

TENSION EN EL SECTOR AGRICOLA ALMERIENSE

Los agricultores piden una rebaja fiscal a la vez que soportan pérdidas por la huelga del transporte

Gobierno y agricultores enfrentados en una oleada de protestas con manifestaciones y altercados en el centro de Almería. **Págs. 6 y 7**

El Ayuntamiento de El Ejido acuerda solicitar una rebaja fiscal a la Junta de Andalucía y Gobierno central para los agricultores. **Pág. 11**

Los agricultores han perdido 9.000 euros/ha. por la huelga del transporte en los últimos días de la campaña agrícola. **Págs. 3 y 8**



■ La primera manifestación por la rebaja fiscal se convirtió en una batalla campal entre policías y agricultores frente a la Delegación de Hacienda. /FHALMERIA

INDUSTRIA AUXILIAR EN ALMERIA

Dossier especial sobre las empresas del entorno agrario **Págs. 21 a 28**

ENTREVISTA

José Requena

Concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Níjar

“Es triste que en momentos como este se pongan trabas al campo”

Pág. 16

ACTUALIDAD

La temible “Tutta absoluta” aparece en los cultivos de tomate de Almería y puede extenderse

Pág. 2

NOTICIAS

COAG critica que COEXPHAL no apoye a los agricultores en las movilizaciones

Pág. 30

BALANCE SANITARIO

Los análisis de pesticidas de esta campaña demuestran que las hortalizas son totalmente seguras

Pág. 30

Nuevo agente de control biológico para combatir el oídio en la vid. Pág. 37

Especial Julio descuento Km.0 en Auto Berma



Auto Berma S.A. Santa María del Aguila - El Ejido. Telf. 950 58 13 66.



ALARMA
para Invernaderos

Desde: **26€/mes**
IVA no incluido

- ✓ No necesita teléfono para su funcionamiento
- ✓ Control de entradas y salidas (empleados, Sra. limpieza, etc.)
- ✓ Muy cerca de Usted
Oficina Avda. Oasis, 75. El Ejido.

Solicite ¡YA! Información:
902 118 317



Actualidad

POLILLA DEL TOMATE

La 'Tutta absoluta' aparece en algunos cultivos y amenaza con extenderse por la provincia

■ Isabel Fernández

Los agricultores de la zona de la comarca de Níjar ya han comenzado a sufrir la presencia de la 'Tuta absoluta', la polilla del tomate. Aunque, de momento, son sólo casos aislados. Ésta es una de las plagas más destructivas de este cultivo y, además, es casi una desconocida para los productores de la provincia, ya que no es autóctona, sino que procede de América Latina. En este sentido, Víctor Pérez, ingeniero técnico agrónomo de Vegacañada señaló que "la Junta está poniendo trampas de feromonas para ver el índice total de presencia de esta plaga" para, a partir de ahí, poder actuar en consecuencia.

En cualquier caso, el técnico comentó que los propios agricultores están poniendo en marcha algunas medidas de control. En primer lugar, y al igual que la Administración andaluza, están colocando trampas de feromonas y, en función de la presencia de la plaga, "siguen utilizando un tratamiento preventivo o acu-



La 'Tutta absoluta' es una polilla muy destructiva para el cultivo del tomate. / FHALMERÍA

den a un tratamiento químico". Uno de los productos más utilizados está siendo el Espinosad, sin embargo, "a menos que se alterne con algún producto biológico, la plaga acaba presentando resistencias", concluyó Pérez.

Por otro lado, David Benavides, ingeniero técnico agrónomo de la S.A.T. Costa de Níjar, explicó que, entre otras medidas preventivas, se está recomendando a los agricultores que utilicen buenos cerramientos en los invernaderos y, además,

"en el caso de que las plantas vayan presentando daños, que se eliminen las hojas afectadas para evitar un mayor contagio".

Asimismo, y con respecto a otros métodos que se podrían utilizar para combatirla, los técnicos coinciden

en la eficacia del 'Nesidiocoris tenuis', uno de los enemigos naturales utilizados esta campaña. Sin embargo, según Benavides, "se podría considerar un tratamiento preventivo, ya que sólo elimina los huevos".

De momento, esta plaga ya está presente en la comarca de Níjar, pero, según Víctor Pérez, "me consta que también se han dado casos en otros lugares". En este sentido, el técnico subrayó que la polilla del tomate apareció en Pulpí y Vera, después descendió por todo el Levante hasta Níjar, e incluso, se han detectado casos en municipios como Gérgal y Fíñana.

Con respecto a su presencia en el Poniente almeriense, los técnicos aún no tienen constancia de ella, aunque Eugenio Ruiz, técnico de Agropoint, comentó que "es fácil que llegue en breve" y, por ello, los agricultores ya están tomando ciertas medidas de 'seguridad' de cara a la próxima campaña, como pueden ser la mejora de los cerramientos de sus invernaderos y la colocación de trampas de feromonas.

INCUMPLIMIENTO DE ACUERDOS PREFERENCIALES

Las importaciones de tomate de Marruecos en la Unión Europea registran máximos históricos

■ J. E. Ruiz

Según los datos recopilados por la organización agraria COAG, sobre las cifras oficiales reflejadas por la comisión Europea, en la campaña 2007-2008, las importaciones marroquíes de tomate han superado las 292.000 toneladas. De esta manera, alcanzan un récord, y consolidan la tendencia habitual de los últimos años. En este sentido, desde el sindicato explican que "entre la campaña 1999-2000 y la actual, se ha producido un aumento del 58,2% en las exportaciones marroquíes, provocando situaciones de saturación en los mercados que derivan

en graves crisis de precios cada campaña".

Ante esta situación, Andrés Góngora, secretario provincial de la organización, afirma que "lo de la Comisión Europea no tiene nombre, en vez de velar por cumplimiento de los acuerdos preferenciales, se cruzan de brazos y no hacen nada". En este sentido, el responsable de COAG explica que «deberían imponer cupos fijos ante las peticiones de un aumento de los mismos por parte de Marruecos argumentado como 'mercados suyos' países que últimamente se han incorporado a la Unión Europea". Además, Góngora añade que "deberían re-

visar el precio de entrada, ya que el establecido actualmente, no cubre los costes de producción del tomate europeo".

'ESTATUTO AVANZADO'

COAG, igualmente ha mostrado su rechazo al proyecto de 'Estatutos Avanzados' que, según la organización, maneja la Comisión Europea en sus conversaciones con los países de la cuenca mediterránea. Aseguran que, fuentes cercanas a la negociación, mediante esta nueva figura de asociación, "Marruecos accedería a los fondos de la OCM de Frutas y Hortalizas y sus



■ El país Alauita introdujo 292.000 toneladas de tomate. / FHALMERÍA

productos podrían circular libremente en el mercado comunitario sin ningún tipo de limitación", subraya Góngora. En el caso de Marruecos, explica el dirigente, "se amplía su contingente hasta la liberalización total, sin precio de entrada, e incluso le dan apoyo econó-

mico para el desarrollo de la agricultura de frutas y hortalizas, hasta el punto de contemplar la posibilidad de incluir a las empresas como OPFHS, beneficiándose de los programas operativos. Estaríamos hablando de un trato igual al de cualquier país de la UE".

EFECTOS DEL PARO

La huelga del transporte provocó pérdidas cifradas en 9.000 euros por invernadero

UPA ESTIMA QUE EN LA FECHA EN LA QUE SE PRODUJO, EL 30% DEL SECTOR SEGUÍA RECOLECTANDO SUS PRODUCTOS

Isabel Fernández

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) en la provincia de Almería ha estimado en unos 9.000 euros, como máximo, las pérdidas ocasionadas en el sector productor de frutas y hortalizas por la huelga del transporte de la semana pasada. En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de la organización en Almería, comentó que “se han perdido entre 8.000 y 9.000 euros por explotación” y añadió que “aún había, al menos, un 30 por ciento de los agricultores que tenían producto”, según las estimaciones de UPA.

De hecho, desde esta organización agraria señalaron que, si bien es cierto que la huelga coincidió con las últimas semanas de esta campaña hortícola, “no es menos cierto que aún había productores que continuaban con la campaña de primavera, sobre todo con los cultivos de melón, sandía o tomate”. Pese a todo la secretaria general de UPA-Almería señaló que, dentro de lo que cabe, la época en la que ha tenido lugar el paro ha sido la menos perjudicial para los agricultores, ya que “si esto hubiese caído en el mes de enero o en el de diciembre, hubiera sido

un fracaso total”. Y es que, según Iglesias, si con la campaña casi acabada las pérdidas han rondado el millón y medio de las antiguas pesetas, éstas se habrían multiplicado de forma exponencial en pleno invierno.

Para la secretaria general de UPA en la provincia, el sector productor de frutas y hortalizas, junto con el caprino productor de leche, ha sido el que ha salido más perjudicado de la huelga de transportistas, puesto que se trata de sectores cuyos productos son de carácter perecedero. Si los agricultores no sabían cómo comercializar sus hortalizas, los ganaderos tampoco sabían cómo dar salida a la leche que producían sus animales y que, tal y como explicó Iglesias, “se recoge cada dos días”. Así las cosas, el cierre de la campaña agrícola 2007/2008 ha sido bastante complicado.

Por otro lado, la máxima responsable de esta organización agraria a nivel provincial afirmó que el paro del sector de los transportes había traído consigo que muchos agricultores decidieran cerrar su particular campaña antes de lo previsto. “Mucha gente, sobre todo productores de tomate que, además, estaban vendiendo el producto a unos 30 ó 40 céntimos, decidieron arrancar antes de seguir con la plantación”, explicó Iglesias, quien añadió que «tenían la incertidumbre de saber si su producto se iba a poder comercializar o no”.



■ Toneladas de melón se han tenido que desechar. /FHALMERÍA

Francisca Iglesias apuntó que esta situación se vio agravada con la convocatoria del paro del transporte también en Francia, ya que “la incertidumbre era mucho mayor para quienes no comercializan su producto en el mercado nacional”. En estos casos más concretos, si se optó, por dejar de recoger el producto y “el año que viene ya será otra cosa”, concluyó Iglesias. Teniendo todo esto en

cuenta, afirmó la responsable de UPA, que lo sucedido durante el paro se convirtió en un agravante más de la situación económica en la que se encuentran los agricultores de la provincia, que desde mitad de la campaña “han visto cómo sus gastos se incrementaban en casi el doble”.

Desde esta organización agraria señalaron, finalmente, que la situación provocada a raíz del paro

Tres millones de euros se pierden en la ganadería

Según UPA, el sector ganadero almeriense ha tenido que hacer frente a pérdidas de en torno a 3 millones de euros a causa de la huelga del transporte. En este sentido, Francisca Iglesias, su secretaria general en Almería, comentó que “el sector lechero ha tenido unas pérdidas importantes y, más aún, en zonas en las que ya padecen una crisis de rentabilidad”. Asimismo, el único problema no ha sido el no poder comercializar la leche, sino que, durante el tiempo, “tampoco se ha hecho la recogida de cadáveres”, algo que ha puesto en peligro la salud de los animales. Iglesias comentó que, si hace unos meses eran en torno a un 32 por ciento de los ganaderos almerienses los que habían cerrado sus explotaciones, “esa cifra se ha superado”.

sirve para poner de manifiesto, una vez más, la importancia que tienen los sectores primarios, el agrícola y el ganadero, para la economía del país. En este sentido, desde UPA volvieron a demandar que ambas actividades productivas sean consideradas como sectores estratégicos para que, en el caso de una nueva huelga, se habiliten corredores que den salida a los productos.

Alonso & Bardenas
Los calibres “G” para agosto de S&G

Pimientos S&G, calidad y confianza en la cadena de alimentación.

www.pepperstoday.com

S&G
Passion for innovation

OPINIÓN



■ José Esteban Ruiz

Unos servicios mínimos

“El sector del transporte debería haber ofrecido unos servicios mínimos durante el paro convocado”. Estas declaraciones las hacía Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido. Y que razón llevaba. El desabastecimiento general -aunque reservas había en los supermercados, al menos para los días que duró la acción reivindicativa del colectivo de empresas de transportes, incluso para servir al descontrolado estado del comprador compulsivo temeroso de quedarse sin alimentos y otros menesteres- y los efectos en otros sectores económicos generaron un desorden generalizado.

En Almería, el impacto ha sido devastador, en un momento de la campaña, en el que los productos hortofrutícolas maduraban a gran velocidad debido a las altas temperaturas. Desde la Junta se dijo que este paro se producía en la recta final de la campaña y que afectaba en menor grado. Pero, claro, digámosle eso mismo a aquellos agricultores que, por unas u otras circunstancias, decidieron plantar para obtener la producción por esas fechas. Las comercializadoras han intentado, por todos los medios salvar gran parte de los productos, pero en la mayoría de los casos, como anticipaban antes de que comenzase la huelga, si se prolonga más de cuatro días, habría que tirarlo casi todo.

Y eso han hecho. Sin más remedio. El sector agrícola, ha mostrado su solidaridad con el colectivo del transporte, de eso hemos sido testigos, pero han pagado un precio demasiado caro. Las empresas de transportes, al igual que los agricultores, y otros colectivos siempre que reivindican algo, debemos de entender que llevan su razón -aunque habrá ejemplos que confirmen todo lo contrario-, pero hay que medir muy bien las consecuencias que puede tener en otras actividades económicas.

Unos servicios mínimos, como bien decía Viseras, hubiera sido un gran alivio para el sector hortofrutícola. Esta medida, o una negociación más flexible por parte del Gobierno, que lejos de solucionar el problema de los ‘pequeños’, se limitó a contentar a los ‘grandes’.

OPINIÓN



Agricultores armados con berenjenas



■ José Antonio Gutiérrez

LOS AGRICULTORES NO ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR LOS EFECTOS DE LA CRISIS DE LA CONSTRUCCIÓN Y EL PETRÓLEO. LOS PALOS DE LA POLICIA NO LOS VAN A CALMAR

¿Se imaginan a un policía antidisturbios con un fusil cargado con balas de goma frente a un agricultor armado con una caja de berenjenas? No se lo imaginen, ha sucedido durante el mes de junio en el Paseo de Almería. La imagen es lamentable y el comentario del agricultor desgarrador: “¡sólo pido que bajen los módulos para seguir cultivando mi invernadero y pagar los impuestos de donde sale tu sueldo!”.

Después de todo esto aparece el político diciendo que “no son formas de manifestarse ni de protestar”. Esta es la película, juzguen ustedes mismos.

Es una auténtica pena que los verdaderos protagonistas del milagro en Almería sean perseguidos por la Policía por lanzar berenjenas a la puerta de entrada del edificio de Hacienda en Almería. No justifico el lanzamiento de estas hortalizas por parte de algunos agricultores, lo que sí critico y con toda la dureza es la carga policial contra estas gentes. Ese día, el político de turno que permitió un trato así a los agricultores debe marcar con el negro más oscuro su agenda.

Que quede muy claro que los agricultores han solicitado una rebaja fiscal porque no están dispuestos a pagar la factura de la burbuja rota de la construcción.

Que quede igualmente claro que los agricultores no tienen porqué soportar la factura del combustible de los transportistas y de otros muchos sectores que elevan los costes de los insumos necesarios para cul-

tivar.

Que quede lo mismo de claro que son los agricultores quienes en crisis o en tiempos de bonanza aportan beneficios y trabajo a la economía de la provincia y son muchos.

No justifico el comportamiento de los manifestantes, pero sí le recuerdo al responsable político de la carga policial, que los agricultores llevan mucho tiempo pidiendo cosas que les afectan y no consiguen absolutamente nada, ‘la llamada por respuesta y aguante cada uno como pueda’. En muchas ocasiones se ha pedido que se controlen los abusivos márgenes de las hortalizas para que el agricultor siga vendiendo lo que cultiva. Se ha solicitado un control más exhaustivo de las importaciones europeas de países terceros competidores de Almería y así un largo etc. Sin respuesta.

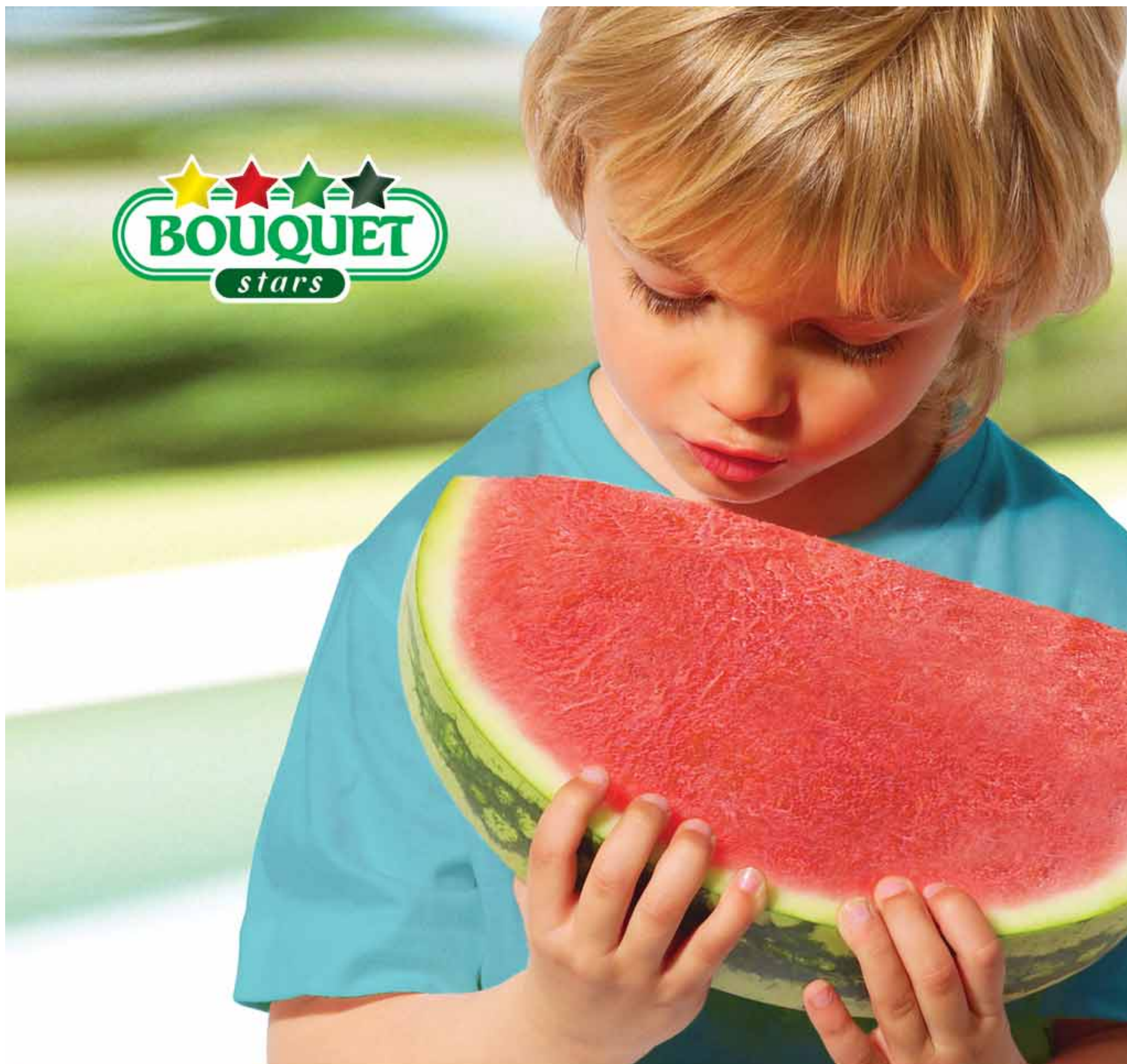
Para acabar me gustaría añadir la última reflexión. ¿Ustedes creen que si las elecciones nacionales o regionales estuviesen a la vuelta de la esquina se hubiese producido semejante carga?. Lo malo en estas circunstancias es que esos comicios ya se celebraron y hasta dentro de tres años y medio no habrá otros.

Me cuentan los responsables sindicales que no han recibido apoyo de Coexphal en las reivindicaciones para la rebaja fiscal. Es más, el presidente de esta ‘asociación’ se marchó a Italia a ver ‘IV y V Gama’ sin interesarle lo más mínimo las reivindicaciones de los agricultores. Por otra parte,

sí han agradecido de muy buen grado estos mismos sindicatos el apoyo de empresas del sector y de Faeca Andalucía. Faeca Almería tampoco apoyó a los agricultores dándoles la espalda.

Cada vez es más evidente que los agricultores tienen poco apoyo de Coexphal, asociación que se ha convertido en una triste asesoría de servicios que hoy realiza cualquiera, y en un club de colegas que les importa bien poco lo que los agricultores necesitan. Lo peor de todo es la imagen que se ha dado: los agricultores sin apoyo de la asociación empresarial, y su presiente en Italia viendo ‘IV Gama’ (todos sabemos que es incapaz de ver nada, o sea, tiempo perdido). Esta asociación empresarial, de espaldas a los agricultores, se dedica últimamente a fomentar el distanciamiento de sus miembros para satisfacer los caprichos de un par de elementos endiosados camino de la más absurda desesperación personal.

Por último, me gustaría hacer referencia a lo que he visto en la recién inaugurada ‘EXPO-Zaragoza 2008’ dedicada al agua. Hace unos días me acerqué al pabellón de Andalucía con la ilusión de encontrar varias referencias al buen uso y la rentabilidad del agua en la agricultura almeriense. Pues bien, cuando entré en el pabellón andaluz me encontré un video de “cantaos” flamencos, trajes de luces, toros, caballos, puertos deportivos y campos de golf, playas de ensueño, hoteles fantásticos y una oferta de ocio espectacular. Referencias al agua en la agricultura almeriense, esa misma que inclina la balanza comercial agraria hacia Andalucía, nada de nada. Este pabellón hubiera hecho un papel discreto en ‘FITUR’, pero esa es una feria de turismo, la de Zaragoza es la del AGUA.



No las busques, en Bouquet no hay pepitas

Sandías sin pepitas. 100% sabor

Disfruta 100% de tu sandía ya que con Bouquet, además de dulces y jugosas, no encontrarás pepitas*

Bouquet, las sandías sin pepitas de nuestra tierra, líderes en Europa, avaladas por más de 15 años en el mercado y más de 200 millones de unidades vendidas.



*ocasionalmente pueden contener algunas pepitas.



OLEADA DE PROTESTAS

Heridos, fichados y repudiados, pero sin rastro de rebaja fiscal

■ José Esteban Ruiz

Los agricultores piden una rebaja fiscal y el Gobierno se muestra inflexible. La concentración de agricultores, organizada por ASAJA y COAG, ante la Delegación de Hacienda de Almería para exigir lo que creen que es justo para el sector hortofrutícola, a priori pacífica, se descontroló y se desarrolló como una gran batalla campal. El resultado de los altercados fue de 21 heridos según fuentes oficiales, 13 agentes de seguridad y 8 agricultores.

Los productores comenzaron a depositar en la puerta de la Delegación berenjenas y calabacines. Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, animó a los presentes a pagar los impuestos con "lo único que

tenemos, es decir nuestros productos", gritó el dirigente. En ese momento la tensión se apoderó de los manifestantes que comenzaron a verter las hortalizas en la zona custodiada por las Fuerzas de Seguridad del Estado. El impacto de algunos productos en los agentes, pocos efectivos en aquel momento, desató el caos en el Paseo de Almería. Agricultores y policías protagonizaron un primer episodio violento, que se repetía tras diez minutos de relativa tranquilidad.

Las organizaciones agrarias continúan con un proceso de movilizaciones. Desde la Subdelegación ya han contestado a las peticiones: no se concede rebaja fiscal porque no consideran que los daños sufridos hayan sido significativos.



La protesta comenzó de forma calmada, reivindicando una rebaja fiscal para el sector. /FHALMERIA



Comienzan a depositar productos ante la Delegación. /FHALMERIA



Las cargas se sucedieron durante el acto. /FHALMERIA



Dirigentes con el colectivo. /FHALMERIA



Agricultores y Policía, también dialogaron. /FHALMERIA



Continuos enfrentamientos. /FHALMERIA



La sangre fue protagonista. /FHALMERIA



Un auténtico 'berenjenal'. /FHALMERIA



Efectos de la batalla. /FHALMERIA



Un policía carga su arma. /FHALMERIA

OLEADA DE PROTESTAS



ASAJA reivindicó en solitario, previamente, una rebaja fiscal. /FHALMERIA



COAG de acampada. /FHALMERIA



En Agricultura. /FHALMERIA



Presencia policial en la A-7. /FHALMERIA



Sindicatos pusieron calma. /FHALMERIA



Los agricultores abandonaron pacíficamente la A-7. /FHALMERIA

Razymo RZ[®]

Híbrido F1[®]

(74-204 RZ)

**Las claves
de un triunfador**

**Cuchara
Spotted
Nemátodos**



RIJK ZWAAN
Seeds & Services

OLEADA DE PROTESTAS

El sector hortofrutícola sufre los efectos del paro convocado por las empresas de transportes

■ José Esteban Ruiz

El sector del transporte vivió su particular momento reivindicativo en el mes de junio. Durante una semana, diferentes asociaciones de empresas dedicadas al transporte de mercancías secundaron un paro. “Un cierre patronal”, como denominaron desde Comisiones Obreras que mantuvo paralizado, entre otros sectores al de frutas y hortalizas.

Organizados en piquetes ‘informativos’, velaron por el paro total

de la actividad, que consiguieron prolongar, desabasteciendo parte de los supermercados y provocando desorden social entre los ciudadanos. El consumidor aumentó sus compras con vistas a una posible ‘huelga mayor’.

El sector hortofrutícola, a excepción de varias empresas, paralizó su actividad diaria. Este hecho provocó que se acumularan pérdidas millonarias, y gran parte de la producción que debería haber sido comercializada en dicho periodo fuese desechada tras una to-

tal falta de calidad. Las comercializadoras, ante la desesperación, solicitaron que los camiones cargados de productos hortofrutícolas fuesen escoltados por agentes pertenecientes a las Fuerzas de Seguridad del Estado. En la última jornada de paro, se lograron dar salida a parte de la mercancía. No obstante, los efectos, aunque no fueron a más, ya eran devastadores, sobre todo para algunos agricultores que han sufrido más de cerca las protestas de las empresas del transporte.



Los transportistas en el polígono ‘La Redonda’. /FHALMERIA



Algunos transportistas recordaron tiempos pasados. /FHALMERIA



El sector mostró pancartas de protesta. /FHALMERIA



Paraban hasta al de ‘los helados’. /FHALMERIA



En los camiones se leían mensajes para el presidente de Gobierno. /FHALMERIA



Organizaron marchas colapsando el tráfico en distintas ciudades. /FHALMERIA



Las pérdidas crecían en las empresas. /FHALMERIA



Tras el paro, el trabajo se acumuló. /FHALMERIA

PRECIOS

PEPINO
BAJA

Esta hortaliza ha registrado precios más baratos a mediados del mes de junio, en comparación con las cotizaciones de las últimas semanas de mayo. De esta forma el 'corto negro' se ha pagado a un precio medio de 0,14 euros, mientras que el pepino francés está apareciendo en las pizarras con un único corte que ronda los 25 céntimos de euro el kilo.

TOMATE
MANTIENE

En comparación con el mes pasado, el tomate es el único producto que mantiene unos precios determinados. En este sentido, la variedad Larga Vida está rondando los 0,20 euros el kilo, sin pasar esta cantidad, mientras que el tomate en rama tiene unas cotizaciones mayores, que superan los 0,30 euros el kilo.



■ Tomates. / FHALMERÍA

BERENJENA
BAJA

Escasa variación a la baja experimentada por el precio al que han cotizado las distintas variedades de esta hortaliza. De este modo, la berenjena rayada se está situando en 0,51 euros el kilogramo, mientras que la 'larga' se paga en las subastas a unos 0,30 euros.

MELÓN
BAJA

El coste al que cotizan las distintas variedades de melón ha registrado pocos cambios desde el final de las primeras semanas de junio. En este sentido, el Galia se está pagando alrededor de 0,23 euros, mientras que el melón amarillo está cotizando a 0,17 euros. Por su parte, el negro se vende a unos 0,29 euros.

PIMIENTO
BAJA

Cuando apenas restan unos días para el final de la campaña, el pimiento ya no tiene los valores de meses anteriores. Así, en las pizarras, tan sólo se pueden ver los italianos en sus dos variedades que no superan los 0,50 euros. El verde se vende a unos 0,40 euros, mientras que el rojo está en las subastas a menos de 0,20 euros el kilo.

RECTA FINAL DE CAMPAÑA

La huelga y la competencia con otros mercados provocan la bajada de precios

MURCIA, MÁLAGA O GRANADA ESTÁN EN PLENA PRODUCCIÓN, HECHO QUE INFLUYE EN EL PRODUCTO ALMERIENSE

■ Elena Sánchez

La huelga del transporte llevada a cabo la segunda semana de junio y la competencia con otros mercados, tanto nacionales como internacionales, están haciendo que la recta final de la campaña agrícola se caracterice por los bajos precios. En este sentido, ya es conocido que las zonas de Málaga, Murcia o Granada están en plena producción de alimentos como el melón o el pepino, lo que hace que la demanda de producto hortícola almeriense sea cada vez menor.

Además, la huelga de transporte ha traído otra consecuencia, y es que países como Francia o Bélgica han dejado, en la última quincena de junio, de comprar frutas y hortalizas de la provincia. En este sentido, Juan Ruiz, experto en comercialización, ha comentado que "todos temíamos que por el parón de la huelga perdiéramos algunos clientes. Finalmente, esto nos ha ocurrido con Francia, que ya no nos han solicitado más melón Cantaloup, así como en el caso de Bélgica, que tampoco nos ha demandado más género. Sin embargo, Alemania sigue siéndonos fiel en este aspecto".

Finalmente, cabe destacar que, previsiblemente, la campaña dejará de funcionar de aquí a unos días, excepto aquellas comercializadoras que decidan seguir con su actividad.



■ El melón no ha tenido la campaña que esperaba. / FHALMERÍA

A DESTACAR

La judía vuelve a mantener 'el listón' en esta campaña

■ E. S.

La judía es la hortaliza más destacada de la campaña 2007/2008, no sólo por su precio o cantidad de kilos, sino porque es el producto que más estable se mantiene durante todo el ejercicio agrícola. La mayor parte del sector, tanto agricultores como comercializadores, coinciden en que es preferible tener un precio más o menos establecido durante todo el año, que no estar con altibajos en las pizarras cada día. Por ello, la judía, tanto en la variedad 'perona larga', como la Helda, han cumplido con creces un año más, superando en algunas ocasiones los 3 euros. Mejores precios se han notado en la Emerite o Strike, aunque éstas aportando menos kilos.

UPA ALMERÍA

AGRICULTOR,
LA UNION DE PEQUEÑOS
AGRICULTORES Y GANADEROS,
TU ORGANIZACIÓN,
¡¡¡ÚNETE!!!

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es

CARA A CARA

“La Lucha integrada es más económica que el método convencional, a largo plazo”

■ José Esteban Ruiz

-¿Qué balance hacen desde Syngenta de los resultados obtenidos en lucha integrada esta campaña?

-Los resultados en general han sido muy satisfactorios. Evidente en cada uno de los cultivos hay muchos más avances en relación a insectos que se adaptan, formulaciones y demás. Por cifrarlo de alguna manera, se podría decir que el pimiento ha sido el cultivo con más éxito, ya que el 90% de esta hortaliza se ha obtenido mediante lucha integrada, y el mismo porcentaje se ha desarrollado adecuadamente. Por otra parte, en cultivos como berenjena, melón y sandía también ha funcionado muy bien. En lo único que aún se presentan mayores dificultades es en tomate.

-Visto este éxito, ¿se nota una mayor demanda de cara a la próxima campaña?

-Si se nota. En unos cultivos se plasmará un aumento más notorio

JOSÉ LUÍS PASADAS
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS DE SYNGENTA BIOLINE

que en otros, pero se crecerá en todos. Lo que sí parece es que existe una relajación por parte de los agricultores a la hora de la planificación de cultivos. A nosotros nos está costando planificar exactamente las fechas plantación.

-¿Piensa que el próximo año sólo se cultivará en Almería pimiento mediante lucha integrada?

-Creo que sí, que la totalidad de pimiento se obtendrá mediante esta técnica. Además, crecerá en todos los cultivos, de forma más pausada en tomate, pero en tres años, más o menos, experimentará un incremento importante.

-La apuesta por la lucha integrada debe ir progresivamente en aumento, pero, ¿qué impacto puede tener la baja rentabilidad que produce en estos momentos la actividad?

-Realmente, este método, no supone un mayor gasto. Es cierto que

la inversión en los primeros años es mayor, aunque no presenta una diferencia muy significativa. Esto se debe a los residuos que persisten en el suelo. Pero a medida que pasan los años, el coste es inferior. Incluso un factor a favor se ha podido comprobar esta campaña, en la que las dosis de insectos utilizadas han sido menores a las esperadas.

-¿Qué avances ha tenido Syngenta en este año?

-En lo que se refiere a insectos, estamos probando varios para tomate, aunque no se podrán comercializar este año, si los resultados lo avalan los podremos poner en el mercado en un par de años. En el aspecto que hemos presentado mayor evolución ha sido en formulaciones para que la fauna auxiliar se adapte mejor a los cultivos. Por ejemplo, el *Amblyseius Swirskii* se distribuirá en mini so-



■ José Luís Pasadas, jefe de Ventas de Syngenta Bioline. / FHALMERIA

bres, para su mejor colocación y efectividad, sobre todo en pepino y berenjena. Ésto permitirá que pueda ir un sobre en cada planta.

-Desde diferentes colectivos se quejan de que aún no existe una gama de productos fitosanitarios compatibles con la lucha integrada que pueda asegurar el 100% del éxito, por ello reclaman aceleración en la autorización de nuevas materias. ¿Estamos hablando de un tema crucial para su desarrollo?

-Realmente, para el control de plagas no va a suponer un grave problema, porque los tratamientos se han limitado mucho. En lo que sí se debe trabajar mucho es sobre el control de enfermedades.

-En Almería, las hectáreas de producción integrada han aumentado esta campaña, por tanto, respecto a las ventas, lo habrán notado en su departamento...

-Sí, la verdad es que esta campaña hemos manejado unas 2.000 hectáreas aproximadamente, y si estos datos los comparamos con las del año anterior en el que trabajamos sobre 400 hectáreas, observamos un aumento considerable.

-La palabra ‘crisis’ la pronunciamos cada vez con más frecuencia en todos los ámbitos económicos, la agricultura no se salva...

-Evidentemente, crisis hay y sabemos que la agricultura no va demasiado bien. Pero, es cierto que en Almería se han atravesado muchas dificultades en esta actividad y el sector se ha adaptado y asumido los retos perfectamente. Es posible que existan zonas donde

se produzca una reconversión, pero el cambio no creo que sea muy drásticos. Sería importante que los precios recibidos por el agricultor aumentaran y aliviarán la rentabilidad obtenida.

-Los precios de los productos cultivados mediante lucha integrada no han variado de los registrados en el género convencional...

-Han sido similares. Ningún importador ha apoyado firmemente este sistema de producción. Quien realmente compra este producto ni ha pagado, ni pienso que vaya a pagar más. No obstante, lo van a exigir. La cuestión reside en saber si van a volver a comprar productos no tratados biológicamente.

-En lo que se refiere a nuevas variedades de hortalizas. ¿El mercado tiende a una demanda hortícola donde prime la especificidad?

-Está claro que el mercado es cada vez más exigente y demanda especialidades. Hay más competencia prácticamente en todo y como cualquier sector, nuestro futuro reside ahí, tanto en variedades, como nuevos sistemas de empaquetado y demás aspectos diferenciadores.

-¿Reconoce Almería este camino a seguir?

-Creo que en el ámbito empresarial, este aspecto se está estudiando en profundidad y poco a poco se irán viendo resultados. No obstante, considero que para el agricultor está aún un poco confuso. Cuando hablamos de especialización inmediata nos referimos a productos cultivados de forma más limpia, este aspecto es lo que más les llega a ellos. Las empresas seguro que se lo harán ver.

“El agricultor todavía no ha planificado la campaña y eso puede generar problemas”

-¿Qué previsiones maneja Syngenta Bioline para la próxima campaña?

-Para Syngenta está siendo una campaña extraña hasta el momento. Nosotros hemos realizado cambios importantes, por ejemplo en el tema de logística y ahora mismo estamos preocupados por las planificaciones. En la fecha que nos encontramos hay muchos agricultores que todavía no han planificado. Sabemos que la tendencia general indica que se adelantarán las plantaciones. Por ejemplo, la mayor parte del pimiento se plantará a mediados de julio. Vamos a volver a la dinámica habitual, después del retraso de la pasada campaña. Esta incertidumbre perjudica a las empresas que ofrecen insectos auxiliares. Si el agricultor no comunica con antelación su intención, es posible que al final se produzca cierta desorganización en ese sentido.

-¿Tienen grandes perspectivas de crecimiento a corto plazo?

-Seguramente creceremos como hasta ahora lo hemos hecho. Tampoco no queremos crecer mucho. Es evidente que el aumento de superficie de nuestros clientes nos influya, pero ahora no queremos entrar en la guerra que se está produciendo en la bajada de precios.

-El año pasado había cierta incertidumbre sobre la falta de fauna auxiliar. ¿Existe este año?

-En principio no debe haberlo, aunque la deficiente planificación puede provocarlo, y que en su momento, hay casas en las que se agote el suministro. Ahora mismo, el agricultor está más pendiente de donde se ofertan los productos más baratos, y no debería ser así, ya que, si te ha ido bien con una empresa deberías continuar. Pero, bueno, sabemos que el agricultor busca la rentabilidad.

-La competencia entre las sumi-



nistradoras de insectos ha subido notablemente. ¿Qué garantías ofrece Syngenta?

-Lo que garantiza es calidad y experiencia. Llevamos trabajando muchos años en Almería. Ofrecemos un servicio de suministro a nuestros clientes de calidad tanto del insecto como en las formulaciones que presentamos. Además, la principal preocupación de la empresa no se centra en el mercado que vamos a conseguir, sino en la investigación de nuevos productos.

-¿Cuántas especies de insectos ofrecen?

-Actualmente combinamos 35 especies distintas con más de 80 formulaciones. En Almería, manejamos aproximadamente 8 insectos. Los más demandados son el ‘*Orius*’ y ‘*Amblyseius Swirskii*’

Comarcas

APOYO AL SECTOR AGRÍCOLA

El Ayuntamiento de El Ejido reclama una rebaja fiscal a la Junta y al Estado para los agricultores



■ Durante el Pleno Municipal, el equipo de Gobierno aprobó la moción presentada por el concejal de Agricultura y Medio Ambiente. / FHALMERÍA

LA INICIATIVA HA SIDO DEL CONCEJAL DE AGRICULTURA, JORGE VISERAS, Y LA HAN SECUNDADO TODOS LOS PARTIDOS

■ Rafa Villegas

La difícil situación que atraviesan los agricultores, en materia de rentabilidad, ha animado al concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, a presentar una moción, primero en una sesión de la Junta de Gobierno Local y posteriormente en sesión plenaria, en la que se exige a la Junta de Andalucía y al Gobierno de España que lleven a cabo una adaptación urgente de la fiscalidad que se aplica en la horticultura.

La propuesta fue aprobada el pasado 22 de mayo en la sesión que celebró la Junta Local. Posteriormente fue tratada en la Comisión Informativa de Agricultura y Medio Ambiente, en la que el Grupo Socialista se abstuvo.

No fue hasta el pasado 2 de junio cuando la Corporación Municipal de El Ejido aprobó la moción,



■ El concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Viseras. / FHALMERÍA

que esta vez sí contó con el apoyo de todos los grupos políticos del Ayuntamiento, como son el PAL, el PSOE y el PP.

JUSTIFICACIÓN

Con respecto a la petición, Jorge Viseras ha señalado que ésta se hace necesaria “dado que es comprobable la paulatina disminución de la rentabilidad de las explotaciones agrarias de invernadero en los últimos años”. Esto se debe, se-

gún ha explicado el concejal de Agricultura y Medio Ambiente ejidense “al incremento considerable de los costes de producción, así como a una disminución importante de los ingresos medios percibidos por el agricultor debido a frecuentes problemas de producción”, como es el caso de plagas enfermedades, efectos climatológicos adversos, así como “a una disminución considerable de las cotizaciones medias que en términos reales alcanzan en el mercado las pro-

ducciones agrícolas de nuestros invernaderos”.

Según varios estudios de gastos e ingresos medios anuales que se han publicado últimamente, entre ellos el de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores, ASAJA, consultados por Viseras, se puede deducir que “hay un importante deterioro de la cuenta de resultados de las fincas de invernadero”, ha explicado el concejal.

FISCALIDAD

Del mismo modo, Viseras ha podido constatar que “el margen neto de la actividad en el sector hortofrutícola de El Ejido, y de la provincia en general, ha disminuido drásticamente en los últimos años hasta suponer, en algunos casos, una seria amenaza para la supervivencia de una cantidad nada despreciable de explotaciones y puede suponer que muchos agricultores tengan que abandonar, en el municipio de El Ejido, la actividad agrícola para incorporarse, en el mejor de los casos, a otros sectores económicos”.

Con este panorama, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento

Viseras ya solicitó menos concesiones a Marruecos

El pasado 20 de mayo, el equipo de Gobierno de El Ejido también se dirigió, aceptando la petición del concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, al presidente del Gobierno, Zapatero, para pedirle que actúe ante las autoridades de la Unión Europea, exigiendo el “legítimo derecho de defensa del sector hortofrutícola local, muy importante por otro lado, para la balanza comercial española”, como rezaba en la misiva enviada.

ejidense ve necesario que el índice del rendimiento neto aplicable en el método de estimación objetiva de Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas para las actividades hortofrutícolas “se reduzca, con carácter de permanencia al 15% para el ejercicio fiscal 2008 y siguientes, y, además, que sea dicho índice el que se aplique para el ejercicio fiscal 2007”.

En la misma línea, Jorge Viseras ha calificado de “necesario” que se cambie y se le dé carácter de permanencia en la modalidad de estimación directa del rendimiento neto de la actividad económica para el Impuesto de la Renta, el capítulo de gastos de difícil justificación, del 5% de los gastos justificables al 15% de los mismos”.

Finalmente, con la moción se pretende que esta modificación de la legislación actual se aplique para el ejercicio fiscal 2007 y que quede definitivamente modificada la legislación para el ejercicio fiscal de 2008.

No es la primera vez que el Ayuntamiento de El Ejido hace llegar los problemas y necesidades de los agricultores al resto de instituciones.

JORNADAS

ASEMPAL organizó un seminario sobre fitosanitarios

■ R. V.

La Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, ASEMPAL, en colaboración con la Agrupación Provincial de Comerciantes de Productos Fitosanitarios, FITOAL, así como la empresa AGC, celebró un seminario denominado 'Producción hortofrutícola: implicaciones fitosanitarias. tendencias del registro. Claves en la degradación', en el que se analizaron el presente y el futuro de este sector.

Así, durante la mañana del pasado 22 de mayo, los conferenciantes abordaron temas de actualidad y gran interés como son el registro único europeo, las futuras tendencias en materia de productos fitosanitarios o las alternativas posibles a las materias activas que han prohibido recientemente. La cita fue en la ciudad de El Ejido, concretamente en uno de los salones del Hotel Victoria. Los interesados registraron su inscripción en la sede que tiene ASEMPAL en éste último municipio. Los asistentes disiparon muchas dudas sobre la situación actual de las materias activas.

GENTILEZA

Agroiris donó 1.000 kilos de sandía para una degustación en La Aldeílla

EL REFRESCANTE POSTRE FUE EL BROCHE DE ORO A LA TRADICIONAL 'FIESTA DE LOS HUEVOS Y EL CHORIZO'

■ Rafa Villegas

Las miles de personas que se acercaron el pasado 28 de mayo a la Caseta Municipal de Santa María del Águila para disfrutar de la típica degustación de huevos fritos con chorizo, en coincidencia con sus fiestas patronales en honor de Santa María Madre de la Iglesia, se encontraron con una grata sorpresa de postre. Y es que, gracias a la gestión de la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, que se puso en contacto con la agrupación empresarial 'Hortalizas de El Ejido', la SAT Agroiris donó un total de 1.000 kilogramos de refrescante sandía para poner un buen punto y final a la degustación.

'La sandía, alimento natural de nuestra tierra' fue el lema que rezaba en un cartel de grandes dimensiones que se instaló en la Caseta. Con respecto a la colaboración con 'Hortalizas de El Ejido', el concejal de Agricultura y Medio



■ Con el lema 'La sandía, alimento natural de nuestra tierra' se promocionó su consumo. / FHALMERÍA

Ambiente del Ayuntamiento de esta ciudad del Poniente almeriense, Jorge Viseras, afirmó que estaban "muy agradecidos a todos los socios de la agrupación por su colaboración en todo momento para las acciones de promoción que llevamos a cabo por todo el mundo para incentivar el consumo de las frutas y hortalizas que producen nuestros agricultores".

El concejal especificó, como no podía ser de otra manera, que "en este caso la empresa donante fue la SAT Agroiris, a la cual le queremos agradecer que inmediatamente que se le propuso la idea no dudaron un instante en prestar su colaboración, a favor de toda la horticultura de nuestra provincia".

Desde la concejalía de Agricultura y Medio Ambiente ejidense

destacaron las excelentes propiedades de la sandía, tales como su "muy bajo contenido energético" o su "alto contenido en licopeno, que supera, incluso, al que tiene un tomate normal, y que se le considera una propiedad ideal para proteger algunos tipos de cánceres".

Los asistentes a la degustación se fueron, sin lugar a dudas, con muy buen sabor de boca.

ACTUACIONES

La Concejalía de Agricultura de Adra inicia la campaña 'Al buen campo, buena cara' 2008

■ R. V.

El consistorio abderitano ha puesto en marcha, por cuarto año consecutivo, la campaña de concienciación y recogida de residuos agrícolas denominada 'Al buen campo, buena cara'. Con ella, la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra pretende aportar una serie de fórmulas de recogida de los plásticos, tanto blancos de solano como de sombreo, para los agricultores.

La campaña, que comenzó el pasado 4 de junio, coincide con el inicio de la retirada y renovación de los plásticos agrícolas y se alargará hasta el próximo mes de septiembre. Con esta actuación, el consistorio de esta localidad del Poniente almeriense evita que la retirada del plástico de suelo de las distintas explotaciones agrarias de la



■ Residuos en su debido contenedor de recogida. / FHALMERÍA

vega abderitana presente coste alguno para el agricultor.

Por otra parte, para aquellos trabajadores del término municipal que prefieran llevar ellos mismos los plásticos al punto de acopio,

también podrán hacerlo sin ningún tipo de coste. Tanto para el servicio de acopio como para el de recogida, los agricultores deberán dirigirse al área de Agricultura para solicitarlo.

La planta de recogida, cuya ubicación consta en los dípticos que el consistorio de Adra ha editado con todas las instrucciones, así como consejos de concienciación y limpieza que se quieren difundir con esta campaña, permanece abierta con horario de siete y media de la mañana a una y media de la tarde.

Los dípticos informativos se pueden localizar en diferentes puntos de venta de abonos y de productos fitosanitarios para el campo, así como en las cooperativas y almacenes agrícolas. Están, en definitiva, al alcance de todos los trabajadores agrícolas.

Como único y fundamental requisito, la institución local exige a los agricultores, para poder llevar a cabo la recogida, que separen los plásticos y procuren que estén totalmente limpios de residuos

agrarios, ya que se destinarán a reciclaje.

Con la intención de llevar a cabo el servicio de una manera completamente ordenada y de optimizarlo al máximo, el Ayuntamiento de Adra ha establecido un protocolo de intervención por el que los técnicos de la Concejalía han acordado dividir el foco de actuación en zonas y quincenas.

INFORMACIÓN

Para recibir una mayor información al respecto, desde la institución municipal instan a los agricultores a acercarse a la propia Concejalía de Agricultura, que se encuentra ubicada en el Edificio Plaza del Ayuntamiento de la ciudad de Adra.

Asimismo, los interesados en solicitar la recogida de plásticos podrán informarse en las mismas instalaciones de la Concejalía, así como a través del número de teléfono 950402221. Los buenos resultados obtenidos en anteriores campañas ha animado al Ayuntamiento a continuar la campaña.

RELACIONES COMERCIALES

‘Hortalizas de El Ejido’ contacta con empresas rumanas para ampliar sus mercados de destino

EL CONSORCIO YA COMERCIALIZA SUS PRODUCTOS CON MÁS DE UNA DECENA DE PAÍSES, ENTRE ELLOS RUSIA

Rafa Villegas

El consorcio ‘Hortalizas de El Ejido’, que agrupa a un total de 17 empresas del municipio y cuenta con la participación del Ayuntamiento ejidense, ha iniciado los primeros contactos con el mercado rumano en vistas de poder exportar productos hortofrutícolas a ese país en la próxima campaña agrícola.

Como mercado de destino, Rumanía es un potencial todavía por descubrir. Y es que, con su reciente entrada en la Unión Europea (UE), sus expectativas económicas de futuro son más que halagüeñas, así como de un elevado crecimiento; previsiones que poco a poco se están cumpliendo, aunque aún están muy lejos de la media económica de la UE. Así, es muy importante para el futuro asegurarse un hueco en los intercambios comerciales con este país del Este de Europa.

Con la intención de establecer el mayor número de contactos posi-



■ Cajas de pimientos del consorcio listas para exportar. / FHALMERÍA

bles con representantes rumanos del sector, una delegación de ‘Hortalizas de El Ejido’ se desplazó, a principios de junio, a distintas partes del país.

Con respecto al volumen de producción que está previsto que alcance el consorcio ejidense al finalizar la presente campaña agrícola, éste podría duplicar las cifras registradas en el ejercicio agrícola anterior.

Como destacó el presidente de ‘Hortalizas de El Ejido’, Salvador Mateo, en la presente campaña exportaron productos hortofrutícolas a más de una decena de países, varios de ellos de Europa del Este, así

como de la vieja Europa. Y es que, aunque la agrupación de comercializadoras nació con el objetivo de exportar producto a Rusia, sus relaciones comerciales non ha hecho nada más que crecer desde su fundación.

Por otra parte, en una campaña en la que ha primado la irregularidad en las cotizaciones de las frutas y hortalizas del campo almeriense, el consorcio ejidense ha exportado, especialmente, pimiento y pepino, aunque también ha introducido en sus diferentes mercados de destino otros productos, como es el caso de la berenjena, el calabacín, el melón y la sandía.

FORMACIÓN

Adra albergará, por cuarto año consecutivo, un curso sobre enología y viticultura

R. V.

El Ayuntamiento de Adra y la Universidad de Almería pretenden conseguir que la ciudad se convierta en todo un referente universitario de la cultura del vino. Es por ello que la localidad albergará, por cuarto año consecutivo, el curso ‘Los sentidos del vino’, que en esta ocasión tendrá lugar en uno de los salones del Hotel Barceló del 21 al 23 de julio.

En el seminario se darán cita importantes representantes bodegueros, viticultores, investigadores, profesores y sumillers, entre los que destacan el presidente de la Unión Española de Catadores, Fernando Gurucharri, el Premio Nacional de Gastronomía, Ismael Díaz, así como la enóloga María Isabel Mijares, que ha recibido su formación en la prestigiosa Universidad de Burdeos.

Con respecto al curso, en su presentación el rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, destacó que “estamos ante una oportunidad única de complementar con esta materia la variada temática de nuestros seminarios, pues no sólo abordan a lo largo del mes de julio asuntos de interés económico, científico o po-



■ Vinos almerienses. / FHALMERÍA

lítico, sino aspectos muy enraizados en nuestra cotidianidad, como es el caso de la viticultura y la enología”.

Los representantes locales del sector vitivinícola también estarán presentes en esta cita formativa. Así, está prevista la participación, entre otros, del propietario de la Bodega Barranco Oscuro, Manuel Valenzuela, así como de Eduardo Granados, médico afincado en Adra, y que detallará el proyecto ‘Brandy de Almería’, una joven bodega que se está abriendo hueco en el mercado de la provincia y del resto del territorio nacional.

PRESUPUESTOS

El Ayuntamiento de Berja destinará 451.000 euros al asfaltado y mejora de varios caminos rurales



■ Vía rural asfaltada en el próximo municipio ejidense. / FHALMERÍA

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Berja aprobó el pasado 13 de junio, de forma inicial, el presupuesto para 2008, que asciende a un total de 15.611.706,77 euros, de los que el 34% irán destinados a realizar inversiones en diferentes sectores.

Entre las actuaciones previstas destaca una partida de 451.591,81 euros, que el Gobierno virgitano destinará al sector agrícola, concretamente al asfaltado y mejora de varios caminos rurales en diferentes núcleos del término municipal de Berja.

Del mismo modo, el presupuesto también cuenta con una partida de 300.000 euros para la mejora del alumbrado en varias zonas rurales.

PROBLEMAS

La Concejalía de Agricultura vicaria se plantea rescindir el contrato con Verdia

R. V.

Los agricultores de Vúcar se han mostrado “muy descontentos con la subida de las tarifas que ha llevado a cabo la planta de reciclaje de residuos agrícolas de invernadero Albaida”, según ha explicado el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento vicario, José Medina.

El problema radica, según ha explicado el concejal, en que “si bien la planta había cobrado siempre por metros cúbicos, del orden de 50 euros por entre 18 y 20 metros cúbicos, ahora ha comenzado a aplicar las tarifas según el número de toneladas de residuos que reciban, con el consecuente aumento del precio”.

Así, los agricultores vicarios se han puesto en pie de guerra y muchos de ellos han decidido no llevar a la planta sus residuos. Y es que, como ha explicado Medina, “con la nueva tarifa la tonelada de residuos llega a alcanzar la cifra de 25 euros, mientras que los ‘pulpos’ suelen llevar entre siete toneladas y diez mil”.

Medina ha asegurado que han pensado “en rescindir el contrato con Albaida” y ha explicado que han “solicitado el permiso para abrir una zona de acopio, pero esos trámites requieren mucho tiempo y el problema está produciéndose en estos momentos”. Además ha explicado que “algunos camiones de recogida han optado por llevar la carga a Ejido Medio Ambiente.

BALANCES

La campaña de sandía llega a su fin con unos precios y volúmenes estables

ESTE AÑO NO SE HA SEMBRADO TODO EL PRODUCTO A LA VEZ Y, POR ELLO, LA RECOLECCIÓN HA SIDO ESCALONADA

■ Isabel Fernández

Las comercializadoras de sandía de la comarca de Níjar están relativamente satisfechas con los resultados obtenidos durante esta campaña. A pesar del temporal de viento de Levante que azotó la zona a principios de abril y que mermó parte de la producción, lo cierto es que, al final, según algunos comercializadores, los volúmenes no se han reducido de forma considerable. En este sentido, Juan García, gerente de Ecopark Níjar, comentó que, en su caso, “este año hemos obtenido en torno a un kilo más de producto por metro cuadrado”. Esto implica, por tanto, que las inclemencias del tiempo no afectaron tanto como se esperaba.

Asimismo, si ha habido algo que ha caracterizado a esta campaña de primavera en la comarca de Níjar ha sido la uniformidad con la que han ido saliendo las producciones. A diferencia de otros años, en los que siempre hubo un pico de má-



■ Sólo en abril hubo problemas por el viento de Levante. / FHALMERÍA

xima producción y en los que se acumularon grandes volúmenes, en esta campaña eso no ha ocurrido. La explicación, indicó García, no es otra que “este año se ha sembrado la sandía poco a poco”. Esto fue así porque hubo agricultores que levantaron sus cultivos de tomate antes de lo previsto por la situación de bajos precios y, posteriormente, pusieron la sandía.

Además, el hecho de que no haya habido ningún pico durante esta campaña de primavera ha propiciado, según el gerente de Ecopark que “los precios se mantuvieran estables, ya que los cultivos se programaron sin querer”. Por su parte, el presidente de la S.A.T. Costa de Níjar, Esteban Caballero, comentó que “a diferencia del año pasado, cuando hubo un repunte de

precios en el mes de junio, esto no ha ocurrido en esta campaña”. Precisamente por ello, según Caballero, este año, en el caso de su empresa, se va a cerrar la campaña de sandía con un precio medio algo más bajo que el de la campaña pasada. Sin embargo, y a pesar de ello, reconoció que el hecho de que la producción haya sido escalonada “nos ha venido bastante bien”. De

hecho, tan progresiva ha sido la recolección de la sandía esta campaña que las primeras se recogieron a principios de abril y casi a finales del mes de junio seguía habiendo algo de producto.

RECTA FINAL

En los últimos días de campaña, según los comercializadores de la zona de Níjar, la huelga convocada por el sector del transporte se hizo notar. Al no poder sacar producto, éste se acumuló y estaba resultando bastante complicado ponerlo en el mercado sin perjudicar en exceso su precio. En este sentido, el presidente de Costa de Níjar explicó que “la huelga ha paralizado mucho nuestra actividad y se ha acumulado una cantidad de producto superior a la esperada”. Teniendo esto en cuenta, Esteban Caballero señaló que lo único que podían intentar hacer era “darle una salida uniforme, pero a un precio algo más bajo”. Y es que, en cualquier caso, “hay que sacar los kilos”.

Por su parte, en Ecopark Níjar finalizaron la campaña, prácticamente, cuando se inició la huelga del transporte y, por tanto, las consecuencias del paro han sido algo menores. Aún así, su gerente comentó que, precisamente debido al anuncio de este paro, tuvieron que pedir a sus agricultores que dejaran de cortar producto antes de lo previsto. La idea era no acumular demasiadas sandías que, más tarde, no se pudieran comercializar con facilidad.

INVESTIGACIÓN

El compost producido a partir de restos vegetales se usará para recuperar el suelo

■ I. F.

El Ayuntamiento de Níjar y la Fundación Cajamar han firmado un convenio para la puesta en marcha de un proyecto encaminado a revertir la degradación del territorio en el municipio nijareño. En este estudio, el compost producido a través de los desechos vegetales de los invernaderos jugará un papel fundamental, ya que será el elemento utilizado para recuperar la fertilidad del sustrato.

De hecho, durante la presentación del proyecto, Juan del Águila, presidente de la Fundación Cajamar, llamó la atención sobre la aplicación de este compost, algo que pone de manifiesto la relevancia que tiene para la zona la actividad agraria, ya no sólo como

una actividad que genera riqueza, sino que también ayuda a su conservación.

Para la puesta en marcha de este proyecto, el Consistorio nijareño ha cedido dos parcelas del municipio de 2.000 metros cuadrados cada una. En estos terrenos, se realizarán tareas de acondicionamiento del suelo, mejora de la estructura, clareo de la maleza y siembra, respetando la flora autóctona de las superficies afectadas. El objetivo final de este proyecto, que se prevé que tendrá una duración aproximada de 10 años, es recuperar la flora de la zona y, a través de ella, evitar la pérdida del equilibrio ecológico. Durante todo este tiempo, se realizarán evaluaciones permanentes del proceso.

REUNIONES

Los afectados de Rambla Morales se ‘presentan’ ante ACUAMED

■ I. F.

La Plataforma de Afectados de Rambla Morales se reunió recientemente con ACUAMED para informarle de cuál era la situación de la Comunidad de Regantes. En este sentido, Juan Garrido, presidente de la Plataforma, comentó que durante el encuentro, los responsables de ACUAMED se sorprendieron de que fuesen tantos los regantes a los que representan, en torno a 500. Asimismo, según Garrido, pudieron comprobar que “el presidente de la Comunidad de Regantes está casi solo”.

En esta primera toma de contacto, no hubo tiempo para tratar en profundidad toda la problemática surgida a raíz de las obras de la desaladora de Rambla Morales, si bien es cierto que, como explicó Garrido, en ACUAMED tuvieron que



■ Agua. / FHALMERÍA

cambiar la idea de que “la plataforma no tenía ninguna representación”.

JUZGADOS

Por otro lado, el portavoz de los afectados y presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, comentó que, de momento, la justi-

cia no se ha pronunciado sobre la querrela por prevaricación que pusieron contra el presidente de Rambla Morales, Antonio García Pardo. Asimismo, Vargas añadió que, una vez más, han solicitado información a la Comunidad sobre diversos temas y se han negado a facilitársela, agravando así la situación de conflicto que ya existe.

En cualquier caso, el portavoz de la Plataforma de Afectados de Rambla Morales afirmó que seguirán adelante con todos y cada uno de los procesos abiertos contra la Comunidad. El objetivo final sigue siendo el mismo, poner luz sobre las obras de una desaladora por la que dicen que han pagado sucesivas derramas de las que desconocen el fin concreto. En este sentido, Vargas comentó que seguirán trabajando para conseguir los fines planteados.

INVESTIGACIÓN

Estudian un modelo de invernadero en el que no se usa tierra alguna de cultivo

EL NUEVO SISTEMA PERMITE, ADEMÁS, EL AHORRO DEL 50% DEL AGUA QUE SE NECESITA PARA CUIDAR LA PLANTA

■ Isabel Fernández

Una empresa italiana está llevando a cabo una serie de pruebas de campo en el municipio almeriense de Gádor para comprobar la eficacia de un modelo de invernadero en el que no es necesaria tierra alguna para cultivar. De hecho, Aeroponic -así se llama el sistema- consiste en mantener las raíces de la planta al aire libre, dentro de una canaleta, oxigenada y alimentada con la presión necesaria. Este sistema pionero, según informaron desde el Ayuntamiento de Gádor, consigue ahorrar hasta el 50 por ciento del agua que consume cualquier planta habitualmente.

En este sentido, desde la empresa que puso en marcha la iniciativa explicaron que la canaleta tiene en su interior una serie de aspersores que alimentan directamente a la raíz de la planta con el agua y los nutrientes necesarios. Además, esta canaleta está lo suficientemente inclinada como para permitir que el agua ya utili-

zada vuelva al aljibe en la que se deposita, previo filtrado. De este modo, se evita la dispersión del líquido, más allá de la evaporación que pueda producirse, así como una pérdida del mismo o de los nutrientes aplicados a la planta.

CONTRA ENFERMEDADES

Asimismo, desde la empresa que está llevando a cabo el proyecto informaron que, puesto que la mayoría de las enfermedades que adquieren los cultivos proceden, por lo general, del suelo y, por tanto, son transmitidas a través de las raíces, el hecho de que éstas se encuentren completamente aisladas evita gran parte de estos problemas. Por último, y como otra de las ventajas fundamentales que podría tener este nuevo sistema, desde la empresa señalaron que estas instalaciones tienen una vida estimada de 20 años, frente al año, de media, que duran el resto de sustratos que se emplean en los cultivos de la provincia, como pueden ser la lana de roca, la fibra de coco o la perlita. Además, el sistema facilita la retirada de las plantas viejas y una nueva plantación.

De momento, los resultados obtenidos han sido muy positivos y, a pesar de que las experiencias



■ Las raíces de la planta están en una canaleta. / FHALMERÍA

se están realizando con cultivos de tomate, pepino o calabacín, lo cierto es que puede funcionar con cualquier otro cultivo que no tenga una raíz leñosa. Además, este sistema estaría especialmente indicado para las zonas en las que las características del suelo no sean las más propicias.

PREVIOS

Para la puesta en marcha de este proyecto pionero, se ha contado con la colaboración del profesor Miguel Urrestarazu, investigador de la OTRI-UAL, quien realizó un estudio previo para comprobar si el sistema se podría implantar con facilidad en todo el arco Mediterráneo. En este sentido, Urrestarazu señaló que, te-

niendo en cuenta las condiciones climáticas de la provincia de Almería, Aeroponic se ajusta perfectamente al entorno. Así, afirmó que está fuera de toda duda que podría llegar a funcionar en la zona.

Además, el investigador de la OTRI-UAL corroboró el ahorro de agua que supone la utilización de este sistema, así como la reducción de la aplicación de fertilizantes.

Por su parte, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Gádor, Juan Francisco Rodríguez, comentó la importancia que tiene para el municipio el haber sido tenido en cuenta para llevar a cabo este proyecto. A su juicio, esto demuestra el gran potencial agrícola que tiene Gádor.

JORNADAS

Analizan las técnicas de protección vegetal hortícola

■ I. Fernández

El centro de conferencias de Campohermoso acogió los días 21 y 22 de junio un seminario sobre 'Protección vegetal en horticultura ecológica', organizado por la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE). El objetivo fue dar a conocer las técnicas de protección vegetal que se utilizan en el cultivo de hortalizas libres de residuos, así como introducir algunos aspectos básicos sobre los nematodos, fitoparásitos, virosis y demás agentes de control biológico en este tipo de producción.

En este sentido, en la primera jornada, se hizo una introducción sobre qué es la protección vegetal y se analizó el uso de virosis y bacteriosis de los cultivos hortícolas. Estas dos primeras ponencias corrieron a cargo del profesor Julio César Tello, miembro de la Junta Directiva de SEAE, y de Concepción Jordá e Isabel Font, ambas ETSI agrónomos de la Universidad del País Vasco, respectivamente. Ya durante el segundo día, Alfredo Lacasa, miembro del IMIDA, analizó el control biológico de plagas en los cultivos hortofrutícolas protegidos y, más tarde, fue Miguel de Cara, miembro del Departamento de Producción Vegetal de la Universidad de Almería (UAL) quien explicó la funcionalidad de la micosis.



Ayuntamiento de Níjar

Concejalía de Cultura, Educación y Deportes

HAZTE CON LA AGENDA CULTURAL DEL VERANO
...Y disfruta de todas las actividades
que hemos preparado pensando en tí

¡NO TE QUEDES EN CASA!

Ven a la Comarca de Níjar

GRAN CONCIERTO

-HANNA ENTRADA GRATUITA

a las 22.00 H. en el recinto
ferial de SAN ISIDRO

02 JULIO




COMARCA DE NÍJAR

“Es triste que en malos momentos para el campo desde las administraciones pongamos trabas”

■ José Esteban Ruiz

Después de la moción acontecida en el Ayuntamiento de Níjar, la concejalía de Agricultura, comenta José Requena, desapareció. Con el nuevo Gobierno Local, vuelve con fuerza al municipio, dotándola con un equipo de especialistas técnicos en la materia, para dar respuestas a las necesidades de los agricultores. Cercana al ciudadano, apuestan por el desarrollo de la Comarca de Níjar.

-¿Qué balance hace del tiempo transcurrido desde que se hizo cargo de la concejalía de Agricultura y Medio Ambiente en esta legislatura?

-Para hacer un balance municipal en este ámbito, debemos remontarnos a la anterior legislatura, en la que estuvimos gobernando 14 meses. En aquel entonces pusimos en marcha algunos proyectos que hemos visto conveniente retomar, ya que quedaron paralizados. El sacarlos adelante es todo un éxito, porque me parece que son muy importantes para la comarca. Hablamos de un plan de higiene rural que estamos elaborando. También de un censo de invernaderos para conocer las hectáreas reales. Ambas iniciativas van relacionadas, ya que necesitamos saber la superficie invernada para llevar a cabo el primer plan. La Junta ha prometido conceder 300 euros por hectárea para su desarrollo. La forma de revertir al agricultor ese dinero sería con una tasa, para descontar la ayuda del mismo. Seríamos el primer municipio de España en tener un plan de



■ José Requena Nieto, concejal de Agricultura y Medio Ambiente. / FHALMERÍA

higiene de esta categoría.

-¿En qué consiste ese plan?

-Hablamos de recogidas semanales de residuos agrícolas, colocando contenedores en las explotaciones para diferentes desechos, lo que sería muy beneficioso para la zona. Daríamos una imagen diferente de cara al extranjero, con gran incidencia en la catalogación de nuestros cultivos y un impacto positivo de cara al turismo.

-¿Para cuando estará terminado?

-Es un proyecto de gran dimensión, con la dificultad que conlleva. Es

complicado fijar una fecha exacta.

-¿Qué otros proyectos tienen en marcha?

-Queremos crear un foro municipal agrario con el objetivo de dar participación a los agentes del sector para debatir todos los temas referentes a la agricultura y del que emanen ideas innovadoras. También un plan de ordenación rural para llevar a cabo una clasificación de caminos rurales y modificar ordenanzas municipales que se han quedado obsoletas relativas a dicho plan.

-Volvió Expo Levante-Níjar y re-

gresó con fuerza....

-Su vuelta era necesaria y ha sido todo un éxito. La colaboración de los organizadores de las ediciones anteriores fue fundamental. Hemos recibido felicitaciones procedentes de todos los agentes del sector y de las empresas participantes. Podría decir incluso que tenemos asegurada la próxima edición, dentro de dos años, porque el cien por cien de los expositores nos comunicaron que contaríamos con ellos para la siguiente celebración. Quizá tengamos un problema y es que se nos quede pequeño el recinto de exposiciones.

-¿Como define esta feria agrícola?

-Sin duda es una feria muy familiar con mucho encanto. Es una feria para el agricultor con los aspectos profesionales y lúdicos unidos. El productor va a Expo-Agro y se siente extraño porque todo se ha profesionalizado mucho. Se respira frialdad. En Níjar es todo lo contrario.

-Gran parte de la referencia agrícola dentro de la provincia se la lleva el Poniente. ¿Se siente Níjar algo olvidada?

-Yo entiendo que no. Es cierto que el sector agrícola en general está algo abandonado. Es triste que cuando la agricultura está pasando por un mal momento, desde las administraciones le pongamos más trabas. La rentabilidad de los productores ha caído, y no es de recibo que

se les prive ahora de deducciones fiscales en el tema de los plásticos o los fertilizantes, por ejemplo, que además se han encarecido tanto. La rebaja fiscal es necesaria. No sólo debe evaluarse los daños, sino otros aspectos que influyen en los ingresos, eso debe tenerse en cuenta. Además, los agricultores tienden a no notificar los daños que se producen, sólo lo hacen unos pocos. Es importante revisar los módulos. Parece que se va a trabajar en ello, esperamos que prospere.

-¿Dónde reside el futuro de la agricultura?

-Indudablemente la clave del éxito está en la unión de todo el sector. Pero, unión real. En esta actividad en una zona como Almería operan muchos agricultores y empresas de comercialización. En estos años se han intentado quitar intermediarios de en medio, pero aún quedan muchos, y hacen daño al conjunto del sector. Almería tiene que imitar, en cierto modo el sistema holandés. En su momento le hicimos competencia a este país, pero supieron adaptarse a la situación, y continuaron quedándose con el valor añadido de los productos. Ahora, países terceros se acercan con fuerza, y nosotros tenemos que saber situarnos, y continuar por encima.

-¿Como ha visto la campaña que está llegando a su fin?

-Ha sido un año de la media para abajo, 'malo'. Nuestro producto estrella es el tomate, y ha contado con precios muy bajos, y por tanto, unos ingresos escasos para el agricultor. Llevamos cuatro o cinco años en descenso y se está rozando el límite. La última huelga de transporte ha afectado también a la sandía. Creo que muchos agricultores van a tener difícil volver a plantar. Las entidades bancarias están apretando mucho. El productor busca alternativas y uno de los cultivos que más aumenta es el calabacín, un producto con un coste menor.

-¿Qué ventajas e inconvenientes tiene esta zona para la agricultura?

-Níjar es una zona algo fría y húmeda en invierno, lo que acarrea problemas para el cultivo. Pero tiene un clima que, aunque no le permite cerrar el ciclo durante todo el año, si le favorece para obtener una calidad inmejorable en sus productos en determinadas épocas del año. Tenemos un problema que es el agua, que deseo que con el proyecto actual de las desaladoras se solucione y sea un impulso importante. Mejorar nuestra agua va a significar diversificar nuestros productos. Volver a cultivar pepino o judías que las tuvimos que abandonar en su momento. Por lo demás, en la Comarca de Níjar contamos con unas tierras excepcionales que producen frutas y hortalizas de gran calidad.

“Para que la lucha integrada funcione hay que sentar bases”

-¿Qué superficie invernada hay en la comarca?

-No contamos con cifras exactas, pero calculo que el dato se encuentra entre las 4.000 o 5.000 hectáreas de invernadero. Con el censo que hemos proyectado saldremos de dudas. Por las circunstancias del mercado, en los últimos años, ha descendido la superficie de invernadero que se desarrolla anualmente. Es un indicador negativo, pero espero que pronto cambie la tendencia.

-¿Qué valoración hace de la lucha integrada como método de



cultivo?

-Entiendo que es el futuro. Todavía, para que se implante totalmente, necesita que se lleven a

cabo muchos cambios. Es importante realizar una mejora en las infraestructuras, así como una apuesta por la higiene en el campo. Se deben poner las bases, y después generalizar el método. Si se hacen las cosas bien, el resultado es impresionante.

-¿Y el paso al cultivo ecológico?

-Yo soy productor de ecológico desde hace tiempo. La Comarca de Níjar es pionera en este tipo de cultivos. Es la zona con mayor hectáreas ecológicas bajo plástico a nivel nacional. Como en toda la agricultura, estamos pasando por un momento difícil. Hay épocas en las que los precios son similares al producto convencional. La cantidad producida es menor a la tradicional o integrada y este aspecto anima poco al agricultor a apostar firme.

ALMANZORA

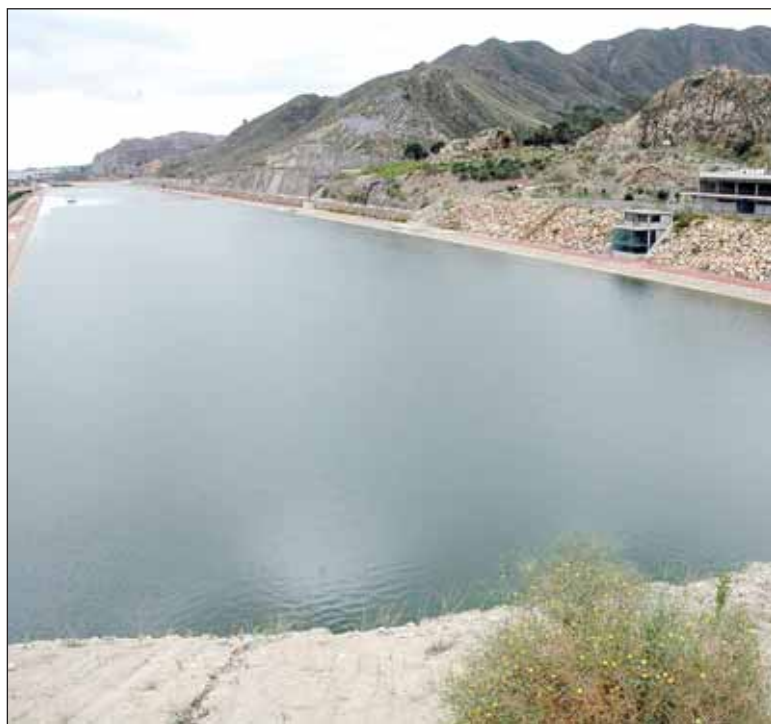
Los agricultores ya cuentan con agua del canal de remo

LAS OBRAS HAN UNIDO EL CANAL CON LA RED DE RIEGOS DE LA COMUNIDAD DE REGANTES DEL ALMANZORA

Elena Sánchez

La Consejería de Medio Ambiente ha terminado ya las obras que permiten a los usuarios de la Comunidad de Regantes del Almanzora recibir agua de la presa de Cuevas del Almanzora a través del canal de remo, construido para los Juegos del Mediterráneo Almería 2005. En el proyecto, en el que la Junta de Andalucía ha invertido 544.000 euros, también se ha instalado un sistema de aprovechamiento de agua procedente del pantano, de modo que el canal de remo cuente siempre con agua, para poder ser utilizado.

Las obras, que ahora han sido recepcionadas, han consistido en la conexión del canal de remo, mediante una conducción de 500 metros de longitud, con la red de riegos de la comunidad de regantes del Almanzora para permitir, por un lado, la utilización de parte de estos recursos hídricos en los casos en los que sea necesario, de-



■ Vista del canal de remo, cuyo agua podrá ser ya usada. / FHALMERÍA

bido a la reducción de otros aportes, y por otro, realizar una regeneración continua del agua e impedir así su estancamiento o pérdida de calidad.

Según el delegado provincial de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Clemente García, "con estas infraestructuras, la Junta de Andalucía suma un nuevo esfuerzo y garantiza que los

regantes del Almanzora tengan agua para sus cultivos". Con estas obras, además, en el supuesto de ser necesaria una aportación extraordinaria al canal, se dispone de una conexión directa con el pantano y, en cualquier caso, bien disponiendo del tránsito de agua propiedad de los regantes o con agua procedente del embalse, se garantiza su disponibilidad inmediata.

LOS VÉLEZ

Más de 114.000 has de uva reciben la mención 'Vino de la Tierra'

I. Fernández

La nueva mención 'Vino de la Tierra del Norte de Almería' engloba, en total, 114.158 hectáreas de viñedo de la comarca de Los Vélez, repartidas entre los cuatro municipios que la conforman, Vélez Blanco, Vélez Rubio, María y Chirivel. De este modo, son cuatro nuevos caldos almerienses los que se suman a los ya existentes con esta denominación en toda la Comunidad Autónoma.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, explicó que esta mención ha sido promovida, sobre todo, por los viticultores de la zona como un mecanismo de desarrollo rural de Los Vélez, así como de los municipios del interior de la provincia. Asimismo, llamó la atención sobre la calidad de estos vinos, unos productos de los



■ Vinos. / FHALMERÍA

que dijo que son cada vez más apreciados y que, además, se elaboran con técnicas respetuosas con el entorno.

La normativa aprobada por la Consejería establece que estos vinos podrán obtenerse a partir de las

variedades de uvas blancas y tintas y específica, además, que bajo ningún concepto podrá hacerse uso de aquéllas que hayan sido modificadas genéticamente. Asimismo, fija las características físicas y químicas de los caldos, indicando, por ejemplo, el grado alcohólico volumétrico natural mínimo o la acidez volátil máxima.

Por otro lado, se detalla que los vinos se envasarán en botellas de vidrio de 75, 37'5 y 18'7 centilitros, se envejecerán en barricas con una capacidad máxima de 600 litros y podrán ser nobles, añejos y viejos, en función del tiempo que permanezcan sometidos a este proceso. Martín Soler informó, además, que la Junta tiene previsto conceder otra mención de las mismas características, en este caso, la de 'Vinos de la Tierra de la Sierra de Los Filabres'.

MEJORAS

La Junta respalda el trasvase de casi 25 hm3 del Negratín al Almanzora

E. Sánchez

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, ha expresado su satisfacción por la decisión en el seno de la Comisión Permanente de Sequía de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir de asignar "de forma unánime" 10 hectómetros cúbicos procedentes del Negratín al Almanzora, que irán aumentado hasta rondar los 25 hm3, y de los que seis serán para abastecimiento humano.

Esta asignación se produce gracias a la finalización de las obras de infraestructuras del pantano de El Arenoso y "supone un reconocimiento al derecho de los agricultores almerienses de dotación de agua", según destacó el consejero. Soler subrayó que este trasvase supone un doble reconocimiento al sector almeriense puesto que, además de dotarlos de agua de pleno derecho, se beneficia a las producciones hortícolas de la provincia, "las que mayor rentabilidad dan al uso del agua en Almería". Esto es posible, reconoció el consejero, por

los esfuerzos inversores que realizan los regantes y por su apuesta por la innovación y la modernización permanente de sus infraestructuras".

Una vez entre en funcionamiento la desaladora de Cuevas de Almanzora, el consejero aclaró que la situación de los regantes estará definitivamente resuelta y, por ende, la de un sector agrícola que representa uno de los principales motores económicos de la provincia.

Del mismo modo, la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Medio Ambiente, ha adjudicado la redacción del proyecto de la nueva estación tratamiento de aguas potables, el cual se abastecerá de los caudales procedentes del trasvase Negratín - Almanzora, lo que proporcionará un agua de gran calidad, y la conducción tendrá un uso reversible, ya que bajará a la comarca del levante agua procedente del Trasvase del Negratín, que pasará por la estación de Serón y también podrá impulsar agua procedente de la desaladora de Carboneras.

RECURSOS

La Comunidad de Regantes del Canal de la Comisión ya está casi constituida

I. Fernández

La constitución de la Comunidad de Regantes del Canal de la Comisión, en Vélez Rubio, ya casi ha finalizado. De hecho, desde la Concejalía de Hacienda y Fomento informaron que la Confederación Hidrográfica del Segura ya ha otorgado la concesión administrativa que da derecho al uso del agua y, por lo tanto, ahora están a la espera de que se aprueben las ordenanzas y reglamentos de funcionamiento de la Comunidad. Así, comentaron que, de momento, ya están prácticamente concluidos todos los trabajos del Consistorio.

La infraestructura hidráulica en torno a la que se va a constituir la Comunidad de Regantes tiene más de 200 años de antigüedad y fue construida por el

Ayuntamiento para dar un servicio de riego a todos los agricultores de las tierras comprendidas entre el Chirivéllico y el municipio de Vélez Rubio. Los trámites para su constitución se iniciaron durante la anterior legislatura.

El caño de la Comisión está ubicado a los pies del Cerro de los López, en el margen derecho de la Rambla de Chirivel. Este manantial artificial se nutre de las aguas superficiales y subálveas de la rambla. Asimismo, el canal atraviesa el cauce por un subterráneo y se sitúa en el margen izquierdo hasta el final del recorrido, pasando sobre la curva de nivel de 850 metros y siempre en sentido descendente. La construcción de esta infraestructura, en el siglo XVIII, trajo consigo la ampliación en la zona de los cultivos de regadío.

Empresas

AMPLIACIÓN

Bodegas Perfer inaugura sus nuevas instalaciones en Uleila del Campo

■ **Rafa Villegas**

La empresa almeriense 'Bodegas Perfer', está de enhorabuena. Y es que el pasado 23 de mayo llevó a cabo la inauguración de sus nuevas instalaciones, que se encuentran ubicadas en el municipio de Uleila del Campo.

Durante la presentación, los asistentes, entre los que se encontraban diferentes personalidades como el presidente de la Diputación Provincial de Almería, Juan Carlos Usero, así como otras autoridades regionales, provinciales y locales, realizaron un recorrido por el nuevo edificio de la bodega.

Las nuevas instalaciones cuentan con una amplia zona en la que se lleva a cabo la propia elaboración del vino, así como con un área, denominada social, en la que se encuentra una tienda gourmet y, finalmente, disponen de un área de salones, que permitirá la celebración privada de todo tipo de actos, así como catas y presentación de los nuevos caldos.

Los presentes al acto inaugural conocieron de primera mano, asimismo, las nuevas tecnologías que se han aplicado al proceso de vinificación y las infraestructuras

utilizadas, todas ellas punteras, que convierten a la empresa vitivinícola en una bodega moderna e innovadora.

A la inauguración asistieron además, y como no podía ser de otra manera, el director y fundador de Bodegas Perfer, Juan Pérez, junto a los responsables técnicos de la bodega, como son el prestigioso enólogo José María Pangua y el responsable técnico del viñedo, el ingeniero Carlos Miguel González.

La empresa gestiona, concretamente, un total de 42 hectáreas de viñedos, situados tanto en Uleila del Campo como en la próxima localidad de Lucainena de las Torres, en las que se utiliza, debido a la baja pluviometría el sistema de riego por goteo que optimiza el mismo y evita derroches de agua innecesarios.

Con respecto a sus vinos, Bodegas Perfer produce tintos con características específicas de las condiciones áridas de la provincia, siempre producidos bajo métodos totalmente tradicionales, así como blancos.

Toda su amplia gama de caldos se comercializa bajo la denominación 'Vinos del Desierto de Almería'.

PROGRESO

Cítricos del Andarax apuesta por la seguridad alimentaria

LA EMPRESA HA IMPLANTADO UN NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN PARA MEJORAR ESTE IMPORTANTE FACTOR

■ **Elena Sánchez**

La empresa Cítricos del Andarax ha implantado un nuevo sistema de gestión de seguridad alimentaria mostrando así su compromiso con la producción y comercialización de alimentos seguros, repercutiendo todo ello en un incremento de la seguridad del producto y la confianza de sus clientes.

La implantación de este nuevo sistema ha sido realizada por la entidad, también almeriense, Ares Consultores que, a través de su Departamento de Calidad y Medio Ambiente, ha hecho posible la implantación de la norma de BRC Global Standard-Food y el protocolo de Globalgap, siendo auditados ambos sistemas por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica, Caae.

Gracias a dicho sistema de gestión de seguridad alimentaria, Cítricos del Andarax va a poder mejorar la acción del desarrollo de la agricultura ecológica que viene des-



■ Naranjas en las instalaciones de la empresa citrícola. / FHALMERÍA

arrollando desde el año 1999 en colaboración con el Caae y la Consejería de Agricultura y Pesca, tanto en Almería como en la provincia de Granada y en la provincia de Sevilla.

En este sentido, cabe recordar que la entidad, recientemente, ha inaugurado una línea de extracción de zumos cítricos ecológicos refrigerados aprovechando los canales de

exportación abiertos con comercialización en fresco de la fruta. Además, para la próxima campaña prevé que su oferta en la introducción de nuevos productos ecológicos como la patata o la granada. Con esta apuesta se prevé paliar en la medida de lo posible las graves repercusiones que va a provocar en el sector hortofrutícola la nueva reforma de la OCM.

INFORMÁTICA

■ **Rafa Villegas**

La empresa de subastas nijareña Agrupalmería, que se ha especializado en la comercialización de tomate, continúa con su empeño de ofrecer el mayor valor añadido posible a sus agricultores y ya está trabajando en la creación de una herramienta informática que permita, a éstos últimos, acceder a la página web de la subasta y consultar toda una serie de datos de su interés.

En esa línea de estrechar sus relaciones con los agricultores, el director de Marketing de la empresa, Juan Pablo Feijó, ha explicado que éstos reciben "toda la asistencia que necesitan por parte de los técnicos de campo y además contamos con un Departamento encargado, sólo y exclusivamente, de atender sus necesidades". Y es que según ha

Agrupalmería creará un servicio de consulta de datos telemático



■ El interior de la empresa repleto de cajas de tomates. / FHALMERÍA

comentado Feijó, "el trabajar mano a mano con los agricultores se ha demostrado que es muy positivo y que funciona".

La empresa comercializa diferentes variedades de tomate, entre las que destacan el tomate rojo tradicional, el verde de ensalada, el tomate en rama, así como el pera y el Raf. En referencia a éste último, según ha confirmado Feijó, Agrupalmería "es la subasta líder del mundo" de ese producto.

Aunque de manera ocasional, la subasta también recibe otros productos como la sandía, la calabaza y las patatas.

Con respecto a los mercados donde se dirigen sus productos, Agrupalmería mantiene relaciones comerciales con clientes de una veintena de países, entre los que destacan, además del territorio nacional, Alemania, Francia, Italia, Portugal, Suecia o Noruega, en el Oeste europeo, y Eslovaquia, Rusia, República Checa y Polonia, en el Este. Entre los nuevos mercados, Feijó destaca propio el polaco.

La subasta, que llega a emplear en la temporada alta a un número aproximado de 800 trabajadores, le concede mucha importancia a la promoción. Por este motivo, es habitual la presencia de la empresa en diferentes ferias hortofrutícolas, entre las que destaca su participación en la berlinesa de Fruitlogística. Del mismo modo, en cada palet incluyen material promocional de sus productos hortícolas.

FAUNA AUXILIAR

Biocolor presenta una avispa capaz de combatir las orugas de los cultivos

EL INSECTO PARASITA LOS HUEVOS DE LA ORUGA, QUE CUANDO NACE LLEVA YA EN SU INTERIOR A SU ENEMIGO NATURAL

■ Isabel Fernández

La empresa almeriense Biocolor ha presentado una nueva avispa parásita muy eficaz para combatir las orugas en los cultivos hortícolas de invernadero. Esta avispa (*Chelonus oculator*) actúa parasitando los huevos depositados por las polillas sobre las hojas de los cultivos. Más tarde, cuando las larvas de la plaga nacen, llevan en su interior al parásito que, poco a poco, comienza a alimentarse de su 'huésped' hasta que, finalmente, lo mata. De momento, los estudios realizados en campo han demostrado que, en cultivos al aire libre, esta avispa es capaz de parasitar a un alto porcentaje de orugas.

Asimismo, este insecto es un buen enemigo natural para lepidópteros como la rosquilla verde (*Spodoptera exigua*) y la rosquilla negra (*Spodoptera littoralis*), dos de las plagas más importantes que atacan a los cultivos de pi-



■ La *Chelonus Oculator* es una herramienta natural más en la lucha contra las orugas. / FHALMERÍA

miento y sandía en invernadero y para las que, de momento, no existía ningún enemigo natural capaz de eliminarlas de forma efectiva. Así, este nuevo depredador natural viene a sumarse a la ya larga lista de 'bichos' con los que cuentan los agricultores.

Por otro lado, en sus primeros meses de actividad, Biocolor ha

logrado poner en marcha una bio-fábrica para la producción de Virex, un insecticida microbiológico (*Baculovirus*) que actúa contra la rosquilla verde. De momento, y aunque ya se está produciendo este insecticida, sigue pendiente su registro como producto fitosanitario. Además, la avispa parásita recién presentada cuenta, por

otro lado, con una gran capacidad para transmitir este baculovirus de forma natural, lo que la convierte en un agente de doble control.

PRIMEROS RESULTADOS

Virex es el resultado de un proyecto llevado a cabo por Coexphal y la Universidad de Pamplona y

cuyos primeros experimentos en campo dieron muy buenos resultados. La principal ventaja de este organismo microbiológico es su especificidad, ya que actúa única y exclusivamente contra la rosquilla verde. Asimismo, es un producto totalmente compatible con la fauna auxiliar.

La rosquilla verde es un tipo de oruga que, durante la primavera, ataca a los cultivos de sandía y, ya a finales del verano y principios del otoño, es muy dañina para el pepino. Sin embargo, su principal 'víctima' es el cultivo de pimiento. Además, el problema fundamental a la hora de eliminar esta plaga es que, con el paso de los años, se ha hecho muy resistente a los productos químicos que, actualmente, existen en el mercado.

MÁS PROYECTOS

Por otro lado, Biocolor participa en estos momentos, asimismo, en un proyecto de investigación de las universidades de Almería y Córdoba, financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, para completar los estudios de utilización del *Chelonus oculator*.

Tanto Virex como esta avispa auxiliar son las dos primeras soluciones fruto del trabajo innovador de esta empresa y que se pondrán a disposición de todos los agricultores. Además, la empresa Biocolor también produce y comercializa otros insectos auxiliares utilizados por los agricultores de la provincia en esta campaña 2007/2008.

EXPANSIÓN

Augro Fresh Group exporta el 75% de su producción hortofrutícola al Reino Unido

■ Rafael Villegas

El grupo empresarial Augro Fresh Group tiene su sede en el municipio de Berja y está presente, además, en otros países, como el Reino Unido, Hungría, Polonia y Marruecos. Además de producir y comercializar calabacín, berenjena y pimiento, la empresa también realiza la función de intermediaria con su sede británica, a la que suministra varios productos hortofrutícolas más.

Augro Fresh Group tiene un total de 100 hectáreas de producción en Berja y, como ha afirmado su director general adjunto, Juan Pelegrín, "el volumen de producción lleva aumentando un total de seis campañas y lo ha hecho en un 25% en ese período, al igual que la facturación que también ha me-



■ Zona de producción del grupo empresarial. / FHALMERÍA

jorado paralelamente". En la época de mayor trabajo de la campaña agrícola, el grupo llega a emplear a unas 500 personas, aproximadamente.

La empresa cambió recientemente sus instalaciones, de ahí que, como ha comentado Pelegrín, cuenten "con la última tecnología, tanto en los invernade-

ros, donde utilizamos un moderno sistema de riego, como en el almacén, donde está todo completamente automatizado".

En sus doce años de vida el grupo empresarial no ha hecho más que crecer y abrir nuevas oportunidades de negocio. Fruto de ese crecimiento nació, hace ya un año, Augro Gourmet, filial que se encarga de la comercialización de delicatessen, como los calabacines y berenjenas 'baby' o productos de cuarta gama, como una amplia variedad de ensaladas.

El principal cliente de Augro Gourmet es el canal Horeca que integra a una serie de restaurantes y cadenas hoteleras con presencia en todo el territorio nacional. La necesidad de optimizar al máximo el servicio ha provocado que la filial haya abierto una sucursal

en la capital de España y tenga en proyecto abrir otra en Barcelona.

MERCADOS DE DESTINO

Con respecto a los principales mercados de destino de Augro Fresh Group, aparte del mercado nacional, su principal cliente es el Reino Unido, que importa el 75% de la producción del grupo. Ello se debe a que en Inglaterra cuentan con otras instalaciones de la empresa. El 25% restante se lo dividen, entre otros, Dinamarca y Noruega.

LUCHA INTEGRADA

Augro Fresh Group ha trabajado durante toda la campaña con la lucha química contra las plagas, no obstante, como ha confirmado su director general adjunto, Juan Pelegrín, "para la próxima campaña tenemos previsto producir un total de diez hectáreas de pimiento Ramiro con lucha integrada para experimentar con el método".

NOVEDADES

Campoadra abre sus nuevas instalaciones



■ Químicos. / FHALMERÍA

■ R. V.

La alcaldesa de Adra, Mari Carmen Crespo, inauguró el pasado día 27 de mayo, a partir de la una de la tarde, las nuevas instalaciones de la Sociedad Cooperativa Andaluza Campoadra.

Éstas se encuentran ubicadas en el Camino Santa Julia, concretamente en el número 10, de la ciudad abderitana.

La cooperativa ofrece un sinfín de servicios a sus socios, tales como la venta y distribución de una amplia gama de máquinas y equipos destinados para realizar diversas tareas agrícolas, así como distribuye productos químicos y fitosanitarios, entre muchos otros.

ENERGÍA SOLAR

Castillo de Tabernas organizó, junto a la asociación almeriense Indalo, unas jornadas de cocina

LA ENERGÍA SOLAR FUE PROTAGONISTA INDISCUTIBLE DE TODOS LOS ACTOS QUE SE LLEVARON A CABO EN ALMERÍA

■ Rafa Villegas

La Asociación de Cocineros-Repuesteros Indalo de Almería y la empresa Aceite de Oliva Virgen Extra Castillo de Tabernas organizaron, en el marco del prestigioso Cheff Tour 2008, las I Jornadas Nacionales de Gastronomía Solar, que tuvieron lugar el pasado 21 de junio, en coincidencia con el Día Mundial de Sol.

Uno de los protagonistas indiscutibles de las jornadas fue el prestigioso cheff internacional Sergi Arola. El cocinero vaticinó, respecto a la cocina solar que ésta se acabará implantando en los hogares “antes de lo que imaginamos”. Y es que según explicó Arola, “el desarrollo tecnológico está íntimamente relacionado con la cocina”, ya que cualquier avance o innovación puede tener aplicaciones relacionadas con la gastronomía”, remató.



■ Los organizadores del evento durante las jornadas. / FHALMERÍA

El presidente de Castillo de Tabernas, Rafael Úbeda, no quiso desaprovechar la ocasión, en la que además de demostración pública en la Plaza de la Catedral de Almería se llevaron a cabo unas conferencias en el Hotel Catedral, para destacar las propiedades de su aceite de oliva virgen extra. Y es que, según comentó el empresario, éste “está entre los mejores del mundo,

especialmente por sus características diferenciales, que le proporciona precisamente el intenso sol de Almería”.

Las conferencias corrieron a cargo de la gerente del Centro Land, María José López, así como de Sergi Arola y el delegado provincial de Innovación de la Junta de Andalucía, Javier de las Nieves, quien alabó el proyecto.

CÍTRICOS

Agrolevante cierra el año “de manera decente”

■ CIA

La empresa almeriense Agrolevante, que se dedica a la producción y comercialización de cítricos y que tiene su sede en la localidad de Huércal Overa, se ha mostrado positiva en su cierre de campaña. Y es que, como ha informado su gerente, Cristóbal Parra, “el limón ha llegado a cotizar, aunque muy puntualmente, hasta a un euro por kilogramo, manteniéndose prácticamente todo el año entre los 80 y los 90 céntimos de euro el kilo”, lo que ha hecho que el fin del ejercicio haya sido bueno.

BAJA PRODUCCIÓN

Estos altos precios que se han estado viendo en este año en los cítricos se han debido, según Parra, a la caída “de un 50% de la producción, con respecto a la pasada campaña”. Aún así, esperan que para el siguiente año, la producción vuelva a aumentar más.

VACACIONES

La 'Viaverde' se despide de sus clientes 'a domicilio' hasta el próximo septiembre

■ R. Villegas

Tras una intensa campaña, la Viaverde, empresa que se dedica a la venta a domicilio de una amplia gama de productos hortofrutícolas, se despide, con la llegada del periodo estival, hasta el mes de septiembre de todos sus clientes con la satisfacción de haber realizado un muy buen trabajo.

La empresa puede presumir de haber logrado aumentar los pedidos de varios de sus productos, especialmente de su estrella, el tomate Raf.

Y es que, como bien ha explicado el jefe del Departamento de Marketing de la Viaverde, Juan Pablo Seijo, “todos los consumidores que demandaron por vez primera

este tomate han vuelto siempre a repetir”. El Pata Negra de los tomates ha conquistado ya las mesas de centenares de hogares en toda España.

La Viaverde oferta durante casi todo el año, a excepción del verano un amplio catálogo de productos, tanto de frutas como de verduras, e incluso hierbas aromáticas.

Además, por otra parte, en la página web de la empresa, cuyo enlace es www.laviaverde.es, los clientes pueden recibir información detallada de cada uno de los productos que se ofertan, concretamente de sus características, su historia, e incluso, en algunos de ellos cómo sacarle el mejor rendimiento en la mesa.

La Viaverde ofrece durante nueve meses a los consumidores de toda España un total de 25 variedades de fruta, 50 de productos hortícolas, así como 38 de hierbas aromáticas. Entre éstas últimas, destacan productos tan conocidos como el eneldo, el cebollino, la melisa o la salvia y, por otro lado, tan de moda como el cilantro, hierba aromática muy utilizada en la alta cocina.

La venta a domicilio volverá a funcionar en septiembre. Los interesados pueden adquirir los productos bien trámite el e-mail que aparece en la página web oficial de la empresa, o bien a través de un número de teléfono que también está en la misma, donde aparecen todas las tarifas.



■ El tomate Raf es la estrella de la empresa ejidense. / FHALMERÍA

Especial Industria Auxiliar



Cientos de empresas de la industria auxiliar preparan el primer paso de la próxima campaña

Durante estos días las empresas auxiliares de la agricultura (producción y comercialización) cobran un protagonismo especial en la puesta a punto de invernaderos y centros de manipulado para la próxima campaña 2008/2009. De su acierto dependen los resultados económicos de muchas empresas y agricultores.



**La única que produce
sus insectos en Almería**



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km.
419 - El Viso - 04745
La Mojonera, Almería
(España)
Telf: 950 558 220
Fax: 950 558 221
agrobio@agrobio.es
www.agrobio.es


Agrobío
Nº1 en colmenas.
Confía en quien está cerca.

INDUSTRIA AUXILIAR

Investigación y Tecnología van de la mano junto a la Fundación Tecnova

CIA

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) es el más claro ejemplo de hasta qué punto ha evolucionado este sector en la provincia de Almería. De su Fundación forman parte la mayoría de las empresas de la industria auxiliar de la provincia y, además, ésta es una 'familia' que siempre está abierta a nuevas incorporaciones. En este sentido, el Patronato de TECNOVA aprobó recientemente, en el transcurso de una reunión, la incorporación de cuatro nuevas empresas, Ritec Hidro, IN3 Acciones Técnicas, Biogolden y Biocolor. Según comentó Mari Carmen Galera, gerente de Tecnova, "este hecho supone un gran paso para la Fundación, ya que el crecimiento de la misma muestra la evolución positiva que está teniendo en la provincia almeriense, sobre todo en lo que respecta al sector de la industria auxiliar".

Los objetivos fundamentales de este Centro, que en el año 2010 se prevé que cuente con nuevas instalaciones, están muy claros y no son otros que seguir investigando y proporcionando soluciones al sector. Asimismo, dentro de sus actividades, las misiones comerciales cobran una especial importancia, ya que son una buena forma de intercambiar conocimientos y, sobre todo, de encontrar aliados.

En este sentido, una de las últimas misiones realizadas por la Fundación fue la visita de una de-



■ Momento de la última reunión del Patronato en la que se aprobó la entrada de tres entidades. / FHALMERÍA

legación de empresarios de autoridades y empresarios del estado mexicano de Zacatecas a la provincia. El objetivo de este encuentro fue conocer cómo se lleva a cabo en la provincia el cultivo de hortalizas bajo plástico y estudiar la viabilidad de su extrapolación al continente americano. En este sentido, M^a Carmen Galera explicó en aquella ocasión que esta visita fue fruto del convenio firmado en el año 2005 entre la Fundación y la gobernadora de este estado y en el que se "se nos encargó la realización de un estudio de viabilidad agroeconómica para ver la posibilidad de implan-



■ Carmen Galera, gerente de Tecnova y otros miembros. / FHALMERÍA

tar invernaderos". Con respeto a las líneas de investigación abiertas, la Fundación se encuentra inmersa, en estos momentos, en un estudio sobre la viabilidad de la implantación de la producción y comercialización de productos de IV y V gama en la provincia. El objetivo fundamental de esta iniciativa es dar soluciones a la situación actual del sector agrícola de la provincia y, como consecuencia, a la industria auxiliar de la agricultura.

De momento, la primera fase de este proyecto, la documental, ya ha concluido, y se ha iniciado una segunda etapa en la que se realizarán una serie de estudios de mercado sobre la industria auxiliar de la agricultura y su capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías que se demanden de una industria vinculada a la IV y V gama. El objetivo final es identificar las necesidades tecnológicas que existen en el sector y, además, fomentar la puesta en marcha de una iniciativa de comercialización.

Para la realización de actividades de este tipo en un futuro, TECNOVA prevé duplicar su presupuesto para este año 2008. En este sentido, su gerente comentó que "el año 2007 va a marcar un antes y un después para TECNOVA y, prueba de ello, es que este año vamos a poder duplicar el presupuesto". Además, Galera llamó la atención sobre el hecho de, gracias a su reciente catalogación como Centro Tecnológico, "este año hemos podido poner en marcha muchos proyectos de I+D+i".



■ La fauna auxiliar ha supuesto un paso importante. / FHALMERÍA

Expertos analizan en un curso 'Al cliente como motor de innovación'

La Fundación Tecnova ha organizado en Envía Hotel de La Envía Golf de Vía el curso 'El cliente como motor de la innovación, claves y técnicas para que la innovación tenga éxito de mercado', que estuvo dirigido a empresarios directores generales, gerentes y directores de negocio, así como a directores y profesionales del marketing y ventas, directores de innovación y de nuevos productos y

servicios. Durante el curso, se trató uno de los temas más esperados por el día, ya que la responsable de Innovación de Tecnova, Mari Carmen Manjón, explicó que esta jornada de trabajo tenía como objetivos "renovar la visión de los mercados a los que se dirige la compañía y multiplicar las oportunidades de desarrollo de negocio" de las empresas de la Industria Auxiliar de la Agricultura.

Otro de los objetivos del curso fue "ver la realidad de los clientes desde su perspectiva de acción, así como entender y practicar las técnicas más eficaces en la identificación de oportunidades de innovación y comprender por qué el cliente puede ser clave para la ventaja competitiva de la empresa". Sin duda, la innovación cada vez tiene más peso en las empresas, ya que permite el alza de las mismas.

CARTÓN

Smurfit Kappa apuesta por la innovación y la calidad en cada uno de los productos que oferta

LA ENTIDAD DEDICA SU ACTIVIDAD A LA FABRICACIÓN DE TODO TIPO DE EMBALAJES DE CARTÓN ONDULADO

CIA

La empresa es la compañía líder europea fabricante de embalajes de cartón ondulado, operando en 20 países y con la capacidad de dar cobertura a clientes en cualquier parte de Europa. Precisamente, en la localidad almeriense de Vicar cuenta con una de las sedes más importantes del territorio español.

Smurfit Kappa España y Portugal cubre la gran demanda de embalajes, desde los muy pequeños en canal micro, hasta soluciones de embalaje de gran tamaño como el 'Heavy Dut'. La especialidad 'Fanfold' ofrece soluciones de embalaje altamente eficientes para productos con formas peculiares.

Con el paso del tiempo, se conoce que la innovación es cada vez más importante en cada uno de los sectores. Es por ello, que en el del cartón ondulado también se apuesta por la novedad y la mejora, para que los clientes tengan las últimas tecnologías en sus puestos de trabajo. En este sentido, Smurfit cuenta con una serie de productos que pone a disposición del cliente en cualquier momento. Así, entre los más importantes cabe destacar P-84 diseños de bandeja caracteriza-



■ El cartón es un producto muy usado en agricultura. / FHALMERÍA

dos por su optimización en el enfriamiento y la ventilación. De hecho, la bandeja está diseñada para facilitar el uso de cestillos o alveolos. La tercera pared interna del efecto sandwich ha sido eliminada parcialmente.

Otros productos que se deberían destacar dentro la oferta de la entidad sería las cajas americanas, Wrap Around, bag in box, cajas bliss, el montaje manual, los separadores, las soluciones de paletizado, así como también las cajas display.

COMPROMISO

Sin embargo, éstas no son las únicas características con las que cuenta Smurfit Kappa, ya que quiere dejar destacar a su cliente que se com-

promete a que los temas de Seguridad, Salud y Medioambiente sean una prioridad en el lugar de trabajo y continúe el desarrollo de la formación de los empleados en relación a sus responsabilidades en Seguridad, Salud y Medioambiente.

Del mismo modo, y para seguir con el paso que lleva el consumidor, en lo que se refiere a la calidad de los productos que consume, la entidad también se ha puesto en marcha en este sentido, ya que ha desarrollado e implantado un Sistema para la Gestión de la Calidad en conformidad con los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2000. Con esto, el objetivo es que todos los productos que pone en el mercado cumplan con cada una de las exigencias actuales.

INNOVACIÓN



■ La mejora del riego es una de las ayudas solicitadas. / FHALMERÍA

Almería lidera la solicitud de patentes procedentes de empresas de industria auxiliar

I. F.

La industria auxiliar de la agricultura de Almería está en continuo movimiento. Una agricultura moderna requiere, evidentemente, de una infraestructura y de unas herramientas que también estén a la última y, en este sentido, las distintas empresas del sector que existen en la provincia no paran de investigar para seguir dando respuesta a las demandas de los productores. De hecho, según el Informe de Patentes que realiza anualmente la Fundación TECNOVA, las empresas almerienses dedicadas a la industria auxiliar solicitaron en 2006 un total de ocho patentes, cifra que sitúa a la provincia a la cabeza de la Comunidad Autónoma, junto con Sevilla.

Las patentes solicitadas se corresponden con un palet modular, de la empresa Cristalplant; un contenedor paletizado para pro-

ductos hortofrutícolas, de Palets Navarro; un gotero cilíndrico y procedimiento de inserción y sujeción a la tubería de riego, de Céspedes Fernández; una máquina para reponer y quitar plásticos en invernaderos, de Encarnación y Josefa Fernández; y un grupo de tracción articulado, de la empresa Carretillas Amate.

Asimismo, según refleja el Informe de TECNOVA, la Universidad de Almería (UAL) pidió dos patentes; la primera de ellas, para una nueva especie de microalga ('scenedesmus almeriensis') que puede ser utilizada para el consumo animal, humano y para la obtención de carotenoides y, la segunda, para un sistema y método de transmisión de datos entre una unidad móvil y una unidad receptora. Por último, la empresa Ingeniería y Sistemas Agrícolas solicitó el registro de un robot de fumigación semiautónomo.



Smurfit Kappa Almería

SOLUCIÓN INTEGRAL DE EMBALAJE PARA LA AGRICULTURA



Smurfit Kappa Almería

Ctra. de Iryda, Sector IV - La canal, Paraje El Vizconde
04738 Vicar - (Almería) España
Tel. + 34 950 34 15 50 - Fax. + 34 950 34 26 13
E-mail: smurfitkappa.almeria@smurfitkappa.es

TECNOPONIENTE

Los tomates consiguen una mayor productividad bajo invernaderos multitúnel

■ E. Sánchez

Los tomates son las hortalizas que mayor ciclo de producción tienen dentro de un invernadero multitúnel. Y es que, gracias a las condiciones que se dan dentro de este tipo de estructuras se permite que dicho producto alargue varios meses su vida en la planta. En este sentido, Javier Moreno, comercial de Tecnoponiente, ha comentado que “son alimentos que aguantan mucho más, porque el multitúnel consigue mantener un clima mejor controlado, lo que hace que el cultivo sea de mayor calidad, mayor cantidad, así como mucho más homogéneo, permitiendo que el agricultor tenga una mayor rentabilidad a la hora de llevar el producto a la comercializadora”.

Sin embargo, ésta no es la única característica por la que el tomate sale con más kilos, ya que, cabe destacar, que el “invernadero multitúnel, a diferencia de otras estructuras como puede ser el parral, consigue de 10.000 kilos que produce, que 6.000 de ellos sean de primera calidad, mientras que el de parral, de 10.000 kilos, sólo 4.000 son de primera”. Este hecho se produce, según Moreno, debido a la ventilación, hermeticidad y seguridad del multitúnel, lo que hace que el tomate sea un producto modelo.

Cada vez son más los agricultores que optan por este tipo de estructuras, sobre todo para comenzar con la lucha integrada, ya que se caracterizan por su gran hermeticidad, lo que hace que no se escape ningún ‘bichito’, así como también evita, en un mayor porcentaje, la aparición de virus. En este sentido, el comercial de Tecnoponiente, Javier Moreno, ha informado que sólo en esta empresa se ha notado bastante el aumento en la construcción de invernadero multitúnel, “ya que se ha pasado, en 5 años, de un 2 por ciento a un 10 por ciento”.

Dentro de las novedades que Tecnoponiente ha introducido en las últimas campañas, cabe destacar los cambios que se han hecho en el perímetro del invernadero. Así, Moreno ha argumentado, que “antes, para el emparrillado montábamos contrapatas, las cuáles son unos tubos que van fijados en la banda con unas bridas, lo que hacía que se quitara metros útiles a la finca, así como también limitaba el emparrillado”.

Sin embargo, ha añadido, que “ahora, lo que hemos hecho ha sido sustituir esas contrapatas por un pilar de mayor espesor y tamaño, por lo que eliminamos el espacio que ocupa esta contrapata y tenemos vía libre con el emparrillado para ponerlo a la altura que más nos convenga”.

CELEBRACIÓN

El XVIII Congreso Mundial de Plásticos será almeriense

EL OBJETIVO ES QUE SE CELEBRE EN NOVIEMBRE PARA QUE COINCIDA CON LA CELEBRACIÓN DE EXPO-AGRO ALMERÍA

■ Elena Sánchez

Almería acogerá el próximo mes de noviembre de 2009 el XVIII Congreso Mundial de Plásticos para la Agricultura. Así se ha conocido y para ello, el pasado miércoles, 26 de marzo, la Estación Experimental de la Fundación Cajamar acogió una reunión del Cepla, donde se trataron los principales temas que se iban a abordar en dicho Congreso.

De este modo, Juan Carlos López, investigador de la Estación Experimental, ha informado que los principales temas que se van a abordar tratan las aplicaciones del plástico agrícola, desde los que son aditivos, pasando por los polímeros y hasta llegar a la transformación, es decir, que también se tratará todo el proceso de la transformadora de plásticos, que es lo que más se realiza en la provincia almeriense.

La otra parte del programa estará protagonizada por las aplicaciones plásticas, usos como cubiertas de invernaderos, así como también para balsas. “El objetivo es abordar todo lo que engloba al mundo del plástico agrícola, no nos queremos dejar nada en el tintero. Por eso mismo, también hablaremos de las



■ El plástico está más que presente en el sector agrícola. / FHALMERÍA

membranas, tuberías para riego, el reciclado, la valoración de los materiales plásticos, y un espacio dedicado únicamente al medio ambiente, que servirá mucho para las actividades futuras”, ha comentado López.

El motivo principal por el que se va a realizar en el mes de noviembre es para que coincida con Expo Agro, la feria agrícola más importante de la provincia. De este modo, Juan Carlos López ha añadido que “debido a que el congreso es mundial, queremos aprovechar para que también conozcan la feria agrícola que llevamos a cabo en Almería.

Del mismo modo, completaremos los tres días de duración del Congreso son visitas de campo, a la propia Estación Experimental de la Fundación Cajamar, así como algunas transformadoras o invernaderos de campo de mayores dimensiones”.

Es la primera vez que se realiza una actividad de estas dimensiones en Almería, por lo que se ve como una oportunidad única para mostrar que el uso que se le da en la provincia a este material es único, ya que el plástico es uno de los aspectos tratados con mayor minuciosidad en el sector agrícola de la zona.

MISIONES COMERCIALES

El mercado argelino se consolida para las empresas almerienses

■ CIA

La Cámara de Comercio de Almería celebró el pasado 9 de junio, una jornada sobre el mercado de Argelia en la que las empresas participantes pudieron conocer en detalle las características del propio mercado así como los trámites y pasos necesarios para comercializar con este país.

En la presentación, participaron el director-gerente de la Cámara, Fernando Ruano y la delegada del ICEX, Beatriz Pérez Siles. Tras dar la bienvenida a las empresas participantes, la directora Económica y

Comercial de la Oficina de España en Argelia, M^a Dolores Loureda, desglosó las peculiaridades del país y su mercado junto a otras características de naturaleza administrativa, económica y jurídica.

La consejera inició su conferencia haciendo un breve resumen sobre la coyuntura política y de seguridad por la que atraviesa el país, el cual, tras más de una década en la que el terrorismo ha constituido el principal problema político de Argelia, la favorable evolución de la lucha antiterrorista, unida al enorme apoyo popular al presidente Bouteflika, han puesto de mani-

fiesto los esfuerzos que realiza el país por su normalización e incremento de sus niveles de desarrollo económico.

MIEMBRO OMC

A este hecho, también hay que sumarle la incorporación de Argelia al escenario internacional como miembro de la OMC y los programas de reformas que el gobierno está llevando a cabo para sectores tan diversos como el público, financiero y bancario, inmobiliario, aduanero, agroalimentario y empresa privada.



■ Las relaciones entre ambos países con positivas. / FHALMERÍA

INNOVACIÓN

IDM diseña y oferta maquinaria agrícola para facilitar las tareas del campo

LA EMPRESA FORMA PARTE DEL GRUPO IMD-AGROMETAL Y TIENE SU SEDE EN EL POLÍGONO LA JUAIDA DE VIATOR

Rafa Villegas

La empresa Ideas, Desarrollo y Mejora SL (IDM), que tiene su sede en el Polígono Industrial La Juaida de Viator, se ha especializado en la fabricación de, como reza su lema, 'máquinas para una agricultura inteligente'. Sus comienzos se remontan al año 1991 y desde entonces miles de agricultores han confiado en sus servicios para hacer más llevaderas las tareas agrícolas, tanto dentro como fuera de los invernaderos.

Y es que como bien apuntan desde la empresa almeriense, en la ofi-



IDM fabrica máquinas para una "agricultura inteligente". / FHALMERIA.

cina técnica de IDM, con la estrecha colaboración de diferentes proveedores, diseñadores, centros de ensayo, universidades y otros círculos de Innovación y Desarrollo (I+D), estudian continuamente el desarrollo de nuevos modelos que respondan a las exigencias, cada vez mayores, de las explotaciones agrarias modernas.

Según apuntan desde la empresa, además, la productividad y la rentabilidad de los cultivos pasa por la mecanización de los trabajos, permitiendo el ahorro en tiempo y esfuerzo de la mano de obra.

IDM forma parte del grupo empresarial IMD-Agrometal, del que forman parte, además de IDM y Agrometal, Fumimatic. La última es especialista en fumigación agrícola, mientras que Agrometal se encarga del diseño y distribución de carros destinados a la recolección

de los diferentes productos hortofrutícolas.

MAQUINARIA

Entre los productos que ofrece IDM figuran transpaletas, los denominados agromotores, máquinas para la fumigación para cultivos bajo plástico de bajo consumo, así como innovadores andamios eléctricos, entre muchos otros. Con respecto a las transpaletas, IDM oferta varios modelos en los que prima la comodidad y la rapidez para mover todo el género necesario. Asimismo, esta maquinaria todoterreno es bastante económica.

Los agromotores con plataforma, por otra parte, están ideados para transportar también el género recolectado con una facilidad de maniobra, gracias a que presenta un giro de 360 grados.

El andamio eléctrico, sin embargo, es imprescindible para los sistemas de cultivo emparrillado alto. Su sistema de giro total y facilidad de manejo permite que el operario agrícola se mueva con seguridad y de forma ágil por toda la explotación sin necesidad de bajarse del vehículo.

ESTUDIOS

E. Sánchez

Un estudio llevado a cabo por los técnicos y biólogos Iván Cano, Eloísa Conesa y Jorge Hernández, del departamento técnico de Biobest, ha determinado que las placas adhesivas de color azul celeste claro muestran un alto índice de capturas de plagas como el trips y, sin embargo, no atrapan a depredadores naturales como el 'Orius laevigatus', uno de los más utilizados en el campo almeriense durante esta campaña. El objetivo del estudio era evaluar hasta qué punto el color de estas placas era un

El color es determinante para la mayor captura de trips en las placas adhesivas

atrayente para las plagas de mosca blanca y trips y, además, era capaz de respetar la presencia de fauna auxiliar dentro del invernadero.

Según todos los experimentos realizados por este grupo de investigadores, tanto en Almería como en Cartagena, en un cultivo de pimiento, las placas de color azul celeste claro son capaces de capturar un alto porcentaje de la plaga pre-

sente en la explotación y, sin embargo, no suponen ningún peligro para la presencia de fauna auxiliar.

De este modo, desde Biobest informaron que estos resultados vienen a solucionar un grave problema que tenían muchos de los productores de pimiento de la provincia, ya que, cuando intentaban reducir la población de trips en sus cultivos, una de las plagas más co-

munes en el campo almeriense, eliminaban, además, los insectos benéficos.

DESARROLLO

Para la realización de esta experiencia se diseñaron nueve parcelas de 25 metros cuadrados cada una y con un nivel poblacional homogéneo de trips y 'Orius laeviga-

tus' que, según explicaron desde la empresa, correspondían a tres tratamientos distintos con tres repeticiones cada tratamiento y, cada uno de ellos, con una placa azul adhesiva de una tonalidad diferente. Cada parcela contenía una única placa y los muestreos se realizaron cada dos días para, de este modo, evaluar el número de trips y 'Orius' adultos que quedaban atrapados en cada una de ellas. Los resultados obtenidos pusieron de manifiesto que la placa azul celeste claro es la que más trips captura, mientras que la más oscura sólo atrapaba un 50% de los individuos de la anterior.



fumimatic.com

Tratamientos Integrados Agricultura Rentable



Maquinaria Agrícola



CUBIERTAS AGRÍCOLAS

El invernadero multitúnel es más rentable que una estructura de cristal

LA PRODUCCIÓN DEL PRIMERO ES DE CASI 18 KILOS POR METRO, MIENTRAS QUE EL SEGUNDO PRODUCE 14 KILOS

■ Isabel Fernández

Los resultados del estudio realizado por la Fundación Cajamar sobre las diferencias existentes entre un invernadero multitúnel, con cubierta de plástico, y un invernadero de cristal, también llamado venlo, han puesto de manifiesto que la primera estructura es más rentable que la segunda. En este sentido, Juan José Magán, miembro de la Estación Experimental, indicó que en las experiencias con ambas estructuras se ha utilizado un cultivo de pepino tipo Almería, de la variedad Sydney, "que va muy bien para un ciclo tardío y para el uso de calefacción". Asimismo, se eligió un cultivo tolerante al virus de las venas amarillas, aunque no al virus del amarilleo. Por último, se hizo uso del control biológico para combatir las plagas.

Teniendo todo esto en cuenta, los primeros resultados obtenidos de este estudio revelaron que el invernadero multitúnel es más produc-



■ En el multitúnel, el plástico hace que las radiaciones solares sean más difusas. / FHALMERÍA

tivo que el venlo. De hecho, su producción es de 17'5 kilos por metro cuadrado de superficie frente a los 14 kilos de la cubierta de cristal. Según Magán, esto se debió a que en el invernadero con cubierta de plástico, "la recolección de frutos es mayor, ya que el peso medio de los productos fue el mismo en ambas estructuras". Asimismo, señaló que es a partir de principios del mes de febrero cuando comienza a haber más

frutos en un tipo de invernadero que en otro y, además, también es la fecha en la que la cantidad de destrío es mayor.

Con respecto a las causas que provocan esta productividad superior del plástico frente al cristal, Juan José Magán comentó que no tenían una explicación única, aunque sí señaló que las radiaciones que recibe el cultivo bajo una y otra cubierta podrían tener algunas repercusio-

nes. En el caso del invernadero multitúnel, el plástico hace que las radiaciones solares sean mucho más difusas cuando pasan al interior de la estructura, mientras que, en el caso del venlo, los rayos solares caen de forma directa sobre el cultivo.

Otro de los aspectos que se tuvieron muy en cuenta durante el desarrollo de todo el estudio es la temperatura en el interior del invernadero tanto de día como de noche.

Así, los investigadores de este proyecto llegaron a la conclusión de que la temperatura media es más alta en el invernadero de cristal que en el multitúnel. De hecho, ésta es un grado superior durante el día y 0'5 grados más alta durante la noche. De este modo, la mayor temperatura del venlo frente al otro tipo de invernadero obliga al productor a hacer un uso más frecuente de calefacción durante la noche, con su correspondiente gasto en gas propano. El hecho de que el venlo sea capaz de mantener una mayor temperatura media durante la noche en su interior hace que, evidentemente, el uso de calefacción sea menor y, con él, el gasto en propano.

Teniendo esto en cuenta, se puede concluir que el invernadero multitúnel es más rentable para el productor que el venlo, la estructura más común en uno de los países competidores de la horticultura almeriense, Holanda. Y es que, si bien es cierto que este tipo de invernadero consume más gas propano para poder mantener la temperatura media adecuada durante la noche, también lo es que este mayor gasto se ve compensado con una productividad también mayor. En este sentido, los investigadores de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar encargados de este proyecto pusieron de manifiesto una vez más que el invernadero más 'típico' de Almería sigue siendo el que mejor se adapta a las características de su campo y, lo que es más importante aún, el más rentable para los agricultores.

MECANIZACIÓN

■ CIA

El manipulado de los alimentos que ofrece la tierra almeriense ha evolucionado en gran medida desde que hace casi cuarenta años. Tecnológicamente, se ha prosperado bastante en la mecanización en el sector de manipulado, según comenta Juan José Contreras, ingeniero técnico de Construcciones Mecánicas Emilio Gea, pero, económicamente, Almería está entrando paulatinamente en un declive, hecho por el cual no se realizan grandes inversiones en lo referente a continuar en la línea de modernización de lo ya existente, pero hay que reconocer, apunta, que "tecnológicamente se ha avanzado más que el crecimiento económico que Almería ha sufrido en los últimos años".

La automatización que existe en la actualidad a la hora del manipulado y envasado del género hortícola es una de las acciones más novedosas que se ha incorporado a las empresas dedicadas a preparar el producto agrario para su comer-

El manipulado se sube al carro de las innovaciones tecnológicas

cialización. Desde que entra el género en el almacén de manipulado hasta que sale, existen maquinarias que asisten todo el proceso. El envasado de cajas, paletizado, despaletizado y tratamiento del producto en general ha mejorado notablemente; es por esto que Juan José Contreras justifica que se ha avanzado más tecnológicamente que en inversión.

"Llevamos una temporada que trabajamos más fuera de Almería, sobre todo con la fresa en Huelva. Nosotros, de las empresas de Almería, somos la que más hemos trabajado en el tema de maquinarias, lo que pasa es que hemos visto que está el mercado un poco parado y hemos expandido un poco fuera de Andalucía", afirma el ingeniero. Se intenta todo lo que se puede en lo concerniente al diseño

de nuevas máquinas que faciliten el trabajo y aumenten la producción, pero la decisión final depende de las inversiones de los almacenes, "si no demandan maquinaria nueva lo que hacemos es reformar instalaciones y completarlas, pero no se está invirtiendo en desarrollo tecnológico".

La innovación de los últimos dos años está en el cambio de materiales que se utilizan para trabajar más cómodamente en el sector del manipulado. Sobre todo "se está invirtiendo últimamente en materiales más competitivos con el mercado", afirma, "antes se trabajaba mucho con el acero y el hierro, pero eso para el tratamiento del producto no es viable; se están sacando muchas normativas sobre productos alimentarios en las que se señala que las bandas tienen que ser

alimentarias por lo que trabajamos mucho con el acero inoxidable, material más noble para este uso, y es por esto que nos encontramos ante un campo en el que se está avanzando mucho".

Las entradas y las salidas también están mecanizadas; existen unos volcadores automáticos, en algunas empresas porque en otras "están todavía como en tiempos de guerra", comenta Díaz; en Agroiiris una de las prioridades ha sido invertir en maquinaria lo más sofisticada posible para poder ahorrar costos y trabajos pesados. "Desde que empezaron los almacenes en Almería hasta hoy día ha habido un cambio impensable unos años atrás, del 200 por mil", comenta Juan Baena, jefe de almacén de Nature Choice. Antes no había máquinas de calibrar, ahora sí existen y son habituales en la ma-

yoría de las empresas del sector; el trabajo de envasado para la mujer es el mismo pero cuenta con la comodidad de que le entra el género calibrado y por color en el caso del tomate y del pimiento, apunta Baena. El cartón antes se montaba a mano, de forma individual y con grapas; hoy va encolado con máquinas, por lo que la rapidez y la productividad son "infinitamente mayores". Los aéreos actuales son más modernos pero son uno de los "pocos avances tecnológicos" que tenían los antiguos almacenes", recuerda Juan.

Con las nuevas tecnologías se facilita el trabajo, asegura Juan Baena, lo hace más cómodo más relajado, siempre pensando en obtener mayor rendimiento y mejorar el trabajo del personal. Todas las máquinas que forman parte del almacén cuentan con un ordenador en su cassetta que es el encargado de controlar todos los baremos del género que entra, se procesa y sale del centro de manipulado, por lo que el tema de la trazabilidad queda cubierto con esta suma de procesos.

GUÍA A SEGUIR

La agricultura almeriense, el 'diccionario' de otros países

DESDE HACE VARIOS AÑOS EL SECTOR DE LA PROVINCIA ESTÁ VISTO COMO UN MODELO AGRÍCOLA A SEGUIR POR TODOS

■ Elena Sánchez

La agricultura almeriense ha evolucionado tanto a nivel interno como externo. Y es que, cuando se habla del sector agrícola fuera de la frontera española, se está hablando de un diccionario que, para muchos países, sirve de guía a la hora de comenzar o mejorar su modelo hortofrutícola. En este sentido, son muchos los agricultores, gobernadores o técnicos, que se desplazan hasta el sur de España para conocer más de cerca esta nueva manera de entender el sector de la agricultura, y que se conoce, por todos, como un modelo de desarrollo sostenible. Así, cabe destacar las últimas visitas, que países como México, ha hecho hasta Almería para potenciar su agricultura con la ayuda de expertos locales. De hecho, el gobernador del Estado mexicano de Morelos, Marco Antonio Adame, comentó en su última estancia por tierras almerienses que "el sector agrícola de la provincia es un modelo de éxito".

Por otro lado, es preciso señalar que la industria auxiliar, en los últimos años, va de la mano de la agricultura, lo que hace que empresas como Tecnoponente, Rijk Zwaan, Biobest o Vellsam tengan continuamente visitas de este tipo



■ Momento de una visita a invernaderos de la provincia. / FHALMERÍA

de países para actuar como sus instructores en el desarrollo de hectáreas de cultivo bajo plástico. En primer lugar, el aspecto en el que más se está notando la influencia de Almería es en el de las estructuras de invernadero. Desde el multitúnel, hasta el de cristal, son los temas que más se tratan en las reuniones entre un país y otro, aunque sobre todo los que toman mayor nota de ello son los de América Latina.

Por otro lado, según ha comentado Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, la implantación de la lucha integrada es una acción a la que también se 'apuntan' otras zonas geográficas para implantarlo en su país de origen, ya que son nuevas for-

mas de producción poco, o nada, conocidas en otros lugares, y que llaman la atención por el respeto que conlleva hacia el medio ambiente. Sin embargo, éstos no son los únicos aspectos que se recogen como modelo de la provincia, sino que, todo lo que tiene que ver con el riego, es otro de los puntos del diccionario que más se 'toman prestados'. El hecho de realizar riego por goteo automático hace que el agricultor foráneo vea el respeto que en el sur de España se tiene por el agua, un bien cada vez más necesitado. Todo esto hace que la actual industria auxiliar almeriense crezca en torno al desarrollo de tecnologías ligadas a la calidad y seguridad.

FIDELIDAD

Almafrut Almería comercializa envases, embalajes y diversa maquinaria para la agricultura

■ R. Villegas

Una de las empresas que más ha logrado destacar en la comercialización de envases, embalajes, así como de maquinaria destinada a mejorar la seguridad y comodidad de los trabajadores del sector hortofrutícola en la provincia es, sin lugar a dudas, Almafrut Almería.

Con más de treinta años de historia a sus espaldas la comercializadora ha logrado adaptarse a todos los cambios que se han producido en la agricultura, especialmente con la necesidad de crear envases favorables a los insectos auxiliares.

Por otra parte, y con el claro objetivo de mejorar y ampliar, aún más, sus servicios a sus clientes, la empresa decidió, en el año 1985, fundar Cerys, para separar finalmente el apartado de venta del de distribución de envases y embalajes.

De esta manera, diferenciando el departamento de venta del de la distribución, Almafrut Almería ha logrado ofrecer a la clientela más exigente la más completa asistencia, tanto comercial como técnica, así como ha conseguido garantizar la más óptimas cotas de calidad en todos sus productos.

PRODUCTOS

Entre los más destacados figuran los envases de cartón para las frutas y hortalizas, las mallas, las bolsas, los sacos, los cartones ondu-

lados o compactos, las cartoneras de cartón, así como alveolos en celulosa moldeada, cestas y bandejas de plástico, etiquetas autoadhesivas, plástico retráctil para pepino o diferentes colas para el pegado de cajas de cartón.

Con respecto a las cajas de cartón para productos hortofrutícolas, carne y otros muchos productos alimentarios, Almafrut cuenta con un total de tres máquinas que llegan a producir una cifra superior a las 250 especificaciones diferentes. Éstas son completamente idóneas para la transformación sobre prensas ultra rápidas, troqueladoras y pleadoras encoladoras.

CERIS

Por otra parte, y a través de Cerys, la empresa almeriense alquila, vende y postvende carretillas elevadoras, transpaletas eléctricas, equipos y sistemas de envase y embalaje, máquinas para el Flow Pack, así como contenedores de plástico autobasculantes, básculas fijas y móviles o flejadoras automáticas y manuales.

Sus instalaciones se encuentran ubicadas en la Carretera Nacional 340, concretamente en el kilómetro 422 en el término municipal de Vívar. La variedad de sus productos y su buen servicio le ha abierto un hueco en el sector y le ha permitido de seguir en el panorama provincial después de más de tres décadas de servicio. La empresa fabrica calidad, lo que exigen sus clientes.

ALMAFRUT
ALMERÍA

CONCESIONARIO OFICIAL
Tel. 9 5 0 5 5 3 4 0 0



TOYOTA
INDUSTRIAL EQUIPMENT





DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

WWW.DIPALME.ORG

“La Diputación agradece al sector agrícola Almeriense un año más de trabajo y esfuerzo en el final de la campaña 2007-2008”



Noticias

EMPLEO

Los trabajadores ya tienen guía para prevenir los riesgos

ADemás de en castellano, los libros han sido publicados en inglés, francés y rumano

■ Isabel Fernández

La Delegación de Empleo presentó el pasado jueves, 19 de junio, tres guías de buenas prácticas en prevención de riesgos laborales editadas por la Consejería para los sectores hortofrutícolas, del olivar y de oficinas. Con respecto a las dos primeras, además de en castellano, se han publicado en rumano, francés e inglés para, de este modo, facilitar la formación de estos trabajadores.

En este sentido, la delegada de Empleo, Francisca Pérez, comentó que “la Consejería de Empleo es consciente del importante peso que tienen los trabajadores inmigrantes en el mercado laboral, especialmente en Almería, donde suponen el 18'6 por ciento de los afi-



■ Los trabajadores se enfrentan, al día, a varios accidentes. / FHALMERÍA

liados a la Seguridad Social”. De la guía de prevención de riesgos en el sector hortícola se han editado más de 70.000 ejemplares en total, en los que se recogen los principales riesgos y medidas preventivas relacionados con la maquinaria, productos fitosanitarios, recolección o condiciones específicas de

trabajo en invernaderos. Asimismo, en cuanto a la guía para el olivar se han publicado unas 67.000, una documentación que recoge contenidos relacionados con equipos de protección individual, primeros auxilios, repostaje de combustible o la campaña de recolección.

NEGOCIO

Canalex supera los precios medios del sector en las últimas campañas

■ J. E. Ruiz

La comercializadora ejidense ha obtenido buenos resultados en las últimas campañas, según informa en un comunicado. Para argumentar el balance sobre los precios, los cuales asegura que superan por lo general, la media del sector hortofrutícola almeriense, ha realizado un informe en el que detalla la evolución de las cotizaciones registradas en sus productos desde la campaña 2004/2005.

El documento, analiza esta variable cuantitativa para diferentes productos, entre los que se observa pimiento, pepino, tomate, calabacín, berenjena, judía, sandía y melón. De todas estas frutas y hortalizas, desde Canalex afirman que “tan sólo han estado los precios pagados por esta comer-



■ Juan Cantón. / FHALMERÍA

cializadora a sus agricultores, por debajo de la media, en pocos momentos puntuales y únicamente en dos productos, como son el tomate en varias ocasiones, y la judía, en sólo una”. En el resto de

productos, informan desde la empresa que “se ha superado siempre a la media del sector en sus precios”.

El informe realizado refleja algunas cifras que destacan por encima del resto. Es el caso del precio de la judía en la pasada campaña, en la que “llegamos a pagar a nuestros agricultores, un 40% más que el resto del sector por esta hortaliza. Igualmente, en la campaña 2006/2007, lograron vender a un precio superior productos como el pimiento, casi un 20% más; el pepino que presentó una diferencia superior al 24% y la berenjena y calabacín, ambas por encima del 16%. Según Juan Cantón, gerente de Canalex, “el éxito reside en las normas de calidad implantadas y en la adaptación a las exigencias del mercado”.

LUCHA INTEGRADA



■ La mosca blanca es una de las plagas más fuertes. / FHALMERÍA

La inversión en fauna auxiliar cayó casi un 75% en los cultivos de primavera

■ I. Fernández

Los agricultores han invertido, de media, unos 1.000 euros en la compra de fauna auxiliar para los cultivos típicos de primavera, el melón y la sandía, frente a los 3.500 ó 4.000 euros que gastaron durante la campaña de invierno. La causa fundamental es que estos cultivos son de ciclo corto, es decir, se siembran, por lo general, en enero y se prolongan hasta abril o mayo, mientras que en el caso de plantaciones como el pimiento, la cosecha se inicia en septiembre y alcanza, prácticamente, hasta las mismas fechas.

En este sentido, José Maldonado, director comercial de Agrobio, explicó que los productores gastan menos en 'bichos' en primavera porque “los cultivos son más cortos y, además, las plagas son más específicas y menos”.

VIRUS Y PLAGAS

Así, mientras en el invierno es frecuente la aparición de pulgón - una plaga para la que se pueden hacer sueltas preventivas de Aphidius-, o de araña, en melón y sandía lo más habitual es combatir el trips y la mosca blanca. Teniendo esto en cuenta, Fernando Castilla, director comercial de Biobest, comentó que “mientras para el pimiento, por ejemplo, se suelta Amblyseius swirskii, Orius, e incluso, Eretmocerus mundus, para un cultivo de melón o sandía, por norma general, sólo se usa el

swirskii”. Castilla explicó que esto se debe a que, al ser ambos cultivos de ciclo corto, “los agricultores buscan insectos que tarden menos en instalarse”.

Por su parte, Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de Coexphal, ratificó que, efectivamente, para los productos típicos de primavera los productores han invertido menos dinero que en los de invierno y, de hecho, señaló que “muchos han hecho alguna suelta y luego han corregido con algún producto químico compatible, aunque esto no es algo general”.

Según van der Blom, el hecho de que melón y sandía sean productos de ciclo corto obliga a los agricultores a recortar gastos. “Se pueden permitir menos dinero porque el margen de beneficio es menor. Estos cultivos duran unos tres meses y, por tanto, la ganancia es menor”, concluyó.

PRÓXIMA CAMPAÑA

Por último, y con las miras puestas ya en la próxima campaña agrícola, desde las empresas de producción de fauna auxiliar prevén que se amplíe aún más la utilización de depredadores naturales en el cultivo de pimiento. Además, adelantaron que se están abriendo nuevas líneas de insectos para otros productos, como son la berenjena o el pepino, que parecen estar en auge.

NOVEDADES

Syngenta Agro presenta los sistemas 'Agricast' y 'Adress' que facilitan el trabajo agrícola

■ E. S.

Syngenta Agro ha lanzado dos nuevos sistemas, 'Adress' y 'Agricast', con el fin de facilitar al agricultor su tarea diaria en el invernadero. En este sentido, y en primer lugar, 'Agricast' trata de ofrecer, a través de Internet, un preciso servicio meteorológico gratuito, totalmente enfocado al agricultor profesional. En este sentido, con 'Agricast' se podrá obtener la información meteorológica metiendo una localidad en el buscador. De hecho, con ese paso, el sistema ofrece el tiempo de trabajo por franjas horarias, las temperaturas medias, la humedad relativa, el viento, las lluvias, etc.

Pero además, 'Agricast' ofrece datos especializados para el agricultor, como una estimación de los mejores momentos para hacer los tratamientos fitosanitarios en el cultivo por pulverización. El sistema se nutre de los datos de 250 estaciones repartidas por España y los adapta para ofrecer resultados como la humedad relativa, precipitaciones, etc.



■ Cítricos. / FHALMERÍA

Por otro lado, 'Adress' es un sistema presentado por la entidad junto con la Universidad Politécnica de Valencia para el control de la mosca de la fruta en cítricos, así como en el resto de frutales a los que afecta.

Así, 'Adress' es un cebo de acción esterilizante para su uso en trampas de Ceratitis. Este sistema provoca la esterilización de los macho y hembras adultas especialmente por ingestión evitando la propagación de la población.

'LAMENTABLE'

COAG criticó que COEXPHAL no mostrase su apoyo al sector en las movilizaciones

■ I. F.

El secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, comentó con respecto al apoyo que la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) mostró hacia el sector en todas las movilizaciones que se organicen que “es una ayuda necesaria y digna de agradecer”. Sin embargo, dijo que “es lamentable que filiales como puedan ser FAECA-Almería o COEXPHAL, en este caso, no lo hayan tenido tan claro”. Para Góngora, la situación que atraviesa el campo almeriense requiere de todo el apoyo posible, algo que “creo que es fundamental, es necesario”.

En este sentido, el secretario provincial de COAG comentó que, en momentos tan difíciles para los agricultores, es fundamental contar con todos los apoyos posibles y, para ello, previamente a la movilización que con-

vocaron para el día 25 de junio, los responsables de COAG y ASAJA se reunieron con las comercializadoras de la provincia. El objetivo no era otro, según Góngora, que contar con todo su apoyo para dicha movilización.

ESTUDIOS

Por otro lado, y según informaron en un comunicado, el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, garantizó en el Parlamento que todos los estudios que su Consejería está llevando a cabo junto con el sector para dilucidar hasta qué punto ha caído la rentabilidad de los agricultores estará acabado a finales de este año. Soler comentó que “estamos elaborando un documento de consenso donde se recogerán las cifras relativas a pérdidas de rentabilidad de los agricultores con motivo de los costes de producción”.

EXPORTACIÓN

Los análisis realizados durante la campaña corroboran el 100% de seguridad en las frutas y hortalizas

ASIMISMO, PAÍSES COMO TURQUÍA NO PUEDEN EXPORTAR A RUSIA POR SUPERAR LOS LÍMITES MÁXIMOS PERMITIDOS

■ Elena Sánchez

Los análisis de residuos en hortalizas, que se han ido realizando en la provincia almeriense durante el desarrollo de toda la campaña, han corroborado que los productos hortícolas que salen de Almería tienen asegurado el 100 por cien de calidad. Así lo ha hecho saber Juan Deus, delegado provincial de Agricultura, quien, además, ha querido mostrar su satisfacción por que “en los miles de análisis que se han hecho tanto por parte de la Junta, como en los laboratorios de Coexphal o el Cuam, no se ha detectado ningún tipo de materia activa no autorizada en las frutas y hortalizas almerienses”.

Sin embargo, no se puede decir lo mismo de otros países, en este caso Turquía, quien ha visto vetada su exportación a Rusia debido a la detección de restos de pesticidas ilegales en los productos agroalimentarios. En este sentido, la prensa turca ha informado que, tras



■ Análisis de una muestra llevado a cabo en el CUAM. / FHALMERÍA

conocer esta noticia, “los exportadores son presa del pánico, pues los barcos y camiones listos para partir están abarrotados de hortalizas, mercancía que no saben dónde irá a parar ahora”.

Cada vez son más los agricultores almerienses que están concienciados con la causa de producir productos libres de residuos, más ahora que se ha comenzado con la producción de lucha integrada. En este sentido, desde el laboratorio de Coexphal, su director Mariano Contreras, ha informado que en lo que “llevamos de campaña hemos hecho alrededor de 5.000 análisis, aunque hay que destacar que el 90

por ciento de los mismos ya se realizaron antes de que comenzara la campaña, es decir, allá por los meses entre junio y septiembre. Sin embargo, sí que ha habido un cambio en cuanto a número de análisis con respecto a hace dos años, ya que esta campaña ha aumentado más del doble”.

Debido a la introducción de nuevas formas de cultivo en la actual campaña, también han sido nuevos análisis los que se están realizando en los últimos meses. De hecho, Contreras, ha argumentado que “el nuevo tipo de análisis introducido ha sido el de los residuos de plaguicidas en hojas de plántula”.

AYUDAS

La consejería de Agricultura dota con 3 millones a 43 ayuntamientos para la mejora de caminos rurales

■ E. S.



■ Manuel Recio, Martín Soler y Juan Deus. / FHALMERÍA

La consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, de la mano de Martín Soler entregó, el pasado 7 de junio en Almería, ayudas por importe de 3,2 millones de euros que permitirán la mejora, construcción y acondicionamiento de caminos rurales en la provincia. Finalmente, han sido 43 los ayuntamientos que se han beneficiado de este incentivo, calificado por el consejero como “un hecho que esperemos que ayude a que los municipios rurales prosperen y ganen calidad de vida entre sus agricultores y habitantes”. El resultado de estos incentivos es fruto de las demandas que los pueblos han realizado a la delegación del Gobierno.

ENCUENTRO

Cajamar y la Junta colaborarán en varios proyectos de investigación agraria

EL OBJETIVO DEL ACUERDO ES CONSEGUIR RÁPIDOS RESULTADOS QUE INFLUYAN EN LA ECONOMÍA AGRARIA

■ José Esteban Ruiz

La Junta de Andalucía, a través del consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, llegó a un acuerdo de colaboración con Cajamar, en asuntos referentes al sector agrícola, ganadero y pesquero, fundamentalmente, en temas relacionados con la investigación que fortifique la posición económica de los mismos.

Este acercamiento se produjo el pasado 3 de junio durante una visita de carácter institucional de Martín Soler a la sede central de Cajamar, donde se reunió con los directivos de la entidad financiera.

El objetivo del encuentro por parte de la Junta de Andalucía, según indicó el consejero fue "una reunión para intercambiar información



■ Martín Soler informa de la reunión mantenida con Cajamar. / FHALMERÍA

sobre lo que pensamos sobre los sectores en los que compartimos interés, la agricultura, la ganadería y la Pesca". Martín Soler comentó que la reunión resultó "satisfactoria, en cuanto a la suma de intereses tratados por ambas partes".

La Junta y Cajamar han planteado la posibilidad de establecer mediante un acuerdo, un convenio de colaboración de los temas de investigación aplicada, "para compartir esos trabajos de investigación y que puedan rápidamente influir

en la economía agraria real, rentabilizar las inversiones que ambos podamos disponer en la materia".

Según el presidente de Cajamar, Antonio Pérez Lao, que se mostró agradecido por la visita del consejero, "existe una buena relación y conexión con la Consejería como siempre, pero ahora más aún porque se dan unas circunstancias excepcionales como es contar con un consejero de Agricultura y Pesca almeriense, que además conoce muy bien el sector". En este sentido, Lao añadió que es "una oportunidad que hay que aprovechar".

En relación con el tema de la subida del precio del gasóleo que afecta directamente al sector agrícola, ganadero y pesquero, el consejero explicó que no es un problema aislado que repercuta solamente en estos sectores, sino que afecta a toda la economía. En este momento, "hay una subida de los costes muy fuerte del precio de los combustibles que afecta a todos los países", subrayó Soler.

MALESTAR

Agricultores denuncian ante la Guardia Civil robos en fincas

■ E. S.

Medio centenar de agricultores del Poniente almeriense se reunieron, el pasado 10 de junio, en las puertas de la Guardia Civil de El Ejido para mostrar su preocupación por los diversos robos que se están llevando a cabo en las explotaciones agrarias, así como en sus alrededores. En este sentido, Andrés Cuadrado, presidente de la Junta Central de Usuarios Sierra de Gádor, junto con otros representantes, tuvieron la oportunidad de expresarles este malestar a varios miembros de la Benemérita.

Tras finalizar dicha reunión, Cuadrado informó que "lo único que nos han comentado es que tenemos que hacer un manifiesto, en el que expliquemos cuál es nuestra denuncia y preocupación. Junto con dicho documento, debemos de añadir cada una de las denuncias que hemos realizado por los robos".

AGROI RIS

En AgroiRIS agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

AENOR
Producto Certificado
Hortalizas

international food standard
IFS

Universidad

CURSOS DE VERANO

El futuro agrícola y la enología, a debate por los expertos del sector

LA PONENCIA INAUGURAL SERÁ REALIZADA POR EL CONSEJERO DE AGRICULTURA, MARTÍN SOLER

■ Elena Sánchez

El futuro de la agricultura almeriense será analizado en profundidad en dos cursos de verano que la Universidad de Almería, UAL, ha programado entre los días 14 y 18 de julio en la localidad de El Ejido. Los dos seminarios fueron presentados el pasado lunes, 9 de junio, en el Ayuntamiento del municipio ejidense por el Rector de la UAL, Pedro Molina, y el alcalde de El Ejido, Juan Enciso.

'Componentes bioactivos saludables como valor añadido para los productos agroalimentarios de Almería' e 'Impactos favorables de la horticultura intensiva de alto rendimiento' son los títulos de los dos cursos, que se celebrarán entre los días 14 y 18 de julio en el Hotel Don Manuel, en sesiones de mañana y tarde. El primero de los cursos va a estar dirigido por el que fuera primer Rector de la UAL, el catedrático Alberto Fernández Gutiérrez.

El objetivo principal del primero de ellos es facilitar una visión multidisciplinar de todos los aspectos relacionados con los compuestos bioactivos y, que genere el intercambio y la transferencia de los conocimientos con otros agentes del sistema de ciencia-tecnología y empresa, para fomentar la cooperación entre los mismos y ayudar a la vertebración de futuras redes interesadas en aspectos relativos a los compuestos bioactivos de cara al Espacio Europeo de Investigación.

PROGRAMACIÓN

Según la programación de este curso, la conferencia inaugural correrá a cargo del nuevo consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler. El resto de ponentes, hasta 11, son catedráticos, profesores universitarios e investigadores de muy reconoci-



■ Los presentadores de los cursos de El Ejido posando junto con el póster oficial. /FHALMERÍA

do prestigio. Así, se contará con la presencia de Alejandro Cifuentes Gallego y Francisco Tomás Barberán, adscritos a centros que dependen del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el profesor Vicente Micol, de la Universidad Miguel Hernández de Elche; Javier Abel Menéndez, investigador de la Fundación Investigación Biomédica de Girona, y Jorge Joven, investigador del hospital de San Joan de Reus, en Tarragona.

Asimismo, el Rector, Pedro Molina, afirmó durante la presentación en la Sala de Juntas del Ayuntamiento de El Ejido, que “estamos ante un curso de un gran calado científico y que nos arrojará más luz sobre el imparable desarrollo de los compuestos bioactivos de los vegetales para prevenir determinadas enfermedades y para garantizar aún más la salud alimentaria, una de las grandes preocupaciones de los consumidores no sólo a nivel europeo sino a nivel mundial”.

EFFECTOS POSITIVOS

El profesor almeriense Francisco Camacho Ferre va a dirigir otro curso en El Ejido, que va a tener también como eje principal la agricultura de la provincia y, en particu-

lar, los impactos favorables del modelo de producción en invernaderos.

En este caso, la mayoría de los ponentes son profesores e investigadores almerienses con una amplia experiencia en el ámbito agrícola. Son los casos, por ejemplo, del catedrático Julio César Tello, que este curso impartió la lección magistral en la apertura del curso en la UAL; el director del Instituto de la Fundación Cajamar, Jerónimo Molina; el jefe del Área de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Antonio Escobar Lara; y la catedrática de la Universidad Politécnica de Valencia, Concepción Jordá.

Este curso se va a celebrar desde la tarde del día 16 de julio hasta la tarde del día 18, al cual se tiene prevista la participación del astronauta español Pedro Duque. Varios son los objetivos que se han propuesto con la celebración de este seminario, entre los que el Rector, Pedro Molina, destacó dos: valorar los aspectos positivos del arenado de los suelos desde el punto de vista técnico y analizar las ventajas de la gestión de la biomasa hacia compost por sus aspectos positivos en la sostenibilidad de los sistemas.

Además, Molina aseguró que “hemos organizado en la sede de El Ejido dos cursos que pretenden

incidir en las grandes oportunidades de futuro que se avecinan para la agricultura almeriense. Unas oportunidades que no deben quedarse simplemente plasmadas como conclusiones de los seminarios del próximo mes de julio, sino que deben formar parte de la hoja de ruta de todo el sector para situar al sector hortofrutícola del Poniente a la vanguardia mundial”.

ENOLOGÍA

Por otro lado, consolidar el pueblo de Adra como referente cultural universitario de la cultura del vino es el objetivo que se persigue por la Universidad de Almería y el Ayuntamiento de Adra con la celebración del curso de verano 'Los sentidos del vino', que se celebrará en esta localidad del 21 al 23 julio y que fue presentado por el Rector de la UAL, Pedro Molina, y la alcaldesa abderitana, María del Carmen Crespo.

En el seminario, que tendrá sus aulas en salones del Hotel Barceló, se van a dar cita los más importantes representantes bodegueros, viticultores, investigadores, profesores y sumilleros y que gozan de un gran prestigio tanto a nivel nacional como internacional. Entre ellos figura el presidente de la Unión Española de Catadores,

Presencia comarcal y local en los cursos

■ E. Sánchez

A lo largo del desarrollo de los cursos se contará con ponentes relacionados con el sector del vino a nivel local y comarcal, entre los que el Rector ha señalado a Manuel Valenzuela García, propietario y alma mater de la Bodega Barranco Oscuro, en La Contraviesa, y a Eduardo Granados Pérez, médico afincado en Adra, y que detallará el proyecto 'Brandy de Almería', una joven bodega “que se abre un merecido hueco” en el mercado tanto provincial como el del territorio nacional.

También participarán como ponentes en el curso 'Los sentidos del vino' Isidro Rodríguez Ferrío, enólogo de la Cooperativa 'Virgen de las Viñas'; Sara Peñas, licenciada en Ciencias Políticas y técnica del Instituto de Comercio Exterior; y José Manuel Bustillo Barroso, técnico especialista en viticultura e investigador-formador del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA).

Fernando Gurucharri, el Premio Nacional de Gastronomía, Ismael Díaz, y la enóloga formada en la Universidad de Burdeos, María Isabel Mijares. El de 2008 es el cuarto curso que sobre la cultura del vino se desarrolla en el municipio de Adra, lo que consolida a esta sede como centro de formación sobre la enología y la viticultura. Así lo destacó tanto el Rector como la alcaldesa en su presentación ante los medios de comunicación.

Sobre el contenido del curso en sí en la sede abderitana, el Rector subrayó que “estamos ante una oportunidad única de complementar con esta materia la variada temática de nuestros seminarios, pues no sólo abordan a lo largo del mes de julio asuntos de interés económico, científico o político, sino aspectos muy enraizados en nuestra cotidianeidad, como es el caso de la viticultura y la enología”.

VISITAS

Una delegación de Pekín muestra interés por la agricultura almeriense

■ Elena Sánchez

La Universidad de Almería recibió en una misma semana la visita de una delegación de Pekín, integrada por 16 investigadores, gestores, administradores y empresarios, y que se ha interesado tanto por el modelo de producción agrícola en esta provincia como por las líneas de investigación que se llevan a cabo en el Campus almeriense. La delegación fue recibida por el Rector, Pedro Molina, el vicerrector de Investigación, Desarrollo e Innovación, José Luis Martínez Vidal, el director de la Fundación de la Finca Experimental UAL-Anecoop, entre otros.

El rector de la Universidad, señaló la especial relevancia que tiene “la agricultura intensiva almeriense, el cooperativismo como forma de organización empresarial y la tecnología necesaria para estos cultivos que es diferente de la utilizada en países como Holanda o Israel ya que surge de la experiencia de los agricultores de



■ Miembros de Pekín. / FHALMERÍA

la provincia, la transferencia agrícola adaptada a los nuevos cultivo”. Asimismo, Molina insistió en que Almería “podrá serles útil en el ámbito de la investigación”.

La delegación estuvo formada por miembros del Gobierno Municipal de Pekín pertenecientes a las áreas de investigación y la agricultura, responsables de empresas ligadas con la agricultura, la gestión medioambiental y de desarrollo rural, así como miem-

bros de la Academia de Ciencias Agrícolas y Forestales (BAAFS). En este sentido, la Academia de Ciencias Agrícolas y Forestales de Pekín mostró su disposición para estrechar lazos de colaboración con la UAL, teniendo como eje principal las líneas de investigación en materia agrícola.

Durante la visita, el rector de la UAL subrayó que “por lo que más se han interesado ha sido por nuestro sistema de producción y los avances en materia de salud alimentaria”. Seguidamente, la representación de la Academia visitó también la Finca Experimental de la UAL.

El presidente de la Comisión Municipal de Ciencia y Tecnología de Pekín y de la Asociación para la Cooperación Internacional en Ciencia y Tecnología de Pekín, Xiong Zhengzhu, encabezó en aquella ocasión la comitiva china. Uno de los objetivos de la visita a Almería fue estudiar, a través de una serie de visitas prácticas, el modelo de agricultura intensiva de Almería.

PROGRAMA OFICIAL

La oferta formativa del año que viene incorpora un postgrado de invernaderos

■ E. S.

La Universidad de Almería verá incrementada su oferta formativa de postgrado, másteres y doctorados en el curso académico 2008-2009. Así lo ha destacado la vicerrectora de Postgrado y Formación Continua, Trinidad Angosto, una vez que se ha hecho pública la aprobación de los programas de postgrado con reconocimiento oficial en Europa para el próximo curso por parte del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

En el caso de la UAL, las novedades son tres programas oficiales de postgrado, cuatro másteres y dos títulos de doctor. Principalmente, cabe destacar el máster de la Escuela Politécnica Superior sobre 'Innovación y tecnología de invernaderos', gracias al cual, los estudiantes podrán conocer las mejoras y novedades relacionadas con la ins-

talación y mejora de invernaderos agrícolas. Del mismo modo, otros dos serán los postgrados que se realicen el año que viene en la Universidad de Almería como son 'Protección de los créditos empresariales internos y transfronterizos' y 'Psicogerontología', éste último de forma conjunta con la Universidad de Barcelona y otras universidades.

Respecto a los másteres, la UAL ofertará otros nuevos, entre los que destacan el de 'Informática industrial', 'Protección de los créditos empresariales internos y transfronterizos' y 'Psicogerontología'. Asimismo, el doctorado más destacado a estrenar será el de 'Psicogerontología', de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En resumen, Trinidad Angosto ha señalado que la UAL contará con 16 programas de postgrado, que incluyen a su vez 17 másteres y 13 doctorados.



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

i + D

SALUD

Alimentos vegetales que ayudan a preservar la masa muscular en los 'mayores'



■ El cuerpo metaboliza el pomelo ácido a residuo alcalino . / FHALMERÍA

■ E. Sánchez

Las frutas y verduras contienen fibra, vitaminas y minerales imprescindibles que son cruciales para la buena salud. Ahora, un estudio publicado por científicos del Servicio de Investigación Agrícola (ARS) indica que los alimentos vegetales también podrían ayudar a preservar la masa muscular en las personas de edad avanzada.

La dieta típica a nivel mundial tiene niveles altos de proteína, granos de cereales y otros alimentos que producen ácido. En general, tales dietas generan cantidades minúsculas de ácido cada día. Con el envejecimiento, una acidosis metabólica ligera pero lentamente creciente desarrolla, según los investigadores.

Parece que la acidosis provoca el desgaste muscular. Por consiguiente, los investigadores estudiaron las conexiones entre la cantidad de la masa corporal magra y dietas de frutas y verduras ricas en potasio y residuos alcalinos. Tales dietas podrían ayudar a neutralizar la acidosis.

ALCALINOS O ÁCIDOS

Los alimentos pueden ser considerados como alcalinos o ácidos basados en los residuos producidos por ellos en el cuerpo, en vez de si son alcalinos o ácidos ellos mismos. Por ejemplo, el cuerpo metaboliza los pomelos ácidos a residuos alcalinos.

Los investigadores realizaron un análisis de una sección transversal en aproximadamente 400 voluntarios femeninos y masculinos de 65 años de edad o más que habían terminado un experimento de tres años sobre medidas para prevenir la osteoporosis. En ese experimento, la actividad física de los voluntarios, su estatura y peso, y su porcentaje de masa corporal magra fueron medidos al principio del estudio y después de tres años. También, su nivel de potasio urinario fue medido al principio del estudio, y sus datos dietéticos fueron colectados después de 18 meses.

VARIOS RESULTADOS

Basado en los modelos de regresión, es probable que los voluntarios con dietas ricas en potasio tengan 3,6 más gramos de masa muscular magra que los voluntarios con solamente la mitad del nivel más alto de consumo del potasio. Este aumento casi compensa las 4,4 gramos de tejido magro típicamente perdidas durante una década en personas saludables de 65 años de edad o más, según los autores.

En este sentido, otro de los resultados del estudio ha mostrado que las mujeres son más propensas a tener una mayor dificultad a la hora de mantener una cierta estabilidad en su masa corporal. Es por eso que se recomienda a las féminas un incremento en el consumo de alimentos ricos en potasio.

MÁS CARACTERÍSTICAS

Investigadores consiguen fresas con un mayor contenido de azúcar para obtener más sabor

LOS CIENTÍFICOS DEL CSIC ESTUDIAN EL SABOR DE ESTA FRUTA TRAVÉS DE LA MANIPULACIÓN GENÉTICA

■ Elena Sánchez

Científicos de la Estación Experimental del Zaidín, centro dependiente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, proyectan la obtención de fresas transgénicas con un índice de azúcar superior al que desarrolla esta fruta de forma natural. Los investigadores pretenden conseguir que el fruto sea más sabroso al paladar mediante técnicas de manipulación genética, en un plazo aproximado de dos años.

El grupo de investigación analiza una de las enzimas responsables del metabolismo del azúcar en las plantas (fructosa-1,6-bisfosfatasa). Su ciclo vital ya se ha logrado controlar y manipular en la especie *Arabidopsis thaliana*, una planta modelo muy simple, a la que se le ha secuenciado totalmente el genoma.

Los científicos pretenden inhibir al máximo la actividad de esta enzima con un gen de guisante para que en lugar de producir de forma natural almidón, genere más sacarosa, sustancia responsable de la dulzura. "Cuando vamos al mercado, siempre queremos productos de máxima calidad, esta técnica permitirá que las fresas ya no sean tan ácidas", admite una de las responsables del proyecto, que en el plazo de un mes empezará a experimentar con los frutos.

SALINIDAD

Paralelamente, la Estación Experimental del Zaidín trabaja en la resistencia de las especies vegetales a la salinidad. Los investigadores han identificado ya los genes del tomate responsables del transporte de sodio y potasio. Los cultivos intensivos del sur de España soportan una alta concentración de sal, que redundará negativamente en



■ Esta técnica permitirá que las fresas no sean tan ácidas. / FHALMERÍA

la calidad y cantidad de la producción. La modificación de estos genes ya se ha probado con éxito en levaduras y en *Arabidopsis thaliana*. "El objetivo es encontrar tomates que resistan mejor el efecto de la sal y lograr así mejores cosechas", reconoce Pilar Rodríguez, una de las investigadoras.

DOS ENZIMAS CLAVE

Desde hace varios años, el grupo de investigación del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular y Celular de Plantas del EEZ, centro perteneciente al CSIC, estudia dos enzimas, denominadas Fructosa-1,6-bisfosfatasa (FBPasa) cloroplástica y FBPasa citosólica. La primera interviene en el proceso de síntesis de almidón en el cloroplasto, mientras que la segunda forma parte de la ruta de producción de sacarosa.

Pero, es que, cada vez son más los estudios que se realizan en relación a la fresa. Por ejemplo, El Centro de Innovación y Tecnología de la Agroindustria Onubense, Adesva, ha puesto en marcha un proyecto de investigación de cultivo hidropónico (sin suelo) de fresas que permitirá al agricultor poner hasta el doble de plantas en la misma superficie. El director técnico del proyecto, Juan Cruz, ha explicado que el objetivo de la ini-

ciativa es conseguir un sistema de soportes para sujetar y elevar el cultivo de una forma económica y con un montaje rápido, que reduzca al máximo los costes y el espacio necesario para el desarrollo de cada planta.

Igualmente, se valorará la rentabilidad que tienen los diferentes tipos de sustratos que pueden emplearse en el cultivo sin suelo, que pueden ser de fibra de coco, lana de roca, sustratos compuestos o perlita, entre otros. En general, el proyecto que se desarrolla en el CIT persigue analizar y cuantificar los beneficios que genera el cultivo sin suelo frente al modelo convencional para dos frutas principales en la economía de la zona: la fresa, como fruto modelo y significativo de la provincia de Huelva; y la frambuesa, como una de las alternativas de mayor valor y expectativas.

El grupo de investigación, que comenzó a trabajar el pasado verano, tendrá resultados esta campaña.

Se conoce que cada vez más los consumidores piden cosas nuevas, e incluso, a veces, quieren volver a los alimentos tradicionales, pero con un toque distinto que mejore el producto. Es por ello, que se pretende conseguir este nuevo sabor en las fresas para volver a llamar la atención del consumidor final.

POLINIZACIÓN

Los abejorros son más productivos que las abejas bajo plástico antiplagas

LAS EXPERIENCIAS REALIZADAS CON DICHA CUBIERTA AFIRMAN SER UN BUEN COMPLEMENTO AL USO INSECTOS

■ Isabel Fernández

Las últimas experiencias llevadas a cabo por la Fundación Cajamar en torno a la utilización de plásticos antiplagas como cubiertas para los invernaderos demuestran que éstos son un buen complemento para la fauna auxiliar utilizada para combatir las plagas y, además, no dificultan el trabajo de polinización de los abejorros, aunque sí el de las abejas.

Ésta fue una de las conclusiones presentadas durante el VI y último Seminario Técnico Agronómico de la campaña 2007/2008, organizado por la Fundación Cajamar en colaboración con Coexphal-Faeca. En



■ Esta cubierta controla la mosca blanca y el trips. /FHALMERÍA

este sentido, Corpus Pérez, investigadora de la Estación Experimental, explicó que, en el caso de un cultivo de melón de invierno, “el uso de un plástico antiplagas controla la presencia

de mosca blanca y trips, pero también reduce la entrada y salida de abejas en las colmenas”.

Asimismo, y debido a esta menor actividad de las abejas, el cultivo pierde producción frente a

la cosecha de un invernadero con una cubierta térmica común (55% de absorción de rayos ultravioleta frente al 100% del antiplagas).

La situación, sin embargo, es completamente distinta cuando se utilizan los abejorros como polinizadores. En este segundo caso, según Pérez, “el antiplagas sigue controlando la mosca y los trips” y, además, “los abejorros siguen haciendo su trabajo”. Tanto es así que las experiencias llevadas a cabo por los investigadores de la Estación Experimental demuestran que, con este tipo de cubierta, los abejorros, durante el primer día en el que están en el interior del invernadero, tienen un índice de actividad del 80 por ciento, mientras que dos días más tarde ya trabajan a pleno rendimiento.

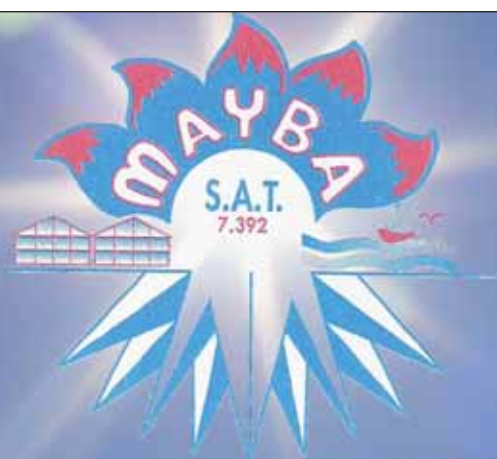
Evidentemente, esta intensa labor realizada por los abejorros se traduce en una mayor producción de los cultivos frente a aqué-

llos en los que los polinizadores eran abejas. De hecho, según los datos presentados por Pérez, en un cultivo, la producción podría llegar a caer hasta en un 34 por ciento si se utilizaban abejas.

INCIDENCIA EN PLAGAS

Con respecto a la influencia de estos plásticos antiplagas sobre, precisamente, las plagas de mosca blanca y trips, éstos demostraron ser muy eficaces. La explicación no es otra que “ambas plagas dependen de la radiación ultravioleta para moverse en el interior del invernadero”, explicó Corpus Pérez, por lo que, si la cubierta absorbe todos esos rayos, su capacidad de movimiento se ve fuertemente reducida.

Junto a estas experiencias sobre la influencia de los plásticos antiplagas sobre las plagas y polinizadores, en el último seminario de Cajamar para esta campaña también se presentaron los resultados de los ensayos realizados en cultivos de pepino, calabacín y tomate. Además, se dieron a conocer los nuevos proyectos del Área de Tecnología de Invernaderos para los próximos años, ponencia que corrió a cargo de Jerónimo Pérez, director de la Estación Experimental.



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA
SE CULTIVAN LAS MEJORES
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

FRUTALES

Nuevas medidas que permiten que el limón esté más tiempo en el árbol

EL OBJETIVO DEL PROYECTO ES PODER REDUCIR LOS COSTES DEL CULTIVO ANTE LA CRISIS DEL SECTOR CITRÍCOLA

Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura y Agua de Murcia está llevando a cabo un proceso de investigación sobre alternativas para mantener los limones un mayor tiempo en el árbol y mecanizar, así, la recolección de estos frutos destinados a la industria de transformación, con el objetivo de reducir los costes del cultivo ante la crisis del sector citrícola. El director del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMI-DA), Adrián Martínez, ha explicado que los cítricos se sitúan entre los productos más emblemáticos de la todo el territorio nacional, ya que “después de las hortalizas es el sector agrícola más importante por su significación socioeconómica”.

En este sentido, se ha resaltado su gran dinamismo, pues “en las últimas décadas se ha avanzado mucho en material vegetal, así como en sus estructuras productivas, con el objetivo de aumentar la



■ El objetivo es aumentar la calidad y rentabilidad de las explotaciones limoneras. / FHALMERÍA

calidad y rentabilidad de las explotaciones”, según informaron fuentes del Gobierno regional en un comunicado. En la recolección del limonero Fino, el IMIDA busca “mantener la calidad y la vida útil de los frutos en el árbol mediante la utilización de giberelinas en campo”.

Según el director de este proyecto de investigación, Ignacio Porras, “en los frutos mantenidos en árbol y tratados con diversas dosis de giberelinas, recolectados a los 45 y

90 días después del tratamiento, no se observan incrementos en los niveles de polifenoles respecto a los observados en los correspondientes controles”.

DESPRENDIMIENTO

Respecto a la recolección mecánica, Porras ha señalado que “el desprendimiento de los frutos del limón es difícil, ya que requieren una fuerza superior a diez kilogramos, por lo que se han ensaya-

do diversos fitorreguladores que propicien el desprendimiento”. Al respecto, ha apuntado que “el uso de vibradores a partir del mes de febrero permite la recolección de más del 80 por ciento de los frutos pendientes en el árbol”, y ha añadido que “la conservación en cámara de los frutos recolectados con vibrador es óptima, siempre que éstos no tengan lesiones provocadas por las espinas”.

La investigación del IMIDA sobre una selección en campo de clo-

nes de limonero, en busca de variedades con mejores características agronómicas, productivas y de calidad del fruto que las tradicionalmente cultivadas comenzó hace 25 años. De esta forma, Martínez ha afirmado que “todos los nuevos clones de posible interés son sometidos a estudios previos antes de ser saneados con técnicas in vitro”, y ha añadido que, posteriormente, estas variedades “son plantadas en parcelas experimentales en La Alberca y Torre Pacheco para su estudio”. Dentro de las variedades tipo Fino “se pretenden obtener nuevos clones con un menor número de semillas y árboles sin espinas, así como buscar variedades de recolección tardía”, mientras que en la variedad Verna, “el objetivo es incrementar la calidad de los frutos con nuevas selecciones que mejoren los clones existentes en el mercado”, ha matizado Martínez.

Actualmente, el 'Fino 49' “es el que mayor difusión ha tenido por su gran productividad, excelente calidad de fruto y buena conservación”, ha establecido Martínez, quien añadió que, entre las variedades Verna, las que presentan mayor interés “son 'Verna 51' y 'Verna 62', que son más productivas y dan frutos de mejor calidad que los tradicionales de la huerta”. La tendencia actual de demanda del mercado “es la de variedades sin semillas, lo que implica problemas productivos, ya que en las variedades sin semillas los frutos tienden a ser pequeños”, según ha especificado.

QUÍMICOS

Bacterias beneficiosas ayudan a controlar los patógenos en las frutas y hortalizas

E. Sánchez

Un nuevo tratamiento desarrollado por científicos del Servicio de Investigación Agrícola (ARS) podría aumentar la eficacia de los métodos convencionales de sanitización de las frutas y verduras frescas. Un microbiólogo del ARS desarrolló y probó el método, el cual usa bacterias beneficiosas para combatir las que son potencialmente perjudiciales. Asimismo, las bacterias beneficiosas inhiben el crecimiento de los patógenos que sobreviven los primeros intentos físicos o químicos de eliminarlos de las frutas y verduras frescas.

Seguidamente, el investigador identificó tres bacterias antagonistas beneficiosas para la utilización en prácticas de seguridad alimentaria. En el ensayo se utilizaron pimientos mojándolos en soluciones



■ Los ensayos se han estado realizando con pimientos. / FHALMERÍA

de agua que contuvieron las bacterias antagonistas beneficiosas y, seguidamente, se estudiaron los efectos en los patógenos de la superficie, tales como Salmonella y E. coli O157:H7. Entre los resultados que se encontraron en el estudio, se halló una bacteria, llamada Pseudomonas fluorescens 2-79, como resultado de llevar a cabo, durante dos minutos, la acción de mojar los pimientos en una solución de Pf 2-79, lo que paró casi completamente la multiplicación de los patógenos.

Por su parte, en el ensayo con pimientos no tratados, las poblaciones de patógenos se multiplicaron 100.000 veces cuando fueron almacenadas, durante dos días, a una temperatura de 68 grados Fahrenheit. A pesar de ello, el hecho de tratar los pimientos con Pf 2-79 suprimió el crecimiento de los pató-

genos. Seguidamente, cabe destacar que, esta solución también paró el crecimiento de dos bacterias comunes que causan la pudrición, y redujo el desarrollo de la descomposición blanda.

FÁCIL DE CULTIVAR

Los científicos del estudio aseguran que la Pf 2-79 es fácil de cultivar y puede colonizar varios tipos de productos frescos. Ya que puede crecer en temperaturas de refrigeración, la bacteria podría ser eficaz como un agente de control contra los patógenos tolerantes al frío tales como Listeria monocytogenes.

Del mismo modo, la investigación se enfocará a identificar cepas bacterianas adicionales que podrían ser utilizadas juntas con Pf 2-79, para mejorar aún más la seguridad y calidad de los productos frescos. Los consumidores pueden ayudar a eliminar los patógenos de estos alimentos tomando precauciones simples de seguridad alimentaria, tales como pelando, lavando o cocinando los productos.

Industria agraria

CONSORCIO DE INVESTIGACIÓN

Vellsam desarrolla un agente de control biológico para combatir el oídio en la vid

DE MOMENTO, ESTE HONGO SÓLO PUEDE SER TRATADO CON QUÍMICOS Y, A LA LARGA, PRESENTA RESISTENCIAS

Isabel Fernández

La empresa Vellsam Materias Bioactivas participa en un proyecto europeo cuyo objetivo fundamental es identificar un agente de control biológico efectivo para combatir el oídio de la vid (*Uncinula necator*), un hongo parásito que se caracteriza por atacar las partes altas de las plantas. Hasta ahora, según informaron desde la empresa, este hongo sólo se puede eliminar por vía química. Así, de forma preventiva se utilizan fungicidas de contacto basados en azufre, mientras que, en el caso de que la infección se haya propagado, lo más habitual es recurrir a fungicidas como penconazol o fenamitrol, entre otros. Sin embargo, un uso demasiado frecuente de estos productos provoca la aparición de resistencias en la planta.

Asimismo, y frente a estos tratamientos químicos, actualmente existen en el mercado formulaciones en polvo que contienen cepas del hongo *Ampelomices quisqualis*, muy efectivo para combatir el



■ El oídio es un hongo muy difícil de combatir. / FHALMERÍA

oídio, sin embargo, éstas no son autóctonas, sino que han sido seleccionadas en Norteamérica y Asia. En este sentido, Vellsam, junto con otras tres empresas europeas, así como con dos grupos de investigación, está tratando de encontrar un agente de control biológico autóctono que presente cierta especificidad frente a cepas europeas de *Uncinula necator*.

Junto al desarrollo de este agente, el consorcio de investigación

también pretende, una vez haya localizado el producto, establecer un proceso industrial para su producción, así como definir los protocolos para un uso optimizado. Por último, los investigadores participantes tratarán de establecer una 'huella digital' a nivel molecular que permita identificar y controlar la difusión y supervivencia de las cepas seleccionadas dentro del ecosistema que supone el viñedo donde se aplica.

Vellsam colabora en este proyecto con otras empresas procedentes de Italia, Hungría y Turquía, además de con dos grupos de investigación pertenecientes a la Universidad Católica del Sacro Cuore (Italia) y a la Academia de las Ciencias Húngara.

EL HONGO

El oídio hace referencia tanto a la enfermedad como al hongo que la produce. Éste es un parásito que pertenece a la familia de las erisifáceas y una de cuyas especies (*Uncinula necator*) ataca a la vid. Este hongo, según comentaron desde Vellsam, es muy fácil de diagnosticar, ya que cubre, sobre todo, la parte axial de la hoja de la vid con una capa algodonosa en forma de estrella que, con el tiempo, puede llegar a cubrir los brotes y termina por secar la planta.

El oídio es muy difícil de erradicar, ya que, pese a que se elimine año tras año, vuelve a aparecer. En un primer momento, se manifiesta en plantas aisladas pero, más tarde, puede llegar a cubrir todo el cultivo, provocando importantes daños. En este sentido, los tratamientos preventivos cobran bastante importancia, ya que, de momento, es lo más efectivo para combatir este hongo.

MISIONES

El gazpacho almeriense se promociona en Francia

I. F.

La empresa almeriense Solfrío, dedicada a la producción y comercialización de gazpacho casero congelado, promocionó sus productos en los puntos de venta del grupo francés Byzance, especializado en la distribución de alimentos gourmet. Del 12 al 15 de junio, Solfrío, junto con otras doce empresas agroalimentarias andaluzas, participó en una acción internacional organizada por la Consejería de Economía y Hacienda, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).

El objetivo de esta actividad era impulsar el uso de productos andaluces en la alta restauración y hoteles franceses. Por ello, la oferta de la Comunidad Autónoma se acompañó de distintas degustaciones que se realizaron en varios establecimientos. Byzance se creó hace 12 años como un punto de venta de productos 'delicatessen' importados como caviar, salmón y vinos. En la actualidad, cuenta con seis establecimientos, que también son restaurantes, en Francia y uno en Alemania. Además, el 90 por ciento de las referencias de su catálogo son españolas.

Suministros
Martínez, S.L.

AUSA

HONDA POWER PRODUCTS

GRUAS JASD

EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Fax 950 60 64 63

ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15
Fax 950 22 68 02

VERA

Parque Ind. El Real de Antas
Avda. Principal F-8.
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

CIFRAS

Cooperativas facturaron unos 1.500 millones en el año 2007

I. F.

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) informó en su última Asamblea General Ordinaria que la facturación de las cooperativas hortofrutícolas de Andalucía durante el pasado año 2007 se situó en más de 1.547 millones de euros, colocándose, de este modo, a la cabeza de todos los sectores cooperativistas. En total, estas entidades facturaron 4.300 millones de euros. A las cooperativas hortícolas siguieron las dedicadas al aceite de oliva, con más de 1.536 millones, y las del sector de los suministros, con unos 270 millones. Asimismo, las cooperativas vitivinícolas tuvieron un volumen de negocio cercano a los 52'3 millones de euros, mientras que aquellas dedicadas a la producción ecológica superaron los 18 millones.

En este sentido, el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, que estuvo presente en la Asamblea, comentó que las cooperativas canalizan una parte importante de las producciones estrella de la Comunidad, como las hortalizas y el aceite, y, además, afirmó que juegan un papel fundamental, ya que ante los cambios de las políticas agrícolas y de otros factores externos, han permanecido como estructuras ligadas al territorio y generadoras de riqueza y empleo.

ACTIVIDADES

Asimismo, FAECA informó sobre las actividades desarrolladas a lo largo del 2007, haciendo especial hincapié en las líneas de actuación estratégicas enmarcadas dentro del período 2007-2011, entre las que destaca la calidad y la asistencia técnica a sus cooperativas; el impulso al Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario Andaluz, promovido de manera conjunta por FAECA y la Consejería; o el fomento de los proyectos de I+D+i.

Con respecto al Plan Estratégico, Martín Soler recordó que éste permitirá fortalecer a las entidades asociativas como la mejor herramienta de defensa de la renta de los productores y de la mejora sectorial, en general. Asimismo indicó que el Plan contempla fomentar la puesta en marcha de proyectos de investigación, innovación y desarrollo.

INFRAESTRUCTURAS

El nuevo centro de TECNOVA podría comenzar a funcionar en el año 2010

LA INVERSIÓN TOTAL ASCENDERÁ A 4 MILLONES DE EUROS Y EL OBJETIVO ES CREAR UN CENTRO QUE SEA REFERENTE

Isabel Fernández

El Consejo de Gobierno de la Junta autorizó a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para que firmase el convenio con el Ministerio de Ciencia e Innovación para la creación en Almería del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA). El centro, en cuya construcción se invertirán cuatro millones de euros, se prevé que comience a funcionar en 2010.

Las futuras instalaciones de TECNOVA dispondrán de una superficie de 4.400 metros cuadrados, en los que se ubicarán varios departamentos de I+D+i, de transferencia tecnológica, de interacción empresarial y servicios avanzados y un centro de demostración. Asimismo, se prevé que el nuevo centro cuente con una plantilla inicial de 17 trabajadores que se ampliará con la incorporación de diverso personal investigador. El objetivo



■ En el nuevo centro se ubicarán varios departamentos de I+D+i. / FHALMERÍA

final con el que se ha decidido iniciar la construcción de esta infraestructura es convertir a TECNOVA en un referente internacional por su tecnología y desarrollo aplicados a la industria auxiliar de la agricultura bajo plástico.

Desde el centro se trabajará en la detección de residuos de plaguici-

das en productos agroalimentarios, en la reducción del impacto ambiental de la actividad agraria intensiva, en el incremento del valor añadido de los productos hortofrutícolas gracias a la aplicación de la tecnología y la caracterización estructural y en el diseño de infraestructuras.

La Fundación TECNOVA inició su actividad en el año 2001 y, a día de hoy, aglutina a más de 200 empresas de la industria auxiliar de la agricultura de la provincia de Almería. Todas estas compañías representan el 80 por ciento de la facturación del sector y cuentan con el asesoramiento de la Fundación.

PROMOCIÓN

Los productos almerienses y las energías renovables se dan la mano en el Cheff Tour 2008

I. Fernández

El pasado 13 de junio en Tabernas se dio el pistoletazo de salida al Cheff Tour 2008, un evento que, según Juan Miguel Moreno, director de Marketing de Castillo de Tabernas, una de las empresas organizadoras, se está convirtiendo "en un referente de la promoción de los cocineros, pero, además, es una gran oportunidad para convertir a la provincia de Almería en un referente en la utilización de las energías renovables al servicio de la gastronomía".

La edición 2008 de Cheff Tour, 'La cocina del sol', arrancó con una exhibición del restaurador almeriense Antonio Gázquez, quien explicó cómo se puede preparar cual-

quier comida en una cocina solar. En este sentido, Gázquez llamó la atención sobre cómo orientar la cocina hacia un punto óptimo para la recepción de los rayos solares y, además, indicó cómo se marcan los tiempos de cada plato. Asimismo, el chef almeriense cocinó dos huevos fritos con aceite de oliva virgen extra Castillo de Tabernas y dos solomillos de buey, los primeros platos de esta edición del certamen.

Este programa, que se inició el pasado 13 de junio, estará presente en la provincia hasta finales del mes de octubre. Así, el próximo 10 de septiembre, los restauradores participantes se trasladarán al municipio levantino de Vera. Además, el 24 de septiembre estarán en Pa-

dules, el día 14 de octubre en Macael y el 31 del mismo mes en Roquetas de Mar, lugar en el que se pondrá el punto y final a esta edición 2008 del evento.

Con respecto a los chefs participantes, junto a Antonio Gázquez, también estarán presentes los almerienses José Torrente (Hotel Catedral), Antonio Carmona (Restaurante Carmona, Vera), Juan Moreno (Restaurante Juan Moreno, Vera) o Carlos Saiz (Rincón del Gourmet). Asimismo, Cheff Tour está organizado por la Asociación de Cocineros-Repuesteros Indalo de Almería y Castillo de Tabernas, con el patrocinio de Silestone, la Diputación provincial, el Patronato Provincial de Turismo y la Consejería de Innovación.

AGROCOLOR

Certificadora para la I.G.P. 'Viñedos de España'

I. F.

Agrocolor ha conseguido ampliar el alcance de su acreditación como entidad de certificación para la Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) 'Viñedos de España' para todo el territorio nacional. La entidad ya fue autorizada en agosto de 2006 por el antiguo Ministerio de Agricultura como certificadora de esta I.G.P., convirtiéndose en la primera y única en contar con esta acreditación. Además, el pasado 6 de junio consiguió ampliar el alcance de su acreditación por ENAC para todo el país. Por tanto, las bodegas que deseen elaborar vinos bajo esta I.G. deben comunicárselo a Agrocolor.

Mercados en Destino

ECOLÓGICOS

Dinamarca, un pequeño país de grandes consumidores de ecológico

LOS DANESES ESTÁN MUY CONCIENCIADOS Y GASTAN UNA MEDIA DE 80 EUROS AL AÑO EN ALIMENTOS 100% NATURALES

■ **Rafa Villegas**

Pese a las reducidas dimensiones de Dinamarca y su escaso número de habitantes, ya que no alcanza los cinco millones, el país ha logrado situarse a la cabeza de entre todos los estados que integran la Unión Europea (UE) de los 27 en gasto anual en alimentos ecológicos, entre los que también se encuentran los productos hortofrutícolas.

La concienciación de la ciudadanía danesa con respecto al universo de los productos biológicos va a ser reconocido en la próxima edición de la feria BioFach 2009, la muestra líder, a nivel mundial, en ese campo. Sólo en un país que no pertenece a la UE, como es el



■ **Tomates cien por cien ecológicos.** / FHALMERÍA

caso de Suiza, el consumo de estos alimentos es aún mayor, en concreto registran un gasto de 102 euros per capita al año. La vigésima edición de BioFach abrirá sus puertas al público entre los días 19 y 22 de febrero en Nuremberg.

En un momento en el que un gran número de agricultores está apostando por cambiar sus métodos productivos para cultivar ecológico, especialmente en algunas zonas del Campo de Níjar y en algunos municipios, como el de Dalías, aun-

que pequeño, las comercializadoras pueden contar con un mercado totalmente concienciado y que exige sólo productos de primera calidad, como los que se producen en el campo almeriense.

Una de las empresas comercializadoras que exporta frutas y verduras ecológicas a diferentes mercados de destino, tanto nacionales como internacionales, como es Ecofruit Export, que tiene su sede en la localidad nijareña de Campohermoso, también ha tenido en cuenta la oportunidad de mercado danés.

El director comercial de la empresa, Cristóbal Vargas, ha afirmado que “de momento sólo estamos trabajando con un cliente de ese país pero tenemos constancia de que aunque es un estado pequeño apuesta muy fuerte por los productos ecológicos”.

No obstante, Cristóbal Vargas ha reconocido que “aunque el consumo de biológico de los daneses es muy elevado y el de los alemanes

es bastante más reducido, la gran diferencia de población entre uno y otro hace que sea más interesante, en este sentido, el mercado teutón. Los alemanes gastan, de media, 56 euros al año en productos ecológicos, 24 menos que sus vecinos daneses.

EXPORTACIONES

El incremento de las cantidades de frutas y verduras que se exportaron desde Almería a este país en las últimas tres campañas ha sido muy elevado. Y es que, según los datos que recoge el ‘Informe de Análisis de Campaña Hortofrutícola’ 2006/2007 del Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, en ese trienio las importaciones danesas de estos productos almerienses han aumentado en un 30,31%.

Así, según se destaca en el mismo informe, si bien en la campaña 2004/2005 Almería exportó un total de 16.552 toneladas de frutas y hortalizas a Dinamarca, en la campaña sucesiva se alcanzó la cifra de 20.291 y, finalmente, en la pasada, la 2006/2007, el incremento fue aún mayor y se registró un dato final de 26.442 toneladas exportadas. De este modo, entre las dos últimas campañas comparadas, el aumento final fue considerable, concretamente de un 8%.

LA OTRA EUROPA

Las comercializadoras locales se abren hueco en la Europa del Este

■ **R. Villegas**

Las grandes expectativas de crecimiento de los países del Este de Europa está haciendo que varias comercializadoras de productos hortofrutícolas de la provincia se hayan decidido por apostar por estos mercados e iniciar a hacerse un hueco en ellos.

Hortalizas de El Ejido, agrupación de 17 empresas que cuenta con la participación del Ayuntamiento ejidense inició su andadura, precisamente, en uno de estos países, Rusia. En la actualidad el grupo mantiene relaciones comerciales constantes con otros países de la zona y ha iniciado, por su gran proyección económica, contactos con empresarios de Rumanía, en vistas de continuar con la filosofía de encontrar nuevos mercados para sus productos hortofrutícolas.



■ **Destino: Rusia.** / FHALMERÍA

Agrupalmería también ha advertido la oportunidad de estos mercados de destino incipientes y ha intensificado, en los últimos tiempos, sus relaciones con Polonia, país que cuenta con el mismo número de habitantes que España.

Los datos oficiales que registra el Informe de Análisis de la Campaña Hortofrutícola del período 2006/2007, realizado por la Fundación Cajamar, confirman el aumento de interés de las comercializadoras almerienses en los mercados del Este.

El principal país importador, de esa zona, de productos hortícolas locales es Polonia, país al que se exportaron la pasada campaña un total de 38.070 toneladas; le sigue la República Checa, que recibió 35.298 en la campaña 2006/2007 y, a una distancia considerable, Hungría, país que recibió 10.677 toneladas de frutas y hortalizas almerienses en el mismo período.

En tres campañas Polonia ha aumentado en un 109,73% su demanda, la República Checa un 11,44% y Hungría ha hecho lo propio con un 55,51%.

CONSECUENCIAS

La agricultura italiana sufre los devastadores efectos de las lluvias

■ **R. Villegas**

Las fuertes lluvias que se han registrado en buena parte del Norte de Italia han causado daños considerables en diferentes cultivos, como las cerezas, el trigo y hortalizas como el tomate.

Las pérdidas de los agricultores son millonarias y algunas cosechas se han perdido completamente. Además, el exceso de humedad en las plantas está provocando ya efectos de pudrición y otras enfermedades.

La situación no afecta particularmente a la competencia almeriense, ya que la mayor parte de los productos que coin-

ciden en ambas zonas de producción no lo hacen, prácticamente, como calendario de comercialización.

Según el sindicato italiano Coldiretti, “en algunos casos, desgraciadamente, se están constatando ya daños irreparables, por ejemplo en cultivos de tomates, que se están viendo afectados por la peronospora y que deberán ser destruidos en el campo de cultivo para evitar focos de infección en otras explotaciones cercanas”.

Una de las provincias que se ha visto más afectada por las intensas lluvias es, sin lugar a dudas, Ferrara, ciudad muy próxima a Bolonia y sumamente agrícola.

Ganadería

AYUDAS

Los ganaderos esperan la resolución de subvenciones

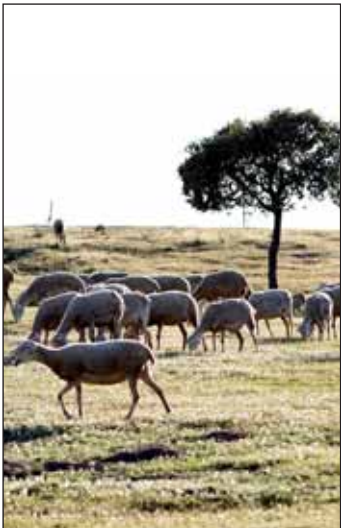
■ R. Villegas

El estado del sector ganadero sigue siendo muy negativo y sus trabajadores siguen a la espera de la resolución de diferentes ayudas, créditos y pagos que se le deben para intentar hacer frente a su situación económica actual. Los elevados costes de producción y unos precios de venta que se mantienen inalterados desde hace más de un año está poniendo en riesgo a la ganadería almeriense.

Y es que, como ha confirmado Francisca Iglesias, secretaria general de UPA en Almería, “por un cordero de aproximadamente 22 kilogramos de peso el ganadero recibe sólo 42 euros, menos de lo que le cuesta criarlo”.

Iglesias ha afirmado, además, que “varios ganaderos se encuentran a la espera aún de la resolución de los préstamos por subvención que solicitaron, y aún no han obtenido respuesta”. Más de lo mismo sucede con las ayudas a las razas autóctonas, aunque Iglesias ha afirmado que “o cambian los criterios de concesión o la mayoría de los ganaderos se quedarán sin ellas”.

Finalmente, los ganaderos que se vieron obligados a sacrificar animales afectados por la ‘brucelosis’ o fiebre Malta, en los pasados meses de febrero y marzo “aún están a la espera de recibir la indemnización de 72 euros por cabeza animal”, como ha explicado Iglesias, afectando negativamente al ganadero.



■ Ovejas pastando. / FHALMERÍA

CONSECUENCIAS

La ganadería de la provincia acumula grandes pérdidas en el mes de junio

UPA CIFRA EN UN MILLÓN DE LITROS LA LECHE CAPRINA QUE TIRARON LOS PRODUCTORES AL NO TENER TRANSPORTE

■ Rafa Villegas

La huelga del transporte también afectó muy negativamente a la ya maltrecha economía de los ganaderos de la provincia. La secretaria general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) en Almería, Francisca Iglesias cifró, por ejemplo, en un millón de euros las pérdidas de los productores de leche caprina al no encontrar medios de transporte para su producción.

UPA estima que los productores de leche de cabra perdieron por la huelga “el 35% de la leche y en total se tiraron aproximadamente 1.078.000 litros, ya que los ganaderos están preparados para almacenar este producto un máximo de dos días y al final se vieron sin refrigeradores para mantenerla y mucha se echó a perder”.

Otro problema que surgió con el paro nacional de los transportes fue que los ganaderos se quedaron sin el servicio de recogida de cadáveres, por lo que en algunas explotaciones permanecieron animales muertos durante ocho días, con el consecuente riesgo de generar fo-



■ Los animales no se quedaron sin pienso gracias al aprovisionamiento extra de los ganaderos. / FHALMERÍA

cos de infecciones y de transmitir enfermedades a los otros animales.

Del mismo modo, los corderos también se dejaron de sacrificar porque no había ninguna posibilidad de transportar la carne a los diferentes mataderos de la provincia.

Por otra parte, los ganaderos fueron muy previsores y en la semana anterior a la huelga de transportes aprovisionaron una gran cantidad de pienso para evitar que sus cerdos, cabras u ovejas se quedaran sin alimento. Con la suspensión de la huelga se ha restablecido la normalidad.



■ El sector porcino también ha sufrido con la huelga. / FHALMERÍA

ACUERDOS

Industria y productores crearán un contrato tipo contra las oscilaciones de precio de la leche

■ R. Villegas

La primera reunión de la mesa de trabajo del ovino, que tuvo lugar el pasado 16 de junio en Madrid, ha dado sus primeros frutos. El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) fue el encargado de convocar la cita a la que acudieron, además de responsables del Ministerio, representantes de las Organizaciones Profesionales Agrarias Unión de

Pequeños Agricultores (UPA), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y la Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA), además de miembros de la Confederación de Cooperativas Agrarias (CCA) y de la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FENIL).

Todos los participantes en la mesa de trabajo del ovino coincidieron plenamente en la necesidad de garantizar la seguridad y la más

absoluta transparencia entre todos los eslabones que conforman las relaciones comerciales en el sector.

Así, finalmente, tanto ganaderos productores, como la industria acercaron posturas y se comprometieron a cerrar una serie de acuerdos mutuos que eviten las continuas y exageradas oscilaciones de los precios.

Con esta intención, los presentes en la mesa de trabajo acordaron la

creación y puesta en funcionamiento de un contrato tipo, como el que se ha aprobado recientemente para la leche de vaca, en esta ocasión para la de oveja y la de cabra. Con ello se pretende, además, que se consiga una futura homologación en el marco de la Ley de contratos agrarios, así como su posterior publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Además, hablaron de la posibilidad de crear una Interprofesional de la leche.

Agricultura en la red

EN PRIMER PLANO

www.agrosfera.com

La primera agencia de publicidad sobre el sector agrario y ambiental

Agrosfera Networks es la primera agencia de publicidad enfocada exclusivamente al sector agrario y medioambiental en Internet. Su red está formada por una amplia gama de sitios Web relacionados con temas agrarios y medioambientales, que ofrecen un servicio especializado y sectorial. El trabajo del portal consiste en hacer de la comercialización publicitaria en Internet un proceso sencillo, accesible, eficiente y medible para la totalidad de la industria publicitaria online. Este esfuerzo está orientado tanto a los editores de sitios Web, como para los anunciantes y agencias que intervienen en Internet. La segmentación de Agrosfera Networks como red de sitios agrícolas y medioambientales permite a sus anunciantes acceder a un público objetivo.



■ Vista de la página de inicio del portal. / FHAlMERÍA

EN BREVE

www.infoagri.com

Todas las ofertas existentes para el diseño y alojamiento de una empresa agrícola en la red

Infoagri es un servicio de información agrícola y ganadera. Toda la agricultura a través de Internet. Además se incluye el alojamiento en el servidor de páginas y enlaces con los sitios de empresas y organismos de interés para la agricultura. Infoagri.com ofrece todo lo que una empresa necesita para el diseño y alojamiento de su Web en Internet, así como diseño de su espacio agrícola, además de marketing y publicidad de los productos de la empresa. Infoagri será la entrada de la empresa al comercio en Internet.

www.olivar.com

La principal guía internauta de marcas de aceites y frutos del olivar a nivel español

La Guía de Marcas de Aceites y Frutos del Olivar es un Directorio on line único de marcas, que pretende promover la actividad económica, las ventas y la promoción internacional de las empresas españolas productoras o comercializadoras de aceite de oliva y aceitunas. Además del directorio de marcas, la Guía contiene una breve historia del sector olivarero en España así como una exhaustiva explicación del proceso de elaboración y clasificación de aceites de oliva y aceitunas de mesa. Toda una información imprescindible para conocer las características del sector olivarero español y anticiparse a las nuevas tendencias de los mercados.

www.agromaquinaria.com

La bolsa virtual más grande de España para la gestión de maquinaria agrícola de ocasión

Agromaquinaria es un portal vertical especializado en contactar la oferta y la demanda de la maquinaria agrícola y ganadera de ocasión, ejecutando acciones B2B, B2C, y C2C y ofrecer todos los servicios añadidos al sector, como financiación de la maquinaria, seguros, contenidos del sector, información de subvenciones, tasación de vehículos, información para la importación/exportación, etc. Así mismo, el objetivo es llevar desarrollos de nuevas tecnologías al sector agrícola, tanto para las empresas como para los particulares, ofreciendo herramientas de trabajo para generar valor añadido en la gestión de estocajes de maquinaria agrícola.



■ Los productos agrícolas en esta Web. / FHAlMERÍA

www.infonatura.com

La mayor plataforma de negocios agrarios a través de Internet

Infonatura es la primera plataforma de compra-venta de productos agroganaderos a través de Internet para los usuarios de habla hispana. Un lugar en la red, tecnológicamente preparado, que permite a cientos de miles de usuarios cada mes comprar y vender sus productos agrícolas sin necesidad de intermediarios; desde tractores hasta cosechas. Cada cierto tiempo, entre 1.500 y 2.500 nuevos usuarios se registran para vender sus productos on line, uniéndose a los más de 40.000 vendedores que ya tiene el portal. Infonatura es también una comunidad para la gente del sector agrario formada por profesionales liberales, empresas, organizaciones y estudiantes. Para ellos se ofrece cada día la información más detallada, como las últimas noticias, novedades del sector, precios de mercado, etc.

www.fhAlmería.com

**Portal para la Promoción
de las frutas y hortalizas de Almería**

Legislación

ASEGURADOS

Ya se puede contratar la póliza de planta ornamental

■ I. F.

Los productores que así lo deseen ya pueden suscribir el seguro combinado y de daños excepcionales en planta ornamental. El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó la Orden a través de la cual se definen las producciones y rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación o los periodos de garantía. Asimismo, también se fijan los plazos de suscripción de la póliza y los precios unita-



■ Flores. / FHALMERÍA

rios del seguro. Con respecto al plazo para contratar la póliza, la Orden establece que, en el caso de la modalidad de verano, los productores pueden suscribir el seguro desde el pasado 1 de junio y hasta el 15 de septiembre, mientras que, para la modalidad de primavera, el plazo se iniciará el 1 de febrero y finalizará el 31 de marzo.

COMPROMISOS

Soler promete una Ley del Olivar para el sector

■ Isabel Fernández

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, se comprometió con representantes del sector oleícola andaluz a iniciar los trabajos para la redacción de una futura Ley del Olivar que responda a las exigencias más inmediatas del sector. En este sentido, Soler anunció que se convocará a todos los agentes implicados y a todos aquellos que deseen aportar ideas para que el proyecto llegue a buen puerto.

Según explicó el consejero andaluz, esta ley deberá afrontar el futuro del olivar frente a cuestiones como las posibles modifica-

ciones de la Política Agraria Comunitaria (PAC) en 2013, las medidas de evolución de los mercados, la competencia con otros países, las estrategias de sostenibilidad y calidad o la evolución de los distintos tipos agronómicos de olivar, entre otros asuntos.

Asimismo, Martín Soler comentó que, junto a la puesta en marcha en un futuro de este marco normativo para el olivar andaluz, también se llevarán a cabo desde su Consejería otras actuaciones como la colaboración entre las Denominaciones de Origen para la promoción, el desarrollo de la marca 'Aceite de Andalucía', que servirá

para impulsar el aceite español en el mercado internacional, o el desarrollo del Plan de Cooperativas y del Pacto por la Agroindustria.

Por otro lado, el consejero andaluz insistió en la necesidad de que los distintos agentes que participan en este sector colaboren entre sí y, además, continúen apostando por la sostenibilidad y la calidad de este cultivo, a través del fomento de la producción ecológica, la producción integrada y la etiqueta Compromiso Verde. Por último, y con respecto a una fecha límite para la publicación de esta Ley del Olivar, Martín Soler no habló de plazo alguno. En cualquier caso, habrá que esperar a que los distintos agentes del sector sean llamados a esa reunión con el consejero en la que se comenzará a fijar un posible calendario de actuaciones encaminadas a dotarlo de ese marco normativo tan necesario.

AUTORIZADOS

Regulada la expedición del carné para las personas que trabajen con fitosanitarios

■ I. F.

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) acaba de publicar el Decreto por el que se establecen los requisitos para la expedición del carné que deben poseer las personas que desarrollen actividades relacionadas con la utilización de productos fitosanitarios y de biocidas para la higiene veterinaria de uso ambiental o de uso en la industria alimentaria, en el ámbito de la Comunidad andaluza.

En este sentido, la norma publicada detalla todos los as-

pectos relativos a los niveles de capacitación para las actividades relacionadas con este tipo de productos, las condiciones necesarias para la obtención del carné y cuál es la correcta tramitación de las solicitudes.

Asimismo, se fijan las circunstancias que pueden dar lugar a la retirada de este permiso, cuáles son los distintos plazos de validez y cómo proceder a su renovación. Por último, también se establecen todos los aspectos relativos a las inspecciones y controles derivadas de la obtención del permiso.

POLIZAS

Abierto el plazo del seguro de tomate invernadero

■ I. F.

Los agricultores almeriense ya pueden contratar el seguro de tomate de invierno para la próxima campaña, una línea que, en esta ocasión, presenta varias novedades. En este sentido, la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro) ha incluido una nueva modalidad multirriesgo que excluye los daños por enfermedades.

Este nuevo tipo de póliza se suma a la ya existente de multirriesgo, que se mantiene con una modificación de la franquicia absoluta de la tarifa, así como a la combinada, en la que se amplía la cobertura para el riesgo de virosis hasta el 50 por ciento de la recolección. Además,



■ La póliza incluye varias novedades este año. / FHALMERÍA

el ámbito de aplicación se ha ampliado a determinadas comarcas de Granada, Málaga y Valencia, y en Alicante, Almería y Murcia se ha hecho coincidir en las opciones de helada con el de la línea para cultivos protegidos. Por último, se han introducido cambios con respecto

a la campaña pasada en la línea para las Organizaciones de Productores de tomate de invierno, ya que se elimina el periodo de carencia a los asegurados que la contrataron el año pasado y se devolverá toda la prima en caso de que la asociación no cumpla los requisitos.

NORMATIVAS

■ I. F.

Los productores de aceituna ya cuentan con un Reglamento de Producción Integrada acorde a sus necesidades

El sector del olivar ya cuenta con su propio reglamento para la puesta en marcha de la producción integrada dentro de una Agrupación de Producción Integrada (API). En este sentido, la norma publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) recoge cuáles son las prácticas agronómicas que, en el caso del olivo, afectan al manejo del cultivo y que, además, llevan a un uso racional de los distintos insumos. Así, el documento fija una

serie de medidas obligatorias, prohibidas y recomendadas que habrán de tener en cuenta todos aquellos que aspiren a convertirse en API.

Asimismo, el reglamento de producción integrada para el olivar recoge una serie de estrategias de control integrado entre las que se describen, por ejemplo, las plagas

y enfermedades más importantes en este cultivo y la estimación del riesgo y métodos de control, bien sean biológicos, químicos o medidas culturales o preventivas, para cada una de ellas. Además, se describe el sistema de muestreo para la toma de decisiones en función de los distintos umbrales de intervención.

Por último, y con respecto a la estimación de los riesgos derivados de algunos métodos de control, la normativa recién publicada señala que estos serán evaluados teniendo en cuenta, en primer lugar, los métodos visuales y, en segundo lugar, otros métodos como las trampas cromotrópicas o las trampas de feromonas, muy utilizadas

para combatir ciertas plagas del olivar.

Todas las compañías interesadas en constituirse como API y que cumplan con los requisitos exigidos para la concesión de la 'Marca de Garantía' deberán tramitar sus solicitudes a través de las empresas de control y certificación de producción integrada autorizadas y que, en estos momentos, son Agrivera S.A., Agrocolor, Citrensis S.L., la Entidad Certificadora de Alimentos de España S.A. (ECAL) y SOCOCER S.A.

Marketing agrario

CONTACTOS

La misión comercial, la gran aliada de los negocios

ESTOS ENCUENTROS EMPRESARIALES FOMENTAN LA FIRMA DE ACUERDOS ENTRE LOS DISTINTOS PARTICIPANTES

■ Isabel Fernández

La participación en misiones comerciales inversas es una buena forma de mantener un contacto directo con empresas que podrían convertirse en socios más que interesantes y, a su vez, son una oportunidad para conocer de primera mano los que pueden ser los futuros mercados de los productos. En este sentido, las empresas que toman parte en algunos de estos encuentros están consiguiendo darse a conocer a un socio potencial que quién sabe si puede tener la intención de llegar a algún tipo de acuerdo con ellas.

La participación en este tipo de misiones, al igual que las ferias, dan a los empresarios la oportunidad de llegar a un cierto número de potenciales clientes que, de otro modo, no podría alcanzar de una sola vez. Sin embargo, si una misión comercial se diferencia en algo



■ Una buena forma de estrechar relaciones. / FHALMERÍA

de una feria es que, en la primera, se da por supuesto que las empresas que participan tienen un cierto interés por llegar a acuerdos y cerrar negocios.

Estos encuentros son, además, una buena forma de establecer relaciones directas con otras compañías del sector, mostrar tus expe-

riencias y oír las de los demás y, junto a todo ello, conocer de primera mano cómo se trabaja en tu mismo sector en otro país. Asimismo, las misiones comerciales inversas ofrecen la posibilidad de conocer las características exactas de ese mercado potencial al que se quieren dirigir los productos.

EN BUSCA DE LA GANGA

Las promociones de ventas atraen a los consumidores potenciales

■ I. Fernández

Una de las formas más tradicionales de 'hacer marketing' es, sin duda alguna, las ofertas en precios. Ningún consumidor puede resistirse a un 3 por 2 o a un precio realmente rebajado de cualquier producto. En este sentido, son muchas las empresas y cooperativas de la provincia almeriense que ya cuentan con sus propios canales de distribución a través de la web, es decir, tienen su propia tienda en Internet y qué mejor manera que atraer clientes que ofreciéndoles un descuento.

De hecho, el precio es uno de los factores que más se tienen en cuenta a la hora de adquirir cualquier producto e, inevitablemente, influye en la intención de compra de



■ Ofertas. / FHALMERÍA

los consumidores. Por todo ello, las promociones de venta se utilizan como forma de estimular a los clientes potenciales, personas que, gracias a ellas, se acercarán al pro-

ducto y lo conocerán. Más tarde, si se ha logrado identificar ese producto con la calidad, al consumidor, probablemente, no le importe pagar un poco más, ya que, entre otras cosas, un precio más alto se suele asociar con los productos de mayor calidad.

Por norma general, las empresas suelen iniciar estas promociones de precios para conseguir incrementar sus cuotas de mercado, ya que prácticamente nadie puede resistirse a una buena oferta. Es más, está comprobado que cuando cualquier compañía pone en marcha una promoción de este tipo, el éxito está asegurado y, de hecho, el volumen de ventas suele incrementarse durante el tiempo en el que los productos se están vendiendo algo más baratos.

CAMBIOS DE 'LOOK'

Renovar la imagen para seguir evolucionando frente a los clientes y consumidores

■ I. Fernández

Renovarse o morir. Ésta es una máxima que se podría aplicar a un sinfín de cuestiones en esta vida pero que, en el caso de la imagen de cualquier empresa, cobra una cierta importancia. Una compañía que no cambia su imagen, que no la adapta a los tiempos, permanece estanca y, aunque eso no sea realmente así, ésa es la percepción que tiene de ella cualquiera de sus clientes.

El cambio se presupone un paso hacia delante, una evolución, en ocasiones, incluso un rejuvenecimiento de la empresa que, como no podía ser de otra manera, se adapta a los tiempos. Eso sí, a la hora de renovar la imagen de cualquier empresa hay que tener en cuenta un factor fundamental y ése no es otro que saber 'cambiar' pero sin perder la 'esencia' o, como se suele decir, la personalidad.

Una empresa que cambia su 'look' es una empresa que, de cara

a sus clientes, avanza, se mueve. Sin embargo, esos clientes están junto a ella porque consideran que tiene algo que la hace especial, algo que la diferencia de las demás y, por tanto, ese algo no puede, o mejor, no debe, desaparecer. Esto mismo, evidentemente, se puede extrapolar a las empresas agroalimentarias.

En ocasiones se piensa que una compañía dedicada a la producción y comercialización de alimentos no tiene por qué evolucionar, ya que los productos que ofrece son de primera necesidad y, en este caso, tienen la venta casi asegurada. Sin embargo, nada hay más lejos de la realidad. La competencia en el sector agroalimentario es muy fuerte y ya no sólo procede del territorio nacional, sino que cada vez más, los competidores llegan de otros destinos en los que, por ejemplo, los costes de producción son más baratos. Frente a eso, las empresas nacionales sólo pueden ofrecer calidad y una clara diferenciación.

COMUNICACIÓN

Los servicios de quejas y sugerencias acercan al cliente y las empresas

■ I. Fernández

Las empresas, en la mayoría de las ocasiones, son percibidas por los clientes con entes, prácticamente, inaccesibles. De nada sirve dirigirse a la compañía para plantear una queja formal. A pesar de todo, los consumidores valoran mucho el hecho de que estas mismas empresas cuenten con un servicio de quejas y sugerencias, una interesante vía de comunicación.

La puesta en marcha de este tipo de servicios es percibida por los consumidores como una opción para hacer llegar a las empresas lo que realmente piensan de ellas y, a su vez, para estas mismas compañías es una buena oportunidad para hacer un pequeño 'estudio de mercado' en-

tre sus propios clientes. De este modo, obtienen una información más que interesante que les va a permitir mejorar y adaptarse a las necesidades de estos consumidores.

Pero este tipo de servicios no sólo ayudan a las empresas a conocer a sus clientes, sino que también gracias a ellos pueden estar más cerca de sus socios. Éste es el caso, por ejemplo, de la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), que puso recientemente en marcha un 'departamento' de quejas y sugerencias para estar en permanente contacto con sus socios. El objetivo no es otro que poder solucionar y atender las inquietudes que les puedan surgir a los agricultores y que estos les podrán transmitir rellenando un simple cuestionario.

Gastronomía vegetal

EL CHEF

JUAN JOSÉ CARABAJAL GARCÍA
RESTAURANTE GOLF PLAYA SERENA



Profesional de dilatada experiencia en el mundo de la cocina, Juan José Carabajal cursó sus estudios en la escuela de hostelería de Mendoza, Argentina. De raíces almerienses, sintió desde siempre la necesidad de conocer la cocina española y llevarla a la práctica desde la innovación y la fusión con la cocina argentina por lo que decidió emigrar a nuestro país, en un momento, en el que la cocina española comenzaba a despuntar internacionalmente.

Se instaló en Almería, donde pronto comenzó a trabajar en res-

taurantes de conocido prestigio siendo una de las piezas principales para la obtención de la preciada estrella michelín, galardón muy ansiado por muchos restaurantes y cocineros, que le dio cierto prestigio entre los cocineros de la zona. Desde hace casi dos años en Restaurante Golf Playa Serena realiza un exitoso trabajo, como Jefe de Cocina compaginando su gusto por la cocina con la innovación en la elaboración de nuevos y sabrosos platos que a diario son degustados por las personas que visitan las instalaciones del citado Restaurante.

El Gerente de Restaurante Golf Playa Serena Gabriel Martínez Aguilar también es un profesional en el ramo de la hostelería, son más de 10 años lo que lleva regentando tan conocido restaurante, y gracias a su saber hacer, su manera de trabajar y la calidad unido al esfuerzo diario, lo que ha hecho que restaurante Golf Playa Sere-

na este dentro de los restaurantes con mayor fama y reconocimiento de la provincia de Almería.

La unión de estos dos grandes profesionales como son, el gerente, Gabriel Martínez y el chef, Juan José Carabajal hace que a diario el gusto por el buen comer, unido a la innovación en la elaboración de sus platos, sea reconocido por todos aquellos que disfrutan de una buena comida, haciendo de Restaurante Golf Playa Serena un lugar diferente donde los sentidos, se unen entre los mil y un sabores de los que los paladares más exquisitos marcan la diferencia.



■ Salones. / FHALMERÍA

'EN TRES PASOS'

Ventresca de Atún poco hecha con muselina de wasabi, reducción de soja y pastry de espinacas y feta

En primer lugar, para la pasta de wasabi en thermomix, cocemos rábanos sin piel (sólo lo blanco) y reservamos. Una vez frío, emulsionamos con pasta wasabi y ponemos al gusto. Por otra parte, para hacer el Pastry de Espinacas, hacemos un farsa que lleve puerro, zanahoria, espinaca, nueces y queso feta, damos forma de triángulo con la pasta filo formado así el pastry. Finalmente, para el preparado de soja, reducimos este ingrediente, y a mitad de la cocción agregamos blasa balsámica y reservamos. La ventresca de atún se marca entera por los dos lados y se presenta con el punto a la vista del comensal.



LA CESTA DE LA COMPRA

Ventresca de atún
 Pasta wasabi
 Rábanos
 Puerro
 Zanahoria
 Espinacas
 Nueces
 Queso feta
 Pasta filo
 Soja

'MUY DULCE'

Migas de chocolate con liofilizado de frutos rojos, helado de yogurt y espuma de leche



Para realizar este exquisito postre, en un primer momento, trituramos todos los ingredientes de las migas, sin incluir la mantequilla que se la mezclaremos después echar pomada hasta obtener una masa arenosa y entre dos silpat la estiramos con rodillo y horneamos.

Una vez completada la primera acción, calentamos la leche junto con la nata y después le añadimos la gelatina con los 500 cl de leche condensada y al sifón de 1 litro con dos cargas.

El tercer y definitivo paso que nos llevará a disfrutar de estas dulces migas de chocolate, lo iniciaremos haciendo un almíbar con el agua, azúcar, glucosa y estabilizante. Por tanto, lo llevamos hasta 85° y dejamos reposar durante aproximadamente 4 horas. Una vez frío, agregamos el yogurt y con-

gelamos en los moldes para turbinar, posteriormente, con pacojet.

LA CESTA DE LA COMPRA

Nueces polvo 200 gr.
 Harina 200 gr.
 Azúcar moreno 200 gr.
 Mantequilla 200 gr.
 Cacao 150 gr.

PARA LA ESPUMA DE LECHE:
 Leche 280 cm³
 nata 250 cm³
 Leche condensada 500 cm³
 Hojas de gelatina 4 u.

PARA EL HELADO:
 Yogurt 500 cl
 Agua 200 cl
 Azúcar 70 gr.
 Glucosa 50 gr.
 Estabilizante 2 gr.

TODO UN MANJAR



Tartar de bacalao sobre sopa fría de naranja con crema de aguacate y espuma de caipiríña

Primer paso: Picamos los dos bacalaos y mezclamos con cebolleta en brunoise con un diente de ajo picado muy fino y se junta todo muy bien con aceite de oliva, limón y perejil picado. De esta manera maceramos el bacalao con los demás ingredientes.

Posteriormente, sacamos todo el jugo a las naranjas sanguinas. Procedemos a endulzar un poco y en estos momentos, ligamos en frío con gelatina vegetal.

Por último, nos disponemos a obtener la espuma de caipiríña que contiene el manjar. Así, debemos macerar y mezclar un poco la cachaca, el azúcar y el limón picado, que con anterioridad lo hemos preparado en pequeños daditos. La siguiente acción va encaminada a filtrar el líquido. Una vez obtenido agregamos gelatina hidratada en escamas. Para concluir, lo introducimos en el sifón con dos cargas.

LA CESTA DE LA COMPRA

Bacalao desalao
 Bacalao ahumado
 Cebolleta
 Limón
 Zumo de naranja sanguina
 Azúcar morena
 Ralladuras de lima
 Espesante vegetal en frío
 Aguacate
 Tabasco
 Aceite de oliva
 Sal
 Pimienta
 Ajo
 Tostada de pan de campo

PARA LA ESPUMA DE CAIPIRÍÑA:
 Cachaca
 Limón picado
 Azúcar
 Gelatina

Medio ambiente

BUENAS PRÁCTICAS

Una buena higiene rural es fundamental para evitar la aparición de plagas o virus

LA QUEMA DE RESTOS VEGETALES O DE PLÁSTICOS ES UNA IMAGEN QUE YA HA DESAPARECIDO DEL CAMPO ALMERIENSE

■ Isabel Fernández

La campaña hortofrutícola de la provincia llega a su fin y, con él, comienzan los trabajos de preparación de las distintas explotaciones para el próximo año agrícola, que comenzará en apenas dos meses. En este momento, por tanto, se hace imprescindible acometer la limpieza de los invernaderos, eliminando los restos de los cultivos y, en los casos en los que sea necesario, cambiando el plástico de la cubierta. Esta actividad, evidentemente, genera una gran cantidad de residuos que, de no ser tratados adecuadamente, pueden acabar perjudicando futuros cultivos hortícolas, sin hablar del consiguiente daño al entorno.

En este sentido, los agricultores deben ser muy conscientes del impacto medioambiental que puede ocasionar su actividad si no ges-

tionan sus desechos de forma correcta, por norma general, a través de las distintas plantas de reciclado que operan en la provincia. La enorme concentración de explotaciones agrícolas intensivas que existen en Almería hace que, evidentemente, llegada esta época del año, si los residuos que genera no son tratados correctamente, repercute de forma muy negativa sobre el entorno. De este modo, además, la actividad agraria se podría acabar convirtiendo en una importante fuente de contaminación.

PRÁCTICAS

Antes de la puesta en marcha de las plantas de reciclado, los productores hortícolas, por norma general, eliminaban sus desechos de la forma que consideraban más conveniente. Así, por ejemplo, en el caso de los plásticos, lo más habitual era quemarlos, sin embargo, esta práctica podía llevar a la aparición de un fuego incontrolado y, cómo no, a una emisión más que importante de dióxido de carbono a la atmósfera. A nadie se le pasa por alto que la combustión del plástico, uno

de los derivados del petróleo, es altamente nociva, ya no sólo por la liberación inútil de CO2 a la atmósfera, sino por la contaminación que se genera por la liberación también de moléculas de elementos pesados, fruto de los aditivos que han sido añadidos a cada tipo concreto de cubierta.

Junto a la quema de los plásticos, los residuos vegetales se podían eliminar también quemándolos o dejándolos abandonados en una rambla o cualquier otro lugar. Esta segunda práctica, si cabe, era mucho más peligrosa que la anterior, ya que los restos vegetales acaban convirtiéndose en un importante foco de aparición de plagas y enfermedades que pueden afectar a cultivos posteriores. Asimismo, en el caso de los restos abandonados en ramblas, su acumulación puede provocar que, en el caso de lluvias torrenciales, se produzcan fuertes inundaciones, ya que el cauce del río no está limpio. Además, estas plantas abandonadas acaban convirtiéndose también en uno de esos focos de propagación de plagas y enfermedades. En el caso concreto de la provincia de Almería, el



■ Los agricultores reciclan todos sus desechos. / FHALMERÍA

propio clima, con temperaturas suaves, favorece la aparición de plagas y si a esto se le suma la falta de higiene en el campo, el resultado sería muy negativo, ya no sólo para los agricultores, para quienes sería muy difícil sacar sus cultivos adelante, sino para el resto de los ciudadanos.

LO MEJOR

Teniendo todo esto en cuenta, lo más aconsejable es que los agricultores recurran a cualquiera de las plantas de reciclado que existen en la provincia para, así, gestionar de forma adecuada los residuos generados por su actividad.

De este modo, el beneficio obtenido se podría decir que es doble, ya que, por un lado, evitan la aparición de plagas que puedan afectar negativamente a sus futuros cultivos y, a su vez, contribuyen a la conservación del entorno, haciendo de la agricultura, más si cabe, una actividad generadora de riqueza y, sobre todo, respetuosa con el medio ambiente.

Por último, el mantenimiento de una buena higiene rural es una muestra de responsabilidad por parte del agricultor, una persona que, evidentemente, se preocupa por el futuro de su actividad, por su continuidad y, cómo no, por el lugar en el que desarrolla su oficio.

ENERGÍAS RENOVABLES

Soler presenta un plan de impulso de la biomasa agraria en Andalucía

■ I. Fernández

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, anunció la puesta en marcha de un Plan de Acción para el impulso de la biomasa agraria en la Comunidad Autónoma andaluza, con el objetivo de promover la incorporación de los agricultores al proceso de obtención de biomasa y biocarburantes procedentes de la producción agraria.

En este sentido, Soler quiso recordar que desde su Consejería se está trabajando en un plan de cultivos energéticos, como pueden ser el cardo, el trigo o la col-



■ Trigo. / FHALMERÍA

za, así como también se está realizando una importante labor de difusión, a través de la publicación de estudios técnicos, de información sobre estos combustibles vegetales.

Asimismo, entre las actuaciones previstas dentro de este Plan, se prevé la creación de una Mesa para el impulso de la producción y el uso de la biomasa en Andalucía. Así, el consejero de Agricultura apuntó que esta Mesa debe entenderse como “órgano de coordinación entre la Administración y el sector en este campo” y añadió que su objetivo no es otro que “fomentar el desarrollo de los biocarburantes y el uso de la biomasa agraria como fuente de energía renovable”.

En Almería, la producción de cereales, materia prima para esta biomasa, se concentra en la comarca de Los Vélez.

INTERVENCIONES

EGMASA invertirá 4 millones de euros en la limpieza de los cauces mediterráneos

■ I. Fernández

La Empresa de Gestión Medioambiental S.A. (EGMASA) ha licitado la contratación del servicio para la ejecución de servicios de limpieza y adecuación de cauces en la cuenca mediterránea y, más concretamente, en la provincia de Almería. Este tipo de actuaciones están encaminadas a evitar que, ante lluvias torrenciales, se puedan producir inundaciones, con el consiguiente daño que ocasionaría a las explotaciones agrarias colindantes.

En este sentido, durante el desarrollo de esta intervención, se pro-

cederá a la eliminación de todo tipo de restos de arbolado, cañizo o juncos que puedan interferir en el curso del agua.

Esta actuación, para la que la Junta de Andalucía, a través de EGMASA ha destinado casi 4 millones de euros, se encuadra en el ‘Acuerdo Marco para la ejecución de servicios de limpieza y adecuación de cauces en la cuenca mediterránea’. Asimismo, se prevé que las labores que se tienen que llevar a cabo tengan una duración aproximada de un año, aunque, de momento, no se sabe cuándo, exactamente, darán comienzo las labores de limpieza.



Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN
TIENE SU EMPRESA?**

LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA

Campaña de imagen

Gabinete de prensa

Agencia de publicidad

Organización de eventos

(congresos, inauguraciones,...)

Diseño de imagen corporativa

Creación de revistas de empresas

Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO
TAN COMPETITIVO,**

!!!DIFERÉNCIATE!!!

Agenda

Expocalamocha acoge a los sectores más característicos del Alto Aragón haciendo especial hincapié en el mundo agrícola y medio ambiental

Del viernes 31 de octubre al domingo 2 de noviembre se celebra en la localidad aragonesa de Calamocha, Expocalamocha 2008. Se trata de una feria que está dedicada a la industria, comercio y agricultura que da cabida a todo tipo de empresas, tanto fabricantes como distribuidores, y en la que está incluida la venta directa. Alguno de los productos que se podrán encontrar allí son: maquinaria agrícola y ganadera, automóvil nuevo y de ocasión, todo tipo de alimentación, bisutería y complementos, mobiliario y decoración o informática.

Al tratarse de una feria general y de venta directa, da cabida a todo tipo de empresas, tanto fabricantes como distribuidores. Alguno de los productos que se pueden en-

contrar son maquinaria de obras, maquinaria agrícola y ganadera, automóvil nuevo y de ocasión establecidos para el sector, así como también tendrá cabida la alimentación o los productos relacionados con el comercio en general.

Del mismo modo, desde la organización se ha informado que para complementar la actividad ferial, se elaborará un completo y variado programa, del que cabe destacar la presentación del cuaderno de etnología nº 21 del Centro de Estudios del Jilloc, los concursos de Ganaderías de ovino, así como el concurso gastronómico, o diferentes actividades como una carpa exposición de ganado ovino o el V Simposio de Micología (días 1 y 2 de noviembre en el Recinto Fe-



rial). La periodicidad de este certamen es anual y se celebró por primera vez en 1982. Está incluido en el Calendario Oficial de Ferias de Aragón.

Del mismo modo, desde la organización del evento se ha informado que para poder participar se deberá solicitar la inscrip-

ción en las oficinas de la feria. Por otro lado, se espera que para este año la participación supere a la del año pasado. De hecho, fuentes de la organización han confirmado que por ahora son 74 los expositores que van a estar presentes en la nueva edición de Expocalamocha.



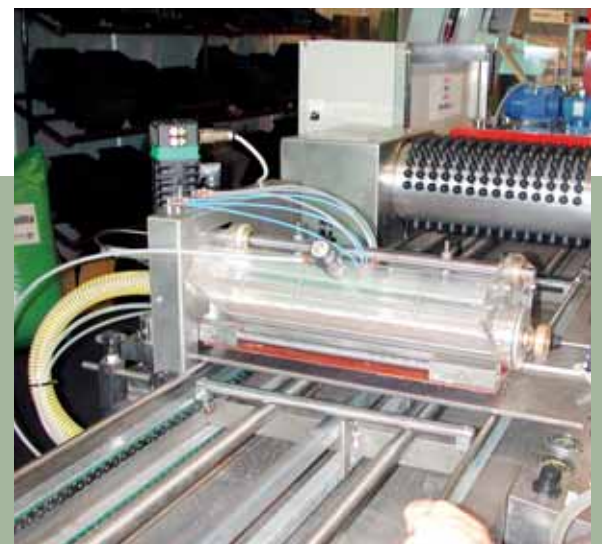
La UAL inicia los cursos de verano con parada en El Ejido

La Universidad de Almería, UAL, iniciará en el mes de julio los cursos de verano típicos de esas fechas. En este sentido, El Ejido será una de las sedes de estos cursos, ya que estarán todos ellos relacionados con la agricultura. 'Componentes bioactivos saludables como valor añadido para los productos agroalimentarios de Almería' e 'Impactos favorables de la horticultura intensiva de alto rendimiento' son los títulos de los dos cursos, que se celebrarán entre los días 14 y 18 de julio en el Hotel Don Manuel, en sesiones de mañana y tarde. El primero de los cursos va a estar dirigido por el que fuera primer Rector de la UAL, el catedrático Alberto Fernández Gutiérrez. El objetivo principal del primero de ellos es facilitar una visión multidisciplinar de todos los aspectos relacionados con los compuestos bioactivos y, que genere el intercambio y la transferencia de los conocimientos con otros agentes del sistema de ciencia-tecnología y empresa, para fomentar la cooperación entre los mismos y ayudar a la vertebración de futuras redes interesadas en aspectos relativos a los compuestos bioactivos de cara al Espacio Europeo de Investigación. Cabe destacar, que la ponencia inaugural correrá a cargo del consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, que tratará varios temas relacionados con la evolución de la agricultura.



IBERFLORA regresa con el mayor catálogo de planta y flor

Del 15 al 17 de octubre se celebra en Valencia IBERFLORA, la Feria Internacional de Planta y Flor Mediterránea, Tecnología y Jardín que se presenta ante el sector como el mejor escaparate para las empresas y compradores, no sólo españoles, sino también internacionales. La oferta sectorizada de IBERFLORA tiene como objetivo ofrecer el más amplio catálogo de productos de una forma ordenada que favorezca a los compradores. El Salón de Planta y Flor reúne las más importantes empresas del sector, y la celebración simultánea del Salón del Jardín con Eurobrico configura una oferta difícilmente superable, y que va en la dirección que marcan las tendencias comerciales en los puntos de venta. Por otra parte, el Salón de la Tecnología recoge los avances en tecnificación aplicada a la horticultura y la jardinería que el sector demanda. IBERFLORA pretende seguir creciendo en su proyección internacional. Por ello, se realizan actividades como las misiones comerciales o el programa AL-Invest de Jardinería y Bricolaje. Se trata de un programa de la Comisión Europea que permitirá que empresas y compradores de Europa y América Latina establezcan intercambios comerciales. IBERFLORA, además de su faceta comercial, potencia diferentes actividades que pretenden apoyar al sector en su mejora constante con la organización de masters.



FERMA, una de las propuestas más sabrosas de cara al verano

Del 28 al 31 de agosto, la localidad oscense de Barbastro acoge una nueva edición de FERMA. Esta feria se ha convertido en el buque insignia de dicha localidad, así como también sirve de escaparate de la provincia de Huesca de los diferentes sectores: automoción, maquinaria agrícola, servicios, agroalimentación, nuevas tecnologías y comercio. Todos ellos muestran sus últimas novedades en los 28.000 metros cuadrados de exposición. Además, dicho evento pretende ser un punto de encuentro profesional, en el que los diferentes sectores que concurren al certamen encuentren un foro de debate y puesta en común de las novedades y tendencias de los sectores. Para ello, se preparan jornadas técnicas y debates en torno a diversos temas. Una de las propuestas más 'sabrosas' son los talleres culinarios que se desarrollarán en la carpa agroalimentaria. En estos talleres, algunos de los cocineros más prestigiosos de la comarca elaborarán nuevas recetas con productos agroalimentarios típicos de la gastronomía altoaragonesa. De esta forma se rinde homenaje y se promocionan los productos agroalimentarios y la hostelería del territorio. Entre los principales objetivos de la feria están garantizar la máxima eficacia de participación para las empresas expositoras y para los visitantes, así como configurar FERMA en un foro idóneo para presentar proyectos.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos la Calidad con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



A BIGGER GAZPACHO

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente