

Porque tu salud es lo que importa

POLICLINICA del PONIENTE

EL ERIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849  
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710  
www.policlinicaponiente.com

## MERCADOS

# La gran distribución complica las ventas de hortalizas fijando "sus" límites de residuos

Pág. 2



Las grandes cadenas de distribución aleccionan a los consumidores europeos para que exijan hortalizas totalmente libres de residuos químicos. /FHALMERIA

## ENTREVISTA



**Antonio Luque:**  
"Colocar a tantos presidentes y gerentes es un problema para unificar oferta"

Pág. 6

## NUEVA NORMA

Los alhondiguistas consideran que el Decreto de Tipificación perjudicará a sus agricultores

Ecohal cree que con la nueva tipificación los productores que opten por la subasta de sus hortalizas se van a ver perjudicados. Otros agentes del sector opinan totalmente lo contrario. Pág. 3

## COMPETENCIA

El melón centroamericano quita mercado al almeriense

Pág. 10

# EXPOLEVANTE-NÍJAR

Campohermoso - Del 9 al 12 de Abril

Págs. 21 a 28



PVP recomendado para Fiesta Ambiente 1.4 TDCi 68 cv en Península y Baleares hasta fin de mes. IVA, transporte, descuento promocional y aportación del concesionario incluidos. Oferta no válida para empleados y flotas. Modelo visionado no corresponde con el ofertado. Gama Fiesta: Consumo medio combinado de 4,4 a 7,4 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> de 116 a 177 g/km.

Nuestra mejor oferta diesel de la historia.

9.900 € TDCi

Con Radio CD y Aire Acondicionado.



Auto Berma S.A.

Santa María del Águila - El Ejido.  
Telf. 950 58 13 66

Feel the difference



ALARMA para Invernaderos

Desde: 26€/mes IVA no incluido

- ✓ No necesita teléfono para su funcionamiento
- ✓ Control de entradas y salidas (empleados, Sra. limpieza, etc.)
- ✓ Muy cerca de Usted Oficina Avda. Oasis, 75. El Ejido.

Solicite ¡YA! Información:  
902 118 317



# Actualidad

## MERCADOS

# Las cadenas de distribución empiezan a fijar sus propios LMR's y a dificultar la comercialización

EN ESTA SITUACIÓN, LOS PRODUCTORES ESTÁN INDEFENSOS, YA QUE SUS VENTAS DEPENDEN DE ESTOS SUPERMERCADOS

■ Isabel Fernández

El pasado 1 de marzo, la Unión Europea (UE) publicó el reglamento que establece los Límites Máximos de Residuos (LMR's) autorizados en alimentos de origen vegetal, una normativa que, por fin, daba respuesta a las muchas demandas realizadas por parte de casi todos los agentes del sector hortofrutícola. Apenas un mes más tarde, ya son varias las cadenas de distribución que han confirmado que no van a respetar esos LMR's comunitarios y que, es más, exigirán una menor presencia de restos de fitosanitarios en los alimentos que compren a todos sus proveedores. Según Andrés Góngora, secretario provincial de la organización agraria COAG, "esto ya se previó cuando se aprobó el reglamento" y, por ello, desde su organización, "le estamos pidiendo a Bruselas que lo impida".

Por su parte, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, coincidió con Góngora en que esta situación "era previsible", aunque, para ella, "en el caso del sector hortofrutícola, estamos en manos de la distribución". En este sentido, la secretaria general de esta organización agraria explicó que, si bien es cierto que estas normas comunitarias son de obligado cumplimiento, también lo es que "las distribuidoras pueden establecer sus propias 'leyes', aunque ellas cuentan con una ventaja, y es que son quienes controlan el mercado". Asimismo, Iglesias lamentó que esta situación "viene a demostrarnos la prepotencia que tienen las distribuidoras que, además, según ellas, lo hacen en nombre del consumidor".

Así las cosas, los dos responsables de dos de las organizaciones agrarias más representativas de la provincia señalaron que, aunque la situación no es exactamente igual a la que existía en los mercados cuando aún no se habían armoni-



■ Las organizaciones agrarias apelan a la unidad del sector comercializador almeriense. / FHALMERÍA



■ Los agricultores serán los principales damnificados. / FHALMERÍA

zados los LMR's, "sí es bastante similar", indicó Góngora. Por su parte, la secretaria general de UPA-Almería añadió que "al final, podemos volver a la situación que teníamos antes y es que, cuando me interesa, te compro, y cuando no, pues no lo hago". Pero Francisca Iglesias fue un poco más allá, e incluso, señaló que las cadenas de distribución, con el establecimiento de sus propios LMR's, pueden

llegar a "castigar a una zona productora".

### SOLUCIONES

Teniendo todo esto en cuenta, desde COAG y UPA coincidieron en que la única solución viable pasa por que sea la propia Administración europea la que "tome cartas en el asunto", afirmó Francisca Iglesias. En este mismo sentido,

### LOS PRIMEROS

## Aldi o Lidl se desmarcan de la normativa comunitaria

■ I. Fernández

Según publicó el Boletín Exterior del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), las cadenas de supermercados Super de Boer (Grupo Casino), Lidl y Aldi, ya han situado sus exigencias sobre LMR's muy por encima de lo que dice la legislación comunitaria recién aprobada. Esta decisión de los grandes distribuidores tiene su origen en la publicación por parte de algunas organizaciones medioambientales de los resultados anuales de los controles de residuos en frutas y hortalizas y en las que salen muy mal parados.

Andrés Góngora añadió que "debe ser la UE la que se reúna con las grandes cadenas de distribución y les diga que esto no puede ser así, ya que, si no, los productores y la comercialización estarán en manos de las distribuidoras".

De no ponerse freno a esta situación y si las grandes cadenas europeas siguen decidiendo fijar sus propios LMR's, independientemente del reglamento aprobado por los Veintisiete, el sector hortofrutícola almeriense se quedaría en una situación de completa indefensión, ya que, como explicó la máxima responsable de la organización agraria UPA a nivel provincial, "si no le vendes a una cadena, ¿a quién le vendes?. Almería no es dueña de su situación, sino que depende de lo que ellas digan".

Por último, el secretario provincial de COAG comentó que "hace falta unidad en el sector comercializador almeriense para poner fin a esta situación". Sin embargo, Andrés Góngora se mostró muy consciente de que, a menos que la propia UE medie en este conflicto, será muy difícil que las grandes distribuidoras dejen de establecer sus propias 'leyes'.

## CRITICAS A LA NUEVA NORMA

# ECOHAL dice que el Decreto de Tipificación perjudica a los agricultores de las alhóndigas

LA JUNTA ASEGURA QUE SE HA TENIDO EN CUENTA A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR, MIEMBROS DE HORTYFRUTA

■ José Esteban Ruiz

El futuro Decreto de Tipificación que se publicará supuestamente en el mes de mayo no pone de acuerdo al conjunto del sector hortofrutícola. La asociación de alhóndigas ECOHAL ha manifestado sus discrepancias sobre el borrador que la Junta de Andalucía les ha hecho llegar. Según su presidente, Agustín Peñín, el texto presenta notables diferencias en cuanto a la venta de productos en subastas y cooperativas, por lo que consideramos que perjudica al agricultor que decide optar por el tradicional sistema de comercialización de frutas y hortalizas”.

ECOHAL ha contado con un gabinete de abogados “de gran prestigio” que se ha encargado de realizar las alegaciones pertinentes remitiéndolas a la Junta de Andalucía. “Creemos que es lícito que todos los aspectos en los que no estamos conformes sean tenidos en cuenta por la Administración y con argumentos legales así lo hemos hecho saber”, matiza Peñín. En estos momentos, añade el presidente, “estamos esperando una respuesta por parte del consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, pero aunque esperamos que las tenga en cuenta, somos algo pesimistas ya



■ Con el nuevo Decreto las alhóndigas deberían renovar el sistema de recepción de productos . / FHALMERÍA

que cuando ha hecho referencia pública a las alegaciones realizadas al Decreto, no ha mencionado las que nuestra asociación le ha presentado”.

La asociación es consciente de que con el nacimiento de la Interprofesional, esta organización se ha convertido en el único interlocutor considerado en el sector hortofrutícola andaluz, máxime una vez incorporadas algunas alhóndigas a HORTYFRUTA. A pesar de ello, continúan reivindicando que “son sólo una pequeña parte de las subastas y continúan fuera de la Interprofesión más del 80 por ciento

de las alhóndigas del territorio andaluz, por lo que se nos debía tener muy presentes”, explica Peñín.

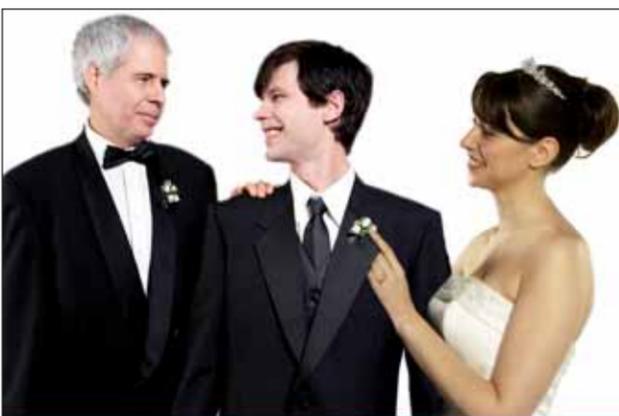
El responsable de ECOHAL asegura que “el borrador que hemos estudiado incluye aspectos que pueden ser considerados inconstitucionales. Si una vez publicado estimamos que nos perjudica y hay algún resquicio legal al que acogerse acudiríamos a los tribunales”. Por el contrario, si en el texto final -en estos momentos se encuentra en revisión por parte del departamento jurídico de la Junta- no encuentran ningún motivo para acudir a la justicia cumplirán la norma.

Desde la Delegación de Agricultura, Explican que en la elaboración del Decreto se ha tenido en cuenta a todo el sector, comercialización y producción, mediante HORTYFRUTA. Juan Deus delegado de Agricultura y Pesca afirma que “el interlocutor del sector de frutas y hortalizas es la interprofesional a la que también pertenecen alhóndigas representen el porcentaje que representen”. Deus entiende que la norma no perjudicará a los agricultores puesto que “las organizaciones agrarias han participado en las reuniones y éstas velan por los intereses de sus asociados”.

Los sindicatos agrarios dicen que la norma es necesaria

■ J. E. R.

Las organizaciones agrarias han apostado firmemente por el Decreto de Tipificación. En muchas ocasiones han exigido a la Junta que procediera a su elaboración y posterior publicación porque consideran que es “una latente necesidad”. En relación al debate abierto por las alhóndigas sobre el perjuicio que supone para el agricultor aseveran que en ningún momento la norma pone de manifiesto ningún aspecto que evolucione en contra del productor”. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, explica que “serán unas normas comunes para todos, y evidentemente afecta más a los agricultores que llevan sus productos a las subastas, necesitamos que se armonicen los criterios de normalización para todas las alhóndigas”. Góngora afirma que “hay subastas de la provincia como CASI o Vegacañada que han unificado criterios y ha sido satisfactorio”.



¿Te casarías con cualquiera?  
elegir un buen software de gestión es una decisión trascendente, como lo es casarse

**HISPATEC**  
El Experto en Software Agroalimentario

**ERP**agro  
Suministros Agrícolas  
El Primer ERP Agroalimentario

Lanzamiento ERPagro Suministros Agrícolas  
Miércoles, 9 de abril 902 281 182

## OPINIÓN



■ José Bono Sedano, director operativo de Anecoop Almería

## Conocimiento y formación como valores

Cuando hablamos activos empresariales, la mayoría de nosotros pensamos no solo en las importantes y magníficas estructuras con las que contamos, para el desarrollo de nuestra actividad empresarial, sino que vamos mas allá cuando reflexionamos sobre quien conforma nuestra base social, ó quien realiza la gestión y la actividad empresarial de nuestras entidades, efectivamente, la realizan las personas, por lo tanto, la dependencia esta clara, opinaremos y hablaremos de cómo abordar uno u otro mercado, de sus tendencias, de las modas o de la competencia de países terceros, de la comunidad económica europea y su OCM, etc., pero siempre en la base de todo esto, un equipo de personas que, de una u otra forma han de realizar la gestión, bien general o específica de un área, departamento, ó cualquier otra actividad empresarial, siempre de la forma profesional, para que la rentabilidad nos permita seguir funcionando y en el mercado.

La formación y el conocimiento del principal activo de toda empresa, debería considerarse como una necesidad básica para realizar la mejor de las gestiones, pero, ¿se invierte en formación y conocimiento, pensando en nuestro futuro?. Permanentemente y desde el inicio de lo que denominamos sector hortícola en Almería, estamos creando entidades, necesarias por otra parte, con el objetivo de ser más fuertes, comercialmente concentrándonos, de insumos para abaratar costes, representativos para defender mejor nuestros intereses, etc., en la base del buen funcionamiento de todo esto esta la gestión que de los mismos se haga, y esto lo hacen las personas, por lo tanto, la inversión que se realice en formación además de ser básica y necesaria, siempre estará suficientemente justificada y sobre todo rentabilizada. La estrategia de crecimiento basada en el aprovechamiento y la aplicación del conocimiento así como la formación, generados por la propia organización y los adquiridos, “aportan valor, mejoran su posición en el mercado, garantizan su crecimiento”, generando confianza y seguridad, ofreciendo estabilidad y futuro, no solo a la propia organización, sino a su base.

## OPINIÓN

## ¿Todos a una o cada uno a ‘su bola’?

■ José Esteban Ruiz (periodista)

La campaña parece estar transcurriendo con total normalidad, con sus idas y venidas, protestas habituales de los agricultores que, una tras otra, ven como se les escucha sólo cuando sus gargantas suben el volumen, o a veces tampoco. Algunas comunidades de regantes que consideran injusta una situación provocada por, a su juicio, ‘injusticias’ que les llevan a perder la gestión del agua que utilizan para regar sus frutas y hortalizas. También se han convertido en costumbre acontecimientos como las acciones climatológicas que en el caso de la almendra, acaban con ella y como consecuencia con la paciencia de los labradores. En el caso de la horticultura, la meteorología suele dejar los problemas de siempre, algunas estructuras de invernadero dañadas por tornados y remolinos, la clásica botrytis, etc...

Pero hay algunos aspectos que han cambiado considerablemente. Esta campaña, hasta el momento, ¡toque-mos madera! los productos cultivados bajo el plástico almeriense no han sido objeto de ninguna queja seria por parte de los destinos donde se comercializan. Ese mérito, sólo lo ostenta el

agricultor, a pesar de que las flores se las suelen poner otros, la decisión final de producir mejores hortalizas la tiene el productor de esta tierra, con su carácter emprendedor y su gran capacidad de adaptación a las necesidades.

Han logrado cambiar en gran parte la manera de cultivar utilizando fauna auxiliar para luchar contra las plagas en el invernadero. Ciertamente es que desde distintas organizaciones, o la propia Administración Pública han puesto de su parte en el fomento de dichas prácticas. Con esta evolución el conjunto de agentes dedicados a la producción ha demostrado estar a la altura de las circunstancias y exigencias del mercado, y ahora piden que esa la otra ‘mitad de la naranja’ la que juegue sus cartas y logren más dinero en las operaciones comerciales que realizan con los productos que salen del sudor de su frente.

El precio que se paga por las frutas y hortalizas no es aceptado por el agricultor, que ve como sus gastos aumentan y sus ingresos, en ocasiones disminuyen. No entienden, como con la mejora de calidad de sus hortalizas



LA FUSIÓN DE LAS EMPRESAS ESTÁ ESTANCADA POR LOS INTERESES PERSONALES

zas no aumenta el precio que paga la cadena de distribución, que a su vez, si que obtiene mayores beneficios vendiéndolas más caras al consumidor.

Lo que es evidente es que la gran distribución se concentra, y cada vez más, justo el efecto contrario que ocurre con las empresas comercializadoras, que en lugar de caminar hacia la concentración total, avanzan generando una mayor atomización. Sin duda los clientes aprovechan la coyuntura y con tanta oferta donde elegir compran al precio que más les interesa, justo el contrario al que interesa al agricultor.

La fusión empresarial tiene un peligro que todos los altos cargos que dirigen y gestionan la multitud de comercializadoras conocen, y es que esta concentración sólo desemboca, teniendo en cuenta los intereses personales y no del colectivo, en la eliminación de puestos de gerentes, presidentes y demás cargos, que desde la comodidad parecen mirar más por ellos mismos que por el bien del conjunto. ¿Quién puede afirmar con seguridad que no se encuentra ahí el problema de la atomización?.

## OPINIÓN

## La sombra femenina en el campo almeriense

■ Verónica Bono Casas

Mencionar a la mujer en el campo almeriense es como hablar de un personaje que actúa siempre a las espaldas del hombre. Pocas de ellas son la imagen de la empresa y nos tenemos que preguntar el por qué. Otra pregunta que me surge constantemente es: si hay más mujeres estudiando empresariales, administración y dirección de empresas y otras carreras similares que hombres, por qué la mayoría, por no decir todas las empresas, están dirigidas por hombres ¿Es que no valemos tanto como los hombres? No lo entiendo.

Podemos ver como mujeres con estudios universitarios están trabajando de envasadoras y hombres con los estudios mínimos trabajan en empresas ocupando altos cargos. No es porque no lo hayan intentado, han pasado infinidad de entrevistas y han tenido que ver cómo les han dicho que no, mientras asumían que esos puestos eran ocupados por hombres más jóvenes, con menos formación y menos experiencia.



“NO CONOZCO A NINGUNA MUJER QUE HAYA SIDO PRESIDENTA DE EMPRESA EXPORTADORA EN ALMERIA”

Hablamos de las empresas ¿pero qué ocurre en la mayoría de los invernaderos? Es lo mismo, las mujeres trabajan en las explotaciones, organizan a los trabajadores, llevan las cuentas y sin embargo son ellos la imagen, los que van a las juntas rectoras, los que nos representan en las asociaciones, etcétera. Todavía no conozco a ninguna presidenta de entidades exportadoras tan habituales en nuestro campo, ni siquiera consejera de las mismas. Las gerentes, presidentas y directoras que hay se pueden contar con los dedos de una mano, podemos citar a mu-

eres empresarias como a Lola Gómez, asociaciones como UPA con Francisca Iglesias, a María José Pardo y pocas más, y solo ellas saben lo que les ha costado llegar donde están. Si embargo si nos ponemos a contar a hombres, la lista sería interminable. ¿Es que sólo hay unas cuantas mujeres cualificadas para llevar cargos importantes? ¿No estamos preparadas? ¿Somos menos que ellos? La única respuesta que cabe tiene un alto contenido machista que yo personalmente no acepto.

Sólo me queda decirle a todos esos hombres, que los cierres de negociaciones se hacen en una mesa de reuniones y no en lugares donde a las mujeres se nos prohíbe el paso. Los profesionales no miran si son hombres o mujeres con las que hacen negocios, sino que ven lo que más le conviene a su empresa. Las mujeres llevan mucho tiempo administrando la empresa más difícil de llevar, la familia, y lo han hecho muy bien.



OPINIÓN

# De la Morena y las fresas que se come Diego Alves en Almería

■ José Antonio Gutiérrez

Hace unos días me quedé estupefacto cuando escuche en el famoso programa 'El Larguero' de la Cadena Ser como José Ramón de la Morena felicitaba al portero del Almería Diego Alves por su extraordinaria temporada como cancerbero del equipo almeriense de Primera División. El famoso periodista deportivo preguntó al jugador brasileño del Almería que si se encontraba bien en esta tierra 'con las extraordinarias fresas que se cultivan'. Con la cantidad de frutas y hortalizas que hay en la agricultura almeriense y el insigne locutor viene a citar una de las pocas que se cultivan en Andalucía pero que en Almería su presencia es meramente testimonial a no ser que se acuda al supermercado, pero nada de nada en cuanto a cultivo.

Este hecho, cuando menos curioso y anecdótico me lleva a una reflexión obligada. ¿Es posible que en España se nos conozca menos que en Europa? Pues sí, no tengo ninguna duda. La agricultura de Almería es más conocida fuera de nuestras fronteras que en el resto del país. Son muchos los indicios que nos llevan a pensar así. La anécdota del 'Larguero' no es algo especial. A los murcianos se les sigue llamando 'pimentoneros' cuando realmente los que tienen pimientos y en abundancia son los almerienses. No es, cuando menos, llamativo que se ponga de moda la die-

ta mediterránea en los últimos tiempos y se asocie muy escasamente con la provincia de Almería con la de millones de kilos de frutas y hortalizas que aporta cada año a la citada die-

ta. Con todo esto quiero llegar a decir que es posible que falte promoción de nuestra agricultura dentro de nuestro propio país. En Alemania nos conocen perfectamente, tanto Alme-



¿ES POSIBLE QUE FALTE PROMOCIÓN DE LAS HORTALIZAS DE ALMERÍA EN EL RESTO DE ESPAÑA? CREO QUE SÍ

ría como El Ejido son dos lugares perfectamente reconocidos por una buena mayoría de consumidores germanos. Lo mismo sucede en otros muchos puntos de la geografía europea. En cambio, te vas a algún lugar de España con pepinos tipo Almería y en ocasiones, además de no conocer bien ni el producto ni su procedencia, llega incluso a producir alguna que otra sonrisa, se llega a dudar de que realmente sea una hortaliza consumible. Lo mismo que este tipo de pepino sucede con el pimiento amarillo que algunos consumidores creen a primera vista que es una imitación de plástico.

Creo personalmente que hace falta promoción de nuestra provincia en España porque nadie duda que los espárragos son de Navarra, el melón de la Mancha, las cerezas del Valle del Jerte, el aceite de Jaén, los vinos de Rioja o de la Ribera del Duero, los plátanos de Canarias, las fresas de Huelva, las naranjas de Valencia y sin embargo no se identifican pimientos, pepinos, tomates, berenjenas, sandías, melones, judías, calabacines, etc. con Almería.

Por cierto, para los escépticos, la promoción es lo que ha hecho grandes a marcas como Coca-Cola, McDonald, el jamón de Jabugo, Mercedes o Ford, es absolutamente necesaria para seguir vendiendo nuestras hortalizas.

## Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.



ANECOOP LACALIDAD COMO PRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510  
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1,1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar, Almería (España)  
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



## CARA A CARA

# “Debemos dejarnos de ‘personalismos’ y ‘localismos’ y fijar un objetivo común”

■ José Esteban Ruiz

-¿Qué momento vive el cooperativismo andaluz?

- El cooperativismo está en un momento difícil debido a que cada vez hay mayor competitividad en el sector agroalimentario, y unas empresas de la gran distribución más concentradas. Pero por otra parte, es una situación interesante, contamos con sectores en los que no sólo podemos ser líderes a nivel de España, sino también en Europa y en el mundo. Tenemos unas posibilidades de crecimiento muy importantes para muchas de nuestras zonas rurales. Si en el cooperativismo agrario andaluz consigue bajar el número de empresas y aumentar la facturación, se consolidará de cara al desarrollo de la economía de Andalucía.

-¿Cómo ve al sector de Almería?

-Ha dado pasos importantes. Es la provincia con mayor facturación dentro del sector agroalimentario andaluz. Ha avanzado en la aplicación tecnológica, pero aún tiene pendiente esa concentración de la oferta. Todo el número de empresas de comercialización que hay deben agruparse. Almería debería marcar la pauta en el sector de frutas y hortalizas en el mercado europeo. Para ello, es necesaria la concentración. Está costando mucho trabajo que las empresas se fusionen y es difícil establecer las causas. Creo que detrás de estas barreras están lo que yo llamo los 'personalismos' y 'localismos'.

-Los agricultores han demostrado estar a la altura de nuevos retos, se han adaptado esta campaña a un nuevo método de cultivo exigido desde el mercado. Ahora le piden al sector comercializador que sea capaz de concentrarse para conseguir un mejor precio por sus frutas y hortalizas...

- Los agricultores están más mentalizados de los pasos que hay que dar. A veces no se avanza por culpa de los propios consejos rectores de las cooperativas. Cuando explicamos esas iniciativas en las asambleas generales, siempre responden que adelante. Los bloqueos están en muchos casos en el nivel gerente-presidente. Cuando a los productores se les explica que las entidades financieras se unen y fusionan para seguir creciendo y ser más competitivas; que el comprador que tenemos enfrente también se concentra y se hace fuerte, comprende que para defender sus intereses debe igualmente agruparse.

-Todos hablan de concentración

**ANTONIO LUQUE**  
PRESIDENTE DE FAECA



■ Antonio Luque, presidente de FAECA-Andalucía. / FHALMERÍA

de oferta, pero ¿Quién hace algo al respecto?

-Es cierto que todo el mundo habla de este tema pero no se dan los pasos acertados. Desde FAECA creemos que hay que trabajar mucho para conseguirlo. En todos los asuntos relacionados con las cooperativas influye su tamaño, así que no queda otra. Temas tan importantes como la internacionalización, promoción, investigación o la comercialización, sólo pueden realizarse de manera efectiva si contamos con empresas de considerable dimensión, capaces de vender nuestros productos con solidez, ejecutar programas de investigación y contar con un posicionamiento en otros países con unas estructuras comerciales adecuadas.

-La concentración de las cadenas de distribución genera su fortale-

za y la debilidad ante ellas del sector comercializador...

- Está claro. Nosotros pensamos que en España, más del 60% de los productos de alimentación se venden en menos de diez cadenas. Además creemos que aumentará su concentración, y que en Europa avanzan más rápido. Si nosotros somos cientos de vendedores, no mantendremos una situación estable frente a nuestros clientes. Si lográsemos fusionar todas las cooperativas agrarias y ganaderas andaluzas, estaríamos entre las diez primeras.

-¿Esta situación, de pocos compradores, puede suponer una oportunidad para el sector?

- Podríamos verlo como una oportunidad. Cuando se concentra la distribución, también requiere unos proveedores con una serie de exigencias que no son muchos los que

pueden prestarle los servicios que precisan. Fundamentalmente, por la amenaza que supone nuestra atomización y la oportunidad que puede suponer sus necesidades, nos debe servir como aliciente para conseguir el grado de concentración óptima.

-¿Una alternativa a la concentración puede ser la especialización en el producto?

- Todo el mundo piensa que buscar un determinado nicho de mercado con la especialización de productos da sus frutos, pero la mayoría de nichos de productos que conozco están llenos de cadáveres. Pienso que no es una alternativa.

-¿Qué concepto tiene de HORTY-FRUTA?

-Puede ser útil para controlar la calidad de los productos, para asuntos relacionados con la promoción, para exigir el cumplimiento de determinadas normativas. No obstante, sin desmerecer la labor que pueda cumplir, en temas cruciales como el de la dimensión, puede hacer más bien poco.

-Para que fuese más representativa y pudiera ejercer más fuerza, ¿deberían estar todos?

- No conozco en profundidad todos los detalles de la Interprofesional, pero se que no está representado todo el sector, e indudablemente, para conseguir una mayor fortaleza deberían estar todos, de esta manera se conseguirían mejores resultados para el conjunto.

-Las pasadas elecciones a la presidencia de FAECA, en las que finalmente fue reelegido, evidenció

una ruptura en la asociación...

- En las elecciones hubo dos candidatos, Portero representando a Almería, y por otro lado yo. Creo que todos hicimos cosas mal, y que después de un tiempo a algunos nos sigue dando pena. Una organización como FAECA debe defender los intereses de sus asociados de una forma global y con un planteamiento de conjunto a medio y largo plazo. Por encima de las personas deben estar los colectivos. Se vieron dos posturas diferentes, y la asociación decidió que continuara como presidente.

- ¿Se han limado asperezas?

- El candidato que se presentó por Almería, posteriormente presentó la dimisión como consejero, y ya tampoco es presidente de FAECA-Almería. Nos manifestó que no tenía tiempo para ocupar su puesto, y aunque nos pareció sorprendente, aceptamos su decisión y desde hace unos meses lo sustituye en el consejo Juan Colomina. Desde que participa Juan no ha habido ningún problema. Hay una impugnación de las elecciones impuesta desde el principio por parte de un grupo de personas y cooperativas que sigue su curso. En un principio, le ofrecí mi apoyo a José Martínez Portero para que fuese el presidente, pero con una serie de condiciones, entre ellas que Francisco Belmonte, presidente de CASI estuviese en el consejo de la asociación. Por los motivos que fuesen, no lo aceptó y sin más fuimos a las urnas. No estamos para 'personalismos', todos tenemos un mismo objetivo, y es imprescindible la unión. Es absurdo discutir entre nosotros. El pasado, pasado está. Tanto Portero como Colomina, creo que han hecho cosas importantes y lo que hay que buscar es que lo sigan haciendo, pero sin duda, que lo hagan con transparencia y que las cooperativas de Almería conozcan las cooperativas del resto de provincias.

## “Colocar a tantos gerentes y presidentes es uno de los problemas para fusionar la oferta”

-En Andalucía, ¿se conoce realmente el trabajo de todas las cooperativas?

-Sería bueno que nos conociéramos más, ya que nos conocemos poco. Sería interesante que entre empresas de distintas provincias se ampliaran las relaciones. Nos daríamos cuenta que, entre los distintos sectores sea el de frutas y hortalizas, aceite o el ámbito ganadero, hay más puntos en común de los que a simple vista parece.

-¿Aprovechan las empresas agroalimentarias su presencia en la ferias internacionales?

-Siempre llegamos al mismo punto de partida, la concentración de la oferta. En las ferias puedes observar muchos stands, pero todos similares. Cuando nos planteamos vender determinados productos en un país determinado, no es lógico que nos desplacemos 300 empresas a vender lo mismo. Lo ideal sería que fuese una para comercializar un mismo producto.

-Insiste en la importancia de la concentración de la oferta, pero si se fusiona un grupo de empresas, ¿qué pasaría con todos esos gerentes y presidentes para ocupar un único cargo?, ¿pue-



de ser la clave para que entre los gestores de las cooperativas no interese fomentar esa concentración?

- Yo digo que en otros colectivos, las gestiones se solucionan con

dinero. Sobra poca gente, pero es cierto que finalmente el puesto de gerente es sólo uno, igual que el de presidente. Ahí reside gran parte del problema, pero por eso, hay que trabajar en ello para solucionarlo. Buscar una salida económica a las personas que ocupan estos puestos, a largo plazo sería más rentable para el conjunto de agricultores o ganaderos que constituyen las cooperativas.

-¿Qué solución hay para paliar la crisis del sector ganadero?

-El sector ganadero cuenta con una menor concentración. La solución pasa, al igual que en otros sectores por el aumento de la fusión. Sería más llevadero el aumento de costes y viable la continuidad de la actividad, que en estos momentos, en muchos casos es dificultosa.

EN BREVE

**PEPINO BAJA**

Esta hortaliza ha registrado un gran descenso tras la Semana Santa. La variedad pepino francés está rondando los 0,10 euros, una cantidad muy baja para este producto, mientras que el negro corto ha sido el que ha notado más la bajada, ya que de estar cotizando cerca de un euro, esta semana no ha sobrepasado los 0,20 euros el kilo.

**CALABACÍN BAJA**

El producto que mejor comienzo de campaña tuvo está en unos momentos bajos, ya que si a mediados de marzo estaba por debajo de los 0,35 euros, a finales de mes se encuentra peor, ya que no sube los 0,20 euros el kilo en sus dos variedades. Es un mal momento para una de las hortalizas más valoradas del sector.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

**BERENJENA SUBE**

Aunque sus precios siguen estando a un nivel inferior al que se esperaba, la última semana de marzo la berenjena está experimentando un ligero ascenso en sus cotizaciones, ya que anteriormente estaba a 0,17 y estos días sobrepasa los 0,20 el kilo, y subiendo.

**PIMIENTO SUBE**

Sin duda, la hortaliza que mejor está respondiendo al último tramo de campaña de invierno. El pimiento en todas sus variedades no está bajando del euro, destacando un poco más el verde italiano que ronda los dos euros cada día. Junto a los italianos están también los lamuyos que han dado una gran subida.

**JUDÍA BAJA**

La judía es uno de los principales productos nacionales y cuando llegan vacaciones, ésta lo nota en el precio y en la demanda, que bajan considerablemente. Es por eso, que la perona larga haya detectado un ligero descenso en sus cotizaciones, aunque sigue por encima del euro. Lo mismo en el resto de variedades.

REMONTADA

**El precio del tomate lava su imagen en marzo**

■ E. Sánchez

Tras varios meses en los que se ha estado hablando de los malos precios a los que estaban cotizando los tomates, desde hace un mes para adelante parece ser que la cosa empieza a cambiar de color y los costes de esta hortaliza están remontando, aunque a pasos pequeños. En cada una de las variedades se ha notado dicho aspecto, excepto en el daniela maduro que sigue con precios bajos. El más destacado es el daniela verde que ha sobrepasado los 0,70 euros, y los lisos, que también han estado sobre los 0,50 el kilo.

RECTA FINAL

**Los pimientos se hacen fuertes en el último tramo de campaña de invierno**

LOS ITALIANOS Y EL CALIFORNIA VERDE SON LOS MÁS DESTACADOS ESTAS SEMANAS, SEGUIDOS POR EL LAMUYO

■ Elena Sánchez

A pesar de estar en una época en la que más producción de pimiento hay, los precios de dicha hortaliza están siendo los protagonistas de las pizarras del municipio ejidense. Realmente, no hay ninguna variedad que pueda calificarse como la 'descolgada' en cuanto a cotización, ya que desde el lamuyo hasta los italianos, pasando por los California, todos sobrepasan el euro. Mayor mérito hay que darle al pimiento italiano, que tras una campaña protagonizada por los bajos



■ Los italianos están destacando en todas las pizarras. / FHALMERÍA

costes, está afrontando el último tramo de ejercicio con unas cotizaciones excepcionales, ya que no bajan de 1,70 euros el kilo. Se

conoce que el primer pimiento que dejará las pizarras es el California verde, sin embargo, es una de las variedades que aún mantiene sus pre-

cios rondando cerca de los dos euros cada día. Algo parecido habría que decir de las judías, que a pesar de que han descendido en las últimas semanas, sobre todo por causa de las vacaciones de Semana Santa, su valoración sigue estando alrededor de 1,50 euros, en cuanto a la perona larga. En estos momentos, la variedad más baja está siendo la roja, seguida de la semi y la judía stryke.

En cuanto a los productos de primavera como el melón y la sandía, el primero ya se está dejando ver por algunas subastas ejidenses con una buena cotización, ya que están rondando el euro, la variedad de Galia, desde hace alrededor de dos semanas. Precios similares se esperan para las primeras partidas de sandía que comenzarán a verse en apenas un mes.

**Suministros**

# Martínez, S.L.

**EL EJIDO**  
Ctra. de Málaga, km. 411  
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
Fax 950 60 64 63

**ALMERÍA**  
Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.  
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15  
Fax 950 22 68 02

**VERA**  
Parque Ind. El Real de Antas  
Avda. Principal F-8.  
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54

**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**

## MODERNIZACIÓN

## Hortosabor cumple sus objetivos con el nuevo envase

■ Rafa Villegas

La idea de la empresa italiana Hortosabor Mediterráneo SL de ser depositaria de un nuevo sistema de embalaje de productos hortofrutícolas con destino al país alpino ha sido todo un éxito. Así, las denominadas Cajas de Plástico Retornable han provocado un notable aumento de los socios que pretenden tener acceso a este servicio.

Este sistema de embalaje ha conseguido sus principales objetivos, que son eliminar el estocaje de cajas de cartón y palés que inundan los supermercados italianos y aportan ventajas para el transporte, el medio ambiente y la seguridad. Los socios las pueden adquirir en la delegación de El Ejido.

Esta no ha sido la única novedad de la empresa, ya que con la llegada del nuevo año decidieron cambiarle el nombre a la sociedad, pasando a denominarse Hortosabor Mediterráneo SL al puesto de Hortosalvi.

La idea de la dirección, que es la misma, es la de renovar la imagen de la empresa y reforzarla en los mercados de destino europeos.

## PROYECTOS

## Agrupación Adra estudia la posibilidad de trabajar con la cuarta gama

LA EMPRESA RECIBE GÉNERO INCLUSO DE LAS POBLACIONES GRANADINAS DE LA RÁBITA Y ALBUÑOL POR SU CERCANÍA

■ Rafa Villegas

Agrupación Adra SA ha sabido adaptarse a todos los cambios que ha realizado el sector agrícola en los últimos treinta y cinco años. La directiva de la alhóndiga valora muy positivamente la agrupación, por lo que pertenecen a la Asociación de Alhóndigas de Almería (Ecohal) y han decidido estudiar una nueva posibilidad de trabajo. Se trata de una probable inmersión en el amplio mundo de la cuarta gama.

Debido al reciente interés de Agrupación Adra por este tema, el jefe del Departamento de Calidad de la empresa, Francisco López, acudirá a un congreso sobre estos productos acompañado por el coordinador técnico, que tendrá lugar en Córdoba en los próximos días. En principio la intención es de informarse más y mejor sobre este tema para considerar una posible implantación en sus instalaciones.

La situación geográfica de Adra hace que el radio de acción de la empresa hortofrutícola se extienda hasta los municipios de Albuñol y



■ Instalaciones de la empresa abderitana. / FHALMERÍA

La Rábita, en la vecina provincia de Granada. Además, recibe género de las localidades de Balanegra, Berja y Adra. A los tradicionales productos del Poniente almeriense, Agrupación Adra trabaja también con guisantes y tirabeques de los agricultores granadinos.

Agrupación Adra comercializa sus productos con las marcas L'Agrupación, Aga17 y Agrupación Selecta. Esta última certifica la producción procedente de cultivos tratados con el control biológico de plagas. La alhóndiga abderitana ya cuenta con el sello de Calidad Certificada de

la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

El cambio registrado en el campo almeriense, que ha pasado a contar con un total de 11.500 hectáreas en producción con la lucha integrada, también ha tenido sus efectos en el Departamento técnico de Agrupación Adra. Así, según ha confirmado Francisco López, "en tan sólo un año hemos pasado de contar con cuatro técnicos a tres más". El asesoramiento a pie de campo, la continua información al agricultor y la continua formación son las señas de identidad de este de-

partamento. La empresa cuenta con un amplio salón de actos donde los clientes han podido recibir la información necesaria sobre las diferentes certificaciones y el control biológico.

Entre los demás servicios que oferta la alhóndiga abderitana a sus clientes destaca que cuentan con un almacén de suministros a escasos metros de sus instalaciones principales.

Con respecto a los principales mercados de destino de los productos hortofrutícolas que comercializa Agrupación Adra, destaca Alemania, seguido por el Reino Unido, aunque países como Rusia están empezando a demandar cada vez más volumen. Murcia, Madrid y Barcelona son, sin embargo, los principales clientes a nivel nacional.

Uno de los posibles clientes potenciales de un futuro próximo sería "Polonia, que es un país grande y podría suponer una nueva oportunidad de relaciones comerciales junto a la República Checa", ha afirmado López.

López considera "muy positivo el cambio realizado por los agricultores almerienses. Los mercados de destino han valorado muy positivamente este hecho, aunque creo que el enorme sacrificio que están realizando los agricultores para adaptarse al nuevo sistema exigido no se está viendo recompensando como debiera".

"Si seguimos trabajando después de más de 35 años de historia será por algo", ha concluido Francisco López.

## ADAPTACIÓN

## Los agricultores de la SAT Campovícar incrementarán la producción de sandías

■ Rafa Villegas

Tras 14 años sin comercializar sandías, un grupo de agricultores de la SAT Campovícar se decidió a cambiar el cultivo de melón por éste hace tres campañas. Desde entonces el número de hectáreas de sandía no ha dejado de crecer y, como ha confirmado el presidente, Manuel Torreblanca, "para este año esperamos alcanzar una producción en torno a los tres millones de kilogramos".

Los motivos que han llevado a varios socios de la empresa vicaria a elegir la sandía en detrimento del melón son varios. Entre ellos, Torreblanca ha destacado que "en los últimos años ha aumentado considerablemente la competencia del melón con países terceros,

como Marruecos. Además, surgieron algunos casos de falta de azúcar en melones lo que ha provocado una mayor confianza en la sandía que en ese cultivo".

Así, hace tres años se contabilizó un volumen de producción de sandías de 500.000 kilogramos, la pasada campaña de un millón y en esta ya se espera triplicar estas cifras si no surgen imprevistos.

Este descenso del cultivo de melones se ve reflejado en el número de hectáreas en las que se producen, concretamente 20, de las que un 50% corresponden a la variedad Galia y el 50% restante al Cantaloup.

La variedad estrella de esta campaña en sandía será la Fashion, con el 80% del total.

## EXPANSIÓN

## Grupo Caparrós llega a Alemania con productos de 'La Gergaleña'

■ Rafa Villegas

El Grupo Caparrós ha conseguido reunir a más de 2.000 profesionales del comercio, restauración y hostelería alemanes con el objetivo de darles a conocer los productos de quinta gama de 'La Gergaleña'.

Entre la gama que se presentó en Berlín destaca el tomate frito, mousse de tomate, crema de tomate, fritada, ensalada, berenjena asada, trilogía de pimientos, pimiento asado y coulis de pimiento. Estos alimentos, en los que prima la innovación, son el fruto de la colaboración con el restaurador Antonio Gázquez.

El gerente de la empresa almeriense, Pedro Caparrós, ha afirmado que "hemos iniciado un plan de internacionalización de



■ Productos. / FHALMERÍA

la marca 'La Gergaleña'. Esta degustación ha sido una primera toma de contacto con el mercado alemán, donde Grupo Caparrós se encuentra bien posicio-

nado en producto fresco". La empresa ha creado, además, una página web, [www.lagergalena.com](http://www.lagergalena.com). En ella los clientes pueden ver diferentes recetas y consejos originales para preparar los productos de quinta gama de 'La Gergaleña'.

Con esta incursión en el mercado alemán, el Grupo Caparrós se consolida, aún más, como una empresa hortofrutícola de referencia, tanto en la Península Ibérica como a nivel internacional.

El Grupo cuenta con un total de cuatro líneas principales de negocio como son el tomate raf, tomate 'Tigre Verde', la citada quinta gama de 'La Gergaleña', así como una completa y amplia variedad de productos hortofrutícolas cuya marca de comercialización es 'Caparrós Nature'

## TRADICIÓN

# 'Oro del desierto' produce aceite extra virgen ecológico a la antigua usanza

LA EMPRESA TIENE COMO OBJETIVO AUMENTAR SU PRESENCIA EN EL MERCADO FINLANDÉS Y EN EL NORUEGO

Rafa Villegas

El aceite de 'Oro del desierto' está haciéndose un hueco en los mercados nacionales e internacionales gracias a su continuo empeño por innovar y llevar a cabo el proceso de producción de una manera tradicional. Ello, unido a que sus aceitunas proceden de cultivos ecológicos del corazón del desierto de Tabernas, ha hecho que la calidad de su aceite sea de primera.

Y es que, como confirma Rafael Alonso, gerente de la empresa "los clientes de 'Oro del desierto' saben que detrás de un aceite de primerísima calidad, como el nuestro, hay una historia y una continua innovación". Los principales países que demandan 'Oro del desierto' son



Los olivos de 'Oro del desierto' son un oasis en la zona. / FHALMERÍA

Alemania, Australia, Canadá, Suecia, Dinamarca, Francia y Reino Unido. Según ha afirmado Alonso, "nuestro objetivo es llegar al mercado noruego y al finlandés. Además, el país que más ha incrementado los pedidos es Dinamarca, que

adquiere nuestro producto para venderlo en los supermercados y no sólo en tiendas de delicatessen, gourmet o producción ecológica".

El 15% de las ventas de aceite de la empresa almeriense se realiza en sus propias instalaciones, el

32% nacional y el 53% internacional.

El proceso de producción es completamente natural. Así, tras la recogida de la aceituna, que se realiza manualmente, los trabajadores de la empresa llevan a cabo el traslado cada día en cajas, para evitar que la aceituna se apile y no obtenga acidez, así consiguen que el producto se molture totalmente fresco. Le sigue la limpieza, la molienda y el batido de la aceituna.

La masa obtenida de la molturación se bate y se calienta con una temperatura nunca superior a los 27 grados para que no pierda sus propiedades naturales. Posteriormente se lleva a cabo la extracción en frío del producto y su centrifugación, paso por el cual el aceite se separa del residuo y se separa del agua.

El último paso es la selección y el almacenaje. En este punto, el aceite producido se pasa a bidones de 2.000 litros, se analiza y finalmente se cata.

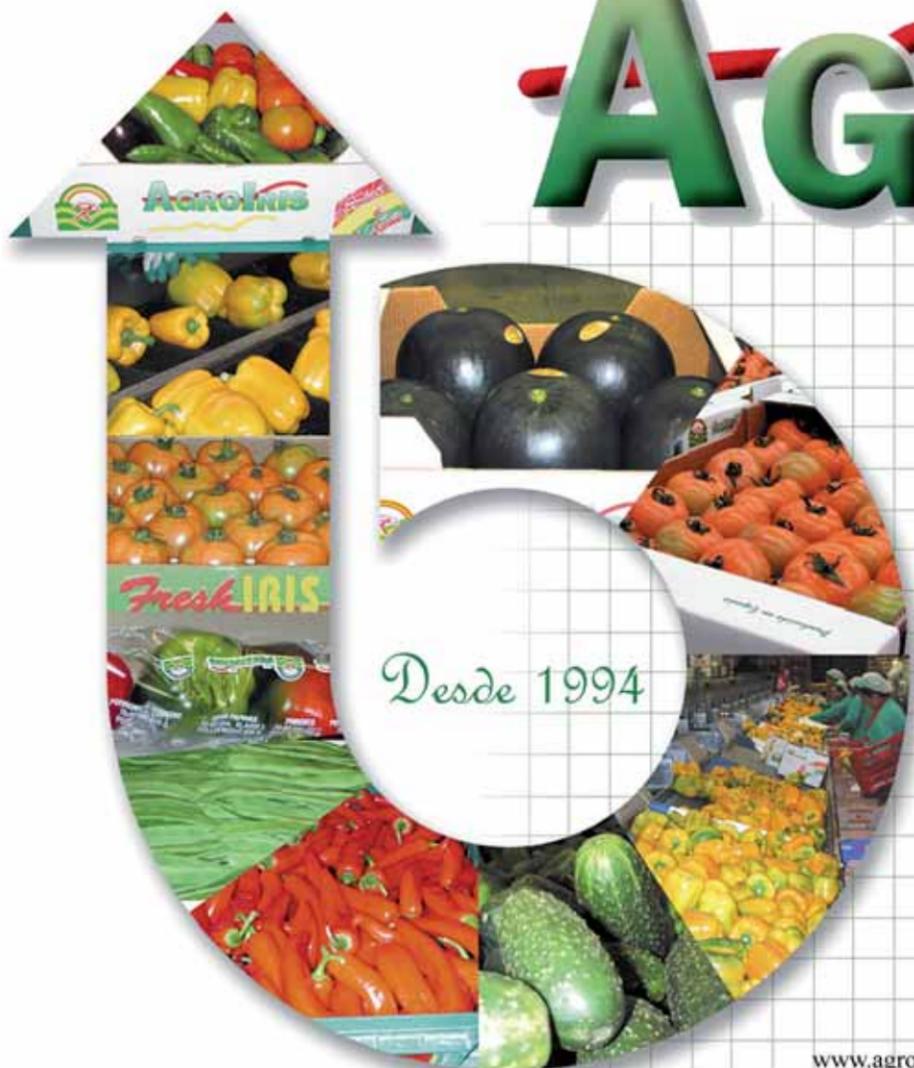
Cuatro son las variedades más usadas en la empresa para la obtención del aceite de oliva y que tienen como objetivo la obtención de la máxima calidad y de al menos cuatro sabores distintos. Se trata de la Picual de Jaén, la Arbequina, la Lechín de Granada y Almería y la Hojiblanca. Alonso ha explicado que "las dos variedades más utilizadas son la Arbequina y la lechín, aunque utilizamos también otras en línea con nuestra intención de diversificar el producto final".

El aceite 'Oro del desierto' presenta una acidez máxima de 0,1 grados, la más baja del mercado. Este parámetro mide la graduación y el contenido en ácidos libres del mismo. Esto indica el frescor y la buena calidad del producto final.

La innovación y el progreso han acompañado a la empresa desde sus inicios, hace ocho años. Según ha explicado Alonso, "nosotros comenzamos con una producción muy pequeña que hemos ido aumentando conforme a la demanda. En cada paso pensamos en cómo se puede hacer de una manera correcta, innovadora y distinta para no caer en lo tópico".

La empresa cuenta, además, con un restaurante y un museo del aceite, en línea con la intención de los propietarios de ofrecer el mayor número de servicios a sus clientes.

## AGROIRIS



En Aggroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.aggroiris.com.

fguil@aggroiris.com / asalinas@aggroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

## BALANCES

## Transportistas denuncian la pérdida de renta este año

■ I. Fernández

El presidente de la Agrupación Provincial de Transportes de Mercancías de Almería, Antonio Belzunces, comentó que la primera parte de la campaña hortofrutícola ha sido "muy mala" para el sector del transporte. Según Belzunces, los altos costes a los que tienen que hacer frente y que, además, no paran de incrementarse, como es el caso del gasoil, están provocando que la rentabilidad de esta actividad sea cada vez menor.

Asimismo, Belzunces apuntó que "los exportadores tiran a la baja, siguiendo las pautas de otras campañas, mientras que el gasoil no para de subir" y añadió que "debido a que suele haber más oferta de camiones que demanda, tampoco podemos incrementar los precios". En este contexto, el presidente de los transportistas lamentó que "al final de la campaña, va a haber mucha gente endeudada". Así las cosas, sólo queda confiar en una buena campaña de primavera.

## COSTES

## El gasoil sube y agrava la situación del agricultor

■ J. E. Ruiz

Aunque como comentó Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, "Almería no es una provincia que se caracterice por el consumo masivo de gasóleo agrícola", a los agricultores no le salen las cuentas, ya que "sí que influye la subida en el aumento del precio de otros derivados del petróleo como pueden ser el plástico o los fertilizantes", apuntó Góngora.

El gasóleo agrícola se paga este año un 30 por ciento más caro que en 2007, según datos ofrecidos por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos. En este sentido, explicaron que, en los últimos cuatro años, el incremento experimentado ha sido de un 91 por ciento.

## MOVILIZACIÓN

# El sector de manipulado hortofrutícola exige una garantía de jornada y salario

UNAS 200 PERSONAS SE CONCENTRAN A LAS PUERTAS DE COEXPHAL Y ASEMPAL PARA PEDIR UN 'CONVENIO DIGNO'

■ Elena Sánchez

Los sindicatos UGT y CC.OO, acompañados por alrededor de 200 delegados y trabajadores del sector del manipulado, se concentraron el pasado 14 de marzo en las puertas de COEXPHAL con el fin de denunciar la situación del sector, así como de reivindicar una garantía de jornada laboral y salario mínimo para cada uno de los trabajadores. Así, a las once de la mañana, la calle que lleva hasta la sede de la asociación empresarial era cortada por los sindicatos que, bajo el lema 'Por un convenio digno. Garantía de jornada y salario', estuvieron alrededor de una hora exigiendo a la patronal unos derechos que llevan pidiendo desde hace varios años. A continuación, la concentración se trasladó hasta las puertas de Asempal.

Así, el primero en comparecer ante los medios fue Juan Sola, representante de UGT en la mesa de negociación, quien dejó claro que



■ Los trabajadores se concentraron durante una hora en la sede de COEXPHAL. / FHALMERÍA

las movilizaciones no van a cesar hasta que, finalmente, se llegue a un acuerdo digno para todos. "No podemos estar más tiempo en esta situación. Son más de 25.000 los trabajadores que se están viendo afectados por las decisiones de la patronal y lo que exigimos es una garantía de jornada y salario para que a final de mes el trabajador conozca cuáles son sus ingresos".

Del mismo modo, Sola dejó claro el apoyo que desde los sindicatos se muestra a las mujeres trabajadoras que, en este caso, son alrededor del 80% del total de trabajadores del sector del manipulado.

## REACCIONES

Las asociaciones empresariales que se encuentran dentro de la mesa de

negociación como son Asempal, COEXPHAL y ECOHAL en ningún momento quisieron pronunciarse sobre la situación en la que se encuentran las negociaciones con los sindicatos. Sólo Asempal quiso hacer público que "lamenta este tipo de medidas de presión, máxime cuando el proceso de negociación del convenio aún continúa abierto".

## COMERCIALIZACIÓN

## El melón centroamericano cada vez quita más mercado al producido en la provincia de Almería

■ Isabel Fernández

El melón ha dejado de ser un producto de temporada para convertirse en una fruta que puede consumirse durante, prácticamente, todo el año. Este hecho se debe a que, cada vez, son más los países que lo cultivan y, por tanto, la competencia en los mercados se hace mucho más fuerte. En este sentido, Francisco Sola, director técnico de Nature Choice, comentó que el melón que se produce en la provincia de Almería debe competir con el que entra en Europa desde Centroamérica, fundamentalmente Galia; con el procedente de Marruecos, sobre todo Cantaloup; y, más tarde, con el que se cultiva en la vecina Región de Murcia. Por todo esto, Sola concluyó que "el hecho de que tú tengas melón en el mes de abril ya no te garantiza un buen precio".



■ El melón Galia es el que sufre mayor competencia. / FHALMERÍA

Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de la organización agraria COAG, señaló que "la novedad que antes era el producto extratemprano de la provincia de Almería la hemos perdido con la aparición de los productos trasa-

tlánticos, pero no sólo en melón, sino también en sandía".

Precisamente en este mismo sentido se pronunció Francisco Vargas, presidente de ASAJA en Almería, quien apuntó que "al intentar sacar una campaña, los agricultores al-

merienses lo tienen cada vez más difícil, ya que les han quitado las fechas en las que, habitualmente, producían". Todo esto está provocando, según Vargas, que "el melón de Almería salga al mercado en las fechas menos apropiadas".

Asimismo, José Lirola, comercial de la cooperativa ejidense Camposol, afirmó que "cada año se nota más la presencia de melón procedente de otros países" y lamentó que, debido a ello, "hemos perdido bastante mercado, sobre todo en Galia y en melón amarillo". A todo esto, Francisco Vargas añadió que "cada vez más, los países competidores están produciendo en las mismas fechas en las que nosotros producimos y, además, los acuerdos bilaterales siempre ceden en esas mismas fechas". De este modo, según el presidente de ASAJA, "nuestras fechas son cada año más reducidas".

INNOVACIÓN

# Rijk Zwaan consigue portainjertos específicos por zonas y cultivos

DE ESTE MODO, SE PUEDEN SOLVENTAR LOS PROBLEMAS DERIVADOS DE LOS SUELOS Y, ADEMÁS, DE LAS RESISTENCIAS

■ José Esteban Ruiz

La casa de semillas Rijk Zwaan Ibérica trabaja intensamente en la obtención de resultados que avancen la oferta de nuevos portainjertos específicos para cada zona de producción y cada variedad de cultivo hortofrutícola. Éste es el objetivo que se han marcado con el propósito de que el agricultor obtenga un mayor beneficio. David Herzog, experto en portainjertos de Rijk Zwaan, explicó que “los resultados de utilizar un portainjerto en una zona u otra varían, así como también el empleo de cada uno en un determinado tipo de cultivo”.

Esta técnica es la solución más inmediata para solventar los posibles problemas de las plantas derivados del suelo. Pero no todas las



■ El tomate es uno de los productos injertados. /FHALMERÍA

superficies agrícolas tienen las mismas características, por lo que la especificidad en el uso de un portainjerto combinado con una variedad determinada incide positivamente, dependiendo del lugar, en la evolución de la producción.

En los dos años que lleva en marcha el proyecto, han conseguido aumentar sus experiencias gracias a los rigurosos ensayos en distintos lugares del planeta. “No se obtienen los mismos valores tanto productivos como de periodicidad en una determinada variedad hor-

tícola y con un mismo portainjerto en España, Grecia, Israel o Marruecos”, aseguró David Herzog.

Los resultados de los numerosos ensayos que están desarrollando se traducen en la amplia gama que ofrecen a sus clientes, tanto para Solanácea (tomate, berenjena y pimiento), como para Cucurbitácea (melón, sandía y pepino, principalmente). Para cada familia de cultivos cuentan con una variada oferta de portainjertos con diferentes características, siempre buscando que sean resistentes.

INVESTIGACIÓN



■ El gen en cuestión ha sido denominado 'SUN'. /FHALMERÍA

## Un grupo de científicos halla el gen que determina e influye en la forma final del tomate

■ E. Sánchez

Un grupo de investigadores de la Universidad de Ohio, en Estados Unidos, han logrado identificar, e incluso clonar, el gen que controla la forma del tomate, llamado SUN.

Según estos científicos, éste podría ser la clave de la diferencia existente entre los diferentes tipos de esta hortaliza que los consumidores pueden encontrar

en los mercados, así como de otros productos. Para llegar a esta conclusión, los investigadores analizaron genéticamente una colección de tomates de formas distintas, determinando la región responsable de esas diferencias.

De este modo, pudieron obtener su secuencia genética y determinaron que cuando 'SUN' está activo el tomate es alargado y, si no lo está, tiene forma redondeada.



SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

# Comarcas

PONIENTE



■ El concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Jorge Viseras, recibiendo la visita en el stand ejidense de Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias. / FHALMERÍA

## El Ayuntamiento de El Ejido promocionó 'en solitario' a su sector hortofrutícola en Alimentaria

EL PEPINO ALMERÍA, LAS JUDÍAS Y EL PIMIENTO AMARILLO TUVIERON ESPECIAL PROTAGONISMO EN EL STAND EJIDENSE

■ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de El Ejido fue el único consistorio de la provincia que acudió al Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas (Alimentaria) de Barcelona, con stand propio, a promocionar el sector hortofrutícola local. Los visitantes de la feria pudieron conocer de primera mano la situación actual de la agricultura almeriense y recibir completa información sobre los beneficios de sus hortalizas.

La Concejalía de Agricultura del Consistorio ejidense repartió, con Jorge Viseras a la cabeza, un total de 5.000 folletos informativos, así

como más de 3.000 recetarios en catalán.

Tres fueron los productos que más promocionó El Ejido en esta edición. Concretamente se trata del pepino Almería, las judías y el pimiento amarillo. Con respecto al primero, Viseras afirmó que se hizo "con el objetivo de darlo más a conocer, diferenciarlo del holandés y evitar que aún haya gente fuera que lo confunda con el calabacín. Repartimos 1.500 kilos de este producto y ofrecimos degustaciones del mismo con miel".

"Además, el gazpacho que ofrecíamos y que realizaron cocineros de la Escuela de Hostelería Almeraya también contenía este producto", explicó el concejal de Agricultura.

Las judías locales, que con la ferroz competencia con países terceros han perdido cuota de mercado, tuvieron también su protagonismo



■ Viseras en el stand. / FHALMERÍA

en Barcelona "poniendo de manifiesto su elevada calidad", explicó el concejal.

Finalmente, para evitar que el pimiento amarillo siga siendo uno de los grandes desconocidos de la gama de productos hortofrutícolas, desde la Concejalía de Agricultura ejidense hicieron un especial hin-

capie en promocionarlo en Alimentaria.

Del mismo modo, el stand local contó con un "espacio reservado a la divulgación de las buenas prácticas agrícolas que se llevan a cabo aquí y el control biológico de plagas", afirmó Viseras.

Otra parte del stand estuvo reservada a la divulgación de las características nutricionales de las hortalizas porque "es muy importante que los clientes sepan que consumir hortalizas es una fuente natural de vitaminas y antioxidantes", explicó el concejal.

Además, las cinco casas proveedoras de fauna auxiliar de la provincia, como son Koppert, Biobest, Agrobío, Syngenta Bioline y Fertis, le sirvieron muestras de enemigos naturales al Ayuntamiento, como ya hicieran en la reciente edición de Fruitlogística para que sirvieran de ilustración en la feria.

Además, en el stand ejidense se proyectó un video explicativo del sector que se emitió una media de ocho horas diarias. En el mismo se explican las características del sistema productivo y las condiciones reales de los inmigrantes, el manipulado o la comercialización.

Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias, que visitaron 20 stands de los 5.000, que se promocionaban en la feria, pasaron por el del Ayuntamiento de El Ejido, que les obsequió con dos cajas de pimientos rojos y amarillos dispuestos de modo que dibujaban la bandera española y la catalana.

Viseras explicó que de Alimentaria saca la conclusión de que "es necesaria la promoción para seguir manteniendo cuota de mercado y hacer nuevos clientes. Además, es necesario divulgar el trabajo de buenas prácticas agrícolas y la calidad certificada".

## INFORMACIÓN

# El Ayuntamiento de El Ejido presenta la Agenda Agrícola

LA PUBLICACIÓN RECOGE LA PIZARRA DE PRECIOS DEL AÑO 2007, HISTORIA DE LA AGRICULTURA EN EL EJIDO Y RECETAS

■ **Rafa Villegas**

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, presentó el pasado 5 de marzo la tercera edición de la Agenda Agrícola 2008. Los precios a los que cotizaron los productos hortofrutícolas el pasado año, consejos para llevar a cabo buenas prácticas agrícolas, así como una serie de recetas son sólo alguno de los temas tratados en esta publicación anual.

Este material, que ya lo han recibido los más de 7.000 agricultores ejidenses en sus respectivos domicilios, presenta interesantes novedades respecto a las dos anteriores ediciones, como un repaso por la historia de la agricultura en el municipio de El Ejido. En esta retrospectiva histórica se ha hecho hincapié en el enarenado y el invernadero, instalación que ha situado al municipio entre los principales productores hortofrutícolas del mundo.



■ El concejal ejidense durante la presentación oficial. / FHALMERÍA

No obstante, el apartado más importante de la agenda es el que dedica a los precios en origen a los que cotizaron las diferentes frutas y hortalizas durante el pasado año 2007. La pizarra analizada en el libro ha sido ofrecida al Ayuntamiento por gentileza de la comercializadora Agroponiente.

Las recetas de cocina con las hortalizas locales como ingredientes principales y diferentes consejos para la realización en las fincas de

unas buenas prácticas agrícolas también tienen su espacio en esta completa publicación.

Tal ha sido la aceptación de la Agenda Agrícola 2008 que, según ha confirmado Jorge Viseras, "aunque en el municipio existen un total de 7.100 agricultores, hemos hecho un total de 9.000 ejemplares, ya que hay trabajadores de otras zonas del Poniente almeriense que nos solicitan la agenda para su uso laboral.

## DAÑOS

## El viento del norte volvió a hacer de las suyas en los invernaderos

■ **Rafa Villegas**

Una serie de remolinos causaron destrozos en al menos 7,5 hectáreas de invernaderos del término municipal de El Ejido el pasado 5 de marzo. La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente ejidense, con Jorge Viseras a la cabeza, se desplazó de inmediato a las zonas afectadas para valorar los daños sufridos.

El viento de componente Norte hizo una vez más de las suyas. Finalmente se vieron afectadas una veintena de fincas de Las Norias de Daza, Puesto Rubio, Tierras de Almería y San Agustín.

La peor situación se dio en Las Norias, donde la Concejalía de Agricultura ejidense detectó invernaderos derrumbados ya que el viento los levantó por completo desenterrando los anclajes.



■ Destrozos. / FHALMERÍA

En el paraje de Tierras de Almería, sin embargo, se detectaron fincas invernadas en las que la fuerza del viento llegó a destruir las ventanas de ventilación así como el tejido de las cubiertas y del plástico.

El Ayuntamiento de El Ejido recibió los primeros avisos a las dos de la tarde del 5 de marzo, a escasos minutos de la aparición del fenómeno atmosférico. Tanto el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Jorge Viseras, como el presidente de la Junta Local de Las Norias de Daza, Francisco Gómez, se desplazaron de inmediato a los lugares afectados.

ASAJA ha confirmado que las pérdidas económicas de los agricultores pueden oscilar entre los 3.000 y 60.000 euros por hectárea. El pasado 10 de marzo se publicó en el BOJA el RD 613 para la modernización y mejora de explotaciones que la asociación agraria consideraba imprescindible en estos casos. Del mismo modo, recuerdan que es fundamental contratar un seguro que palie las pérdidas por fenómenos de este tipo.

## CONSUMO

## El Foro de Participación Ciudadana analiza cómo se puede ahorrar agua en Berja

■ **Rafa Villegas**

La Casa de la Cultura de Berja acogió una nueva reunión del Foro Virgitano para la Sostenibilidad en la que quedó convocada la II Mesa de Trabajo del Agua.

El próximo encuentro de estas características tendrá lugar el próximo mes de abril. En el foro, la Comunidad de Regantes virgitana realizará una introducción sobre el proyecto de modernización de regadíos, a través de un técnico de la empresa Agrotecna, encargada del proyecto.

Del mismo modo, en la próxima reunión prevista se abordará la necesaria adopción de medidas de ahorro de agua para reflejarlas en una futura campaña de concienciación que el Ayuntamiento de Berja promoverá entre la población.

En esta ocasión, sin embargo, el responsable de Aqualia, Juan Miguel Gálvez alertó del excesivo consumo de agua que existe en el municipio virgitano. Y es que en esta localidad, según ha afirmado Gálvez, "el consumo de

este bien, por habitante y día, se puede llegar a disparar hasta los 600 metros cúbicos de agua por lo que es necesaria una campaña de concienciación".

El Ayuntamiento de Berja está trabajando en este tema y presentará una serie de propuestas en la próxima reunión con el objetivo de lograr un menor derroche de agua en la localidad.

Según un informe que ha elaborado la propia empresa Aqualia, anualmente se utilizan casi 500.000 metros cúbicos de agua, de los que unos 500.000.000 de litros proceden de pozos y manantiales y aproximadamente el 75% de esta cantidad no pasa por los contadores.

El presidente del Foro de Participación Ciudadana de la Agenda veintuno local y a su vez concejal de Agricultura y Medio Ambiente, José Medina, se ha mostrado muy satisfecho con esta actividad y ha asegurado que "la gente está muy contenta y concienciada e incluso nos pide que hagamos más de una reunión de este tipo al mes".

## ASFALTADO

## El Ayuntamiento de Vícar anuncia el arreglo de diez kilómetros de vías agrarias

■ **Rafa Villegas**

La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Vícar está ultimando la preparación de la 'Fase H' de arreglo de caminos rurales del municipio que está pendiente de la licitación y aprobación final.

Según ha confirmado el concejal de Agricultura vicario, José Romera, "el asfaltado de los caminos está previsto entre la próxima primavera y el verano". En total serán 10 los kilómetros de vías rurales que se beneficiarán de este plan.

Según ha confirmado Romera, "la 'Fase H' tendrá un coste de unos 240.000 euros aproximadamente y serán sufragados totalmente entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Vícar por lo que no repercutirá en los agricultores".

Los caminos que se verán beneficiados en esta ocasión serán Los Perichos, el anexo a la Rambla Cañuelos, el Cortijo Llano I y II, la Galeota, el Carril del Pincho, Piedra Rodá, Montenegro, el Carril de los Morenos, La Canal, el Carril número cinco, el Congo, los Suizos II, Campovicar, así como el Pozo Navarro.

El término municipal de Vícar es uno de los que presenta un mayor número de caminos asfaltados del Poniente. Así, como ha explicado Romera, "ya están arreglados el 90% de ellos y alcanzaremos el 100%, la totalidad, en los próximos cuatro años. Los agricultores se pueden sentir orgullosos".

Del mismo modo, la Concejalía ha instalado puntos de luz en caminos como el Carril Los Almendros, Carril de Cañuelo y el Carril de Lanjarón.

## ACTUACIONES

## Adra mejorará 7 kilómetros de vías rurales con el 'V Plan'

■ Rafa Villegas

La Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra iniciará en breve la ejecución del V Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales 2008, que ya ha sido aprobado. En total se verán beneficiados algo más de siete kilómetros de vías de diferentes zonas de la vega abderitana.

La inversión final de este proyecto es de un total de 249.499 euros que serán financiados al 45% por la propia Concejalía de Agricultura de la localidad y el 55% restante por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Los tramos que se han seleccionado en el estudio previo a la realización de este plan son los de La Lachaza, Lance al Toril, Cuesta Moreno, Los Galindos, Encantada Alta, Los Tiñosos, Anaconda, Don Juan, La Habana, Cuatro Corrales, El Pardo I, El Pardo II, así como Caballo Blanco-Los Cajorros II y Secanos del Peñón.

Como ya viene siendo habitual en todos los planes de actuación que se han desarrollado en los caminos rurales del municipio abderitano, a estos se les aplicará, de forma previa a su pavimentación, una capa de aproximadamente diez centímetros de zahorra artificial para el posterior vertido de una capa final de cinco centímetros de aglomerado caliente.

Los siete kilómetros más de vías rurales asfaltadas se suman a los 35 que ya han sido mejorados con los cuatro planes de actuación precedentes. Para el V Plan la Concejalía de Agricultura ha tenido en cuenta aquellos caminos que se vieron afectados por las lluvias en febrero.



■ Arreglos. / FHALMERÍA

## FORMACIÓN EN DALÍAS



■ Los asistentes al curso durante la última jornada, que fue práctica y tuvo lugar en el Centro IFAPA de La Mojonera. / FHALMERÍA

## Dalías fomenta la iniciación al cultivo de ecológicos con cursos y conferencias

LOS ASISTENTES DEBATIERON TEMAS TAN CANDENTES COMO EL USO DE NUTRIENTES O LA REGLAMENTACIÓN

■ Rafa Villegas

El Teatro Municipal de Dalías ha sido el escenario en el que ha tenido lugar el 'Curso de Iniciación a la Agricultura Ecológica' que ha organizado el Centro del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) de La Mojonera junto a la Concejalía de Agricultura daliense. Tal ha sido el éxito del curso que algunos agricultores asistentes ya han pedido la inscripción al registro de agricultura ecológica a través de un técnico de la empresa Agrocolor.

El curso, que comenzó el pasado 26 de febrero concluyó el 13 de marzo con una clase práctica en el Centro IFAPA mojonero. Durante el mismo, los 25 agricultores y un significativo número de técnicos que asistieron en calidad de libres oyentes tuvieron la oportunidad de informarse, más y mejor, sobre temas tan candentes como la gestión o manejo del suelo en agricultura ecológica, la comercialización de sus productos, el control biológico de plagas, así como de



■ El microscopio permitió contemplar la fauna auxiliar. / FHALMERÍA

los fertilizantes y nutrientes más indicados.

Los agricultores debatieron todos y cada uno de los temas restantes, incluso, más tiempo del previsto en las lecciones. Uno de los apartados sobre el que más se hizo hincapié fue el de la reglamentación vigente y la futura. Y es que, como ha explicado el concejal de Agricultura de Dalías, José Gabriel Aranda, "el actual reglamento caduca el 1 de enero, fecha en la cual entrará en vigor uno nuevo".

Las principales dudas de los agricultores giraron, además, en torno a preguntas sobre los límites existentes por hectárea a la utilización de algunos nutrientes como es el caso del nitrógeno o el cobre. La última jornada del curso tuvo lugar

en el Centro IFAPA de La Mojonera. Allí, los alumnos y los técnicos que asistieron a las charlas pudieron comprobar, de primera mano, cómo actúan los insectos auxiliares con la ayuda de un microscopio y una lupa de mano.

No obstante, la jornada comenzó con una charla impartida por María del Mar Télvez, científica del Centro IFAPA, en la que el tema central giró también en torno al universo de la agricultura ecológica, especialmente sobre la actuación de la fauna auxiliar en las diferentes plantas.

José Gabriel Aranda ha confirmado que "para la próxima campaña de primavera ya habrá algunos agricultores que comiencen a preparar bien el suelo de sus fincas

para comenzar el proceso hacia la agricultura ecológica. Sin embargo, la mayor parte de los interesados en cambiar de método de producción comenzarán en verano con el 'año cero' para alcanzar en una campaña la denominación de 'finca en reconversión' que les permitirá certificar su producción ecológica y que ello repercuta positivamente en sus bolsillos".

Para el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Dalías "este método de producción proporciona un sabor indiscutiblemente mejor, una mayor calidad, un mayor respeto al medio ambiente y, se espera, un mayor precio".

Por otra parte, Aranda ha confiado que, "como ya han realizado algunos agricultores en Dalías, se consiga favorecer el rescate de antiguas semillas autóctonas".

La mayor parte de la producción hortícola del municipio de Dalías se centra en el pimiento, cuyas plantaciones se llevan a cabo en el mes de junio y se alargan hasta estas fechas. En menor medida, también cuentan con producción de otros productos hortofrutícolas como son el calabacín o las judías verdes.

La Concejalía de Agricultura daliense tiene prevista, además, la organización, próximamente, de una charla sobre la comercialización de la mano de Roberto García, del Departamento Comercial de Cajamar.

# CAJAS HORTOFRUTÍCOLAS EN CARTÓN ONDULADO



**ANDOPACK**

ANDORRANA DE CAJAS DE CARTÓN ONDULADO, S.A.

Pol. Ind. "La Estación", s/n • 44500 ANDORRA (Teruel)  
 Tel. 978 844 217 - Fax 978 844 351  
 E-mail ventas: [vanessa.canete@andopack.net](mailto:vanessa.canete@andopack.net)

- Cajas para cerámica
- Cajas para vinos
- Cajas para calzado
- Envasado industrial

Realizamos toda clase de planchas y cajas de cartón ondulado sobre canal B, C, Micro y DD. Solicitenos una visita. Presupuestos sin compromiso.

**Tel. 978 84 42 17**

## SENTENCIA

## Condenan al presidente de Rambla Morales por agresión

■ I. Fernández

El Juzgado de Instrucción número 4 de Almería condenó el pasado mes de febrero al presidente de la Comunidad de Regantes de Rambla Morales, Antonio García Pardo, por una falta de lesiones. En la sentencia emitida, este Juzgado señaló que el acusado debería hacer frente a una pena de un mes de multa, con cuotas diarias de seis euros, con responsabilidad penal en caso de impago, así como al pago de una indemnización de 384 euros por las lesiones causadas al denunciante, Juan J. Martínez, antiguo miembro de la Junta Directiva de la Comunidad y, en estos momentos, uno de los integrantes de la Plataforma de Afectados de Rambla Morales.

La agresión tuvo lugar el pasado 21 de enero al término de una reunión de la Comunidad de Regantes y en la que su presidente, después de que el denunciante manifestara sus discrepancias con respecto a la gestión que se estaba llevando a cabo en la Comunidad, le agredió, causándole heridas de diversa consideración que le impidieron realizar sus trabajos habituales durante seis días.

Según la organización agraria ASAJA, portavoz de la Plataforma de Afectados, condenaron los hechos, ya que, tal y como manifestaron en un comunicado, "con sucesos de este tipo se daña y deteriora la propia imagen de la Comunidad de Regantes, contribuyendo a dar a la opinión pública una sensación de conflictividad en lo que debería ser un normal funcionamiento en una comunidad de regantes".

La creación de la Plataforma de Afectados de Rambla Morales tuvo lugar a finales del pasado año 2007 debido, según explicó su portavoz, a la dudas suscitadas entre algunos comuneros con respecto a la claridad de las obras que se estaban llevando a cabo en la Comunidad de Regantes. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA en Almería, comentó que muchos agricultores señalaron que recibían derramas procedentes de Rambla Morales para continuar financiando las obras y, sin embargo, desconocían cuál era el concepto exacto de estos pagos continuos.

## PREVISIONES

# La producción de sandía se podría retrasar hasta un mes esta campaña

EL RETRASO PUEDE PROVOCAR QUE SE 'SOLAPEN' VARIAS PRODUCCIONES Y QUE LOS PRECIOS BAJEN UN POCO

■ Isabel Fernández

La producción de sandía de este año en la zona de La Cañada-Níjar se retrasará, como máximo, en torno a un mes, debido a que en esta campaña agrícola también se produjo un retraso en la siembra del tomate y, por tanto, hasta que éste no se ha levantado no se ha podido proceder a sembrar este cultivo de primavera. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, señaló que "se prevé una campaña de melón y de sandía más tardía que la pasada, aunque esto también dependerá de las temperaturas". Según Góngora, "como todos los cultivos se han sembrado un poco más tarde, esto ha provocado que se trasplante, también, más tarde de lo habitual".

Asimismo, Manuel Uroz, técnico agrícola de la S.A.T. Costa de Níjar, explicó que, cuando lo habitual es que la sandía se trasplante en los meses de enero, este año se ha comenzado en marzo, por lo que, los primeros frutos, que habitualmente se recolectan en abril, pasarán a recogerse en mayo. Con respecto a las causas que han alterado los 'tiempos' de los cultivos, el técnico de Costa de Níjar explicó que se ha debido al retraso en la siembra del tomate, "que esta campaña se ha hecho en septiembre", según Uroz, "porque el año pasado se vio que el tomate tardó se vendió mejor y, por eso, la mayoría de los agricultores prefirieron sembrar un poco más tarde".

Sin embargo, la sandía no será tardía en todos los casos, sino sólo en aquéllos en los que se haya trasplantado tras levantar el tomate, ya que, como explicó el técnico de la S.A.T. Costa de Níjar, "en el caso de los cultivos que se trasplantan después de quitar el calabacín, esto no va a ocurrir, ya que esta hortaliza sí se sembró y recolectó en su tiempo habitual". Sin embargo, y teniendo en cuenta que el tomate es el producto más cultivado en la zona de La Cañada-Níjar, la gran mayoría de los cultivos de primavera de esta parte de la provincia se verán afectados por ese retraso.

Por su parte, José Luis Galera, técnico agrícola de Agroponiente Níjar, comentó que, según las pre-



■ La superficie de sandía se va a mantener en esta campaña en la Comarca de Níjar. / FHALMERÍA

visiones con las que cuenta su empresa, puede que, en su caso, la producción de sandía se retrase en torno a quince días y apuntó que, por tanto, "el golpe fuerte de este producto puede llegar entre la segunda quincena de mayo y la primera de junio".

Por otro lado, Galera comentó que, debido a la fuerte crisis de precios que padeció el tomate en el mes de enero, hubo muchos agricultores que arrancaron los cultivos de forma precipitada y que, posteriormente sembraron la sandía, según Galera, "con poca planificación". En este sentido, el técnico de la comercializadora nijarena señaló que fueron muchos los productores que se acercaron a los semilleros y se llevaron las plántulas de sandía independientemente de la variedad que fuese, ya que su único objetivo era cubrir el vacío dejado por la cosecha de tomate.

En cualquier caso, y con respecto a la superficie destinada al cultivo de esta fruta de verano, el secretario provincial de Coag comentó que, según los datos con los que cuenta su organización agraria, "esta campaña se prevé que haya la misma cantidad de sandía que en la anterior, con la única diferencia de que será un poco más tardía".

### INCONVENIENTES

Según el técnico agrícola de Agroponiente Níjar, este retraso en la producción de sandía almeriense puede traer consigo que la cosecha de la provincia se solape con la de otras zonas productoras. En este



■ Será a final de mayo cuando llegue la producción fuerte. / FHALMERÍA

sentido, José Luis Galera comentó que "si sigue haciendo buen tiempo, puede producirse un fuerte golpe de la producción de sandía al aire libre, sobre todo la de la zona sur de Murcia" y esto, añadió, "podría dar lugar a una caída de los precios".

Teniendo esto en cuenta, José Luis Galera explicó que sólo algunas lluvias y un descenso de la temperatura podrían provocar que esta producción de la Región de Murcia no se adelantara a sus plazos habituales y, por tanto, no acabase coincidiendo en el tiempo con la cosecha almeriense. En cualquier caso, y con respecto a otro tipo de inconvenientes derivados de este retraso en la producción de sandía de la provincia, el técnico de Agro-

poniente Níjar señaló que no tiene por qué haber ningún problema y concluyó afirmando que, así las cosas, "para la segunda quincena de junio habrá finalizado la cosecha de sandía de este año".

Por último, tanto el máximo responsable de la organización agraria COAG a nivel provincial como los técnicos agrícolas de ambas comercializadoras coincidieron en que las previsiones para esta campaña de sandía en la Comarca de Níjar no son malas, a pesar de que los volúmenes de producción llegarán un poco más tarde. En cualquier caso, habrá que esperar hasta finales del mes de mayo para poder hacer un balance de los resultados obtenidos en este año agrícola por este cultivo.

## SEGURIDAD EN EL CAMPO



■ Presentación de la actual patrulla rural. / FHALMERÍA

## El Ayuntamiento de Níjar pretende ampliar su patrulla rural en los próximos meses

■ Isabel Fernández

El Ayuntamiento de Níjar tiene previsto ampliar su patrulla rural en los próximos meses, si bien es cierto que aún no tienen fecha concreta para dicha ampliación. El objetivo de esta ampliación no es otro que aumentar la vigilancia y la seguridad de las zonas rurales del municipio y, para ello, consideran fundamental contar con una mayor número de efectivos del que disponen en la actualidad.

Y es que, en estos momentos, son tres las personas que se encargan de la vigilancia y protección del área rural nijareña, así como de la custodia de sus terrenos cinegéticos, o lo que es lo mismo, de aquellas superficies destinadas a la caza. La intención del Consistorio nijareño con la ampliación del número de efectivos de su Patrulla Rural es, además, poder garantizar la seguridad de sus explotaciones a un mayor número de agricultores y ganaderos de los que puede prestar servicio en estos momentos.

Además, consideran que éste es un servicio fundamental que se debe prestar en el municipio, ya que son muchas las personas que viven de estos dos sectores de la economía, como son el agrario y el ga-

nadero. Con este tipo de servicio se evita, además, que las explotaciones sean víctimas de robos, contribuyendo, de este modo, a garantizar la tranquilidad de todos aquellos que deben dejar 'solos' sus propiedades durante el día y, cómo no, toda la noche.

### INICIATIVA

La actual Patrulla Rural fue presentada el pasado mes de julio y, como explicaron desde el Ayuntamiento de Níjar, responde al compromiso adquirido por el alcalde, Antonio Jesús Rodríguez, antes de las elecciones municipales de 2007. De momento, esta patrulla está integrada por tres personas pertenecientes a una empresa especializada y que prestan sus servicios de dos de la tarde hasta las seis de la mañana. Para llevar a cabo su labor, estos profesionales de la seguridad tienen a su disposición un vehículo todoterreno y dos motos.

Pese al poco tiempo que lleva en funcionamiento, esta patrulla se ha convertido en un elemento fundamental para mantener el 'status quo' del área rural del municipio y, es precisamente por ello, que desde el Consistorio pretenden no sólo ampliar su número de efectivos,

sino también dotarla de un mayor número de herramientas para que puedan llevar a cabo su labor de la forma más adecuada posible.

Desde el Ayuntamiento de esta localidad almeriense se mostraron muy satisfechos por la puesta en marcha de esta patrulla, ya que, según reconocieron, está contribuyendo a la mejora de la seguridad de los vecinos de las áreas rurales de Níjar, así como de aquellos que, aunque no viven en estos lugares, sí tienen allí sus invernaderos o explotaciones ganaderas.

### MÁS SEGURIDAD

Asimismo, en ese mes de junio del pasado año 2007, se puso en marcha un servicio de vigilancia nocturna, que está integrado, en estos momentos, por unos diez agentes voluntarios de la Policía Local del municipio nijareño. Ambas iniciativas, es decir, tanto la Patrulla Rural como este servicio de vigilancia nocturna, se incluyen dentro del Plan de Seguridad Nocturna del Ayuntamiento de Níjar, una iniciativa que surgió con el fin de prevenir robos e incendios en las zonas rurales de este municipio almeriense y, desde modo, garantizar la seguridad de sus vecinos.

## CONDUCCIONES

## Las tuberías de la desaladora se instalan a un buen ritmo

■ I. Fernández

Las obras que está llevando a cabo la sociedad estatal de Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED) para construir las conducciones que llevarán el agua desde la desaladora de Carboneras hasta el Levante y el Alto Almanzora avanzan a buen ritmo, a pesar de las dificultades que presenta el terreno. De hecho, ya se realizaron las excavaciones correspondientes en las zonas de Mojácar y Garrucha.

Esta actuación tiene como objetivo fundamental llevar el agua desalada a todos los municipios del Levante, así como al Alto Almanzora, de forma que se pueda garantizar el suministro tanto para el consumo humano como para el riego agrícola, aunque, en una fase posterior, se prevé que se beneficien todos los municipios del Almanzora, así como Turre, Los Gallardos, Vera, Pulpí y Antas. De momento, la fase que se está eje-



■ Agua. / FHALMERÍA

cutando llevará el agua a unos 100.000 usuarios. Asimismo, una vez se haya finalizado la instalación de esta tubería, se prevé que la desaladora de Carboneras esté funcionando a pleno rendimiento en un plazo de dos años

Esta obras se enmarcan dentro del programa A.G.U.A. del Gobierno Central y él se prevé que el agua de Carboneras, además de a las zonas mencionadas, pueda llegar al Campo de Tabernas y los Llanos de Almería. En total, se estima que el Ejecutivo nacional invertirá más de 230 millones de euros tanto en las obras de la propia desaladora como en las actuaciones complementarias.

## DEBATE

## Los agricultores pondrán en común sus preocupaciones en un nuevo Foro Agrario

■ I. Fernández

El Ayuntamiento de Níjar pondrá en marcha en los próximos meses un Foro Agrario, que pretende convertirse en punto de encuentro y debate de los distintos colectivos que integran el sector agrícola de este municipio de la provincia de Almería. Según informaron desde el propio Consistorio nijareño, en este foro participarán desde representantes políticos hasta entidades bancarias, pasando por cooperativas, sindicatos y, como no podía ser de otra manera, agricultores.

El objetivo fundamental con el que se creará este foro es el de debatir todas aquellas cuestiones que más preocupan a los distintos agentes que componen el sector agrícola, de forma que se puedan encontrar soluciones que satisfagan a todos y que, ade-

más, ayuden a mejorar la situación del sector en la provincia de Almería. Asimismo, la intención del Ayuntamiento de Níjar es que este foro sirva de lugar en el que se puedan plantear iniciativas que, posteriormente, valorará el propio Consistorio y, en la medida de sus posibilidades, pondrá en marcha.

Esta campaña agrícola es, sin duda, el mejor marco para llevar a cabo iniciativas de este tipo, ya que, con la utilización de forma masiva en toda la provincia de la lucha integrada contra las plagas, son muchas las preguntas y preocupaciones que tienen los agricultores que, por primera vez, están haciendo uso de los insectos auxiliares en sus invernaderos. En este sentido, la posibilidad de intercambiar experiencias en un foro es una buena forma de resolver problemas.

## SEGUROS

## El MAPA define el encuadre del 'Área I' de la flor cortada

■ E. Sánchez

Las zonas almerienses del Alto y Bajo Andarax han sido encuadradas dentro del 'Área I' en lo que se refiere a la forma de cultivo y daños protegidos que define la Orden Ministerial en lo que afecta a la flor cortada. Junto a las zonas del Andarax, también se encuentra otras como Alto y Bajo Almanzora, Campo Níjar, Campo Dalías, Campo Tabernas y Río Nacimiento. Así, el Boletín Oficial del Estado, BOE, ha detallado los tipos y condiciones de cultivo, así como el periodo de suscripción.

Dentro de los seguros combinados, y siguiendo la misma línea de lo mencionado anteriormente, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MAPA, ha publicado la orden correspondiente a este año en la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el seguro combinado y de daños excepcionales en flor cortada, comprendido en el Plan del año 2008 de Seguros Agrarios Combinados.

## REIVINDICACIÓN

## Los regantes del Bajo Andarax piden que Cuatro Vegas cumpla el acuerdo

LA JUNTA ESTABLECIÓ QUE EL AGUA DE ALMEZ PODRÍA SER USADA POR AMBAS COMUNIDADES

■ Elena Sánchez

La Mancomunidad de Regantes del Bajo Andarax con su presidente Cristóbal Urrutia a la cabeza ha hecho pública la necesidad de que Cuatro Vegas cumpla con el acuerdo establecido a través de la Junta de Andalucía de poder usar ambas comunidades el agua de riego procedente de la planta de ozono de Almería.

En una rueda de prensa celebrada el pasado miércoles, 20 de febrero, se recordó que el acuerdo de la Junta era que Cuatro Vegas se podía aprovechar del agua depurada y tratada, pero que también la Mancomunidad de Regantes del Bajo Andarax podía hacerlo y que dicha agua llegara a los siete pueblos de la zona. "Nosotros no decimos que se le corte el agua a nadie, pero lo que queremos dejar claro es que también necesitamos de ese agua para regar nuestros campos, que últimamente lo hacemos con agua destinada a consumo hu-



■ Cristóbal Urrutia, presidente de la mancomunidad y José Manuel Moreno, alcalde de Pechina. / FHALMERÍA

mano". Junto a Cristóbal Urrutia, también se encontró el alcalde de Pechina, José Manuel Moreno, quién afirmó la necesidad inmediata de los pueblos del Bajo Andarax de conseguir agua de riego. "Estamos hablando de muchísimos agricultores los que se están viendo perjudicados, junto a unas 100 hectáreas aproximadamente. El he-

cho de que tengamos las tuberías a 100 metros de nuestros campos y no podamos usarlas para regar es una auténtica vergüenza", comentó Moreno.

## SATISFACCIÓN

Sin embargo, desde la mancomunidad se mostraron satisfechos por

la aprobación por parte de la Junta de Andalucía de 43,6 millones de euros para el Ciclo Integral del Agua, algo que según comentó Urrutia, presidente de la Mancomunidad de Regantes del Bajo Andarax, "vendría a solventar el problema que tenemos con el regadío y a permitirnos el hecho de poder reciclar el agua residual".

## RECONOCIMIENTO

## La Bodega 'Cortijo el Cura', galardonada en el Premio Internacional del Vino

■ E. S.

La firma almeriense vinícola el 'Cortijo del Cura' de Laujar de Andarax con el vino Sierra de Gádor ha sido galardonado en el Premio Internacional del Vino. La bodega, que pertenece a la mención geográfica 'Vino de la Tierra Laujar-Alpujarra' ha vuelto de la feria líder de productos biológicos, Biofach, celebrada del 21 al 24 de febrero en Nuremberg, Alemania, siendo una gran líder en el mundo vitivinícola. Junto a esta bodega, 'Cortijo de la Vieja', de Alcolea ha sido otra de las galardonadas.

Así, esta última recibió el premio con el vino Iniza Tempranillo Merloy, mientras que 'Cortijo el Cura' ha sido reconocido por

el cliente alemán gracias a su vino Sierra de Gádor. Cabe destacar que en la presente edición han sido galardonadas siete bodegas españolas siendo cuatro de ellas andaluzas.

Por décima vez, un jurado compuesto por más de 35 catadores renombrados de ocho países eligió durante los días 1 y 2 de diciembre de 2007 los mejores vinos de cultivo ecológico. España ha sido el cuarto país con más representación vitivinícola, siendo 88 los vinos que se han puesto a disposición del jurado. Por delante del país español está, en primer lugar, Italia, Austria y Alemania. Sin embargo, no sólo han participado las regiones vitivinícolas clásicas, sino también otras de Polonia y Eslovenia.

## SANEAMIENTO

## La Junta invierte 26 millones para el abastecimiento de redes rurales

■ E. S.

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha iniciado la licitación de la primera fase de los nuevos sistemas de abastecimiento y saneamiento a los municipios del Bajo Andarax en la provincia de Almería. Con una inversión de 26 millones de euros, esta actuación beneficiará a una población de más de 31.000 personas, enmarcadas en los municipios de Gádor, Rioja, Benahadux, Pechina, Viator, Huércal y Santa Fe de Mondújar, además de varios barrios -los más cercanos al Andarax- de Almería capital.

La segunda fase de estas obras se licitará próximamente y supondrá una inversión de 16 millones de euros más, con lo que el presupuesto total de proyecto alcanzará los 42 millones. Por lo que respecta al



■ Agua embalsada. / FHALMERÍA

nuevo sistema de abastecimiento, la Agencia Andaluza del Agua creará una nueva red de suministro de agua potable que aglutine a todos los municipios de la comarca.

Así, los 7 municipios del Bajo Andarax podrán tomar agua de los

pozos de La Calderona o de la desaladora de Almería de manera alternativa. Además, y considerando las necesidades futuras de la zona, se ha proyectado también una conexión adicional a un ramal de la desaladora de Carboneras, que llegará hasta Viator.

## LONGITUD DE LA RED

Esta nueva red arterial de abastecimiento tendrá una longitud de casi 42 kilómetros y unirá a todos los municipios del área metropolitana de Almería. Como actuación complementaria, también se construirán dos depósitos de agua potable, el mayor de los cuales, con una capacidad de 20.000 metros cúbicos, multiplica por cuatro la actual capacidad de almacenamiento y regulación de la comarca.

## INAUGURACIÓN

## Biocarsa abre la primera planta de producción de biodiesel en Almería

■ Elena Sánchez

Biocarburos Almanzora S.A, BIO-CARSA, inauguró el pasado mes de febrero la primera planta de producción de biodiesel de la provincia almeriense. Así, la planta ha comenzado a trabajar con capacidad para obtener hasta 6.000 toneladas al año, volumen ampliable en función de la demanda que genere el mercado.

La entidad, que para el diseño del proceso no ha recurrido a la compra de tecnología sino a un trabajo de investigación realizando pruebas tanto en laboratorio como en una planta piloto ubicada en sus propias instalaciones, permitirá la obtención de gasóleo al cien por ciento vegetal y biodegradable a partir de aceites nuevos o usados.

El proceso de obtención del bio-

diesel se realiza en 'batch', con una capacidad de carga de 10.000 litros de aceite por lote. Como residuo, se producirá glicerina, que debido a su alto poder calorífico, será apro-

vechada energéticamente. El biodiesel pasa después por una serie de operaciones de lavado, centrifugación y secado con objeto de eliminar todas las sustancias in-

deseables que puedan disminuir su calidad. Después, será almacenado en condiciones exentas de humedad y listo para su distribución en el mercado. La empresa ha apostado por la calidad ya que la producción será sometida a un proceso de purificación con objeto de habilitar el biodiesel para que cumpla la norma de calidad europea UNE-EN 14214. El acto de inauguración de la planta estuvo enca-

bezado por el alcalde de Cuevas del Almanzora, Jesús Caicedo, que fue el encargado de dar oficialidad al acto. Del mismo modo y junto al edil estuvieron presentes los delegados provinciales de Medio Ambiente e Innovación, Ciencia y Empresa, Juan José Luque y Javier de las Nieves, así como los presidentes de la Cámara de Comercio de Almería y Asempal, Diego Martínez Cano y Miguel Uribe.

## PREMIOS

## Dos medallas para la Bodega de Alboloduy

■ E. Sánchez

La empresa almeriense Bodega de Alboloduy ha conseguido dos medallas en el concurso 'Vinalies Internacionales París 2008', que se celebró durante los días 28 de febrero y 4 de marzo en la ciudad de París. Así, el primer vino Colección Cristina Calvache Syrah 2005 ha sido galardonado con la medalla de plata, Vinalies d'Argente, mientras que la Colección Cristina Calvache Cabernet 2005 ha recibido la medalla de oro, Vinalies d'Or.

Según comentó la gerente de la entidad, Cristina Calvache, "el secreto de estos éxitos se fundamenta en un tipo de viticultura respetuosa con el medio ambiente, son sólo se emplean productos naturales, practicada sobre viñedos estratégicamente situados en las zonas de Alboloduy, bien soleados y ventilados, lo que impide la aparición de enfermedades, consiguiendo de esta forma una uva de primerísimo calidad que después se vinifica en bodega de una forma muy personalizada dependiendo de las características propias de cada variedad y de cada viñedo". Calvache argumentó que "es, sinceramente, un orgullo para todos nosotros el hecho de haber conseguido este premio".

# Proteja su Invernadero

# ALARMA para Invernaderos

Desde:  
**24€** /mes  
IVA no incluido

INFÓRMESE EN EL TELÉFONO 24H:

**902 366 366**

[www.securitasdirect.es](http://www.securitasdirect.es)



## PREOCUPACIÓN

## La falta de lluvia amenaza la producción de cereales

■ I. Fernández

La sequía que afecta a la zona norte la provincia, donde se concentra, prácticamente, toda la producción cerealística, está haciendo que ya se hable de pérdidas de hasta el 30 por ciento de la cosecha. En este sentido, Juan Pedro Miravete, responsable de Cereales y Ganadería de la organización agraria COAG, comentó que "esta campaña está yendo muy mal porque el agua está faltando desde que se sembró el cereal y, además, nos han caído dos o tres heladas muy fuertes". Teniendo todo esto en cuenta, Miravete se aventuró a decir que "de seguir así la cosa, lo tenemos todo perdido".

Por su parte, Francisca Iglesias, secretaria general UPA-Almería, comentó que "las lluvias que cayeron a principios de marzo les han venido bien a la cosecha, pero la verdad es que no han sido suficientes". La situación, según Iglesias, es tan grave que, "nosotros hemos hecho una estimación y calculamos que la cosecha puede ser, incluso, de la mitad". Además, la secretaria general de UPA-Almería señaló que, a no ser que "de aquí al mes de mayo llueva, podremos decir que la de este año habrá sido una cosecha catastrófica".

Con respecto a la superficie de cultivo que los agricultores han dedicado en esta campaña a la producción de cereal, la secretaria general de UPA-Almería comentó que no se han producido variaciones importantes en relación a la campaña pasada. Y es que, según Iglesias, los buenos precios y volúmenes de producción de hace un año no han favorecido que los productores tomen la decisión de ampliar su número de hectáreas.



■ Cereal. / FHALMERÍA

## COMERCIALIZACIÓN

## La lechuga podría escasear en los mercados en las próximas semanas

LA DESTRUCCIÓN DE COSECHA HA HECHO QUE TAMBIÉN SE ELIMINEN RESTOS DE ESTE PRODUCTO QUE AÚN QUEDABAN

■ Isabel Fernández

Según el director general de la Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT), Fernando Gómez, la sobreproducción de lechuga registrada últimamente "ha hecho que se limpien también parte de los excedentes que había en los mercados y es posible que en las próximas semanas asistamos a una falta de producto". Y es que, desde el pasado mes de diciembre, se está teniendo una sobreproducción de lechuga en toda Europa, debida, fundamentalmente, a las altas temperaturas del invierno.

Este hecho dio lugar a que los precios de esta hortaliza cayeran de forma dramática y, por tanto, los productores acusaran una gran pérdida de rentabilidad. Esto, sumado a la escasa demanda registrada antes de Navidad y al cultivo por libre de lechuga por parte de algunos agricultores que, según Gómez, "no tienen clientes ni programa", dio lugar a un exceso de producto que acabó con la caída de los precios. En este sentido, desde PROEXPORT se recomendó a sus asociados que destruyeran parte de su cosecha, de forma que las cotizaciones se pudieran recuperar.

Así, según Fernando Gómez, en el último mes se han destruido o no recolectado más de 10.000 toneladas



■ En algunos casos, PROEXPORT recomendó destruir hasta el 40% de la cosecha. / FHALMERÍA

de lechuga. Con esta medida, explicó el director general de la asociación, se pretendía "restar presión a los precios". En cualquier caso, desde el grupo almeriense Primaflor señalaron que los costes de producción no se cubren y, por tanto, lamentaron que la campaña no está siendo nada rentable para los productores. Asimismo, el responsable de PROEXPORT indicó que esta recomendación que se hizo a sus asociados sigue vigente, "si bien es cierto que ésta se aplica en función de cuál sea la coyuntura".

## DISTRIBUCIÓN

En este contexto, las cadenas de distribución, además, están ejerciendo una fuerte presión sobre los productores de lechuga, hecho que, como explicó Gómez, "ha provo-

cado que estén saliendo muchas cantidades, incluso, por debajo de coste". Esta situación, según el director general de PROEXPORT, asociación de la que son miembros algunos productores de lechuga de la provincia de Almería, "está dando lugar a pérdidas millonarias por no perder clientes".

Ante esta situación, y temiendo esa posible escasez de lechuga para las próximas semanas, desde la asociación murciana "hacemos un llamamiento a mejorar los precios en la negociación comercial, es decir, a pedir precios siempre por encima de los costes mínimos de producción, a no hacer envíos por debajo de esos costes y a presionar al alza esos precios en cuanto se detecte que las cantidades que llegan al mercado son asumidas por la demanda que hay", explicó Gómez.

El objetivo es que, al final de la campaña, se haya podido recuperar, en parte, la rentabilidad perdida en esos primeros meses.

Pese a todo, según el director general de PROEXPORT, "teniendo en cuenta lo sucedido hasta ahora, la campaña no va a 'pintar' bien". En este mismo sentido se manifestaron desde el Grupo Primaflor, donde no se mostraron muy optimistas por el resultado final de la campaña debido a esos precios medios obtenidos y, por consiguiente, a esa pérdida de rentabilidad.

Aún así, el director general de PROEXPORT señaló que "esperamos que en los dos meses que viene podamos recuperar parte de lo perdido desde diciembre", aunque, para ello, hará falta una menor presión de la producción.

## PÉRDIDAS

## La almendra ha desaparecido por completo en algunos municipios del norte de la provincia

■ I. Fernández

Los productores de almendra de algunos municipios del norte de la provincia almeriense ya han perdido su cosecha de este fruto seco en esta campaña. Según la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, "la helada que se produjo el pasado 4 de marzo ha acabado con toda la almendra de algunos términos municipales" y, de hecho, Iglesias indicó que las

variedades autóctonas, como son la 'marcona' y la 'desmayo', se han perdido casi por completo. Así las cosas, la secretaria general de UPA-Almería afirmó que "hoy por hoy, estoy en disposición de decir que el 50 por ciento de la producción de almendra ya se ha perdido".

En este mismo sentido se manifestaron desde la organización agraria COAG, desde donde apuntaron que ha habido zonas del norte en las que no ha quedado ni una sola

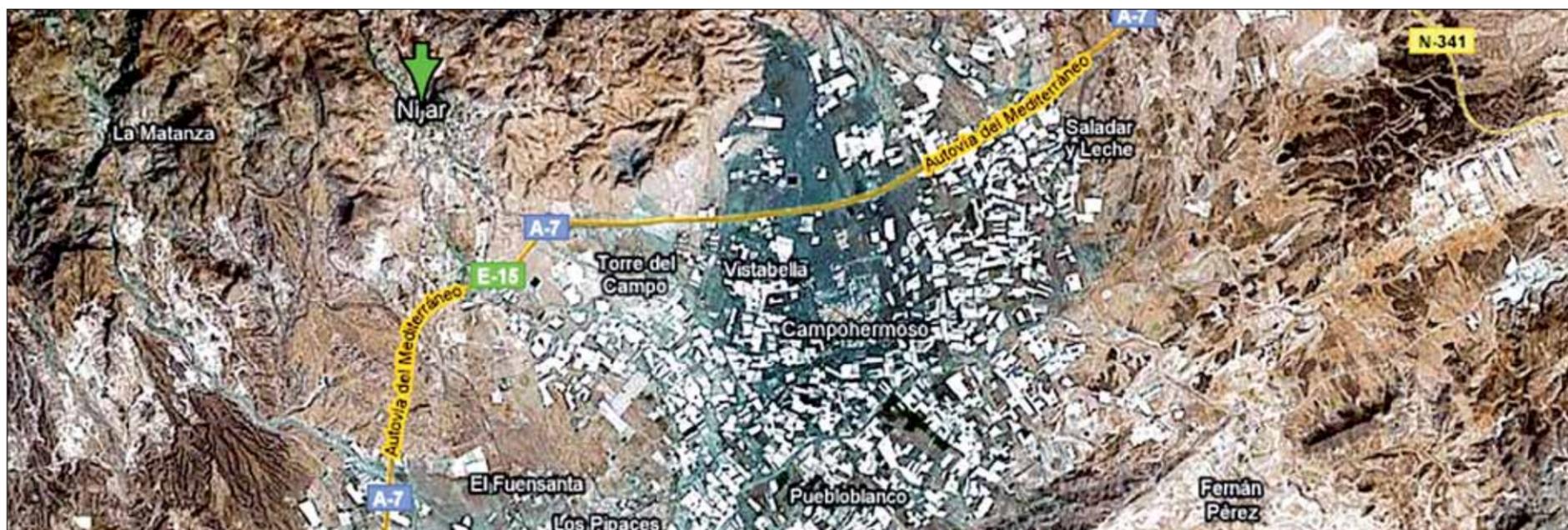
almendra, debido, precisamente, a esas heladas de principios del mes de marzo.

Por otro lado, los productores de este fruto seco siguen preocupados por lo que pueda ocurrir con las almendras tardías, ya que, a día de hoy, sigue existiendo riesgo de heladas y temen que, como ya ocurriera el año pasado, pierdan toda su producción. Y es que, como ya comentara Francisca Iglesias, los almendros tardíos han florecido de-

masiado pronto este año y, en el caso de que hiele, corren el peligro de perder todo su fruto.

Asimismo, quienes cultivan almendros aún tienen en su mente lo ocurrido durante la campaña pasada, cuando, precisamente las heladas, terminaron con más de la mitad de la producción de este fruto seco en toda la provincia de Almería. Así pues, sólo queda esperar que el clima sea favorable y no perjudique a los productores.

# Dossier especial



## expoLevante-NÍJAR



### CAMPOHERMOSO DEL 9 AL 12 DE ABRIL

El Campo de Níjar y el Levante almeriense van a tener un protagonismo relevante en estos días gracias a la feria organizada por el Ayuntamiento de Níjar, que pretende recuperar una imagen más importante de la agricultura, ganadería y la industria agraria dentro del contexto general agrario de la provincia de Almería. La edición de este año es un punto de partida de un proyecto que busca potenciar con una mayor profesionalidad un sector en pleno crecimiento dentro del conjunto agrícola provincial.

CON ESTA MUESTRA  
BIANUAL EL  
AYUNTAMIENTO DE  
NIJAR RECLAMA UN  
MAYOR  
PROTAGONISMO PARA  
ESTA PARTE AGRICOLA  
DE LA PROVINCIA

MAS DE SESENTA  
EMPRESAS SE DAN  
CITA EN LA  
RELANZADA FERIA  
AGRICOLA Y  
GANADERA DEL  
CAMPO DE NIJAR Y EL  
LEVANTE ALMERIENSE

EL CONSISTORIO  
NIJAREÑO ORGANIZA  
POR PRIMERA VEZ  
EXPOLEVANTE.  
CAMPOHERMOSO  
ESTRENA UN ESPACIO  
PROPIO PARA  
EXPOSICIONES

## FOMENTO DEL NEGOCIO

# El Ayuntamiento organiza por primera vez la edición de expo Levante-Níjar

MÁS DE SESENTA EMPRESAS SE DAN CITA EN UN NUEVO ESPACIO QUE CUENTA CON 5.000 METROS CUADRADOS

■ José Esteban Ruiz

Expo Levante-Níjar vuelve con un nuevo nombre y un renovado espíritu tras la interrupción -al ser bianual, la cita debería haberse celebrado el pasado año- de la tradicional feria agrícola y ganadera que se celebra en el municipio almeriense de Níjar. Desde el 9 al 12 de abril, más de sesenta empresas almerienses relacionadas con el sector hortofrutícola, así como otras vinculadas a la automoción y el transporte, además de organizaciones, ocuparán con sus expositores una superficie de 5.000 metros cuadrados en el interior de las instalaciones que acogerán el evento. Por otra parte en los alrededores del recinto ferial se acondicionará una superficie de 1.000 metros cuadrados para la exposición especializada en ganadería.

## NOVEDADES

La mayor novedad del evento es que ha sido organizado por primera vez en su historia por el Ayuntamiento nijareño. El motivo reside fundamentalmente en la optimización de recursos en la puesta en marcha de una feria de esta dimensión. Desde el Consistorio han estimado oportuno encargarse de



■ Stand del consistorio nijareño en una edición anterior. / FHALMERÍA

la organización, y de esta manera contar con todos los dispositivos e instalaciones municipales para su buen desarrollo. No obstante, han contado con la experiencia de los anteriores organizadores, los miembros que formaban la comisión expositora, para la preparación de lo

que el Ayuntamiento de Níjar ha llamado "primera edición de expo Levante-Níjar".

El día 9 de abril tendrá lugar la inauguración en un acto que asistirá a la apertura de puertas del nuevo Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso. Así, y

## La feria se presenta con un espíritu más profesionalizado

El cambio más importante reside en la profesionalización de la exposición. Este objetivo se han marcado desde el Ayuntamiento de Níjar. Las anteriores siete ediciones del evento -rompe la dinámica numeraria este año, ya que han estimado oportuno, con el cambio de nombre y los retos

planteados que pase a ser la primera- se caracterizaban por su naturaleza meramente expositora. Un evento en el cual se llevaba a cabo una muestra agrícola y ganadera, sin más ánimo de negocio. Un punto de encuentro del sector primario de la comarca y alrededores entendido como una

aprovechando la ocasión el Gobierno local de Níjar inaugurará igualmente, las instalaciones del nuevo espacio destinado para albergar diferentes eventos, tanto del ámbito empresarial, como de la cultura y el espectáculo. La feria, transcurrirá durante tres jornadas, hasta el 12 de abril, y contará con un cierre de lujo, una actuación musical protagonizada por el cantante 'El Barrio'.

En esta edición, la organización ha querido rendir un merecido homenaje a los antiguos colonos de la zona. El acto consistirá en la entrega de unas placas que reconocen la labor de los homenajeados, y si no surgen imprevistos también serán los encargados de inaugurar la feria.

Para conseguir un carácter más profesional -la organización pretende que en un futuro, aumentando año tras año, se convierta en un

evento de referencia en el marco de las negociaciones del sector agrícola, ganadero, así como de otros ámbitos comerciales como el transporte o la automoción- han buscado la experiencia y conocimiento de expertos en la materia para la organización de conferencias y jornadas especializadas.

En este aspecto, Francisco Camacho y Julio César Tello, miembros del Departamento de Producción Vegetal de la Universidad de Almería, se han encargado de organizar estas actividades formativas que se desarrollarán durante el transcurso del evento. Uno de los temas estrella de las charlas será la agricultura ecológica y su comercialización, para las que contarán con expertos renombrados en la materia. Con estas actividades se pretende otorgar un valor añadido extra al encuentro nijareño.

Asimismo, en los tres días de feria, las distintas firmas que acuden a expo Levante-Níjar ofrecerán, además de mostrar sus productos y servicios, en el caso de las especializadas en horticultura, diferentes degustaciones para el deleite del visitante.

La organización pretende dar un toque de espectáculo al encuentro. Para ello, el jueves día 11 de abril, 'Los Bandoleros de Andalucía', entre los que se encuentra el campeón de España de la disciplina ecuestre doma libre, Francisco Sarmiento, harán una exhibición en el recinto para el disfrute de los aficionados al caballo, un digno espectáculo visual.

fiesta. Con el Ayuntamiento de Níjar organizando el evento, se da un giro hacia el negocio empresarial, tratando de convertirlo con el paso del tiempo en un gran foro donde las empresas acuden a hacer negocio real.

Para favorecer los acuerdos comerciales, la organización ha considerado oportuno ofrecer Internet en todo el recinto mediante un sistema WI-FI, de esta manera se facilitará la labor de las empresas con la incorporación de esta tecnología.

## INAUGURACIÓN

# Campohermoso ya cuenta con un espacio propio para exposiciones

■ J. E. R.

Hasta el momento, Campohermoso carecía de un espacio relevante para llevar a buen fin encuentros como exposiciones u otros eventos que requiriesen una gran superficie bajo techo. La feria este año llega con este regalo para la localidad nijareña.

Expo Levante-Níjar será el primer evento que se celebre en el Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso. La intención de dotar al pueblo con este es-

pacio se planeó por primera vez hace cuatro años, y según indican desde el Consistorio "era una labor necesaria". En el municipio de Níjar ya existen otros recintos, aunque de menores dimensiones, pero el núcleo de Campohermoso carecía de estos servicios.

En las nuevas instalaciones, podrán celebrar grandes encuentros empresariales y culturales para el disfrute de todos, vecinos de la localidad y del resto del municipio. Asimismo se convierte en la referencia para los futuros grandes

acontecimientos a desarrollar en la comarca.

Además, desde el Ayuntamiento de Níjar han avanzado que posiblemente se continúe acondicionando la zona exterior del Centro de Exposiciones para poder ofrecer un lugar alternativo para pequeñas muestras o representaciones. En este sentido, se tanea la posibilidad de que el famoso 'Belén Viviente' que se realiza en Navidad en la localidad, se instale en esta zona y aumente su permanencia de cara a posibles visitas.



■ Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso. / FHALMERÍA

## INSTITUCIÓN

# “Esta es la exposición más completa celebrada hasta ahora en la comarca”

■ José Esteban Ruiz

La feria del sector agrícola vuelve al municipio de Níjar con una imagen renovada, en busca de un encuentro más profesional que la convierta en un encuentro de interés internacional.

**-Primer año que el Ayuntamiento de Níjar organiza el evento...**

-Es el primer año en la feria es absolutamente municipal, para ello se ha contado con la Sociedad Municipal de Níjar SL, empresa 100% municipal, que es la responsable a todos los niveles de la organización y financiación de la Feria.

**-¿Qué objetivos se plantean?**

-Estar a la vanguardia de la agricultura almeriense, y con ello proyectar la misma hacia el exterior. La feria es un punto de encuentro del sector agrícola, centrado en las peculiaridades de la producción níjareña, que sin diferir mucho del resto de la producción intensiva almeriense, es verdad que tiene al-

**ANTONIO JESÚS RODRÍGUEZ**  
ALCALDE-PRESIDENTE DEL AYUNTAMIENTO DE NÍJAR



gunos rasgos característicos exclusivos.

**-Han preparado un encuentro del sector agrícola con muchas actividades. Además de la su-**

**perficie de exposición, se podrá asistir a conferencias, degustaciones, actuaciones musicales, exhibiciones**

-Si, creo que es la feria mas com-

pleta que se ha celebrado hasta ahora en la comarca, con mas expositores que nunca, con una gran variedad en las ofertas de cada expositor, y con un gran contenido técnico en las numerosas charlas, conferencias y coloquios que se van a desarrollar.

**-Desde su posición, ¿Cómo ve la agricultura de la provincia?**

-Considero que es un sector de presente y de futuro en la provincia, nos queda recorrido y con ello también oportunidades de negocio. Es muy importante la especialización en este ámbito, superamos día a día y ser mejores que otras ofertas, fundamentalmente de terceros países. Tenemos que saber aprovechar el valor añadido de nuestra experiencia y de nuestras estructuras, y por supuesto tenemos que trabajar mucho en la unidad del sector, en las nuevas tecnologías, en la innovación de cultivos y en la unidad de oferta.

**-Y en lo que respecta a su zona,**

**¿con qué ventajas cuenta Níjar para el sector agrario?**

-Tenemos mucho campo libre por poner en producción, estratégicamente estamos bien situados y tenemos una tendencia hacia todo lo relacionado con la agricultura ecológica y biológica, sin duda las señas del futuro de nuestra agricultura.

**-La edición de este año abrirá las puertas del nuevo Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso. ¿Qué va a suponer este nuevo espacio para el municipio?**

-Por primera vez vamos a disponer de un recinto adecuado para este tipo de eventos, esto es importante, porque la adaptación de otros lugares para la celebración de ferias, ha supuesto siempre un coste añadido, y con ello una mala utilización de los recursos económicos. Este recinto no solo acogerá Expo Levante, sino que ya desde el Ayuntamiento estamos trabajando para organizar y albergar todo tipo de eventos ya sean empresariales o culturales.

**-¿Cómo han respondido las empresas?**

-Como digo es la edición con mas expositores, prueba clara de que la respuesta empresarial del sector ha sido muy positiva.

# expoLevante-NÍJAR



9 - 12 DE ABRIL 2008

CENTRO DE EXPOSICIONES DE CAMPOHERMOSO



AYUNTAMIENTO DE NÍJAR  
CONCEJALÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

Níjar prepara su gran acontecimiento

## PRODUCCIÓN

# El suelo, el agua y el clima son las claves del modelo agrícola de Níjar

ESTOS FACTORES HACEN QUE LAS HORTALIZAS QUE SE PRODUCEN TENGAN UNOS RASGOS MUY DIFERENCIADOS

■ Isabel Fernández

La agricultura de la Comarca de Níjar cuenta con tres factores fundamentales que la diferencian del resto de producciones de la provincia. Estos factores son, según Francisco Camacho, profesor de la Universidad de Almería (UAL), la profundidad de sus suelos, el clima y el agua. Con respecto al primero de ellos, Camacho explicó que, mientras que en otras zonas de la provincia se trabaja, fundamentalmente, con suelos artificiales, en Níjar se hace con suelos naturales. En este sentido, el profesor de la UAL explicó que “en la mayoría de los suelos arenados de la zona no ha habido que incorporar tierra de cañada, sino que ha sido tierra natural”. Mientras que en otros lugares ha habido que hacer un suelo incorporando 30 centímetros de tierra, en Níjar “no ha hecho falta para nada”, concluyó Camacho. Esta mayor profundidad del suelo dota a los productos hortícolas que en él se cultivan de unas características diferenciales.

Por otro lado, el agua con el que, tradicionalmente, se han regado los cultivos de esta comarca almeriense se caracteriza por su alta salinidad, algo que, según el profesor de la UAL, hace que sea de “una calidad regular”. Esta particularidad del agua nijareña provoca que los cultivos, entre otras muchas cosas, sean menos productivos y, por ello,



■ Los suelos nijareños cuentan con una gran profundidad y, además, son de tipo arcilloso. / FHALMERÍA



■ El sol y el agua dan un ‘carácter’ diferenciador al tomate. / FHALMERÍA

## La alta salinidad de las aguas dota al tomate nijareño de un sabor especial

■ I. Fernández

Pese a que en muchos cultivos el uso del agua de Níjar sin desalar provoca que estos pierdan productividad, en el caso del tomate esto no ocurre. Es más, el tomate que se cultiva en esta comarca cuenta con unas claras características diferenciadoras que le otorga, precisamente, la alta salinidad del agua. En este sentido, Francisco Camacho indicó

que, en este caso, “habrá que seguir regando con aguas de características regulares”.

Sin embargo, el profesor de la UAL explicó que en esta zona de la provincia se da lo que él denominó una ‘situación de bondad’. Así, según Camacho, “gracias a que se tiene agua desalada, todos los años te puedes permitir el lujo de dar una serie de lavados al final del cultivo con ‘agua buena’ para eliminar sales, meterlas un poco en profun-

dididad y poder seguir trabajando con unas conductividades más bajas en suelo”. De este modo, según el profesor de la UAL, “se logra que los cultivos tengan un mayor rendimiento”.

En definitiva, la combinación de los dos tipos de agua de la que disponen los agricultores en la zona de Níjar hace que, por un lado, produzcan un tomate ‘especial’ y, por otro, consigan una alta productividad.

los agricultores se han visto obligados a la utilización de aguas desaladas o, como mínimo, a una mezcla de ambas aguas.

En este sentido, Francisco Camacho comentó que, “afortunadamente, ya tenemos unas 1.800 hectáreas que se riegan con agua de la desaladora de Carboneras” y, además, adelantó que, en un espacio muy breve de tiempo, “se va a llegar casi a las 6.500 hectáreas de posibilidades de riego con ese ‘agua buena’”. La utilización de estas aguas desaladas, según Camacho, ayudará a que se puedan recuperar hortalizas que se dejaron de producir en la comarca, precisamente, por un problema de salinidad. Así, el profesor de la UAL apuntó que pronto se podrían volver a ver en Níjar plantaciones de judías o pimientos, “que se dejaron de hacer debido a la poca productividad que se estaba obteniendo como consecuencia del uso de ‘agua mala’”.

### DEBILIDADES

El clima de esta comarca almeriense es, por un lado, uno de los factores que dota de ciertas particularidades a su agricultura, pero, además, es, según Francisco Camacho, uno de los principales problemas a los que deben hacer frente los productores de frutas y hortalizas de esta zona. Así, de noche es muy frecuente que las temperaturas mínimas sean más bajas que en otras zonas de Almería, e incluso, estas mismas temperaturas pue-

## La rotación de cultivos es una práctica aún vigente

■ I. F.

Junto al tomate, la sandía es el otro cultivo ‘típico’ de la Comarca de Níjar. De hecho, es habitual que los agricultores hagan dos cultivos al año; en primer lugar, un ciclo corto de tomate, “que se levanta casi a finales de enero”, explicó Francisco Camacho, y, en segundo lugar, sandía, que se quita hacia finales de junio. Teniendo esto en cuenta, se podría decir que las rotaciones, una práctica agrícola casi ancestral, se siguen utilizando en esta zona de la provincia almeriense.

Estas rotaciones, según Camacho, se hacen con el objetivo de “no estigmatizar el suelo en unos determinados elementos” o, lo que es lo mismo, para conseguir un correcto equilibrio entre las sustancias nutritivas que necesitan tanto uno como otro cultivo. Sin embargo, y aunque ésta es una práctica muy extendida en Níjar, esto no quiere decir que, de no hacerse, las producciones no sean las adecuadas. Así, en ocasiones, es habitual que un ciclo de tomate se sustituya por otro de esta misma hortaliza.

den variar en función del lugar exacto de la comarca del que se esté hablando.

Teniendo esto en cuenta, Francisco Camacho comentó que “todas las zonas que tienen influjos marinos disponen de un clima privilegiado”. Sin embargo, las explotaciones agrícolas que se encuentran más al norte de la comarca “no tienen unas temperaturas tan altas en la noche”. Es precisamente en estos lugares donde los agricultores han tenido que habituarse a este clima particular, “adaptando sus estructuras y sistemas de producción a la microclimatología de la zona”.

En cualquier caso, el clima es uno de esos factores que otorga a la agricultura de Níjar unas características especiales que la hacen, además, diferente al resto de métodos de producción puestos en marcha en Almería. La mayor profundidad de sus suelos, la salinidad de su agua de riego, e incluso, su clima, hacen que los productos hortofrutícolas de esta zona sean conocidos por su especial sabor y, además, sean emblema de la agricultura almeriense.

# Compromiso de Protección



  
**Grupo TPM**

*Los Plásticos de Almería*



## CONFERENCIAS

# Las ponencias paralelas a la feria abordarán el tema de la agroecología

EL LEVANTE QUIERE SER LA PRIMERA ZONA EN IMPLANTAR LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN TODA LA PROVINCIA

■ Elena Sánchez

La nueva edición de Expolevante está caracterizada por las jornadas paralelas que se desarrollan durante los cuatro días de duración del evento. De este modo, Francisco Camacho, profesor de la Universidad de Almería y miembro del Departamento de Producción Vegetal de la UAL, ha manifestado que éstas "serán unas jornadas técnicas en las que se va a tratar como tema central la agroecología. Esto quiere decir, todo lo que tiene que ver con la agricultura ecológica desde el punto de vista de las certificaciones, la comercialización o desinfección de suelos".

Así, el primer día de ponencias, 9 de abril, va a ser inaugurado por José Luis Porcuna, miembro del Servicio de Protección de los Vegetales de la Comunidad Valenciana, quien va a tratar el tema de la posibilidad de una horticultura intensiva sin fitosanitarios. Seguidamente, el turno será para Fran-



■ En las jornadas se van a tratar temas como el manejo biológico de trips o limpieza del suelo. / FHALMERÍA

cisco Casero, presidente del CAEE, quien va a hablar de las funciones del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica y de la certificación de dichos productos. Finalmente, el turno del primer día será para Miguel Cazorla, gerente de AGRICO, cuyo objetivo será el hecho de exponer los elementos que pueden hacer posible el hecho de hacer ne-

gocio con la producción de los alimentos ecológicos. Según ha comentado Francisco Camacho, durante las ponencias se va a mostrar que existen muchos experimentos ya realizados que afirman que se puede prescindir de fumigantes para el suelo, por lo que hay que destacar que durante las charlas se va a tocar mucho el tema de la des-

titución de fitoreguladores por insectos polinizadores. Seguidamente, el segundo día se va a iniciar con la ponencia de Francisco Valverde Guil, profesor de formación profesional agraria del centro Campomar, quien va a hacer referencia al sector agrario en la provincia de Almería y a la formación de futuros agricultores. Dentro de

este segundo día, también tendrán cabida temas como la desinfección del suelo, el manejo biológico de trips y moscas o los microorganismos antagonistas en el control de plagas y enfermedades.

La zona del Levante almeriense fue la primera en traer el cultivo de lucha integrada a la provincia, y por la misma línea quieren seguir los agricultores, ya que, según Camacho, "estamos prácticamente seguros de que el Levante va a ser el primer lugar que traiga el control ecológico gracias a las condiciones de la tierra que le dan capacidad de liderazgo, por lo que si las cosas salen bien, seremos de nuevo los primeros en implantar esta forma de producción".

Por su parte, María José Pardo, gerente de la Interprofesional HORTYFRUTA, se va a encargar de abrir el abanico de conferencias del tercer día de feria hablando sobre los objetivos y planes de actividades que tiene dicha asociación, mientras que Francisco Bretones, gerente de CASI, será el que cierre la jornada con la presentación de las charlas sobre el sistema de comercialización de hortalizas de Almería, centrándose en el sistema de venta en origen.

Finalmente, el día 12 de abril, se concluirán las ponencias de la feria Expolevante con la empresa Myp System Agro y Fernando Díez, miembro del Departamento de Producción Vegetal de la UAL, que hablarán sobre la sustitución de fitoreguladores en la polinización del tomate, tarea tomada como un ejemplo a imitar.

## OCIO

## 'El Barrio' y dos espectáculos ecuestres pondrán la nota cultural al evento agrario

■ Rafa Villegas

La cultura también tendrá un lugar privilegiado en la próxima edición de Expo Levante Níjar. Entre las diferentes actividades paralelas que tendrán lugar durante el desarrollo de la feria destacan dos espectáculos ecuestres y un concierto del cantante gaditano El Barrio.

El programa complementario a la exposición comienza el jueves 10 de abril, a partir de las seis de la tarde, con un espectáculo denominado 'Bandoleros de Andalucía'.

Este show está formado por un total de cuatro caballos acompañados por una cantante de canción española en directo que no dejará indiferente a ninguno de los presentes al mismo.



■ Doma libre de caballos. / FHALMERÍA

La asistencia a este evento es totalmente gratuita, bastará con presentar la correspondiente entrada de Expo Levante. La actividad tendrá lugar, concretamente, en

las zonas aledañas al Palacio de Exposiciones y Congresos de la localidad nijareña de Campohermoso, que se habilitarán para la ocasión.

Por otra parte, los asistentes a Expolevante que decidan visitar la feria de muestras el viernes 11 de abril tendrán la oportunidad de disfrutar de otro espectáculo ecuestre. En esta ocasión correrá a cargo de la prestigiosa Alta Escuela Escuestre.

La cita es, del mismo modo, en las proximidades del Palacio de Congresos de Campohermoso, en una zona con tierra adecuada a la realización de este tipo de exhibiciones ecuestres. El show dará comienzo a partir de las seis de la tarde.

Al igual que para el espectáculo 'Bandoleros de Andalucía', todo aquel que esté interesado en disfrutar de esta actividad paralela a Expo Levante podrá hacerlo totalmente gratis. Para la entrada deberán presentar, exclusivamente,

el billete de acceso a la feria nijareña.

### EL BARRIO EN CONCIERTO

El evento más esperado, sin embargo, es el concierto que dará el cantante gaditano El Barrio en el Recinto Ferial de Campohermoso, al lado del Palacio de Congresos. Las entradas anticipadas ya están disponibles en diferentes puntos de venta de la provincia.

El concierto tendrá lugar el próximo sábado 12 de abril, como antesala a la clausura de Expo Levante, a partir de las diez de la noche. El aforo total es de 6.000 personas, como han confirmado desde la Oficina Municipal de Campohermoso.

Las entradas están a la venta en todas las oficinas municipales de Níjar, así como en diferentes pubs y bares como el Blue Moon, el Pub Holiday de Almería o el Pub Amanecer de Huercal Overa. Además se pueden adquirir también en cualquier tienda Blanes o Carrefour.

## NOVEDADES

## CASI informará a sus socios de sus proyectos en la feria

LOS VISITANTES DEL STAND CONOCERÁN LAS NOVEDADES QUE PRESENTARÁ CADA DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA

Rafa Villegas

La Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI) acude por segunda vez a Expo Levante y lo hace con un vistoso stand de 48 metros cuadrados. Los objetivos que se ha marcado la comercializadora nijareña en esta ocasión son de mantener el máximo número de contactos con el agricultor para captar toda la información necesaria respecto a la situación real del productor y posibles mejoras en el servicio prestado al socio.

Asimismo, CASI pretende que sus socios obtengan toda la información acerca de los objetivos y proyectos de los distintos departamentos que conforman la cooperativa.



■ Imagen en 3D del stand 'Oro Rojo' de la comercializadora. / FHALMERIA.

La responsable de Comunicación y Marketing de la empresa, Ester Oliva, ha explicado además que "la feria supone el contacto directo con nuestros socios de una manera distendida fuera del estrés del trabajo cotidiano".

Y es que, como ha comentado Oliva, "en una empresa que supera los 1.700 socios, cada vez es más

difícil mantener un nivel de comunicación óptimo tanto con socios como clientes. El stand será atendido por personal de CASI como técnicos de campo que podrán presentar las últimas novedades en asesoramiento en técnicas de cultivo, personal de suministros que harán lo mismo con las últimas tecnologías en maquinaria, entre otros".

## RIJK ZWAAN

## Racimo, Emperador y Boreal, las principales novedades en semillas

Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan estará presente por undécimo año consecutivo en la feria agrícola del Levante almeriense, Expolevante-Níjar. Para esta ocasión, María del Mar Jimeno, delegada del Levante de Almería de la entidad, ha informado que se van a presentar las nuevas variedades de tomate, como es Racimo, los portainjertos como Emperador, King Kong y Big Power, o las nuevas variedades de pepino como pueden ser Boreal y Kaman.

Para Rijk Zwaan este tipo de eventos supone una ocasión más que especial para poder mantener encuentros con clientes de una manera más relajada, así como también aprovechar la ocasión para ver las novedades que se están introduciendo en el sector durante el desarrollo de la campaña agrícola.

Del mismo modo, con dicho evento se pretende dar un mayor protagonismo a la zona del Levante almeriense y de su actividad agrícola. Así, Jimeno ha afirmado que "Expolevante es una manera de dar más a conocer la parte más levantina de la provincia de Almería. Desde que estamos asistiendo a la feria, es decir, once años con éste, hemos observado una gran evolución tanto del evento como de las empresas que cada año van asistiendo a Expolevante".

Cabe destacar que ésta va a ser la primera vez que se celebre en un recinto diferente, por lo que Jimeno ha argumentado que "es un aspecto más a tener en cuenta para que la gente se decida a acercarse durante los cuatro días de feria a la feria y conocer de primera mano cuál es la actividad que todo el sector realiza durante el desarrollo de un ejercicio agrario".

## FIDELIDAD

## Cajamar expondrá toda su oferta financiera agrícola

Cajamar es una de las empresas fieles a Expo Levante, ya que ha participado en todas las ediciones. En su stand de 50 metros cuadrados presentarán toda su oferta de productos y

servicios para agricultores y empresas vinculadas al sector, como tarjetas financieras, préstamos de campaña o para construcción y renovación de invernaderos, entre otros.

## APOYO AL AGRICULTOR

## Las organizaciones agrarias, un año más, junto a la producción agrícola del Levante

Las organizaciones agrarias están presentes una vez más en Expolevante-Níjar. Así lo ha hecho saber el representante de una de ellas, más concretamente, Andrés Góngora, secretario provincial de Coag, quien ha afirmado que el primer motivo de

estar en el evento es para tener un punto de encuentro con los agricultores del Levante y de la provincia en general. Según ha comentado Góngora, "se trata de compartir y aprovechar estos días para poner de manifiesto la situación en la que se

encuentra ahora mismo el sector en cuanto a producción. Del mismo modo, vamos a continuar pidiendo una ley de comercio". Finalmente, Góngora ha comentado que el stand de la organización estará a disposición de todos los interesados.

AGRICULTOR,  
LA UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES Y GANADEROS,  
TU ORGANIZACIÓN,  
¡¡¡UNETE!!!

UPA  
ALMERÍA

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es



*Entre tú y yo*

*Cuenta con nosotros...  
en todos los campos*

Porque en Cajamar trabajamos contigo para conseguir los mejores resultados. Día a día, a tu lado para que tus proyectos den los mejores frutos y alcances tus objetivos en todos los campos.

www.cajamar.es  
901 511 000

# Universidad

## ENCUENTRO

# Investigadores de la Universidad de Kiel visitan el campus para tratar temas sobre agricultura

LA ESTANCIA FINALIZÓ CON UNA JORNADA TÉCNICA EN LA FINCA EXPERIMENTAL UAL-ANECOOP

■ Elena Sánchez

Una delegación de investigadores de la Universidad alemana de Kiel se desplazaron el pasado jueves, 6 de marzo, hasta la Universidad de Almería para celebrar de manera conjunta con profesores de la UAL y avanzar en el intercambio de conocimientos en materias como la agricultura, energía solar, economía o inmigración.

Las reuniones, que se celebraron en el Aulario IV del Campus almeriense, suponen el segundo encuentro de ambas instituciones, ya que hace unos meses, una delegación de la UAL, encabezados por los vicerrectores de Investigación e Internacionalización, visitó la Universidad de Kiel. En la práctica, este intercambio supone el paso

previo a una herramienta entre ambas instituciones, que mantienen relaciones mutuas desde el verano del año 2007.

Tras los encuentros de por la mañana, se llevó a cabo un recorrido a las diversas instalaciones del Campus, entre ellas CIESOL y el Edificio de Servicios Técnicos, la delegación alemana se desplazó por la tarde a la Plataforma Solar en Tabernas, de la cual se quedaron más que sorprendidos y gratificados por su visita.

## JORNADA TÉCNICA

Finalmente, el viernes, 7 de marzo, concluyó la visita con la realización de una jornada técnica en la Finca Experimental UAL-ANECOOP, donde los asistentes pudieron ver los diferentes cultivos que se están desarrollando en los invernaderos, así como también se produjo una reunión con el Vicerrectorado de Postgrado y Formación Continua que dirige Trinidad Angosto.



■ Vista del interior de la Finca Experimental UAL-Anecoop que visitaron los alemanes. / FHALMERÍA

## FOMENTO Y DIVULGACIÓN

# Producción Vegetal organiza un curso sobre el cultivo sin suelo

■ E. Sánchez

El Departamento de Producción Vegetal de la Universidad de Almería, con el profesor Miguel Urrestarazu a la cabeza, ha organizado un Curso Internacional de Especialización en Cultivo Sin Suelo. La fecha de la realización y horario del mismo será del 1 de abril al 14 de mayo, con clases de lunes a viernes de 16:30 a 21:30, así como los sábados de 8:00 a 15:00. Los objetivos básicos de dicho curso, según ha comentado el profesor, son fomentar el conocimiento y el uso de los cultivos sin suelo, así como divulgar nuevas tendencias en estos tipos de producción en la moderna agronomía respetuosa con el medio ambiente. Del mismo modo, Miguel Urrestarazu ha informado que otros de los



■ Producción de cultivo sin suelo en un invernadero. / FHALMERÍA

fines por los que se ha organizado el curso ha sido para suplir la falta de conocimiento que existe en los diseños curriculares a este respecto y que demandan los agricultores a los técnicos que lo asesoran. Los cultivos sin suelo, en las últimas

décadas, están teniendo un auge considerable, sin embargo son pocas las oportunidades en los diferentes diseños curriculares de aprender los conocimientos y técnicas necesarias para su correcto manejo. En la provincia de Alme-

ría, existen nuevos equipamientos y materiales que exigen un adecuado manejo: sustratos y disolución nutritiva. De este modo, dichos cultivos pueden ser competitivos con los cultivos tradicionales tanto en cantidad como en calidad, pero siempre dentro de un marco general de respeto al medio ambiente.

## METODOLOGÍA

El curso consta de 150 horas utilizando las más modernas técnicas audiovisuales, según ha informado el director del curso y profesor de la Universidad de Almería, Miguel Urrestarazu. Asimismo, ha continuado informando que la filosofía didáctica está basada en la relación profesores-alumnos, donde los primeros son muy numerosos y representan a todos los sectores de la hidroponía y el cultivo sin suelo. Mientras que los alumnos son un grupo pequeño para facilitar el contacto y la atención directa individualizada.

Entre las actividades prácticas que

se van a realizar en el curso se incluyen las visitas a las fincas experimentales y comerciales de lana de roca, fibra de coco, perlita, sustratos alternativos y cultivo de plantas ornamentales, así como visitas a invernaderos y actividades de campo y laboratorio en las instalaciones de la Universidad de Almería.

## DIRIGIDO A

El Curso Internacional de Especialización en cultivo sin suelo está dirigido a Ingenieros Técnicos Agrícolas, Ingenieros Agrónomos, y cualquier titulado o estudiante universitario relacionado con el tema, especialmente a aquellas personas que ya están asesorando al agricultor en cultivos tradicionales y que quieran ampliar esta actividad a los cultivos sin suelo.

Entre los temas que se van a tratar, cabe destacar las bases y sistemas del cultivo sin suelo, la protección fitosanitaria de este cultivo, sustratos alternativos, o flor cortada en cultivos sin suelo.

## INVESTIGACIÓN

## Colaboración con AMB en un proyecto sobre industria agraria

■ E. Sánchez

La empresa almeriense AMB Consultores y Auditores ha llegado a un acuerdo con el profesor de la Universidad de Almería, Jaime De Pablo, para poner en marcha un proyecto de investigación sobre la 'Industria Agroalimentaria en Almería: balance y perspectivas de futuro'.

El objetivo de esta colaboración es conocer la problemática actual del sector agroalimentario, no sólo a nivel provincial, sino también regional y nacional, así como analizar su importancia en el contexto de la economía andaluza y almeriense. Otro fin de esta investigación es observar el comportamiento que ha tenido el sector en el cambio tecnológico, ver qué sectores tienen más dinamismo dentro del mismo y examinar si su desarrollo es sostenible.

Según De Pablo este proyecto es "pionero en la provincia e intentaremos ver todas las posibilidades del desarrollo agroalimentario en Almería, no sólo del sector hortofrutícola, sino también otros que tendrían importancia de cara al futuro, como el de la industria cárnica, los lácteos y la IV y V gama de productos". Además ha apuntado que "lo que realmente queremos ver es si es factible tener un sector agrario puntero en la provincia".

## DESARROLLO RURAL

# La GDR Filabres-Alhamilla creará un grupo de investigación junto a la UAL

EL OBJETIVO ES ALCANZAR LOS FINES MARCADOS PARA EL FUTURO DESARROLLO DEL MUNDO RURAL DE LA PROVINCIA

■ Elena Sánchez

El Grupo de Desarrollo Rural Filabres-Alhamilla ha acordado con la Universidad de Almería la creación de un grupo de investigación que profundizará en el conocimiento de los 15 pueblos de la comarca. Esta fue una de las novedades que se dieron a conocer en la reunión que se mantuvo el pasado 27 de febrero, aprovechando la visita del director general de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, José Román Montes, que se trasladó hasta la sede de Tabernas, a fin de conocer de primera mano el trabajo que se está realizando y el seguimiento de los proyectos que se ponen en marcha dentro de los programas de desarrollo rural.

### REUNIÓN

El director general fue recibido por el presidente de la Junta Directiva del grupo, Juan Rafael Fernández Rumí; la gerente, Elisa Guerrero y los técnicos que trabajan en la oficina. Todos ellos mantuvieron una reunión de trabajo para dar a conocer el estado en que se encuen-



■ La finalización del proyecto NERA se ha prorrogado hasta el mes de mayo. / FHALMERÍA

tran las diferentes actuaciones. José Román avanzó algunas de las novedades para los próximos programas que se pondrán en marcha; como son la del establecimiento de los medidores de ruralidad, que son "unos instrumentos que servirán a los diferentes grupos de desarrollo de Andalucía para determinar con qué intensidad se debe atender a los pueblos, en función de su nivel de ruralidad", de la realización de medidas que permitan una mayor coordinación Grupos de Desarrollo-Dirección General en la gestión y control de los programas de desarrollo rural, y sobre todo, desta-

có que "en esta nueva etapa los grupos de desarrollo rural deberán de ejercer un mayor esfuerzo en las labores de dinamización del territorio".

### NUEVO PROGRAMA

El director general de Desarrollo Rural habló de proyectos de futuro y en este sentido, anunció que aproximadamente para el último trimestre del año "podría comenzar el nuevo programa" aunque insistió en que antes los grupos han de esforzarse para cerrar en su totalidad el programa que actual-

mente está siendo ejecutado. Además, adelantó que "se aumentarán los fondos para los gastos de funcionamiento pudiendo llegar hasta el 20%". Aunque estaba previsto cerrarse en diciembre de 2007, el Proyecto NERA (Nueva Estrategia Rural para Andalucía), su finalización se ha prorrogado hasta el mes de mayo. Su objetivo es determinar las líneas estratégicas y actuaciones concretas que permitan a las comarcas rurales avanzar desde su situación actual hasta alcanzar objetivos comunes marcados para el futuro desarrollo del mundo rural de la provincia.

## INICIACIÓN A LA PRODUCCIÓN

## El Departamento de Química Agrícola participa en unas jornadas ecológicas

■ E. Sánchez

El Departamento de Edafología y Química Agrícola de la Universidad de Almería, con Fernando del Moral Torres a la cabeza, ha participado en el Curso de Iniciación a la Producción Ecológica celebrado en Dalías durante los días 26 de febrero al 13 de marzo. El turno para del Moral fue el pasado miércoles, 27 de febrero, día en el que basó su ponencia en la fertilización y manejo del suelo. "La charla tuvo dos fases diferentes: una centrada en aspectos de fertilidad del suelo y nutrición de los cultivos, y la otra

que se basó en el movimiento del agua del suelo y el manejo del riego en invernaderos ecológicos", comentó el profesor de la UAL.

Durante el desarrollo de la charla y tras establecer la forma general de los parámetros de los que depende la fertilidad del suelo, del Moral se centró en el papel fundamental que tiene la materia orgánica en este aspecto. Asimismo, se diferenciaron y analizaron dos grandes fracciones del componente orgánico del suelo: activa, que comprende la parte fácilmente degradable y que participa más directamente en la nutrición de los

cultivos, y la pasiva o estable, que permite mejorar las cualidades físicas y químicas del suelo.

En la segunda parte se puso en cuestión el modelo enarenado almeriense en la agricultura ecológica, ofreciendo alternativas a dicho modelo que permitan mejorar la nutrición y que el suelo funcione como tal en el abastecimiento hídrico de la planta.

El debate fue continuado a lo largo de la charla y se prolongó varios minutos. Hay que recordar que este curso estuvo dirigido a agricultores que cultivan en ecológico o estén interesados en ello.



■ La charla se basó en el movimiento del agua del suelo. / FHALMERÍA



# DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

[WWW.DIPALME.ORG](http://WWW.DIPALME.ORG)

*La Diputación de Almería  
con todas las agriculturas  
de la provincia. Nuestro  
bien máspreciado.*



# Industria Agraria

## TRANSFORMACIÓN

### Los productores ecológicos también gestionan sus excedentes hortícolas de forma 'limpia'

LA TECNOLOGÍA DE POSCOSECHA TODAVIA ES MUY DÉBIL, SIN EMBARGO, YA SE ESTÁN DANDO ALGUNOS PASOS

Isabel Fernández

Cada año son miles los kilos de productos hortofrutícolas de la provincia los que, por varias razones, no acaban comercializándose en fresco y que, en ocasiones, terminan siendo eliminados. Sin embargo, ya hay algunos productores almerienses que están comenzando a gestionar esos excedentes con el fin de obtener otros productos, también alimenticios, que puedan convertirse en una nueva fuente de ingresos.

En este sentido, Antonio Ramírez, director general de Biogolden Solutions, empresa dedicada a la búsqueda de alternativas de tecnología limpia, comentó que sus principales clientes suelen ser los productores de hortalizas ecológicas, quienes, según Ramírez, "son clientes ideales". Esto es así porque, "tradicionalmente, la tecnología desarrolla muchas soluciones, pero a nivel convencional y, sin embargo, en estos momentos, se demandan muchos productos ecológicos y no hay una base tecnológica a nivel de transformación y poscosecha".

Según el director general de Biogolden, "una empresa agroalimentaria tiene un gran volumen de producción, pero le falta valor añadido a sus productos". Pues bien, la empresa que dirige se encarga, precisamente, de dar a esas hortalizas el valor añadido que necesitan y, además, a través de una gestión que consiste en "buscar una alternativa que sea lo más limpia posible, en la que no haya aditivos químicos, simulando un proceso natural a escala industrial". El resultado de este proceso puede ser bien un nuevo alimento o un ingrediente, "en función de cuál haya sido la materia prima", explicó Ramírez, quien añadió que, además, de este modo "se evita un problema medioambiental, ya que, normalmente, esos 'restos' se llevan a vertederos".



■ Biogolden gestiona los excedentes de producción a través de la simulación de procesos naturales. / FHALMERÍA



■ El resultado final puede ser un producto de IV o V gama. / FHALMERÍA

Este nuevo alimento o ingrediente se va a caracterizar por ser un producto especialmente sano, ya que durante el proceso para su obtención, según el director general de Biogolden, "hemos buscado aprovechar al máximo las propiedades saludables intrínsecas en la materia prima y, además, la transformación se ha llevado a cabo de forma totalmente natural". Esto último, por otro lado, confiere un valor especial al nuevo producto, so-

bre todo, en una sociedad cada vez más preocupada por la seguridad alimentaria y en la que las frutas y hortalizas libres de residuos van adquiriendo una importancia cada vez mayor. Asimismo, Ramírez explicó que, con respecto a los nuevos alimentos que se pueden obtener, estos suelen ser, fundamentalmente, productos de IV o V gama, todo dependerá de la calidad de la materia prima que se utilice en este proceso.

De este modo, las hortalizas que, en principio, iban a ser desechadas por los productores ecológicos acaban convirtiéndose en una nueva fuente de ingresos y, además, se evita el impacto medioambiental que podría haber originado su 'destrucción'.

#### 'APUESTAS'

Sin embargo, Antonio Ramírez comentó que es muy difícil 'vender'

esta idea a los productores de la provincia, ya que, como él mismo explicó, "a una persona que está acostumbrada a cultivar, a la que le pagan a 15 céntimos cualquier producto y que, evidentemente, quiere abaratar costos, ¿cómo le explicas que invierta dinero de nuevo en buscar una alternativa a sus excedentes, aunque le demuestres que va a obtener un beneficio?". Pese a todo, la iniciativa puesta en marcha por esta empresa almeriense hace unos dos años ya cuenta con muchos clientes a los que les gestionan sus excedentes productivos y, además, "conforme se van consiguiendo pequeños logros, la gente, al final, se va subiendo al carro", concluyó Ramírez.

Así las cosas, el director general de Biogolden Solutions, empresa pionera en toda la Comunidad Autónoma Andaluza en la búsqueda de este tipo de soluciones, se mostró convencido de que, conforme avance el tiempo, iniciativas como la suya irán teniendo un mayor éxito, ya que es fundamental dar las respuestas más adecuadas a las exigencias de los consumidores que, cada vez más, piden alimentos ya elaborados y completamente libres de residuos.

## MISIONES COMERCIALES

## Empresarios agrícolas y autoridades mexicanas estudian trasladar el modelo almeriense a Zacatecas

UN GRUPO DE 16 PERSONAS VISITÓ ALMERÍA DE LA MANO DE TECNOVA PARA CONOCER SUS FORMAS DE CULTIVO

Isabel Fernández

Desde el pasado 24 de febrero y hasta el 2 de marzo, un grupo de empresarios y autoridades del estado mexicano de Zacatecas visitaron Almería de la mano de la Fundación Tecnova, con el objetivo de conocer cómo se lleva a cabo en la provincia el cultivo de hortalizas bajo plástico y estudiar la viabilidad de su extrapolación al continente americano. En este sentido, M<sup>a</sup> Carmen Galera, gerente de Tecnova, explicó que esta visita fue fruto del convenio firmado en el año 2005 entre la Fundación y la gobernadora de este estado y en el que se “se nos encargó la realización de un estudio de viabilidad agroeconómica para ver la posibilidad de implantar invernaderos”.

Durante estos días, los 16 integrantes del grupo llegado del otro lado del Atlántico tuvieron la oportunidad, en primer lugar, de conocer de forma teórica toda la idiosincrasia de la agricultura alme-

riense, desde “cómo surgió y cuáles fueron los factores que motivaron su éxito y hasta qué tecnologías son las que contribuyen al desarrollo de la producción bajo plástico”, indicó Galera.

Asimismo, y tras esta introducción teórica, los visitantes, encabezados por el presidente de la Confederación Nacional Campesina (CNC), Edgar Rivera, visitaron varias empresas de los distintos ramos que componen el sector agrícola almeriense. Así, por ejemplo, acudieron a las instalaciones de la empresa de semillas Rijk Zwaan o las de la comercializadora hortícola Vega Cañada.

Por otro lado, también pudieron conocer de primera mano cuáles son los modelos de invernadero que imperan en la provincia de la mano de Tecnoponiente o Invernaderos Ferrer y, cómo no, en qué líneas de investigación trabaja el sector. Para esto último, los participantes en esta misión comercial realizaron una parada en la Estación Experimental ‘Las Palmerillas’ de la Fundación Cajamar.

Al final de esta visita, la gerente de Tecnova comentó que “hay mucho interés por el cultivo bajo plástico, tanto desde el punto de vista de la iniciativa pública, que es la

que tiene que ayudar con fondos, como desde la iniciativa privada”. En relación con este último aspecto, M<sup>a</sup> Carmen Galera explicó que los empresarios agrícolas que participaron en esta misión “tienen muy claro que quieren ampliar sus instalaciones o, el caso de empresarios que se dedican a otros sectores, quieren diversificar su actividad con la instalación de invernaderos”. Tanto en una como en otra situación, las empresas de la industria auxiliar de la agricultura de Almería jugarían un papel muy importante, ya que, como indicó Galera, “está claro que las empresas de tecnología agrícola almerienses son competitivas a nivel internacional y son un socio perfecto cuando alguien quiere poner en marcha un proyecto agrícola”.

### VIABILIDAD

La Fundación Tecnova ya tuvo la oportunidad de presentar su proyecto de viabilidad sobre la puesta en marcha de la agricultura bajo plástico en el estado mexicano de Zacatecas y, según M<sup>a</sup> Carmen Galera, “los resultados han sido bastante satisfactorios y sí es rentable” y añadió que, de hecho, “ya se están empezando a montar inverna-



Los visitantes mostraron un gran interés. / FHALMERÍA

deros allí. Es una zona con muchas posibilidades”.

Por otro lado, Galera llamó la atención sobre el hecho de que México cuenta con una zona de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, por lo que “les permite exportar la producción hortícola de obtengan”. De este modo, por tanto, se amplían las posibilidades de negocio de estos empresarios agrícolas y, además, su interés por la puesta en marcha de un modelo de agricultura intensiva en su propio país. En todo este entramado, la Fundación de la Industria Auxiliar de la Agricultura jugaría el papel

de asesor de estos empresarios en todo lo referido a los tipos de cultivos y las tecnologías más adecuadas.

Después de su visita a la provincia, tanto los empresarios participantes como los distintos alcaldes que acompañaron al presidente de la CNC mantuvieron una reunión con la gobernadora del estado de Zacatecas para invitarla a que fuese ella misma la que, en el próximo mes de mayo, venga a Almería para conocer de primera mano cómo se cultiva bajo plástico, sin embargo, aún no existe una fecha concreta para esa visita.

## MEDIO AMBIENTE

## La Red ANETA difunde las buenas prácticas ambientales en empresas agroalimentarias

I. Fernández

La Red ANETA, constituida ahora hace un año, promueve y difunde el uso de las tecnologías, así como de las buenas prácticas medioambientales, entre las empresas que integran el sector agroalimentario. Esta Red, que está coordinada por el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), el Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria, S.A. (CITA-GRO) y la Fundación AZTI-Tecnalia, tiene como objetivo fundamental minimizar el impacto de la actividad agroalimentaria en origen. Para ello, tiene a disposición de las empresas interesadas un servicio de información de ayudas y subvenciones, así como



Empresas. / FHALMERÍA

de normativas y legislación medioambientales aplicadas al sector industrial agroalimentario.

## INCORPORACIONES

## Caparrós Nature se integra en Landaluz, la entidad más representativa del sector agroindustrial andaluz



La empresa almeriense apuesta fuerte por la V gama. / FHALMERÍA

La empresa hortofrutícola almeriense Caparrós Nature después de su salida de Coexphal se ha unido a Landaluz, la entidad más importante y representativa del sector agroindustrial de la Comunidad Autónoma Andaluza. Esta asociación lleva a cabo una extensa labor de promoción comercial de las distintas empresas que la integran y lo hace a través de su publicación en puntos o establecimientos comerciales, jornadas gastronómicas o asistencia a ferias. Estas acciones promocionales se realizan tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, Landaluz está formada por más de 90 empresas que, en su conjunto, facturan 3.000 millones de euros y generan 15.000 puestos de trabajo en Andalucía.

# i + D

## EL COLOR DE LA FRUTA

### Las antocianinas permiten un mejor desarrollo del funcionamiento del cerebro

■ E. Sánchez

Los pigmentos vegetales conocidos como antocianinas son los que dan a las frutas y verduras los colores de azul, púrpura o rojo. Sin embargo, éste no es el único trabajo que hacen dichos pigmentos. Hay indicios emergentes de que las antocianinas podrían ayudar a mejorar el funcionamiento del cerebro, así como también promover la salud cardíaca. Científicos del Servicio de Investigación Agrícola han identificado 36 antocianinas en la col lombarda, incluyendo ocho que nunca han sido detectadas anteriormente.

Asimismo, son varios los estudios que corroboran la buena acción de estos pigmentos, ya que un estudio anterior mostró que algunas antocianinas rindieron dos veces la cantidad del poder antioxidante de la misma cantidad de vitamina C en tubos de ensayo, aunque la cantidad absorbida por el cuerpo humano no fue estudiada. El estudio consistió en que doce

voluntarios consumieron tres diferentes cantidades de la col lombarda cocinada, junto con una dieta completa de alimentos controlados.

#### PIGMENTOS

Interesantemente, las antocianinas identificadas por los investigadores no eran absorbidas igualmente, como medida por la porción del compuesto ingerido que llegó a la corriente sanguínea. Aproximadamente, el 80 por ciento de los pigmentos de la col probadas fueron aciladas, es decir que eran más estables y menos absorbibles. Las antocianinas no aciladas eran por lo menos cuatro veces más biodisponibles, o absorbidas, que las antocianinas aciladas.

El resultado fue que con dichos hallazgos se podría ayudar a los productores de plantas a desarrollar variedades de plantas con estructuras claves y cantidades útiles de antocianinas.

## ALTERNATIVA

### Fitofortificantes para acabar con las plagas hortícolas

ESTOS PRODUCTOS ESTÁN BASADOS EN ALGAS QUE PERMITEN QUE LA PLANTA SE PROTEJA DE LOS ATAQUES VÍRICOS

■ Elena Sánchez

La Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes, Aefa, informó, durante una jornadas técnicas, sobre el futuro de la agronomía avanzada y, más en concreto, de los productos denominados 'fitofortificantes', que tienen un prometedor papel como uso alternativo a los productos fitosanitarios o pesticidas clásicos para combatir las plagas y enfermedades de los cultivos agrícolas.

Del mismo modo, se trata de aprovechar las nuevas oportunidades que se abren con la fabricación y uso de los fitofortificantes, que son sustancias naturales, extraídas de algas y vegetales, con un poder dinamizador de los sistemas de de-



■ Las algas permiten que la planta se proteja de los ataques. / FHALMERÍA

fensa de las plantas para que repelan o combatan por sí mismas a los ataques de patógenos. Durante las jornadas, Francisco Contreras, de la cadena alemana de supermercados Edeka, expuso la decidida política de su compañía por exigir mayores reducciones de residuos quí-

micos y anunció futuros endurecimientos de las normas internas frente a sus proveedores. Su conocimiento y empleo se está extendiendo, no sólo en la agricultura ecológica, que no puede utilizar productos químicos de síntesis, o en la producción integrada.

## COMBATIR ENFERMEDAD

### Compuestos de las fresas y las uvas ayudan a matar las células del cáncer

■ E. S.

Un grupo de científicos pertenecientes al Servicio de Investigación Agrícola están llevando a cabo un estudio en el que se permite observar cómo algunos compuestos alimentarios consiguen matar las células del cáncer. Fresas, uvas o arándanos contienen compuestos que pueden matar las células de un cáncer de infancia. Es por eso que se podría revelar cómo compuestos químicos de plantas combaten dicha enfermedad. Los estudios actuales están basados en los hallazgos del año 2006 sobre la capacidad de varios compuestos como el carnosol del romero, el resveratrol de las uvas y la quercetina de

las fresas, son capaces de matar las células de la leucemia. El experimento se realizó usando cultivos de laboratorio de células sanguíneas humanas sanas y cancerosas como su modelo.

Por lo general, hay algunos científicos que no tienen aún todos los detalles sobre cómo los compuestos químicos de la planta, llamados fotoquímicos, refuerzan las células sanas y combaten las dañadas. Sin embargo, son varios los investigadores que proveen algunas pistas sobre cómo los fotoquímicos impiden las operaciones ordenadas de las mitocondrias, las cuáles producen energía dentro de las células. Sin dicha energía, las células mueren.

## MEJORAR LA EFICACIA

### Científicos mejoran el insecticida que protege al tomate y pimiento del trips

■ E. Sánchez

Investigadores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de la Universidad Politécnica de Cartagena, UPCT, han conseguido, después de tres años de trabajo, mejorar la eficacia de un sistema de control químico de una destructiva plaga que se ha hecho casi inmune a los insecticidas y ha arrasado decenas de hectáreas de plantaciones de pimiento y tomate en Murcia y Almería.

El grupo de Investigación en Protección de Cultivos, dirigido por el catedrático Pablo Bielza, fue contratado para que estudiara la resistencia cada vez mayor de la plaga de insectos Trips a un insecticida llamado Acrinatrin. Durante este tiempo, y gracias a una inversión de 75.000 euros, los científicos de la UPCT han experimentado di-



■ Pimientos. / FHALMERÍA

versas técnicas para hacer más fuerte un producto usado por los agricultores en cultivos intensivos de pimiento, tomate y lechuga, entre otros. Y lo han hecho con la premisa de elaborar un insecticida no sólo más fuerte, sino lo más eco-

lógico posible: que sirviera para eliminar el trips, afectando lo menos posible a la fauna que actúa como predatora de ese insecto. En laboratorio, los investigadores hicieron múltiples mezclas del acrinatrin con otros compuestos químicos, hasta que dieron con la composición más efectiva.

Después, aplicaron ese compuesto químico sobre el terreno en plantaciones del Campo de Cartagena y Almería, de la UPCT. "Cada dos meses, recogíamos ejemplares de trips y los llevábamos al laboratorio. Allí los sometíamos a bioensayos para ver si eran más o menos resistentes al insecticida", explicó Bielza. El proyecto ha dado como resultado que algunas de las mezclas propuestas por los investigadores y el calendario de aplicación sobre los cultivos "funcionan muy bien" sobre la plaga de trips.

## PROYECTO

# Expertos crean un chinche que actúa contra cuatro plagas de invernadero

EL DEPREDADOR ES BUENO PARA EL CONTROL DEL PULGÓN, LA MOSCA BLANCA, POLILLA DEL TOMATE Y ROSQUILLA

■ Elena Sánchez

La empresa almeriense Agrobío, junto con la Universidad de Almería y el centro Ifapa está desarrollando un estudio a través del cual se ha conseguido un nuevo depredador conocido como un chinche bastante grande y que presenta una eficacia muy buena para el control de pulgones ácidos y el control de orugas, así como para el control de la mosca blanca. Dicho insecto recibe el nombre de *Nabis pseudoferrus ibericus*.

Según ha comentado uno de los investigadores del proyecto, Tomás Cabello, catedrático de Biología de la Ual, "con las características del depredador se puede decir que el chinche tiene una polifagia bastante grande y un gran apetito. Se presenta como un depredador bueno para el campo almeriense". Dicho insecto auxiliar se ha destacado del resto por algunas de sus características principales como es su gran tamaño, que ronda entre los 6-8 milímetros.

Además, aunque tiene alas no tiene mucha capacidad de vuelo y cuando se suelta en el invernadero permanece sobre el cultivo buscando a las plagas y realiza su labor sin que haya una pérdida en el interior del recinto. "También destaca su gran voracidad, pero, sin embargo, una característica que hasta ahora no había en los depredadores que tenía es esa capacidad de poder controlar las orugas grandes que estén dentro del cultivo. Los resultados son muy buenos para el control de ácidos y pulgones y el de epiópteros", ha añadido Cabello.

## ELECCIÓN

Según ha comentado el catedrático de la Ual, a la hora de llevar a cabo el estudio para hallar este nuevo depredador "no ha sido muy difícil dar con él, ya que lo hemos seleccionado por dos cosas. Una por su gran voracidad, lo que lo hace eficaz; y la segunda es el hecho de poder controlarlo en emisiones de fábricas y a costes que sean competitivos para que su compra pueda ser abordada por el agricultor". El hecho de que sea un chinche autóctono de la provincia de Alme-



■ Tomates conseguidos con lucha biológica. / FHALMERÍA



■ El lanzamiento del chinche será la próxima campaña. / FHALMERÍA

## AYUDAS

## Subvención por parte del Ministerio de Agricultura

El proyecto comenzó hace un año y su duración será de cuatro. Asimismo, consiste en un convenio de colaboración, que está siendo subvencionado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MAPA, entre la Universidad de Almería y Agrobío.

Además, se trata de un estudio de excelencia porque consiste un consorcio formado por diez empresas, entre las que se

cuenta Repsol YPF y Agrobío siendo conjunto de 18 centros de investigación entre los que se encuentra la Universidad de Almería.

El estudio llevado a cabo sobre dicho chinche que actúa contra cuatro tipos de plagas diferentes es un proyecto que se aprobó en la convocatoria pasada con la idea de mejorar muchos de los sistemas de cultivo de invernadero actuales.

Según ha informado uno de los científicos que está dentro del proyecto, "se trata de un momento más que esperado para todos los que nos dedicamos a la investigación agrícola, ya que el hecho de conseguir un depredador que acaba con insectos que afectan a la planta resulta un éxito para todos".

ría sin duda es una capacidad añadida porque se trata de una especie ibérica de la zona del sur, pero también está presente en Canarias, el norte de Marruecos y el sur de Italia, "lo que lo hace ver que se adapta perfectamente a las zonas áridas como las que tenemos en la provincia almerienses".

El lanzamiento comercial de este insecto se llevará a cabo a principios de la campaña 2008/2009, por lo que "la producción para el año que viene está totalmente puesta a punto, con los costes abordables para los agricultores. Las previsiones son de sacarlo al mercado en la próxima campaña, y la producción se irá incrementando conforme la demanda suba y vaya conociendo el agricultor el productos".

## DIFICULTAD

Según uno de los investigadores, Tomás Cabello, «la dificultad es acertar con el enemigo natural y ver sus características. En este proyecto, el kit de la cuestión es la cría en masa, es el factor clave que tiene que ser factible, así como que esa cría produzca enemigos naturales y el coste sea el menor posible.

Del mismo modo, desde la empresa Agrobío han comentado que "hasta ahora éste era uno de los retos pendiente de superar por dicho tipo de técnicas, ya que no existe ninguna alternativa química que cuente con autorización del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación contra estas orugas". El estudio está subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

## BREVES

## Control de la mosca de la fruta



Un programa desarrollado por un grupo de científicos estadounidenses, conocido como HAWFLYPM, ha conseguido un método para controlar cuatro especies de la mosca de la fruta que han devastado ya más de 400 verduras durante varios años.

## Polinizador para las frambuesas

Un estudio realizado por el Servicio de Investigación Agrícola ha observado que una abeja pequeña de color verde podría ayudar con las tareas de polinización aumentando el trabajo de la abeja de miel europea. Con ello, se puede afirmar que el tipo de abeja más pequeño puede formar fruta sin la necesidad de recibir polen entregado por un insecto. Esta fruta consiguió ser en un 30 por ciento más grande que las plantas de frambuesa no visitadas por dichas abejas.

## Bóveda Global de Semillas



Las semillas de más de 11.000 variedades de plantas están siendo enviadas por el Servicio de Investigación Agrícola a la Bóveda Global de Semillas de Noruega. La preservación de dichas semillas es necesaria para la seguridad agrícola y alimentaria.

# Ganadería

## INICIATIVAS



■ Actualmente por un cordero de 20 kilogramos los ganaderos reciben un precio medio de 45 euros. / FHALMERÍA

### La subida de los costes "ahoga al sector" y buscan alternativas

El aumento del precio de los piensos sumado al descenso de los ingresos que reciben los productores, así como la incidencia que ha tenido la enfermedad de la lengua azul, que ha provocado muertes de animales, abortos y reducción de producción láctea, ha llevado al colectivo de ganaderos a plantearse seriamente continuar con su actividad como dedicación profesional. La economía de las explotaciones está "mermada y el peligro de desaparición del sector por abandono crece cada día", apuntan desde COAG. En este sentido exponen que "no se producen más abandonos porque no hay a quién vender las instalaciones ni los animales. ASAJA y UPA, igualmente advierten de esta situación que puede llevar a los profesionales del sector a nuevas ocupaciones.

## Ganaderos almerienses estudian un proyecto de reconversión a ecológico como salida a la crisis

**ESPERAN VENDER EL CORDERO AL PRECIO QUE LO HACÍAN HACER UNOS AÑOS, A 80 EUROS LA PIEZA**

■ José Esteban Ruiz

Un grupo de agricultores y ganaderos almerienses se han puesto mano a la obra para tratar de dar una solución a la crisis que afecta actualmente a la ganadería. El descenso de la rentabilidad en este colectivo ha provocado un aumento de su iniciativa con la puesta en marcha de un proyecto de reconversión a ecológico de la carne que producen, sobre todo centrado en el sector ovino. De un tiempo a esta parte, por sus corderos han pasado de ingresar

una media de 70 euros por pieza a los 40 euros que les pagan en estos momentos.

Con este plan de reconversión intentan dar "un valor añadido a su producción y lograr vender la carne ecológica al mismo precio que antaño vendían el cordero convencional, es decir de 70 a 80 euros por pieza de 20 kilogramos", explica Francisca Iglesias, secretaria general de la Unión de Pequeños Agricultores.

### ALIMENTACIÓN

El proyecto consiste en cultivar el cereal ecológico, para posteriormente transformarlo en pienso y autoabastecerse de esta materia prima. La alimentación del ganado había sido hasta el momento el 'punto flaco' para que

evolucionara la iniciativa. Pero, "los mismos ganaderos, en muchos de los casos, cultivan el cereal", matiza la secretaria general de UPA. Como muestra de la seriedad del plan, explica que "ya contamos con la fábrica que llevará a cabo la elaboración del pienso, ha comenzado a funcionar hace poco tiempo". Las instalaciones se encuentran ubicadas en el término municipal de Vélez Rubio. En ella se transformará gran parte del cereal ecológico que se cultiva en la provincia de Almería, y parte de Granada, ya que hay productores granadinos que se han interesado por esta reconversión.

Las zonas productoras de esta gramínea en la provincia son la comarca de Los Vélez, los llanos de Serón y parte del municipio de

Oria. Además de producir los alimentos, pretenden según la secretaria general de UPA, ir más allá a la hora de comercializar la carne ecológica, que contará con su sello de certificación, otorgando ese valor añadido que la haga exclusiva en el mercado. Evitar los intermediarios y utilizar los mataderos especializados en ecológicos, afirma Francisca Iglesias, forman parte del planteamiento inicial. asimismo tienen la intención de llevar a cabo el envasado de los productos.

### PLANIFICACIÓN

Entre las dificultades que encierra el proyecto, se encuentra la disponibilidad de corderos durante todo el año. En este sentido, explica Iglesias que "sería necesario desarrollar un plan de con-

trol de celos para que hubiese una producción constante. Además, la imposibilidad de usar antibióticos contra las enfermedades, incide en la necesidad de llevar una exhaustiva higiene y un riguroso manejo de las explotaciones".

La idea, que surgió el pasado año, ha evolucionado. Según comenta Iglesias, de inicio se han interesado por formar parte del mismo unos cincuenta ganaderos, la mayor parte de ellos son jóvenes que quieren seguir desarrollando esta actividad. No obstante, según indica Iglesias, hasta el próximo mes de mayo no conocerán la cifra exacta de miembros. Ahora se están tramitando las solicitudes de reconversión, pero no será hasta el inicio del verano cuando puedan poner fecha a la ejecución del plan.

SECTOR PORCINO

# Los productores de cerdo afrontan una crisis de precios desde el inicio de año

EN ALMERÍA, A PESAR DE DEPENDER DE EMPRESAS DE INTEGRACIÓN, LOS INGRESOS SE HAN VISTO REDUCIDOS

■ José Esteban Ruiz

Aunque se habla menos del sector dedicado a la cría de cerdos, igualmente les afecta la crisis de la ganadería. En Almería, la mayoría de explotaciones de porcino son de integración, por lo que están afectando en menor medida al ganadero. No obstante, las empresas integradoras, según afirma Francisca Iglesias, secretaria general de UPA, "las empresas integradoras están aguantando el cerdo lo máximo posible en la explotación y en lugar de llenar tres veces al año, como venía siendo habitual, llenan sólo dos". De esta forma, "al ampliar este plazo, los ganaderos pierden engordes y por tanto dinero".

Los productores de porcino han realizado fuertes inversiones en las explotaciones para mejorar las instalaciones y adaptarlas a las múltiples exigencias reglamentarias a las que están sujetas. Estos desembolsos no encuentran recompensa por la crisis de precios que también afecta a este sector. Desde el comienzo de este año, "se está perdiendo dinero", asegura Francisca Iglesias.

Dentro del sector porcino, los ganaderos dedicados al engorde del cerdo ibérico, también viven una crisis de precios que comenzó en agosto de 2007 y ha alcanzado cotizaciones mínimas en enero de 2008.



■ Los ganaderos mantienen a los cerdos en sus explotaciones durante más tiempo. / FHALMERÍA



■ Ha aumentado la producción de cerdo ibérico. / FHALMERÍA

Desde ASAJA explican que la causa es "el desmesurado crecimiento de la cabaña ganadera, sobre todo, fuera de las zonas tradicionales de producción y con sistemas intensivos de cebo".

Por el contrario, en las explotaciones extensivas tradicionales no se ha permitido este incremento de censos por las limitaciones derivadas de la legislación que regula el sector". El aumento de la producción y del coste del pienso, que ha subido más de un 40% en los últimos seis meses, ha provocado que el cerdo ibérico se venda por debajo de costes y los ganaderos asuman pérdidas económicas que ascienden a unos 400 millones de euros.

POLITICA AGRARIA

## Los ganaderos temen los efectos de la liberalización

■ J. E. R.

Aunque las consecuencias primeras para el consumidor podrían ser positivas por el aumento de las cuotas lácteas en la Unión Europea, ya que el precio del consumo descendería, la gran oferta de este alimento provocaría según apuntan las organizaciones agrarias, el abandono de la actividad de los ganaderos, lo que se tornaría en el efecto contrario al deseado. La liberalización del sector en la UE, ha dado su primer paso con "el aumento del 2 por ciento de la cuota láctea" apuntan desde COAG. Desde esta organización consideran que es la primera iniciativa para dar lugar a la eliminación del sistema de cuotas en 2015. "Los efectos del aumento de la producción en el territorio comunitario los estamos viviendo en la actualidad que ha afectado de lleno al precio de venta en España", apuntan desde COAG. Para el sindicato la solución reside en la disminución de los márgenes comercia-

BALANCE

## Sube el precio de la leche casi 13% en la Unión Europea

■ J. E. R.

El precio medio registrado en la Unión Europea en el pasado año creció un 12,9 por ciento en relación a 2006. Según los datos hechos públicos por DG-Agri, el litro de leche llegó a los 27,1 céntimos de euro, 3,1 céntimos más caro que en el periodo anterior.

En España, esa cifra fue ligeramente superior, 27,8 céntimos el litro. En este caso, el incremento fue menor, ya que en 2006, la media se situó en los 25,1 céntimos, lo que la subida en términos porcentuales alcanzó el 10,7 por ciento. En todos los países miembros de la UE se elevó el precio de la leche, excepto en Malta. Las cotizaciones más altas se produjeron en Chipre, Grecia, Finlandia y Austria, en todos estos países superó los 30 céntimos.

PROTESTA

# COAG denuncia pactos en la industria para bajar el valor de la leche de cabra en origen

■ J. E. R.

El sector caprino vive una situación límite, según analiza la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos. Esta situación se puede ver agravada en poco tiempo en los productores de leche de cabra. Así lo indica el sindicato que ha denunciado que "las dos industrias que controlan alrededor del 80% del sector de la leche de cabra (Forlactaria y García Ba-

quero) están pactando bajar en unas 15 pesetas por litro el precio que pagan a los cabreros por su producción". Actualmente, el ganadero recibe alrededor de 100 pesetas por litro. "La industria planea bajar unas 0,5 ptas. por grado, y en primavera, debido a la salida de los animales al campo, se reducen los grados de la leche", explican desde COAG.

Por este motivo, desde esta organización exigen a la industria que "renuncie a la bajada de precios que



■ Ganado caprino. / FHALMERÍA

tiene prevista, porque está injustificada y es inasumible por parte de unos productores que no podrían soportar una nueva disminución de sus ingresos por el aumento de los costes de producción".

Aseguran que el gasto en la alimentación supone un 70% del total en una explotación. En el último año, el coste del pienso aumentó un 40% y un 50% en la alimentación para el engorde de chivos.

# Agricultura en la red

## BREVES

[www.elprimertomate.com](http://www.elprimertomate.com)

### La mejor carta de presentación de uno de los productos estrella de la provincia almeriense

La empresa almeriense La Cañada-Níjar ha creado una nueva Web dedicada exclusivamente a su producción de tomate. Así elprimertomate.com es una referencia a nivel provincial para todas aquellas empresas que quieran mostrar información sobre su producto estrella. En esta ocasión, el portal cuenta con varios apartados en los que se puede encontrar tanto datos sobre la forma de cultivo de esta hortaliza, como las garantías que muestra el mismo o las variedades existentes del tomate. Los visitantes más 'cocineros' podrán, además, acceder a un apartado de 'recetas' en el que se muestran las formas más clásicas y las más atrevidas de cocinar este producto. Del mismo modo, todo la actualidad del sector está presente, así como también existe un acceso para los usuarios habituales, en el que podrán hacer comentarios y preguntas.

[www.euroagrofruits.com](http://www.euroagrofruits.com)

### El espacio dedicado a potenciar las entidades y empresas más punteras del sector agroalimentario

El dominio agrario presenta la feria referente para el sector hortofrutícola: Euroagro.Fruits. Un espacio pensado para el desarrollo de las relaciones entre empresas y la creación de nuevos negocios. Completamente renovada, la nueva edición evoluciona desde la producción agrícola hacia la convergencia buscando la unión perfecta del pasado con el futuro, de la producción con la comercialización, y de la compra con la venta.



[www.ainia.es](http://www.ainia.es)

### Toda la novedad técnico-agrícola a un paso del usuario con el fin de mantenerlo a la última

La Web de AINIA tiene como misión participar activamente en la consecución de la excelencia de las empresas a través de la innovación, anticipándose a las exigencias de la sociedad y configurándose como una organización de profesionales reconocida como colaborador cualificado y comprometido. El objetivo del centro es el fomento de la investigación y desarrollo tecnológico, el incremento de la calidad de producción, la mejora de la competitividad y el fomento de la modernización y diversificación de las industrias, a través de la prestación de servicios a sus asociados.

[www.femur.es](http://www.femur.es)

### El espacio agrario que defiende los derechos y deberes de la mujer rural trabajadora

La Web de la Mujer Rural está creada con el fin de ser un punto de encuentro entre todas las agriculturas del ámbito nacional. El objetivo principal de FEMUR es mostrar información y las últimas novedades de cada una de las normas que van saliendo en favor del trabajo de la mujer rural. El portal Web busca alternativas activas en el papel de la mujer a la problemática del mundo rural, enriqueciendo su vida en aspectos tan importantes como la formación, ocio, la convivencia; defendiendo sus derechos e intereses, así como creando cooperativas y empleo de forma autónoma y defendiendo los valores esenciales de la mujer trabajadora.

## RENOVE

[www.coagalmeria.com](http://www.coagalmeria.com)

### Nuevos aires para crear un punto de encuentro entre los agricultores

La organización agraria Coag ha renovado su página Web con el objetivo de consolidar su presencia en Internet y potenciar los canales de difusión de información del sector de las frutas y hortalizas almeriense, uno de los que cuenta con mayor peso específico dentro del conjunto de la producción agraria nacional. La página es tanto para agricultores como ganaderos.



■ Toda la información agrícola y ganadera. / FHALMERÍA

#### ■ Elena Sánchez

COAG Almería ha creado recientemente una página web en la que recoge la actualidad del sector primario de la provincia, un punto de encuentro para los agricultores y ganaderos de Almería que disponen ya de la más completa información generada por la organización agraria. Con la puesta en marcha de esta web, COAG aspira a consolidar su presencia en Internet y potenciar los canales de difusión de información del sector de frutas y hortalizas almeriense, uno de los que cuenta con mayor peso específico dentro del conjunto de la producción agraria nacional.

La página pretende recopilar los servicios prestados desde todas las

áreas de trabajo de COAG, así como la abundante información que genera la actividad sindical de los diferentes sectores productivos representados dentro de la organización. La web está estructurada de manera que la mayoría de los contenidos sean accesibles a un solo clic, simplificando al máximo la navegación y la búsqueda de referencias concretas.

El dominio nace con una clara vocación de servicio hacia el agricultor, que dispondrá desde ahora en Internet de toda la información relativa, por ejemplo, a las diferentes convocatorias de ayudas disponibles o a las gestiones que puede realizar a través de nuestra red de oficinas. Para ello, los contenidos de la página se encuentran

agrupados por áreas, lo que facilita el acceso a la información específica disponible para cada cultivo o cabaña.

Otro de los objetivos que persigue COAG Almería es consolidar la imagen de la organización fuera de la provincia y garantizar la difusión de contenidos a modo de escaparate de la actividad sindical desarrollada dentro del sector de frutas y hortalizas. El agricultor y el visitante en general disponen, además, de un apartado para realizar consultas mediante correo electrónico en lo que pretende ser una especie de oficina virtual, aunque en la mayoría de los casos para materializar la gestión deba desplazarse todavía hasta la oficina de COAG más cercana.

[www.infoalimentacion.com](http://www.infoalimentacion.com)

### El mayor Marketplace de Alimentación y Bebidas del mundo

Infoalimentacion tiene como actividad fundamental ser proveedores de contenidos e información alimentaria a través de Internet. Desde el inicio, el objetivo ha sido el de crear un único y completo sitio en Internet, donde todas las personas y

empresas relacionadas con la alimentación pudieran encontrar toda la información necesaria para relacionarse y mejorar la base de conocimiento de la empresa. Dirigido, tanto a empresas como a profesionales del sector, mediante un importante esfuerzo en recursos humanos, técnicos y de inversión, infoalimentación es una de las principales referencias en alimentación. Actualmente el portal está desarrollando varios proyectos importantes relacionados con el sector e Internet.

#### ■ E. Sánchez

Infoalimentacion.com nace con el objetivo de poner a disposición del usuario el mayor Marketplace de Alimentación y Bebidas del mundo. Así en la Web se podrá acceder a varios apartados entre los que destacan los anuncios clasificados y Negocios B2B entre empresas alimentarias; Directorios de empresas alimentarias; Noticias alimentarias; Cursos On Line; Medidores e Instrumentación profesional.

Infoalimentacion.com es una herramienta Business to Business (B2B), que permitirá al empresario dar a conocer sus productos y servicios, así como conocer los productos de otros oferentes. Del mismo modo, el portal cuenta con información de todo tipo de cursos a



■ La Web más novedosa tanto en la red como en el sector. / FHALMERÍA

realizar, noticias del sector, eventos e incluso la información meteorológica de cada uno de los pun-

tos de la geografía española. Sin duda, el mayor Marketplace de Alimentación y Bebidas de la red.

NOVEDAD

www.enesa.es

**El portal Web con la información actualizada sobre seguros agrarios**

Gracias a la novedad introducida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MAPA, en el espacio agrícola de ENESA y a través de la opción 'consultas', es posible acceder a la información que tiene la Entidad Estatal de Seguros Agrarios y que facilita a la Agencia Tributaria, sobre la subvención percibida a la suscripción de pólizas del seguro agrario de los diferentes pla-

nes. Sólo hay que introducir el CIF o NIF y el número de referencia de la aplicación individual de una de las líneas contratadas del año 2007. De esta forma, se cumple el compromiso de ENESA de mejorar la calidad del sistema y el grado de información a todo el sector, así como permitir que el asegurado disponga de los mismos datos que la Agencia Tributaria para cumplimentar satisfactoriamente la Declaración de la Renta correspondiente al ejercicio 2007. Del mismo modo, el MAPA ha abierto desde el pasado 1 de marzo un acceso directo a la base de datos de la subvención percibida por los asegurados a la suscripción de los seguros agrarios.

**Elena Sánchez**

A través de esta página puede disponerse de la legislación básica que regula el sistema de Seguros Agrarios Combinados, además de la diversa información destinada a facilitar a los agricultores, ganaderos y acuicultores el conocimiento de dicho Sistema. Dicha página Web cuenta con un gran número de apar-

tados como cartas de servicios o legislación, en la que el usuario podrá conocer las novedades que el Estado introduce en tema de seguros agrarios.

Del mismo modo, el apartado 'Seguro en su zona' ofrece la posibilidad de conocer, de una forma rápida y sencilla, las condiciones de aseguramiento (Modalidades de contratación, Tarifas, Precios, Ren-

dimientos, etc.) para la localidad y cultivo de un agricultor en concreto. Finalmente cabe destacar, la parte de la Biblioteca Virtual, en la que el cibernauta podrá acceder a toda la información sobre los riesgos de los seguros agrarios, así como también las antiguas normativas destinadas al tema de seguro agrario combinado para daños excepcionales.



■ Vista de la página Web de ENESA. / FHALMERÍA

INVESTIGACIÓN



Página principal de INIA por el Ministerio de Educación. / FHALMERÍA

www.inia.es

**El espacio creado para ser una figura gestora y ejecutora de la I+D**

El Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, INIA, es un Organismo Público de Investigación, con carácter autónomo, perteneciente a la estructura del Ministerio Español de Educación y Ciencia, dedicado a la Investigación, Desarrollo e Innovación en materia agrícola, ganadera, alimentaria, forestal y medio ambiental. El objetivo que se ha plante-

ado con la página Web es poder actuar de gestora y ejecutora de la I+D+i agroalimentaria a nivel nacional. El portal cuenta con una serie de apartados entre los que el cibernauta podrá conocer las convocatorias de proyectos y acciones complementarias, así como también tienen la posibilidad de acceder a una serie de cursos relacionados con la agroalimentación y a continuación conseguir un puesto de trabajo en ese mismo ámbito.

Los investigadores que formen parte del INIA tienen a su disposición un acceso privado en el que podrán conocer las últimas novedades del sector, así como las becas que se pongan en marcha.

**E. Sánchez**

El dominio Web es el centro y el punto de encuentro de todos los investigadores agroalimentarios del territorio nacional. En él, los usuarios conocerán las últimas noticias

relacionadas con el sector, así como también podrán acceder a un servicio de Bibliotecas, las cuáles poseen abundantes fondos documentales en Agricultura y Ciencias Afines como Sistemas y Recursos Forestales, Producción y Protección

Vegetales, Producción y Sanidad Animales, Recursos Fitogenéticos, Alimentación, etc. Finalmente, el portal, que se puede ver tanto en español como en inglés, presume de un buscador en el que se resolverán las dudas del visitante.

www.fhAlmería.com

Portal para la Promoción de las frutas y hortalizas de Almería

# Mercados en destino

## FUTURO

### Las familias italianas gastan cada vez más en ecológicos

■ **Rafa Villegas**

Según los datos que ha publicado el Instituto de Servicios para el Mercado Agroalimentario (IS-MEA), los consumidores italianos aumentaron hasta un 10%, el pasado año 2007, el gasto en productos ecológicos respecto a 2006. Este dato es aún mayor, ya que el estudio no ha incluido los puntos de venta especializados de este tipo de productos.

El sector que se ha visto más beneficiado de esta subida, que viene a certificar el cambio de mentalidad de los italianos respecto a este tipo de alimentos, ha sido el de los productos hortofrutícolas. Éste ha certificado un aumento del 25%, muy por encima de los aumentos que han registrado otros alimentos como la leche, con una subida del 9,9% o los huevos, que aumentaron su consumo en un 1,2%.

Fruto de este incremento de interés de los ciudadanos del país alpino por estos productos 100% naturales y respetuosos con el medio ambiente, de consecuencia han aumentado también el número de hectáreas de cultivo y los operadores ecológicos.

Así, la superficie de terreno dedicada a este tipo de cultivo se incrementó un 7,6% en 2006 respecto al año anterior y los operadores crecieron hasta un 2,4% en el mismo período comparativo. Con estas cifras, Italia ha consolidado su primacía en este tema en toda la Unión Europea.

A la creciente oferta interna se suma un aumento de la cuota de productos procedentes de países terceros. Según los datos del Ministerio de las Políticas Agrícolas, Alimentarias y Forestales italiano (MIPAAF), el número de importadores en 2006 aumentó en un 5% y está creciendo el número de autorizaciones concedidas para la importación de productos ecológicos de otros países productores, así como las cantidades autorizadas de productos adquiridos fuera de la UE.

Además, las expectativas para los próximos años son de más aumentos de las ventas de ecológicos en el país alpino.

## COMPETITIVIDAD

# La competencia con Marruecos hace bajar las exportaciones a Gran Bretaña

EL REINO UNIDO SE DECANTA POR LOS CALIBRES MEDIANOS PORQUE COMPRAN A PESO Y VENDEN POR PIEZAS

■ **Rafa Villegas**

La competencia del sector hortofrutícola almeriense con terceros países como Israel o Marruecos y la disminución de valor de la Libra con respecto al Euro están provocando, en la mayoría de las comercializadoras locales, una disminución de la demanda de productos por parte del mercado británico en las últimas campañas.

La Libra, que hace un año se cambiaba por 1,60 euros aproximadamente ahora lo hace a tan sólo 1,27 lo que, como ha explicado Isidro Sánchez, comercial de Vicasol, “en la actualidad al Reino Unido le resulta más caro adquirir los productos con la moneda europea que antes”.

Con respecto a la competencia con países terceros, los productos que se han visto más perjudicados han sido el tomate, especialmente los Cherrys, las judías y el pimiento. Y es que, como ha afirmado el presidente de Coprohnijar, Antonio García, “Gran Bretaña está comprando cada vez más en países como Marruecos que, debido a que



■ Marruecos ha aumentado las exportaciones de productos hortofrutícolas al Reino Unido. / FHALMERÍA

tienen unos costes de producción mínimos se pueden permitir vender a precios que a nosotros no nos cubren ni los gastos mínimos”.

Otro factor destacable del mercado británico es que demandan más calibres medianos. Esto se debe a que “las cadenas de distribución nos compran por peso y

ellos venden por piezas, por lo que les conviene que los productos sean más pequeños”, han coincidido Sánchez de Vicasol y Jorge Silva, gerente de Cabasc.

Es más, como ha explicado el director comercial de Nature Choice, Manuel Arévalo, “este país también demanda pepinos grandes, de

hasta 500 gramos, para partirlo y venderlo en porciones”.

Finalmente, cabe destacar que aunque en los últimos años los clientes europeos han alcanzado a Gran Bretaña en exigencias de calidad, este país fue pionero, antaño, en exigir la certificación de la misma a las comercializadoras.

## PLAGUICIDAS

# Los ecologistas logran subir aún más los Límites Máximos de Residuos en Holanda

■ **Rafa Villegas**

Con la intención de armonizar los Límites Máximos de Residuos (LMRs) en La Unión Europea, está previsto que el próximo 1 de septiembre entre en vigor una ley que los regule. Sin embargo, esta medida legislativa está suscitando propio el efecto contrario en Holanda.

Esto se debe a que algunas cadenas de distribución están imponiendo exigencias mayores a sus proveedores. Todo surgió a raíz de la publicación en diferentes páginas webs de varias organizaciones ecologistas y de defensa del medio



■ Fertilizantes. / FHALMERÍA

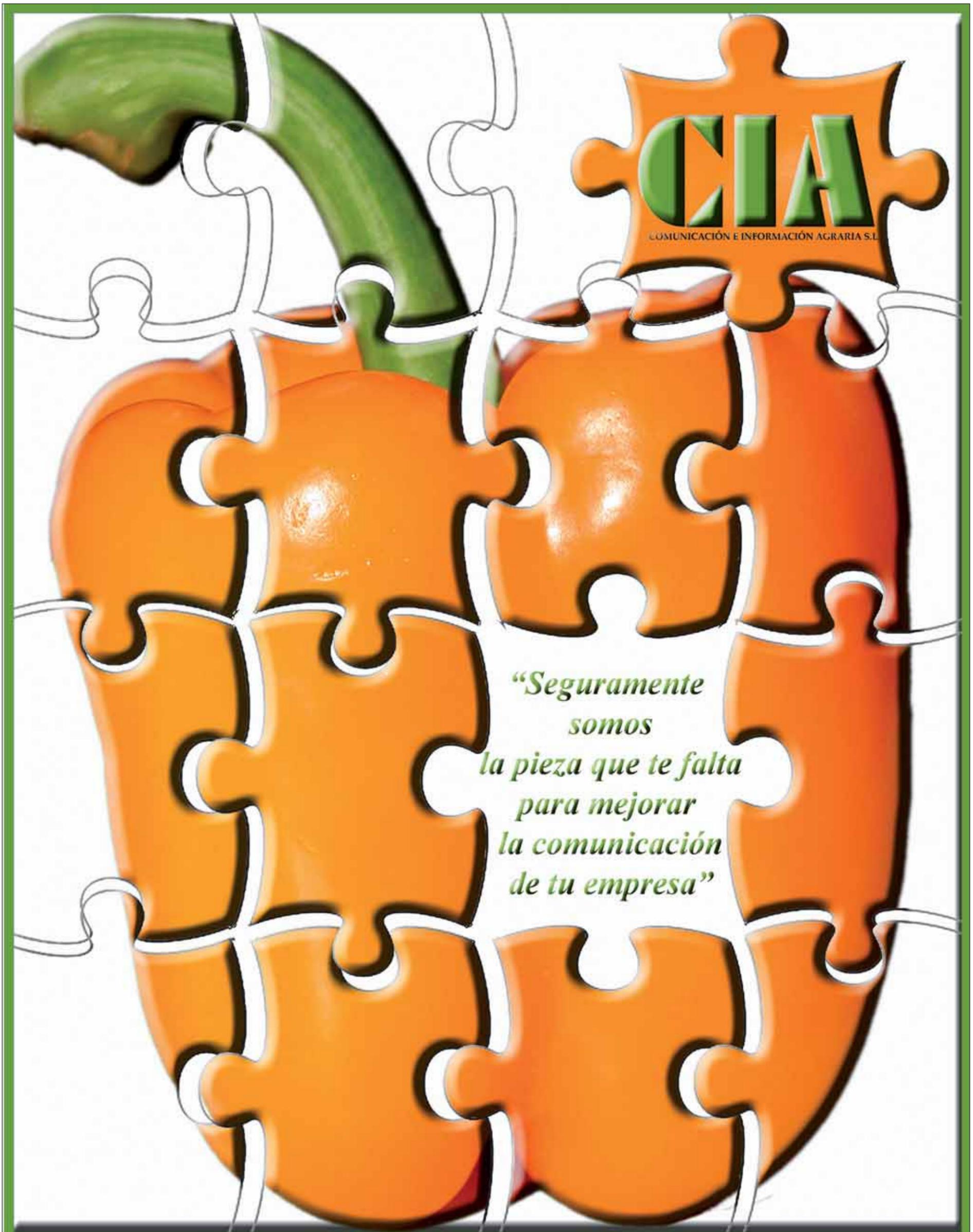
ambiente que exponían los resultados anuales de los controles de residuos que se habían realizado en productos hortofrutícolas, en los que aparecían señaladas las infracciones que había aplicado la Autoridad holandesa de Seguridad de los Alimentos (VWA) en 2007.

Estos datos, que estaban dirigidos a los consumidores holandeses y aparecían dentro a clasificaciones por productos, supermercados y países de procedencia según las reglas de los Límites Máximos de Residuos causaron que las cadenas de distribución y supermercados que aparecían peor situadas en las

clasificaciones dieran un giro de 180 grados y aumentaran sobremanera sus exigencias al respecto.

Esta no fue la única medida de presión que llevaron a cabo los defensores del medio ambiente. Éstos intentaron que la asociación holandesa de cadenas de distribución (CBL) fijara unos LMRs más exigentes que los armonizados. La CBL no aceptó.

Esta situación no es del agrado ni de los productores ni de las comercializadoras alemanas que ven cómo estas medidas pueden hacerles perder competitividad en el mercado.



***CIA, Comunicación e Información Agraria s.l.***

*Paseo de las Lomas 157, bajo El Ejido Tel. 950571346 / 628080260 Fax. 950572146 E-mail. Comercial@fhalmeria.com*

# Gastronomía vegetal

## TERRAZA CARMONA

### ANTONIO CARMONA BARAZA

#### CHEF DEL RESTAURANTE

Han pasado 60 años desde que Terraza Carmona comenzó a atender a sus primeros clientes y amigos en 1947, de la mano de Gines Carmona y Beatriz Gallardo, en una terraza de cine de verano donde se hacían verbenas y otros eventos al aire libre, famosos artistas de ámbito nacional e internacional dan fama y prestigio a esta casa. Antonio Carmona Gallardo, se hace cargo del negocio muy joven y en 1980 inaugura un hotel ubicado en dicha terraza.

El respeto a la tradición y la calidad es su seña de identidad. Conservar el 'fuego eterno' de sus progenitores y el cariño en los fogones, su razón de ser. Por eso dedica su vida a esta causa y con un trato sencillo, amable y respetuoso para el agrado de sus clientes. Terraza Carmona ha abanderado la 'Cocina Almeriense' por medio mundo, y por toda España. Asimismo, las trece ediciones de sus

Jornadas Gastronómicas de 'El Toro Bravo en la cocina', dan fe de su interés por la Fiesta Nacional y la 'Cocina Española'. Premio Nacional de Turismo de Andalucía, Premio Nacional al Merito Hotelero, Embajador Permanente de Vera, Veratense del Año, etc. Hacen que Antonio, Manola y sus hijos se sientan orgullosos de su trabajo.

Antonio Carmona (hijo), es Técnico Especialista en Hostelería y Turismo, Experto Universitario en Gastronomía, Enología y Nutrición y Primer Premio Andaluz de Cocina (1997) y junto con sus hermanos, hacen que los platos típicos de Almería (gurullos con conejo, ajo colorao, olla de trigo, guiso de pelotas, torticas de avio, pimentón, cuajaderas, tarta borracha, bizcocho de dátiles, talvinas, etc.) estén preparados y servidos como ustedes se merecen.



## DE LA TIERRA Y EL MAR

### Rollitos de berenjenas rellenos de anchoas y gambas



Comenzamos cortando las berenjenas en láminas no demasiado finas. Las dejamos en un recipiente con agua y sal, después se escurren y se secan. Para hacer el relleno picamos los ajos, la cebolla, las anchoas y las gambas peladas. Los tomates los lavamos y trituramos. En una sartén con aceite de oliva freímos los ajos, la cebolla y a continuación incorporamos el tomate, las anchoas y las gambas. Salpimentamos y dejamos freír todo unos minutos. Apartamos del fuego y le agregamos los huevos batidos y el pan rallado. Mezclamos todo bien y lo reservamos. Para hacer la bechamel calentamos la leche, aparte hacemos un roux (derretir mantequilla y mezclar con la hari-

na). Incorporamos la leche sin parar de mover, dejamos que cueza 5 minutos, añadimos sal, pimienta y nuez moscada y dejamos que se enfríe. Después la pasamos a una manga pastelera. Enharinamos las berenjenas y las freímos en abundante aceite de oliva caliente.

Una vez terminado, procedemos a montar el plato. Estiramos 2 o 3 láminas, pero que queden algo montadas, unas sobre otras. Ponemos una fina capa del relleno y enrollamos como si fuésemos a hacer un pionono. Los colocamos en posición vertical y la parte de arriba la cubrimos con bechamel. Se decoran con trocitos de anchoas y se calientan antes de servir.

## LA CESTA DE LA COMPRA

BERENJENAS	3 u.
CEBOLLA	1 u.
AJO	3 dientes
TOMATES MADUROS	3 u.
ANCHOAS	1 lata
GAMBAS	400 gr.
HUEVO	1 u.
PAN RALLADO	50 gr.
SAL	PIMIENTA
<b>PARA LA BECHAMEL:</b>	
LECHE	1/2 l.
MANTEQUILLA	50 gr.
HARINA	40 gr.
SAL	
PIMIENTA NEGRA	
NUEZ MOSCADA	

## UN ENTRANTE SANO

### Ensalada templada de trigo y frutos secos

Para preparar este pato, en primer lugar ponemos a cocer el trigo con el ajo, laurel y cebolla hasta que esté tierno. Una vez conseguido se reserva. A continuación picamos el jamón en taquitos y lo rehogamos con el aceite de oliva. Asimismo cortamos el pepino en la máquina corta fiambres, de manera que las lonchas resultantes queden en forma alargada y en láminas finas.

Por otra parte, preparamos el timbal rodeando el molde con el pepino y colocando parte de la ensalada en el interior, entre medias nos disponemos a poner los taquitos de jamón y completamos posteriormente con más ensalada.

## DECORACIÓN

Una vez ejecutados los anteriores procedimientos, comenzamos con el tercer paso. Desmoldamos la ensalada en un plato y colocamos alrededor los frutos secos. Sobre ésta ponemos el trigo caliente, el aceite templado (de haber sofrido el jamón) y sal.

Decoramos con tomatitos cherry, cebollino, queso rallado y vinagre balsámico.



## LA CESTA DE LA COMPRA

CAMPESTRE	1 bolsa
PEPINO	1 u.
JAMON SERRANO	100 gr.
TRIGO	70 gr.
AJO PELADO	1 diente
CEBOLLA PELADA	1 u.
PISTACHOS PELADOS	50 gr.
ACEITE DE OLIVA	1/2 dl.
VINAGRE BALSÁMICO	1 c.
LAUREL	
<b>PARA DECORAR:</b>	
TOMATES CHERRY	4 u.
QUESO CURADO	40 gr.
CEBOLLINO FRESCO	
ESCAMAS DE SAL	

## UNA PRESENTACIÓN INNOVADORA

### Copa templada de carrillada de novillo estofada con verduras

Limpiamos bien la carne, quitándole la grasa exterior. Cortamos la cebolla, el apio y la zanahoria en rodajas.

En una cazuela ponemos el aceite de oliva a calentar y doramos las carrilladas, a continuación, cubrimos con el agua, el vino y agregamos las verduras, el tomillo, pimienta, laurel y sal. Dejamos cocer a fuego lento hasta que estén tiernas.

Aparte en una sartén, con un chorrito de aceite, rehogamos los ajos picados, un poco de cebolla (que habremos reservado anteriormente), el jamón en daditos y seguidamente el pimentón y la harina. Lo movemos un poco y le añadimos caldo de cocción de las carrilladas. (se reserva).

Sacamos la carne de la cazuela y la picamos finamente, se pone en un recipiente hondo y le incorporamos el preparado anterior. Mezclamos bien y se rectifica de sal. El



caldo lo trituramos y nos sirve como salsa.

Para los purés, cocemos las patatas y las espinacas. Asamos los pimientos rojos y cada verdura se tritura por separado, añadiéndoles un chorrito de aceite y sal, respectivamente.

## MONTAJE DE LA COPA

Se van superponiendo capas de la siguiente manera. En la base ponemos un poco de pimiento, sobre esto carne, encima patata, después espinacas, pimiento, carne, patata y por último un poco de salsa caliente en la superficie, de modo que para comerla se debe introducir la cuchara de arriba hacia abajo, y así mezclar todos los sabores.

## LA CESTA DE LA COMPRA

CARRILLADA DE NOVILLO	1 kg
CEBOLLA	30 gr.
ZANAHORIA	150 gr.
ACEITE DE OLIVA	1 dl.
JAMON SERRANO	50 gr.
HARINA	2 cucharadas
VINO TINTO	1 dl.
AGUA	1 l.
RAMA DE APIO	1 u.
DIENTE DE AJO	3 u.
PIMENTÓN DULCE	1 cucharada
PEREJIL	SAL
LAUREL	TOMILLO
<b>PIMIENTA NEGRA MOLIDA</b>	
<b>PARA LOS PURES DE VERDURAS:</b>	
PATATAS	150 gr.
ESPINACAS	100 gr.
PIMIENTO ROJO	100 gr.
ACEITE DE OLIVA	1/2 dl.
SAL	

# Medio ambiente

## RECURSOS HÍDRICOS

### El agua residual depurada también se podría usar para el riego agrícola

■ Isabel Fernández

Almería es la provincia más árida de toda la Comunidad Autónoma Andaluza y, precisamente por eso, también se podría decir que es pionera en la puesta en marcha de acciones que impliquen un mayor aprovechamiento de los escasos recursos hídricos con los que cuenta. La más oriental de las provincias andaluzas, aunque registra muy pocas precipitaciones a lo largo del año, es rica en acuíferos, es decir, balsas de aguas subterráneas procedentes, por ejemplo, de los deshielos de las zonas de montaña.

Sin embargo, la fuerte actividad agrícola que se desarrolla en la provincia ha hecho que, en ocasiones, las aguas del subsuelo se acaben sobreexplotando y ha provocado que tengan que buscarse otras vías alternativas, como sería la depuración de aguas residuales procedentes de zonas urbanas. En este sentido, son varios los municipios del Poniente almeriense, en concreto Roquetas de Mar, El Ejido y Adra, los que cuentan con depuradoras que limpian el agua ya utilizada por sus ciudadanos y que, más tarde, se destinará a otros fines, como pueden ser el riego de zonas verdes, de campos de golf y, por qué no, el riego agrícola.

Así, a través del Plan A.G.U.A., promovido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), se han puesto en marcha una serie de iniciativas para mejorar las instalaciones de las distintas depuradoras del Poniente y, por tanto, poder ofrecer un mejor servicio, así como aumentar su capacidad para 'producir' agua limpia. En total, el MAPA tiene previsto que se inviertan 200 millones de euros en estas iniciativas y que significarán que, cada año, estos tres municipios dispondrán, en total, de 50 hectómetros cúbicos de aguas residuales depuradas. En conjunto, todas las actuaciones previstas por el Plan A.G.U.A. en el Poniente almeriense beneficiarán a una población de 150.000 ciudadanos.

#### BENEFICIOS

Según el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Roquetas de Mar, Nicolás Manzano, "en nuestro municipio aún no hacemos uso de las aguas depuradas para riego agrícola, pero, en un futuro, tenemos previsto que este agua pueda ser utilizada por los usuarios de la Comunidad de Regantes Sol y Arena". Sin embargo, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del



■ La reutilización del agua hace que los agricultores dispongan de mayores recursos. / FHALMERÍA

Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, comentó que "nosotros preferimos utilizar esas aguas para otros fines distintos al agrícola, como puede ser el riego de las zonas verdes del municipio". Según explicó el edil ejidense, a pesar del proceso de depuración, es muy difícil conseguir un agua totalmente limpia y, por tanto, podría afectar a la calidad final de los productos hortícolas.

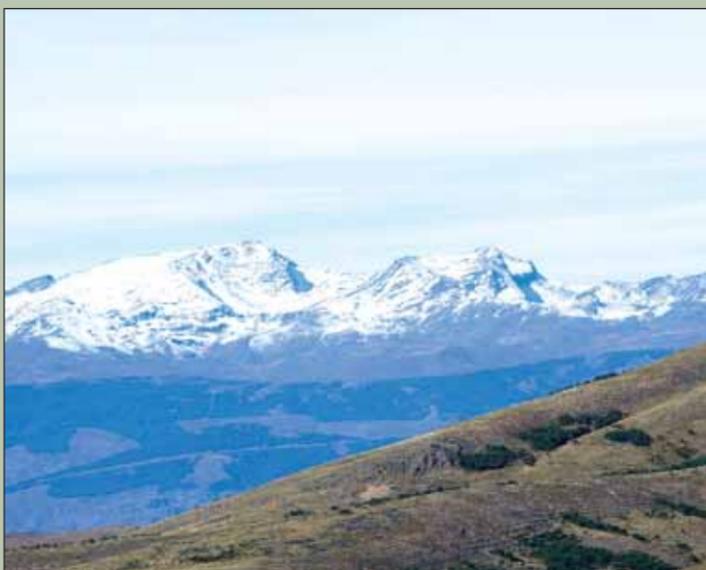
En cualquier caso, y con respecto a las ventajas de la reutilización de este recurso hídrico, Nicolás Manzano señaló que "tenemos aguas sucias a las que hay que darles salida y su depuración y reutilización es una práctica que evita que se sobreexploten los acuíferos

y que garantiza la disponibilidad de agua para los regantes". En este sentido, el concejal de Agricultura de Roquetas de Mar explicó que lo habitual para deshacerse de las aguas residuales es verterlas al mar una vez se han depurado. Pues bien, si esas aguas ya están limpias, ¿por qué no volver a utilizarlas con otros fines?. Asimismo, la reutilización de estas aguas supone un acto de responsabilidad por parte de los agentes implicados, que son capaces de sacar el máximo provecho posible a un recurso que, en otros muchos lugares, se considera que es un bien de un solo uso.

Con este tipo de práctica, se garantiza el máximo aprovechamiento del agua que, en el caso de

la provincia almeriense, es un recurso escaso. Además, con su limpieza se contribuye a la mejora del medio ambiente.

Hasta ahora, las plantas depuradoras del Poniente almeriense están destinando sus aguas residuales limpias al riego de zonas verdes, sobre todo, pero, en un futuro no muy lejano, se pretende que estas mismas aguas sean usadas, en algunos casos, para el riego agrícola, garantizando, así, que ni una sola gota de agua se malgaste en una provincia en la que, incluso, existe un pequeño desierto. Los almerienses llevan toda la vida conviviendo con la escasez de agua y, como no podía ser de otra manera, se han adaptado perfectamente.



■ Bajo esta sierra hay uno de los mayores acuíferos. / FHALMERÍA

## La reutilización de aguas evita la sobreexplotación de los acuíferos

En toda la provincia de Almería, son más de veinte las masas de agua subterráneas que, en total, ocupan una superficie de 567.000 hectáreas. Uno de estos acuíferos, y quizá el más importante, es el del Campo de Dalías-Sierra de Gádor, cuya agua se utiliza, fundamentalmente, para el riego agrícola. Sin embargo, la zona del Poniente almeriense es la que concentra un

mayor número de explotaciones agrarias y, por ello, estos acuíferos acusan una sobreexplotación que, a largo plazo, podría acabar con su existencia. Precisamente en este contexto es donde se enmarca la reutilización de aguas residuales.

En este sentido, Nicolás Manzano, concejal de Agricultura de Roquetas de Mar, explicó que, a largo plazo, y en el caso de que se

produzca un exceso de aguas depuradas, este recurso 'sobrante', "podría ser utilizado para inyectárselo a los acuíferos si tienen déficit de agua". De este modo, se proporcionaría a las reservas subterráneas parte del 'líquido elemento' que pierden, bien sea por su sobreexplotación o por las filtraciones, en los casos en los que peligran su continuidad.

# Marketing agrario

## COMERCIALIZACIÓN



■ La comercialización hortofrutícola ya no sólo se limita a los grandes supermercados. / FHALMERÍA

## La diversificación de las vías de distribución facilita la llegada a más consumidores

■ Isabel Fernández

Cuando se piensa en la distribución de frutas y hortalizas, lo más habitual es pensar en las grandes cadenas de supermercados que, en definitiva, son las que lo tienen más fácil para llegar a los consumidores. Sin embargo, hacer la compra en grandes superficies, aunque sigue siendo una práctica muy habitual, también se está viendo contrarrestada por la aparición de otros tipos de locales en los que cualquier persona puede adquirir productos de primera necesidad, como son, sin lugar a dudas, los alimentos frescos.

En este sentido, nunca estaría de más que las frutas y hortalizas que se producen en la provincia almeriense no sólo estuviesen disponibles en un gran supermercado, sino

también en las áreas de servicios de las gasolineras o en las tiendas que tienen un amplio horario y en las que se puede encontrar casi de todo. Con la diversificación de los canales de distribución, la empresa productora o comercializadora se asegura de que puede llegar a más consumidores y más diversos.

En una sociedad como la actual, que si se caracteriza por algo es por la rapidez a la que se suceden los acontecimientos, el tiempo con el que cuentan los consumidores para realizar sus compras es menor y, en ocasiones, los horarios de trabajo obligan a que se tenga que recurrir a establecimientos 24 horas. Pues bien, si las frutas y hortalizas no están disponibles en esos establecimientos, esos consumidores 'trasmochados' no tendrán acceso a estos productos y, por tanto, se habrá

perdido un importante número de clientes. Pero no sólo eso.

Las áreas de servicio de las gasolineras, que en su mayoría cuentan con un pequeño supermercado, también son un buen lugar para ubicar las frutas y hortalizas. En este sentido, Miguel Bosch, miembro de la cooperativa de segundo grado valenciana Coarval, comentó durante su ponencia del XXI Congreso Técnico Agrícola de Consumos cómo su cooperativa había logrado diversificar su actividad creando una serie de gasolineras en las que se distribuían los productos agrícolas cultivados por sus asociados, entre otros muchos artículos propios de estos espacios. De este modo, indicó Bosch, que habían conseguido estar más cerca de un nuevo grupo de clientes y, por tanto, aumentar su negocio.

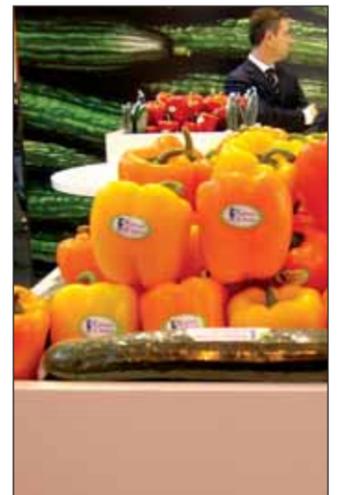
## EN LOS MEDIOS

### Las hortalizas son una fuente continua de información

■ Isabel Fernández

Si una determinada empresa dedicada a la producción de frutas y hortalizas está continuamente generando información que, más tarde, se publica en los distintos medios de comunicación, en principio, podría parecer que ésta no es una forma de hacer publicidad, sin embargo, nada hay más lejos de la realidad. Cuando una nota de prensa relacionada con la actividad que desarrolla cualquier empresa llega a la redacción de un periódico, aunque venga 'vestida' de información, no deja de ser una manera de publicitar los logros alcanzados por la compañía, la ampliación de sus instalaciones para atender mejor a sus clientes o la puesta en el mercado de un nuevo producto que seguro que mejorará la salud de quien lo consuma.

En este sentido, las empresas dedicadas a la producción y comercialización de productos hortícolas deben convencerse de que son auténticas fuentes de información y, debido a ello, deben comenzar a valorar la importancia de contar con un gabinete de comunicación que gestione todo ese flujo informativo con el fin de dar a conocer la labor de la empresa. En cualquier caso, cada vez son más las compañías relacionadas con el sector agrícola que cuentan con un profesional o grupo de profesionales que se encargan de mantenerlos continuamente en las publicaciones periódicas.



■ Pimientos. / FHALMERÍA

Así, por ejemplo, la empresa almeriense Castillo de Tabernas es una asidua de las páginas de agricultura de los periódicos de la provincia, debido a que organiza más de un acto, firma más de un convenio o, simplemente, quiere recordar cuáles son las excelencias de los olivos que cultiva y de cuyo fruto se obtiene el 'oro líquido' del desierto. Pero éste no es el único ejemplo. Koppert, empresa dedicada a la producción de insectos para la lucha integrada, suele ser una fuente de información, aunque menos frecuente que la anterior, bastante habitual.

Asimismo, la creación de un gabinete de comunicación ayuda a que los profesionales de los medios puedan contactar más fácilmente con tal o cual persona vinculada con una entidad, de forma que éstas puedan parecer más cercanas y, por tanto, se pueden acabar convirtiendo en 'aliados' para posteriores informaciones. En definitiva, dar a conocer los productos de una determinada empresa a través de los medios de comunicación es casi esencial a día de hoy, ya que, si no te conocen, no eres nadie.

## BENEFICIO DE TODOS

■ I. Fernández

Durante muchos años, una conocida marca de cacao fue patrocinadora oficial de los jóvenes deportistas españoles, apoyando los programas ADO. Teniendo esto en cuenta, ¿por qué las frutas y hortalizas no pueden patrocinar a los equipos de cualquier deporte local?

La Real Academia Española de la Lengua define el verbo 'patrocinar' como "apoyar o financiar una actividad, frecuentemente, con fines publicitarios". Teniendo esto

### El patrocinio es una buena forma de relacionar el consumo de productos hortícolas con una actividad cercana al público

en cuenta, patrocinar cualquier evento o actividad es algo que beneficia a ambas partes. El patrocinador aparece vinculado a una acción que, en algún sentido, podría ayudar a mejorar o cambiar su imagen; el patrocinado, por su parte, recibe un apoyo económico que le permitirá seguir desarrollando su actividad o, en el caso de un evento concreto, llevarlo a buen fin.

Con respecto a los productos hortofrutícolas, si se consigue relacionar la imagen de las frutas y hortalizas, alimentos sanos por excelencia, con, por ejemplo, una actividad deportiva, la idea que, finalmente, llega al consumidor es la de un producto saludable, sino, ¿por qué un deportista iba a consumir este tipo de alimentos frescos?. Asimismo, ésta es una forma de estar

permanentemente cerca del que puede considerarse el público objetivo de nuestro producto, ya que, a la hora de elegir a quién se patrocina, lo conveniente es estudiar a quién se puede llegar a través de ese patrocinio.

Así, por ejemplo, la empresa productora y comercializadora de tomate 'Raf' Rey Raf firmó lo que su propietario denominó un acuerdo

de colaboración con el Club Voleibol Almería, un convenio, según el cual, pretendían unir el deporte y el consumo de este excelente producto. Este documento se hizo efectivo con el sorteo de dos estuches de lujo de este rico tomate entre los asistentes a varios de los encuentros disputados por el equipo almeriense.

El patrocinio es una forma de llegar a un público más amplio que al que se podría llegar por los canales habituales y hacerlo, además, relacionando el producto con un evento o actividad de relevancia.

# Legislación

## DERECHOS DE AYUDAS

### Los productos hortícolas se integran en el Pago Único

LA NORMATIVA APROBADA TAMBIÉN RECOGE LOS PAGOS PARA CÍTRICOS Y TOMATES DEDICADOS A TRANSFORMACIÓN

Isabel Fernández

El Consejo de Ministros aprobó a finales del pasado mes de febrero el Real Decreto que establece la integración de las frutas y hortalizas en el régimen de Pago Único, así como los pagos transitorios para los cítricos y tomates destinados a la transformación a partir de la próxima campaña. De este modo, el Ejecutivo dio respuesta a la normativa comunitaria que recogía una serie de pautas generales para el cálculo de los diferentes tipos de derechos de ayuda y que, además, dejaba un amplio margen de libertad para que cada uno de los Estados miembros desarrollara su propia legislación a este respecto.

Por tanto, y en lo que se refiere a los cítricos destinados a transformación, la normativa establece que los derechos se asignarán, en el año



El plazo transitorio para cítricos se extiende hasta 2010. / FHALMERÍA

2010, en función de las superficies plantadas hasta el 30 de septiembre de 2006.

En lo que respecta al tomate, se han tenido en cuenta las ayudas percibidas por los agricultores, que se han calculado en base a las canti-

dades entregadas y a los importes unitarios de la ayuda. Para las subvenciones de tomates y cítricos, el Gobierno fijó dos períodos transitorios; el de tomate, hasta el 31 de diciembre de 2010 y, el de cítricos, hasta la campaña 2009.

## CENTROS DE ANÁLISIS

### La Junta aprueba la regulación de los laboratorios agroganaderos

I. Fernández

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el pasado 4 de marzo el decreto regulador de la autorización, acreditación y registro de los laboratorios agroganaderos ubicados en toda la Comunidad Autónoma. Asimismo, esta norma afecta a todos los establecimientos, tanto públicos como privados, que realizan estudios, análisis y proyectos relacionados con la sanidad animal y vegetal.

En este sentido, todos estos laboratorios deberán solicitar a la Consejería de Agricultura y Pesca la autorización correspondiente para desarrollar sus distintas actividades. Por su parte, la Consejería concederá estos permisos por un período de cinco años renovable y, para obtenerlos, será obligado que los laboratorios designen



Análisis. / FHALMERÍA

un responsable de su dirección técnica, además de presentar una memoria explicativa de su actividad.

En esta memoria, los centros que deseen hacerse con su correspondiente permiso deberán indicar cuáles son las especies con las que trabajan, así como las enfermedades objeto de estudio, técnicas analíticas y sistemas de recepción y con-

servación de las distintas muestras que analiza habitualmente.

Entre los requisitos que deberán cumplir los titulares de los laboratorios autorizados y acreditados, la norma exige contar con boletines de análisis en los que se incluyan datos relacionados con muestras y resultados, además de dos libros de registro, uno de ellos para enfermedades de declaración obligatoria.

En este sentido, el decreto aprobado por la Junta obliga a poner en conocimiento de la Consejería de Agricultura y Pesca, en un plazo máximo de 48 horas, cualquier sospecha de enfermedad animal o vegetal de declaración obligatoria o, en su caso, sometida a programas oficiales de control y erradicación. Asimismo, esta norma también recoge sanciones de entre 300 y 3 millones de euros.

## NOVEDADES

### Agroseguro oferta su nueva línea de flor cortada 2008

I. F.

La Agrupación Española de Entidades de Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro) abrió a principios del mes de marzo una nueva línea de pólizas de ámbito nacional para la flor cortada. Así, según informó la propia entidad, podrán acogerse a esta línea todos los productores que hasta ahora sólo podían hacerlo a las líneas de producciones al aire libre o cultivos protegidos para producciones de invernadero.

El capital asegurado será del 100 por cien del valor de la producción, excepto para los riesgos de helada y viento. En estos dos últimos casos, la cobertura alcanzará sólo el 80 por ciento. El período de suscripción de estas pólizas se inició el pasado 1 de marzo y finalizará el 15 de mayo, tiempo en el que Agroseguro prevé que será Andalucía una de las zonas de mayor aseguramiento.

## DANOS

### Ya se puede contratar el seguro de frutos secos

I. F.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó a finales de febrero la Orden por la que se definen los producciones y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los períodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios del seguro combinado de daños excepcionales en frutos secos, comprendido en el Plan 2008 de Seguros Agrarios Combinados. Por daños excepcionales, se entienden aquéllos ocasionados a consecuencia de las heladas, incendio o pedrisco, por ejemplo.

Con respecto a los períodos de suscripción, la normativa publicada recoge que, en el caso del almendro, este seguro se podrá contratar hasta el 30 abril, mientras que, para el resto de especies, se prolongará hasta el 15 de mayo. En cualquier caso, este seguro se puede suscribir desde el pasado 1 de marzo.

## 'PROTEGIDOS'

### El Boletín del Estado recoge la póliza para uva de vino

I. F.

Los productores de uva de vinificación ya pueden contratar su seguro combinado y de daños excepcionales para este año 2008. En este sentido, el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó el pasado 29 de febrero la orden que recoge desde las producciones y rendimientos asegurables y hasta los precios unitarios de esta línea de pólizas.

Así, la normativa publicada recoge que serán producciones y explotaciones asegurables todas las variedades de uva destinadas a la obtención de vinos cuya recolección se encuentre dentro del período de garantía, es decir, hasta el próximo 31 de octubre de este año.

## COBERTURAS

### El MAPA fija los requisitos para asegurar la lechuga

I. F.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) publicó la Orden en la que se definen todos los requisitos y características que debe cumplir el cultivo de lechuga para acogerse a la línea de seguro combinado y de daños excepcionales. Esta póliza, como ocurre en el caso de la línea específica de frutos secos, cubre los riesgos de helada, pedrisco, viento, lluvia e inundación.

En lo que respecta los plazos para contratar este seguro de lechuga, la Orden publicada por el MAPA contempla distintos períodos, tanto de siembra como de suscripción del seguro. Así, las fechas variarán en función de cuál sea el lugar en el que se encuentren los distintos cultivos asegurables.

# Agenda

## EuroAgro Fruits vuelve con más dinamismo y con el objetivo de penetrar en la producción, personalización e internacionalización agrícola

Del miércoles 16 al viernes 18 de abril, Valencia acogerá la Feria Internacional de las Frutas, Hortalizas, Tecnologías y Servicios, una feria de referencia para el sector hortofrutícola. Un espacio pensado para el desarrollo de las relaciones entre empresas y la creación de nuevos negocios.

Euroagro Fruits evoluciona desde la producción agrícola hacia la convergencia entre la producción y la distribución, buscando la unión del pasado con el futuro, de la producción con la comercialización, de la compra con la venta y de la tecnología con la fruta. Euroagro Fruits se presenta como el mejor escaparate de productos, tecnología y servicios y, sobre todo, el mejor lugar para establecer relaciones comerciales con

empresas de todo el mundo. En el ámbito de la internacionalización se está trabajando en varios frentes para propiciar que los principales compradores de la distribución Europea realicen sus encuentros, reuniones y visitas con los proveedores en el marco de Euroagro.Fruits. Una de las acciones propuestas, y sobre la que ya se está trabajando, es el encuentro IVEX-EUROAGRO.FRUITTS, celebrado el pasado año y que consiguió el establecimiento de numerosos contactos internacionales a los expositores valencianos del certamen.

Otro de los nuevos pilares de la feria es EUROAGRO.FRUITTS INNOVACIÓN, una propuesta que se puso en práctica por vez primera en la pasada edición con gran



éxito y que en 2008 se potenciará con la incorporación al catálogo de las últimas tendencias y novedades del sector.

En cuanto al ámbito de la personalización, es decir, el diseño de un programa Vip de actividades que tienen como objetivo que los expositores y visitantes compagi-

nen sus agendas de trabajo con los diferentes actos lúdicos y actividades complementarias programadas por el certamen, se anunció, entre otros, la organización del I Open de Golf Euroagro.Fruits. Será la feria por agrícola y empresarial por excelencia durante tres días.



## ***Bióptima, un referente de la biomasa e investigación agrícola***

Del jueves 8 al sábado 10 de mayo se celebrará la segunda edición de Bióptima. Es la 2ª Feria Internacional de Biomasa, Energías Renovables y Agua que se celebrará en Jaén el 8, 9 y 10 de mayo de 2008. El objetivo es posicionar Bióptima como una muestra referente del sur de Europa en lo que se refiere al potencial de biomasa agrícola y sol, así como ente con capacidad de atraer y aglutinar nuevos conocimientos, tecnologías e innovación en los ámbitos descritos. De este modo, este evento tiene como misión el desarrollo y prestación de servicios feriales de calidad con capacidad de adaptación a las necesidades de las empresas tanto expositoras y patrocinadoras así como visitantes para la potenciación del sector de la biomasa, energía solar, eficiencia energética otras energías renovables y agua. La feria ofrece amplias oportunidades de negocio y promueve el espíritu empresarial. Están implicados los principales agentes económicos y sociales de biomasa, energías renovables y agua. Bióptima es el escaparate de exposición ideal para la muestra de los proyectos y tecnologías de última generación. Esta edición constituye un punto neurálgico de nuevas ideas para los sectores que están relacionados con la temática de la feria. En este evento se pretende establecer una red de contactos profesionales en torno a la temática que trata.



## ***FAME, el certamen de las verdaderas innovaciones rurales***

Del 10 al 13 de abril se celebrará en Torre Pacheco la XXV edición de la Feria Agrícola del Mediterráneo. En la actualidad agrícola, FAME representa a uno de los encuentros comerciales más representativos del sector a nivel nacional, reúne a empresas y constituye un auténtico escenario de medios técnicos, productos y maquinaria agrícola de última generación. Se trata de un acreditado certamen de carácter nacional, avalado por una ascendente trayectoria que ya acumula a más de veinte ediciones ininterrumpidas. Por este motivo se ha convertido en una de las citas obligadas. La feria agrícola se divide en tres áreas, una de ellas dedicada a la maquinaria agrícola, en la que se dan cita empresas dedicadas a la venta o reparación, concesionarios, repuestos, herramientas, entre otros. El año 2008 es especialmente significativo para FAME porque 25 años. Así, la presente edición confirma, una vez más, cómo un certamen de verdaderas innovaciones, convirtiéndose de nuevo en el foco de atención y punto de encuentro de todo el sector. Otro de los temas que no fallarán a la cita de este año será el agua, factor de desarrollo agrícola. Por ello, en el Salón del Agua, las empresas proponen sistemas de riego con tecnología muy avanzada, con tratamiento del agua y aprovechamiento de los recursos. FAME 2008 ocupará 25.000 metros cuadrados, estructurado en cuatro pabellones.



## ***FERANTUR, el foro que fomenta respeto al medio ambiente***

Del 27 al 30 de marzo se celebra en Sevilla la IV edición de la Feria Andaluza del Mundo Rural, FERANTUR, la gran feria orientada a todo lo que el mundo rural andaluz puede ofrecer. De este modo se abre un auténtico foro que impulsa la educación para el ocio responsable, el turismo sostenible y el desarrollo rural. Acercarse a la naturaleza, vivir la aventura 'in situ', viajar a otros lugares, disfrutar de la más auténtica gastronomía, etc., hacen de éste no sólo un marcado evento participativo, sino también una gran plataforma para otras comunidades. Entre los sectores participantes en esta nueva edición se encuentran los relacionados a las administraciones regionales y nacionales con competencias en el desarrollo rural, así como también las entidades que está relacionadas con organizaciones no gubernamentales que realizan sus funciones en el medio rural nacional o en países en vías de desarrollo. Del mismo modo, todos los asistentes a la nueva edición de FERANTUR van a poder disfrutar de las mejores recetas elaboradas con los alimentos de mayor calidad y seguridad en el mercado, como pueden ser las frutas y hortalizas, así como también se podrán degustar los platos más típicos de cada una de las provincias que asistan al evento durante los cuatro días que tiene de duración, dando su propio veredicto de la esquisitez de cada uno de ellos.

■ EXPOLEVANTE-NÍJAR

# La personalización del campo agrario

Expolevante- Níjar llega un año más a la provincia de Almería para mostrar todas las novedades del sector agrícola. De este modo, la principal novedad este año es que se celebrará del 9 al 12 de abril en el Centro Cultural y Polivalente para Exposiciones y Congresos de Campohermoso, que según informó el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, se inaugurará para la ocasión. Según las previsiones, entre 25.000 y 30.000 personas visitarán este recinto en el que se espera que participen un centenar de empresas hortofrutícolas, del sector de la automoción y transporte y de la ganadería. De momento, son 60 las empresas que ya han confirmado su participación, dedicadas a ramas diversas como suministros, riego por goteo, control de clima, plásticos o producción ecológica.



También participarán empresas de semilleros, de plantas ornamentales, entidades financieras, empresas comercializadoras del sector cinegético y ganadero. Investigadores y científicos impartirán dos charlas-coloquio, una sobre agricultura ecológica y la otra sobre comercialización. Además, se programarán una serie de actuaciones, degustaciones de productos hortofrutícolas y exhibiciones ecuestres.

Los responsables municipales, María José Herrada y Gemma Garrido, han gestionado la presencia del grupo musical



de El Barrio en el cierre de esta feria. La sección dedicada a la agricultura constará de un total de cien stands. La de automoción y transporte tendrá 1.200 metros cuadrados y la de ganadería, 1.000 metros.

Ésta es una feria centrada en la agricultura, especialmente en la de Níjar, para realizar "alianzas y contactos", como ha indicado el alcalde de este municipio, que ya se había



realizado en años anteriores, pero que ahora, se "quiere potenciar". En lo que se refiere al concepto, pretenden "la firme profesionalización de la feria, convertirlo en espacio ineludible para la creación de alianzas, de conocimiento mutuo, de descubrimiento de nuevas tecnologías que permitan la aplicación práctica en el invernadero consiguiendo mayor rendimiento económico, rigurosos parámetros de calidad y adaptación a un mercado que nos exige, cada día más, respeto con el medio ambiente", según ha dicho el alcalde. La organización de la feria es responsabilidad exclusiva, por vez primera, del Consistorio nijareño, que ha trabajado para que no esté centrada únicamente en el sector primario, sino que afecte a otras áreas. Con espacio a la "reflexión y debate", en conferencias y coloquios, se dará pie a la intervención de personalidades de los ámbitos público y privado, de las administraciones, empresas, o del sector científico y técnico que hablarán de la situación agrícola.

■ FERIA  
**SALIMAT, el salón de la alimentación del Atlántico**

Del 28 de mayo al 1 de junio, SALIMAT. Se trata de un encuentro empresarial sobre transferencia de tecnología, seguridad y calidad alimentaria en el procesado de canales de vacuno entre firmas de la UE y América.

■ CONFERENCIA  
**Gestión ambiental responsable del productor**

La aparición de leyes muy estrictas en cuanto a los sobrantes de la actividad industrial, ha despertado la preocupación por controlar la cantidad de desechos que se producen. En esta conferencia podrá conocer las prácticas más rentables para deshacerse de los residuos más contaminantes y cómo aprovechar sobrantes inocuos según establece la ley.

Durante los días 25, 26 y 27 de marzo que se celebra la conferencia en la capital española, los asistentes a la misma pueden presenciar casos prácticos con soluciones para impedir contaminar y así evitar pagar y reparar.

■ ENCUESTRO  
**Ecoloja 2008, la feria del sector agrario ecológico y de la biodiversidad**

Del 18 al 20 de abril, la localidad granadina de Loja acogerá una nueva edición de ECOLOJA. A lo largo de tres días, los asistentes a esta feria podrán disfrutar de todo lo relacionado con los productos ecológicos. En alrededor de 2.500 metros cuadrados de superficie, ECOLOJA acogerá las últimas tecnologías y servicios es-



pecializados en la producción de alimentos ecológicos, así como también se tratará la biodiversidad.

■ CURSO  
**Científicos del IFAPA ofrecen un seminario sobre agricultura ecológica**

El 28 de marzo se celebra en Granada un seminario sobre la Investigación en la agricultura ecológica. Así, en la presente edición del programa de seminarios se han puesto como objetivo intercambiar experiencias e información por organismos dedicados a la investigación en el sector agroalimentario, así como dar a conocer las actividades de investigación



que se desarrollan en el centro del IFAPA.

■ FORO  
**Feria Agraria del Aceite de Oliva Virgen Extra**

Beas acogerá los días 28, 29 y 30 de marzo la V edición de la Feria Agroalimentaria del Aceite de Oliva Virgen Extra, donde se darán cita 60 stands relacionados con esa temática y con diferentes actividades paralelas de formación, degustaciones, muestras gastronómicas y presentaciones de los últimos avances del sector.

■ FERIA  
**Fabril 2008 en la ciudad de El Perelló**

La localidad tarraconense de El Perelló acoge los días 19 y 20 de abril su centenaria feria de abril dedicada sobre todo a la miel y el aceite. Desde el siglo XVII hay constancia de que los productos apícolas, agrícolas y ganaderos típicos de la zona.

■ FERIA  
**Agroalimentaria Menorca, el salón por excelencia**

Del 19 al 21 de abril de celebra en Mallorca una nueva edición de Agroalimentaria Menorca. Así, el Recinto Ferial de Menorca acogerá este Salón de Productos Agroalimentarios con el



fin de mostrar y centrarse en todo aquello que implica este sector: la alimentación, las bebidas, la hostelería y sus

equipos. El objetivo de la muestra es ofrecer y acercar, al público la representación del sector agroalimentario.

■ CONCURSOS  
**Las Jornadas Internacionales de la Aceituna de Mesa llega a su 2ª edición**



Durante los días 26 y 27 de marzo se celebrará en la localidad sevillana de Dos Hermanas las II Jornadas Internacionales de la aceituna de mesa. En esta su segunda edición, se han pro-

gramado una serie de actividades paralelas tales como el II Concurso de Recetas-Aceitunas sobre la Mesa organizado por el Excmo Ayuntamiento de Dos Hermanas, la exposición de las fotografías presentadas al I Concurso Fotográfico y Audiovisual Aceitunas de Mesa, y la exposición de trabajos de investigación y desarrollo tecnológico en forma de posters según las instrucciones recogidas en la página web.

■ ENCUESTRO  
**El foro mundial del vino apuesta por el marketing**

La localidad riojana de Logroño acogerá desde el miércoles 23 al viernes 25 de abril una nueva edición del Foro Mundial del Vino. Así, el VI Foro tiene como objetivo el hecho de potenciar las áreas de la viticultura, la enología, y en esta edición, también el marketing. Tras seis ediciones y 12 años de andadura, expertos de todo el mundo visitarán La Rioja para conocer y profundizar los retos que el Foro se ha

planteado para esta edición. Con iniciativas como está, la comunidad reafirma su liderazgo en el sector del vino, tanto en la producción como en la calidad de sus caldos, convirtiéndose en referente del sector en todo el mundo.

En esta edición, el VI Foro Mundial del Vino se celebrará junto a la iniciativa promocional 'Grandes de La Rioja', donde periodistas y prescriptores internacionales conocerán y catarán los vinos de la comunidad entre los días 19 y 22 de abril, y, a partir del día 23, las catas estarán abiertas para los participantes en el VI Foro Mundial del Vino.

# El Ejido

**ALMERÍA**

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

**El Ejido**

Area de Agricultura y Medio Ambiente