

Porque tu salud es lo que importa

POLICLÍNICA del PONIENTE

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849  
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710  
www.policlinicaponiente.com

## PARO Y MOVILIZACION

# Agricultores decepcionados piden al resto del sector que "mueva ficha" para recuperar rentabilidad



Los productores muy descontentos por la escasa respuesta obtenida en precios su apuesta por la lucha integrada

## LUCHA POR EL AGUA

Los regantes de "Cuatro Vegas" piden seguir gestionando la planta de ozono. Pág. 2

Acuamed ya negocia la compra de la desaladora de Rambla Morales en Níjar. Pág. 16

## EMPRESAS

### CONCENTRACION

Pérez Saldaña se compromete a apoyar la macrofusión de Agroiros, Mayba y Ejidoluz. Pág. 5

### CLISOL AGRO

9.000 turistas austriacos conocerán la agricultura de Almería en un mes. Pág. 9

### ANECOOP

La Junta y la cooperativa de segundo grado homologan sus normas de calidad. Pág. 10

## CUADERNO ESPECIAL

# SEMILLAS Y SEMILLEROS

PAGS. 21 A 28



## Almería en Fruitlogística, en fotos

Págs. 29 a 33

## ALARMA para Invernaderos

Desde: **26€** /mes  
IVA no incluido

- ✓ No necesita teléfono para su funcionamiento
- ✓ Control de entradas y salidas (empleados, Sra. limpieza, etc.)
- ✓ Muy cerca de Usted  
Oficina Avda. Oasis, 75. El Ejido.

Solicite ¡YA! información:  
**902 118 317**



# Actualidad

## GESTIÓN DE RECURSOS



■ La Comunidad de usuarios de riego 'Cuatro Vegas' se manifestó por las calles de Almería. /FHALMERÍA



■ El delegado visitó las instalaciones. /FHALMERÍA

## Un documento de la Junta da la razón a los agricultores

Los miembros de la Comunidad de Regantes 'Cuatro Vegas' señalaron que un informe de la propia Administración Autonómica corrobora que la gestión que están llevando a cabo de la planta de ozono en la actualidad es la correcta. De hecho, en el documento referido por los comuneros, se especifica que las

obras e instalaciones de la planta están en buen estado y se añade que los regantes no disponen de autorización para la ejecución de la modificación porque nadie les había indicado que tenían que solicitarla. Así pues, la propia Junta, según los regantes, confirmó que su forma de actuar fue la correcta.

# Los regantes de la Comunidad de 'Cuatro Vegas' piden seguir gestionando la planta de ozono

■ José Esteban Ruiz

La comunidad de regantes 'Cuatro Vegas' manifestó por las calles de Almería su postura ante la decisión de la Junta de Andalucía de iniciar un procedimiento legal para privarles de la gestión de la planta de ozono y las instalaciones auxiliares que utilizan para regar sus cultivos. "Queremos regar en paz", declaró el presidente de la comunidad, José Antonio Pérez, quien insistió en que "el acto programado ha sido para expresar públicamente un sentimiento de un conjunto de agricultores que han demostrado, como el resto de regantes de la provincia, tener capacidad para gestionar el agua con el que cultivan".

Según las estimaciones de la organización, participaron en la movilización, aproximadamente, 1.500 personas. La marcha se desarrolló con total normalidad y se realizó en el horario previsto. Al finalizar, los comuneros leyeron un

manifiesto reivindicativo que solicitaron que llegue a manos de la consejera de Medio Ambiente, Fuensanta Coves, tras registrarlo en la Delegación correspondiente.

La Junta de Andalucía anunció que su deber es velar por el interés general y que procedió a privar de la gestión a 'Cuatro Vegas' por el incumplimiento de contrato de éstos al impedir que los sectores I, II y III de las obras realizadas dispusiesen de agua para riego. La intención de la Administración, es gestionar de momento las instalaciones, y una vez se constituya la Comunidad General, devolver la gestión.

En este sentido, el presidente de 'Cuatro Vegas' matizó que "el delegado de Agricultura, Juan Deus, pretende que dicha comunidad sea integrada por dos únicos miembros, por una parte 'Cuatro Vegas' y por otra, el sindicato de riego". Pérez señaló, que este sindicato, que se remonta a la época de los Reyes Ca-

tólicos, y que se volvió a reactivar, "cuenta con miembros que dejaron de regar, ya que los que tenían esa necesidad, se reorganizaron en otras comunidades". Además añadió que "al ser únicamente dos miembros, ambos contaríamos con la misma representación, es decir, el 49,9 por ciento, ya que no se completaría el 100 por cien de la representación, y ésta es la intención del delegado".

El presidente de los regantes explicó que "están a favor de constituir la Comunidad General siempre que represente a todos los regantes y no exclusivamente a estas dos comunidades". Al parecer, y según manifestó, "en ningún caso, la Administración quiere que la formen más miembros".

En el documento reivindicativo registrado en la Delegación de Agricultura, la comunidad de regantes 'Cuatro Vegas de Almería' expone que quieren continuar contando en la gestión de sus riegos y que "allá donde han surgido pro-

blemas se ha detectado la presencia de intereses económicos ajenos a los intereses de los regantes".

Asimismo solicitan que la consejera abra una vía de diálogo con interlocutores válidos, "no con aquellos impuestos por el poder económico y por el interés espurio", según refleja el escrito. Además piden que se retire el Borrador de Ordenanzas que consideran injusto.

### POSTURA ADMINISTRATIVA

Desde de la Junta de Andalucía manifestaron que su intención es recuperar la gestión de las obras de regeneración de las aguas depuradas de Almería que 'Cuatro Vegas' ha gestionado desde 1996. En este sentido, el delegado de Agricultura y Pesca, Juan Deus, aclaró que "el único objetivo de la acción de la Administración es preservar el interés general por encima e los posibles intereses particulares". Por

ello, dejó claro que "en ningún caso pretendemos quitar el agua a los agricultores, sino todo lo contrario, asegurar el agua a todos los productores de frutas y hortalizas de la zona del Bajo Andarax".

El procedimiento abierto a iniciativa de la Junta, para recuperar la gestión, viene motivado según el delegado de Agricultura, por el incumplimiento de contrato efectuado a raíz del plan de modificación de obras. El Plan inicial tuvo que ser modificado en su perímetro por causas urbanas. Según el documento aportado por la Administración, el director de la Agencia Andaluza del Agua, establece una visita de reconocimiento de las obras de reutilización de aguas residuales de la ciudad de Almería en los regadíos del Bajo Andarax, el pasado 6 de noviembre. Durante la inspección se comprobó que se había producido un incumplimiento del uso y explotación de las instalaciones.

## MOVILIZACIÓN

# Los agricultores cansados de ser ignorados por la clase política piden un precio justo por su trabajo

CASI EL CIENTO POR CIENTO DEL SECTOR AGRÍCOLA APOYÓ EL PARO SECUNDARIO POR LOS SINDICATOS ASAJA Y COAG

■ José Esteban Ruiz

Más de 2.500 agricultores y agricultoras de Almería, apoyados por sus colegas granadinos, así como por las comercializadoras y algunas autoridades policías, tomaron las calles de Almería el pasado 20 de febrero para reivindicar actuaciones más firmes por parte del Gobierno Central y Autonómico que ayuden a paliar la actual crisis de precios en gran parte de los productos hortofrutícolas, que desde las organizaciones agrarias ASAJA y COAG -organizadoras de la movilización- achacan al incumplimiento de los acuerdos por parte de los terceros países que "introducen frutas y hortalizas en Europa, sin respetar los cupos establecidos y los precios mínimos de entrada", apuntaron desde las organizaciones.

A estas adversidades hay que sumar el aumento de los costes de producción, que se ha agravado por la subida del precio de los fertilizantes. Además, argumentan que "este año los agricultores han respondido al necesario cambio hacia métodos más respetuosos con el medio ambiente". Esa apuesta por la lucha integrada, ha generado un desembolso extra que los productores no han visto reflejado en sus ingresos. En este sentido, los agri-



■ Más de 2.500 agricultores, políticos y comercializadores se manifestaron en Almería. /FHALMERÍA

cultores consultados afirmaron que "los precios en el inicio de campaña han ayudado a rentabilizar las nuevas inversiones, pero desde diciembre, las cuentas no salen". Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, aprovechando la presencia de miembros de la comercialización almeriense expresó su perplejidad ante "los 30 años que lleva el comercio almeriense de frutas y hortalizas sin grandes cambios y que afectan, sin duda, al precio que se le paga al agricultor". A continuación el dirigente de COAG,

pidió una respuesta del sector comercializador y que "de una vez por todas se concrete la ansiada concentración de la oferta almeriense".

Las palabras de Vargas y Góngora, se dirigieron también a las instituciones europeas. Por una parte, anunciaron que el Parlamento Europeo presentará una iniciativa legislativa sobre los márgenes comerciales que presentará ante la Comisión Europea. Una noticia que calificaron como "un paso que llevábamos pidiendo hace tiempo y que sin duda es positivo para nuestros intereses".

Por otra parte, y en referencia a los acuerdos preferenciales exigieron que "no usen nuestros productos como moneda de cambio". Entre las reivindicaciones, los agricultores se quejaron de los abusivos precios a los que se venden las hortalizas en los supermercados. Esto motiva, según los sindicatos, que los consumidores no demanden sus productos.

## Los manifestantes exigieron un mayor control sobre las importaciones procedentes de terceros países

Las organizaciones agrarias convocantes, COAG y ASAJA, volvieron a reivindicar al Gobierno Central un mayor control sobre las importaciones de terceros países, sobre todo de Marruecos, ya que la entrada masiva de estos

productos es una de las causas de la crisis de precios que atraviesan los productos almerienses.

En este sentido, tanto Francisco Vargas, presidente de ASAJA en Almería, como Andrés Góngora, secretario provincial de

COAG, coincidieron en que estas hortalizas, en muchas ocasiones, llegan al país a unos precios bastante por debajo de los establecidos y que hacen muy difícil que los productores almerienses puedan competir con ellos.

## Vícar es mucho en agricultura

La agricultura intensiva bajo plástico constituye la mayor fuente de riqueza y es el pilar de la economía de Vícar. Son más de 1878 Ha. invernaderos en el municipio que producen una variada gama de productos hortícolas.

En Vícar continuamos mejorando y modernizando nuestro campo, para lograr una óptima calidad de nuestros productos al gusto del consumidor final.

En Vícar la agricultura es de todos.

En Vícar la agricultura es tuya.

También en agricultura, Vícar es mucho.



## OPINION

# El señor presidente

Desde hace tiempo tengo la necesidad de ver muy de cerca cuanto acontece en el campo almeriense, tanto por mi profesión como por mis intereses y observo con gran desasosiego y preocupación que el gran problema de la rentabilidad sigue enquistado en la comercialización, un sector que no se lleva nada bien, muy especialmente a la hora de ponerse de acuerdo para que sus miembros se ayuden mutuamente a vencer la presión de los clientes de destino que sí se han sabido organizar.

Había puestas muchas esperanzas en la creación de un instrumento de uso generalizado y común que alcanzase a todo el sector con medidas e iniciativas ideadas para defender los intereses de la Almería agrícola. Ese instrumento ya está creado. Es la Interprofesional de las frutas y hortalizas 'Hortyfruta'.

Como en otras muchas ocasiones siempre falla algo para que las expectativas no se cumplan. Este año era el ideal para crear confianza y que de una vez por todas el sector comercializador se pusiera de acuerdo para tomar decisiones en las ventas que potenciaran el valor de los productos agrícolas almerienses. Pues bien, hemos tenido tan mala suerte que por una serie de casualidades nos hemos

venido a topar con el personaje más incompetente del campo almeriense al frente de la Interprofesional. El señor presidente, muy lejos de ser una persona integradora, capaz de conocer la opinión de todas las partes implicadas en una comercialización cargada de intereses, se ha mostrado torpe, guerrillero, insultante, con actitud dictatorial y poco efectivo en sus actuaciones. Al señor presidente de Hortyfruta (la Interprofesional de todos, no de Martínez Portero y amiguetes) no se le ha ocurrido otra cosa que generar enfrentamientos con los alhondiguistas, con periodistas a los que no asusta, con Agroiris, con Casi, con Primaflor, con el presidente de Faeca Andalucía, Antonio Luque y con todo aquel que ha tenido una opinión que no le ha gustado. ¿Qué integración se va a producir en el sector con una actitud así? ¿Las imposiciones que propone algunas veces, las va a conseguir? Ha dejado bien clara su inutilidad para ocupar el puesto que de rebote le ha llegado y ya son muchas las voces que lo critican, incluso algunos que al principio lo defendieron ahora no quieren dejarse ver muy cerca de él.

■ José Antonio Gutiérrez

Me hubiera gustado no haber tenido que hacer este análisis, pero si digo otra cosa miento, no obstante, creo que Martínez Portero ha sido tan ingenuo como para buscarse enemigos entre personas que ni le ha dado tiempo a conocer. Me han comentado que lo manejan, no lo sé, no llego a tanto, pero si es así valiente presidente tenemos en la tan deseada y esperada Interprofesional.

Un ejemplo muy claro de lo inútil que resulta que Martínez Portero sea el presidente de la Interprofesional es el miedo que le da que la prensa pu-



“HAY EN LA PROVINCIA 18.000 FAMILIAS MIRANDO A LA MISMA PERSONA”

blique informaciones de Hortyfruta cuando realmente lo que cualquiera desea es claridad. O es que por el contrario ¿Hay algo que esconder?

Que a Portero le quede claro que la prensa no se va a arrugar en las informaciones que tenga que publicar. Que los alhondiguistas de Almería no se van a dejar amedrentar por nadie. Que las grandes empresas de esta provincia se hicieron sin su ayuda y no van a ponerse a su disposición para nada que no sea la defensa de los intereses de los agricultores-socios que las integran. Que Antonio Luque de Faeca Andalucía está bien respaldado y seguirá siendo presidente donde está. Que tanto Coexphal como Hortyfruta no son los "amiguitos" de Portero, colegas de comidas y viajes, son otra cosa muy diferente con cometidos mucho más nobles. Por otra parte, señor presidente, que le quede claro que hay 18.000 familias de agricultores mirando a la misma persona, ellos han dado un paso adelante en la defensa de la calidad de nuestras hortalizas, usted lo ha dado atrás en conciliar un sector comercializador donde sólo está creando discordia.

Por cierto, un consejo: Los enemigos mejor los elige usted, que no se los impongan como está siendo su caso.



## EN BERLIN



**El candidato del PAL al Congreso de los diputados, Gerardo Palmero, apoyó al sector en Fruitlogística**

## ANIVERSARIO



■ La revista cumple un año. / FHALMERÍA

**¡Felicidades! para Frutas y Hortalizas por su primer año**

La Federación Nacional de Frutas y Hortalizas tiene una revista que de denomina 'FRUTAS Y HORTALIZAS', lleva un año en el mercado y ahora están celebrando su cumpleaños. ¡Felicidades! Y que cumpla muchos más. La publicación tiene un aspecto extraordinario, una calidad excepcional, un color muy conseguido y un diseño estimulante para todos los que nos gusta este tipo de información. Es en resumen un trabajo bien hecho. Los colegas de 'FHALMERÍA' les invitamos a que con motivo de su primer aniversario se vengán a Almería, abran una delegación y hagan su trabajo aquí también. Por cierto, la única duda que me asalta cuando escribo esto es saber si han recibido algún burofax pidiéndoles que desaparezcan por llamarse 'FRUTAS Y HORTALIZAS'.

COMERCIALIZACIÓN

# Ejidoluz, Agroiris y Mayba solicitan el apoyo de la Junta de Andalucía para concentrar su oferta

LA FUSIÓN SUPONE CONVERTIRSE EN LA COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS MANIPULADAS MÁS GRANDE DE ESPAÑA

■ José Esteban Ruiz

Desde la Junta de Andalucía insisten una y otra vez en el compromiso que deben adquirir todas las empresas almerienses para concentrar su oferta y de esta manera fortalecer su posición en el mercado. En estos momentos y fruto de la relación comercial establecida hace dos años, Agroiris, Ejidoluz y Mayba tienen la intención de fusionarse para consolidarse como la mayor empresa hortofrutícola española. El proyecto de unión, está gestado en el funcionamiento unido que las comercializadoras desarrollan en los últimos años. No obstante, cada empresa cuenta con unas marcas y un organigrama propio.

La iniciativa, de llegar a concretarse, supondría un hecho sin



■ Representantes de la Junta y Ejidoluz durante el acto de entrega del 'Sello Verde'. / FHALMERÍA

precedentes en el sector hortofrutícola, especializado en el género manipulado de hortalizas, de la provincia, ya que tan sólo una comercializadora agruparía el 10% del total de la facturación de todas las empresas hortofrutícolas de Almería según los datos ofrecidos por Antonio Fernández, presiden-

te de Ejidoluz que estima un volumen facturado por el valor de 150 millones de euros. La unión supondría la comercialización de 200 millones de kilogramos de hortalizas -el 85% destinadas a la exportación- que daría empleo a más de 1.200 personas. Además la empresa manipularía los pro-

ductos cultivados en 1.500 hectáreas, pertenecientes a más de 900 socios.

Aprovechando la visita del consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Isaías Pérez Saldaña, para entregar el sello de 'Compromiso Verde' a la comercializadora ejidense, los res-

ponsables de las tres comercializadoras, entre los que se encontraban además del presidente de Ejidoluz, Juan Antonio Planelles, gerente de Agroiris y Rafael Santiago, presentaron el proyecto al máximo representante de la Consejería, solicitando la ayuda que la Junta destinaría para subvencionar la acción. La respuesta de Pérez Saldaña fue positiva y emplazó al grupo empresarial a tratar el tema con profundidad pasadas las próximas elecciones autonómicas del próximo 9 de marzo. No obstante les hizo saber, según indicó el presidente de Ejidoluz que la Comisión Europea acababa de aprobar el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía para el periodo 2007-2013, en el que se registra un apartado de ayudas para el fomento de la concentración de la oferta.

Juan Antonio Planelles afirma que "supondría un gran paso de cara a la fortaleza que conseguirían de cara a las cadenas de distribución". Asimismo indica que conseguirían "reducir los costes de producción y una especialización en el manipulado del producto ya que cada una de las instalaciones con las que cuentan se dedicaría a una hortaliza concreta", apunta Juan Antonio Planelles, gerente de Agroiris.

## Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.



ANECOOP LACALIDADCOMOPRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510  
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)  
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



## CARA A CARA

# “El agricultor es el único que paga la bajada de los precios de las hortalizas”

■ José Esteban Ruiz

**P.- Hace escasas semanas se celebró la feria internacional de frutas y hortalizas más importante, ¿qué balance hace Agroponiente de Fruitlogística 2008?**

R.- Llevamos asistiendo a la feria hace más de diez años. En los últimos seis hemos visto una gran evolución. Hemos pasado de un comercial y gerente a una delegación de catorce personas. Vemos su importancia para ver además de las posibilidades de trabajo, también es un buen foro para observar los países y mercados emergentes. A pesar de que nuestra empresa cuenta con una gran inversión en misiones comerciales al extranjero -yo como responsable comercial paso mínimo cien días fuera del país-, pero es cierto que hay países con cierta, por poner un ejemplo Macedonia, que no tienes la oportunidad de conocer su mercado durante el año y aquí sí que la tienes.

**P.- ¿Tiene algún inconveniente?**

R.- Bueno, para la gente de Almería creo que sí, ya que se celebra en unas fechas donde hay mucho trabajo en el sector como es enero y febrero. Este aspecto no facilita la labor. Por este motivo, nosotros trasladamos parte de la oficina a nuestro stand.

**P.- ¿Establecen nuevas relaciones comerciales en el evento?**

R.- Sin duda. Agroponiente, un tanto por ciento muy elevado de los nuevos clientes que ha conseguido en los últimos años, los ha establecido en Berlín. Algunas veces visitar clientes en Bielorrusia o Serbia supone dos o tres días de viaje. Nosotros hemos utilizado Fruitlogística como una herramienta comercial de desarrollo de nuevos clientes y para visitar aquellos que nos es imposible durante todo el año.

**P.- En Berlín se ha dado una nueva imagen...**

R.- El año pasado con el problema de pesticidas viajábamos a Berlín disfrazados todos de penitentes a pedir perdón, según una broma que me gastaban alguno de mis clientes. En esta edición, no obstante, hemos ido con la cabeza muy alta. Particularmente, consideraba que nos serviría para aprender, para mejorar, pero no me esperaba la reacción de los agricultores que en un tiempo récord.

**P.- ¿Qué política comercial sigue la empresa?**

R.- En los últimos tiempos hemos experimentado un gran cambio. Ac-



■ David Romera, responsable comercial de Agroponiente. / FHALMERIA

tualmente nos estamos manteniendo en origen, pero centrándonos mucho en destino. Mercados como el alemán que han perdido presencia en Agroponiente, la han recuperado países como Finlandia, Serbia, Islandia, es decir no tanto Centro Europa, sino países de la órbita europea.

**P.- ¿Se ha notado el cambio en el mercado de destino?**

R.- Claro que se ha notado. En un mercado tan importante para nos-

otros como Reino Unido hemos pasado a tener un mensaje muy claro, se centrarán en nosotros. Almería era un apoyo para el mercado británico, el año pasado, buscaron nuevos proveedores en países como Irán o Senegal en productos como la sandía. Este año, desde una de las cadenas de distribución más importantes han destacado que seguirán buscando nuevos orígenes, pero que mientras Almería sea capaz de darles lo que necesitan no

irrupirán en nuevos mercados en origen. Lo que piden es la calidad y seguridad alimentaria. Además contamos con la preparación y la zona adecuada por temas de logísticas que son una baza frente a competidores como Israel. Tenemos unas posibilidades únicas, lo único que nos falta es recuperar parte de la imagen perdida, pero estamos en el buen camino. Las cadenas de supermercados europeas, te diría que están decididos a apostar por

## “Bajar la guardia significa no vender, por lo que no podemos mirar hacia el pasado”

**P.- ¿Qué está ocurriendo con el tomate?**

R.- Los tomates tempranos se han vendido bien. Ahora sí, han estado caros y eso se está pagando ahora. El consumidor no está dispuesto a pagar un alto precio y ha descendido el consumo y por tanto la demanda. Se habla de un exceso de producción y en realidad es una falta de promoción, fundamentalmente, por parte de los lineales. Hay mucho tomate en Almería, pero no en otras zonas productoras. Hace un mes, con el tomate a 1 euro o 1,50, ninguna



cadena se atrevió a ofertar este producto, una medida que hubiera sido muy acertada. Estas promociones aumentan las ventas

posteriormente y el precio del producto.

**P.- En relación a la lucha integrada. ¿Considera que el productor almeriense continuará con el modelo adoptado esta campaña o volverá la vista atrás?**

R.- Es difícil. Durante muchos años nadie ha realizado análisis a los productos de Almería, pero no se premiaba esa distinción. En estos momentos sí. Bajar la guardia significa no vender. Además la Administración ha estado ahí haciendo una gran labor. Imponien-

Almería.

**P.- ¿El problema de los pesticidas fue un hecho puntual de la pasada campaña?**

R.- No. El año pasado se encontraron restos de sustancias prohibidas como Isofenfos de Metilo en pimiento, pero no estoy de acuerdo con esa afirmación fácil que se hace desde ciertos sectores. El problema venía de lejos. Almería estaba vendiendo siempre por encima de los siete euros la caja de pimiento, mientras que Israel estaba por encima de los 20 euros. Este año, con la lucha integrada, y recordaría que Israel no ha vendido por encima de Almería más de tres días.

**P.- Se vende a mejor precio, pero los agricultores se quejan de que reciben menos...**

R.- Los gastos fijos de las operaciones comerciales, cartón, transporte etc..., son los mismos. Si en un supermercado se vende a 2,50 el kilogramo de pimiento, en vez de a 2 euros, lo que repercute en el dinero destinado al agricultor es esa diferencia. No se puede especular con estos costes fijos, así que cuando el género cotiza barato todo recae en las espaldas de los agricultores, el cien por cien de la bajada del precio de venta de los lineales. Los márgenes de beneficio no se reducen. Hasta el momento ese sobreprecio que se ha producido en el inicio de campaña ha hecho que vaya mejor que la anterior.

**P.- Ahora esos precios no son los deseados...**

R.- El inicio de año no ha sido bueno. No obstante, pienso que va a haber un final de campaña de precios muy atractivos para el campo de Almería. Creo que no se producirá una aglomeración de pimiento y la provincia no dará a basto para abastecer los mercados, ya que va a faltar en la mayoría de orígenes, por su planificación de su producción y también, en el caso de Israel por la pérdida por heladas.

do sanciones a quienes la merecían realmente y apoyando a los que estaban por la labor de ofrecer más seguridad en sus hortalizas. La Junta de Andalucía está apostando por este cambio, con un incremento del presupuesto destinado para las ayudas al control biológico. No obstante, el uso de fauna auxiliar en sustitución de los fitosanitarios se está demostrando que no es más caro. Incluso diría que se produce más cantidad y de mejor calidad. Por tanto, para que saltarnos ese camino.

**P.- ¿Y quienes se den la vuelta?**

R.- Esos casos perjudican no sólo la imagen de Almería sino la de España en su conjunto. Provocan que los supermercados nos compren únicamente cuando no tienen productos.

## EN BREVE

**PEPINO  
BAJA**

Esta hortaliza ha sido una de las pocas que ha experimentado una bajada de precios en sus variedades de negro corto y Almería con respecto a mediados del mes de febrero, rondando los 70 céntimos. Por su parte el francés está respondiendo mejor al paso de los días consiguiendo aumentar su cotización hasta superar los 70 céntimos de euro el kilo.

**CALABACÍN  
SUBE**

El producto que mejor ha estado toda la campaña y que bajó durante unas semanas, ha vuelto a reaccionar en las pizarras y comienza de nuevo su ascenso en los precios. Así, sus dos variedades superan los 0,40 céntimos de euro el kilo y se está notando un cierto equilibrio para afrontar la recta final del mes.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

**BERENJENA  
SUBE**

Al igual que ha ocurrido con el calabacín, la berenjena ha despertado de sus bajos precios correspondientes a la semana pasada y a día de hoy está ofreciendo unas cotizaciones en las pizarras del municipio de entre 0,80 céntimos y el euro el kilo.

**PIMIENTO  
SUBE**

Las variedades de California han dado un salto en las cifras no bajando ninguna de ellas de los 0,80 céntimos. La misma línea han seguido los morrones e italianos que han superado el euro, y consiguiendo así mejorar sus precios en las pizarras del municipio en estos últimos días de febrero.

**JUDÍA  
SUBE**

Varios expertos han coincidido en que es la hortaliza que más estable se está mostrando durante toda la campaña. Ahora va más lejos y aumenta sus precios de cara a los inicios de marzo. En las subastas de los últimos días hemos visto a la perona larga rondar los dos euros. El resto, no baja de los 2,50 euros el kilo.

## DESCENSO

**A pesar de la retirada el tomate sigue a bajo precio**

■ E. Sánchez

Hará cerca de un mes que se comenzaba con la retirada de las segundas categorías en tomate larga vida, pera y en verde, después de una comunicada que hiciera la Interprofesional de Frutas y Hortalizas, Hortyfruta, informando que los bajos precios sobre todo en esta hortaliza hacía necesaria dicha retirada. Sin embargo, cuando está a punto de comenzar el mes de marzo, los precios no se han visto mejorar pudiendo ver, por ejemplo, al tomate daniela maduro tener unas cotizaciones que no suben los 0,15 céntimos.

## MEJORÍA

**La berenjena, la judía y el pimiento plantan cara y remontan sus precios**

TRAS UNA MALA RACHA EN PRECIOS, LAS PIZARRAS COMIENZAN A TENER EL ASPECTO DE INICIO DE CAMPAÑA

■ Elena Sánchez

Desde que se informara de la mala situación de los tomates, la preocupación de alerta amarilla en otros productos hortícolas como la berenjena, pimiento o judía también estaba activada por algunos representantes del sector. Sin embargo, las últimas dos semanas de febrero están haciendo ver que esa alerta puede darse por eliminada tras los precios a los que están cotizando estos productos en las subastas del municipio de El Ejido. En primer lugar, la berenjena, que acos-



■ Comienza la mejora en las cotizaciones hortofrutícolas. / FHALMERÍA

tumbrados durante gran parte de la campaña a verla en buena posición, hubo unas semanas que decayó bastante hasta llegar a cotizar a 0,30

céntimos. Sin embargo, esta hortaliza ha vuelto a remontar y a situarse en su valor inicial, tanto la berenjena normal como la rayada.

En cuanto al pimiento, durante la campaña el que mejor cotización ha tenido ha sido el California amarillo, sin embargo estos buenos precios se están traspasando al resto de variedades, como los italianos que en toda la campaña se han visto en una situación como la actual con valores por encima de los 0,80 céntimos.

Por su parte, la judía también ha repuntado en los precios de las diferentes subastas, pudiéndose encontrar algunos días por encima de los dos euros, algo más que positivo para la hortalizas que se ha estado manteniendo más estable durante el primer trimestre de campaña. Sin embargo, el producto que ha notado una bajada ha sido el pepino, que de estar a 90 céntimos ha pasado estos últimos días a cotizar entre 60-70 el kilo.

**AGRICULTOR,  
LA UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES Y GANADEROS,  
TU ORGANIZACIÓN,  
¡¡¡UNETE!!!**

**UPA**  
ALMERÍA

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es

## ADAPTACIÓN

## Cabasc avanza y sustituye las judías por otras hortalizas

■ **Rafa Villegas**

Cabasc, cuyos inicios se remontan al año 1964 y tiene su sede en Balanegra, ha optado por la concentración de la oferta, junto a Anecoop, para llegar a un mayor número de mercados así como por formar parte de la SCA Suca para hacer sí que los suministros sean más económicos para sus 240 socios.

Cabasc, que fue líder en la producción de judías verdes se vio afectada por la competencia de países como Marruecos así como la alta virosis registrada en las últimas campañas en este producto y ha redistribuido sus cultivos. Así, por orden de importancia, trabajan con pimiento, berenjena, pepino, calabacín y judías. El 70% de los cultivos de sus agricultores asociados procede de lucha integrada.

Su gerente, Jorge Silva, ha explicado que sus principales países de destino son "Alemania, Francia, Holanda, Reino Unido, Suiza, Bélgica e Italia. No obstante, los Estados nórdicos, como Finlandia, Suecia y Dinamarca presentan una menor demanda, por sus dimensiones, pero pagan muy bien".

## PROGRESO

## Ejidoluz: "El paso dado esta campaña supera la evolución de la competencia"

EL 100% DE LOS PIMIENTOS QUE COMERCIALIZAN EN LA COOPERATIVA SE CULTIVA CON LUCHA INTEGRADA

■ **Rafa Villegas**

La Sociedad Cooperativa Agraria (SCA) Ejidoluz ha conseguido hacerse un hueco con su trabajo y tesón en los mercados de destino más exigentes de Europa. Además, sus agricultores han respondido al cambio que se hacía necesario en el campo almeriense y el 100% de la producción de pimientos, que es su producto estrella, se cultiva con el control biológico de plagas.

Ejidoluz no se limita, además, a la comercialización de productos hortofrutícolas y ofrece diferentes servicios a sus socios. Entre ellos destaca que cuentan con una estación de servicio de gasóleo, y ofrecen servicio técnico y asesoría.

El gerente de la SCA, Antonio Fernández, ha comentado respecto a los países competidores de la producción de frutas y hortalizas almeriense que "hay diferentes países, como Israel, que están avanzando mucho, pero nosotros sí que es verdad que hemos dado un paso



■ Instalaciones de la comercializadora hortofrutícola ejidense. / FHALMERÍA

contundente hacia adelante con el cambio registrado hacia el control biológico de plagas en un año".

Tras el pimiento, por orden de importancia en Ejidoluz destaca el pepino, el calabacín, la berenjena y el tomate. Además, como la mayoría de empresas comercializadoras de la Comarca del Poniente almeriense, en primavera también trabajan con diferentes variedades

tanto de melón como de sandía. El 20% de estos productos también procede de cultivos donde se aplica la lucha integrada.

Con respecto a sus mercados de destino, Fernández ha explicado que "son, por orden de importancia, Alemania, Holanda, Francia y el mercado nacional. No obstante, en los últimos años está aumentando la demanda por parte de

países del Este como Chequia, Polonia y Rusia, que se decantan más por las segundas categorías".

Ejidoluz cuenta con un total de 200 socios, así como 20 empleados fijos y 200 durante el período fuerte de trabajo. En la pasada campaña la empresa alcanzó un volumen de producción de 25 millones de kilos y 20 millones de euros de facturación.

## UNIONES

## Murgiverde se alía con la alemana Vitimex para mejorar su posición en el mercado alemán

■ **Rafa Villegas**

La Sociedad Cooperativa Andaluza (SCA) Murgiverde, que es el fruto de la unión de las antiguas Agromurgi y Ejidoverde, ha consolidado aún más su posición en el mercado de destino alemán con la asociación que ha llevado a cabo con la empresa teutona Vitimex. Ambas sociedades asistieron juntas a la pasada edición de Fruitlogística en el pabellón alemán.

El presidente de la SCA Murgiverde, Manuel Galdeano, ha afirmado respecto a la importancia de concentrar la oferta en origen que "es muy importante para reducir los costes y tener a disposición un mayor volumen. Asimismo, con la unión de fuerzas se consigue dar un mayor y mejor servicio a nuestros clientes nacionales e internacionales".



■ Sede de la antigua Cooperativa Agromurgi. / FHALMERÍA

Las dos naves de Murgiverde se encuentran ubicadas en el municipio de El Ejido, zona principal de producción de la empresa hortofrutícola, aunque también cuenta con socios de los municipios de Da-

lías, Berja, Tabernas y Uleila del Campo.

En la actualidad Murgiverde cuenta con aproximadamente "500 socios y 800 hectáreas de cultivo", según ha confirmado Galdeano. Por

orden de importancia sus agricultores producen, como ha explicado el gerente, "pepino, pimiento, sandía, melón, berenjena, calabacín y tomate".

De esta producción, Galdeano ha especificado que "el 100% del pimiento, calabacín y berenjena que comercializamos procede del control biológico de plagas, mientras que del pepino el 40% se cultiva con este método y esperamos alcanzar en la campaña de primavera alrededor de un 30 ó 40% en lucha integrada tanto de melón como de sandía".

La pasada campaña fue muy positiva para la empresa. Finalmente registró un total de "noventa millones de kilogramos en volumen de producción y más de ochenta millones de euros de facturación", según se refleja en los datos ofrecidos por Galdeano.

Con respecto a las expectativas de resultados de la presente campaña Galdeano se muestra más escéptico y ha comentado que "aunque la lucha integrada está funcionando bien es un gran cambio y aún falta experiencia que se gana con los años. Nuestros clientes, no obstante, están valorando positivamente el esfuerzo del campo almeriense".

Los mercados de destino más importantes para Murgiverde son "principalmente Alemania, los países nórdicos, el Reino Unido y Francia, aunque también trabajamos fuera de Europa con mercados como el de Canadá y el de los Estados Unidos de América", ha resaltado Manuel Galdeano.

En referencia a la participación de la cooperativa ejidense junto a la empresa alemana Vitimex en la última edición de Fruitlogística, Galdeano ha explicado que "en la feria berlinesa se dio cita mucha gente y los stands estaban llenos de gente y de clientes". Para Galdeano "el cambio experimentado por la agricultura almeriense nos ha salvado de un fuera de juego".

EMPEÑO

# Clisol Agro enseñará la agricultura de Almería a 9.000 turistas austriacos

DEL 2 DE ABRIL AL 5 DE MAYO RECIBIRÁN DEL ORDEN DE DIEZ AUTOBUSES DIARIOS QUE CONOCERAN LOS CULTIVOS BAJO PLASTICO

Rafa Villegas

Clisol Agro, empresa que inició su andadura en 1993, se dedica a la producción hortofrutícola y recibe en sus instalaciones a turistas, escolares y profesionales a los que la gerente, Dolores Gómez, enseña las bondades de la agricultura almeriense y a llevar a cabo una alimentación sana en la que estén presentes las hortalizas. Del 2 de abril al 5 de mayo recibirán a un total de 9.000 turistas austriacos, de la orden de diez autobuses de lunes a jueves.

Gómez ha afirmado que “dependiendo de si nos visita un turista, un grupo de escolares o profesionales enfocamos la charla de una manera o de otra”.



Desayuno saludable con escolares. / FHALMERÍA

Clisol Agro tiene repartidos diferentes folletos en hoteles y Oficinas de Turismo con los que hacen llegar sus servicios a los turistas. Además, la empresa trabaja con cuatro agencias que incluyen en sus rutas turísticas la visita al inver-

nadero. Gómez ha confirmado que “nuestra intención es la de hacer llegar que la agricultura almeriense es segura y de mucha calidad”.

Así, Gómez ha explicado que “a los turistas les guiamos más por el factor de las sensaciones. Les ha-

blamos del paisaje de Almería, cómo y cuándo surgieron los primeros invernaderos en la provincia y les hacemos que toquen las plantas de tomates y prueben los frutos de la planta. Además les explicamos el control biológico enseñándoles el “nesidiocoris” y los abejorros polinizando las flores”.

Con los escolares, que acuden desde los más pequeños de tres años de edad hasta los universitarios, explica Gómez, “nos centramos más en concienciarlos sobre el medio ambiente. Les explicamos que comer tomate evita el envejecimiento prematuro y que comer pepino fortalece el estómago aunque coman golosinas. Además, les ofrecemos un desayuno saludable y les explicamos cómo funciona la lucha integrada en un lenguaje adaptado a sus edades”.

A los profesionales, sin embargo, Gómez ha detallado que “nos adaptamos a sus peticiones. Por ello, las visitas pueden durar tanto una hora como un día”. Como ejemplo, la gerente de Clisol Agro ha explicado que “hace unos días vino un grupo de argelinos que estaban interesados exclusivamente en el manejo de invernaderos, mientras que otro grupo de franceses llegaron con la intención de saber cómo nos habíamos adaptado al clima de la provincia”.

## La Web ayuda a aumentar los visitantes

Según ha confirmado Dolores Gómez, gerente de Clisol Agro, “entre un 15 y un 18% de los visitantes de la empresa nos conoció a través de nuestra página Web”.

Además, “nos hemos dado cuenta de que cada vez que hemos salido en un reportaje televisivo, ya sea a nivel nacional o internacional, hemos notado rápidamente un incremento de visitas que nos han encontrado con el nombre navegando en Internet”, ha continuado Gómez. Todo aquel que visita Clisol Agro sale apreciando la calidad de los productos almerienses.



SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

## COMERCIALIZACIÓN

# Hortyfruta decide que se vuelva a vender tomate de segunda mientras los agricultores protestan

DESPUÉS DE 26 DÍAS, LA ORGANIZACIÓN HA CONSIDERADO QUE LOS PRECIOS DEL TOMATE YA ESTÁN FUERA DE 'PELIGRO'

■ Isabel Fernández

La vida en las empresas hortofrutícolas ha vuelto a la normalidad después de que la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta) decidiera suspender la retirada de las segundas categorías de tomate verde liso, larga vida y pera suelto, debido a que su precio parece haberse recuperado y, por tanto, ha salido de esa situación de crisis de hace casi un mes. Sin embargo, este anuncio llegó cargado de polémica, puesto que Hortyfruta comunicó la suspensión de las retiradas justo el día antes de que 2.500 agricultores de la provincia, convocados por las organizaciones agrarias COAG y ASAJA, se lanzaran a la calle, precisamente, para protestar por esa situación de bajas cotizaciones que afectó no sólo al tomate, sino que afecta, y mucho, a otros productos, como el calabacín o la berenjena.

En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG,



■ El tomate ya cotiza en torno a los 40 céntimos el kilo. / FHALMERÍA

señaló que no entendía por qué la Interprofesional actuó de este modo y explicó que, en cualquier caso, "los criterios establecidos en el manual de crisis deberían modificarse, ya que son fijos y deberían ser diferentes para cada producto en cada época del año". Así, el máximo responsable de esta organización agraria a nivel provincial co-

mentó que la situación no es la misma cuando el pepino, por ejemplo, cotiza a 60 céntimos en el mes de octubre y cuando lo hace en enero. En el primero de los casos, teniendo en cuenta que se corresponde con el inicio de la campaña, ese precio es bastante aceptable, mientras que en el segundo caso, "se podría decir que el pepino está en crisis",

concluyó el secretario provincial de COAG.

Sea como fuere, la medida de la Interprofesional dio los resultados esperados y, de hecho, los precios de las variedades de tomate verde liso, larga vida y pera suelto han comenzado a situarse en torno a los 40 céntimos de euro, unas cotizaciones que, para esta organización,

están fuera, incluso, de los márgenes que considera de alerta amarilla. Asimismo, desde Hortyfruta comentaron que una de las causas que ha propiciado la recuperación de los precios de estas variedades de tomate podría haber sido el aumento de los controles a las importaciones de países terceros que lleva a cabo la Administración Central.

## RETIRADAS

Fue el pasado 24 de enero cuando la Interprofesional tomó la decisión de no vender las segundas categorías de estas variedades de tomate y lo hizo porque, en muchos casos, su precio no superaba los cinco céntimos de euro el kilo, una cantidad irrisoria para cualquiera de estos productos. Con el paso de los días, las cotizaciones de estas hortalizas comenzaron a recuperarse, aunque no lo suficiente como para que se volvieran a comercializar las segundas. No sería hasta el 19 de enero cuando, según los criterios de esta organización y tras el seguimiento realizado a la evolución de los distintos precios, estos productos alcanzaron unas cotizaciones óptimas que bien merecían levantar la suspensión.

## UNIONES

### Productores de ecológicos concentran su oferta para impulsar los mercados

■ I. Fernández

La empresa almeriense dedicada a la producción de hortalizas ecológicas Agrieco creó, junto con otras tres empresas andaluzas, una plataforma de comercialización a la que ha denominado 'Tierrandaluza Bio'. El objetivo con el que se decidió poner en marcha esta plataforma es la concentración de la oferta de productos ecológicos para, de este modo, poder acceder más fácilmente al mercado nacional e impulsar entre los españoles el consumo de productos libres de residuos.

Asimismo, 'Tierrandaluza Bio' nace con la intención de servir de complemento entre

las empresas para que éstas puedan asentarse en los mercados internacionales.

Junto a Agrieco, las otras tres compañías que han decidido 'embarcarse' en este proyecto son la onubense Flor de Doñana, que se dedica a la producción, envasado y comercialización de fresas, frambuesas y arándanos; la malagueña Hortícola Sierra, especializada en los cultivos de ajos, cebollas, puerros, espárragos, higos, brevas y productos hortofrutícolas en general; y la también onubense Río Tinto Fruits, empresa que cuenta con más de 700 hectáreas dedicadas a la producción de cítricos ecológicos.

## ACUERDOS

### La Junta y Anecoop homologan sus normas de calidad y certificación

■ J. E. Ruiz

El 'Compromiso Verde' de la Junta de Andalucía camina firme por el campo almeriense y en este caso, por extensión, de las oficinas comerciales de Anecoop, por todo el territorio andaluz. La empresa, con sede central en la Comunidad Valenciana, suscribió con la Administración Andaluza un acuerdo para homologar sus normas de calidad y de los reglamentos de producción integrada. La cooperativa de segundo grado obtendrá provecho de los trabajos que se están realizando para favorecer la sostenibilidad del sector y de su imagen en los mercados europeos. Los encargados de formalizar el convenio fueron el consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, y el presidente de Anecoop, Joan Vicente Safont.



■ Producto de Anecoop. / FHALMERÍA

Desde Anecoop afirman que "este acuerdo permitirá al agricultor, con una sola certificación, marcar sus productos con los distintivos de calidad de ambas entidades". Con esta convergencia normativa, los productos certificados por

'Naturane'-marca desarrollada por Anecoop que reconoce las normas de producción controlada- utilicen, al mismo tiempo, el sello de la Administración. Asimismo, los productos que cuenten con el distintivo de 'Producción Integrada' de la Junta podrán utilizar la marca de la cooperativa de segundo grado.

Después de esta firma, y para concretar un sistema de certificación homologable, desde Anecoop comentaron que se va a crear un Grupo de Trabajo integrado por técnicos de la Administración y de la cooperativa. Esperan que en el plazo aproximado de un mes comiencen a realizarse los primeros estudios necesarios para diseñar el sistema, con el objetivo de que el agricultor, en la mayor brevedad posible, pueda usar una sola certificación que englobe 'Naturane' y 'Producción Integrada'.

## INNOVACIÓN

# El injerto en pepino permite mantener la producción usando menos plantas

ESTA TÉCNICA, POR OTRO LADO, FACILITA EL CAMBIO DE LOS CICLOS PRODUCTIVOS Y CONTRIBUYE A REDUCIR COSTES

■ Isabel Fernández

El IV Seminario Técnico Agronómico celebrado por la Fundación Cajamar, en colaboración con la OTRI de Coexphal-Faeca, trató sobre los injertos en los cultivos hortícolas y en él, Pedro Hoyos, profesor de la Universidad Politécnica de Madrid, comentó cómo los ensayos realizados hasta el momento demuestran que el injerto en los cultivos de pepino permite obtener un mismo volumen de producción con una menor densidad de plantación, es decir, sembrando menos plantas por metro cuadrado de superficie.

Según explicó Hoyos, los experimentos realizados se han llevado a cabo utilizando el pepino 'Sere-



■ El injerto es una técnica muy extendida en Oriente. / FHALMERÍA

na' para injertarlo sobre 'Shintoza', ya que "después de nueve años de investigación, hemos llegado a la conclusión de que éste es el portainjertos que da una mejor respuesta a las resistencias y es más productivo". Asimismo, el profesor de la Politécnica de Madrid apuntó que, conservando sólo dos brazos en la planta "se puede mantener la

producción". Y, de hecho, según sus ensayos, sólo harían falta 1'75 plantas por metro cuadrado para no perder cantidad de producto.

Además, Pedro Hoyos apuntó que, teniendo en cuenta estos datos, se puede considerar que el injerto es una técnica interesante para el cultivo de pepino, ya que, si se reduce la densidad de plantación,

"también los costes de producción son menores".

Durante su intervención, el profesor de la Politécnica explicó que uno de los beneficios fundamentales de esta técnica es que puede ser utilizada como alternativa al Bromuro de Metilo. Asimismo, Pedro Hoyos comentó que el uso del injerto "permite cambiar los ciclos de producción, adelantar o atrasar plantaciones" y añadió que "la siguiente batalla que se va a librar en el sector hortofrutícola es la relacionada con las emisiones a la atmósfera" y, en ese sentido, el injerto puede jugar un papel importante.

De hecho, según señaló Hoyos, en Francia ya se están llevando a cabo proyectos con algunas variedades de cultivos que demuestran que las injertadas responden mejor a una temperatura más baja y, por tanto, permiten ahorrar calefacción. Además, esta técnica también "puede servir para superar el estrés del suelo, aumentando la producción", concluyó Hoyos.

## LUCHA INTEGRADA

## La Junta sólo concederá las ayudas a las APIS en 2008

■ E. Sánchez

Las ayudas que este año la Junta de Andalucía ha comenzado a dar para la lucha integrada serán en 2008 sólo para las Agrupaciones de Producción Integrada, API. Así lo hizo saber José Antonio Aliaga, Jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería, Industria y Calidad de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de Almería, durante el desarrollo de las Jornadas Técnicas sobre el Compromiso Verde. En el acto se puso de relieve la importancia del sello como un distintivo de calidad para las empresas de cara a los mercados extranjeros. Según comentó Deus durante su intervención, la Junta está creando un plan estratégico de reconversión para que todo los invernaderos estén conectados ecológicamente.

# expoLevante-NÍJAR



9 - 12 DE ABRIL 2008

CENTRO DE EXPOSICIONES DE CAMPOHERMOSO



AYUNTAMIENTO DE NÍJAR  
CONCEJALÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

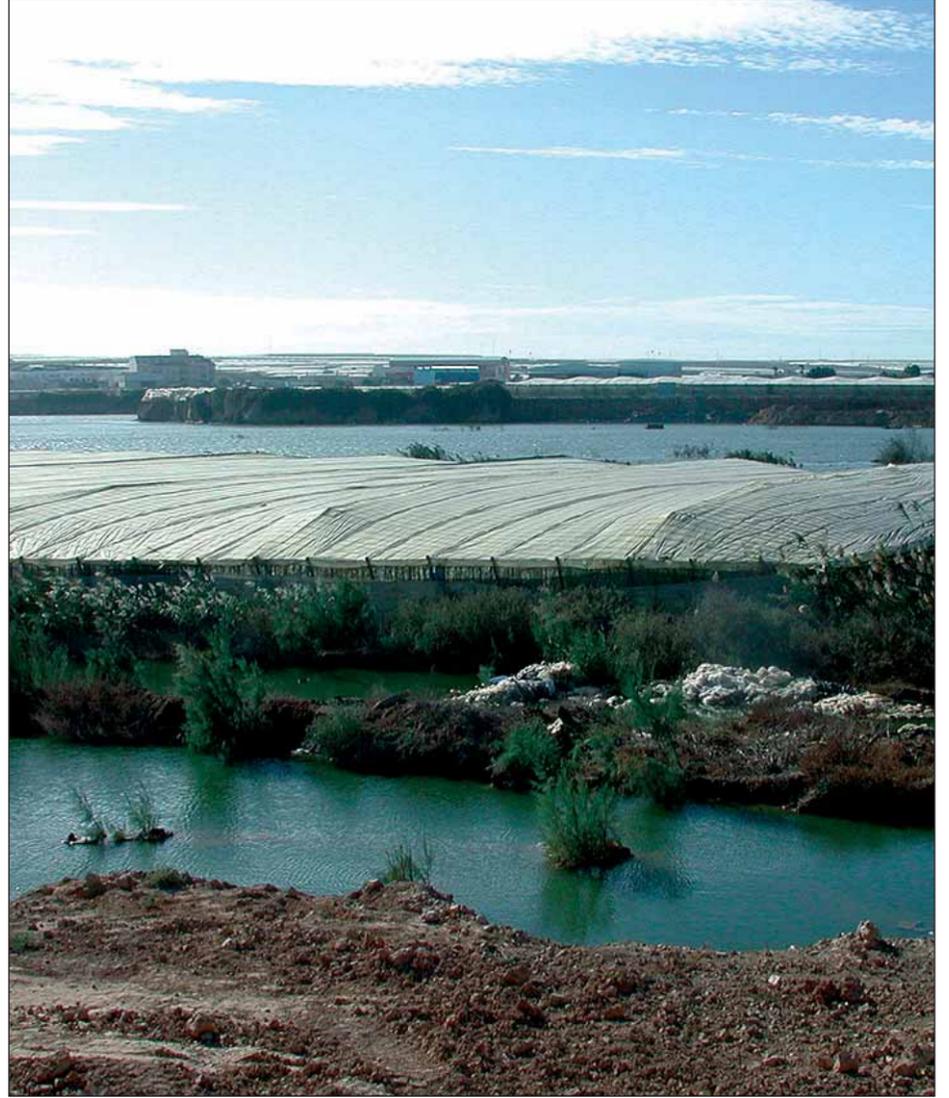
Níjar prepara su gran acontecimiento

# Comarcas

## PREOCUPACIÓN



■ Situación en la que se encuentra actualmente el humedal ejidense. / FHALMERÍA



■ La Balsa del Sapo como estaba el 23 de octubre del año 2002. / FHALMERÍA

## La Asociación Cañada de Las Norias denuncia la subida del nivel de agua en la Balsa del Sapo

LOS AGRICULTORES Y VECINOS DE LA ZONA EXIGEN UNA RÁPIDA ACTUACIÓN DE LA DELEGACIÓN DE MEDIO AMBIENTE

■ **Rafa Villegas**

La Asociación Cañada de La Norias ha querido hacer llegar a la opinión pública su preocupación así como la más contundente denuncia sobre la subida del nivel del agua que se está produciendo en la Balsa del Sapo en los últimos meses. Asimismo, han recordado que esta situación crea alarma en los agricultores y vecinos de la zona afectada.

Juan Escobar, secretario de la asociación ha explicado que “la Delegación de Medio Ambiente creó un plan de bombeo de agua que en un principio dio resultado pero que,

creemos que por falta de financiación, en el último período el agua en vez de disminuir continúa aumentando”.

Los datos con los que cuenta la Asociación Cañada de Las Norias registran que desde el pasado 10 de septiembre de 2007 ha aumentando en más de 80 centímetros el nivel de agua en la Balsa del Sapo, mientras que desde la última reunión que mantuvieron con el delegado de Medio Ambiente en la Provincia de Almería, Juan José Luque, este incremento ha sido de un total de 20 centímetros.

Escobar ha explicado que “aunque la situación no es crítica para las fincas, viviendas e instalaciones aledañas porque aún estamos a un metro del récord de agua acumulada en este humedal, nos preocupa que el nivel continúe aumentando y que un fenómeno atmosférico como puede ser una gota



■ Fincas amenazadas. / FHALMERÍA

fría pueda hacer que la situación se torne difícil”.

“Con las lluvias del pasado otoño el nivel de agua subió 55 centímetros aunque posteriormente se estabilizó”, ha recordado Escobar. Lo que pretenden evitar desde la asociación es la situación vivida hace unos años en la que quedaron

### DEFENSA

#### Por el bien del ecosistema del humedal y las fincas cercanas

El secretario de la Asociación Cañada de Las Norias, Juan Escobar, ha explicado que “es fundamental para las aves que habitan en el humedal disminuir el nivel de agua en la Balsa del Sapo paulatinamente”. El sistema de bombeo puesto en marcha por la Delegación de Medio Ambiente dio sus frutos pero “en el último período, al parecer, no están actuando y se está notando”, ha resaltado.

anegados varios invernaderos, se registraron daños en balsas de riego o en cortijos y se detectaron índices de humedad demasiado elevados en las fincas agrícolas.

De este modo, Escobar ha expuesto que “lo que exigimos es que la Delegación de Medio Ambiente cumpla con su promesa adquirida de bajar dos metros la lámina de agua con las infraestructuras que creó que se demostraron eficaces”.

Otras posibilidades que se han barajado para solucionar el problema, tras más de una década de su existencia, es la creación de una desaladora que permitiría ingresar dinero que después se invertiría en el humedal. Además, se ha hablado de la posibilidad de crear un túnel con salida al mar. Para Escobar “lo importante es que disminuya el nivel de agua. Son los técnicos quienes deben decidir con qué método hacerlo.

**DIVULGACIÓN**

# La televisión suiza graba un reportaje en El Ejido sobre la lucha integrada

**EL EQUIPO HELVÉTICO REALIZÓ SU TRABAJO EL PASADO DÍA 18 DE FEBRERO EN FINCAS EJIDENSES Y DEL VECINO DALÍAS**

la colocación, por parte de la Concejalía de Agricultura ejidense, en espacios verdes del municipio de plantas de refugio autóctonas, como es el caso del mastranzo, que se convierten en reservorios de in-

sectos como lo 'Orius' y 'Nesidiocoris'.

Estos insectos, que se utilizan como fauna auxiliar para el control de diversas plagas, pueden refugiarse así en los mastranzos de los

jardines públicos cuando el agricultor hace el cambio de cultivo. De este modo sobreviven así hasta que puedan volver a los invernaderos a seguir desempeñando su función.

La iniciativa de este reportaje ha venido por parte de Urs Wyss y de Entofilm, que para ello le han pedido su colaboración a Biobest. Esta empresa fue la que organizó la visita y para ello entró en contacto con el concejal de Agricultu-

ra y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido.

El principal motivo por el que el equipo de la televisión suiza decidió desplazarse hasta el campo ejidense, además de una visita que realizaron en algunas fincas de Dalías, es que, en la actualidad, en El Ejido se está practicando el control biológico en más de 7.000 hectáreas de cultivo, abarcando así el 80% de la superficie total de lucha integrada de toda la provincia.

**Rafa Villegas**

El cambio que ha llevado a cabo el campo almeriense con la aplicación del control biológico de plagas está siendo reconocido por los mercados de destino internacionales. Así, tras el interés que despertó esta práctica agrícola en la pasada edición de Fruitlogística de Berlín, un equipo de una televisión suiza se desplazó a El Ejido para grabar un reportaje sobre la lucha integrada.

Además de conocer este método de producción más acorde con el medio ambiente, ahora que el cambio climático está tan a la vanguardia, el grupo de trabajo suizo conoció de cerca, el pasado día 18 de febrero, las medidas complementarias que ha impulsado el Ayuntamiento de El Ejido para apoyar el mantenimiento de la fauna auxiliar.

Urs Wyss es el director del equipo suizo de la productora Entofilm que viajó hasta la ciudad del Poniente para realizar el reportaje. Este profesor universitario fue el encargado de recoger la información para elaborar el reportaje que será posteriormente editado en una televisión pública suiza.

**APOYO MUNICIPAL**

El stand que organizó la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente ejidense para promocionar a todo el sector agrario del municipio en Fruitlogística contaba, como principal atractivo, con una lupa binocular conectada a un ordenador donde se veían en vivo a los insectos y ácaros que han sustituido a los insecticidas y acaricidas en los invernaderos en los que se practica la lucha biológica. Fueron muchos los profesionales de todo el mundo que se interesaron por el tema.

Esto se debe a que la transformación del control de plagas que ha realizado el agricultor de El Ejido, reduciendo el uso de productos fitosanitarios e incorporando los enemigos naturales para que desempeñen esa función, ha llamado poderosamente la atención en la última edición de la feria alemana, la más importante a nivel mundial.

El equipo de la televisión suiza conoció con detalle el por qué de

## Proteja su Invernadero

# ALARMA

## para Invernaderos



**Nuevos Sistemas de Última Generación 2008**

- ✓ No necesita teléfono para su funcionamiento
- ✓ Control de entradas y salidas (empleados, Sra. limpieza, etc.)
- ✓ Podemos ver y escuchar lo que ocurre en su invernadero en caso de intento de intrusión (Opción fotodetector)
- ✓ Aviso corte de luz
- ✓ Muy cerca de Usted  
Oficina Avda. Oasis, 75. El Ejido.

**Desde:**  
**26€**  
**/mes**  
IVA no incluido

Consulte subvención Especial para Cooperativistas en el precio de su equipo de Seguridad para proteger su invernadero.

DGP 2737

**Solicite ¡YA! información:**  
**902 118 317**



## ARREGLOS

## El área de Agricultura de Adra prepara el V Plan de Mejora de Caminos Rurales

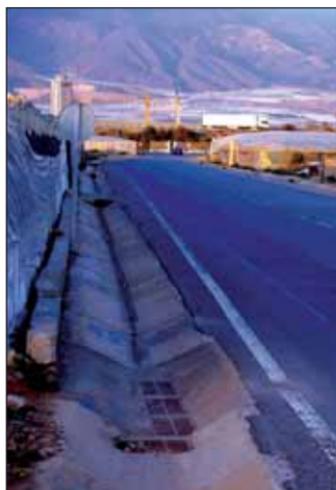
■ Rafa Villegas

Tras pocas semanas de la conclusión del IV Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales abderitano, los técnicos del área de Agricultura del Ayuntamiento de Adra ya están trabajando para perfilar los detalles del que será la quinta edición del mismo. Ya se ha iniciado el procedimiento con el objetivo de poder iniciar los pasos necesarios para su aprobación, licitación y adjudicación.

El quinto plan prevé el arreglo, nivelación y pavimentación de un total de siete nuevos kilómetros de caminos agrícolas de la vega abderitana. Estos se sumarán a los 35 kilómetros que ya se han finalizado con el desarrollo de los cuatro planes anteriores que ha llevado a cabo el Consistorio.

Los objetivos del quinto plan son los mismos que el de sus antecesores, es decir, dotar a los empresarios agrícolas de todo el término municipal de Adra de una completa red de comunicación rural moderna y adecuada a las necesidades de los empresarios del sector primario.

Como en las anteriores ocasiones, desde la concejalía de Agricultura se primará, especialmente, el hecho de mejorar las comu-



■ Vías asfaltadas. / FHALMERÍA

nicaciones de cara a conseguir un transporte rápido y seguro de los productos hortofrutícolas desde las explotaciones agrarias a las empresas comercializadoras.

Por otra parte, a las actuaciones que ha llevado a cabo de forma urgente la Concejalía por los destrozos ocasionados por la lluvia en diferentes caminos en otoño, los técnicos del área de Agricultura han iniciado un estudio para decidir qué zonas agrícolas del municipio precisan aún arreglos en sus caminos rurales. Una vez confirmadas las áreas que presentan problemas se incluirán en sucesivos planes de actuación.

## INCUMPLIMIENTOS

## Verdia estudia romper el contrato con Albaidia por incumplimiento en los municipios de Adra y Berja

LOS TÉCNICOS DEL CONSORCIO SACARÁN A CONCURSO PÚBLICO EL SERVICIO DE RECOGIDA PARA AMBAS LOCALIDADES

■ Rafa Villegas

El Consorcio de Ordenación Agraria (Verdia) ha decidido iniciar los trámites para llevar a cabo la restricción del contrato a la empresa concesionaria Albaidia por incumplimiento de contrato. Esta última se habría comprometido a llevar a cabo la recogida, acopio y tratamiento de residuos agrícolas en Adra y Berja y no habría cumplido el contrato.

En este sentido, el presidente de Verdia y alcalde de La Mojonera, José Cara, ha explicado que "ya se han cumplido todos los plazos dados y nuestros técnicos, que son el secretario y el interventor del Consorcio, ya están preparando la salida a concurso público para que otra empresa realice esos trabajos en los dos municipios".

Con respecto al lugar más adecuado para la instalación de la planta de tratamiento de residuos agrícolas, José Cara ha explicado que "las Concejalías de Agricultura de



■ Planta de reciclaje de Albaidia en Níjar. / FHALMERÍA

los Ayuntamientos de Berja y de Adra están trabajando codo con codo para acordar cuál es la zona más idónea para la implantación de la misma". En este sentido, Cara ha explicado que "se está buscando un lugar que sea equidistante para los dos municipios, que cuente con un acceso fácil para los vehículos y se pueda llevar a cabo, sin problema alguno, la evacuación de energía necesaria para el correcto funcionamiento de la planta".

El acuerdo de construir este proyecto por parte de Albaidia se remonta, según han informado desde Verdia, a hace cuatro años. Pe-

riódo en el cual, Albaidia no sólo no ha llevado a cabo el proceso de tratamiento de residuos agrícolas necesario, sino que tampoco habría llevado a cabo el acopio de los mismos, con la consiguiente falta de servicio para los agricultores de los municipios virgitano y abderitano.

Por otra parte, en relación a la planta de tratamiento de La Mojonera, el alcalde de la localidad, José Cara, ha explicado que "estamos a la espera de el separador de sustancias que divide unos residuos de otros". La planta que aún sólo está realizando el servicio de acopio "entrará en funcionamiento muy pronto", aseguró Cara.

## HISTORIA

## Un agricultor jubilado dona al Ayuntamiento de Vícar una maqueta con aperos agrícolas

■ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de Vícar ha recibido una maqueta con herramientas de trabajo antiguas. El autor de la misma es Rafael Maldonado, un agricultor jubilado residente en la barriada de La Canal. La obra está compuesta de doce piezas de aperos de labranza y trilla cada vez más en desuso con las nuevas tecnologías que ofrecen maquinarias más eficaces.

La maqueta fue recibida directamente por el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla y cuenta, concretamente, con un arado romano de madera, un trillo, un arado de vertedura de hierro, una horca, un yugo de labranza, una tabla de trillar, una pala, un viergo para ablenar el tri-

go y la japa, una cuartilla, un cuartillo, un celemín, así como un medio celemín.

Con la entrega de su último trabajo, Rafael Maldonado pretende hacer llegar a los más jóvenes una serie de herramientas que hace años eran indispensables y que en la actualidad se usan cada vez menos en las labores agrícolas.

Maldonado señaló, además, que ya se encuentra trabajando en la realización de más maquetas relacionadas con el universo agrícola. Asimismo, ha afirmado que donará sus próximas creaciones para que puedan ser expuestas en un futuro museo.

Bonilla afirmó que la maqueta será expuesta para que pueda ser vista por todos los vicarios.

## NATURALEZA

## Un grupo de empleados de una Caja de Ahorros reforestan una rambla con herramientas municipales



■ Los voluntarios repoblaron con plantas autóctonas. / FHALMERÍA

La Concejalía de Medio Ambiente, Agricultura y Ganadería del Ayuntamiento de Berja ha facilitado las herramientas necesarias para proceder a una reforestación de árboles y arbustos en las proximidades del Parque Periurbano de Castala a un grupo de empleados de una Caja de Ahorros.

La actuación se ha llevado a cabo en la rambla de Julvina con ejemplares de plantas autóctonas, como son los álamos, algarrobos, acebuches, pinos carrasco, lavandas o romeros.

La zona repoblada ha sido limpiada recientemente por el Consistorio virgitano, que ha asumido más de la mitad de los 11.000 euros que ha supuesto la eliminación del antiguo vertedero.

## REMEMORACIÓN

## Presentan el libro "Las marcas comerciales de la uva de Almería"

■ **Rafa Villegas**

Dentro de la exposición de la uva de mesa, que se encuentra instalada en el Patio de Luces del Ayuntamiento de El Ejido hasta el próximo 2 de marzo, cuya organización ha corrido a cargo de la Concejalía de Cultura ejidense, la Diputación Provincial de Almería y el Museo de Terque, se presentó el pasado 8 de febrero el libro "Las marcas comerciales de la uva de Almería".

El libro abarca varios temas al respecto como la comercialización y venta en los diferentes mercados de destino internacionales de la conocida como uva de Ohanes, desde sus orígenes en las primeras décadas del siglo XIX, momento desde el cual se comenzaron a identificar los productos mediante un sistema de etiquetado.

Como se recoge en esta publicación, las etiquetas más antiguas, llamadas marcas, estaban hechas en materiales como el cartón, el cuero o incluso el zinc y dejaban señalado el dibujo de su troquelado



■ **La fruta del pasado.** / FHALMERÍA

sobre la madera del barril cuando se le aplicaba tinta con una brocha.

Posteriormente, en las primeras décadas del pasado siglo XX se introdujeron unas nuevas y más sofisticadas etiquetas o marcas impresas en papel, conocidas con el nombre de cromos. Éstas se pegaban directamente sobre los barriles o cajas que se destinaban a la exportación nacional o internacional.

El libro que se presentó en el Salón de Plenos del Consistorio de El

Ejido aborda los antecedentes históricos de las marcas almerienses con descripciones de los aspectos etnográficos del proceso de etiquetado y ofrece un amplio catálogo de las marcas comerciales de esta fruta.

El estudio se complementa con la información aportada por las personas implicadas en esa actividad, así como el análisis documental de los fondos del Archivo Histórico de la Oficina de Patentes y marcas de Madrid y del Centro de Documentación de la Uva del Barco de Terque.

Finalmente, con respecto a la exposición que se encuentra instalada en el Consistorio ejidense, ésta ofrece un recorrido por las distintas actividades que llevaban aparejadas la comercialización de la uva. En la misma se ofrece más información sobre la denominada "uva del barco", así como de las marcas comerciales de la uva de Almería. También se incluyen diseños, proceso de marcado y colocación de los cromos y del registro nacional.

## FUTURO

## La Concejalía de Agricultura de Dalías organiza un curso sobre cultivo ecológico

■ **Rafa Villegas**

Desde el 26 de febrero tendrá lugar en la localidad de Dalías el comienzo de un curso de 30 horas lectivas sobre agricultura ecológica organizado por la Concejalía de Agricultura de este municipio e impartido por el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) de La Mojonera.

El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Dalías, José Gabriel Aranda, ha explicado que "nuestra intención con la organización de este curso es que los agricultores cambien de la lucha integrada al cultivo ecológico porque consideramos que es el futuro del sector".

Aranda ha confirmado, asimismo, que "en total se han inscrito 36 agricultores dalienses que están interesados en recabar

una mayor información respecto a este sistema de producción para ver si comienzan a aplicarlo o no".

El jefe del Departamento de Comercio de Cajamar, "Roberto García, será el encargado de impartir las clases el primer día", como ha explicado el concejal. La temática que abordará García girará en torno a la comercialización de los productos hortofrutícolas.

Además de desear que un buen número de agricultores de su municipio comiencen a trabajar en la próxima campaña con cultivos ecológicos, Aranda ha explicado que "estamos dialogando con las alhóndigas para que ofrezcan el servicio de recogida de envases agrícolas ya que es muy necesario para la limpieza del campo. Asimismo estamos hablando con almacenes de suministros para que implanten puntos de recogida".

# AGROIRIS

Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.  
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

## RAMBLA MORALES

## ACUAMED ya negocia la compra de la desaladora

I. F.

La asociación estatal de Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED) ya ha comenzado a negociar la compra de la planta desaladora privada de Rambla Morales, según informó su director general, Adrián Baltanás, quien señaló que el objetivo de esta compra es reforzar la producción de Carboneras y, de hecho, cuando esta desaladora esté a pleno rendimiento se prevé que se produzcan en torno a 42 hectómetros cúbicos al año.

De momento, ya ha firmado tres convenios; los dos primeros con la sociedad pública GALASA, que proyectan una conducción desde la Venta del Pobre hasta el Campo de Tabernas; y el tercero, firmado con la Comunidad de Regantes Cuatro Vegas, permitirá ejecutar la conducción hasta la balsa situada en el Jabonero y llevar el agua a los Llanos de Almería. Por último, el director general de ACUAMED comentó que se ha fijado un calendario de reuniones.

## SOSTENIBILIDAD

## El Campo de Níjar es zona vulnerable a las filtraciones

I. F.

El Consejo de Gobierno de la Junta aprobó el 5 de febrero un decreto que designa las zonas vulnerables a la contaminación por nitratos de origen agrario en toda la Comunidad Autónoma Andaluza. Dos de esos puntos sensibles son el Campo de Níjar y la Rambla de Mojácar. En este mismo documento se recogen algunas medidas medioambientales que contribuirán a evitar que se produzcan estas filtraciones, como son la formación y divulgación de prácticas sostenibles en la gestión del agua. Asimismo, la Consejería de Agricultura deberá poner al alcance de los agricultores la herramientas informáticas para el cálculo de las necesidades hídricas de sus cultivos.

## PROYECTOS

# Los regantes de Níjar dispondrán de cinco nuevas balsas de reserva de agua

YA SE HA INICIADO LA SEGUNDA FASE DE LA OBRA DE MEJORA DE REGADÍOS, QUE SE PREVE QUE ACABE EL PRÓXIMO AGOSTO

Isabel Fernández

El pasado 11 de febrero se dio inicio a la segunda fase de modernización de regadíos que se está llevando a cabo en la Comunidad de Usuarios de Níjar y que se prevé que finalice el próximo mes de agosto. Según comentó el presidente de la Comunidad, Antonio López, la inversión prevista es de 35 millones de euros y de esta intervención se beneficiarán 1.800 comuneros.

En esta segunda fase de las obras, se llevará a cabo la creación de cinco nuevas balsas de almacenamiento y, además, se instalarán en torno a 500 kilómetros de tuberías. El objetivo de esta intervención es, según Manuel López, “poder distribuir el agua desalada, ya que el acuífero está sobreexplotado y sin agua habría que abandonar la actividad”. En estas balsas de nueva creación se podrá almacenar en torno a 1 hectómetro cúbico de agua. De momento, según López, los comuneros cuentan con dos pozos en



El agua de la comarca se caracteriza por su alta salinidad. / FHALMERÍA

sus tierras, el primero de ellos con agua procedente de la desaladora y el segundo con agua del acuífero. “A la hora de regar, hay que mezclar el agua de los dos pozos, sino la salinidad del acuífero dañaría la producción”, explicó el presidente de la Comunidad de Usuarios de Níjar.

Asimismo, Antonio López comentó que, de momento, no tienen ningún problema por falta de suministro de agua, debido a que “la desaladora está infrautilizada”. Sin embargo, apuntó que cuando ésta funcione a pleno rendimiento y sean más los agricultores que hagan uso de este agua, “las balsas

nos ayudarán a regular el consumo”. El presidente de la Comunidad de Usuarios explicó que hay varios ‘picos’ en la campaña, como son los meses de septiembre, octubre, abril o mayo, en los que la necesidad de agua es mayor y, por tanto, estas balsas ayudarán a cubrir esa demanda.

## EVENTOS

## Expolevante contará en esta edición con la participación de más de 60 expositores

I. Fernández

Del próximo 9 al 12 de abril tendrá lugar en el Centro Cultural y Polivalente para Exposiciones y Congresos de Campohermoso la edición 2008 de Expolevante-Níjar, una feria agrícola que aspira a su profesionalización y a convertirse en un referente para el sector primario en el Levante almeriense. De momento, ya son más de 60 los participantes que han confirmado su asistencia y que dispondrán de más de 6.000 metros cuadrados para presentar todas sus producciones y novedades para esta campaña 2007/2008 y, cómo no, para la siguiente.

Las empresas participantes proceden, prácticamente, de todos los ramos del sector agrícola. Así, por ejemplo, tendrán un espacio en el



Contactos. / FHALMERÍA

Centro Cultural compañías de suministros, riego por goteo, control de clima, plásticos, producción ecológica, semilleros, plantas ornamentales, entidades financieras, comercializadoras y empresas perte-

necientes al sector de la caza y la ganadería. Pese a todo, el sector de la producción hortofrutícola sigue siendo el de mayor representación en el evento y, de hecho, ya se cuenta con un solo bloque de 100 stands para acoger este ramo. Asimismo, la sección dedicada a la muestra de maquinaria agrícola y para las empresas de transportes dispondrá de una superficie de unos 1.200 metros cuadrados.

Desde el Consistorio nijareño, que este año, por primera vez, se encarga en exclusiva de la organización del evento, pondrán a disposición de las empresas participantes un punto de información, otro de primeros auxilios, un servicio de seguridad privada, un seguro multirriesgo, limpieza, electricidad y fontanería sin costes, así como la megafonía y la decoración

ambiental en el recinto. En definitiva, todo lo necesario para que su participación en el evento sea lo más productiva posible.

La edición de este año de Expolevante-Níjar tiene la intención de seguir afianzándose en el sector y, para ello, contará con una amplia representación de todo el ramo agrícola de la provincia, aunque estará centrada, especialmente, en la producción de la comarca de Níjar. El objetivo fundamental, como el de todo evento de estas características, es servir de entorno en el que puedan producirse alianzas y cerrarse acuerdos entre los participantes, de forma que se contribuya al crecimiento de la economía agraria. Por último, la edición de este año pretende servir de foro de debate y reflexión y, para ello, se han preparado varios coloquios.

# CAJAS HORTOFRUTÍCOLAS EN CARTÓN ONDULADO



**ANDOPACK**

ANDORRANA DE CAJAS DE CARTÓN ONDULADO, S.A.

Pol. Ind. "La Estación", s/n • 44500 ANDORRA (Teruel)  
Tel. 978 844 217 - Fax 978 844 351  
E-mail ventas: vanessa.canete@andopack.net

- Cajas para cerámica
- Cajas para vinos
- Cajas para calzado
- Envasado industrial

Realizamos toda clase de planchas y cajas de cartón ondulado sobre canal B, C, Micro y DD. Solicitenos una visita. Presupuestos sin compromiso.

**Tel. 978 84 42 17**

## PRODUCCIÓN

## La calidad del cítrico de este año es peor por su menor calibre

■ E. Sánchez

La campaña de cítricos, que se encuentra justo a la mitad, está siendo marcada por la baja calidad de los productos como consecuencia del pequeño calibre que están presentando los mismos. Dicho dato está afectando tanto a las naranjas como a las mandarinas y limones, que están perdiendo este año el tamaño por el que se diferenciaron en la campaña anterior.

Según ha informado Juan Torres, gerente de la empresa almeriense Cítricos del Andarax, "La calidad no está siendo mejor, porque el calibre es más pequeño, lo que pasa es que los precios están mejor, pero esto es lógico porque este año la demanda es mucho menor si la comparamos con la del año pasado que fue bastante abundante".

De esta forma, el hecho puntual de que este año esté habiendo mucha menos producción es que va a permitir que la naranja que se destina a zumo se haga únicamente para eso, y la que se destina a industria se lleve al mercado, ya que el año pasado ocurrió todo lo contrario. "Como el mercado ha absorbido bastante, pues para la industria hay menos cantidades y está yendo la que realmente tiene que llegarle que es la de zumo y no la de fresco".

## REGANTES

# Acuamed acuerda con Cuatro Vegas 10 millones de m<sup>3</sup> para el Bajo Andarax

.....  
 DICHA CANTIDAD DE AGUA PARA RIEGO SERÁ OTORGADA POR AÑO Y EL COSTE DE LA OBRA ASCIENDE A LOS 15 MILLONES

■ Elena Sánchez

La Sociedad Estatal ACUAMED y la Comunidad de Regantes las Cuatro Vegas de Almería, han firmado en la mañana de hoy un Convenio para la financiación y explotación de la Conducción Balsa del Jabonero- Llanos de Almería que permitirá el suministro de hasta 10 millones de metros cúbicos anuales para el regadío de Cuatro Vegas.

El coste de las obras previsto para esta obra es de unos 15 millones de euros y su adjudicación podía producirse a principios del próximo otoño. Aparte de suministrar agua para el regadío de Cuatro Vegas, la tubería que se instalará puede transportar 400 litros por segundo, de los cuales 350 se destinaron al riego de Cuatro Vegas y el resto servirá para atender las demandas de otros usuarios potenciales.

### TOTAL DE GARANTÍA

Con la firma de este Convenio Cuatro Vegas, única Comunidad del Bajo Andarax que ha solicitado agua desalada de Carboneras, puede ofrecer a sus más de 1.300 fincas censadas agua con total garan-



■ Cuatro Vegas inició las conversaciones hace 4 años con ACUSUR y luego con ACUAMED. / FHALMERÍA

tía, así como asegurar el agua para el futuro del Bajo Andarax.

Cuatro Vegas inició las conversaciones para llevar a término este Convenio hace más de 4 años, con ACUSUR y posteriormente continuaron con ACUAMED, si bien ha sido en los 2 últimos años cuando se han abordado con mayor intensidad y con absoluta discreción, para evitar posibles interferencias de intrusos.

Cabe recordar, que hace un mes la Comunidad de Regantes Las Cuatro Vegas de Almería' llevaba a cabo una queja a la Junta de Andalucía por el hecho de Junta de

Andalucía regula el control y uso del agua en la zona del Bajo Andarax. El documento, que se publicó de manera oficial el 12 de diciembre del pasado año, les perjudica porque sólo podrían regar la mitad de las Hectáreas a las que están llevando el agua en la actualidad.

Además, José Antonio Pérez Sánchez dio a conocer que el Sindicato "ha contado con una subvención del 65 por ciento de los costes de mejoras de regadíos diciendo que el 75 por ciento de las hectáreas a las que iban dirigidas son invernaderos cuando ese extremo

no es verdad". Finalmente, 'Las Cuatro Vegas' quiere recibir agua desalada de Carboneras para seguir adelante con el trabajo diario de cada uno de sus trabajadores de la zona del Andarax.

La razón de este asunto es que la administración andaluza ha tomado como referencia que se rieguen las 3.189 Hectáreas que se contemplaban en 1989, cuando el suelo agrícola ha ido trasladándose hacia zonas diferentes a las que en ese entonces se encontraba, sobre todo, por intereses inmobiliarios. Para estos regantes es un "ataque por parte de la Junta de Andalucía".

## INICIATIVA

## Zumo ecológico para mejorar las malas consecuencias de la OCM

■ E. Sánchez

La empresa almeriense Cítricos del Andarax ha puesto en marcha la comercialización de su propio zumo ecológico bajo el nombre de Jui-C. El objetivo principal de dicha iniciativa es que se convierta en un valor añadido para los agricultores y que así puedan frenar el impacto negativo de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas.

Las principales características del zumo ecológico es que es fresco, en comparación con los zumos de larga vida, y cuyo sabor va a acompañar al fruto en sus diferentes mo-

mentos de la campaña. Así el principio del ejercicio agrícola el sabor será más fuerte, mientras que al final del mismo será más dulce. Según ha comentado Juan Torres, gerente de Cítricos del Andarax, "es exactamente igual que el que te puedes tomar en casa. Es natural, no lleva nada de aditivo ni conservantes, y además procede de un fruto ecológico".

La idea de crear esta nueva bebida surgió, según Torres, "cuando conocimos los resultados de la reforma de la OCM. Viendo los problemas que iba a ocasionar, sobre todo en cuanto a las subven-

ciones escasas para la naranja dedicada a transformado, decidimos poner en marcha una nueva forma de poder contrarrestar estos malos momentos para el citricultor almeriense".

Este primer año se ha dedicado un 15 por ciento de la producción a dicho zumo. el mercado al que va a ir destino este producto será el mismo que el que tienen para la naranja convencional, es decir, Alemania, Reino Unido, Holanda, principalmente, ya que el mercado nacional es de apenas un 10 por ciento, aunque se están intentado introducir en España.



■ Habrá tanto zumo de naranja como de limón o granada. / FHALMERÍA

## EVENTOS

# Alto Almanzora representa a Almería en la feria Prodexpo

LA PROVINCIA OCUPA EL SEGUNDO LUGAR EN EL ÁMBITO ANDALUZ EN CUANTO A EXPORTACIONES AL MERCADO RUSO

Elena Sánchez

La empresa agroalimentaria almeriense Alto Almanzora ha sido la única que ha representado a la provincia en la última edición de Prodexpo 2008, que se celebró en Moscú del 11 al 15 de febrero. La participación de la entidad, junto con otras 10 empresas andaluzas más, estuvo organizada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en colaboración con las Cámaras de Comercio de Andalucía.

La presencia de las firmas de la región andaluza en Prodexpo formó parte del plan de promoción desarrollado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, en el mercado ruso.

## OTRAS EMPRESAS

Además de Alto Almanzora, el resto de las entidades que estuvieron presentes en Moscú tienen su sede en Sevilla, Huelva, Córdoba, Cádiz y Málaga. Las exportaciones agroalimentarias andaluzas a Rusia, entre enero y noviembre de 2007 aumentaron un 33 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 53 millones de euros. Por capítulos destacan los productos hortofrutícolas y el aceite de oliva que suponen el 92 por ciento de las ex-



El evento fue bastante positivo para la empresa. / FHALMERÍA

portaciones totales. Por provincias, Almería es la segunda en mayor exportación con un 19 por ciento por detrás de Sevilla con un 56 por ciento de ventas a Rusia. Ésta será la decimoquinta edición de la feria sectorial de alimentación de periodicidad anual, que estará dirigida exclusivamente a un público profesional, abarcando desde mayoristas a minoristas de productos transformados y productos para la industria alimentaria.

La participación en Prodexpo es la garantía del éxito del crecimiento y el desarrollo. Así, según la encuesta de Prodexpo 2006, tres de

cada cuatro empresas expositoras están satisfechas con los resultados que se dan en el evento.

Del mismo modo es importante acudir a esta feria porque es la mejor manera de demostrar los productos a 50.000 especialistas de la industria de los alimentos y establecer lazos comerciales. Sin embargo, el objetivo principal de los asistentes es conseguir afianzar los mercados que ya se tienen y seguir avanzando en sus proyectos comunes, ya que como dicen muchos de los asistentes, "nos interesa más apoyar a mantener mercados con los que nos llevamos muy bien".

## COCINA TRADICIONAL

## El Valle del Almanzora es vulnerable a la contaminación por nitratos de origen agrario

E. Sánchez

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó la semana pasada el nuevo decreto que fija cuáles son las zonas más vulnerables a la contaminación por nitratos de origen agrario en la Comunidad Autónoma.

Así, en la provincia de Almería se fijaron siete puntos especialmente sensibles a este tipo de filtraciones, como son el Valle del Almanzora, el Campo de Dalías, la Albufera de Adra, el Bajo Andarax, el Campo de Níjar, la Rambla de Mojácar, la Cubeta de Ballabona y el Río Antas. Según se recoge en el decreto recién aprobado, por zonas vulnerables se entienden todas aquellas superficies cuyas corrientes o filtraciones con nitratos de origen orgánico pueden afectar a las aguas continentales, tanto superficiales como subterráneas.

En este sentido, en una provincia como la almeriense, la conservación de los recursos hídricos subterráneos es fundamental, ya que de ellos depende, entre otras cosas, gran parte del riego agrícola.

## RECOMENDACIONES

El documento aprobado por el Consejo de Gobierno incluye una serie de recomendaciones medioambientales que deben tenerse en cuenta en estas zonas vulnerables. Entre estos consejos, se señala la necesidad de una mayor formación de los agricultores.



Naranjas. / FHALMERÍA

Por otro lado, el texto apunta que será responsabilidad de la Consejería de Agricultura y Pesca el poner a disposición de los productores, así como de los regantes, las herramientas informáticas para el cálculo de las necesidades hídricas de sus cultivos. En relación con este último aspecto, cabe señalar que el uso excesivo de agua hace que los cultivos se 'desborden' y, por tanto, ese agua sobrante suele pasar, directamente, al subsuelo, con la correspondiente filtración, también, de los nitratos utilizados.

## INFORMES

Para llevar a cabo la designación de estas zonas vulnerables, desde la Junta de Andalucía han querido informar que se han tenido en cuenta los distintos informes elaborados por los organismos hidrológicos andaluces sobre las masas de agua. Un estudio importante, gracias al cual se ha conseguido sacar dichos resultados.

Suministros

# Martínez, S.L.



**EL EJIDO**  
Ctra. de Málaga, km. 411  
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
Fax 950 60 64 63



**ALMERÍA**  
Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.  
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15  
Fax 950 22 68 02



**VERA**  
Parque Ind. El Real de Antas  
Avda. Principal F-8.  
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54

**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**



## PREOCUPACIÓN

# Las altas temperaturas han provocado la floración temprana de todos los almendros de Los Vélez

LOS PRODUCTORES ESTÁN ALARMADOS, YA QUE TEMEN QUE LAS HELADAS DE MARZO Y ABRIL DAÑEN LOS FRUTOS

■ Isabel Fernández

Los productores de almendra de la Comarca de Los Vélez están "con el alma en un hilo", comentó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, ya que "todos los almendros han florecido pronto y para marzo y principios de abril, que es cuando suele helar, ya habrá algunos frutos y se pueden perder". Según explicó la secretaria general de esta organización agraria, si las heladas se producen cuando los almendros aún están en flor, no hay problema, sin embargo, si tienen lugar con los primeros frutos ya nacidos, éstos se estropean.

La producción de almendra en la provincia de Almería se podría dividir, según Iglesias, en dos grupos. El primero de ellos es el que reúne a las variedades autóctonas, como son la 'marcona' y la 'desmayo', y que suelen florecer a finales de febrero y principios de marzo. El segundo grupo es el de



■ Ya en 2007, la producción fue apenas el 30 por ciento de la habitual. / FHALMERÍA

las variedades tardías que, de hecho, "han sido mejoradas para que no haya problemas de heladas". Pues bien, incluso estas variedades tardías ya han comenzado a florecer.

Según la secretaria general de UPA-Almería, "las temperaturas están siendo muy altas en el inte-

rior de la provincia", tanto que se alcanzaron los 18 grados a mitad del mes de febrero. Esto significa que para marzo y hasta el 12 de abril los frutos ya estarán en los árboles y, por tanto, serán susceptibles de acabar helados.

La máxima responsable de la organización agraria UPA en la pro-

vincia equipara la situación de la almendra con la vid por el sector hortícola, ya que, también las temperaturas, han provocado la maduración temprana de los frutos que, más tarde, han dado lugar a una sobreproducción y a la caída de los precios de algunas hortalizas, en especial, del tomate.

Estos problemas de temperaturas ya se dieron el año pasado y provocaron que se perdiera gran parte de la cosecha. Es por ello que los productores de la comarca están muy preocupados ya que, además, la mayoría de la actividad de esta zona de la provincia está relacionada con la producción y comercialización de estos frutos secos.

## VARAPALO

Francisca Iglesias considera que, de momento, la situación es demasiado similar a la vivida hace un año y, por ello, teme, al igual que el resto de agricultores, que las heladas de los próximos meses puedan acabar con la campaña de almendra de este año. Ya en 2007, la producción de este fruto seco fue de menos del 30 por ciento de lo que viene siendo habitual y, además, la poca almendra que se pudo comercializar lo hizo a precios casi irrisorios.

Con respecto a este último asunto, la secretaria general de UPA en la provincia comentó que "si se sigue vendiendo almendra de California como si fuese española, los productores de Almería están, prácticamente, acabados".

## ANTAS

## En un mes se mejorarán tres caminos rurales

■ I.F.

El Ayuntamiento de Antas, con colaboración con la Junta de Andalucía y la Consejería de Agricultura y Pesca, invertirá más de 175.000 euros en el asfaltado de los caminos de Enmedio Viejo, de Los Curtos y del Mayor. Las obras, que comenzaron a mitad del mes de febrero, se prevé que se prolonguen un mes y, según comentó la alcaldesa del municipio, serán cuatro kilómetros y medio los que se mejoren. Belmonte apuntó que las obras, "facilitarán el paso de vehículos, con el consiguiente beneficio para la salida de productos".

## RECURSOS

## Las obras de regadíos de Chirivel beneficiarán a 300 agricultores y afectarán a unas 400 hectáreas

■ I. Fernández

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha destinado 4'5 millones de euros a la mejora de los regadíos en la zona de Chirivel, unas obras de las que se beneficiarán 300 usuarios y que afectarán a 400 hectáreas de superficie de las 600 que, actualmente, están dedicadas al cultivo. La mejora de estas infraestructuras será llevada a cabo por la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa del Sur y del Este). Asimismo, la Junta de Andalucía contribuirá en este proyecto, aportando otra suma de dinero que se unirá al presupuesto inicial.

Esta obra está considerada como una de las más importantes para

la consolidación y mejora de las infraestructuras agrícolas de la zona, ya que consiste en la modernización de las instalaciones actuales y, para que el agua pueda llegar a los cultivos, se hará uso de las nuevas tecnologías.

Por otro lado, se prevé que con la mejora de los regadíos de Chirivel se obtenga un gran ahorro de agua, que, de momento, se estima en 0'89 hectómetros cúbicos. Para lograrlo, se crearán tres embalses reguladores donde se almacenará el agua en la época en la que el acuífero está sobrecargado, es decir, durante los meses de invierno, con el objetivo de poder aprovecharla en el verano.

Con todas estas intervenciones, se pretende poner en valor la vega

histórica de este municipio del norte de la provincia de Almería, contribuyendo, de este modo, a la creación de empleo y riqueza para los habitantes, ya no sólo de Chirivel, sino de toda la Comarca de Los Vélez. Asimismo, se posibilita la consolidación de los cultivos ya existentes, fundamentalmente el almendro, y se propicia la introducción de nuevas producciones, como por ejemplo el nogal.

En total, el MAPA ha realizado una inversión pública en la provincia de unos 90 millones de euros para la mejora de los regadíos, unas obras que afectarán a una superficie de 30.000 hectáreas. Asimismo, se beneficiarán en torno a 13.000 agricultores y el ahorro de agua será de 50 hectómetros al año.

## PULPI

## Continúan las obras para prevenir las riadas

■ I.F.

La Confederación Hidrográfica del Segura continúa con sus actuaciones en el municipio de Pulpi para evitar que las fuertes lluvias provoquen inundaciones. De momento, se han limpiado los cauces de la ramblas de Nogalte y las Canalejas, desde su límite con la Región de Murcia y hasta el mismo centro urbano del municipio. Asimismo, se ha construido bajo el punto de Los Pinos un arenero que ayude a frenar el arrastre de tierra que proviene de las continuas avenidas de la rambla y que deja grandes cantidades de barro.

# Semillas y semilleros





## “Confiamos en S&G”

“S&G es alta calidad en semillas hortícolas. Por eso confiamos en S&G. Porque más de 21.000 profesionales en el mundo trabajan e investigan para recuperar el sabor de los productos tradicionales y satisfacer a toda la cadena alimentaria, desde el agricultor y el distribuidor hasta el punto de venta y el consumidor. Nosotros confiamos en S&G. Porque su pasión por la innovación es garantía de semillas de la más alta calidad.”





**Passion for innovation**

## MÁS INNOVACIÓN

# El control biológico obliga a la búsqueda de nuevas variedades de hortalizas

**LAS EMPRESAS DE SEMILLAS TRABAJAN PARA ENCONTRAR ESPECIES QUE DEN BUENOS RESULTADOS EN EL INVERNADERO**

■ Isabel Fernández

El gran reto de Almería en esta campaña 2007/2008 no sólo ha supuesto un gran esfuerzo para los agricultores, que han tenido que acostumbrarse a ver a los insectos auxiliares posados en las hojas de sus cultivos o que han debido tener un cuidado especial con los fitosanitarios que les aplicaban, ya que podían dañar a los 'bichitos', sino que también ha sido una pequeña revolución para las empresas dedicadas a la producción de semillas hortícolas.

En este sentido, Pedro Pleguezuelo, jefe de Producto de Pimiento de Syngenta Seeds, señaló que, en el caso de su empresa, "hemos tenido que reajustar y redefinir los parámetros con los que contábamos para adaptar nuestros procesos de investigación". Y es que son muchos los factores a tener en cuenta cuando se decide comenzar a trabajar sobre un determinado tipo de semilla, desde la temperatura

que habrá en el interior del invernadero, el grado de humedad o el momento justo de la floración de la planta. Asimismo, Juan Ramón Rodríguez, director de Marketing de Rijk Zwaan, comentó que la puesta en marcha de forma masiva de la lucha integrada ha traído consigo "la búsqueda de nuevas variedades que se adapten mejor a este nuevo método de cultivo".

Así, por ejemplo, el director de Marketing de Rijk Zwaan explicó que para poder hacer uso de los insectos auxiliares en el cultivo de pimiento son necesarias "plantas de floración y cuaje precoz". Esto significa que las variedades anteriores, que se caracterizaban por su vigorosidad, pero también por ser algo más tardías, han tenido que dejar que utilizarse y abrir paso a nuevos tipos de semillas. En esta misma línea se pronunció Pedro Pleguezuelo, quien apuntó que, en la búsqueda de nuevas semillas, a partir de ahora va a primar "la investigación en torno a todos aquellos aspectos que favorecen el control integrado de plagas".

Sin embargo, las empresas del sector productor de semillas en la provincia almeriense fueron más que previsoras y, pensando en que, tarde o temprano, el modelo de cul-



■ El pimiento ha sido el cultivo en el que más se han utilizado los insectos auxiliares. / FHALMERÍA

## CARACTERÍSTICAS

### Plantas de floración más temprana y larga vida

■ I. Fernández

En una campaña marcada por la aparición de la lucha integrada en la horticultura almeriense, las empresas de semillas han tenido que lanzarse a la búsqueda de variedades que se adapten mejor a esa nueva realidad del campo. Así, estas compañías han tenido que encontrar especies que florezcan antes de lo que viene siendo habitual y que, además, tengan una 'vida' más larga. De este modo, se consigue que los insectos auxiliares se instalen con total seguridad en las plantas y, lo que es más importante, logren adaptarse convenientemente a su nuevo entorno.

Hasta hace poco, los agricultores, por norma general, buscaban variedades, sobre todo, vi-

gorosas, es decir, plantas más fuertes y resistentes. Estos cultivos se caracterizaban, entre otras cosas, por tener un cuaje tardío. Pues bien, estas variedades han tenido que ser dejadas a un lado con la llegada del control biológico, ya que los 'bichitos' requieren de plantas de floración temprana.

En este sentido, el hecho de que, en esta campaña, la plantación del pimiento se retrasara unas dos semanas debido a las altas temperaturas, que no favorecían la instalación de los insectos auxiliares, ha traído consigo que los agricultores pudieran mantener durante más tiempo sus cultivos y, por tanto, no proceder rápidamente a la siembra de los productos de primavera, como son el melón o la sandía.

tivo iba a cambiar hacia el control biológico, ya llevan años investigando sobre cómo conseguir mejores semillas para unos cultivos de mayor calidad. De este modo, por ejemplo, desde Syngenta Seeds, su jefe de Producto de Pimiento comentó que "nosotros ya trabajábamos en semillas que favoreciesen una floración precoz en el cultivo de pimiento, así que, esta campaña, sobre todo, hemos tenido que seguir dándole continuidad a esa línea de investigación".

## PREVISORES

Juan Ramón Rodríguez apuntó que "nuestras plantaciones están preparadas". Y es que Rijk Zwaan lleva bastante tiempo trabajando con variedades capaces de servir de hábitat para los insectos beneficiosos y, de hecho, "cuando se produjo el 'boom' del pimiento y todos buscaban una mayor vigorosidad, nosotros ya estábamos trabajando con especies de floración temprana". Junto a la floración o el cuaje, también hay que buscar unos rasgos físicos adecuados en las plantas para que la adaptación de los 'bichos'



■ Éstos son los verdaderos protagonistas del campo. / FHALMERÍA

sea más fácil, pues no se puede olvidar que, al final, las hojas de pimiento serán su 'hogar' durante bastante tiempo.

Y es que, a la vez que los agricultores vayan familiarizándose con los insectos y aprendiendo todos los entresijos de este método de cultivo más respetuoso con el medio ambiente, las empresas de semillas deberán ir evolucionando hacia va-

riedades de productos que también se adapten mejor a la nueva revolución del campo almeriense. Mucho se ha hecho hasta ahora y, cómo no, mucho queda por hacer, ya que, al igual que cambian las exigencias de los consumidores, también deben cambiar los productos que respondan a esas necesidades. El logro de Almería en esta campaña ha sido fruto del esfuerzo de todos.

## RESULTADOS

# Las variedades de pimiento Compás y Gospel concluyen con éxito la campaña de invierno

RIJK ZWAAN SE HA MOSTRADO SATISFECHA CON EL RESULTADO DE SUS PRODUCTOS EN LA LUCHA INTEGRADA

■ Elena Sánchez

La empresa de semillas Rijk Zwaan se ha mostrado muy contenta con el resultado que han obtenido dos de las variedades de pimiento californiano en esta campaña de invierno. Y es que Compás y Gospel han demostrado durante todo el ejercicio que se comportan excelentemente tanto en la lucha integrada como en la convencional. Una de las características que ha hecho posible este aspecto es que estas dos variedades, con relación al resto, es que su floración es más precoz y cuajan muy bien con el calor, lo que significa que los insectos auxiliares se pueden instalar muy fácilmente en ese periodo de altas temperaturas haciendo que para la llegada masiva de trips la planta esté preparada para superar el ataque.

Según ha comentado Juan Ramón Rodríguez, responsable de marketing de Rijk Zwaan, “estamos muy satisfechos con los resultados de Compás y Gospel en esta campaña, están muy bien en cuanto a kilos y en cuanto a calidad, y esperamos que para la campaña que viene se aumente el número de plantas y coger así más cuota de mercado”.

Además de dichas clases de pimientos que se han empleado este año, también en lucha integrada, la empresa de semillas ha introducido otras variedades en pimiento amarillo y naranja. El primero se conoce bajo el nombre de Bachata y el segundo como Arancia. En el cultivo de lucha integrada, hace ya varios años que comenzaron desde Rijk Zwaan a realizar ensayos, sin embargo éste ha sido el primer año que se ha podido comercializar sin problemas. “Sin duda en esta campaña ha sido más fácil comercializar con variedades en este tipo de producción, ya que hace dos años era más complicado conseguir a un agricultor que trabajara con este tipo de cultivos, sin embargo ahora prácticamente todo el mundo tiene pimiento con lucha integrada, por lo que es más sencillo de comercializar”.

Hace dos meses, aproximadamente, Rijk Zwaan presentaba en unas jornadas de puertas abiertas



■ Las dos variedades de pimiento han respondido muy bien en cuanto a su producción en kilos y calidad. / FHALMERÍA

la nueva variedad de berenjena negra, que se va a comenzar a comercializar en la próxima campaña y que se conoce como Thelma.

En referencia a este producto, Rodríguez ha comentado que “está funcionando muy bien, aguantando el color y el brillo y la producción junto a la calidad es muy buena. Creemos que va a ser una de las hortalizas que va a dar mucho de

que hablar, ya que estamos muy contentos con los resultados. Esta nueva variedad es tanto para la lucha convencional como para la integrada, y como novedad también es apta para el cultivo ecológico. A pesar de que estos cultivos necesitan un protocolo diferente, esta berenjena puede emplearse en ecológico por sus resistencias”. A nivel general de campaña, Juan Ramón

Rodríguez se ha mostrado con optimismo en cuanto al pimiento, ya que “a pesar de que al principio había una predisposición por parte de los agricultores a colocar unas variedades más tardías para favorecer la adecuación de los insectos, pero se ha visto que los transplantes que mejor han funcionado con lucha integrada han sido los del mes de julio llegando más que prepara-

dos para la invasión de las plagas”.

Del mismo modo, el responsable de marketing de Rijk Zwaan ha querido hacer referencia al buen trabajo de los agricultores afirmando que “lo que más se debe valorar este año es el gran esfuerzo que ha realizado el campo almeriense en poder demostrarle a Europa y al resto del mundo que cuando nos proponemos hacer algo lo hacemos”.

## EN BREVE

### Rijk Zwaan informa a sus agricultores de una posible plaga que daña la lechuga

■ E. Sánchez

Rijk Zwaan ha informado a sus agricultores, en una charla que se llevó a cabo en Murcia, de una posible plaga que daña a la lechuga. En un principio dicha enfermedad conocida como ‘Nasonovia Ribisnigri’ se ha encontrado en zonas agrícolas del norte de Europa, pero que en España aún no se conoce ningún caso. Sin embargo, desde la empresa de semillas se ha querido informar a los agricultores para que estén en situación de alerta por un posible caso de entrada de esta

plaga. Concretamente, dicha enfermedad es el tipo B de un pulgón ya conocido anteriormente y al que la lechuga hacía frente sin problemas. Aunque este nuevo tipo, al no necesitar de ningún tipo de encimas propias de la lechuga, ataca igualmente al corazón de la planta destruyéndola.

Hasta ahora no se ha visto ningún caso en España, pero debido a los problemas que hay para controlar el pulgón se ha tenido que informar para que los agricultores puedan estar prevenidos. Según ha informado Juan Ramón Rodríguez, director de marketing de Rijk Zwaan,

“no hay que alarmarse porque aquí no se ha dado ningún caso aún, pero lo que hemos querido hacer nosotros es poner al día e informar para estar alerta a la posible aparición”.

En este sentido se ha querido recomendar llevar a cabo tratamiento preventivos a través de la utilización de productos legales, durante la fase de crecimiento de la planta en campo, incluso cuando se cultivan variedades resistentes. Se recomienda, además, tomar medidas apropiadas para poder minimizar el riesgo de dicha propagación.

## BALANCE POSITIVO

Sin embargo, desde la empresa de semillas no se ha querido dejar de lado el balance positivo sobre el resto de los productos como el tomate o el pepino.

En cuanto al primero, en esta campaña se ha estado muy fuerte en la variedad de Racimo, que según Rodríguez es un clase de tomate que va muy bien en invierno sobre todo porque disminuye los problemas de rajado de fruto en temprano y tiene una estructura de ramo “muy bonita y uniforme, además de contar con una gran producción y bastante resistencia a cualquier virus”. En cuanto al pepino, según Rodríguez, “se reafirma el magnífico resultado de Burgos en tardío, que es el más productivo y Jungla que se muestra como la variedad media también líder el año que viene”.

## INNOVACIÓN

# Solisplant aplica lucha integrada en parte de su producción de 'Photos'

EL GERENTE, JORDI SOLÍS HA EXPLICADO QUE "EN UN FUTURO QUEREMOS HACER TODO CON CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS"

■ Rafa Villegas

Solisplant, empresa familiar especializada en la producción, venta y distribución de todo tipo de plantas ornamentales intenta avanzar hacia el futuro experimentando en algunas plantas con el control biológico de plagas. El éxito obtenido en los últimos seis años en la producción con este método de Poinsetias, más conocidas como pascueros, ha animado a la misma en probar con otras plantas como los Photos.

De su producción, el gerente de Solisplant, Jordi Solís, ha explicado que "de plantas de interior producimos todo tipo de variedades, como por ejemplo 'Photos', 'Scheffleras', 'Ficus' como el 'Robusta', 'Nítida' y 'Daniele', entre otras, así como 'Drácenas' y muchas más".

Con respecto a las plantas de flor, Solís ha destacado, principalmen-



■ Las plantas de flor han registrado un aumento de su demanda, como el ibiscus. / FHALMERÍA

te, "los 'Ibiscus', las 'Hortensias', los 'Rosales' y los 'Jazmines', entre otros.

La clientela de Solisplant es muy amplia y variada. Así, Jordi Solís ha comentado al respecto que "el 60% de nuestra producción se la lleva el mercado nacional, en el que una parte destacable se queda aquí en la Comarca del Poniente alme-

riense. El 40% restante se exporta, sin embargo, al extranjero. De esta parte del mercado, Bélgica, Francia y Portugal son nuestros principales clientes, mientras que podemos destacar tres países que están comenzando a demandar cada vez más, aunque aún son incipientes. Estos son el Reino Unido, Alemania e Italia".

Tras el cambio que ha dado la agricultura almeriense hacia la lucha integrada, Solís ha explicado que "nosotros ya estamos trabajando con ella en plantas como los 'Photos'. De los tres invernaderos en los que hemos comenzado a aplicarla, uno nos ha fallado y hemos tenido que recurrir a la lucha química pero en los dos restantes

sí está funcionando de una manera correcta".

La dificultad añadida de aplicar el control biológico de plagas en plantas ornamentales es que, como ha comentado Solís, "la planta no puede sufrir ningún desperfecto ya que, de ser así, no valdría para venderla".

Solisplant eligió comenzar las pruebas con 'Photos' porque "pensamos que funcionaría bien porque no es demasiado atractiva con según que plagas", ha explicado Solís. De esta producción de esta planta con lucha integrada ya han vendido algunas partidas. Por ello, Solís desea poder certificar, en un futuro, el método de producción empleado.

En Poinsetia la lucha integrada sí está funcionando. En este sentido, el gerente de Solisplant ha explicado que "llevamos aplicando la lucha integrada en esta planta de navidad desde hace seis años. Ponemos plantas de tabaco cerca de ella que actúan como refugio de fauna auxiliar, como por ejemplo los 'Orius', que luchan contra las plagas de mosca blanca en esta planta".

Finalmente, Jordi Solís ha comentado respecto a la situación de ventas en el sector actualmente que "cada vez se demanda más planta de flor, como 'Buganvillas' y 'Dipladenias' porque las buscan con un porte medio y un precio que no supere los seis euros. No obstante, la planta verde mantiene, desde hace años, su ritmo de venta".

## ALMERÍA ESTÁ A LA ÚLTIMA EN INNOVACIÓN DE SEMILLAS

# El agricultor almeriense conoce el material con el que trabaja

■ Carmen Cortés

Las empresas dedicadas a la comercialización de semillas se enfrentan a un mercado que evoluciona según determinadas variables, tales como la demanda, el clima, las estaciones del año, o los cambios de gustos en el mercado; es por esto que tienen que estar constantemente al lado del agricultor para saber cuáles son las necesidades en cada momento y poder alcanzar el éxito conjunto de agricultor y semillero.

En general, el agricultor, "que cada día tiene más conocimiento de lo que tiene entre manos" no tiene problema en aceptar una bandeja de prueba para comprobar en su propia tierra el resultado y la calidad que le ofrecen las nuevas variedades que salen al mercado. Gracias a esa predisposición de los agricultores, José Luis Martí-

nez Santos, delegado de Andalucía Oriental de la empresa Ramiro Arnedo, considera que la agricultura almeriense está en el lugar de privilegio que se merece estar.

El avance en investigación en este sector es para el delegado "brutal", ya que considera que el sector semillas es fundamental para el crecimiento económico de Almería, junto con la "imprescindible colaboración de los agricultores de la zona". Cada vez las semillas son más resistentes a enfermedades, se ha multiplicado la producción, se han mejorado las estructuras de invernaderos, se afina más en el abonado, etc. "con este conjunto de factores la agricultura ha ido e irá hacia delante en Almería".

La ventaja de Almería es, según el delegado de Ramiro Arnedo, "que acepta los cambios con mucho dinamismo". Este año, conti-

núa, se ha notado de forma significativa la bajada de las ventas de pimiento corto, en torno a 1.300 hectáreas menos que la pasada campaña, y cree que la tendencia de la próxima campaña seguirá siendo la misma. Esta bajada ha llevado consigo la subida de las ventas de calabacín, berenjena y hasta de tomate, aún con los bajos precios que se están obteniendo de este cultivo, ya que, Martínez considera que los beneficios están por encima de lo que el agricultor ha invertido en el tomate, ya que la producción que se obtiene por cada metro cuadrado es superior a la que ofrece cualquier otro cultivo, "por lo que el precio medio a final del año, al agricultor le da la cuenta".

Los agricultores más punteros son los que piden las novedades, "porque no quieren que se lo cuente nadie". "El mejor material del



■ La berenjena 'Alegría', un éxito para Ramiro Arnedo. / FHALMERÍA

mundo en semillas se comercializa en Almería, la innovación última del sector se vende siempre en esta provincia, lo que la convierte en referente a nivel mundial", afirma categóricamente José Luis Martínez..

Martínez Santos, confirma el hecho de que en la provincia de Almería las semillas más vendidas en la zona de poniente las de judía, tomate y pimiento italiano Rigoletto, dentro del tomate se pueden destacar las variedades de Cherry pera pamie, Pirata (Vandy) y Cóctel Manhattan, todas ellas con

resistencia a spotted y cuchara. Las semillas de sandía, también son un punto fuerte para Ramiro Arnedo, que comercializa distintas variedades sin 'pepitas' y con carne de distinto color; La semilla de berenjena es muy importante para esta empresa, ya que han conseguido una variedad semi larga con investigación propia, producto que está teniendo muy buena aceptación en esta campaña con el nombre de Alegría, según comenta Martínez Santos, la cual lleva dos campañas en el mercado y da muy buenos resultados.

## NOVEDADES



■ El tomate va a ser la apuesta fuerte de esta empresa. / FHALMERÍA

## Semillas Almería prepara nuevas variedades de tomate para la próxima campaña

EL CAMBIO DE TENDENCIAS DEL SECTOR AGRÍCOLA MANTIENE EN PIE A LAS EMPRESAS DE SEMILLAS

■ Carmen Cortés

David Lirola, gerente de Semillas Almería, considera que esta campaña agrícola ha sido, a grandes rasgos, buena, lo que no quiere decir "que la próxima no pueda ir mejor"; el producto más demandado por los agricultores almerienses de la zona del poniente ha sido el pepino Balanegra. Desde hace unos años, cada vez son más

los agricultores que se acercan a esta empresa en busca de semillas no tratadas para implantarlas en cultivos ecológicos, tendencia, que según Lirola va aumentando.

Las novedades que presenta Semillas Almería para esta campaña, que se pondrá en marcha a partir del mes de mayo, se centran sobre todo en el tomate, "tanto de rama como de pera y por supuesto cherry, el único nombre que tenemos ya claro es Jasón, el resto están a la espera de que lleguemos a un consenso" comenta el gerente, todas estas variedades cuentan con resistencia a cuchara, "ya que es lo que más preocupa al agricultor". En cuanto al pimiento, Se-

millas Almería va a desarrollar su propia gama y aparecerán para esta campaña las variedades de Corno italiano, Corno de toro y Húngaro, que compartirán su espacio con el California y el Amarillo.

El agricultor de Almería no es reacio a los cambios, es más, afirma Lirola, "es él mismo el que acude a la empresa en busca de variedades nuevas que le permitan estar a la última; los almerienses son los únicos agricultores que aún habiendo tenido un buen resultado con un tipo de semilla optan por el cambio", por lo que deciden campaña tras campaña destinar una parte de su parcela para probar las novedades.

## DEMANDA

## Semilleros Laimund ha registrado un incremento de la demanda de melón negro

■ Rafa Villegas

Semilleros Laimund, que cuenta con instalaciones tanto en la Comarca de Poniente como en el paraje 'El 21' de Níjar, éstas últimas inauguradas recientemente, ha registrado un aumento significativo, en esta campaña, de los pedidos de melones de la variedad piel de sapo.

El gerente de la empresa, Francisco Luque, ha explicado que "esto se debe a que los agricultores que pertenecen a cooperativas siembran muchas veces lo que les aconsejan los técnicos de campo y, al parecer, si bien en campañas anteriores la pequeña producción de este melón se destinaba prácticamente por completo al mercado nacional, países como Austria se están interesando en este producto y están comenzando a demandarlo".

Prueba del aumento de demanda de esta variedad de melón es que Luque ha confirmado que "hemos pasado de vender tres partidas el pasado año a cincuenta aproximadamente en este".

Con respecto a las semillas, Luque ha explicado que "son las mismas aunque se haya producido el espectacular cambio hacia el control biológico de plagas porque son los insectos de la fauna auxiliar los que se tienen que adaptar a ellas".

No obstante, Francisco Luque ha confirmado que "aunque no presentan grandes novedades, cada año se introducen nuevas variedades en el mercado que intentan adaptarse más y mejor tanto a las exigencias de los mercados de des-



■ Plantación de melón. / FHALMERÍA

tino como a la climatología de la provincia de Almería". "De hace cinco años a esta parte quedan pocas variedades", ha explicado el gerente del semillero.

Además, entre unas zonas y otras de la provincia almeriense también existen cambios significativos. En este sentido, Francisco Luque ha explicado que "en nuestras instalaciones de Níjar casi el 100% de la demanda que tenemos es de tomate excluyendo algún pedido de sandía. En el Poniente almeriense, sin embargo, los agricultores trabajan con un sinfín de variedades y productos diferentes por lo que tenemos una demanda más diversificada".

En Semilleros Laimund, Luque ha notado, además, una "disminución importante de la cantidad de sandías demandadas, mientras que el melón se mantiene más o menos en los mismos niveles de la pasada campaña aunque se está sembrando más tardío porque en enero y febrero salió muy poco género".

# BALANEGRA F1



"Nuestra tierra se lo merece".



SEMILLAS ALMERÍA®  
www.semillasalmeria.com

## ADAPTACIÓN

# Syngenta Seeds presenta variedades adaptadas a la climatología de Almería

UNA FLORACIÓN MÁS TEMPRANA Y UNA MAYOR DURACIÓN DE LA PLANTA ES MUY POSITIVO PARA LA FAUNA AUXILIAR

Rafa Villegas

Syngenta Seeds, empresa especializada en investigación, desarrollo, producción y comercialización de semillas, que tiene ubicadas sus instalaciones en la Puebla de Vácar, innova campaña tras campaña para hacer que los agricultores puedan contar con las últimas y mejores variedades de todos los productos hortofrutícolas que se producen en la provincia de Almería.

En su empeño de adaptación a los continuos cambios que se han producido en el sector agrícola almeriense, Syngenta ha creado nuevas semillas que se adaptan mejor al control biológico de plagas. En este sentido, el jefe de producto de pimiento de la empresa, Pedro Pleguezuelo, ha explicado que "hay variedades que se comportan mejor que otras. Es muy importante que las plantas presenten una floración más temprana y que sean vigorosas para que puedan albergar la fauna auxiliar por más tiempo".

En los últimos años las semillas han cambiado mucho. Pleguezuelo ha confirmado al respecto que "tratamos de hacer variedades que sea más resistentes a las plagas y a las enfermedades, así como que se adapten más a los invernaderos y al clima existente en la zona que presenta grandes oscilaciones térmicas entre el invierno y el verano y variaciones de humedad".

Los agricultores de la provincia "cuando cambian de variedades es



Presentación de variedades de Syngenta Seeds. / FHALMERÍA

porque buscan algo aún mejor y existe una reticencia al cambio si no encuentran en las novedades las características que están buscando", ha comentado Pleguezuelo. Además, "hay zonas donde el mapa varietal varía menos, como es el caso de Murcia donde aún hay variedades que tienen más de diez años. En Almería, sin embargo, debido a que se suele cambiar mucho la fechas de trasplantes y, de consecuencia, la semilla, se registra una mayor diversidad", explicó.

## NUEVAS VARIEDADES

Con respecto a las principales novedades que se han presentado en Syngenta Seeds de pimiento, Pleguezuelo ha destacado un total de ocho nuevas variedades. Así, "para trasplantes a mediados de junio y principios del mes de julio hemos presentado el californiano rojo Bily, así como el amarillo Bigres", explicó. Ambas variedades presentan una excelente capacidad de floración y una fruta muy uniforme. Para trasplantes en el mes de julio, Pleguezuelo ha destacado tres variedades "los pi-

mientos californiano rojos Biray y Marchena y el californiano amarillo Festina".

Por otra parte, para los más tardíos, entre finales de julio y el mes de agosto el jefe de producto del pimiento ha resaltado "el lamuyo rojo 'Gastón', el 'Oliva', así como el Californiano rojo 'Alonso'". Este último presenta un calibre más adaptado al tricolor muy uniforme.

El jefe de producto de melón de Syngenta Seeds, Víctor García, en una primera valoración de las ventas de semillas de melón para siembras tempranas ha explicado "que están en el nivel de ventas del año pasado con su variedad líder para el segmento temprano 'Siglo'". Según las primeras previsiones para los trasplantes más tardíos, García ha explicado que "debido a la situación vivida la pasada campaña con el pimiento, muchos agricultores decidieron sembrar una superficie mayor de melón galia para el segmento tardío por lo que se registró un elevado incremento en las ventas. En esta campaña, sin embargo, las previsiones son las de volver a la normalidad para el segmento tardío don-

de destacan sus variedades Deneb y Merak que aportan sabor y frescor de larga conservación". Por tipologías, García ha destacado que "el Galia y el piel de sapo se han mantenido estables en las ventas para siembras tempranas, mientras que sigue la tendencia de reducción de la superficie de melón Charentais liso".

Las principales novedades de melón son de tipo Galia y un piel de sapo. El primero, de larga conservación se llama 'Canis' y como ha confirmado García, "es un larga vida que viene a completar la oferta de la gama de Galia de S&G para la provincia de Almería". Esta variedad presenta un color amarillo intenso y denso escriturado y frutos de carne verde y larga conservación que mantienen su sabor y frescor en el mercado durante más tiempo. Presenta, además una alta uniformidad en calibres comerciales evitando así los calibres demasiado pequeños o demasiado grandes. Su acabado es muy llamativo y su nivel de azúcar es óptimo presentando un calibre de entre cinco y seis y un peso de entre 900 y 1.100 gramos".

Con respecto a la nueva variedad de piel de sapo, García ha destacado "la variedad 'Almeza' para trasplantes a partir de mediados de febrero y todo el mes de marzo para la zona de Almería". Este melón destaca por su facilidad de cuajado y su alto rendimiento en fruta comercial, su frutos elípticos de escriturado longitudinal le confieren un acabado muy llamativo de una alta uniformidad. Además, en sintonía con las tendencias de los mercados de destino, tiene un calibre entre 2.800 y 3.200 gramos.

La nueva variedad de sandía de Syngenta Seeds se llama '8125' y es una triploide blanca que presen-

ta una gran uniformidad de fruto y calibres muy homogéneos. Es ideal para ser trasplantada entre febrero y marzo en invernaderos. Su producción, además es elevada.

El jefe de producto de sandía y pepino, Francisco Morales ha resaltaado en pepino que "hemos creado tres variedades nuevas para la próxima campaña, una para trasplantes tempranos y dos para más tardíos. Todas ellas presentan resistencia intermedia al amarillo".

La jefa de producto de calabacín de Syngenta Seeds, Mari Carmen Gómez Mateo, ha destacado la nueva variedad 'Cronos' que "es ideal para el segmento temprano, con trasplante de finales de agosto a mediados del mes de septiembre. Como características más importantes cabe destacar la precocidad de su producción y su fácil manejo".

En lo que se refiere a tomate, David Murcia, responsable de producto, ha destacado, por su parte, cuatro novedades creadas en Syngenta Seeds. "Hemos presentado dos variedades entre 'Beef' y 'Estándar', que son el 'Daylos' y el 'Comay'. Ambas se adaptan muy bien al ciclo corto de otoño y primavera y presentan resistencias tanto al virus de la cuchara como al del bronceado. Son ideales para el consumo en fresco y para rebanadas. Las dos presentan una forma de fruta alta con gran color y calidad, así como una estructura interna que es mutilocular y es idónea para bocado porque al no despararrarse la placenta el tomate no moja el pan", ha explicado.

Entre las novedades, Murcia ha resaltado también otra del segmento Beef para ensalada, "el 'Corvey' que es ideal entre el otoño y la primavera. Presenta, además, resistencia al virus de la cuchara y la planta tiene mucho vigor y calidad produciendo frutos de muy buen sabor".

Finalmente, David Murcia ha señalado que "la variedad 'Angelino', es un tomate tipo cocktail redondo con resistencia al virus de la cuchara y cuya planta registra una elevada producción en un ciclo largo".

Aprovecha las oportunidades que te brinda el circuito de Mobiliario Urbano en El Ejido.

Miles de personas te verán cada día.

950 48 71 35



**PUBLIALMERIA**  
PUBLICIDAD EXTERIOR

Venta, alquiler y montaje de vallas publicitarias  
Señalización y Banderas • Monopostes - Mástiles • Mobiliario Urbano

Avenida Nicolás Salmerón, 2 - 2º Dcha. • Telf. 950 48 71 35 • El Ejido

## ESPECIALIZACIÓN

# Los métodos de trabajo también se adaptan a la nueva realidad del campo

UNA AGRICULTURA EN CONTINUO AVANCE NECESITA DE UNOS PROFESIONALES MÁS QUE CUALIFICADOS PARA TRABAJAR

■ Isabel Fernández

Las empresas de semillas saben que también juegan un papel protagonista en esta campaña agrícola y, debido a eso, han tenido que preparar un 'guión' propio de una superproducción hollywoodiense. La semilla que, finalmente, compra un semillero es el fruto de un largo proceso de trabajo en el que ha participado más de una persona. Sin embargo, como en todas las películas, el guión depende de quién sea el director.

Hay empresas dedicadas a la producción de semillas que utilizan el modelo del 'product manager' para llevar a cabo su trabajo correctamente. En estas compañías existe una persona que controla todo lo re-



■ En ocasiones, hay un profesional para cada producto. / FHALMERÍA

lacionado con un determinado producto, desde las variedades con las que cuenta, la cantidad de semillas que se comercializan y hasta los mercados en los que se va a distribuir cada una de ellas. De este modo, cada profesional tiene un conocimiento más exhaustivo de su producto y, por

tanto, mejora el servicio que le puede ofrecer a cada uno de sus clientes en cada momento.

La explicación para que esto sea así es que cada especie que se comercializa llega a unos clientes distintos, que se encuentran en mercados geográficamente diferentes y

que tienen una serie de características muy particulares. Quien se encarga, por tanto, de tal o cual producto, debe controlar a la perfección todos estos parámetros y, entonces, lo ideal es que sea una sola persona quien lo haga. Asimismo, el 'product manager' es el responsable final de todo lo que se hace con una semilla destinada a un cultivo concreto. Y, hablando de especificidad, este 'jefe de producto' lo puede ser de pimiento, en general, pero también lo puede ser de pimiento California rojo.

Por otra parte, se encuentran las empresas que funcionan mediante grupos de trabajo y en las que la responsabilidad del producto final no es sólo de una persona. En este segundo caso, suele haber un técnico que es quien controla todo lo relacionado con la investigación de una variedad de cultivo, por ejemplo de pimiento. Pero junto a él hay alguien que se encarga de la comercialización de ese producto en los mercados de destino, hay otra persona que

se ocupa del marketing y la promoción de ese tipo de semilla y quien se dedica al proceso de producción. Además, cada una de estas personas pueden pertenecer a varios grupos de trabajo distintos y dedicados a cultivos diferentes. Este modelo se caracteriza por su descentralización y por una responsabilidad compartida entre todas las personas. Asimismo, mientras en el modelo del 'product manager' la decisión última sobre qué hacer la tiene una sola persona que, al fin y al cabo, es quien conoce a la perfección todo lo que tiene que ver con su producto, en el modelo de los grupos de trabajo se valora más que cada uno de sus integrantes pueda hacer sus propias aportaciones. Aunque no se puede pasar por alto que en caso del 'product manager' éste también tendrá detrás de sí un equipo que le ayude, lo cierto es que el único responsable de la semilla que, finalmente, llega al semillero, es 'efe de producto'.

Entre las empresas de semillas pueden encontrarse tanto uno como otro modelo de trabajo, siempre buscando, en ambos casos, el mejor de los resultados para su producto y, cómo no, para su cliente. Pero al final, sea cual sea el método elegido, lo importante es que se logre dar respuesta a las demandas de los agricultores.

# Razymo

# RZ

Híbrido F1®

(74-204 RZ)

Las claves de un triunfador

Cuchara Spotted Nemátodos



RIJK ZWAAN

Seeds & Services



## Creciendo con Fuerza

GROWING WITH STRENGTH | CRESCENDO COM FORÇA

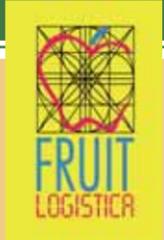
Más de 80.000 m<sup>2</sup> de Invernaderos, equipados con los últimos avances Tecnológicos que unido a la alta cualificación de nuestro personal, hacen posible que nuestros productos mantengan un nivel de calidad homogénea con una excelente relación Calidad/Precio.

Mais de 80.000 m<sup>2</sup> de Estufas, equipadas com os últimos avanços tecnológicos unido à alta qualificação do nosso pessoal, faz com que os nossos produtos mantenham um nível de qualidade homogénea com uma excelente relação qualidade/preço.



[www.solisplant.com](http://www.solisplant.com)

C/ Gioconda, 8 - 04700 EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN - Tfno/Fax. +34 950 48 36 09



# Fruitlogística 2008

'CON CONTROL'

## Almería derrochó en la Messe berlinesa su gran apuesta para continuar viva en los mercados

UN AÑO DESPUÉS SE NOTA UNA MEJORÍA EN LA IMAGEN QUE EUROPA TIENE DE LA HORTICULTURA DE LA PROVINCIA

■ José Esteban Ruiz

Berlín, se presumía como el escenario ideal, para que todas las cadenas de distribución de frutas y hortalizas conocieran el progreso almeriense. Fruitlogística es el mayor encuentro profesional, donde ejecutivos comerciales andan durante tres días visitando las empresas para cerrar o consolidar acuerdos de comercialización.

Las cooperativas, comercializadoras, así como las instituciones y fundaciones presentes han percibido un cambio de actitud entre los visitantes. La edición anterior, estuvo marcada para la expedición provincial, por la aparición de restos de materias ilegales en pimiento procedente de Almería. El pasado año, cuentan la mayor parte de ellas, "se pasó mal, por todo lo que estaba pasando con el pimiento y los pesticidas ilegales". Aseguran que pasaron vergüenza y rabia por lo que estaba ocurriendo. Este año se llegaba a Berlín con la intención de darle la vuelta a la tortilla. Y se



■ La agricultura almeriense se presentó en Berlín unida bajo el lema 'Almería por el control biológico'. / FHALMERIA

ha conseguido. Todos han aplaudido esa reacción del campo almeriense. La gran mayoría de distribuidores de productos hortofrutícolas conocen los avances y la apuesta por el control biológico de plagas.

Los distribuidores, quieren productos saludables, pero desconocen

los métodos que se utilizan para obtenerlos. El Ayuntamiento de El Ejido, ofreció la posibilidad a los visitantes de conocer la fauna auxiliar con la que se lucha contra las plagas. El Stand de El Ejido lucía un microscopio al servicio de los visitantes para que se familiarizaran con los insectos vectores.



■ SAT Costa de Almería, contó con un expositor. / FHALMERIA

UN SELLO DE CALIDAD

### El 'Tomate La Cañada-Níjar' se presenta en Alemania

La feria berlinesa presencié la colocación de la primera etiqueta de la IGP 'Tomate La Cañada-Níjar' en el envase en el que comenzarán ya a comercializarse. El presidente del consejo regulador, Francisco López, hizo la presentación del acto y cedió tal honor al delegado de Agricultura y Pesca, Juan Deus. Además estuvieron presentes, Esteban Caballero, vicepresidente de la asociación, Ricardo Domínguez, director general de Industria y Ca-



■ Presentación del 'Tomate La Cañada-Níjar'. / FHALMERIA

lidad de la Consejería de Agricultura, el presidente de la Diputación Provincia de Almería, Juan Carlos

Usero y el jefe de servicio de la Delegación de Agricultura, José Antonio Aliaga.



■ El Ayuntamiento de El Ejido mostró la fauna auxiliar. / FHALMERIA

'APRUEBAN CON NOTA'

# Las empresas regresan con la sensación de haber cumplido todos los objetivos

HORTYFRUTA ESTUVO EN LA FERIA AL LADO DEL SECTOR AGRÍCOLA APOYANDO LA NUEVA IMAGEN DE LA HORTICULTURA

■ José Esteban Ruiz

Después de tres días de estrechas relaciones con los clientes, las comercializadoras y cooperativas presentes en Fruitlogística hacen un balance muy positivo de esta edición de la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas. Todos coinciden en que este reto va por buen camino, pero no se debe dar marcha atrás. David Romera, comercial de Agroponiente piensa que "todo el sector está motivado para continuar porque se han dado todos los condicionantes". Un apoyo, asegura Romera, "ha sido la labor de la Junta, que no sólo ha apoyado al agricultor, sino que ha actuado con las herramientas disponibles para ejercer con autoridad que se cumpla la normativa vigente y no se especule a la hora de cultivar hortalizas".

Para Agroponiente como para el resto de empresas como Ferva, Agrupalmería, Vegacañada, CASI, Vicasol, Nature Choice o Costa de Almería, Fruitlogística se ha convertido en un foro necesario para



■ El stand de CASI registró una continua afluencia de visitantes. / FHALMERIA

estrechar relaciones con los clientes. Todos los stand han sido muy concurridos, y en ocasiones, por falta de espacio, unos a otros se han cedido parte del propio para que puedan llevar a cabo negociaciones, lo que ha denotado una especial solidaridad entre los paisanos.

Desde CASI, explican que año tras año, la cita alemana se convierte en primordial para tratar cara a cara con los clientes de los paí-

ses más lejanos, con los que sólo hay contacto telefónico. En este sentido aprovechan la feria para limar diferencias y consolidar las operaciones comerciales. En este aspecto coincide Costa de Almería, Enrique Vargas, gerente de la SAT de Roquetas de Mar, afirma que "aunque también se hacen nuevos clientes, o en su caso potenciales, aumentan los vínculos personales con los de siempre", un matiz en el que coinciden todos.

Por otra parte, el compromiso del agricultor con el consumidor, avalado por el sello impulsado por la Junta de Andalucía, 'Compromiso Verde' fue trasladado a Europa por parte de la Junta. Juan Deus, delegado de Agricultura y Pesca y Ricardo Domínguez, director de calidad de industria agroalimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca, mostraron los avances del último año. Presentaron el compromiso en Europa, con la inten-

ción de que lo conozcan los consumidores de las frutas y hortalizas almerienses.

## AUMENTA LA COMPETENCIA

El sector hortofrutícola no debe dormirse. La evolución de la oferta de los países competidores ha sido notable. No obstante, Almería ocupa un lugar privilegiado aún, por lo que debe mantenerlo. Para ello, aseguran que la innovación se presenta como la mejor herramienta para conservar las diferencias. En este sentido, desde la Interprofesional, explicaron que la industria de IV y V gama puede ser una vía que permita evolucionar. Almería a penas cuenta con empresas dedicadas a la elaboración de este tipo de productos. Cuenta con la materia prima pero no obtiene partido de esa ventaja. Hortyfruta, que vivió su primera Fruitlogística como organización, aprovechó para difundir su existencia entre las distintas cadenas de distribución internacionales, con las que mantuvieron reuniones con el fin de conocer la evolución de los productos hortofrutícolas andaluces en el mercado europeo. María José Pardo, gerente de Hortyfruta y su presidente, José Martínez Portero, estuvieron apoyando al sector provincial.

## GALA

### Los agricultores, Greenpeace y la Consejería de Agricultura recogen los 'Premios Almería'

El Hotel Meliá de Berlín acogió 'La Noche de Almería' en la que se entregaron los 'Premios Almería' que en la tercera ocasión que se concedieron fueron otorgados a Greenpeace Alemania, agradeciendo la presión de esta organización que ha desembocado en la reacción del campo almeriense. El premio, - una estatuilla en mármol de Macael, que simboliza una vaina abierta con semillas sobre las que resbalan gotas de agua- fue recogido por Manfred Krauter, presidente de la organización en este país, quien agradeció el premio y reconoció el esfuerzo del sector. Otro de los reconocimientos recayó en la Consejería de Agricultura y Pes-

ca de la Junta de Andalucía por el apoyo mostrado al sector impulsando la producción integrada, galardón que recogió el director de Promoción y Calidad Agroalimentaria, Ricardo Domínguez, en ausencia del consejero, Isaías Pérez Saldaña.

Finalmente, y reconocido por todos, el más merecido se concedió a todos los agricultores de Almería. Lo recogieron individualmente cada uno de los representantes de las organizaciones agrarias de la provincia. En representación de los verdaderos protagonistas del cambio, como definieron a los que día a día se esfuerzan por ofrecer los mejores productos y adaptarlos a las de-

mandas del mercado, Francisco Vargas, presidente de Asaja, Andrés Góngora, secretario provincial de Coag y Francisca Iglesias, secretaria general de Upa recibieron la estatuilla y lanzaron varios mensajes unidos al de agradecimiento.

Góngora, invitó a los comercializadores de la provincia a esforzarse para vender a un mejor precio los productos hortofrutícolas de Almería y de esta manera conseguir el próximo año, el 'Premio Almería'. Por su parte, Francisca Iglesias animó a Greenpeace a visitar la provincia para comprobar como se cultiva en Almería. Asimismo, Francisco Vargas, recalzó que se deben



■ Todos los premiados en la 'Noche de Almería'. / FHALMERIA

evitar los triunfalismos y que deben continuar trabajando por mejorar y consolidar la nueva imagen.

Finalmente, la organización hizo entrega de una distinción

especial al embajador de España en Alemania, Gabriel Busquets a quien se le impuso el broche de oro de la Cámara como muestra de gratitud por su incondicional entrega.

IMÁGENES DE LA FERIA



**Almería se volcó con sus productos.-** Juan Deus, delegado de Agricultura y Pesca, José Antonio Aliaga, jefe del Servicio Técnico de Agricultura de la Delegación Provincial, Manuel Solas, jefe del Servicio de Ayudas de y José Bono, director operativo de Anecoop-Almería.

VICASOL



**La empresa vicaria mostró su oferta.-** José Manuel Fernández, gerente de Vicasol, actuó como anfitrión en el stand que la empresa vicaria tuvo en la Messe de Berlín.

“SOFTWARE AGROALIMENTARIO”



**Hispattec estuvo al lado del sector.-** La empresa almeriense estuvo representada en Fruitlogística por José Luís Estrilla, director de producción y por Antonio Gómez, director de Ventas de Hispattec. La entidad quiso apoyar a la expedición almeriense en su nueva imagen.

VEGACañADA



**‘Buena presencia’.-** Andrés Soler, gerente de la empresa almeriense durante la celebración de Fruitlogística.

RELACIONES



**SAT Nature Choice advirtió el cambio.-** El director del departamento de calidad de Nature Choice destacó en la feria que este año han aumentado en gran medida, las relaciones personales de la comercializadora ejidense con sus habituales clientes.

ANIMACIÓN



**‘Fresita, Regordete y Larguirucho’.-** Los personajes del libro de Lola Ferrón sobre lucha biológica, Regordete y Larguirucho, encontraron una hermanita en la feria berlinesa, s trata de ‘Fresita’ extendiendo su hermandad a la provincia onubense.

## IMÁGENES DE LA FERIA

## CON ANDALUCIA



**Almería brilló en su unidad y solidaridad.-** Ferva y Agrupalmería, al igual que el resto de comercializadoras, empresas, instituciones y fundaciones que mostraron sus servicios y productos hortofrutícolas en el stand conjunto de Almería, ofrecieron una imagen unánime de solidaridad. Entre el sector se cedieron los stand para reuniones con los clientes. Aunque con expositores individuales, todos dispusieron de un gran espacio común.

## ANECOOP



**Un centro continuo de de negocios.-** La comercializadora de segundo grado de frutas y hortalizas se convirtió en un lugar muy visitado. Agrupado por sus numerosas delegaciones aprovechó el evento para concretar acuerdos con sus clientes europeos.

## PRIMAFLOR



**Ensalada de Pulpí.-** El grupo Primaflor ofreció todos los días degustaciones de sus novedosos productos.

## AGROPONIENTE



**El stand, su lugar de trabajo en Messe.-** La comercializadora almeriense Agroponiente, durante los tres días de la feria trasladó gran parte de sus efectivos comerciales hasta su stand, donde además de desarrollar el trabajo rutinario, recibió a sus clientes.

## ECOLOGICOS



**Ecopark Níjar viajó en solitario a Berlín.-** La empresa almeriense de ecológicos decidió presentar su oferta al margen del resto de comercializadoras almeriense. Contó con un expositor en el pabellón doce de la Messe. Es el segundo año que están presentes en la feria alemana.

## VECINOS



**La Región de Murcia en el pabellón 18.-** Las comercializadoras murcianas ocuparon un espacio anexo a las empresas andaluzas en el pabellón 18 de la Messe. El stand estuvo muy concurrido los tres días del evento.

## BERLIN ESPAÑOL



**La mayor superficie.-** Las comercializadoras españolas en la feria ocupaba un tercio de la superficie total.

## LISTOS PARA COMER



**Evolucionar en los productos de IV y V gama, todo un reto.-** El sector almeriense quedó admirado ante el progreso mostrado por la industria de productos de IV y V gama y coincidieron en la necesidad de su desarrollo en la provincia.

## SUBASTAS



**Extenda no agrupó a todos los andaluces.-** La asociación de alhóndigas de Ecohal Granada, así como la agrupación de Málaga estuvieron como otro gran número de empresas andaluzas fuera del pabellón 18 que acogía a las empresas de la región que viajaron con Extenda.



**La Messe se convirtió en un gran centro de negocios.-** Los acuerdos entre empresas y clientes son el elixir del evento. Allí se dieron cita los comerciales de las distribuidoras más importantes de Europa en busca de nuevos productos.

## UN FORO MUNDIAL



**Representación de los cinco continentes.-** Los veinticinco pabellones que mostraban la oferta mundial de frutas y hortalizas, así como los avances de industria auxiliar acogieron una muestra significativa de los cinco continentes, con una amplia gama de alimentos sanos y de calidad.

## COMPETENCIA



**Marruecos, tuvo el honor del anfitrión.-** El país alauita hizo gala de su presencia en Berlín a su reconocimiento en esta edición.



**África, se hace hueco en el mercado hortofrutícola.-** Los países africanos contaron con una importante presencia en la muestra. Con expositores deslumbrantes llamaron la atención de los visitantes. Sus productos: frutos tropicales.



**La organización puso un toque de color y espectáculo.-** Además del sin fin de productos hortofrutícolas llegados de todos los rincones del mundo que formaban un auténtico mosaico multicolor, el show también estuvo en los pasillos de la feria.

# Mercados en Destino

## PRODUCTOS EXCELENTES

### Los nuevos métodos de cultivo aumentan las posibilidades de exportación hortícola a Suiza

EXIGEN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN QUE PRESENTEN UN SEGUIMIENTO INTENSO DEL CULTIVO EN EL INVERNADERO

■ Carmen Cortés

Suiza, por ser un país con bajo número de habitantes, no necesita importar una cantidad elevada de productos hortofrutícolas, pero en comparación con otras potencias europeas, es uno de los principales países de destino de la agricultura almeriense. La heterogeneidad de su población hace que los productos que demanda sean de lo más diverso en cuanto a gustos, y Almería cuenta con esa variedad para hacer frente a los requisitos de este mercado. El hecho de poseer una elevada renta per cápita asegura, en la mayoría de las ocasiones, una respuesta correcta a los precios que se plantean desde el origen.

Una de las características que distingue al mercado suizo es su ele-

vado nivel de exigencias de calidad, lo que junto a las trabas aduaneras por no pertenecer a la Unión Europea, dificultan el que el nivel de las exportaciones almerienses a este país aumenten, pero la baza con la que cuenta Almería es su elevado nivel de calidad, que es capaz de 'convencer' a las potencias más exigentes.

Suiza apuesta por la calidad en los productos que demanda y exige unos determinados sistemas de producción en los que las relaciones con los agricultores estén totalmente supervisadas. El tema de la lucha integrada es un problema que le venía interesando a este país desde antes, incluso, de que se detectaran en la provincia los residuos en ciertas partidas de pimientos; es por ello, que las medidas adoptadas por los agricultores almerienses para atajar esta situación han tranquilizado sus intereses al respecto, por lo que la confianza en los productos procedentes de Almería es un seguro para el mercado suizo.



■ Los productos almerienses gozan de 'buena salud'. / FHALMERÍA

## AGRICULTURA SOSTENIBLE

### El mercado francés demanda más frutas y hortalizas ecológicas

■ Carmen Cortés

El mercado de los productos ecológicos en Francia se ha visto incrementado de manera notable en los últimos años; el país galo no dispone de variedad en la oferta, lo que representa una oportunidad de crecimiento para el sector español de agricultura ecológica.

Según el último barómetro publicado por el MAPA, el 40 por ciento de los ciudadanos franceses consume, al menos, un producto ecológico al mes, con lo que se supera en 3 puntos el porcentaje que declaró este mismo consumo en 2003.

Almería cuenta con una importante producción ecológica, la cual va creciendo cada año por la demanda del mercado, aunque hay que señalar que es el mercado ex-



■ Los productos ecológicos cada vez más demandados. / FHALMERÍA

terior el que más demanda la producción ecológica; Almería produce, pero los almerienses no se 'aprovechan' lo suficiente de esos cultivos. Los países europeos son los que más aprecian la producción ecológica y sobre todo Francia, que

con el cambio de mentalidad en lo referente a la alimentación que están sufriendo en los últimos años, se convierte en un buen mercado de destino para los alimentos ecológicos que se producen en la provincia.

El mercado francés sufre una falta de variedad de oferta, porque los consumidores están acostumbrados al gran abanico de productos que ofrecen las grandes superficies, por lo que esperan encontrar lo mismo en las tiendas especializadas, y es por eso que este tipo de comercios están adquiriendo cada vez más importancia.

Los consumidores de productos ecológicos compran cada vez más sus productos en tiendas especializadas, un 30 por ciento en la actualidad frente al 21 por ciento que lo hacía tres años atrás, aunque el mayor volumen de compras de estos alimentos se continúa realizando en las grandes superficies.

A la hora de exportar los productos ecológicos almerienses a países como Francia, es necesario un extremo cuidado en la presentación, fundamentalmente en los envases, ya que son recibidos como productos de alta gama, y como tales tienen que ser comercializados.

Destaca el hecho de que los consumidores franceses de este tipo de productos tienen un alto grado de

fidelidad hacia los mismos y el consumidor habitual lleva una media de 9 años comprando ecológicos, además, el número de consumidores sigue aumentando.

En lo referente al precio, los franceses no muestran la misma predisposición a pagar más por un alimento ecológico, pero esa es una cuestión que con el tiempo se irá estabilizando, ya que todo consumidor de ecológicos reconoce que la calidad del producto es altamente superior, y Almería está al día en cuanto a niveles de calidad, incluso para los países más exigentes.

Las perspectivas de crecimiento para este mercado son optimistas y es digno de mención el hecho de que la alimentación ecológica se está extendiendo de manera favorable por los restaurantes que apuestan por lo natural como forma de diferenciarse del resto de la competencia, lo que generaliza, aún más, el consumo de estos productos. Los comedores escolares también se suman a este proyecto, lo que constituye una gran apuesta para el sector.

# Universidad

## CONVENIO

# La UAL, primera institución andaluza en acoger en su propio Campus la sede científica del PITA

EL CONVENIO SE CERRÓ ENTRE EL RECTOR Y EL PRESIDENTE DEL PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO

■ Elena Sánchez

El Rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, y el presidente del Parque Científico-Tecnológico de Almería, PITA, Javier de las Nieves, han firmado un convenio de colaboración que va a permitir ubicar la sede científica del Parque en el Campus de La Cañada mediante la cesión de uso de una parcela por un periodo inicial de 30 años. El convenio supone llevar a la práctica los acuerdos adoptados a finales del pasado año por el Consejo de Gobierno y Consejo Social de la UAL para dicha cesión de uso y al mismo tiempo convierte a la Universidad de Almería en la primera de Andalucía en acoger en su propio Campus la sede científica de un parque de las características del PITA.

El convenio incluye tres cláusulas de trascendencia para toda la comunidad universitaria. Por un lado, el edificio del PITA se destinará prioritariamente a la ubicación de empresas de base tecnológica. En la adjudicación de espacios para este fin tendrán preferencia las empresas en las que participen principalmente Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios, así como estudiantes o egresados de la UAL.

Por otro lado, el Parque Científico Tecnológico de Almería se compromete a cooperar con la Universidad de Almería en los programas de incentivos destinados a los proyectos de I+D tanto agrícolas como de innovación e infraestructuras científico tecnológicas que puedan redundar en beneficio de ambas instituciones, y que las Administraciones Públicas convoquen específicamente para los parques científicos. Asimismo, el PITA y la Universidad de Almería se han comprometido a realizar acciones y actividades conjuntas, así como a solicitar las ayudas que puedan contribuir a la consecución de material científico-técnico para los la-



■ Momento de la firma del acuerdo entre el rector, Pedro Molina, y el delegado, Javier de las Nieves, en la sede del PITA. / FHALMERÍA

boratorios en los que se llevan a cabo los proyectos de investigación agrícola, tecnológicos, etc.

Durante la presentación del convenio, Pedro Molina recordó que en la zona donde va a ir enclavada la sede científica del PITA, también se asentarán la sede de la Estación Experimental de Zonas Áridas, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, entre otros. En las proximidades de la parcela, cuyo uso se cede al PITA, se encuentran, además, los Edificios Científico-Técnicos de la Universidad de Almería y el edificio de Servicios Técnicos de Apoyo a la Investigación.

## MÁS DE 4 MILLONES

Por su parte, el presidente del PITA, Javier de las Nieves, señaló que la inversión de este nuevo edificio de la UAL será de más de cuatro millones de euros para lo que se cuenta con un préstamo del Ministerio de Educación de 2,8 millones de euros, el 75 por ciento de la inversión, al que se suma otro del Ministerio de Industria de 1,6 millones de euros.

De las Nieves afirmó que la cesión temporal del uso de la parcela, de 2.000 metros cuadrados de



■ Laboratorio de pruebas de la Universidad. / FHALMERÍA

## Más apoyo directo a los equipos de investigación

En la Universidad de Almería, uno de los aspectos que más se destacan es el de los equipos de investigación y los proyectos que cada uno lleva a cabo durante todo el año. En el sector agrícola son más de tres proyectos por departamento los que se realizan, por lo que se ha querido dejar claro que el área cien-

tífica de la UAL va a ser una de las que más apoyo tengan en los próximos años. Gracias a la implicación de los científicos por conseguir innovar en el sector agrícola y por ser una de las primeras universidades en la consecución de resultados positivos en sus estudios, el apoyo directo a los equipos es primordial.

superficie, en el Campus de La Cañada será gratuita y el plazo será por 30 años, prorrogables de común acuerdo.

La edificación podrá revertir a la Universidad de Almería por el transcurso del tiempo sin que se haya acordado ampliación del plazo de cesión de uso o por el cese definitivo de las actividades de I+D agrícolas, objeto de la cesión de uso.

## CONSTRUCCIÓN

El edificio se construirá conservando la biodiversidad y reduciendo el impacto en el entorno, además de reducir al máximo las emisiones de CO<sub>2</sub>. Asimismo, se aprovechará las radiaciones solares tanto para la iluminación como para la producción de agua caliente.

La sede científica del PITA contará con unos 3.000 metros cuadrados repartidos en sótanos y tres plantas, donde habrá reserva de instalaciones para la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, RETA, y empresas de base tecnológica. Con el paso del tiempo, tecnología, investigación y agricultura están cada vez más relacionados y son dependientes los unos de los otros.

## ENCUENTRO

## Los retos del sistema agrario en un seminario económico

■ E. Sánchez

La Fundación Cajamar y el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Almería organizaron en la segunda mitad de febrero un Seminario relacionado con la conformación histórica del sistema agroalimentario. El objetivo fundamental era la puesta en común y discusión de los estudios más recientes sobre producción, transformación, distribución y comercialización de productos alimenticios en el siglo XX.

Así, el catedrático representante de la Universidad de Alicante, Carlos Barciela, reflexionó sobre los condicionantes históricos y los retos actuales del sistema agroalimentario. Igualmente, incidió en la importancia de las instituciones, las normas y los acuerdos internacionales en el comercio exterior agrario, y en sus consecuencias en las posibilidades de crecimientos de los países menos desarrollados. Los organizadores de esta actividad han explicado que en las últimas décadas el campo almeriense se ha convertido en uno de los exponente más significativos de la agricultura de vanguardia en el contexto español y añaden que tanto el citado departamento universitario como la Fundación Cajamar han hecho de este fenómeno uno de los objetos preferentes de sus programas de investigación.

La jornada de la mañana comenzó con una mesa redonda en la que se analizaron los rasgos fundamentales de los modelos español y almeriense en perspectiva histórica. Seguidamente, a las 15.15 se inició el desarrollo de la ponencia 'El comercio mundial de productos agrarios en el siglo XX', a cargo de Vicente Pinilla, de la Universidad de Zaragoza. El seminario concluyó con una visita a la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, donde los asistentes conocieron los procesos de producción más avanzados y la actividad investigadora de vanguardia en el contexto de la agricultura intensiva almeriense. La reunión se cerró con un anuncio sobre la futura realización de nuevos encuentros en los que debatir sobre los modelos de desarrollo de base agraria en el contexto nacional.

## APERTURA DE PLAZO

# La UAL incentiva la investigación a través del 'II Premio Andaluz'

EL PLAZO PARA ENTREGAR LOS TRABAJOS ESTARÁ ABIERTO HASTA EL PRÓXIMO VIERNES, 29 DE FEBRERO

■ Elena Sánchez

La Universidad de Almería, a través del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación ha informado de que la convocatoria para el Segundo Premio Andaluz de Investigación Universitaria sobre la Integración Europea ya está abierta. De esta forma y hasta el 29 de febrero, todos los interesados en querer presentar los trabajos científicos, lo podrán realizar en dicho Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación.

La Red de Información Europea de Andalucía ha convocado esta nueva edición del premio, el cual comenzara a entregarse el año pasado, en el marco de las actividades que realiza, con el objetivo de fomentar la investigación en todos sus ámbitos, agrícola, tecnológica, desarrollo rural, ingeniería rural, etc., y apoyar así a los investigadores que trabajan en estos temas y que están relacionados con la Unión Europea, valorándose los esfuerzos e iniciativas que se vienen realizando en las Universidades de Andalucía por los grupos de investigadores que tengan una vinculación demostrable con alguna universidad de la Comunidad Autónoma de Andalucía. De nuevo es una oportunidad importante para los científicos de la Universidad de Almería a poder alzarse con la segunda edición del premio.



■ El galardón ha sido convocado por la Red de Información Europea de Andalucía. / FHALMERÍA

## Los trabajos podrán ser individuales o colectivos

■ E. S.

El Premio tiene por objeto galardonar a aquellos trabajos de investigación sobre lo distintos aspectos del proceso de integración europea realizados por investigadores de las Universidades de Andalucía. Asimismo, la participación en esta convocatoria podrá efectuarse, a título individual o colectivo.



■ Los científicos almerienses optan a dicho premio. / FHALMERÍA

## CONTRATOS

## El programa Transfer respalda un proyecto tecnológico de la OTRI

■ E. Sánchez

Un proyecto de investigación llevado a cabo por la OTRI de la Universidad de Almería ha sido respaldado por el Programa Transfer puesto en marcha por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, RETA, Citandalucía y la Agencia IDEA. En concreto, junto al de la OTRI, han sido 18 los proyectos aprobados que están respaldados por grupos de investigación. Entre

los más destacados están los presentados por el PITA, TECNOVA, FIAPA y COEXPHAL. En total, la actual convocatoria del programa Transfer ha permitido cerrar 200 contratos de transferencia de tecnología.

Para ello, RETA ha destinado 600.000 euros a esta iniciativa, que ha respaldado con una dotación económica de 3.000 euros cada proyecto presentado por aquellas entidades que han ejercido como

nexo de unión entre productores y demandantes de tecnología agraria. El programa Transfer va a permitir que 172 empresas de toda España y dos con sede en Francia y Estados Unidos implanten desarrollos tecnológicos agrícolas andaluces que permitirán mejorar su competitividad. Asimismo otras 24 entidades también se beneficiarán de proyectos de I+D agrícolas desarrollados en Andalucía como resultado de la transferencia de tec-

nología impulsada por esta iniciativa. La transferencia tecnológica en agricultura se ha confirmado como una de las fórmulas más rápidas y ágiles para que la innovación llegue a las empresas, de ahí la importancia del programa Transfer, que se basa en la idea de animar a las entidades vinculadas a la I+D de Andalucía a ejercer de puente entre los productores y los demandantes de tecnología, es decir, entre los grupos de investigación agrícola y las empresas.

Se conoce que en los últimos años, las nuevas tecnologías y la agricultura van unidas de la mano con el fin de conseguir innovación, novedad, calidad y seguridad en los productos.

## i + D

## LÍNEAS DE DESARROLLO

# Ifapa estudia un gusano que permite erradicar la plaga del picudo rojo en interior de las palmeras

ESTÁN CREANDO  
SENSORES SONOROS  
PARA DETECTAR LAS  
LARVAS DEL  
ESCARABAJO DENTRO  
DE ESTAS PLANTAS

■ Elena Sánchez

La Unidad de Plagas de Ifapa La Mojonera tiene en marcha dos líneas de investigación para eliminar el picudo en colaboración con la Universidad de Almería en la que participan, además, investigadores de Valencia, Murcia y Canarias, comunidades afectadas también por este escarabajo. Por un lado, se están desarrollando sensores de tipo acústico que permitan la detección de las larvas del escarabajo en el interior de las palmeras con el objetivo de determinar las que están infestadas aunque no manifiesten síntomas externos.

Asimismo, se experimenta con nematodos que son patógenos de insectos para erradicar la plaga mediante control biológico. A través de este tratamiento se consigue un menor impacto ambiental y menos residual que la aplicación de otros



■ Los gusanos presentan una eficacia del 100% en el control de los estadios inmaduros. / FHALMERÍA

químicos. En laboratorio se ha comprobado que algunas especies de estos nematodos entomopatógenos, presentan una eficacia del 100% en el control de los estadios inmaduros. Asimismo, cuando se ha evaluado la eficacia de estos or-

ganismos biológicos en condiciones de semicampo se han encontrado muy buenos resultados en el control de la plaga. El Picudo Rojo de las palmeras es la plaga más dañina actualmente en las palmeras españolas y de todo el mundo. Este

insecto es originario de las áreas tropicales del Sudeste Asiático y Polinesia. En España, fue citada por primera vez en 1993, detectándose los primeros daños sobre palmeras localizadas en Motril y Almuñecar. La importación de pal-

meras de otros países sin una adecuada inspección ni control fitosanitario, parece ser el origen de la introducción de la especie. En la actualidad el problema se ha visto agravado como consecuencia de la importación masiva de palmeras infectadas, para su utilización como planta ornamental tanto en vías urbanas como nuevas urbanizaciones en todo el litoral Mediterráneo, Canarias y Andalucía.

Los daños originados por el picudo son provocados exclusivamente por las larvas al alimentarse en el interior de la palmera. Las palmeras infestadas por ferruginosus, no manifiestan ninguna sintomatología hasta pasado numerosos meses, de manera que una vez que aparecen los síntomas, la palmera se encuentra ya en un estado avanzado de degeneración, convirtiéndose en importantes focos de infestación. Las pautas de estrategia para erradicar el picudo son conocidas y han sido aplicadas con éxito en otros países como Israel y Omán, sin embargo para poder llevar con éxito los protocolos de actuación, se necesitan más medios y aplicar medidas con rapidez.

## APOYO AL SECTOR

## PITA y TECNOVA promueven la I+D en la industria auxiliar agrícola

■ E. Sánchez

El Parque de Innovación y Tecnología de Almería, el PITA, y la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, TECNOVA, formalizaron a principios de febrero, mediante un convenio marco, la adhesión de Tecnova al Parque científico-tecnológico para la realización de actuaciones de promoción de la I+D en la provincia de Almería. A la firma del convenio asistieron tanto el presidente del PITA, Javier de las Nieves, como el director general del PITA, Alfredo Sánchez, el presidente de Tecnova, Emilio Martínez, y la gerente de la Fundación, Mari Carmen Galera. La firma de la ad-



■ El convenio tiene una duración de cinco años. / FHALMERÍA

cripción del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura al Parque científico-tecnológico de Almería viene prevista en

la orden de calificación de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento de 18 de septiembre de 2006. El convenio, con una dura-

ción de cinco años y prorrogable, prevé actuaciones conjuntas entre las empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura y procurará la necesaria coordinación entre ambas partes. Para ello, la Fundación Tecnova emplazará en el Parque de Innovación y Tecnología de Almería instalaciones adecuadas para el desarrollo de los objetivos.

El presidente del PITA, Javier de las Nieves, explicó que con el convenio ambas entidades podrán plasmar las colaboraciones que vienen manteniendo y llevar a cabo actuaciones conjuntas de promoción, investigación, desarrollo e innovación en Almería. "Tecnova ha sido reconocida por la Junta de Andalucía como Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura y como consecuencia de ese reconocimiento se incluye dentro de la orden de incentivos de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para todo lo que son los

agentes tecnológicos", explicó el presidente del PITA tras la reunión. De las Nieves desveló que la Consejería tiene reservado un presupuesto de 237.000 euros para gastos de funcionamiento durante 2008 para este Centro Tecnológico. "Esperamos conseguir que este Centro Tecnológico esté ubicado en el propio Parque lo antes posible. Es uno de los edificios que consideramos que tiene que ser emblemático", remachó De las Nieves.

Por su parte el presidente de Tecnova, Emilio Martínez, mostró también su satisfacción por la firma del acuerdo. "Para un centro tecnológico estar adscrito a un parque científico-tecnológico es un objetivo muy deseable en la culminación del proceso iniciado con el anterior presidente de Tecnova. Esperamos poder poner la primera piedra del edificio antes de que acabe este año en el que nos encontramos y que sea un edificio emblemático del Parque", señaló Martínez.

## BREVES

## Chocolate usado como pesticida



El chocolate es enemigo para muchos animales. Los granos de cacao, por su rica presencia de sustancias como la teobromina y la teofilina, son tóxicos para un número determinado de animales. Por ello se está aprovechando este alimento para elaborar pesticidas.

## Hortalizas con o sin nitrógeno

Científicos del IMIDA han desarrollado un método para determinar si un producto agrícola ha sido producido utilizando abonos nitrogenados inorgánicos, lo que permitiría saber si el producto en cuestión cumple la regla de la agricultura 'bio' en cuanto a no producirse con abonos de síntesis. La técnica probada con pimiento utiliza la detección de un isótopo de nitrógeno cuya proporción en el nitrógeno total es distinta en los abonos orgánicos que en los inorgánicos.

## Manzanas para crear energía



La pulpa de manzana sirve para generar energía eléctrica. Un estudio dirigido por Teresa Centeno consiste en transformar la pulpa de manzana en los electrodos que necesita el sistema eólico para funcionar. Esto además permitirá ahorrar costes.

## MANTENIMIENTO DE PROPIEDADES

## Científicos consiguen retrasar la maduración de los tomates de invierno tras su recolección

EL REMEDIO TRATA DE SOPORTES DE ALMACENAMIENTO HECHOS CON UNA MEZCLA DE CARBÓN ACTIVADO Y PALADIO

■ Elena Sánchez

Un equipo de investigadores de la Universidad Miguel Hernández de Elche ha desarrollado un método con el que se permite retrasar el proceso de maduración de los tomates después de su recolección y que podría aplicarse a una extensa gama de frutas y hortalizas. El remedio propuesto por los estudiosos consiste en soportes de almacenamiento fabricados con una mezcla de carbón activado y paladio, con el objetivo de atrapar y eliminar el etileno de la atmósfera.

Del mismo modo, la finalidad de este equipo de científicos es que, a través de su método, las frutas y hortalizas llegadas del mercado a la mesa del consumidor conserven el color, el aroma, el sabor y la textura intactos. El resultado de dicho método es un efecto combinado de ambos materiales. El carbón activado absorbe el etileno y lo fija sobre su superficie, mientras que el paladio actúa como catalizador al oxidar el etileno, según ha explicado uno de los investigadores, Domingo Martínez Romero, del De-



■ La idea es que las hortalizas llegadas del mercado conserven el color y el sabor en la mesa. / FHALMERÍA

partamento de Tecnología Agroalimentaria de la Universidad Miguel Hernández. Según Romero, el responsable de que un tomate o una pieza de fruta se estropeen es el etileno, compuesto gaseoso que emite la propia fruta. Incluso en concentraciones extremadamente ba-

jas, el etileno acelera los procesos de maduración y reduce su vida útil. Además, ese compuesto aumenta los efectos negativos del frío, los golpes y otras agresiones en los productos hortofrutícolas. Los científicos que han ideado el procedimiento para retrasar la maduración

de los tomates están decididos, una vez comprobada su efectividad en los almacenes, a dar el salto al resto de la cadena de distribución de frutas y hortalizas, especialmente para los frutos llamados climatéricos, que tienen una alta capacidad para emitir etileno.

## GERMINACIÓN SEMILLAS

## Los campos magnéticos impiden que crezca la planta

■ E. Sánchez

Un estudio de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid analiza los efectos de los estímulos magnéticos en la germinación de las semillas y en el crecimiento de las plantas. El grupo de investigadores ha desarrollado este estudio modificando artificialmente el campo magnético circundante mediante la introducción de campos magnéticos estacionarios generados por imanes o por corrientes eléctricas continuas, según un comunicado de la Universidad. De los primeros resultados de esta investigación, realizada sobre cereales y leguminosas, se deduce que el proceso de germinación de las



■ Plantas. / FHALMERÍA

semillas es más rápido que el de aquellas que no han sido expuestas a dichos campos magnéticos.

Actualmente, este grupo de investigadores trabaja en el tratamiento de plantas medicinales, por lo que en un futuro podría hablarse de una alta eficacia fisiológica que puede tener connotaciones económicas en la producción de estas y otras especies mediante la utilización de campos magnéticos artificiales.

## POLINIZACIÓN

## Investigadores crean una caja de calentamiento y surgimiento de las abejas

■ E. Sánchez

Científicos del Servicio de Investigación Agrícola, ARS, han desarrollado una caja para ayudar a los cultivadores a asegurar que las abejas azules del huerto estén listas para ayudar a las abejas de miel a polinizar los árboles de frutas o nueces tan pronto como comienza el florecimiento. Asimismo, estos estudiosos diseñaron y probaron la caja, conocida como una caja de calentamiento y surgimiento de abejas. El estudio se ha desarrollado con pruebas en un huerto de almendras de California y un huerto de manzanas en

UTA, con aproximadamente 450 abejas azules femeninas en cada huerto, donde se demostraron que la mitad de las abejas que se refugiaron en las nuevas cajas salieron de ellos en los primeros cuatro días de la prueba. Este surgimiento fue dos días más temprano en California y siete días más temprano en UTA comparado con el surgimiento de abejas en las cajas tradicionales sin calor. Para el experimento, algunas cajas prototipos construidas de policarbonato y espuma de poliesterino, con un tamaño de 16x10x13 pulgadas se colocaron dentro de estructuras de madera en los huertos.

# Industria Agraria

BIOALGAL MARINE COMERCIALIZA UN ABONO ORGÁNICO CON AMINOÁCIDOS LIBRES

## Los beneficios de las microalgas se aplican ya en agricultura para mejorar las producciones

ESTE ABONO ES UNA NOVEDAD MUNDIAL, NO ES CARO Y SE ESTÁ VENDIENDO BIEN EN ZONAS DE INVERNADEROS

■ Carmen Cortés

Bioalgal Marine desde que se fundó como empresa tenía claro que iba a contar con un gran apartado dedicado a la agricultura, ya que todos los derivados de las microalgas son ricos en aminoácidos y en hormonas, con lo cual, fuera la que fuera la composición "teníamos claro que tendría utilidad en la agricultura", afirma Ignacio Flores, director técnico de la empresa. La espirulina, microalga de agua dulce, ha sido una de las más estudiadas desde Bioalgal; es la microalga más antigua que se conoce y tiene un 65% de proteínas, al no tener pared vegetal su absorción es la más rápida que se conoce.

Coincidiendo con el nacimiento de Bioalgal Marine, se retomó por parte de los científicos el estudio de la espirulina y la clorela, microalga muy rica en principios activos para la naturaleza humana y vegetal; por este tiempo ya estaba trabajando la empresa con proyectos de derivados de la espirulina, "no sabíamos por dónde meterle mano, si sólo extraerle las proteínas, ya que las que posee son útiles en medicina, o romper esas proteínas para obtener aminoácidos", comenta Flores.

"Y el resultado fue el deseado", argumenta, tomando como base un caldo que "según lo que se le añade puede tener una función u otra, obtuvimos el fertilizante". Ese caldo para ser utilizado como fertilizante se fabrica con agua y enzimas naturales procedentes de frutos o de animales, "estas enzimas ayudan a romper las proteínas de la espirulina".

Cuando sale al mercado una garrafa de Algafert lo único que lleva es un caldo que se ha fabricado con espirulina y enzimas "y se le agrega un poquito de nitrato y de fosfato para cumplir los requisitos de la legislación y poder comercializarlo como abono orgánico con aminoácidos libres" apos-



■ Diferencia de crecimiento entre una planta que ha sido tratada con Algafert y otra que no. / FHALMERÍA

### SUPERANDO DIFICULTADES

**"Algafert muestra todo su poder en las circunstancias más adversas"**

■ C. Cortés (CiA)

Algafert se está comercializando a nivel nacional, pero en la zona del poniente almeriense no está respondiendo tan bien como se esperaba, reflexiona Flores, "todo el mundo sabe que hay cultivos en Almería, todos vienen aquí a vender, son mercados muy maduros y es difícil acceder a ellos pero el agricultor que prueba los productos repite. Lo bueno que tiene Algafert es que cuando hay problemas es cuando más se nota su eficacia".

Si se utiliza por sistema se ven los efectos, pero son espectaculares cuando hay un problema en la plantación, por ejemplo,

en un cultivo hidropónico de tomate se estaban experimentando las ventajas de este producto, y durante un fin de semana el riego por goteo se rompió. Las plantas que habían sido tratadas con Algafert sobrevivieron, las otras no. No es ningún milagro, dice Flores, es que las raíces estaban protegidas por los polisacáridos que forman una capa protectora en la raíz e impide que la planta muera tan pronto.

En una planta madura se multiplican las células, por lo que los tallos son más fuertes, en las plantas jóvenes le afecta más a la raíz y favorece al tejido secundario de ésta que son los rizomas que "crean un tejido de malla en el cepellón", afirma. No resulta más caro que otros abonos "y además le da vida a la planta, le abre las ganas de comer y al ser 100% compatible con otros productos se pueden hacer muchas combinaciones beneficiosas" concluye.

tilla el director; además es totalmente compatible con la lucha integrada; según un técnico cercano a la empresa, comenta Flores, se ha observado en Antas cómo en una plantación, al aplicar el Algafert por vía foliar disminuye el ataque de insectos patógenos, la explicación para Ignacio Flores está en que el principio activo se deposita en la hoja, y como contiene azúcares se queda pegado en ella y hace una película protectora contra los insectos dañinos, los beneficiosos no se comen la hoja porque 'trabajan' mediante polinización, "éste es un beneficio marginal que le hemos encontrado a su aplicación".

Ese mismo caldo de espirulina, si no se le agrega el fosfato y el nitrato, se puede comercializar como abono ecológico, desde la empresa se han realizado todos los trámites en el CAAE y el único requisito a solventar por Bioalgal para poder comercializarlo como tal es cambiar el proveedor de una de las sustancias ya que no tenía registrada esa sustancia como ecológica, por lo que lo que deben hacer ahora es adquirir esa misma sus-

tancia en otro proveedor "que sí tiene una variedad reconocida como ecológica y a partir de ese momento la podemos comercializar para el cultivo ecológico" comenta Flores. Cualquiera de los dos tipos es adecuado para la lucha integrada, no es perjudicial para los insectos auxiliares, se puede aplicar tanto por vía foliar como por vía radicular y no tiene ninguna contraindicación

### MOSCA BLANCA

Bioalgal Marine cuenta con un producto contra esta plaga que no es ni un veneno ni un fitosanitario, por lo que su aplicación es factible en cualquier tipo de cultivo, es sencillamente "un detergente que envuelve a la mosca blanca en una burbuja y cuando ésta se queda sin aire se asfixia, pero no lleva ningún componente mortal" explica Flores. El resto de los insectos están a salvo ya que su tamaño es mayor que el de la pompa "y no caben". Biobest ha realizado pruebas con este sistema y habiendo resultado totalmente positivas se está comercializando ya.

## HORTALIZAS CON SABOR ALMERIENSE

## La empresa almeriense Solfrío comercializa en Europa gazpacho ultra congelado



■ Un ejemplo de la riqueza de la gastronomía local. / FHALMERÍA

■ Carmen Cortés

La idea de comercializar el gazpacho ultra congelado de Solfrío surgió en el año 2003 aprovechando la existencia de unas instalaciones de verduras congeladas en San Isidro de Níjar. A partir de ahí, el proceso de elaboración y de comercialización dio la razón a esa idea de traspasar las fronteras con la mejor calidad de la provincia de Almería, comenta Emilio Pérez, responsable de marketing y comercio de Solfrío.

El principal cliente de destino de este producto, afirma, es el gremio de la hostelería, restauración y catering (horeca), ya que como señala Pérez "la distribución a los minoristas tiene menos fuerza, porque el consumidor doméstico no se acostumbra a descongelar el producto para su consumo el día anterior; es por eso que también sacamos el refrigerado que está teniendo un gran éxito".

Francia constituye el principal mercado de destino del gazpacho ultra congelado de Solfrío fuera de nuestras fronteras, añade, "aunque también tenemos colaboraciones comerciales con Suecia y Gran Bretaña".

Una de las principales características de este gazpacho es que cuenta en su receta con productos almerienses, a excepción del vinagre y el ajo, incluso la sal que se utiliza procede de la Salina de Cabo de Gata. Los ingredientes principales del gazpacho son: el tomate, que le aportan un sabor y aroma agradable, además de poseer propiedades anticancerígenas. Aceite de oliva virgen extra, la grasa más adecuada para el consumo humano. Pepino, un gran refresco natural. Pimiento, gracias a su agradable aroma resulta imprescindible en esta receta. Vinagre de vino de Jerez, responsable del sabor y olor final de

toda la mezcla. Sal marina y ajo, no por aparecer en menor cantidad es menor su calidad.

"Las verduras de buena calidad, pero de presencia 'algo defectuosa' son aprovechadas por nuestra industria, hecho que redundará en una mayor rentabilidad para el agricultor, que obtiene resultados económicos de esta demanda", afirma Emilio Pérez.

El gazpacho refrigerado es necesario pasteurizarlo para darle un plazo de caducidad de seis meses, proceso que puede restarle algo de fragancia al producto natural, aunque en el congelado las materias primas son las mismas, éste tiene más frescura, ya que una vez descongelado y batido parece recién hecho, confirma.

### BEBIDA DE MODA

El gazpacho andaluz está de actualidad en lo referente a las bebidas de última generación, ya que se trata de una bebida 'isotónica natural', puesto que hidrata y aporta sales minerales, 'energética', ya que proporciona hidratos de carbono y grasa, y de diseño, "aunque su autor sea el saber popular de los campesinos de la baja Andalucía", apuntan desde la empresa.

Analizando los ingredientes que forman el gazpacho andaluz de Solfrío, todos tienen un lugar destacado entre los alimentos considerados como saludables dentro de la dieta mediterránea, y una de las grandes ventajas de éste es que una vez elaborado, los ingredientes permanecen en estado natural.

La ultra congelación es el sistema más adecuado de conservación porque mantiene todas las propiedades de las materias primas frescas y se le puede dar una vida media al producto superior a los dos años.

## CONSERVACIÓN

## La microencapsulación de alimentos y envases de Ainia mejora la calidad del producto

LA ALIMENTACIÓN FUNCIONAL, UN TEMA QUE PREOCUPA AL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS FRESCOS DE ALTA CALIDAD

■ Carmen Cortés

Un tema que interesa a los consumidores cada vez más, según comenta José García, jefe del departamento de ingeniería y proceso de Ainia, es el de la alimentación saludable que prevenga contra enfermedades, para ello se lleva a cabo la incorporación de sustancias tales como omega 3, lactosa, luteína o bioactivos, que en definitiva la convierten en alimentación funcional, la cual, además de poseer los nutrientes propios de los productos tiene un efecto favorecedor y preventivo para la salud.

Es por esto que se están haciendo vitaminas, antioxidantes, ácidos grasos especiales dirigidos a la alimentación, y la microencapsulación está dando salida a la demanda de este tipo de incorporaciones. Estas sustancias son muy interesantes para la salud, asegura García, pero se encuentran en muy pequeñas cantidades; normalmente se oxidan, se degradan o directa-

mente son destruidas por los ácidos gástricos del organismo cuando se ingieren. La microencapsulación es un sistema eficaz para proteger esas sustancias.

Cuando un producto se prepara en conserva alcanza una temperatura que no hace necesario el uso de antioxidantes naturales, pero cuando se trata de productos semi frescos, como el tomate listo para untar o los alimentos de cuarta gama, la presencia de estas sustancias naturales encapsuladas mejora sus cualidades.

En todo aquel alimento de alta calidad que no sufra un tratamiento térmico fuerte y precise de un enriquecimiento se podría utilizar. El tema de la encapsulación en el que trabaja Ainia va muy ligado al uso de aditivos de origen natural y de sustancias enriquecedoras.

En Ainia se trabaja en una línea de envasado activo, que consiste en introducir sustancias que tienen alguna funcionalidad en el material del envase, y estas sustancias van migrando hacia el alimento, con esto se consigue que en vez de añadir aditivos a los alimentos se añadan a los envases "porque realmente lo que está protegiendo al producto lo estamos incorporando al envase", comenta Carlos Enguís,

jefe de departamento de tecnología del envase de Ainia.

A los productos hortofrutícolas se les puede aplicar el proceso de microencapsulación del envase para retrasar, por ejemplo, la aparición de moho; los absorbentes de etileno, que es el encargado de la maduración de estos productos, ya están en el mercado y se utilizan no como envases para la venta final al consumidor sino como envases de cámara y distribución y son esenciales para que la fruta madure con mayor lentitud.

El precio del producto no tiene por qué verse aumentado por la aplicación de esta novedosa y eficaz técnica, apunta Enguís, ya que las sustancias que se incorporan no son caras y no van a añadirse en gran cantidad, se van a fijar las cantidades óptimas para que se puedan ir liberando paulatinamente, porque lo que se pretende es que el producto se conserve bien pero que no se altere su sabor ni su características, y el proceso de microencapsulación es sencillo. Lo que cuesta es desarrollarlo efectivamente con las cantidades adecuadas para que se genere el mecanismo de migración del envase al producto para que éste quede siempre bien protegido.

## FUNDACIÓN BAHÍA ALMERIPOINT Y FUNDACIÓN TECNOVA FIRMAN UN CONVENIO

### La tecnología auxiliar agrícola se beneficia del acuerdo de colaboración

■ Carmen Cortés

La Fundación Bahía Almeriport, la Fundación Tecnova y la Autoridad Portuaria de Almería han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de trabajar de manera conjunta en materia de logística y la tecnología auxiliar agrícola.

Este convenio, según afirma María del Carmen Galera, gerente de la Fundación Tecnova, pretende facilitar las exportaciones de las empresas desde el puerto de Almería a los países que estén abiertos a la compra de esta tecnología. Para este fin se ha diseñado un programa para trabajar en varias líneas.

Lo primero que se va a organizar es una visita al puerto de



■ Invernadero. / FHALMERÍA

la capital para que la industria auxiliar de la agricultura conozca las instalaciones y a los responsables de la autoridad portuaria y compruebe 'in situ' qué le puede ofrecer el puerto. Seguidamente se van a organizar jornadas de trabajo y seminarios,

especialmente sobre el tema de logística para informar a las empresas sobre cualquier duda que surja acerca de las competencias de este acuerdo de colaboración.

Otra parte fundamental es el desarrollo de proyectos en común de I+D, por lo que van a analizar las necesidades que tienen las empresas en cuanto a logística y transporte y ver la fórmula para solucionarla y hacerlas más competitivas.

Dependiendo de cada acción que se lleve a cabo con la Autoridad Portuaria, desde el convenio se pedirá la colaboración de las instituciones necesarias para solventar las dificultades que puedan acaecer en la industria auxiliar agrícola.

Galera, se muestra satisfecha con la firma de este convenio, ya que asegura que durante este mes y el siguiente se van a empezar a realizar acciones conjuntas, por lo que los resultados se verán a muy corto plazo.



# DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

[WWW.DIPALME.ORG](http://WWW.DIPALME.ORG)

*“La Diputación de Almería felicita al sector agrícola almeriense por haber sabido transmitir en Fruitlogistica el importante esfuerzo y los logros conseguidos en la obtención de hortalizas de máxima calidad”*



# Legislación

## COMERCIALIZACIÓN

### La Junta aprobó el reglamento de la I.G.P



■ 'Protegido'. / FHALMERÍA

■ I.F.

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó el pasado 8 de febrero la orden a través de la cual se aprobaba el Reglamento de la Indicación Geográfica Protegida (I.G.P) 'Tomate La Cañada-Níjar' y de su Consejo Regulador. La publicación de esta norma implica que ya se puede comenzar a comercializar el tomate almeriense bajo este sello distintivo.

Asimismo, y a raíz de la publicación de esta orden, el director general de Industrias y Calidad Agroalimentaria queda habilitado para designar, con carácter provisional, a los miembros del Consejo Regulador de la I.G.P.

## DISTINTIVOS

### El sello 'Producción Integrada' se renueva y amplía su ámbito de aplicación a otras agrupaciones

LA JUNTA APROBÓ EN ENERO EL CAMBIO DEL DECRETO QUE REGULA EL CULTIVO CON LA AYUDA DE INSECTOS VECTORIOS

■ Isabel Fernández

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó a principios del mes de febrero el decreto que modifica un decreto anterior en el que se regula la producción integrada y su indicación en productos agrarios y transformados. El documento que se publicó recientemente fue aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta y con él se pretende, sobre todo, renovar el distintivo de calidad 'Producción Integrada' que, además, se ampliará a las agrupaciones dedicadas al control de plagas y enfermedades en los cultivos.

El texto publicado establece, además, los mecanismos adecuados de gestión y control de las productos obtenidos gracias a la ayuda de insectos auxiliares mediante entidades de certificación independientes, debidamente autorizadas, que garanticen su trazabilidad. Asi-

mismo, el decreto de modificación autoriza el uso del sello 'Producción Integrada', durante esta campaña, a los invernaderos acogidos al programa de control de insectos vectores de los virus de los cultivos hortícolas. Con estas medidas, se persigue, entre otras cosas, reforzar la imagen del distintivo creado por el Gobierno Andaluz y que es, además, garante de la calidad que atesoran los productos obtenidos gracias a la ayuda de depredadores naturales.

## OPINIONES

Desde las organizaciones agrarias señalaron que cualquier iniciativa que permita dar una mayor imagen de calidad de los productos de la provincia siempre es una buena opción, aunque llamaron la atención sobre la necesidad de que se unifiquen criterios a la hora de comenzar a utilizar cualquier distintivo. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA en Almería, apuntó que "ya se le dijo al consejero que un sello distintivo estaba muy bien, pero también se le comentó que desde Hortyfruta se iba a trabajar para que las em-

presas que hacen control integrado tengan una marca propia". El máximo responsable a nivel provincia de esta organización agraria se mostró preocupado, además, por que, en el caso de que lleguen a convivir dos sellos, cuál de ellos identificaría la producción.

Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, añadió que "lo importante para el sector de frutas y hortalizas es que se cuente con él, ya que si la Interprofesional está desarrollando actividades de promoción, lo propio sería que la Administración se coordine con el sector para no confundir al consumidor". Asimismo, el secretario provincial de COAG señaló la necesidad de que la Administración tome medidas para que los productos que cuenten con este sello lo mantengan durante todo el proceso de comercialización, asegurándose de que éste no se quite durante el embalaje del producto y, por tanto, se acabe mezclando con otras hortalizas. Por último, tanto el responsable de COAG como el de ASAJA indicaron la conveniencia de que los productos amparados por este sello se vendan a mejores precios.

## PÓLIZAS

### El BOE ha publicado el seguro para uva de mesa

■ I.F.

Los productores de uva de mesa pueden contratar desde el pasado 1 de febrero y hasta el próximo 15 de abril el seguro combinado y de daños excepcionales en uva de mesa. Así apareció recogido en el Boletín Oficial del Estado (BOE), donde se especificaban las producciones y rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los períodos de garantía, las fechas de suscripción y, por último, los precios unitarios del seguro combinado y de daños excepcionales de uva de mesa.

Con respecto al ámbito de aplicación de este seguro, la orden publicada indica que podrán acogerse a esta póliza las provincias andaluzas de Almería, Córdoba, Granada y Huelva. Asimismo, son asegurables los riesgos por helada, pedrisco, viento, lluvia o inundación.

## RESERVA

### Los productores ya pueden solicitar los derechos de plantación de viñas

■ I. Fernández

La Junta de Andalucía ya ha establecido los derechos de plantación de viñedo de la Reserva Regional de Andalucía y su importe, unos derechos que aparecieron recogidos en el Boletín Oficial de esta Administración Autónoma (BOJA) el pasado 6 de febrero, y que los productores podrán solicitar hasta el próximo 1 de marzo. Según el documento publicado en el BOJA, la provincia de Almería cuenta con más de 24 hectáreas de superficie de cultivo sujetas a estos derechos disponibles y su importe asciende a 1.400 euros.

El texto aparecido en el BOJA recoge, además, que la concesión de



■ En Almería, hay 24 hectáreas sujetas a estos derechos. / FHALMERÍA

estos derechos será sin contrapartida económica para las personas interesadas que acrediten la condición de joven agricultor o agricultora. Asimismo, para las personas que justifiquen la situación de agri-

cultores profesionales, agricultores titulares de Explotaciones Agrarias Prioritarias o de agricultores titulares de Explotaciones ubicadas en Zonas Desfavorecidas, la contraprestación económica será del

60 por ciento el importe publicado, es decir, 840 euros. La acreditación de las situaciones anteriores debe hacerse mediante la entrega de una declaración jurada por parte de la persona interesada en el momento de hacer efectiva su solicitud.

Por último, el documento publicado el pasado 6 de febrero establece que la Dirección General de Producción Agrícola y Ganadera ha considerado conveniente, junto a la publicación de los derechos de reserva disponibles en el BOJA, su aparición en la web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El objetivo no es otro que hacerlos más accesibles a los distintos viticultores que quieran acceder a estos derechos.

## CONTEXTO

El Real Decreto 196/2002, de 15 de febrero, por el que se regula el establecimiento de reservas de de-

rechos de plantación de viñedos, fija la normativa básica sobre estas reservas y permite, además, la constitución de Reservas Regionales de derechos de plantación de viñedos en aquellas Comunidades Autónomas que dispongan del inventario vitícola de su territorio, como es el caso de Andalucía. En este sentido, la Comunidad Autónoma Andaluza, a través de la orden de 12 de abril de 2002, creó la Reserva de Derechos de Plantación de Viñedo de Andalucía.

Posteriormente, la orden de 17 de mayo de 2006, obligó a que la Dirección General de la Producción Agraria diese publicidad a los derechos de reserva disponibles, así como al importe de los mismos, en primer lugar, mediante la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca y, en segundo lugar, a través de todas aquellas vías que considerase oportunas, como ha sido, en esta ocasión, su aparición en el BOJA.

# Compromiso de Protección



  
**Grupo TPM**

*Los Plásticos de Almería*



# Gastronomía vegetal

## EL CHEF

### MARIBEL CORPAS

CHEF DEL RESTAURANTE DEL HOTEL DON MANUEL



Maribel Corpas es la chef del Restaurante del Hotel Don Manuel. Aunque tenía predilección por la jardinería, finalmente hizo un curso de cocina, lo que le introdujo en este mundo. Los conocimientos culinarios de sus dos profesores José Torrente y Juan Fernández, hizo que Corpas se enamorara de la cocina y

comenzara su andadura en la restauración en el año 1995 como ayudante en el Hotel Almería. Su trabajo en este restaurante duró diez años, donde se estuvo preparando más a fondo haciendo distintos cursos de formación tanto de grado medio como superior relacionados con la restauración.

Tras pasar esos diez años, Corpas pasó dos más como Jefa de Partida en el Hotel Tryp Indalo. Maribel Corpas aprovechó esta estancia para impartir cursos de cocina. Una vez transcurridos esos dos años, y con el motivo de la apertura del Hotel Catedral en la capital almeriense, se trasladó a la cocina de dichas instalaciones para continuar mostrando su amplia formación en la restauración.

Mientras estaba prestando sus servicios en Almería, le surgió la oportunidad de ser jefa de co-

cina en el Hotel Don Manuel situado en la localidad almeriense de El Ejido, y donde está ejerciendo en la actualidad.

Dicho hotel, tras estar un tiempo sin contar con salones para congresos, banquetes, celebraciones y comidas de empresa, ha vuelto a abrir sus puertas con el objetivo de ofrecer al cliente la cocina Mediterránea con un toque de creatividad e innovación en cada uno de sus platos. Todo un reto que nuestra chef asume con mucha ilusión.



## PREPARACIÓN

### Plátanos en papillote al aroma de hierbabuena



Para realizar este plato, en primer lugar hay que colocar los plátanos uno a uno sobre las hojas de papel de aluminio con el tamaño suficiente para envolverlos con holgura. A continuación, por separado, hay que disolver la mermelada en el agua y repartir esta mezcla sobre los plátanos. Seguidamente, hay que verter sobre cada uno una cucharada de licor y colocar sobre cada fruta dos hojas de hierbabuena.

Una vez realizado esto, se debe introducir los papillotes en el horno precalentado a temperatura media alta durante aproximadamente 15 o 20 minutos. Finalmente y una vez sacados del horno, se presentan en la mesa se-

## LA CESTA DE LA COMPRA

PLATANOS GRANDES MADUROS	6
MERMELADA DE NARANJA, CUCHARADAS	4
COINTREAU O TRIPLE SECO, CUCHARADAS	4
HIERBABUENA FRESCA, HOJAS	8
MEDIO VASO DE AGUA	

gún salen y estén calientes para que sean los comensales quienes abran los papillotes.

## ENTRANTE

### Estrúdel de col

Esta comida, no sólo placentera para el paladar sino también para la vista, se comienza troceando la col y la cebolla al estilo juliana. Al mismo tiempo se lleva a cabo el troceado de las lonchas de bacón.

A parte, en una olla, se sofríe la cebolla y antes de que se dore, se añade el bacón y salpimenta al gusto del cocinero. A continuación se añade la col, el ajo en polvo y el comino. Cuando esté pochadita, hay que retirar toda la mezcla intentando escurrirla para que no quede muy líquida.

Seguidamente se procede a la extensión de la masa de hojaldre de forma rectangular, se coloca la mezcla de col, bacón y cebolla en el centro formando un cilindro y se envuelve todo con el resto de la masa de hojaldre.

A parte, con un pincel se unta la parte superior del estrúdel con el huevo batido y se introduce en el horno previamente calentado. Dicho estrúdel estará listo cuando se vea que se ha dorado y la masa esté crujiente. Hay que evitar abrir el horno hasta que esté listo, ya que el hojaldre no quedaría en su punto y no tendría el sabor propio de esta comida.



## LA CESTA DE LA COMPRA

COL BLANCA	0,5
LONCHAS DE BACON	6
CUCHARADAS DE SAL	1
ACEITE DE OLIVA, CUCHARADAS	2
HUEVO BATIDO	1
AJO EN POLVO, PELLIZCO	1
PIMIENTA, CUCHARADA	1
COMINO EN POLVO, PELLIZCO	1
HOJALDRE CONGELADO, UNA PLANCHA (O CASERO)	1
CEBOLLA	1

## PRIMER PLATO

### Mil hojas de verduras en texturas

La elaboración de este rico manjar se lleva a cabo con pasos fáciles. En primer lugar hay que cortar la cebolla en juliana y confitarla en aceite con sal y pimienta. A continuación, cocer las espinacas y saltearlas con ajo y piñones. Seguidamente, se hace un puré de patatas aderezado con mantequilla y se introduce en el sifón.

Por otro lado, se coge la remolacha y se hace un puré, al que a continuación se le añade tres colas de gelatina en el puré caliente y las colas previamente remojadas.

El plato, que es bastante sencillo de elaborar, incluso para los más 'patosos' de la cocina, se continua escalchando los tomates, previamente quitándole la piel a cada uno de ellos para que resulte más jugoso y después se cortan en trozos pequeños para freírlos. Lo que es más importante y hay que tener siempre en cuenta en este tipo de comidas es poner a punto de sal y azúcar, nunca pasándose con la cantidad de cada uno de ellos.



Una vez que se ha llevado a cabo esta primera parte del plato, se cogen los espárragos y se doran en una sartén mediana, acompañado con un poco de aceite, manteniéndolos durante unos minutos hasta que estén en su punto. Finalmente, se ponen en un rulo de cabra y se gratinan durante 15 minutos más o menos y todo listo para poder degustar.

## LA CESTA DE LA COMPRA

CEBOLLA
ESPINACAS
PATATAS
REMOLACHA
TOMATE
ESPÁRRAGOS TRIGUEROS
RULO DE CABRA

# Tu tierra, tu gente Partido de Almería

**VOTA**



**Gerardo Palmero**  
candidato a la  
Junta de Andalucía



**ELECCIONES AUTONÓMICAS 2008**

# Agricultura en la red

## EN BREVE

[www.elagricultor.com](http://www.elagricultor.com)

**El espacio del agricultor que le ayuda a crear valor auténtico para sus clientes y trabajadores**

El portal web [www.elagricultor.com](http://www.elagricultor.com) es un espacio creado por una serie de productores con el fin de acercar Internet al agricultor y al ganadero lo que, sin duda, ayudará a su desarrollo y bienestar. La misión de la web es convencer al mundo agroganadero para que consigan los productos de la más alta calidad, potenciando la satisfacción de los clientes, la innovación y la mejora continua.

[www.bioforus.com](http://www.bioforus.com)

**La primera plataforma digital líder del sector que está al servicio de la agricultura ecológica**

En el año 2003 nació esta página web que se creó con el fin de ofrecer todo tipo de servicios a las empresas y profesionales del sector de la agricultura ecológica. Bioforus cuenta con enlaces para agricultores, ganaderos, apicultores o consumidores en los que se puede obtener todo tipo de información al respecto.

[www.portaldelmedioambiente.com](http://www.portaldelmedioambiente.com)

**Apoyo a las explotaciones agrarias y ganaderas para que respeten al medio ambiente**

El espacio agrario del medio ambiente se creó con el fin de involucrar a todos los agricultores y ganaderos la importancia que tiene el respeto al entorno a la hora de poner en marcha el desarrollo de una actividad agraria. En el portal se pueden encontrar todo tipo de noticias, documentos y artículos relacionados con el tema.

[www.agroes.com](http://www.agroes.com)

**Toda la actualidad agrícola, ganadera, ferias y caza en un solo espacio a través de internet**

Los amantes y trabajadores del sector primario a nivel andaluz cuentan con una página web en la que podrán estar al día de cada uno de los asuntos que ocurran alrededor del campo. Además, podrán conocer las ferias más próximas, temas científicos, de medio ambiente o internacionales con el fin de innovar en cada momento.

## NOVEDADES

[www.plataformariego.org](http://www.plataformariego.org)

**El agua de riego como un elemento respetuoso con el medio ambiente**

La Plataforma Tecnológica del Agua de Riego presenta su portal web [www.plataformariego.org](http://www.plataformariego.org). En esta página se dará difusión a todas las actividades de la plataforma y entre otras muchas ventajas la nueva web contará con un completo archivo online de publicaciones, notas de prensa, novedades, etc. La Plataforma tecnológica es una red formada por más de 80 entidades para el fomento de la investigación e innovación de las tecnologías aplicables a la gestión eficiente y sostenible de los recursos hídricos. Dicha Plataforma está abierta tanto a empresas como a centros públicos y privados de investigación, grupo de inversores, administraciones públicas o cualquier otra entidad involucrada con el sector de las tecnologías del agua y riego.



■ Vista del portal web de la Plataforma. / FHALMERÍA



■ El lema, agricultura ecológica, vívela. / FHALMERÍA

[www.vivelaagriculturaecologica.com](http://www.vivelaagriculturaecologica.com)

**Ecolina enseña a los pequeños los beneficios del producto ecológico**

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha creado un portal centrado en la agricultura ecológica con el fin de que todos los consumidores conozcan los beneficios de estos alimentos y para que los más pequeños de la casa se familiaricen con ellos desde el primer día. Así, la web cuenta con varios apartados entre los que destacan las recetas más ecológicas, los beneficios o las campañas que se llevan a cabo sobre esta producción. Además, el portal dispone de una zona en la que los niños, a través de un personaje ficticio, Ecolina, pueden conocer la cocina, los alimentos, el etiquetado y los campos en los que se cultivan los productos ecológicos. Asimismo, todos los interesados pueden recibir el boletín diario de la web con tan sólo facilitar su correo electrónico.

**www.fhalmería.com**

**Portal para la Promoción  
de las frutas y hortalizas de Almería**

# Agenda

## ■ FERIA Madrid acoge a la energía agrícola para el respeto al medio ambiente

Del 26 al 29 de febrero de celebra en Madrid la Feria Internacional de Energía y Medio ambiente. En Genera se integran las distintas fuentes de energía, así como los sectores relacionados con su explotación, distribución, tecnología y servicios, con un enfoque orientado a la eficiencia energética y el respeto al medio ambiente.



## ■ FERIA Fira Natura mostrará este año la relación estrecha existente entre el medio ambiente y el sector agrícola



Fira Natura es el Certamen Medioambiental más importante de los que se realizan en las comarcas del Poniente catalán. La primera edición se efectuó en el año 1999. Este año se celebrará entre los días



## ■ FERIA Dalías fomenta junto al Ifapa el sector ecológico

Del 17 al 28 de febrero la localidad almeriense de Dalías acogerá una serie de cursos sobre agricultura ecológica con el objetivo de conseguir que la mayor parte de los productores se pasen a esta nueva forma de cultivo. Estos cursos correrán a cargo del Centro Ifapa de La Mojonera y se llevarán a cabo en dependencias municipales de cinco a nueve de la tarde.

## ■ CONGRESO Compostela trata la agricultura y el cambio climático

Del 28 al 29 de febrero se realiza el I Congreso "Medio Rural, Agricultura y Cambio Climático" en Compostela. El objetivo del evento pasa por analizar los retos que supone para la agroganadería el fenómeno del cambio climá-



tico. Destacados investigadores internacionales abordarán durante dos días las variaciones y necesidades de adaptación que introducirá el cambio climático.

## ■ FERIA SMAGUA con una imagen renovada

La 18 edición del Salón Internacional del Agua, SMAGUA, que se celebrará en Feria de Zaragoza del 11 al 14 de marzo de 2008, cuenta ya con una imagen más renovada y actual. El objetivo de este año es llevar el lema 'Agua y desarrollo sostenible', como una de las

herramientas de futuro para el cuidado del medio ambiente. La anterior edición de la feria, que se contó con la presencia de un total de 1.582 expositores procedentes de más de veinte países, y con más de 28.000 visitantes consiguiendo aumentar el número en un 15 por ciento.

## Alimentaria desvelará las demandas del comprador del futuro

● DURANTE LA PRESENTACIÓN DEL EVENTO SE PRESENTARÁN LOS RESULTADOS DE UN ESTUDIO SOBRE EL CONSUMIDOR ACTUAL Y LAS PERSPECTIVAS DEL PRÓXIMO

La séptima edición del Foro Internacional de la Alimentación presentará en el marco de la celebración de Alimentaria 2008 los resultados del estudio Demandas del comprador del futuro. Las conclusiones de este importante trabajo que Alimentaria ha encargado a la agencia consultora TNS se presentarán en una ponencia a cargo de Josep Montserrat, Worldwide Managing Director de TNS Worldpanel el 11 de marzo de 2008 en el Palacio de Congresos del recinto Montjuic de Fira de Barcelona. El Estudio pretende desarrollar una completa radiografía

sobre el consumidor actual y dibujar con la máxima precisión las demandas del comprador del futuro en un plazo cercano: conocer sus hábitos de compra, sus motivos de elección del establecimiento y su comportamiento ante el lineal. Las conclusiones tendrán su puesta en escena en la Tienda Futura.

El Foro Internacional de la Alimentación, que se originó en 1996, ha ido mostrando a los profesionales del sector los resultados de los más importantes trabajos de investigación vinculados a la alimentación. Es el espacio de encuentro, reflexión y debate sobre los



■ Invernadero de producción ecológica. / Fhalmería.

nuevos retos de la industria, la distribución y el comercio agroalimentario y los cambios que la sociedad genera en la distribución y el consumo.

El Estudio del Foro Internacional de la Alimentación de Alimentaria pretende ofrecer una completa radiografía sobre el comprador actual y dibujar con la máxima precisión las demandas en el futuro: conocer sus hábitos de compra, los motivos de elección del establecimiento o su comportamiento ante el lineal. Para desarrollar este trabajo de investigación se han realizado más de 80

entrevistas en profundidad a los llamados future shoppers. Además, se ha llevado a cabo un completo estudio de más de seis millones de registros de compra en los últimos tres años.



■ Ecológicos. / Fhalmería.

## ■ CONGRESO Intercambio de información, debates sobre la actual situación de los biocarburantes, todo en el 'III Congreso Internacional BIO-OIL 2008'



Del 12 al 13 de marzo se celebrará en Oviedo la III edición del Expo-Congreso Internacional de Biodiesel y Bioetanol 'BIO.Oil 2008'. Durante los dos días de duración del evento se celebrarán unas jornadas de coloquio con destacadas autoridades en la mate-

ria y expertos internacionales en las que se discutirán temas de interés y actualidad relacionados con el sector del biodiesel y del bioetanol. En este sentido será una excelente oportunidad para intercambiar información y debatir acerca del estado de los biocarburantes.

## ■ FERIA Expocitfresa coincidirá este año con la celebración del VI Symposium Internacional de la Fresa

La feria profesional referente del sector fresero y citrícola de la provincia de Huelva abrirá sus puertas durante los días 5, 6, y 7 de marzo, en el Recinto Ferial de Cartaya. Este certamen profesional coincidirá parcialmente con la celebración del VI Symposium Internacional



de la Fresa que se celebrará por primera vez en Huelva. La presencia de productores de fresa, frambuesas, naranjas, mandarinas, nectarinas, etc., exportadores, innovaciones tecnológicas, industrias auxiliares del sector hortofrutícola supone encuentro de carácter comercial.

# El Ejido

## ALMERÍA

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente