



## Almería vende en la feria de Berlín sus mejores hortalizas



Suplemento especial en páginas centrales

## Los agricultores decepcionados por los bajos precios de su producción sin residuos

Pág. 3



Esta edición la puede conseguir en la dirección [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) en formato PDF.

This edition can obtain it in the web page [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) in a PDF file to be translated into your language

Diese Edition kann man unter folgenden Internetadresse [www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com) abrufen, um diese als PDF Datei in ihrer Sprache zu übersetzen

### ENTREVISTA

**Juan Deus: "El nuevo modelo de cultivo de frutas y hortalizas no puede mirar al pasado"**

### EMPRESAS

#### CRISTALPLANT

Aumenta la producción de sandía respecto a la anterior campaña

#### AGROIRIS

La cadena de distribución "Rewe" la elige para vender sus pimientos por toda Europa

#### FERVA

Ofrece diez variedades de tomate desde el Poniente almeriense

#### LOMANORYAS

El ministerio de Agricultura japonés se fija en esta empresa

Oferta válida hasta el 31.01.08 para gama Fiesta. Ford España asume el impuesto de matriculación en vehículos con emisiones de CO<sub>2</sub> superiores a 121g/km. Oferta no válida para empleados y flotas. Oferta de 0%TAE válida para Fiesta Ambiente 3p 1.3 70cv. TIN: 0%, Comisión de Apertura: 0%, Importe máximo a financiar 8.000€. Financiación ofrecida por FCE Bank plc, sucursal en España. Intereses subvencionados por Ford España, S.L. REBE nº07/62026. Modelo visionado no corresponde al ofertado. Gama Fiesta consumo medio combinado de 4,4 a 7,4 l/100km. Emisiones de CO<sub>2</sub> de 116 a 177 g/km.

Ya es tuyo

Ahora en Ford tienes 0% Impuesto de matriculación y, además, 0% TAE en financiaciones a 24 meses hasta 8.000€.  
[www.motoresverdesford.com](http://www.motoresverdesford.com)

Auto Berma S.A. Feel the difference  
Santa María del Águila - El Ejido  
Telf. 950 58 13 66

**ALARMA HOGAR / NEGOCIO**

- ✓ Conexión a Central de Alarmas 24H (Excl. 240res)
- ✓ Rápida instalación SIN CABLES NI OBRAS
- ✓ No necesita línea telefónica (Excl. 240res)

Desde: **24€** /mes  
IVA no incluido

OFERTA VÁLIDA LLAMANDO AL TELÉFONO:  
**902 118 317**  
[www.securitasdirect.es](http://www.securitasdirect.es)



# Actualidad

## INCERTIDUMBRE

# Los agricultores no comprenden por qué sus hortalizas libres de residuos no valen más

LA INVERSIÓN PARA OFRECER LA MEJOR PRODUCCIÓN PESA EN LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA COMERCIALIZACIÓN

■ José Esteban Ruiz

Ha comenzado el nuevo año, y con el mismo han llegado las primeras dudas sobre el devenir del sector. Las distintas organizaciones, bien sean de agricultores bien de comercializadores, indican que la lucha integrada se está desarrollando con total normalidad. Los primeros resultados arrojan un éxito rotundo en el 'año del cambio', cifras que, sin lanzar las campanas al vuelo, aún tienen que refrendar que así es al final de campaña. No obstante, técnicos de Coexphal, aseguran que "continuando en esta línea, la probabilidad de que así ocurra, es muy elevada". La ausencia de fitosanitarios, facilitará el cambio de cultivo, y por tanto la continuidad y firmeza de los primeros meses de campaña.

Hasta finales de 2007, los precios a los que han cotizado las frutas y hortalizas, han estado a la altura del esfuerzo realizado. Las organizaciones de productores -al margen de sus quejas por el descenso de la rentabilidad provocado por el in-



■ El agricultor ha reaccionado ante el mensaje del mercado . / FHALMERIA.

cremento de los costes de producción- se han hecho eco de la buena salud de las cifras a las que se han pagado los productos. No obstante, el agricultor que ha apostado por el control biológico de plagas, ha tenido que invertir más, con la esperanza que el valor añadido de sus cultivos genere ese efecto positivo en su renta.

En estos momentos, los precios han caído, sobre todo en pimiento y tomate. COAG justifica el descenso de las cotizaciones de tomate como un efecto de las importacio-

nes marroquíes de esta hortaliza a la Unión Europea. En los primeros quince días de enero, el país norteafricano había introducido un volumen que preveía superar nuevamente el contingente fijado en los acuerdos que firmó con la UE. Desde las alhóndigas consideran que, aunque influya, es simplemente reflejo de la ley de la oferta y la demanda. La producción es mayor y los consumidores no compran en la medida deseada. En algunos casos, los comerciales aseguran, que la cuesta de enero está jugando un fac-

tor determinante. La falta de dinero prioriza las adquisiciones y concluye en recortes en la cesta de la compra.

Este año, el sector -casi al completo- ha coincidido en que la creación de la Interprofesional ha sido uno de los logros de la pasada campaña. Una organización que tiene como objetivo promocionar las frutas y hortalizas andaluzas, pero también actuar cuando se produzcan estas crisis de precios. Hortyfruta, está llevando a cabo un seguimiento de los productos de Almería, su valoración en destino y los valores que alcanza en el mercado. Pero es el momento de actuar, y entre las decisiones que ha adoptado, se encuentra suspender la venta de las segundas categorías del tomate verde

liso y el 'larga vida', variedades, que según afirman desde la organización 'con la medida se mediará en el precio para que aumente'. Sin duda, se encuentra en un momento en el que realmente, puede funcionar -si obtiene resultados- como una buena herramienta para encauzar las circunstancias adversas.

Teniendo en cuenta las influencias externas en el devenir del sector, los agricultores han puesto su mirada en las recientes heladas que han arrasado las producciones de Israel, así como zonas cercanas como Jordania. "Aunque no nos alegramos de las desgracias ajenas, este hecho puede repercutir positivamente en el precio de nuestras hortalizas", apunta Andrés Góngora, secretario provincial de COAG.

## COYUNTURA

### El sector espera recuperar la posición perdida

La crisis del pimiento, ocasionada por las "malas prácticas de unos pocos" como ha reiterado la Administración Autonómica en varias ocasiones, manchó la imagen de la horticultura alme-

riense. Los beneficiarios fueron los competidores. Ahora, las adversidades meteorológicas se han cebado con gran parte de su producción. Gobiernos como los de Jordania o Israel, trabajan en la evaluación de daños para compensar a los agricultores. Un año después, estas circunstancias pueden ser aprovechadas por la provincia para atraer de nuevo la atención de los clientes.

**Santa María del Aguila**  
SDAD. COOP. AND.

**CENTRAL:**  
Camino de Roquetas, 6.  
Santa María del Aguila - El Ejido  
Tel. 950 581889 - Fax. 950 581715  
e-mail. coopstam@larural.es

**SUCURSALES:**  
Alfareros, 19 - Pol. I. Agruenco - Tel. 950 554678  
Puebla de Vicar  
Pol. I. La Tomillera, s/n - Tel. 950 605032  
Berja

## REACCIONES

# Los países de destino valoran muy positivamente el cambio almeriense

EL RETO DE ALMERÍA YA HA TRASCENDIDO LO SUFICIENTE COMO PARA QUE SUS MERCADOS APRECIEN EL MEJOR PRODUCTO

■ Isabel Fernández

La firme apuesta de la agricultura almeriense por el control integrado de plagas no es algo que se quede sólo 'en casa', sino que este reto está sobrepasando fronteras y ya en los mercados de destino de los productos almerienses se comienza a notar y, sobre todo, a valorar, la calidad de las hortalizas de la provincia. En este sentido, el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, comentó que "tengo constancia de que la imagen de Almería ha cambiado en los países clientes". Ahora, los productos almerienses llegan a Europa con todas las garantías de seguridad y, como no podía ser de otra manera, con la mejor calidad.



■ 'Orius', uno de los 'protagonistas' del cambio, posado en una flor de pimiento. / FHALMERÍA

Asimismo, en los últimos días han sido muchos los acuerdos comerciales firmados entre las cadenas de distribución alemanas y las comercializadoras almerienses para que éstas últimas abastezcan al país ger-

mano del producto necesario. Pero siempre se puede ir más allá y, como garante de esa confianza depositada por los clientes, Rewe, una de las mayores distribuidoras de Alemania ha reconocido el buen hacer de

la empresa ejidense Agroiiris, a la que compra prácticamente todo el pimiento que vende en su país de origen.

En este mismo sentido, desde Hortyfruta, su gerente, María José

Pardo, tras su viaje a este país, comentó que, "pese a que la imagen de Almería aún no es la deseada, lo cierto es que sí está cambiando muy rápido".

Pero no sólo en el país germano se aprecia la apuesta almeriense, sino que también en otros estados europeos, como es el caso de Italia, comienzan a tener en cuenta el avance que supone la incorporación de la lucha integrada como método de cultivo. Así, Carlo Bassanetti, responsable del Departamento de Exportaciones de Green Has Italia, empresa que tiene sede, incluso, en La Mojenera, indicó que "el giro de Almería hacia la lucha integrada se ve con mucho interés en Italia" y añadió que esto está calando muy hondo en los clientes de este país, ya que "los consumidores italianos se están sensibilizando mucho en todos los temas relativos al medio ambiente". Por último, Bassanetti quiso dejar claro que "si los agricultores almerienses, como yo pienso, son capaces de ofrecer frutos de óptima calidad, podrán encontrar un mercado interesante en Italia".

La provincia de Almería, hace un año, decidió dar un giro de 180 grados a sus métodos de cultivo y ahora, 365 días más tarde, este giro comienza a dar sus frutos y la calidad almeriense se valora en los distintos mercados.

**AGROIIRIS**

En Agroiiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

Desde 1994

www.agroiiris.com.  
fguil@agroiiris.com / asalinas@agroiiris.com

AENOR  
Productos Certificados  
Hortalizas

international food standard  
IFS

## SEGURIDAD ALIMENTARIA

# Los controles realizados a las hortalizas de Almería confirman su gran calidad

HASTA EL MOMENTO, NINGUNO DE LOS ANÁLISIS DE LA JUNTA HA DETECTADO MATERIAS ACTIVAS ILEGALES

■ José Esteban Ruiz

Los agricultores están demostrando que lo acontecido la pasada campaña con los residuos en Almería no quieren que vuelva a ocurrir, y han apostado firmemente por las buenas prácticas agrícolas.

Los rigurosos controles que se están llevando a cabo desde la Junta de Andalucía en los productos cultivados bajo plástico, como medida preventiva, no han encontrado ninguna partida con restos de materias activas ilegales. Lo que se han detectado hasta el momento, según Juan Deus, delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía son algunos productos que superan los límites máximos de residuos permitidos en fitosanita-



■ EL pimiento está siendo el producto más limpio. / FHALMERIA

rios en los que su uso es legal. Como comenta Deus, esto es fruto de "la prematura recolección de la hortaliza, un hecho que se podría evitar fácilmente ofreciendo el género pasados un par de días, cuando los restos que infringen el

límite se hayan reducido, y sea entonces, apta para su comercialización".

El delegado explica que en lo que ha transcurrido de campaña, se han producido varios casos en los que se ha presentado este hecho, pero

## La reacción debe seguir en esta línea

El camino que está siguiendo el campa almeriense "debe ser constante y con futuro", advierte Deus. El delegado afirma que "no vale contar con una sola persona que no esté con todos". Una de las medidas, a modo de consejo, que aporta que "a todos aquellos que se desvíe se les expulse del sistema. Creo que las normas de autocontrol son mejores que las de imposición". En este sentido, afirma Deus que "La mención de Almería tiene que ser sinónimo de calidad en sus productos, por lo que todos deben aportar su granito de arena".

ninguno de ellos en pimiento, hortaliza que protagonizara la mayor parte de las alertas producidas. Este año "todos los controles realizados en pimiento han concluido con resultados válidos para su puesta en el mercado. Los productos que se han visto envueltos en esta superación de los niveles de residuos de materias activas legales han sido el pepino y el calabacín".

Juan Deus, a pesar de valorar que sólo se ha visto afectada menos del 1 por ciento de la producción total en lo que llevamos de campaña ha apuntado que "la agricultura almeriense no se puede permitir que aún se produzcan casos de este tipo -refiriéndose a la superación de los niveles permitidos generados por fitosanitarios autorizados- ya que el consumidor final se queda con la palabra 'residuo', que debe formar parte del pasado, por que nada ni nadie puede cuestionar los productos de Almería". Por este motivo, explica que "debe haber un compromiso fuerte por parte del sector".

La Junta, que extendiese la intensidad de los controles durante esta campaña a los semilleros provinciales para evitar que el problema surja desde el inicio de vida de la planta, continuará trabajando en esta línea según confirma el delegado.

## Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.

ANECOOP LACALIDADCOMO PRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510  
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)  
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



## CARA A CARA

# “El nuevo modelo de cultivo de frutas y hortalizas no puede mirar al pasado”

■ José Esteban Ruiz

**JUAN DEUS DEUS**  
DELEGADO DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



■ Juan Deus, delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. / FHALMERIA

**Pregunta.- ¿Qué balance hace de la agricultura de Almería en 2007?**

**Respuesta.-** Ha sido un año difícil. Pasamos por la vergüenza del uso de pesticidas ilegales y los problemas de las alertas sanitarias que tuvieron lugar en la anterior campaña. Como parte positiva, bueno que eso provocó cambio en la horticultura almeriense que nos ha llevado a tener a día de hoy 11.500 hectáreas de cultivo con control biológico de plagas y eso permite ganar credibilidad y afianzarnos en los mercados. Este cambio será la bandera que ondeemos en la feria alemana de Fruitlogística este año. Yo diría que después de esos problemas, también hay que señalar, por otra parte, que ha sido un año histórico en el valor de la producción comercializada que se ha alcanzado los 2.200 millones de euros, gracias en parte a la destacada campaña de melón y sandía que ajustando los volúmenes de producción a las demandas del mercado, haciendo las cosas bien, evitando los cortes en verde y dando un producto de calidad, creo que tenemos fuerza para mantenernos muchos años.

**P.- La Junta ha intensificado el seguimiento de los productos esta campaña. ¿Cómo están siendo los resultados?**

**R.-** Los controles que se están realizando no detallan la aparición de materias activas no autorizadas, lo cual es bueno porque genera confianza, pero no podemos decir que está todo conseguido. Las fuerzas de seguridad están realizando un trabajo muy positivo para evitar que esos productos lleguen a los agricultores.

**P.- ¿Se podría decir que el sector agrícola vive un momento crucial para su futuro?**

**R.-** Sí, la decisión de cambio en el modelo de producción no tiene marcha atrás. Si queremos mantenernos y tener ese liderazgo en el mercado, debemos continuar evolucionando en esta línea. El control biológico de plagas funciona. No podemos obviar que con dificultades, pero como todos los aspectos de la actividad agrícola en esta tierra, y siempre se han superado. La Junta ha apostado por lo mismo que el agricultor y lo está apoyando.

**P.- ¿Hay una nueva imagen del sector?**

**R.-** Estamos en ello. Creo que se ha demostrado que los sistemas de control funcionan, de hecho, la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria felicitó al Estado y en concreto a la Consejería de Agricultura y Pesca de

la Junta de Andalucía por la buena gestión realizada. Los sistemas de trazabilidad funcionan. Digamos que es un sistema muy atomizado, es muy difícil el control de 18.000 agricultores, por lo que se hace fundamental su colaboración y cumplimiento e las exigencias.

**P.- Esa colaboración que se pide puede encontrar su aliciente en el precio. Esta campaña, por lo general se están siendo buenos...**

**R.-** Es increíble que estemos en el

mercado en unos meses del año en los que somos los que contamos con la máxima producción en determinadas frutas y hortalizas. Yo creo que si vendemos calidad nadie nos va a quitar de ahí, y se cotizará en su medida. Una oferta más limpia genera una imagen de la agricultura de Almería de seriedad, profesionalidad y compromiso con el destinatario final que es el consumidor y es el que finalmente decide si compra nuestros productos. Creo que al final lo

importante es llegar a un binomio Almería-calidad, que no sea cuestionable. Pero esto también se debe hacer extensible al reto del territorio nacional, es decir, que el resto de países identifiquen excelencia y productos hortofrutícola españoles. Ese es el término al que debemos.

**P.- ¿Cómo influye la competencia?**

**R.-** Los países competidores deben seguir su camino. Tampoco podemos pretender que lo que no queremos para nosotros lo queramos para

los demás. Yo creo que nuestro competidor no va a ser ni Marruecos, ni Egipto. Nosotros somos un país que está integrado en Europa, con unas condiciones de higiene y de bienestar que no la tienen esos países, y eso es sinónimo de calidad.

**P.- Las organizaciones de agricultores se quejan de la baja rentabilidad...**

**R.-** Se escucha que se produce por debajo de los costes de producción, y eso no se lo cree nadie. Por supuesto que ha descendido esa rentabilidad, pero continúa siendo una actividad de la que se puede vivir, e incluso mejor que de otro tipo de actividades.

**P.- Un hecho importante en el sector hortofrutícola ha sido la creación de la Interprofesional...**

**R.-** Por supuesto. La Interprofesión formaba parte de uno de los objetivos del Plan Estratégico de la Horticultura que se hizo en 2002. Hubo muchas reuniones para que fuese una realidad, y hoy por hoy, ya lo es. Considero que es una buena herramienta para conseguir cosas importantes. Se está haciendo un buen trabajo, basado en ideas muy claras. Pero nada es fácil, queda mucho camino, y uno de las metas es esa concentración de la oferta. Las cadenas de distribución que compran nuestros productos cada vez son menos y aquí cada vez somos más.

**P.- Se ha conseguido la apuesta por la lucha integrada. ¿Se logrará unificar la oferta?**

**R.-** Las decisiones las tomarán en su momento, al igual que en control biológico, los estudios están hechos. Lo que ocurre es que el sector toma las decisiones cuando lo estima oportuno. Esta campaña, con los precedentes, ha disparado estas técnicas de cultivo en el campo almeriense, y, bueno, seguramente llegará el momento en el que proliferen igualmente la concentración de la oferta. Cuando esto ocurra, la Administración Autonómica estará dispuesta para apoyarles.

**P.- ¿Qué espíritu debe mostrar Almería en la próxima edición de Fruitlogística?**

**R.-** Con una apuesta muy clara de demostrar que la agricultura de Almería ha cambiado y que está dispuesta a satisfacer los mercados más exigentes. Hay que acudir a la cita con un gran optimismo. Me consta que las empresas que nos compran los productos han comprobado ese compromiso y la calidad de los productos. Hay que tener claro en estos momentos que lo pasado, pasado está. Como dice el refrán, 'agua pasada no mueve molinos', ofrecemos control biológico de plagas y compromiso verde. Una oferta que no queda ahí sino que quiere ir más allá y continuar mejorando. De esta forma la calidad de la producción de la provincia de Almería nadie la puede cuestionar.

## “El ‘Compromiso Verde’ representa un lazo de unión entre el agricultor y el consumidor”

**P.- ¿Considera que la reforma de la OCM ha sido positiva?**

**R.-** Creo que no es mala. Hay aspectos que han mejorado. Quizá el sector de cítricos ha salido un poco perjudicado, pero tienen un tiempo de espera para poner todo en marcha. El próximo año veremos si la rentabilidad de las explotaciones agrarias ha bajado en relación a este año y si el valor de la comercialización ha sido menor.

**P.- ¿Qué aporta el 'Compromiso Verde'?**

**R.-** Algo muy importante. La venta de una nueva imagen en los mercados. Es un compromiso del agricultor con el consumidor. Una disciplina de producción respecto a



las normas medioambientales, seguridad alimentaria, sistemas de trazabilidad... etc. Aporta todo, seguridad y salud. Además es muy importante la gestión de los residuos, cuando consigamos desarrollar una buena gestión, podre-

mos vender también ese logo de compromiso azul en la agricultura. Un compromiso con el planeta.

**P.- ¿Qué visión tiene de otros cultivos de Almería?**

**R.-** La almendra no pasa por buen momento. Las ayudas son pocas y cuentan con un gran competidor como es California. En cuanto a la oliva, va a ser un producto con mucho futuro, la clave está en disminuir la venta de aceite a granel y fomentar la exportación envasada. Finalmente, la naranja con grandes dificultades. El cultivo ecológico está en mejor situación. La dependencia de las empresas cítricas es negativa.

## PRODUCTOS

**PEPINO  
SUBE**

Es uno de los principales productos que mejor están respondiendo al comienzo del año. Durante los primeros días de enero la mejor cotización ha estado en manos del negro corto que llegó a superar el euro, seguido del pepino Almería que rondó los 95 céntimos de euro el kilo. El más bajo de su categoría ha sido el francés que no ha subido de 60 céntimos.

**CALABACÍN  
BAJA**

Comenzó el año igual que lo terminó, con números hasta ahora inmejorables, sin embargo en los últimos diez días del mes está empezando a notar una bajada en todas sus variedades. Así, el calabacín ha pasado de cotizar a 1,15 a estar en las subastas a 68 céntimos, mientras que el gordo, también baja hasta los 70 céntimos de euro.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

**PIMIENTO  
BAJA**

La gran producción con la que ha comenzado el 2008 ha sido la peor noticia para esta hortaliza que ha descendido de precio. Dentro de los californias, el verde es el que peor está cotizando rondando los 58 céntimos, mientras que los italianos se van a los 50 el kilo.

**BERENJENA  
BAJA**

Del mismo palo está comenzando el año la berenjena que conforme pasan las semanas baja algunos céntimos. Así, la berenjena larga está cotizando los últimos días del mes a 70 céntimos, al igual que las rayadas. El precio de este producto el primer trimestre de campaña no bajó prácticamente del euro.

**JUDÍA  
MANTIENE**

La judía es uno de los pocos productos que se mantiene estable en casi todas sus variedades desde que comenzó la campaña. La mejor en cuanto a calidad, producción y precio es la perona larga y la Helda que no bajan de 1,30, mientras que el resto de variedades tienen unos precios muy buenos en este inicio de año.

## DESCENSO GENERALIZADO

# La bajada de precios se apodera de la mayor parte de las frutas y hortalizas

EL PIMIENTO Y EL TOMATE SON LOS PRODUCTOS QUE MÁS HAN NOTADO EL DESCENSO DE COSTE EN EL INICIO DE AÑO

■ Elena Sánchez

Los productos hortofrutícolas almerienses no han sabido adaptarse al nuevo año, ya que desde que comenzó el 2008 se ha notado un descenso importante en los precios. Quizás lo que más se esperaba era la bajada del valor de los pimientos en todas sus variedades, debido a la sobreproducción con la que se inició el mes de enero. En estos momentos, los californias no suben de los 70 céntimos, mientras que los que peor están son los italianos que rondan los 50 céntimos cada

semana. Lo que menos se podría esperar era la notable bajada tanto en el calabacín como en la berenjena, que después de cerrar el primer trimestre de campaña superando el euro, han comenzado ambos productos el año cotizando entre los 60 y 70 céntimos.

Quizás las hortalizas que mejor se estén comportando en estos momentos sean el pepino y la judía. El primero ha sabido remontar bien los precios bajos que experimentaron con la producción de Granada, situándose ahora en los 80 céntimos aproximadamente, mientras que las judías, en todas sus variedades, se mantienen rondando los 1,30 céntimos de euro, a excepción de la perona roja o stryke que debido a su escasa producción sobrepasan los 3 euros cada semana.



■ Los pimientos son los que más han notado el descenso. / FHALMERÍA

## PREOCUPACIÓN

## El tomate roza sus costes más bajos de otras campañas

■ E. Sánchez

El tomate almeriense es el producto que más alarmas está levantando en los últimos días. La penúltima semana de enero, esta hortaliza llegó a rematar a 10 céntimos de euro el kilo. Según miembros del sector este hecho se debe principalmente al exceso de toneladas que la Unión Europea está recibiendo por parte de Marruecos, que ya ha pasado las 32.000 tn que tiene permitido exportar en el primer mes del año. Según Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, "no solo nos preocupa el exceso de producto exportado, sino que están pasando a la UE sin precio ninguno, cuando se les obliga que como mínimo deben venderse a 45 céntimos de euro".

## Vícar es mucho en agricultura

La agricultura intensiva bajo plástico constituye la mayor fuente de riqueza y es el pilar de la economía de Vícar. Son más de 1878 Ha. invernaderos en el municipio que producen una variada gama de productos hortícolas.

En Vícar continuamos mejorando y modernizando nuestro campo, para lograr una óptima calidad de nuestros productos al gusto del consumidor final.

En Vícar la agricultura es de todos.

En Vícar la agricultura es tuya.

También en agricultura, Vícar es mucho.



Ayuntamiento de Vícar  
Corazón del Poniente

## CONSTANCIA



■ Instalaciones de la empresa en la ciudad de El Ejido. / FHALMERÍA

## Agroejido es una de las alhóndigas más consolidada del Poniente almeriense

■ R. Villegas

Agroejido, que fue fundada en el año 1976 por 18 socios, es una de las empresas de subasta de productos hortofrutícolas más antiguas del municipio de El Ejido. Los agricultores llevan a la sociedad todo tipo de frutas y hortalizas, especialmente pimientos, pepinos, calabacines, berenjenas, tomates, judías y, en primavera, melones y sandías. Está presente también en Berja y Dalías.

Al ser una empresa de subastas, como ha explicado Emilio Villegas, gerente de Agroejido, “los productos se venden tanto tipificados como no tipificados. Lógicamente, cuanto más normalizados y con menos estrío traigan los productos los agricultores los compradores, que son como cualquier consumidor, elegirán unos u otros”.

En este sentido, debido a que en la alhóndiga se ahorran el gasto del manipulado de los productos, Emilio Villegas ha afirmado que “aunque el envasado por parte de los agricultores supone la necesidad de aumentar un poco la mano de obra, éstos salen beneficiados”.

Al ser una alhóndiga, los usuarios del servicio no deben dejar constancia del número de hectáreas que poseen y como no están obligados a comercializar su producción exclusivamente a través de esta empresa, Villegas ha explicado “que es imposible calcular el número exacto de hectáreas de cultivo que suman todos los agricultores”.

No obstante, Emilio Villegas ha estimado en un “90% la producción de pimiento con el sistema de control biológico de plagas y el resto de productos en torno a un 20 ó 30% aproximadamente”.

Con respecto a la trazabilidad de las frutas y hortalizas que se comercializan en Agroejido, Villegas ha explicado que “todos los productos que salen de la empresa han sido previamente analizados porque para nosotros la seguridad alimentaria es fundamental”.

Los resultados de la pasada campaña agrícola 2006/2007 fueron muy positivos para la alhóndiga. Así, Villegas ha contabilizado en “57 millones de kilogramos” el volumen de producción alcanzado por la sociedad ejidense.

Sin embargo la presente campaña no se presenta, según ha estimado Emilio Villegas, del mismo modo. El gerente de la comercializadora almeriense considera que “en la presente campaña se está produciendo una menor cantidad de kilogramos respecto a la precedente campaña”. Los motivos podrían ser, según ha explicado, que “esta campaña se ha sembrado más tardío de lo que venía siendo lo habitual lo que unido a que muchos agricultores no han sembrado pimientos, por miedo al cambio, podría verse reflejado en el volumen de producción de este año”.

La disminución de la producción de pimientos ha favorecido, especialmente, según ha confirmado Villegas “tanto al pepino como al calabacín, que se han repartido el espacio dejado por el pimiento”.

Los principales clientes de Agroejido son los países de la Unión Europea así como los del Este europeo. Villegas ha resaltado que “los mercados de destino del Este de Europa suelen comprarnos los productos cuando éstas cotizan a un menor precio”.

## INTERACTIVIDAD

## El grupo Canalex ofrecerá más información en su página web

EL PROYECTO INCLUIRÁ PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA LOS DATOS SOBRE LA TRAZABILIDAD A TRAVÉS DE INTERNET

■ Rafa Villegas

La Sociedad Agraria de Transformación Canalex, que está situada en el Paraje El Treinta, entre El Ejido y Santa María del Águila, fue fundada por 150 socios en el año 1992 y ya cuenta con un total de 280. La filosofía de esta comercializadora se centra en innovar continuamente para adaptarse a los cambios que demandan los clientes de los diferentes mercados de destino.

El Grupo ejidense apuesta, como ha confirmado Juan Diego Cantón, comercial de Canalex, “por la interactividad. Por ello en verano llevaremos a cabo un proyecto con nuestra página Web para facilitar que los agricultores puedan consultar sus datos y que los clientes conozcan la procedencia de sus productos a través de un código, desde la finca hasta los tratamientos de la partida”.

En este sentido, Cantón ha confirmado que “de las 450 hectáreas



■ Fachada de la comercializadora hortofrutícola ejidense. / FHALMERÍA

de cultivo con las que contamos, 300 están produciendo ya con control biológico, mientras que aproximadamente unas 50 lo hacen ya en ecológico. Con respecto a este último, cinco hectáreas se encuentran en ecológico total, otras cinco en reconversión y el resto en el denominado año cero”.

Los principales productos que comercializan son pimiento, que re-

presenta un 25% del total; pepino, con otro 25%, calabacín con un 12%, berenjena con un 10% y el resto se lo reparten el melón y la sandía. De forma más residual también exportan col china, judías y tomate.

Canalex tiene como principales mercados de destino a Alemania, resto de Europa, países del Este y países escandinavos.

## SERVICIOS

## Cristalplant aumenta la producción de sandía respecto al pasado año

■ R. Villegas

Cristalplant es una empresa que pertenece al grupo Cristal. Esta corporación empresarial cuenta con cinco delegaciones de semilleros, una fábrica de producción de fauna auxiliar para el control biológico de plagas, varias hectáreas de fincas, así como producción y venta de plantas ornamentales, entre otros. Sus instalaciones están situadas en los municipios de El Ejido, Níjar y Campohermoso.

En el semillero, según ha explicado Esaú Martín, miembro de la gerencia de Cristalplant, “producimos tanto para clientes que continúan trabajando con lucha química como para los que lo hacen con lucha integrada o agricultura ecológica”.

Entre los servicios que prestan, Martín ha destacado “además de



■ Planteles. / FHALMERÍA

los propios del semillero y el transporte la venta directa de semillas y planteles a través de nuestra página Web realizando un simple click en el apartado tienda online. Los clientes, que pueden pagar de diferentes modos, reciben el pedido en tan sólo 24 horas a través de un servicio de mensajería que tenemos contratado”.

Con respecto a los primeros meses de la presente campaña hortofrutícola 2007/2008, Esaú Martín ha explicado que “se ha notado un aumento de producción y venta debido, principalmente, a que ésta ha empezado bien para los agricultores”.

En cuanto se refiere a los productos estrella de la primavera, como son el melón y la sandía, Martín ha notado un “incremento, con respecto al pasado año, de la producción de sandía, mientras que el melón se mantendrá en los mismos niveles aunque cambiando un poco las cifras según qué variedades”.

El tomate, sin embargo, “ha descendido su producción, si lo comparamos con el pasado año, en la Comarca del Poniente almeriense, mientras que se queda igual en la zona de Níjar”.

## CONCIENCIADOS

## Agroponiente confía en mantener el mismo volumen comercializado

■ **Rafa Villegas**

Agroponiente es una de las empresas comercializadoras almerienses más asentadas. En la pasada campaña 2006/2007 alcanzaron un volumen de producción total de 150.000 toneladas con una diversidad de oferta de productos hortofrutícolas que incluyen pimientos, pepinos, tomates, calabacines, berenjenas, judías, melones, sandías y guisantes.

Con un total de 1.250 hectáreas y 27 socios, Agroponiente, según ha confirmado David Romera, comercial de esta S.A.T. "las expectativas para esta campaña son de mantener este volumen con ligeros aumentos, ya que la superficie plantada en el campo apenas ha aumentado. Esto se debe a que las escasas nuevas fincas se contrarrestan con las que se abandonan por la presión urbanística y otros motivos. Por otra parte, los rendimientos tampoco aumentarán ya que se ha plantado más tarde que otros años". La empresa ha dado un paso firme hacia una producción más saludable y acorde con el medio ambiente y las demandas de los consumidores y, según ha confirmado Romera, "el 80% del total de hectáreas de cultivo de Agroponiente procede de lucha integrada, mientras que el restante 20% se lo reparten a partes igua-

les, un 10% cada una, la lucha química y la agricultura ecológica".

Los principales mercados en destino de la empresa ejidense son el nacional, Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, Holanda, Bélgica,

Irlanda, Suiza, Portugal, Austria y Rusia.

Para Romera "la competencia con Israel, Marruecos o Turquía ayuda a obligarnos a ir siempre un paso por delante de ellos".



■ El 80% de su producción se cultiva mediante lucha integrada. / FHALMERÍA

## ESPECIALISTAS

## Ferva ofrece diez variedades de tomate desde La Mojonera

■ **R. V.**

El Grupo Ferva, una de las pocas comercializadoras del Poniente almeriense que están especializadas en tomate ha cumplido 21 años desde su fundación. En la actualidad ofrece a sus clientes un total de diez variedades de este producto.

Al igual que la mayor parte de las empresas comercializadoras de frutas y hortalizas de la provincia de Almería, Ferva ha notado, en palabras de Pérez, que "el primer trimestre ha ido mejor que en la pasada campaña, aunque también es cierto que ha disminuido la producción. El motivo principal es el pequeño retraso".

Ferva promociona, además, el consumo de verdura en las escuelas.

# Proteja su Invernadero

# ALARMA para Invernaderos

Desde:  
**24€** / mes  
IVA no incluido

INFÓRMESE EN EL TELÉFONO 24H:

**902 118 317**

[www.securitasdirect.es](http://www.securitasdirect.es)

DGP:2737

SECURITAS

Direct

# Comarcas

## CONFLICTOS



■ El concejal de Agricultura virgitano, José Medina, acusa a Ejido Medio Ambiente de cobrar a sus clientes por los portes y desecharlos gratis en su municipio. / FHALMERÍA

## Una nueva tasa a los agricultores de Berja por el servicio de residuos desata la polémica

EL PSOE ATACA EL IMPUESTO QUE EL CONSISTORIO HA JUSTIFICADO DE "NECESARIO PARA EVITAR ROBOS".

■ **Rafa Villegas**

La imposición de una tasa de 30 euros a los agricultores virgitanos por cada porte de residuos ha sido calificada de "desorbitada" por la oposición del Partido Socialista de Berja. La Concejalía de Agricultura de la localidad justifica el impuesto como un intento de evitar que los municipios colindantes y la planta de reciclaje Ejido Medio Ambiente se deshagan de sus residuos, de forma gratuita en esta población.

Para el PSOE, "la necesaria mejora de la economía que tanto promete el PP a nivel nacional no se

está reflejando precisamente en Berja, ya el señor Torres no se ha parado a pensar lo mucho que supone para la economía de un pequeño agricultor el hecho de sacar de sus ganancias esas cantidades".

Los concejales socialistas han explicado que "un pequeño agricultor realiza una media de 6 ó 7 portes al año, por lo que la medida puede suponer alrededor de 200 euros más de desembolso al año, gastos que con el Gobierno del PSOE no se pagaban".

El Grupo Socialista se pregunta "si es así, castigando a los agricultores, cómo pretende el PP su publicitada agricultura de primera, ya que sólo se está dedicando a crear más impuestos para los pequeños agricultores, en quienes no parece pensar demasiado".

Por último, ha insistido en que "se trata de una medida desorbita-



■ **Vega virgitana.** / FHALMERÍA

da, además de que se trata de la primera vez que en Berja tenemos, desde la democracia, una tasa de esas características".

El concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de Berja, José Medina, ha afirmado que "la medida busca evitar que el vertedero existente entre Berja e Hir-

### DEFENSA

#### Ejido Medio Ambiente ha desmentido las acusaciones

Javier Lirola, responsable de la empresa, ha desmentido las afirmaciones del concejal de Agricultura de Berja que acusaban a Ejido Medio Ambiente de cobrar a sus clientes por el tratamiento de residuos y llevarlos posteriormente a enterrarlos, gratis, a Berja. Lirola ha afirmado que "nosotros cobramos sólo por el tratamiento de residuos y llevamos los restos al vertedero de Sierra de Gádor".

mes no reciba, sin permiso, los residuos de los municipios colindantes de Dalías o Adra."

Medina ha asegurado que "esta tasa es aplaudida por el sector agrícola virgitano que está harto de aguantar esa situación, que conocían desde hace tiempo. Además el PSOE no sabe de qué viven los agricultores de Berja. Un pequeño agricultor que posea una hectárea realiza dos portes al año y no seis o siete".

El concejal de Agricultura virgitano acusó también a la planta de recogida y tratamiento de residuos agrícolas de Ejido Medio Ambiente de "cobrar 40 euros por camión a sus clientes y venir a Berja a enterrar sus residuos".

Berja acordó, en el mes de noviembre, la creación de una planta de reciclaje de Albaida con el Ayuntamiento de la vecina localidad de Adra.

## DECLARACIONES

# Malestar del Gobierno ejidense tras la propuesta del CTA de llevar la agricultura a Marruecos

**SORPRESA ANTE LAS DECLARACIONES DEL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA.**

■ **Rafa Villegas**

Una entrevista concedida a un diario provincial por parte del presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Joaquín Moya Angeler, generó un gran malestar del Gobierno de El Ejido. Ello se debe a que Moya proponía el traslado de la producción agrícola de la provincia almeriense hasta el norte de África.

En este sentido, desde el consistorio ejidense han querido recordar que "esa es una idea que algunos políticos, desconocedores de la re-

alidad de nuestra agricultura, han lanzado en varias ocasiones, para gozo de los dirigentes de los países norteafricanos y de las regiones francófonas de la Unión Europea, con grandes intereses en el Norte de África."

Por otra parte, el Gobierno municipal ha pedido que "se reflexione antes de hacer declaraciones de esta envergadura". Esas declaraciones, afirman, "benefician los intereses francófonos en el Norte de África al debilitar el peso de la horticultura en el contexto europeo".

Con respecto al tema de la innovación y la tecnología, desde la administración municipal ejidense han querido recordar que "el último paso más significativo que se está dando en ese sentido es el profundo cambio en los métodos de control de las plagas de los culti-

vos, pasándose, en un tiempo récord, al control biológico para afianzar los lazos de confianza establecidos durante décadas entre nuestros agricultores y las empresas de distribución de alimentos de los países más avanzados y exigentes de nuestro entorno".

Finalmente y aprovechando la ocasión, desde el Ayuntamiento de El Ejido han concluido explicando claramente que "no vamos a dejar de apoyar, en la medida de nuestras posibilidades, a nuestro sector agrario porque creemos que tiene un futuro prometedor gracias, principalmente, a las personas que trabajan en él".

El cambio que se está llevando a cabo en la agricultura de la provincia, de lucha química a lucha integrada viene a confirmar que el sector sigue innovando.

## PROMOCIÓN

## Reyes Estévez, Pereiro y Zulema conocieron más de cerca la agricultura local



■ Foto de familia durante la visita a Clisol Agro. / FHALMERÍA

■ **R. Villegas**

Al igual que ya hicieran durante la Carrera Popular San Silvestre de El Ejido los atletas Abel Antón y Martín Fiz, en diciembre de 2006, en la pasada edición, que tuvo lugar el pasado 29 de diciembre, los atletas Reyes Estévez y Zulema Fuentes Pila Ortiz visitaron junto al ciclista Óscar Pereiro, ganador del Tour de Francia en 2006, las instalaciones de Clisol Agro.

Los deportistas, que estuvieron acompañados por el concejal de Agricultura, Jorge Viseras y el de Deportes, Bernardo Giménez conocieron de la mano de Lola Gómez, gerente de la empresa, cómo se producen hortalizas de primera calidad en un cultivo intensivo.

Lola Gómez ha sido varias veces premiada por la promoción que realiza de las hortalizas a través de visitas turísticas guiadas. Del mismo modo, a lo largo de todo el curso escolar también organiza varias visitas con los colegios almerienses para enseñarle a los más pequeños cómo realizar un desayuno

no saludable cada mañana. La visita comenzó en uno de los invernaderos de la empresa, cultivado de pepinos. Posteriormente los deportistas prosiguieron el recorrido por Clisol Agro en un invernadero de tomates. En este último, Lola Gómez les explicó cómo se lleva a cabo la polinización natural de estas plantas con la utilización de abejas.

Reyes Estévez, Óscar Pereiro y Zulema Fuentes también conocieron el cambio que está llevando a cabo la agricultura de Almería y recibieron información sobre el control biológico de plagas de la mano de Jorge Viseras y Lola Gómez.

Como colofón final a la visita, en la que los tres participantes de la San Silvestre se mostraron muy interesados, pudieron disfrutar de una degustación de hortalizas. En la mesa, además del tradicional tomate aliñado con aceite de oliva extra virgen de la provincia, también se sirvieron otras delicatessen como, por ejemplo, calabacín con miel.

## TENSIONES

## La Comunidad de Usuarios Sierra de Gádor evita convocar elecciones

■ **R. V.**

La Plataforma para la Defensa de las Aguas Privadas del Poniente Almeriense ha denunciado públicamente la situación en la que se encuentra actualmente la Comunidad de Usuarios Sierra de Gádor.

El problema surgió cuando varias Comunidades de Regantes de esta Comunidad de Usuarios solicitaron una convocatoria de Asamblea General que desencadenó en tensiones dentro del seno de la Junta de Gobierno de la misma. La Plataforma cifra en 21 las Comuni-

dades que fueron expulsadas, mientras que el presidente de Sierra de Gádor, Andrés Cuadrado comentó que fueron "17 las expulsadas, ya que las otras cuatro abandonaron voluntariamente". Los expulsados consideran "ilegal" el hecho por lo que aún se consideran miembros de la Comunidad y exigen elecciones. Desde la Comunidad de Usuarios afirmaron que "no deben tener miedo alguno, ya que ellos no están dentro y por tanto lo que aquí se haga no les afecta".

**AGRICULTOR,  
LA UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES Y GANADEROS,  
TU ORGANIZACIÓN,  
¡¡¡UNETE!!!**

**UPA  
ALMERÍA**

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es

## INSTALACIONES

## Kop-Almería abrirá una nave de manipulado en La Mojonera

■ R. Villegas

La empresa Kop-Almería, que cuenta con un almacén para el confeccionado de hortalizas situado en El Ejido está interesada en construir una nave destinada a la manipulación y comercialización de productos hortofrutícolas en la vecina localidad de La Mojonera.

La zona elegida para llevar a cabo la construcción de las nuevas instalaciones es en la carretera del sector IV, en una parcela de suelo catalogado como no urbanizable.

Kop-Almería, que trabaja principalmente con tomate, pimiento, pepino, berenjena y calabacín, suministra estos productos tanto al resto de empresas del Grupo Gavá, al que pertenece, como a otros clientes nacionales y supermercados y mayoristas de la Unión Europea. Otro de los servicios que ofrece es el de logística integral a las empresas de la zona.

Con la intención de mejorar la calidad del envasado y del servicio que presta a sus clientes la empresa hortofrutícola ha modernizado recientemente su línea de envasado.

## EJEMPLO

## El Ministerio de Agricultura nipón se fija en el buen hacer de Lomanoryas

JAPÓN ENVIÓ A SEIS PERSONAS DE LA ONG "JGAP" PARA QUE APRENDIERAN BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

■ Rafa Villegas

Durante el pasado 22 y 23 de enero, un comité compuesto por un total de seis personas de la Organización No Gubernamental (ONG) "JGAP" de Japón visitaron la comercializadora ejidense Lomanoryas con el objetivo de aprender acerca de sus sistemas de buenas prácticas agrícolas, calidad, así como seguridad alimentaria y ética laboral.

JGAP es una ONG establecida por los productores japoneses en el año 2005 como estándar equivalente a Global Gap. Esta organización cuenta con un gran apoyo por parte del Ministerio de Agricultura nipón y la patronal de supermercados.

Los logros conseguidos en los últimos años por las empresas exportadoras españolas llamó la atención, el año pasado, del Ministerio de Agricultura japonés. Este seleccionó a España como país de investigación y como modelo a se-



■ Fachada principal de la comercializadora ejidense, especialista en calabacines. / FHALMERÍA

guir en cuanto respecta a los temas de calidad y de seguridad alimentaria.

Con la intención de llevar a cabo estos propósitos este ministerio contrató a "JGAP" quien, desde entonces, es la encargada de llevar a cabo la investigación, así como a la empresa Lomanoryas que ha sido elegida por Japón como modelo a seguir a nivel nacional.

Lomanoryas se ha especializado desde hace varios años en la producción de calabacines destinados tanto al mercado nacional como al internacional. La empresa que está ubicada en la Loma del Viento, paraje de la localidad ejidense de Las Norias de Daza.

Este núcleo de población se caracteriza por su especialización en el cultivo de los calabacines debi-

do a que Las Norias cuenta con un microclima que favorece la producción de este fruto de la familia de las cucurbitáceas.

En su compromiso con el medio ambiente, Lomanoryas, además llevar a cabo unas buenas prácticas agrícolas, utilizan otros métodos naturales tales como las trampas cromotrópicas, los enemigos naturales y cursos de formación.

## EXPANSIÓN

## Agrupaejido amplía su red de distribución en México y los Estados Unidos con 'Inmex'

■ R. Villegas

Agrupaejido, que tiene el récord nacional de ser la comercializadora que más pimiento exporta y ha logrado situarse entre las seis primeras empresas de España, ha aumentado sus posibilidades de distribución de sus productos gracias a la ampliación de la red de grandes superficies del Grupo Soriana, propiedad de su socio mexicano Inmex.

La cadena de grandes superficies Soriana se ha convertido en una plataforma excepcional para Agrupaejido, tras haber comprado recientemente el Grupo Gigante. Este último contaba con una red que aglutinaba a un total de 199 tiendas en México y siete en los Estados Unidos americanos. De este modo, la empresa ejidense ha aumentado las posibili-



■ Alhóndiga propiedad del grupo empresarial almeriense. / FHALMERÍA

dades de distribución de hortalizas, así como de los vinos que producen en sus bodegas, entre otros productos de otros sectores.

El socio mexicano de Agrupaejido, Inmex, es uno de los poten-

tes grupos inversores de este país norteamericano. La colaboración entre ambas dio pie a la constitución, en el mes de agosto de 2002, de la sociedad Almerimex, que tiene como objetivo la pro-

ducción y comercialización de hortalizas en los mercados mexicano y estadounidense.

De este modo, a través del Grupo Soriana, su plataforma de distribución mantiene una posición de liderazgo en la distribución mexicana, con una importante presencia en los Estados Unidos de América.

Tras haber intentado, sin resultado, la compra de la conocida cadena de supermercados española "El Árbol", Inmex sí posee el 37,52 por ciento de la empresa "Pradomundo Agrícola", en sociedad con la compañía "Pradomundo", que es propietaria de "Arteoliva".

"Pradomundo Agrícola" puso en cultivo un total de 630 hectáreas con aproximadamente 180.000 olivos en la localidad portuñesa de Alentejo, cuya pro-

ducción comenzará a dar resultado en el presente año.

Agrupaejido continúa así la ampliación de las redes de su grupo empresarial por diferentes países de todo el mundo. En la actualidad cuenta con un total de 46.000 metros cuadrados de instalaciones para la comercialización hortofrutícola, distribuidos en ocho centros en la provincia de Almería.

Por otra parte, este grupo almeriense participa en un gran número de empresas, en unas lo hace de forma mayoritaria, en otras con el 100% del capital o con otros porcentajes, pero siempre con una filosofía clara de participación activa en la gestión.

Además de en Almerimex, el grupo empresarial con sede en la provincia de Almería está presente en la producción y comercialización de abonos para la agricultura, la tan de moda desalación de agua de mar, la elaboración de vinos, la televisión, la radio, el sector inmobiliario, la perfumería y cosmética, las agencias de publicidad y otros.

# CAJAS HORTOFRUTÍCOLAS EN CARTÓN ONDULADO



**ANDOPACK**

ANDORRANA DE CAJAS DE CARTÓN ONDULADO, S.A.

Pol. Ind. "La Estación", s/n • 44500 ANDORRA (Teruel)  
Tel. 978 844 217 - Fax 978 844 351  
E-mail ventas: vanessa.canete@andopack.net

- Cajas para cerámica
- Cajas para vinos
- Cajas para calzado
- Envasado industrial

Realizamos toda clase de planchas y cajas de cartón ondulado sobre canal B, C, Micro y DD. Solicitenos una visita. Presupuestos sin compromiso.

**Tel. 978 84 42 17**

## EN BREVE

**Competencias en limpieza**

La limpieza del Río Adra ha sido, una vez más, tema de conflicto. Esta vez, el concejal de Agricultura, Francisco López, aseguró que "aunque la Junta critique la situación del río, mantenerlo limpio es de su competencia".

**Obras en vías de la vega daliense**

El Ayuntamiento de Dalías está a la espera de iniciar junto a la Diputación el arreglo del Camino del Traversal de los Llanos, de la Galería de las hormigas y Llano alto y bajo.

**Cita ecológica en Dalías**

La Concejalía de Agricultura de Dalías organiza, del 17 al 28 de febrero, junto al Cifa, una serie de cursos para informar a los agricultores sobre el cultivo ecológico.

**Arreglo de las vías afectadas**

La Concejalía de Agricultura de Adra actuó rápidamente para solucionar los problemas que causaron las lluvias en diversos caminos rurales del municipio. Los trabajos consistieron en parcheo, limpieza y acondicionamiento de los mismos.

## ORGANOS CONSULTIVOS

# El sector agrícola abderitano vuelve a constituir el Consejo Local Agrario

EL GRUPO ESTUDIA LOS PROBLEMAS Y ASUNTOS QUE MÁS PREOCUPAN PARA INTENTAR DARLE UNA SOLUCIÓN

■ **Rafa Villegas**

El Consejo Local Agrario de la ciudad de Adra ha quedado constituido tras la reunión que mantuvieron todos sus miembros. Al igual que en la precedente legislatura, éste está conformado por el concejal de Agricultura del Ayuntamiento abderitano, Francisco López Maldonado, representantes de los sindicatos agrarios, centros de comercialización, semilleros, ecologistas, almacenes de fitosanitarios y grupos políticos.

El cometido de este órgano es el de informar sobre todas las actuaciones políticas que se lleven a cabo en Adra en materia agrícola, así como debatir sobre las posibles soluciones para aquellos asuntos que preocupen al sector en la localidad almeriense.

Aprovechando la reunión del Consejo, López Maldonado informó a los miembros sobre las políticas agrarias que ha impulsado su Concejalía, así como el estado de ejecución en el que se encuentra el



■ Los miembros del Consejo durante la primera reunión de la presente legislatura municipal. / FHALMERÍA

denominado IV Plan de Actuación y Acondicionamiento de los Caminos Rurales abderitanos.

Asimismo, el concejal de Agricultura abderitano ha querido recalcar que con esta cuarta edición del plan se ha dotado a la vega de la localidad del Poniente de 35 nuevos kilómetros de caminos asfal-

tados. Estas actuaciones se han realizado desde La Milla hasta Guainos pasando por La Habana, El Pardo, Cairos, Cercado, Toril y Fuente Ahijado, entre otros.

Además, López Maldonado ha dado a conocer a los miembros del Consejo Municipal Agrario los trabajos de encauzamiento que se han

llevado a cabo en la Rambla del Cabo. Con esta obra se ha aumentado el nivel de tranquilidad de los agricultores de la zona de La Habana que cada año sufrían inundaciones. Por ello, esta obra era una vieja reivindicación de este colectivo que, finalmente, ha visto realizadas sus exigencias.

## MODERNIZACIÓN

## El IV Plan de Mejora de Caminos Rurales de Adra alcanza el 90% de su ejecución total

■ **R. Villegas**

El IV Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales que se está desarrollando desde hace varios meses en la localidad de Adra ya se ha ejecutado al 90%, según confirmó la concejalía de Agricultura del Ayuntamiento abderitano. Así, la ciudad almeriense cuenta ya con 35 kilómetros más de vías rurales pavimentados en su vega.

Durante la última fase que se ha desarrollado en el último período, la concejalía que dirige Francisco López Maldonado ha arreglado más de 7 kilómetros de caminos.

Algunos de los tramos rurales que se han visto beneficiados con este Plan son El Panderón, sito en El Toril; El Ciego, en la Fuente del Ahijado; Las Carreras; Jaloques y Los Salmerones, ambos en el Pa-



■ Trabajos realizados. / FHALMERÍA

raje La Encantada; El Campillo II y III, Pardo Nuevo y Los Cajorros II, sitios en el Paraje El Pardo; así como Los Ruices y Los Campilleiros en Cañadas y, finalmente, La Milla, sita en Hoyo Vera.

Esta actuación de mejora y modernización que se está desarrollando en las vías rurales abderitanas cuenta con una inversión total de 249.499 euros. La misma está siendo sufragada al 40% por el Ayuntamiento de Adra, mientras que el 60% restante corresponde a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía.

Para la IV fase de este Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales se ha establecido que a todos los caminos que se beneficien del mismo se le debe aplicar, de forma previa a su pavimentación, una capa de 10 centímetros de zahorra artificial para el posterior vertido de una capa final de cinco centímetros de aglomerado caliente, al objeto de garantizar la durabilidad.

El concejal de Agricultura, Francisco López, quiso mostrar su "sa-

tisfacción por el estado de ejecución en el que se encuentra la cuarta fase del plan, ya que viene a poner de manifiesto el compromiso que adquirimos de mejorar las comunicaciones rurales en 2003".

Con respecto al resto de actuaciones, López Maldonado quiso destacar "el importante esfuerzo que está haciendo el consistorio abderitano en materia agrícola".

Mientras que el sector pesquero fue el motor de la economía de la localidad de Adra durante muchos años, a partir de la década de los ochenta la situación se ha invertido con el boom agrícola.

A partir de ese período, la agricultura intensiva bajo plástico es la locomotora del municipio que ha visto multiplicadas el número de hectáreas desde entonces hasta la actualidad.

MERCADOS

# Franceses o alemanes van a ser los primeros clientes de 'La Cañada-Níjar'

A PARTIR DE ESTE MES DE ENERO SE COMERCIALIZARÁN MÁS DE 70.000 TONELADAS DE ESTE TOMATE CON D.E.

Isabel Fernández

El pasado mes de octubre, la Junta de Andalucía concedía la Indicación Geográfica Protegida (IGP) al 'Tomate La Cañada-Níjar' y, justo a partir de ese momento, se comenzó a trabajar para comercializar este producto que, además, cuenta con Denominación Específica. Según Cristóbal Muñoz, director de marketing de esta IGP, "en la actualidad se podrían comercializar unas 70.000 toneladas, aproximadamente, provenientes de unas 830 hectáreas de cultivo, todas ellas controladas y certificadas por el Consejo Regulador de la IGP". Sin embargo, el potencial de la zona es de unas 300.000 toneladas y unas 3.000 hectáreas de cultivo.

Con respecto a los mercados hacia los que se destinará la producción, el director comercial de la IGP comentó que "el tomate irá dirigido al mercado nacional y al mercado alemán, a Francia y al Reino Unido, fundamentalmente". Todos estos mercados, y especialmente el británico, son muy exigentes a la hora de adquirir cualquier producto, sin embargo, y como apuntó Cristóbal Muñoz, "la IGP proporcionará argumentos comerciales para incrementar el valor añadido del producto, diferenciando nues-



El 'Tomate La Cañada-Níjar' tiene un color rojo intenso que lo hace especial. /FHALMERÍA

tro tomate del de otras zonas productoras". Por otro lado, este sello es "sinónimo de garantías en origen y de máxima calidad", explicó Muñoz.

Aunque de momento son sólo cinco las empresas que forman parte de esta IGP (Casur S.C.A., S.A.T. Costa de Níjar, Vega Cañada S.A., Agropromiente Natural Produce y Agrupalmería S.A.), su director de marketing señaló que están abiertos a cualquier nueva incorporación, ya que "la intención es contar con la práctica totalidad de las

empresas ubicadas en la zona amparada por la IGP 'Tomate La Cañada-Níjar'. En este sentido, Muñoz explicó que los términos municipales que se encuentran dentro de esta indicación son Almería, Vitor, Pechina, Huércal de Almería y Níjar.

OBJETIVOS

Cuando estas cinco empresas de la comarca de Níjar decidieron poner en marcha este proyecto lo hicieron con el objetivo de "proporcionar un mayor valor añadido al agricultor, defendiendo mejor su producto en destino y ayudando, así, a construir un futuro mejor, al cultivar y comercializarse el tomate, únicamente, en los términos municipales del ámbito de la IGP", explicó Muñoz. Asimismo, éste añadió que se pretende dar respuesta a las cada vez mayores exigencias del mercado, proporcionando al consumidor "un tomate controlado y certificado, que ofrezca todas las garantías de origen, calidad, seguridad alimentaria y caracterización organoléptica". Por último, la comercialización del 'Tomate La Cañada-Níjar' bajo un sello único ayudará a fomentar la confianza de las empresas inscritas y permitirá desarrollar acciones conjuntas de marketing.

## Su mayor contenido en azúcares y ácidos orgánicos dota a este tomate de un mejor sabor

El tomate de la zona de La Cañada-Níjar cuenta con una serie de características que lo hacen 'especial' y, por tanto, lo diferencian del resto de tomates provenientes de otras zonas productoras. Así, Cristóbal Muñoz explicó que "tie-

ne un mejor sabor debido a su mayor contenido en azúcares y ácidos orgánicos, así como un color rojo más intenso, una mayor firmeza y un alto contenido en licopeno". Estas características están directamente relacionadas con

los suelos en los que se cultiva este tomate, ya que son salino-sódicos. Asimismo, este producto también se ve influido por las condiciones climáticas de la zona, ya que es la que más horas de sol recibe al año en Europa.

**CÁMBIATE A MOVISTAR**

Llévate un móvil desde **0€** y mensajes gratis hasta verano

*Telefonica*  
**Movistar**

**ElectromAR**  
comunicación

**CENTRAL**  
C/ Barcelona, 50 • Telf. 950 48 26 63 • Fax 950 48 74 73  
EL EJIDO • E-mail:tejido@electromar.info

**SERVICIO TÉCNICO**  
C/ Barcelona, 39 • Telf. 950 57 33 22 • EL EJIDO

**SUCURSAL ADRA**  
Plaza Nereidas, 8 • Telf/fax 950 60 45 01

## INVERSIÓN

## 5'1 millones para mejoras de regadíos en Níjar

I. F.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación aprobó una inversión de 5'1 millones de euros para la mejora de regadíos en Níjar, de los que 2'5 serán aportados por la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (SEIASA). La superficie afectada por estas obras será de 2.000 hectáreas y se prevé que gracias a ellas se podrán ahorrar hasta 4'44 hectómetros cúbicos de agua.

Estas obras, junto con las recién aprobadas en el municipio de Chirivel, completan un importante programa de regadíos del Ministerio en la provincia de Almería y que ha supuesto una inversión pública de unos 90 millones de euros. La superficie total afectada en la provincia asciende a casi 30.000 hectáreas, mientras que serán 13.000 los regantes beneficiados por las obras. Por último, se estima un ahorro de 55 hectómetros cúbicos al año.

## RECURSOS HÍDRICOS

## El uso de aguas desaladas ha aumentado la producción de calabacín en la comarca nijareña

**LAS PLANTAS SE HAN MOSTRADO MÁS RESISTENTES AL VIRUS DE LA 'VENA AMARILLA', COMÚN EN ESTE PRODUCTO**

Isabel Fernández

Según los datos con los que cuenta la organización agraria COAG, los agricultores de la comarca de Níjar que han podido regar sus cultivos con el agua desalada procedente de la desaladora de Carboneras han obtenido, en lo que va de campaña, mayor número de kilos de calabacín que el resto de productores. Así, el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, explicó que "las plantas regadas con agua de mayor calidad parece ser que son más resistentes al virus de la 'vena amarilla', que suele ser muy común en el calabacín". Góngora comentó que este virus provoca, sobre todo, que la planta envejezca de forma más rápida, perdiendo, por tanto, su vigorosidad y, en consecuencia, disminuyendo su capacidad productiva.

Asimismo, el máximo responsable de esta organización agraria a

nivel provincial apuntó que la diferencia con respecto al número de kilos recogidos es considerable, ya que "el proceso de recolección del fruto es más largo en los casos en los que se ha regado con agua desalada". En este sentido, Andrés Góngora explicó que, mientras una planta regada con agua que se puede considerar de "menor calidad" produce durante, aproximadamente, dos meses, aquélla en la que se ha usado agua desalada puede prolongar su ciclo productivo durante un mes más y, por tanto, "el número de kilos recolectados al final es bastante mayor", indicó el secretario provincial de COAG.

El virus de la 'vena amarilla' ha azotado con bastante fuerza la producción de calabacín de la comarca en lo que va de campaña, según esta organización agraria, y quienes han podido hacer uso de aguas de una mayor calidad, como son las procedentes de la desaladora de Carboneras, han logrado mantener la vigorosidad de sus plantas durante un mayor espacio de tiempo, evitando así que el virus 'hiciera su trabajo' y acelerase el envejecimiento del cultivo. Sin embargo, no todos los productores han co-

rrido la misma suerte y hay quien ha visto su campaña particular reducida en casi un mes.

## ESTABLE

Pese a todo, si por algo se está caracterizando esta hortaliza en este año agrícola es por la estabilidad de sus cotizaciones en las distintas subastas de la zona. Así, el secretario provincial de COAG comentó que "el precio del calabacín se ha mantenido muy estable en lo que va de campaña, más incluso que en el resto de la provincia". Sin embargo, en los últimos días los precios de esta hortaliza han caído un poco, aunque siguen manteniendo la rentabilidad de su cultivo para los distintos agricultores.

El calabacín, junto con el tomate, es uno de los productos más habituales de la comarca de Níjar y, de hecho, su cultivo está muy extendido como método para la recuperación de suelos. Así, por ejemplo, es muy frecuente sembrar esta hortaliza en las superficies dedicadas a la agricultura ecológica, ya que permite equilibrar el nivel de nutrientes del suelo de cara a próximas campañas.

## DESALADORA

## Carboneras abastecerá de agua al Levante



Recursos. / FHALMERÍA

I. F.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó una subvención de 10'3 millones de euros para que la desaladora de Carboneras se conecte a la red de abastecimiento de los municipios de Carboneras, Mojácar, Garrucha, Vera, Cuevas del Almanzora, Huércal-Overa, Antas, Pulpí, Zurgena y Turre. Esta nueva infraestructura permitirá distribuir hasta 15 hectómetros cúbicos al año desde la desaladora a los municipios del Levante y del Valle del Almanzora. La primera fase de la conducción será la que una Carboneras con la planta del Bajo Almanzora y que se prevé estará finalizada en breve.

## CONFLICTOS

## Rambla Morales estudia una posible venta de la desaladora a Acuamed

I. Fernández

La Comunidad de Regantes de Rambla Morales mantuvo una reunión con las organizaciones agrarias UPA y COAG, así como con el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, en la que expuso su intención de vender la desaladora a Acuamed. Según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, desde su organización valorarían positivamente esta venta, ya que "lo que más nos interesa ahora es la viabilidad de la comunidad y ésta pasa por que se ejecute esta venta".

En este mismo sentido se pronunció Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, quien explicó que "si la venta implica que el precio del agua sea menor para los agricultores, nosotros estamos de acuerdo". Según la máxima res-



Los afectados piden claridad sobre las obras. / FHALMERÍA

ponsable a nivel provincial de esta organización agraria, el agua desalada en Rambla Morales tiene un coste bastante alto para los agricultores, sobre todo porque ésta necesita de una serie de generadores

para funcionar, ya que aún no cuenta con suministro eléctrico.

Asimismo, Francisca Iglesias comentó que durante la reunión se puso de manifiesto que la Junta de Andalucía no pondría ninguna ob-

jeción a la venta de la desaladora, "siempre y cuando se le devuelva la subvención" que, según indicó Iglesias, asciende a 25 millones de euros.

## TRANSPARENCIA

Tanto Góngora como Iglesias señalaron que su presencia en esta reunión con Rambla Morales estaba relacionada con la intención de la propia comunidad de demostrar la transparencia existente en toda su gestión. En este sentido, el secretario provincial de COAG indicó que "nos explicaron cuál es la situación de la comunidad y nos mostraron las cuentas" y añadió que desde la Junta Directiva de la comunidad de regantes comentaron que están "bastante molestos porque se haya dicho que hay falta de transparencia".

Por su parte, Francisca Iglesias comentó que la comunidad de regantes se está planteando la posibilidad de llevar a un acto de conciliación a la Plataforma de Afectados de Rambla Morales y, por ende, a la organización agraria

ASAJA, para que "desmientan todas las acusaciones que han hecho por esa supuesta falta de transparencia". Asimismo, Iglesias señaló que, al igual que a su homólogo de COAG, a ella también se le presentó el estado de cuentas de la desaladora, así como toda una relación de documentos sobre la gestión que la comunidad lleva a cabo.

Por último, en esta misma reunión, en la que no estuvo presente ASAJA, portavoz de los afectados de Rambla Morales, la organización agraria COAG le trasladó a la Junta Directiva de la comunidad la necesidad de convocar una nueva asamblea general, ya que "la que se celebró el pasado 28 de diciembre no dio los frutos esperados". En esta última asamblea general de Rambla Morales, una buena parte de los regantes decidieron abandonarla debido a algunos problemas con una serie de votos delegados que la Junta Directiva se negó a admitir, alegando, según la portavoz de los afectados, que debían haber sido entregados el día anterior.

# Compromiso de Protección



  
**Grupo TPM**

*Los Plásticos de Almería*



## VINO

# El Andarax es la zona almeriense con mayor número de hectáreas en superficie vitivinícola

EN TOTAL CUENTA CON 358 HECTÁREAS SEGUIDA DEL CAMPO DE TABERNAS Y NÍJAR, ASÍ COMO DEL BAJO ALMANZORA

■ Elena Sánchez

La comarca del Andarax es la zona con mayor superficie vitivinícola de la provincia almeriense ya que entre el Alto y el Bajo Andarax suman más de 358 hectáreas de viñas. En total, Almería cuenta con 800 hectáreas repartidas además entre el Campo de Níjar, el Bajo Almanzora y el Campo de Tabernas. Uno de los frutos del impulso ha sido el reconocimiento de tres indicaciones geográficas protegidas como vinos de la tierra: Vinos de la Tierra Laujar-Alpujarra, Vinos de la Tierra Ribera del Andarax y Vinos de la Tierra Desierto de Almería. Asimismo la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía les ha otorgado el distintivo de Calidad Certificada a las bodegas El Cortijo de la Vieja, en Alcolea, De Alboloduy y Cortijo el Cura, en Laujar, que desde hace años apostó por una uva en producción ecológica para elaborar sus vinos. Cada uno



■ Laujar también es conocida por su gran FERIA Vitivinícola a nivel andaluz. / FHALMERÍA.

de estos datos se encuentran recogidos en la publicación 'Vinos de Almería' editada por la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca con el fin de dar a conocer más profundamente esta situación, hacer que los consumidores se decidan de una manera más eficaz por la compra de estos vinos y contribuir a la promoción de las de-

nominationes almerienses tanto en la geografía española como en la internacional.

En los últimos años el sector vitivinícola almeriense ha dado un gran paso, ya que en la actualidad se cuenta con doce bodegas frente a las tres existentes en 1993. Asimismo, se ha conseguido avanzar con la llamada producción ecoló-

gica, una apuesta ante la demanda de productos naturales por parte de los consumidores. Cortijo del Cura o la Bodega de Alboloduy son algunas de las empresas que han puesto ya en marcha este tipo de cultivo.

Por su parte, Laujar-Alpujarra es pionera en la elaboración de modo natural de blancos, tintos y

espumosos en Andalucía. De los últimos hace una producción muy limitada, pero de gran aceptación. Según viene afirmado por la publicación 'Vinos de Almería', esta bodega trabaja con las variedades de uva más idóneas para los terrenos, tras los ensayos llevados a cabo que también han dejado de lado el vino artesanal, rosado y clarete, de escasa calidad de la comarca.

En cuanto a la Bodega Desierto de Almería es otra de las empresas que también utilizan las variedades blancas y tintas y produce blancos, rosados, tintos jóvenes y tintos envejecidos. En las cualidades más destacadas se encuentran la calidez que producen en la boca, su potencia, su carácter carnoso y su final duradero.

La zona del Andarax no sólo se identifica por la gran cantidad de superficie vinícola que tiene, sino también por la FERIA Vitivinícola que se celebra en Laujar de Andarax, principal marco expositor del vino que se realiza en Almería, y que cuenta con una gran proyección no sólo a nivel provincial sino también a nivel regional, dado que también participan empresas de reconocido prestigio procedentes de otras provincias andaluzas.

## ACONDICIONAMIENTO

## Laujar invierte alrededor de 78.000 euros en la mejora de caminos rurales

■ E. Sánchez

El Ayuntamiento de Laujar de Andarax ha invertido 77.800 euros en el acondicionamiento de caminos rurales del municipio, concretamente en el transitado Camino de En Medio. El consistorio se ha encargado de sufragar el 20 por ciento del capital necesario, y la Diputación Provincial y la Consejería de Agricultura y Pesca se han hecho cargo del 40 por ciento del presupuesto de cada una.

Las obras de acondicionamiento han consistido en el asfaltado a lo largo de los 2,74 kilómetros de longitud de los que cuenta el camino, dotándolo de

un ancho de 3,5 metros y un recargo de 15 cm de zahorra artificial y pavimento asfáltico de 4 cm de grosor.

La obra ejecutada permitirá mejorar el acceso de los vecinos de Laujar a sus fincas rústicas y residencias. El alcalde de la localidad, Emilio Romero, es consciente "de la necesidad de este tipo de mejoras en las infraestructuras del municipio para que Laujar siga adelante en su desarrollo económico".

El Ayuntamiento de la localidad alpujarreña realizó con anterioridad al inicio de las obras una reunión con los propietarios para que se dieran posibles propuestas.

## RECONOCIMIENTO

## El aceite Castillo de Tabernas va a estar presente en los premios Goya

■ E. Sánchez

Uno de los productos más privilegiados de la provincia almeriense, como es el aceite de oliva, estará presente en los XXII Premios Anuales de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, los Goya. Así lo hizo saber la propia organización que ha elegido al aceite de oliva virgen extra de 0,1 grados Castillo de Tabernas como regalo para los nominados a dichos premios.

Según ha afirmado el director general de la empresa almeriense, Rafael Úbeda, "se trata de un reconocimiento a la calidad y propiedades de nuestro aceite, y un paso más en nuestro posicionamiento a nivel nacional". El 'oro líquido', que es como muchos entendidos ha bautizado al aceite almeriense, ya ha sido reconocido en multitud de ocasiones con



■ Aceite de oliva virgen. / FHALMERÍA

premios, ya que en las últimas décadas son muchos los estudios que están afirmando que este producto previene de multitud de enfermedades. Para Castillo de Tabernas este reconocimiento resulta especialmente emotivo, pues el aceite se produce de la almazara Olivar del Desierto, que se encuentra en el Desierto de Tabernas, un espacio muy ligado desde tiempos antiguos al mundo del cine. Por este motivo, Rafael Úbeda ha querido aprovechar la elección del aceite almeriense para formar parte de la ces-

ta para "promocionar Almería como tierra de cine, y recordarles a los profesionales del séptimo arte el escenario natural que es nuestra provincia, y en especial el Desierto de Tabernas, para el rodaje de largometrajes". De esta manera, actores, actrices y directores de la talla de Maribel Verdú, Belén Rueda, Emilio Gutiérrez Caba, Amparo Baró o Alfredo Landa, que recibirán un Goya de Honor, podrán conocer su sabor calificado por muchos expertos como "afrutado" y propiedades para la salud.

ACEITE DE OLIVA

DIPUTACIÓN

# La Almazara de Albox aumenta su aforo de molturación a 300.000 kilos

CON LA AMPLIACIÓN DE LA SUPERFICIE A 12.000 METROS SE HA DOBLADO LA CAPACIDAD DE LA ZONA DE MOLIENDA

Elena Sánchez

La Almazara de Fernando Jiménez García, situada en Albox, ha aumentado la capacidad de molturación a 300.000 kilos, la mayor en toda la provincia de Almería. Ésto ha sido posible gracias a la ampliación de las instalaciones de la aceitería, las cuáles fueron inauguradas el pasado 26 de octubre por el delegado de Agricultura almeriense, Juan Deus.

De la mano del incremento de la superficie ha venido una nueva maquinaria más ecológica. Según ha comentado el presidente de la Almazara, Fernando Jiménez, "son máquinas de extracción de aceite por centrifugación en dos fases. La primera de ellas es la que está de-



La ampliación de la aceitería fue inaugurada por Juan Deus. / FHALMERÍA

dicada a la salida de los aceites y la otra es para el orujo". En la actualidad la superficie total data de 12.000 metros cuadrados divididos

en cuatro zonas, una de ellas la dedicada a la molturación que cuenta con una capacidad de 300.000 kilos de aceituna las 24 horas. "Esta

capacidad se ha aumentado gracias a las nuevas instalaciones que tenemos. Antes contábamos con un aforo de 150.000 kilos, mientras que ahora esa cifra la hemos duplicado", comenta Jiménez.

El objetivo que se han marcado desde la Almazara de Albox con este aumento de capacidad es conseguir molturar toda la aceituna conforme va llegando del árbol para así conseguir una mayor calidad del aceite. "Lo que nosotros pretendemos no es almacenar la aceituna, sino molturarla en menos de 24 horas para conseguir mantener al cien por ciento la calidad y las propiedades vivas del aceite de oliva", argumenta el presidente de la aceitería, Fernando Jiménez.

Cabe recordar que dicha Almazara ya es conocida por toda la zona del Valle del Almanzora por ser la única de la provincia que ha superado los 7 millones de kilos de producción en la pasada campaña 2006, algo para Jiménez "inolvidable, ya que fue una gran cosecha".

## Abla acoge una escuela-taller de agricultura ecológica

E. Sánchez

El término municipal de Abla va a desarrollar una escuela-taller sobre agricultura ecológica con el fin de apostar por la formación y el empleo ligado al medioambiente. Dicho taller está dentro de los 13 proyectos que el pasado 14 de enero entregó el presidente de la Diputación de Almería, Juan Carlos Usero, y de los que se van a beneficiar un total de 289 personas desempleadas mayores de 25 años de 12 municipios y la Mancomunidad de los Vélez.

Usero detalló que la mayor parte de las iniciativas han sido aprobadas "a demanda" de los ayuntamientos y diseñadas por la Unidad de Promoción y Desarrollo de la Diputación Provincial en función de los yacimientos de empleo detectados y para favorecer la diversificación de oficios que deriven "en oportunidades de desarrollo local".

¿QUIÉN PROTEGE SU  
**INSTALACIÓN AGRÍCOLA**  
 CUANDO VD. NO ESTÁ?

**Grupo Control**  
 SEGURIDAD

DIVISION INVERNADEROS

**ALARMAS**  
 950 26 22 22

C/ Soldado Español, 12 • 04004 Almería • Fax: 950 25 26 59  
 Email: grupocontrol@grupocontrol.com • www.grupocontrol.com

## MEJORES SERVICIOS

## Pérez Saldaña visita las obras de modernización de los regadíos e inaugura la OCA de Huércal-Overa

AMBOS PROYECTOS HAN SUPUESTO UNA INVERSIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DE MÁS DE OCHO MILLONES DE EUROS

■ Isabel Fernández

El Consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, visitó el municipio de Huércal-Overa a principios del mes de enero y lo hizo, en primer lugar, para inaugurar la nueva Oficina Comarcal Agraria (OCA) de la zona, pero también para conocer cómo se están desarrollando las obras de modernización de regadíos de la Comunidad de Regantes 'Zona norte de Huércal-Overa'.

Con respecto al primer motivo de esta visita, Pérez Saldaña fue el encargado de abrir oficialmente la OCA del municipio, un proyecto que ha contado con una inversión del Gobierno andaluz de 1'11 millones de euros y que cuenta con una superficie construida superior a los 923 metros cuadrados. La nueva oficina, que está ubicada en la Plaza Parlamentario Conrado Sánchez de la urbanización Los Ruedos, prestará servicio a los sectores agrícolas y ganaderos de la

Comarca 'Costa Levante-Bajo Almanzora', que comprende los municipios de Antas, Bédar, Cuevas del Almanzora, Garrucha, Huércal-Overa, Los Gallardos, Mojácar, Pulpí, Turre, Vera y Zurgena. Esta nueva construcción se ha llevado a cabo para poder atender a las demandas de todos los agricultores y ganaderos de la zona, ya que, con las instalaciones anteriores, no se podía dar respuesta a las necesidades de estas personas. Para poder cumplir con este objetivo, serán 32 los funcionarios que trabajen en la nueva OCA.

### AHORRO

Por otro lado, durante la mañana del 10 de enero, el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta visitó las obras de modernización de los regadíos de la zona norte de Huércal-Overa, una construcción que ha contado con un presupuesto de casi 28 millones de euros, en concreto 27'8 millones, para una inversión máxima pública de 13'9 millones de euros. Pérez Saldaña se mostró muy satisfecho por el desarrollo de las obras y, además, reconoció la importancia que tendrán para la zona una vez se hayan finalizado.

El objetivo fundamental de estas obras es obtener un adecuado ahorro de agua, que, de momento, se prevé en torno a los 17'10 hectómetros cúbicos, mediante la mejora y consolidación de las redes de riego, a través de la sustitución de las actuales por una nueva red de tuberías a presión, ramificada, con posibilidad de riego a demanda y de control de los consumos individuales.

Asimismo, el proyecto incluye la construcción de dos embalses, el primero de ellos con una capacidad útil de 160.799 metros cúbicos, y el segundo de 216.495. Ambas presas estarán construidas mediante diques de materiales sueltos con taludes interiores y exteriores. Además, se dotarán de impermeabilización y dispondrán de una red de drenaje, aliviadero, toma de fondo, caseta de válvulas, malla de sombreado y cerramiento perimetral.

Estas obras de modernización de regadíos afectan a una superficie total de 2.250 hectáreas y de ellas se beneficiarán unos 623 propietarios, fundamentalmente del municipio de Huércal-Overa, pero también de los términos municipales de Zurgena y Taberno. Estas zonas, por otra parte, están dedicadas al cultivo de olivo, con 788 hectáreas;



■ La OCA ofrecerá asesoramiento a los agricultores. / FHALMERÍA

as; de almendro, con 1.125 hectáreas; frutas y cítricos, con 225; y hortalizas y herbáceos, con 113 hectáreas. Con la finalización de las obras, se prevé que sean el olivar y los almendros los grandes beneficiados.

### ANTECEDENTES

Estas obras tienen su origen en el Real Decreto 287/2006, de 10 de marzo, por el que se regulaban las obras urgentes de mejora y consolidación de regadíos, con el objeto de ahorrar agua para paliar los daños provocados por la sequía del

año hidrológico 2004/2005. Aquél fue el año más seco en la zona desde que se tiene información sistematizada.

En el proyecto se recogen varias actuaciones, como la creación de dos estaciones de impulsión, las actuaciones derivadas del abastecimiento de balsas, una red de distribución y cinco balsas de regulación con volúmenes entre los 429.000 y los 56.000 metros cúbicos. La Junta de Andalucía ha invertido en este proyecto de modernización de regadíos casi 7 millones de euros, en concreto, 6'9 millones.

### HIGIENE RURAL

## La limpieza de la Fuente del Molinico beneficia a unos treinta regantes de la zona

■ I. F.

La Concejalía de Desarrollo Rural, Agua, Agricultura y Ganadería del Ayuntamiento de Huércal-Overa está llevando a cabo la limpieza de la balsa de la Fuente del Molinico, que abastece de agua a unos treinta regantes de la zona sur de este municipio.

Esta balsa ha llegado a acumular hasta dos metros de tierra y de maleza, por lo que el agua embalsada se encontraba en pésimas condiciones cuando se iniciaron los trabajos. De momento, los operarios municipales están realizando una serie de tareas de limpieza con la ayuda de varias máquinas excavadoras. Todo ello con el objetivo de evitar que los resi-



■ Embalsada. / FHALMERÍA

duos acumulados entorpezcan el curso del agua en el caso de lluvias torrenciales.

### FORMACIÓN

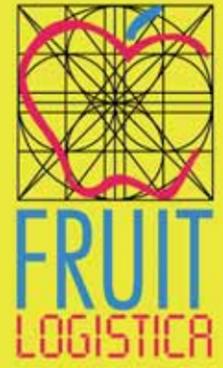
## Un total de 350 escolares participaron en el 'Taller de Agricultura' organizado por la Diputación



■ Los pequeños conocieron el 'Modelo Almería'. / FHALMERÍA

Un total de 350 niños de los municipios del Levante y Los Vélez participaron durante los pasados meses de noviembre y diciembre en el programa 'Talleres Medioambientales' que organizó el Área de Deportes de la Diputación Provincial de Almería. Los escolares, que se trasladaron al Cortijo Los Baños, en Lucainena de las Torres, asistieron a un 'Taller de Agricultura' en el que recibieron información sobre las prácticas que se llevan a cabo en la provincia de Almería. La organización valoró muy positivamente el desarrollo de las actividades y, a su conclusión, destacó la alta participación de los más pequeños, así como el interés mostrado por todos los aspectos objeto de las distintas exposiciones.

# Fruitlogistica 2008



FERIA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACION HORTOFRUTICOLA - BERLIN



## Almería presenta en Berlín sus cambios de calidad en la producción hortofrutícola

Del 7 al 9 de febrero se celebra la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas en Berlín. Un año más la oferta almeriense acude a esta cita para mostrar las excelencias de sus productos. Con una sola voz, el sector mostrará su apuesta por el control biológico.

TODA UNA GARANTÍA

# Fruitlogística participará de la apuesta almeriense por el control biológico en el cultivo bajo plástico

HASTA BERLÍN SE DESPLAZARÁN TRECE EMPRESAS LOCALES PARA MOSTRAR UNA OFERTA REBOSANTE DE CALIDAD

■ José Esteban Ruiz

Unanimidad a la hora de lanzar el mensaje de la agricultura almeriense en la próxima edición de la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruitlogística 2008. Como era de esperar, la expedición de la provincia presente en Berlín mostrará el cambio radical en la manera de cultivar que se ha producido en su horticultura.

Con el lema 'Almería por el control biológico', los asistentes intentarán trasladar al resto del mundo cual es la apuesta del sector provincial, un desafío por la calidad que comienza por un cultivo más respetuoso con el medio ambiente, conformado por el desempeño de las buenas prácticas agrícolas que garantizan la seguridad alimentaria y pretenden conseguir la confianza del consumidor. Una acción dirigida a consolidar Almería como distintivo de calidad.

En esta edición, continúa el precedente marcado en la anterior, es decir, la presencia almeriense asistirá unida. Desde el 7 al 9 de febrero, en la capital alemana -en el país que se encuentra a la cabeza en el listado de los clientes de los productos hortofrutícolas locales- Almería ondeará la 'bandera del cambio' dentro del pabellón de Andalucía, en el que contará con 600 metros cuadrados -80 menos que el pasado año-, en el que trece empresas almerienses contarán con un stand. De esta manera, ocuparán



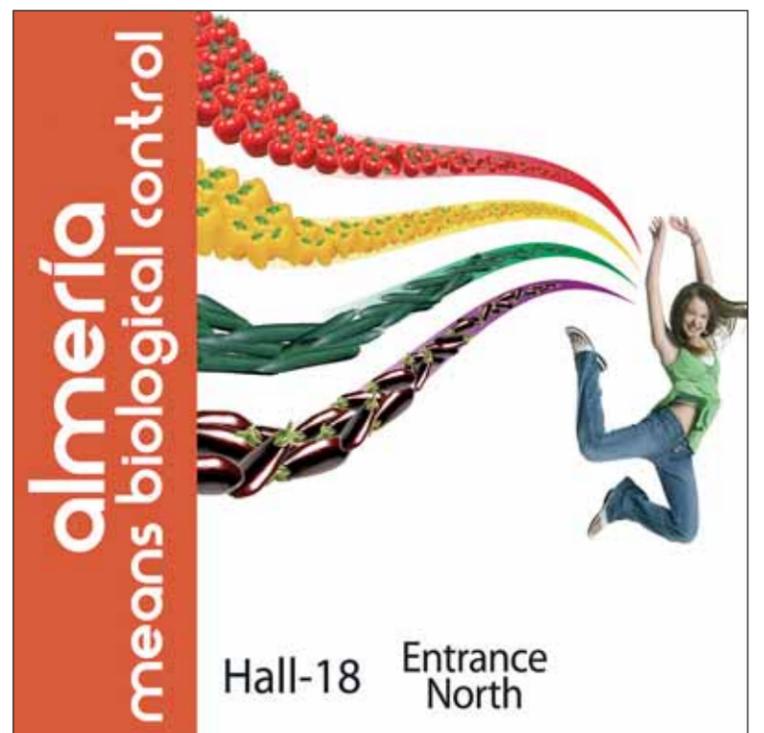
■ Agrupados con EXTENDA, la provincia contará con 600 metros cuadrados en el pabellón andaluz. / FHALMERIA

casi el 40% de la oferta andaluza en la Messe Berlín, ya que el espacio dedicado a Andalucía, coordinado por Extenda, cuenta con un total de 1.634 metros cuadrados.

En este 2008, vuelven a repetir asistencia empresas que participaron el año pasado por primera vez como son: Ferva, CASI, Koppert, Vegacañada, así como parte de las empresas que cuentan con la denominación específica 'Tomate La Cañada-Níjar'. Además, El Ayuntamiento de El Ejido, que representará la actividad agrícola en el municipio, volverá a viajar hasta el país teutón junto al resto del sec-

tor. Completando la presencia destacan Nature Choice, SAT Costa de Almería, Agroponiente, Vicasol, Agrupalmería, Hortosalvi, Ayuntamiento de Roquetas de Mar y la fundación Bahía Almeriport. En total el espacio reservado, estará integrado por trece expositores, dos menos que en la anterior edición. No obstante, la presencia almeriense en Berlín será mayor, ya que hasta Alemania se desplazará gran parte del colectivo agrícola y empresarial.

La Cámara de Comercio, así como la Comisión de Comercio Exterior, presidida por Rafael Úbeda, en la programación del evento



■ La provincia ondeará la bandera de la calidad hortofrutícola.

## ACTOS

### Almería se viste con sus mejores galas en su particular fiesta el primer día de feria

■ J. E. R.

La tecnología difundirá la oferta almeriense en la feria. Se distribuirá entre los visitantes un catálogo electrónico en soporte de pen drive, en el que mediante una aplicación multimedia en tres idiomas (español, inglés y alemán) se ofrecerá un perfil de presentación de cada una de las empresas expositoras. Entre los ac-

tos previstos, el día inaugural, el jueves día 7 de febrero, se celebrará la Noche de Almería en Berlín, momento en el que se procederá a la entrega de los Premios Almería, que llegan a su tercera edición, otorgados en reconocimiento a la labor de apoyo e impulso al sector almeriense

Por otra parte, durante la jornada del día 8, Koppert, Syngenta y Biobest, que acuden unidas en un

stand con el grupo IBMA, al que pertenecen las tres empresas, desarrollarán una jornadas en las que destaca la presentación de un video en el que explican el cambio de Almería. La película se titula 'revolución biológica en Almería'. Además, expertos en el tema de control de plagas mediante fauna auxiliar ofrecerán varias conferencias en la Messe de Berlín.

ha contado con la "estrecha colaboración de las empresas para definir los contenidos el stand de Almería". Este año, además la Interprofesional ha estado al lado de la organización, a la que ha mostrado su apoyo y ha ayudado a configurar las líneas de actuación que se llevarán a cabo. El nacimiento de Hortyfruta, nombre adoptado por la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, significa la unión de esfuerzos del sector por mejorar la agricultura de la pro-

vincia. La organización que preside José Martínez Portero y que representa a gran parte del sector, tiene como uno de sus objetivos promocionar la oferta almeriense, por lo que han colaborado con la coordinación de la presencia almeriense. La organización técnica ha corrido a cargo de Extenda, con la que se han coordinado todos los trabajos. Esta acción ha sido cofinanciada por la propia Cámara de Comercio, Cajamar, EXTENDA y la Diputación Provincial.

## PRINCIPAL DESTINO

# Alemania se mantiene como el primer mercado exterior para las frutas y hortalizas almerienses

LA MÁXIMA CALIDAD DEL PRODUCTO SE VE RECOMPENSADA POR CADA UNA DE LAS DISTRIBUIDORAS GERMANAS

■ Elena Sánchez

Un año más el mercado alemán sigue siendo el primero en la clasificación de países más demandantes de productos almerienses. Los germanos constituyen el primer mercado exterior para la producción de la provincia, según los últimos datos ofrecidos por la Fundación Cajamar.

En la campaña pasada, Almería exportó a Alemania 417.916 toneladas, es decir un 3,91 por ciento más que el año anterior. Según aseguran desde Nature Choice, el 40 por ciento de la producción almeriense se destina al país alemán. Muy por detrás se encuentra Francia, donde se exportaron 285.925 toneladas y en tercer lugar se encuentra Holanda, país al que se en-



■ El pimiento sigue siendo el principal producto demandado por el país teutón. / FHALMERÍA

viaron 230.354 toneladas. Sin duda, estos datos confirman, y a la vez explican, el motivo de por qué Almería debe estar un año más en la feria agrícola más importante del mundo, y enseñar su nuevo modelo de producción, tan bien acogido por todos estos países.

Las cadenas de supermercados alemanas tienen una clara predilección por el suministro de Almería, lo que significa que la máxima calidad del producto almeriense se ha visto recompensada. El país germano ha sido históricamente el referente de exportación de los pro-

ductos hortofrutícolas almerienses, aunque tras el Análisis de la Campaña 2006-2007 presentado por la Fundación Cajamar, se observa que durante esta campaña ha tenido lugar un ligero descenso de las exportaciones: en torno a un 4% menos que en la pasada; aunque este

dato no es alarmante ya que el volumen exportado ha vuelto a superar el umbral del millón y medio de toneladas.

El país teutón cuenta con unos 82 millones de habitantes los cuáles tienen como productos estrella la sandía, el pimiento y el pepino. La primera fruta, en Alemania, se encuentra con un 50% del total del volumen exportado. Los teutones reciben el 20% del melón que se exporta y el 27% del calabacín, así como el 32% de la lechuga.

A pesar del transcurso del tiempo y de las circunstancias que se den en cada una de las campañas, los germanos siguen siendo los primeros en consumir productos del sur español, y cada vez son más las distribuidoras que cierran contratos con empresas almerienses para exportar una mayor cantidad de hortalizas hasta allí. Todos estos datos son más que suficientes como para asegurar un espacio en el amplio recinto de la Messe Berlín para los próximos días 7, 8 y 9 de febrero.

# AE AGRUPAJE JIDO

Sólo lo mejor es bueno



## OPORTUNIDAD

# La feria alemana, el mejor valor añadido para la promoción exterior de las empresas almerienses

LLEGA LA FERIA AGRÍCOLA MÁS IMPORTANTE Y CON ELLA LA HORA DE VESTIR DE LUJO A LAS HORTALIZAS

■ Elena Sánchez

Los próximos días 7, 8 y 9 de febrero se van a volver a convertir en el escaparate más importante para las empresas y productos de la provincia de Almería. Este año, se ha calificado a Fruitlogística como la gran oportunidad para demostrar que Almería es un gran potencial de frutas y hortalizas, además de que éstas son de la mejor calidad que puede exigir el consumidor.

El hecho de participar en la feria agrícola más importante del mundo, como muchos la califican, supone para Almería el poder dar a conocer la capacidad de mejora, adaptación y solución de los agricultores de la provincia, ante cualquier situación que se enfrente a ellos. Así, Francisca Iglesias, secretaria general de Upa, ha informado que “el factor principal por el que Almería no puede faltar este año a la feria alemana es porque hay que decir a todos que nuestra provincia tiene una agricultura de



■ Los productos almerienses se preparan para estar a la última en Berlín. / FHALMERÍA

calidad y nuestros productos son los mejores, ya que están certificados de manera saludable para el consumidor”.

Sin embargo, Fruitlogística no sólo es importante porque da la oportunidad al sector de mostrarse tal y como es, sino porque además, es una feria comercial, donde se cierran acuerdos muy importantes con nuevos países o cadenas de

distribución que nunca antes habían estado presentes en Berlín. Para Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, se está hablando de la feria más importante del mundo en cuanto a frutas y hortalizas se refiere, “por lo que es la mejor situación para reunirse con el resto de los mercados, y conocer a muchos de los clientes que aún no han tenido la oportunidad de conocer

en persona. Lo que pretendemos es venirnos de allí con nuevos contratos, ya que este año van a acudir nuevos países como Japón o China, además de nuevas cadenas de distribución. El objetivo es que Almería siempre sea la primera en acceder a ellos y en cerrar acuerdos con las nuevas entidades”.

La provincia de Almería, desde que comenzara a participar en Fruitlogística, conoce que para que un producto se venda tiene que darse a conocer y si es en un lugar donde se concentran los mejores mercados agrícolas del mundo, pues mejor. De ahí, que esté dicho evento en Berlín, la capital del país más demandante de las frutas y hortalizas de la provincia. En esta misma línea se ha posicionado Andrés Góngora afirmando que “para Coag el motivo más importante por el que nuestras empresas deben estar en la feria es porque la misma se lleva a cabo en el país más importante para nosotros, ya que no hay que olvidar que Alemania es el principal cliente de las entidades almerienses”. De la misma manera mostraba su postura Jorge Viseiras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, afirmando que “el principal objetivo con el que se va a Fruitlogística es para demostrar a nuestro principal cliente la renovación de nuestro sector y las ganancias que tenemos de seguir innovando”. Sin duda, son muchos los aspectos por los que Almería no puede faltar a Fruitlogística, es una de las productoras más conocidas a nivel mundial y ese es un factor que hay que mantener con el paso del tiempo.

## APOYO

## Las entidades almerienses estarán dentro del Pabellón de la Junta de Andalucía

■ E. Sánchez

Las empresas almerienses estarán ubicadas este año dentro del Pabellón de Andalucía promovido por Extenda. Así, la provincia va a contar con un espacio propio de exposición con una superficie estimada de 600 metros cuadrados del total de los 1.634 metros del stand andaluz, conectado al resto con una banderola aérea que también lucirá el mensaje diferenciador de ‘Almería por el control biológico’, lema con el cual van a asistir cada una de las entidades de la zona hasta Berlín.

De esta forma se mantiene la presencia conjunta del sector hortofrutícola en la feria más

importante a nivel mundial de frutas y hortalizas en cuya edición próxima van a participar 1.856 expositores que representarán a 72 países. Para Francisca Iglesias, secretaria general de UPA, “el hecho de ir con la Junta de Andalucía es muy importante para nosotros, ya que las comunidades autónomas siempre han ido conjuntamente excepto Almería, por lo que ya era hora de que se hiciera un cambio y se ubicara a toda Andalucía en un mismo lugar del recinto. Esto muestra el cambio general que estamos dando a nuestro sector, y de seguir así el resto de los mercados va a continuar sorprendiéndonos con nosotros”.

## OBJETIVOS

## El sector mostrará su carácter de unidad al resto de los países

■ E. Sánchez

El sector agrícola almeriense tiene como objetivo principal para la nueva edición de Fruit Logística mostrar el carácter de unión que ha dado a entender desde que comenzó la campaña 2007/2008. La propuesta de la Cámara de Comercio, apoyada por la Interprofesional Hortyfruta, de hacer de la espectacular transformación vivida en los últimos tiempos por el campo almeriense una señal de identidad propia, ha sido suscrita de forma unánime por las empresas expositoras.

Así, gracias a dicha idea, se está consiguiendo que las trece empresas de la provincia que se van a trasladar hasta Berlín el próximo 7 de febrero vayan convencidas de que una imagen de unión entre todo el sector almeriense es lo que mejor le puede venir para corroborar el



■ Stand de 2006. / FHALMERÍA

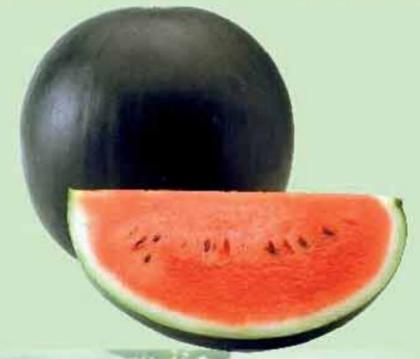
buen momento por el que está atravesando la agricultura de la zona.

Para Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, esta acción de unidad es un paso adelante que se está dando, ya que “cabe recordar

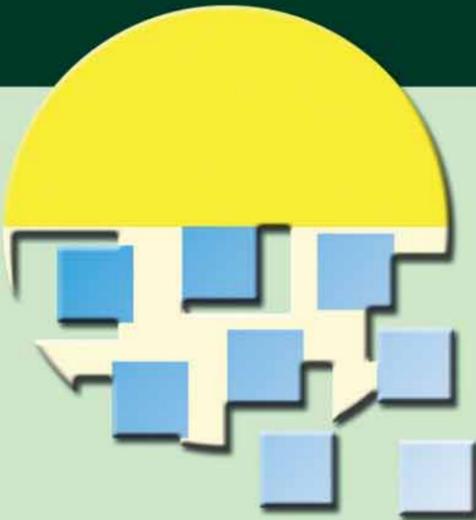
que las participaciones anteriores de Almería no estaban marcadas precisamente por dicha unión, debido a que cada uno venía a conseguir lo que fuera mejor para su empresa y si tenía que pisar a su vecino, que está produciendo lo mismo, lo hacía. El problema que teníamos en años pasados es que se venía con un concepto erróneo, ya que nos dedicábamos más a decir lo que hacían mal otros mercados que a vender nuestro propio producto”. Este año el cambio experimentado va a ser notado por cada uno de los países visitantes a la feria agrícola y será la apertura de un nuevo ciclo, protagonizado por la producción de lucha integrada y sus insectos auxiliares. Con ello, desde la Cámara de Comercio se ha afirmado que el 2008 será recordado por el éxito de toda la provincia.



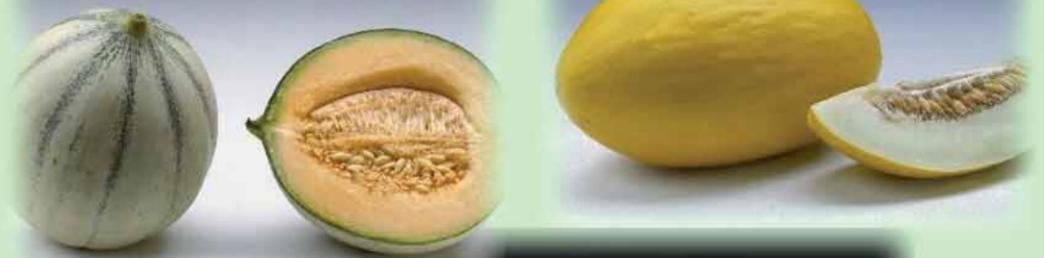
Sabor de Verano.



La mejor seleccion para el mercado europeo



S.A.T. Costa de Almería HORTOFRUTICOLA



Sabor Mediterraneo

## PAISES INCIPIENTES

## Producción sin sujeción a normas

Egipto cuenta con una serie de ventajas importantes, como son el agua y el clima favorable, que contrastan con unas desventajas como son la falta de infraestructuras y el escaso respeto por el medio ambiente y las condiciones de los trabajadores del campo. Los principales productos que exportan a la Unión Europea son las judías y los tomates cherrys.

## Turquía 'compite' sin organización

El pimiento y el tomate son algunos de los principales productos que cultivan y comercializan en Turquía. Su principal problema es su falta de organización que no le ha permitido adentrarse más en los mercados europeos y ha hecho que no suponga una competencia importante para Almería.

## DIFERENCIAS

## El clima de Israel evita que pueda garantizar las partidas

PESE A QUE EL PAÍS HEBREO AUMENTÓ EN UN 25% SUS EXPORTACIONES DE PIMIENTOS, SU CALIDAD ES MENOR

Rafa Villegas

El sector hortofrutícola almeriense ha logrado mantener su posición en los mercados de destino internacionales gracias a su demostrada capacidad para innovar. Así, pese a la aparición de nuevos competidores en los últimos años como Israel, especialmente en el cultivo de la variedad de pimiento californiana, Almería cuenta en la actualidad con una trazabilidad en sus productos propia de una ciudad perteneciente a la Unión Europea. Esto es lo que le permite seguir avanzando.

No obstante este país de Oriente Próximo ha aumentado exponencialmente su volumen de exportaciones al continente europeo

debido, principalmente, como ha explicado Juan Diego Cantón, comercial de la SAT Canalex, "a que su principal importador de productos hortofrutícolas era Estados Unidos y éste último ha encontrado en su vecino México un incipiente productor más barato".

El país asiático no goza, sin embargo, de las excelentes temperaturas que se registran en el sudeste español y, pese a que, como ha explicado Manuel Arévalo, director comercial de la SAT Nature Choice, "ha adelantado su producción dos semanas, a la segunda de noviembre", el país no puede corresponder a un mercado tan exigente como el europeo cuando sufren bruscas heladas, como las registradas en la penúltima semana de enero.

Además del pimiento californiano, principal producto israelí, en el Estado judío producen también diferentes variedades de tomates y varios cítricos, aunque suponen cantidades más residuales.

Por otra parte, Israel, que ha aumentado, según ha explicado Juan Diego Cantón "un 25% su producción con respecto a la pasada campaña", está adentrándose, asimismo, en otros países, todos ellos norteafricanos, como es el caso de Egipto o Marruecos.

Fruitlogística es, sin lugar a dudas, una oportunidad única para los clientes europeos de comprobar la calidad de los productos almerienses, los cuales cuentan con una trazabilidad desde el inicio hasta el fin muy exhaustiva.

En este sentido, Manuel Arévalo ha afirmado que "Fruitlogística marcará un antes y un después". Y es que el sector de las frutas y hortalizas de la provincia andaluza cuenta con más ventajas climáticas, productivas y controles exigidos tanto por la Comunidad Autónoma de Andalucía, como por el Estado y la Unión Europea como para mantener la diferencia que le separa de Israel. El desierto seguirá dando sus frutos.

## ACUERDOS

## Marruecos supera una y otra vez el contingente de tomate permitido

Marruecos exporta principalmente tomate a la UE aunque está aumentando su producción de judías y calabacines. Sus exportaciones de tomate están limitadas a los contingentes máximos mensuales que fija previamente la Comisión Europea. Sin embargo, son muchas las veces en que éstos son superados por el país alauita.

## MANO DE OBRA

Con respecto a su producción de judías y calabacines, el Estado norteafricano cuenta con la ventaja, respecto a Almería, de que al ser cultivos que necesitan mucha mano de obra, ésta es mucho más cara en Europa que en el Magreb. Asimismo, el clima marroquí es muy similar al almeriense y cuentan con condiciones muy favorables para el cultivo de tomates.

# Ejido Luz S.C.A.

SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

## PRESENCIA

## Berlín otorga a Marruecos ser el anfitrión del mayor evento agrario

■ Isabel Fernández

Marruecos tiene en Europa a su mayor cliente y, como no podía ser de otra manera, este año también estará presente en Fruitlogística. Desde el año 2000, el reino alauita no ha faltado ni una sola vez a su cita europea, aunque este año su presencia en la feria estará mucho más patente que en ocasiones anteriores, ya que, en 2008, Marruecos ejercerá de anfitrión del mayor evento agrícola. En este sentido, y como buen anfitrión, el país norteafricano será el encargado de preparar las 'delicatessem' que podrán degustar todos aquellos que acudan a la inauguración del evento el día 6 de febrero, justo un día antes de que el recinto ferial berlinés abra sus puertas para todos los visitantes y profesionales del sector agrícola.

Marruecos cuenta en la actualidad con una gran producción hortofrutícola. Sin ir más lejos, cada año son en torno a unos siete millones de toneladas de frutas y hortalizas las que el reino alauita pone



■ Presentes. / FHALMERÍA

en el mercado y de las que 1'2 millones se destinan a la exportación. Asimismo, y pese a lo que pudiera parecer, este país es un gran productor de cítricos y, de hecho, anualmente comercializa más de 580.000 toneladas de este tipo de productos. Además, Marruecos es uno de los más antiguos productores de cítricos de todo el arco mediterráneo.

Sin embargo, si por algo se ha hecho conocido el país norteafricano

en las grandes plazas europeas es por su tomate y es que, durante años, esta hortaliza lideró todas sus exportaciones. Pero los tiempos cambian y el país ha comenzado a diversificar su oferta con la idea de llegar más fácilmente a los mercados. Así, por ejemplo, en el espacio ocupado en este 2008 por Marruecos en Fruitlogística nadie debe extrañarse si se encuentra algunos calabacines, judías, pimientos, e incluso, hierbas aromáticas.

Marruecos es el gran protagonista de la feria berlinesa en su edición de este año y el país aprovechará su oportunidad para mostrar a sus potenciales clientes que se ha ido adaptando poco a poco a las continuas exigencias del mercado. Así, por ejemplo, los exportadores marroquíes han ajustado sus estructuras productivas y sus embalajes a los estándares internacionales Euprep Gap y BRC, que garantizan la calidad de los productos. El reino alauita llega a Berlín dispuesto a hacerse notar y, para ello, no ha dejado a una sola de sus comercializadoras en casa.

## IV GAMA

## Frescos y preparados se dan cita en la feria alemana

■ I. F.

De forma paralela a la edición de este año de Fruitlogística, la Messe Berlin organiza una nueva feria monográfica sobre el mercado de los productos de IV gama, la Freshconex 2008. Ésta es la primera edición de este evento dedicado en exclusiva a los productos lavados y listos para su consumo y, en su estreno, cuenta con unos 60 expositores líderes del sector que aprovecharán la oportunidad para presentar sus últimas novedades. Esta feria 'paralela' cuenta con un espacio propio de 2.400 metros cuadrados.

La IV gama está adquiriendo una gran importancia en los mercados en los últimos años y, de hecho, el consumo de este tipo de productos aumenta de forma progresiva. Quizá de ahí la celebración este año de esa primera edición de Freshconex a la vez que tiene lugar el mayor evento agrícola del mundo.

## DISEÑO

## Una flamante estructura para esta nueva edición 2008

■ I. F.

Pensando siempre en la comodidad del visitante, este año, por primera vez, existirá la posibilidad de dar una vuelta completa por toda la feria utilizando un solo nivel de pabellones, en concreto, del 1 al 25 del recinto ferial berlinés. Asimismo, Fruitlogística contará en 2008 con dos entradas principales a la Messe Berlin, con el objetivo de que cada persona acceda al recinto a través de la puerta más cercana al stand o los stands que desea visitar.

Las entradas están situadas, la primera, en la Masurenallee, al norte, y la segunda, en la Jaffésstrabe, en la zona sur. De esta manera, desde la organización de la feria han querido facilitar el acceso al recinto, así como el recorrido una vez en el interior, ya que, independientemente de la puerta que se haya elegido, al dar la vuelta por la exposición, se pasa por todos los pabellones.

## Con el Campo no se Juega



Si certificas tu producción, apuestas por la lucha integrada, utilizas fitosanitarios autorizados y sigues las instrucciones, estarás asegurando tu futuro. Colabora con una agricultura sostenible, sana y respetuosa con el medio ambiente.



## EL SECTOR OPINA

## María José Pardo, gerente de Hortyfruta

## “Todos debemos ir con el mismo mensaje”

■ Isabel Fernández

María José Pardo, gerente de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas (Hortyfruta) puso de manifiesto que lo más importante para esta edición de Fruitlogística es “que vayamos todos con el mismo mensaje”. Asimismo, la gerente de Hortyfruta comentó que el

gran punto fuerte de la agricultura almeriense este año es “nuestro cambio hacia la lucha integrada y eso hay que decirlo”. María José Pardo insistió en la necesidad de transmitir ese gran paso hacia delante que ha dado la producción de la provincia en esta campaña 2007/2008, apostando por un método de cultivo más respetuoso con el medio ambiente y, precisamente por ello, “es fundamental que todos vayamos con la misma iniciativa”.

En este sentido, la gerente de Hortyfruta dejó claro que todo el sector hortofrutícola almeriense es



■ M<sup>a</sup> José Pardo. / FHALMERÍA

consciente de la importancia que tiene acudir juntos este año a Fruitlogística, entre otras cosas, porque “si todos buscamos un mismo beneficio, lo lógico es que todos acu-

damos unidos y con unos mismos intereses”. Asimismo, Pardo añadió que “todos trabajamos por una agricultura más responsable, por una agricultura mejor, y eso hay que transmitirlo”.

La gerente de Hortyfruta, si bien no quiso hablar de esta edición de Fruitlogística como la feria del cambio, sí quiso llamar la atención sobre la importancia que tiene que todos los clientes de Almería, como pueden ser Alemania o el Reino Unido, sean conscientes de ese cambio que se ha vivido en la producción de la provincia y que ha supuesto que este año sean en tor-

no a 11.500 las hectáreas que se cultivan bajo control integrado de plagas.

Teniendo todo esto presente, Hortyfruta acude al evento con un objetivo muy claro, como es “transmitir el único mensaje de que la agricultura de Almería ha cambiado”, concluyó María José Pardo, quien explicó que, desde Hortyfruta, para contribuir a una correcta difusión de este mensaje, se pondrán en marcha durante el transcurso de la feria varios actos promocionales y, además, se llevarán a cabo varias visitas a supermercados y distribuidoras.

## Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice

## “Almería aún tiene mucho que decir”

■ I. Fernández

“Almería tiene que demostrar, una vez más, que tiene una gran capacidad de reacción”. Así de contundente se mostró Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, ante la pregunta sobre cuál es la actitud que debe mostrar la provincia en su presencia en esta edi-

ción de la feria alemana. Asimismo, Manuel Arévalo incidió en la necesidad de mostrar el cambio hacia la lucha integrada experimentado por la producción de la provincia durante esta campaña.

El director comercial de Nature Choice comentó que “en esta feria se va a palpar que ha habido un giro de 180 grados en la forma de cultivar” y, precisamente por ello, serán muchos los países, tanto competidores como clientes de Almería, que ‘mirarán con lupa’ la evolución experimentada por la agricultura de la provincia. Sin embargo, Manuel Arévalo explicó que

en los casi cuatro meses que van de esta campaña “los países competidores se han dado cuenta de que lo que se prometía el año pasado que se iba a hacer es ya una realidad” y añadió que “Almería aún tiene mucho que decir”.

Desde Nature Choice confían en que el paso dado por la provincia es muy importante y, por tanto, hay que transmitirlo. Asimismo, el director comercial de esta empresa almeriense llamó la atención sobre el “papel fundamental que juega Almería en la comercialización de productos hortofrutícolas y que debe seguir jugando”.



■ Manuel Arévalo. / FHALMERÍA

Por otro lado, Manuel Arévalo indicó que Fruitlogística ofrece el marco adecuado para establecer contactos comerciales, ya que “tenemos tiempo para charlar de for-

ma más distendida con los clientes habituales y, por otro lado, no deja de ser un gran escaparate para enseñar nuestros productos”.

Fruitlogística puede considerarse el ‘gran examen’ de la agricultura almeriense en este año 2008 y Manuel Arévalo confía en que, como en otras muchas ocasiones, la provincia más oriental de Andalucía sabrá ‘dar la talla’ y demostrar que, una vez más, ha sabido adaptarse a las demandas de los distintos mercados. Almería llega a Berlín dispuesta a demostrar que por algo ha sido, es y será la huerta de Europa.

## Kris de Smet, director comercial de Koppert España

## “Queremos una agricultura más sana y natural”

■ I. Fernández

Empresas como Koppert tienen un papel fundamental en esta edición de la feria alemana, ya que ellas son, en gran parte, ‘culpables’ del cambio que se está produciendo en Almería. Los insectos auxiliares son los protagonistas de esta cam-

paña y, como no podía ser de otra manera, Fruitlogística es el marco más adecuado para ‘presentarlos’.

En este sentido, Kris de Smet, director comercial de Koppert España explicó que la provincia “debe mostrar una realidad, como es la apuesta tan fuerte que ha hecho y está haciendo por el control biológico”. Asimismo, de Smet añadió que es imprescindible “enseñar el cambio tan fuerte que se ha experimentado en esta última campaña y se debe dejar claro que ya no hay vuelta atrás, sino que el control biológico va a más”.



■ Kris de Smet. / FHALMERÍA

Junto a esta intención de mostrar la que se puede considerar la nueva realidad de Almería, el director comercial de Koppert España in-

siste, como el resto de agentes del sector, en que es fundamental acudir juntos y con un mismo mensaje, ya que todos “queremos una agricultura más sana, natural y respetuosa con el medio ambiente y, por supuesto, con el consumidor final”.

Por otro lado, Kris de Smet habló de Fruitlogística como una gran oportunidad para hacer una demostración ante el resto de países europeos “de que asumimos los errores del pasado y aprendemos de ellos para mejorar y ofrecer lo mejor de la agricultura almeriense

se y sus productos al resto de Europa”.

Para lograr todo esto, Koppert organiza durante el evento y junto con otras empresas del sector de la producción de insectos auxiliares una presentación dirigida a las cadenas de supermercados y demás agentes de compra en la que se les mostrará la revolución vivida en la provincia de Almería durante la última campaña. Según Kris de Smet, “queremos mostrar qué es el control biológico, cómo funciona y cuál ha sido la evolución hacia este cambio”.

## Cooperativa Agrícola San Isidro (Casi)

## “Debemos mostrar nuestra renovación”

■ I. Fernández

La Cooperativa Agrícola San Isidro (Casi) ha sido una de las que más fuertemente ha apostado por el paso a la lucha integrada contra las plagas durante esta campaña y, precisamente ésta, es la ‘bandera’ bajo la que llega a Berlín. Des-

de Casi vuelven a incidir en la idea de que hay que mostrar la renovación que ha vivido la agricultura almeriense durante esta campaña, sobre todo, después de los ataques recibidos durante el último año por algunos agentes del sector.

Desde el Departamento de Comunicación de Casi señalaron que esta cooperativa llega a la feria para mostrar que “hemos reaccionado y, por tanto, nuestra forma de cultivo está cambiando”. El cambio es el baluarte de toda la delegación almeriense en Berlín, un cambio que implica, evidentemente, un

paso hacia adelante en la búsqueda de un mejor producto y que responda mejor a las necesidades del mercado. En este sentido, desde Casi comentaron que “vamos a llevar esta idea a los distribuidores”, ya que ellos son las grandes cauces de comunicación entre los productores de la provincia y los consumidores finales en los distintos países de destino.

Esta cooperativa almeriense, dedicada casi en exclusiva a la producción de tomate, tiene un objetivo muy claro que cumplir en la edición de 2008 de Fruitlogística y

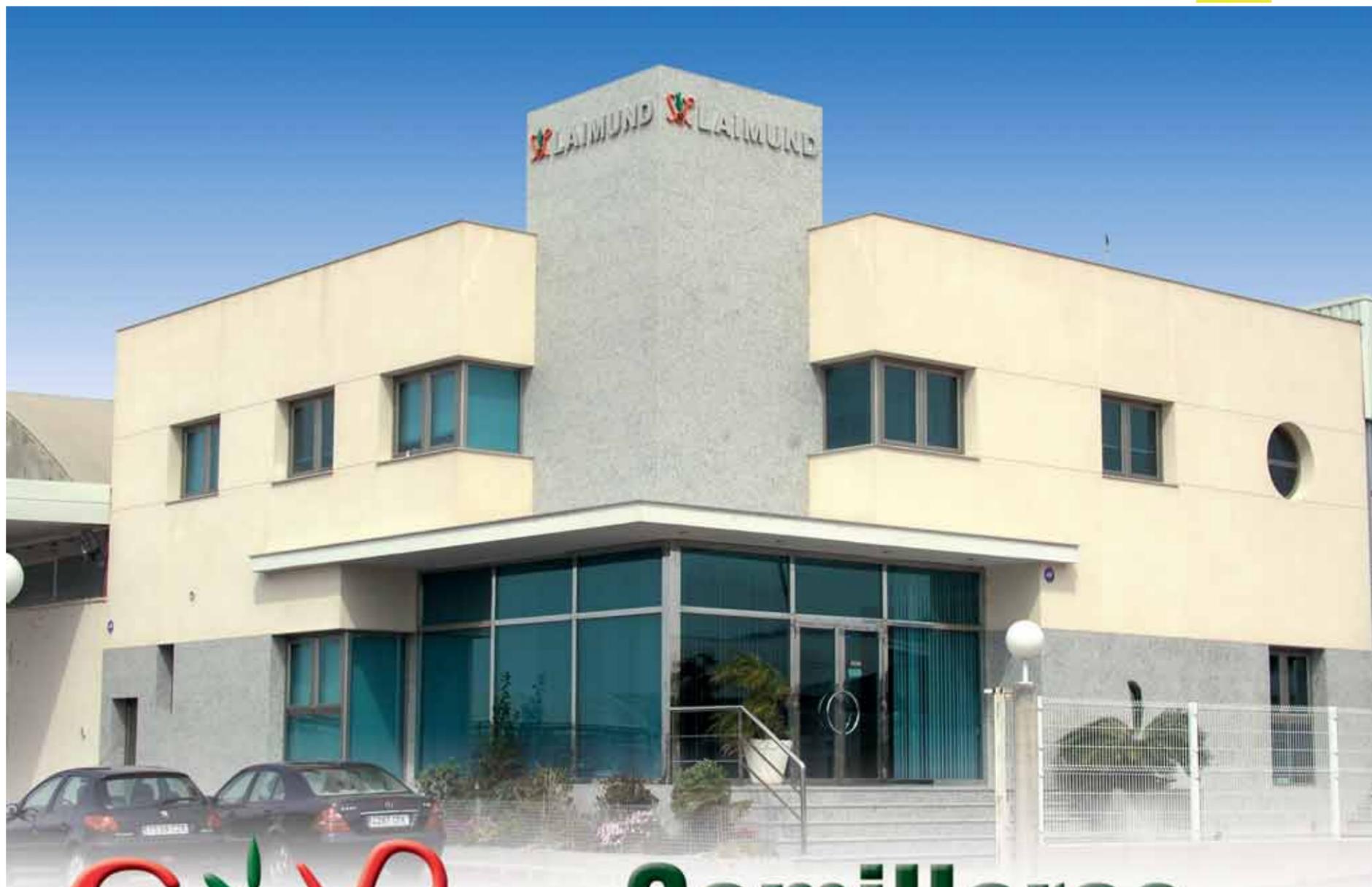


■ Casi. / FHALMERÍA

éste no es otro que “enseñar la renovación que ha vivido nuestro método de cultivo” para, de este modo, borrar la imagen errónea que pue-

da existir aún en la mente de algunos de los posibles países de destino de los productos hortofrutícolas de Almería.

La que podría denominarse ‘la feria del cambio’ para la agricultura de Almería es el marco idóneo para mostrar ese paso hacia un método de producción más respetuoso con el medio ambiente y más acorde con las exigencias del mercado actual. Asimismo, es la mejor oportunidad para que todos los países participantes vean que “la provincia de Almería, una vez más, ha sabido adaptarse”.



# Semilleros LAIMUND S.I.

**PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN  
Y PRODUCCIÓN PLANTAS ORNAMENTALES**

Gracias a nuestra experiencia de 22 años hemos sido seleccionados para hacer injerto de sandías del 'Grupo Fashion'.

[www.semilleroslaimund.com](http://www.semilleroslaimund.com)

Especialistas en injerto de  
tomate, sandía,  
melón, pepino y berenjena.



## LUCHA INTEGRADA

# El Ejido hará una apuesta especial por las 'Buenas Prácticas Agrícolas'

■ Elena Sánchez

Por séptimo año consecutivo el Ayuntamiento de El Ejido estará presente en una nueva edición de Fruitlogística con un objetivo especial para este año, la apuesta por las Buenas Prácticas Agrícolas que llevan a cabo los agricultores ejidenses.

Bajo el lema 'Cultivamos la calidad con seguridad', un año más la concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del consistorio ejidense ha puesto a disposición de la totalidad de las empresas de comercialización hortícola del municipio un espacio en Fruitlogística. En esta ocasión, al igual que pasara en la edición de 2007, El Ejido acude acompañando al resto de las empresas y entidades de la provincia convocadas al efecto por la Cámara de Comercio de Almería, y que en esta edición estará integrado en un pabellón Andaluz organizado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, EXTEN-DA.

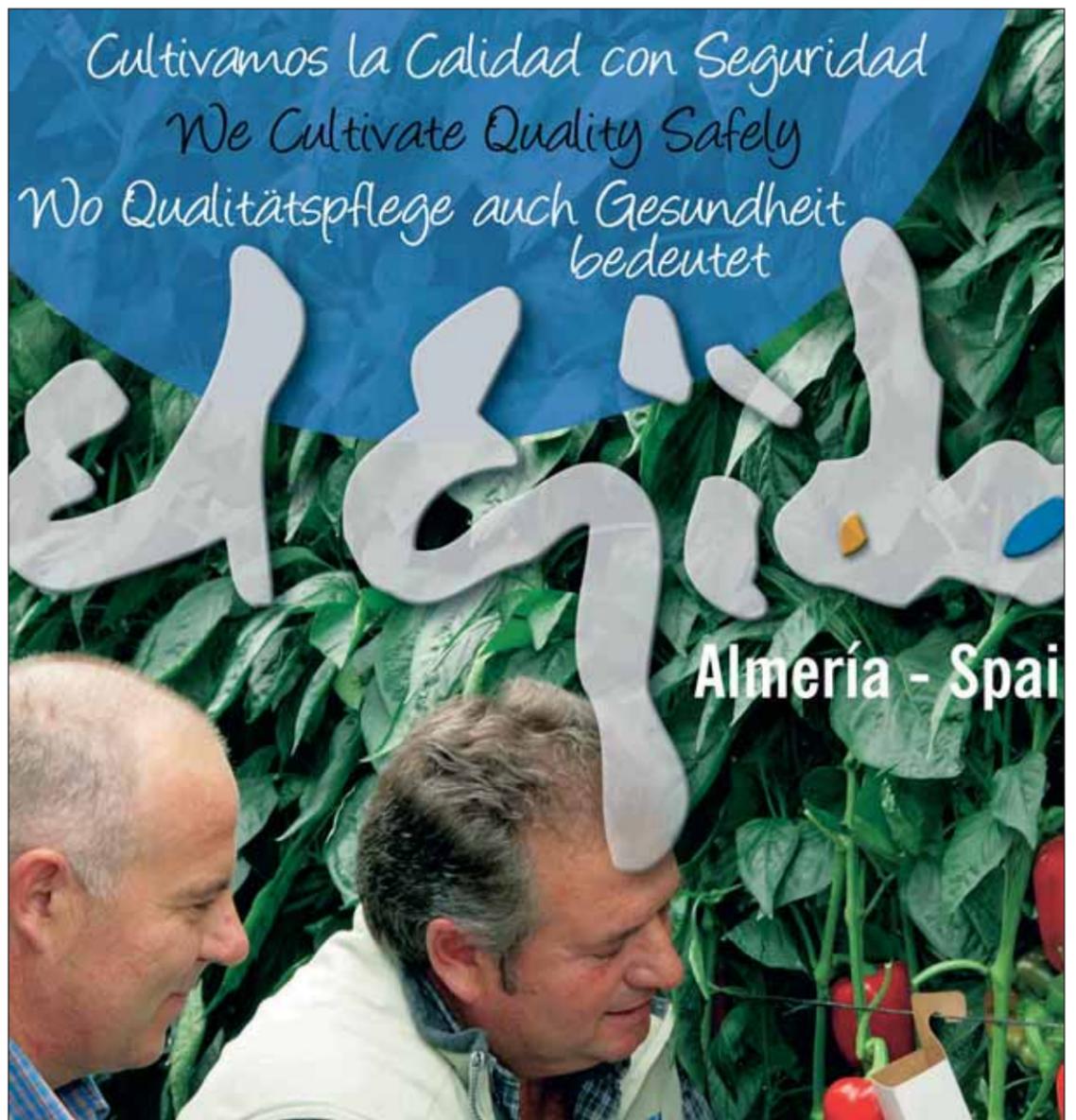
Semanas antes de que diera comienzo el evento agrícola, la concejalía de Agricultura y Medio Ambiente, mantuvo dos reuniones de trabajo con los empresarios hortofrutícolas del municipio, en las cuáles se ha decidido dar una especial promoción al trabajo de Buenas Prácticas Agrícolas. Para ello, el Ayuntamiento repartirá folletos en inglés, francés, alemán y espa-

ñol. De igual modo se repartirán recetas de platos elaborados a base de verduras y diseñados por la Escuela Provincial de Hostelería 'Almeraya', al objeto de aprovechar el evento para promocionar el consumo de las frutas y hortalizas.

El Ayuntamiento de El Ejido, fue la primera entidad que participó en la feria agrícola más importante del mundo, allá por el año 2002 y el cual contaba con un espacio propio en el Pabellón número 1. Sin embargo, desde el año pasado, el consistorio ejidense está participando en la feria junto con la Cámara de Comercio, con el objetivo de que todas las entidades y empresas estuvieran enmarcadas en un mismo espacio.

Desde antes que comenzara la campaña 2007/2008 con la nueva forma de producción de lucha integrada, el Centro Universitario Analítico Municipal, CUAM, está siendo una pieza clave, una vez más, para que las hortalizas de la provincia estén siendo demandadas por los mercados y consumidores más exigentes del mundo, gracias al esfuerzo de los trabajadores del laboratorio.

Van a ser muchas las actividades que se sigan manteniendo un año más en Fruitlogística, ya que con el objetivo de facilitar el contacto comercial entre los empresarios ejidenses y los clientes potenciales que visiten la feria, el Ayuntamiento de El Ejido ha puesto a disposición



■ El lema de este año en la feria será el mismo que se viene empleando desde el 2000. / FHALMERÍA

de los asistentes dos traductores al inglés y al alemán. Está claro que a la feria se va con dos objetivos principales, consolidar los clientes que ya se tienen, y captar nuevos mercados que van por primera vez al evento. Para conseguir esto es muy importante los traductores, ya que los intercambios de palabras entre unos y otros deben estar claros en todo momento.

El reto de esta edición, con el que la expedición ejidense acude a la feria no es otro que el de demostrar a los operadores de los mercados que los agricultores y empresas ejidenses son capaces de seguir su-

ministrando la máxima calidad en cuanto a hortalizas frescas se refiere, gracias al esfuerzo que el sector ha hecho en las últimas campañas, y particularmente en el último año.

Según Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente, este año se va con mucha ilusión al evento alemán, ya que "podemos presumir de que nuestro sector goza desde el punto de vista de la imagen que puede dar en los mercados de una salud absolutamente incomparable. No hay duda de que debemos vender que nuestros agricultores son capaces de adaptarse

a cualquier novedad, y que mejor lugar que Fruitlogística, así como en cada uno de los foros a los que asistimos".

Sin duda, este año se va con una cara renovada a Berlín, con la mejor de las vestimentas para cada una de las frutas y hortalizas del municipio, para así poder demostrar que el cambio sufrido en la provincia a ido a mejor. El primer mercado de las hortalizas que se producen en la provincia es Alemania, y el 30 por ciento de los productos que se consumen en este país, por lo que es un motivo más que suficiente para no faltar a este foro.



■ Jorge Viseras se muestra orgulloso por el laboratorio. / FHALMERÍA

## "Europa mostrará un año más el respeto unánime hacia el CUAM"

Desde que en 2002 el Ayuntamiento de El Ejido participara por primera vez en Fruitlogística, cada año que ha pasado se ha mostrado con mayor fervor el respeto unánime que se tiene en Europa por el Centro Universitario Analítico Municipal, CUAM, así como en otros mercados por el trabajo que se realiza día a día en los controles de las hortalizas.

Para Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, "la realidad es que nuestro laboratorio sirve de garantía para que nuestras empresas de comercialización y nuestros agricultores tengan la certificación de que el producto acreditado en cuanto a calidad por parte del laboratorio pasa todos los controles y exámenes que le ha-

gan en destino". En la edición de 2008 no se cambiarán las cosas, y una campaña más la Messe Berlín se rendirá al gran trabajo que el CUAM está llevando a cabo desde el mes de agosto y con el que está consiguiendo que el 99 por ciento de los productos ejidenses, a los que se les hace el análisis, lleguen sin residuos a los mercados de destino.

## ENEMIGOS NATURALES

## Koppert realizará una presentación sobre la revolución vivida en Almería

■ Elena Sánchez

Un año más la empresa líder en control biológico, Koppert, va a participar en Fruitlogística con el objetivo de apoyar a las empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas ya que, según Kris de Smet, director comercial de la entidad en España, "si en esta campaña se ha producido un cambio tan significativo es gracias a todos, agricultores, técnicos, Administración, empresas de control biológico, etc..."

El segundo día de la feria, es decir, el 8 de febrero, Koppert junto con Biobest y Syngenta Bioline, ha organizado una presentación titulada 'Biological revolution in Almería vegetables' en la Messe Berlín, Southern Part a las 10.30 horas. En dicha presentación, varios expertos en control biológico explicarán en qué consiste esta nueva forma de producción y cómo ha sido el cambio realizado en el cultivo de los invernaderos de la provincia de Almería. Los invernaderos de Almería han experimentado



■ Insectos auxiliares. / FHALMERÍA

en esta última campaña una revolución biológica sin precedentes en Europa. En solo un año, más del 80 por ciento de la superficie de pimiento se ha convertido al uso del control biológico para combatir las plagas, y otros cultivos están experimentando ese cambio.

Para Smet esta feria va a ser la del cambio para Almería, ya que "todos, tanto empresas productoras como cooperativas, la Interprofesional y la Cámara de Co-

mercio de Almería vamos a ir unidos a transmitir el mismo mensaje: Almería por el control biológico. Lo que hay que dejar claro es que ya no hay vuelta atrás, sino que la lucha biológica va a más".

El acto de presentación de las conferencias del día 8 será inaugurado por José Martínez Portero, presidente de Hortyfruta y, alrededor de las 11.15 de la mañana, Kris de Smet, va a dar una ponencia sobre 'El cambio en las hortalizas bajo invernadero en Almería en el año 2007'. Además, Francisco Lozano, técnico de la empresa Biobest, hablará sobre qué es la lucha integrada y cómo se reducen los residuos. Finalmente será el turno de Jan van der Blom, responsable del departamento de control de plagas de Coexphal, el que se encargue de informar sobre los buenos resultados que está dando la lucha integrada.

Gracias a estas presentaciones, se mostrará el logro de una agricultura más sana, natural y respetuosa con el medio ambiente, así como con el consumidor final.

## ENCUENTROS

## Hortyfruta visita Alemania previo a la feria para ultimar su actuación en la misma

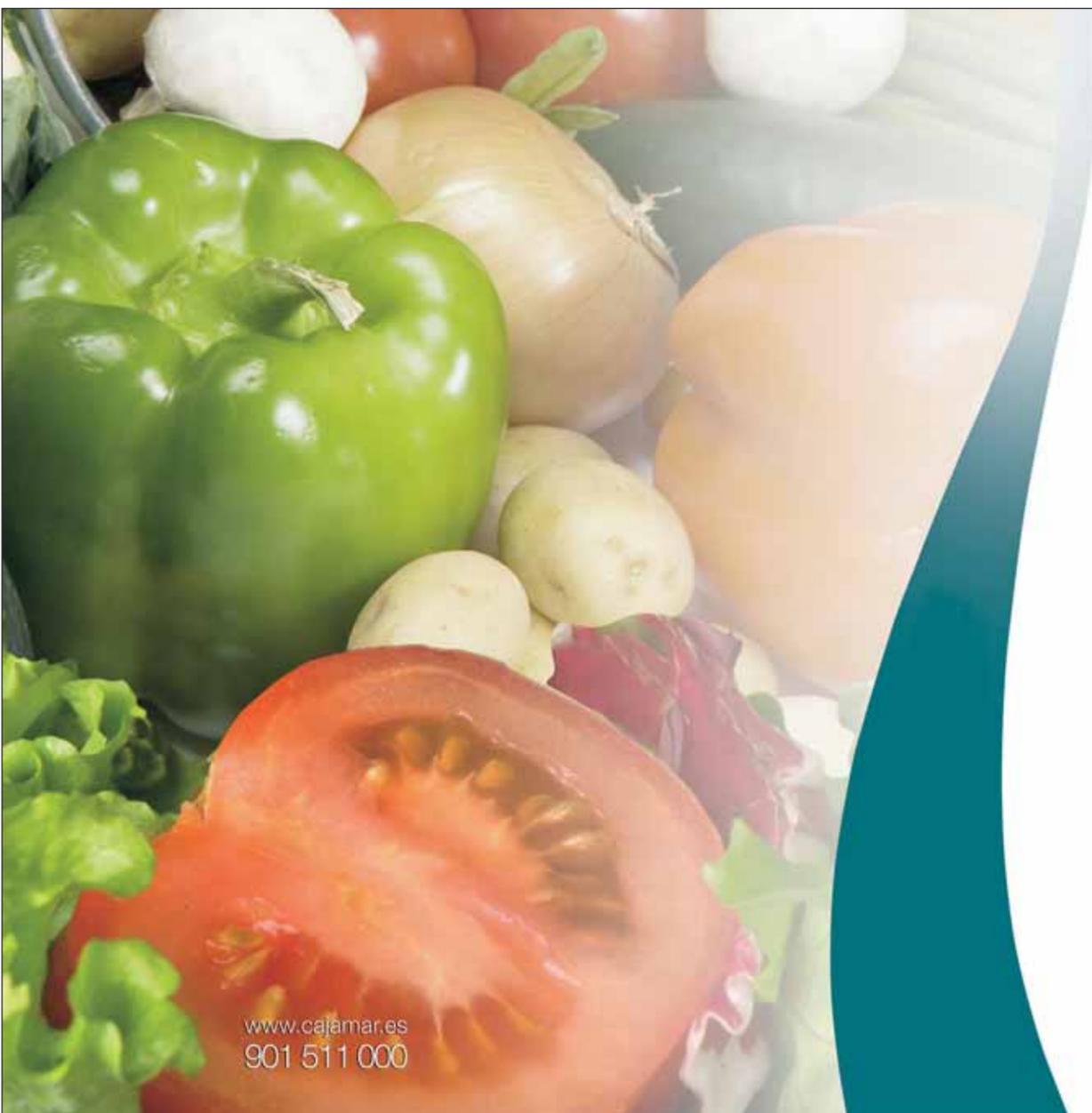
■ José Esteban Ruiz

La próxima edición de Fruitlogística será la primera en la que participe la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, con el objetivo de dar a conocer la institución en cada uno de los mercados europeos y seguir avanzando en la consecución de nuevos retos para la provincia. Sin embargo, Hortyfruta ya estuvo 'tanteando el terreno', representada por su gerente María José Pardo, quien visitó el país para entrevistarse con los representantes de las principales cadenas agroalimentarias con el fin de mostrarles el estudio de seguimiento de calidad de los productos que se cultivan en la provincia de Almería.

Hortyfruta, ha efectuado encuentros con las principales cadenas, tales como Edeka, Rewe o Lidl según ha confirmado su

gerente María José Pardo. "Es crucial continuar en esta línea de trabajo, que tiene como objetivo promocionar nuestros productos y conseguir una nueva imagen ligada a la calidad", afirma Pardo. No en vano, se ha asistido a un cambio en la provincia en relación a la manera de cultivar, apostando por la seguridad alimentaria. En este sentido, la gerente de Hortyfruta señala que "es necesario que esto esté presente sobre todo en las grandes distribuidoras, pues al consumidor final, no llega el mensaje nítido".

Para María José Pardo "hemos de continuar el camino en aspectos como la comercialización, ya que no estamos solos en el mercado". Por otra parte, han aprovechado para preparar las actividades que realizarán en la próxima edición de Fruitlogística en la que tienen previsto continuar en esta misma línea.



www.cajamar.es  
901 511 000

*Cuenta con nosotros...  
en todos los campos*

Porque en Cajamar trabajamos contigo para conseguir los mejores resultados. Día a día, a tu lado para que tus proyectos den los mejores frutos y alcances tus objetivos en todos los campos.

 **cajamar**  
*Entre tú y yo*



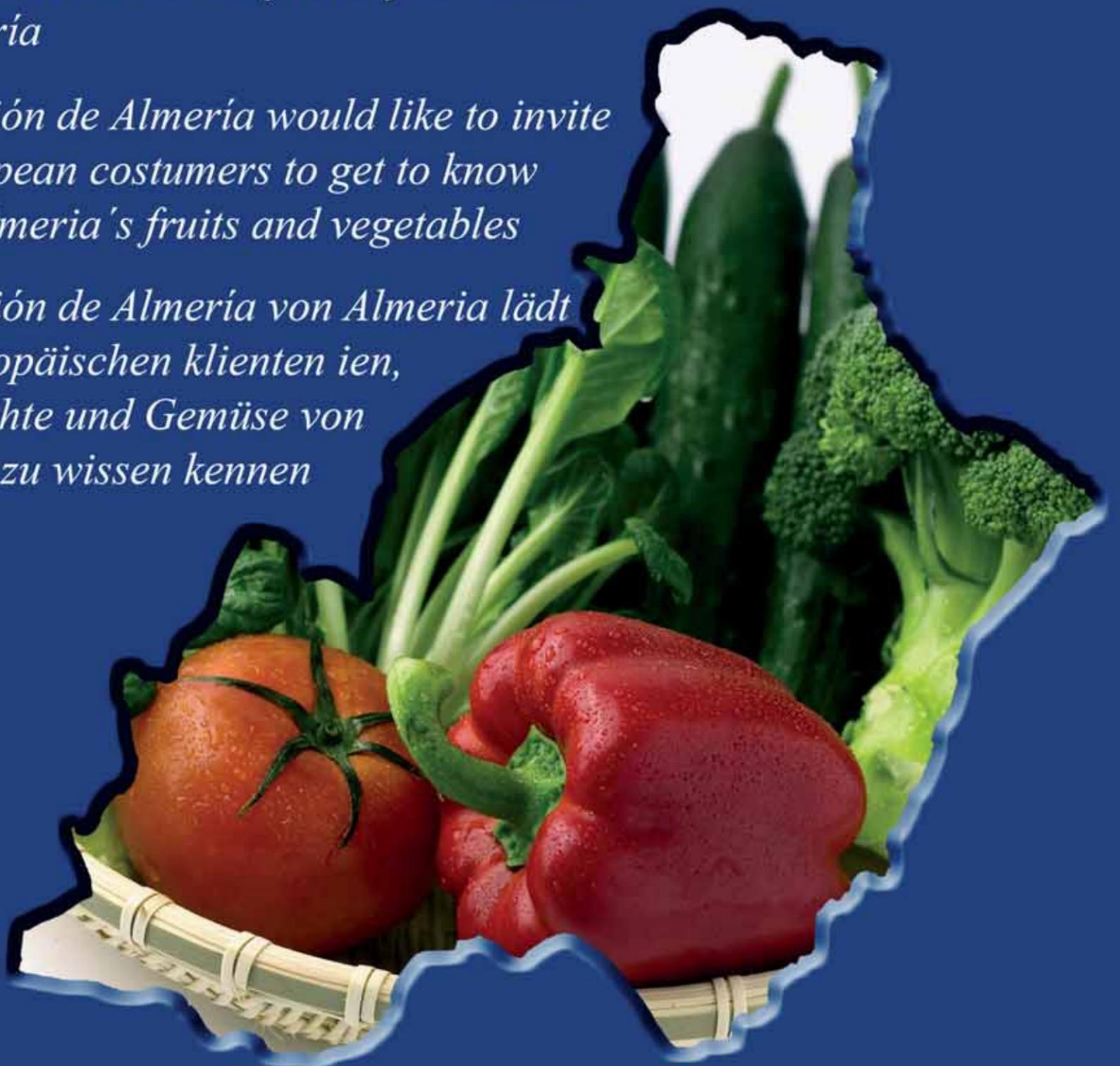
# DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

## WWW.DIPALME.ORG

*La Diputación de Almería invita a todos los clientes europeos a conocer las frutas y hortalizas de Almería*

*Diputación de Almería would like to invite all European costumers to get to know about Almería's fruits and vegetables*

*Diputación de Almería von Almeria lädt alle Europäischen klienten ien, die Früchte und Gemüse von Almeria zu wissen kennen*



# Universidad

## PROGRAMAS MARCO

# La OTRI realiza un taller práctico sobre el sector de la Alimentación, Agricultura y Biotecnología

ALREDEDOR DE CIENTÍFICOS INVESTIGADORES Y EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA HAN PARTICIPADO EN ESTA ACTIVIDAD

■ Elena Sánchez

La OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) y el Centro de Transferencia de Tecnología de Andalucía organizaron el pasado 14 de enero, en Almería, un taller práctico para la presentación de propuestas de I+D+i para acceder a los fondos europeos. Así, el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves, animó a los investigadores de la Universidad de Almería a presentar propuestas para acceder a los fondos de los programas Marco de la Unión Europea para el periodo 2007/2013.

De las Nieves hizo esta invitación en el acto de apertura de dicho taller práctico en el que también participaron Manuel Recio, gerente provincial de la Agencia IDEA y la directora de la OTRI, Pilar Flores. Durante el acto, el delegado de Innovación dijo que el Programa Marco de I+D de la UE constituye una posibilidad real para los grupos de investigación y empresas andaluzas de obtener fondos con los que financiar sus proyectos "porque Andalucía empieza a consolidar un claro liderazgo con la implantación de nuevos proyectos empresariales que tienen proyección internacional y la creación de centros de investigación que será referencia nacional".

A través del taller práctico sobre 'Presentación de Propuestas a los Programas Marco en los sectores de Alimentación, Agricultura y Biotecnología', en el que participaron alrededor de unas cincuenta personas entre científicos y empresarios almerienses, se aportó la información necesaria para la preparación inicial que hará posible a los interesados el hecho de conseguir este tipo de ayudas. El objetivo principal fue animar e instruir a cómo participar. Según ha comentado la técnica de la OTRI, Ana Casado, "el plazo más próximo para presentar la solicitud ter-



■ El objetivo del taller es fomentar a los investigadores a que soliciten financiación para sus proyectos. / FHALMERÍA



■ Científica llevando a cabo un proyecto en el laboratorio. / FHALMERÍA

mina en febrero, pero los fondos que nosotros estamos mostrando están dentro del programa 2008-2013".

La ponencia principal del taller trató de la redacción de una propuesta para convocatorias del FP7: desde la idea inicial a la firma del contrato. Durante dos horas, Manuel Jiménez Díaz, perteneciente al Área de Programas Internacionales de CITANDALUCÍA, informó paso a paso de cada uno de los

elementos necesarios para formar un buen equipo y presentar de manera adecuada cada uno de los requisitos que se piden a la hora de mostrar todo lo necesario para la concesión del fondo. Asimismo, se recaló que el grupo de trabajo debe estar formado por siete participantes internacionales, algo según Casado, "muy dificultoso".

Para la técnica de la OTRI, los beneficios obtenidos cuando se obtiene el fondo operativo son muy

## OTRI-OPE

### Oficina de Proyectos Europeos y Cosmopolitas

■ E. Sánchez

La Oficina de Proyectos se creó a finales de 2007 tras la concesión a la UAL del proyecto denominado 'Euro-ciencia', con el objetivo de potenciar los proyectos universales en la institución. Las tareas de dicha oficina es ofrecer asesoramiento técnico y facilitar las tareas administrativas a los investigadores para conseguir elevar la tasa de propuestas competitivas presentadas. Además, también se pretende incentivar la preparación de proyectos coordinados por la UAL apoyando la creación de consorcios y la búsqueda de socios para el mismo.

importantes, sobre todo en lo que se refiere a financiación, pero "ponen muchos inconvenientes, ya que te vas a encontrar con un gran número de competencia, todos los trabajos tienen que ser en inglés y hay muchísimo nivel". Otra de las ponencias a destacar en el taller práctico fue la de José Manuel González, perteneciente al CDTI, quien estuvo informando sobre las oportunidades existentes para las empresas del sector agroalimentario y biotecnológicos.

Finalmente, antes de la clausura del taller, el gerente provincial de IDEA, Manuel Recio, hizo hincapié en el incremento de la demanda de conocimiento por parte de la sociedad de la Universidad, poniendo como ejemplos a las industrias agroalimentaria y a la biotecnología, "sectores en los que las empresas están solicitando innovación y desarrollo para ser más competitivos", añadió Recio. Por su parte, Pilar Flores resaltó la necesidad de que se produzca una mayor unión entre científicos y entidades, "porque ese es un gran aval para obtener dichos fondos, además de que la I+D cada vez es más importante en la agroalimentación".

## FONDOS

# El presupuesto para 2008 de la Ual aumenta un 5 por ciento las inversiones en investigación

EL CONSEJO SOCIAL HA CREADO UN CENTRO DE GASTOS DE I+D CON UNA DOTACIÓN INICIAL DE 50.000 EUROS

■ Elena Sánchez

El presupuesto para 2008 de la Universidad de Almería ha aumentado las inversiones en investigación en casi un 5 por ciento. Así lo hizo saber el Rector de la Ual, Pedro Molina, y el gerente de la institución universitaria, Antonio Posadas, cuando presentaron a finales de diciembre el Presupuesto para 2008 de la institución universitaria, que se eleva casi a 87 millones de euros y que ha sido aprobado por el Consejo Social.

El primer presupuesto del nuevo Equipo de Gobierno de la Universidad destaca el aumento de la inversión en el área de investigación, con el objetivo de responder con la planificación económica de las distintas partidas de este año a las demandas de la sociedad almeriense. Así, Pedro Molina se ha detenido en la apuesta decidida de la Ual para potenciar la investigación o la internacionalización de la institución. Sólo en capítulo de gastos en bienes corrientes y servicios se ha incrementado la partida destinada a Investigación en un 46,20 por

ciento pasando de 111.830 euros a una cantidad que, más ingresos, suma 217.930 euros. Además, se informó durante la presentación de dichos Presupuestos de la creación un nuevo centro de gastos dedicado a Centros I+D con una dotación inicial de 50.000 euros y se ha incrementado en un 4,76 por ciento la anualidad de los Servicios Técnicos. Además de ello, se consolida el presupuesto del Plan Propio de Investigación y el de la Biblioteca Universitaria.

La OTRI eleva su partida presupuestaria por encima de los 350.000 euros y el resto de programas de carácter finalista asume créditos por valor de 8 millones de euros.

## ARDUO TRABAJO

Según el gerente de la Universidad de Almería, la elaboración del Presupuesto para 2008 ha supuesto un arduo trabajo de muchos meses en coordinación con todos los vicerrectorados. También, Posadas ha subrayado que el Presupuesto se adapta al nuevo modelo de financiación de las universidades públicas, consensuado entre éstas y la Junta de Andalucía.

El gerente ha desglosado algunas de las líneas maestras que se han seguido en la planificación económica de la Ual de este año y que

ha encontrado el apoyo unánime de todos los representantes del Consejo Social en su última reunión.

Asimismo, la Universidad de Almería quiere comenzar el año estrechando los lazos con el resto de la sociedad almeriense. Uno de los aspectos para conseguir esto va a ser el fomento de los contratos y proyectos de investigación con empresas. Así, con iniciativas como los 'Premios del Consejo Social a la Investigación', el proyecto 'Fomento a la Cooperación entre empresas y Universidad en I+D+i' y el proyecto 'Empleo en I+D+i', el Consejo Social pretende sensibilizar tanto a investigadores como a empresarios para la transferencia de conocimiento a través de la organización de encuentros y reuniones entre ambos colectivos.

Uno de los aspectos que ha llevado a que este presupuesto se haya incrementado para este 2008 ha sido la importancia que está teniendo la investigación sobre todo en el sector agrícola, ya que gracias a ella se están consiguiendo nuevas formas de producción y nuevos elementos que actúan contra las plagas y que permiten, además, obtener unas hortalizas de calidad y seguras destinadas al consumidor más exigente. Aún así, todavía hace falta más apoyo y más concienciación de todos para elevar la I+D en la provincia.

## CONSEJO SOCIAL

## El grupo científico sobre biotecnología, Premio de Investigación de la Ual

■ E. Sánchez

El Pleno del Consejo Social de la Universidad de Almería ha hecho públicos los nombres de los ganadores de los 'V Premios al Fomento de la Investigación Sociedad-Empresa', en cuya convocatoria también han participado la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería y la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación, OTRI, de la Universidad de Almería.

Este año la novedad ha sido el establecimiento de dos modalidades de premios para grupos de investigación relacionado uno



■ Pimientos. / FHALMERÍA

con la biotecnología. Cada grupo de investigación premiado recibirá una dotación económica de 5.000 euros.

Los premios fueron convocados el pasado mes de octubre y dados a conocer por la secretaria del Consejo Social, Trinidad Cabeo, y el vicerrector de In-

vestigación, Desarrollo e Innovación de la Ual, José Luis Martínez Vidal. Éste último ha querido recordar el reconocimiento que suponen estos premios al trabajo que desarrolla el centenar de grupos de investigación que hay en la Universidad. "Es el conocimiento, la investigación, lo que nos va a permitir avanzar en todos los ámbitos de la vida, ya sea el social, el económico o el cultural", ha manifestado el vicerrector de Investigación. La comisión evaluadora de los candidatos a estos premios de investigación ha valorado especialmente el número de contratos y convenios firmados; implicación con las empresas e instituciones involucradas; finalidad, ámbito de actuación y montante económico de cada uno de los proyectos, características innovadoras e impacto científico de los estudios.

## CONVENIO

## La sede científica del PITA ultima los preparativos para trasladarse al campus



■ La zona tendrá varios edificios de investigación. / FHALMERÍA

■ E. Sánchez

La Universidad de Almería y el Parque de Innovación y Tecnología de Almería, PITA, están ultimando los preparativos para trasladar la sede científica del mismo al campus universitario. Los terrenos que cederá la Universidad fueron visitados por una representación del PITA, encabezada por su presidente, Javier de las Nieves, y el director general, Alfredo Sánchez, y por los vicerrectores de Infraestructuras e Innovación de la Ual, María Victoria Román y José Luis Martínez Vidal, respectivamente.

Román subrayó la importancia que para la Universidad de Almería tiene el poder disponer en una misma zona de varios edificios de carácter científico, ya que además del PITA estarán allí la sede del Ciesol, de la Estación Experimental de Zonas Áridas, EEZA, del CSIC y el CTIC.

El presidente del PITA, Javier de las Nieves, ha reiterado el agradecimiento de los promotores del Parque al Equipo de Gobierno de la Universidad de Almería por la cesión de uso de unos terrenos de 2.000 metros cuadrados, pendiente de ser ratificada en el citado convenio.

## PARCELA

Los terrenos cedidos por la institución universitaria están situados en un solar de la planta cuadrada, de 50 metros de fachada y 40 metros de fondo. La parcela linda con el Centro de Investigación de Energía Solar, el futuro edificio del Centro de Tecnologías de la Información y Comunicación, el futuro edificio del CSIC y un vial rodado.

El acuerdo especifica que la cesión temporal de esos terrenos es para la construcción de un edifi-

cio de I+D+i, dentro del enclave científico del PITA, para la instalación en el mismo de empresas tecnológicas e innovadoras en base a la ayuda concedida por el Ministerio de Educación y Ciencia, MEC, al Parque de Innovación y Tecnología de Almería. Dicha ayuda corresponde a la convocatoria para proyectos de I+D realizados en Parques Científicos Tecnológicos 2007.

La decisión del Consejo de Gobierno de la Universidad de Almería incluyó tres cláusulas. La primera consiste en la cesión temporal de usa de la parcela, que será a título gratuito; la segunda consiste en que el plazo de esta cesión será de 30 años, prorrogables de común acuerdo; y la tercera establece que la edificación o edificaciones construidas en dicha superficie, podrán revertir a la Universidad de Almería en los siguientes supuestos: Por el transcurso del tiempo, sino que se haya acordado ampliación del plazo de la cesión; por el cese efectivo y definitivo de las actividades de I+D+i, objeto de la cesión, previa notificación fehaciente a PITA o por acuerdo de las partes.

Junto a la ubicación de los nuevos edificios se encuentran ya en funcionamiento dos centros de investigación pertenecientes a la Universidad. El edificio de Servicios Técnicos de la Universidad de Almería, centro de apoyo a la investigación que pone al servicio de las universidades, centros de investigación, administraciones públicas, empresas y particulares, unidades de análisis instrumental y laboratorios dotados de equipamiento científico de alto nivel que proporcionan soporte a actividades de I+D+i. Todos estos esfuerzos de cercanía con los grupos de investigación fomentará aún más la necesidad por la transferencia del conocimiento.



## Creciendo con Fuerza

GROWING WITH STRENGTH | CRESCENDO COM FORÇA

Más de 80.000 m<sup>2</sup> de Invernaderos, equipados con los últimos avances Tecnológicos que unido a la alta cualificación de nuestro personal, hacen posible que nuestros productos mantengan un nivel de calidad homogénea con una excelente relación Calidad/Precio.

Mais de 80.000 m<sup>2</sup> de Estufas, equipadas com os últimos avanços tecnológicos unido a alta qualificação do nosso pessoal, faz com que os nossos produtos mantenham um nível de qualidade homogénea com uma excelente relação qualidade/preço.



[www.solisplant.com](http://www.solisplant.com)

C/ Gioconda, 8 - 04700 EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN - Tfno/Fax. +34 950 48 36 09

# Industria agraria

## PRECIOS AL ALZA

### Vuelve a subir el precio de los insumos agrícolas

■ Carmen Cortés

El nuevo año ha comenzado con una tendencia al alza de los precios de los principales productos agrarios básicos. Los agricultores muestran su alegría por los beneficios que para ellos reporta esta situación, aunque la preocupación por el incremento de los principales insumos agrarios, sobre todo los relacionados con el precio de la energía, como los carburantes o los fertilizantes, también es visible.

Si se produce la coincidencia de abundantes cosechas en los principales países productores, y con el estímulo que estos precios están haciendo a las nuevas plantaciones, los precios de los cultivos podrían sufrir una corrección en breve, mientras que los precios de los insumos mantendrían los altos niveles de la actualidad, hecho que los colocaría en una situación incómoda de llevar.

El tema rebasa fronteras y desde Estados Unidos llega la opinión de analistas económicos que consideran que esta tendencia al alza se va a mantener en los próximos meses y que estos precios "han venido para quedarse", por lo que no se trataría de una situación coyuntural, sino de una realidad.

## ALMERÍA INNOVA



■ Invernadero de la provincia de Almería. / FHALMERÍA

## Seguir trabajando en la modernización de invernaderos es rentable en Almería

■ Carmen Cortés

Polysack, empresa dedicada a la mejora de las estructuras de invernaderos, ha sacado al mercado una diversificación de productos, inspirados en las tecnologías de manejo de cultivos que aportan soluciones innovadoras para optimizar las cosechas bajo plástico, entre otras. Para esta empresa, la evolución más importante que están sufriendo los invernaderos almerienses reside en el cambio de estructuras.

El primer paso a dar es la sustitución del raspa y amagao por el multitúnel. Éste es un tipo de invernadero más alto y hermético que permite un tipo de cultivo de larga duración y da la posibilidad al agricultor de tener un tiempo de

cultivo de 10 meses al año, con lo cual se incrementa la producción, se asegura climáticamente el cultivo y permite la incorporación de tecnología avanzada para la plantación.

Hay que seguir concienciando todavía a algunos agricultores de que "para controlar el nivel de radiación que reciben las plantas es necesario un sistema de pantalla térmica móvil, que se abra y se cierre en función de la intensidad de la luz, lo que permite que la planta se oxigene y no se queme por exceso de radiación", apunta Choni Martín desde el departamento agrotécnico de Polysack.

La fuerza del sol puede ser muy beneficiosa para los cultivos, pero también dañina, es por eso que Polysack ha comercializado las

'mallas Chromatinet', las cuales son capaces de transformar la luz en beneficios económicos a través del control del espectro lumínico. Los beneficios para el agricultor de la utilización de este tipo de mallas son el control total de las características del cultivo como son el tamaño del fruto y la precocidad en la floración.

Las 'mallas de sombra Polysack' protegen al cultivo del sol, y lo dotan de un microclima idóneo para poder obtener de él los mejores resultados. Para los agricultores interesados en la protección de sus cultivos, que con la cada vez más extendida lucha integrada son casi el 100%, esta empresa ha desarrollado unas mallas de protección que controlan los daños causados por pájaros, insectos, granizos y los fre-

cuentes fuertes vientos que azotan la provincia. La gama de mallas incluye tejidos de alta tecnología como 'Optinet' para la protección contra trips y otros insectos.

Para mejorar la producción, Polysack recomienda la 'malla termoreflexora Aluminet' que aumenta la temperatura durante la noche y evita el recalentamiento durante el día, lo que ayuda a mejorar la fotosíntesis y aumenta la cantidad de luz difusa que llega a la planta.

El resultado de la utilización de estos productos innovadores se traduce para Choni Martín en la consecución de unos cultivos que crecen en unas condiciones climáticas óptimas, lo que le aporta al agricultor una importante mejora en la calidad y en la productividad.

## 'SIN ETIQUETAS'

■ Carmen Cortés

Elena Espinosa, Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha promovido en el Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, una iniciativa, respaldada por los principales países productores de vino, en la que se le solicita a la Comisión la exclusión de la producción vinícola de la revisión de la normativa comunitaria que está siendo desarrollada sobre etiquetado de alimentos.

La especificidad del vino y su OCM deben ser tomadas en consideración en los próximos debates

### El Ministerio de Agricultura insta a la Comisión a excluir el vino de la normativa comunitaria sobre etiquetado de alimentos

que se produzcan sobre etiquetado de alimentos, según figura en la carta firmada por los ministros de España, Francia, Italia, Alemania, Portugal, Grecia, Bulgaria, Austria, Chipre y Rumanía.

En esta carta se hace referencia al acuerdo político de la Organización Común de Mercados del vino en el que se acordó que los elementos utilizados en la producción de vino, siempre que se encuentren

recogidos bajo las prácticas enológicas autorizadas, no deberían estar sujetos al etiquetado que la normativa comunitaria establece como obligatorio.

La última reforma de la OCM del vino, según indica esa carta, debe ser sometida a una reglamentación muy detallada, la cual cubrirá todos los campos de su producción y prácticas enológicas, a la vez que contendrá una exhaustiva serie de

medidas a respetar sobre las cuestiones técnicas, los métodos de producción, la presentación y el etiquetado, lo que garantizará que todas las fases de la cadena de producción queden cubiertas y que el consumidor final esté correctamente informado.

La misiva defiende que, por tratarse de un producto agrícola, el vino es, básicamente, un producto de carácter natural y fermentado,

por lo que no hay necesidad de utilizar ninguna receta para su elaboración, y es por eso que cada uno, aún siendo de la misma zona, resulta único en sus características.

La iniciativa también recuerda que la reforma de la Organización del vino, en los términos aprobados por el Consejo de Ministros de diciembre, ha confirmado que "sólo las sustancias incluídas en una lista taxativa de prácticas enológicas y tratamientos pueden ser utilizadas en la producción de vino" por lo que queda directamente prohibida cualquier práctica que no figure incluída.

## i + D

## MICROBIOLOGÍA

# Nemátodos que se emplean para el control biológico de orugas defoliadoras

ESTOS ELEMENTOS SON BUENOS EN LA LUCHA INTEGRADA PARA LA SEGURIDAD EN CADA UNA DE LAS APLICACIONES

Elena Sánchez

Un grupo de investigadores del Área de Microbiología de Koppert España está llevando a cabo un estudio con el que se pretende obtener la viabilidad de emplear nemátodos para control biológico de orugas defoliadoras. Según Magda Galeano, responsable de área, en los últimos años los nemátodos entomopatógenos están adquiriendo más importancia como agentes de control biológico e incluso han sido incluidos en los programas de producción integrada.

Asimismo, el modo de acción de estos elementos consiste en buscar activamente un insecto hospedador con un sistema de búsqueda variable según la especie. En el caso de la oruga defoliadora tiene un comportamiento de búsqueda de 'amboscada'.

Los nemátodos una vez junto al hospedador penetran en él a través de algunas de sus aberturas naturales, convirtiéndose en parásito una vez dentro del insecto. En este estado, el nemátodo abre su boca



■Sería lograr un hospedador con un método de búsqueda. / FHALMERÍA

y su ano y libera las bacterias simbióticas desde el tracto gastrointestinal del nemátodo. Éste se beneficia de ello al conseguir alimento para su desarrollo, consiguiendo que el insecto infectado muera por septicemia en el plazo de 48 horas.

## VENTAJAS

Los nemátodos en el control biológico de plagas presentan grandes ventajas como es la seguridad en las aplicaciones, ya que son letales para algunos insectos, pero muy se-

guros para el hombre, las plantas y otros animales. No tienen efecto nocivo sobre la fauna útil como insectos polinizadores y enemigos naturales. Además, no contaminan el medio ambiente, no precisan de plazo de seguridad alguno, ni una protección especial para quien lo aplica, así como tampoco dejan residuos ni contaminan las aguas.

Con ello, el equipo de investigación de Koppert España ha elaborado un producto a partir de este nemátodo, conocido como Capsanem, ya que es la especie más efec-

tiva contra las larvas de lepidópteros, incluyendo los comedores de hojas. Este producto está basado en el nemátodo nombrado anteriormente, disponible en formatos de 50 millones y 500 millones por envase. Según Magda Galeano es fácil de aplicar y sin ningún residuo visible, por lo que se puede combinar con insectos beneficiosos y muchos productos químicos.

El modo de empleo consiste en que debe realizarse en condiciones de humedad y temperatura adecuadas para que garanticen su supervivencia en el ambiente, mientras se produce la búsqueda del insecto hospedador. El nemátodo puede infectar tanto a orugas pequeñas como grandes de diferentes larvas de lepidópteros, por lo que para un máximo efecto de las plantas, éstas deben permanecer húmedas durante aproximadamente dos horas después de la aplicación que se puede conseguir con un agente humectante adecuado.

Un aspecto que se debe tener en cuenta a la hora de la aplicación del Capsanem es que los nemátodos son sensibles a la desecación y la radiación ultravioleta, por lo que hay que recordarlo cuando se realicen las pulverizaciones y hacerlas a últimas horas del día, con ayudas de coadyuvantes que mejoren así la eficacia de la aplicación.

## ENFERMEDADES

## La vitamina A consigue eliminar la diabetes tipo 1

E. Sánchez

Hortalizas como el tomate, el calabacín o el melón son algunos de los alimentos que están relacionados con la vitamina A, la cual es un nutriente imprescindible para la buena salud. Ahora un estudio realizado por algunos científicos de nutrición del Servicio de Investigación Agrícola ha demostrado, por primera vez, que el consumo de niveles altos de dicha vitamina puede suprimir el desarrollo de la diabetes tipo 1 en algunos ratones de laboratorio que tienen una predisposición a esa enfermedad.

El proceso de investigación se llevó a cabo midiendo regularmente los niveles de azúcar sanguíneo en los 45 ratones empleados para el experimento para detectar la aparición de la diabetes. Cuando los ratones tuvieron una edad de siete meses, solamente el 25 por ciento de los ratones que consumieron una dieta con niveles altos de vitamina A, y sólo el 33 por ciento de aquéllos que consumieron una dieta suplementada con el polvo de uvas, han desarrollado la diabetes tipo 1. Las diferencias en los niveles de una proteína llamada el factor de necrosis tumoral alfa fueron notables.

Suministros  
**Martínez, S.L.**



### EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411  
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
Fax 950 60 64 63

### ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.  
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15  
Fax 950 22 68 02

### VERA

Parque Ind. El Real de Antas  
Avda. Principal F-8.  
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**

## BREVES

## Estimular el consumo infantil



Muchos son los estudios que se han realizado y que han coincidido en que un enfoque sugerido como una manera eficaz de estimular a los niños a consumir más alimentos sanos es animar su participación en actividades relacionadas con la preparación de los alimentos.

## Huella dactilar de los frutos

Para poder confirmar la autenticidad de los zumos de frutas un grupo de investigadores del Departamento de Química de Analítica de la Universidad del País Vasco están tratando de identificar las huellas dactilares usando una familia de compuestos químicos presentes de forma natural en todas las frutas, los polifenoles. Debido a su complejidad, el contenido de estas sustancias varía en función de factores como el tipo de fruta.

## Fusión agraria y nanotecnología



Un grupo de científicos de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa estudian los beneficios que pueden existir con la interacción entre la agroalimentación y la nanotecnología, con el fin de conseguir productos innovadores para el consumidor.

## SALUD

## Un estudio afirma que el aceite de oliva es bueno para prevenir infartos

EXISTEN ELEMENTOS DE LA GRASA DEL ACEITE Y OTRAS PROPIEDADES MENORES QUE SON BENEFICIOSAS

■ Elena Sánchez

Un ensayo clínico puesto en marcha por el Centro de Excelencia de Investigación en Aceite de Oliva y Salud estudiará los efectos de los elementos que conforman el aceite de oliva para la prevención de enfermedades cardiovasculares. El director general de Calidad, Investigación y Gestión del Conocimiento de la Consejería de Salud, Antonio Torres, ha informado que existen estudios que demuestran las propiedades saludables de las grasas del aceite de oliva, aunque hay otros "elementos minoritarios que también pueden ser beneficiosos para la salud".

Torres ha indicado que este ensayo pretende llevar a la práctica los avances demostrados en las investigaciones en los laboratorios, de forma que suponga un "espaldarazo a estas investigaciones y puedan tener un efecto comercial". Este ensayo clínico, que contará con tres años de duración y se desarrollará en varios puntos de Andalucía, consistirá en el seguimiento de personas que han sufrido un infarto a quienes se les someterán a una dieta de alimentos elaborados a base de aceite de oliva virgen extra.



■ El aceite de oliva está recibiendo varios reconocimientos como productos saludable. / FHALMERÍA



■ El estudio se realiza en personas que sufrieron infartos. / FHALMERÍA

Según ha informado Antonio Torres, investigador general del proyecto, este ensayo se realizará sobre personas que ya han sufrido anteriormente un infarto, ya que existe el principio de incidencia en estos enfermos, por lo que se puede comprobar si se previenen nuevos ataques cardíacos.

Esta investigación se desarrollará desde el Hospital Universitario de Reina Sofía y contará con la financiación a través de convenios de las consejerías de Salud, de Innovación, Ciencia y Empresas, y de Agricultura, las diputaciones provinciales y la Asociación de Española de Municipios del Olivo (AEMO), entre otras.

## MANTENIMIENTO

## Un compuesto gaseoso ayuda a prolongar la calidad y la frescura de las frutas y hortalizas

■ E. Sánchez

Un grupo de estudiosos del Servicio de Investigación Agrícola ha conseguido un compuesto gaseoso llamado 1-MCP que está ayudando a prolongar la calidad y la frescura de la fruta. Y es que una manzana blanda para muchos es un bocado decepcionante y a pesar de las precauciones extensas tomadas para almacenar apropiadamente la fruta recién cosechada y venderla a consumidores en un tiempo oportuno, todavía hay manzanas blandas. Dicho compuesto gaseoso funciona bloqueando la producción del



■ Manzanas verdes. / FHALMERÍA

etileno, un gas sin color ni olor que naturalmente regula el proceso de maduración y envejecimiento, según un fisiólogo de plantas del Ars.

A mediados de los años noventa fue cuando se comenzaron los primeros estudios que demostraron que este tipo de gas previene la escaldadura superficial de las manzanas, una enfermedad que decolora la cáscara de manzana y que es un problema principal del almacenaje. Este hallazgo, por su parte, ha conducido al uso de 1-MCP como un alternativa a la difenilamina, una sustancia química antioxidante que requiere una vigi-

lancia cuidadosa, para prevenir la escaldadura en manzanas.

Asimismo, los ensayos también han demostrado que el compuesto gaseoso puede inhibir las podredumbres fungales en las manzanas almacenadas bajo condiciones atmosféricas controladas, las cuales usan mezclas específicas de oxígeno y dióxido de carbono para retardar la producción de etileno. Finalmente, las manzanas tratadas con 1-MCP generalmente se mantuvieron firmes de tres a seis meses más que las manzanas no tratadas en condiciones de almacenaje en una atmósfera controlada.

# Noticias

BALANCE

## Las organizaciones agrarias califican la pasada campaña como un año de 'luces y sombras'

2007 QUEDARÁ EN EL RECUERDO COMO EL AÑO EN EL QUE EL SECTOR ACORDÓ EL NACIMIENTO DE LA INTERPROFESIONAL

CIA

Las organizaciones agrarias han valorado la anterior campaña, como un año de contrastes. COAG valoraron muy positivamente la creación de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas (Hortyfruta), algo que calificaron de hito histórico, sobre todo, si se tiene en cuenta el largo proceso de negociaciones que precedió a la creación de esta organización. Por otro lado, coincidiendo con UPA y ASAJA, resaltaron el gran paso dado por la agricultura almeriense al apostar de forma decidida por la lucha integrada como forma de combatir las plagas. De esta forma se ha puesto de manifiesto, una vez más, la capacidad de adaptación de los agricultores almerienses a las exigencias del mercado, un esfuerzo del que esperan que se vea reflejado en los resultados económicos.

Por otra parte, COAG indicó la importancia que tiene para el sector la aprobación del nuevo sistema de Seguridad Social Agraria, que permitirá dotar a los profesionales



Los sindicatos coinciden en destacar la apuesta por el control biológico de plagas. / FHALMERÍA

de un sistema de protección social digno. El nuevo modelo crea un sistema especial para el sector agrícola, que se encuadrará dentro del RETA (Régimen de Trabajadores Autónomos), pero reflejando una serie de especificidades, como son el carácter multifuncional de la actividad agraria y el mermado nivel de renta de los agricultores, que no superan el 58 por ciento del nivel medio del país.

Algunos de los puntos negativos que resalta COAG son la sostenibilidad y la claridad del etiquetado

de los productos. Por ello, la organización ha puesto en marcha dos campañas informativas. La primera, orientada hacia la defensa de la sostenibilidad del 'modelo Almería' frente a los ataques procedentes de otros países europeos, y la segunda buscando un mejor etiquetado de los productos hortofrutícolas, que garantice tanto una correcta información del consumidor como el respeto a la actividad agrícola.

ASAJA, por su parte, ha puesto su atención en la aparición de un

mayor porcentaje de virosis en los cultivos provinciales, aunque no sea compartido por las demás que argumentan que "los cultivos presentan la misma incidencia que otros años". Además, para ninguno, la reforma de la OCM hortofrutícola ha sido positiva pues deja fuera cuestiones fundamentales para el sector.

Asimismo, continúan quejándose de la baja rentabilidad por los aumentos de los costes de producción, fruto de la relación con el bajo precio al que venden.

### UPA destaca las cifras en celerales y aceite

CIA

En el balance realizado por la organización agraria resaltó el éxito de la campaña de cereales. Según los datos de UPA, la campaña se cerró en la provincia de Almería con unas cifras récord, ya que la producción media por hectárea alcanzó los 2.000 kilos, aunque hubo zonas en las que esta cifra llegó, incluso, a los 4.000 kilos por hectárea. Con respecto a los precios, como es el caso de la cebada, estos se llegaron a duplicar con respecto al año pasado. Por otra parte, la campaña de aceite de oliva fue considerablemente mejor que la de 2006. La producción se incrementó en más de 1 millón de toneladas, un 35% más en la anterior campaña.



950 57 09 21  
902 47 09 21

Avda. Juan Carlos I, 23  
04700 El Ejido

[www.secisa.com](http://www.secisa.com)

email: [secimay@hotmail.com](mailto:secimay@hotmail.com)

ALARMAS • CIRCUITO DE TELEVISION • PROTECCIÓN INCENDIOS  
TELEFONÍA • CONTROL DE ACCESOS • TELEVIGILANCIA

**GUARDAS  
DE SEGURIDAD**

## EQUILIBRIO

## La fauna auxiliar reacciona bien ante el cambio de temperatura

■ J. E. Ruiz

El equilibrio entre insectos vectores y plagas ha vuelto a la normalidad presentada en el inicio de campaña en las últimas semanas. Los bruscos cambios de temperatura, no están suponiendo un handicap en lucha integrada. El frío de diciembre provocó que parte de la fauna auxiliar pereciera. No en vano, como explica Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de Coexphal, este tipo de insectos beneficiosos son muy sensibles a las bajas temperaturas. Según indica, el desequilibrio apenas se notó unos días, pues "en esta época comienza a desaparecer la floración en la planta y con ella el aumento de la aparición de plagas". Asimismo la fauna auxiliar se ve perjudicada por este hecho, de modo que la disminución de ambas especies se ha visto compensada. Cabe destacar que las plagas también se han visto afectadas por el descenso de las temperaturas lo que "ha facilitado que el éxito de la lucha integrada no haya peligrado en la mayoría de los casos."

## CAMBIO DE CULTIVO

Jan van der Blom, experto en la materia, afirma en relación a las dificultades de última hora que puedan acontecer en el desarrollo de este método, que "en los casos, seguramente pocos, que se deba acudir al tratamiento fitosanitario, se combatirá eficazmente las plagas, sobre todo porque al no haberse utilizado durante toda la campaña el efecto que produce es notablemente superior al que manifiesta si se hubiesen estado tratando". En estas circunstancias, el técnico, asegura que los productos químicos utilizados son compatibles y carecen de residuos.

Uno de los puntos que destaca Jan van der Blom, en relación a las fechas que se aproximan en las cuales la mayor parte de la superficie bajo plástico se prepara para el cambio de cultivo de la campaña, es que "este año, se llegará a la recta final del anterior cultivo con un nivel de plagas menor en relación a campañas anteriores". Por tanto, como asegura Jan van der Blom, "con el uso del control biológico de plagas se facilita la transición de un cultivo a otro".

## 'BEST ALLIANCE'

## El Grupo alemán 'Rewe' elige a Agroiris para vender pimiento en Europa

LA EMPRESA DE EL EJIDO HA SIDO RECONOCIDA COMO EJEMPLO DE CALIDAD EN LA SEMANA VERDE DE BERLÍN

■ José Esteban Ruiz

La segunda empresa agroalimentaria más importante de Alemania, Rewe, reconoció la calidad de los productos comercializados por la empresa ejidense Agroiris, en la Semana Verde de Berlín, la feria agroalimentaria que se celebró en la capital teutona desde el 18 al 27 de enero.

El nuevo proyecto 'Best Alliance' del grupo germano, destaca la calidad de productos como la fresa, la uva de mesa y el pimiento, alimentos en los que durante la campaña pasada tuvieron algún problema con residuos de fitosanitarios. En lo que se refiere al pimiento, Rewe ha elegido el de Almería y concretamente el que procede de la comercializadora ubicada en el municipio de El Ejido. Juan Antonio Díaz Planelles, gerente de Agroiris, asegura que "casi el cien por cien del pimiento que distribuye la cadena alemana procede de nuestra empresa". De esta manera se confirma la confianza alemana en productos de la tierra.

En el evento, Rewe resaltó su labor como exportador de frutas y hortalizas, así como el buen hacer sus productores asociados. De esta manera, la entidad germana expuso en su stand la imagen de un agricultor, Ángel Pérez, ilustrando su proyecto de calidad en pimiento. La empresa alemana es la tercera más importante de Europa y séptima en todo el mundo.



■ Juan Antonio Díaz Planelles, gerente de Agroiris. / FHALMERÍA

### La producción "está libre de cualquier tipo de residuos"

■ J. E. R.

Agroiris mantiene una importante relación comercial con las principales cadenas de distribución alemanas Rewe, Edeka y Tengelmann. Durante esta campaña todos los productos analizados por la comercializadora han destacado por su gran calidad y la ausencia de cualquier tipo de residuos. De esta forma avala la garantía y seguridad alimentaria al consumidor.



■ Agroiris comercializa todas las variedades. / FHALMERÍA

## OPORTUNIDAD

## El mercado nacional comienza a pagar mejor precio por las frutas y hortalizas almerienses

■ I. Fernández

La producción hortofrutícola de Almería está muy volcada en la exportación hacia los grandes mercados europeos. No sólo la mayor parte del producto se envía a los países europeos, sino que, antes en España, quedaban eran las cate-

gorías inferiores. Este hecho, las organizaciones de productores, tenía su explicación en que "en Europa estaban dispuestos a pagar más". Pese a todo, y aunque lentamente, esto va cambiando, ahora, "el mercado nacional demanda más producto de calidad y está dispuesto a pagarlo", explica Andrés Góngora,

secretario provincial de COAG. Es un hecho, que confirman en distintas comercializadoras provinciales.

Almería cuenta con una gran oferta y, en ocasiones, las variedades que aquí se producen no se corresponden con los hábitos de consumo de los españoles. Las or-

ganizaciones agrarias como comercializadoras coinciden en que llegar al mercado nacional sigue siendo una buena opción para los productos de la provincia y, por ello, insistieron en que sería interesante una mayor promoción de las frutas y hortalizas de la provincia de Almería.

# Agricultura en la red

## NOVEDADES

[www.koppert.mobi](http://www.koppert.mobi)

### Toda la información agrícola sólo para los usuarios de la PDA

Koppert ha desarrollado la web [www.koppert.mobi](http://www.koppert.mobi) dirigido a usuarios de PDA. El diseño está ajustado a la pequeña pantalla de este aparato, pero también es posible verlo con el explorador de un PC normal. Koppert Mobi da acceso sencillo y rápido a la base de datos de efectos laterales y provee una guía de nombres comerciales a ingredientes activos y viceversa, entre otras características de ayuda en la horticultura. Asimismo, también están disponibles los datos de soluciones técnicas para un abanico de plagas y enfermedades, así como las dosis de los productos de Koppert para éstos. Una gran ayuda para los técnicos de campo y agricultores. Además, se pueden encontrar las direcciones y detalles de contacto de las filiales de Koppert.

### Koppert Field Guide

Biological Crop Protection  
Natural pollination

English; Nederlands; Español

Start; Subsidiaries; Beneficials; Koppe

### Koppert Field Guide on PDA

Information on Biological Crop protection a

### Koppert B.V. the Netherlands

tel: +31 (0)10 5140444

fax: +31 (0)10 5115203

mail: [info@koppert.nl](mailto:info@koppert.nl)

www: [www.koppert.nl](http://www.koppert.nl)

Liability - 2008-01-10 19:30:02

■ Vista del portal web de la empresa. / FHALMERÍA

## EN BREVE

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca)

### La web agrícola de la Consejería para todos los productores de la comunidad andaluza

El portal de Internet de la Consejería de Agricultura y Pesca está diseñado para que el usuario responda en el menor tiempo posible a todas sus dudas sobre cualquier tema que esté relacionado con su sector. Así, el agricultor podrá estar al día tanto de las subvenciones que se ofrecen para el campo, como de las nuevas normativas o de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria andaluza.

[www.coag.org](http://www.coag.org)

### El portal agrario de participación del agricultor y de unión con todo el sector agrícola-ganadero

La web oficial de la organización agraria Coag se creó con el objetivo de reivindicar la participación del agricultor en el mercado. El cibernauta podrá acceder a todo tipo de noticias, ayudas y tipos de seguros agrarios, así como denunciar sus situaciones laborales en algún momento concreto. Todo lo más cercano para el usuario.

[www.asajonet.com](http://www.asajonet.com)

### El mejor apoyo a los jóvenes agricultores y ganaderos al alcance de todos con un solo 'click'

Asaja con su web tiene el objetivo de defender las explotaciones familiares y empresas agrarias y buscar la mejora de las condiciones de acceso de los jóvenes al ejercicio de la actividad. Todo lo necesario para conseguir esto, noticias de actualidad, legislación y otras reivindicaciones al alcance del agricultor en un único espacio.

[www.upa.es](http://www.upa.es)

### La defensa de los intereses de los profesionales de la agricultura y la ganadería en España

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos es una organización joven y dinámica, que trabaja al servicio de la agricultura familiar. Para ello, ofrece numerosos servicios a sus afiliados y afiliadas, primera instalación de jóvenes, jubilaciones anticipadas o seguros agrarios, todo gracias a su web oficial para los usuarios.

■ Página principal del SAR. / FHALMERÍA

[www.juntadeandalucia.es/ifapa](http://www.juntadeandalucia.es/ifapa)

### Asistencia sobre riego on-line para los agricultores almerienses

El Sistema de Asistencia al Regante, SAR, creado en 1.999 cuenta con una nueva Web que, además de suministrar información técnica y meteorológica, dispone de un técnico virtual que resolverá las cuestiones planteadas por los usuarios relacionados con el riego y que estará dispuesto a atender las preguntas con la mayor brevedad posible. A través de un formulario que permitirá al interesado darse de alta en el sistema, se podrá acceder a una serie de servicios relacionados con el riego como la posibilidad de realizar recomendaciones on-line, registro de evaluaciones de riego con posibles problemas y aportación de soluciones más relevantes. Otra de las secciones de esta Web es la dedicada a la formación que se imparte desde el Ifapa en materia de regadío y a la que pueden tener acceso.

[www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com)

Portal para la Promoción  
de las frutas y hortalizas de Almería

# Marketing agrario

PRESTIGIO

## La exclusividad se traslada al mundo de los productos hortofrutícolas

YA HAN SIDO VARIAS LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA QUE HAN USADO UNA IMAGEN CONOCIDA PARA PROMOCIONARSE

Isabel Fernández

Por todos es sabido que vincular una imagen conocida a un producto le confiere a éste un cierto prestigio. Cuántas veces hemos visto a unos famosos anunciando un coche, tomando una natilla o, por qué no, luciendo un bonito reloj. Pues bien, el mundo de las frutas y hortalizas no iba a ser menos y también han sido más de una las iniciativas que se han puesto en marcha con el único objetivo de dar a conocer un producto gracias al uso de una imagen conocida.

Así, por ejemplo, hace más de un año que Costa de Níjar S.A.T. lanzaba su última campaña de promoción, en la que contaba con la participación de Miss Almería



Castillo de Tabernas unió su imagen a la de David Bisbal. / FHALMERÍA

2006. A través de la imagen de la almeriense más guapa, esta empresa quería transmitir la excelencia de los productos que comercializa, además de, como indicaba la propia publicidad, "unir a la más guapa de Almería con una de

las mejores empresas de la provincia".

Pero si Costa de Níjar contaba con Miss Almería para promocionar sus productos, Castillo de Tabernas unió su imagen a la del almeriense más internacional. La

empresa productora de aceite de oliva virgen extra colaboró en el concierto final de gira de David Bisbal en Almería, un concierto al que precedieron varios actos públicos en los que los dos 'productos de la tierra' iban de la mano. Asimismo, se lograba transmitir la idea de que el famoso cantante disfrutaba de los beneficios de este aceite almeriense y, por tanto, quien quisiera hacer algo que hacen los famosos sólo debería consumir este 'oro líquido'. Por otro lado, desde Castillo de Tabernas quisieron poner de relieve que tanto ellos, a través del aceite, como David Bisbal, gracias a su música, se han convertido en embajadores internacionales de la provincia de Almería, llegando a poder decir que llevaban vidas paralelas.

De este modo queda patente que hacer uso de una imagen conocida para promocionar cualquier producto no es algo que se limite a los bombones o a los perfumes. La exclusividad puede ser algo también

propio de las frutas y hortalizas y así, por ejemplo, sólo el almeriense más internacional consume también el aceite más internacional de la provincia, mientras que la chica más guapa de Almería se alimenta con los mejores productos de la tierra, como pueden ser los tomates producidos en la zona de Níjar.

Esta forma de publicidad suele resultar bastante efectiva, ya que ¿quién no ha querido ser alguna vez como un famoso o, al menos, poder disfrutar de uno de los 'placeres' que ellos disfrutaban?. Asociar una imagen conocida a un producto concreto significa poner al alcance de cualquiera el sentirse, aunque sea por unos instantes, como un famoso, deleitarse por unos segundos con los mismos manjares que él. En definitiva, la exclusividad se pone al alcance de cualquiera.

Usar la imagen de un famoso para anunciar un determinado producto es una de las formas más antiguas de comunicar un mensaje publicitario, ya que transmite la idea de ser algo genuino, exclusivo, no apto para todos los públicos y, sin embargo, pone el producto al alcance de cualquiera. Se podría decir, en definitiva, que se 'democratiza' la exclusividad para que todos la disfruten.

'ENREDADOS'

## Internet es una vía para la promoción del consumo de frutas y hortalizas frescas

I. Fernández

Internet se está convirtiendo en los últimos años en un gran medio de comunicación. A través de la red se puede encontrar información de todo tipo, se pueden intercambiar impresiones con personas del otro lado del mundo y, cómo no, se pueden promocionar mil y una cosas o ¿es que no hay nadie que nunca haya visto un pop-up?.

Teniendo todo esto en cuenta, la 'gran telaraña' se perfila como una gran alternativa para hacer llegar un mensaje concreto a un público muy diverso. Así, por ejemplo, la Agencia de Estados Unidos de Seguridad Alimentaria (FDA) ha lanzado una importante, a la vez que eficaz, campaña de promoción del consumo de productos hortofrutícolas a través de la red.

Esta campaña consiste en la puesta a disposición de las personas que venden frutas y hortalizas frescas de material de promoción para su propio punto de venta, que incluye carteles con el contenido nutritivo de los productos más consumidos. Asimismo, desde esta web se anima a los vendedores a imprimir estos carteles y a distribuirlos entre sus clientes, ya que aportan información muy útil, desde un punto de vista nutritivo, sobre las frutas y hortalizas.

De momento, no todos los productos hortícolas tienen su hueco en esta campaña promocional, pero sí, por ejemplo, el pimiento, el pepino, la lechuga iceberg o el tomate. Así pues, quien, a partir de ahora, se acerque a la frutería de su barrio podrá encontrar, incluso, un motivo más para consumir frutas y hortalizas.

HABÍA UNA VEZ...

## Adaptar el mensaje a cada tipo de público facilita la comunicación

I. Fernández

Consumir frutas y hortalizas no es sólo cosa de mayores, como tampoco lo es saber cuál es su proceso productivo. Sin embargo, no todos los mensajes sirven para todos los públicos, sino que cada cual necesita su propia 'versión'. Esta idea la tienen muy clara, por ejemplo, en Clisol Agro. La empresa que dirige Lola Gómez es consciente de la importancia de que los más pequeños también sean partícipes de la realidad almeriense y, precisamente por eso, se afanan en que los más pequeños conozcan la idiosincrasia del lugar en el que viven.

En este sentido, Lola Gómez ha escrito un cuento en el que sus protagonistas son dos hortalizas, en concreto, un tomate y un pepino, o, mejor dicho, 'Regordete y Larguilucho'. Estos personajes



Visitas. / FHALMERÍA

son los guías de los niños en el conocimiento de su propio entorno. Gracias a ellos aprenden cómo se cultiva en su tierra y, cómo no, cuáles son las excelencias de los productos almerienses. La idea es, en definitiva, la misma que se puede trasladar a

cualquier grupo de adultos que visite los invernaderos de Clisol Agro, pero, sin embargo, el mensaje se adapta a las características del receptor.

Asimismo, Lola Gómez recibe en sus instalaciones a varios grupos de niños a los que, en ocasiones con la ayuda de 'Regordete y Larguilucho', explica cuál es la función de un abejorro dentro de un invernadero o qué son esos 'bichitos' que sus padres tienen 'bajo el plástico'. El objetivo es claro: aprender divirtiéndose.

El 'modelo Almería', tan famoso en todo el mundo, es un método de cultivo 'especial' y, por tanto, para perpetuarlo es necesario que los niños, que quién sabe si algún día serán agricultores, lo conozcan, que sepan cómo se hacen las cosas y, lo que es más importante aún, cómo hacerlas bien.

# Legislación

MÁS PROTEGIDOS

## El Plan de Seguros Combinados para 2008 amplía la cobertura por virosis

EL GOBIERNO VA A DESTINAR MÁS DE 280 MILLONES PARA SUBVENCIONES A LOS AGRICULTORES Y GANADEROS DEL PAÍS

Isabel Fernández

El Consejo de Ministros del pasado 7 de diciembre aprobó el nuevo Plan de Seguros Agrarios Combinados para 2008, que contará con una partida presupuestaria de 280'26 millones de euros destinada a subvenciones a los agricultores y ganaderos. Este plan, que apareció publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) del pasado 4 de enero, amplía una serie de coberturas, entre las que se encuentra la compensación que actualmente se establece para los daños por virosis. Así, mientras hasta el



El Plan perfecciona el seguro de explotación de cítricos. / FHALMERIA.

momento esta compensación se destinaba a los problemas ocasionados por los virus durante la primera fase de cultivo, con el nuevo plan se extiende a otras fases del ciclo de desarrollo de la planta.

Por otro lado, la normativa recién publicada perfecciona el seguro de explotación de cítricos, diseñando un modelo de aseguramiento que, desde el cuajado del fruto, ofrezca protección ante las adver-

sidades climáticas que puedan afectar a la producción. Asimismo, se definen nuevas líneas de pólizas con cobertura para los grupos de especies que reúnan alguna característica común, como, por ejemplo, la fijada para el conjunto de las hortalizas de cultivo en primavera y verano.

El objetivo del nuevo Plan de Seguros Agrarios Combinados tiene como objetivo que los productores mejoren su situación para gestionar las consecuencias que se derivan sobre su explotación tras el acaecimiento de riesgos de la naturaleza o de carácter epizootico. Por último, el documento fija cuáles son los plazos de contratación de cada seguro y así, por ejemplo, establece que el seguro combinado y de daños excepcionales en cultivos protegidos podrá firmarse desde el 1 de junio de 2008.

APLICACIÓN

## La UE publica el Reglamento de la OCM hortofrutícola

I. F.

El Reglamento de aplicación de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas fue publicado el pasado 31 de diciembre en el Boletín Oficial de la Unión Europea. Este documento, entre otros muchos aspectos, insta a los Estados miembros a designar una serie de organismos de control encargados de la ejecución de los mismos. Además, el Reglamento ajusta las campañas de comercialización de frutas y hortalizas y establece algunas medidas para garantizar la eficacia de la actividad de las organizaciones de productores. Por último, también regula la gestión de los fondos operativos.

PROMOCIÓN

## Ayudas para el fomento de los productos ecológicos

Hasta el próximo 13 de febrero, todas las organizaciones sin ánimo de lucro y entidades locales cuyo objeto social sea el fomento y el desarrollo de la agricultura y la ganadería eco-

lógicas podrán pedir la subvención aprobada por la Junta de Andalucía para este tipo de actuaciones. La solicitud está disponible en la web de la Consejería de Agricultura.

DE LA TIERRA

## El Gobierno andaluz aprueba una ley para la protección del origen y de la calidad del vino

La Junta de Andalucía ha aprobado una ley para la protección del origen y de la calidad de los vinos de la Comunidad Autónoma. Esta normativa, que apareció publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (Boja) el pasado 17 de

diciembre, entrará en vigor en el mes de marzo y tiene entre sus principales objetivos el fomento de la calidad de los vinos andaluces.

Asimismo, este documento pretende regular la información y promoción de los caldos que pueda lle-

var a cabo la Administración andaluza, además de regular los órganos de gestión y control de los vinos de Andalucía. Finalmente, la ley recién aprobada establece una serie de obligaciones para los interesados en esta protección.

### VIVIENDAS DE 2 Y 3 DORMITORIOS

**INFORMESE:**  
C/ Cervantes, 144  
Planta 1ª, 1 y 2  
EL EJIDO

# INALCANSÁ

GRUPO

**LLÁMENOS:**  
**950 48 22 11**  
639 77 78 79 - 639 77 78 80

# Medio ambiente

## RECURSOS HÍDRICOS



■ El programa prevé el uso compatible de las aguas superficiales y subterráneas. / FHALMERÍA

## El proyecto 'Conoce tus fuentes' de la Junta de Andalucía cataloga más de 40 manantiales en la provincia

ESTE PROGRAMA DA LA OPORTUNIDAD A LOS CIUDADANOS PARA QUE PUEDAN PARTICIPAR EN EL INVENTARIADO

■ Isabel Fernández

Fuentes y manantiales son importantes recursos hídricos, más aún para una provincia como la almeriense, en la que la posibilidad de precipitaciones es muy escasa, a pesar de las lluvias registradas en las últimas semanas. Con el objetivo de cuidar este tipo de recursos y, por tanto, la biodiversidad, la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha el proyecto de investigación y divulgación 'Conoce tus fuentes'. El objetivo de este programa es catalogar e inventariar los manantiales de agua que existen en toda la Comunidad Autónoma Andaluza y, de momento, ya se han inventariado 338 puntos significativos, de los que 41 pertenecen a la provincia de Almería.

Del total de puntos catalogados en la provincia más oriental de Andalucía, 12 de ellos han sido cali-

ficados como puntos significativos destacados por la Agencia Andaluza del Agua, debido a su gran valor ecológico, social y cultural. Entre estos puntos destacan las fuentes de Alcaudique y Marbella, en Bédar; la de La Mora, en Mojácar; El Nacimiento, en Laujar; la Balsa de Cela, en Lúcar; el balneario de Sierra Alhamilla, en Pechina; y los Molinos del Río Aguas, en Sorbas.

Este proyecto está siendo llevado a cabo en colaboración con la Universidad de Granada y el Instituto Geológico y Minero de España (Igme) y cuenta con una inversión aproximada de un millón de euros.

### DE TODOS

Una de las principales novedades que incluye el proyecto 'Conoce tus fuentes' es la posibilidad de que los ciudadanos y las distintas entidades sociales puedan participar en la catalogación a través de la web, gracias a un programa permanentemente abierto y en continua depuración. De momento, y gracias a la colaboración popular, ya se han catalogado más de 300 puntos sig-

nificativos en todo el territorio andaluz, de los que 231 cuentan con una valoración media. De todos estos recursos hídricos, 71 son fuentes, 133 manantiales, 15 balnearios y 12 son lagunas. Por provincias, Granada, Jaén y Málaga se encuentran a la cabeza en puntos inventariados, con 50 cada una de ellas.

Con la realización de este inventario, la Consejería de Medio Ambiente ha querido poner de manifiesto que el patrimonio natural de fuentes y manantiales de toda la Comunidad Autónoma Andaluza constituye un recurso ambiental, socioeconómico y cultural de primer orden. Asimismo, desde la Consejería han llamado la atención sobre la importancia de poner en valor y, en los casos que sea necesario, conservar y recuperar este tipo de recursos. En este sentido, las acciones que se emprendan deben ser compatibles con el uso conjunto de las aguas superficiales y las subterráneas (los acuíferos), así como con la explotación de las últimas. En Andalucía, en la actualidad, se estima que existen en torno a 10.000 manantiales relativamente permanentes.

## COOPERACIÓN

### La producción de carburantes limpios ayuda a la ganadería

■ I. F.

El informe realizado por la consultora Price Waterhouse Coopers pone de manifiesto que el sector ganadero podría beneficiarse de la abundante disponibilidad de los subproductos proteínicos derivados de los biocarburantes. Asimismo, del informe se desprende que la producción de este tipo de combustible obtenido de materias primas vegetales contribuye a la creación de empleo en el medio rural y, por tanto, a la fijación de la población en el campo, promoviendo el desarrollo de las actividades agrícolas.

A estas dos grandes ventajas derivadas de la producción de combustibles limpios, la consultora encargada de realizar este informe añade la reducción drástica de gases que llegan a la atmósfera, la mejora de la eficiencia energética, el aumento de la diversificación de suministro o la mejora de la balanza comercial.

## PREVENCIÓN

### La agricultura ecológica palia el cambio climático

■ I. F.

La agricultura ecológica puede ayudar a mitigar el cambio climático, ya que es un tipo de producción completamente libre de residuos químicos. Ésta fue una de las principales conclusiones extraídas de la celebración de la I Conferencia Internacional sobre Agricultura Ecológica y Financiación, 'Oportunidades de negocio y alternativas de financiación en Europa'. Sin embargo, para que este tipo de producción llegue a provocar ese efecto es necesario, en primer lugar, que los propios consumidores demanden productos libres de residuos.

En este sentido, durante la conferencia se puso de manifiesto que los gobiernos de los distintos estados han de fomentar el consumo de productos ecológicos y, para ello, deben transmitir a los consumidores una mayor información sobre este tipo de agricultura más respetuosa con el medio.

## ACTUACIONES

### Almería podrá deslindar ramblas, ríos y arroyos

■ I. F.

La Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Medio Ambiente, destinará más de 400.000 euros al deslinde de ramblas, ríos y arroyos de la provincia de Almería. El proyecto, que ha sido sacado a licitación recientemente, consiste en el amojonamiento de diferentes tramos fluviales. Así, para las intervenciones que se desarrollarán en las ramblas de Gérgal, La Lechuga, el Agua y los ríos Antas y Almanzora se destinarán 218.107'11 euros, mientras que la inversión en el segundo proyecto, que tendrá lugar en Higueral, Águila, Bernal, Carcauz o Canal asciende a más de 213.000 euros.

## CAMBIOS

### La subida de la temperatura global aumenta las plagas

■ I. F.

Que la tierra se calienta, ya nadie lo niega y, a medida que aumentan las temperaturas, se hace mucho más fácil la proliferación de plagas, algunas de ellas, consideradas ya erradicadas. Así, según la Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas, las templadas temperaturas de los últimos inviernos explican, en parte, el aumento de plagas emergentes y de especies que proliferan en estaciones en las que hace años no eran habituales. Pero no sólo el cambio climático es el 'culpable' de la aparición de estos 'bichitos' perjudiciales para los cultivos, sino que el propio fenómeno de la globalización incide negativamente, ya que las plagas pueden viajar, incluso, en camiones.

# Gastronomía vegetal

## EL CHEF

### JUAN MORENO TERUEL

RESTAURANTE JUAN MORENO (VERA)



el arte culinario. Autor del libro 'Cocina de Almería, fue galardonado con el Premio Nacional de Gastronomía, tras concedérsele el 'Gran Collar de Oro' por Radio Turismo de Madrid. Además en enero del pasado 2007 el Ayuntamiento de Vera, reconoció su trayectoria profesional con el 'Sol de Oro'. Moreno ha acumulado ex-

periencia, no sólo en restaurantes y hoteles nacionales, sino que ha traspasado fronteras.

Desde agosto de 2006, desempeña las funciones de gerente y chef del restaurante Juan Moreno. Según su gerente, califica la actividad del nuevo rincón gastronómico como "corto pero intenso". De corte moderno, aunque con materiales tradicionales, en el se degusta una cocina que conjuga la innovación con la tradición, con especial interés en sus recetas de temporada.



■ Restaurante 'Juan Moreno' en Vera. / FHALMERÍA

Más de tres décadas de trabajo avalan la labor de Juan Moreno, Chef del Restaurante que lleva su nombre en el municipio almeriense de Vera. Su trayectoria profesional en la cocina comenzó con su aprendizaje en la Escuela de Hostelería de Almería en 1972, que completó al año siguiente en la similar granadina. Juan Moreno natural de Albox, desde 1997 ha desempeñado en distintas ocasiones funciones de profesor de distintos cursos relacionados con

## DEL CAMPO Y EL MAR

### Ensalada templada con Langostinos



Este entrante, requiere de un proceso de elaboración sencillo. En primer lugar, lavamos y partimos las verduras y hortalizas, al gusto. En cada uno de los platos que queramos preparar, colocamos en los bordes cuatro o cinco hojas de endivias y el resto del espacio libre lo completamos con lollo rojo. En el centro del plato, ponemos la escarola y los tomates cherry, éstos últimos los presentamos de manera que queden partido por la mitad.

Por otra parte, como colofón final ponemos en una sartén un poco de aceite a calentar y freímos los langostinos cocidos y pelados ligeramente.

Una vez cocinados, los añadimos a la ensalada, repartiéndolos por el centro, para que quede una presentación armónica de los ingredientes en el resultado final.

#### LA CESTA DE LA COMPRA

ESCAROLA	1
ENDIVIAS	2
LOLLO ROJO	2
TOMATE CHERRY	16
LANGOSTINO MEDIANO	16
SALSA VINAGRETA	
ACEITE DE OLIVA VIRGEN	
VINAGRE DE MODENA	

## SANO Y DE LA TIERRA

### Verduras de la estación barbacoa



Para comenzar a preparar este plato saludable, lavamos y limpiamos muy bien todas las verduras que utilizaremos. Partimos las alcachofas en cuatro trozos y les ponemos un poco de limón. Por otra parte, a los espárragos les quitamos con un pelador la parte más fibrosa. Centraremos ahora nuestra atención en los pimientos y tomates, estas hortalizas requieren escasa manipulación en este plato, por tanto las partiremos únicamente por la mitad. Con el objetivo de alcanzar un óptimo asado, troceamos los calabacines y berenjenas en rodajas. Para concluir cortamos los cogollos de Pulpí, de tal manera que queden trocitos pequeños.

A continuación, embadurnamos todas las verduras limpias y troceadas con un poco de aceite de oliva virgen extra y ponemos a la barbacoa. Pasados unos minutos, a medida que se vayan haciendo, añadimos un poco de sal y procedemos a darles la vuelta con el fin de que se complete el asado.

Finalmente, pasamos las verduras obtenidas en la barbacoa a una placa de horno, donde lo tendremos a 180° durante aproximadamente unos cinco minutos. Listo el proceso, sólo queda servir las.

#### LA CESTA DE LA COMPRA

CEBOLLA	2
ESPARRAGO	2
TOMATE	4
PIMIENTO LAMUYO	2
BERENJENA	2
CALABACÍN	2
COGOLLO DE PULPÍ	4
SAL	
ACEITE DE OLIVA	

Para ello, colocándolas al gusto en el plato, con un pincel les untaremos un poco de aceite para adherirlas y conseguir un punto muy jugoso.

Un plato que sin duda, ofrece al comensal un plus saludable, por su completo aporte de hortalizas.

## UNA COMBINACIÓN DE LUJO

### Chuletas de cabrito lechal con ajos y calabacín relleno



La elaboración de este manjar presenta dos partes diferenciadas. Por un lado cocinaremos las chuletilas de cordero, y por otra, elaboraremos la guarnición que lo acompaña, en este caso el calabacín relleno.

En el primer paso prepararemos las costillas de cabrito lechal. Las partimos a cuchillo, y en una sartén con un poco de aceite las freímos con los ajos, previamente cortados a rodajas. Cuando estén poco doradas las retiramos del fuego.

#### CALABACÍN RELLENO

Para elaborar el calabacín relleno, y como en todo proceso para cocinar verduras, comenzamos lavándolas bien.

Continuamos cortando los calabacines en dos a lo largo. Los vaciamos sin perforar la piel y los reservamos en el refrigerador. A continuación, quitamos las semi-

llas de los pimientos, cortamos los calabacines restantes, las berenjenas, los tomates y los pimientos en cubitos. Calentamos 4 cucharadas de aceite de oliva en una sartén y rehogamos los pimientos y las berenjenas durante 5 minutos a fuego mediano. Agregamos los calabacines y los tomates, salpimentamos y dejamos cocer a fuego bajo durante 15 minutos.

Previamente a la conclusión del preparado de verduras, listas para el relleno, habremos puesto a precalentar el horno a 180°. Una vez que alcance la temperatura deseada, colocaremos los calabacines vacíos en un refractario y los rellenamos con la preparación de verduras, posteriormente los introduciremos en el horno durante 35 minutos aproximadamente. Al salir del horno, esparcir las virutas de parmesano y servir inmediatamente.

#### LA CESTA DE LA COMPRA

COSTILLAR DE CABRITO LECHAL	2 piezas
CABEZA DE AJO	2 pieza
CALABACÍN	5 pieza
TOMATE	2 pieza
BERENJENA	2 pieza
PIMIENTO ROJO	1 pieza
PIMIENTO VERDE	1 pieza
QUESO PARMESANO EN VIRUTAS	50 gramos
ACEITE DE OLIVA	
SAL	
PIMIENTA	

# Agenda

## El mundo del vino hasta el 2 de febrero



Madrid será la sede del próximo programa vitivinícola que se celebrará del 18 de enero hasta el 2 de febrero y en el que se va a mostrar cómo se puede optimizar el potencial español a nivel internacional. Así, dicho programa tiene como objetivo ofrecer una visión global de la mejor manera de gestionar un negocio vitivinícola y qué aspectos hay que tener en cuenta para alcanzar el éxito tanto en mercados nacionales como internacionales. Con un enfoque muy pragmático se pretende mostrar la mejor manera de abordar todos los temas relacionados con la gestión de las bodegas, no sólo como herramienta imprescindible de producción del vino, sino como empresa que tiene una imagen de marca y unos objetivos concretos de comunicación. Está siendo el encuentro vitivinícola más importante del inicio de año.

## Agroexpo'08 regresa a Badajoz para unir a los empresarios de España y Portugal



## La novedad en maquinaria se expondrá en FIMA 2008

Del 12 al 16 de febrero, la Feria de Maquinaria Agrícola de Zaragoza, FIMA, va a reunir a las empresas más importantes del sector de la maquinaria agrícola. Así, expositores de varios países darán cuerpo a esta nueva edición de la feria, en la que el agricultor toma contacto con la mecanización y las nuevas tecnologías. Se exponen tanto máquinas agrícolas productoras de energía, como equipos para trabajar el suelo, equipos de siembra, plantación y abonado, equipos para la protección de los cultivos, equipos para el riego, o máquinas de recolección, etc.

Durante los días 30, 31 de enero, 1 y 2 de febrero la localidad extremeña de Badajoz acogerá una nueva edición de Agroexpo. Así, las empresas y profesionales más destacados del sector agroganadero, tanto de España como de Portugal, que producen, comercializan o dan servicio al sector hortofrutícola en general, estarán unidos bajo un mismo marco agrícola.



## Alimentaria reunirá al 85 por ciento de la industria de alimentación española

El salón internacional de alimentación y bebidas Alimentaria Barcelona 2008 contará con la presencia del 85 por ciento de la industria de la alimentación española, según datos proporcionados por la organización. La cita tendrá lugar del 10 al 14 de marzo en la Fira de Barcelona. En esta edición, por primera vez, los salones InterCam y Restaurama se ubicarán en las instalaciones de Montjuic, mientras que el resto de sectores se agrupa-



rán en el recinto de Gran Vía de L'Hospitalet de Llobregat. A juicio de los organizadores, la ubicación de InterCam y Restaurama en Montjuic "potenciará el crecimiento orgánico de estos dos sectores y favorecerá su máxima especialización". Por su parte, la concentración del resto de salones en Gran Vía permitirá a los expositores "beneficiarse de un sustancial incremento de sinergias entre sectores productivos". La industria de la alimentación y bebidas ocupará 131.200 metros cuadrados de exposición, repartidos en unos 5.000 expositores. Para la próxima edición se espera que la presencia sea de más de 155.000 visitantes, como ya ocurriera la pasada edición de Alimentaria.

## Expo Citfresa coincidirá este año con el Simposium Internacional de la Fresa

La feria profesional referente del sector fresa y cítrica de la provincia de Huelva abrirá sus puertas durante los días 5, 6, y 7 de marzo, en el Recinto Ferial de Cartaya. Este certamen profesional de carácter excepcional calificado por la Junta de Andalucía coincidirá parcialmente en esta nueva edición con la celebración del VI Simposium Internacional de la Fresa que se celebrará por primera vez en Huelva. Este marco de colaboración supondrá una promoción adicional para ambos eventos. Así, el día 5 coincidirán la apertura de Expo Citfresa y la Jornada de puertas abiertas del Simposium de visitas a explotaciones agrarias, coordinándose posteriormente una visita al Recinto Ferial de Cartaya.

El evento se complementa con la celebración de unas Jornadas Técnicas que abordarán temas de actual interés propuestas por el sector. Del mismo modo tendrán lugar sesiones profesionales para todo aquel expositor que le interese informar con detalle sobre su producto. La presencia de productores de fresa, frambuesas, naranjas, mandarinas, nectarinas, etc., exportadores, innovaciones tecnológicas, industrias auxiliares del sector hor-



tofrutícola, supone un punto de encuentro de carácter altamente comercial.

El Comité Organizador de Expo Citfresa promueve un año más, a través de la Cámara de Comercio, la presencia de productos onubenses en Fruitlogística de Berlín. Además se reforzarán los actos del Día de Huelva fomentando una mayor participación de empresas comerciales extranjeras potenciales compradores de los productos onubenses. Este año con la coincidencia de Fresconnect, feria de la cuarta gama de productos elaborados, hace la visita a la capital alemana aún más interesante para el sector, además de una oportunidad para captar nuevos compradores e invitarles a asistir a la feria de Cartaya.

**■ CURSOS**  
**Dalías fomenta junto al Ifapa el sector agrícola ecológico**

Del 17 al 28 de febrero la localidad almeriense de Dalías acogerá una serie de cursos sobre agricultura ecológica con el objetivo de conseguir que la mayor parte de los productores se pasen a

esta nueva forma de cultivo. Estos cursos correrán a cargo del Centro Ifapa de La Mojonera y se llevarán a cabo en dependencias municipales de cinco a nueve de la tarde. De momento hay ya un total de 27 inscritos.



**■ FERIA**  
**Promoción y venta de servicios y productos en Agriteco 2008**

La ciudad alicantina de Elche acoge del 15 de febrero al 17 de agosto Agriteco, la Feria de la Tecnología Agraria del Mediterráneo donde se dan cita los sectores de la agricultura.



Productores, maquinaria, comerciales importadores y exportadores, abonos y fitosanitarios, modernización de regadíos, se dan cita para acercar las novedades.

**■ FERIA DEL MEDIO AMBIENTE**  
**Fira Natura, todo sobre calidad de vida**

Fira Natura es el Certamen Medioambiental más importante de los que se realizan en las comarcas del Poniente catalán. La primera edición se efectuó en el año 1999. Este año el evento se celebrará entre los días 29 de febrero y 2 de marzo de 2008. La feria Natura se trata de uno de los

mayores exponentes feriales referidos al medio ambiente y la calidad de vida de los que se realizan en Cataluña y el más importante del área de influencia de la ciudad de Lérida, que cuenta con un público de 350.000 habitantes. Es una de las mayores ferias de la comunidad.

**■ FERIA**  
**Fervino llega dos jornadas técnicas, sobre el sector 'vitícola y vinícola'**



Del 19 de enero al 1 de febrero se celebrará en Valdepeñas Fervino 2008. Se trata de una de las ferias más importante del sector en nuestro país, en la que se dan cita las firmas comerciales más importantes de la vanguardia tecnológica de bodega, producto final y todo tipo de elementos relacionados con el cultivo de la vid. Además cuenta con la visita de relevantes personalidades del mundo de la vid y el vino a nivel nacional. El recinto cuenta con 8.000 metros cuadrados de espacio expositivo disponible, con un salón para el sector vinícola y una carpa adosada para el sector vitícola. En la feria de Valdepeñas habrá además otras novedades como la celebración de jornadas técnicas, una vitícola y otra vinícola.

**■ FERIA**  
**El Fórum Gastronómico de Santiago, punto de unión nacional**

La ciudad gallega de Santiago de Compostela acogerá desde el próximo 16 hasta el 20 de febrero el 'Fórum Gastronómico Santiago 2008' con el con su máximo objetivo puesto en mostrar los mejores alimentos nacionales. Durante una semana Compostela se va a convertir en el referente gastronómico para todo el país. El Fórum, bajo el título Cocinas del Atlántico, se convierte así en un amplio abanico donde confluirán todas las tendencias de la gastronomía.

**CIA, Comunicación e Información Agraria s.l.**

Paseo de las Lomas 157, bajo El Ejido Tel. 950571346 / 628080260 Fax. 950572146 E-mail. Comercial@fshalmeria.com

# El Ejido

**ALMERÍA**

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

**El Ejido**

Area de Agricultura y Medio Ambiente