



Los partidos se lanzan a por el voto agrícola para las elecciones europeas

Los partidos eligen para sus listas de candidatos a figuras relacionadas con el sector, como en los casos de Carmen Crespo, Diego Cañamero o Pedro Raúl Navarro, y dedican buena parte de su campaña a propuestas para el campo



4 | Las llamas devoran el almacén de Mabe en Las Norias

22 | El campo almeriense producirá más de 600.000 tn de sandía esta campaña, según Agricultura

■ Especiales:

- 11 Watermelon show  Tus semillas
- 15 Berenjena  RIJK ZWAAN
- 21 Sandía 
- 29 Pimiento tardío 
- 51 Tomate y su injerto 

WATER & MELON SHOW



fito
Tus semillas

Opinión

JOSÉ ANTONIO
GUTIÉRREZ
PERIODISTA



Las promociones de los supermercados hacen descender los precios de la sandía en origen

Las promociones de las grandes cadenas de alimentación tratan de atraer a importantes masas de público aprovechando un precio barato para productos de temporada. Casi todos los años por estas fechas pasa lo mismo. Un supermercado promociona el precio de la sandía a la baja y el resto de competidores hacen lo mismo provocando un efecto en cadena que limita el precio de esta fruta hasta en un 50 por ciento, en algunas ocasiones. A partir de ahí, es muy complicado levantar de nuevo la cotización de la sandía porque empiezan a producir otras zonas productoras y el aumento de volumen en el mercado hace imposible un precio mayor.

El exportador se ve atado de pies y manos cuando la gran distribución empieza a proponer promociones. Hace años estas prácticas solo se hacían cuando había exceso de un producto en concreto y era necesario provocar un consumo mayor persuadiendo al público con un precio seductor. Ahora se usa esta táctica comercial para atraer público al establecimiento con el objetivo de venderle más productos y aumentar la facturación.

¿Por qué el exportador no puede defenderse de estas prácticas? Es muy sencillo. El supermercado es un cliente anual que compra no solo sandías, también adquiere otros productos agrícolas en diferentes meses del año. En caso de rechazar la oferta de promoción que propone el supermercado, el exportador se arriesga a quedar fuera de la lista de proveedores que tiene la gran superficie comercial. Este es el motivo por el que muchos centros de exportación no rechazan las dañinas promociones que surgen en mitad de una temporada de recolección de sandía o melón que está yendo más o menos bien en cuanto a precio.

¿Por qué no se puede mantener la cotización? Si un supermercado vende a 40 céntimos el kilo, es muy complica-



do que el establecimiento de enfrente pueda comercializar el mismo producto por encima de ese valor. Así pues, cuando alguno de los clientes del campo almeriense anuncia una bajada de precio por encontrarse en semana de promoción arrastra en cadena a otros centros comerciales que tienen que hacer lo mismo si quieren ser competitivos con la sandía en plena

temporada de consumo. Los sindicatos agrarios ya han mostrado su disconformidad con estas prácticas, pero su reacción no ha ido más allá de una queja pública porque ni siquiera al propio Gobierno le interesa este asunto. Los consumidores están de parte del supermercado que rebaja los precios y el Gobierno también porque un abaratamiento de la cesta de la com-

pra supone una bajada del IPC (índices de precios al consumo) que es, en definitiva, lo que busca cualquier Gobierno para frenar la tan temida inflación.

En el otro lado, como siempre, solo quedan los agricultores viendo como unas sandías de calidad extraordinaria se pagan a bajo precio para que la gran distribución atraiga al público a los establecimientos y haga negocio.

01 Actualidad

La agricultura se convierte en la protagonista de las elecciones europeas

Los partidos eligen para sus listas de candidatos a figuras relacionadas con el sector, como en los casos de Carmen Crespo, Diego Cañamero o Pedro Raúl Navarro, y dedican buena parte de su campaña a propuestas para el sector

□ **Francisco Lirola**
La agricultura se ha convertido en la protagonista de la campaña para las próximas elecciones al Parlamento Europeo, que se celebrarán el próximo 9 de junio. Empezando por la propia elección de los candidatos y la formación de sus listas.

Así, en el Partido Popular destaca la incorporación de la, hasta hace poco, consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la almeriense Carmen Crespo, natural del municipio de Adra. Crespo ocupará el segundo lugar de la candidatura popular para las elecciones europeas, por debajo de Dolors Monserrat.

El PP también ha añadido a su lista, en décima posición, al eurodiputado y exsecretario general de Ciudadanos Adrián Vázquez Lazara, que ya fue suplente en la comisión de Agricultura del Parlamento. También cabe mencionar el fichaje de Carmen Quintanilla, presidenta de la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer)

Repiten en la formación popular el sevillano Juan Ignacio Zoido, representante titular del PP en la

comisión de Agricultura, y Gabriel Mato, suplente de esa posición. Además, vuelve a las filas populares María Esther Herranz eurodiputada hasta 2018 e integrante también de la comisión agrícola

Mientras, en el PSOE se despiden de Clara Aguilera, una figura destacada que ha ocupado el escaño europeo durante diez años formando parte de las comisiones de Agricultura y Pesca.

La cabeza de lista socialista elegida es Teresa Ribera, todavía cabeza del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO), que en los últimos años ha protagonizado varios choques y polémicas con el sector agrario, como, por ejemplo, elevando los caudales ecológicos de los ríos españoles y recortando severamente el Trasvase Tajo-Se-gura.

También forman parte de la lista Cristina Maestre, suplente en la comisión de Agricultura, y Ana Romero, secretaria ejecutiva de agricultura, ganadería y pesca del PSOE.

En cuanto al resto de partidos, Podemos contará con el histórico sindicalista agrario Diego Cañamero como número 6, mientras que VOX ha integrado en sus filas



a Pedro Raúl Narro, ex director de la oficina de ASAJA en Bruselas.

Además, sorpresivamente, en estos comicios se presenta un nuevo partido llamado Soberanía Alimentaria Española, que se define como nacido de las recientes manifestaciones del sector “para la defensa del sector primario, el mundo rural y los consumidores”, según aseguran desde su web.

Propuestas

Con estas listas repletas de figuras relacionadas o directamente procedentes del sector agrario, no es extraño que los partidos hayan de-

cidido que buena parte de su campaña electoral, que arrancó el pasado 23 de mayo, se centre en las zonas productoras de nuestro país.

De esta forma, Alberto Núñez Feijoo, líder del PP, empezó sus actos con un mitin en Murcia, acompañado del presidente de la Región, Fernando López Miras, en el que aseguró que “este Gobierno y Teresa Ribera han sido el tándem más dañino” para la agricultura española. Apenas unos días antes, Feijoo presentó un manifiesto “en defensa del mundo rural” con propuestas como que la próxima Comisaría de Agricultura asuma

competencias específicas en materia de agua para poder afrontar el problema de la sequía, declarar el sistema alimentario como “sector estratégico” y pactar el ritmo de la aplicación de la Agenda Verde con el sector.

Por parte del PSOE, la eurodiputada Iba Gálvez visitó el 22 de mayo la finca experimental de la Fundación UAL-Anecoop, situación que aprovechó para exponer “las oportunidades y el crecimiento que pueden conllevar los fondos y políticas comunitarias”. Por otro lado, la candidata Cristina Maestre se comprometía en un acto en su tierra, Castilla-La Mancha a reivindicar en el Parlamento Europeo una Política Agraria Común (PAC) que atienda las necesidades del sector, a la vez que reivindicaba que la agricultura “siempre ha necesitado el impulso de Europa”, a pesar del malestar generado estos últimos meses de protestas.

Mientras, en VOX centran su campaña en atacar las instituciones europeas que pretenden ocupar. Su candidato, Rodrigo Alonso, propone reforzar la PAC “con más fondos” y que que “ponga en el centro de la política la sostenibilidad económica de las explotaciones”. También apuestan por eliminar el Pacto Verde y la Agenda 2030.

Agrobio

Adelántate a las plagas

Alimenta los Orius que más trips depredan, **ORIcontrol Cold y Plus**, con **POWERmite 3.0 NEW**

Ahora, multiplica la fortaleza tanto de tus insectos como de los ácaros depredadores con la *dieta única de nueva generación de Agrobio*.

agrobio.es    



Actualidad

Las llamas devoran el almacén de Mabe en Las Norias de Daza

Se desconocen las causas del incendio, en el que no se sufrieron daños personales

□ Francisco Lirola

Un enorme incendio consumió el almacén de la cooperativa Mabe Hortofrutícola en el núcleo de Las Norias de Daza.

Según trasladaron a FHALMERÍA desde Emergencias 112 Andalucía, el suceso habría comenzado sobre las 20:30 horas de la tarde del 27 de mayo, en las instalaciones situadas en el paraje Loma del Bosque. Testigos relatan que en las cercanías se escucharon explosiones y gigantescas lenguas de fuego asomaban por todos los orificios de la nave.

Aunque por redes sociales y aplicaciones de mensajería circularon vídeos en los que pueden verse a trabajadores en el interior del almacén, no ha habido heridos.

Al lugar se trasladaron cuatro dotaciones de Bomberos del Poniente y la Guardia Civil, quienes desalojaron los alrededores. La carretera permaneció cortada al tráfico, al igual que el acceso A1050 a la A7. El Instituto Armado recomendó precaución en las zonas cercanas debido al exceso de humo, y que las viviendas aledañas permaneciesen con ventanas cerradas y sus habitantes evacuados.

Fue a primera hora de la mañana del 28 de mayo cuando la Guardia Civil dio por controlado el incendio, aunque este seguía activo y los bomberos continuaron trabajando para sofocar los últimos puntos calientes. Así, se reabrieron las vías cortadas al tráfico y se permitió regresar a las viviendas que se habían desalojado.

En cuanto a la causa del incendio, podría haber sido un fallo eléctrico en una de las máquinas de la nave, aunque no está confirmado al cierre de esta edición.

Reacciones

El presidente de la cooperativa, Antonio Ruiz, declaró ante los medios de comunicación:

“Con el apoyo y la fuerza de todos, vamos a sacar esto a flote y ponerlo en marcha rápido”, asegu-



El fuego comenzó sobre las 20:30 horas. / FHALMERÍA



La columna de humo podía verse a kilómetros de distancia. / FHALMERÍA



La nave se incendió completamente. / FHALMERÍA

ro. “Vamos adelante, más que nunca, y solo tengo palabras de agradecimiento para todo el sector, empresas, clientes, que nos están llamando para decirnos que esperan seguir contando con nosotros, al igual que nosotros con ellos, e intentaremos que los trabajadores no se vean perjudicados en su remuneración”. Después ha asegurado que le gustaría “poder estar en marcha” el próximo enero, “es mi ilusión”.

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, visitó lo que queda de las instalaciones, completamente calcinadas. “Ha sido una noche de desolación y de mucha preocupación. Afortunadamente no ha habido daños personales, pero el fuego ha arrasado la nave de 25.000 m2, unas instalaciones entre las más avanzadas y modernas para la recepción, manipulado

y envasado del sector”. “Esto es una tremenda tragedia”, declaró Góngora ante los restos de la nave, “esta es una cooperativa con instalaciones nuevas, que terminaron de construirse hace cuatro años, con una inversión de más de 25 millones de euros. Y esto genera un trastorno muy importante. Ayer estábamos todos abatidos, pero veo en Antonio todo el empeño en tratar de reconstruirlo cuanto antes”.

“Toda mi solidaridad y apoyo por los duros momentos que se están viviendo en Las Norias por el fuerte incendio que está sufriendo la empresa Mabe”, ha posteoado en Twitter el senador almeriense Antonio Martínez, del PSOE, “unas imágenes desoladoras”.

También se han pronunciado desde el partido Almerienses, que han trasladado su “solidaridad con

la empresas y trabajadores en este difícil momento”. Desde Twitter, el consejero de Medio Ambiente y Agricultura, Ramón Fernández Pacheco, asegura que la compañía “tiene todo el apoyo de la Junta de Andalucía”.

También se ha pronunciado Jorge Alcalá, secretario de Organización de Juventudes Socialistas en El Ejido, “todo mi apoyo para los dueños y trabajadores de Mabe que se han visto afectados por este devastador incendio en su nave en Las Norias. Estamos con vosotros”.

Por su parte, el portavoz de VOX en el Parlamento andaluz, Manuel Gavira, sentenciaba “lo que le faltaba a nuestro sector primario. El incendio de Mabe Hortofrutícola es un auténtico drama para nuestra agricultura y un duro golpe para El Ejido”.

Ana Ruiz, envasadora hortofrutícola y miembro de la coordinadora de Izquierda Unida El Ejido, ha manifestado su profunda preocupación por las repercusiones del incendio en las trabajadoras y trabajadores de la empresa: “El incendio de Mabe, que contaba con una plantilla de más de mil personas, supondrá una auténtica desgracia para muchas familias que se van a ver afectadas. Espero que las aseguradoras respondan de manera adecuada a esta situación tan difícil”. Desde la agrupación local de la coalición de izquierdas hacen un llamado “a la unidad y al apoyo mutuo” para afrontar las consecuencias. La formación política se pone a disposición de las personas afectadas y de sus familias para ofrecerles toda la ayuda que esté en su mano.

Actualidad

Vuelve Biotech Attraction como paraguas de visibilidad y posicionamiento de la innovación

Este área, englobada en innova&tech, cuenta con zona expositiva, de reuniones, un forum e Innovation Hub



□ Jessica Valverde

La nueva edición de Fruit Attraction acogerá un año más Biotech Attraction, presentada por la feria como una apuesta estratégica que en esta ocasión se enmarca dentro de innova&tech para visibilizar y posicionamiento de la innovación como vector estratégico de la competitividad del sector vegetal.

Estará situado en el Pabellón 1 donde se llevarán a cabo distintas actividades acogidas en sus espacios. Por un lado contará con una zona expositiva con stands de diferentes tamaños que permitirán a las entidades interesadas mostrar sus cualidades a visitantes y personal del sector.

Además, habrá habilitada una zona de reuniones que estará a disposición de los integrantes de Biotech Attraction durante toda la feria.

A esto se suma Biotech Forum, un espacio gratuito para expositores y socios BIOVEGEN. Este es un espacio de la zona Biotech Attraction especialmente encaminado a la presentación de empresas, proyectos, nuevos productos a potenciales clientes, etc. Durante los tres días de duración de la Feria, se permitirá la realización de presentaciones de hasta 1 hora de duración, así como Fruit Forum, que es el foro principal de la feria.

Igualmente, en este espacio también se encuentra Innovation Hub, con los laureados Innovation Awards. Los expositores de Fruit Attraction 2023 tendrán prioridad para renovar sus espacios y/o solicitar cualquier cambio.

Fruit Attraction 2024

Cabe recordar que desde febrero el plazo de inscripción para suscriptores ya se encuentra abierto. Y es que, tras el gran éxito de la pasada edición, la feria vuelve en 2024 con más fuerza y energía, ofreciendo propuestas al conjunto de la industria que contribuyan a dinamizar y facilitar su interacción comercial.

Fruit Attraction ocupará más de 65.000 m2 repartidos en 9 pabellones: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de IFEMA MADRID.



Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

LIVE Connect
IMPACTA 365D · CREA COMUNIDAD · CRECE



**Descubre la esencia
del Sector.**

**08-10 Oct
2024**

**Recinto Ferial
ifema.es**

FEPEX

**IFEMA
MADRID**

Actualidad

ASAJA-Almería trasladada a la Delegación la preocupación del campo por la grave sequía

La provincia no supera en datos los 80 mm, en la zona en la que más ha llovido, en el balance de precipitaciones en el actual año hidrológico

□ Jessica Valverde

La presidenta de ASAJA-Almería, Adoración Blanque, acompañada por el secretario técnico, Miguel Ángel Serrano, mantuvo una reunión con el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Agua, Pesca y Desarrollo Rural en Almería, Antonio Mena, para analizar la situación actual del sector agrario en general, tratando las diferentes demandas del campo e incidiendo en la preocupación transversal del sector agrícola y ganadero sobre la disponibilidad de agua debido a la sequía que padece la provincia.

Y es que Almería no supera en datos los 80 mm, en la zona en la que más ha llovido, en el balance de precipitaciones en el actual año hidrológico que comenzó el pasado 30 de septiembre. Esta falta de lluvia ha afectado de manera considerable al cultivo de cereal de la provincia que afronta una campaña en la que los rendimientos serán prácticamente nulos, tal y como



señalan desde ASAJA-Almería.

Además de tratar el tema de la sequía, se abordaron otros que preocupan al sector, como la necesidad de incrementar las garantías que ofrecen las actuales pólizas del seguro agrario. “Sin duda, en ASAJA-Almería, lo consideramos una herramienta necesaria para salvaguardar la rentabilidad de las explotacio-

nes agrarias ante los efectos adversos de la climatología. Sin embargo, entendemos que se debe incentivar su contratación a través de la mejora de coberturas”, explican desde la organización.

Además, hacen mención al alto alcance que tendrá para la provincia y sus productores las ayudas agroambientales de la última convocatoria.

España comunica a la UE las necesidades del campo sobre la PAC

□ J. V. S.

El Gobierno de España ha comunicado que, en el último Consejo de Ministros, trasladó a la Comisión Europea la necesidad de adoptar más medidas de simplificación de la Política Agraria Común (PAC).

Entre las peticiones se encuentra la de dar carácter voluntario a las fotos geotiquetadas, así como flexibilizar las medidas de promoción y el Informe anual de rendimiento de los planes estratégicos de la PAC.

El secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Fernando Miranda se reunió, por videoconferencia, con los responsables de las comunidades autónomas en el marco del Consejo Consultivo de Políticas Agrarias para Asuntos Comunitarios para informar de los temas que se tratarían en el Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca, que se celebró en Bruselas el lunes 27 de mayo.

En el punto sobre la gestión de crisis se abordará la hoja de ruta del Consejo de Ministros con medidas para simplificar y flexibilizar la Política Agraria Común (PAC). El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación tiene en tramitación la modificación del real decreto sobre condicionali-



dad y que la previsión es que se pueda estar aprobado a mediados del próximo mes de junio. De esta forma se dará seguridad jurídica a los agricultores y ganaderos que ya conocían las normas para la campaña 2024, por la difusión que se ha realizado de las medidas aplicables para que fueran tenidas en cuenta en la presentación de las solicitudes de ayudas.

En dicho consejo también se presentó un informe sobre la directiva de prácticas comerciales desleales de 2019. Entre las medidas para la gestión de crisis del sector agroalimentario de la UE, la Comisión Europea ha planteado una reforma de esta directiva que permita mejorar la posición de los agricultores y ganaderos en la cadena de suministro de alimentos, cuestión en la que la ley española de 2021 es referente. España aboga por la necesidad de armonizar la normativa entre todos los Estados miembros. A estos se sumaron otros asuntos de interés como la situación de mercados agrarios.

El Ayuntamiento de El Ejido pide al Gobierno una rebaja del 50% para el sector 'agro' en los índices aplicables en el IRPF

□ fhalmería

El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha remitido sendas cartas al Subdelegado del Gobierno en Almería, José María Martín, y al Subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ernesto Abati García-Manso, en la que solicita “una rebaja generalizada del 50% para el sector agrícola y del 75%, como mínimo, para el ganadero de los índices de rendimiento neto aplica-

bles en el método de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)”.

El Ayuntamiento de El Ejido, “el principal municipio agrícola tanto de la provincia como de la región”, advierte Góngora, se suma así “a la petición formulada en el mismo sentido al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación tanto por las asociaciones agrarias como por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural”.

En su misiva, el regidor recuerda que “el pasado 19 de abril se publicó la Orden HAC/348/2024, por la que se modifican los índices de rendimiento neto aplicables en el método de estimación objetiva del IRPF para las actividades agrícolas y ganaderas, aprobado por el Ministerio de Hacienda”, siendo esta reducción del 15 por ciento para las actividades agrícolas, ganaderas y forestales. Una reducción que para Góngora resulta “insuficiente ya que no se han atendido las ne-



Manuel Martínez, concejal de Agricultura del Consistorio ejidense, y Francisco Góngora, alcalde. IFHALMERÍA

cesidades reales del sector”.

La excepcionalidad, recoge la carta, tiene que ver con que “el sector agrario almeriense se ha visto muy perjudicado en el año 2023 por diversas circunstancias, como son el continuo aumento de los costes de producción, la alta incidencia de diversas plagas y virus”, y añade que, “según las es-

timaciones del Gobierno de la Junta de Andalucía, la reducción general de rendimientos para todas las producciones andaluzas ronda el 43,5%”, concreta el escrito.

Góngora le solicita finalmente al Subdelegado que “dé traslado de la petición realizada a los organismos competentes”.

Actualidad

Éxito rotundo en la II Jornada Técnica de la Cooperativa Santa María del Águila

Este multitudinario evento contó con 3 ponencias que abordaron temas tan interesantes como la agricultura sostenible, el suelo agrícola o las nuevas tendencias de tecnología en invernaderos

□ Carlos Gutiérrez

El viernes, 10 de mayo, la Cooperativa Santa María del Águila abrió las puertas a todos sus socios para celebrar la II Jornada Técnica, en la cual, contaron con tres ponencias.

Tras la recepción a todos los socios y la bienvenida ofrecida por Juan José Rodríguez Herrera, el presidente de la Cooperativa Santa María del Águila, Juan Antonio Sánchez, técnico especialista en agricultura ecológica ofreció una charla sobre agricultura sostenible, donde se habló de la gestión en general de los cultivos, entrando en control de plagas con el fin de reducir los costes de producción sin que se vea afectada la producción.

En segundo lugar, Gladys Sánchez, técnico de Coexphal, y Juan José Magán, miembro de la Universidad de Almería, abordaron el tema de los suelos, agua y aire saludables (proyecto Econutri). En esta ponencia se habló sobre la gestión sostenible de nutrientes en la agricultura con el fin de prevenir, mitigar y eliminar la contaminación de los suelos, agua y el aire.

Por último, tomaron la palabra Jorge Sánchez y Francisco Rodríguez, de la Universidad de Almería. En esta ponencia se habló sobre las nuevas tendencias en tecnología de invernaderos. Un aspecto muy importante para las nuevas generaciones de agri-



■ A las jornadas asistieron varios centenares de agricultores.

cultores. Una cuestión innegable es que los datos de humedad, temperatura, etc en una finca son fundamentales para saber las necesidades de cada cultivo, y hoy en día se desarrollan tecnologías que facilitan esta información, e incluso la trasladan en tiempo real al teléfono móvil del agricultor.

Al finalizar la última ponencia, todos los asistentes pudieron disfrutar de una paella, donde tuvieron la oportunidad de intercambiar impresiones sobre los temas abordados en las presentaciones. Lo cierto es que la Cooperativa Santa María del Águila

realiza un gran esfuerzo por transmitir a sus socios conocimiento agrícola de calidad, para que esté preparados ante los posibles problemas de plagas y enfermedades que puedan acechar a sus cultivos. Además, otro aspecto que está siendo protagonista es la eficiencia en el uso de productos fitosanitarios. Es de vital importancia que el agricultor sepa lo que tiene que abonar y en qué momento. Por todo ello, esta iniciativa de la Jornadas Técnicas de la Cooperativa Santa María del Águila está adquiriendo cada año más y más protagonismo.



■ Uno de los temas abordados fue la Gestión Integrada de Plagas.



SUMINISTROS AGRÍCOLAS

Fertilizantes, plásticos y semillas.

www.coopsantamaria.com



Sucursal en Berja
Calle Los Celtas, 2-6,
04769 Berja, Almería

Sucursal en El Ejido
Calle La Parra Camino Viejo de Adra,
04700 El Ejido, Almería

Sucursal en La Mojonera
Pol. ind. Cuesta Blanca, Calle Hoyo Bolero 34
04745 - La Mojonera

Sucursal en Vicar
Pol. ind. Agruenco, Calle Afareros 45
04738 - Puebla de Vicar

CENTRAL:
Camino de Roquetas N°6 • 04710
Santa María del Águila El Ejido (Almería)
Tlf.: **950 583 583**
Mail: buzon@coopsantamaria.com

SDAD. COOP. AND.

De Fitó al mundo: La obtentora reúne a más de 500 profesionales en su primer 'Water & Melon Show' en la provincia

La multinacional española ha mostrado en una finca vitrina de El Ejido todo su potencial en estas frutas de primavera con importantes novedades en piel de sapo, cantaloup o sandía rayada

□ **Almudena Fernández**

A Semillas Fitó, obtentora con más de un siglo de historia, no le asustan los retos. Lo demostró los pasados días 14, 15 y 16 de mayo con la celebración de su primer 'Water & Melon Show' en Almería donde en una finca vitrina, propiedad del agricultor ejidense Juan Escobar, mostraron todo su catálogo de melón y sandía para invernadero de la provincia. La cita fue todo un éxito de afluencia de público llegando a reunir a más de 500 agricultores profesionales y técnicos dispuestos a no perderse las últimas innovaciones de una casa de semillas que destina el 29% de su facturación anual a I+D+i (unos 16 millones de euros).

Carlos Fernández, Área Manager de Andalucía y Canarias de Semillas Fitó, ha reconocido la "dificultad" de desarrollar este evento ante "el problema para acompañar todas las floraciones, cuaje e incluso la maduración de todas estas tipologías". En cualquier caso, subrayó también que Semillas Fitó "es posiblemente la única empresa que actualmente se puede permitir un evento de este tipo porque, además, tenemos variedades líderes en casi todas las tipologías de melón y sandía".

Largo recorrido

En este sentido, reconoció que, en el cultivo de melón, la obtentora tiene un largo recorrido no solo en el campo almeriense, sino que lidera el mercado mundial en varias tipologías. Igualmente, la innovación varietal de Semillas Fitó ha ido encaminada todo este tiempo a lograr variedades que satisfagan la cadena de valor y también la normativa actual encaminada a una agricultura más sostenible. "Tanto en galia como en cantaloup fuimos la primera casa de semillas en incorporar la resistencia a pulgón y alta resistencia a oídio. Eso permite a los agricultores, en su campaña de primavera, poder gozar de sanidad vegetal, que la planta lle-



■ Equipo de Semillas Fitó participante en los tres días de evento de El Ejido.



■ ALMUDENA FERNÁNDEZ

■ Mostrando las sandías.



■ El alcalde y concejal de Agricultura de El Ejido acompañaron a los representantes de Fitó en el primer día. /A. F. V.



■ Algunos de los agricultores asistentes al primer 'Water & Melon Show' de Almería. /A. F. V.



■ Vista general de la finca en la que se desarrolló el evento durante tres días. /A. F. V.

que mejor a final de ciclo y que los grados Brix del fruto sean los adecuados. Con ello también ayudamos a desarrollar un cultivo más sostenible en la medida que se minimizan el uso de productos fitosanitarios", dijo Carlos Fernández.

En este sentido, aludió a que tanto en galia como en cantaloup,

melones destinados principalmente a exportación, "podemos presumir de un catálogo de alta calidad interna, producción y paquete de resistencias muy completos". No en vano, en Semillas Fitó hace años que optaron por diferenciar las líneas de desarrollo de melón de invernadero de las de aire libre.



■ José Antonio Zafra, técnico especialista de melón de Semillas Fitó, con la novedad Callejon. /A. F. V.



Juan Escobar es el agricultor propietario de la finca donde se realizaron las jornadas de Semillas Fitó.



Las jornadas contaron con un ingenioso juego para 'comprobar lo aprendido'. /A. F. V.

En el segmento del melón amarillo, donde la obtentora está entre las empresas con mayor mercado del mundo, han cosechado éxitos recientes con la variedad Malerva y, desde hace dos años, la variedad que gana la carrera en campo es Indurain.

Por lo que se refiere a melón piel de sapo la solera de Semillas Fitó en este segmento es incuestionable. De hecho, en esta edición del 'Water & Melon Show' se mostró un llamativo cartel con una línea del tiempo con los grandes hitos de la casa de semillas en esta tipología, tanto inver-

nadero como aire libre. Desde la aparición del primer melón verde híbrido en el año 1972, la llegada del primer piel de sapo para Almería una década después con Categoría, pasando por Paredes en 2008 como el primero con resistencia a oídio hasta llegar a la gran novedad de esta campaña que supone Callejon, entre otras.

Finalmente, Carlos Fernández apuntó que las variedades de sandía que se mostraron en las jornadas son "muy plásticas" y pueden desarrollarse tanto en cultivos al aire libre como bajo plástico.

Xavier Fitó
• Director de Hortícolas de Semillas Fitó

“Nuestras variedades de melón y sandía se investigan desde España, especialmente en Almería”

□ A. F. V.

El director de Hortícolas de Semillas Fitó, Xavier Fitó, no quiso perderse esta primera edición del 'Water & Melon Show' en Almería, provincia a la que reconoció su enorme protagonismo en el sector agrícola mundial. De hecho, en este crecimiento continuo de la obtentora de origen familiar y en su clara apuesta por la investigación e innovación varietal, la provincia almeriense ocupa uno de los principales puestos ya que trabajan las siete especies de hortícolas de la agricultura local y, además, cuentan con un centro de I+D en el municipio de El Ejido, ampliado hace solo unos años y dotado de sistemas de última generación.

“Contamos con centros de investigación en Turquía, Italia, Marruecos, México, la India... Pero en cuanto a melón y sandía, todas nuestras variedades se investigan desde España y especialmente desde Almería, porque sabemos que es una referencia mundial en estas dos frutas”, indicó Xavier Fitó.

Por otro lado, desveló que “cuando un consumidor europeo compra un melón o sandía, la semilla se lleva aproximadamente el 1% de ese valor, es decir, las empresas obtentoras intentamos capturar ese porcentaje de toda la cadena de valor. Esa cantidad la destinamos a intentar mejorar cuestiones como la calidad organoléptica de la variedad, mejorar las resistencias, la postcosecha o el aspecto visual”.

Además, estas líneas de desarrollo son muy complejas, entre otras cuestiones, según ejemplificó, porque cada mercado de destino quiere un modelo específico donde varía el tamaño, el sabor o la consistencia.

Marcas del consumidor
En este sentido, Xavier Fitó reconoció que, históricamente, “como empresa de semillas nos



Xavier Fitó en las jornadas celebradas en El Ejido. /A. F. V.



Waikiki.
hemos centrado mucho en lo que buscaba el productor, pero poco a poco queremos entender mejor lo que quiere el consumidor o el mercado. No es una tarea sencilla.



Little Planet es una marca de melones ice green de potente sabor y aroma. /A. F. V.

Intentamos sacar productos que satisfagan al destinatario final, a veces con una marca propia. Hace 20 años todo era granel, pero con el tiempo es más fácil encontrar marcas como nuestro tomate Monterosa, como una medida más para controlar la calidad del producto”.

Sobre el futuro de las marcas para el consumidor, Xavier Fitó, reconoció que hay muchas casas de semillas intentando crearlas, sin embargo, el supermercado es contrario. “También hay grandes cooperativas que lo están intentado, por lo que habrá que esperar unos años para ver si en el lineal del supermercado hay más marcas del consumidor o sigue predominando el granel. Lo que está claro es que las empresas de semillas queremos ser parte de ello”, indicó.

De hecho, 'Water & Melon Show' también sirvió para promocionar ideas innovadoras como el melón ice green de la marca 'Little Planet' que con su fruto oval y carne verde y un exterior de color crema con manchas también verdes que no desaparecen en postcosecha no ha dejado indiferente.

En este mismo concepto también se incluye 'Waikiki', un producto diferente altamente consolidado en Portugal gracias a su calidad y singularidad.

Llega SAT 210176, la nueva sandía rayada que sobresale por su precocidad

Semillas Fitó aumenta su catálogo también con la incorporación de un polinizador y afianza su sandía negra Rhiana

□ Almudena Fernández

Semillas Fitó lleva varios años invirtiendo recursos en el cultivo de sandía, un segmento en el que cuentan aún con un catálogo modesto, pero con nombres reconocidos como la variedad de piel negra Rhiana u otras innovaciones muy prometedoras en tipología rayada o polinizadores.

Entre esas novedades, y en el marco del primer Water & Melon Show celebrado en El Ejido a mediados de mayo, destaca la nueva sandía rayada SAT 210176, destinada a trasplantes a partir de los primeros días de febrero.

SAT 210176 tiene una planta equilibrada y adaptada al ciclo de invernadero de Almería, con facilidad de cuaje y producción precoz. En esta línea, Miguel Ángel Fernández, especialista de melón y sandía de Semillas Fitó, apuntó que “con respecto a la competencia, SAT 210176 aporta un fruto más precoz, entre 5 y 6 días, al que



■ Rajae Hamdoune, Chain Specialist de Semillas Fitó, junto a la novedad en sandía rayada. /A. F. V.

se une un cierre pistilar pequeño, lo que reduce los problemas de rajado en campo”.

Igualmente, Fernández destacó que “el fruto de esta sandía rayada es externamente más claro que otras referencias lo que recuerda a variedades tradicionales de sandía, además tiene la corteza suficiente para garantizar una buena postcosecha y viajar bien a los mercados”. Finalmente, SAT 210176 también sobresale por su carne roja intensa y buen sabor.

También han presentado como nueva incorporación al catálogo el polinizador con microsemilla SAM 180046. En este caso, Miguel Ángel Fernández apuntó que “tiene una calidad de polen muy buena y acompasa la floración con la variedad principal. Además, el punto de corte es el mismo que la variedad triploide y no antes como suele ocurrir con otros polinizadores”.

Por lo que se refiere al fruto, SAM 180046 tiene un calibre pequeño-medio de unos 3 kilos, con carne roja, muy azucarada y crujiente, que no ahueca y ofrece altos grados Brix.



■ Las jornadas en El Ejido han permitido presentar novedades. /A. F. V.



■ Rhiana con el nuevo polinizador SAM 180046. /A. F. V.



■ Rhiana.

Rhiana

Semillas Fitó ya tiene plenamente asentada en campo su sandía negra triploide Rhiana, que en estos años ha destacado por su calibre muy homogéneo (de unos 6 kilos) y su “calidad interna exquisita”, indicó Miguel Ángel Fernández, quien añadió como puntos a favor “su cierre pequeño y carne consistente”.

Se trata de una triploide con mucho sabor y producción, para trasplantes de invernadero en febrero y, al aire libre, para trasplantes de marzo y principios de abril. Tiene un fruto redondo “con corteza justa y buen aguante postcosecha” que, igualmente, tiene precocidad.

El piel de sapo Callejon y el cantaloup CLV 213053, punta de lanza del futuro del cultivo de melón

En su segundo año comercial, el melón amarillo Indurain sigue cosechando elogios en el campo almeriense

□ Almudena Fernández

Hace ya tres lustros que Semillas Fitó separó las líneas de mejora de sus melones de invernadero y de aire libre con el fin de ofrecer a cada segmento las variedades idóneas que respondan a las necesidades de toda la cadena de valor.

En esta campaña, la obtentora ha mostrado en el primer 'Water & Melon Show' sus propuestas tanto en cantaloup, piel de sapo, galia, amarillo, además de en otras especialidades melón blanco o marcas para el consumidor.

Cantaloup

Por ejemplo, en tipología cantaloup, Miguel Ángel Fernández, especialista de melón y sandía de Semillas Fitó, recordó que la obtentora ha sido referente en la provincia con variedades como Solmarín, líder durante años y única en segmento temprano para Almería con resistencia a pulgón; o Jacobo, destinada a ciclo tardío. Ahora las esperanzas están puestas en la novedad CLV213053, para plantaciones del 10 de febrero al 15 de marzo, pero con esa resistencia a pulgón y a oídio, cada vez más demandada.

"CLV213053 es un cantaloup con una planta de vigor medio, oscura y buena sanidad vegetal hasta final del ciclo, facilidad de floración y de cuaje. Con esta novedad mejoramos también en postcosecha ya que, cuando se corta melón en junio, la carne tiene que ser consistente y mantener la calidad de fruto en cuanto a azúcar y grados Brix", apostilló el especialista de Semillas Fitó.

Igualmente, una de las grandes ventajas de esa innovación de Semillas Fitó es su precocidad. "Es una variedad que se adelanta entre 7 y 10 días con otras variedades de la competencia, lo cual para el campo de Almería es muy importante y por ello tenemos grandes esperanzas con CLV213053", indicó Miguel Ángel Fernández.

Piel de sapo

El 'Water & Melon Show' fue la cita multitudinaria de presentación de Callejon, un piel de sapo



■ Miguel Ángel Fernández posa con la novedad CLV213053. /A. F. V.

que en su primera campaña comercial no ha dejado indiferente. No en vano, Semillas Fitó cuenta con una dilatada trayectoria de desarrollo varietal de esta tipología, tanto para invernaderos de Almería como para aire libre.

"En nuestro afán de mejora nos dimos cuenta que el mercado nos pedía calibre, buen reticulado, carne consistente y homogeneidad en producción y calibre, todo ello con resistencias y sin olvidar el buen sabor. Estamos muy satisfechos con la llegada de Callejon", sentenció Miguel Ángel Fernández.

Callejon tiene una planta de vigor medio con un cuaje agrupado y buena sanidad vegetal gracias a su resistencia a las cinco cepas de oídio y a pulgón. Respecto al fruto, de un tamaño medio de 3-4 kilos, es un piel de sapo de color dorado externo y buen escriturado, con carne firme y elevados grados Brix.

Junto a Callejon, las jornadas de Semillas Fitó también permitieron mostrar innovaciones como

Venice, otro melón piel de sapo, pero esta vez de carne salmón y gran sabor.

Melón amarillo

Por lo que respecta a melón amarillo, Indurain sigue siendo el rey del campo por su precocidad, producción y calidad de fruto. Además, Indurain se ha posicionado en poco tiempo como una variedad que ofrece al agricultor una planta con un paquete de resistencias alto, en una planta fuerte de raíz, dando lugar a frutos homogéneos en calibre y forma con una media de 1,4 y 1,8 kilos.

Su carne blanca ha permitido a Indurain ser una opción perfecta para la comercialización tanto en fresco como IV gama, ya que su calidad interna es muy alta y ofrece un exterior limpio que evitará reclamaciones en destino y atraerá al consumidor final.

Galia

Los calibres de melón galia que mejor cotización alcanzan en Almería son los 4, 5 y 6, entre 800



■ Frutos del exitoso melón amarillo Indurain. /A. F. V.



■ Callejon tiene resistencia a oído y pulgón. /A. F. V.



■ Así es el galia Mojacar. /A. F. V.

gramos y un 1,2 kilos. La llegada al mercado de la variedad Graza-lema, para segmento temprano, "nos aportó una planta de calidad que no necesitaba blanqueo antes del corte y un 85% de fruta dentro de esos calibres", indicó Miguel Ángel Fernández. Además, también era la primera variedad de tipología galia con resistencia a oídio y pulgón y con una característica muy alabada como era su viraje de color externo para indicar el punto de corte cuando alcanza el amarillo yema de huevo; siempre sin manchas marrones en su exterior.

Después, Semillas Fitó ha posicionado la variedad de galia Mojacar, esta vez para ciclo tardío. "Mojacar tiene el calibre idóneo, paquete de resistencias y planta sana. Con Mojacar no hay

reclamaciones en destino gracias a su bonito reticulado y a un cierre pistilar pequeño".

En esta línea, Miguel Ángel Fernández confirmó que en la obtentora están "muy contentos con Mojacar y las empresas de referencia de la zona lo tienen como variedad recomendada".

Más propuestas

Finalmente, junto a las variedades punteras de las principales tipologías que se trabajan en invernadero en Almería, Semillas Fitó aprovechó estas jornadas internacionales para mostrar propuestas innovadoras como sus melones de marca para el consumidor Waikiki y Little Planet, además de variedades de la tipología blanco, de la que son líderes en Portugal.

Actualidad

Koppert presenta Montdo Ulti-Mite y Limonica para acabar con el Thrips parvispinus

Este protocolo de control biológico es consecuencia de años de estudio y fue presentado ante más de 600 profesionales

□ Almudena Fernández

El Thrips parvispinus es una de las plagas que más preocupa actualmente a los productores almerienses, sobre todo de pimiento, pero también de otros cultivos como berenjena, pepino y ornamentales. Sin embargo, Koppert ha hallado la solución con un nuevo protocolo que presentaron en el Auditorio de El Ejido el pasado 9 de mayo.

La cita despertó mucha expectación en el sector y logró congregarse a más de 650 profesionales dispuestos a escuchar cómo la combinación de Amblydromalus limonicus y Transeius montdorensis ha demostrado ser altamente capaz de controlar esta plaga.

Análisis científico

La investigadora Sara Bouagga, perteneciente al departamento de I+D de Koppert España, fue la encargada de detallar, en el evento celebrado bajo el título 'Yo venzo al Parvispinus', el proceso de análisis científico y de descartar para hallar los enemigos naturales de parvispinus más eficaces; un proceso de cuatro intensos años con estudios en campo tanto en Almería como en Murcia.

En este sentido, Amblydromalus limonicus, que Koppert comercializa en exclusiva con la marca Limonica, demostró ser el que tiene la mayor capacidad de depredación de Thrips Parvispinus. Se alimenta tanto de huevos como de larvas en estadio L1 y L2, aunque también depreda otras plagas como mosca blanca y araña roja. Limonicus puede sobrevivir con polen y se desarrolla en un rango de temperaturas entre 10°C y 30°C. Además, tal y como se detalló, el comportamiento de Limonicus en invernadero comercial ha confirmado su excelente adaptación al frío y su elevada movilidad por toda la planta, incluidas las partes más bajas.

Por otra parte, también se anunció que, por primera vez, se va a comercializar el ácaro depredador Transeius montdorensis en el exclusivo formato de sobre Ulti-Mite. Este innovador producto,



Hubo una mesa redonda ante un concurrido público en el Auditorio ejidense. / FOTOS: A. FERNÁNDEZ



Director de Koppert en España, Boaz Oosthoek.



Sara Bouagga detalló el extenso estudio realizado.



El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, durante el acto.



El delegado de agricultura cerró la ronda de intervenciones.



Lola Gómez fue la conductora del acto de Koppert.

bajo la marca Montdo Ulti-Mite, ofrece importantes beneficios, ya que este nuevo formato produce un 60% más de ácaros que un sobre de papel. Además, no es imprescindible la alimentación extra del ácaro depredador, ya que el sobre incluye un ácaro presa que sirve de alimento a Transeius montdorensis.

Protocolo en pimiento

Tras las experiencias desarrolladas en campo, Koppert ha puesto a punto un protocolo de control biológico de Thrips parvispinus destinado al cultivo de pimiento y



Julián Giner, director técnico de Koppert España, en sus explicaciones.

que contempla diferentes escenarios. Si no hay presencia de parvispinus, recomienda realizar la aplicación de Swirski UltiMite coincidiendo con la aparición de los primeros botones florales. Posteriormente, se realizarán sueltas de Limonica para el control de focos.

Si ya se ha detectado presencia de Parvispinus, Koppert recomienda en primer lugar la colocación de sobres de Montdo Ulti-Mite coincidiendo con la aparición de los primeros botones florales y sueltas de Limonica para el control de focos. En cual-

Actualidad

quier caso, las nuevas soluciones se complementan con el uso del chinche depredador *Orius laevigatus* y las trampas adhesivas Horiver de color azul.

Yo venzo al Parvispinus

El evento organizado por Koppert en El Ejido fue presentado por la agricultora y gerente de Clisol Agro, Lola Gómez, con una primera intervención a cargo de Boak Oosthoek, director de Koppert España.

Oosthoek apostó por “convertir los problemas en oportunidad de futuro” a la vez que subrayó que no están en contra del uso de químicos “pero el control biológico es el pilar fundamental de nuestra agricultura; no es que sea el futuro, ya es el presente”.

En esta misma línea, argumentó que la gestión integrada de plagas “ofrece las respuestas que la normativa actual requiere garantizando calidad, se basa en criterios de sostenibilidad ambiental y de protección de la salud, además de reducir costes”, señalando que el control biológico “es la mejor defensa contra la sequía y el cambio climático”. Posteriormente tomó la palabra el alcalde



Las dos novedades comerciales para el control biológico de *Parvispinus* presentadas por Koppert.

de El Ejido, Francisco Góngora, quien alabó el recorrido profesional de Koppert con más de medio siglo de trayectoria ayudando a “mantener la calidad en nuestro campo, ahora con la solución contra el parvispinus”. Además, dio unas pinceladas sobre el ambicioso proyecto municipal de construir un centro de experiencias agrícolas en Almerimar, don-

de poder mostrar las enormes cualidades del motor económico local.

Seguidamente tomó la palabra Loles Alcázar, entomóloga del Laboratorio de Producción y Sanidad vegetal de La Mojonera, dependiente de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía. Alcázar explicó la morfología y biología del *Thrips parvispi-*

nus y ofreció consejos prácticos para ayudar a identificar la plaga correctamente.

Tras la intervención de Sara Bouagga, habló Julián Giner, director técnico de Koppert en Almería, para mostrar los resultados finales de las experiencias llevadas en campo, que han confirmado la eficacia del protocolo de control biológico desarrollado

por Koppert, tanto para invernaderos como para el control de esta plaga en semilleros de hortícolas y ornamentales.

El encargado en cerrar la ronda de intervenciones fue el delegado provincial de Agricultura de la Junta de Andalucía, Antonio Mena. En su discurso puso en valor el trabajo en control biológico hecho por los agricultores de la provincia de la mano de empresas pioneras como Koppert, aunque también habló de retos futuros como el establecimiento de cláusulas espejo con países terceros o la necesidad de reducción del volumen de rafia.

En definitiva, con la nueva estrategia desarrollada por Koppert se han cambiado las reglas de juego en el control biológico de esta importante plaga que ya ha provocado importantes daños en cultivo, como deformaciones en los brotes tiernos y en las hojas más jóvenes y marcas en el fruto conocidas como ‘cremalleras’. Además, la estrategia de Koppert ofrece todas las ventajas añadidas del control biológico, ya que no genera residuos químicos, no necesita plazo de seguridad y no genera resistencias en la plaga.



¿Por qué cambiar las buenas costumbres?

Si eres de los que odian los lunes...





koppert.es

El Orius, que sea de Koppert.

Actualidad

‘Agri Sustainability Compass’, la nueva herramienta para medir la sostenibilidad

La Comisión Europea ha creado este sistema aprovechando la gran cantidad de información disponible en su portal de datos agroalimentarios

□ Almudena Fernández

La Comisión Europea ha lanzado una herramienta interactiva denominada ‘Agri Sustainability Compass’ que ofrece información sobre la sostenibilidad en la agricultura. En concreto, ‘Agri Sustainability Compass’ reúne hasta una veintena de indicadores clave para medir las tres dimensiones de la sostenibilidad en la agricultura y las zonas rurales. El objetivo es ayudar a los usuarios a comprender rápidamente el estado actual de la sostenibilidad de este sector y su evolución en el tiempo.

De esta forma, la herramienta sintetiza algunos de los principales indicadores de sostenibilidad económica, ambiental y social y proporciona información actualizada. Además, los resultados de cualquier búsqueda son exportables y descargables; y el panel se actualizará periódicamente.

Agri Sustainability Compass presenta indicadores clave para evaluar el desempeño económico de la agricultura de la UE como por ejemplo un indicador como la ‘balanza comercial’ que evalúa la competitividad, mientras que la ‘productividad agrícola’ mide la eficiencia. También se mide la

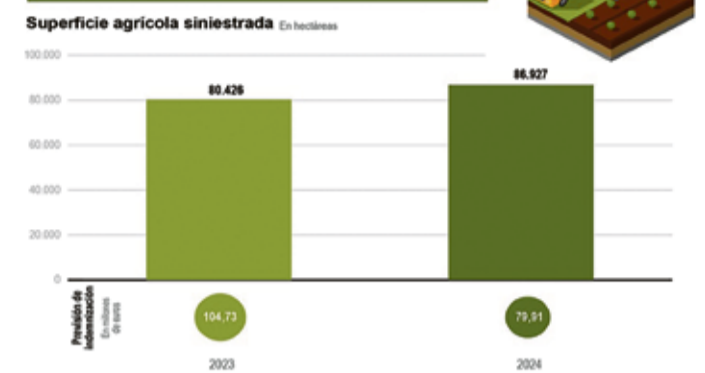


‘comparación de ingresos con los salarios medios’, el ‘valor añadido neto por trabajador’ y el ‘tamaño medio de las explotaciones agrícolas’.

La herramienta destaca nueve indicadores que se centran en la sostenibilidad ambiental y analizan la interacción de la agricultura

con el medio ambiente y su impacto en la biodiversidad, la salud del suelo, la calidad del agua y la contaminación del aire. Finalmente, también hay indicadores de sostenibilidad social como de ‘Capacitación de administradores agrícolas’ y ‘Tasa de pobreza en áreas rurales’.

La evolución de la siniestralidad agraria en el primer trimestre



2024 está siendo más tranquilo en cuanto a inclemencias climáticas

□ A. F. V.

bilizadas 86.927 afectadas por alguno de los aspectos que cubre el seguro agrario.

La entidad de Seguros Agrarios Combinados Agroseguro estima, para este primer trimestre de 2024, menos hectáreas siniestradas e indemnizaciones que el mismo periodo del año anterior.

En concreto, los datos reflejan una previsión de indemnizaciones de casi 80 millones de euros en todo el país, que es un 25% menos que el primer trimestre de 2023. La partida más importante sigue siendo la de las líneas agrícolas con algo más de 40 millones de euros, encabezada por los frutales (10,9 millones) y los herbáceos (9,8 millones).

En el primer trimestre de este año se han contabilizado 395.839 siniestros, una cifra que supone un 1,8% menos. Por los que se refiere a la superficie, hay conta-

Por su parte, el director del área de Prestaciones de Agroseguro, José Carlos Sánchez, calificó a agencias de comunicación la situación de “sorpresiva”, especialmente después de las características climáticas de los últimos años.

Recordó que en 2023, en esta época, ya había una sequía extrema en toda España, o que en 2022 hubo heladas que afectaron al valle del Ebro y sus frutales o que en 2021 llegó la borrasca Filomena.

En cuanto a lo que va de este 2024, las incidencias meteorológicas parecen cebarse con los cítricos de Murcia, Cataluña y Valencia, además de algunas hortalizas como la alcachofa, brócoli y lechuga de Murcia, Extremadura y Andalucía.

La solicitud única de las ayudas de la Política Agraria Común se amplía hasta el próximo 15 de junio

□ A. F. V.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación comenzó el 27 de mayo la audiencia pública de la modificación del Real Decreto 1048/2022 que elimina las penalizaciones por presentaciones fuera de plazo de la solicitud única de la Política Agraria Común (PAC)

para el año 2024 en el periodo entre el 1 y el 15 de junio. En la práctica este cambio permite a los agricultores y ganaderos continuar presentando la solicitud hasta mediados de junio en España

El ministro de Agricultura, Luis Planas, anunció esta modificación para garantizar que todos los agricultores y ganaderos puedan presentar su solicitud ya que

el ritmo de presentación ha ido más lento de lo habitual por las modificaciones llevadas a cabo en la norma comunitaria y española para flexibilizar determinados aspectos de la PAC.

En concreto, el reglamento comunitario modifica los referentes a las buenas condiciones agrarias y medioambientales o los regímenes en favor del clima, entre otros.



El ministro de Agricultura, Luis Planas. /FH ALMERÍA



Especial Berenjena

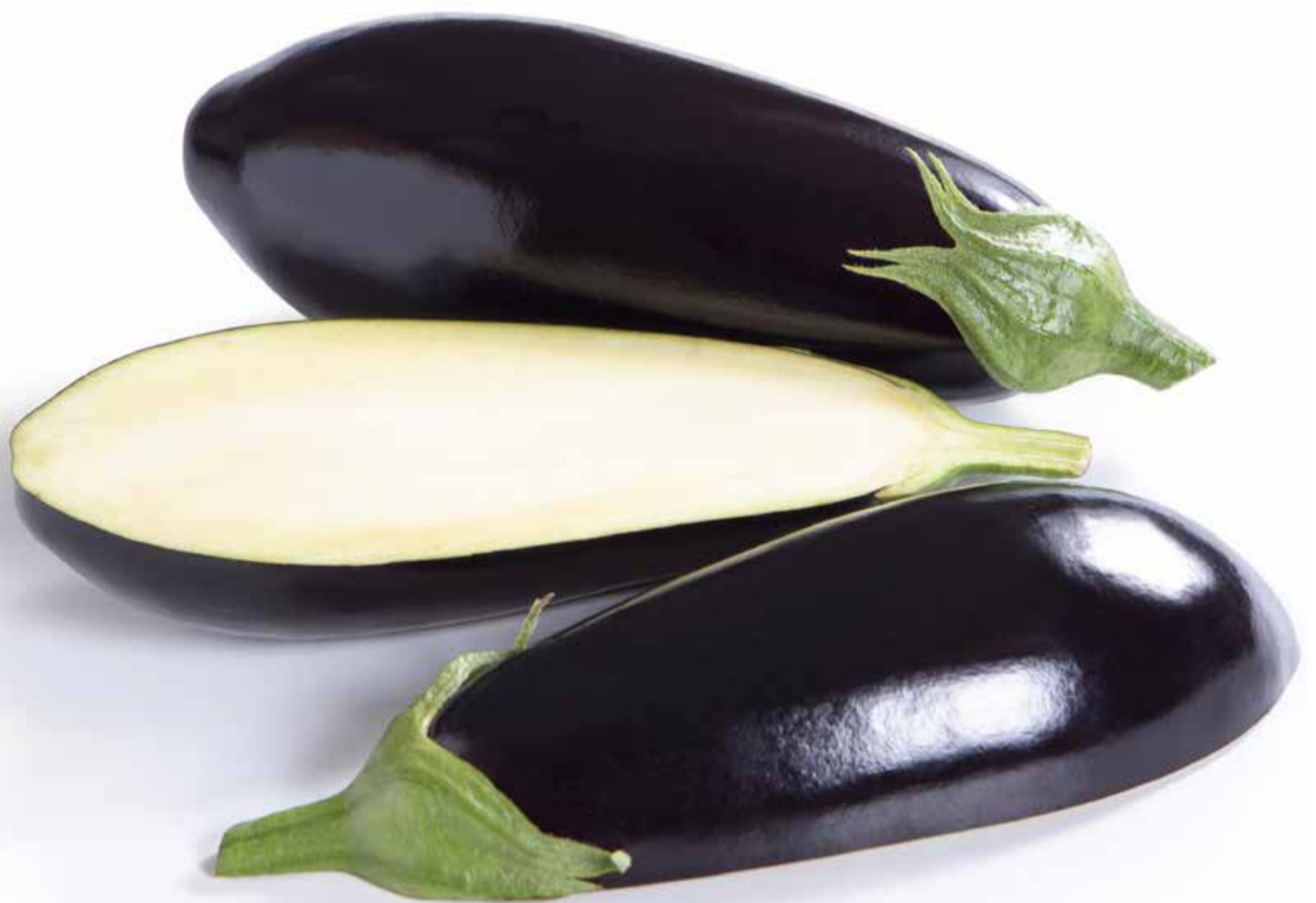
Katya RZ refuerza el concepto Clean Leaf para asegurar calidad y productividad en siembras de finales de julio y agosto

La nueva propuesta de Rijk Zwaan destaca por su ausencia de vellosidades y frutos con mucho brillo y color oscuro viniendo a complementar a la ya conocida Kesia RZ

□ Elena Sánchez

Katya RZ es la nueva incorporación al concepto Clean Leaf de Rijk Zwaan que pone a disposición de los agricultores variedades que destacan, sobre todo, por su ausencia de vellosidades en el cáliz, lo que permite y mejora la instalación de la lucha biológica en el cultivo.

Katya RZ es una variedad muy elástica en fechas y está indicada para siembras desde el 25 de julio hasta el 5 de septiembre aportando frutos con mucho brillo y con un color muy oscuro. Como explica José Jiménez, especialista de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan, “esta nueva propuesta de nuestra empresa destaca por ser una planta compacta, de entrenudo corto y elevada productividad”. Por otro lado, como indica Jiménez, “los calibres de Katya RZ son ideales desde P (260-280 gramos) hasta M (350 gramos), lo que permite que el agricultor tenga una comercialización muy buena durante todo el ciclo de producción”.



Asimismo, es importante destacar de esta variedad de Rijk Zwaan que los frutos son de elevada calidad, con un cáliz limpio de vellosidades y un color oscuro que gusta mucho en los mercados.

Kesia RZ

Katya RZ viene a complementar a la primera variedad que inauguró el concepto Clean Leaf, Kesia RZ, un material que está recomendado para el segmento de otoño-invierno bajo invernadero (del 20 de agosto al 15 de septiembre) y que, al igual que Katya RZ, se caracteriza por sus frutos de color negro brillante, con un atractivo cáliz verde intenso, lo que da mayor sensación de frescura, así como también goza de una excelente conservación postcosecha.





Ventajas que ofrece el concepto Clean Leaf en el cultivo de berenjena

Rijk Zwaan le ha dado un valor añadido a la berenjena gracias a este nuevo concepto que aporta numerosas características que hacen de estas variedades diferentes al resto que se puede encontrar en la comercialización. Así, tanto Kesia RZ como Katya RZ cuentan con aspectos destacados como la ausencia de vellosidades en tallos y hojas, lo que hace que la planta sea menos atractiva a ciertas plagas como la mosca blanca y el trips. De hecho, esta ausencia de vellosidades da la posibilidad a que los insectos depredadores (*Amblyseius swirskii*, *Orius* o *Nesidiocoris tenuis*) aumenten su eficacia al poder desplazarse por toda la planta con más facilidad, haciendo de este concepto la elección idónea para el cultivo de berenjena en ecológico.

Además, esa disminución de ‘pelillos’ suspendidos en el aire permite que no se produzca la irritación de las vías respiratorias de los trabajadores facilitando la tarea de los mismos.



Nelka RZ se consolida en el mercado asegurando calidad de fruta en los meses más desfavorables

Esta berenjena goza de un potente sistema radicular y de una planta abierta y compacta, lo que evita problemas de botritys

□ Elena Sánchez

Rijk Zwaan cuenta con un completo portfolio de berenjena con el que está logrando aportar las mejores soluciones tanto al agricultor como a los mercados, al asegurar frutos de calidad superior que se caracterizan por su color oscuro y brillante, así como por su consistencia, tamaño y uniformidad.

En este sentido, una de las novedades que le ha dado un gran impulso a la oferta de la obtentora de semillas holandesa a esta hortaliza es Nelka RZ, una variedad que cumple su segundo año comercial y que se está consolidando en el mercado. De hecho, Nelka RZ viene para completar el catálogo convencional de berenjena y está recomendada para trasplantes de la segunda quincena de agosto en adelante, siendo un material que destaca por su planta rústica, sistema radicular potente, de vigor medio-alto, frutos de calibre M ideales para su comercialización, muy buena postcosecha, y que se adapta muy bien a todas las zonas de cultivo.

Como explica José Jiménez, especialista de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan, Nelka RZ está muy recomendada para sembrar en aquellas fincas que tienen pro-



blemas de suelo, puesto que no necesita ser injertada gracias a la fortaleza de la planta". Además, otro de los aspectos más destacados de esta novedad de la obtentora de semillas holandesa es que asegura calidad de fruto en los meses más desfavorables (marzo-abril), engordando la pieza sin tener parones, aportando una alta productividad de manera escalonada durante todo el ciclo y asegurando una elevada rentabilidad al agricultor al final de la producción.

Por otro lado, el especialista de berenjena de Rijk Zwaan argumenta que Nelka RZ goza de una planta compacta, abierta y ventilada, lo que evita problemas de botritys.



PORTAINJERTOS

Conan RZ y Alaric RZ, los portas idóneos para berenjena

Dentro del catálogo de 'portas' de Rijk Zwaan indicados para berenjena, destacan dos variedades: Alaric RZ y Conan RZ. El primero de ellos es un pie de berenjena del tipo Solanum gilo, de vigor medio, que supone un plus para la berenjena en invierno, además de que es muy recomendable para las variedades que se encuentran dentro del concepto

Clean Leaf. Una de sus características especiales es que Alaric RZ mantiene la planta verde (sin clorosis) durante todo el ciclo, sin exceso de vegetación y buena ventilación. Además, esta herramienta de Rijk Zwaan tiene resistencia a Vd.

Por otro lado, en el caso de Conan RZ, es un 'porta' del tipo Solarum torvum, que está indicado especialmente para suelos más

pesados y variedades sin mucho vigor, ya que confiere a la variedad un porte compacto y un alto poder generativo. Conan RZ muestra un gran comportamiento en semillero, por la uniformidad de la planta y por adelantarse, ésta, en tiempo, siendo compatible con todas las variedades de berenjena. Además, este portainjerto tiene resistencia a Nematodos y Verticilium.



Thelma RZ, la elección acertada para exportación por su elevada consistencia y frutos muy negros y brillantes



Esta variedad es la referencia en el mercado de berenjena negra por su alta productividad y piezas de calidad superior

□ Elena Sánchez

La multinacional de semillas Rijk Zwaan ha conseguido mantener en el tiempo su liderato en berenjena en la provincia almeriense gracias a las variedades que ha ido sacando al mercado y que se han complementado con el único objetivo de ofrecer los mejores resultados al agricultor. Unos resultados que se traducen en aspectos tan importantes como alta productividad, frutos de color oscuro y con mucho brillo, muy consistentes y plantaciones que requieren poca mano de obra.

Dentro del completo portfolio que ofrece Rijk Zwaan, cabe destacar la berenjena líder en la provincia, Thelma RZ, variedad que se diferencia por su productividad, uniformidad y calidad de fruto superior al resto.

Thelma RZ es la berenjena negra de la firma holandesa que lleva más de una década en el mercado y que continúa siendo una de las principales referencias dentro de este sector gracias a sus numerosas cualidades. Y es que, además, Thelma RZ es un material que también se caracteriza por su brillo y color excelente en invierno, así como por la ausencia de espinas, lo que convierten a esta variedad de berenjena en una de

las más apreciadas tanto por productores como por comercializadores. Como explican desde la obtentora de semillas holandesa, para los agricultores, la calidad de fruto y su peso específico les facilita, sin lugar a dudas, la venta, mientras que para los comercializadores, la uniformidad de la producción les permite trabajar con programas de supermercados durante todo el año.

Thelma RZ es una berenjena que está recomendada para siembras tempranas-medias bajo invernadero e, incluso, para primavera. Pero el catálogo de Rijk Zwaan si por algo se diferencia es por ofrecer materiales que se adaptan a las necesidades de cada productor.



Leticia RZ, la berenjena de confianza que mantiene el color negro intenso en los meses más conflictivos del invierno

La consolidada propuesta de Rijk Zwaan en este segmento goza de una planta vigorosa que vegeta bien en los meses fríos teniendo buen comportamiento frente a botrytis

□ Elena Sánchez

Leticia RZ es sinónimo de confianza en el campo gracias a sus excelentes resultados a lo largo de la campaña. Esta propuesta de Rijk Zwaan está recomendada para plantaciones de invernadero desde mediados de agosto hasta primeros de septiembre, y de primavera a partir de abril, mientras que al aire libre está indicada a partir de mayo.

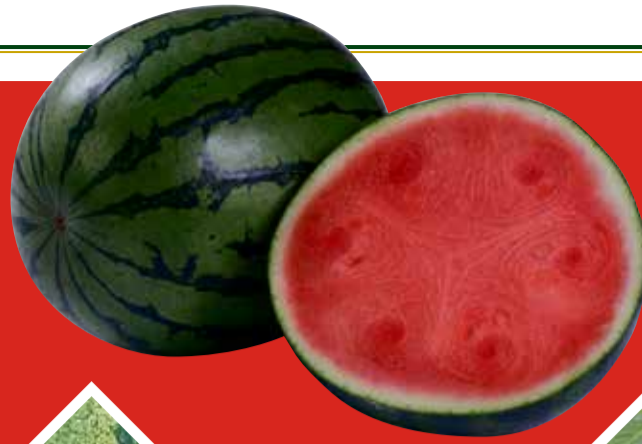
Como explica el especialista de cultivo de berenjena de Rijk Zwaan, José Jiménez, Leticia RZ es una berenjena con hoja media que permite la ventilación y que aporta frutos siempre sin espinas, ovales alargados, que mantienen el color en los meses más conflictivos del invierno, además de que consiguen muy buen comportamiento postcosecha que le da la posibilidad, también, de garantizar dicho color negro intenso del fruto.

Desde la firma holandesa aseguran que esta variedad, de planta vigorosa y de entrenudo medio vegeta bien en los meses más fríos, teniendo un buen comportamiento frente a botrytis.



02

Sandía





El campo almeriense prevé producir más de 600.000 toneladas de sandía

El control biológico en este cultivo aumenta, con 110 hectáreas más que en el ejercicio pasado, sumando un total de 1.420 hectáreas, incrementándose un 8,40 por ciento

□ Jessica Valverde

Los datos ofrecidos desde la Delegación Territorial en Almería de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural nos acercan a las cifras que este nuevo ejercicio va a dejar en la provincia. Así, las previsiones señalan una producción más baja que la del pasado ejercicio, con 614.780 toneladas, lo que supone un 1,70 por ciento menos de producción que la alcanzada en el ejercicio precedente.

Y es que, en 2022/23 se registraron 625.195 toneladas de este cultivo en Almería, lo que muestra que ha perdido 10.415 toneladas de un ejercicio a otro. De esta manera, la sandía vuelve a perder producción tras el incremento que experimentó el pasado ejercicio, cuando este valor se vio incrementado casi un siete por ciento.

En los últimos cinco ejercicios la producción de sandía experimentó un crecimiento constante, a excepción de dos campañas. En 2019/20 esta se incrementó hasta los 608.519 toneladas, subiendo hasta las 715.462 en 2020/21 y cayendo por primera vez en el periodo analizado en 2021/22 hasta las 587.313 toneladas para volver a recuperar producción en 2022/23 con 625.195 toneladas y caer nuevamente en el presente ejercicio según las previsiones que contemplan desde la Delegación Territorial en Almería. Cabe recordar que hasta el pasado ejercicio este cultivo ocupaba la tercera posición en referencia a importancia productiva en la provincia, dato que se podrá comprobar si continúa o cambia cuando se tengan los valores definitivos de la presente campaña.

Superficie

El motivo que señalan desde la Delegación para esta pérdida de producción es la caída de la superficie, que ha pasado de 10.930 hectáreas a 10.420, lo que supone un descenso de su-



Cultivo de sandía bajo plástico. /JESSICA VALVERDE

perficie del 4,67 por ciento con 510 hectáreas menos de este producto líder en la provincia al hablar de cultivos de primavera.

A pesar de esta pérdida de extensión la sandía se mantendría como el segundo cultivo más extendido en Almería este ejercicio si las previsiones que existen hasta el momento acaban cumpliéndose, viéndose este cultivo superado únicamente por el pimiento y estando segundo del tomate.

Al analizar las últimas cinco campañas, este sería el tercer ejercicio consecutivo en el que la sandía pierde superficie. En el año 2019/20 se mantuvo más o menos estable con 10.671 hectáreas frente a las 10.524 del ejercicio precedente. En 2020/21 el crecimiento fue exponencial, posicionándose como el cultivo más extendido en el campo almeriense con 12.579 hectáreas. Pero en el ejercicio posterior dicha superficie cayó hasta las 11.400 hectáreas, y volvió a caer en 2022/23 hasta las 10.930.



De este modo la sandía registra una sucesión de campañas en las que no deja de perder superficie.

Cabe mencionar que en el caso de este último ejercicio las malas condiciones climatológicas afectaron al cuaje de las sandías extratempranas, algo que

también ha afectado a la producción de la presente campaña.

Es importante hablar también del control biológico que se realiza en Almería en el cultivo de sandía, una práctica que crece año tras año y que ya alcanza las 1.420 hectáreas en las que se utiliza esta técnica.

Al comparar este dato con el registrado la pasada campaña se puede comprobar cómo se ha incrementado la superficie en la que se ha trabajado con control biológico en sandía en un 8,40 por ciento, sumándose un total de 110 hectáreas a las existentes en 2022/23.



Los andaluces consumen el 20% del total de la sandía nacional

Estos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación corresponden sólo con el mes de agosto de 2023

□ Elena Sánchez

Durante el pasado mes de agosto de 2023, los andaluces consumieron el 20 por ciento del total de la sandía nacional, es decir, más de 16 millones de kilos, según los datos facilitados por el panel de consumo alimentario de hogares del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En cuanto al gasto en el supermercado para llevar hasta la mesa de esta hortaliza, el total español fue de 83 millones de euros, de los que los andaluces invirtieron 16 millones de euros. Además de este dato, el Ministerio de Agricultura también desglosa las cifras recopiladas por cápita, esto es, el total consumido dividido entre el total de consumidores. De manera que el consumo per cápita a nivel nacional fue de 1,76 (1,92 en Andalucía) y el gasto per cápita fue de 1,77 en España (1,92 en Andalucía, siempre en el mes de agosto de 2023).

Por otro lado, de este mismo panel de consumo alimentario de hogares del Ministerio de Agricultura se extraen otros datos a tener en cuenta y que dejen ver la importancia de la ingesta de sandía durante el verano no solo a nivel nacional, sino a nivel autonómico concretamente. En este sentido, se encuentran diferencias dependiendo de la clase social a la que se pertenece.



■ La sandía es una fruta muy consumida en la época estival.

Según los datos de agosto de 2023 del panel de consumo alimentario, la clase alta es la que más sandía demanda con un 2,11 per cápita, mientras que le sigue la clase media baja, con 1,79 per cápita, la clase media, con 1,76 per cápita y, por último, la clase baja con 1,55 per cápita, por lo que a mayor poder adquisitivo, mayor demanda de esta fruta se lleva a cabo en los hogares andaluces.

Otro de los datos que llaman considerablemente la atención está relacionado con la estructura del hogar, en la que, las casas sin hijos tienen un mayor consumo que las que tienen hijos de edades entre 0-6 años. En medio se encuentran los hogares con niños de entre 6-15 años, que registran un índice de consumo per cápita de 1,16.

Igualmente, en el informe se hace referencia a los hogares con jóvenes independizados, que tie-



■ Los hogares con adultos independientes tienen un consumo per cápita de 2,85.

nen un índice de consumo per cápita de 1,66, más alto que los hogares con parejas sin hijos, con hijos pequeños o con hijos medianos, pero no más elevada que el consumo per cápita de los hogares con hijos mayores que llega al 1,94.

Finalmente, en cuanto a los hogares monoparentales, el índice de consumo per cápita es de 1,35, mucho más bajo que el de hogares con parejas adultas sin hijos (2,60), hogares con adultos independientes

(2,85) y que los hogares con habitantes retirados (3,02). Con todos estos datos facilitados por el Ministerio de Agricultura a través del panel de consumo alimentario de hogares, se puede llegar a la conclusión de que la ingesta de sandía entre los niños sigue siendo inferior, de ahí la importancia de continuar potenciando las campañas de frutas y verduras tan sanas e indicadas sobre todo en la época estival.

fhalmería estadísticas

La **Nueva y Exclusiva Herramienta** de fhalmería te facilita la **información de las principales subastas de Almería**



Tendrás acceso a toda la información de los 10 últimos años.

Podrás saber:

- **Cuándo consigues los mejores precios**
- **Cuándo sembrar tus hortalizas**
- **A qué precio se vendió el mes pasado**
- **Infinitas combinaciones para saber el comportamiento de las hortalizas**



www.fhalmeria.com

info@fhalmeria.com

950 57 13 46 • 680 42 00 11



‘Cada cosa a su tiempo’ Es temporada de sandías Bouquet

□ fhalmería

Murcia acogió el pasado mes de abril la reunión de Anecoop con sus socios productores de sandía para trabajar las estrategias productivas, comerciales y promocionales de esta fruta que tanto peso tiene dentro de la oferta de primavera-verano de la cooperativa de segundo grado.

Tras dos años de volúmenes bajos en la producción debido a condiciones meteorológicas adversas, la climatología favorable de esta primavera apunta a una producción de gran calidad y con suficiente volumen para afrontar la temporada. Este año, el programa de sandías Bouquet cuenta con un volumen comercial que se sitúa en torno a las 145.000 toneladas, todas de cultivo nacional gracias al amplio calendario de cultivo que se extiende desde Andalucía hasta Castilla-La Mancha, pasando por la Región de Murcia y la Comunitat Valenciana.

Las sandías sin pepitas Bouquet, un producto de referencia para Anecoop

La sandía constituye un importante programa de producción y

comercial para los socios de Anecoop, que comienza con la selección varietal y culmina con la puesta del producto en los diferentes mercados, respaldando todo el proceso con una fuerte campaña de comunicación. No en vano, como afirmó Alejandro Monzón, presidente de Anecoop, “la sandía Bouquet fue la primera sandía sin pepitas que llegó al mercado europeo. Desde 1992, renovamos nuestro liderazgo como el primer operador español de sandías en Europa, consolidando nuestro posicionamiento como empresa pionera en la categoría”.

La cooperativa engloba el respaldo a la producción nacional de la fruta reina del verano por excelencia en su campaña Bouquet ‘Raciones de vida para el campo’, que divulga los valores de la producción local como palanca de apoyo al medio rural.

Una campaña con buenas perspectivas comerciales

Durante la reunión mantenida en Murcia, Miguel Abril, director comercial de Anecoop, declaró que “hasta la fecha, las plantaciones se han desarrollado bien, especialmente en las zonas donde la sequía ha castigado menos. Espe-

ramos que el clima siga acompañando tanto para el rendimiento de los cultivos como para el consumo. Si las perspectivas de volumen se mantienen, tendremos sandía en calidad y cantidad para afrontar la temporada”.

A lo largo del encuentro también se puso de manifiesto la necesidad de centrar esfuerzos en incentivar el consumo. En este sentido, el director general de Anecoop, Joan Mir, apuntó: “Hace dos campañas, el consumo medio de sandía en este país se situaba en 9,5 kg por persona. En los dos últimos años, la menor disponibilidad de producto por razones climáticas, junto a un incremento de los costes de producción, dispararon los precios de venta provocando un importante descenso del consumo. Esperamos que esta campaña, con la normalización de los volúmenes y los precios, se pueda recuperar ese consumo medio anual por persona”.

Asimismo, sobre el futuro, Carlos Nemesio, responsable comercial del programa de sandía, señaló que “aunque nuestra estrategia sigue apuntando a la diversificación y extensión del calendario según zonas de cultivo, en este momento se están buscando

variedades que demanden menos cantidad de agua y puedan aguantar más y mejor las condiciones climáticas adversas”.

Campaña de promoción que apuesta por la temporalidad del producto

La responsable de Marketing de la entidad, Piedad Coscollá, presentó la campaña de comunicación, que este año pone el acento en la temporada de producción de sus sandías bajo el mensaje ‘Cada cosa a su tiempo’, apuntando directamente a su estrategia de cultivo 100% nacional.

Con el objetivo de dar visibilidad al producto y captar la atención del consumidor de manera atractiva, la campaña, basada en una estrategia multimedia, tendrá una fuerte inversión online, así como en prensa especializada y generalista, revistas a consumidor, radio local, tv autonómica, nacional y por cable.

Las redes sociales siguen siendo uno de los puntales dentro del calendario de acciones promocionales, un canal para el que la empresa contará nuevamente con reconocidos prescriptores y que este año presenta como novedad la incorporación de la plata-

forma Twitch al resto de redes en las que se apoya la campaña.

La publicidad exterior, es otro eje en el que basa la estrategia de la campaña. La publicidad aérea en las costas mediterráneas vuelve a ser una de las acciones de marketing off-line estrella del verano, ya que se prevé aforo lleno en las playas. Esta acción tan unida a la climatología se apoyará con la presencia de la campaña en las principales estaciones de AVE del país, aprovechando los desplazamientos vacacionales y asociando las sandías Bouquet a la temporada de estival y al buen tiempo.

Por último, y como viene siendo habitual, la cooperativa de segundo grado mantiene su apoyo al deporte contribuyendo con fruta en diferentes eventos deportivos, y especialmente al deporte inclusivo con el patrocinio de la Asociación AVAPACE de Valencia y de la Fundación de Rugby URA Clan de Almería, con un respaldo anual que se intensifica durante la campaña de sandía.

Completan el calendario promocional las acciones que se desarrollarán en Francia y en la República Checa, que son coordinadas junto a sus filiales en destino.

CADA COSA A SU TIEMPO



SABEN que ALIMENTAN
SABEN que ahora es EL MOMENTO
SABEN que CADA COSA
A SU TIEMPO



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

#RacionesDeVidaParaElCampo





BASF | Nunhems® abre catálogo en microsemillas de piel negra con Takemi F1

El tandem Kalanda F1 y Bengala F1 ha superado las malas condiciones climatológicas durante el cuaje de esta campaña

□ Almudena Fernández

BASF | Nunhems® ha presentado durante esta primavera su novedad en sandía de piel negra NUN 12102 WMW F1, denominada Takemi F1, una variedad que ha despertado el interés de toda la cadena de valor en su fase precomercial por sus características globales. Con Takemi F1, la empresa abre catálogo en un nuevo segmento con una propuesta que, además, está rompiendo moldes en cuanto a calidad.

En esta línea, José Luis López, Senior Sales Specialist de BASF, ha explicado en declaraciones a FHALMERÍA, que se trata de una microsemilla “muy versátil ya que es útil tanto para poner en monocultivo en el segmento de sandía unipersonal, con piezas entre 1,2 y 2,5 kilos en su mayor porcentaje, pero que también puede ser utilizada como polinizadora”.

Gran aceptación

En este mismo sentido, José Luis López apuntó que “la comercialización de Almería ha mostrado mucho interés por este tipo de formato, ya que cada vez tiene más demanda en los mercados”. Más aún, López hizo hincapié en que la buena aceptación de Takemi F1 (NUN 12102 WMW F1) se debe a que “es la variedad que mejor sabor y más calidad interna ofrece en la actualidad en estos calibres de alta conveniencia, porque además tiene muy poca cantidad de microsemilla y la que tiene es más pequeña que lo que hay en el mercado”. Esta alta calidad es mantenida durante toda la campaña de producción, tanto en invernadero como aire libre. A nivel agronómico, como le ocurre al resto del catálogo de BASF | Nunhems®, se trata de una variedad muy productiva, además de manejable para el agricultor y técnico.

En definitiva, Takemi F1, que durante la próxima campaña ya será una variedad comercial, llega al catálogo para romper esquemas, conquistar los mercados y a los consumidores finales; especialmente las familias con pocos miembros que cada vez se interesan más por formatos de sandía



Takemi F1 es la novedad de BASF | Nunhems esta campaña, tanto para monocultivo como polinizadora. /FHALMERÍA



Bengala F1 lleva más de una década como variedad comercial. /FHALMERÍA



Kalanda F1 es el polinizador de mayor calibre de la gama 'Premium Universe'.

pequeña en consonancia con el verdadero consumo del hogar.

Por otro lado, esta primavera ha supuesto una nueva oportunidad para ver brillar a dos sandías que son toda una referencia, no solo para BASF | Nunhems® sino para todo el campo almeriense: Bengala F1 y Kalanda F1.

“De nuestra sandía blanca Bengala F1 ya está todo prácticamente cosechado y hemos podido comprobar cómo, pese a los problemas que hubo con los cuajes debido a las condiciones climáticas adversas, se han logrado altas producciones y con frutos sin ahuecados”, señaló José Luis López.

Bengala F1 es una sandía con más de una década de recorrido en el campo almeriense que presenta un fruto de color rojo intenso y con gran sabor.

En cuanto a Kalanda F1, el especialista remarcó que “cada vez está mejor posicionada como el polinizador indiscutible en ciclo temprano y extra temprano, polinizando muy bien a la triploide y siendo la variedad que mejor calidad tiene en el mercado por su buen sabor y grados Brix”. Y es que durante los últimos años, con primaveras tan inestables, el polinizador Kalanda F1 ha tenido la oportunidad de demostrar todo su potencial. Se trata, además, del polinizador con mayor calibre de la gama 'Premium Universe' de BASF | Nunhems®, con un calibre medio de 3-4 kilos.



La rayada supone el 50 por ciento del total del volumen comercializado seguida de la mini

Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, esta fruta, muy producida en la provincia almeriense, distribuye su volumen de venta entre los meses de abril y julio, principalmente

□ Elena Sánchez

La sandía es una de las frutas más demandadas durante la época estival gracias a sus características que la llevan a ser un producto refrescante para afrontar los meses de más calor, además de que goza de un gran dulzor y es muy hidratante. En la provincia de Almería su calendario de comercialización es desde abril hasta julio, aproximadamente, y su producción se incrementa cada año gracias a las nuevas variedades comerciales que hacen que esta fruta vuelva a recuperar su status a nacional.

Dentro de las tipologías existentes en la provincia almeriense, sandía rayada, mini, negra sin semillas y otras, la más comercializada en la campaña 2022/2023



La sandía mini es la segunda tipología más comercializada de Almería. /E. S. G.

fue la sandía rayada, según informa el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía en el informe de balance que

hace sobre esta fruta. Y es que, el 50 por ciento del total del volumen de la sandía comercializada pertenece a dicha tipología, se-

guida de la mini, con un 28 por ciento; la negra sin semillas, con un 20 por ciento; y otros tipos restantes que ocupan so-

lamente el dos por ciento de las ventas.

Tipos

La sandía rayada es un fruto de forma esférica oval, de piel rayada y pulpa crujiente. Puede tener semillas o carecer de ellas, aunque cada vez se producen más las que no tienen semillas, ya que el consumidor las demanda muy a menudo.

En cuanto a la sandía mini, es un producto de pequeño calibre, existiendo variedades negras y rayadas, tanto en semillas como sin ellas. Por otro lado, en lo que respecta a la sandía negra sin semillas es un fruto de forma esférica oval, de piel negra y carne roja que carece de semillas. Finalmente, dentro de otros tipos comerciales se encuentran las sandías con semillas, amarillas, etc.

BASF
We create chemistry

nunhems

Ésta sí que sabe.
Kalanda F1

**Polinizador
Temprano**

www.nunhems.es

@Nunhems.ES



COAG denuncia la manipulación de los supermercados para especular con el precio

La organización expone ante ALCA una “estrategia hecha de espaldas al sector productor para interferir con los mercados”

□ fhalmería

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) de Almería denuncia ante la AICA (Agencia de Información y Control Agroalimentario) un movimiento especulativo sobre la sandía por parte de algunas cadenas alimentarias destinado a manipular el mercado.

“Estamos viendo cómo determinados supermercados están haciendo ofertas sobre este producto en un momento de la campaña en el que ni los precios ni la producción es la adecuada para poder atender a esas ofertas tan agresivas”, indica Andrés Góngora, secretario Provincial de COAG Almería.

Manipulaciones

“El intento de manipular la tendencia natural del mercado y bajar los precios en origen” es lo que desde COAG Almería se quiere sacar a la luz y denunciar ante la AICA pues “se trata de una estrategia hecha a espaldas



Sandías a la venta en supermercado. /FHALMERÍA

del sector productor y sin estar de acuerdo con él, con la única intención de interferir en el normal funcionamiento del mercado y de los precios. Estamos seguros de que, están intentando bajar el precio del producto, un precio que, en estos momentos de la campaña, está ya justo en el límite de los costes de producción, guiados por el ansia de ganar dinero y de acaparar mercado. Es inaceptable y tiene que vigilarse por parte de la autoridad y del ministerio, y así lo vamos a denunciar”, indica Góngora, terminando de poner en claro la situación que a día de hoy se está dando en algunos lineales de la provincia.

Desde COAG Almería se hace un llamamiento al sector comercializador almeriense para que no se deje arrastrar por la presión especulativa de las grandes cadenas de distribución.

La sandía comenzó la campaña el pasado abril con precios por debajo del euro el kilo, y en algunos casos se quedó en apenas 30 céntimos.

CapGen Seeds impulsa el cultivo de sandía con dos nuevas variedades precomerciales

□ fhalmería

CapGen Seeds ha anunciado el lanzamiento de dos nuevas variedades de sandía. Estas innovadoras variedades, aún en fase pre-comercial, prometen revolucionar el mercado de la sandía con su calidad y versatilidad.

La primera variedad es una sandía negra tipo ‘sugar baby’ sin semillas, la CGW 1046, diseñada para adaptarse a diversas condiciones de cultivo, desde el Levante de Almería hasta Sevilla. Según Rocío Redondo Giménez, técnico de desarrollo de CapGen Seeds, esta variedad ha demostrado un

excelente desempeño en todas las zonas probadas, destacando su vigor vegetativo medio y su alta productividad. Con frutos uniformes que oscilan entre los 6 y 7 kilos, esta sandía se distingue por su piel lisa y oscura, que no presenta ve-teado, y por su excepcional sabor.

La segunda novedad es una sandía tipo ‘Mini Crimson Sweet redonda’, especialmente desarrollada para el mercado ecológico. Con frutos uniformes de aproximadamente 3-4 kilos y una corteza resistente, esta variedad es perfecta para la exportación. Además, su delicioso sabor, con un contenido de azúcar de alrededor de 12-13° Brix, la convierte en una op-

ción muy atractiva para los consumidores preocupados por la calidad y el origen de los productos.

La segunda novedad es una sandía tipo ‘Mini Crimson Sweet redonda’, especialmente desarrollada para el mercado ecológico. Con frutos uniformes de aproximadamente 3-4 kilos y una corteza resistente, esta variedad es perfecta para la exportación. Además, su delicioso sabor, con un contenido de azúcar de alrededor de 12-13° Brix, la convierte en una opción muy atractiva para los consumidores preocupados por la calidad y el origen de los productos.



CGW1095. /FHALMERÍA

03

Pimiento tardío





España lidera la producción y exportación en la UE y el norte de África

En el único parámetro en el que nuestro país se ve superado es en el de superficie, en el que solo le saca ventaja Egipto, que en 2022 contó con 16.362 hectáreas más que España

□ Francisco Lirola

España lidera la producción y exportación de pimiento en la Unión Europea y el norte de África, es la conclusión que se desprende del análisis comparativo realizado por Hortoinfo sobre las principales potencias productoras y exportadoras de este área del mundo. Este estudio se basa en datos de 2022 proporcionados por las unidades de estadística de la ONU y de la FAO.

Según estos datos, ese año España generó 1.533,28 millones de kilos de pimiento con un rendimiento de 6,89 kilos por metro cuadrado. El único parámetro que no lidera nuestro país es en superficie, siendo superado por Egipto, que cuenta con 38.622 hectáreas, frente a las 22.260 hispanas.

Respecto a las exportaciones, España también encabeza este ranking, con 793,98 millones de kilos que generaron unos beneficios de 1.352,09 millones de euros a un precio medio de 1,7 euros por kilo.

Competidores

En cuanto a producción, tras España se sitúa Egipto, con 681'15 millones de kilos cultivados en 2022 con un rendimiento medio de de 1'76 kilos por metro cuadrado.

Le sigue Argelia, produjo un volumen de 486'64 millones de kilos de pimiento, en una superficie de 14.843 hectáreas, con un rendimiento medio de 3'28 kilos por metro cuadrado.

En cuarto lugar se posiciona el único país del norte de Europa de la lista, Países Bajos, que en 2022 produjo 435 millones de kilos en 1.650 hectáreas alcanzando un rendimiento medio de 26'36 kilos.

Cierra este ranking Túnez, con 425 millones de kilos de pimiento que ocuparon una superficie de 17.266 hectáreas, dando como resultado un rendimiento medio de 2'46 kilos por metro cuadrado.





Pimiento tardío

ENTREVISTA

Mauricio Fernández

• Director general de Harmoniz Ibérica

“Nuestro objetivo es cubrir las necesidades del productor y el consumidor”

Harmoniz centra su programa de pimiento en dos líneas claves: el desarrollo de nuevas variedades de California que suman a Bernabel y Bonáyar y la puesta en el mercado de “especialidades únicas”

fhalmería

Pregunta: El programa de pimiento de Harmoniz es muy reciente y, aun así, ya tienen sus primeras variedades comerciales, demostrando el dinamismo de la compañía. ¿Qué objetivos se han marcado con este programa?

Respuesta: Tenemos un programa de pimiento muy ambicioso, en el que trabajamos, fundamentalmente, en dos líneas: por un lado, en pimiento California y, por otro, en el desarrollo de especialidades. En ambos casos, y teniendo en cuenta que somos una empresa que vende alimentos, nuestro objetivo está claro: debemos cubrir todas las necesidades del productor y también del consumidor. Para ello, buscamos siempre la mayor calidad, tanto agronómica como a nivel de sabor, color, apariencia, formato. Nuestro programa de pimiento es muy joven y, aun así, en un año, hemos logrado desarrollar variedades comerciales con muy buena aceptación en el mercado.

P: Los pimientos California tardíos Bernabel y Bonáyar, en rojo y amarillo, respectivamente, son esas primeras variedades. ¿Qué introducción han tenido en el campo?

R: Esta ha sido una campaña de ajustes, en la que, por ejemplo, hemos confirmado su mejor comportamiento en



Mauricio Fernández, director general de Harmoniz Ibérica.



Bernabel.

trasplantes del 25 de julio al 5-10 de agosto. Ambas variedades han tenido muy buena aceptación entre los productores y también los comercializadores, que han valorado su uniformidad durante todo el ciclo, manteniendo la forma, brillo, consistencia. Pero si algo han destacado quienes han podido visitar los cultivos es su buen comportamiento en las copas, con frutos de muy buena calidad y uniformes. Ambas variedades ofrecen, además, una producción escalonada, que es lo que buscan productores y cooperativas.

Nuestro objetivo ahora en pimiento California es completar el ciclo con nuevos materiales para los segmentos temprano y medio, y, por supues-

to, con el mayor rango posible de resistencias, desde las habituales a TMV, L4 y spotted, al oídio y también nematodos, que incorporaremos próximamente a nuestra gama.

P: Junto al California, cuentan con una segunda línea de desarrollo centrada en las especialidades, ¿existe hueco en el mercado para estas propuestas innovadoras?

R: En Harmoniz trabajamos para desarrollar especialidades de pimiento únicas, que generen o creen nuevas oportunidades de mercado. Nuestro objetivo no es desarrollar un segmento que ya existe, como pueden ser los pimientos tipo Sweet Bite o Palermo,

que obviamente, si llegan, también pondremos en valor. Sino que queremos ir más allá, buscando nuevas propuestas que permitan diferenciarse a los supermercados y que el consumidor quiera volver a comprar. Estos son proyectos dentro de nuestra línea de cadena de negocio (Downstream), más centrada en la colaboración directa con productores y supermercados. De momento, ya estamos trabajando con algunos prototipos en destino, buscando siempre la máxima calidad, también a nivel agronómico, incorporando resistencias. Y es que, además de querer comerse, tienen que ser variedades que quieran cultivarse.

P: Tienen, por tanto, la vista puesta en toda la cadena de valor...

R: La cadena empieza en el agricultor, luego tenemos que pensar en él. Por ello, en todos los segmentos, sean más convencionales o exclusivos, debemos ofrecer variedades que quiera plantar porque le ofrecen buenos resultados tanto agronómicos como a la hora de la comercialización, contribuyendo a mejorar su rentabilidad. A partir de ahí, ponemos el foco en el comercializador y el supermercado, aportándoles, por ejemplo, variedades con una buena vida postcosecha; y, por último, en el consumidor, ofreciéndole un producto que responda a sus expectativas.

P: Este es solo el principio de su programa de pimiento. ¿Dónde quieren llegar?

R: Evidentemente, nuestro objetivo es lograr un portfolio completo, no solo en colores y resistencias, sino también en fechas de plantación, desde las más tempranas a las más tardías. Como decía, pese a la ‘juventud’ de nuestro programa de pimiento, la introducción de nuestras primeras variedades comerciales da muestra del dinamismo de Harmoniz, una casa de semillas reconocida por su carácter innovador en el mercado del tomate y que ahora pone también el foco en el pimiento con la ambición de crecer como empresa global.

Harmoniz Ibérica —

Bernabel & Bonáyar

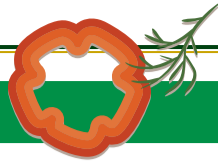


Harmoniz
THE ART OF SEED INNOVATION

LA VARIEDAD PERFECTA NO EXISTE, PERO QUÉ CERCA NOS HEMOS QUEDADO.



Pimiento tardío



BASF | Nunhems® ofrece “apuestas seguras” en tardío

La Gama OlimpΩ crece con la incorporación de Abakos F1 a variedades más conocidas como Arkos F1, Bikos F1 o Salonikas F1

□ **Almudena Fernández**

BASF | Nunhems®, durante la campaña agrícola 2023/24, ha hecho una importante promoción de su gama OlimpΩ, con la que la casa de semillas ofrece mayor seguridad al productor de cultivo California gracias a la resistencia a oídio con la fiabilidad de la genética de BASF | Nunhems® y, lo que es más importante, con el respaldo y asesoramiento de todo su equipo comercial y de desarrollo.

Tal y como ha detallado a FHALMERÍA, José Ramón Martínez Arnau, especialista de pimiento de la obtentora, por un lado, se han promocionado sus California rojos Arkos F1 y Bikos F1, dos variedades que salieron al mercado la campaña anterior. “Arkos F1 es una primera para plantaciones del 25 de julio en adelante en la zona de El Ejido y hasta el 5-8 de agosto en la zona de Roquetas, mientras que Bikos F1 es una variedad que recomendamos a partir del 5 de agosto”, detalló

Para el especialista, el éxito de estas recientes incorporaciones al campo almeriense está en que “con Arkos F1 y Bikos F1, Nunhems® apuesta por calidad de fruto, rusticidad y producción, así como un paquete de resistencias que aportan la garantía de tener un cultivo de pimiento rojo tardío seguro”.

De esta forma, Martínez Arnau destacó de Arkos F1 “su capacidad de rebrote, excelente calidad con cuajes con calor, alta producción y su elevada calidad de fruto. Estas características se traducen en una alta producción de primera”.

En el caso de Bikos F1, “es un California tardío con una calidad y forma de fruto excelente de abajo hasta arriba”, subrayó el especialista de pimiento.

Como elemento común, tanto Arkos F1 como Bikos F1 “presentan una capacidad de rebrote espectacular y la característica de que viran de verde a rojo rápidamente, permitiendo al agricultor decidir el momento de recolección



■ Parte del equipo de Nunhems de pimiento en una de las jornadas promocionales realizadas esta campaña. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



■ José Ramón Martínez Arnau muestra una plantación de Arkos F1. /A. F. V.



■ Así es la variedad Bikos F1. /A. F. V.



■ Salonikas F1 tiene fruto amarillo limón. /A. F. V.

durante toda la campaña ya que siempre tiene fruto disponible”, subrayó.

Junto a estas variedades en rojo completa la gama OlimpΩ, la variedad Salonikas F1 en amarillo, cuya puesta de largo ha sido esta misma campaña y alzándose ya con el título del “auténtico California amarillo para tardío porque es una variedad que presenta un fruto de rápido cambio de verde a amarillo limón de forma uniforme”, argumentó José Ramón Martínez. En este mismo sentido, dijo que Salonikas F1 “permite al agricultor alcanzar los mejores precios en este cultivo, ya que puede recolectar sin problema después de Navidad”.

Salonikas F1 está indicado para trasplantes del 1 al 10 de agosto y destaca por su “gran cali-

dad, su color amarillo limón y su alta tolerancia a la temida ‘mancha negra’, así mismo goza de resistencia a oídio tan demandada por los agricultores”.

Finalmente, BASF | Nunhems® también ha presentado la innovación Abakos F1*, indicada para trasplantes de 25 de julio a primeros días de agosto y que se caracteriza “por su rápida entrada en producción y fruto cuadrado y excelente forma de abajo hasta arriba”, dijo el especialista.

En definitiva, a juicio de Martínez Arnau, “la base común de todas las variedades de la gama OlimpΩ es que se trata de variedades rústicas y abiertas; características que hacen de estos pimientos unos perfectos aliados para hacer frente a nuevas plagas como la del Trips parvispinus”.



■ La calidad define a la gama OlimpΩ en todas sus variedades. /A. F. V.



Pimiento tardío

El consumo en hogares de pimiento en noviembre de 2023 fue de 13 millones de kilos

Los datos son a nivel nacional, según el Ministerio de Agricultura. En Andalucía, la ingesta fue de dos millones de kilos

□ Elena Sánchez

El pimiento, producto más producido en la provincia almeriense y con mayor volumen de comercialización en los últimos años, también es uno de los más consumidos a nivel nacional. Y es que, según el panel de consumo alimentario de hogares del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en el mes de noviembre de 2023, el consumo total en España de pimiento fue de cerca de 14 millones de kilos, sin duda, una cifra positiva que dejar ver que esta hortaliza es muy demandada en los supermercados gracias a su versatilidad en la cocina.

En cuanto a datos concretos de Andalucía, en el mismo mes

de noviembre de 2023, los andaluces consumieron 2,2 millones de kilos, lo que supuso el 16,5 por ciento del total nacional, según el Ministerio de Agricultura.

En cuanto al gasto en supermercado por parte de los consumidores para degustar este producto en los hogares, este fue de 5,4 millones de euros en Andalucía, mientras que a nivel nacional, el desembolso fue de 33 millones de euros.

Per cápita

Por otro lado, son más y diversos los datos que aporta el Ministerio de Agricultura para conocer cuál es el comportamiento de las familias con respecto a la compra y consumo del pimiento. Así, el consumo per cápita a ni-



El pimiento California se emplea en numerosas y diversas recetas. /FHALMERÍA

vel nacional fue de 0,30, mientras que en Andalucía fue de 0,26. Por su parte, el gasto per cápita en España fue de 0,71, mientras que en Andalucía fue de 0,62.

En lo que respecta al precio medio por kilo de pimiento, a nivel nacional este fue de 2,41 euros, un poco más elevado que si se analiza el precio en Andalucía, que fue de 2,38 euros el kilo.

Además, los hogares sin niños son los que más consumen esta hortaliza, con un consumo per cápita de 0,39, mientras que si se analiza el rango de edad responsable de compra, los de 65 años en adelante son los que más compran, con un consumo per cápita de 0,54, seguido de los de entre 50 y 64 años.



BASF
We create chemistry

nunhems

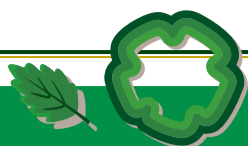
SALONIKAS

- 🔥 **Trasplantes del 1 al 10 de agosto.**
- 🔥 **Amarillo limón.**
- 🔥 **Planta abierta.**
- 🔥 **Calidad de fruto G - GG.**

GAMA OLIMPO
El poder de un cultivo seguro

www.nunhems.es

@Nunhems.ES



CapGen Seeds impulsa el cultivo de pimientos tardíos con Gaudí y dos nuevas variedades pre-comerciales

La obtentora de semillas no cesa en la carrera por la investigación en el pimiento tardío, uno de los más importantes del campo almeriense

□ fhalmería

CapGen Seeds, la destacada casa de semillas almeriense continúa marcando pauta en el mercado del cultivo de pimientos tardíos con el próximo lanzamiento de las nuevas variedades CGP2582 y CGP2583, que se unirán a Gaudí. Este año, Gaudí celebra su primera campaña como variedad comercial, un hito que refuerza el compromiso de CapGen Seeds con la innovación y la excelencia en el sector agrícola. Estos desarrollos representan un avance significativo en la oferta de soluciones para los agricultores, ofreciendo resistencia, calidad y productividad en el cultivo de pimientos tardíos.

Gaudí, aunque no es un nuevo lanzamiento, marca un momento importante este año al participar en su primera campaña como variedad comercial. Con su calibre G ideal para cooperativas y su resistencia mejorada a oídio y nemátodos, Gaudí se destaca como una opción confiable y rentable para los agricultores. Con una ventana óptima de siembra entre el 25 de julio y el 10 de agosto, Gaudí ofrece una maduración precoz que permite a los agricultores planificar y gestionar sus cultivos de manera eficiente. Además, su gran durabilidad en planta y su rápida transición a tonalidades rojas hacen de Gaudí una variedad altamente deseable en el mercado.



■ CGP2582.



■ CGP2583.



■ Gaudí.



■ CGP2582.

Las nuevas variedades CGP2582 y CGP2583, por otro lado, representan una innovación en el catálogo de pimientos tardíos de CapGen Seeds. Con una resistencia mejorada a nemátodos, oídio y L4, estas variedades ofrecen una protección integral contra enfermedades y plagas comunes en los cultivos de pimiento. Además, con calibres G y GG, brindan a los agricultores una mayor flexibilidad para adaptarse a diferentes mercados, ya sea en cooperativas o en subastas. Su fecha de plantación más tardía, entre el 5 y el 25 de agosto, permite una planificación más estratégica de los ciclos de cultivo, maximizando así la eficiencia y el rendimiento de los cultivos.

José Antonio Fernández Ibarra, técnico comercial de CapGen Seeds en el poniente almeriense, destaca el compromiso de la empresa con la innovación en el sec-

tor del pimiento. Además, anticipa la introducción de nuevas variedades amarillas de pimiento california, así como variedades pre-comerciales para ciclos tempranos con resistencias mejoradas. Este enfoque en la investigación y el desarrollo continuo demuestra el compromiso de CapGen Seeds con la mejora constante y la satisfacción de las necesidades cambiantes de los agricultores.

Con estos lanzamientos, CapGen Seeds reafirma su posición en la carrera por el cultivo de pimientos tardíos y su compromiso con el desarrollo sostenible de la agricultura. Al proporcionar a los agricultores soluciones efectivas que satisfacen las demandas del mercado y optimizan los procesos de cultivo, CapGen Seeds continúa siendo un socio confiable y valioso para los agricultores de todo el mundo.





El California es el 72 por ciento del total del volumen comercializado

Enero es el mes en el que mayor cantidad de pimiento se comercializó en el ejercicio 2022/23

□ Jessica Valverde

El pimiento es el principal cultivo de la provincia de Almería. Entre los distintos tipos comerciales que existen, es el California el que destaca por encima de los demás de manera clara a la hora de hablar de volumen comercializado. Concretamente, del total un 72 por ciento corresponde al tipo California, tal y como muestran los datos ofrecidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía correspondientes al ejercicio 2022/23.

Otro de los tipos que atesoran una comercialización reseñable es el lamuyo, con un 14 por ciento del total, seguido del dulce cónico, cuyo volumen de comerciali-

zación fue del 6 por ciento del total y el italiano del cinco por ciento. Un grupo menos representativo es de los pimientos snack, con solo un uno por ciento del total. Además, desde el Observatorio de Precios y Mercados crean un grupo denominado 'otros tipos' en el que recogen otros menos representativos, todos ellos suponen el 2 por ciento del total comercializado.

Atendiendo al valor económico, el tipo California continúa siendo el rey del campo almeriense, con un 72 por ciento del total. La sigue el lamuyo, aunque con una representación ligeramente más baja que en el caso del volumen, un 13 por ciento. El dulce cónico se mantiene en valor con una representatividad del 6 por ciento, y el italiano cae a un

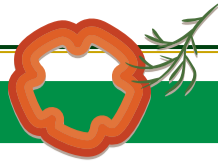
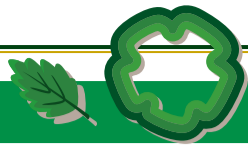


Cultivo de pimiento California rojo. / JESSICA VALVERDE

4 por ciento. El tipo snack gana representatividad, con un 2 por ciento, y finalmente el apartado

de 'otros tipos' supone un 3 por ciento del total de valor económico. A la hora de analizar la distri-

bución mensual del volumen comercializado en la campaña 2022/23, el mes de enero es el que atesora un mayor volumen, con más del 16 por ciento. A este le siguen febrero, marzo y noviembre, ambas con un valor superior al 14 por ciento. Así el comportamiento de la distribución de este volumen a lo largo del año comienza con valores bajos en septiembre, por debajo del seis por ciento, y se va incrementando hasta llegar al primer pico, noviembre, y caer en diciembre por debajo del 14 por ciento. Para enero este volvió a subir y en febrero se situó ligeramente por encima del 14 por ciento, manteniéndose este valor en marzo y cayendo progresivamente de abril a julio, hasta llegar al cero por ciento.



La resistencia al oídio de Xalapa y el gran tamaño de Iriarte, un seguro para la campaña

Iriarte puede alcanzar hasta 18 cm de longitud y 550 gramos en las copas, y Xalapa ofrece un pimiento de calidad cubierto por un potente sistema sanitario

□ Francisco Lirola

En su afán por responder a las necesidades de los agricultores, la casa de semillas Meridien Seeds expone sus últimas apuestas para el segmento de pimiento lamuyo de corte en rojo, Iriarte y Xalapa, variedades de alta productividad y fácil manejo que son una prueba del esfuerzo investigador de la obtentora.

Xalapa

“Xalapa es un pimiento de calidad”, resalta para FHALMERÍA María Luisa García, desarrolladora de producto de Meridien Seeds, “de calibre homogéneo, alcanzando unos 16cm, y muy cabezón, con paredes muy lisas y un verde perfecto, que vira a un rojo intenso espectacular”.

Sumado a este nivel de fruto, Xalapa también ofrece su resistencia a oídio, incluida en el paquete de la variedad, junto a L4 y spotted, lo que permite un manejo más tranquilo al productor.

Este fuerte sistema sanitario se ve reforzado por la propia forma y cualidades de la planta. Potente, leñosa, vigorosa, compacta, con hojas grandes y fuertes raíces, lo que permite que con Xalapa “el cuaje sea continuo”, apunta García.



■ Xalapa, con resistencia a oídio.



■ Iriarte.

Xalapa está adaptada para los trasplantes de cara a la caída de las temperaturas, pensada para pasar el invierno y hacer un ciclo largo, y su fecha de trasplante recomendada es desde el 25 de julio en adelante, incluyendo agosto.

Iriarte

Hasta 18cm de longitud y 550 gramos en las copas, esas son las cifras en las que se mueve Iriarte, una variedad que da razones de envergadura y peso para su elección.

“Al contrario que otras variedades, que tienden a rebajar su calibre conforme avanzan” explica la desarrolladora, “Iriarte lo mantiene durante todo el ciclo”. No solo tamaño y dimensión, esta variedad también destaca por su color, “con un viraje muy bonito”, apunta García, lo que permite sus

recolecciones en pintón. “Los agricultores nos destacan su homogeneidad”, asegura, “se ve muy bonito, y destaca mucho en las subastas”.

Iriarte posee un excelente vigor y mucha capacidad de cuaje, y no se ve resistencia cuando comienzan a bajar las temperaturas, lo que la hace idónea para su fecha de trasplante, desde mediados de julio a principios de agosto, ya que es capaz de superar el invierno perfectamente.

La planta refuerza esa potencia con su propia estructura. De entrenado medio, abierta y aireada. Además, con sus resistencias al L4 y spotted, facilita el trabajo de los agricultores, a los que García recomienda “quitar el blanqueo a partir de la tercera guita para que cuaje” y, a partir de ahí “empezar con el abonado de engorde”.

¡Qué no te enteras!

Xalapa

Resistente a oídio **Lt**



HR: Tm:0-3 **IR:** TSWV; Lt

meridiam *seeds*
mejores semillas

www.meridiamseeds.com

La calidad y firmeza del lamuyo verde es mayor si se conserva a 2°C en lugar de a 7°C

El estudio realizado por el Grupo de Post-Recolección de Frutas y Hortalizas de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela en la Universidad Miguel Hernández de Elche ha estudiado parámetros como la pérdida de peso o firmeza en los frutos almacenados

□ Jessica Valverde

Un estudio llevado a cabo por el Grupo de Post-Recolección de Frutas y Hortalizas de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela en la Universidad Miguel Hernández de Elche ha evaluado la evolución de los parámetros de calidad del pimiento verde tipo lamuyo bajo dos regímenes de temperatura, 2 y 7 grados centígrados. Los resultados arrojados mostraron una mayor pérdida de peso en los pimientos almacenados a 7 grados centígrados, mientras que los conservados a 2 grados centígrados presentaron calores superiores de firmeza, sólidos solubles totales y acidez total en comparación con los almacenados a 7°C. Entre las conclusiones, además, los pimientos conservados en frío presentaron una incidencia elevada de daños por frío

La necesidad de llevar a cabo este estudio reside en que el cultivo de pimiento y su producción se incrementa progresivamente cada año, presentando un elevado potencial económico a nivel mundial. Y es que, el pimiento es una hortaliza muy perecedera, ya que durante su transporte, almacenamiento y comercialización se producen pérdidas aproximadamente del 30 por ciento, que están relacionadas con su contenido de agua, su fina cutícula y su metabolismo activo durante la postcosecha. Así, en el tiempo que se encuentra almacenado tras ser recolectado, necesita un manejo y cuidados adecuados para mantener íntegra la calidad durante la conservación, siendo los principales problemas que aparecen y afectan a los parámetros de calidad del pimiento la incidencia de podredumbre, la pérdida de agua, el color y la firmeza.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el almacenamiento en frío puede reducir la actividad metabólica del pimiento, retrasando el proceso de senescencia y alargando la vida útil durante su conservación. Sin embargo, el pimiento verde es muy susceptible a los daños por frío cuando es alma-

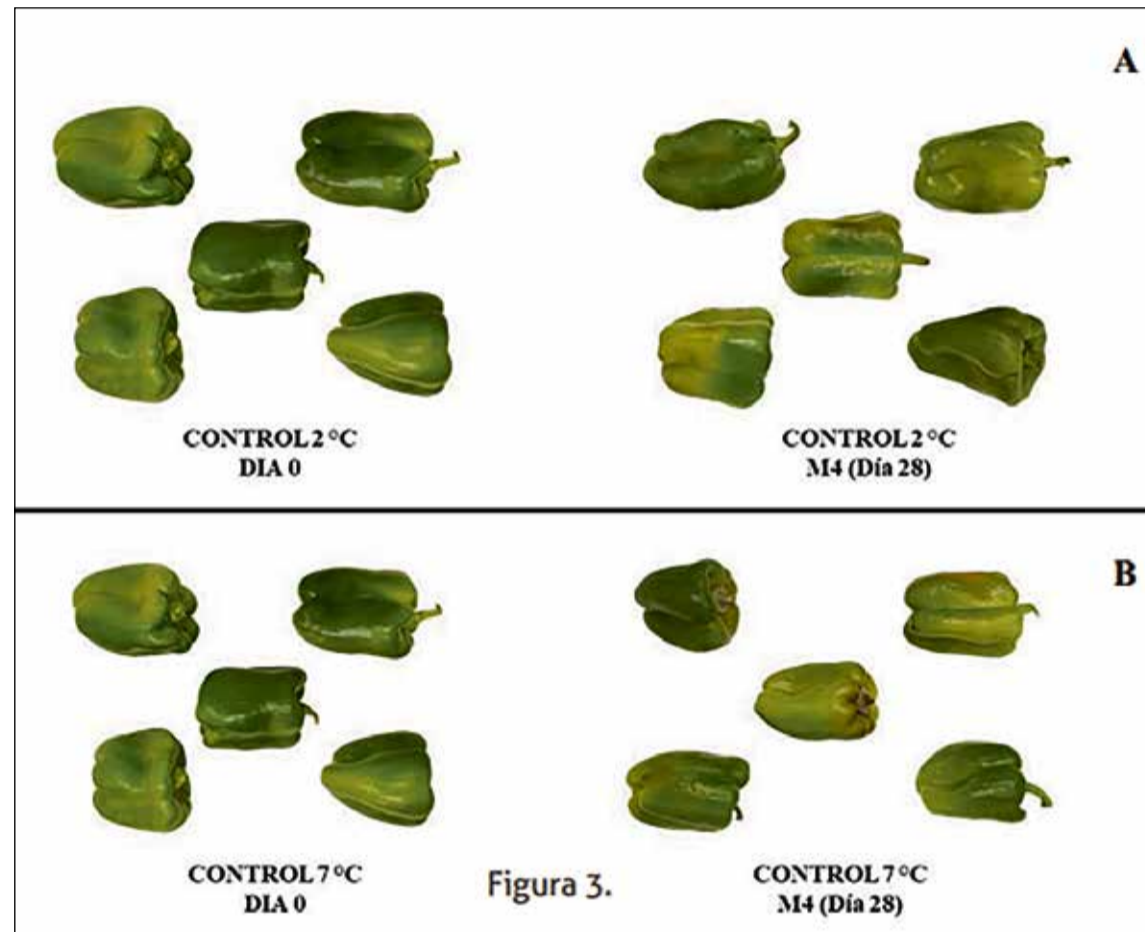


Figura 3. Pimientos verdes en el momento de la recolección (Día 0) y en el último día de conservación (M4 o día 28) almacenados a 2°C (A) y 7°C (B) de temperatura. / UMH

cenado a temperaturas inferiores a 7 grados centígrados durante un periodo prolongado. Entre los principales síntomas que se han observado durante el estudio se encuentran el punteado en la piel, abolsamiento de la piel y pardeamiento de las semillas y cáliz, algo que genera pérdidas significativas en la calidad del pimiento.

Por todo esto, este grupo de investigación ha querido comparar los dos regímenes de temperatura, a 2 y 7°C, concretamente en lamuyo verde, durante su conservación postcosecha con el objetivo principal de evaluar la evolución de los parámetros físico-químicos de calidad del pimiento bajo ambos escenarios.

Diseño experimental

El estudio se ha llevado a cabo con variedades cultivadas en el interior de un invernadero localizado en El Real, en Murcia. Mientras que el estudio de conservación se llevó a cabo por el Grupo de

Post-Recolección de Frutas y Hortalizas de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela en la Universidad Miguel Hernández, almacenándose estos a 2 y 7 grados centígrados con una humedad relativa del 85-90 por ciento. Para cada muestreo se realizaron lotes de tres réplicas con cinco pimientos para cada régimen de temperatura. Los muestreos se realizaron el día de la recolección, el día 0, y a los 7, 14, 21 y 28 días de conservación. En cada muestreo se determinó la pérdida de peso, firmeza, sólidos solubles totales y acidez total de los pimientos analizados.

Evolución del estudio

En lo que se refiere a los resultados de pérdidas de peso, estas se incrementaron considerablemente a lo largo de los días de conservación desde el momento de la recolección en los pimientos verdes almacenados a ambas condiciones de temperatura. Los que permanecían almacenados a 2°C muestra-

ron una pérdida de peso significativamente menor a los conservados a 7°C a partir de los 14 días de almacenamiento.

Al final del periodo de conservación postcosecha, los pimientos almacenados a 7°C llegaron a alcanzar un 36 por ciento más de pérdida de peso frente a los almacenados a 2°C. En el caso de la firmeza, disminuyó significativamente en ambos casos, sin embargo, los almacenados a 2°C presentaron un retraso en las pérdidas de firmeza frente a los conservados a 7°C, dando lugar a niveles de firmeza significativamente superiores a los 7, 14 y 21 días de conservación. En lo que se refiere al peso, los pimientos almacenados a 7°C mostraron unas pérdidas de peso del 6,92 por ciento a los 21 días de almacenamiento.

El contenido de sólidos solubles totales, tras el análisis destructivo, se comprobó que fue incrementando a lo largo del almacenamiento postcosecha para

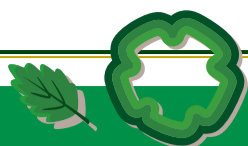
los pimientos almacenados a ambas temperaturas. En las conclusiones del estudio destacan que los pimientos verdes conservados en frío, 2°C, mostraron un retraso en la acumulación de sólidos solubles totales en comparación con los almacenados a 7°C, siendo dicho retraso significativo a los 7 y 14 días de conservación. Tras los 14 días, todos los pimientos evaluados presentaron una tendencia similar, sin observar diferencias significativas entre regímenes de temperatura y estabilizándose dicho contenido de sólidos solubles totales hasta el fin del periodo postcosecha.

Por otro lado, se observó un ligero incremento en la acidez total de los pimientos analizados a 2 y 7 grados centígrados. La conservación a 2°C mantuvo el contenido de acidez total significativamente superior a la de 7°C a los 21 y 28 días de almacenamiento postcosecha.

Incidencia de daños por frío

Los daños por frío apreciados en los pimientos conservados bajo el régimen de temperatura de 2°C se vieron afectados con la aparición de punteado en la piel de los pimientos, al mismo tiempo que un abolsamiento de la misma y pardeamiento de los cálices. Concretamente, la incidencia de daños por frío fue superior al 85 por ciento en los pimientos conservados a 2°C mientras que fue nula en los pimientos almacenados a 7°C. En estos últimos la incidencia de podredumbre a los 28 días era más elevada. Los pimientos verdes almacenados a 7°C son susceptibles a desarrollar los síntomas de un ataque fúngico.

Asimismo, los pimientos conservados bajo el régimen de 7°C no presentan daños por frío, aunque si se vieron afectados severamente por la pérdida de agua que provocó una deshidratación en los pimientos y una excesiva pérdida de turgencias dando lugar a unos pimientos con mayor arrugamiento de la piel. Finalmente, se observó que a esta temperatura se producía una incidencia severa de podredumbre.



Clipeo y Testudo, los California de Ramiro Arnedo que reinan para ciclo tardío

La firma presenta 2 novedades en amarillo: el AR-371262 para la segunda quincena de julio y el AR-371250 para agosto

□ fhalmería

Ramiro Arnedo puede presumir de su gran posicionamiento dentro del sector, y esto lo ha conseguido gracias al gran trabajo que realiza su equipo humano por conseguir desarrollar variedades que aporten soluciones a los agricultores, ya sea aumentando la calidad y rendimiento de los cultivos, o bien consiguiendo variedades para diferentes ciclos, y sobre todo con buenos paquetes de resistencias, asegurando así la sanidad de la planta y el fruto. Además, en lo que respecta al cultivo del pimiento son una verdadera referencia.



■ Clipeo.



■ Testudo.

Clipeo

Clipeo es un pimiento California que se recomienda para trasplantes del 20 de julio al 5 de agosto en la zona de El Ejido, y es que esta variedad está presentando muy buenos resultados al agricultor. Las principales fortalezas de Clipeo son su buen comportamiento frente a cracking y peseta, así como su resistencia a oídio. Hay que destacar que este pimiento garantiza frutos muy homogéneos y pesados, y su recolección se puede realizar tanto en rojo como en verde. Sin lugar a dudas, para todo productor que quiera kilos a lo largo de toda la campaña de pimiento, y con buena sanidad vegetal, escoger Clipeo es una gran opción para asegurar la rentabilidad.

Testudo

Por otro lado, para trasplantes del mes de agosto, esta empresa española ha desarrollado Testudo, un California con alta consistencia de fruta, tanto en planta como en postcosecha, que además presenta calibres G-GG. Su planta se caracteriza por ser vigorosa y tener facilidad para hacer flor de rebrote y buenos cuajes en primavera. El delegado comercial de Ramiro Arnedo, Jorge Bervel, ha incidido en que “Testudo es una variedad de mucha calidad que sirve tanto para recolecciones en rojo como en verde”. Cabe destacar las novedades que Ramiro Arnedo ha presentado este año en pimiento California amarillo, que

son la AR-371262 y la AR-371250. La primera variedad se recomienda el trasplante para la segunda quincena de julio, mientras que la AR-371250 es para agosto.

Lamuyo Ricote

En la tipología de pimiento lamuyo, Ramiro Arnedo también tiene materiales muy buenos, y es que a Quijano y Palomeque se suma Ricote. Esta variedad, para trasplantes de agosto, es una referencia. Se caracteriza por sus cuatro cascós bien formados, alto calibre de frutos y excelente producción en los meses de invierno y primavera. Además, tiene una gran sanidad con resistencias a L4 y spotted.



■ Ricote.



Victoriano y Ambarino

Productividad, precocidad y buen color





Científicos estadounidenses estudian las variaciones de color del pimiento

Los investigadores de la Universidad Estatal de Virginia Occidental han sido capaces de identificar las variables genéticas que deciden el tono de la piel de los frutos

□ Francisco Lirola

Investigadores de la Universidad Estatal de Virginia Occidental (EE.UU) estudiaron los mecanismos genéticos detrás de la variación del color de los pimientos, estudiando cuatro especies: *Capsicum baccatum*, *Capsicum chinense*, *Capsicum frutescens*, y *Capsicum annuum*.

De esta forma, ha arrojado luz sobre los mecanismos genéticos que impulsan esta variación de color, revelando un conjunto compartido de genes que influyen en el tono de piel de estas solanáceas.

Según publica la revista *Natural Science News*, el estudio utilizó un enfoque en torno a la asociación de todo el genoma (GWAS) para analizar métricas de color y atributos cromáticos en muestras cultivadas en seis años (entre 2015 y 2021).

Aprovechando la variación genética dentro de las cuatro especies protagonistas, los científicos intentaron dilucidar los mecanismos genéticos detrás de la diversidad del color de la fruta. Identificaron polimorfismos de un solo nucleótido (SNP) significativos mediante genotipado mediante secuenciación (GBS) y GWAS utilizando un modelo lineal mixto de locus múltiples (MLMM) con corrección de tasa de descubrimiento falso (FDR). El estudio encontró que los genes dentro de la vía del citocromo P450, los factores de transcripción MYB y las proteínas que contienen repeticiones pentatricopeptídicas fueron los principales contribuyentes a la variación del color de la fruta en las especies de *Capsicum*.

Además, también consiguieron validar el papel de una proteína que contiene repeticiones pentatricopeptídicas y una enzima del citocromo P450 mediante genotipado competitivo de PCR específica de alelo (KASP).

Comprensión

“Estos hallazgos mejoran nuestra comprensión de los fundamentos genéticos de la coloración del



fruto de *Capsicum* y proporcionan herramientas valiosas para los programas de mejoramiento de cultivos destinados a alinearse con las preferencias de los consumidores”, trasladan desde la Universidad.

El estudio realizado por los investigadores de Virginia Occidental se basa en investigaciones anteriores sobre la domesticación y la diversidad genética de *Capsicum annuum*, que ya destacaban la importancia económica y cultural de *C. annuum*, particularmente en Mesoamérica, y han sugerido múltiples domesticaciones independientes a partir de po-

blaciones progenitoras ampliamente distribuidas.

Los nuevos hallazgos de la Universidad Estatal de Virginia Occidental se alinean con estos estudios anteriores al proporcionar una visión genética más profunda de la diversidad fenotípica observada en las especies de *Capsicum*. Además, los hallazgos del estudio sobre el papel de los factores de transcripción MYB en la coloración de la fruta son consistentes con la investigación sobre otros tipos de frutas.

Por ejemplo, un estudio sobre fresas identificó el gen *FaMYB1* como un regulador clave de la

biosíntesis de antocianinas, que afecta la coloración de la fruta. De manera similar, la investigación en manzanas demostró la interacción entre el etileno y los factores de transcripción MYB en la regulación de la coloración y maduración de la fruta. Todos estos paralelos sugieren que los mecanismos y vías que influyen en el color de la fruta se conservan en diferentes especies de plantas.

El descubrimiento de la mutación del retenedor de clorofila (*chl*) del pimiento, que inhibe la degradación de la clorofila durante la maduración del fruto, su-

braya aún más la complejidad de la coloración del fruto en las especies de *Capsicum*. Se ha demostrado que la mutación *chl* afecta la degradación de la clorofila tanto durante la maduración del fruto como durante la senescencia de la hoja, lo que indica su papel como mutante que permanece verde.

Comprender tales mutaciones genéticas y sus efectos sobre la coloración de la fruta puede proporcionar información adicional sobre la diversidad genética y la historia evolutiva de las especies de pimiento, y este estudio es un paso importante para ello.



Pimiento tardío

Matga y Moma, de Sakata, ideales para trasplantes tardíos

Estas variedades gozan de una gran fuerza que las hace perfectas para su segmento

□ Francisco Lirola

Moma y Matga son las variedades de pimiento California para trasplantes medio-tardíos de Sakata Seeds. De reciente lanzamiento al mercado, ya que dieron el salto en 2023, ambas han demostrado en este tiempo ser una gran opción para sus respectivos segmentos, gracias a sus excelentes cualidades.

Matga

Matga, recomendada para trasplantes del 15 de julio a finales de mes, desarrolla frutos de calibre ideal y muy homogéneos, “estables desde el principio hasta el final del ciclo”, asegura a FHALMERÍA Juan Antonio Barranco, responsable de desarrollo de pimiento de Sakata.

Los pimientos, de un verde oscuro muy bueno, tienen aguante y una buena postcosecha. Según asegura el técnico de la empresa, Matga ha demostrado “un comportamiento espectacular” en la zona del Poniente.

Matga posee una raíz fuerte, una tendencia de las variedades de su casa de semillas, “son potentes, exploran el suelo, y eso hace que esté bien anclada y pase mejor el invierno”, explica Barranco.

Esta fuerza hace que la planta tenga una altísima capacidad para cuajar los frutos, y le permite hacer unas chozas “espectaculares, perfectas para quienes les gusta



■ Matga.



■ Moma.

acabar con un emparrado”. La planta complementa estas capacidades con un completo paquete de resistencias, que incluyen oídio, L4 y spotted.

Moma

Moma goza un vigor superior que la hace ideal para trasplantes de finales de julio hasta principios de agosto.

Sus frutos desarrollan una forma excelente, de calibre G-GG, uniformes y con cuatro cascós, mantienen estas cualidades durante todo el ciclo. Además, ofrecen recolecciones tanto en rojo como

en verde, y tienen una tolerancia “impresionante” al cracking y al microcracking, como afirma Barranco.

Como planta, tiene una estructura abierta, despejada en su parte baja, lo que ayuda en su limpieza y saneado, dando menos cobijo a las plagas. Su vigor le permite producir los frutos de manera escalonada hasta el final de su ciclo, y hace que no necesite grandes cuidados ni destalle.

Al igual que Matga, Moma posee un completo paquete de resistencias contra oídio, spotted y L4.



■ Matga.



■ Moma.

Soy parte de ti

CALIDAD Y PRODUCCIÓN
EN EL CICLO TARDÍO



MATGA
MOMA

SAKATA
PASSION in Seed



ALABARDA y ARIETE, los pimientos tardíos de SURSEEDS que aseguran alta producción y calidad en invierno

Estos California rojos destacan por su alta tolerancia a oídio, con ausencia de silverinas y muy alta tolerancia al cracking

□ fhalmería

A lo largo de esta campaña agrícola 2023-2024, la empresa almeriense de semillas SURSEEDS, ha estado presentando en campo la gran mayoría de su extenso y completo catálogo sobre las diferentes tipologías de pimiento que han desarrollado y que siguen ampliando con nuevas variedades, especialmente desarrolladas y puestas a punto para el exigente campo almeriense y satisfaciendo, de esta forma y como no puede ser de otra manera, las necesidades que los agricultores nos demandan como empresa de mejora para así incrementar sus producciones sin perder calidad y ayudarles en su lucha contra virus, plagas y enfermedades cada vez más difíciles de combatir.

Adaptando las nuevas variedades, no solo a las imprevistas apariciones de nuevas plagas y virus, sino también a los nuevos y repentinos cambios climáticos que se están sufriendo estos últimos años. Ante esto, la mejora varietal es la mejor herramienta para ayudar y combatir dichos cambios.

De esta forma y gracias al potente desarrollo del departamento de I+D, SURSEEDS ofrece un catálogo completo en cuanto a tipos y colores, siendo estos los pimientos más cultivados en esta zona de producción.



■ Ariete.

Así, nos ofrece ALABARDA y ARIETE, variedades de California rojo para el segmento tardío, especialmente desarrollados e indicado para los cultivos de trasplante de primeros de agosto.

ALABARDA es una variedad cuyas características principales son:

- Una planta de porte muy abierto con escasos tallos laterales.

- Un vigor alto, especialmente indicada para cultivos de invierno.
- Potente raíz, muy adaptada a todo tipo de suelos, con alta resistencia al marchitamiento.
- Cuajado muy equilibrado de frutos, con tendencia a rebrote en invierno.
- Frutos muy homogéneos de un calibre G-GG, de un color verde oscuro y rojo muy brillante.
- Ausencia de silverinas y muy

alta tolerancia al cracking.

- Frutos muy duros y firmes con mucha permanencia en planta durante el invierno.

ARIETE, es otra de sus variedades estrella, que destaca con las siguientes características:

- Planta de porte muy abierto con escasos tallos laterales.
- Vigor alto, especialmente indica-

da para cultivos de invierno.

- Potente raíz, muy adaptada a todo tipo de suelos, con alta resistencia al marchitamiento.
- Alta producción y calidad en invierno.
- Frutos muy homogéneos de un calibre GG, de un color verde oscuro y rojo muy brillante.
- Ausencia de silverinas y muy alta tolerancia a cracking.
- Frutos muy duros y firmes con mucha permanencia en planta durante el invierno.

En cuanto a resistencias, destacar que ALABARDA y ARIETE ofrecen una muy alta tolerancia a oídio, enfermedad muy agresiva en los actuales cultivos de pimiento de la zona.

Referente a las fechas de trasplante en los invernaderos de Almería, indicar que se recomiendan desde el 1 al 15 de agosto, obteniendo de esta forma las máximas producciones de enero a abril.

ALABARDA y ARIETE contribuyen ayudando y satisfaciendo en todas las demandas que el agricultor y las empresas de comercialización necesitan para obtener un producto de alta calidad y con un rendimiento en producción inigualable, siendo ambas variedades muy reconocidas por todos.



■ Alabarda.



Pimiento tardío

Intervienen un envío de pimientos marroquíes contaminados de pesticida

El Clorpirifos es un peligroso insecticida cuyo uso está prohibido en la Unión Europea desde 2020, cuando se demostraron sus efectos genotóxicos y neurológicos en el desarrollo de los niños

□ fhalmería

Las autoridades españolas requisaron a principios de mes un envío de pimientos procedente de Marruecos al detectar que los frutos estaban infestados con un peligroso pesticida de uso prohibido en la Unión Europea.

Concretamente, se trata de Clorpirifos, un insecticida organofosforado que suele usarse para controlar las cucarachas, pulgas y termitas. Para el Sistema de Alerta Rápida Alimentaria Europeo (RASFF) es una sustancia que conlleva una alerta con nivel de riesgo "grave".

Según los resultados del análisis, publicados por La Razón,



los pimientos mostraron una presencia de Clorpirifos en una proporción de $0,21 \pm 0,105$ mg/kg - ppm, cuando el Límite Máximo de Residuos (LMR) fijado por la

UE está en 0,010 mg/kg - ppm.

No es la primera vez que la RASFF detecta esta sustancia nociva en los productos llegados desde la nación alautia. Sin

ir más lejos, el pasado mes de abril España emitió otra orden de alerta tras notificar la presencia de Clorpirifos en una partida de melones. Y también cabe citar el

famoso caso de las fresas marroquíes infectadas con Hepatitis A detectado en marzo.

Peligro

Como señala La Razón en su publicación, el Clorpirifos es uno de los pesticidas más peligrosos para la salud de las personas. El insecticida actúa sobre el sistema nervioso de los insectos al inhibir la enzima acetilcolinesterasa.

En 2020 la Comisión Europea prohibió su uso después de que Autoridad Europea para la Seguridad de los Alimentos (EFSA, por sus siglas en inglés) confirmó sus efectos genotóxicos y neurológicos en el desarrollo de los niños.

MOSQUETE Y REVÓLVER

Líderes en california rojo

surseeds.com

surseeds
Semillas



Spartanos se suma al potente catálogo de ciclo tardío de Syngenta

La obtentora dispone de variedades que aportan producción y calidad con particularidades para cubrir las necesidades de cada agricultor

□ Almudena Fernández

El final de esta campaña de pimiento en Almería ha estado marcado por precios más modestos que en otras ocasiones. Tal y como ha analizado para FHALMERÍA Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Syngenta, “la climatología benigna de los últimos meses ha permitido que otros mercados de Europa también tengan pimiento, ha habido mucho producto en general”.

Con este panorama es cierto que algunos productores se han replanteado su forma de actuación de cara a la próxima campaña, aunque Alejandro Pascual se muestra tranquilo al respecto porque “resultados como los de este año son muy puntuales” y, además, “el pimiento tardío sigue siendo el segmento estrella del campo de Almería, el que ha dado mucha rentabilidad a los agricultores tradicionalmente”.

Lo que es indudable es que “para tener rentabilidad se necesita producción y las variedades de Syngenta en este segmento están en el pódium. Son un seguro tanto en producción como calidad”, afirmó Alejandro Pascual. Además, al extenso catálogo de la obtentora en este ciclo se suma la novedad Spartanos, dando así una opción más a los agricultores.

California rojo

En el caso de los pimientos California rojos, Masami y Hokkaido “son variedades permiten empezar a plantar a partir del 20 de julio. Tienen buen cuaje y comparten paquete de resistencias a Tm3, spotted, oídio y nematodos”, indicó el especialista de Syngenta. Entre sus diferencias está el calibre, ya que Masami es la opción ideal para cooperativa destacando por su rebrote, “lo que permite alcanzar producciones altas a final de ciclo”, matizó. Hokkaido, por su parte, es un pimiento rojo que ha destacado este tiempo por su facilidad de cuaje y alta producción, su calibre uniforme todo el ciclo y la pared gruesa de sus frutos que le otorga buena consistencia.



■ Spartanos es la novedad de Syngenta que se presenta esta campaña. /ALMUDENA FERNÁNDEZ



■ Hokkaido tiene resistencias Tm3, spotted, oídio y nematodos. /A. F. V.

A estas opciones se une, Saitama la variedad de California rojo más comercializada el año pasado por Syngenta. “Aporta un punto más de planta que Hokkaido y por eso podemos ir más tardías, a partir del 1 de agosto”, indicó Alejandro Pascual. En cuanto a sus características, Saitama tiene una planta vigorosa con capacidad para pasar el invierno con frutos de alto porcen-

taje de cuatro casos, con grosor de pared.

“Leontes tiene una planta más fuerte y abierta que Saitama, pero con calibre más contenido. Los problemas de las últimas campañas con el Thrips parvispinus han hecho que esta sea una de las variedades preferidas por los productores que han sufrido esta plaga”, manifestó el especialista de Syngenta.



■ Rebrote de Masami. /A. F. V.



■ Alejandro Pascual, responsable de pimiento de Syngenta, en una plantación de Saitama. /A. F. V.



■ Narvik, el California naranja de Syngenta para ciclo tardío. /A. F. V.

Al catálogo se unen otras opciones asentadas como Sensei o Yamato.

Según especificó Alejandro Pascual “todas estas variedades para un mismo ciclo tienen particularidades que hacen al agricultor que se decanten por una u otra, pero con la garantía de que la producción y la calidad propia del catálogo de Syngenta no va a faltar”.

En cualquier caso, este año

Syngenta prepara un lanzamiento para el segmento de ciclo tardío: Spartanos. “Va a ser una variedad que nos aportará más seguridad en producción porque a pesar de tener una planta fuerte para primeros de agosto, hemos observado que presenta buena calidad y producción desde los primeros cuajes. Supondrá un punto más de calibre (G-GG). De esta forma, aunque los primeros cuajes de tardío suelen ser de peor calidad, con Spartanos no va a ocurrir, tal y como hemos visto en estos años de ensayo. Spartanos puede ser un nuevo salto en esta materia, además es una novedad que también aporta rebrote de fruto a lo largo del ciclo”, indicó Pascual.

California amarillo

Para los agricultores de California amarillo, Barrera y Kaamos son las dos principales variedades de ciclo medio-tardío de Syngenta con resistencias a Tm3, spotted, oídio y nematodos. “La principal diferencia es el calibre, que en Kaamos es más grande y el de Barrera más ideal para cooperativa. Ambos se van a poner a finales de julio y han sido referencias de nuestro portfolio que han estado liderando las plantaciones de los últimos años”, dijo Alejandro Pascual.

Barrera es un amarillo de calibre G-GG con planta vigorosa, abierta y muy productiva, que cuaja bien con altas temperaturas. Kaamos es la opción que ofrece más frutos de calibre GG y ha venido triunfando por su consistencia, conservación y producción. Los frutos de Kaamos son cuadrados, muy lisos y con paredes muy gruesas.

California naranja

Finalmente, Narvik es un California naranja de Syngenta destinado a plantaciones tardías y con resistencia a oídio.

“Con el fin de dar cobertura a todas las fechas de plantación de esta tipología, pusimos en el mercado Narvik, una variedad con planta fuerte y vigorosa, buen cuaje con bajas temperaturas y un fruto de dureza y buena conservación”, indicó el especialista de producto.



■ Kaamos, apuesta segura para los agricultores de Almería. /A. F. V.

ORGULLOSOS DE LO QUE HACEMOS

Decimos que somos la tierra del pimiento con orgullo. Porque nuestros cultivos son impulso para la economía, porque han conquistado toda Europa y más allá. Nuestra calidad es inconfundible y trabajamos de todo corazón. Porque así es esta tierra, su agricultura y su pimiento.

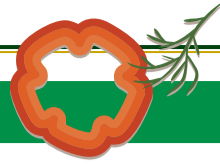
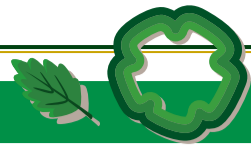
ENAMORADOS DE ESTA TIERRA

Descubre más
razones en:



syngenta[®]





Los agricultores confían en Arkane y Varane

Su alta productividad y gran calidad de frutos son un seguro de rentabilidad

□ Francisco Lirola

Arkane y Varane, los ‘ren-pimientos’ de Top Seeds, se consolidan en el segmento de pimiento California gracias a la confianza que los agricultores han depositado en ellos. Una confianza que estas variedades se han ganado gracias a sus cualidades, nacidas directamente de las demandas de los productores, y por ello durante esta campaña han estado presentes en todas las zonas productoras de pimiento de Almería.

Rentabilidad

“Los agricultores nos transmiten su satisfacción con Varane y Arkane”, asegura a FHALMERÍA Diego Guirado, técnico de ventas de la empresa, “los resultados han sido muy buenos en términos de producción” y, lo más importante, “les han salido las cuentas”.

Una de las claves de la expansión de Arkane y Varane está en su rentabilidad, llegando a producir hasta 9 kilos por metro cuadrado. Junto a ello, está la calidad de sus frutos. De color llamativo, bien formados, con entre tres y cuatro cascós y calibre G-GG. Estas propiedades se mantienen estables durante todo el ciclo.



■ Varane.



■ Arkane.



Pimiento tardío

Esta rentabilidad se ve potenciada por el buen aguante de los pimientos en planta, que permiten al productor jugar con su disponibilidad y elegir la mejor fecha para la venta.

Fuerza y sanidad

Además de su alta rentabilidad, los productores también resaltan “el fácil manejo de las variedades y su plasticidad de como plantas”. Y es que Arkane y Varane poseen una gran potencia radicular, que permite que la calidad del fruto en la copa siga siendo buena, “es otro plus de rendimiento”, apunta el técnico.

Esa fuerza en la raíz les da un gran aguante a la peseta y al microcracking, y la estructura abierta de la planta “beneficia a la hora de

la maduración de los frutos, la mantiene ventilada, facilita los cuajes y la aplicación de tratamientos”, menciona Guirado, “y da menos refugio a plagas como el Trips parvispinus”.

Este potente sistema sanitario se ve reforzado con la resistencia a ceniza de ambas variedades, que cada campaña demuestra dar la talla.

Fechas

La principal diferencia entre Arkane y Varane está en sus fechas de trasplante, estando el primero indicado para mediados de julio, mientras que el segundo Varane lo está para la primera quincena del mismo mes.

Por ello no es extraño que, como cuenta el técnico de la ob-

tentora,” muchas fincas decidan contar con ambas variedades”.

Avance

Junto Arkane y Varane, Top Seeds mantiene en su catálogo a variedades veteranas del campo almeriense, como Galiano y Top Arnon. Los agricultores siguen apostando por ellos campaña tras campaña.

Por eso, desde la casa de semillas, empeñada en ofrecer cada vez mejores herramientas para el agricultor y cumpliendo con las demandas de las comercializadoras, lanzará en breve al mercado nuevas variedades con resistencia a oídio, prototipos similares a Top Arnon y Galiano, de las que ya se están haciendo las primeras pruebas.



Arkane.



Varane.

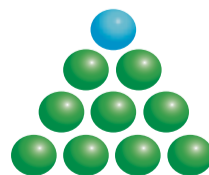
REN PIMIENTOS



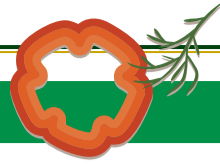
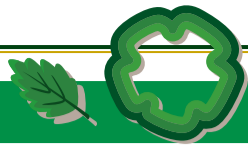
NUEVO

ARKANE

CALIBRE Y RESISTENCIA A OÍDIO
CON LA MEJOR PRODUCCIÓN



TOP SEEDS
to pick the best



La producción de ecológico registra una media superior a 1,40 euros el kilo hasta abril

El dulce cónico alcanza una media de 1,86€/kg según los datos recogidos hasta el cuarto mes del año, mientras que el California se ha vendido a una media de 1,44 euros el kilo

□ Jessica Valverde

El precio de pimiento ecológico en lo que lleva transcurrido de campaña, de septiembre a abril, se ha visto reducido en 17 céntimos. Concretamente, la media es de 1,43 euros el kilo, mientras que la pasada campaña esta era de 1,60 euros el kilo, por lo que puede afirmarse que el precio medio se ha mantenido según los datos aportados desde el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Por meses, el comportamiento del precio medio de este cultivo ha diferido del registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior. El mes en el que el precio medio del pimiento ecológico fue mayor es septiembre, con 2,14 euros el kilo, un hecho que difiere de lo que ocurrió en la campaña 2022/23, cuando el mes con mejor media fue febrero, en el que se alcanzó una media mayor que en el periodo analizado con 2,41 euros el kilo.

El desarrollo del precio en este ejercicio ha ido decreciendo progresivamente, cayendo en octubre hasta 1,58 euros el kilo, en noviembre a 1,33 euros el kilo y en diciembre a 1,25 euros el kilo. En enero se registró un repunte, alcanzando 1,61 euros el kilo, y volviendo a caer en los meses siguientes: 1,48 euros el kilo en febrero, 1,42 euros el kilo en marzo y el último mes analizado del periodo, abril, en el que este precio medio cayó hasta los 67 céntimos. Sin embargo, en el mismo periodo del pasado ejercicio, el precio comenzó decayendo los primeros meses pero desde comienzo del año fue avanzando: septiembre registró un precio medio de 1,53 euros el kilo, cayendo en octubre hasta 1,32 euros el kilo, continuó cuesta abajo en noviembre con 1,01 euros el kilo y remontó ligeramente en diciembre, con 1,10 euros el kilo. Ya en enero remontó, con 1,36 euros el kilo, pasando en febrero a 2,41 euros el kilo, siguió con un precio superior a los dos euros en marzo, con 2,17 euros el kilo, y



en abril acabó en 1,87 euros el kilo.

Por tipos

Desde el Observatorio de Precios y Mercados analizan el precio por mes de dos tipos concretos de pimiento ecológico: dulce cónico y California.

En el caso del Dulce cónico, registra una media de precio superior. Así, en el periodo analizado este alcanzó un precio medio de 1,86 euros el kilo. Al compararlo con los mismos meses del ejercicio precedente, este ha caído 14 céntimos, ya que el precio medio en la campaña 2022/23 fue de dos euros el kilo.

El comportamiento del precio ha sido irregular, registrándose subidas y bajadas a lo largo del periodo. El mes en el que se alcanzó la media cotización más alta fue septiembre, con 2,46 euros el kilo, mientras que el mes con un precio medio más alto

fue en marzo con 2,84 euros el kilo.

Con esto, el desarrollo del periodo analizado ha sido el siguiente: en octubre la cifra media del precio del dulce cónico cayó hasta 2,16 euros el kilo, siguiendo esa línea en noviembre, con 1,89 euros el kilo y diciembre, con 1,77 euros el kilo. En enero se experimentó un repunte, aumentando este hasta 1,83 euros el kilo y en febrero en 1,96 euros el kilo, volviendo a incrementarse este en marzo, hasta 2,16 euros el kilo y cayendo considerablemente en abril, con 64 céntimos el kilo.

El comportamiento de este tipo en el mismo periodo de la campaña precedente fue distinto, comenzando a caer el precio en los primeros meses del año para más tarde ir aumentando. Así, en septiembre la campaña comenzó con un precio medio de 1,84 euros el kilo, cayendo a 1,73 euros el kilo y manteniendo esta línea des-

cendente en noviembre y diciembre con 1,37 y 1,35 euros el kilo respectivamente. En enero el precio comenzó a remontar, registrando una cotización media de 1,57 euros el kilo, y pasando a 2,63 euros el kilo en febrero, para seguir creciendo y alcanzar en marzo la cotización media más alta del periodo con 2,84 euros el kilo. El periodo terminó en abril con un precio medio de 2,66 euros el kilo.

Por otro lado, el California registró un precio inferior, 1,44 euros el kilo frente al que alcanzó en 2022/23, 1,54 euros el kilo, lo que supone una caída de precio de 10 céntimos.

El precio más alto del periodo se registró al comienzo del mismo, con 2,08 euros el kilo en septiembre. Este fue inestable en los meses que componen dicho periodo, con un mes de octubre en el que la cotización media cayó hasta 1,47 euros el kilo, para seguir

descendiendo en noviembre hasta los 1,23 euros el kilo y en diciembre alcanzar el precio medio más bajo del periodo con 1,15 euros el kilo. En enero comenzó a remontar, con 1,55 euros el kilo, volviendo a caer en febrero hasta 1,36 euros el kilo y en marzo a 1,21 euros el kilo, para acabar el periodo en abril creciendo hasta 1,50 euros el kilo.

El comportamiento fue similar al del mismo periodo en 2022/23, en septiembre la cotización media fue de 1,51 euros el kilo, cayendo en octubre hasta 1,27 euros el kilo, y en noviembre bajando del euro con una media de 96 céntimos el kilo. En diciembre aumentó con una media de 1,06 euros el kilo, para seguir creciendo en enero hasta 1,31 euros el kilo, y en febrero alcanzó la cifra más alta del periodo con 2,37 euros el kilo, para caer en marzo hasta 2,03 euros el kilo y acabar abril con 1,56 euros el kilo.



Pimiento tardío

Firmeza, color, producción y resistencias con los pimientos de Unigen Seeds

La multinacional, bajo el paraguas de Kagome, ha presentado esta campaña importantes incorporaciones a la gama Snacking

□ Almudena Fernández

El agricultor toma la decisión de compra de semillas en función de un paquete de características que no todas las obtentoras pueden cumplir. Sin embargo, Unigen Seeds Spain, bajo el paraguas de Kagome, lleva varias campañas desarrollando híbridos de pimiento California con objetivos claros en la búsqueda de variedades: firmeza, color, producción y calibres con altos estándares de resistencias. El primer California rojo ya lleva dos años en el mercado y se llama Efektivo. Este es un pimiento para trasplantes de segunda quincena de julio, según zonas.

Efektivo es una variedad que cuaja bien con blanqueo y con una vegetación abierta que permite un mejor control de plagas (como por ejemplo el Thrips parvispinus), el fruto tiene buena pared y excelente aguante en planta. La densidad recomendada está entre 2 y 2,2 plantas por metro cuadrado.

TM3/TSWV/Lt

De otro lado, Unigen Seeds Spain con las marcas ha presentado este año las nuevas variedades de Snacking que vienen a reforzar la gama actual, destacándose por su vigor en la búsqueda de cubrir otras fechas de plantación más tardías, manteniendo color y sa-



Una plantación de pimiento California Efektivo. /FHALMERÍA



Snacking Yellow de Unigen Seeds Spain. /FHALMERÍA

bor. Con respecto a las tolerancias, en rojo L4 (1204) y naranja L4 (3207), así como su amarillo (2206). En cuanto a novedades, llega un nuevo amarillo con L4 y TSWV (2208) y nuevo rojo (1208) L4, TSWV, además de un nuevo naranja (3208) L4 TSWV con buena tolerancia a oídio y sabor excelente que se empezará a introducir esta próxima campaña y un naranja con un 20% más de producción.

Para más información, se pueden poner en contacto con el servicio técnico en el 669 896 194.



UNIGEN SEEDS SPAIN

Nuevas ideas
para mejores semillas



Yasser en rojo y Biblos en amarillo, las propuestas de HM.CLAUSE para ciclo tardío

La gama IÓN oferta variedades para todos los ciclos, con la producción, calidad y consistencia como denominador común

□ Almudena Fernández

La obtentora HM.CLAUSE tiene dos importantes propuestas para los agricultores de pimiento California de Almería que apuestan por ciclo tardío: Yasser en rojo y Biblos en amarillo.

Yasser ha sido, sin duda, una de las grandes novedades de esta campaña agrícola. Se trata de un pimiento California rojo que, tal y como explica Bonifacio Sánchez, coordinador regional de ventas de HM.CLAUSE, “es para trasplantes de finales de julio y primera quincena de agosto”. Por lo que se refiere a la planta “tiene un porte intermedio con entrenudo medios-cortos, cuaja muy bien y ofrece frutos muy cuadrados y uniformes, tal y como le ocurre a todo nuestro catálogo”, indicó Sánchez.

Además, Yasser está triunfando en el campo por su consistencia y su excelente color, junto con las resistencias a oídio y nematodos, que cada vez valoran más productores.

Para aquellos agricultores que opten por pimiento amarillo, la novedad de HM.CLAUSE es Biblos. “Esta variedad se puede po-



Yasser llega a fin de ciclo con alta consistencia. / J. VALVERDE

ner un poco antes, desde 20 de julio a mediados de agosto”, afirmó.

En cuanto a las características de Biblos, un rasgo que ha sido celebrado durante esta campaña es que “es muy consistente, una cualidad que es importante valorar en pimientos amarillos”. Igualmente, Biblos es una variedad muy productiva “que termina muy bien el ciclo con calibre G-GG”.

El catálogo de pimiento California de HM.CLAUSE para tardío se completa con otra variedad en rojo como Hilarión, además del amarillo Radión; todas incluidas en la gama IÓN, con resistencias a oídio y/o nematodos.

Bonifacio Sánchez añadió, en declaraciones a FHALMERÍA que “la campaña 2023/2024 ha ido muy bien para nuestras variedades, sin problemas de cracking y los agricultores a los que les gusta



Biblos es altamente productiva con frutos de calibre G-GG. / A. F. V.

esperar con el fruto en planta no han tenido problema por la consistencia, que además también aguanta en comercialización”

Tanto en este ciclo como en trasplantes más tempranos, la obtentora HM.CLAUSE es toda una referencia en el campo almeriense. Por ello, la empresa quiere un año más premiar el apoyo y confianza de los productores en su catálogo de pimiento con la promoción del ‘Suelo Agrícola’. Esta iniciativa,

que se desarrolla por segundo año, permite acceder a una papeleta por cada compra de mil semillas de pimientos de HM.CLAUSE, efectuada desde el pasado 1 de julio de 2023 y hasta el 30 de junio de 2024 y participar así en el sorteo que se realizará ante notario en julio. El ganador/a podrá disponer de 2.000 euros al mes durante un año para destinarlos a su cultivo a través de compras efectuadas en su almacén de confianza.

El pimiento se afianza como el cultivo rey en control biológico en los invernaderos de Almería

□ A. F. V.

Los últimos datos oficiales de la Delegación de Agricultura de la Junta de Andalucía en Almería corroboran, una campaña más, la apuesta decidida de los agricultores de la provincia por el control biológico para atajar las plagas en pimiento.

En concreto, en la campaña 2022/23, el pimiento volvió a ser la estrella en este segmento, donde casi el 100% de la superficie

productiva se realizó bajo esta técnica porque se considera un método excepcional para el control de plagas, alcanzando 12.450 hectáreas. Los datos globales en la provincia hablan de un aumento de superficie hasta alcanzar 27.863 hectáreas, 1.124 más que el ejercicio interior, lo que se traduce en una subida con respecto a la campaña anterior de un 4,20 %.

El control biológico se ha convertido claramente en una seña de identidad de la agricultura almeriense. No en vano, el uso de orga-

nismos beneficiosos para la lucha contra las plagas hace referente en calidad a la agricultura de la provincia, siendo reconocida por los mercados internacionales como un método de producción sostenible.

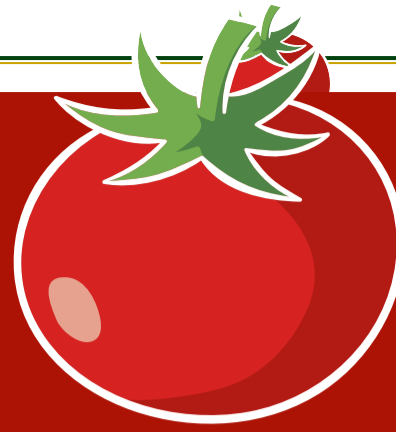
Es cierto que las cambiantes condiciones climáticas y la aparición de nuevas plagas como el Thrips parvispinus han puesto en jaque a la gestión integrada de plagas en algunos momentos pero la labor investigadora de las empresas de biocontrol está empezando a poner soluciones sobre la mesa.



Control biológico con Amblyseius swirskii en cultivo de pimiento. / FHALMERÍA

04

Tomate y su injerto





La superficie de tomate aumenta casi un cinco por ciento en la campaña 2023/2024

En el ejercicio analizado se han alcanzado las 8.967 hectáreas y la producción ha aumentado un 15 por ciento tras cuatro campañas consecutivas en descenso

□ Jessica Valverde

El cultivo de tomate vuelve a crecer en Almería. Tras unas malas campañas en las que parecía que este cultivo decrecía continuamente, este ejercicio ha vuelto a crecer en superficie, concretamente un 4,64 por ciento. Así, ha alcanzado las 8.967 hectáreas, siendo este el segundo ejercicio consecutivo creciendo tal y como muestran los datos aportados desde la Delegación Territorial en Almería de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Al compararlo con la campaña pasada se puede ver cómo ha aumentado 398 hectáreas su superficie, pasando de 8.569 a 8.967 hectáreas. Este crecimiento da vida al cultivo de tomate en la provincia, que comienza a recuperar la superficie perdida en años anteriores.

De hecho, en los últimos cinco años, el balance de este cultivo en la provincia no ha sido positivo. En 2018/2019 la superficie era de 9.555 hectáreas, cayendo en 2019/20 hasta las 8.653, casi mil hectáreas menos. Este descenso continuó en las dos campañas siguientes, con 8.426 y 8.202 hectáreas en 2020/21 y 2021/22 respectivamente. Ya en 2022/23 se apreció un cambio de en esta tendencia, cuando la superficie creció casi un cinco por ciento alcanzando las 8.569 hectáreas y este ejercicio se ratifica la tendencia al alza con un nuevo crecimiento.

Esta mejora deriva de los buenos resultados que arrojó este cultivo en 2021/22, que hizo que en la campaña siguiente fuese el producto que más creció en campo almeriense y se quedó como tercera hortaliza con mayor extensión.

Producción

En concordancia con el aumento de superficie se encuentra la subida de toneladas experimentada durante esta campaña, para la que se esperan un total de 793.330 toneladas según infor-



Cultivo de tomate. /JESSICA VALVERDE

man desde la Delegación Territorial en Almería. Al comparar este dato con el de la campaña anterior, la producción se incrementa en un 15 por ciento, pasando de 689.206 toneladas a 793.330, lo que supone una diferencia de 104.124 toneladas. Este aumento se relaciona no solo al aumento de superficie, sino también a que ha sido una campaña estable en cuanto a condiciones climáticas, con, siendo el único inconveniente en este cultivo las incidencias fitosanitarias en virosis en casos puntuales, tal y como informan desde la Deligación Territorial en Almería.

En el ejercicio que precede al analizado, a pesar de registrarse un aumento de superficie, no ocurrió lo mismo con la producción, ya que esta cayó casi un cuatro por ciento, siendo la octava campaña consecutiva en la que el tomate reducía sus datos de producción en Almería. Así, con el crecimiento que se espera para este ejercicio se rompe una racha que roza la década de resultados negativos en producción para este cultivo, y es que, si atendemos a los últimos cinco ejercicios anteriores al analizado, los datos han caído desde los 888.389 toneladas en 2018/19, bajando hasta las 7.97.351 toneladas en 2019/20 y manteniendo esta tendencia decreciente con un registro de 726.187, 717.569 y 689.206 toneladas en las campañas 2020/21, 2021/22 y 2022/23 respectivamente.

Cabe mencionar que a pesar de los datos tan pesimistas que se han registrado hasta la campaña pasada, la producción de tomate, en 2022/23, fue la segunda de mayor importancia de la provincia a pesar de no cesar en su caída.

Estos datos corroboran la nueva tendencia que el cultivo de tomate está experimentando en la provincia de Almería, recuperando superficie y producción, aunque aún lejos de las cifras que esta registró años atrás, cuando este cultivo era el principal cultivado.



Romancero, el tomate rama de Ramiro Arnedo, continúa liderando su segmento

Además han desarrollado novedades como el beef Abrams, el tomate de colgar Colgatom y el de exportación Surprise

□ fhalmería

En el cultivo del tomate, Ramiro Arnedo lleva demostrando campaña tras campaña que tiene materiales realmente buenos, desarrollados gracias a su intenso trabajo de investigación por facilitar a los agricultores mejores variedades. En este sentido, la obtentora de semillas española cuenta con tomates desde Romancero, que es un verdadero estandarte en el campo, hasta novedades como Abrams, Colgatom y Surprise.

Romancero

Romancero es un tomate rama muy homogéneo, de calibre M-G, que se caracteriza por su elevado volumen productivo, su color rojo intenso y brillante, además de su gran facilidad de manejo. A ello se suma su precocidad a la hora de entrar en producción, lo que se traduce en la recolección de un mayor número de ramos. Para un agricultor de tomate rama que busque calidad y rendimiento, Romancero es su mayor aliado.



■ Romancero.

Trabuco

La solución de Ramiro Arnedo en tomate beef de gran calibre para el mercado nacional es Trabuco. Este tomate gordo de cuello blanco para ensalada presenta piezas entre 300 y 350 gramos, todo ello con un gran calibre homogéneo de principio a fin. Esta variedad ha conquistado a agricultores tanto de la provincia de Almería

como de zonas altas de sierra, en este último caso en los meses de verano. Para el primero de los casos, la casa de semillas española recomienda su trasplante durante todo el mes de agosto y en los primeros días de septiembre. Cabe destacar que para primavera se aconseja el trasplante de esta variedad de tomate beef a partir del 15 de enero.

Macizo

Macizo es un tomate pera gordo que presenta buen cuaje con calor, y se caracteriza por no tener rajado, ahuecado o peseta, como sí puede ocurrir en otras variedades de tomate en siembras tempranas. Además, su buen engorde con calor, su productividad y la calidad y consistencia de sus frutos, con un porcentaje nimio de destrío, han



■ Macizo.

convertido a Macizo en una verdadera estrella. Cabe destacar que Macizo cuenta con el respaldo de un amplio paquete de resistencias, que incluye intermedia a cuchara, spotted y nematodos. Respecto a su trasplante, está indicado en la provincia de Almería entre los días 15 de julio y 15 de agosto. En el caso del ciclo corto de primavera se recomienda el trasplante a partir del 15 de enero.

Oplop

Oplop es un tomate pera gordo cuya fecha recomendada de trasplante es de final de agosto y septiembre para ciclo largo, complementando así a Macizo en los meses fríos. Oplop se caracteriza por su calibre, consistencia, atractivo color y por ser muy flexible, ya que se puede cultivar tanto para ciclo largo como para corto.

Novedades

Las nuevas variedades de tomate que ha desarrollado Ramiro Arne-

do esta campaña han sido Abrams, Colgatom y Surprise. El primero, Abrams, es un tomate beef de 350 gramos, de calibre GG-GGG, y es considerado una evolución del ya conocido Trabuco, mejorando su homogeneidad de tamaño y su color, siendo el de Abrams un rojo brillante intenso que lo hace mucho más atractivo para el mercado. Respecto a Colgatom, se trata de un tomate de colgar con un color tradicional, muy productivo y de mucha calidad, características que hará de él una variedad muy demandada. Por último habría que añadir Surprise, un tomate de exportación de calibre G-GG recomendado para trasplantes de final de agosto a mediados de septiembre, y el ciclo se puede alargar hasta abril/mayo, manteniendo su gran calibre en todo momento. Destaca, además de su calibre, su consistencia, brillo, color y firmeza durante todo el año. Por todo ello, Ramiro Arnedo es sinónimo de confianza para los productores.

ROMANCERO F1



Ramiro  Arnedo
semillas

Precocidad y buen color



La solución global para el cultivo de tomate llega de la mano de BASF|Nunhems

La innovación no cesa y en la próxima campaña sumarán más propuestas contra el ToBRFV incluso en segmentos como el tomate pera suelto donde aún no tenían semilla con resistencia

□ Almudena Fernández

El tomate es uno de los cultivos más importantes a nivel mundial y empresas pioneras como BASF|Nunhems, con medio siglo de experiencia en el desarrollo varietal de esta solanácea, vienen abriendo camino con soluciones globales que responden a retos como el virus rugoso (ToBRFV) sin perder el foco sobre otras cualidades como son la producción y la calidad en el fruto.

En este sentido, Juanmi Agüero, Principal Specialist Product Development de BASF, ha señalado a FHALMERÍA que los últimos meses han sido fundamentales para terminar de asentar el catálogo de la empresa contra el ToBRFV con decenas de propuestas en todas las tipologías y con gran acogida entre los agricultores y técnicos almerienses quienes han podido comprobar, a través de distintas jornadas de campo, la solvencia de este nuevo portfolio más resistente.

“Nuestras novedades comienzan desde la raíz. Ya tenemos en el mercado nuestro portainjertos DreamPower, con vigor medio-alto, pero a lo largo de la próxima campaña, en primavera, pondremos en el mercado otros dos ‘portas’, esta vez con alto vigor”, señaló Agüero.



■ Juanmi Agüero, especialista de BASF, con Daivion, cherry redondo para recolección en rama. /A. F. V.



■ Siurion, cherry pera para suelto. /A. F. V.

DreamPower es un portainjerto de compatibilidad probada con niveles de vigor óptimos para conseguir una variedad productiva sin ser demasiado vegetativa. Su uso promueve mayor calibre de la fruta y más producción favoreciendo la ventilación y aireamiento de la variedad.

Tipologías

En esta batalla contra el rugoso de BASF|Nunhems es el pera Azovian una de las variedades con más trayectoria después de cuatro años como comercial. Presenta un fruto de color rojo intenso y consistente, siendo un tomate “tanto para ciclo largo como corto, con frutos muy uniformes de entre



■ Cabosur. /A. F. V.

110 a 130 gramos, con rendimientos altos y con calidad de fruta”, dijo el especialista.

En el segmento de tomate rama, Cabosur y Caboluna son las dos principales opciones de la obtentora con su buen color y dureza como máximo exponente. Cabosur fue la primera variedad de Nunhems en segmento rama para luchar contra el rugoso presentando alta calidad con uniformidad y firmeza, junto a garantía de producción. Caboluna, rama muy parecido al conocido Bacaes, encaja en el mercado de suelto por su pequeño cierre y en el mercado de orgánico por su amplio paquete de resistencias

Este portfolio resistente también crece dentro de la gama Intense con la variedad NUN 06226 TOF, tomate con un peso medio de 90 a 110 gramos, cuyo destino es la exportación.

Por lo que se refiere a tipología cherry, el especialista de BASF se detuvo en Daivion, Siurion y Avrion como los tres grandes baluartes de esta campaña. Daivion es un cherry redondo para recolección en rama, con máxima productividad, entrenudos cortos y similar a su referencia varietal Sintonía. Entre las principales cualidades de Daivion está su calibre, tolerancia al rajado, buen sabor y Brix durante

toda la producción, amén de su resistencia al ToBRFV.

Siurion es un cherry pera ideal para recolección en suelto, con frutos muy uniformes (12 gramos de media) y tolerancia al rajado, siendo una variedad muy productiva. Finalmente, Avrion es otro cherry pera que está despertando mucho interés por su alto sabor.

En este segmento, BASF está innovando para poner en el mercado tomate cherry en varios colores, formas y calibres buscando siempre alta producción, pero favoreciendo el uso de poca mano de obra para ayudar al agricultor a rentabilizar su cultivo.

Almerink, con una producción un 25% superior a la media de variedades del mercado, y Bastink son las propuestas de tomate rosa de BASF|Nunhems con las que responder al consumo notable en los países de Europa del Este de esta tipología.

40 variedades

En definitiva, la compañía cuenta ya con más de 40 variedades en fase comercial y pre-comercial en ocho tipologías diferentes, que conforman un amplio portfolio que sigue creciendo para brindar no solo resistencias sino también la calidad y sabor que pide el mercado.

Respecto a lo que viene, Juanmi Agüero adelantó a FHALMERÍA que la próxima campaña llegará como pre-comercial una innovación para el segmento de Azovian “con una media de 15 gramos de peso más”, (NUN 06229 TOF) y un tomate rama pre-comercial (NUN 05644 TOF). Más aún, BASF|Nunhems ultima incorporaciones a su catálogo contra el rugoso en segmentos donde aún no habían podido ofrecer semilla como es el caso del tomate pera suelto. “La próxima campaña llegará como pre-comercial NUN 05128 TOF, de calibre grande G-GG y enfocado a subasta”, anunció Juanmi Agüero.

Más información en la web www.labatalladelrugoso.es



■ Plantación de Azovian. /A. F. V.



Investigadores chinos aseguran haber creado el tomate de sabor “superior”

Según indican sus desarrolladores, científicos de la Universidad Agrícola de Huazhong, ‘Beiweimei’ posee un gusto “delicioso” y cuenta con “una buena resistencia general”

□ Francisco Lirola

El profesor Ye Zhibiao y su equipo de investigadores de la Universidad Agrícola de Huazhong (China) presentaron a finales del pasado mes de abril a su última creación, ‘Beiweimei’, una variedad de tomate cherry fresca desarrollada por estos científicos que, aseguran, “es delicioso”.

Conforme a lo expuesto por Ye Zhibiao, ‘Beiweimei’ presenta un sabor “agridulce y persistente, textura crujiente y tierno y una fragancia única”, además de que “se pueden almacenar sin perder azúcar”, además de resaltar que la planta “tiene una buena resistencia general”, aunque no mencionan si posee resistencias o tolerancias a enfermedades o infecciones concretas.



Presentación de la variedad en las instalaciones de Shouguang. IFHALMERIA

Para el equipo de evaluación de la Academia de Ingeniería China, encabezada por el académico y profesor Zou School, la variedad presentada es una auténtica “fruta tecnológica” que ha alcanzado el nivel avanzado internacional de investigaciones similares.

Investigación

Para desarrollar a ‘Beiweimei’, el equipo de Ye Zhibiao identificó 3.950 germoplasmas de tomate y más de 10.025 germoplasmas con los que crearon 15 marcadores de calidad de tomate y establecieron un sistema tecnológico de mejoramiento de calidad asistido por genoma y marcadores moleculares completos, ampliando significativamente la eficiencia del mejoramiento de la calidad de los frutos.

Junto a ‘Beiweimei’, los científicos chinos desarrollaron otras 11 va-

riedades ‘hermanas’ que aseguran ser “de alta calidad”, con tomates que presentan frutos grandes con azúcar y acidez adecuados, gran adaptabilidad y alto índice de calidad.

Cultivo

En la presentación de ‘Beiweimei’, que tuvo lugar en la Base de Demostración Experimental de Alta Tecnología Agrícola Moderna de Shouguang, el profesor Deng Xiuxin, académico de la Academia de Ingeniería de China, declaró tras conocer la variedad que espera “que mejore aún más para satisfacer la demanda de tomate de alta calidad”. De momento, ‘Beiweimei’ y sus variedades hermanas se han plantado ya en 21 millones de hectáreas por provincias de toda China, generando, según la Universidad Agrícola de Huazhong, “importantes beneficios económicos, sociales y ecológicos”.

GANA LA BATALLA AL VIRUS DEL RUGOSO

TOMATE AZOVIAN



nunhems

□ BASF
We create chemistry



PARA MÁS INFORMACIÓN
LABATALLADELRUGOSO.ES



Maxifort, el portainjertos de De Ruiter[®], cumple 25 años en plena forma

La marca propiedad de Bayer continúa desarrollando 'portas' que aporten más potencia y protección

□ fhalmería

Después de 25 años desde su salida al mercado, Maxifort, el conocido portainjertos desarrollado por De Ruiter[®], sigue en plena forma, sin signos de agotamiento y tan relevante como en sus inicios. Maxifort y Multifort, ambos de la marca propiedad de Bayer, siguen la tendencia de los mercados de apostar por patrones con mayor vigor para paliar problemas derivados de plagas y enfermedades, como ha ocurrido en Israel con el virus rugoso del tomate (ToBRFV), donde optan por patrones de vigor moderado como Beaufort a otros de mayor fuerza como Maxifort, Vitalfort y DR0141TX.

Además de Multigort y Maxifort, el catálogo de portas de De Ruiter[®] se complementa con productos ya muy consolidados como DR0141TX y Vitalfort, portainjertos de nueva generación con mayor vigor y potencial productivo.

Oferta y eficacia

De Ruiter[®] se convirtió en marca pionera del sector de los portainjertos hace 60 años, liderando el segmento con un amplio abanico que cubre todas las necesidades de los productores gracias a su equipo de I+D+I, que continúa desarrollando productos que aporten soluciones a problemas muy específicos y que mejoren aspectos agronómicos como producción, calibre, calidad, sabor, mayor potencia radicular, sanidad de planta, mayor resistencia, reducción de productos fitosanitarios y facilidad de manejo.

Sus materiales más vigorosos aportan a la planta un extra de fuerza que la ayuda a reducir sus



niveles de estrés, beneficiando el comportamiento de las variedades ante infecciones y plagas. Y es que, tanto los estudios de la propia Bayer como los elaborados por organismos públicos coinciden en que, para mitigar el efecto del virus del rugoso es más ventajoso el uso de portainjertos vigorosos con garantía demostrada, que usar patrones resistentes cuya adaptabilidad no ha sido contrastada.

Resistencia a nematodos

Desde sus comienzos, el sector agrícola no ha dejado de enfrentar un problema tras otro, afrontándolos gracias a la inventiva humana.

Así, a día de hoy los productores afrontan retos como la expansión del ToBRFV, el aumento de las temperaturas o la reducción de materias activas autorizadas y de tratamientos químicos y desinfectantes de suelos, con estos cada vez más agostados.

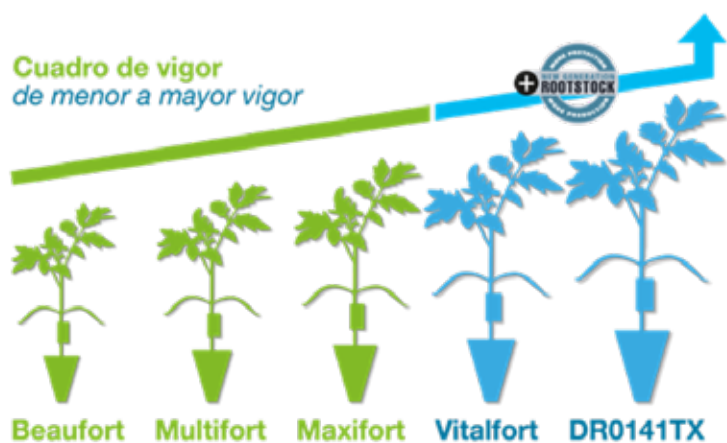
Por todo ello, desde De Ruiter[®] presentan como solución sus portainjertos, que aseguran que la planta desarrolle un sistema radicular potente, con una genética que aporta una mayor protección contra nematodos en suelos con alta infección.

Estos materiales entrarán próximamente en fase precomercial bajo la línea 'Root2Success', caracterizados por su alta potencia radicular y una genética renovada con un plus de resistencia a nematodos.

Mientras, el catálogo de De Ruiter[®] seguirá contando por 'portas' bien consolidados, como Beaufort (vigor bajo), Multifort (medio) y Maxifort (alto), y con otros de nueva generación con más resistencia a los nematodos, como DR0141TX, de vigor superior, y Vitalfort.



■ Cultivo infectado de nematodos.





Marruecos supera a España como exportador por primera vez

La nación alauita ha llevado a los mercados de la UE 34 millones de kilos de tomate, un 19% más que nuestro país en el primer trimestre de este 2024. Es el resultado de las políticas del Gobierno marroquí en apoyo a su sector

□ fhalmería

Marruecos consigue, por primera vez, superar las exportaciones de tomate españolas para la Unión Europea, según publican varios medios del país alauita.

Así, durante el primer trimestre de este año, Marruecos ha vendido un 19% más que España, unos 34 millones de kilos.

Este es el resultado de las políticas del Gobierno marroquí, que a finales de octubre de 2023, anunció que comenzaría a subvencionar el cultivo de la solanácea en su territorio con ayudas de entre 3.600 y 6.300 euros por hectárea, además de beneficiar a las empresas con una subvención a los fertilizantes nitrogenados de 200 millones de euros y de la



movilización de 600.000 toneladas de fertilizantes fosfatados. Esto se suma al fuerte impulso del Gobierno marroquí a sus producciones hortofrutícolas a través del

Plan Marruecos Verde y del Plan Generación Green, así como por la incorporación fraudulenta de las producciones del Sahara Occidental como propias a efectos

de beneficiarse de las concesiones arancelarias.

“Mientras aquí nos dedicamos a desregular la entrada de producto de terceros países,

nuestros competidores refuerzan las ayudas a la agroexportación, con medidas que caerían en la ilegalidad, ahondando más en el dumping comercial frente a la producción europea de tomate”, recalca en su momento Andrés Góngora, delegado provincial de COAG en Almería. “Lo más grave de todo es que la Comisión Europea es consciente de ello y no parece querer poner remedio. Todo lo contrario, abandona a las personas que producimos y facilita que las empresas de aquí se vayan a producir fuera para que luego inunden nuestros mercados con producciones que dañan nuestra rentabilidad. ¿Quiere la UE depender de Mohamed VI a la hora de elaborar sus ensaladas? A priori, resulta como mínimo inquietante”.



- + Producción
- + Fortaleza
- + Alto Vigor

/// Vegetables
by Bayer

+ DR0141TX.
Alto vigor, más producción

Portainjerto de **alto vigor** para el **control y protección*** natural desde el principio.



*More Protection= Más potencia radicular, más vigor, más rusticidad de planta, más resistencia a enfermedades fúngicas y nematodos, más producción. © 2004 - 2024 Bayer Group. All rights reserved.

Confianza a todos los niveles.



Tobias y Tobrossa, las nuevas propuestas de Yuksel Seeds para combatir el rugoso en suelo y rosa asurcado

□ Elena Sánchez

La casa global de semillas Yuksel Seeds sigue consolidando su presencia en el mercado español, especialmente en el campo almeriense, donde en menos de 15 años ha logrado asentarse como uno de los principales referentes del sector, especialmente por sus excelentes variedades de tomate que combinan sabor y calidad. Y es que, el compromiso de Yuksel Seeds con el campo almeriense le ha llevado a desarrollar un amplio catálogo y ofrecer a los agricultores almerienses diferentes alternativas y soluciones que mejoren el rendimiento y la calidad de sus cultivos.

En este sentido, la firma presenta dos nuevas propuestas tanto en tomate suelo como en rosa asurcado.

*Tomate suelo, Tobias

Esta novedad de Yuksel Seeds es un tomate suelo indeterminado que tiene una planta muy vigorosa con hojas de color verde oscuro. Además, se trata de un material que tiene una producción muy elevada ofreciendo tomates de calibre G-GG de color rojo intenso y frutos muy consistentes que tienen una postcosecha larga. Igualmente, Tobias es una variedad que está indicada para cultivos de otoño y primavera para invernadero, siendo sus fechas de plantación todo agosto y septiembre, y enero y febrero.

Otras características destacadas de este tomate suelo es el peso medio de los frutos, que ronda entre los 200 y los 220 gramos. En cuanto a su comportamiento ante virus, Tobias es una variedad que cuenta con un gran paquete de resistencias, principalmente al virus del rugoso, que tan necesario es para los cultivos de la zona.

Además, también tiene HR: ToMV, Va, Vd, Fol0-1, FtA-E, y IR: TSWV, TLYCV, ToBRFV.

*Tomate rosa asurcado, Tobrossa

El tomate rosa asurcado Tobrossa, de Yuksel Seeds, es una planta



Tobrossa es el rosa asurcado ideal para los paladares más exigentes. /FHALMERÍA



Tobias es el nuevo tomate suelo con una elevada producción y ofreciendo frutos de color rojo intenso y larga postcosecha. /FHALMERÍA



que tiene un vigor medio-alto de entrenudos cortos, que aporta frutos con calibres GG y GGG mayoritariamente, siendo tomates muy atractivos rosas asurcados con una alta firmeza y un sabor recomendado para los paladares más exigentes.

Tobrossa es una variedad muy productiva, que está recomendada para siembras tanto de ciclo largo como corto, y que tiene como característica principal la introducción de la resistencia al virus del rugoso, ToBRFV, que en estos momentos existen en todas las va-

riedades nuevas que está introduciendo Yuksel.

Sus resistencias son: HR: ToMV, Va, Fol0-1, FtA-E, y IR: TSWV, TLYCV, ToBRFV.

Como se puede observar, lo más destacado de estas nuevas variedades de la casa de semillas es

que todas ellas tienen un alto paquete de resistencias, son plantas muy vigorosas que hacen que tengan entrenudos cortos y con ello una gran producción, calidad y con unas características organolépticas únicas de sabor, calidad y producción que van de la mano.



Producir cherry pera ecológico tuvo un coste medio de 91 céntimos el kilo

En la campaña 2022/23 los gastos directos ascendieron a 90.487 euros la hectárea y los indirectos a 15.229

□ **Jessica Valverde**

En la campaña 2022/23 se registró una subida generalizada de todas las partidas que componen los costes de producción, llevando esto a que el agricultor pagase 91 céntimos por cada kilo de tomate cherry pera producido en ecológico, tal y como señala el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Este precio supuso un aumento del 6,9 por ciento en comparación con la campaña anterior, en la que el precio fue de 85 euros el kilo, suponiendo esto la tercera campaña consecutiva que se incrementa el coste medio de producción de esta fruta. Cabe mencionar que, tal y como especifica el Observatorio de Precios y Mercados, se han

mantenido niveles altos de precios que han permitido abordar la subida de los costes producción.

Desglose del gasto por partida

La fuente consultada realiza un desglose del coste medio de la producción de este cultivo con el objetivo de dar a conocer cuál es el gasto real en cada una de las partidas que componen los gastos de producción. En concreto, los gastos se han calculado en base a una encuesta realizada en una superficie invernada de 23.200 metros cuadrados, en invernaderos de raspa y amagado, en fincas localizadas en Níjar, Vícar y Carchuna.

Así, dentro de los gastos directos se encuentran los insumos, que supusieron un gasto de 42.73 euros por hectárea, mientras que la mano



Cultivo de tomate cherry pera. / JESSICA VALVERDE

de obra supone el mayor desembolso con 45.599 euros por metro cuadrado. Los costes directos se completan con los servicios externos contratados, que supusieron

2.815 euros, las ter partidas suman un total de 90.487 euros por hectáreas. Estos gastos se completan con los costes indirectos, donde las amortizaciones supusieron 9.153

euros por hectárea, las reparaciones y el mantenimiento 1.980 euros por hectárea y los gastos generales y financieros 4.096 euros por hectárea, todos ellos suman 15.229 euros por hectárea. En total, el desembolso que supusieron ambos costes para el agricultor productor de cherry pera ecológico fue de 105.716 euros por hectárea.

Así, la mano de obra supone el 43 por ciento del total del gasto, seguido de los insumos con un 40 por ciento del total. Con un menor porcentaje se encuentran las amortizaciones, que suponen el 8 por ciento, los gastos generales y financieros, que se corresponden con el 4 por ciento del gasto y finalmente los servicios externos contratados y las reparaciones y mantenimiento, con 3 y 2 por ciento respectivamente.

TOBROSSA
EL ROSA
MÁS RENTABLE



Almería / Granada • Murcia / Alicante

“Hazlo como los profesionales”

Ten acceso a toda la información

Últimos precios			
ALHONDIGA			
Pimiento California Rojo	Pimiento California Verde	Pimiento Italiano Verde	Pimiento Lamuyo Rojo
0,87	1,08	1,65	0,90
0,84	1,05	1,51	0,81
0,82	1,02	1,43	0,76
0,80	0,96	-	0,72
0,78	0,91	-	0,68
0,74	0,88	-	0,65
0,72	0,84	-	0,63
0,70	-	-	0,61
-	-	-	0,57

Accede a los precios de las subastas **GRATIS**

- Visualiza los precios como en la pizarra de las subastas.
- Estadísticas por año, meses, semana y días.
- Comparativa de precios por día y tipo de productos.
- Alertas de precios y alhóndigas configuradas a tu medida.
- Precios en tiempo real.

Nuevo usuario:

- 1 Te descargas la aplicación en App Store o en Google Play. La buscas poniendo su nombre 'Precios Hortícolas'.
- 2 Aceptas las condiciones de uso de la aplicación.
- 3 Abres 'Ajustes'.
- 4 Dentro de 'Ajustes' abres 'Registro'.
- 5 Rellena el formulario que aparece, es muy sencillo.
- 6 Valida tus datos y ya estarás registrado.

Usuarios ya registrados:

- 1 Si ya has utilizado previamente la aplicación, ve a 'Ajustes'.
- 2 Recuperar Registro'.
- 3 Introduce el email con el que te diste de alta y recibirás un correo de confirmación.
- 4 Ya podrás disfrutar de nuevo de tu aplicación de precios al completo.





Los tomates más seguros de Harmoniz

La casa de semillas, que ha lanzado en esta campaña Gabor, su cherry pera para recolección en suelto con resistencia al rugoso, prevé ampliar su portfolio con nuevas ramas y peras también resistentes

□ fhalmería

En Harmoniz están comprometidos con toda la cadena de valor agroalimentaria, desde el agricultor al consumidor final; de ahí que, en todos sus desarrollos, den respuesta a las necesidades de unos y otros, partiendo siempre de una gran base agronómica y sin perder de vista la calidad.

Bajo esta premisa, han lanzado esta campaña Gabor, un cherry pera para recolección en suelto con resistencia al virus del rugoso (ToBRFV), que destaca por su elevada producción, alto nivel de Brix y buena vida útil.

Gabor es una variedad muy versátil, que se adapta, prácticamente, a todas las fechas de trasplante, gracias a su gran capacidad de cuaje tanto con frío como con altas temperaturas. “Con Gabor podemos cerrar un ciclo completo de cultivo”, explica María José Flores, Area Manager Levante de Harmoniz Ibérica.

Y lo logran, en todos los casos, con frutos de calidad: de color rojo intenso, firmes, sin problemas de cracking ni cuello verde y que superan, incluso, los 9° Brix. “Con esta variedad aportamos tranquilidad agronómica al agricultor, que sabe que logrará una alta producción de calidad que, al final, le va a permitir rentabilizar su cultivo”, afirma.

Con Gabor, Harmoniz continúa ampliando una gama de variedades con resistencia al virus del rugoso que ya cuenta, por ejemplo, con Flor de Andalucía, un



■ Gabor.

cherry midi-plum para recolección en ramo. Agronómicamente, su vigor de planta le permite adaptarse a distintas zonas de cultivo, en ciclos largos y con trasplantes tempranos. Además, comparte con su ‘heredero’ una elevada producción de frutos de color rojo intenso, buen sabor y con un ramo muy atractivo.

A Gabor y Flor de Andalucía, la casa de semillas sumará la próxima campaña nuevas variedades en los segmentos de tomate rama y pera de gran calibre, todas ellas con resistencia al ToBRFV. De hecho, “el próximo año, tendremos una gran introducción de cuatro nuevos materiales en rama de calibre M y G”, avanza Flores.

Más tipologías

En tomate rama, Cosmostar y Constelación son las últimas incorporaciones al portfolio de Harmoniz, dos variedades de calibre G homogéneo hasta el final de ciclo,

de atractivo color rojo, firmes y consistentes. La diferencia entre ambas radica en su ciclo de cultivo, ya que, mientras Cosmostar está recomendado para ciclos cortos de otoño y primavera, Constelación permite hacer un ciclo largo.

Ambos cuentan, además, con resistencias al virus de la cuchara (TYLCV) y spotted (TSWV), y destacan sobre cualquier otro tomate del mercado por su excelente color rojo.

A ellos sumarán en el corto plazo su nueva gama de variedades con resistencia al rugoso (TT-1017; TT-1018; TT-1019 y TT-1021), que mantienen un bonito color rojo, similar a Cosmostar y Constelación, y minimizan aún más los síntomas del virus en el fruto.

En tomate pera, su referencia es Tucait, una variedad para ciclos cortos que destaca por su “extraordinaria productividad y cali-



■ Constelación.



■ Rama en introducción resistente a Rugoso.



■ Tucait.

dad de fruto”, explica Javier Oliver Fernández, delegado comercial en el Poniente de Harmoniz. Su planta está muy bien equilibrada, permitiéndole adaptarse a cualquier condición de cultivo. Tiene, además, resistencias al virus de la cuchara y spotted.

Por último, en Harmoniz siguen apostando por Korino, líder en el mercado de tomate cherry

rama gracias a su elevado nivel de azúcar, gran calidad y color rojo intenso.

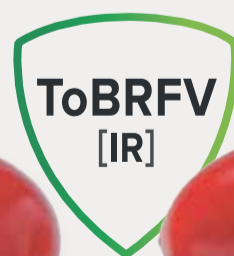
Con todas estas variedades, y las que vendrán, la casa de semillas reafirma su compromiso con toda la cadena de valor, ofreciendo variedades seguras para el productor y el comercializador, y lo que es más importante, con la calidad que demanda el mercado.



Gama Tomate

Gabor

Cherry Pera Suelto



Harmoniz Ibérica

Síguenos
f
in

El “caramelo” más rentable, versátil, resistente.



¿Qué hacer ante problemas de virus de rugoso (ToBRFV)?

Hazera España muestra su compromiso ante el virus del rugoso y enfatiza la importancia de la combinación entre 'Protección y Rendimiento'

□ fhalmería

Terminando esta campaña, queda claro que el virus del rugoso (ToBRFV), ha llegado para quedarse. Hazera, ya la campaña pasada y más aún durante toda esta, no cesa en la lucha contra este virus ya que se trata de una problemática que nos afecta a todos; indicando que no existe una solución única al problema, ni milagros de otro tipo. Está claro que la solución pasa por un manejo integrado de desinfección, profilaxis, limpieza y como no, genética.

En caso de tener el cultivo infectado por problemas de rugoso, es clave la solarización. Y es que, aunque no eliminemos el virus con ella, si es importante bajar la carga vírica existente y evitar la combinación con otros virus. Es aquí donde la solarización nos va a ayudar, precisamente en eliminar otros virus como pudiesen ser: Pepmy, ToBFV, ToCV, etc. Y así tras la plantación de variedades con resistencia llegaremos a buen puerto sin graves incidencias.

Pero desde Hazera no se quedan solo resistencias, como proclama su eslogan 'Protección y Rendimiento'. Y es que es de vital importancia buscar la mejor combinación entre una protección suficiente pero que además las variedades tengan un rendimiento (calidad de fruta y producción), que hagan los cultivos rentables para el agricultor. Siguiendo estas premisas y fieles a este eslogan, especialmente durante toda esta campaña, Hazera ha estado haciendo gala de los resultados obtenidos con sus materiales resistentes al virus del rugoso:

Pendragón & Windsor

Ambos son la apuesta más rentable en el segmento de cherry pera, no solo por sus altas producciones sino por sus características únicas que hacen que se reduzca la mano de obra por su fácil cultivo y recolección, su extraordinario sabor y la reducción de pérdida de producto por rajados, firmeza u otros defectos durante el cultivo, en el momento del manipulado o trans-



H.

Cherry redondo **Giubilo**

porte y en el supermercado, sin obviar el sabor, por supuesto.

Giubilo

Es el nuevo cherry redondo principalmente para recolecciones en ramo aunque con posibilidad de hacerlo también en suelto. En su

primer año comercial ha demostrado ser un aliado fiel a problemas de rugoso y ser una opción de sabor para recolecciones en ramo.

Tentadero

Nuevo cherry oval chocolate que se estrena en el porfolio de varie-



H.

Cherry pera

Pendragón
Windsor

dades con resistencia a rugoso de Hazera y que, además de dicha resistencia, hace gala de un extraordinario sabor.

Pero esto no es todo, y es que desde la obtentora de semillas adelantan que en breve lanzarán 6 nuevas variedades al mercado, to-

das con resistencia a rugoso y un portainjerto.

Hazera, como siempre, lanza variedades que ofrezcan soluciones a toda la cadena, empezando por el productor, con variedades que ofrecen una resistencia óptima y un rendimiento excelente.



Hazera España ‘ilumina el futuro’ en su charla técnica sobre el virus del rugoso

El evento estuvo compuesto por cuatro ponencias en las que se trataron aspectos claves sobre este virus

□ **Jessica Valverde**

En la tarde noche del 9 de mayo la obtentora de semillas Hazera España ofreció una charla técnica en Aguadulce donde los asistentes, alrededor de 160 personas, reforzaron sus conocimientos sobre el virus del rugoso, uno de los que más preocupa a los ‘tomateros’ del campo almeriense.

El programa comenzó con la sala de conferencias sumida en la oscuridad, con Manuel Machado, director general de Hazera España, sobre la tarima iluminado con un único foto para presentar el evento. Una intervención denominada: ‘La oscuridad como desafío’. Machado recalcó cuál era el objetivo de la entidad con la realización de este evento, “aportar un poco de luz so-

bre el tema del rugoso, como ya hicimos el año pasado con el parvispinus”. Además, quiso resaltar tres puntos que para Hazera España tienen una gran importancia, “compartir, en Hazera desde que surgió el virus del rugoso, hemos estado lidiando con él en Israel, México, Holanda, Italia y finalmente en España. Nosotros, desde 2015 siempre hemos intentado compartir la información con todos porque pensamos que es la única solución para vencerlo”. Continuó con el segundo punto, “trabajamos para que nuestras variedades tengan un ‘equilibrio’ entre protección ante el virus del rugoso y a la vez estas variedades tengan un buen rendimiento”. Y por último el tercer punto que señaló fue “en Hazera, además de información pensamos que es im-



Juan Montes durante su intervención. / JESSICA VALVERDE

portante el entretenimiento, por esto invitamos a todos a que se queden al final del evento”.

Durante el transcurso del acto, la sala de conferencias fue iluminándose progresivamente. En la ponencia de Antonio Monserrat, responsable del equipo de Protec-

ción de Cultivos, investigador del IMIDA, cuya charla se tituló ‘Cómo evitar la acumulación y combinación del virus’, la sala se mantuvo a oscuras. A este le siguió Francisco Martín, responsable comercial agrícola para España y Portugal de Sotrafa, que desarrolló

su intervención sobre ‘estrategias efectiva de la solarización-desinfección’. En esta ponencia la sala comenzó a iluminarse, y se comenzó a ver la ‘luz al final del túnel’ con José Antonio Zorrilla, breeder de tomate cherry para Hazera global. Su intervención se basó en las distintas resistencias con que pueden poseer las variedades.

Y la iluminación total llegó con Juan Montes, responsable de desarrollo de tomate para Hazera España, quien llevó a cabo la charla denominada ‘aportando soluciones a toda la cadena’. Montes habló de las distintas variedades con las que cuenta la obtentora con resistencia al virus del rugoso.

Al finalizar las ponencias, los asistentes pudieron disfrutar de una noche mágica con distintas actuaciones y un cóctel.

T^oBRFVIR
Protected by H

El equilibrio óptimo entre
PROTECCIÓN Y RENDIMIENTO

Pendrag^on Windsor Giubil^o

Hazera
Growing Together



Así es Batalla, un tomate pera de gran calibre sin miedo al ToBRFV

Batalla ofrece frutos de calidad junto a un amplio paquete de resistencias que incluye al virus del rugoso

□ Francisco Lirola

Nada parece poder parar el avance del virus rugoso del tomate (ToBRFV) en nuestro país. La enfermedad, identificada por primera vez en Israel y Jordania en 2015, llegó a tierras almerienses en 2019 y, en estas fechas, se ha extendido por la práctica totalidad de los cultivos de tomate españoles.

A pesar de las medidas de emergencia adoptadas por la Unión Europea para evitar su dispersión, esta es imparable, y la explosión del virus del rugoso ya ha provocado serios daños en España, como fue el caso de la vecina Región de Murcia, donde, en 2023, hubo agricultores que llegaron a perder el 40% de su producción, “algunos incluso el 100%”, según expuso la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA).

Como respuesta a esta problemática, la casa de semillas Meridien Seeds pone a disposición de los productores a Batalla, un tomate pera de gran calibre que, además de ofrecer un alto nivel productivo y frutos de excelente calidad, cuenta con resistencia al ToBRFV.

Batalla es el resultado de los esfuerzos de investigación y desarrollo de esta obtentora, conscientes de que la genética es el mejor modo de frenar a la enfermedad. Esta variedad también cuenta con resistencias al virus de la cuchara (TYLC) y nematodos (N), junto a HRs contra ToMV, Fol 0,1, y Va/Vd.

En declaraciones para FHALMERÍA, María Luisa García, desarrolladora de producto de la empresa, resalta su fuerte sistema sanitario, reforzado por la propia forma de la planta, “muy equilibrada, con gran vigor y entrenado medio que facilita la entrada de luz y la ventilación”.

Calidad y buen comportamiento

Batalla es un tomate pera de calibre grueso, llegando a pesar alrededor de 200 gramos, de forma oval y ligeramente alargado, con un aspecto atrayente y cuidado



“con unos sépalos muy bonitos, de muy fácil inclusión, que suelta muy bien con o sin pedúnculo, dejando una huella pistilar muy pequeña”, explica García, además de su precioso tono rojo, brillante y atractivo, seña de identidad de Meridien Seeds, aunque también permite recolecciones en pintón.

Por supuesto, los frutos se desarrollan a la perfección, con tres lóculos principalmente, además de una alta resistencia al microcracking y rajado, lo que permite el corte con y sin pedúnculo. También hay que tener en cuenta que su firmeza le proporciona una buena conservación postcosecha.

La variedad ya ha demostrado funcionar muy bien en ciclos cortos y largos, “se le puede cortar

cabeza y hacer siete u ocho ramos para un ciclo corto”, menciona la desarrolladora, “pero en ciclos largos para zonas como Roquetas o La Cañada está funcionando muy bien”. Su fecha de trasplante recomendada es del 20 de agosto en adelante, tanto en la zona de Levante como en el Poniente.

“Hemos comprobado que tiene un comportamiento magnífico”, asegura García, “con una alta calidad de los frutos y productividad”, desarrollando ramos homogéneos con entre seis y ocho frutos carnosos, bien formados, con tres lóculos principalmente. “Rellena muy bien con frío”, prosigue la desarrolladora, “y mantiene los niveles de producción y calidad, con muy buenos cuajes hasta el fin del ciclo”.



BATAALLA

TXP 2239



Resistente a Rugoso,

pero...

¡MUY PRODUCTIVO!



Escanea y descubre más



meridien *seeds*
mejores semillas

www.meridienseeds.com





Syngenta proporciona protección ante el rugoso desde la raíz con cuatro portainjertos resistentes

La casa de semillas es la primera en ofrecer tanta variedad para combatir el ToBRFV desde el suelo, además de desarrollar variedades comerciales en prácticamente todas las tipologías

□ **Almudena Fernández**

Esta campaña ha sido la puesta de largo del nuevo portafolio de tomate de Syngenta, lleno de soluciones para hacer frente a las principales plagas de este cultivo, entre ellas, por supuesto el virus del rugoso (ToBRFV) pero también ante otros problemas como el virus de la cuchara o cladosporiosis.

En este sentido, Rafael Salinas, Product Development Specialist de Syngenta, señaló en declaraciones a FHALMERÍA que esta casa de semillas “es la primera en lanzar hasta cuatro portainjertos con resistencia al ToBRFV, porque el objetivo es ofrecer resistencia de principio a fin, de raíz a planta. Está demostrado que el virus se va a acumular en el suelo más temprano que tarde y es difícil de eliminar, por eso apostamos por la protección también desde el portainjerto”.

En concreto, Syngenta ofrece los siguientes portainjertos, de menor vigor a mayor: TIPR22-3085, TIPR22-3084, TIPR22-3001 y TIPR22-3083.

Gobernador y Regidor

En cuanto a tipologías, Syngenta ha mostrado esta campaña dos prometedoras variedades de tomate pera tipo Caniles: Gobernador (TIPL22-S076) y Regidor (TIPL22-S077).

Gobernador (TIPL22-S076) es la variedad más similar a Caniles con resistencia a rugoso que está introduciendo Syngenta en el mercado. “Tiene el tamaño, forma, color, sabor y consistencia más parecida a Caniles. Por eso está interesando tanto porque todo el mundo conoce el valor de Caniles y la importancia de este segmento para toda la cadena de valor”, señaló Rafael Salinas.

Por lo que se refiere a Regidor (TIPL22-S077), es un tomate pera con un tamaño un poco más alargado. “Esto nos permite mejor adaptación a ciertos manejos más estresantes. Con esto cubrimos las condiciones de Caniles e incluso llegamos a otros clientes”, dijo el especialista. Igualmente, en el paquete de resistencias de Regidor



■ Rafael Salinas, Product Development Specialist de Syngenta, en una de las jornadas de campo realizadas esta campaña.



■ Calibre y alta producción son las dos señas de identidad de Myrador.



■ Detalle del fruto de la variedad Regidor.



■ Gobernador es el legado de Caniles, pero con resistencia al virus rugoso (ToBRFV).

(TIPL22-S077) no solo está el ToBRFV, sino que también se suma la resistencia a cladosporiosis y Leveillula “lo que permite una mejor adaptación de Regidor a cultivos ecológicos”.

El rama Myrador

Otra de las propuestas de Syngenta contra el virus rugoso es el tomate rama Myrador. “Entra rápido en producción, con calibre G y presenta un formato de fruto muy atractivo, destacando por ese tamaño y alta producción, no solo por las resistencias”, remarcó Rafael Salinas.

Myrador se recomienda para trasplantes de mediados de agosto a mediados de septiembre, tiene buen cuaje en condiciones de bajas temperaturas, presenta una rama simétrica y un raquis grueso con un fruto de alta tolerancia al microcracking.

“La obtentora sumará la próxima campaña dos cherry pera contra el ToBRFV de color naranja y chocolate”

Cherry pera

En el segmento de tomate cherry pera, Syngenta tiene cuatro opciones con resistencia al ToBRFV: Crystelle (TIPM22-6001), Emyelle (TIPM22-6002), Sicybelle (TIPM22-6003) y Adorelle (TIPM22-6004).

Rafael Salinas se detuvo en alabar Adorelle (TIPM 22-6004) “por ser un cherry pera con gran sabor, con el tamaño, forma y color característicos del exitoso Angelle, pero sumando esa esperada

resistencia a rugoso; en definitiva, es un nuevo tomate cherry pera destinado al mercado Premium”.

Sobre Emyelle (TIPM22-6002), el especialista de Syngenta dijo que es una novedad que no solo tiene resistencia a ToBRFV, sino que también presenta HR al virus de la cuchara. “Este paquete es un valor añadido para este segmento. Además, con Emyelle (TIPM22-6002) tenemos una adaptabilidad muy buena para plantaciones de primavera-verano e incluso plantaciones en el interior de Granada, en abril y mayo bajo malla. También se está plantando en otoño y para ciclo largo. En definitiva, es una novedad con mucha versatilidad en ciclos, una planta abierta y un fruto de tamaño ligeramente más grande que Adorelle, pero en la misma línea de sabor”, argumentó Rafael Salinas.

En conclusión, el especialista de Syngenta remarcó que se trata de “variedades que mantienen el color y formato de dátil con los hoyuelos, cantidad de azúcares, ácidos orgánicos y aroma de Angelle. Esto se traduce en que las variedades sean fácilmente reconocibles no solo por su apariencia, sino también en boca”.

A estas novedades en cherry pera presentadas durante esta campaña, en muy poco tiempo se sumará una nueva en color naranja TIPM22-6757 “con resistencia intermedia a rugoso y cuchara, con lo que vamos incrementando resistencias en todas las opciones de cherry pera”. Más aún, el próximo otoño podrán presentar en campo un cherry pera color chocolate también con resistencia a rugoso, con lo que Syngenta ofrecería ya soluciones en todos los colores para comercialización en mix de esta tipología.

Valor agronómico

Respecto a la estrategia de Syngenta en la incorporación de nuevos tomates a su extenso catálogo, Rafael Salinas hizo hincapié en que “la introducción no es solo por incorporar resistencias, sino que medimos que sean novedades sin impacto en el valor agronómico de la variedad. Y, de hecho, estamos encontrando una alta calidad de fruta en cuanto a color, brillo y sabor en nuestras novedades”.

En este contexto, reconoció que “la situación ha sido muy crítica” en las últimas campañas en relación a la afectación del virus rugoso del tomate pero, aún así, en la obtentora tienen muy claro que “el agricultor quiere rendimiento por metro cuadrado y el consumidor quiere un producto en calidad parecido a lo que ya tenía”.

La inversión de Syngenta en el cultivo de tomate “es una apuesta para introducir variedades rentables, con valor agronómico y con las resistencias que necesitamos, no solo al rugoso, sino también en un amplio espectro para dar soluciones a problemas causados por otras enfermedades”.

PORTAINJERTOS Y VARIEDADES



RESISTENTES A RUGOSO DE PRINCIPIO A FIN



**LA PAREJA
PERFECTA**
Compatibilidad
Total



Almería suma 289 hectáreas de control biológico en esta fruta en el presente ejercicio

En total, la superficie con la que se trabaja esta técnica en la provincia se ha incrementado un 4% en referencia a la campaña pasada

□ Jessica Valverde

Almería es una de las provincias de España en las que más uso se hace del control biológico. En tomate ha sumado un 5,30 por ciento de superficie, pasando de 5.450 hectáreas en el ejercicio precedente al analizado a 5.739 hectáreas, lo que supone un crecimiento de 289 hectáreas.

Con esta van cinco campañas consecutivas en las que se incrementa la superficie de control biológico en tomate. La última vez que esta descendió fue en 2018/19, cuando cayó hasta las 4.200 hectáreas. Desde ese momento se ha ido incrementando progresivamente, registrando 5.300 hectáreas en 2019/20, aumentado hasta las 3.372 hectáreas en la campaña siguiente y creciendo ligeramente en 2021/22 hasta las 5.393 hectáreas, siguiendo esta línea en 2022/23 para alcanzar las 5.450 y registrar la subida más elevada del periodo en la campaña que aún está por concluir.

En cuanto al resto de cultivos en los que se trabaja con control biológico, cabe señalar que Almería ha incrementado la superficie en 1.171 hectáreas, lo que supone un crecimiento del cuatro



por ciento, alcanzando las 29.034 hectáreas en la presente campaña. El pimiento es el principal cultivo con el que se trabaja el control biológico, 12.450 hectáreas se registraron en 2022/23; seguido del tomate, y en tercera posición el calabacín, del que se trabajaron 1.731 hectáreas en el ejercicio pasado.

Aumenta la exportación de tomate un 3,2 por ciento hasta mayo



□ J. V. S.

Los datos de exportación de tomate del ejercicio 2023/24 hasta el mes de mayo muestran un aumento de volumen en referencia al mismo periodo de la campaña anterior. Concretamente se ha registrado un crecimiento del 3,20 por ciento según los datos ofrecidos desde la Delegación Territorial en Almería de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Así, han sido 211.016 toneladas de tomate las que se han exportado desde Almería, siendo el segundo cultivo del que más volumen se ha vendido al exterior en el periodo analizado.

El valor de esta producción también ha aumentado hasta mayo en relación al pasado ejercicio. En concreto, el valor del

volumen exportado ha sido de 365 millones de euros, nueve millones más, lo que supone un 2,50 por ciento más de valor.

Sin embargo, a la hora de hablar de su precio medio, este ha bajado ligeramente, siendo en los primeros meses del año de 1,73 euros el kilo, lo que se corresponde con 0,01 céntimos el kilo menos que en el mismo periodo de la pasada campaña, esto se traduce en una reducción del valor de casi un uno por ciento.

En cuanto al resto de cultivos de otoño-invierno, la Delegación Territorial en Almería de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, señala que no están teniendo un buen comportamiento comparado con la campaña pasada, aunque aún quedan valores de campaña por delante para analizar.

Hazera presenta su proyecto internacional 'Tomates que trabajan para ti'

□ J. V. S.

En la mañana del 21 de mayo la obtentora de semillas Hazera ha llevado a cabo una reunión con medios de comunicación para presentar su nuevo proyecto internacional: 'Tomates que trabajan para ti'. Los encargados de desarrollar el proyecto fueron Alfredo Mesa, tomato product manager, y Juan Montes, tomato product Development, quienes explicaron a los asis-

tentes los detalles de la nueva iniciativa de esta casa de semillas.

Comenzó su ponencia Alfredo Mesa, "queremos presentarles un proyecto de mejora vegetal en el que llevamos varios años trabajo", contó a los medios asistentes a modo de introducción, que complementó con un vídeo en el que se pudieron ver imágenes de distintos cultivos de cherry, variedades de esta casa de semillas, acompañados de datos relevantes. A continuación, Mesa retomó su discurso y afirmó

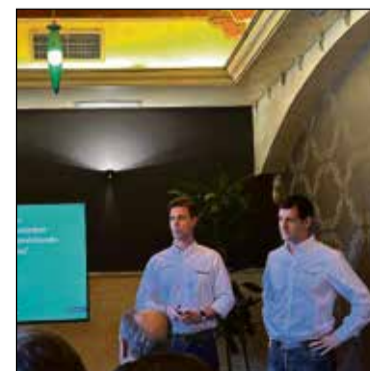
que gracias al trabajo realizado desde la entidad se están logrando variedades que "responden a las necesidades de los agricultores, de los consumidores y de la cadena en general". Con estas nuevas variedades se logra alcanzar la producción demandada desde el sector a la vez que se han mejorado determinadas cualidades, como su postcosecha.

Tras su intervención fue el turno de Juan Montes, quien habló sobre las cualidades de las nuevas variedades de tomate cherry. Y es que

gracias a estas, el agricultor puede conseguir un ahorro de hasta el 30 por ciento, y no solo el productor, sino también otros eslabones de la cadena.

También fue un punto clave a resaltar los residuos, "estas variedades generan menos destrío y menos problemas de rayado.

Es así como Hazera ha conquistado el mercado del tomate. Gracias a su investigación constante y su afán por satisfacer las necesidades del mercado se ha convertido en una de las obtentoras de semillas que posee un portfolio de tomate completo, con variedades que cuentan con un excelente paquete de resistencias, entre las que se encuentran al virus del rugoso, y que



Juan Montes y Alfredo Mesa. / J. V. S.

no pierden su calidad, manteniendo un buen color, forma, homogeneidad y grados brix, entre otras cualidades que las convierten en una apuesta segura a la hora de cultivar tomate.



INNOVACIÓN EN SEMILLAS

Intuitivo y Curioso aúnan la exitosa genética de los tomates cherry de HM.CLAUSE con más resistencias

Son dos de las variedades más valoradas por agricultores de Almería y Costa de Granada

□ **Almudena Fernández**

Los agricultores de tomate cherry han encontrado en HM.CLAUSE una casa de semillas de confianza para sacar adelante la campaña con variedades de alta calidad que, además, son resistentes al virus rugoso (ToBRFV).

Intuitivo y Curioso son las dos opciones que la casa de semillas propone porque mantienen la genética de variedades que son líderes como Genio, Creativo y Astuto aportando mejoras en resistencias, precocidad, color y sabor.

Intuitivo

Por un lado, Intuitivo tiene una planta de vigor medio-alto con entrenudo medio y ramos largos con 16-18 tomates con buen calibre comercial, además de muy buena tolerancia a rajado. Junto a la resistencia intermedia al virus rugoso, Intuitivo tiene resistencia a Fulvia lo que lo convierte en una

opción ideal para los agricultores de cultivo ecológico.

Intuitivo es también precoz y su fruto tiene un color rojo intenso con brillo muy atractivo para la comercialización.

Curioso

Por otro lado, el cherry Curioso tiene una planta de vigor medio-bajo con entrenudo medio y que presenta un ramo un poco más corto que Intuitivo, pero más compacto, con lo cual para la recolección en rama es muy atractivo y permite la recolección en suelto gracias a su cierre pequeño; una cuestión muy valorada en postcosecha y comercialización.

Curioso también aporta mejoras en precocidad, color y brillo de fruto al resto del catálogo de HM.CLAUSE y cuenta con un buen balance entre Brix y acidez, que lleva a la obtentora a ofrecer un bocado de alto sabor.

En definitiva, tanto Curioso como Intuitivo son dos innovacio-


nes del catálogo de HM.CLAUSE que han llegado al mercado para solucionar el problema del virus rugoso del tomate pero sin olvidar la necesidad de un buen comportamiento agronómico que las ha coronado como variedades prioritarias para los agricultores de tomate cherry tanto en Almería como en Costa de Granada.




Jornada de promoción de Curioso F1, con el portainjertos Protector. /A. F. V.



Intuitivo F1 . /A. F. V.





C O N F I A N Z A

tecnobioplant.com

CTRA. GUARDIAS VIEJAS, KM. 1,2 · EL EJIDO · 950 04 40 04



Arondir y Kuniko superan todas las expectativas

Los portas de Top Seeds, como Interceptor y Carbonite, son su complemento perfecto

□ Francisco Lirola

Kuniko y Arondir son los últimos lanzamientos de Top Seeds Ibérica, tomates de altísima calidad en sus segmentos que resaltan por su gran capacidad productiva.

Por un lado, Arondir es un tomate pera que esta campaña ha llegado a una media de producción de 14 kilos por metro cuadrado, según asegura a FHALMERÍA Manuel Cara, técnico de ventas de la empresa, “muchos nunca lo hubieran imaginado”.

“Su secreto”, cuenta, “está en el número de flores por ramillete, teniendo siempre entre ocho o diez en cada uno, y eso es lo que le permite engordar los frutos de calidad de forma uniforme” que terminan el ciclo tal y como empezaron, sin ovalar ni redondear, “sin importar el tipo de suelo en el que se encuentre”.

“Los agricultores siempre nos resaltan la capacidad de respuesta que tiene a lo largo del ciclo, sobre todo al final, haciendo gran calibre”. Y es que Arondir es una planta bravía y muy sana, “así que siempre puede rebrotar y generar hoja nueva, ahí está la clave para aguantar las altas temperaturas y la humedad, no llega a debilitarse”.

Cara recomienda Arondir “para aquellos que quieran hacer una caña rápida, por su precocidad, y es una buena opción para quien busque una postura rápida”. Además, adelanta el próximo lanzamiento de una variedad similar con tolerancia al rugoso, “y tendremos semilla para esta campaña”.

Kuniko

Esta variedad de cherry amarillo se ha consolidado como opción para el agricultor que busca una variedad especializada realmente diferente para el mercado.

“Tiene tres cualidades muy interesantes”, señala el técnico. La primera es su resistencia al virus de la cuchara (TYLCV), algo fundamental para la supervivencia de la planta ante un ciclo largo.



■ Kuniko.



■ Arondir.

Tomate y su injerto



La segunda es que posee una de las producciones más altas dentro del sector del cherry, “superando algunos de sus productores los 10 kilos por metro cuadrado”, manifiesta Cara, “eso son muchos cherrys”. La postura ideal para conseguir este nivel es con trasplantes de agosto para terminar el cultivo en mayo.

Los frutos desarrollan un Calibre homogéneo, de unos 30mm, muy uniforme, que se mantiene todo el ciclo. Al igual que su color, la tercera cualidad de Kuniko, que sigue en su tono amarillo durante dos y tres días más en comparación con la competencia.

“Y a los agricultores les encanta, porque es una especialidad que se maneja como una variedad convencional, apta para todos los públicos”

Portas

Complementando a sus variedades, Top Seeds cuenta con un completo catálogo de portainjertos, que acaba de reforzarse con la llegada de Interceptor, el primer ‘porta’ de esta casa con tolerancia al rugoso, “y uno de los primeros del mercado con nombre comercial”, señala Cara, “estamos segu-

ros de que está dando la talla, algo que ya ha demostrado en las pruebas realizadas comparándolo con la competencia”.

Interceptor, que aporta un vigor medio-alto a la planta, es “el complemento perfecto para el agricultor que ha tenido rugoso, y que se decanta por una variedad tolerante”. Es un complemento ideal para Kuniko

Por su parte, Carbonite, una campaña más, vuelve a protagonizar un éxito rotundo. “Es un producto que ha demostrado adaptarse a cualquier tipo de suelos, posturas tempranas y tardías”, explica Cara, “y es perfecto para ciclos tempranos”.

“Solo puede ir a más”, afirma el técnico, “todo el que lo ha probado ha tenido una muy buena experiencia, incluso en suelos trillados”.



■ Arondir.



■ Kuniko.

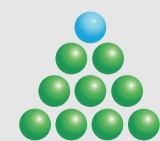


ARONDIR

Calibre
y precocidad.

SuPera

de principio
a fin.



TOP SEEDS
to pick the best

Bld. de El Ejido 438. 04700. El Ejido. Almería +34 950 482 437
www.iberica.topseedsinternational.com
info@topseedsiberica.com

Especiales **fhalmería** JUNIO 2024

PEPINO TEMPRANO SEMILLEROS CONTROL BIOLÓGICO



¡Consigue la presencia que necesitas participando en esta edición mostrando tus productos y servicios!

Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011

E-mail: info@fhalmeria.com



fhalmería



Zenith Semillas: Innovación y calidad para impulsar la agricultura

Esta obtentora de semillas está revolucionando la producción agrícola desarrollando grandes variedades gracias a su investigación

□ fhalmería

La elección de las semillas adecuadas puede marcar la diferencia entre una cosecha exitosa y una decepcionante. Zenith Semillas apuesta por un firme compromiso con la excelencia y la innovación en el desarrollo de variedades que cumplan y superen las expectativas de los agricultores.

Las variedades de Zenith Semillas están seleccionadas para optimizar el rendimiento en cada etapa del ciclo de cultivo. Desde la germinación hasta la madurez de la planta, estas semillas están desarrolladas para adaptarse a diversas condiciones climáticas y de suelo, asegurando una adaptabilidad óptima y cosechas consistentemente abundantes.

BRACO

Este tomate pera es perfecto para satisfacer las demandas de los mercados de exportación debido a su excelente calidad postcosecha. BRACO ofrece un



Finca de POMERANIA en producción.



Invernadero de BRACO.



Plantación de BASENJI.

paquete de resistencias muy completo, destacando la resistencia (IR) al virus del rugoso (ToBRFV). En concreto, sus resistencias son HR: Va, Vd, Fol:0,1,2, ToMV e IR: TYLCV, ToBRFV.

Además, esta variedad presenta una alta producción, lo que lo convierte en una excelente opción para los agricultores que buscan maximizar sus rendimientos. Su color rojo in-

tenso y su fácil recolección son solo dos de las características que lo distinguen en el campo.

BASENJI

Entre las variedades que ofrece esta empresa una de las más destacadas es BASENJI, un tomate cherry redondo rama. Con una alta producción y una postcosecha excepcional, esta variedad es especialmente adecuada para trasplantes desde agosto en ade-

lante. Su paquete de resistencias lo convierte en una opción segura para aquellos que buscan minimizar los riesgos y maximizar los beneficios.

POMERANIA

Se trata de un cherry pera rama que es una delicia para los sentidos y una joya en el campo. Sus frutos presentan un distintivo color rojo intenso, un sabor excepcional y una textura incompara-

ble, lo que lo posiciona entre los productos con calidad gourmet. Además, también presenta un paquete de resistencias muy completo.

Sin lugar a dudas, la elección de la semilla tiene una importancia total. En este sentido, confiar en profesionales como Zenith Semillas es un valor seguro, garantizando buenos resultados tanto en el aspecto de la calidad, como en el de la rentabilidad.

BRACO
RESISTENTE
POR NATURALEZA

zenith
SEMILLAS

¿Cómo reducir el lavado de nitratos y mejorar el rendimiento de lechuga?

□ fhalmería

Debido a la rapidez con la que se completa el ciclo del cultivo en la lechuga, la mayoría de las estrategias de abonado tradicional aplican entre el 65-85% del nitrógeno en forma nítrica, y esto hace que sea un cultivo susceptible a generar un alto riesgo de contaminación por nitratos de aguas subterráneas y superficiales.



Figura 1. Ensayos de lechuga simultáneos en macetas dentro de invernadero (A) y en bandejas al exterior (B).

El cultivo de la lechuga

En España se cultivan anualmente cerca de 35.000 hectáreas de lechuga (80% variedad Iceberg) (MAPA, 2021), siendo el segundo cultivo hortícola con más superficie cultivada del país. Murcia y Almería destacan como principales productoras de esta hortaliza (75% de la producción nacional).

La lechuga se caracteriza por un sistema radicular poco desarrollado, por lo que es muy importante que los nutrientes no se pierdan a capas profundas (especialmente el nitrógeno). De hecho, el nitrógeno es uno de los nutrientes clave para el buen desarrollo del cultivo, y éste está estrechamente relacionado con la producción. Sin embargo, el nitrógeno puede estar presente en distintas formas en los fertilizantes y aportan unas características u otras. El nitrógeno nítrico (NO_3^-) es rápidamente absorbido por el cultivo, pero es muy móvil en el suelo y es fácilmente desplazado de la zona radicular a consecuencia de la lixiviación y escorrentía hacia los acuíferos. Por otro lado, el nitrógeno amoniacal (NH_4^+) no tiene apenas pérdidas por lixiviación ya que queda retenido en el complejo arcillohúmico del suelo, pero por las acciones de los microorganismos del suelo es transformado a nitrógeno nítrico en poco tiempo.

Una solución para mejorar la fertilización nitrogenada los cultivos, y especialmente de la lechuga, consiste en la utilización de inhibidores de la nitrificación que permiten reducir la concentración de nitratos en el suelo y mitigar las pérdidas por lavado. Los inhibidores de la nitrificación, entre los que destacan el DMPP/DMPSA (presentes en la gama de fertilizantes ENTEC®) retrasan la conversión del nitrógeno amoniacal a

Tratamiento Fertilización	Inhibidor de la Nitrificación	Tipo de nitrógeno		
		Nítrico (%)	Amoniacal (%)	Total (%)
Convencional	NO	75	25	100
Adaptada	NO	50	50	100
ENTE C®	DMPP	50	50	100
ENTE C®	DMPSA	50	50	100

Tabla 1. Diferentes estrategias de fertilización evaluadas en los ensayos de lechuga.invernadero (A) y en bandejas al exterior (B).

*Fertilizantes utilizados: AN, AS, SOP, NOP, MKP, CN, MgSO_4 , micros.

nitrógeno nítrico en el suelo, minimizando así el riesgo de lixiviación y reduciendo la acumulación de nitratos en hoja. Además, permiten hacer un cultivo más sostenible ya que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero (N_2O), generando una menor huella de carbono en el producto agrícola.

En este contexto el CEBAS-CSIC y EuroChem estudiaron diferentes estrategias de fertilización en el cultivo de lechuga con el objetivo de mejorar la producción y reducir el riesgo de lavado por nitratos.

Ensayo de fertilización de lechuga

El experimento se llevó a cabo en 2021 en las instalaciones del CEBAS, concretamente, en la finca experimental "La Matanza" situada en el término municipal de Santomera (Murcia). Para la realización del ensayo se cultivaron plantas de lechuga (*Lactuca Sativa* L.) de la variedad 'Iceberg', con un ciclo de cultivo de 100-120 días. El experimento contó con 4 tratamientos de fertilización y 4 repeticiones en un diseño unifactorial y se ejecutó en dos condiciones diferentes, uno en macetas (condiciones de invernadero) y el otro en bandejas (condiciones de campo) (fig. 1). La comparativa se basaba en diferentes estrategias de fertilización donde además de incrementar la parte de nitrógeno amoniacal (comparado con la

práctica habitual en la zona), se evaluaba la incorporación de los inhibidores de la nitrificación de la gama ENTEC® (Tabla 1).

Resultados

La producción de lechuga se incrementó con la incorporación de inhibidores de la nitrificación a la estrategia de fertilización. Concretamente, ENTEC® DMPP mejoró un 14% la producción y ENTEC® DMPSA un 37% (Figura 2). Sin embargo, incrementar la parte de nitrógeno amoniacal en la fertilización (cambiar la relación 3:1 de $\text{NO}_3^-:\text{NH}_4^+$ a 1:1) sin inhibidor de la nitrificación no mejoró los rendimientos obtenidos con la fertilización convencional. Esta diferencia se debe principalmente a que cuando se aplica nitrógeno en forma amoniacal en el suelo, los microorganismos lo transforman rápidamente a nitrógeno nítrico y por tanto no se consiguen los beneficios que aporta la incorporación del inhibidor de la nitrificación.

Por otro lado, la lixiviación de nitratos fue menor en los tratamientos con ENTEC®. La incorporación de DMPP a la fertilización redujo un 35% el lavado de nitratos y la incorporación de DMPSA la redujo un 24%, comparándolo con la fertilización convencional. Estos resultados evidencian como la utilización de los inhibidores de la nitrificación reducen el lavado de nitratos a capas más profundas, reduciendo el

Producción lechuga (var. Iceberg) y lavado de nitratos

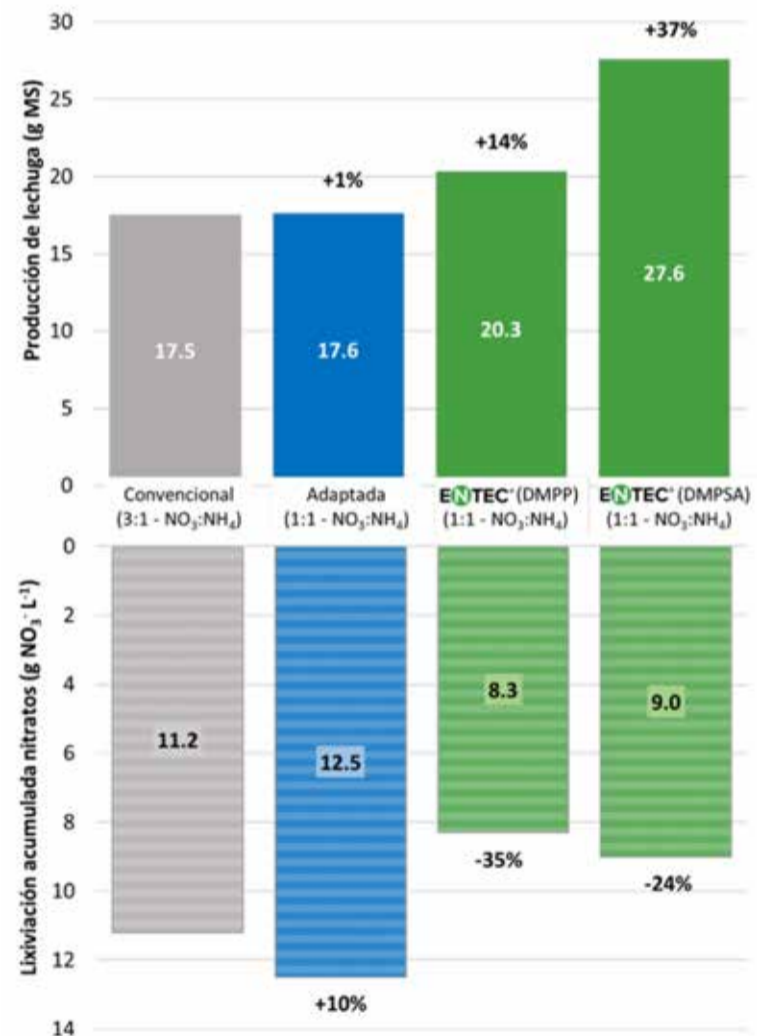


Figura 2. Promedio de los resultados de producción y lixiviación de nitratos obtenidos en los dos ensayos (macetas y bandejas)invernadero (A) y en bandejas al exterior (B).

impacto medioambiental y contribuyendo a la sostenibilidad de la producción de lechuga en el largo plazo.

Conclusiones

El futuro de la fertilización pasa por la utilización de tecnologías que permitan al agricultor ser más eficientes con el uso de los nutrientes. Ensayos científicos como el presentado en este artículo, confirman el mejor aprovechamiento de los nutrientes y el mayor poten-

cial productivo de los fertilizantes ENTEC®. La utilización de los inhibidores de la nitrificación ha permitido mejorar la producción de la lechuga (14-37%) y reducir las pérdidas por lavados de nitratos (24-35%).

Agradecimientos

Al Ministerio de Ciencia e Innovación por la beca Torres de Quevedo:PTQ2020-011271/AEI/10.13039/501100011033 recibida por Dr. Ángel Maresma.

Abonos solubles de alta calidad para una nutrición completa y eficiente



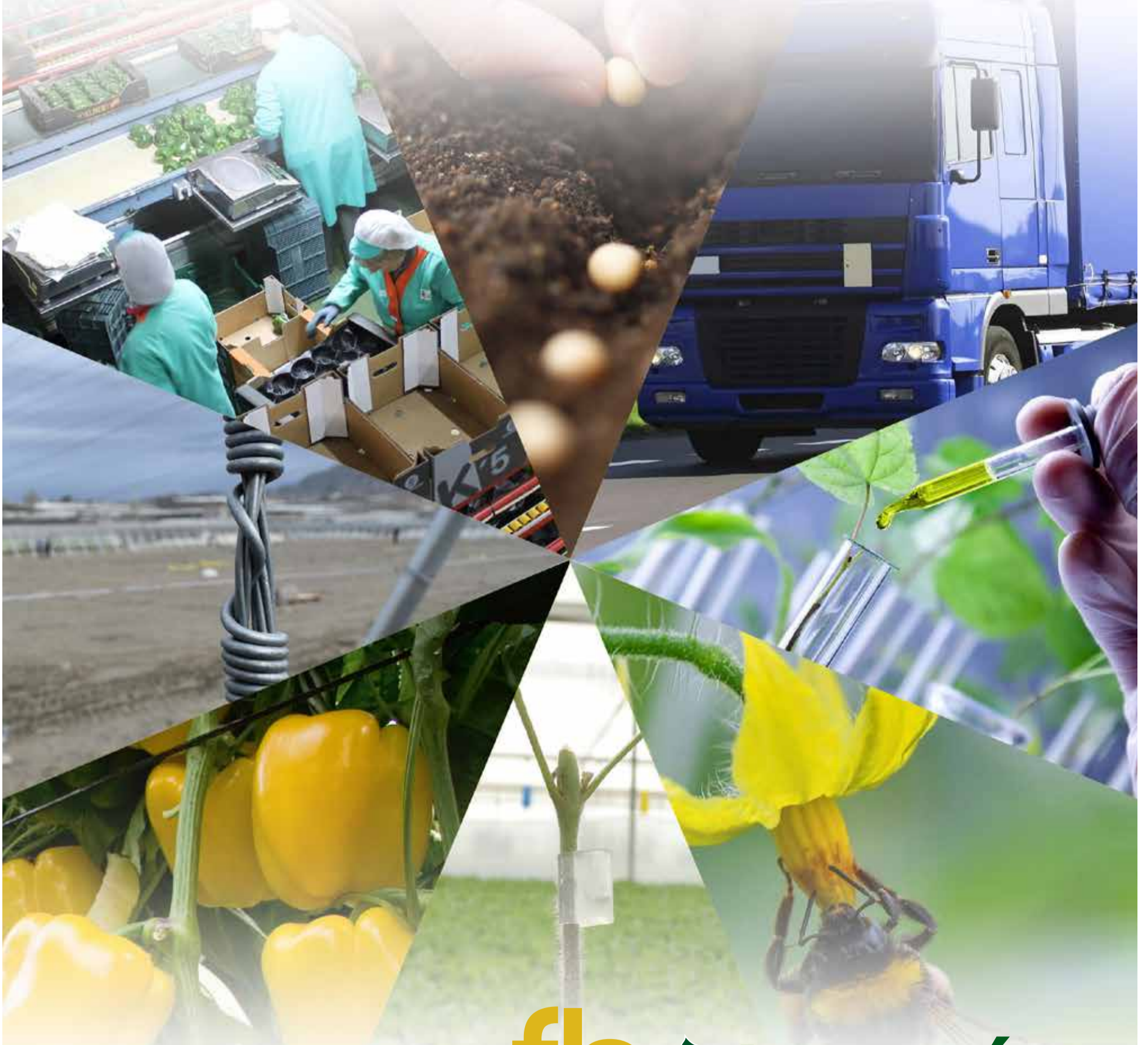
Aqualis® MAP
Aqualis® NOP
Aqualis® SOP
Nitrofoska® Solub
ENTEC® Solub



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



La información veraz y más cercana de la agricultura almeriense en nuestro periódico



Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: 680 420 011

E-mail: info@fhalmeria.com

Linked    

fh almería

Noticias

Amplían la cuantía de ayudas ambientales a 150,6 millones

El Gobierno andaluz solicitó a la Comisión Europea una reprogramación para atender el elevado número de solicitudes

□ Jessica Valverde

La Comisión Europea ha autorizado el incremento de crédito disponible para ayudas medioambientales en más de 150,6 millones de euros. Concretamente esta partida va destinada a dos líneas de ayudas agroambientales, aprobadas en 2023, que están dirigidas al fomento de sistemas productivos respetuosos con el medio ambiente.

Este aumento, tal y como explican desde la Junta de Andalucía, obedece a la solicitud que este organismo realizó a la Comisión Europea, de una reprogramación del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (Pepac) 2023-27 para poder atender el elevado número de solicitudes recibidas de esta convocatoria, muy superior al previsto.

En concreto, las subvenciones relativas a compromisos medioambientales, climáticos y de gestión han incrementado su dotación en 130,6 millones de euros para los cinco años de compromisos de ayudas, lo que eleva el crédito total



disponible a los 476,5 millones de euros para este periodo. Por su parte, la línea establecida para zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas contará con 4 millones de euros para esta anualidad y las siguientes, para un total de 20 millones de euros, con un crédito total disponible para los cinco años de 90 millones de euros, elevando así el global de las agroambientales a casi 567 millones de euros.

Estos dos programas promueven la gestión ambiental sostenible de las explotaciones agrarias,

de manera que se evite la pérdida de rentabilidad de los agricultores y se fomente la sostenibilidad y la agricultura y ganadería ecológica en Andalucía. Así, las ayudas relativas a compromisos medioambientales priman la gestión agroambiental en agricultura ecológica, especialmente lo relativo a la conversión y mantenimiento agroganadero y de la apicultura ecológica. Además, se incluyen también aspectos como el mantenimiento de cultivos sostenibles de secano, hortícolas intensivos, así como cultivos con una salida más industrial.

Pacheco se reúne con el presidente de la asociación de regantes andaluces



Imagen tomada durante la reunión. IFHALMERÍA

□ fhalmería

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha comenzado una ronda de encuentros de trabajo con representantes del sector agrario andaluz manteniendo una reunión con el presidente de la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua), José Manuel Cepeda. “El contacto directo con las entidades que representan al campo andaluz es fundamental para poder conocer sus necesidades, intereses y retos de futuro”, ha comentado Fernández-Pacheco.

Durante el encuentro, el consejero de Agricultura y el presidente de Feragua han coincidido

en la importancia de “seguir trabajando con premura en las infraestructuras hidráulicas que necesita Andalucía para hacer frente a la sequía que actualmente estamos sufriendo”. Asimismo, ambos han apuntado que “estas obras desempeñarán un papel muy relevante en los períodos de escasez que probablemente vendrán de nuevo en el futuro”.

Desde Feragua han remarcado la apuesta de los regantes por continuar avanzando en modernización de regadío e innovación. De hecho, la importante actividad de la asociación en este último ámbito la hizo merecedora de uno de los Premios Andalucía de Medio Ambiente entregados en 2020 y concedido a su proyecto de riego sostenible ‘Reutivar’.

La gama de Fertilizantes Líquidos para Agricultura Ecológica.



Campoejido suma 9 estaciones de servicio tras la compra de dos en Pampanico

Este proyecto ha generado siete puestos de empleo directos, además de un gran servicio a la población de esta zona de El Ejido

□ Almudena Fernández

La cooperativa Campoejido no deja de crecer. Si hace poco más de un año abrió su segundo semillero en la localidad de Dalías, el pasado viernes 24 de mayo le tocaba inaugurar dos nuevas estaciones de servicio en la carretera de Pampanico, en el término municipal de El Ejido.

El acto oficial estuvo dirigido por el presidente de la cooperativa, Cristóbal Martín, y miembros del Consejo Rector, además de contar con importante apoyo institucional por parte del equipo de gobierno ejidense y arroparse de una parte de sus ya 3.600 socios.

El presidente de la cooperativa detalló que la operación de compra de ambas estaciones de servicios “nos permite avanzar un poco más y contar con un total de 9 estaciones en todo el Poniente almeriense y estar al servicio de nuestros socios y clientes de una forma global”.

Todo tipo de combustible

Desde las dos estaciones de Pampanico podrán distribuir todo tipo de combustible, además de disponer de servicio de GLP, lavado a presión y lavado automático de vehículos, servicio de aspiradora para el interior, servicio de butano y una tienda con todo tipo de productos y un amplio horario de atención al público.

Igualmente, Campoejido ha instalado placas fotovoltaicas en la estación de servicio para favorecer una gestión más verde de su negocio, además de ayudar a la generación de empleo con siete puestos de trabajo directos. “En Campoejido nos vamos adaptando al futuro y a las necesidades de nuestros clientes y socios”, afirmó Cristóbal Martín. Respecto al horario, la estación en dirección norte abrirá de 6 a 22 horas, mientras que la estación en dirección sur abrirá las 24 horas y la tienda de esta gasolinera abrirá de 6 de la mañana a 22 horas.

En la inauguración también tomó la palabra el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, quien consideró “ejemplar” la apuesta



Cristóbal Martín, presidente de Campoejido, en la inauguración, acompañado de las autoridades. /A. F. V.



Suministran todo tipo de combustible. /A. F. V.



La tienda abre de 6 a 22 horas. /A. F. V.



Parte de los invitados a la inauguración de estas nuevas instalaciones de la cooperativa. /A. F. V.



La Guardia Civil lavó uno de sus vehículos. /A. F. V.



El alcalde de El Ejido fue el primer cliente. /A. F. V.

de Campoejido por seguir creciendo “con la incorporación de más instalaciones y servicios en los últimos años, como estas dos estaciones de servicio o el semillero inaugurado el pasado año en la localidad de Dalías, de 50.000 metros cuadrados”; todo ello en base a “un trabajo muy serio”.

Para finalizar, Cristóbal Martín invitó a Góngora a ser el primer cliente en llenar el tanque de gasolinera en las nuevas instalaciones, además de lavar simbólicamente un vehículo a la Guardia Civil y otro a la Policía Nacional.



AGROI RIS
Esfuerzo y confianza

VEGETALES PARA UNA
*Vida
Saludable*



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

www.agroiris.com

Noticias



SIPCAM Iberia celebrará 50 años de éxitos junto a los agricultores en Fruit Attraction

Durante todo el año la empresa compartirá sus hitos más importantes de la forma más musical a través de sus redes sociales

□ fhalmería

La compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia cumple 50 años y ha querido celebrarlo de la mano de todos aquellos agricultores, distribuidores y demás profesionales agrícolas que han confiado en su profesionalidad y compromiso durante estas cinco décadas. Una campaña de comunicación en redes sociales y un original stand en la feria de Fruit Attraction permitirá a todos sus seguidores celebrar de manera presencial y online el aniversario de la empresa.

Con la adquisición de Investigaciones Agrícolas, S.A. por parte del grupo italiano SIPCAM, nació en 1974 la empresa INAGRA. Ocho años después inició su fábrica de Sueca (Valencia) donde sigue operando para el mercado nacional e internacional con la compañía Sipcama Inagra. “Desde nuestros inicios hemos estado al servicio de la agricultu-

ra mediante nuestras diferentes líneas de negocio”, explica el Country Manager de la compañía Xosé Lois Devesa. “Formulamos productos fitosanitarios, tanto químicos como biológicos, así como bioestimulantes y fertilizantes especiales para la protección y mejora de la calidad de los cultivos defendiendo siempre nuestros valores empresariales”, agrega.

SIPCAM Iberia ha demostrado ser desde su comienzo una compañía pionera en bioestimulación comprometida con la sostenibilidad y la rentabilidad, alineándose con los Objetivos y metas de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Prueba de ello es su amplio catálogo compuesto por productos vanguardistas y líderes en el mercado como Blackjak o sus novedosas soluciones como Agudemayo. Bajo esta misma premisa, lanzó también en 2021 su innovadora herramienta de nutrición vegetal CropBalance que ayuda a mejorar el estado de



los suelos y el rendimiento del cultivo.

Para celebrar su medio siglo de éxitos, la fabricante y comercializadora de insumos ha querido hacer partícipes a todos sus

distribuidores, prescriptores y usuarios a través de sus redes sociales: “Hemos elaborado una campaña en la que compartiremos cada semana nuestros mejores hitos empresariales ligados a

un éxito musical de ese mismo año. Una manera de conectar con todos nuestros seguidores y celebrar este aniversario junto a ellos sin importar en qué punto de España se encuentren”, describe el responsable de Comunicación Laurent Boavida.

“Compartiremos nuestras efemérides más importantes a través de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn para que nuestros fans puedan disfrutar de un tema musical mientras recuerdan con nosotros ese pequeño éxito que forma ya parte de nuestra historia, añade Boavida. “Pero también hemos querido reforzar nuestros valores de cercanía, pasión y compromiso con nuestro público. Por eso, este año más que ninguno, nos veíamos con la obligación de participar en la Fruit Attraction que se celebrará del 8 al 10 de octubre con un stand en el que celebraremos estos 50 años de éxitos con todos los asistentes”, concluye Devesa Novo.

Noticias

Vanesa, la productiva berenjena de Semillas Fitó que da la talla en invierno

La empresa ha presentado esta campaña el nuevo portainjertos Augusto y la berenjena rayada Carmela

□ **Almudena Fernández**

La berenjena negra semilar- ga Vanesa continua conso- lidándose y siendo una res- puesta productiva y rentable para los agricultores alme- rienses. Esta variedad, destinada a trasplantes medios y tardíos “da kilos y tiene buenas clasificaciones gracias a su calidad y buena postco- secha durante todo el ciclo”, ha se- ñalado José Torres, técnico comer- cial y especialista de cultivo de berenjena de Semillas Fitó.

Vanesa tiene producción de ma- nera constante durante todo el ci- clo. “Presenta un potente sistema radicular que le permite ofrecer una planta sana y con buena carga de fruto. Además, su planta es de en- trenado medio con buen grosor de tallo y vigoroso. Esto hace que la

producción sea homogénea durante todo el ciclo”, dijo Torres. La hoja de Vanesa es pequeña “lo que da una estructura ventilada y buena sanidad de planta”.

Esta exitosa variedad de Fitó tiene flor vigorosa de pequeño tamaño que se desprende con faci- lidad y un fruto que mantiene su co- lor negro. Sobre la campaña en marcha, José Torres ha hecho hin- capié en “el buen comportamiento de Vanesa a partir de febrero man- teniendo frutos de calidad, lo que permite alargar el ciclo y lograr una alta rentabilidad”.

Nuevo portainjertos

Tras años de desarrollo, Semillas Fitó ha presentado esta campaña su nuevo portainjertos híbrido de be- renjena denominado Augusto. En este sentido, José Torres indicó



La berenjena Vanesa. /FHALMERÍA

como características “su buen com- portamiento agronómico y produc- tivo. Destaca su excelente vigor en su desarrollo vegetativo y radicular, que permite mantener alta renova- ción de raíces secundarias durante

todo el ciclo. Esto da lugar a una mejor absorción de elementos nu- tritivos incluso en periodos inver- nales, lo que permite garantizar productividad sin alterar cualidades de fruto”.

Torres incidió en que Augusto “tiene perfecta afinidad con el resto de variedades y mantiene la planta con hojas de color oscuro, además de presentar alta resistencia fusa- rium oxysporum (HR fom)”

Finalmente, este ‘porta’ destaca por aportar un plus más de vigor en relación a otras variedades de refe- rencia del mercado, además de por su sanidad de planta todo el inwie- rno y calidad de fruto homogéneo.

Carmela

Carmela es la nueva berenjena se- milarga rayada para ciclo largo de Semillas Fitó que tiene fácil cuaje

y potente sistema radicular. “Se adapta a altas temperaturas y nos permite adelantar en fecha por lo que podemos hacer dos ciclos con ella. Se puede trasplantar a partir de finales de julio a finales de sep- tiembre y también a finales de ene- ro o principio de febrero hasta me- diados de mayo”, puntualizó Torres.

Carmela también se puede in- jertar en Augusto. “Así se le confie- re una alta sanidad de planta con excelente calidad de fruto y en cuanto al plus de vigor que se busca en estos frutos, nos da tallos secun- darios que permite que la berenjena cuaje bien”, remarcó el especialista.

En definitiva, Carmela tiene un excelente equilibrio entre produc- ción, calidad y fruto de color inten- so, junto a un cáliz rústico verde “muy bonito”.

VANESA YA TIENE SU PERFECT MATCH

VANESA Y AUGUSTO



**PERFECT
MATCH**

fitó
Tus semillas

Fertirrigación con bombas dosificadoras: comodidad y rentabilidad

□ fhalmería

En los últimos años, las bombas dosificadoras de control avanzado han mejorado notablemente el control de la dosificación en la agricultura. Estas dosificadoras de nueva generación inyectan cantidades específicas de fertilizantes en cada momento del cultivo, lo que resulta en una mayor economía debido al menor consumo de insumos. Además, permiten el uso de productos más concentrados que los venturís, lo que ahorra espacio de almacenamiento y reduce el volumen de líquidos manejados, disminuyendo así el consumo energético.

También cuando se trata de concentrar la solución madre, los agitadores de turbina son mucho más eficientes que las bombas soplantes. A pesar de su alto consumo energético, las bombas soplantes no logran la misma concentración de fertilizante que el agitador de turbina. Este último aplica la energía directamente en la base del depósito de fertilizante, aprovechando al máximo la superficie de tratamiento por potencia consumida. Como resultado, el agitador de turbina es la herramienta ideal para obtener una solución madre estable y muy concentrada.

El carácter preciso y volumétrico de las bombas dosificadoras, sumado a las utilidades adicionales ofrecidas por los controladores o la propia conectividad de la dosificadora, hacen de este instrumento un activo útil para mejorar la rentabilidad de la explotación, a través de:

- Reducción de las horas dedicadas a mantenimiento del sistema
- Reducción de costes en materiales de repuesto
- Mejora en la gestión del abonado a partir del análisis de las temporadas pasadas

Al confeccionar soluciones madre más concentradas sin que esto afecte a la precisión de las aplicaciones, se reduce el número de operaciones de recarga de los depósitos. El agitador de turbina hace su trabajo en tiempo récord y esto resulta en una inferior dedicación del agricultor o el técnico.



Los elementos de desgaste de las bombas dosificadoras presentan vida muy larga, varias decenas de millones de ciclos para cada uno de sus elementos, lo que en la práctica se traduce en años de servicio sin necesidad de piezas de recambio ni operaciones de mantenimiento que las precisen. El bajo coste de las piezas de reemplazo y la facilidad para obtenerlas a través de la red de distribuidores son una ventaja adicional a la baja frecuencia de su necesidad.

Las dosificadoras de control avanzado avisan de la conveniencia de realizar operación de mantenimiento, con el símbolo de una herramienta en pantalla y enviando un mensaje, de manera que el usuario puede despreocuparse de su planificación.

Dotando el equipo de fertirrigación de módulo de comunicaciones, el usuario tiene acceso a herramientas para el análisis de la fertirrigación. Para cualquier sec-

tor, programa de riego o fertirrigación, y para cualquier período definido entre dos fechas, se puede obtener en múltiples formatos los datos de consumo y estadísticas sobre los parámetros registrados, Conductividad Eléctrica, pH, Presión, Caudal, Volúmenes de fertilizante o agua.

Mediante un solo clic, se obtiene la visualización de la actividad del sistema durante el último día, y seleccionando dos fechas y horas, cualquier período.

La aplicación (o el servicio Web) permiten descargar también datos en formato hoja de cálculo, lo que facilita el balance económico si se conoce el coste de los abonos y el asociado al consumo de agua. También se dispone de un documento de trazabilidad que puede transmitirse fácilmente y puede personalizarse con los nombres comerciales de los productos, denominación de la finca, o nombres asignados a diferentes programas.



Noticias

COEXPHAL presenta el vídeo promocional de la Primera Sandía Europea

El vídeo estará visible en la web de la campaña <https://laprimerasandiaeuropea.es/> así como en las distintas redes sociales

□ Jessica Valverde

El pasado 20 de mayo la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, presentó el vídeo que desvela el origen de la sandía. Esta acción se enmarca dentro de una campaña de promoción denominada 'La Primera Sandía Europea ¡Con mucho gusto!'.

En el acto, se ha proyectado el vídeo de animación, siendo este promocionado a través de redes sociales y por la web de campaña <https://laprimerasandiaeuropea.es/>.

Según ha afirmado el presidente de COEXPHAL, Juan Antonio González, "este año ponemos el acento en su sabor, su

frescura y su calidad. Características que consiguen que sea una fruta muy singular y recomendable para los días calurosos".

Además, este afirmó que, "agricultura y cine se dan la mano una vez más en esta tierra, como si de un estreno de película se tratara".

Entre las novedades que recoge esta campaña se encuentra el lanzamiento de un vídeo que narra el origen de la sandía. En él se recogen las distintas etapas de esta fruta desde su aparición en la Prehistoria, donde era pequeña y amarga, su paso por la civilización egipcia, el imperio romano y la Edad Moderna hasta llegar a nuestros días, con el sabor y el frescor de las sandías de Almería y Granada. Así, será bajo el hashtag #LaPrimeraSandíaEuropea

a través del que se irán publicando post para dar difusión y ayudar al incremento del consumo de esta fruta.

La campaña cuenta con una página web (<https://laprimerasandiaeuropea.es/>) en la que se ofrece información sobre sus cualidades nutricionales, las principales cifras de producción y comercialización, y en la que se irán publicando las alusiones a la sandía y a la campaña que se hagan en las redes sociales.

De hecho, influencers reconocidos como es el caso del cocinero Daniel del Toro, la actriz Noemí Ruiz o la deportista Gemma Mengual participan en esta campaña compartiendo sus post en el hashtag mencionado para animar a la población a consumir sandía.



Imagen tomada en la presentación de la campaña. / FHALMERÍA

ITC
DOSING PUMPS

#DosingTogether

Fertirrigación es ITC



Mayor precisión



Manipulación más segura de químicos



Ahorro de consumo eléctrico



Simplicidad de instalación y ahorro de espacio



Establecimiento inmediato de CE y pH



Reducción de volúmenes y caudales aplicados



Noticias



En Semilleros Monteplant prima la sanidad vegetal.



Fachada de Semilleros Monteplant.

Semilleros Monteplant, la mejor opción para comenzar con éxito la campaña

Esta empresa cuenta con más de 50.000 metros cuadrados de la última tecnología y más de treinta años de experiencia

□ Carlos Gutiérrez

Semilleros Monteplant cuenta con más de 30 años de experiencia en el campo almeriense, adaptándose en todo momento a las necesidades de los agricultores. En la actualidad cuentan con más de 50.000 metros cuadrados con la última tecnología en equipos de control climático, ventilación forzada y calefacción, primando siempre la sanidad vegetal de los cultivos, para ofrecer al agricultor un producto excelente.

Los agricultores apuestan por Semilleros Monteplant porque obtienen en sus fincas una mayor producción, fuerza, tamaño y un mejor comportamiento en situaciones de bajas temperaturas, alta salinidad y en general ante condiciones de cultivos con poco vigor. Cabe destacar que, gracias a su sistema y calidad, la planta tolerará enfermedades de suelo producidas por Fusarium, Verticillium y Nematodos, además se consigue reducir en un gran porcentaje el daño por phytophthora debido a la gran vigorosidad de la raíz.

Esta empresa realiza injertos de tomate, sandía, pepino, melón, pimiento y berenjena, teniendo en cuenta siempre el tipo de injerto que más se adapta a cada especie, de aproximación, en bisel, de púa o japonés. En esta línea, Semille-



Cuentan con más de 50.000 metros cuadrados en sus instalaciones.

ros Monteplant dedica gran parte de sus recursos a la investigación de las técnicas más avanzadas del mercado con el fin de ofrecer a sus clientes plantas capaces de darles la máxima producción y calidad, garantizándoles una mayor rentabilidad.

Gran servicio en ecológico

Ante la creciente demanda del mercado de productos ecológicos, cada vez más en consonancia con

la salud, la seguridad y el respeto al medio ambiente, y en un afán de dar un servicio completo a sus clientes, desde este semillero apuestan por la agricultura ecológica, contando con todas las certificaciones. En sus instalaciones, Semilleros Monteplant tiene como principal objetivo la obtención de alimentos más saludables, de mayor calidad nutritiva, sin la presencia de sustancias de síntesis químicas, y obtenidos mediante procedimientos sostenibles. Del



Cultivo de pimiento.

mismo modo ocurre con la crianza de plántulas en biodinámica, donde Semilleros Monteplant es un claro ejemplo a seguir.

Amplia oferta de servicios

En Semilleros Monteplant hace gala de su amplia oferta de servicios entre los que se encuentran la crianza de plántulas con diversos tipos de formatos en función de las necesidades del agricultor y de las características de cada cultivo,

el injerto de plántulas, despuntes en tomate, melón y sandía, suelta de OCB's, y el servicio gratuito de transporte.

Contacto

Las instalaciones de Semillero Monteplant se encuentran en Ctra. Nal. 340, KM. 421 – Paraje Montenegro – Carril III, Apdo. Correos 48, 04738, Puebla de Vúcar (Almería). Además, también se puede llamar a su teléfono de contacto 950 55 70 33.

Noticias

Medio millar de personas se forman en agricultura mediante los cursos de ASAJA

La asociación, en la provincia, desarrolló numerosas actividades formativas a lo largo del pasado año 2023

□ Elena Sánchez

La organización agraria ASAJA-Almería ha desarrollado, durante el último ejercicio 2023, una serie de cursos de formación agroalimentaria que han tenido un alcance de 500 personas. Agricultura ecológica, prevención de riesgos laborales, orientación laboral, podas, operarios de carretilla, plagas y enfermedades en los cultivos, manejo de suelo, enología o digitalización, entre otras, fueron algunas de las temáticas abordadas en el plan de formación que desplegó ASAJA-Almería durante el último ejercicio.

En el amplio abanico de materias se incluyeron cursos privados, bonificados o subvencionados. Además, se realizaron cursos es-

pecíficos para la renovación de carnet necesarios para el desarrollo de tareas en el campo o almacenes, como el obligatorio para la aplicación de fitosanitarios o el carnet de manipulador de alimentos.

En referencia a los alumnos, desde ASAJA-Almería informan que se han ofertado cursos para diferentes colectivos, como jóvenes productores, mujeres o personas consideradas vulnerables por su situación de riesgo en exclusión social o laboral. Además, en el programa también figuran formaciones a demanda de agricultores y empresas.

Según explica Adoración Blanque, presidenta de ASAJA-Almería, “entendemos que no puede haber un avance en el sector agrícola y ganadero si no hay



Acción formativa de años anteriores por parte de la organización agraria. IFHALMERÍA

una formación continua en todos los aspectos, por ello consideramos que es crucial el desarrollar

un completo plan de formación”. ASAJA dispone de un departamento específico de Formación

que se encuentra en contacto constante con empresas y agricultores.

Semilleros Monteplant

MÁS DE 30 AÑOS CULTIVANDO DE FORMA ECOLÓGICA Y SOSTENIBLE



WWW.MONTEPLANT.ES

¿DÓNDE ESTAMOS? Ctra. Nal. 340, Km. 421 - Paraje Montenegro - Carril III Apdo. Correos 48 • 04738, PUEBLA DE VÍCAR (Almería). T. 950 55 70 33

Noticias

El MAPA convoca ayudas del programa Cultiva 2024 por 1,2 millones de euros

□ Elena Sánchez

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado en el BOE la convocatoria de subvenciones destinadas al programa Cultiva para la organización de estancias de formación práctica de jóvenes agricultores y ganaderos en explotaciones modelo durante 2024-2025.

Según informan desde el propio Ministerio, el programa cuenta con un presupuesto de 1,2 millones de euros para la organización de estancias de entre 5 y 14 días que contribuyan a la transferencia de conocimiento y formación. De hecho, las estancias comenzarán a desarrollarse a finales de este año y se extenderán hasta el 31 de julio de 2025.

Durante el programa es fundamental conocer cómo se gestionan las explotaciones, qué modelos existen en España, la importancia de las cooperativas en el sector, además de la



relevancia de las nuevas tecnologías y la digitalización en el sector agro. En estas ayudas podrán participar las organizaciones profesionales agrarias de carácter general y ámbito estatal, así como cualquier entidad, asociación y organización representativa del sector agrícola o ganadero de ámbito nacional sin ánimo de lucro.

Las entidades representativas del sector agrario interesadas en participar en este programa pueden presentar las solicitudes hasta el 31 de mayo incluido.

Mientras tanto, los jóvenes que estén interesados en participar en este programa podrán presentar su solicitud en el mes de julio.

EN LA PRIMERA VEINTENA DE JUNIO

Actividad financiada: Organiza:

PRÓXIMOS CURSOS GRATUITOS JUNIO 2024

<p>"Envasado productos hortícolas en almacén"</p> <p>12 Horas Fecha prevista: 4-7 Junio Lugar: Las Norias (El Ejido)</p>	<p>"Manipulador de alimentos"</p> <p>12 Horas Fecha prevista: 11-14 Junio Lugar: Pampanico (El Ejido)</p>
--	---

ASAJA prepara cursos de envasado, manipulación de alimentos y enología

□ E. S. G.

La organización agraria ASAJA-Almería ha dado a conocer su calendario de cursos de formación previstos para esta primera veintena de junio, actividades que se llevarán a cabo tanto en el Poniente almeriense como en la capital de la provincia. En este sentido, el primer curso será del 4-7 de junio, en Las Norias, que estará dedicado al 'Envasado de productos hortícolas en almacén'. Como indican desde ASAJA-Al-

mería, esta acción formativa tendrá una duración de doce horas.

Seguidamente, del 10 al 12 de junio, en Almería, se celebrará el curso 'Enología: cata de vinos. Nivel 1', que contará con una duración de quince horas.

Del 11 al 14 de junio, en Pampanico (El Ejido) se desarrollará el curso 'Manipulador de alimentos', también de doce horas de duración y, finalmente, del 18 al 21 de junio, esta vez en Roquetas, se volverá a hablar de envasado de productos hortícolas en almacén.

Agricultura organiza una acción formativa sobre asesoramiento en agricultura ecológica

□ E. S. G.

El Ministerio de Agricultura impartirá un curso mediante el aula virtual los días 28 y 30 de mayo, y 4 y 6 de junio sobre asesoramiento en agricultura ecológica. De hecho, según el Ministerio, los objetivos de esta acción es mejorar la formación en materia de agricultura ecológica de los profesionales que trabajan de manera directa con el sector agrario, así como ofrecer una panorámica de las implicaciones y potencialidades de la transformación a ecológico, tanto para los asesores a explotaciones, como para los agricultores que tengan este interés.

Curso de Asesoramiento en Agricultura Ecológica

Plan de Formación continua 2024 para técnicos del Medio Rural

Inscripción abierta hasta el 24 de mayo

DÍAS:

- 28 Y 30 DE MAYO
- 4 Y 6 DE JUNIO

HORARIO DE MAÑANA:
9H A 15H

El horario del curso es de 9 a 15 horas, además de que las grabaciones y presentaciones estarán disponibles las 24 horas a través de la plataforma de teleformación que el ministerio pone a disposición del alumnado. El curso está

dirigido a asesores de explotaciones en activo y profesionales con interés en desarrollarse en el campo de la agricultura ecológica, como agricultores, personal de oficinas comarcales agrarias, cooperativas, técnicos, etc.

La EAV instruye en fertirrigación de cultivos hortícolas del 4 al 27 de junio

□ E. S. G.

La Escuela Agraria de Vúcar continúa con su formación y ha preparado la novena edición del curso de Fertirrigación de cultivos hortícolas, que se pone en marcha el próximo día 4 de junio en modalidad presencial, martes y jueves, en horario de 17.00 a 21.00 horas.

Este curso, que terminará el 27 de junio y será de 30 horas, tendrá un coste facultará a los alumnos para calcular de forma práctica los aportes de fertilizantes y dotaciones de riego en cultivos hortícolas. Una actividad de vital importancia para la agricultura en la comarca del Poniente, debido al grave problema

de contaminación de los acuíferos superficiales por un mal uso de los nitratos.

Carretillas

Por otro lado, en lo que se refiere al curso de Manejo de carretillas elevadoras, tractores y maquinaria agrícola, tendrá 10 horas de duración, dará comienzo el próximo 30 de este mes y se extenderá durante tres días con clases teóricas, desde las 17.00 horas a las 20.00, y prácticas con carretillas desde las 16.00 horas a las 20.00 horas. Este curso está dirigido a cualquier persona que trabaje en un sector relacionado con el almacenamiento o logística que desee aprender a utilizar carretillas elevadoras.

Noticias

Adjudicadas las obras de construcción del Centro de Experiencias de la Agricultura

Se encargará la empresa URSA Infraestructuras UTE con un importe ofertado de 2.720.430,90€

□ Carlos Gutiérrez

El proyecto de construcción del Agriculture Experience Center, que se levantará en Almerimar, ha dado un paso más para su materialización con la adjudicación, en la última Junta de Gobierno celebrada, del contrato de ejecución de la obra.

Este edificio, con una superficie de 1.500 metros cuadrados, se configura como un espacio versátil tanto para la interacción de profesionales con jornadas, congresos o encuentros como para dar a conocer el modelo agrícola con cinco zonas temáticas, dedicadas a las semillas, el proceso productivo, la sostenibilidad, el viaje del invernadero al plato y la evolución tecnológica.

Con un importe ofertado de 2.720.430,90€, el proyecto cuenta con una subvención de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con cargo a la ejecución de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino de Andalucía 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resi-



■ Durante la Junta de Gobierno. / FHALMERÍA

liencia. Este plan está financiado por la Unión Europea a través de los Fondos Next Generation UE. El Plan de Sostenibilidad incluye, además, la construcción del Centro de Experiencias Gastronómicas, en el Cuartel de Carabineros, y un Jardín Mediterráneo, ambos en Guardias Viejas y cuyas obras se encuentran en marcha.

El planteamiento para los visitantes del Agriculture Experience Center será el de un viaje interactivo con un hilo conductor que cubre todo el proceso productivo, de forma que el visitante obtendrá una visión global del mismo. Cabe destacar que el pro-



■ Maqueta del Centro de Experiencias de la Agricultura desde fuera. / FHALMERÍA

yecto lo plantea como un edificio singular, versátil y abierto, inspirado en los invernaderos y muy dotado tecnológicamente. Contará con una cubierta de diseño vanguardista y de gran belleza arquitectónica, que apuntalará la sostenibilidad energética del edificio, configurada con una serie

de planos inclinados a modo de dientes de sierra que permiten una óptima instalación de una gran superficie de estructuras fotovoltaicas de gran eficiencia, suficientes para abastecer más de un 70 por ciento de consumo del edificio, así como propiciar una adecuada ventilación natural.

BROTOM

ELIMINA HONGOS Y NEMÁTODOS
COMBATE EL VIRUS DEL RUGOSO



TELÉFONOS
+34 950 147 361
info@brotom.es
WWW.BROTOM.ES



USANDO BROTOM GARANTIZAMOS
SU EFICACIA SEGÚN METODOLOGÍA DE USOS









Los pimientos de **CLAUSE**
te traen

El Sueldo Agrícola

2024

Gana 2.000€ al mes durante
un año para tu cultivo*



Kefren F1
Fisión F1
Cesión F1
Ammon F1
Serket F1
Ilusión F1

Por cada compra de 1.000 semillas
de pimientos california **CLAUSE**,
consigue una participación para el
sorteo de este Sueldo Agrícola.



*Promoción válida para compras realizadas entre el 1 de julio de 2023 hasta el 30 de junio de 2024. Bases del sorteo depositadas ante notario, puedes consultarlas en tu punto de venta habitual o en las oficinas de HM.CLAUSE (IBÉRICA).

 **CLAUSE**
VEGETABLE SEEDS

HM • CLAUSE