

CRISIS EN COEXPHAL

Cuatrocientos agricultores piden a Agroiris que abandone Coexpthal

Amplia información en las páginas 3 a 10



■ La marcha de Agroiris de la asociación de exportadores fue decidida por unanimidad en la asamblea general celebrada en Ejidohotel. /FHALMERIA

ENTREVISTA

Francisco Vargas

Presidente de Asaja Almería

“Trabajamos para que HORTYFRUTA no sea Coexpthal, pero no siempre se consigue” Pág. 20

ACTUALIDAD

El Decreto de Tipificación aumentará los precios en origen

Pág. 11

NOTICIAS

La Junta y la Cámara de Comercio presentan una nueva Expo-Agro

Pág. 21

COMARCAS

La campaña de tomate podría empezar más tarde de lo habitual

Pág. 28

Las alhóndigas abren en verano para los que están cultivando. Pág. 33

HOTEL Y ZONA DE OCIO

CENTRO EMPRESARIAL

NAVES INDUSTRIALES

VIGILANCIA 24 HORAS



CENTRO INTEGRAL DE MERCANCIAS

UNA CIUDAD CON VISION DE FUTURO

ALARMA
para Invernaderos

Desde:
26€/mes
IVA no incluido

- ✓ No necesita teléfono para su funcionamiento
- ✓ Control de entradas y salidas (empleados, Sra. limpieza, etc.)
- ✓ Muy cerca de Usted
Oficina Avda. Oasis, 75. El Ejido.

Solicite ¡YA! Información:
902 118 317



Opinión

OPINIÓN

Nadie defiende a Portero y a Colomina

El final de campaña ha sido un tanto complicado para Coexphal por la reacción contundente de los agricultores de Agroirís al acordar, por unanimidad, abandonar la organización de cosecheros exportadores de Almería que "felizmente" ha cumplido treinta años. El lamentable espectáculo dado por Colomina y Portero ha acabado con otra baja más. Alguien se puede creer que la apertura de expediente a Agroirís obedece a deuda alguna. ¿Por qué las deudas de otros asociados, algunas de ellas rancias, no de dos o tres meses como la de Agroirís, no dieron lugar a expediente alguno?. Seguramente se trata de empresas cuyos responsables son "colegas". Sigo: cómo es posible que se acuse a los representantes de Agroirís de filtrar a la prensa informaciones de la junta rectora cuando aparece publicada una reunión para pactar la expulsión de la mencionada comercializadora. Por esa regla de tres habría que abrir expediente a quién dio esa información y su contenido, Agroirís no estaba allí representada. En tercer lugar es evidente que tanto Colo-

mina como Portero confunden una crítica a su labor con una crítica a Coexphal. Que quede claro que la asociación es necesaria, Hortyfruta también y todo lo que suponga unir el sector ayuda. Lo que es una auténtica vergüenza es que después de 30 años el único cambio significativo que ha contribuido a mejorar la imagen del campo almeriense lo hallan hecho los agricultores con un resultado extraordinario, y el sector comercializador conducido por Colomina se encuentre disperso, en ocasiones enfrentado y falto de credibilidad.

No es menos lamentable poner a Portero de presidente. Sólo hay que ver los resultados conseguidos hasta el momento (por cierto, anda desesperado intentando atribuirse el Decreto de Tipificación que ha hecho Martín Soler, pero nadie le hace caso). Este presidente pasó de tesorero a vicepresidente porque nadie quiso el cargo y paso de vicepresidente a presidente porque

tampoco nadie quiso ser. Fue ratificado como presidente porque nadie quiso tampoco su puesto y es presidente de Hortyfruta por todas las maniobras realizadas por Colomina para que Coexphal mantenga la máxima representatividad. En el tiempo que lleva de presidente ha conseguido que ratifique su marcha Primaflor, que solicite su baja Agroirís y mantenga un enfrentamiento abierto con Casi. Las tres grandes de Coexphal en contra. Saben ustedes por qué. Está muy claro: Portero piensa que alguno de los representantes de estas empresas le pueda quitar el sillón que tanto quiere y aprecia y Colomina sabe también que si la presidencia cae en manos de alguien que él no controla lo pueden sentar delante de una máquina de escribir y punto. Por cierto, para este otoño se están preparando más bajas.

Ustedes analicen la situación: todos los medios de comunicación se hacen eco de la decisión de Agroirís y en la



POR QUÉ A AGROIRIS SE LE ABRE EXPEDIENTE POR DEUDAS Y A OTRAS ENTIDADES SOCIAS DEUDORAS EN LAS CUENTAS DE OCTUBRE DEL 2007, NO.

mayoría culpan en titulares a Colomina y a Portero de la decisión que toman los agricultores de esta entidad exportadora. ¿Han visto en algún medio de comunicación que alguien salga en defensa del gerente y el presidente? Es cuando menos altamente significativo que nadie los defienda. Qué está pasando, qué credibilidad tienen. Por qué Colomina anda escondido desde entonces. Me imagino que estará esperando a que pase la tormenta. Lo que no sabe es que en octubre viene "la gota fría". En octubre va a ser necesario dar muchas explicaciones de lo que se hace o se deja de hacer en el seno de Coexphal y de otras empresa vinculadas o participadas. No obstante, si no hay nada que esconder esto es algo normal cuando hay transparencia.

Quién debe explicar porqué se han hecho varias facturas diferentes para cobrar la cuota de participación en Hortyfruta. Creen ético y transparente pagar con dinero de los agricultores sin saber antes por qué. No será que el que emitió las facturas está acostumbrado a esto.

OPINIÓN

Ya de vacaciones y los balances de campaña brillan por su ausencia

■ José Esteban Ruiz

Este año ha debido estar cargado de trabajo, o de algunas preocupaciones a las que se les ha dado más importancia que el realizar el balance de la campaña 2007-2008. Bueno, algo escuchamos de pasada, en lo que se refiere al oficial, a ése que procede de la Junta de Andalucía, cuando en la presentación prematura de la próxima edición de Expo Agro - quizá no presentación, sino adelanto de novedades- al consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, se le ocurrió comentar algunos datos sobre la producción y comercialización de productos hortofrutícolas en la provincia de Almería.

Poco eco se hizo la prensa, de aquellos detalles, lanzados entre asunto y

asunto. La sensación, aunque parece ser que no eran 'malos', es que en esta ocasión no se le iba a dar tanta importancia como en otras ocasiones.

Tan acostumbrados al despliegue mediático, en el cual, se hacía alarde de lo conseguido por el esfuerzo de los agricultores almerienses y la astucia del comercio, -para algunos agudizada y para otros más muerta que viva- este verano, nos hemos quedado esperando. Los motivos, podrían ser muchos. Si miramos hacia atrás, y con las reivindicaciones constantes de los agricultores, en las que gritan una y otra vez, la baja rentabilidad que presentan de un tiempo a esta parte, las explotaciones agra-

rias bajo plástico, poca gracia les iba a hacer, el que se anunciase a bombo y platillo que volvíamos a conseguir, este año, una nueva campaña récord, en alguno de los aspectos, ya sea en facturación, en producción o en valor añadido.

Tras el balance realizado por Saldaña, hace ahora algo más de un año, las organizaciones agrarias, criticaron el que no apareciese en el mismo, un estudio real de los costes de producción, y el aumento registrado en los últimos años que valiese para analizar la rentabilidad real. Quizá, Soler haya sido cauto, y como se comprometiera en su momento, esté manos a la obra realizando tal estudio, y haya esperado a tenerlo en sus



manos, para poder hacer un balance real de la campaña. Un acto, que de ser así, sería para aplaudir.

No sólo la Junta, no ha hecho balance, en Almería, siempre gusta saber lo que dice de la campaña COEXPHAL. Y aunque han confirmado en varias ocasiones, desde hace ahora más de un mes, que estaba preparado, parece que no han encontrado un hueco para presentarlo a la opinión pública. Esperemos que estén más descansados después de vacaciones.

fhalmería
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Nos vamos de vacaciones y hasta finales de septiembre no estaremos de nuevo al pie del cañón informando de todo cuanto acontece en la agricultura de Almería.

Edita: **Comunicación e Información Agraria, S.L.** - Coordinación: José Esteban Ruiz Álvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón.

Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA). Edición, equipos y sistemas: Verónica Bono Casas.

Publicidad: Atención Publicidad (tel. 950 57 09 29), y departamento propio (tel. 950 57 13 46). Imprime: García Impresores, S.L. Dép. Legal: AL-2839-2007

Dirección de Redacción: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Teléfonos: 950 57 13 46 y 628 08 02 60. Fax: 950 57 21 46

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - comercial@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com

Crisis en Coexphal

ASAMBLEA

Agroiris abandona Coexphal por trato vejatorio y discriminatorio de Colomina y Martínez Portero

LOS AGRICULTORES ASOCIADOS A LA EMPRESA EJIDENSE DECIDIERON POR UNANIMIDAD LA MARCHA

■ José Esteban Ruiz

Los agricultores asociados a Agroiris decidieron abandonar Coexphal, asociación que engloba a parte de la comercialización almeriense de frutas y hortalizas, y de la que eran miembros desde hace ocho años. El gerente de Agroiris, Juan Antonio Díaz Planelles, explicó que los motivos que han generado esta propuesta por parte de la Junta Rectora, y que ha sido sometida democráticamente a votación, se sostienen por el trato discriminatorio y vejatorio que reciben por parte de los dirigentes de Coexphal, tanto del gerente, Juan Colomina, como del presidente, José Martínez Portero.

A la asamblea asistieron 392 socios de Agroiris. Actualmente, la empresa cuenta con 426, sólo 34 agricultores faltaron a la cita, por diversas cuestiones, disculpadas por el gerente. Un porcentaje de asistencia, que roza el 99%, destacando la coincidencia de todos para decidir su salida de la asociación, ni una abstención ni voto en contra, lo que demuestra la confianza que tienen depositada en la buena marcha de Agroiris.

El distanciamiento entre los dirigentes de Coexphal comenzó, según expuso Planelles, después de que Agroiris entrara a formar parte de la Junta Directiva de Coexphal. Fue entonces, cuando comenzaron los problemas que viene padeciendo la exportadora, “tras la solicitud de los datos de la gestión económica y social que el gerente de Coexphal estaba llevando a cabo”. Aseguran que los documentos se pidieron por escrito para intentar aportar ideas que mejoraran la gestión y favorecer su funcionamiento. Desde este instante, “el gerente inició una persecución en contra de Agroiris utilizando al presidente y a otras empresas asociadas”.

Planelles afirmó que “las cosas no se hacen como deben hacerse, y que los responsables de Coexphal gestionan sin tener en cuenta las opiniones del resto de representantes de la Junta Rectora”. Asimismo, dijo el gerente, que “ha sido una decisión difícil de tomar, que no le hubiera gustado llegar a este punto, pero que por otra parte, no va a consentir que los agricultores asociados a la comercializadora se vean afectados por decisiones basadas en los antojos de unas personas que en vez de trabajar a favor del conjunto del sector lo están haciendo en contra”.

En la última reunión de la Junta Rectora de Coexphal, en la cual se votó la expulsión de Agroiris, ale-



■ Juan Antonio Díaz Planelles con los miembros de la Junta Directiva de Agroiris. / FHALMERIA

gando que osaban filtrar informaciones a la prensa, según motivaron presidente y gerente de la asociación. Al respecto, el gerente apuntó que los motivos que alegan sólo evidencian síntomas de miedo ante lo que puedan escribir los periodistas. Durante la votación del expediente de expulsión, Planelles pudo comprobar que cuentan con el apoyo de empresas importantes. En este aspecto, aseguró que “no estamos solos, ya que se opusieron a nuestra expulsión cinco comercializadoras, que además son las de



■ A la asamblea asistieron 392 agricultores. / FHALMERIA

PUERTA ABIERTA

“Volveremos a Coexphal cuando no ocupen cargos directivos los actuales dirigentes”

■ J. E. R.

Desde la SAT Agroiris ha dejado claro que se marcha debido a la persecución que sufre por parte de los dirigentes. No obstante, la posibilidad de volver está aún presente. Aunque para que eso ocurra, han dejado claro que “tanto el gerente, Juan Colomina, como el presidente Martínez Portero no deben se-

guir en cargos directivos dentro de la asociación”.

Según Planelles, “es la única forma de que exista transparencia”. El responsable de la empresa ejidense ha dejado claro que Agroiris apuesta en todo momento por aquellas iniciativas que estén encaminadas a concentrar la oferta para obtener mayores beneficios por los productos que se cultivan en los invernaderos almerienses.

Todas las acciones que agrupen, incluida el asociacionismo, son importantes. Por eso, Díaz Planelles aseguró que “es un día triste para mí porque en los momentos tan difíciles, cuando el campo más necesita sumar, lamentablemente hemos tenido que tomar esta decisión. Creemos en Coexphal, pero no en ciertos personajes que se dedican a manejar al sector”.

mayor volumen de comercialización”.

Coexphal, para argumentar la actual situación, afirmó que Agroiris había sido expulsada por impago de facturas. Al respecto, Planelles aclaró, que del total facturado por la asociación, sólo queda pendiente la última parte. Asimismo, sobre la acusación vertida sobre Agroiris, de no colaborar con la Interprofesional, aseguró el gerente, que están a la espera de que le confirmen cual es la factura que deben abonar, ya que han recibido tres,

dos desde Coexphal y una emitida por Hortyfruta.

La dirección se queja de la poca transparencia que existe en la cúpula de la asociación y el veto que han recibido varios miembros de la comercializadora para asistir a las reuniones de Coexphal, entre ellos, el propio gerente Juan Antonio Díaz Planelles. Así se lo comunicaron al presidente de Agroiris, José Luque Villegas mediante una carta en la que negaban la participación del gerente y de uno de los representantes.

¿QUIÉN FILTRA A LOS PERIODISTAS?

Saltan informaciones a la prensa de una reunión en ausencia de representantes de SAT Agroiris

COEXPHAL ACUSA A REPRESENTANTES DE LA EMPRESA DE HACER PÚBLICO LO QUE OCURRE EN LAS REUNIONES

■ José Esteban Ruiz

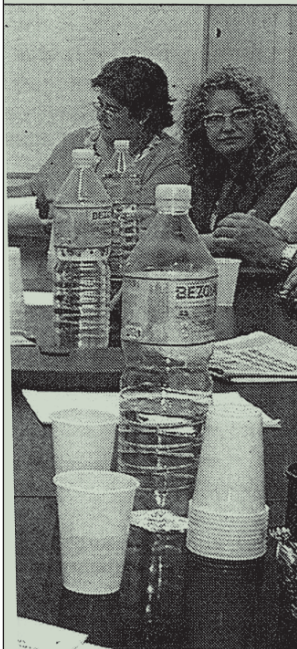
Uno de los argumentos aportados por los dirigentes de COEXPHAL, para abrir expediente de expulsión a SAT Agroiris, ha sido en muchas ocasiones -salvo en el último momento, hecho que conlleva contradicción- la filtración a la prensa por parte de representantes de la empresa ejidense sobre reuniones internas de los miembros de la asociación. Tal es el grado de argumentación que desde los altos cargos querían presentar, que en su momento, Juan Colomina, gerente de la Asociación de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería, realizó un dossier de prensa con informaciones aparecidas en la prensa de la provincia, negativas, según expusieron para la asociación. Estos documentos los mostró a miembros de la asociación para justificar la expulsión de uno de los representantes de Agroiris de una de las reuniones.

El pasado 26 de mayo, los miembros de la Junta Directiva son convocados por los dirigentes, a excepción de los representantes de Agroiris, que en ningún momento, a pesar de tener la obligación de ser convocados a todas las reuniones del órgano de la asociación, reciben notificación alguna de la celebración de dicho encuentro. A pesar de no contar con ninguna validez, y por tanto no ser vinculante en la toma de decisiones de Coexphal, en los puntos del orden del día, comunicados a los miembros una vez asisten, no se encontraba la expulsión de Agroiris de la asociación. Esta información, se publicaba al día siguiente de realizarse la reunión, en LA VOZ DE ALMERIA. Otro asunto que reflejaba la 'contrariedad y ocultismo' en las acciones de la convocatoria era la ausencia de la expulsión en el orden del día. Al respecto, el redactor, informaba del asunto, sin citar fuentes concretas, y aclaraba lo sucedido en el encuentro, en el que "el único punto del día estaba dedicado a analizar la higiene rural del campo almeriense". El hecho de ocultar previamente, la intención de los dirigentes a incluir un tema de tal magnitud, como es la

LA VOZ DE ALMERÍA
MARTES, 27 DE MAYO DE 2008

ULADO

atronal
tras ocho
iones



COOPERATIVAS

La Directiva de COEXPHAL aprueba la expulsión de Agroiris



■ La Voz de Almería publicó el acuerdo de expulsión de Agroiris de la asociación el 27 de mayo de 2008.

expulsión de una de las empresas asociadas, que además es miembro de la junta directiva, demuestra la escasa transparencia que se muestra en los asuntos importantes, en el seno de COEXPHAL.

Hay que resaltar la ausencia de la SAT ejidense en la convocatoria,

no por su dejadez, sino como se aclaró con anterioridad, porque los dirigentes obviaron su convocatoria. A pesar de ello, el periódico se hizo eco de lo acontecido en la reunión, lo que invita a preguntarse quién facilitó la información al periodista, si los representantes de Agroiris no se encontraban en el lugar de los hechos. Es obvio, que o bien, alguno de los miembros presentes, filtró dicha información, o bien, fue alguno de los dirigentes, hecho este que no quedó claro, ya que el redactor no desvela sus fuentes.

SIEMPRE AGROIRIS

Una y otra vez, desde Coexphal cualquier noticia que afecta de manera negativa a la asociación achacan su difusión a la SAT de El Ejido. Aunque la fuente que aporta la información proceda de una naturaleza distinta, en reiteradas ocasiones, el presidente de COEXPHAL, José Martínez, ha insistido en conocer con certeza la fuente, hecho que lo ha sumido en un continuo error.

Tras estas filtraciones probadas por la ausencia de Agroiris en la

reunión y la posterior publicación de lo ocurrido, quedó claro que, a pesar de la creencia de que las filtraciones las realizan los representantes de la empresa ejidense, hay miembros, como así ocurrió que ostentan una posición idéntica a los representantes de Agroiris para fa-

cilitar información a la prensa. Por lo que se cae por su propio peso el argumento aportado por los dirigentes para abrir expediente de expulsión a Agroiris como hicieron en una reunión posterior, a la que, ya sí, fue convocada la SAT de El Ejido.

PREOCUPACIÓN

¿Hay miedo a la prensa en el seno de COEXPHAL?

Vista la importancia que, tanto el gerente de la asociación, Juan Colomina, como el presidente, José Martínez Portero, le dan a la 'potencial información' que pueda salir a la opinión pública sobre las decisiones que se tomen o las acciones que se llevan a cabo, cabe preguntarse, ¿porqué los cargos directivos están tan preocupados que Almería conozca los pasos que dan?

La Voz de El Ejido / 7 de marzo de 2007 • 9

AGRICULTURA

El "segundo" de Juan Cantón en Coexphal, ligado a la venta de fitosanitarios ilegales

La Asociación Provincial de Cosecheros y Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (Coexphal) declinó ayer valorar la imputación de su actual presidente y socio de la cooperativa Vicasol, Francisco Rivas, como presunto autor de un delito de tráfico de sustancias fitosanitarias ilegales.

Juan Cantón Mica, Presidente de COEXPHAL desde 1999 hasta 2005.

Francisco Rivas Merino, Presidente de COEXPHAL desde 2005.

Reunión de Coexphal

Rivas fue vicepresidente de Coexphal con Juan Cantón, hoy candidato del PP en El Ejido

Segundo a bordo Rivas, agricultor de 52 años y desde 1998 al frente de la cooperativa vicaria, fue elegido presidente de Coexphal tras la dimisión de su prede-

propietario de la cooperativa Vicasol (Vicar, Almería), Francisco Rivas, copio presunto autor de un delito de tráfico de sustancias fitosanitarias ilegales y remitido a la Junta directiva que la asociación tiene prevista el jueves para conocer la decisión sobre el futuro de ambos.

Según informaron a Europa Press fuentes de la asociación...

La Voz de El Ejido

Coexphal ha remitido a su junta directiva de mañana jueves el futuro de Rivas y la cooperativa Vicasol. La Asociación Provincial de Cosecheros y Exportadores de Productos Hortofrutícolas...

■ Culpan de filtrar información en la Voz de Eljido sin fundamento.

HISTORIA DE UNA RUPTURA

Un final previsible tras más de cinco años de continuos desencuentros

LA FISURA ENTRE AGROIRIS Y COEXPHAL INICIÓ CUANDO LA SAT EMPEZÓ A FORMAR PARTE DE LA JUNTA RECTORA, EN 2003

■ Rafa Villegas

Las discrepancias entre la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería, COEXPHAL, y la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Agroiris se remontan a 2003, cuando la empresa ejidense fue elegida, en Asamblea General, miembro de pleno derecho de la Junta Rectora por un período de cuatro años.

Desde la comercializadora iniciaron, a través de su entonces representante en la junta, Juan Antonio Díaz Planelles, gerente de la SAT, a solicitar informaciones al gerente, Juan Colomina, así como a hacer una serie de propuestas o críticas con el objetivo de mejorar la situación de COEXPHAL. Sin embargo, desde la SAT ejidense consideran que el dirigente de la asociación las interpretaba sólo como ataques personales a su gestión.

Entre los desacuerdos entre ambas figura una promoción del pimiento en febrero de 2004, para la que se le solicitó a Agroiris la cantidad de 11.026 euros. Una vez analizada la propuesta por parte de la Junta Rectora, la empresa le comunicó a la asociación por carta que “no ha recibido la aprobación por parte de la misma al considerar que la forma en la que se va a llevar a cabo la mencionada pro-



■ Agroiris ocupaba, a nivel económico, la segunda posición en COEXPHAL, tras CASI. / FHALMERÍA



■ Juan Colomina, actual gerente de COEXPHAL. / FHALMERÍA

COEXPHAL votó a espaldas de Agroiris su expulsión

■ R. V.

Acusaciones de filtración de informaciones a la prensa y falta de comunicación y entendimiento provocan que la fisura entre COEXPHAL y SAT Agroiris se haga cada vez más importante y la dirección de la primera decida llevar a cabo una votación de los asociados para decidir la expulsión de la comercializadora. Todo ello se re-

aliza sin que en ningún momento figurara como orden del día tal actuación y a espaldas de la empresa ejidense, que ni siquiera se encontraba presente en la reunión.

Ningún representante de Agroiris estaba presente en el momento de la votación, sin embargo la información salió publicada en la prensa, por lo que surgen serias dudas sobre los responsables de las filtraciones.



■ Martínez Portero. / FHALMERÍA

puesta no es la más adecuada para nuestros intereses”. La misiva la firmaba José Luque Villegas, presidente de SAT Agroiris.

SIN COMUNICACIÓN

Con el paso del tiempo, las relaciones entre ésta última y COEXPHAL no hicieron más que empeorar. Así, con motivo de la proximidad de la Asamblea General de la asociación del 25 de octubre de 2007, nueve días antes el presidente de Agroiris envió un burofax, con acuse de recibo, en el que se solicitaba información sobre los puntos a tratar en el orden del día, con el objetivo de preparar la reunión. La SAT no recibió ninguna respuesta al respecto.

Por otra parte, en los últimos tiempos, a las comunicaciones y convocatorias de la asociación que tenía derecho a conocer la comercializadora ejidense, por ser (hasta el pasado 3 de julio) socio de COEXPHAL y miembro de la Junta Rectora, ésta tuvo, en varias ocasiones, que informarse gracias a la ayuda de otros miembros.

Por todo ello, y dado que desde la SAT atribuyen esta serie de comportamientos tanto al gerente de la asociación, Juan Colomina, como a su presidente, José Martínez Portero, sus agricultores-propietarios decidieron por unanimidad apartarse de COEXPHAL hasta que ésta no cambie de dirigentes y éstos garanticen los derechos de todos los asociados.

Contra los representantes democráticos de Agroiris

■ R. V.

Las publicaciones en la prensa escrita respecto a informaciones relativas a COEXPHAL agravaron las relaciones existentes entre la asociación y Agroiris. Tal fue así, que desde la dirección de la primera decidieron “no admitir” a sus reuniones “ni a Juan Antonio Gutiérrez”, en realidad José Antonio, “ni a Juan Antonio Díaz Planelles”, los dos representantes de Agroiris, elegidos por la Junta Rectora de la SAT.

La explicación dada en la carta que recibió la empresa ejidense, con fecha 11 de abril de 2008, fue “dado el uso que han hecho de la información obtenida en las reuniones de los diversos órganos de COEXPHAL a través de los medios de comunicación”.

Con esa ‘explicación’, Martínez Portero, remitente de la carta rogó al presidente de la SAT, José Luque, que designara “otro representante ante la Junta Directiva mencionada. De no ser así, la asociación que represento se verá obligada a adoptar otras medidas”.

La respuesta no se hizo esperar, y Luque resaltó el “asombro y estupor”, que les había causado la misiva, “habiéndose podido incurrir además en algún tipo de ilegalidad en el contenido de la misma”. Además les comunicó que “no le vamos a aceptar la gratuita e infundada información de que” Gutiérrez y Planelles “facilitan a los medios de comunicación información de las reuniones de los distintos Órganos de la Asociación, pues no es cierto y se les acusa de un delito de revelación de secretos”.



■ Díaz Planelles. / FHALMERÍA

ARGUMENTOS Y EXPLICACIONES

COEXPHAL da argumentos poco consistentes para expulsar a la empresa de la asociación

LA DEUDA DE LA SAT ES LA CAUSA OFICIAL TRAS LA QUE SE OCULTAN SOSPECHAS SOBRE FILTRACIONES A LA PRENSA

■ Isabel Fernández

Las causas por las que COEXPHAL decidió proponer a su Asamblea General la expulsión de la S.A.T. Agroiris fueron, según la propia asociación, en primer lugar, que la empresa se había retrasado y, además, estaba incumpliendo sus obligaciones económicas y, de hecho, Juan Antonio Díaz Planelles, gerente de Agroiris, reconoció en la rueda de prensa en la que la S.A.T. anunció que abandonaba COEXPHAL que es cierto que “del total facturado por la asociación, sólo queda pendiente la última parte”. No obstante, éste fue el último motivo alegado por la asociación de cosecheros y con el que trataban de justificar el expediente de expulsión abierto a la S.A.T., un expediente que afirmaron que continuaría abierto y que se votaría en su próxima Asamblea General, a pesar de que Agroiris ya había decidido abandonar COEXPHAL.

Junto a éste, son otros muchos los motivos que desde esta organización apuntaron como desencadenantes del expediente de expulsión, como por ejemplo la no participación de Agroiris en la campaña de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTY-FRUTA) para mejorar la imagen de la horticultura almeriense o el incumplimiento de la obligación de confidencialidad y discreción sobre deliberaciones y acuerdos de los órganos internos de COEXPHAL. Teniendo todo esto en cuenta, José Martínez Portero, presidente de los cosecheros y exportadores almerienses, comentó que “las empresas que no cumplen las normas marcadas en la asociación no tienen por qué seguir entre nosotros”.

Y es que han sido numerosas las ocasiones en las que la asociación de cosecheros de la provincia ha acusado a los responsables de la S.A.T. de filtrar informaciones a la prensa. De hecho, ya en marzo de 2007, Juan Colomina, gerente de COEXPHAL, presentó a la Junta Rectora de la asociación un dossier de prensa con el que pretendía demostrar que estas sospechas sobre los contactos de miembros de la empresa con los medios de comunicación provinciales eran fre-



■ COEXPHAL argumenta la falta de pago de algunas facturas. / FHALMERÍA

cuentas y, por tanto, debía proceder a expulsar de la Junta Rectora de COEXPHAL a los representantes de la S.A.T. ejidense. Sin embargo, con los documentos aportados por Colomina no se pudo comprobar que dichas filtraciones fuesen ciertas.

Aproximadamente un año más tarde, volvieron a surgir las discrepancias entre la comercializadora y COEXPHAL pero, en este caso, tuvo lugar a consecuencia de la carta que la asociación remitió a Agroiris, con fecha de 11 de abril de 2008, y en la que expresaba su voluntad de “no admitir a sus reuniones ni a D. José Antonio Gutiérrez ni a D. Juan Antonio Díaz Planelles, dado el uso que han hecho de la información obtenida en las reuniones de los diversos órganos de COEXPHAL a través de los medios de comunicación”. Las supuestas filtraciones a la prensa volvían a ‘salir a la luz’.

VETADOS

Tras recibir la carta, desde Agroiris se procedió a remitir otra misiva a COEXPHAL en la que, en primer lugar, mostraba el “asombro y estupor” que les había causado el documento recibido por parte de la asociación y, en segundo lugar, afirmaba que se había podido “incurrir, además, en algún tipo de ilegalidad tanto en el contenido de la misma, como la propia carta”. Tal y como explicaba la S.A.T., en el texto enviado por COEXPHAL se decía que el acuerdo de no admitir ni a Gutiérrez ni a Planelles había sido aprobado en Junta Directiva y,

por tanto, “formando esta entidad parte de la Junta Directiva de COEXPHAL, no tenemos conocimiento de que se haya votado ningún tipo de acuerdo al que se refieren en su carta, salvo que no hayamos sido convocados a la Junta Directiva que usted se refiere, por lo que sería radicalmente nula la misma”.

Pese a todo, desde Agroiris también explicaban en ese mismo documento que, según los Estatutos de la asociación, en concreto en su artículo 16, letra e), “es competencia de la Asamblea General elegir a las empresas componentes de la Junta Directiva, entre los que hemos sido elegidos, y es precisamente a la empresa que represento a la que le compete designar a la persona que tiene que asistir a las juntas directivas, careciendo usted de la más mínima competencia para decidir sobre esta cuestión”. A esta carta enviada por la S.A.T., según afirman, nunca recibieron respuesta por parte de COEXPHAL.

DESENCUENTROS

Pese a que la apertura del expediente de expulsión de Agroiris y el posterior abandono voluntario de la empresa de COEXPHAL son muy recientes, lo cierto es que las desaveniencias entre ambas entidades vienen de mucho tiempo atrás. De hecho, desde la S.A.T. han denunciado en numerosas ocasiones que ante sus sucesivas peticiones de información sobre la gestión y funcionamiento de la asociación de cosecheros siempre han obtenido la negativa por respuesta. Así, por ejemplo, ya en octubre de 2007, Agroiris envió una carta a COEXPHAL en la que le solicitaba una serie de datos para preparar su participación en la Asamblea General de la asociación.

Entre esos datos, se pedían, por ejemplo, la convocatoria de la Junta Rectora en la que se habían decidido los puntos y la asamblea del 25 de octubre de ese mismo año o la relación de empresas que habían causado altas o bajas. En esta última ocasión, como en otras muchas anteriores, la asociación que representa a las comercializadoras almerienses hizo caso omiso a esta petición. Éste es sólo un ejemplo, sin embargo, desde Agroiris aseguran que esta situación se venía repitiendo desde 2003, cuando comenzaron a formar parte de la Junta Rectora de COEXPHAL.



■ Portero acusó a Agroiris de no pagar. / FHALMERÍA

A otros asociados deudores no se les abrió expediente

Cuando menos, resulta curioso comprobar como el agravio denunciado por Agroiris en su nota de prensa anunciando su baja de Coexpthal se confirma con los argumentos dados por la asociación para abrir expediente de expulsión a la comercializadora ejidense. En las cuentas que se aprobaron en 2007 hay partidas correspondientes a lo que por entonces adeudaban a Coexpthal empresas asociadas y no se abrió expediente de expulsión alguno a ninguna de las entidades socias. En cambio, ha sido argumento de peso y el único esgrimido en público por el presidente Martínez Portero para justificar la apertura del expe-

diente que ha desencadenado la decisión final de la exportadora ejidense.

Así las cosas, el retraso en el pago de Agroiris ni tan siquiera llega a considerarse morosidad por el tiempo que ha pasado. Por otra parte, con la apertura del expediente la asociación ha pretendido forzar a Agroiris a pagar facturas de diferentes importes sin que nadie aclarase cuál de ellas es la que realmente corresponde a los acuerdos adoptados, en el seno de la asociación, para sufragar la parte que corresponde aportar a HORTY-FRUTA. El trato discriminatorio siempre ha sido constante en contra de Agroiris.

SIN RESPUESTA

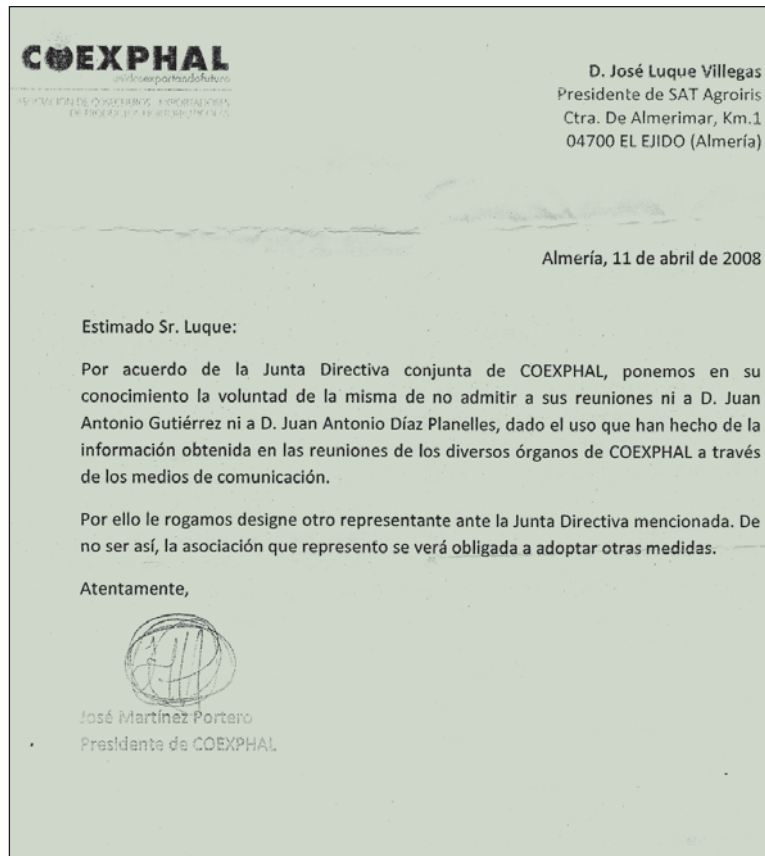
SAT Agroiris es anulada por los dirigentes ante la petición de datos sobre la gestión de COEXPHAL

LA EMPRESA LLEGÓ A TENER CONOCIMIENTO DE CIRCULARES DE LA ASOCIACIÓN A TRAVÉS DE OTRAS ENTIDADES ASOCIADAS

■ José Esteban Ruiz

Las tensas relaciones entre Agroiris y los dirigentes de la Asociación de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería tienen su base, según ha confirmado en distintas ocasiones desde la comercializadora, en las reiteradas ocasiones que han solicitado mayor transparencia en la gestión de Coexpthal, haciendo uso de un derecho recogido en los estatutos de la agrupación empresarial. Las distintas peticiones, al parecer, y según afirmó en su momento el gerente de Agroiris, Juan Antonio Díaz Planelles, "han incomodado mucho a los que dirigen la asociación, a su gerente Juan Colomina, y al presidente, José Martínez Portero".

Los documentos solicitados, así como las informaciones requeridas sobre el devenir del grupo, no han encontrado respuesta, apuntan desde la SAT ejidense. Con este panorama de fondo, los representantes legales de la empresa en el seno de la asociación, han continuado con la intención de conocer la realidad de Coexpthal, y en todo momento "hemos sido ignorados". Incluso, aseguran, tratados de forma vejatoria, y se han sentido discriminados en relación al resto de asociados, que en ocasiones han



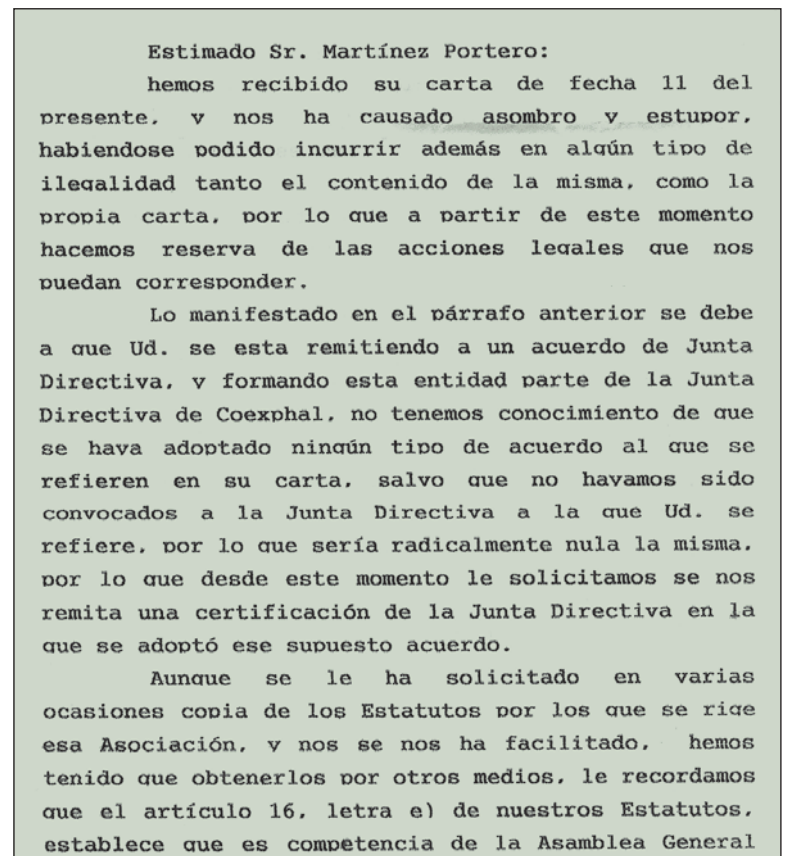
■ Coexpthal veta la presencia de los representantes legales.

contado con información privilegiada, que podría haber beneficiado a Agroiris.

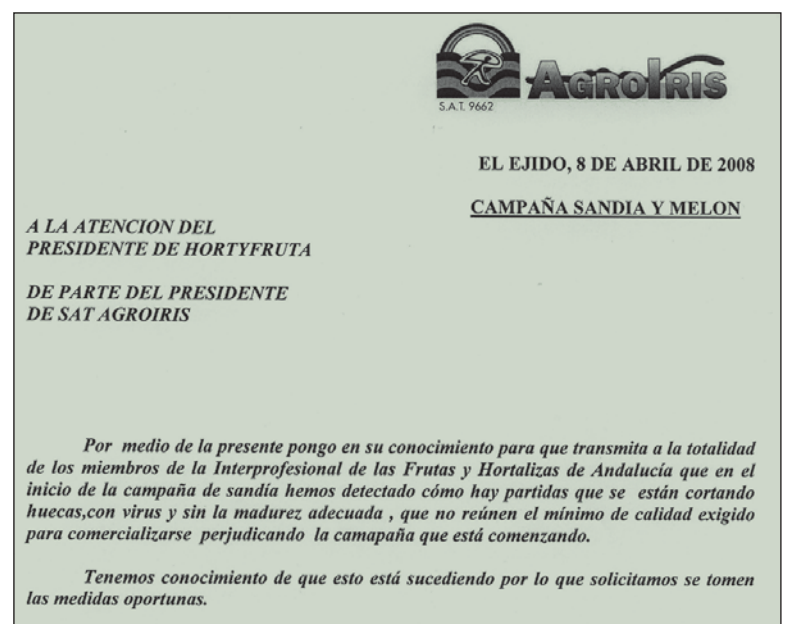
La insistencia de Agroiris, y de sus representantes, provocó que los dirigentes de COEXPHAL, exigieran a través de una carta que "ni Juan Antonio Díaz Planelles, ni José Antonio Gutiérrez, asistieran más a las reuniones de la asociación en calidad de representantes de la empresa". De esta forma, y en contra de lo que establecen los estatutos, vetaron la decisión de la empresa a ser representada libremente por quienes estimasen oportuno.

tuno.

Ante el hecho, sorprendida, y teniendo claras evidencias de que la decisión adoptada por la Junta Directiva incurría en una ilegalidad, ni constancia alguna de que se hubiese llegado a tal acuerdo -a no ser que se hubiese firmado en ausencia de uno de los miembros de la junta rectora, como es Agroiris- la comercializadora exigió "una rectificación de la actitud, además de una certificación de la reunión donde se acordó el supuesto acuerdo". Desde la empresa aseguran que nunca recibieron respuesta.



■ Respuesta de Agroiris al veto.



■ Agroiris colabora con Hortyfruta por el bien del sector.

TRIPLE FACTURACIÓN

Una factura de Hortyfruta aún pendiente de aclaración

Desde Coexpthal se ha acusado a Agroiris de no colaborar con Hortyfruta por el impago de una factura. Planelles, ha reconocido que no se ha abonado, pero que "estamos dispuesto a hacerlo siempre que nos confirmen cual de las tres facturas recibidas debemos abonar". La asociación emitió varias facturas por un mismo concepto, dos en su nombre y una como titular la Interprofesional de Frutas y Hortalizas.



■ Agroiris aún no sabe qué factura debe pagar para ayudar a HORTYFRUTA.



■ La Empresa siempre con la concentración de la oferta.

NO ESTÁN SOLOS



■ En HORTYFRUTA, aún no están integradas la asociación de alhóndigas ECOHAL. / FHALMERÍA

Coexphal mantiene abiertos enfrentamientos con otros agentes del sector almeriense

LAS ALHÓNDIGAS DE ECOHAL SE ENCUENTRAN FUERA DE HORTYFRUTA POR DIFERENCIAS CON LA ASOCIACIÓN

■ José Esteban Ruiz

La Asociación de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería, en sus treinta años de historia, se ha creado alrededor un clima de diferencias encontradas en las que participan muchos de los agentes que operan en el sector almeriense, sobre todo en los últimos años. El treinta aniversario ha llegado precedido de 'escándalos' en el seno de la asociación que en su momento tambalearon la trayectoria exportadora de frutas y hortalizas cultivadas bajo el plástico de la provincia.

A su vez, muchas son las noticias que han salido a la opinión pública sobre algunos miembros pertenecientes a cargos directivos de COEXPHAL, actuales o del pasado, en las que se hablaba de las empresas de las que formaban parte en el norte de África. No es nada extraño, ni ilegal el asunto. Pero, si que está im-

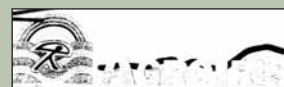
pregnado de una carga de contrariedad, ya que adopta el hecho, una línea contraria a lo que públicamente han defendido en un momento dado, estos empresarios, que han protestado por estas acciones en diversas ocasiones.

El nacimiento de HORTYFRUTA, la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, estuvo, y continúa envuelta en una polémica, en la que el protagonista era nuevamente, la Asociación de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería. La agrupación que asocia a la mayor parte de alhóndigas de la provincia, ECOHAL, finalmente se quedaba fuera por discrepancias con COEXPHAL. Los alhóndiguistas, según han afirmado en varias ocasiones, han pedido contar con la representatividad que les pertenece, la cual le han negado los representantes de COEXPHAL. En este sentido, la asociación que preside Agustín Peñín, ha manifestado su posición y prefieren quedarse fuera a estar supeditados, dentro de la Interprofesional, a las decisiones de la asociación que preside, José Martí-

nez Portero.

En este asunto, aseguran, COEXPHAL se ha mantenido firme, sin ceder terreno ni parte de la representatividad que ostentan dentro de HORTYFRUTA, para que todos los agentes se integren. Esta acción, ha sido muy criticada por los miembros de la producción, a excepción de FAECA -La Federación Andaluza de Cooperativas tienen representación tanto en la Comercialización como en la Producción- y por tanto, se han enfrentado a COEXPHAL y apoyado a las alhóndigas, al considerar que "por el bien del sector hortofrutícola almeriense y andaluz, la Organización Interprofesional, debía estar representada por todos. En su momento los apoyaron, y lo siguen haciendo. Las organizaciones agrarias, aún no pierden la esperanza, aseguran, de que finalmente COEXPHAL y ECOHAL lleguen a un acuerdo para la integración de éstos últimos.

En las negociaciones de constitución de HORTYFRUTA, también se creó un clima de desconfianza, al intentar la asociación de comercializadoras que PROA (organización de productores en el seno de COEXPHAL), for-



El Ejido, 16 de octubre de 2007

A la atención del Presidente:

Por medio del presente burofax y con motivo de la asamblea general de Coexphal del próximo 25 de octubre solicito la información que a continuación detallo con el fin de decidir sobre los puntos incluidos en el orden del día.

1. Convocatoria de la Junta Rectora en la que se han decidido los puntos y la asamblea del 25 de octubre.
2. Acta de esa Junta Rectora con relación de asistentes y votación en el orden del día propuesto.
3. Relación de empresas que causan baja y motivos.
4. Relación de empresas que causan alta.
5. Balance y resultado final de las cuentas del Ejercicio 2006-2007 con explicación de pérdidas y ganancias.
6. Relación de empresas participantes.
7. Cuotas que pagan a la asociación cada una de las empresas y saldo de éstas con la asociación a la fecha de hoy.
8. Explicación del reparto de votos por empresa y reglamento que justifica dicho reparto.
9. Relación, participación y resultados de Coexphal respecto a: APROA, G&S, FRUTALIA, EMPRESA DE INSECTOS PARA LUCHA INTEGRADA, AGROCOLOR. Explicación expresa de quién paga los gastos comunes de estas entidades, algunas de ellas alojadas en sedes de Coexphal.
10. Explicar por qué en el seno de la asociación algunas votaciones se realizan a mano alzada, otras de forma anónima y otras decisiones sin votar.
11. Explicar la situación del presidente de Coexphal que no ha sido votado en Asamblea General por todos los miembros. Su situación ha de clarificarse en la primera Asamblea General que se celebre después de haber accedido al cargo de forma circunstancial y por decisión de algunos miembros de la Junta Rectora.

■ Burofax enviado con la información solicitada. / FHALMERÍA

La falta de claridad en los intereses choca con todos

■ J. E. R.

La línea de acción definida por COEXPHAL ha sido criticada por el sector en varias ocasiones al no responder a los intereses del conjunto. En el caso de los asuntos internos, Agroiris, solicitó antes de la celebración de la última asamblea general de 2007, una batería de datos referentes a la gestión que no recibieron respuesta. Entre las peticiones destaca la

aclaración del interés por parte de los dirigentes que los votos sean a mano alzada algunas veces, otras anónimos y otras veces se adoptaban decisiones sin someterse a votación; explicaciones sobre las bajas y altas de asociados; resultados económicos producidos en las empresas participadas o el balance de las cuentas, con la explicación de ganancias y pérdidas. La petición de la empresa ejidenses cayó en saco roto.

mase parte de la Producción dentro de la nueva organización, aseguraban los sindicatos (para controlar más aún las decisiones a adoptar". Finalmente ASAJA, COAG y UPA, no cedieron, y mantuvieron la representación dentro de la Interprofesional.

Pero no sólo han sido estos los enfrentamientos. Dentro de la misma organización Interprofesional, se han hecho públicas diversas diferencias, siempre con COEXPHAL como protagonista. En el presente año, Andrés Góngora, cansado de las pocas soluciones aportadas al agricultor manifestó que estudiarían marcharse de la Interprofesional si no se velaba por los intereses de los productores almerienses. En este sentido, consideraba que a los miembros de la producción, le dejaban poco margen de maniobra.

Después de treinta años en el escaparate del sector hortofrutícola almeriense, la popularidad con la que cuenta COEXPHAL, entre los agricultores de la provincia, es inferior a la de las organizaciones agrarias. En una encuesta realizada por HORTYFRUTA entre los agricultores que cultivan sus frutas y hortalizas en la provincia de Almería, destacaba el resultado de que sólo dieciséis de cada cien productores conocía de la existencia de COEXPHAL. En todo este tiempo, la asociación que se ha elevado como gran defensora de la concentración de la oferta, mantiene al sector comercializador muy atomizado, y enfrentada a empresas como Agroiris, que en varias ocasiones ha presentado proyectos sólidos de concentración de la oferta, todos ignorados por COEXPHAL.

CONSECUENCIAS

El futuro de COEXPHAL se presenta un tanto incierto tras la marcha de la S.A.T ejidense

LA MARCHA DE ESTA EMPRESA SE PODRÍA CONSIDERAR SÓLO LA PUNTA DEL ICEBERG, YA QUE HAY OTRAS TAMBIÉN CRÍTICAS

■ Isabel Fernández

Tras la salida de Agroiris, una de las comercializadoras que más volumen de facturación tiene en el sector hortícola de la provincia, de COEXPHAL, son muchas las incógnitas que surgen en torno al futuro de la asociación. Por un lado, cabe la pregunta sobre si esto desencadenará un cierto 'efecto dominó' y a la empresa ejidense la seguirán otras que, de alguna manera, también estén descontentas con la actual gestión de los directivos de COEXPHAL. Por ejemplo, unode los casos por todos conocido es el de la Cooperativa Agraria San Isidro (CASI), uno de los asociados que se ha mostrado más crítico con respecto al funcionamiento interno de la asociación y que, al quedarse relativamente solo puede optar por su marcha, aunque desde la propia empresa nunca han afirmado nada al respecto. Esto supondría, desde luego, un nuevo varapalo para COEXPHAL, que vería cómo otro de sus socios más fuertes deja la entidad. Además, habría que evaluar qué puede suponer para la asociación la salida, por unanimidad de sus agricultores, de una empresa como Agroiris que, desde luego, juega un papel importante en el sector agrícola almeriense.

Así, Agroiris siempre ha apostado por la concentración de la oferta, uno de los retos de futuro que desde COEXPHAL siempre se ha planteado. De hecho, sin ir más lejos, hace relativamente poco tiempo, y fruto de un acuerdo comercial que habían mantenido en los últimos dos años, Agroiris, Mayba y Ejidoluz hicieron pública su intención de fusionarse y, de este modo, consolidarse como la mayor empresa hortofrutícola del país. Y es que, unidas, estas tres entidades podrán llegar a comercializar más de 200 millones de kilos de hortalizas y, además, agruparían el 10 por ciento del total de la facturación de todas las empresas hortofrutícolas de Almería, según los datos ofrecidos en su momento por Antonio Fernández, presidente de Ejidoluz. Fernández apuntó, incluso, que el volumen de producción comercializada podría alcan-



■ Agroiris siempre ha mostrado una clara predisposición a la concentración de la oferta en la provincia. / FHALMERÍA

zar el valor de 150 millones de euros. Ésta es, desde luego, una importante iniciativa encabezada por la S.A.T. ejidense y que responde a la máxima tan difundida por parte de la Junta de Andalucía de concentrar la oferta del sector hortícola de la provincia para, de este modo, fortalecer su posición en el mercado.

Pero, si se sigue analizando la situación, la marcha de Agroiris de

COEXPHAL puede traer consigo muchas más consecuencias, algunas de ellas, desde luego, mucho más directas que otras. Con respecto a esas consecuencias inminentes, por llamarlas de alguna manera, la asociación de cosecheros dejará de percibir una suma importante de dinero al año, la que hasta ahora aportaba la empresa ejidense. Esto, en un tiempo en el que el sector agrícola en general no

pasa por su mejor momento, no se puede decir que, pese a todo, vaya a ser un hecho muy bien acogido por parte de COEXPHAL, y ello, aunque haya sido la propia asociación la que ha motivado su salida.

IMAGEN

Por otro lado, cabe plantearse qué consecuencias tendrá para la ima-

gen de la entidad que representa a los cosecheros y exportadores de Almería el abandono voluntario de uno de sus socios desde hace años y, lo que es peor aún, debido al trato "discriminatorio" del que dice ser víctima. En este sentido, tanto desde dentro como desde fuera de la provincia se podría llegar a pensar que el sector hortícola más potente del país se está desmembrando y que, más allá de seguir trabajando juntos por su futuro, todo se divide, se separa, en busca de no se sabe qué intereses. Todos los esfuerzos realizados para agrupar a un sector que es el gran motor económico de la provincia se podría decir que habrían caído en saco roto.

En cualquier caso, para saber exactamente hasta qué punto la salida de Agroiris de COEXPHAL podría repercutir en el futuro de la asociación, sólo el tiempo lo dirá. Quizás haga falta esperar al inicio de la próxima campaña agrícola, ya en el mes de septiembre, para hacer un balance desde la distancia de las consecuencias que habrá tenido, o quién sabe si no ha sido así. La marcha de una de las mayores comercializadoras hortícolas de la provincia de la asociación que, pese a que su nombre lo diga, ya no es representativa de todo el sector cosechero y exportador de Almería. O quién sabe si más que meses habrá que esperar algún año.

PRECEDENTES

Ya Primaflor o Caparrós Nature abandonaron la asociación

■ I. F.

La de Agroiris no es la primera salida voluntaria de una comercializadora de COEXPHAL, sino que, más bien, su marcha viene a poner de manifiesto una 'tendencia' de años. Así, por ejemplo, en 2006 el Grupo Primaflor solicitó la baja de la asociación y, ni siquiera, acudió a la Asamblea General en la que ésta se iba a hacer efectiva. De hecho, esta empresa sólo se limitó a hacer llegar a dicha asamblea un documento en el que liquidaba

sus cuentas pendientes y hacía explícita su intención de no continuar ligado a COEXPHAL. Primaflor, en aquel momento, no dio ningún tipo de explicación, como tampoco lo hizo algo más tarde, cuando decidió entrar a formar parte de la Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT).

Un caso similar fue el de Caparrós Nature que también el año pasado decidió dejar de formar parte de la asociación. Su salida fue discreta y desde la empresa nunca consideraron oportuno dar ningún tipo

de explicación, al menos, que pudiera trascender a los medios de comunicación de la provincia.

Así las cosas, queda claro que Agroiris no ha sido la primera empresa asociada a COEXPHAL que por propia iniciativa ha dejado de formar parte de la asociación, pese a que su expediente de expulsión siga abierto. Lo que, desde luego, sí es una incógnita es si a ella se unirá alguna más en los próximos meses. La 'brecha' ya está más que abierta, ahora sólo queda esperar para ver qué pasa.

Actualidad

NUEVA NORMATIVA

El Decreto de Tipificación aumentará los precios en origen y aportará transparencia a los mercados

LA INTENCIÓN ES QUE LA NORMA SE APLIQUE A PARTIR DE SEPTIEMBRE Y ES OBLIGATORIA PARA TODO EL SECTOR

■ Isabel Fernández

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, afirmó que el nuevo Decreto de Tipificación recién aprobado supone “una oportunidad tanto para el consumidor como para el productor”. En el primero de los casos, Soler indicó que la norma responde a las exigencias de los consumidores actuales de unos precios más transparentes y de unos productos de mayor calidad, mientras que en el caso de los agricultores es “una oportunidad de aumentar los precios de los productos en origen”. Así pues, su objetivo no es otro que “la regulación de los mercados de productos agrarios en zonas de producción”, aclaró Soler.

Sin embargo, este objetivo general se puede concretar en algunos fines más específicos, como son la concentración de la oferta, facilitar la comercialización de los productos agrarios, información sobre precios y transacciones comerciales, proporcionar al productor mayores garantías de cobros de la mercancía, fomentar la calidad en los productos agroalimentarios y asegurar la trazabilidad. Teniendo todo esto en cuenta, el consejero anunció que la orden que desarrollará el Decreto ya está en audiencia pública y que cuenta con ocho anexos, cada uno de ellos relativo a las normas de calidad de los distintos productos hortícolas. La intención, apuntó, es que las nuevas normas puedan comenzar a aplicarse a partir del próximo mes de septiembre, cuando se inicie la nueva campaña agrícola.

Asimismo, el consejero señaló que una de las principales novedades que incluye el Decreto de Tipificación es la posibilidad de crear mesas de precios, que son “mesas donde se sientan compradores y vendedores, se ponen a discutir y fijan precios de referencia que marquen los precios en origen”.



■ El consejero Martín Soler, estuvo acompañado en la presentación del decreto por José Martínez, presidente de Hortyfruta. / FHALMERÍA

ACLARACIONES

La tipificación corresponde a empresas o cooperativas

■ I. F.

Tras la presentación del Decreto, el sector agrícola de la provincia se vio asaltado por la duda sobre quién, finalmente, tenía que llevar a cabo el proceso de tipificación. Por ello, Hortyfruta tuvo que hacer las aclaraciones pertinentes y afirmó que son las propias comercializadoras hortofrutícolas, bien sean empresas o cooperativas, las que tienen que clasificar el producto antes de ponerlo a la venta, entendiendo por tipificación “clasificar los productos en lotes homogéneos, tipos, categorías, según unos criterios de calidad”, explicó María José Par-

do, gerente de la Interprofesional.

Asimismo, añadió que, en el caso de las alhóndigas, “el agricultor tendrá que llevar el producto tipificado”, ya que, en estos lugares, las hortalizas se ponen directamente a la venta. Pardo comentó que “el decreto regula los mercados, es decir, las empresas, y a la hora de poner los productos a la venta o de realizar cualquier tipo de transacción comercial, el producto tiene que estar tipificado o normalizado”. Asimismo, quiso dejar claro que, de momento, “el decreto habla, sobre todo, de cosas que tienen que cumplir las empresas”.

Sin embargo, la orden que lo desarrolle por productos, y que se prevé que se publique en un breve período de tiempo, contendrá normas que afectarán más directamente a los productores de frutas y hortalizas de la Comunidad andaluza.

Estas mesas podrán constituirse en cada uno de los mercados, entendiéndose como tales, “nuestras alhóndigas y nuestras cooperativas comercializadoras”. Estarán formadas, como mínimo, por diez personas más un coordinador, y su constitución será voluntaria en cada uno de los mercados.

Martín Soler afirmó que con la aprobación del Decreto, la Junta responde a “una petición expresa” del sector hortícola de la provincia de Almería y añadió que “ha sido fruto del consenso y el diálogo, del acuerdo con todo el sector”. Asimismo, puso de manifiesto la importancia que ha tenido la colaboración de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta) en su elaboración.

Por otro lado, Martín Soler recordó que el Decreto es de obliga-

do cumplimiento para todo el sector agroalimentario andaluz. Además, anunció que la Interprofesional y la Junta

ya están trabajando para la puesta en marcha de una campaña de información conjunta en la que se explicará en qué consiste la norma, así como

las ventajas que traerá aparejadas su aplicación.

Por su parte, José Martínez Portero, presidente de Hortyfruta, comentó que el día de la presentación oficial del Decreto en la provincia almeriense era “un día de gran alegría para todo el sector”, ya que la Junta había dado respuesta a una de sus mayores demandas. En este sentido, afirmó que, a partir de ahora, “la extensión de norma se hace necesaria, ya que tenemos que adaptarnos a la realidad de los mercados”.



■ Alhóndiga. / FHALMERÍA

EL SECTOR OPINA

Por Isabel Fernández

Martín Soler, consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

“Esta norma es fruto del diálogo con el sector”

Durante el acto de presentación oficial del Decreto de Tipificación, Martín Soler, consejero de Agricultura y Pesca, comentó que la norma “es fruto del consenso y del diálogo con todo el sector”, ya que, entre otras cosas, el decreto es una realidad porque fue “una petición expresa del sector hortícola de Al-



mería”. El consejero aseguró que, con su aplicación, se podrá garan-

tizar, además, la trazabilidad del producto, desde que sale del invernadero y hasta que llega al consumidor, y esto será posible porque “será obligatorio llevar la contabilidad del movimiento del producto”.

Por último, Soler afirmó que la norma servirá para “garantizar la calidad del producto” y señaló que “hay que confiar en él”. Con la puesta en marcha del decreto, indicó que desaparecerá la venta a granel, ya que “la tipificación deberá realizarse de forma previa a la comercialización del producto”.

Agustín Peñín, presidente de ECOHAL

“Las alhóndigas tipifican desde el año ‘97”

Agustín Peñín, presidente de los Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Almería (ECOHAL) afirmó que, a las alhóndigas, el Decreto de Tipificación “les va a afectar poco, ya que tipifican desde el año ‘97”. Asimismo, y con respecto a la idea de que esta norma contribuirá a aumentar los precios en origen, Peñín comentó que

“es muy difícil que los mercados funcionen por un decreto” y lamentó que se ha tratado de “convencer a mucha gente de que esto es una herramienta potentísima para no sé qué campo”.

Por otro lado, el presidente de los alhondiguistas apeló a la prudencia, ya que, según dijo, “cuando los listones se ponen muy altos, hay que tener cuidado porque a veces no se pueden saltar”. En cualquier caso, y puesto que la norma es de obligado cumplimiento, comentó que, desde ECOHAL, explicarán a los agricultores todo lo que hay que hacer y “no habrá nin-



gún problema”. Eso sí, “igual se le incrementa un poco más el coste”, concluyó.

María José Pardo, gerente de HORTYFRUTA

“Esperamos conseguir más rentabilidad”

María José Pardo, gerente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), lo tiene muy claro y, para ella, las ventajas de este decreto “son numerosas”. Sin embargo, a su juicio, hay una de ellas que es fundamental, “tener más transparencia a la hora de hacer transacciones



comerciales”. Asimismo, afirmó que esperan que “se consiga una

mejor rentabilidad para el sector” a raíz de la puesta en marcha de la norma.

Por otro lado, Pardo recordó que, desde la Interprofesional, “lo que pretendemos es trabajar siempre en la mejora del producto y, por eso, es fundamental trabajar en esta línea”. “Tenemos que conseguir que el consumidor pueda confiar en nosotros y vea nuestra región como productora de alta calidad”, concluyó. Por último informó que, para evitar nuevas dudas entorno al decreto, “en septiembre empezaremos una campaña informativa”.

Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice

“Aumentará la necesidad de personal”

Desde el sector de la comercialización, aunque no están en desacuerdo con la nueva normativa, sí consideran que “supondrá bastante más trabajo”. Esto es lo que indicó Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, quien apuntó que, incluso, podría traer consigo “la necesidad de más personal” y, por tanto, de mayores cos-

tes para la empresa.

Asimismo, Arévalo comentó que si la intención de la Administración es que la tipificación de productos se lleve a cabo de forma más exhaustiva, “llegan tarde”, ya que “nadie mete segunda y la clasifica como primera categoría”. En cualquier caso, sí reconoció que, una vez se comience a aplicar, podrá convertirse en una eficaz herramienta para gestionar crisis.

En este sentido, comentó que, puesto que la ley así lo recogerá, “se deberán tomar medidas en los momentos de mucha producción” y, evidentemente, esto podrá re-



percutir en la recuperación de los precios de los productos hortofrutícolas.

Francisca Iglesias, secretaria general UPA-A

“El coste para el agricultor será mayor”

Para la secretaria general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) en la provincia, el Decreto de Tipificación aprobado recientemente es, sin duda, una norma que tendrá una repercusión muy “positiva” en el futuro del sector. Sin embargo, lamentó los primeros problemas de diferencias de criterios surgidos a la hora de saber quién tenía o no que tipificar el producto. En cualquier caso, según Iglesias, sea quien sea el que haga esta clasificación, lo único cierto es que “el coste final para el agricultor va a ser mayor”.

Asimismo, la secretaria general de UPA-Almería explicó que la norma será de especial utilidad, sobre todo, a la hora de gestionar posibles crisis de precios debidas a la sobreproducción. En este sentido, indicó que el decreto abre las puertas para, posteriormente, poder hacer la extensión de norma, y será esta segunda reglamentación la que permitirá, por ejemplo, “decretar las re-



tiradas sin dar lugar a confusión”.

Para Iglesias es fundamental que los conceptos estén muy claros a la hora de tener que llevar a cabo retiradas de producto como las que se realizaron a principios de este año 2008 en el caso del tomate. “Hay que regular bien lo que es la primera y la segunda categoría para, en situaciones de exceso de producción, poder retirar el producto adecuadamente”, explicó.

Por último, y en cualquier caso, la secretaria general de UPA en la provincia indicó que habrá que esperar a que se apruebe la orden que desarrolla el decreto por productos y, a partir de ahí, comenzará una importante labor de información a todos los integrantes del sector hortofrutícola.

Andrés Góngora, secretario provincial de Coag

“Será muy beneficioso para el sector”

Desde la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), su secretario provincial, Andrés Góngora, señaló que esta nueva norma es muy “positiva”, entre otras cosas, porque responde a una demanda de años del sector hortícola de la provincia. Asimismo, apuntó que, en cualquier caso, todavía falta la orden por productos que desarrolle el texto, aunque indicó que esta reglamentación “ya está en borrador” y, probablemente, se apruebe en breve.

Por otro lado, Góngora señaló que, una vez ya esté aprobada esa orden, “que será lo que habrá que cumplir”, las delegaciones provinciales de Agricultura, en este caso las de Almería y Granada, deberán jugar un papel ‘protagonista’. En este sentido, afirmó que será a estas administraciones a las que les corresponderá velar por el correcto cumplimiento de la norma que, según se prevé, comenzará a aplicarse a partir de la próxima campaña o, lo que es lo mis-



mo, en algo más de un mes.

El secretario provincial de COAG también quiso poner de manifiesto la importancia que tiene esta norma para regular la comercialización y, en ese sentido, apuntó que jugará un papel muy importante a la hora de gestionar crisis de precios. Así, Góngora comentó que, gracias a la orden por productos que desarrolle el decreto, “todo estará más definido” y, por tanto, no existirá confusión alguna sobre lo que es de primera o segunda categoría.

En definitiva, el secretario provincial de COAG consideró que el Decreto de Tipificación recién aprobado, una vez cuente con su correspondiente extensión de norma, “será muy beneficioso para el sector”.

APLAZAMIENTO

El Gobierno Central convoca al sector para hablar de fiscalidad después del período estival

UPA ACUSA AL RESTO DE ORGANIZACIONES AGRARIAS DE NO DEFENDER LA REBAJA FISCAL PARA EL SECTOR EN MADRID

■ José Esteban Ruiz

El pasado 29 de julio, debido a las presiones de las organizaciones agrarias, el Gobierno convocó una nueva mesa de fiscalidad. ASAJA, por ejemplo, tenía previstas una serie de movilizaciones para esa fecha que decidió cancelar una vez conocida la cita.

La Administración Central, representada por cargos de la Agencia Tributaria, y representantes del Ministerio de Economía, sin embargo, como han confiado desde ASAJA “no ha presentado ninguna medida y ha emplazado a los presentes a una nueva reunión que tendrá lugar el 25 de septiembre”.

Según las organizaciones agrarias, “el encuentro ha sido un trámite dentro de un proceso de negociación abierto, en el que lo úni-



■ Los representantes de las tres organizaciones agrarias. / FHALMERÍA

co firme que se ha obtenido es una nueva convocatoria, una vez pasado el verano”. Para la Asociación de Jóvenes Agricultores de Almería, “no se han puesto sobre la mesa ninguna medida demandada por el sector agrario”. En este sentido, lamentan “la lentitud del proceso y una nueva pérdida de oportuni-

des de la Administración para facilitar medidas frente a la crisis que afecta el sector”, afirma Francisco Vargas, presidente de ASAJA en Almería.

La Coordinadora de Organizaciones Agrarias (COAG), por su parte, ha visto indicios de compromiso para adaptar la fiscalidad

a la realidad del sector. Aseguran que “el Gobierno ha reconocido la pérdida de rentabilidad sufrida por el campo a lo largo de 2007”. Al respecto, desde la organización agraria han afirmado que el Gobierno se ha comprometido inicialmente a establecer una rebaja fiscal adicional en la Campaña de la Renta 2008. No obstante, ha explicado Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, “las propuestas, hasta el momento no nos convencen, pero nos encontramos en un proceso de negociación que debemos aprovechar y conseguir, todos unidos, las mejores medidas fiscales para los agricultores y ganaderos”.

POLÉMICA

Francisca Iglesias, secretaria provincial de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), presente en la reunión, ha asegurado que “tanto ASAJA, como COAG, al igual que las cooperativas no han apoyado una rebaja fiscal para el sector de frutos secos y hortalizas, instando a los represen-

tantes gubernamentales a olvidar el tema”. Desde UPA han afirmado que el encuentro no ha sido positivo, ya que las pretensiones del Gobierno no solucionan nada.

Francisca Iglesias ha afirmado, asimismo, que “los dirigentes nacionales de ASAJA y COAG no defienden los mismos intereses que los de la provincia de Almería». Sobre la aportación de la Administración, Iglesias ha subrayado que “una de las medidas es el descenso lineal de los módulos fiscales para todos los sectores agrarios de un 2%”.

Ante estas acusaciones vertidas sobre ASAJA y COAG, el presidente de la primera ha apuntado que “como hasta el momento no han hecho nada, continúan sin hacerlo y además intentan romper la unidad que tenemos nosotros”.

Aclarando el asunto, Vargas ha afirmado que “visto la negativa del Gobierno hemos preferido conseguir en un principio la rebaja definitiva, para posteriormente, como se ha hablado, que se aplique con carácter retroactivo”.

Por su parte, Andrés Góngora no ha querido valorar las declaraciones de la máxima representante de UPA en la provincia almeriense, ya que, según ha afirmado, “lo importante ahora es conseguir medidas y no disputas”.

tenemos todo

lo que necesitas



Productos

Un catálogo adaptado a las necesidades del productor de hoy.



Técnicos

Experiencia en el Manejo Integrado de Cultivos (ICM) a disposición del mercado y de sus técnicos.

Soluciones al completo para tus cultivos

Ni más, ni menos.

bioline®

25 años
de innovación en
Producción Integrada
en España

desarrollando nuevos auxiliares y formulaciones más adecuadas para el cuidado de los cultivos. Todo para el control integrado de plagas y polinización.

syngenta®

BALANCES

Los elevados costes de producción condicionan la campaña agraria 2007/2008



■ La lucha integrada en pimiento concluyó con un 97 por ciento de éxito. / FHALMERÍA



■ En enero tuvo lugar la primera retirada de tomate. / FHALMERÍA

EL TOMATE HA SIDO EL PRODUCTO MÁS PERJUDICADO Y, DE HECHO, SUFRIÓ DOS CRISIS DE PRECIOS A PRINCIPIOS DE AÑO

■ Isabel Fernández

La campaña agrícola 2007/2008 ya ha concluido y lo ha hecho con cifras más que importantes para el sector. De hecho, según avanzó el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, este año se ha alcanzado un valor comercializado en la provincia de 2.317 millones de euros, se han recolectado 2'8 millones de toneladas de productos de primera calidad y, además, esa producción ha rozado los 1.600 millones de euros en valor. Todo esto, según Soler, se traduce en "720 millones de euros de valor añadido". Sin embargo, desde las distintas organizaciones agrarias señalaron que estas cifras aportadas por la Administración son "una verdad a medias".

En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en la provincia, comentó que "el problema no es lo que se comercializa", sino que ese dato debe ir acompañado por los costes de producción, por la inversión que el agricultor ha tenido que realizar para alcanzar esos valores. Asimismo, apuntó que, en una campaña como la actual, que ha estado



■ Su precio aumentó hasta en un 200 por ciento. / FHALMERÍA

marcada, precisamente, por ese incremento "brutal" del precio de los insumos, lo más conveniente sería incluir estas cifras en el balance que realiza la Administración. Y es que, como señaló Iglesias, "desde enero a junio de este año, un kilo del mismo abono ha triplicado su precio, pasando de 0'88 a 2'80 euros".

Por su parte, Francisco Vargas, presidente de ASAJA en Almería, afirmó que "lo más importante de esta campaña ha sido el aumento de los costes de producción", algo que ha provocado que en este 2007/2008, "la renta media del agricultor esté en torno al 10 por ciento". Esto, según Vargas, significa que "hay productores que han tenido que afrontar pérdidas de hasta un 20 por ciento". Por todo ello,

el presidente de ASAJA-Almería coincidió con su homóloga en UPA en que "hace falta aportar datos completos, no sólo de la facturación, sino también de los gastos, para tener una visión completa". Y es que, según Vargas, "sólo con los datos de las comercializadoras no se muestra la realidad".

Para el presidente de ASAJA en la provincia, "de los más de 2.300 millones de euros comercializados, sólo unos 1.600 llegan hasta el agricultor" y añadió que esta última cifra "se ha mantenido prácticamente estable en los últimos cinco años, salvo en 2003, cuando el valor de la producción fue de unos 1.300 millones". Todo esto, según Vargas, pone de manifiesto que "cada vez hay más comercializadoras con

agricultores de terceros países y, a la hora de hacer la facturación, no se diferencia un producto de otro". Aún así, reconoció que, en esta ocasión, "la facturación no ha crecido mucho, pero no ha sido mala".

CULTIVOS

Con respecto a cómo ha ido la campaña para cada uno de los productos que se cultivan en la provincia, Francisca Iglesias apuntó que ésta "ha ido por barrios". Según la secretaria general de UPA-Almería, este año agrícola "ha ido muy bien para muchos productos", aunque añadió que "el que peor lo ha pasado ha sido el tomate". Esta hortaliza cotizó bastante bien durante

la campaña pasada y, quizá por ello, se produjo este año un incremento en el número de hectáreas que, evidentemente, también aumentaron su producción. Sin embargo, en esta ocasión, el tomate ha atravesado dos crisis de precios que llevaron a la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta) a decretar la retirada de las segundas categorías durante un tiempo, ya que las cotizaciones de esta hortaliza se situaron por debajo, incluso, del umbral de rentabilidad.

En lo que se refiere al resto de productos, con sus altibajos, la campaña ha sido aceptable, si bien es cierto que en muchos de ellos ha caído la producción. De hecho, según Vargas, este año ha habido, de

EL RETO

La lucha integrada cierra su primer año con un gran éxito

■ I. F.

Al hacer balance de la campaña agrícola 2007/2008, no se puede pasar por alto que el gran hito de este año ha sido la apuesta masiva por la lucha integrada como forma de combatir las plagas del campo. Y es que no se puede olvidar que de las poco más de 500 hectáreas de lucha integrada que habían en la provincia hace un

año, en esta campaña se han superado las 11.000.

Los agricultores almerienses han sido capaces, una vez más, de adaptarse al cambio, de dar respuesta a lo que piden los mercados actuales, en definitiva, de cambiar el 'chip'. En esta ocasión, muchos de ellos han tenido que 'aprender' de nuevo sobre su trabajo, ese que llevan desempeñando durante años y, desde lue-

BALANCES



■ Esta imagen es cada día más común. / FHALMERÍA

media, “un 20 por ciento menos de producción en casi todos los productos”. Y es que, tal y como apuntó, en el caso del melón, esa caída del volumen de producción ha sido de un 30 por ciento, mientras que en la cosecha de sandía ha sido de un 50 por ciento. Sólo el tomate, debido a ese aumento en el número de hectáreas, ha conseguido incrementar el número de kilos recolectados en un 5 por ciento.

En definitiva, desde el sector afirmaron que la campaña 2007/2008 no ha sido mala, aunque el incremento de los costes de producción, sobre todo de los fertilizantes que, en ocasiones, se ha situado en torno al 200 por ciento, ha influido decisivamente en su devenir. Asimismo,

mo, una vez más se ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con una norma que regule los amplios márgenes comerciales que afectan a todos los productos agroalimentarios. Y es que, de nuevo, el diferencial entre la cantidad que recibe un agricultor por su producto y lo que paga el consumidor en el lineal de un supermercado es mayor. Sin ir más lejos, hace poco, UPA denunciaba diferenciales de precios por encima del 1.000 por ciento.

Hasta aquí lo que ha dado de sí la campaña 2007/2008 y, a partir de ahora, borrón y cuenta nueva, ya que en breve comienza la nueva campaña y, una vez más, el trabajo se acumula.

go, han aprobado con nota. Los resultados hablan por sí solos.

El éxito del control integrado de plagas en los cultivos de pimiento alcanzó el 97 por ciento y, además, ya en primavera, fueron muchos los productores que decidieron seguir utilizando los ‘bichos’ para cultivar. En la próxima campaña, la que está a punto de empezar, probablemente se vuelva a dar un salto cualitativo y es que quienes ya hicieron uso de la fauna auxiliar, por norma general, quedaron tan encantados que han decidido continuar trabajando en esta misma línea. El control integrado ha sido todo un éxito.



■ Amblyseius swirkii. /FHALMERÍA

OPINIÓN

Ya no basta con ser agricultor/a ni ganadero/a



■ Francisca Iglesias Galera, Secretaria Provincial de UPA en Almería

el Cabrero’, amigo inseparable de Heidi y, por supuesto, ‘Blanquita’ - la cabra de la Legión-. No sé si a estos rumiantes también les habrá ido uno de esos veterinarios de las Oficinas Comarcales Agrarias con aires intimidatorios y ha obligado a sus dueños a que pongan los “bolos electrónicos”. Claro que, ante esta actitud, está la del ganadero, que harto, les dice que se los pongan “ellos y la Administración” por donde les quepan.

¿Qué interés hay en poner a toda prisa una identificación electrónica que ningún ganadero quiere y donde hay una moratoria por parte de la Unión Europea?. Si los ganaderos están mal no están

mejor sus vecinos los agricultores. Después de un mes de abril y mayo pidiendo rebajas fiscales, llevando a los agricultores a manifestaciones incontroladas, nos reunimos en Madrid en la mesa de Fiscalidad y los mismos que hacían que se partieran la cara los agricultores en las calles de Almería dicen ahora que no les interesa una rebaja fiscal para la campaña 2007. En Almería seremos brutos, porque somos de campo, pero no somos tontos, y aquí se ha utilizado a los agricultores para intereses particulares y no para defender los intereses generales.

Y para colmo nos dice el consejero y su director general “superstar” que no hay abusos por parte de la distribución. Con esa clase de amigos no necesitamos enemigos.

OPINIÓN

Balance de COAG, campaña 2007-2008

■ Andrés Góngora Belmonte, Secretario Provincial de COAG en Almería



La lucha integrada es el gran hito de la agricultura almeriense esta campaña. La rápida adaptación de los agricultores a esta nueva forma de cultivo ha permitido pasar en un año de 500 a 11.500 hectáreas bajo control biológico. Sin embargo, este esfuerzo no ha supuesto un precio superior frente a las hortalizas cultivadas de manera convencional. Otra muestra del buen hacer de los agricultores durante esta campaña ha sido la ausencia de alertas sanitarias en Europa. Tras un año complicado para la horticultura almeriense, el campo ha sabido cambiar el chip y adaptarse a las necesidades de los consumidores.

La calidad de los productos ha sido en general buena y se ha notado un aumento considerable de las hectáreas plantadas de tomate en detrimento de las de pimiento, mientras el resto de cultivos ha mantenido una superficie similar a la registrada la pasada campaña. También se han detectado algunos problemas de enfermedades y virosis en el campo y el final de campaña ha estado presidido por las movilizaciones del campo por una fiscalidad justa para los agricultores.

En este sentido, COAG considera una buena noticia que se haya llegado a un principio de acuerdo con el Gobierno para aplicar una rebaja fiscal definitiva a partir del próximo año.

Por lo que respecta a los precios, se puede decir que ninguna hortaliza ha destacado por sus buenas cifras este año, aunque sin duda el tomate ha sido el producto peor parado. Con dos crisis graves de precios que provocaron sendas alertas por parte de HORTYFRUTA al rebasarse el umbral de rentabilidad, el tomate ha sufrido el incremento de los envíos por parte de Marruecos, que durante febrero introdujo grandes cantidades de producto a bajo precio, lo que hundió el precio en Almería.

En este sentido, uno de los logros de esta campaña ha sido conseguir que la Unión Europea reconociera por primera vez que Marruecos incumple el acuerdo bilateral de asociación. COAG Almería denunció en noviembre ante las autoridades comunitarias que el país norteafricano superó en 16.259 toneladas el contingente preferencial establecido para tomate durante la campaña

2006/2007, según los datos recabados por la propia organización agraria a través de las aduanas europeas. De cualquier forma, las importaciones procedentes de países terceros como Marruecos siguen siendo una amenaza para los productores europeos ya que la UE negocia en estos momentos nuevas concesiones a los países de la ribera sur del Mediterráneo. Por otra parte, esta campaña se ha confirmado un hecho que COAG viene constatando en los últimos años: los picos de precio son cada vez más escasos y menos prolongados en el tiempo, lo que reduce drásticamente las posibilidades de que un cultivo resulte rentable para el agricultor.

Un factor que ha influido decisivamente en el devenir de la campaña que ahora termina ha sido el fuerte incremento de los costes de producción, sobre todo de los fertilizantes, que han duplicado su precio desde comienzos de 2008. Asimismo, el precio de los alimentos ha disparado la inflación alimentaria, pero esta subida de precios no se ha visto reflejada en origen y muchos sectores como la ganadería se han visto contra las cuerdas.

PÉRDIDAS

La producción de sandía al aire libre ha caído casi un 50 por ciento en esta campaña

LA MALA CALIDAD DEL AGUA DE RIEGO Y LA HUELGA DEL SECTOR DEL TRANSPORTE HAN MARCADO LA COSECHA DEL AÑO

■ Isabel Fernández

La organización agraria ASAJA ha denunciado la pérdida de casi el 50 por ciento de la producción de sandía al aire libre de la provincia y que se concentra en la zona del Levante. En este sentido, Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA en Almería, comentó que “éste ha sido un año atípico, ya que lo normal aquí es hacer buenas cosechas de sandía y de mucha calidad y, sin embargo, este año, una serie de circunstancias lo ha impedido”. Estas circunstancias son, según el responsable de la organización, la alta salinidad del agua que han tenido que utilizar para el riego, “con entre 3 y 4 gramos de sal” y, además, las lluvias ocasionadas durante el tiempo de cuaje del producto y que provocaron que el polen de las flores desapareciese.

Teniendo todo esto en cuenta, Soler lamentó que, por norma general, “ha habido una reducción de kilos de en torno al 50 por ciento”, aunque ha habido casos, los de aquellas parcelas en las que llovió durante el cuaje, que “se ha recogido un 80 por ciento menos de producto”. A esto hay que añadir



■ Las pocas lluvias que cayeron tuvieron lugar durante el momento del cuaje y lo dificultaron. / FHALMERÍA

que los precios medios obtenidos tampoco han sido los deseables, y es que el kilo de sandía se ha vendido a unos 15 céntimos de euro el kilo, mientras que lo habitual es que esta fruta cotice a unos 30 céntimos. “Este año tenemos la mitad de precio y en kilos, en el mejor de los casos, tenemos la mitad de kilos, por lo que las pérdidas son muy importantes”, concluyó Soler.

Además, si por algo se ha caracterizado esta campaña de sandía ha sido, sobre todo, por la inestabilidad de los precios a los que ha cotizado esta fruta de verano. Y es que, a diferencia de lo que haya podido ocurrir en campañas anteriores, este año los precios han oscilado entre los 12 y los 60 céntimos de euro el kilo. Teniendo esto en cuenta, evidentemente, le ha podi-

do ir algo mejor a quien cortó el producto cuando las cotizaciones estaban algo más altas.

COMERCIALIZACIÓN

Por otro lado, el vicepresidente de ASAJA en la provincia comentó que la huelga de transportes tuvo lugar en plena campaña de recolección de sandía y, por tanto, sus

consecuencias también se dejaron notar. De hecho, según Soler, no esperaban que el paro de los transportistas durase más de dos días y, por tanto, nunca dejaron de recolectar las sandías. Esto provocó, después de casi una semana de paro, que se acumulase mucho producto en los almacenes y, evidentemente, que cayeran sus precios.

En este sentido, Soler señaló que “hubo sandía que no se pudo comercializar y, por otra parte, los precios cayeron en las fechas en las que estábamos en plena campaña y, la verdad, es que ya terminamos sin que se recuperasen”. Así las cosas, el vicepresidente de ASAJA lamentó que la de este año ha sido “la peor campaña de los últimos 25 años” para los productores de sandía al aire libre de la provincia. Tanto es así que, según comentó, sólo habrán logrado salvar el año aquellos agricultores que, junto a su cosecha al aire libre, hubieran sembrado algo de producto en invernadero. Sólo en este caso “se habrán podido cubrir los costes de producción”, ya que la sandía bajo abrigo “sí ha tenido mejores precios”.

En definitiva, según Soler, la campaña de sandía de este año en el Levante no ha cumplido con las expectativas puestas en ella y, aunque aún no se han podido cifrar las pérdidas exactas, el responsable de ASAJA afirmó que “han sido muy cuantiosas”.

COMPROMISOS

La devolución del IEH afectará más al norte e interior de la provincia

■ I. Fernández

Las organizaciones agrarias han obtenido el compromiso por parte del Gobierno de prorrogar a 14 meses la devolución del Impuesto Especial de Hidrocarburos (IEH), es decir, en lugar de pedir el reembolso de éste desde octubre de 2007 a septiembre de este año, lo podrán pedir hasta el próximo mes de diciembre. En cualquier caso, según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, “este compromiso aún no es un acuerdo en firme” y añadió que, incluso, se ha decidido conceder esta prórroga porque “no han podido poner en marcha el gasóleo profesional para

2008, tal y como prometieron”. Asimismo, explicó que, en el caso de la provincia de Almería, “esta devolución tendrá repercusión en zonas muy concretas”.

En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA en la provincia, comentó que “esta devolución afectará, principalmente, a las zonas de cultivos extensivos y que consumen mucho gasoil” y añadió que estas zonas se concentran, sobre todo, “en el norte y el interior de la provincia”. Asimismo, indicó que, en el caso de su organización, este año tramitaron más de 900 solicitudes hasta el 10 de junio, día en el que concluía el plazo. Por su parte, desde COAG, Gón-

gora afirmó que habían gestionado en torno a 1.000 solicitudes más para el reembolso de este impuesto. Tanto desde una como desde otra organización agraria coincidieron en que esta devolución será mucho más cuantiosa en las comarcas de Los Vélez y el Almanzora, aunque, muy en menor medida, se puede dejar notar en el Poniente almeriense.

En este sentido, Góngora informó que, desde su organización, pretenden que también sea considerado objeto de devolución el impuesto sobre el combustible utilizado para calefacción. En el caso de que esto se consiguiese, afirmó, “sí tendría mayores repercusiones en la provincia, ya que en el Poniente, por



■ Las ‘beneficiarias’ serán las zonas de cultivo extensivo. / FHALMERÍA

ejemplo, si se suele utilizar la calefacción en los invernaderos”. Pese a todo reconoció que, “en Almería no somos muy consumidores de calefacción”.

De momento, los agricultores tienen acceso a estas devoluciones si presentan su correspondiente solicitud acompañada de las facturas de gasóleo, así como de los infor-

mes que justifiquen que, realmente, necesitan esa cantidad de combustible. Más tarde, Hacienda se procede a hacer la devolución del IEH. Sin embargo, Iglesias explicó que, desde UPA, lo que siguen reivindicando es que “nos quiten del precio del gasoil el impuesto, en lugar de que nos lo devuelvan más tarde”.

ADAPTACIÓN Y MODERNIZACIÓN

ASAJA Almería advierte de la escasa inversión en estructuras agrarias

■ José Esteban Ruiz

“Hay poco dinero entre los agricultores, los bancos ofrecen los créditos justos, y los agricultores que cuentan con algunos ahorros no se atreven a invertirlo, a tenor, de la situación de crisis que vive el campo”, afirma Francisco Vargas, presidente de ASAJA. El sindicato agrario se ha mostrado preocupado por la falta de inversión en la modernización y renovación de las infraestructuras de las explotaciones bajo plástico. En este sentido, el responsable de ASAJA en la provincia invita a los ‘incrédulos’ a que se den un paseo por las zonas donde están ubicados los invernaderos y “verán que por estas fechas, que siempre han estado todos los agricultores preparando los invernaderos para la próxima campaña, a día de hoy, son muy pocos los que reforman” explica Vargas.

Algunos, “un porcentaje elevado, en relación a otras campañas”, puntualiza el responsable, “han abandonado el invernadero esta campaña”. En estos casos, se trata,



■ Con falta de arreglos. / FHALMERÍA

mayoritariamente, de agricultores que cuentan con más de una explotación, “y al tener que afrontar reformas en uno de ellos, prefieren no arriesgar invirtiendo, dejando un año en blanco”, comenta Vargas.

Según estimaciones de ASAJA, este año el número de inversiones y reformas en los invernaderos de la provincia ha descendido considerablemente, especialmente aquellas de un coste superior a los

18.000 euros, “de las que sólo 1 de cada 100 hectáreas está siendo reformada, mientras que las pequeñas inversiones se están llevando a cabo en 10 de cada 100 hectáreas, esto significa que 89 hectáreas de cada 100 no están siendo reformadas o sólo realizarán el cambio de cubierta en los casos en que corresponda hacerlo este año”.

Los argumentos aportados por la organización agraria son, por un lado, el aumento de costes de producción, “triplicado”, así como la desconfianza generada por la recesión económica. A estos problemas, explica el presidente del sindicato, “hay que sumar la subida del coste de las hipotecas, ya que, por ejemplo, por cada 100.000 euros de hipoteca ha subido de media 2.000 euros anuales en los últimos dos años”. Además, añade el responsable de ASAJA, “para colmo de males, las entidades financieras han endurecido los requisitos para conceder préstamos y sólo son aceptados los de aquéllos que cuentan con garantías más que suficientes”.

VARIEDADES

Los clientes de Rijk Zwaan conocieron sus novedades del ciclo primavera-verano

■ Rafa Villegas

La casa de semillas Rijk Zwaan celebró a principios del pasado mes de julio, en la estación de ensayos que la empresa tiene en la localidad valenciana de Picassent, su puesta de largo para los cultivos de verano en la séptima edición de sus tradicionales Jornadas de Puertas Abiertas.

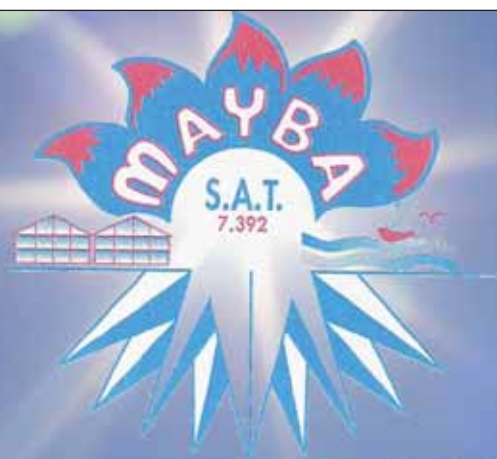
A la importante cita no quisieron faltar clientes de Rijk Zwaan provenientes de diferentes puntos de la geografía española, como es el caso de canarios, gallegos, sevillanos, gaditanos, granadinos y, como no podía ser de otra manera, de clientela procedente de la huerta de Europa, la provincia de Almería.

A la fiesta de los cultivos de verano también asistieron clientes del otro lado del Mediterráneo, concretamente marroquíes.

Todos los presentes en el acto, tanto agricultores, como productores, comercializadores y técnicos, en general, mostraron mucho interés en conocer de primera mano las novedades que su casa de semillas de confianza ha preparado y adaptado para el ciclo de primavera-verano, así como otras variedades, que ya llevan más tiempo en el mercado y han logrado consolidarse en los mercados nacional e internacional.

Los aproximadamente 10.000 metros cuadrados que Rijk Zwaan tiene reservados a la demostración confirman, junto con muchos otros factores, el liderazgo que la prestigiosa empresa ostenta en el ámbito del sector hortofrutícola.

Sus clientes valoran especialmente su vocación de servicio a través de la divulgación del conocimiento y el asesoramiento técnico.



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA
SE CULTIVAN LAS MEJORES
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

PRIMARIO Y PRIMERO

El sector agrario oferta el 99% de las plazas de trabajo de 2008

■ Isabel Fernández

De los 3130 puestos de trabajos ofertados en toda la provincia de Almería para contrataciones en origen en este año el 99 por ciento, o lo que es lo mismo, 3101, estaban relacionados con el sector agrario. Así lo informó CO-EXPHAL en un comunicado, en el que explicaba que, salvo 29 ofertas que se presentaron para el sector de los transportes, el resto de las más de 3100 eran para cubrir vacantes en la agricultura de la provincia.

Asimismo, explicaron que del total de puestos ofertados para agricultura, 2214 (71'4 por ciento) correspondieron al contingente, mientras que 887 (28'6 por



■ Trabajador del sector. / FHALMERÍA

ciento) eran contratos de duración determinada. En éste último caso, sólo fueron contratadas personas de nacionalidad búlgara o rumana, ya que éstos son los únicos países que se pueden acoger a esta modalidad de contratación.

De esos 3101 puestos ofertados en la provincia, la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas almeriense tramitó 2449.

EXTRANJEROS



■ La contratación en origen favorece cuando es complicado encontrar trabajadores en Almería. / FHALMERÍA

Las Asociaciones Agrarias inician la gestión de las contrataciones en origen con el fantasma de la crisis

■ CIA

COAG ha gestionado hasta la fecha la contratación de 300 trabajadores en origen para la próxima campaña. Según explica Juan Rull, responsable del área de Migraciones y Relaciones Laborales, “estamos trabajando a pleno rendimiento durante estos días para cubrir la alta demanda de trabajadores que está registrando el campo almeriense para la campaña 2008-2009”. Coag ha confirmado que estos empleados que trabajarán en los invernaderos la próxima campaña, “son personas que repiten experiencia y vienen contratados por el mismo empleador”.

Juan Rull, junto a varios técnicos pertenecientes al colectivo agrario, se desplazó hasta Ucrania para llevar a cabo la segunda selección de personal en este país, por parte de la organización agraria. En esta ocasión la intención es contratar en origen a 110 trabajadores. De esta for-

ma, desde Coag aseguran que se consolidan como la organización pionera en la contratación de extra comunitarios para su empleo en los invernaderos de la provincia.

AFECTA LA CRISIS

No obstante, la crisis económica que atraviesa el país podría dejarse notar en el número de contrataciones en origen que se lleven a cabo este año en la provincia. Y es que el gran número de desempleados que existe ahora en Almería (más de un 17 por ciento) es una ‘cantera’ de potenciales trabajadores para el sector agrícola.

En este sentido, Juan Rull comentó que “la gente está respondiendo a estas ofertas, pero de forma muy fluida” y añadió que, de hecho, en el caso de una de las ofertas que presentaron en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) para la próxima campaña, “hemos reducido del número de contrataciones

que pensábamos hacer en Ucrania las personas que se han acercado a esa convocatoria”. Rull lo tiene muy claro y es que “primero están los de Almería”.

Adoración Blanque, secretaria general de Asaja Almería, ha apuntado que “aunque son más las personas que se interesan por las ofertas del sector agrario, no se puede decir que sean cifras muy significativas”. Así, Blanque apuntó que si en 2007 eran, de media, unos 15 los almerienses que respondían a las ofertas de Asaja, “este año son unos 20”. Sin embargo, añadió que muchas de las personas que siguen acudiendo a la llamada del SAE, “realmente no están interesadas”. Según Blanque, las listas del paro son ahora mucho más gruesas y, debido a que todos los demandantes de empleo que estén cobrando algún tipo de prestación están obligados a presentarse a estas ofertas, “están ralentizando mucho nuestro proceso de selección”.

TENDENCIAS

Aumenta la siembra de tomate injertado para la próxima campaña agrícola

■ I. F.

Los agricultores de la provincia están comenzando a apostar fuertemente por el tomate injertado para la próxima campaña. De hecho, desde los semilleros almerienses señalaron que este año, más que nunca, han tenido que incrementar las plántulas injertadas que comercializan a petición de los propios productores. En este sentido, Lidia Fuentes, técnico del semillero Cristalplant, comentó que, en su caso, “casi el 90 por ciento del tomate que hacemos es injertado” y explicó que esto se debe, sobre todo, a que “son plantas

más resistentes y más fuertes”. Además, según explicó Fuentes, estas plantas necesitan de una menor densidad de plantación y permiten obtener la misma cantidad de kilos que en aquellos invernaderos en los que se ha sembrado tomate convencional y en la cantidad habitual. Así, Fuentes explicó que “se pone más claro y echa más kilos” y añadió que, aunque es algo más caro que la planta de tomate habitual, “el injerto se podría decir que es más rentable”.

Por su parte, Juan Rodríguez, director de marketing de Rijk Zwaan “esta práctica está muy extendida y es más favorable”.

PREVISIONES

■ I. F.

Según las previsiones con las que cuentan los semilleros de la provincia, los cultivos de pimiento se pondrán en torno a quince días antes de la fecha en la que lo hicieron el año pasado.

En este sentido, Juan Diego Álvarez, técnico de Mojoneraplant, lo ha confirmado, “ya que hay muchos agricultores que plantarán antes para poder realizar las sueltas de insectos”.

Los semilleros se adelantan a la siembra de pimiento para favorecer a la lucha integrada

Asimismo, desde el semillero Cristalplant comentaron que, en su caso, también han tenido que poner las semillas de pimiento antes que el año pasado. De hecho, apuntaron que es cierto que este año han tenido que hacer las siembras en fechas más tempranas, sobre todo

si se tiene en cuenta que, en el año 2007, toda la cosecha de pimiento fue algo más tardía. Con respecto a la causa, apuntaron, de nuevo, el hecho de que los agricultores de la provincia van a seguir utilizando insectos auxiliares para la próxima campaña y, por tanto, nece-

sitan tiempo para hacer las sueltas. Con respecto a la cantidad de plantas de esta hortaliza que tienen previsto comercializar para la próxima campaña, Álvarez de Mojoneraplant explicó que, en el caso de su empresa, no se ha producido ninguna diferencia significativa con

respecto a 2007. Sin embargo, no se puede decir que ésta sea una tendencia generalizada, ya que desde otros semilleros sí apuntaron que están poniendo en el mercado menos plantas de pimiento.

Así, desde el semillero Cristalplant comentaron que, de momento, han plantado un millón de plántulas de pimiento menos para la próxima campaña, si bien es cierto que este descenso se ha dejado notar más en unas variedades que en otras.

ESTUDIOS

La Junta no observa que se den 'de forma general' márgenes abusivos

■ José Esteban Ruiz

La Junta de Andalucía ha concluido la primera fase del estudio con de costes y márgenes comerciales. Este primer avance se refiere a los márgenes comerciales. La diferencia de precio entre el origen y el destino de los productos hortícolas, "con carácter general, y según los datos barajados hasta el momento, no se puede decir que sean abusivos", explicó Rafael Martín, director general de Planificación y Análisis de Mercado. En este sentido, el responsable del departamento añadió que "la intención es hacer un estudio pormenorizado de todos los productos y operadores que influyen en la comercialización para determinar con exactitud, si se producen estos abusos comerciales".

Asimismo, aseguró Martín que "en el momento en el que tengamos un informe finalizado, se advierte o no, que estas prácticas se están produciendo, lo haremos llegar a la Oficina de la Defensa de la Competencia, para que actúe en



■ El pimiento soporta el mayor margen comercial. / FHALMERÍA

consecuencia, si lo viese oportuno".

En el informe elaborado por la Administración se han tenido en cuenta los precios de los tres productos hortícolas más representativos del sector almeriense, como son el pimiento, tomate y pepino. Lejos de detallar los precios por

cada variedad de cada producto, se ha contado con la referencia del precio medio ponderado presentado por cada hortaliza en los dos canales de distribución más utilizados, el 'tradicional' y 'moderno'. Según los datos manejados, y teniendo en cuenta los puntos de venta, el 50% de estas tres variedades

de hortalizas se vende en tiendas tradicionales; el 20% en supermercados y el 10% en hipermercados. El resto se comercializa en establecimientos como discount, canal Horeca o restaurantes.

En cifras, atendiendo a las operaciones de las alhóndigas, el precio medio ponderado recibido por el agricultor por un kilogramo de pimiento fue de 0,82 euros, mientras que a través de una cooperativa u OPFH recibió 0,65 euros. En el caso del tomate, las diferencias fueron menores, 0,61 euros y 0,62 euros respectivamente. En pepino, el precio registrado en la alhóndiga fue de 0,40 euros por kilo, mientras que si lo entregó en una cooperativa fue de 0,53 euros.

Los precios de venta son más altos en el canal moderno que en el tradicional. La mayor diferencia la presenta el pimiento (2,05 euros frente al 1,57 euros), seguido del tomate (1,57 euros frente al 1,37 euros) y el pepino (1,29 euros frente al 1,17 euros). Lo que indica que comprar en la tienda tradicional resulta más barato para el consumidor.

Sobre el precio recibido por el agricultor, la Junta ha concluido que, éste supone entre el 31% y un 55% del precio final medio de campaña, un 55% en pimiento y un 31 en pepino.

NIJAR

El Plan de Higiene Rural será único en toda España

■ I. F.

El Ayuntamiento de Níjar continúa trabajando en su Plan de Higiene Rural, un programa que, según su concejal de Agricultura, José Requena, permitirá que "la comarca de Níjar se convierta en el primer municipio de España en contar con un sistema de estas características". El objetivo no es otro que hacer "lo que nos exigen los mercados", indicó Requena, quien añadió que "tenemos que mantener la mejor imagen tanto dentro como fuera de cada invernadero, de cada explotación agrícola o ganadera".

Para la puesta en marcha de este Plan, que ahora se encuentran en la fase de elaboración de un censo de invernaderos, el Consistorio nijareño ha conseguido el compromiso de la Junta de Andalucía de que "nos apoyarán con una aportación de 300 euros por hectárea", concluyó el concejal.

AGROIRIS

Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

CARA A CARA

“Trabajamos para que HORTYFRUTA no sea COEXPHAL, pero no siempre se consigue”

■ José Esteban Ruiz

Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, considera que se justifica la existencia de una organización empresarial agraria dentro de la agricultura almeriense, y por supuesto, se justifica la existencia de ASAJA y el crecimiento experimentado. Cada vez más, añade, el agricultor es más empresario, olvida lo que es la agricultura a título parcial y se dedica de una forma constante y profesional.

-¿Han cumplido su trabajo este año?

-Como organización hemos estado a la altura de los acontecimientos y dando respuesta tanto a sus asociados como a los agricultores en general. Lo hemos conseguido, no sólo a nivel provincial, sino también a nivel regional y nacional, e incluso internacional. Ha sido un año de mucho trabajo, desgraciadamente, porque cuando los problemas del campo son importantes, el trabajo de las organizaciones agrarias se multiplica.

-¿Qué balance hace de la campaña?

-La campaña, en cuanto a la facturación al agricultor, ha estado en la línea del último año, con un ligero incremento. Fundamentalmente se han producido dos problemas. Una merma importante en producción, ajena al producto, a excepción del tomate que ha habido un aumento, pero por lo general, se han registrado descensos de hasta el 20%. Por otra parte, hemos experimentado un aumento considerable de los costes de producción, más de un 30% por lo general. Esto hace que la competitividad de nuestra actividad haya caído por los suelos. Creemos que en el rendimiento neto se ha situado en el 9%, por eso, hace falta una modificación fiscal para la campaña siguiente.

-¿Qué es lo que más valora?

-Lo que más valoramos es el esfuerzo, la dinámica y la respuesta del agricultor. Hemos sido capaces de conseguir unos productos con control integrado y llegar hasta los mercados más exigentes, con una gran calidad certificada.

-¿Y lo peor de este año?

-Lo peor, sin duda, ha sido que a pesar del trabajo que realiza el agricultor y el esfuerzo económico, las empresas comercializadoras ganen aún más dinero y no se refleje en los beneficios del productor. Si nuestro comercio no optimiza, tanto su modelo como su gestión, la rentabilidad del agricultor no se verá pre-

miada. En Almería, se notan las empresas que trabajan a favor de los agricultores, cerrando mejores acuerdos con los clientes. Son más fuertes, dando unos precios a los agricultores mejores que otras. Todas se mantienen, aunque no sabemos hasta cuando. En la provincia, hay siete u ocho comercializadoras que hacen muy bien su trabajo. En algunas, está reconocida su labor, otras gustan poco entre ámbitos del sector y otras pasan desapercibidas. Éstas, están en la línea de alcanzar lo que estamos pidiendo.

-Comenta que ASAJA representa al agricultor más empresario, ¿qué perfil representan el resto de organizaciones?

-Es muy sencillo. UPA representa a un pequeño agricultor que trabaja a ratos durante los fines de semana, sin tener una dedicación plena. Por otra parte, COAG remanece de Comisiones Obreras, también debería de estar enmarcado en esa misma línea, pero hay que reconocer que en la provincia, es más agresiva, y cuenta con muchos agricultores profesionales, aunque pequeños. No obstante, ASAJA representa al profesional, mediano-grande, pero defendemos a todos los agricultores.

-Los agricultores pierden rentabilidad, muchas veces dicho por la organización que representa y por otras semejantes. ¿Se encuentra en el peor momento de los últimos años?

-Es un momento difícil, en el que



■ Francisco Vargas Viñolo, presidente de Asaja. / FHALMERÍA

además, las comercializadoras de Almería están manejando mucho producto de terceros países, la mayoría procede de Marruecos y se vende como si se hubiese cultivado en la provincia. Ese margen comercial no está llegando al agricultor, y sin embargo, cuando ha habido pérdidas sí llega al productor. Es cierto que la rentabilidad es la más baja de

FRANCISCO VARGAS VIÑOLO
PRESIDENTE DE ASAJA-ALMERÍA

los últimos tiempos, en un momento en el que hace falta que se produzcan cambios. La financiación es escasa, y la incertidumbre genera pocas inversiones.

-Los bancos dan menos créditos....

-Claro que sí. Las campañas de créditos las han reducido en cantidad y se exigen más avales. El agricultor necesita esa financiación para re-

alizar las reformas necesarias que le permitan afrontar la campaña con unas mínimas garantías. Cuando no hay circulante de dinero, todo el sector pierde.

-Si no hay dinero para invertir, ¿qué efectos tendrá en el futuro del agricultor y su explotación?

-Bueno, quien tenga algo más de circulante, esté financiado a largo plazo y sufra menos presión, será el que crecerá y sus explotaciones se desarrollarán acordes a las necesidades. Pero, por otra parte, hay muchos pequeños agricultores que abandonarán la actividad, incluso ya está ocurriendo, porque en estos momentos no encuentran compradores para sus invernaderos. Parece ser que nuestros responsables quieren que se produzca una selección natural de agricultores sin ellos verse involucrados, pero olvidan que ellos son los administradores y nosotros los administrados, por lo que debe haber una relación para que esto no sea traumático, y parece que no están dispuestos a que así sea.

-¿Merece la pena todo lo luchado, junto a COAG, para conseguir una rebaja fiscal?

-Hemos conseguido que se vuelva a abrir la Mesa de Fiscalidad, y estamos en el camino para que en un futuro se rebajen los módulos definitivamente. Nosotros no tenemos problemas en unimos a COAG para reivindicar necesidades que tiene el campo, si no lo hemos hecho en ocasiones ha sido más bien, por personalismos de dirigentes. No tenemos ningún impedimento para seguir coincidiendo en un futuro, aunque tengamos diferentes formas de trabajar. Lo que más me preocupa es que, después de tantas movilizaciones, lo único que hemos recibido han sido palos.

-¿Qué considera que se debería hacer en estos casos?

-Lo correcto sería llevar a cabo reuniones con los agricultores, para que se diagnostique el problema, caminando juntos en la búsqueda de soluciones. Sabemos que no todos los problemas tienen solución, pero cuando hay voluntad y disponibilidad hay que aplaudir el gesto. Cuando lo que se intenta es callar a los representantes del campo.

-Se abre la Mesa de Fiscalidad, y... ¿Qué tienen?

-Nada, reuniones que no han llegado a ningún puerto aún. Diferentes propuestas del sector y el compromiso de los representantes del Gobierno para contraofertar. En estos momentos, lo que ofrecen es más reuniones, y nada serio.

-¿Qué aportación hace el Decreto de Tipificación al sector almeriense?

-Desde ASAJA queremos que aporte transparencia en los mercados y mejor precio. Lo que traerá, lo veremos cuando se ponga en práctica.

“COEXPHAL bien gestionada podría beneficiar mucho al campo almeriense”

-¿Qué le parece que Agroiris se marche de COEXPHAL, tras aprobar la acción sus socios por unanimidad? ¿Recibe el agricultor lo que es realmente COEXPHAL?

-Creo que la figura de COEXPHAL en Almería es necesaria, pero es cierto que desde que se constituyó hasta el momento, en su evolución quizá haya cometido muchos errores. La asociación tal como está constituida, son algunos la que la comparten y muchos los que no están a su lado. Por ese motivo, la mayoría de los agricultores no tienen una percepción cercana a COEXPHAL de los beneficios que le puedan o no aportar.

Desde ASAJA pensamos que esa asociación bien gestionada podría aportar muchos beneficios a la provincia. En Almería hay falta de implicación y eso provoca que se pueda estar representado sólo por los que están disponibles, aunque estén los buenos libres.

-¿HORTYFRUTA es COEXPHAL?

-Desde ASAJA trabajamos para contrarrestar esa sensación y para que no lo sea, pero no siempre lo conseguimos.

-¿Por qué?

-En la comercialización, todas las empresas que hay están relacionadas con COEXPHAL, entonces, si del 50% de la organización

es COEXPHAL, y del otro 50%, el 25% también lo es, sinceramente, tiene mayor representación, y mayor poder que el resto de organizaciones. Por tanto para lo que los demás, por lo menos desde ASAJA, trabajamos es para conseguir el mayor equilibrio posible.

-¿Sin la mano de COEXPHAL se hubieran conseguido más avances para el agricultor?

-HORTYFRUTA se ha constituido por la voluntad de todos. En la organización deberían estar representados todos para equilibrar las partes. Yo soy de los que pienso que nadie sobra, pero sí que todos hacen faltan. Hay que facilitar la integración.

SERVICIOS

La Junta y la Cámara de Comercio presentan una renovada Expo Agro

LA CÁMARA HA ASEGURADO QUE NO ES IMPRESCINDIBLE CONTACTAR CON COEXPHAL NI ECOHAL PARA PEDIR UN STAND

■ José Esteban Ruiz

La nueva edición de Expo Agro llega con nuevos aires. La XXIV edición será organizada de manera conjunta por la Cámara de Comercio de Almería y la Junta de Andalucía. El encuentro se desarrollará, como es habitual, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce, en esta ocasión desde el 27 al 29 de noviembre. El lema es 'De forma natural', resaltando la sostenibilidad de la agricultura que los almerienses practican en sus invernaderos.

El presidente de la Cámara, Diego Martínez Cano, comentó que "gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía la feria ganará en relevancia, ya que contaremos con una ayuda muy importante". La intención, subrayó, es que "Expo Agro sea asimilada como la feria de referencia en su entorno y en su sector dentro del contexto internacional, como la relojería en Suiza o la moda de París".

El consejero de Agricultura, Martín Soler, ha confirmado, por su parte que colaborarán "en las siguientes semanas, coincidiendo con Expo Agro para poner en marcha una estrategia innovadora con unidades móviles que permitan demostrar a los responsables de compras de las cadenas europeas, que aquí po-



■ La pasada edición de Expo Agro, en Aguadulce. / FHALMERÍA

demos hacer productos envasados de IV y V gama".

Soler destacó la necesidad de dar un giro a esta feria para lo cual, plantearán nuevas estrategias y crearán nuevos servicios, renovando algunas ideas que giran en torno a la feria. La idea, insistió Soler, es que "la feria lidere, al igual que lo hace la producción de la provincia, nuestra oferta de comercialización y las nuevas alternativas". Por este motivo, abogan por la apertura de una nueva etapa más innovadora.

Martín Soler afirmó, además, que desde la Administración quieren que la feria de respuesta a tres grandes objetivos, la mejora de los procesos de comercialización; la in-

versión en investigación y el compromiso con la sociedad desde el punto de vista medioambiental.

EXPOSITORES

La gestión de los stands ha generado dudas entre el sector. Y es que en una primera reunión, en donde estuvieron presentes, miembros de la organización de la feria y representantes del sector, se decidió que tanto COEXPHAL como ECOHAL, fuesen interlocutores entre sus asociados para que éstos acudiesen al evento con un stand propio.

Esta acción ha sido entendida por parte de algunas empresas horto-

frutícolas almerienses, como la única vía para exponer en Expo Agro, es decir, que obligatoriamente, su participación estuviese supeditada a una petición formalizada con alguna de las dos asociaciones colaboradoras. En este sentido, algunas empresas, expresaron, en su momento, su intención de no acudir si ello conllevase tener que solicitarlo a COEXPHAL o ECOHAL.

Fuentes de la Cámara, sin embargo, han dejado claro que "la petición formal realizada tanto a Coexphal como a Ecohal, es simplemente de colaboración, para facilitar la labor y el acceso de sus asociados, con el fin de contar con mayor presencia empresarial en la próxima feria". Además han explicado que cualquier empresa hortofrutícola puede solicitar la reserva de un stand para participar en el evento, directamente a la Cámara de Comercio.

La feria de los cultivos de primor albergará unos 225 expositores esta edición, repartidos en una superficie de 20.000 metros cuadrados. La superficie para la exposición estará ordenada según zonas temáticas. La Cámara y la Junta han decidido reservar un espacio de 500 metros cuadrados para mostrar la producción. Otra de las áreas estará protagonizada por los avances tecnológicos y la innovación en el sector. Como novedad, también tendrá protagonismo la producción ecológica. El otro área albergará la muestra especializada del entramado sectorial de la industria auxiliar.

SECTOR SECUNDARIO

Soler apuesta por un PITA que dinamice la industria agraria

■ I. F.

El consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Martín Soler, afirmó durante el Consejo de Administración del Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA), en el que fue designado su presidente, que "este parque tendrá un papel vital", favoreciendo la colaboración entre las empresas innovadoras, centros del conocimiento y la actividad investigadora, transfiriendo a la sociedad los mejores resultados posibles. Soler comentó que esta "tecnópolis almeriense" se va a convertir en un núcleo dinamizador de todo el tejido empresarial de la provincia pero, sobre todo, de la industria agroalimentaria y demás empresas relacionadas con el sector agrícola.

Asimismo, Marín Soler insistió en la necesidad de seguir innovando en productos de IV y V gama, siempre buscando un valor añadido para las hortalizas de la provincia.



■ Martín Soler. / FHALMERÍA





**AGRICULTOR,
LA UNIÓN DE PEQUEÑOS
AGRICULTORES Y GANADEROS,
TU ORGANIZACIÓN,
¡¡¡ÚNETE!!!**

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es

PROGRAMACIÓN

Vicasol ya ha concretado la planificación de cultivos de la próxima campaña



■ Fachada de la comercializadora vicaria. / FHALMERÍA

■ R. V.

Durante la correspondiente Asamblea General Extraordinaria del segundo trimestre del año, la Sociedad Cooperativa Andaluza (SCA) Vicasol cerró la programación y planificación de cultivos de cara a la próxima campaña agrícola 2008/2009. A la misma asistieron la práctica totalidad de sus socios debido a la importancia de los temas que se trataron durante la reunión.

El punto clave de la Asamblea fue, como no podía ser de otra manera, el referente a la planificación y programación de los cultivos. Con su aprobación definitiva, los socios de la comercializadora vicaria ya saben en qué fechas se deben realizar las plantaciones de los diferentes productos hortofrutícolas, así como cuáles de ellos se cultivarán y en qué cantidad.

El cierre de este importante punto ha hecho posible que la cooperativa vicaria ya haya dado comienzo a la importante y necesaria adecuación de las diferentes infraestructuras existentes tanto en las naves de manipulado como en su comercialización, de cara a la nueva campaña. Para ello, los socios de Vicasol acordaron, en la misma Asamblea, destinar una inversión de un total de 1,5 millones de euros, aproximadamente.

Otro de los temas tratados, y que contó con la aprobación de los socios que participaron en la Asamblea General Extraordinaria, se refiere al acuerdo de contar con participación en la empresa mercantil Alcoex Mediterráneo Sociedad Limitada. Esta entidad, que nació gracias a la iniciativa de un grupo de varias empresas y trabaja con la intención de abordar la producción de alimentos de quinta gama, es una clara oportu-

nidad para que la SCA Vicasol comience a colaborar en la instalación de procesos industriales y de transformación como complemento de la comercialización en fresco de hortalizas, lo que da muestras de la clara visión de futuro que tiene la comercializadora.

En la Asamblea, del mismo modo, los socios congregados conocieron, de primera mano, la situación económica de la cooperativa, que según la directiva de la misma “goza de buena salud”. Con respecto al volumen de producción alcanzado en la presente campaña, Vicasol ha superado, por primera vez en su historia, el centenar de millones de kilogramos.

No obstante, desde la comercializadora almeriense consideran “preocupante la disminución del precio medio pagado al agricultor por kilo de producto” entrado en la misma. Y es que fue precisamente un estudio realizado por Vicasol el que demostró que algunos autónomos del sector agrícola ganaban menos que sus propios asalariados. La publicación del estudio tuvo mucha repercusión.

Además, por otra parte, en el desarrollo de la reunión de los socios se lograron certificar otros acuerdos respecto a temas como el desarrollo de los Programas Operativos o respecto a la certificación de Producción Integrada y gestión de la API.

Como ya viene siendo habitual, por otra parte, al finalizar la Asamblea General Extraordinaria, Vicasol ofreció a todos sus socios asistentes al acto una copa de vino, momento que los agricultores aprovecharon para comentar entre ellos, de manera distendida, todos aquellos temas que más les preocupan en la actualidad.

GALARDONADA

La línea de tomate ‘Sweety’ de Agrieco obtiene el premio BIOInnova 2008 de bronce

LA EMPRESA HA INAUGURADO UNA FINCA EN HUÉNEJA PARA EL CULTIVO DE TOMATES, CEBOLLAS Y COLES PICUDAS

■ Rafa Villegas

La Sociedad Agraria de Transformación Agricultores Ecológicos, SAT, más conocida como Agrieco, ha obtenido un nuevo reconocimiento, a nivel nacional, a su producción ecológica. En esta ocasión se trata de un galardón a los productos ecológicos más innovadores que se producen en el país, tanto por sus ingredientes como por su formato de presentación o proceso de fabricación.

El jurado estaba integrado por representantes del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, así como de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica, que han evaluado “la creatividad e innovación, la funcionalidad, la estética y la calidad” de cada producto de Agrieco.

El premio lo ha recibido, concretamente, la línea ‘Sweety’ de Agrieco, una de las novedades que aporta la comercializadora de ecológicos a los mercados nacional e internacional.

El presidente de la empresa de productos ecológicos almeriense,

Miguel Cazorla Garrido, se ha mostrado muy satisfecho del galardón y ha comentado que “se trata de un reconocimiento a la calidad de los productos comercializados por la empresa y a la presentación en el mercado de éstos”.

Cazorla ha querido destacar, asimismo, que no se debe olvidar que “tanto el exquisito proceso de producción de las hortalizas de Agrieco como el trabajo de envasado y comercialización sigue rigurosas medidas para mantener ‘limpio’ el producto”.

El premio ha sido entendido por la empresa, del mismo modo, como un reconocimiento a todo el esfuerzo que realizan los trabajadores de la comercializadora para que el producto llegue con la mejor calidad a los consumidores finales y con un carácter cien por cien natural.

La obtención del BIOInnova de bronce 2008 por parte de Agricultores Ecológicos, SAT, tiene aún más importancia si se tiene en cuenta que, en esta ocasión, competían con un total de catorce muestras, pertenecientes a once empresas, de diferentes puntos de la geografía nacional, que las habían presentado a concurso.

La tradicional entrega de estos premios tendrá lugar, el próximo mes de septiembre, concretamente durante la celebración de la pres-

tigiosa Feria de Alimentación Ecológica Biocórdoba 2008.

NUEVAS INSTALACIONES

Por otra parte, Agrieco inauguró el pasado día 25 de julio unas nuevas instalaciones bajo malla que se encuentran en la localidad granadina de Huéneja.

En la finca de ‘Agrieco-Sierra’, que se encuentra en plena producción, la empresa da empleo a un número aproximado de 60 trabajadores. En la misma se cultivan distintas variedades de tomate, como el ‘cherry’, el ‘Salomé’, el ‘Kalimas’, así como el tomate ‘cherry pera’ de la variedad ‘Pluncher’.

Del mismo modo, como afirmó Miguel Cazorla, además del tomate, en la temporada baja de este último fruto cultivarán col picuda o cebolla, entre otros productos hortofrutícolas.

Las tierras de la finca de ‘Agrieco-Sierra’ tienen una larga historia a sus espaldas. Y es que, según figura en los registros, en el siglo XI fueron cedidas por el Rey al Cid Campeador, en recompensa por su lealtad.

Al finalizar el acto, los invitados, entre los que destacan cargos de la Consejería de Agricultura de la Junta, disfrutaron de una fiesta en la sierra.

RECONOCIMIENTOS

El aceite de Oro del Desierto continúa recibiendo premios por su gran calidad

■ R. V.

La gran calidad de los aceites de oliva ecológicos de la empresa Oro del Desierto, que tiene sus instalaciones en pleno desierto de Tabernas, continúa siendo reconocida. Fruto de ello, la empresa almeriense tiene una cita el próximo mes de septiembre en la feria Biocórdoba, donde recogerá una medalla de oro y otra de plata por dos aceites que presentó en el VII Concurso Nacional de Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico. Del mismo modo, la empresa acaba de recibir el segundo premio a la calidad en el prestigioso certamen Biol Ecoliva 2008.

Con respecto a los dos primeros



■ Premio a su sabor. / FHALMERÍA

premios a la calidad de sus aceites, éstos últimos compitieron con aceites ecológicos de diferentes puntos de la geografía española. El jurado del VII Concurso Nacional es-

tuvo compuesto, en esta ocasión, por más de diez expertos en aceite con reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional. Por otra parte, aunque el fallo de los premios se dio a conocer el pasado 21 de junio, la recogida de premios tendrá lugar en septiembre en coincidencia con la feria Biocórdoba.

Finalmente, en referencia al otro premio conseguido por Oro del Desierto, concretamente el segundo en el Concurso Biol Ecoliva 2008, este galardón le valdrá a la empresa para continuar el incremento de sus clientes en el extranjero, ya que los tres primeros clasificados de este premio tienen derecho a participar y competir en la fase final del premio internacional Biol, que se celebra anualmente en Italia. La entrega de este premio tendrá lugar en el mes de octubre en Jaén, durante la celebración de la feria Ecoliva 2008.

AVANCES

Savia Biotech diseña un test que diagnostica el virus de la Parietaria

ESTA HERRAMIENTA PERMITE DETECTAR EL VIRUS EN EL TOMATE EN LAS PRIMERAS FASES DE SU DESARROLLO

■ Isabel Fernández

La empresa almeriense Savia Biotech, que recientemente inauguró sus nuevas instalaciones, acaba de presentar un test de diagnóstico para el virus de la Parietaria, que afecta, sobre todo, a los cultivos de tomate y pimiento, y para el que, de momento, no existía un test convencional capaz de detectarlo.

En este sentido, Agustín López, responsable de Biotecnología de la empresa, comentó que «somos pioneros en el diseño del diagnóstico para este virus» y explicó que el motivo fundamental que los llevó a iniciar este proyecto fue que «en el último año y medio ha habido una incidencia de



■ El cultivo de tomate será el gran beneficiado de la herramienta de diagnóstico de Biotech. /FHALMERÍA

este virus en nuestra región bastante considerable y ahora está apareciendo, sobre todo, en los cultivos de pimiento». Y es que la Parietaria es un virus que afectaba, fundamentalmente, al cultivo de tomate y, sin embargo, en el último año comenzó a extenderse al pimiento.

Con respecto a las ventajas fundamentales de este test, López señaló que acorta de forma importante el tiempo de diagnóstico. Así, de las 48 horas, de media, que tardan los resultados de un test convencional, el diseño de Savia Biotech permite obtenerlos en apenas tres horas.

Esto da la posibilidad de «identificar el virus en las primeras etapas de infección, debido a su sensibilidad», matizó López, quien añadió que «el método de detección que supone el diseño de este test, además de ser rápido, es extremadamente sensible porque utilizamos una técnica de última generación». Esta técnica es el PCR a Tiempo Real, un método mucho más sensible que el de cualquier test anterior. Con respecto al coste que puede tener para el productor, desde Savia Biotech han afirmado que será bastante asequible, ya que «los hacemos, precisamente, para que los agricultores los puedan utilizar».



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

Comarcas

INTERCOMPARACIÓN

El CUAM obtiene los mejores resultados en una prueba realizada a 33 laboratorios europeos

EL CENTRO EJIDENSE SE HA ALZADO CON LA PRIMERA POSICIÓN TRAS EL ANÁLISIS 'TESTQUAL 20-PIMIENTO'

■ José Esteban Ruiz

El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) ha destacado sobre un total de 33 laboratorios de España, Italia, Francia y Croacia, al obtener los mejores resultados en uno de los controles de calidad más rigurosos como es el ejercicio de intercomparación al que se someten los centros habilitados para la realización de análisis. La prueba determina aquellos laboratorios que obtienen los resultados más fiables, y por tanto, que cuentan con mayor calidad.

El objetivo por el que se realizan es evaluar, y si fuese oportuno, mejorar la calidad analítica de los resultados de los laboratorios participantes por medio de la comparación. Según indican desde el Ayuntamiento, el centro está obligado a someterse a este tipo de examen al contar con la norma UNE-EN ISO/IEC 17025, acreditación de la calidad de los laboratorios de análisis en España, que "contiene como requisito la participación, en ejercicios de intercomparación para todos los tipos de análisis contenidos en el alcance de acreditación del laboratorio". Desde 1998, ha realizado el examen en 30 ocasiones.

Desde el Ayuntamiento de El Ejido han manifestado su alegría por contar con una herramienta tan eficaz al servicio del sector hortofrutícola. En este sentido afirman que "estos resultados suponen un reconocimiento internacional a la profesionalidad del personal y la dotación presupuestaria para los análisis voluntarios de posibles restos de fitosanitarios que se hacen en el CUAM". El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras ha felicitado a los trabajadores del centro por su labor, y ha concretado que "sin su enorme profesionalidad habría sido imposible obtener este gran resultado".

El ejercicio en el que ha obtenido la primera posición se denomi-



■ Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, con los últimos equipos adquiridos. / FHALMERÍA



■ Esta campaña ha aumentado la demanda de análisis. / FHALMERÍA

na 'TesQual 20-pimiento'. Esta prueba de intercomparación, explican desde el Consistorio ejidense,

consiste en el análisis de residuos de plaguicidas en material de ensayo de pimiento tratado con pro-

ductos fitosanitarios comerciales. Los materiales de ensayo tratados se congelan, trituran y homogeneizan. Después de este proceso, la organización de TestQual lleva a cabo un estudio de homogeneidad y posteriormente envía pequeñas cantidades, a los laboratorios participantes, para comprobar la capacidad de éstos para concretar con exactitud cuál es la concentración existente de cada contaminante en la muestra enviada a cada laboratorio y que sólo conoce a priori la entidad organizadora del concurso. En esta última prueba, el informe final, una vez comprobados los resultados obtenidos por cada uno de los centros ha colocado al CUAM en la primera posición, a tenor de la fiabilidad de la respuesta del laboratorio.

Según valoran desde el Ayuntamiento el mensaje de confianza y tranquilidad transmitido desde la provincia a los mercados europeos, consumidores de las frutas y hortalizas de esta tierra, "no hubiera sido posible sin la aportación impagable de laboratorios como el CUAM y otros centro analíticos de nuestra provincia acreditados por ENAC". El CUAM es fruto de un convenio

con la Universidad de Almería. Está considerado de los mejores de Europa, garantizando la seguridad alimentaria, por sus equipos técnicos y de personal.

LUCHA INTEGRADA

El centro analítico se ha adaptado a la nueva situación del campo almeriense, aumentando su dotación de equipos técnicos al inicio de campaña para hacer frente a las nuevas exigencias procedentes del aumento del uso del método integrado y biológico para luchar contra las plagas en el invernadero. En este sentido, desde el Consistorio han apuntado que "gracias a la labor de centros como el CUAM, y otros similares con acreditación ENAC los agricultores han podido justificar ante la Junta de Andalucía y ante empresas proveedoras de organismos utilizados en la lucha biológica contra las plagas, que las decenas de miles de fincas que se acogieron a las ayudas, cumplían con los requisitos exigidos, en los que se certificaba que el suelo carecía de restos de plaguicidas". Al respecto, reconocen el "enorme esfuerzo del personal del CUAM".

CON EL CAMPO

El alcalde de Vícar exige la rebaja fiscal para los agricultores de la provincia

EL PRIMER EDIL VICARIO HA ENVIADO CARTAS REIVINDICATIVAS TANTO A LA JUNTA COMO AL GOBIERNO

■ **Rafa Villegas**

El alcalde de Vícar, Antonio Bonilla, del PSOE, se ha puesto, una vez más, al lado de los agricultores de su municipio y ha confirmado que ha enviado, tanto a la Junta como al Gobierno central sendas cartas en las que les “ruega encarecidamente” que tengan en cuenta la solicitud del campo almeriense, cedan y rebajen en un 15% el módulo del IRPF de 2007.

Y es que, como bien ha expresado Bonilla en sendos escritos, las dos gobernadas por el PSOE, es imprescindible y “necesario adecuar la fiscalidad al rendimiento real agrario bajo plástico”. El alcalde apunta, además, que la evolución del sector en los últimos años está



■ **Antonio Bonilla, alcalde del municipio de Vícar.** / FHALMERÍA

marcada por una importante “disminución de la producción por metro cuadrado, así como por los bajos precios en origen”.

Las primeras misivas al respecto, Bonilla las envió el 7 de abril. Los destinatarios fueron el ministro de Economía y Hacienda, Pedro Sol-

bes, la de Agricultura, Elena Espinosa; el anterior consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Isaías Pérez Saldaña, el subdelegado del Gobierno en Almería, Miguel Corpas y el delegado Provincial de Agricultura y Pesca de la Junta andaluza, Juan Deus, entre otros.

El primer edil vicario ha insistido en su empeño por hacer llegar a todas las administraciones la situación fiscal de los agricultores y a fecha de 25 de junio, el secretario de Estado de Hacienda, Carlos Ocaña, y el nuevo consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, recibieron también una carta en la que Bonilla les expone los problemas de producción, precios medios de venta, y los elevados costes de insumos y medios utilizados por los agricultores.

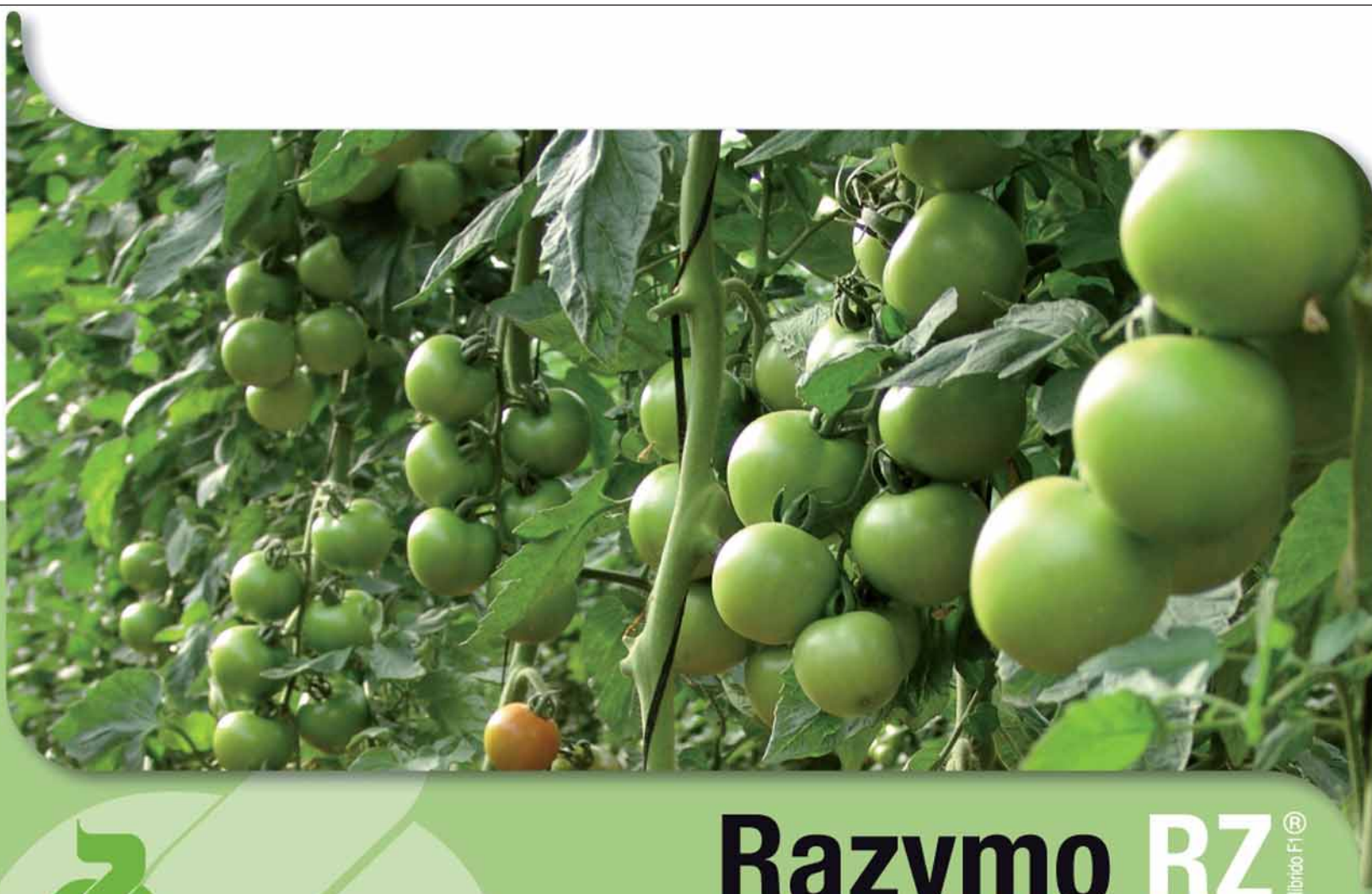
Finalmente, Bonilla explica claro en las cartas los diferentes problemas de producción, precios medios de venta, así como los tan elevados costes de los insumos y medios utilizados por los agricultores.

Los regantes de Adra se unen en una Junta Central

■ **R. V.**

La Junta Central de Usuarios de Aguas de la Cuenca del Río Adra ya es una realidad. La constitución oficial tuvo lugar el pasado 22 de julio en el salón de plenos del Ayuntamiento abderitano y la forman las comunidades de regantes del Río Adra, Canal de San Fernando, Cairós Zabala y Cuatros Corrales, aunque ésta última cuenta, de momento, sólo con voz y no voto porque aún está tramitando su reconversión de SAT a Comunidad de Regantes, requisito fundamental para poder formar parte de la Junta Central y tener voto.

El consistorio abderitano también tiene asegurado una cuota de poder de decisión.



RIJK ZWAAN
Seeds & Services

Razymo RZ Híbrido F1®
El ramo que responde

plataforma

FORMACIÓN

Cursos sobre agricultura ecológica y plaguicidas para los agricultores abderitanos

■ R. V.

Desde el pasado 9 de julio y hasta el 4 de agosto se celebró en Adra un Curso de Aplicador de Plaguicidas Cualificado organizado por la Concejalía de Agricultura. La cita fue en la Sala de Usos Múltiples con horario de cinco a nueve de la tarde.

Con este curso, la Concejalía de Agricultura abderitana pretendía que los agricultores participantes obtuvieran el carné de manipulador de productos fitosanitarios cualificado. Y es que éste es imprescindible a la hora de llevar a cabo tratamientos o utilizar los químicos en el campo.

Del mismo modo, desde Agricultura de Adra consideraron que el curso es necesario para “dar información y formación a los empresarios agrícolas sobre prevención de riesgos laborales y hacer los lugares de trabajo más seguros y de esta forma facilitar la prevención de accidentes en las tareas agrícolas habituales que conlleven la utilización o manipulación de plaguicidas”.

Por otra parte, la Concejalía tiene previsto realizar un curso sobre agricultura ecológica en noviembre. En el mismo, que está destinado a los agricultores de la



■ Abono agrícola. / FHALMERÍA

localidad y es totalmente gratuito, se tratarán diferentes aspectos que irán desde las técnicas de cultivo ecológico más novedosas hasta los cauces necesarios para la conversión en agricultura ecológica, los canales de comercialización o la normativa existente entre otros.

El concejal de Agricultura abderitano, Francisco López, ha asegurado que “se trata de un curso interesante con una temática actual que está siendo demandada por los propios agricultores y ya son muchos los agricultores que demandan más formación en agricultura ecológica”.

RECORDATORIO

La Diputación recuerda al equipo de Gobierno de Adra los requisitos para ser beneficiarios de diversos planes

LOS MUNICIPIOS CON MENOS DE 20.000 HABITANTES TIENEN PRIORIDAD RESPECTO A LOS GRANDES PARA LA INSTITUCIÓN

■ Rafa Villegas

Las actuaciones de la Diputación en materia de arreglo de caminos rurales y electrificación ha enfrentado al equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Adra con la institución provincial. Y es que, si bien los gobernantes abderitanos consideran que el también abderitano y vicepresidente de la Diputación, Luis Pérez, podría haber hecho más para conseguir que el municipio no quedara fuera de estos planes de mejora, desde la capital han querido recordar que tanto el primer plan como el segundo se dirigen, fundamentalmente, a municipios de menos de 20.000 habitantes.

Con respecto al denominado Plan de Mejora de Caminos Rurales, el diputado provincial de Fomento, Joaquín Álvarez, quiso dejar claro que “los ayuntamientos deben solicitar la adecuación de determinados caminos a la Junta, que cubre el 60% de la inversión, a través de una orden de carácter autonómico”



■ Los pueblos más pequeños necesitan más subvenciones. / FHALMERÍA

y “si ésta aprueba dicha actuación, la Diputación ayuda a los Ayuntamientos, sufragando el 20% del total de 40 que tendrían que aportar”.

Así, Álvarez ha concluido explicando que “si la Junta no aprueba dicha actuación, aunque la Diputación quisiera hacer frente a la parte correspondiente de un determinado municipio, no podría”.

Del mismo modo, en referencia a los Planes de Electrificación Rural, el diputado provincial de Innovación, Marcelo López, ha recordado que éstos “están dirigidos principalmente a municipios de menos de 20.000 habitantes y que, sólo en el caso de que existiera dispo-

nibilidad presupuestaria, después de atender las necesidades de los pequeños municipios, podrían beneficiarse localidades de mayor población”.

Por ello, como ha continuado López, “el hecho de que las barriadas abderitanas para las que se solicita tengan pocos habitantes, no afecta en absoluto a la decisión, pues administrativamente pertenecen al municipio de Adra”. Finalmente, López ha asegurado, respecto a la redacción del proyecto de electrificación rural que “si el Consistorio abderitano cumple todos los requisitos es seguro que la Diputación se hará cargo del mismo”.

CAMBIOS

El Ayuntamiento de Vícar modifica parte del reglamento del Consejo Municipal Agrario

■ R. V.

Uno de los puntos más destacados que se trató en el Pleno ordinario que celebró el Ayuntamiento de Vícar el pasado 9 de julio fue el que estableció la modificación de los reglamentos que regulan el Consejo Agrario, uno de los órganos consultivos de más importancia del municipio. Los cambios afectan a la redacción de algunos de los artículos del reglamento, tanto a los aspectos organizativos como a los de carácter meramente técnico.

En total han sido tres los artículos que se han modificado, el seis, el nueve y el diez. El primero de ellos concreta la participación en el Pleno de este órgano a sindicatos agrarios, a asociaciones de re-

gantes y a ecologistas. El artículo nueve, por su parte, establece un cambio en la presidencia del Consejo Agrario, así, ésta pasa a ocuparla el alcalde, Antonio Bonilla, que sustituye en el cargo al concejal de Agricultura, José Romera. Finalmente, el artículo 10 modificado establece que la vicepresidencia pase a ser asumida por el delegado de Agricultura o por el concejal que designe el primer edil.

El reglamento del Consejo Municipal Agrario entró en vigor en julio de 2005 y ésta es la primera modificación que se ha sufrido. Este órgano se considera básico de cara a la aplicación de las políticas agrícolas en el ámbito local y es necesario para el asesoramiento, el debate y la consulta.

DELINCUENCIA

ASAJA denuncia un incremento de los robos en las explotaciones agrícolas del Poniente almeriense



■ Los agricultores están indignados con los robos. / FHALMERÍA

Los robos en explotaciones agrarias del Poniente vuelven a ser noticia. Y es que, como ha denunciado ASAJA, en las últimas semanas los hurtos de utensilios y herramientas, cabezales de riego, cobre o hierro no han hecho más que aumentar. Aunque este tipo de robos son más que habituales durante todo el año, con la menor actividad dentro de los invernaderos los casos lo tienen más fácil.

ASAJA lleva tiempo solicitando a la Subdelegación del Gobierno que incremente los efectivos policiales en las zonas rurales e investigue la posibilidad de que existan una serie de redes que operan dentro de un mercado ilegal de estos materiales que se encuentran en las explotaciones agrícolas.

DIVERGENCIAS

Enfrentamiento entre el concejal de Agricultura y portavoz del PSOE de Adra

UNA REUNIÓN DE LUIS PÉREZ, DEL GRUPO SOCIALISTA CON AGRICULTORES DEL MUNICIPIO NO GUSTÓ AL CONCEJAL

Rafa Villegas

La situación de crisis que está sufriendo el sector agrícola y que ha provocado que los agricultores salgan a la calle, en más de una ocasión, para exigir una rebaja fiscal, también se ha trasladado a las esferas políticas. Así, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Adra, Francisco López Maldonado, del Partido Popular, se ha dirigido públicamente al portavoz del PSOE abderitano, Luis Pérez, para que “se ponga al lado de los agricultores, pero de verdad, exigiendo la tan necesaria rebaja fiscal”. Pero no sólo, además le ha reprochado que se reúna con éstos últimos para “reclamar cuestiones que ya estamos realizando”.

El portavoz del Grupo Socialista en el Consistorio de Adra, por su parte, ha comentado que con estas declaraciones López “está faltándole el respeto a los agricultores con los que nos reunimos”. Y es que, como ha afirmado Luis Pérez, “una de las tareas de la oposición es la de reunirse con los diferentes colectivos del municipio para conocer, de primera mano, cuáles son sus problemáticas y trasladarlas al Gobierno Municipal. No para ir en contra del mismo, sino para que actúe en defensa de quienes conocen verdaderamente la situación,



■ La asistencia al paro por la rebaja fiscal también enfrentó. / FHALMERÍA

como son, en este caso, los agricultores abderitanos”.

Entre las inquietudes que los agricultores del municipio le trasladaron al principal grupo político de la oposición en el Ayuntamiento de Adra, Pérez destaca “el problema existente en el campo con la recogida de residuos agrícolas, ya que el Partido Popular prometió en su programa electoral de las pasadas elecciones municipales que haría posible la construcción de una planta de reciclaje y no sólo no se ha llevado a cabo, sino que los agricultores están pagando un alto precio por la recogida de los mismos”, que ahora de momento se siguen llevando a la Planta de Reciclaje de Albaida de La Mojonera. El tra-

tamiento de estos residuos “es competencia de la institución municipal”, ha explicado.

Por otra parte, en referencia a las actuaciones de unos y otros en materia de agricultura, López ha querido “recordarle al señor Luis Pérez que este equipo de gobierno ha pavimentado ya más de 36 kilómetros de caminos rurales en cinco años, frente a los 13 kilómetros que ellos pavimentaron en todo su gobierno, el cual fue de 12 años”. En este sentido, Luis Pérez ha asegurado que su grupo siempre ha “apoyado los planes de mejora de caminos rurales y estamos totalmente de acuerdo con que se realicen, lo que nos hemos limitado a hacer es informar de aquellas vías

rurales que, según nos han comunicado los propios agricultores de la localidad se encuentran en peor estado y necesitarían un arreglo”. Pérez recuerda, además, que “los planes de arreglo de caminos cuentan con la estrecha colaboración de otras instituciones como la Diputación Provincial, entre otras”.

Para el portavoz del Grupo Socialista abderitano, esta reacción del máximo responsable de la Concejalía de Agricultura de Adra se debe a que “el equipo de Gobierno piensa que al contar con mayoría absoluta tienen un cheque en blanco y creen conocer mejor la situación de los ciudadanos que éstos. Nosotros nos reunimos con los diferentes colectivos para que sean ellos los que nos comenten su situación”.

MÁS DESACUERDOS

Otro de los reproches que el concejal de Agricultura le ha hecho al portavoz de la oposición en el Consistorio ha sido el que el Grupo Socialista votara en contra “de una moción que presentó el PP en el pleno municipal con la intención de solicitar una rebaja fiscal para el sector agrícola” en la provincia. Al respecto, Luis Pérez ha explicado que “se ha faltado a la verdad porque nosotros, al no estar de acuerdo con la información presentada y, sobre todo, tener la certeza de que el Ayuntamiento no tiene ninguna competencia en materia de rebaja fiscal, lo que hicimos, con la intención, no obstante, de no obstaculizar en ningún momento

la moción, fue abstenernos”. Luis Pérez ha hecho hincapié en recordar que “la rebaja fiscal la están negociando quienes deben hacerlo, como son las diferentes Organizaciones Agrarias, que representan a los agricultores, y el Ministerio de Economía”. Pérez ha reconocido que “la necesidad de una rebaja fiscal sí fue uno de los temas que los agricultores nos comentaron que ven necesaria, debido a la actual situación del sector, y nosotros seremos los primeros que nos alegremos si finalmente se la conceden, pero hay que respetar la independencia de todas las instituciones y las competencias que tiene cada una de ellas”.

Por otra parte, Francisco López recordó a Luis Pérez que en la manifestación convocada por las organizaciones agrarias ASAJA y COAG, en las que participaron más de 3.000 agricultores, “sí estuvimos muchos concejales, pero ninguno del PSOE de Adra”. En este sentido Pérez ha comentado que “en la movilización había políticos de todos los partidos, incluido el socialista, y que si tanta importancia le dieron desde el PP abderitano a la misma, ¿por qué no acudió la alcaldesa de Adra, que es además parlamentaria andaluza, en vez de sólo los secundarios?”.

Para concluir, Pérez ha comentado que sería necesario que “desde la Concejalía de Agricultura se dinamizara el Consejo Municipal Agrario, que creó el PSOE en su etapa de gobierno, y que no exista sólo para aprobar los planes de mejora de vías y caminos rurales”. Y es que, como ha afirmado Pérez, el Consejo, que lo forman agricultores, representantes de alhóndigas, cooperativas, Organizaciones Agrarias y partidos políticos, “podría aumentar su actuación, particularmente en un momento como el actual en el que el sector agrícola está estancado”.

www.sg-vegetables.com

Strategos,
de pura raza
Alta producción
y resistencia intermedia a CYSDV.

S&G
Passion for innovation

INNOVACIÓN

La Junta apoya a un laboratorio nijareño de ecológicos

I. F.

La empresa nijareña Reactiva Laboratorio, S.L. ha recibido un incentivo a su actividad de 108.800 euros por parte de la delegación provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), dependiente de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. En este sentido, Adolfo Marín, director del laboratorio, comentó que esta ayuda les viene "muy bien", ya que para la puesta en marcha de un laboratorio de estas características, "necesitamos una gran inversión".

Esta empresa especializada en la realización de análisis de restos de plaguicidas en productos ecológicos comenzó su actividad a principios de 2008 y, según su director, lo hizo porque "en la zona del Campo de Níjar predomina mucho el ecológico". Asimismo, indicó que, en todo el Levante almeriense y la comarca nijareña, la suya es la única empresa que se dedica, concretamente, al análisis de este tipo de productos.

Por otro lado, Marín explicó que, frente a las pruebas que se realizan a las hortalizas convencionales, los ecológicos requieren de un análisis más exhaustivo, ya que no pueden llevar ningún tipo de resto. Así, indicó que, aunque "técnicamente este tipo de pruebas no son más difíciles, sí se necesita de una maquinaria más sensible y precisa".

PREVISIONES

La campaña de tomate podría ser este año algo más tardía de lo habitual

EL RETRASO DE LA SANDÍA, QUE SE RECOLECTÓ HASTA PRINCIPIOS DE JULIO, HA ALARGADO LAS TAREAS DE LIMPIEZA

Isabel Fernández

La campaña agrícola 2007/2008 hace poco más de un mes que terminó y, sin embargo, los agricultores de la comarca de Níjar ya han vuelto a la actividad, si es que alguna vez pararon, para preparar la que será su próxima campaña. En este sentido, en unos días comenzarán las primeras plantaciones de tomate, el cultivo 'estrella' de la zona, aunque, según Eugenio Ruiz, ingeniero técnico de producción de Agroponiente Níjar, "este año va a ir más tardío" y, de hecho, se prevé que las plantaciones se inicien durante la segunda quincena del mes de agosto. La explicación no es otra que el retraso acumulado a lo largo de todo el año agrícola precedente en la zona.

Así, ya en 2007, la mayoría de los cultivos de tomate se trasplantaron muy tarde, casi en el mes de septiembre y, luego, debido a los malos precios 'cosechados' por esta hortaliza, fueron muchos los agricultores que decidieron prolongar el cultivo el mayor tiempo posible. Esto, evidentemente, provocó que también la sandía se pusiera más tarde y se recolectase también más tardía. De hecho, según Ruiz, "la sandía acabó en los primeros días de julio". Asimismo, apuntó que "la plantación de verano es mucho



■ Muchos agricultores decidieron alargar la cosecha pasada debido a los malos precios. /FHALMERÍA

más costosa de mantener, ya que se necesita más mano de obra y, además, hay más riesgos", por lo que "los agricultores tratan de reducir costes sembrando más tarde".

Sin embargo, para Pedro Caparrós, presidente de Caparrós Nature, los malos precios, en general, de esta hortaliza durante la campaña pasada están provocando justo el efecto contrario y, así, en algunas zonas, "este año el tomate irá bastante más temprano". La explicación de Caparrós es que, debido a que fue en los meses previos a la Navidad cuando los productores nijareños consiguieron mejores precios por sus hortalizas, este año pretenden que los mayores volúmenes de cosecha lleguen también

un poco antes. De este modo, según Caparrós, intentan evitar las cotizaciones tan poco rentables de los meses de enero y febrero cuando, incluso, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) decretó la retirada de las segundas categorías.

PREVENCIÓN

Por otro lado, en la próxima campaña agrícola, los agricultores de la comarca de Níjar deberán estar muy pendientes de la evolución de la plaga de la Tuta absoluta, la polilla del tomate. Y es que ya a finales del pasado mes de junio comenzó a notarse su presencia en la zona. En este sentido, Juan García,

gerente de Ecopark, comentó que "ya estamos poniendo trampas de feromonas" para combatir a esta plaga, una de las más destructivas del cultivo de tomate.

Por su parte, Eugenio Ruiz señaló que, junto a esas trampas de feromonas, "estamos recomendando a los agricultores que pongan buenos cerramientos en sus invernaderos" para, de este modo, prevenir la entrada de la Tuta. Hasta ahora, en la provincia, sólo se han detectado casos aislados de esta plaga tan preocupante, sobre todo porque, al no ser autóctona, sino que procede de América Latina, es una gran desconocida para los productores hortícolas almerienses.

RECURSOS HÍDRICOS

La tubería que une la desaladora de Carboneras con el Bajo Almanzora ya está soterrada

I. F.

La tubería que une la desaladora del municipio levantino de Carboneras con la zona del Bajo Almanzora y que pasa por las proximidades de Garrucha y Mojácar ya está instalada y cubierta de tierra. La construcción de esta tubería se inició a finales de la anterior legislatura del actual Gobierno y se incluye dentro de un plan estatal que pretende abastecer de agua desalada los municipios del Levante almeriense y el Bajo Almanzora.

Por otro lado, la Sociedad Estatal de Aguas de las Cuencas Mediterráneas S.A. (ACUAMED) ya ha adjudicado la fase II de este mismo proyecto por un importe superior a los 17 millones de euros. Esta nueva fase de la obra permitirá transportar 25 hectómetros cúbicos de agua al Levante de la provincia. La ejecución de la última tubería soterrada es una de las apuestas más fuertes del Gobierno central en materia de nuevas infraestructuras en la costa almeriense. Así lo ha puesto de manifiesto, de hecho, el di-



■ Balsa de riego. /FHALMERÍA

rector general de ACUAMED, Adrián Baltanás, durante alguna de las visitas que ha realizado a la provincia para comprobar el estado de las obras. Junto a estas infraestructuras, el Ejecutivo nacional está realizando obras para llevar el agua de la desaladora a otros puntos de la provincia, como el Campo de Tabernas y la zona de Níjar.

Por otro lado, el Gobierno central decidió hace poco eximir de evaluación de impacto ambiental la modificación del proyecto inicial de interconexión, precisamen-

te, de la desaladora de Carboneras con el Valle del Bajo Almanzora. El motivo por el que se decidió modificar el proyecto inicial fue variar la conducción prevista para el transporte de agua desalinizada desde la desaladora hasta la balsa de Venta del Pobre, con el fin de evitar la intervención en una zona sensible dentro del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. De este modo, el nuevo tramo diseñado, del que se soterrarán 700 metros, discurrirá en parte por el cauce del río Alías, límite del Parque, al que atravesará en una longitud total de 4.800 metros.

Esta modificación, según el Ministerio de Medio Ambiente, es la de menor impacto ambiental y, además, la de mayor compatibilidad con el Parque Natural.

ASOCIACIÓN

Aguas del Almanzora se integra en los Regantes de Andalucía

■ I. Fernández

Aguas del Almanzora S.A., entidad que aglutina a 18 comunidades de regantes de todo el Levante almeriense, ha entrado a formar parte de la Asociación de Regantes de Andalucía (AREDA), contribuyendo a que se siga consolidando como uno de los mayores entramados del regadío andaluz. En este sentido, Lorenzo Belmonte, presidente de Aguas del Almanzora, comentó que, después de 25 años, “esto nos viene como anillo al dedo”, ya que “vamos a tener gente que nos represente en Sevilla”. Según Belmonte, Almería, ha sido la gran olvidada en temas de agua.

Por su parte, Marcelo Morales, presidente de AREDA, manifestó su satisfacción por la integración de los regantes almerienses en la asociación, ya que “Almería es muy importante porque sabe transformar el agua”. Para Morales, la provincia cuenta con un enorme



■ Aguas del Almanzorá presentó su integración en AREDA. / FHALMERÍA

bagaje cuando de aprovechar los recursos hídricos se trata. “Esta incorporación es muy importante porque son personas que saben qué hacer con el agua”, matizó Morales. Además, indicó que el fin de la asociación que preside es “ahorrar agua, cambiando el riego tradicional por un riego eficiente” y Almería sabe mucho de eso.

Con la integración de Aguas del Almanzora, AREDA pasa a contar con más de 125.000 hectáreas de superficie y 26.000 regantes, convirtiéndose en líder regional. Asimismo, con la adhesión de Aguas del Almanzora, la provincia de Almería pasa a ser la segunda en número de hectáreas, sólo por detrás de Jaén.

RENTABILIDAD

El Ayuntamiento de Cuevas apoya la reducción de la carga fiscal de los agricultores

■ E. S.

El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora, Juan Ávila, ha denunciado la difícil situación que están atravesando en estos momentos decenas de agricultores del municipio “porque se han triplicado los costes de producción” y muchos de ellos se ven obligados a tener que pedir dinero prestado a los bancos “para poder pagar a Hacienda”.

Así, Ávila ha considerado que es necesario que se aminore la carga fiscal que soportan en estos momentos los agricultores. El concejal asegura que los agricultores están descontentos con lo que pagan por el agua de riego, que cuesta entre 45 y 60 céntimos de euro, “cuando en localidades cercanas la cantidad es menor”. Por este motivo, Juan Ávila pide a las autoridades competentes en la materia “que

nos ayuden como en ocasiones anteriores y que nos concedan una rebaja fiscal para hacer frente a las pérdidas ocasionadas por un virus que ha afectado a los cultivos, y porque los costes de producción nos asfixian”.

Asimismo, señala que la actual situación de crisis que se vive en el sector agrícola de Cuevas ha motivado que pequeños y medianos empresarios “hayan tenido que ir a las sucursales bancarias a pedir dinero prestado para poder pagarle a Hacienda el primer plazo, porque nuestras cuentas en los bancos están en negativo y hay fincas con hipotecas grandísimas y estamos prácticamente ante la ruina del sector y esto no se puede alargar mucho tiempo. Contábamos con esa pequeña ayuda fiscal, pero se nos ha quitado y también se nos ha disparado la factura de la luz y las tarifas de riego en horas punta”.

DESALADORA DE CARBONERAS

El MARM evalúa favorablemente la conducción al Valle de Almanzora

El Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino ha realizado una evaluación positiva de la modificación del proyecto de la conducción de la desaladora de Carboneras al Valle de Almanzora, en su fase I. De esta forma, este

proyecto modifica la conducción prevista, que ya contaba con una DIA favorable, para evitar cualquier afección a una zona sensible dentro del Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar.

CUEVAS DE ALMANZORA

Publicado el Proyecto de Construcción de las Conducciones en la zona regable del Embalse

El Boletín Oficial del Estado de 3 de julio de 2008, publicó un anuncio del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino por el que se somete a información pública, el Proyecto de Construcción de las Conducciones en la zona re-

gable del Embalse de Cuevas del Almanzora. Conforme a lo dispuesto en la normativa vigente, se ha informado que estará a disposición de los interesados en días y horas hábiles de oficina en la Subdelegación del Gobierno en Almería,

en el Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora y en las Oficinas de ACUAMED. Las alegaciones que se quieran presentar, se dirigirán a la Dirección General del Agua, Ministerio de Medio Ambiente en Madrid.

CURSOS DE FORMACION PARA AGRICULTORES Y EMPLEADOS DEL SECTOR

- RIESGOS LABORALES.
- INGLES.
- INFORMATICA Y CONTABILIDAD AGRICOLA.
- MANIPULADOR DE ALIMENTOS.
- APLICADOR DE PLAGUICIDAS (nivel básico y cualificado).

ABIERTO EL PLAZO
DE INSCRIPCION

INFORMACION E INSCRIPCION EN LA CONCEJALIA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE TFNO. 950385015

ORGANIZA



COLABORAN



E.F.A. CAMPOMAR

INFRAESTRUCTURAS

Vélez Rubio concluye la reforma de caminos

I. F.

Con los asfaltados de los cuatro últimos caminos rurales en el núcleo de Redoras, en el Río Mula, la Noria y el Camino del Cementerio, el Consistorio de Vélez Rubio ha dado por finalizado su Plan de Reforma y Asfaltado.

En este sentido, según un comunicado emitido por el propio Ayuntamiento, el alcalde el municipio, José Luis Cruz, comentó que “este Plan que ahora finaliza con estos remates ha llevado la reforma de los caminos rurales, prácticamente, a todos los parajes del término municipal”. De hecho, continuó, se han podido arreglar “caminos y zonas rurales en las que era imposible actuar por el gran deterioro que presentaban y por lo muy transitados que eran”.

Para el desarrollo de este Plan, el Consistorio velezano ha contado con la colaboración de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

BALANCE

Los productores de cítricos consiguen superar las malas cifras de la campaña pasada

TRAS UN COMIENZO BASTANTE INCIERTO, LOS PRECIOS DE ESTOS PRODUCTOS SE RECUPERARON EN LA PRIMAVERA

Isabel Fernández

La campaña de cítricos de la provincia de Almería ha llegado a su fin y este año, a diferencia de lo que ocurriera el anterior, las cifras han sido “aceptable” para los agricultores, según indicó Diego Castaño, delegado de la organización agraria ASAJA en Antas. Castaño apuntó que, teniendo en cuenta el “desastre” producido en las 4 ó 5 últimas campañas, en esta ocasión, los productores, cuando menos, han podido cubrir los costes de producción. Por su parte, Cristóbal Parra, gerente de Agrolevante, también se mostró satisfecho por el devenir de la campaña citrícola 2007/2008, si bien puntualizó que al comienzo “no se alcanzaron los precios que se esperaban”.

Parra explicó que en el mes de noviembre, por ejemplo, eran muchas las expectativas puestas en las naranjas y, sin embargo, no fue hasta los pasados meses de marzo o abril cuando se alcanzaron unos buenos precios para este producto.



■ Las naranjas han cotizado a unos 60 céntimos el kilo. / FHALMERÍA

De hecho, señaló que esta fruta se llegó a vender, incluso, hasta a 100 de las antiguas pesetas el kilo, o lo que es lo mismo, 60 céntimos de euro. El gerente de Agrolevante explicó que este ‘mal comienzo’ se debió, sobre todo, a que “no había mucho consumo”.

MEJORÍA

Por su parte, Juan Torres, gerente de Cítricos del Andarax, añadió que en esos primeros meses de campaña seguía siendo mucho el producto que había acumulado de la campaña anterior. Naranjas, clementi-

nas o mandarinas que se habían guardado en cámaras frigoríficas al término del pasado año agrícola, que no se habían podido comercializar durante los meses de verano y que, de nuevo, volvían a ponerse en el mercado. A pesar de todo, ya entrada la primavera, la situación fue mejorando, tanto que, según Parra, la campaña ha terminado siendo “mucho mejor que la del año pasado”. Y es que la de 2006/2007 fue una campaña “catastrófica”, concluyó el gerente de Agrolevante.

Por productos, la clementina puede considerarse el cítrico que ha

contado con unos precios más estables durante todo el año y es que, tal y como comentó Diego Castaño, éstos se han mantenido en torno a los 50 céntimos de euro el kilo. En el caso de ambos cítricos, naranjas y clementinas, estas mejores cotizaciones se han debido a que este año la entrada de producto procedente de países como Argentina o Marruecos ha sido menor que en otras ocasiones.

LA ‘ESTRELLA’

Pero sin duda el cítrico estrella de este año agrícola ha sido el limón. De hecho, según Diego Castaño, este producto ha experimentado un “cambio radical” con respecto al pasado 2007. El limón pasó de no valer prácticamente nada a tener ‘picos’ en los que se ha vendido a precios que rozaban el euro. La causa fundamental que explica esta situación es la escasa producción que se ha registrado este año, debido a que muchos agricultores, al cierre de la pasada campaña, decidieron levantar sus plantaciones, puesto que este producto llevaba varios años en los que acumulaba bajos precios. Así, el limón ha cerrado su particular campaña con unas cotizaciones medias que rondan los 70 céntimos de euro el kilo.

CEREALES

Los altos precios no compensan la pérdida de volumen de producción

I. F.

Los productores de cereales ya iniciaron la siega de sus cultivos y están notando los primeros estragos de la sequía que ha azotado la provincia en el inicio de año. En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, comentó que en algunas zonas, como la comarca de Los Vélez o el Alto Almanzora, la cosecha se está reduciendo, como mínimo, a la mitad de hace un año, mientras que en lugares como el Campo de Tabernas o Serón no hay producción. Para Iglesias, “la lluvia llegó muy tarde”.

Por su parte, Juan Pedro Miravete, responsable de Cereales y Ganadería de COAG, fue un poco más allá y cifró las pérdidas de la cosecha de cereales en torno al 60 ó 70 por ciento. Asimismo, explicó que



■ Cereal. / FHALMERÍA

el poco que se pueda recolectar, el cereal tardío, será gracias a las lluvias del mes de mayo. Así las cosas, Miravete afirmó que la campaña va a ser “muy mala” y, por tanto, esto va a seguir repercutien-

do en la baja renta de los productores.

Con respecto a los precios a los que se están comercializando los primeros productos recolectados, según Iglesias, están siendo muy buenos. Y es que, de momento, el kilo de cebada convencional cotiza a unos 21 céntimos, mientras que hace dos años lo hacía a apenas 9. Por su parte, el cereal ecológico se está comercializando a unos 3 céntimos, de media, más que el convencional. A pesar de todo, “los buenos precios no compensan la pérdida de kilos”, señaló. Para Iglesias, el incremento de los costes de producción es demasiado fuerte. De hecho, “el precio de las semillas y el de los abonos se ha multiplicado por dos”, por lo que la secretaria general de UPA concluyó afirmando que esta campaña va a ser “terrible”.

DESARROLLO

El III Encuentro de Mujeres Rurales reúne a más de 500 féminas en Tíjola

E. Sánchez

El III Encuentro de Mujeres Rurales de Tíjola acogió a más de 500 féminas, con el objetivo de intercambiar impresiones y experiencias vividas en el último año en el mundo rural. En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA, comentó que uno de los fines por los que se habían realizado dichas jornadas en la provincia era “hacer ver a las mujeres de la zona que cualquier proyecto, con ganas e ilusión, se puede poner en marcha, ya que las ayudas las ofrecemos nosotros”.

De hecho, ya se está poniendo en marcha una iniciativa de

este tipo en la provincia. Así, Iglesias comentó que “contamos con unas siete mujeres de La Mojonera, Vilar, El Alquíán y La Cañada que están interesadas en crear una cooperativa”. Su intención es “producir conservas artesanales con los productos que tenemos en nuestra tierra, como el pimiento, calabacín, berenjena o el tomate”, explicó.

Las jornadas sobre la mujer rural se llevan realizando desde hace tres años, y para la secretaria general de UPA, “es un encuentro que cada vez se está consolidando más, ya que estamos consiguiendo que este día se convierta en una cita obligada cada año”.

La financiación agrícola a tu medida

Para lo que necesites

En Cajamar tienes todas las soluciones de financiación que buscas. En todos los campos. Cuenta con nosotros y con la financiación más especializada:

- Préstamo de Campaña
- Préstamo para la compra de plástico para invernadero
- Financiación de Maquinaria Agrícola
- Tarjeta Agrofuerite
- Financiación "Lucha Integrada"

Comercialización

BALANCE DE CAMPAÑA

Anecoop: “Una campaña de sandía excelente en calidad, producción y precio”

EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA, DESTACA EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN UN 40% EN LA VARIEDAD 'MINI'

■ José Esteban Ruiz

Desde Anecoop han hecho un balance positivo de la campaña de sandía cultivada en la provincia de Almería. “La calidad de los productos ha sido este año magnífica, tanto interna como externa”, confirma José Bono, director operativo de Anecoop-Almería. Los azúcares de las sandías han estado por encima de los resultantes otros años. El producto ha presentado un aspecto ideal, tanto por fuera como por dentro.

En cuanto a la producción “estamos alcanzando record en relación a los últimos años, consiguiendo una productividad media superior a las 65 toneladas por hectárea de muy buena calidad y en algunos casos llegando hasta 75 u 80 toneladas hectárea” comenta Bono. En Almería, el volumen total se ha incrementado en un 27 %.

La rentabilidad, igualmente, ha crecido notablemente para los agricultores que cultivaron sandías co-



■ Anecoop presentó en Almería su campaña de sandías 'Bouquet'. / FHALMERIA

mercializadas por la cooperativa de segundo grado. Este año, Anecoop ha abonado, un precio medio superior al 20 % comparando los datos registrados en la anterior campaña. Según ha explicado el director operativo de Anecoop-Almería, “estamos muy por encima en valores en la 'Bouquet' en referencia a la sandía negra, y por otra parte, estamos por encima en los niveles de rentabilidad en la sandía negra, y en la rayada con la mini”. Son tres valores, asegura, bastante diferenciados y “lógicamente con niveles de rentabilidad interesantes”.

La diferenciación de la sandía rayada sigue marcando pautas. El consumidor busca este producto asociado a la ausencia de pepitas en su interior. La 'Reina de Corazones' sigue siendo el referente en el mercado, apunta Bono.

Por otra parte, atendiendo a otra de las variedades de la 'Gran Familia Bouquet', el volumen particular de la 'Mini', ha aumentado en la provincia de Almería un 40%, respecto a la anterior campaña. La diferencia de precio de esta sandía, y la 'Reina', suele estar situado, aproximadamente en un 20%, más cara la pequeña. La cooperativa de

segundo grado, con este producto en concreto, se encuentran solos en el mercado, sin competencia. Por este motivo, desde la empresa afirman “queremos seguir potenciando esta variedad”. Actualmente, existe aún desconocimiento de estas sandías, por ello, explica Bono, “tenemos pensado volcarnos la campaña próxima en la promoción específica de la 'Mini'”. Después de una ronda de intercambio de impresiones con las cooperativas almerienses socias, las conclusiones que se están extrayendo certifican una “alta satisfacción”.

En la provincia de Almería, se

La campaña de promoción se refleja en la demanda

■ J. E. R.

La campaña promocional, por la que ha apostado este año Anecoop, por primera vez de consideradas dimensiones a nivel nacional, “ha ayudado a posicionarnos en España de una manera más sólida si cabe con nuestra gama de sandías Bouquet”. La demanda de productos ha aumentado notablemente. Además, añade Bono, “la gente ha comenzado a conocer, realmente, el concepto de sandía sin semillas”.

han cumplido los objetivos propuestos inicialmente para la zona. No obstante, indica José Bono, cuando la campaña se ha dirigido a zonas como la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana, se han encontrado con diferentes adversidades, ajenas a la estrategia empresarial. Se refiere Bono, a las inclemencias meteorológicas sufridas en estas zonas durante el mes de abril, que por el momento en el que se encontraba la floración de los cultivos, ha mermado la producción hasta un 30% de la cosecha.

EXPANSIÓN

Fashion consigue una importante posición en los distintos mercados europeos

■ I. Fernández

La sandía Fashion nació con una clara vocación nacional, sin embargo, con el tiempo, ha logrado implantarse en los distintos mercados europeos y el 2008 se podría decir que se ha convertido en el año de su consolidación. En este sentido, José Cárdenas, responsable de Producción de la Asociación Sandía Fashion, comentó que “en exportación, lo conseguido en 2008 ha sido inmejorable, ya que Fashion ha conseguido cambiar los hábitos de consumo en algunos países”. Así, explicó que, mientras lo

habitual en Europa es la demanda de calibres pequeños, con la llegada de Fashion, eso ha cambiado.

Con respecto a los distintos mercados, Cárdenas afirmó que esta sandía “ha llegado prácticamente a todos los países de Europa, consiguiendo un posicionamiento bastante notable en países como Alemania, Inglaterra, países nórdicos y países del Este”. Asimismo, afirmó que, en algunos lugares, se ha convertido en “la única referencia de sandía”. Por otro lado, y junto a esta consolidación en los mercados europeos, “se ha logrado te-

ner distribución total en toda la geografía española, consiguiendo una identificación por parte del consumidor”, indicó Cárdenas.

La sandía Fashion ha pasado, en esta campaña, de las 450 hectáreas de cultivo a 1100 hectáreas, distribuidas por todo el litoral mediterráneo, las Islas Baleares, Sevilla, Huesca y Castilla-La Mancha. Asimismo, y en lo que respecta a la producción, en este 2008, han alcanzado los 45 millones de kilos, por lo que han más que duplicado la cifra de la campaña pasada, cuando se comercializaron 18 millones de kilos.



■ Fashion. / FHALMERIA

Por último, desde el Grupo Fashion valoraron de forma muy positiva lo logrado este año. Y es que, junto a las buenas cifras, se mostraron muy satisfechos con la calidad alcanzada por el producto.

Así, Eugenio Ruiz, ingeniero técnico agrónomo de Producción de Agropioniente Níjar, comentó que la sandía ha sido “de mucha calidad” y explicó que el clima de este año favoreció un buen cuaje.

SIN DESCANSO

Las alhóndigas vuelven a abrir sus puertas en los meses de verano

CADA AÑO SON MÁS LAS SUBASTAS QUE NO CIERRAN Y LO HACEN PARA SEGUIR ABASTECIENDO A SUS MERCADOS

■ Isabel Fernández

Pese a que la campaña agrícola 2007/2008 ya ha terminado para la mayoría de los agricultores de la provincia, aún hay algunos productores que continúan su actividad y que lo seguirán haciendo durante todo el verano. Teniendo esto en cuenta, son muchas las alhóndigas de la provincia que, un año más, abrirán sus puertas para prestarle el servicio necesario a sus agricultores. Éste es el caso, por ejemplo, de Agroponiente, una subasta en la que, según uno de sus responsables, Eduardo Sánchez, “abrimos todos los veranos desde hace unos diez años”. Pero éste no es el único caso.

De hecho, Agustín Peñín, presidente de los Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Almería (ECOHAL), comentó que “las alhóndigas, últimamente, cada vez cierran menos” y añadió que “casi todas las de ECOHAL permanecerán abiertas todo el verano”. Asimismo, Peñín afirmó que, incluso, en el caso de su propia empresa, “llevamos abiertos todo el verano desde el año 2000”.

Junto a la necesidad de seguir prestando sus servicios a los agricultores que no dejan de producir durante los meses de verano, otra de las causas que ha llevado a las



■ El pimiento será, evidentemente, uno de los productos menos subastado en estas fechas. /FHALMERÍA

Los productos que se comercializan en estas fechas tienen como destino final el mercado nacional

Los productos hortícolas suelen dirigirse en estas fechas, sobre todo, al mercado nacional. Así, David García, de Agrupaadra, explicó que, en el caso de su empresa, aunque siguen dirigiéndose a los mercados habituales, la

mayor parte del producto se queda en Madrid, Barcelona y toda la costa del Levante. Por su parte, Eduardo Sánchez también afirmó que, en estos casi dos meses, “hacemos, sobre todo, mercado nacional”. En cualquier caso, lo

cierto es que la actividad de las alhóndigas, en este tiempo, es mucho menor que en plena campaña. Aún así, en el caso de algunas subastas como Agroponiente pueden llegar a comercializar 100.000 kilos en un día.

alhóndigas a no cerrar durante este tiempo es la intención de seguir abasteciendo a sus clientes habituales. Así, según Agustín Peñín, “nuestros clientes estaban acostumbrados a que en junio o julio cerráramos y, por tanto, se iban a otras zonas de producción. Ahora, aunque siguen yendo a esas zonas, complementan sus compras con lo que nosotros tenemos”. En definitiva, sigue existiendo demanda de productos hortofrutícolas y, por tanto, los agricultores de Almería tienen que darle respuesta.

Con respecto a los productos que se subastan durante el período estival, desde la mayoría de las alhóndigas coincidieron en que éstos son, fundamentalmente, berenjena, calabacín y judía, “prácticamente los de siempre”, según indicaron desde Agrupaadra. La única hortaliza que, desde luego, no estará en las próximas pizarras es el pimiento que, de momento, sigue en los semilleros esperando para ser trasplantado en breve. Además, los volúmenes, evidentemente, no son los habituales. “No hay pimiento, pero del resto de productos siempre hay, no en el mismo volumen que el resto de la campaña, pero siempre hay agricultores que tienen hortalizas sembradas”, explicó Peñín.

Así las cosas, queda claro que la agricultura almeriense, cada vez menos, tiene una campaña de nueve meses. Es más, poco a poco, desde los distintos sectores, tanto productores como comercializadores, tratan que su año agrícola dure, precisamente, un año. De este modo, Almería trabaja duro para no perder la posición que tiene a día de hoy en los distintos mercados. Y es que, como apuntó el presidente de ECOHAL, cada año son más las alhóndigas que se quedan abiertas durante el verano, aunque esto no es algo que venga de nuevas.



La única que produce sus insectos en Almería



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km. 419 - El Viso - 04745
La Mojonera, Almería (España)
Telf: 950 558 220
Fax: 950 558 221
agrobio@agrobio.es
www.agrobio.es

Agrobío
Nº1 en colmenas.
Confía en quien está cerca.

Universidad

EL EJIDO

“Los alimentos funcionales son importantes para un estilo de vida saludable”



■ Emilio Martínez y Alberto Fernández. / FHALMERÍA

■ CIA

Alberto Fernández Gutiérrez, Catedrático y director del curso ‘Compuestos bioactivos saludables como valor añadido para los productos agroalimentarios de Almería’, y Emilio Martínez de Victoria Muñoz, Catedrático en Fisiología Vegetal y Director del Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Granada, fueron los protagonistas de uno de los cursos de la UAL, celebrado en El Ejido.

Alberto Fernández definió las jornadas como “un curso multidisciplinar en el que se ha tratado de enfocar los compuestos bioactivos desde distintos puntos de vista, con la experiencia de profesionales que abarcan diversas áreas. Nutricionistas, dietistas e investigadores que están usando y comprobando clínicamente los efectos de los compuestos bioactivos sobre determinadas patologías como pueden ser el cáncer o la arterioesclerosis”. Asimismo, también destacó la importancia de complementar el valor científico con el valor económico, el cual puede convertir alimentos de la tierra en altamente competitivos. En última instancia, el director del curso agradeció a la Universidad de Almería y al Ayuntamiento de El Ejido, la oportunidad de desarrollar este curso en el municipio idóneo para ello.

Por su parte, Emilio Martínez estableció una relación entre los

alimentos funcionales con compuestos bioactivos y la salud del ser humano. “Tenemos que tomar con cierta precaución el tema de las alegaciones de esos alimentos funcionales en relación con la salud. En la publicidad de este tipo de alimentos, se hace referencia indirecta a la disminución del colesterol y la mejora de ciertos aspectos de la funcionalidad de nuestro cuerpo, por ejemplo. Pero la Unión Europea quiere regular el tema en el sentido de que los alimentos que tengan añadidos o que pueden ayudar a prevenir ciertas enfermedades o modificar nuestra salud, sean alimentos que cuenten con un importante bagaje científico detrás de ellos”.

Comentó que en 2009 se establecerán perfiles nutricionales para reflejar los añadidos en las etiquetas. “Hay que tener precaución porque la ciencia lleva su ritmo. Necesitamos más información, experimentación y ensayos clínicos, para determinar que esos compuestos bioactivos son buenos para la salud”.

En otro orden, el Catedrático en Fisiología Vegetal quiso destacar la importancia de llevar una vida saludable. Esto es, “no depender única y exclusivamente de este tipo de alimentos, sino incluirlos en una dieta sana y compaginarlos con actividad física diaria, evitando el tabaco o el consumo excesivo de alcohol”. Todo ello puede evitar la aparición de enfermedades crónicas tales como la obesidad.

CURSOS DE VERANO

Soler destaca el esfuerzo de la UAL para potenciar en Almería el sector agroalimentario

EN LA INAUGURACIÓN, EL RECTOR, PEDRO MOLINA RESALTÓ LA OPORTUNIDADES DE LAS QUE DISPONE LA HORTICULTURA

■ CIA

“Hablar de agricultura en la Universidad de Almería es el reconocimiento a años de esfuerzo de experiencia y de trabajo para que la agricultura de Almería sea hoy la más competitiva y más moderna de toda Europa”. Así de contundente se mostraba el Consejero de Agricultura y Pesca de la Universidad de Almería, Martín Soler, en el acto inaugural de los Cursos de Verano en El Ejido. Al primero de los cursos asistieron cerca de 40 alumnos.

Durante este acto, que tuvo lugar en el Hotel Husa Don Manuel, sede de los Cursos de Verano en El Ejido, Martín Soler estuvo acompañado por Pedro Molina, Rector de la Universidad, y Jorge Viseras, Concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido.

COMPETITIVIDAD

Martín Soler destacó que desde el Gobierno de la Junta de Andalucía están encantados con la iniciativa de convertir el sector de la agroalimentación en sector estratégico para el futuro del municipio. Sin embargo, “ser líderes en la producción no es suficiente”. Para el consejero, “el reto es aumentar la competitividad, aumentando el valor añadido de los productos, consiguiendo productos de mayor calidad, más seguros, más saludables”. Todo ello con el apoyo de la Consejería de Agricultura y Pesca, mediante el aumento del control de infraestructuras y de la exportación, el ahorro de recursos, y el aumento en el esfuerzo en Investigación, Desarrollo e Innovación de aquellos productos bioactivos funcionales.

En lo referente al primero de los



■ Molina, Soler y Viseras en la inauguración de los cursos. / FHALMERÍA

cursos que tuvo lugar en la sede de El Ejido, ‘Compuestos bioactivos saludables como valor añadido para los productos agroalimentarios de Almería’, Soler resaltó el papel de estos compuestos en la mejora de los alimentos. Dirigido por el catedrático Alberto Fernández Gutiérrez, “el curso tiene mucha relevancia porque los alimentos, frutas y hortalizas, cuentan con un papel demostrado del aporte de todo tipo de beneficios, no sólo nutricionales sino también preventivos”.

Concluyó señalando la línea estratégica de colaboración entre el Gobierno andaluz y la Universidad, entidad que puede contar con el esfuerzo, recursos y apoyo para todas aquellas investigaciones en los próximos años.

OPORTUNIDADES

Por su parte, Pedro Molina, Rector de la Universidad de Almería, acompañó al consejero en la inauguración. En su intervención, Molina agradeció la sostenibilidad del desarrollo del sector, a los hombres y mujeres de la tierra “por su empuje, servicios y generosidad”. En su agradecimiento, destacó la colaboración que honra a todos los vecinos de la tierra, así como el propósito de incrementar la colaboración que re-

dunda el beneficio del municipio.

“Se convierte en tarea de la Universidad aportar ese elemento de innovación a través de la investigación. El protagonismo principal de la alimentación lo debe tener su salubridad”, subrayó el Rector de la Universidad de Almería.

Pedro Molina, al igual que hiciera referencia el consejero de Agricultura y Pesca, habló sobre el primero de los cursos, dirigido por Alberto Fernández Gutiérrez, ‘Compuestos bioactivos saludables como valor añadido para los productos agroalimentarios de Almería’, Molina quiso señalar la importancia de la información universitaria, que debe estar atenta a todo cuanto se investiga en estas áreas.

Por último, el Rector recordó que la Universidad de Almería ha pretendido entrar en el análisis de las grandes oportunidades del sector hortofrutícola. “Oportunidades que pasan por apreciar la investigación, desarrollo e innovación en la industria agroalimentaria. En este campo, la UAL estará en primera línea asumiendo como propia la importante tarea de elevar el sector agroalimentario almeriense a la vanguardia mundial. Este es el compromiso con El Ejido, Almería y Andalucía”.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

WWW.DIPALME.ORG

*“Comenzamos
de nuevo”*



SALUD



■ Vicente Micol, profesor de biología molecular y celular. / FHALMERÍA

El Grupo Micol estudia los activos de fuentes naturales y sus posibles efectos antioxidantes

CIA

Centrado en la “Interacción de compuestos bioactivos con membranas biológicas”, el grupo Micol estudia los compuestos activos que se encuentran en multitud de fuentes naturales como el té, hojas de olivo, y extracto de romero, para llevar a cabo posibles mecanismos moleculares de esos compuestos a nivel celular. Molina contó, en su intervención en los cursos de la UAL en El Ejido, que “hay varias empresas en la zona de Alicante y Valencia que se dedican a la producción de extractos vegetales con fines bien cosméticos o bien alimentarios, y en este tipo de relación se están desarrollando en el grupo de investigación proyectos que tienen

que ver con el desarrollo de extractos vegetales con capacidad antioxidante, con el desarrollo de extractos que pueden servir como alimentación funcional o suplemento para la dieta”, e intentan “sentar las bases de la actividad de los compuestos naturales como alternativa a los fármacos, cuando sea posible”.

En su conferencia expuso ejemplos concretos de líneas de investigación como son el estudio de la capacidad antioxidante del té, la capacidad antiviral de ciertos compuestos de las hojas de olivo o los estudios de extractos de hierbaluisa y su posible aplicación como antiinflamatorio. Actualmente realizan ensayos clínicos unos 90 alumnos de la Universidad de Elche.

EN LOS CURSOS DE VERANO

Arias Cañete : “La calidad y seguridad alimentaria son dos de los retos de la agricultura”

E. S.

El ex ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañete, participó en los Cursos de Verano de la Universidad de Almería, donde impartió la conferencia 'Futuro del sector agroalimentario en el nuevo contexto europeo'. La comparecencia de Arias Cañete se produjo en el seminario 'Desafíos y oportunidades en la Almería del siglo XXI', que dirigieron tanto el alcalde de Roquetas de Mar, Gabriel Amat,

como la concejala de Cultura, Eloísa Cabrera.

Arias Cañete definió los retos del sector almeriense, teniendo presente la economía globalizada, “donde desaparecen aranceles y donde se exige una mayor demanda de alimentos de calidad”. A su juicio, la agricultura de Almería tiene que “ganar en dimensión para competir con economías globales”. Además, recordó que “en la globalización lo importante es la calidad y la seguridad alimentaria”.

CONVENIO

El 71% de las trabajadoras del manipulado están desinformadas

SON CONCLUSIONES DE UN ESTUDIO REALIZADO POR LA UAL Y EL SERVICIO PROVINCIAL DE LA DIPUTACIÓN

■ Elena Sánchez

El 71 por ciento de las trabajadoras en el sector del manipulado no conocen el convenio colectivo, especialmente en las empresas pequeñas, además de que no han oído mencionar temas relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral. Ésta es una de las conclusiones que se han sacado del estudio 'Mujeres trabajadoras del sector del manipulado de productos hortícolas de la provincia de Almería', elaborado por la Universidad de Almería con la colaboración del Servicio Provincial de Mujeres de la Diputación de Almería.

Así, dicha conclusión es uno de los puntos débiles del estudio, junto con el hecho de que el 14 por ciento de las mujeres de este sector reconocen haber sufrido algún tipo de discriminación por parte de sus jefes o de sus propias compañeras. En este sentido, Jaime de Pablo, profesor de la Universidad y director del estudio, comentó que las conclu-



■ Tampoco han oído hablar de conciliación familiar. / FHALMERÍA

siones se han obtenido a partir de un muestreo a unas 300 mujeres de 15 empresas ubicadas en las principales zonas de producción hortofrutícola de la provincia, el Campo de Dalías, La Cañada, Níjar y Campohermoso.

Del mismo modo, el estudio, que se presentó en el marco de la jornada 'Empresa, igualdad y conciliación', muestra el grado de satisfacción de los trabajadores del manipulado, compuesto por mujeres en un 95,12 por ciento, “es bastante alto”, con una puntuación de ocho

sobre diez, a pesar de ser, junto al sector de la limpieza, el personal que recibe menor retribución por hora trabajada.

Sin embargo, UGT también ha participado en dicha jornada, y en la cual se han ofrecido algunos datos que reflejan la actual situación de la mujer en el ámbito laboral, afirmando que las cifras del paro femenino en enero de este año ascendían al 68 por ciento, el doble del masculino, existiendo, además, una diferencia salarial del 34 por ciento con respecto a los hombres.

SECTOR VITIVINÍCOLA

Los vinos de Almería tienen cabida en el mercado internacional

CIA

Los vinos almerienses tienen oportunidades de mercado en los principales países importadores de este producto. Es decir en Alemania, Reino Unido y Estados Unidos. Así se puso de manifiesto en el curso de verano de la UAL sobre ‘Los sentidos del vino’ durante la ponencia de Sara Peña, técnico del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) sobre ‘El vino español y el comercio exterior’.

Sara Peña sugirió para los vinos almerienses, países como Dinamarca o Holanda, donde la competencia con otros vinos nacionales es menor, y en casos como Rusia (donde se está vendiendo mucho vino), lugares donde Almería ya está llevando sus productos hortofrutícolas. Para empresas vitivinícolas más arriesgadas, apuntó,

exportar a países como Brasil, “país emergente con un mercado potencial de más de 180 millones de consumidores” en donde las bodegas europeas apenas tienen penetración. Es interesante analizar otros mercados emergentes, que no son productores, como China o, en menor medida, la India, para intentar introducir allí nuestros vinos”, añadió.

La experta del ICEX recordó que España goza de buena salud en la exportación, ya que en la actualidad es el “primer país productor de vino de Europa y el segundo en exportación después de Italia”. Peña consideró que las empresas españolas “deben aprender de Italia en la internacionalización” de su producción vitivinícola, ya que desde España se vende mucho vino a granel, que luego Italia embotella y “le da ese valor añadido que en

muchas ocasiones falta a nuestros vinos exportados”.

Para Sara Peña las empresas deben hacer un esfuerzo en la internacionalización de sus vinos sin perder de vista la pujanza de “la competencia de los países productores emergentes”, como Australia, Sudáfrica, Chile o Nueva Zelanda. Aconsejó a las empresas “contratar técnicos de comercio exterior y buscar países emergentes en la importación” de caldos.

Destacar como una buena idea “la promoción conjunta del vino con otros productos, como aceite, queso o jamón”, ya que países productores de vino hay muchos pero, por ejemplo, el jamón ibérico no se puede encontrar en otros lugares. “Acompañar la promoción del vino con productos de maridaje facilitan la introducción en nuevos mercados”, según explicó la experta.

BALANCE DEL CONCEJAL DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

Jorge Viseras elogia los cursos de verano de la Universidad de Almería celebrados en El Ejido

LOS CONTENIDOS DE LAS PONENCIAS MANIFESTARON LA IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA DEL MUNICIPIO

CIA

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, ha dado de forma especial las gracias a la Universidad de Almería y al director del curso sobre Impactos Favorables de la Horticultura Intensiva de Alto Rendimiento, el profesor Francisco Camacho, por la enorme importancia de los temas tratados relativos a la agricultura de la tierra, "tan injustamente denostada en numerosas ocasiones por personas poco informadas de dentro y, sobre todo, de fuera de la provincia". Habría que destacar el papel de los invernaderos como factores de corrección de la erosión y la desertización de los suelos, puesto que la cubierta plástica evita que las lluvias torrenciales, frecuentes en el clima mediterráneo, erosionen los suelos.

Según ha quedado expuesto, el sistema de suelo arenado permite un ahorro de agua de riego y, además, mejora la fertilidad de los pobres suelos de la provincia, ya que consiste en aportar periódicamente una capa de materia orgánica, ya sea estiércol de calidad o bien compost de calidad, como el elaborado

en Ejido Medio Ambiente.

Se hizo especial hincapié en la importancia del aporte de esa capa de materia orgánica en los suelos ya que, acompañada de solarización, (esto es, de la colocación durante varias semanas de una lámina de plástico sobre el suelo acompañada de varios riegos) es un desinfectante del suelo tan eficaz como la desinfección química.

ELIMINAN CO₂

La gestión de los residuos agrícolas por la que ha apostado el Ayuntamiento de El Ejido a través de su Plan de Higiene Rural, convirtiéndolos en compost de calidad, fue ampliamente alabada durante el curso. Esta transformación de los restos vegetales en compost permite al sistema agrícola almeriense estar cerrando el ciclo del carbono de forma óptima. Además, "le da a nuestra agricultura un plus de calidad ambiental, al convertir los invernaderos en un enorme sumidero de dióxido de carbono, que es el gas principal causante del calentamiento global del planeta Tierra. Esta tarea la llevan a cabo gracias a la ingente actividad fotosintética, fijadora del CO₂ atmosférico, que hacen las plantas durante la mayor parte del año".

Como quiera que posteriormente los restos de cosecha en El Ejido no se eliminan produciendo CO₂, sino que se reciclan a un abono orgánico, el compost de calidad,

el sistema es ecológicamente perfecto. Ese compost de calidad producido por Ejido Medio Ambiente está siendo utilizado masivamente por los agricultores de agricultura ecológica del sur de España, incluidos los de El Ejido, con magníficos resultados.

El aporte al medio ambiente que se está llevando a cabo en los invernaderos gracias a la utilización de enemigos naturales en la lucha contra las plagas, fue también ampliamente valorado. Este esfuerzo para adaptarse a las demandas de los consumidores y la sociedad "nos está permitiendo aumentar la biodiversidad de las zonas agrícolas, luchar contra las plagas y además nos está induciendo a desarrollar poblaciones de plantas autóctonas, como por ejemplo los mastranzos, que sirven de refugio a los insectos útiles. Todo ello, además, nos está haciendo depender cada vez menos de los productos químicos, con el consiguiente beneficio para el medio ambiente y para la salud de los agricultores y de los trabajadores de las fincas".

TEMPERATURA

Más sorprendente aún fue la ponencia del profesor Campa, apunta Viseras. En su intervención puso de manifiesto, con rigor científico, que a lo largo de los últimos 25 años ha descendido 0,75 grados centígrados la temperatura de la comarca Litoral de Poniente de Almería



■ Vistas de los invernaderos ejidenses. / FHALMERIA

gracias a la cubierta de plástico de los invernaderos. Y esto a pesar de que la temperatura global del planeta ha subido 0,7 grados desde 1901 hasta la fecha y en la Península Ibérica ha aumentado 1,3 grados, en el mismo período de tiempo, aunque de 1983 a 2005 el ascenso térmico a nivel global de la Península Ibérica fue el más acentuado: 1° C.

Ese enfriamiento acentuado de la zona es debido a la reflexión o 'efecto espejo' que hace el techo de los invernaderos de la radiación solar incidente que llega a la comarca, de manera que evacua directamente al exterior de la atmósfera parte de la energía solar directa que luego se convertiría en parte en calor en el ambiente. Ese mismo efecto que hacen los invernaderos es el que vienen haciendo los glaciares, desgraciadamente cada vez más pequeños y el serio retroceso debido al calentamiento global del Planeta (0,7 grados centígrados en los últimos 25 años). "Esta es, sin duda, una aportación impagable de nuestro sistema agrícola al conjunto del Planeta, pues palia en parte su ca-

lentamiento. Todo parece indicar que ese 'efecto espejo' de los invernaderos es mayor aún en pleno verano, probablemente debido al blanqueo de los invernaderos, práctica común en nuestra tierra para que las temperaturas dentro no alcancen valores excesivamente altos".

RIQUEZA

Además, en los cursos se explicó cómo la agricultura de invernadero de la provincia ha permitido en pocas décadas que Almería pase de ocupar el vagón de cola de riqueza a nivel nacional, a ser una tierra llena de oportunidades para miles de personas de toda España y de más de 100 países del mundo que han acudido a trabajar y a vivir en la provincia. Los historiadores como Gerald Brenan en los años 20 describían a la comarca del Poniente como una zona deprimente comparable al desierto del Sinaí. "Noventa años después podemos estar orgullosos de haberlo evitado, gracias sobre todo al esfuerzo de nuestros agricultores", concluye Viseras.

EJIDOHOTEL

Haremos de su boda un día inolvidable



Avda. Oasis - 04700 El Ejido (Almería)

Telf. 950 48 64 14

Fax 950 48 64 16

Email: info@ejidohotel.net

www.ejidohotel.net

Situado en la mejor zona empresarial del Poniente Almeriense, con fácil acceso desde la autovía del Mediterráneo y a un paso de las playas de Almerimar y de la Alpujarra Almeriense.

i + D

REGADÍOS

Científicos estudian la obtención de agua de más calidad mediante el uso de sistemas biológicos

LAS FILTRACIONES SE REALIZAN MEDIANTE UNA TECNOLOGÍA CON MENOS LIMITACIONES DE CONCENTRACIÓN DE SÓLIDOS

■ E. Sánchez

Un grupo de científicos lleva a cabo un estudio que pretende obtener mayor calidad del agua a partir de una serie de sistemas biológicos que respeten al medio ambiente. El proceso está basado en 'reactores biológicos de membrana', que mediante los microorganismos presentes en los fangos, biodegradan los contaminantes del agua, procediéndose a continuación, la separación de los mismos por membranas de ultrafiltración. Según el responsable de la investigación, Antonio Aznar, una de las diferencias más importantes frente a otros sistemas biológicos tradicionales, es precisamente que la separación se realiza mediante micro o ultrafiltración, una tecnología que tie-

ne menores limitaciones de concentración de sólidos.

Este hecho hace que la concentración de materia orgánica del biorreactor sea hasta cinco veces superior, por lo que los tiempos de tratamientos son entre un 50 y un 80 por ciento inferiores si se comparan con los sistemas de fangos activos, según el investigador.

Una de las ventajas de los reactores biológicos de membranas es la calidad del agua que se obtiene al tratar aguas residuales, porque consiguen una desinfección primaria total -no hay presencia de *Escherichia Coli* ni huevos de helmintos- y el agua es útil para el riego o para recargar los acuíferos. En el caso de las aguas industriales, la legislación vigente exige tratamientos complementarios para la eliminación de los posibles tóxicos presentes en el agua desde antes de su depuración. A través de estos reactores biológicos los tratamientos adicionales son más fáciles de realizar por la menor presencia de fangos.



■ La utilización de reactores biológicos mejora la calidad de aguas residuales. / FHALMERÍA

REGIÓN DE MURCIA

El IMIDA obtiene avances en la mejora genética de los cítricos

■ E. S.

La Consejería de Agricultura y Agua, a través del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), investiga la mejora genética de cítricos mediante la aplicación del cultivo de tejidos. El Grupo de Citricultura del IMIDA viene desarrollando un 'Programa de mejora genética del limonero', con el que pretende obtener clones tardíos de la variedad 'Fino' con diversos cruzamientos. En este sentido, Adrián Martínez, director del IMIDA, destacó que "la incorporación de nuevas técnicas biotecnológicas, como el cultivo de tejidos, permiten superar algunos de los problemas de los métodos tradicionales y ofrecen nuevas posibilidades que hasta ahora no podían ser abordadas".



■ Explotación de naranjos. / FHALMERÍA

La pasada primavera se realizaron unos 280 cruzamientos en campo de los que, según las primeras observaciones, se espera obtener unos altos porcentajes de fructificación. Cuando los frutos de las hibridaciones en campo tengan un ta-

maño adecuado, se llevará a cabo el rescate de los embriones inmaduros por cultivo in vitro, siguiendo un protocolo puesto a punto recientemente por el citado Grupo de Citricultura. Las plantas híbridas resultantes serán llevadas a campo

para su posterior estudio y selección.

El Grupo de Citricultura del IMIDA está aplicando de igual forma el cultivo de tejidos para estudiar la salinidad de las aguas de riego, ya que este aspecto provoca disminuciones importantes de los rendimientos de los cítricos. En este sentido, Olaya Pérez apunta que "el cultivo de células y tejidos es una herramienta útil para estudiar los mecanismos de tolerancia a salinidad, pues permite una respuesta relativamente rápida". Además, añade que, "una de las vertientes que tiene que ver con la mejora genética es la obtención de clones de patrones de cítricos que sean tolerantes a la salinidad por mutagénesis de plantas cultivadas in vitro".

También se trabaja en la puesta a punto de protocolos eficaces de microporogación de patrones de cítricos, lo cual es, según Olaya Pérez, investigadora responsable del programa de mejora genética de limonero, "de gran interés pues se ha demostrado particularmente útil para producir material de planta-

ción de alta calidad y exento de enfermedades en una amplia gama de cultivos". De esta manera, concluye, "se asegura una producción uniforme de planta, ya que son plantas clonales, la cual puede ser continuada a lo largo de todo el año y es independiente de la disponibilidad de semillas".

Una de las características básicas que deben tener las variedades de cítricos dedicadas al consumo en fresco, es la carencia de semillas. En este sentido, según Olaya Pérez, "la obtención de variedades triploides es el camino más prometedor para conseguir nuevas variedades sin semillas". En los primeros ensayos se han encontrado 7 plantas de 'Verna' triploides, que serán llevadas a campo para su posterior estudio. Este año, añade, "se pretende, nuevamente, hacer semilleros de distintas variedades de limón para la selección de nuevas plantas triploides". Actualmente el IMIDA mantiene en cultivo in vitro tres patrones de cítricos que están en diferentes fases de estudio: 'Naranja Amargo', 'Cleopatra' y 'Macrophylla'.

BIOLOGÍA

Publican un libro sobre el control de plagas con enemigos naturales

EL MANUAL OFRECE UN ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS AGENTES PARA LA CONSULTA DE EXPERTOS EN LA MATERIA

■ CIA

Un científico del Servicio de Investigación Agrícola (ARS), experto en virus y plagas que pueden invadir los cultivos agrícolas, Ted Center, es coautor de un nuevo libro de texto para ayudar a los estudiantes universitarios y otros a aprender sobre el control biológico y otras estrategias para controlar las malezas.

Así, el libro conocido como 'Control de Plagas y Malezas por Enemigos Naturales: Una Introducción al Control Biológico' trata el estudio de diferentes plagas, como por ejemplo, el jacinto de agua que ha infestado las aguas en muchas regiones tropicales y subtropicales de las Américas, Asia, Australia y África. Esta maleza obstruye las vías fluviales e impide el paso de los barcos y la pesca, el suministro de agua, el control de inundación, el control de mosquitos y el manejo de las pesquerías y la fauna silvestre y ha dañado los sistemas de riego usados para producir cultivos.

En este sentido, el científico Center consiguió buenos resultados al utilizar insectos que se alimentaran de este jacinto de agua. Estos insectos provienen de Suramérica y han sido eficaces cuando utilizados junto con herbicidas para



■ Buscan nuevos insectos que actúen contra las plagas. / FHALMERIA

controlar las malezas, porque los insectos pueden ir más allá del alcance de los aerosoles. Del mismo modo, en estos momentos se está buscando otra fauna similar con potencial para convertirse en agentes de control biológico, los cuales tienen que pasar por cuarentena y ser probados cuidadosamente, para asegurarse de que se comen solamente las malezas, antes de que puedan ser lanzados al medio ambiente y puedan des-

arrollar su cometido.

El nuevo libro de texto incluye un estudio sobre el jacinto de agua, así como de muchas otras malezas invasoras, tanto acuáticas como terrestres, detallando su historia, atributos, y métodos para eliminarlas o controlarlas. Es un valioso libro de consulta para los expertos sobre el control biológico, los agrónomos y los biólogos de fauna silvestre, entre otros estudiosos.

ENFERMEDADES



■ Los estudios se centran en la lechuga romana. / FHALMERIA

Investigadores estudian varias formas de prevención de patógenos en la lechuga

■ CIA

Un grupo de investigación del Departamento de Microbiología del Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos está investigando la habilidad, aún poco conocida de patógenos como el 'E. coli O157:H7' y 'Salmonella', propensas a contaminar la lechuga romana.

En diferentes experimentos, los científicos expusieron las hojas de esta hortaliza a 'E. coli O157:H7' y descubrieron que, después de 24 horas, las poblaciones del microbio fueron 10 veces más grandes en las hojas jóvenes que en las hojas más maduras. En este sentido, uno de los trabajadores explicó que las hojas jóvenes ofrecen más beneficios nutricionales para E. coli. Además, éstas tienen, aproximadamente, tres veces más nitrógeno y aproximadamente 1,5

veces más carbono que las hojas más maduras.

Asimismo, los investigadores conocen desde hace décadas que las plantas exuden compuestos de las hojas y raíces, y que las bacterias y los hongos pueden utilizarlas para alimentarse. Pero el estudio de la lechuga romana es el primero en documentar los niveles diferentes de las materias exudadas en las hojas de la lechuga romana de las dos clases de edad.

También es el primer departamento en mostrar que este patógeno no sólo se agarra a las hojas, sino también se multiplica. Por todo ello, una de las soluciones que intentaron poner en marcha los científicos estadounidenses fue agregar nitrógeno a las hojas más maduras. La acción aumentó el crecimiento de 'E. coli' y también reveló un papel clave del nitrógeno en el incremento de este patógeno.





Telefónica
Movistar

CENTRAL
C/ Barcelona, 50 • Telf. 950 48 26 63 • Fax 950 48 74 73
EL EJIDO • E-mail: teijido@electromar.info

SERVICIO TÉCNICO
C/ Barcelona, 39 • Telf. 950 57 33 22 • EL EJIDO

SUCURSAL ADRA
Plaza Nereidas, 8 • Telf/fax 950 60 45 01

Industria agraria

PROYECTOS

Cajamar pretende hacer rentables unas 400.000 hectáreas sin utilizar



■ Las chumberas serán la materia prima. / FHALMERÍA

■ J. E. Ruiz

La Fundación Cajamar presentó un proyecto de investigación sobre la producción y utilización de bioetanol como carburante, a partir de plantas de chumbera y tabaco arbóreo de la provincia de Almería. El encargado de exponer la investigación fue Jesús Fernández, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid, acompañado por Guillermo Zaragoza, investigador de la Fundación Cajamar, Miguel Rodríguez de la Rubia, consejero delegado de Albaida Recursos Naturales y Medio Ambiente, y Cesar Torres, del Grupo Playas y Cortijos SL. El espacio utilizable en la provincia de Almería es superior a las 400.000 hectáreas.

Para confirmar la distribución de la tierra utilizable, barbechos y pastizales fundamentalmente, se han tenido en cuenta las zonas donde potencialmente se podrían cultivar estas plantas. Así, Río Nacimiento contaría con 30.000 hectáreas; Los Vélez con 35.000; Alto Almanzora con 78.539; Desierto de Tabernas, 62.000; Alto Andarax, 27.393; Bajo Almanzora, 59.000; Campo de Dalías, 38.000; y la Comarca de Níjar 69.800 hectáreas. Actualmente, el proyecto se encuentra en su fase inicial.

De esta manera, “se estaría rentabilizando terreno que, actualmente, no cuenta con ningún uso”, afirmó Jesús Fernández. Para la elección de las plantas, explicó, “hemos pensado en plantas que se dan en condiciones normales en la provincia, como son las chumberas, que cuentan con azúcar en sus frutos y almidón en las

palas, y el tabaco arbóreo, que cuenta con un 30 por ciento de azúcar en su tallo. Es una especie de caña de azúcar del desierto”. Hasta el momento, aseguró, han realizado ensayos en Madrid, por lo que próximamente iniciarán las experiencias en Almería. En los estudios realizados en la Universidad Politécnica, “hemos comprobado que el alcohol se puede obtener tanto del fruto como de la pala. Se puede llegar a producciones de 120 toneladas por hectárea y año peso en fresco y traducido al etanol supondría más de 1.000 litros de etanol por hectárea”, expuso Fernández.

CARACTERÍSTICAS

La idea es desarrollar las plantaciones centradas por comarcas, para poder ubicar plantas alrededor de unas 30.000 hectáreas. Se trata de hacer unidades locales con un radio de acción de 10 ó 20 kilómetros, para evitar el gasto de energía en el transporte de las materias primas. Las materias aptas para la producción de etanol deben contar con una alta adaptación del cultivo a las tierras disponibles, es decir, aquellas ajenas al cultivo de alimentos, con alta eficiencia en el uso del agua.

Además, la obtención de bioetanol debe contar con un coste de producción que tiene que ser competitivo con los biocarburantes y ya que “se trata de producir energía y no gastar más para generar menos”, apuntó Fernández. Asimismo, el agua que se utilice debe ser residual. En este proyecto se centrarán en la producción de biomasa para su transformación en bioetanol.

RESPECTO AL ENTORNO

Agricultores ecológicos usarán energía solar para dar mayor valor añadido a sus productos

LA S.A.T. AGRIECO ESTÁ IMPLANTANDO UN HUERTO SOLAR DE 3.800 METROS SOBRE SU NAVE DE COMERCIALIZACIÓN

■ Isabel Fernández

La empresa almeriense Agricultores Ecológicos S.A.T. (Agrieco) está implantando un huerto solar de unos 3.800 metros cuadrados sobre sus instalaciones del Paraje del Cortijo del Cura, en la localidad de Pechina, una iniciativa que, según su presidente, Miguel Cazorla, va muy en la línea de su respeto al medio ambiente y a la sostenibilidad de sus procesos de comercialización. En este sentido, Cazorla comentó que la intención es seguir creando valor añadido para sus productos y que éstos sean “los mejores pagados del mercado ecológico”. “Esto va a repercutir en el mercado con una mejor imagen y con un mayor compromiso con la filosofía de vida que supone la producción ecológica”, explicó el presidente de Agrieco.

Asimismo, señaló que “dentro de la filosofía de la empresa ecológica en la que nos movemos, creemos que se van a obtener muchos rendimientos y, sobre todo, rentabilidad medioambiental”. Según la empresa, este huerto solar contará con 1.801 módulos que permitirán generar 143.177 Kwh. al año. Para la obtención de estos datos se han tenido en cuenta las temperaturas medias diurnas, que determinan que el mes de diciembre sería el de menor producción, con poco más de 7.000 Kwh., mientras que el mes de julio sería el de mayor producción energética, con más de 16.000 Kwh.

Con la puesta en marcha del huerto solar, que se prevé que esté en funcionamiento a finales de este año, Agrieco garantiza que en todo el proceso de producción y comercialización de sus hortalizas se va a ser completamente respetuoso con el medio ambiente. Y es que a unos productos que han sido cultivados sin el uso de ningún químico, hay que unirle que, antes de su comercialización, han sido envasados en tarrinas hechas de caña

de azúcar y pasta de maíz, y, además, en la nave en la que se preparan para su venta se trabaja con energía solar. Teniendo todo esto en cuenta, Cazorla afirmó que “no creo que haya nadie más en la provincia que haga esto”.

INNOVACIÓN

El mercado de los productos ecológicos, según el presidente de Agrieco, es, además de muy reducido, fuertemente competitivo. Precisamente por ello, es muy importante innovar para poder consolidarse. “Tenemos que seguir siempre una línea vanguardista, apostando permanentemente por la salud y por el respeto al medio ambiente”, comentó Cazorla, quien adelantó, además, que su empresa está trabajando en estos momentos en otros cuatro proyectos que avanzan en esa misma línea. Por último, el presidente de Agrieco concluyó que lo que están haciendo es “apostando por las tendencias de lo que pasará en 10 años”, teniendo en cuenta la línea actual de mayor respeto al entorno.

SUBVENCIONES

Agricultura convoca ayudas para apoyar la producción de la industria agroalimentaria

■ I. F.

La Consejería de Agricultura y Pesca ha convocado una línea de ayudas para este año con el objetivo de apoyar la transformación y comercialización de productos en las industrias agroalimentarias. Desde la Junta han anunciado que “la mejora y racionalización de los procesos de manipulación y transformación de los productos y los canales de comercialización constituyen ejes prioritarios de la política agrícola y de desarrollo rural”.

Los beneficiarios de estas subvenciones son las empresas que tengan 750 o más empleados y un volumen de negocio superior a los



■ Manipulado. / FHALMERÍA

200 millones de euros. Con estas medidas, la Consejería pretende “contribuir a aumentar el potencial y la capacidad de generar riqueza y empleo que tienen las grandes industrias destinatarias de estas ayudas”. En cuanto a los proyectos sujetos a esta línea de ayudas, según la normativa, podrán subvencio-

narse proyectos de creación de nuevos establecimientos y ampliación de los existentes; diversificación de la producción para atender nuevos mercados de productos nuevos y adicionales, así como la transformación de la producción.

Por otra parte, también recoge ayudas para la compra de terrenos en parques agroalimentarios y tecnolimentarios, con un límite del 10% de la inversión. Asimismo, desde la Consejería apoyarán la adquisición e instalación de equipos y maquinaria nuevos. La prioridad de concesión en los destinatarios será para aquellas inversiones de nueva instalación y los proyectos que se lleven a cabo en municipios de zonas agrícolas desfavorecidas. Las subvenciones no podrán superar el 20% de la inversión subvencionable y su importe no podrá exceder de 22'5 millones de euros.

REDUCIENDO COSTES

Los agricultores podrán disponer de invernaderos diseñados 'a la carta'

TECNOVA TRABAJA EN EL DISEÑO DE UN MODELO DE CÁLCULO QUE HARÁ MUCHO MÁS RENTABLE LAS ESTRUCTURAS

■ Isabel Fernández

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) ha diseñado un modelo de cálculo de estructuras de invernadero tipo Almería que, según su gerente, Mari Carmen Galera, va a permitir "diseñar invernaderos a la carta". Hasta ahora, lo más habitual era que los constructores de invernaderos, para asegurar bien la estructura, las sobredimensionasen, es decir, que utilizaran más cantidad de hierro o de hormigón del necesario, con su correspondiente coste adicional. Sin embargo, con el cálculo de la estructura, tal y como propone TECNOVA, "calcularemos un invernadero con las tensiones que requiere, de manera que se adapte a las características de esa zona, y esto va a suponer que tendrá un coste mucho menor y, además, nos va a permitir entrar en el mercado en condiciones más ventajosas".

Asimismo, otra de las ventajas fundamentales sería el aumento de la productividad. En este sentido, Galera explicó que "si conseguimos hacer el invernadero ideal para cada zona, lo que intentamos con ello es sacar el máximo de producción posible". "La idea es que podamos producir el máximo po-



■ Este modelo de cálculo permitirá, además, que se aseguren las estructuras más fácilmente. / FHALMERÍA

sible con el mínimo coste", concluyó.

Según Galera, los resultados obtenidos hasta ahora han sido muy interesantes y parte de su éxito radica en el hecho de que, durante todo el proceso, han contado con la colaboración de empresas de la provincia que se dedican a la construcción de estructuras invernadas. De hecho, una primera consecuencia del éxito del proyecto fue la puesta en marcha en enero de este año de un despacho de Ingeniería Aplicada en el que se calculan y se diseñan invernaderos tipo Almería. En este sentido, la geren-

te de TECNOVA explicó que "lo que hacemos es colaborar con las empresas y les diseñamos el invernadero que quieren instalar". Tanto es así que este despacho "está trabajando para empresas de Almería, pero también de fuera de la provincia".

NORMALIZACIÓN

Por otro lado, el diseño de este modelo de cálculo permitirá completar el proceso de normalización del invernadero tipo Almería. En este sentido, Galera explicó que, a día de hoy, no se cuenta con una re-

gulación específica que defina unos estándares de calidad para estas estructuras y, por tanto, esto dificulta, entre otras cosas, el proceso de aseguramiento del invernadero. Así, este modelo de cálculo va a permitir elaborar esas normas de calidad y, de hecho, AENOR ya ha elegido a TECNOVA para coordinar una comisión de trabajo de normalización. "Si conseguimos definir una norma para regular la construcción de estos invernaderos nos va a permitir que, de cara a asegurarlos, sea mucho más fácil para las aseguradoras, ya que verán que cumplen los estándares de calidad".

ACEITE

Recaudarán 7 millones al año para promoción

■ I. F.

La Interprofesional Agroalimentaria del Aceite de Oliva Español ha aprobado una extensión de norma que consiste en la recaudación de 6 euros por tonelada producida, tres euros aportados por el sector productor y elaborador y otros tres por la comercialización, para invertirlos, posteriormente, en iniciativas dirigidas a la mejora de la promoción, formación e I+D. En este sentido, el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, comentó que esta decisión supondrá, en total, pero dependiendo de la campaña, unos 7 millones de euros, de los que el 80% serán aportados por la Comunidad andaluza.

Esto implica, según el consejero, un auténtico empuje y beneficio para todo el sector en un momento en el que se debe incrementar la competitividad de las empresas andaluzas para poder hacer frente a los mercados emergentes. Además, permitirá la apuesta por las excelencias del aceite de oliva y sus beneficios para la salud. La medida implica que cada representante de la organización deberá aportar esos 6 euros por tonelada, de los que el 80% se destinarán a promoción y el 20% restante a formación e I+D+i.

Suministros
Martínez, s.l.

AUSA

HONDA POWER PRODUCTS

GRUAS JASD

EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Fax 950 60 64 63

ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15
Fax 950 22 68 02

VERA

Parque Ind. El Real de Antas
Avda. Principal F-8.
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

Legislación

EN BREVE

Comercialización de aceite de oliva



La Unión Europea (UE) ha aprobado un nuevo reglamento sobre la comercialización del aceite de oliva. Así, el texto aprobado detalla aspectos relativos al envasado, las denominaciones obligatorias previstas para los diferentes aceites o el empleo de nombres de marcas.

Premio 'Alimentos de España'

El Gobierno ha aprobado una Orden que establece las bases reguladoras para la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, del Premio 'Alimentos de España' en las modalidades de medios de comunicación, restauración, distribución y comercio alimentario y promoción agroalimentaria. El objetivo es estimular el conocimiento, la calidad, la difusión y la utilización de estos productos. Las solicitudes podrán presentarse hasta el próximo 24 de septiembre.

Contaminantes en los productos



El Boletín Oficial de la Unión Europea (DOCE) ha publicado una nueva normativa relativa a los contenidos máximos de determinados contaminantes en los productos alimenticios. El objetivo es establecer los mismos procedimientos para los países.

RESTRICCIONES

La UE acuerda requisitos más estrictos para la autorización de pesticidas

LA PATRONAL DE LOS FITOSANITARIOS HA CRITICADO QUE EL RIESGO POTENCIAL SEA EL CRITERIO PARA LA PROHIBICIÓN

■ Isabel Fernández

Los ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) han aprobado una normativa que establece requisitos más estrictos para la autorización de productos fitosanitarios. Asimismo, han acordado una nueva regulación que fija criterios para permitir la comercialización de productos como los pesticidas, los insecticidas o los fungicidas.

En este sentido, la normativa comunitaria, que aún debe ser revisada por el Parlamento Europeo (PE) antes de su aprobación definitiva por el Consejo, prohíbe el uso de sustancias que puedan ser cancerígenas o provocar infertilidad, entre otros efectos perjudiciales para la salud. Además, los Veintisiete han acordado promover la sustitución de productos que, aparentemente, puedan suponer algún

tipo de riesgo por otros más seguros.

Por otro lado, la regulación establece un sistema de reconocimiento mutuo de un producto por zonas de países. Así, España pertenecería a la zona sur, lo que significaría que si un estado perteneciente a esta misma región rechazase el registro de ciertos fitosanitarios o limitan su aplicación en determinadas circunstancias, esta decisión afectaría al Estado español. Las nuevas reglas simplifican las normas para la protección de la propiedad intelectual y restringen la duplicación de test en vertebrados.

REACCIONES

Esta nueva normativa no ha sido aprobada, desde luego, sin controversia. Y es que desde la asociación que aglutina a las patronales europeas de fitosanitarios (ECPA) comentaron que los criterios para rechazar sustancias, basándose en los riesgos, podrían implicar la retirada del mercado de productos que se han empleado durante años de forma segura.



■ Los agricultores cada vez cuentan con menos productos. / FHALMERÍA

En este sentido, el director de la ECPA, Friedhelm Schmider, señaló que el hecho de que un producto tenga propiedades que supongan riesgos no significa que sea peligroso. Hay que tener en cuenta la dosis, al igual que puede pasar con el café o el alcohol.

Por último, la patronal europea de fitosanitarios indicó que la decisión aprobada hará más difícil a los agricultores producir alimentos a precios razonables en un momento en el que la población mundial está preocupada por su encarecimiento.

SOLICITUDES

Fepex pide doblar la superficie subvencionable en el Plan de Reconversión de cítricos

■ J. E. Ruiz

La Federación Española de Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) ha mostrado su desacuerdo respecto a la superficie subvencionable fijada en el proyecto de Real Decreto de reconversión de cítricos que está preparando el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, concretamente en el documento la cantidad de superficie citrícola acogida a subvenciones por beneficiario es de 15 hectáreas.

FEPEX ha solicitado al Gobierno que doble la superficie estipulada y la fije en 30 hectáreas. Entre otras peticiones, han trasladado al Ejecutivo la necesidad de aumentar el número total de hectáreas subvencionables para todo el te-

ritorio nacional, fijadas para el período 2008-2013 en 16.000, ya que consideran que la reconversión, para mejorar la competitividad del sector, debe de llevarse a cabo en una superficie superior. Según la federación, "el Ministerio ha acelerado las gestiones para aprobar la norma mediante la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas destinadas a la reconversión de plantaciones de determinados cítricos cuyo plazo de alegaciones ya ha concluido".

En el texto, destaca la federación de exportadores, se reflejan como acciones objeto de ayudas, "el arranque y nueva plantación, el injerto sobre patrones existentes y la mejora de instalaciones de riego en parcelas de regadío".

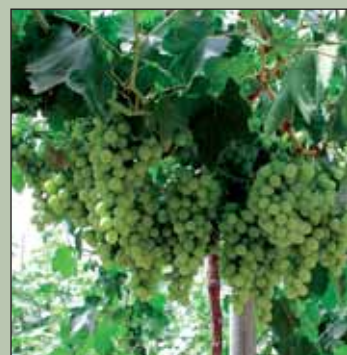
REAL DECRETO

Aprobada la norma de apoyo a la ordenación del viñedo

■ I. F.

El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto que regulará el potencial de producción vitícola del país y que tiene como objetivos fundamentales contribuir a la ordenación del viñedo y a la mejora de la competitividad de los vinos nacionales. En este sentido, la norma regula aspectos relativos a las plantaciones y replantaciones de viñedos, las plantaciones ilegales, el régimen de abandono, las variedades de vid y las reservas de derechos de plantación.

Así, por ejemplo, con respecto al régimen de abandono de viñedo, además de los requisitos comunitarios de accesibilidad a la medida, el Real Decreto contempla que los titulares no ten-



■ Uvas. / FHALMERÍA

gan en su explotación viñedos ilegales. Por otro lado, teniendo en cuenta que la nueva reglamentación contempla que todos los aspectos relativos al potencial vitícola entrarán en vigor el 1 de agosto, se necesita una nueva disposición normativa que se adapte a las nuevas disposiciones comunitarias.

Marketing

DIRECTAMENTE

La promoción en el punto de venta determina la elección final del consumidor



■ Justo al lado del consumidor. / FHALMERÍA

EL USO DE STANDS PERMITE EXPONER EL PRODUCTO Y QUE EL CLIENTE LO PRUEBE ANTES DE HACER LA COMPRA

■ I. Fernández

La promoción en el propio punto de venta es, si cabe, una de las acciones publicitarias más directas y, quizás por ello, es cada día más determinante a la hora de que un consumidor se decante por un producto u otro, por una marca u otra. Este tipo de promoción ofrece la posibilidad de exponer aquello que se quiere vender en un lugar en el que, finalmente, quienes estén interesados podrán adquirir el producto. En el caso de los productos agroalimentarios, estas acciones promocionales suelen traducirse en degustaciones. El potencial consumidor podrá probar el producto y,

en caso de que le guste, comprarlo. Asimismo, es una oportunidad para que pueda comparar lo nuevo, aquello que se le ofrece, con lo que ya conoce y, entonces, elegir.

Este tipo de acciones, por otro lado, inspiran cierta confianza en el consumidor. Y es que antes de comprar nada puede determinar si le interesa o no, si le gusta o si, por el contrario, no le conviene. Es una garantía frente a esas otras muchas ocasiones en las que se opta por un determinado producto sin haberlo podido probar antes, sólo porque se vio un anuncio en televisión o porque alguien le habló de él. Por otro lado, la promoción en el punto de venta ofrece una oportunidad más que interesante de llegar al cliente potencial, es decir, al sector o sectores de consumidores para el que ha sido pensado. Y es que, a la hora de instalar un stand de este tipo, se hace en los lugares que frecuentan estas personas.

5 AL DÍA

La participación en acciones que apoyan el consumo de hortalizas fortalece la imagen

■ I. F.

Toda empresa agroalimentaria debe tener entre sus objetivos fundamentales, en primer lugar, crear una buena imagen de sí misma y, en segundo lugar, tratar de mantener esa imagen todo el tiempo posible. En este proceso, pueden jugar con numerosas armas, entre ellas, por ejemplo, el apoyo a iniciativas o asociaciones que estén ligadas directa o indirectamente a su actividad. Así, por ejemplo, dentro del sector hortofrutícola de la provincia son muchas las empresas que forman parte de la Asociación 5 al día, una organización que trata de promover el consumo de, al menos, cinco piezas de frutas y hortalizas frescas diarias en la sociedad y, para ello, informa sobre los beneficios que aporta para la salud su ingesta.

Las comercializadoras que forman parte de 5 al día, además de participar en la campaña que lleva, precisamente, ese nombre, y que se desarrolló entre marzo de 2004 y marzo de 2007, participan en otro tipo de acciones para incentivar el consumo de productos hortofrutícolas. Así, pueden colaborar en la acción 'Apadrina un colegio', que consiste en poner en marcha un programa pedagógico en un centro educativo a través del cual se les explicará a los más pequeños los beneficios que trae consigo el consumo de frutas y hortalizas. La figura del 'padrino' en esta iniciativa es la de la empresa o entidad pública o privada que se responsabiliza de un número determinado de colegios, financiando la ejecución del programa pedagógico, así como de todas las actividades complementarias a ese programa.

PROMOCIÓN

Presentación de productos en varios hoteles

■ I. F.

La mejor forma de que un producto agroalimentario se consuma es, evidentemente, dándolo a conocer, pero no de cualquier manera. Así, por ejemplo, para que tal o cual hortaliza de una excelente calidad se consuma, la empresa comercializadora podría llegar a cualquier tipo de acuerdo comercial con una cadena hotelera. La primera se compromete a surtir al hotel y éste, por su parte, se compromete a ofrecer a todos sus clientes el producto. Así, si alguien puede probar un determinado producto mientras está en su período de vacaciones, probablemente, si le gustó, cuando vuelva a casa y tenga que volver a hacer la compra, si lo ve, lo adquirirá.

ENCUESTAS

Los sondeos de mercado permiten ofrecer al cliente lo que realmente busca

■ I. F.

La realización de encuestas, en el caso del sector agroalimentario, puede tener dos fines fundamentales. En primer lugar, ayuda a las empresas a conocer el grado de satisfacción de sus clientes con

los productos que les ofrecen y, en segundo lugar, también son una forma de indagar sobre aquello que les podría llegar a gustar y que, por tanto, podría convertirse en su próximo producto.

Con respecto a la primera finalidad, todas las empresas, con

más o menos frecuencia, deberían llevar a cabo un sondeo entre los consumidores de sus productos para ver hasta qué punto están satisfechos con ellos y, en el caso de que así lo muestren, poder introducir algún tipo de novedad que responda a esa nueva necesidad que los clientes quieren 'satisfacer'. Asimismo, una encuesta previa nunca está de más si se quiere saber qué es aquello que está buscando el mercado y que, de momento, no encuentra.

www.fhalmería.com

**Portal para la Promoción
de las frutas y hortalizas de Almería**

Gastronomía vegetal

EL CHEF

ANTONIO GARCÍA ROBLES

HOTEL MÉXICO (VERA) RESTAURANTE ‘EL PASO’



Antonio García Robles nació en Topares, Vélez Blanco; aunque criado gastronómicamente en Almería y Barcelona. Diplomado como Técnico Especialista en cocina y restauración por la Escuela profesional de Hostelería de Almería, amplió sus conocimientos en el Centro de estudios Turísticos CEET de Barcelona. Tras su formación se incorporó a Sol Meliá como Jefe de Cocina en hoteles de Cuba e Italia; volviendo a España para inaugurar varios hoteles de la compañía

hasta incorporarse en 2004 al Tryp Indalo.

Desde hace varios meses gestiona toda la oferta gastronómica del Hotel México en Vera. En el restaurante ‘El Paso’ tiene una gran variedad de productos junto con unos menús degustación a partir de 25 euros en los que destaca ‘Lubina salvaje con pil-pil de pistacho y polvo de aceituna negra’, ‘Crema de pimientos de piquillo con presa ibérica, huevos escalfados a la trufa y jamón ibérico’ o ‘Tarta de queso curado con piña salteada, helado de leche merengada y coulis de mango. El objetivo lo marcan las nuevas tendencias, con base en la cocina tradicional. Las cartas se renuevan estacionalmente; incorporando artículos innovadores y de control biológico como los tomates ‘corazón de buey’, tomates ‘plucher’ y pepinos ‘queen’, sin olvidar los tradicionales rafa o el gallopedro, con diferentes texturas y crujientes.

UNA MEZCLA CON ‘GLAMOUR’

Mar y montaña de costillas de cordero en su jugo, bogavante en escabeche y crujiente de tocineta

En primer lugar, cocemos el bogavante durante unos 4 minutos aproximadamente y lo enfriamos con hielo, lo limpiamos y dejamos la cola. Por otra parte, hacemos un escabeche con todas las verduras cortadas en brunoise, lo dejamos cocer durante dos minutos, y posteriormente, añadimos el bogavante y lo dejamos cocer todo junto unos minutos.

Cogemos el careé de cordero, lo limpiamos bien y dejamos dos costillas unidas por persona, las marcamos en una sartén y las terminamos en el horno.

Para el trincar de la Cerdaña, confitamos ajo y tocineta, los introducimos en la Thermomix, lo trituramos todo y seguidamente, reservamos. Previamente habremos cocido la patata y la col. Una vez escurrida, salteamos con el tocine-



ta y los ajos hasta que quede todo como un puré seco. Después, hacemos un crujiente con la tocineta y almíbar en el horno.

Para el montaje del plato, hacemos una quenel con el trincar de la Cerdaña, colocamos en el centro del plato, cogemos el bogavante y lo ponemos encima, a un lado colocamos las costillas de cordero, salseamos el bogavante con el escabeche y las costillas de cordero con su propio jugo. Y encima los 2 crujientes de tocineta.

LA CESTA DE LA COMPRA

COSTILLA DE CORDERO	240 gr.
BOGAVANTE	4 u.
TOCINETA	60 gr.
PATATA	100 gr.
COL	40 gr.
ZANAHORIA	20 gr.
PUERRO	20 gr.
CEBOLLA	20 gr.
PIMIENTO VERDE	20 gr.
PIMIENTO ROJO	20 gr.
PIMIENTO AMARILLO	20 gr.
ACEITE	AJO
PIMIENTA	
VINAGRE	

EXQUISITO AL PALADAR

Gambas rojas al ajillo con tempura de verduras y guindilla dulce de Ibarra



Pelamos las gambas y le quitamos la tripa, reservamos las cabezas para hacer un jugo. Para prepararlo, sofreímos las cabezas junto con un poco de puerro, zanahoria y apio, cubrimos con agua y dejamos cocer durante media hora. Una vez cocido trituramos, colamos y dejamos reducir hasta que quede como una salsa. Ponemos una sartén con aceite de oliva sofreímos los ajos con las guindillas e incorporamos el vino blanco, sal y pimienta, dejando reducir durante unos minutos, añadimos las gambas y dejamos que se hagan al punto. Cortamos todas las verduras, la sepia y el queso en juliana fina, batimos las yemas de huevo en un bol, mezclamos y sazonomos. Cogemos la mezcla y le damos con las manos forma de cono y freímos sin que pierda la forma. Para hacer la salsa mery cogemos el perejil y lo escaldamos en agua y en-

LA CESTA DE LA COMPRA

GAMBAS ROJAS DE GARRUCHA	24 u.
SEPIA	20 gr.
AJO	6 dientes
VINO BLANCO	20 cl
CALABACIN	20 gr.
ZANAHORIA	20 gr.
BERENJENA	20 gr.
PIMIENTO VERDE	20 gr.
PIMIENTO ROJO	20 gr.
PUERRO	20 gr
APIO	20 gr.
YEMA DE HUEVO	4 u.
QUESO MANCHEGO	20 gr.
GUINDILLA DULCE IBARRA	4 u.
PEREJIL	1/2 MATOJO
PIMIENTA	SAL
SAL MALDON	

friamos. Lo introducimos en la Thermomix con aceite ajo y sal, trituramos y reservamos.

‘CON ESMERO’

Textura de vegetales con mousse de espárragos y vinagreta templada de pasa, piñones y galleta de Idiazabal



Cortamos la berenjena en rodajas no muy finas, las ponemos a marinar con leche, sal y pimienta y la dejamos macerar entre 8 y 12 horas. Tras este tiempo las enharinamos y las freímos. Cortamos el calabacín no muy fino y lo marcamos en la sartén con un poco de sal. Cogemos el pimiento verde y el rojo y los asamos al horno. Una vez asados los pelamos y reservamos en aceite de oliva extra virgen. Cortamos la cebolla en juliana y la confitamos en aceite con unas gotas de vinagre. A continuación cocemos los espárragos verdes y los sazonomos. Hacemos una crema y le añadimos una hoja de gelatina para conseguir una textura tipo Mousse. Después, cocemos la remolacha y la ponemos en la Thermomix con unas gotas de agua, salpimentamos y hacemos una crema. Cogemos los es-

párragos blancos y hacemos la misma operación que con la remolacha. El queso Idiazabal lo cortamos en láminas de 1 cm. En una sartén con aceite de oliva, sofreímos las pasas y piñones, añadimos vinagre de jerez, salpimentamos y dejamos que reduzca. Reservamos hasta el final.

Para montar el plato, colocamos la berenjena en el centro, una lamina de queso, a continuación los calabacines, otra lamina de queso, los pimientos, otra lamina de queso, la Mouse de espárragos y por último la cebolla confitada. Finalmente, salseamos la crema de remolacha un lado del millojas de textura y al otro lado salseamos con la crema de espárragos blancos. Añadimos la vinagreta por encima del millojas e incorporamos caviar de beluga encima de la crema de espárragos blancos.

LA CESTA DE LA COMPRA

LECHE	4 cl.
HARINA	40 gr.
NATA	4 cl.
CALABACIN	40 cl.
BERENJENA	40 cl.
PIMIENTO ROJO	40 gr.
PIMIENTO VERDE	40 gr.
CEBOLLA	40 gr.
ESPÁRRAGOS VERDES	40gr.
ESPÁRRAGOS BLANCOS	40gr.
REMOLACHA	40 gr.
VINAGRE DE JEREZ	2 cl.
PIÑONES	20 gr.
PASAS	20 gr.
IDIAZABAL	40 gr.
CAVIAR	20 gr.
ACEITE	4 cl.
SAL	20 gr.
PIMIENTA	20 gr.

Medio ambiente

RESPECTUOSO

La solarización desinfecta el suelo y elimina su fatiga tras la cosecha

ESTE MÉTODO SUBE LA TEMPERATURA DEL SUSTRATO Y, ASÍ, ELIMINA LOS PATÓGENOS NOCIVOS PARA LOS CULTIVOS

■ Isabel Fernández

La agricultura almeriense, a lo largo de los años, ha sido capaz de ir incorporando técnicas que la hicieran mucho más respetuosa con el medio ambiente y, por tanto, sostenible. A los sofisticados sistemas de control del riego, hay que unir el uso de fauna auxiliar para combatir las plagas y, por qué no, la solarización como método para desinfectar los suelos. Hace años, lo más habitual para 'limpiar' el sustrato era utilizar bromuro de metilo, un compuesto químico muy dañino y que, más que desinfectar, lo que hacía era ocultar el 'cansancio' que éste hubiese acumulado a lo largo de toda la campaña.

La agricultura intensiva, cada vez más tendente al monocultivo, trae consigo que se seleccionen las plagas y enfermedades del suelo que



■ La 'limpieza' del suelo se suele llevar a cabo en los meses de julio y agosto. / FHALMERÍA

mejor se adaptan a los cultivos y, por ello, aparecen las enfermedades y la fatiga del sustrato. Junto a ello, también existe una fatiga microbiológica, que es aquella provocada por los microbios y demás

microorganismos que existen en el suelo. Estos seres vivos, en principio, no causan ningún tipo de enfermedad, sin embargo, a la larga, evitan que la planta crezca y provocan una caída de la producción.

La desinfección del suelo con el bromuro propiciaba la desaparición de este segundo tipo de cansancio, pero, ni mucho menos, el problema agronómico de fondo. La solarización, por su parte, sí permite

eliminar la fatiga del suelo. Este método de desinfección consiste en el calentamiento, mediante radiación solar, del suelo. En el caso de la agricultura intensiva, se utilizan acolchados especiales que, junto a la cubierta del invernadero, son capaces de elevar la temperatura del suelo hasta los 50 grados centígrados. Posteriormente, entre el acolchado y el propio sustrato, se introduce agua, ya que la sensación de humedad que crea permite aumentar aún más la temperatura. Estas elevadas temperaturas consiguen eliminar, de forma más o menos selectiva, los patógenos que habitan en el suelo, acabando sólo con aquellos que podrían tener un efecto nocivo sobre los cultivos.

Asimismo, la unión de la solarización con la biofumigación ayuda a eliminar la fatiga del suelo. La biofumigación no es otra cosa que el uso de estiércol poco descompuesto como forma de fertilizar. De este modo, además de contribuir a la desaparición del cansancio del sustrato, se consigue una mejora del suelo tanto física como química. Junto a todo esto, si por algo se caracteriza este proceso de desinfección, es por su estricto respeto al medio ambiente, ya que en él no se ha hecho uso de ningún tipo de químico. Este proceso se suele llevar a cabo en los meses de julio y agosto que son los de más altas temperaturas y en los que los agricultores limpian sus invernaderos.

GESTIÓN DE RECURSOS

La Junta impulsa la creación del Centro de la Cultura del Agua

■ I. F.

La Junta de Andalucía ha dado un fuerte impulso a tres proyectos dirigidos a realzar y aprovechar los importantes valores naturales de Vélez Blanco, entre ellos, la creación del Centro de la Cultura del Agua. En este sentido, el delegado provincial de Medio Ambiente, Clemente García, comentó que "este centro dará a conocer a los visitantes y vecinos de Vélez Blanco la importancia del agua como recurso básico y decisivo en la comarca y en el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez, así como la necesidad de hacer un uso adecuado de ella".

Con la puesta en marcha de este centro, desde la Administración autonómica se pretende, además,



■ Agua. / FHALMERÍA

mostrar el buen hacer de los almerienses en esta materia, hombre y mujeres que, a lo largo de los años, han aprendido a aprovechar al máximo este recurso

tan escaso en la provincia y, gracias a ello, se han convertido en una de las potencias agrícolas más importantes del mundo. Por todo ello, la intención de este centro es que el agua se convierta en la gran protagonista y en el motor de acción para este municipio del norte de la provincia.

Junto a la creación del Centro de la Cultura del Agua, la Junta tiene prevista la puesta en marcha de un Aula de la Naturaleza en el Coto de Montalviche y del uso social del antiguo cuartel forestal de Trigueros. "Desde la Junta queremos sacar adelante tres interesantes proyectos que van a beneficiar al desarrollo de Vélez Blanco y van a poner en valor el destacado patrimonio natural de este municipio", concluyó Clemente García.

INICIATIVAS

La Balsa del Sapo podría ser declarada reserva ecológica debido a la fauna que la habita

■ I. F.

La Junta de Andalucía está trabajando en la declaración del humedal de la Cañada de Las Norias, más conocido como Balsa del Sapo, como reserva ecológica, ya que en él habitan varias especies animales, sobre todo aves, que se encuentran en peligro de extinción. Este humedal es fruto de la extracción de arcillas y limos por parte de los agricultores de la zona, que iniciaron estas acciones allá por los años '80 para el mejor aprovechamiento de los recursos hídricos existentes.

Según informaron desde la Junta, el calado de las excavaciones en la zona, al ser superior en muchas ocasiones al calado al que se encuentra el acuífero local, ha hecho

que la cota hídrica quede por encima del perfil del suelo, dando lugar a un afloramiento de agua y a las actuales charcas. Por todo ello, según el delegado provincial de Medio Ambiente, Clemente García, "la Junta de Andalucía está poniendo medios y recursos para que la Balsa del Sapo sea motor de desarrollo futuro, al tiempo que posea la solución adecuada para ser el humedal que precisa la zona y en las mejores condiciones".

Por otro lado, García recordó que la Administración sigue trabajando para solucionar los problemas de la subida del nivel del agua en la charca. En este sentido, explicó que "la Junta y ACUAMED están manteniendo distintas reuniones de trabajo para encontrar una solución definitiva al nivel del agua".



Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN
TIENE SU EMPRESA?**

LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA

Campaña de imagen

Gabinete de prensa

Agencia de publicidad

Organización de eventos

(congresos, inauguraciones,...)

Diseño de imagen corporativa

Creación de revistas de empresas

Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO
TAN COMPETITIVO,**

!!!DIFERÉNCIATE!!!

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146

Email comercial@fhalmeria.com

Agenda

Expocalamocha acoge a los sectores más característicos del Alto Aragón haciendo especial hincapié en el mundo agrícola y medio ambiental

Del viernes 31 de octubre al domingo 2 de noviembre se celebra en la localidad aragonesa de Calamocha, Expocalamocha 2008. Se trata de una feria que está dedicada a la industria, comercio y agricultura que da cabida a todo tipo de empresas, tanto fabricantes como distribuidores, y en la que está incluida la venta directa. Alguno de los productos que se podrán encontrar allí son: maquinaria agrícola y ganadera, automóvil nuevo y de ocasión, todo tipo de alimentación, bisutería y complementos, mobiliario y decoración o informática.

Al tratarse de una feria general y de venta directa, da cabida a todo tipo de empresas, tanto fabricantes como distribuidores. Alguno de los productos que se pueden en-

contrar son maquinaria de obras, maquinaria agrícola y ganadera, automóvil nuevo y de ocasión establecidos para el sector, así como también tendrá cabida la alimentación o los productos relacionados con el comercio en general.

Del mismo modo, desde la organización se ha informado que para complementar la actividad ferial, se elaborará un completo y variado programa, del que cabe destacar la presentación del cuaderno de etnología nº 21 del Centro de Estudios del Jilloc, los concursos de Ganaderías de ovino, así como el concurso gastronómico, o diferentes actividades como una carpa exposición de ganado ovino o el V Simposio de Micología (días 1 y 2 de noviembre en el Recinto Fe-



rial). La periodicidad de este certamen es anual y se celebró por primera vez en 1982. Está incluido en el Calendario Oficial de Ferias de Aragón.

Del mismo modo, desde la organización del evento se ha informado que para poder participar se deberá solicitar la inscrip-

ción en las oficinas de la feria. Por otro lado, se espera que para este año la participación supere a la del año pasado. De hecho, fuentes de la organización han confirmado que por ahora son 74 los expositores que van a estar presentes en la nueva edición de Expocalamocha.



El agua, la protagonista en Zaragoza hasta septiembre

Del 14 de junio y hasta el 14 de septiembre Zaragoza acoge la Expo Zaragoza 2008 centrada en el agua. Para respaldar la Exposición Internacional se cuenta con sólidos principios y motivos de orden internacional, nacional, regional y local. Cabe destacar el grado de desarrollo y estabilidad de España, su consolidación como destino turístico mundial de primer orden y su experiencia en la organización de grandes eventos de carácter internacional. El tema general, Agua y Desarrollo Sostenible, se desarrolla y organiza en tres subtemas para facilitar su interpretación y orientar la participación e los países que vayan a estar presentes en la Exposición: 'el agua, recurso único', 'agua para la vida' y 'los paisajes del agua'. Hay un cuarto subtema transversal, de especial relevancia dado que una Exposición Internacional es un acontecimiento adecuado para tratar cuestiones que afectan al conjunto del planeta: 'el agua, elemento de relación entre los pueblos'. Las actividades que se están realizando y se van a desarrollar durante toda la Exposición abarcan todo tipo de temas, desde conciertos, pasando por interpretaciones teatrales, hasta llegar a espectáculos de fuegos artificiales todas las noches en los alrededores del recinto aragonés. La cita más apropiada para realizar una escape durante los meses de verano y ver las diferentes maneras de emplear este elemento líquido.



IBERFLORA regresa con el mayor catálogo de planta y flor

Del 15 al 17 de octubre se celebra en Valencia IBERFLORA, la Feria Internacional de Planta y Flor Mediterránea, Tecnología y Jardín que se presenta ante el sector como el mejor escaparate para las empresas y compradores, no sólo españoles, sino también internacionales. La oferta sectorizada de IBERFLORA tiene como objetivo ofrecer el más amplio catálogo de productos de una forma ordenada que favorezca a los compradores. El Salón de Planta y Flor reúne las más importantes empresas del sector, y la celebración simultánea del Salón del Jardín con Eurobrico configura una oferta difícilmente superable, y que va en la dirección que marcan las tendencias comerciales en los puntos de venta. Por otra parte, el Salón de la Tecnología recoge los avances en tecnificación aplicada a la horticultura y la jardinería que el sector demanda. IBERFLORA pretende seguir creciendo en su proyección internacional. Por ello, se realizan actividades como las misiones comerciales o el programa AL-Invest de Jardinería y Bricolaje. Se trata de un programa de la Comisión Europea que permitirá que empresas y compradores de Europa y América Latina establezcan intercambios comerciales. IBERFLORA, además de su faceta comercial, potencia diferentes actividades que pretenden apoyar al sector en su mejora constante con la organización de masters.



FERMA, una de las propuestas más sabrosas de cara al verano

Del 28 al 31 de agosto, la localidad oscense de Barbastro acoge una nueva edición de FERMA. Esta feria se ha convertido en el buque insignia de dicha localidad, así como también sirve de escaparate de la provincia de Huesca de los diferentes sectores: automoción, maquinaria agrícola, servicios, agroalimentación, nuevas tecnologías y comercio. Todos ellos muestran sus últimas novedades en los 28.000 metros cuadrados de exposición. Además, dicho evento pretende ser un punto de encuentro profesional, en el que los diferentes sectores que concurren al certamen encuentren un foro de debate y puesta en común de las novedades y tendencias de los sectores. Para ello, se preparan jornadas técnicas y debates en torno a diversos temas. Una de las propuestas más 'sabrosas' son los talleres culinarios que se desarrollarán en la carpa agroalimentaria. En estos talleres, algunos de los cocineros más prestigiosos de la comarca elaborarán nuevas recetas con productos agroalimentarios típicos de la gastronomía altoaragonesa. De esta forma se rinde homenaje y se promocionan los productos agroalimentarios y la hostelería del territorio. Entre los principales objetivos de la feria están garantizar la máxima eficacia de participación para las empresas expositoras y para los visitantes, así como configurar FERMA en un foro idóneo para presentar proyectos.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos la Calidad con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



A BIGGER GAZPACHO

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente