sostenible y resiliente. Además, puede tener beneficios económicos al promover la innovación y la creación de empleo en sectores relacionados con la sostenibilidad".

A la creciente concienciación, se une que una cuarta parte de los alimentos consumidos en los países de la UE procede de fuera, lo que pone de manifiesto la vulnerabilidad del sistema alimentario de la Unión, que también podría verse beneficiado de nuevas estrategias de Economía Circular, aplicadas al sector Agroalimentario.



Uno de los proyectos es el humus de residuos del pimiento. /RECETAS GRATIS

cular, aplicadas al sector Agroalimentario.

Otro de los proyectos que se han presentado en AGROALNEXT, liderado por el profesor Artés, propone la creación de un nuevo producto bebible, un zumo super nutritivo elaborado a partir de subproductos de brócoli y zanahoria, así como un producto untable: Humus de residuos del pimiento, enriquecido en germinados de mostaza procesado por ultrasonidos y microondas. La innovación llega también al frigorífico en este proyecto con un reformulado de gazpacho a base de Kumatos® cherry fortificado en antioxidantes procedentes de semillas de rábano. Según explicó el profesor Artés, el Equipo de Investigación trabaja en la suplementación de la calidad bioactiva maximizando su funcionalidad.

## ANTI-BO: Desarrollo de tecnología para eliminar la aparición de Botrytis

□ fhalmería

El propósito principal de este proyecto consiste en la creación de una plataforma de tecnología de la información (IT) que emplea técnicas de Inteligencia Artificial para el reconocimiento y la interpretación de imágenes con el fin de detectar de

manera automática la presencia de Botrytis cinerea en cultivos bajo invernadero. Este proyecto, que lidera la empresa Hispattec y colabora Tecnova, forma parte de la convocatoria de Proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D), y recibe subvenciones del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), con el respaldo



del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y la cofinanciación de Fondos Estructurales de la Unión Europea (FEDER).

## fhalmería estadísticas

La Nueva y Exclusiva Herramienta de fhalmería te facilita la información de las principales subastas de Almería



Tendrás acceso a toda la información de los 10 últimos años.

Podrás saber:

- Cuándo consigues los mejores precios
- Cuándo sembrar tus hortalizas
- A qué precio se vendió el mes pasado
- Infinitas combinaciones para saber el comportamiento de las hortalizas



www.fhalmería.com

info@fhalmería.com

950 57 13 46 • 680 42 00 11

# FITOAL organiza su IX Jornada Técnica sobre suministros agrícolas

Se celebrará el 9 de mayo en la sede de ASEMPAL, en Almería, de 12 del mediodía a 14 horas

□ Elena Sánchez

La Asociación Provincial de Comercio de Productos Fitosanitarios, Abonos y Semillas de Almería (FITOAL), ha organizado su IX Jornada Técnica sobre suministros agrícolas. Esta acción formativa se desarrollará el 9 de mayo en la sede de ASEMPAL, de 12 del mediodía a 14 horas.

En este sentido, el programa comenzará a las 12:10 horas con la presentación de la jornada que correrá a cargo de Juan Sánchez, presidente de FITOAL, así como también participarán Antonio Mena, delegado territorial de Agricultura; y José Cano, presidente de ASEMPAL. A continuación, llegará el turno para la primera charla 'Claves para una gestión norma-

lizada del comercio de insumos agrarios', que se ofrecerá a cargo de Rosa María Robles, directora general de FEDISPROVE. Tras esta comparecencia, Adolfo Chavernas, jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería, Industria y Calidad de la Junta, hará un repaso sobre las plagas cuarentanarias en la agricultura.

Sobre las 13 horas, llegará el turno de Fernando Paniagua, presidente del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL), quien hablará acerca de la profesión responsable de ingeniero.

A continuación, y para ir cerrando el turno de charlas, María del Carmen Márquez, responsable de buenas prácticas agrícolas de la Asociación Empresarial para la protección de las plantas, hará re-



Imagen de archivo de jornadas anteriores de FITOAL. IFHALMERÍA

ferencia a los bioestimulantes: mitos y realidades. Finalmente, la jornada terminará con Sergio Ló-

pez, capitán del jefe del SEPRONA en Almería, quien tendrá la oportunidad de hablar sobre los

conceptos generales de la inspección del SEPRONA en materia de sanidad vegetal.

## MOSQUETE Y REVÓLVER

Líderes en  
california rojo

surseeds.com

  
surseeds  
Semillas



Pimiento temprano y medio 

# Hazera España ofrece lo que todos quieren: unos pimientos productivos y de calidad

Machado, Chevy y Velar ya ofrecían un rebrote espectacular, pero esta campaña ha dado el salto con Tiguan, que aumenta considerablemente la producción con un mayor número de piezas de primera calidad

□ fhalmería

**S**on el clima y las condiciones las que deciden que el cultivo se acaba y es hora de arrancar. Pero esto no tiene por qué ser así. Existen variedades que demuestran su continuidad gracias al rebrote. Un carácter que todos intentan incluir en su germoplasma, pero que Hazera ya lo tiene más que consolidado.

El rebrote genera pimientos nuevos, de alta calidad, como si fuesen los primeros. En esta línea de trabajo, Hazera ha mostrado diferentes variedades como Machado, Chevy y Velar, con su peculiar rebrote.

Pero, esta campaña, se ha dado el salto con Tiguan. Una variedad que si destaca en algo es en el rebrote, aumentando la producción con muchas más piezas y de primera calidad. Un manejo del blanqueo y de la fertirrigación

“Si lo que se busca es calidad, mayor número de piezas y ciclos más largos, Hazera es la opción ideal, ya que tiene variedades que reúnen estas características”

adecuados a una planta que se mantiene activa todo el ciclo resalta esta propiedad.

Tanto es así, que los agricultores que verdean han encontrado en Tiguan la variedad mejor adaptada para esta actividad. Productividad y calidad sin duda alguna en un ciclo más que extendido.

Si lo que se busca es calidad, mayor número de piezas y ciclos más largos, Hazera es la opción ideal, ya que tiene variedades que reúnen estas características.



Rebrote de **TIGUAN** en Abril

# Trabajan en nuevas semillas ecológicas de pimiento blanco adaptadas al cambio climático

El proyecto europeo LIVESEEDING lo lleva a cabo la Universidad Politécnica de Valencia a través de su instituto COMAV



La Universidad Politécnica de Valencia, a través de su Instituto COMAV, está llevando a cabo un trabajo, en el marco del proyecto europeo LIVESEEDING, con el que está desarrollando nuevas semillas ecológicas de pimiento blanco, zanahoria morada y coliflor adaptadas al cambio climático. Para conseguir su objetivo y obtener estas nuevas semillas ultrarresilientes, el COMAV de la UPV ha puesto en marcha dos nuevos laboratorios de innovación participativa - "Living Labs" de semillas. Uno en Villena, dónde están valorizando y mejorando ecotipos locales de pimiento blanco y zanahoria morada, y colaborando con produc-



Agricultores que participan en el ensayo con pimientos blancos. IFHALMERÍA

tores y consumidores de la comarca para la multiplicación eficiente de semilla ecológica, y el apoyo del Ayuntamiento de Villena. Y otro en Valencia, dónde se están seleccionando de forma participativa las mejores variedades tradicionales de coliflor adaptadas a las nuevas condiciones de cambio climático.

Así, este proyecto va a permitir obtener semillas ecológicas de variedades tradicionales de alta calidad y mejor adaptadas a las actuales exigencias climáticas, favoreciendo la diversificación genética del sistema agroalimentario y haciéndolo más resiliente.

En estos innovadores "laboratorios vivos", desde asociaciones de pequeños y medianos agricultores, hasta bancos de se-

millas comunitarios locales, podrán seleccionar, mejorar y multiplicar eficientemente la semilla de sus propios materiales para producción ecológica. Además, permitirán conectar también a las empresas de semillas más convencionales con productores ecológicos.

### Próximos pasos

De cara a los próximos meses, el equipo del COMAV, junto con agricultores vinculados los dos Living Labs, trabajará en la selección de ecotipos de pimiento blanco, zanahoria morada y coliflor, adaptados a bajos insumos. Además, analizarán también diferentes metodologías de desinfección y manejo de semillas hortícolas acordes a las exigencias de la producción ecológica.



**Vázera**  
Growing Together

**Los pimientos resistentes**

**Evoked**  
Insignia  
Velar

**Patrol**  
Galoper  
Chevy  
Tiguan

**Lt + N**  
RESISTANCE



# Corozal, producción constante con resistencia a oídio y nematodos

El potente sistema radicular del pimiento California de Meridien Seeds le permite enraizar en condiciones adversas y buenos cuajes con calor

□ fhalmería

Un escudo contra los nematodos y el oídio. Eso es Corozal, el último acierto de la casa de semillas Meridien Seeds, un pimiento California que ofrece cortes tanto en rojo como en verde, bien formado y buen calibre.

Junto a ello, esta variedad también tiene una alta resistencia contra el oídio, una infección ante la que Corozal ya ha dado la talla esta campaña. Su paquete de resistencias incluye también nematodos, spotted y L4.

## Pimientos de calidad

Esta es una variedad que “entra por los ojos”, como asegura a FHALMERÍA María Luisa García, desarrolladora de la compañía. Corozal desarrolla frutos excelentes, de gran calidad, que permite recolecciones tanto en rojo como en verde. “Es una variedad sin antocianinas” explica la técnica, “lo que da un verde perfecto”, pero también tiene un viaje es “ligeramente rápido” a un rojo profundo marca de la casa, con muy buena conservación postcosecha.



El pimiento goza de un aspecto homogéneo, bien formado, de un calibre entre G y GG, con ausencia total de microcracking. Y es también muy productivo, “hay fincas que han superado los 10 kilos por metro cuadrado, y manteniendo el calibre de principio a fin”, asegura García

## Potencia y productividad

Las cualidades de Corozal radican, nunca mejor dicho, en su potente sistema radicular, una recia

base capaz de enraizar en condiciones adversas, “sobre todo cuando hace calor”, concreta García, “y funciona también en diferentes tipos de suelos, pesados, con salinidades...”. Tiene una gran capacidad para absorber agua y nutrientes mientras sigue trabajando y formando fruto. También le sirve para prevenir la aparición del blossom end rot, o peseta.

Todo esto lo hace óptimo para trasplantes de mayo y junio. La

adaptación llega a tal nivel que estas circunstancias hacen que el cuaje llegue “muy bien desde el principio mostrando pronto las primeras flores”. Como concluye la técnica, “se forma muy bien y la planta no para”.

También aguanta muy bien los cambios bruscos de temperatura, cosa que ocurre en zonas como Berja, donde las diferencias tan bruscas entre el día y la noche no han parado el crecimiento.

¡No te compliques  
la vida!

Para temprano

# Corozal

Resistente a oídio y nemátodos



HR: Tm:0-3 IR: TSWV; Lt

*meridiam* **seeds**  
mejores semillas

[www.meridiamseeds.com](http://www.meridiamseeds.com)

# Bayer amplía su catálogo con resistencia al oídio con Bultaco

La nueva variedad de Seminis Iberia se une a Barreiros, que fue la primera en contar con resistencia a la ceniza de la compañía. Ambas ofrecen un fácil manejo al agricultor, con una excelente calidad de sus frutos

□ Francisco Lirola

**B**ayer, bajo la marca Seminis, se ha ganado su posición como referente en el segmento de pimiento lamuyo para invernadero en Almería y más concretamente para plantaciones desde abril hasta final de julio, gracias a la gran calidad de sus variedades.

Desde hace ocho años, una de ellas, Baquero, ha logrado posicionarse como líder en plantaciones de abril a julio, “debido a su elevada producción, precocidad, calidad de los primeros cuajes y la rusticidad de la planta”, explica para FHALMERÍA Francisco Tomillero, técnico de desarrollo de pimiento en Seminis Iberia, “haciéndola una variedad de fácil manejo y rentable para el agricultor”.

Desde entonces, la obtentora no ha dejado de trabajar con material genético que mantenga ese alto potencial productivo y la facilidad de manejo, aunque incorporando resistencia a oídio y mejorando la calidad de fruto.

## Bultaco y Barreiros

El resultado de este esfuerzo de investigación de Bayer han sido dos productos que incluyen Tm: 0-3, TSWV: 0 y como valor añadido la resistencia a Lt (oídio).

De esta forma, este 2024 ha lanzado al mercado Bultaco, variedad de pimiento lamuyo que cubre una amplia ventana de plantación; desde abril a mediados de julio. Como cuenta Tomillero a este medio, Bultaco se caracteriza “por su alto potencial productivo y la calidad del fruto”, que llega a alcanzar un tamaño medio, bien formado, con cabeza, firme y un color brillante y atractivo.

Como planta, posee un potente sistema radicular que lo dota de un vigor alto y ese elevado potencial productivo. También ofrece un cuaje escalonado, que mantiene incluso frente altas temperaturas, además de cierta precocidad.

Por otra parte, dentro de la línea de Bayer de pimiento la-



Bultaco en su planta. /FHALMERÍA



Barreiros. /FHALMERÍA



Bultaco. /FHALMERÍA



Barreiros. /FHALMERÍA

muyo con resistencia a oídio también se encuentra Barreiros, una variedad que empezó a comercializarse en 2023, “con unos resultados excelentes en plantaciones de mitad a final de julio”, asegura el desarrollador.

Como variedad, Barreiros ofrece al agricultor un fácil ma-

nejo del cultivo, gracias a ser una planta vigorosa, de entrenudos medios y con un fuerte sistema radicular, facilitando su adaptación a todo tipo de suelo.

Además, como señala la propia empresa, Barreiros se caracteriza por su rápida entra-

da en producción, cuaje escalonado y elevado potencial productivo durante el ciclo de cultivo.

En cuanto a sus frutos, “mantienen muchas similitudes con Bultaco”, asegura Tomillero, destacando sus cuajes con calor, haciéndolo idóneo para

sus fechas indicadas de trasplante.

Por supuesto, mantiene una excelente calidad, con buen calibre, color verde oscuro y rojo brillante con viraje en chocolate, sin tonalidades naranjas, aportando así un valor añadido durante la comercialización.



# La importancia de adaptar la dosis de fertilización

Un abonado más elevado no incrementa la productividad, ni la calidad del cultivo, según un estudio en cultivo al aire libre



**E**l nitrógeno es un elemento esencial para el pimiento de industria, sobre todo, en las primeras fases del cultivo. Ajustar la cantidad requerida a lo largo de su ciclo de cultivo es crucial tanto para garantizar la productividad y calidad en los frutos como para prevenir la contaminación por nitratos en los acuíferos.

En un estudio realizado en la Finca La Orden de CICYTEX (Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura) se constata la importancia de adaptar las dosis de fertilización a las condiciones concretas de la parcela.

Las Vegas del Guadiana es zona vulnerable por la contaminación de nitratos de origen agrario y se rige por un Programa de Actuación con medidas obligatorias para los agricultores (DOE,

Orden de 9 de marzo de 2009). El equipo de Riego y Nutrición de CICYTEX en La Finca La Orden desarrolla un sistema de apoyo para la gestión del riego, fertilización nitrogenada y el cálculo de la huella de Carbono en cultivos hortícolas al aire libre (brócoli, tomate y pimiento industrial), llamado 'VegSyst-DSS', plataforma web de acceso gratuito ya existente.

El objetivo es ofrecer una herramienta sencilla de manejo para una distribución óptima del abonado y el riego a lo largo del ciclo de estos cultivos.

Para ajustar esta herramienta a las condiciones de cultivo del pimiento al aire libre en la región, se ha llevado a cabo un ensayo de tres años en el que se han aplicado diferentes dosis de abonado nitrogenado a un cultivo de pimiento de industria tipo Lamuyo, y se ha analizado el efecto de estas dosis crecientes sobre el ren-



La investigadora Valme González García. /FHALMERÍA

dimiento y parámetros la calidad de los frutos.

Según la comunicación sobre este trabajo, presentada por la investigadora Valme González García, en el Congreso Nacional de Ciencias Hortícolas, al comparar dos tratamientos, uno con una dosis de abonado, según lo establecido en el Programa de Actuación

para el cultivo de hortícolas (200 UF-unidades fertilización), y otra con una dosis superior (317 UF), calculada en función de las extracciones de nitrógeno del cultivo, no hubo variación en rendimiento, características físicas (peso medio, grosor, longitud), ni en la calidad de frutos verdes y rojos (azúcares, acidez,...).

Sin embargo, el abonado más elevado provocó cierto retraso en la maduración del fruto y un mayor escalonamiento en la recolección. Por tanto, una dosis en exceso no incrementa la productividad, ni la calidad del cultivo.

El trabajo constata la importancia de ajustar la fertilización a las condiciones del cultivo del pimiento, no merma la producción, ni la calidad y permite reducir los costes de la explotación agrícola y el impacto medioambiental.

CICYTEX tiene en marcha el proyecto 'Prueba Concepto' con el que se propone aplicar y ajustar la herramienta VegSyts-DSS en parcelas de agricultores durante dos años.

Una vez probada en condiciones comerciales, el objetivo es que este desarrollo quede a disposición de los usuarios finales en la aplicación y página web de forma gratuita.



**/// Vegetables by Bayer**

**BARREIROS BULTACO**

Los Lamuyos Resistentes a Oidio

**Lt Oidio**

**BAYER**

**Seminis**  
Grow better together

# Rentabilidad asegurada con Arkane y Varane

Las variedades de Top Seeds se han ganado la confianza de los productores con su alta productividad y calidad de frutos

□ Francisco Lirola

**E**n Top Seeds los llaman 'renpimientos', y no es por nada. Los Californias rojos Arkane y Varane se han hecho un hueco entre los productores almerienses por su rentabilidad.

Estas variedades se caracterizan principalmente por su alta productividad, una firma de la compañía, que puede llegar a alcanzar una rentabilidad de por encima de 9 kilos por metro cuadrado. Su principal diferencia son sus fechas, estando Arkane indicado para mediados de julio, mientras que Varane lo está para la primera quincena del mismo mes.

## Resistencia a altas temperaturas

Una campaña más, Arkane ha demostrado un comportamiento excelente a pesar de soportar condi-



■ Varane.

ciones tan adversas por las altas temperaturas, sacando adelante sus cuajes, "terminando su ciclo como lo empezó", como asegura a FHALMERÍA Melchor Guzmán, comercial de la casa de semillas en el Poniente, "con una gran calidad de frutos, bien formados, cuadrados, con entre tres y cuatro cascos". Cabe resaltar que tampoco sufre de Blossom o peseta y cuentan con una gran tolerancia al micro cracking.

También aguantan perfectamente los cambios bruscos de temperatura como los que puede haber entre el día y la noche, con frutos que no sufren ni picos ni malformaciones.

## Variedades sanas

Todo esto asegura la formación de pimientos de calidad y aspecto espléndido, alcanzando desde el inicio un calibre entre G y GG, lo que los hace muy pesados. Esto,



■ Arkane.

Pimiento temprano y medio



unido a su fuerte color rojo y a sus gruesas paredes les confieren una regia presencia.

Estas cualidades son un reflejo del porte saludable de sus plantas. Arkane y Varane mantienen un crecimiento equilibrado y bien constituido gracias a su vigor medio. A esto le ayuda su estructura abierta que favorece su aireación y dificulta la instalación de plagas, lo que combina a la perfección con su completo paquete de resistencias que incluye spotted, L4 y oídio, y de un fuerte sistema sanitario a la planta. Empezando por sus raíces, vigorosas, con bastante empuje.

“Eso ha facilitado que los pimientos lleguen arriba con mucha calidad, optimizando el manejo contra plagas y facilitando la maduración del fruto”, señala Guzmán. Otro punto importante es su fácil recolección, ya que saltan con facilidad y quedan todos los frutos a la vista del recolector.

Alta productividad, plantas saludables y frutos excelentes que además resisten sin problemas las inclemencias meteorológicas son virtudes que hacen de Arkane y Varane un valor seguro para los agricultores.



Varane.



Arkane.

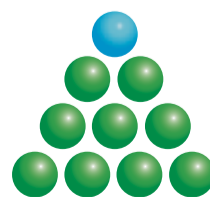
# REN PIMIENTOS



NUEVOS

## ARKANE Y VARANE

CALIBRE Y RESISTENCIA A OÍDIO  
CON LA MEJOR PRODUCCIÓN



TOP SEEDS  
to pick the best



# Producir California en ecológico fue un 8% más caro en la campaña 2022/23

Los gastos directos ascendieron a 60.932 euros por hectárea y los indirectos a 13.340 euros por hectárea

□ Jessica Valverde

**E**n el ejercicio 2022/23 se registró un incremento generalizado de los costes de producción, un hecho que ha llevado a que producir pimiento California en ecológico costase un 7,7 por ciento más, tal y como informan desde el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Desde este organismo informan de que los datos se han obtenido en base a una superficie media invernada de 16.600 metros cuadrados, de raspa y amagado localizados en El Ejido y Níjar. Estos tenían cultivo de California rojo, recolectados en este color, con fecha de trasplante de la primera quincena de julio y principios de agosto y arranque entre mediados de febrero y entre abril y mayo, con una duración media del ciclo de 280 días. Concretamente, el ciclo corto se corresponde al 40 por ciento de las explotaciones analizadas y el 60 por ciento de ciclo largo.

Entre las partidas que han supuesto una mayor inversión, destaca el incremento del combustible, en un 25 por ciento; de los fertilizantes, en un 20 por ciento; y la protección fitopatológica, con un incremento del 12 por ciento. Cabe mencionar que durante la campaña analizada se mantuvieron un nivel alto de pre-



Cultivo de pimiento en campo. J. V. S.

cios que permitieron abordar la subida de los costes de producción.

A la hora de diferenciar costes directos e indirectos, se observa que los primeros ascendieron a un total de 60.932 euros por hectárea, mientras que los segundos fueron de 13.340 euros por hectárea, sumando un total de 74.272 euros por hectárea, lo que lleva a un coste unita-

rio de 95 céntimos el kilo. Al comparar este dato con el de campañas anteriores comprobamos como en los últimos ejercicios el coste se ha incrementado desde la campaña 2020/21 hasta la 2022/23, concretamente en la 2020/21 el coste fue de 78 céntimos el kilo, pasando a 88 céntimo el kilo en 2021/22 y el mencionado de 95 céntimos el kilo en la analizada.

El gasto más elevado se registra en los insumos, con 33.310 euros por hectárea, concretamente, en semillas el agricultor pagó 7.695 euros por hectárea y 1.103 euros la hectárea en gasto de semillero. También fue elevado el coste de fertilizantes y abonos, que supuso un desembolso de 9.109 euros por hectárea, a los que se suman 5.230 euros por

hectárea en gastos fitosanitarios y 3.813, también por hectárea, en insectos auxiliares.

Otro de los gastos recogidos por el Observatorio de Precios y Mercados dentro de los insumos es el de material auxiliar de control biológico, que supuso un coste de 520 euros la hectárea. El agua utilizada costó 1.628 euros por hectárea y la electricidad 1.211. El combustible también dejó un desembolso considerable, con 1.565 euros la hectárea, a los que se suman el gasto de materiales, de 1.092 euros la hectárea y las herramientas y utensilios, con 344 euros la hectárea, sumando todos ellos un total de 33.310 euros por hectárea. Estos datos reflejan el incremento del gasto de insumos del pimiento California ecológico en la campaña analizada frente la campaña anterior, suponiendo un 8,6 por ciento más.

El segundo elemento que más dinero costó al agricultor dentro de los gastos directos fue la mano de obra, con 24.769 euros la hectárea, seguido de los servicios externos contratados, con 2.853 euros la hectárea.

Dentro de los costes indirectos, las amortizaciones supusieron 8.018 euros por hectárea, los gastos generales y financieros 3.588 euros la hectárea y las reparaciones y el mantenimiento 3.588 euros por hectárea.

## Andalucía consumió 3,9 kilos de pimiento por persona en un año

□ J. V. S.

**E**l informe sobre datos básicos de productos realizado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía muestra en su última publicación que en 2022 la población andaluza consumió 3,9 kilos de pimiento por habitante.

La evolución del consumo per cápita en la comunidad ha ido variando con el paso de los años. En 2018 se consumió 4,35 kilos por ha-

bitantes, cayendo esta cifra en 2019 a 4,19 kilos por habitante. En 2020 se produjo un repunte, alcanzando los 4,96 kilos por habitante y volviendo a caer en 2021 a 4,42 kilos por habitante, y en el último ejercicio analizado la cifra alcanzó el mínimo de consumo del periodo analizado con 3,90 kilos por persona.

En el caso de España, el consumo ha experimentado una evolución similar. En 2018 el consumo fue de 4,92 kilos por persona, cayendo a 4,82 kilos por habitante al año si-

guiente. En 2020 se produjo un gran repunte como en Andalucía, alcanzando los 5,69 kilos por habitantes, para caer en 2021 a los 5,05 kilos por habitante y volver a verse mermada esta cifra en 2022 con 4,18 kilos por personas.

Según datos oficiales del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía en España en 2022 se consumieron 193 toneladas de pimiento California rojo, atesorando Andalucía el 18% de este consumo.



Fruto de California rojo. J. V. S.

Pimiento temprano y medio



# Ingenyo F1 y Arquímedes F1, los nuevos California de Vilmorin-Mikado con resistencia a oídio y nematodos

La entidad franco-japonesa cuenta con un completo portfolio de pimiento rojo y amarillo con el que cubrir todo el ciclo de cultivo

□ fhalmería

La obtentora de semillas Vilmorin-Mikado mantiene su carácter innovador con la introducción de nuevas variedades a su catálogo de pimiento. Gracias a su continua investigación la entidad cuenta con productos que satisfacen las necesidades de los agricultores y que hacen frente a los problemas presentes en el campo, ofreciendo variedades para cubrir todo el ciclo de cultivo.

## California rojo

Entre su gran abanico de productos se encuentra la gama de California rojo 'nyo', siendo su última incorporación al catálogo Ingenyo F1 que, al igual que sus predecesores, destaca por su facilidad de cuaje con blanqueo y altas temperaturas, consiguiendo una alta producción y precocidad en temprano. Su fecha de trasplante recomendada es finales de mayo y todo el mes de junio. "La diferencia con Nyobi F1 y Nyostar F1 es el plus de calibre que ofrece, con un mayor porcentaje de GG", detalla Serafín Romacho, técnico comercial en Vilmorin-Mikado. Este mayor tamaño la convierte en una variedad ideal



■ Ingenyo F1.

para aquellos agricultores que les cueste conseguir calibre. Al igual que Nyostar F1 es resistente a oídio y nematodos.

Ingenyo F1 se ha sumado a las variedades de esta entidad ya consolidadas en el campo almeriense tras varios años en el mercado, como es el caso de Nyobi F1, la primera incorporación a la gama 'nyo'. Está recomendada para trasplantes extratempranos de todo el mes de mayo y junio. Entre sus principales características se encuentra el buen cuaje con blanqueo y sus entrenudos cortos. Su fruto, con predominio de calibre G-GG,

no solo destaca por su excelente rojo Ferrari, sino que también ofrece un verde excepcional, "para aquellos que trabajen en temprano y busquen verdear esta variedad es la ideal, ya que es muy productiva, de manejo sencillo y con una fuerte raíz, a lo que se suma un color verde especial", señala Serafín Romacho. Mencionar además su resistencia a oídio, que confiere a Nyobi F1 un plus de calidad.

Otra de sus variedades destacadas es Nyostar F1, "es muy plástica. Puede ponerse durante todo el mes de mayo y junio", explica Romacho. Las características son si-



■ Arquímedes F1.

como son aborto de flores, blossom end root o encharcamiento.

## California amarillo

En amarillo Vilmorin-Mikado acaba de ampliar su catálogo con Arquímedes F1. Se recomienda para trasplantes del 15 al 30 de julio. Entre sus puntos fuertes se encuentra que es una variedad muy productiva, con frutos de buen calibre que mantiene de principio a fin con piezas muy homogéneas de excelente amarillo. Estos frutos tienen una pared muy gruesa que contribuye a su buena vida post cosecha. A esto se suma su resistencia a oídio y nematodos.

Eglantine F1 es la variedad estrella de Vilmorin-Mikado en California amarillo, siendo líder en su segmento. Está recomendada para puestas de todo el mes de julio, principalmente para la primera quincena. "Está más que consolidada en el mercado tras muchos años comercializándose. Es recomendada desde las cooperativas por ser muy productiva, con un altísimo porcentaje de calibre G, dando unas grandes clasificaciones con una muy buena calidad de fruto y con un excelente color amarillo limón", concluye Serafín Romacho.









## NYOBI, NYOSTAR, INGENYO.

LOS ÉXITOS PARA TEMPRANO

[vilmorinmikado.es](http://vilmorinmikado.es)






Agency name not compulsory © Photo credits: Vilmorin-Mikado - Reproduction, even partial, is prohibited - Non-contractual document - MMY (Month/year).



# Los semilleros de Campoejido, los aliados perfectos para el agricultor de pimiento

Siete de cada diez plántulas suministradas se corresponden con este cultivo, el mayoritario en el Poniente almeriense

□ Almudena Fernández

Campoejido es sinónimo de confianza, crecimiento y seguridad. La cooperativa almeriense, con más de 3.600 socios, se enfrenta una primavera más a una nueva campaña en sus dos semilleros, en El Ejido y Dalías, desde los que suministrarán alrededor de 35 millones de plántulas de pimiento, el cultivo estrella en el Poniente almeriense.

Desde ambas instalaciones se trabaja con distintas plántulas de hortalizas para la vasta extensión de invernaderos de la comarca pero, sin duda, es el pimiento el que supone una mayor representación. En concreto, es alrededor del 70% de la producción total de plántulas de estas dos instalaciones, tal y como ha cifrado el presidente de la cooperativa, Cristóbal Martín.

Estos días ya se están recibiendo peticiones para los primeros trasplantes de las zonas de cultivo de Dalías y Berja y, en breve, la demanda será mayor al unir otras zonas de plantación algo más tardías del Poniente.

## Doble capacidad

Campoejido cuenta con un semillero en El Ejido de alrededor de 36.000 metros cuadrados en un invernadero multi-túnel que tiene total control automático del clima y riego, lo que permite mantener a las plántulas en condiciones óptimas y perfectamente sanas hasta su traslado a finca.

A este semillero se unió, hace aproximadamente un año, las instalaciones de Dalías. Esta segunda infraestructura cuenta con una superficie de 30.000 metros cuadrados y se trata de unas instalaciones que destacan por la utilización de la última tecnología en su estructura, en pantalla térmica, carros de riego, así como en mesas de cultivo, cámara de germinación, además de en control de clima, ventilaciones laterales y cabezales de riego.

Sobre este primer año de funcionamiento del semillero de Dalías, Cristóbal Martín se ha pronunciado de manera muy positiva: “Ya la campaña pasada estuvo



Plántulas de pimiento en el semillero que Campoejido tiene en el término municipal de Dalías. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



Cristóbal Martín, presidente de la cooperativa Campoejido. /A. F. V.



Disponen de todo tipo de suministros para el agricultor. /A. F. V.

hasta arriba de pedidos y este año vamos por el mismo camino. La respuesta ha sido extraordinaria. Estamos muy contentos”.

No en vano, desde las instalaciones dalienses cuentan, tal y como pasa en El Ejido, con un espacio destinado a cubrir demandas de cultivo ecológico o se realizan trabajos de injertado con personal especializado y en un es-

“Hemos tenido una gran acogida de nuestro nuevo semillero. La campaña pasada estuvo hasta arriba de pedidos y esperamos que esta sea igual”

pacio más amplio y operativo para este proceso.

## Tranquilidad

Esta buena acogida del semillero tiene su justificación en la correspondencia que el agricultor ha hecho de la cooperativa Campoejido como sinónimo de profesionalidad y tranquilidad. Y es que son ya 45 años de crecien-

to imparables que se materializan en hasta siete centros de suministros repartidos por el Poniente almeriense, siete estaciones de servicio y estos dos semilleros.

En cualquier caso, a corto-medio plazo, Martín se plantea seguir ampliando estos servicios con un nuevo almacén en la localidad de Roquetas de Mar y dos estaciones de servicio en Pampanico.



# CAMPOEJIDO

Cultivando el futuro desde 1979

 @Campoejido

 @Campoejido

[www.campoejido.com](http://www.campoejido.com)



**NUEVAS  
INSTALACIONES**  
Semillero en tradicional  
y ecológico

**OF. CENTRAL**  
C/ Las Peñas, 9. El Ejido.  
Tlf.: 950 48 82 10

**ADRA**  
Crta. Berja - Puente Río  
950 60 70 70

**BALERMA**  
Príncipe Felipe, s/n  
950 40 77 42

**BERJA**  
Ctra. Almería, 7. Alcaudique  
950 50 03 40

**DALÍAS**  
Avda. Alpujarra, s/n  
950 49 40 82

**SEMILLERO DALÍAS**  
Paraje El Llano de Dalías, s/n  
950 50 09 98

**E.S. LA CUMBRE**  
Crta. Almerimar, 10  
950 49 79 96

**E.S. ROQUETAS**  
Crta. Roquetas, 285  
(Roquetas de Mar)  
950 32 53 32

**RIEGOS**  
C/ Las Peñas, 9. El Ejido  
950 48 82 10

**S.M. DEL ÁGUILA**  
Camino Puesto Rubio, s/n  
950 58 01 00

**T. ALMERÍA**  
Paraje Lote Rodríguez, s/n  
950 60 77 00

**SEMILLERO EL EJIDO**  
Paraje Lote Rodríguez, s/n  
950 48 82 15



# La cotización mejoró hasta un 47 por ciento durante la campaña pasada

El California rojo fue la tipología que más incrementó su valor, seguido del amarillo y del dulce cónico

Almudena Fernández

El pimiento es el principal producto de la horticultura protegida almeriense y, en la campaña 2022/23, tuvo, además, una de las cotizaciones más estables, de acuerdo al informe realizado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía. En concreto, el precio medio del pimiento fue la campaña pasada notablemente superior en relación al ejercicio anterior; mejorando así un 47%. De esta forma, en la temporada 2022/23 alcanzó valores máximos superiores a 2 euros por kilo en el mes de febrero y mínimos de 0,83 euros por kilo en noviembre.

Por tipología, es el pimiento California rojo es el tipo comercial que más incrementó su valor respecto a la pasada campaña (63%) seguido del California amarillo (54%) y del dulce cónico (44%).

El informe del Observatorio de precios determina como precio medio del pimiento en toda la campaña 1,23 euros por kilo pagado al agricultor, frente a los 84 céntimos registrados de media la temporada anterior. Por tipología, el pimiento que mayor precio medio alcanzó sería el snack, con una media de 1,97 euros por kilo en la campaña 2022/23 frente a 1,52 euros de la anterior. En cualquier caso, el informe recoge



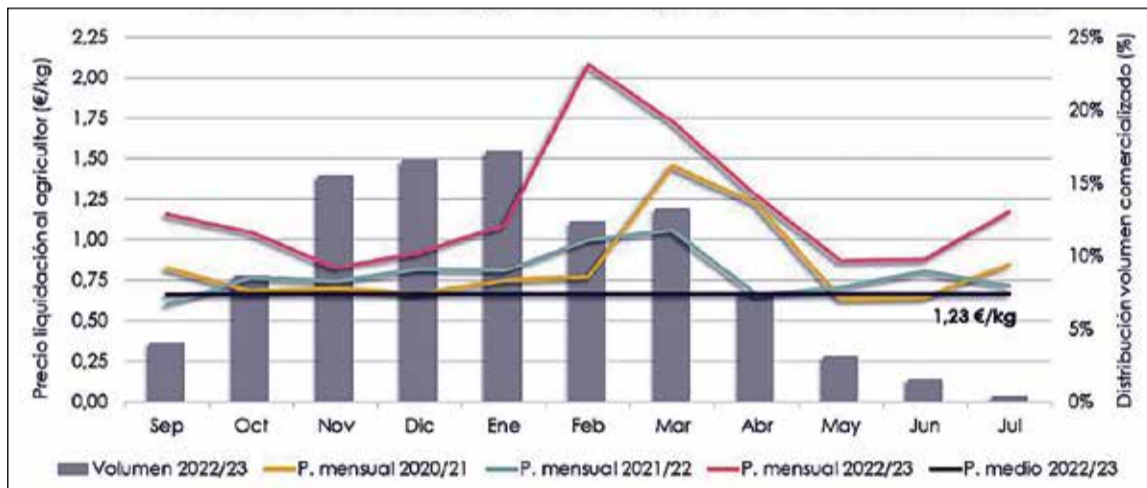
Pimiento California rojo listo para su comercialización. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

precios medios superiores para todas las tipologías en una campaña en la que el pimiento redujo tanto su superficie de cultivo, con un ligero 1% como su producción, de forma más notoria en un 9%.

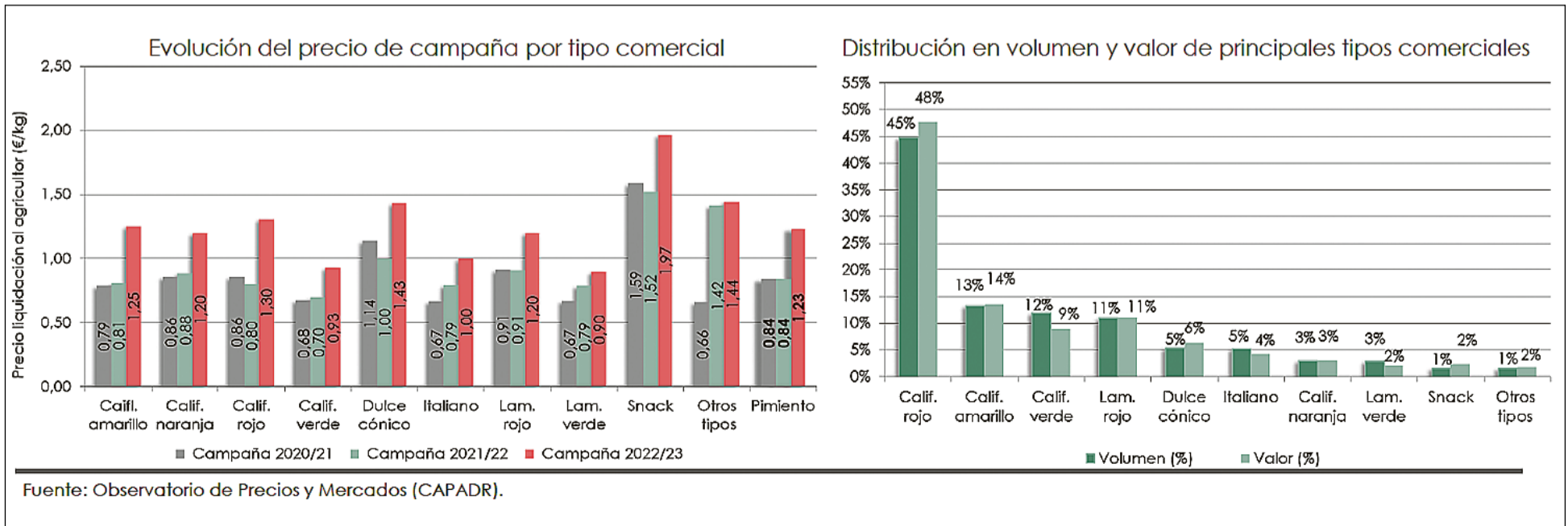
### Condiciones favorables

Según el análisis de la campaña 2022/23 del Observatorio de Precios, se produjo una aceleración de la cosecha en los primeros meses de este ejercicio agrícola “debido a las favorables condiciones meteorológicas, que se vio frenada con la llegada del frío”. Además, se apreciaron ciertos problemas de calidad con incidencias de bacteriosis y trips que provocaron un descenso de la productividad a las pocas semanas. Este hecho desencadenó un desequilibrio entre la oferta y la demanda, favoreciendo los precios y convirtiendo así al pimiento en “la hortaliza de invernadero con mejor resultado en términos económicos”.

Dentro de la campaña, el pimiento de ciclo temprano se caracterizó por altas cotizaciones y una buena rentabilidad, mientras que el pimiento tardío tuvo un menor rendimiento productivo aunque igualmente unos precios elevados, impulsados por la reducción de la oferta de Almería y la escasez de producto en países competidores como Holanda e Israel.



Evolución mensual de precio en origen y volumen comercializado, de acuerdo al informe del Observatorio de la Junta.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).





# Gasol, el nuevo California amarillo de Semillas Fitó

Esta variedad aporta una solución contra el oídio con frutos de calibre G-GG y alta producción durante todo el ciclo

□ fhalmería

**G**asol es la novedad de pimiento California amarillo de Semillas Fitó. Durante esta campaña se ha podido ver el potencial de esta variedad y su buen comportamiento en campo, así se ha valorado por el mercado.

Semillas Fitó ha desarrollado un pimiento que se ajusta a las necesidades del sector. Destacando la alta producción, la calidad de sus frutos tanto en planta como en postcosecha y buen color tanto para recolecciones en amarillo como en verde.

Estamos ante una variedad de California amarillo que Semillas Fitó ofrece para plantaciones tempranas en Almería, recomendando diferentes fechas de trasplante según zonas: en Dalías y Berja se recomienda desde mediados de mayo hasta la primera semana de

junio; mientras que en el Levante se recomienda desde mediados de junio hasta la primera semana de julio; y, por último, en el Poniente almeriense desde el 25 de junio hasta 10 de julio.

## Sanidad vegetal

Gasol aporta al mercado de California amarillo una solución ante la problemática al oídio, destacando una excelente sanidad vegetal durante todo el ciclo. Además, posee una planta compacta, con buena cobertura foliar y un buen sistema radicular. Sus frutos ofrecen un calibre G-GG muy homogéneo durante todo su ciclo de producción, incluidos los cuajes con altas temperaturas. Cabe destacar el alto grado de satisfacción entre los agricultores y comercializadores que esta pasada campaña han trabajado con Gasol. En resumen, Semillas Fitó ha vuelto a demostrar que su alta inversión en In-



Gasol tiene una planta robusta y con una excelente sanidad, además de gran capacidad de cuaje. IFHALMERÍA

vestigación y Desarrollo de nuevas variedades con la ayuda de los productores locales es la me-

jor herramienta para ofrecer al mercado variedades como Gasol, que aportan valor a toda la cade-

na hortofrutícola, desde el productor hasta el consumidor.

Más info: [www.semillasfito.es](http://www.semillasfito.es)

# SIEMPRE GRANDE GASOL



**fito**  
Tus semillas

syngenta.

Pimiento temprano y medio



# Syngenta homenaja al pimiento de Almería y Murcia con 'Enamorados de esta tierra'

El objetivo es poner en valor el trabajo y el orgullo de ser productores de este cultivo

□ fhalmería

Syngenta es una marca de referencia para los agricultores que apuestan por el cultivo de pimiento. Se trata de una casa de semillas con un extenso catálogo en cuanto a colores, calibres o tipologías que cumple así con las demandas de toda la cadena de valor. Por ello, Syngenta acaba de lanzar su campaña 'Enamorados de esta tierra' con la que poner de relevancia el buen hacer de los productores de pimiento y calidad de su producto, especialmente en Almería y la Región de Murcia.

De esta forma, a través de diferentes eslóganes como 'Orgullosos de lo que hacemos' o 'Juntos hacemos que sean muy rentables', la compañía destaca la labor de los agricultores como principales responsables del éxito de este cultivo.

"Nuestro objetivo es agradecerles su confianza y esfuerzo

para que nuestros pimientos lleguen y sean apreciados por consumidores de toda Europa y otros muchos países", ha afirmado Ramón Egea, responsable de Marketing y Comunicación para este cultivo de Syngenta Vegetable Seeds Iberia.

La iniciativa estará activa durante la presente campaña agrícola en diferentes soportes de publicidad exterior, online, medios de comunicación, jornadas de campo con agricultores y diferentes eventos relacionados con la agricultura y este cultivo.

## Más resistentes

Syngenta lleva años trabajando mano a mano con los agricultores de Almería y la Región de Murcia para ofrecerles las mejores soluciones para el cultivo del pimiento. Fue pionera en la introducción de nuevas gamas con resistencia a enfermedades como el virus del bronceado del tomate (TSWV) o el oídio, donde Syngenta desarro-



lló una amplia gama de variedades resistentes para cubrir los 365 días del año, lo que ha contribuido a mejorar la productividad y la rentabilidad.

Fruto de este trabajo, la firma se ha consolidado como un valor seguro para los agricultores con variedades de pimiento California para todos los ciclos y zonas de Almería y Murcia.

Con el objetivo de alimentar al mundo de forma segura y respetuosa con el planeta, Syngenta seguirá apostando por la innovación y la sostenibilidad en los próximos años trabajando en los actuales retos de la agricultura: ayudando al productor a que este sector siga siendo un modelo de negocio rentable para el agricultor frente a la demanda del mercado y los consumidores, contribuyendo a la lucha contra nuevas plagas y enfermedades y adaptando sus variedades a las presiones ambientales que afectan al planeta.

# ***ORGULLOSOS DE LO QUE HACEMOS***

Decimos que somos la tierra del pimiento con orgullo. Porque nuestros cultivos son impulso para la economía, porque han conquistado toda Europa y más allá. Nuestra calidad es inconfundible y trabajamos de todo corazón. Porque así es esta tierra, su agricultura y su pimiento.

## **ENAMORADOS DE ESTA TIERRA**

Descubre más  
razones en:



**syngenta**<sup>®</sup>





# Los pimientos de Syngenta, ideales para el cuaje con calor, con producción y fruto de calidad

La obtentora cuenta con un amplio catálogo para ciclo temprano y medio, en el que recientemente se han incorporado novedades como Norris, Jason o Arconte

□ Almudena Fernández

Syngenta es una casa de semillas con una larga trayectoria en el cultivo de pimiento. En este sentido, Alejandro Pascual, especialista de producto, ha explicado a FHALMERÍA que siempre con la innovación por bandera, en Syngenta trabajan en la búsqueda de variedades comerciales que respondan a las necesidades de toda la cadena de valor en un sector agrícola cada vez más exigente. Alta producción, frutos de calidad y consistentes, variedades con amplios paquetes de resistencias... todas ellas son premisas para un catálogo de pimiento California que es de los más amplios y, además, con mayor solidez en el campo almeriense.

En el caso de los California rojos para ciclo temprano, Bokken, Ayumi, Norris, Arconte y Jabana son las cinco variedades de referencia de Syngenta, todas con resistencias ante problemas de Tm3, spotted y oídio; y además Ayumi suma la resistencia a nematodos. En amarillo, las principales opciones son Kioto y Kiiroi.

## Bokken

Bokken es una variedad extratemprana. “Una de sus características más interesantes es su capacidad de cuaje con altas temperaturas. Este año por ejemplo ha sido muy caluroso y Bokken ha respondido muy bien en estas condiciones. Respecto al manejo, para maximizar su producción es importante el blanqueo. Nuestra genética funciona mejor con lo que se denomina un ‘mataillo’ y evitar así que se acorte el entrenudo”, apostilló Alejandro Pascual.

Bokken tiene un calibre G-GG, con buen color tanto en verde como en rojo, con una planta de sistema radicular potente ofreciendo frutos cuadrados con mayoritariamente cuatro lóculos.

## Ayumi

Ayumi es un California rojo que “tiene un buen calibre, este que a veces falta en las primeras cosechas. Se trata de un pimiento muy apreciado en zonas como Berja o



■ Alejandro Pascual, responsable de pimiento en Syngenta. /ALMUDENA FERNÁNDEZ

Dalías, donde valoran su resistencia a nematodos”, dijo el especialista.

Ayumi es un pimiento precoz, que tiene una planta fuerte y oscura con porte abierto y que destaca por cuajar bien con calor y su buen comportamiento ante silvering.

## Norris

“Norris destaca, una vez más, por la facilidad de cuaje, una característica por la que esta novedad ha

tenido tan buena acogida este año. Al principio de esta campaña coincidieron el buen precio con la falta de calidad en campo. En esas circunstancias Norris pudo responder en un momento en el que no había muchas variedades con calibre y calidad”, dijo Alejandro Pascual.

Norris, para plantaciones de mitad de junio hasta el 5 de julio, tiene un calibre GG-G, una excelente conservación y buen comportamiento frente a cracking.

## Arconte

Arconte es otra de las novedades llegadas al catálogo de California rojo de Syngenta. “Arconte tiene mucha calidad, con frutos brillantes, tanto en rojo como en verde y con frutos de cuatro cascós”, dijo Alejandro Pascual.

“Arconte viene a suplir las necesidades de cooperativa. Tiene el calibre perfecto y además producción por lo que gustado mucho tanto a técnicos y comercializa-

ción como a los propios agricultores”, señaló el especialista de producto.

Finalmente, el Alejandro Pascual también se refirió a Jabana como otra de las referencias de Syngenta en California rojo. Tiene calibre GG y resistencia a Tm3, spotted y oídio, siendo una variedad con gran aceptación en la zona de Berja y Dalías.

## Kioto

Kioto es la estrella de Syngenta en el segmento temprano. “Este California amarillo es la primera variedad que aunaba las cuatro resistencias: Tm3, spotted, oídio y nematodos. En este tiempo ha destacado especialmente por su pared gruesa y la conservación de fruto, una característica que se repite en todas las variedades del catálogo de Syngenta pero que, en este caso en concreto, se destaca y valora más”.

## Kiiroi

Otra de las propuestas para ciclo medio-temprano es Kiiroi. Un pimiento de excelente color amarillo con planta de gran cobertura foliar y entrenudo corto y alta capacidad de cuaje con calor.



■ Arconte.



■ Kioto.

Pimiento temprano y medio



Gambito.



Kaamos.

Por lo que se refiere al ciclo medio, Syngenta ofrece también un amplio abanico de opciones a los agricultores almerienses. En rojo, propone Kabuki y Kiruna, variedades con larga trayectoria y ampliamente reconocidas, además de recientes incorporaciones como Jason, Akame o Masami. En amarillo, las opciones son Kaamos, Barrera y Ventisca.

**Jason**

Esta no ha sido la primera campaña de Jason, pero quizás sí ha sido la de mayor promoción y aceptación por parte de los productores. “Arconte nos sirvió de spoiler para Jason. Son variedades hermanas en cuanto a calidad de fruto y tipología de planta, aunque con Jason nos movemos a trasplantes del 15 de julio en adelante”, señaló Alejandro Pascual.

Jason es una variedad orientada, especialmente, a cooperativa. “Tiene producción y calidad; es la variedad perfecta. Al igual que Arconte, Jason tiene precocidad, una cualidad que no va ligada a la falta de conservación, como ocurre con otras variedades comerciales. Por tanto, Jason tiene buena consistencia y conservación en planta permitiendo adelantar la producción, pero además aguantar si es necesario”, dijo el especialista.

Jason tiene además un fruto rojo intenso o verde oscuro con planta abierta.

**Akame**

Si el agricultor lo que busca es un fruto con calibre, Akame es la opción propuesta por Syngenta. Con tamaño GG-GGG y con las cuatro resistencias, es un California rojo para plantaciones medio-tardías.

**Masami**

Masami, rozando el ciclo tardío, se recomienda para trasplantes a partir del 20 de julio. Tiene calibre G-GG y las cuatro resistencias. “Esta campaña se ha hecho mucha promoción con Masami y ya tenemos muchas expectativas gracias a características como su capacidad de rebrotar frutos”, aseguró el especialista.

**Ventisca**

“Ventisca tiene el color amarillo limón perfecto, ideal para la comercialización, con calibre G y con resistencia a Tm3, spotted y oídio”, detalló el especialista. Este California amarillo tiene una planta fuerte y aireada con buen cuaje a lo largo del ciclo y fruto ideal para flowpack.

**Barrera**

En este segmento, desde Syngenta también ofrecen Barrera, el California amarillo de calibre G-GG. “Barrera tiene una planta vigorosa, abierta y muy productiva. Es una variedad que cuaja bien con altas temperaturas”, aseguró el especialista de pimiento.

**Kaamos**

Dentro del porfolio de California amarillo de Syngenta, Kaamos es la opción que ofrece más frutos de calibre GG. “Kaamos es una variedad con éxito en el campo almeriense por su consistencia, conservación y producción. Ofrece frutos cuadrados, muy lisos y con paredes muy gruesas, que le dan peso y excelente conservación en planta”, añadió Alejandro Pascual.

Tanto Barrera como Kaamos son variedades con resistencia a Tm3, spotted, oídio y nematodos

**Nozomi y Gambito, los California naranjas**

En extenso catálogo de Syngenta de pimiento California también se completa con propuestas para los agricultores que quieran sembrar variedades naranjas, un mercado aún contenido, pero al que muchos le ven futuro gracias a nuevos formatos de flowpack.

En este sentido, Alejandro Pascual ha señalado que “en ciclo temprano-medio proponemos Nozomi y Gambito. Nozomi para plantaciones a partir del 15 julio y

con Gambito nos podemos ir un poco más tarde al 20 o 25 de julio. Tienen resistencia a Tm3, spotted y oídio. Ambas, con calibre G-GG”.

**Trabajar pensando en el futuro**

A esta vasta oferta de Syngenta se unirán próximamente más variedades. En concreto, “en ciclo temprano estamos trabajando en una línea que permita cubrir la demanda de variedades con resistencia a nematodos”.

Respecto a otros problemas actuales del cultivo de pimiento como la incidencia del Thrips parvispinus “podemos ofrecer plantas más abiertas como las que presentan variedades como Arconte, Jason y Leontes”, dijo Alejandro Pascual.

Igualmente, desde el departamento de I+D de la obtentora trabajan por buscar soluciones a virus con sintomatologías muy parecidas y consecuencia de la aparición del pulgón y mosca blanca en los invernaderos.



Jason.

# Lezo, Campeador y Bazán inauguran el catálogo de pepino Almería de SUR SEEDS

Una raíz potente, su alta tolerancia a 'cabezas quemadas' y sus frutos muy acanalados y oscuros de entre 28 y 30 centímetros son algunas de las características comunes de estas variedades

□ fhalmería

La empresa de Almería, de mejora y producción de semillas Sur Seeds, especializada en el desarrollo de diferentes tipologías de pimiento y siempre pensando en las necesidades del agricultor y de las empresas productoras y comercializadoras del campo almeriense, presenta su nueva gama de pepino de Almería, especialmente desarrollada desde su departamento de I+D para dar solución y mejorar las exigencias de esta zona de producción tan importante para el mercado europeo.

Este desarrollo surge como respuesta a las necesidades demandadas por los clientes de Sur Seeds tanto en origen como en destino.

De forma general, se puede indicar que el patrón común en las variedades de pepino presentadas es:

- Plantas muy rústicas de un verde muy oscuro, con poca emisión de tallos laterales y hojas carnosas muy tolerantes a quemaduras por exceso de luz y temperatura.
- Raíz potente capaz de dar respuesta a los agricultores más exigentes.
- Muy tolerantes a 'cabezas quemadas' por exceso de temperatura.
- Frutos de 28-30 centímetros de longitud, muy acanalados y oscuros. Poca emisión de frutos alargados o afilados.
- Frutos firmes y alto porcentaje de materia seca.

Las variedades, según su ciclo de cultivo, son:

## Lezo

Lezo es una variedad de ciclo temprano muy productiva, con frutos verde oscuros. Está muy adaptada a condiciones de calor y poca humedad, con una fecha de trasplante que va del 20 de julio al 30 de agosto y, en primavera, a partir de primeros de febrero en adelante.

## Campeador

En ciclo medio Sur Seeds presenta Campeador, una variedad con



excelente producción y calidad. Presenta frutos muy oscuros y firmes.

La fecha adecuada de trasplante es del 10 de septiembre al 10 de octubre, obteniendo su máxima producción de noviembre a febrero.

## Bazán

Finalmente, para ciclo tardío, se encuentra Bazán, variedad con un excelente vigor para invierno; ofreciendo frutos de alta calidad desde diciembre a marzo.

Su fecha de trasplante oscila del 10 de octubre a primeros de noviembre, siendo muy favorecida por un apoyo de calefacción para su máximo rendimiento.

Su planta es de hoja pequeña, lo que favorece una mejor incidencia de luz a los frutos.

Señalar, que estas variedades, fruto del desarrollo e investigación de Sur Seeds y gracias a su rusticidad, están muy adaptadas y son muy tolerantes a los problemas de virus que sufre el agricultor en esta zona de cultivo, como es el caso del virus del Amarilleo, así como una alta tolerancia a oídio.





# AGROI<sup>RIS</sup>

Esfuerzo y confianza

## VEGETALES PARA UNA *Vida Saludable*



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

[www.agroiris.com](http://www.agroiris.com)

Especiales **fhalmería** MAYO 2024

# Pimiento tardío, Tomate y su injerto y Sandía



*¡Consigue la presencia que necesitas participando en esta edición mostrando tus productos y servicios!*

Departamento comercial y publicidad:  
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011

E-mail: [info@fhalmeria.com](mailto:info@fhalmeria.com)

Linked [in](#) [ig](#) [te](#) [f](#)

# fhalmería



# Tomate BRACO, resistente por naturaleza

El tomate pera de Zenith Semillas se presenta como la opción ideal para mercados de exportación

□ fhalmería

Zenith Semillas, la empresa dedicada a la investigación y producción de semillas, tiene como misión fundamental lograr que los agricultores obtengan cosechas extraordinarias en cada temporada. Bajo ese compromiso presentan su impresionante variedad de tomate, el tomate BRACO, diseñado para cumplir con las demandas cambiantes del campo y superar las expectativas de los agricultores buscando la excelencia en producción y durabilidad post cosecha.

## Gran opción para conseguir altas producciones

Con una facilidad en la recolección y una alta producción, el tomate BRACO ofrece un rendi-



■ *Miembros del equipo comercial de Zenith Semillas en una producción de tomate BRACO.*



■ *Tomate BRACO.*

miento óptimo en los campos, proporcionando a los agricultores una cosecha abundante y eficiente. Su gran postcosecha lo hace ideal para los mercados de exportación, garantizando que la calidad del fruto se mantenga intacta durante el transporte y llegue a los consumidores finales en las mejores condiciones.

## Visualmente atractivo para los consumidores

Una de las características distintivas del tomate BRACO es la generación de ramos con frutos uniformes, perfectamente estructurados

asegurando una presentación atractiva y consistente en cada cosecha.

Frutos de aproximadamente 150 gramos durante todo el ciclo de cultivo y su color rojo intenso no solo agrega un atractivo visual al producto, sino que también es un indicador de su calidad.

La planta del tomate BRACO muestra una estructura bien equilibrada con entrenudos medios, lo que facilita su manejo y cultivo. Esta característica contribuye a la versatilidad de la variedad, permitiendo trasplantes exitosos desde agosto en adelante, adaptándose

así a diferentes ciclos de cultivo y condiciones ambientales.

BRACO de Zenith Semillas resiste con destreza las temperaturas extremas, manteniendo la producción de manera consistente tanto en climas cálidos como en el invierno. La lluvia tampoco es un obstáculo para este tomate pera que ofrece una excelente calidad incluso cuando la humedad es elevada.

## Resistente por naturaleza

En términos de resistencia, el tomate BRACO se presenta como un guerrero en el campo, con resistencias destacadas como la IR del virus del rugoso. Éste es su catálogo de resistencias HR: Va, Vd, Fol: 0,1,2, ToMV | IR: TYLCV, ToBRFV.

## Sobre la empresa

Zenith Semillas es una empresa dedicada a la investigación y producción de semillas, centrada en mejorar las variedades que impulsan el éxito del campo y sus agricultores. La empresa entiende la demanda actual del campo y se compromete a ofrecer las variedades que permitan maximizar sus cultivos. Cada variedad de Zenith Semillas es el resultado de años de investigación y dedicación.

# Los tomates con resistencia al ToBRFV de HM.CLAUSE se coronan esta campaña

Los cherry Intuitivo y Curioso, junto al beef Fleming, son las opciones de la obtentora contra el Rugoso

□ Almudena Fernández

Las propuestas de la obtentora HM.CLAUSE para los agricultores de tomate que quieren despreocuparse del Virus del Rugoso (ToBRFV) son principalmente los cherrys Intuitivo y Curioso, además del beef Fleming.

Con la campaña 2023/24 tan avanzada, es el momento de hacer balance del calado de estas propuestas. Miguel Ángel Rodríguez, técnico de desarrollo de HM.CLAUSE, ha explicado a este medio como las tres variedades “han tenido muy buen comportamiento en fincas infectadas con una alta presión de rugoso”.

En concreto, “Fleming, en zonas como Mazarrón y Águilas ha demostrado que su nivel de resistencia permite a los agricultores sacar cultivos muy productivos”. Igualmente, el técnico destaca que “los agricultores nos han trasladado también su satisfacción por la



Cultivo de Fleming. /A. F. V.

calidad de fruto de Fleming, por el fácil manejo de esta variedad y por no haber tenido que cambiar a otras tipologías y mantener el tomate que se hace en esta zona”.

Fleming es para ciclo corto de otoño y primavera, mucha preco-

cidad, calibre G-GG, alta producción y una postcosecha excelente.

Por otro lado, esta también ha sido la campaña para la coronación definitiva de los cherrys con resistencia a Rugoso: Curioso e Intuitivo.



Intuitivo. /A. F. V.

“Las dos variedades han funcionado tan bien que hay mucha gente pidiéndonos información de cara a la próxima campaña. Todo porque conocen a agricultores que han tenido éxito con estos tomates. Tanto en Almería como Costa de Granada son dos variedades con muy buen comportamiento a nivel agronómico. De hecho, tenemos empresas que trabajan Premium, productos de sabor, que se han mostrado muy interesadas por Intuitivo y Curioso. No en vano, son variedades que con manejo adecuado consiguen ese sabor requerido”, ha declarado Miguel Ángel Rodríguez.

En estos momentos de inicio de campaña en zonas de sierra como Caniles, Baza o Zújar “nos ha sorprendido el interés por estos tomates, incluso sin que haya presión de virus ya que los productores prefieren prevenir a curar poniendo incluso fincas completas, no solo pequeñas pruebas en finca”, añadió.

# Dharma, Mandala y Yakarta: calabacines para frenar al Nueva Delhi y completar todo el ciclo

□ A. F. V.

HM.CLAUSE se ha convertido en la primera empresa obtentora de semillas en completar el ciclo de calabacín con variedades que presentan resistencia al virus de Nueva Delhi.

Este porfolio NO-ND ha crecido este último año con Yakarta, un calabacín destinado a segmento tardío. “Con esta novedad terminamos de completar el catálogo. Ya tenemos muy buenos resultados de años anteriores con Dharma, en el segmento temprano, un calabacín muy bien asentado en campo y que esta campaña ha confirmado sus buenos resultados tanto en producción como en calidad de fruto; además de nuestra variedad para ciclo intermedio también muy asentada, Mandala”, ha señalado en declaraciones a FHALMERÍA, Beatriz Palmero,



Beatriz Palmero, técnico de desarrollo de calabacín de HM.CLAUSE. /A. FERNÁNDEZ

ro, técnico de desarrollo de calabacín de HM.CLAUSE.

Respecto a este ciclo medio, Mandala “es un calabacín con

planta muy abierta, de entrenudo intermedio, con hoja de tamaño medio que permite ventilar muy bien y da buena entrada de luz.

Estas características favorecen que la producción de Mandala sea alta, además de ser una variedad precoz”, destacó Beatriz Palmero.

Finalmente, la innovación de HM.CLAUSE Yakarta “tiene un porte de planta ideal para segmento de invierno porque aguanta muy bien en frío, pero que luego también tiene muy buen comportamiento en primavera para alargar el ciclo”, ha añadido la especialista.

En este mismo sentido, Beatriz Palmero dijo que “Yakarta está en la línea de variedades de referencia de HM.CLAUSE como Sinatra, es decir, es muy productiva, mejorando calidad de fruto y, además, añadiendo la resistencia al virus de Nueva Delhi”.

En definitiva, con “Dharma, Mandala y Yakarta ofrecemos al agricultor opciones para cualquier época del año y lograr así excelentes resultados en un catálogo NO-ND”, que no sustituye a su catálogo tradicional sin resistencias sino que amplía la oferta de posibilidades de plantación.

# Ginegar ofrece productos nuevos con efectos innovadores pensando en la mejora del cultivo

Una de las últimas novedades es su cubierta multicapa Alta Difusión, que potencia el crecimiento uniforme de los cultivos

□ Elena Sánchez

Uno de los aspectos principales del éxito de Ginegar es su arduo trabajo en la innovación tecnológica y la excelencia operativa, lo que le permite ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas para mejorar la productividad de una finca. Desde sus inicios, la empresa fabricante de cubiertas inteligentes trabaja en adaptarse a las demandas del sector y gracias a su incondicional trabajo está aportando productos nuevos con efectos innovadores que se están convirtiendo en un valor seguro en una agricultura cada vez más sostenible e innovadora.

En este sentido, una de las últimas incorporaciones a la oferta de Ginegar es su cubierta multicapa Alta Difusión, que está especialmente fabricada para producir un alto porcentaje de difusión de la luz solar. Alta Difusión potencia el crecimiento uniforme de los cultivos eliminando sombras y evita los excesos de iluminación puntuales que pueden dañar los brotes. De hecho, difunde la luz de forma eficiente y las plantas reciben una cantidad uniforme en toda la superficie del invernadero.

Ginegar es una empresa que, desde que comenzase su andadura en este sector, ha sabido evolucionar y responder a las



necesidades. Por ello, su trayectoria es muy señalada y siempre ha intentado ir un paso por delante para que el agricultor cuente con un film que le ayude a optimizar y mejorar sus cultivos.

Otro ejemplo de revolución por parte de Ginegar es Luminor, un plástico que está orientado a su uso en semilleros con estructuras elevadas que tienden a proyectar sombras sobre el cultivo. Luminor difunde la luz de forma eficiente y las plantas reciben una cantidad

uniforme en toda la superficie del invernadero, y también se caracteriza porque potencia el crecimiento uniforme de los cultivos eliminando sombras y evita los excesos de iluminación puntuales que pueden dañar los brotes. Además, sus características de alta termicidad protegen las plantas de las caídas de temperatura en los meses de invierno.

Por otro lado, desde Ginegar se ha trabajado concienzudamente en conseguir un plástico con el

que los polinizadores vean desde el minuto cero. SP BEES permite el paso de la luz ultravioleta (LUZ UV), imprescindible para que los insectos polinizadores se orienten y realicen su trabajo. Por este motivo, están recomendados, sobre todo, en cultivos en los que el polinizador utilizado para esta tarea es la abeja Melífera, como es el caso del cultivo de melón o el de sandía, ya que este insecto es más sensible que otros a la acción de algunos aditivos estabilizadores

del polietileno. Finalmente, entre las cubiertas más demandadas por los clientes se encuentran sus ya films tradicionales Sunclim SR3 y Sunclim SR5, con resistencia al azufre.

Con este amplio catálogo de soluciones para la agricultura, uno de los objetivos prioritarios de Ginegar es seguir aportando mejoras para ir de la mano en pro de una agricultura única a nivel tanto nacional como internacional.



**GINEGAR**

smart cover solutions

plásticos inteligentes para agricultura

**SP BEES-5**

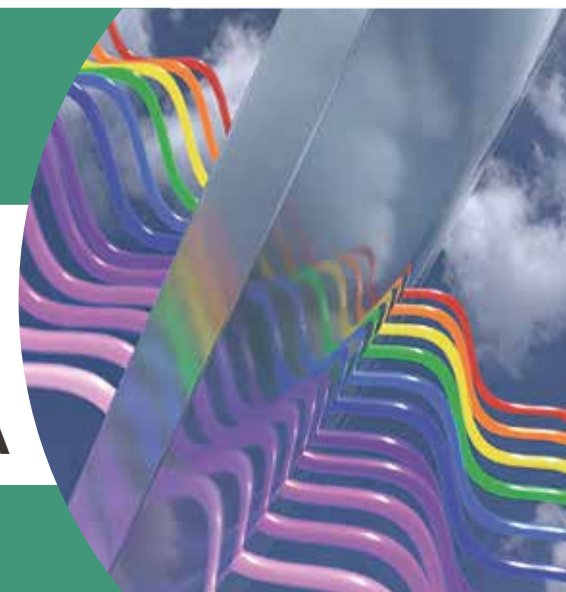
**CUBIERTA ESPECIAL  
POLINIZADORES**



**PLÁSTICOS EFICIENTES PARA UNA FINCA MÁS PRODUCTIVA**

[ginegar.es](http://ginegar.es)

950 03 13 33



## Noticias

# El fenpiroximato: una solución sostenible, rentable y respetuosa con la fauna auxiliar

Flash UM<sup>®</sup> actúa interfiriendo en el sistema nervioso de los ácaros, lo que produce una rápida eliminación y control de la población

□ fhalmería

La agricultura en Almería desempeña un papel crucial en la economía regional y nacional. De todos los cultivos de la zona, las hortalizas bajo invernadero representan el 40% del PIB almeriense. Sin embargo, los profesionales agrícolas se enfrentan a numerosos desafíos entre los que se encuentra el control de plagas, que puede mermar la productividad y rentabilidad de las cosechas.

Los ácaros son una de las principales plagas a las que se enfrenta la huerta de Europa, ya que pueden afectar a cultivos como el tomate, pimiento, pepino y berenjena. Su capacidad para reproducirse rápidamente y su resistencia a ciertos métodos de control los han convertido en una amenaza constante para la producción agrícola almeriense.



Tomates de invernadero tratados con Flash UM<sup>®</sup>. Fuente: SIPCAM Iberia.

Dentro de las múltiples soluciones que se pueden encontrar en el mercado, el fenpiroximato se posiciona como una herramienta ventajosa para el manejo integrado de ácaros. Razón por la cual, la compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia cuenta en su catálogo con un producto con dicha formulación: “El efecto insecticida y acaricida de amplio espectro de Flash UM<sup>®</sup> ofrece una solución eficaz y confiable para combatirlos, protegiendo así los cultivos y asegurando su rentabilidad”, presenta la Product Manager de la compañía, Lorena Toribio.

Flash UM<sup>®</sup> actúa interfiriendo en el sistema nervioso de los ácaros, lo que produce una rápida eliminación y control de la población. “Su eficacia, junto con su selectividad y compatibilidad con los auxiliares, lo convierten en una opción perfecta para los profesionales comprometidos con la sostenibilidad y la seguridad alimentaria”, asegura. Además, presenta otras ventajas significativas: “Garantiza una fácil aplicación, persistencia en el campo y es indispensable para establecer una estrategia anti-resistencia en los cultivos. Por eso, lo consideran una solución muy valiosa a largo plazo”, argumenta la Product Manager.

No obstante, los expertos agrícolas defienden el uso del fenpiroximato como parte de un enfoque integral de manejo de plagas que incluya prácticas de producción sostenibles, monitoreo regular de las poblaciones de ácaros y el fomento de la biodiversidad en los campos agrícolas. Por eso, bajo esta premisa de sostenibilidad agrícola, SIPCAM Iberia incorporó la novedosa Tecnología UM<sup>®</sup> a Flash, convirtiéndolo en el nuevo Flash UM<sup>®</sup> con el propósito de adaptar su formulado a las exigencias de los profesionales agrícolas y del mercado.

La Tecnología UM<sup>®</sup> es un proceso de reducción del tamaño de las partículas a una escala de micrómetros que mejora la eficacia del formulado, ya que permite cubrir una mayor superficie de plantas tratadas reduciendo la cantidad de materia activa empleada. “Sus partículas se dispersan de forma más homogénea en las hojas y, dado su reducido tamaño, logran una mejor penetración. Al absorberse de manera más rápida y completa, se obtiene una mayor eficacia.

Para nosotros es clave el impacto ambiental de cada uno de nuestros formulados y Flash UM<sup>®</sup> ofrece a los agricultores una nueva

herramienta adaptada que permite una gestión más sostenible de los recursos y mayor ahorro al agricultor”, añade la responsable del producto.

No obstante, “también destaca por ser una de las soluciones más eficientes y respetuosas con la fauna auxiliar”, asegura. Flash UM<sup>®</sup> controla ácaros Tetránquidos y Eriófidos en las hortalizas, mientras garantiza su compatibilidad con insectos auxiliares como himenópteros (*Aphidius* spp y *Aphytis* spp), heterópteros (*Nesidiocoris* spp y *Orius* spp) y fitoseidos (*A.swirskii*, *N.californicus* y *P. persimilis*), informan desde la compañía. “Su amplia etiqueta y gran eficacia gracias a la Tecnología UM<sup>®</sup> lo ha convertido en el acaricida más flash-cinante del mercado”, comenta entre juegos de palabras.

Con soluciones como Flash UM<sup>®</sup>, SIPCAM Iberia demuestra su compromiso con la innovación en pos de garantizar la sostenibilidad y preservación de la biodiversidad. “Reduciendo la cantidad de materia activa en los formulados con esta tecnología contribuimos a la protección del medio ambiente impulsando la eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad de la agricultura del futuro”, concluye Toribio.

## Noticias

# La Cooperativa Santa María del Águila celebrará su II Jornada Técnica el próximo 10 de mayo

A partir de este evento dedicado a sus socios que contará con hasta 3 ponencias, la empresa pasará a tener su horario intensivo de verano

□ Carlos Gutiérrez

Tras el éxito cosechado el año pasado en la I Jornada Técnica, la Cooperativa Santa María del Águila ya ha anunciado que el próximo 10 de mayo se va a llevar a cabo la II Jornada Técnica que contará con hasta 3 ponencias, y como viene siendo habitual, al finalizar las exposiciones que procederá a una comida. Es importante destacar que a partir de este evento, la empresa pasará a su horario laboral de jornada intensiva.

La Cooperativa Santa María del Águila tiene muy arraigado el hecho de transmitir a todos sus socios el conocimiento necesario para afrontar los problemas que se le pueden presentar en su día a día, ya sea combatir una plaga, un virus, o incluso sacar el mayor rendimiento posible a sus invernaderos.

La empresa, que tiene su sede en el núcleo de población ejidense de Santa María del Águila, cuenta con los más importantes proveedores para ofrecer al agricultor siempre los mejores productos. El presidente de la cooperativa, Juan José Rodríguez, asegura que "cada vez son más los productos que no se pueden utilizar para hacer frente a las plagas y enfermedades, pero aún así, esta empresa sigue ofreciendo un amplio abanico de soluciones y servicios".

Entre su elevado número de proveedores cabe destacar Syngenta, Fertinagro, Cheminova, Ba-



El año pasado, la I Jornada Técnica organizada por la Cooperativa Santa María del Águila tuvo mucha afluencia de socios. /CARLOS GUTIÉRREZ

yer, Tradecorp, Bioibérica, Certis, FMC, BASF y Atlántica Agrícola, entre otros.

Por mencionar algunos de los suministros agrícolas que ofrece Cooperativa Santa María del Águila destacan los insecticidas, fertilizantes, soluciones de protección vegetal, semillas, además de otros servicios como el de carpintería metálica, plástico y ferretería.

## Amplia red de sucursales

Cooperativa Santa María del Águila ha logrado, gracias a su amplia red de sucursales en el Poniente almeriense, estar cerca de todos los agricultores de la comarca. Y es que, como cabe recordar, la empresa se encuentra presente

también con instalaciones propias en la zona de Ejido Oeste, así como en la calle los Celtas de Berja, en el Polígono Industrial Cuesta Blanca de La Mojonera, además de en el Polígono Industrial Agruenco de Vícar.

## Estaciones de servicio

Las estaciones de servicio de Cooperativa Santa María del Águila, por otra parte, son un importante revulsivo de la empresa, ya que ofrecen carburante de primera calidad, aditivado BP, a precios realmente sin competencia. La cooperativa ejidense cuenta con estaciones de servicio tanto en su sede como en todas sus sucursales, además de en el paraje Venta Vieja de Santa María del Águila. En el



Trabajadores de la cooperativa también disfrutaron de la jornada pasada. /C.G.G.

caso de las estaciones de servicio, según explicó el presidente de la Cooperativa, Juan José Rodríguez, este es de seis y media de la maña-

na a once y media de la noche. Fuera de este horario, como bien es sabido, se pone a disposición de los clientes la caja nocturna.



## SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos  
y semillas.

[www.coopsantamaria.com](http://www.coopsantamaria.com)

**Santa María del Águila**  
SDAD. COOP. AND.

**Sucursal en Berja**  
Calle Los Celtas, 2-6,  
04769 Berja, Almería

**Sucursal en El Ejido**  
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,  
04700 El Ejido, Almería

**Sucursal en La Mojonera**  
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34  
04745 - La Mojonera

**Sucursal en Vicar**  
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45  
04738 - Puebla de Vicar

**CENTRAL:**  
Camino de Roquetas N°6 • 04710  
Santa María del Águila El Ejido (Almería)  
Tlf.: **950 583 583**  
Mail: [buzon@coopsantamaria.com](mailto:buzon@coopsantamaria.com)

# Producción, calidad y resistencia al rugoso: Batalla lo tiene todo

El último lanzamiento pera de Meridiam Seeds asegura la producción con su completo paquete de resistencias y sus excelentes frutos

□ Francisco Lirola

**M**eridiam Seeds da Batalla contra el virus del rugoso. Literalmente. Porque ese es el nombre del último lanzamiento en el segmento de tomate pera de esta casa de semillas. Batalla aún en sí un fuerte sistema sanitario, destacando su resistencia contra el ToBRFV, con un alto nivel productivo y la excelente calidad de su fruto.

Como explica a FHALMERÍA María Luisa García, desarrolladora de producto de la empresa, “es una planta muy sana y equilibrada, con gran vigor, y entrenado medio que facilita la entrada de luz y la ventilación”. Esta sanidad se basa en buena medida en su completo paquete de resistencias, que incluye IRs contra ToBRFV, TYLCV y N, además de HRs contra ToMV, Fol 0,1, y Va/Vd.

Batalla es un tomate pera de calibre grueso, de forma oval y ligeramente alargado, con seductores frutos rojos que cuidan todos los detalles de su aspecto, “con unos sépalos muy bonitos, de muy fácil inclusión, que suelta muy bien con o sin pedúnculo, dejando una huella pistilar muy pequeña”, explica García.

## “Comportamiento magnífico”

Batalla ya ha demostrado tener un “comportamiento magnífico”, asegura García, con una alta calidad de los frutos y productividad, con ramos homogéneos de entre seis y ocho tomates” que llegan a pesar alrededor de 200 gramos, de un color rojo intenso, aunque también permite recolecciones en pintón. “Rellena muy bien con frío”, prosigue la desarrolladora, “y mantiene los niveles de producción y calidad, con muy buenos cuajes hasta el fin del ciclo”.

“Está funcionando muy bien en ciclos cortos y largos” prosigue García, “se le puede cortar cabeza y hacer siete u ocho ramos para un ciclo corto”, menciona, “pero en ciclos largos para zonas como Roquetas o La Cañada está funcionando muy bien”. Su fecha



■ Batalla.



■ Yuparaná.



■ Ciringuito.

de trasplante recomendada es del 20 de agosto en adelante, tanto en la zona de Levante como en el Poniente.

## Ciringuito y Yuparaná

Concienciados ante el avance del virus del rugoso en los cultivos a lo largo del mundo, Meridiam Seeds dedica buena parte de sus esfuerzos a seguir ampliando su catálogo de variedades con resistencia al ToBRFV.

Entre ellas se encuentra Yuparaná, un cherry pera con alta resistencia al rugoso, demostrada en lugares en los que conviven con la enfermedad, como Marruecos o Italia, “y en España estamos constatando sus buenos resultados”, asegura García. A su HR en ToBRFV, ToMV y FoL 1,2, se suman sus IR a TYLCV y N. También tiene una alta tolerancia al micro cracking y al rajado.

Yuparaná destaca a simple vista por el aspecto de sus frutos, de color rojo brillante, aspecto fresco, firmes, de calibre homogéneo en el ramo. Esta calidad también se siente al degustarlo, con un alto contenido en grados brix y buen crunch. De hecho, algunas comercializadoras lo venden en cartonaje por su nombre propio. Tiene una excelente conservación postcosecha. La empresa recomienda para recolectar en rama, dándole un valor añadido que pocas variedades pueden ofrecer. Pero también permite hacerlo en suelto, ya que deja una huella pistilar pequeña.

También forma parte de este selecto grupo Ciringuito, un cherry que resalta por la calidad de su fruto, rojo intenso, homogéneo en ramo, de raquis simétrico, “y muy bonitos a simple vista”, apunta García, “de sépalos con cinco puntas” y forma de estrella.

Ciringuito cuenta con una resistencia intermedia al rugoso, además de a TYLCV y N, “funciona muy bien incluso en fincas que ya han sido infectadas, y llega hasta el final del ciclo manteniendo todas sus propiedades”, afirma García, “por eso lo piden muchas comercializadoras”.

# BATAALLA

TXP 2239



**Resistente a Rugoso,**

**pero...**

**¡MUY PRODUCTIVO!**



Escanea y descubre más



**meridien** *seeds*  
mejores semillas

[www.meridienseeds.com](http://www.meridienseeds.com)



# Almafrut reúne a decenas de clientes en unas jornadas llenas de novedades en maquinaria y packaging

□ Elena Sánchez

**D**urante los días 16, 17 y 18 de abril, Almafrut organizó, en sus instalaciones, unas jornadas en las que clientes y miembros del sector en general, tuvieron la oportunidad de conocer las últimas novedades que se presentan tanto en maquinaria como en packaging. En este sentido, en el primer día de jornadas, las ponencias corrieron a cargo de Cristóbal Bretones, director comercial nacional de Inkema; Carlos Saldaña, director técnico de Reisopak; y Miguel Torres (delegado comercial Zona Levante de Cerys) y Luis Llera (responsable de producto de Energías de Toyota), quienes hablaron de seguridad, energía y valores compartidos.

El segundo día también contó con tres ponencias. La primera fue a cargo de David Santana, director comercial nacional de Hako; la segunda charla estuvo protagonizada por Josu García, Iban Mugarza y Juanjo Gurruchaga, Product manager de flow pack, Termo sellado y director Comercial, respectivamente, mientras que cerró la segunda jornada Pedro López y David Hernández, director comercial de A2C.

El último día fue el turno para Ignacio y Gonzalo Remesal de Giró y Serfruit, quienes hablaron de innovación y sostenibilidad.

Esta actividad contó con numerosos asistentes durante los tres días, quienes compartieron impresiones y opiniones acerca del sector.



Ulma se dedica al diseño y fabricación de máquinas de envasado. /ELENA SÁNCHEZ



Inkema presentó puertas enrollables. /E. S. G.



CERYS y Toyota hablaron de la seguridad del trabajador en la empresa. /E. S. G.



También se presentó maquinaria de limpieza industrial. /E. SÁNCHEZ





Noticias

# Las trampas adhesivas Horiver® de Koppert capturan hasta un 400% más de Trips

La longitud de onda del color de la placa y la calidad del pegamento consiguen que no tengan rival

□ fhalmería

Las placas adhesivas que Koppert comercializa con la marca Horiver® han demostrado un porcentaje de eficacia insuperable en los invernaderos hortícolas, especialmente en las capturas de mosca blanca y de muchas especies de Trips, que son dos de las plagas más importantes en la agricultura intensiva del sureste español.

Los ensayos realizados por Koppert en invernaderos comerciales confirman que la placa Horiver® de color azul especialmente diseñada para el control de Trips consigue capturar hasta un 400% más de adultos de plaga que otras placas adhesivas disponibles en el mercado. Los datos obtenidos en campo también con-

firman una eficacia superior en las placas Horiver® de color amarillo para el control de mosca blanca, que consiguen capturar hasta un 50% más de ejemplares adultos.

La elevada eficacia de las placas Horiver® es consecuencia directa de años de investigación y desarrollo llevados a cabo por Koppert hasta poner a punto los tres factores clave que han convertido a Horiver® en la placa adhesiva más eficiente del mercado. En primer lugar, el pegamento de máxima calidad para asegurar el máximo número de capturas en un amplio abanico de condiciones de temperatura y humedad. En segundo lugar, Koppert ha identificado, para cada color de placa adhesiva, la longitud de onda que más atrae a cada plaga.



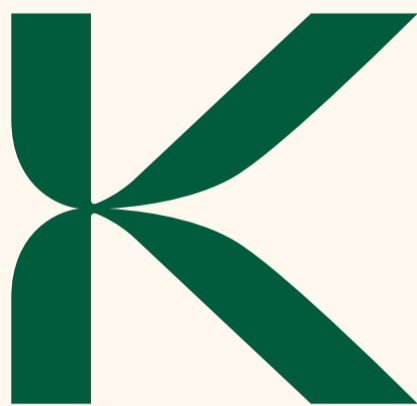
La trampa Horiver® azul está diseñada para capturas de diferentes especies de Trips.

En tercer lugar, la durabilidad del material con el que se fabrica la plaga evita tener que reponerla con frecuencia.

Actualmente, Koppert comercializa las placas Horiver® en cinco colores diferentes: amarilla para mosca blanca; azul para

Trips; negra, para Tuta absoluta; roja, para Drosophila suzukii; blanca, para Lygus spp; y verde para Echinothrips americanus.

Las placas adhesivas, o trampas cromotrópicas, tienen una gran importancia en cualquier estrategia de control biológico porque ejercen una doble función, ya que pueden utilizarse para monitoreo de los niveles de plaga y también para captura masiva de ejemplares adultos. El grado de eficacia de estas trampas adhesivas depende en gran medida de su correcta colocación, siempre en función de las características de la finca y del nivel de población de plaga. Koppert recomienda la colocación de placas adhesivas Horiver® durante todo el año, incluso cuando no hay cultivo, con un objetivo preventivo.



Koppert

## Swirski

La calidad que nunca falla

Escoge el formato que mejor se adapte a ti y **no compres más de la cuenta.**



koppert.es



## El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, se suma a la defensa del Puerto Seco de Níjar

La firma se produjo durante su visita a la feria Expolevante

□ Jessica Valverde

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora y el presidente de Diputación Javier A. García, firmaron en su visita a Expolevante-Níjar, en Campohermoso, el manifiesto en defensa del Puerto Seco de Níjar que está impulsando el Consistorio nijareño.

Cabe recordar que como acto previo a la inauguración de la XVI Expolevante-Níjar, el Ayuntamiento nijareño presentó el 'Manifiesto en Defensa del Puerto Seco'. El documento, elaborado por el Consistorio y al que ya se han adherido la Cámara de Comercio de Almería, la Asociación de Empresarios del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (Asemparna), la Asociación de Hosteleros de Almería (ASHAL) y las principales empresas agrícolas, de la industria auxiliar, del sector de transportes del municipio y de la provincia. Asimismo, ya se han sumado a este documento otros alcaldes de la provincia.

Mediante este documento el Ayuntamiento de Níjar demanda a las administraciones con competencias para que el Puerto Seco salga adelante: la Consejería de Fomento, el Ministerio de Transportes, y el



En el centro, Francisco Góngora en Expolevante-Níjar. IFHALMERÍA

Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif). Dichas demandas son el reconocimiento público del Puerto Seco de Níjar como una infraestructura estratégica e imprescindible para garantizar el desarrollo económico e industrial, y la cohesión social y territorial de la provincia de Almería; que las administraciones competentes agilicen los trámites pertinentes para agilizar la ejecución

del proyecto denominado Puerto Seco de Níjar; que los tramos de la línea de Alta Velocidad Murcia-Almería cumplan los plazos previstos, estando su puesta en servicio fijada para el año 2026; y que los responsables de las citadas instituciones públicas acuerden la autorización, financiación y ejecución del enlace ferroviario del Corredor Mediterráneo con el Puerto Seco.

## Protestas en Francia contra la importación de tomate marroquí

□ fhalmería

El viernes 26 de abril, productores de tomate de Francia organizaron actos de protesta en supermercados por la mayoritaria presencia de tomate marroquí en los lineales, que no cuentan con un etiquetado claro sobre el origen del producto, "una situación favorecida por los acuerdos aduaneros ineficaces y por una legislación sobre el origen de las frutas y hortalizas insuficiente para una buena información a los consumidores", según ha informado en un comunicado la AOP Tomate et Concombre de France y Légumes de France.

Ambas organizaciones ya denunciaron, en enero, que la importación de tomate marroquí ha crecido fuertemente en Francia, subiendo un 7,6% en volumen y un 27,5% en valor, en la última campaña de 2022/2023 respecto a 2021/2022, totalizando 424.690 toneladas y 168 millones de euros respectivamente, debido en gran medida a la ausencia casi total de controles arancelarios y la ausencia de protección del mercado comunitario.

Exponían, además, que Marruecos está entre los países clasificados con "estrés hídrico elevado", que sufre en 2024 el sexto año de sequía, apuntando también que el desarrollo del riego previsto en el marco del Plan Marruecos Verde contribuirá a la sobreexplotación de la mayoría de las aguas subterráneas y del descenso alarmante de acuíferos.

Para la AOP, los bajos costes de la mano de obra en el país magrebí y la falta de claridad en el etiquetado del producto importado son también causa del aumento de la competencia.

Junto a las acciones llevadas a cabo este año, el sector del tomate de Francia y de hortalizas en general se han manifestado públicamente contra la competencia marroquí en diversas ocasiones. El 8 y 9 de septiembre de 2022, productores de Légumes de France llevaron a cabo distintas acciones de protesta en la región del Bouches-du-Rhône para denunciar "la competencia desleal de las producciones marroquíes".

La competencia descontrolada del tomate originario de Marruecos en el mercado comunitario ha sido uno de los temas abordados en la última reunión del grupo de contacto de Francia, Italia y España, que tuvo lugar el 16 y 17 de abril, en Almería. En la reunión, FEPEX expuso que el fuerte incremento de las importaciones en la UE, con un crecimiento del 42% en la última década, situándose en 491.908 toneladas, está impulsando la reducción de la producción de la UE y las crisis de precios continuas. Por ello, los sectores de los tres países consideran necesario, entre otras medidas, que la Comisión Europea aplique los mecanismos que existen en el Acuerdo de Asociación con Marruecos para evitar estas perturbaciones en el mercado y que se trata de las medidas de salvaguardia.

## Níjar se postula como capital española del agroturismo sostenible

□ fhalmería

El alcalde de Níjar, José Francisco, junto con el concejal de Agricultura, Jesús Guerrero, ha presentado en el stand del Ayuntamiento en la Expolevante-Níjar la iniciativa que el Ayuntamiento está elaborando para convertir al municipio en "capital nacional del agroturismo sostenible". El concejal de Agricultura ha recordado

que los principales pilares económicos del municipio de Níjar son la agricultura y el turismo. "Esto nos convierte en origen y destino: origen de toneladas de hortalizas frescas que llegan hasta las despensas de toda Europa, y destino de cientos de miles de visitantes que visitan el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar desde cualquier parte del mundo". Así, ha avanzado esta interesante propuesta en la que está trabajando el Consistorio

nijareño, y en la que confluyen ambos sectores.

Por su parte, el alcalde de Níjar ha afirmado que se trata de una iniciativa con la que se pretende impulsar y potenciar el turismo agrícola en el municipio. "En Níjar tenemos la suerte de contar con una costa paradisíaca, además de ofrecer cada vez más alternativas de turismo rural, con la Villa de Níjar y su artesanía como gran foco de atracción; pero también



Alcalde y concejal de Agricultura de Níjar. IFHALMERÍA

queremos potenciar, como digo, el turismo agrícola, es decir, poner en valor nuestra principal actividad

económica, que es la agricultura, utilizándola como un atractivo turístico más", ha explicado.

Noticias

# La primera edición de los Premios ANOVE ya tiene ganadores

Se premia la divulgación, el apoyo al sector y la difusión del valor de una alimentación saludable y sostenible

□ Jessica Valverde

La primera edición de los premios ANOVE, que se celebran el próximo 6 de junio en Sevilla, ya tiene a los ganadores en las cinco categorías, además del premio honorífico.

Los premios han sido organizados en colaboración con el Grupo Joly y el patrocinio oro de Cajamar, patrocinio plata de Grano Sostenible y Fruit Attraction de la mano de Fepex. A estos se suman 17 socios de ANOVE que también son patrocinadores, entre los que se encuentran Bayer, Ramiro Arnedo, Rijk Zwaan, Sakata, Semillas Fitó y Syngenta, entre otras.

Los premios se distribuyen en cinco categorías, cada una de ellas denominada por la letra que compone el nombre de ANOVE, siendo estos otorgados por el jurado a las siguientes personas:

El premio 'A-Nuestro ADN' a Clara Aguilera, por su larga trayectoria tanto en la política española como en el parlamento europeo, defendiendo siempre los



Invitación a la gala. IFHALMERÍA.

intereses del sector y los productores.

El premio 'N-Nuestras Técnicas' a Francis Mojica, microbiólogo español. Es reconocido por su descubrimiento y estudio del sistema inmune adaptativo bacteriano conocido como CRISPR-Cas9, una herramienta revolucionaria en la edición genética.

El premio 'O-Origen' a Rodrigo de la Calle, chef español conocido por su cocina basada en vegetales y su enfoque en la sostenibilidad. Pionero en el movimiento de la 'gastrobotánica'.

El premio 'V-Voz' a Servicios Informativos de TVE, responsables de la producción y emisión de noticias en los distintos programas y espacios informativos de la cadena, apoyando la innovación y una agricultura sostenible.

Y el premio 'E-Experiencia' a Vicente Navarro, reconocido por su experiencia en la industria de las semillas y la agricultura, destaca por su liderazgo en equipos multidisciplinares a nivel global, planificación estratégica, desarrollo de negocios y habilidades de coaching.

# La Cátedra Coexpthal-UAL y Cátedra Aqualia divulgan el buen uso del agua



□ fhalmería

La Cátedra COEXPHAL-UAL en horticultura, estudios cooperativos y desarrollo sostenible, con motivo de la relación con el proyecto Climate Farm Demo en el que está trabajando, colabora con la Cátedra Aqualia del Ciclo Integral del Agua con el fin de contribuir a resolver los grandes retos de la agricultura local y el uso sostenible de los recursos, especialmente del agua.

Climate Farm Demo es un proyecto panauropeo, de 7 años de duración, cuyo objetivo es apoyar a los agricultores para mejorar su resiliencia frente a las dificultades climáticas. El

proyecto, que está financiado con fondos europeos, promoverá las prácticas de agricultura climáticamente inteligentes (CSF, por sus siglas inglesas) en 28 países europeos. En el caso concreto de Almería, cuenta con un 'Living Lab' (espacio de innovación) en el que se promueve el uso de tecnologías como la ósmosis inversa para la utilización de agua desalada para el riego en agricultura.

En los próximos años se planifican otros eventos del 'Living Lab' bajo el proyecto CFD en Almería en los que se buscará una mayor colaboración para maximizar los resultados y mejorar las soluciones que buscan solventar el estrés hídrico local.

La gama de Fertilizantes Líquidos para Agricultura Ecológica.










POWERED BY HEROGRA GROUP

HEROGRAFERTILIZANTES.COM • +34 958 490 002

@HerograGroup







# Rijk Zwaan analiza el presente y el futuro del tomate junto a profesionales del sector

El Congreso Tomeet sirvió para conocer los últimos datos acerca del consumo, producción y nuevas propuestas relacionadas con este producto

□ Elena Sánchez

La obtentora de semillas Rijk Zwaan ha celebrado la primera edición del Congreso Tomeet, una importante cita para toda la cadena de valor de la categoría de tomate, donde se estuvieron intercambiando conocimientos y experiencias sobre el presente y el futuro de este importante cultivo, junto con los principales operadores.

En este sentido, tras la bienvenida llevada a cabo por Ricardo Ortiz, Business Manager de Rijk Zwaan, el primer bloque de la jornada lo abrió Luis Miguel Fernández, gerente de Coexphal, quien trató la situación del sector productivo de tomate en España. A continuación, el turno fue para David Uclés, miembro del departamento de Comunicación de Cajamar, quien hizo un análisis del entorno económico. En esta charla, Uclés aportó datos interesantes como que un total de 15 países son los que suponen el 80 por ciento de la producción total del mundo estando China a la cabeza, mientras que España está en el top 15 aunque perdiendo peso.

A continuación, se dio paso al bloque II, destinado a la sostenibilidad, y en la que Ana Hernández, directora de I+D+i y Medio Ambiente en Grupo Paloma, hizo un repaso sobre cómo la empresa está adaptando su trabajo e instalaciones para apostar por la sostenibilidad y mejorar la productividad a pesar del cambio climático. Aquí, Hernández hizo mención al control biológico, a la optimización del uso del agua, a la reducción del CO<sub>2</sub>, al cultivo hidropónico, así como a la importancia de contar con certificaciones.

Tras la intervención de Ana Hernández, se dio paso a una mesa redonda en la que participaron responsables de Agroponiente, el presidente de La Palma, Pedro Ruiz y José María Naranjo, responsable de proyecto de tomate de Carrefour España. En este apartado, el responsable de I+D+i, Antonio Algarra, explicó que es importante ir “cubriendo los huecos de producción que se dan en la campaña para ofrecer género todo



Foto de familia de todos los participantes en el I Congreso Tomeet de Rijk Zwaan. I.E. SÁNCHEZ

el año. Desde Agroponiente hacemos planificaciones con los clientes y localizamos todas nuestras producciones, estando en todas las zonas de tomate de la provincia”. Por su parte, José María Naranjo, confesó que “a, día de hoy, el cliente se preocupa mucho por el cambio climático y exige consumir productos que estén cultivados a través de un uso eficiente del agua. Es cierto que los consumidores están concienciados con los cambios que se producen en la sociedad y miran mucho eso a la hora de elegir un producto”. En el caso de Pedro Ruiz, presidente de La Palma, su intervención estuvo relacionada con el trabajo que se realiza en la cooperativa y aseguró que “el tomate en España tiene futuro si hacemos las cosas bien, pero para eso tenemos que estar todos juntos: administraciones, cadena y producción”. Otro de los avances que dio Ruiz fue que “nuestra idea es que dentro de cuatro años podamos tener toda nuestra producción en hidropónico, además de que también estamos trabajando en diversas maneras de combatir el virus del rugoso

teniendo claro que la higiene es fundamental, así como contar con variedades que tengan resistencia y mantengan la productividad y la calidad del fruto siempre mirando por el consumidor”.

Tras un breve descanso, dio comienzo el tercer y último bloque del congreso dedicado a la producción y al mercado. En esta ocasión, la encargada de iniciar las charlas fue María José González, de NiQ, quien llevó a cabo un análisis de la situación del mercado de tomate en España y en Europa, asegurando con datos que “en este inicio de 2024, el volumen en España de tomate está en recuperación. Además, según lo estudiado, el 68% de los tomates que compra el consumidor es a través de hiper y súper, mientras que el 31% se compra mediante tiendas especializadas, por el 1% restante que se compra online”. Por otro lado, en cuanto a datos que ofrecen países tan importante como Alemania, según algunas encuestas realizadas a consumidores, establecen que para los consumidores germanos “es muy importante que el origen del to-

mate sea cercano a su lugar de residencia. Además, también opinan que los tomates en rama y los de menor tamaño tienen un mejor sabor”.

Seguidamente, el turno fue para Wouter de Ruitter, CEO en De Ruitter Interim & Consultancy, quien ofreció una pequeña conferencia sobre el futuro del tomate de exportación: oportunidades y desafíos.

Tras estas dos exposiciones, se llevó a cabo una segunda mesa redonda en la que participaron Juan Lara, director general de CASI, Mais Zakarne, Product Manager tomate en SanLucar Fruits; y Enrique de los Ríos, director general de Unica. En este apartado, Enrique de los Ríos hizo hincapié en la “necesidad de unirse todos para poder hacer campañas de promoción, normativas, crear marca, etc”. Además, también se refirió a la problemática de que el tomate “seguirá bajando en Europa, ya que es muy difícil competir con un vecino que tiene costes de producción más bajos, y más facilidades de mercado”. Desde el punto de vista del director general de

Unica, “fallamos en la unidad de acción, no nos ponemos de acuerdo con nada, cada empresa mira por su propio interés y somos muy individualistas, así no se puede hacer nada para mejorar la situación del tomate. Espero que las generaciones que vienen por detrás tengan la posibilidad de cambiar esto”.

Por su parte, Juan Lara se mostró convencido de la posibilidad de hacer marca. “Tenemos la IGP Tomate La Cañada, que nos ayuda a diferenciar nuestro producto. Creo que si trabajamos todos hacia la misma idea, es posible crear una marca fuerte, un sello que nos diferencie del resto”.

Finalmente, se dio paso a la última parte de las conferencias con las soluciones que Rijk Zwaan aporta para mejorar la situación del tomate en España. Aquí, David Herzog, coordinador de tomate de Rijk Zwaan, hizo un repaso del trabajo que se lleva haciendo desde varios años por parte de la casa de semillas, haciendo hincapié en las instalaciones de alta tecnología, las soluciones productivas para lograr el mejor rendimiento del tomate, así como también la disposición de varias certificados como el de la Huella Hídrica, que da la posibilidad de seguir avanzando en un sector cada vez más innovador.

Para terminar, Manuel Hernández, especialista de tomate de Rijk Zwaan, explicó todo lo relacionado con el virus del rugoso, cómo se da en la planta, cómo se expande y los síntomas que muestra, así como las diversas soluciones que aporta la firma holandesa con variedades, en todas las tipologías, que cuentan con alta resistencia al virus. Esto con una buena higiene sirve para hacer frente a un problema que ha supuesto una elevada pérdida de producción. Además, estas variedades son compatibles con todos los portainjertos, tengan o no la resistencia.

Tras la jornada, los asistentes disfrutaron de una comida en la que también tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y opiniones acerca de la situación mundial del tomate.

Noticias

Fertiberia TECH

# El fertilizante líquido Nutrifluid IMPULSE optimiza la respuesta del cultivo en fertirrigación intensiva

Proporciona mayor capacidad productiva gracias a la tecnología eON

fhalmería

**E**n Fertiberia TECH llevan años especializados en crear fertilizantes eficientes que, en base a tecnologías propias, consiguen nutrir y potenciar los cultivos con el menor riesgo ambiental.

Actualmente, y pensando en la fertirrigación almeriense, han presentado Nutrifluid IMPULSE, su fertilizante líquido avanzado. Basándose en el conocimiento de la zona y siempre en contacto estrecho con los agricultores y los responsables técnicos de la provincia, los técnicos de Fertiberia TECH realizan las recomendaciones más ajustadas a cada situación, teniendo como premisa conseguir maximizar la rentabilidad de los cultivos, siempre desde un punto de vista de sostenibilidad.

### Valor añadido

En Fertiberia TECH han lanzado IMPULSE con la firma apuesta de aportar valor añadido a las soluciones fertilizantes. “Nuestra tecnología eON, un complejo de moléculas polianiónicas activadas actúa como impulsor energé-

tico de las soluciones nutritivas. Entre las numerosas bondades que presenta la tecnología destaca la de reducir la energía necesaria que las plantas deben aportar para tomar los nutrientes de la solución del suelo, mejorando por tanto su absorción y especialmente la de aquellos que por su naturaleza son menos móviles como es el caso del Calcio”, han señalado.

Otro de los efectos positivos del uso de IMPULSE es la mejora de la actividad enzimática, especialmente en aquellas enzimas que participan en el ciclo del nitrógeno, mejorando la asimilación y disponibilidad de este y aumentando la eficiencia de las unidades aportadas. Igualmente, otro de los efectos derivados del uso de eON es el aumento significativo de la actividad fotosintética de la planta, que presenta una mayor capacidad para captar energía luminosa.

Con todo esto se dota a los cultivos de mayor capacidad productiva gracias a la tecnología eON “a la vez que nos comprometemos con el productor a llevar sus explotaciones a la

máxima expresión de producción y calidad gracias a los seguimientos y acompañamientos de las explotaciones, dando la mejor solución que los cultivos requieren en cada momento”, han finalizado desde Fertiberia TECH.

Más información en <https://www.fertiberia.com/>



Cultivo de tomate en un invernadero almeriense. IA. FERNÁNDEZ

Estudio del CSIC-UPV

# Identifican un gen que controla la producción de flores y frutos en plantas leguminosas

A. F. V.

**U**n equipo de investigación liderado por el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universitat Politècnica de València (UPV), ha comprobado que un gen denominado FUL controla la duración de la fase reproductiva en plantas de cultivo como el guisante. Esto

permitiría usar este gen como herramienta biotecnológica para prolongar esta fase, y aumentar así la producción de frutos y semillas en guisante y en otras leguminosas como garbanzos, lentejas o judías. Las plantas anuales tienen un solo periodo reproductivo, durante el que producen flores y frutos. Los científicos buscan así los factores genéticos que causan que las plantas dejen de florecer y, por tanto, controlar la duración de su fase reproductiva.

Fertilizantes con futuro

Fertiberia  
TECH

# NUTRIFLUID IMPULSE



Impulsor  
energético



APP: Fertiberia TECH



FERTIBERIA TECH.COM

# Andalucía finaliza el informe de corrección de módulos del IRPF que elevará al Ministerio

La exconsejera Carmen Crespo calificó de “injusta e insuficiente” la reducción del 15 por ciento y pide una rebaja del 50 por ciento generalizada para el sector agrícola y de, como mínimo, el 75 por ciento para el ganadero

□ Roberto Antonio Gutiérrez

La exconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, y recientemente nombrada como número 2 del Partido Popular en el Parlamento europeo ha informado de la conclusión, por parte de los técnicos de la Consejería, del informe por el que se solicitará al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) la modificación de la Orden de reducción de módulos del IRPF para el sector agrario.

Crespo ha reiterado que la reducción generalizada del 15 por ciento es injusta e insuficiente, y más aún sabiendo que el año fiscal de 2023 ha estado marcado por una importante sequía y por elevados costes de producción.

Crespo ha insistido en la necesidad de que “se reduzcan los módulos del IRPF a nivel general y para todas las producciones agrícolas y forestales de la comunidad autónoma andaluza en un 50 por ciento”. Además, para compensar los efectos de la se-



quía en los cultivos más afectados por la escasez hídrica, Andalucía mantiene la petición de reducciones adicionales. En el caso de los cereales, leguminosas, oleaginosas, arroz y flor cor-

tada, se ha solicitado una del 25 por ciento, para alcanzar el 75 por ciento de rebaja fiscal, mientras que para frutos secos se ha demandado una reducción adicional del 20 por ciento, hasta el

70 por ciento; o para cítricos, olivar, uva para vinificación con o sin denominación de origen y algodón se ha fijado por parte de la Consejería en un 10 por ciento, hasta el 60 por ciento.

Respecto a los índices, una vez contabilizada la rebaja del Ministerio del 15 por ciento, Andalucía solicita, por ejemplo, pasar de un índice de 0,26 a 0,13 en frutas y hortalizas; del 0,37 al 0,15 en algodón o del 0,32 al 0,08 en oleaginosas. Sin olvidar la petición de corrección para rebajar del 0,26 a 0,10 en viñedo sin denominación de origen o, en el caso de la flor cortada y la planta ornamental, la demanda de una bajada del 0,32 establecido al 0,08. Cabe destacar que en frutos secos se solicita una reducción de índices de 0,26 a 0,08.

Concretamente, la Consejería solicita que se atienda su petición de bajar de 0,26 a 0 el índice de los módulos del IRPF en el caso del sector apícola. Pide, además, pasar de 0,13 a 0,03 en avicultura; del 0,26 al 0,07 en bovino de cría no extensivo; de 0,15 a 0,07 en bovino de cría; de 0,13 a 0,03 en bovino de carne; así como de 0,20 a 0,04 en bovino de leche. En el caso de la cunicultura se solicita disminuir el índice de 0,13 a 0,03; y en ovino y caprino de leche de 0,26 a 0,05.

## Bernabel y Bonáyar, los nuevos California rojo y amarillo de Harmoniz con producción y calibre hasta el final

□ C. G. G.

Bernabel y Bonáyar son los dos primeros pimientos California de Harmoniz con resistencia a oídio, el primero en rojo y el segundo en amarillo, y que además han demostrado llegar al final de su ciclo de cultivo manteniendo la forma y el calibre a pesar de las bajas temperaturas.

Bernabel y Bonáyar son dos pimientos para ciclo tardío (trasplantes del 25 de julio al 15 de agosto). “Ambas variedades han seguido produciendo frutos de calidad, de calibre y forma homogéneos, a pesar del frío y el menor

número de horas de luz”, afirma José Martínez, técnico de desarrollo de pimiento de Harmoniz Ibérica, quien destaca, además, “su conservación en planta, buen comportamiento frente a pudriciones y ausencia de microcracking”.

En el caso de Bernabel, “su capacidad de cuaje con bajas temperaturas ha sido excepcional” y, de hecho, cuando otras variedades de su segmento tienden a sacar pico, “Bernabel mantiene la forma y el calibre G-GG, marcando bien los cuatro lóculos”.

Y es que, su vigor de planta le ha permitido pasar bien el invierno, sin parones productivos, y llegar al final del ciclo “con una producción muy alta, que vira a color

chocolate durante la maduración, y un elevado porcentaje de frutos de gran calidad”. Bernabel cuenta, además, con resistencias a L4 y spotted.

Bonáyar es un California amarillo para flow-pack (calibre G) que se caracteriza por su planta fuerte, que le ha permitido cuajar bien tanto con frío como con calor, manteniendo una producción continua y homogénea en forma y calibre.

A diferencia de otros tardíos, que viran a un color anaranjado en los cuajes en las copas, donde los frutos están más expuestos al sol, Bonáyar sigue manteniendo su color amarillo. Cabe destacar su resistencia a spotted, L4 y oídio.



Arriba, pimiento California rojo Bernabel y abajo amarillo Bonáyar. /FHALMERÍA

Noticias

# T34 Biocontrol, el producto ecológico ideal para el control de enfermedades de suelo sin LMRs

Se trata de una solución desarrollada por IQV Agro España que es una referencia en el sector

□ fhalmería

**E**n breve comenzarán los primeros trasplantes de pimiento en las zonas más tempranas de Almería, y como es bien sabido, la base para tener un cultivo productivo es tener una buena raíz. Por eso, productos como T34 Biocontrol son más necesarios que nunca.

T34 Biocontrol es un producto biofungicida altamente potente, concentrado, basado en la cepa T34 del hongo *Trichoderma asperellum*. Con una concentración del 12,0% p/p de conidias, el más concentrado del mercado. T34 previene y protege la raíz del cultivo frente a diversas enfermedades fúngicas. Su modo de acción incluye competencia directa por espacio y nutrientes, hiperparasi-



tismo y síntesis de compuestos biostáticos y antibióticos, lo que lo convierte en una solución integral para el control de patógenos.

T34 Biocontrol es un producto natural, ecológico, exento de LMRs y sin plazo de seguridad. Su adaptabilidad a diferentes am-

bientes, cultivos y sustratos, junto con su capacidad para restablecer el equilibrio natural del suelo y no inducir la resistencia de patóge-

nos, lo convierten en una opción muy valiosa para el control de enfermedades de suelo.

Se recomienda la aplicación en semillero o en bandejas antes de trasplantar y una segunda aplicación en campo para conseguir la máxima protección. A una dosis recomendada de 0.5 Kg/ha.

En resumen, T34 Biocontrol de IQV es una solución eficaz para el control de enfermedades de suelo, ofreciendo una protección integral y sostenible. Es de vital importancia que el agricultor trabaje con las principales firmas del sector, garantizándose así que sus explotaciones agrarias tengan el mayor rendimiento posible, y con la mejor calidad. En este sentido, IQV se ha ganado la confianza del agricultor porque es todo un referente.



matholding group

*Fungicida Biológico*

T34

Biocontrol®

*Trichoderma asperellum cepa T34*

*Previene y protege los cultivos de forma natural*



Distribuidor oficial:  
IQV Agro España, S.L.

Un producto de:  
Biocontrol Technologies

Consulta detalles del producto:



Certificado por:




## Noticias

# Ya funciona la planta fotovoltaica que abarata el suministro de agua para 800 has

La actuación beneficia a la zona regable del Sindicato de Riegos de Cuevas del Almanzora y a unos 150 regantes

□ Almodena Fernández

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), a través de la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias (SEIASA), ha finalizado las obras para dotar a la zona regable del Sindicato de Riegos de Cuevas del Almanzora de una planta solar fotovoltaica que permita reducir los costes energéticos derivados del bombeo del agua de riego hasta la balsa de Ballabona que suministra agua a 800 hectáreas agrícolas.

El proyecto, que ha contado con un presupuesto de 802.977,29 euros (IVA no incluido) ha consistido en construir una planta solar fotovoltaica flotante sobre la balsa de Abellán para autoconsumo, de manera que los regantes puedan aprovechar las horas diurnas para que el bombeo trabaje impulsando agua hasta la balsa de Ballabona, obteniendo un mayor volumen de agua almacenada y mejorando la eficiencia de la red hidráulica.

La instalación beneficia a 150 regantes que cultivan 800 hectáreas en el municipio almeriense y que verán reducidos los costes energéticos de sus explotaciones. Tanto el bombeo como la nueva



La visita de las autoridades para ver las instalaciones se produjo en la jornada del 19 de abril. /FHALMERÍA

fotovoltaica están controlados mediante tecnologías de la información que permiten su gestión integral.

## Visita técnica

El delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, y el pre-

sidente de SEIASA, Francisco Rodríguez Mulero, en compañía del alcalde de Cuevas del Almanzora, Antonio Fernández Liria, y del presidente del Sindicato de Riegos, Gonzalo Rojas Toledo, realizaron el 19 de abril una visita técnica a las nuevas instalaciones

para comprobar el funcionamiento de las infraestructuras ejecutadas.

Esta actuación se enmarca en el Plan para la mejora y eficiencia de la sostenibilidad en regadíos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Fase I y cuenta con fondos Next Genera-

tion de la Unión Europea, cuyo carácter público-privado supone que la aportación pública será de un máximo del 80 por ciento del coste de los gastos elegibles, mientras que las comunidades de regantes y usuarios objeto de la actuación aportan el resto.

## HORTIESPAÑA celebra su Asamblea General en plena campaña 'Es de invernadero'

□ fhalmería

La Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas (HORTIESPAÑA) celebró el 23 de abril su Asamblea General Anual en la que se aprobaron las cuentas anuales del ejercicio 2023, así como los nuevos baremos de representatividad y el presupuesto de gastos e ingresos 2024. La convocatoria coincidió con la campaña de primavera de melón y sandía que en la provincia de Almería y la Costa de Granada

son productos de excelencia y que para un número importante de agricultores es un cultivo prioritario.

Juan Tomás Cano, presidente de HORTIESPAÑA, tras un año en el cargo, "ha realizado una valoración positiva y se ha mostrado satisfecho de haber conocido el funcionamiento por dentro de la Interprofesional y ver cómo de forma democrática se toman decisiones en beneficio de nuestros agricultores fomentando un sector cada vez más sostenible y eficiente".

La Interprofesional se encuentra inmersa en su campaña europea de promoción 'Es de Invernadero. Frutas y Hortalizas Sostenibles de Europa', que divulga el modelo de producción responsable y equilibrado en materia económica, social y medioambiental. "Para HORTIESPAÑA es vital continuar con la labor de promoción y comunicación iniciada para dar a conocer al mundo el método de producción bajo invernadero solar que tantos beneficios tiene para la sociedad, para el medio ambiente y para la economía", asegura Cano.

## La UE recibe el 80% de las frutas y hortalizas exportadas por España

□ fhalmería

La exportación española de frutas y hortalizas frescas a la UE en los dos primeros meses del año se situó en 2.750 millones de euros, lo que supuso el 80% del total vendido en el exterior en ese periodo, que ascendió a 3.425 millones de euros, representando la UE el 80%. Sumando lo exportado a mercados europeos como Reino Unido o Suiza, el porcentaje asciende al 98%, de forma que sólo el 2%

del total se dirige fuera del continente europeo.

Alemania, con 998 millones de euros (+1%) es el primer destino dentro de la UE, seguido de Francia, con 520 millones de euros (-1%) e Italia, con 130 millones de euros (+1%). Mientras que el primer destino extracomunitario es Reino Unido, con 463 millones de euros (+4%).

Fuera de Europa, la exportación española de frutas solo supuso 79 millones de euros, el 2% del total y un 4% menos que en los dos primeros meses del año anterior.



Noticias

# BROTOM, referente en desinfección agrícola, consigue un baño de éxito en Expolevante 2024

En abril, esta empresa liderada por Juan Ruiz, obtuvo el certificado de insumo compatible con agricultura ecológica

□ Carlos Gutiérrez

**B**ROTOM, empresa referente en desinfección del agua, y de la que es gerente Juan Ruiz, cosechó un gran éxito en la pasada feria de Expolevante 2024 celebrada del 24 al 26 de abril. Esta feria, que goza de una gran participación de agricultores del Levante almeriense, fue un enclave ideal para BROTOM, cuyo equipo comercial aprovechó para mostrar sus productos a nuevos agricultores interesados, así como para afianzar las relaciones con clientes ya consolidados.

Además, BROTOM está de enhorabuena, puesto que recientemente ha recibido el certificado de insumo compatible con agricultura ecológica por el CAAE, lo que abre las puertas a muchos agricultores que trabajan con programas de agricultura orgánica. El agua es uno de los principales medios por el que se transmiten microorganismos causantes de enfermedades, es por ello que la desinfección del agua embalsada y a través del sistema de regadío ha sido uno de los más importantes logros en la protección de la vegetación y enfer-



Juan Ruiz, gerente de BROTOM, junto a clientes. /CARLOS GUTIÉRREZ



BROTOM garantiza un agua limpia, favoreciendo la sanidad de los cultivos. /C.G.G.

medades posteriores en los cultivos.

En BROTOM cuentan con dos métodos de aplicación para el tratamiento y desinfección según TP5. La desinfección mediante el sistema de regadío, cuya aplicación viene haciéndose desde hace ya 3 años y cuya aceptación por parte del agricultor es cada vez mayor debido a los beneficios que obtienen con su aplicación dentro del mundo de la agricultura eliminando el biofilm, radicando y pre-

viendo de problemas de hongos, bacterias y microorganismos patógenos, especialmente los nematodos y fusarium. Como novedad, se ha introducido un nuevo producto para la desinfección del agua embalsada, conocido como BROTOM EMBALSES, que logra destruir los patógenos implicados en la contaminación del agua. Es importante señalar que la desinfección no implica necesariamente la destrucción completa de todos los microorganismos vivos.

Respecto a la desinfección del agua a través de BROTOM SISTEMAS DE REGADÍO y BROTOM EMBALSES, los organismos productores de enfermedades incluyen bacterias y una gran variedad de virus, incrementan su resistencia al desinfectante al encontrarse rodeados o incrustados en materiales en suspensión, algas, etc, y es aquí donde mediante la acción de los productos BROTOM se desarrolla todo el poder de remanencia de los productos, haciendo que la presen-

cia de materia orgánica y otras sustancias oxidables no disminuya la cantidad y capacidad del producto de BROTOM disponible para realizar la desinfección. Aplicando las cantidades de choque y mantenimiento para ambos productos, según sea su uso, se origina y se obtiene un agua higienizada y controlada microbiológicamente, obteniéndose de esta forma la protección en la zona radicular y una mejor captación de abonos, lo que repercute en un cultivo final de mejor calidad.

**BROTOM**  
ELIMINA HONGOS Y NEMÁTODOS

EFFECTIVIDAD CONTRASTADA

COMBATE EL VIRUS DEL RUGOSO

DESINFECCIÓN DE AGUAS EN SUELOS AGRÍCOLAS

CAAE

TELÉFONOS  
+34 950 147 361  
+34 609 45 76 32  
WWW.BROTOM.ES

TP5

## Noticias

# ‘La Primera Sandía Europea’, nueva campaña para incentivar el consumo de esta fruta

□ Elena Sánchez

Por quinto año consecutivo, COEXPHAL va a llevar a cabo la campaña promocional ‘La Primera Sandía Europea. Con mucho gusto’ cuyo objetivo es incentivar el consumo de esta fruta.

La acción promocional de este año estrena lema para potenciar aún más el sabor y la calidad de esta deliciosa fruta que llega a los hogares de los consumidores europeos, ‘Con mucho gusto’; gusto por su sabor, gusto por el cultivo y gusto por ser la primera sandía europea.

Una de las novedades de la campaña de este año es el lanzamiento en los próximos días de un vídeo que narra el origen de la sandía en el que se contarán las distintas etapas de esta fruta desde su aparición en la Prehistoria, donde era pequeña y amarga, su paso por la civilización egipcia, el imperio romano y la Edad Moderna hasta llegar a nuestros días, con el sabor y frescor de las sandías de Almería y Granada.



Momento de la presentación de la campaña de este año. IFHALMERÍA

## Acciones de promoción

Además, la sandía, protagonista de esta campaña, se dejará ver en distintas acciones de promoción a lo largo de los meses de mayo y junio y llegará a los hogares de diversos influencers. Bajo el hashtag #LaPrimeraSandíaEuropea se irán publicando post para dar difusión y ayudar al incremento del consumo de esta sabrosa fruta.

La campaña cuenta con una página web (<https://laprimera-sandiaeuropea.es/>) en la que se ofrece información sobre sus cualidades nutricionales, las principales cifras de producción y comercialización, y en la que se irán publicando las alusiones a la sandía y a la campaña que hagan los distintos influencers.

ENTRE LA JUNTA Y CACOITA



## Nuevas vías de cooperación para fomentar la digitalización en el campo

□ E. S. G.

La hasta ahora consejera de Agricultura, Carmen Crespo, participó en una reunión técnica junto con la presidenta del IFAPA, Marta Bosquet, y el presidente del Consejo Andaluz de Colegios de Ingenieros Técnicos Agrícolas (CACOITA), Fernando Paniagua, para acordar una nueva hoja de ruta para desarrollar la colaboración entre ambas entidades en la puesta en marcha de actividades de investigación científica, forma-

ción y desarrollo tecnológico en el ámbito agrario. Las actuaciones, además, incluyen la realización de estudios, proyectos y programas conjuntos de investigación y desarrollo, así como la cooperación en programas de formación de personal investigador, técnico y productor.

También contemplan el asesoramiento y el intercambio de información en materia de desarrollo y seguimiento de actividades científicas mediante informes y la creación de grupos de trabajo.

## Constituida la mesa de seguimiento de las 43 medidas para responder a las preocupaciones del sector

□ E. S. G.

El pasado 30 de abril quedó constituida la mesa de seguimiento para el cumplimiento de las actuaciones recogidas en el documento que aparecen las 43 medidas de apoyo al sector agrícola y ganadero. La comisión está formada por el subsecretario de Agricultura, Ernesto Abati, el secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Fernando Miranda; y dos representantes de cada una de las organizaciones agrarias firmantes del acuerdo, UPA, y Unión de Uniones.

Y es que, como se explica desde el Ministerio de Agricultu-



ra, las medidas son respuesta a las preocupaciones manifestadas por los agricultores y ganaderos en las movilizaciones protagonizadas en los primeros meses del año y fraguadas en las sucesivas reuniones mantenidas

entre el Ministerio y las organizaciones profesionales agrarias. Además, también contemplan respuestas a otras inquietudes en materia de seguros agrarios, fiscalidad, financiación y cuestiones laborales.

## El IFAPA muestra sus líneas de I+D sobre el banco de germoplasma de hortícolas

□ fhalmería

Miembros del Grupo de Desarrollo Rural Guadalhorce, han visitado el centro IFAPA de La Mojonera para conocer las actividades y líneas de investigación que se desarrollan en el banco de germoplasma y diversificación de cultivos hortícolas del IFAPA.

Los bancos de germoplasma de recursos fitogenéticos son colecciones de material vegetal vivo, en forma de semillas, bulbos, polen y esporas. Su objetivo es contribuir a la preservación del patrimonio genético a través de la conservación ex situ de especies, variedades, ecotipos vegetales autóctonos, y cultivares en desuso,

así como de la información asociada de las entradas conservadas para su aprovechamiento actual y futuro.

En este sentido, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) contribuye a esta conservación con los bancos de germoplasma del olivo, de la vid, de leguminosas, de la fresa y de hortícolas. De hecho, de este último, el IFAPA está conservando principalmente cuatro cultivos de capital importancia para la economía de nuestra comunidad, como son tomate, calabaza/calabacín, pepino y brasicas. Aunque son solo 4 las que actualmente se conservan, se está planteando para el futuro abrir nuevas líneas de trabajo.

Noticias

# Más de 170 profesionales acuden a la presentación de Cyazypyr®

Se trata de un ingrediente activo desarrollado por FMC Agricultural Solution con alta eficacia sobre diversas plagas

□ fhalmería

FMC Agricultural Solution ha presentado en el 17 Symposium de Sanidad Vegetal, celebrado en Sevilla el pasado 13, 14 y 15 de marzo de 2024, sus novedosas soluciones insecticidas de última generación, con la potencia de Cyazypyr®, ingrediente activo exclusivo desarrollado por la compañía bajo la premisa de aportar soluciones a los problemas de los agricultores.

Los más de 170 profesionales asistentes a la presentación pudieron conocer la tecnología de vanguardia que incorpora Cyazypyr®, molécula que ha demostrado un amplio espectro de control y una alta eficacia sobre diversas plagas que afectan a los principales cultivos en nuestro país. Su registro y

comercialización en formulaciones específicas, como Exirel® Cebo y Verimark® 20SC, lo posicionan como una solución efectiva para cultivos como cítricos, olivar, hortalizas y frutales.

Según destacó José Antonio Rodríguez, “estamos ante una solución sostenible que además responde a las exigencias de los agricultores en cuanto a eficacia, seguridad y rentabilidad, permitiendo disponer de soluciones duraderas en el tiempo”.

Este nuevo ingrediente activo tiene múltiples ventajas: su doble modo de acción; un amplio espectro en el control de plagas; su persistencia en el cultivo, lo que permite reducir el número de aplicaciones; su potencia insecticida, que reduce la cantidad de producto necesaria en cada aplicación;



y su buen perfil con la fauna auxiliar.

### Soluciones de FMC a base de Cyazypyr®

Exirel® Cebo combate el crecimiento de poblaciones de dípteros altamente prolíficas como la mos-

ca de la fruta en cítricos y la mosca del olivo.

Verimark® 20SC se aplica a través de riego por goteo, en los principales cultivos hortícolas de invernadero (tomate, pimiento, berenjena, cucurbitáceas, judía verde, lechuga y fresa) para elimi-

nar plagas como mosca blanca, pulgón, thrips, dípteros, lepidópteros y minadores. FMC está trabajando para obtener en muy pocos años el registro en aire libre.

Benevia® 100D será la siguiente formulación en obtener el registro. Se trata de un formulado para uso foliar en cultivos hortícolas de hoja y fruto, tanto al aire libre como en invernadero. Este uso ayudará a ampliar los momentos de aplicación, facilitando notablemente el trabajo a los productores.

Por último, Exirel® 10SE, actualmente en fase de registro, será un nuevo producto de aplicación foliar en cultivos de frutales, cítricos, olivar y viña, indicado para el control de diferentes plagas como lepidópteros, thrips, áfidos, minadores.

Más información: [www.fmcagro.es](http://www.fmcagro.es)

## TU MEJOR ALIADO



An Agricultural Sciences Company





Crop Science Forum & Awards 2020

Best New Biological Product

WINNER

World BioProtection Awards 2022

Best Biostimulant

WINNER



- Microorganismos exclusivos de FMC
- Colonización rápida de la raíz, gran capacidad de supervivencia
- Protección completa frente al estrés
- Mayor productividad, rendimiento y calidad

¿Quieres saber más?




Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medio ambiente, antes de aplicar un producto de FMC, lee atentamente la etiqueta y sigue estrictamente las instrucciones de uso.

Accudo® es una marca registrada de FMC Corporation o de sus empresas afiliadas.

PP de la Castellana, 257 - 5ª  
28046 MADRID

+34-91 553 01 04

[www.fmcagro.es](http://www.fmcagro.es)



# Dosificadora de control avanzado y Agitador de turbina, imbatibles en fertirrigación

□ fhalmería

En la vanguardia de la agricultura sostenible, Almería se destaca como un modelo de éxito reconocido tanto a nivel regional en España como internacionalmente. Su enfoque innovador en la agricultura ha establecido nuevos estándares, gracias en gran parte al uso estratégico de la tecnología y al manejo eficiente de los recursos naturales. Este éxito se apoya en una red colaborativa de cooperativas, industria auxiliar y centros de investigación, todos comprometidos con la mejora continua de los procesos agrícolas.

## Gestión innovadora del riego y la nutrición

La gestión del riego, en base al conocimiento de los requerimientos del cultivo, la previsión de la demanda de agua y el concurso de sensores (de radiación solar, humedad ambiental, agua disponible en el suelo y tensión a la que está retenido) ha impulsado la rentabilidad al tiempo que contribuido a la calidad de vida del agricultor y su tranquilidad.

La nutrición, desde el momento que se practica la fertirrigación, queda atribuida al capítulo de riego e insertada en la misma caseta donde el agua se filtra y se controla. Sin embargo, la herramienta para la aportación del nutriente no ha implantado avances extraordinarios como la del manejo de agua. Hoy aún la herramienta básica de aplicación del abono en Almería es el Venturi, aunque integrado en la "máquina de riego".

## La problemática del Venturi en la fertirrigación

El Venturi, que incorpora el fertilizante incontroladamente se le añaden contadores cuyo error en la medida de los volúmenes aportados en caudales intermitentes es elevadísimo, y finalmente la gestión se debe realizar en base a la medida de un parámetro secundario con un fondo de escala reducido: la conductividad eléctrica. A pesar de que es la base de un edificio tecnológico muy importante, el Venturi sufre la limitación de no ser un instrumento que permita la dosificación de volúmenes y cauda-



les precisos. Los procedimientos de empleo del Venturi han incorporado precauciones que penalizan la actividad, como son la extrema dilución de las soluciones madre, la aplicación en la misma tasa referenciada a cantidad de agua ("bajar parejo") y la asociación de productos sin reacción en conductividad (micronutrientes) o que deben aplicarse en pequeñas cantidades a productos macronutrientes con reacción marcada en conductividad.

El agricultor y la comunidad del conocimiento han aceptado la servitud de esta limitación que en la práctica supone la renuncia a un control preciso y segregado de cada nutriente, a la dedicación de mayores volúmenes de solución madre o inferior autonomía de estos, y a un consumo energético superior.

## Hacia una fertirrigación más eficiente y sostenible

La aparición durante los últimos años de bombas dosificadoras precisas, que permiten inyectar las cantidades definidas para cada momento del cultivo, hace posible hoy un mejor control de la dosificación. Esto quiere decir: mayor economía por inferior consumo de fertilizantes, posibilidad de empleo de productos más concentrados con ahorro de espacio en almacenamiento, y menor volumen de líquidos manejados, lo que a su vez representa un menor consumo energético.



El agitador de turbina es el complemento que permite concentrar la solución madre con mayor eficiencia que las bombas soplantes, incapaces de alcanzar similar concentración posible de fertilizante a pesar de consumir muchísima más energía. La aplicación del trabajo exclusivamente en la base del depósito donde se encuentra el fertilizante a disolver, y la amplia superficie de tratamiento por watio

consumido hacen del agitador de turbina la herramienta óptima para obtener una solución madre estable y concentrada.

Dosificadora de control avanzado y agitador son dos patas de un binomio que garantiza la eficiencia y la precisión, bases de la rentabilidad.

La integración de la dosificadora de control avanzado y el agitador de turbina representa un avance significativo en la fer-

tirrigación, asegurando una gestión más precisa y eficiente de la nutrición de cultivos. Estas innovaciones son fundamentales para el futuro de la agricultura sostenible, prometiendo no solo aumentar la rentabilidad, sino también reducir el impacto ambiental de las prácticas agrícolas. En Almería, el futuro de la agricultura se ve más verde y brillante gracias a estos avances tecnológicos.

Noticias

# La inversión del Gobierno en I+D agroalimentaria aumentó en un 8,6 % en 2022

Luis Planas afirma que el Gobierno apuesta por la innovación continuada para un sector agrario competitivo y rentable

□ fhalmería

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado el compromiso del Gobierno con la innovación agroalimentaria, clave para un sector agrario competitivo y rentable. El conocimiento, la formación, la información y la I+D+i, unido a la colaboración, la cooperación y la integración entre los diferentes actores de la sociedad, constituyen herramientas fundamentales para avanzar hacia una agricultura más moderna, rentable y sostenible. Por ello, ha animado a “apostar por la innovación continuada para que el sector agrario siga avanzando”. Al respecto, en 2022 dicha inversión aumentó en un 8,6 por ciento en referencia al año

2021. Así, en 2022 se realizó una inversión cercana a los 909 millones de euros en actividades de I+D, sumando tanto el gasto de la administración pública como de las empresas, las universidades y las instituciones privadas sin fines de lucro.

Luis Planas inaugurado en la sede ministerial el primer plenario del Órgano de Coordinación del Sistema de Conocimiento e Innovación de Agricultura (SCIA – AKIS, por sus siglas en inglés), un instrumento que va a facilitar la concertación de las políticas agrarias y científicas, además de fortalecer la gobernanza y las relaciones entre los distintos actores, para lograr un sector agrario más competitivo. Durante su intervención, el ministro recalcó que “la innovación y la investiga-



Fachada del Ministerio de Agricultura. /FHALMERÍA

ción tienen un papel destacado tanto en las políticas públicas del Gobierno de España, como en las de la Unión Europea para hacer frente a los desafíos del sector

agrario”. Resultan esenciales en la adaptación al cambio climático de la agricultura y en la transformación hacia sistemas de producción de alimentos más eficientes y sos-

tenibles. Por eso, uno de los objetivos transversales de la nueva Política Agraria Común (PAC) reside en modernizar la agricultura a través del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas agrícolas y rurales, en línea con la autonomía estratégica alimentaria, que fue uno de los puntos principales de la agenda de la Presidencia española de la Unión Europea.

El ministro ha apuntado que en el Plan Estratégico de la PAC para España se recoge la creación de un órgano de coordinación del Sistema de Conocimiento e Innovación de Agricultura, que finalmente ha sido regulado por real decreto de 30 de enero de 2024, como una “estructura fundamental con una tarea clave en el momento actual”.

**ITC**  
DOSING PUMPS

#DosingTogether

## Fertirrigación es ITC



Mayor precisión



Manipulación más segura de químicos



Ahorro de consumo eléctrico



Simplicidad de instalación y ahorro de espacio



Establecimiento inmediato de CE y pH



Reducción de volúmenes y caudales aplicados



## Noticias

# ‘Sabores Almería’ impulsa su marca con un encuentro comercial en Madrid

La diputación provincial organizó el acercamiento entre los empresarios almerienses y diferentes representantes de empresas e instituciones del sector para fomentar la consolidación internacional de la marca gourmet ‘Sabores Almería’

□ Roberto Antonio Gutiérrez

La 37 edición de ‘Salón Gourmets’ cerró sus puertas el pasado 25 de abril y ‘Sabores Almería’ se despidió con un balance muy positivo.

Como cierre a esta edición, la Diputación Provincial de Almería organizó en Madrid un encuentro comercial titulado ‘La importancia de un buen producto para ser líder en el mercado’. Se reunieron los empresarios y chefs que participaron en ‘Salón Gourmets’ y mantuvieron una reunión con responsables del ICEX, de la distribuidora Makro y de la estadounidense Circana.

Además, participaron personalidades como el presidente de la Diputación de Almería, Javier A. García; el diputado de Promoción Agroalimentaria, Carlos Sánchez; el vicepresidente, Fernando Giménez; David Martínez,



En IFEMA. /IFHALMERÍA

CEO de Makro; María Naranjo, directora de Industria Alimentaria del ICEX (España Exportación e Inversiones) y Antonio Khalaf director retail y CPG cou-

ntry lead de Circana Spain. A esta reunión también asistió la actriz y empresaria Raquel Merón, y el influencer gastronómico By Maure.

## Salón Gourmets

El Salón Gourmets se establece como el evento líder en alimentación y bebidas de alta calidad en Europa y es reconocido a nivel

mundial. En este se exponen las tendencias más vanguardistas del sector alimenticio. Con 37 ediciones realizadas y un crecimiento constante en su participación, el evento se caracteriza por su orientación comercial, convirtiéndose en el principal punto de reunión para profesionales del sector gastronómico tanto nacionales como internacionales.

El diputado Carlos Sánchez realizó un balance muy positivo de esta edición, tanto por la aceptación de los visitantes como por los acuerdos alcanzados por las empresas durante la feria.

Cabe destacar que la empresa Industrias Cárnicas Diego Molina, ubicada en Níjar, fue galardonada con uno de los 12 premios que se repartieron en el evento, en concreto, a la versatilidad por sus esferificaciones de jamón ibérico. El stand de ‘Sabores Almería’ ofreció al público profesional y al resto de visitantes de la 37 edición de ‘Salón Gourmets’ la excelencia de los productos de 26 empresas y el talento de 10 chefs almerienses con una completa agenda de actividades como showcooking, presentaciones de producto, degustaciones o catas que convirtieron un año más el espacio almeriense en el epicentro de la feria.

Carlos Sánchez recordó los desafíos inminentes a los que se enfrenta ‘Sabores Almería’ en el año que se ha denominado como el de la revolución de la marca. “Nos vamos satisfechos y con trabajo por delante para seguir creciendo. Cumplimos objetivos y en breve emprenderemos más acciones que refuercen este proyecto internacionalmente como nuestra participación en la feria italiana Cibus, en Parma”, señaló el diputado. Las sensaciones de los empresarios de ‘Sabores Almería’ también fueron muy buenas. Destacaron sobre todo la gran oportunidad que supone estar presente en un evento tan prestigioso de estas características, con la ventaja de que en un mismo espacio reúne a todos los agentes del sector permitiendo negociaciones y acuerdos comerciales.



El presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García, estuvo presente en diferentes ‘show cooking’ con chefs de primer nivel. /IFHALMERÍA



Empresas almeriense como Casi asistieron. /IFHALMERÍA



Se trata de un encuentro gastronómico de relevancia internacional. /IFHALMERÍA

Noticias

# El mejor manejo del pimiento de la mano de Fitosur, referente en el Poniente con 30 años de experiencia

Disponer de los mejores productos y asesoramiento son cuestiones fundamentales para el éxito del agricultor

□ Carlos Gutiérrez

Según los datos de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, en la pasada campaña agrícola, el cultivo del pimiento siguió siendo el líder en Almería en cuanto a superficie cultivada con 12.456 hectáreas, teniendo además una muy buena media de rentabilidad con 8,96 euros por metro cuadrado. Sin lugar a dudas, estos datos son posibles gracias al asesoramiento de empresas como la de Paco Yélamos, Fitosur, que es todo un referente en la agricultura del Poniente almeriense.

Esta empresa, que se caracteriza por su servicio técnico personalizado con más de 30 años de experiencia y desarrollo para el campo, busca soluciones a los problemas que le puedan surgir al agricultor



El manejo en el pimiento es importante para tener producción desde los primeros cortes hasta las copas.

durante su cultivo, contando con mucho éxito tanto en control biológico como en cultivos ecológicos, sobre todo en pimiento y pepino,

dos de los cultivos que más experimentados están. La agricultura almeriense es una agricultura viva, en constante cambio por las nuevas

enfermedades y plagas que acechan. Al mismo tiempo, se pierden registros fitosanitarios y no aparecen demasiadas soluciones nuevas, con lo cual, el uso de las herramientas disponibles necesita un asesoramiento técnico de gran calidad y experiencia que sea capaz de dar las soluciones oportunas y solventar los nuevos obstáculos. Un claro ejemplo es el control que ofrece Fitosur frente al thrips parvispinus.

### ¿Qué variedad elegir?

Actualmente es el momento de elegir la variedad de pimiento adecuada para cada agricultor, y como viene siendo habitual, Fitosur tiene las mejores recomendaciones. La calidad, el cuaje, la precocidad, el aguante, la producción o el calibre son algunas de las cuestiones muy a tener en cuenta a la hora de elegir

el pimiento a cultivar. De hecho, variables como la ubicación de la finca, la orientación o las fechas de plantación son cuestiones muy importantes. En este sentido, Fitosur recomienda las mejores variedades de pimiento, entre las cuales están las de Syngenta, que cuenta con las variedades líderes de pimiento California para cada ciclo.

Otro aspecto importante a destacar es que Fitosur ofrece venta al por mayor de sus productos a otros almacenes y empresas del sector. Cabe destacar que esta firma dispone del servicio directo al agricultor con reparto a fincas, facilitando la labor del agricultor. En cualquier caso, todo el que quiera contactar con Fitosur puede desplazarse a su sede que se ubica en la Carretera Los Alcores, SN Matagorda, llamando al 950 49 85 10 o bien mandando un correo a [info@fitosur.es](mailto:info@fitosur.es).

Productos y servicios de garantía para unos resultados de primera



Ctra. Los Alcores, S/N Matagorda Almerimar (Almería) • [info@fitosur.es](mailto:info@fitosur.es) • 950 49 85 10

Almería / Granada • Murcia / Alicante

# “Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

## Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

## Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.







## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



El amplio equipo de Yuksel Seeds atendió a los numerosos visitantes que se acercaron hasta su stand para conocer las novedades de esta casa de semillas, entre las que se encontraba su tomate Tobias, recomendado para ciclo largo con trasplantes en agosto, septiembre y en primavera. /ELENA SÁNCHEZ



La obtentora de semillas holandesa Rijk Zwaan llevó hasta Expolevante sus principales conceptos como Lt Defense, para pimiento; Rugose Defense, para tomate; Delhi Defense, para calabacín o sus novedades en productos como melón, sandía o berenjena. /FHALMERÍA



Yara Iberia no faltó a su cita con Expolevante donde tuvo la ocasión de seguir ampliando información acerca de sus principales productos en pro de la agricultura. /ELENA SÁNCHEZ



Parte del equipo de Fertinagro desplazado hasta Campohermoso. /E. S. G.



Jesús Ariza (centro), compartió stand con compañeros de la casa de semillas italiana Esasem. /E. SÁNCHEZ



Emilio Martínez (centro), fundador de Almafrut, junto con compañeros de la empresa visitando la feria. /E. SÁNCHEZ



El stand de Semilleros Saliplant estuvo muy concurrido de gente durante los tres días que duró el evento. /FHALMERÍA

### ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



Gran parte del equipo de ISI Sementi en Almería. /E. SÁNCHEZ



Manuel Hernández, especialista de tomate de Rijk Zwaan, posó con la novedad en tomate rama Ricosol RZ, con alta resistencia a rugoso. /E. S. G.



Axia Semillas se ubicó en el pabellón 2 donde atendió a sus visitantes. /E. S. G.



Mauricio Fernández, director general de Harmoniz en España. /C. G. G.



Héctor Ramos, de Unigenia Seeds. /C. G. G.



Gautier Semillas presentó novedades en calabacín y tomate. /E. SÁNCHEZ



La empresa valenciana Intersemillas presentó su amplio catálogo en la feria y posó con su profesional equipo. /E. SÁNCHEZ



Francisco Correa y Andrés Ruiz, de Zenith Semillas. /L. SARACHO

## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



Diamond Seeds y su equipo profesional al completo estuvo a disposición de los profesionales que se acercaron a su stand para informarse de las nuevas propuestas que ofrece la casa de semillas para la provincia. *IE. SÁNCHEZ*



Antonio Moreno y Andrés Góngora, de COAG-Almería, posaron para FHALMERÍA en su visita a Expolevante. *IE. SÁNCHEZ*



José Antonio Gutiérrez, director de FHALMERÍA, junto al concejal de Agricultura de El Ejido, Manuel Martínez, que se paró a charlar con el equipo del periódico especializado en el sector agro. *IC. GUTIÉRREZ*



Amigos y familiares no dudaron en visitar la nueva edición de Expolevante para conocer todas las novedades del sector hortofrutícola almeriense. *IE. S. G.*



Victor Romera, de Agronutrientes, portando un ejemplar del especial de FHALMERÍA que se elaboró para la feria nijareña. *IC. G. G.*



El equipo al completo de Politiv, empresa fabricante de plásticos y mallas para la agricultura, estuvo atendiendo a todos sus visitantes profesionales los tres días de feria. *IE. SÁNCHEZ*



Javier Cortés, comercial de FHALMERÍA y D-Cerca, junto a Carlos Gutiérrez, coordinador general de FHALMERÍA. *IL. S.*

## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR

### ENTREVISTA

Francisco Molina

• Coordinador de ventas en Andalucía de Rovensa Next

# “Rovensa Next ofrece el mayor catálogo de biosoluciones del mundo”

□ Almudena Fernández

**R**ovensa Next, la unidad de negocio global del grupo Rovensa dedicada a biosoluciones para impulsar la agricultura sostenible, cuenta con Francisco Molina como coordinador de ventas en Andalucía desde principios de este año. FHALMERÍA aprovechó la reciente celebración de la feria Expolevante para abordar con él los compromisos de la empresa con los agricultores almerienses.

**Pregunta.- Rovensa Next es una empresa responsable con el objetivo global de trabajar por una agricultura más sostenible ¿qué está haciendo para ayudar a este fin a los agricultores?**

**Respuesta.-** Rovensa Next quiere mejorar la agricultura en todos los ámbitos posibles, sobre todo en cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, entendida de una forma global: rentabilidad para el agricultor y con una producción sostenible desde el punto de vista medioambiental.

**P.- Rovensa Next es una marca compuesta por diez empresas líderes a nivel mundial que, irremediablemente, tendrá un catálogo muy extenso.**

**R.-** Sin duda. Rovensa Next nace de la unión de empresas líderes a nivel mundial en el campo de las biosoluciones agrícolas como Agrichembio, Agrotecnología, Idai Nature, Microquímica, MIP Agro, Oro Agri, OGT, Rodel, SDP y Tradecorp International. Por ello, Rovensa Next es el número 1 en cuanto a referencias de biosoluciones. Ofrecemos el mayor catálogo del mundo. Además, Rovensa Next combina su experiencia global con el conocimiento específico a nivel local.

**P. - ¿Por eso era importante acudir a Expolevante?**

**R.-** Claro, para nosotros era importante contar con este expositor en Expolevante, una feria muy ligada al agricultor que nos permite ofrecer nuestra plataforma integral de biosoluciones para impulsar la productividad agrícola directamente a los productores. Es la mejor plataforma para



presentar el nuevo catálogo y equipo de Rovensa Next.

**P.- A Expolevante, la empresa llega con Wiibio como uno de sus productos más recientes ¿en qué consiste?**

**R.-** Wiibio es un producto realmente muy novedoso porque es el primer bioestimulante con este registro. Ahora se abre un nuevo marco legal porque antes no existía esta referencia como bioestimulante. En definitiva, Wiibio es un mejorador de la planta que activa ciertos mecanismos para mejorar la producción, activar las defensas o incluso prevenirla de enfermedades. La verdadera innovación de Wiibio es que lleva un microorganismo denominado Bacillus subtilis que se utiliza por primera vez para riego y destinado a todos los cultivos hortícolas. Hasta ahora Bacillus subtilis había sido utilizado para aplicaciones foliares para prevenir enfermedades,

pero con Wiibio, a través de nuestra cepa patentada, podemos utilizarla en aplicación por riego lo que permite mejorar el rendimiento del cultivo, el sistema radicular y las propiedades del propio suelo. Su beneficio es mucho más global.

**P.- ¿Le preocupa a Rovensa Next las restricciones en el uso de productos para el cultivo protegido que surgen de las nuevas exigencias regulatorias que se implementan a nivel europeo y mundial?**

**R.-** Estamos trabajando en registrar nuevos productos que tengan una etiqueta más amplia de uso tanto en tipo de cultivo como en número de repeticiones, obviamente partiendo de la base de que el 100% de nuestras formulaciones van destinadas a cultivos de bajo residuos o sin ellos, agricultura ecológica, regenerativa, etc. Entre todos los eslabones del sector tene-

mos que trabajar por hacer una agricultura limpia, sin dejar de lado el sacar el máximo rendimiento y teniendo claro que en cultivos orgánicos este rendimiento, lamentablemente, es algo inferior. Por otro lado, en los últimos años han continuado apareciendo retos para el sector para los que aún no hay soluciones claras. Ahí están virus como el rugoso en tomate, el CGMMV o Thrips parvispinus por citar algunos ejemplos. Son plagas que, o no conocíamos o no estaban tan presentes, con lo cual la situación se ha ido endureciendo tanto para cultivo ecológico como convencional. Además, es cierto que se ha producido una brecha. La nueva normativa ha impedido a los agricultores hacer uso de determinados productos sin que haya aparecido aún en el mercado soluciones que les permitan hacer frente a esos problemas antiguos o nuevos.

**P.- ¿Qué posibilidades hay de acelerar el proceso de investigación para ofrecer soluciones lo antes posible?**

**R.-** Acelerar el proceso es complicado. Cada cultivo o cada plaga tiene su propio ciclo y con unas características climáticas determinadas. Nos encantaría ofrecer productos en plazos más cortos, pero la investigación, primero, y el registro de las biosoluciones, después, exigen de unos tiempos que no son cortos. Una investigación completa nos puede llevar tres años, tras la cual obtenemos productos altamente efectivos, pero para cuyo proceso de registro hemos esperado hasta una década. Afortunadamente, si el producto ya está registrado en otro país de la comunidad europea, podemos conseguir traer esa herramienta de forma más rápida.

**P.- Ante este panorama ¿en qué está poniendo el foco Rovensa Next? ¿qué se puede esperar como incorporaciones a su catálogo?**

**R.-** Estamos trabajando en ampliar catálogo de productos de bioestimulación que permitan mejorar suelos, producción y calidad de fruto en planta. No en vano, hay evidencias de que cuando una planta está bien estimulada, se palían apariciones de hongos o virus. Igualmente, hay investigación en marcha para el control de plagas y enfermedades que precisamente vendrán a mejorar el catálogo de herramientas de los agricultores ante los nuevos retos que llegan.

**P.- ¿Para la campaña de primavera qué soluciones puede ofrecer Rovensa Next?**

**R.-** Por ejemplo, PREV-AM, un producto con acción de control fitosanitario de amplio espectro, insecticida, acaricida y fungicida. También es una buena opción Orocide® que es un fitosanitario a base de extracto de naranja, igualmente con acción de control de amplio espectro. A ellos se suma otro bioestimulante que hemos desarrollado este año y denominado Biimore y que viene a mejorar calidad de fruto, propiedades organolépticas, consistencia o mejora producción al dar más peso.

## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



Autoridades durante el corte de la cinta inaugural de la última edición de Expolevante, que ha batido récords en expositores y visitantes. *IA. FERNÁNDEZ*



Akira Seeds tiene en cada edición de la feria nijareña una importante cita para continuar afianzando la confianza de los agricultores en su extenso catálogo para distintos cultivos. *IA. FERNÁNDEZ*



Parte del equipo de HM.CLAUSE, casa de semillas que presumió de catálogo con resistencias a virus tan temidos como el rugoso o el Nueva Delhi. *IA. FERNÁNDEZ*



El equipo de Sotrafa, con expositor en el pabellón 1, posó para FHALMERÍA. *IA. FERNÁNDEZ*



Mercedes Fernández muestra una pieza de Takemi, una especialidad de pequeño calibre que llega para conquistar el mercado y consumidor con esta espectacular sandía. *IA. F. V.*



Lydia Medero e Isabel Giménez, de Solplast, posan en el expositor que, por primera vez, la empresa contó en Expolevante. *IA. FERNÁNDEZ*



Juan Antonio González, presidente de Vicasol, y el director gerente, José Manuel Fernández, tuvieron tres concurridas jornadas para hablar con agricultores y técnicos acerca de la campaña. *IA. FERNÁNDEZ*



Pilar e Isabel Santorromán, de Agrobío, posaron con su compañera María del Mar Rodríguez desde el espacio que la empresa de biocontrol tenía en Expolevante. *IA. FERNÁNDEZ*

ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR

# BASF se presenta como el “proveedor total de soluciones” para la agricultura almeriense

En Expolevante han mostrado su potente catálogo tanto para la protección de los cultivos como en semillas con resistencias

□ Almudena Fernández

**B**ASF llegó a la feria Expolevante bajo el eslogan ‘Conectando contigo’ y con la idea firme de afianzar su “compromiso y colaboración con empresas y productores de la zona”. José Ferre, Crop Manager Hortícolas, y Miguel Espinosa, Area Sales Manager de Almería, fueron los encargados de trasladar, a través de un desayuno informativo, esa propuesta de convertirse en “proveedores totales de soluciones” y, con un enfoque holístico, trasladar al mercado la fortaleza de su catálogo dentro del modelo sostenible de la agricultura actual.

En esta línea, José Ferre subrayó que BASF avanza con “la eficacia, la seguridad y tranquilidad como principales valores” dentro de un contexto sustentado en tres pilares globales como son la I+D, el amplio grado de conocimiento del mercado y, finalmente, el trabajo continuado con socios, cooperativistas y agricultores.

## Protección de cultivo

En cuanto a la protección de cultivos, Ferre se refirió a productos pioneros como el bioinsecticida Velifer, para el control de mosca blanca y trips, que ha demostrado, además, “una buena eficacia contra el trips parvispinus”. También destacó el biofungicida de amplio



■ José Ferre y Miguel Espinosa actuaron como portavoces de BASF en un desayuno informativo durante la feria. /A. FERNÁNDEZ

espectro Serifel o Dagonis para hacer frente a problemas del campo como oídio y alternaria. Igualmente, habló de la novedad Enervin para contrarrestar los problemas de mildiu.

## Semillas con resistencias

Por otro lado, y en el marco que suponía la comarca de Níjar, donde el tomate es el cultivo estrella, BASF hizo gala de su extenso catálogo de semillas con resistencia al virus del rugoso (ToBRFV). “Nuestra apuesta en tomate se sustenta en tres grandes pilares: la

producción que el agricultor espera, con la calidad que necesita y la resistencia que le permita dar cumplimiento a los dos anteriores”, manifestó Miguel Espinosa. De esta forma, recordó que fueron de las primeras empresas en detectar este problema en campo y también se presentar su variedad resistente Azovian “cuando no había ni presencia del virus en España”. Ahora ya tienen más de 40 variedades en siete tipologías para ganarle la batalla al rugoso, tanto en estado comercial como en proceso de desarrollo.



■ Bioline contaba con su propio espacio en el pabellón 2 del Centro de Exposiciones de Campohermoso. /A. FERNÁNDEZ



■ Equipo de Rovensa Next, la unidad de negocio global del grupo Rovensa dedicada a biosoluciones para impulsar la agricultura sostenible, tuvo un gran expositor en la feria. /A. FERNÁNDEZ



■ El expositor de la comercializadora Ecoinver estuvo muy concurrido durante los tres días de celebración de esta última edición de Expolevante.



■ Equipo de Koppert en Expolevante, empresa pionera en soluciones biológicas, que este mes de mayo presentará en El Ejido sus soluciones contra el Thrips parvispinus. /A. FERNÁNDEZ



■ BASF | Nunhems contó con una Food Truck que bajo el título ‘Solo sandía, todo sabor’ presentó un helado de sandía tradicional hecho con su famosa variedad Bengala. /A. FERNÁNDEZ

## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



Parte de los trabajadores de Hazera España. En el centro, su gerente, Manuel Machado. /JESSICA VALVERDE



El expositor de COITAAL estuvo muy solicitado durante toda la feria. /J. V. S.



La feria contó con una gran afluencia en su segundo día. /J. V. S.



Valgenetics no faltó a la feria. /J. V. S.



Projar cumple 40 años en el sector. /J. V. S.



Tecnobioplant contó con un gran stand en la feria. /J. V. S.



Parte del equipo de Sur Seeds en Expolevante. /J. V. S.



José María Molina, director, y Antonio Berdaguer, de EFA Campomar. /E. S. G.



## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



Los expositores se encontraban a rebosar de visitantes. /J. v. s.



Hazera regaló a los asistentes un espectáculo de acrobacias. /J. v. s.



Expolevante Níjar contó con una sala de conferencias completamente equipada. /J. v. s.



Las entidades aprovecharon la feria para exponer sus productos. /J. v. s.



El California rojo Arpón, de Sur Seeds, expuesto en su stand. /J. v. s.

## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



Gran expectación en el expositor de Agropioniente. /IFHALMERIA



Juan Montes y Noemí Rozas, de Hazera España. /J. V. S.



Bonifacio Sánchez posa con sus compañeros de HM.CLAUSE en su última feria antes de la jubilación. /A. FERNÁNDEZ



Integrantes de Ramiro Arnedo en su stand en Expolevante. /IFHALMERIA



Variedades de Sur Seeds componen una de las zonas del expositor de la casa de semillas. /J. V. S.

## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



Miguel García, Marina García, María Luisa García y Silvia Urbán, de Meridiem Seeds. /FRANCISCO LIROLA



Así daba la bienvenida Cajamar a los visitantes de la feria nija-reña. /F. L. V.



José García, Emilio Márquez, Maricarmen Manjón y Alejandro Martínez, equipo comercial de Enza Zaden. /F. L. V.



Gran ambiente en el stand de CASI. /F. L. V.



Juanjo Alarcón, Raquel Gámez, María del Mar López y Virginia, de Planta Health Care. /F. L. V.

## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



La gente de CapGen Seeds no quiso perderse el evento. /F. L. V.



Stand del Ayuntamiento de Níjar. /F. L. V.



El stand de FHALMERIA se llenó con su ya tradicional bingo. /F. L. V.



De derecha a izquierda, Xavier Martínez, Manuel Recio, Marc Martínez y Oriol Torrano, de ITC. /F. L. V.



El stand de Top Seeds no dejó de recibir visitantes. /FHALMERIA



El equipo de BASF acudió por primera vez a la feria nijareña con su propio stand. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



Cosmin Gaiger y Jorge Gómez, de Meridiam Seeds, y Alejandro León e Hiedra Muñoz, de CapGen Seeds, participando en el bingo de FHALMERIA. /F. L. V.

### ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



Hiedra Muñoz fue la ganadora del bingo de FHALMERÍA de este año. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



El tremendo equipo de Top Seeds Ibérica posando para FHALMERÍA. /J. V. S.



Javier Cortés y Carlos Gutiérrez, de FHALMERÍA, entregan su premio a Javier Fernández Baños, ganador de la línea del bingo tradicional de cada Expolevante. /A. F. V.



José Leyva, Victoriano Povedano y Cristian Rodríguez, de Ecotrampa. /F. L. V.



Autoridades de visita en el stand de CASI. /FHALMERÍA

## ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR

# “Si una carretilla nuestra vale lo mismo que la de la competencia, es tres veces mejor”

Antonio Román, gerente de Bullifiter, hace balance de la feria Expolevante Níjar 2024 y habla de sus novedades en maquinaria agrícola

□ Luis Saracho

**B**ullifiter es el nombre propio de la revolución en maquinaria agrícola del campo almeriense. Sus carretillas están pensadas para soportar las condiciones más duras de trabajo. Su gerente, Antonio Román, ha acudido a Expolevante Níjar 2024 para mostrar todas las novedades de la marca.

**Pregunta.- ¿Cuál ha sido el balance de la feria?**

**Respuesta.-** Nuestra queja tanto en Infoagro como en Expolevante siempre es la misma; como somos agricultores nos pilla en plena campaña de sandías y no podemos preparar la feria con todo el cariño y dedicación que se merece ya que son el escenario perfecto para presentar nuestras nuevas máquinas. Venimos con nuestros compañeros de Almeritrac, es el segundo año que acudimos y tenemos que agradecerles que nos den esta oportunidad porque anteriormente ha sido imposible.

**P.- ¿Cuáles son las novedades que traéis a esta edición?**

**R.-** La principal novedad que traemos es nuestra carretilla híbrida enchufable, la Bullifiter



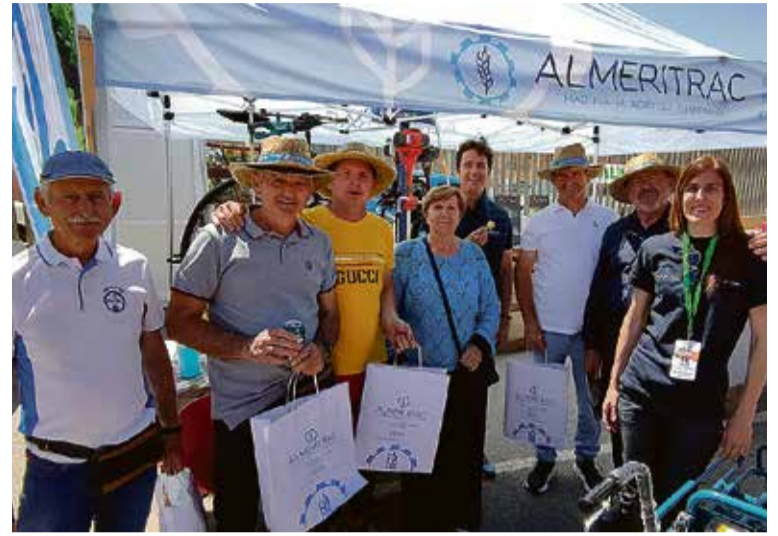
Antonio Román, gerente de Bullifiter. /L.S.

FB12. Es la máquina más económica del mercado y es la campeona en vida útil, prestaciones y comodidad. Uno de los principales valores añadidos de esta máquina es la inclusión de una toma de energía que el agricultor puede utilizar para conectar tanto cualquier herramienta como el cañón de sulfato que hemos desarrollado; totalmente eléctrico, con bomba centrífuga de acero inoxidable, sin elementos de desgaste.

**P. - ¿Qué ha significado la llegada de esta tecnología para el agricultor?**

**R.-** Hemos conseguido precios competitivos para nuestros clien-

tes, la misma máquina de una marca de la competencia puede costar entre 8.000 € y 6.000 € más. Si una de nuestras máquinas vale lo mismo que la de la competencia es que es tres veces mejor. Respecto al servicio postventa, damos cinco años de garantía en piezas, mano de obra, máquinas de sustitución en caso de avería... Si cualquier agricultor tiene un problema, especialmente en fechas tan críticas como la campaña de sandía o de melón, estamos ahí para solucionarlo. En el peor caso posible, que una máquina se averíe, la marca le pone otra para que salga del paso y ya le arreglaremos su carretilla de forma rápida.



Eva Sánchez, de Almeritrac, junto a su equipo, amigos y clientes. /L.S.



Cándida Peralta, Mateo Cara y Saikirsana Santhanam, de Kaper. /L.S.



Alberto López, de Bio 333 Ozon. /L.S.



Borja Mullor y Juan Hernández, de JBR Agrotech. /L.S.



Manuel, Juan Carlos y Mario Martínez, de Alborani Agrícola. /L.S.

### ASÍ FUE EXPOLEVANTE NÍJAR



Manuel López y Esther Sernafeny (centro), junto a compañeros de la empresa Ginegar. /J. VALVERDE



Manuel Ruiz y Emilio Márquez, ambos compañeros de la casa de semillas Enza Zaden. /E. SÁNCHEZ



Alumnos y profesores de la Escuela Agraria Vicar posaron para FHALMERÍA en su stand. /E. SÁNCHEZ



Alessandro Talluto, comercial, junto a Ángel Barranco, CEO de IMD. /C. G. G.



Manu Pozo (dcha.) de Rijk Zwaan, con agricultores. /C. G. G.



Equipo de Grofit que se desplazó hasta Expolevante. /FHALMERÍA



Las autoridades pararon delante del stand de FHALMERÍA durante la inauguración del evento para hablar con su director, José Antonio Gutiérrez. /ELENA SÁNCHEZ



Amigos del sector, como la empresa ejidense Cerrillo y Pérez, visitaron el espacio de FHALMERÍA ubicado en el pabellón 1. /C. G. G.

Los pimientos de **CLAUSE**  
te traen

# El Sueldo Agrícola

2024

Gana 2.000€ al mes durante  
un año para tu cultivo\*



**Kefren** F1  
**Fisión** F1  
**Cesión** F1  
**Ammon** F1  
**Serket** F1  
**Ilusión** F1

Por cada compra de 1.000 semillas  
de pimientos california **CLAUSE**,  
consigue una participación para el  
sorteo de este Sueldo Agrícola.



\*Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de julio de 2023 hasta el 30 de junio de 2024. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas de HM.CLAUSE (IBÉRICA).

 **CLAUSE**  
VEGETABLE SEEDS

HM • **CLAUSE**