

## AYUDAS A LAS EMPRESAS

# Martín Soler anuncia 120 millones de euros para el sector agroindustrial

El objetivo es inyectar liquidez a pequeñas y medianas empresas para que generen más valor añadido y superen la crisis general

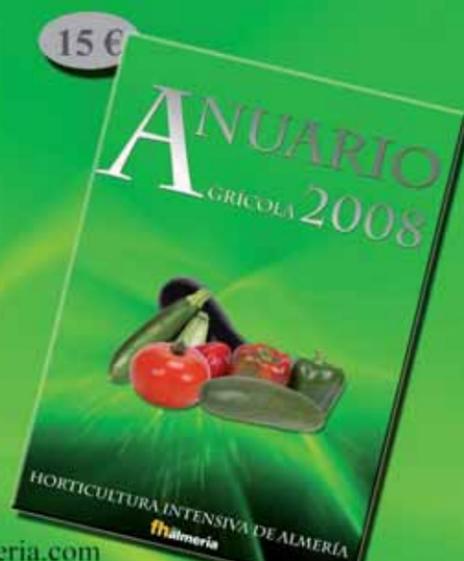


El consejero de Agricultura junto a miembros de Unicaja y responsables de Analistas Económicos de Andalucía. /FHALMERIA

## La XXIV Expo Agro se presenta en París Pág. 4

ANUARIO  
GRÍCOLA 2008  
HORTICULTURA INTENSIVA  
DE ALMERÍA  
fh almeria

Resérvalo llamando al 950-571346 o mandando un e-mail a comercial@fhalmeria.com



## ENTREVISTA

Juan Antonio Díaz Planelles  
Director general de Agroiris  
"Nuestra idea es trabajar cada producto en distintas instalaciones" P. 6



## EMPRESAS

Anecoop abre oficinas en Rusia  
Pág. 26

Cabasc certifica la totalidad de su producción integrada  
Pág. 10

Agrícola Vasan cultiva todo tipo de berenjenas  
Pág. 8

## COMARCAS

Vuelve la Guardia Civil a caballo para dar seguridad a los invernaderos  
Pág. 12

## MARCA DE CALIDAD

La Junta promociona la producción integrada con su "compromiso verde"  
Pág. 9

Nunhems analiza el futuro de la sandía en una conferencia mundial. Pág. 25

# Opinión

## OPINIÓN

### **Hortyfruta dice que hay que concentrar la oferta... y Paulino Plata y Juan Deus y Manuel Chaves y Juan Cantón y Juan Antonio Diaz Planelles y Martín Soler...**

La opinión de este mes va especialmente dirigida a los agricultores (fundamentalmente porque los dirigentes del campo les importan poco las críticas, ya están convencidos que no quieren mejorar la situación de la agricultura almeriense, con su actitud lo demuestran). Lo dicho, a los agricultores.

Recientemente se ha publicado el resumen de un estudio que ha realizado la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía en diferentes países de Europa con el fin de adelantarse a las crisis de precios en origen y otra serie de actuaciones encaminadas a mejorar la situación de nuestra hortaliza. Pues bien, no se asusten, una de las conclusiones a las que llegan es que "hay que concentrar la oferta en origen", por eso el amigo Martínez Portero pide a los agricultores que presionen a sus dirigentes

■ José Antonio Gutiérrez

para fomentar esta práctica entre empresas. Sin embargo este presidente, que será recordado por sus sonados fracasos al frente de Coexphal y Hortyfruta, ha tenido la desfachatez de intentar expulsar de su asociación a una de las empresas que ha protagonizado en los últimos años la mayor concentración de oferta del campo almeriense. Me refiero como algunos de ustedes ya habrán supuesto a Agroiris que tendió la mano a Mayba y Ejidoluz, ambas entidades con las que continúa trabajando sin problemas. Por otra parte quiero recordar que son muchos iluminados los que han venido diciendo durante los últimos veinte años que hay que concentrar la oferta en origen. Para muestra un botón. ¿Se acuerdan del plan

estratégico que presentó en Almería Paulino Plata en el que había cientos de millones de las antiguas pesetas para llevarlo a cabo? Uno de los puntos de este plan era la concentración de la oferta ¿Se acuerdan del cheque en blanco de Manuel Chaves para la concentración de la oferta y para la agricultura de Almería? Les digo más, la concentración de la oferta es tema de debate cuando los pimientos de exportación cotizan a 10 céntimos de euro, los pimientos cortos rojos a 30 céntimos y se los lleva la industria conservera, los tomates son objeto de las subvenciones de retiradas por bajos precios y así la mayoría de los productos. En definitiva, lamentable. Cómo es posible que ahora después de tantos años diciendo lo mismo y después de haber creado la Interprofesional, la gran



“SÓLO SE ACUERDAN DE CONCENTRAR LA OFERTA CUANDO LAS HORTALIZAS NO SUPERAN LOS 10 CÉNTIMOS DE EURO EN SU COTIZACIÓN”

esperanza del campo almeriense, lleguemos a la conclusión por enésima vez que es necesaria la concentración. Y si no se hace como de costumbre, mandamos a Martínez Portero a Los Emiratos Árabes a comprobar los nuevos nichos de mercado que están esperando a inversores almerienses. Él ya comprobó esos nichos de mercado en Marruecos, de los que ahora no quiere ni oír hablar de ellos. ¡Lamentable!, Tenemos más de lo mismo, pero porque los agricultores lo permiten y seguirá siendo así mientras los productores no se pongan en su sitio y digan a estos cabecillas de tres al cuarto que viven como Dios quiénes son realmente los dueños del campo.

Por cierto, una reveladora encuesta realizada sobre 1.000 agricultores constata el "éxito" de Colomina al frente de Coexphal que celebra su treinta aniversario. Eso que dicen la mayor parte de los empresarios del gerente de la "gran asociación" de exportadores cosecheros de Almería cuando él no está presente, lo piensan también la gran mayoría de agricultores de este campo, pero nadie les había dado la oportunidad de poder decirlo, ahora sí la van a tener.

## OPINIÓN

Hace unos años se tenía una imagen de la mujer rural muy lejana a lo que realmente debe de ser. Se veía a este género como simples ayudantes de los maridos a la hora de sacar adelante el pequeño huerto o la finca que tenían en común. Sin embargo, gracias a la lucha y al esfuerzo que estas mujeres han ido realizando con el paso del tiempo, la imagen ha cambiado mucho, ya que incluso están llegando a convertirse en las administradoras y jefas de sus propias empresas, pudiéndose afirmar que se están convirtiendo en el motor principal que llevará, algún día, a la igualdad de género en el ámbito laboral.

Pues bien, es un motor que, poco a poco, se va engrasando con todas y cada una de las ayudas, apoyos, reconocimientos y conmemoraciones que obtienen tanto por parte de las administraciones como de las asociaciones o, simplemente, miembros del sector laboral al que pertenecen.

Sin embargo, para llegar a este pequeño salto que están consiguiendo dar ahora, las mujeres rurales han tenido, e incluso, están teniendo que pasar por situaciones que las dejan infravaloradas por personas que, quizás, no les llegan ni a los tobillos.

Personas que no saben que muchas

### **El motor ya está engrasado**

■ Elena Sánchez

de estas féminas, después de llevar trabajando 40 ó 50 años, se han quedado sin una paga después de jubilarse, ya que, por desgracia, no han podido nunca cotizar a la Seguridad Social, por lo que su pensión de jubiladas no saben ni lo que eso es.

Esto no es justo, ya que igual que un hombre siempre ha podido realizar su trabajo y después ha sido reconocido, no se entiende por qué estas mujeres que lo han dado todo por su trabajo familiar no pueden disfrutar de los mismos privilegios. Pero, es que este asunto no es el único que desfavorece a la mujer rural, sino que a la hora de obtener una baja por enfermedad, ésta no es la misma que la de los hombres, ya que no tienen derecho a estar cobrando mientras están indispuetas, algo que a los trabajadores masculinos sí les ocurre.

Aún así, las féminas siempre han conseguido derribar estas barreras tan complicadas y han sabido salir adelante, con el único objetivo de conseguir, un

día, obtener los mismos reconocimientos que se les da a los señores.

En estos momentos, el motor que poco a poco está logrando que la palabra 'igualdad' tenga algún sentido en este mundo, se están engrasando paso a paso, y va dando pasos agigantados para que, de una vez por todas, el trabajo de la mujer sea reconocido igual que se reconoce el resto de los trabajos.

En un primer momento se está obteniendo respuestas, ya que las ayudas a emprendedoras o para poner en marcha una empresa en la que al frente esté una mujer están cada vez más presentes en esta sociedad, por lo que parece ser que el trabajo y el sufrimiento de todos estos años está obteniendo la recompensa que se ha merecido desde el principio.

Desde mi punto de vista, la sociedad no ha evolucionado tanto en ninguno de los aspectos que tengan que ver con que la mujer esté a la altura de los hombres. Me voy a permitir el



“LA MUJER RURAL SE ESTÁ ABRIENDO CAMINO EN SECTORES TAN MASCULINOS COMO LOS DE GUARDA FORESTAL, MEDIO AMBIENTE, ETC.”

hecho de contar una anécdota que una mujer rural trabajadora me contó no hace muchos días. Ella me decía que estaba intentando poner en marcha una empresa agrícola en la que su nombre apareciera para todo lo que rodeara a la entidad. Pues bien, el primero de los pasos es ir al banco para conseguir un préstamo que le permita a esa empresaria obtener el dinero necesario para comenzar su andadura.

Esta muchacha me dejó perpleja cuando me afirmó que estando con el director del banco para solicitar el préstamo, éste le dijo que "por qué mejor no se dedicaba a las tareas del hogar como buena mujer que es y se olvida de poner en marcha un proyecto tan complejo y duro como el que tenía pensado realizar". Pues bien, este es el puro ejemplo de que la sociedad todavía no concibe la evolución de la mujer en el ámbito laboral.

Por todo ello, sólo me queda, como mujer, seguir animando a todas esas trabajadoras que estén empezando a que sigan el ejemplo de sus homólogas y que, poco a poco, se llegue a esa cima en la que se encuentra lo más esperado por el género femenino en toda su historia y que es el desglose de la palabra 'igualdad'.

# Actualidad

INFORME ANUAL

## Martín Soler anuncia un fondo de 120 millones para el sector agroindustrial

EL CONSEJERO DE AGRICULTURA PRETENDE APORTAR LIQUIDEZ SOBRE TODO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

■ Elena Sánchez

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, anunció durante la presentación del Informe Anual del Sector Agrario en Andalucía 2007, la creación de un fondo de 120 millones de euros para el sector agroindustrial. Éste, que se pondrá en marcha "de forma inmediata para el próximo 2009, inyectará liquidez al sistema agroindustrial, fundamentalmente a las pequeñas y medianas empresas", según afirmó el máximo responsable andaluz de Agricultura. En este sentido, dichos activos en materia agroalimentaria irán dirigidos, según Soler, "a prestar apoyo financiero para iniciativas empresariales que supongan una mejora de la competitividad del tejido productivo, así como, conlleven un incremento del valor añadido de las producciones agroali-



■ Miembros de Unicaja junto al consejero Martín Soler. / FHALMERÍA

mentarias, además del empleo asociado a este subsector industrial".

Por otro lado, el consejero de Agricultura, Martín Soler, explicó que en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía para el año que viene "está prevista un montante de 890 millones de euros destinados a la mejora de la calidad, promoción o innovación, así como a la reducción de costes y el incremento del valor añadido. Y es que, para el responsable agrícola de

la Junta de Andalucía, "nos encontramos en una fase de transición en la que nos estamos adaptando a cambios importantes obligados por la política comunitaria, por las exigencias del mercado y de la sociedad, que han modificado radicalmente el contexto en el que se desenvuelve el sector agrario y agroalimentario".

En el mismo sentido, y con relación a los datos ofrecidos sobre el Informe Anual del Sector Agrario

en Andalucía 2007, Francisco Villalba, consejero delegado de Analistas y Económicos de Andalucía, afirmó que la provincia almeriense es una de las ocho andaluzas que mayor aportación realiza a la renta agraria de la comunidad. En concreto, más de 1.600 son los millones que los productos agroalimentarios almerienses suponen para la economía del sur español, un dato que obedece al positivo comportamiento de su producción agrícola, con un incremento de precios del 12, 8 por ciento. La otra provincia que aporta la misma cantidad es Jaén con el aceite de oliva y sus derivados.

Del mismo modo, cabe destacar que las hortalizas junto con el aceite de oliva son los productos que mayor producción aportan, ya que suponen dos tercios de la producción total agrícola en la comunidad autónoma andaluza. Y en concreto, el tomate es el producto más exportado de toda la región.

Durante la presentación del informe, se hizo saber que el principal objetivo del mismo es aportar un análisis detallado del sector agrario andaluz, dado el decisivo papel

que juega no sólo como generador de renta y fuente de empleo, sino también como eje vertebrador del territorio, contribuyendo además a un desarrollo sostenible, y el mantenimiento del paisaje y del medio rural. En este sentido, el informe incorpora estimaciones de la producción y la renta agraria en 2007, para Andalucía y sus provincias, así como análisis sectoriales pormenorizados y estudios monográficos, que prestan especial atención a aquellos sectores más afectados por cambios en la regulación comunitaria.

Por otro lado, el consejero de Agricultura tuvo la oportunidad de ofrecer los principales datos que se han obtenido del primer semestre de 2008 afirmando que la producción agraria ha aumentado un 3,43 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior, llegando a alcanzar los 10.388 millones de euros. Del mismo modo, Soler comentó que "la renta agraria ha aumentado, aunque de forma más moderada, debido al incremento de los costes de producción, así como de los fertilizantes, por lo que se sitúa en un 2,45 por ciento por encima del año 2007".

Martín Soler también tuvo la oportunidad de comentar los primeros resultados sobre las exportaciones agroalimentarias, las cuáles llegaron a los 5.000 millones de euros, es decir, un 5, 8 por ciento más que en 2007, "suponiendo el 37 por ciento de todas las exportaciones de Andalucía".

ENCUENTRO

## Juan Del Águila sienta en la misma mesa a Martínez Portero y Planelles

■ José Esteban Ruiz

Nadie puede asegurar qué intención escondía el gesto del fundador de Cajamar, Juan del Águila Molina, durante la celebración de las jornadas de puertas abiertas organizadas por la empresa Almafrut en sus instalaciones, cuando sentó en la misma mesa a Juan Antonio Díaz Planelles, gerente de Agroirris, y José Martínez Portero, presidente de COEXPHAL y de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA). Al parecer los comentarios al respecto merodearon entre los allí presentes, ya que es público el reciente enfrentamiento entre la Sociedad Agraria de Transformación Agroirris y la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutíco-

las de Almería.

Este hecho podría haber sido interpretado como un intento de Juan del Águila, una persona que ha trabajado por y para el sector hortofrutícola y que parte de su labor la ha encaminado al desarrollo del mismo, de intentar un acercamiento entre ambas partes. Aunque las fuentes consultadas por este periódico, no han confirmado con exactitud el objetivo de la invitación, sí han valorado positivamente que el fundador de Cajamar, en sus inicios, Caja Rural de Almería, dibujase un escenario cordial en el que ambos dirigentes pudieran dialogar.

Según relata José Martínez Portero, "el señor Juan del Águila me invitó a sentarme a su lado, estando a su vera Planelles y no dudé en aceptar el llamamiento". El presidente de

COEXPHAL explica que "al sentarme me dijo que me quería que estuviese allí porque le gusta tener cerca al sector". No obstante, para Portero, el gesto del fundador de Cajamar no encierra otra intención que estar cerca de dos personas con las que mantiene una buena relación, y que está lejos de intentar un acercamiento entre ambas partes.

En estos momentos, en los que más que nunca se habla continuamente de concentrar la oferta del sector hortofrutícola sí o sí, todos los agentes que operan en la agricultura intensiva de la provincia tienen que estar más unidos que nunca, lejos de existir rencillas y enfrentamientos entre partes del mismo. Al respecto, Martínez Portero ha comentado que "no tengo ningún problema, respecto a Juan Antonio Díaz Planelles, así que

aunque hemos tenido algún enfrentamiento público, del cual considero se me ha perjudicado injustamente, por lo que a mí respecta, estoy abierto a cualquier cosa que beneficie a la agricultura de Almería". A pesar de ello, reconoce que está dolido por hechos acontecidos en el pasado, pero que no desea mirar hacia atrás sino hacia el futuro. Portero reconoce que ninguno de los dos se negó el saludo, pero que sólo quedó en eso, un gesto de educación.

### REACCIONES

Entre los asistentes a la jornadas de puertas abiertas organizadas por la empresa que preside Emilio Martínez, se encontraban diferentes personalidades relacionadas con el sector almeriense de frutas y hortalizas, además de políticos y expertos en materia económica, quienes valoran muy positivamente el hecho de que dos personas relevantes del sector hortofrutícola, que actualmente se encuentran distanciados, se sienten en una misma mesa.

En las jornadas estuvo presente Roberto García Torrente, responsable del Servicio de Estudios de Cajamar, quien ha manifestado a este periódico que "no sé cuál fue la intención de Don Juan, si fuese la de propiciar un acercamiento, sin duda es un hecho muy positivo". Sobre el fundador de Cajamar comentó que "es un hombre que quiere mucho al sector hortofrutícola y desde luego le desea todo lo mejor". Explica que los enfrentamientos no benefician y aquellos acontecimientos que se dirijan a la unión del mismo hay que aplaudirlos.

Por otra parte, Manuel García Quero, secretario general del Partido Socialista de El Ejido, presente en las jornadas de puertas abiertas, apunta que, "desconozco la intención, lo cierto es que todo lo que sea facilitar un escenario donde sea posible dialogar por el bien de todos, bienvenido sea". García Quero está convencido de que el sector, "ahora más que nunca", debe concentrar su oferta y hacer valer su baza, la capacidad de servicio al cliente europeo que tiene el sector.

## FERIA INTERNACIONAL

# La XXIV edición de Expo Agro se exhibe en el Salón de la Alimentación de París

AGRICULTURA Y LA CÁMARA EXPUSIERON ANTE LOS MEDIOS INTERNACIONALES LAS VENTAJAS DE EL SECTOR HORTÍCOLA

■ José Esteban Ruiz

La vigésimo cuarta edición de Expo Agro, la feria internacional de cultivos de primor almeriense que se celebrará en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce desde el 27 al 29 de noviembre contó, por unos instantes, con un hueco en el Salón Internacional de la Alimentación de París. El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler presentó, ante los medios de diferentes países, la nueva edición del evento hortícola almeriense. La prensa internacional asistió con cierta expectación a la presentación de la feria. Procedentes de más de un centenar de países, tales como Alemania, Gran Bretaña, Holanda, Francia Bélgica, Italia, República Checa o Irlanda, mostraron interés por el cambio en los métodos de cultivo de las hortalizas almerienses y la promoción que realiza la Junta de Andalucía de los productos. Entre otros aspectos, los medios extranjeros han puesto especial atención en el futuro de la producción, concretamente en la extensión de la lucha biológica.

Desde este marco internacional, como es la celebración del salón parisino, Expo Agro se promocionó por el mundo, destacando sobre todo la materia prima con la que cuenta la zona y el motor que ha hecho y hace posible que el sector



■ Representantes de la Organización de la nueva edición de Expo Agro, en el Salón Internacional de la Alimentación. / FHALMERIA

hortofrutícola continúe en ascenso, sin duda, este motor es el agricultor de Almería, así lo refirió el consejero de Agricultura y Pesca. Acompañado por Diego Martínez Cano, presidente de la Cámara de Comercio en la exposición de la presentación, resaltó las excelencias de la producción hortícola de Almería y el trabajo que se realiza en la zona para seguir ofreciendo la mejor calidad a los clientes.

El titular de Agricultura destacó el cambio que se ha producido en la provincia, gracias al esfuerzo del productor, que ha reaccionado a los mensajes que, en su día, se lanzaron desde el mercado europeo. Con

el fin de que obtenga la mayor cobertura posible, gracias a la presencia de los medios de diversos países, el consejero insistió en hacer una fotografía de lo que actualmente se ofrece en Almería y lo que representa la feria de la provincia. En este sentido, Soler apuntó que "Expo Agro constituye un verdadero escaparate del sistema de producción, elaboración y comercialización de los productos hortofrutícolas de Almería".

## NOVEDADES

Una de las novedades con las que contará la feria es la presencia de



■ Martín Soler, Diego Martínez y Teresa Sáez. / FHALMERIA

## ENCUENTRO

### La Comisaria europea visitará en Anuga el stand de Andalucía

■ J. E. R.

La comisaria de Agricultura de la Unión Europea coincidió en el Salón Internacional de la Alimentación de París con el consejero de Agricultura de la Junta, Martín Soler. En dicho encuentro, Fischer Boel aseguró al consejero que en la próxima feria hortofrutícola 'Anuga' que se celebrará en Colonia, visitará el stand de Andalucía.



■ Marian Fischer Boel coincidió con Martín Soler. / FHALMERIA

más productos de la tierra en los stand, apuntó Diego Martínez, presidente de la Cámara. Con ello, desde la organización quieren potenciar el origen y razón de ser del evento que cumple su vigésimo cuarto aniversario. Durante la feria, se han concretado la celebración de diferentes encuentros comerciales. Asimismo, se darán a conocer todos los avances del sector con unidades móviles en las que se realizarán jornadas demostrativas. En lo que respecta a la producción integrada, el consejero de Agricultura, Martín Soler, adelantó que "se presentarán los últimos avances tecnológicos relacionados

con la lucha biológica contra las plagas, así como en lo relativo a la eficiencia del uso del agua, construcción de invernaderos o eficiencia energética". Soler concluyó su discurso reconociendo el "titánico esfuerzo del agricultor por implantar la lucha integrada y por el uso racional de un recurso como es el agua. Por su parte, Diego Martínez, expuso los aspectos positivos de la agricultura de la provincia y relató las características de la nueva edición de Expo Agro. Un evento renovado, en el que se podrán contemplar todos los avances en innovación, en la industria auxiliar, así como en la agricultura

## PROCESO NEGOCIADOR

# Los agricultores ahorrarán unos 30 millones al año gracias a la rebaja

A PARTIR DE AHORA, EL MÓDULO ESTÁ FIJADO EN EL 0'26 Y LOS AGRICULTORES PODRÁN DESGRAVAR ALGUNOS INSUMOS

■ Isabel Fernández

La Mesa de la Fiscalidad aprobó una reducción del módulo del IRPF que se aplica a los productos hortícolas de 11 puntos, con lo que éste pasa del 0'37 actual al 0'26. De este modo, según las estimaciones con las que cuentan las organizaciones agrarias de la provincia, los agricultores almerienses dejarán de abonar a Hacienda en torno a 30 millones de euros cada año. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, se mostró satisfecho por lo conseguido, y es que, "podemos estar hablando de 30 millones de euros anuales que se quedarán para pagar los créditos, para hacer frente a los gastos de la campaña y, en definitiva, im-



■ La voz del sector parece que, al final, fue escuchada. / FHALMERÍA

puestos que se dejarán de pagar y que irán a subsanar la economía familiar". Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, reconoció que "el avance es importante" y, por tanto, están "satisfechos".

Asimismo, y junto a esta reducción del módulo, las organizaciones agrarias consiguieron que los productores hortícolas puedan desgravar el 15 por ciento de sus gastos facturados de fertilizantes y plásticos, el 35 por ciento de los gas-

tos de gasoil agrícola y un 2 por ciento de deducción adicional en el rendimiento neto. En este sentido, Vargas indicó que estos porcentajes se aplicarían, de momento, "como mínimo", ya que la intención es "equiparar el 15 por ciento de los fertilizantes y plásticos al 35 por ciento del combustible agrícola". Pese a todo, desde COAG afirmaron que "aún no se puede hablar de que se haya cerrado el proceso negociador".

Según Góngora, "no se nos olvida ese 2 por ciento de gastos de difícil justificación para los agricultores que hagan la declaración de la renta acogidos al sistema de módulos y, además, en la reunión tampoco se ha aclarado hasta dónde pueden llegar esos mismos gastos para los agricultores que están en estimación directa". Asimismo, afirmó que otra cosa de la que no se pueden olvidar es de la reducción fiscal para el pasado ejercicio de 2007. "Estamos exigiendo que se tiene que compensar de algún modo la discriminación que se hizo con Almería en esa renta anterior", indicó el secretario provincial de COAG y añadió que "si no puede ser en la que se realizó en el mes de mayo, tendrá que ser un beneficio en el próximo ejercicio". Así las cosas, las organizaciones tienen claro que habrá que seguir 'peleando'.

## Los informes presentados la avalaron

Pese a que las primeras reuniones de la Mesa de Fiscalidad no dieron sus frutos, unos tres meses más tarde, la situación dio un giro de 180 grados y lo hizo, según Francisco Vargas, porque los hechos hablaron por sí solos. Así, comentó que "ante los informes que se han enviado, ante las innumerables reuniones que se han pedido y en las que se ha hablado de la problemática real del campo, sin demagogia, simplemente con datos, sólo cabía la cordura" y añadió que, "dentro de la cordura, esa rebaja fiscal se tenía que aprobar".

## Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.

ANECOOP LACALIDAD COMO PRINCIPIO



ANECOOP

Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510  
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)  
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



## CARA A CARA

# “Nuestra idea es trabajar cada producto en unas instalaciones diferenciadas”

■ José Esteban Ruiz

-¿Qué balance hace de la pasada campaña?

-Estamos muy contentos, aunque nunca se esté del todo conforme. Nosotros consideramos que ha sido un año con muy buenos resultados para nuestros agricultores y para las empresas del grupo. Ojala esta campaña sea igual. Hemos comercializado casi 140 millones de kilogramos. Para este año estimamos un crecimiento de entre un 15 y un 20%, teniendo en cuenta el incremento de socios que hemos experimentado. Por tanto, contamos con una superficie de producción de 200 hectáreas más, así que llegaremos a las 1.500 hectáreas.

-¿Cuántos socios se han incorporado?

- Han entrado a formar parte del grupo treinta nuevos socios. De ellos, algunos tienen un volumen de producción de 20 ó 30 hectáreas.

-¿Algún aspecto negativo acontecido la pasada campaña?

-Todo es mejorable. Nosotros quizá hemos fallado en la atención a nuestros clientes por el volumen que nos pedían y las restricciones que nos supone no contar con mayores instalaciones. La falta de la respuesta deseada a nuestros clientes y nuestros agricultores, posiblemente, haya sido la nota negativa.

-¿En qué punto se encuentra la iniciativa de Agroiris de fusionarse en una misma entidad con Mayba y Ejidoluz?

- Nosotros presentamos el proyecto al anterior consejero de Agricultura y Pesca, Isaias Pérez Sal-

daña, con una respuesta positiva por su parte. Actualmente, este mismo proyecto lo hemos presentado al delegado de Agricultura y Pesca de Almería, Juan Deus, y estamos a la espera de contestación. Ha comenzado la campaña y estamos asumiendo el reto de esta innovación.

-El consejero de Agricultura Martín Soler ha asumido el reto de apoyar la concentración de la oferta y esta iniciativa es un ejemplo de aporte en ese objetivo. ¿Esperan que se apoye por parte de la Junta?

-Esperamos que sí. En estos momentos hemos asumido una gran inversión para adecuar nuestra infraestructura y mejorar nuestros servicios, la mayor parte tiene como destino las instalaciones de Agroiris en El Ejido y Adra, porque vamos a poner en marcha el almacén que tenemos en Adra.

-La idea es diferenciar el manipulado de productos por instalaciones...

-Así es. Ésa es nuestra intención con el objetivo de optimizar y ofrecer una mejor respuesta ante el cliente y el agricultor. Queremos que cada uno de los almacenes esté adecuadamente preparado para hacer cada producto.

-La campaña pasada se celebró una asamblea en la que se determinó por parte de los agricultores el abandono de COEXPHAL. ¿En qué punto se encuentra el asunto?

-Nosotros presentamos nuestra solicitud de baja en la asociación. Hemos esperado un tiempo prudencial por si había alguna forma de reconsiderar esa decisión, pero has-

JUAN ANTONIO DIAZ PLANELLES  
DIRECTOR GENERAL DE SAT AGROIRIS



■ Juan Antonio Díaz Planelles. / FHALMERÍA

ta el momento no se nos ha comunicado nada.

-¿Por qué reconsiderar la decisión de los agricultores?

-Agroiris siempre ha estado abierta a reconsiderar esa decisión siempre que la asociación se dedique a realizar su trabajo, es decir, ayudar a los asociados, y no a crear empresas de servicios caros y malos.

-Supongo que no ha sido así...

-Efectivamente, no ha habido ninguna rectificación, y hasta ahora no hemos recibido ninguna respuesta. Sólo recibimos un comu-

nicado en el que se nos privaba de los derechos que pudiéramos tener como asociados, hasta la celebración de la asamblea general, pero por el contrario, debíamos seguir soportando nuestras obligaciones.

-Está a punto de celebrarse la asamblea, ¿qué esperan?

-Bueno, realmente no nos hemos planteado nada. Nosotros seguimos trabajando para y por nuestros socios y ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

-Un estudio de HORTYFRUTA ha determinado que a pesar de

que la producción de berenjena almeriense ocupaba el 80% del mercado europeo, en un determinado periodo de la pasada campaña, el precio que registró en ese tiempo fue el más bajo de la campaña. ¿Qué opina al respecto?

-No conozco el estudio. De todas cuando se registra un precio en un producto que no es rentable para el agricultor, se suelen buscar culpables. Yo creo que sería conveniente, antes de sembrar ese producto, dar una solución al respecto. Es importante invertir en realizar estudios y programaciones concluyentes, pero con cabeza.

-Llegan a la conclusión de que el máximo competidor del sector es él mismo...

-Yo siempre he dicho que el enemigo de Almería somos nosotros. Pero no lo digo ahora, sino que lo comencé a decir hace ahora veinte años. El problema de la provincia es la comercialización. Yo soy comercial que es lo que me gusta y soy el primero que veo esa carencia. Pero en los últimos veinticinco años no se ha hecho nada. Se habla constantemente de concentración pero se queda en palabras. No se puede decir que exista concentración cuando una empresa está para caer y se une a otra. Estos son los casos, mayoritariamente, que se han producido en el sector.

-¿Qué se debería hacer cuando ocurren casos como el determinado por la Interprofesional?

-Mi opinión es que cuando creemos que hay excesiva oferta, quizá sería conveniente retirar y evitar la caída del precio.

-¿Qué espera de la próxima campaña?

-Seguir creciendo como hasta ahora. Este año hemos tenido la solicitud de dos nuevas empresas para unirse al grupo, pero por el tema de las posibilidades por nuestras instalaciones, hemos decidido esperar.



## “El agricultor es el gran protagonista del cambio acontecido en el sector hortícola”

■ J. E. R.

-¿Preocupa la crisis?

-Todos sabemos que la situación económica no invita a ser muy optimistas. Espero equivocarme, pero es difícil que se produzca un año tan bueno como el anterior. Hay una subida de costes y no sé cómo lo soportará el mercado de frutas y hortalizas.

-¿Espera menos pedidos esta campaña porque el consumo de

frutas y hortalizas descienda notablemente?

-Es un aspecto que preocupa. Los costes de producción han aumentado como decía, tanto para el agricultor como para el sector comercializador y debe reflejarse en el producto. El consumidor no compra la misma cantidad si el precio es más alto. Por tanto puede repercutir en los pedidos.

-¿Los clientes de Agroiris han reconocido el cambio aconteci-

do en Almería, en la forma de cultivar sus hortalizas?

-Después del paso que ha dado el agricultor en la provincia, de apostar por la lucha integrada en la producción de frutas y hortalizas, el distribuidor lo ha reconocido y lo aplaude. Ha sido el cambio más importante acontecido en los veinte últimos años, y sólo ha sido posible gracias al agricultor. El gran protagonista y al que menos se le reconoce.

## EN BREVE

**BAJA  
PEPINO**

Ésta es una de las hortalizas que más ha notado el descenso de un mes para otro. Si comenzaba octubre rondando los 0,80 céntimos el pepino francés, en noviembre está comenzando a menos de 0,20 céntimos el kilo. Lo mismo le ocurre a la variedad Almería, que está a menos de 0,40 céntimos, mientras que el negro corto sube su valor.

**BAJA  
CALABACÍN**

Octubre no ha sentado bien a este producto, ya que de estar rondando el euro a principios de mes, en estos momentos, en las pizarras no supera los 0,25 céntimos. La otra variedad, el calabacín gordo, se presenta de manera parecida, y es que sólo en la última semana de octubre, llegó a cotizar a apenas 0'15 céntimos.



■ Calabacín. / FHALMERÍA

**BAJA  
BERENJENA**

La berenjena no ha podido escapar a esta 'mala racha' y, en el último mes, también ha bajado de precio de forma considerable. De hecho, las berenjenas rayadas cotizan a unos 0'25 céntimos, mientras que las largas a duras penas alcanzan los 0'20 céntimos.

**BAJA  
JUDÍA**

Los 2 euros que rondaron, a veces, los precios de la judía a principios de mes son ya casi historia. Así, la perona roja se sitúa a finales de octubre en torno al 1'20 céntimos el kilo. Por su parte, la perona larga ha pasado de cotizar a unos 1'37 euros a hacerlo a poco más de 0'80 céntimos.

**MANTIENE  
PIMIENTO**

Dentro de lo malo, lo ocurrido con los pimientos es de lo 'menos malo', y es que mientras variedades como el morrón han subido de precio en el último mes, otras como los California o los italianos no han tenido tanta suerte. En el primer caso, han cotizado a unos 0'80 céntimos, mientras que los segundos a unos 0'65.

## 'EN PICADO'

## La berenjena es uno de los productos peor parados

■ I. F.

La berenjena es, junto con el pepino, una de las hortalizas que peores cotizaciones ha acumulado a lo largo de todo el mes de octubre. De hecho, si a finales de septiembre este producto cerraba las pizarras, casi a diario, rondando los 60 céntimos, un mes más tarde, estos precios se han reducido a casi la tercera parte. Y es que, sobre todo en las últimas semanas, esta hortaliza ha tenido cotizaciones que, a duras penas, se han situado entre los 0'25 céntimos del primer corte y los 0'16 del último remate.

## SIN RAZÓN APARENTE

# Unos malos precios 'incomprensibles' marcan el final del mes de octubre

DESDE EL SECTOR NO ENCUENTRAN UNA ÚNICA RAZÓN PARA EXPLICAR EL PORQUÉ DE ESTAS MALAS COTIZACIONES

■ Isabel Fernández

Las últimas semanas se ha caracterizado por los bajos precios de la mayoría de las hortalizas que se cultivan en la provincia y, sin embargo, desde el sector no se ponen de acuerdo sobre cuáles pueden ser las posibles causas de estas malas cotizaciones. De hecho, según indicaron, en estos momentos, no hay grandes volúmenes de producto, los competidores ya casi están fuera y la calidad es excelente. Sin embargo, los precios no son nada rentables para los agricultores.



■ El pepino ha sido una de las hortalizas con peor precio. / FHALMERÍA

Desde la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), su gerente, María José Pardo, indicó que están en

contacto con distribuidores de la provincia y de los principales mercados y están estudiando la situación. Además, gracias a estos pri-

meros contactos, Pardo apuntó que todo parece indicar que son dos los factores fundamentales que están dando lugar a esta caída generalizada de los precios; el primero, "la caída del consumo debido a la crisis económica generalizada y, en segundo lugar, aún hay bastante producto en origen".

Por otro lado, desde el propio sector comercializador apuntaron a muy distintas explicaciones sobre esta situación. Así, mientras desde algunas comercializadoras aludieron a las altas temperaturas que aún hay en Europa y que están alargando la campaña en países como Holanda, desde otras apuntaron a la gran producción que ya existe en la provincia como la causa fundamental que ha dado lugar a estas cotizaciones. En cualquier caso, todos esperan que la situación cambie.



## YARA TIENE LA COMBINACIÓN PERFECTA

Por todos es sabido que una buena cosecha en cuanto a calidad y cantidad se consigue a través de una nutrición equilibrada, lo que requiere de diferentes nutrientes en cada uno de los ciclos del cultivo. ¿Qué producto, cuándo aplicarlo y qué cantidad? Gracias al conocimiento tan amplio en todo lo relacionado con cultivos, Yara ofrece una amplia gama de combinaciones que permite a los agricultores producir unos cultivos exitosos y rentables.

Yara combina el conocimiento global con la habilidad de aplicarlo localmente, creando diferentes gamas "premium" de nutrientes, las cuales ofrecen una nutrición completa y equilibrada para los cultivos. Si quieres saber más de cómo te puedes beneficiar con los productos de Yara, contacta con nuestras oficinas locales.

info.iberian@yara.com



## VARIETADES 'EXÓTICAS'

# La empresa almeriense Agrícola Vasan cultiva en sus invernaderos todo tipo de berenjenas

DEDICAN PARTE DE SUS INSTALACIONES AGRÍCOLAS A LA PRODUCCIÓN DE VARIETADES ÚNICAS EN LA PROVINCIA

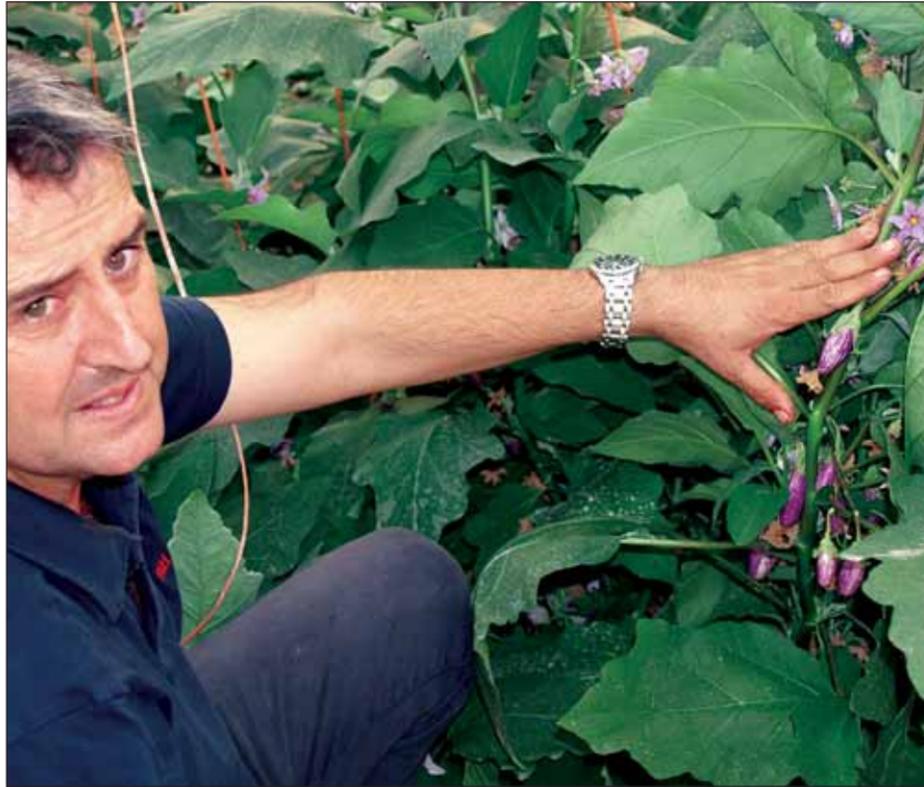
■ José Esteban Ruiz

La empresa almeriense Agrícola Vasan aprovecha sus invernaderos para producir especialidades de berenjena. "Se tratan de variedades que normalmente no se encuentran en el mercado. Enviamos, fundamentalmente muestras, pero a través de plataformas holandesas que son las que controlan la mayor parte de este particular mercado", precisa Manuel Gómez, gerente de la empresa. Sobre este tipo de berenjenas, entre las que se pueden diferenciar más de 10 variedades diferentes, originarias su mayoría de Asia, el gerente y agricultor de Agrícola Vasan comenta que "son especialidades que se adaptan difícilmente al cultivo bajo plástico por lo que no producimos grandes cantidades". Son más un reclamo que un negocio. "Marketing para la empresa", confirma Gómez. No obstante, alguna de las variedades, como la berenjena blanca, si tiene mayor aceptación en el mercado y habitualmente preparan algunos pedidos.

## MERCADO BRITÁNICO

Al margen de estas peculiares hortalizas, Agrícola Vasan cultiva berenjena y pimiento, dirigido fundamentalmente al mercado británico. Las operaciones comerciales que Tesco realiza con el sector almeriense se han encaminado a aumentar la compra de productos a pequeños proveedores. En la provincia cuentan en su cartera con clientes que son directamente agricultores-comercializadores, que a través de un sistema ajeno al tradicional de alhóndigas, cooperativas o sociedades de transformación, producen casi en exclusiva para el mercado británico, prioritariamente para Tesco.

Es el caso de Agrícola Vasan, una empresa familiar que produce en una superficie de 7,5 hectáreas de invernadero que han dotado de la infraestructura necesaria para poder realizar los envíos de productos hortofrutícolas directamente, y la cual pone al servicio de otros agricultores, clientes a su vez de la cadena de distribución británica, para que lleven a cabo sus operaciones.



■ Manuel Gómez, gerente de la empresa, muestra alguna de las variedades. / FHALMERÍA



■ Cultivan berenjena blanca. / FHALMERÍA



■ 'Violetta di Firenze'. / FHALMERÍA

El gerente de la empresa, Manuel Gómez explica que Tesco, a pesar de supervisar directamente las condiciones en las que se cultivan los productos, así como que la empresa cumpla toda la normativa de certificación y que el trato que tengan con los trabajadores sea excepcional -un aspecto fundamental para entrar en la cartera de clientes de la cadena de distribución-, no se manifiesta como comprador directo, ya que una de las exigencias establecidas en la presencia de la figura del intermediario.

De esta manera, la producción de Agrícola Vasan es recibida en un primer momento por Hedon Salads y posteriormente enviada a Tesco. Comerciales de esta empresa hacen visitas casi a diario para controlar

todos los pedidos realizados a la empresa.

Los británicos imponen una serie de normas muy rigurosas en el proceso de producción y comercialización. Realizan continuos viajes a la finca e instalaciones de la empresa para asegurarse que todo se desarrolló correctamente. Gómez explica que "suelen detenerse más en la revisión de la documentación. Si una visita tiene una duración de cinco horas, tres de ellas las dedican al papeleo y el resto de tiempo, visitan la explotación, examinan el cultivo y comprueban el bienestar de los trabajadores de la empresa". En este sentido, los trabajadores forman un grupo uniforme en el que todos realizan las mismas funciones. Esto hace que la ru-

tina diaria sea más amena, ya que durante la jornada laboral, las tareas varían en función de las necesidades. Todos trabajan en la finca y en el almacén.

## PRODUCTOS

Agrícola Vasan está especializada en el cultivo de berenjena en otoño y pimiento italiano en primavera. La cadena de distribución realiza pedidos muy precisos, especificando la finca y el producto que desea recibir, gracias a su exhaustivo conocimiento del mismo. Para Tesco es muy importante que le lleguen las hortalizas sin manipular. Desde la empresa almeriense explican que "una de las normas que tenemos que respetar es que la berenjena no debe

pasar por ninguna máquina, es decir la seleccionamos, la cortamos y la limpiamos y colocamos en la caja". En varias horas, desde su recolección, están viajando hacia tierras británicas.

Tesco, asegura Manuel Gómez, prefiere contar con productores pequeños pero, en Almería se ve obligado a continuar su relación con grandes empresas, fundamentalmente, por la producción de pimiento que es controlada en su mayor parte por comercializadoras de peso. Esta práctica le permite poder llevar a cabo un control más directo sobre la mercancía. Los británicos prefieren calibres más pequeños que pagan a mayor precio, en esto se diferencian del mercado alemán.

## UN PEQUEÑO VOLUMEN

### Experimentan con nuevas variedades de hortalizas

■ J. E. R.

En Agrícola Vasan reservan un espacio en sus invernaderos para experimentar con nuevas variedades de hortalizas. Principalmente son semillas adaptadas a otras zonas productoras. Manuel Gómez, gerente de la empresa, explica que "intentamos hacer un hueco para probar con productos que normalmente no son es-

pecíficos de la zona, pero aunque es difícil obtener buenos resultados, siempre se producen gratas sorpresas".

Es el caso de tomates que requieren la necesaria coincidencia de factores para que su cultivo sea viable y óptimo, y que no se producen, normalmente en el Poniente almeriense. Asimismo, se atreven con variedades mini de pimientos o pepinos.



■ Cultivan en un pequeño invernadero diferentes variedades 'mini' de pimiento o pepino / FHALMERÍA

## MARCA DE CALIDAD

# La Junta promociona la producción integrada con su 'compromiso verde'

LA CAMPAÑA ESTÁ DOTADA CON UN PRESUPUESTO DE 600.000 EUROS Y DIRIGIDA A CUATRO TIPOS DE PÚBLICO

■ José Esteban Ruiz

'Compromiso Verde' es la marca de calidad que diferenciará los productos hortofrutícolas andaluces, fundamentalmente almerienses y granadinos, cultivados mediante producción integrada y que cuenta desde ahora con una campaña de promoción establecida por la Administración Pública en televisión, radio, vallas publicitarias y prensa, con el fin de difundir las excelencias de los productos sanos que se presentan como una garantía para el consumidor.

El encargado de presentar la campaña de promoción fue el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, acompañado de los delega-



■ Martín Soler, consejero de Agricultura y Pesca, presentó la campaña en la capital almeriense. / FHALMERÍA

dos de Agricultura y Pesca de Almería y Granada, Juan Deus y Rafael Gómez y la directora general de Producción Agraria, Judith Anda. El titular de Agricultura explicó que "esta iniciativa supone un nuevo impulso al sector hortofrutícola que

debe ser un éxito con la colaboración de todos los agentes y la nueva estrategia de comunicación puesta en marcha". La inversión que realizará la Junta de Andalucía alcanza los 600.000 euros, dinero que destinarán a publicitar y difundir la

calidad de estas hortalizas.

Martín Soler comentó que en estos momentos, la ayuda para la adquisición de fauna auxiliar, en esta campaña ha superado los 17 millones de euros. En los dos últimos años se han invertido en este seg-

mento de la producción más de 31 millones de euros desde la Junta de Andalucía.

En la acción acometida se quiere resaltar el papel del agricultor en el cambio acontecido en la provincia. Al respecto, Soler insistió una y otra vez en que "los agricultores han sido los grandes protagonistas del mayor cambio de mentalidad registrado en la horticultura almeriense". Sobre este hecho, el consejero apuntó que ha levantado "mucho interés en Europa, hasta el punto de convertirse en objeto de análisis", con este 'Compromiso Verde', también se pretende desde la Junta que el cambio producido en Almería y en la zona de Granada se extienda al resto del territorio andaluz.

Por otra parte, la directora general de Producción Agraria, Judith Anda, explicó al detalle en qué consiste la campaña, parte de la cual se desarrollará en la prensa especializada alemana, país que ocupa la primera posición en la lista de clientes del sector hortícola de Almería. El destinatario de la promoción, se ha dividido en cuatro públicos diferenciados con diferentes objetivos: un agradecimiento al agricultor que cultiva mediante producción integrada; los agricultores potenciales; la sociedad andaluza y los mercados internacionales.

**Siglo**

**¡Imbatible... lo más dulce de Almería!**

[www.melontoday.com](http://www.melontoday.com)

**S.G.**  
Passion for innovation

## MAXIMIZAR BENEFICIOS

## Las comercializadoras comienzan a enviar productos sin manipular para reducir costes



■ Los productos se envían sin manipulación previa. / FHALMERÍA

### ■ José Esteban Ruiz

La crisis no está pasando de largo para el sector hortofrutícola de Almería a pesar de presentar cifras prometedoras. Los costes de producción han aumentado para el agricultor, hecho del que se habla constantemente, pero la comercialización está soportando un incremento de los costes, de igual forma. Transporte, manipulación y envases, son algunos de los factores que intervienen en el proceso y que están generando un mayor gasto en comparación con campañas anteriores, según confirman desde distintas empresas.

En este sentido, se espera un incremento del gasto en materiales, envases y embalajes de un 10% aproximadamente; un 8% en manipulación y un 15 ó 20% en transporte. El gasto total se verá incrementado en un 25 ó 30 %, según confirman responsables de distintas comercializadoras de la provincia de Almería. La mayor parte de ellas coinciden en las cifras que aportan como aumento de los costes para la presente campaña que no ha hecho nada más que comenzar.

### VENTAS

Actualmente, hay empresas que en lugar de manipular en

origen, envían los productos para que se manipulen en destino. Hay empresas distribuidoras que prefieren estas operaciones comerciales, ya que el coste de manipulación en destino es inferior al que se registra en origen, confirman agentes del sector hortofrutícola. Estas operaciones se están llevando a cabo con Gran Bretaña y Holanda, principalmente, aunque también se están enviando productos sin manipular, cuando antes, las mismas ventas se manipulaban en origen, a República Checa, Hungría y Polonia. Las cajas que se mandan a destino son las mismas que se utilizan para recolectar las hortalizas en el campo, cuidando el proceso de recolección.

Este sistema reduce costes y revierte en el mantenimiento del beneficio, tanto para la empresa comercializadora como para el productor. Parte de la distribución europea prefiere este sistema, ya que también aumentan sus beneficios.

En estos momentos, estas ventas no están generalizadas en el campo almeriense. No obstante, han comenzado a realizar pruebas, y si el resultado final es positivo, el sector de la manipulación, según transcurre el tiempo, se verá afectado con una reducción de la necesidad de mano de obra.

## CALIDAD

## La Bodega de Alboloduy recibe la Medalla de Oro en CINVE por su vino 'Cristina Calvache'

... CINCO VINOS DE LA PROVINCIA TAMBIÉN RECIBIERON PREMIO EN EL CONCURSO, CONCRETAMENTE LA MEDALLA DE PLATA

### ■ Rafa Villegas

La Bodega de Alboloduy está de enhorabuena. Y es que el pasado 17 de octubre se dio a conocer que su vino 'Colección Cristina Calvache Cabernet 2005' había sido premiado en CINVE, el Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos que se ha celebrado en la Hacienda de Quinto de la localidad sevillana de Dos Hermanas, por su excelente calidad.

Ésa no ha sido la única grata noticia para el pujante sector vitivinícola de la provincia de Almería. Y es que otros cinco vinos almerienses han sido galardonados en la categoría Medalla de Plata. Se trata, concretamente, de 'Este de Bodegas Alto Almanzora, Vino Rosado 2007', y 'Este de Bodegas Alto Almanzora, Vino tinto 2006', ambos de Bodegas Alto Almanzora SL; 'Viña Laujar Brut Nature 2006', de Bodegas Valle de Laujar SCA; 'Veleta Cabernet Sauvignon 2007', de Dominio Buenavista; y 'Taracin 2006', también de 'La Bodega de Alboloduy SL'.

Durante su intervención en la publicación de los premios, el director de Inferial, entidad organizadora de CINVE 2008, Jesús Guirau, explicó que "ha quedado gratamente sorprendido por la calidad de los vinos participantes en la presente edición".

### BUEN SABOR DE BOCA

Del mismo modo, el secretario general de la Federación Mundial de los Grandes Concursos de Vinos y Espirituosos, el canadiense Ghislain Laflamme, quien también asistió al acto de proclamación de los premiados, quiso subrayar que "es muy difícil encontrar vinos de tanta calidad como los andaluces en otros países". Asimismo, resaltó que "los caldos de Andalucía tienen una personalidad muy especial y una altísima calidad".

La misma opinión quedó respaldada por el responsable del Área de Nutrición y Bromatología de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla, Francisco Javier Heredia, quien expuso que "el nivel de los vinos presentados, incluidos también todos los que no han sido premiados, es extraordinariamente elevado". Heredia señaló, asimismo, que "el índice de aproximación de los catadores ha sido extremada-

mente alto, de forma que prácticamente todos han aportado datos válidos".

A lo largo de los tres días que ha durado el concurso CINVE 2008, el jurado ha catado muestras de vinos y espirituosos procedentes de distintos países de los cinco continentes, así como de las diecisiete Comunidades Autónomas que conforman España.

Según los organizadores del evento, lo que ha distinguido a esta edición de CINVE del resto de concursos internacionales ha sido la composición de su jurado. Y es que éste ha estado formado, en esta ocasión, por importadores de vinos y espirituosos, comercializadores, restauradores, sumilleres, periodistas y líderes de opinión.

Con respecto a los miembros iberoamericanos del jurado, éstos procedían de Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, Uruguay y Venezuela. Del mismo modo, estuvieron presentes catadores con prestigio internacional de Bélgica, Canadá, Dinamarca, los Estados Unidos de América, Francia, Países Bajos, Hungría, Indonesia, Italia, así como Nueva Zelanda, Portugal, Reino Unido, Rusia y Túnez.

CINVE ha contado con el patrocinio de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía.

## AL DÍA

## Cabasc certifica la totalidad de su producción integrada esta campaña

### ■ José Esteban Ruiz

A pesar de que hay bastantes comercializadoras de productos hortofrutícolas que cuentan con la totalidad de su producción cultivada mediante lucha integrada contra las diferentes plagas, según han confirmado desde Agrocólor, certificadora de calidad, "Cabasc es la única Sociedad Cooperativa Andaluza de toda la provincia de Almería que cuenta con toda su producción integrada certificada". El pasado año certificaron toda su producción de pimiento y el 70% del resto de cultivos.



■ Instalaciones. / FHALMERÍA

Cabasc, comercializadora que tiene ubicadas sus instalaciones en la localidad virgitana de Balanegra, cuenta con un total de 250 hectáreas de cultivo y entre los productos que ofertan desde la empresa se encuentra el pimiento, tomate, calabacín berenjena, judía y sandía.

Las expectativas de la empresa son más que positivas. Y es que si bien la pasada campaña Cabasc logró comercializar 26.000.000 de kilogramos de frutas y hortalizas, este año, en la campaña 2008/2009 esperan aumentar un 15% su volumen comercializado y alcanzar un total de 30.000.000 de kilogramos puestos en el mercado, aproximadamente.

Además de la certificación de producción integrada, en Cabasc cuentan con el nivel total de certificaciones y están a la espera de obtener la nueva norma, denominada UNE 155000, de 'Producción Controlada' que incorpora métodos de lucha biológica contra las plagas. Y es que en la comercializadora de Balanegra han preferido ponerse al día en cuanto a certificaciones adelantándose a la mayoría de empresas.

INAUGURACIÓN

# Agricultores fundan la SCA 'Aceites de Tabernas' para comercializar su oro líquido

EL ACTO TUVO LUGAR EL PASADO DÍA 25 DE OCTUBRE Y ASISTIÓ EL CONSEJERO DE AGRICULTURA, MARTÍN SOLER

Rafa Villegas

El pasado 25 de octubre tuvo lugar la inauguración oficial de las instalaciones de una nueva Sociedad Cooperativa Andaluza. Se trata, concretamente, de 'Aceites de Tabernas', una empresa que se dedicará a la producción de aceite de oliva y que cuenta ya con un total de 43 asociados. Entre los asistentes a la fiesta inaugural no faltaron el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, el delegado de Agricultura de la institución autonómica, Juan Deus, así como el alcalde de la localidad de tabernas y una se-

rie de concejales del ayuntamiento de la misma población.

La cooperativa recibirá unos tres millones de kilogramos de aceitunas, aproximadamente, la mayor parte de ellas tratadas con lucha integrada, de los términos municipales de Tabernas, Níjar, Sorbas, Senés, así como otras localidades del Bajo Andarax, procedentes de unos 85.000 olivos. Con esa aceituna producirán su aceite de oliva, cuya marca comercial se denominará 'La Almazara del Desierto'.

La almazara, que se encuentra ubicada en la localidad de Tabernas, cuenta con una superficie de 7.000 metros cuadrados sobre una parcela de 10.000. En estas instalaciones, 'Aceites de Tabernas' cuenta ya con su maquinaria de patio necesaria, como son las tolvas de limpieza, cintas transportadoras y cuatro tolvas de almacenamien-

to de 50.000 kilogramos cada una; así como una nave de 250 metros cuadrados y diez de altura, en cuyo interior se encuentran una sala de fabricación, una de decantación y una de bodega. Para la creación de la planta se ha contado con la últi-

ma tecnología jiennense del mercado.

VALORACIONES

El presidente de la SCA 'Aceites de Tabernas', Rafael Sánchez García, ha manifestado que "hace ya cuatro años que nos embarcamos en un proyecto que consideramos muy importante para la comarca, puesto que no sólo somos agricultores de Tabernas sino de varios municipios más, y también para el sector. Por aquel entonces, teníamos la necesidad de una nueva planta de producción, una nueva almazara. Fuimos valientes y nos lanzamos al ruedo para impulsarla

nosotros mismos. Hemos arriesgado y trabajado muchísimo; también hemos recibido apoyos y ahora llega el momento de convertir todo ello en una firme realidad: nuestro propio aceite". Rafael Sánchez García ha afirmado que están muy "orgullosos y satisfechos, pero también ilusionados porque esto acaba de empezar y, habiendo terminado ya el preámbulo, ahora llega lo bueno, la realidad verdadera, el momento de que tanto trabajo se convierta en fruto, nunca mejor dicho, y también de abrir un segundo frente que será el lanzamiento de nuestro producto. Estamos preparados y vamos a seguir dándolo todo por este proyecto".



El consejero Martín Soler inauguró las instalaciones de "SCA Aceite de Tabernas". /FHALMERÍA



SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



# Comarcas

## SEGURIDAD



■ El secretario provincial de COAG en Almería, Andrés Góngora, en la reunión que mantuvo con el subdelegado del Gobierno en Almería, Miguel Corpas. / FHALMERÍA

## El Ayuntamiento de El Ejido, ASAJA y COAG logran que regrese la Guardia Civil a caballo

LA ESCUADRA A CABALLO VOLVERÁ A PATRULLAR EN EL TÉRMINO MUNICIPAL EJIDENSE EN LOS PRÓXIMOS DÍAS

■ Rafa Villegas

El Ayuntamiento de El Ejido y las organizaciones agrarias ASAJA y COAG de la provincia de Almería han logrado su objetivo de que, en breve, la caballería de la Guardia Civil vuelva a patrullar en el municipio ejidense. Con ello se pretende reforzar considerablemente la seguridad ciudadana en los ámbitos rurales así como evitar las incesantes acciones delictivas que se producen en las zonas de invernaderos, así como los numerosos robos que llevan denunciando, desde hace meses, los agricultores.

Tanto ASAJA como COAG se reunieron a finales de septiembre con el subdelegado del Gobierno en Almería, Miguel Corpas, al que trasladaron la situación. Asimismo, el secretario provincial de COAG en Almería, Andrés Góngora mantuvo una reunión con el alcalde de El Ejido, Juan Enciso, para tratar el tema.

### SE CONSIGUIÓ

Fruto de todo ello, la Subdelegación del Gobierno en Almería está realizando ya las gestiones necesarias para que el regreso de la escuadra a caballo de la Benemérita sea una realidad lo antes posible.

Este destacamento de la Guardia Civil ya ha prestado sus servicios en la comarca del Poniente almeriense y su labor desempeñada ha sido siempre muy apre-



■ En la chatarrería. / FHALMERÍA

ciada por los ciudadanos de la zona.

El Ayuntamiento ejidense recordó al Gobierno que “existe ya en nuestro municipio infraestructura suficiente para la presencia de un destacamento de la Guardia Civil a caballo, puesto que el Ayuntamiento, con sus propios

### MAYOR CONTROL

#### Las chatarrerías controlan más la procedencia de sus productos

Los robos en explotaciones agrarias de la provincia han disminuido en los últimos días “quizá por la presión que se está realizando en las chatarrerías de la provincia para que no adquieran productos que no esté claro el origen de los mismos”, como comentó el presidente en Almería de la organización agraria ASAJA. Con la Benemérita a caballo disminuirán aún más.

medios, y recurriendo exclusivamente al presupuesto municipal, ha acondicionado ya anteriormente instalaciones municipales al efecto”.

El Gobierno de El Ejido presentó el pasado 26 de septiembre, asimismo, una moción en la sesión plenaria en la que el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del consistorio ejidense, Jorge Viseras, describió la gravedad de la situación de inseguridad que padecían los agricultores y ganaderos del municipio. El destinatario de la misiva que resultó de la misma moción fue el propio ministro del Interior español, Alfredo Pérez Rubalcaba.

Con la aceptación por parte de la Subdelegación del Gobierno en Almería del regreso de la caballería de la Guardia Civil se espera un descenso importante de los robos en las zonas rurales.

## REUNIÓN

## El Consejo Local Agrario de Adra hace balance del último semestre

Los miembros del denominado Consejo Local Agrario de la localidad de Adra han mantenido su tradicional reunión semestral ordinaria este mes de octubre. Este grupo de trabajo está conformado por la inspectora jefe de la Policía Local abderitana, el teniente del puesto del Cuartel de la Guardia Civil de Adra, representantes de las organizaciones agrarias COAG y ASAJA, así como representantes del sector industrial agrícola, miembros de la oposición política abderitana y los concejales de Agricultura, Urbanismo, Seguridad y Obras Públicas.

Como ya viene siendo habitual, la reunión tuvo como principal objetivo llevar a cabo un análisis detallado de la situación actual por la que atraviesa la vega del término municipal abderitano, sus problemas, así como aquellos programas o soluciones que se han puesto en marcha desde la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra con la intención de desarrollar y mejorar el sector más pujante del mu-



■ El Consejo Local Agrario puso los puntos sobre las fes de la situación actual del sector. / FHALMERÍA

nicipio.

Así, desde esta concejalía informaron en el Consejo Local Agrario de los resultados positivos que se han obtenido este año con la tradicional campaña de recogida de plásticos, denominada 'A buen campo, buena cara'. Y es que los agricultores han demostrado su apoyo a esta campaña y han colaborado con

la Concejalía de Agricultura abderitana, permitiéndole la retirada de un total de 420.000 kilogramos de plástico del entorno de las zonas rurales de la población.

Otro de los puntos que se resaltó en la reunión fue el de la próxima puesta en marcha del que será el V Plan de Mejora y Acondicionamiento de Caminos Rurales de Adra,

así como las vías rurales que ya han sido modernizadas a través de los anteriores planes y que permiten hablar ya de más de 30 kilómetros de caminos arreglados, una actuación que es muy necesaria para los agricultores. Por otra parte, y como no podía ser de otra manera, en la reunión, los miembros del Consejo Local Agrario de Adra abordaron también el tema del repunte de los robos que se está registrando en las zonas rurales de toda la comarca del Poniente Almeriense. En este sentido, en el Consejo Local Agrario se explicó que, a modo de prevención, desde el pasado mes de febrero los agentes de la Guardia Civil y de la Policía Local del municipio están realizando una serie de controles y actuaciones de vigilancia conjuntas tanto en la vega como en resto de zonas rurales de la población abderitana con la intención de controlar estos actos delictivos.

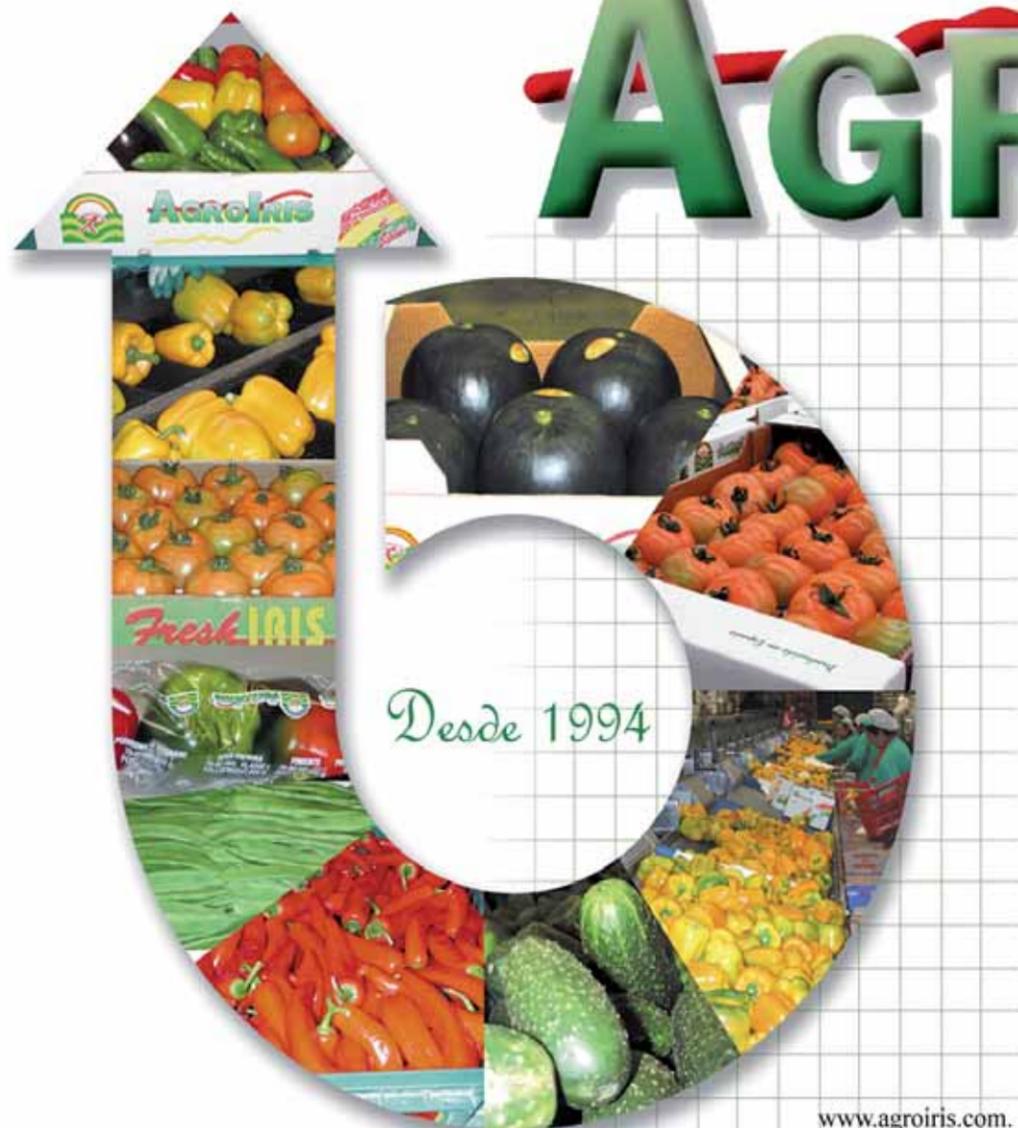
Este órgano de consulta agrícola volverá a reunirse dentro de medio año, de nuevo en un salón del Ayuntamiento abderitano, para volver a analizar la situación de la vega y zonas rurales del término municipal de Adra, así como poder comprobar los resultados positivos o negativos de las actuaciones puestas en marcha en el semestre.

## PRESERVACIÓN

## Dalías apuesta por conservar variedades de semillas locales

Dalías se ha convertido, gracias a una iniciativa del Equipo de Gobierno Municipal y su posterior aprobación en un Pleno, en la primera localidad almeriense, y una de las primeras españolas, en ser declarada 'Pueblo libre de cultivos transgénicos'. Así lo ha confirmado el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento daliense, José Gabriel Aranda. Para el máximo responsable de Agricultura daliense, "esta iniciativa tiene una gran importancia a la hora de rescatar el mayor número posible de variedades, tanto de hortalizas como de cereales, autóctonos". De momento, la Concejalía que dirige ya ha estrechado sus relaciones con la Universidad de Almería, que lleva años luchando por recuperar el mayor número posible de semillas y variedades autóctonas gracias a su 'Reserva de Semillas Autóctonas'.

# AGROIRIS



En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com.

fguil@agroiris.com / asalinas@agrorirs.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

## DESTROZOS

## Las lluvias causan daños en vías de la vega abderitana

■ R.V.A.

Las últimas lluvias han causado, una vez más, destrozos y deterioros en una serie de caminos rurales en el término municipal abderitano. Por ello, la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra comenzó de inmediato a llevar a cabo los trabajos necesarios para reestablecer la normalidad en todos los accesos a las explotaciones agrarias que se vieron afectados por las inclemencias meteorológicas.

En esta ocasión, las vías rurales que se han visto más afectadas por la lluvia han sido la Rambla de Guainos, Alemana, de La Vieja, La Rana, Cortijo Castro, Cuesta Morena, Paso del Río en Canales, así como el Camino Caballo Blanco y la Rambla de La Leña y la de Los Carjorros.

El concejal de Agricultura abderitano se puso en contacto con los responsables de la Delegación de Medio Ambiente para que visitaran junto a él las zonas afectadas porque, según ha explicado, su objetivo "no era otro que vieran in-situ la necesidad de enviar maquinaria específica para la limpieza de estos tramos finales, ya que éstos son de su competencia y entendíamos que precisaban una actuación rápida. Agradezco públicamente su rapidez".

## DEFENSA

## El Consistorio ejidense promociona la horticultura del municipio con un DVD

EL VIDEO SE ENVIARÁ A TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES, ASÍ COMO A DIVERSAS INSTITUCIONES

■ Isabel Fernández

El Ayuntamiento de El Ejido ha editado, de momento, 3.200 copias del vídeo promocional del sector hortofrutícola del municipio que ya presentara en la pasada edición de la feria Alimentaria. Para esta ocasión, tal y como explicó Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente ejidense, este documento audiovisual "se ha actualizado". "Lo hemos complementado porque merecía la pena hablar de la planta ornamental del municipio y de las empresas hortofrutícolas", matizó Viseras. Asimismo, señaló que el vídeo, por lo pronto, se ha editado sólo en español, aunque ya se está trabajando en su traducción al francés, inglés, alemán y ruso "para que en todos estos países tengan 'pleno' conocimiento de la realidad de nuestra agricultura".

Por otro lado, está previsto hacer llegar este documento, que se presenta en formato DVD, a todos los medios de comunicación tanto nacionales, autonómicos como locales. Además, se enviará a medios especializados en agricultura y a un gran número de



■ Jorge Viseras y Salvador Mateo durante la presentación de la difusión del DVD promocional. / FHALMERÍA

instituciones y organizaciones de todo el territorio nacional. La intención es que nadie se quede sin conocer las bondades del modelo agrícola del municipio y, para ello, desde agosto, ya está disponible en la web. En este sentido, el edil de Agricultura añadió que "también haremos llegar el vídeo a las empresas hortícolas del municipio para que lo envíen a sus clientes". El objetivo final no es otro que convertir este documento en "una herramienta eficaz de promoción de nuestro sector hortícola", concluyó Jorge Viseras. Por su parte, Salvador Mateo, presi-

dente de Hortalizas de El Ejido, quiso agradecer al Consistorio ejidense su importante labor de promoción de los productos del municipio y, en este sentido, llamó la atención sobre la eficacia de este vídeo como forma de transmitir "la limpieza y la legalidad de nuestros cultivos y de las empresas que conforman este sector".

El vídeo, de unos 22 minutos de duración en total, está protagonizado por una joven alemana que visita El Ejido para conocer de primera mano su modelo hortícola. Durante su estancia en el municipio, esta chica visita varios in-

vernaderos, donde los agricultores le explican cómo se cultiva ahora, gracias a la lucha integrada y, además, puede observar cómo se realizan los distintos trabajos. En este sentido, Jorge Viseras explicó que "hemos hecho hincapié en los avances en control biológico". Asimismo, esta joven también tiene oportunidad de conocer el Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM). "Queríamos dar a conocer a la opinión pública todo el control que se realiza sobre la producción que luego sale al mercado", concluyó Viseras.

## FORMACIÓN

## Agricultura de Adra organiza un curso sobre producción ecológica

■ Rafa Villegas

La Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra organiza un curso sobre agricultura ecológica totalmente gratuito con la pretensión de ofrecer al sector agrícola abderitano la posibilidad de renovar sus conocimientos en esta materia, así como conocer las nuevas técnicas existentes.

El curso tendrá lugar durante el mes de noviembre en el aula de formación del consistorio.

En este curso de formación está previsto que se traten dis-

tintos aspectos que irán desde las técnicas de cultivo ecológico más novedosas hasta los cauces necesarios para la conversión en agricultura ecológica, los canales de comercialización o la normativa existente, entre otros.

Las inscripciones para matricularse en el curso se pueden llevar a cabo en las instalaciones de la propia Concejalía de Agricultura de Adra, sita en el Edificio Plaza del Mercado, de lunes a viernes, con horario de nueve de la mañana a dos de la tarde.

Al respecto, el concejal de

Agricultura del Ayuntamiento de Adra, Francisco López Maldonado, ha asegurado que "se trata de un curso interesante con una temática actual que está siendo demandada por los propios agricultores. Y es que Adra, como el resto de municipios agrícolas almerienses, ha realizado durante la pasada campaña agrícola un esfuerzo con el fin de superar el reto de la implantación en Almería de producción integrada, habiéndose conseguido algo más de 12.000 hectáreas en toda la provincia almeriense".



■ Cada vez hay más interés en la agricultura ecológica. / FHALMERÍA

## INCIDENCIAS

# Aumenta la presencia del 'virus de la cuchara' en los cultivos de tomate

AÚN ASÍ, TÉCNICOS DE LA COMARCA DE NÍJAR COMENTARON QUE LA CAMPAÑA SE DESARROLLA CON CIERTA TRANQUILIDAD

■ Isabel Fernández

La campaña de tomate en la comarca de Níjar ya está bastante avanzada y este año, con en otras muchas ocasiones, los técnicos de la zona han detectado la presencia del 'virus de la cuchara', sin embargo, en esta nueva campaña hortícola, parece que es algo mayor que en las anteriores. En este sentido, Juan Ramón Crespo, coordinador del Departamento Técnico de Agrupalmería, comentó que "el 'virus de la cuchara' aumenta año tras año" e indicó que, entre las causas que han podido provocar, en parte, su presencia con mayor intensidad en esta ocasión se encuentra la reducción de los productos fitosanitarios. "Algo que ha



■ Cada vez hay menos materias activas para combatirlo. / FHALMERÍA

podido influir bastante es que cada vez se quitan más productos, entre ellos, por ejemplo, el endosulfán que, aunque servía para combatir algunas plagas, también era efectivo para prevenir el virus", explicó Crespo.

Por su parte, Isidoro Carricondo, jefe del Departamento Técnico de Casur, comentó que "este año hay

algo más de 'virus de la cuchara'" y apuntó que las incidencias se están produciendo, sobre todo, en la zona de San Isidro y Campohermoso.

## SIN MÁS PROBLEMAS

Aún así, los técnicos del sector afirmaron que no son muchos más los

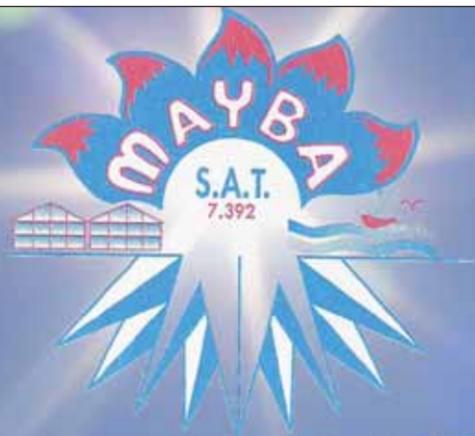
inconvenientes a los que están teniendo que hacer frente los productores de tomate de la zona en esta nueva campaña agrícola. Así, Carricondo afirmó que "la lucha integrada está funcionando muy bien" y eso a pesar de que, "el año pasado, el Nesidiocoris no se terminaba de ver en los invernaderos". En la última campaña, la mayoría de los agricultores retrasaron las siembras de sus cultivos, precisamente para, más tarde, realizar las sueltas de fauna auxiliar y 'asegurarse' la correcta instalación de ésta.

En esta ocasión, sin embargo, "casi todas las plantaciones, incluida la nuestra, se han hecho más tempranas y, por tanto, el Nesidiocoris también se soltó antes. Ahora sí se ve el insecto en la planta y, además, alrededor del invernadero", concluyó Carricondo. Los técnicos no tienen aún muy claro el porqué de esta mejor instalación en el nuevo año agrícola, aunque, de cualquier forma, lo más importante es que todo está funcionando bien.

## Las últimas lluvias no ocasionaron ningún daño

■ I. F.

Las últimas lluvias producidas en la provincia no han ocasionado daños importantes en los cultivos de la comarca de Níjar. En este sentido, José Luis Galera, miembro del Departamento Técnico de Agroponiente Níjar, comentó que "nosotros no hemos tenido graves incidencias", aunque "es cierto que en algunos invernaderos ha habido problemas de podredumbre". Por su parte, Juan Ramón Crespo indicó que "ha empezado a haber un poco de oidio", uno de los problemas más habituales ocasionados por las lluvias, aunque afirmó que no ha tenido mucha trascendencia. Teniendo esto en cuenta, los técnicos consideraron que esto no afectará al cultivo.



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA  
SE CULTIVAN LAS MEJORES  
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78  
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

## CELEBRACIÓN DE LA MESA HORTÍCOLA

# La Asociación CAAE elige Níjar como nueva sede por su 'notable' cultivo de hortalizas ecológicas



■ La Asociación CAAE reunió al sector para debatir las necesidades del sector de hortalizas ecológicas. / FHALMERÍA

## EL MUNICIPIO ACOGIÓ LA CELEBRACIÓN DE LA MESA HORTÍCOLA EN LA QUE SE PLANTEARON LOS RETOS DE FUTURO

■ José Esteban Ruiz

La Asociación CAAE, agrupación que integra a empresas de comercialización de productos ecológicos y el Ayuntamiento de Níjar se han tendido la mano para trabajar codo con codo en el desarrollo de la agricultura ecológica, de gran importancia en la Comarca. De esta forma, la asociación ha inaugurado una nueva sede en el municipio nijareño, que se une a las ya existentes en Sevilla y Ciudad Real, con la celebración de la Mesa Hortícola, en la que se han planteado diversos asuntos de relevancia para el futuro de este sector. José Requena, concejal de Agricultura y Medio Ambiente, aseguró sentirse "muy orgulloso, al igual que el Equipo de Gobierno, de que la asociación CAAE se acuerde de Níjar para este tipo de eventos. Entendemos que la agricultura es nuestra principal fuente de ingresos. Es importante que trabajemos juntos, es el primer acto que se celebra aquí pero seguramente no sea el único.

Francisco Casero, presidente de la Asociación CAAE, ha confirmado que "pretendemos comenzar a debatir las cuestiones que afectan al sector y estudiar las salidas para dar respuesta a las mismas". Entre

estos interrogantes que merodean por el sector de ecológicos -al igual que en el convencional- se encuentra la concentración de la oferta. Por este motivo, desde CAAE preparan un proyecto de creación de una plataforma común de comercialización para toda la producción de ecológicos. "En Andalucía producimos, pero el valor añadido se lo llevan desde fuera", asegura Casero. La iniciativa está comenzando a dar sus primeros pasos. Desde la asociación, indica Francisco Casero, "ayudamos a todas las empresas a resolver interrogantes que se plantean, pero todos juntos podemos avanzar de forma sólida". En este sentido, Casero avanzó que en "la reunión hemos comentado todos los planteamientos que llevarían a concretar el proyecto de creación de la plataforma de comercialización, es importante que todas las empresas conozcan todos los detalles y pasos a seguir porque esta acción es totalmente voluntaria, no podemos obligar a nadie a que forme parte del proyecto".

El presidente de la asociación explicó que han tenido una experiencia similar en cuanto al aceite producido en Sevilla. "Aceite a la Moda", insignia del proyecto, ha agrupado la comercialización de este producto elaborado en las diferentes empresas sevillanas.

Otro de los asuntos de vital importancia para el sector de ecológicos, que preocupa a las empresas que lo integran se refiere al aumento

de la producción que puede provocar una disminución en el precio de venta y por tanto, en la rentabilidad del cultivo de ecológicos. Desde la asociación tienen muy presente esta posibilidad, puesto que el crecimiento experimentado en los últimos años es notable. Sólo en Andalucía se creció casi un 20% en producción, manteniendo al alza la línea de desarrollo dibujada en los últimos años. Por este motivo, Francisco Casero explicó que "queremos estar preparados de antemano por si la rentabilidad disminuyese. Es cuestión de avanzar en nuestros conocimientos de producción para evitar un impacto negativo". A colación, el presidente de CAAE explicó que en este asunto



■ Empresarios del sector en la reunión. / FHALMERÍA

## PRODUCCIÓN

### La comercialización de tomate ecológico rozó los veinte millones de kilogramos

■ J. E. R.

Según los datos facilitados por la Asociación CAAE, referentes a la producción andaluza de ecológicos, el tomate fue la hortaliza ecológica más comercializada durante 2007. De esta manera, encabeza con mucha ventaja sobre el resto la producción ecológica, por delante, a su vez, de las variedades de frutas y tubérculos. El

año pasado se comercializaron 19.585.784 kilogramos de tomate. En segundo lugar -atendiendo a los productos hortícolas- se vendieron 5.206.622 kilogramos de pepino y menos del millón de kilos de lechuga. Estos tres productos ocupan las tres primeras posiciones en los datos de las ventas provisionales que refleja un sondeo realizado en diversas empresas certificadas por la asociación.

En cuanto al destino de las mismas, Alemania es el mayor cliente con casi 12 millones de kilogramos, seguido de Reino Unido con 7.629.764 kilos y Holanda con 7.452.278 kilogramos.

En la Comarca de Níjar y zonas limítrofes se concentra gran parte de la producción total de hortalizas ecológicas andaluzas. El pasado año se comercializaron 28.134.445 kilogramos.

ECOLÓGICOS



■ Tomate ecológico. / FHALMERÍA

■ Francisco Casero, presidente de CAAE y José Requena, concejal de Agricultura de Níjar. / FHALMERÍA

to juegan un papel determinante los grupos de investigación, capaces de desarrollar técnicas y métodos aplicados al cultivo que abaraten los costes de producción. De esta manera, el sector, gracias al conocimiento, se adelantaría a los acontecimientos y se alzaría como un referente.

Por esta razón, además de empresarios del sector de ecológico, asistieron a la reunión profesionales de la Universidad, y del IFAPA, con el fin de que tomen nota de las inquietudes que se generan en el sector y comiencen a trabajar para dar respuesta. “Todos los proyectos de investigación necesitan tiempo y es por ello que pretendemos

adelantarnos a las exigencias que se nos planteen más adelante. Es una apuesta por resolver las cuestiones pendientes, pero también poner en primera línea que Andalucía no es sólo un referente en producción, sino también en conocimiento” apuntó Francisco Casero.

Andalucía es un referente en la producción de ecológicos. En la pasada campaña, según los datos facilitados por la asociación, se superaron los 46.000.000 de kilogramos. De esta cantidad, un 60% son hortalizas. En cuanto a superficie hortícola cultivada, aumentó un 29%, situándose en 2.759 hectáreas, muy por encima del resto de comunidades autónomas.

## ¿Qué es la Asociación CAAE?

La Asociación CAAE no tiene ánimo de lucro, lo que implica la aplicación de la totalidad de sus rentas al cumplimiento de sus fines en un ámbito de actuación multisectorial. Su misión principal es el desarrollo de la Agricultura y Ganadería Ecológica certificada, asegurando la calidad de productos amparados bajo la indicación Agricultura Ecológica y contribuyendo a la mejora

de la competitividad de las empresas andaluzas, manchegas y extremeñas, así como la protección del Medio Ambiente y el Desarrollo Rural.

Vela por el prestigio de los productos en los mercados, persiguiendo su empleo indebido. Además, promociona los productos ecológicos y el estudio de los mismos, así como edita publicaciones y material científico,

técnico o informativo en cualquier clase de soporte.

Colabora con otras entidades en la difusión del conocimiento y desarrollo de los sistemas de producción ecológica a nivel mundial organizando congresos, conferencias, seminarios y otros actos públicos o actuaciones relacionadas, como también realiza estudios e investigaciones para la innovación tecnológica en el sector. Formula propuestas y orientaciones en materia de producción ecológica y suscribe acuerdos de cooperación a todos los niveles.

# Abónatete

4 equipos por el precio de 1



Teléfono de información

**950 38 67 67**

Saca partido de los beneficios de tu tarjeta de abono



**Ayuntamiento de Níjar**  
Concejalia de Deportes, Juventud y Festejos  
Superándonos.

## FRUTOS SECOS

# La producción de almendra descende un 70% en toda la provincia de Almería

UPA HA ELABORADO UN INFORME EN EL QUE SE DETALLAN LAS PÉRDIDAS Y NECESIDADES DEL SECTOR

■ José Esteban Ruiz

Si la campaña 2006-2007 estuvo marcada por el descenso de la producción y los precios en el sector de la almendra de la provincia de Almería, esta última "ha sido mucho peor", valora la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias. "Es evidente que la campaña de almendra del 2008-2009 aún ha sido peor que la anterior, que los errores y atropellos que se habían cometido en la anterior campaña se han multiplicado, y que desde luego, está claro que este sector de la almendra ha dejado de ser rentable en nuestra provincia y en casi toda España", añade Iglesias.

El volumen producido ha descendido casi un 70% en total y la cotización en el mercado no ha mejorado. De los más de 22.000.000 kilogramos que se obtuvieron el año pasado, sólo se han recogido algo más de 3.300.000 kilogramos. Comarcas en las que la producción de este fruto seco es una referencia en la provincia como Los Vélez o Alto Almanzora, las pérdidas han sido superiores al 85%. La causa de esta baja cosecha ha sido la baja temperatura acontecida durante el

mes de marzo. La Unión de Pequeños Agricultores ha realizado un informe exhaustivo de la campaña de almendra, aportando todos los datos y denunciando la situación que atraviesa el sector que, según indican desde la organización agraria, "sufren la competencia de la almendra californiana, en parte, por las importaciones que realizan las OPFHs españolas".

Para UPA no existe un libre mercado, ya que "los agricultores tienen obligación de estar dentro de Organizaciones de Productores para cobrar subvenciones y entregar su producción a dichas agrupaciones, a pesar de que deben asumir la pérdida de ingresos por el bajo precio al que le compran las almendras". Además, la Unión de Pequeños Agricultores denuncia en el informe que las OPFHs -ocho en la provincia, pero sólo una de Almería, ya que el resto pertenecen a otras zonas de Andalucía y Murcia- compran almendra procedente de California, a un precio inferior. Al respecto, Francisca Iglesias explica que "la primera cadena que ahoga a este sector es la obligatoriedad de que los agricultores pertenezcan a una OPFH. Estas organizaciones fueron constituidas la mayoría cuando se iniciaron los planes de mejora al amparo de los comercializadores de almendra existentes en España. Muchos de ellos estaban en la ruina y de la noche a la mañana se convirtieron con



■ Las comarcas más perjudicadas han sido Los Vélez y el Almanzora. / FHALMERÍA

el trabajo de los agricultores de Almería en ricos y poderosos, capaces de contentar a todos los políticos de turno y, si no, cómo es posible que OPFH como "Agroespaña" desapareciera dejando sin subvención a todos sus socios y debiéndoles la almendra de dos años y aquí no pasa nada. Si les diré que la UPA puso una denuncia hace años en la Consejería de Agricultura y en la Subdelegación del Gobierno y aún nadie ha dicho esta boca es mía".

El Estado norteamericano cuenta con una ventaja, es el mayor productor mundial de este fruto seco, así como con una baza importante, ya que la productividad por hectárea es notablemente mayor a la



■ La organización agraria pide medidas urgentes. / FHALMERÍA

de la provincia. La única ventaja de Almería es que en California no se cultivan las de mayor calidad ("desmayo" y "marcona"). No obstante, éstas son de floración temprana, y en campañas como ésta, donde se producen heladas, la producción "brilla por su ausencia". "Los comercializadores españoles, como "Borges" o las mismas cooperativas' ante la escasez de almendra en ésta y la anterior campaña compran producto de California a un precio de 2,5 euros por kg. /pepita puesto en España. Además la mayoría de las importaciones son de almendra sin cáscara que no pagan IVA", indican en el documento. El precio del kilogramo de pepita española, en la variedad "comuna", de floración tardía, es

de 3,35 euros. En cuanto a variedades de floración temprana como "marcona" y "desmayo", su precio se sitúa en 5 y 4,2 euros, respectivamente.

## UN CAMBIO

UPA considera que las Organizaciones de Productores "no funcionan", ya que además de "importar almendra de Estados Unidos y permitir que nos sometan en el mercado, le obligan a pagar al agricultor un canon por hacerles el certificado necesario para cobrar las subvenciones". La secretaria general de UPA comenta que "yo entiendo que si una empresa tiene un cliente, no lo quiera perder, y que si no tienen un producto pues lo

## SUBVENCIONES

## UPA denuncia la ausencia de ayudas prestablecidas

■ J. E. R.

En la Unión de Pequeños Agricultores consideran que se han incumplido por parte de la Administración competente, así como en la cuantía establecida en su momento. "La parte que debería haber ingresado la Junta de Andalucía, correspondiente a la campaña 2006 y 2007, aún la

están esperando los agricultores", afirma Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería.

Asimismo, desde la organización aseguran que "muchas hectáreas no perciben ayuda por discrepancias con la SIG-PAC y además, esas discrepancias penalizan en el expediente del agricultor". Desde el sindicato agrario subrayan

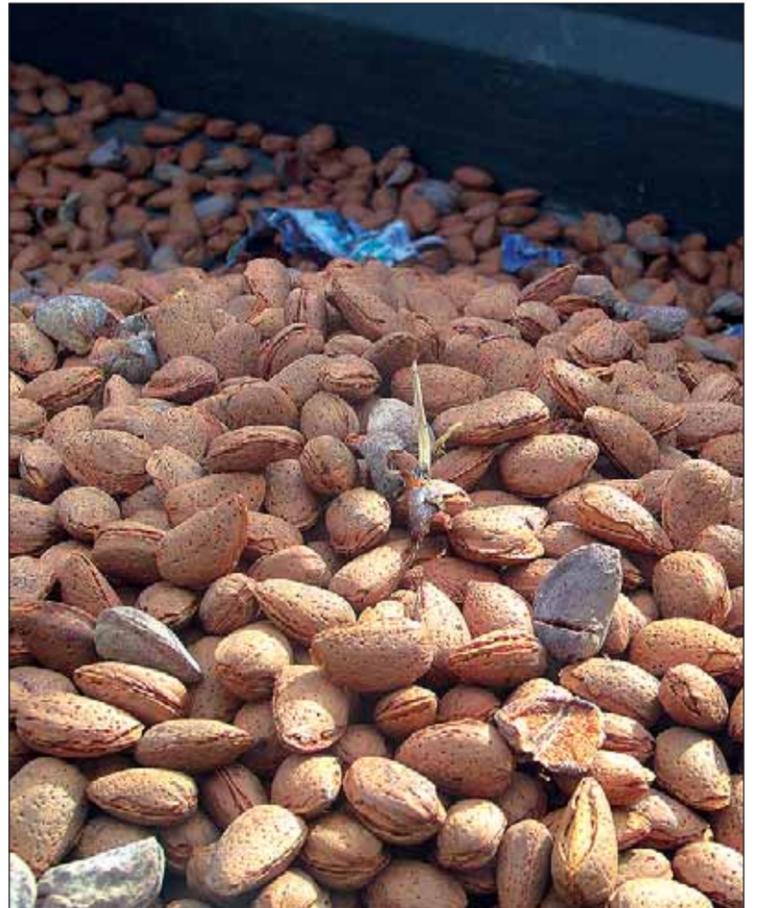
que de los 241 euros por hectárea que debían abonarse al agricultor, les han llegado entre 140 y 190 euros. Al parecer, en 2005 se respetó el acuerdo establecido en el convenio firmado con el Ministerio, "pero en 2006, en Andalucía se pagó 190 euros y en 2007 sólo 160 euros".

En el informe elaborado por UPA afirman que "creemos que esto se debe a que la Junta de Andalucía no ha pagado las subvenciones correspondientes a estos dos periodos, ni para 2006 y ni tampoco 2007".

**BALANCE CAMPAÑA**



■ El descenso de producción ha sido provocado por las heladas acontecidas en el mes de marzo. / FHALMERÍA



■ La almendra no alcanza su cotización en el mercado. / FHALMERÍA

busque donde sea. Pero dicho esto, la situación que tenemos ahora mismo es que estas OPFH compran almendra californiana a precios de 2,5 a 3 euros y ése es el precio que también se establece para la almendra española, por eso esta campaña y la anterior aunque no ha habido almendra española los precios son muy bajos para el agricultor". Desde el sindicato consideran que este hecho "sería bueno si nuestras explotaciones fueran de regadío pero nuestro rendimiento es de 350Kg/Ha y el de california es de 2.600 Kg/Ha. Y ellos no son mejores agricultores que nosotros".

El documento elaborado por el sindicato recoge el desamparo de los productores, debido a los rigurosos requisitos establecidos para establecer un seguro de rendimiento de cosecha. En estos momentos, según los datos facilitados, sólo el 1,59% de los agricultores mantienen asegurada la producción. En superficie, están aseguradas 1.298,88 hectáreas de las 49.442 existentes en la provincia. Según UPA, "el seguro de heladas tampoco cubre las necesidades del agricultor, ya que los rendimientos están basados en datos de las OPFHs

### Exigen medidas urgentes a las administraciones competentes

La Unión de Pequeños Agricultores como conclusión a su informe, ha detallado una relación de medidas urgentes, necesarias para la supervivencia del sector de la almendra. Para ello, solicitaron diversas reuniones con el Ministerio y la Consejería, para en primer lugar, aclarar los pagos de las subvenciones que consideran que se encuentran aún pendientes. Asimismo, pretenden que se modifique el seguro de heladas para que el agricultor pueda tener un respaldo en caso de que se produzca este fenómeno meteorológico. Por otra parte, UPA exige que se ofrezca información sobre la propuesta de desacoplamiento prevista por la Unión Europea.

Desde UPA concretan que "las ayudas a frutos secos que son 'ayudas a la Renta' se deben desvincular de la obligatoriedad de pertenecer a una OPFH, para el cobro de las ayudas, así como una remodelación de estas figuras".

Tras hacer una valoración de la situación, UPA-Almería, ha redactado un documento con las distintas medidas urgentes que exigen a las administraciones, en las que piden mejoras en el seguro, ayudas a la renta o controles de entrada de producto, entre otras.

y éstos no llevan ni el 20% de la producción a estas organizaciones por los bajos precios que ofrecen, por lo que los rendimientos que se registran en ENESA no son reales". Asimismo, una de las conclusiones que figura en el informe se refiere a la diferencia existente entre comunidades autónomas sobre las ayudas agroambientales ofrecidas,

respecto a las cuales, Almería está en una posición inferior.

Tras hacer una valoración de la situación, UPA-Almería, ha redactado un documento con las distintas medidas urgentes que exigen a las administraciones, en las que piden mejoras en el seguro, ayudas a la renta o controles de entrada de producto, entre otras.

**BALANCE CAMPAÑA**

PRODUCCION - ALMENDRA CON CASCARA		
Comarca	Año normal	Campaña 2008
Alto Almanzora	4.645.000 kg.	464.000 kg.
Río Andarax/Nacimiento	781.920 kg.	78.192 kg.
Bajo Andarax/Tabernas	1.005.998 kg.	502.999 kg.
Poniente	1.127.588 kg.	676.553 kg.
Levante/Bajo Almanzora	1.190.112 kg.	833.078 kg.
Los Vélez	4.167.000 kg.	625.060 kg.
<b>Total</b>	<b>22.069.875 kg.</b>	<b>3.362.372 kg.</b>
<b>Superficie: 49.442 hectáreas.</b>		

PRODUCCION - ALMENDRA EN PEPITAS		
Comarca	Año normal	Campaña 2008
Alto Almanzora	1.068.350 kg.	106.835 kg.
Río Andarax/Nacimiento	179.841 kg.	17.984 kg.
Bajo Andarax/Tabernas	281.679 kg.	140.840 kg.
Poniente	282.897 kg.	169.135 kg.
Levante/Bajo Almanzora	391.037 kg.	273.726 kg.
Los Vélez	1.041.750 kg.	156.263 kg.
<b>Total</b>	<b>3.244.554 kg.</b>	<b>864.783 kg.</b>

**AGRICULTOR,  
LA UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES Y GANADEROS,  
TU ORGANIZACIÓN,  
¡¡¡UNETE!!!**

**UPA**  
ALMERÍA

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es

## PREVISIONES

# Buenas producciones y mejor calidad en el inicio de la campaña oleícola

LA 'JUVENTUD' DE LOS OLIVOS TRAE CONSIGO QUE LOS VOLUMENES DE LA COSECHA AUMENTEN UN AÑO TRAS OTRO

■ Isabel Fernández

La nueva cosecha de aceituna de la provincia de Almería se presenta cargada de oportunidades para los agricultores del sector, ya que, por norma general, se prevé un incremento de la producción con respecto a la campaña pasada. Así, los datos del primer aforo de la cosecha, elaborados por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca, señalan que, en este nuevo año agrícola, se podrían recolectar en la provincia casi 40.900 toneladas de aceitunas, de las que se extraerían, aproximadamente, 8.646 toneladas de aceite. En este sentido, Rafael Alonso, propietario de la empresa 'Oro del Desierto', comentó que "prevemos que la cosecha sea bastante buena" y explicó que, puesto que "la mayoría de los olivares son jóvenes, lo más normal es que este año haya más producción que el pasado".

Por su parte, Manuel Calvache, propietario de 'La almazara de Canjáyar', señaló que, en el caso de su empresa, "prevemos la entrada de unos 5'5 millones de kilos y de 1'1 millones de litros de aceite". Estas cifras, según apuntó, suponen un 10 por ciento más que la campaña pasada y explicó que este incremento de la producción está directamente relacionado con unas mejores condiciones climatológicas que, en el caso del olivo, "han propiciado un mejor cuaje y, por tanto, este año, los olivos están algo



■ En Almería, se estima que la producción de aceituna roce las 41.000 toneladas. /FHALMERÍA

más cargados que en otras ocasiones". Asimismo, el propietario de esta almazara almeriense afirmó que las lluvias caídas durante la última semana del mes de septiembre han favorecido, y mucho, el buen devenir de la cosecha de aceituna.

De este modo, Calvache aseveró que las últimas lluvias "les han venido mejor que bien a los olivos", ya que en la zona en la que se encuentra enclavada su almazara, "lo más habitual es que tengamos problemas de riego". Así, explicó que al hecho de que Almería sea una provincia muy seca, hay que unirle que "los acuíferos de la zona ya no tienen agua suficiente para garantizar el riego y, además, las

infraestructuras para traer el agua a la zona no son las adecuadas". Sin embargo, estas últimas lluvias no sólo vinieron bien a los productores de aceituna del Andarax, sino que también en pleno desierto de Tabernas, las precipitaciones caídas se vieron con muy buenos ojos.

De hecho, Rafael Alonso indicó que "los 95 litros por metro cuadrado que cayeron en una semana le vinieron muy bien a los olivos". Asimismo, señaló que las precipitaciones anteriores a éstas, y que fueron bastante torrenciales, por suerte, "no hicieron daño a la aceituna, ya que estaba cuajada, e incluso, no dejaron demasiadas marcas en los frutos". El propietario de 'Oro del Desierto' afirmó que en

momentos como los actuales, en los que los productores no pasan por su mejor 'etapa financiera', las lluvias los favorecen mucho, puesto que "todo lo que sea lluvia recorta gastos para el agricultor". Y es que en estos momentos hace falta seguir regando, menos quizás que hace unos meses, pero la aceituna aún necesita de determinados aportes hídricos.

## RECOLECCIÓN

Con respecto a la fecha aproximada en la que se iniciará la recolección de la aceituna en la provincia, ésta oscila entre la segunda quincena de octubre y los primeros días de noviembre. Así, por ejemplo, en

## La incidencia de plagas ha sido casi nula este año

■ I. F.

Las plagas han sido bastante 'benévolas' con los productores de aceituna de la provincia y, este año, no se han dejado notar en exceso. En este sentido, José Jiménez, jefe de Producción de 'Castillo de Tabernas', afirmó que, en su caso, "como hacemos tratamientos preventivos, no hemos tenido ninguna incidencia". Las plagas no se han dejado ver más de lo normal en las zonas de olivar de la provincia almeriense y, por ello, un año más, la calidad de la cosecha se prevé que sea muy alta.

Por su parte, Manuel Calvache comentó que algo fundamental para mantener esa calidad de las aceitunas y, por tanto, del aceite que se extraerá posteriormente, es no recoger los frutos del suelo. En este sentido, apuntó que desde su almazara "estamos recomendando a los agricultores que no recojan las aceitunas del suelo". Según Calvache, si se hace esto, "el aceite sabe a tierra, a moho y, además, tiene mayor acidez".

'Oro del Desierto' señalaron que ya iniciaron su particular recolección el pasado día 15 de octubre, mientras que en 'La almazara de Canjáyar' y en 'Castillo de Tabernas' ésta se retrasará hasta los primeros días del mes de noviembre. La diferencia entre recolectar en una u otra fecha, según Rafael Alonso, es sólo una: el rendimiento que se obtiene de la aceituna. De este modo, Alonso explicó que "las primeras aceitunas que se recogen suelen tener en torno a un 50 por ciento de humedad, mientras que las más tardías apenas tienen un 35 por ciento". Esto quiere decir que, en el primer caso, "hay que trabajar más cada kilo de aceitunas para obtener la misma cantidad de aceite".

Por otro lado, y con respecto a la calidad de la cosecha, desde las almazaras de la provincia coincidieron en que ésta va a ser muy buena. Así, Calvache indicó que "éste va a ser un buen año de calidad" y argumentó que esto será así porque "no ha habido presencia de mosca en los olivos". En cualquier caso, habrá que esperar al final para poder hacer balance.

## El sector prevé que los precios del aceite de oliva virgen descendan

Pese a las buenas cantidades de producto que prevén alcanzar y a la calidad del aceite que se obtenga, los productores no confían en que los precios acompañen. Así, Manuel Calvache estimó que se producirá un descenso bastante importante en los precios del aceite y apuntó que, de hecho, "el aceite de oliva virgen a granel tiene precios de hace 12 años". Para Calvache, esta situación sólo tie-

ne una explicación y es que "el aceite lo maneja un único grupo que, al final, es el que marca los precios". En cualquier caso, dejó claro que esto son sólo previsiones y, por tanto, habrá que esperar hasta que comience la campaña, se molturen las primeras aceitunas y, cómo no, se obtenga el tan preciado 'oro líquido', para confirmar si estas previsiones se cumplen o no.



■ Los precios son ahora los de hace 12 años. /FHALMERÍA

## CAMPANA CÍTRICOS

# La producción de este año será similar, aunque los precios se prevén más bajos

ESTE AÑO CASI TODA LA PRODUCCIÓN SE DESTINARÁ A FRESCO, POR LO QUE LOS BENEFICIOS PODRÁN DESCENDER

■ CIA

Los productores de cítricos de la provincia de Almería prevén que no habrá grandes diferencias en los volúmenes que se recolecten durante la próxima campaña. En este sentido, Pedro Gómez, gerente de Albentillas, comentó que “nosotros prevemos que la producción será, más o menos, la misma que el año pasado” y explicó que, “aunque hay fincas con pérdidas importantes, hay otras muchas que compensan estas cantidades”.

Por su parte, Juan Torres, gerente de Ecocítricos del Andarax, señaló que, aunque aún es demasiado pronto para hacer una estimación fiable, ya que la recolección aún no ha comenzado, “la producción será similar a la del año pasado”. “Sólo en el Levante puede que haya algo más de producto”, matizó.

## MÁS EN EL LEVANTE

Teniendo esto en cuenta, Cristóbal Parra, gerente de Agrolevante, señaló que, en el caso de los productores de cítricos del Levante almeriense, “esperamos un 20 por ciento más de producción de naranja que hace un año y, además, la cosecha de limón podría crecer en tor-



■ Sólo el volumen de limón aumentará considerablemente. / FHALMERÍA

no a un 50 por ciento”. Según explicó, este año “hay mejor cuaje y también ha habido una mejor floración”.

A todo ello, indicó Cristóbal Parra, hay que añadirle que “las pocas lluvias que han caído han venido muy bien, ya que el fruto se

ha limpiado mucho y ha cogido mayor tamaño”.

Con respecto a los posibles precios que podrían alcanzar en los distintos mercados de destino los cítricos almerienses, Juan Torres apuntó que “podría ser que no alcanzaran buenas cifras” y explicó

que esto sería así debido al “exceso de oferta para el mercado en fresco”. Según Torres, con la supresión de las ayudas a la transformación de la Política Agraria Común (PAC), habrá muchos productores que opten por introducir la mayor cantidad de producto posible en el mercado en fresco y, por tanto, el exceso de oferta podría perjudicar las cotizaciones.

## PRECIOS MÁS BAJOS

Por su parte, Pedro Gómez también afirmó que “se espera una avalancha de producción en los mercados, ya que todos van a ofertar lo mismo, por lo que no se prevé que la campaña sea sencilla”.

El hecho de que haya un mayor número de kilos en esta campaña, ya que lo que antes se destinaba a zumo, ahora también se va a destinar a fresco, va a traer consigo, por

tanto, una “supuesta reducción de los precios”, concluyó Gómez.

## EXPECTATIVAS

Así las cosas, desde Albentillas no auguraron una muy buena campaña, ya que este año, además, han sido muchos los productores que han abandonado sus fincas. Asimismo, Gómez afirmó que “como de aquí a unos años no se regule la situación de los precios, el panorama del agricultor va a ser realmente complicado”. Por su parte, desde Ecocítricos del Andarax, se espera una campaña en la que la producción va a ser muy parecida a la de hace un año, aunque con una variación. Y es que, en el anterior ejercicio se produjo un 25 por ciento de ecológicos y un 75 por ciento de producto convencional. Este año intentarán equiparar la producción.

Por último, los responsables de las comercializadoras señalaron que, de momento, la campaña de cítricos se está desarrollando con total normalidad y dijeron que no será hasta finales de noviembre o principios de diciembre cuando se comience la recolección. Y es que, como es sabido por todo el sector que se dedica a esta producción, las frutas como la naranja o la clementina tienen un período de producción y recolección distinto en el calendario en comparación con las hortalizas, por lo que la plena cantidad de kilos se verá en época navideña.

## Ecocítricos del Andarax quiere igualar su producción

Por otro lado, desde Ecocítricos del Andarax, empresa que ha ampliado sus instalaciones para este nuevo 'curso', se espera una campaña en la que la producción va a ser muy parecida a la que se obtuvo el año pasado, aunque con una variación. Y es que, en el anterior ejercicio se produjo un 25

por ciento de ecológicos y un 75 por ciento de producto convencional.

Sin embargo, su gerente Juan Torres ha afirmado que lo que se pretende para este año desde la entidad es el hecho de poder equiparar la producción y que sea un cincuenta por ciento de ecológi-

co y otro cincuenta de convencional.

Años anteriores, la entidad almeriense situada en plena zona del Andarax estaba más concentrada en temas de comercialización y mercados, sin embargo, para la presente campaña se espera poder mantener un equilibrio en cuanto al número de kilos se refiere. Así las cosas, todo se comenzará a ver mejor a partir de mediados de noviembre cuando se inicie la campaña para los cítricos.

## RECURSOS

# Regantes del Tajo-Segura dicen 'no' al posible fin del trasvase en 2015

■ I. Fernández

El Sindicato Central de Regantes del Tajo-Segura se ha vuelto a posicionar en contra de la finalización del trasvase al Levante peninsular a partir del año 2015, según aprobó el gobierno de Castilla-La Mancha, y, por ello, presentó 120.000 firmas en el Congreso de los Diputados, ya que considera que el texto es inconstitucional. En este sentido, según informaron en un comunicado, su presidente, Francisco del Amor, comentó que con

todas estas rúbricas se quería poner de manifiesto el sentir de los regantes afectados, todos ellos de las provincias de Almería, Murcia y Alicante.

Con la finalización del trasvase en la fecha fijada, las zonas afectadas podrían llegar a convertirse en lugares casi desérticos y, evidentemente, peligrarían sobremanera sus producciones agrícolas. De hecho, sólo en la provincia de Almería, con la derogación del trasvase, serían en torno a 25.000 las hectáreas de superficie de cultivo

que se verían afectadas, según indicó el presidente de la Junta Central de Usuarios de Aguas del Valle del Almanzora. A todo esto, el presidente del Sindicato Central añadió que el fin del trasvase sería un enorme varapalo para todos aquellos que realizaron grandes inversiones en la reforma de sus infraestructuras. En el caso de la provincia almeriense, los regantes ya vieron reducidos sus aportes hídricos en torno a un 20 por ciento por la precariedad en la que se encuentra el Tajo en los últimos años.



■ El Levante ya sufrió la escasez de agua hace un año. / FHALMERÍA

## CONCENTRACIÓN

## 'Comarca del Desierto' nace con la intención de agrupar a todos los aceites de la zona Filabres-Alhamilla

ESTE SELLO DE CALIDAD CONVIVIRÁ CON EL DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS, COMO ES 'CASTILLO DE TABERNAS'

Isabel Fernández

La marca 'Comarca del Desierto' acaba de nacer y lo hace, en principio, con la intención de envasar todos los aceites elaborados por el Grupo de Desarrollo Rural Filabres-Alhamilla. Sin embargo, la intención última de esta iniciativa es que, bajo este sello diferenciador, se envasen y pongan en el mercado todos los aceites producidos en la comarca y, para ello, se ha enviado una carta a los socios del Grupo de Desarrollo Rural y a todos los empresarios del sector oleícola de la comarca para invitarles a participar en esta acción.

'Comarca del Desierto' es una marca que se pretende que actúe a modo de sello de calidad que distinguirá el aceite de la zona Filabres-Alhamilla pero que, a su vez, convivirá con la marca propia de cada una de las empresas de la comarca, como pueden ser 'Castillo de Tabernas', 'Campos de Uleila', 'Oro del Desierto' o 'La Almazara de Lubrín'. Asimismo, esta marca cuenta con una serie de parámetros de calidad mínimos que deben cumplir los aceites que quieran envasarse bajo esta denominación.

En este sentido, desde el Grupo de Desarrollo Rural de la comarca explicaron que todos estos 'requisitos' para ostentar la marca no sólo son una garantía de calidad, sino que, a través de este sello, también se asegura el cumplimiento de una serie de criterios de calidad social y medioambiental. La intención es, en última instancia, que 'Comarca del Desierto' se convierta en un elemento integrador para conseguir la cohesión y el desarrollo de la zona.

### CALIDAD

Con respecto a las exigencias de calidad que deben cumplir los dis-



Las aceitunas no podrán pasar más de 24 horas sin molturarse. / FHALMERÍA

tintos aceites que quieran contar con este sello diferenciador, desde el Grupo de Desarrollo Rural explicaron que éstos deberán satisfacer los requisitos de extracción en frío, es decir, deberán obtenerse a temperaturas inferiores a los 27 grados centígrados. Además, la 'estancia' de las aceitunas en las almazaras antes de molturarse no deberá superar las 24 horas. De este modo, se pretende hacer llegar a los consumidores no sólo un aceite con nombre propio, sino también un producto de excelente calidad.

Asimismo, y según indicaron desde el Grupo de Desarrollo Rural, el establecimiento de estos parámetros de calidad no ha sido complicado, ya que, en primer lu-

gar, los almacereros de la comarca están muy unidos y, además, la calidad se puede decir que es algo inherente al aceite de la zona. Y es que la campaña oleícola de este año en la provincia, como otras muchas, ha dejado una aceituna de una calidad extraordinaria que, tras su molturación, dará lugar a un 'oro líquido' también excelente.

Por otro lado, Agrocolor es la empresa que se encargará de la certificación de los aceites que se envasen y comercialicen bajo la marca 'Comarca del Desierto'. En este sentido, Francisco Guillén, miembro de la empresa, comentó que las exigencias que van unidas a este sello diferenciador que recién acaba de nacer en la provincia son, en

muchos casos, mayores que las de varias de las denominaciones de origen de aceites de toda la geografía nacional.

Por último, y con respecto al origen de la iniciativa, ésta parte a raíz de la participación del Grupo de Desarrollo Rural Filabres-Alhamilla en el proyecto de cooperación transnacional 'Calidad Rural', que desarrolla esta entidad en colaboración con otros grupos nacionales e internacionales. En este proyecto, además del propio Grupo de Desarrollo Rural de la zona, también han participado varios representantes de la Asociación para el Desarrollo del Olivar Almeriense (ADOAL) y de la entidad financiera Cajamar.

## ACEITE

## Gran éxito de participación en el 'Curso de Catas' que se llevó a cabo en Tabernas

E. Sánchez

La Asociación Provincial de Almazaras junto con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía organizó un 'Curso de Catas' entre el 1 y el 3 de octubre en la localidad almeriense de Tabernas respondido con un gran éxito de participación. Según comentó el presidente de la Asociación, Rafael García, "la conclusión que podemos sacar de estos tres días es más que positiva, ya que incluso el profesor que hemos tenido dando las clases ha afirmado que no había estado nunca en un curso donde los alumnos tenían tanto interés por aprender". Destacar que, durante las jornadas, los participantes aprendieron las distintas clasificaciones



Acetite de oliva. / FHALMERÍA

y composiciones de aceite de oliva y a diferenciar los atributos positivos y negativos del mismo.

## RECONOCIMIENTO

## 'El Cortijo de la Vieja' se envuelve en oro

La bodega almeriense situada en pleno Andarax recibió el pasado 27 de septiembre dos premios en dos de sus variedades vinícolas. Así, en el marco de la feria de productos ecológicos BioCórdoba 2008, las variedades de vino Iniza Cabernet Sauvignon 2006 e Iniza Syrah 2006 obtuvieron el máximo galardón, EcoRacimo de oro, mientras que el Iniza Tempranillo Merlot 2006 se quedó con el EcoRacimo de bronce. Los premios EcoRacimos son los más prestigiosos en el ámbito nacional.



# Noticias

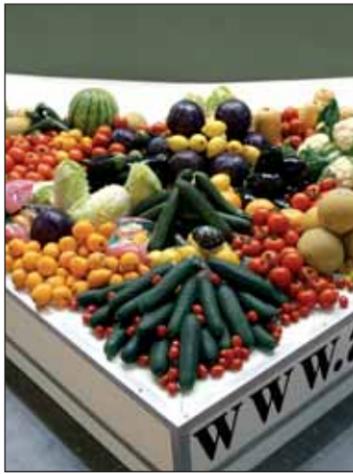
## DECRETO DE TIPIFICACIÓN

### La Junta fija las normas de calidad que deben cumplir ocho productos

**E. S.** Desde el 20 de octubre, ocho productos hortofrutícolas deben cumplir con las condiciones de calidad establecidas para su primera venta en los centros de recepción. La normativa, que se publicó ya en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, BOJA, nombra a productos como el tomate, calabacín, pepino, pimiento, melón, sandía, judías verdes y berenjena y, a su vez, establece esta normativa con el fin de que se ofrezca mayor calidad y transparencia a las transacciones

comerciales. Del mismo modo, cabe destacar que la Orden ha sido elaborada en consenso con la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, HORTYFRUTA, la cual, a través de su gerente, María José Pardo, se ha mostrado satisfecha por lo decidido, ya que "por fin hemos conseguido materializar uno de los objetivos principales que se había marcado HORTYFRUTA desde que comenzara su andadura".

De hecho, Pardo ha añadido que "pensamos que va a tener éxito esta medida tomada, así como creo que será bueno para que se pueda tomar



■ Frutas y hortalizas. / FHALMERÍA

nota de la calidad de los productos almerienses".

## REGULACIÓN

Por otro lado, desde la Junta de Andalucía se ha dado a conocer que esta normativa se implanta para regular las condiciones de calidad que se deberán cumplir en estos ocho productos, de manera que sean homogéneos y estén normalizados con unas condiciones mínimas relativas a tamaño, defectos y forma de presentación, lo que "asegurará su buen funcionamiento".

## DESCONFIANZA

### El seguro de cultivos sigue sin calar

El pasado 30 de septiembre se cerró el plazo para contratar el seguro de cultivos protegidos y, un año más, las cifras demuestran que los agricultores de la provincia almeriense siguen sin confiar en esta póliza. Así, Antonio Moreno, secretario de Organización de COAG, comentó que "la contratación de seguros de cultivos protegidos ha ido en la misma línea del año pasado, sin llegar al 5 por ciento".

## CONMEMORACIÓN

### La mujer rural se convierte en el principal motor para conseguir la plena igualdad

Como viene siendo habitual desde hace varios años, el 15 de octubre se celebra el Día Internacional de la Mujer rural, y en esta ocasión, "igualdad" ha sido la palabra más pronunciada por distintos miembros y personalidades del sector, que coinciden en que los derechos deben ser los mismos tanto para hombres como para mujeres.

En este sentido se mostró el consejero de Agricultura y Pesca de la



■ Mujeres trabajadoras. / FHALMERÍA

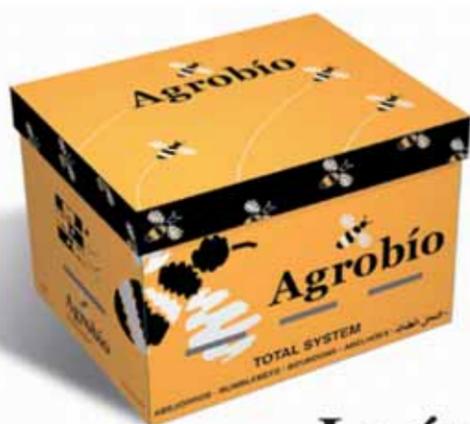
Junta de Andalucía, Martín Soler, quien, durante la inauguración de este día en el Teatro Auditorio de Vócar, afirmó que el 15 de octubre es una fecha en la que "se conmemora el hecho de conseguir la igualdad entre géneros, siempre obteniendo la colaboración tanto de la Junta de Andalucía como de los ayuntamientos andaluces y, en este caso, también de la Diputación de Almería".

De hecho, Soler continuó diciendo que "lo que se pretende desde un principio es desarrollar propuestas para remover las desigualdades que aún existen, así como lograr y facilitar que haya una presencia más activa de la mujer en asuntos administrativos". Por este motivo, el máximo responsable andaluz de Agricultura hizo saber, durante esa inauguración, que se va a llevar a cabo, próximamente, la creación de un Observatorio de Género, "en el que se integrarán todos los grupos de desarrollo rural andaluces, y en el que se estudiarán los principales problemas que afrontan las mujeres del mundo rural".

## ASAJA

### El precio del gasóleo sólo baja un 24%

ASAJA ha denunciado que la sorprendente bajada del precio del barril de Brent, de referencia en Europa, continúa sin trasladarse en la misma proporción al gasóleo de uso agrario. Si en julio el barril de Brent alcanzó su cota máxima, a 147,27 dólares/barril, hoy se cotiza a menos de 70 dólares. Por ello, la organización agraria continúa afirmando que los agricultores están siendo víctimas de un desequilibrio del sistema de mercado.



La única que produce sus insectos en Almería



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km. 419 - El Viso - 04745  
La Mojonera, Almería (España)  
Telf: 950 558 220  
Fax: 950 558 221  
agrobio@agrobio.es  
www.agrobio.es

  
**Agrobío**  
Nº1 en colmenas.  
Confía en quien está cerca.

## AYUDAS

## Las OPFH's de la provincia reciben casi 29 millones

E. S.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha concedido a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, OPFH's, de la provincia de Almería casi 29 millones de euros por la ejecución de sus programas operativos en la última campaña.

En este sentido, las subvenciones recibidas fueron por acciones principales como inversiones en las explotaciones de los socios, inversiones en las instalaciones de las OPFH's, gastos de personal, acciones medioambientales, como pueden ser la utilización de envases reciclables y reutilizables; la lucha biológica, colmenas para polinización; semillas u otras acciones como mejora de la producción y la comercialización. Por todo ello, es necesario apuntar que, para financiar estas actuaciones, las OPFHs elaboran presupuestos anuales que se financian mediante los fondos operativos.

## LUCHA INTEGRADA

## Menos plagas gracias a los 'bichos' en los invernaderos

I. F.

La presencia de plagas en los cultivos en este nuevo año agrícola, según los técnicos del sector, se ha reducido de forma drástica y todo parece indicar que la causa fundamental ha sido la implantación de la lucha integrada. En este sentido, Francisco Sola, director técnico de Nature Choice, comentó que, en el caso del trip, "este año tenemos la mitad que el pasado" y explicó que "todo apunta a que puede ser gracias al 'efecto' de los auxiliares". Según indicó, cuando se arrancaron los cultivos de la campaña anterior, los insectos que se encontraban en el interior de los invernaderos "saltaron" fuera de ellos y comenzaron a alimentarse de las plagas que rodeaban las explotaciones agrícolas y que habían surgido en torno a los desechos vegetales.

## CONFERENCIAS

## Aguadulce acogió el III Simposio de Mosca Blanca

J. E. R.

Entre los días 20 y 24 de octubre tuvo lugar en el Hotel Playadulce de Aguadulce el III Simposio Europeo de Mosca Blanca en el que más de 200 científicos, procedentes de una veintena de países, expusieron los avances en investigación que están desarrollando sobre estos insectos. La presentación oficial del evento corrió a cargo del presidente del IFAPA, Javier de las Nieves, acompañado del presidente del comité organizador, Dirk Jansen, y el director del centro IFAPA ubicado en La Mojonera, José Gabriel López.

El presidente del comité organizador de este III Simposio comentó que "todo el mundo, desde diferentes países, se está interesando por la revolución verde iniciada en Almería". El interés extranjero se complementa con la necesidad de conocer los problemas que están teniendo en otras zonas de producción con estas plagas, indicó Dirk Jansen.

## MANOS A LA OBRA

# HORTYFRUTA estudia cómo evitar las crisis de precios

LOS PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS ALMERIENSES SE LLEGAN A HACER LA COMPETENCIA ENTRE ELLOS MISMOS

José Esteban Ruiz

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA), parece contar con las primeras directrices a seguir para evitar que se produzcan crisis de precios en determinados momentos de la campaña. A raíz de las diferentes caídas en la cotización de determinados productos hortofrutícolas, la organización llevó a cabo estudios para conocer el mercado y la posición que representa Almería y su producción en momentos concretos de la campaña y en cada uno de los productos.

Al parecer, algunas de las conclusiones que reflejaban los informes, ponían de manifiesto el hecho de que, a pesar de que la producción de hortalizas concretas puestas en el mercado europeo era procedente de la provincia en su totalidad, en esos instantes, el precio registrado era el más bajo. Por lo que se determina que está



La Interprofesional de Frutas y Hortalizas en la reunión. / FHALMERÍA

provocado directamente por la gran competencia existente en la provincia entre las distintas empresas comercializadoras. "Somos nuestros máximos competidores", aseguran desde HORTYFRUTA. Por tanto la competencia de terceros países quedaría en un segundo lugar.

Adelantarse en el tiempo a la crisis, explican desde la Interpro-

fesional, ayuda a planificar la misma. El presidente de HORTYFRUTA, José Martínez Portero ha asegurado que se conoce "la cuota de mercado que tenemos de manera conjunta y en ocasiones el sector hortofrutícola andaluz es el principal proveedor del mercado europeo en los principales productos hortofrutícolas superándose la cuota del 50%".

## CRISIS

## La cosecha de cereal registra una bajada del 70% en Almería

J. E. R.

La sequía que han sufrido este año en las zonas productoras de cereal de la provincia almeriense, fundamentalmente en la comarca de Los Vélez y la del Almanzora, ha generado un descenso de la producción del 70%, según indican desde el colectivo de productores, que además añaden que "esta reducción no se ha visto reflejada en el precio, que de forma inusual ha descendido". La razón, puede estar ligada a las cifras que se barajan en la Unión Europea, con un incremento de producción del 20%, aunque en España, se estima que descenderá en torno a un 2%, según datos de COPA-COGECA. Los agricultores han llegado, en algunos casos, a optar por no cosechar el cereal.

## ACTOS VANDALICOS

## Tres invernaderos arden en El Ejido y sigue aumentando la inseguridad

Rafa Villegas

El pasado 21 de octubre, alrededor de las siete de la mañana, efectivos del Cuerpo de Bomberos del Poniente y de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado fueron alertados de la quema de un total de tres explotaciones agrícolas invernadas entre los parajes ejidenses de la Cañada de Cabriles y la Loma de Onáyar.

El incendio, que fue claramente intencionado, destruyó la mitad de la cubierta plástica de un invernadero de una hectárea, así como la práctica totalidad de la cosecha de pimiento que albergaba en su interior. Del mismo modo, los otros dos invernaderos que se vieron afectados sufrieron daños en las bandas, así como en las plantaciones más cercanas a las mismas.



Uno de los invernaderos afectados por el fuego. / FHALMERÍA

Desde la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Almería (COAG Almería), su secretario provincial, Andrés Góngora, ha asegurado que "los agricultores no podemos controlar este tipo de sucesos, por lo que necesitamos urgentemen-

te protección policial en nuestras explotaciones". Asimismo, el máximo responsable provincial de la organización agraria afirmó que "estamos llegando a un punto que no vamos a poder abandonar el invernadero por miedo a cómo nos lo encontraremos a la vuelta".

## PRIMERA CONFERENCIA INTERNACIONAL

# Nunhems congregó a 200 profesionales para exponer las tendencias de futuro de la sandía

EL ACTO CELEBRADO EN LA CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE VALENCIA FUE SEGUIDO POR MÁS DE 200 PROFESIONALES

■ CIA

Nunhems reunió a expertos de diferentes áreas de la industria de la sandía en la 'Primera Conferencia Internacional sobre la Sandía', celebrada el 2 de octubre en Valencia. El simposio actuó de herramienta de intercambio de experiencias, así como para establecer contactos y aprender acerca de las nuevas tendencias y los progresos dentro de la industria de la sandía. Las conferencias impartidas por los ponentes externos abarcaron temas tanto de comercio internacional y estadísticas sobre los hábitos de consumo como también casos prácticos de negocio en innovadores modelos de marketing. Estas ponencias ofrecieron puntos de vista sobre el futuro de la industria de la sandía.

Nunhems CEO Douwe Zijp recibió en este evento celebrado en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia a unos 200 asistentes de nueve países diferentes. Para Nunhems, "es un orgullo ofrecer esta plataforma de intercambio de información. Los días en los que los agricultores, productores, exportadores, importadores y proveedores de servicios de alimentación trabajaban de forma independiente y con un enfoque exclusivo en sus necesidades específicas forman parte del pasado. El futuro de la industria de la sandía reside en la integración global de la cadena de suministro, comentó Vicente Riera, Secretario Autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural.

## PRESENTACIONES

Las presentaciones describieron los aspectos clave para el presente y el futuro de la industria de la sandía, tales como investigación y desarrollo, cultivo, comercio internacional y marketing. Vicente Navarro, Director Internacional de Marketing de Nunhems, habló de la posición que ocupa la empresa en el mercado europeo de la sandía, enfatizando el valor añadido de que Nunhems es parte integrada de un negocio global. Por otra parte, Hans-Christoph Behr, de la Alemana GfK (Gesellschaft für Konsumforschung), apuntó los efectos



■ Ponentes participantes en la primera Conferencia Internacional de la Sandía organizada por Nunhems / FHALMERIA

del cambio global en las áreas de producción y los cambios en los hábitos de consumo. Rosa Melero, de la Universidad ETEA, presentó el moderno modelo de negocio de la sandía en España y señaló la posibilidad de cooperación entre productores y minoristas.

## TENDENCIAS

En un estudio realizado sobre las tendencias del consumo, se informó de que el consumidor, mayoritariamente compra sandía en temporada, aproximadamente el 80%.

## NEGOCIO

### Nunhems facturó 208 millones de euros en 2007

La empresa de semillas vegetales Nunhems es especialista a nivel internacional en semillas vegetales. Su cartera incluye las variedades y marcas líderes, como puerro, cebolla, zanahoria, melón, pepino, tomate, sandía, lechuga, pimienta y endivia. Con unas ventas anuales de 208 millones de euros en el 2007, está entre las empresas de semillas vegetales líder en el mundo.

Además, de ese porcentaje, el 20% considera que el producto no tiene calidad fuera de temporada. En relación al lugar de compra, el cliente suele acudir al supermercado, concretamente el 48% del total de encuestados, mientras que el 34% adquieren el producto en tiendas de fruta o mercados y el 15% lo hace en hipermercados. Así, lo que más motiva para el consumo de una sandía es su sabor, mientras que lo menos valorado es la marca, según se expuso en las conferencias.

El perfil mayoritario del comprador del producto lo lidera la mujer, concretamente un 76%, con una edad comprendida entre 25 y 56 años que vive en pareja y normalmente con hijos.

Durante la segunda parte de la conferencia, se expusieron los diferentes modelos de marketing y las formas de producto orientadas al consumidor. Jack Wilder, de la empresa internacional fabricante de alimentos Bakkavor, relató las posibilidades de la sandía como comida rápida, mientras que Olivier Hausheer, de XTC, exploró nuevas vías en el consumo de sandía. Finalmente, Gordon Hunt presentó el enfoque estadounidense de la National Watermelon Promotion Board, una organización sin ánimo de lucro, que promueve la buena imagen pública de la sandía a través de la investigación y la educación.

A parte de las interesantes ponencias de presentación, los asistentes a la conferencia también han



■ Presentación de sandías en el evento. / FHALMERIA

tenido la posibilidad de conocer la sandía de manera más sensual y tangible: un chef y un tallista especializados en sandía han estado preparando creaciones sabrosas y visualmente muy atractivas que no han dejado a nadie indiferente.

## CARACTERÍSTICAS

En la conferencia se destacaron las propiedades saludables de la sandía. Una fruta compuesta en un 92% de agua pero que en su 8% restante se encuentran innumerables vitaminas y minerales tremendamente beneficiosos para la salud. Según Gordon Hunt, "la sandía es un suplemento vitamínico natural, puesto que contiene vitamina A, que es buena para la vista; vitamina B6, que actúa

como neurotransmisora, y por tanto previene trastornos como la ansiedad y el estrés; y vitamina C, que refuerza el sistema inmunológico".

El descubrimiento más novedoso en torno a la sandía es que contiene, principalmente en la corteza, un ácido que el cuerpo humano no produce, llamado citrolina que mejora la circulación, previene problemas cardiovasculares y, también actúa como un viagra natural. "Deportistas de élite consumen sandía para aumentar su rendimiento", aseguraron. La conferencia también puso de manifiesto otra característica esencial de esta fruta. Su atractivo color rojo se lo debe al licopeno y por tanto ayuda a prevenir muchos tipos de cáncer.

# Mercados de Destino

## PROGRESO

# Anecoop inaugura una oficina comercial en Moscú para fortalecer su presencia en Rusia

EL MERCADO RUSO ES IDEAL POR SU ELEVADA POBLACIÓN Y UN CRECIMIENTO NOTABLE DEL PODER ADQUISITIVO LOCAL

■ José Esteban Ruiz

Con vistas a consolidar las relaciones comerciales establecidas en el mercado ruso hasta el momento, fortaleciendo los lazos con sus clientes y aumentando las operaciones y el volumen de frutas y hortalizas que destina a dicha zona, Anecoop ha inaugurado recientemente una nueva oficina en Moscú. La cooperativa de segundo grado responde de esta manera ante el notable crecimiento de la actividad desarrollada en Rusia, donde hace ya unos años, comercializa productos de las 95 comercializadoras socias, según subrayan desde la empresa en un comunicado.

Para la comercializadora hortofrutícola, en el mercado ruso se ha producido un despliegue económico importante en los últimos años. Esta línea ascendente, unida al "gran consumo de frutas y hortalizas que presenta este país, sien-



■ El presidente y el director general de Anecoop, Vicente Safont y José María Planells. / FHALMERÍA

do el 80% procedente de las importaciones", proponen a este mercado como uno de los que ofrece mayores oportunidades de crecimiento. Desde la empresa argumentan que "este mercado es uno de los más prometedores para el sector citrícola, por el nivel de po-

blación y por el crecimiento del poder adquisitivo".

Por ello, desde la firma valenciana se plantean triplicar el volumen comercializado en el mercado ruso tomando de referencia las cifras de hace dos campañas. Así, en 2006-2007 realizaron operacio-

nes comerciales que alcanzaron las 4.500 toneladas de frutas y hortalizas. Para esta campaña, espera que el volumen aumente hasta situarse en las 15.000 toneladas. Entre los productos más solicitados de Anecoop en el mercado ruso se encuentran los cítricos, con espe-

cial protagonismo de naranjas, mandarinas y limones.

No obstante, los tomates, hortalizas de ensalada, kaki 'Persimon', fresa y vino, también cuentan con una importante acogida. Asimismo, apuntan desde la empresa, "al tratarse de un país con gran déficit de producción de fruta y verdura, de cara a campañas más cálidas, también cobran importancia toda la gama de sandías 'Bouquet' sin pepitas y la fruta de hueso", productos, como la 'familia Bouquet', que hacen de Anecoop un referente mundial. En este sentido, apuntan que "las empresas rusas buscan socios con posibilidades de amplios suministros en cuanto a volúmenes, gama y calendario". A colación indican que "éste fue uno de los principales motivos de la creación de Anecoop hace más de 30 años: poder concentrar unos volúmenes de producción suficientes para poder ser suministradores de los países del Este", afirman.

El Grupo Anecoop, actualmente cuenta con una estructura de 16 empresas distribuidas por toda Europa, de las que seis filiales y empresa participadas están ubicadas fuera de España.

## LOGROS

### La Cámara cierra en China acuerdos comerciales para el sector agrícola almeriense

■ Rafa Villegas

La Cámara de Comercio de Almería se ha reunido con el Ministerio de Agricultura chino para intentar buscar nuevas oportunidades de negocio para las empresas de la provincia almeriense. Concretamente, la delegación de Almería mantuvo una reunión con Xie Guoli, director general del Centro de Promoción del Comercio Agrícola.

La reunión comenzó a dar sus frutos, ya que se han instaura-

do posibilidades de colaboración entre Expo Agro y la feria China Trade Fair, a través de la participación de empresas procedentes del gigante asiático en la próxima edición de Expo Agro 2009.

Por otra parte, otro compromiso que se ha conseguido ha sido la difusión de las posibilidades de inversión que ofrece Almería para la captación de capital chino, así como posibles acuerdos para la implantación de empresas almerienses en China.

## FUTURO

### Suecia, posible plataforma de entrada a los países del Báltico

■ Rafa Villegas

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) considera a Suecia como una posible plataforma de entrada al resto de países del Báltico para el sector hortofrutícola nacional. Y es que este país nórdico, por sus duras condiciones climatológicas, presenta un volumen de producción ínfimo y, además, domina la distribución en los países de su entorno por lo que es una gran oportunidad de negocio. Los productos hortofrutícolas más consumidos por los suecos son las patatas, los tomates, así como las zanahorias, los plátanos y los cítricos.



■ Producen lechuga. / FHALMERÍA

Por otra parte, respecto a las frutas y hortalizas que producen, destaca el cultivo de lechuga, zanahoria, pepinos y bayas.

Según ha resaltado el ICEX, España es ya el segundo proveedor

natural de fruta y verdura de este país báltico. No obstante el consumo de estos productos, por parte de los ciudadanos suecos, dista mucho del que se registra en otros países europeos, como los mediterráneos.

El ICEX ha resaltado, asimismo, que pese a que los productos hortofrutícolas españoles son considerados en el país báltico "de calidad", éstos no se identifican con productos ecológicos, un detalle importante para los posibles clientes suecos, ya que están muy concienciados con los problemas medioambientales. Además, los precios de las frutas y hortalizas son considerablemente elevados.

# Universidad

## ESTUDIO



■ Se ha rebajado 0,75 grados la temperatura anual. /FHALMERÍA

## Los plásticos de todos los invernaderos contrarrestan el calentamiento global

■ E. Sánchez

Un estudio llevado a cabo por investigadores de la Universidad de Almería, UAL, ha confirmado que las cubiertas de plástico de los invernaderos instalados en la comarca del Poniente almeriense durante los últimos 25 años han rebajado en 0,75 grados centígrados la temperatura media anual en la zona con respecto a la que aparece en los registros de la década de los años 80. Una novedad de dicho estudio, dado a conocer días anteriores, es que ha sido publicado en la revista científica "Journal of Geophysical Research". En este artículo se afirma que el estudio aporta suficientes evidencias en la radiación solar incidente sobre los techos de las explotaciones, lo que, a su vez, se evacua directamente al exterior de la atmósfera una parte de la energía solar directa que

sería convertida en calor en el ambiente. Así, para conseguir los resultados obtenidos, los científicos han desarrollado el trabajo en dos fases que comenzaron con la recopilación y análisis de las temperaturas medias anuales en las últimas décadas. Dichas temperaturas se obtuvieron de las estaciones meteorológicas del aeropuerto de Almería y de dos instalaciones situadas en el Campo de Dalías.

Seguidamente, desde la UAL, se ha dado a conocer que los datos, tras ser comparados con los obtenidos en tres estaciones situadas en los aeropuertos de Málaga, Granada y Murcia-San Javier, se usaron después para demostrar la hipótesis que aventura que la causa de este enfriamiento está en el reflejo de parte de la luz solar al espacio, es decir, el llamado efecto albedo, por la cubierta de los invernaderos.

## INAUGURACIÓN ACADÉMICA

## Molina ve en la UAL el mejor motor para situar líder a la horticultura

EL RECTOR AFIRMA QUE LA INSTITUCIÓN ES UN APOYO EN LA COMERCIALIZACIÓN Y EN EL DESARROLLO DE ESTA INDUSTRIA

■ Elena Sánchez

El rector de la Universidad de Almería, UAL, Pedro Molina, destacó en el discurso de inauguración del curso académico 2008/2009, que la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico jugarán un papel trascendental para situar a la agricultura de la provincia almeriense en una situación de liderazgo. Y es que, la UAL desde sus inicios ha estado participando con el sector en temas relacionados con la mejora de técnicas de construcción de invernaderos, en reglamentación fitosanitaria, ges-



■ Pedro Molina en el momento de la lectura del discurso. /FHALMERÍA

tión de fincas agrícolas o todos aquellos asuntos que rodean a la agricultura y que vienen bien para que la misma pueda seguir avanzando. Con ello, en su discurso de apertura, Molina aseguró que la investigación que se produce en la

Universidad contribuye al principal sector económico de la provincia, la agricultura, para alcanzar el citado liderazgo, apoyado, sobre todo, por una mejora en la comercialización y el desarrollo de la industria agroalimentaria.

## CONVENIO

## La Asociación Provincial de Almazaras se reúne con el rector para formar a becarios

La Asociación Provincial de Almazaras, a través de su presidente Rafael García, se reunió el pa-

sado 17 de octubre con el rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, para firmar un acuer-

do de colaboración en el que se pretende formar a becarios que tengan interés en aprender todo lo relacionado con el sector oleícola. Del mismo modo, el presidente de la Asociación, Rafael García, ha afirmado que otro de los objetivos que se persiguen con este posible acuerdo es llevar a cabo proyectos de investigación, cuyos ensayos se hagan en el campo de las almazaras

Suministros  
**Martínez, s.l.**



### EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411  
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
Fax 950 60 64 63

### ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.  
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15  
Fax 950 22 68 02

### VERA

Parque Ind. El Real de Antas  
Avda. Principal F-8.  
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**

## CARA A CARA

# “La UAL es un aporte de innovación y conocimiento mediante investigación”

■ Elena Sánchez

En los últimos años, la Universidad de Almería está ocupando un papel importante en la I+D relacionada con el sector agrícola, según comenta Ángel Callejón Ferre, doctor del Departamento de Ingeniería Rural. Prueba de ello son los numerosos proyectos que cada día funcionan en los distintos departamentos, con el fin de aportar lo máximo a la agricultura.

**-En primer lugar, para conocer más profundamente el trabajo que se realiza, ¿en qué consiste y cuáles son las líneas que trata el departamento de Ingeniería Rural de la Universidad?**

-A grandes rasgos es uno de los departamentos más grandes de la Universidad de Almería, ya que está compuesto por áreas de conocimiento como pueden ser las de expresión gráfica en la ingeniería, ingeniería agroforestal, ingeniería de la construcción, ingeniería eléctrica, ingeniería hidráulica, ingeniería mecánica, proyectos de inge-

nería y tecnología del medio ambiente. Cada una de ellas está destacada porque desarrolla docencia e investigación en sus respectivas materias.

**-¿Cómo está la situación actual en el departamento en el que usted trabaja, es decir, temas de personal, medios, etc.?**

-Ahora mismo, estamos trabajando todo el personal a pleno rendimiento en todas las áreas, destacando el gran esfuerzo que ha hecho la Universidad en obtener los medios, equipos y materiales necesarios para implantar la carrera de Ingeniería Técnica Industrial, en la que nuestro departamento imparte la mayoría de la docencia, sin olvidar la puesta en marcha del nuevo título de postgrado ‘Innovación y Tecnología de Invernaderos’.

**-¿Cuáles son los proyectos más destacados que se están llevando a cabo en estos momentos?**

-Resulta difícil conocer bien los proyectos de todos mis compañeros, aunque podría hablar de los más cercanos que conozco, como por ejemplo, el estudio de Índices de calidad ergonómica-psicosociológica de las explotaciones agrícolas intensivas de Almería; Influencia del sombreado mediante láminas flexibles fotovoltaicas en invernaderos de Almería con Solanum Lycopersicon L.; APR-System para el diseño de un sistema seguro para el cambio de plástico de invernadero tipo multitúnel; Mejoras en la seguridad laboral en construcción de invernaderos tipo raspa y amagado; Sistema de mejora ergonómica en manejo de percha de cultivo de invernadero; o también destacar el Diseño de estructuras ajardinadas en altura, etc.

**-¿Hay alguno que esté a punto de finalizar o que se vaya a comenzar en próximos días-meses?**

## “El futuro de la I+D es muy prometedor, aunque necesitamos un mayor ‘empujoncito’ por parte de todas las administraciones”

**-¿Cree que la I+D+i, a nivel general, es un apartado importante a la vez que necesario dentro del sector agrícola?**

-Rotundamente sí. Si no innovamos no podemos aumentar productividad y por lo tanto los gastos nos asfixiarían.

**-A parte de estos temas, se habla mucho de las energías renovables y alternativas, ¿cree que pueden llegar a ser la base de la producción agrícola bajo invernadero en un futuro?**

-El mercado lo decidirá, aunque la Administración está apostando por ello, de hecho se nos acaba de conceder a D. José Pérez Alonso, D. Ángel Carreño Ortega, D. Javier Vázquez Cabrera y mi persona, un proyecto de excelencia de la Junta de Andalucía que trata sobre el empleo de láminas flexibles fotovoltaicas en invernaderos.

**-Prometedor entonces, ¿no?**

-Sin duda. Es un proyecto con el que pretendemos sacar algunas conclusiones más que interesantes para la agricultura almeriense.

**-¿Hay algo, desde su punto de vista de investigador, que cambiaría en este sector para que evolucionara más rápidamente?**

-Ojalá tuviese la varita mágica para hacernos más competitivos. Me gustaría que hubiese más dinero para la investigación, ya que en muchas convocatorias son bastantes los proyectos presentados que se quedan fuera.

**-Me gustaría resaltar que hace pocos días, el rector de la UAL afirmó durante su discurso de inauguración del año académico que el liderazgo de la agricultura debe estar basado en la investigación que surja desde la UAL, ¿usted qué opina al respecto?**

-Estoy totalmente de acuerdo, sin investigación no habría desarrollo ni innovación y por lo tanto nos quedaríamos estancados.

**-¿Cuál cree que es el futuro de la I+D+i y del sector agrícola en general en la provincia?**

-Muy prometedor, siempre que vayamos incorporando nuevas tecnologías para obtener productos de mayor calidad respetuosos con el medio ambiente.

**-Finalmente, destacar que además de investigador, usted es profesor, según su experiencia, ¿cree que aún existe interés entre los más jóvenes por el estudio de todo lo que rodea al sector agrícola?**

-Si no fuese así, no tendríamos alumnos. Además, lo que es muy positivo es la vuelta de los egresados a la universidad para realizar cursos de enseñanzas propias de especialización y nuevos postgrados.



■ Ángel Callejón, doctor de Ingeniería Rural de la UAL. / FHALMERIA

-Se acaba de finalizar el de Índices de calidad ergonómica-psicosociológica de las explotaciones agrícolas intensivas de Almería financiado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, con el resultado científico de una ponencia en el VI Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales y de un artículo (aceptado y en revisión) en “Spanish Journal of Agricultural Research”. De inminente comienzo destacar, el estudio que ha recibido el nombre de Influencia del sombreado mediante láminas flexibles fotovoltaicas en invernaderos de Almería financiado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa como proyecto de excelencia de la Junta de Andalucía.

**-El año pasado, usted en concreto, dirigió varios seminarios sobre manipulador de fitosanitarios, ¿se espera hacer más cursos para este nuevo año académico?**

-La experiencia ha sido muy positiva, ya que el IFAPA nos convalidó para su realización y ya hay profesionales de la agricultura que se han formado con nosotros y tienen solicitados los carnés de aplicador de nivel cualificado. En cuanto al nuevo curso académico, sólo está confirmado el de ‘Puesta en marcha de centros de venta de productos fitosanitarios y fertilizantes III edición’. Los cursos para los carnés tanto básico como cualificado se realizarán siempre y cuando algún grupo de agricultores nos lo soliciten o demanden.

**-¿Cuál cree que es el papel que está teniendo en los últimos años la UAL dentro del sector agrícola almeriense?**

-Aporte de innovación y conoci-

miento mediante investigación y desarrollo, financiada, bien por parte de la Unión Europea, Administración central, autonómica u otros organismos y, cómo no, las empresas del entorno. También, es un generador de profesionales de calidad, que han sido capaces, desde principios de los noventa, de incorporarse al sector agrario con actitud de sacrificio y emprendedora.

**-A nivel de investigación y de manera resumida, ¿cuál es el procedimiento que se lleva a cabo desde que se inicia un proyecto hasta que se obtienen sus conclusiones?**

-Lo primero es tener la idea, lo segundo buscar financiación, para lo que se tendrán que realizar solicitudes muy complejas y avaladas con una importante revisión bibliográfica y plan de trabajo, junto con un equipo de investigadores de prestigio. Por otro lado, lo tercero y más necesario es esperar que lo concedan. A partir de aquí, trabajar uno, dos o tres años para obtener los resultados y poder discutirlos con la bibliografía existente a nivel mundial sobre el tema que se trate, y así, finalmente poder obtener las conclusiones. No obstante, por lo general, de poco sirve todo esto si no se publican los resultados en revistas de impacto internacional, para posteriormente hacer difusión a nivel más local.

**-¿En qué lugares desarrollan sus ensayos?**

-Todos mis trabajos se han realizado en explotaciones agrícolas intensivas comerciales, aunque las personas con las que colaboro también realizan sus ensayos en la Finca Experimental de la Universidad de Almería.



# DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

WWW.DIPALME.ORG

*“La Diputación de Almería  
con el sector  
comercializador  
hortofrutícola”*



*Las frutas y hortalizas de Almería, un gran impulso  
a nuestra economía*

# Ganadería

## LIDER

### Andalucía, primera región en caprino

La Consejería de Agricultura y Pesca ha participado en las jornadas de Ovinotecnia y Caprinotecnia que se han celebrado desde el pasado 24 de septiembre en Almería. En el evento, Judit Anda, directora general de Producción Agrícola y Ganadera, apuntó que Andalucía es la primera productora nacional de caprino con 1.300.000 cabezas, un 40% del total, y tercera en producción ovina con tres millones de cabezas.

### Turbulencias en el sector lácteo

Varios países europeos, como Francia, Alemania, Países Bajos, Dinamarca y España demandarán un estudio pormenorizado de la situación actual del sector lácteo comunitario a la Comisión Europea. Para hacer frente a los bajos precios de la leche, estos países solicitarán que se adopten una serie de medidas como restituciones a la exportación y la retirada de todos los excedentes de producto del mercado y se destinen a ayuda humanitaria.

## PRECIOS

# COAG recomienda a los ganaderos que "no utilicen el bolo ruminal"

LA ORGANIZACIÓN HA CERTIFICADO LA MUERTE DE VARIAS OVEJAS TRAS LA APLICACIÓN DE ESTE DISPOSITIVO

■ Isabel Fernández

COAG ha recomendado a los ganaderos de la provincia que no utilicen el bolo ruminal para identificar al ganado, ya que ha podido comprobar que la aplicación de este dispositivo electrónico ha causado la muerte en varias ovejas. De hecho, según informó COAG en un comunicado, en la provincia de Málaga, el bolo ruminal ya ha provocado la muerte a más de 80 ovejas de dos explotaciones y, pese a no contar con datos definitivos relativos a Almería, insistieron en que los datos no son mucho más esperanzadores. Asimismo, señalaron que los ganaderos que "se están aventurando" a utilizar este sistema de identificación electrónica están observando la aparición de problemas en la salud del ganado.

En este sentido, indicaron que se ha podido observar que algunos animales pierden el apetito y, en algunos casos, incluso sufren la aparición de úlceras en el esófago. Por



■ El bolo ruminal electrónico está teniendo efectos secundarios. / FHALMERÍA

si esto fuese poco, desde COAG lamentaron que el ganado, a consecuencia de la introducción en su esófago de este dispositivo, tiene una sensación de ahogamiento que, en ocasiones, lleva a un descenso de la producción y una aceleración del desvieje del animal. Por todo ello, desde esta organización agraria recomiendan a los ganaderos que no utilicen el dispositivo, máxime cuando

la Unión Europea (UE) aprobó el pasado 25 de septiembre una modificación del Reglamento 21/2004 que permite a los Estados miembros, bajo determinadas condiciones, homologar nuevos métodos de identificación electrónica más modernos y menos agresivos que el bolo ruminal.

Por último, y teniendo todo esto en cuenta, desde COAG han pedi-

do al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) que autorice alternativas menos agresivas y que no "se empecine en mantener el bolo ruminal para ovino". Además, la organización espera que el Ministerio cumpla el compromiso adquirido en su día y apruebe una modificación del Real Decreto que se aplica en el ámbito estatal, que es mucho más restrictivo.

## PRECIOS

# ASAJA denuncia que el precio del cereal no se corresponde con el que registran los piensos

■ José Esteban Ruiz

ASAJA ha manifestado su desacuerdo con la actual situación que padece la ganadería y que, ni siquiera el descenso de materia prima utilizada como alimento para el ganado repercute directamente en el descenso de su precio. La organización denuncia que la bajada de las cotizaciones en origen del precio de los cereales, "entre un 35 y un 40% en lo que va de año, que tanto están afectando a sus productores, no se está viendo acompañada de una bajada del precio de los piensos que bien suben ligeramen-



■ Cerdos. / FHALMERÍA

te o, en el mejor de los casos, se mantienen estables", explican desde la organización agraria.

En este asunto, añaden que "dada la grave situación de crisis que atraviesa el sector ganadero, hacemos un llamamiento a los fabricantes de piensos para que de forma inmediata reduzcan de manera significativa el precio de venta al ganadero de los piensos". Si la situación no registra cambios en un futuro inmediato, desde ASAJA explican que "pronto perderán cuota de mercado porque miles de explotaciones ganaderas desaparecerán antes de que acabe el año".

El precio de la cebada ha caído en lo que va de año, según un informe de ASAJA, desde los 22,33 euros los 100 kilos del mes de enero hasta los 18,66 euros en septiembre. Por el contrario, "los precios de cualquier pienso compuesto para ganado de cebo o bien se mantienen, caso de los piensos para terneros de recría y cebo, que cuestan 31 euros, los 100 kilos o incluso suben como es el caso del pienso para cerdo de capa blanca para crecimiento y cebo que aumentó de precio de enero a junio más de dos euros y que se mantiene en esas cifras actualmente".

### El MARM recibe al sector ganadero



La subdirectora general de Productos Ganaderos del MARM se ha reunido con representantes de los sectores ovino, caprino y vacuno para informarles sobre la evolución de los censos, explotaciones, comercio exterior, precios, costes de alimentación y previsiones.

# i + D

SINTOMAS

## Nuevas técnicas para la detección rápida de enfermedades en plantas

LA NOVEDAD ES QUE SE PUEDE COMBINAR LA MEDICIÓN DE LA FLUORESCENCIA ROJA CON LA AZUL Y TAMBIÉN LA VERDE

Elena Sánchez

Un grupo de investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, ha informado que ha conseguido diseñar un método para el diagnóstico temprano de enfermedades en plantas. En este sentido, la técnica, que combina la medición de fluorescencia emitida a varias longitudes de onda, permite detectar la enfermedad antes de que se manifiesten los síntomas de forma visible pudiendo ser usada tanto a escala microscópica como a través de satélite para la vigilancia de grandes extensiones de cultivo.

Para la realización de dicho estudio, los investigadores han trabajado con el virus del moteado suave del pimiento, una enfermedad que causa pérdidas millonarias en el sector agrícola. Por ello, el procedimiento, según han reitera-

do desde el CSIC, consiste en una técnica que se puede aplicar a escala microscópica, en mediciones a pie de campo e incluso a través de satélite para obtener imágenes de grandes extensiones de terreno, por lo que, para los investigadores, supone una valiosa herramienta para la llamada "agricultura de precisión".

Desde el grupo de investigación se ha dado a conocer que la principal novedad del trabajo consiste en combinar la medición de la fluorescencia roja, la más utilizada, con la de la fluorescencia azul y verde. Estas últimas son producidas por los llamados metabolitos secundarios, es decir, compuestos químicos que cumplen funciones de defensa frente al ataque del patógeno.

Gracias a este proceso, y para obtener las imágenes, las hojas infectadas se irradian con luz, por lo que la radiación emitida se recoge mediante una cámara de vídeo equipada con filtros especiales. A continuación, los investigadores han confirmado que las imágenes de medición de cada una de las fluorescencias se combinan dando



Se trabajó con el virus del moteado suave del pimiento. / FHALMERÍA

lugar a una nueva imagen que representa la fluorescencia en una escala de falsos colores, de modo que sea más fácil su lectura. Se ha conocido que para este estudio se ha trabajado con el virus del moteado suave del pimiento.

Finalmente, desde el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, se ha hecho saber que además del diagnóstico de la en-

fermedad infecciosa antes de que los síntomas se manifiesten de forma visible, el método también puede proporcionar información sobre el movimiento del patógeno dentro de la planta y su mecanismo de acción. De hecho, como mecanismo defensivo, la planta puede disipar parte de la energía como fluorescencia roja emitida por la clorofila.

BREVES

### El aceite provoca más la saciedad

Un grupo de investigadores de Estados Unidos han comprobado que el ácido oleico se convierte en oleoiletanolamida, una hormona lipídica que se produce en el duodeno. Ésta aumenta la sensación de saciedad entre una ingesta de comidas y otra, por lo que al aceite resulta bueno para reducir el peso.

### Cultivos que crean biocombustibles

Un grupo de expertos de países como España, Francia y Alemania va a investigar el desarrollo de nuevos cultivos para la producción de biocombustibles. El objetivo es avanzar en una estrategia conjunta para que la agricultura de los países desarrollados se ajuste a parámetros de sostenibilidad y productividad. Del mismo modo, con el estudio se quiere buscar la resistencia a las plagas y virus adversos.

ENEMIGOS

## Investigadores crean un virus que ataca directamente a las larvas de las manzanas

E. Sánchez

Un grupo de científicos alemanes ha puesto en marcha un procedimiento que permitirá proteger a las manzanas cultivadas de forma ecológica de los ataques de los gusanos. En concreto, el procedimiento descubierto consiste en un virus que ataca directamente a las larvas del caspocapso de las manzanas, el principal enemigo de los huertos, ya que tiene la misma eficacia que el tratamiento convencional, pero no daña el medio ambiente y es inofensivo para los otros insectos y ani-

males, según han informado los responsables del estudio. En este sentido, los investigadores han logrado aislar el virus en una cápsula que le protege de los rayos ultravioletas, que provocarían su muerte, y que le recubre de unas sustancias muy apetecibles para los carpocapsos.

Del mismo modo, esta cápsula permite aumentar la eficacia del plaguicida ecológico, que pararía de un 60 por ciento a un 80 por ciento, además de que bastaría con un tercio de pulverizaciones en comparación con el método convencional.

PRODUCCIÓN

## Tomate resistente al virus del mosaico

E. S. G.

Científicos del Servicio de Investigación Agraria de Estados Unidos están realizando un estudio en el que se pretende conseguir un tomate resistente al virus del mosaico del pepino conocido como PepMV.

Según los científicos, en el estudio se ha podido observar que dos cepas de dicho virus que infecta a las plantas de tomate americanas tienen una divergencia genética distinta a las cepas que infectan las plantas de tomate europeas.

Así, los investigadores han identificado tres variedades de

tomate silvestre que tienen una gama de resistencia genética al PepMV.

De hecho, se utilizaron las más robustas para generar una nueva línea que no tuvo síntomas.

### Vitamina C contra la osteoporosis

Los hallazgos de estudio indican que la vitamina C ayudaría a proteger contra la pérdida de hueso en los hombres mayores. Los investigadores querían estudiar si los antioxidantes en las frutas y verduras podrían reducir el estrés oxidativo relacionado con la pérdida ósea. Finalmente se vio que sí protegió contra pérdidas en la densidad mineral ósea.

Les ayudamos a encontrar trabajadores de la UE - gratis

www.acenter.eu e-mail: info@acenter.eu fax: +420 549 213 548

## NOVEDAD

## Los nemátodos acaban con el "picudo rojo" que ataca al tronco de las palmeras

■ E. Sánchez

Un estudio realizado en varias ciudades andaluzas, entre ellas Almería, ha confirmado que los nemátodos pueden destruir el picudo rojo de las palmeras. Y es que, la manera de la que actúa este insecto, destruyendo y comiéndose las larvas del picudo hace que éste desaparezca de manera radical y permanente. Sobre esta acción se ha mostrado Martín Soler, consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, quien ha confirmado que desde que se puso en marcha este proyecto, el objetivo ha sido siempre prevenir, evitar y eliminar este virus cuando la palmera está enferma, para reducir así, la expansión del insecto.

En cuanto a los avances que se están logrando en el estudio, Soler ha informado que se está notando una gran evolución, ya que se permite en estos momentos reconocer mucho más fácilmente las plantas afectadas para así, atacarlas antes de que sea tarde. El consejero ha explicado ante este hecho que mediante un aparato de

características similares a un estetoscopio, los investigadores pueden escuchar el interior de la palmera para averiguar si ésta está afectada o no. Un experimento, que según Soler, está dando buenos resultados. Durante el proceso de salvación de la palmera, los investigadores han informado que existe un único problema, y es que, el insecto beneficioso no vive en la palmera, por lo que es reproducido en el laboratorio y posteriormente, soltado en la palmera en lo que se denomina lucha biológica.

Cabe destacar que el problema de las palmeras ha surgido de un insecto que proviene de otros países y que altera la cadena biológica del país que lo acoge, por lo que es un inconveniente que va a ser frecuente en los próximos años y que se va a ir incrementando como consecuencia del cambio climático, según ha afirmado el consejero. Por último, tanto los investigadores como el propio Martín Soler han querido hacer un llamamiento de alerta para que no se importen materiales vegetales.

## CADENA ALIMENTARIA

## Los alimentos tendrán un chip que controlará su recorrido hasta el destino

■ E. Sánchez

Los alimentos van a contar con un chip que se insertará en un código de barras, lo que va a permitir controlar a cualquier producto, así como que sea seguido en tiempo real hasta su lugar de destino. Además, dicho chip es un sistema que regula la trazabilidad sin ninguna manipulación por parte de los técnicos. En concreto, dicho sistema es idéntico a un código de barras habitual, pero sin embargo, la diferencia que presenta con este código es el hecho de poseer un chip, de dimensiones mínimas, que lleva grabada toda la información digital.

La citada novedad ha sido llevada a cabo por una empresa onubense, la cual ha hecho saber que gracias a su facilidad de uso, y a que está principalmen-

te dirigido a los alimentos, el chip se puede aplicar a todo tipo de frutas, así como a la logística o distribución de cualquier producto. Por ello, desde la entidad han informado que se han creado diferentes tipos de formatos, incluso uno de ellos que se parece a un "pincho de plástico" que se puede insertar en un jamón, o en un llavero que puede tener un operario de una fábrica con sus llaves.

## BASE DE DATOS

Finalmente, cabe destacar que toda la información recopilada se incorpora a una base de datos, que luego existe la posibilidad de analizarlos, así como también conocer todo el recorrido que ha tenido el producto sin hacer manualmente ningún tipo de registro.

## AUTOMATIZACIÓN

## Robot para empaquetado de alimentos en menos tiempo

SE TRATA DE UN TIPO SCARA DE CUATRO EJES Y QUE SE ENCUENTRA CONTROLADO POR VISIÓN ARTIFICIAL

■ Elena Sánchez

El sector del empaquetado tiene un nuevo sistema destinado a la línea de alimentación. Y es que, el grupo empresarial andaluz RGD Mape ha presentado un modelo de robot inteligente que se usa en el proceso de automatización de empaquetados que contribuye a disminuir el tiempo y a mejorar la eficiencia y los costes.

En concreto, desde la entidad sevillana han explicado que el funcionamiento de este sistema es sencillo. De hecho, consiste en una cinta de alimentación, que tiene la función de llevar el producto hacia el punto de recogida por el robot, el cual lo deposita en una bandeja. Ésta, han añadido desde RGD Mape, se encuentra sobre un carro de transporte, el cual las lleva hasta el punto de carga y, una vez completada con el número de productos necesarios, sigue su movimiento hacia el empaquetado final en la máquina conocida como Flow



■ Este cartón es uno de los materiales que serán tratados. / FHALMERÍA

Pack. En último lugar, desde la entidad creadora de este robot se ha dado a conocer que como resultado del proceso de automatización se obtiene una mejora en el tratamiento del producto desde el punto de vista de eficiencia productiva y en costes, ya que se disminuye el tiempo de empaquetado contribuyendo a incrementar la producción.

Lo que respecta al tipo de robot, desde RGD Mape se ha informado que se trata de un robot tipo Scara de cuatro ejes y que además está controlado por visión artificial, por lo que es capaz de detectar y seguir el producto en la línea de la alimentación hasta el punto de recogida, para posteriormente depositarlo en su lugar correcto dentro de la bandeja.

## RESIDUOS

## Descontaminan agua a través de microalgas que crean hidrocarburos

■ E. S. G.

Un equipo de expertos de la Universidad de Jaén ha iniciado un estudio de investigación dirigido a la limpieza de aguas residuales terciarias a través del microalga *Botryococcus braunii*, un microorganismo que produce grandes cantidades de hidrocarburos líquidos. En el desarrollo del proyecto tienen dos objetivos. En primer lugar, se realizará el tratamiento terciario de un agua residual a fin de producir agua limpia o reutilizable en el entorno donde se realiza. En la actualidad, muy pocas son las depuradoras que realizan esa tercera etapa debido a su elevado coste. La principal ventaja de este tratamiento terciario radica en que el agua que se produce se puede comercializar.

El segundo es la obtención de hidrocarburos, ya que esta microal-



■ Microalgas. / FHALMERÍA

ga es capaz de producirlo. En este caso, los hidrocarburos se acumulan en el interior del alga, y después serán excretados.

De esta manera, además de depurar el agua, se obtiene otro valor, el que produce la biomasa de esta

alga. Hasta el momento, los experimentos se han acometido utilizando diferentes configuraciones de fotobiorreactores y operando a escala de laboratorio y a nivel de miniplanta.

En las dos escalas de trabajo se utiliza agua residual, procedente de tratamiento secundario de una estación depuradora de aguas residuales, EDAR, de la provincia de Jaén.

## CONCLUSIONES

Los resultados inicialmente obtenidos muestran la posibilidad de usar el agua residual, procedente de tratamientos secundarios, como medio de cultivo para algas y simultáneamente para eliminar nitratos, fosfatos, amonio, y fenoles, que son los tóxicos más frecuentes en las aguas residuales urbanas.

PRECIPITACIONES

# El CSIC medirá los efectos de la lluvia sobre la vegetación de la provincia

SE AFIRMA QUE LA BAJADA DEL NÚMERO DE DÍAS DE LLUVIA AFECTARÁ DE FORMA NEGATIVA A TODAS LAS PLANTAS

■ Elena Sánchez

Investigadores de la Estación Experimental de Zonas Áridas, EEZA-CSIC, de Almería están desarrollando un estudio pionero para descifrar las consecuencias de la variación de la precipitación sobre la vegetación presente en los ambientes áridos y semiáridos. Este proyecto está incluido en el Programa Nacional de Biodiversidad, Ciencias de la Tierra y Cambio Global, y cuenta con una financiación de 157.300 euros procedentes del Plan Nacional de I+D+i.

Los científicos almerienses parten de la hipótesis de que la disminución del número de días de lluvia y la cantidad de la misma afectarán de forma negativa a la vegetación. Todo ello considerando, además, que ambos factores poseen probablemente un carácter sinérgico, es decir, los efectos de una potenciarán los efectos de la otra. Esta hipótesis se basa en los pronósticos elaborados para el patrón de lluvias del Mediterráneo occidental.

En este proyecto, titulado 'Consecuencias de cambios experimentales en el patrón de las precipitaciones sobre la vegetación en el Mediterráneo semiárido, inclu-

yendo el modelado espacialmente distribuido del agua disponible, PREVEA', se reducirá la cantidad total anual de precipitación y su distribución temporal sobre modelos experimentales, principalmente reduciendo el número anual de días de lluvia. Así, expertos tratarán de modificar la cantidad y la frecuencia de las precipitaciones sobre parcelas de experimentación. Para ello, los investigadores han dispuesto una cubierta móvil que permite realizar una exclusión total de la lluvia sobre un conjunto de parcelas, sin modificar demasiado las condiciones presentes debajo del toldo.

## LA CUBIERTA

Después, a cada una de las parcelas se le suministra el agua que le corresponde según el tratamiento asignado, por lo que la cubierta debe tapar las parcelas experimentales siempre que llueva, pero debe retirarse automáticamente cuando no llueva para mantener las condiciones naturales a lo largo del año, cambiando lo menos posible la radiación solar y la temperatura, ya que la fotosíntesis de las plantas es sensible a esas variables. Esta cubierta móvil ha sido diseñada específicamente para el proyecto en colaboración con una empresa almeriense y, actualmente, está en proceso de construcción.

El proyecto PREVEA contempla un segundo aspecto que introduce el efecto derivado de la re-



■ Los ensayos se harán en varias zonas de la provincia. / FHALMERÍA

distribución del agua producida por la escorrentía (agua que recorre la superficie), así como por la capacidad de retención de agua del suelo.

## AGUA ÚTIL

El agua que discurre por la superficie y la disposición que presenta su recorrido puede resultar muy útil para predecir la distribución del agua disponible para las plantas y, por tanto, los patrones de distribución de la vegetación e, incluso, el comportamiento de las riadas y la erosión provocada por las preci-

pitaciones. Por otro lado, destacar que para llevar a cabo los diversos tratamientos, los investigadores están construyendo diferentes parcelas de escorrentía, en las que están representados los tipos de plantas predominantes en los ecosistemas semiáridos almerienses: gramíneas perennes, arbustos enanos, plantas anuales y costras biológicas.

De este modo, en este tipo de plantas se tendrá la posibilidad de analizar automáticamente la escorrentía con precisión en cada evento de precipitación natural, así como la humedad del suelo.

ANTIOXIDANTES

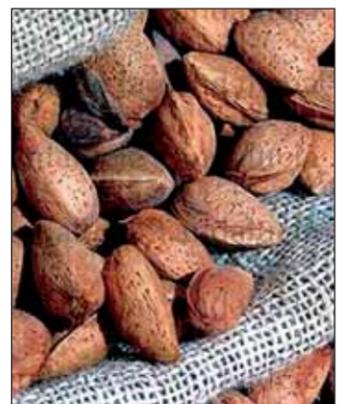
# La ingesta de almendras reduce el nivel de colesterol

■ E. Sánchez

Un grupo de investigadores del Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos ha realizado un estudio en el que se ha comprobado que la ingesta de almendras reduce los niveles altos de colesterol. En concreto, el proyecto se probó con un grupo de 27 hombres y mujeres que tenían colesterol elevado. Así, en primer lugar, se analizaron las muestras de sangre y orina de los voluntarios que consumieron tres diferentes tratamientos dietéticos por un mes. Dichos tratamientos consistieron en una dosis completa de almendras, es decir, 73 gramos diarios; una dosis media de almendras más una media dosis de molletes; y una dosis completa de molletes. Del mismo modo, estas personas consumieron también una dieta baja en grasa y recibieron información sobre estrategias para mantener el peso y para seguir sus rutinas usuales de ejercicio durante cada fase del ensayo.

Con ello, los investigadores descubrieron que cuando los voluntarios comieron la dosis completa de almendras, sus niveles de dos biomarcadores de estrés oxidativo fueron reducidos significativamente, ya que el nivel de MDA disminuyó por casi el 19 por ciento comparado con el nivel de este biomarcador al principio del estudio. Por su parte, los niveles de isoprostanos urinarios disminuyeron el 27 por ciento en ambos grupos que consumieron las almendras.

Finalmente, cabe destacar que aunque este estudio ayuda a mostrar el efecto antioxidante de comer almendras, se necesitan otros muchos estudios más para poder descubrir las contribuciones individuales de la vitamina E y los constituyentes como los flavonoides.



■ Almendras. / FHALMERÍA

COMBUSTIBLE

# La Universidad de Jaén estudia la obtención de etanol mediante el proceso de poda del olivo

■ E. Sánchez

El grupo de científicos de Ingeniería Química y Ambiental de la Universidad de Jaén (UJA) investiga la integración de procesos para la obtención de combustibles líquidos como el etanol, y otros productos de valor añadido como antioxidantes de origen natural, a partir de la poda del olivar. El proyecto, dirigido por el profesor Eulogio Castro, pretende sentar las bases para una biorrefinería basada en este residuo agrícola. Así, los resultados de los estudios previos han permitido establecer la viabilidad



■ Olivo. / FHALMERÍA

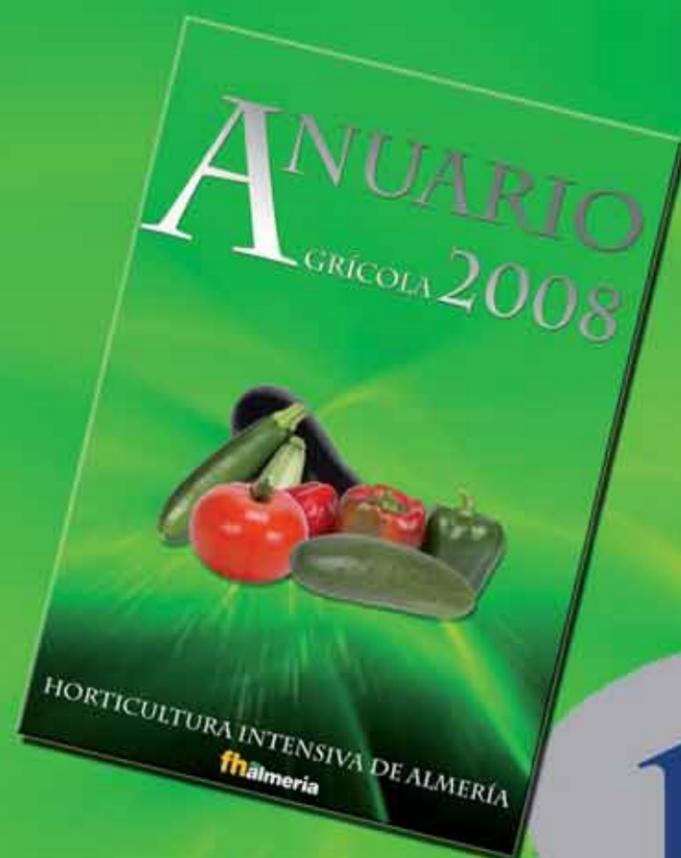
técnica de la obtención de etanol a partir de la poda de olivo.

El etanol puede emplearse como combustible en mezclas con gasolina o como sustituto de ésta, lo que permitirá reducir las importaciones de petróleo, además, al tratarse de una fuente energética renovable de carácter local o regional, su uso presenta beneficios de diversa índole: ambiental, ya que se reducen las emisiones netas de CO2 y económico, al ofrecer una alternativa a la eliminación actual de la poda; social, ya que puede constituir una fuente de empleo; y de desarrollo científico y tecnológico.

Este proyecto, subvencionado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y que se realiza en colaboración con el Centro de Investigaciones Energéticas Medio Ambientales y Tecnológicas del propio Ministerio, tiene como idea principal utilizar la poda de olivo como materia prima para la obtención de una amplia gama de productos, tomando como eje fundamental la producción de bioetanol.

Asimismo, pretende aprovechar las corrientes laterales del proceso para la obtención de otros compuestos, como antioxidantes de origen natural y oligosacáridos.

# ANUARIO GRÍCOLA 2008



15 €

HORTICULTURA INTENSIVA  
DE ALMERÍA

**fhalmérica**

Resérvalo llamando al 950·571346 o mandando  
un e-mail a [comercial@fhalmérica.com](mailto:comercial@fhalmérica.com)

# Industria agraria

'PROMOCIÓN'

## El PITA iniciará su plan de comercialización nacional en la próxima edición de Expo Agro

■ Isabel Fernández

En la última reunión de la Comisión Ejecutiva del Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), que estuvo presidida por el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, se acordó la puesta en marcha de su Plan de Comercialización, que se prevé dar a conocer durante la próxima edición de Expo Agro, en Almería, del 27 al 29 de noviembre. Será aquí donde se dará el pistoletazo de salida a una serie de acciones que continuarán por todo el territorio nacional. Así, tras su presentación en el mayor evento del sector hortofrutícola de la provincia, este Plan se llevará, también, a ciudades como Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia para, tras esto, llegar a algunas de las principales ciudades europeas.

Asimismo, en el encuentro, junto a la decisión de poner en marcha este Plan de Comercialización, los miembros de la comisión fueron informados de las novedades surgidas en torno a la tramitación del

Plan Parcial que se desarrollará en los terrenos donde se asienta el PITA, en El Alquíán. Por otro lado, y con respecto al estado de las obras, según las últimas informaciones facilitadas por la Administración, se espera que en los próximos meses estén finalizados los trabajos de acondicionamiento de la Rambla que pasa por los terrenos del PITA. Además, está previsto que, ya a principios de 2009, se inicie la urbanización que la zona, que se estima que esté concluida a finales de ese mismo año.

La primera fase de este parque científico dispone de una superficie de un millón de metros cuadrados y, en ella, se ejecutará un presupuesto total de 35 millones de euros. El accionariado del PITA está compuesto por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), Cajamar, Unicaja, la sociedad de capital riesgo Iniciativas Económicas de Almería, el Ayuntamiento de la capital, la Universidad de Almería (UAL) y la Fundación TECNOVA.



■ Vista de la pasada edición de Expo Agro en la provincia. / FHALMERÍA

ENCUENTRO



■ Miembros del Consejo Rector con Eva Pozo. / FHALMERÍA

### TECNOVA se reunió con la gerente de la Agencia IDEA

■ I. F.

Los miembros del Consejo Rector de TECNOVA se reunieron con la gerente de la Agencia IDEA, Eva Pozo, para mostrarle la realidad del sector de la industria auxiliar de la agricultura

en la provincia. Según explicó Mari Carmen Galera, gerente de TECNOVA, Pozo quedó tan sorprendida por la multitud de novedades con las que cuenta el sector que ya se ha previsto una visita de empresarios de otras regiones a la provincia.

UNIDOS

## Nace la Asociación Empresarial para el Fomento de la Biotecnología

■ I. F.

La Asociación Empresarial para el Fomento de la Biotecnología en la Industria de la Alimentación (AFBIA) nació de forma oficial el pasado 16 de octubre, pese a que su acta fundacional se aprobó allá por el mes de marzo. Esta Asociación nace con el claro objetivo de incrementar la competitividad de la industria agroalimentaria española, a través del uso de la biotecnología en el diseño, producción y comercialización de productos. Asimismo, se pretende potenciar la unión dentro de este sector para, de este modo, dar lugar a un espacio de colaboración en el que poder desarrollar y utilizar la biotecnología con el fin de conseguir productos alimenticios de una mayor calidad y, cómo no, seguridad alimentaria.



■ Alimentación. / FHALMERÍA

Con respecto al funcionamiento de la Asociación, según explicaron en un comunicado, las empresas y organismos que la componen funcionarán como proveedores de equipamiento para el desarrollo de procesos biotecnológicos, empre-

sas de ingeniería, proveedores de servicios de diagnóstico mediante técnicas basadas en biología molecular y biosensores, entre otras muchas cosas.

De momento, AFBIA cuenta con 27 socios, entre centros tecnológicos y universidades, y su mayor reto es, de momento, convertirse en un clúster tecnológico nacional en el ámbito de la biotecnología alimentaria. Entre esos socios se encuentra ya el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA), que se incorporó a la Asociación en el mes de agosto. Ya entonces, su gerente, Mari Carmen Galera, comentó que optaron por entrar a formar parte de AFBIA porque era una gran forma de hacer que el sector de la biotecnología alimentaria en la provincia almeriense fuese mucho más competitivo.

## ASOCIACIONISMO

## La empresa de biotecnología Savia Biotech se une a la CTA

■ I. F.

La empresa almeriense de base tecnológica Savia Biotech acaba de entrar a formar parte de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), una adhesión que traerá consigo una aportación de la Fundación de 60.000 euros durante los próximos cuatro años. De este modo, y con la incorporación de la empresa almeriense, el CTA cuenta ya con 127 miembros, entre ellos, siete empresas de la provincia provenientes de distintos sectores económicos.

De este modo, Savia Biotech aportará a la CTA todo su conocimiento en materia de biotecnología. En este sentido, la actividad fundamental de esta empresa consiste en la prestación de un servicio especializado de análisis genético y de diagnóstico molecular. Asimismo, continúa abriendo líneas de investigación que supongan nuevos conocimientos en el ámbito de la mejora de la genética de las plantas. La CTA es una fundación privada promovida por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para favorecer la transferencia de conocimiento desde el ámbito científico y universitario y hasta el tejido empresarial.

### PROMOCIÓN

Por otro lado, Savia Biotech participó recientemente en el VI Congreso de Mejora Genética de Plantas, que tuvo lugar en



■ La inauguración. / FHALMERÍA

Córdoba. En este foro, entre otras muchas cosas, se ofrecieron varias conferencias sobre temas tan novedosos como las posibilidades del 'mejorador' en cultivos biogénéticos y biofactorías, o el uso en mejora de plantas modelo y temas ya habituales como la resistencia a factores biótico y abióticos. Por último, también se trataron aspectos fundamentales como los relativos a la protección de las plantas y las patentes vegetales.

Por su parte, la empresa almeriense acudió a la cita con el claro objetivo de seguir dándose a conocer entre los profesionales del sector y, de este modo, ampliar su número actual de clientes. En cualquier caso, éste no es el primer evento de estas características al que acude la compañía almeriense. Ya hace unos meses participó en una feria del sector biotecnológico en A Coruña, donde dio a conocer su test de diagnóstico para el virus de la Parietaria. Este test permite identificar este virus en una fase avanzada de su desarrollo y, por tanto, facilita que se pueda combatir con los medios adecuados. Además, los resultados se obtienen de una forma más rápida de lo habitual.

## MISIONES COMERCIALES



■ El mayor poder adquisitivo de los países del Este los convierte en clientes interesantes. / FHALMERÍA

## Las hortalizas y el aceite de Almería se promocionan en el Este y el Centro de Europa

■ Isabel Fernández

Varias comercializadoras de la provincia participaron en el último mes en distintas acciones promocionales en mercados del Este y Centro europeo y lo hicieron con el claro objetivo de introducirse y, en algunos casos afianzarse, en estas 'plazas' para, de este modo, seguir creciendo. En este sentido, Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, señaló que su empresa decidió participar en el encuentro con importadores de la República Checa y Hungría, que tuvo lugar a finales de septiembre, con el único fin de "conocer de primera mano cuáles son las exigencias y demandas de los mercados del Este y, además, conocer más de cerca a las empresas importadoras y a las cadenas de supermercados que se

encuentran establecidas en esos países". En esta misma misión comercial participaron también Casur, Bio Sol y Sibon.

Por otro lado, Rusia fue el destino elegido por el Grupo Agroprom y Castillo de Tabernas para promocionar sus hortalizas y aceites, respectivamente. En este sentido, David Romera, comercial del Grupo Agroprom, y quien representó a su empresa en la 'World Food Moscow 2008', explicó que esta misión supone "una apuesta por los productos de Almería, ampliando fronteras y buscando nuevos mercados". Así, el Grupo Agroprom acudió a este evento con el doble objetivo de introducir su marca en el mercado ruso y consolidar a los clientes ya existentes.

Castillo de Tabernas, por su parte, viajó también hasta Moscú para

presentar su aceite a una treintena de importadores rusos, entre los que se encontraban compradores, mayoristas, tiendas y cadenas de distribución.

### ALEMANIA

Por su parte, la empresa 'Oro del Desierto' no quiso desaprovechar la oportunidad que le ofrecía la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) y, recientemente, ha participado en la Feria Internacional Inoga, que se celebró en Alemania. El objetivo de esta acción promocional, promovida por la propia Administración andaluza, era consolidar la presencia de las empresas y productos andaluces y, cómo no, almerienses, en el mercado germano, así como identificar nuevas oportunidades de negocio.

## JORNADAS

■ I. F.

## La industria auxiliar apuesta por nuevas tecnologías para exportar sus negocios

Las empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura Almafrut Almería, el Grupo Smurfit Kappa y la distribuidora de fitosanitarios Viagro participaron en las 'VI Jornadas sobre Internacionalización, Innovación y Financiación Empresarial', un marco en el que la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Sonia Rodríguez, las animó a utilizar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso de internacionalización de sus negocios. En este sentido, comentó que "es evidente que las nuevas tecnologías han modificado nuestro mundo. La empresa y los inter-

cambios comerciales no son ajenos a esta tendencia, sino que, al contrario, estas tecnologías han abierto nuevas posibilidades en el proceso de internacionalización empresarial".

Por otro lado, Sonia Rodríguez llamó la atención sobre el gran potencial exportador de la provincia almeriense y, en ese sentido, indicó que sólo en el primer trimestre de este año 2008, las ventas al exterior superaron los 1.165 millones de euros, cifra que suponía un 10'7

por ciento más que en el mismo período del año anterior. Uno de los artífices de estos resultados, como no podía ser de otra manera, fue la agricultura intensiva que se practica en la provincia.

Por su parte, Francisco Javier Sánchez, director de Negocios de Empresas de Caja Madrid, uno de los organizadores, comentó que "Almería es una provincia con un enorme potencial y un tejido empresarial que ha asumido que innovación e internacionalización son

dos factores imprescindibles para seguir avanzando". La industria auxiliar, como cualquier otro sector, no se puede escapar de una era marcada por los grandes flujos de información.

La Junta de Andalucía ya puso en marcha el año pasado el denominado Plan Estratégico para la Internacionalización de la Empresa Andaluza, una herramienta que articula la política de la Administración autonómica en este sentido y que tiene una proyección de dos

años, es decir, hasta el próximo 2010. La Junta ha destinado a la puesta en marcha de esta iniciativa un presupuesto de 116 millones de euros y, según indicó Rodríguez, "cuenta con el consenso de los agentes económicos y sociales".

Las jornadas, que fueron organizadas por Caja Madrid y el semanario 'El Nuevo Lunes', se estructuraron en dos bloques. Así, en primer lugar, se hizo una mesa redonda en la que se analizaron casos prácticos de internacionalización e innovación y, en segundo lugar, se celebró una mesa coloquio en la que los empresarios de la industria auxiliar pudieron debatir sobre la internacionalización y la mejora de la competitividad.

# Medio ambiente

## MEJOR APROVECHAMIENTO

# El compostaje permite obtener abono de gran calidad a partir de desechos vegetales agrícolas

ESTA PRÁCTICA TAN EXTENDIDA PERMITE, ADEMÁS, CONVERTIR LOS RESIDUOS EN UN GRAN SUMIDERO DE DIÓXIDO DE CARBONO

■ Isabel Fernández

El compostaje es un proceso biológico a través del cual los microorganismos actúan de forma muy rápida sobre la materia biodegradable, como pueden ser los restos de cosechas, y permiten la obtención de compost, o lo que es lo mismo, de un excelente abono para la agricultura. Este abono totalmente orgánico es un buen nutriente para el sustrato y, además, ayuda a reducir la erosión y permite una mejor absorción del agua y de los nutrientes por parte de las plantas. De momento, en la provincia almeriense, existen tres plantas en las que se realiza esta gestión, totalmente sostenible, de los residuos vegetales; dos de ellas, una en La Mojenera y la otra en Níjar, pertenecen a la empresa Albaida, mientras que la tercera es la situada en el municipio de El Ejido, Ejido Medio Ambiente.



■ Se obtiene con el amontonamiento de los residuos. / FHALMERÍA

En el caso de la planta ejidense, y puesto que este municipio del corazón del Poniente almeriense es el que cuenta con una mayor superficie de invernaderos, se gestionan cada año miles y miles de kilos de restos de cosechas de pimiento, pepino o judía. Tras el proceso de compostaje, se obtiene un abono orgánico de excelente cali-

dad que, entre otros, utilizan de forma masiva los productores de agricultura ecológica del sur del país.

Este método para acabar con los restos vegetales permite hacer de la agricultura de la zona una práctica más que respetuosa con el entorno y, además, contribuye sobremanera a mejorar la imagen que se pueda tener de una de las acti-

vidades económicas más antiguas. En este sentido, Pablo Campra, profesor de la Escuela Politécnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad de Almería (UAL), comentó que "los residuos hay que gestionarlos como sumidero de carbono. Esto sería, por ejemplo, el compostaje" y añadió que "estas medidas pueden certificarse y 'venderse' como medidas de mitigación sectorial del cambio climático".

Y es que con la puesta en marcha del compostaje se está acabando con la que, por desgracia, era la práctica más extendida, ya no sólo en la provincia almeriense, sino en cualquier otro lugar donde hay agricultura, y que no era otra que la quema de los restos vegetales. De este modo, por tanto, se está evitando la emisión a la atmósfera de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

## FABRICACIÓN

Pueden ser varios los procesos que se siguen para la fabricación del compost, pero, sin duda alguna, el más extendido de todos es el compostaje en montón. Así, lo más habitual en las plantas en las que

se llevan a cabo este tipo de procesos es encontrarse un gran montón formado por las diferentes materias primas, pero que, en el caso de Almería, donde la actividad principal es la producción agrícola bajo abrigo, se reducen a restos de cosechas.

Con respecto a su utilidad, el compost se usa como abono, con la única diferencia de que es un abono o fertilizante que ha sido obtenido a través de un proceso totalmente natural. Este abono orgánico se puede utilizar, entre otras muchas cosas, en los cultivos de agricultura ecológica, donde no está autorizado el empleo de ningún elemento de origen químico.

Asimismo, y en función de si el compost es 'joven' o 'maduro', se empleará para abonar un cultivo u otro. De este modo, generalmente, el compost 'maduro', aquél que está muy descompuesto, es el que se destina a cultivos que no soportan la materia orgánica fresca, muy utilizado, entre otros lugares, en los semilleros. Con respecto al abono algo menos descompuesto, suele aplicarse, por norma general, a cultivos como el tomate, el pepino o el calabacín.

## RETOS DE FUTURO

# La competitividad agraria y el respeto al medio se dan la mano en el actual Plan de Desarrollo Rural

■ I. Fernández

El Plan de Desarrollo Rural para el período 2007-2013, según expuso del consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, en el Parlamento andaluz, tiene como objetivos fundamentales el aumento de la competitividad de la agricultura, la ganadería y la silvicultura, en consonancia con un férreo respeto al medio ambiente. De hecho, los principios básicos de este Plan contemplan el refuerzo del entorno y, gracias a ello, la consecución de un medio rural con mejores perspectivas de creación de empleo y condiciones de vida para quienes lo habitan.

Para aumentar la competitividad del sector agrícola, desde la Consejería se seguirá impulsando el cre-



■ El Plan permitirá el desarrollo de la biodiversidad. / FHALMERÍA

cimiento del sector, con especial incidencia en las actuaciones destinadas a la mejora de la agroindustria. Asimismo, se trabajará para

lograr incrementar el valor añadido de los productos agrarios y del sector agroindustrial. Con respecto a este último punto, las previ-

siones de la Administración apuntan a que este sector crecerá en torno a un 10 por ciento, provocando que el número de operadores agroindustriales en Andalucía ronde los 2.000.

Asimismo, este programa, según indicó Soler en un comunicado, permitirá afrontar los retos de la globalización, como son la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático. Y es que este Plan de Desarrollo Rural pretende, entre otras muchas cosas, la consecución del desarrollo sostenible de las zonas rurales de la Comunidad Autónoma.

## FINANCIACIÓN

Según informaron desde la Administración andaluza, la Comunidad

dispondrá de un gasto público total superior a los 3.700 millones de euros, cifra que se elevará hasta los 5.630 millones con la inversión privada. Estos fondos son aportados por la Unión Europea (UE), que invertirá 1.887 millones; la Junta de Andalucía, con 391 millones; y la Administración General del Estado, que aportará 291 millones de euros. A todo este presupuesto hay que sumar, además, otros 1.199 millones de financiación adicional del Gobierno andaluz.

En definitiva, el actual Plan de Desarrollo Rural, el correspondiente al período 2007-2013, trata de dar respuesta a una de las mayores exigencias de la sociedad actual y que no es otra que el respeto al medio ambiente. La intención es demostrar que el crecimiento de uno de los sectores económicos más importantes de Andalucía y, cómo no, de Almería, puede ir de la mano, y de hecho ya lo hace, del mantenimiento del entorno, fomentando, de este modo, la sostenibilidad medioambiental.

## RENTABILIDAD



■ El dióxido de carbono se devuelve al interior. / FHALMERÍA

## La provincia estudia la puesta en marcha de los sistemas de cogeneración en invernaderos

■ I. Fernández

Pese a que la provincia de Almería se caracteriza por ser la única zona del país que, en ocasiones, padece un cierto déficit de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), lo cierto es que sus productores continúan buscando una y otra vez métodos que permitan reducir, aún más si cabe, las emisiones de este gas contaminante a la atmósfera. En este sentido, en la provincia existen en la actualidad dos invernaderos en los que, aunque sea de forma experimental, ya se está poniendo en práctica el sistema de cogeneración. Este sistema consiste en la reutilización del CO<sub>2</sub> que emite el uso de la calefacción. De este modo, y aunque en Almería no es muy necesario elevar la temperatura de los invernaderos de forma artificial, se trataría de inyectar en las propias explotaciones agrícolas el dióxido de carbono que se desprendería de la calefacción para que, así, las plantas, durante su proceso de fotosíntesis, absorban este gas y lo devuelvan a la atmósfera, pero ahora convertido en oxígeno.

Asimismo, de este proceso, en ocasiones, se podría generar un excedente de energía que se podría comercializar. En este sentido, todos los proyectos que se están llevando a cabo en la provincia tratan de estudiar la viabilidad de la cogeneración en los invernaderos, un procedimiento que ya está más que extendido en uno de los principales países competidores de Almería, como es Holanda. En el país de los tulipanes, los productores hortícolas venden este excedente de energía, ese CO<sub>2</sub> sobrante, a empresas que saben cómo aprovecharlo más adecuadamente. De este modo, entre

otras muchas cosas, los agricultores logran obtener un beneficio añadido al que, ya de por sí, pueden tener gracias a la producción y comercialización de sus hortalizas.

Teniendo todo esto en cuenta, empresarios de la provincia almeriense, encabezados por el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, y formando parte de una expedición que contó, entre otros, con la participación de la secretaria general de Medio Rural, Alicia Villauriz, viajó a Holanda recientemente para conocer de primera mano este sistema de cogeneración. Así, el delegado de Agricultura comentó que su intención era estudiar cuáles de las tecnologías empleadas en el sistema agrícola holandés podrían ser extrapolables a la provincia más oriental de Andalucía, todo ello con el único fin de hacerla más competitiva. En cualquier caso, Deus quiso aclarar que, de ninguna manera, la intención era 'copiar' el modelo productor de hortalizas de Holanda.

### SIN EMISIONES

Por otro lado, y junto a esa posibilidad de obtener mayores beneficios económicos y, por tanto, hacer más rentable la actividad agrícola, si finalmente se ratifica la viabilidad de este método de cogeneración en la provincia se estaría contribuyendo, una vez más, a la mejora y conservación del medio ambiente. La puesta en marcha del sistema de cogeneración ayudaría a aprovechar aún más ese CO<sub>2</sub> que se produjera como consecuencia de la actividad agrícola, si bien es cierto que sólo con la gran masa vegetal invernada es suficiente para limitarlo.

## RECUPERACIONES

## La Junta aplica sus "Planes de Mejora del Aire" en Almería

EL FIN ES FOMENTAR LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA QUE GENERAN ALGUNAS ACTIVIDADES

■ Isabel Fernández

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía acaba de iniciar el proceso para la formulación de Planes de Mejora de la Calidad del Aire en determinadas zonas de la Comunidad Autónoma, entre ellas los municipios almerienses de El Ejido, Cuevas del Almanzora, Carboneras y la propia capital de la provincia. El objetivo es seguir fomentando la prevención, y en su caso la eliminación, de la contaminación atmosférica que generan ciertas actividades humanas. En este sentido, estos planes desarrollarán medidas preventivas que reduzcan o eliminen el riesgo de superación de los valores límite de la calidad del aire, además de establecer los mecanismos necesarios para actuar en caso de que éstos se produzcan. Aún así, no se puede pasar por alto que determinadas zonas de la provincia, y más concretamente el Poniente, en ciertas ocasiones, registran un



■ El Poniente almeriense es deficitario en CO<sub>2</sub>. / FHALMERÍA

déficit acusado de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), o lo que es lo mismo, la cantidad de oxígeno en la atmósfera es superior a la cantidad de este gas contaminante.

En cualquier caso, la Consejería ha puesto en marcha un sistema integral de evaluación, seguimiento y análisis de la contaminación atmosférica en la Comunidad y, para ello, ha realizado un inventa-

rio de emisiones, creado un laboratorio de referencia de la calidad ambiental (LARCA), unidades móviles, unidades de control y seguimiento de emisiones, etc. Todas estas herramientas facilitarán la ejecución de estos planes. Junto a los tres municipios almerienses citados, este programa de mejora del aire también se ejecutará en el resto de provincias andaluzas.

## ALTERNATIVAS

## Los biocarburantes son una opción para potenciar el desarrollo rural

■ I. F.

El secretario general de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, según informaron en un comunicado emitido por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), defendió una vez más la producción de biocarburantes como una alternativa para potenciar la agricultura y el desarrollo rural. Asimismo, indicó que el Gobierno es totalmente consciente de esta posibilidad y, precisamente por ello, se acaba de publicar una Orden Ministerial que establece un mecanismo para fomentar el uso de estos combustibles respetuosos con el entorno. La intención del Ejecutivo es que, para el año 2010, casi el 6 por ciento de los combustibles utilizados por los vehículos sean biocarburantes. Por todo ello, Puxeu hizo un llamamiento al



■ Cereal. / FHALMERÍA

sector agrícola nacional para que mantenga criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental en la producción.

Según explicó, la producción de biocarburantes cuenta con dos factores fundamentales que la hacen una práctica más que interesante. Por un lado, supone una posibilidad para potenciar la agricul-

tura y el desarrollo del mundo rural, ya que contribuye a fijar la población y, por otro, ayuda a paliar la dependencia energética del petróleo y a luchar contra el calentamiento global y la contaminación atmosférica, ya que es un combustible limpio.

El norte de la provincia almeriense es, eminentemente, productor de cereal, una de las materias primas fundamentales para la obtención de biocarburantes. De hecho, la mayor parte de su población vive, precisamente, de lo que dé de sí cada año la campaña de este cultivo. Teniendo esto en cuenta, y tal y como apuntó el secretario general de Medio Rural y Agua, la producción de este combustible más respetuoso con el entorno es una opción para el campo, más aún en un momento en el que este comercio a deshabitarse.

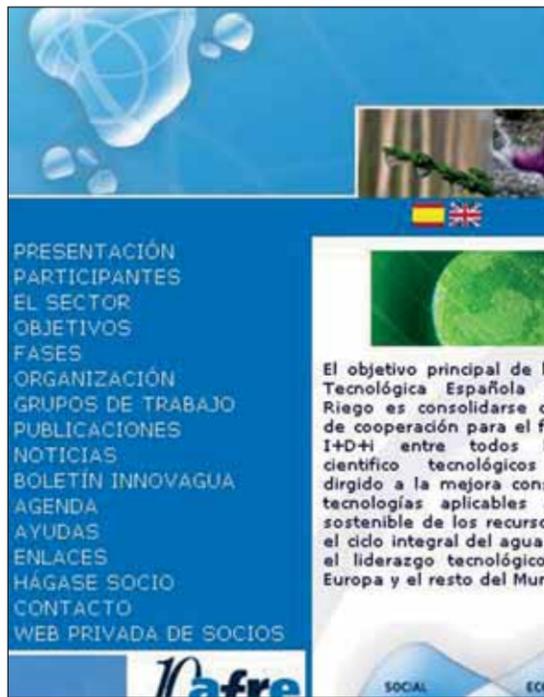
# Agricultura en la red

## EN LÍNEA

[www.plataformariego.org](http://www.plataformariego.org)

### El agua de riego como un elemento respetuoso con el medio ambiente

La Plataforma Tecnológica del Agua de Riego presenta su portal web [www.plataformariego.org](http://www.plataformariego.org). En esta página se dará difusión a todas las actividades de la plataforma y entre otras muchas ventajas la nueva web contará con un completo archivo online de publicaciones, notas de prensa, novedades, etc. La Plataforma Tecnológica es una red formada por más de 80 entidades para el fomento de la investigación e innovación de las tecnologías aplicables a la gestión eficiente y sostenible de los recursos hídricos. Dicha Plataforma está abierta tanto a empresas como a centros públicos y privados de investigación, grupo de inversores, administraciones públicas o cualquier otra entidad involucrada con el sector de las tecnologías del agua y riego.



■ Vista central de la Web del agua. / FHALMERÍA

## EN BREVE

[www.femur.es](http://www.femur.es)

### El espacio agrario que defiende todos los derechos y deberes de la mujer rural trabajadora

La Web de la Mujer Rural está creada con el fin de ser un punto de encuentro entre todas las agriculturas del ámbito nacional. El objetivo principal de FEMUR es mostrar información y las últimas novedades de cada una de las normas que van saliendo en favor del trabajo de la mujer rural, así como de sus valores sociales.

[www.infoagri.com](http://www.infoagri.com)

### Todas las ofertas existentes para el diseño y alojamiento de una empresa agrícola en la red

Infoagri es un servicio de información agrícola y ganadera. Toda la agricultura a través de Internet. Además se incluye el alojamiento en el servidor de páginas y enlaces con los sitios de empresas y organismos de interés para la agricultura. Infoagri.com será la entrada de la empresa al comercio en Internet.

[www.bioforus.com](http://www.bioforus.com)

### La primera plataforma digital líder del sector que está al servicio de la agricultura ecológica

En el año 2003 nació esta página web que se creó con el fin de ofrecer todo tipo de servicios a las empresas y profesionales del sector de la agricultura ecológica. Bioforus cuenta con enlaces para agricultores, ganaderos, apicultores o consumidores en los que se puede obtener todo tipo de información al respecto.

[www.colofruit.com](http://www.colofruit.com)

### Productos y recetas gourmet elaboradas a partir de los alimentos basados en la IV y V Gama

El portal está especializado en el sector de la restauración y hostelería. Así, se dedica a la venta al por mayor de todo tipo de frutas, habituales y exóticas, verduras, lechugas, hortalizas o frutas del bosque. Cuenta con una sala de preparación de productos de IV gama, donde se intenta que la vida de éstos sea más longeva.



■ El seguro es un elemento necesario. / FHALMERÍA

[www.enesa.com](http://www.enesa.com)

### El portal web más completo para el trabajador asegurado agrícola

A través de esta página puede disponerse de la legislación básica que regula el sistema de Seguros Agrarios Combinados, además de la diversa información destinada a facilitar a los agricultores, ganaderos y acuicultores el conocimiento de dicho Sistema. Dicha página web cuenta con un gran número de apartados como cartas de servicios o legislación, en la que el usuario podrá conocer las novedades que el Estado introduce en tema de seguros agrarios. Del mismo modo, el apartado 'Seguro en su zona' ofrece la posibilidad de conocer, de una forma rápida y sencilla, las condiciones de aseguramiento para la localidad y cultivo de un agricultor en concreto. Finalmente, cabe destacar la parte de la Biblioteca Virtual, en la que se podrá acceder a datos sobre los riesgos de seguros agrarios.

# Marketing

## ENCUENTROS

### Las jornadas de puertas abiertas ayudan a reforzar la imagen corporativa



■ En la provincia ya se organizan este tipo de jornadas. / FHALMERÍA

■ I. F.

Las jornadas de puertas abiertas de cualquier empresa siempre son una buena forma de estar en contacto con los clientes y, en su caso, captar a otros nuevos a los que les pueda interesar el producto o servicio que se vende. En este sentido, en la provincia almeriense son muchas las empresas que, al menos una vez al año, deciden abrir sus puertas para enseñar a todo el que quiera cuál es su actividad. Este tipo de acciones son, por un lado, una buena forma de dar a conocer el funcionamiento de la propia entidad, es decir, se puede enseñar cuál es el día a día de la compañía, qué hacen sus empleados, cómo lo hacen y, evidentemente, qué obtienen gracias a todo este esfuerzo. De este modo, y en primer lugar, se está fortaleciendo la imagen de la empresa y, en segundo lugar, se está ganando, en parte, la confianza del potencial comprador.

Por otro lado, las jornadas de puertas abiertas suponen una buena oportunidad para que, al menos una vez al año, las empresas mantengan un contacto más directo con sus clientes y, todo ello, en un ambiente más distendido del habitual. Asimismo, estas jornadas, en ocasiones, se suelen aprovechar para presentar algún nuevo producto o servicio que, en breve, se comenzará a comercializar. Empresa y clientes tienen la oportunidad de intercambiar impresiones y, quién sabe, si de una de estas charlas puede surgir una nueva idea para la compañía que, a medio o largo plazo, se traduzca en un nuevo producto. En de-

finitiva, de este modo, se establece un flujo informativo que puede dar lugar a nuevos proyectos.

#### NUEVOS CLIENTES

Por último, estas jornadas de puertas abiertas suponen, junto a la oportunidad de reforzar el contacto con los clientes ya existentes, una opción de conocer a nuevos consumidores potenciales, personas que, probablemente, sólo hayan acudido a la cita para acompañar a alguien y que, al final, salgan de allí totalmente convencidas de todo lo bueno que ofrece la empresa. Asimismo, estas personas saldrán del encuentro con una idea ya firme de la compañía y es que, al menos, se preocupa por los clientes.

Junto a todo esto, no se puede pasar por alto que, además de los contactos empresa-cliente, en estos encuentros también se favorecen las reuniones e intercambio de impresiones entre los propios clientes de la compañía. Agricultores, en el caso de la provincia almeriense, que pueden estar sufriendo algún mismo problema en sus explotaciones o que, por el contrario, conozcan cómo solucionar un problema que otros tienen. En definitiva, las jornadas de puertas abiertas son una interesante opción tanto para las empresas como para los clientes, ya que, mientras los primeros consiguen salir de estos eventos con su imagen corporativa bastante reforzada, los segundos han tenido la oportunidad de 'intimar' con quienes le ofrecen, durante todo el año, una serie de servicios que necesitan para su actividad.

## MÁS CONOCIMIENTO

### Las visitas a invernaderos son la mejor promoción para la horticultura de la provincia

QUIENES SE ACABAN SUMERGIENDO EN EL 'MAR DE PLÁSTICOS' SON POTENCIALES CONSUMIDORES DE SUS PRODUCTOS

■ Isabel Fernández

"Las visitas a invernaderos son el mejor marketing que se puede hacer de la agricultura de la provincia", o al menos eso es lo que piensa Lola Gómez, gerente de Clisol Agro y, de momento, la única empresaria que abre las puertas de sus invernaderos cada día y hace de guía turístico para todos aquellos visitantes que se interesan por ver qué hay bajo el 'mar de plásticos'. Y es que sólo conociendo las cosas se pueden destruir los falsos mitos que, en el caso de la horticultura provincial, en ocasiones, son demasiados. En este sentido, según comentó Gómez, "quienes visitan los invernaderos pueden ser consumidores de nuestros productos y tienen que irse convencidos de que nuestras hortalizas son las mejores".

Gracias a estas visitas, por ejemplo, se puede hacer ver a todo aquél que lo desee que la agricultura almeriense no contamina, sino todo lo contrario. La enorme masa vegetal que hay bajo plástico absorbe tanto dióxido de carbono que, en muchas ocasiones, Almería se convierte en una zona deficitaria en este gas contaminante. Pero no sólo eso, quienes llegan a la provincia más oriental de Andalucía convencidos de que, como se suele pensar del resto de agricultores, aquí se desperdicia el agua, cuando se marchan, se van totalmente convencidos de lo contrario. En la única región europea que tiene un desierto, el agua se aprovecha hasta tal punto que, con la que sobra de un riego, se riega otro cultivo. La reutilización del tan preciado elemento líquido está, aquí más que en ningún otro sitio, a la orden del día.

Todos estos conocimientos sólo se pueden transmitir abriendo las puertas de ese 'mar de plásticos' e invitando a quienes llegan a la provincia a 'sumergirse' en él. "Quiénes nos visitan, cuando se marchan y llegan a sus ciudades, hablan de



■ Presidentes de asociaciones visitaron Clisol Agro. / FHALMERÍA

esto", explicó Gómez y, de esta forma, están contribuyendo a borrar esas falsas imágenes de la horticultura almeriense.

#### NUEVO TURISMO

Actividades como las que organiza la empresa Clisol Agro se enmarcan dentro de lo que se ha dado en llamar turismo industrial y que no es más que una forma alternativa de hacer turismo. Esta nueva forma de viajar consiste en la visita organizada a actividades consideradas de interés turístico, tanto por su producto como por su proceso productivo. En este sentido, no se puede pasar por alto que los invernaderos de Almería, unas explotaciones casi nada habituales en otros lugares de la geografía española y de las que en la provincia existen más de 27.000 hectáreas tienen su particular 'encanto' para quienes la visitan. Y es que quién no iba a querer conocer lo que se oculta bajo ese 'mar' tan peculiar.

Por otro lado, y con respecto a los beneficios que aporta esta nueva forma de hacer turismo, destaca, junto a la mejora de la imagen del sector en general, la mejora de la imagen corporativa de la empresa que abre sus puertas. De este modo, además, se pone en valor el saber hacer de los profesionales que trabajan por y para el sector productor de frutas y hortalizas. Asimismo, este tipo de visitas son una buena forma, según considera la or-

ganización del II Congreso Europeo de Turismo Industrial, que se celebrará en Toledo, para motivar al personal y de reforzar la cultura de empresa. Por si todo esto fuese poco, evidentemente, estas actividades también traen consigo una serie de beneficios económicos, a la vez que refleja el compromiso de la empresa con su entorno social. En definitiva, la puesta en marcha de esta nueva forma de hacer turismo en la provincia traería consigo una revalorización de sus propios métodos productivos y de todos los agentes que participan en ellos.

Esta 'brecha' abierta en Almería por Clisol Agro no sólo es considerada una gran oportunidad para la agricultura de la provincia por su gerente, sino que también desde alguna que otra agencia de viajes o cadena de hoteles están convencidos de que éste es un nuevo filón que merece ser explotado. Así, por ejemplo, Juan Luis Torres, director Comercial y de Marketing de Hoteles Citymar, comentó que "las visitas a invernaderos son una alternativa al turismo convencional" y añadió que, en Almería, "ya hay gente que lo comienza a promover". En este sentido, afirmó que "las empresas de ecológicos ya se están planteando iniciativas como la de Clisol Agro" y añadió que, para la provincia, "cuantas más visitas de este tipo se puedan organizar, mejor". El turismo industrial ya está en marcha.

# Legislación

## NOVEDADES

### Modificadas las normas para la venta de aceite

I. F.

La Unión Europea (UE) modificó recientemente el Reglamento comunitario que regula las normas de comercialización del aceite de oliva. En este sentido, la principal novedad que incluye el nuevo texto es la obligatoriedad de la indicación en el etiquetado de la designación de origen de los aceites. Así, por ejemplo, en el caso de un aceite que proceda de un único Estado miembro, debe señalarse el país o, en su caso, indicar que procede de la UE.

Asimismo, y cuando se trate de mezclas de aceites procedentes de distintos países, se deberá señalar si son mezcla de aceites de oliva comunitarios, mezclas de aceites no comunitarios o una mezcla de ambos. Por otro lado, la norma también establece, entre otros aspectos, que los Estados puedan prohibir la producción de mezclas para comercializarlas en el mercado nacional.

## CAMBIOS

### El Consejo de Ministros aprueba la modificación de la aplicación de pagos directos en agricultura

EL TEXTO FIJA LAS AYUDAS ACOPLADAS PARA LOS CÍTRICOS Y PARA EL TOMATE DESTINADO A LA TRANSFORMACIÓN

Isabel Fernández

El Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto sobre la aplicación de los pagos directos a la agricultura y la ganadería, un texto en el que se recoge y actualiza la normativa vigente en esta materia, facilitando, de este modo, su manejo por parte de los destinatarios. Así, por ejemplo, el documento modificado incluye que, para facilitar la utilización de la norma, se han consolidado las ayudas directas acopladas transitorias destinadas al sector de los cítricos y al del tomate para transformación, subvenciones que en la campaña 2008 se regularon en una norma aparte.

Asimismo, según informó el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) en un comunicado, con la aprobación del nuevo Real Decreto, se incorpora el Reglamento del Consejo por el que se establece la Organización

Común del Mercado (OCM) vitivinícola, que permite a cada Estado miembro asignar derechos de pago único como medida de apoyo a este sector. En este sentido, y en el caso de España, para el próximo año 2009 se otorgarán derechos de pago único a los agricultores que hicieron entregas de uva que, más tarde, transformaron en mosto no destinado a la vinificación, durante las campañas de referencia 2005-2006 y 2006-2007, según determinadas condiciones reguladas en el nuevo Real Decreto.

#### CONDICIONALIDAD

Por otro lado, la nueva normativa introduce cambios en la condicionalidad y, así, establece que el responsable de cumplir con los requisitos legales de gestión y las buenas condiciones agrarias y medioambientales en cualquier momento del año sea el agricultor que presentó la solicitud única en ese mismo año. Esto será así, indica el texto, incluso cuando se transfiera total o parcialmente la explotación. Del mismo modo, también se establece que las parcelas utilizadas para justificar los derechos de ayuda de-

berán estar a disposición del agricultor el 31 de mayo del año en que se solicita la ayuda.

Con respecto a la utilización de los derechos de retirada de tierras, para la campaña 2009-2010, se ha fijado una excepción, según la cual los agricultores no estarán obligados a retirar las tierras de la producción para poder percibir el importe fijado por dichos derechos. Asimismo, se han suprimido del Plan de regionalización productiva los índices de barbecho, ya que no será necesario cumplirlos para percibir los pagos por superficie a los cultivos herbáceos en el secano. Además, se ha actualizado la lista de variedades de trigo duro que pueden utilizarse para solicitar la ayuda específica a la calidad en la próxima campaña.

Por último, el Real Decreto aprobado recientemente hace referencia a determinados aspectos relacionados con el sector ganadero, como pueden ser la simplificación de la gestión de las primas por sacrificio de animales bovinos cuando el sacrificio se haya realizado en España o la inclusión de nuevas condiciones para el pago en el sector lácteo.

## AGROALIMENTACIÓN

### Presentado el 'Libro Verde' de la calidad



Hortalizas. / FHALMERÍA

I. F.

La Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea hizo público el pasado 15 de octubre, según informó FEPEX, el 'Libro verde sobre la calidad de los productos agrícolas', con el objetivo de abrir un proceso de consulta con las partes interesadas sobre todos los aspectos relacionados con la calidad, principalmente los sistemas de certificación, las normas de comercialización, los problemas de etiquetado y las indicaciones geográficas. Este período de consulta será de ocho semanas y, ya en mayo del próximo año, está previsto que la Comisión Europea (CE) se pronuncie.

## INDUSTRIA

### El tomate para transformación ya tiene reglamento de lucha integrada

I. F.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta aprobó el pasado 2 de octubre el Reglamento Específico de Producción Integrada de Tomate para Transformación Industrial, un texto que fue publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el 10 de octubre. El documento hecho público recoge, entre otras cosas, que la superficie máxima para la prestación de servicio de asistencia por los técnicos competentes será de 200 hectáreas. Asimismo, informa que se efectuarán todos los controles de las prácticas agrícolas contempladas en el propio Reglamento, de acuerdo con las medidas de pro-



Tomates. / FHALMERÍA

tección ambiental y de prevención de riesgos laborales.

Teniendo todo esto en cuenta, la nueva norma incluye una serie de definiciones sobre, por ejemplo,

qué se consideran buenas prácticas agrícolas, qué es el control o lucha integrada o qué es un organismo de control biológico. Además, y con respecto a las autorizaciones, la Orden especifica que la aplicación de cualquier práctica no contemplada en el Reglamento, debido a circunstancias que pudieran concurrir en una situación o zona concreta, y en particular las derivadas de cualquier intervención de tipo químico, tendrá que ser autorizada, previa justificación técnica, por la Delegación Provincial de Agricultura correspondiente.

Este nuevo Reglamento entró en vigor el pasado 11 de octubre, según recogía el texto publicado en el BOJA.

## SEGUROS

### Publicada la Orden que define los rendimientos asegurables en el olivar

I. F.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ya publicó la Orden que define las producciones y rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo o el ámbito de aplicación, entre otros aspectos, del seguro de rendimientos del olivar para la cosecha 2009/2010. Así, el texto publicado especifica que serán asegurables las producciones de aceituna susceptibles de recolección dentro del período de garantía, que variará

en función de la zona de la Comunidad Autónoma en la que se encuentre la producción. Además, se podrán asegurar frente a condiciones climáticas adversas, salvo sequía, las plantaciones jóvenes, es decir, aquellas que, a lo sumo, tengan siete años de antigüedad.

Con respecto a los plazos de suscripción del seguro, éste finaliza el próximo 15 de diciembre, para quienes sólo contraten la póliza de rendimientos, mientras que para quienes quieran el seguro complementario concluirá el 15 de julio de 2009.

# Gastronomía vegetal

## EL CHEF

### SANTI NIETO

HOTEL TRYP INDALO ALMERIA

Este joven pero muy experimentado jefe de cocina cuenta ya con todo el reconocimiento de los grandes Cheff de Solmeliá, compañía para la que trabaja desde hace más de 13 años y en la que actualmente está al frente de los fogones del Hotel Tryp Indalo Almería.

Fue en la Escuela de Hostelería y Turismo Almeraya donde descubrió casi por casualidad su gran pasión: la cocina. Ahora como creador, compagina siempre dos conceptos clave: Tradición e Innovación. Sensaciones nuevas con los ingredientes de siempre.

Quince años de trabajo avalan la cocina de Santi, ha pasado por diferentes hoteles y restaurantes de ámbito nacional, pero sus platos tienen el sello único de Solmeliá. Platos minuciosamente elaborados con productos almerienses de primera calidad, decorados para que impresionen tanto a la vista como a todos los sentidos.

Todos sus platos se componen de una amplia gama de colores, sabores, olores y texturas para sorprender incluso a los paladares más exigentes.

El Cheff Santi y su equipo les proponen acercarse al restaurante La Almadraba (Hotel Tryp Indalo) y dejarse tentar por tal sabrosa y colorida propuesta gourmet.



## EXPLOSION DE SABORES

### Crema de hongos y setas con foie caramelizado, yema a baja temperatura y acelga baby



Salteamos los hongos y los champiñones con un aceite de cebollino, los salpimentamos y pasamos la mezcla por la termomix añadiéndole caldo de ave.

Luego, caramelizamos el Foie con Azúcar Moreno en la Salamandra, y cocemos el huevo a baja temperatura y extraemos la yema.

Cortamos unos taquitos de membrillo, y finalmente emplatamos y listo para servir.

## LA CESTA DE LA COMPRA

CHAMPIÑONES

CHITAKE

SENDERUELAS

NISCALOS

SAL

PIMIENTA

AZUCAR

FOIE

ACELGAS BABY

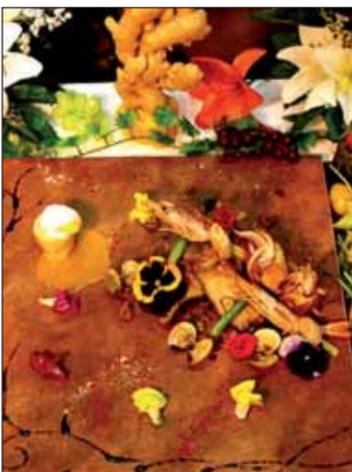
YEMA DE HUEVO DE CODORNIZ

ACEITE DE CEBOLLINO

MEMBRILLO

## DE LA MAR Y DE LA TIERRA

### Gallo pedro frito con ajos y pepinillos con erizos de calamar, pastel de patata y huevo escalfado con aceite de trufa



#### Elaboración:

Ponemos a asar las patatas mientras confitamos ajo y bacon con aceite de oliva. Una vez cocida la patata añadimos una cucharada de torta del queso.

Mezclamos todo y secamos al horno el preparado. Freímos el gallo pedro con ajos y pepinillos.

Hacemos unas brochetas de langostinos y marcamos a la plancha. Después reducimos vinagre con una

## LA CESTA DE LA COMPRA

GALLO PEDRO

LANGOSTINOS

BERBERECHOS

PATATAS

HUEVO

PEPINILLOS

TORTA DEL QUESAR

AJOS

ACEITE

SAL

BALSAMICO

PENSAMIENTOS SUMER (FLOR COMESTIBLE)

cucharada de azúcar al fuego.

Hervimos los berberechos al vapor. Una vez lista toda la preparación emplataremos los ingredientes y el plato estará listo para servir.

## TEXTURAS Y SABORES

### Secreto de Ibérico con patatas a la vainilla, senderuelas salteadas, romesco y sorbete de menta y romero



#### Elaboración:

Pelamos las patatas (panadera) la cortamos a rodajas y las cocemos al horno 180° con aceite de oliva y una vaina de vainilla.

Salteamos las senderuelas con aceite de ajos.

Preparamos la salsa Romesco, preparamos el sorbete de Menta y Romero.

Marcamos el secreto a la parrilla a 200° añadiéndole aceite de sarmientos.

Emplatamos y listo para comer.

## LA CESTA DE LA COMPRA

SECRETO DE IBÉRICO

PATATAS

SENDERUELAS (SETAS)

TOMATE

ALMENDRAS

AVELLANAS

PAN

ÑORAS

PIMIENTO CHORICERO

AJOS

SORBETE DE MENTA Y ROMERO

# Se habla de ...

## FUTURO INCIERTO

### ■ POSIBILIDADES...

## La reducción de los fitosanitarios podría aumentar los precios

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA) señaló que, con la drástica reducción de productos fitosanitarios que prevé la Unión Europea (UE) - de casi un 80 por ciento en algunos casos- los precios de los alimentos podrían aumentar de forma considerable en los próximos años. En este sentido, Carlos Palomar, director general de AEPLA, comentó que "los fitosanitarios son las medicinas de las plantas" y añadió que, "si los cultivos no se protegen de las plagas, la planta está mal y no produce, e incluso, se dañan los frutos".

Teniendo todo esto en cuenta, Palomar afirmó que "se ha comprobado que hay una mayor demanda de alimentos y si se produce menos, hay menos oferta, los precios aumentarán". "Es una cuestión de lógica: menos oferta, más demanda, más precio", concluyó.

Por otro lado, el responsable de AEPLA hizo referencia a un estudio de una institución italiana que recoge que, de aprobarse la propuesta de reglamento que hay actualmente sobre la mesa, entre el 30 y el 40 por ciento de la producción de alimentos europea está

en peligro. Y es que, tal y como explicó Palomar, "para determinadas plagas en determinados cultivos quedan muy pocas soluciones" y lamentó que si, finalmente, se aprueba la propuesta del Parlamento Europeo (PE), "quedarían apenas un 20 por ciento de los productos actuales y sería imposible cultivar en Europa".

Asimismo, el director general de AEPLA quiso dejar claro que, aunque en Almería se esté apostando fuerte por la lucha integrada y, por tanto, se esté tratando de reducir el número de sustancias que se utilizan para combatir las plagas, esto no implica que la posible aprobación de esta norma no afecte al futuro de las producciones almerienses. En este sentido, comentó que "la lucha integrada ha sido un gran avance, pero es cierto que la de Almería es una agricultura intensiva y, por tanto, requiere sacar todo lo posible del cultivo". Así, Carlos Palomar señaló que "hemos visto que algunas plagas que estaban ocultas, ahora que no tienen un insecto auxiliar que las controle, aparecen como nuevas plagas y se hacen más predominantes". De hecho, "hay agricultores que hacen lucha integrada y que calculan que, aún



■ Diferentes abonos y fitosanitarios de uso agrícola. / FHALMERÍA

haciéndola, cada 2 ó 3 años aparece una plaga nueva", explicó Carlos Palomar.

### EL FUTURO

Teniendo todo esto en cuenta, el

director general de AEPLA lamentó que el futuro se presenta lleno de incertidumbres. Y es que, si, al final, se aprueba la propuesta de reglamento del PE - que se volverá a revisar en enero- tanto la industria fitosanitaria como los

productores agrícolas de toda Europa notarán las consecuencias. En este sentido, explicó que "cuesta mucho desarrollar los fitosanitarios" y añadió que, de hecho, "se tarda hasta nueve años en desarrollar una sola materia activa".

**fh**almería  
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

*Si desea recibir esta publicación gratuitamente a su domicilio envíe un correo a [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com) o llame al 950 571346*

### ■ A MÁS ...

## El descenso de la producción de cítricos en terceros países favorece a la española



■ Se incrementa la producción de naranjas. / FHALMERÍA

La constante caída de la producción de cítricos en diferentes países europeos, como es el caso de Italia o Chipre, así como en el otro lado del Atlántico, concretamente en los Estados Unidos de América, favorecerá sobremedida al volumen productivo que alcanzará España en la presente campaña 2008/2009.

Según las estimaciones que ha realizado la asociación Freshfel, este país, que es el mayor productor de cítricos del mundo, registrará esta temporada una producción de naranjas de casi tres millones y medio de toneladas, lo que supondrá un incremento del 28%. Los aumentos en mandarinas se han previsto en torno al 9%, mientras que, con 810.000 toneladas, los limones aumentarán en un 49%.

### ■ OBJETIVOS...

## La CE desea sacar más partido a sus producciones



■ Calabacines. / FHALMERÍA

La Comisión Europea ha publicado el denominado Libro Verde con el que pretende promocionar la calidad de los productos de toda la Unión Europea. Del mismo modo, la comisaria europea de Agricultura y Desarrollo Rural, Mariann Fischer Boel, ha abierto un debate para intentar mejorar y sacar el mayor partido posible a los alimentos y las bebidas que se produzcan en cualquiera de los veintisiete Estados comunitarios. El Libro Verde examina

las normas, los sistemas de etiquetado y los programas de calidad existentes a día de hoy en el mercado europeo y pregunta a la industria, partes interesadas y consumidores qué puede hacerse para aprovechar los puntos fuertes de la producción agraria comunitaria. Los interesados en participar en esta consulta pública podrán hacerlo hasta finales de año. A partir de entonces, el Ejecutivo comunitario estudiará las respuestas y elaborará las conclusiones.

## NEGOCIACIONES

## ■ ¿ NUEVOS MIEMBROS? ...

**Hortyfruta le hace un guiño al sector esparraguero**

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, podría crecer próximamente con la posible incorporación del sector esparraguero de la vecina provincia de Granada. Y es que su gerente, María José Pardo, ya ha iniciado los contactos con los representantes del mismo en la localidad de Huétor-Tájar.

Pardo presenta a los posibles nuevos socios todos los objetivos que ha logrado conseguir la asociación que representa, así como las acciones y líneas que tiene previsto seguir en un futuro la Interprofesional.

Ya en el pasado mes de septiembre, HORTYFRUTA acogió en su seno a la Asociación de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Granada y tiene la intención de seguir trabajando para conseguir la mayor unión posible del sector hortofrutícola de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

De momento, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía está compuesta por la Asociación Agraria de Jóvenes

Agricultores (ASAJA), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), así como APROA, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), así como la Asociación Provincial de Empresarios Productores Co-secheros Hortofrutícolas de la provincia de Almería (COEX-PHAL), la Asociación de Comercializadores Alhondiguistas de Frutas y Hortalizas de Andalucía, la Asociación de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Granada y las Asociaciones de Cooperativas de las provincias de Granada y de Sevilla.

En la provincia granadina se cultivan en torno a 3.000 hectáreas de espárragos, prácticamente la mitad de las 6.068 que existen en toda la Comunidad Autónoma andaluza. Con respecto a la producción total de este producto en Andalucía, ésta asciende a unas 23.000 toneladas, aproximadamente. Más del 40% se destina a la exportación.

## ■ CONCIENCIACIÓN ...

**Andalucía es líder nacional en agricultura ecológica**

Andalucía sigue liderando el ranking nacional en superficie de cultivo ecológica. Y es que esta Comunidad Autónoma cuenta con el 58,96 por ciento del total español, con casi 600.000 hectáreas y es, además, la primera en número de operadores, con una cifra superior a los 7.500.

Huelva es la provincia que se lleva la palma en producciones ecológicas, con un total de 123.125,31 hectáreas, seguida por las provincias de Cádiz, Sevilla y Córdoba, con 100.860,69 toneladas, 85.074,54 y 85.421,79 toneladas, respectivamente. Con menos superficie ecológica figuran ya el resto de provincias, como son Granada, con 67.703,51 hectáreas, la provincia de Jaén con 53.398,08, así como Almería con 34.158,80 y, finalmente Málaga con un total de 33.0002,44 hectáreas.

Con respecto al número de operadores en agricultura ecológica, entre el pasado año 2001 y 2007, en España se ha producido un incremento exponencial. Y es que en ese período se ha pasado de tan sólo 396 a 20.171. La superficie, como no podía ser de otra manera, también ha experimentado un crecimiento muy importante, pasando de las 4.230 hectáreas ecológicas que existían en Andalucía en el año 2001 a un total de 988.323 en 2007.

La mayor concienciación social respecto a la importancia de cultivar sin residuos para satisfacer las nuevas exigencias de los clientes de los mercados de destino, así como un mayor interés por conservar el medio ambiente y evitar el tan famoso cambio climático son sólo dos de las razones que han provocado el notable incremento de hectáreas ecológicas.

## ■ SE ADELANTAN...

**Madrid acogerá una gran feria de frutas y hortalizas el próximo año**

La capital de España será el escenario, el próximo año, de una muestra profesional, de grandes dimensiones, del sector hortofrutícola. Y es que la Institución Ferial de Madrid ha llegado a un acuerdo con la Federación Española de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX) para llevar a cabo la organización de este reto.

Según ambas entidades, la primera edición de esta feria, que aún no se ha decidido cuál será su nomenclatura oficial, tendrá lugar entre los días 4 y 6 de noviembre del próximo año 2009.

Según han informado los futuros organizadores, la muestra quedará instalada en los nuevos pabellones 12 y 14 del IFEMA de Madrid, por lo que contarán con una superficie de exposición neta de 10.000 metros cuadrados. La feria aglutinará los sectores de fruta, hortalizas, de cuarta y quinta gama, así como instituciones, administraciones, entidades de marketing e investigación de mercados, así como servicios técnicos, industria e ingeniería.

El convenio marco de esta colaboración ha sido suscrito por el presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, el



■ Expo Agro es la más importante de España actualmente. / FHALMERÍA

director general de IFEMA, Fermín Lucas, el presidente de FEPEX, Jorge Brotons, así como el director general de esta organización, José María Pozancos.

**IMPORTANCIA DEL SECTOR**

El sector representa a un tercio de la producción vegetal agraria española y se ha posicionado como el primer exportador del mundo de

frutas y hortalizas frescas, seguido por Estados Unidos y los Países Bajos.

Los organizadores han apostado por Madrid como sede de la nueva feria debido a su localización geográfica estratégica, así como porque el objetivo que se han marcado es que la muestra represente al conjunto del sector nacional, aglutinando a todas las zonas productoras en la capital.

## CON SEGURIDAD

**ENESA realiza un boceto del próximo Plan de Seguros**

La Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) ya ha hecho público el borrador del que será el Plan de Seguros Agrarios del

próximo año 2009. Éste incluye la propuesta de llevar a cabo una prestación a los agricultores en caso de que sus explotaciones

agrícolas sufran daños provocados por especies cinegéticas, como conejos o jabalíes, o topillos.

# PLACAS DE FIBROYESO

Ideales para hacer distribuciones y techos en naves industriales, cortijos, viviendas y locales comerciales.



Olvídese del ladrillo y el cemento... y si quiere modificar la distribución de nuevo, hágalo con un coste reducido y en poco tiempo.

# JPM<sup>®</sup>

Distribuido por:

# cina

Llámenos y le informaremos personalmente 680 420010

# Agenda

## Jornadas de Syngenta en El Ejido



El 7 de noviembre, la empresa de semillas hortícolas Syngenta Seeds celebrará sus Jornadas Técnicas y Comerciales en el Centro de Investigación y Ensayos 'Rafael Cantón', ubicado en el municipio de El Ejido. En esta ocasión, el objetivo fundamental es que expertos del sector analicen todas las estrategias necesarias para afrontar los nuevos retos del mercado en el caso de productos como el pimiento, el tomate, el melón o la sandía. A esta cita está previsto que acudan comerciales de empresas productoras y comercializadoras del sector. Asimismo, ya el 28 de noviembre, y coincidiendo con la celebración de Expo Agro, Syngenta Seeds abrirá sus puertas a clientes y profesionales, con el único fin de mostrar el buen hacer de la empresa.

## Los expertos en Medio Ambiente van a intercambiar ideas sobre el sector durante cuatro días

Del lunes 1 al viernes 5 de diciembre se celebra el Congreso Nacional de Medio Ambiente. Un año más, durante cuatro días, el Palacio de Congresos de Madrid acoge este congreso cuyos temas principales versarán sobre el cambio climático y el desarrollo sostenible. Entre las actividades más destacadas, resaltar los espacios de diálogos científico o jornadas técnicas.

## Chipiona organiza un curso para formar a responsables en producción integrada

Del 20 de octubre al 6 de noviembre se celebra en la localidad gaditana de Chipiona el Curso en Producción Integrada en Centrales Hortofrutícolas. El objetivo del mismo es habilitar a los técnicos competentes del sector, para llevar a cabo las funciones de responsable en producción integrada de centrales hortofrutícolas. Dirigido a técnicos/as con título universitario de grado medio o superior, en cuyo plan de es-



tudios se incluya la producción agraria o que pueda acreditar conocimientos de la misma por cursos específicos de postgrado. El curso consta de 30 horas lectivas que se desarrollan desde el 20 al 31 de Octubre, repartidos 3 días a la semana, tratando los temas de sistemas de autocontrol como planes generales de higiene y APPCC; factores que intervienen en el proceso productivo, reglamentación técnico-sanitaria del producto como normas de manipulación, higiene, instalaciones, ISO 22.000, y la formación del personal sobre buenas prácticas de manipulación, identificación y trazabilidad, sistemas de gestión de calidad, etc.



## La logística del sector de la alimentación, a debate en el recinto ferial Juan Carlos I

El seminario de logística LOGIStrack'08 que cada año organiza IDtrack, confirmará su posición de liderazgo en su cuarta edición el próximo 12 de noviembre. Para la celebración de esta nueva edición, IDtrack ha elegido la nueva feria dedicada a la logística y el transporte, LOGITRANS, que se llevará a cabo en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid.

Como en ocasiones anteriores, el seminario estará dedicado a todas las fases de la logística y la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministros del sector de la alimentación, tratando los temas que más interesan a sus responsables, como por ejemplo, los procesos; la trazabilidad de inicio a fin; la cadena de frío; la logística inversa; las tecnologías de identificación que se utilizan en dichos procesos; el flujo de información o el rol que desempeña cada parte integrante de la cadena de suministro.

El próximo 12 de noviembre, representantes de empresas fabricantes, de distribuidoras, de asociaciones o de la Administración pública se reunirán para dar respuesta a todos los interrogantes que rodean a la lo-



gística alimentaria en LOGIStrack'08.

Más de 100 profesionales tendrán una nueva oportunidad de aprender a realizar un control de trazabilidad y logística más eficaz y productivo.

Finalmente, es importante destacar también el hecho de a quién va dirigido este seminario de logística. En este sentido, desde la organización se ha destacado que podrán asistir todos los directores generales, responsables de almacén, responsables de transporte, responsables de operaciones o los directores de logística.



## La feria de la industria y la agricultura se da en Calamocha

Desde el 31 de octubre al 2 de noviembre de 2008, la ciudad turolense de Calamocha acoge un año más Expocalamocha. Ésta es una feria dedicada a la industria, comercio y agricultura que da cabida a todo tipo de empresas, tanto fabricantes como distribuidores, y en la que está incluida la venta directa. Alguno de los productos que se pueden encontrar allí son: maquinaria agrícola y ganadera, automóvil nuevo y de ocasión, todo tipo de alimentación, bisutería y complementos, mobiliario y decoración o informática.

■ FERIA

# Expo Agro '08 será 'De forma natural'



La próxima edición de Expo Agro Almería, que se celebrará del 27 al 29 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de la Cámara de Comercio en Roquetas de Mar, registra en estos momentos un nivel de ocupación de más del 80% sobre el total de la superficie disponible para exposición, con lo que se han cubierto ya en torno a 7.000 metros cuadrados.

A casi tres semanas de su celebración, la feria cuenta con un destacado nivel de fidelización de sus expositores ya que del conjunto de los que han formalizado su reserva de espa-

cio, un 68% repiten y ya expusieron el año pasado en Expo Agro Almería. Precisamente, en este sentido, y de cara a la XXIV edición la Cámara de Comercio, que se gestiona la captación de expositores y de espacios, ha reforzado de forma notable la estructura comercial del departamento de Ferias. La inminente cita con la más importante feria internacional del sector agrícola del Mediterráneo llega en otoño a su XXIV edición, coorganizada por la Cámara de Comercio de Almería y la Junta de Andalucía. Bajo el lema 'De forma natural', la XXIV Expo

Agro constituirá un excelente escenario para proyectar la fortaleza de un sector que lidera la producción con control biológico y se mantiene como referente en los mercados europeos y para los consumidores más exigentes. La próxima Expo Agro contará con cuatro grandes áreas en las que tendrá cabida la Producción y Comercialización, la Innovación, la Agricultura Ecológica y la Industria Auxiliar.

Orientada a los profesionales del sector hortofrutícola la XXIV Expo Agro, que se celebra en el corazón de la mayor zona productora de frutas y hortalizas de Europa, es el escenario ideal para potenciar y consolidar las relaciones y contactos comerciales tanto a nivel nacional como en el exterior. Es el punto de encuentro y de negocios clave.

Es importante destacar que aunque falta menos de un mes para que el Palacio de Congresos abra sus puertas y comience esta nueva edición de la feria hortofrutícola almeriense, el nivel de ocupación es de un 92 por ciento de su capacidad, por lo que las expectativas de colgar el cartel "no hay espacio libre" son muy buenas.

■ FERIA

## Alimensur acoge a la alimentación e industrias afines



Del lunes 10 al miércoles 12 de noviembre tiene lugar en Jaén una nueva edición de Alimensur, la feria de la alimentación y las industrias afines, en la que se dan cita cerca de cien empresas, en su mayor parte de la comunidad andaluza. Además del aceite de oliva se dan cita otros productos como los lácteos, las hortalizas, las frutas y las verduras, los refrescos, vinos, cervezas, cafés, conservas de pescado, etc.

■ JORNADA

## Sevilla acoge la primera edición del foro sobre calidad y comercio del aceite

El 4 de noviembre se celebrará en Sevilla la I Jornada sobre calidad y comercialización del aceite de oliva. Ésta contará con la asistencia de diversas personalidades relacionadas con el mercado del aceite de oliva, no sólo a nivel andaluz, dando muestra de que el llamado oro líquido se ha convertido un ejemplo de comerciali-



zación exterior, avalado por sus atributos organolépticos y su influencia beneficiosa sobre la salud.

■ CURSO

## Las nuevas plantaciones de cítricos, a tratar en el centro Ifapa 'Las Torres'

Desde el 3 y hasta el 13 de noviembre se celebra en la localidad sevillana de Alcalá del Río un curso sobre 'Nuevas plantaciones de cítricos'. En concreto, será desarrollado en el centro Ifapa 'Las Torres-Tomejil' y tendrá una duración de 40 horas lectivas. Del mismo modo, desde la organización se ha informado que estará dirigido a técnicos agrícolas



y estudiantes universitarios. En total habrá 20 plazas.

### La mejor selección para el mercado europeo

# Costa de Almería

H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446  
04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

# El Ejido

**ALMERÍA**

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

**El Ejido**

Area de Agricultura y Medio Ambiente