

Porque tu salud es lo que importa

POLICLÍNICA del PONIENTE

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849  
EL PARADOR: C/ Santa Pizarra Galdos, 16 - Tel. 950 345 710  
www.policlinicaponiente.com

## AYUDAS AL SECTOR AGRARIO

# Martín Soler puede salvar la economía de Almería con apoyos a la agricultura

Diferentes subsectores esperan las subvenciones y ayudas que el consejero almeriense ha prometido para el año 2009 P. 4, 10, 11, 15, 20 y 34



El consejero Martín Soler en su visita a los agricultores cuyos invernaderos derribó el granizo. /FHALMERIA

## ENTREVISTA

Manuel Galdeano Moreno  
Presidente de Coexphal

“Los socios son los que deben presionar para hacer fusiones” P. 6



## DENUNCIA

Ecohal Granada advierte del envío de pepino a Almería de almacenes “ilegales”

P. 3

## AGROINDUSTRIA

Creada “Alcoex Mediterránea”, primera empresa almeriense en elaborar V gama P. 4

## EXPOAGRO

La edición de 2008 recuperó el terreno perdido en la feria del pasado año gracias al agricultor P. 33

## TOMATE

El Raf otra vez protagonista. P. 14

## El 2008 fue así...

ESPECIAL Págs. 17 a 32

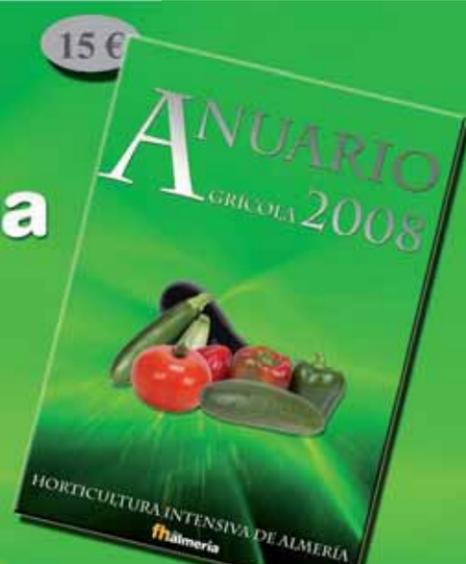
# ANUARIO

GRÍCOLA 2008

## HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA

fh almería

Resérvalo llamando al 950-571346 o mandando un e-mail a comercial@fhalmeria.com



# Opinión

## OPINIÓN



■ José Esteban Ruiz Álvarez, periodista

### Buena actitud en unos momentos difíciles

Acaba un año difícil pero en el que se ha demostrado que la agricultura, aunque no se salva de la actual coyuntura económica, sí está dando la cara, en la medida de lo que puede. El sector no se ha venido abajo, ni tampoco pone como excusa la 'crisis' para relajarse. Todo lo contrario, desde distintos ámbitos de la agricultura se está demostrando que la evolución es 'santo y seña' del trabajo diario.

La pelea y lucha constante de los agricultores por todo lo que consideran justo, a veces cae en saco roto, en 2008, algunos episodios de este tipo se han podido ver. Pero también han logrado que se les escuche, que se les atienda, y en algunos casos que cedan a sus reivindicaciones. Por citar un ejemplo, a pesar de hacer oídos sordos a la petición de rebaja fiscal para el anterior ejercicio de la declaración de la renta, el Gobierno ha concedido una reducción de los módulos para el próximo. Ha sido un proceso largo repleto de idas y venidas, negociaciones inciertas y algún que otro conflicto en el que la violencia se alzó como protagonista. Pero todo ello, con un final feliz a medias.

La llegada de Martín Soler a la Consejería de Agricultura y Pesca, parece al menos que ha eliminado los ruidos que había en la línea de comunicación abierta entre el sector y la Administración. Ahora, se ve que los mensajes llegan y obtienen respuesta -algunas más positivas que otras-, eso es una evidencia. El almeriense ha intensificado la relación con los administrados, algo que había casi desaparecido con su antecesor. Las conversaciones son fluidas, constantes y entendidas. No obstante, todo eso, me refiero a los mensajes, se tienen que convertir en realidades, quizá el paso más difícil y complicado.

## OPINIÓN

# Adiós al año de la crisis y bienvenido el año de la esperanza agrícola

El año que se va lo vamos a recordar por ser el de la crisis que tantas ilusiones dejó en el camino. Dicen los que saben de macroeconomía que el 2009, hasta el verano será aún peor. Las cosas no pintan bien, es cierto, no obstante, la agricultura otra vez ha vuelto a dar la cara por la economía de Almería y eso a mí personalmente me satisface. Hay motivos para empezar a ser optimista. La agricultura ha reaccionado y está cambiando la mala imagen que nos provocaron los residuos de pesticidas y el uso de químicos inadecuados. La lucha integrada nos ha facilitado una nueva fachada de cara a los clientes de Europa y vuelve a dar señales de que puede seguir siendo un digno negocio para los productores y todo su entorno.

La agricultura ha recuperado terreno en un momento crucial, justo cuando el resto de los sectores han caído en una profunda crisis. El dinero circula gracias a las hortalizas y muchos trabajadores siguen con empleo gracias a la bonanza de esta tierra. El in-

vernadero vuelve a ser la gran esperanza de la economía provincial.

He dicho mil veces que al agricultor hay que mimarlo, tratarlo mejor, darle apoyo para que siga invirtiendo y no pierda la esperanza en su trabajo.

Para el año próximo la horticultura intensiva tiene algunos temas pendientes que me gustaría recordar. El más importante a mi entender, sigue siendo la descoordinación de la comercialización en origen. El distanciamiento entre empresas dentro de este sector está provocando pérdidas considerables a miles de agricultores año tras año. Los responsables comerciales, gerentes y presidentes deberían tomar nota del gran paso dado por agricultores e intentar ellos algo parecido. Recuerdo cuando algunos escépticos me decían "la lucha integrada... tu no la verás en Almería". Pues mira que sí la he visto y además con un extraordinario éxito. Ahora me dicen "tu no verás la concentración de la oferta". Bueno, sólo sobran algu-

■ José Antonio Gutiérrez Escobar



“EL SECTOR AGRÍCOLA HA GANADO TERRENO JUSTO CUANTO EL RESTO LO PERDIERON”

nos que la obstaculizan porque han conseguido un nivel profesional y de vida jamás imaginados y su actitud dice a las claras que son incapaces de sobrevivir profesionalmente en un ambiente más exigente y donde tengan que medir su valía como agentes, gerentes o comerciales. Cuando esta gente "desaparezca" del sector comercializador sí se podrá ordenar de forma que todos vean recompensadas de mejor forma su trabajo en la horticultura de Almería.

Espero que para el 2009 las promesas del Consejero de Agricultura, Martín Soler, en materia de ayudas e inversiones se cumplan. No obstante, sí le pediría al Consejero que tenga cuidado a la hora de dar las ayudas, no se puede estar permanentemente sacando "las castañas del fuego" a quienes han demostrado por activa y por pasiva que son incapaces de trabajar dignamente en favor de la agricultura de Almería y sí viven a costa de ella sin ningún tipo de miramiento.

Sin más, ¡Feliz 2009!

## OPINIÓN

# La agricultura argentina y la española cada vez más similares

Con sangre argentina y raíces andaluzas, un día llegué a España en busca de un sueño, sin imaginar que más adelante trabajaría para el sector agrícola almeriense. Nací y crecí en una familia de agricultores, es por ello que me he sentido identificada con este sector toda mi vida. Aunque hayan más de diez mil kilómetros entre Argentina y España hay muchas cosas que unen estos dos países, y una de ellas es la Agricultura.

Desde mi trabajo en un medio de comunicación y el hablar con los agricultores de la zona, he podido detectar muchas similitudes entre estos dos países. Una de ellas es la esperanza que mantiene el agricultor, que año a año apuesta todo en sus cultivos: su trabajo, esfuerzo,

■ María Noelia Blanco Alchapar



“SE SIENTEN DEFRAUDADOS POR LOS ORGANISMOS ESTATALES Y TAMBIÉN PRIVADOS”

dedicación y hasta su propia familia. Otra es la desilusión, el agricultor argentino y el español, se sienten defraudados por todos aquellos Organismos tanto estatales como privados que dicen que los representarán, apoyarán, y defenderán en todo momento, y cuando más los necesitan dicen que NO PUEDEN, que es imposible lo que piden.

Argentina lleva varios años, tratando de concentrar la oferta, para que 'los de siempre' no se hagan más ricos, y el agricultor sólo reciba un poco de todo ese beneficio. Se quiere además reducir la cantidad de "intermediarios", que son en definitiva quienes colocan el precio de los productos a su gana y gusto. Ésta es una de las características argentina-es-

pañola quizás más importante. Desde hace ya varios meses el Campo Argentino está sufriendo varias injusticias, el gobierno pretende cobrar al sector impuestos muy elevados, los insumos de los productos cada vez más altos y el valor de las frutas y hortalizas cada vez más bajos. Esta situación llevó al país a un caos total, desabastecimiento, huelgas, cortes de rutas, etc...

Ojalá el gobierno español tome aquello como ejemplo y no permita que en este país suceda lo mismo, y que todos aquellos organismos almerienses que deben trabajar para apoyar al sector agrícola, lo haga sin ningún tipo de interés, sólo con el único propósito de mantener a la provincia de Almería como la cuna de las frutas y hortalizas de España.

# Actualidad

## COMERCIALIZACIÓN

# ECOHAL Granada advierte de la llegada de pepino a Almería a través de almacenes que son "ilegales"

AGRICULTORES DE LA ZONA DE MOTRIL SE DECANTAN POR ESTA INTERMEDIACIÓN PARA OBTENER MÁS BENEFICIO

■ Isabel Fernández

La asociación de alhóndigas, ECOHAL-Granada, ha mostrado su descontento ante una situación que consideran que se está produciendo "competencial desleal" por parte de empresas almerienses al recibir producto procedente de la provincia granadina, sobre todo pepino, a través de unos almacenes que tachan de "ilegales". Ante este panorama, ECOHAL ha denunciado la existencia de estos intermediarios en la Costa de Granada, principalmente en la zona de Carchuna, en Motril, dedicados a la recepción de pepino de los agricultores que cultivan en invernaderos del municipio y que tiene como destino final la provincia almeriense.

### CONTROLES

En este sentido, el gerente de la asociación granadina, Alfonso Zamora, ha señalado que "lo que más nos preocupa es que en esos almacenes no se exigen protoco-



■ Principalmente comercializan pepino. / FHALMERIA.

los de calidad" y afirmó que, de hecho, "los agricultores que llevan allí el producto dicen que lo hacen para librarse de los controles". Zamora explicó que los productores de la costa granadina están optando por esta posibilidad para comercializar su producto porque los responsables de estos almacenes les pagan mejor su producto, aunque indicó que "tanto el

producto certificado como el no certificado se pagan igual".

El responsable de ECOHAL-Granada afirmó que "es lógico que en estos almacenes les puedan pagar mejor el género a los agricultores", aunque lamentó que esto es así porque "no tienen los mismos costes de los demás". Zamora quiso dejar claro que estos almacenes no cuentan con licencia

de apertura y, por tanto, no pagan ni siquiera impuestos, por lo que es mucho más fácil para ellos que puedan pagar mejores precios a los agricultores.

Asimismo, el responsable de la asociación lamentó que mientras desde el sector productor de frutas y hortalizas de Granada se hace un gran esfuerzo por certificar la producción, en esos lugares lo único que se puede garantizar es a qué agricultor pertenece qué partida de productos. "El 95 por ciento del pepino de la zona lo tenemos certificada y queremos hacer las cosas bien", afirmó Zamora y, por ello, criticó que haya quien pase por alto los requisitos de calidad antes de poner el producto en el mercado.

Por otro lado, indicó que desde su organización, ni mucho menos, "tenemos ningún problema porque exista competencia, pero queremos que la competencia sea de igual a igual, no sin licencia ni nada". En este sentido, afirmó que ya en el año 2007 fueron varias las empresas hortícolas almerienses que abrieron una sede en la costa granadina y "todo estaba correcto". Sin embargo, la existencia de esos almacenes ilegales que actúan como intermediarios con la provincia almeriense no le parece lícita. Teniendo esto en cuenta, Zamora informó que han puesto una denuncia por escrito en el Ayuntamiento de Motril para tratar de que éste ponga fin a la existencia de estos locales.

### AYUDA

## Plantearon el problema en HORTYFRUTA

La asociación integrada en la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, ha transmitido a HORTYFRUTA cuál es la situación que están sufriendo y, además, le ha pe-

dido su colaboración para que medie entre los productores granadinos y los almerienses. Según indicó Zamora, la Interprofesional se ha comprometido a mediar, sin embargo, reconoció que esta organización no puede hacer más que eso en este asunto. En cualquier caso, desde Ecohal insistieron en que harán lo posible para cerrar esos almacenes.



## Magphos ahora es Starphos

El producto Magphos de la gama YaraVita, pasa a comercializarse con el nombre de Starphos. A un producto que es grande, le damos nombre de estrella.



## INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

# 'Alcoex Mediterránea' es la primera industria en la provincia que elaborará hortícolas de V gama

EL PROYECTO DE COEXPHAL INTEGRADO POR SIETE EMPRESAS Y CAJAMAR INVERTIRÁ EN SU INICIO CINCO MILLONES DE EUROS

■ José Esteban Ruiz

'Alcoex Mediterránea S. L.' es un proyecto impulsado por COEXPHAL que se dedicará a partir del mes de marzo -fecha de inicio de la comercialización- a elaborar productos de V gama a base de los hortícolas que se cultivan en la provincia. La nueva empresa está formada por siete comercializadoras de Almería y Granada: Casur, Cabasc, Murgiverde, Canalex, Vicasol, Nature Choice y El Grupo, así como la participación de Cajamar. Con una inversión inicial de 5 millones de euros, de los que la Junta subvencionará a fondo perdido el 30%, tratarán de poner en el mercado 12.000 toneladas anuales de producto elaborado.

Cada vez más, los consumidores demandan alimentos elaborados. Esta tendencia no pasó de largo para COEXPHAL, que hace tres años puso sobre la mesa un proyecto que se terminó denominando 'Alcoex Mediterráneo', y que a partir del pró-



■ Soler con los representantes de los socios de 'Alcoex'. / FHALMERIA

ximo año se hará realidad y comenzarán a producir y comercializar productos de V gama, extraídos del estudio realizado por Abelló Linde, hace ahora dos años de su finalización y que, con anterioridad a su puesta de largo en el mercado, ya cuentan con distribuidores.

Según confirmó el gerente, José Antonio García Catena, "este proyecto se ha formado lentamente pero con paso firme, por lo que antes de salir ya contamos con los clientes". Un aspecto, que también les supone acelerar el proceso de montaje de

las instalaciones para salir al mercado. "Nuestros clientes ya nos están pidiendo productos", indicó García. Su producción se dirige, en un principio a cocinas de colectividades y restauración, "pero pronto ampliaremos nuestra oferta para cocinas domésticas". José Antonio García comentó, durante la presentación del proyecto, que alcanzaron un acuerdo comercial con 'Andromeda Food Company', a la que la planta de V gama almeriense se encargará de suministrar los productos semi-elaborados.

Inicialmente se instalarán en una nave alquilada en el polígono industrial de La Redonda, en la que comenzarán a acondicionar de la maquinaria necesaria para producir durante el mes de febrero, según los plazos previstos por los socios, para poner en el mercado 12.000 toneladas de producto. La sociedad limitada, en un principio y según el gerente de Alcoex, "está abierta a la posibilidad de contar con más socios, sobre todo de la provincia de Almería".

## MÁS VALOR

El objetivo de esta iniciativa empresarial es otorgar un valor añadido a los productos almerienses, fundamentalmente a aquellos que normalmente "se llevan al vertedero por presentar anomalías en forma u otros detalles que impiden colocarlos en el mercado y que contienen las mismas cualidades organolépticas que el resto", explicó García. Según los datos ofrecidos en la presentación de la empresa, "estos productos suponen el 20 ó 30% de la producción final de la campaña". Asimismo, también "se podrán utilizar los de primeras categorías cuando el mercado esté saturado y los precios caigan".

## La Junta se ofrece como accionista

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, no dudó en ofrecer la posibilidad de que la Junta participara en el accionariado de la nueva empresa de V gama. Además de su apoyo, y una subvención a fondo perdido que supone el 30% de la inversión total del proyecto en su primera fase fijada en 5 millones de euros, Soler ofreció a los miembros de Alcoex la oportunidad de participar a través de "nuestro activo financiero dotado de 120 millones de euros para hacer préstamos reintegrables". "Y si hiciera falta y ustedes lo considerárais oportuno, estamos dispuestos a participar en el accionariado de la sociedad para que pueda contar con todas las garantías y avales para avanzar en el futuro".

## LOS 'CACOS ACTÚAN'

# Una nueva ola de robos en los invernaderos del Poniente agudiza la inseguridad en el campo

■ J. E. Ruiz

Tras un mes de noviembre, algo más sosegado, diciembre ha despertado la actividad delictiva en los invernaderos almerienses. La inseguridad en el campo no ha cesado con el aumento de la vigilancia de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, aunque con su llegada los robos que venían sucediéndose disminuyeran en un alto porcentaje.

Uno de los episodios más relevantes de la situación a la que someten los 'cacos' a los agricultores se vivió en la zona del Poniente. Los amigos de lo ajeno asaltaron una serie de almacenes anexos a los invernaderos en la zona del "Algarrobo Bajo", cercana a Las Norias de Daza y arrasaron con todos los motores de riego que se encontraban en el interior de los mismos. En esta área, los malhechores lograron sa-



■ Revientan puertas y sustraen los motores de riego. / FHALMERIA

quear hasta 9 almacenes, y dejaron rastro en alguno más que desistieron de realizar su particular actividad delictiva tras activarse la alarma.

Los agricultores vuelven a preocuparse por los desperfectos que oca-

sionan, así como por los objetos de valor de los que les privan. Una pérdida económica que en tiempos de crisis como los que se vive actualmente, agravan el problema. Resignados ante la vuelta de una nueva

oleada de robos, los agricultores comentan que "aunque siempre se han producido robos en los invernaderos, como este año, no lo recuerdo", apunta Manuel Gómez, agricultor.

El grupo de propietarios afectados coinciden en argumentos que indican que los 'cacos' conocen bien el terreno que pisan y van directos a por aquello que les interesa. Manuel Gómez, agricultor de Las Norias, desvelaba que "la pasada semana entraron en las instalaciones de mi propiedad y se llevaron varios electrodomésticos que tenía al servicio de los trabajadores de la empresa".

El aumento de la vigilancia durante el mes de noviembre, parece haber mermado el número de casos. No obstante, la presencia policial parece no haber disminuido. En este sentido Francisco Vargas, presidente de ASAJA, comentaba que "los controles policiales realizados se

mantienen desde su aumento, por lo que este nuevo incremento no debe estar relacionado". Lo que sí apuntaba Vargas es que "deberían abrir más camiones y furgonetas para asegurarse de lo que transportan en su interior".

Sobre los delincuentes, el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, sospecha que puedan estar organizados por bandas, dedicadas específicamente al robo en las explotaciones agrarias y pide "mayor interés en las investigaciones que lleven hasta los malhechores". Tanto Vargas como Góngora coinciden en que se debería intensificar la presencia policial durante la noche, momento en el cual se producen la mayor parte de las sustracciones.

En los hechos que están teniendo lugar durante diciembre, los 'cacos' descartan entrar en los invernaderos, como lo hacían el pasado verano, o durante el mes de octubre. En esas fechas, explican los agricultores el objetivo era llevarse cables, chatarra o cajas en las que portan los productos, principalmente. En esta nueva oleada, el principal objeto de despojo es el motor de riego.

## POR PRODUCTOS

**PEPINO  
SUBE**

A pesar de la competencia que tiene ahora mismo esta hortaliza con la zona de Granada y países de Europa, las cotizaciones de sus tres variedades están por encima del euro. La mejor de ellas es el tipo negro corto, que está contando con unos precios sobre los 1, 15 euros. Mientras, tanto el francés como el Almería avanzan bien hacia el final del año.

**PIMIENTO  
SUBE**

La demanda tanto nacional como internacional está respondiendo positivamente, lo que hace que todas las variedades de pimiento tengan buenos precios. Sin embargo, cabe destacar a los italianos y a los California, sobre todo el rojo y amarillo, que superan los 1, 40 y 1,20 euros respectivamente.



■ Tipo italiano. / FHALMERÍA

**CALABACÍN  
SUBE**

La velocidad a la que han ido aumentando sus precios los calabacines ha sido sorprendente, pero el frío que está haciendo estas semanas en la provincia almeriense ha llevado a que dicha hortaliza suba de precio cada semana. Ya supera los dos euros el kilo.

**JUDÍA  
SUBE**

Sin duda, va a ser la que mejor termine el año, no sólo por su precio, sino por el equilibrio que ha mantenido en estos primeros meses de campaña. Todas sus variedades superan los tres euros, aunque la mejor tanto en volumen de producción como en valor es la perona laga que supera los 2,50 euros por kilo.

**BERENJENA  
SUBE**

Sigue la línea que está llevando el calabacín, es decir, que sigue subiendo de precio cada día en las pizarras. La variedad rayada no ha bajado aún de los 1,50 euros el kilo, mientras que la berenjena larga también está afrontando muy bien el final de año, ya que roza los 1,60 euros. Los expertos dan un 10 a su respuesta.

## BALANCE

## Precios altos y una producción de calidad protagonizan el final de año

■ Elena Sánchez

Desde hace varias semanas, las pizarras de la provincia almeriense están protagonizando grandes momentos en cada una de las comercializadoras gracias a los buenos precios que se obtienen en las mismas. Esto, sumado a la calidad de

la producción, está haciendo que la recta final del año actual se presente como bastante positiva para los agricultores. Las hortalizas que mejor posición tienen en la parrilla de salida hacia los mercados son las berenjenas y calabacines, cuya remontada de cotizaciones que llevaron a cabo hace más de un mes

se ha visto recompensada. Algo parecido le ocurre a los pimientos, frutos 'favoritos' de los clientes europeos, mientras que las judías siguen en su línea equilibrada consiguiendo dar estabilidad a sus agricultores. En general, y si no ocurre lo contrario, los expertos esperan que el 2008 cierre bien las subastas.



■ Las judías, en todas sus variedades, tienen buenos resultados. / FHALMERÍA

# Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.

ANECOOP LACALIDAD COMO PRINCIPIO



ANECOOP

Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) - Tel. +34 963 938 500 - Fax +34 963 938 510  
E-mail: info@anecoop.com - www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)  
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



Frutas y hortalizas frescas 5 al día

## CARA A CARA

# “Los socios son los que deben presionar para que las empresas se fusionen”

■ José Esteban Ruiz

De la última asamblea general de la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL), la presidencia salió renovada, Manuel Galdeano sustituyó en el cargo a José Martínez Portero

**-¿Cómo afronta la presidencia de COEXPHAL?**

-Mi nuevo cargo al frente de la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería supone una mayor responsabilidad que afronto, sobre todo, con muchas ganas e ilusión. En el periodo en el que me mantenga en el cargo espero conseguir mejorar la situación llevando a cabo proyectos y consiguiendo los objetivos marcados.

**-¿Qué líneas de trabajo considera esenciales?**

-Principalmente, como reto más importante, tenemos que trabajar para lograr concentrar, al menos un poco, la oferta de frutas y hortalizas cultivadas en la provincia. Es un asunto delicado y que presenta cierta dificultad, y aunque no puedo asegurar resultados, puedo insistir en que lo vamos a intentar por todos los medios. Pero, a pesar de ser prioritario, también hay que poner especial hincapié en el trabajo de mejora de calidad de los productos que ponemos en el mercado, así como la evolución de la lucha integrada en nuestros cultivos. Por otra parte y no menos importante, considero que, como viene haciendo COEXPHAL, habrá que seguir concienciando a los agricultores de la necesidad de mantener una limpieza ejemplar en el campo.

**-En relación a este último objetivo ¿considera que los agricultores aún no están lo suficientemente concienciados al respecto? ¿En la asociación han detectado una mejora de la limpieza en el campo almeriense?**

-Hay muchos agricultores que sí responden y están concienciados sobre la necesaria limpieza en el campo, pero aún queda un grupo que no actúa en consecuencia. El problema es que no hace falta que haya muchos productores que no cuiden la higiene rural para que parezca que el campo está sucio.

**-Hace unas semanas la asociación organizó unas jornadas sobre concentración de la oferta en el sector a las que acudieron un**



■ Manuel Galdeano Moreno, presidente de COEXPHAL. / FHALMERIA

**número considerable de empresarios. ¿Qué actitud tiene el socio de COEXPHAL ante este reto?**

-La actitud de inicio es positiva, son bastante receptivos y demuestran tener ganas de, al menos, estudiar las diferentes posibilidades y opciones para llevar a cabo una concentración de la oferta, independientemente de que se concrete finalmente. Cada empresa encierra unas circunstancias particulares y debe atender a sus intereses. No obstante, en principio, tengo la sensación de que el sector en su conjunto tiene intención de trabajar para conseguirlo.

**-En el sector se ha reconocido que los dirigentes pueden ser el principal obstáculo para concentrar la oferta. ¿Opina lo mismo? ¿Qué deficiencias observa para que fracasen estas iniciativas?**

-Siempre se achaca a los dirigentes que no se concentre la oferta, pero yo no pienso que sea el factor principal. En casos puntuales es posible que sea un obstáculo determinante, pero no de manera gene-

## “Quizá los agricultores estén confundidos sobre las funciones reales de COEXPHAL”

**-Llega a la presidencia después de un año en el que se ha vivido una conflictiva salida de la asociación de un importante miembro como era Agroiris. ¿Cuál es su postura?**

-La he vivido muy directamente, ya que yo era el vicepresidente. Al respecto sólo puedo decir que hay momentos en que a una empresa le interesa estar en una asociación y en otras ocasiones ocurre lo contrario. A nadie se le puede obligar a permanecer y éste era el caso de Agroiris.

**-Ha sido una importante pérdida para la asociación ya que esta comercializadora se des-**

**taca entre las tres más competitivas del sector almeriense...**

-Sin duda, pero reitero no se debe ni se puede retener a un miembro contra su voluntad.

**-Recientemente se publicó una encuesta elaborada por Ágora Estudios de Mercados en la que los agricultores afirmaban tener una mala imagen de la asociación. ¿Quizá sea un momento para reflexionar y pensar por qué piensa eso después de treinta años de existencia?**

-Valorar la encuesta en principio prefiero no hacerlo. Creo que COEXPHAL ha realizado un buen trabajo y ahí están los resultados.

**-Pero a pesar de que tienen la certeza de que todo se está haciendo bien, los agricultores no lo ven así...**

-Pienso que quizá, los agricultores pensamos que la asociación tiene la obligación de resolver determinados problemas cuando en realidad no tiene esa facultad para hacerlo, ni COEXPHAL, ni cualquier otra organización. Las asociaciones no venden y tampoco hacen fusiones por citar dos ejemplos. Todas estas acciones las deben llevar a cabo las empresas. COEXPHAL puede informar a sus socios sobre el camino a seguir, pero nada más.

ralizada. Quizá se debería trabajar más en el ámbito de la junta directiva de las distintas comercializadoras, informando más a los socios sobre los beneficios, porque son ellos los que finalmente mandan en las empresas. Deben tener claro que beneficia a sus intereses y que hay que hacerlo.

**-¿Por qué cree que los socios no presionan lo suficiente a los dirigentes para que accedan a concentrarse?**

-Es difícil concretar. Es muy probable que sean reacios al cambio. Es decir, aunque se está mal prefieren no modificar la situación por la incertidumbre que genera.

**-Pero para el agricultor almeriense no existe el miedo al cambio y ha demostrado tener una gran capacidad de adaptación a las exigencias del mercado...**

-Sí, es cierto. En todos los aspectos ha demostrado esa capacidad, el último ejemplo lo encontramos con la lucha integrada.

**-Hay muchas esperanzas puestas en usted como presidente de COEXPHAL...**

-No sé si es así. Mi intención es trabajar duro para obtener resultados positivos para el sector que represento. Espero poder hacer un balance positivo cuando termine mi mandato.

**-¿Qué valoración hace de los precios a los que están cotizando los productos?**

-Bueno los precios no pueden valorarse de la misma manera para todos los productos. Hay hortalizas, como el pimiento, que ha registrado malos precios y no termina de repuntar, espero que comience pronto a subir.

**-¿Qué aspecto considera que debe mejorar la Administración para que repercuta satisfactoriamente en el sector hortofrutícola?**

-Todo es mejorable, pero con la llegada del nuevo consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, la relación entre Administración y sector ha mejorado. Pienso que a esto debemos sacarle partido.

**-De hecho se están consiguiendo avances...**

-Sí, sin duda, creo que aunque está presente en todas las provincias andaluzas, se está volcando con la nuestra.

**-¿Cómo fue 2008?**

-Ha sido un año difícil, sobre todo por el aumento de los costes de producción.

**-¿Algo positivo?**

-Sobre todo el incremento de las hectáreas cultivadas mediante lucha integrada.

**-¿Para 2009?**

-Que comience con mejores precios y mucha colaboración entre las empresas para que el agricultor almeriense gane el mayor dinero posible.

## PUERTAS ABIERTAS

# Thelma y Monarca exhiben sus avances en una jornada de Rijk Zwaan dedicada a la berenjena

ADemás TAMBIÉN SE MOSTRÓ ANGELA, LA VARIEDAD LISTADA, ASÍ COMO DISTINTOS SISTEMAS DE CULTIVO USADOS EN CAMPO

Elena Sánchez

Desde sus inicios, la berenjena siempre ha sido un alimento respaldado por un sinfín de propiedades convirtiéndola en una de las hortalizas más completas a nivel nutritivo. Por este motivo, la empresa de semillas Rijk Zwaan lleva desde hace varios años manos a la obra estudiando en materia de novedades para que, tanto agricultores como cadenas de supermercados, puedan hacerse con las mejores variedades del mercado actual. En este sentido, y con motivo de unas jornadas de puertas abiertas que la empresa llevó a cabo el pasado 10 de diciembre destinadas únicamente a la berenjena, los asistentes a las mismas tuvieron la oportunidad de conocer lo último en berenjena negra y rayada, así como en sistemas de cultivo.

## VARIEDADES

Las novedades que se presentaron en la jornada de puertas abiertas por parte de Rijk Zwaan fueron varias. En primer lugar, destacar dos berenjenas negras que se encuentran ya en el campo, una es Monarca, que lleva unos tres o cuatro años en el mercado y la otra variedad es Thelma, también negra, pero con novedades tanto para el agri-



■ Berenjena listada que se oxida más tarde que el resto. / FHALMERÍA

cultor como para la cadena de distribución.

De hecho, el encargado de explicar estas características ha sido Alberto Domingo, responsable de producto de berenjena de Rijk Zwaan, quien afirmó que “las novedades para el agricultor se encuentran en el hecho de que es una planta con entrenudo corto, de hoja pequeña, con buena iluminación del fruto y no pierde cuaje en los días de tiempo y humedad cambiante. Además, es muy productiva, lo que la hace más que intere-

sante para el agricultor que la va a producir con gran brillo y color”. Por otro lado, al respecto de las novedades destacadas de “Thelma” de cara a las cadenas de distribución, Domingo ha destacado que “es una berenjena de vida larga y muy superior a lo que hay ahora mismo en el mercado, lo que la hace adecuada para el momento del manipulado”.

## CICLO DE CULTIVO

Asimismo, esta variedad de berenjena está recomendada para su cultivo desde finales del mes de julio hasta primeros de septiembre, en la campaña de otoño, mientras que para la de primavera, el ciclo que se recomienda es durante el mes de febrero, permitiendo que esta variedad se comporte perfectamente en este tiempo.

En lo que respecta a la variedad listada, los asistentes a las jornadas tuvieron la oportunidad de ver “Ángela”, un producto que apenas

se hacía en España y que hace alrededor de tres años se intentó cultivar en Almería bajo invernadero y que se puede producir igual que una berenjena negra.

Con relación a este aspecto, Domingo ha informado que “para seguir innovando en rayada presentamos una variedad que hoy por hoy es un número, pero que las novedades que presenta es en relación a su forma, ya que es un poco más globosa, más bien tipo semilarga, y una planta abierta con las mismas características de Angela”.

En lo que respecta al ciclo de producción, su tiempo de cultivo es muy parecido al de “Thelma”, aunque la fecha más exacta para la plantación de “Angela” es a finales del mes de agosto, mientras que para la campaña de primavera, las mejores fechas son las primeras semanas del mes de febrero.

La productora de semillas va a continuar durante los próximos meses con las “demos” en invernaderos.

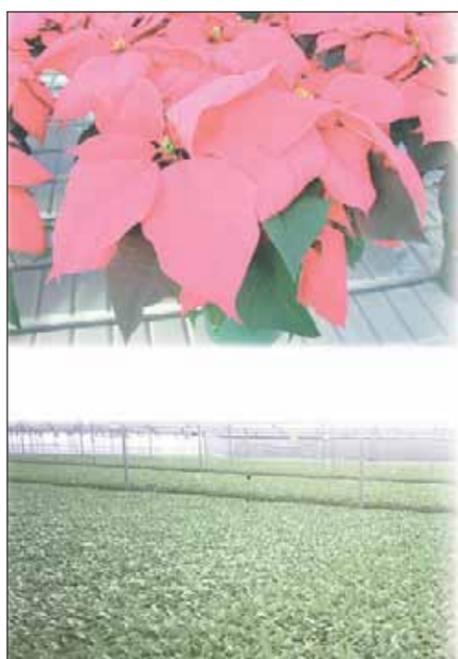
## El injerto del fruto en pie de tomate lleva a una mayor producción, según los últimos estudios

El portainjertos es una de las acciones más destacadas en los ensayos de Rijk Zwaan, ya que es una de las formas de producción por las que más se apuesta en esta casa de semillas. En este sentido, según los estudios realizados en

la entidad durante los últimos tres años se puede afirmar que la berenjena injertada en pie de tomate produce más.

Este hecho supone para Alberto Domingo, responsable de dicha hortaliza en la empresa Rijk

Zwaan, “un descubrimiento más que importante, ya que con ello queremos que el agricultor a la hora de decidir injertar una berenjena lo tenga en cuenta y lo vea a pie de campo en nuestros ensayos”.



**Semilleros  
LAIMUND S.I.**

PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN  
Y PRODUCCIÓN PLANTAS ORNAMENTALES

Gracias a nuestra experiencia de 22 años hemos sido seleccionados para hacer injerto de sandías del 'Grupo Fashion'.

[www.semilleroslaimund.com](http://www.semilleroslaimund.com)

Especialistas en injerto de  
tomate, sandía,  
melón, pepino y berenjena.

semillero ecológico



Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 42 • Telfs. 950 48 66 11 - 606 98 46 08 • Fax 950 48 66 61 • EL EJIDO  
Autovía del Mediterráneo, salida 471 • Cruce Barranquete con San Isidro • Telf. 950 38 46 41 • ALMERIA

## NOVEDADES

## Syngenta Seeds presentó sus nuevas variedades a más de 1.500 agricultores y técnicos



■ El campo respondió a la invitación de Syngenta. / FHALMERÍA

■ R. V. A.

La casa de semillas Syngenta Seeds celebró el pasado 28 de noviembre su tradicional 'Jornada de Puertas Abiertas'. Las mismas tuvieron, un año más, un gran éxito. Y es que la empresa logró congregar en su finca de experimentación Rafael Cantón de El Ejido a más de 1.500 personas que no quisieron perderse las últimas novedades de variedades que se presentaron durante el acto. A la cita de Syngenta Seeds acudieron un elevado número de agricultores, así como técnicos y comerciales de empresas productoras y comercializadoras del sector.

### NUEVAS VARIEDADES

Con respecto a las variedades que se presentaron durante la jornada cabe destacar el pimiento 'Bily', un tipo California de maduración roja que presenta una elevada producción como característica más llamativa. El pimiento Lamuyo 'Gastón' también fue muy comentado durante el acto por los asistentes, ya que resalta por su tamaño, así como por la calidad que presenta el fruto.

Con respecto al resto de hortalizas de invierno, Syngenta Seeds dio a conocer otras novedades como el tomate 'Tyty', muy re-

comendado por la empresa de semillas para destinarlo a los diferentes mercados de destino debido a su gran calidad y, sobre todo, a su sabor.

El calabacín 'Chronos' también tuvo su espacio durante la última 'Jornada de Puertas Abiertas'. Éste destaca, principalmente, por tres factores muy importantes, como son su precocidad, su resistencia y su atractivo color. Del mismo modo, Syngenta Seeds presentó una nueva variedad de pepino Holandés. Se trata, concretamente, de 'Strategos', especialmente indicado para los ciclos de otoño y primavera. En cuanto al melón, concretamente la variedad Galia, Syngenta Seeds ha presentado tres nuevas variedades, que vienen a completar la oferta de Siglo, muy apreciada por los agricultores del campo almeriense. Se trata, concretamente de Canis, Deneb y Merak. Todas ellas destacan por su larga duración, su dulzor, sabor y calidad. Y es que, precisamente los grados de azúcar son uno de los requisitos fundamentales de los diferentes mercados de destino internacionales. En definitiva, la 'Jornada de Puertas Abiertas' fue todo un éxito de participación. Todo ello, pese a que coincidió con uno de los tres días en los que tuvo lugar la XXIV edición de Expo Agro.

## COMPROMISO

## SAT Nature Choice obtiene el certificado OSHAS por su afán en prevenir riesgos laborales

EL 100% DE SU PRODUCCIÓN DE TOMATE Y PEPINO PROCEDE DE FINCAS DONDE SE APLICA EL CONTROL BIOLÓGICO

■ Rafa Villegas

La Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Nature Choice de El Ejido ha logrado una recompensa a su afán por prevenir los riesgos laborales en sus instalaciones. Se trata, concretamente, de la obtención de la Certificación OHSAS 18001:2007, que garantiza, precisamente, que el sistema de gestión implantado en la comercializadora ejidense cumple con amplitud los requisitos establecidos en la legislación actual de prevención de los mismos.

La empresa se ha caracterizado desde sus inicios por contar con un riguroso sistema de gestión con la finalidad de garantizar una correcta organización del proceso productivo en todas sus fases y ofrecer a sus clientes un excelente servicio y un producto seguro.

Desde Nature Choice se han mostrado "orgullosos de ser una de las primeras empresas hortofrutícolas en acreditar este sistema de gestión en temas de seguridad, poniendo de manifiesto nuestro compromiso permanente



■ Instalaciones de SAT Nature Choice, en El Ejido. / FHALMERÍA

con una de las partes más importantes de nuestra organización, como son nuestros trabajadores".

La comercializadora cuenta, además de con esta certificación, con otras muchas, referidas a la seguridad alimentaria en toda Europa, así como a las que regulan la correcta aplicación de las buenas prácticas agrícolas de reconocimiento global. Con respecto a las primeras, Nature Choice cuenta con la IFS y la BRC, mientras que de las segundas posee la

Certificación Eurep GAP -Global GAP-. Todo el sistema queda estructurado según los estándares recogidos en la norma ISO 9001:2000.

Por otra parte, Nature Choice está realizando, desde el pasado 2000, una apuesta segura por la producción integrada de los cultivos. Gracias a ella, en la actualidad, la empresa ha consolidado el total de su producción de pepino, así como de pimiento bajo control biológico.

## CALIDAD

## Hortícola Pimar comercializa tomate Raf procedente de agricultura ecológica

■ R. V. A.

Con tan sólo seis años de historia a sus espaldas, la comercializadora Hortícola Pimar ha conseguido crecer, campaña tras campaña, y hacerse un hueco en los diferentes mercados de destino nacionales e internacionales. La empresa trabaja sólo con tomates y su producto estrella es el Raf procedente de agricultura ecológica.

Hortícola Pimar cuenta con cinco hectáreas dedicadas a la producción de tomate y además recibe producto de varios agricultores del Campo de Níjar, con lo que alcanzan las 30 hec-



■ Su especialidad. / FHALMERÍA

táreas en producción. Además del Raf ecológico, procedentes del sistema de lucha química convencional exportan también otras variedades como el tomate en rama, Daniela, liso o el Cherry, entre otros.

La comercializadora, que tiene su sede en la localidad nija-

reña de Campohermoso, alcanzó un volumen final de producción en la pasada campaña 2007/2008 de más de un millón y medio de kilogramos, lo que se tradujo en un volumen total de facturación de 800.000 euros. La comercializadora mejora sus volúmenes en cada campaña.

### MERCADOS DE DESTINO

Con respecto a los mercados de destino de los productos que comercializan, el gerente de Hortícola Pimar, Joaquín Piedra, ha explicado que "para el Raf nos centramos en el nacional, especialmente en las provincias de Madrid, Barcelona y Bilbao, mientras que para el resto de productos, nuestros principales clientes se encuentran en Francia, Alemania, así como en los Países Bajos".

Les ayudamos a encontrar trabajadores de la UE - gratis

www.acenter.eu e-mail: info@acenter.eu fax: +420 549 213 548

## PROGRAMACIÓN

# El Grupo Agroponiente planifica la campaña de primavera con trescientos agricultores asociados

LOS ENCUENTROS SE LLEVARON A CABO EN UN RESTAURANTE DE ADRA, EN LA SEDE DE LA REDONDA Y EN SU NAVE NIJAREÑA

■ Rafa Villegas

El Grupo Agroponiente ha llevado a cabo un total de tres encuentros con sus agricultores, en la primera quincena de diciembre, para comenzar a planificar la próxima campaña de primavera. Los mismos tuvieron lugar en el Restaurante Avanti de Adra, la sede de Agroponiente Níjar, así como en sus instalaciones centrales, sitas en el Polígono La Redonda de El Ejido. Entre las tres citas, el grupo congregó a unas 300 personas, cien en cada una de ellas, aproximadamente.

La mesa informativa de Adra estuvo formada por Ángel López, director técnico de Agroponiente; Carmen Fernández, responsable de Tipificación; José Aguilera, responsable de Normalizado; Antonio López, técnico especialista en melón negro; José Ruiz, responsable del Punto de Recogida de Adra; y Antonio Escobar, director general del Grupo.



■ Ángel López, director técnico de Agroponiente, durante la reunión en La Redonda. / FHALMERÍA

En la cita nijareña, por otra parte, la mesa la conformaron el gerente de Agroponiente Níjar, José Miguel Fresneda; el responsable del Departamento Técnico, José Luis Galera; el responsable del Departamento Comercial, Rosendo García; así como el director general del Grupo Agroponiente, Antonio Escobar; y el director general de Vegacañada y

presidente del Consejo Regulador de la IGP 'Tomate La Cañada Níjar', Francisco López.

En el último encuentro, el mantenido el pasado 12 de diciembre en la sede, intervinieron el director general del Grupo; el director técnico, Ángel López; su director de Subastas, Antonio Román; así como la responsable de Tipificación, Carmen Fernández;

y José Aguilera, responsable de normalizado de melón.

## INTERVENCIONES

En el encuentro, Antonio Escobar hizo hincapié en que "entre todos hemos de realizar un trabajo común para superar la competencia. Un trabajo que ya se está llevando a cabo y con alto nivel de sa-

tisfacción, por ejemplo, en el tema de la eliminación de residuos. Tenemos mucho trabajo por hacer para afianzar Almería como identificación de la calidad, pero realmente el trabajo que estáis haciendo los agricultores es muy positivo".

Ángel López, por su parte, subrayó que "es muy importante seguir dos consejos fundamentales: por un lado, no hacer experimentos y, si se está trabajando con una variedad que está dando buen resultado, seguir con ella; por otro lado, evitar los picos de producción y regular la recolección; y, sobre todo, mantener la comunicación con el Departamento Técnico de Agroponiente para optimizar la producción por medio de la 'Declaración de cultivos', que permite al mismo conocer el producto que se va a recolectar y las fechas previstas, a fin de organizarlo para un mayor rendimiento a la hora de comercializarlo".

Acto seguido se dirigió a los presentes el director de Subastas, quien comentó la importancia de "cuidar el producto, puesto que no hay nadie como el agricultor para prestarle los máximos cuidados. Ahí reside un porcentaje muy elevado del éxito".

## RETRASO

# El frío congela la demanda de productos de primavera este otoño en Semilleros Laimund

■ R. V. A.

El otoño más frío de los últimos quince años está teniendo mucho que ver en el retraso que se está produciendo en la demanda de semillas para la campaña de primavera a los semilleros de la provincia almeriense. Así, en Semilleros Laimund, su gerente, Francisco Luque, ha explicado que no recuerda "un diciembre así en cuanto a pedidos de semillas de melón y sandía".

Luque ha afirmado, además, que "incluso los comerciales de las diferentes casas de semillas se están acercando a nuestras instalaciones para preguntarnos si es que los agricultores están optando por otras variedades. Pero no es el caso".

Entre las posibles causas de esta anomalía, Francisco Luque ha



■ Este año hay retraso en la siembra de melón y sandía. / FHALMERÍA

comentado que "probablemente se deba al frío que está haciendo en la zona, que ha provocado que los pimientos maduren más lentamente y que se retrasen la mayoría de los productos. Ello po-

dría estar provocando que los agricultores hayan optado por alargar un poco el ciclo de invierno".

Este cambio podría provocar que, como ha explicado Luque "se llegue a agotar toda la deman-

da en los próximos meses e incluso lleguen a faltar plantas".

Este retraso está teniendo repercusión también, como no podía ser de otra manera, en el número de trabajadores que contratan los semilleros. Y es que, como ha afirmado Francisco Luque, "si bien todos los años necesitamos incrementar considerablemente nuestro personal para hacer frente a la elevada demanda de semillas para la campaña de primavera en los meses de diciembre y enero, este año nos estamos apañando con los trabajadores habituales de todo el año".

El producto que sí ha aumentado su demanda ha sido, como ha confirmado Luque, "el calabacín, quizá debido a la coyuntura económica actual, ya que es una hortaliza que presenta un coste menor de producción y se obtie-

nen beneficios antes que con otras". No obstante, el aumento "no es desorbitado", como ha explicado el gerente de Semilleros Laimund.

## PLANTAS ORNAMENTALES

Por otra parte, con respecto a las plantas ornamentales, la campaña de poinsetia para Semilleros Laimund, más conocidos como pascueros, ha sido "excelente. Hemos tenido entre 160 y 170.000 plantas, la misma cantidad de los últimos tres años y hemos logrado una calidad excepcional sin ningún tipo de problema por plagas o enfermedades".

Con la venta de todos los pascueros el lugar de los mismos en los invernaderos del semillero lo han ocupado ahora entre 75.000 y 80.000 plantas de Ibiscus, así como en torno a medio millón de Dipladenias. Francisco Luque ha confirmado que "si obtenemos una buena calidad, las plantas tendrán salida gracias a los diferentes acuerdos comerciales que tenemos".

# Comarcas

## INCLEMENCIAS METEOROLÓGICAS

# La Junta andaluza fija en 17.220.000 euros las pérdidas ocasionadas por la tormenta de granizo



■ Imagen de uno de los invernaderos afectados por la tormenta de granizo en el término municipal de El Ejido. / FHALMERÍA

### AGRICULTURA DE LA JUNTA HA APROBADO YA LAS AYUDAS PARA RECONSTRUIR LOS INVERNADEROS QUE QUEDARON DAÑADOS

■ **Rafa Villegas**

Las inclemencias del tiempo, con tormentas de granizo y lluvias intensas, han provocado daños en varios caminos rurales e invernaderos de la Comarca de Poniente entre finales de noviembre y principios de diciembre. La peor parte se la llevaron los municipios de Vícar y Roquetas de Mar, donde se ha contabilizado el mayor número de hectáreas dañadas por el granizo caído el pasado 25 de noviembre.

La Comisión de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta ha cifrado en 135 las hectáreas de superficie siniestrada. Las pérdidas oscilan entre 50.000 y 114.000 euros por hectárea, lo que supone un total de 5.250.000 en el valor de la producción de los cultivos afectados y 11.970.000 en el valor de las estructuras dañadas. Sólo el 31,5% de las producciones estaban aseguradas. La tasación efectuada arroja unos valores medios

de indemnizaciones de más de 53.000 euros por hectárea, por pérdida de la producción y 42.000 por hectárea en concepto de gastos de salvamento de las estructuras de los invernaderos. Finalmente, el número de agricultores que ha declarado siniestro ha sido 30, a los que les corresponden indemnizaciones globales por valor de 2.198.423 euros.

Tanto las Concejalías de Agricultura de El Ejido, Roquetas de Mar y Vícar, así como la Delegación de Agricultura en Almería y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía se pusieron rápidamente manos a la obra para cuantificar los daños e intentar darle una solución a los agricultores afectados, algunos de los cuales perdieron por completo sus cosechas.

Además de las fincas afectadas por la tormenta de granizo en el término municipal ejidense, también sufrieron daños algunos caminos rurales, por lo que la Concejalía que dirige Jorge Viseras inició de inmediato las obras de reparación de los mismos. Para llevar a cabo esa tarea se contó, desde el primer momento, con un equipo formado por personal y varias máquinas, como una motoni-

veladora, así como un total de cinco retroexcavadoras mixtas y una pala cargadora. Y es que, según los datos facilitados por la Estación Experimental de "Las Palmerillas", en el municipio de El Ejido se recogieron, en tan solo una noche, casi 60 litros por metro cuadrado.

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido quiso destacar "el gran carácter que tienen nues-

tros agricultores que se han visto afectados por el granizo, que inmediatamente después de sufrir el gravísimo varapalo económico que supone que el granizo te hunda la finca, lejos de hundirse ellos anímicamente, se han movido para reparar las fincas, y muchos van a aprovechar para hacer trabajos de modernización de sus explotaciones. Algunos de los afectados solicitaron de inmediato, incluso, la autorización administra-

tiva en el Ayuntamiento para poder hacer de nuevo sus invernaderos; eso demuestra el coraje y valentía que tiene el agricultor de nuestra tierra".

Viseras recordó, además, que "las autorizaciones administrativas que otorga la Concejalía de Agricultura ejidense son gratuitas para ayudar al agricultor al máximo, a diferencia de lo que ocurre en el caso de otros muchos municipios".

## COMPROMISO

### Cajamar creó de inmediato una línea de financiación preferente para los afectados

■ **R. V. A.**

Nada más producirse la tormenta de granizo y conscientes de la situación desesperada de los agricultores afectados, ya que la mayoría de los invernaderos estaban a pleno rendimiento, Cajamar se puso manos a la obra para preparar una completa línea de financiación preferente en apoyo a los mismos.

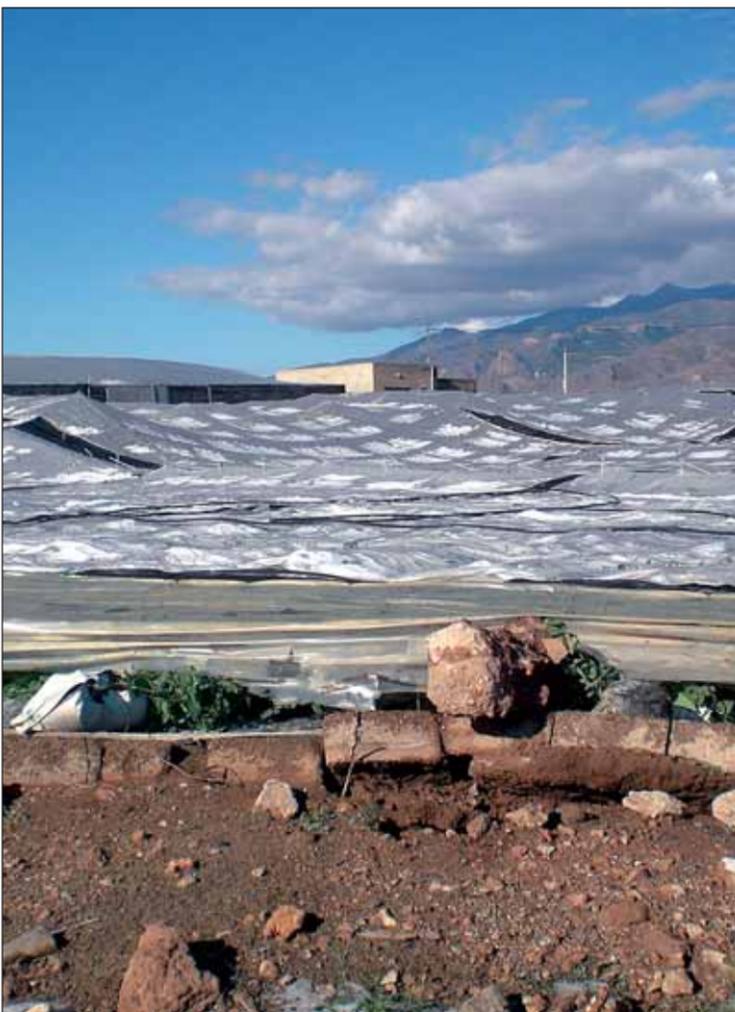
Así, Cajamar Caja Rural ha dispuesto una línea de financiación especial para atender a los agricultores afectados por la tormenta de granizo acontecida en la comarca del Poniente almeriense.

Desde el pasado 26 de noviembre, técnicos y directivos de la entidad comenzaron a evaluar la situación en las distintas zonas afectadas para conocer con

detalle los problemas ocasionados y las soluciones que podían aportar.

La línea preferente de financiación de Cajamar se llevará a cabo, a partir de un Euribor de +0,50, en función del alcance del siniestro, destinada a la reestructuración y mejora de las explotaciones dañadas, dando muestra de su compromiso y vinculación con el campo almeriense.

## DESASTRE



■ Otro invernadero afectado por el granizo. / FHALMERÍA



■ Martín Soler, junto al delegado y el alcalde Vícar en su visita a una de las zonas afectadas. / FHALMERÍA

Los daños ocasionados por el granizo en El Ejido se localizaron en dos zonas específicas del municipio, concretamente en la zona norte, especialmente en la falda de la Sierra de Gádor, y junto a la Autovía del Mediterráneo, en el límite con el término municipal de La Mojonera.

La misma noche de la granizada, por otra parte, el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla, acompañado por su concejal de Agricultura, José Romera, recorrieron las zonas afectadas, como también hizo al día siguiente acompañando al delegado de Agricultura de la provincia de Almería, Juan Deus.

En el municipio vicario el número de hectáreas afectadas ha sido, finalmente, de un centenar.

Las zonas más perjudicadas fueron las de la Yegua Verde y Archilla, mientras que la mayoría de las explotaciones agrícolas estaban en pleno proceso de recolección, especialmente de pimiento y tomate.

El municipio de Roquetas de Mar fue otro de los más afectados de la zona del Poniente almeriense. Concretamente, en su término municipal, el número de hectáreas invernadas que se vieron afectadas por la tormenta de granizo de finales de noviembre ascendió a 150.

Por otra parte, además de la visita que realizó Juan Deus a invernaderos de las zonas más afectadas por las inclemencias meteorológicas, el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, hizo

## La mayor parte de los afectados no tendrán campaña de primavera

Los responsables de las organizaciones agrarias ASAJA y COAG en la provincia almeriense han afirmado que la mayoría de los agricultores afectados por la tormenta de granizo tendrán que esperar hasta el otoño para iniciar una nueva campaña agrícola. Y es que consideran que es muy difícil que puedan reconstruir sus explotaciones para los meses de enero y febrero, que es cuando se siembran los productos de primavera.

El presidente de ASAJA en Almería, Francisco Vargas, afirmó, además, que “no hay tantas empresas dedicadas a hacer invernaderos en Almería y, por ello, hace falta que vayan terminando unas piezas para empezar otras. Entre un 20-30% llegarán a tiempo para la campaña de primavera”.

El secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, afirmó que “hay quien ya ha limpiado el invernadero y quien espera aún el peritaje del seguro”.



■ Destrozado. / FHALMERÍA



■ El granizo cubrió durante horas las cubiertas de varios invernaderos del Poniente. / FHALMERÍA

lo propio el pasado 28 de noviembre, también en Vícar y acompañado por el alcalde de la localidad.

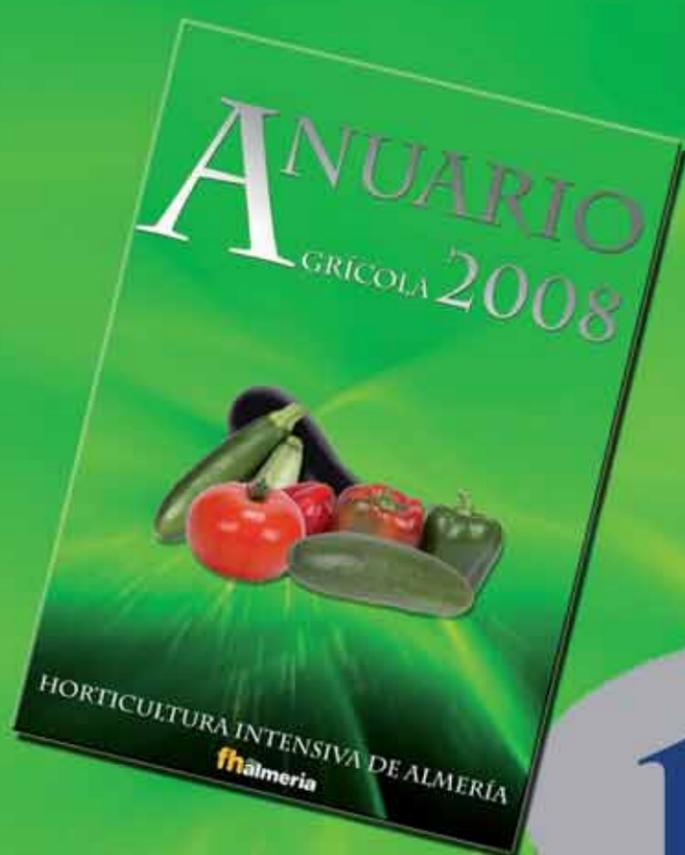
Soler aseguró que desde el primer momento se pusieron a trabajar los técnicos de la Oficina Comarcal Agraria para evaluar el alcance, tanto en extensión como económico, del suceso. El consejero aseguró que iba a trabajar en firme para ofrecer la ayuda necesaria para volver a levantar las estructuras dañadas. Además, afirmó que “la mayor parte de los invernaderos son de cubierta plana y hay que intentar ahora que las nuevas estructuras levanten invernaderos más modernos, más fuertes y más estables”. Asimismo, aseguró que “aquellos que se

encuentren más desprotegidos por no contar con ningún tipo de seguro no se van a quedar desamparados”.

Finalmente, Martín Soler anunció que se iban a poner en contacto con Unicaja y Cajamar, entidades que han reaccionado ante la situación ofreciendo ventajas financieras a los agricultores, mediante préstamos sin intereses y “nosotros vamos a complementar esas ayudas para aprovechar la oportunidad y modernizar los invernaderos”.

Efectivamente, las ayudas no se han hecho esperar y la Concejalía de Agricultura y Pesca ya ha aprobado las subvenciones para los agricultores que se han visto afectados por la tormenta.

# ANUARIO GRÍCOLA 2008



15 €

HORTICULTURA INTENSIVA  
DE ALMERÍA

**fh**almería

Resérvalo llamando al 950-571346 o mandando un e-mail a [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com)

## CREACIÓN DE UN CENTRO DE CONSOLIDACIÓN Y MEJORA DE LOS REGADÍOS

## El Ayuntamiento de El Ejido cederá una parcela a 'Sierra de Gádor' en beneficio de todos los regantes

■ José Esteban Ruiz

El Ayuntamiento de El Ejido ha aprobado en la sesión plenaria, a propuesta del Equipo de Gobierno, un convenio para la cesión de una parcela de 2.600 metros cuadrados a la Comunidad de Usuarios de los Acuíferos de la Sierra de Gádor. Este terreno será utilizado para la construcción de un Centro de Consolidación y Mejora de los regadíos de la comarca litoral del Poniente almeriense.

Según han manifestado desde el Consistorio, esta cesión materializa las propuestas llevadas a cabo por el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Jorge Viseras, en las asambleas generales de la Comunidad de Usuarios de los Acuíferos de la Sierra de Gádor correspondientes a 2005 y 2006, actuando como representante del Ayuntamiento en dicha comunidad. El objetivo de esta iniciativa, según ha apuntado en una nota informativa el Ayuntamiento, es apoyar la mejora y consolidación de todos los regadíos de la zona. Así, desde el Go-



■ Sesión plenaria en el Ayuntamiento de El Ejido. / FHALMERIA

bierno ejidense han manifestado su deseo de "contribuir directamente a esa mejora general, de todas las comunidades de regantes, y por ello se dona gratuitamente esta parcela a los regantes, para que haciendo un buen uso de ella, construyendo un edificio e instalaciones dignas, puedan

tener todos los regantes unas infraestructuras acordes con la agricultura más avanzada de España".

De esta forma deja libre de carga económica su uso, argumentando la difícil situación que el sector viene soportando en los últimos años con la subida de los costes de produc-

ción. La ubicación de este terreno se encuentra en Ejido Norte, concretamente "en una zona a levante de la cooperativa Camposol, y junto a una futura rotonda", explican desde el Consistorio.

El Convenio de la Cesión de la parcela debe ser aún aceptado en asam-

blea general por la comunidad "Sierra de Gádor". Sobre este trámite, al Ayuntamiento de El Ejido le gustaría que a esa asamblea "sí convoque el presidente a todos los miembros de la Comunidad de Usuarios, y no deje en la puerta a los 16 pozos que de forma irregular fueron expulsados en octubre de 2007, como desgraciadamente lo hizo recientemente, en la asamblea convocada por el presidente para ratificar su gestión del pasado año".

### MEDIACIÓN

Desde el Consistorio ejidense insistieron en que el objetivo de la cesión del terreno es beneficiar a todos los regantes de la zona. Por ello, pedían que aquellos que fueron expulsados en su día fuesen admitidos de nuevo, por lo que solicitaban a la administración competente en materia de aguas, en este caso la Junta de Andalucía, a través del organismo autónomo, la Agencia Andaluza del Agua, una mediación en este conflicto para que se produzca la readmisión inmediata de las comunidades expulsadas irregularmente. Pues bien, la Agencia Andaluza del Agua, ha declarado nulo de pleno derecho el acuerdo de expulsión de 'Sierra de Gádor' de las comunidades de regantes acontecido en octubre del pasado año 2007.

Seminis.

# Tu elección más segura.



## Velero

Tobamo (PO,1,2,3) (L4) y TSWV (PO)

Pimiento california rojo, de ciclo temprano en invernadero de Almería. Planta equilibrada, de entrenudo corto, vigor medio y estructura abierta, facilidad para la poda. Excelente cuajado con altas temperaturas.



## Maxol

Tobamo (PO,1,2,3) (L4) y TSWV (PO)

Pimiento california amarillo, de ciclo medio y tardío en invernadero de Almería. Planta vigorosa y de estructura abierta con buena cobertura foliar. Buen cuajado durante todo el ciclo de cultivo y capaz de desarrollar frutos durante épocas frías.



## Italíssimo

Tobamo (PO,1,2,3) (L4) y TSWV (PO)

Pimiento dulce italiano de maduración en rojo, de ciclo tardío en invernadero de Almería. Planta muy equilibrada de entrenudo medio, muy vigorosa y de estructura abierta. Sistema radicular muy potente, excelente cuajado especialmente con bajas temperaturas.

Para tu próxima campaña elige los pimientos de Seminis adaptados a control integrado, gracias a su floración continuada durante todo el ciclo de cultivo.

A division of MONSANTO



## PREVISIONES

# La campaña de 'Raf' arranca con muy buenas expectativas para todo el sector

LA CALIDAD ESTÁ SIENDO EXCELENTE Y LOS MERCADOS CADA VEZ PIDEN MÁS ESTE PRODUCTO TAN RICO Y, ADEMÁS, PECULIAR

■ Isabel Fernández

El tomate 'Raf', producto más que tradicional en estas fechas, ya ha comenzado a recolectarse y a comercializarse y, según apuntaron desde el sector, las perspectivas para esta nueva campaña son bastante positivas. De hecho, y en lo que a calidad se refiere, la de este año está siendo excelente. Así, Daniel Aguilera, presidente de Tomarraf, comentó que "este año estamos teniendo muy buena calidad" y explicó que, al menos en el caso de su empresa, esto se debe a que "estamos teniendo algo menos de kilos que en 2007, debido al frío que está haciendo y, cuando hay menos kilos, la calidad suele ser mucho mejor".

Por su parte, Andrés Piedra, propietario de Rey Raf, afirmó que, de momento, "no estamos teniendo mucha cantidad, pero la calidad es muy buena". Asimismo, indicó que, en el caso de este tomate, "lo que prima para nosotros es la calidad y



■ Ya se hace con lucha integrada. / FHALMERÍA

no el número de kilos". Rey Raf, según señaló su propietario, se dedica, sobre todo, al mercado gourmet. "Nuestros clientes son restaurantes, hoteles y particulares, pero no hacemos venta al por mayor", matizó.

El cultivo de tomate 'Raf' no es ni mucho menos fácil y, de hecho, según apuntaron desde la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI),

"sólo los agricultores más veteranos y experimentados son capaces de sacar adelante esta variedad". En cualquier caso y por suerte, durante el ciclo productivo de esta campaña, "no hemos tenido muchos problemas de plagas", según indicó Daniel Aguilera, quien añadió que, en su empresa, incluso, "hacemos producción integrada". Y es que el 'Raf', por sus propias

características, ya que tiene una raíz muy débil, necesita un trato especial. Esta variedad de tomate es, además, muy propensa a las enfermedades y, de ahí, este 'mimo' que le brindan los agricultores.

En este sentido, el presidente de Tomarraf comentó que la puesta en marcha de la lucha integrada en este cultivo no ha sido especialmente fácil. "El problema del 'Raf' es que

## CASI superó el 1.500.000 kilos vendidos

CASI subastó en apenas 10 días de campaña 1'59 millones de kilos de su 'pata negra'. Asimismo, desde el día 1 de diciembre, los amantes de esta variedad de tomate pueden adquirirlo a través de la web que la cooperativa creó hace ya tres años sólo para la venta de su 'Raf'. En ese tiempo, el número de pedidos a través de la web se han incrementado de forma considerable y el éxito radica en la rapidez de recepción.

es muy delicado para las enfermedades, no está tan protegido como otras variedades", explicó y, por ello, "hay que cuidar, incluso, dónde se siembra". Aún así, en esta nueva campaña, los productores están más que satisfechos por cómo ha comenzado la recolección y la comercialización de este producto tan especial.

## CONSUMIDORES

Con respecto a los mercados a los que se dirige el 'Raf', por norma general, se queda en el territorio nacional, ya que su delicadeza es tal que dificulta su envío al exterior. En este sentido, desde Tomarraf indicaron que "el 100 por cien de nuestro producto se destina al mercado nacional" y añadió que, año tras año, el 'Raf' almeriense va ganando clientes. "La gente ya lo conoce, aunque cada día se suman nuevos clientes". Y es que las excelencias de este tomate no pasan desapercibidas para nadie. Según explicaron desde CASI, es "inconfundible, al ser un producto más pequeño que la mayoría de variedades de tomate, con profundos surcos, irregular en sus formas y con un color verde intenso". "El 'Raf' no tiene semejanza alguna con otras variedades y destaca por su sabor y dulzor", concluyeron.

La gran calidad de este tomate le ha valido para hacerse su propio hueco entre los consumidores nacionales, unos clientes que, conscientes de lo exquisito del producto, año tras año, esperan ansiosos el inicio de la campaña.

## REGADÍO

# Las obras en la Comunidad de Usuarios de Níjar se retrasarán hasta el primer trimestre de 2009

■ I. Fernández

Antonio López, presidente de la Comunidad de Usuarios del Campo de Níjar, anunció que la III fase de las obras de modernización de regadíos de esta zona se iniciará durante el primer trimestre de 2009 y no a finales de este año 2008, como estaba previsto en un principio. Según López, esto es así porque, de momento, no se ha podido sacar a concurso público la adjudicación de la construcción y, claro está, todo este proceso "lleva su tiempo". En total, esta III fase el proyecto contará con un presupuesto de 17 millones de euros y permitirá llevar agua a 1.800 hectáreas de superficie de la comarca nijareña.

López señaló que, a pesar de este retraso en la ejecución, "esto no va a tener ninguna repercusión nega-



■ Ya en la II fase se crearon siete balsas para regular el agua de riego. / FHALMERÍA

tiva", ya que, según explicó, "las zonas de más urgencia ya tienen agua". Y es que esta última fase afecta a lugares en los que "el agua es de mayor calidad, como puede ser la zona de El Jabonero", apuntó. En cualquier caso, está previsto que las obras concluyan a finales de 2009 y que de ellas se benefician 1.600 regantes de la comarca de Níjar que, en total, cultivan unas 9.000 hectáreas de terreno.

Ya el pasado mes de octubre finalizó la construcción de la II fase, que ha permitido llevar el agua de riego de la desaladora de Carboneras a unas 7.000 hectáreas de superficie. En esta fase se instalaron más de 600 kilómetros de tuberías y, además, se crearon siete balsas que permitirán la regulación de la producción de la desaladora con respecto a la demanda. La Comunidad se creó a finales de los '90 para comenzar a utilizar el agua procedente de la desaladora de Carboneras para el riego, ya que, hasta entonces, se regaba con agua de los acuíferos existentes en la zona de Níjar.

## APUESTA

# Los grupos de desarrollo rural contarán con 50 millones para el proyecto NERA

EL OBJETIVO DE ESTA INICIATIVA ES SEGUIR APOSTANDO POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL CIUDADANO RURAL

Elena Sánchez

Los cinco Grupos de Desarrollo Rural, GDR, de las comarcas de Almería contarán con 50 millones para poner en marcha el proyecto NERA, Nueva Estrategia Rural para Andalucía, presentado en la capital almeriense. Esta cifra ofrecida por Luis Aurelio Pérez, presidente del GDR Almanzora, se enmarca dentro de dicho programa y va a permitir a las zonas rurales mantener las cualidades más sobresalientes de sus pueblos, así como seguir apostando por un desarrollo sostenible que dé aliento a los ciudadanos rurales para quedarse en sus lugares de origen. En primer lugar se hizo referencia a la comarca del Valle del Almanzora, que pretende con-



■ Juan Deus y Luis Aurelio Pérez fueron los encargados de presentar esta nueva iniciativa. /FHALMERÍA

vertirse en un referente de calidad de vida ofreciendo una alternativa para vivir de forma diferente cerca de todo, pero alejados de la masificación.

Por otro lado, en la Alpujarra Sierra Nevada se ha producido una novedad, y es que los pueblos almerienses se han separado de los gra-

nadinos formando un grupo cada uno. Así, el de Almería va a apostar por el turismo rural de calidad y temático, así como seguir potenciando la agricultura y ganadería de la zona con la creación de más empresas. En tercer lugar, la GRD Filabres-Alhamilla ha puesto como primer objetivo el hecho de ser re-

ferente en las energías renovables, así como en la ganadería, el fomento del cooperativismo y asociacionismo. La zona del Levante almeriense es la cuarta comarca que contará con ayudas para apostar por la diversificación del tejido agrario, así como por la I+D e industria auxiliar. Finalmente, la quinta GDR es

la de la comarca de Los Vélez, la cual tiene como objetivo promover la transformación agrícola interna a través del fomento de los productos típicos de la zona. Esta acción llevada a cabo en toda Andalucía, se publicó en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, BOJA, el pasado 9 de diciembre. Además, destacar que el proyecto NERA va a crear, a nivel regional, un total de 25.000 nuevos empleos.

## PRESENTACIÓN

El encargado de presentar NERA fue el propio Luis Aurelio Pérez, quien dijo que "éste es más que un proyecto de cooperación, ya que es la nueva estrategia de desarrollo rural que da respuesta a la demanda de los ciudadanos. Además, ellos han sido los que han creado cada uno de los planes en base a las perspectivas de futuro que se tienen en cada comarca".

A continuación, el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, informó del apoyo que desde la Junta se está dando a esta iniciativa llevada a cabo en 50 comarcas de Andalucía, con un total de 516 de millones. Al respecto, Deus hizo saber que "la Junta ha apostado con 5 millones de euros en el proyecto NERA, con la participación de un 40 por ciento de mujeres".

# AGROIRIS

Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.  
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

## BREVES

## Mejoras ecológicas al medio ambiente



La ADR Almanzora visitó los pasados 24 y 25 noviembre, la población italiana de Varese Ligure para conocer, analizar y difundir iniciativas de sistemas de gestión medioambiental llevadas a cabo por ayuntamientos, además de informar y formar en diversos aspectos de gestión ambiental local.

## Canjáyar arregla accesos al campo

El municipio de Canjáyar ha finalizado el asfaltado de los caminos rurales de La Joya, el Lorite Bajo y la Cuesta de Bocharalla con una inversión total de 119.768 euros y cuya extensión ocupa un total de 4 kilómetros. Estas obras han supuesto la mejora de acceso a distintos parajes de Canjáyar cuyo déficit en infraestructuras era notable, ya que impedía, en alguno de estos lugares, la entrada de vehículos. Además, el Ayuntamiento ha tramitado la actuación para la mejora de nuevos caminos durante el próximo año.

## Modernización del regadío en Chirivel



El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) destinará casi 18 millones de euros a la financiación de las obras de regadío en todo el Sureste peninsular y, entre las construcciones, está proyectada la modernización de los regadíos de Chirivel.

## COSECHAS

## UPA anuncia que el turrón de esta Navidad no contiene almendras de la provincia de Almería

LA PRODUCCIÓN DE ESTE AÑO HA SIDO APENAS EL 30% DE LA HABITUAL Y LA MITAD, INCLUSO, NO SE HA RECOGIDO

■ Isabel Fernández

Los turrónes típicos de estas fechas, al menos en esta ocasión, no llevarán entre sus ingredientes almendras de Almería. La secretaria general de UPA en la provincia, Francisca Iglesias, comentó que, en esta campaña, la producción ha sido apenas el 30 por ciento de la habitual y, además, “estimamos que sólo el 15 por ciento se ha recolectado, mientras que el otro 15 por ciento se ha quedado en el árbol”. Según Iglesias, la pérdida de producción se ha debido a las fuertes heladas que ha padecido el cultivo, mientras que esta no recolección casi generalizada es fruto de la poca rentabilidad.

La secretaria general de UPA en la provincia lamentó que los altos costes de producción, tal y como ocurre con los demás sectores agrícolas, también se ha cebado con el productor de almendras y, de hecho, muchos de los agricultores han considerado que les era más rentable dejar el fruto en el árbol que recogerlo. “Los costes de producción están por encima de lo que vale la



■ Los precios no compensan los altos costes. / FHALMERÍA

almendra”, explicó Iglesias. Así las cosas, lamentó que, en esta Navidad, “el turrón que se ha hecho, no se ha hecho con almendra de Almería”.

Para la máxima responsable de UPA en la provincia, los únicos beneficiados de esta situación son los grandes comercializadores de almendra, ya que si no la compran en Almería, la traen de Estados Unidos. En este sentido, Iglesias señaló que “yo entiendo que un comercializador no le puede decir a

su cliente que este año no hay almendra, pero es que cuando hay cosecha pasa lo mismo” y los precios, por tanto, siguen siendo tan bajos como lo han sido en esta campaña.

Según explicó, son varias las comercializadoras que venden la almendra de Almería para la fabricación de turrónes, sin embargo, estos mismos operadores también ponen en el mercado producto californiano. De este modo, para Iglesias, “son los que se están enri-

queciendo de verdad, porque son los que se traen la almendra de fuera y los que les están poniendo los precios a los agricultores”, concluyó.

## PRECIOS

Si compitiendo en calidad la almendra almeriense es clara vencedora frente a la estadounidense, cuando de precios se trata, la situación es bien distinta. De hecho, Iglesias afirmó que “nuestra almendra es de mayor calidad, sin embargo, en precio, no se puede competir”. Para ‘compensar’, en parte, esto, desde UPA, así como desde la Delegación Provincial de Agricultura, señalaron que el único camino posible es la diferenciación. Así, Francisca Iglesias explicó que, en el caso de las variedades tardías que se ponen en la provincia para resistir las heladas, “es una almendra muy parecida a la de California”, entonces, “el consumidor no la distingue”.

Por ello, Iglesias abogó por la diferenciación que, según señaló el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, podría traducirse en la creación de una Indicación Geográfica Protegida (I. G. P.). “Hay que desarrollar indicaciones geográficas que nos mantengan en los mercados”, afirmó el delegado del ramo en la provincia.

## SIEMBRAS

## Productores de cereal apuestan fuerte por la cebada este año

■ I. F. G.

Los productores de cereal del norte de la provincia, según señaló Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, han decidido apostar fuerte por la cebada en esta nueva campaña agrícola, en detrimento tanto del trigo duro como del blando. En este sentido, Iglesias explicó que, aunque esta tendencia ha sido un poco más acusada en esta ocasión, lo cierto es que desde el año 2003, con la supresión de las ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) a estos cultivos, el número de hectáreas que se les dedica a cada uno de ellos ha ido cayendo poco a poco. Así, comentó que “en esta campaña, la superficie cultivada va a ser la misma que el año pasado y,



■ Menos trigo. / FHALMERÍA

además, se va a poner más cebada que otras cosas”. Junto a la eliminación de las subvenciones europeas, otra de las causas que ha provocado un descenso en las superficies de trigo es que “son cultivos menos rentables que la cebada”.

Por otro lado, y con respecto a la siembra, Iglesias apuntó que “se ha retrasado un poco” y explicó que esto se ha debido a que “en octubre y noviembre ha llovido mucho y no se ha podido entrar en la tierra”.

## SUBVENCIONES

## Bayárcal, Beires y Almócita reciben 92.000 euros para mejorar luz y caminos rurales

■ E. Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través de su delegado en Almería, Juan Deus, entregó el pasado 24 de noviembre una subvención de 92.000 a los municipios del Andarax, Bayárcal, Almócita y Beires para realizar proyectos de electrificación rural y mejora de caminos. Por localidades, en el municipio de Bayárcal, la ayuda autorizada, por importe de 20.000 euros, va destinada a un proyecto de electrificación rural, que incluye transformadores de 400 Kilovatios y 35 metros de línea eléctrica de

baja tensión. A continuación, la segunda localidad que ha recibido dicha subvención ha sido Beires, con una ayuda de 36.000 euros para el acondicionamiento de los caminos rurales de La Cruz Colorá y La Cañada, con 90 y 1950 metros lineales, respectivamente.

Finalmente, el municipio de Almócita ha sido el tercer lugar al que se desplazó el delegado de Agricultura, con el fin de entregar a su Ayuntamiento una subvención de 36.000 euros para, también, acondicionamiento del camino rural Laeron, con una longitud de casi 600 metros.

# El 2008 fue así...

ESPECIAL

## Adiós al año en el que la agricultura vuelve a ser la gran esperanza económica

### Agricultura más natural



#### Martín Soler

Un almeriense, por primera vez, nombrado consejero de Agricultura

#### Coexphal

Manuel Galdeano sustituye a Martínez Portero al frente de la asociación

#### Hortyfruta

Se consolida en el sector a pesar del gran peso que soporta con Coexphal

#### Rebaja fiscal

El Gobierno aprueba una reducción del módulo hasta el 0,26 por ciento

#### Control integrado

La superficie cultivada con lucha integrada se duplica

#### Tomate

Syngenta presentó el futuro de esta hortaliza en una conferencia mundial

#### Transporte

La huelga de los camioneros tuvo altos costes para el agricultor

#### Tipificación

La Junta cumplió su compromiso y aprobó el Decreto de Tipificación

#### Costes elevados

Los agricultores ven reducida su rentabilidad por los costes de producción

#### Balance 2007-08

El sector hortícola bate su propio récord de producción

## CAMBIOS EN LA ASOCIACIÓN

# COEXPHAL elige nuevo presidente en un año marcado por la 'conflictiva' salida de Agroiris



■ Miembros de la directiva de Coexphal durante la pasada asamblea general. / FHALMERÍA

## EL DESENCUENTRO ENTRE LA EMPRESA Y LA ASOCIACIÓN PROTAGONIZÓ VARIOS EPISODIOS CON UN FINAL ESPERADO

■ José Esteban Ruiz

La Asociación de Empresarios Co-secheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería ha vivido un año movido tras las conocidas discrepancias surgidas en el seno de la junta directiva con uno de sus miembros entonces, la SAT ejidense Agroiris. Diferentes episodios se sucedieron en la primera mitad del año con un desenlace final: la presentación de baja en la asociación por parte de la empresa.

No obstante, Coexphal parecía no estar de acuerdo con que una de las mayores comercializadoras hortofrutícolas almerienses en cuanto a volumen facturado siguiera ligada a la asociación, según se desprendía de la decisión tomada por la junta directiva, donde aprobaron la expulsión de la empresa ejidense con el voto a favor de todos los miembros presentes, a excepción del voto en blanco de 'CASI'. A dicha reunión no había sido convocada la SAT Agroiris. Según fuen-

tes de la directiva presentes, la expulsión de Agroiris no estaba entre los puntos del orden del día de la convocatoria. Al parecer el único punto que figuraba trataba sobre la higiene rural en el campo. Este periódico supo que los estatutos de la asociación establecen que para

que sea efectiva una decisión aprobada deben estar representados en la reunión todos los miembros de la junta directiva. Por ello, este primer intento de expulsión no sería efectivo. Los motivos que manifestaron para votar esta decisión se reducían a la diferencia de criterios



■ Directiva de Agroiris durante la asamblea general. / FHALMERÍA

## Planelles pidió datos sobre la gestión de la asociación

El distanciamiento con COEXPHAL comenzó, según expuso Juan Antonio Díaz Planelles, director comercial de Agroiris después de que la empresa entrara a formar parte de la junta directiva "procederíamos a solicitar los datos de la gestión económica y social que el gerente estaba llevando a cabo". Asegura que la intención era aportar ideas que mejoraran la gestión y favoreciera su funcionamiento. Desde este instante, "el gerente inició una per-

secución en contra de Agroiris utilizando al presidente y a otras empresas asociadas", afirmó Planelles. Sobre la gestión, Planelles comentó que los responsables gestionan sin tener en cuenta las opiniones del resto de representantes". Para él "marcharnos ha sido una decisión difícil, que queríamos tomar, pero, por otra parte, no vamos a consentir que los agricultores se vean afectados por decisiones basadas en los antojos de unas personas".

## RELEVO

### José Martínez Portero dejó su 'sillón' a Manuel Galdeano

Manuel Galdeano se convirtió en el nuevo presidente de COEXPHAL al ser elegido en el cargo en la asamblea general. Su antecesor decidió no presentar su candidatura tras concluir su mandato porque estimaba conveniente dedicar más tiempo a la empresa que preside, Casur, ya que "la responsabilidad que lleva estar al frente de una asociación tan importante había hecho que descuidase mis otras obligaciones, en cierto modo", afirmó Portero.



■ Presidente saliente y entrante se abrazan. / FHALMERÍA

## CAMBIOS EN LA ASOCIACIÓN

que mantenían. También, acusaron a Agroiris de filtrar informaciones internas de la asociación a la prensa de la provincia de Almería. Pero, según transcurría el tiempo, desde COEXPHAL cambiaron de parecer a cerca de los motivos alegados. Así poco después afirmaban que se llegaba a deliberar el hecho de prescindir de Agroiris porque había acumulado deudas económicas con la asociación.

El pasado día 4 de julio, SAT Agroiris celebraba una asamblea general para decidir su marcha de COEXPHAL. Juan Antonio Díaz Planelles, director comercial de Agroiris, fue el encargado de comunicar el resultado de la asamblea general, en la que todos los agricultores asociados a la SAT votaron a favor de abandonar COEXPHAL, de la que eran miembros desde hace ocho años. Planelles, explicó que los motivos que habían generado esta propuesta por parte de la junta rectora, y que había sido sometida democráticamente a votación, se sostienen fundamentalmente en el trato discri-



■ Casi 400 agricultores asistieron en calidad de socios a la asamblea general celebrada por Agroiris. / FHALMERÍA

La asociación de exportadores cambió en diferentes ocasiones los argumentos por los que se deliberaba la expulsión de la SAT ejidense como miembro de COEXPHAL

minatorio que reciben de esta asociación. En este sentido comentó que "recibimos un trato vejatorio y prepotente por parte del presidente y gerente de COEXPHAL".

A dicha asamblea asistieron 392 socios de Agroiris. La empresa contaba en aquel momento con 426 - número de socios que han ampliado en la presente campaña-, sólo 34 agricultores faltaron a la cita, por diversas cuestiones, disculpadas por el gerente. Un porcentaje de asistencia, que rozó el 99% del total, destacando la coincidencia de todos para decidir su salida de la aso-

ciación, ni una abstención ni voto en contra, lo que demuestra la confianza que tienen depositada los agricultores en la buena marcha de Agroiris.

Ante la claridad de la respuesta de los agricultores en la asamblea, la dirección de Agroiris procedió a presentar su baja como miembro de la asociación. Durante un tiempo no tuvieron noticias del asunto. Llegada la asamblea general de COEXPHAL, en noviembre, se les comunicaba al resto de socios de la asociación la baja de la empresa ejidense.

La asociación no salió 'bien parada' según la opinión de los agricultores

Agora Estudios de Mercados realizó una encuesta con una muestra cercana a los 1.000 agricultores almerienses que evidenció la "mala imagen" que tienen de COEXPHAL. El colectivo determinó que una asociación con más de 30 años de historia, no ha sabido calar en el conjunto de los agricultores, verdaderos artífices de la evolución de la horticultura provincial. El 71,3% del total de entrevistados opinaron que esta asociación, hoy por hoy, no defiende bien la agricultura que representa.

El apoyo al respecto es mínimo, ya que menos del 10% discrepan y se posicionan en el otro extremo. Por otra parte, en cuanto a si se sienten ellos mismos defendidos por Coexphal, el resultado es que el 86,3% considera que no les defiende.

Todos los entrevistados conocían la organización y la mayor parte de ellos aseguraba que desde su constitución no ha realizado todos los esfuerzos suficientes para que los agricultores conozcan su funcionamiento, el 85,3% de los en-

trevistados confirman ser de esta opinión, mientras que el 8,8% piensan que si ha puesto todo de su parte para mostrar al colectivo como funciona.

Llamaba la atención que casi un 70% de los agricultores no sepa quien dirige la asociación, sólo el 26,6% sabe que persona está al frente. Hay que señalar que cuando se llevó a cabo el trabajo de campo, la asociación estaba presidida por José Martínez Portero. No obstante, de los que conocían al anterior presidente, el 69,4% pensaba que la asociación no estaba bien dirigida. En cuanto la gestión de Coexphal, más del 70% la valoraron como muy negativa, considerando que es mala o muy mala.



# Smurfit Kappa Almería

SOLUCIÓN INTEGRAL DE EMBALAJE PARA LA AGRICULTURA



Smurfit Kappa Almería

Ctra. de Iryda, Sector IV - La canal, Paraje El Vizconde  
04738 Vicar - (Almería) España  
Tel. + 34 950 34 15 50 - Fax. + 34 950 34 26 13  
E-mail: smurfitkappa.almeria@smurfitkappa.es

## NOMBRAMIENTO

# Soler se puso a disposición del sector desde el primer momento

YA EN SU PRIMER CONTACTO, ADQUIRIÓ EL COMPROMISO DE ESTUDIAR LA PÉRDIDA DE RENTA DE LOS AGRICULTORES

J. E. R. / I. F.

El compromiso del consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, con el sector hortofrutícola almeriense fue firme desde el primer momento. No en vano, la primera toma de contacto del nuevo consejero andaluz fue, precisamente, con sus paisanos, los representantes de las distintas organizaciones de agricultores y ganaderos, así como comercializadoras de la provincia de Almería. En ese encuentro, que tuvo lugar a finales del mes de abril, Soler se comprometió a desarrollar un estudio en profundidad y detallado que expusiera la rentabilidad real de las explotaciones provinciales para solicitar una reducción fiscal definitiva para los agricultores y ganaderos.

El máximo responsable de la Consejería dejó claro que no aseguraba que se consiguiera, ya que la decisión final residía en el Gobierno central, pero, en cualquier caso, iban a elaborar un documento que avalase la pérdida de rentabilidad para, más tarde, presentarlo en el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino

(MARM) y, estudiada su viabilidad, trasladarlo al de Hacienda. Desde el primer momento, Soler afirmó que su intención no era solicitar una reducción transitoria, sino una definitiva. A día de hoy, esa rebaja fiscal solicitada por el sector ya se ha conseguido, sin embargo, la Consejería sigue elaborando ese estudio de rentabilidad que, en principio, podría presentarse a finales de año. De momento no se ha hecho, ya que desde la Administración han insistido en que quieren que sea lo más exhaustivo posible y, desde luego, fiel a la realidad.

El primer encuentro de Martín Soler con sus paisanos fue muy satisfactorio y, de hecho, destacó el buen ambiente que reinó entre los distintos agentes. El objetivo de este primer contacto era trasladarles los planes de futuro y líneas a

El fomento de la concentración de la oferta fue una de las líneas en las que el consejero de Agricultura Marín Soler insistió que trabajaría, para así hacer al sector más competitivo

seguir, así como facilitar a los representantes la acción de hacerle llegar los temas que consideren oportunos. En este sentido, se habló de producción, comercialización, apuesta por los productos de IV y V gama, fiscalidad y rentabilidad, investigación y desarrollo, así como de mercados y agua. Asi-



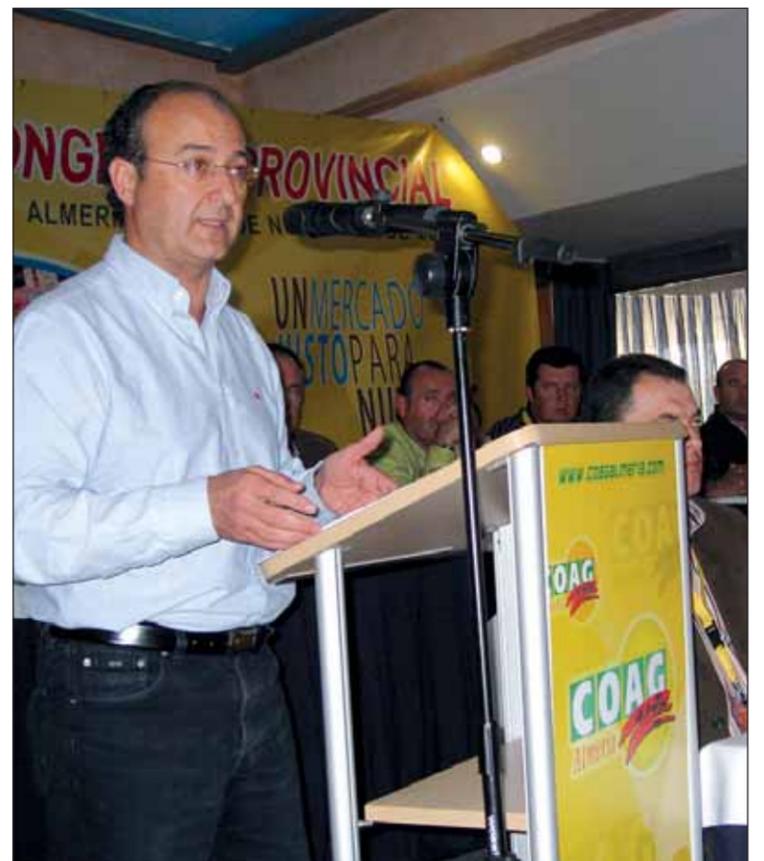
■ Soler se reunió con el sector hortícola nada más ocupar su nuevo cargo. / FHALMERÍA

mismo, se presentaron varias iniciativas entre las que se encontraba el estudio de llevar a cabo un paro productivo de un mes para romper con el ciclo vital de una de las plagas con más presencia en los cultivos de Almería como es la mosca blanca. En relación a la comercialización, Soler insistió en que desde la Administración se iba a seguir fomentando la concentración de la oferta y se mostró abier-

to a todas las propuestas que se le pudieran hacer en este sentido.

## FELICITACIONES

Nada más conocer de su nombramiento, todo el sector hortícola almeriense quiso felicitar a Martín Soler por su nuevo cargo de con-



■ El sector está satisfecho con su elección. / FHALMERÍA



■ Soler participó en unas jornadas de Syngenta Seeds. / FHALMERÍA

## La Junta eliminará algunas ayudas para fomentar la concentración

Soler anunció durante la celebración de unas jornadas técnicas y comerciales de Syngenta Seeds, que desde la Consejería van a reorientar las ayudas a las empresas agroalimentarias con el objetivo de conseguir una mayor concentración de la oferta y evitar, en la medida de lo posible, la atomización del sector. Al respecto, Soler señaló que continuarán ofre-

ciendo ayudas, y aumentarán la dotación presupuestaria si fuese necesario, pero sólo en iniciativas que caminen a la unión de la comercialización, bien sea a través de plataformas de compra, de venta, fusiones de empresas hortofrutícolas o creación de cooperativas de segundo grado.

Sobre las ayudas, el consejero comentó que para conseguir con-

centrar la oferta se aumentará la dotación económica, incluso hasta un 50 por ciento a fondo perdido si fuese necesario. Por otra parte, Soler hizo referencia a diversos temas de la actualidad, como es la producción integrada. Sobre el asunto, comentó que la Junta no escatimará esfuerzos para que la evolución del método de cultivo sea satisfactoria.

**NOMBRAMIENTO**

sejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Para el sector, el hecho de que, por primera vez en la historia, sea un almeriense el que esté al frente del sector agrario andaluz debe servir para que esta actividad de la provincia avance en cuestiones tan importantes como la comercialización y la producción.

Asimismo, consideraron que la actual legislatura se presenta como una oportunidad única para que el sector hortofrutícola de Almería alcance nuevas metas. Desde todo el sector coincidieron en que este nombramiento supone una gran oportunidad para la provincia y se alegraron de que esta nueva situa-

ción ayudaría a acercar los problemas de la provincia a Sevilla.

La llegada de Martín Soler a la Consejería de Agricultura, según afirmó todo el sector hortícola almeriense en su momento, supone

**El sector cree que el nombramiento de Martín Soler sirve para que Almería sea protagonista**

una gran oportunidad para los productores y comercializadores de la provincia, que podrían verse mejor atendidos, ya que Soler conoce su situación de primera mano.

**El consejero no se ha perdido ni un solo encuentro con el sector**

Desde su nombramiento, Martín Soler ha tenido una presencia muy activa en todo lo sucedido en el sector hortícola. El almeriense no se ha querido perder ni una sola presentación, ni un solo encuentro en el que se haya hablado del presente y el futuro de la agricultura de la provincia. Sin

embargo, esto no ha repercutido en su preocupación por los problemas de los agricultores, ganaderos o pescadores del resto de las provincias andaluzas. Así, Soler estuvo, por ejemplo, en Huelva, visitando invernaderos de fresas, o en Jaén, preocupándose por el olivar.



**Una almeriense también a la cabeza de la agricultura .-** Eva Cano fue elegida viceconsejera de Agricultura, un cargo para el que el consejero ya había manifestado su intención de que fuese desempeñado por una mujer. De este modo, son dos los almerienses que dirigen la agricultura andaluza.



**SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO**

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



**ANECOOP**

## REBAJA FISCAL

# El Gobierno aprueba una reducción del módulo fiscal del 0'37% al 0'26% desde el próximo año



■ Los agricultores salieron a la calle para exigir una rebaja fiscal para el pasado ejercicio de la renta y para los sucesivos. / FHALMERÍA

TRAS UNOS MESES ALGO CONVULSOS, LA MESA DE FISCALIDAD SE VOLVIÓ A REUNIR EN OCTUBRE Y ACORDÓ LA MEDIDA

■ Isabel Fernández

Tras mucho batallar, el pasado 29 de noviembre el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó la Orden que recogía la rebaja fiscal acordada el pasado mes de octubre y que fija el módulo del IRPF para el sector de frutas y hortalizas en el 0'26, 11 puntos por debajo del existente hasta entonces (0'37). De este modo, los productores de la provincia consiguieron la tan ansiada rebaja fiscal que, sin embargo, comenzará a aplicarse a partir del próximo año, quedando el pasado ejercicio fuera de estas deducciones. En cualquier caso, esta reducción, según las primeras estimaciones de las organizaciones agrarias, traerá consigo que los agricultores de la provincia dejen de pagar a Hacienda unos 30 millones de euros en el próximo ejercicio de la renta. Asimismo, y junto a la reducción del

módulo, la Orden recoge que los agricultores podrán desgravar el 15 por ciento de sus gastos facturados de fertilizantes y plásticos, el 35 por ciento de los gastos del gasoil agrícola y un 2 por ciento de deducción adicional en el rendimiento neto. En total, y según la Consejería de Agricultura y Pesca, los productores contarán con un ahorro aproximado de 96 millones de euros.

La rebaja fiscal es el broche de oro a unos últimos seis meses del año un tanto convulsos. Las movilizaciones de las organizaciones agrarias comenzaron allá por el mes de junio, cuando los productores supieron que las reducciones fiscales aprobadas por el Gobierno se habían olvidado del sector de frutas y hortalizas que, precisamente, no pasaba por su mejor momento, asfixiado por una pérdida de renta que el consejero Martín Soler se comprometió a estudiar. Tras varias protestas y dos reuniones de la Mesa de Fiscalidad, llegó el verano y la cuestión quedó en 'standby'. Sin embargo, con el inicio del curso, en un nuevo encuentro, se acordaron las medidas ya publicadas.

## Los agricultores almerienses se unieron por una rebaja que paliara su situación

Tras algunas movilizaciones por separado, las organizaciones agrarias ASAJA y COAG decidieron unirse en una gran protesta que pusiera de manifiesto el descontento existente en el sector productor de frutas y hortalizas al quedarse sin una rebaja fiscal para su ejercicio de la renta. Ya en el mes de junio, ambas organizaciones convocaron una concentración a las puertas de la Delegación de Hacienda para exigir la reducción del módulo no sólo para el pasado ejercicio de la renta, sino para los sucesivos. Ambos colectivos aludían a la pérdida de rentabilidad del sector hortícola en los últimos años, una situación que se vio agravada durante los primeros meses de 2008 con el incremento de los costes de producción.



■ Los productores se concentraron en Hacienda. / FHALMERÍA

CONTROL INTEGRADO

# La superficie cultivada con lucha integrada se ha duplicado en un año

DE LAS 11.500 HAS. DE LA CAMPAÑA PASADA PRODUCIDAS CON LA AYUDA DE FAUNA AUXILIAR SE HA PASADO A 20.000

Isabel Fernández

En la actual campaña agrícola serán, en total, 20.145 las hectáreas que se cultivarán en la provincia con la ayuda de insectos auxiliares, frente a las 11.500, aproximadamente, de 2007/2008, según los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura y que hacen referencia a la superficie total para la que se han pedido ayudas dentro del plan de insectos vectores. Estas cifras ponen de manifiesto, por tanto, el éxito alcanzado por la lucha integrada contra las plagas en la provincia almeriense durante la campaña pasada. De hecho, sólo en el ciclo de otoño están siendo más de 11.000 las hectáreas cultivadas con la ayuda de fau-



■ Sólo en El Ejido, el 100% del pimiento se cultiva con la ayuda de fauna auxiliar. / FHALMERÍA

na auxiliar y, ya en la primavera, serán unas 9.000 más.

Por productos, el pimiento sigue estando a la cabeza, con 6.623 hectáreas, seguido del melón, con 5.019 y del tomate, con 2.564 hectáreas. Con respecto a los demás produc-

tos, las cifras de la campaña ponen de manifiesto que se cultivarán, en total, 2.356 hectáreas de sandía con la ayuda de fauna auxiliar, 1.671 de pepino, 1.069 de calabacín, 713 de berenjena y 127 de judía. Y es que la lucha integrada se ha converti-

do en el método de cultivo más implantado en la provincia almeriense y, por ejemplo, sólo en el municipio de El Ejido, el cien por cien del pimiento que se cultiva se hace con lucha integrada y también el 50 por ciento del pepino. Quien ya uti-

lizó el control biológico en la campaña pasada, este año, sin lugar a dudas, ha repetido.

## BENEFICIOS

Las ventajas del nuevo método de cultivo son, desde luego, innumerables pero, sin embargo, en el inicio del actual año agrícola los productores estaban más que satisfechos porque en esta ocasión, a diferencia de otros muchos comienzos de campaña, la presencia de plagas en los cultivos era mucho menor. Así, según explicaban los técnicos, la causa fundamental era la correcta implantación de la lucha integrada en la campaña anterior y que había dado lugar a que en las inmediaciones de los invernaderos, después de todo el verano, continuara habiendo fauna auxiliar que, durante todo este período estival, no había dejado de 'trabajar'.

Así, el nivel de trips en el mes de octubre era sorprendentemente bajo y esto facilitó, en parte, el inicio de la campaña. Según apuntaron entonces los técnicos, cuando los agricultores tuvieron que levantar el último cultivo de la pasada campaña, los 'bichos' saltaron fuera del invernadero y fue ahí donde siguieron actuando. Esto pone de manifiesto que, año tras año, el control biológico funcionará mejor.

**MAYBA S.A.T.**  
7.392

**BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA SE CULTIVAN LAS MEJORES HORTALIZAS**

Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78  
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

## BALANCES

# HORTYFRUTA consolida su posición y empieza a conseguir la confianza del sector hortícola

LA ORGANIZACIÓN HA LOGRADO ABRIRSE UN HUECO ENTRE LOS AGRICULTORES Y YA UN 25% DE ELLOS DICEN CONOCERLA

■ Isabel Fernández

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) ha consolidado su posición dentro del sector provincial durante todo 2008. Después de un primer año en el que la Interprofesional no logró 'cuajar' entre los productores y, de hecho, una primera encuesta realizada por la propia organización ponía de manifiesto que apenas un 1'6 por ciento de los agricultores conocía de su existencia, las decisiones que ésta va tomando comienzan a calar, poco a poco, en el sector y su actividad empieza a ser reconocida. Sin ir más lejos, el último sondeo realizado sobre HORTYFRUTA por Ágora Estudios de Mercado, y que se desarrolló durante el mes de agosto, pone de manifiesto que el 24'5 por ciento de los encuestados ya conocían qué es la Interprofesional y la mayoría de ellos consideraban que era muy importante para el campo.

Asimismo, las últimas medidas puestas en marcha por la Interprofesional han dado sus resultados y, de este modo, si la primera retirada de las segundas categorías de producto que decretó la organización a principios de año no tuvo



■ La Interprofesional continuará realizando estudios de mercado que contribuyan a mejorar la posición de Almería. / FHALMERÍA

‘Lola’ nace con el objetivo de llevar la imagen de los productos de la provincia a todos los mercados

muy buena acogida, la última, a finales del mes de octubre, y a consecuencia de los bajos precios que acumulaba la berenjena larga, consiguió más aceptación. De hecho, apenas una semana más tarde, las

Gestionó la rectificación de una televisión de Holanda que quiso desprestigiar al tomate de Almería

cotizaciones de este producto se habían recuperado y se suspendió la medida.

Por otro lado, HORTYFRUTA sigue trabajando duro por mejorar la imagen del sector productor de frutas y hortalizas y, por ello, a finales de noviembre, y coincidiendo con la XXIV edición de Expo Agro, lanzó su contramarca ‘Lola’, una iniciativa que tiene como único objetivo diferenciar a los productos andaluces del resto. Esta contramarca, ni mucho menos, está reñida con el distintivo propio de cada empresa. En esta línea, continúa trabajando en el desarrollo de estudios de mercado en las principales ‘plazas europeas’ y, de hecho, ya presentó un estudio detallado sobre la situación en países como Alemania o el Reino Unido.

Por último, para 2009, HORTYFRUTA afirma que seguirá trabajando en la promoción de su contramarca y de las excelencias de los productos almerienses en los distintos mercados, bien sean internacionales o el propio mercado nacional. Asimismo, la concentración de la oferta es otro de los grandes restos que la organización se ha marcado para la campaña.



■ ‘Lola’ se dejó ver durante la pasada Expo Agro. / FHALMERÍA



■ La organización volvió a gestionar una crisis de precios. / FHALMERÍA

## NOMBRAMIENTOS

## Galdeano releva a Martínez Portero en la presidencia

Manuel Galdeano, presidente de COEXPHAL, sustituyó a José Martínez Portero al frente de HORTYFRUTA, un cargo que decía asumir con mucha ilusión y con ganas de trabajar por el sector. El también presidente de Murgiverde S.C.A. indicó en el momento de su nombramiento que esperaba que su experiencia en el sector le sirviera para desempeñar lo mejor posible su labor y contribuir, así, a solucionar los problemas del campo.

Por su parte, el presidente saliente afirmó que creía que había llegado la hora de cerrar un ciclo

y dedicarse, tras dejar también la presidencia de COEXPHAL, a su propia cooperativa. En cualquier caso, consideró que su paso por la Interprofesional había sido bastante fructífero y recomendó al nuevo presidente que actuase “como él es” para conseguir que todo vaya bien. Asimismo, Martínez Portero pidió prudencia a su sucesor y, en ese sentido, le recomendó que nunca se relaje. Galdeano, por su parte, asumió con optimismo los nuevos retos de la organización que, desde luego, tratará de cumplir durante su mandato.

## CALIDAD

# La Junta cumple su compromiso y aprueba el Decreto de Tipificación

DESDE OCTUBRE, EL SECTOR CUENTA CON NORMAS ESPECÍFICAS DE CALIDAD PARA CADA UNO DE LOS OCHO PRODUCTOS

Isabel Fernández

El Consejo de Gobierno andaluz aprobó a principios del mes de julio el Decreto de Tipificación solicitado por el sector hortícola almeriense, cumpliendo, de este modo, con el compromiso adquirido por el antiguo consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña y que Martín Soler hizo propio al ser designado en el cargo. La norma, que afecta a cerca de 200 entidades y asociaciones en toda la Comunidad Autónoma dedicadas a la comercialización de productos agroalimentarios, y que en áreas como la hortícola almeriense aglutinan más del 40 por ciento de la producción, obliga a implantar sistemas de control de calidad, normalización, tipificación y trazabilidad para la puesta en el mercado de estos productos.

En el caso concreto de las frutas y hortalizas, el documento exige el cumplimiento, además, de normas específicas relativas al tamaño o los defectos y forma de presentación. En este sentido, ya desde el pasado 20 de octubre, y con la publicación de la Orden que desarrolla el Decreto de Tipificación, los agricultores cuentan con una 'guía' para aplicar todos los requisitos que éste recoge a la comercialización de los ocho productos fundamentales que



■ A partir de ahora, ningún producto podrá salir al mercado sin tipificar. /FHALMERÍA

se cultivan en Almería. Asimismo, y nada más aprobarse la Orden, desde la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTY-FRUTA) comenzaron una serie de charlas informativas con las que trataban de aclarar a los productores todas las dudas que pudieran tener con respecto a la nueva norma. Por su parte, desde la Asociación de Empresarios Comercializadores de Hortalizas de Almería (ECOHAL) también iniciaron su particular proceso de formación para los agricultores que llevan el género a las subastas.

Con la aprobación del Decreto, desde el Gobierno andaluz quisieron dar respuesta a la creciente liberalización de los sistemas de comercialización y a la existencia de consumidores cada vez más exigentes y, evidentemente, a las exigencias del propio sector hortofrutícola almeriense, que llevaba varios años pidiendo la creación de una norma que garantizara la homogeneidad y la calidad de todos los productos que llegan a los distintos mercados. En este sentido, el Decreto también refuerza las exigencias para la implantación de sistemas de trazabilidad que permitan seguir el rastro del producto desde el origen hasta el destino final.

## Su aplicación contribuirá a aumentar los precios en origen

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, afirmó que el Decreto de Tipificación supone una oportunidad tanto para el consumidor como para el productor, ya que, en el primero de los casos, la norma responde a las exigencias de los consumidores actuales de unos

precios más transparentes y de unos productos de mayor calidad, mientras que en el caso de los agricultores es una oportunidad de aumentar los precios de los productos en origen. Su objetivo no es otro que regular el mercado hortofrutícola en las zonas de producción.



■ El consejero Martín Soler presentó el Decreto. /FHALMERÍA

Feliz Navidad y  
Próspero Año 2009

Ayuntamiento de Nijar

Superándonos.



## BALANCE CAMPAÑA 2007/2008

# El sector hortícola bate su propio récord de producción

SEGÚN LOS DATOS DE LA CONSEJERÍA, POR PRIMERA VEZ, LA PROVINCIA SUPERA LOS TRES MILLONES DE TONELADAS

Isabel Fernández

La provincia batió récord de producción durante la pasada campaña hortícola, al superar, según la Consejería de Agricultura y Pesca, los 3 millones de toneladas, mientras que el informe del año 2007/2008 de la Fundación Cajamar cifra el volumen de producción en los 2'95 millones. En cualquier caso, ambas cifras suponen un récord para Almería que, además, vio cómo el valor comercializado de sus hortalizas también aumentaba de forma considerable, alcanzando los 2.275 millones de euros. Asimismo, y en lo que respecta al dinero pagado al agricultor, esta cantidad se incrementó en algo más de 100 millones de euros, pasando de los poco más de 1.500 de la campaña 2006/2007 a los 1.601 del pasado año agrícola.

En concreto, los productores recolectaron 3.008.035 toneladas de hortalizas, un 7'84 por ciento más que el año anterior, algo que, según apuntó el consejero de Agricul-

ra y Pesca de la Junta durante la presentación de los datos, pone de manifiesto el esfuerzo realizado por el sector para, día a día, optimizar mejor los recursos de sus explotaciones. De este modo, además, la horticultura almeriense acumula tres campañas consecutivas incrementando su producción.

Por productos, según el informe de la Fundación Cajamar, y comparando la pasada campaña con el período 2000/2007, prácticamente todas las hortalizas aumentaron su valor comercializado. Así, por

ejemplo, el calabacín incrementó su valor en un 2'46 por ciento, el pepino un 16'93 por ciento y el pimiento en un 10'22 por ciento.

Por otro lado, y con respecto a las exportaciones, los datos manejados por la Fundación Cajamar ponen de manifiesto que éstas aumentaron un 8 por ciento con respecto a la campaña anterior, confirmando, de esta manera, que los mercados de destino han recuperado la confianza en las hortalizas almerienses, una tendencia que continúa actualmente.

## El precio del tomate cayó más del 10%

El precio medio del tomate cayó un 10'8 por ciento, pasando de los 60 euros por tonelada a los 53'5. En cualquier caso, este producto consiguió incrementar su valor comercializado por encima del 6 por ciento, gracias a su mayor producción. Así, el sector ingresó 576 millones de euros por el tomate.



El tomate compensó su pérdida de valor con un incremento en el volumen de producción. / FHALMERIA



Las exportaciones se incrementaron un 8%. / FHALMERIA

## Los cultivos consiguieron incrementar su productividad

I. F. G.

Según los datos de la Consejería de Agricultura y Pesca, la superficie cultivada durante la pasada campaña hortícola cayó un 1'1 por ciento, pasando de las 38.248 hectáreas en 2006/2007 a las 37.490 de 2007/2008, sin embargo, esto no se tradujo, ni mucho menos, en una caída de la producción, sino justo lo contrario. Al récord de kilos logrado durante el pasado año agrícola hay que sumarle, además, el incremento del valor de la producción, que se situó en 2.275 millones de euros, 72 millones más que un año antes. Todos los cultivos, salvo el pimiento y el melón, incrementaron sus superficies de cultivo y todos ellos, salvo la judía y, una vez más, el melón, aumentaron el valor de su producción comercializada.



**El precio medio del pimiento aumentó un 36%.** - A pesar de que la superficie de este cultivo cayó casi un 14%, su mayor producción y su mejor precio medio hicieron que creciera el valor comercializado.



**La producción de berenjena creció un 23%.** - El de 2007/2008 fue un buen año para este cultivo, que incrementó su superficie cultivada y, por tanto, el volumen de producción puesto en el mercado.

FRUIT LOGÍSTICA

# Almería mostró en la feria internacional de Berlín su apuesta por un cultivo más saludable

■ José Esteban Ruiz

La mayor parte de las comercializadoras almerienses acudieron a Fruit Logística 2008 agrupadas con un mismo lema, 'Almería por el control biológico'. El objetivo inicial era demostrar a Europa el cambio producido en la provincia. Una evolución cimentada en el uso de fauna auxiliar para luchar contra las plagas en invernadero. El balance general de la participación fue muy positivo. La opinión general de los asistentes de la provincia evidenciaba la consecución

de un paso importante en la difusión de la agricultura sostenible que produce hortalizas con las garantías de calidad y seguridad alimentaria.

Berlín, era el escenario ideal, donde se dan cita todas la cadenas de distribución de frutas y hortalizas. El encuentro de mayor nivel profesional, donde ejecutivos comerciales andan durante tres días visitando las empresas más interesantes para cerrar o consolidar acuerdos de comercialización. Almería ocupó una superficie de 600 metros cuadrados. Las cooperati-

vas, comercializadoras, así como las instituciones y fundaciones presentes percibieron el cambio de actitud entre los visitantes. En 2007, contaban la mayoría, lo pasaron mal con todo lo que ocurrió con el pimiento, sintieron "vergüenza y rabia" por lo que acontecía. todo el mundo lo conocía. En 2008, Almería se paseó por Berlín con la cabeza muy alta ofreciendo una imagen renovada. Todos aplaudieron esa reacción del campo almeriense, incluía la distribución.



**La oferta almeriense con Andalucía.-** En un stand unido por todos a los asistentes andaluces, Almería contó con más superficie representada.



**La Feria se convierte en un gran escenario de negocio .-** CASI aprovecha la cita alemana para tratar cara a cara con los clientes de los países más lejanos, con los que sólo hay contacto telefónico. Consolidan las operaciones comerciales.



**El Ayuntamiento de El Ejido, con las empresas municipales .-** El Stand lucía un microscopio para que visitantes se familiarizasen con los insectos vectores.



**'Compromiso Verde' .-** El sello de la Junta de Andalucía presentado en una rueda de prensa en la que se citaron medios de comunicación.



**Los agricultores recibieron un homenaje.-** Durante la denominada 'Noche Almería', los representantes de los sindicatos recogieron el premio, concedido por las empresas participantes, a todos los agricultores.



**HORTYFRUTA de promoción.-** Los representantes mantuvieron distintas reuniones con las grandes cadenas de distribución europeas.

**Suministros**  
**Martínez, S.L.**

**AUSA**      **HONDA POWER PRODUCTS**      **GRUAS JASD**

<b>EL EJIDO</b> Ctra. de Málaga, km. 411 Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62 Fax 950 60 64 63	<b>ALMERÍA</b> Avda. Montserrat, 146-Nave Ind. Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15 Fax 950 22 68 02	<b>VERA</b> Parque Ind. El Real de Antas Avda. Principal F-8. Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54
--	--	--



**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**

LOS CAMIONES SE ECHARON A LA CALLE PARA PROTESTAR

# El sector hortofrutícola sufre los efectos del paro convocado por empresas de transportes

EL MES DE JUNIO FUE PROTAGONISTA DESABASTECIENDO LOS MERCADOS Y PROVOCANDO EL PÁNICO COLECTIVO

■ José Esteban Ruiz

El sector del transporte vivió su particular momento reivindicativo durante el mes de junio. Durante una semana, diferentes asociaciones de empresas dedicadas al transporte de mercancías secundaron un paro. "Un cierre patronal", como denominaron desde Comisiones obreras que mantuvo paralizado, entre otros sectores al de frutas y hortalizas.

Organizados en piquetes 'informativos', velaron por el paro total de la actividad, que consiguieron prolongar, desabasteciendo parte de los supermercados y provocando el pánico colectivo entre los ciudadanos. El consumidor aumentó sus compras con vistas a una posible 'huelga mayor'.

El sector hortofrutícola, a excepción de varias empresas, paralizó su actividad diaria. Este hecho provocó que se acumularan pérdidas millonarias, y gran parte de la producción que debería haber sido comercializada en dicho período fuese desechada tras una total falta de calidad. Las comercializadoras, ante la desesperación, solicitaron que los camiones cargados de productos hortofrutícolas fuesen escoltados por agentes pertenecientes a las Fuerzas de Seguridad del Estado. En la última jornada de paro, se lograron dar salida a parte de mercancía. Las comercializadoras hortofrutícolas, finalmente, retomaron su actividad habitual.

Sin embargo, durante los días de huelga y en los cuales pocos camiones pudieron salir, por el camino, muchos productos quedaron en mal estado. Los camiones volvían a las empresas dispuestos a realizar las cargas y trasladarlas hasta el lugar de destino.

## INCERTIDUMBRE

Tras este paro, la incertidumbre creció en el sector en relación a sus clientes habituales. Éstos, tuvieron un momento en el que pusieron su atención en otras zonas productivas emergentes que suministraban los pedidos. Recuperar al cliente, aseguraron en su día, "va a ser complicado".



■ Los trabajadores de este sector reivindicaron sus necesidades y pidieron mejoras laborales al Gobierno. / FHALMERÍA



■ Debido a la huelga, los camiones apenas salieron y el producto tuvo que tirarse finalmente. / FHALMERÍA

## EN BREVE

### El transporte también sufrió a primeros de año debido a la escasez de camiones

■ I. Fernández

El primer trimestre de la campaña 2007/2008 fue bastante duro para los transportistas, ya que fueron varios los elementos que se unieron llevando a complicar la situación para este sector. Así, el presidente de la Agrupación provincial de Transportes de

Mercancías de Almería, Antonio Belzunces, apuntó que "los exportadores tiran a la baja, siguiendo las pautas de otras campañas, mientras que el gasoil no para de subir" y añadió que "debido a que suele haber más oferta de camiones que demanda, tampoco podemos incrementar los precios". Al respecto de este último apunte, Belzunces con-

tinuó comentando que "la peor época es la de Navidad, ya que debido a las fechas típicas de estar con la familia, pocos conductores quieren salir. Por eso lo peor lo pasamos entre diciembre y enero". Finalmente, la campaña terminó de forma regular para este sector, y ha regresado con perspectivas muy parecidas.

Por su parte, 'Hortalizas de El Ejido' mostró su rechazo a las formas en que se estaba desarrollando el paro del sector del transporte, ya que, según Salvador Mateo, presidente del grupo empresarial, "los piquetes nada informativos, evitaron la salida de camiones cargados con productos hortofrutícolas de algunas comercializadoras". Mateo, afirmó que "han usado la violencia para lograr objetivos".

Del mismo modo, sobre los hechos expuso que "rajaron ruedas, roto lunas de camiones, y lo que es peor, hubo que lamentar daños personales. Un camionero fue alcanzado por una piedra, abriéndole una brecha en la cabeza". Sobre el incidente, el presidente de Hortalizas de El Ejido, aseguró que "los agresores están identificados y denunciados".

## VUELTA A LA NORMALIDAD

Cuando llegó el momento de la vuelta al trabajo, Miguel Corpas, subdelegado de Gobierno afirmó, desde su punto de vista, que "todo se restableció con total normalidad, la circulación fue buena, y el único incidente que surgió se remonta a la noche del jueves donde pincharon las ruedas de un camión que se dirigía al puerto". No obstante, los efectos aunque no fueron a más, ya eran devastadores, sobre todo para algunos agricultores que han sufrido más de cerca las protestas de las empresas del transporte, pero la actividad, hasta ahora, continúa.

## DEMANDA, CALIDAD Y TENDENCIAS

# Syngenta presentó el 'tomate del futuro en la 'Conferencia Internacional 2008'

UNA DEMANDA DEL CONSUMIDOR CON SEGMENTOS MUY DEFINIDOS MARCA EL TRABAJO DIARIO DE LA EMPRESA

■ José Esteban Ruiz

Syngenta celebró en Holanda, durante el mes de mayo, la Conferencia Internacional del Tomate, cita que organiza cada dos años, y que en 1999 tuvo como sede Almería. En el evento se dieron cita casi trescientas personas, entre productores, técnicos, empresarios y periodistas de veintiséis nacionalidades diferentes. En esta ocasión, centrada en el consumidor como desde hace alguna edición, presentó diferentes estudios que revelan la tendencia de la sociedad hacia el consumo de tomate. Aunque la variedad estándar, dejaron claro, que difícilmente desaparecerá debido al gran aprecio que tienen de ella países como España, lugar donde



■ Durante dos jornadas, la empresa analizó todos los aspectos que influyen en el tomate. / FHALMERIA

se consume gran cantidad de tomate de este tipo, sí que los clientes de los supermercados tienden a segmentarse en diferentes grupos. Cada colectivo tiene preferencias distintas a la hora de elegir los productos de alimentación, entre los que se encuentra esta hortaliza, la más cultivada en la provincia de Almería.

La tendencia de consumo no sólo se aprecia en la moda, o en los avances tecnológicos, por poner varios ejemplos. Los hábitos y prioridades en alimentación cuentan con un lugar reservado en el mercado de las frutas y hortalizas que va definiendo las líneas de oferta de las empresas de semillas, variando el trabajo en función de la demanda. En este sentido, Syngenta confirmó que trabajan con una coordinación exhaustiva en todos sus departamentos, para ofrecer al consumidor sus preferencias. Los estudios referentes a las tendencias de consumo de tomate, "también pueden hacerse extensivas a otros productos hortícolas". "El cambio es lento pero sólido", añadieron.

Aunque aún es pronto, desde la empresa aseguraron que "si se trabaja como hasta el momento, en un par de años, pondrán en el mercado productivo variedades nuevas adaptadas a los hábitos de consumo futuros". Un tomate que responde a las exigencias.

*El agricultor, como en casa.*

**Agroponiente**

*les desea*

**FELICES FIESTAS**

Hace más de 20 años, un grupo de pioneros del campo almeriense fundó Agroponiente. Desde entonces, nuestro afán ha sido el de estar a tu lado, el de los agricultores, para conseguir que nuestro producto sea cotizado en toda Europa. Con el tiempo, hemos unido esfuerzos, mejorando servicios, aumentando nuestra labor de asesoramiento y abriendo nuevos centros de producción, hasta conformar el GRUPO AGROPONIENTE, toda una garantía para tus intereses.

Ahora, como hace 20 años, nuestro afán sigue siendo que Agroponiente sea, cada día más, el hogar de todos los agricultores.

## Grupo Agroponiente

**Agroponiente S.A.**  
Ctra. Málaga Km. 87  
04700 El Ejido

Ctra. de Guardias Viejas Km. 1  
04700 El Ejido

Ctra. Nacional 340 Km. 392  
04770 La Curva-Adra

**Agroponiente Natural Produce, S.L.**  
C/Paises Bajos, 1. Pg. La Redonda  
04700 El Ejido

Ctra. Guardias Viejas Km.1  
04700 El Ejido

Camino del Calvo S/N  
04110 Campohermoso-Nijar

Nave Euroberja  
Pg. Ind. La Tomillera  
04760 Berja

**Vega Cañada, S.A.**  
Autovía del Mediterráneo  
Salida 456.  
Paraje Los Mayoriales S/N  
El Alquián-Almería

## CULTIVOS EXTENSIVOS

## La producción de cereal bajó un 70% y los agricultores se quejaron del seguro contratado



■ El precio del cereal descendió hasta un 35%. / FHALMERÍA

■ J. E. Ruiz

La sequía que han sufrido este año en las zonas productoras de cereal de la provincia, fundamentalmente la comarca de Los Vélez y el Almanzora, ha generado un descenso de la producción del 70%, según indicaron desde el colectivo de productores, que además añadieron que “esta reducción no se ha visto reflejada en el precio, que de forma inusual ha descendido”.

Los agricultores de la provincia de Almería, en muchos casos, optaron por no cosechar el cere-

al, debido, “a los costes que supone la recolección, ya que superan los ingresos a percibir por la venta del producto”, apuntaron desde COAG. Desde UPA, aseguraron que este año, gran parte de los agricultores habían asegurado el cultivo, “aumentaron las pólizas entre los productores de cereal en más de un 50%”. Pero UPA se siente defraudada, ya que “a pesar de que los técnicos enviados certificaron producción 'cero' en algunas de las explotaciones, la cuantía estipulada por la aseguradora, no coincidía con los cálculos realizados”.

## CRISIS

## Los costes de producción marcan un “preocupante” descenso de la rentabilidad para el agricultor

LOS AGENTES DEL SECTOR AGRARIO, CON LOS SINDICATOS A LA CABEZA PIDIERON AYUDA A LA ADMINISTRACIÓN

■ José Esteban Ruiz

La pérdida de renta del agricultor provocada por el incremento de los costes de los productos necesarios para sacar adelante la explotación, ha sido uno de los temas que más páginas agrícolas ha llenado durante 2008. Las distintas organizaciones agrarias han denunciado el aumento desproporcionado del precio de los fertilizantes y fitosanitarios que, en ocasiones, han llegado a superar el 200%, a causa de la subida del precio del petróleo. El incremento del coste del crudo, que se dejó notar en el precio final de otros derivados, alcanzó cotas históricas en la primera mitad del año, generando un incremento de las materias derivadas, mientras que el descenso registrado en su precio en los últimos meses, no tuvo una repercusión similar en los materiales agrícolas.

En todo este tiempo en el que los gastos del agricultor no han dejado de aumentar, sus hortalizas, por



■ El precio de los fertilizantes se disparó hasta el 200%. / FHALMERÍA

el contrario, han sufrido reiteradas crisis de precios y, tal y como han denunciado las organizaciones de agricultores, los costes crecen más que los beneficios.

Es un hecho que ha sido reconocido a todos los niveles. La Admi-

nistración Pública ha valorado en diferentes ocasiones la situación del campo, hasta el punto de intervenir denunciando ante el Tribunal de la Competencia la no repercusión del descenso del precio del crudo en sus derivados.

## CONDICIONES LABORALES



## Los sindicatos y los empresarios del sector agrario firmaron el convenio de los trabajadores del manipulado

Los sindicatos UGT y CC.OO junto con los empresarios del sector agrario firmaron en mayo, el nuevo convenio para los trabajadores del sector del manipulado. Dicha firma, se produjo tras nueve meses de reuniones en las que los representantes de los empleados hicieron todo lo posible por conseguir mejoras para los mismos. En este sentido, con este nuevo convenio se garantizaba un mínimo de 150 horas mensuales para los trabajadores fijos continuos y 140 horas para los eventuales con un contrato inferior a cuatro meses.

Otro de los puntos más importantes se refería al salario mínimo, que se fijaba desde ese momento y hasta el año 2010 en 1.000 eu-

ros, a los que hay que sumarles un plus de transporte de 25 euros para todos, tengan o no medio para desplazarse.

Finalmente, otro de los puntos destacados de este documento es el hecho de que todos los trabajadores tendrán derecho a unas vacaciones anuales de 30 días naturales, de los que el empleado tendrá derecho a elegir la mitad. Además, recordar que dicho acuerdo afecta a más de 25.000 personas de la provincia.

Juan Sola, secretario general de la Federación Agroalimentaria de UGT-Almería, hizo pública la satisfacción mostrada por parte de todos los delegados de los trabajadores ante la firma del convenio después de largas negociaciones.

LEGISLACIÓN

# La Unión Europea armonizó todos los Límites Máximos de Residuos Autorizados en los Estados miembros



■ Los límites de residuos autorizados ya son los mismos en todos los miembros de la UE. / FHALMERÍA

■ José Esteban Ruiz

Después de un laborioso trabajo, a merced del tiempo de estudio invertido, la Unión Europea publicó, con fecha de 1 de marzo, el reglamento que establece a nivel comunitario los Límites Máximos de Residuos Autorizados en alimentos de origen vegetal. De esta manera, han fijado los mismos valores para todos los Estados Miembros, y por tanto, se eliminan las barreras que suponía para la comercialización, en función del producto y el destino del mismo. La nueva normativa entró en vigor, seis meses después de hacerse pública, es decir, el 1 de septiembre de 2008.

Un 2 paso importante que crea cierta incertidumbre”, apuntó en su momento Andrés Góngora, responsable estatal de Frutas y Hortalizas de COAG, a tenor de que “es una normativa que desde la organización agraria habíamos pedido

con insistencia, pero en su desarrollo no queda claro que aparezcan establecidos los límites máximos para ciertas materias activas, es cierto que en la Unión Europea se encuentra prohibida su comercialización”. Por este último motivo, desde COAG se preguntaban por el sentido que le habrá dado la UE a esta inclusión, ya que en ningún punto del territorio comunitario se pueden usar productos fitosanitarios que contenga esas sustancias no autorizadas para determinados cultivos, y el reglamento establezca los límites en los productos hortícolas para los que no están permitidas.

Para Almería, supone salvar un obstáculo importante. La provincia era una de las zonas más afectadas por la legislación anterior, fundamentalmente, por la diversidad de países a los que exporta, y la dificultad que suponía que cada destino impusiera unos límites de residuos diferentes en cada culti-

vo. En el inicio de campaña, estas barreras desaparecieron, y las exigencias del mercado europeo en esta materia son ya homogéneas. Desde Coag, explicaron que “no sólo facilita la labor de las comercializadoras, sino también agiliza el servicio que prestan los asesores técnicos al agricultor, ya que en los últimos tiempos, en ocasiones, no sabían qué productos fitosanitarios les recetaban contra determinadas plagas, por el temor a que sobre pasaran los límites de residuos permitidos, en función de su destino final”.

Aunque el nuevo reglamento ha sido acogido de forma positiva por el colectivo agrario, esperan que sean las mismas exigencias en los productos procedentes de terceros países, que por otra parte, mantienen costes de producción inferiores, con menores garantías en seguridad alimentaria y el escaso respeto al medio ambiente que presentan.

ACUERDOS PREFERENCIALES

## Firmes temores del sector ante la competencia de terceros

■ J. E. Ruiz

COAG miraba al pasado con cierta nostalgia, a tenor de los posibles efectos que conlleven las negociaciones que todavía se están llevando a cabo entre la Comisión Europea y Marruecos para renovar el acuerdo de asociación por el que se establecen las concesiones a las frutas y hortalizas. Desde la organización, muy sensibilizada con este asunto, explicaron “las consecuencias para el sector de Almería de una nueva ampliación del acuerdo serían aún peores que las sufridas con la entrada en vigor en el año 2000 del primer acuerdo de asociación, porque en esta ocasión afectaría a todas las hortalizas almerien-



■ Producto sensible. / FHALMERÍA

ses”. Coag reiteró que el acuerdo se estaba desarrollando con una nula transparencia pública, lo que hace pensar en el seno del sindicato agrario que “se puedan estar asumiendo concesiones significativas”.

El consejero de Agricultura, Martín Soler, expuso en Bruselas la necesidad de preservar los intereses del colectivo hortofrutícola andaluz. Aún no hay nada firmado.

FRUTOS SECOS

## El sector de la almendra de Almería certificó una campaña 'negra' en volumen y precio

■ J. E. Ruiz

Si la campaña 2006-2007 estuvo marcada por el descenso de la producción y los precios en el sector de la almendra de la provincia de Almería, esta última “ha sido mucho peor”, valoró la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias. El volumen producido ha descendido casi un 70% en total y la cotización en el mercado no ha mejorado. De los más de 22.000.000 kilogramos que se obtuvieron el año pasado, sólo se han recogido algo más de 3.300.000 kilogramos. Comarcas en las que la producción de este fruto seco es

una referencia en la provincia como Los Vélez o Alto Almanzora, las pérdidas han sido superiores al 85%.

La causa de esta baja cosecha ha sido la baja temperatura acontecida durante el mes de marzo de 2008. La Unión de Pequeños Agricultores elaboró un informe exhaustivo de la campaña de almendra, aportando todos los datos y denunciando la situación que atraviesa el sector que, según indican desde la organización agraria, “sufren la competencia de la almendra californiana, en parte, por las importaciones que realizan las OPFHS españolas”.

LIMPIOS

## Los análisis realizados durante todo el año pasado confirman el 100% de seguridad en las hortalizas

■ E. S.

Los análisis de residuos en hortalizas, que se han ido realizando en la provincia almeriense durante el desarrollo de todo el año, corroboraron que los productos hortícolas que se cultivan en Almería tienen

asegurado el cien por cien de calidad. Así lo confirmó Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, quien, además mostró su satisfacción ante “los miles de análisis que se han hecho tanto por parte de la Junta, como en los laboratorios de Coexphal o el Cuam,

no se ha detectado ningún tipo de materia activa no autorizada en las frutas y hortalizas almerienses”.

Sin embargo, no se puede decir lo mismo de otros países, en este caso Turquía, quien ha visto vetada su exportación a Rusia debido a la detección de restos de pesticidas

ilegales en los productos agroalimentarios. En este sentido, la prensa turca ha informado que, tras conocer esta noticia, “los exportadores son presa del pánico, pues los barcos y camiones listos para partir están abarrotados de hortalizas, mercancía que no saben dónde irá a parar ahora”.

Debido a la introducción de nuevas formas de cultivo en la actual campaña, también han sido nuevos análisis los que se están realizando

en los últimos meses. Cada vez son más los agricultores almerienses que están concienciados con la causa de producir productos libres de residuos, más ahora que se está consolidando la producción de lucha integrada.

Desde la Administración y los distintos laboratorios provinciales han certificado en varias ocasiones a lo largo del año, la limpieza y seguridad de los productos cultivados bajo plástico.



# Creamos Provincia

pensando en la gente

La alegría está en todos  
los pueblos de la provincia.  
No esperes a que llegue.  
Sal a buscarla.

Feliz Navidad



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

# Noticias

FERIA HORTOFRUTÍCOLA DE ALMERÍA

## EXPO AGRO cerró con un “balance positivo” realizado por el Comité organizador de la feria

■ José Esteban Ruiz

Expo Agro Almería cerró su vigésimo cuarta edición “con un balance positivo tanto por la continua afluencia de visitantes profesionales como por el gran ambiente comercial y de negocio -estimado en seis millones de euros- que se ha vivido y respirado a lo largo de los tres días de feria”, según la Cámara de Comercio de Almería, institución que organizó el evento junto a la Junta de Andalucía. La presencia de más agricultores en las instalaciones ha sido valorado por los sindicatos agrarios. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentó que “hemos apreciado más presencia de agricultores, algo que es de agradecer y esperamos que en próximas ediciones sigan fomentando este aspecto”.

Por otra parte, desde la Cámara recibieron una valoración, igualmente satisfactoria, por parte de los expositores. Las instalaciones del Palacio de Congresos y Exposiciones de Roquetas albergó cuatro zo-

nas claramente diferenciadas. Estos espacios fueron ocupados por distintos aspectos que forman parte del proceso de producción y comercialización de frutas y hortalizas.

La bienvenida al recinto la daba el área de comercialización con dos grandes stand, protagonizados por COEXPHAL y ECOHAL, representando a las empresas que comercializan productos hortofrutícolas. La investigación y la innovación, así como la lucha integrada, completaban otras zonas especializadas en la feria.

Para la organización, Expo Agro 2008 “ha marcado un punto de inflexión y se prevé un giro mayor, ya de 360 grados para la edición de las bodas de plata”. Para el año que viene intentarán captar clientes de países en los que aún no están presentes los productos hortofrutícolas almerienses; atraer a las cadenas de distribución más importantes; así como contar con la presencia de la Casa Real, para celebrar el 25 aniversario de la feria internacional hortofrutícola de la provincia.



■ Inauguraron Zarrías, vicepresidente primero de la Junta, Martín Soler y Diego Martínez. / FHALMERÍA

LA CIENCIA AL SERVICIO DEL SECTOR

## Una gran entrega de conocimiento se exhibió en el Palacio de Congresos

■ J. E. Ruiz

La sucesión de actos y demostraciones que apostaban por la aplicación de las nuevas tecnologías a la agricultura fue una de las notas destacadas de EXPO AGRO 2008. En esta ocasión se presentaba como una de las grandes novedades la concentración del conocimiento. Todos los agentes relacionados con los avances científicos que inciden en la evolución del sector hortofrutícola se dieron cita bajo un mismo paraguas en un espacio que rondaba los 500 metros cuadrados.

Empresas públicas y privadas organizaron diferentes jornadas, conferencias, actos y demostraciones para mostrar el trabajo que desempeñan diariamente. La Universidad de Almería, el Instituto de Formación Agraria y Pesquera (IFAPA),



■ Innovación. / FHALMERÍA

la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, OTRI, Fundación Mediterránea, la Fundación Tecnova, entre otras, encabezadas por la presencia del Parque Tecnológico (PITA), hicieron de la investigación y la innovación uno de los

temas protagonistas de la vigésimo cuarta edición del evento.

Esta experiencia estuvo apoyada por empresas privadas. Como ejemplo de ello, Abelló Linde, especializada en productos de IV y V gama, llevó hasta el Palacio de Congresos y Exposiciones de Roquetas de Mar las últimas novedades en el mercado sobre estos productos elaborados y semi-elaborados, que cada vez más demanda el mercado. Y es que, en una tierra como la almeriense, líder en producción hortofrutícola, hay poca tradición de otorgar un valor añadido a sus productos, aunque esta tendencia parece estar cambiando, o al menos desde distintas organizaciones, así como por parte de la Administración Pública se está intentando fomentar la industria agroalimentaria especializada en IV o V gama.



■ Elena Espinosa, durante su visita al recinto ferial. / FHALMERÍA

## La ministra del MARM, Elena Espinosa, estuvo con el sector

■ J. E. R.

La ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino cumplió su promesa y visitó el recinto el Palacio de Congresos y Exposiciones de Roquetas de Mar durante la segunda jornada

de EXPO AGRO. Acompañada en todo momento por distintas personalidades políticas, entre las que destacaba el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, la ministra paseó durante casi dos horas por el recinto de la feria hortofrutícola.

## ACCIÓN COMERCIAL

## ANECOOP fomenta el consumo diario de frutas y hortalizas con campañas en República Checa

■ J. E. Ruiz

La empresa dedicada a la comercialización de frutas y hortalizas ANECOOP ha puesto en marcha en la República Checa una campaña de promoción dirigida a fomentar el consumo diario de los productos hortofrutícolas entre los ciudadanos de este país del Este de Europa, con especial atención a la consolidación del kaki, del que aseguran "tiene una gran popularidad y grandes perspectivas en el mercado checo". En esta campaña, la cooperativa de segundo grado ha invertido 65.000 euros, a través de un tranvía que circulará durante un año por el centro de la capital, Praga, anunciando la marca 'Bouquet' y ofreciendo fruta a los pasajeros.

Además, esta campaña publicitaria se completa con la inserción de anuncios en los principales medios de transporte de las principales ciudades de la República Checa. Según el director de Anecoop Praga, Ferrán Cabrera, en un comunicado emitido por la empresa, destaca el aumento del

volumen comercializado de los productos hortofrutícolas en la zona comercial, que comprende la República Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Serbia, Bosnia y Croacia. Al respecto ha indicado que "esperamos alcanzar en el plazo de cinco años, la comercialización de 100.000 toneladas en frutas y hortalizas, gracias a la actividad conjunta de las plataformas comerciales que la empresa posee en Praga, Rusia y Polonia".

### INSTALACIONES

Recientemente, Anecoop ha acondicionado en la capital checa las instalaciones con las que cuenta. Esta modificación mejorará el desarrollo comercial de la empresa. El presidente de ANECOOP, Juan Vicente Safont, señala al mercado del Este de Europa como "un potencial para nuestras producciones". Por ello, defiende la estrategia de introducción en estos mercados emergentes y justifica la modernización llevada a cabo.

## ENCUENTRO INTERNACIONAL HORTOFRUTÍCOLA

## COEXPHAL participa en la organización de la feria 'Fruit Attraction' de Madrid

■ E. Sánchez

La Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería, COEXPHAL, está participando de forma activa en la organización de la próxima feria 'Fruit Attraction' que se celebrará entre el 4 y el 6 de noviembre de 2009 en Madrid. Y es que, la asociación, como miembro integrador de FEPEX estará presente el año que viene en, la que se dice ya, la feria profesional y comercial de frutas y hortalizas más importante del año.

En este sentido, según han informado desde la organización de FEPEX junto con la Institución Ferial de Madrid, este evento quiere ser además un punto de encuentro para el conjunto del sector y foro de difu-

sión de la innovación, así como en una cantera de proveedores y clientes para la distribución y los productores.

Del mismo modo, se ha hecho saber que 'Fruit Attraction' tendrán en total más de 10.000 metros cuadrados y se articulará en tres grandes sectores. El de los productos, el de los proveedores de la producción y el de distribución y servicios. De hecho, en el ámbito de la producción, el evento está orientado a la participación empresarial y a la participación de las instituciones y de la administración, así como al fomento de la comercialización y de la oferta de las empresas.

El sector de las frutas y hortalizas es uno de los más importantes del campo agrario español contribuyendo positivamente a su economía.

## 'A LA CABEZA'

# Almería es la provincia con más operadores agrícolas ecológicos de Andalucía

... MIENTRAS QUE EN EL RANKING QUE HACE REFERENCIA A LA SUPERFICIE QUE SE CULTIVA OCUPA LOS ÚLTIMOS LUGARES DE LA COMUNIDAD

■ José Esteban Ruiz

A pesar de que Almería no es la provincia que cuenta con mayor superficie agrícola destinada al cultivo de productos ecológico, sí que se coloca en el primer lugar de la lista si se habla de operadores que se dedican a esta especialización en el ámbito de la agricultura, según las cifras facilitadas por la Consejería de Agricultura y Pesca. Así, Almería tiene una superficie cultivada de ecológicos de 36.808 hectáreas, ocupando el séptimo lugar por extensión en la Comunidad Autónoma, sólo por delante de Málaga que registra 28.907 hectáreas.

En cambio a lo que operadores se refiere, de los 7.918 que se registran en Andalucía -siendo productores 7.488 de ellos- 1.643

se encuentran en la provincia de Almería, alzándose en la primera posición del particular ranking andaluz. A la cabeza de superficie destinada al cultivo ecológico se sitúa Huelva, con 130.754 hectáreas, seguida de Cádiz (102.745), Sevilla (88.041), Córdoba (87.893), Granada (78.044), Jaén, (56.932).

### CRECIMIENTO

Teniendo en cuenta los datos que avanzan desde la Junta de Andalucía, las hectáreas cultivadas con métodos de manejo ecológico en la Comunidad Autónoma han alcanzado este año las 610.124 hectáreas, lo que supone un aumento del 4,7% con respecto al año anterior. Según estos informes que maneja la Administración Pública, el sector también ha registrado un crecimiento en la cifra de operadores, al pasar de 7.585 a 7.918.

Por tipos de aprovechamiento agrícola, el mayor aumento en superficie ecológica corresponde al de semillas y viveros, que ha pasado de 9,89 a 251,49 hec-

táreas. En segundo lugar, la superficie que más ha crecido ha sido la destinada al cultivo de hortalizas y tubérculos (20,32%) y a continuación la de cereales y leguminosas (17,19%), frutales (6,81%) y frutos secos (6,56%).

La Consejería de Agricultura y Pesca, para elaborar estos datos ha tomado como referencia las últimas cifras registradas por los organismos autorizados en Andalucía para la certificación de productos conforme al Reglamento 2092/91 (CEE), entre los que se encuentra la empresa almeriense 'Agrocolor', además del Servicio de Certificación 'CAAE', 'LGIA Technological Center' y 'Sohiscert'.

### INDUSTRIA

En lo que se refiere a la industria ecológica andaluza, la Junta ha percibido un aumento del 19% en relación a 2007, especialmente relevantes en manipulado y envasado hortofrutícola (17 nuevas empresas), conservas y frutos (7), panificación (4) y mataderos (3).

## PROYECCIÓN

## La Junta prevé invertir 1.000 millones en la agroindustria hasta el año 2013

■ I. Fernández

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, acompañado por el vicepresidente Primero de la Junta, José Antonio Griñán, presentó en Sevilla las líneas estratégicas del Plan para la Agroindustria Andaluza 2008-2013, un Plan al que la Administración autonómica prevé destinar 1.000 millones de euros. Su objetivo, según informó la Consejería de Agricultura y Pesca en una nota, es mejorar la competitividad del sector y de la industria agroalimentaria, su empleo y sus capacidades de crecimiento y liderazgo. Para ello, el consejero Martín Soler explicó durante su intervención en la jornada 'La agroindustria andaluza un modelo de futuro', marco en el que se hizo el anuncio, que la Junta trabajará sobre varias líneas estratégicas.



■ Martín Soler Márquez. / FIRMA

Así, en primer lugar, se tratará de fomentar la cooperación empresarial, las fusiones, la integración y las alianzas estratégicas entre las pymes y micropymes. Además, se impulsará la creación de entidades asociativas de segundo grado y ulterior

grado y puesta en marcha y consolidación de sistemas productivos territoriales. La segunda línea estratégica destacada por Martín Soler fue la de reforzar los instrumentos que facilitan el acceso a la financiación de las empresas. Para ello, se trabajará en la adopción de medidas financieras que apoyen proyectos empresariales y la creación de empleo. En este sentido, Soler manifestó la importancia de la creación de una estrategia para potenciar la participación de las organizaciones Interprofesionales para el desarrollo de este sector. En todo este entramado destinado a la mejora de los instrumentos necesarios para llegar a contar con una agroindustria sólida, el responsable andaluz de Agricultura incidió en la importancia de mejorar las infraestructuras y el desarrollo de las plataformas logísticas.



¿Qué vas a regalar  
esta Navidad?



### Regalar SABOR

El sabor del Raf se caracteriza por una especial combinación entre dulce y una justa acidez, destaca por ser un fruto tierno y carnoso, siendo ideal para tomarse fresco, sólo con sal y aceite, o como acompañamiento de ensaladas.

Ahora puede regalar el sabor tradicional de nuestro tomate RAF, el sabor de nuestra tradición, el sabor de nuestra tierra.

### En casa, en 48 horas

Entrando en [www.rafdecasi.com](http://www.rafdecasi.com) y rellenando un sencillo pedido recibirá el mejor tomate RAF de CASI directo del campo a su mesa en 48 h.

[www.rafdecasi.com](http://www.rafdecasi.com)

**CASI**

# Universidad

## MESA REDONDA

### El consumidor alemán apuesta más por el producto almeriense cuando lo conoce bien

EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DIERON UNA CHARLA SOBRE LAS COMPETENCIAS E INNOVACIÓN EN EL MERCADO GERMANO

■ Elena Sánchez

El pasado jueves, 4 de diciembre, la Universidad de Almería, UAL, acogió unas jornadas organizadas por la cátedra de la Agencia de Promoción Exterior, EXTENDA, conocidas bajo el título 'Competencias e Innovación almeriense en el mercado alemán', con el fin de, entre todos, sacar conclusiones de cuáles son las mejores maneras para consolidar este mercado en la provincia. En este sentido, una de las ponentes fue Lola Gómez, gerente de la empresa ejidense Clisol Agro, quien basó su charla en informar sobre sus experiencias con los consumidores tanto alemanes como austriacos. Así, la empresaria comentó que "nuestra comparecencia la enfocamos desde el punto de vista de cómo debe actuar la

sociedad almeriense en general para, no sólo consolidar este mercado, gran consumidor de nuestras hortalizas, sino que también se trata de que ellos inicien en nuestros productos a otros que no conocían de nuestra existencia hasta ahora".

Por este motivo, la charla de Lola Gómez consistió en dar a conocer, un poco más de cerca, cómo son los consumidores alemanes, cuáles son sus gustos, inquietudes, y cómo reaccionan ante las explicaciones que les dan sobre cómo cultivan los agricultores sus productos. De hecho, para Gómez, "la mejor forma de que sean fieles a nosotros es haciendo que conozcan de primera mano nuestros productos, dándoselos a probar, enseñándoles cómo los hacemos e inculcándoles que lo más importante para nosotros es que el consumidor esté agusto con nuestros alimentos".

Como es conocido, la empresa Clisol Agro se dedica a recibir visitas de interesados de todo el mundo que vienen hasta El Ejido para ver los distintos sistemas de cultivo. Ante este hecho, Gómez expli-



■ Momento de la celebración del seminario al que acudió un gran número de estudiantes. / FHALMERÍA

có durante su ponencia que "lo bueno es que cuando se van de aquí seguimos manteniendo contacto con ellos, nos mandan semillas con las que trabajan en su lugar de origen y nos siguen preguntando cómo tienen que hacerlo para poder implantar nuestro modelo agrícola en las zonas tanto de Alemania como de Austria".

Y es que, como comentó la gerente de Clisol Agro, "los consumidores que vienen aquí a conocer en primera persona son los mejores embajadores de nuestros productos, ya que no son sólo los que van a comprarlos, sino que también van a comentar lo que han visto y probado in situ al resto de los consumidores que aún no han

tenido la oportunidad de conocerlos". Del mismo modo, en la mesa redonda dejaron sus opiniones otros empresarios como Agustín Peñín, de Agrupaejido; Pedro Parra, de Grupo Cosentino; Dietmar Roth, del Ayuntamiento de Vélez Blando o la profesora de alemán de la Universidad de Almería, Ana Fe Gil.

## MUESTRA

### La Escuela Politécnica acoge una exposición itinerante sobre las bases científicas de la agricultura ecológica

■ E. Sánchez

El pasado jueves, 11 de diciembre, se inauguró en la Escuela Politécnica de la Universidad de Almería, UAL, la exposición itinerante 'Agricultura ecológica, bases científicas de la agricultura ecológica'. Ésta, compuesta por 30 paneles móviles y diverso material divulgativo, ha sido elaborada por la Sociedad Española de la Agricultura Ecológica, SEAE. Durante la presentación de la exposición se informó que el propósito de la misma, que recorrerá el resto de las universidades andaluzas, es explicar los fundamentos en los que se basa este tipo de



■ Varios estudiantes viendo los paneles de la exhibición sobre esta forma de cultivo. / FHALMERÍA

agricultura, la más sostenible conocida y los alimentos sanos que produce a la comunidad universitaria en general y, en particular, a los estudiantes de las ramas de ciencia y de agrónomos y agrícolas.

## ANDALUCÍA

Del mismo modo, resulta necesario destacar el hecho de que este tipo de agricultura supone ya más del cuatro por ciento de la superficie agraria útil de Andalucía y es la producción que mayor crecimiento experimenta en los últimos años. Además, durante el acto de inauguración, el profesor de la Universidad de Almería, UAL, Javier Tello, destacó "que la sociedad científica de la agricultura ecológica es la más numerosa con unos 200 miembros, muy por delante de otras sociedades del área agrícola".

## i + D

## ESTUDIO

## La agricultura de conservación es beneficiosa para el medio ambiente

■ Elena Sánchez

La agricultura de conservación resulta beneficiosa para el medio ambiente, según ha destacado el informe 'Métodos de producción Agraria compatibles con el medio ambiente: lucha contra la erosión y Agricultura de Conservación', elaborado por el grupo de investigación Mecanización y Tecnología Rural, del departamento de Ingeniería Rural de la Universidad de Córdoba. Según se desprende de la investigación, este tipo de agricultura, que se basa en el uso de cubiertas vegetales protectoras del suelo procedentes del rastrojo de los cultivos extensivos y vegetación espontánea o sembrada, constituye un sistema agrícola sostenible que mejora la calidad del suelo y del agua, además de representar una alternativa real y posible para



■ Interior de finca. / FHALMERÍA

reducir la concentración de gases de efecto invernadero provenientes del sector agrícola.

Del mismo modo, el informe hace saber que gracias a las características de la Agricultura de Conservación se está contribuyendo a disminuir la erosión y degradación del suelo, así como a disminuir riesgos de contaminación de aguas y a mitigar

las emisiones de CO<sub>2</sub>. Ante este aspecto, dicho informe establece que la reducción en la erosión y en la escorrentía que se consigue con la agricultura de conservación, en torno al 90 por ciento y 70 por ciento, respectivamente, disminuye en gran medida los posibles efectos adversos de los productos fitosanitarios, ya que el riesgo en su uso se produce en mayor medida por el arrastre de sedimentos en los que van adheridos.

Por otro lado, entre las conclusiones del estudio señalan que este tipo de agricultura supone una alternativa viable y recomendable a las técnicas convencionales, ya que asegura el mantenimiento de la producción en las explotaciones y posibilita una reducción de costes y tiempo de trabajo debido a la disminución del número de tareas a realizar por parte del agricultor.

## NOVEDAD

## Producen una nueva lechuga de hoja resistente a la mosca minadora

■ E. S.

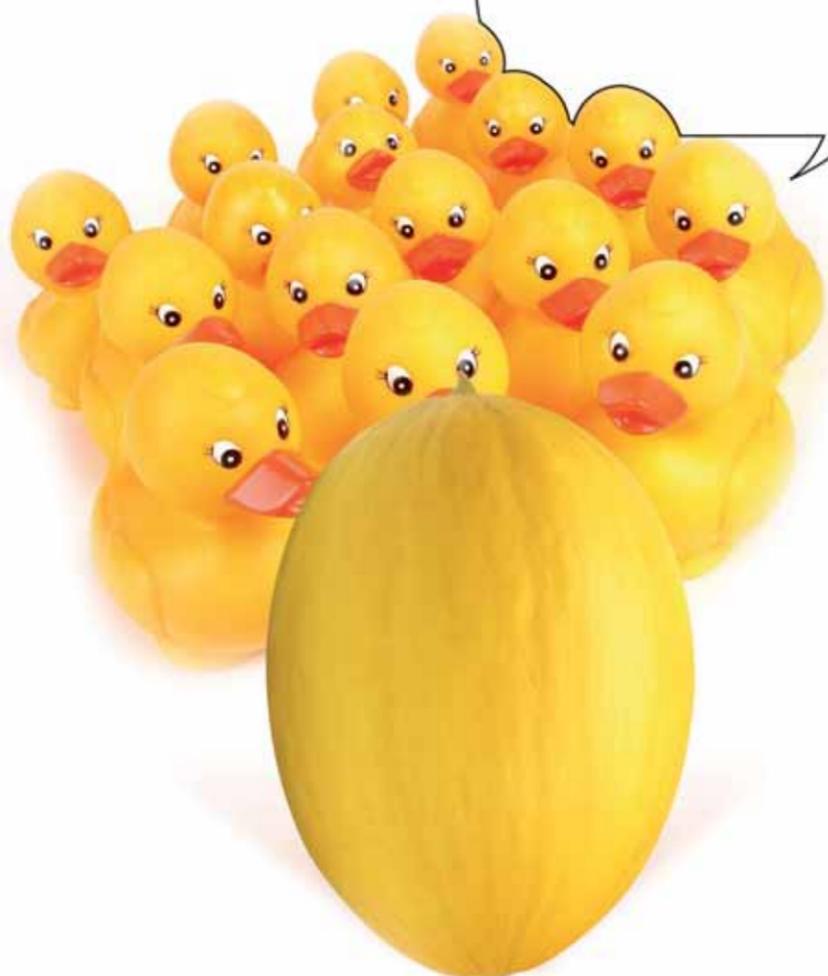
Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos, ARS, ha dado con un nuevo tipo de lechuga de hoja conocida como MU06-857, que resiste a las moscas minadoras adultas, las cuáles devastan las hojas de la lechuga cuando las pinchan para alimentarse de la savia. En este sentido, los investigadores han informado que, además, este producto es capaz de rechazar ataques por el virus del mosaico de la lechuga, enfermedad que es transmitida por los pulgones verdes del melocotonero dándole a las hojas una apariencia moteada convirtiendo a

la lechuga invendible. Con respecto a las moscas, desde el Servicio de Investigación Agrícola se ha hecho saber que son de color negro brillante con un triángulo amarillo en el lomo. De hecho, las hembras causan más daño cuando ponen huevos minúsculos dentro de las hojas.

Por ello, durante el proceso de investigación, los científicos evaluaron más de 100 tipos de lechugas de la colección mundial que existe en Estados Unidos respecto a dicho alimento. Así, un grupo de científicos seleccionaron la lechuga conocida como 'Salinas 88' y una lechuga de hoja roja como progenitores de la nueva lechuga de hoja.

# Azafran RZ<sup>®</sup> Híbrido F1

## ¿cuack si no?



**100% sabor**  
**precocidad**  
**producción**  
**uniformidad**  
**presentación**

  
**RIJK ZWAAN**  
 seeds & services

## BENEFICIOS

## Los alimentos vegetales podrían preservar la masa muscular en los mayores

■ E. Sánchez

Científicos patrocinados por el Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos, ARS, han hallado en un estudio que los alimentos vegetales, además de aportar fibra, vitaminas y minerales imprescindibles, también podrían ayudar a preservar la masa muscular en las personas de edad avanzada. Así, el ARS explica en una nota que la dieta típica tiene niveles altos de proteínas, granos de cereales y otros alimentos que producen ácido. En general, tales dietas generan cantidades minúsculas de este elemento cada día. Con el envejecimiento, una acidosis metabólica ligera pero lentamente creciente desarrolla el desgaste muscular, según los investigadores.

Los científicos estudiaron las conexiones entre la cantidad de masa corporal magra y dietas de frutas y verduras ricas en potasio y residuos alcalinos partiendo de la hipótesis de que esas dietas podrían ayudar a neutralizar la acidosis. Así, los investigadores re-

alizaron un análisis de una sección transversal en aproximadamente 400 voluntarios de 65 años de edad o más que habían terminado un experimento de tres años sobre medidas para prevenir la osteoporosis. En ese experimento, la actividad física de los voluntarios, su estatura y peso, y su porcentaje de masa corporal magra fueron medidos al principio del estudio y después de tres años. También su nivel de potasio urinario fue medido al principio del estudio, así como sus datos dietéticos.

### RESULTADOS

La principal conclusión del estudio fue que los voluntarios con dietas ricas en potasio tenían 3,6 más kilos de masa muscular magra que los voluntarios con solamente la mitad del nivel más alto de consumo de potasio. Este aumento casi compensa las 4,4 kilos de tejido magro perdidos durante una década en personas sanas de 65 años de edad o más, según los autores.

## TÉCNICAS

## Nuevos materiales acolchados para los cultivos hortícolas

PRETENDEN EVITAR LA ACUMULACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS PERJUDICIALES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS PLANTAS

■ E. S. G.

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agroalimentario, IMIDA, está llevando a cabo un estudio sobre el uso de nuevos materiales degradables de acolchado para los cultivos hortícolas para tratar así de evitar la acumulación de residuos plásticos que perjudican el crecimiento de las plantas hortícolas y el medio ambiente. Según el IMIDA, la pujanza del sector hortícola regional se debe en gran parte a los sistemas de protección de cultivos, "que aprovechan nuestras excelentes condiciones climáticas para inducir niveles térmicos adecuados para el crecimiento de las plantas, conseguir mayor precocidad en las cosechas y beneficios añadidos como la acción herbicida, evitando la utilización de productos químicos específicos".

La expansión de la técnica del acolchado se debe a un material plástico: el polietileno de baja den-



■ Vista de un invernadero con producción de pimiento. / FHALMERÍA

sidad, cuyo uso se inició hace unos 30 años. Además, añadió que "las porciones plásticas que salen al exterior al labrar la tierra son arrastradas por el viento y contaminan el paisaje de otros ecosistemas". Este problema, según el director del IMIDA, se solucionaría retirando la lámina plástica del acolchado una vez finalizado el cultivo. Sin embargo, la ausencia de maquinaria específica obliga a hacerlo de forma manual, "lo que supone un elevado coste". Como alternativa a los acolchados de polietileno han surgido otros materiales de gran interés agronómico y am-

biental: los biodegradables y oxobiodegradables. Según la investigadora principal de este proyecto, la estructura de estos materiales biodegradables se creó con la combinación de polietileno y almidón, unidos a poliésteres de origen bacteriano. En este sentido apuntó que "hay factores relacionados con el estado del suelo que influyen sobre los procesos de degradación, que son el grado de humedad y la microbiota existente, o conjunto de bacterias que se encuentran en ese suelo, en las zonas donde se localizan enterrados los faldones del acolchado".

## PROGRAMA

## ALMANAC ayuda a predecir el papel de los cultivos en la producción de bioenergía

■ E. S. G.

Un sistema de ordenador llamado ALMANAC podría ayudar a proveer respuestas sobre el manejo de cultivos tales como maíz y el césped *Panicum virgatum* para la producción de bioenergía. Según los investigadores del estudio, en un principio este sistema se desarrolló como una herramienta de manejo de cultivos, y luego lo actualizaron como una herramienta de manejo de pasto.

Sin embargo, ahora el modelo se usa para evaluar los cultivos que podrían ser utilizados para producir biocombustibles. En este sentido, en uno de los estudios que se llevaron a cabo por parte de los científicos estadounidenses se pudo observar que la información ingresada en el modelo ALMANAC especificó

que las plantas enteras de maíz serían utilizadas para la producción de etanol en vez de solamente los granos como se establecía hasta ahora. De esta manera, dicho sistema ayuda a los agricultores a determinar el cultivo más apropiado para sus campos bajo condiciones actuales del mercado y el medio ambiente.

Del mismo modo, con las predicciones de ALMANAC de los resultados en las praderas áridas, los terrenos poco productivos y los terrenos más fértiles pueden ayudar a los agricultores a aliviar las preocupaciones sobre el cambio de sus campos de la producción de alimentos a la producción de biocombustible. Asimismo, el sistema se usó para predecir los beneficios de mejoramientos anticipados como resultado de programas de crianza.

## MEDICINA NATURAL

## Micronutrientes del aceite de oliva que actúan como antiinflamatorios

■ E. S. G.

Un grupo de investigadores del Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba ha llevado a cabo un estudio que apunta a que algunos micronutrientes del aceite de oliva actúan de manera similar a la de los fármacos antiinflamatorios. Los resultados de este trabajo demuestran que el consumo de aceite de oliva modula a la baja los mediadores inflamatorios en personas sanas. El equipo de científicos ha estudiado el consumo de dietas con diferente composición grasa, basadas en aceite de oliva virgen extra, nueces y mantequilla, y han observado que la ingesta de aceite de oliva virgen es la que más modula a la baja los mediadores inflamatorios, mientras que la dieta rica en nueces tiene un efecto intermedio y la dieta rica en mantequilla perjudica la in-



■ Aceite de oliva. / FHALMERÍA

flamación. Durante el desarrollo de esta investigación, los responsables del estudio han podido ver que el aceite de oliva reducía la concentración plasmática de otras moléculas que se expresan en las paredes de los vasos sanguíneos y que

también favorecen la inflamación, y han corroborado la incidencia de su consumo en la mejora del proceso inflamatorio.

Los investigadores atribuyen este efecto beneficioso del aceite de oliva, al menos en parte, a su alta riqueza en micronutrientes, y apuntan la posibilidad de que actúen por un efecto directo, similar al de los fármacos antiinflamatorios. Para uno de los científicos, "la característica fundamental del aceite de oliva es su riqueza en antioxidantes, que lo convierte en una grasa única".

Entre los efectos beneficiosos del consumo de aceite de oliva en la Dieta Mediterránea, han señalado que "reduce el colesterol perjudicial, disminuye la presión arterial, mejora el control de la diabetes y disminuye la tendencia a producir trombosis".

# Industria Agraria

## GARANTÍAS

### La industria auxiliar certifica su respeto al medio ambiente

**TECNOVA HA FIJADO UNOS PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN QUE GARANTIZAN LA CORRECTA GESTIÓN DE LOS RECURSOS**

■ Isabel Fernández

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura TECNOVA ha obtenido el certificado de Gestión Ambiental ISO 14001:02, que acredita que las actividades que realiza en formación, promoción, investigación, desarrollo e innovación cumplen con los requisitos establecidos en la Norma UNE-EN ISO del mismo nombre. Desde el Centro, su gerente, Mari Carmen

Galera, comentó que la obtención de este certificado "es un reto importante" y que, gracias a él, van a poder "establecer unos protocolos de trabajo con los que podremos estandarizar todos los procesos y hacer que podamos ahorrar tanto en costes como en procedimientos".

Esta certificación avala la correcta gestión ambiental de TECNOVA y, además, verifica el cumplimiento legal y la optimización de su comportamiento ambiental en todos sus proyectos y servicios. Mari Carmen Galera afirmó que "es muy importante obtener este certificado y más para nosotros". "Hay que tener en cuenta que tenemos un Centro de Apoyo a la Calidad y lo que hacemos es ayudar a las empresas a que

implanten sistemas de gestión, tanto de calidad como ambiental" y, precisamente por ello, continuó, "tenemos que dar ejemplo".

En este sentido, Galera explicó que la certificación avala, por ejemplo, "que nosotros hacemos un uso racional del papel, ya que lo reciclamos y tratamos de que no se consuma mucho". Asimismo, indicó que "no sólo apostamos por una buena gestión ambiental, sino que también por que aquéllos que trabajan con nosotros, los proveedores, también lo hagan". Por otro lado, TECNOVA pondrá en marcha una campaña informativa entre las empresas del sector, cuyo fin es concienciarlas de la importancia de una correcta gestión de los recursos.

## SUBVENCIONES

### Deus entrega 1'7 millones a seis empresas agrarias para desarrollar varios proyectos



■ La Junta apoya así una inversión de casi 8 millones. / FHALMERÍA

■ J. E. Ruiz

El delegado de Agricultura y Pesca, Juan Deus, entregó a representantes de seis empresas agrarias de Almería las ayudas concedidas por la Administración Autonómica atendiendo a las Resoluciones de Subvenciones a industrias agroalimentarias que se solicitaron en base a la Orden de 25 de abril de 2007. El importe total asciende a 1.698.621 euros como apoyo a una inversión general de 7.931.980 euros.

Las empresas receptoras de las ayudas pertenecen a distintos ámbitos agrícolas. Almendra, vino, hortalizas o aceite son algunos de los productos con los que trabajan estas comercializadoras. Las seis beneficiarias son: Almendras Utrera ubicada en la localidad de Zur-

gena y que se encuentra ampliando instalaciones en Vélez Rubio; Vegacañada, El Alquíán; Rosora del Poniente, Almería; Almendras Almería SAT, Bajo Nacimiento; Bodegas y Viñedos Laujar SAT, Laujar de Andarax y Aceites de Tabernas SCA, Tabernas. Las ayudas han sido destinadas en algunos casos a la adquisición de nueva maquinaria; a la ampliación de las instalaciones o la mejora de la calidad agroalimentaria.

El delegado de Agricultura y Pesca ha destacado el valor de estas subvenciones para la continua evolución del entramado empresarial del sector agrícola almeriense, así como la necesidad de que éste siga apostando por el sector agroindustrial como una forma de crear valor añadido para todas las producciones de la provincia.

## APOYO

### Biocolor recibe un incentivo de 300.000 euros para investigación

■ I. F. G.

Biocolor ha recibido un incentivo de 300.000 euros por parte de la Consejería de Innovación, una cantidad que se destinará a los distintos proyectos de investigación en biotecnología y control de plagas en los que trabaja la empresa.

En este sentido, y de momento, Biocolor está trabajando en la producción industrial del virus de la Poliedrosis Nuclear Spodoptera exigua (VPNSE), de insecticidas microbiológicos contra lepidópteros y, además, en la comercialización del volumen de virus derivado de este proceso. El VPNSe

es un patógeno específico para el control de la Spodoptera exigua o rosquilla verde, una oruga que ataca a los cultivos de pimiento y que, sin embargo, es totalmente inocuo para cualquier ser vivo, bien sea humano o, incluso, cualquiera de los insectos auxiliares. Para la puesta en marcha de este proyecto, la empresa destinó más de 1'2 millones de euros, aunque desde el comienzo de su actividad, en el año 2007, ha contado con sucesivos incentivos de la Administración andaluza.

**UPA ALMERÍA**

**AGRICULTOR,  
LA UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES Y GANADEROS,  
TU ORGANIZACIÓN,  
TE DESEA...**

**...¡¡¡FELIZ NAVIDAD!!!**

C/ Altamira 10, 1ºD, Dcha. Tel:950622169. Email: upaalmeria@upa.es

# Ganadería

## CRISIS

### Casi 2.000 almerienses abandonaron la actividad ganadera en el presente 2008

LOS COSTES DE PRODUCCIÓN NO SE CORRESPONDEN CON LOS PRECIOS A LOS QUE VENDEN SUS PRODUCTOS

■ José Esteban Ruiz

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Almería, al igual que la organización agraria en todo el territorio español, ha hecho un balance con tintes negativos de todo lo acontecido en el sector agrario durante el año 2008. Pocos aspectos salva el sindicato argumentando la “delicada situación que atraviesan algunos de los profesionales dedicados a la actividad agraria”, apunta Francisca Iglesias, secretaria general en la provincia. El sector peor parado -tanto a nivel nacional como en la provincia- es el ganadero. En el último año, según señala Iglesias, “teniendo en cuenta los datos facilitados por la Consejería de Agri-



■ La mayor parte de los ganaderos que abandonaron pertenecían al sector del ovino. / FHALMERÍA

cultura y Pesca, de los más de 3.000 ganaderos que figuraban en activo el pasado año, 2008 termina con un notable descenso y en estos momentos podemos afirmar que gran parte de ellos ha abandonado el sector”. Concretamen-

te, añade la responsable de UPA, “actualmente la Administración registra que en Almería hay 1.116 ganaderos”.

Los argumentos que ofrece la organización a esta disminución de profesionales se centra en la

baja rentabilidad, que a pesar de que es un aspecto generalizado para el conjunto de la agricultura y la ganadería, en esta especialización “se agudiza aún más”, indican. Asimismo, Francisca Iglesias matiza que “la mayor parte de

los ganaderos que han abandonado se dedicaban al sector del ovino”, sin duda uno de “los más afectados por el aumento de los costes de producción y el descenso de los precios de venta del producto”. En cuanto a su actual actividad, desde UPA apuntan que “la mayoría tiene ingresos de las subvenciones, ya que al estar desacopladas pueden cobrarlas independientemente de tener ganado o no”. Al margen, complementan, “ahora trabajan como jornaleros en otras tareas agrarias, o simplemente mantenían la ganadería como una actividad complementaria a la que desarrollan habitualmente”.

Los costes de producción protagonizan un balance, el realizado por la organización agraria, que no se corresponde con la tendencia del precio de las materias primas que los generan. Así, indica Iglesias, “la cotización del pienso ha sido excesiva este año, en un principio por el aumento del precio del cereal, pero que no ha descendido cuando los herbáceos han presentado menores cotizaciones”. Este hecho, profundiza la secretaria general de UPA en la provincia, “evidencia la situación del productor de cereales que ha pasado de vender a un precio histórico a no cubrir costes de producción”.

## PIENSOS

### La alimentación animal supone entre un 60 y un 70% de los costes de producción ganaderos

■ R. Villegas

La secretaria General de Medio Rural del MARM, Alicia Villauriz, explicó durante la presentación del ‘Estudio de posicionamiento estratégico para el sector de la alimentación animal en el escenario actual’, celebrado el pasado 11 de diciembre en Madrid, que “la alimentación animal supone entre un 60 y un 70% del total de los costes de producción, variable según la especie ganadera, el sistema de manejo y otros factores de producción”.

Villauriz explicó, además, que la producción nacional de piensos compuestos depende en gran medida de las importaciones de estas materias primas, por lo que las fluctuaciones en los precios de

las mismas en los mercados internacionales tienen importantes repercusiones en el precio de los mismos. Por ello el pasado año y buena parte de 2008, el sector ha sufrido un fuerte varapalo económico. No obstante, desde el pasado verano se ha producido una bajada continuada de los precios de las materias primas, lo que está aliviando un poco la situación.

Por otra parte, la secretaria general de Medio Rural ha recordado que, desde el punto de vista de la seguridad alimentaria, “no se debe olvidar que la producción de piensos es el primer eslabón de la cadena alimentaria y que, en la revisión de la normativa sobre seguridad alimentaria se ha incluido también la normativa sobre seguridad de los piensos”.

## LÁCTEO

### La Junta de Andalucía creará el Centro Tecnológico de la Leche

■ R. V. A.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha llevado a cabo un completo análisis de la situación actual del sector del vacuno de leche en la Comunidad Autónoma. Entre las novedades más importantes, el consejero del ramo, Martín Soler, adelantó que la Consejería de Innovación, con el apoyo de su Consejería, van a poner en marcha próximamente el Centro Tecnológico de la Leche, un proyecto enmarcado en una red de servicio de transferencia de innovación de alto nivel, específico para el sector.

Soler, quien explicó además la aprobación de un fondo para prestar apoyo económico a aquellas iniciativas empresaria-



■ Vacas lecheras. / FHALMERÍA

les que fomenten la mejora de la competitividad del tejido productivo y conlleven un incremento del valor añadido de las producciones agroalimentarias, explicó la importancia de concentrar la oferta.

Del mismo modo, el consejero de Agricultura y Pesca de la

Junta hizo referencia a la revisión de la PAC, que calificó de ‘buen acuerdo’ y resaltó que, con la misma, se ha aprobado la desaparición del sistema de cuotas lácteas para el año 2015, lo que implica un aumento lineal para todos los países de su cuota de un 1% anual durante cinco años. Asimismo, Soler recordó la reciente aprobación, por parte del Ministerio de Economía y Hacienda, de una disminución de los módulos fiscales para el sector vacuno, del 37 al 32%, para hacer frente a los elevados costes de producción.

El sector, finalizó Soler, “pasa por una potenciación de la calidad y de la producción sostenible, por la concentración de la oferta y la búsqueda de la dimensión adecuada”.

# Agricultura en la red

## EN LÍNEA

[www.plataformariego.org](http://www.plataformariego.org)

### El agua de riego como un elemento respetuoso con el medio ambiente

La Plataforma Tecnológica del Agua de Riego presenta su portal Web [www.plataformariego.org](http://www.plataformariego.org). En esta página se dará difusión a todas las actividades de la plataforma y entre otras muchas ventajas la nueva Web contará con un completo archivo online de publicaciones, notas de prensa, novedades, etc. La Plataforma tecnológica es una red formada por más de 80 entidades para el fomento de la investigación e innovación de las tecnologías aplicables a la gestión eficiente y sostenible de los recursos hídricos. Dicha Plataforma está abierta tanto a empresas como a centros públicos y privados de investigación, grupos de inversores, administraciones públicas o cualquier otra entidad involucrada con el sector de las tecnologías del agua y riego.



■ Vista central de la Web del agua. / FHALMERÍA

## EN BREVE

[www.tomatomateraf.es](http://www.tomatomateraf.es)

### El lugar donde se puede comprar el 'pata negra' de la provincia de Almería en sólo tres pasos

Este espacio agrícola está preparado con el fin de promocionar un canal de venta directa para todos aquellos interesados en el consumo del tomate Raf de calidad. Así, el consumidor podrá acceder a cualquier variedad de dicho producto y elegir la cantidad que prefiera del mismo. El pedido lo tendrá en pocos días.

[www.rder.es](http://www.rder.es)

### El apoyo y la difusión del desarrollo rural a nivel nacional que presta servicio de valor añadido

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación creada con el objetivo genérico de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible. La REDR es un instrumento útil para los cibernautas, ya que se encarga de defender sus intereses, prestar servicios de valor añadido, planificar actividades, etc.



■ El fin es llevar la I+D a la maquinaria. / FHALMERÍA

[www.agromaquinaria.com](http://www.agromaquinaria.com)

### La bolsa virtual para la gestión de maquinaria agrícola de ocasión

Agromaquinaria es un portal vertical especializado en contactar la oferta y la demanda de la maquinaria agrícola y ganadera de ocasión, ejecutando acciones B2B, B2C, y C2C y ofrecer todos los servicios añadidos al sector, como financiación de la maquinaria, seguros, contenidos del sector, información de subvenciones, tasación de vehículos, información para la importación-exportación, etc. Asimismo, el objetivo es llevar desarrollos de nuevas tecnologías al sector agrícola, tanto para las empresas como para los particulares, ofreciendo herramientas de trabajo para generar valor añadido en la gestión de estocajes de maquinaria agrícola. Sin duda, en los campos españoles y con la situación actual, todos los trabajadores tendrán las mejores ofertas en este portal Web.

[www.agricultura-ecologica.com](http://www.agricultura-ecologica.com)

### Todo lo que puede rodear al sector ecológico se encuentra en la red al alcance del cibernauta

Esta Web quiere y pretende informar sobre la agricultura y la producción ecológica y las ventajas de consumir alimentos cultivados y producidos sin productos químicos de síntesis y sin organismos modificados genéticamente. Contiene todo tipo de apartados para conocer de manera más profunda cualquier aspecto del sector.

[www.elagricultor.com](http://www.elagricultor.com)

### El espacio del agricultor que le ayuda a crear valor auténtico para sus clientes y trabajadores

El portal Web [www.elagricultor.com](http://www.elagricultor.com) es un espacio creado por una serie de productores con el fin de acercar Internet al agricultor y al ganadero lo que, sin duda, ayudará a su desarrollo y bienestar. La misión de la Web es convencer al mundo agroganadero para que consigan los productos de la más alta calidad con la innovación.

El equipo de fhalmería les desea  
**FELIZ NAVIDAD**  
**Y PROSPERO**  
**AÑO NUEVO**



Paseo de las Lomas, 157, bajo, El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146  
 Email [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com)



# Se habla de...

## MATERIAS ACTIVAS

### ■ ACUERDO...

## El Parlamento Europeo votará la Directiva sobre fitosanitarios en enero

Tras el acuerdo entre el Parlamento Europeo y el Consejo de Ministros de la Unión Europea sobre el Reglamento de comercialización de productos fitosanitarios y sobre la Directiva de uso sostenible, el próximo mes de enero deberá ser votado, primero por el Pleno del Parlamento y, posteriormente, por el Consejo de la UE.

El acuerdo establece una lista de sustancias activas que podrán utilizarse para la formulación de productos fitosanitarios, así como la desaparición de aquellas que

sean tóxicas o presenten efectos novivos sobre la salud. No obstante, si se da el caso de la existencia de una sustancia activa que no reúna los criterios, pero que sea necesaria para combatir un patógeno determinado podrá aprobarse durante un lustro.

Del mismo modo, el Reglamento señala una serie de productos que contienen determinadas sustancias activas que serán clasificados como candidatos a la sustitución y que serán sustituidos, en un plazo de tres años, por otros más seguros.



■ Mucho cambiará el panorama con la aprobación del Reglamento sobre fitosanitarios. / FHALMERÍA

En cuanto a la autorización de nuevos productos, Europa quedará dividida en tres zonas, con reconocimiento mutuo obligatorio, aunque un determinado país pue-

de prohibir un producto en su territorio "por circunstancias ambientales o agrícolas específicas".

FEPEX considera positiva la zonificación porque permite agilizar

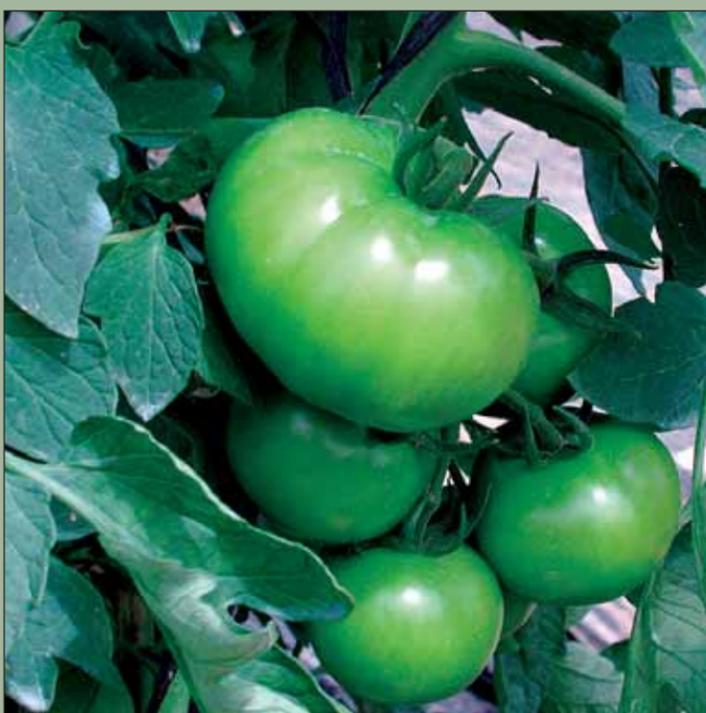
el proceso de autorización de nuevas materias activas y facilitar la disponibilidad de fitosanitarios para los productores. El sector teme la falta de materias activas.

**fh**almería  
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

Si desea recibir esta publicación gratuitamente en su domicilio envíe un correo a [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com) o llame al 950 571346

### ■ AYUDAS ...

## El MARM aprueba subvenciones para los productores de tomate con un Real decreto



■ Los beneficiarios deben tener un préstamo bancario. / FHALMERÍA

El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones al sector tomatero en 2009, acogidas al régimen de mínimos contemplado en la reglamentación comunitaria.

Las ayudas van destinadas a titulares de explotaciones productoras de tomates que tengan suscrito un préstamo destinado a sufragar costes relacionados con la producción. Las mismas serán del 5% del capital del préstamo suscrito pendiente de amortizar, por titular de explotación, que no será inferior a 300 euros ni superior a 7.500. El importe se financiará con cargo al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural.

### ■ SOLIDARIDAD...

## Lácteos, arroz y cereales para los más pobres de la Unión

El Consejo de Ministros ha aprobado sendos acuerdos por los que se autoriza al Fondo Español de Garantía Social (FEGA) a realizar los contratos del suministro y distribución de cereales y arroz, así como de productos lácteos, por valor de 57.774.016 euros, en beneficio de las personas más necesitadas de la UE, en el marco del Plan Ayuda 2009.

Gracias al acuerdo se autoriza la contratación, por lotes, del suministro y distribución de alimentos a base de cereales y arroz, con un presupuesto de licitación de 15.993.300 euros, que com-



■ Trillando cereal. / FHALMERÍA

prende la compra del producto y el transporte, y de 41.780.016 euros para alimentos lácteos.

El FEGA es el organismo autónomo del MARM competente para la gestión de los planes anuales para el suministro de alimentos procedentes de las existencias de intervención en beneficio de las personas más necesitadas de la Unión Europea.

# Medio ambiente

## LLUVIAS

# El pasado mes de noviembre se sitúa entre los más lluviosos desde 1994

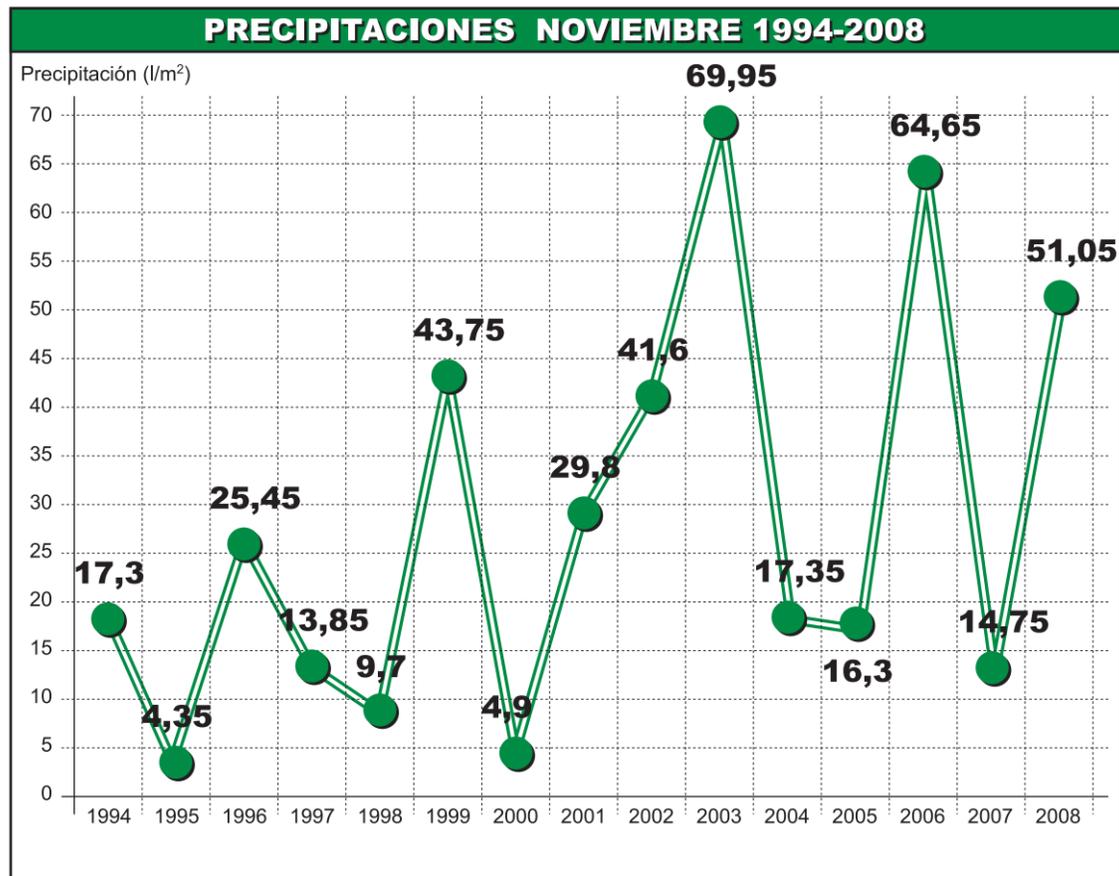
LA PRECIPITACIONES HAN PROPICIADO QUE LOS EMBALSES ACUMULEN 1 HM<sup>3</sup> MÁS DE AGUA EN ESTE FINAL DEL AÑO

Isabel Fernández

El pasado mes de noviembre se caracterizó por la intensidad de las lluvias producidas en la provincia y que, en algunos casos, provocaron importantes y desgraciadas pérdidas en algunas de las explotaciones invernadas. Así, según los datos del Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH), dependiente de la Agencia Andaluza del Agua y relativos al mes pasado, las precipitaciones producidas en la provincia alcanzaron los 69'6 litros por metro cuadrado (l/m<sup>2</sup>), situando el acumulado de lluvias hasta entonces en 92'3 l/m<sup>2</sup>. Esta última cifra, desde luego, dista mucho de la media del período comprendido entre 1994 y 2007, cuando las precipitaciones producidas en la provincia durante los primeros once meses del año sumaban apenas 35'8 l/m<sup>2</sup>. Así, en lo que va año, las lluvias producidas en Almería suponen un 157 por ciento más que las resultantes de la media de los años anteriores.

Teniendo todo esto en cuenta, no se puede pasar por alto que los embalses de la provincia, el de Benínar y el de Cuevas del Almanzora, han aumentado en parte la cantidad de agua con la que cuentan. Así, a finales del mes de octubre, y en concreto el día 27 del mismo, el primero de estos dos embalses contaba con 8 hectómetros cúbicos (hm<sup>3</sup>) de agua acumulada, lo que suponía un 12'7 por ciento de su capacidad total, cifrada en 63 hm<sup>3</sup>. Sin embargo, el 1 de diciembre, el embalse de Benínar tenía casi un hectómetro más y las lluvias producidas habían logrado que el volumen de agua embalsada se situara en 8'8 hm<sup>3</sup>, o lo que es lo mismo, en el 13'9 por ciento de su capacidad.

Por su parte, el embalse de Cuevas del Almanzora pareció no notar las mayores precipitaciones caídas en la provincia durante el mes de noviembre, ya que si a finales de octubre el volumen de agua que tenía embalsada era de 1'5 hm<sup>3</sup>, el 0'9 por ciento del total de su capacidad, a día 1 de diciembre esa



cifra continuaba inamovible. En cualquier caso, y aunque fuese sólo gracias a la cantidad de agua recogida por el embalse de Benínar, lo cierto es que los recursos acumulados en la provincia se incrementaron en un mes en 0'8 hm<sup>3</sup>, pasando de los 9'5 a los 10'3 hm<sup>3</sup> (el 4'4 por ciento de la capacidad

total para almacenar agua que tiene Almería).

### CICLOS

El SAIH divide la provincia almeriense en dos sistemas hidrográficos a la hora de hacer sus cálculos de precipitaciones caídas. Así, el

sistema IV es el correspondiente a la cuenca del río Andarax, mientras que el sistema V se relaciona con la del Almanzora. De este modo, en este año 2008, la media de las lluvias caídas en la zona correspondiente a ese sistema IV se sitúa en los 51'8 milímetros (mm), cifra que dista mucho de la media

de hace un año, cuando las lluvias producidas en noviembre fueron apenas de 11'3 mm, y desde luego muy por encima de la media del período comprendido entre 1994 y 2008, que está cifrada en los 27'1 mm. En lo que respecta a la cuenca del Almanzora, la tendencia es muy similar y las lluvias producidas durante el mes pasado suman 50'3 mm, cantidad muy superior a los 28'1 mm de media de los últimos 16 años.

Todas estas cifras ponen de manifiesto que el mes de noviembre de 2008 se encuentra entre los tres más lluviosos de toda la serie histórica del SAIH, sólo superado por el de 2003 y 2006. En cualquier caso, esta cifra varía por zonas, es decir, hay regiones de la provincia en las que las precipitaciones caídas han sido, con mucho, las mayores de las últimas décadas, sin embargo, sus cifras, que podrían parecer mucho más abultadas, se han visto 'mermadas' por las de aquellas otras zonas en las que casi no ha llovido.

Por último, y cuando de lluvias se habla, no se puede pasar por alto que junto a la relativa recuperación de los embalses, también los acuíferos, esa gran masa de agua subterránea con la que cuenta la provincia, también se benefician. Las precipitaciones, en parte, se filtran al suelo y, claro está, acaban acumulándose en algún sitio. Los acuíferos de Almería, gracias a las aguas de noviembre, han conseguido su particular inyección que, a la larga, les permitirá seguir siendo uno de los principales recursos hídricos de la provincia.

## Sólo en El Ejido, han caído 270 litros por metro cuadrado en dos meses y medio

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, afirmó que en apenas dos meses y medio cayeron en el municipio 270 litros por metro cuadrado (l/m<sup>2</sup>), cifra que se sitúa muy por encima del total de lluvias registradas en todo un año. Por ello, Viseras calificó este otoño de un tanto "atípico" e indicó que, desde luego, las precipitaciones caídas habían alcanzado un "nivel inusual". De hecho, y sólo en el mes de noviembre, según los datos de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, las lluvias en el municipio ejidense alcanzaron los 143'2 milímetros (mm), siendo los días 25 y 29 los más lluviosos,



Las lluvias más fuertes, las del 25 de noviembre. / FHALMERÍA

con 59'9 y 40 mm, respectivamente.

En relación a campañas anteriores, y como ya dejara entrever

Viseras, hay que remontarse hasta el mes de noviembre de 1985 para encontrar cifras tan altas de lluvias pero que, en cualquier

caso, distan mucho de las actuales. Entonces, según los datos de Las Palmerillas, se recogieron en el municipio 103'1 mm. Pero la diferencia es mucho mayor en relación a las cifras del año pasado. Así, en noviembre de 2007, apenas cayeron en este municipio del Poniente 7'3 mm de agua de lluvia.

Todos estos datos, desde luego, avalan la tesis de que este otoño no ha sido, ni mucho menos, normal, puesto que las lluvias, unas veces con más intensidad que otras, han marcado la estación. En cualquier caso, no se puede pasar por alto que esos más de 143 mm se recogieron en tan sólo cinco jornadas lluviosas en el municipio ejidense, lo que pone de manifiesto que han sido más las lluvias fuertes que en otras ocasiones. Tan sólo el día 2 se puede hablar de precipitaciones débiles, ya que cayeron apenas 8 mm.

# Legislación

## BREVES

### Contratación del seguro de frutales



El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) publicó la Orden por la que se definen las producciones y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo o los períodos de garantía de la póliza de frutales.

### Nuevos envases agroalimentarios

El Gobierno aprobó recientemente un Real Decreto que recoge las normas que deberán cumplir los fabricantes cuando indiquen las cantidades nominales de producto, es decir, la marcada en el etiquetado, contenido en sus nuevas gamas de envases alimentarios. De este modo, el Ejecutivo atiende a las demandas del sector, provocadas por los cambios en las preferencias de los consumidores. La nueva norma mantiene la información sobre la cantidad de producto.

### El tribunal está bajo vigilancia



Los países que forman parte del Convenio de Rotterdam han decidido incluir el pesticida tributil estaño en una lista de vigilancia para el comercio mundial, sin embargo, aún no se ha llegado a un acuerdo para el endosulfán o el amianto crisotilo.

## POLÉMICA

# La CE autoriza definitivamente la venta de hortalizas con defectos de forma

SÓLO 10 PRODUCTOS MANTENDRÁN UNOS REQUISITOS MÍNIMOS DE CALIDAD, ENTRE ELLOS LOS TOMATES Y LOS CÍTRICOS

■ Isabel Fernández

La Comisión Europea (CE) ha autorizado definitivamente la supresión de las normas de calidad en 26 productos hortofrutícolas, a pesar de la oposición de los principales países productores de los Veintisiete. Así, a partir del próximo mes de julio de 2009, estará permitido comercializar en los estados comunitarios frutas u hortalizas que tengan defectos de forma o tamaño, ya que los requisitos eliminados son, precisamente, los relativos al calibre o al aspecto de los productos.

En cualquier caso, quienes pongan a la venta estos productos 'defectuosos' deberán colocarlos en los lineales de los supermercados separados de aquéllos que sí cuentan con unos requisitos mínimos y, además, deberán identificarse con etiquetas que los diferencien de las frutas y verduras vendidas como



■ La eliminación de estas normas de calidad afecta a 26 productos hortofrutícolas. / FHALMERÍA

'extra', 'clase I' o 'clase II', que sí reúnen unas cualidades mínimas.

Asimismo, la norma recientemente aprobada por la CE mantiene unos requisitos mínimos de calidad, aunque algo más flexibles, para 10 productos que representan el 75 por ciento del valor del comercio hortofrutícola y entre los

que se encuentran los tomates o los cítricos. Los otros ocho productos que deberán cumplir con las exigencias de calidad son las manzanas, los kiwis, lechugas, melocotones, peras, fresas, uvas de mesa y pimiento dulce.

Esta norma no ha dejado de levantar polémica desde su propues-

ta, ya que desde los sectores productor y comercializador consideran que, con la supresión de estos requisitos, se podría favorecer, incluso, una mayor competencia por parte de países terceros cuyos productos hortofrutícolas sean, en muchos casos, de menor calidad que los comunitarios.

## AYUDAS

### La Junta abre el plazo para la presentación de nuevos proyectos de desarrollo rural

■ I. F. G.

La Junta de Andalucía publicó en su Boletín Oficial (BOJA) el decreto que regula y convoca la selección de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) que gestionarán los nuevos programas previstos en este ámbito para los próximos cinco años y a los que la Administración andaluza destinará más de 3'7 millones de euros. Según establece el texto publicado, el proceso de selección deberá estar concluido en el plazo de dos meses (a principios del mes de febrero) y los grupos que se constituyan actuarán hasta finales de 2015, fecha en la que concluye la ejecución de los proyectos incluidos en el Plan de

Desarrollo Rural para el período 2007-2013.

Según recoge el decreto publicado, estos GDR serán los responsables, por ejemplo, de conceder o denegar las subvenciones previstas en el Plan y de impulsar los procesos de participación social, promoviendo, de este modo, la igualdad de oportunidades. Del mismo modo, podrán colaborar en la gestión y ejecución de otras actuaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca que incidan en el ámbito rural. Con la constitución de estos órganos, la Administración pretende incrementar la participación de la sociedad en todas las iniciativas previstas en el programa de desarrollo rural vigente.

## CONSULTA

### El Libro Verde abre el debate de la calidad

■ I. F. G.

El Libro Verde adoptado por la Comisión Europea (CE), dirigido a abrir el debate sobre cómo ayudar a los agricultores europeos a sacar el mayor provecho de sus productos, ha estado expuesto a consulta pública durante todo el mes de diciembre. Asimismo, ya entrado 2009, se elaborará una comunicación que recogerá todas las conclusiones extraídas y que, en algunos casos, podrán dar lugar a algunas propuestas legislativas.

Este Libro Verde se divide en tres partes fundamentales. En primer lugar, especifica cuáles son los requisitos básicos de producción y las normas de comer-



■ Hortalizas. / FHALMERÍA

cialización; en segundo lugar, establece los sistemas específicos de calidad de la Unión Europea (UE), como pueden ser las indicaciones geográficas; y en tercer y último lugar, fija los sistemas de certificación de la calidad.

# Marketing

## PROMOCIÓN

### El sector hortícola engalana sus productos en estas fechas para llevarlos a los mercados



■ Caparrós Nature ha diseñado un nuevo packaging para los supermercados extranjeros. / FHALMERÍA

#### ■ Isabel Fernández

Una Navidad sin luces y color casi no parece Navidad. Las calles se engalanan durante estos días y, por qué no, los productos que llegan hasta las mesas de todos los hogares españoles. Teniendo esto en cuenta, han sido varias las empresas de la provincia que han puesto en el mercado sus particulares packs navideños, que no son más que otra forma de llegar a sus clientes, de llamar su atención y de intentar de transmitirles la idea de que, en momentos especiales, las frutas y hortalizas también son productos idóneos.

En este sentido, por ejemplo Caparrós Nature ya lanzó al mercado hace unos meses su particular pack de productos de La Gergaleña y lo hizo, según apuntaron desde la

propia empresa, pensando en que se pudiera convertir en un regalo de empresa o, por qué no, en algún detalle que llevar a una cena con amigos. Asimismo, y coincidiendo con la Navidad, esta comercializadora también ha engalanado sus packs de tomate 'Raf' para, de este modo, darle más color a las fiestas.

Pero no sólo Caparrós Nature apuesta fuerte por estas fiestas para llevar lo más selecto de sus productos al mercado, sino que también, por ejemplo, la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI) llega a la mesa de muchos españoles en Navidad con su tomate 'Raf', un producto de temporada que la cooperativa comercializa con un diseño especial para que, desde luego, no desentone en estos momentos. Sin embargo, no hay que pensar que sólo los productos 'espe-

ciales' se 'visten' de una manera peculiar para llegar hasta los clientes, sino que incluso las frutas y hortalizas más 'comunes' también aportan su particular grano de arena al colorido de las fiestas.

#### EMBALAJES

También Caparrós Nature ha diseñado un innovador packaging con motivos navideños para sus clientes del mercado tanto nacional como internacional, entre los que se encuentran países como Alemania, Austria, Holanda, Italia, Bélgica, Francia y Polonia. De este modo, la empresa pretende hacer más llamativos sus productos en los lineales de los supermercados o en los demás establecimientos a los que se dirige y, además, contribuir a su decoración navideña.

## PERSONAJES



■ Tomatoman ya causó furor en Expo Agro. / FHALMERÍA

### Tomatoman convierte en todo un éxito la campaña promocional de la I.G.P. Tomate La Cañada-Níjar

#### ■ I. F. G.

Si lo que pretendían desde la Indicación Geográfica Protegida (I. G. P.) Tomate La Cañada-Níjar era llamar la atención de los consumidores para que se fijaran en sus producto, lo cierto es que todo parece apuntar a que lo han logrado. De hecho, ya en la pasada edición de Expo Agro, Tomatoman, el superhéroe de la I. G. P., fue uno de los mayores centros de atención del evento y es que fueron muchos los visitantes que no se marcharon sin hacerse una foto con él.

Pero más allá de lo meramente anecdótico, este superhéroe ha puesto de manifiesto que es posible innovar en la promoción hortícola y, de hecho, él ya lo ha conseguido. Tomatoman, bien sea porque recuerda a cualquier otro superhéroe o porque resulta gracioso, lo cierto es que ha

logrado llamar la atención del público y, según informaron desde la I. G. P., su intención es que siga haciéndolo.

Por lo pronto, Tomatoman ya ha recorrido los principales mercados de la provincia y, además, también se dejará ver en los principales mercado del país, como pueden ser Mercabarna, Mercamadrid o Mercasevilla. Asimismo, el Consejo Regulador de la I. G. P. viajará a Berlín el próximo mes de febrero y lo hará acompañado por su superhéroe. Por último, Tomatoman tendrá como destino las principales cadenas de distribución de los países de destino de este particular tomate, como son Alemania, Francia o el Reino Unido. Para llamar la atención de los clientes todo vale y, con la llegada de este personaje, queda claro que en promoción también hay que arriesgar.

## INFORMACIÓN

#### ■ I. F. G.

Cuando cualquier persona se acerca a un stand de un supermercado buscando un producto determinado, ante la gran variedad de opciones con las que cuenta, la etiqueta juega un papel fundamental. Por norma general, cuando hay que decidir qué se compra, un consumidor mira la etiqueta del producto que pretende adquirir y, más allá de la información que ésta contenga, en muchas ocasiones es su propia estética, su colorido y lo que representa, lo que acaba llamando su

### Una etiqueta llamativa e informativa juega un papel muy importante a la hora de decidir qué compra un consumidor

atención. Una vez se ha conseguido esto, ya se ha ganado mucho y es muy fácil que el potencial comprador se interese por leer y saber qué es lo que realmente se le está ofreciendo.

A día de hoy sigue existiendo el error generalizado de creer que una etiqueta no tiene por qué jugar un papel protagonista en la elección del consumidor de un determina-

do producto y, en muchas ocasiones, se pasa por alto reforzar su diseño. La etiqueta es, si cabe, la tarjeta de presentación de un producto y de su éxito depende que éste se compre o no. Esta particular 'tarjeta de presentación' debe recoger, por tanto, aquello que se quiere transmitir al consumidor, los detalles esenciales que se cree que debe conocer para que opte por nuestro

producto y no por ningún otro. Y todo esto hay que transmitirlo de una forma lo más llamativa posible.

Por otro lado, este diseño de la etiqueta también debe dejar un espacio privilegiado para incluir toda la información que el consumidor debe conocer sobre el producto, como pueden ser su origen, valores nutricionales e ingredientes.

Una etiqueta llamativa no está ni mucho menos reñida con una etiqueta informativa.

En definitiva, tener un buen producto no es sinónimo de éxito, sino que hay que tratar de atraer al cliente para que lo conozca y, en este proceso, el etiquetado es un elemento muy importante. Sólo haciendo visible el producto, destacándolo de entre los demás, se podrá conseguir que los consumidores lo compren, lo prueben y si les ha gustado, que vuelvan a adquirirlo hasta que, finalmente, sea un complemento más de su dieta.

# Agenda

## **CIMAG inaugura el año como modelo ferial de la maquinaria forrajera**

La cuarta edición de CIMAG, el Certamen Internacional de Maquinaria Agrícola que se desarrollará en Silleda del 22 al 25 de enero, pretende superar las cifras de su última edición en enero de 2007, que consiguió congregarse a más de 23.600 visitantes y un volumen de negocio estimado en 8 millones de euros. Se trata de una feria altamente especializada y una cita obligada para aquellos que quieran presentar y conocer las últimas novedades del mercado.

En este sentido, CIMAG está posicionada como la feria de referencia en España y Portugal sobre maquinaria de forraje y como un centro de negocio internacional para los profesionales y empresas del sector agro-ganadero. Avalado por el prestigio y la preponderancia sectorial de ANSEMAT (Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes) y la

experiencia en la organización de ferias de la Fundación Semana Verde de Galicia, el certamen afronta su cuarta edición con el objetivo de modernizar el parque de maquinaria de la Península, implantando aquellas innovaciones tecnológicas más seguras y menos contaminantes que al tiempo repercuten en la eficacia y rentabilidad de las explotaciones.

Por otro lado, CIMAG es una feria bienal altamente especializada y cita indispensable para fabricantes, importadores, distribuidores y profesionales que quieren presentar o conocer las últimas novedades del mercado. Asimismo, destacar que las características del recinto donde se celebra el evento permiten conciliar su área de exposición con la celebración de congresos y jornadas técnicas y el desarrollo de actividades al aire libre.



### **Cartaya da la bienvenida al foro dedicado a cítricos y a fresas**

La Feria profesional de Europa de la Fresa y los Cítricos, EXPO-CITFRESA, referente del sector fresero y cítrico de la provincia de Huelva, se celebrará durante los días 25, 26 y 27 de febrero 2009 en el Recinto Ferial de Cartaya. El Certamen profesional está calificado por la Junta de Andalucía con carácter excepcional en el mismo se encontrarán los representantes de este sector hortofrutícola del Estado español y de otros países como Alemania, Bélgica, Holanda, Italia, Portugal, etc. Para este año se ha preparado un cartel de actividades paralelas que enriquecerán el debate entre productores, comercializadores, cadenas de distribución y técnicos agrícolas, investigadores, reunidos en las Jornadas Técnicas y en el segundo encuentro Bilateral Universidad-Empresa. Esta actividad reunió en la pasada edición a 44 empresas y 28 grupos de investigación procedentes de toda Andalucía, y en la que se mantuvieron 157 reuniones bilaterales de trabajo con el objetivo fundamental de acercar la innovación y la modernización al tejido andaluz a través de la cooperación y la transferencia tecnológica. En la edición que corresponde a este año, se prestará una especial atención a la actividad, muy demandada por los asistentes.



### **Euro Agro Fruits llega cargada de encuentros y jornadas paralelas**

Del 27 al 29 de abril, Valencia acoge una nueva edición de Euro Agro Fruits, el punto de encuentro tanto de la producción nacional con la distribución internacional, en el que los sectores representados son los de la producción de frutas y hortalizas frescas, tecnología y maquinaria post cosecha. Todo ello apoyado con los actos lúdico-profesionales que en ella se dan cita, ya que los asistentes a la feria podrán disfrutar de una serie de encuentros empresariales en los que se intercambiarán opiniones, formas de comercializar, de producir, etc. Además, también está preparada una batería de jornadas informativas, donde todos los profesionales tendrán la oportunidad de conocer la actualidad que rodea a este gran sector y poder, así, avanzar e iniciar contactos con nuevos mercados que van apareciendo año tras año. Otra de las acciones que se están organizando son las visitas a centros tecnológicos y centrales hortofrutícolas, así como degustaciones de frutas, hortalizas, IV gama. Este certamen tiene como objetivo convertirse en la primera feria del sector hortofrutícola internacional en España, basándose, para ello, en los principios fundamentales del proyecto, innovación, internacionalización, producción nacional, etc.



### **Francia acoge SIVAL, el Salón Internacional sobre Viticultura**

Del 14 al 16 de enero, el Palacio de Exposiciones de Angers, Francia, acoge una nueva edición de SIVAL, el Salón Internacional de Equipamiento y Tecnología para Vitivinicultura, Arboricultura, Horticultura y Desarrollo de Vegetales. En este sentido, SIVAL se trata de la feria más grande de todo el país y que está dirigida a los viticultores. Cada año, los más grandes fabricantes de equipos para la viticultura presentan cerca de 1.500 marcas. En este sentido, el evento ofrece un programa lleno de conferencias, seminarios, presentaciones y reuniones de negocios. SIVAL es una plataforma idónea para establecer nuevos contactos y consolidar relaciones de negocios, además el público podrá hacerse una imagen de las tendencias del sector. Desde la organización se ha hecho saber que las áreas temáticas de la feria son: equipos y tecnologías para la producción vinícola, horticultura, arboricultura y maquinaria agrícola. Además, es el único evento que muestra al mismo tiempo los progresos técnicos, cambios científicos y tendencias de los mercados internacionales para los cultivos especializados. SIVAL es una feria importante para hacer negocios y el lugar de encuentro con las innovaciones.

**■ FERIA**  
**Lérida acoge a la maquinaria agrícola de la zona de Cataluña**

Del 19 al 22 de marzo, la ciudad catalana de Lérida acoge una nueva edición de la Feria de Maquinaria Agrícola de Cataluña. El evento, con una periodicidad anual, también tiene un espacio reservado para otros sector de la agricultura como pueden ser el vino o la silvicultura, por lo que los profesionales de estos ámbitos se darán cita durante cuatro días para ver novedades e intercambiar informaciones.



**■ FERIA**  
**El Concurso Mundial de Vinos hace una parada en Valencia**

Valencia acogerá del 24 al 28 de abril el Concurso Mundial de Vinos considerado como el campeonato del mundo del sector. Es la primera vez que este evento, organizado por Vinopres y creado en 1994, se celebrará en España. Además de los participantes habituales, acudirán a Valencia personas que en Bruselas siguen la Política Agrícola Común, las subvenciones al mundo del vino, etc.

**■ FERIA**  
**Diversidad, tradición y futuro llegan de la mano de Alimentaria Castilla y León que se celebra en marzo en Valladolid**



uno de los retos actuales y Alimentaria Castilla y León ofrece un valor añadido a sus expositores.

La Feria de Valladolid figura como referencia señalada en las agendas de trabajo de miles de compradores que operan en los mercados interiores y exteriores.

El centro de la Feria comercial de Valladolid sirve de referencia y está por sobre las listas de cosas hechas para millones de compradores que funcionan en los mercados nacionales e internacionales.

Del 15 al 18 de marzo se celebra en Valladolid 'Alimentaria Castilla y León 2009'. Este Salón de la Alimentación ha sido testigo de los cambios protagonizados por las empresas durante más de 20 años. La expansión internacional es

**■ FERIA**  
**Los amantes del vino acuden a la Muestra de Ferrol**

Del 7 al 10 de marzo de 2009, la ciudad gallega de Ferrol celebra la Feria del Vino del Noroeste con el objetivo de que los amantes de este caldo, así como los profesionales del mismo tengan un punto de encuentro para probar las no-



vedades que se dan en el norte de España. El recinto de celebración será FIMO, Consorcio Pro Ferias y Exposiciones de la misma ciudad.

**■ FERIA**  
**Ortuella celebra su feria agroganadera**

El próximo 18 de enero de 2009, se celebra en Ortuella (País Vasco), una feria especializada en el sector agrícola y ganadero. En este sentido, un año más, el recinto de celebración estará ocupado por expositores dedicados al ganado ovino, bovino y caprino, así como alimentos

hortofrutícolas con el fin de mostrar a los asistentes las mejores ofertas de este sector. Además, en el evento se procederá a la celebración de la segunda edición del concurso de campanos. La feria está organizada por el Ayuntamiento de Ortuellas, así como por varias instituciones de la ciudad.

**La casa mundial de los productos frescos abre de nuevo sus puertas**

**DEL 4 AL 6 DE FEBRERO, LA MESSE BERLÍN SE VISTE DE GALA PARA RECIBIR A LOS EXPOSITORES TANTO ALEMANES COMO DEL RESTO DEL MUNDO PARA EXHIBIR SUS FRUTOS**



■ Muestra del exterior del recinto ferial. / FHALMERÍA.

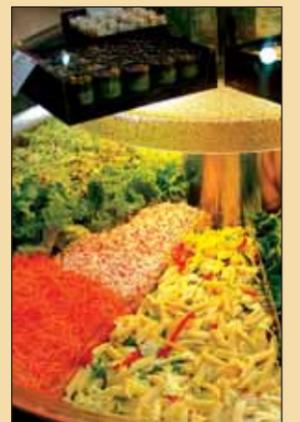
Fruit Logistica 2009 es la feria de frutas y verduras que se celebrará del 4 al 6 de Febrero en Messe Berlin GmbH. Esta feria le dará a todas las empresas la oportunidad de presentar su compañía y sus productos a los más importantes tomadores de decisiones del mercado de los productos frescos. Además, no sólo presenta frutas y verduras, sino también el know-how técnico y habilidades requeridas para la logística eficaz. La venta al por menor, el manejo de fruta y verduras es también un tema clave de la feria Fruit Logistica, así como incluye fruta no tratada y verduras, frutas secas, nueces, especias, productos biológicos, flores y

plantas para autoservicios. Del mismo modo, esta feria alemana, también da a los expositores de las regiones de rápido crecimiento en todo el mundo, así como los recién llegados de Europa central y oriental, la oportunidad de presentar sus productos a un público profesional internacional, y para hacer negocios.

Fruit Logistica es el centro más importante de negocios y la comunicación de la escena internacional del comercio de los productos frescos. La clave de la industria de los encargados de adoptar decisiones están allí como expositores y visitantes profesionales y tener la oportunidad de acercarse a po-

tenciales socios de negocios con sus servicios y productos. El comercio de los visitantes son los productores, importadores y exportadores, mercados al por mayor, mayoristas y minoristas, embalaje, transporte, instituciones y organizaciones de más de 125 países.

Otro elemento importante de la Fruit Logistica es el mercado de servicios, con soluciones de TI para la gestión de la logística, empresa de transporte y servicios, greengrocery comercialización, la educación y la formación. Del mismo modo, se llevarán a cabo una serie de foros sobre cuestiones de actualidad relativas a las frutas



■ Ecológicos. / FHALMERÍA.

**■ FERIA**  
**Empresas internacionales del sector de la agricultura se dan cita en París para celebrar una nueva edición de SIA**



El Salón Internacional de Agricultura, SIA, que se celebra en París del 21 de febrero al 3 de marzo lleva celebrándose desde 1964. La organización de este evento fue determinado por el rápido desarrollo de la agricultura en los años 60 del siglo pasado.

Hoy en día, SIA es uno de los principales acontecimientos del sector. En el 2005 el certamen

fue visitado por 628.432 personas, entre ellas había un gran número de delegados extranjeros procedentes del Reino Unido, Alemania, Nueva Zelanda, Croacia, Lituania, Uruguay y otros países. Siete salas del recinto Parque de Exposiciones Puerta de Versalles fueron ocupadas por 1.079 empresas que expusieron aquí su producción.

**■ FERIA**  
**Vinoélite 2009 regresa tras dos años como el escaparate de lujo para los vinos de calidad de todo el mundo**

Valencia acoge del 26 al 28 de abril de 2009, la Segunda Edición de Vinoélite, la Feria de los Grandes Vinos. Un evento monográfico bienal con carácter internacional que se posiciona como un escaparate de lujo para los vinos de calidad de todo el mundo. La Feria de los Grandes Vinos esta presidida por David Álvarez, presidente de



Vega Sicilia, bodega perteneciente a la organización de las bodegas familiares de prestigio internacional Primum Familiae Vini. Le acompañan en el Comité Organizador personajes relevantes del mundo del vino, la empresa y la comunicación que aportan su experiencia y conocimientos para que el certamen sea un éxito.

# El Ejido

## ALMERÍA

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

**El Ejido**

Area de Agricultura y Medio Ambiente