

De Fitó al mundo: La obtentora reúne a más de 500 profesionales en su primer 'Water & Melon Show' en la provincia

La multinacional española ha mostrado en una finca vitrina de El Ejido todo su potencial en estas frutas de primavera con importantes novedades en piel de sapo, cantaloup o sandía rayada

□ **Almudena Fernández**

A Semillas Fitó, obtentora con más de un siglo de historia, no le asustan los retos. Lo demostró los pasados días 14, 15 y 16 de mayo con la celebración de su primer 'Water & Melon Show' en Almería donde en una finca vitrina, propiedad del agricultor ejidense Juan Escobar, mostraron todo su catálogo de melón y sandía para invernadero de la provincia. La cita fue todo un éxito de afluencia de público llegando a reunir a más de 500 agricultores profesionales y técnicos dispuestos a no perderse las últimas innovaciones de una casa de semillas que destina el 29% de su facturación anual a I+D+i (unos 16 millones de euros).

Carlos Fernández, Área Manager de Andalucía y Canarias de Semillas Fitó, ha reconocido la "dificultad" de desarrollar este evento ante "el problema para acompasar todas las floraciones, cuaje e incluso la maduración de todas estas tipologías". En cualquier caso, subrayó también que Semillas Fitó "es posiblemente la única empresa que actualmente se puede permitir un evento de este tipo porque, además, tenemos variedades líderes en casi todas las tipologías de melón y sandía".

Largo recorrido

En este sentido, reconoció que, en el cultivo de melón, la obtentora tiene un largo recorrido no solo en el campo almeriense, sino que lidera el mercado mundial en varias tipologías. Igualmente, la innovación varietal de Semillas Fitó ha ido encaminada todo este tiempo a lograr variedades que satisfagan la cadena de valor y también la normativa actual encaminada a una agricultura más sostenible. "Tanto en galia como en cantaloup fuimos la primera casa de semillas en incorporar la resistencia a pulgón y alta resistencia a oídio. Eso permite a los agricultores, en su campaña de primavera, poder gozar de sanidad vegetal, que la planta lle-



■ Equipo de Semillas Fitó participante en los tres días de evento de El Ejido.



■ ALMUDENA FERNÁNDEZ

■ Mostrando las sandías.



■ El alcalde y concejal de Agricultura de El Ejido acompañaron a los representantes de Fitó en el primer día. /A. F. V.



■ Algunos de los agricultores asistentes al primer 'Water & Melon Show' de Almería. /A. F. V.



■ Vista general de la finca en la que se desarrolló el evento durante tres días. /A. F. V.

que mejor a final de ciclo y que los grados Brix del fruto sean los adecuados. Con ello también ayudamos a desarrollar un cultivo más sostenible en la medida que se minimizan el uso de productos fitosanitarios", dijo Carlos Fernández.

En este sentido, aludió a que tanto en galia como en cantaloup,

melones destinados principalmente a exportación, "podemos presumir de un catálogo de alta calidad interna, producción y paquete de resistencias muy completos". No en vano, en Semillas Fitó hace años que optaron por diferenciar las líneas de desarrollo de melón de invernadero de las de aire libre.



■ José Antonio Zafra, técnico especialista de melón de Semillas Fitó, con la novedad Callejon. /A. F. V.



Juan Escobar es el agricultor propietario de la finca donde se realizaron las jornadas de Semillas Fitó.



Las jornadas contaron con un ingenioso juego para 'comprobar lo aprendido'. /A. F. V.

En el segmento del melón amarillo, donde la obtentora está entre las empresas con mayor mercado del mundo, han cosechado éxitos recientes con la variedad Malerva y, desde hace dos años, la variedad que gana la carrera en campo es Indurain.

Por lo que se refiere a melón piel de sapo la solera de Semillas Fitó en este segmento es incuestionable. De hecho, en esta edición del 'Water & Melon Show' se mostró un llamativo cartel con una línea del tiempo con los grandes hitos de la casa de semillas en esta tipología, tanto inver-

nadero como aire libre. Desde la aparición del primer melón verde híbrido en el año 1972, la llegada del primer piel de sapo para Almería una década después con Categoría, pasando por Paredes en 2008 como el primero con resistencia a oídio hasta llegar a la gran novedad de esta campaña que supone Callejon, entre otras.

Finalmente, Carlos Fernández apuntó que las variedades de sandía que se mostraron en las jornadas son "muy plásticas" y pueden desarrollarse tanto en cultivos al aire libre como bajo plástico.

Xavier Fitó
• Director de Hortícolas de Semillas Fitó

“Nuestras variedades de melón y sandía se investigan desde España, especialmente en Almería”

□ A. F. V.

El director de Hortícolas de Semillas Fitó, Xavier Fitó, no quiso perderse esta primera edición del 'Water & Melon Show' en Almería, provincia a la que reconoció su enorme protagonismo en el sector agrícola mundial. De hecho, en este crecimiento continuo de la obtentora de origen familiar y en su clara apuesta por la investigación e innovación varietal, la provincia almeriense ocupa uno de los principales puestos ya que trabajan las siete especies de hortícolas de la agricultura local y, además, cuentan con un centro de I+D en el municipio de El Ejido, ampliado hace solo unos años y dotado de sistemas de última generación.

“Contamos con centros de investigación en Turquía, Italia, Marruecos, México, la India... Pero en cuanto a melón y sandía, todas nuestras variedades se investigan desde España y especialmente desde Almería, porque sabemos que es una referencia mundial en estas dos frutas”, indicó Xavier Fitó.

Por otro lado, desveló que “cuando un consumidor europeo compra un melón o sandía, la semilla se lleva aproximadamente el 1% de ese valor, es decir, las empresas obtentoras intentamos capturar ese porcentaje de toda la cadena de valor. Esa cantidad la destinamos a intentar mejorar cuestiones como la calidad organoléptica de la variedad, mejorar las resistencias, la postcosecha o el aspecto visual”.

Además, estas líneas de desarrollo son muy complejas, entre otras cuestiones, según ejemplificó, porque cada mercado de destino quiere un modelo específico donde varía el tamaño, el sabor o la consistencia.

Marcas del consumidor
En este sentido, Xavier Fitó reconoció que, históricamente, “como empresa de semillas nos



Xavier Fitó en las jornadas celebradas en El Ejido. /A. F. V.



Waikiki.

hemos centrado mucho en lo que buscaba el productor, pero poco a poco queremos entender mejor lo que quiere el consumidor o el mercado. No es una tarea sencilla.



Little Planet es una marca de melones ice green de potente sabor y aroma. /A. F. V.

Intentamos sacar productos que satisfagan al destinatario final, a veces con una marca propia. Hace 20 años todo era granel, pero con el tiempo es más fácil encontrar marcas como nuestro tomate Monterosa, como una medida más para controlar la calidad del producto”.

Sobre el futuro de las marcas para el consumidor, Xavier Fitó, reconoció que hay muchas casas de semillas intentando crearlas, sin embargo, el supermercado es contrario. “También hay grandes cooperativas que lo están intentado, por lo que habrá que esperar unos años para ver si en el lineal del supermercado hay más marcas del consumidor o sigue predominando el granel. Lo que está claro es que las empresas de semillas queremos ser parte de ello”, indicó.

De hecho, 'Water & Melon Show' también sirvió para promocionar ideas innovadoras como el melón ice green de la marca 'Little Planet' que con su fruto oval y carne verde y un exterior de color crema con manchas también verdes que no desaparecen en postcosecha no ha dejado indiferente.

En este mismo concepto también se incluye 'Waikiki', un producto diferente altamente consolidado en Portugal gracias a su calidad y singularidad.

Llega SAT 210176, la nueva sandía rayada que sobresale por su precocidad

Semillas Fitó aumenta su catálogo también con la incorporación de un polinizador y afianza su sandía negra Rhiana

□ Almudena Fernández

Semillas Fitó lleva varios años invirtiendo recursos en el cultivo de sandía, un segmento en el que cuentan aún con un catálogo modesto, pero con nombres reconocidos como la variedad de piel negra Rhiana u otras innovaciones muy prometedoras en tipología rayada o polinizadores.

Entre esas novedades, y en el marco del primer Water & Melon Show celebrado en El Ejido a mediados de mayo, destaca la nueva sandía rayada SAT 210176, destinada a trasplantes a partir de los primeros días de febrero.

SAT 210176 tiene una planta equilibrada y adaptada al ciclo de invernadero de Almería, con facilidad de cuaje y producción precoz. En esta línea, Miguel Ángel Fernández, especialista de melón y sandía de Semillas Fitó, apuntó que “con respecto a la competencia, SAT 210176 aporta un fruto más precoz, entre 5 y 6 días, al que



■ Rajae Hamdoune, Chain Specialist de Semillas Fitó, junto a la novedad en sandía rayada. /A. F. V.

se une un cierre pistilar pequeño, lo que reduce los problemas de rajado en campo”.

Igualmente, Fernández destacó que “el fruto de esta sandía rayada es externamente más claro que otras referencias lo que recuerda a variedades tradicionales de sandía, además tiene la corteza suficiente para garantizar una buena postcosecha y viajar bien a los mercados”. Finalmente, SAT 210176 también sobresale por su carne roja intensa y buen sabor.

También han presentado como nueva incorporación al catálogo el polinizador con microsemilla SAM 180046. En este caso, Miguel Ángel Fernández apuntó que “tiene una calidad de polen muy buena y acompasa la floración con la variedad principal. Además, el punto de corte es el mismo que la variedad triploide y no antes como suele ocurrir con otros polinizadores”.

Por lo que se refiere al fruto, SAM 180046 tiene un calibre pequeño-medio de unos 3 kilos, con carne roja, muy azucarada y crujiente, que no ahueca y ofrece altos grados Brix.



■ Rhiana.

Rhiana

Semillas Fitó ya tiene plenamente asentada en campo su sandía negra triploide Rhiana, que en estos años ha destacado por su calibre muy homogéneo (de unos 6 kilos) y su “calidad interna exquisita”, indicó Miguel Ángel Fernández, quien añadió como puntos a favor “su cierre pequeño y carne consistente”.

Se trata de una triploide con mucho sabor y producción, para trasplantes de invernadero en febrero y, al aire libre, para trasplantes de marzo y principios de abril. Tiene un fruto redondo “con corteza justa y buen aguante postcosecha” que, igualmente, tiene precocidad.



■ Las jornadas en El Ejido han permitido presentar novedades. /A. F. V.



■ Rhiana con el nuevo polinizador SAM 180046. /A. F. V.

El piel de sapo Callejon y el cantaloup CLV 213053, punta de lanza del futuro del cultivo de melón

En su segundo año comercial, el melón amarillo Indurain sigue cosechando elogios en el campo almeriense

□ Almudena Fernández

Hace ya tres lustros que Semillas Fitó separó las líneas de mejora de sus melones de invernadero y de aire libre con el fin de ofrecer a cada segmento las variedades idóneas que respondan a las necesidades de toda la cadena de valor.

En esta campaña, la obtentora ha mostrado en el primer 'Water & Melon Show' sus propuestas tanto en cantaloup, piel de sapo, galia, amarillo, además de en otras especialidades melón blanco o marcas para el consumidor.

Cantaloup

Por ejemplo, en tipología cantaloup, Miguel Ángel Fernández, especialista de melón y sandía de Semillas Fitó, recordó que la obtentora ha sido referente en la provincia con variedades como Solmarín, líder durante años y única en segmento temprano para Almería con resistencia a pulgón; o Jacobo, destinada a ciclo tardío. Ahora las esperanzas están puestas en la novedad CLV213053, para plantaciones del 10 de febrero al 15 de marzo, pero con esa resistencia a pulgón y a oídio, cada vez más demandada.

"CLV213053 es un cantaloup con una planta de vigor medio, oscura y buena sanidad vegetal hasta final del ciclo, facilidad de floración y de cuaje. Con esta novedad mejoramos también en postcosecha ya que, cuando se corta melón en junio, la carne tiene que ser consistente y mantener la calidad de fruto en cuanto a azúcar y grados Brix", apostilló el especialista de Semillas Fitó.

Igualmente, una de las grandes ventajas de esa innovación de Semillas Fitó es su precocidad. "Es una variedad que se adelanta entre 7 y 10 días con otras variedades de la competencia, lo cual para el campo de Almería es muy importante y por ello tenemos grandes esperanzas con CLV213053", indicó Miguel Ángel Fernández.

Piel de sapo

El 'Water & Melon Show' fue la cita multitudinaria de presentación de Callejon, un piel de sapo



■ Miguel Ángel Fernández posa con la novedad CLV213053. /A. F. V.

que en su primera campaña comercial no ha dejado indiferente. No en vano, Semillas Fitó cuenta con una dilatada trayectoria de desarrollo varietal de esta tipología, tanto para invernaderos de Almería como para aire libre.

"En nuestro afán de mejora nos dimos cuenta que el mercado nos pedía calibre, buen reticulado, carne consistente y homogeneidad en producción y calibre, todo ello con resistencias y sin olvidar el buen sabor. Estamos muy satisfechos con la llegada de Callejon", sentenció Miguel Ángel Fernández.

Callejon tiene una planta de vigor medio con un cuaje agrupado y buena sanidad vegetal gracias a su resistencia a las cinco cepas de oídio y a pulgón. Respecto al fruto, de un tamaño medio de 3-4 kilos, es un piel de sapo de color dorado externo y buen escriturado, con carne firme y elevados grados Brix.

Junto a Callejon, las jornadas de Semillas Fitó también permitieron mostrar innovaciones como

Venice, otro melón piel de sapo, pero esta vez de carne salmón y gran sabor.

Melón amarillo

Por lo que respecta a melón amarillo, Indurain sigue siendo el rey del campo por su precocidad, producción y calidad de fruto. Además, Indurain se ha posicionado en poco tiempo como una variedad que ofrece al agricultor una planta con un paquete de resistencias alto, en una planta fuerte de raíz, dando lugar a frutos homogéneos en calibre y forma con una media de 1,4 y 1,8 kilos.

Su carne blanca ha permitido a Indurain ser una opción perfecta para la comercialización tanto en fresco como IV gama, ya que su calidad interna es muy alta y ofrece un exterior limpio que evitará reclamaciones en destino y atraerá al consumidor final.

Galia

Los calibres de melón galia que mejor cotización alcanzan en Almería son los 4, 5 y 6, entre 800



■ Frutos del exitoso melón amarillo Indurain. /A. F. V.



■ Callejon tiene resistencia a oído y pulgón. /A. F. V.



■ Así es el galia Mojacar. /A. F. V.

gramos y un 1,2 kilos. La llegada al mercado de la variedad Graza- lema, para segmento temprano, "nos aportó una planta de calidad que no necesitaba blanqueo antes del corte y un 85% de fruta dentro de esos calibres", indicó Miguel Ángel Fernández. Además, también era la primera variedad de tipología galia con resistencia a oídio y pulgón y con una característica muy alabada como era su viraje de color externo para indicar el punto de corte cuando alcanza el amarillo yema de huevo; siempre sin manchas marrones en su exterior.

Después, Semillas Fitó ha posicionado la variedad de galia Mojacar, esta vez para ciclo tardío. "Mojacar tiene el calibre idóneo, paquete de resistencias y planta sana. Con Mojacar no hay

reclamaciones en destino gracias a su bonito reticulado y a un cierre pistilar pequeño".

En esta línea, Miguel Ángel Fernández confirmó que en la obtentora están "muy contentos con Mojacar y las empresas de referencia de la zona lo tienen como variedad recomendada".

Más propuestas

Finalmente, junto a las variedades punteras de las principales tipologías que se trabajan en invernadero en Almería, Semillas Fitó aprovechó estas jornadas internacionales para mostrar propuestas innovadoras como sus melones de marca para el consumidor Waikiki y Little Planet, además de variedades de la tipología blanco, de la que son líderes en Portugal.