

Porque tu salud es lo que importa

POLICLINICA del PONIENTE

EL ERIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710
www.policlinicaponiente.com

XXIV EXPO AGRO

Martín Soler abre las puertas de la Feria Agrícola más centrada en el agricultor

La edición de este año ha conseguido completar el suelo disponible y dedica un día expresamente a los productores

Especial XXIV Expo Agro 2008

Págs. 17 a 48

ENTREVISTA

Antonio Vicioso. Agricultor

“Todo el mundo se lleva el dinero de la agricultura salvo el agricultor” P. 5



ENCUESTA A LOS AGRICULTORES

El 94% se siente mal considerado en su propio sector

El 80% pide que se haga la concentración de la oferta

El 71% cree que COEXPHAL no defiende bien la agricultura que representa

Págs. 9 a 11

Europa anula normas de calidad en hortalizas P. 4



■ Martín Soler y Diego Martínez Cano en el acto de presentación de la Expo, que pretende ser una edición que recupera valores perdidos. /FHALMERIA

HOTEL Y ZONA DE OCIO
CENTRO EMPRESARIAL
NAVES INDUSTRIALES
VIGILANCIA 24 HORAS
CENTRO INTEGRAL DE MERCANCIAS
UNA CIUDAD CON VISION DE FUTURO

ANUARIO AGRICOLA 2008
15 €
HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERIA
Reservalo: 950 57 13 46

Opinión

OPINIÓN



José Esteban Ruiz

Rectificar es de sabios

Tema había para hablar con rotundidad de la encuesta realizada a los agricultores, pero sólo voy a comentar que los resultados son muy claros, y los que tienen que valorarlos son aquéllos a quienes aluden, quienes pueden cambiar el rumbo de las cosas y quienes tienen que hacer un poco de autocritica y valorar si merece la pena rectificar por el bien de todos.

Pero, yo quiero hacer alusión en estas pocas líneas a otros hechos, que sí se han modificado, o al menos se ha intentado y que merecen el reconocimiento. Me refiero a la organización de la feria hortícola almeriense por excelencia, Expo Agro. El comité organizador del evento no ha hecho oídos sordos a las sugerencias que desde medios de comunicación, expositores presentes en la feria, personas cercanas u organizaciones que tienen algo que decir al respecto le hicieron. Se pedía más presencia de agricultores y productos y han respondido con creces, por lo que no debe pasar desapercibido.

OPINIÓN

La opinión de los agricultores sobre Coexphal es muy preocupante

José Antonio Gutiérrez



... Ningunear a los agricultores desoyendo su opinión es un problema que acrecenta la falta de salidas a los graves inconvenientes que permiten una comercialización más organizada de las frutas y hortalizas de Almería en origen

Los resultados de la encuesta realizada por Ágora Estudios de Mercado nos tienen que hacer reflexionar a todos (yo doy por hecho que muchos de los responsables de los resultados de la opinión de los agricultores no van a reflexionar nunca).

El dato que más me ha llamado la atención de las 60 preguntas del cuestionario ha sido el que hace referencia a cómo se considera tratado el productor en su propio sector. Un 94 por ciento se siente mal considerado. En un colectivo de 18.000 familias de agricultores en toda la provincia con este sentimiento qué podemos esperar. Es evidente que la puesta en marcha de nuevos proyectos para mejorar la agricultura han de contar con el respaldo y la concienciación de los agricultores, pero con este sentir sobre cómo son considerados en su propio sector, mucho me temo que poco se puede hacer.

Los culpables de todo esto y de otros muchos más datos que arroja la encuesta no son los que han realizado el sondeo o los agricultores, sino los que han provocado esa opinión. La mirada más fija y más dura la centran los agricultores en la inoperancia de Coexphal,

que después de 30 años se muestra incapaz de aportar nada a la comercialización de las frutas y hortalizas de la provincia. Los datos de la Delegación de Agricultura no pueden ser más elocuentes, a penas 0,05 céntimos de media ha incrementado el agricultor el valor de cada kilo de hortaliza cultivado en los últimos 4 años, mientras que algunos insumos como el abono han aumentado su precio en un 100 por 100.

Al día siguiente de conocerse los primeros datos de la mencionada encuesta escuché en Radio Ejido al recién estrenado presidente de Coexphal, Manuel Galdeano, decir que "las encuestas son de una manera o de otra en función de lo que se pregunte y quién lo pregunte". Ahora resulta que al nuevo presidente le importa más quién haga la encuesta que lo que piensen los agricultores. No obstante, me imagino que lo que piensen los productores le dará igual. Me parece de juzgado de guardia que se quiera ignorar la opinión de cientos de profesionales de la agricultura e intentar justificar unos resultados tan preocupantes. Mientras todo esto no cambie seremos testigos de cómo Colomina ve pasar presidentes y él si-

gue anclado en su portrona, con una asociación endeudada, estéril, con escasa credibilidad entre los agricultores y sin mucho sentido siendo gestionada de la forma actual.

EL ADIÓS DE PORTERO

Por cierto, ya que he hecho referencia a la presidencia de Coexphal y HORTYFRUTA, lamento haber tenido razón cuando en su momento dije, y por escrito, que Martínez Portero no era un presidente útil para esta asociación. Ahora él mismo ha decidido abandonar el cargo por "las presiones", "por los palos recibidos" y porque tiene que "atender más a Casur". A mí me hubiera gustado que hubiera ejercido de presidente, que él hubiera estado del lado de los otros presidentes y representantes de las empresas y no a las órdenes de un gerente con la brújula perdida. No culpo a Portero nada más que de no haber tenido la autoridad suficiente y haber puesto en su sitio a Colomina que no es más que un empleado a disposición de los que le pagan y nada más. Desde la marcha de Juan Cantón no ha sido válido ningún presidente. ¿Servirá este último? Todo dependerá de su predisposición a estar a las órdenes de Colomina y no a dirigir la asociación. Me gustaría equivocarme por el bien de la comercialización de la que dependen tantas familias.

La única satisfacción que me queda es que he podido comprobar que los agricultores saben perfectamente quién es quién. Saben muy bien quiénes son los culpables de lo que está pasando en la agricultura, y en definitiva conocen a los que viven del cuento a costa de los esfuerzos, el riesgo y el trabajo de 18.000 familias que han situado a Almería donde está. Los iremos desenmascarando poco a poco, al menos para saber quiénes son.

UPA ALMERÍA

VISITA NUESTRO STAND EN EXPOAGRO

AGRICULTOR,
LA UNIÓN DE PEQUEÑOS
AGRICULTORES Y GANADEROS,
TU ORGANIZACIÓN,
¡¡¡UNETE!!!

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es

Actualidad

ASAMBLEA GENERAL

Galdeano, nuevo presidente de Coexphal y HORTYFRUTA

PORTERO NO SE PRESENTÓ A SU REELECCIÓN YA QUE QUIERE DEDICARSE MÁS A LA EMPRESA QUE PRESIDE, CASUR

■ José Esteban Ruiz

Manuel Galdeano se ha convertido en nuevo presidente de la Asociación de Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL) y la Interprofesional HORTYFRUTA. El presidente de Murgiverde SCA fue elegido en el cargo en la asamblea general de la asociación celebrada en La Envía. Los socios aceptaron la candidatura de Galdeano y, de esta

manera, se erige como el sexto presidente en la historia de Coexphal, tras Antonio Estévez, Gabriel Guillén, Juan Antonio Petit, Juan Cantón, Francisco Rivas y José Martínez Portero.

Su antecesor decidió no presentar su candidatura a ser reelegido tras concluir su mandato porque estimaba conveniente dedicar más tiempo a la empresa que preside, Casur, ya que "la responsabilidad que lleva estar al frente de una asociación tan importante había hecho que descuidase mis otras obligaciones, en cierto modo", afirmó Portero.

Manuel Galdeano comentó sobre Martínez Portero que "ha trabajado mucho, en el poco tiempo en el que ha sido presidente, no se puede negar el esfuerzo de Portero". Así-

mismo, valoró aún más la labor realizada por qué "a Portero le ha tocado estar al frente de la asociación en un momento muy difícil con los acontecimientos vividos, pero que a pesar de ello su mandato ha sido inmejorable", subrayó Galdeano.

En esta nueva legislatura que comienza, no se van a producir grandes cambios en la línea de trabajo de la asociación. Así lo ha confirmado a este periódico el presidente, "tenemos que seguir trabajando en la línea que hemos llevado, apostando por mejorar las condiciones higiénicas del campo almeriense; esforzándonos al máximo en progresar en la comercialización de nuestras frutas y hortalizas a través, fundamentalmente, de la unificación de la oferta y continuar forta-



■ Martínez Portero y Manuel Galdeano. /FHALMERÍA

leciendo la imagen de los productos que cultivamos, en todos los mercados a los que nos dirigimos".

En la asamblea, además de la elección de presidente, los socios aprobaron las cuentas de la asociación y aceptaron las bajas presentadas por las empresas entre las que destaca la presencia de la ejidense SAT Agroiris.

El relevo de Portero al frente de

HORTYFRUTA se produjo días más tarde, en la asamblea general de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía. El motivo del cambio no es otro que la sustitución que se produjo al frente de Coexphal. Como la presidencia la ostenta la asociación representada, su presidente, sea quien sea, es el que debe ocupar el cargo de presidente en la Interprofesional.

Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.

ANECOOP LACALIDADCOMO PRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



UNIÓN EUROPEA

La Comisión elimina las normas de calidad en la venta de veintiséis productos hortofrutícolas

ENTRARÁ EN VIGOR EN JULIO DE 2009, AUNQUE EL TOMATE Y EL PIMIENTO SE HAN QUEDADO FINALMENTE FUERA

■ CIA

El Comité de Gestión de la Unión Europea (UE) aprobó el pasado miércoles, 12 de noviembre, la eliminación de los requisitos de tamaño y forma que actualmente se exigen a los distintos productos hortofrutícolas que se comercializan en los Veintisiete, una medida que, según María José Pardo, gerente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTY-FRUTA), "me parece una barbaridad". Asimismo, indicó que esta reducción de las exigencias de calidad contribuye a "abrir las puertas a terceros países" y no dudó en afirmar que "están utilizando las frutas y hortalizas como moneda de cambio para otros intereses que pueda tener la Comisión".

Por su parte, desde las organizaciones agrarias de la provincia también se posicionaron en contra de la última decisión europea. Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, la-



■ Se han eliminado requisitos de tamaño y forma que actualmente se le exige a las hortalizas. / FHALMERÍA

mentó que "a los únicos a los que puede beneficiar esta eliminación de requisitos de calidad es a las grandes cadenas de distribución y, sobre todo, a los exportadores de productos de terceros países".

En cualquier caso, indicó que en el texto aprobado, y que entrará en vigor en julio de 2009, se deja la puerta abierta a que los Estados miembros establezcan sus propias

exigencias de calidad y, en ese sentido, comentó que "en Almería nos hemos adelantado y tenemos un decreto de tipificación que va a amparar este vacío legal que deja la situación comunitaria".

Asimismo, desde ASAJA-Almería, señalaron en un comunicado que "la utilización de parámetros objetivos como el calibre, el peso, el número de frutos y la ho-

mogeneidad han permitido hasta ahora determinar un precio para cada calidad de manera clara y unívoca, desde el productor hasta el consumidor" y, por ello, "con la desaparición de estas normas europeas, proliferarán aún más las reglamentaciones privadas que la gran distribución ya aplica. Tanto la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas como las orga-

nizaciones agrarias de la provincia almeriense coincidieron en afirmar que, en última instancia, los grandes perjudicados serán los consumidores, ya que, según ASAJA, todos ellos pagarán productos de inferior calidad al mismo precio. Asimismo, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería, criticó que "con la puesta en marcha de esa norma genérica, la información que finalmente va a llegar a los consumidores será muchísimo menor".

OTRAS OPINIONES

Sin embargo, este asunto también ha saltado a otras esferas, ya que, la Eurodiputada Mabel Salinas aprovechó su estancia en la provincia de Almería para manifestar su rechazo absoluto a la decisión tomada por la Comisión Europea. Para Salinas, con esta decisión, "la Comisión beneficia a la gran distribución", además "para dar su voto a favor sólo ha atendido a sus intereses burocráticos y administrativos". Por otra parte, el Partido Popular también ha expresado su malestar por la decisión de la Comisión y ha instado al Gobierno a que eleve a Europa la preocupación de los Agricultores.

'CHEQUEO MÉDICO'

El sector y la Administración muestran posturas encontradas ante la aprobada reforma de la PAC

■ I. Fernández

El Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, UE, aprobó el pasado 20 de noviembre la revisión de la Política Agraria Común, PAC, conocida como 'chequeo médico' y en la que, entre otras cosas, se ha aprobado un recorte efectivo de las ayudas del 10 por ciento para 2012 para todas las explotaciones agrícolas que reciban más de 5.000 euros al año en concepto de pago único. En este sentido, según informó el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín Soler, en un comunicado, "hay que hacer una valoración positiva de este resultado en el contexto en el que se ha producido la negociación" y añadió que, de hecho, "se ha avanzado en la posibilidad de utilizar los fondos no gastados del presupuesto para el fo-



■ Los trabajadores del campo no están muy satisfechos. / FHALMERÍA

mento de determinadas producciones agrarias que podrían rescataarse con otras finalidades".

Por su parte, las organizaciones agrarias no están tan contentas con lo acordado en el seno del Conse-

jo de Ministros de Agricultura europeos, ya que, a su juicio, con el recorte de las ayudas directas, se está atentando directamente contra la viabilidad de las pequeñas y medianas explotaciones agrícolas. Así,

por ejemplo, a juicio de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), el texto aprobado "sigue en la línea de desmantelamiento de la única política común de los Veintisiete", ya que contempla la "liberalización, desregulación, desacoplamiento de las ayudas y recortes de los apoyos al sector agrario". Para COAG, de esta manera, se "hipoteca el futuro del campo y la soberanía alimentaria de Europa".

BUENOS OJOS

Desde ASAJA tampoco ven con 'buenos ojos' el acuerdo alcanzado, ya que, según informaron en una nota, "este recorte suplementario supone, en la práctica, situar en la cuerda floja a numerosas explotaciones en unos momentos en los que la mayoría de los sectores agrí-

colas y ganaderos están atravesando ya graves problemas de viabilidad". Esa reducción del presupuesto destinado a las ayudas, sin embargo, y según la Consejería, no se pierde, sino que va encaminado a otras medidas de desarrollo rural, como combatir el cambio climático o fomentar la bioenergía.

ENMIENDAS

Por su parte, la eurodiputada socialista Mabel Salinas también se mostró satisfecha por el acuerdo alcanzado, ya que la Eurocámara aprobó una serie de enmiendas que disminuyen los porcentajes de modulación, o lo que es lo mismo, de pagos directos que pasarían a desarrollo rural. Así, del 13 por ciento propuesto por la Comisión se ha pasado a un 7 por ciento. De este modo según ha manifestado la eurodiputada almeriense Mabel Salinas, queda claro que "queremos desarrollo rural, pero no en detrimento del primer pilar, que contempla todas las ayudas a la producción".

UN AÑO DESPUÉS

“Todo el mundo se lleva el dinero, salvo nosotros”

Isabel Fernández

ANTONIO VICIOSO
AGRICULTOR



■ Antonio Vicioso. / FHALMERÍA

Antonio Vicioso es agricultor desde que era un adolescente y, según afirma, “estoy muy orgulloso de serlo porque todo lo que tengo me lo he ganado yo”. Sin embargo, reconoce que la agricultura de hoy nada tiene que ver con la de sus primeros años y, mucho menos, desde hace una campaña. Para Antonio, los mercados tienen cada vez mayores exigencias de calidad y, pese a lo que pueda parecer, eso no se ha traducido en mejores precios para sus pimientos.

-Hace ya un año, los agricultores pedían que los mercados pagaran mejor sus productos, sobre todo teniendo en cuenta el esfuerzo realizado con ese cambio hacia la lucha integrada. Un año más tarde, ¿ha recibido esa compensación?

- La verdad es que no. Nos exigen tantas cosas y cuestan tanto que para defender una finca de pimiento hay que hacer un gran esfuerzo. Piense que, de media, pueden salir unos 6 ó 7 kilos de producto por metro cuadrado, unos 60.000 o 70.000 kilos de pimiento en una hectárea, que, en estos momentos, se pagan, también de media, a unos 60 céntimos el kilo. Al final, tienes lo justo para pagar. Nuestra suerte es que, en la mayoría de los casos, la inversión ya está hecha y la finca pagada gracias a nuestros esfuerzos.

- Teniendo esto en cuenta, cuando acaba la campaña, ¿cuál sigue siendo su situación?

- Pues si termina la campaña y he tenido un año bueno, igual he ga-

nado unos 10 millones de pesetas, 60.000 euros. Sin embargo, en mi caso, tengo que comer de ahí, pagando 263 euros de sello agrícola, otros 263 mi mujer y otros muchos gastos más...

- Sin embargo, cuando acaba el año, y usted lo ha dicho, igual ha ganado 60.000 euros...

- Es cierto, pero, ¿a alguien se le ha ocurrido pensar lo que cuesta una hectárea de invernadero puesta de pimientos?. Eso sí, contando que la finca la tengas pagada y con todas las exigencias que nos piden. Una hectárea de invernadero de pimiento tiene de gastos, de promedio, unos 5'5 ó 6 millones de pesetas y eso es lo único que yo sé. Sé lo que voy a gastar, pero a la hora de vender, lo que quieren pagarme.

- Esto debe producirle mucha inseguridad...

- Claro que sí. Un mes puedes ganar 1.000 euros, otro 2.000, pero igual al que hace tres ganas sólo

300. Teniendo en cuenta esto, tú no te puedes adaptar a tantas normas, porque nos exigen tanto que uno ya no sabe qué más nos van a exigir. Yo tengo pimientos, los tengo con ‘bichos’, hago todo lo que me piden y, sin embargo, no tengo nada a favor. Bueno sí, que si saco algo, igual puedo pagar a Hacienda, si no, nada.

- ¿Esto quiere decir que, en un año, no han notado ninguna mejora en el precio de sus pimientos?

- Si tú coges 70.000 kilos de pimientos, te sacan 50.000 buenos y los demás no los quieren, no pasa nada si te los pagan a 1 ó 1'50 euros, que es lo que, normalmente, valen. Pero, la realidad es que, aunque estén tirados de precio, vas a cualquier supermercado y los están vendiendo a dos euros. No puede ser que todo el mundo se lleve el dinero salvo nosotros y, mientras tanto, somos los que estamos cumpliendo las exigencias.

- La verdad es que es una situación un tanto complicada...

- Yo lo único que digo es que la persona que exige tiene que pagar y si a mí me piden que haga esto, esto y esto, me parece muy bien. Yo te voy a traer los pimientos de la calidad que me pidas, los que tú veas pinchados, cortados, los tiras. Pero págame lo que vale mi producto. No es justo que estemos todo el año trabajando para tener una cosecha aceptable y, cuando la podemos recoger y nos tienen que pagar, te dan 40 ó 50 céntimos por un kilo de producto. Dejé el colegio porque no me gustaba estudiar y ahora tengo

The image shows the cover of the magazine 'fhalmería', which is the monthly agricultural journal of the province of Almería. The main headline on the cover is 'Los agricultores quieren más dinero por sus hortalizas para dar la calidad exigida'. Below this, there are several smaller articles and advertisements, including one for 'EXPO AGRO ALMERIA '07' and a Ford Connect advertisement with a 0% TAE offer.

■ Hace un año. Antonio Vicioso pedía más dinero por sus hortalizas tras certificar la calidad de las mismas. Hoy, en la misma fecha, pero un año más tarde, sigue reivindicando una mayor rentabilidad.

que estudiar más que si no lo hubiera dejado.

- ¿Cree que no se valora lo suficiente su trabajo?

- La situación de la agricultura no es la mejor y, sin embargo, a la vista está que, con esta crisis, es el único sector de Almería que está logrando salir a flote.

- ¿Dónde cree que está el verdadero problema?

- El problema es que nadie sabe lo que cuesta sacar adelante un invernadero. Yo el año pasado puse melones, aunque luego los quité temprano, sobre mediados de marzo, y me costó unos 7.000 euros. Pues ese dinero sólo me sirvió para can-

gearlo, porque invertí lo invertí y tres meses más tarde fue lo que gané, no tuve ningún beneficio. Cuando pasa eso, te acabas preguntando qué has estado haciendo y te gustaría que alguien te dijera qué es lo que realmente se ha hecho por este campo en los últimos veinte años.

- Y teniendo todo esto en cuenta, ¿cómo cree que será el futuro del sector?

- Pues supongo que cada uno se tendrá que adaptar a sus circunstancias, es decir, si tiene cuatro hectáreas de superficie y no puede mantenerlas, tendrá que cultivar sólo tres, o incluso dos.

The logo for Suministros Martínez, S.L. features a large, stylized letter 'M' in red and white, followed by the company name in a bold, black, sans-serif font.



EL EJIDO
Ctra. de Málaga, km. 411
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Fax 950 60 64 63

ALMERÍA
Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15
Fax 950 22 68 02

VERA
Parque Ind. El Real de Antas
Avda. Principal F-8.
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

SEMINARIO ESTATAL DE COAG

Un sindicato marroquí afirma que los empleados agrícolas en este país sólo cobran 6 euros al día

SU RESPONSABLE RECONOCIÓ QUE, ASÍ, MARRUECOS SUPONE UNA COMPETENCIA DESLEAL PARA LA PRODUCCIÓN LOCAL

Isabel Fernández

Abdelmajib Ammar, miembro de la Federación Nacional del Sector Agrícola-UMT de Marruecos, afirmó que, en este país, “los trabajadores agrícolas cobran entre 5 y 6 euros por jornada” y añadió que “no tienen ningún derecho de tipo social ni tampoco ningún tipo de protección, por ejemplo, ante el uso de productos químicos”. Ammar hizo estas declaraciones durante la celebración en Madrid del Seminario Estatal de Frutas y Hortalizas organizado por COAG y en el que se analizó la situación actual de los acuerdos euromediterráneos y su impacto en la agricultura nacional. Ammar confirmó, de este modo, lo que esta organización agraria en la provincia almeriense ha denunciado en numerosas ocasiones y que, de liberalizarse el comercio, podría suponer, más aún si cabe, una competencia desleal para los productores europeos.

El responsable sindical señaló, además, que en este país del norte de África y en el que las tradiciones “son muy distintas a las europeas”, “la familia es riqueza” y eso significa que, mientras más hijos se tengan, también será más la ‘mano de obra’ disponible. De este modo, puso de manifiesto que la utilización de mano de obra infantil sigue siendo una realidad, aunque apuntó que, desde su organi-

zación, “estamos totalmente en contra de esto”.

DESLOCALIZACIÓN

Ammar indicó, además, que el llamado Plan ‘Marruecos Verde’ favorecerá la deslocalización de empresas comunitarias, ya que permitirá que el propio reino alauita ponga a disposición de las comercializadoras europeas unas 500.000 hectáreas de superficie por una renta de apenas 100 euros por año y hectárea. Teniendo todo esto en cuenta, Ammar afirmó que, desde su sindicato, “estamos en contra de todas estas frutas y hortalizas que llamamos ‘sucias’”. Por todo ello, comentó que su mayor preocupación en torno a las actuales negociaciones de Marruecos con la Unión Europea (UE) es “qué repercusiones tendrán estos acuerdos sobre el nivel de vida de la población marroquí”.

Por otro lado, Ammar lamentó que, a día de hoy, “da la sensación de que Marruecos será una competencia fuerte, pero la realidad no es así”. A su juicio, “más bien será la UE la que se beneficiará de estos acuerdos, ya que Marruecos lo importa todo”. Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, teniendo en cuenta todo esto, indicó que, si las aspiraciones del país norteafricano son las del libre comercio, “nosotros exigimos que en este país, o en cualquier otro del sur del Mediterráneo, se tengan, a corto o medio plazo, las mismas medidas sociolaborales, así como de respeto al medio ambiente que tenemos en Europa”. “Exigimos que las mismas condiciones



Abdelmajib Ammar lamentó que el Plan ‘Marruecos Verde’ fomenta la deslocalización. / FHALMERÍA

El país más desarrollado debe ‘ceder’ un poco más

I. F. G.

Alfredo Bonet, secretario general de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, afirmó que en el proceso de liberalización, el concepto de ‘asimetría’ cobra una importancia especial y significa que el país más desarrollado deberá hacer un mayor esfuerzo en la apertura de mercados.

que se piden a los productores europeos se les exijan también a los marroquíes”, matizó.

PROTECCIÓN

Asimismo, Góngora volvió a insistir en la necesidad de que se proteja el mercado y, para ello, siguen siendo fundamentales el mantenimiento de los precios mínimos de entrada y de los contingentes, así como la puesta en marcha de “medidas que vigilen estos acuerdos”. Según Góngora, “yo no he visto una sola báscula en una aduana” y esta falta de controles trae consigo que, una y otra vez, el reino alauita supere los contingentes fijados.

Por otro lado, Gonzalo Escribano, profesor titular de Política Económica-Economía Aplicada de la UNED y también ponente en el se-

minario, comentó que una liberalización unilateral de la UE traería consigo que España perdiera el 10 por ciento de su mercado comunitario, a la vez que, para el país del norte de África, significaría un aumento de su PIB de apenas entre el 2 y el 3 por ciento en tres años y, además, se crearían en torno a 120.000 empleos. Por el contrario, si la liberalización se produjera solamente del lado marroquí, “sólo en el caso de los cereales, perderían más empleo del que ganarían con las exportaciones”.

El seminario fue inaugurado por Alfredo Bonet, secretario general de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y por Alejandro García-Gasco, responsable de los sectores agrícolas de la Comisión Ejecutiva de COAG.

CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

Soler elimina las ayudas para la creación de empresas hortofrutícolas

J. E. Ruiz

El mensaje es claro, “no hay más ayudas para la creación de nuevas empresas hortofrutícolas, a no ser que alguien haya descubierto la piedra filosofal”. Rotundo se mostró el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, durante su intervención en la clausura de las jornadas técnicas y comerciales organizadas por Syngenta Seeds en el centro de

investigación y ensayos ‘Rafael Cantón’, finca que cumplía su vigésimo quinto aniversario. En este sentido, Soler anunció que desde la Consejería van a reorientar las ayudas a las empresas agroalimentarias con el objetivo de conseguir una mayor concentración de la oferta y evitar, en la medida de lo posible, la atomización del sector.

Al respecto, Soler señaló que continuarán ofreciendo ayudas y

aumentarán la dotación presupuestaria si fuese necesario, pero sólo en iniciativas que caminen a la unión de la comercialización, bien sea a través de plataformas de compra, de venta, fusiones de empresas hortofrutícolas o creación de cooperativas de segundo grado. “Es una debilidad del sector que hay que convertir en fortaleza y presentar nuestra credencial ante el mercado”, afirmó. Sobre las ayudas, Soler comentó que “para con-

seguir concentrar la oferta se aumentará la dotación económica. Si fuese necesario, se incrementarán las ayudas hasta un 50 por ciento a fondo perdido”.

APOYO

Por otra parte, Soler hizo referencia a diversos temas de la actualidad agraria. Entre ellos, se alzó la producción integrada con control biológico. Sobre el asunto, Soler comentó que la Junta no escatimará esfuerzos para que la evolución del método de cultivo sea satisfactoria. Para lograr la máxima eficiencia, el consejero subrayó que “es muy importante trabajar en un marco de colaboración estrecho de

todos los agentes del sector implicados en la investigación en materias relacionadas con el sector agroalimentario”. En este sentido, Soler insistió en animar a todos los agentes “a aprovechar las oportunidades que nos brindan las empresas públicas y privadas que están vinculadas y comprometidas con el sector agrario de Almería.

Asimismo, el consejero de Agricultura y Pesca profundizó en la necesidad de fomentar la industria entorno a la producción. De esta forma, otorgó relevancia a la aportación de la industria agroalimentaria de IV y V gama, con el fin último de generar un valor añadido sobre el cultivo de las frutas y hortalizas.

TERCERAS JORNADAS

Syngenta 'comparte información' con los profesionales del sector agrícola

EL FORO SE LLEVÓ A CABO EL PASADO 7 DE NOVIEMBRE Y SE TRATARON TANTO TEMAS DE VIRUS COMO COMERCIALES

■ Elena Sánchez

Más de 500 profesionales del sector agrícola de varias partes del mundo se dieron cita el pasado viernes, 7 de noviembre, en el Centro de Investigación y Ensayos 'Rafael Cantón' de El Ejido, donde pudieron tratar temas como el virus del Pepino Dulce, de la Parietaria o la Tuta absoluta. Así, en primer lugar, el encargado de romper el hielo fue David Murcia, jefe de producto de tomate de Syngenta, y quien sobre las dificultades que tiene este virus del Pepino Dulce afirmó que "su época de mayor daño es la que va entre noviembre y febrero; así como entre mayo y julio, puesto que son los días en los que hay o cielos más nublados, o bien, mu-



■ Los ponentes resolvieron todas las dudas que les plantearon los asistentes al evento. / FHALMERÍA

cha luz". Y es que, el problema cuando aparece este tipo de enfermedades en las plantas, éstas hay que "incinerarla, así como arrancar las diez plantas contiguas tanto de un lado como del otro para evitar la propagación". Siempre se dice que unas jornadas valen para intercambiar información entre unos expertos y otros, pero también sirven para

poder ampliar conocimiento sobre algunos de los virus de los que aún no se conoce mucho. Esto ocurrió con el del Moteado de la Parietaria, un virus que se detecta por dar lugar a un fruto con manchas, grietas o deformaciones.

En concreto, de este tema habló Eduardo Segundo, investigador del Centro Ifapa de La Mojenera. El

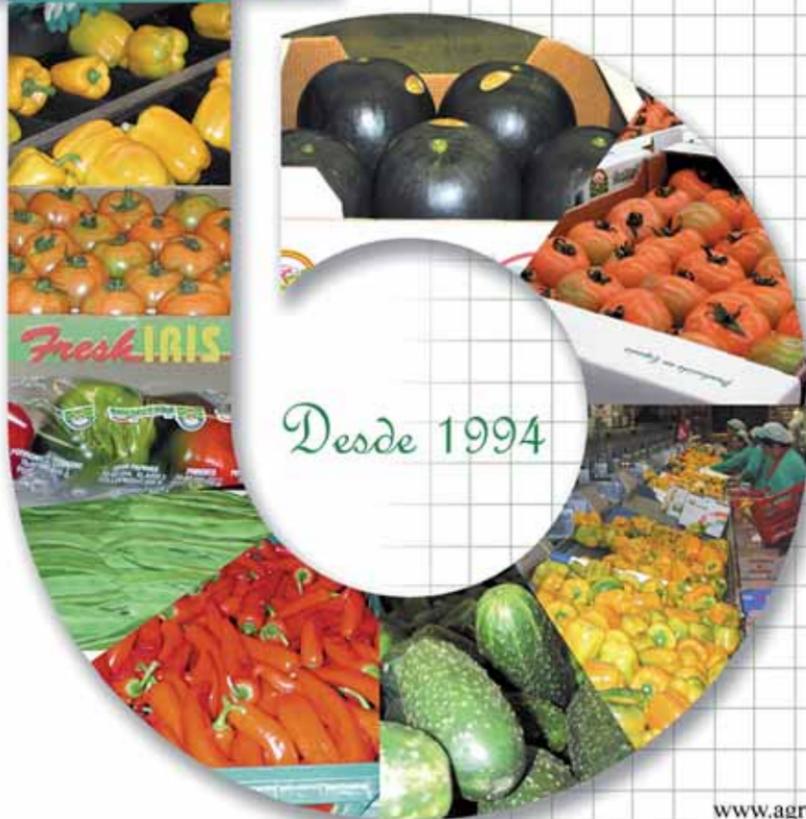
científico afirmó que "son pocas las noticias que se tienen de este virus, pero afirmó que la Parietaria tiene una evolución molecular rápida relacionada con rango de huéspedes, además del problema que conlleva el hecho de que el PMov tiene una gran capacidad de adaptación en la planta". Una de las novedades que se dieron a conocer durante las

Visita a todos los ensayos de diferentes hortalizas

Tras la finalización de las jornadas técnicas y comerciales de Syngenta se procedió a la visita de los ensayos en los mismos invernaderos que se encuentran en el Centro de Investigación y Ensayos 'Rafael Cantón' de El Ejido. Y es que, tanto pepino, como calabacín, tomate o pimiento fueron los cultivos que se pudieron ver. Tras el final de toda la mañana, el director del Centro 'Rafael Cantón', Antonio Pérez, se mostró convencido de que los objetivos marcados "se consiguieron con creces".

jornadas es que dicho virus se transmite por polen, tanto en pimiento como en tomate, por lo que las medidas de control que se deberían tomar, según Eduardo Segundo, son "una identificación precoz, métodos de control preventivos, ya que lo más importante es estar en alerta".

AGROIRIS



En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com.

fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

CAMPO ALMERIENSE

Los agricultores pesimistas ante la actual situación, se sienten muy poco valorados por el propio sector

■ José Esteban Ruiz

Los agricultores han mostrado su opinión sobre la situación actual del campo almeriense, concretamente los encuestados están en su totalidad dedicados al cultivo de frutas y hortalizas. Los resultados del sondeo realizado por 'Agora Estudios de Mercado' a 1000 productores, ofrecen una visión bastante pesimista del protagonista sobre el momento que atra-

viesa su actividad. Así, casi el 80% de los agricultores califican el presente como malo o muy malo y el 94% son de la opinión de que están mal considerados dentro de su propio sector.

Son muchos los datos que llaman la atención y que certifican su descontento general. No se sienten, la mayor parte de ellos, representados por las diferentes organizaciones constituidas alrededor de la agricul-

tura, así como otras instituciones que deben velar por sus intereses, y que a su juicio tienen la gran responsabilidad de la coyuntura actual. Casi todos miran al pasado con mejores ojos. Así, el 91% piensan que hace diez años la agricultura contaba con mayor salud que la actual. Sólo un 7,3% consideran todo lo contrario. El 64% creen que todo empeorará y el 56,6% no dudaría en abandonar si encontrarán otro trabajo.

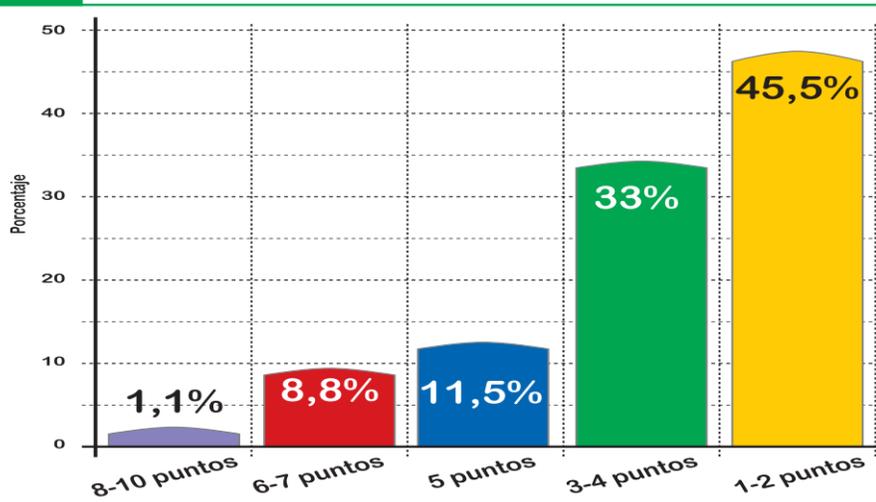


■ Los agricultores se sienten poco valorados en el sector. /FHALMERÍA

PREG.

1

Si tuviera que definir la **SITUACIÓN ACTUAL DE LA AGRICULTURA ALMERIENSE** utilizando una escala de 1 a 10, en la que 1 significa muy mala y 10 muy buena, ¿qué puntuación le daría?



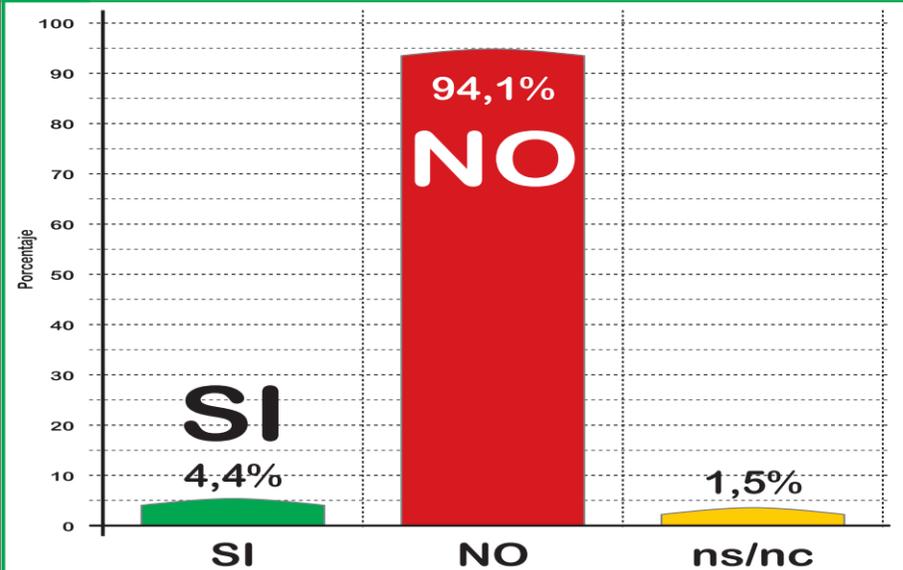
Más de 3 de cada 4 agricultores (78,5%) consideran que la situación de la agricultura almeriense es mala o muy mala.

En la encuesta realizada por Ágora Estudios de Mercados y Sondeos de Opinión la mayor parte de los agricultores manifestaron que la actual situación que atraviesa el campo almeriense es mala o muy mala, sólo 1 de cada 100 cree que el momento actual es muy bueno.

PREG.

4

¿Cree que los **AGRICULTORES** y su trabajo están **SUFICIENTEMENTE CONSIDERADOS** en el sector agrícola almeriense?



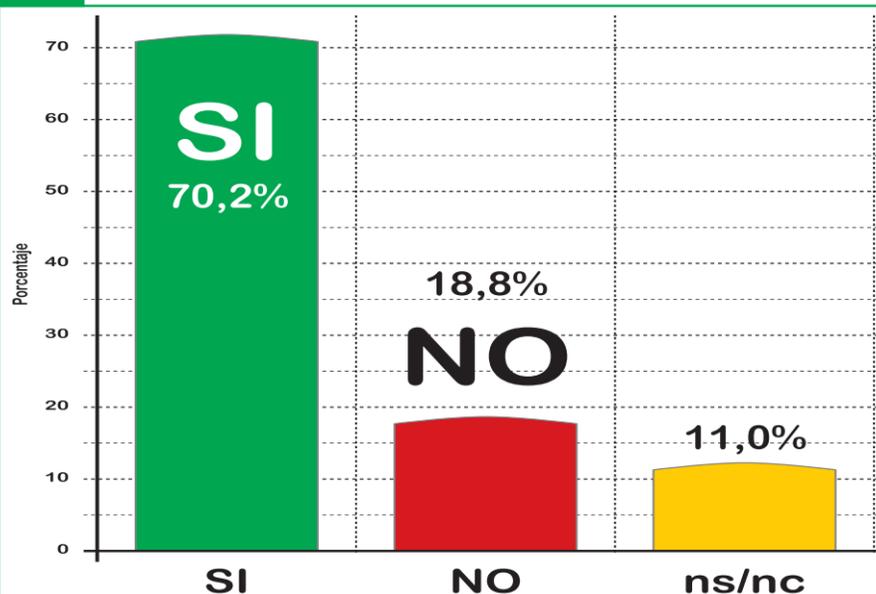
Casi la totalidad de los agricultores opinan que no están suficientemente considerados en el sector.

Casi la totalidad de los encuestados mantienen un concepto bastante negativo de su consideración dentro del propio sector. El 94% de los agricultores afirmaron no estar suficientemente valorados dentro del sector hortofrutícola almeriense.

PREG.

9

¿Cree que los **DIRIGENTES DE LA AGRICULTURA** almeriense **TIENEN LA CULPA** de la situación actual?



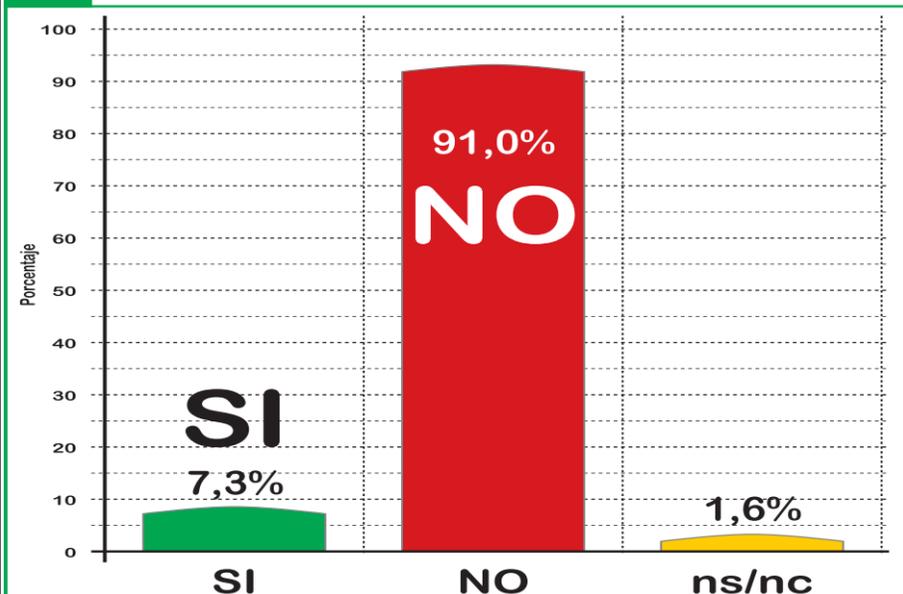
7 de cada 10 encuestados señalan a los dirigentes del sector agrícola como responsables de la situación en que se halla la agricultura.

Siete de cada diez agricultores señalan a los dirigentes del sector hortofrutícola como responsables de la situación en que se halla la agricultura en la provincia.

PREG.

8

¿Cree que la **AGRICULTURA** de Almería **ESTÁ HOY MEJOR** que hace diez años?



El pesimismo es casi completo: 9 de cada 10 agricultores consideran que la agricultura no está hoy mejor que hace 10 años.

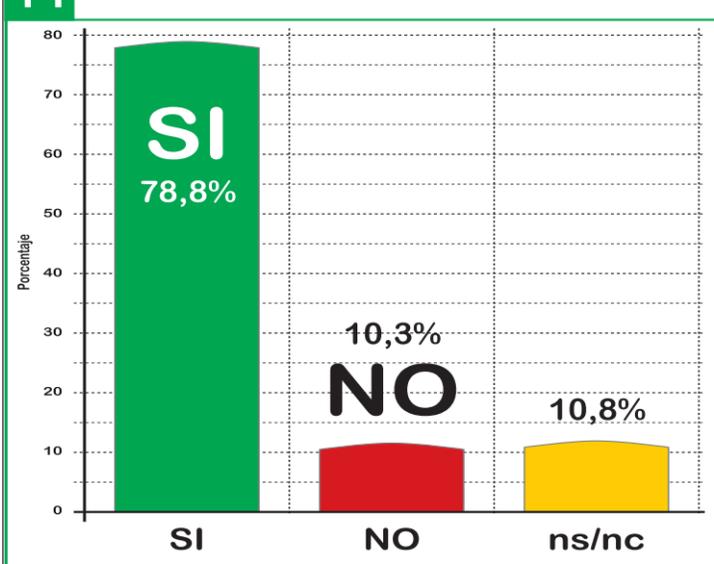
Casi la totalidad de los agricultores encuestados, concretamente un 91% consideran que la situación del campo estaba mejor hace diez años que en la actualidad.

CAMPO ALMERIENSE



■ El 70% culpan a los dirigentes de las empresas de la situación actual. / FHALMERÍA

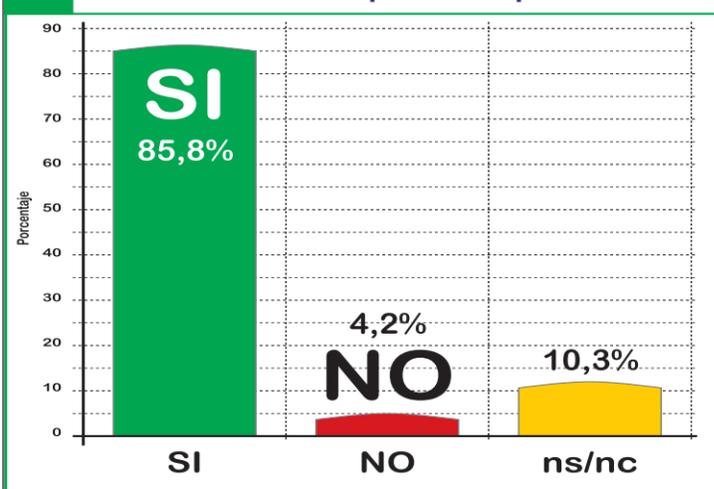
PREG. 11 ¿Cree positiva la CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA de hortalizas?



Casi el 80% de los agricultores ven con buenos ojos la concentración de la oferta de hortalizas.

Casi el 80 por ciento del total de agricultores consultados coincidían en que es muy positiva la concentración de la oferta de frutas y hortalizas en la provincia, gran asignatura todavía pendiente del sector.

PREG. 12 ¿Cree que la CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA de hortalizas no se hace debido a los INTERESES PRIVADOS DE LOS DIRIGENTES de las empresas exportadoras?



Los agricultores, en su gran mayoría (85,8%), ven en los intereses privados de los dirigentes de las empresas exportadoras el principal obstáculo para llevar a cabo la concentración de la oferta de hortalizas.

Los agricultores, en su gran mayoría (85,8%), ven en los intereses privados de los dirigentes de las empresas exportadoras el principal obstáculo para llevar a cabo la concentración de la oferta hortofrutícola.

Un 80% piden que se logre la concentración de la oferta

■ J. E. R.

A gritos piden los agricultores que se den pasos en firme avanzando hacia una mayor concentración de la oferta de frutas y hortalizas. Una máxima, dentro de las altas esferas que nunca se consigue. Los productores tienen claro que se debe intentar y hacer realidad. Casi un 80% piensa que la concentración de la oferta de hortalizas es positiva para sus intereses, mientras que el 10,3% opinan que no sería po-

sitivo. El resto, un 10,8% prefieren no posicionarse al respecto.

Más claro tienen aún que este hecho del que tanto se habla no se lleva a la práctica por los intereses privados de los dirigentes de las empresas exportadoras. Un 85% de los agricultores encuestados son de esta opinión, frente a un 4,2% que piensan que este aspecto no tiene influencia. Un 10% prefiere mantenerse al margen y no entrar a valorar si realmente juegan un papel im-

portante los intereses privados en la decisión final de las empresas de no caminar hacia la unificación de la oferta.

Independientemente de este asunto, la mayoría de encuestados culpan a las personas que están al mando de las comercializadoras, de la actual situación del campo almeriense. Por el contrario, el 18,8% le restan responsabilidad.

En lo que a las empresas se refiere, casi la totalidad de los agricultores se muestra en contra de que comercializadoras almerienses compren frutas y hortalizas de Marruecos para venderlas posteriormente y obtener en la operación beneficios. Un 95% lo rechaza.



YARA TIENE LA COMBINACIÓN PERFECTA

Por todos es sabido que una buena cosecha en cuanto a calidad y cantidad se consigue a través de una nutrición equilibrada, lo que requiere de diferentes nutrientes en cada uno de los ciclos del cultivo. ¿Qué producto, cuándo aplicarlo y qué cantidad? Gracias al conocimiento tan amplio en todo lo relacionado con cultivos, Yara ofrece una amplia gama de combinaciones que permite a los agricultores producir unos cultivos exitosos y rentables.

Yara combina el conocimiento global con la habilidad de aplicarlo localmente, creando diferentes gamas "premium" de nutrientes, las cuales ofrecen una nutrición completa y equilibrada para los cultivos. Si quieres saber más de cómo te puedes beneficiar con los productos de Yara, contacta con nuestras oficinas locales.

info.iberian@yara.com



COMERCIALIZACIÓN

Los agricultores suspenden la eficacia de COEXPHAL

AUNQUE NO CUESTIONAN SU UTILIDAD SIN PONEN EN DUDA QUE DEFienda TANTO SUS INTERESES COMO LOS DEL CONJUNTO DEL SECTOR HORTÍCOLA

■ José Esteban Ruiz

La imagen, en general que los agricultores almerienses dedicados al cultivo de frutas y hortalizas tiene de una asociación como Coexphal, con tradición en la provincia y a la que sus treinta años de 'vida' la dotan de una experiencia que debiera ser un referente, es bastante negativa en términos generales. La mayor parte de ellos considera que no se han esforzado lo suficiente para informar sobre su funcionamiento, concretamente un 85,5% de los encuestados. Es más, más de la mitad, un 51% ni siquiera conoce el trabajo que realiza y los servicios que ofrece. Un 59% desconoce su organización y algo más del 50% opinan que el trabajo realizado hasta la fecha ha sido malo o muy malo.

Cabe destacar que la mayor parte de los productores ni advierten que esta asociación defienda a la agricultura que representa y se sienten defendidos, ya que no piensan que vele por sus intereses, sino que

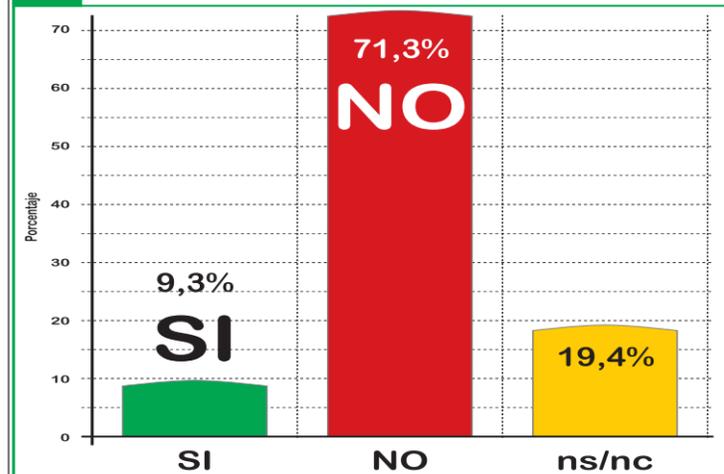
se centra más en beneficiar al exportador.

Por otra parte, consideran que la información que reciben de su empresa sobre todos los aspectos relacionados con COEXPHAL es muy escasa. Menos de un 30% conocen a sus dirigentes, de los cuales un 69,4% piensan que la asociación, con estas personas al frente, está mal dirigida. Además, más del 70% tiene claro que la gestión

que se realiza en COEXPHAL deja mucho que desear. Un 52% cree que un cambio de comportamiento beneficiaría a todos.

La totalidad de los agricultores encuestados por Agora Estudios de Mercado -una muestra de 1.000- aseguraron conocer la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL).

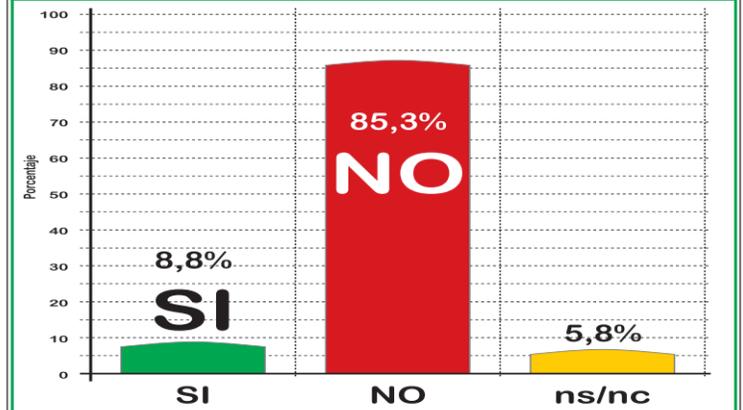
PREG. 18 ¿Cree que COEXPHAL defiende bien la agricultura que representa?



Casi tres cuartas partes de los encuestados coinciden en valorar que COEXPHAL no defiende bien la agricultura que representa.

Teniendo en cuenta las acciones que lleva a cabo COEXPHAL, casi tres cuartas partes de los encuestados coinciden en valorar que no defiende de forma adecuada la agricultura que representa.

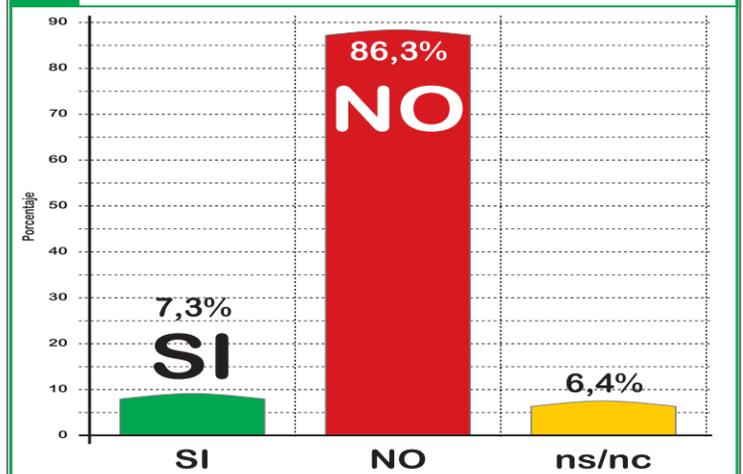
PREG. 14 COEXPHAL celebra ahora su 30 aniversario. ¿Cree que se han hecho esfuerzos suficientes para que los agricultores conozcan bien su funcionamiento?



Casi 9 de cada 10 agricultores opina que COEXPHAL no se ha esforzado suficientemente para que se conozca su funcionamiento.

Un 85,3% de los agricultores, después de 30 años existiendo como asociación, consideran que COEXPHAL no se ha esforzado suficientemente para que el colectivo conozca su funcionamiento.

PREG. 20 Como agricultor, ¿Se siente defendido por COEXPHAL?



Sólo un 7,3% de los agricultores se siente defendido en sus intereses por COEXPHAL.

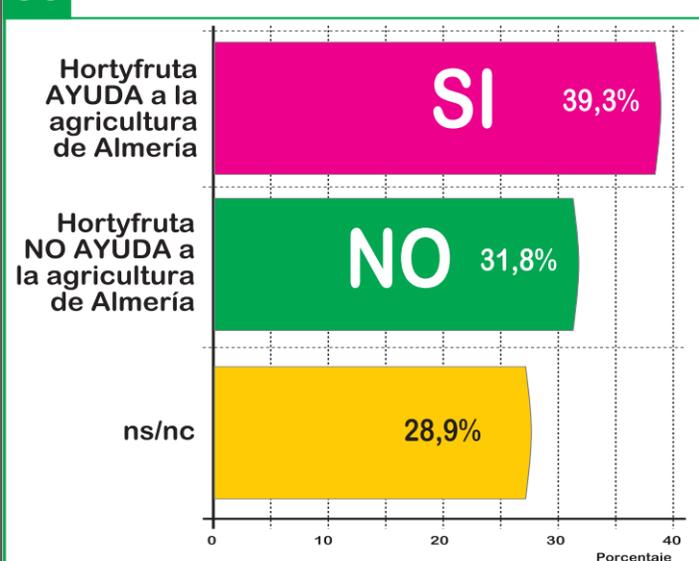
Al margen de la opinión que manifiestan sobre el trabajo que realiza la asociación en beneficio del conjunto de la agricultura provincial, el 86,3% de los agricultores encuestados no se siente defendido por COEXPHAL.

Un 57% de los agricultores cree que HORTYFRUTA es necesaria

■ J. E. Ruiz

Aunque sólo un 24% de los agricultores encuestados tenía conocimiento de la existencia de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, el 57% de ese universo son de la opinión de que HORTYFRUTA es una herramienta necesaria para la horticultura. Por otra parte, un porcentaje que roza el 40% también consideran positiva su constitución y señalan que la organización que preside Martínez Portero ayuda a la agricultura. Estos datos mejoran la percepción que tenía el agricultor de la Interprofesional hace ahora nueve meses, cuando apenas la conocían un 2%. Quien parece ser más desconocido es su presidente, ya que un 68% decían no saber quién estaba al frente.

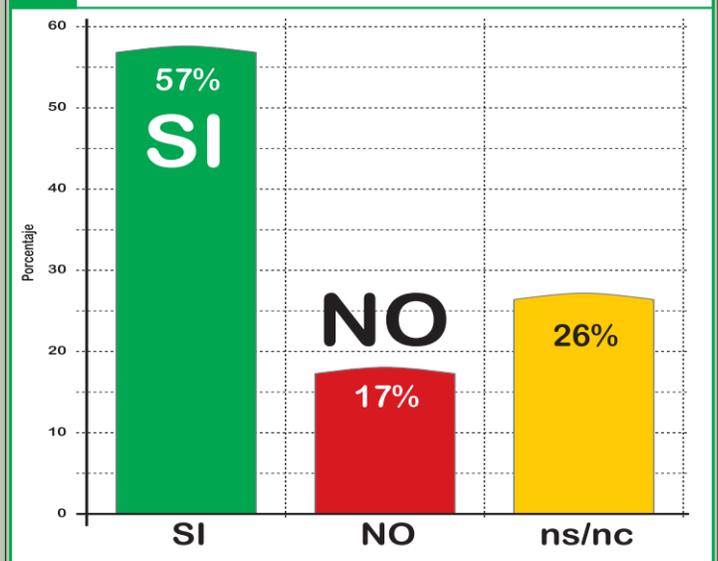
PREG. 35 ¿Cree que ayuda a la agricultura de Almería?



Entre aquéllos que la conocen, casi 4 de cada 10 opinan que HORTYFRUTA ayuda a la agricultura de Almería.

De los 240 agricultores que aseguraron conocer HORTYFRUTA, en una muestra de 1.000, el 39% consideró que la Interprofesional ayuda a la agricultura provincial, es decir, 92 agricultores.

PREG. 41 ¿Considera que HORTYFRUTA es necesaria para la agricultura almeriense?

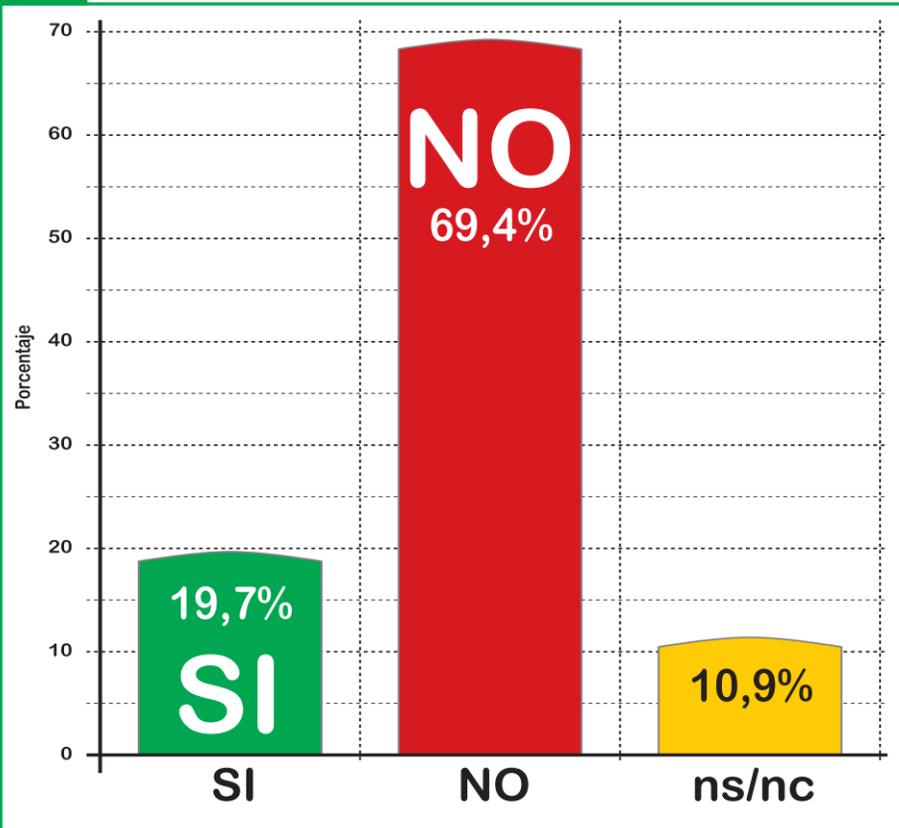


Más de la mitad de los encuestados considera que HORTYFRUTA es necesaria para la agricultura almeriense. Sólo un 17% no opina así.

Más de la mitad de los que conocían la Interprofesional tuvieron claro su posición sobre lo necesaria que es para el campo. Concretamente un 57% opinaron que es una herramienta válida para el sector.

COMERCIALIZACIÓN

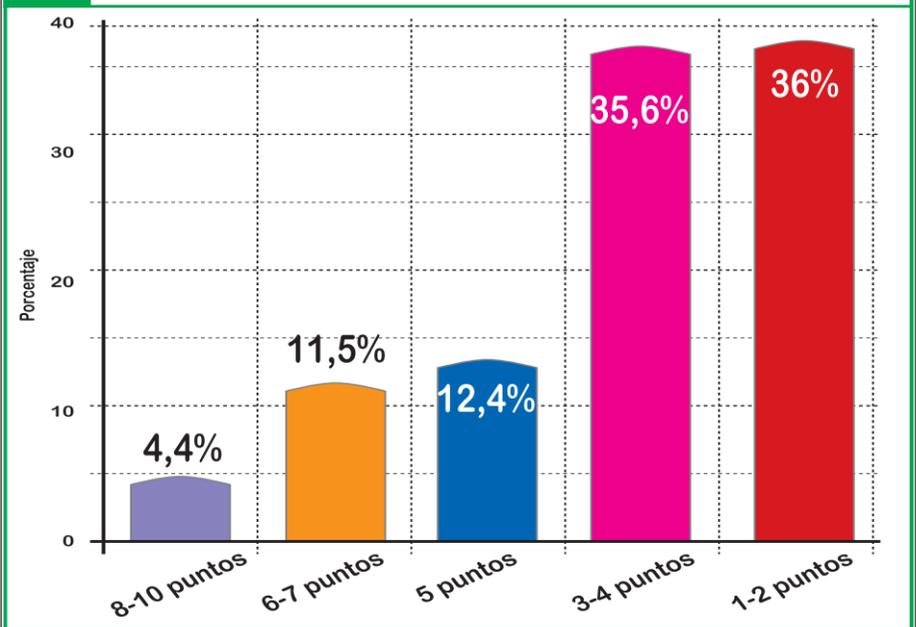
PREG. 23 ¿Cree que COEXPHAL está bien dirigida?



Entre aquellos que sí conocen quién dirige COEXPHAL existe la opinión mayoritaria de que no está bien dirigida: casi un 70% así lo cree.

Un porcentaje que roza el 70% de los agricultores consultados por Ágora Estudios de Mercado que decían conocer la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería, opinan que no está bien dirigida.

PREG. 24 En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa muy mala gestión y 10 muy buena gestión, ¿qué puntuación le daría a la gestión de la actual directiva de COEXPHAL?



Los que declaran conocer quién dirige COEXPHAL valoran muy negativamente la gestión de la directiva. Casi un 70% considera que la gestión es mala o muy mala.

Los que declaran conocer quién dirige COEXPHAL valoran muy negativamente la gestión de la directiva. Casi un 70% considera que la gestión es mala o muy mala. Entre los que son de la opinión contraria, sólo el 4,4% piensan que se gestiona muy bien.

ANUARIO AGRÍCOLA 2008 DE FHALMERÍA. Los datos completos de la encuesta realizada por Ágora Estudios de Mercado están recogidos en el ANUARIO AGRÍCOLA 2008 DE FHALMERIA que se puede conseguir solicitándolo al teléfono 950 57 13 46.



SERVICIOS:

ESTUDIOS CUANTITATIVOS:

Omnibus, observación en punto de venta. Entrevistas personales: (domicilio, calle, empresas...). CAPI, HAPI, TAPI. Entrevistas telefónicas. Barómetros. Censos. Hall tests. Aforos, mediciones....

ESTUDIOS CUALITATIVOS:

- Grupos de discusión: Alquiler de salas para grupos y clientes.
- Captación de participantes. Moderación de grupos. Transcripción, toma de notas...
- Entrevista en profundidad: Reclutamiento de los entrevistados. Realización de entrevistas. Transcripción.
- Mystery Shopping.

AREAS DE TRABAJO:

- > Gran consumo
- > Estudios sociales, políticos y sectoriales
- > Estudios oficiales
- > Audiencia de medios
- > Estudios del sector agropecuario
- > Comportamientos financieros
- > Empresas, profesionales, transporte



Gran Vía, 67-69, 1º B. Salamanca
Tel. 923268760 - Fax. 923263106
agora@agoraestudiosdemercado.com

Padre Feo. Suarez, 4, 1º Izq. Valladolid
Tel. 983228131 - Fax. 983228547
valladolid@agoraestudiosdemercado.com

EN BREVE

**PEPINO
SUBE**

Remontada considerable la que han experimentado los pepinos en todas sus variedades en el último mes. Actualmente, la mejor variedad es el tipo francés que roza los 0,70 céntimos, aunque no se quedan atrás tanto el negro corto como el Almería, que también superan los 0,60 céntimos de euro el kilo. Se espera que el precio mejore en las próximas semanas.

**CALABACÍN
SUBE**

Buenos precios los que están mostrando en estas semanas las dos variedades de calabacín. Hace un mes se hablaba de la mala situación que estaba teniendo esta hortaliza, ya que no superaba los 0,30 céntimos, sin embargo, actualmente tanto el gordo como el normal superan en las subastas los 0,70 céntimos el kilo.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

**BERENJENA
SUBE**

Poco a poco esta hortaliza va incrementando sus cotizaciones. Y es que, por un lado, la berenjena rayada supera ya los 0,90 céntimos en las pizarras de las últimas semanas, mientras que, por otro lado, la berenjena larga rebasa los 0,80 céntimos el kilo.

**PIMIENTO
SUBE**

Todas las variedades, excepto el California amarillo y el verde italiano que bajan de precio, han experimentado un incremento en sus valores gracias al frío de las semanas anteriores. Así, el mejor tipo es tanto el California rojo como el Lamuyo rojo que superan, ambos, los 0,80 céntimos de euro.

**JUDÍA
SUBE**

Las judías no han sido menos en este último mes y también siguen subiendo de cotización. Como viene siendo habitual a lo largo de las campañas, ésta es la hortaliza que más equilibrada se mantiene en cuanto a precio. La perona roja supera los dos euros, mientras que la perona larga roza los 1,90 céntimos el kilo.

CLIMATOLOGÍA

La llegada del frío remonta los precios y los productos se preparan para Navidad

CALABACÍN, PEPINO Y BERENJENA SON LOS QUE MEJOR HAN REACCIONADO Y SE ENFRENTAN FUERTES AL FINAL DE AÑO

■ Elena Sánchez

Las bajas temperaturas han llegado a la provincia almeriense y esto ha traído consigo una mejora en los precios de los productos de la pizarra. Y es que, desde que comenzara la campaña agrícola, las cotizaciones no estaban siendo como se esperaba, ya que el buen tiempo seguía gobernando en toda Europa, lo que hacía que los países competentes siguieran con bastantes kilos de producción. Sin embargo, con la llegada de noviembre, el frío también se comenzó a sentir, aspecto que ha hecho que productos como calabacín, berenjena o pepino, principalmente, hayan pasado de estar cotizando a menos de 0,20 céntimos, a valer, en estos momentos, más de 0,70 céntimos de euro el kilo.

De hecho, los expertos de este campo ya estaban anunciando que hasta que no llegara el cambio en la climatología, no se iban a recuperar las pizarras, ya que, con menos producción hay más demanda y mejor precio.

Por productos, el pepino ha sido una de las hortalizas más favoreci-



■ La competencia europea con los pepinos de la provincia ha terminado y sólo queda Almería. / FHALMERÍA

das en este último mes, ya que hasta entonces, no superaba los 0,11 céntimos y ahora no baja de los 0,60 el kilo. Esto también se debe a que países competentes como Holanda o Francia apenas tienen ya producción y no son rivales de la provincia, por lo que el producto almeriense se encuentra como única oferta para los compradores.

Aspecto similar es el que le ha ocurrido a los pimientos, aunque éstos son los que menos han notado el aumento de los precios, ya que la demanda del consumidor

está siendo más baja este año que los anteriores debido, principalmente, a esa crisis que se está padeciendo a nivel general. A pesar de esto, los pimientos Lamuyo verde y rojo, junto con el California rojo e italiano rojo son las variedades que mejor están cotizando en las pizarras de las últimas semanas, ya que son productos cuyo mercado principal es el nacional, y éste, por excelencia, el producto que más compra es el que procede de Almería. Asimismo, el California verde se mantiene con pre-

cios similares a los del mes anterior, es decir, entre los 0,60-0,65 céntimos de euro, mientras que el único que ha bajado de cotización es el California amarillo que no supera los 0,60 el kilo.

Por otro lado, dar la enhorabuena a las berenjenas, que han notado un gran aumento en sus precios, después de estar sumergidas en una alerta amarilla durante varios días. Así, actualmente, los precios tanto de la rayada como de la berenjena larga están por encima de los 0,90 céntimos, un valor más que bueno para esta recta final de año. Finalmente, destacar el equilibrio que mantienen las judías en todas sus variedades, que como es habitual, es la hortaliza que mejor se comporta durante toda la campaña. Con todo ello, los productos se preparan positivamente para la Navidad y la recta final de este 2008.

MEJORAS

La berenjena abandona la alerta amarilla y se recupera

■ E. S. G.

A primeros de noviembre, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, anunciaba la retirada de las segundas categorías de la berenjena larga debido a los malos precios que estaba experimentando desde el inicio de campaña y que ya se estaban haciendo insostenibles. Así, tras un par de semanas, en las que sólo se vendieron las 'primeras', la berenjena consiguió remontar su precio hasta llegar a cotizar entre los 0,70 y los 0,80 céntimos de euro el kilo. Una vuelta a las pizarras que se recibió como agua de mayo, ya que ha permitido a los productores de esta hortaliza volver a hablar de buenos precios para un producto que estaba pasando por malos momentos. Ahora mismo, sólo se espera que las buenas cotizaciones sigan presentes en las pizarras y que la óptima actuación de los miembros del sector haya servido para enderezar la situación actual.



■ Berenjenas. / FHALMERÍA

Les ayudamos a encontrar trabajadores de la UE - gratis

www.acenter.eu e-mail: info@acenter.eu fax: +420 549 213 548

La confianza de nuestros agricultores, nuestra seguridad

Hortalan asesores
www.hortalan.com

GRUPO TRADINSA asesores
www.tradinasaesores.com

Calle Pardo Babo, s/n, 43010 Tal. 970 90229

Comarcas

FORMACIÓN

Agricultura de Adra inicia el nuevo programa con una jornada ecológica

■ **Rafa Villegas**

La Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Adra inició el pasado 17 de noviembre su programación anual de actividades formativas, concienciación reforestación o puesta en valor de los espacios naturales de alto valor ecológico del término municipal, con una Jornada sobre Cultivos Respetuosos con el Medio Ambiente.

A la jornada acudieron empresarios del sector agrícola, así como varias personas interesadas en el tema. La intención de la Concejalía de Medio Ambiente abderitana, a la hora de organizar la charla, no fue otra que la de dar una amplia información sobre este tipo de agricultura, a fin de que los agricultores y resto de presentes conocieran desde las inversiones o la gestión



■ **Apuesta de futuro.** / FHALMERÍA

a realizar en las explotaciones agrarias para poder efectuar este tipo de agricultura hasta los beneficios que la producción ecológica aporta o los mercados existentes para importar este producto natural.

Las jornadas surgieron con el objetivo de informar a los agricultores de todos los beneficios, perjuicios, producción, gestión o mercados existentes en materia de agricultura ecológica, a fin de que éste valorase la posibilidad de implantar este tipo de agricultura en aquellas zonas de la ciudad que se encuentran más próximas a espacios naturales de alto valor ecológico, tal es el caso de la reserva natural de Las Albuferas de Adra. El objetivo, por tanto, es reducir el impacto que la agricultura pueda causar a dichos entornos.

La cita tuvo lugar en el edificio de La Alcohlera de Adra, de siete a diez de la noche. La ponencia fue impartida por miembros de la asociación andaluza CAAE, todo un referente para el sector ecológico.

ARREGLOS

Las vías rurales abderitanas recuperan la normalidad tras las fuertes lluvias

■ **R. V. A.**

Tras casi dos semanas de trabajos, la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Adra ha concluido los trabajos de reparación de las ramblas, caminos rurales y barrancos que se vieron afectadas por las lluvias del pasado 31 de octubre.

Una vez más, la fuerte lluvia dejó a su paso en la localidad abderitana vías anegadas, pavimentos destrozados y terrenos embarrizados con socavones por lo que, de inmediato, las máquinas se pusieron manos a la obra para devolver a la normalidad cada una de las zonas afectadas. Según han informado desde la Concejalía,

“las actuaciones han consistido desde la limpieza de rastrojos en las ramblas y caminos, al nivelado de los terrenos que habían quedado anegados y embarrizados, ya que en ellos era impracticable la circulación e incluso el acceso a las explotaciones cercanas en los primeros días. De ahí que fuera prioritario comenzar estas actuaciones para acabar las mismas en el menor tiempo posible. Asimismo, se ha procedido a reparar los socavones que la fuerza de la lluvia ha provocado en las vías rurales y, por supuesto, los desniveles de aquellos caminos que al encontrarse aún en tierra se vieron afectados”.



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

CULTURA

El Ayuntamiento de Vícar le rinde homenaje al olivar con la creación de un museo



■ Inauguración. / FHALMERÍA

■ R. V. A.

El alcalde de Vícar, Antonio Bonilla, ha inaugurado, junto a varios miembros de su equipo de Gobierno un Museo del Olivar en la zona Este del Parque de Andalucía, que pretende ser un espacio de encuentro para los ciudadanos, además de una exposición museística, en la que puedan conocer el desarrollo que ha tenido el olivar y su industria.

En este espacio vallado, en el que pueden contemplarse diferentes prensas de aceite, así como un molino y un conjunto de carretillas, ya hay plantados alrededor de una treintena de olivos. La zona se completa, además, con varios espacios que se han habilitado como

merenderos, ya que, como ha señalado el propio alcalde, “se pretende que este espacio sea también un punto de encuentro y lúdico para las familias del municipio”.

Bonilla, en referencia al nuevo espacio urbano que se ha creado para uso y disfrute del ciudadano, ha afirmado que con esta actuación han “conseguido ordenar una zona para rendir homenaje al olivar y lo que ha significado la industria del aceite a lo largo de la historia”.

El Ayuntamiento ha confirmado que su intención, para un futuro, es ir incorporando, nuevos elementos relacionados con el olivar al Museo del Olivar y poder, así, ir incrementando su contenido didáctico.

ADRA

El Consistorio estudia el V Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales

■ R. V. A.

La alcaldesa de Adra, Carmen Crespo, acompañada por los concejales de Agricultura, Francisco López, Obras Públicas, Ignacio Jinés, y Empleo, Carmen Belén López, han realizado una visita a la vega abderitana con el objetivo de planificar el desarrollo del V Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales de la localidad.

La idea de los concejales presentes en la visita y de la alcaldesa de Adra no fue otra que la de conocer, in situ, la situación de cada uno de los caminos para establecer una prioridad en la ejecución de las obras de mejora de los mismos.

El proyecto prevé una inversión de 249.499 euros, de los que la Junta de Andalucía se hará cargo del 55% y el Ayuntamiento abderitano del 45% restante. Para Crespo, “se trata de una ac-

tuación vital para el municipio, con la que el consistorio continúa con su línea de dotar al sector agrícola de una red de comunicaciones moderna que permita, tanto a los agricultores como a las empresas hortofrutícolas, contar con unos accesos dignos para la comercialización de sus productos”.

Entre los tramos seleccionados para su arreglo destacan el de La Lachaza, Lance al Toril, Cuesta Moreno, Los Galindos, Encantada Alta, La Palma, Los Tiñosos, Anaconda, Don Juan, así como La Habana, Cuatro Corrales, El Pardo I, Caballo Blanco, Los Cajorros II y Secanos del Peñón.

A los caminos se les aplicará, de forma previa a su pavimentación una capa de diez centímetros de zahorra artificial para el posterior vertido de una capa final de cinco centímetros de aglomerado caliente.

SEGURIDAD

El refuerzo de efectivos policiales se salda con 35 detenciones en la segunda quincena de octubre

EL AUMENTO DE LA INSEGURIDAD EN LAS ZONAS RURALES HIZO NECESARIO EL AUMENTO DE GUARDIAS CIVILES

■ Rafa Villegas

El refuerzo de la seguridad en el campo, concretamente de efectivos de la Guardia Civil, se ha saldado con la identificación, durante la segunda quincena del pasado mes de octubre, de 1.219 personas, de las que 35 fueron detenidas y pasaron a disposición judicial debido a su implicación en actividades delictivas.

El aumento de la inseguridad en las zonas rurales hizo que la Guardia Civil pusiera en marcha a mediados de octubre un dispositivo especial de seguridad ciudadana en los municipios del Poniente almeriense, que contaron además de las patrullas ordinarias, con el apoyo de más de 80 guardias civiles pertenecientes al Grupo de Reserva y Seguridad (GRS), que tiene su sede en Sevilla, así como la Unidad de Seguridad Ciudadana de Comandancia de Almería (USECIC) y una Escuadra de Caballería con base habitual en la capital de España.



■ La Subdelegación apuesta por la seguridad en el campo. / FHALMERÍA

Mucho tuvieron que ver en la consecución de un aumento de los efectivos de guardias civiles en la zona tanto las organizaciones agrarias como el Ayuntamiento de El Ejido y el de Vícar.

Por otra parte, además de la identificación y detención de personas, los efectivos de refuerzo controlaron un total de 858 vehículos y formularon 415 denuncias a causa de haberse detectado diversas infracciones de tipo administrativo. Éstas actuaciones se suman, como no podía ser de otra manera, a las que ya efectúan, usualmente, los agentes de las patrullas normales de seguridad ciudadana que actúan

con frecuencia diaria desde los Puestos de Demarcación.

Con respecto a la Caballería de la Guardia Civil, ésta realizó su primera serie de actuaciones entre la mitad del pasado mes de octubre y el primer fin de semana del presente mes de noviembre. No obstante, desde el pasado lunes 17 han regresado a patrullar por la Comarca de Poniente y, de manera puntual, por el Campo de Níjar.

Las actividades de las escuadras de caballería se programan por la Dirección General de la Guardia Civil, de acuerdo con las necesidades de diversos puntos de la geografía nacional.

INSTITUCIONAL

El presidente de la Diputación, Juan Carlos Usero, visitó la Cooperativa Eurosol, en el municipio vicario



■ Usero y Bonilla en la visita a Eurosol. / FHALMERÍA

■ R. V. A.

El presidente de la Diputación Provincial de Almería, Juan Carlos Usero, ha realizado una visita institucional al Ayuntamiento de Vícar donde, además de hacer un recorrido por las dependencias municipales tuvo la oportunidad de desplazarse hasta las instalaciones de la Cooperativa Eurosol. En la comercializadora agraria, Usero conoció, de primera mano, el proceso de selección, envasado y comercialización de los productos hortícolas de la comarca.

Usero alabó el crecimiento del municipio, “que ha contado y contará siempre con el apoyo de la Diputación para seguir en esta línea de calidad”.

NOMBRAMIENTO

Juan Garrido es elegido presidente de Rambla Morales en asamblea

UNA VEZ EN EL CARGO TIENE LA INTENCIÓN DE ACABAR CON EL "OSCURANTISMO EN LA GESTIÓN"

■ Isabel Fernández

Juan Garrido, presidente de la Plataforma de Afectados de Rambla Morales, fue elegido presidente de la Comunidad de Regantes en su última Asamblea General Extraordinaria, desbancando, de este modo, a Antonio García Pardo. Tras su elección, Garrido comentó, según informó ASAJA, portavoz de la Plataforma, en una nota, que lo logrado era "un éxito de los agricultores". Asimismo, señaló que, a partir de ese momento, "tendremos que trabajar codo con codo por el bien de los usuarios de la Comunidad y por el de los agricultores, que son el sector más débil".

El nuevo presidente electo afirmó que asume el cargo con el cla-



■ Juan Garrido durante una rueda de prensa. / FHALMERÍA

ro objetivo de "acabar con el oscurantismo en la gestión de la Comunidad" y, para ello, no dudará en aportar mayor información a los co-

muneros, garantizando, además, la transparencia en la gestión y fomentando el movimiento asambleario. Asimismo, señaló que sus prin-

cipales objetivos para esta legislatura serán, en primer lugar, garantizar a los regantes el suministro de agua y, en segundo lugar, llevar a cabo acciones para conseguir la venta de la desaladora y "volver a hacer viable este proyecto".

Asimismo, previa a esta Asamblea Extraordinaria, se celebró otra de carácter ordinario y en la que los comuneros no aprobaron ni uno solo de los puntos presentados por el hasta entonces presidente. De hecho, los presentes no dieron su visto bueno ni a la gestión realizada por García Pardo ni a las cuentas del año 2007 que, según ASAJA, se presentaron "con varios meses de retraso".

La Plataforma de Afectados de Rambla Morales nació hace algo más de un año para conseguir aclarar el aumento de los costes derivados de la construcción de la desaladora, así como ante la falta de información, precisamente, sobre el estado de esas obras y de la gestión de toda la Comunidad.

HURTOS

Recuperados un camión y varias bobinas robadas

■ I. F. G.

El coordinador de las Fuerzas de Seguridad del Estado y la Patrulla Rural nijareña permitió la recuperación de un camión y diverso material agrícola que habían sido sustraídos con anterioridad. Tras la pertinente denuncia del robo del camión, la Policía sospechó que éste podía estar directamente relacionado con el hurto de los demás materiales y, por ello, se creó un dispositivo de vigilancia que permitió la localización del vehículo en la rambla de Arthal. El camión, según informaron desde el Ayuntamiento de Níjar, circulaba con las luces apagadas y, cuando sus ocupantes descubrieron que estaban siendo perseguidos, abandonaron el vehículo y se dieron a la fuga. En su interior, hallaron 28 bobinas de plástico para invernaderos, cuyo valor estimado asciende a unos 10.000 euros.



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA
SE CULTIVAN LAS MEJORES
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

EN BREVE

El jamón de Serón tendrá una I. G. P



La Junta de Andalucía ha informado sobre el inicio de los trámites para conseguir el distintivo de Indicación Geográfica Protegida (IGP) para el jamón de Serón, que se sumaría a las acciones desarrolladas desde 2003 para lograr cinco denominaciones como 'Vinos de la Tierra' y al tomate 'La Cañada-Níjar'.

Obras y servicios en la desaladora

La sociedad estatal de Aguas de las Cuencas Mediterráneas S.A. (ACUAMED) publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) del pasado 13 de noviembre la convocatoria para la adjudicación de contratos de obras y servicios en la desaladora de Carboneras. En total, la sociedad estatal prevé realizar una inversión de más de 9'6 millones de euros. En la convocatoria establecida se licitan servicios de operación y mantenimiento de las infraestructuras de impulsión y distribución de agua desalada.

Subvención para S. C. A. 'Al-Arbuli'



El delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca, Juan Deus, ha entregado una resolución de concesión de subvención a la Cooperativa 'Al-Arbuli' para el proyecto de ampliación y mejora de su proceso industrial. El importe de la concesión supera los 113.000 euros.

SETAS Y TRUFAS

Abla crea la primera Asociación Micológica de la provincia almeriense

EL CONSEJERO DE AGRICULTURA, MARTÍN SOLER, CLAUSURÓ EL PASADO MES LA IV JORNADA ABULENSE

■ Elena Sánchez

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, clausuró el pasado 9 de noviembre en la localidad almeriense de Abla la cuarta edición de las Jornadas Micológicas Abulenses, que se desarrollaron durante ese fin de semana. De hecho, lo más destacado de dicha celebración fue la presentación de la Red Social de Información Micológica en Internet (<http://micoabla.ning.com>), la primera asociación micológica que se constituye en la provincia de Almería.

Y es que, las cuartas jornadas se realizaron con el objetivo de fomentar el conocimiento de la micología entre vecinos y visitantes del Parque Natural de Sierra Nevada. En este sentido, Soler felicitó a los organizadores de este evento, que ha reunido a alrededor de cien personas, y ha destacado que el municipio de Abla "ya es un referente en el calendario de jornadas andaluzas y nacionales" sobre setas y trufas.

En su intervención, el consejero destacó el valor añadido que aportan estas especies al sector agroalimentario como complemento a la extensa y rica gastronomía andaluza así como su aprovechamiento



■ Uno de los cocineros explica al consejero las diferentes formas de cocinar estos alimentos. / FHALMERÍA



■ Soler destacó el valor añadido que aportan estas especies. / FHALMERÍA

como un aliciente más para el sector turístico y hotelero del Parque Natural.

Por otro lado, el titular andaluz de Agricultura y Pesca añadió que la presencia de muy variadas especies de hongos en los montes abulenses da valor añadido a las riquezas naturales del Parque de Sierra Nevada y supone una oportunidad "para el desarrollo rural de esta zona". Además, Martín Soler recordó el compromiso de la Junta con la actividad micológica mediante el Plan de Conservación y Uso Sostenible de las Setas y Trufas de Andalucía, puesto en marcha para hacer compatible la recogida de estas especies con la conservación medioambiental.

JORNADAS

El programa de catas de los vinos de Almería hace una parada en Laujar de Andarax

■ E. Sánchez

El programa de catas de vinos de la provincia, que organiza conjuntamente la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería (ASHAL) y la Asociación Provincial de Bodegas de Asempal se trasladó el pasado sábado, 15 de noviembre, a Laujar de Andarax. Después de tres jornadas en las que se comprobó la buena acogida de esta iniciativa con la participación de un público diverso procedente no sólo de áreas del sector turístico y gastronómico sino también de otros gremios como la agricultura, el



■ Vinos de Laujar. / FHALMERÍA

transporte o la construcción, la próxima cata-cena se llevará a cabo en el Hotel Restaurante Almirez con vinos de sendas bodegas de Padules y Serón.

Para esta ocasión, los responsables del establecimiento prepararon un menú compuesto por los siguientes platos: Crema de calabaza y quisquillas regada con un blanco joven Madora de Bodega Antonio Jiménez; Remojón alpujarreño acompañado con tinto Antón Joven de la misma bodega; Nido crujiente de revuelto de niscalos de este otoño con virutas de jamón ibérico para maridar con blanco Sae-

tías'07 de Bodegas Viñalmanzora envejecido cinco meses en roble húngaro y Magret de pato sobre jugo de naranjas encebollado para degustar con un tinto tempranillo Didacus'06 envejecido en roble de esta última bodega. El postre consistió en unos bombones de higos al aguardiente de anís y bizcochitos borrachos sobre crema de café. La cena-maridaje tuvo un coste asequible para todos aquellos interesados que se pasaron por la cata realizada en la zona del Andarax. Con anterioridad a esta cata se han llevado a cabo este mes experiencias similares en la capital almeriense.

EXPO AGRO ALMERIA 2008

ESPECIAL



La Expo de la lucha integrada, de la investigación, de los agricultores y de la vuelta a las buenas costumbres

ORIGENES

La Junta participa junto a la Cámara de Comercio en la organización de Expo Agro



■ Martín Soler, consejero de Agricultura y Pesca y Diego Martínez, presidente de la Cámara. / FHALMERÍA



■ Promoción internacional de la XXIV Expo Agro. / FHALMERÍA

ES LA PRIMERA VEZ QUE EL GOBIERNO ANDALUZ FORMA PARTE ACTIVA EN LA PREPARACIÓN DE LA FERIA HORTÍCOLA

■ José Esteban Ruiz

La nueva edición de Expo Agro-Almería llega a la vigésimo cuarta edición con nuevos aires. Una renovada lista de objetivos que, sin duda, tratan de convertir al evento en la feria hortofrutícola más importante de la Cuenca Mediterránea. Expo Agro 2008 ha sido organizada de manera conjunta por la Cámara de Comercio de Almería y la Junta de Andalucía. Una apuesta del Gobierno andaluz, avalado por el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, que ha querido certificar el compromiso de la Administración con el sector hortofrutícola almeriense. El encuentro se desarrollará como es habitual, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Roquetas de Mar, en esta ocasión desde el 27 al 29 de noviembre.

El lema en esta ocasión es 'De forma natural' resaltando la sostenibilidad de la agricultura que los almerienses practican en sus invernaderos, con su firme apuesta por el uso de fauna auxiliar para luchar contra las plagas. El mensaje que se muestra es una realidad del campo de la provincia, una apuesta del sector que, con herramientas en mano, han procurado llevar al éxi-

to todos los agricultores que cultivan frutas y hortalizas.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler ha destacado este logro en cada una de las presentaciones que se han realizado de Expo Agro 2008, ya sea en Almería -en dos ocasiones- o lejos de esta tierra -la organización mostró el pasado mes de octubre un adelanto de la feria en el Salón Internacional de la Alimentación de París ante medios especializados internacionales- resaltando el reconocimiento internacional de la utilización del método para la obtención de frutas y hortalizas, del cual se han hecho eco diferentes organizaciones internacionales que mantenían una dudosa opinión sobre los métodos de cultivo y la calidad de las frutas y hortalizas de Almería.

El presidente de la Cámara, Diego Martínez Cano, ha agradecido igualmente esta implicación de la Administración Pública, a través de la cual, se ha podido mejorar el evento de cara a este año "gracias a la colaboración de la Junta de Andalucía la feria ganará en relevancia, ya que contaremos con una ayuda muy importante", ha comentado el presidente de la Cámara. La intención de la organización de cara al resultado final, ha sido según Martínez Cano que "Expo Agro sea asimilada como la feria de referencia en su entorno y en su sector dentro del contexto internacional, como la relojería en suiza o la moda de París". Para lograrlo, el comité organizador de la

feria ha querido atar bien todos los cabos y no olvidar ni un solo segmento que forme parte de todo el clúster agrícola almeriense. Pero también han procurado cuidar la presencia internacional, la repercusión exterior y la participación extranjera. Por este motivo han llevado a cabo fuertes campañas de promoción internacional, así como establecer contactos y fomentar las relaciones de años anteriores, para que esta feria tenga un componente globalizado.

ÁREAS TEMÁTICAS

Las instalaciones del Palacio de Congresos y Exposiciones de Roquetas de Mar albergarán según

confirman desde la organización 195 expositores en esta edición de 2008, repartidos en una superficie bruta de 20.500 metros cuadrados. Este año, la superficie para la exposición estará ordenada según zonas temáticas. La Cámara de Almería y la Junta han estimado conveniente reservar un espacio de 700 metros cuadrados para mostrar la producción. En este área COEXPHAL y ECOHAL serán los encargados de mostrar la calidad de las frutas y hortalizas de la tierra, dos grandes espacios en uno solo, en el que darán cabida a sus empresas asociadas.

Otra de las áreas delimitadas estará protagonizada por los avances tecnológicos y la innovación en el

sector. Martín Soler ha puesto mucho énfasis en la importancia de este "gran centro de la investigación, innovación y la tecnología" y lo ha calificado como "la mayor concentración de conocimiento jamás expuesto en un evento de esta naturaleza". De la mano de la investigación y el desarrollo tecnológico estará presente en la feria la muestra especializada del entramado sectorial de la industria auxiliar. La Fundación TECNOVA ocupará un hueco interpretado por cada una de las empresas de este sector que la integran. La presencia de la industria auxiliar ha sido notable en las últimas ediciones de Expo Agro. Este año, además incorpora una nueva faceta comple-

FUTURO

Anuncian esta colaboración para las próximas ediciones

■ J. E. R.

Con este panorama, desde la Junta de Andalucía y más concretamente desde la Consejería de Agricultura y Pesca se plantean un año de transición en la organización, con el fin de introducir otras novedades en futuras ediciones. En este sentido, y aunque la renovación es latente, Soler ha argumentado que "este año, ha

habido poco tiempo, pero entendemos que se han conseguido introducir novedades que beneficiarán a la celebración del evento. Más cerca del agricultor y a su vez del consumidor".

Martín Soler ha afirmado que desde la Administración quieren que la feria de respuesta a tres grandes objetivos. Por un lado, la mejora de los procesos de comercialización; la inversión en

investigación y el compromiso con la sociedad y con los agricultores desde el punto de vista medioambiental.

La colaboración iniciada este año con la Cámara de Comercio de Almería en la organización de la Feria Hortofrutícola de Cultivos de Primor, la Junta pretende que se mantenga en el futuro y que se consolide con el objetivo de ofrecer año tras año un poco más y mejorar progresivamente el encuentro del sector. En este sentido, Martín Soler ha valorado que se hagan esfuerzos conjuntos por el bien de todos los que componen el sector".

OTROS TIEMPOS

LA FICHA DE LA EXPO AGRO

DENOMINACIÓN: Expo Agro Almería
FECHA CELEBRACIÓN: Del 27 al 29 de noviembre de 2008.
ORGANIZA: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Almería-Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía
Nº DE EDICIÓN: XXIV
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Palacio de Exposiciones y Congresos de Roquetas de Mar
CARÁCTER DE LA FERIA: Profesional
CLASIFICACIÓN: Monográfica
ÁMBITO: Internacional
SUPERFICIE BRUTA: 20.500 m²
SUPERFICIE NETA: 8.000 m²
NUMERO DE EXPOSITORES DIRECTOS: 195
NUMERO DE EXPOSITORES INDIRECTOS: 380
PAÍSES PARTICIPANTES: Alemania, Bélgica, España, Francia, Holanda, Italia, Noruega, Suiza, Reino Unido, Turquía.
SUPERFICIE EXPOSICIÓN EXTRANJERA: 1.600 m²



■ Manuel Chaves, presidente de la Junta, en la inauguración. / FHALMERÍA



■ Stand de la Consejería de Agricultura y Pesca, 2007. / FHALMERÍA

mentando su colaboración con otros segmentos del conocimiento. Por todo ello, la nueva edición potenciará los objetivos de siempre, pero añadiendo algunos matices como una especial importancia al valor añadido de los productos cultivados en Almería, materializado en la IV, V y VI gama. también acondicionarán un espacio para el servicio avanzado, tecnología y marketing especializado en la comercialización, y mostrar los avances relacionados con la sostenibilidad como son la lucha biológica, la producción ecológica e integrada, a través del 'Compromiso Verde'.

HOMENAJE

Entre las actividades paralelas que se llevarán a cabo, destaca el homenaje que ofrecen a los productores, celebrando el día del agricultor que tendrá lugar el día 28 de noviembre. Las organizaciones agrarias y HORTYFRUTA se encargarán de amenizar el día a los productores provinciales. Durante el transcurso del evento, se impartirán clases universitarias, gracias a la presencia de la Universidad de Almería. Asimismo, entre las acciones que emprenderán se encuentran la instalación de una unidad móvil que permita demostrar como a través de pequeñas placas solares, y aprovechando la energía isotérmica, el invernadero puede tener capacidad para autoabastecerse de energía y por tanto reducir los costes del agricultor.

Por tanto, la nueva edición de la feria agrícola almeriense, y en esta ocasión con la aportación de la administración pretende superarse una vez más y consolidar una posición de referencia entre los eventos similares.

Tenemos productos campeones...
 ... sin usar fitosanitarios **ILEGALES**



© VDS Comunicación

AYÚDANOS A ACABAR CON EL TRÁFICO DE FITOSANITARIOS ILEGALES

Avísanos si detectas redes comerciales o personas que todavía los venden o utilizan. Puedes llamarnos de forma totalmente anónima. El futuro de nuestra agricultura está en tus manos.

www.aepla.es



CARA A CARA

“En EXPO AGRO 2008 va a lucir una gran concentración de conocimiento”

■ José Esteban Ruiz

-¿Qué balance hace de estos primeros meses como consejero de Agricultura y Pesca?

-El balance que debo hacer hay que enmarcarlo en un contexto general donde la situación económica ha empeorado. En este contexto, creo que la agricultura en general está aguantando desde el punto de vista de su aportación a la producción, de su consumo en relación a la caída del mismo en otros sectores. Hemos desarrollado estrategias con el Gobierno para que en Bruselas nos dieran dinero, en el caso de la pesca, y crear un fondo extraordinario. En el caso de la ganadería y la agricultura, trabajamos con el Ministerio de Economía y Hacienda para que estableciese una rebaja de los módulos y unas desgravaciones que eran impensables hace unos meses. La rebaja fiscal se va a aprobar en el mes de diciembre. Ha habido un problema en los precios de los piensos y los fertilizantes y lo hemos denunciado ante el Tribunal de la Competencia y hemos hecho un esfuerzo para mantener la interlocución abierta con todos los sectores en todas las provincias. Hago un balance positivo aunque reconozco que hay sectores que se enfrentan a dificultades.

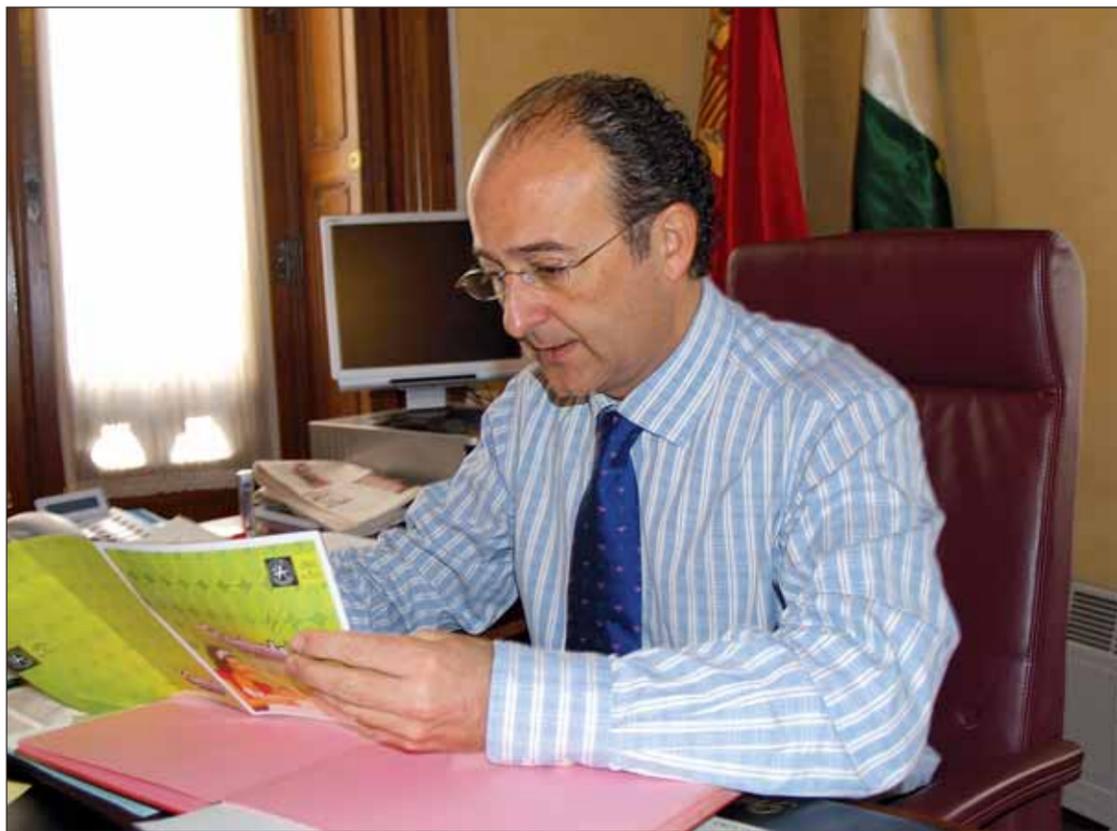
-Su entrega es innegable. Está consiguiendo que todos los sectores de todas las provincias estén notando mucha cercanía con el nuevo consejero, ¿Advierte la acogida?

-Sí, tengo una sensación muy positiva. Los sectores a los que tenemos que apoyar muestran una actitud muy favorable a las medidas que está tomando la Consejería de Agricultura y Pesca. Tengo esa percepción por lo que recibo directamente de ellos. Saben que no existe una varita mágica que resuelvan los problemas, pero tienen constancia de que estamos ahí dando la cara, reorientando políticas y presupuestos. Desde el primer momento, quise dejar claro que, aunque soy de Almería y a pesar de que conozco más el sector de las frutas y hortalizas, para mí era muy importante que en ninguna provincia se notase este aspecto y atender a todos por igual porque yo soy muy contrario a los localismos y a la discriminación de una provincia frente a otra.

-¿Por qué la Junta se plantea participar por primera vez en la organización de EXPO AGRO?

-No es que se nos ocurriese de pronto. Se remonta años atrás cuando yo

MARTÍN SOLER MÁRQUEZ
CONSEJERO DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



■ Martín Soler Márquez, consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. / FHALMERIA

era secretario provincial del partido en Almería. Me preguntaba cómo era posible que la Junta no estuviera más presente en la feria y tenía muchas respuestas. La primera de ellas, quizá, entendía que el sector y la Cámara de Comercio tienen tanta fuerza que han podido afrontar solos estos retos que no era necesaria esa colaboración. EXPO AGRO

es la única feria de Andalucía que no pierde dinero, por lo que su potencial es más que notorio. Estaba presente de alguna manera, el presidente, Manuel Chaves había asistido a la inauguración, los anteriores consejeros siempre había visitado la feria, pero yo notaba que era necesario una mayor presencia. Por eso, cuando me nombraron en el cargo

yo se da la coincidencia que en la presidencia de la Cámara está Diego Martínez, un amigo con el que ha existido una estrecha colaboración, sólo hubo que sentarse y el 'feeling' fue instantáneo.

-Entonces, ¿se puede decir que ha sido una apuesta personal?

-Bueno, en política a mí me gusta poner en énfasis que es una apues-

“Si los agricultores no se ven representados por COEXPHAL habrá que mejorar más”

-Los agricultores han hablado a través de una encuesta realizada por Ágora Estudios de Mercado. Entre las conclusiones se puede observar que no ven a COEXPHAL como una organización que defienda al campo de la provincia. Piensan que realiza una mala gestión, y creen que la dirección no es la adecuada para el beneficio de todos. ¿Cómo valora el consejero estos datos?

-Creo que COEXPHAL ha sido durante mucho tiempo un referente en el sector. Ha hecho mucho por el campo. Es el principal espacio de diálogo del sector hasta que se creó HORTYFRUTA y no anda-



■ Martín Soler. / FHALMERIA

mos sobrados de puntos de encuentro. Igual lo que hay que hacer es trabajar con más esfuerzo. La verdad es que de la encuesta me quedo con un dato muy interesante y es que HORTYFRUTA, un 57% de los agricultores considera que es buena y útil. En tampoco

tiempo de trabajo que ese porcentaje la valore positivamente me hace confiar en que va por el buen camino.

-Sin duda, pero, ¿por qué cree que el agricultor no se identifica con COEXPHAL?

-No lo sé, pero es un dato que debe valernos para trabajar más porque es un buen instrumento que favorece la cohesión del sector. Hay que hacerlo compatible con las alhóndigas, con ECOHAL y lo que hay que intentar es que ninguna cooperativa se sienta mal y fuera de COEXPHAL, nosotros queremos colaborar para que si hubiese algún conflicto, mediar en la medida de lo posible y poder solucionarlo.

ta del Gobierno, porque yo estaré el tiempo que tenga que estar, pero lo ideal es que continúe esta colaboración siempre, por lo que hay que dejarlo bien amarrado.

-Pinta bien esta feria...

-Creo que sí. Veníamos de un momento en el que eran muchas las opiniones que advertían que la feria había perdido un poco su horizonte. Le pasa a EXPO AGRO, pero le pasa también a otros eventos similares. La almeriense no ha sido una feria que tradicionalmente se haya destacado por ser un encuentro para vender tu producto en fresco. Si quieres comercializar las frutas y hortalizas debes ir a ANUGA, a FRUIT LOGISTICA, vas a vender y te compran. Esta feria hortofrutícola se había convertido más en un punto de encuentro donde venían más a vendernos, ya sea tecnología, semillas o insumos, más de la industria auxiliar. Pero, dadas las circunstancias, hemos intentado darle la vuelta hacia una cita donde esté presente la innovación, lo que ofrecemos y abiertos a todo lo que nos presenten. Hemos puesto en valor una estrategia comercial con 'Compromiso Verde' y lucha biológica, todo esto aderezado con un compromiso firme del sector que era el objetivo, cambiarlo a ese mensaje, y creo que se ha conseguido.

-¿Se han dado facilidades para conseguir este lleno absoluto de la feria en estos momentos de crisis?

-Se ha hecho una buena captación de empresas. Cuando quedaban algo menos de dos meses para la celebración, quedaban algunos huecos libres, se hizo una estrategia más personalizada de invitación. También la alta presencia institucional ocupa mucho espacio. No obstante, el resultado es reflejo del esfuerzo que se ha hecho en cuanto a la comercialización de la feria.

-Los andaluces les estamos viendo trabajar mucho. ¿Cómo puede aguantar ese ritmo que se ha impuesto? ¿Los cuatro años con esta agenda?

-Bueno, se aguanta porque yo soy una mínima parte de un gran equipo sin el cual sería imposible seguir este ritmo. Un grupo humano que pasa por mi círculo más cercano como es el Gabinete del Consejero; el equipo directivo; somos 1.000 funcionarios con los que llegamos a todos los rincones de Andalucía. Hablando un poco de mí, diría que lo que hace posible que pueda mantener este ritmo es una vocación de servicio público. Aquí se viene a currar y a veces sin reconocimiento alguno porque la actividad política está un poco desacreditada, a veces por méritos propios, pero bueno, no se viene a que te digan lo bien que lo haces, sino a trabajar para los demás. Yo aguanto primero, por vocación y en segundo lugar, porque mi familia me lo permite.

PARTICIPACIÓN

El aforo de la feria quedó completado veinte días antes de su inauguración

LA ORGANIZACIÓN HA HECHO UN ESPECIAL ESFUERZO PARA GARANTIZAR QUE NADIE SE PIERDA EL EVENTO AGRÍCOLA

Isabel Fernández

Sin ni siquiera haber comenzado, la XXIV edición de Expo Agro ya era un éxito, al menos, en lo que a número de expositores se refiere. Y es que cuando aún faltaban unos veinte días para que el evento se inaugurase, la organización ya se vio obligada a colgar el cartel de 'completo'. Los 195 expositores que este año participan en la feria no quisieron perder ni un solo minuto a la hora de reservar su espacio, quién sabe si por el miedo a perderlo. Teniendo esto en cuenta, desde la organización del evento se mostraron más que satisfechos al saber que el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce iba a estar 'a rebosar' durante esos tres



El evento ha despertado un gran interés tanto a nivel nacional como internacional. / FHALMERÍA

días y pusieron de manifiesto su contento por la gran acogida que ha tenido la cita entre las empresas, no sólo nacionales, sino también internacionales.

Asimismo, el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Martín

Soler, comentó en su momento que, de hecho, desde el comité organizador han hecho un especial esfuerzo para que el evento sea todo en éxito en lo que a participación se refiere y, así, indicó que, cuando la ocupación se encontraba en tor-

no al 80 ó 90 por ciento, se puso en marcha una estrategia muy ambiciosa para "garantizar el lleno absoluto".

La edición de este año del mayor evento del sector hortofrutícola se ha marcado el reto de convertirse

en un referente de la agricultura mediterránea, así como en el escenario más idóneo para encontrar las últimas novedades en producción, tecnología e innovación. Y es que entre esos casi 200 stands que ocupan los más de 8.000 metros cuadrados de exposición hay lugar para empresas comercializadoras, cooperativas, industria auxiliar, e incluso organizaciones agrarias. Esta enorme variedad supone una excelente oportunidad para incrementar las alternativas de negocio entre unos y otros, entre productores y distribuidores, entre empresas y sus clientes.

La XXIV edición de Expo Agro es un evento que nadie se quiere perder. Después del éxito del año pasado, los nuevos expositores, muchos de ellos repetidores, llegan a la feria con fuerzas renovadas y convencidos de que la cita es una gran oportunidad para seguir haciendo negocio. Durante tres días, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce va a ser el centro neurálgico del sector hortofrutícola y de todas sus ramas auxiliares. En este tiempo, es mejor que nadie busque a productores o comercializadores de la provincia almeriense en sus lugares de trabajo habituales, ya que toda su actividad se ha desplazado a Aguadulce, al menos hasta el sábado.

El agricultor, como en casa.

Agroponiente

Hace más de 20 años, un grupo de pioneros del campo almeriense fundó Agroponiente. Desde entonces, nuestro afán ha sido el de estar a tu lado, el de los agricultores, para conseguir que nuestro producto sea cotizado en toda Europa. Con el tiempo, hemos unido esfuerzos, mejorando servicios, aumentando nuestra labor de asesoramiento y abriendo nuevos centros de producción, hasta conformar el GRUPO AGROPONIENTE, toda una garantía para tus intereses.

Ahora, como hace 20 años, nuestro afán sigue siendo que Agroponiente sea, cada día más, el hogar de todos los agricultores.

Grupo Agroponiente

Agroponiente S.A.
Ctra. Málaga Km. 87
04700 El Ejido

Ctra. de Guardias Viejas Km. 1
04700 El Ejido

Ctra. Nacional 340 Km. 392
04770 La Curva-Adra

Agroponiente Natural Produce, S.L.
C/Paises Bajos, 1. Pg. La Redonda
04700 El Ejido

Ctra. Guardias Viejas Km.1
04700 El Ejido

Camino del Calvo S/N
04110 Campohermoso-Níjar

Nave Euroberja
Pg. Ind. La Tomillera
04760 Berja

Vega Cañada, S.A.
Autovía del Mediterráneo
Salida 456.
Paraje Los Mayoriales S/N
El Alquíán-Almería

COMITÉ ORGANIZADOR

“Los agricultores y los productos serán los grandes protagonistas de la vigésimo cuarta EXPO AGRO”

DIEGO MARTÍNEZ CANO
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO

■ José Esteban Ruiz

Un buen proceso de retroalimentación en la búsqueda de debilidades con el fin de mirar hacia adelante, siempre es una buena estrategia para ofrecer progresivamente un poco más. La Cámara lo practica y detectó ciertas debilidades en la organización de EXPO AGRO en los últimos años y han decidido convertirlas en fortaleza. Los productos y los agricultores serán clave en el desarrollo de esta vigésimo cuarta edición de la feria hortofrutícola almeriense.

-Un año de crisis económica y EXPO AGRO cuelga el cartel de lleno...

-Bueno la verdad es que es un éxito poder manifestar esto, fundamentalmente por el trabajo realizado por el comité organizador, así como la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía que es coordinadora de la feria y el consejero, Martín Soler, una apuesta decidida por una renovación de EXPO AGRO. Nosotros queremos que este año sea el punto de inflexión hacia una feria mucho más internacional y al final el objetivo que nos marcamos es que se convierta en un encuentro de negocios, donde haya mucho interés por parte de vendedores y compradores de encontrarse en esos días de noviembre para fortalecer sus relaciones comerciales.

-¿Qué cambios se han introducido este año?

-El más importante es que ha habido una apuesta por la vuelta del producto. Vamos a encontrar un

stand de 700 metros cuadrados con las empresas que integran las distintas organizaciones con producto. Creo que Almería tiene que defender que es la zona de producción más importante de Europa y por tanto, el producto tiene que estar presente. En ese enfoque estamos trabajando para que puedan venir clientes a Almería y también vamos a tratar, este año y siguientes, de abrir nuevas zonas de posibilidades de mercado para las frutas y hortalizas de Almería. Hablamos de los países Bálticos; Emiratos Árabes; Japón; Rusia y otros países emergentes del Este de Europa. Hay que extender el mercado a más zonas del mundo.

-En estos momentos, ¿hasta que punto es importante la promoción?

-No hay nada que pase por hacer una buena promoción y una efectiva campaña de marketing. La gente está viendo estos conceptos en un mundo globalizado en el que los productos llegan de todas partes. Almería necesita avanzar en 'comercialización-marketing', así como en nuevas técnicas de venta. Lo hemos repetido muchas veces, se deben posicionar nuestras virtudes en los centros de comercialización. Este es un reto que tiene la provincia y debe avanzar en este sentido.

-La apuesta por la lucha biológica es un gran acierto...

-Sí, sin duda. Felicito a todo el sector, fundamentalmente a los agricultores de forma genérica porque ha sido un cambio extraordinario. Lo que le estamos demostrando a



■ Diego Martínez Cano, presidente de la Cámara de Comercio. /FHALMERIA

toda Europa es que Almería tiene unos productores de primera calidad. La rapidez con la que se ha transformado la mayoría de la producción ha sido increíble. Ese es el camino que nos puede dar muchos beneficios a corto y medio plazo.

-En líneas generales, ¿qué se va a encontrar el visitante en esta edición?

-EXPO AGRO va a tener una línea de producto, esto es novedoso y lógicamente va a hacer que vuelvan los agricultores. El sábado se va a dedicar al productor y es que los agricultores tienen que sentir la feria como suya y eso lo vamos a conseguir este año. Por otra parte,

se ha integrado un gran línea de innovación porque este aspecto es una parte fundamental en el futuro de cualquier producto. También la industria auxiliar, como viene siendo habitual, va a estar magníficamente representada a través de la Fundación TECNOVA y más empresas integradas en este sector. Yo creo que será muy importante el número de encuentros internacionales que se llevarán a cabo. Empresarios de Almería con empresarios llegados de fuera con el firme objetivo de llegar a acuerdos y hacer negocios.

-El sábado será el gran día reservado para el agricultor. La

edición pasada se echó en falta su presencia. ¿Quiere potenciar este aspecto la Cámara de Comercio?

-Una feria internacional como es EXPO AGRO tiene que hacer posible que todo el clúster, todo lo que compone la agricultura esté presente. Evidentemente el producto es la clave, lo que vendemos en la provincia son frutas y hortalizas y yo creo que era esencial. Alrededor de que los distintos productos agrícolas estén, se encuentran las comercializadoras, los agricultores o empresas de semillas. Cuando realmente es una feria internacional es cuando agrupa a todo el sector.

-Esto demuestra que el comité organizador reconoce las debilidades del año anterior, los corrige y lo manifiesta con hechos...

-Sí, yo en los dos años que llevo como presidente de la Cámara de Comercio, lo que hago es estar los tres días en la feria, y el último día visito todos los stand para preguntarles qué mejoras habría que introducir en la siguiente edición. Yo me considero una persona con un espíritu de crítica constructiva, por ello, cuando recogemos todas las sugerencias, observamos que había que dar un nuevo giro. El año pasado fue un punto de inflexión, esta edición será una gran feria, pero seguro que EXPO AGRO 2009 será aún mejor.

“Tenemos que centrarnos en mejorar la comercialización”

-¿El sector agrario de Almería es innovador?

-Pienso que es muy innovador, sobre todo en lo que se refiere al producto. Las frutas y hortalizas de Almería son las mejores de todo el mercado. Y son así por que el sector es capaz de transformarse muy rápido. Lo estamos viendo en la implantación

del control biológico, pero también es innovador en la eficiencia del uso del agua y en la capacidad productiva. En lo que tenemos que mejorar es en la comercialización, pero no sólo el hortofrutícola sino en todos los sectores. La globalización ha llegado y tenemos que abrimos al mundo.



■ Martínez Cano ofrece su perfil más conciliador. /FHALMERIA

ENSAYOS

Rijk Zwaan es la primera empresa en la provincia con dos demos ecológicas

ESTÁN SITUADAS EN LA ZONA DE NIJAR, UNA DE ELLAS ES CON PIMIENTO Y LA OTRA CON TOMATE, BERENJENA Y PEPINO

■ Elena Sánchez

La entidad de semillas Rijk Zwaan se ha convertido en la primera empresa a nivel provincial que cuenta este año con dos demos de ecológico, una de pimiento y otra de tomate, berenjena y pepino y que se encuentran en la localidad de Níjar. En primer lugar, cabe destacar que una demo es un ensayo de un producto que está en su fase final de verificación, es decir, que le resta muy poco para que comience a ser comercializado con su nombre propio. Así, y en concreto, en la Finca 1 se encuentran las variedades de pepino con Estepa y Boreal; de tomate con Razymo; y de berenjena con Thelma caracterizada por su brillo y color. Por otro lado,



■ En total, la empresa de semillas cuenta con cinco demos repartidas por la geografía almeriense. / FHALMERÍA

se encuentra la Finca 2, en las que se encuentran los pimientos ecológicos, entre los que se destacan Compas, por su floración precoz; Traviatta, con el mejor cuaje en frío; Lirica, por su calibre para tardío; y

Portobello, que se caracteriza por su máxima producción con el frío.

En general, Juan Ramón Rodríguez, responsable de marketing de Rijk Zwaan, ha informado que "son demos tanto para temprano como

para tardío, y que, por ejemplo, la de pepino ya se puede visitar por parte de los agricultores".

Por otro lado, la entidad cuenta este año con cinco demos repartidas por el Poniente y el Levante al-

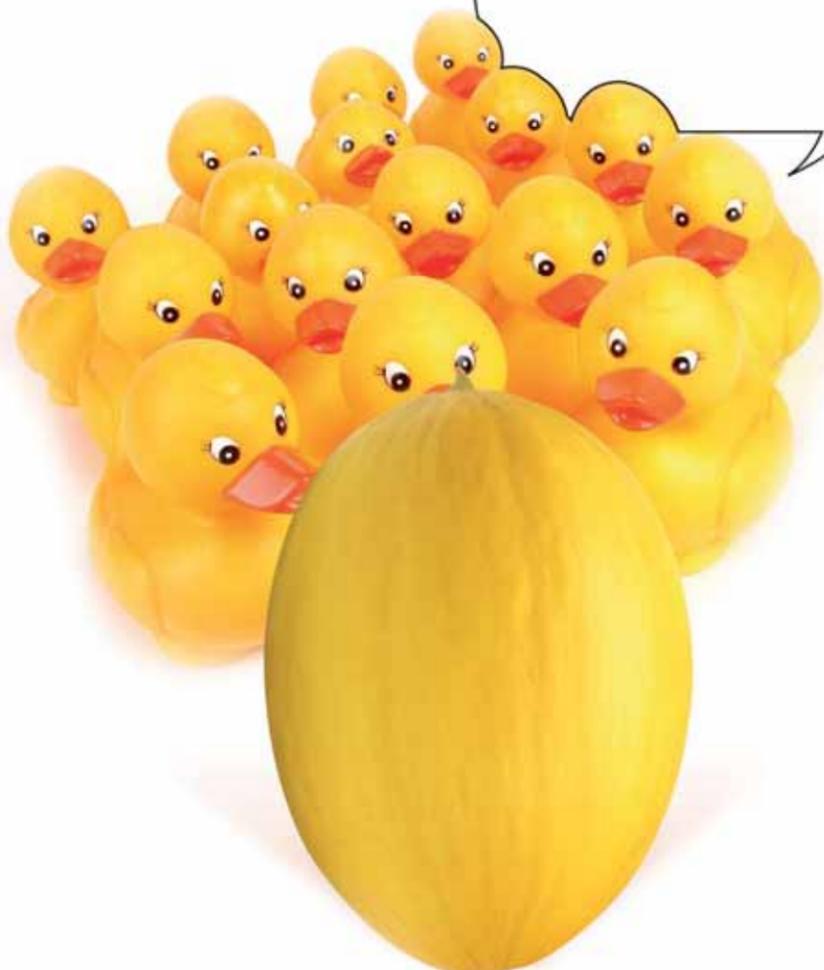
meriense, así como en las instalaciones de Rijk Zwaan sobre tomate, pepino, pimiento y berenjena. En lo que se refiere a las demos del Levante, en total son tres, y todas ellas de tomate, situadas en San Isidro-Níjar, Mazarrón y Águilas. Del mismo modo, Rodríguez ha informado también sobre las demos que la empresa de semillas tiene en la zona del Poniente almeriense, "todas ellas con lucha integrada al 100 por cien por primera vez".

JORNADAS

Como cada año viene siendo habitual que desde la empresa se realicen unas jornadas de puertas abiertas por el mes de noviembre. Sin embargo, el responsable de marketing de Rijk Zwaan ha hecho saber que lo que se pretende llevar a cabo este año "no son unas jornadas de un día, sino de tres meses desde este mes de noviembre y hasta febrero para que los agricultores puedan visitarlas en cualquier momento e ir viendo la evolución de cada uno de los ensayos". De hecho, "ya se ha comenzado a mostrar variedades de pepino como Estepa, y para finales de noviembre se espera que ya se puedan visitar las de pimiento". Las puertas abiertas permiten, además, conocer nuevas formas de tratar los cultivos.

Azafran RZ ^{Hibrido F1®}

¿cuack si no?



100% sabor
precocidad
producción
uniformidad
presentación



RIJK ZWAAN
 seeds & services

INNOVACIÓN

Regresan las Jornadas de Transferencia de Tecnología TTAndalucía

EMPRESAS Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN SE REUNEN DE NUEVO EN EXPO AGRO TRAS EL ÉXITO DE LA PASADA EDICIÓN

Rafa Villegas

El gran éxito logrado el pasado año con la organización de la 'Jornada de Transferencia de Tecnología', TTAndalucía, durante la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor, Expo Agro, ha posibilitado que, en la presente edición, el sector agroalimentario también pueda volver a contar con ese contexto ideal para que puedan reunirse entre ellos tanto las diferentes empresas, como los grupos y los centros de investigación andaluces de este sector.

La jornada les ofrece la posibilidad de explorar sus oportunidades tecnológicas a través de encuentros bilaterales pre-establecidos, para buscar de manera eficiente acuerdos estratégicos como licencias, transferencia de Know-how (transferencia de tecnología) o proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).

En esta nueva edición de la Jornada se pretenden incrementar las cifras registradas en la pasada edición de Expo Agro, es decir, un total de 237 reuniones de trabajo, en las que participaron un total de 84 empresas y 49 grupos de investigación procedentes de toda Andalucía.

Con respecto a los encuentros, éstos se organizan en base a un catálogo de Ofertas y Demandas Tecnológicas. Además, las entidades participantes han tenido la oportunidad de insertar su perfil tecnológico en esta web, analizar el catálogo y seleccionar aquellos perfiles que más se correspondían con sus intereses. A partir de esa selección, se establecen ya las reuniones entre las empresas y los grupos de investigación para analizar las posibilidades de cooperación y posibilidad de financiación a través de los distintos programas de ayuda al fomento de la I+D+i.

En cuanto a las áreas temáticas que guían esta jornada, destaca la de maquinaria agrícola, biocontrol, agroquímica, agricultura de precisión, Tecnologías de la Información y Comunicaciones aplicadas al sector de la agroali-



■ Jornada de Transferencia de Tecnología de la pasada edición de Expo Agro 2007. / FHALMERÍA

mentación, empaquetado y manejo de alimentos, procesado alimentario, ingredientes y aditivos alimentarios, alimentos funcionales, así como la seguridad y calidad alimentaria. Del mismo modo, tienen cabida en las reuniones otros temas como el de análisis alimentario y control de calidad, microbiología alimentaria y toxicología, trazabilidad alimentaria, valorización y reciclaje de residuos agroalimentarios y nutrición y salud.

Los interesados en participar en la Jornada de Transferencia de Tecnología de TTAndalucía se inscribieron en el registro de participantes antes del pasado 24 de octubre, mientras que la selección

de Perfiles Tecnológicos se llevó a cabo hasta el día 11 de noviembre. Todos los perfiles tecnológicos se publicaron previamente a la feria en un 'Catálogo online'. A partir del mismo, los participantes tuvieron la oportunidad de seleccionar los perfiles de empresas y grupos de investigación que fueran de su interés.

Por otra parte, asimismo, previo a la celebración de la Jornada de Transferencia de Tecnología TTAndalucía, cada uno de los participantes en la misma ha recibido un programa individualizado en el que figuran las reuniones a realizar, así como la hora y la mesa donde se celebrarían las mismas.

La fecha elegida por la organización de la Jornada para llevar a cabo toda la serie de encuentros bilaterales entre empresas y grupos de investigación ha sido el día 27 de noviembre, jueves, en uno de los salones del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, paralelamente al primer día de la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor.

Las empresas están cada vez más concienciadas de la importancia que tiene la investigación y el desarrollo para innovar y seguir progresando a lo largo de los años. Por ello son cada vez más las que se preocupan por aplicar la I+D+i.

PRESENCIA EXTRANJERA

Empresas de una decena de países participan en una de las ediciones más internacionales

R. V. A.

El Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Almería aprovechará, una edición más, la feria Expo Agro para facilitar encuentros entre empresas de distintos países. Gracias a estos encuentros estratégicos entre importadores, distribuidores, mayoristas y empresas a nivel internacional, los empresarios extranjeros podrán conocer, de primera mano, el 'Modelo Almería', que sabe aunar a la perfección la tecnología punta con la agricultura comprometida con el medio ambiente.

La organización ha seleccionado los visitantes extranjeros y los dividirá en dos áreas claramente diferenciadas. Por una parte empresas e instituciones interesadas en el sector de la Industria Auxiliar de la Agricultura, productores, ingenie-



■ La feria italiana Macfrut también está en la Expo. / FHALMERÍA

ros y técnicos; y, por otra, empresas e instituciones interesadas en la compra de los productos agrícolas en fresco, importadores, así como mayoristas y distribuidores. En un principio se ha confirmado la participación de empresas procedentes de una decena de países de cuatro continentes.

PARTICIPANTES

El país que contará con una mayor representación empresarial es Venezuela, ya que se prevé la participación de 20 empresas. Y es que como han afirmado desde la Cámara, "dadas las circunstancias económicas por las que atraviesa, no se había considerado previamente como un país objetivo de nuestras actuaciones, pero dado que hemos tenido un ofrecimiento por parte de una asociación de ingenieros agró-

nomos, que según nos manifestaron, trabajan también para otros países cercanos, y considerando que ellos cubren todos los gastos propios de su viaje y alojamiento, hemos creído conveniente permitir su participación en los encuentros".

México también tendrá una amplia representación, con 20 empresas, 10 de ellas seleccionadas por la Unidad de Promoción de Negocios de EXTENDA, y otras 10 por la Asociación de Industria Auxiliar de la Agricultura, TECNOVA. En su mayoría se trata de productores con invernaderos y asociaciones de productores y organizadores de ferias agrícolas en México.

Argelia estará presente con la participación de 16 empresas, la mayoría de ellas importadoras de hortalizas en fresco. Italia no podía faltar a la cita y participa con 10. Asimismo, 7 empresas alemanas de la asociación INDEGA acudirán a Expo Agro con un stand agrupado. El mismo número de empresas rusas se acercarán a Aguadulce, así como cuatro polacas, tres húngaras, una china y una checa.



APUESTA POR LA CALIDAD

Y GANA POR NATURALEZA. Todo lo que hace Nature Choice tiene un único sentido: **La Calidad.** Lo que nos diferencia del resto es la producción propia y el máximo control durante todo el proceso, permitiéndonos ser un referente de calidad en los mercados más exigentes del mundo. Si vas a apostar por pimiento californiano, pepino, melón o sandía, el favorito es sin duda alguna Nature Choice.



www.naturechoice-sat.com • info@naturechoice-sat.com
TEL.: +34 950 607 777 • FAX: +34 950 607 783 • El Ejido - Almería - España



NOVEDADES

La innovación da la bienvenida a los visitantes presentándose como un nuevo pilar del sector

CONTARÁ CON UN ESPACIO DE CASI 500 METROS CUADRADOS Y SERÁ EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS PROFESIONALES

■ Elena Sánchez

Hace tiempo que se viene avisando de que el sector agrícola debe ir a más para poder hacer mella en los mercados internacionales. Por ello, entre tantos estudios y conferencias que se han desarrollado se ha coincidido en que la innovación es necesaria para no estancarse entre el resto de países europeos, así como para que los consumidores no dejen de tener interés en los productos que se ofertan en la provincia.

Así, como novedad para la XXIV edición de EXPO AGRO se quiere hacer honor a este sector de innovación que tantas puertas está abriendo a la agricultura almeriense con un espacio único de casi 500 metros cuadrados, y que será, junto a la comercialización, el encargado de dar la bienvenida a los visitantes a la feria. Pero no sólo se va a dedicar a dar la bienvenida, sino que también está preparado para hacer ver a todos los miembros del sector, que la innovación es el nuevo pilar de campo agrario.

Por la misma línea andan las palabras del consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, quien informa que, uno de los objetivos marcados para este evento es "mostrar al

agricultor que es posible aumentar la productividad, bajar los costes y mejorar la calidad de los productos y por tanto mejorar la competitividad del sector a través de las mejoras y los avances con nuevas formas de producción, de envasado, comercialización, etc".

Pero es que, el hecho de innovar en los mercados y para los consumidores no queda ahí, ya que para Diego Martínez Cano, presidente de la Cámara de Comercio de Almería, "el sector tiene que ser un fiel del clúster agrícola, ya que la importancia se coge cuando un sector tan grande como es el agrario, engloba entre medias a otros que tienen un gran peso dentro de ese sector de la agricultura.

Con la innovación se ha conse-

guido dar pasos agigantados, como por ejemplo, el cambio en la forma de cultivo a la lucha integrada, hecho que ha llevado a que Almería sea de nuevo un modelo a seguir por todos aquellos países que quieren copiar las maneras de producir que se llevan en la provincia. Y es que, como todos los miembros del sector coinciden, innovar es avanzar, renovar o mejorar aspectos y elementos que van a conseguir que se siga teniendo un hueco dentro de este sector tan complicado como es el de la agricultura. Además, de que cuando se refiere a esa misma palabra 'innovar', se está pensando en el consumidor que quiere cosas nuevas y que le faciliten sus tareas de la vida cotidiana.



■ Las empresas innovadoras se harán notar. / FHALMERÍA

Calidad, investigación y tecnología se concentran en un sólo espacio

■ E. Sánchez

La industria auxiliar cada día cobra más importancia en el sector agrícola, de ahí, que no podía ser menos el hecho de que esté presente en la XXIV EXPO AGRO Almería para dar ese punto de innovación que se necesitaba en una feria de este tipo. En este sentido, como novedad para este año, TECNOVA va a estar presente por

octava vez consecutiva, dentro del área de Innovación que se ha destinado dentro del recinto ferial. Así, su gerente, Mari Carmen Galera, ha informado que se han preparado una serie de actividades con el fin de dar a conocer a aquellas empresas que vienen de fuera cuál es la actividad de la entidad. De hecho, el primer día de EXPO AGRO, a las 13 horas se va a llevar a cabo la presentación

sobre el Tecnómetro de 2007, en la Sala de presentaciones que está situada en el área de Innovación. "Al final, vamos a ofrecer un cóctel a todas las empresas de la Fundación y colaboradores nuestros durante todo este año".

Del mismo modo, por la tarde, a las 18 horas, TECNOVA va a proceder a presentar el proyecto Tecnocomercio, "realizado con la colaboración de Camajar".

Sin embargo, éstas no son las únicas actividades planteadas por la entidad, ya que, según Galera, "el objetivo que nos hemos marcado es ofrecer durante los tres días de feria y a todas aquellas personas relacionadas con el sector, un CD de patentes realizadas a nivel nacional en el año 2007. En total, creo que serán unos 400 los discos que vamos a entregar". Finalmente, la gerente de TECNOVA ha añadido que, el Centro de Apoyo a la Calidad 2008-2009 también tiene un hueco en el stand, ya que con él y con una serie de folletos vamos a dar a conocer los servicios que la Fundación ofrece a las empresas del sector".

CAJAMAR

La seguridad económica del agricultor se adapta a las necesidades del campo

■ E. S. G.

Como viene siendo habitual desde que se empezara a trabajar con la actividad agraria, los agricultores de la provincia almeriense cuentan con apoyos financieros que les permiten poner en práctica su tarea con mayores facilidades. En este sentido, un año más, CAJAMAR está presente en EXPO AGRO para informar a los agricultores y en general trabajadores en el sector agrario de aquellas facilidades y ventajas que en estos momentos la entidad financiera tiene a su dispo-

sición para permitir que se realice un trabajo más cómodo durante toda la campaña.

Años atrás, los diferentes préstamos, subvenciones para reformar o mejorar las explotaciones, entre otras cosas, han tenido un hueco importante en el recinto del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, y para esta ocasión, las actividades preparadas van a girar en torno a los mismos objetivos que tiempos atrás.

Sobre todo, en estos momentos, en los que la economía no está pasando por su mejor época,

los agricultores, como muchos otros trabajadores, necesitan de una serie de facilidades para poder poner en marcha sus fincas, comprar semillas, y todos los materiales que les son necesarios para, finalmente, obtener el producto de calidad que todos los consumidores compran a diario.

Así, durante los tres días de feria, los responsables de la entidad bancaria van a estar a disposición de todo aquel interesado en conocer de manera más cercana toda la información que pueda ayudar a seguir hacia delante.



■ Stand de Cajamar. / FHALMERÍA

CONTROL BIOLÓGICO

La 'revolución verde' sigue en marcha un año después

LA SUPERFICIE DE LUCHA INTEGRADA CASI SE DUPLICÓ EN UN AÑO, GRACIAS AL ESFUERZO DE LOS PRODUCTORES

■ Isabel Fernández

Si el año pasado por estas fechas se hablaba de unas 11.500 hectáreas cultivadas bajo control biológico y ya se hablaba de 'reto', en estos momentos son casi 20.000 y todos los calificativos, sean cuales sean, ya se quedan cortos. Precisamente por este 'boom' producido en la agricultura de Almería, los organizadores de la feria han querido dedicar en esta ocasión un lugar especial a la lucha integrada en el evento y, de hecho, ya su eslogan hace alusión a esa 'revolución verde' vivida en la provincia. 'De forma natural: control biológico' es la máxima de Expo Agro este año, tratando de transmitir que el importante avance que se produjo en la



■ Ya el año pasado se habló, y mucho, de lucha integrada. / FHALMERÍA

provincia más oriental de Andalucía durante la campaña pasada no se quedó en 'agua de borrajas', sino que sigue estando patente en el sector y, sin duda, es el camino del futuro. La calidad es la base del cambio.

De este modo, los Orius, Amblyseius swirskii, Nesidiocoris o Aphydius vuelven a ser los protagonistas del evento, aunque este año tendrán que compartir su papel principal con otras ramas de la innovación que van más allá de la in-

vestigación en torno a los 'bichos' para combatir las plagas. En estos momentos es cuando toca hacer balance y darse cuenta de que nadie se equivocó al apostar por este nuevo método de cultivo para combatir las plagas.

La lucha integrada ha demostrado ser la mejor alternativa para la producción intensiva almeriense. Gracias a ella, los mercados están más que satisfechos con el trabajo realizado por los productores locales, están tranquilos, ya que saben que, ahora más que nunca, la seguridad alimentaria es total. Los mercados pedían calidad y la fauna auxiliar vino a darle respuesta a sus peticiones. Sin embargo, nada de esto hubiera sido posible sin el empuje de los agricultores, sin su valentía. Y es que muchos dicen que los productores de Almería son valientes y, desde luego, no se equivocan. Les pidieron utilizar fauna auxiliar y lo hicieron, sin miedo, sin problemas, y todo porque son conscientes de que, en última instancia, son los mercados los que mandan.

En la feria de este año se volverá a hablar de 'bichos' y, cómo no, de las innovaciones producidas en este sector. La provincia ha llegado a un punto en el que ya no hay vuelta atrás, sino todo lo contrario. La calidad es el fin y la lucha integrada es el único camino.

SATISFECHOS

El éxito del nuevo método es ya más que indiscutible

■ I. F. G.

Al cierre de la pasada campaña, el éxito alcanzado por el control biológico rozó el 100 por cien en el cultivo de pimiento. Esta cifra puso de manifiesto que los insectos auxiliares habían sido capaces de desarrollar su trabajo de una forma excepcional, tanto que, un año más tarde, el número de hectáreas cultivadas con el nuevo método casi se duplicó. Asimismo, en el nuevo inicio de campaña, los agricultores siguen estando satisfechos por los primeros resultados obtenidos. De hecho, los depredadores naturales se han instalado correctamente en la mayoría de los cultivos y, además, de forma más rápida y fácil que el pasado año agrícola, así que, de momento, todos están muy satisfechos.

Siglo

¡Imbatible... lo más dulce de Almería!

www.melontoday.com

S&G
Passion for innovation

SOSTENIBILIDAD

Una colmena biodegradable que también ahorra energía



■ La colmena. / FHALMERÍA

■ I. F. G.

Bio-D Hive es el nombre de la primera colmena biodegradable y que la empresa dedicada al control biológico de plagas Biobest presenta durante esta nueva edición de Expo Agro. Para la elaboración de este habitáculo se han utilizado única y exclusivamente materiales vegetales, algo que, entre otras cosas, permite un ahorro energético del 65 por ciento, en comparación con la producción del polietileno, el material más habitual para la fabricación de colmenas. Otra de las ventajas que ofrece es su total descomposición una vez retirada del invernadero. Así, a la vez que se levantan las cosechas también se pueden recoger las colmenas y reciclarlas.

'TITULARIDAD' COMPARTIDA

Agrobío cede el protagonismo a Agro Control, su nuevo centro de producción de fauna auxiliar

LA EMPRESA, AHORA SÍ, PRODUCE SUS PROPIOS 'BICHOS' EN LA PROVINCIA Y QUIERE QUE TODO EL MUNDO LO SEPA

■ Isabel Fernández

Un año más, Agrobío, empresa dedicada a la producción y comercialización de insectos auxiliares, esta en la feria más importante del sector hortícola y eso, según su responsable de Calidad, Francisco Torres, "a pesar de la situación de crisis". En esta ocasión, Agro Control, el centro de producción de Agrobío, cuenta con su particular rincón dentro del stand de la empresa, aunque, tal y como comenta Torres, "cuando aún no existía la marca, Agrobío ya le iba preparando el terreno".

Según explica, hasta hace relativamente poco tiempo, esta empresa del sector de la industria auxiliar sólo comercializaba y asesoraba a los productores de la provincia, sin embargo, ahora ya sí produce sus propios insectos auxiliares. Por ello, este año se hace especial hincapié en la puesta en mar-



■ Orius laevigatus. / FHALMERÍA

cha de la nueva empresa, Agro Control, en cuyas instalaciones se producen, prácticamente, todos los insectos auxiliares que se utilizan para combatir las plagas, destacando, sobre todo, su producción de Orius laevigatus, un depredador empleado, fundamentalmente, para eliminar el trip en los cultivos de pimiento, aunque ésta no es su única funcionalidad.

Por otro lado, Torres señala que, en esta edición de la feria, como en todas las anteriores, "en todo momento habrá un técnico en el stand para asesorar a los clientes que acudan al evento", ya que, pese a que la lucha integrada está ahora mucho más asentada en la provincia que hace un año, a veces siguen existiendo dudas sobre la instalación de los insectos o su correcto 'tratamiento'. Precisamente por esto, Torres comenta que, para su empresa, Expo Agro es, sobre todo, "una jornada de puertas abiertas y de convivencia con los clientes".

El evento ofrece el marco más adecuado para que empresa y agricultores puedan intercambiar impresiones y, en algunos casos, incluso resolver dudas sobre el correcto tratamiento que necesitan los depredadores naturales. Sólo por ello, "hay que estar en la feria", concluye Torres. Por último, el responsable de Calidad de Agrobío indica que su participación no será muy diferente de la que años anteriores y, de hecho, "vamos con el mismo stand". Lo único que sí cambia en relación a otras ocasiones es la 'ilusión' de la empresa, que llega con fuerzas renovadas.

INNOVACIÓN

Tratamientos contra la Tuta absoluta que funcionan

■ I. F. G.

Koppert presenta a todos los que se acercan a su stand dos novedades fundamentales; en primer lugar, su protocolo de actuación contra la plaga de la Tuta absoluta, que tal y como explica su director comercial, Kris de Smet, "ha funcionado muy bien" y, en segundo lugar, su Capsanem, un producto para luchar contra la oruga (*Spodoptera exigua*), que ya se presentó durante la pasada edición de la feria, pero sobre el que la empresa quiere hacer una especial incidencia, ya que los resultados logrados en el último año han sido excepcionales.

Asimismo, de Smet comenta que su intención es "poder atender al mayor número de agricultores posible" para, de este modo, mostrarles toda la gama de productos de la que dispone la compañía y que, seguramente, serán de su utilidad. Como dato 'anecdótico', el sábado, día 29, el equipo de balonmano Vicar Goya Koppert, visita el stand de su patrocinador.

PROYECTOS DE FUTURO

Syngenta Bioline investiga nuevos ácaros para combatir la mosca blanca y la araña en tomate

■ I. F. G.

La investigación es la máxima bajo la que trabajan todas las empresas dedicadas al control biológico de plagas y, teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que en Syngenta Bioline estén siempre indagando sobre cómo combatir a esos otros insectos que, desde luego, no son nada beneficiosos para el campo almeriense. En este sentido, desde la empresa comentan que, desde hace dos años, mantienen una línea de investigación para tratar de encontrar ácaros que sean capaces de eliminar dos de las principales plagas que azotan al cultivo de tomate en el campo almeriense, la mosca blanca y la araña. La lucha integrada en este cultivo sigue siendo, en parte, una asignatura pendiente, ya que, si bien es cierto que son varios los trata-



■ La lucha integrada en tomate es más 'difícil'. / FHALMERÍA

mientos que se están aplicando contra las principales plagas, los agricultores aún no consideran que estos funcionen como a ellos les gustaría. Por ello, desde Syngenta Bioline ya trabajan para buscar una so-

lución que sí convenga a los productores, ya que, a su juicio, les sigue faltando material.

Pero los cultivos hortícolas no son el único sector en el que el uso de la fauna auxiliar está arraigan-

do, sino que, poco a poco, van siendo otro tipo de producciones las que se suman a esta 'revolución verde'.

PLANTA ORNAMENTAL

Desde Syngenta Bioline apuntan que, en el sector de la planta ornamental, se ha producido un 'boom' del control biológico en esta campaña y que, de hecho, en estos momentos, no paran de surtir a viveros de insectos auxiliares que les ayuden a sacar adelante sus cultivos. Así, comentan que este auge del control integrado de plagas se ha dejado notar, sobre todo, entre los productores de rosas y poinsetias (los tradicionales pascueros) que, de un tiempo a esta parte, también se han convertido en parte importante de su clientela. Asimismo, comentan que, poco a poco, están

abriéndose un hueco entre los productores de plantas de jardín. La lucha integrada se está situando como la principal alternativa de futuro para los productores de frutas y hortalizas y ahora, además, de flores y plantas vivas.

Teniendo esto en cuenta, desde la empresa señalan que es fundamental seguir investigando y avanzando en esta línea, conseguir que, día a día, las soluciones a los problemas de los agricultores, cultiven lo que cultiven, sean más eficaces. Para ello, sin embargo, hace falta tiempo, ya que las pruebas deben ser numerosas antes de 'dar con la tecla'.

Por último, desde la empresa destacan que, para dar respuesta en todo momento a las demandas de sus agricultores, cuentan con tres centros de producción fundamentales: uno en Estados Unidos, otro en Turquía y un tercero en Inglaterra. De esta última 'fábrica de bichos' es de la que se surten los productores almerienses. De hecho, más del 90 por ciento de sus insectos llegan a España para 'salvar' sus cultivos.



Compromiso Verde

GRACIAS

por cultivar un futuro **bueno, buenísimo**, para todos.



Bueno, buenísimo, por todo lo que hemos conseguido juntos. Porque tenemos miles de hectáreas dedicadas a la agricultura sostenible. Porque hemos creado una marca de calidad que traspasa fronteras y es garantía para los consumidores. Porque aprovechamos al máximo los recursos naturales y respetamos el medio ambiente. Porque trabajamos día a día para ser muchos más.

www.produccionintegrada-andalucia.es



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

DESARROLLO

Roquetas avala que en crisis el sector agrario 'tira del carro'

■ R. V. A.

En una edición de Expo Agro donde se ha pasado de contar de seis Ayuntamientos con stand propio en 2007 a tan solo tres este año, uno de los que no podían faltar es el de Roquetas. Y es que el municipio anfitrión quiere dejar patentes los avances que se han logrado con la agricultura integrada, así como la idea de que este sector sigue siendo el motor de la provincia, sobre todo en momentos de crisis económica como la actual.

Un año más, el stand de Roquetas se encuentra ubicado en la segunda planta. Con respecto a la cartelera que decorará el espacio expositor roquetero, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Roquetas, Nicolás Manzano, ha recordado que desde que asumió su responsabilidad como concejal, ha aprovechado "cada edición de Expo Agro para resaltar en el stand las situaciones más importantes que ha vivido el sector en esos momentos. Por ello en ediciones pasadas se trató el tema de la higiene rural, la historia de nuestro pasado agrícola, la importancia para la salud de nuestros alimentos, así como la temática del agua".

Este año el stand roquetero tratará el tema de la lucha integrada aunque, como ha explicado Manzano, "por no ser reiterativo, he pensado que deberíamos dedicar nuestro stand a lo que más preocupa a nuestra sociedad actualmente, como es el aumento de las cifras del paro, destacando el empleo que genera la actividad agrícola en sus distintas facetas como industria auxiliar, transporte y toda la economía colateral ligada a la agricultura y para reconocer esa importante faceta de nuestro sector".



■ Stand en 2007. / FHALMERÍA

A LA VANGUARDIA

El Ejido enseña el beneficio que causa la agricultura local al resto del planeta

EN EL MUNICIPIO EJIDENSE BAJO LA TEMPERATURA, EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS, 0,75° C, POR LOS INVERNADEROS

■ Rafa Villegas

El municipio con más hectáreas de invernaderos de Europa no podía faltar a la cita y, un año más, su Ayuntamiento ha preparado un amplio y acogedor stand donde llevará a cabo una intensa promoción de la agricultura local, así como la divulgación de un estudio en el que se demuestra que, gracias a las instalaciones invernadas de la comarca, es la única zona del continente donde no ha aumentado la temperatura en los últimos 25 años, sino que ha disminuido 0,75 grados centígrados.

El estudio, llevado a cabo por el profesor de la Universidad de Almería, Pablo Campra, y que se ha publicado en una prestigiosa revista científica, pone de manifiesto, como ha afirmado el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Jorge Viseras, "la importancia de nuestra agricultura y que queremos hacer saber a nuestros consumidores del Norte de Europa, que están muy concienciados con los temas medioambientales".

El stand ejidense tiene una dimensión de 130 metros cuadrados, "es el mismo que el de Ferial, para ahorrar costes al contribuyente, será la casa de todos los agricultores ejidenses que se acerquen e intenta-



■ El amplio stand del Ayuntamiento de El Ejido en la pasada edición de Expo Agro. / FHALMERÍA



■ Las negociaciones con Marruecos también se resaltarán. / FHALMERÍA

remos hacer ver a las Administraciones autonómica, nacional y europea la importancia de defender nuestra agricultura a capa y espada", ha explicado Viseras.

El concejal ha comentado, además, que se resaltarán el hecho de que "El Ejido es la zona del mundo donde se registra una mayor acreditación voluntaria de la calidad" para aumentar la seguridad alimentaria, "que se puede demostrar con las cifras del Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM)".

El Ejido contará con varias cajas de frutas y hortalizas del municipio, entre ellas 'Hortalizas de El Ejido'.

EN BREVE

El stand vicario se centra en destacar los progresos agrícolas y promocionar la Web

■ R. V. A.

El Ayuntamiento de Vicar no ha querido faltar a la cita más importante del sector hortofrutícola a nivel nacional y está presente con un espacio expositor "muy coqueto", como ha confirmado el concejal de Agricultura vicario, José Romera.

El stand de la institución municipal dará cabida, un año más, a todas las cooperativas y empresas del sector del término mu-

nicipal. Para ello el máximo responsable de agricultura de la localidad entabló conversaciones con diferentes empresas con la intención de que éstas aporten surtidos de verduras para promocionarse y, a su vez, decorar el stand.

La cartelera de la 'caseta' del Consistorio de Vicar es totalmente diferente a las utilizadas en las pasadas ediciones. Y es que, como ha explicado Romera, "en vez de destacar productos, en esta ocasión tenemos la intención de resaltar en



■ Fiel a la cita. / FHALMERÍA

imágenes la labor de los insectos beneficiosos en el campo haciendo su trabajo".

Con respecto a los folletos, Romera ha destacado que "en esta ocasión hemos preparado unos referentes al Portal de Agricultura, una Web en la que los agricultores pueden conocer, entre otros servicios, la pizarra de los precios a los que cotizan los diferentes productos hortofrutícolas, así como información meteorológica".

COMPROMISO

UPA informa sobre ayudas y tipificación a los agricultores

EN SU STAND SE LLEVARÁ A CABO LA CAMPAÑA DE RECOGIDA DE FIRMAS POR LOS MÁRGENES COMERCIALES

Rafa Villegas

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Almería ha decidido estar presente, un año más, en Expo Agro. La organización agraria contará con un stand de 12 metros cuadrados (3 x 4), situado, al igual que en la pasada edición de la feria, en la segunda planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Este año los visitantes que se pasen por el stand podrán disponer de dos nuevos folletos informativos. En este sentido, la secretaria general de la UPA, Francisca Iglesias, ha comentado que "el primero de ellos está destinado a informar al agricultor sobre cómo se puede dar

de alta como productor integrado, así como todos los trámites que debe realizar y a las subvenciones a las que puede acogerse, siempre con un lenguaje claro y totalmente divulgativo". Respecto al segundo, Iglesias ha explicado que "se trata de un folleto sobre la tipificación, que hemos realizado con la intención de que los agricultores entiendan la importancia de llevarla a cabo y el porqué es obligatorio".

Del mismo modo, la UPA también dispondrá de folletos en su ex-

positor enfocados en destacar el papel de la mujer en el mundo rural, además de los cuadernos informativos típicos que realizan cada año.

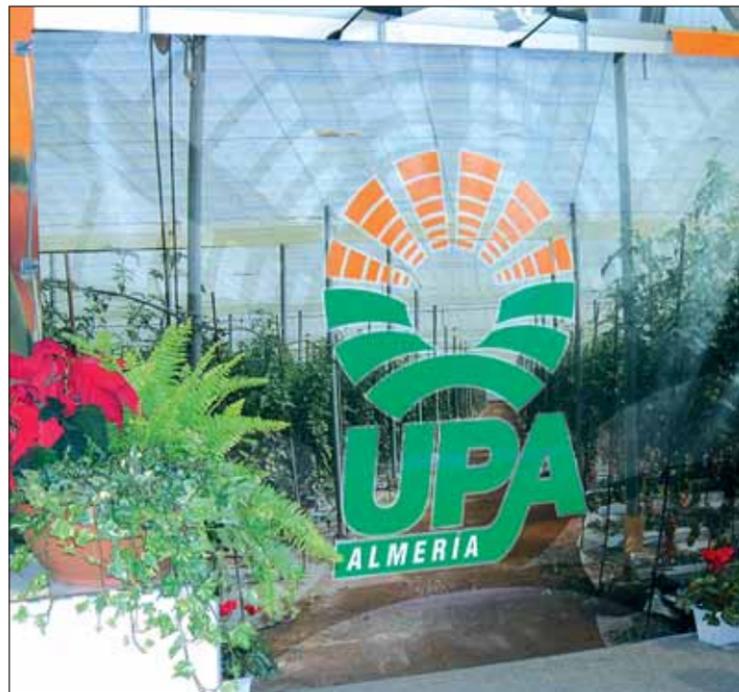
CARTELERÍA

Con respecto a la cartelería que decorará el stand, Francisca Iglesias ha explicado que, "tendrá como protagonista principal la 'Campaña sobre Precios Justos', con la que pretendemos que se cree una 'Ley de Márgenes Comerciales', además

Márgenes Comerciales

La UPA, además, aprovechará la feria para continuar con la recogida de firmas que ha emprendido y con la que pretende conseguir, a nivel nacional, un total de 500.000 firmas para llevarlas al

Parlamento y exigir la 'Ley de Márgenes Comerciales'. Según ha afirmado Iglesias, "ésta es una campaña que está teniendo mucha aceptación porque todo el mundo conoce el problema y quiere que se solucione. Y es que lo que está sucediendo no se puede permitir. Es normal que el agricultor se indigne cuando vaya a un supermercado".



Stand de UPA en la XXII edición de Expo Agro. / FHALMERIA

del tema de la lucha integrada, que cabe destacar que fuimos los primeros, hace ahora dos años, en centrar el stand en este tema, haciéndolo de una manera amena, usando como símil a la película 'El bueno, el feo y el malo' y resaltando los insectos beneficiosos y los perjudiciales".

Por otra parte, en el stand de la UPA tampoco faltarán folletos informativos que intentarán dejar claro cuál es la diferencia entre la lu-

cha biológica y la producción integrada. Y es que, como ha afirmado la secretaria provincial de la organización en la provincia almeriense, "existe aún mucha confusión y la producción integrada no consiste sólo en soltar 'bichos' sino que también comporta una aplicación de riego eficaz, un abonado correcto y controlado, así como el uso de ciertos productos fitosanitarios que son respetuosos con la fauna auxiliar beneficiosa".



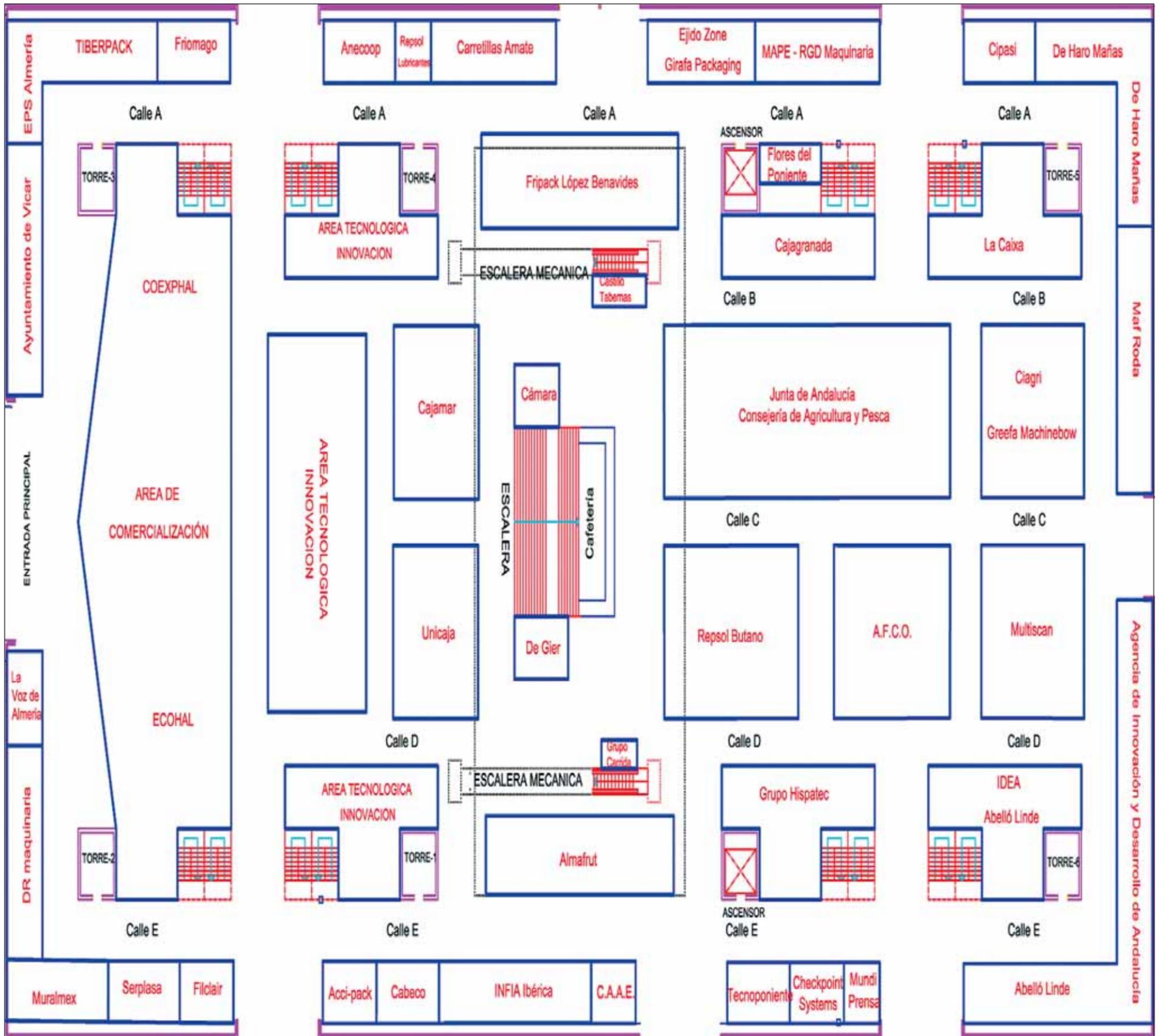
**BALANEGRA
BALERMA
BERNARD**

"Nuestra tierra se lo merece"



SEMILLAS ALMERÍA®
www.semillasalmeria.com

PLANO DE LA FERIA - PLANTA BAJA



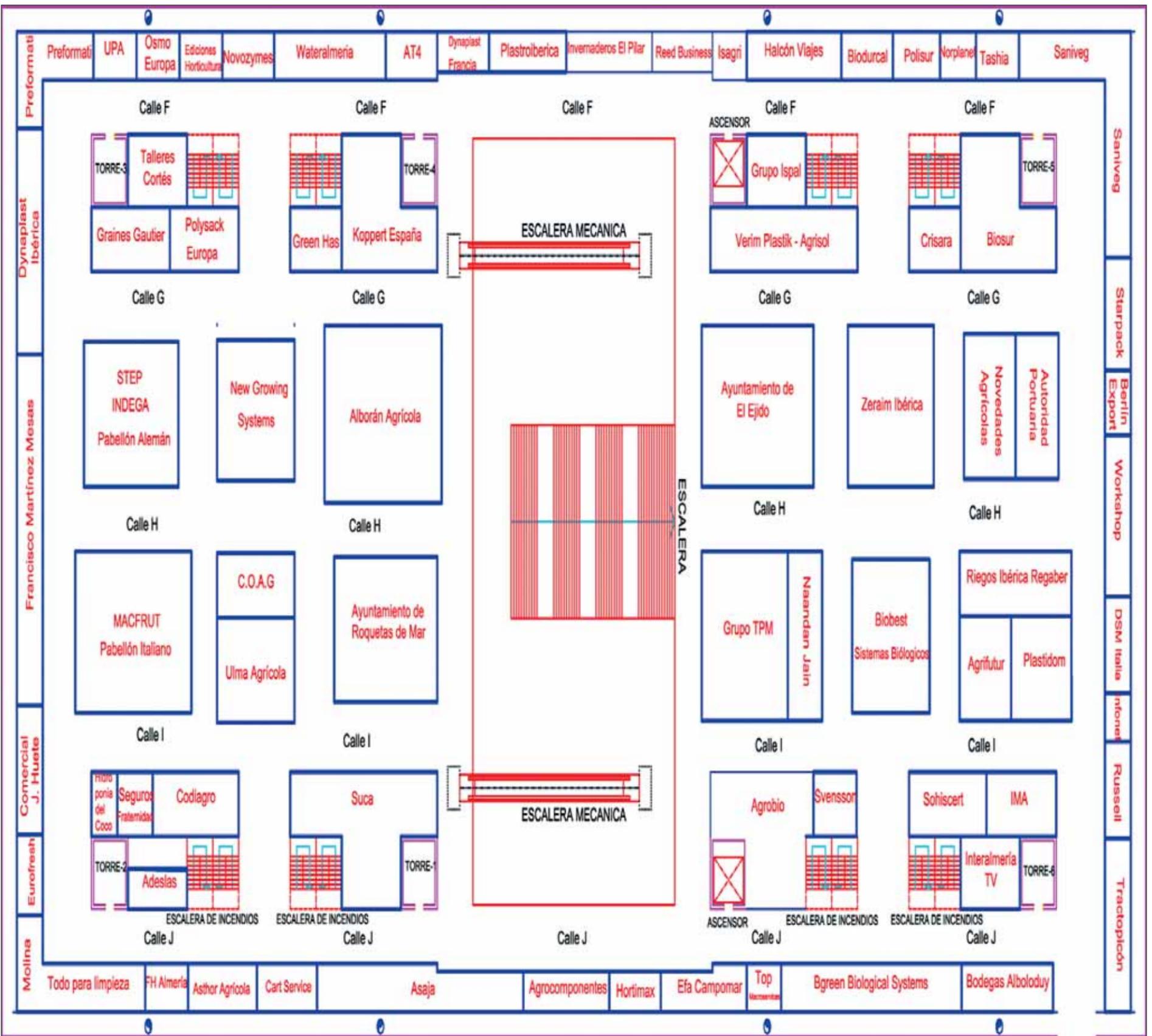
Smurfit Kappa Almería

SOLUCIÓN INTEGRAL DE EMBALAJE PARA LA AGRICULTURA



Smurfit Kappa Almería
 Ctra. de Iryda, Sector IV - La canal, Paraje El Vizconde
 04738 Vicar - (Almería) España
 Tel. + 34 950 34 15 50 - Fax. + 34 950 34 26 13
 E-mail: smurfitkappa.almeria@smurfitkappa.es

PLANO DE LA FERIA - PLANTA ALTA



La única que produce sus insectos en Almería

Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km. 419 - El Viso - 04745
 La Mojonera, Almería (España)
 Telf: 950 558 220
 Fax: 950 558 221
 agrobio@agrobio.es
 www.agrobio.es

Agrobío
 Nº1 en colmenas.
 Confía en quien está cerca.



INFORMANDO

ASAJA aumenta la superficie de su stand y asesorará sobre seguros y subvenciones



■ Detalle del stand de ASAJA en la pasada Expo Agro. / FHALMERÍA

■ R. V. A.

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) en Almería, aprovechando que ha aumentado considerablemente su superficie expositora con respecto a la pasada edición de Expo Agro, dividirá su stand en dos zonas. En la primera de ellas tendrá lugar toda la comunicación sindical reivindicativa de la organización, mientras que en la otra los agricultores que les visiten tendrán la oportunidad de recibir todo el asesoramiento necesario de la mano de los técnicos de la misma.

El objetivo principal de ASAJA Almería con su participación en la XXIV edición de Expo Agro, como han confirmado desde la organización agraria, no es otro que el de "reforzar nuestro papel dentro del sector agrícola almeriense y también, como no podía ser de otra manera, felicitar a los agricultores por el cambio tan importante que han llevado a cabo hacia un modelo de producción de lucha integrada", según han confirmado desde la asociación.

ASAJA Almería, además, reconoce que "el esfuerzo que ha supuesto el cambio hacia un modelo productivo más acorde con el medio ambiente, y que ha supuesto un plus de inversión para el agricultor, no se ha visto compensado. Es más, los costes de producción han aumentado, y siguen haciéndolo, de una manera exagerada", han continuado explicando desde la organización.

Del mismo modo, ASAJA Almería quiere resaltar "el papel de la agricultura como motor económico indiscutible de la provincia almeriense, más ahora que nos encontramos inmersos en una crisis económica, en la que el sector agrícola puede ayudar, y ayuda, a que se note menos en la provincia. Además, la agricultura, en estos momentos ha demostrado ser una fuente de empleo que está logrando mantener la actividad exterior".

ESPACIO REIVINDICATIVO

En la mitad del stand, ASAJA centrará toda su cartelería y los folletos en dar a conocer todas sus reivindicaciones. Así, entre ellas destacan, por ejemplo, temáticas como la petición de una rebaja fiscal, la lucha integrada, entre otras.

Por otra parte, en la otra mitad del espacio expositor, los técnicos de ASAJA asesorarán a los agricultores en temas tan variados como asuntos jurídicos, así como sobre ayudas o de seguros.

El sábado, 'Día del Agricultor', tendrá lugar un sorteo cada hora, gracias a la toma de datos personales de los agricultores que se hayan pasado por el stand. Entre los premios figuran jamones, aceites y otros productos agroalimentarios. Quienes se afilien, además, recibirán un obsequio.

El stand de la organización Agraria cuenta este año con más de 60 metros cuadrados de exposición.

PRESENTE

COAG Almería muestra su lado más reivindicativo en la feria, tras un año convulso del sector

LOS VISITANTES DE SU STAND RECIBIRÁN INFORMACIÓN SOBRE LOS ACUERDOS DE LA UE CON PAÍSES TERCEROS

■ Rafa Villegas

La Coordinadora de Organizaciones Agrarias (COAG) en Almería participa en Expo Agro mostrando su cara más reivindicativa. Y es que el último año han sido muchas las ocasiones en las que la organización agraria ha denunciado la situación de indefensión que sufren los agricultores de la provincia almeriense.

En el espacio expositor de COAG Almería, que un año más se encuentra ubicado en la segunda planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, los visitantes podrán acceder a la última información sobre la negociación que mantiene en la actualidad la Comisión Europea con Marruecos para ampliar el acuerdo comercial de asociación vigente en la actualidad, así como los convenios suscritos con el resto de países terceros de la cuenca mediterránea. COAG ha denunciado en reiteradas ocasiones que, en los términos que se manejan en estos momentos, la renovación del convenio de asociación con el país alautia da-



■ Expositor de COAG de la pasada edición de la feria. / FHALMERÍA

ñaría gravemente la rentabilidad de las explotaciones de frutas y hortalizas almerienses.

Por otra parte la organización agraria presenta en Expo Agro un histórico con la evolución paralela durante la última década de los precios en origen, los costes de producción y los precios al consumidor, en el que se observa el estancamiento de los precios percibidos por el agricultor y la continuada subida de los costes de producción, situación que ha ido mermando año tras año la rentabilidad de las explotaciones familiares de la provincia.

Bajo el epígrafe 'Un mercado justo para nuestros alimentos', la organización también llega a la feria con dos reivindicaciones primordiales. Por un lado, la necesidad de que los agricultores obtengan un precio justo por sus productos y, por otro, el concepto de un mercado hortofrutícola en el que se erradiquen los abusos derivados de la posición dominante de las grandes cadenas de distribución. Para ello consideran imprescindible contar con una Ley de Comercio que regule las relaciones entre todos los eslabones de la cadena alimentaria.

OLEÍCOLA

Los aceites de Almería ilustran sus mejores propiedades mediante una guía

■ Elena Sánchez

Los aceites de la provincia almeriense van a contar con una guía, en la que se podrá conocer de primera mano tanto las características del producto como más información de cada una de las almazaras que se encuentra en este territorio. Según ha comentado el presidente de la Asociación Provincial de Almazaras, Rafael García, "la nueva guía se va a presentar durante la celebración de Expo Agro. Hemos de decir que todo el protagonismo debe de recaer sobre la Junta de Andalucía que es la que ha elaborado este libro y la que ha con-



■ Botellas de aceite. / FHALMERÍA

tado con nuestra colaboración para el desarrollo del mismo". Además, Rafael García ha añadido que "esta guía va a tener un parecido similar a la que se presentó el año pasado para los vinos almerienses, por lo que estamos seguros de que va a tener una gran repercusión no sólo a nivel

provincial". De hecho, el presidente de la Asociación Provincial de Almazaras no ha querido dejar pasar la oportunidad de afirmar que "esta elaboración va a suponer un hecho muy importante para los aceites de Almería, ya que va a ayudar a expandir el conocimiento de nuestro producto tanto a nivel nacional como internacional".

Cabe destacar que, en el último año, este oro líquido de la provincia está teniendo mucho protagonismo en el mercado extranjero. De ahí, que Rafael García nombrara a empresas tan importantes de la provincia como Castillo de Tabernas, La Almazara de Canjáyar o la entidad Oro del Desierto, "gracias a las que, a través de sus premios y reconocimientos, han llevado al aceite de la provincia a que sea conocido por los grandes entendidos de este producto".

COMPROMISO

Clisol Agro forma a 300 escolares sobre lucha integrada en el stand de Cajamar

LOS ESTUDIANTES PROCEDEN DE CUATRO COLEGIOS PROCEDENTES DE EL EJIDO, AGUADULCE Y ALMERÍA CAPITAL

Rafa Villegas

Clisol Agro, la empresa ejidense que combina a la perfección el sector agrícola con el turístico, y que recibe entre 18.000 y 20.000 visitantes cada año en sus invernaderos, ha decidido estar un año más en la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor, Expo Agro. Turistas nacionales e internacionales, así como estudiantes de colegios y universidades son sus principales clientes a lo largo de todo el año.

En esta ocasión, como ha confirmado el alma de la empresa, Lola Gómez Ferrón, Clisol Agro participa durante la mañana del jueves 27 y la del viernes 28 de noviembre impartiendo unas lecciones de lucha integrada a un total de cuatro colegios de la provincia, de los que dos de ellos aportarán dos grupos y el resto uno cada uno.

La cita es, concretamente, en el amplio stand que la entidad financiera Cajamar tiene en la planta baja del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, donde 300 alumnos de colegios procedentes de El Ejido, Aguadulce, así como Almería capital recibirán, de la mano de 'Regordete' y 'Larguirucho', los protagonistas del cuento sobre el con-



■ Lola Gómez en una de las visitas de escolares a las instalaciones de su empresa /FHALMERÍA

trol biológico de plagas de Clisol Agro, información muy amena sobre la feria así como sobre cómo se consigue cultivar productos hortofrutícolas sin dañar el medio ambiente.

OBSEQUIOS

Una vez que concluya la escenificación, los niños recibirán, como ha confirmado Lola Gómez, "una tarrinita con un mix de hortalizas mini, en principio compuesta por tomate cherry, cherry pera rojo,

cherry amarillo, así como cherry negro y pepino cocktail".

Del mismo modo, Gómez ha explicado que "tenemos la intención de incluir en la tarrina de verduras que les entregaremos a todos los participantes una cápsula de aceite de oliva".

El envase de las frutas y hortalizas que les entregarán a los escolares contará tanto con el sello de Clisol Agro como con el de Cajamar, entidad que también les ofrecerá un regalo de recuerdo a los estudiantes que participarán en la actividad.

Durante la mañana del jueves 27 tendrá lugar la visita de tres grupos, mientras que los tres restantes grupos que tomarán parte en la actividad organizada por la empresa ejidense, recibirán toda la información sobre la importancia de consumir frutas y hortalizas la mañana del viernes.

Según ha asegurado Lola Gómez Ferrón, "ya se han contratado los autobuses que trasladarán a los 300 escolares hasta las instalaciones del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce", donde tiene lugar la feria.

Cada año son centenares los estudiantes de colegios de la provincia almeriense que se acercan a la Feria Expo Agro con sus profesores.

La gerente de la empresa, Lola Gómez, apuesta por impulsar el 'Turismo industrial' en la provincia

La gerente de Clisol Agro, Lola Gómez, continúa con su apuesta por dar a conocer lo que se hace verdaderamente en el campo almeriense, tanto a grandes como pequeños de todo el mundo.

Además, la empresa se ha pro-

puesto hacer un esfuerzo por dar a conocer las bondades del denominado 'Turismo Industrial' para dar un mayor impulso a esta alternativa turística del 'sol y playa' o el cultural.

Para ello, Gómez se reunirá con diferentes instituciones. Del

mismo modo, la gerente de Clisol Agro participó durante la segunda semana de noviembre en un seminario europeo sobre este tipo de turismo en la ciudad de Toledo. Esta empresa ejidense es pionera en este tipo de iniciativas locales.

MONTAJE Y MATERIAL AUXILIAR S.L.

Pol. Ind. La Redonda
C/ VI, Parc. E9-2
04700 El Ejido (Almería)
Tel.: 950-582001 - 950-581993
Fax.: 950-582017
email: mmax@mmaxsl.com
www.mmaxsl.com

LOGÍSTICA

Todas las 'autopistas del mar', en estos momentos, llevan hasta Aguadulce

LA FUNDACIÓN BAHÍA ALMERIPORT DIFUNDE LAS ALTERNATIVAS QUE OFRECE EL MAR COMO NUEVA VÍA DE COMERCIALIZACIÓN

■ Isabel Fernández

La Fundación Bahía Almeriport (FBA) llega a la feria más importante del sector hortícola dispuesta a demostrar que las 'autopistas del mar' no sólo son el camino adecuado para los cruceros, sino que también ofrecen una gran oportunidad para la exportación de frutas y hortalizas. En este sentido, David Soler, gerente de la FBA, ha comentado que su objetivo fundamental es "dar a conocer nuestras nuevas líneas de actuación, entre ellas, el desarrollo de la nueva terminal de contenedores, que preveemos que esté lista para 2010".

La exportación por mar de productos hortícolas no es una utopía, sino que, poco a poco, se va convirtiendo en una interesante alternativa a la habitual por tierra. Así, Soler ha lamentado que "no vamos a poder presentar en Expo Agro nuestro proyecto logístico para frutas y verduras a través del puerto, a pesar de que está muy avanzado", sin embargo, ha afirmado que "les vamos a decir a todos los que durante estos tres días se acerquen a nuestro stand que pueden ser optimistas". Las 'autopistas del mar', de momento un tanto desiertas, pueden acabar convirtiéndose en una de las vías de comunicación más utilizadas. Y es que, en principio, todo son ventajas.

Así, en primer lugar, la forma de cargar los barcos, con la plataforma concreta, garantiza que todo el producto llegará sano y salvo a tierra, es decir, sin que sufra ningún tipo de daño o ruptura. Asimismo, a su llegada al puerto de destino, las frutas y hortalizas se descargan mediante cabeza tractora, tal y como se hace hasta ahora, implicando de este modo, además, al transporte por carretera que, ni mucho menos, queda aislado. Pero, por si todo esto fuese poco, la utilización del transporte marítimo trae consigo, además, una serie de beneficios medioambientales como, por ejemplo, la reducción de dióxido de carbono a la atmósfera. Todas estas ideas son las que la FBA quiere transmitir a todas las personas que durante los tres días de feria se acerquen a su stand. La intención es que, cuando se mar-



■ Las hortalizas también pueden llegar a sus destinos por mar. / FHALMERÍA

chen de allí, tengan mucho más clara la funcionalidad del puerto almeriense.

MÁS PROMOCIÓN

Junto a esta promoción de la alternativa tan interesante que supone la comercialización hortícola por mar, desde la FBA van a insistir en la idea de integrar el puerto en la ciudad, que éste no sea un ente aislado. Para ello, se va a explicar a todo aquél que se acerque a este stand cuáles son los distintos proyectos de colaboración que la Fundación está llevando a cabo con diferentes asociaciones de la capital. La idea es que el puerto de Almería deje de ser un extraño ante sus propios 'vecinos', además de revitalizar un lugar que ya hace varios siglos fue un lugar clave para la actividad comercial de la zona.

La intención de la FBA es informar tanto a sus patronos como al resto de personas o empresas interesadas sobre la apertura de estas nuevas rutas sobre las acciones promocionales y de investigación que afectan al puerto en relación con la logística, como vía de exportación de frutas y hortalizas; la industria auxiliar de la agricultura; y, en última instancia, la posibilidad de utilizar esas 'autopistas del mar' para la realización de transacciones comerciales. Para todo ello, la Fundación, según ha apuntado su gerente, se sirve de diverso material explicativo, que va desde la publicación mensual de la propia FBA

y hasta la 'Guía logística de Almería', en la que se detalla quién es quién en todo este entramado. Asimismo, se dispone de otros tantos folletos que explican el origen y razón de ser de la propia Fundación. Por último, y como no podía ser de otra manera en el año en el que el puerto almeriense celebra su primer centenario, en el espacio ocupado por esta organización también habrá un hueco para el programa de actos conmemorativos de esta fecha.

La FBA acude al evento de la mano de la Autoridad Portuaria de Almería y, de hecho, comparten espacio en el recinto ferial. Ésta no es la primera vez que participa en la feria del sector hortícola, sino que ya el año pasado estuvo presente en el evento. Fue entonces cuando, en cierta manera, se mantuvo un primer contacto con las empresas productoras y exportadoras de hortalizas de la provincia y cuando se comenzó a analizar la viabilidad, por parte del propio sector, de realizar sus transacciones comerciales a través del mar. Desde la FBA consideran que la situación que ocupa el puerto de la capital es, en cierta medida, estratégica y, si ya hace siglos se convirtió en un enclave prioritario para las transacciones comerciales por mar, quién dice que en pleno siglo XXI no se pueda recuperar esa actividad económica.

Junto a la pasada edición de Expo Agro, donde la FBA comenzó su 'andadura promocional' por la provincia, también en febrero de 2008 estuvo presente en Fruitlogística de Berlín, un evento en el que tuvo la posibilidad de mantener contactos con diversas empresas de la provincia, para hacerles ver la importancia de incluir en su planificación logística la comunicación por mar. En la feria almeriense, probablemente, también sean muchos los contactos de este tipo que produzcan y quién sabe si a la larga darán sus frutos.



■ El transporte por carretera como complemento. / FHALMERÍA

COMUNICACIONES

El puerto de Almería cuenta con una situación estratégica para el comercio

■ I. F. G.

El puerto de la capital cuenta con una situación estratégica bastante óptima, ya que se encuentra a mitad de camino entre dos de los principales puertos del país, como son el de Valencia y el de Algeciras. Asimismo, desde Almería se puede llegar a dar cobertura a, prácticamente, todo el sureste peninsular, puesto que las

comunicaciones por carretera de la provincia más oriental de Andalucía con toda esta zona son muy buenas. Además, y por si todo esto sigue siendo poco, a apenas 20 millas del puerto almeriense pasa todo el tráfico marítimo que tiene como destino Gibraltar.

Teniendo esto en cuenta, queda claro que la ubicación geográfica no es un problema, sin embargo, las empresas siguen sin ver muy clara

esta vía como alternativa al 'tradicional' asfalto para realizar sus transacciones comerciales. Por ello, precisamente, desde la FBA van a poner todo su empeño en explicar, paso a paso, la importancia que puede llegar a adquirir el transporte marítimo en la provincia y es que, de momento, el puerto de la capital parece no contar con toda la confianza de las compañías.

RECONOCIMIENTO

La feria dedica un día al agricultor en reconocimiento de su gran labor

EL SÁBADO, DÍA 29, LA FERIA ACOGE UNA SERIE DE ACCIONES DESTINADAS A TODOS LOS PRODUCTORES ALMERIENSES

■ Isabel Fernández

Los verdaderos artífices del cambio también tendrán su día en la edición del mayor evento agrícola de la provincia y es que, tal y como han reconocido desde todo el sector, sin su tesón y su entrega, a día de hoy, Almería, probablemente, no sería 'la huerta de Europa'. Precisamente para agradecer todo ese trabajo, todas esas horas bajo el plástico, la organización ha decidido que el sábado sea el día para el agricultor y, por qué no, para su familia. En este sentido, se han preparado una serie de actividades para conmemorar, posiblemente, la jornada más festiva y, para ello, se ha contado con la colaboración de las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA.

Durante todo el día, los productores que se acerquen a la feria podrán participar en el sorteo organizado por ASAJA en su stand o en las distintas presentaciones que la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTY-FRUTA) llevará a cabo en los espacios de todas las organizaciones agrarias y de la Asociación Provincial de Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL). Eso sí, en este último caso, acompañados de sus hijos, ya que a ellos, sobre



■ Muchos de ellos llevan casi toda su vida dedicándose a la producción hortícola. / FHALMERÍA

todo, se dirige el teatro organizado por la Interprofesional.

Con todas estas actividades, la organización del evento ha querido borrar de un plumazo algunas de las críticas que, tras finalizar la edición de Expo Agro de 2007, se vertieron acerca de la excesiva profesionalización de la cita, dejando de lado, en parte, al agricultor, el verdadero protagonista del gran salto dado por Almería. Y es que no se puede pasar por alto que si los productores no se hubieran arriesgado a cambiar, probablemente, a día de hoy, nadie podría hablar del salto cualitativo dado por la producción almeriense.

'ANECDÓTICO'

El equipo Vúcar Goya Koppert visita el stand de su patrocinador

El consumo de frutas y hortalizas es más que saludable y, quizás para demostrar su importancia, el equipo de balonmano Vúcar Goya Koppert visita el stand de su patrocinador el sábado. Los aficionados al deporte tienen una cita a las 12:30 horas.

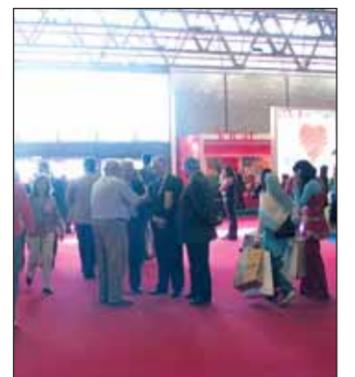
En cualquier caso, y pese a esas críticas, ya el año pasado hubo un pequeño atisbo de homenaje al agricultor. El Ayuntamiento de El Ejido, según comentó su concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Jorge Viseras, en aquel momento, quiso rendir su particular homenaje a todos los productores de la provincia y no sólo a los ejidenses. Y es que, como apuntara Viseras entonces, nada habría sido posible sin ellos. Este año ha sido la propia organización de Expo Agro quien ha querido reconocer y agradecer la labor de los agricultores y, por ello, el sábado, día 29 de noviembre, es su día. A todos ellos, gracias.

TRANSPORTE

Un autobús llevará a los visitantes hasta el recinto ferial

■ I. F. G.

La organización del evento ha puesto en marcha un autobús lanzadera que comunicará durante los tres días que dura el evento el recinto ferial con Campohermoso y El Ejido. La intención es que nadie se pierda la cita y, además, facilitar a todos los interesados la forma de llegar al Palacio de Exposiciones y Congresos roquetero. Además de para los profesionales del sector, esta nueva edición de Expo Agro pretende ser, ahora más que nunca, un escaparate de las hortalizas de la provincia y, por ello, cuanto más gente se acerque y 'mire', mucho mejor. Para que nadie diga que no pudo acudir a la cita más importante de la provincia, los autobuses saldrán desde las 10:00 y hasta las 14:15 horas desde Campohermoso; de las 10:00 a las 13:00 hasta El Ejido; y de las 16:00 y hasta las 20:15 horas desde Aguadulce en dirección a los dos municipios anteriores.



■ Asistencia. / FHALMERÍA

Esfuerzo, hospitalidad y ambición nos han llevado lejos,
pero sabemos que lo mejor está por venir.

Superándonos!



Ayuntamiento de Níjar

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

EN BREVE

Degustaciones con nombre propio



La I.G.P. Tomate La Cañada-Níjar organiza el viernes, día 28, una degustación de este producto de excelente calidad. La cita tiene lugar en el stand agrupado de la comercialización, donde la I.G.P. cuenta con su pequeño espacio diferenciado donde los más curiosos podrán conocerlo todo sobre ella.

El Fresh de CASI, todo un éxito

La Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI) eligió Expo Agro 2007 para presentar su línea de tomate cultivado con control biológico, el Fresh, y, justo un año más tarde, elige este mismo marco para hablar del éxito cosechado por ésta desde entonces. La comercialización de este tomate ha funcionado muy bien y, desde la cooperativa almeriense, quieren hacer partícipes de este éxito a sus agricultores y demás clientes. Asimismo, la feria sirve para informar del inicio de la nueva campaña on-line de su tomate 'Raf'.

Costa de Almería estrena identidad



Costa de Almería participa en el evento, por primera vez, como sociedad limitada, sin embargo, el 'interior' no ha cambiado. Por ello, la comercializadora vuelve a presentar sus productos en cajas confeccionadas, ya que una imagen sigue valiendo más que mil palabras.

INICIATIVA

El sector de la comercialización acude a esta feria más unido que en ocasiones anteriores

COEXPHAL Y ECOHAL COMPARTEN UN ESPACIO DE MÁS DE 700 METROS, DONDE ALBERGAN A MUCHOS DE SUS ASOCIADOS

■ Isabel Fernández

Todo el sector comercializador de hortalizas de la provincia acude 'de la mano' a esta nueva edición de Expo Agro, respondiendo así de forma positiva a la iniciativa planteada por el comité organizador, que creyó conveniente que empresas, cooperativas y alhóndigas participaran en la feria bajo un mismo paraguas. En total, el espacio destinado a la comercialización ocupa una superficie de 753 metros cuadrados, o lo que es lo mismo, el 9 por ciento del total.

Aquí se ubican 11 de las comercializadoras asociadas a COEXPHAL (Agrupalmería/Femago, Campovícar, Canalex, CASI, Casur, Cohorsan, Ferva, Hortichuelas, I.G.P. Tomate La Cañada-Níjar, Murgiverde y Parque Natural) y siete de las alhóndigas de ECOHAL (Agro San Isidro, Agroejido, Agrupaadra, Alhóndiga La Unión, Costa de Almería S.A.T. y Roquevícar), todos ellos con un mismo objetivo: mostrar a los visitantes el gran trabajo que desempeñan y explicarles cuál es su papel en todo



■ Este año, COEXPHAL no está sola. / FHALMERÍA

este entramado de comercializadoras que existen en la provincia.

EXPECTANTES

En este sentido, Agustín Peñín, presidente de ECOHAL, comenta que, un año más, las alhóndigas de la provincia están en Expo Agro porque "lógicamente, es la feria del sector y hay que estar". Peñín indica que, en esta ocasión, "estamos un poco a la expectativa" y explica que esto es así porque "la Cá-

mara le ha dado un estilo diferente a la feria y estamos esperando para ver si funciona o no". Asimismo, el presidente de los alhóndiguistas aclara que "COEXPHAL y ECOHAL están juntos, pero no revueltos".

Así, este año, la mayor parte de la zona baja del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce está ocupada por las dos asociaciones que representan a las alhóndigas, empresas o cooperativas que se encargan de la puesta en el

mercado de los productos almerienses y, lo que es más importante aún, de que las hortalizas que salgan de la provincia sean de una calidad excelente.

Por otro lado, el presidente de ECOHAL comenta que, desde su asociación, invitaron formalmente a algunas empresas de la provincia que no forman parte de ninguna de las dos asociaciones que están representadas en ese gran stand de la comercialización pero, sin embargo, no obtuvieron respuesta. Ya el año pasado, Agustín Peñín reiteró la importancia que tiene para las alhóndigas de Almería estar presentes en Expo Agro. Para él, éste es el mayor evento del sector y, como no podía ser de otra manera, las subastas, como parte esencial del sistema de comercialización de las hortalizas, no pueden dejar de participar.

Por último, y teniendo en cuenta que comercializadoras y alhóndigas están juntas en un mismo espacio, el lugar que ocupan se va a convertir durante los tres días de feria en toda una central de negocios, ya que el marco es el más adecuado para charlar tranquilamente, intercambiar impresiones y, quién sabe, si firmar algún acuerdo. Además, durante este tiempo, tanto COEXPHAL como ECOHAL podrán comprobar si la nueva fórmula les gusta o no.

SIN FALTAR

Agroponiente no se quiere perder la gran fiesta del sector hortícola

■ I. F. G.

Expo Agro es la mayor fiesta del campo y Agroponiente Natural Produce no quiere faltar a esta cita, en primer lugar, porque es una oportunidad para entrar en contacto con potenciales clientes y, en segundo lugar, porque también se presenta como el marco más adecuado para conocer las últimas novedades del sector. En este sentido, desde la empresa comentan que para ellos no hay mejor forma de acudir al evento que junto con el resto de comercializadoras e indican que van a tomar parte en todas y cada una de las actividades que se lleven a cabo en ese stand de la comercialización. Así, por ejemplo, Agroponiente será parte activa en la degustación que organice la I.G.P. To-



■ La empresa. / FHALMERÍA

mate La Cañada-Níjar, ya que parte de ese tomate de excelente calidad procede de sus propias plantaciones.

Desde la empresa indican que la celebración de Expo Agro es casi una cita obligada para todas las comercializadoras de la provincia y, cómo no, para ellos mismos. Y es que la oportunidad de llegar a nuevos clientes nunca hay que dejarla pasar de largo.

AMPLIAR CLIENTELA

Parque Natural busca nuevas oportunidades de negocio durante tres días

■ I. F. G.

Parque Natural S.C.A. es otra de las comercializadoras que acude a la feria de la mano de COEXPHAL y, según indican, lo hacen para intercambiar impresiones con sus clientes, captar nuevos usuarios y, además, dar a conocer todo su trabajo y trayectoria empresarial.

Desde esta cooperativa confían en que participen en la feria algunas de las mayores cadenas de supermercados europeas y, así, poder tener un contacto más directo y en un ambiente mucho más relajado con distribuidores que, en algunos casos, ya son clientes.

Asimismo, comentan que para que no les falte ni un sólo detalle, van a exponer en su particular espacio dentro del gran stand de la comercialización parte de sus productos. "Vamos a mostrar nuestra mercancía", indica, José Ángel González, presidente de Parque Natural, quien añade que "queremos que la gente vea lo que hacemos".

Por último, y como el resto de comercializadoras agrupadas en este stand de más de 700 metros cuadrados, González afirma que intentarán ser parte activa en todas las actividades que se desarrollen en ese espacio durante los días que dura el evento.

ACTIVIDADES

HORTYFRUTA inculca a los pequeños un futuro agrícola limpio y respetuoso

MEDIANTE TEATROS Y CONCURSOS, LA INTERPROFESIONAL VA A DEDICAR LA FERIA A MOSTRAR EL SECTOR A LOS NIÑOS

Elena Sánchez

Desde que comenzara su andadura oficial hace poco más de un año, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, se ha dedicado de pleno a dar a conocer los productos hortícolas almerienses en todos los mercados europeos, así como a luchar porque la agricultura andaluza siga siendo un referente en la economía autonómica, además de una forma segura de ganarse la vida. Sin embargo, aún tenía una asignatura pendiente y era la de enseñar a los más pequeños de la casa las ventajas de consumir hortalizas, así como las buenas prácticas que hay que llevar a cabo a la hora de desarrollar el trabajo agrícola.



HORTYFRUTA llega a EXPO AGRO con los deberes hechos. / FHALMERÍA

Para ello, la Interprofesional ha decidido que EXPO AGRO es el mejor momento para que los niños tengan la oportunidad de adentrarse en un mundo natural y respetuoso con el medio ambiente. De hecho, se ha dado a conocer que está prevista la realización de un teatro infantil denominado 'HORTYFRUTA' y

que va a tener una duración de 15 minutos cada una de las actuaciones. Y es que, qué mejor forma de enseñar a los más pequeños que a través de actividades que captan la atención de todos. Así, en concreto, el teatro tocará temas tan cotidianos en la provincia almeriense como la limpieza en el campo, el

control biológico, el respeto al medio ambiente y la integración social.

Pero la cosa no queda ahí, ya que con motivo de conocer la opinión de los más jóvenes y saber si realmente creen en que la agricultura es un buen trabajo para ellos, HORTYFRUTA ha decidido poner en marcha un concurso infantil de pintura conocido como 'Dibuja el futuro de la agricultura'. Sin duda, una de las mejores formas de conseguir que estas prácticas no se pierdan con el paso de los años es enseñando a los pequeños la cultura y las tradiciones que se llevan a cabo en su lugar de origen, para que, en un futuro, no se pierda y continúen en presentes.

Cuando la Interprofesional comenzó su actividad tenía muchos retos y objetivos que conseguir para los agricultores, hechos que en los últimos meses se están consiguiendo poco a poco. Por ejemplo, no hay que dejar pasar la consecución tan esperada del Decreto de Tipifica-

ción, una norma que va a permitir a los agricultores comercializar sus productos de mejor calidad y con buenos precios, además calara de nuevo y más fuerte en cada uno de los mercados competentes.

Del mismo modo, otro de los objetivos que se marcó entonces HORTYFRUTA, como el de mejorar la situación de los precios cuando está en momentos de crisis, también los está consiguiendo cumplir hasta ahora. Prueba de ello ha sido la mejora de las cotizaciones de la berenjena, que se mantuvo los primeros meses de esta campaña a unos precios muy bajos, y que, tras la intervención de la asociación, estos precios han vuelto a crecer considerablemente.

Con todo esto se va a hacer ver la Interprofesional este año en EXPO AGRO. Momento para que todos aquellos que aún no la conozcan tengan la oportunidad de hacerlo, o si es así, para acercarse más e interesarse por los nuevos retos marcados para esta campaña agrícola. Este año es necesario involucrar también en el sector a los más pequeños, porque con acciones como las que se van a llevar a cabo, el futuro más inmediato de la agricultura almeriense podrá seguir estando entre la mente de los productores y seguir avanzando para conseguir un sector modelo a nivel mundial.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería
H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

PROYECTOS EN MARCHA



■ Antonio Fernández, presidente de Ejidoluz. /FHALMERIA



■ Fernández está al lado de los agricultores. /FHALMERIA

En COEXPHAL hay 'guetos' basados en el 'amiguismo'

-¿Cómo representante de una empresa asociada a COEXPHAL los resultados de la encuesta de Ágora Estudios de Mercado en la que los agricultores ponían en duda la eficacia de la asociación?

-Muchas veces nos sentimos muy superiores al agricultor y nos olvidamos de bajar a pie de

campo. Quizá sea culpa de los dirigentes de las empresas que no somos capaces de trasladarlo al productor, o quizá de la propia organización que se convierte en 'guetos' cerrados donde sólo se da cabida al 'amiguismo' y al resto los vemos como amenazas. Si no estás de acuerdo, te conviertes en enemigo.

"Hemos conseguido la tranquilidad de nuestros agricultores y de su bolsillo"

■ José Esteban Ruiz

-¿Qué balance hace de este tiempo en el mantinen con Agroiros y Mayba un proyecto de comercialización conjunta?

-Llevamos dos años trabajando juntos y el balance que puedo hacer desde mi experiencia es muy positivo para todos. El inicio fue difícil, básicamente porque las formas de trabajar eran bastante diferentes. Pusimos criterios comunes y aunque siempre hay disparidad de opiniones, con el tiempo se configura una postura común. Poco a poco se ponen de acuerdo los distintos departamentos de los tres almacenes. El trabajo de las áreas comerciales están coordinadas por el director comercial de Agroiros, Juan Antonio Planelles, trabajando bajo un mismo prisma. La verdad es que estoy muy contento con el resultado a pesar de las problemas del principio.

-En dos años, ¿Los resultados se ven y se agradecen?

-Sí, sobre todo para los socios. La

tranquilidad de estar en un gran grupo comercial tiene sus ventajas a la hora de poder servir a los clientes sin tener que esperar porque tienes la capacidad de confeccionar mucho género y de poder elegirlo en función de las exigencias de cada uno de los tipos de clientes. También tenemos otra ventaja y es que estamos poniendo en práctica los almacenes.

-¿En qué consiste esta especialización?

-Estamos trabajando este año cada uno de los productos en un almacén diferente. En Ejidoluz estamos haciendo pepino, en Mayba se está manipulando el calabacín, también pepino y pimiento para un determinado cliente y en Agroiros se está especializando sobre todo en pimiento. Este último almacén cuenta con una maquinaria especial para este pimiento y la capacidad de confeccionar género es destacable lo que te ofrece una gran salida comercial.

-Se confirma en este caso que 'la unión hace la fuerza...'

-Por supuesto. Cuando tu tienes

una gran capacidad de respuesta al cliente porque mueves una gran cantidad de producción y siempre puedes ofrecer un servicio a la altura de lo que te demanda. Sin embargo, si eres 'pequeño' pierdes muchas oportunidades que se refleja en el balance final de la campaña. Sólo puedes hacer frente a pequeños pedidos.

-¿Estas ventajas se reflejan en el precio del producto y en los ingresos finales del agricultor?

-Sin duda, en estos dos años, en Ejidoluz se puede respirar una tranquilidad de la masa social que antes era imposible. Siempre estábamos comparando precios con los vecinos y ahora eso ya no ocurre. Ahora podemos tener la tranquilidad de recibir un precio, quizá no el mejor, pero siempre en la misma línea que el resto.

-¿Los agricultores muestran su satisfacción?

-Sí claro. En Ejidoluz los agricultores están muy contentos con este proyecto, no en vano, ha supuesto una mejora bastante considerable en sus intereses.

-Si pudiera trasladar su experiencia al resto de empresas provinciales, ¿qué les diría?

-Bueno, es importante poner sobre la mesa, en primer lugar unos planteamientos comunes, los gastos de producción...etc., en fin, estudiar los aspectos buenos de cada una de las empresas para rentabilizar el proyecto. Nosotros, en lo que se refiere a gastos e ingresos, al principio, dejamos al margen todo lo relacionado con subvenciones recibidas a título particular por cada empresa, así como las amortizaciones. El resto se hace una cuenta común con los mismos tratamientos para todos.

-¿Se advierte la reducción de costes?

-Así es, sobre todo en la especialización por almacenes que hemos impuesto esta campaña. Al final esto repercute en el precio al que liquida el agricultor. Es importante contar con una disminución de los gastos en producción, porque en lo que es precio recibido difícilmente se llega a obtener una cotización mayor por las frutas y

hortalizas.

-¿Te fortalece a la hora de negociar con los clientes?

-Tienes una posibilidad con la que el resto no cuenta y es que puedes servirle lo que te pida. Eso se nota y te muestras mucho más fuerte ante el cliente.

-Hay un proyecto más ambicioso sobre la mesa...

-Nosotros lo hemos empezado con toda la ilusión del mundo, estamos abierto a que se unan más empresas. Cuanto más capacidad de producir más fortaleza.

-Pero le presentaron al anterior consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, un proyecto de fusión de las tres empresas...

-Bueno sí, esa es la intención plasmar este proyecto de comercialización en una sola empresa. Llevamos tres años hablando con la Delegación de Agricultura pero siempre nos dicen lo mismo que hay que unirse. Pero hay muchos vacíos legales y no nos indican que ayudas nos pueden ofrecer, entre otras cosas porque no hay regulación al respecto.

-Pero Soler ha anunciado su apuesta por la unificación de la oferta para la cual va a aumentar las ayudas...

-Bueno, nuestro proyecto lo conocen y estamos esperando recibir una respuesta sobre nuestros planteamientos.

VANGUARDIA

La cuarta y quinta gama llega a la feria de la mano de Abelló Linde e IDEA

CADA VEZ ES MAYOR LA DEMANDA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS ELABORADOS, POR LA FALTA DE TIEMPO

Rafa Villegas

El incremento exponencial de la demanda de productos agroalimentarios de cuarta y quinta gama ha propiciado que este tipo de alimentos tengan también cabida en Expo Agro. Los encargados de dar a conocer las últimas novedades al respecto son la Agencia IDEA, así como la empresa Abelló Linde.

La primera de ellas, la Agencia IDEA, ya ha confirmado que durante los tres días que dura la feria llevará a cabo una serie de visitas guiadas a la unidad móvil de envasado UME, donde se les detallarán las nuevas y más innovadoras técnicas de producción de productos tanto de cuarta como de quinta gama. No obstante, para poder participar en esta actividad es necesario acreditarse con anterioridad.

Del mismo modo, la Agencia ha previsto una visita exterior al stand de las nuevas tendencias de sostenibilidad, energías renovables y eficiencia energética. Posteriormente darán paso al denominado 'Supermercado de las Ideas', donde se expondrán, además de estos productos, la maquinaria expendedora saludable del Instituto de Alimentación Mediterránea.



Algunas de las propuestas de Abelló Linde de IV y V gama. / FHALMERÍA

Finalmente, y como no podía ser de otra manera, la Agencia IDEA llevará a cabo una degustación y promoción continua de frutas y verduras de cuarta y quinta gama, así como de la máquina de 'Vending Saludable' durante los tres días que dura la feria.

Por otra parte, la empresa Abelló Linde va a desarrollar un amplio programa de actividades durante los tres días que dura la XXIV edición de Expo Agro. Entre ellas destacan las demostraciones y degustaciones.

Además, en el mismo stand, la empresa Biogolden Solutions or-

ganizará una degustación de brochetas de frutas con coberturas funcionales, con propiedades afrodisíacas, antioxidantes o relajantes, entre otras.

Del mismo modo, Abelló Linde le ha encargado a la empresa Distribuciones Villena, la organización de una actividad en la que mostrarán nuevas técnicas de producción y envasados con demostración y degustación incluidas; así como otra en la que se informará sobre nuevos equipos y sistemas de producción para productos innovadores en quinta gama, donde está prevista una de-

mostración de envasados, así como regeneración de platos y sistemas para el pelado de pimientos.

Los gases criogénicos en la producción y en las cocinas de diseño, los helados de cuarta gama y los cócteles también tendrán su espacio en el stand de la empresa, gracias a una charla sobre 'Cryocooking'.

Finalmente, Afronta organizará para Abelló Linde una charla sobre sostenibilidad y nuevas energías renovables en las industrias agroalimentarias: geotermia y eficiencia energética, mientras que

Jornada sobre cómo elevar el valor añadido de los cultivos

R. V. A.

La información también tendrá cabida en el stand de Abelló Linde. Así, la empresa tiene previsto desarrollar una conferencia titulada 'IV y V Gama, ¿Qué podemos hacer para aumentar el valor añadido de los cultivos?'. Al concluir la misma está prevista una demostración y una degustación.

Otra de las actividades previstas por la empresa es una demostración de envases hornearables, biodegradables e innovadores, así como una serie de muestras o demostraciones, siempre a manos de expertos, de pelado y cortado de frutas a la vez que realiza un espectacular juego de magia.

Keepfresh hará lo propio con una jornada titulada 'Aumento de la conservación en la post-cosecha: Demostración y regalo de absorbedor'.

Con estas actividades los asistentes a la XXIV edición de la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor, Expo Agro, tienen asegurada la posibilidad de conocer más de cerca toda la temática referente a la cuarta y quinta gama. Y es que las personas pasan cada vez menos tiempo delante de los fogones y se decantan más por este tipo de productos alimentarios ya elaborados.

Tratamientos Integrados Agricultura Rentable





Maquinaria Agrícola




Sierra de Gádor, 6 Pol. Ind. La Juaida
04240 VIATOR Almería, España

Tel +34 950 304 544
Fax +34 950 304 689

comercial@idm-agrometal.com
www.idm-agrometal.com

OPINIÓN



Elena Sánchez

Una feria que debe ser para los almerienses

Llega la Expo Agro y todos estamos hablando de lo importante que es el hecho de que alrededor de 10 países a nivel mundial van a participar en esta vigésimo cuarta edición de la feria. Es un dato más que destacable, ya que es necesario abrir fronteras y nuevos mercados para poder seguir manteniendo al sector agrícola almeriense como líder en esta tarea. Sin embargo, no nos hemos parado a pensar que para que esto ocurra y los productos de nuestra tierra sean conocidos en todos los lugares, el consumidor almeriense, el de siempre, es el que tiene un papel fundamental en esta actividad. Con esto me quiero referir a que la cadena debe partir desde el propio lugar de producción, en este caso Almería, y es aquí donde hay que empezar a convencer de que nuestros alimentos son los mejores.

La mayoría de los ciudadanos de a pie no conoce aún la calidad, por ejemplo, de los vinos que se producen en el Sureste español y que en el último año han recibido un gran número de premios en aquellos concursos en los que han participado. Algo similar ocurre con el aceite de oliva, otro producto que se está convirtiendo en un aspecto más que favorable para la salud, según los estudiosos.

Y es que, con estas palabras a donde quiero llegar a parar es a que se necesitaría inculcar de manera más constante las ventajas y los porqués de consumir productos originarios en esta zona, en la nuestra. Me gustaría hacer un símil con estas últimas palabras, ya que hay un refrán que dice que 'como en casa, en ninguna parte'. Pues este dicho se debería de usar de igual forma con el sector agrícola, y más ahora que conocemos de primera mano que todos los productos que se cultivan aquí son máxima calidad y seguridad. Yo me pregunto, ¿cómo nos podemos fiar de los alimentos que provienen de otros lugares teniendo lo mejor en la tienda de enfrente o a la vuelta de la esquina?. Que todos los que lean este pequeño texto reflexionen y consigamos entre todos valorar como se merecen los productos de Almería, los que cultivan los nuestros y los que conocemos de siempre.

OPINIÓN

Tras una decepción, la feria volverá a brillar

Rafa Villegas

Después de un período de cuatro años en los que residí fuera del país, el pasado año regresé a casa y tuve la oportunidad de cubrir informativamente la XXIII edición de Expo Agro y, sinceramente, me decepcionó mucho. No quedaba nada de aquella feria que antaño se celebraba en El Ejido, a la que yo mismo asistía con mis padres, donde los agricultores acudían en masa con sus familias para ver las novedades en maquinaria, semillas, productos financieros o fitosanitarios, entre muchos otros. Una feria en la que el protagonista era precisamente el que hace posible que el sector hortofrutícola exista, el trabajador del invernadero.

Pasar de una feria a la que ningún agricultor almeriense quería faltar, que era todo un referente anual, a una estrictamente profesional fue, a mi parecer, un grave error. Si mis recuerdos no fallan, hace unos años el recinto en el que se celebraba Expo Agro estaba a rebosar, especialmente durante el fin de semana, mientras que el pasado año me costó no poco trabajo el poder echar unas

fotos en las que el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce no se viera semidesierto.

La supresión del sábado en la pasada edición fue, por lo tanto y a mi juicio, un grave error al que, afortunadamente la organización le ha puesto remedio acogiendo las críticas que varios medios de comunicación y diferentes expositores realizaron al respecto.

Un año más tarde arranca una nueva edición de Expo Agro, concretamente la vigésimo cuarta. Además lo hace con aire renovado, ya que el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, el almeriense Martín Soler, ha querido ser parte activa en la organización de la misma modificando algunos aspectos que, seguramente, harán que el agricultor vuelva a interesarse por acudir a la feria.

La Cámara de Comercio y la Consejería de Agricultura recuperan, además, el sábado y se lo dedican a ellos, a los agricultores, los que hacen con su gran esfuerzo diario que la provincia de Almería siga teniendo un motor económico del que algunos sólo se



EXPO AGRO RECUPERA EL SÁBADO Y LE VUELVE A HACER UN HUECO AL AGRICULTOR. LO MERECE

acuerdan en tiempos duros de crisis como la que vivimos en la actualidad.

Otro aspecto importante a resaltar de la XXIV Expo Agro es que los organizadores se han movido, y no poco, para promocionarla en el exterior y hacer de esta edición una de las más internacionales. Así, la Cámara y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía viajaron hasta la ciudad holandesa de Ámsterdam, así como a la capital francesa, para presentar en 'Hortifair' y en el Salón Internacional de la Alimentación, respectivamente, la que es la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor más importante de todo el Mediterráneo.

Y es que los agricultores, que han hecho un grandísimo esfuerzo por cambiar su modelo productivo para adaptarlo a las nuevas exigencias de sus clientes europeos, mientras no reciben nada a cambio, todo lo contrario, tienen siempre la vista puesta en los países de destino de sus frutas y hortalizas, por cierto, de primerísima calidad.

OPINIÓN

El agricultor ya no estará en la sombra

Isabel Fernández

Nueva edición y cara nueva, y no lo digo porque, en esta ocasión, la mayor parte de las comercializadoras vayan a estar en un mismo stand o porque se haya reservado un espacio única y exclusivamente para la innovación, sino porque por fin se va a dedicar una jornada al verdadero artífice del cambio almeriense: el agricultor. Y es que está muy bien que todos los empresarios acudan al evento, que se organicen encuentros entre compañías, pero ¿qué sería de todos ellos sin el tesón y el trabajo de los productores? Hombres y mujeres que se levantan día tras día antes de que salga el sol y que sólo salen del invernadero cuando el astro rey vuelve a ocultarse. A ellos es a quienes, verdaderamente, tenía que dedicarse esta edición de la feria.

Siempre se ha dicho que el agricultor de Almería es emprendedor, que no hay ni un sólo reto que se le resista y, sin embargo, durante la pasada Expo Agro, el evento del cambio, del 'boom' de la lucha integrada, todos estába-



ALMERÍA NO SERÍA, A DÍA DE HOY, 'LA HUERTA DE EUROPA' SIN EL TRABAJO DE ESTAS PERSONAS

mos tan impresionados por lo que iban a decir los demás de nuestra agricultura, de ese salto cualitativo que habíamos dado, y nadie se paró a pensar en quienes habían asumido el reto como propio y optaron por seguir siendo 'la huerta de Europa'. Porque a nadie se le olvide que Almería es 'la huerta de Europa' por todos esos hombres y mujeres, padres de familia, trabajaron, trabajan y lo seguirán haciendo hasta que tengan fuerzas para ello o hasta que alguien les quite la ilusión por su trabajo.

Y no, no me equivoco cuando digo que puede que alguien les quite la ilusión. Yo no soy agricultora, pero mis padres lo fueron, y es duro, o al menos incomprendible, saber que mientras tú lo das todo, tu trabajo no es reconocido como se merece. Luchas día tras día por sacar adelante tu cultivo y, sin embargo, al final del año, igual sólo tienes dinero para cubrir los gastos. Los que ahora tenemos un sueldo fijo puede que no lo entendamos, pero es tan fá-

cil como pensar que estemos un mes entero 'currando' y, cuando llega el día 1 del siguiente y vayas al banco, tus ahorros sigan siendo los mismos que el mes anterior. Porque los agricultores han asumido el reto y, sin embargo, la mayoría de ellos sigue acusando la misma pérdida de renta que hace un año. Sus productos de mayor calidad, con residuos cero, con calibres ideales y con pesos magníficos siguen valiendo lo mismo que siempre.

Sin embargo, como se dice coloquialmente, eso es harina de otro costal. Ahora lo que cuenta es que los agricultores tendrán su día en la Expo Agro 2008. Es de agradecer, desde luego, que en esta nueva edición del mayor evento agrícola de la provincia se haya tenido en consideración la figura del productor y se le haya dedicado un día a él y a su familia. Quienes tenían que darse cuenta del fallo del año pasado, parece que lo han hecho y no han querido tropezar dos veces con la misma piedra.

OFERTA

Mallas ópticas y de colores para renovar la vida externa de cada invernadero

POLYSACK OFRECE A LOS AGRICULTORES SUS PRODUCTOS MÁS NOVEDOSOS COMO SON OPTINET Y SOLAR SIDE

■ Elena Sánchez

La empresa europea de mallas, con nave en la provincia almeriense, desarrolla, fabrica y comercializa una amplia gama de avanzados tejidos resistentes al UV, para una infinidad de aplicaciones agrícolas. En este sentido, para la nueva edición de EXPO AGRO, Choni Martín, bióloga del Departamento Técnico de la entidad, ha informado que van a presentar las novedades más recientes de Polysack en cuanto a mallas para cultivos. Y es que, la más destacada en esta ocasión es la malla plastificada Solar Side, la cual tiene una mayor duración, ya que al tener dicha malla por dentro y estar plastificada por los dos lados, perdura durante más años, en



■ Las mallas son cada vez más duraderas en las fincas. / FHALMERIA

concreto seis. Ante este hecho se ha referido Martín argumentando que “cuando lo normal es que una malla dure de tres a cuatro años, con Solar Side vamos a poder mantener la malla intacta durante seis años”.

Por otro lado, la bióloga de Polysack ha añadido que otra de las novedades que se van a presentar en la feria agrícola es el estudio en des-

arrollo que se está llevando a cabo por Optinet, una malla de protección que en esta ocasión se está estudiando en su tamaño 14x10 centímetros con la aplicación antigranizo con cristal transparente o antigranizo rojo. Y es que, con todo ello, desde la entidad se quiere hacer ver que “tenemos mallas para todo tipo de cultivos. Esperamos

que nos visiten todos los clientes y amigos en el stand para poder seguir informando de las cualidades técnicas de nuestros productos a todo aquel interesado”. Todos estos productos se van a presentar, según Choni Martín, en un acto que se va a llevar a cabo el primer día de feria, 27 de noviembre, en el stand de Polysack a las 13.30 horas, donde después del acto se ofrecerá un pequeño cóctel.

Para Polysack, el hecho de participar en EXPO AGRO es más que interesante, ya que “sirve para que los clientes conozcan más y mejor nuestros productos y a la hora de las ventas esto se note. Para nosotros es muy importante estar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, de ahí que este año hayamos tenido una respuesta muy buena en cuanto al consumo de mallas Optinet, el cual se ha multiplicado por 10 debido a la consolidación de la lucha integrada, que va a asociada con la malla de efecto óptico”.

Una feria que debe ocupar el tiempo de los almerienses

■ E. S.

Desde la empresa se ha dado también una visión de lo que debe significar y ser la feria hortofrutícola a nivel provincial. En este sentido, Choni Martín ha querido recordar que “EXPO AGRO tiene que servir para que, principalmente, los almerienses conozcan de una vez por todas el potencial del sector en la provincia. Sólo así podremos llevar nuestros productos a lo más alto tanto a nivel nacional como internacional”.

Y es que, cada año el evento cobra importancia por el hecho de que todas las empresas pueden dar a conocer sus actividades no sólo a las entidades que vienen de fuera, sino a las propias que ejercen en la misma zona, pero que no tienen el conocimiento suficiente.

DEGUSTACIONES

Menús de Calidad Certificada como forma saludable de avanzar hacia el compromiso

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha dado a conocer que durante toda la semana de la EXPO AGRO, es decir, desde el 22 y hasta el 29 de noviembre, los productos hortofrutícolas pueden ser degustados a tra-

vés de menús de Calidad Certificada que están desarrollando grandes cocineros en los 12 mejores restaurante de Almería y provincia.

Con esto, el consejero de Agricultura, Martín Soler, ha hecho saber que “esperamos que se convierta

en un catalizador que ayude a que nuestros productos lleguen a los profesionales del sector y a los consumidores comprometidos con el medio ambiente aportando ese toque saludable tan buscado hoy en día por la sociedad”.

PARTICIPACIÓN

Empresas de Sudamérica dan el toque latino a la Expo

Alrededor de 40 empresas de Méjico y Venezuela han sido las encargadas de poner el toque latino a la feria hortofrutícola. Y es que, por un lado, desde Venezuela llegan empresas compro-

metidas con el sector y con el fin de obtener nuevas formas de cultivo. Mientras que desde Méjico, los que vienen son productores con invernaderos y asociaciones de la industria auxiliar.

Calidad en la crianza


El Plantel SEMILLEROS

C/ Diagonal, 36
 SAN AGUSTÍN
 El Ejido (Almería)
 Tel: 950 602016
 Fax: 950 602017

Ctra. Berja, km 7
 DALÍAS (Almería)
 Tel/Fax: 950 49 46 37

Ctra. Las Norias, 15
 LA MOJONERA (Almería)
 Tel/Fax: 950 330101

FORMACIÓN

Campomar centra sus esfuerzos en dar a conocer su oferta en jardinería

■ **Rafa Villegas**

La Escuela Familiar Agraria Campomar está presente, un año más, en la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primer, Expo Agro. Este año lo hace, además, con una novedad. Y es que su stand se centra más, en esta ocasión, en una de las dos ramas formativas que ofertan, en la jardinería.

El profesor de fitopatología y jefe del Departamento de Sanidad Vegetal en Cultivos de la Escuela Campomar, Francisco Valverde, ha asegurado que han “decidido centrar el stand de este año en la jardinería, sin olvidar la presencia de información sobre la rama formativa hortofrutícola, con la intención de darla más a conocer y promocionar ese ciclo formativo”.

Así, como ha explicado Valverde, que también se encarga de guiar a los alumnos que están a punto de concluir su formación en la escuela ayudándoles en la realización del proyecto integrado, tanto en grado medio como superior, “la mayor parte del contenido del stand, así como el diseño del mismo, girará en torno a la jardinería”.

Hasta la pasada edición, el stand de Campomar ofrecía, por igual, información de su rama hortofrutícola y de la de jardinería. Según ha comentado Valverde “así se

creaba un stand híbrido y poco definido, por lo que hemos decidido acentuar más una de las dos ramas cada año. En la próxima edición haremos lo propio con la otra rama formativa”.

El objetivo principal de la Escuela Familiar Agraria Campomar a la hora de participar en la feria no es otro que “nuestros antiguos alumnos tengan un punto de referencia para que, una vez que salen de la escuela y se emancipan, no pierdan el contacto con nosotros. Por ello, durante la feria pedimos la dirección de todos los ex alumnos que se pasan por el stand para tener la posibilidad de enviarles a casa el boletín informativo, en el que se informa con detalle tanto de los nuevos cursos que impartimos como de las nuevas especialidades”, según ha asegurado Francisco Valverde. Otro de los objetivos, como no podía ser de otra manera, es la captación de posibles nuevos alumnos.

El espacio expositor este año, a diferencia del pasado, se sitúa en la segunda planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, debido a que la Cámara de Comercio de Almería “nos preguntó si no nos importaba cambiar de ubicación debido a que habían solicitado justo ese espacio”, como ha explicado Valverde. Las medidas del stand sí son muy similares a las de la pa-



■ **Francisco Valverde dando una conferencia el pasado año en el stand de Roquetas de Mar.** / FHALMERÍA

sada edición de Expo Agro, concretamente oscilan entre “los 20 y los 24 metros cuadrados”, ha continuado.

Las titulaciones de grado medio que se imparten en Campomar son ‘Explotaciones Agrarias Intensivas’ de ciclo formativo de grado medio, así como ‘Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias’ de grado superior, ambas de la rama hortofrutícola; así como jardinería de ciclo formativo de grado medio y ‘Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos’, de grado superior, también de la rama de jardinería.

JORNADAS

Por otra parte, al igual que ya hicieron el pasado año, Campomar volverá a colaborar con el Ayun-

tamiento de Roquetas de Mar en la organización de una charla. La misma está prevista para el viernes 28 de noviembre y tendrá relación con el empleo agrícola en la localidad roquera. Valverde, que será el encargado de moderar la ponencia, ha explicado que aún están pendientes de confirmar el ponente. La misma lleva por título ‘La Ocupación y el Empleo en el Sector Hortofrutícola en Roquetas de Mar’.

Campomar, que lleva trabajando en la provincia desde hace ya 35 años, no sólo ofrece titulaciones regladas dependientes de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, sino que oferta otros cursos muy variados, como pueden ser cursos de calidad, así como de adiestrador de fieras salvajes, entre muchos otros.

Del mismo modo, en la Escuela Familiar Agraria de Campomar se ofertan cursos de Formación Profesional Ocupacional homologados por la Consejería andaluza destinados a la población desempleada. Entre ellos destacan cursos de informática, como de manejo de Office, otro de 250 horas de secretariado, cursos de 170 horas de creación de páginas Webs, entre otros.

Francisco Valverde ha explicado, finalmente, que de Campomar “salen en torno a 25 técnicos, entre el grado medio y el superior, anualmente, y según una encuesta que realizamos hace ahora cinco años, el 95% de ellos acaba trabajando en el sector agrícola, de los que el 100% encuentra empleo de momento”. Campomar es, por lo tanto un referente en formación agrícola.



■ **Por y con la agricultura ecológica almeriense.** / FHALMERÍA

CAAE desplaza a sus técnicos de certificación a la feria de este año

El Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE) tampoco podía faltar a la cita y lo hace con un stand más pequeño que en la pasada edición debido a que, hasta última hora, el vocal en Almería de la Asociación, Miguel Cazorra, había propuesto la creación de un sector ecológico en el Palacio de Exposiciones y Congreso de Aguadulce y no se ha logrado.

CAAE se ha propuesto dos retos fundamentales este año. Se trata, concretamente, de mostrar, por un lado, las actividades que llevan a cabo como asociación, así como realizar un servicio de certificación, tanto de insumos, como agrícola e industrial. Para ello, el director de Certificación del CAAE en Andalucía, Álvaro Barrera, ha explicado que “trasladamos a todo

nuestro personal técnico de las nuevas instalaciones que tenemos en Campohermoso a la feria para que los interesados puedan llevar a cabo todos los trámites y documentación necesarios con ellos”. Asimismo, se han propuesto “apoyar a nuestros operadores en materia de verificación ecológica de sus productos en sus relaciones comerciales de la feria”.

NATURAL

Green Has Italia da a conocer su amplia oferta de productos para la agricultura ecológica

LA EMPRESA CUENTA CON UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN EL EJIDO DESDE EL AÑO PASADO, DEBIDO A LA CRECIENTE DEMANDA

Rafa Villegas

Una de las empresas extranjeras más fieles a Expo Agro es Green Has Italia SPA, que con su asistencia en esta edición celebrará su undécima participación en la misma. La compañía italiana se dedica, principalmente, a la producción de fertilizantes. Sus establecimientos y laboratorios se encuentran ubicados en el Nordeste de Italia, aunque para satisfacer la creciente demanda de sus productos por parte de la provincia almeriense, el pasado año abrieron un centro de distribución en el Polígono de La Redonda, en El Ejido.

Según ha confirmado la responsable del Departamento Ex-



■ Dos trabajadores del centro de distribución que tiene la empresa italiana en El Ejido. / FHALMERIA.

terior de la empresa, Laura Bona, "en esta edición de Expo Agro aprovecharemos para revisar con nuestros clientes toda la línea de productos que vendemos actual-

mente en España, aproximadamente unos 45. Del mismo modo presentaremos en nuestro stand, que se encuentra en la planta superior del Palacio de Exposicio-

nes y Congresos de Aguadulce nuevas estrategias nutricionales". Uno de los temas que tendrá especial protagonismo en el espacio expositor de la empresa italiana va

a ser, como ha confirmado Laura Bona, "uno sobre el manejo de la salinidad del suelo causada por el sodio y por excesos en la fertilización".

REUNIONES

Además, los días previos a la XXIV edición de la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor, Green Has Italia ha mantenido una reunión con sus distribuidores del Sur de la Península Ibérica, así como de los dos archipiélagos, aprovechando la ocasión.

La feria es una buena forma para llegar al mercado y conocer a productores que puedan estar interesados en el apartado de la distribución. Asimismo, el hecho de que participen productores y distribuidores procedentes de varios países permite a la empresa italiana conocer nuevas realidades que le pueden servir de cara a entablar nuevas relaciones comerciales.

PRESENCIA

R. V. A.

En una de las ediciones más internacionales de Expo Agro no podían faltar tres mercados de destino de los productos hortofrutícolas almerienses, como son Alemania, Rusia e Italia. De las tres, la que cuenta con mayor representación es el país alpino, que contará con diez empresas que se han instalado dentro del stand de Macfrut.

Empresas alemanas, rusas e italianas hacen un hueco en su agenda y exponen en la feria

Las diez empresas italianas han sido seleccionadas por Global Solutions House, empresa española muy vinculada a Mediterranea Fruit Company y a la feria de Macfrut, con la que la Cámara tiene un convenio de colaboración de in-

tercambio de suelo. A la feria asistirán el presidente de Mediterranean Fruit, el director general de Macfrut y Gianluca Bagnara, miembro del Banco Mundial.

Las empresas italianas le darán un toque elegante a la feria. A es-

tas se le une otra que participa con stand propio, como es Green Has Italia, empresa que cuenta con un centro de distribución de sus productos para agricultura ecológica en el Polígono La Redonda de El Ejido.

Siete empresas alemanas pertenecientes a la Asociación INDEGA, Productos alemanes para la agricultura, por otra parte, tienen un stand conjunto. Ello ha sido posible gracias a los contactos realizados por la Cámara de Comercio de Almería en la feria de Amsterdam. Finalmente, Rusia está presente en la feria con un total de siete empresas, gracias a los contactos realizados en la MD IFE Fresh Produce.

LA ÚNICA ORGANIZACIÓN QUE TE DEFIENDE

COAG

Visite nuestro EXPOSITOR EN EXPO AGRO

Teléfono de atención al afiliado

950 55 44 33

2ª PLANTA

COMERCIALIZACIÓN

Anecoop mantiene la innovación como el mejor camino para seguir avanzando

LA ENTIDAD LLEGA A EXPO AGRO CON NUEVOS PRODUCTOS Y CON LA INTENCIÓN DE DAR A CONOCER SUS PROYECTOS

■ Elena Sánchez

Un año más, la cooperativa de segundo grado Anecoop va a estar presente en la Feria Hortofrutícola de los Cultivos de Primor, Expo Agro, con el objetivo de hacer de su stand un centro de encuentros tanto con socios como con los agricultores que se interesen por las novedades de la entidad. Y es que, para Anecoop, y en concreto para su director operativo en Almería, José Bono, “el encuentro y la convivencia de nuestro consejo rector y los diferentes consejos de nuestras entidades socias se produce una vez al año y lo hacemos coincidir desde hace tiempo con este evento, ya que para nosotros supone mucho participar en un encuentro tan importante para Almería y para nuestro sector”.

Sin embargo, éste no es el único objetivo con el que llega la sociedad cooperativa a la vigésimo cuarta edición de la Expo, ya que la intención de todos los miembros de



■ Muestra del stand del año pasado de la sociedad cooperativa Anecoop. / FHALMERÍA

La Producción Integrada y Naturane también presentes

Dentro de los encuentros que Anecoop va a mantener durante el desarrollo de la Expo Agro, también habrá un hueco para reunirse con el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de An-

dalucía, Martín Soler, con la finalidad de presentar la homologación de normas de Producción Integrada y Naturane de Anecoop. Dicho trabajo, según José Bono, “técnicamente se finalizó

el pasado verano y hemos querido hacer coincidir la presentación de la homologación, además de la simplificación y el menor coste, no sólo en cuanto a esfuerzo y trabajo, sino en cuanto a la diferencia de coste económico, que conlleva certificar la Producción Integrada y Naturane con una sola auditoría, especialmente para los agricultores y la cooperativa.

Anecoop es dar a conocer la entidad, sus proyectos, inquietudes y necesidades a todos los miembros del sector, tanto nacionales como internacionales.

Entre las novedades que presenta la empresa para este año, cabe destacar el hecho de que además de los productos tradicionales que todos ya conocen, también “vamos a mostrar algunas de las novedades que no teníamos la pasada campaña y que son fruto del trabajo y del esfuerzo realizado en el campo de la innovación, un sector que cada vez tiene más importancia en la agricultura y en el mercado” y que, sin duda, es una de las mejores formas de seguir avanzando.

Como es conocido, Anecoop desarrolla una serie de proyectos junto con la Universidad de Almería (UAL), a través de la Fundación UAL-Anecoop. Así, para la feria se tiene previsto realizar un encuentro entre ambos con el fin de mostrar que esta unión “se está convirtiendo en una cuna de nuestro desarrollo estratégico basado en la innovación aplicada a nuestra producción y comercialización en Almería”. Esto unido, siempre, a la calidad del producto, del servicios y compromiso total con cliente, gran distribución y socios productores.

TECNOLOGÍA

Ejido Zone presenta una máquina pesadora y llenadora de cherrys

■ Rafa Villegas

Ejido Zone, empresa que se dedica desde hace ya diez años a la venta de todo tipo de envases, embalajes y materiales para la exportación de frutas y hortalizas, ofreciendo un amplio abanico de productos y servicios, también está presente en la XXIV edición de Expo Agro.

Con su presencia en la feria son ya cinco los años ininterrumpidos en los que Ejido Zone tiene presencia en la misma. En esta ocasión, el stand de Guirafa-Ejido Zone muestra en exposición una máquina Newtec, pesadora y llenadora de tomate cherry de tres colores, el trimix. Se trata, concretamente, de un modelo de última generación con una veloci-

dad de pesado y llenado que puede llegar a las 90 unidades por minuto.

Asimismo, los visitantes de este espacio expositor podrán recibir información, a través de varios videos, de otros modelos de máquinas que ya se utilizan en el sector.

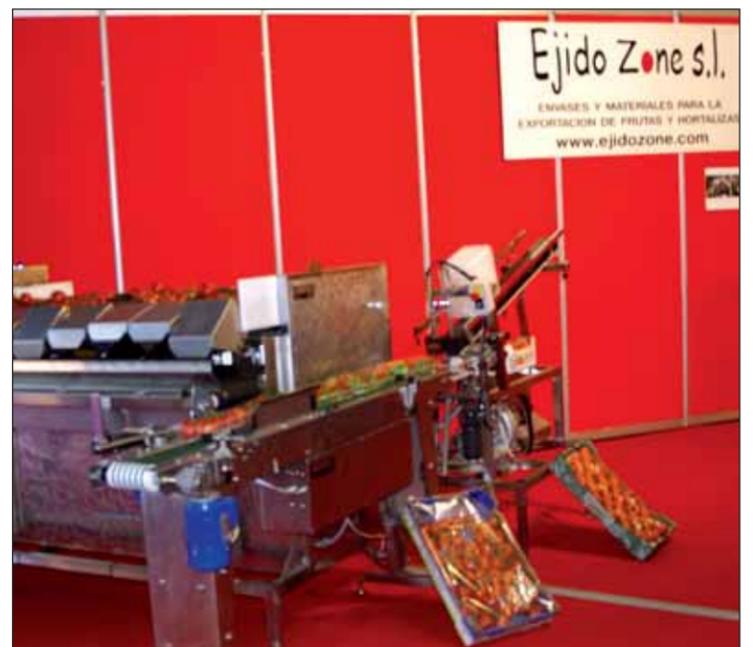
Son ya muchas las empresas del sector hortofrutícola que cuentan ya en sus instalaciones con máquinas de Ejido Zone. Entre ellas, por ejemplo, figuran algunas como Hortichuelas, Costa de Níjar SAT, Ferva, El Grupo SCA, así como Fulgencio SPA, Agrupaejido, Dunia Export, Casur SCA o el Grupo Bonnysa SA, entre muchas otras.

La compañía, que ejerce como delegada en el Sureste de Anda-

lucía de la empresa Guirafa Packaging SL, ha incorporado recientemente, además, a su ya amplia gama de productos la venta de maquinaria destinada al calibrado, pesado y envasado de frutas y hortalizas.

Con respecto a la empresa madre de Ejido Zone, Guirafa Packaging SL, ésta se caracteriza, como ha afirmado el gerente de la compañía ejidense, Francisco Rodríguez, “por estar a la vanguardia de productos de última tecnología en lo referente al pesado y llenado de frutas y hortalizas”.

Del mismo modo, Francisco Rodríguez ha querido resaltar que “Guirafa Packaging SL es la representante en España de la multinacional Newtecc, líder en sis-



■ La empresa lleva cinco años participando en la feria. / FHALMERÍA

temas de pesaje, robotización y termosellado”.

Según ha explicado Rodríguez, “esta tecnología es perfecta para trabajar con tomate suelto y en rama, judía, pimiento, aguacate,

naranjas, zanahorias, manzanas y patatas, entre otros”. Asimismo, ha continuado, “disponemos de aplicaciones para el pescado y marisco, frutos secos y otros elementos del sector alimentario”.

INTERNACIONAL

La organización promocionó la feria en 'Hortifair' de Amsterdam y en París

PERIODISTAS Y GRÁFICOS DE MÁS DE UN CENTENAR DE PAÍSES SE DIERON CITA EN FRANCIA EN LA PRESENTACIÓN

Rafa Villegas

La Cámara de Comercio de Almería junto a la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, que participa por primera vez junto a la institución cameraleña en la organización de Expo Agro, han promocionado la feria almeriense en el exterior para darle un impulso a la internacionalización de la misma. Gracias a ello han conseguido la participación de varias empresas de diferentes países europeos, como es el caso de siete alemanas pertenecientes a la Asociación INDEGA, que han contratado un espacio expositor conjunto.

Así, desde el 14 al 17 de octu-



Los organizadores durante el acto que tuvo lugar en París. / FHALMERÍA

Gran interés internacional

La presentación oficial de Expo Agro en el Salón Internacional de Alimentación de la capital Parisina creó una gran expectación. Así, a la cita con el consejero de Agricultura y Pesca

de la Junta de Andalucía, Martín Soler, y el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez Cano, acudieron profesionales de medios de comunicación distintos procedentes de un centenar de países, como Holanda, Italia, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Bélgica, República Checa, Irlanda o Rusia.

bre, representantes de ambas instituciones asistieron a la feria hortícola más importante que se celebra en los Países Bajos, 'Hortifair', que se desarrolla cada año en Amsterdam. El objetivo de la participación en la exposición holandesa fue, por un lado, comercializar la Expo Agro como la feria internacional más importante del sector agrícola de todo el arco Mediterráneo y, por otra parte, negociar la participación de nuevas empresas extranjeras en la feria almeriense.

Los contactos realizados en la ciudad de los canales dieron sus frutos y, gracias a ellos, la Asociación alemana INDEGA, 'Productos alemanes para la horticultura' participa en la presente edición de la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor, Expo Agro, con un total de siete empresas. Un importante logro de los organizadores que pretendían justo eso, lograr conseguir hacer de esta edición una de

las más internacionales de toda la historia. Empresas rusas, italianas y venezolanas, entre otras, también están presentes en la presente edición.

PARÍS

Por otra parte, el pasado 20 de octubre, el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, viajó a tierras parisinas para llevar a cabo la presentación oficial de la nueva edición de Expo Agro. El acto tuvo lugar ante centenares de medios de comunicación, que mostraron un gran interés, en el Salón Internacional de la Alimentación de la capital francesa.

Soler explicó orgulloso que "la huerta almeriense es un modelo único en el mundo que complementa la obtención de frutas y hortalizas con el uso racional del agua y utilización de fauna auxiliar".

Al consejero le acompañó el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez Cano, quien resaltó los aspectos positivos de la agricultura de la provincia almeriense, tanto en lo que se refiere al desarrollo económico indudable que genera, como a los beneficios que produce al medio ambiente.





Cuenta con nosotros... en todos los campos

Porque en Cajamar trabajamos contigo para conseguir los mejores resultados. Día a día, a tu lado, para que tus proyectos den los mejores frutos y alcances tus objetivos en todos los campos.

Te esperamos en la XXIV Expo Agro-Almería

Noticias

CRISIS

HORTYFRUTA tuvo que decretar la primera retirada de producto del año

LOS BAJOS PRECIOS DE LA BERENJENA LARGA OBLIGARON A LA ORGANIZACIÓN A SUSPENDER LA VENTA DE SEGUNDAS

I. F. G. / J. E. R.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) decidió el pasado 30 de octubre suspender la venta de las segundas categorías de berenjenas largas, una medida que fue de obligado cumplimiento para todas las comercializadoras que están integradas en la organización. De este modo, la Interprofesional ponía en marcha la primera acción de gestión de 'crisis' en esta nueva campaña hortícola y para la que, en esta ocasión, y a diferencia del pasado mes de enero, cuando se suspendió la venta de tomate, contó con el Decreto de Tipificación. Esta norma, en principio, tendría que ayudar a que el producto retirado fuese más homogéneo.

Ésta fue la primera medida que la organización decidió poner en marcha ante la situación de malos precios que venía padeciendo el sector desde hacía varias semanas y cuyas causas, en principio, estaban muy difusas. En cualquier caso, la gerente de la Interprofesional apuntó que, en lo que se refería a esta hortaliza, Almería ya estaba sola en el mercados y los volúmenes locales no eran tan importan-



La suspensión de la comercialización duró apenas una semana. / FHALMERÍA

tes. Desde aquel momento, HORTYFRUTA inició un seguimiento muy exhaustivo de los mercados y, claro está, de la evolución de los precios de este producto para, cuanto antes, poder levantar la suspensión. Asimismo, y junto a la retirada de las segundas categorías de berenjena larga, anunció que también productos como el pimiento, el pepino, el calabacín o el tomate se encontraban en situación de alerta y, "posiblemente en poco tiempo, podamos tomar otras medidas".

CAUSAS

Desde hacía más de una semana, todos los agentes que integran el sector hortícola de la provincia se estaban planteando cuáles podían haber sido las causas que dieron lu-

gar a los malos precios y que, en principio, no estaban especialmente claras. Así, y tras la reunión mantenida por HORTYFRUTA, apuntó que, junto al aumento de la producción local, así como a la coincidencia del final de la producción en determinados países competidores con el inicio de la campaña almeriense, habían detectado que el consumo de productos en fresco también había caído a causa de la crisis.

Por otro lado, y con respecto a la existencia aún de producciones locales en algunos puntos de Europa, Pardo indicó que "las buenas temperaturas, por ejemplo en Holanda, han traído consigo que aumente su producción de tomate". Además, indicó que "también en Israel tienen mucho pimiento".

En cualquier caso, esta suspensión de la venta de segundas categorías de berenjena larga apenas duró una semana y, ya el 7 de noviembre, HORTYFRUTA volvió a dar luz verde a la comercialización, una vez comprobado que las medidas adoptadas para solucionar el problema habían causado su efecto positivo. No obstante, desde la organización comunicaron que continuaría la vigilancia sobre tomate, pepino y calabacín, aunque "actualmente ya han salido de la alerta amarilla en la que se encontraban". Según explicaron, se habían llevado a cabo diferentes inspecciones en las comercializadoras para garantizar que se estaba cumpliendo la acción de HORTYFRUTA y el resultado fue más que positivo.

ACLARACIONES

La televisión holandesa rectifica sobre el tomate

E. S. G.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) ha hecho saber que la televisión holandesa ha llevado ya a cabo su rectificación sobre la información vertida sobre España y en concreto, de su tomate. Así, desde HORTYFRUTA se dio a conocer que dicha televisión iba a emitir un video de rectificación, película en la que se hablaría de que "la afirmación en el pasado programa de que los tomates españoles son insalubres es demasiado impulsiva y poco matizada. Está basada en la opinión argumentada de la organización Milieudéfensie, la cual resulta tener como base una equivocación. HORTYFRUTA y la autoridad holandesa para productos alimenticios y mercancías VWA no comparten esta opinión. Según la VWA, los tomates españoles no han implicado ningún riesgo para la salud". Una vez que se haya llevado a cabo este video, tanto la Interprofesional de Frutas y Hortalizas como el canal de televisión lo colgarán en su página web, para, de este modo, darle la mayor difusión posible y ayudar a borrar la idea equívoca sobre los productos españoles.

COMPETENCIA

E. Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca ha solicitado a la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) el estudio de por qué no baja el precio de las materias primas agrarias, cuando el del petróleo y cereales sigue descendiendo. Y es que, según el informe de la Consejería, aunque el precio del petróleo ha bajado un 31 por ciento entre junio y septiembre de este año, el coste del gasóleo agrícola sólo lo ha hecho un 15 por ciento en el mismo periodo. Por ejemplo, entre enero y septiembre, el nitrato amónico ha

Agricultura solicita que se investigue por qué no bajan los precios de las distintas materias primas

incrementado su precio en casi un 80 por ciento.

Del mismo modo, se ha podido observar con el caso de los piensos, ya que, en los últimos meses, se constata un descenso de la cotización mundial de cereales y oleaginosas, por lo que desde la Consejería se afirma que "sería lógico que dicha rebaja también se aplicara a los precios en los piensos

para alimentación ganadera".

Ante dicha situación, el departamento agrícola de la Junta de Andalucía ha pedido su participación a la CNC y a la Agencia andaluza para que no se permita que estas prácticas continúen y se investiguen los motivos que impiden la repercusión de la bajada de precios que tanto beneficiaría al sector agrario, sobre todo en un momento en

el que no atraviesa su mejor etapa. La pérdida de renta es un hecho y este tipo de situaciones no hacen más que agravarla.

El problema que conlleva el crecimiento de estos costes del petróleo es una subida generalizada del resto de los costes de producción, como puede ser el de los fertilizantes agrarios o los piensos, entre otros, lo que hace que los agricul-

tores se vean cada vez más imposibilitados de seguir en marcha su actividad agrícola, ya que según la Consejería de Agricultura y Pesca, en el caso de los piensos, ha llevado a que el precio de éstos para ganado ovino haya aumentado en un 27,9 por ciento; para ovino-caprino en un 32 por ciento; y en un 37 por ciento para porcino.

Por todo ello, desde la Junta de Andalucía se ha dado a conocer su apoyo a todas las iniciativas que se adopten para lograr el objetivo de descenso paralelo, es decir, de la bajada del precio de los insumos repercuta en su coste final.

INSUMOS

El precio del fertilizante se multiplicó por tres en un año

■ J. E. R.

En un informe realizado por los servicios técnicos de COAG, se cita que los fertilizantes en el último año han triplicado su precio de venta. El documento elaborado por el sindicato bajo el título 'El estallido de los costes de producción en el sector agrario', hace referencia a los costes de producción que soporta el colectivo como consecuencia de la subida de los precios de los insumos. Para su elaboración, han tenido en cuenta la base de datos de evolución de los principales inputs del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. En Almería, exponen que "los costes que más afectan son los aumentos registrados en los fertilizantes". Entre octubre de 2007 y el mismo mes de 2008, el incremento medio ha sido del 200%. COAG asegura que el descenso del precio del petróleo no se está reflejando en los fertilizantes, por lo que demanda que su precio baje en la misma medida.

NORMATIVA

Reguladas las ayudas para la reconversión de los cítricos

■ J. E. R.

Desde el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) se comunicó que el Consejo de Ministros ha aprobado el Real Decreto por el que se establecen las bases que regulan la concesión de ayudas destinadas a la reconversión de plantaciones de naranjas, satsumas, clementinas, mandarinos híbridos y comunes, limones y pomelos. El objetivo de estas ayudas es fomentar y favorecer la reconversión de las plantaciones procediendo al cambio de variedad o especie durante el período comprendido entre 2008 y 2013. De esta manera, indican desde el Ministerio, se mejora la calidad de los frutos y optimiza el calendario de producción. A su vez, fomenta que las plantaciones puedan aprovechar de mejor manera el agua de riego.

PRESUPUESTOS

La Junta invierte más de un millón de euros en I+D+i

■ J. E. R.

Aunque el millón de euros no es, en primera instancia un presupuesto cerrado, el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, confirmó que la Administración invertirá en 2009 más de un millón de euros para desarrollar proyectos de investigación, más de una veintena en Almería. Según explicó durante la presentación de los proyectos de I+D+i que se están llevando a cabo en el Centro del IFAPA de La Mojonera, "estamos abiertos a cualquier proyecto innovador que presente el sector agrario y en el que encontremos una utilidad que genere beneficios al conjunto de la agricultura". De esta forma, aseguró que "si hubiera que invertir una mayor cantidad, la Administración estaría dispuesta a asumirlo". El presupuesto que la Junta destinará el próximo año para el funcionamiento del centro de La Mojonera es de tres millones de euros, según indicó el consejero de Agricultura.

CALIDAD



■ Desde la Delegación afirmaron que la lucha integrada ha sido esencial. / FHALMERÍA

Agricultura confirma que no se han producido incidencias por residuos en lo que va de campaña

LOS DIFERENTES MERCADOS HAN RECUPERADO, ASÍ, LA CONFIANZA EN LAS PRODUCCIONES ALMERIENSES

■ Isabel Fernández

La actual campaña hortícola está siendo "perfecta" en lo que a alertas por residuos de pesticidas en los productos hortícolas se refiere, según informaron desde la Delegación Provincial de Agricultura. Y es que la apuesta del sector hortícola almeriense por la lucha integrada, más fuerte este año aún si cabe que el pasado, ha traído consigo que no haya habido ninguna queja de ningún mercado ni ninguna comunicación oficial al respecto, por lo que, según señalaron desde la Delegación, "hemos solucionado un problema que surgió y lo hemos atajado rápidamente gracias a la profesionalidad de las empresas y de los agricultores". Si durante la campaña pasada los resultados obtenidos por la lucha integrada fueron espectaculares, en este nuevo año agrícola, "los temas de seguridad alimentaria se han saldado con creces", indicaron.

Todo el sector hortícola de la provincia de Almería ha trabajado duro, ha hecho una apuesta arriesgada por la utilización de la fauna auxiliar para combatir las plagas y, de momento, los resultados están llegando. Los mercados europeos han recuperado totalmente la confianza en las producciones y, a día de hoy, Almería es más que nunca 'la huerta de Europa'. De hecho, según afirmaron desde la Delegación Provincial, "gracias a los datos de control biológico, los mercados, que estaban reticentes o tenían ciertas dudas sobre la capacidad de la producción almeriense para realizar control biológico y llegar a residuos cero, han comprobado que ha sido posible".

En esta campaña, además, se ha incrementado de forma considerable el número de hectáreas que se cultivarán con la ayuda de depredadores naturales, pasando de unas 11.500 a casi 20.000. Los agricultores de la provincia se han dado cuenta de que éste es el mejor camino para llegar a las grandes 'plazas europeas' y, una vez más, han asumido el reto. Por otro lado, las exigencias comunitarias en materia de residuos son cada día mayores y, sin embargo, los productores

siguen dando respuesta a la demanda de frutas y hortalizas del Viejo Continente sin problema alguno. La seguridad alimentaria es un tema que cada día preocupa más a los consumidores y, claro está, los productores hortícolas tienen que hacerle frente.

LMR'S

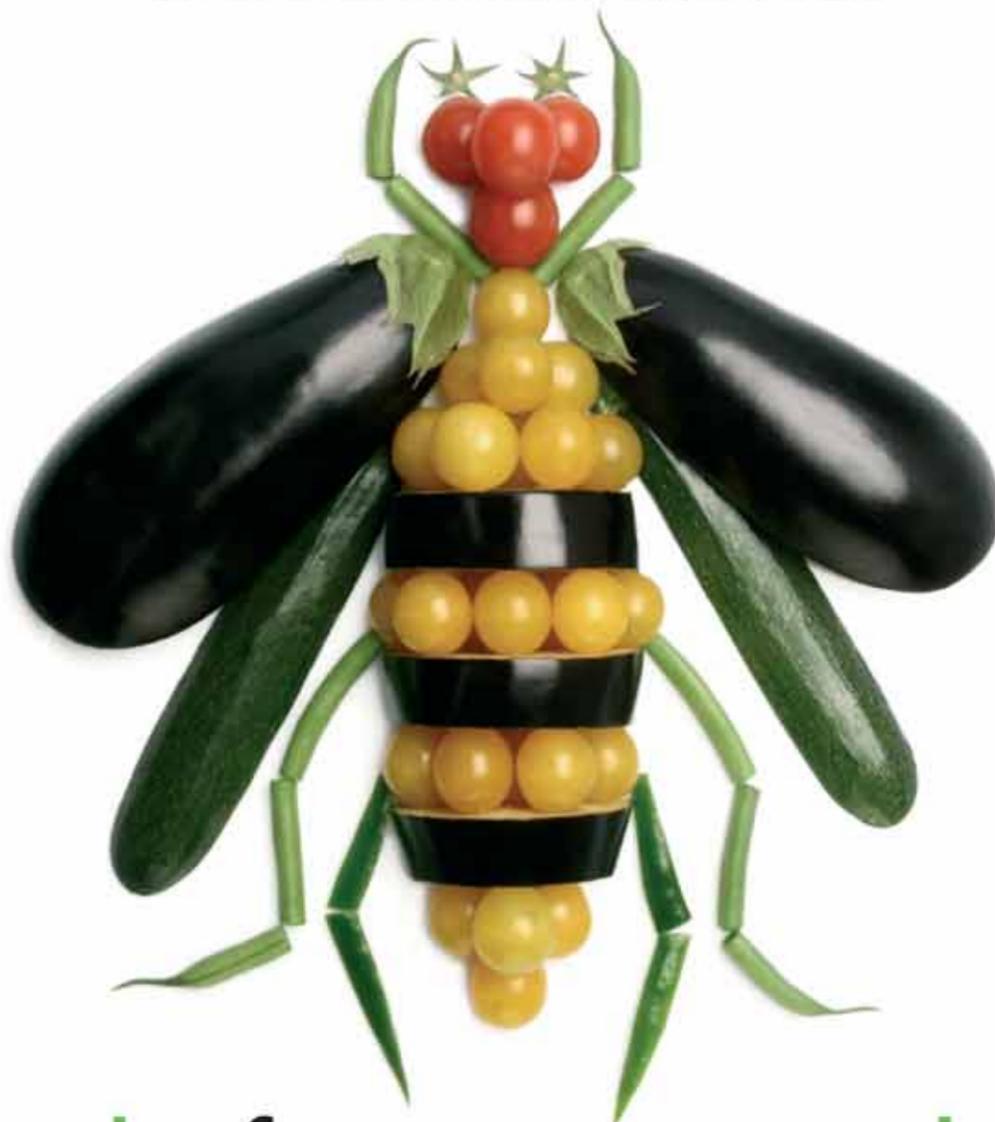
La reciente armonización de los Límites Máximos de Residuos (LMR's) ha fijado unos márgenes muy pequeños y que, en algunos casos, las grandes cadenas de distribución dicen que reducirán aún más. En este sentido, desde la Delegación comentaron que "las exigencias han subido muchísimo" y añadieron que, además, "es muy difícil cambiar la tendencia que hay en todos los foros de tipo alimentario". En cualquier caso, si señalaron que "nos gustaría que fuese más despacio porque nos obliga a buscar nuevas herramientas demasiado rápido". Pese a todo, afirmaron que, en Almería, ya se ha llegado a un punto de no retorno y, por tanto, todo el sector ya está más que concienciado de que el control biológico es el camino a seguir para continuar avanzando.



XXIV EXPO AGRO-ALMERÍA

Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor
Palacio de Exposiciones y Congresos. Roquetas de Mar (Almería)

del 27 al 29 de noviembre de 2008



de forma natural

EXPO AGRO-ALMERÍA dedica esta edición a la **producción integrada con métodos saludables y totalmente garantizados**. La preocupación por la innovación y la agricultura ecológica ha propiciado que los productos con sello almeriense tengan el reconocimiento de los mercados más exigentes de todo el mundo. Por eso, venir a conocer las últimas novedades de esta Feria Internacional es lo más natural del mundo.

Bus Gratuito desde Campohermoso hasta Aguadulce (de 11,00 h. a 14,00 h.)
y desde Aguadulce a Campohermoso (de 16,00 h. a 21,00 h.).

Sábado 29: "Día del Agricultor"

Producción con Métodos Saludables / Comercialización • Innovación • Industria Auxiliar • Agricultura Ecológica

Organiza:



transportista oficial:



Colabora:



Empresas

INNOVACIÓN

Seminis abrirá un moderno Centro de Investigación Agraria



■ Sede de Montornés. / FHALMERÍA

■ R. V. A.

La mayor empresa de semillas a nivel mundial, Seminis, se encuentra ultimando los detalles finales de sus nuevas instalaciones en el municipio de La Mojonera. La compañía, que cuenta con presencia en la provincia almeriense desde el año 1983, contará próximamente, por lo tanto, con un nuevo edificio central con más de 2.000 metros cuadrados de oficinas e instalaciones técnicas, que se encuentran junto a diez hectáreas de cultivos en los que se realizan los ensayos y pruebas de las nuevas semillas.

Con respecto a la elección de la ubicación de las nuevas instalaciones han primado factores tan importantes como el climático, así como las buenas comunicaciones, como han señalado

desde la empresa.

El nuevo centro de investigación dará trabajo a unas 75 personas, aproximadamente, y centrará su labor en llevar a cabo la mejora de semillas de tomate, pimiento, así como pepino holandés y melón destinadas a Europa, Oriente Medio y África, y colaborando en la mejora de otras variedades para los mercados de América del Sur y los Estados Unidos de América.

El centro cuenta además con un Equipo de Genetistas para la mejora de semillas, así como un Centro de Patología y también aglutinará otras áreas, aparte de la investigación, como son la de ventas, desarrollo, distribución y atención al cliente.

Seminis fue adquirida en 2005 por la primera empresa productora de semillas del mundo, Monsanto, que tiene su sede en la ciudad estadounidense de San Louis. La empresa distribuye las mismas en un total de 156 países y consiguió alcanzar un volumen de facturación, en 2007, de 606 millones de dólares.

Del mismo modo, la compañía cuenta con un total de 22 laboratorios, 46 centros de distribución y operaciones, así como 51 estaciones de Investigación y Desarrollo en 17 países y más de 3.000 empleados.

NOVEDAD

Bodegas Viñalmanzora venderá su primer vino a principios de 2009

■ R. V. A.

Las empresas vitivinícolas se están multiplicando en los últimos años en la provincia almeriense. Una de las últimas que se ha creado es Bodegas Viñalmanzora, cuya sede se encuentra en Serón.

La empresa se dedica a la elaboración y embotellado de vinos, licores y otras bebidas destiladas. Del mismo modo, también se dedica a la comercialización de todo

tipo de productos agroalimentarios y derivados de la actividad agrícola. De hecho, entre sus productos estrella se encuentra 'Agropromobys', un aceite de oliva virgen extra, que se extrae de la variedad de aceituna picual.

La idea de crear la bodega surgió hace tres años, momento en el que el actual gerente de la empresa, Diego Gea, y un enólogo, comenzaron a buscar los viñedos necesarios para prepararlos y elabo-

rar el vino. A día de hoy, Bodegas Viñalmanzora se encuentra a la espera de configurar el etiquetado y tienen previsto poder sacar al mercado sus primeros caldos a principios de 2009. Pese a que aún no han comercializado sus productos, la empresa ya tiene cerrados varios acuerdos con otras sociedades y confía en no tener problema alguno en vender las 30.000 botellas que tienen previsto distribuir durante todo el próximo año.

Con respecto a los mercados de destino de la bodega, el 60 por ciento de su producción se destinará al mercado provincial, un 20 por ciento a repartir entre el mercado francés y el holandés, así como un 20 por ciento restante que se quedará en el resto del mercado nacional.

SEMILLERO

El Plantel ayuda al agricultor a fraccionar pagos

■ Elena Sánchez

La empresa almeriense de semillas El Plantel ha iniciado la presente campaña 2008/2009 con un mayor número de producción respecto al ejercicio pasado, ya que como afirma su gerente, Manuel Escudero, "gracias a la nueva delegación que se abrió el pasado mes de abril en Dalías contamos

con más plantas para este año y con mucho más en ecológico, aunque no sabemos si esta decisión se ha tomado en el momento correcto debido a como está la situación". Y es que, a pesar de que la producción se haya aumentado esta campaña, los ingresos que se están anotando en estos primeros meses son escasos, "debido a la mala época que está pasando todo el mundo por el tema de la crisis". De hecho, para el gerente de El Plantel, ahora mismo "tenemos que ponernos al lado del agricultor, que es el que peor se está viendo para poder comprar semillas, por lo que he-

mos decidido ayudarles en el tema de los pagos, para que ellos puedan seguir plantando igualmente y pagarnos de manera más cómoda".

Este año, la entidad ha decidido no asistir a la feria hortofrutícola Expo Agro, cita a la que lleva acudiendo años atrás, por el simple motivo, según Manuel Escudero, de que ve "más necesario salir de esta situación de crisis y afrontarla más o menos con normalidad, en vez de gastar más dinero para asistir a la feria agrícola, que nos supondría, cuando finalizara, el derroche de más dinero todavía".

VENTA

Laimund inicia la comercialización de pascueros con 200.000 unidades

■ Elena Sánchez

La empresa ejidense de semilleros Laimund ya ha comenzado con la comercialización de pascueros típicos de estas fechas. Y es que, su gerente, Francisco Luque, ha informado que "como viene siendo habitual cada año a mediados de noviembre, el pascuero comienza a aparecer en los semilleros para su venta comercial". En lo que respecta a la cantidad de producción prevista para este año, el responsable de la entidad ha confirmado que se espera que el número de pascuero sea "muy similar al que tu-



■ Poinsetias. / FHALMERÍA

vimos el año pasado, ya que nos fue bastante bien y por ese motivo hemos decidido producir la misma cantidad, es decir, alrededor de 200.000 unidades que venderemos

hasta que termine el año". A pesar de que se acaba de comenzar con la comercialización, Luque ha argumentado que conforme pasen las semanas, la cantidad de pascueros y la calidad de los mismos en los semilleros irá aumentando.

Cabe recordar que esta planta es una de las más típicas de la época navideña, a pesar de que se puede comprar cualquier día del año. "Sin duda, la gente tiene la tradición de comprar esta planta en Navidad, porque es un símbolo tanto para las casas como para adornar calles y plazas, por lo que aumentan las ventas a finales de año".

COMERCIALIZACIÓN

Grupo Agroponente logró aumentar la producción de 'Fashion' a tres meses

■ R. V. A.

El Grupo Agroponente ha logrado consolidarse dentro del conjunto de productores de sandía 'Grupo Fashion' como uno de los mayores comercializadores de esta variedad de sandía sin pepitas.

Del mismo modo, Grupo Agroponente se ha establecido como la empresa que tiene un período de producción de 'Fashion' más amplio de todo el mercado nacional, ya que se

comercializa durante doce semanas, superando el período de producción de la pasada campaña, que fue de nueve semanas.

Agroponente inicia la recolección de las primeras sandías en abril y finaliza a mediados del mes de julio, por lo que asegura tres meses de Fashion al año.

El Grupo provincial produce esta variedad en un total de 120 hectáreas correspondientes a sus agricultores.

VISITA

Savia Biotech muestra su trabajo a la Fundación Red Andalucía Emprende

■ **Rafa Villegas**

La Empresa de Base Tecnológica Savia Biotech ha recibido la visita en sus instalaciones de la Fundación Red Andalucía Emprende, organismo perteneciente a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. El coordinador de la red, Juan José Bonilla, conoció de primera mano, junto a los directores del resto de escuelas de empresas de la provincia de Almería, los productos y servicios que ofrece esta sociedad, que tiene su sede en la localidad de Roquetas de Mar y está dirigida al sector agroalimentario.

Posteriormente, y acompañados por la gerente de Savia, Carmen Cardila, así como por el director del CADE, Juan Uribe, los miembros de la Fundación asistieron a una conferencia impartida por los responsables de las áreas de Biotecnología, Genética, Virología y Microbiología, Agustín Pedrosa, María del Mar Téllez, Gloria Lozano y Francisca Suárez, respectivamente.



■ **Investigadores de la empresa almeriense.** / FHALMERÍA

En la charla, los técnicos de Savia Biotech centraron su discurso hablando del test de pureza varietal, del diagnóstico de fitopatógenos, del control biológico, del genotipado varietal o el control de calidad de la semilla. Savia Biotech, que se constituyó en la primavera del pasado año 2007, es el resultado de la unión de tres grupos de investigación de la UAL y del CSIC. La unión se llevó a cabo con la intención de poder trasla-

dar al mercado real el resultado de sus trabajos realizados durante varios años en los laboratorios.

Entre los promotores del proyecto se encuentran Cajamar, Iniciativas Económicas de Almería y Agrupaejido, así como otras empresas de la provincia, como Casur SCA, Agroponiente, Abonos Roquetas, Zeta Seeds, Ramiro Arnedo, Femago, Almeriplant Semilleros, Primaflor y SAT Costa de Almería.

COSECHA

Castillo de Tabernas gana posiciones como productor de aceite de oliva 'gourmet'

■ **E. S. G.**

La empresa almeriense Castillo de Tabernas, con un millón de litros, se convierte este año en la mayor productora mundial de aceite de oliva virgen extra de calidad gourmet con sólo 0,1º de acidez natural. Y es que, como ha informado el presidente de la compañía, Rafael Úbeda, "este año se prevé una magnífica cosecha, en cuanto a calidad y volumen, ya que todos los olivos que se comenzaron a plantar en el año 1993 se encuentran a un 80 por ciento de su capacidad de producción y las aceitunas están muy sanas y en todo su punto óptimo de verdor".

Desde la entidad se ha hecho saber que son varios los diferenciales que permiten que Castillo de Tabernas alcance la calidad 'gourmet' son las aceitunas que se recogen directa-

mente desde el olivo antes de que maduren, se trasladan a la almazara y se molturan antes de las 12 horas. Además, según Úbeda, "el hecho de que al aceite resultante provenga de una misma plantación asegura la misma calidad cosecha tras cosecha, y le permite poseer la certificación de Producción Integrada de Andalucía".

ELABORACIÓN

Por otro lado, el hecho de que el aceite de Castillo de Tabernas tenga el reconocimiento de estos últimos años, es por la extracción en frío a 20º y su conservación en depósitos mediante un proceso de inertización, lo que permite obtener un aceite de tan sólo 0,1º, con un sabor suave, frutado y un alto porcentaje de ácido oleico y antioxidantes.

Con el Campo no se Juega



Si certificas tu producción, apuestas por la lucha integrada, utilizas fitosanitarios autorizados y sigues las instrucciones, estarás asegurando tu futuro. Colabora con una agricultura sostenible, sana y respetuosa con el medio ambiente.



con las buenas prácticas agrícolas

Universidad

CARA A CARA

“El cien por cien de nuestros alumnos encuentra trabajo en el sector recién titulado”

■ Elena Sánchez

Con el paso del tiempo, la formación se va haciendo más necesaria en la actividad agrícola. Uno de los centros que más alumnos prepara cada año es la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Almería, y cuyo director, Javier Lozano, ha informado de las titulaciones con las que se cuenta para este año, así como de las ventajas de estar bien formado para conseguir trabajo en el sector.

-¿Qué titulaciones son con las que cuenta la Escuela Politécnica para este nuevo curso académico?

-En total estamos contando con trece titulaciones oficiales en la Escuela Politécnica Superior de la UAL y que, a su vez, son válidas en el Estado Español. En este sentido, en primer lugar, cabe destacar la existencia de nueve Titulaciones de Primer y Segundo Ciclo de Agronomía, las cuáles pertenecen a Ingeniería Técnica

Agrícola con las diferentes especialidades. Entre ellas se encuentran la del Hortofruticultura y Jardinería; Especialidad en Explotaciones Agropecuarias; Especialidad en Industrias Agrarias y Alimentarias; Especialidad en Mecanización y Construcciones Rurales; Ingeniería Agrónoma Informática, donde se divide en Ingeniería Técnica Informática con la Especialidad en Sistemas. Del mismo modo, también contamos en la escuela con la Ingeniería Técnica Informática especializada en Gestión; Ingeniero Informático Industrial: Ingeniería Técnica Industrial con la Especialidad en Mecánica. En segundo lugar, además de las nueve titulaciones ofrecemos a los alumnos cuatro Titulaciones de Postgrado Máster en Agricultura Protegida; Máster en Tecnología de Invernaderos; Máster en Informática

Industrial y Máster en Técnicas Informáticas Avanzadas. Como se puede observar, nuestra oferta de estudios no tiene nada que envidiar al resto del país.

-¿Se ha introducido alguna novedad para este año en la Escuela?

-Realmente podemos estar hablando de innumerables de ellas, a la vez que nos sentimos orgullosos de nombrarlas. Sin embargo, quizá desde mi punto de vista destacaría el hecho de que se ha obtenido el quinto puesto en las titulaciones de ITA, según un estudio realizado por un medio para todas las universidades españolas. Nuestra apuesta por la calidad y la excelencia con la que contamos nos ha permitido obtener el Reconocimiento de la AGAE (Agencia Andaluza de Acreditación y Evaluación). Esto quiere decir, en resumen, la me-

JAVIER LOZANO CANTERO
DIRECTOR DE LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



■ Javier Lozano, director de la Escuela Politécnica Superior. / FHALMERÍA

“La formación agrícola se mantiene en auge gracias a las innumerables salidas laborales que ofrece en los ámbitos rurales”

-¿Cree que la agricultura sigue teniendo ‘chispa’ entre los más jóvenes?

-Sin ninguna duda, y sobre todo en los ámbitos rurales. Indudablemente, en los ámbitos urbanos son otras enseñanzas técnicas las de mayor aceptación, pero viendo cómo está aquí la oferta laboral, con el sector agrario como predominante entre nuestra provincia, nunca va a dejar de ser una de las titulaciones con más demanda.

-¿Qué tipo de alumno/trabajador cree que necesita en estos momentos el sector agrícola almeriense?

-Como alumno el que adquiera



■ Director en la UAL. / FHALMERÍA

las competencias propias de su titulación, a ser posible con la mayor brillantez.

-¿Tienen pensado realizar algún tipo de jornadas o seminario en los próximos meses sobre agricultura?

-Por supuesto. Se realizará en breves fechas unas Jornadas sobre Agricultura Ecológica. Más adelante, sobre abril, realizaremos las Segundas Jornadas de Adaptación al EEES en Agronomía, donde tenemos pensado, como ya lo hicimos anteriormente, el hecho de invitar a cuatro personalidades a nivel local, autonómica, estatal e Internacional.

jora en las relaciones con los agentes sociales.

-¿Cuál es la rama que más oferta de empleo tiene actualmente el sector? ¿Y la más elegida por los alumnos?

-La Horticultura y la Ingeniería Técnica Industrial. Son ciclos que más aceptación tienen por el trabajo que se desempeña en esta provincia y que está protagonizado por la agricultura de frutas y hortalizas, así como la más demandada por los alumnos.

-Sin duda, se puede afirmar que aún, hoy día, la formación cumple un papel fundamental en la agricultura, ¿no es así?

-Sin duda alguna. No se puede concebir el hecho de poner en marcha una actividad sin antes haber tenido práctica en ella. Para poder conocer perfectamente un campo está claro que hay que trabajar en él, pero además es necesario tener conocimientos para después llevar mucho mejor la práctica diaria.

-¿Cree que en este sector, por tanto, la formación y la práctica deben ir de la mano para conseguir un resultado positivo?

-Sin la práctica es imposible entender la teoría y viceversa. Apostamos de manera decidida, asimismo, por las prácticas en empresas para nuestros estudiantes.

-Hablando de esas prácticas, ¿en qué tipo de empresas se re-

alizan las que llevan a cabo los alumnos?

-En todas las relacionadas con las distintas áreas y parcelas que les afectan. Tenemos convenios tanto con entidades públicas como privadas.

-¿Cuántos alumnos se graduaron al finalizar el pasado curso?

-Se graduaron un total de 108 estudiantes en ITA (62 de ellos en Hortofruticultura, 20 en Explotaciones, 15 en Industrias y 11 en Mecanización) y 28 en Ingeniería Agrónoma. Se graduaron un total de 138 estudiantes en IT Informática y 20 en Ingeniería Informática. Y finalmente, destacar que también se graduaron un total de tres estudiantes en IT Industrial.

-¿Tiene conocimiento de si consiguieron o han conseguido una gran parte de ellos trabajo?

-Prácticamente el 100% de nuestros graduados se insertan laboralmente durante los tres primeros meses tras terminar. En algunas ocasiones incluso antes de terminar el PFC, cosa que no les recomiendo, pero sucede.

-¿Por qué dice que no recomienda el hecho de trabajar antes de terminar los estudios?

-Yo soy partidario de que primero se debe terminar la formación, luego hacer prácticas en las que te enseñan a manejarte, y una vez que coges más experiencia es cuando puedes trabajar y valerte por tí mismo.

COLABORACIÓN

Savia Biotech contribuirá a descifrar el genoma del melón

LA SPIN-OFF NACIDA DE LA UNIVERSIDAD TRABAJARÁ EN EL DESARROLLO DE LA MEJORA GENÉTICA DE LAS PLANTAS

■ Elena Sánchez

La spin-off Savia Biotech, nacida de un grupo de investigación de la Universidad de Almería, UAL, va a participar en un proyecto de Genoma España. Se trata de descifrar el genoma del melón, una cucurbitácea con elevado impacto económico en nuestro país, además de un producto bien conocido y aceptado por los consumidores europeos. Este proyecto, en el que participa la EBT almeriense creada en 2007, tiene una duración de tres años y una financiación de más de 4 millones de euros. Sus objetivos son secuenciar y anotar el genoma del melón, desarrollar herramientas genómicas para la caracterización de las variedades de melón españolas, y otras herramientas funcionales para la búsqueda de resistencias naturales a hongos patógenos, así como generar una colección de nuevas variedades de la fruta con características de interés agronómico.

El proyecto, llamado 'Melonomics', está cofinanciado por el sector público, representado por Genoma España y cinco Comunidades Autónomas, y por el sector privado, representado por tres grandes empresas del sector y dos empresas biotecnológicas, entre las que se encuentra Savia Biotech, cu-



■ El melón es un producto que está muy bien valorado. / FHALMERÍA

yos servicios, como EBT, se centran en potenciar la capacidad científica y tecnológica de las empresas productoras de semillas, a través de la investigación y el desarrollo de metodologías generadas en el ámbito de la mejora genética, patología, fisiología y genética molecular de plantas.

Este modelo de cooperación público-privada, se encuadra en el marco de la Acción Estratégica en Biotecnología del Plan Nacional de I+D+i 2008-2011. Mediante esta colaboración se consigue una mayor implicación del sector privado en el campo de la I+D+i, compartiendo riesgos y resultados. De este modo, se facilita la transferencia tecnológica que consigue trasladar los resultados de un laboratorio al mercado y, por lo tanto, al ciudadano de a pie. El equipo de investigación está formado por catorce

grupos, incluidos los de las empresas de base tecnológica, con más de treinta y nueve científicos. Los institutos de investigación implicados son el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Centro de Investigación en Agrogenómica CSIC-IRTA-UAB (CRAG), la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Almería, la Universidad Politécnica de Madrid, la Fundación Privada de Regulación Genómica y el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario.

El desarrollo de estudios genómicos en melón permitirá alcanzar un mayor conocimiento de la especie que conllevará la mejora de las variedades en diferentes características de interés agronómico, como por ejemplo la calidad del fruto.

CERTIFICACIÓN

Mención de reconocimiento por la Agencia de Evaluación para la Escuela Politécnica



■ Foto de familia tras el acto de entrega. / FHALMERÍA

■ E. Sánchez

Las titulaciones de la Escuela Politécnica Superior de Ingeniero Técnico Agrícola de la Universidad de Almería, UAL, han recibido las menciones de reconocimiento emitidas por la Agencia Andaluza de Evaluación, AGAE. En este sentido, el rector de la UAL, Pedro Molina, acompañado por el gerente, Antonio Posadas, la directora de Unidad de Calidad, Carmen Pozo y Antonio Pérez, director de Certificaciones AENOR Andalucía, entregaron el pasado lunes, 17 de noviembre, certificados evaluadores EFBM, certificaciones ISO y menciones de reconocimientos emitidas por AGAE.

Por este motivo, las más destacadas han sido las otorgadas a las titulaciones de la Escuela Politécnica Superior de Ingeniero Técnico Agrícola, entre las que destacan las de Especialidad en Mecanizaciones y Construcciones Rurales; Especialidad en Indus-

trias Agrícolas y Alimentarias; Especialidad en Horticultura y Jardinería; así como Especialidad en Explotaciones Agropecuarias.

Sin duda, con este tipo de reconocimientos, se muestra, una vez más, el hecho de que la formación en temas agrícolas sigue siendo fundamental para el desarrollo de esta actividad a la hora de ponerla en práctica.

El motivo de la entrega de dichos reconocimientos fue por seguir con la política de promover la calidad en el seno de la Universidad de Almería. Para ello, también se han llevado a cabo distintas actuaciones encaminadas a impulsar la mejora continua en todos los ámbitos de actuación como pueden ser gestión universitaria, evaluación de Títulos, desarrollo e implementación de Planes de Mejora, Formación en Calidad, etc. Del mismo modo, el acto de entrega se realizó para reconocer la labor de las personas, Servicios y Centros que están implicados en la calidad dentro de la UAL.

Ejidozone s.l.

globalpackagingtechnologies
envasesembalajesmaquinaria

www.ejidozone.com

i + D

AVANCES

Estudian dos bacterias que permitirán conservar más tiempo los alimentos

SON DEL GÉNERO 'STREPTOMYCES' Y ENTENDERÁN LOS MECANISMOS DE PRODUCCIÓN DE CADA SUSTANCIA

■ Elena Sánchez

Dos bacterias del género 'Streptomyces', un tipo de bacterias filamentosas que habitan en el suelo, sirven a un grupo de científicos del Instituto de Biotecnología de León INBIOTEC, para realizar un estudio sobre los mecanismos de producción de sustancias antifúngicas. Estas dos bacterias son la 'Streptomyces natalensis', la mayor productora de pimarcina, conservante muy utilizado en la industria alimentaria y con aplicaciones médicas, y la 'Streptomyces avermitilis', cuyo genoma está secuenciado.

Los investigadores pretenden comprobar cómo influyen en la producción de sustancias bioacti-



■ Se pretende comprobar si los reguladores son intercambiables entre microorganismos. / FHALMERÍA

vas con múltiples actividades (anticancerígena, antibiótica, etc.) otros genes no directamente relacionados con la biosíntesis, así como los mecanismos que regulan la transcripción de los mismos, explicaron desde INBIOTEC.

Los principales productores de macrólidos poliénicos, tal como se denominan estas sustancias, son las bacterias del género 'Streptomyces', señaló Jesús Aparicio, coordinador del Área de Genética de Inbiotec y responsable del estudio.

“La ventaja de trabajar con 'Streptomyces avermitilis' respecto a 'Streptomyces natalensis' es que su genoma está totalmente secuenciado, por lo que podemos estudiar qué procesos ajenos a los genes productores de macrólidos polié-

nicos afectan también a la producción”, apuntó Aparicio.

Los genes implicados directamente en la producción de estos compuestos son conocidos por los investigadores, pero ‘se conoce poco la influencia de otros genes’, aseguró el científico. Los resultados preliminares del trabajo muestran que “otros genes también afectan a la producción de macrólidos”. Obtener organismos productores de estas sustancias es el objetivo final de la investigación.

Asimismo, los investigadores quieren observar si los reguladores (proteínas que activan la transcripción de genes) son intercambiables entre microorganismos para inducir cambios en la producción de sustancias bioactivas. “Algunos de los reguladores que hemos detectado en 'Streptomyces natalensis' aparecen también en rutas biosintéticas de otros compuestos bioactivos como inmunosupresores, anticancerígenos y antibióticos”, indicó Aparicio.

Al colocar uno de estos reguladores en otros organismos (o modificarlo en la misma bacteria) se estimularía la transcripción de genes, incrementando así la producción de proteínas responsables de la producción de ese tipo de compuestos, según concluyó el científico.

PRODUCCIÓN

Nuevos recursos genéticos para ayudar a los cereales a resistir a varias enfermedades

■ E. Sánchez

Un científico del Servicio de Investigación Agrícola, ARS, ha llevado a cabo el desarrollo de una población especial de plantas conocidas con el nombre latino *Brachypodium* que permitirá el hecho de acelerar la búsqueda científica para los genes que podrían ayudar al trigo y otros cultivos principales a resistir enfermedades tales como Ug99, la cual tiene una forma de tallo que amenaza al 80 por ciento del trigo mundialmente.

Y es que, la capacidad de trabajar con muchas plantas que tienen la misma composición genética ofrece la oportunidad de obtener información precisa sobre el número de genes que controla un rasgo específico, lo que lo convierte

en un paso necesario para identificar la localización de estos genes en los cromosomas de *Brachypodium*.

PROYECTO

Durante el proceso del estudio se desarrollaron plantas que componen la primera población de una línea endogámica, lo que significa que los descendientes de cada línea en la población retendrán la misma identidad genética a perpetuidad. De hecho, cabe destacar que el proyecto duró más de tres años permitiendo a los investigadores el hecho de realizar muchos cruces de plantas y conseguir así que crezca la población entera en su madurez para fijar la composición genética de cada planta.

DIAGNÓSTICO

Aparato que detecta el almidón y la glicerina en los productos

■ E. S.

Un grupo de investigadores del Instituto de Investigación Australiano, CSIRO, ha conseguido desarrollar un instrumento que determina de forma automática en los productos alimentarios el índice glicérico y el almidón resistente. En concreto, los científicos han informado que cabe destacar que este aparato es como un intestino artificial que procesa los alimentos de forma mucho más rápida y barata que en un ensayo en vivo con humanos, que es el método como se estaba haciendo hasta ahora.

Asimismo, por un lado, desde el proyecto se ha hecho saber que el índice glicérico mide la rapidez y la intensidad con que los hidratos de carbono de un ali-



■ Mosaico de frutas. / FHALMERÍA

mento alteran el nivel de glucosa en la sangre. Este índice es mayor cuantos más carbohidratos tiene el alimento y éstos sean más rápidamente absorbibles por el

organismo. De hecho, son productos típicos con altos índices glicéricos como la pastelería industrial, las bebidas azucaradas, el pan, los cereales de desayuno, etc., mientras que con bajo índice se encuentran alimentos como el pan integral, el muesli o la fruta.

ALMIDÓN RESISTENTE

Asimismo, durante el desarrollo del estudio se ha hecho saber que el denominado almidón 'resistente' es aquel que por ser rico en amilasa, pasa sin ser absorbido a través del intestino grueso. Del mismo modo, resulta necesario saber que este tipo de almidón actúa como fábrica dietética, mejorando la flora y salud intestinal de los humanos.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA
WWW.DIPALME.ORG

Con el sector en la
XXIV de la Expo-Agro

EN BREVE

Aroma para que un alimento sea dulce



Un experimento realizado con un panel de 51 consumidores ha estudiado el olor percibido a través de la nariz y el percibido cuando el alimento está dentro de la boca. Con ello, se ha comprobado que el olor de un alimento puede aumentar la sensación de que la comida sea dulce o salada.

Vinos con carácter menos saludable

En un reciente estudio se ha encontrado que una gran cantidad de vinos contienen iones de metales pesados en cantidades que podrían ser potencialmente peligrosas para la salud. Así, los autores del estudio sugieren que la presencia de dichos iones de metales pesados pueden eliminar esas ventajas del vino por su contenido en antioxidantes y recomiendan que figure en las etiquetas y se tomen las medidas necesarias en el proceso productivo para evitar su presencia, y por tanto, su negatividad en el cuerpo humano.

La uva de mesa buena para la salud



El consumo de uvas de mesa tiene el efecto de reducir la tensión arterial y mejorar la función cardíaca, según un estudio estadounidense. Como afirman los científicos, este efecto sería debido al alto contenido en antioxidantes de la uvas, los mismos presentes en el vino.

VENTAJAS

El consumo del aceite de oliva retrasa la aparición de enfermedades crónicas

DEL MISMO MODO SE HA CONFIRMADO QUE LA INGESTA DE ESTE LÍQUIDO AUMENTA LA CALIDAD DE VIDA DURANTE LA VEJEZ

■ Elena Sánchez

Consumir aceite de oliva retrasa la aparición de enfermedades crónicas y aumenta la calidad de vida en la vejez. Y es que, el envejecimiento es un proceso que se desarrolla gradualmente a lo largo de la vida y cuyas manifestaciones principales están favorecidas por la presencia de una inflamación crónica, de baja intensidad. Esta inflamación tiene múltiples causas, siendo una de ellas la existencia de fenómenos oxidativos en los seres vivos. Y es aquí donde entra el aceite de oliva, que como parte de la Dieta Mediterránea puede amortiguar dicha inflamación y retrasar la aparición de dichas enfermedades, apunta el profesor Francisco Pérez Jiménez.

A diferencia de otros aceites como el de maíz, almendra o soja, el aceite de oliva previene el envejecimiento con su propio sello diferenciador que depende de dos factores. Por un lado, su riqueza en

grasa monoinsaturada, y que cuando se incorpora al organismo ejerce efectos más beneficiosos que otras grasas, en cuanto a la tasa de colesterol, la tensión arterial y la prevención de la oxidación. Y por otro lado, su riqueza en antioxidantes y micronutrientes, una característica específica de los aceites virgen y virgen extra, destaca Pérez Jiménez, pues el resto de los aceites han de ser refinados para su consumo con lo que pierden dichos componentes. "Tanto el efecto de la grasa, disminuyendo los factores de riesgo y la oxidación, como sus micronutrientes, son favorables para la salud al reducir los mecanismos que favorecen el desarrollo de las enfermedades crónicas", explica.

En cuanto a la mejora de la calidad de vida en la vejez, el doctor añade que existen varios estudios que han demostrado que el consumo de dieta mediterránea favorece la longevidad y por tanto un envejecimiento con mayor calidad de vida. "Este fenómeno se ha localizado con dietas sanas, aunque no hubiera aceite de oliva presente en la dieta. Pero sin duda la dieta mediterránea, que incluye al aceite de oliva como grasa fundamental, es uno de los mejores modelos. La



■ Afirman que la dieta con aceite favorece la longevidad. / FHALMERÍA

mayor calidad de vida en la vejez se atribuiría al hecho de que dicha dieta disminuye las enfermedades crónicas, como las cardíacas, el cáncer y las neurodegenerativas".

Actualmente los trabajos de investigación se centran en analizar la maquinaria de la célula y ver como ésta se modifica con la dieta y en identificar los distintos componentes del aceite de oliva que puedan ser más beneficiosos. Los últimos resultados de la investigación sobre el papel del aceite de

oliva en la prevención del envejecimiento se expondrán en el simposio específico sobre esta temática que moderará el propio Pérez Jiménez, incluido en el II Congreso Internacional sobre Aceite de Oliva y Salud que se celebró en Córdoba y Jaén del 20 al 22 de noviembre. En este seminario se abordó el papel de la inflamación en el proceso de envejecimiento o la fisiopatología del envejecimiento y longevidad, entre otros temas de interés.

MADURACIÓN

Las ciruelas que son recolectadas una semana después contienen más bioactivos

■ E. Sánchez

Científicos de la Universidad Miguel Hernández, UMH, de Elche han descubierto que las ciruelas poseen más compuestos bioactivos, beneficiosos para la salud, si se dejan madurar en el árbol durante una semana más de lo habitual.

Según la UMH, los frutos que han permanecido siete días más en el árbol contienen más compuestos fenólicos, antocianinas y carotenoides, y también tienen mayor capacidad antioxidante.

En este sentido, el proyecto desarrollado por un grupo de investigadores de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela han trabajado a pie de campo, en la finca 'Los Frutales' de Villena, donde se han dedicado a medir el calibre de la fruta, cuyas muestras han sido analizadas en el laboratorio. La investigación ha tenido como objeto



■ La ciruela es buena también para mantener el peso. / FHALMERÍA

ocho variedades de ciruela, cuatro de amarilla ('Golden Japan', 'Larry Ann', 'Songold' y 'Te Sun') y cuatro de roja ('Angeleno', 'Black Amber', 'Black Diamond' y 'Golden Globe'), si bien la variedad que ha dado mejores resultados ha sido

la 'Black Amber'. Sin embargo, el proyecto aún no ha tocado su fin, ya que se desarrollará durante tres años y ahora se encuentra en la segunda fase, en la que se estudian las condiciones óptimas de almacenamiento para que la fruta llegue

en buen estado al consumidor. Este aspecto sería importante porque el hecho de que los frutos se recolecten una semana más tarde podría desencadenar que la ciruela llegue demasiado madura al mercado.

PROPIEDADES

Las ciruelas frescas constituyen uno de los mejores remedios para prevenir el estreñimiento. Esta propiedad les viene otorgada por su riqueza en fibras - especialmente pectina, fructosa y el azufre. Por una parte la gran cantidad de fibras aumenta el volumen de materia en el intestino grueso, lo que produce un aumento del peristaltismo o contracciones intestinales estimuladas por la presencia de tanta materia acumulada. Todo ello provoca una defecación abundante y más habitual. Por otra parte, se ha comprobado como la fructosa y el azufre presentan propiedades laxantes. Del mismo modo, el abundante contenido en potasio y la ausencia de sodio convierte a este fruto en un buen aliado de las dietas de adelgazamiento.

ONIA

Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN
TIENE SU EMPRESA?**

LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA

!!!DIFERÉNCIATE!!!

Campaña de imagen

Gabinete de prensa

Agencia de publicidad

Organización de eventos

(congresos, inauguraciones,...)

Diseño de imagen corporativa

Creación de revistas de empresas

Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO
TAN COMPETITIVO,**



Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146

Email comercial@fhalmeria.com

Industria Agraria

TRANSFORMACIÓN

Bio Sol recibe una ayuda de 67.000 euros para maquinaria

■ I. F. G.

La empresa almeriense Bio Sol Portocarrero ha recibido una subvención de la Junta de Andalucía de 67.563 euros para un proyecto de ampliación de líneas de transformación de tomate cherry y rama. En este sentido, el montante de esta ayuda se destinará a la compra de la maquinaria para dos líneas de procesamiento, una para cada variedad de tomate, una llenadora-pesadora de tomate, una lavadora de cherry, una máquina flow pack tarrinas, lavadora de cajas, traspaleta eléctrica Still y estación de aire com-



■ La entrega. / FHALMERÍA

primido. En total, la empresa realizará una inversión de 300.000 euros y su objetivo es ampliar su capacidad de producción, así como la forma de presentación de sus productos o las condiciones de carga y expedición. La ayuda se encuadra en la resolución de la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria.

INICIATIVAS



■ Los label tratan de crear un vínculo entre el producto y el patrimonio cultural de la zona. / FHALMERÍA

El GDR Filabres-Alhamilla participa en la creación de una marca de agrotiendas relacionada con el olivar

■ Isabel Fernández

El Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Filabres-Alhamilla, junto con otros diez de las provincias de Granada, Jaén y Córdoba, está participando en la creación de una marca de agrotiendas o label relacionada con el sector del olivar. Este proyecto fue puesto en común durante la celebración del III Taller de Labelización de Agrotiendas, que tuvo lugar en el restaurante, almazara y museo 'Los Albardinales', de Tabernas, y su intención es crear una estructura organizativa que agrupe a productores con los mismos valores que, en este caso, son la potenciación de los recursos patrimoniales relacionados con el

olivar y el aceite de oliva en la Comunidad Autónoma Andaluza.

Según concluyeron en el encuentro, este tipo de establecimientos, que definieron como "un medio de comercialización de productos locales a radio corto", tienen la doble ventaja de acercar al productor y al comprador y, de este modo, crear vínculos que permitan una transmisión del patrimonio. Asimismo, también permiten la creación de valor añadido en el territorio rural y, por tanto, de incrementar los beneficios económicos.

COLABORACIÓN

La celebración de este taller, en el que se sentaron las bases de una fu-

tura marca de agrotiendas, forma parte de la Acción Conjunta de Cooperación 'Patrimonio oleícola y puesta en valor de aceites típicos en circuitos comerciales de radio corto: labelización de agrotiendas', promovida por la Junta de Andalucía en el marco del programa Leader Plus. Los grupos de desarrollo local participantes eligieron esta modalidad de puesta en valor para asegurar el desarrollo local de sus territorios a largo plazo.

Con anterioridad a este III taller se celebraron dos más, en el mes de junio, en los que todos los participantes pudieron conocer las experiencias de agrotiendas establecidas en Cataluña o en el sur de Francia.

LUCHA INTEGRADA

La Junta concede a Agro Control una subvención para la producción de Orius

■ J. E. R.

La producción integrada con control biológico es una apuesta de la Junta de Andalucía con el objetivo de garantizar el crecimiento del sector agrícola de la Comunidad Autónoma. Un camino elegido por gran parte de los agricultores y que no tiene vuelta atrás. Por este motivo, desde la Administración se están llevando a cabo diferentes actuaciones con el objetivo de apoyar al sector en esta tarea, así

como mantiene varios frentes abiertos a las empresas para favorecer su desarrollo. Precisamente, una empresa almeriense, Agro Control, recibirá 56.185 euros para desarrollar un proyecto de cría masiva en cautividad de un insecto depredador generalista, Orius laevigatus, que se emplea para luchar, especialmente, contra trips. El incentivo ha sido concedido por la Delegación de Innovación, ciencia y Empresa, a través de la Agencia IDEA.

COLABORACIÓN

■ I. F. G.

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) y la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de promocionar de forma conjunta en los mercados exteriores los productos agroalimentarios españoles. Este acuerdo es el primero de estas características firmado por dos de los eslabones de la gran cade-

Cooperativas e industria promocionarán juntas los productos agroalimentarios en el exterior

na agroalimentaria y, con su firma, se establece que empresas del sector y cooperativas agrarias podrán desarrollar acciones promocionales de forma conjunta.

Así, a partir de ahora, ambas entidades y, por tanto, sus asociados, participarán juntas en ferias inter-

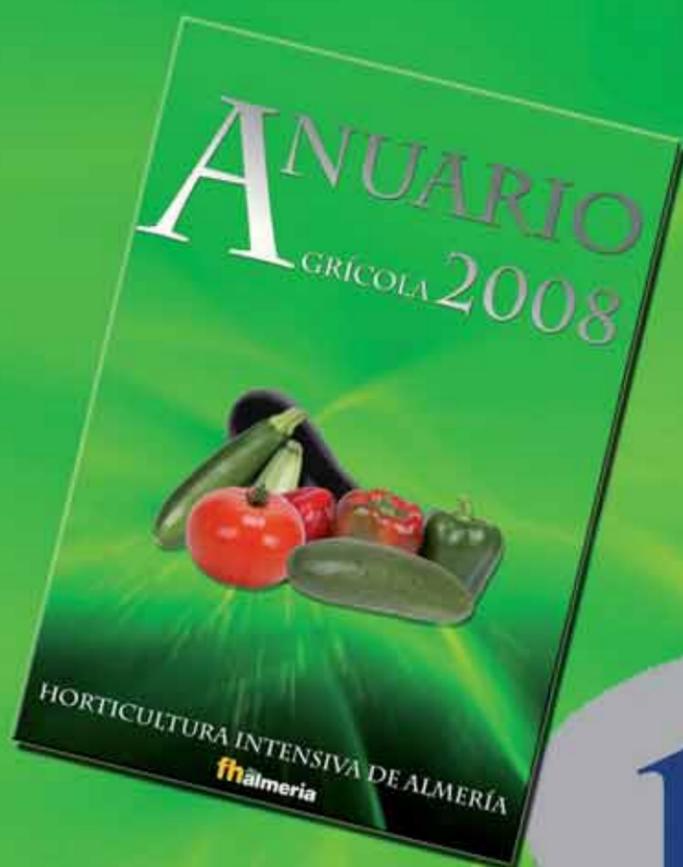
nacionales, en la organización de jornadas de alimentación y gastronomía españolas, promociones en puntos de venta en cadenas de supermercados de otros países o en la elaboración de estudios de mercado. Además, se ha previsto la creación de un Comité Conjunto de

Internacionalización en el que ambas partes podrán valorar o proponer acciones. La firma de este convenio cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

Ambas asociaciones vienen desarrollando durante los últimos años

diversas actividades de internacionalización, como pueden ser su participación en eventos relacionados con su actividad. Para CCAE y FIAB es fundamental participar en este tipo de ferias para, de este modo, no sólo poder dar a conocer sus respectivas actividades, sino favorecer la presencia de las empresas y cooperativas que representan en los distintos mercados internacionales. A partir de ahora, todo esto, lo harán de forma conjunta.

ANUARIO GRÍCOLA 2008



15 €

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Resérvalo llamando al 950-571346 o mandando un e-mail a comercial@fhalmeria.com

Medio ambiente

CONSERVACIÓN

Junta informa sobre cómo recolectar setas adecuadamente

■ I. F. G.

La Junta de Andalucía, a través de la Delegación Provincial de Medio Ambiente, está llevando a cabo durante todo el mes de noviembre una campaña informativa sobre la correcta recogida de setas en los espacios naturales de la provincia. El objetivo, según explicó Clemente García, delegado provincial del ramo, en un comunicado es “garantizar que los almerienses puedan seguir recogiendo setas todos los años”. Para ello, 24 agentes de Medio Ambiente están participando en la campaña, que se inició a principios de mes en la Sierra de Filabres. “Esta tarea que están desarrollando los agentes es muy importante, porque busca concienciar a todos los ciudadanos de la necesidad de recoger setas de forma adecuada”, explicó Clemente.

Para complementar esta labor de concienciación, estos profesionales están repartiendo, además, un folleto en el que se detallan por escrito algunos consejos como, por ejemplo, cortar las setas con un cuchillo en lugar de arrancarlas para, de este modo, no dañar sus semillas.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Cuatro empresas agroalimentarias ya participan de la marca Parque Natural

EL SELLO GARANTIZA EL RESPETO AL ENTORNO DURANTE TODO EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LOS ALIMENTOS

■ Isabel Fernández

Cuatro empresas almerienses del sector agroalimentario ya forman parte de la marca Parque Natural, un distintivo que gestiona la Dirección General de Sostenibilidad en la Red de Espacios Naturales y cuyo objetivo es fomentar el desarrollo en estos lugares. La Bodega de Alboloduy, situada en el municipio del mismo nombre; el Secadero de Jamones el Túnez, en María; el Cañao S.C.A., en Abru-cena; y la Quesería Sierra de Fondón, en Fondón, comercializan, en total, 18 productos bajo este sello. Según informaron desde la Consejería de Medio Ambiente de la Junta, la pertenencia a esta marca les confiere un marchamo de calidad.

Parque Natural engloba tres tipos de productos y servicios. En primer lugar, los productos artesanales, seguidos de los servicios de turismo de naturaleza y, en último lugar, los productos naturales. De-



■ Un autobús itinerante está recorriendo Andalucía para promocionar esta marca. / FHALMERÍA

bido a ello, en total, en la provincia, existen 21 empresas de todos estos ramos que, en conjunto, comercializan 152 productos, en su mayoría, del sector turístico.

La pertenencia a esta marca pone de manifiesto la total sintonía entre una actividad productiva y el respeto al medio ambiente y, de hecho, todas las empresas que ostentan el sello se encuentran ubicadas

en un parque natural. Así, en el caso de las compañías almerienses, una de ellas se sitúa en el Parque Natural Sierra María-Los Vélez y las tres restantes en el de Sierra Nevada.

PROMOCIÓN

La Junta de Andalucía ha puesto en marcha una campaña promocional,

a través de la cual, y gracias a la ayuda de un autobús itinerante, los andaluces podrán conocer las virtudes de todos los productos amparados bajo este sello, una cantidad que ya supera el millar. Esta campaña, que se inició en la provincia de Almería, recorrerá, prácticamente, toda la geografía de la Comunidad Autónoma durante cuatro meses.

RECURSOS

ASAJA considera que hay que priorizar el estudio de la realidad del agua en Almería

■ I. F. G.

El presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, comentó durante su intervención en los debates en torno al Pacto Andaluz del Agua que hay que priorizar el estudio de la situación real de los recursos hídricos en la provincia, con el fin de conocer, además, cuál es el estado de la oferta y la demanda. En este sentido, el máximo responsable de la organización a nivel provincial señaló que es esencial finalizar los distintos expedientes concesionarios, inscripciones o autorizaciones pendientes, además de ejecutar las obras destinadas a la

mejora de regadíos. El agua es un bien escaso en la provincia y un mejor aprovechamiento está relacionado con la mejora de sus infraestructuras.

Por otro lado, Vargas insistió, según informaba ASAJA en un comunicado, en que las desaladoras, las depuradoras o las aguas embalsadas deben estar controladas y cuantificadas para evitar problemas futuros de desabastecimiento. Por último, consideró muy positiva la puesta en marcha de esta mesa de diálogo, si bien afirmó que para poder ser eficientes en el uso del agua, hay que trabajar en la modernización de regadíos.

JORNADAS

Operarios del INFOCA aprenden buenas prácticas de conservación

■ I. F. G.

Operarios del INFOCA participaron en una jornada de formación denominada ‘Conservación de flora amenazada en el ámbito de los trabajos forestales’, organizada por la Junta de Andalucía y que tuvo lugar en el Jardín Botánico Umbría de la Virgen en el Parque Natural Sierra María-Los Vélez. El objetivo de esta jornada era identificar las especies protegidas y evitar posibles alteraciones en sus hábitats durante la realización de tratamientos preventivos de incendios que durante el otoño-invierno se llevan a cabo en la provincia.



■ Trabajos. / FHALMERÍA

Durante la jornada se hizo especial hincapié en la concienciación de la conservación de la flora y, además, se impartieron diversas técnicas de buenas prácti-

cas en trabajos selvícolas. Asimismo, se realizó una visita, además de al Jardín Botánico Umbría de la Virgen, a diversas zonas de la comarca de Los Vélez, con el fin de identificar las especies y áreas de mayor interés para la conservación.

En los meses de otoño e invierno, en esta comarca, un dispositivo del INFOCA formado por unas 35 personas realizan trabajos de prevención y limpieza de terrenos forestales para, de este modo, rebajar la carga de ‘combustibles’ en los montes. Estas labores suelen consistir en la realización de podas y claros del material vegetal.

Agenda

■ PUBLICACIÓN

El MARM edita un libro sobre Derecho Agrario

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, MARM, ha editado el libro 'Estudios jurídicos de Derecho agrario', basado en los trabajos realizados en el I Foro Internacional del Observatorio de Legislación y Apoyo a los sectores agrario, pesquero y alimentario, celebrado en Valladolid. La obra analiza la actualidad del Derecho agrario a través de un conjunto de estudios y propuestas para la modernización de la agricultura en España. Su contenido brinda a los legisladores y estudiosos del derecho agroalimentario, reflexiones en apoyo de la tarea de mejora de los cuadros legales reguladores de los sectores productivos, que contribuyen al bienestar de los ciudadanos y en especial a los habitantes del medio rural y pesquero.

La publicación 'Estudios jurídicos de Derecho agrario' se estructura en siete capítulos. El primero está dedicado

a las empresas y a las explotaciones agrarias, profundizando en la responsabilidad social empresarial como nueva manifestación de la empresa agraria y en la nueva ley de ordenación y orientación agraria. El segundo capítulo trata los arrendamientos rústicos y la propiedad agraria. Por otra parte se aborda la seguridad, la calidad agroalimentaria y la OCM, con apartados dedicados a la protección de los consumidores, a la información alimentaria relacionada con la salud, entre otros.



■ CONGRESO

Madrid reúne a los expertos del desarrollo sostenible

Entre el 1 y el 5 de diciembre, Madrid acoge el Congreso Nacional de Medio Ambiente. En este foro, todos los profesionales del sector podrán conocer de primera mano el desarrollo sostenible en España.

■ FERIA

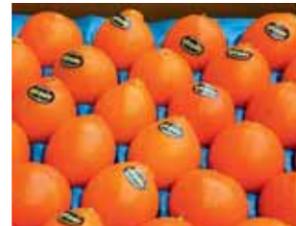
La muestra de maquinaria agrícola llega con CIMAG

Del jueves 22 al domingo 25 de enero se celebra en Silleda, Pontevedra, CIMAG 2009. La cuarta edición de este certamen internacional de maquinaria agrícola pretende superar las cifras de su última edición en enero de 2007, que consiguió congregarse a más de 23.600 visitantes y un volumen de negocio estimado en 8 millones de euros. Se trata de una feria altamente especializada y una cita obligada para los que quieran conocer las últimas novedades.

■ FORO

Antilla celebra la XXV Edición de las 'Jornadas Agrícolas y Comerciales'

El 10 de diciembre es la fecha elegida por Cajasol para celebrar, en la localidad onubense de Antilla, la vigesimoquinta edición de su evento decano, las Jornadas Agrícolas y Comerciales, todo un logro para unas jornadas que cuentan año tras año con el apoyo de agricultores y empresarios del fresón y los cítricos. El programa de este año abordará diferentes temas de interés general para ambos sectores como las perspectivas de futuro en Eu-



ropa, las nuevas condiciones medioambientales o la política del agua. Igualmente se realizará un breve repaso a la historia de estas jornadas para conmemorar sus bodas de plata con el campo andaluz.

■ SEMINARIO

Chipiona acoge un curso sobre la producción integrada en zanahorias

Desde el 18 de noviembre hasta el 4 de diciembre tiene lugar en la localidad gaditana de Chipiona el Curso de Producción Integrada de Zanahorias y Chirivías. El objetivo de este curso es habilitar a los técnicos competentes del sector, para llevar a cabo las funciones de responsable en producción integrada en cultivos de zanahorias y chirivías. El curso trata temas como las características agronómicas y material vegetal; manejo del suelo: fertilización, riegos, desinfección de suelos, siembra y plantación; manejo en el control integrado de pla-



gas y enfermedades; sistemas informáticos de gestión, modelo de auditoría; resumen del reglamento específico de producción integrada, etc. Al finalizar el curso se realizará una prueba objetiva para poder conseguir el diploma.

■ JORNADAS

Las conservas ecológicas llegan al IFAPA

El próximo 4 de diciembre, el centro IFAPA de Palma del Río celebra las Jornadas Elaboración, Control de Calidad y Comercialización de Conservas Ecológicas. Dichas jornadas están dedicadas a los productos ecológicos, un nicho de mercado en auge actualmente. El programa sigue el esquema de las anteriores celebradas con una elaboración práctica en la fábrica de conservas del Centro y tres ponencias técnicas.

■ FERIA

Las fresas y los cítricos juntos en Huelva

Del miércoles 25 al viernes 27 de febrero se celebra en Huelva una nueva edición de EXPOCIT-FRESA. Así, todos los expertos del sector han destacado que las fresas y los cítricos son los protagonistas de esta feria que se convierte en uno de los motores del desarrollo económico de la provincia onubense. Además, se abordará la necesidad de ampliar el espacio que se dedique a la innovación y las nuevas tecnologías.

EJIDOHOTEL

Haremos de su boda un día inolvidable



Avda. Oasis - 04700 El Ejido (Almería)

Telf. 950 48 64 14

Fax 950 48 64 16

Email: info@ejidohotel.net

www.ejidohotel.net

Situado en la mejor zona empresarial del Poniente Almeriense, con fácil acceso desde la autovía del Mediterráneo y a un paso de las playas de Almería y de la Alpujarra Almeriense.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos
la Calidad
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



**A BIGGER
GAZPACHO**



Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente