

ANUARIO GRÍCOLA 2008



HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA

fhalmeria



UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
CAJAMAR08
Enlaces a las zonas de cultivo y el comercio



cajamar

Entre tú y yo

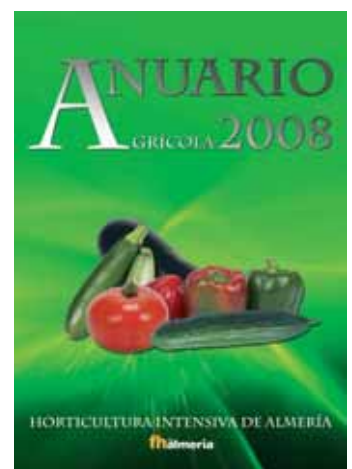
Cuenta con nosotros... en todos los campos

Porque en Cajamar trabajamos contigo para conseguir los mejores resultados. Día a día, a tu lado, para que tus proyectos den los mejores frutos y alcances tus objetivos en todos los campos.

Te esperamos en la XXIV Expo Agro-Almería

Anuario AGRÍCOLA 2008

Horticultura intensiva de Almería



fhalmeria

Edita:
Comunicación e Información Agraria, S.L.

Consejero Delegado:
Juan Antonio Galán Martínez

Director:
José Antonio Gutiérrez Escobar.

Coordinador de Redacción:
José Esteban Ruiz Álvarez.

Coordinadora de Edición:
Verónica Bono Casas.

Equipo de Redacción:
Elena Sánchez García,
Isabel Fernández González,
Rafael Villegas Alarcón.

Departamento comercial y publicidad:
María Noelia Blanco Alchapar y agencias

Portada:
Verónica Bono Casas.

Fotografía:
Archivo "FHALMERIA".

Diseño y maquetación:
Natalia Ceba Milán

Imprime:
Gráficas Piquer

Deposito Legal: AL 1209-2008
ISSN: (en proceso)
P.V.P: 15 €



Nuestro saber-hacer
viene de la naturaleza



Rijk Zwaan, investigación, selección, producción y distribución de semillas hortícolas, ofrece una amplia gama de productos para aire libre e invernadero, para todos los ciclos y en cualquier zona.

La cultura del éxito.



RIJK ZWAAN
seeds & services

Oficinas Centrales e I+D Almería.
Paraje Mami - Ctra. Viator s/n
04120LA CAÑADA (Almería)
Tel.: 950 62 61 90 Fax: 950 62 60 25
Información y Pedidos:
Tel: 950 62 61 91 Fax: 950 62 61 62

Índice

Presentación

- Este anuario es la esencia del trabajo que pretendemos para la agricultura de Almería
(José Antonio Gutiérrez Escobar).....7
El actor protagonista fue el agricultor
(José Esteban Ruiz).....8

Opinión

- La agricultura en Almería.
Elena Espinosa Mangano. Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.....10
- Una campaña más productiva y claramente orientada al mercado. Martín Soler Márquez. Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.....11
- Los retos del sector hortícola de Almería. Juan Deus Deus. Delegado de Agricultura y Pesca en la Provincia de Almería.....12
- Un plan estratégico para marcar la diferencia. Antonio Jesús Rodríguez Segura.....14
- Alcalde de Níjar.....14
- El sistema hortofrutícola almeriense debe ser considerado un sector Estratégico a nivel mundial. Jorge Viseras Alarcón. Concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido.....15
- Optimismo en crisis. Francisco Vargas Viñolo. Presidente de ASAJA.....17
- Más Estado y menos mercado. Francisca Iglesias Galera. Secretaria Provincial de UPA.....19
- Los peligros de la Globalización. Andrés Góngora Belmonte. Secretario Provincial de COAG.....20
- La unión del sector, clave para un buen futuro. María José Pardo Losilla. Gerente de HORTYFRUTA.....21
- Convirtamos la crisis en una oportunidad para ordenar el sector comercializador de las frutas y hortalizas de Almería. Juan Antonio Díaz Planelles. Director General de SAT Agroiris.....22
- La agricultura ecológica en peligro. Miguel Cazorla Garrido. Presidente de Agrieco SAT.....23
- El papel de los productos fitosanitarios en la producción integrada: Un modelo de agricultura sostenible. Carlos Palomar Peñalba. Director General de AEPLA.....24
- La evolución de la producción de frutas y hortalizas y el sector comercializador en Almería. Antonio García Padilla. Presidente de Coprohñijar, Sociedad Cooperativa Andaluza.....26
- Balace de la campaña hortofrutícola 2007-2008 en Almería. Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Almería.....28
- El pimiento fue la hortaliza que obtuvo un mayor rendimiento durante la campaña pasada.....32
- El tomate fue el producto que alcanzó un mayor valor comercializado.....33

- La berenjena completa la tirada de productos más rentables, a pesar de ser el que contó con menos superficie.....34
- El pepino consigue el tercer puesto en el ranking de valor comercializado, sólo por detrás de tomate y pimiento.....35
- El calabacín sigue siendo uno de los productos más estables.....36
- La sandía registró el precio medio más bajo de la campaña 2007-2008.....37
- El melón fue el producto que obtuvo un menor rendimiento.....38
- Evolución de la superficie. Desciende la superficie cultivada en la última campaña.....39
- Evolución de la comercialización. La mayoría de los productos incrementaron su facturación durante el último ejercicio agrícola.....42
- La facturación creció más de un 9% con respecto a la campaña 2006-2007.....45
- Sondeo de Opinión sobre la agricultura almeriense. Una encuesta en tres partes. Agora Estudios de Mercado.....46
- Conclusiones. Bloque 1.....53
- Conclusiones. Bloque 2.....69
- Conclusiones generales.....73
- Situación actual del Control Biológico en el marco de la producción integrada en el campo almeriense. Departamento de Sanidad Vegetal de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca. Almería. Unidad de Producción Integrada.....74
- Lucha integrada en los cultivos hortícolas almerienses. Agrobio.....80
- La producción de parasitoides y depredadores para el control biológico de plagas. José E. Belda. I+D Koppert España, S.L., La Mojonera, Almería. Karel J.F. Bolckmans. Director I+D y Producción. Koppert BV Berkel en Rodenrijs.....82
- Aplicación del control biológico de plagas en hortícolas. Syngenta Bioline.....88
- Evolución de los costes de producción. Servicio técnico de COAG.....95
- Claves del mercado europeo de frutas y hortalizas. HORTYFRUTA.....100
- Recuperación de suelos contaminados por actividades mineras en climas áridos y semiáridos. IFAPA.....102
- Utilización de aguas residuales urbanas desinfectadas para riego de Cultivos hortícolas protegidos en la provincia de Almería. IFAPA.....104
- Incorporación de técnicas de control de clima en invernadero mediterráneo. Convocatoria INIA Programa Nacional de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias, en colaboración con las comunidades autónomas.....105

- Área de biotecnología de cultivos. IFAPA.....107
- Protocolo de actuación para el ajuste de la fertilización nitrogenada en cultivo de pimiento en invernadero. Baeza Cano, Rafael. Navarro Cuesta, Virginia. Fayos Moltó, Alicia. Fernández Fernández, María Milagros, Thomson R.B.....108
- Agrietado del fruto del tomate. Pérez Parra, J., López J.C., Fernández, M. D. Cuartero J., Heredia, A., Domínguez, E. Proyecto CICYT.....109
- Mejora del diseño de los sistemas de ventilación natural en invernaderos tipo parral, multicapilla mediante la dinámica de fluidos computacional. Baeza Romero E., Pérez Parra, J. Colabora: Montero Camacho, J.I. (IRTA).....110
- Polinizadores naturales (bombus terrestris) vs Bioestimulantes en calabacín en invernadero. Ciclo temprano de otoño. Responsables: Gázquez Garrido, J.C. y Meca Abad, D.E. Colaboran: Agrocolor, Coexphal-Faeca. Delegación de Agricultura y Agrobio.....112
- Utilización del Mastranzo como planta reservorio de enemigos naturales en cultivos hortícolas. Responsables: Gázquez Garrido, J.C. y Meca Abad, D.E. Colaboran: Coexphal-Faeca y Agrobio.....114
- Producción y clima bajo dos materiales de cubierta (plástico antitérmico y normal) para un cultivo de tomate y sandía. Responsables: López Hernández, J.C., Baeza Romero, E. Pérez Parra, J. Pérez Martínez, C. y Gázquez Garrido, J.C.....115
- Control de Trips en pimiento mediante nemátodos entopatógenos frente al control químico. Gázquez Garrido, J.C. y Meca Abad D.E. Colaboran: Coexphal-Faeca, y Biobest Sistemas Biológicos.....117
- Invernaderos de malla: incidencias de plagas y productividad del cultivo del tomate. Responsables: Gázquez Garrido, J.C.; Pérez Martínez, C.; López J.C.; Soler Rodríguez, A. y Meca Abad, D. Colaboran: Coexphal-Faeca y Agrobio.....119
- Refrigeración de invernaderos: efectos sobre el clima, la producción y la transpiración de un cultivo de tomate. Responsables: Gázquez Garrido, J.C.; Baeza Romero E., Pérez Parra, J. López Hernández, J.C.....120
- Reducción de la lixiviación de nitratos en cultivo de pimiento en suelo enarenado mediante el ajuste del nitrógeno y volumen de riegos aportados. Responsables: Fernández, N.D., Thompson, R. B., Granados M.R., Martínez-Gaitán, C., Gallardo, M. y Giménez C.....122
- Respuestas de diferentes materiales de cubierta a la degradación por radiación ultravioleta y a pesticidas. Responsables: López Hernández, J.C.; Pérez Martínez C.; Gázquez Garrido, J.C.....123
- Manejo de parasitoides de pulgones plaga de hortalizas. UAL. Proyecto AGR 2000.....124
- Un año agrícola en Almería.....128



Este anuario es la esencia del trabajo que pretende lo mejor para la agricultura de Almería

“El Anuario Hortofrutícola de FHALMERIA” es la esencia de varios años de trabajo dedicados a procesar, analizar y difundir las informaciones que día a día se producen en el amplio territorio del campo almeriense. Es una enorme satisfacción como responsable de la entidad que lo edita poner en el mercado este primer documento que recoge una serie de actuaciones encaminadas a dar la mayor y más completa información de cuanto sucede en nuestro entorno agrario.

Son muchas las sensaciones percibidas, e intensas las emociones que emanan del trabajo informativo. Echando la vista atrás y repasando el camino andado se percibe con toda claridad que la puesta en marcha de una empresa dedicada por entero a la información agraria es todo un acierto. En los inicios nos preguntábamos ¿Qué vamos a hacer sólo en agricultura? La respuesta la tenemos hoy: Un anuario, un periódico de tirada mensual al alcance de los agricultores, un programa de radio con contenidos agrícolas y económicos, suplementos

de economía agraria, suplementos de agricultura, un portal web con información diaria en la red, un portal para la promoción de las frutas y hortalizas de Almería, un congreso agrario, colaboraciones y otros servicios de tipo informativo.

Este Anuario lleva en su interior miles de datos que sirven para comprender todo cuanto sucede en la agricultura almeriense durante los 10 largos meses de campaña agrícola. No obstante, lo más llamativo es la opinión que tienen los horticultores acerca de la agricultura de Almería, de Coexphal y de Hortyfruta. Analizando estos datos se puede entender con más claridad el fracaso de muchas actuaciones en este sector. El motivo no es otro que la falta de confianza que tiene el agricultor en su entorno, en sus dirigentes, tanto de organizaciones privadas como políticas. En definitiva, se siente aparte en un sistema en el que todos hacen y dispo-



JOSÉ ANTONIO GUTIERREZ ESCOBAR

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AGRARIA

“Este Anuario lleva en su interior miles de datos que ayudan a comprender cuanto sucede en 10 meses de cosecha en la agricultura de Almería”

nen y nadie asume responsabilidades de los que no se ha hecho bien. Espero que por el bien de la economía de miles de familias tomen nota los que les afecten los datos de la encuesta que recoge este libro, dejen a un lado el egoísmo y piensen un poco en los demás. Por último, como siempre he hecho cuando he realizado obras de este calibre, me queda agradecer el trabajo de tantas personas que han participado, muchas de ellas desinteresadamente. No quiero enumerar uno a uno por temor a dejar a alguien fuera. A periodistas, técnicos agrícolas, técnicos económicos, responsables de la Administración, maquetistas, anunciantes, representantes sindicales, políticos, agricultores, analistas, a todos muchas gracias y espero que disfrutéis de esta obra tanto como he disfrutado yo realizándola. Finalmente quiero hacer especial mención a los profesionales de FHALMERIA por su extraordinario trabajo y las horas de sueño sacrificadas en beneficio de nuestro primer Anuario Hortofrutícola de FHALMERIA.

A todos gracias.



El actor protagonista fue el agricultor



En pocas líneas es difícil resumir todo un año agrícola en la provincia de Almería, un sector que genera tantas y tantas noticias a lo largo de todo un año. No obstante, si cierro los ojos, como fotogramas de una película aún incompleta, puedo ver varios hechos destacados, en los que siempre desempeña un papel fundamental, la constante e incansable superación de los agricultores, verdaderos protagonistas de este film. Se ha vivido muy intensamente, todos a la expectativa de los resultados de esa apuesta masiva por la utilización de fauna auxiliar para luchar contra las plagas que merodean por los invernaderos. Sin duda, el desenlace final es tan positivo, que todos, absolutamente todos, comparten la misma opinión: ‘ya no hay marcha atrás’.

En una campaña donde se volvió a batir record de producción, los costes de producción, centraron gran parte de la actualidad. El aumento registrado en el último año no se ha reflejado directamente en el precio al que se venden los productos hortofrutícolas. Hablamos de rentabilidad de las explotaciones agrarias, y aunque no se puede generalizar el hecho para todas, lo cierto es que sí ha acontecido una pérdida de la misma. Con este panorama, denunciado por todas las organizaciones agrarias, se vivió el episodio más triste del año. En el mes de junio, los agricultores salían a la calle a pedir a gri-



JOSÉ ESTEBAN
RUIZ
ÁLVAREZ
COORDINADOR
DEL ANUARIO

*“El camino
marcado por el
control biológico
no tiene retorno”*

tos una rebaja fiscal para el sector de frutas y hortalizas, una reivindicación que acabó en una batalla campal. La violencia se apoderó del ambiente y productores y policías se enfrentaron en un sin sentido. El balance fue desastroso para los intereses de todos. Pero, días después, volvieron a la calle los agricultores y esta vez dieron un ejemplo de civismo, reivindicaron esa rebaja de los módulos en la declaración del IRPF, y no hubo más. Para el ejercicio 2007, no consiguieron ese reconocimiento, aunque sí para el próximo, ya que lograron que se estableciese el módulo en el 0,26, cuando antes era del 0,37. De todas formas, el episodio no ha concluido aún. El sector espera el estudio de rentabilidad que está desarrollando la Junta de Andalucía, el cual se pretende elevar a los Ministerios competentes y demostrar que los agricultores están en lo cierto. Todo esto está por ver.

Pero éste, también fue un año en que se vivieron novedades agradables. Noticias que generan esperanza. Siempre hay una primera vez. Y en este apartado, uno de los protagonistas es Martín Soler Márquez, primer almeriense titular de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Su nombramiento llegó a la provincia vestido de luz, aliento y optimismo. El sector en su conjunto felicitó y se felicitó. Su trabajo, hasta la fecha, se carac-

teriza por su entrega, no sólo en la provincia de Almería, sino también en el resto de demarcaciones andaluzas. En estos primeros meses, Soler ha querido estar al lado de cada uno de los sectores que componen la agricultura. Por el momento, no hay reproche alguno. Esa parte llegará al final si los resultados no son los esperados. Entre sus acciones destaca su mensaje, su mano tendida a todos los agentes agrarios y su predisposición a mejorar.

Finalmente, quedándose mucha tinta en el tintero –bien sea hablar de márgenes comerciales, precios, competencia de terceros países, la reforma de la OCM, avances tecnológicos aplicados al sector agrícola o la ‘utópica’ concentración de la oferta– me gustaría hacer mención al primer cumpleaños de HORTYFRUTA. La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas sopló su primera vela en medio de su primera ‘gestión de crisis de precios’, una medida que, como han reconocido posteriormente, sin la experiencia necesaria no logró los resultados deseados. Sus inicios están siendo complicados, como el de cualquier organización, más si cabe, si el sector había puesto tantas esperanzas en ella. A pesar de todo, HORTYFRUTA, en este inicio de campaña, está pisando fuerte, y poco a poco se está haciendo con el lugar que le corresponde en el sector hortofrutícola almeriense.

Hortalizas frescas del Mediterráneo



Cada día, la tierra,
el clima y el sol español
hacen realidad nuestras
hortalizas frescas
del Mediterráneo.
Tomates, pimientos,
coliflores, lechugas...
de máxima calidad
son el fruto de nuestra
tierra y de nuestro trabajo.

ANECOOP
LA CALIDAD
COMO
PRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain)
Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1,1º
04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030
E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



EN OPINIÓN DE

ELENA ESPINOSA MANGANO

MINISTRA DE MEDIO AMBIENTE, MEDIO RURAL Y MARINO

La agricultura en Almería

Al hablar de los sectores económicos en Almería no se puede perder la perspectiva de que el valor de la producción agraria de la provincia alcanza cifras del orden de los 2.500 millones de euros, lo que supone entre el 20 y el 25% de la producción agraria andaluza y el 5% de la nacional. Ciertamente también es que las producciones ganaderas suponen un montante inferior al 10% de la producción final agraria y, las producciones agrícolas diferentes a las hortalizas, solo representan del orden del 5% de la misma, particularmente por la aportación de los cítricos y el olivar.

Por otra parte, aunque la aportación al valor de la producción agraria de la provincia es limitada, es muy importante señalar las superficies destinadas al cultivo del almendro, particularmente centradas en zonas de secano, que aportan un gran beneficio a la economía y al medio ambiente de las zonas rurales donde están localizadas las plantaciones.

La orientación de la agricultura almeriense, en un mercado cada vez más competitivo, se centra, pues, en la producción de hortalizas, que aportan el 85% del valor final de los aprovechamientos agrarios de la provincia, y lo hace de una manera muy eficiente, tratándose de una horticultura intensiva, en cultivo protegido, lo que implica una importante utilización de medios de producción y la aportación de un alto nivel de empleo.

En Almería, y es un dato a tener en cuenta, se localiza el 60% de la superficie de hortalizas en cultivo protegido, alcanzando una cifra próxima a las 40.000 h, lo que le sitúa a la cabeza de la productividad del sector hortícola español. Así, con el 12% de la superficie cultivada, aporta el 20% de la producción hortícola española, lo que da una buena idea de la eficiencia a la que hacía referencia.

Pero no es menos importante la vocación exportadora del sector hortícola de Almería, que hace que contribuya muy positivamente a los resultados de la balanza comer-



“Quiero señalar aquí que en contra de la percepción que existe en buena parte de la sociedad, el sector hortícola almeriense se ha desarrollado, tanto a nivel español como a nivel de la Unión Europea, con escasos apoyos públicos y eso ha sido debido a la iniciativa de los agricultores”

cial española. En un mercado, cada día más global, Almería dirige a la exportación el 50% de sus producciones hortícolas, suponiendo del orden del 15% de la exportación de productos hortofrutícolas españoles. Es una línea en la que todos, sector y administraciones, debemos seguir trabajando.

Quiero señalar aquí que en contra de la percepción que existe en buena parte de la sociedad, el sector hortícola se ha desarrollado, tanto a nivel español como a nivel de la Unión Europea, con escasos apoyos públicos. Y eso ha sido debido a la iniciativa de los agricultores, que han aprovechado las especiales condiciones de clima de las zonas de producción que, como es el caso de Almería, permitía comercializar nuestras producciones en mercados tan importantes como la propia Unión Europea, con escasa competencia del exterior en los calendarios en que esta comercialización se producía.

El sector hortícola español sigue pues teniendo un papel protagonista en el abastecimiento de los mercados, especialmente europeos, y una repercusión fundamental en el valor de la producción agraria española y es previsible que lo siga teniendo, aunque va a exigir esfuerzos considerables por parte de los operadores, que contarán con el apoyo de la Administración, en la medida que lo permita la normativa comunitaria.

Hay que tener presente que nos encontramos en mercados cada vez más abiertos y competitivos y el mantenimiento de nuestras posiciones en los mismos, exige una permanente mejora de las condiciones de producción y de comercialización de nuestros productos para que podamos mantener nuestros segmentos de mercado.

Y en este punto quiero subrayar que, en primer lugar, hay que incidir en la necesidad de inversión en modernización de las estructuras productivas para mejorar productividades mediante incrementos de rendimientos y disminución de costes de producción.

Otro factor que va a influir en el mante-

nimiento de nuestras posiciones en los mercados es la obtención de los mayores índices de calidad de los productos ofrecidos a los consumidores, tanto en cuanto a ofrecer productos atractivos para el consumo como a garantizar la salubridad de los mismos.

En este sentido, hay que señalar la necesidad de la puesta en mercado de productos con las mejores características organolépticas, así como en la continuación del significativo incremento que se está registrando en la provincia en cuanto a lucha integrada y producción ecológica y, en general, en la optimización de la utilización de productos fitosanitarios que aseguren la sanidad en los productos puestos a disposición del consumidor y el respeto al medio ambiente.

Finalmente es preciso la realización de un esfuerzo en la comercialización, particularmente en la concentración de la oferta y en la consolidación de canales comerciales que permitan la obtención del mayor valor añadido posible por parte de la producción, y la investigación de nuevos mercados, nuevos productos y nuevas presentaciones de estos que consigan la fidelización del consumidor y el incremento del consumo.

Todas estas acciones, que exigen un esfuerzo económico directo por parte de los operadores pueden ser apoyadas con los fondos que la Organización Común de Mercados pone a disposición de los productores a través de los fondos operativos de las organizaciones de productores y que están cofinanciados al 50% por la Unión Europea.

La puesta en marcha de estas mejoras y la optimización de los recursos económicos que se ponen a disposición de los productores, son garantía de la permanencia de nuestros productos hortícolas en los mercados y del mantenimiento de la actividad económica en las zonas productoras, particularmente en la provincia de Almería, donde la horticultura es actividad económica principal. Estoy convencida de que en esa senda podremos trabajar juntos el sector y las diversas administraciones implicadas.

EN OPINIÓN DE

MARTÍN SOLER MÁRQUEZ

CONSEJERO DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Una campaña más productiva y claramente orientada al mercado

Me gustaría comenzar este artículo con una certeza: La campaña hortícola almeriense 2007-2008 ha vuelto a confirmar nuestra capacidad para situar al sector agroalimentario andaluz en una posición de liderazgo, nacional e internacional. Quiero dejar constancia también de que esta afirmación no tiene sólo que ver con nuestras cifras de producción, facturación y superficie, sino que radica además en que se trata de un sector muy diversificado que ha sido capaz de generar actividad económica bien dimensionada en su distribución dentro de la población, de ahí que no pare de crecer.

Esto ha traído consigo que el sector hortícola almeriense sea en la actualidad vital para esta provincia y verdadero motor de la economía regional. No en vano, seguimos siendo la provincia española que más hortalizas exporta, en torno al millón y medio de toneladas, y contamos con una potentísima estructura de manipulación, envasado y comercialización, con más de 180 centrales. La exportación hortícola de Almería, unida a la de aceite de oliva y a los vinos y brandys de Jerez, sitúa a la agricultura andaluza a la cabeza de los sectores exportadores de Andalucía y contribuye de forma decisiva al equilibrio de nuestra balanza comercial.

Otro de los datos que arroja la campaña de este año es el mantenimiento de la superficie pese al levisimo descenso provocado por la bajada de cultivos como el pimiento o el melón. No obstante, esta reducción no es significativa, puesto que no ha repercutido en la producción, que este año continúa su ritmo creciente, con un valor de más de 3 millones de toneladas, casi un 8% más que el año pasado. Dicho de otro modo, cada día optimizamos mejor los recursos de las explotaciones, fruto del esfuerzo, profesionalización y especialización

de la mayoría de los agricultores de Almería.

A esto hay que sumar que el sector ha crecido y se ha desarrollado orientándose claramente al mercado, al margen de las políticas de apoyo comunes en otros sectores afectados por la Política Agraria Común, pues las ayudas de la PAC sólo suponen el 1,6% de la facturación, lo que da una idea de su fortaleza y de su capacidad para determinar su futuro. Ante este panorama, no cabe duda de que Almería tiene ante sí el reto del liderazgo y las alianzas en un contexto mundial en el que la demanda de alimentos está en expansión y la producción agraria se vuelve a situar en la cima de las prioridades nacionales. Esta oportunidad de desarrollo tiene que venir de la mano de la sostenibilidad y debe apostar por la adopción de un modelo sectorial competitivo que refuerce la calidad en todos los niveles y que genere una política de alianzas que favorezca la concentración de la oferta.

Hasta ahora, la Consejería de Agricultura y Pesca ha realizado importantes esfuerzos e inversiones para la mejora de las estructuras de producción y comercialización, la defensa sanitaria de las explotaciones -- Almería puede afirmar con orgullo que la lucha biológica está siendo la mejor apuesta de futuro para la calidad y prestigio de su producción hortícola en los mercados mundiales--, la potenciación y promoción de las calificaciones públicas de calidad --el sector cuenta ya con 33 empresas con el distintivo Calidad Certificada--, la modernización de regadíos en infraestructuras agrarias y el incremento del grado de aseguramiento de los agricultores. También quiero recordar la aprobación, hace unos meses, del Decreto de Regulación de Mercados de Productos Agrarios en Zonas de Producción, más conocido como Decreto de Tipificación, orientado al incremento de la calidad y la trans-



“Los últimos resultados de la campaña hortícola almeriense 2007/2008 no hacen sino constatar que debemos seguir consolidando nuestro liderazgo”

parencia en los precios.

Todas estas iniciativas, unidas a la responsabilidad, el buen hacer e interés de muchos agricultores almerienses por seguir creciendo, están favoreciendo que el valor de la comercialización de nuestros productos siga incrementándose (en esta campaña, un 9,17% más que la anterior), como así ha ocurrido con el tomate, el pimiento, el calabacín, la berenjena o el pepino, por poner algunos ejemplos.

En definitiva, los últimos resultados de la campaña hortícola almeriense no hacen sino constatar que debemos seguir consolidando nuestro liderazgo y, para ello, nuestro sector agroalimentario debe continuar desarrollando una visión global del negocio para un entorno globalizado. Tenemos ante nosotros un mercado que vive un momento expansivo: crece la demanda, cada vez tenemos más clientes potenciales --Asia, América, los nuevos países miembros de la UE- y la producción de alimentos vuelve a considerarse como acción primordial para la población y las economías nacionales. Tenemos que conseguir empresas capaces de suministrar en cualquier sitio del mundo el producto que se demande, los doce meses del año y las empresas deben afrontar como algo estratégico el I+D+i, puesto que sin ello es inconcebible un proyecto exitoso en el siglo XXI. Deben ser capaces de innovar de forma continua y evolucionar hacia los gustos de los consumidores y de afrontar procesos de elaboración de cuartas, quintas y sextas gamas, avanzar en la cadena de valor, para lograr un mayor valor añadido y mejorar la posición negociadora ante la distribución. Además, junto a todo ello, el sector debe apostar de forma decidida por impulsar procesos de estrategias corporativas y, en este sentido, Hortyfruta tiene que convertirse en un instrumento eficaz para llevar a cabo las estrategias comunes.

EN OPINIÓN DE

JUAN DEUS DEUS

DELEGADO DE AGRICULTURA Y PESCA EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA

Los retos del sector hortícola de Almería

El sector hortícola almeriense se encuentra en los últimos años ante uno de los mayores retos de su historia, el cambio hacia otra forma de hacer las cosas, el desarrollo de una nueva Revolución Verde, que abarca la implantación de la Producción Integrada y el Control Biológico, la total concienciación en materia de residuos de productos fitosanitarios, el compromiso ambiental relacionado con los restos vegetales, y la reestructuración del sector comercial.

Así, la campaña de Compromiso Verde de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha permitido cambiar la tendencia y producir una mejora en las condiciones de las explotaciones agrícolas, mejora evidente en infraestructuras, a la vez que se ha mejorado la limpieza en el campo aprovechando los canales apropiados creados a tal efecto. De esta forma la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de Almería ha desarrollado más de 2.500 actuaciones en base a las medidas de control obligatorias así como las recomendadas en la lucha contra las enfermedades víricas en los cultivos hortícolas.

Las más de 26.000 hectáreas cultivadas de hortalizas por los 14.000 agricultores almerienses y los más de 3.000.000 toneladas producidas suponen, aproximadamente, 2.275 millones de euros de facturación anual y el 92% de la producción agrícola almeriense, el 23% de la andaluza y el 8% de la española. Por tanto estamos ante un sector motor de la economía, no solo almeriense sino también andaluza, que se ha de cuidar y respetar al mismo tiempo.



“La campaña de Compromiso Verde de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha permitido cambiar la tendencia y producir una mejora en las condiciones de las explotaciones agrícolas”

La seguridad alimentaria y la preocupación por una dieta sana son valores al alza en la sociedad actual. Las propuestas para incluir más hortalizas en la dieta y la apuesta por la formación y la información deben guiar las nuevas tendencias tal y como se está proponiendo desde el Parlamento Europeo con la introducción de las hortalizas en los colegios o las campañas de cinco al día, promovida por la Organización Mundial de la Salud para aumentar el consumo de frutas y verduras.

Del mismo modo, la trazabilidad de las producciones debe imperar no solo en la forma de producir sino también en la de comercializar estos productos con el fin de prevenir e impedir la aparición de posibles crisis alimentarias y la destrucción de cuotas de mercado conseguidas con el arduo trabajo de años anteriores. Para ello la Consejería de Agricultura y Pesca ha desarrollado ayudas destinadas a la implantación o mejora de sistemas de trazabilidad en determinadas entidades asociativas del sector hortofrutícola andaluz de tal forma que se incorporen nuevas tecnologías que posibiliten el registro de los datos y su transmisión a los siguientes eslabones de la cadena, siendo sus beneficiarios las entidades asociativas, Cooperativas Agrarias y Sociedades Agrarias de Transformación andaluzas, reconocidas como Organizaciones y Agrupaciones de Productores de frutas y Hortalizas, y aquellas otras entidades asociativas no reconocidas como tales. En la última convocatoria se acogieron 12 proyectos con una subvención de 600.000 euros.

La preocupación por el desarrollo sos-

tenible y por tanto por una producción que tenga en cuenta los aspectos no sólo económicos sino también ambientales y sociales, clave del Informe Nuestro Futuro Común o Informe Bruntland de 1.987, hacen de la producción integrada de hortalizas y del control biológico de las plagas y enfermedades de las mismas, una apuesta importantísima por una producción de calidad a todos los niveles.

La producción integrada es un sistema agrícola de obtención de vegetales que usa al máximo los recursos y los mecanismos de producción naturales asegurando a largo plazo una agricultura sostenible, introduciendo en ella métodos biológicos y de control, además de otras técnicas que hagan compatible las exigencias de la sociedad, la protección del medioambiente y la productividad agrícola, así como las operaciones realizadas para la manipulación, envasado, transformación y etiquetado de productos vegetales acogidos al sistema. Es conocido el desarrollo impulsado desde la Consejería de Agricultura y Pesca para la aplicación de tal sistema de producción desde hace más de 15 años, existiendo 64 APIs solicitantes de ayudas que abarcan una superficie de 11.516 hectáreas con un presupuesto de inversión para técnicos y otros gastos de 3,2 millones de euros y una subvención prevista de 2 millones de euros.

Para realizar el control de los insectos vectores de los virus de los cultivos hortícolas (control biológico) existe, así mismo, una subvención de la Consejería de Agricultura y Pesca a la que se han acogido más de 70 empresas (entre Agrupaciones de Producción Integrada y Agru-

“La concentración de la oferta en origen es uno de los retos del sector hortícola. La demanda de frutas y hortalizas está cada vez más estructurada, ante lo cual las distintas cooperativas y empresas deben tomar la decisión definitiva de realizar las uniones.”

paciones de Producción Ecológica, todas relacionadas con los cultivos hortícolas), con una inversión de 34,5 millones de euros para la campaña 2008/2009 y una subvención prevista de 17,2 millones de euros. Están implicadas casi 19.000 hectáreas de cultivos hortícolas (fundamentalmente pimiento y melón), en sus dos ciclos de cultivo; el ciclo de otoño que abarca unas 10.400 hectáreas y que afecta principalmente a los cultivos de pimiento con 6.100 hectáreas, tomate y pepino y con un presupuesto de inversión de en torno a 26 millones de euros (el 75% del total invertido) y el ciclo de primavera, con 8.400 hectáreas y donde el melón es el principal cultivo desarrollado (con 4.800 hectáreas) además de la sandía, con un presupuesto de inversión de más de 8,6 millones de euros. La producción de hortalizas bajo control biológico va a dar, por tanto, un salto espectacular desde las 11.400 hectáreas de la campaña 2007/2008 (con 14 millones de euros de inversión pública), hasta las casi 19.000 actuales, es decir, un incremento de más de un 65%, con una producción estimada de 1.700.000 toneladas, lo que supone en la práctica más de la mitad de la producción de hortalizas de la provincia de Almería. Estas cifras contrastan con las 300 hectáreas de 2003 y las 800 de la campaña 2006/2007.

La concentración de la oferta en origen es otro de los retos del sector hortícola almeriense y andaluz en general. La demanda de frutas y hortalizas está cada

vez más estructurada y unida, ante lo cual las distintas cooperativas y empresas del sector almeriense deben tomar la decisión definitiva de realizar las uniones para la comercialización conjunta de toda o parte de su producción. El fin es poder conseguir una posición favorable en el actual mercado competitivo para negociar con los posibles clientes de una forma directa, reduciendo el número de intermediarios en el proceso comercializador al mínimo imprescindible. Todo ello, para buscar y consolidar una cuota de mercado definitiva y no sujeta a los vaivenes de los mercados, apostando por la calidad, la seguridad alimentaria, la trazabilidad, la sostenibilidad de las producciones, etc. El sistema de comercialización actual está dividido en dos variantes (venta en origen por medio de la subasta, que comprende aproximadamente el 35% de la producción) y la venta directa en los mercados en destino (que abarca los dos tercios de las hortalizas producidas) y dominado por las cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación, de tal forma que el 50% de toda la producción comercializada se realiza a través de las OPFH, Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (actualmente 47 en Almería).

Es necesario convencer de las ventajas que suponen las posiciones comunes en origen, la fortaleza que se adquiere cuando se negocia conjuntamente ante un gran distribuidor o se exporta un producto hortícola, al mismo tiempo que se adquiere una voz propia e importante en el sector que permita la defensa de nuestros mercados ante las importaciones de productos que nos hacen competencia. Ante esta situación, la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, puede ser un elemento clave para la concentración de la oferta en origen.

La investigación y la innovación son características del campo almeriense desde los primeros años 70 en que se atrevió a desafiar los retos climáticos para producir en lugares hasta ese momento eriales. La apuesta por la tecnología y por la introducción de material de calidad en cuanto a semillas, fertilizantes, productos fitosanitarios, ... se ha traducido en incrementos de productividad y en adelantos en las fechas de recolección que han posibilitado la incorporación al mercado de nuestros productos en momentos en que en este estaba desabaste-

cido, permitiendo mejores precios y aportando productos de gran calidad, calibre y características organolépticas que han sido ampliamente aceptados por los consumidores.

La apuesta por la imagen de marca y por la certificación de la calidad de las producciones es otro reto importante del sector hortícola almeriense al que se está adhiriendo con rapidez y efectividad. Se trata de conseguir una marca de garantía que ampare nuestros productos hortícolas y el proceso global de producción, con el fin de que ello sirva como aval en la comercialización y venta del producto al consumidor final. Los sistemas de gestión medioambiental están empezando a aplicarse y las auditorias medioambientales son el reto futuro que permitirá dar ese salto definitivo nunca mejor dicho de calidad total para nuestras producciones hortícolas.

Pero el sector no se estanca y mejoras en las estructuras de producción son compatibles con la aparición de nuevos productos, básicamente distintos y más aceptados por el consumidor final, como es el caso de una variedad de sandía sin pepita, de alta calidad, garantizada y diferenciada en su sabor que ha sido comercializada por 19 empresas conjuntamente en la última campaña de primavera, con más de 40 millones de kilogramos y que supone una inversión en marketing sin precedentes en el sector hortícola de Almería, enfocado a asegurar el éxito en sus ventas y el conocimiento de la misma por parte del consumidor. De hecho, en este grupo de empresas de sandía, la producción a comercialización está accesible e informatizada, de manera transparente para cualquier empresa del grupo pudiendo utilizarla según sus necesidades. Esta situación supone un cambio radical en la forma de comercializar, con información y diálogo abierto entre los comerciales de las distintas empresas.

Nuestro reto para el futuro es mantener una posición firme en los mercados, por ello, debemos mejorar la referencia del nombre “Almería” ante nuestros clientes, mediante la mejor de las estructuras productivas, la implantación al cien por cien del Control Biológico, la Producción Integrada, y el desarrollo de estructuras comerciales más eficientes. Todo ello es perfectamente posible para este dinámico sector hortícola de Almería, si nos apoyamos en principios de responsabilidad y profesionalidad.

“Es necesario convencer de las ventajas que suponen las posiciones comunes en origen, la fortaleza que se adquiere cuando se negocia conjuntamente ante un gran distribuidor o se exporta un producto hortícola”

EN OPINIÓN DE

ANTONIO JESÚS RODRÍGUEZ SEGURA

ALCALDE DE NIJAR

Un plan estratégico para marcar la diferencia

El área de agricultura del Ayuntamiento de Níjar se encuentra inmersa en el desarrollo de un ambicioso plan estratégico que hemos puesto en marcha con el objetivo de contribuir a la mejora del sector primario del municipio.

Este plan estratégico se inició en junio de 2007 con la creación de una concejalía específica, a la que dotamos de presupuesto, personal y competencias propias. Uno de los primeros retos que asumimos fue el rescate de la Expo-Levante, cuyo éxito no hace más que confirmar el dinamismo y la ambición de los hombres y mujeres del campo nijareño.

En la actualidad trabajamos en distintas direcciones, algunas de las cuales ya están dando sus frutos. Me refiero al centro de formación continua que, con local propio y en colaboración con otros organismos, organiza periódicamente cursos destinados a mejorar la capacidad laboral de la mano de obra en todas sus especialidades. También trabajamos en un plan de ordenación con el que completaremos el inventario y clasificación de los caminos rurales y el deslinde de montes públicos.

Uno de los compromisos más importante de nuestra administración es contar con un órgano de consulta y planificación en el que estén re-



“Lo mejor que tiene el Plan de Higiene es el apoyo de todas las asociaciones y cooperativas del municipio”

presentados todos los puntos de vista del campo: centros de manipulación, alhóndigas, almacenes de fitosanitarios, semilleros, casas de semillas, ganaderos, laboratorios, sindicatos, empresas de reciclado, etc. De ahí, que la constitución del Foro Agrario sea una de nuestras prioridades y, con toda probabilidad empezará a reunirse a inicios de 2009.

Uno de los cometidos de este foro de debate será la puesta en marcha del Plan de Higiene Rural que ofrecerá un servicio de calidad en la recogida y tratamiento de todos los residuos provenientes de la producción agrícola y ganadera de la Comarca de Níjar.

Este Plan de Higiene ya ha comenzado a elaborarse con medios propios, realizando un censo de invernaderos que servirá para definir las necesidades exactas del campo nijareño para así dimensionar el servicio a la realidad e, incluso, prever las variaciones futuras.

Al mismo tiempo, hemos encargado a varias empresas especializadas, la elaboración de un anteproyecto de Recogida Integral de Residuos que contemple hasta el más mínimo detalle del servicio, es decir, el diseño de las rutas de recogida, el lugar y número de contenedores para envases, etc.

El Plan incluye una campaña de

comunicación y concienciación entre usuarios y ciudadanos, que creemos necesaria para unir voluntades. Tras estas dos fases, que caminan al mismo tiempo, llegará el momento para evaluar costes y ejecutarlo.

Con toda seguridad, será necesaria una modificación de las Ordenanzas Municipales relativas a este servicio puesto que las actuales se han quedado obsoletas.

Es nuestra intención que la tasa municipal que se aplique para este servicio sea igual al coste real de ahora, pero con un servicio mejor planificado, de calidad y con las máximas garantías para el sector.

Lo mejor que tiene el Plan es que cuenta con el apoyo de todas las cooperativas y asociaciones agrarias del municipio, lo que nos hace trabajar con confianza y con la valiosa colaboración de los implicados.

Creo que este Plan de Higiene Rural marcará un antes y un después en el Campo de Níjar. Es una necesidad, nos lo exigen los mercados y tenemos que mantener la mejor imagen tanto dentro como fuera de cada invernadero, de cada explotación agrícola o ganadera.

Además, queremos seguir trabajando en la diferenciación de nuestra producción con respecto a la de otros competidores y este Plan contribuye, sin duda, a ello.

EN OPINIÓN DE

JORGE VISERAS ALARCON

CONCEJAL DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

El sistema hortofrutícola almeriense debe ser considerado un sector estratégico a nivel mundial

Son varios los aspectos de nuestra horticultura de primor que justifican plenamente esta tesis.

En primer lugar, porque nuestro sistema productivo es netamente muy positivo para el medio ambiente; esa afirmación tan rotunda puede resultar paradójica y chocante para algunas personas que no conozcan bien la realidad de Almería. Lo cierto es que, por ejemplo, la Comarca Litoral de Poniente de Almería era hace menos de un siglo un desierto, debido al clima peculiar de la zona, con fuertes y frecuentes vientos, fortísimas lluvias torrenciales, escasas precipitaciones medias (280 litros por metro cuadrado de media anual) y pobres suelos autóctonos (mayoritariamente de los llamados Aridisoles). Las personas que vivían o visitaban nuestra zona hace años la describían como desierto, sin paliativos. A modo ilustrativo, citaremos textualmente lo que el gran escritor e hispanista británico GERALD BRENNAN (1894-1987), escribió en su célebre obra "Al sur de Granada" sobre sus impresiones acerca del Campo de Dalías cuando, en uno de sus viajes a nuestra provincia, visitó por primera vez nuestra comarca, en 1920, mucho antes por tanto de que apareciera el cultivo en invernadero en nuestra querida Almería:

"La visión que me ofrecía era muy deprimente. Durante unos veinticinco kilómetros la carretera discurría en una línea perfectamente recta a través de un desierto pedregoso, sin que se pudiera ver ni una sola casa ni un árbol en el camino en todo lo que abarcaba mi vista. La carretera aparecía y desaparecía en pequeñas ondulaciones entre la tierra blancuzca del desierto hasta que se unía con el horizonte. Este desierto es conocido por el Campo de Dalías. Es un delta de piedras y escombros, empujado a lo largo de doce kilómetros hacia el mar por la erosión de la Sierra de Gádor, descendiendo hacia él suavemente (...). Cuando lo vi por primera vez podía ser el desierto del Si-



"La prestigiosa revista americana Journal of Geophysical Research dice que gracias a los invernaderos ha bajado la temperatura del entorno en las últimas décadas"

naí. Mientras arrastraba mis pies a lo largo de la enervante atmósfera de la costa, la cortina de hierro de las montañas brillaba monótonamente a mi izquierda y deseaba vanamente encontrar una venta donde tomar un trago".

Alguien podrá decir que aunque fuera un desierto, debiera haberse conservado como tal, pues científicamente un desierto es muy rico desde el punto de vista conservacionista. Veamos a continuación que no es así, en absoluto: la transformación hacia lo que somos hoy ha sido positiva, y sería un grave error no considerarla así.

Entre los aspectos que convierten a nuestro sistema productivo en un elemento netamente positivo para el medio ambiente, cabe destacar los siguientes:

1º) Mitigación en parte del calentamiento global del Planeta. Según estudios recientes de investigadores de la Universidad de Almería, liderados por el profesor Pablo Campra, que han sido publicados hace escasas fechas por la prestigiosa revista científica americana "Journal of Geophysical Research", esto es, traducido al castellano, "Revista de Investigación Geofísica", gracias a los invernaderos de la Comarca del Campo de Dalías, o si se prefiere Comarca Litoral de Poniente de Almería, la temperatura media del aire en el exterior de los invernaderos ha bajado paulatinamente en las últimas décadas. Se tienen datos contrastados de las temperaturas de los últimos 25 años, según los cuales ha bajado la temperatura media 0,75º Centígrados en esos 25 años, paralelamente a cómo iba creciendo la superficie de suelo cubierta de plástico. Ese efecto es debido a que gran parte de la energía total que llega en forma de radiación solar a nuestra comarca es directamente devuelta hacia el exterior de la Atmósfera debido a que se refleja en las cubiertas de los invernaderos, lo cual se ve facilitado por el hecho de que sólo tenemos 35 días nublados de media anual; ese efecto albedo o

"espejo" es especialmente importante en verano debido muy posiblemente al blanqueo del techo por parte de los agricultores para limitar las temperaturas excesivas dentro del invernadero. La técnica almeriense del blanqueo la están imitando incluso en Holanda.

Y ese enfriamiento de nuestra comarca se ha producido pese a que hay un Calentamiento Global del Planeta, que se estima en 0,7º Centígrados desde 1901 hasta la fecha y que para la Península Ibérica, al sur de la cual está nuestra comarca, se estima en 1,3º Centígrados durante esos últimos 108 años, que es especialmente preocupante durante el período 1979 a 2005, donde el ascenso ha sido el más acentuado a nivel mundial: 0,4º C, y para las aguas del mar de Alborán, que baña nuestras costas, ha sido de 0,7º C en los últimos 25 años.

Podemos y debemos afirmar, por tanto, que nuestros invernaderos están contribuyendo a ralentizar en parte el calentamiento global de la Península Ibérica y del conjunto del Planeta.

Se da la circunstancia, además, de que los invernaderos son un sumidero tremendamente importante del principal gas causante del calentamiento global de la Tierra, que es el Dióxido de Carbono (CO2), puesto que las plantas de los invernaderos lo consumen durante la fotosíntesis, y en el municipio de El Ejido los restos vegetales de los invernaderos, estimados en unos 500.000 metros cúbicos anuales de residuos vegetales, no se someten a combustión ni a gasificación, sino que se convierten muy mayoritariamente en compost de calidad, abono orgánico para enriquecer los suelos de cultivo como abonado de fondo. Nuestro sistema agrario es pues, netamente, un enorme sumidero de gases causantes del Calentamiento Global del Planeta. Se estima que cada hectárea de invernadero del municipio de El Ejido consume de la Atmósfera un promedio cercano a las 10 toneladas de CO2 cada año.

Esto contribuye aún más a solventar el enorme problema de Calentamiento Global que tiene nuestro país y el conjunto de Europa debido a las emisiones de gases llamados “de efecto invernadero”, y debe ser muy tenido en cuenta por parte de las autoridades de Andalucía, de España, de la Unión Europea y de la Organización de Naciones Unidas para defender a toda costa la existencia de nuestro sistema productivo bajo plástico.

Especialmente sensible a este aspecto de nuestra horticultura debiera ser el gobierno español, puesto que el compromiso internacional de España en el Protocolo de Kioto supone que las emisiones de gases de efecto invernadero no crezcan más de un 15 por ciento entre 2008 y 2012 respecto a las de 1990. Al día de hoy España es tristemente uno de los países del mundo que forma más preocupante va a incumplir ese compromiso que contrajo con la Humanidad, puesto que las emisiones de Gases de Efecto Invernadero de nuestro país han aumentado en torno al 50 % respecto a las que emitía en 1990: unos 35 puntos más de los que España se comprometió a cumplir. Otros países de Europa sí van a cumplir su compromiso, como es el caso de Alemania. Pues bien, por lo anteriormente explicado, nuestra horticultura puede ayudar a España a acercarse al compromiso adquirido con el resto del Planeta en Kioto, y más aún si optimizamos los sistemas de transporte de nuestras hortalizas y plantas.

2º) Los residuos agrícolas se reciclan: el sistema es sostenible medioambientalmente.

El Nuevo Plan de Higiene Rural del municipio de El Ejido, en vigor desde noviembre del año 2000, permite que se reciclen anualmente 340.000 unidades de residuos de envases, 40.000 Tm. de frutos, 500.000 m³ de restos vegetales, 100.000 m³ de plásticos, metales y maderas, y en torno a 70.000 m³ de residuos de sustratos, gracias a las numerosas empresas de reciclado existentes en la zona, destacando de todas ellas Ejido Medio Ambiente, S.A., aunque también son dignas de mención, por su volumen de reciclado de plásticos, Ibacplast y Denplast, entre otras, sin olvidar las más de 30 empresas familiares que gestionan la recogida de los residuos de aquellos agricultores del municipio de El Ejido que no los llevan ellos directamente a las plantas de reciclado.

3º) Ha habido mejoras medioambientales en la última década. La lucha contra las plagas de los cultivos en el municipio de El Ejido se realiza mayoritariamente mediante lucha biológica, y en nuestra provincia se abandonó totalmente el empleo del Bromuro de Metilo mucho antes de que se hiciera en muchísimas otras zonas horticó-

las del Planeta. Esto además ha permitido que el aire que se respira mejore sustancialmente en la última década, y ello ha provocado un aumento considerable de la diversidad de fauna y flora que hay en los espacios no cultivados del municipio. Además, el aire que se respira dentro de los invernaderos es también mucho más saludable, con la mejora que ello supone de las condiciones de trabajo para los agricultores y los trabajadores asalariados de las fincas, en aquéllas que los tengan (56 % del total), acompañado todo ello de las mejoras en cuanto a ventilación de los invernaderos y de la automatización de las labores de riego y abonado, con lo que se evitan las temperaturas extremas y son cada vez menos frecuentes las lesiones. En pleno invierno la temperatura dentro de los invernaderos es mucho más confortable que en el exterior, durante todo el día, y en el resto del año se evitan dentro del horario de trabajo las horas de más calor.

4º) La cubierta plástica de los invernaderos ha evitado la dramática erosión de los suelos que se habría producido por las sistemáticas y periódicas lluvias fuertemente torrenciales, además de por los fortísimos vientos también frecuentes. Esa pérdida de suelo que se ha evitado no es un factor poco importante: algunas de las hambrunas que padece la Humanidad en África las está causando en parte ese desgraciado y evitable fenómeno.

5º) Se ha optimizado el uso del factor agua de riego, debido a que se generalizó en la década de los años 80 del siglo XX el sistema de riego localizado, y se ha optimizado el uso de materia orgánica para aumentar la fertilidad natural de los suelos, particularmente en las fincas de suelo enarenado. El sistema de aporte periódico de materia orgánica, ya sea compost de calidad, como el fabricado por Ejido Medio Ambiente, o bien sea estiércol, ayuda además a combatir eficazmente y de forma natural las enfermedades de los cultivos inducidas por hongos de suelo. Esto forma parte de la llamada biofumigación.

Pues bien, además de ser bueno para el medio ambiente, nuestro sistema productivo tiene otras múltiples facetas que lo hacen muy beneficioso para la Humanidad. Entre ellas destacan las siguientes:

- Genera alimentos muy saludables, además de plantas y flores que nos alegran la vida. Las frutas y hortalizas son fuentes naturales de antioxidantes celulares y su consumo resulta imprescindible para todas las personas. Son el único tipo de alimento que resulta imprescindible en cualquier dieta, y nuestros agricultores los producen y se envían a más de 50 países del mundo para que sus habitantes los disfruten. Antes de enviarse al mercado, las empresas de comer-

cialización los someten a rigurosísimos controles voluntarios de calidad, auditados por las empresas más exigentes del mundo en la materia. Todo ello se hace con la vocación de servicio al cliente más exquisito, y apoyado en el trabajo de rigurosos laboratorios de apoyo al sector, acreditados por la Entidad Nacional de Acreditación, ENAC, en base a la norma ISO 17.025. Es el caso, entre otros, del laboratorio CUAM, de El Ejido.

- Genera trabajo cada día para numerosas personas, en parte inmigrantes venidos de más de 100 países del mundo, que periódicamente envían remesas de dinero a sus zonas de origen, contribuyendo así de forma decisiva al desarrollo de muchísimas regiones deprimidas del Planeta, particularmente de África e Iberoamérica. Además genera trabajo para numerosos españoles, de todas las comunidades autónomas. En total, la agricultura del municipio de El Ejido, por ejemplo, da trabajo anualmente a más de 33.200 personas.

Sirve de auténtica Escuela para el Desarrollo a miles de personas de muchísimos países cada año, que bien nos visitan para trabajar y luego volver a sus países de origen a aplicar lo aprendido montando sus propias empresas agrarias, o bien lo hacen únicamente durante un corto período de tiempo para aprender de nuestros agricultores, de nuestros técnicos o de los profesores de nuestra querida Universidad de Almería. Destaca en ese sentido la labor que hace cada año la Unión Iberoamericana de Municipales, o el trabajo de desarrollo que ha llevado a cabo el Ayuntamiento de El Ejido en Centroamérica, concretamente en la deprimida Nicaragua, en la que en colaboración con las Esclavas de la Inmaculada Niña ha instalado gratuitamente un invernadero para que los agricultores de esa zona aprendan a cultivar hortalizas y frutas y puedan así producir alimentos de calidad para esas áreas pobres del Planeta.

Por todos estos aspectos de nuestra horticultura, además de por otros muchos, el sistema productivo almeriense de hortalizas, frutas y plantas ornamentales y flor cortada debe necesariamente ser considerado un sector estratégico para Andalucía, España, la Unión Europea y las Naciones Unidas. Esperemos que así sea por el bien de todos, y que no se deje abandonada a su suerte a nuestra horticultura ante la competencia desleal que podría producirse si la Unión Europea no declara como sensibles al menos las ocho hortalizas y frutas que magníficamente producen nuestros agricultores: pimiento, tomate, pepino, melón, sandía, berenjena, calabacín y judía verde, como ya pidió por primera vez el Ayuntamiento de El Ejido en marzo de 2006.

EN OPINIÓN DE

FRANCISCO VARGAS VIÑOLO

PRESIDENTE DE ASAJA ALMERÍA

Optimismo en crisis

Cuando me pongo a reflexionar y a realizar los balances de cada año agrícola me doy cuenta de todo lo que ocurre en una campaña, tanto que casi resulta imposible concluir si ha sido positiva o negativa. Como siempre, hay de todo, alegrías, decepciones, victorias y fracasos. En definitiva: ¿la botella como está? ¿medio llena o medio vacía?

El panorama actual se presenta muy complicado, mucho más de lo esperado y por supuesto mucho peor de lo que nos gustaría. El clima de pesimismo se extiende como la pólvora y es casi inevitable sentir miedo ante lo que se nos presenta. Como agricultor, sé lo que es, puesto que son muchas las ocasiones en las que charlando con amigos comentamos cuánto se ha incrementado el número de agricultores que han puesto a la venta sus explotaciones por no poder seguir adelante, o se habla de lo caros que están los abonos, los fertilizantes, el gasóleo...podría seguir, pero ya todos conocemos lo que hay.

Que los costes de hoy no son lo que hace dos años es una realidad irrevocable, y por supuesto, que la agricultura de Almería es muy diferente a la de hace dos años también, ya que para empezar ya son casi 20.000 las hectáreas que han apostado por la lucha integrada como una vía para dar valor añadido a las producciones hortícolas de la provincia. Éste ha sido un gran paso hacia el futuro y una



“Los costes de hoy no son los de hace dos años, todo ha cambiado en poco tiempo, tanto es así que ya tenemos 20.000 hectáreas de lucha integrada”

demostración de la excelente capacidad del sector para tomar un nuevo rumbo y realizar un cambio sin precedentes.

Otro aspecto positivo a destacar es que la agricultura en Almería está demostrando su fortaleza y que puede salir airosa de la crisis generalizada que azota a los países ricos y a los menos afortunados. Nadie se salva de esta crisis, pero afortunadamente nuestra agricultura intensiva sigue siendo el motor que puede ayudar a que los efectos de la recesión se noten menos en nuestra provincia, lo cual no quiere decir que no se vea también afectada, ya que no está exenta de problemas.

Tampoco puedo olvidarme del ahínco con el que los agricultores de Almería liderados por ASAJA se manifestaron para reclamar medidas fiscales que ayuden a paliar la falta de rentabilidad que padecen los sectores agrícola y ganadero. Así, tras muchas movilizaciones, y negociaciones se ha conseguido esa deseada rebaja fiscal, esta vez con carácter definitivo, que para el año 2008 viene con once décimas de reducción, situando el módulo en el 0,26. Esto no sólo ha sido un logro de ASAJA, es también de los agricultores que decidieron salir a la calle para reivindicar lo que es justo, apoyados por las organizaciones agrarias.

Pero a pesar de los éxitos, nuestra agricultura tiene aún carencias y problemas, desorganización y movimientos especulativos que hundan nuestros precios cuan-

do “nadie” se explica cómo y por qué, por no hablar de los “negocios” hechos desde Europa, en los que las producciones agrícolas sirven de trueque para los intereses comunitarios a pesar del daño que se hace a los agricultores españoles. ASAJA ha solicitado en innumerables ocasiones que se tengan en cuenta los intereses de los agricultores y que no pueden permitirse mayores concesiones a competidores que no lo hacen en condiciones de igualdad. Resulta increíble, escuchar cómo la propia comisaría de agricultura reconoce que es muy difícil exigirles a estos países los mismos requisitos medioambientales, fitosanitarios y de calidad que cumplen los agricultores europeos, y yo me pregunto, ¿cómo es posible tanta desfachatez? Encima de que abrimos la puertas, no se garantiza la seguridad alimentaria de estos productos de Terceros Países, entonces, ¿para qué tanto esfuerzo?

Y para colmo nuestra comisaría llega incluso a reconocer que este hecho supone competencia desleal para nuestros agricultores, en fin, que en este sentido tenemos y tienen las Administraciones (por mal que les pese) mucho trabajo y mucha presión por realizar, tareas en las que las organizaciones que representamos los intereses de los agricultores estamos dispuestas a colaborar.

Pero esto no es todo, llegó la crisis, que para nosotros no es nueva, y en la que también nos estamos viendo inmersos. Todos sabemos que la agricultura bajo plástico ha sido hasta este momento autosuficiente, no vive de subvenciones, y eso nos ha dado la fuerza que actualmente tenemos, consiguiendo frenar en cierta medida la escandalosa subida del desempleo en nuestra provincia. ¡Y a Dios gracias! Si bien es de sobra conocido que los agricultores podemos ayudar a llevar el barco, no es menos cierto que no podemos hacerlo solos, se necesitan incentivos que son precisamente los grandes ausentes. Hay que ayudar a los

agricultores para que puedan crear empleo y riqueza.

El sector tiene que hacer frente a nuevos retos y nuevas situaciones que le permitan mantener su status en el mercado, y con sus clientes. Por este motivo, ASAJA no entiende la falta de interés de la Administración central hacia este sector, al que le ha costado sudores y lágrimas conseguir una rebaja fiscal definitiva que llevaba años reclamando.

Con esto no quiero decir que el caos que existe en nuestro sistema económico no tenga repercusiones en la agricultura, que las tiene, sino que más bien parte de la solución estaría en servirse del potencial agrícola para aliviar las preocupantes cifras de desempleo.

Para los agricultores, uno de los problemas está en que el “grifo” de las entidades financieras, encargadas de otorgar los necesarios créditos de campaña que servían para aliviar la fuerte inversión que debe hacerse antes de comenzar, se ha cerrado o reducido drásticamente, perjudicando a los agricultores y ganaderos. Y esto incrementa el problema.

Y como no puedo desaprovechar la oportunidad, recuerdo que el descontrol existente en el mercado, la falta de transparencia hace que los agricultores hayamos sido víctimas de movimientos especulativos tirando por los suelos los precios de nuestros productos. Por ello ahora nos vale más que nunca eso de que “la unión hace la fuerza”, y desde ASAJA esperamos que ahora que Hortyfruta se ha encargado de estudiar nuestro mercado y nuestras debilidades, consigamos un sector comercializador más unido, ya que se ha demostrado que una oferta concentrada podría ser la solución a la presión ejercida por la distribución. Y en eso debemos trabajar, siempre para conseguir mejorar para el agricultor almeriense, que tiene depositadas sus esperanzas en nosotros y al que siempre defenderemos por encima de todo.

“Ahora más que nunca vale eso de que la unión hace la fuerza y desde Asaja esperamos un sector comercializador más unido gracias a Hortyfruta”

“Encima de que abrimos las puertas a productos de Países Terceros no se garantiza la seguridad alimentaria, entonces ¿para qué tanto esfuerzo?”

EN OPINIÓN DE

FRANCISCA IGLESIAS GALERA

SECRETARIA PROVINCIAL DE UPA

Más Estado y menos Mercado

Hace unos años UPA propuso esta frase cuando queríamos alertar entonces de los enormes riesgos que conlleva desarticular un modelo de gestión pública supranacional del espacio rural y de los recursos agroalimentarios- la más común de todas las políticas europeas-, en aras de unas teóricas ventajas de la globalización económica y mundial y la supuesta liberalización de los mercados internacionales.

Todo ello era-y es-un camelo. Sólo hay una verdad: que la PAC necesitaba reformas para ser más justa y favorecer la cohesión entre personas y territorios, y que a cambio se está desbaratando la herramienta política que ha llevado a Europa y a los países productores menos desarrollados de todo el mundo – aunque haya quien quiera hacer lo contrario – a los mayores niveles de seguridad alimentaria, entendida como disponibilidad de alimentos, conocidos en la Historia.

Más estado y menos mercados volvemos ha decirlo ahora, cuando las sociedades como mayores recursos económicos parecen asustadas porque el modelo de capitalismo salvaje impulsado por los políticos conservadores norteamericanos y británicos en los años 80 – los clanes de Reagan y Tacher, para en-



“La crisis mundial nos ha recordado que el dinero es estratégico, pero hay algo más estratégico que producir alimentos”

tendernos- empieza ha hacer aguas por todas partes. Otra vez más , un canelo. Porque ahora resulta que la inmensa generación de beneficiarios provocados por las maravillas del modelo se han volatizado en un instante. Estamos en crisis. Y ha llegado la hora de socializar las pérdidas. Un escándalo.

Sin olvidad que estamos en el primer mundo, donde además, afortunadamente vivimos en democracia y, gracias a ello, mantenemos una mínima capacidad de control, a través de nuestros gobiernos, sobre la voracidad de los gestores de las grandes corporaciones multinacionales.

La intervención pública ante la crisis financiera mundial de este otoño nos ha recordado que el dinero es estratégico. Cuando hace falta ahí están los recursos públicos- que son de todos- para sacar de apuros a los bancos, cuyo depósitos en cualquier caso también son de todos.

Sabemos igualmente que la energía tienen la misma consideración oficial de sector estratégico y, con esta excusa, se ordena se regula y se permite todo tipo de tejemanejes empresariales entre eléctricas, gasistas, petroleras....

En este escenario nuestra pregunta es: ¿Hay algo más estratégico que producir alimentos? . Esta es la fun-

ción social que realizamos los agricultores y ganaderos muchos contra viento y marea. Muchas veces aportando mucho esfuerzo y la poca ilusión que nos queda.. Además, no nos asusta el mercado. Todo lo contrario. Pero nos indigna las injusticias.

Vivimos y trabajamos en el campo, pero hasta la tranquilidad de nuestra explotaciones nos llegan desde hace tiempos voces que dicen que en la “cadena” cada vez importa menos el producto, lo sustancial es el valor añadido que genera. Un argumento que quiere justificar lo injustificable: que sea razonable vender por debajo de costes y provocar abismos incomprensibles entre los precios en origen y al consumo.

Ya hace más de un año que saltaron también las alarmas en este ámbito, pero ahora volvemos ha recordad que si no hay productos no hay valor añadido que valga, no hay “cadena” de la misma manera que si no hay dinero no hay bancos.

Los agricultores y los ganaderos somos estratégicos. Lo hemos sido siempre. Y si no se entiende a tiempo, a no tardar mucho la sociedad en su conjunto se llevará las manos a la cabeza.

Aunque bien pensado, igual tampoco sucede gran cosa. Ya habrá argumentos y recursos para socializar la crisis. Seguro.

EN OPINIÓN DE

ANDRÉS GÓNGORA BELMONTE

SECRETARIO PROVINCIAL DE COAG

Los peligros de la Globalización

En el último año y medio, el precio de las materias primas agrarias se ha incrementado en los mercados de todo el planeta, una situación espoleada por la especulación que ha desequilibrado al conjunto del sector. Ante este convulso escenario, la Unión Europea permanece indefensa, sin mecanismos de regulación comercial que le permitan hacer frente a la crisis, puesto que la nefasta política agraria llevada a cabo por Bruselas los ha ido dismantelando todos. El gran paradigma de la reforma de la PAC de 2003, “no importa dejar de producir en Europa porque nos podremos abastecer a precios más baratos en países terceros”, ha resultado un fiasco avalado por la deslocalización de la producción de alimentos.

La UE camufla está “filosofía de trabajo” tras un discurso construido sobre cuestiones sociales y de solidaridad territorial, cuando la realidad es que los campesinos del norte de África siguen sin ver reconocido su derecho a producir y a desarrollar sus mercados locales. La falacia de la liberalización comercial es que, al final, únicamente favorece los intereses exportadores de las multinacionales agroalimentarias afincadas en países como Marruecos, en vez de favorecer el desarrollo de las explotaciones familiares del entorno rural.

COAG viene avisando desde hace tiempo de los peligros que la globalización del comercio puede acarrear para la agricultura y la ganadería tradicionales. Mientras en Europa se está debatiendo en estos momentos una nueva reforma de la PAC, conocida como ‘chequeo médico’, la crisis y los bajos precios en origen están provocando la desaparición de miles de explotaciones familiares que constituyen el modelo social de agricultura que defiende nuestra organización. Entendemos, en este sentido, que es necesaria una



“Coag viene avisando desde hace tiempo de los peligros que la globalización del comercio puede acarrear para la agricultura y ganadería tradicionales”

reforma de la PAC que vuelva a priorizar la producción de alimentos, garantizando un abastecimiento mínimo en el marco de la soberanía alimentaria y la preservación del medio rural. Los agricultores tenemos que ver reconocida y valorada nuestra labor, principalmente a través de unos precios justos para nuestros productos, para lo que resulta imprescindible desarrollar políticas de estabilización y transparencia de los mercados.

En este contexto, los acuerdos comerciales de la UE con países terceros deben revisarse desde la prudencia y con el derecho a la soberanía alimentaria de todos los pueblos como telón de fondo. En la actualidad, Europa está sacrificando la agricultura familiar sostenible y, en consecuencia, la garantía de una alimentación sana, diversa y segura. Los países no pueden, ni deben, renunciar a decidir su propio sistema alimentario y productivo para favorecer una liberalización de los intercambios que resulta insostenible y condena a regiones agrícolas enteras a la desaparición. La creciente liberalización del comercio mundial y la continua desregulación de los mercados agroalimentarios están configurando un entorno en el que las multinacionales de distribución alimentaria se han convertido en las grandes dominadoras del mercado, condicionando al resto de eslabones de la cadena agroalimentaria, especialmente a los eslabones más débiles de la misma: agricultores y consumidores. En estos momentos, el proceso de formación de los precios se caracteriza por una alarmante falta de transparencia que está causando que lo que paga el consumidor final sea excesivo y se encuentre cada vez más alejado de lo que perciben los productores, que en muchas ocasiones no llega siquiera a cubrir los costes de producción.

La solución a todo esto pasa por la creación de un marco legislativo que regule

la comercialización agroalimentaria de forma adecuada y que confiera una mayor transparencia al proceso de formación de los precios a lo largo de la cadena de valor. Además, es vital que la Administración actúe con absoluta firmeza para atajar la reconocida especulación del mercado, interviniendo ante prácticas comerciales fraudulentas evidentes. La política agraria es responsable de garantizar una estabilidad en los precios y el suministro de productos alimentarios, persiguiendo situaciones de abuso sobre productores y consumidores.

A nivel europeo resulta imprescindible reforzar el control de las importaciones procedentes de países terceros mediante el establecimiento de protocolos de garantía sanitaria, ambiental y social unificados. Los bienes importados deben estar sujetos a las mismas reglas del juego y acatar las normas de calidad y los métodos de producción que la UE prescribe para sus propios productores.

La PAC no puede seguir impulsando un modelo de agricultura industrial especulativo, concentrando la producción en aquellos territorios que permiten obtener grandes volúmenes de producción estandarizada a bajo coste, algo insostenible a largo plazo. Por el contrario, el cultivo de alimentos que se realiza en Almería, con un uso eficiente de los recursos de producción, contribuye eficazmente a la lucha contra el cambio climático como sumidero de gases de efecto invernadero, tal y como han demostrado recientes estudios realizados tanto a nivel nacional como internacional.

Desde COAG creemos que la UE debe ser consciente del fracaso de su política agraria y de que, sin un cambio de orientación, estará condenando a la desaparición, más tarde o más temprano, a miles de explotaciones familiares de toda Europa.

EN OPINIÓN DE

MARÍA JOSÉ PARDO LOSILLA

GERENTE DE HORTYFRUTA

La unión del sector, clave para un buen futuro

Me piden que escriba un artículo sobre las claves de la situación en el sector hortofrutícola y a ello me pongo con ganas. A mi cabeza acuden asuntos como: estudios de mercado en Europa sobre consumidores, la cadena de valor, la imagen, las plataformas, la seguridad alimentaria y otros temas. Pensándolo bien, todos esos temas son importantes pero sin embargo no dejo de pensar en personas con caras, con nombres y apellidos; en los agricultores en origen, en los gerentes y presidentes de comercializadoras, en los camioneros que cada día viajan, en los jefes de compras de los supermercados y, cómo no, en el consumidor final español y europeo mirándose el bolsillo frente al lineal de frutas y verduras. Todas personas y todas relacionadas. En este mundo globalizado todos estamos afectados por los mismos problemas, retos e inquietudes.

Tenemos una crisis encima, además de lo que ya traíamos de serie hace un tiempo: seguridad alimentaria, higiene rural y otros, ahora nos va a tocar lidiar con una crisis multidisciplinar que nos está afectando ya. Desgraciadamente esta crisis va a hacer que suframos sin duda una presión de precios a la baja debido a la competencia que, si es más barata tendrá una mejor opción comercial (léase Marruecos, Turquía y otros orígenes con costes más bajos), y a una menor demanda de productos que no sean estrictamente consideramos como de primera necesidad. Por ello, es necesario, ahora más que nunca, la diferenciación con respecto a estos países con los que no podemos competir en costes. Cómo diferenciarnos,

MARCA donde se pueda y proactividad comercial en todas partes.

En Andalucía estamos acostumbrados a asumir retos que en otras latitudes tomarían por imposibles y a salir airosos de ellos. Sin embargo me pregunto si en la nueva coyuntura seremos capaces de ofrecer un buen producto a un precio sensato, ganar dinero con ello y mantener nuestra cuota de mercado. Yo por mi parte estoy absolutamente convencida de que lo vamos a lograr siempre y cuando hagamos nuevos esfuerzos y aceleremos la marcha actual. El sector se mueve, sin duda Hortyfruta es un ejemplo de ello. Desde Hortyfruta hacemos, instamos y procuramos dar al sector la visión y hoja de ruta que el sector necesita pero en última instancia los cambios los han de hacer personas, personas con nombres y apellidos, dentro de las comercializadoras y organizaciones.

De entre todos los retos actuales, hay uno que reconozco que me quita especialmente el sueño, que el sector se mantenga unido. Desde Hortyfruta seguimos de cerca el mercado europeo y ni puedo ocultar el rubor que me causa el hecho de que mantengamos cuotas de mercado conjuntas en Europa muy altas, a veces por encima del 70% en algunos productos durante algunos meses, al tiempo que, a veces esta situación coincide con bajos precios en origen. Sinceramente pienso que no estamos en condiciones de admitir esa situación por más tiempo.

Pasos se han dado en la unión sectorial, lo reconozco, pero queda aún mucho por hacer y poco tiempo para materializarlo. Da la sensación de que todos



“Desde la Interprofesional de Frutas y Hortalizas ofrecemos al sector los cambios que creemos necesarios, pero en última instancia esos cambios los han de hacer las personas”

nos vamos convenciendo de lo necesario de ello pero pocos se atreven a dar el paso y aún menos sobreviven al primer año. ¿Por qué?.

Necesitamos visión y sobre todo gestos de generosidad de presidentes, juntas rectoras, gerentes y, sobre todo, de comerciales. Que entiendan la situación y apuesten por la unión sectorial en forma de fusiones, acuerdos, sinergias, etc. entre distintas comercializadoras, organizaciones, etc. Que no perdamos otro asalto de la pelea debido a personalismos, antagonías personales, intereses personales, levante-poniente o Almería-Granada. Es necesario que el sector aúne esfuerzos y que se mantenga unido para captar más valor para nuestros agricultores al tiempo que ofrecer un precio sensato al consumidor y ser así más competitivos. Solo si somos un agente de peso y activo en la cadena de valor seremos capaces de conseguir ambas cosas. Desde Hortyfruta haremos todo lo posible por propiciar esta vía, y emplazo al lector a que en los próximos meses nos siga en esta dirección.

Más pronto que tarde entraran en las diferentes empresas u organizaciones, decisiones para aunar esfuerzos de algún tipo. Espero que a las personas que les toque tomar este tipo de decisiones estén a la altura de los tiempos, sean valientes y hagan bien las cosas que tienen que hacer, que estudien bien los casos y que sepan liberar de piedras el camino dentro de sus propias organizaciones, que los intereses personales se supediten al interés común del sector, que es, al fin y al cabo el interés de todos nosotros.

EN OPINIÓN DE

JUAN ANTONIO DÍAZ PLANELLES

DIRECTOR GENERAL DE AGROIRIS

Convirtamos la crisis en una oportunidad para ordenar el sector comercializador de las frutas y hortalizas de Almería

La situación económica actual nos obliga a todos a ser un poco más precavidos con el dinero, y más aún si pertenece a otros. Asimismo, es indispensable hacer algunas valoraciones de lo que está sucediendo y qué se debe hacer. No voy a emitir valoraciones sobre personas o entidades, pero sí sobre hechos concretos.

Desde que se desató esta crisis sin precedentes, en la economía mundial y por lo que le corresponde a la provincial, todos hemos mirado para el sector agrario como la salida para sobrevivir a esta situación que aprieta demasiado a las economías familiares. Precisamente por haber dirigido la mirada hacia la agricultura creo que es el momento de dar soluciones definitivas a temas que siempre se tratan pero en los que no llegamos a nada en concreto nunca, perjudicando seriamente al conjunto de los que estamos en este sector.

Ahora vemos cómo la caída del empleo está preocupando como nunca había sucedido antes, incluso más que en 1993, año en el que los desempleados llegaron a los 3 millones. Con estos datos me planteo lo siguiente: ¿Si tanto preocupa mantener el empleo por qué se le da la espalda a empresas que mantienen a más de 1.500 trabajadores? ¿Por qué no se les atiende desde la Administración cuando se solicita diálogo? ¿O es necesario enviar a una parte de estos trabajadores al paro para que los responsables políticos atiendan las propuestas de estas empresas? ¿O quizá es mejor enviar el género a destino sin confeccionar para que el valor añadido del manipulado quede en esos países?

No termino de entender la política



“Creo necesario actuar con la máxima inteligencia posible, asumir cada uno la parte de responsabilidad que le toque y arrimar el hombro en beneficio de una mejoría común”

de oídos sordos que se está haciendo desde un determinado sector de los poderes públicos. Y digo que no lo entiendo por lo siguiente:

Los mensajes sobre la concentración de la oferta en el sector de las frutas y hortalizas son constantes. Yo estoy de acuerdo y es necesario hacerlo. Pero cómo es posible que empresas que están fomentando, con hechos, esta concentración de la oferta no sean escuchadas por los que propugnan a los cuatro vientos dicha concentración. No lo entiendo. Tampoco llego a comprender como algunos de estos que se llenan la boca de unión del sector y concentración de la oferta torpedeen y bombardeen acuerdos en funcionamiento.

Sería lamentable que se rompieran los pocos acuerdos para concertar la oferta que se han realizado en el campo almeriense hasta la fecha y enviar cientos de trabajadores al paro para ser precavidos y salvaguardar la economía de esas mismas empresas (que arriesguen otros).

Estamos en tiempos difíciles y no hace falta esperar a datos oficiales para conocer el ahogo de muchas familias y empresas, sólo con escuchar a las personas nos damos cuenta de lo complicada que puede llegar a ser la situación en general. Por este motivo creo necesario actuar con la máxima inteligencia posible, asumir cada uno la parte de responsabilidad que le toca y arrimar el hombro en beneficio de una mejoría común.

Todos sabemos que podemos mejorar y prueba de ello son los precios medios que reciben los agricultores por sus hortalizas. Según datos de la Junta de Andalucía, en la campaña 2002-

2003 recibieron de media 0.48 céntimos de euros por cada kilo cultivado, tres campañas después recibieron como media 0.53 céntimos de euro, apenas cinco céntimos de euro más. Por otro lado escuchamos las subidas desbocadas del plástico, el gasóleo, las semillas, el abono, en algunos casos de casi el cien por cien. Está claro que la rentabilidad está bajando muy aceleradamente y el agricultor, como todos los empresarios tiene un límite. La única solución es mejorar la comercialización para aumentar los beneficios que perciben los productores. Ellos consiguieron cambiar la imagen de las hortalizas de Almería incorporando la lucha integrada en sus cultivos y abandonando los productos fitosanitarios no legales. ¿Es que el sector comercializador no va a ser capaz de hacer algo parecido nunca? ¿A qué esperamos? Me imagino que deberá apretar tanto el zapato como para perder el pie antes de quitárnoslo. No encuentro otra explicación.

Los que me conocen, me han escuchado decir en muchas ocasiones que he visto caer el sector de los cítricos en Almería, también he visto desaparecer casi por completo el sector de la uva de mesa y no me gustaría ver desaparecer el sector de las frutas y hortalizas dejándolo que se arregle por sí sólo si puede, o si no que se produzca la reestructuración como bien se pueda. Creo que esta crisis económica es el marco adecuado para avanzar en un problema que no tiene solución desde hace más de treinta años y nos está perjudicando a todos. Un sector comercializador más ordenado nos beneficiaría a todos, y cuando digo todos no me olvido de nadie.

EN OPINIÓN DE

MIGUEL CAZORLA GARRIDO

PRESIDENTE DE AGRIECO SAT

La agricultura ecológica en peligro

La actual situación de recesión económica está provocando un cambio significativo en la oferta y demanda de productos procedentes de la agricultura ecológica. Sin duda, nos encontramos ante una crisis de efectos implacables para los bolsillos más débiles y de una significativa contención en el gasto entre las economías más saneadas.

El estancamiento y el aumento del paro están originando que determinados sectores productivos y de servicios busquen amparo en las aportaciones estatales. Mientras tanto, otros, como la agricultura ecológica deben ajustar sus planes de producción, distribución y venta al máximo para evitar que los números rojos se disparen o se acentúen los problemas financieros de muchas empresas y pequeños agricultores.

Debemos tener en cuenta que los costes en la agrícola ecológica suponen entre un 40 y un 50% más que en la agricultura tradicional. La menor producción por metro cuadrado, la mayor mano de obra, los fertilizantes y fitosanitarios ecológicos son más caros, amén del mayor peligro de pérdida de cosechas por la invasión de plagas.

Por este motivo, cuando la crisis reduce el consumo de frutas y hortalizas ecológicas en los mercados europeos, el sector no puede enfrentarse a dos enemigos más: la oferta sobredimensionada con respecto a la demanda y la difusión de informaciones tergiversadas sobre el sector.



“Poner en el mercado más producto del que éste demanda pone en peligro hasta el propio concepto de agricultura ecológica”

Sin duda, colocar en el mercado más producto del que éste demanda lleva a una bajada de precios sin fondo que pone en peligro hasta el propio concepto de agricultura ecológica. Es lógico que si ya no es sostenible, el agricultor que cultive pensando en un producto de calidad y en el respeto al medio ambiente, deje de hacerlo. Esa oferta de producto ecológico desmesurada, al final puede provocar no sólo un desplome de los precios sino en un abandono de la actividad con el consiguiente daño medioambiental: más emisiones de CO₂, contaminación por pesticidas o acuíferos sobreexplotados; los beneficios de la Agricultura Ecológica son incalculables pero debe y tiene que ser sostenible económica y socialmente.

Si la agricultura tradicional ya ha vivido, a finales de octubre, un caos de precios en origen, quienes nos dedicamos a la producción hortofrutícola ecológica debemos andar con mucho cuidado temiendo lo que está por venir. Pese a estar en el inicio de la campaña y en una de las pocas zonas europeas con producción, tres variedades de tomate se subastaron, el día 24, entre 30 y 36 céntimos; unas cantidades que no sirvieron ni para cubrir los costes.

Si la demanda hortofrutícola tradicional va a la baja, mucho me temo que el futuro de la agricultura ecológica se torna preocupante; más aún cuando hay evidentes signos de que alguien busca el desprestigio. En Inglaterra, segundo mercado europeo por volumen de compras de frutas y

verduras ecológicas andaluzas, las previsiones apuntan a que la demanda descenderá entre un veinte y un treinta por ciento. Las grandes cadenas de compra y distribución están reteniendo las adquisiciones en origen porque los europeos tienen otras prioridades. Destinos como Suiza o Alemania –donde el consumo de productos ecológicos supera el cuatro por ciento del total– ya muestran atisbos del “parón”.

En España el consumo de producto ecológico es insignificante. Los más optimistas hablan de un 0’6%, aunque estimo que la realidad no va más allá del 0’3% del volumen total. Sin duda, el resto de Europa nos lleva cuarenta años de adelanto en la concienciación del consumo ecológico. Ante ese panorama sólo cabe el pesimismo del cierre de las explotaciones agrícolas ecológicas o la esperanza en incidir en las campañas de concienciación, buscando un mayor consumo y no una mayor oferta. Es necesario consolidar lo existente y cubrir los huecos del mercado. En Agrieco, “Agricultores Ecológicos SAT”, estamos por esa labor y por hacer realidad nuestro lema: “sólo frutos de la pasión por lo natural”, pero siempre buscando la sostenibilidad real y de futuro, pues son muchas las miles de familias que vivimos y necesitamos vivir del mundo de la Agricultura Ecológica, por principios, sin engaños, ni falsas verdades.

Más consumo. Mayor venta. Mayor demanda. Una mayor oferta, pero jamás al contrario.

CARLOS PALOMAR PEÑALBA

DIRECTOR GENERAL DE AEPLA

El papel de los productos fitosanitarios en la producción integrada: Un modelo de agricultura sostenible



“La industria fitosanitaria está convencida de que la agricultura del futuro será integrada o no habrá agricultura. Desde hace años, defendemos este modelo de gestión, que combina la lucha biológica con el control químico, como el único viable para la producción de alimentos seguros para el consumidor y aplicador, respetuosos con el medioambiente y asequibles para todos”

La producción integrada: compromiso ético con la sociedad.

La apuesta por la producción integrada en nuestro país, ha dejado de ser precisamente eso, una apuesta, para convertirse en realidad. No hay más que echar un vistazo a la evolución de superficie destinada a este tipo de agricultura en nuestro país, para confirmar que se ha emprendido un camino en el que no hay vuelta atrás. Sólo en Andalucía, y según cifras oficiales, en un periodo de 4 años las algo más de 81.000 hectáreas de superficie de cultivo integrado existente en 2003 se han convertido en más de 290.000, de ellas alrededor de 11.000 corresponden a Almería, la gran protagonista de la revolución verde andaluza.

En este sentido y así lo hemos manifestado en múltiples ocasiones, la industria fitosanitaria está convencida de que la agricultura del futuro será integrada o no habrá agricultura. Desde hace años, defendemos este modelo de gestión, que combina la lucha biológica con el control químico, como el único viable para la producción de alimentos seguros para el consumidor y aplicador, respetuosos con el medioambiente y asequibles para todos.

La Comisión Europea ha propuesto una nueva Directiva sobre Uso Sostenible de productos fitosanitarios que recoge como elemento clave la gestión integrada de los cultivos, en este sentido establece que

a partir de 2014 el sistema agrario europeo deberá únicamente producir bajo criterios de producción integrada, en línea con los planteamientos sociales actuales, asegurando una agricultura sostenible, respondiendo a la demanda de productos frescos y velando por la exigencias ecológicas. En un momento histórico en el que la responsabilidad corporativa y el comportamiento responsable de empresas e instituciones se proclama imprescindible para la sostenibilidad del planeta, la Producción integrada supone el compromiso ético del agricultor con la sociedad.

Las diferentes técnicas de Producción Integrada.

La Producción Integrada de cultivos, engloba una serie de técnicas y productos desarrollados como herramientas para luchar contra plagas y enfermedades que amenazan los cultivos. Algunos de ellos sustitutos de los productos químicos, y otros complementarios con objeto de reforzar su eficacia.

Entre estas técnicas, encontramos la rotación de cultivos, que permite disminuir la presión de plagas, enfermedades y malas hierbas usando ‘cultivos limpiadores’ o el tradicional barbecho; la selección de variedades, para lograr el equilibrio entre resistencias a las enfermedades habituales en la zona frente a la productividad y calidad esperada, y el riego y la fertilización racionales, que evitan el aumento de la sensi-

bilidad de cultivos a plagas y enfermedades debido a un desarrollo vegetativo de tejidos débiles a los ataques. A estas, hay que añadir una adecuada gestión del suelo y el uso de cubiertas vegetales, la gestión de vegetación espontánea y plantas huéspedes.

Por otra parte resulta imprescindible el uso racional y complementario de métodos de luchas biológicas, mecánicas y químicas. Todas ellas deben complementarse, acudiendo al tratamiento químico cuando resulte necesario, respetando las dosis, modos y momentos de aplicación establecidos por el fabricante y señalados a tal efecto en la etiqueta. Pero en cualquier caso deberá darse prioridad a aquellos productos con menor impacto medioambiental. Con este objetivo, las empresas asociadas en AEPLA, desarrollan directa o en colaboración con otras, diferentes técnicas entre las que se encuentran la confusión sexual, las trampas de captura masiva de insectos, la liberación de insectos auxiliares, pulverización de patógenos o la atracción y esterilización y/o eliminación de estos, técnicas todas ellas, que combinadas adecuadamente con la protección fitosanitaria han demostrado ser realmente eficaces.

El papel de los productos fitosanitarios en la Producción Integrada. Perspectivas de futuro.

Los productos fitosanitarios como técnica para la producción agraria, también se han ido adaptando a las necesidades y demandas de la sociedad. Esta evolución parte de criterios basados principalmente en la productividad hasta llegar a otros en los que prima el respeto al medio ambiente y la seguridad de operario y consumidor.

No cabe duda que llevará tiempo cambiar la percepción negativa, tradicionalmente ligada a la utilización de herramientas químicas para producir alimentos, frente a la agricultura ecológica, que genera a su vez la mala imagen de los productos fitosanitarios. Sin embargo, en este punto resulta necesario recordar una

vez más, que la Directiva 91/414 establece criterios uniformes y estrictos para el registro de sustancias activas y productos formulados que exige superar evaluaciones ecotoxicológicas, de seguridad alimentaria y de eficacia. Esto significa, que desarrollar un nuevo producto lleva más de 9 años y requiere un inversión de entre 250 y 300 millones de euros. Aún así, sólo uno de cada 139.000 nuevos productos llega finalmente al mercado.

Fruto de la inversión de la industria en I+D, la nueva generación de productos fitosanitarios que actualmente utilizan nuestros agricultores para proteger sus cultivos, tienen un nuevo perfil, resultan más eficaces a dosis más bajas, menos persistentes y compatibles con los sistemas de producción integrada, en la que juegan un importante papel, dado que el control biológico y otras alternativas resultan insuficientes para proteger los cultivos, especialmente cuando la incidencia de una plaga es muy alta o las condiciones climáticas fomentan su rápida propagación antes de que los agentes biológicos puedan controlarlas.

Los agricultores que se ajustan a las normas de producción, necesitan un abanico amplio de materias activas para manejar con efectividad la diversidad de patógenos y obtener una producción de alta calidad. Además es necesario contar con varios productos específicos que contengan diversos modos de acción para manejar el riesgo de resistencia cruzada en los diferentes binomios 'cultivo-patógeno'.

En este punto hay que resaltar, que la reducción de sustancias que propone la legislación sobre comercialización de productos fitosanitarios que actualmente se debate en las instituciones comunitarias, supone un riesgo para el control integrado de plagas, cuya viabilidad necesita de una diversidad 'bio-química' que requiere de años para su desarrollo y en la que no cabe la improvisación.

El proceso de autorización debe asegurar que los agricultores dispongan de una gama suficiente de productos imprescindibles para una agricultura sostenible. La certeza de que la Producción Integrada es el futuro del sector agrícola español y eu-

"La reducción que propone la UE sobre venta de fitosanitarios supone un riesgo para el control integrado de plagas"

ropeo, es la filosofía que día a día ponen en práctica nuestros agricultores aplicando el control químico de manera racional y en mínimas dosis necesarias, pero su viabilidad puede estar en peligro si nuestros legisladores no permiten utilizar productos que hasta ahora han demostrado ser eficaces y seguros, pues que una sustancia sea o no segura, depende no sólo de su peligrosidad, sino de cómo se utilice, sólo la combinación de peligro y uso determinan el riesgo. Las Buenas Prácticas de los agricultores durante la aplicación, el almacenamiento y la eliminación de envases, garantizan esa seguridad.

Por todos ello, y antes de que el Parlamento Europeo tome una decisión final, la industria fitosanitaria solicita una evaluación completa del impacto de los criterios de exclusión, a fin de garantizar la competitividad y sostenibilidad de la agricultura europea y la producción de alimentos suficientes, seguros y asequibles para todos.

EN OPINIÓN DE

ANTONIO GARCÍA PADILLA

PRESIDENTE DE COPROHNIJAR SDAD COOP AND

La evolución de la producción de frutas y hortalizas y el sector comercializador en Almería

Hoy debemos agradecer a los agricultores el hecho de que Almería sea conocida a nivel internacional por la exportación de nuestras frutas y hortalizas. Fueron aquellos agricultores que, con muy pocos medios a su alcance pero con mucha ilusión y esfuerzo, a partir de los años 1950 fueron capaces de convertir una tierra desértica en la huerta de Europa, garantizando al consumidor europeo frutas y hortalizas frescas y de alta calidad durante todo el año.

También es digno de reconocer el esfuerzo realizado en la promoción y comercialización por parte de las empresas dedicadas a la exportación y venta de nuestros productos, así como la introducción en los mercados de nuevos productos.

Mi opinión sobre la situación actual, es que ahora más que nunca tenemos que seguir siendo competitivos si no queremos perder cuota de mercado, tenemos que mejorar nuestros métodos de cultivos aumentando nuestra producción por metro cuadrado. Para compensar el aumento de costes de producción se debe aplicar en todos los cultivos el Control Integrado de Plagas y el Control Biológico, para conseguir



“Tenemos que garantizar a nuestros consumidores unos productos libres de residuos, no podemos permitirnos tener más alertas sanitarias, por el bien del sector”

unos productos naturales, contribuyendo a la mejora del medio ambiente y la mejora de la Imagen de los productos Almerienses.

Por parte de las empresas de Comercialización, tenemos un reto a superar, competir con los productos de terceros países con un diferencial de costes de producción mucho más bajos que los nuestros. Ésto nos lleva a tener que analizar nuestros sistemas actuales de trabajo y automatizar todos aquellos procesos que nos permitan bajar nuestros costes y pensar en una mayor concentración de la oferta para optimizar mejor nuestros recursos, haciendo más competitivas las empresas comercializadoras.

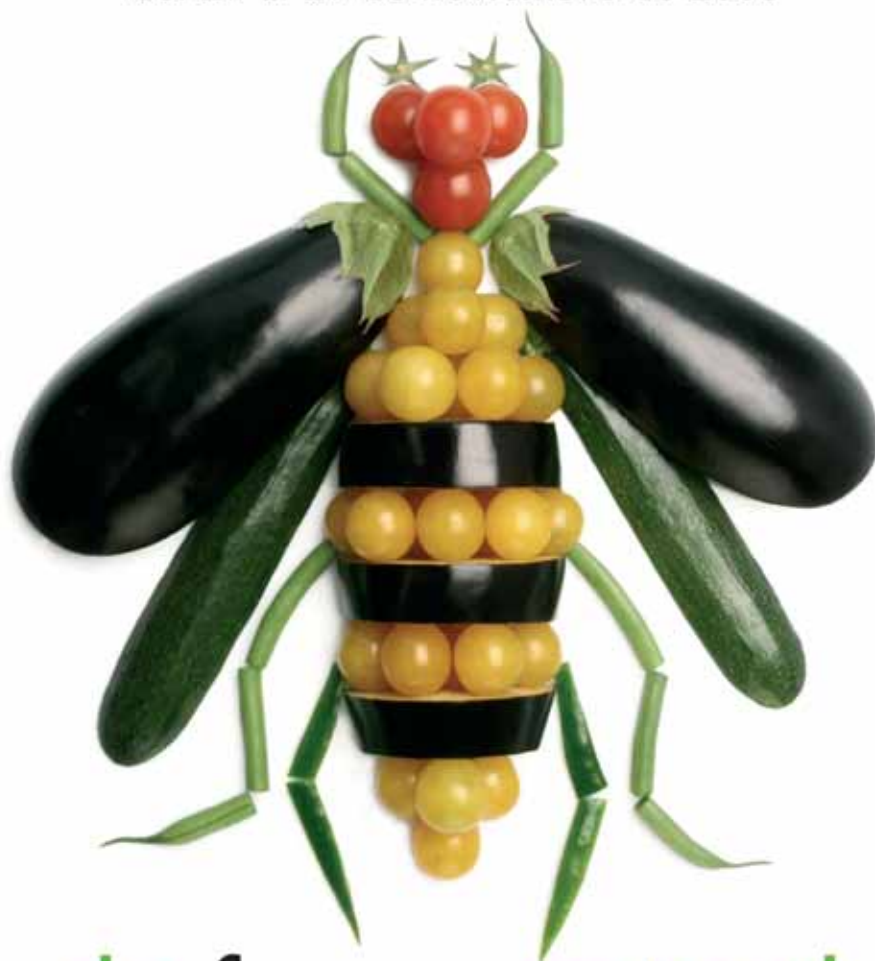
Las administraciones deben hacer su trabajo controlando la entrada de productos de terceros países, para evitar un desplome de los precios en destino.

Confío en que los productos almerienses sigan siendo los productos preferidos por el consumidor. Para ello tenemos que garantizar a nuestros consumidores unos productos naturales libres de residuos, no podemos permitirnos tener más alertas sanitarias, por el bien de nuestro sector.



XXIV EXPO AGRO-ALMERÍA

Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor
Palacio de Exposiciones y Congresos. Roquetas de Mar (Almería)
del 27 al 29 de noviembre de 2008



de forma natural

EXPO AGRO-ALMERÍA dedica esta edición a la **producción integrada con métodos saludables y totalmente garantizados**. La preocupación por la innovación y la agricultura ecológica ha propiciado que los productos con sello almeriense tengan el reconocimiento de los mercados más exigentes de todo el mundo. Por eso, venir a conocer las últimas novedades de esta Feria Internacional es lo más natural del mundo.

Bus Gratuito desde Campohermoso hasta Aguadulce (de 11,00 h. a 14,00 h.)
y desde Aguadulce a Campohermoso (de 16,00 h. a 21,00 h.).

Sábado 29: "Día del Agricultor"

Producción con Métodos Saludables / Comercialización • Innovación • Industria Auxiliar • Agricultura Ecológica

Organiza:



transportista oficial:



Colabora:



Balance de la Campaña Hortofrutícola 2007-2008 en Almería

Consejería de Agricultura y Pesca.
Junta de Andalucía,

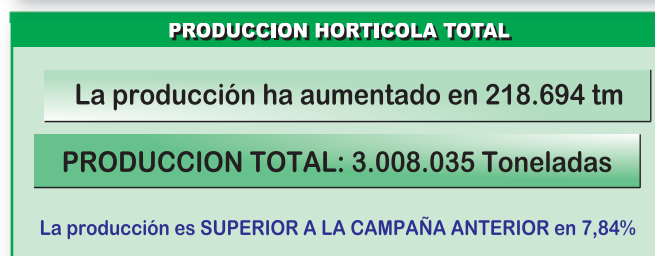
Más de tres millones de toneladas en la pasada campaña, 47.500 hectáreas de cultivo y 0,53 euros por cada kilo de hortaliza cultivada para el agricultor. Datos que dicen que el sector está vivo, pero necesita ayuda.

En la campaña agrícola que analizamos en este anuario, la 2007-2008 los agricultores cobraron 1.601 millones de euros por sus producción agrícola de 47.500 hectáreas de cultivos. La producción total por primera vez ha sobrepasado los tres millones de toneladas, o lo que es lo mismo un 7,84 por ciento más que en la temporada agrícola inmediatamente anterior aún teniendo en cuenta que la superficie cultivada ha descendido algo más de un uno por ciento. No obstante la superficie cultivada ha descendido por cuarto año consecutivo, por lo que puede resultar un dato no preocupante, pero sí a tener en cuenta para futuros análisis. Los dos cultivos que más descenso de parcelas cultivadas acusaron fueron el pimiento y el melón. Es posible que este descenso en la siembra de pimiento provocara una subida de precio medio tan importante.

No obstante, resulta altamente llamativo que desde que se vienen produciendo descensos en las parcelas cultivadas, a la par se han producido aumentos de producción continuamente.

Igualmente llamativo resulta el dato arrojado por la producción de pimiento, el único que bajó considerablemente en la última campaña

Resulta llamativo que desde que se vienen produciendo descensos en el número de parcelas cultivadas aumentan los kilos producidos



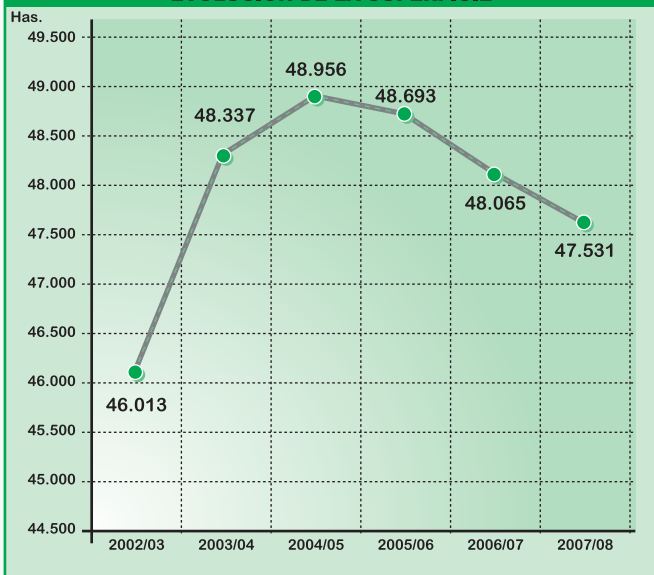
agrícola, el resto de los productos importantes se mantuvieron en los mismos valores excepto el tomate que vio aumentada considerablemente su producción.

El valor de lo que recibe el agri-

cultor también ha estado marcado por una línea ascendente respecto del año pasado y muy pronunciada si se tiene como referencia lo que sucedió hace dos campañas.

Los precios medios de la produc-

EVOLUCION DE LA SUPERFICIE



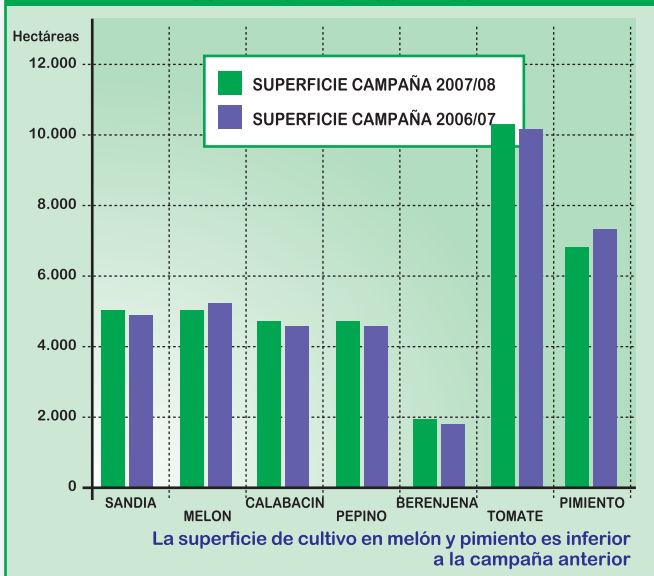
Fue el pimiento la hortaliza que registró un descenso significativo en cuanto a número de hectáreas plantadas

ción de las diferentes hortalizas fue muy similar a los de la campaña inmediatamente anterior, no obstante, se percibe una ligera tendencia a la bajada.

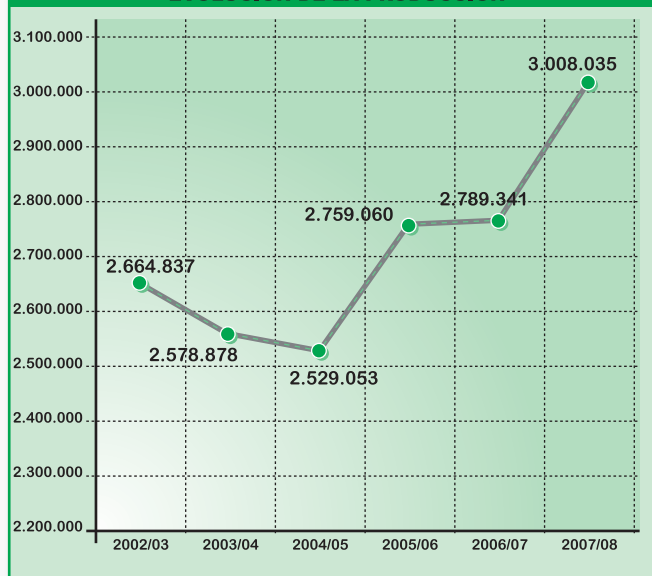
Teniendo como referencia los precios de cada producto se observa que fue el pimiento el mejor pagado de todos y el tomate el que mayor pérdida acusó respecto de la campaña 2006-2007.

Finalmente queda por resaltar el ascenso del valor final de la producción que mantiene una línea ascendente desde 2002 con un bache casi inapreciable en la temporada agrícola 2005-2006.

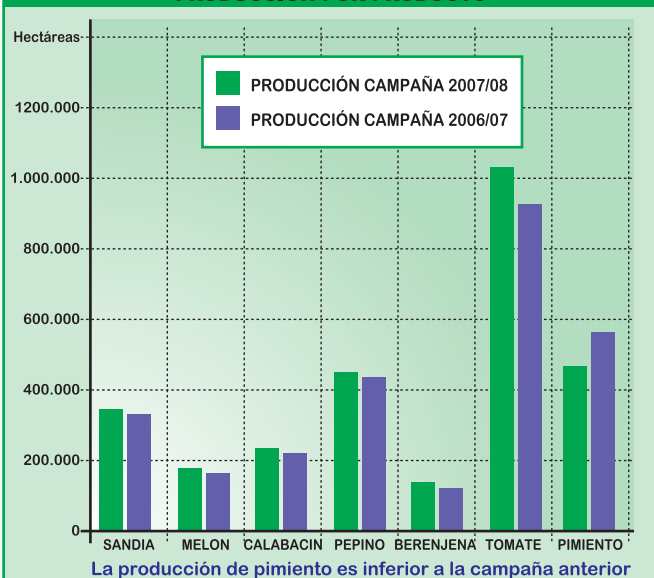
SUPERFICIE POR CULTIVOS



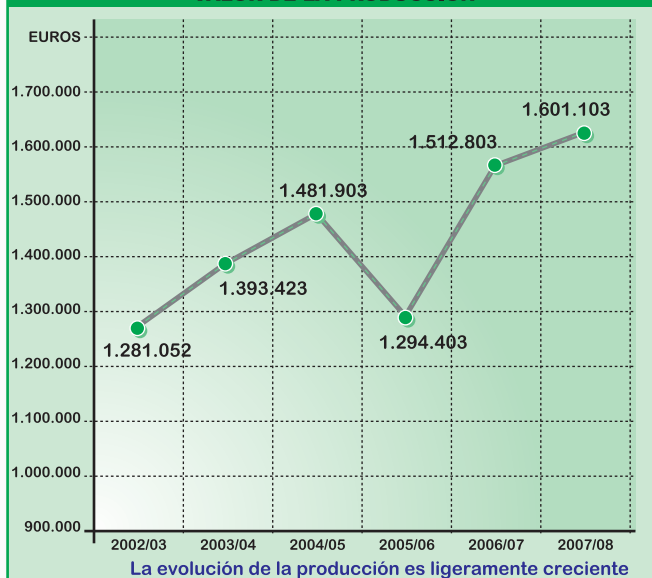
EVOLUCION DE LA PRODUCCION

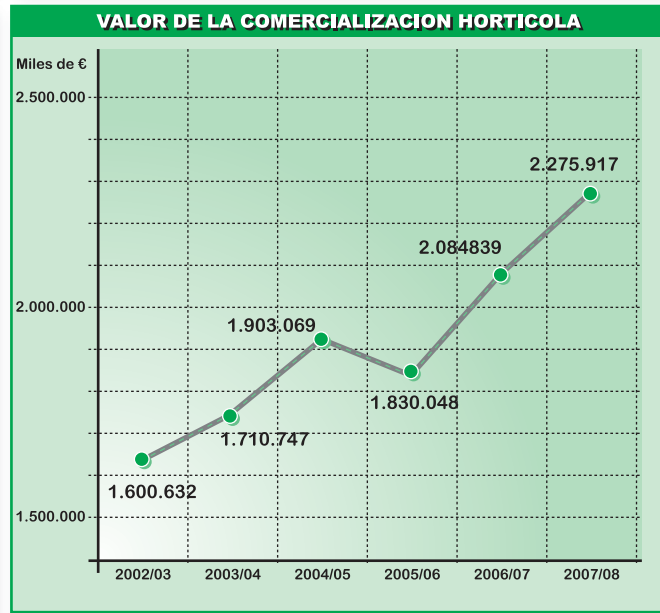
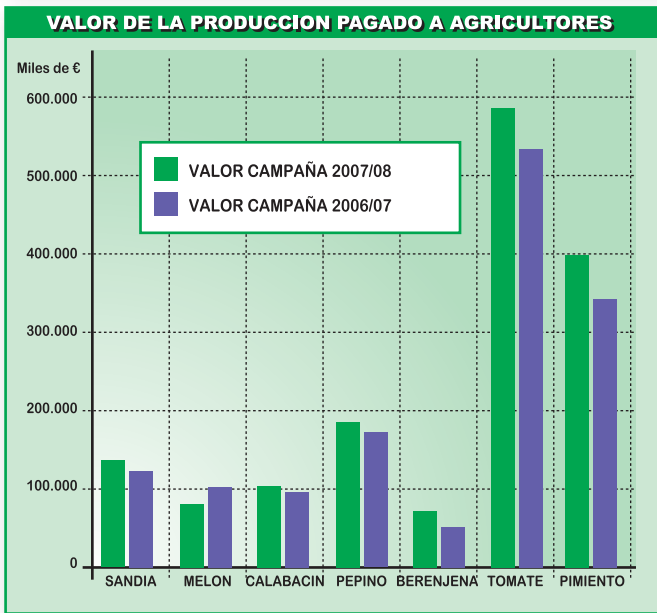
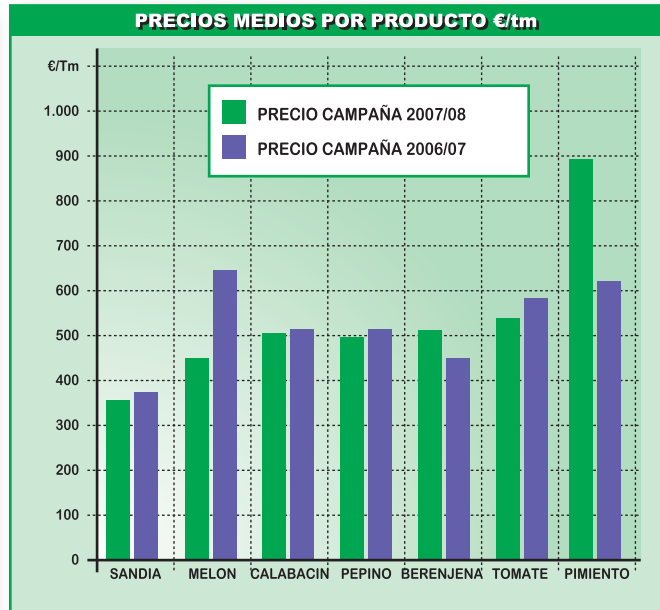
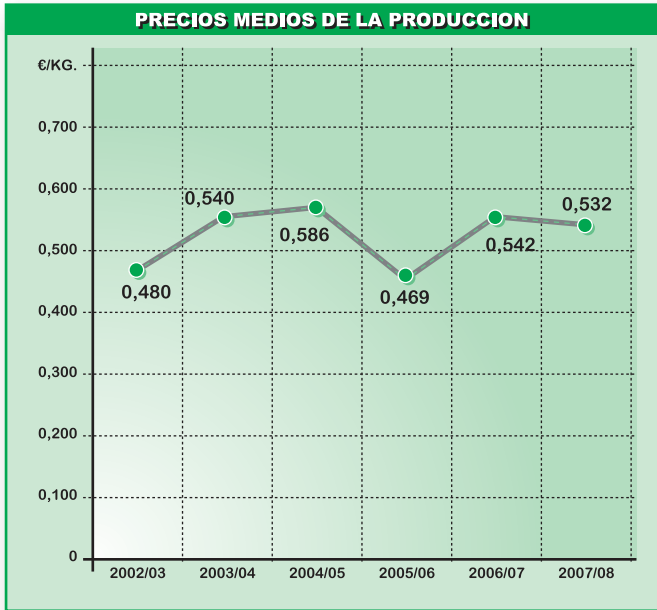


PRODUCCION POR PRODUCTO



VALOR DE LA PRODUCCION



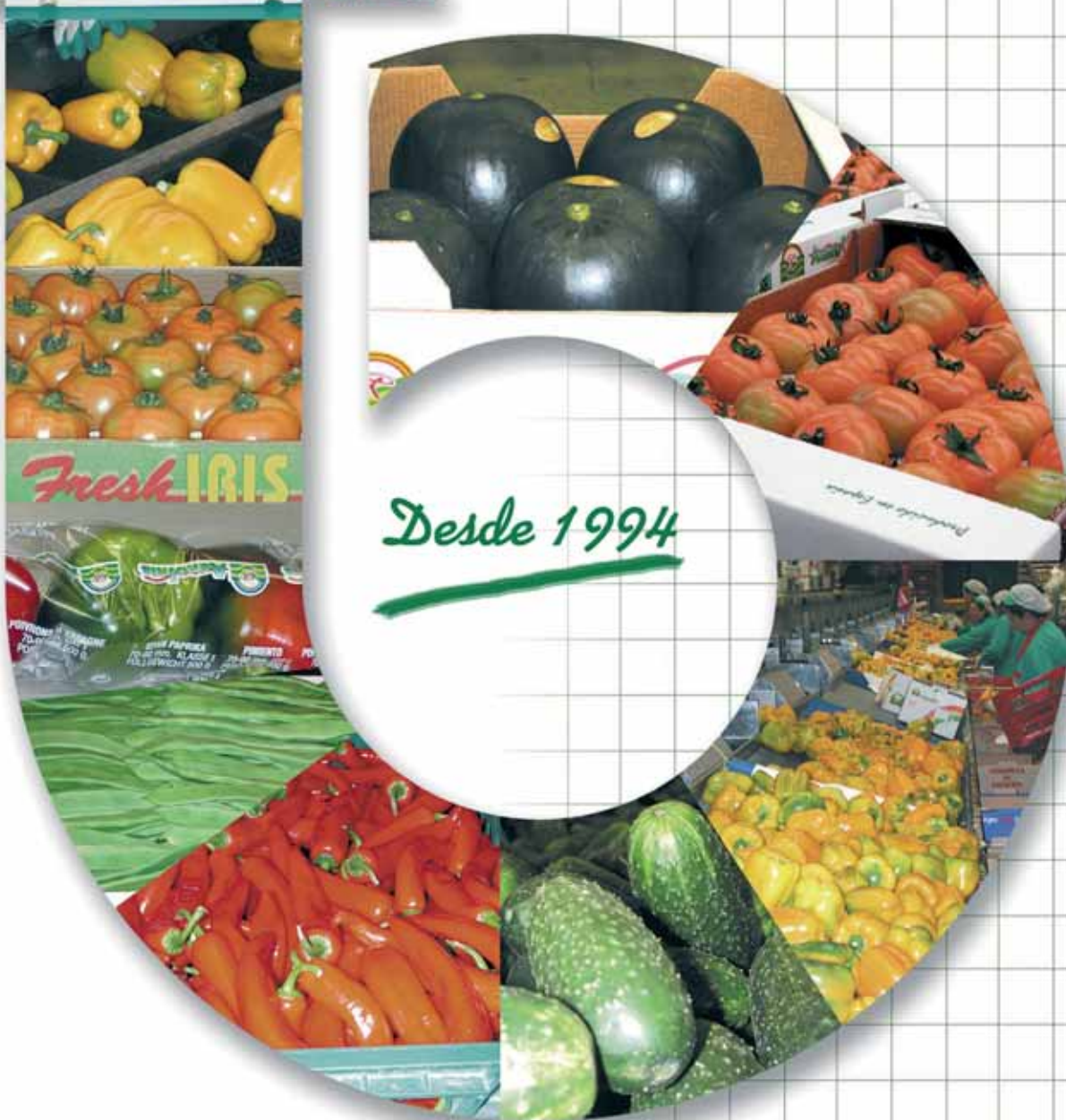


AVANCE CAMPAÑA 2007/2008

| CULTIVO | SUPERFICIE RECADIO | | | RENDIMIENTO | | PRODUCCIÓN | PRECIO | VALOR DE LA PRODUCCIÓN | VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN |
|-------------------|--------------------|---------------|---------------|-------------|-----------|------------------|---------------|------------------------|------------------------------|
| | AIRE LIBRE | PROTEGIDO | TOTAL | AIRE LIBRE | PROTEGIDO | | | | |
| | HA. | HA. | HA. | KG/HA. | KG/HA. | TM. | EUROS/TM. | MILES DE EUROS | MILES DE EUROS |
| BROCOLI | 406 | | 406 | 23.414 | | 9.506 | 289,00 | 2.747 | 6.626 |
| COL CHINA | 22 | 10 | 32 | 35.000 | 45.000 | 1.220 | 209,00 | 255 | 362 |
| LECHUGA | 6.796 | | 6.796 | 23.943 | | 162.716 | 214,00 | 34.821 | 92.261 |
| SANDÍA | 810 | 3.965 | 4.775 | 70.000 | 69.464 | 332.125 | 366,00 | 121.558 | 159.255 |
| MELÓN | 360 | 4.621 | 4.981 | 26.239 | 38.341 | 186.621 | 432,00 | 80.620 | 114.960 |
| CALABACÍN | 20 | 4.472 | 4.492 | 40.000 | 54.142 | 242.921 | 476,00 | 115.630 | 168.213 |
| PEPINO | | 4.551 | 4.551 | | 84.099 | 382.734 | 462,00 | 176.823 | 246.299 |
| BERENJENA | | 1.622 | 1.622 | | 78.239 | 126.904 | 499,00 | 63.325 | 95.054 |
| TOMATE | 250 | 10.000 | 10.250 | 53.860 | 106.434 | 1.077.809 | 535,00 | 576.629 | 819.529 |
| PIMIENTO | 71 | 6.986 | 7.057 | 25.535 | 63.707 | 446.871 | 872,00 | 389.673 | 525.582 |
| JUDIASV. | 49 | 1.210 | 1.259 | 8.980 | 15.062 | 18.665 | 1.324,00 | 24.713 | 27.435 |
| SUMA | 8.784 | 37.437 | 46.221 | | | 2.988.092 | 531,04 | 1.586.794 | 2.253.576 |
| OTRAS | 1.257 | 53 | 1.310 | | | 19.943 | 717,49 | 14.309 | 20.341 |
| SUMA TOTAL | 10.041 | 37.490 | 47.531 | | | 3.008.035 | 532,28 | 1.601.103 | 2.275.917 |

Desde 1994 Agroiris ha trabajado por situar las mejores hortalizas de sus agricultores en los mercados más exigentes de Europa y America. La constancia en el trabajo y la lucha por la calidad nos ha abierto las puertas en los más prestigiosos

destinos mundiales. Agroiris se ha adaptado con éxito a todos los cambios demandados por sus clientes y eso le permite afrontar un futuro en una posición inmejorable desde el campo almeriense.



international
food standard



AGROIRIS

fguil@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almería, s/n. Telf. 950 489 075 Fax 950 48 12 61

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92 Telf. 950 56 85 87

Creciendo día a día

El pimiento



fue la hortaliza que obtuvo un mayor rendimiento durante la campaña pasada

El pimiento fue la 'estrella' durante la campaña pasada. El fuerte giro experimentado por la provincia, apostando firmemente por el control biológico contra las plagas, dio sus frutos y, al final del año agrícola, esta hortaliza se alzó como la más rentable. De hecho, su rendimiento medio se situó en 5,54 euros por metro cuadrado, cifra cercana a los 6 euros que, como mínimo, son necesarios para no acumular pérdidas en la explotación durante una campaña.

En cuanto a la superficie cultivada, ésta se situó en 7.057 hectáreas que produjeron 446.871 toneladas de pimiento. Por toda esta cantidad de producto, los agricultores de la provincia ingresaron 389.673.000 euros, mientras que el valor de su comercialización alcanzó los 525.582.000 euros. Por otro lado, el precio medio al que se pagó el kilo de pimiento en los distintos mercados se situó en 0,87 euros.

Esta hortaliza vivió durante la campaña pasada una recuperación más que importante y ello gracias, sobre todo, a la utilización de la lucha integrada. Los principales mer-

cados de destino recuperaron la confianza en la producción almeriense, supieron valorar de forma adecuada el paso dado hacia delante y, además, respondieron en lo que a precios se refiere.

| PIMIENTO | |
|---|-------------------------|
| RENTABILIDAD | 5,54 €/ m ² |
| SUPERFICIE CULTIVADA | 7.057 ha |
| TONELADAS | 446,871 tm |
| VALOR DE LA PRODUCCIÓN PARA EL AGRICULTOR | 389.673.000 € |
| VALOR FINAL COMERCIALIZADO | 525.582.000 € |
| RENDIMIENTO MEDIO POR HECTAREA | 63.707 Kg/ha |
| RENDIMIENTO MEDIO POR m ² | 6,37 kg/ m ² |
| PRECIO MEDIO POR KILO | 0,87 €/Kg |

* Fuente Delegación de Agricultura de Almería

Compas RZ Híbrido F1®
Floración Precoz

Gospel RZ Híbrido F1®
Máximo calibre

El tomate fue el producto que alcanzó un mayor valor comercializado

El tomate no tuvo en la campaña 2007/2008 su mejor año y prueba de ello fue, sobre todo, la crisis de precios que vivió durante los dos primeros meses de 2008 y que llevaron, incluso, a la retirada de las segundas categorías de algunas variedades. A pesar de todo, este producto alcanzó un rendimiento medio por metro cuadrado de 5'6924 euros, o en términos de producción, 106.434 kilos por hectárea.

Durante el pasado año agrícola, se cultivaron en la provincia almeriense 10.250 hectáreas de tomate que produjeron 1.077.809 toneladas. En lo que respecta a los ingresos que percibieron los agricultores por esta cantidad cosechada, estos cobraron 576.629.000 euros, mientras que el valor de la comercialización se situó en 819.529.000 euros. Asimismo, el precio medio alcanzó los 0'535 euros por kilo.

Esta hortaliza sufrió una importante caída de sus precios durante los meses de enero y febrero de 2008, sin embargo, y gracias a la gran producción registrada, se convirtió al final de la campaña en el producto cuya producción alcanzó un mayor valor, tanto para el agricultor como para la comercialización. En defini-



tiva, se podría decir que el año pasado fue un tanto mediocre para este producto, sin embargo, el hecho de que cuente con una amplia gama de variedades le abre, también, un interesante futuro.

TOMATE

| | |
|---|--------------------------|
| RENTABILIDAD | 5,6924 €/ m ² |
| SUPERFICIE CULTIVADA | 10.250 ha |
| TONELADAS | 1.077,809 tm |
| VALOR DE LA PRODUCCIÓN PARA EL AGRICULTOR | 576.629.000 € |
| VALOR FINAL COMERCIALIZADO | 819.529.000 € |
| RENDIMIENTO MEDIO POR HECTAREA | 106.434 Kg/ha |
| RENDIMIENTO MEDIO POR m ² | 10,64 kg/ m ² |
| PRECIO MEDIO POR KILO | 0,535 €/Kg |

* Fuente Delegación de Agricultura de Almería

Dyvine RZ[®]

Híbrido F1[®]

El rojo más versátil

Razymo RZ[®]

Híbrido F1[®]

El ramo que responde

RIJK ZWAAN
seeds & services

La berenjena completa la tirada de productos más rentables, a pesar de ser el que contó

Tras el pimiento y el tomate, los dos cultivos más representativos de la provincia, la berenjena se situó como el tercer producto más rentable durante la campaña pasada, acumulando un rendimiento medio de 3'9022 euros por metro cuadrado. En total, y teniendo en cuenta cualquier explotación tipo, esta hortaliza alcanzó un rendimiento de 78.239 kilos producidos por hectárea. De este modo, la producción total se situó en 126.904 toneladas que se obtuvieron del cultivo de 1.622 hectáreas en toda la provincia.

Con respecto al valor de la producción para el agricultor, éste totalizó 63.325.000 euros, mientras que el valor final comercializado contabilizó 95.054.000 euros. Por último, y en lo que se refiere al precio medio alcanzado en los mercados por esta hortaliza, éste situó en 0'499 euros el kilo.

La berenjena fue una hortaliza que tuvo un interesante inicio de campaña, con precios muy buenos durante los meses de septiembre y octubre, pero que, poco a poco, fueron bajando y se estabilizaron en esos casi 0'50 euros. En cualquier caso, desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca consideraron que esta hortaliza continuó durante la campaña pasada



con menos superficie

una línea ascendente que se inició hace varios años y que, según pone de manifiesto su creciente demanda, seguirá ascendiendo durante las próximas campañas. La berenjena es, sin duda, un producto al alza.

BERENJENA

| | |
|---|--------------------------|
| RENTABILIDAD | 3,9022 €/ m ² |
| SUPERFICIE CULTIVADA | 1.622 ha |
| TONELADAS | 126.904 tm |
| VALOR DE LA PRODUCCIÓN PARA EL AGRICULTOR | 63.325.000 € |
| VALOR FINAL COMERCIALIZADO | 95.054.000 € |
| RENDIMIENTO MEDIO POR HECTAREA | 78.239 Kg/ha |
| RENDIMIENTO MEDIO POR m ² | 7,82 kg/ m ² |
| PRECIO MEDIO POR KILO | 0,499 €/Kg |

* Fuente Delegación de Agricultura de Almería



Angela RZ

Tradición mediterránea





Thelma RZ

Brillo y color

El pepino consigue el tercer puesto en el ranking de valor comercializado, sólo por detrás de tomate y pimiento



El pepino es, si cabe, uno de los cultivos más asentados en la provincia y, de hecho, campaña tras campaña, son muchos los agricultores que depositan en él toda su confianza. Así, durante el año agrícola 2007/2008, esta hortaliza consiguió una rentabilidad por metro cuadrado de 3'8808 euros, cifra que lo deja en la zona intermedia del ranking de rentabilidades de los principales productos que se cultivan en Almería. En total, consiguió un rendimiento medio por hectárea de 84.099 kilos.

Por otro lado, y con respecto al valor de su comercialización, ésta es situó en 246.299.000 euros, a la vez que los productores percibieron, en conjunto, 176.823.000 millones por las 382.734 toneladas de pepinos que pusieron en el mercado. Asimismo, durante la campaña pasada, el pre-

cio medio alcanzado por esta hortaliza se situó en 0'462 euros por kilo.

Este producto, muy importante, sobre todo, en la zona del Poniente almerien-

se y, fundamentalmente, en los municipios de El Ejido, Adra y La Mojonera, ha conseguido mantener una demanda muy constante en los distintos mercados internacionales, algo que le ha valido para seguir siendo una pequeña garantía para los agricultores. De ahí que, en el último año, se cultivasen 4.551 hectáreas de pepino en la provincia.

PEPINO

| | |
|---|--------------------------|
| RENTABILIDAD | 3,8808 €/ m ² |
| SUPERFICIE CULTIVADA | 4.551 ha |
| TONELADAS | 382.734 tm |
| VALOR DE LA PRODUCCIÓN PARA EL AGRICULTOR | 176.823.000 € |
| VALOR FINAL COMERCIALIZADO | 246.299.000 € |
| RENDIMIENTO MEDIO POR HECTAREA | 84.099 Kg/ha |
| RENDIMIENTO MEDIO POR m ² | 8,40 Kg/ m ² |
| PRECIO MEDIO POR KILO | 0,462 €/Kg |

* Fuente Delegación de Agricultura de Almería



Jungla RZ[®]

Híbrido F1

Resistencia y producción

Estepa RZ[®]

Híbrido F1

El mejor temprano



RIJK ZWAAN
seeds & services

El calabacín

continúa
siendo uno
de los
productos
más estables



La rentabilidad media por metro cuadrado alcanzada por el calabacín en la campaña 2007/2008 fue de 2'5752 euros, cifra que le valió para, en cierta medida, continuar siendo uno de los productos más estables de la provincia, junto con el pepino. Asimismo, y con respecto a la superficie media cultivada, ésta se situó en 4.492 hectáreas, mientras que el rendimiento medio de las explotaciones se estableció en 54.142 kilos por hectárea.

Por otro lado, y en lo que respecta a la producción, se totalizaron 242.921 toneladas por las que los agricultores almerienses ingresaron, en total, 115.630.000 euros, aunque, al final, el valor comercializado de esta misma producción llegó a los 168.213.000 euros. Por último, y teniendo en cuenta el precio medio conseguido por el calabacín, éste fue algo superior al del pepino y se situó en 0'476 euros por kilo.

La estabilidad y, por tanto, la seguridad que el cultivo de esta hortaliza aporta a los agricultores ha hecho que muchos de ellos, con el paso de los años, se hayan especializado en su producción. De hecho, no es extraño encontrar productores que única y exclusivamente se dedican al cultivo de esta hortaliza que, además, desde la campaña pasada, está creciendo en el número de hectáreas que se cultivan bajo control integrado.

CALABACÍN

| | |
|---|--------------------------|
| RENTABILIDAD | 2,5752 €/ m ² |
| SUPERFICIE CULTIVADA | 4.492 ha |
| TONELADAS | 242.921 tm |
| VALOR DE LA PRODUCCIÓN PARA EL AGRICULTOR | 115.630.000 € |
| VALOR FINAL COMERCIALIZADO | 168.213.000 € |
| RENDIMIENTO MEDIO POR HECTAREA | 54.142 Kg/ha |
| RENDIMIENTO MEDIO POR m ² | 5,41 kg/ m ² |
| PRECIO MEDIO POR KILO | 0,476 €/Kg |

* Fuente Delegación de Agricultura de Almería

La sandía registró el precio medio más bajo de la campaña 2007/2008

La sandía, uno de los cultivos de primavera por excelencia, logró un rentabilidad media por metro cuadrado de 2'54 euros, mientras que el rendimiento medio por hectárea se situó en 69.464 kilos. Asimismo, el precio medio alcanzado por esta fruta fue de 0'366 euros por kilo, el más bajo de los conseguidos por los distintos productos que se cultivan en la provincia durante la última campaña.

En el año agrícola 2007/2008, la superficie cultivada de sandía ascendió a 4.775 hectáreas, de las que se obtuvieron, en total, 332.125 toneladas de producto. Por otro lado, el valor de la producción para los agricultores fue de 121.558.000 euros, mientras que el valor final comercializado llegó a contabilizar 159.255.000 euros.

La sandía es otro de esos productos que no suele sufrir cambios bruscos campaña tras campaña, pese a que en los últimos años se ha avanzado mucho en calidad. De hecho, según indicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, incluso las sandías muy tempranas fueron de una excelente calidad. Además, en la últimas campañas se ha apostado fuerte, precisamente, por especialidades que tratan de aportar un mayor valor añadido a

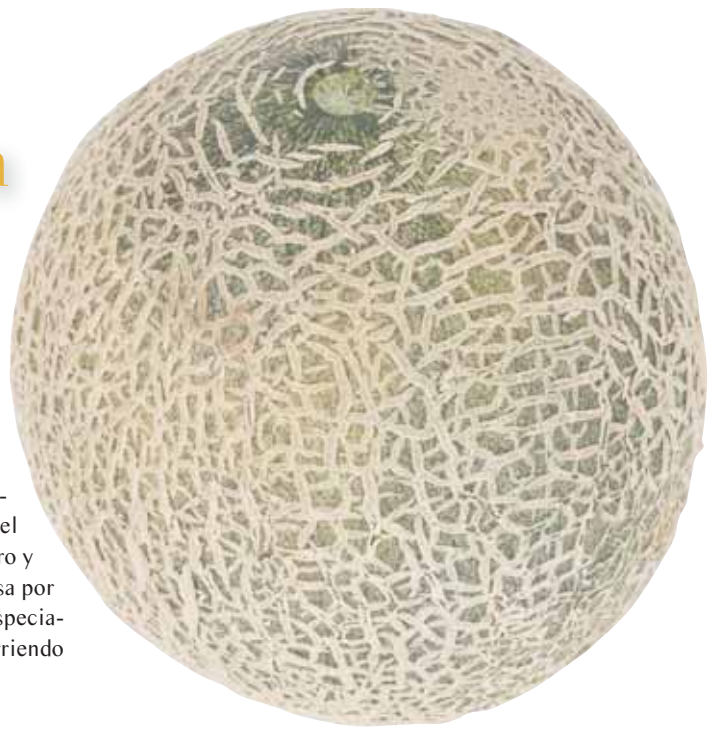


SANDÍA

| | |
|--|-------------------------|
| RENTABILIDAD | 2,54 €/ m ² |
| SUPERFICIE CULTIVADA | 4.775 ha |
| TONELADAS | 332.125 tm |
| VALOR DE LA PRODUCCIÓN PARA EL AGRICULTOR | 121.558.000 € |
| VALOR FINAL COMERCIALIZADO | 159.255.000 € |
| RENDIMIENTO MEDIO POR HECTAREA | 69.464 Kg/ha |
| RENDIMIENTO MEDIO POR m² | 6,94 kg/ m ² |
| PRECIO MEDIO POR KILO | 0,366 €/Kg |

* Fuente Delegación de Agricultura de Almería

El melón fue el producto que obtuvo un menor rendimiento



El melón es el producto que cierra el ranking de rendimiento, con 1'6546 euros por metro cuadrado. En total, durante la campaña pasada se cultivaron en la provincia 4.981 hectáreas de esta fruta de verano y se produjeron 186.621 toneladas de producto. Al final, el rendimiento medio por explotación se situó en 38.341 kilos por hectárea.

Por otro lado, el valor de la producción percibido por el agricultor se situó en 80.620.000 euros, a la vez que el valor total comercializado fue de 114.096.000 euros. Asimismo, el precio medio del melón durante la campaña 2007/2008 fue de 0'432 euros por kilo, el segundo más bajo, sólo por delante de la sandía. En el caso de este producto, sin embargo, hay que tener muy presente la fuerte competencia que ya suponen para los melones de Almería las producciones llegadas, por ejemplo, del norte de África, donde Marruecos se está convirtiendo en un fuerte exportador de melón Cantaloup. Asimismo, y pese a que las producciones no tienen por qué coincidir en el tiempo, lo cierto es que en las últimas campañas también se ha dejado

sentir mucho la presencia de productos llegados de ultramar.

Pese a todo, desde la Administración confiaron en que el melón es un producto de futuro y señalaron que la solución pasa por reforzar la presencia de las especialidades, tal y como está ocurriendo en el caso de la sandía.

| MELÓN | |
|---|--------------------------|
| RENTABILIDAD | 1,6546 €/ m ² |
| SUPERFICIE CULTIVADA | 4.981 ha |
| TONELADAS | 186.621 tm |
| VALOR DE LA PRODUCCIÓN PARA EL AGRICULTOR | 80.620.000 € |
| VALOR FINAL COMERCIALIZADO | 114.096.000 € |
| RENDIMIENTO MEDIO POR HECTAREA | 38.341 Kg/ha |
| RENDIMIENTO MEDIO POR m ² | 3,83 Kg/ m ² |
| PRECIO MEDIO POR KILO | 0,432 €/Kg |

* Fuente Delegación de Agricultura de Almería

Sucrel RZ Híbrido F1®
El primer melón de temporada

Azafran RZ Híbrido F1®
El color del sabor

RIJK ZWAAN
seeds & services

Evolución de la superficie. Desciende la superficie cultivada en la última campaña

Las últimas campañas se están caracterizando por el descenso de la superficie cultivada de frutas y hortalizas, en general. El balance 2007-2008 confirma esta tendencia con 1,1% menos de superficie destinada a la producción. De 48.065 hectáreas en la campaña 2006-2007, se ha pasado a 47.537 has. en el último año. Pero la

menor dedicación del terreno al cultivo de los productos hortofrutícolas, no es un hecho puntual. Si se analizan los ejercicios anteriores se observa una evolución ligeramente decreciente. La última referencia de la que se dispone en la que se refleja un aumento de esta superficie se remonta a la campaña 2004-2005.

No obstante esta línea no se dibuja por igual en todos los productos hortofrutícolas que se cultivan en la provincia de Almería. Así, En la campaña 2007-2008, descendieron las hectáreas dedicadas a tres cultivos: pimiento, judía y melón. El resto de frutas y hortalizas registraron cifras mayores en relación al anterior ejercicio.

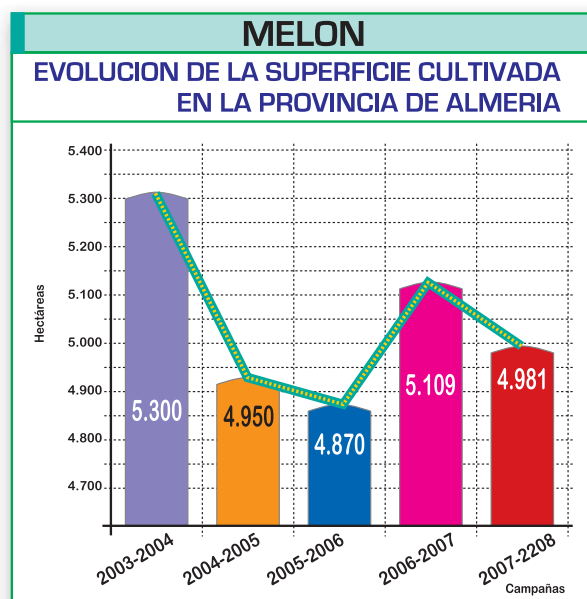
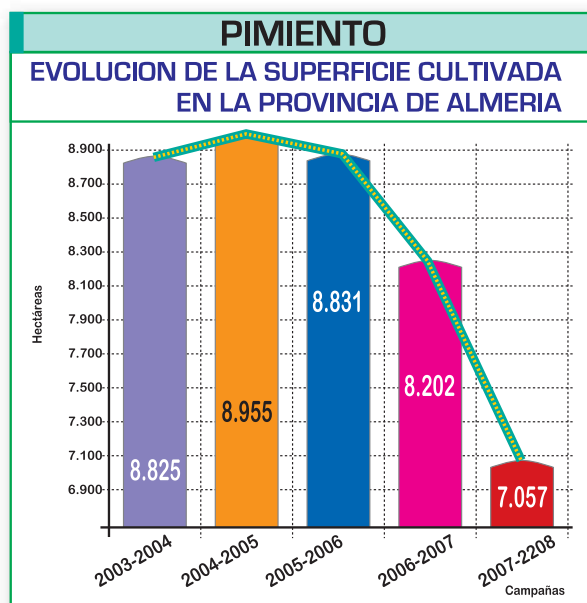


Pimiento

No sólo se ha producido un descenso en la última campaña. La tendencia se repite año tras año. En los últimos cinco, se cultivan casi 2.000 hectáreas de pimiento menos en la provincia. En este periodo, sólo tuvo lugar un repunte en 2005. El mayor descenso se produjo la pasada campaña, fruto de la reacción de los agricultores ante la pasada 'crisis del pimiento', en la cual se cultivaron 7.057 hectáreas, mientras que en la anterior se habían sembrado 8.202 hectáreas.

Melón

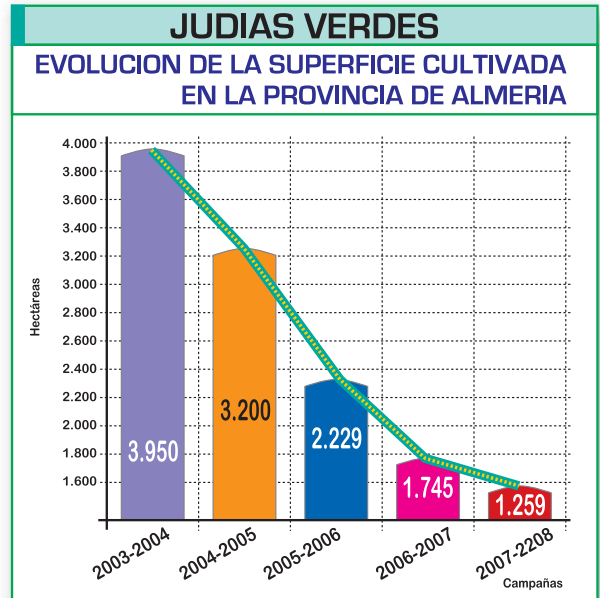
Los resultados mandan en las decisiones que los agricultores adoptan a la hora de elegir un cultivo para sus invernaderos. En el caso del melón, los precios de la anterior campaña fueron decisivos. En la última temporada agrícola, los productores cultivaron menos hectáreas de este producto que el año anterior. De 5.109 a 4.981 hectáreas. En la evolución de las últimas campañas se puede ver que la superficie agrícola dedicada al cultivo de melón presenta altibajos, de los descensos consecutivos en las campañas 2004-2005 y 2005-2006, la tendencia cambió de rumbo y aumentaron en 2007 para volver a descender la pasada campaña.





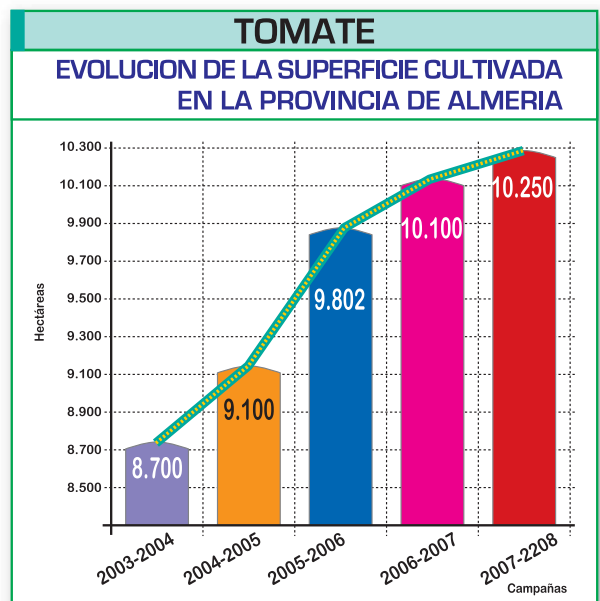
Judía

La línea descendente en esta hortaliza es muy acusada. De casi 5.000 hectáreas dedicadas al cultivo de la judía hace cinco años, la superficie ha quedado reducida a 1.259 hectáreas en la campaña anterior. Cada año, los invernaderos almerienses cultivan en su interior menos judía. Es el descenso es progresivo y constante.



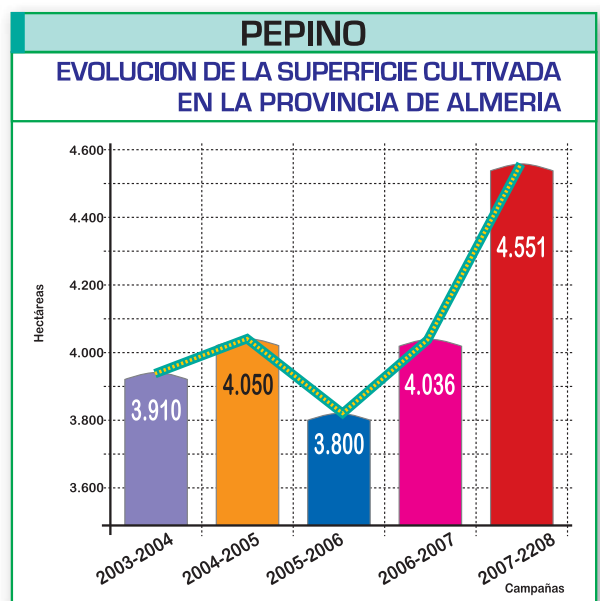
Tomate

Un dibujo idéntico al marcado por la judía pero a la inversa, presenta el tomate cultivado en la provincia. De 8.700 hectáreas registradas en la campaña 2003-2004, se ha pasado a 10.250 has. en la 2007-2008. Además este producto, todos los años aumenta su presencia en las tierras almerienses. El mayor aumento de superficie se produjo hace tres campañas cuando de 9.100 se incrementó hasta llegar a las 9.802 hectáreas.



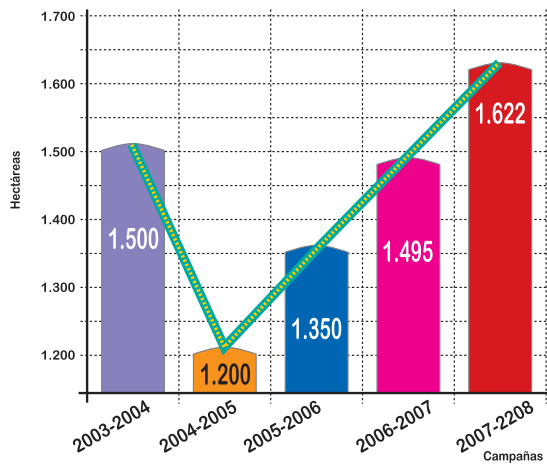
Pepino

El descenso de la superficie de pepino cultivada en la campaña 2006-2007, después de dos aumentos consecutivos, se ha recuperado con creces. En la pasada campaña se alcanzó la mayor superficie de pepino de los últimos cinco años con un incremento de más de 500 hectáreas en relación al anterior ejercicio, concretamente se alcanzaron 4.551 hectáreas donde se cultivaron, fundamentalmente, pepino Almería, francés y corto negro.



BERENJENA

EVOLUCION DE LA SUPERFICIE CULTIVADA EN LA PROVINCIA DE ALMERIA

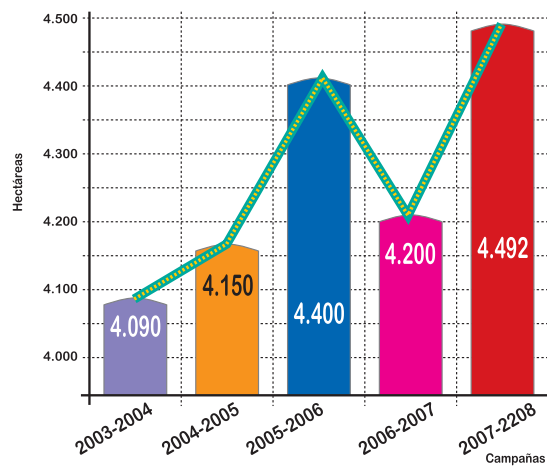


Berenjena

La campaña ‘negra’ en cuanto a superficie destinada al cultivo de berenjena se refiere en el último lustro, se ha quedado en el olvido. Ésta fue la concluida en 2005, donde se registraron 1.200 hectáreas. A partir de entonces, el aumento se ha observado año tras año. En el último ejercicio la superficie llegó hasta 1.622 hectáreas, 127 más que la campaña anterior.

CALABACIN

EVOLUCION DE LA SUPERFICIE CULTIVADA EN LA PROVINCIA DE ALMERIA

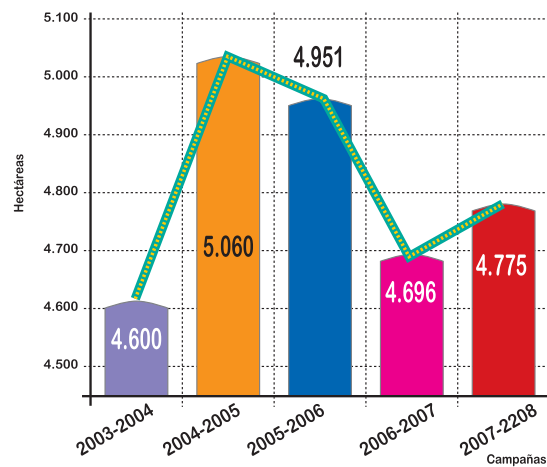


Calabacín

Los continuos incrementos que ha experimentado la superficie cultivada de calabacín, se vieron truncados por el decrecimiento registrado en la campaña 2006-2007. No obstante, en la última, el aumento superó con creces la superficie de calabacín del último lustro. Casi 300 hectáreas más se registraron en la campaña 2007-2008, alcanzando las 4.492 hectáreas.

SANDIA

EVOLUCION DE LA SUPERFICIE CULTIVADA EN LA PROVINCIA DE ALMERIA



Sandía

La curva que se dibuja en la superficie cultivada de sandía encuentra, en los últimos cinco años, su punto más alto en la campaña 2004-2005, cuando se sembraron 5.060 hectáreas. A partir de ese momento, se produjo un descenso que experimentó un cambio en la última campaña, con un aumento de algo más de 100 hectáreas, llegando hasta las 4.775 hectáreas.



Evolución de la comercialización

La mayoría de los productos incrementaron su facturación durante el último ejercicio agrícola

El valor de la comercialización alcanzado la campaña pasada se situó en 2.275.917 millones de euros, una cifra algo superior a la registrada justo un año antes y que, entre otras cosas, vino propiciada por el valor logrado por la comercialización del pimiento, que fue, sin duda, el que experimentó un incremento más acusado, y por la berenjena, que también fue otra de las hortalizas cuyo valor creció de forma considerable. Por lo general, las cantidades que se ingresaron en la provincia gracias a la venta de sus hortalizas aumentaron en, prácticamente, todos los productos, salvo en el caso del melón y de la judía verde que, un año más, acusó la pérdida de superficie.

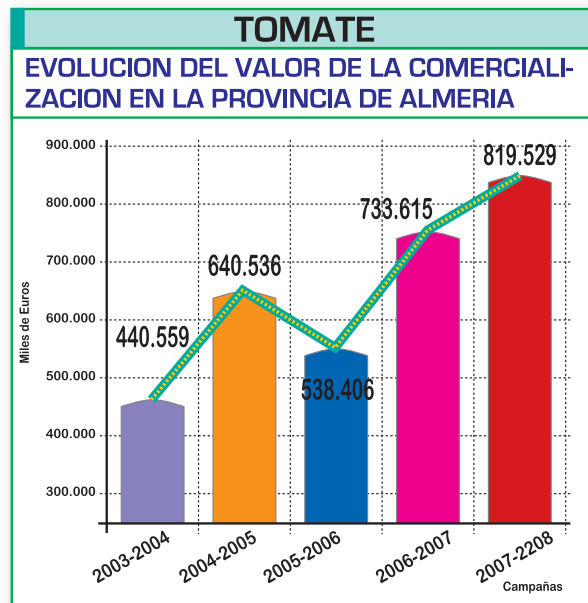
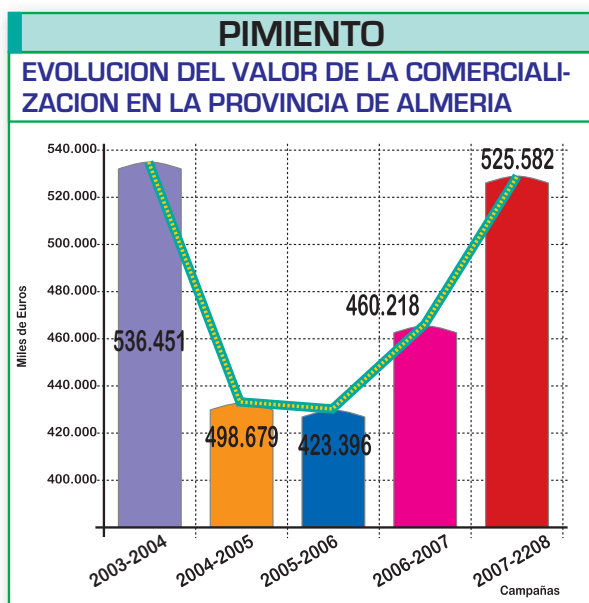
Así, y con respecto al pimiento, éste fue el producto que, sin duda,

contabilizó un mayor aumento del valor de su comercialización, situándose en 525.582.000 euros, una cantidad bastante superior a la de un año antes (460.218 euros). Este incremento se debió, sobre todo, a la mejor aceptación que tuvo en los distintos mercados europeos que, de nuevo, recobraron la confianza depositada campañas atrás en los pimientos almerienses. Con la de 2007/2008, en cualquier caso, el valor comercializado de esta hortaliza acumula ya tres campañas consecutivas de crecimiento.

El tomate, por su parte, también ha incrementado su valor comercializado durante tres campañas seguidas. Así, desde 2005/2006, cuando el valor acumulado del producto puesto en el mercado fue de 538.406 eu-

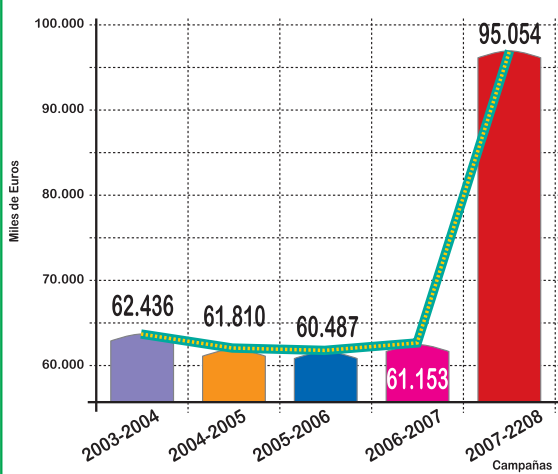
ros, y hasta la pasada campaña 2007/2008, cuando esta misma cifra se elevó hasta los 819.529.000 euros, la evolución de este producto fue más que positiva. En este caso, el aumento del valor del producto puesto en el mercado estuvo directamente relacionado con un incremento de la producción. En cualquier caso, esta cantidad pone de manifiesto que el sector fue capaz de superar la crisis de precios sufrida al inicio de 2008 cuando, en algunos casos, las cotizaciones de esta hortaliza ni siquiera llegaban a los 0'03 euros el kilo.

Por otro lado, la berenjena fue, junto con el pimiento, la hortaliza cuyo valor comercializado creció de forma más significativa con respecto a 2006/2007. Así, este producto, después de tres campañas en las que su



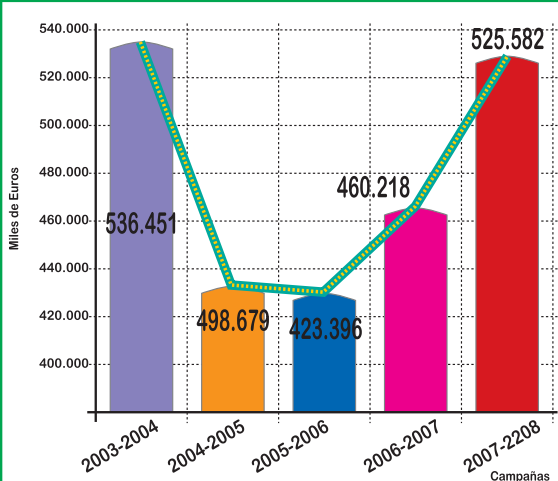
BERENJENA

EVOLUCION DEL VALOR DE LA COMERCIALIZACION EN LA PROVINCIA DE ALMERIA



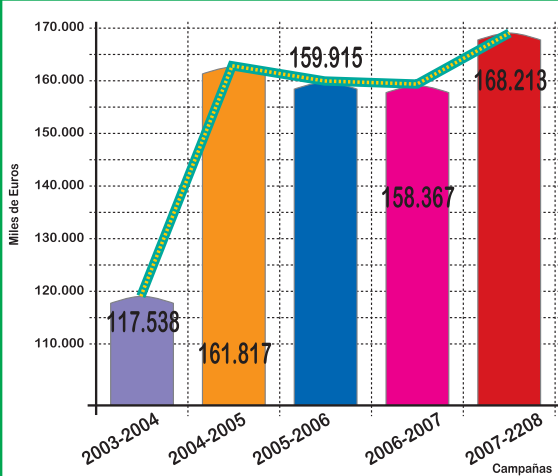
PIMIENTO

EVOLUCION DEL VALOR DE LA COMERCIALIZACION EN LA PROVINCIA DE ALMERIA



CALABACIN

EVOLUCION DEL VALOR DE LA COMERCIALIZACION EN LA PROVINCIA DE ALMERIA



facturación osciló entre los 60.000.000 y los 61.000.000 euros, durante el año pasado experimentó un crecimiento más que considerable, sumando, al final, 95.054.000 euros. Según indicaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, éste es un producto al alza, puesto que su demanda está aumentando considerablemente en los últimos tiempos y, de hecho, las cifras de comercialización así lo confirman.

Progresivamente también ha ido incrementando su valor el pepino, una hortaliza en la que confían muchos de los productores de la provincia. Así, durante las cuatro últimas campañas, su volumen de facturación no ha parado de crecer y, de este modo, de los 161.710.000 euros de 2004/2005 se pasó a los 246.299.000 euros del pasado año agrícola. Estas cifras ponen de relieve el aumento experimentado por su producción, que pasó de 321.880 toneladas en 2006/2007 a 382.734 to-

neladas un año más tarde, ya que en lo que a precio medio se refiere, éste cayó levemente (0'497 euros en 2006/2007 frente a 0'462 euros en 2007/2008).

El calabacín sigue siendo, sin lugar a dudas, el producto más estable de todos los que se comercializan en la provincia de Almería y, de hecho, en las últimas cuatro campañas, su facturación apenas ha variado en 10 millones de euros. Así, los datos más recientes recogen que el valor de la puesta en el mercado de esta hortaliza fue de 168.213.000 euros.

Por su parte, la sandía es, si cabe, el producto cuya facturación ha registrado una progresión más positiva y, de hecho, el valor de su producción lleva creciendo sin parar cinco campañas. La gran apuesta por una sandía de calidad que se ha hecho desde el sector productor está teniendo su recompensa y, aunque esta fruta fue la que obtuvo un precio medio más bajo durante la campaña pa-



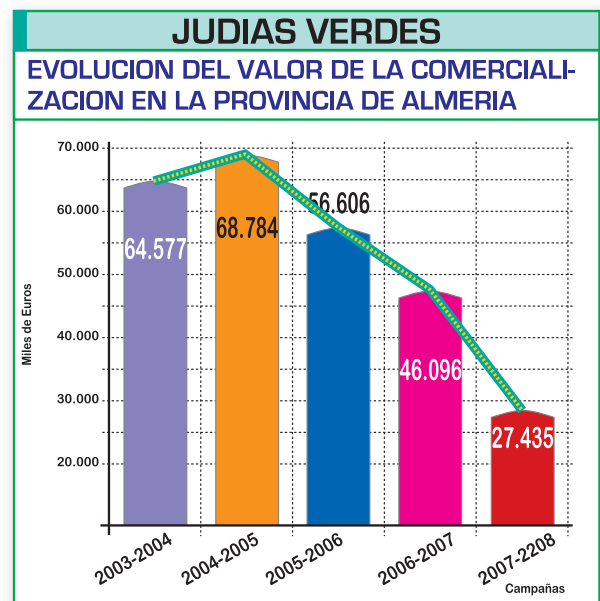
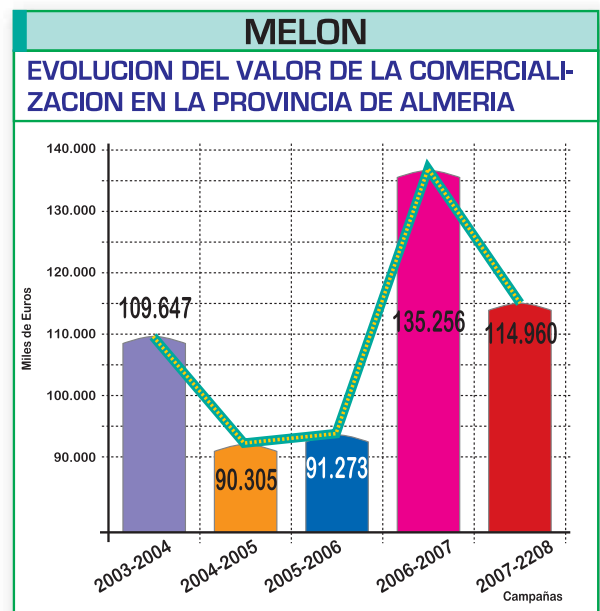
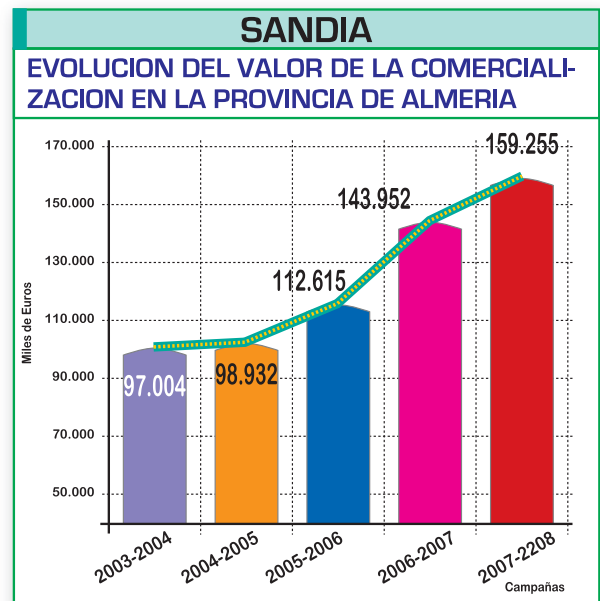
sada (0'366 euros), en el cómputo global, y en comparación con las cuatro campañas anteriores, las cifras hablan por sí solas. De apenas 97.000.000 euros en el año agrícola 2003/2004, se pasó a 159.255.000 durante el año pasado.

El melón es, sin embargo, uno de los dos productos cuya facturación cayó. Después de un año, 2006/2007, en el que el valor de su comercialización se incrementó de forma considerable, durante el último ejercicio agrícola éste bajó levemente. Así, se pasó de los 135.256.000 euros de la campaña anterior a 114.960.000 de 2007/2008. Tal y como señalaron desde la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, el melón está sufriendo ahora la 'crisis' que padeció la sandía hace ya diez años. Teniendo esto en cuenta, apostaron por trabajar más las especialidades y, de este modo, iniciar la búsqueda de productos de mayor calidad.

Por último, y en lo que a valor de

la comercialización se refiere, la judía verde continúa con su particular declive. Su superficie se está reduciendo drásticamente en los últimos años, algo que está trayendo consigo una pérdida de producción y, en última instancia, de su facturación. Sin ir más lejos, sólo en la campaña pasada, su valor comercializado se redujo a casi la mitad con respecto al año anterior, pasando de 46.069.000 euros en 2006/2007 a apenas 27.435.000 euros en el último ejercicio.

Por norma general, el valor de la comercialización de la práctica totalidad de los productos que se cultivan en al provincia creció durante la última campaña, e incluso, muchos de ellos cuentan con un acumulado de varios años en los que su facturación no ha parado de crecer. Las cifras globales no son nada desdeñables y vienen a corroborar que la agricultura es, hoy día, el principal motor económico de Almería.



La campaña 2007/2008 se cerró con cifras algo más positivas que las registradas el año anterior y, de hecho, el valor total comercializado fue de 2.275.917 millones de euros, un 9'17 por ciento más que en 2006/2007, o lo que es lo mismo, 191.078.000 euros más, según los datos con los que cuenta la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Este aumento de la facturación global está directamente relacionado con el incremento de la producción total en la provincia, ya que, en lo que respecta a los precios medios, aunque fuese de forma leve, cayeron.

Así, durante el pasado año agrícola se recolectaron en Almería 3.008.035 toneladas de productos, una cifra que, según indicó el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, durante su presentación oficial, suponía un nuevo récord de producción para la provincia. En total, el volumen de hortalizas recolectadas se incrementó un 7'84 por ciento con respecto a la campaña anterior. Los precios medios, por su parte descendieron un 1'79 por ciento en relación a la campaña 2006/2007. Así, mientras en el pasado ejercicio los productos de Almería se pagaron a 0'532 euros, de media, un año antes lo hicieron a 0'542 euros el kilo. Por su parte, los agricultores almerienses ingresaron 1.601.103 millones de euros, un 5'84 por ciento más que el año anterior, cuando el valor de la comercialización para el productor se situó en 1.512.803 millones de euros.

El incremento global de la producción, que fue el verdadero artífice del aumento de la facturación global, paradójicamente, no está relacionado con la plantación de mayor número de hectáreas, sino todo lo contrario. En la campaña pasada, la superficie cultivada en Almería descendió en 534 hectáreas, apenas un 1'11 por ciento con respecto al año anterior.



La facturación creció más de un 9%

con respecto a
la campaña
2006/2007



En conclusión, el ejercicio agrícola 2007/2008 llegó a su fin con un nuevo récord de producción que dio lugar a un aumento del volumen facturado. Teniendo esto en cuenta, se podría decir que el mayor esfuerzo de los agricultores de la provincia fue el verdadero artífice de esa nueva meta alcanzada.

Sondeo de opinión sobre la agricultura almeriense

Una encuesta en tres partes

Cuando nos decidimos a preguntar a los agricultores qué es lo que opinan de la agricultura de Almería, su agricultura y su estado actual nos surgieron una serie de importantes y relevantes dudas al respecto que conseguimos resolverlas dividiendo en tres partes el cuestionario:

La primera parte dedicada a saber la opinión general del estado en el que se encuentra la horticultura de la provincia desde la óptica del productor.

La segunda parte dedicada a la comercialización y a tal respecto decidimos hacer un sondeo de opinión sobre la organización que engloba al 90 por ciento de los exportadores hortofrutícolas de la provincia de Almería, Coexphal.

En tercer lugar y uniendo un poco el segundo bloque con el tercero nos

decidimos a preguntar sobre Hortyfruta, la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía que lleva poco tiempo en funcionamiento y quizá por ese motivo aún no despierta demasiado interés entre los encuestados.

La encuesta la ha realizado la prestigiosa empresa "Agora Estudios de Mercado" con sede en Valladolid y Salamanca, especializada en este tipo de sondeos.

El trabajo, dirigido por Pedro Calderón, se inició el pasado 22 de julio de 2008 una vez concluida la campaña agrícola 2007-2008 y terminó a finales de agosto. Seis encuestadoras llevaron a cabo el sondeo de opinión dividiendo la provincia agrícola por zonas en función de la importancia de las mismas en el conjunto general.

¿Cuál ha sido el resultado final? El que los agricultores han querido, pero verdaderamente preocupante. Es incomprendible que la economía provincial deposite toda su confianza en los productores y el sector agrario a la vez que éstos se sienten muy mal considerados o poco considerados en un 94 por ciento dentro de su propio sector.

Igualmente llamativa es la opinión de los horticultores sobre Coexphal y su trabajo. En el ambiente se intuye día a día que hay poca unión entre esta organización y los productores, pero cuando esa desunión se analiza en un estudio y se obtienen los resultados finales llega a sorprender.

Hortyfruta tampoco goza de una opinión positiva, pero tiene explicación, se ha hecho poco para que se conozca.

En el estudio de opinión se ha preguntado por la agricultura, Coexphal y Hortyfruta.



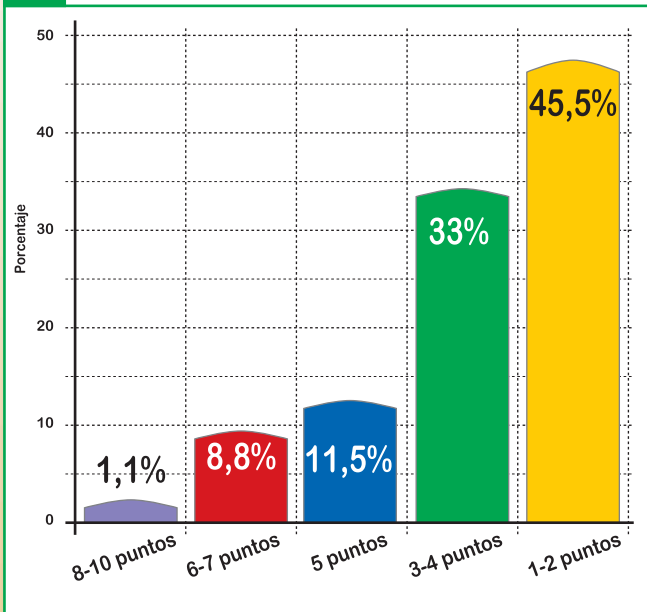
METODOLOGÍA: FICHA TÉCNICA

| | |
|------------------------|---|
| METODOLOGÍA | Encuesta personal (face to face) |
| UNIVERSO | Agricultores hortofrutícolas de la provincia de Almería |
| MUESTREO | Muestreo estratificado por comarca |
| TAMAÑO MUESTRAL | Se han realizado 860 entrevistas |
| ERROR MUESTRAL | ± 3,3 % para un nivel de confianza del 95,5 % |
| FECHAS DE CAMPO | 22 de Julio al 8 de Agosto de 2.008 |
| EQUIPO | 6 encuestadores formados por Ágora Estudios de Mercado |

BLOQUE 1: SITUACIÓN DEL CAMPO ALMERIENSE

PREG. 1

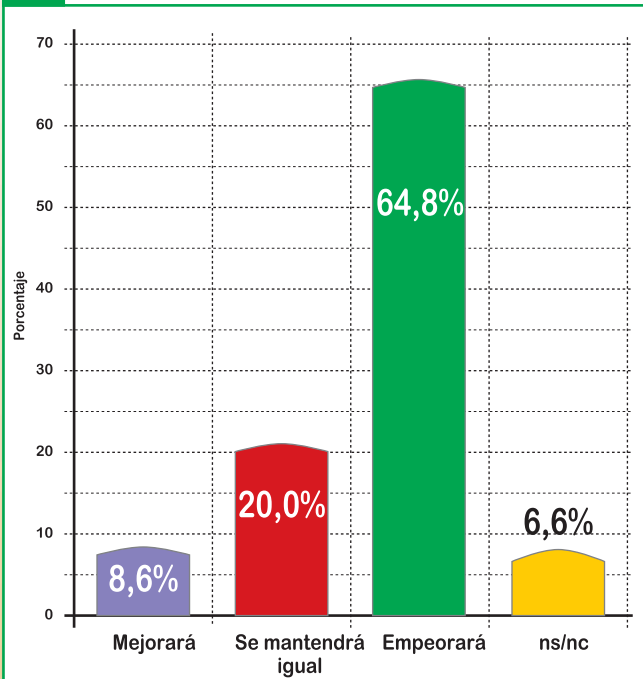
Si tuviera que definir la **SITUACIÓN AGTUAL DE LA AGRICULTURA ALMERIENSE** utilizando una escala de 1 a 10, en la que 1 significa muy mala y 10 muy buena, ¿qué puntuación le daría?



Más de 3 de cada 4 agricultores (78,5%) consideran que la situación de la agricultura almeriense es mala o muy mala.

PREG. 2

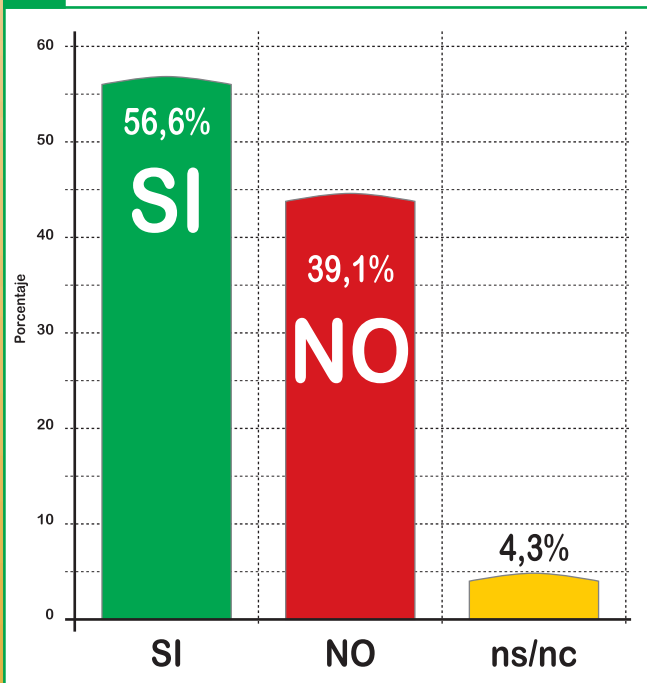
¿Considera que la **SITUACIÓN DE LA AGRICULTURA** en Almería mejorará o empeorará?



Una gran mayoría de agricultores (64,8%) opina que la situación de la agricultura almeriense empeorará.

PREG. 3

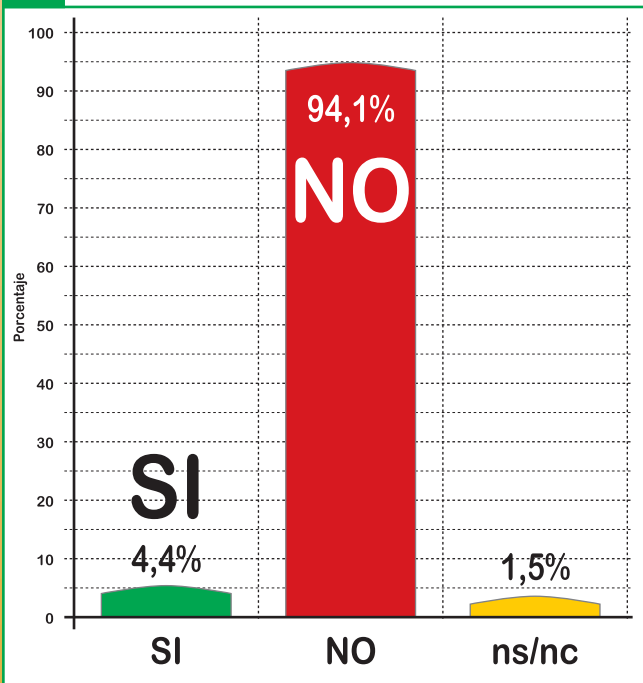
En la situación actual, ¿**DEJARÍA LA AGRICULTURA** si encontrara otro trabajo?



Algo más de la mitad de los encuestados abandonarían la actividad si encontraran otro trabajo.

PREG. 4

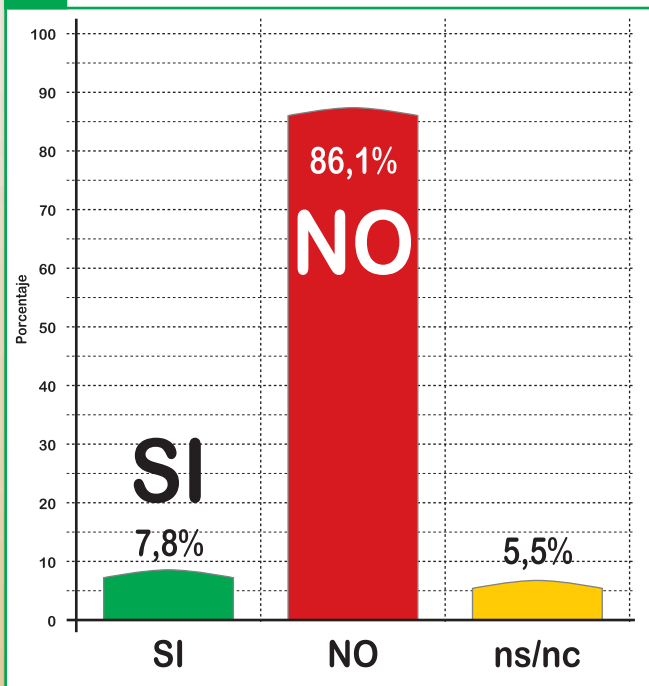
¿Cree que los **AGRICULTORES** y su trabajo están **SUFICIENTEMENTE CONSIDERADOS** en el sector agrícola almeriense?



Casi la totalidad de los agricultores opinan que no están suficientemente considerados en el sector.

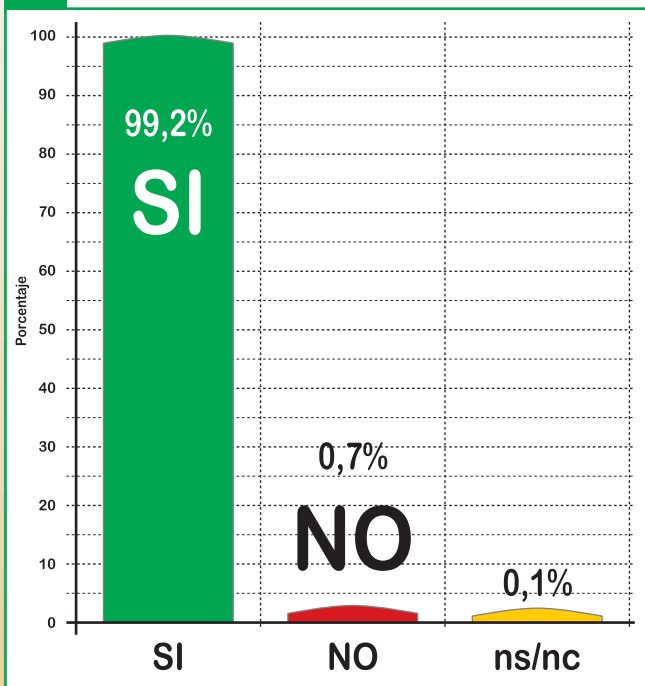
BLOQUE 1: SITUACIÓN DEL CAMPO ALMERIENSE

PREG. 5 ¿Le parece que **LOS AGRICULTORES ESTÁN BIEN REPRESENTADOS** por sus sindicatos y asociaciones?



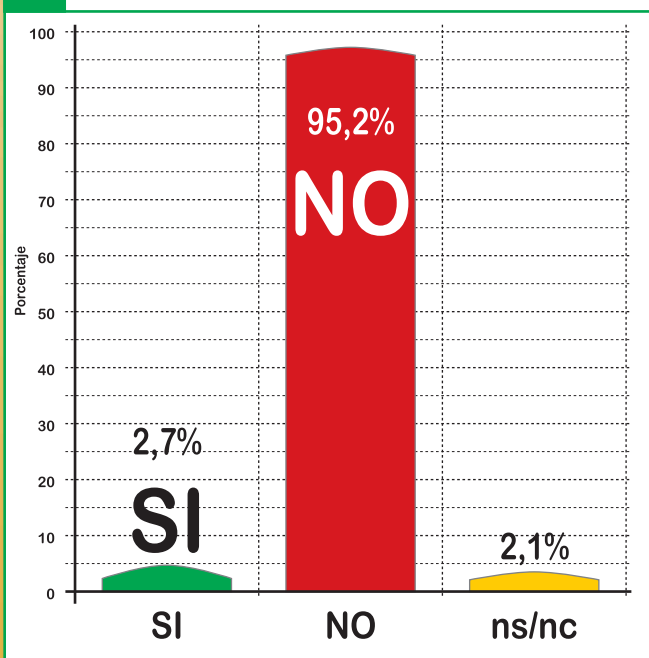
Los agricultores no se sienten representados por sus sindicatos y asociaciones: casi 9 de cada 10 opina de esta forma.

PREG. 6 ¿Cree que **LOS GASTOS HAN CRECIDO demasiado** y los ingresos poco?



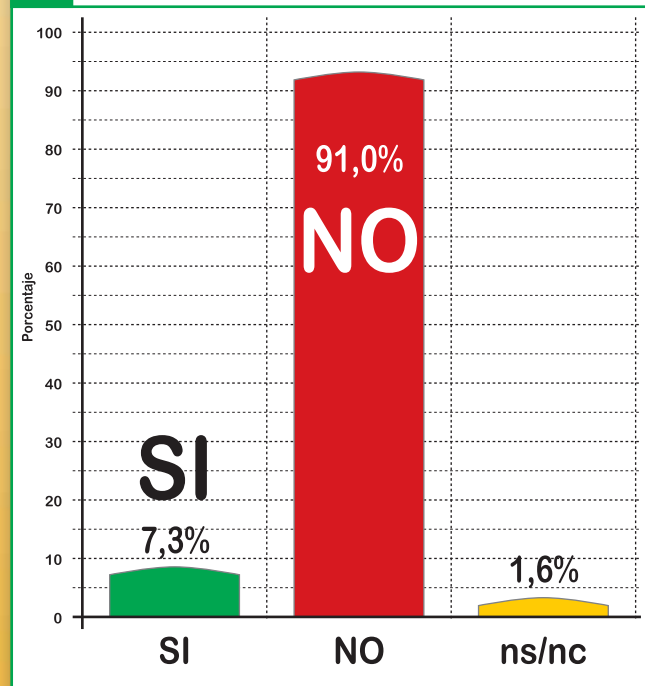
La percepción casi unánime es la de que los gastos han crecido más que los ingresos.

PREG. 7 ¿Considera **POSITIVO** que las empresas almerienses **COMPREN HORTALIZAS EN MARRUECOS** para ganar dinero con su comercialización?



Casi la totalidad de los agricultores no ven positivo que las empresas de Almería compren hortalizas en Marruecos

PREG. 8 ¿Cree que la **AGRICULTURA de Almería ESTÁ HOY MEJOR** que hace diez años?

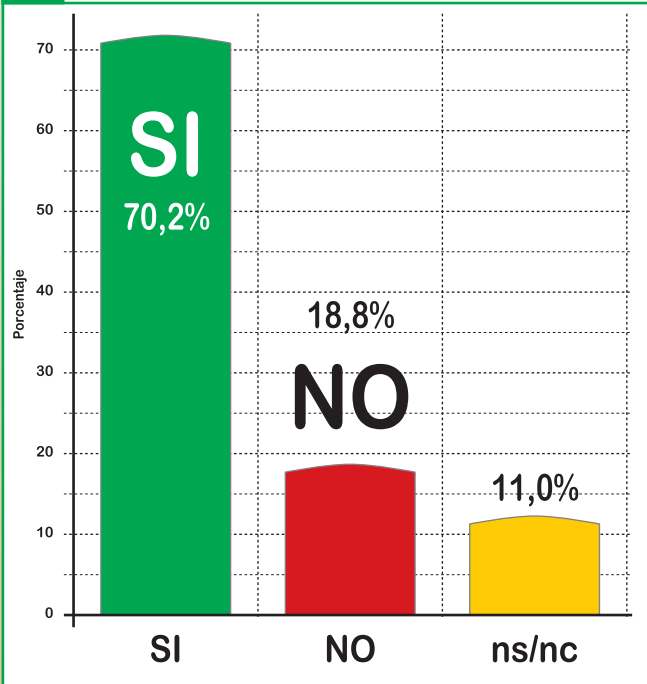


El pesimismo es casi completo: 9 de cada 10 agricultores consideran que la agricultura no está hoy mejor que hace 10 años.

BLOQUE 1: SITUACIÓN DEL CAMPO ALMERIENSE

PREG. 9

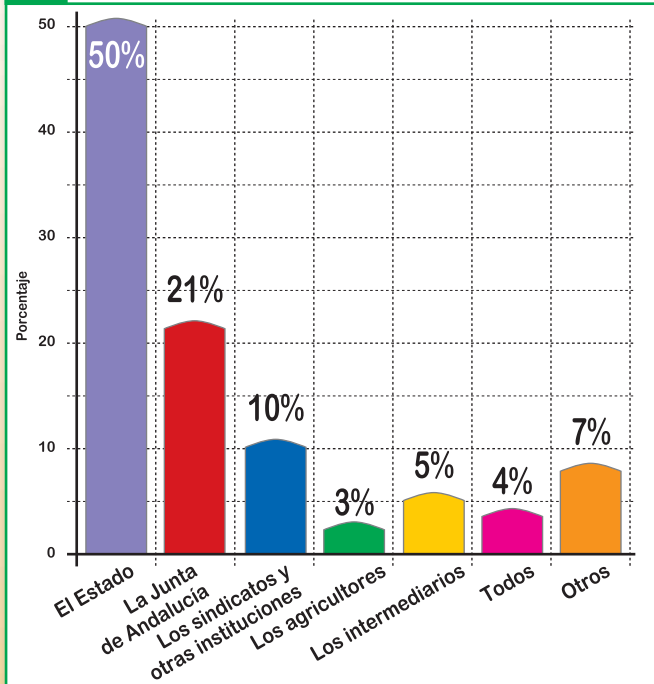
¿Cree que los **DIRIGENTES DE LA AGRICULTURA** almeriense **TIENEN LA CULPA** de la situación actual?



7 de cada 10 encuestados señalan a los dirigentes del sector agrícola como responsables de la situación en que se halla la agricultura.

PREG. 10

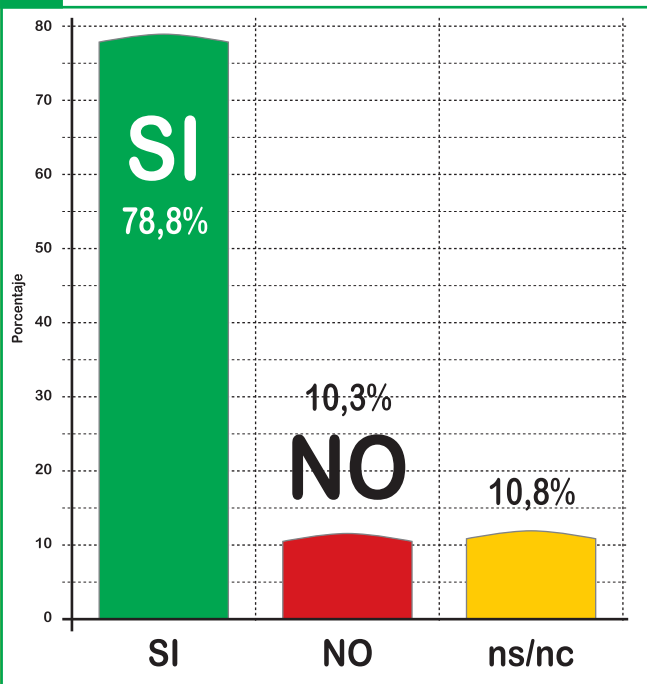
¿Qué personas, instituciones o asociaciones considera más responsables del actual estado de cosas?



Las dos principales instituciones que son vistas como responsables de la situación actual son el Estado y la Junta de Andalucía.

PREG. 11

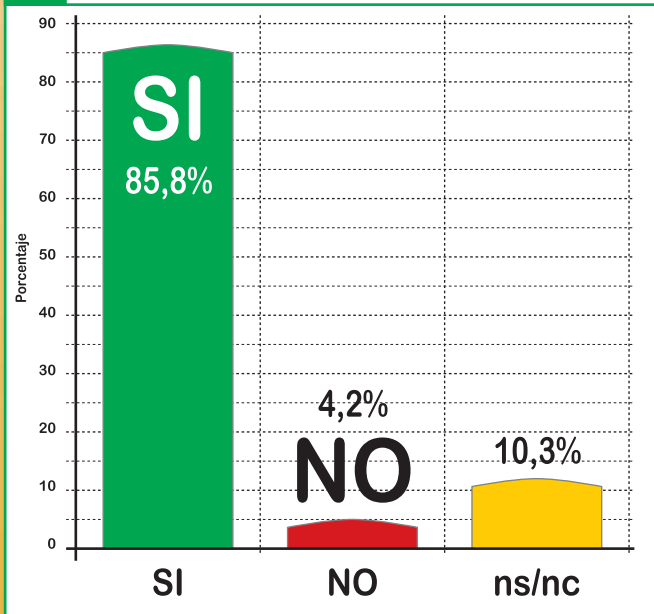
¿Cree positiva la **CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA** de hortalizas?



Casi el 80% de los agricultores ven con buenos ojos la concentración de la oferta de hortalizas.

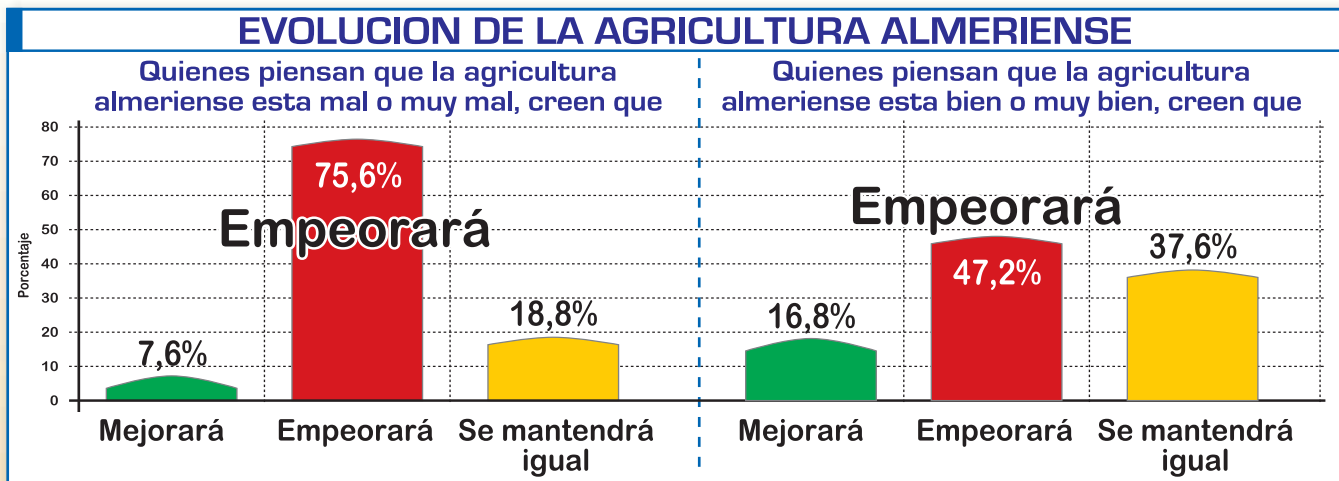
PREG. 12

¿Cree que la **CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA** de hortalizas no se hace debido a los **INTERESES PRIVADOS DE LOS DIRIGENTES** de las empresas exportadoras?

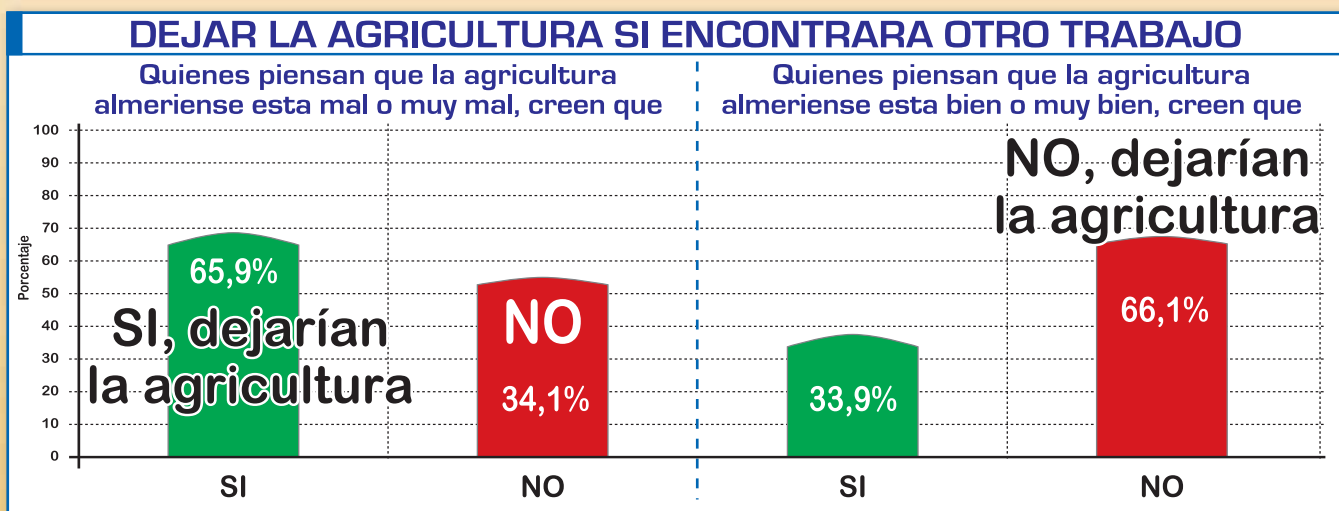


Los agricultores, en su gran mayoría (85,8%), ven en los intereses privados de los dirigentes de las empresas exportadoras el principal obstáculo para llevar a cabo la concentración de la oferta de hortalizas.

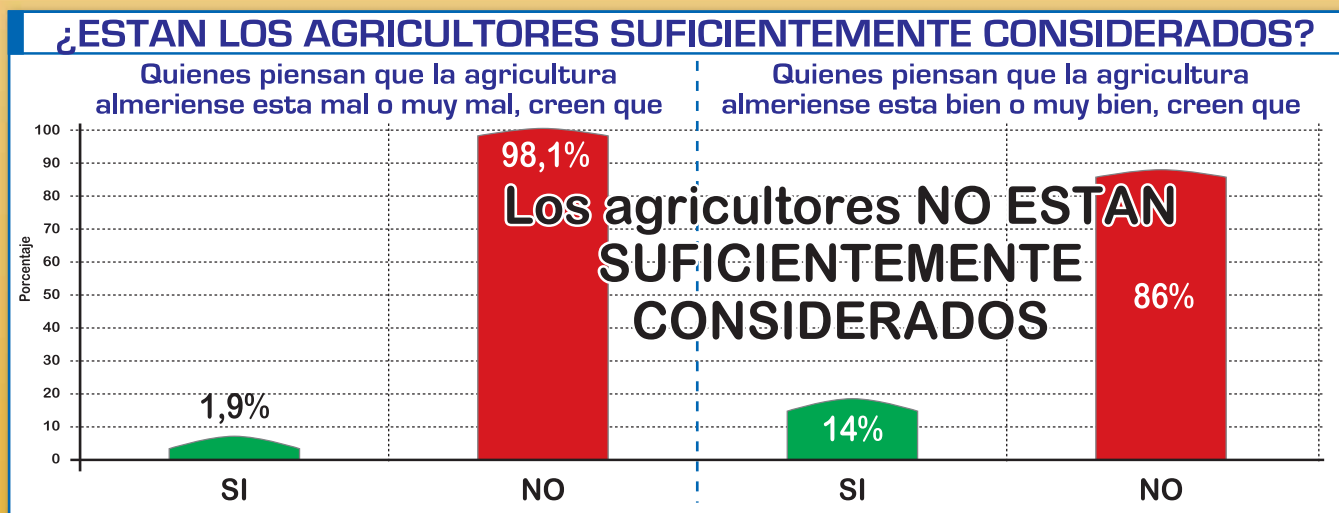
BLOQUE 1: SITUACIÓN DEL CAMPO ALMERIENSE



Los agricultores que consideran que la situación de la agricultura almeriense está mal o muy mal, ven aún peor su evolución futura en comparación con los que creen que está bien o muy bien. Mientras que entre los primeros un 75,6% estima que la situación irá a peor, entre los segundos solo un 47,2% sostiene esta misma opinión

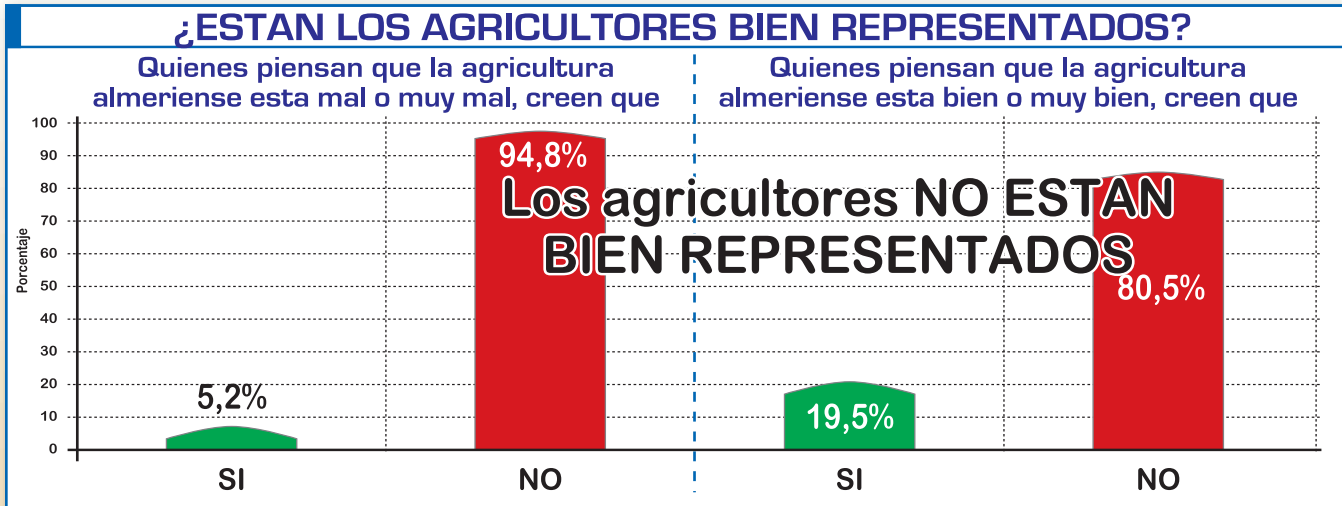


Más de 6 de cada 10 de los agricultores que consideran que la situación actual de la agricultura está mal o muy mal dejarían la actividad. Este porcentaje se reduce a la mitad entre los que consideran que dicha situación está bien o muy bien

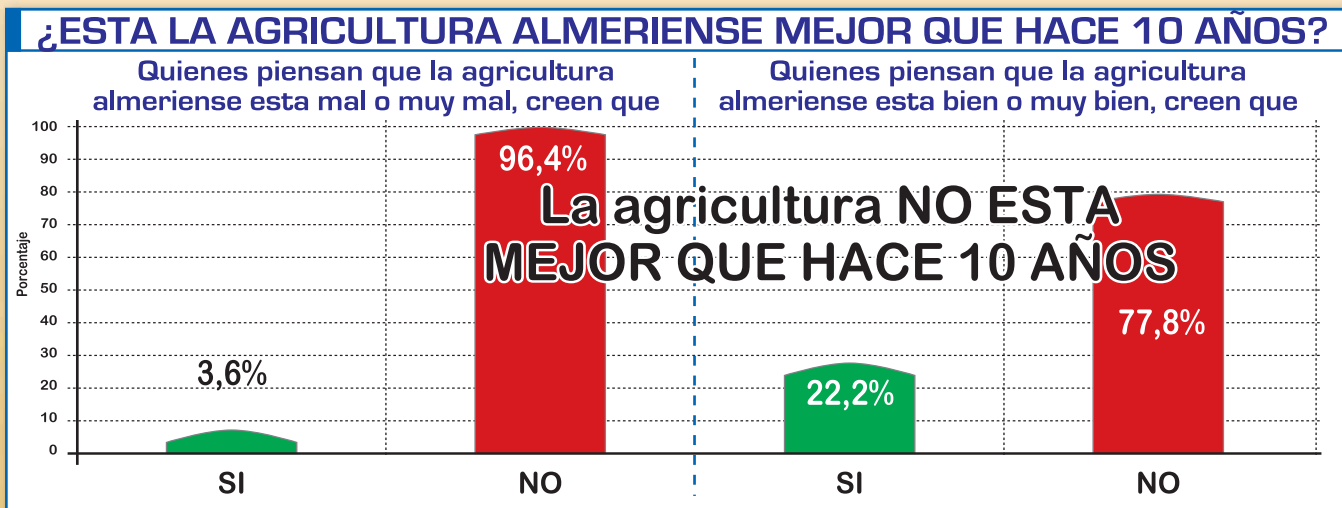


Sea cual sea la opinión del agricultor sobre la situación actual de la agricultura, la percepción generalizada es la de que no están suficientemente valorados en el sector.

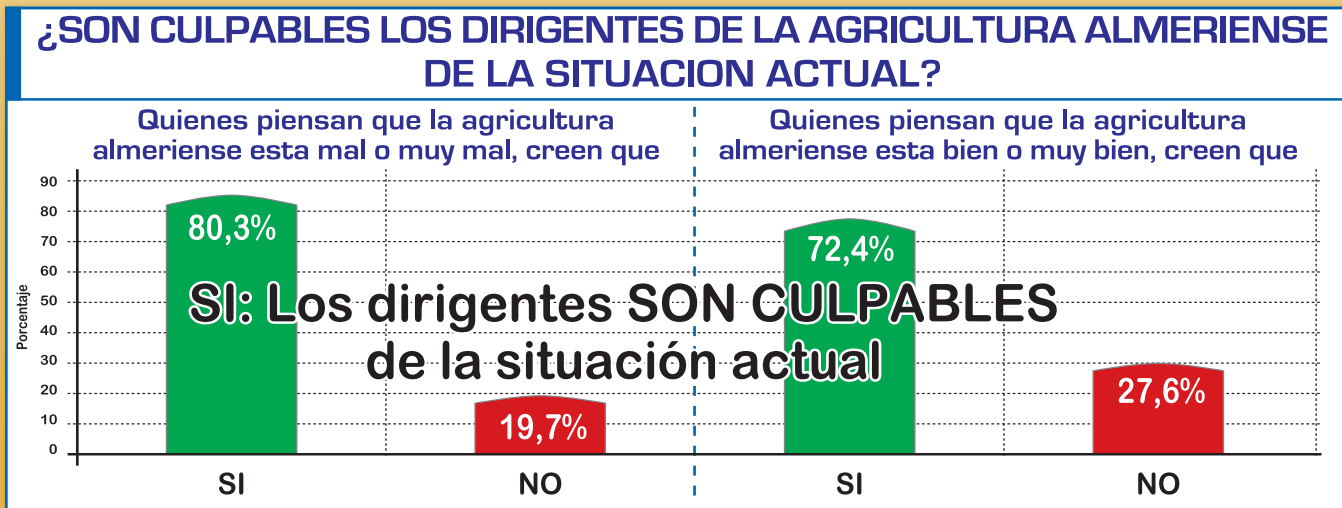
BLOQUE 1: SITUACIÓN DEL CAMPO ALMERIENSE



Entre los agricultores que son más optimistas sobre la situación actual de la agricultura se aprecia un mayor porcentaje [casi un 20%, en comparación con el 5,2% de los agricultores que ven de forma pesimista la situación] de agricultores que se sienten mejor representados por sus sindicatos y asociaciones.

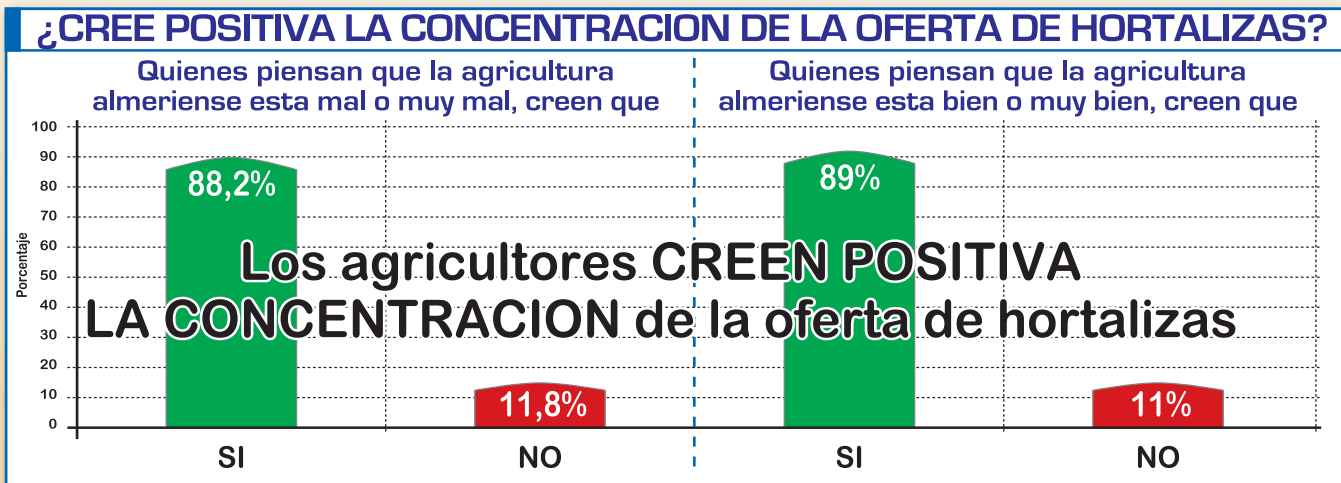


Mientras que solo un 3,6% de los agricultores pesimistas sobre la situación actual consideran que está mejor que hace diez años, este porcentaje se eleva hasta el 22,2% entre aquellos que creen que la situación actual está bien o muy bien.



No hay diferencias significativas a la hora de señalar como culpables a los dirigentes de la agricultura almeriense sobre la situación actual, sea cual sea ésta.

BLOQUE 1: SITUACIÓN DEL CAMPO ALMERIENSE



La concentración de la oferta de hortalizas es un tema en el que tampoco pueden apreciarse diferencias de opinión entre los agricultores, sea cual sea su opinión sobre la situación actual de la agricultura: casi 9 de cada 10 la creen positiva, tanto los pesimistas como los optimistas sobre la situación actual.



Idéntica coincidencia de opiniones se da respecto al asunto de la obstaculización para llevar a cabo la concentración de la oferta de hortalizas: más de 9 de cada 10 encuestados señalan a los intereses privados de las empresas exportadoras, tanto entre los agricultores pesimistas como entre los optimistas sobre la situación actual.

Conclusiones

Bloque 1

*Los agricultores
tienen una opinión
pésima de la
situación actual de
la agricultura y no
ven el futuro con
bueno ojos*

▪ La percepción generalizada entre los agricultores es de pesimismo tanto respecto de la situación actual, como del futuro inmediato que se avecina. Incluso entre aquellos agricultores que evalúan positivamente la situación actual, la opinión predominante es la de que, en todo caso, está peor que hace diez años y que seguirá empeorando. A tal punto llega el análisis que hacen de la situación, que algo más de la mitad de los encuestados estarían dispuestos a abandonar la actividad agrícola si hallaran otro medio de subsistencia.

▪ Dentro de este escenario que alude a las condiciones objetivas en las que el agricultor percibe que se desenvuelve su actividad, hay que tener en cuenta también cómo valora su posición dentro del entramado del sector. Y la inmensa mayoría considera a este respecto que no se sienten lo suficientemente valorados y, además, mal representados por sus sindicatos y asociaciones.

▪ Señalan como principales responsables de la actual situación al Estado y a la Junta de Andalucía.

▪ Todos en igual medida, sean más o menos pesimistas sobre la situación de la agricultura, coinciden en considerar como elemento positivo de futuro el que pudiera realizarse una concentración de la oferta de hortalizas, señalando como principal obstáculo para conseguirlo los intereses privados de los dirigentes de las empresas exportadoras.

Valoración:

La opinión de los agricultores de Almería en el primer bloque de la encuesta realizada por Ágora Estudios de Mercado deja entrever cierta angustia por cuanto pasa en su propio sector siendo él el primer eslabón de la cadena. Es especialmente llamativo comprobar cómo el productor se siente mal considerado en un 94 por ciento en su propio entorno y tiene una visión realmente pesimista de la agricultura de Almería. Considera que han subido demasiado los costes y poco los ingresos, por lo tanto pone en duda la rentabilidad de su propio negocio. Cree que la agricultura hoy está peor que hace diez años y lo que puede preocupar más: piensa que la situación puede ser aún más mala. Muchos de ellos no abandonan porque no encuentran otra salida mejor. Con este panorama entre los productores habría que analizar cómo el resto del sector tiene en cuenta a estos empresarios. Es muy posible que haya un alejamiento excesivo de todos los agentes que intervienen en la horticultura y el propio productor. Si esto se confirma es necesario dar un giro radical con el objetivo de generar confianza en el sector productor para que se sienta arropado y no piense que no se le tiene en cuenta.

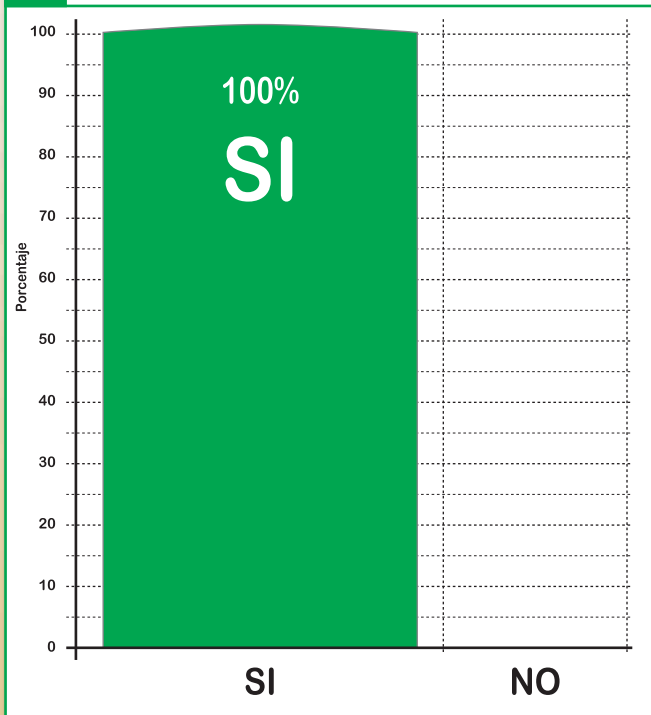
De no cambiar esta tendencia y este sentimiento por la parte del sector más numerosa, la agricultura de Almería estará anclada por una serie de problemas sin salida y su evolución en grandes temas será sesgada en el mejor de los casos y nula en el peor.

Las respuestas de los agricultores son un mensaje que todos deberíamos tener en cuenta y poner toda la fe en hacer de los productores un sector con más confianza, con una visión más positiva. Es la única forma de obtener una colaboración necesaria para afrontar un cambio evolutivo que el campo necesita.

BLOQUE 2: COEXPHAL

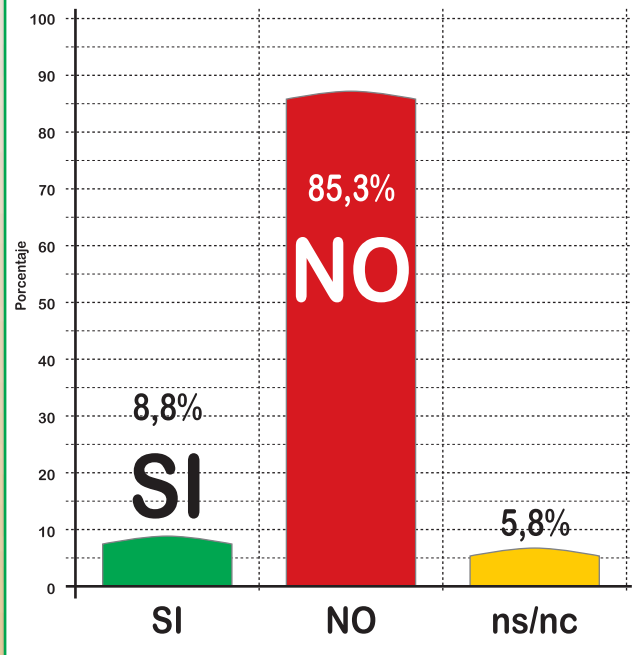
PREG. 13

¿Conoce la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería, COEXPHAL?



PREG. 14

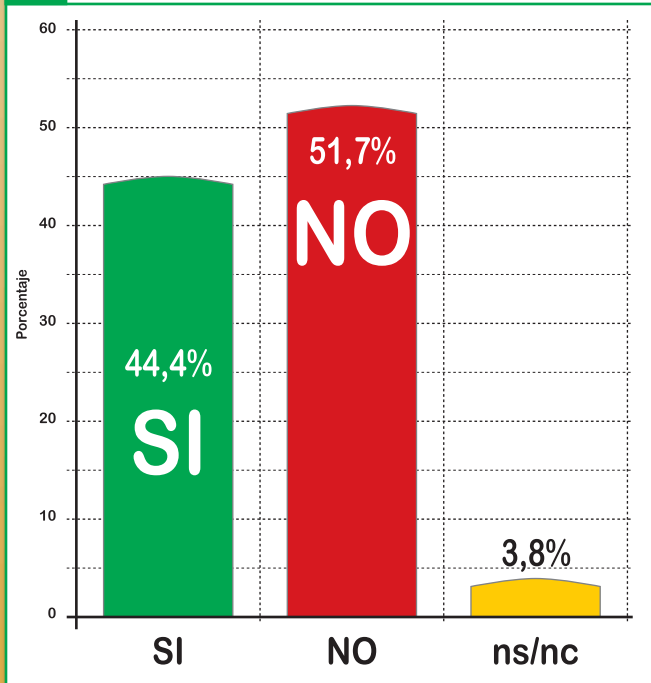
COEXPHAL celebra ahora su 30 aniversario. ¿Cree que se han hecho esfuerzos suficientes para que los agricultores conozcan bien su funcionamiento?



Casi 9 de cada 10 agricultores opina que COEXPHAL no se ha esforzado suficientemente para que se conozca su funcionamiento.

PREG. 15

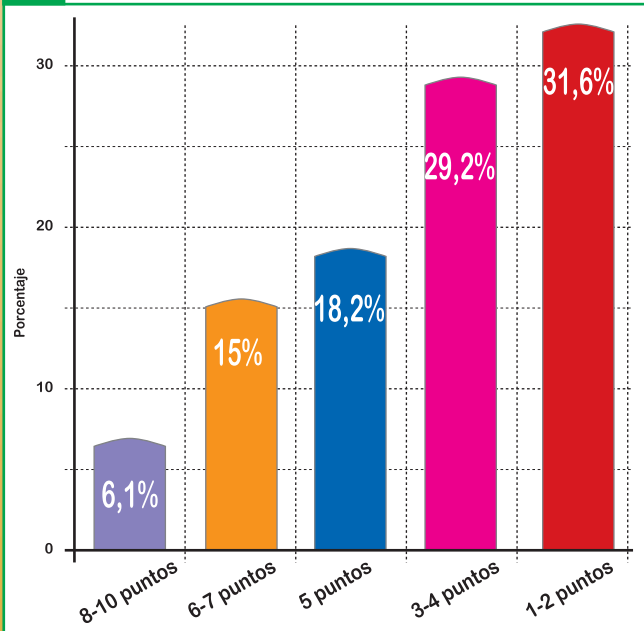
¿Conoce el trabajo y los servicios que ofrece COEXPHAL?



Más de la mitad de los encuestados no conoce la actividad que desarrolla COEXPHAL.

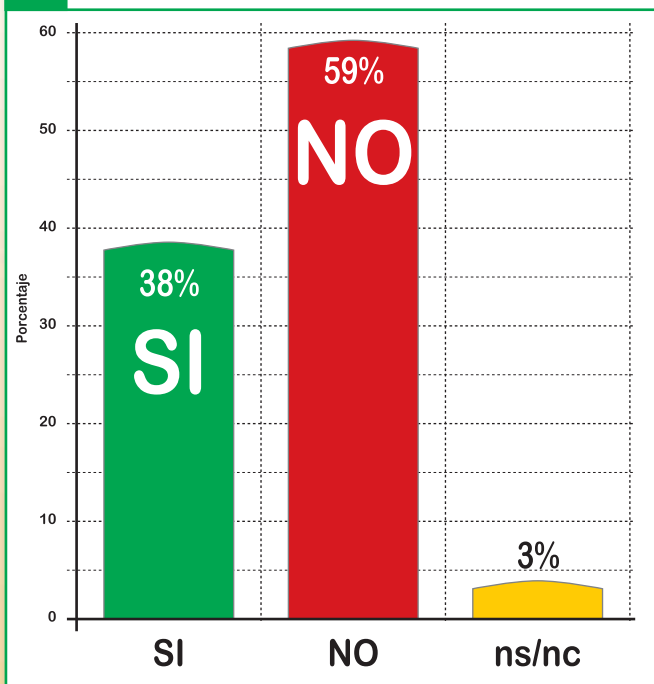
PREG. 16

En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa muy malo y 10 muy bueno, ¿qué opinión le merece EL TRABAJO DESARROLLADO por la asociación?



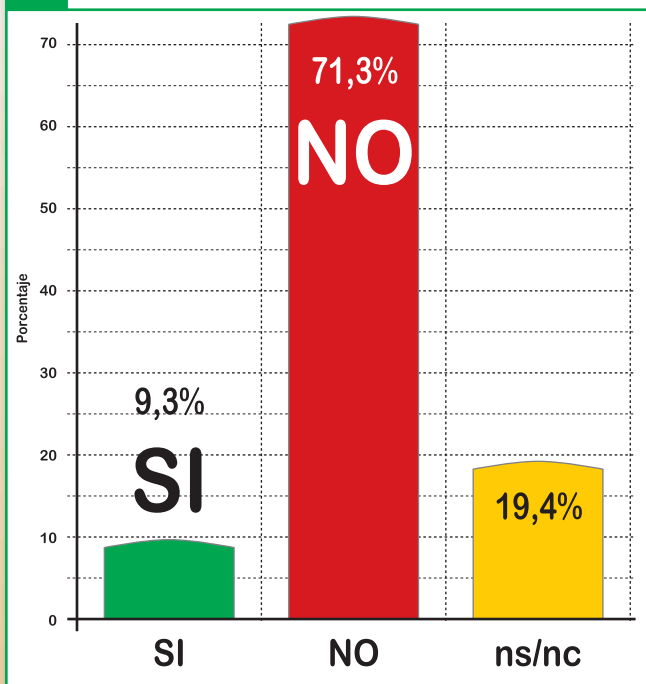
De entre aquellos que afirman conocer el trabajo y los servicios que presta COEXPHAL, 6 de cada 10 opina que dicha actividad está mal o muy mal desarrollada.

PREG. 17 ¿Sabe cómo está organizada COEXPHAL, es decir, quiénes la integran?



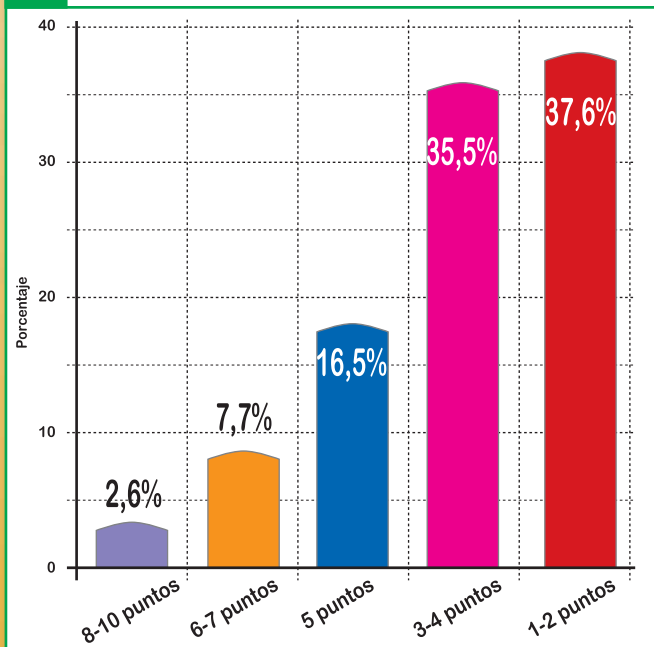
Existe un gran desconocimiento entre los agricultores acerca de quiénes integran COEXPHAL: casi 6 de cada 10 afirma no conocerlo.

PREG. 18 ¿Cree que COEXPHAL defiende bien la agricultura que representa?



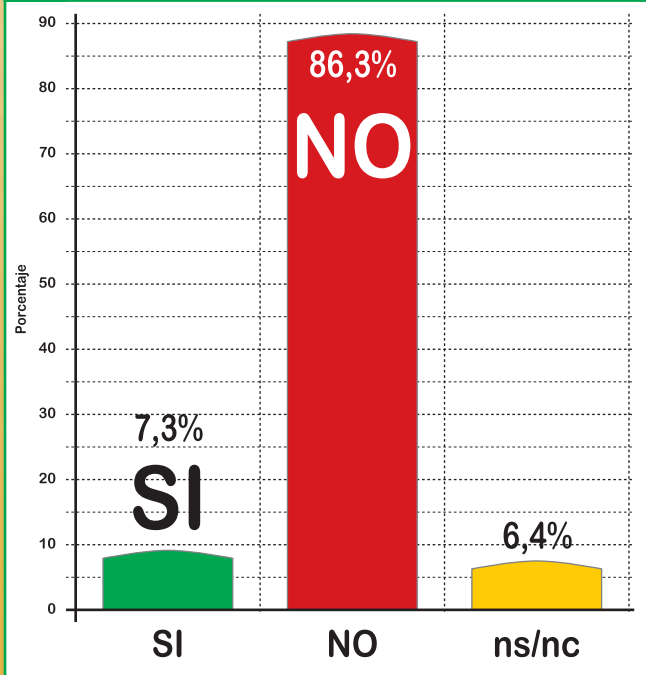
Casi tres cuartas partes de los encuestados coinciden en valorar que COEXPHAL no defiende bien la agricultura que representa.

PREG. 19 En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa muy mala y 10 muy buena, ¿qué imagen tiene de COEXPHAL?



Más de 7 de cada 10 agricultores tienen una imagen negativa de COEXPHAL. Casi el 40% de los encuestados percibe de una forma muy negativa la imagen de COEXPHAL.

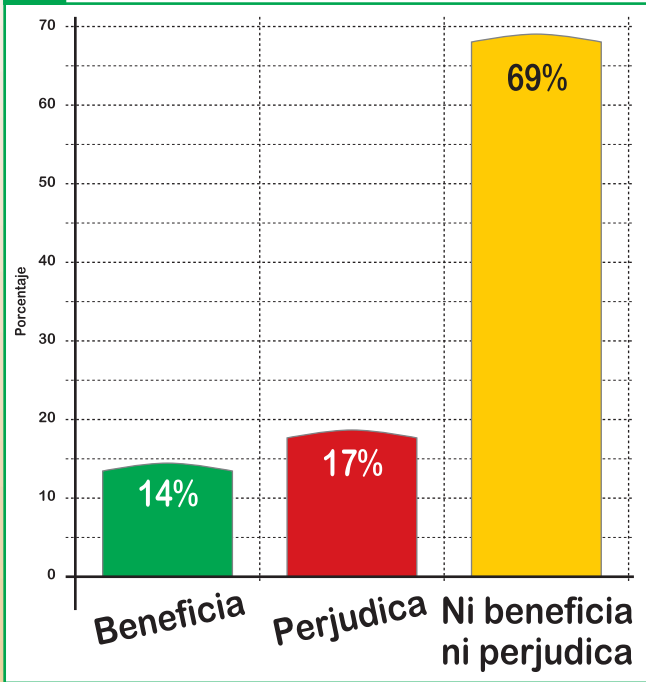
PREG. 20 Como agricultor, ¿Se siente defendido por COEXPHAL?



Sólo un 7,3% de los agricultores se siente defendido en sus intereses por COEXPHAL.

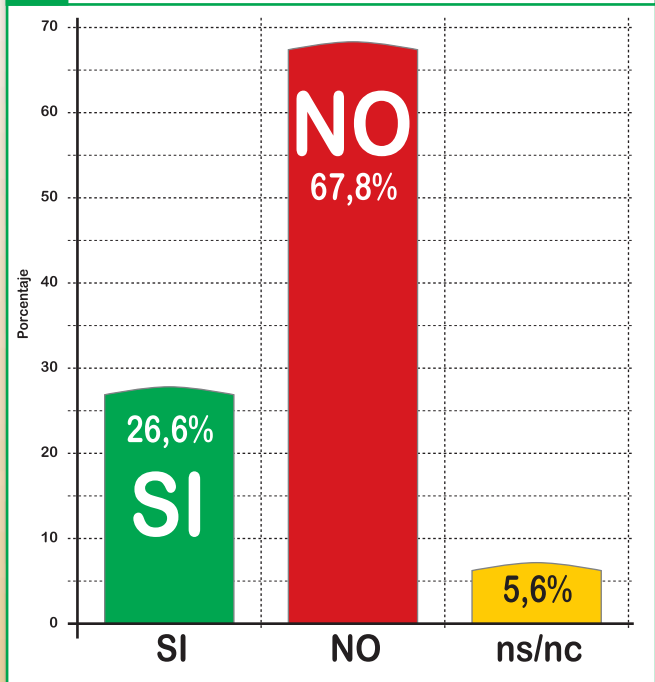
BLOQUE 2: COEXPHAL

PREG. 21 ¿Cree que COEXPHAL beneficia o perjudica al campo?



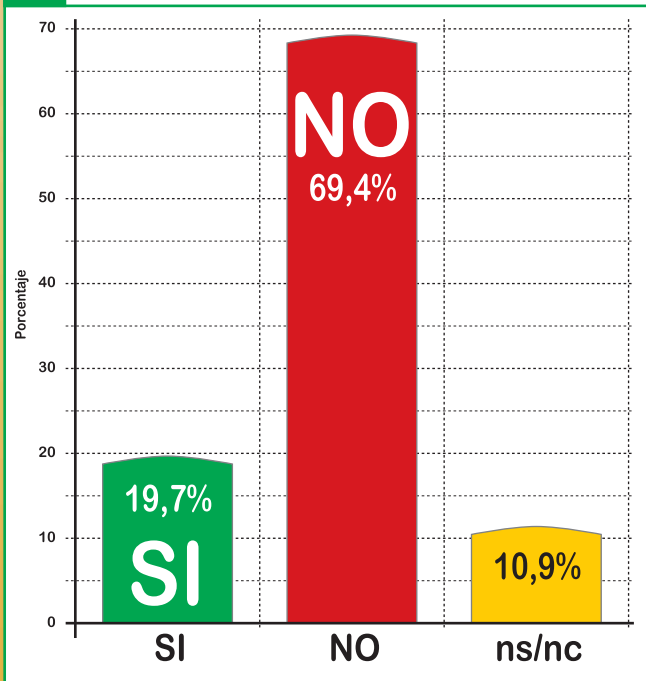
El 17 por ciento de los encuestados opina que COEXPHAL perjudica los intereses de la agricultura almeriense.

PREG. 22 ¿Sabe quién dirige COEXPHAL en este momento?



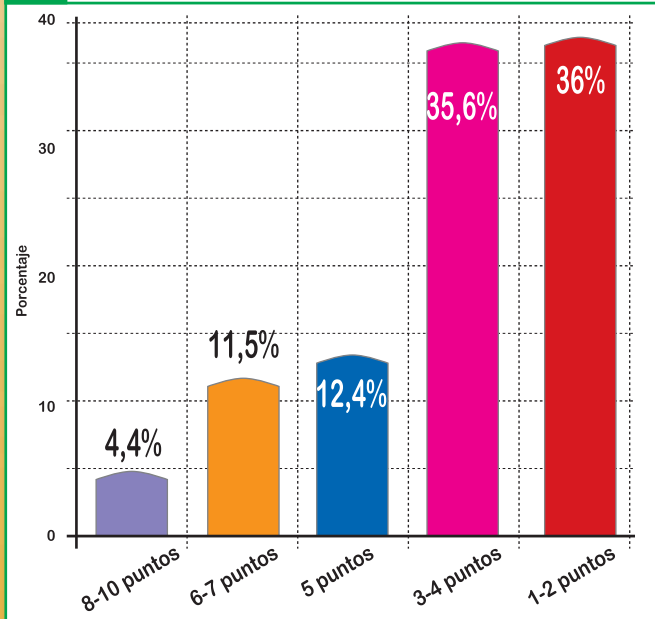
El desconocimiento acerca de quién dirige COEXPHAL en este momento es considerable: casi 7 de cada 10 encuestados afirma no conocerlo.

PREG. 23 ¿Cree que COEXPHAL está bien dirigida?



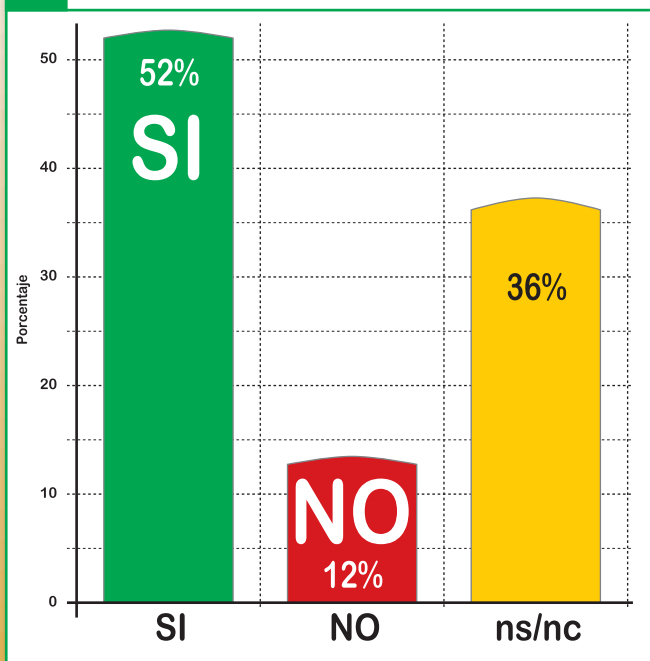
Entre aquellos que sí conocen quién dirige COEXPHAL existe la opinión mayoritaria de que no está bien dirigida: casi un 70% así lo cree.

PREG. 24 En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa muy mala gestión y 10 muy buena gestión, ¿qué puntuación le daría a la gestión de la actual directiva de COEXPHAL?



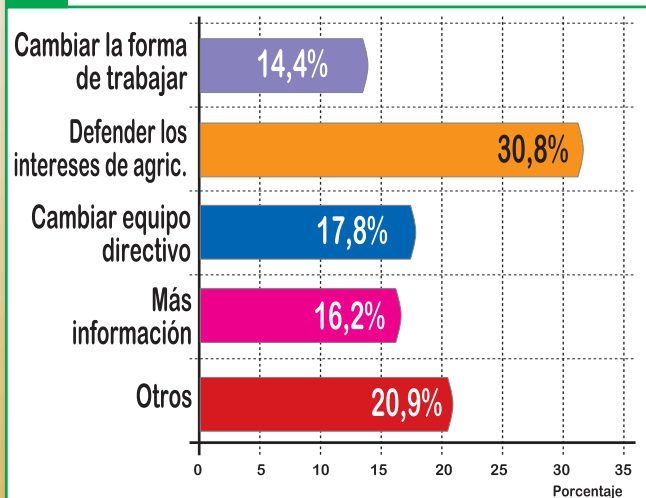
Los que declaran conocer quién dirige COEXPHAL valoran muy negativamente la gestión de la directiva. Casi un 70% considera que la gestión es mala o muy mala.

PREG. 25 ¿Cree usted que un cambio de comportamiento de la asociación beneficiaría a los intereses del agricultor?



Aproximadamente, la mitad de los encuestados creen que sus intereses se verían beneficiados si se produjera un cambio de comportamiento de COEXPHAL.

PREG. 26 ¿Qué tipo de cambios considera usted que deberían producirse en COEXPHAL?



Entre aquellos que opinan que un cambio de comportamiento beneficiaría los intereses del agricultor, un 30,8% considera que dicho cambio debería tender a defender abiertamente sus intereses, es decir, que en las decisiones de COEXPHAL pesarán más aquellos elementos que inciden más directamente en la situación del agricultor. En este sentido, un 17,8% señalan directamente al equipo directivo de COEXPHAL como los responsables de que los intereses de los agricultores no se vean tan beneficiados.



SERVICIOS:

ESTUDIOS CUANTITATIVOS:

Omnibus, observación en punto de venta. Entrevistas personales: (domicilio, calle, empresas...). CAPI, HAPI, TAPI. Entrevistas telefónicas. Barómetros. Censos. Hall tests. Aforos, mediciones,...

ESTUDIOS CUALITATIVOS:

- Grupos de discusión: Alquiler de salas para grupos y clientes. Captación de participantes. Moderación de grupos. Transcripción, toma de notas...
- Entrevista en profundidad: Reclutamiento de los entrevistados. Realización de entrevistas. Transcripción.
- Mystery Shopping.

AREAS DE TRABAJO:

- > Gran consumo
- > Estudios sociales, políticos y sectoriales
- > Estudios oficiales
- > Audiencia de medios
- > Estudios del sector agropecuario
- > Comportamientos financieros
- > Empresas, profesionales, transporte

Ágora

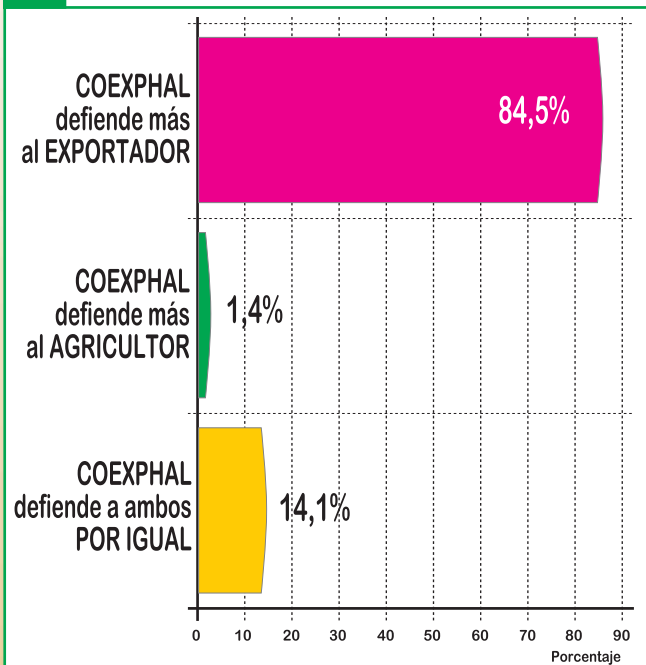
Estudios de mercado y de la opinión pública

Gran Vía, 67-69, 1º B. Salamanca
Tel. 923268760 - Fax. 923263106
agora@agoraestudiosdemercado.com

Padre Fco. Suarez, 4, 1º Izq. Valladolid
Tel. 983228131 - Fax. 983228547
valladolid@agoraestudiosdemercado.com

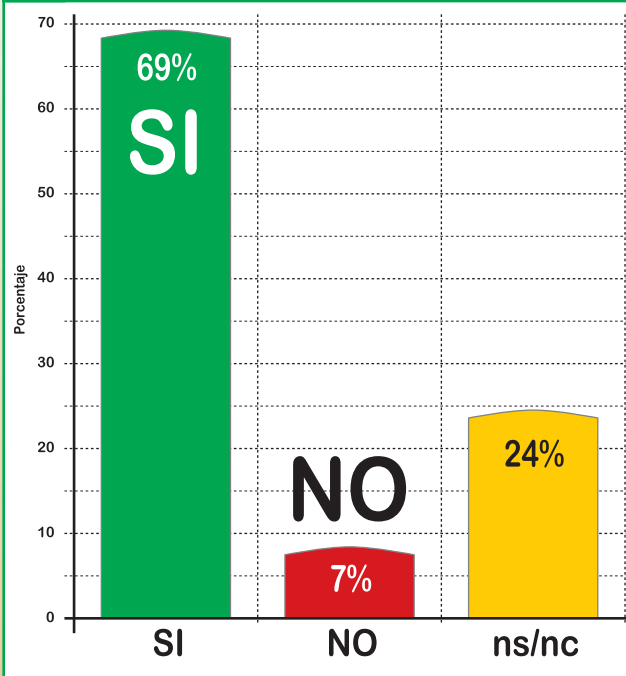
BLOQUE 2: COEXPHAL

PREG. 27 Según su criterio, ¿a quién defiende más COEXPHAL, al exportador o al agricultor?



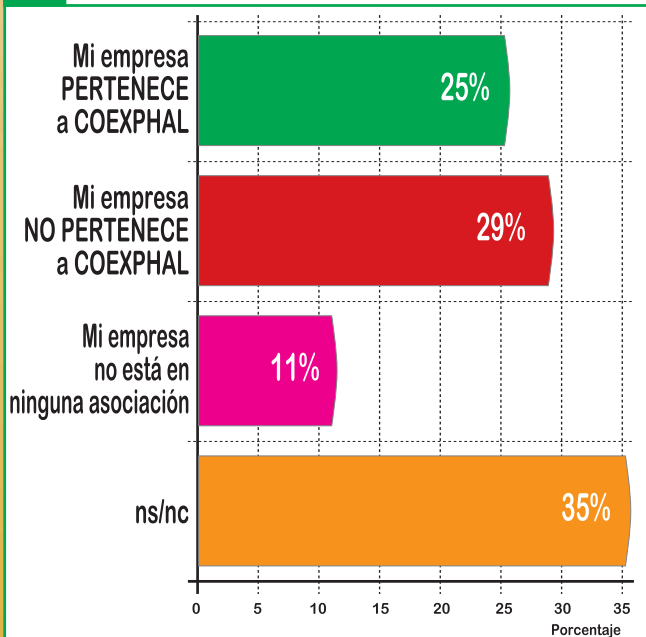
Existe la opinión generalizada entre los agricultores de que COEXPHAL defiende más al exportador que al agricultor.

PREG. 28 ¿Cree que usted ganaría más dinero si COEXPHAL cumpliera mejor sus obligaciones?



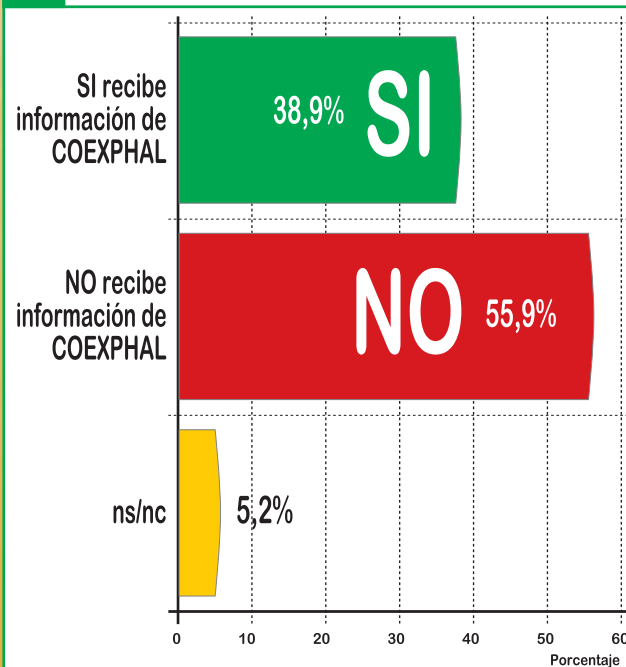
Casi 7 de cada 10 agricultores (el 69%) considera que ganaría más dinero si COEXPHAL cumpliera mejor sus obligaciones.

PREG. 29 ¿Su empresa pertenece a COEXPHAL?



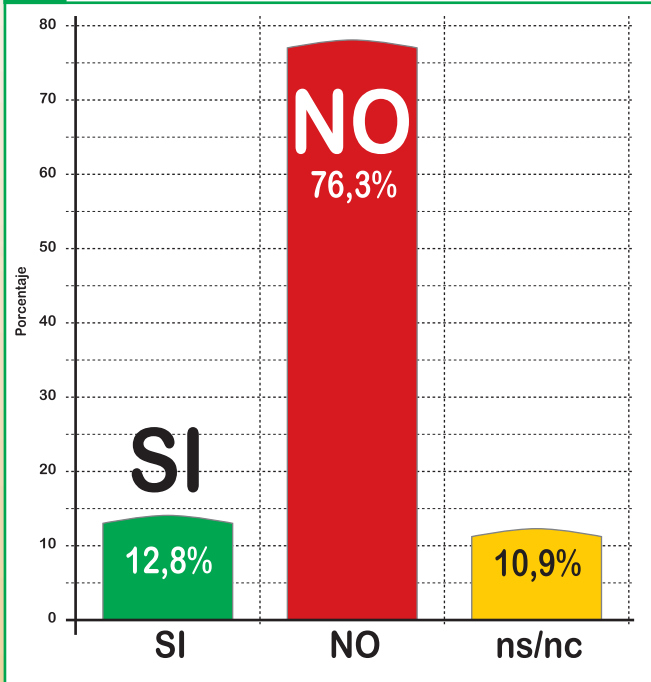
Según lo que declaran los encuestados, solo un 25% de ellos afirma que la empresa donde comercializa sus productos pertenece a COEXPHAL. Otro 35% declara no saberlo.

PREG. 30 ¿Recibe información del Presidente o del Gerente de COEXPHAL?



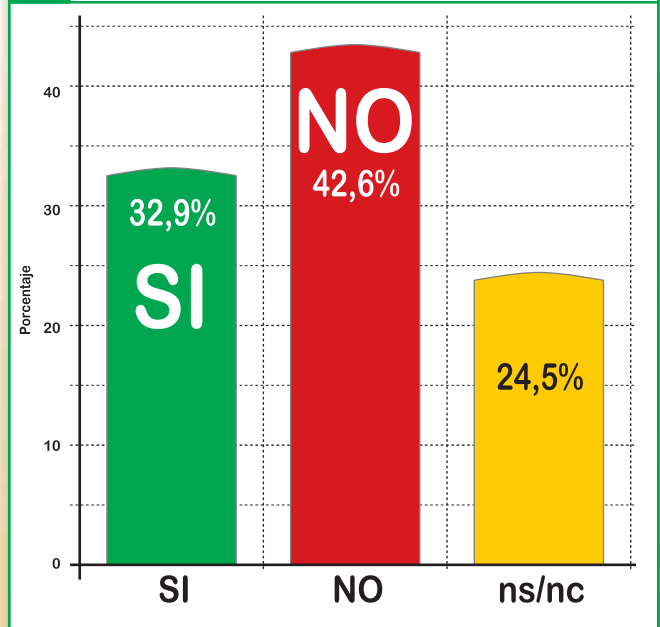
De entre aquellos que afirman que su empresa pertenece a COEXPHAL, casi 6 de cada 10 dicen no recibir información de dicha asociación.

PREG. 31 ¿Sabe cuánto paga su empresa a COEXPHAL?



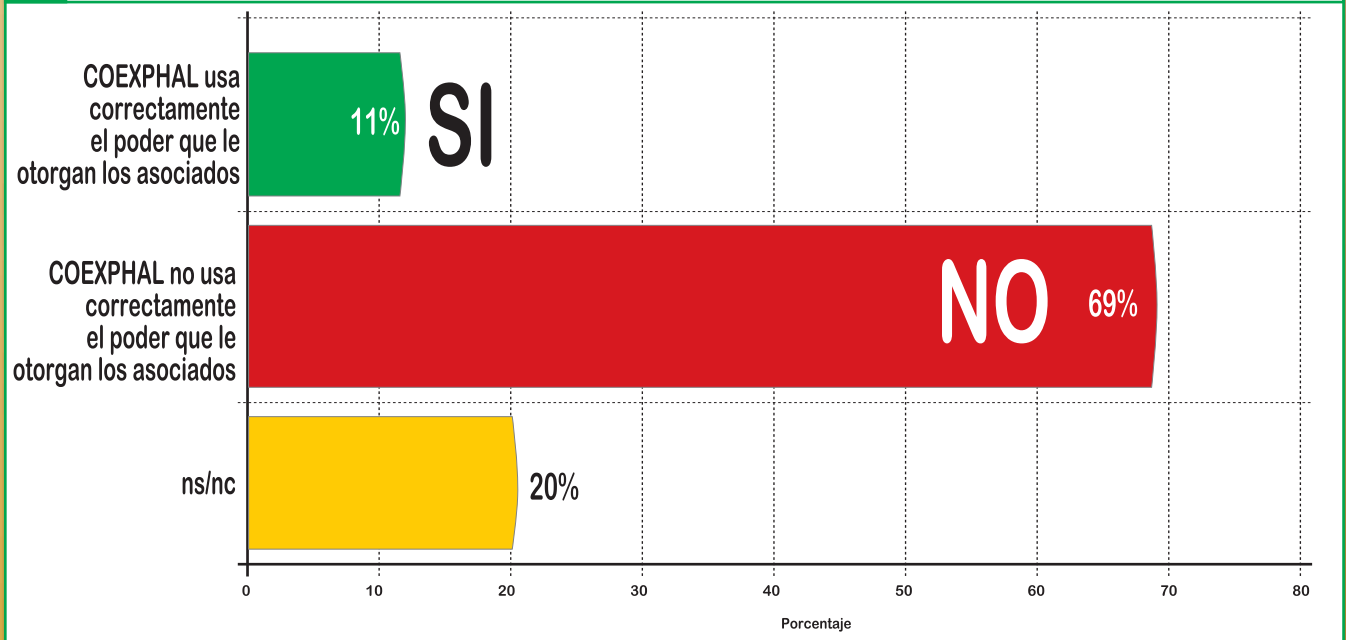
Casi 8 de cada 10 agricultores que declararon que su empresa pertenece a COEXPHAL desconocen cuánto paga la empresa a la asociación.

PREG. 32 ¿Cree positivo que su empresa siga asociada a COEXPHAL o, si no lo está que se asocie?



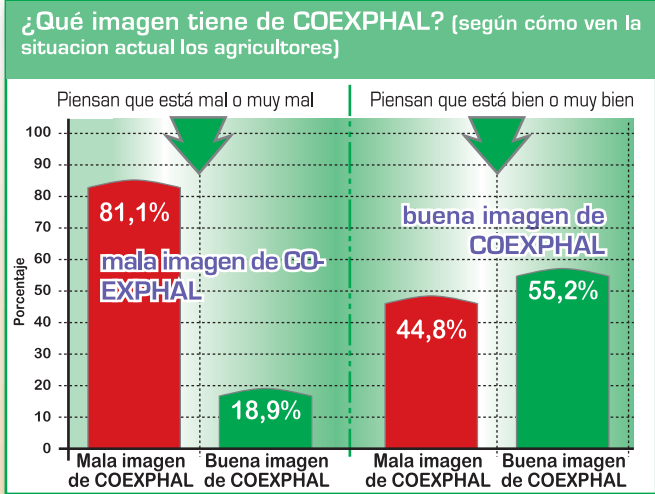
Casi un 43% de los agricultores que comercializan sus productos a través de alguna empresa, consideran que no es positivo que dicha empresa siga asociada a COEXPHAL o, en caso de que no lo esté, que lo haga.

PREG. 33 ¿Cree que COEXPHAL usa correctamente y para beneficio de la agricultura de Almería el poder que le otorgan las empresas asociadas?

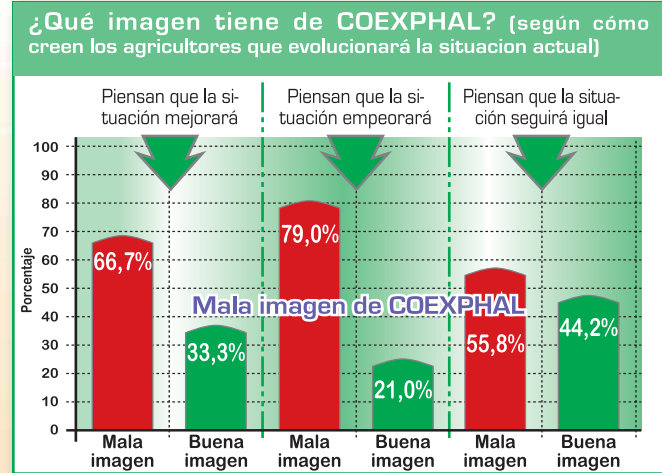


Del total de encuestados, casi 7 de cada 10 opina que COEXPHAL no usa correctamente y para beneficio de la agricultura almeriense el poder que le otorgan las empresas asociadas.

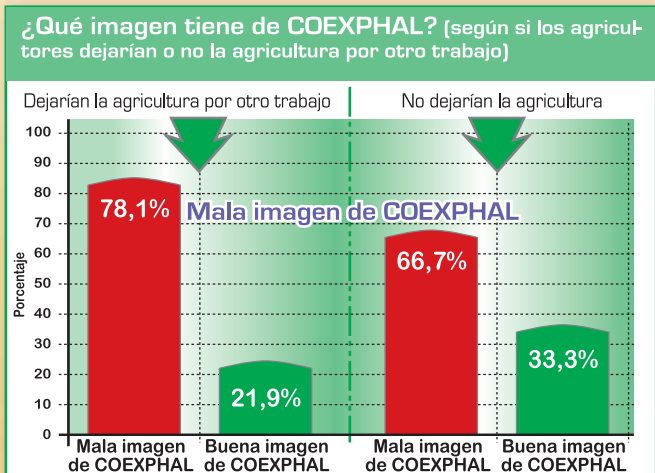
BLOQUE 2: COEXPHAL



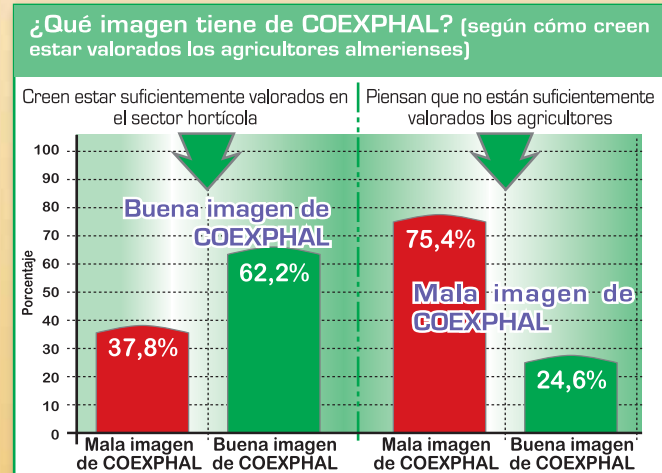
Mientras que 8 de cada 10 agricultores pesimistas sobre la situación actual tienen una mala imagen de COEXPHAL, solo 4 de cada 10 de los agricultores optimistas sobre dicha situación comparten esta opinión sobre la imagen de COEXPHAL.



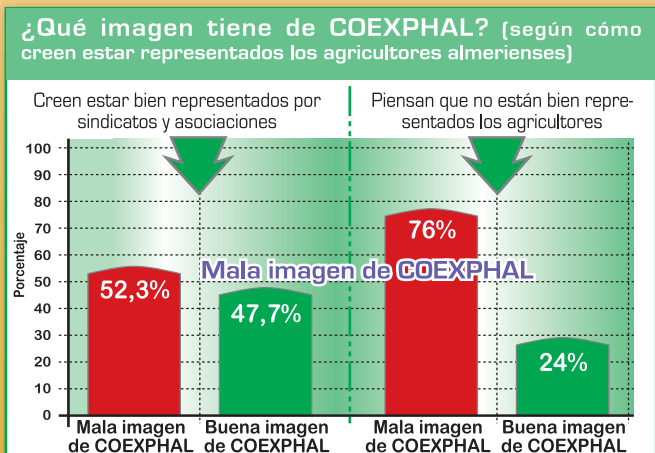
La imagen de COEXPHAL está claramente deteriorada entre aquellos que consideran que el sector empeorará su situación en el futuro: un 79% de éstos consideran que la imagen de COEXPHAL es mala, frente al 55,8% de aquellos que opinaron que se mantendrá igual o el 66,7% que consideró que mejorará.



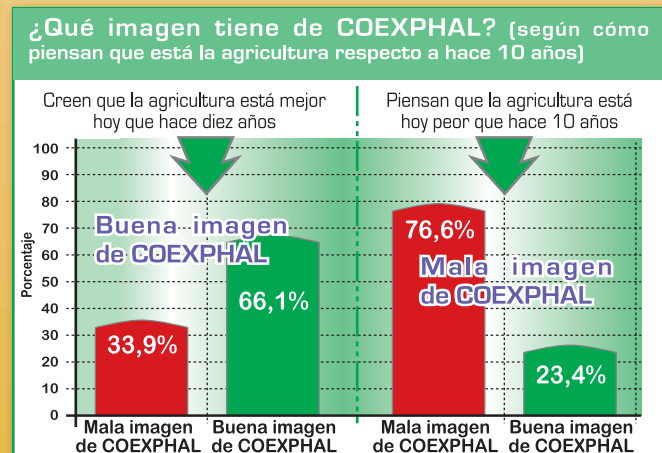
Entre aquellos agricultores que abandonarían la actividad si encontraran otro trabajo, casi 8 de cada 10 tienen una mala imagen de COEXPHAL, mientras que no llega a 7 de cada 10, entre los que no dejarían la actividad, los que valoran negativamente la imagen de COEXPHAL.



Resulta abultada la diferencia de criterio sobre la imagen de COEXPHAL entre los que piensan que los agricultores están suficientemente valorados en el sector y los que opinan que no. Mientras un 75,4% de éstos últimos tienen una imagen negativa de COEXPHAL, solo un 37,8% de los primeros comparten dicha valoración.

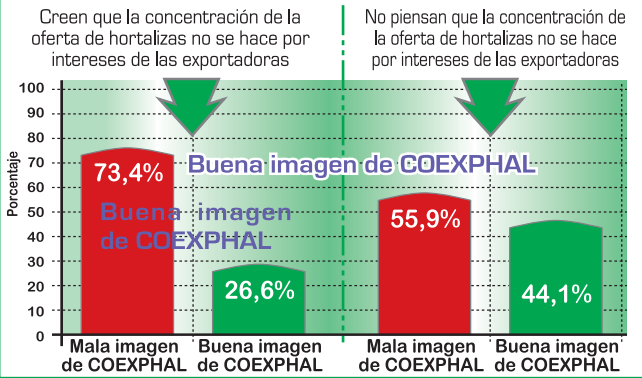


La imagen negativa de COEXPHAL también se halla muy diferenciada según la opinión del agricultor sobre si están o no bien representados por sus sindicatos y asociaciones. Entre los que opinan que no lo están, un 76% cree que la imagen de COEXPHAL es mala. Por el contrario, solo un 52,3% de los que consideran que están bien representados comparten dicha opinión negativa.



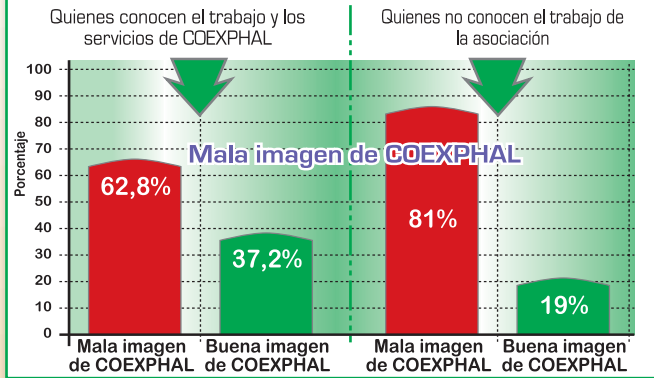
Aquellos agricultores que piensan que la agricultura almeriense está hoy peor que hace diez años tienen, comparativamente, una imagen de COEXPHAL más negativa que los que piensan que la agricultura actual está mejor. Así, el 76,6% de los primeros tienen una imagen negativa de COEXPHAL, mientras que entre los segundos solo el 33,9% comparte dicha opinión.

¿Qué imagen tiene de COEXPHAL? (según por qué piensan que no se hace la concentración de la oferta)



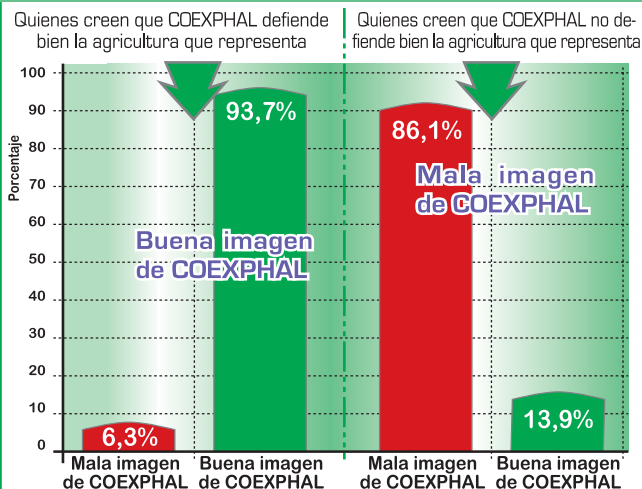
Entre los agricultores que opinan que la concentración de la oferta de hortalizas no se hace debido a los intereses privados de los dirigentes de las empresas exportadoras, un 73,4% tiene una imagen negativa de COEXPHAL, mientras que este porcentaje se reduce al 55,9% entre aquellos que no creen que sea debido a dichos intereses el que la concentración de la oferta de hortalizas no se lleve a cabo.

¿Qué imagen tiene de COEXPHAL? (según cómo conocen los agricultores trabajo y servicios de la asociación)

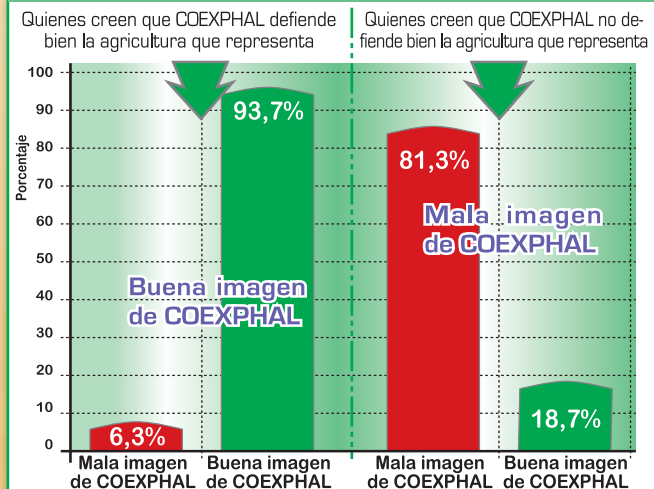


Entre los agricultores que opinan que la concentración de la oferta de hortalizas no se hace debido a los intereses privados de los dirigentes de las empresas exportadoras, un 73,4% tiene una imagen negativa de COEXPHAL, mientras que este porcentaje se reduce al 55,9% entre aquellos que no creen que sea debido a dichos intereses el que la concentración de la oferta de hortalizas no se lleve a cabo.

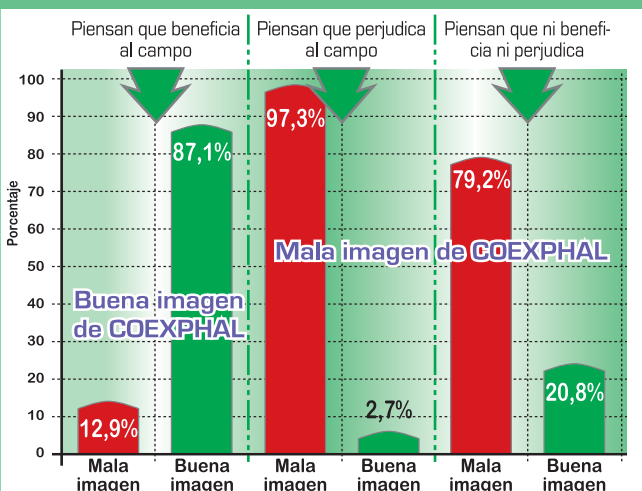
¿Qué imagen tiene de COEXPHAL? (según cómo creen los agricultores que la asociación defiende la agricultura)



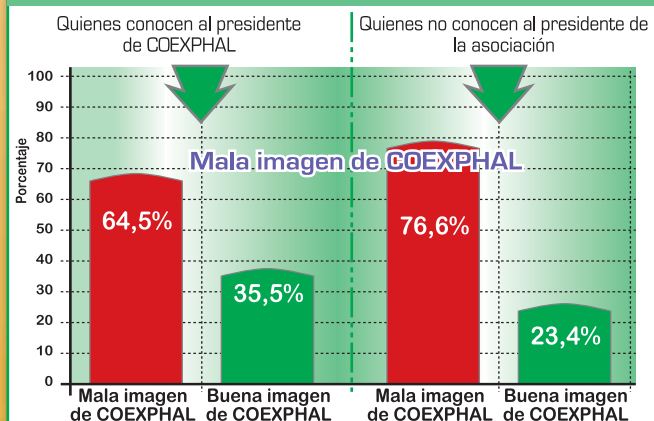
¿Qué imagen tiene de COEXPHAL? (según cómo de defendidos se sienten los agricultores por la asociación)



¿Qué imagen tiene de COEXPHAL? (según piensan los agricultores que COEXPHAL beneficia o no sus intereses)

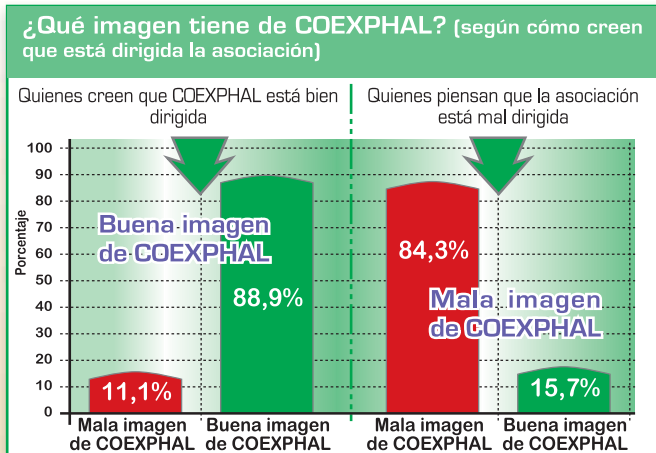


¿Qué imagen tiene de COEXPHAL? (según si conocen o no al presidente de la asociación)

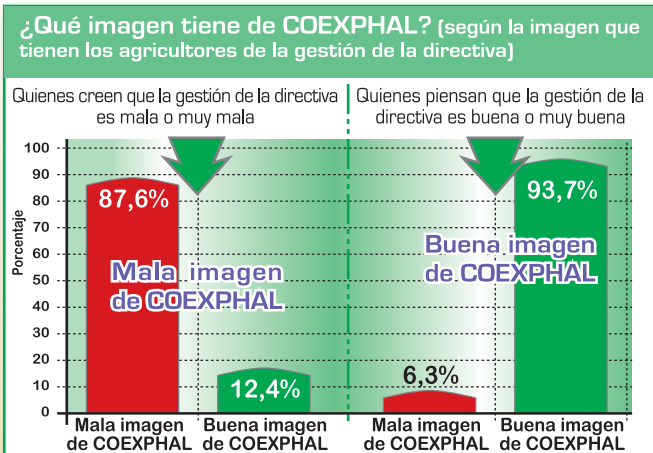


Un 64,5% de los agricultores que saben quién dirige COEXPHAL valoraron negativamente la su imagen, mientras que entre los que desconocen quién la dirige el porcentaje de los que valoran negativamente a COEXPHAL se eleva al 76,6%

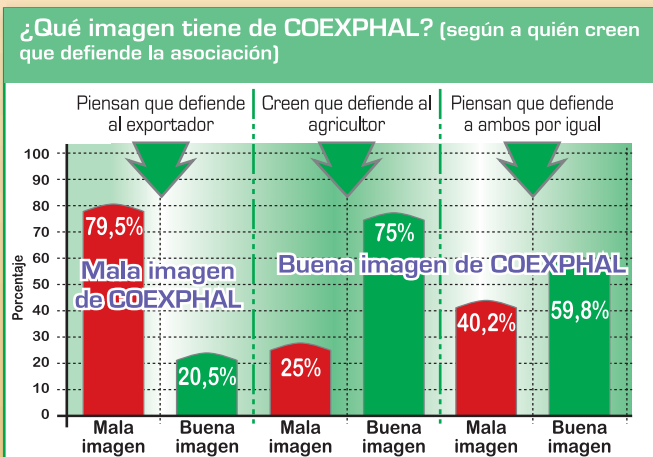
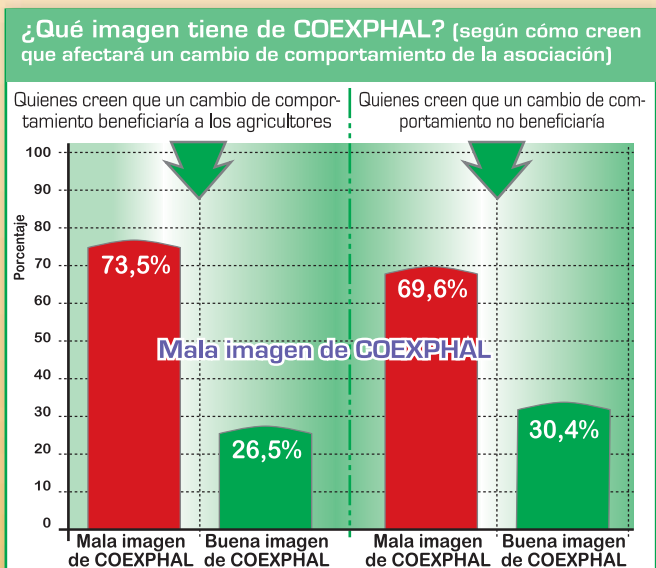
BLOQUE 2: COEXPHAL



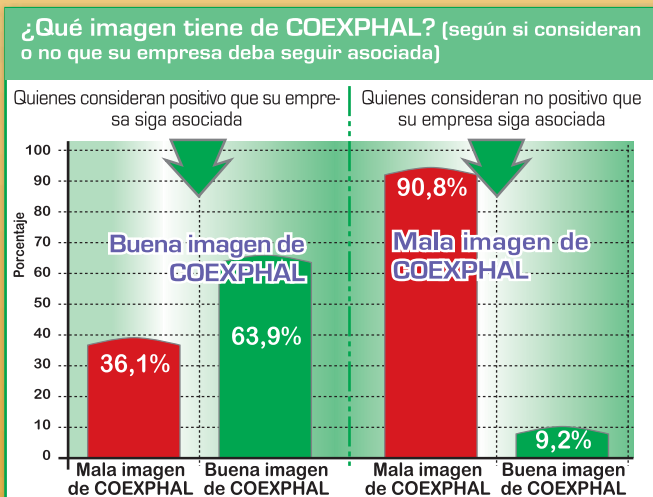
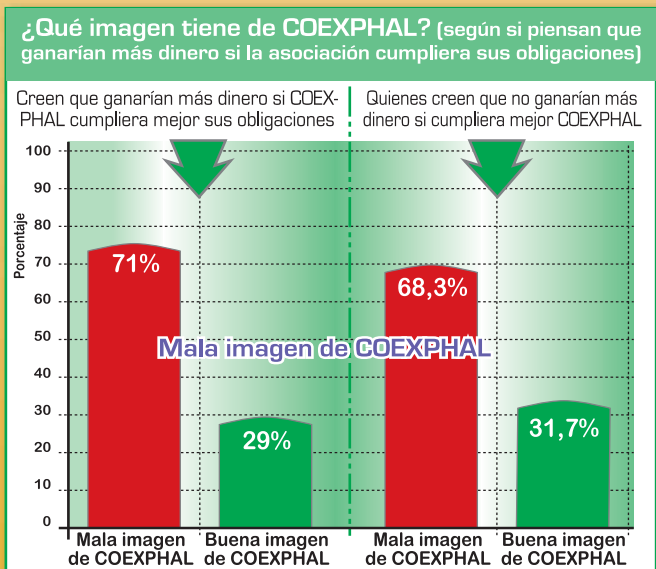
La imagen que los agricultores tienen de COEXPHAL está estrechamente unida a la valoración que hacen de su directiva, puesto que entre aquellos que creen que no está bien dirigida el 84,3% valoró negativamente la imagen de COEXPHAL; mientras que entre aquellos que opinan que está bien dirigida, solo el 11,1% valoró de tal forma la imagen de la Asociación.



En la línea de la anterior diapositiva, se refuerza esta relación entre valoración de la directiva e imagen de COEXPHAL: mientras casi el 88% de los que tienen una opinión mala o muy mala de la directiva valoró negativamente la imagen de COEXPHAL, solo el 6,3% de los que tienen una opinión buena o muy buena de la directiva compartió esa imagen negativa de la Asociación.

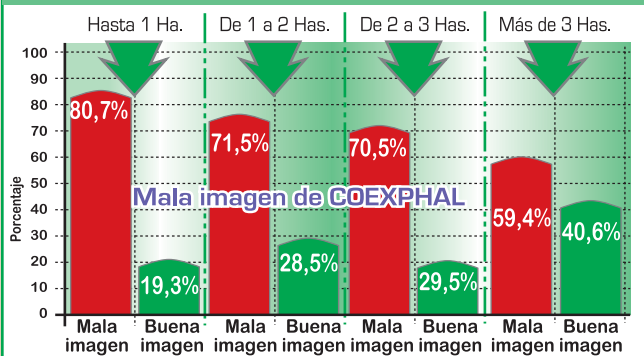


La imagen de COEXPHAL va ligada a la percepción por parte del agricultor acerca de quién defiende más con su actuación la Asociación. De todos los agricultores de consideran que COEXPHAL defiende más al exportador, un 79,5% valoró negativamente su imagen; mientras que, de los que respondieron que beneficia más al agricultor, solo un 25% tiene dicha imagen negativa de COEXPHAL.



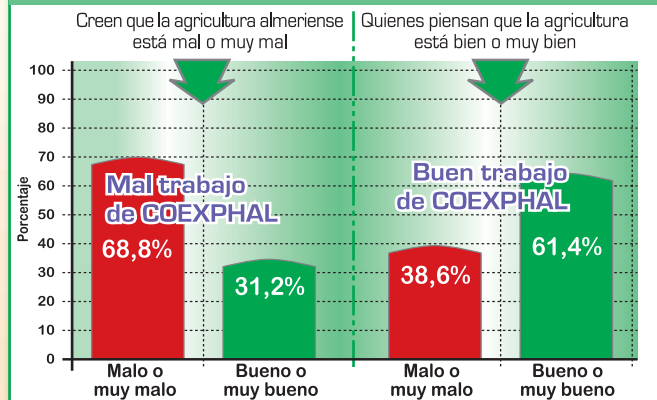
Hay que resaltar de que los agricultores que consideraron positivo que su empresa siga asociada o que se asocie a COEXPHAL, un 36,1% valoró negativamente su imagen.

¿Qué imagen tiene de COEXPHAL? (según el tamaño de su explotación agrícola)



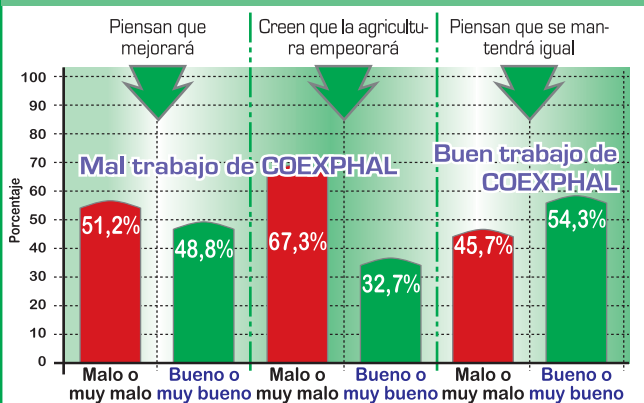
Hay una percepción diferencial de la imagen de COEXPHAL en función del tamaño de la explotación agrícola. Entre los agricultores que tienen explotaciones de más de 3 has. La imagen negativa de COEXPHAL la comparten el 59,4%; mientras que, entre los agricultores cuyas explotaciones son menores, el porcentaje de los que tienen dicha imagen negativa no baja del 70% [en el caso de los agricultores que tienen como mucho 1 ha., sube hasta el 80,7%].

Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según cómo creen que está la agricultura almeriense)



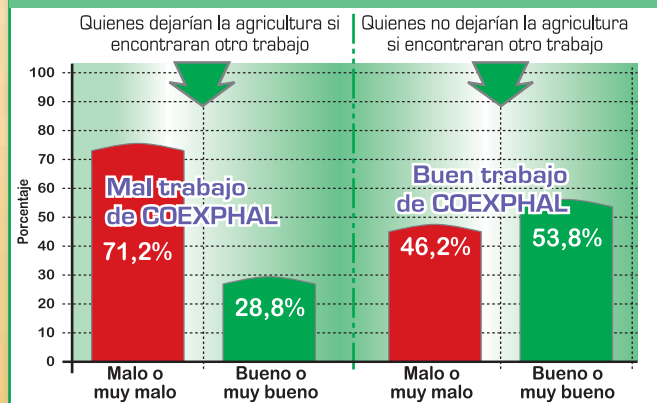
Entre los agricultores pesimistas sobre la situación actual de la agricultura, casi 7 de cada 10 opinan que el trabajo desarrollado por COEXPHAL es malo o muy malo. Solo el 38,6% de los agricultores que piensan que la agricultura está bien o muy bien comparten dicha percepción negativa del trabajo de la Asociación.

Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según cómo creen que evolucionará la agricultura almeriense)



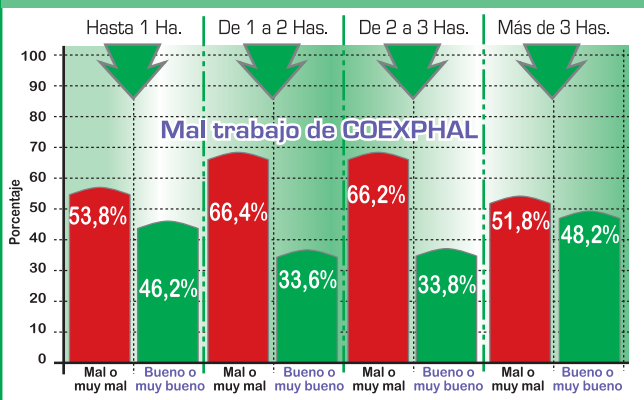
Encontramos un mayor porcentaje de agricultores que valoran negativamente el trabajo de COEXPHAL entre aquellos que opinan que la situación de la agricultura empeorará en el futuro que entre los que opinan que se mantendrá igual o que mejorará

Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según si piensan o no dejar la agricultura por otro trabajo)



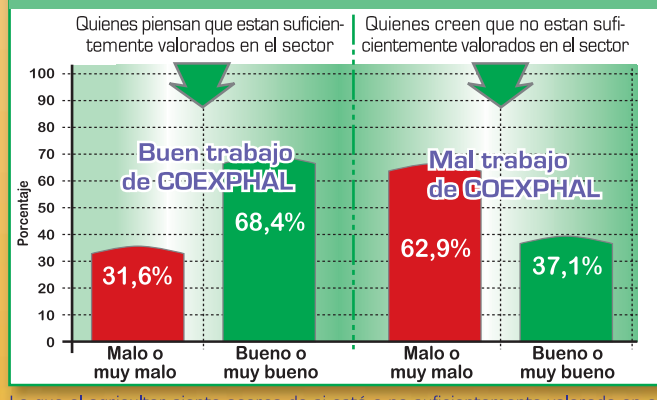
Los agricultores que no dejarían la actividad si encontraran otro trabajo valoran mejor el trabajo y los servicios ofrecidos por COEXPHAL que aquellos que si abandonarían la agricultura: mientras entre los primeros un 46,2% valoraron negativamente la actividad de COEXPHAL, dicha cifra de dispara hasta el 71,2% entre los segundos.

Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según el tamaño de su explotación agrícola)



Los más benévulos con la valoración del trabajo que realiza COEXPHAL son los agricultores que tienen cultivadas más de 3 has. frente al 51,8% de éstos que valoraron negativamente el trabajo desarrollado por la Asociación, casi 7 de cada 10 agricultores que tienen menos de 3 has. Valoraron de igual forma dicho trabajo.

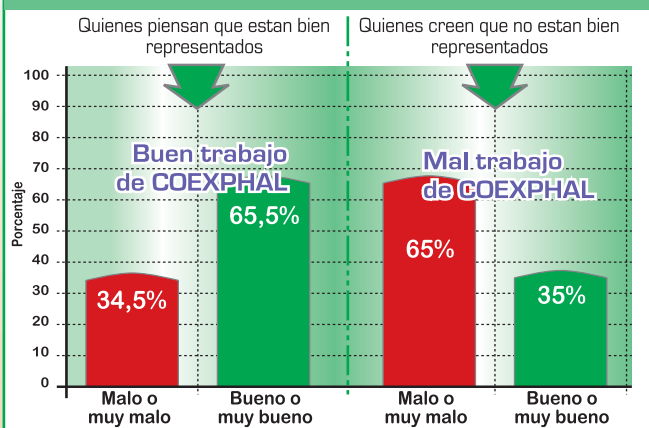
Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según cómo creen estar valorados en su trabajo los agricultores)



Lo que el agricultor siente acerca de si está o no suficientemente valorado en el sector está estrechamente ligado a la valoración que hace del trabajo desarrollado por COEXPHAL: mientras que entre los agricultores que se sienten valorados el 31,6% considera malo o muy malo el trabajo de COEXPHAL, este porcentaje se duplica entre los agricultores que no se sienten valorados

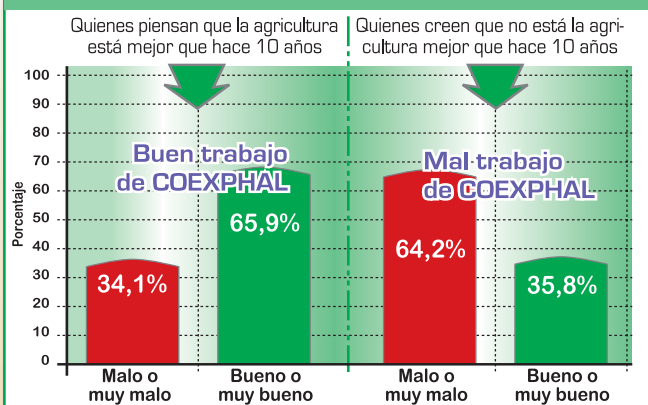
BLOQUE 2: COEXPHAL

Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según cómo creen que están representados por sindicatos y asociaciones)



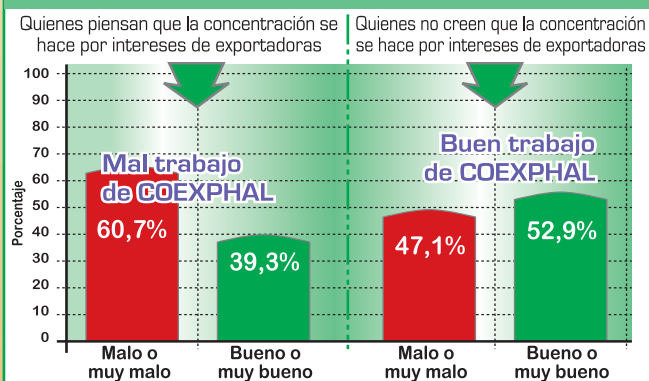
Entre los agricultores que se sienten bien representados por sus sindicatos y asociaciones hallamos un menor número de detractores del trabajo de COEXPHAL: el 34,5% frente al 65% de los agricultores que no se sienten bien representados.

Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según cómo creen que está la agricultura respecto a hace 10 años)



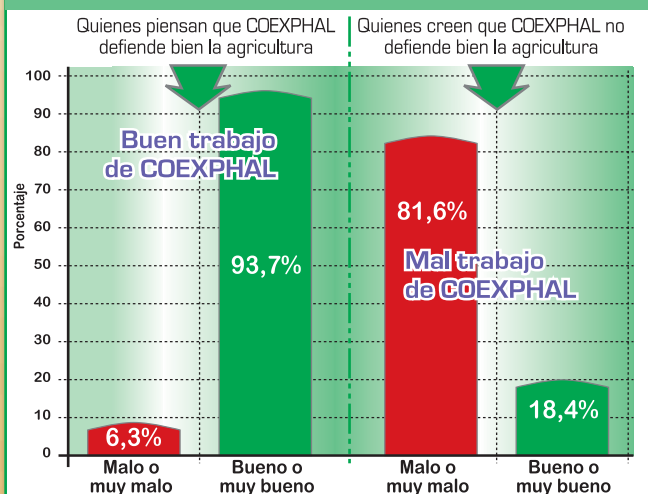
Los agricultores que piensan que la agricultura de Almería está hoy peor que hace diez años valoran peor el trabajo de COEXPHAL: el 64,2% considera que dicho trabajo es malo o muy malo, frente al 34,1% de los que opinan que hoy está mejor la agricultura.

Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según si creen que se hace o no la concentración por intereses de exportadoras)

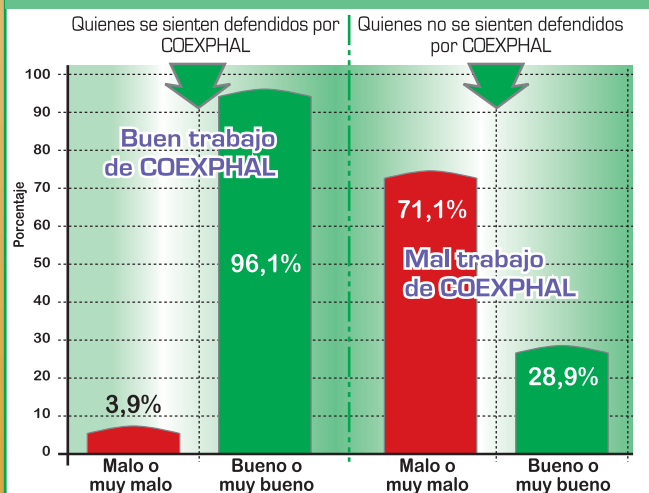


6 de cada 10 de los agricultores que opinan que la concentración de hortalizas no se hace debido a los intereses privados de los dirigentes de las empresas exportadoras tienen una opinión negativa del trabajo de COEXPHAL; mientras que no llega a 5 de cada 10 de los que no creen que la concentración no se hace por dicho motivo tienen una opinión negativa del trabajo de la Asociación.

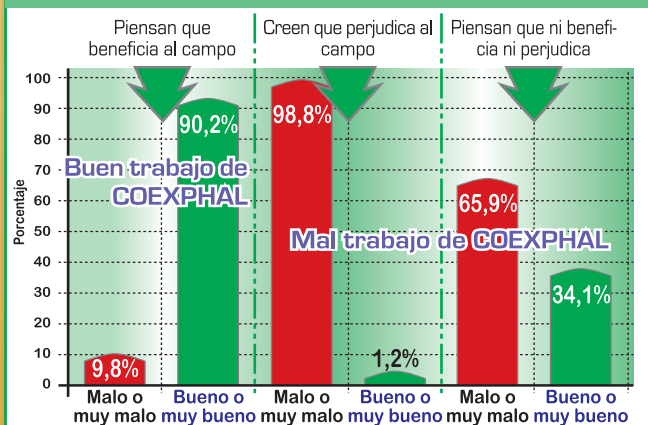
Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según creen que la agricultura está bien defendida o no por la asociación)



Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según cómo se sienten defendidos los agricultores por la asociación)

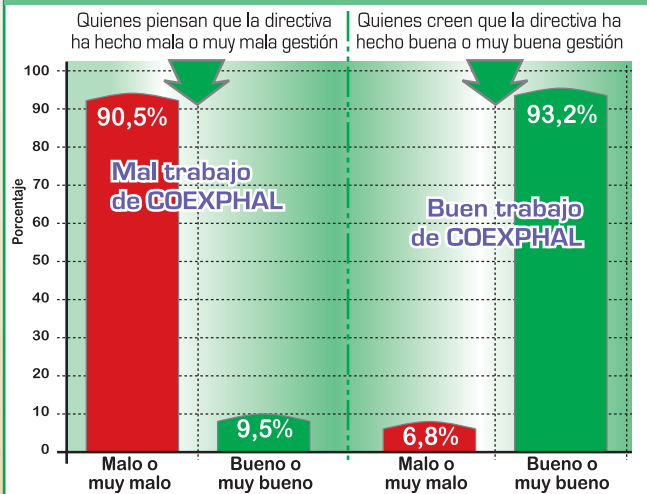


Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según quienes piensan que la Asociación beneficia o no al campo almeriense)

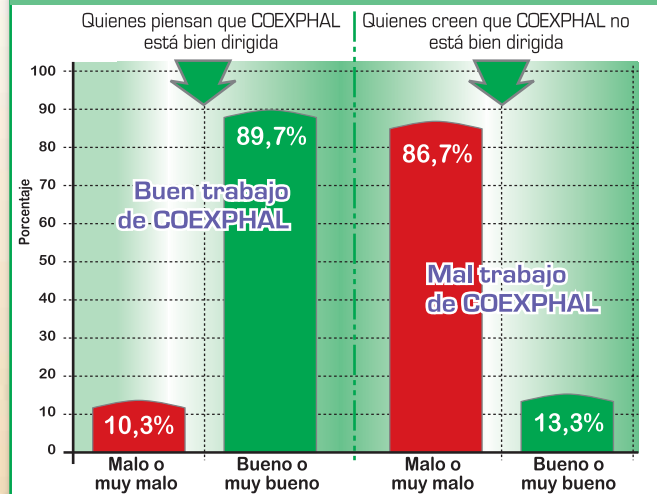


Es interesante señalar que, entre aquellos agricultores que consideraron que COEXPHAL ni beneficia ni perjudica al campo, casi 7 de cada 10 valora negativamente el trabajo que desarrolla la Asociación.

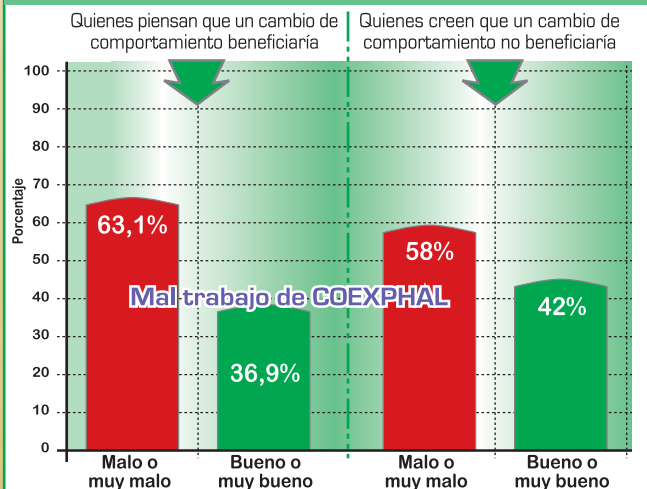
Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según creen que la gestión de la directiva es buena o mala)



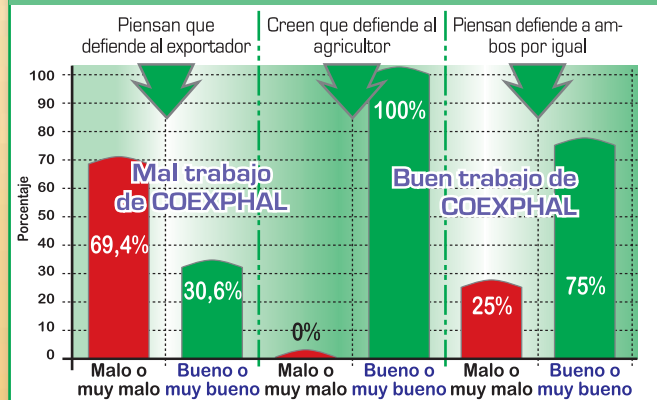
Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según creen que la Asociación está bien dirigida o no)



Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según creen o no que un cambio de comportamiento beneficiaría)

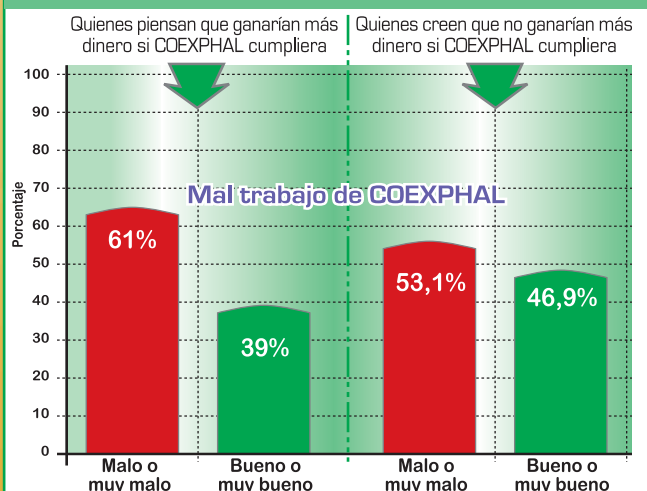


Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según quienes creen que la Asociación defiende al agricultor o al exportador)

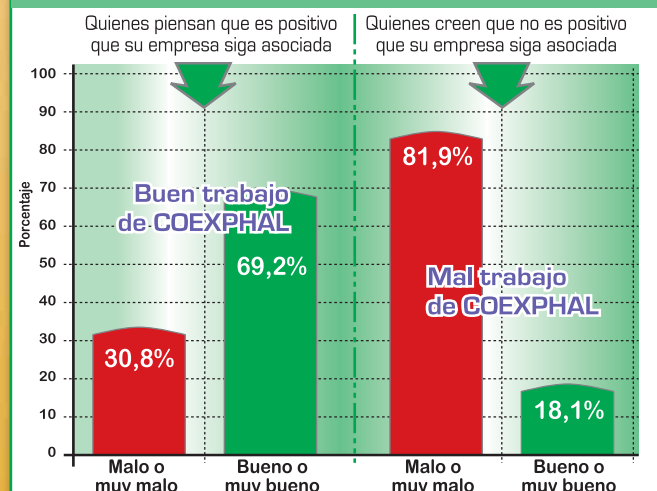


La percepción de quién defiende COEXPHAL afecta a la valoración que hace el agricultor del trabajo de ésta: mientras el 69,4% de los que creen que defiende más al exportador valoraron negativamente el trabajo de la Asociación, dicho porcentaje es nulo entre los que opinan que defiende al agricultor.

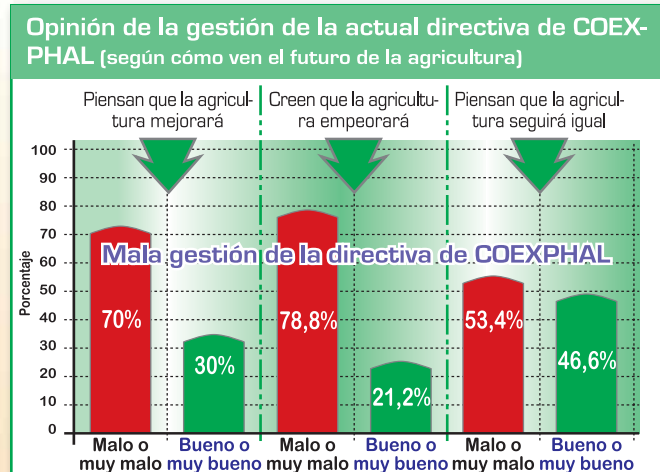
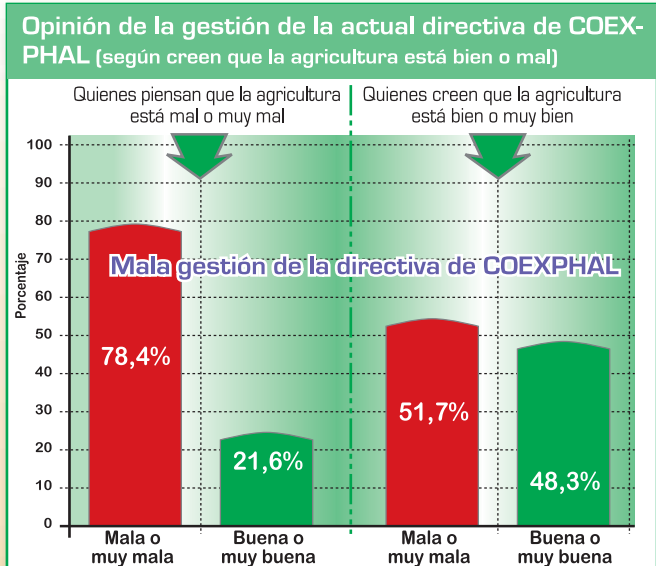
Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según creen que ganarían más dinero si la Asociación cumpliera sus obligaciones)



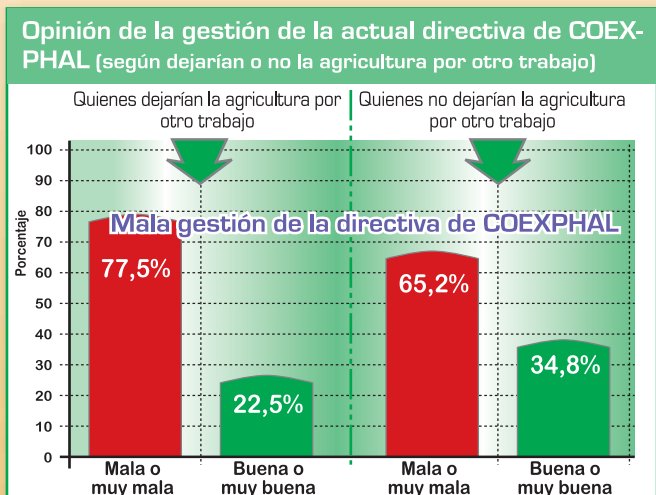
Opinión del trabajo hecho por COEXPHAL (según creen o no positivo que su empresa siga asociada)



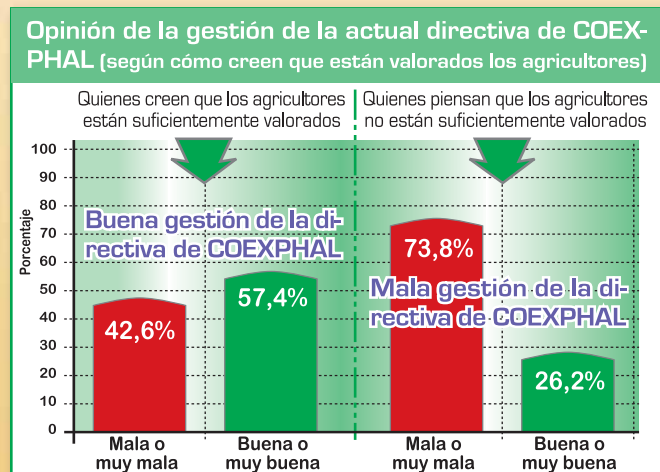
BLOQUE 2: COEXPHAL



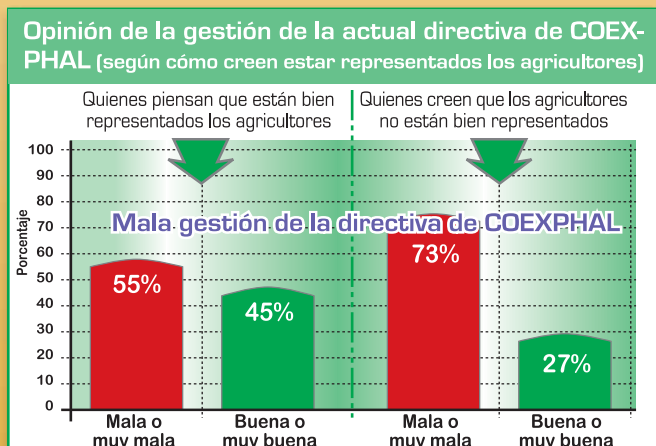
Sea cual sea la opinión del agricultor acerca de si empeorará o mejorará la agricultura, el porcentaje de los que valoran negativamente la gestión de la directiva de COEXPHAL es elevado: 7 ó 8 de cada 10. Solo entre los que consideraron que se mantendrá igual dicha valoración negativa es expresada por 5 de cada 10.



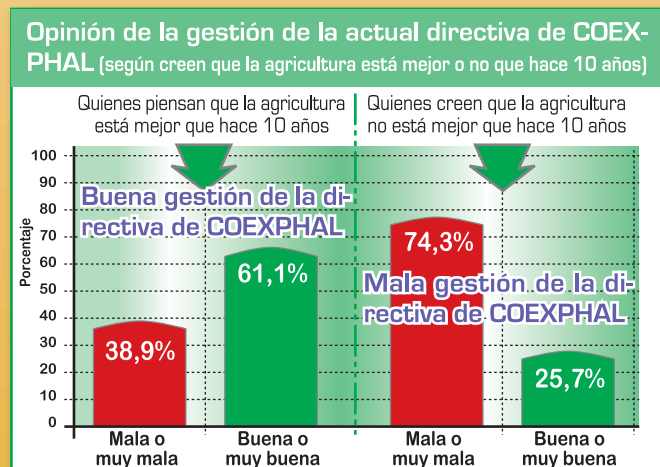
No hay diferencia muy grandes en porcentaje de valoración negativa de la gestión de la directiva de COEXPHAL entre los que abandonarían la agricultura y los que no lo harían: un 77,5% frente a un 65,2%.



Puede decirse que sentirse valorado en el sector va ligado a buena opinión sobre la gestión de la directiva de COEXPHAL: los que así se sienten, en un 57,1% valoraron bien o muy bien la gestión de la directiva, frente al 26,2% que comparte dicha valoración entre los que no se sienten valorados.

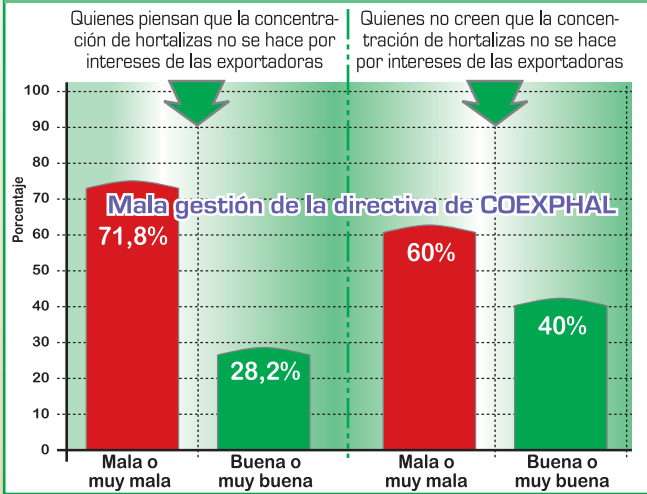


Es interesante señalar que más de la mitad (55%) de los agricultores que creen estar bien representados por sus sindicatos y asociaciones valoran negativamente la gestión de la directiva de COEXPHAL; por el contrario, entre los que no creen estar bien representados, casi las tres cuartas partes comparte dicha valoración negativa.

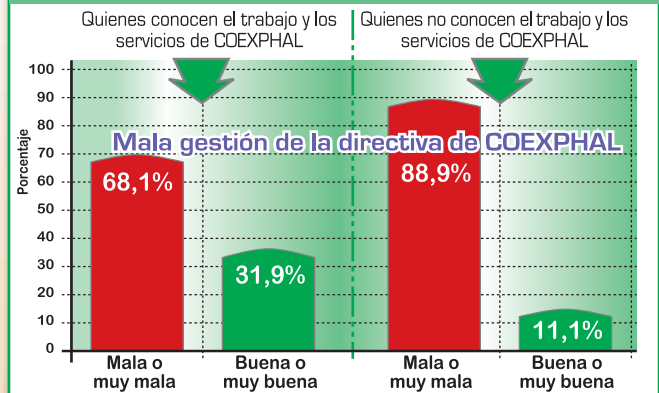


La valoración negativa de la gestión de la directiva de COEXPHAL se concentra sobre todo entre los que consideran que la agricultura almeriense está hoy peor que hace 10 años: un 74,3%, frente al 38,9% de los que opinaron que la agricultura está hoy mejor.

Opinión de la gestión de la actual directiva de COEXPHAL (según por qué creen que no se hace la concentración)

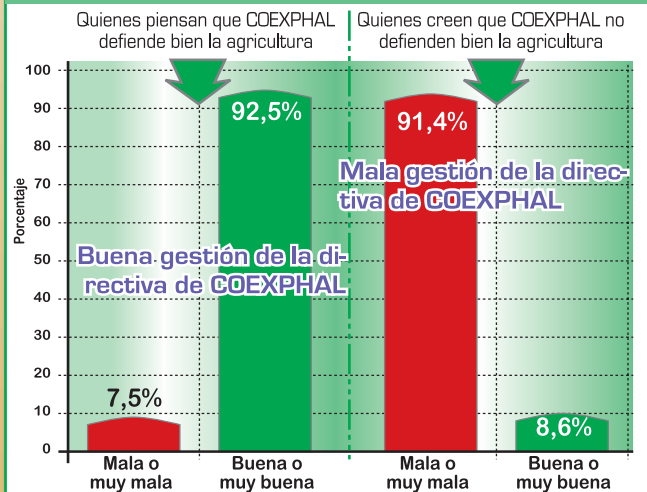


Opinión de la gestión de la actual directiva de COEXPHAL (según si conocen o no el trabajo de la asociación)

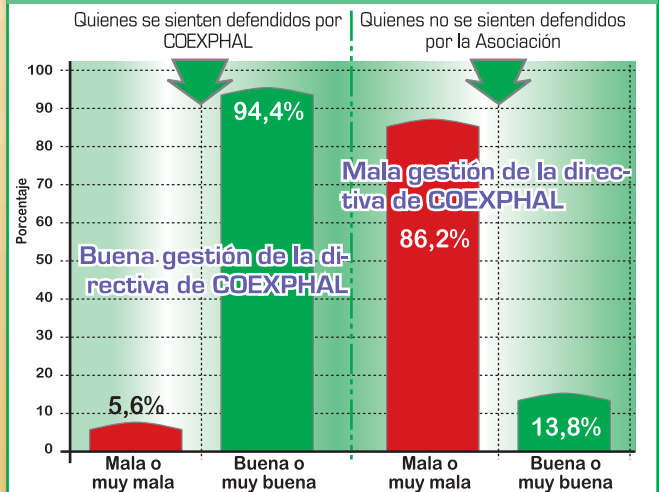


El desconocimiento del trabajo y los servicios que ofrece COEXPHAL va ligado a la valoración negativa de la gestión de la directiva: mientras el 68,1% de los que sí conocen el trabajo de COEXPHAL valoraron negativamente la gestión de la directiva, dicho porcentaje se eleva al 88,9% entre los que lo desconocen.

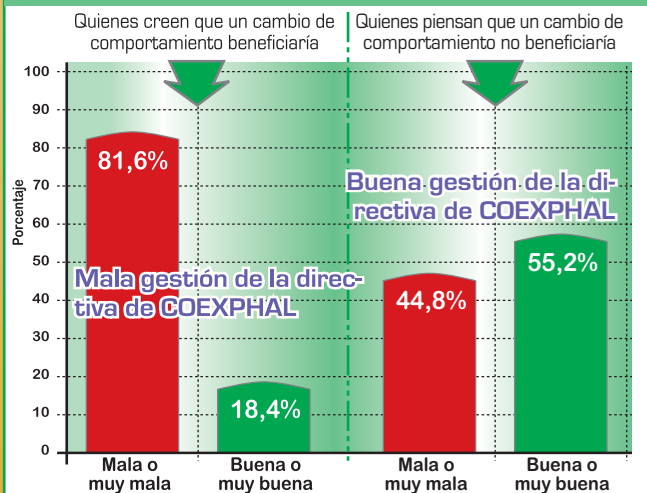
Opinión de la gestión de la actual directiva de COEXPHAL (según cómo creen que COEXPHAL defiende la agricultura)



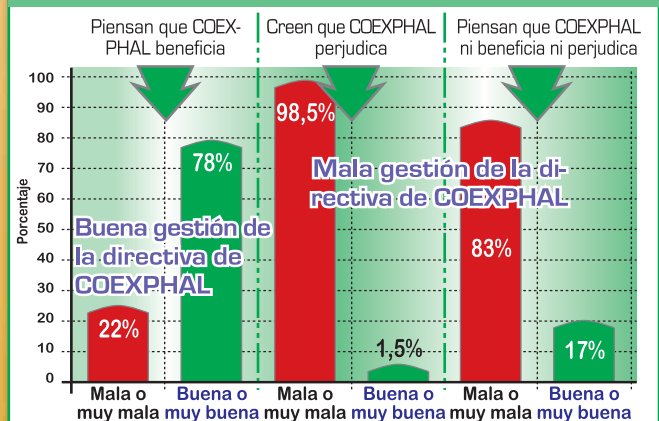
Opinión de la gestión de la actual directiva de COEXPHAL (según si se sienten o no defendidos por COEXPHAL)



Opinión de la gestión de la actual directiva de COEXPHAL (según creen o no que beneficiaría un cambio de comportamiento)

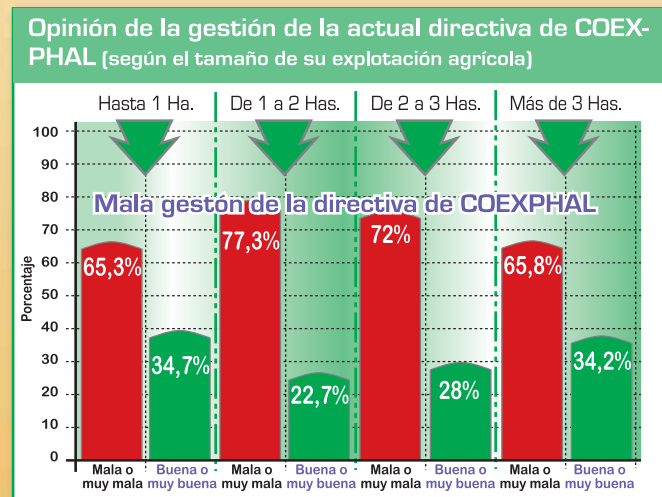
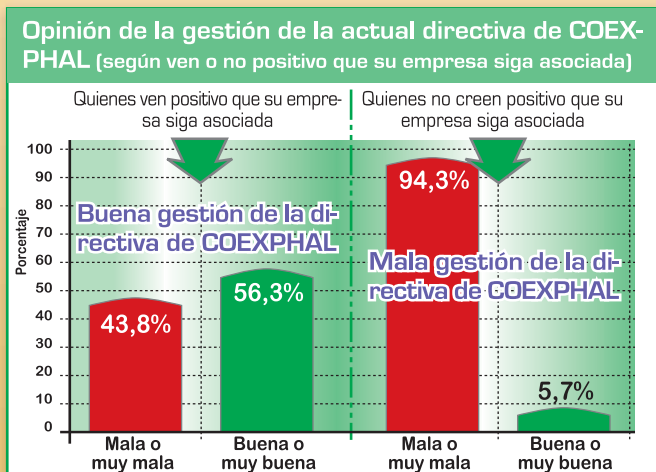
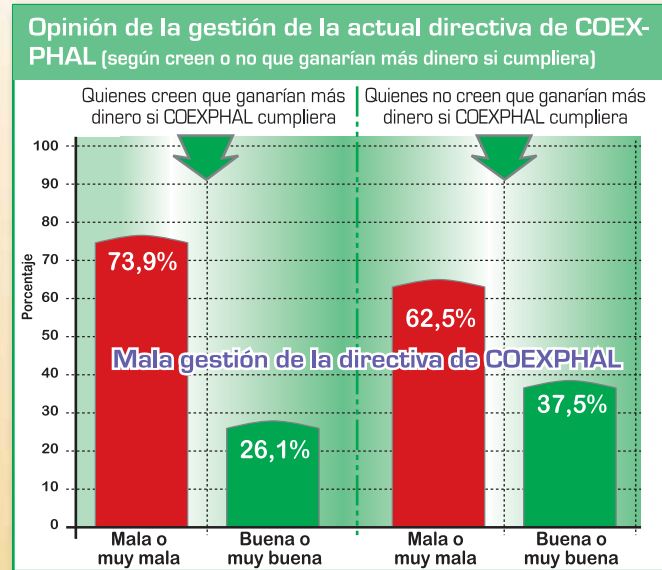
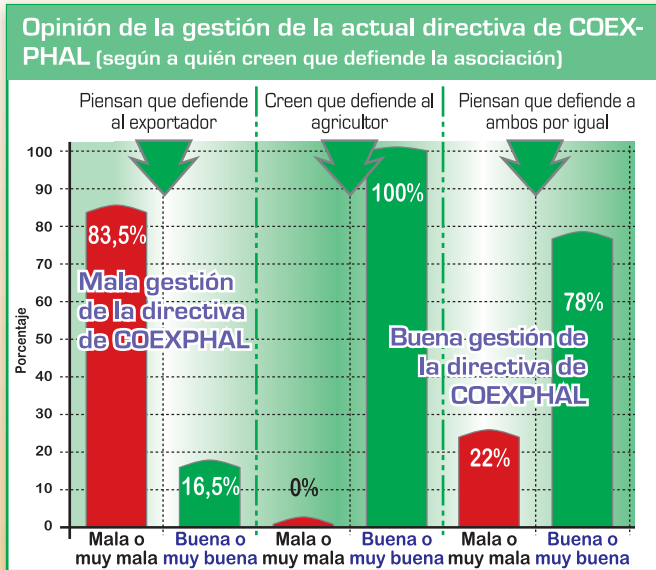


Opinión de la gestión de la actual directiva de COEXPHAL (según creen que la asociación beneficia o perjudica)



A resaltar el 22% de los agricultores que, a pesar de haber opinado que COEXPHAL beneficia al campo almeriense, considera que la gestión de la directiva es mala o muy mala.

BLOQUE 2: COEXPHAL



Casi el 95% de los que no creen positivo que su empresa siga asociada o que se asocie a COEXPHAL valoraron negativamente la gestión de la directiva; mientras que, entre los agricultores que sí creen positivo que su empresa siga asociada o se asocie a la Asociación, solo el 43,8% valoró mal la gestión de la directiva.

Los porcentajes menores de agricultores que valoraron negativamente la gestión de la directiva de COEXPHAL los hallamos entre los que tienen más de 3 has. cultivadas, así como los que tienen menos de 1.

Conclusiones

Bloque 2

- La mayoría de los agricultores desconoce tanto los trabajos y servicios de ofrece COEXPHAL como su organización. Entre los que afirman conocer estas cuestiones, la valoración mayoritaria que hacen de dicho trabajo es negativa o muy negativa. También aquellos que afirmaron conocer quién dirige COEXPHAL, en una gran mayoría consideran que está mal dirigida.

- Tres cuartas partes de los encuestados tienen una imagen negativa de COEXPHAL. Ni se sienten defendidos ni consideran que COEXPHAL beneficie a la agricultura almeriense. En este sentido, algo más de la mitad opinan que un cambio de rumbo en la Asociación sería beneficioso para los intereses del agricultor. Otro tercio no expresa su opinión seguramente porque desconoce los trabajos que desarrolla COEXPHAL y no puede valorar las implicaciones de un cambio de comportamiento de ésta. El principal cambio que señalan que debería producirse en COEXPHAL alude directamente a la toma de medidas que les haga ver que los intereses de los agricultores están siendo defendidos (existe la percepción abrumadora entre los entrevistados de que COEXPHAL defiende sólo al exportador). Casi una quinta parte señala directamente un cambio en el equipo directivo de COEXPHAL. Cuando 7 de cada 10 agricultores están opinando que ganarían más dinero si COEXPHAL cumpliera mejor sus obligaciones, están señalando claramente la dirección de los cambios que deben producirse dentro de la Asociación.

- No se aprecia una tendencia clara que cuestione la misma existencia de COEXPHAL, puesto que no llegan a la mitad los agricultores que, comercializando sus productos a través de una empresa, opinen que no sería positivo que su empresa siguiera asociada o se asociara a COEXPHAL.

- Hay que precisar que la imagen de COEXPHAL está deteriorada sobre todo entre quienes perciben mal la situación de la agricultura, que coinciden en gran medida con aquellos que no se sienten suficientemente valorados en el sector y entre los que no se sienten bien representados por sus sindicatos y asociaciones. Una quiebra de confianza por parte del agricultor acerca de su medio de vida, así como de su propia posición en el entramado productivo, está afectando negativamente la imagen de la Asociación. Tanto es así que, incluso

entre quienes desconocen los trabajos y servicios desarrollados por COEXPHAL, el porcentaje de agricultores que valoran negativamente la imagen de COEXPHAL supera el 80%. Parece que el grupo de agricultores en el que recae el peso de la mala imagen de COEXPHAL es el de pequeños-medianos agricultores, todos ellos con menos de 3 Has.

Profundizando más en la idea de que la percepción que tiene el agricultor de COEXPHAL viene determinada por factores no directamente ligados a su conocimiento, puede añadirse que cuando el agricultor conoce aspectos del trabajo de la Asociación, encontramos porcentajes más reducidos en la valoración negativa de COEXPHAL

- Ahora bien, es interesante señalar también que cuando estos agricultores que dicen conocer aspectos relacionados con COEXPHAL, y más concretamente quién la dirige y qué opinión tiene de la gestión de dicha directiva, los porcentajes de valoración negativa vuelven a dispararse a los niveles que lo hicieron cuando valoraban toda la imagen de COEXPHAL. Por tanto, parece que podemos establecer una percepción diferencial por parte de determinados agricultores entre los trabajos y servicios de COEXPHAL como Asociación y de COEXPHAL como directiva.

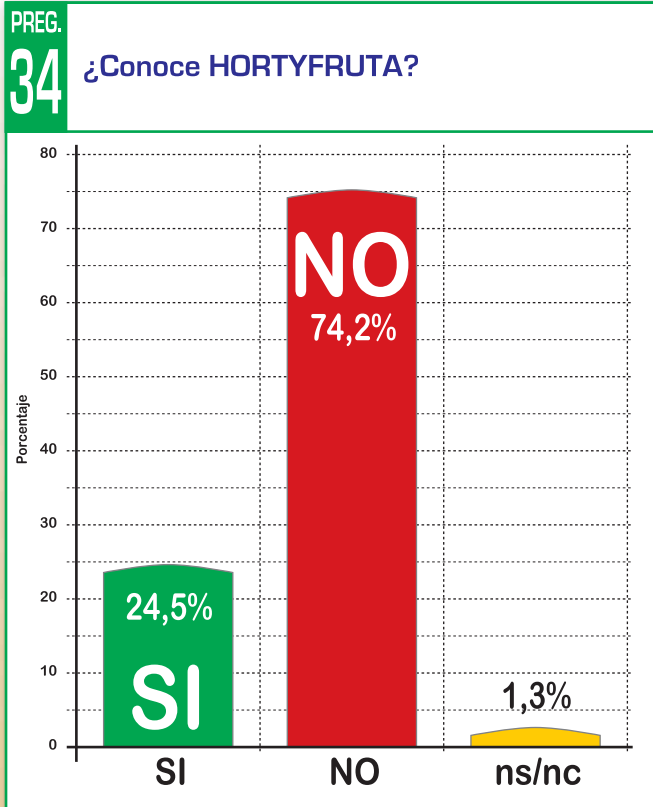
Coexphal como referente en comercialización

El bloque segundo de la encuesta realizada por Ágora Estudios de Mercado se centra en la mayor y única organización que engloba a la mayor parte de los exportadores de frutas y hortalizas de la provincia de Almería, COEXPHAL.

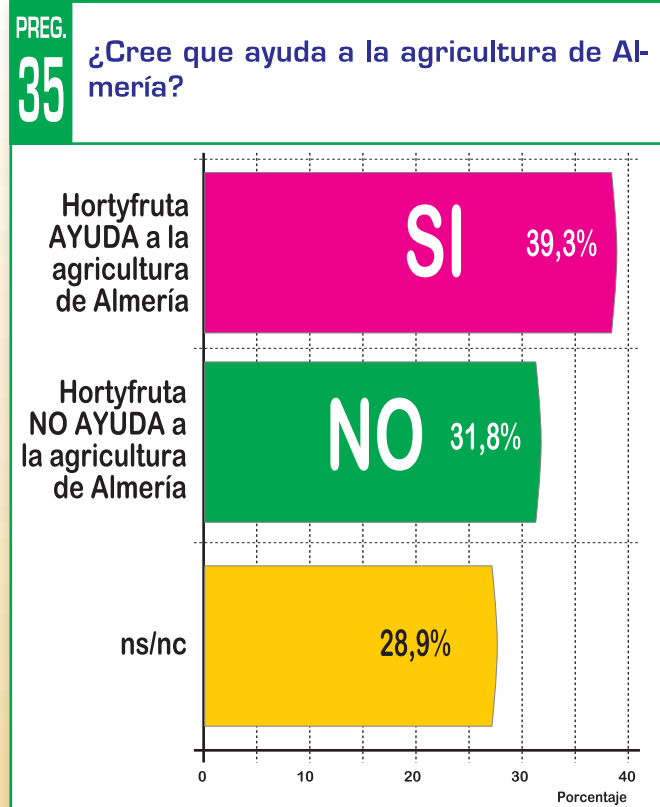
Los agricultores han dado un paso muy grande al cambiar la lucha química por la lucha integrada, eso ha provocado un cambio espectacular en la imagen de las hortalizas almerienses. Un cambio parecido están esperando los agricultores del sector comercializador para poder defender mejor sus hortalizas sanas y sin pesticidas. Ese cambio no se produce y la opinión de los productores respecto de la imagen, el trabajo y la efectividad de esta organización al cabo de 30 años liderando la comercialización del sector peor no puede ser.

Los pequeños agricultores son los que peor imagen tienen de COEXPHAL y así lo manifiestan

BLOQUE 3: HORTYFRUTA



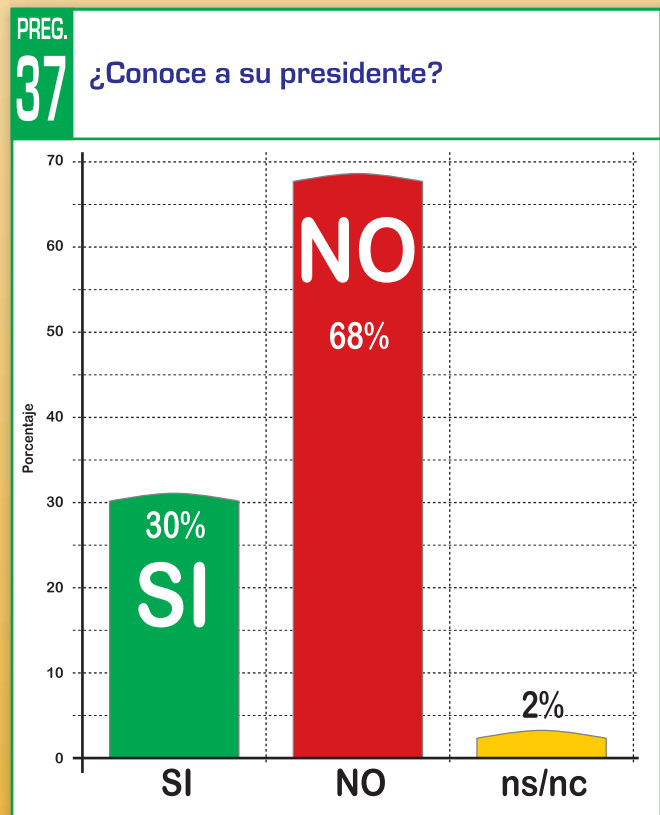
Existe un desconocimiento importante acerca de la existencia de HORTYFRUTA: sólo un 24,5% de los agricultores la conocen.



Entre aquéllos que la conocen, casi 4 de cada 10 opinan que HORTYFRUTA ayuda a la agricultura de Almería.

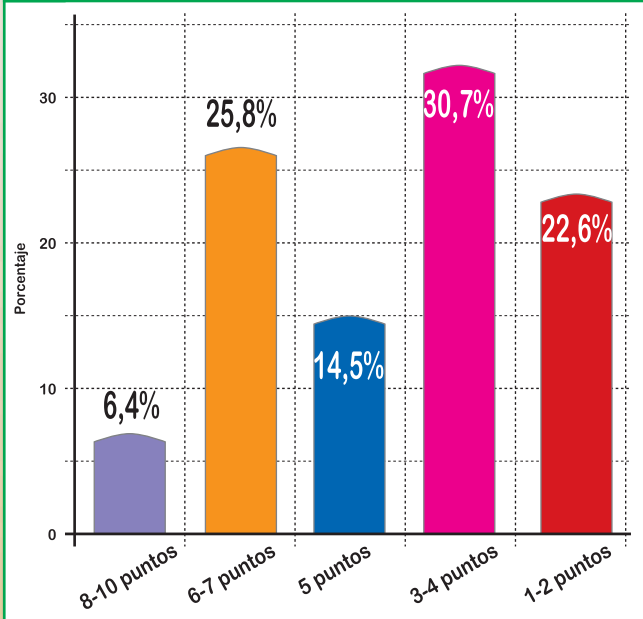


Sólo un 15,8% de los que conocen HORTYFRUTA cree que dicha interprofesional está cumpliendo con las expectativas creadas.



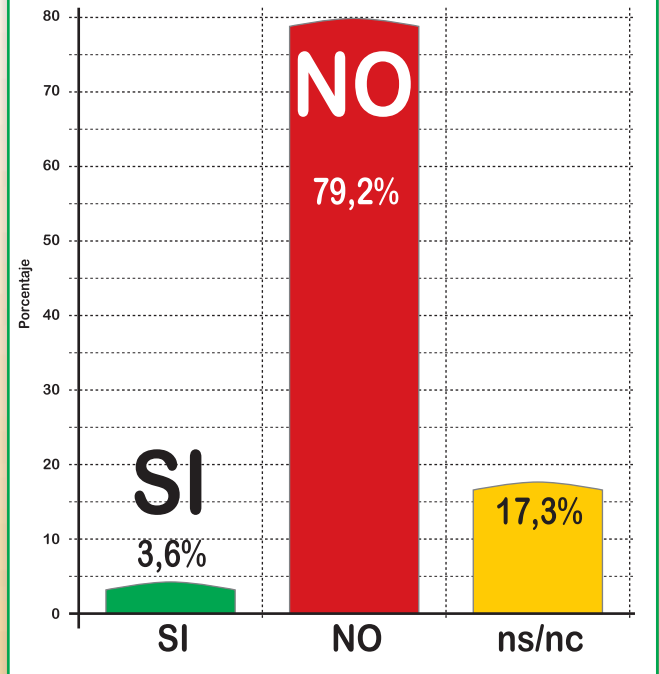
Casi 7 de cada 10 encuestados afirma no conocer quién es el presidente de HORTYFRUTA.

PREG. 38 En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa muy malo y 10 muy bueno, ¿qué le parece el trabajo al frente de Hortyfruta?



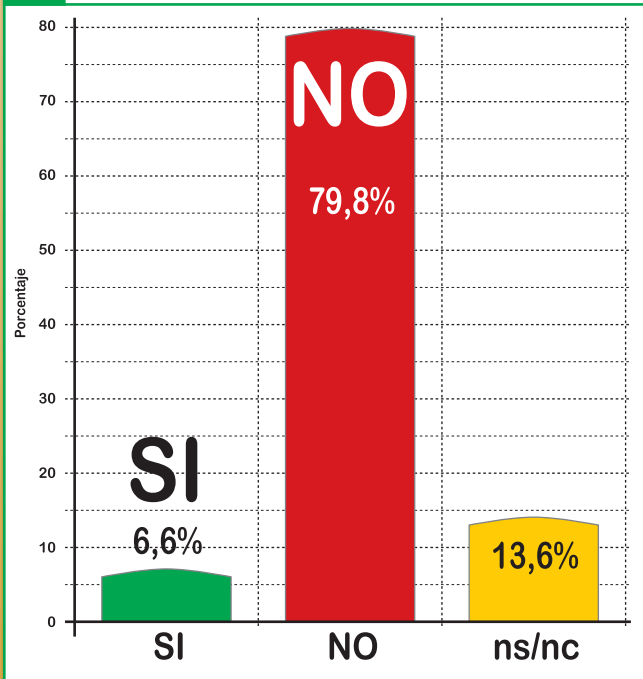
De entre aquellos que dijeron conocer al presidente de HORTYFRUTA, la opinión está dividida casi a la mitad entre quienes valoran bien o muy bien su gestión al frente de la interprofesional y quienes consideran que es mala o muy mala.

PREG. 39 ¿Sabe cuánto dinero aporta su empresa a HORTYFRUTA?



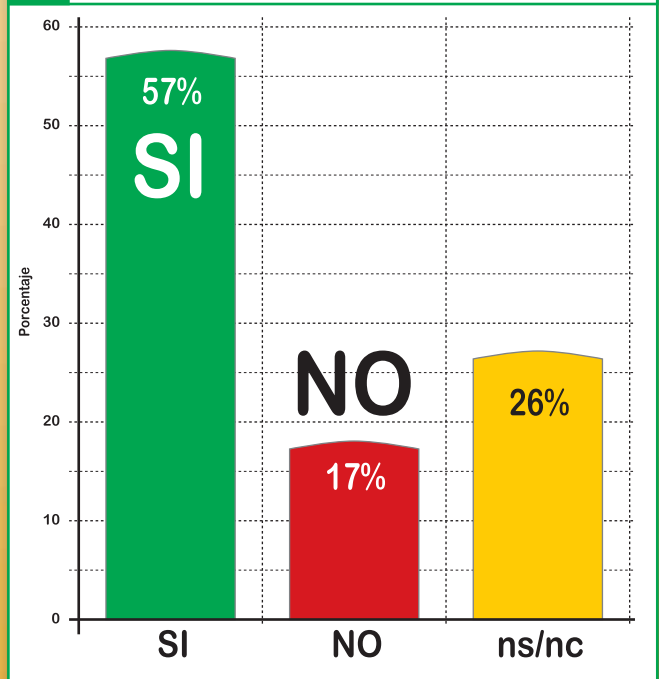
Casi 8 de cada 10 agricultores desconoce lo que su empresa aporta a HORTYFRUTA.

PREG. 40 ¿Sabe cómo está representada su empresa en HORTYFRUTA?



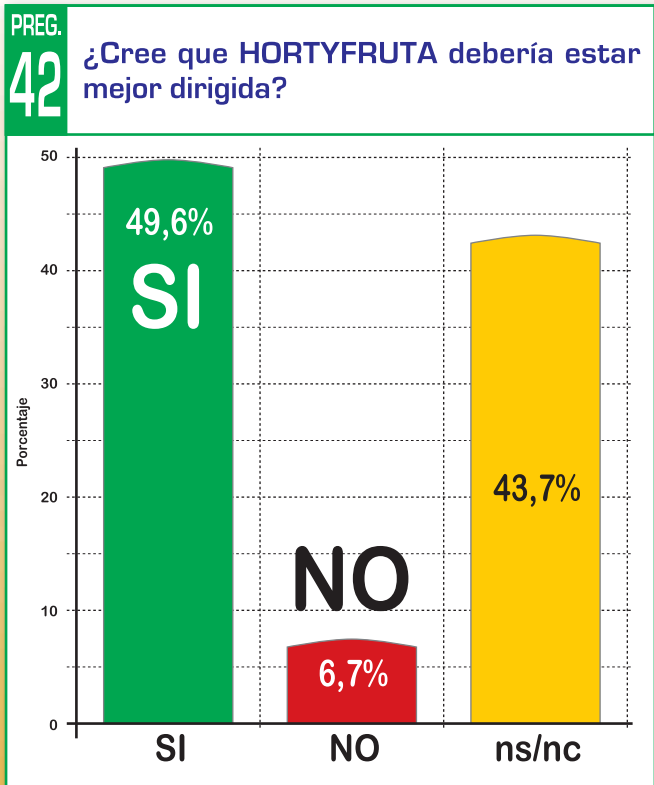
También la gran mayoría (casi el 80%) desconoce cómo está representada su empresa en HORTYFRUTA.

PREG. 41 ¿Considera que HORTYFRUTA es necesaria para la agricultura almeriense?

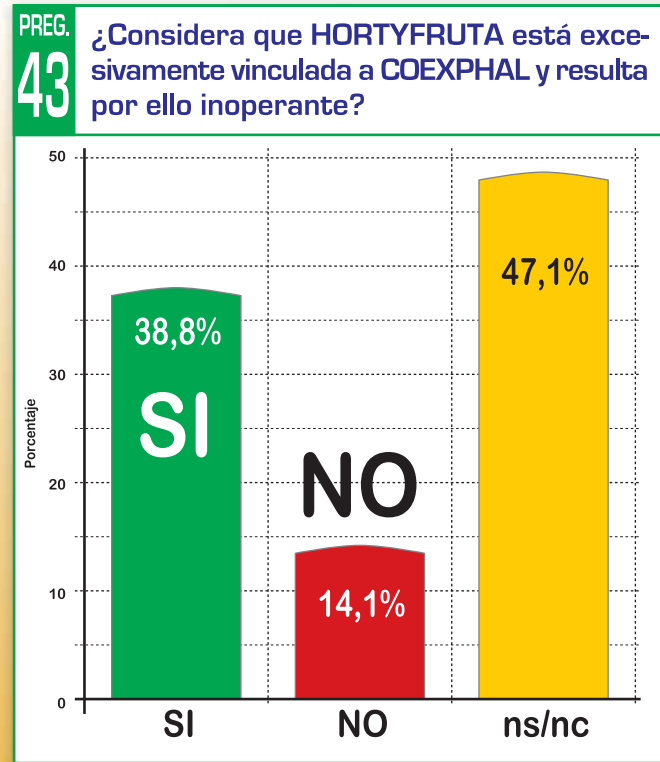


Más de la mitad de los encuestados considera que HORTYFRUTA es necesaria para la agricultura almeriense. Sólo un 17% no opina así.

BLOQUE 3: HORTYFRUTA



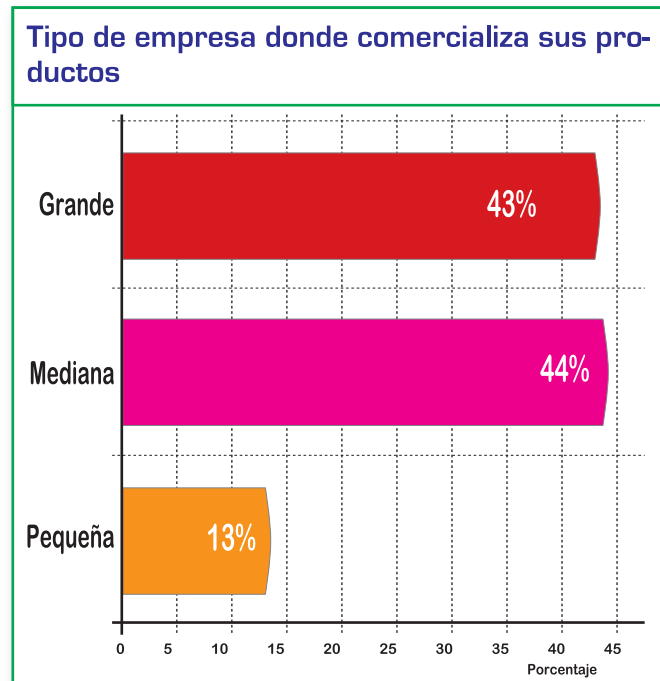
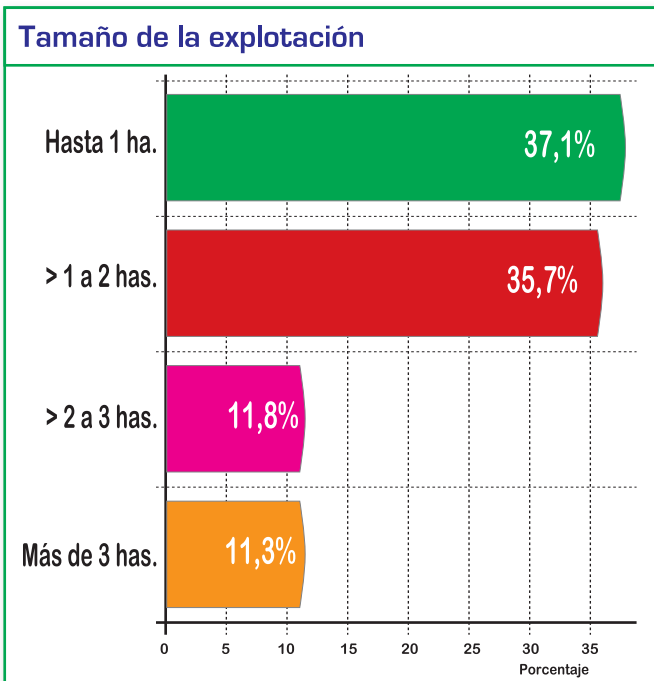
Aquéllos agricultores que opinaron que HORTYFRUTA es necesaria para la agricultura almeriense, casi en un 50% consideran que la interprofesional debería estar mejor dirigida.



Casi la mitad de los agricultores desconocen las vinculaciones entre COEXPHAL y HORTYFRUTA, por lo que no se pronuncian sobre este asunto. Otro 38% creen que HORTYFRUTA está excesivamente vinculada a COEXPHAL.

Universo de la encuesta

Los ochocientos sesenta agricultores hortofrutícolas de la provincia de Almería, según el tamaño de su explotación y el tipo de empresa donde comercializan sus productos:



Conclusiones GENERALES

- Los dos grandes “temas” que están influyendo en la percepción u opinión de los agricultores sobre las cuestiones planteadas en la investigación son su opinión acerca de cómo evalúan la situación actual de la agricultura (y, por tanto, “su” situación) y su autopercepción del lugar que ocupan dentro del sector. Esto lo podemos ver en el análisis de segmentación a partir de la variable imagen de COEXPHAL, donde se aprecia que los grupos más homogéneos se forman a partir de las respuestas a estas cuestiones.

- Aunque la valoración sobre COEXPHAL, sea cual sea el tema, en general es negativa, se pueden apreciar a grandes rasgos dos tendencias que explican este clima mayoritario contrario a COEXPHAL. Por un lado, hay un gran porcentaje de agricultores que desconocen los trabajos y servicios desarrollados por la Asociación y con opiniones mayoritariamente negativas hacia ella, sin duda provocadas por un efecto contaminación: un mecanismo mental del tipo “si éstos son algo en el sector, su culpa tendrán en la situación en la que estamos”. Por otro lado, hay también un porcentaje importante de agricultores que, conociendo diferentes aspectos de COEXPHAL, establece una diferencia entre ésta como institución (los trabajos que desarrolla, su “misión”) y como estructura dirigida en estos momentos por un equipo determinado (la gestión, “cómo se alcanza el objetivo”). Aunque la valoración en ambos aspectos es en general negativa, se aprecia que aquéllos que valoraron peor la gestión de la directiva valoran también en mayor cuantía el resto de aspectos relacionados con COEXPHAL o con la situación en general.

- A la luz de estas afirmaciones, podría argumentarse que si la situación del sector que percibe el agricultor (en gran parte basada en hechos objetivos, de economía real) sigue empeorando, es previsible que la imagen de COEXPHAL siga deteriorándose. Del mismo modo, si el estatus del agricultor sigue autopercebiéndose tan negativamente, la consecuencia para la imagen de COEXPHAL será de mayor deterioro. En la medida en que CO-

EXPHAL hiciera más visibles sus actividades, seguramente esto redundaría en una mejor valoración por parte de los agricultores (los que valoran positivamente COEXPHAL, conocen sus actividades y mayoritariamente suelen opinar que beneficia más al agricultor que al exportador)

Hay que cambiar muchas cosas

La conclusión final de la encuesta es contundente. Hay que cambiar muchas cosas que los agricultores no aceptan y hay que cambiarlas teniendo en cuenta a los productores. ¿Cuál es el motivo de que fracasen tantos proyectos en la agricultura almeriense? A la vista de los resultados de este sondeo, están muy claros esos motivos: el agricultor se siente maltratado, poco considerado, no confía en las asociaciones a las que pertenece, incluso, ni siquiera sabe que pertenece a algunas de ellas, cómo contribuye y en qué cuantía. Tampoco se siente defendido y respaldado por sus propios representantes sindicales y políticos. En definitiva, no se cree casi nada de lo que le dicen, por ese motivo las acciones que lleva a cabo las realiza sin convicción.

Por su parte, políticos, empresarios, representantes sindicales y muy especialmente COEXPHAL, debía plantearse un cambio y no dar la espalda al agricultor como permanentemente hace. El agricultor cuenta y mucho, no es un personaje metido en un invernadero que produce un dinero para que lo distribuyan otros. El productor tiene opinión, pero no es dado a expresarla con palabras y sí

con gestos o actitudes.

Es necesario trabajar de cara al agricultor, sin él todo el sector productor pierde y además mucho.

No se puede pedir a los agricultores calidad, salubridad y más trabajo y olvidar la falta de rentabilidad provocada por el aumento de costes. La encuesta desvela que hay muchos agentes en el sector comercializador que están errando en su cometido y el resultado final es que el agricultor paga estos errores con su esfuerzo poco recompensado.

Hay mucha gente acomodada en la agricultura de Almería porque aún no le ha llegado el momento de rendir cuentas. Tarde o temprano llegará y la gran masa de productores de esta provincia ya tiene formada su opinión de quién lo hace bien y quién lo hace mal. El sector productor es un gigante dormido, sólo hay que reiterar las provocaciones que soporta. Cuando la economía no dé para mantener explotaciones y familias se pondrán las cartas sobre la mesa y tendrán que dar cuentas los que hoy hacen oídos sordos a datos como los que contiene esta encuesta en la que han intervenido nada menos que 860 agricultores.

Producción Integrada

Situación actual del Control Biológico en el marco de la producción integrada en el campo almeriense

Departamento de Sanidad Vegetal de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca. Almería. Unidad de Producción Integrada

Dada la especial problemática fitosanitaria que se presenta en los cultivos hortícolas bajo abrigo y debido especialmente a las favorables condiciones climáticas y al carácter intensivo de los mismos, se hace necesaria la implantación de un sistema de control fitosanitario que integre medidas preventi-

Con insectos se obtienen productos hortícolas sanos y de alta calidad

vas, culturales, y de control biológico, estrategias que se llevan a cabo con la aplicación de la Producción Integrada.

Los resultados positivos obtenidos en las Campañas 2005/2006 y 2006/2007, unidos a la controvertida situación en la que se vio envuelta la

producción hortícola almeriense durante la campaña anterior (por problemas de residuos de productos fitosanitarios especialmente en pimiento) ha supuesto un incremento “muy significativo” en la superficie cultivada aplicando el Control Biológico en el marco de la producción integrada.

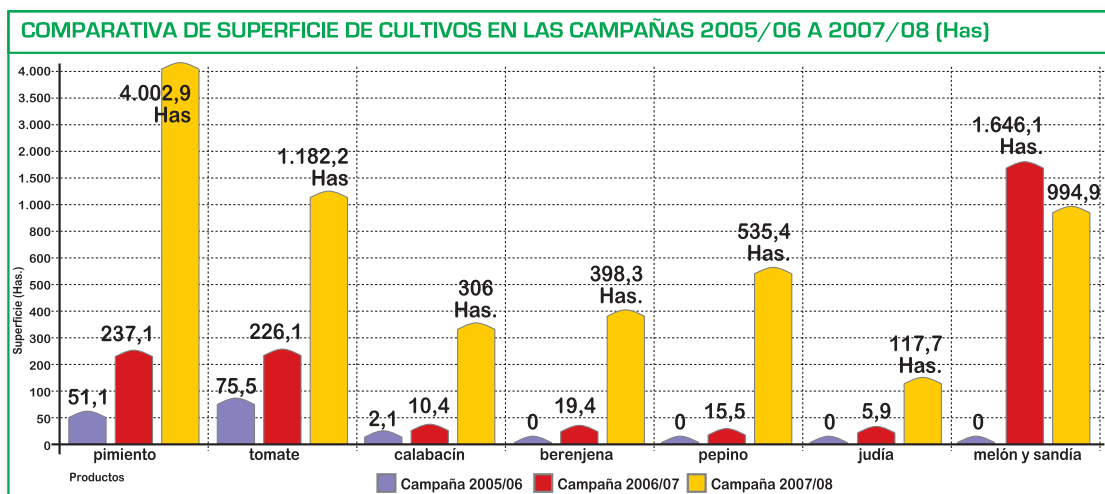
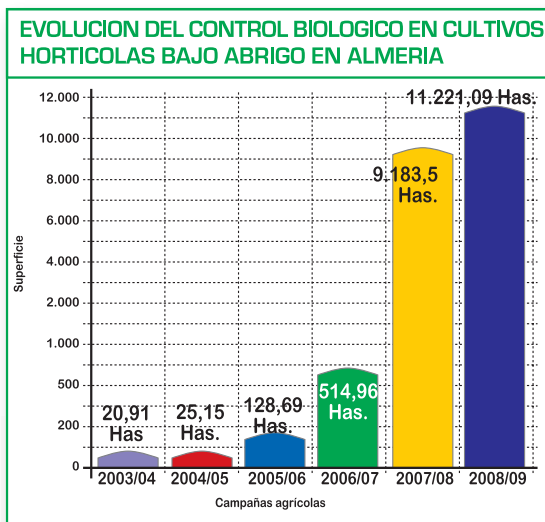
Se trata de implantar un sistema, basado esencialmente, en el empleo prioritario de Organismos de Control Biológico (O.C.B) para controlar las plagas.

Como fruto de la aplicación de la producción integrada se pretende minimizar los riesgos para la salud de las personas y animales, así como los efectos negativos para el medio ambiente, manteniendo la rentabilidad de las explotaciones y obteniendo productos hortícolas sanos y de alta calidad.



Evolución de la aplicación de las técnicas de control biológico en los cultivos hortícolas protegidos

Los datos que aparecen en las siguientes gráficas reflejan la superficie en la que se ha ejecutado la aplicación del control biológico, excepto en la campaña 2008/2009 que representan la superficie en la cual se ha iniciado su aplicación.



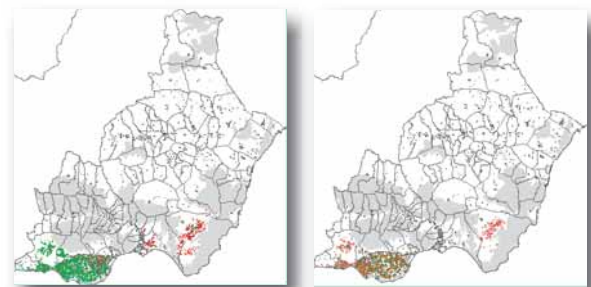
DATOS COMPARATIVOS DE LA EVOLUCIÓN DE LA APLICACIÓN DEL CONTROL BIOLÓGICO

Superficie (Has)

| Campaña | Número Entidades | Pimiento | Tomate | Calabacín | Berenjena | Pepino | Judía | Melón | Sandía | Total |
|---------|------------------|----------|--------|-----------|-----------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 2005/06 | 8 | 51,1 | 75,5 | 2,1 | | | | | | 128 |
| 2006/07 | 30 | 237,7 | 226,11 | 10,4 | 19,4 | 15,5 | 5,9 | | | 515 |
| 2007/08 | 56 | 4002,9 | 1182,2 | 306,0 | 393,3 | 535,4 | 117,7 | 1646,1 | 994,9 | 9.180 |
| 2008/09 | | 6076 | 2279 | 974 | 672 | 1391 | 115 | 4771 | 2050 | 18.328 |

Mapa de distribución de explotaciones y cultivos 2007/2008

| Hortalizas | Superficie Cultivada Total (Ha) | Superficie Control Biológico (Ha) | | | |
|-------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------|----------|-----|
| | | Otoño | Primavera | Total | |
| ● Berenjena | 1.495 | 332,64 | 66,07 | 398,72 | 27% |
| ● Calabacín | 4.200 | 166,15 | 140,24 | 306,40 | 7% |
| ● Judía | 1.745 | 71,12 | 46,59 | 117,72 | 7% |
| ● Melón | 5.109 | 3,65 | 1.641,41 | 1.645,06 | 32% |
| ● Pepino | 4.036 | 393,41 | 142,05 | 535,46 | 13% |
| ● Pimiento | 8.202 | 3.952,93 | 46,20 | 3.999,13 | 49% |
| ● Sandía | 4.699 | 3.952,93 | 46,20 | 3.999,13 | 49% |
| ● Tomate | 10.100 | 1021,34 | 160,34 | 1182,68 | 12% |
| TOTAL | 39,586 | 5.946,03 | 3.234,07 | 9.180,10 | 23% |



Análisis, resultados y valoración de la campaña 2007/2008

SUPERFICIE EN LA QUE SE HA APLICADO EL CONTROL BIOLÓGICO POR ENTIDAD Y CULTIVO

| ENTIDAD | BERENJENA Sup. (Ha) | CALABACÍN Sup. (Ha) | JUDÍA Sup. (Ha) | MELÓN Sup. (Ha) | PEPINO Sup. (Ha) | PIMIENTO Sup. (Ha) | SANDÍA Sup. (Ha) | TOMATE Sup. (Ha) | Total Sup. (Ha) |
|-------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| A.N.P.I.E. | 6,80 | 2,05 | 2,87 | 10,42 | 1,40 | 42,90 | 11,80 | 0,00 | 78,24 |
| Abdera Natural | | | | | | | | | |
| API | 2,39 | 0,54 | 0,00 | 45,58 | 0,00 | 127,13 | 56,59 | 0,55 | 232,78 |
| Acrena SAT | 4,40 | 0,75 | 0,00 | 26,06 | 22,75 | 84,23 | 19,89 | 17,03 | 175,11 |
| Agricultores | | | | | | | | | |
| Ecológicos SAT | 1,73 | 1,50 | 0,00 | 0,00 | 13,38 | 0,00 | 5,07 | 57,11 | 78,79 |
| Agro-Hortícola | | | | | | | | | |
| de la Alpujarra API | 1,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 16,34 | 0,00 | 0,00 | 17,38 |
| Agrupación API | 4,10 | 0,00 | 0,00 | 11,64 | 3,55 | 93,22 | 2,00 | 0,57 | 115,08 |
| Almacenes | | | | | | | | | |
| Cespedes API | 0,73 | 1,18 | 0,00 | 3,65 | 0,00 | 21,70 | 10,83 | 0,77 | 38,84 |
| Arosi API | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 34,50 | 0,00 | 0,00 | 34,50 |
| Balermamar SCA | 3,20 | 6,00 | 2,75 | 32,52 | 13,91 | 54,72 | 14,58 | 1,07 | 128,75 |
| Berja Única API | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,73 | 17,68 | 0,00 | 0,00 | 19,41 |
| Biocampo API | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,23 | 0,00 | 26,50 | 8,50 | 0,00 | 53,23 |
| Cabasc SCA | 29,58 | 23,80 | 101,20 | 0,00 | 25,50 | 76,75 | 116,80 | 4,85 | 378,48 |
| Campoajido SCA | 14,40 | 10,14 | 0,20 | 79,80 | 3,90 | 250,66 | 19,22 | 2,85 | 380,97 |
| Campovicar SCA | 2,76 | 2,42 | 0,00 | 24,06 | 11,95 | 40,33 | 4,15 | 4,40 | 90,07 |
| Canalex SAT | 21,26 | 11,79 | 0,00 | 56,55 | 19,54 | 209,65 | 41,70 | 6,12 | 366,61 |
| Caroexport SCA | 3,20 | 6,40 | 0,00 | 0,40 | 0,00 | 1,40 | 0,00 | 0,00 | 11,40 |
| CASISCA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 122,42 | 122,42 |
| Casur SCA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,71 | 8,99 | 90,43 | 105,13 |
| Consumomar SCA | 9,48 | 0,00 | 0,00 | 16,56 | 7,38 | 56,38 | 0,00 | 4,45 | 94,25 |
| Copronijar SCA | 0,00 | 9,17 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 145,61 | 275,57 | 430,35 |
| Costa de Almería | | | | | | | | | |
| SAT | 9,15 | 4,00 | 0,00 | 141,27 | 7,80 | 132,07 | 0,00 | 15,35 | 309,64 |
| Costa de Nijar SAT | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,28 | 1,50 | 6,80 | 32,43 | 83,70 | 125,71 |
| Costajido SAT | 0,00 | 4,05 | 0,00 | 14,30 | 1,20 | 59,25 | 2,00 | 0,00 | 80,80 |
| Cuasal API | 6,20 | 4,60 | 0,00 | 10,70 | 0,00 | 22,96 | 15,26 | 25,50 | 85,22 |
| Cuevas Bio SAT | 1,20 | 2,10 | 0,00 | 1,20 | 3,10 | 1,20 | 2,00 | 1,00 | 11,80 |
| Daliber SAT | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 44,09 | 0,00 | 0,00 | 44,09 |
| DOFRAN API | 1,71 | 0,65 | 0,00 | 1,42 | 0,00 | 15,34 | 3,13 | 0,00 | 22,25 |
| Ecofres SAT | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,98 | 18,98 |
| Ecológica del | | | | | | | | | |
| Poniente API | 15,81 | 11,51 | 5,71 | 32,31 | 23,11 | 120,69 | 18,38 | 8,55 | 236,07 |
| Ejido Cargo API | 0,50 | 0,00 | 0,00 | 6,63 | 6,18 | 7,65 | 1,50 | 0,00 | 22,46 |
| Ejidoluz SCA | 0,00 | 5,70 | 1,00 | 14,10 | 5,80 | 17,75 | 6,00 | 2,40 | 52,75 |
| Ejidomar SCA | 22,04 | 25,94 | 0,00 | 84,88 | 4,02 | 153,35 | 37,16 | 0,50 | 327,89 |
| Euroberja SAT | 2,04 | 1,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 34,02 | 29,26 | 0,00 | 66,73 |
| Eurosol SAT | 16,23 | 18,11 | 0,00 | 46,52 | 36,93 | 73,78 | 0,00 | 38,15 | 229,72 |
| Femago API | 0,00 | 1,40 | 0,00 | 44,06 | 19,34 | 52,78 | 10,05 | 36,95 | 164,58 |
| Frutas Escobi SAT | 17,62 | 20,50 | 0,00 | 71,89 | 0,00 | 96,14 | 7,75 | 6,85 | 220,75 |
| Geosur SCA | 13,75 | 1,85 | 0,00 | 66,08 | 11,70 | 157,49 | 0,00 | 0,00 | 250,87 |
| Hortasol SAT | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 26,38 | 26,38 |
| Indasol SAT | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,60 | 0,00 | 8,18 | 4,60 | 0,90 | 15,28 |
| Inver SAT | 0,50 | 0,00 | 0,00 | 12,80 | 0,00 | 69,32 | 0,00 | 0,90 | 83,52 |
| La Unión API | 5,16 | 14,68 | 0,50 | 70,43 | 19,33 | 126,64 | 33,91 | 12,55 | 283,18 |
| Las Hortichuelas SAT | 8,40 | 3,70 | 0,00 | 5,05 | 9,05 | 39,07 | 1,60 | 96,77 | 163,64 |
| Luzisol API | 7,15 | 8,75 | 1,05 | 89,63 | 8,65 | 83,05 | 19,85 | 15,22 | 233,35 |
| MABE SAT | 11,12 | 3,65 | 1,00 | 30,07 | 8,07 | 178,23 | 2,77 | 0,00 | 234,90 |
| Murgiverde SCA | 31,50 | 58,94 | 0,00 | 26,72 | 127,87 | 339,56 | 18,18 | 9,62 | 612,39 |
| Natural Produce API | 19,17 | 8,88 | 0,30 | 81,10 | 6,69 | 165,86 | 102,49 | 10,00 | 394,49 |
| Nature Choice SAT | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 41,01 | 49,76 | 4,00 | 0,00 | 94,77 |
| Natur-Inver API | 43,41 | 11,14 | 0,60 | 175,95 | 14,71 | 376,36 | 138,27 | 7,66 | 768,11 |
| Parque Natural CHSCA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,49 | 40,87 | 41,36 |
| Romelina SAT | 0,90 | 0,40 | 0,00 | 1,71 | 0,00 | 27,55 | 7,00 | 0,00 | 37,56 |
| San Isidro Labrador SCA | 3,10 | 9,40 | 0,00 | 91,52 | 32,72 | 116,39 | 11,05 | 0,00 | 264,18 |
| SIA Servicios | | | | | | | | | |
| Integrales API | 0,43 | 0,75 | 0,00 | 9,57 | 10,36 | 24,04 | 0,90 | 8,07 | 54,12 |
| Sonne Nature SAT | 1,21 | 2,98 | 0,53 | 19,50 | 3,19 | 34,01 | 14,97 | 0,64 | 77,03 |
| Sta. Mª del Águila SCA | 4,50 | 5,21 | 0,00 | 2,30 | 2,30 | 59,23 | 0,00 | 1,30 | 74,84 |
| Veganatural API | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,20 | 0,00 | 0,00 | 4,40 | 51,05 | 57,65 |
| Vicasol SCA | 50,40 | 0,00 | 0,00 | 163,81 | 5,84 | 150,50 | 0,00 | 74,13 | 444,68 |
| Total | 398,27 | 306,02 | 117,72 | 1.646,06 | 535,46 | 4.002,90 | 994,94 | 1.182,18 | 9.183,5 |

Cuadro de cultivos, superficies y ciclos. Campaña 2007/2008

| CULTIVO | SUP. TOTAL (ha.) | SUP. DE C. BIOLÓGICO | CICLO DE CULTIVO |
|--------------|------------------|----------------------|------------------------------------|
| Tomate | 10100 | 1182 | agosto-mayo |
| Pimiento | 8202 | 4003 | junio-mayo |
| Melón | 5109 | 1646 | diciembre-junio |
| Sandía | 4699 | 995 | diciembre-junio |
| Calabacín | 4200 | 306 | septiembre-diciembrecenero-abril |
| Pepino | 4036 | 535 | septiembre-diciembrediciembre-mayo |
| Judía | 1745 | 118 | septiembre-diciembrecenero-abril |
| Berenjena | 1495 | 398 | septiembre-mayo |
| Total | 39.586 | 9.183 | |

Superficie de Control Biológico (Ha) por municipio y cultivo. 2007/2008

| Municipio | Berenjena | Calabacín | Judía | Melón | Pepino | Pimiento | Sandía | Tomate | Total |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|
| Abrucena | | | | | | | | 5,29 | 5,29 |
| Adra | 24,05 | 6,72 | 2,53 | 117,66 | 9,08 | 239,09 | 83,78 | 4,82 | 487,73 |
| Albánchez | | | | | | | | 0,60 | 0,60 |
| Alhama De Almería | | | | | | | | 2,04 | 2,04 |
| Almería | | 3,70 | | 1,40 | | 3,97 | 9,09 | 209,10 | 227,26 |
| Antas | | | | | | | | 22,00 | 22,00 |
| Berja | 17,94 | 30,62 | 19,16 | 89,29 | 14,60 | 431,38 | 250,99 | 0,70 | 854,68 |
| Cuevas De Almanzora | 1,20 | 2,10 | | 1,20 | 3,10 | 1,20 | 2,00 | 1,00 | 11,80 |
| Dalias | 2,40 | 1,76 | 2,30 | 2,69 | | 171,37 | 8,23 | 5,80 | 194,54 |
| Ejido (El) | 236,48 | 217,26 | 93,72 | 1.118,16 | 416,94 | 2.523,27 | 407,44 | 173,28 | 5.186,55 |
| Gador | | | | | | | 0,43 | 4,60 | 5,03 |
| Lucainena De Las Torres | | | | 4,75 | | 3,80 | 2,70 | 14,90 | 26,15 |
| Mojonera (La) | 26,16 | 12,15 | | 127,67 | 21,77 | 219,11 | 7,64 | 19,33 | 433,82 |
| Níjar | 0,72 | 12,87 | | 15,07 | 11,05 | 69,59 | 200,29 | 574,32 | 883,90 |
| Pechina | | 1,50 | | | 1,70 | 9,95 | 2,00 | 34,12 | 49,27 |
| Rioja | | | | | | | | 1,30 | 1,30 |
| Roquetas De Mar | 21,35 | 4,04 | | 87,22 | 28,25 | 161,22 | 2,25 | 20,62 | 324,94 |
| Sorbas | | | | | | | | 0,95 | 0,95 |
| Tahal | | | | | 7,50 | | | | 7,50 |
| Viator | | | | | | | | 14,03 | 14,03 |
| Vicar | 68,43 | 12,79 | | 79,45 | 18,33 | 144,34 | 5,01 | 70,89 | 399,23 |
| Otros | | 0,90 | | 0,50 | 3,14 | 20,85 | 13,09 | 3,00 | 41,47 |
| Total general | 398,72 | 306,40 | 117,72 | 1.645,06 | 535,46 | 3.999,13 | 994,94 | 1.182,68 | 9.180,10 |




CAMPOSOL SOC. COOPERATIVA AND.

Desde 1968

Marcas:





Paraje Laimund, 13. Tels. 950 480 525 - 950 573131. Fax. 950 573135 Apto. Correos, 7. 04700 El Ejido (Almería)

Valoración y conclusiones de la campaña 2007/2008

Las entidades que han participado en el programa con la aplicación del Control Biológico en sus cultivos han sido 56. La superficie ejecutada ha sido de 9.183 Has. distribuidas en 7.429 explotaciones y con 3.167 agricultores productores bajo la dirección de 183 técnicos. Las inspecciones, toma de muestras, y supervisión general del programa se ha realizado por los 8 técnicos del Departamento de Sanidad Vegetal dedicados a este fin.

Han colaborado en el desarrollo efectivo del programa, tanto los centros productores de plantas (Semilleros) como las empresas de productos fitosanitarios y las productoras y/o comercializadoras de Organismos de Control Biológico.

El incremento tan notable de participación en el programa por parte de las entidades agrarias a través de sus agricultores-productores asociados ha supuesto la consolidación del plan de actuación basado en la aplicación práctica de las técnicas de Producción Integrada con la incorporación del Control Biológico. Los buenos resultados técnicos obtenidos en la campaña anterior (aunque la superficie fue reducida-600 Has.) unido a las exigencias de los mercados demandando productos hortofrutícolas que respondan al concepto de alta calidad agroalimentaria y teniendo en cuenta también las dificultades o efectos secundarios negativos que puede originar el método de control basado prioritariamente (o exclusivamente) en las aplicaciones de productos fitosanitarios, han propiciado la implantación del programa en grandes zonas y afectando a los diversos cultivos hortícolas protegidos.

La valoración que podemos hacer del programa es muy positiva desde el punto de vista técnico. En algún cultivo (pimiento) ha sido espectacular la efectividad de control de las plagas más problemáticas por medio de O.C.B. (Organismos de Control Bio-



● *Los pasaportes fitosanitarios, la eliminación de malas hierbas y restos vegetales que suponen reservorio de plagas o la doble puerta de entrada tipo antesala son algunas de las medidas utilizadas en el control biológico para la producción integrada ●*

Cincuenta y seis entidades han participado en la aplicación del Control Biológico sobre nueve mil doscientas hectáreas.

lógico), aunque aún tenemos presencia de plagas sin solución biológica y también otros cultivos en los que los O.C.B. tienen más dificultades para su implantación y se recurre a complementar estos métodos biológicos con el adecuado manejo de medidas culturales y preventivas, así como el empleo de productos fitosanitarios compatibles con los O.C.B.

Se ha reducido en gran medida el uso de productos fitosanitarios consiguiéndose mantener o incrementar las producciones así como mejorar el aspecto vegetativo de los cultivos y la calidad de los productos obtenidos. Ha sido un factor favorable para la eficacia y mantenimiento de los polinizadores (abejas y abejorros).

Se ha producido un gran cambio en la mentalidad de los agricultores y una evolución muy importante de todo el sector productor y de servicios a favor de este sistema.

Para los técnicos supone una nueva etapa de mayores exigencias técnicas de acuerdo con la implantación del factor biológico como elemento de control de referencia. Se ha incrementado la incorporación de técnicos al ajustarse su actuación a una superficie no superior a 75-80 has.

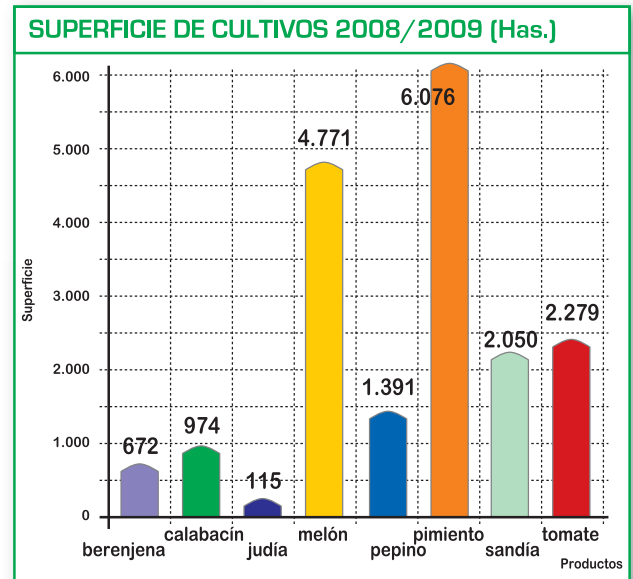
Como consecuencia de la aplicación más generalizada del control biológico se entra en otra dinámica con diferentes retos a contemplar: presencia más significativa de ciertas plagas, aparición de otros auxiliares con poblaciones más importantes (Nabis, Nesidiocoris, Mosca tigre, etc), actualización de los protocolos técnicos (recogidos en los Reglamentos Específicos de Producción Integrada), regular definitivamente el empleo de los denominados "otros medios de defensa fitosanitaria" como elemento de aplicación compatible con el control biológico, etc.

Se ha apreciado claramente, como consecuencia de la implantación del Control Biológico, la disminución del nivel de residuos en recolección, y del mal uso de algunos productos fitosanitarios. Se ha comprobado la reducción drástica de determinadas malas prácticas: aplicaciones indebidas, levantamiento de cultivos de forma inadecuada, etc.

Se espera, para esta próxima campaña, el incremento notable de la superficie que se incorpore a través de nuevas Agrupaciones de Producción Integrada (APIs) o nuevos productores en el seno de APIs ya constituidas.

Avance de la campaña 2008/2009

En la campaña 2008/2009 se ha producido un incremento en la superficie que va a aplicar Control Biológico, que se recoge en la siguiente tabla.



Control Biológico

Ayudas

Para acceder a las ayudas es necesario el uso de Buenas Prácticas Agrícolas y Control Biológico.

Están reguladas a través del Programa Nacional de Control de los Insectos Vectores de los Virus de los Cultivos Hortícolas (RD 1938/2004 de 27 de Septiembre) y Orden de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía de 25 de Mayo de 2007 (modificación de la Orden de 13 de Marzo de 2006) por la que se declara la existencia de los insectos vectores de virus de los cultivos hortícolas, se establecen medidas de control y las ayudas para su ejecución.

Se trata de implantar un plan de actuación para el control de los agentes nocivos que afectan a los culti-

vos y en especial de los insectos vectores de virus, basado esencialmente en la utilización de:

- Buenas prácticas agrícolas recogidas en las Normas Específicas de la Producción Integrada (BOJA de 25 de Octubre de 2007).

- Organismos de Control Biológico como elemento prioritario de control.

En esta línea de ayudas son subvencionados los Organismos de Control Biológico. En la campaña 2008/2009 las han solicitado 68 Agrupaciones de Producción Integrada (APIs) y una superficie de 10.842,29 has.

YARA

YARA TIENE LA COMBINACIÓN PERFECTA

Por todos es sabido que una buena cosecha en cuanto a calidad y cantidad se consigue a través de una nutrición equilibrada, lo que requiere de diferentes nutrientes en cada uno de los ciclos del cultivo. ¿Qué producto, cuándo aplicarlo y qué cantidad? Gracias al conocimiento tan amplio en todo lo relacionado con cultivos, Yara ofrece una amplia gama de combinaciones que permite a los agricultores producir unos cultivos exitosos y rentables.

Yara combina el conocimiento global con la habilidad de aplicarlo localmente, creando diferentes gamas "premium" de nutrientes, las cuales ofrecen una nutrición completa y equilibrada para los cultivos. Si quieres saber más de cómo te puedes beneficiar con los productos de Yara, contacta con nuestras oficinas locales.

info.iberian@yara.com

YaraLiva YaraMila YaraBulva YaraVita

Producción Integrada

La lucha integrada en los cultivos hortícolas almerienses

AGROBIO

La agricultura convencional ha estado basada en el monocultivo de variedades de alto rendimiento, ayudada por el empleo masivo de productos químicos, consiguiendo un aumento considerable en las producciones. Sin embargo, son muchos los problemas que plantea, como su alto coste energético, pérdida de calidad de los alimentos, degradación del medio ambiente y falta de seguridad laboral para el agricultor.

La limitación en el empleo de algunos productos fitosanitarios, y las exigencias, cada vez más elevadas de los consumidores, han sido algunas de las causas que han obligado a llevar a cabo una reconversión del sector, centrándose en nuevas técnicas de cultivo: LA LUCHA INTEGRADA DE PLAGAS.

Según la Organización Internacional de Lucha Biológica (OILB): “La Lucha Integrada es un método de control de plagas que aplica un conjunto de métodos satisfactorios desde el punto de vista económico, ecológico y toxicológico, dando prioridad al empleo de elementos naturales de regulación y respetando los umbrales de tolerancia”.

La implementación del Control Integrado en Almería se ha encontrado con ciertos factores limitantes, las pri-

meras estrategias de control integrado en la provincia no fueron del todo satisfactorias, los residuos fitosanitarios de campañas anteriores dificultaban la instalación de los auxiliares, la cultura “química del agricultor”, deficiencias en cuanto a formación sobre técnicas de lucha integrada, la incertidumbre en los mercados... Sin embargo, el sector ha sabido reaccionar a tiempo, y los agricultores han optado por invertir en futuro, poniendo en marcha las técnicas de Producción Integrada.

Son innumerables las ventajas que este método nos ofrece. Por un lado aumentar la competitividad de nuestros productos, dando respuesta a las necesidades del mercado con hortalizas de alta calidad y respetando el medio ambiente. Por otra parte, con la reducción de fitosanitarios, estamos contribuyendo a la instalación y desarrollo de innumerable fauna auxiliar autóctona, instalando y manteniendo una barrera biológica natural que nos ayuda a la reducción de plagas. Los datos aportados por la Delegación de Agricultura de la Junta de Andalucía, demuestran una evolución muy significativa del control de los insectos vectores de virus mediante el uso de auxiliares, de-

bido al gran éxito obtenido, en la campaña anterior. Durante 2006-2007 realizaron en Almería unas 11.500 hectáreas, para la presente campaña se espera un aumento del 62 % respecto a la pasada, alcanzando un total de 18.729 hectáreas.

Como inconveniente, la reducción en el uso de determinados productos fitosanitarios ha provocado que plagas que antes eran secundarias, como el pulgón, la araña roja y la oruga, estén cobrando importancia. Otra consecuencia es la aparición de plagas en nuestro cultivo que antes pasaban desapercibidas, como es el caso de la Cochinilla algodonosa, Nezara viridula, Creontiades pallidus, etc... En este sentido las empresas productoras de organismos de control biológico están aunando todos sus esfuerzos en el desarrollo de nuevos auxiliares.

Por otra parte, decir que este nuevo cambio ha llevado a que empresas de diversos sectores, fitosanitarios, semillas..., etc. inviertan en la mejora y adaptación de sus productos a éstas nuevas técnicas de producción, así como a la creación de empresas productoras locales de organismos de control biológico, que garanticen el suministro y aumenten la calidad de los auxiliares que utilizamos para el control de plagas. La transformación del sistema productivo en la provincia de Almería ha sido posible gracias al espíritu emprendedor y dinámico del sector productor, que ha sabido adaptarse a las necesidades de los clientes realizando un gran esfuerzo a todos los niveles para conseguirlo y situando a nuestra provincia como modelo a seguir por otras zonas productoras mundiales.

“La Lucha Integrada ha aumentado la competitividad de las hortalizas de Almería”

ENEMIGOS NATURALES MÁS UTILIZADOS EN CULTIVOS HORTÍCOLAS

| PLAGA | ENEMIGO NATURAL | MODO ACCIÓN | DOSIS RECOMENDADA | CULTIVOS |
|---|----------------------------|--|--|--|
| Trips (Frankiniella occidentalis) | Orius laevigatus | Depredador de larvas y adultos de trips | 3-4 individuos/m ² | Principalmente pimiento y berenjena |
| | Amblyseius swirskii | Depredador de huevos y ninfas trips | 60-150 individuos/m ² | Todos los cultivos excepto tomate |
| Mosca blanca (Bemisia tabaci) | Amblyseius cucumeris | Depredador de huevos y ninfas trips | 1 sobre/m ² | Todos los cultivos excepto tomate |
| | Amblyseius swirskii | Depredador de huevos y larvas de mosca blanca | 60-150 individuos/m ² | Todos los cultivos excepto tomate |
| | Eretmocerus mundus | Parasitoide de larvas de mosca blanca | 1,5-3 individuos/m ² | Todos los cultivos |
| Pulgón (Aphis gossypii y Myzus persicae) | Nesidiocoris tenuis | Depredador de mosca blanca y trips | 0,5-1,5 individuos/m ² | Principalmente tomate y berenjena |
| | Aphidius colemani | Parasitoide de pulgón | 0,5-1 individuo/m ² | Todos los cultivos |
| Araña roja (Tetranychus urticae) | Nabis pseudoferus ibericus | Depredador de ninfas y adultos de pulgones | 10-12 individuos/m ² (en focos) | Todos los cultivos |
| | Phytoseiulus persimilis | Depredador de todos los estadios de araña roja | 20 individuos/m ² en foco | Todos los cultivos (excepto tomate que utilizaremos Phytoseiulus persimilis-T) |
| Minador (Liriomyza spp.) | Amblyseius californicus | Depredador de todos los estadios de araña roja | 1-10 individuos/m ² | Todos los cultivos excepto tomate |
| | Diglyphus isaca | Parasitoide de larvas de minador | 0,25-0,5 individuos/m ² | Todos los cultivos |
| Oruga | Nabis pseudoferus ibericus | Depredador de huevos y larvas de lepidópteros | 10-12 individuos/m ² (en focos) | Todos los cultivos |
| Minador del tomate (Tuta absoluta) | Nabis pseudoferus ibericus | Depredador de huevos y larvas de tuta absoluta | 10-12 individuos/m ² (en focos) | Todos los cultivos |
| | Nesidiocoris tenuis | Depredador de huevos de Tuta absoluta | 0,5-1,5 individuos/m ² | Principalmente tomate y berenjena |

Porque
tu salud es lo
que importa



Policlínica del Poniente te ofrece un trato personalizado y de alta calidad. Más de 70 profesionales de la salud que desde su especialidad trabajan coordinadamente para ofrecerte la mejor atención médica, apoyado con el equipamiento tecnológico más avanzado y eficaz.

ESPECIALIDADES:

- Medicina general
- Rehabilitación
- Radiología
- Traumatología
- Ginecología
- Cardiología
- Oftalmología
- Psicología
- Dermatología
- Urología
- Dietética
- Neurología
- Nefrología
- Endocrinología
- Otorrinolaringología
- Cirugía maxilofacial
- Cirugía cardiovascular
- Alergología
- Podología

Más de 20 especialidades médicas para asegurar tu bienestar, cumpliendo con nuestro principal objetivo de atender la prevención, curación, rehabilitación y reinserción de cada paciente.

POLICLÍNICA del PONIENTE

EL EJIDO:

C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 583 066

EL PARADOR:

C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710

Producción Integrada

En los últimos años, las estrategias de control biológico dentro de los programas de manejo integrado han desarrollado un protagonismo importante. La superficie de diferentes cultivos que utiliza organismos de control biológico es cada año más elevada, con una tendencia a la generalización de estas técnicas de lucha biológica en todos los cultivos.

Para poder aplicar el control biológico con estrategias aumentativas, es necesario disponer de técnicas para poder producir grandes cantidades de organismos de control biológico durante todo el año y escalar la producción en los picos de consumo. Dependiendo del tipo de enemigo natural, las empresas productoras pueden producir cientos de miles e, incluso, cientos de millones de avispas parásitas, chinches depredadores y ácaros depredadores, cada semana.

Requisitos para un buen enemigo natural

Además de que existe una tendencia clara a la reducción del uso de plaguicidas, limitación de materias activas y demanda de consumidores de productos libres de residuos, para poder competir con el control químico en parámetros de rentabilidad, el control biológico debe ser eficaz y económico. La búsqueda de nuevos enemigos naturales para el control biológico aumentativo no se limita al mero hallazgo de un parásito o depredador que sea eficaz y seguro, sino que su producción también debe ser económicamente posible. Un buen depredador, cuya cría no resulte económica, no tendrá ninguna utilidad para el control biológico aumentativo. Un ejemplo de esto lo constituye el Himenóptero Parasitoide *Cotesia Marginiventris* (Cresson). En ensayos de campo, esta avispa parásita demostró una gran eficacia en el control de larvas de la rosquilla verde (*Spodoptera exigua*), sin embargo, tras años de intensa investigación no se logró desarrollar un sistema de producción económica para estos parasitoides.

Por otro lado, un sistema de producción económico también puede de-

La producción de parasitoides y depredadores para el control biológico de plagas

José E. Belda I. Director I+D. Koppert España S.L. La Mojonera, Almería

Karel J.F. Bolckmans. Director I+D y Producción. Koppert BV. Berkel en Rodenrijs



● *Hypoaspis sp.*, ácaro depredador alimentado sobre presas del Orden Astigmata ●

rivar en que un depredador con una eficacia limitada se puede utilizar con éxito para controlar una plaga. Un buen ejemplo de ello lo constituye el uso del ácaro fitoseido depredador *Amblyseius cucumeris* en la lucha contra los trips. A pesar de que este ácaro no sea de por sí muy eficaz, debido a su respuesta numérica relativamente baja, su bajo coste de producción permiten la suelta de grandes cantidades de fitoseidos por unidad de superficie, lo cual sí permite controlar eficazmente los trips.

Actualmente, el uso del control biológico aumentativo se limita, sobre

todo, a los cultivos hortícolas, plantas ornamentales y flores en invernadero. El desarrollo de sistemas de cría económicos también puede favorecer una creciente aplicación del control biológico en los cultivos al aire libre. El uso de ácaros en la lucha contra la araña roja en los cultivos de fresas al aire libre, el uso de parasitoides en la lucha contra el piojo rojo de California (*Aonidiella aurantii*) en cítricos, y el uso de parasitoides en la lucha contra las orugas del taladro del maíz (*Ostrinia nubilalis*) constituyen algunos ejemplos del éxito del control biológico en el cultivo al aire libre.

El Control Biológico debe ser efectivo y económico



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA
SE CULTIVAN LAS MEJORES
HORTALIZAS

Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

Producción Integrada

“Para gestionar de forma adecuada los distintos tipos de sistemas de cría masiva de organismos de Control Biológico es fundamental tener en cuenta varios requisitos: costes; seguridad de suministros y calidad”

Requisitos para un buen sistema de cría masiva

Un buen sistema de cría masiva debe cumplir los tres requisitos siguientes:

- 1) debe ser económico, para que el control biológico sea asequible para los agricultores y puedan soltar la cantidad de depredadores necesaria para controlar la plaga en el cultivo;
- 2) debe ser fiable, de modo que los agricultores dispongan siempre, en el momento adecuado e inmediatamente que se necesiten, de la cantidad de depredadores necesaria;
- 3) los depredadores deben ser de buena calidad, a fin de asegurar un resultado óptimo en condiciones de campo.

A la hora de desarrollar y gestionar sistemas de cría masiva de organismos de control biológico, estos tres requisitos (costes, seguridad de suministro y calidad) son determinantes. Debido a que los sistemas biológicos son muy susceptibles a los fallos, es decir, que los sistemas en los que se utilizan organismos vivos son muy sensibles a factores externos, supone todo un reto poder garantizar que un sistema de producción de insectos y ácaros sea cien por cien fiable.

Tipos de sistemas de cría masiva

Los distintos tipos de sistemas de cría masiva de enemigos naturales que existen se pueden clasificar basándose en el tipo de huésped sobre el que se realiza la cría o del tipo de alimentación que reciben. Los enemigos naturales se pueden criar en un huésped o presa natural, en uno alternativo o usando una dieta artificial.

A • Cría en huésped/presa natural

Una cría sobre huésped o presa natural puede realizarse sobre la plaga contra la que el depredador luchará eventualmente, o sobre otro huésped o presa natural.

La avispa parasitoide *Aphidius ervi*, que se usa para el control del pulgón de la patata (*Macrosiphum euphorbiae*) y el pulgón del pimiento (*Aulacorthum solani*), se cría sobre estas especies de pulgones, pero también se puede criar sobre el pulgón verde del guisante (*Acyrtosiphon pisum*).

La elección del huésped o presa determina asimismo las plantas que se pueden usar como sustrato de cría. El tipo de planta tiene gran influencia en la eficacia del sistema de cría masiva elegido. Para la cría masiva de enemigos naturales, se prefiere usar plantas que crezcan rápidamente y no sean muy sensibles a las enfermedades y a otras plagas, lo que comprometería la utilización de otros métodos de control de plagas y enfermedades con las consecuencias de poder afectar al enemigo natural.

Basándose en el modo en que el organismo de control biológico hace uso del huésped o presa natural para su cría, se pueden distinguir los cinco sistemas de cría siguientes:

1. Tanto el huésped/presa natural como el organismo de control biológico se crían sobre plantas.

Un buen ejemplo de este tipo de sistema de cría lo forma la producción de (*Encarsia Formosa*), un parasitoide que se utiliza para combatir la mosca blanca de los invernaderos (*Trialeurodes Vaporariorum*). Para su cría, se cultivan plantas de tabaco en grandes jaulas de malla anti-insectos o en secciones o sectores independientes del invernadero. A continuación, se sueltan moscas blancas adultas para que pongan huevos sobre las plantas. Cuando las larvas de la mosca blanca hayan alcanzado la fase adecuada, se sueltan los adultos de las avispas parasitoides para que parasiten sobre aquellas. En el momento en que las pupas de la mosca blanca empiecen a ennegrecer (síntoma del parasitismo por *Encarsia formosa*), se cosecharán las hojas de la planta de tabaco. Las pupas parasitadas se retiran de las hojas y se pegan sobre tarjetas o mezclan con un sustrato en botes para su suelta en los invernaderos.

Otros ejemplos de este tipo de sistema de producción son la producción de parasitoides de pulgones y minadores de hoja (*Lyriomza spp.*) y la producción del ácaro depredador *Phytoseiulus persimilis* para el control de araña roja.

Este sistema de producción es el más natural y se denomina sistema de producción tritrófico, por constar de tres niveles tróficos: planta, huésped o presa y parasitoide o depredador. Lo complicado de este sistema es sobrecargar la planta al máximo, pero sin que se agote y muera antes de tiempo debido a los efectos de una población de insectos o ácaros demasiado elevada. Para poder mantener el equilibrio entre los tres niveles tróficos se requiere mucha experiencia. Se debe evitar, además, que otras plagas o depredadores

extraños contaminen la cría, y las enfermedades se deben mantener bajo control.

2. El huésped o presa natural se cría sobre plantas. El organismo de control biológico se cría en una cámara climática sobre hojas cubiertas con el huésped/presa.

Este método se utiliza principalmente en la cría de ácaros depredadores a pequeña escala destinados a su investigación. Un ejemplo de este método de producción es la cría de ácaros en el laboratorio sobre pequeños montones de hojas sueltas cubiertas de araña roja, que se ha criado en el invernadero.

3. El huésped/presa natural se cría sobre plantas. El organismo de control biológico se cría en una cámara climática sobre un huésped/presa

Este método fue desarrollado en la década de los setenta por investigadores de California para producir ácaros. La araña roja se cría en un invernadero sobre plantas leguminosas, que se recogen en el momento en que están cubiertas de araña roja. Los huevos de la araña roja se eliminan de las hojas lavándolas. A continuación, estos huevos puros se utilizan para criar ácaros depredadores en un sistema de cría continuo.

El hecho de no tener que producir plantas y de poder realizar la cría en cámaras climáticas puede representar una importante ventaja, ya que permite controlar mejor las condiciones climáticas evitando por otra parte problemas del cultivo. Además, los sistemas de cría bitríficos son más fáciles de controlar que los tritríficos. Los dos sistemas de cría siguientes utilizan huéspedes naturales, sin tener que cultivar plantas vivas.

4. El huésped/presa natural y el parasitoide/depredador se cultivan sobre partes de plantas.

Algunos huéspedes también se pueden criar sobre partes o productos de plantas, en vez de sobre plantas vivas, como sucede con los depredadores de cochinitas que se crían sobre determinados tipos de calabacín y de calabaza.

5. El huésped/presa natural se cría sobre una dieta artificial. El parasitoide/depredador se cría en una cámara climática sobre este huésped/presa.

Otra manera de evitar que se tengan que cultivar plantas es criar el huésped/presa natural del parasitoide/depredador sobre una dieta artificial. En la Universidad belga de Lovaina se ha desarrollado un sistema para criar pulgones sobre un medio artificial. Estos pulgones se utilizan, a continuación, para criar los parásitos que los atacan. Una gran ventaja de este sistema de cría es que permite criar aquellos tipos de pulgones que no son factibles de criar de forma económica, sobre plantas que tengan un fácil cultivo. A este respecto, cabe pensar en pulgones que son, por ejemplo, específicos de los árboles frutales. La araña roja también se puede producir de un modo similar.

B. Polen

Algunos de los tipos de ácaros generalistas que se alimentan de polen en la naturaleza, también se pueden criar, en principio, sobre este producto. En la práctica esta técnica de cría se utiliza, sobre todo, para fines de investigación, debido a que la reco-

lección de grandes cantidades de polen es costosa y complicada y el polen recolectado por las abejas no resulta indicado. El polen de la espadaña (*Typha* spp.) es especialmente indicado para la producción de numerosos tipos de ácaros. En el pasado, algu-

nos investigadores de los Países Bajos desarrollaron un método para producir ácaros sobre plantas de ricino en flor (*Ricinus communis*). Este método se utilizó durante muchos años para criar el ácaro depredador *Amblyseius degenerans* (Berlese).

C. Cría sobre huésped/presa alternativo

En estos sistemas de cría, el huésped o presa natural se sustituye por un huésped o presa alternativos. Tanto el huésped/presa como el parasitoide/depredador se crían en cámaras climáticas.

A veces se logra encontrar un huésped de cría, que no sea un huésped natural del depredador, debido a que viven en ecosistemas totalmente distintos. En inglés, se les denomina "factitious host" (huésped facticio o artificial). Si estos huéspedes alternativos son además plagas de productos almacenados, como granos o harinas, se evitará tener que cultivar plantas para producirlos. De este modo, los huevos de la polilla mediterránea de la harina *Ephestia kuehniella* y los de la polilla de los cereales *Sitotroga cerealella* se producen a gran escala para servir como alimento para la producción de depredadores como chinches y crisopas. Para la producción de ácaros, se pueden usar los ácaros de la familia Astigmata, como *Tyrophagus putrescentiae* y *Acarus siro*.

En el uso de huéspedes de cría alternativos, se distinguen una serie de tipos, basados en el uso de huevos de polillas o de ácaros de la familia Astigmata.

1. Producción de depredadores y parasitoides sobre huevos de polillas.

Las larvas de la crisopa (*Chrysoperla* spp.) se crían usan-

do huevos de las polillas *Ephestia kuehniella* y *Sitotroga cerealella*. Los huevos de las polillas también se utilizan para la producción de diferentes especies de parasitoides de huevos de lepidópteros del género *Trichogramma*. Estos parasitoides se usan para la lucha contra todo tipo de mariposas nocturnas, como puede ser el taladro del maíz *Ostrinia nubilalis*.

2. Producción de chinches que ponen sus huevos en tejidos vegetales.

La cría de chinches depredadoras es un sistema de cría especial. Algunas especies de chinches importantes en los programas de manejo integrado de plagas son el antocórido *Orius laevigatus* (Fieber), que se utiliza en el cultivo de pimiento y de berenjena para combatir los trips, y el mirido *Macrolophus caliginosus* Wagner, que se usa en el cultivo de tomate para combatir la mosca blanca. Estos chinches, que ponen sus huevos sobre el tejido vegetal, se pueden cultivar alimentándolos con huevos de las polillas *Ephestia kuehniella* y *Sitotroga cerealella*.

3. Cría de depredadores sobre ácaros de la familia Astigmata

A finales de los ochenta, el investigador de los Países Bajos Pierre Ramakers, descubrió que determinados tipos de

ácaros de la familia Astigmata, como los ácaros de almacén *Tyrophagus putrescentiae* y *Acarus* spp., pueden usarse para la producción del ácaro depredador *Amblyseius cucumeris*. Este revolucionario descubrimiento permitió criar a este depredador del trips de las flores (*Frankliniella occidentalis*) en grandes cantidades y de un modo económicamente viable. En la actualidad, estos ácaros también se utilizan para la producción de ácaros depredadores de organismos del suelo, *Hypoaspis miles* y *H. aculeifer*. Hace unos años, investigadores de Koppert BV descubrieron que otros ácaros que pertenecen a familias distintas a la Astigmata, también se pueden usar para la producción de ácaros de la familia Phytoseiidae como *Amblyseius swirskii*, un ácaro depredador que se utiliza con gran éxito, para combatir los trips y la mosca blanca. Recientemente, estos mismos investigadores descubrieron, en estrecha colaboración con investigadores italianos bajo la dirección de la Dra. Marissa Castagnoli, otro ácaro para utilizar en producción del depredador de la araña roja *Neoseiulus californicus*. El uso como presa de ácaros de la familia Astigmata permite producir, de una forma más económica y fiable, grandes cantidades de depredadores en comparación con la producción sobre plantas, gracias a lo cual, el uso de ácaros también se convierte en una opción económica para todo tipo de cultivos al aire libre.

D. Alimentación artificial

No siempre es posible encontrar un huésped alternativo para la producción de un determinado enemigo natural. Además, la producción de un huésped alternativo no siempre es viable económicamente. El precio de mercado de los huevos de *Ephestia kuehniella* es muy elevado y por

ello, muchos investigadores de todo el mundo llevan años intentando desarrollar algún tipo de alimentación artificial.

Actualmente, ésta se utiliza principalmente para la producción de crisopas (*Chrysoperla* spp.) y, en menor me-

didada, para la de chinches (*Orius* spp.). En el pasado se investigó el desarrollo de alimentación artificial para ácaros, y aunque también se investiga el desarrollo de alimentación artificial para la producción de parasitoides, esta labor es muy compleja.



Teléfono 950 29 09 56
Fax 950 29 24 87

asaja@asajaalmeria.es
www.asajaalmeria.es

Producción Integrada

Criar es manipular

Al producir cualquier tipo de organismo vivo, ya sea una planta, un animal, un microorganismo o un insecto, lo que se hace es manipular la biología del organismo, a fin de lograr un rendimiento de producción máximo y una calidad óptima del producto. Esta biología se modifica controlando las condiciones bióticas y abióticas del proceso de producción. Los aspectos biológicos de un organismo que se intentan influenciar son:

- reproducción y desarrollo, para lograr un rendimiento de producción óptimo (calidad del proceso);
- fertilidad, supervivencia y relación de sexos para lograr una calidad óptima del producto;
- en determinados casos, también el comportamiento en relación al rendimiento de la producción o la cosecha del parasitoide o depredador.

A. Influir en la reproducción y desarrollo en la cría masiva

Como es lógico una buena reproducción y un desarrollo óptimo son cruciales para una cría masiva eficaz. Los sistemas de cría masiva adecuados presentan unas condiciones bióticas y abióticas óptimas para una buena reproducción y desarrollo de los parasitoides y depredadores y de sus huéspedes o presas. Entre las condiciones bióticas cabe citar, por ejemplo, la disponibilidad de alimentos y la densidad de la población del huésped/presa de cría o la de los parasitoides/depredadores (densidad interespecífica e intraespecífica). Entre las condiciones abióticas se incluyen las condiciones climáticas de la cría (temperatura, humedad, longitud del día) y la presencia de refugios. Algunos tipos de chinches pueden ser, por ejemplo, muy voraces, apareciendo el fenómeno del canibalismo. Esta práctica se puede reducir ofreciendo suficiente alimento, procurando escondites en los que las ninfas puedan mudar, y procurando que la densidad de población sea baja.

B. Influir en la calidad

El gran reto de cada criador de insectos y ácaros es lograr que la calidad de los enemigos naturales producidos sea la mejor posible. En los años noventa, se definieron, bajo la batuta inspirado-

ra del profesor Joop van Lenteren de Wageningen, aquellos parámetros que son importantes para determinar la calidad de los enemigos naturales producidos. Más adelante, se diseñaron métodos para comprobar estos parámetros de calidad. Los parámetros más importantes son la fertilidad, la relación de sexos y la supervivencia. Las pruebas y controles de calidad permiten que los productores de enemigos naturales puedan medir los efectos que tienen los cambios en el sistema de cría sobre la calidad de los depredadores. La práctica demuestra que un sistema de cría poco fiable e inestable suele producir unos depredadores de poca calidad. Unas condiciones bióticas y abióticas poco óptimas en el proceso de cría, suelen conllevar un desplazamiento en la relación de sexos y una menor fertilidad y supervivencia. Además, las condiciones poco óptimas pueden favorecer la aparición de enfermedades, tanto en el huésped/presa, como en el parasitoide/depredador. Los insectos y ácaros también pueden enfermar. En la producción de organismos de control biológico, una humedad relativa excesiva puede provocar problemas graves, debido a la acción de hongos entomopatógenos de estos artrópodos.

Si las condiciones de cría son limitadas, puede ocurrir que se seleccionen aquellos depredadores que estén mejor adaptados a éstas condiciones, provocando un empobrecimiento de la diversidad genética en la población de cría. Si estas condiciones de cría difieren mucho de las condiciones en el cultivo y en la zona en la que se soltarán los depredadores, esto podrá tener consecuencias para el éxito del programa de control biológico. Por estos motivos, es importante (1) que se comience con una población de inicio lo más grande posible formada por individuos procedentes de distintos lugares, (2) que se mantenga una gran población de cría masiva, y (3) que se introduzca algo de variabilidad en las condiciones de cría.



● Parasitoide de pulgón del género *Aphidius* criado sobre huésped natural ●

C. Influir en el comportamiento

Algunos sistemas de recolección aprovechan el comportamiento de los depredadores. Se puede influir en el comportamiento de los insectos y ácaros a partir de todo tipo de factores bióticos y abióticos. En los sistemas de recolección basados en el comportamiento, se atrae o ahuyenta a los depredadores a o de un determinado lugar. Una gran parte de los depredadores, por ejemplo, se siente atraído por la luz (fototaxis), una característica que se puede usar para recolectarlos. Durante el propio proceso de producción, también puede ser importante influir en el comportamiento de los depredadores o los huéspedes de cría.

Recolección y envasados de enemigos naturales

Los enemigos naturales se envasan de maneras muy distintas. Las avispas parásitas, los chinches y los ácaros se envasan xotes de 250, 500, 1.000 o incluso 50.000 en botes de plástico o cartón. En algunos casos, se añade una materia inerte como serrín, virutas de madera o alforfón. Esta materia inerte permite que los depredadores se puedan esconder y además se favorece una humedad óptima durante el transporte. En el caso de los parasitoides, se añade un poco de sustancias en el tapón del frasco para alimentación de los adultos, en el de los depredadores, se incorpora algo de alimento al material inerte.

Las avispas parásitas que se recolectan en forma de huésped parasitado,

como son las pupas de mosca blanca o las momias de pulgón, se envasan en botes. Las pupas de mosca blanca parasitadas, por *Encarsia formosa* por ejemplo, también se pegan sobre tarjetas que se pueden colgar en hojas o ramas de las plantas en el cultivo.

Los ácaros depredadores que se crían sobre ácaros de la familia Astigmata, se pueden envasar también en sobres de papel, que contienen un sustrato en el que estos ácaros puedan desarrollarse. Los ácaros de la familia Astigmata sirven como presa de los ácaros depredadores que se desarrollan en el sobre. Estos ácaros abandonan el sobre a través de un orificio pequeño, para salir al cultivo y combatir plagas como los trips, la mosca blanca y la araña roja. Este tipo de sobres producirán nuevos ácaros depredadores durante un mes como mínimo, permitiendo soltar a lo largo de un mes, ácaros depredadores, de modo preventivo en el cultivo, cuando todavía no se ha detectado la presencia de la plaga. Debido a que los sobres tienen una acción más prolongada, con su utilización se evita tener que volver a introducir ácaros depredadores cada semana.

El envasado de insectos y ácaros es una labor muy intensiva. Una técnica de envasado errónea puede tener unos importantes efectos negativos en la calidad de los parasitoides/depredadores. Los propios productores de enemigos naturales desarrollan máquinas para que el envasado de los depredadores se realice del modo más eficaz y preciso posible. Se desarrollan, además, todo tipo de técnicas automatizadas para garantizar una dosificación de la cantidad

precisa de insectos o ácaros en el envase.

Almacenamiento y transporte

La producción de enemigos naturales es una actividad muy especial, debido a que éstos sólo se pueden almacenar durante un periodo muy limitado. Se necesita, por consiguiente, una planificación rígida de la producción, así como la habilidad de poder pronosticar las necesidades del mercado. Cuanto más tiempo se pueda guardar un depredador, tanta más flexibilidad se tendrá para responder a las oscilaciones de la demanda del mercado.

En algunos enemigos naturales, como *Trichogramma* spp., se puede inducir la diapausa, pudiendo guardarlos a continuación durante meses, sin que se produzca pérdida de calidad. Sin embargo, en los enemigos naturales que se van a usar durante todo el año para control biológico aumentativo en cultivos en invernadero, esta capacidad de entrar en diapausa no es deseable.

Para garantizar el mantenimiento de la calidad durante el almacenamiento y transporte es importante que (1) los enemigos naturales tengan una calidad óptima al abandonar la cría; (2) el envasado, el material inerte y la presencia de alimentos sean óptimas y adaptadas a las necesidades del parasitoide/depredador en cuestión; (3) las condiciones de almacenamiento (temperatura, humedad, luz) sean óptimas; y (4) se respete la fecha de caducidad máxima.

Las condiciones de almacenamiento deben ser óptimas durante toda la ca-

dena logística, desde la producción, pasando por los distribuidores, hasta el agricultor. Los organismos de control biológico se envían mediante transporte refrigerado especial a todo el mundo, usando camiones y aviones. Para garantizar la calidad y frescura de los organismos, se envían una o varias veces a la semana a los distribuidores locales e internacionales, productos recién cosechados.

Conclusión

La cría de enemigos naturales requiere un enfoque multidisciplinar, diferentes aptitudes y unos conocimientos amplios. Pero además de conocimientos, la cría de insectos también precisa una buena dosis de "arte". En el caso del cultivo de plantas se suele hablar de "manos verdes". Para la producción de insectos y ácaros también podríamos hablar de "manos quitinosas". Conocimientos y arte, y el arte requiere pasión por la profesión. La calidad de la producción y las óptimas condiciones de transporte y distribución, son la base para una buena instalación y comportamiento de los organismos de control biológico en los cultivos para así poder controlar eficazmente las plagas objetivo.

"Para garantizar la calidad y frescura de los organismo se envían productos recién cosechados"






Semilleros LAIMUND S.I.

PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN Y PRODUCCIÓN PLANTAS ORNAMENTALES

Gracias a nuestra experiencia de 22 años hemos sido seleccionados para hacer injerto de sandías del 'Grupo Fashion'.

www.semilleroslaimund.com

Especialistas en injerto de tomate, sandía, melón, pepino y berenjena.

semillero ecológico



Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 42 • Telfs. 950 48 66 11 - 606 98 46 08 • Fax 950 48 66 61 • EL EJIDO Autovía del Mediterráneo, salida 471 • Cruce Barranquete con San Isidro • Telf. 950 38 46 41 • ALMERÍA

Aplicación del control biológico de plagas en hortícolas

SYNGENTA BIOLINE



Syngenta Bioline produce insectos y ácaros beneficiosos para el control de plagas y la polinización en invernadero y cultivos al aire libre para clientes de todo el mundo.

Posee varias biofabricas destacando sus centros de producción en Essex (Reino Unido) y California (EEUU).

La compañía produce 35 distintas especies de depredadores y parásitos contando con más de 70 diferentes formulaciones totalmente adaptadas a nuestras condiciones de cultivo. Siendo uno de los líderes mundiales en la producción de insectos y ácaros beneficiosos.

Syngenta Bioline desarrolla programas de ICM (manejo integrado del cultivo) para distintos cultivos destacando pimiento, tomate, pepino, berenjena, calabacín, judía, melón y fresa.

Estos programas de manejo integrado combinan el uso de productos fitosanitarios selectivos, prácticas culturales y el uso de Artrópodos beneficiosos. Destacando los siguientes:



Amblyseius cucumeris (Depredador de trips)



Amblyseius cucumeris es un vivaz ácaro fitoséido de color marrón pálido, que ejerce su control principalmente sobre varias especies de trips, en especial Frankliniella occidentalis. No obstante, también puede alimentarse de ácaros tarsonémidos (arañas blancas), ácaros tetraníquidos (arañas rojas) y eriófidos (vasates del tomate).

Se suministra en una formulación especial, desarrollada y pionera de Syngenta Bioline, consistente en sobrecitos de papel no poroso para el control de la humedad, que contiene una colonia de estos ácaros depredadores, junto con su fuente natural de alimento, así como un salvado especialmente tratado como material de transporte. Todo ello constituye un sistema de suelta controlada, que asegura una presencia constante del depredador en el cultivo durante la vida del sobre.

El ciclo de vida de Amblyseius cucumeris se completa en 6 días a 25°C, prolongándose hasta los 20 días a 15°C. No deben permanecer largos periodos a temperaturas por debajo de los 10°C, ni a humedades relativas inferiores al 50%, ya que aumenta considerablemente su mortalidad.

Debido a su pequeño tamaño, Amblyseius cucumeris se alimenta principalmente de huevos y pequeñas larvas de trips.

Como este depredador va sa-

liendo del sobre de forma continua y progresiva, no necesita para establecerse en el cultivo presencia de trips, por lo que se recomienda realizar la suelta de forma preventiva, nada más detectar los primeros adultos de trips en placas cromotrópicas o en las primeras flores en el cultivo.

En plantas con polen, tales como el pimiento, los ácaros depredadores pueden permanecer en el cultivo aún en el caso de ausencia de trips, alimentándose de polen del cultivo.

Su uso está especialmente recomendado en cultivos de pimiento y pepino.

La dosis recomendada es de 1 sobrecito / m², pudiendo realizarse una reposición dependiendo del cultivo y su ciclo.

Modo de aplicación / transporte

Amblyseius cucumeris debe introducirse de forma preventiva en el cultivo.

- Separar los sobres cuidadosamente a través de las perforaciones.

- Colgar el sobrecito en el tallo de la planta y en contacto con ella, evitando en lo posible la exposición directa a la luz solar.

- No colocar el sobre próximo a los conductos de la calefacción, pues se reduciría considerablemente la vida del producto.

Almacenar en oscuridad y a 10 – 15°C hasta su uso (2 días máximo).

Orius laevigatus (Depredador de trips)



Orius laevigatus es un chinche depredador muy voraz, capaz de controlar altas poblaciones de trips, tanto larvas como adultos. Así mismo se puede alimentar de huevos de lepidópteros, arañas rojas, moscas blancas, pulgones y polen.

Las larvas de este depredador son de color anaranjado, pudiendo confundirse con larvas de trips en sus primeros estadios. En estado adulto presenta coloración oscura y su forma es aplanada, siendo capaz de volar.

Se presenta en unidades de 1000 adultos o 2000 larvas contenidas en un bote de 500 ml, y mezclados con cáscaras de semillas y vermiculita.

Ciclo Biológico. Orius pasa por los estados de huevo, 5 estadios larvarios y adulto, empleando 15 días para completar su ciclo a 24°C. A 20°C su ciclo se alarga hasta 25 días, mientras que a 28°C se completa en tan solo 9 días. Las hembras pueden poner de 80 a 100 huevos durante toda su vida, de los cuales emergen las larvas después de 5 días a 20°C.

Orius presenta una gran movilidad y en estado adulto puede volar, por lo que tiene una gran facilidad para localizar y capturar sus presas. Una vez localizada la presa, extiende su pico y lo inserta en su víctima succionando su contenido. De este modo puede consumir hasta 20 trips al día, e incluso más si las poblaciones son altas.

Los adultos y ninfas de Orius suelen ser localizados en el inte-

rior de las flores a simple vista. Así mismo pueden aparecer en la parte terminal de la planta (cogollo), donde las hojas jóvenes están juntas.

En cultivos en los que existe abundancia de polen, como puede ser el pimiento, Orius podrá establecerse en el cultivo antes de la aparición de trips, ofreciendo un buen nivel de protección y un desarrollo más rápido.

Se emplea en control de trips, preferentemente en cultivo de pimiento, aunque también se puede emplear en berenjena, sandía, melón, plantas ornamentales...

La dosis de aplicación es de 2-3 individuos/m² repartidos en varias introducciones, con la aparición de los primeros trips en el cultivo. No obstante, se puede contemplar una introducción posterior si así lo aconsejara factores adversos como una drástica reducción en la floración.

Modo de aplicación/transporte

- Abrir el envase, ya en el cultivo, manteniéndolo siempre en posición horizontal.

- Aplicar por la mañana temprana o atardecer, evitando las horas del día con luz solar intensa.

- Distribuir el contenido uniformemente sobre las hojas del cultivo, rotando el envase suavemente de forma frecuente.

- Evitar la luz solar directa.
- Almacenar a 5-10° C.

- Aplicar el producto dentro de las 18 horas posteriores a su recepción.

Amblyseius swirskii (Depredador de mosca blanca)



Amblyseius swirskii es un ácaro fitoseido que depreda principalmente huevos y larvas de moscas blancas (*Bemisia tabaci*, *Trialetrodes vaporariorum*). Así mismo, también se puede alimentar de Tetránquidos (arañas rojas), Tisanopteros (trips), Eriófidos y polen de distintas especies.

Se puede encontrar de forma natural en las costas de países cálidos como Israel y Egipto, y otros de clima similar. En las experiencias realizadas en España y Holanda, ha demostrado una buena capacidad de adaptación, especialmente en el área mediterránea. Presenta una excelente movilidad y capacidad de dispersión en el cultivo.

Se presenta en cajas de 500 sobres Gemini® con 150.000 ácaros depredadores/caja.

La colonia de ácaros depredadores se encuentra mezclada con su fuente de alimento, así como salvado y vermiculita como material de transporte. Aparte el producto se presenta en tubos de cartón con 25.000 depredadores y en sacos de papel de 5 lts con 125.000 depredadores. Este sistema Gemini® de suelta controlada proporciona una distribución mas uniforme y una salida continua de ácaros depredadores al cultivo durante varias semanas.

Su ciclo de vida se completa en 5,5 días a 26 °C. La presencia de polen y humedad media en el cultivo favorecen su establecimiento y desarrollo. Con temperaturas por encima de 20°C y con presas o polen disponible se multiplican rápidamente en el cultivo. Por debajo de 18°C su actividad se ve bastante mermada. Soporta muy bien las condiciones presentes en los cultivos

hortícolas de primavera y verano de la zona mediterránea.

De forma natural, presenta una amplia gama de plantas huéspedes, tanto herbáceas como arbóreas (cítricos, manzano, palmera datilera, mango, ricino, algodón, granado, berenjena, judías, calabacín y otras horticolas).

Cultivos y recomendaciones de uso.

Su uso está especialmente recomendado en pimiento, principalmente para el control de *Bemisia tabaci*, como complemento ideal de *Eretmocerus mundus*. También presenta un establecimiento excelente en cultivos como berenjena, judía, calabacín, pepino, melon, sandía y fresas.

La dosis recomendada es de 3000-4000 sobres/ha, lo cuál representa en cultivos de pimiento un sobre cada 6-8 plantas, o bien entre 70-100 ácaros depredadores/m².

En cultivos ornamentales y cultivos horticolas que no dispongan de tutores por donde se pase el *A. swirskii* entre plantas, se recomienda emplear la nueva formulación en mini sobres, especialmente recomendada para cultivos de pepino, berenjenas, fresas, melón, sandías, poinstias y gerberas.

Precauciones y almacenamiento.

- Colocar los sobres Gemini® colgados directamente en las plantas o en los hilos de entutorado, evitando su exposición a la luz solar directa, cuidando que la planta tenga alguna flor y un porte suficiente para mantener humedad relativa.

- Almacenar en oscuridad a 16-18 °C hasta su uso (2 días máximo)

Producción Integrada

Eretmocerus mundus (Parasitoide de Bemisia tabaci)



Eretmocerus mundus es una pequeña avispa parásita de la mosca blanca Bemisia tabaci, que se encuentra ampliamente distribuido por toda la península, Baleares y Canarias.

Este himenóptero mide 1 mm de longitud y presenta cabeza, tórax y abdomen de color amarillo, o amarillo marrón. Los machos suelen ser más oscuros que las hembras. Su dimorfismo sexual es bastante marcado, siendo la forma de las antenas diferente para ambos sexos.

Se presenta en dos formulaciones diferentes:

- **BOTES:** Cada unidad contiene 3000 larvas de Eretmocerus mundus mezcladas con salvado para facilitar la distribución en campo.

- **BLISTER:** Cada unidad contiene 20 ampollas transparentes con 150 larvas de Eretmocerus mundus.

Su ciclo de vida pasa por los estadios de huevo, tres larvarios, pupa y adulto. Su ciclo de vida desde huevo a adulto puede durar unos 14 días a 28°C. La longevidad de las hembras puede llegar hasta dos semanas a una temperatura entre 20 y 25 °C. Las hembras de Eretmocerus mundus exploran las hojas en busca de larvas de Bemisia, y una vez detectado el hospedador adecuado lo palpan con sus antenas e insertan un huevo entre la larva y la superficie de la hoja. La larva que emerge del huevo se instala dentro de la larva del hospedante. El hospedante sigue alimentándose y creciendo, y sólo muere cuando el parásito está totalmente desarrollado y ha cesado su alimentación. Las hembras seleccionan principalmente larvas de segundo estadio para parasitarlas, pero también ponen sus huevos bajo larvas de otros estadios. Una larva bien desarrollada puede ser vista dentro del hospedante usando un microscopio (bino-

cular); cuando la pupa alcanza la madurez tiene un color amarillo oscuro o naranja, entonces es cuando puede ser observada a simple vista. Los adultos de Eretmocerus, además de su labor como parasitoides, pican larvas de Bemisia para alimentarse, dañándolas y produciéndoles la muerte (host feeding). Hasta un 40% de la mortalidad que se produce se atribuye al host feeding, lo cual es una ventaja adicional.

Está recomendado en todos aquellos cultivos donde se observe incidencia, principalmente, de Bemisia tabaci. Eretmocerus mundus ha demostrado una eficacia notable, especialmente en condiciones de temperaturas extremas, donde otras formulaciones disponibles para mosca blanca no actúan tan bien.

La dosis de aplicación general es de 10 – 12 individuos / m². Como mínimo se realizarán 3 sueltas, empezando con una pequeña suelta en las zonas de mayor riesgo.

Modo de aplicación / transporte

- **BOTES:** Inmediatamente antes de su uso, poner el bote en posición horizontal y rotarlo suavemente para mezclar el contenido homogéneamente. Abrir el bote en el invernadero y esparcirlo directamente sobre las hojas.

- **BLISTER:** Separar las ampollas cuidadosamente y, justo antes de su colocación, retirar la pestaña que cubre el orificio de salida. Se cuelgan directamente en el peciolo de las hojas bajas-medias de la planta, donde se concentra un mayor número de presas, a la vez que están más protegidas de la insolación directa.

El lugar de recepción, será fresco y sombreado. No exponer directamente a la luz solar.

Macrolophus caliginosus (Depredador de mosca blanca)



Macrolophus caliginosus es un chinche depredador muy voraz ampliamente empleado en el control de moscas blancas, en especial de Bemisia tabaci y Trialeurodes vaporariorum. No obstante, tiene un régimen alimenticio bastante polífago, pudiendo alimentarse también de pulgones, ácaros o huevos de lepidópteros. Presenta un llamativo color verde, que junto a su tamaño (5–10 mm), hace que sea fácilmente detectable en el cultivo.

Aparece de forma espontánea en cultivos de tomate y malas hierbas, como Inula viscosa, en la zona del Maresme (Cataluña), así como en el resto de la costa mediterránea.

Se presenta en unidades de 250 adultos-ninfas, en una tarriña transparente, y mezclados con largas virutas de madera y una fuente de alimento. De este modo se ve facilitada la movilidad de Macrolophus en el interior del envase, sin dañar las alas de los adultos.

Su ciclo de la vida puede variar de 3 semanas a 2 meses, dependiendo de la temperatura. A 23°C, los huevos eclosionan 2 semanas después de la puesta, pasando al estado adulto 3 semanas después.

Las hembras necesitarán una semana más para aparearse y desarrollarse antes de ser capaces de poner huevos. En estas condiciones, una generación se completa en unas 6 semanas.

Este depredador de movimiento rápido y muy voraz puede atacar a todos los estados de la mosca blanca, aunque prefiere huevos y larvas. Un adulto de Macrolophus caliginosus puede consumir 30 huevos de mosca blanca por día e incluso más si las densidades de plaga son altas. Una vez establecido, puede ejercer un control significativo sobre otras plagas, como orugas, ácaros, trips, etc.

Uso: Se recomienda el uso de Macroline c en cultivos de tomate, berenjena y judía, preferentemente durante el ciclo de primavera-verano o cultivos con calefacción. La dosis de aplicación suele ser de 1 individuo / m², y su introducción se realizará lo antes posible, evitando temperaturas inferiores a 10°C que retrasarían mucho su desarrollo.

Modo de aplicación / transporte

- Aplicar por la mañana temprano o al final de la tarde, evitando la luz solar intensa.

- Abrir el envase dentro del cultivo y levantar las tiras de viruta, agitándolas suavemente mientras se camina a lo largo de las filas.

- Dejar los envases con las virutas en el cultivo durante algunas horas, para permitir la salida de los individuos que se hayan quedado dentro.

- Evitar la luz solar directa.
- Utilizar inmediatamente después de la recepción

Diglyphus isaea (Parasitoide de minador)



Diglyphus isaea es una avispa pequeña parásita que ejerce su control sobre los principales minadores que atacan nuestros cultivos hortícolas, tales como Liriomyza Bioniae, L. trifolii, L. huidobrensis, L. strigata, así como el minador del crisantemo Phytomyza syngenesia.

El adulto es de tamaño variable, presentando un color verde oscuro con reflejos metálicos. Tiene las antenas muy cortas y emboladas y sus patas son blancas y negras.

Se presenta en vial de 30 ml que contienen 250 adultos, con una fuente de alimento incorporado en el tapón, para asegurar una calidad óptima a la llegada del producto.

Su ciclo de desarrollo de huevo a adulto se completa en unos 17 días a 20°C, reduciéndose a 10-11 días a 25°C, mientras que sus presas tardan bastante más en completar su ciclo; Por ejemplo, L. trifolii requiere unos 27 días a 20°C para completar su desarrollo.

La hembra de Diglyphus busca activamente las larvas de minador de tamaño adecuado (2º o 3º estadio larvario) en la hoja. Una vez localizada, la pica a través de la cutícula de la hoja paralizándola y acto seguido pone algunos huevos sobre la larva o muy cerca de ella, para que inmediatamente después de la eclosión (3-4 días) se alimente de las larvas de minador, hasta ser totalmente consumidas. Antes de pasar al estado de pupa, la larva aprovecha los productos de desecho acumulados para construir una serie de

pilares muy característicos entorno al lugar donde se desarrollará la pupa para protegerla.

Una vez que la larva de minador ha sido paralizada, deja de alimentarse por completo de modo que Diglyphus detiene el daño en la hoja de forma inmediata.

Los adultos de Diglyphus isaea también matan muchas larvas de minador alimentándose del fluido de sus cuerpos (host feeding), lo que aumenta su poder de control.

Uso: Diglyphus isaea se puede emplear en cualquier cultivo que se vea afectado por las especies de minador anteriormente citadas.

La dosis de empleo será de 0,5 - 1 individuos / m², en dos introducciones y en semanas consecutivas, siempre que observemos las primeras minas en el cultivo, e incluso en base a la observación de las primeras capturas de adultos en placa.

Modo de aplicación / transporte

-Con el bote en posición horizontal, retirar cuidadosamente el tapón entre las plantas. Para facilitar su salida del bote y distribución, golpearemos suavemente con el dedo el envase mientras andamos por el cultivo. Finalmente dejaremos los botes en el cultivo para permitir que salgan los individuos que aun permanezcan dentro.

-Realizar la suelta siempre a primera hora de la mañana o a última de la tarde: Aplicar antes de las 18 horas posteriores a la recepción del producto.

- Almacenar en oscuridad y a 10 - 15°C hasta su uso

Aphidius colemani (Parasitoide de pulgón)



Aphidius colemani es un himenóptero endoparásito que ha demostrado un comportamiento eficaz para el control de pulgones, en especial contra las dos especies que causan mayores pérdidas en cultivos hortícolas: Aphis gossypii (Pulgón del melón o del algodón) y Myzus persicae (Pulgón verde del melocotonero). El adulto es una avispa de color negro con antenas muy largas y tamaño variable.

Se presenta en unidades de 500 momias y adultos ya emergidos, contenidos en un pequeño bote transparente de 30 ml, que incorpora una fuente de alimentación en el tapón. Con este envase, la calidad del producto es fácilmente observable a su llegada al cultivo. Las momias se recolectan inmediatamente antes de su envasado y envío, para asegurar la máxima frescura. La cantidad de adultos emergidos en el envase, dependerá de la temperatura y tiempo transcurrido hasta su aplicación en campo. Una vez que la hembra de Aphidius colemani detecta una colonia de pulgones, los palpa con sus antenas para examinarlo. Si el pulgón es de tamaño adecuado y no está parasitado, el parásito curva el abdomen por debajo de su cuerpo y le clava su ovipositor, poniendo un huevo su interior. El huevo eclosiona muy pronto, y la larva que emerge comienza a alimentarse dentro del hospedante, pasando por cuatro estadios hasta que consume al pulgón totalmente. Justo antes de que finalice el desarrollo de la larva, ésta teje un capullo dentro del pulgón, cuya carcasa va tomando una coloración dorada. Este estado se conoce con el nombre de "momia" y es un índice visual muy valioso para observar si el parásito se ha establecido en el culti-

vo. De esta momia emergerá un nuevo adulto, el cual puede parasitar más de 300 pulgones.

Desde que la hembra inserta el huevo en el pulgón, hasta que emerge un nuevo adulto del mismo pueden pasar 6 ó 7 días a 20°C.

El empleo de Aphiline c está especialmente indicado en todos los cultivos que se ven afectados por las especies Myzus persicae y Aphis gossypii. No obstante, si la especie detectada en el cultivo es Macrosiphum euphorbiae o Aulacorthum solani, Syngenta Bioline dispone de un producto más específico con el nombre de Apheline ab, que contiene el parásito Aphelinus abdominalis.

La dosis de aplicación se situará entre 1-2 parásitos / m², en introducciones semanales consecutivas de 0,25/m² durante la época de riesgo, o desde la aparición del primer pulgón en la parcela.

Modo de aplicación / transporte

- Una vez en el cultivo, quitar el tapón cuidadosamente, manteniendo el bote en posición horizontal entre las plantas.

-Liberar los adultos del parásito golpeando suavemente el bote, mientras andamos por las filas del cultivo.

-Colocar el bote abierto, con las momias que permanecen sin eclosionar en un lugar sombreado y cercano a una colonia de pulgones, entre los tallos de la planta. Mantener el envase en el cultivo varios días para permitir que emerja el resto de parásitos.

- Realizar la introducción por la mañana temprano o al atardecer.

- Mantener en la oscuridad a 10-15°C hasta su utilización (Máx. 3 días)

Producción Integrada

Amblyseius andersoni (Depredador de araña roja)



Amblyseius andersoni es un ácaro fitoseído depredador de arañas rojas y amarillas (*Tetranychus urticae*, *Panonychus ulmi*, *Panonychus citri*, *Eotetranychus* spp., *Neotetranychus* spp., *Oligonychus* spp., etc). Así mismo, también se alimenta de ácaros eriófididos como vasates del tomate (*Aculops lycopersici*), polen de diversas especies y trips (huevos y larvas).

Se puede encontrar de forma natural en nuestra península, y presenta una amplia variedad de plantas hospedantes.

Amblyseius Andersoni presenta una excelente movilidad y capacidad de dispersión, y se alimenta de un mayor rango de presas que otros ácaros fitoseídos.

Se presenta en cajas de 100 sobres Gemini® con 25.000 ácaros depredadores/caja. Aparte el producto se presenta en tubos de cartón con 25.000 depredadores y en sacos de papel de 5 lts con 125.000 depredadores.

Anderline aa es el primer depredador de arañas que se comercializa en una formulación de liberación controlada, envasada en sobres Gemini®, la cuál permite que los depredadores continúen alimentándose y reproduciéndose durante el transporte, proporcionando una salida continua de éstos al cultivo durante varias semanas.

Su ciclo de vida es de 7-8 días a 23 °C. Es capaz de tolerar temperaturas más extremas que el resto de fitoseídos comerciales para control de arañas, siendo activo con temperaturas desde 6°C hasta 40°C, y puede sobrevivir más de 10 días sin comida o agua.

Las condiciones de baja humedad relativa a nivel de planta pueden limi-

tar su establecimiento en el cultivo. No obstante, si esta situación es transitoria, la formulación en sobre Gemini, permite que el depredador siga saliendo al cultivo normalmente una vez que estas se superen.

Cultivos y recomendaciones de uso. Anderline aa se puede emplear para control de araña en una amplia gama de cultivos, como manzano, peral, viña, frutales de hueso, cítricos, coníferas, rosas, ornamentales y horticolas.

En **pimiento**, para el control de *Tetranychus urticae*, colocaremos un sobre cada 10-20/m² de forma general, mientras que en focos se debe emplear 1 sobre cada 8-10 plantas. También se ha descrito su capacidad de alimentarse de araña blanca.

En cultivos de **fresa y frambuesa**, se recomienda colocar 1 sobre cada 2-4 m lineales de cultivo.

En **Rosas**, se recomienda hacer una suelta general de 70-100 cajas/ha repartidas en 2-3 sueltas, mientras que en focos se recomienda soltar 1 sobre cada 10 plantas.

En **Cítricos** se recomienda emplear 1 sobre por árbol, pudiendo realizar una segunda introducción en el mes de Septiembre.

En **tomate**, para el control de araña roja, la dosis recomendada es de un sobre cada 3-5 plantas, y un sobre por planta para el control de vasates, sólo en plantas afectadas

Precauciones y almacenamiento.

- Colocar los sobres Gemini® colgados directamente en las plantas o en los hilos de entutorado, evitando que queden expuestos a la luz solar directa.

- Almacenar en oscuridad a 10-15°C hasta su uso (3 días máximo).

Amblyseius californicus (Depredador de araña roja)



Amblyseius californicus es un acaro depredador perteneciente a la familia de los fitoséidos, de forma aplanada y color anaranjado.

Su principal fuente de alimento son las arañas rojas del género *Tetranychus* (sobre todo huevos y estados inmaduros), aunque también depreda a otros géneros como *Eotetranychus* y *Oligonychus*. Así mismo, también se puede alimentar de otros pequeños artrópodos, como trips, y de polen. Por lo tanto, puede sobrevivir con bajos niveles de araña roja e incluso en su ausencia. No obstante, cuando se alimenta de presas distintas a *Tetranychus*, su reproducción se merma.

Se suministra en unidades de 2000 ácaros depredadores, contenidos en un bote de 30 ml y mezclados con vermiculita como material de transporte.

Su ciclo biológico consta de cinco estados: huevo, larva, ninfa, protoninfa, deutoninfa y adulto, siendo el doble de rápido que el de araña roja.

A una temperatura de 21°C su ciclo se completa en 10 días, mientras que a 30°C se reduce a 5 días. Esto favorece el control frente a su presa principal, *Tetranychus urticae*, el cual tiene un periodo de desarrollo de 16 y 7 días a 21°C y 30°C respectivamente.

Amblyseius californicus busca activamente sus presas y las depreda. Aguanta temperaturas mucho más altas y humedades relativas mucho más bajas (hasta 30-40%) y oscilantes que *Phytoseiulus persimilis*. Esto unido a que puede sobrevivir incluso en ausencia de araña roja y *Phytoseiulus* no (es un ácaro depredador mucho más selectivo), hace que *A. californicus* se comporte en campo como el mejor depredador de estos ácaros en nuestras condiciones. A 26°C un *Amblyseius* adulto puede consumir 156 presas du-

rante un periodo de 16 días, o unas 10 presas al día.

Como desventaja frente a *Phytoseiulus* podemos decir que se mueve con mayor dificultad en presencia de abundantes telas de araña, y consume menor cantidad de presas que *Phytoseiulus*. Esto puede hacer aconsejable una suelta combinada de *Amblyseius*, de forma general, y *Phytoseiulus*, localizado en focos, para obtener una acción más rápida en un determinado momento, pero siempre teniendo en cuenta las condiciones ambientales.

Amblyseius californicus se puede utilizar en cualquier cultivo que presente problemas con Tetraniquidos (arañas rojas), exceptuando el tomate, donde no se adapta satisfactoriamente.

La dosis de aplicación es de 5 – 10 ácaros / m², comenzando desde el momento que son detectados los primeros individuos de araña roja en el cultivo. En cultivos de rosas, la dosis recomendada es de 25-30 depredadores / m².

Modo de empleo / transporte

- Mantener el bote en posición horizontal hasta su uso, evitando exponerlo a la luz solar directa. Inmediatamente antes de abrir el envase, golpear la base en una superficie sólida y girarlo suavemente para obtener una distribución homogénea.

- Abrir el bote en el cultivo cuando este listo para su uso, y distribuir la mezcla uniformemente sobre las hojas, aplicando mayor cantidad donde se observen colonias de araña roja establecidas.

- Usar dentro de las 18 horas posteriores a su recepción.

- Mantener en posición horizontal y a una temperatura entre 10 y 15°C hasta su uso.

Phytoseiulus persimilis (Depredador de araña roja)

Phytoseiulus persimilis (Depredador de araña roja)



rentes de 30 ml especialmente recomendados para su aplicación sobre focos de araña roja.

A ambos envases se les puede adaptar un

aplicador para mejorar la distribución del producto en el cultivo.

Su ciclo biológico consta de cinco estados: Huevo, larva, protoninfa, deutoninfa y adulto. A 20°C, los huevos eclosionan en unos 3 días, y completan su desarrollo en 10 días, mientras que su presa *Tetranychus urticae* necesita 17 días a la misma temperatura. A 30°C, el tiempo de desarrollo total se reduce a 5 días, ascendiendo a más de 7 días para araña roja. Las hembras pueden poner hasta 50-60 huevos durante toda su vida.

Phytoseiulus es capaz de detectar las colonias de araña roja a distancia, ya que se ve atraído por los daños que cau-

san las arañas rojas en la hoja, así como por las telas que producen. Presenta una excelente movilidad, incluso cuando existen telas de araña en la planta.

Una vez detectada la colonia, las hembras depositan sus huevos en la misma. De ellos emergerá una larva, que comenzará a alimentarse inmediatamente, pudiendo consumir hasta 5 adultos o 20 huevos al día, dependiendo del estado en que se encuentre, hasta llegar a adulto. No se alimenta de otros artrópodos, ni de polen, por lo que es necesaria la presencia de arañas rojas para su establecimiento en el cultivo.

Uso: Phytoseiulus persimilis se puede utilizar en cualquier cultivo que presente problemas de araña roja, una vez se hayan detectado los primeros focos de araña roja en el cultivo. Debido a los requerimientos climáticos de Phytoseiulus persimilis, su uso está especialmente recomendado en aquellas zonas con temperaturas y humedades relativas medias, o donde se haya obser-

vado previamente presencia natural de este depredador.

La dosis de aplicación es de 5 – 10 depredadores / m², llegando a 20 / m² cuando se aplica directamente sobre focos.

Modo de empleo / transporte

- Mantener el bote en posición horizontal hasta su uso, evitando exponerlo a la luz solar directa.

- Inmediatamente antes de abrir el envase, golpear la base en una superficie sólida y girarlo suavemente para obtener una distribución homogénea.

- Abrir el bote en el cultivo cuando este listo para su uso, y distribuir la mezcla uniformemente sobre las hojas, aplicando mayor cantidad donde se observen colonias de araña roja establecidas.

- Usar dentro de las 18 horas posteriores a su recepción.

- Mantener en posición horizontal y a una temperatura entre 10 y 15°C hasta su uso.

Phytoseiulus persimilis es un ácaro depredador especializado en el control de arañas rojas de la familia de los Tetránquidos. Se viene empleando con gran éxito durante más de 30 años, en el control de la araña roja *Tetranychus urticae*.

Tiene forma aperada y presenta un color naranja brillante, por lo que es fácilmente reconocible entre las colonias de araña roja.

Se presentan en unidades de 2000 ácaros depredadores mezclados con vermiculita, estando disponible en dos tipos de envase:

- En botes de 500 ml.
- En pequeños botes (vial) transpa-

tenemos
todo

lo que necesitas



Productos

Un catálogo adaptado a las necesidades del productor de hoy.



Técnicos

Experiencia en el Manejo Integrado de Cultivos (ICM) a disposición del mercado y de sus técnicos.

Soluciones al completo para tus cultivos

Ni más, ni menos.

bioline®

25 años
de innovación en
Producción Integrada
en España

desarrollando nuevos auxiliares y formulaciones más adecuadas para el cuidado de los cultivos. Todo para el control integrado de plagas y polinización.

syngenta®

ONIA

Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN
TIENE SU EMPRESA?**

LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA

Campaña de imagen
Gabinete de prensa
Agencia de publicidad
Organización de eventos
(congresos, inauguraciones,...)
Diseño de imagen corporativa
Creación de revistas de empresas
Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO
TAN COMPETITIVO**

!!!DIFERÉNCIATE!!!

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146
Email comercial@fhalmeria.com

El informe 'El estallido de los costes de producción en el sector agrario', elaborado por los Servicios Técnicos de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), revela que, entre octubre de 2007 y el mismo mes de 2008, los agricultores y ganaderos españoles han sufrido un incremento de los costes de producción de 2.610 millones de euros. Esta cifra, según COAG, supone un aumento del gasto anual por explotación de 6.525 euros. Asimismo, el informe señala que los fertilizantes, con un sobrecoste de 711 millones de euros; el gasóleo, 260 millones de euros; y los piensos, con 1.639 millones de euros, son los principales responsables de esta subida.

Este incremento de los costes de producción de los últimos años, según recoge también el Análisis Técnico Económico de la Rentabilidad de las Explotaciones Agrarias de COAG, relativo al período comprendido entre marzo de 2007 y marzo de 2008, ha influido directamen-

Servicios Técnicos de COAG

Evolución de los costes producción

te sobre la rentabilidad del sector. Por un lado, los productores deben hacer frente a un aumento de gastos ya

“Los precios en origen se mantienen en los últimos años y se refleja de forma negativa en el poder adquisitivo del agricultor”

existentes (gasóleo, impuestos locales, IBI, fitosanitarios, maquinaria, mano de obra, etc...), pero también

a la aparición de otras exigencias, como son los derivados de la protección medioambiental, la seguridad en el trabajo, la gestión de residuos, los sistemas de trazabilidad y la certificación del aseguramiento de la calidad, entre otros.

Otra cuestión que afecta de manera importante a los productores de frutas y hortalizas es el extendido problema del elevado diferencial de precios entre origen y destino: existe una gran presión de la distribución comercial debido a su gran concentración, para reducir constantemente los precios en origen y así mantener márgenes comerciales elevados.

En lo que respecta al sector productor de frutas y hortalizas bajo plástico, éste es un ramo intensivo en capital, en general, y maneja gran volumen de inputs. Por ello, está íntimamente relacionado y es determinante en el funcionamiento y desarrollo de la industria auxiliar proveedora de insumos y la creación de empleo en zonas rurales.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería s.l.
H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tfno: 950 326 232

A continuación se adjunta la tabla correspondiente a los costes de producción y los ingresos de la horticultura almeriense bajo plástico, cuyos datos han sido facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y la Fundación Cajamar (fecha en la que COAG realizó el estudio, marzo 2008)

| Producto | Producción kg/ha | Costos totales €/ha | Precio | Ingresos totales €/ha | Costos/Ingresos % | Módulo teórico |
|---------------------|---------------------|------------------------|--------|--------------------------|----------------------|----------------|
| Pimiento California | 65.000 | 40.759 | 0,65 | 42.250 | 96% | 0,04 |
| Pepino Almería | 90.000 | 40.759 | 0,61 | 54.900 | 74% | 0,26 |
| Tomate Ramo | 140.000 | 56.044 | 0,68 | 95.200 | 59% | 0,41 |
| Calabacín | 55.000 | 30.569 | 0,62 | 34.100 | 90% | 0,10 |
| Judía | 19.000 | 18.681 | 1,91 | 36.290 | 51% | 0,49 |
| Berenjena | 90.000 | 40.759 | 0,58 | 52.200 | 78% | 0,22 |
| Media | | | | | 0,75 | 0,25 |

A continuación se adjuntan otras tres tablas correspondientes a los costes de producción y los ingresos de la horticultura almeriense bajo plástico en tres cultivos de referencia, como son el pimiento, el tomate y la berenjena.

| PIMIENTO | €/ha (2008) |
|---------------------------------|---------------|
| COSTES DIRECTOS (1) | 41.020 |
| Semillas y crianza de plántulas | 4.370 |
| Fertilizantes | 5.720 |
| Fitosanitarios | 3.890 |
| Agua | 1.510 |
| Carburantes (transporte) | 2.080 |
| Reparaciones y repuestos | 1.050 |
| Mano de Obra | 21.700 |
| (incluido titular explotación) | |
| Seguros | 700 |
| COSTES INDIRECTOS | 9.415 |
| AMORTIZACIONES (2) | |
| Plásticos | 3.315 |
| Sustrato | 2.000 |
| Estructuras invernaderos | 4.100 |
| COSTES TOTALES | 50.435 |
| (3) = (1) + (2) | |
| INGRESOS (4) | 55.500 |
| Ingresos por la venta | |
| BENEFICIO (4) - (3) | 5.065 |

| TOMATE | €/ha (2008) |
|---------------------------------|---------------|
| COSTES DIRECTOS (1) | 40.330 |
| Semillas y crianza de plántulas | 3.990 |
| Fertilizantes | 5.980 |
| Fitosanitarios | 4.150 |
| Agua | 1.460 |
| Carburantes (transporte) | 1.990 |
| Reparaciones y repuestos | 1.260 |
| Mano de Obra | 20.800 |
| (incluido titular explotación) | |
| Seguros | 700 |
| COSTES INDIRECTOS | 9.415 |
| AMORTIZACIONES (2) | |
| Plásticos | 3.315 |
| Sustrato | 2.000 |
| Estructuras invernaderos | 4.100 |
| COSTES TOTALES | 49.745 |
| (3) = (1) + (2) | |
| INGRESOS (4) | 53.000 |
| Ingresos por la venta | |
| BENEFICIO (4) - (3) | 3.255 |

| BERENJENA | €/ha (2008) |
|---------------------------------|---------------|
| COSTES DIRECTOS (1) | 54.990 |
| Semillas y crianza de plántulas | 2.490 |
| Fertilizantes | 6.870 |
| Fitosanitarios | 5.930 |
| Agua | 1.530 |
| Carburantes (transporte) | 2.080 |
| Reparaciones y repuestos | 1.420 |
| Mano de Obra | 33.970 |
| (incluido titular explotación) | |
| Seguros | 700 |
| COSTES INDIRECTOS | 9.415 |
| AMORTIZACIONES (2) | |
| Plásticos | 3.315 |
| Sustrato | 2.000 |
| Estructuras invernaderos | 4.100 |
| COSTES TOTALES | 64.405 |
| (3) = (1) + (2) | |
| INGRESOS (4) | 65.500 |
| Ingresos por la venta | |
| BENEFICIO (4) - (3) | 1.095 |

Sector de cítricos.

El sector de los cítricos está arrastrando varias campañas muy problemáticas con falta de rentabilidad de sus producciones. La ausencia de precios en el campo y la extendida práctica de venta 'a comercializar' han sido la tónica tanto en el final de la campaña 2005/06 como en la primera parte de la 2006/07. De esta forma, la campaña de limón se cerró de forma desastrosa con más de 200.000 Tm. que se quedaron sin recolectar y con una brutal crisis de precios en campo. De la misma forma, y para el conjunto de los cítricos, el comienzo de la campaña 2006/07 no fue más halagüeño y los precios percibidos por los agricultores no permitían cubrir los costes de producción. Por esta razón, el sector productor amenazó con realizar paros de actividad que finalmente condujeron al establecimiento de acuerdos entre cooperativas y comercio privado para evitar el hundimiento total del mercado.

Los precios medios percibidos por los productores, según las estadísticas del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), a lo largo del año reflejan esta preocupante situación y muestran importantes descensos en todos los casos: en el grupo de las mandarinas, un descenso del 21%

Una vez descontadas las amortizaciones el balance de ingresos/gastos quedaría como sigue:

respecto a 2005, lo que supone un retroceso del 24% en relación a la media percibida entre 1999 y 2005; en el de las naranjas, una reducción del 24% frente a 2005 (un 13% por debajo de la

media 99-05); y en el del limón un acusado retroceso del 47% respecto del año anterior, lo que implica un 44% menos que la media percibida entre 1999 y 2005.

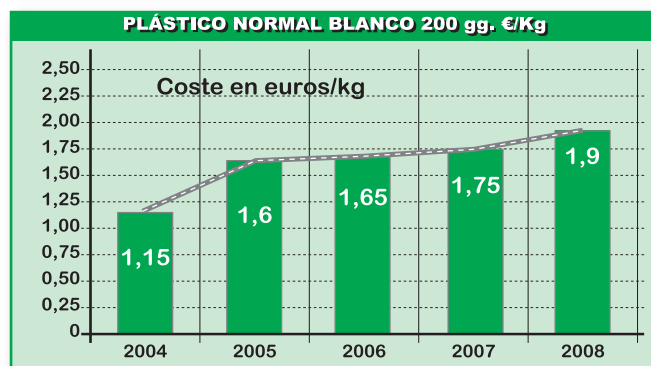
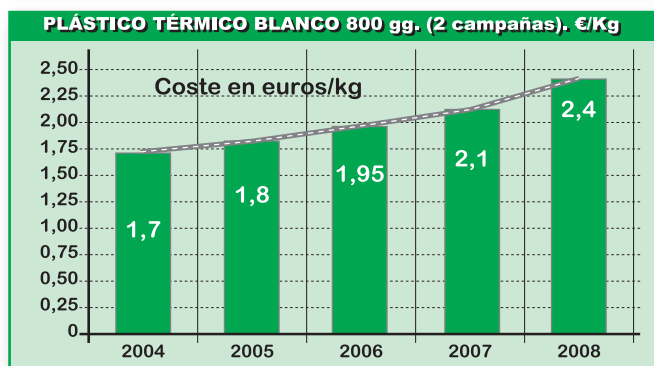
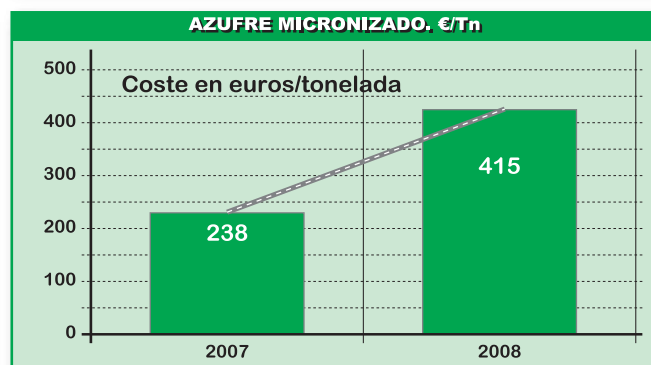
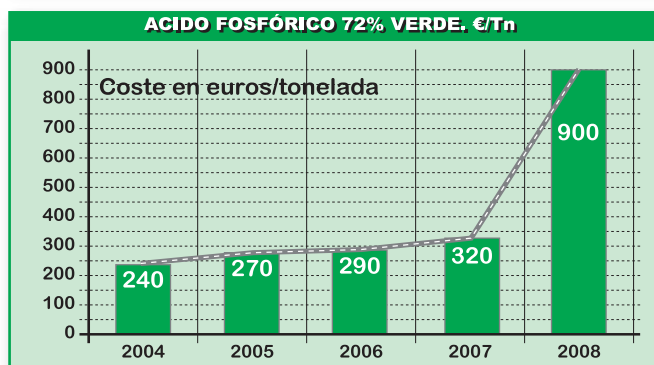
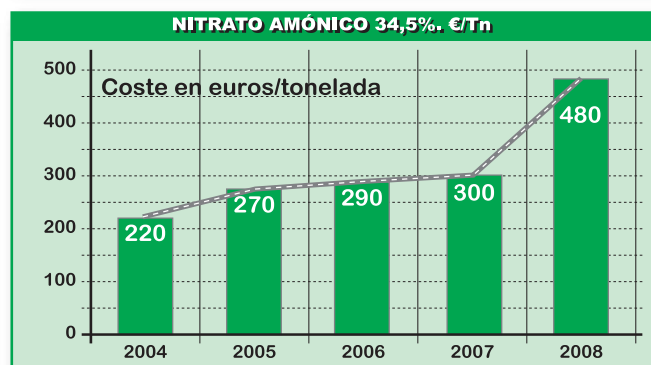
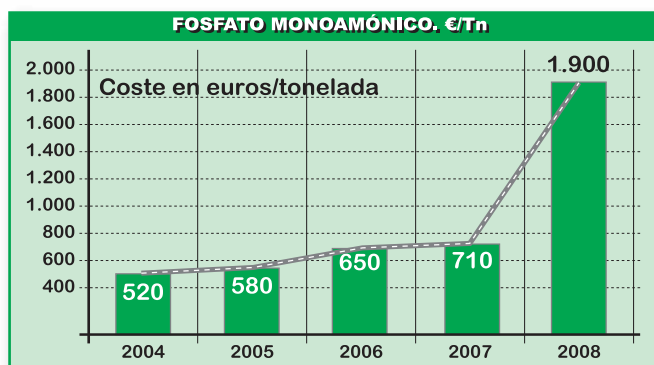
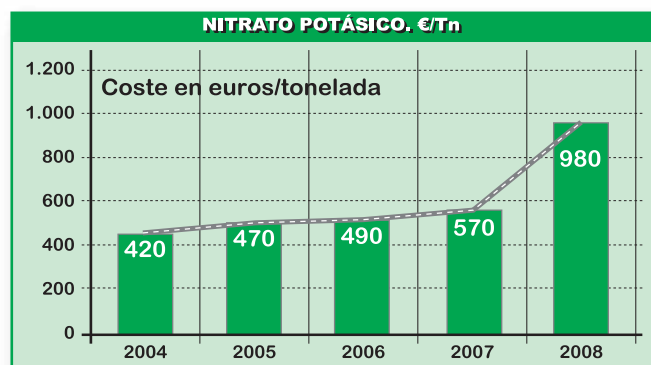
Las siguientes tablas son datos referidos al territorio nacional facilitados por el IVIA y la Universidad Politécnica de Valencia, extraídos del estudio realizado por COAG.

| | NARANJA | | CLEMENTINA | |
|---|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| PRODUCCIÓN (kg/ha) | 30.000 | | 26.500 | |
| Concepto | Euros/ha | % | Euros/ha | % |
| 1- COSTES VARIABLES | | | | |
| 1.1- Agua de riego | 708,59 | 15,54% | 708,59 | 13,46% |
| 1.2- Fertilizantes | 495,78 | 10,87% | 495,78 | 9,42% |
| 1.3- Insecticidas, fungicidas y abonos foliares | 453,27 | 9,94% | 677,56 | 12,87% |
| 1.4- Otras materias primas | 60,85 | 1,33% | 60,85 | 1,16% |
| 1.5- Costes variables de la maquinaria propia | 70,49 | 1,55% | 70,49 | 1,34% |
| 1.6- Mano de obra (total) | 1.333,99 | 29,26% | 1.718,52 | 32,65% |
| TOTAL COSTES VARIABLES | 3.122,97 | 68,49% | 3.731,78 | 70,91% |
| 2- COSTES FIJOS | | | | |
| 2.1- Costes fijos de maquinaria propia | 312,37 | 6,85% | 312,37 | 5,94% |
| 2.2- Amortización de la plantación | 476,28 | 10,45% | 504,00 | 9,58% |
| 2.3- Reposición de árboles y otros costes fijos | 56,86 | 1,25% | 56,86 | 1,08% |
| 2.4- Impuestos y seguros | 327,15 | 7,18% | 368,98 | 7,01% |
| 2.5- Amortización instalación de riego | 263,91 | 5,79% | 289,02 | 5,49% |
| TOTAL COSTES FIJOS | 1.436,57 | 31,51% | 1.531,23 | 29,09% |

| | NARANJA | | CLEMENTINA | |
|--|---------------|--------------|---------------|--|
| PRODUCTIVIDAD MEDIA (kg/ha) | 30.000 | | 26.500 | |
| Precios medios percibidos por el agricultor | 0,16 | | 0,20 | |
| TOTAL INGRESOS (€/ha) | 4.800 | | 5.300 | |
| Gastos finales | 3.819 | 4.470 | €/ha | |
| Ingresos finales | 4.800 | 5.300 | €/ha | |
| % Gastos/Ingresos | 80% | 84% | | |
| Módulo teórico | 0,20 | 0,16 | | |

Estudio pormenorizado del alza del precio de algunos insumos (marzo 2007-marzo 2008)

Los datos aportados por COAG ponen de manifiesto que desde el año 2004 y hasta marzo del presente los precios de los principales insumos utilizados en el campo se han incrementado de forma progresiva, aunque ha sido más pronunciada en el último año.



Experiencia

La cooperativa agrícola Vicasol realizó un estudio en el que demostraba que un agricultor con una explotación tipo de una hectárea podía llegar a obtener al final de la campaña menos beneficios que el sueldo percibido por cualquiera de sus trabajadores en los 10 meses que dura el ejercicio agrícola. En total, el informe refleja que cualquier productor sólo cuenta al final de la campaña agraria con unos 9.000 euros de beneficios o, más concretamente, con 8.820'80 euros. Así, según los cálculos realizados por la cooperativa vicaria, mientras que los ingresos totales del productor ascienden a 59.100 euros al año, sus gastos corrientes suman 50.279'20 euros.

De entre todos los costes a los que debe hacer frente el agricultor, el más importante es el de la mano de obra. En este sentido, Vicasol estima que cualquier agricultor paga, de media, 20.697'60 euros a dos empleados en su explotación, lo que significa que, incluso, al cierre del ejercicio, cual-

Vicasol concluyó que el modelo de IRPF debe reducirse hasta el 15%

quiera de estos dos trabajadores habrá tenido más ingresos que el propio dueño de la explotación (10.348'80 euros anuales). Junto a este gasto de mano de obra, los otros dos aspectos que le suponen un mayor desembolso al agricultor son las semillas y plantones y los fertilizantes.

En este sentido, desde Vicasol comentaron que la elección de las semillas está provocando un grave problema en las últimas campañas, ya que la alta incidencia de plagas en todos los cultivos de la provincia está haciendo que los productores apuesten por variedades más resistentes pero que, sin embargo, son menos productivas. Así, por ejemplo, el estudio realizado por esta cooperativa señala que la producción media por hectárea de superficie es de 120.000 kilos, mientras que el precio medio se sitúa en los 48 céntimos de euro. Estos cálculos se han realizado sobre varios cultivos, fundamentalmente de tomate, pero también de pepino, pimiento corto, berenjena y

melón. Pero la producción no sólo ha caído como consecuencia de la apuesta por variedades de semillas más resistentes a las plagas y menos productivas, sino también debido a la incidencia de la virosis que, lamentablemente, afecta a todos y cada uno de los cultivos almerienses.

El informe realizado por esta cooperativa demuestra que de los 59.100 euros de ingresos totales que percibe el agricultor durante la campaña, 50.279'20 van destinados a los gastos corrientes, entendiéndose por estos gastos los derivados de la energía eléctrica, el coste del transporte del género hasta la comercializadora, el agua para riego o los fertilizantes. Esta última cifra de gastos corrientes supone el 85 por ciento del total de los ingresos del agricultor, con lo que Vicasol concluyó que el módulo del Irpf debe reducirse hasta el 15 por ciento, que es, realmente, el porcentaje de beneficios que obtiene el productor. En cualquier caso, y de momento, ese módulo ya se redujo hasta el 0'26.

Estructura de costes de un agricultor medio de Vicasol por hectáreas de invernadero

| Gastos corrientes (importe en euros) | | | | | |
|---|------------------|--|-------------|-----------------------|------------------|
| Sueldos y salarios | 20.697,60 | (20 trabajadores durante 10 meses) | | | |
| Seguridad social a cargo de la empresa | 3.552,60 | (20 trabajadores durante 10 meses) | | | |
| Prevención de riesgos laborales y poliza acc | 300,00 | (para una hectárea de cultivo) | | | |
| Semillas y plantones | 4.479,000 | (importe medio) | | | |
| Agua para riego | 1.200,00 | (entre 30 y 35 horas anuales) | | | |
| Fertilizantes | 4.500,00 | (importe medio) | | | |
| Fitosanitarios y/o control integrado | 4.000,00 | (importe medio) | | | |
| Energía eléctrica y gas-oil | 1.500,00 | | | | |
| Transporte de productos a la cooperativa | 2.400,00 | (120.000 kilos a 2 céntimos por kilo) | | | |
| Comunicaciones | 400,00 | (teléfonos) | | | |
| Costes financieros | 3.550,00 | | | | |
| de préstamo campaña | 550 | (12.000 € por 11 meses al 5%) | | | |
| de préstamo sobre finca | 3.000 | (60.000 € por 1 año al 5%. Deuda estimada media) | | | |
| Seguros | 1.800,00 | | | | |
| de cosecha | 1.000 | | | | |
| de estructura invernadero | 500 | | | | |
| de almacén | 300 | | | | |
| Recogida de residuos y transporte a vertedero | 400,00 | | | | |
| Otros gastos | 1.500,00 | | | | |
| TOTAL DE GASTOS CORRIENTES | 50.279,20 | 5,7% (sobre ingresos totales) | | | |
| INGRESOS TOTALES | 59.100,00 | | | | |
| | Kilos por metro | Kilos por hectárea | Total kilos | Precio medio por kilo | Ingresos totales |
| De venta | 12 | 10.000 | 12.000 | 0,48 | 57.600,00 |
| De subvenciones OPFH (en su caso) | | | | | 2.000,00 |

En la situación actual de configuración de la distribución, así como del impacto que está teniendo la crisis, las claves del mercado europeo son: seguridad, calidad y precio. Las dos primeras van de serie en cualquier opción, la novedad es el creciente papel de la tercera. Todo esto se está traduciendo en un movimiento subyacente y creciente, detectado ya en la distribución europea, de intentar dar al consumidor un producto de calidad al menor coste posible. Imitando la terminología de los vuelos baratos, una especie de "easyveg". Ésto, que puede parecer obvio, exige un esfuerzo titánico a toda la cadena de valor comenzando por el sector pro-

Claves del mercado europeo de frutas y hortalizas

HORTYFRUTA

ductivo en origen y el sector comercializador en origen a los que se va pedir un salto cuantitativo considerable en servicio y precio. Sin duda, la unión sectorial junto con la comercialización proactiva

eliminados intermediarios tiene que ser la dirección. Aquellas áreas productoras que están más implicadas en la cadena de valor, como Holanda, tienen más probabilidades de aportar a esta filosofía.

Qué pide el consumidor

La actual crisis está haciendo pivotar el centro de gravedad de la cadena de valor, de la distribución al consumidor. En Europa, el consumidor como un prototipo con un comportamiento único y determinado no existe. Cada país es un mundo y una idiosincrasia, sin embargo es cierto que la crisis está unificando este criterio. No es casualidad que los modelos de la distribución "hard discount" así como las marcas blancas estén creciendo rápidamente en todos los escenarios europeos, Inglaterra incluido. Así el denominador común de los consumidores europeos es, otra vez: seguridad, calidad y buen precio. Sobre estas bases se asientan multitud de matices en cada país relacionados con aspectos como donde compran, incidencia de productos biológicos, envases, canal horeca y otros.

Repercusión de una imagen mejorada

La imagen mejorada de las frutas y hortalizas de Andalucía es ya una realidad gracias a la campaña desarrollada el pasado año. Sin embargo, esto no es garantía de la sostenibilidad comercial, sólo nos hemos situado en el nivel cero (antes estábamos en negativo). Ahora nos toca seguir avanzando y construir una imagen positiva que es el objetivo para la campaña en curso. Sobre los

cimientos sólidos de una imagen positiva se pueden construir muchas cosas como contramarcas, marcas, comercialización conjunta, etc. Éste es uno de los ejes principales de actuación de HORTYFRUTA el propiciar estos escenarios para que el sector actúe. Afortunadamente tenemos ahora las circunstancias para el desarrollo de nuestra imagen y sólo depende de nosotros su creación y aprovechar las enormes posibilidades que esto brinda. Sobre todo el ser capaces de articular figuras como la contramarca que ayude al consumidor a decantarse por nuestros productos cuando se sitúan frente al lineal de frutas y verduras.

El servicio a las grandes plataformas

Las grandes plataformas en destino son una pieza clave en la cadena de valor agroalimentaria, sin embargo el dar servicio se puede hacer de muchos modos. También existen varios tipos de plataformas: las que reexpiden a otros clientes, las que son de propia distribución y los productos van al lineal, o las de intermediarios de mayor o menor tamaño. Estos métodos no nos aportan mucha riqueza y desde HORTYFRUTA abogamos por una comercialización diferente donde exista una mayor coordinación y complicidad entre el origen y las plataformas.

Asimismo, existen diferentes modelos de compra desde las plataformas

de la distribución: desde las que aplican precios semana a semana como es la mayoría de los modelos "hard discount", hasta los precios por campaña que generalmente son bandas de fluctuación. El futuro del servicio a las grandes plataformas pasa sin duda por una aproximación de mayor empaque, de socio, de éstas para suministrarle todo lo que necesiten a un precio sensato. Incluso, porqué no, ir un paso más allá, si somos capaces de quitarle las telarañas a nuestros sueños, en tener nuestras propias plataformas en destino, somos el primer productor del mundo, ¿quién si no podría hacer esto?. Desde Andalucía esto es posible.

Seguridad alimentaria

Sin seguridad alimentaria no hay nada, ni calidad, ni precio, ni cualquier otra cosa. La seguridad alimentaria ha sido la principal preocupación de HORTYFRUTA. Sin embargo, el desarrollo de la lucha integrada y otros factores, hace que afortunadamente podamos empezar a poner nuestra atención en otros menesteres como la construcción de una imagen positiva. Todo ello sin perder ojo a que hoy y mañana nuestros productos han de ser antes que nada seguros. Por ello muchos de los ejes de actuación de HORTYFRUTA van en esta dirección de asegurar las posiciones alcanzadas y abundar en ellas: LMRs, higiene rural, gestión de crisis de residuos e imagen, etc.

"Tenemos que ser capaces de articular figuras como la contramarca que ayude a decantarse al consumidor por nuestros productos"



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



Recuperación de suelos contaminados

por actividades mineras en clima árido/semiárido

IFAPA

A finales del siglo XIX y principios del XX, la provincia experimentó un gran desarrollo industrial debido a la minería.

En la actualidad, los vestigios de la antigua actividad minera se pueden apreciar en las numerosas ruinas de construcciones mineras y hornos de fundición que salpican toda la provincia de Almería, así como en los millones de toneladas de residuos esparcidos por su superficie. A pesar de la importante cantidad afectada por las explotaciones mineras y del hecho conocido de que los suelos bajo su influencia tienden a incrementar su contenido en diferentes elementos por encima de niveles con-

siderados tóxicos, los estudios sobre el contenido en elementos tóxicos de los suelos de la provincia de Almería son escasos y relativamente recientes.

La zona de estudio se centra en la minería de azufre de Sierra de Gádor, próxima a la población de Benhadux, cuyas ramblas circundantes recogen los materiales erosionados procedentes de los residuos mi-

neros y esparcen la contaminación a través de la Rambla del río Andarax. La potencial toxicidad de los estériles de minas es dispersada por las aguas de lluvia afectando a los ecosistemas circundantes. Esta dispersión es particularmente peligrosa en el caso del Arsénico y Cadmio que tienen tendencia a acumularse en las zonas de rambla más bajas y alejadas de la zona minera, por lo que son sus-

LA ZONA DE ESTUDIO SE CENTRA EN LA MINERÍA DE AZUFRE DE LA SIERRA DE GÁDOR, PRÓXIMA A LA POBLACIÓN DE BENHADUX



ceptibles de contaminar los acuíferos.

El objetivo general de la propuesta es la reutilización de diversos residuos (orgánicos e inorgánicos), procedentes de las principales actividades económicas de la provincia de Almería, en la recuperación de suelos y sedimentos contaminados por elementos tóxicos (metales pesados y otros elementos traza). Los residuos inorgánicos utilizados proceden de la industria del mármol de Macael (lodos de corte y pulido) y los orgánicos de la industria agrícola (residuos de cosecha de invernaderos) compostados y vermicompostados.

El uso de residuos orgánicos y compost como fuente de materia orgánica, es una práctica común en los programas de mejora de las propiedades físicas y químicas de los suelos. Los composts presentan una elevada proporción de materia orgánica humificada, pueden disminuir la

biodisponibilidad de los metales pesados en suelo, y por tanto pueden permitir el reestablecimiento de la vegetación en áreas contaminadas. Atendiendo a la mejora producida en el suelo tras la aplicación de enmiendas orgánicas, se han aplicado compost y estiércol fresco de vaca a suelos contaminados con residuos mineros de pirita (mina de Aznalcóllar, Sevilla) para promover la revegetación, y mejorar tanto la fertilidad como la estructura de los suelos, ya que la acumulación de elementos traza reduce la cantidad de biomasa microbiana del suelo, inhibe ciertas actividades enzimáticas, y puede llevar a un descenso en la diversidad funcional en el ecosistema del suelo.

Por otro lado, los lodos de corte y pulido de la industria del mármol presentan un contenido muy elevado en carbonato cálcico y magnésico

(97%), un tamaño de grano muy fino (0,05-0,005 mm) y escaso contenido en elementos tóxicos; lo que, los convierte en ideales para la neutralización de la acidez de los residuos mineros y fijación de los elementos contaminantes.

Las tecnologías más significativas a desarrollar en la propuesta son la combinación de residuos potencialmente tóxicos para obtener enmiendas que permitan reducir la contaminación y toxicidad por metales y Arsénico. Determinar el tiempo de persistencia que presentan estas enmiendas en el suelo y su efecto sobre los metales y estimar el momento, si fuera necesario, en el que se debería aportar de nuevo dichas enmiendas.

Indiscutiblemente, este es un primer paso en la reutilización de residuos como recursos para mejorar los ecosistemas degradados por las acti-

El estudio ha sido financiado gracias al Programa Nacional de Proyectos de Desarrollo Experimental en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011

vidades antrópicas. Los resultados abrirán, presumiblemente, nuevas incógnitas que se tendrán que seguir investigando. Son muchas las lagunas que existen tanto en el conocimiento de reutilización de los residuos como en el del comportamiento de los elementos tóxicos.

Este proyecto se está llevando a cabo entre el departamento de Edafología y Química Agrícola de la Universidad de Almería, cuya responsable es Inés García Fernández y el IFAPA La Mojonera, cuya investigadora responsable es Raquel Melgar Ramírez. Y ha sido financiado gracias al Programa Nacional de Proyectos de Desarrollo Experimental en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Dentro del subsector de Prevención de la Contaminación del Ministerio de Medio Ambiente.

Cultivando futuro

Hortamar
SOC. COOP. ANDALUZA

Ctra. de Alicún, 148. 04740. Roquetas de Mar (Almería) // Tel.: 950 33 82 05 · Fax.: 950 338250 // www.hortamar.es

Investigación+Desarrollo

Utilización de aguas residuales urbanas desinfectadas para riego de cultivos hortícolas protegidos en la provincia de Almería

IFAPA

El uso de recursos hídricos no convencionales como es la reutilización de las aguas residuales urbanas, para riego de cultivos hortícolas protegidos en Almería, contribuyen a reducir la escasez de recursos hídricos naturales y mejorar la calidad de los acuíferos. La utilización de las aguas residuales urbanas desinfectadas en agricultura proporciona disponibilidad constante y segura de agua no dependiente de las épocas de sequías o de variaciones de caudal y a un precio estable.

El sector agrícola almeriense se abastece mayoritariamente de recursos subterráneos, sin embargo la elevada demanda y la aplicación excesiva de fertilizantes y pesticidas a los cultivos, han producido a lo largo de los años, un importante déficit hídrico y deterioro de la calidad (salinidad, nitratos, etc.). Asegurar el abastecimiento hídrico y la regeneración de los sistemas acuíferos, son objetivos prioritarios para la sostenibilidad del sector agrícola almeriense en los próximos años.

La reutilización de las aguas residuales urbanas en los regadíos intensivos de la provincia es una realidad desde los años noventa. Siendo la subcomarca del Bajo Andarax, la primera en utilizar las aguas residuales provenientes de la EDAR de Almería. Para garantizar el suministro de estos efluentes en los regadíos de la zona, en febrero de 1989 se redacta el Plan de Obras y Mejora del Bajo Andarax (Almería) que comprende la captación e impulsión de aguas en tres fases, el filtrado, la ozonificación de las aguas residuales procedentes de la depuración de Almería capital y su distribución a unas 3000 hectáreas de cultivo. El Plan de aprovechamiento de aguas residuales ha tenido para la comarca del Bajo Andarax un importante valor económico-social y sobre todo medioam-

biental. Desde el punto de vista económico-social la reutilización ha supuesto garantizar el suministro de agua en los regadíos del Bajo Andarax y por tanto la supervivencia de la agricultura que se practica en esta zona, favoreciendo la diversificación productiva en la comarca al posibilitar la producción de otros cultivos diferentes al cultivo de tomate como podría ser melón o incluso judía verde (utilizando aguas residuales regeneradas de conductividad eléctrica no superior a 1,5 dS m⁻¹), según las investigaciones realizadas por el Grupo de Fertilización y Calidad del Agua de IFAPA Centro La Mojenera. Desde el punto de vista medioambiental, el uso de estos efluentes en agricultura, reduce el volumen de aguas residuales vertidas al medio natural (mar, ríos, etc), disminuyendo el riesgo potencial de contaminación de las masas de agua receptoras. Además de mejorar en cantidad y calidad los sistemas acuíferos. En cantidad debido a los volúmenes de agua de riego que se infiltran por el terreno y llegan al acuífero, y en calidad, si es aprovechada por los cultivos hortícolas la carga fertilizante que contiene estos efluentes, las aguas de riego sobrantes infiltradas al acuífero tendrán un mayor grado de calidad al haber disminuido su contenido en sales minerales. En relación a este último aspecto, la ejecución de prácticas de fertilización eficientes es primordial dado que ignorar el contenido de nutrientes de los efluentes en los programas de fertilización supone un mayor grado de contaminación de las aguas y por consiguiente de los acuíferos. El ahorro económico de fertilizantes (nitrógeno, fósforo y potasio) que supone el uso de estas aguas residuales desinfectadas en los cultivos hortícolas puede oscilar entre un 40 y 60% según cultivo (melón, judía verde y to-

Investigaciones realizadas por el Instituto de Investigación y Formación Agroalimentaria y Pesquera (I.F.A.P.A) sobre la Reutilización de las Aguas Residuales Urbanas en los regadíos intensivos de Almería.

El Grupo de investigación de Fertilización y Calidad del Agua del I.F.A.P.A. Centro La Mojenera de Almería, coordinado por la doctora María Luz Segura Pérez, ha realizado investigaciones sobre la reutilización de estos efluentes en los regadíos intensivos de la Subcomarca del Bajo Andarax desde el año 2000 con un objetivo claro de apoyo al desarrollo del Sector Hortícola Almeriense, a través de un mayor conocimiento de la problemática sanitaria, medioambiental y valorización agronómica del uso de estas aguas en los regadíos intensivos de la provincia y el diseño de estrategias de manejo de la fertilización que sean respetuosas con el medioambiente. En este grupo de investigación también participan investigadores de la Universidad de Almería y Universidad Autónoma de Madrid.

Actualmente el grupo de investigación del I.F.A.P.A está desarrollando un proyecto subvencionado por el Ministerio de Educación y Ciencia y el IFAPA, "Utilización de aguas residuales urbanas desinfectadas (ARUD) para la fertirrigación del cultivo de pimiento" (2006-2009), cuyo objetivos principales son:

- Valorar los efectos ambientales que puede generar el riego de alta frecuencia con las aguas residuales urbanas desinfectadas procedentes de la ciudad de Almería.

- Obtener un protocolo que sirva de base para el manejo de la fertirrigación con aguas ARUD para el cultivo de pimiento en invernadero y en condiciones de clima mediterráneo, basado en las extracciones nutricionales de la planta y la carga fertilizante de las aguas residuales.

- Favorecer la diversificación productiva en la comarca del Bajo Andarax introduciendo cultivos de alta rentabilidad como es el pimiento.

Los resultados parciales obtenidos muestran que el riego con ARUD no afecta los rendimientos del cultivo y la calidad organoléptica, respecto al agua de riego convencional. Del mismo modo, los resultados muestran que los niveles de elementos traza y contaminantes orgánicos contenidos en el suelo regado con ARUD son similares a los contenidos en el suelo regado con agua de origen subterráneo.

Es pronto para valorar los efectos ambientales que puede generar el riego de alta frecuencia con los efluentes, si bien los resultados muestran la importancia de la aplicación de un volumen de agua adecuado para minimizar las pérdidas de nutrientes por lixiviación y de esta forma ahorrar agua y fertilizantes además de reducir los efectos ambientales.

En relación a la fertilización nitrógeno-potásica aplicada se observan mermas de producción para aportes totales inferiores en un 50% a las necesidades nutricionales del cultivo y un bajo aprovechamiento de nutrientes por la planta cuando se aplican concentraciones superiores en un 50% a la necesidades nutricionales de la planta además de no mejorar la calidad organoléptica del fruto.

Indudablemente estas investigaciones y el conocimiento generado por el grupo de investigación del I.F.A.P.A son de gran importancia para Almería, y subcomarca del Bajo Andarax y la Comarca Agrícola del Campo de Dalías, donde está previsto en un futuro próximo la reutilización de las aguas residuales urbanas desinfectadas de los municipios de Adra, Dalías, El Ejido, Santa María del Águila, Balerna y Roquetas de Mar.

El equipo investigador está formado por las doctoras Pilar Lorenzo, Evangelina Medrano y M^a Cruz Sánchez-Guerrero (Coordinadora del Proyecto) y el Ingeniero Agrónomo Francisco Alonso, pertenecientes a la Unidad de Fisiología del IFAPA Centro La Mojonera.

El proyecto está enmarcado en una de las líneas de trabajo que este grupo viene desarrollando durante varios años sobre la aplicación de técnicas de control de clima en invernadero.

El estudio contempla en una primera fase el análisis comparativo del efecto del sombreado exterior dinámico frente al sombreado fijo, utilizado tradicionalmente para mejorar las condiciones climáticas del invernadero en épocas de elevada carga solar.

Los resultados obtenidos muestran un incremento de la integral de ra-

Incorporación de técnicas de control de clima en invernadero mediterráneo

Sombreado exterior y enriquecimiento carbónico, para mejorar la producción y la eficiencia en el uso del agua y de los fertilizantes de los cultivos hortícolas

Convocatoria INIA. Programa Nacional de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias, en Coordinación con las Comunidades Autónomas. Financiación: 64.590 euros. Duración: 2006 - 2009



El agricultor, como en casa.

Agroponiente

Hace más de 20 años, un grupo de pioneros del campo almeriense fundó Agroponiente. Desde entonces, nuestro afán ha sido el de estar a tu lado, el de los agricultores, para conseguir que nuestro producto sea cotizado en toda Europa. Con el tiempo, hemos unido esfuerzos, mejorando servicios, aumentando nuestra labor de asesoramiento y abriendo nuevos centros de producción, hasta conformar el GRUPO AGROPONIENTE, toda una garantía para tus intereses.

Ahora, como hace 20 años, nuestro afán sigue siendo que Agroponiente sea, cada día más, el hogar de todos los agricultores.

Grupo Agroponiente

Agroponiente S.A.
Ctra. Málaga Km. 87
04700 El Ejido
Ctra. de Guardías Viejas Km. 1
04700 El Ejido
Ctra. Nacional 340 Km. 392
04770 La Curva-Adra

Agroponiente Natural Produce, S.L.
C/Paises Bajos, 1. Pg. La Redonda
04700 El Ejido
Ctra. Guardías Viejas Km.1
04700 El Ejido
Camino del Calvo S/N
04110 Campohermoso-Níjar

Nave Euroberja
Pg. Ind. La Tomillera
04760 Berja

Vega Cañada, S.A.
Autovía del Mediterráneo
Salida 456.
Paraje Los Mayoriales S/N
El Alquíán-Almería

Investigación+Desarrollo

dación incidente sobre el cultivo (14%) mediante la actuación dinámica del sombreado, respecto al sombreado fijo, para unas condiciones térmicas e higrométricas de los invernaderos semejantes. Esto revierte en un mayor crecimiento del cultivo y un mejor nivel de cuajado de fruto, y como consecuencia en un incremento de la producción precoz

(63%). Se ha puesto de manifiesto la conveniencia de evitar la actuación del sombreado móvil una vez alcanzado cierto nivel de desarrollo del dosel vegetal, en el que se debe priorizar la refrigeración por efecto de la transpiración del cultivo frente a cualquier aplicación de sombreado que limite la productividad.

Se ha podido constatar un nivel de

Es necesario evitar el sombreado móvil alcanzado cierto nivel del desarrollo del dosel vegetal

integral de radiación incidente sobre el cultivo igual o inferior a 7 MJ m⁻² d⁻¹ como limitante del cuajado del fruto de pimiento en condiciones de elevada temperatura. Este dato puede ser de interés práctico a la hora de la toma de decisión de la retirada del sombreado habitual de los invernaderos en época estival.

En este momento se está evaluan-



do el efecto en cultivo de pimiento (2º en importancia en Almería) de la incorporación de enriquecimiento carbónico bajo una estrategia adaptada a las condiciones mediterráneas basada en la actuación de la ventilación, según la cual se mantiene durante el periodo diurno una concentración de 750 ppm cuando las ventanas del invernadero per-

La estrategia estudiada en el cultivo de pepino incrementó la producción un 19%

manecen cerradas y un nivel próximo al ambiental (370 ppm) cuando opera la ventilación. Dicha estrategia estudiada previamente en cultivo de pepino por el equipo investigador de este proyecto, ha resultado en incrementos de la producción (19%) y de la eficiencia del uso del agua (40%), que confirman el interés potencial del su aplicación en in-

vernaderos localizados en el área mediterránea donde los recursos hídricos son escasos y cada vez de peor calidad.

La empresa Carbueros Metálicos, como distribuidora de CO₂, colabora en la financiación de este proyecto, dado su interés por estudios relacionados con la valorización de CO₂ en aplicaciones agrícolas

Las variedades vegetales usadas en agricultura actualmente son resultado de un proceso de combinación genética. En este proceso tienen un papel principal variedades tradicionales que aportan sus características de producción y/o calidad que se combinan en cruces a lo largo de sucesivas generaciones para dar lugar a las variedades actuales. Es cierto que en la práctica actual de la agricultura hay una dependencia de unas pocas variedades mas productivas que se usan de forma preponderante para hacer más rentable la producción. Por ello se está perdiendo el uso de variedades vegetales tradicionales que son resultado de un proceso de selección por parte de los agricultores. Este proceso de selección genera, casi sin querer, un recurso muy valioso para, entre otros, conseguir dar respuesta a las necesidades que van surgiendo durante el desarrollo de variedades futuras, como pueden ser caracteres que respondan a la exigencia de la transformación, caracteres organolépticos, nuevas resistencias, etc...

Los bancos de germoplasma tienen como principal objetivo conservar estos recursos e impedir que desaparezcan. Nuestra labor es más importante aún si consideramos que, además de conservar las semillas de estas variedades, nos preocupamos en multiplicar y mantener la viabilidad de este material, y caracterizamos los materiales que conservamos para facilitar su aplicación en programas de mejora. Una de las líneas de trabajo más importantes dentro del Área de Mejora y Biotecnología de cultivos del centro IFAPA de La Mojonera es la coordinación del banco de germoplasma que, debido a la importancia que tienen en la zona, está centrado en la conservación de variedades de hortalizas. El trabajo de nuestro banco tiene una dimensión nacional e internacional, puesto que estamos coordinando directamente con los mas importantes bancos de germoplasma de hortalizas nacionales, y conservamos y caracterizamos materiales que se han conseguido a lo largo de todo el territorio nacional, pero también materiales que se han aportado desde otros países, principalmente los que han sido lugares de origen de especies como tomate, melón, sandía, etc...

Área de mejora y biotecnología de cultivos

IFAPA



Nuestras colecciones activas mas importantes son de tomate y calabacín, dos productos que consideramos especialmente estratégicos en los cultivos de Almería. Al ser el tomate el principal producto de nuestra agricultura hemos tenido un especial interés en disponer de una gran cantidad de accesiones que abarcan caracteres de forma (redondos, tipo pera, cherry...), contenidos en nutrientes esenciales (fuentes de licopeno, vitamina A), colores, etc... También el calabacín y otros tipos varietales afines que pertenecen a la especie Cucurbita pepo, tiene una especial relevancia en nuestro banco, ya que su producción alcanza alrededor del 70% de toda la producción nacional y la mayor parte se usa para la exportación.

Debido al papel de este cultivo en

Se está perdiendo el uso de variedades vegetales tradicionales que son el resultado de la selección de los agricultores

la economía nacional, pues somos el principal país exportador a nivel europeo, y gracias a que las variedades de calabacín están incluidas en uno de los grupos que mayor diversidad muestra en sus cultivares tradicionales, en la actualidad se están desarrollando proyectos de investigación coordinados desde el área de Mejora y Biotecnología que pretenden potenciar el desarrollo de cultivares de calabacín. En concreto recientemente se ha concedido un proyecto pionero en sacar provecho de esta diversidad aplicando herramientas genómicas de alta eficacia, para producir nuevas variedades de calabacín que persiguen nuevos estándares de calidad, como puede ser una mayor vida útil, diferencias en el contenido y color de las variedades, además de determinar los principales mecanismos de resistencia.

Protocolo de actuación para el ajuste de la fertilización nitrogenada en cultivo de pimiento en invernadero

Baeza Cano, Rafael. Navarro Cuesta, Virginia. Fayos Moltó, Alicia. Fernández Fernández, M^a Milagros. Thompson, R.B.



El manejo adecuado del riego y la fertilización nitrogenada permite reducir la contaminación por nitratos en el subsuelo sin perjudicar al rendimiento ni a la calidad de la cosecha

Un elevado porcentaje del campo almeriense ha sido calificado como zona vulnerable a la contaminación por nitratos de origen agrario por la legislación comunitaria, lo que obliga al sector a adoptar medidas destinadas a reducir este tipo de contaminación. Estudios recientes han demostrado que un manejo adecuado del riego y de la fertilización nitrogenada basado en el control de la concentración final de NO_3^- en la solución de suelo dentro de unos valores adecuados a las necesidades del cultivo, permite reducir la contaminación por nitratos en el subsuelo sin perjudicar al rendimiento ni a la calidad de la cosecha.

Desde el Centro IFAPA La Mojonera (Almería) se está llevando a cabo un ensayo demostrativo, siguiendo las pautas del grupo de investigación del Departamento de Producción Vegetal de la Universidad de Almería liderado por Marisa Gallardo y Rodney Thompson, con objeto de facilitar a los técnicos de campo y agricultores un protocolo de actuación destinado a reducir la acumulación de fertilizantes nitrogenados en el agua y el suelo y a mejorar la calidad de las cosechas. Este ensayo está encuadrado en el proyecto integrado de actividades de Transferencia de Tecnología y Formación al sector de la horticultura intensiva (TRANSFORMA Hortícolas).

La metodología empleada consiste en el uso de sondas de succión combinado con el análisis reflectométrico "in situ" de la solución de suelo en cultivo de pimiento bajo invernadero de plástico, el cuál se divide en dos sectores, manteniéndose una pauta de fertirrigación convencional en uno y en el otro reduciendo los formulados nitrogenados aportados hasta mantener los niveles de nitrógeno en suelo dentro de los rangos recomendados.

El ensayo incluye la medición de parámetros de calidad de los frutos con objeto de observar la influencia de la optimización del fertirriego nitrogenado sobre ésta.

Los resultados ofrecerán a técnicos y agricultores una propuesta de actuación asequible a las condiciones del sector hortícola almeriense, que les permitirá cumplir con las obligaciones derivadas de la actual legislación sin ver perjudicada la productividad de sus cultivos.

El agrietado de la piel del fruto de tomate está considerado como uno de los principales indicadores de calidad de los frutos de tomate, en especial en los tipos cherry o cereza, crecidos en invernadero. Los factores responsables del agrietado del fruto son aún muy discutidos pero la bibliografía coincide en la incidencia de factores genéticos y ambientales que apuntan directamente a la cutícula del fruto. El grupo formado por investigadores del CSIC (J. Cuartero) y Universidad de Málaga (A. Heredia) han avanzado en el conocimiento de la estructura resistente que es la piel y la cutícula del tomate, pero faltan estudios que evalúen in vivo los esfuerzos a que están sometidas las cutículas de los frutos. De la conjunción entre la presión interna soportada por la piel y la cutícula y de sus características biomecánicas deben deducirse las condiciones en las cuales se producirá o no agrietado.

El objetivo de este proyecto es avanzar en el conocimiento de las presiones soportadas por la piel y la cutícula del fruto de tomate cuando madura que es cuando se observa el agrietado, y cómo varían dichas presiones al variar las condiciones ambientales de temperatura y humedad. Se realizó un ciclo de cultivo de primavera en dos invernaderos, uno en el que mantuvo una humedad relativa diurna entorno al 80% (HR+), mediante la utilización de un sistema de nebulización, y otro invernadero de clima pasivo, donde se mantuvo la humedad relativa diurna entorno al 65-70% (HR-). En cada invernadero se plantaron dos variedades, una resistente (Cascada) y otra sensible (Gardeners Delight) al agrietado. Se determinó el porcentaje de agrietado y las variaciones del diámetro del fruto medidas con dendrómetros.

La presión interna que los frutos ejercen sobre la cutícula, se calculará a partir de las variaciones diarias de diámetro del fruto y de las características biomecánicas de las cutículas de esos frutos. Se produjeron diferencias en el porcentaje agrietado entre variedades, siendo prácticamente nulo en la variedad Cascada y superior al 25% en Gardener Delight. Las condiciones de humedad relativa mantenidas en ambos invernaderos provocaron que Gardener presentara un porcentaje de agrietado mayor en el invernadero con alta humedad relativa (HR+), aunque

Los factores responsables del agrietado del fruto son aún muy discutidos

no hubo diferencias significativas entre invernaderos. El análisis de las variaciones diarias del diámetro del fruto muestra que el ritmo de crecimiento fue distinto entre variedades y ligeramente mayor con humedad relativa alta (HR+). Estos datos también indican que para que se produzca el agrietado del fruto se necesita que el crecimiento del fruto sea alto.

Agrietado del fruto de tomate

Pérez-Parra, J., López, J.C., Fernández, M. D., Cuartero, J., Heredia, A., Domínguez, E. Proyecto CICYT (AGL2006-12494-C02-01/02) (Plan Nacional de I+D+I 2006)

Seminis es el primer productor mundial de semillas hortícolas. Sus productos, presentes en más de 150 países, buscan reducir la utilización de sustancias químicas, incrementar la productividad de las cosechas, alargar el ciclo de vida de los productos, y mejorar su sabor y aspecto aportando a la vez un mayor valor nutricional. Gracias a una potente investigación ofrece calidad y seguridad a los agricultores, adaptándose a los mercados más exigentes.

Seminis

Oficina Central Barcelona: Ctra. El Masnou-Granollers, km.10,2 - 08170 Montornès del Vallès 93 572 30 66 - Tel. Oficinas Almería: 950 182 100
www.seminis.es

Mejora del diseño de los sistemas de ventilación natural en invernadero tipo parral multicapilla mediante la dinámica de fluidos computacional

Responsables: Baéza Romero, E., Pérez-Parra, J. Colabora: Montero Camacho, J. I. (IRTA)

Se ha completado la parte más importante del trabajo, la de simulación de mejoras en el diseño de los sistemas 48 de ventilación natural en invernaderos tipo parral multicapilla mediante simulaciones informáticas llevadas a cabo con un programa de dinámica de fluidos computacional. A partir de ahora se pasa a la fase de validación y verificación de dichas mejoras en ensayos de campo y en ensayos de laboratorio con técnicas de visualización de fluidos con modelos a escala en canal de agua. Por otra parte, el IRTA ha conseguido llevar a cabo las primeras simulaciones de los procesos de ventilación incluyendo el cultivo, dando un paso más en la consecución de un modelo de simulación completo del clima de un invernadero con ventilación natural. Respecto al trabajo de simulación con CFD del invernadero parral multicapilla, estas son las conclusiones más importantes que se han encontrado:

-Un aumento del ancho de las ventanas cenitales abatibles respecto al tamaño que suelen tener de forma habitual, produce incrementos en los valores de intercambio de aire (ej. doblar el ancho de la ventana, pasando de 0,8 m a 1,6 m, supone que los valores de tasa de ventilación se multipliquen en un factor próximo a 3), una reducción del tamaño y número de zonas en las que el aire se mueve a una velocidad muy baja (<0,5 m s⁻¹), zonas de embolsamiento de calor.

-El uso de dobles ventanas en cada nave produce un incremento nota-

ble en los valores de tasa de ventilación para todo el rango de velocidades de viento simuladas. Este incremento en el intercambio de aire se debe, sobre todo, a una mejora en el movimiento del aire en la parte superior e inferior.

-Incrementos en la pendiente del invernadero parral multicapilla (aumentando la altura en cumbre) por encima de los 20°, tiene una repercusión positiva en tres sentidos: se produce un notable aumento de la tasa de ventilación (se multiplica por 1,78 para una pendiente de 27°), mejora notablemente la circulación de aire, especialmente en zonas donde antes no había movimiento (primera y últimas capillas) y disminuyen los gradientes de temperatura interior-exterior.

-Respecto del tamaño del invernadero (nº de capillas), lo más destacable es que la evolución de los valores de tasa de ventilación depende de la configuración y distribución de las ventanas cenitales en la cubierta. No se recomienda, en invernaderos con gran número de naves, colocar todas las ventanas en la misma dirección, siendo mejor disponerlas de forma alterna o usar ventanas dobles en cada capilla. -La colocación de un deflector de flujo de aire en las ventanas de la primera y última capilla no tiene efectos significativos sobre los valores de tasa de ventilación, pero mejora notablemente la circulación de aire y la homogeneidad de los valores térmicos en la zona más baja del invernadero, sea cual sea la

configuración de las ventanas cenitales.

-Cuando el invernadero ventila por efecto térmico, la combinación de ventanas laterales con las ventanas cenitales hace que se multipliquen los valores de tasa de ventilación, especialmente en invernaderos con pocas capillas, o en invernaderos largos y estrechos, dependiendo de si las ventanas están ubicadas transversal o longitudinalmente a los vientos dominantes respectivamente. La mejor ubicación de las ventanas laterales es en su parte inferior, pues incrementan los valores de tasa de ventilación en las condiciones más desfavorables (viento bajo o nulo). Para evitar el impacto directo del aire sobre el cultivo, se puede construir la ventana lateral de tipo abatible, para redirigir el flujo de aire entrante.

-La conjunción de todos los cambios de diseño mencionados en los dos puntos anteriores, permite proponer un diseño de invernadero parral multicapilla simétrico, con ventilación natural optimizada. Este nuevo diseño permite multiplicar los valores de tasa de ventilación en un factor próximo a cuatro (en ausencia de ventanas laterales) y en un factor de 10 si además incorporamos las ventanas laterales abatibles, respecto al diseño del invernadero experimental. Este incremento en los valores de tasa de ventilación viene acompañado de un mejor movimiento de aire en la zona que ocuparía el cultivo, mayor homogeneidad en las temperaturas y menores valores de salto térmico.

“La tasa de ventilación depende de la distribución de las ventanas cenitales en la cubierta”

Polinizadores naturales (bombus terrestris) vs Bioestimulantes en calabacín en invernadero. Ciclo temprano de otoño.

Responsables: Gázquez Garrido, J. C. y Meca Abad, D. E. Colaboran: AGROCOLOR, COEXPHAL-FAECA, DELEGACIÓN DE AGRICULTURA Y PESCA Y AGROBÍO.

<Ninguno> En muchos cultivos se puede inducir la formación de la cosecha bien por polinización natural (abejas o abejorros) o por la aplicación exógena de fitorreguladores. En la producción de calabacín en invernadero todavía predominan las apli-

caciones de fitorreguladores o bioestimulantes y aunque los polinizadores naturales están presentes cada vez más en el resto de cultivos hortícolas todavía no se ha generalizado su uso en calabacín. Una razón para estudiar la implantación de la polini-

zación natural en calabacín es que la frecuencia de las recolecciones es muy elevada, llegando a ser incluso diaria, siendo un problema dado que la mayoría de los fitorreguladores cuentan con un plazo de seguridad demasiado largo. Se han realizado ensayos tanto en otoño como en primavera desde el año 2002 hasta el 2005 comparando dichas técnicas de polinización. Durante las campañas de otoño (ciclo tardío, siembra de mediados de octubre) 2002/2003 y 2003/2004 se realizaron dos ensayos comparando la polinización con abejorro frente a uso de bioestimulantes. En todos los ensayos realizados, aunque el empleo de bioestimulantes en la parte inicial del ciclo puede ser una buena estrategia.

Las aplicaciones del bioestimulante (3 cc/l) y el fitorregulador (1 g/l) se realizaron directamente al ápice de la planta con mochila. Para con-



Esfuerzo, hospitalidad y ambición nos han llevado lejos, pero sabemos que lo mejor está por venir.

Superándonos!

Ayuntamiento de Níjar
Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente



seguir una entrada regular en producción de la planta, la producción comercial final del tratamiento con bioestimulante no mejoró la producción alcanzada por los tratamientos con *Bombus terrestris* o *Apis mellifera*. Por tanto la utilización de los polinizadores naturales en calabacín es una alternativa muy eficaz frente al empleo de los fitoreguladores. Para la campaña 2006/2007 planteamos el mismo ensayo pero para un ciclo temprano de otoño (siembra a mediados de agosto), evaluando la respuesta productiva comparando la aplicación de dos bioestimulantes (Bigger y Fruitone). Para utilizar las colmenas de abejorros en calabacín se adaptaron, eliminando el reservorio de melaza o cerrando el acceso al bebedor y se alimentaron dos veces por semana con polen seco. Se han introducido un total de 3 colmenas en el ciclo de cultivo.

En el análisis estadístico para el ciclo de cultivo muestra que no hay diferencias significativas entre tra-

tamientos, a nivel de producción, pero si en el número de frutos por m², siendo el tratamiento *Bombus terrestris*, el que alcanzó los valores más elevados 38 frutos m², aunque presenta a la vez los frutos de menor

EL EMPLEO DE BIOESTIMULANTES EN LA FASE INICIAL DEL CICLO PUEDE SER UNA BUENA ESTRATEGIA PARA EQUILIBRAR LA PLANTA

peso medio (220 g fruto⁻¹). La producción comercial obtenida estuvo comprendida entre los 7,7 kg m² de T2 y los 7,3 kg m² de T3 y T1, no existiendo diferencias significativas entre tratamientos. La clasificación comercial de la producción revela que la producción de calabacín ha sido de muy buena calidad, más de 80% de Cat.I para T1 y T2, siendo el

tratamiento *Bombus terrestris* el que presenta el porcentaje más bajo de Cat.I (75%) y el más elevado de producción no comercial (13%), siendo debido principalmente a los frutos malformados ("chupados"). De entre los parámetros de calidad analizados tampoco se ha encontrado diferencias entre tratamientos, salvo para la relación entre los diámetros al principio y en el extremo del fruto, siendo los frutos del tratamiento *Bombus terrestris* los que presentaron una relación más baja, y por tanto los frutos menos uniformes.

Al analizar la producción por periodos se observa que los tratamientos donde se ha aplicado bioestimulantes presentaron un comportamiento similar, presentado frente a T3 mayor precocidad y mayor peso medio del fruto, siendo estas diferencias estadísticamente significativas para el primer periodo del ciclo de cultivo. En cambio en el segundo periodo T3 es el más productivo, alcanzando los tres tratamientos valores de producción muy semejantes. En el periodo 2 existieron diferencias significativas de nuevo en el número de frutos por m² y en el peso medio del fruto, siendo T3 el de mayor número de frutos comerciales y el de menor peso medio del fruto, mientras que entre T1 y T2 no se obtuvieron diferencias significativas. Esta misma tendencia coincide con la observada en los ensayos anteriores.

A la vista de los resultados podemos extraer las siguientes conclusiones:

- La aplicación del bioestimulante y del fitoregulador, no afectó significativamente a la productividad final de calabacín, aunque sí mejoró la precocidad y aumentaron el peso medio del fruto.

- El empleo de bioestimulantes en la fase inicial del ciclo puede ser una buena estrategia para equilibrar la planta, consiguiendo una regulación de la producción.

- La polinización con *Bombus terrestris* indujo plantas más vigorosas y con mayor número de frutos por m², lo que permite alargar los ciclos de cultivo aunque sus frutos son los menos uniformes.

PLACAS DE FIBROYESO

Ideales para hacer distribuciones y techos en naves industriales, cortijos, viviendas y locales comerciales.



Olvídese del ladrillo y el cemento... y si quiere modificar la distribución de nuevo, hágalo con un coste reducido y en poco tiempo.

JPM[®]

Distribuido por:

cina

Llámenos y le informaremos personalmente 680 420010

Investigación+Desarrollo

Las plantas reservorio proveen de huéspedes alternativos a los parasitoides de pulgones y permiten un control efectivo de los áfidos plaga en los cultivos hortícolas en invernadero. El empleo de las plantas reservorio para facilitar la instalación de los enemigos naturales está muy poco desarrollado. En la actualidad, en Almería ante el aumento masivo de la superficie de cultivos bajo control integrado, existe una fuerte demanda de información de técnicas que optimicen el empleo o la instalación de los enemigos naturales. Por otro lado se sabe fehacientemente que el mastranzo (*Menta vulgaris*) es un buen reservorio durante los meses del verano de Orius, y que es utilizado por los agricultores de Berja y Dalías para la obtención de Orius, bien sea aspirando los insectos presentes en esta planta o cortando las inflorescencias y depositándolas sobre el cultivo del pimiento.

Realizamos el trasplante en macetas dentro de invernadero de plantas reservorio de mastranzo y posteriormente hicimos sueltas de Orius, *Amblyseius swirskii* y *Nesidiocoris tenuis* en maceta. No se consiguió una instalación adecuada de *Nesidiocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii*. En cambio, con la entrada en floración, se observó muy buen nivel de Orius laevigatus, con presencia de ninfas y adultos, distribuidos entre las inflorescencias. Pero hemos encontrado una serie de inconvenientes:

- a) Actúa como atrayente de trips, araña roja y especialmente de mosca blanca.
- b) Florece únicamente durante el periodo estival (mayo a octubre).

De este primer ensayo se desprende que el mastranzo sólo es un buen hospedador de Orius y que la mejor opción podría ser colocarlo en las proximidades del invernadero como planta reservorio de Orius. Para corroborar esta hipótesis se plantó una línea de mastranzos donde se observó un aumento de la población de *Nesidiocoris* en el cultivo, lo que provocó el descenso de las poblaciones de mosca blanca y de trips, consiguiendo controlar estas plagas sin necesidad de realizar más sueltas o tra-



Utilización del mastranzo como planta reservorio de enemigos naturales en cultivos hortícolas

Responsables: Gázquez Garrido, J. C. y Meca Abad, D. E.

COLABORAN: COEXPHAL-FAECA Y AGROBIO

tamientos específicos para estas plagas.

La explosión en la población de *Nesidiocoris* se produjo de forma demasiado tardía, la explicación de este retraso podría deberse a su previa reproducción en la maceta y su posterior paso al cultivo, por ello una posible solución podría ser la instalación más temprana de las macetas (2 meses). La utilización del geranio como planta reservorio, en cultivo de tomate en primavera, ayudó al establecimiento del *Nesidiocoris* pero de forma excesivamente lenta. Se ha realizado un ensayo posterior en la campaña de otoño/invierno y no se ha producido un buen establecimiento del insecto en la planta reservorio, por lo que resulta necesario profundizar más

en el empleo de las plantas reservorio explorando la posibilidad de utilizar otras especies por fuera de los invernaderos. Aquí se observó que durante su floración hubo colonización por parte del Orius de una forma espontánea, pero no de forma importante, posiblemente porque en la Estación Experimental hay otros hospedadores potenciales, por ello nos vimos obligados a realizar una suelta de Orius comercial, encontrando cómo poco después sí aumentaron notablemente las poblaciones de Orius. Ante todo esto, es importante señalar que estas técnicas presentan el inconveniente de que podamos estar introduciendo en nuestros cultivos otras plagas, como por ejemplo *Nezara viridula*.

El mastranzo es buen hospedador de Orius y la mejor opción sería colocarlo en las proximidades del invernadero

● Investigadores avanzan una nueva variedad de almendro que retrasa la floración en 20 días.

Un grupo de expertos del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, CITA, avanzaron en una nueva variedad de almendra que retrasa su floración en veinte días, lo que reduce los efectos de las heladas en el fruto. El investigador Rafael Socias, del CITA, explicó que uno de los objetivos que persiguen ante la mejora genética del almendro es la floración tardía, ya que cuanto más tarde florece el cultivo menos riesgos hay que sufra heladas, con consecuencias tan desastrosas como las de la pasada primavera de 2007.

● Tres empresas almerienses se unen para comercializar su producto en Suiza.

Tres empresas comercializadoras de la provincia de Almería, SAT Eurosol, Vicasol y Frutas Escobi, se unieron a otras tres compañías andaluzas para formar una plataforma que les permitirá entrar conjuntamente en el mercado suizo con más fuerza. Bajo el nombre de "Plattform Spanien" estas seis empresas hicieron realidad una idea que comenzó a plasmarse el pasado mes de junio con el objetivo de entrar en contacto con la cadena de supermercados más importante del país, Migron. Así, en total son seis las empresas que han puesto en marcha este proyecto innovador y que es sin duda un gran paso para poder entrar de esta forma en el resto de los mercados europeos. Vicasol, SAT Eurosol, Frutas Escobi, Agrocanillas (de Málaga), Carchuna La Palma (de Granada) y Kernel Export (de Murcia) son las seis integrantes de Plattform Spanien.

● Le dieron a los agricultores seis meses más para adaptar sus camiones a la normativa.

La Dirección General de Transportes por Carretera del Ministerio de Fomento decidió ampliar en seis meses más el plazo para que los vehículos de 3.500 kilos o menos de Masa Máxima Autorizada puedan obtener la correspondiente autorización de Transporte. Esta medida hecha pública por el Ministerio facilita de esta forma que puedan adaptarse a los requisitos exigidos por la normativa vigente.

● Almería producirá el 17 por ciento del total de toneladas de cítricos esta campaña.

En la campaña de cítricos 2007-2008, Almería fue una de las provincias que más toneladas aportó al total de la producción. En concreto fueron alrededor de unas 242.000 toneladas las que únicamente Almería produjo este año. En general, Andalucía ob-

tuvo casi 1,5 millones de toneladas de cítricos en la campaña 2007/2008, una cifra que refleja un descenso del ocho por ciento en relación con el año anterior. De la producción total que se obtuvo este año, más del 71 por ciento correspondieron a naranjas dulces y el resto se distribuyó entre las mandarinas, las naranjas amargas, los limones y los pomelos.

● Almería produjo 8.606 toneladas de aceite de oliva.

La producción andaluza de aceite de oliva en la campaña 2007/2008 se incrementó en un 17 por ciento respecto al año anterior y un 26 por ciento más que la media de las campañas 2002 a 2005, según informó en Jaén el consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña. Así la producción de aceite de oliva ascendió a 1.051.042 toneladas, según el primer aforo de la campaña realizado a partir de las estimaciones de los servicios de estudios y estadísticas de las delegaciones provinciales de Agricultura.

● La Junta promociona productos agroalimentarios andaluces en tiendas gourmet en Hungría.

Una docena de empresas andaluzas del sector agroalimentario presentan sus productos "delicatessen" en la cadena de tiendas del sector gourmet "Culinaris" de Budapest, en Hungría. Entre los días 9 y 31 de octubre, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, EXTENDA, dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, ha organizado esta acción para propiciar la introducción de alimentos andaluces en la gastronomía húngara. Estas jornadas tienen como objetivo incentivar la entrada de marcas con valor añadido en este mercado, para lo que se han organizado degustaciones, clases de cocina y se han decorado las tiendas participantes en la acción con expositores dedicados a los productos andaluces e imágenes de la comunidad.

● La comercialización de frutas y hortalizas de IV Gama hasta agosto aumenta un 13,6%.

La comercialización de frutas y hortalizas de IV Gama hasta agosto de 2007 se elevó a 40,2 millones de toneladas, un 13,6% más que en el mismo periodo de 2006, manteniéndose la evolución positiva de este sector en España, según los últimos datos disponibles de AFHORLA, la Asociación Española de Frutas y Hortalizas Lavadas Listas para su empleo (IV Gama) integrada en FEPEX. De la cantidad comercializada por AFHORLA, 40.195 toneladas correspondieron a hortalizas, que es el sector más desarrollado en España, representando el 99% del total. Del total comercializado en este periodo, el 22% aproximadamente se diri-

gió a la restauración y el 78% a la distribución.

● La Dieta Mediterránea será patrimonio histórico de la UNESCO.

El Consejo Nacional de Patrimonio Histórico, que preside el Ministerio de Cultura y del que forman parte representantes de las 17 comunidades autónomas, aprobó formalmente en su reunión de octubre de 2007, la presentación de la candidatura de la Dieta Mediterránea como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad de la UNESCO. Ya en el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, celebrado en Bruselas el pasado mes de julio de 2007, la ministra de Agricultura, Elena Espinosa animó a los diferentes países a fomentar este tipo de dieta para invitarlos a presentar la candidatura de forma conjunta.

● ECOHAL pidió complementariedad entre todos los miembros del sector agrario.

La Asociación de Alhóndigas ECOHAL mostró positiva ante el inicio de campaña por parte de sus asociadas, sin embargo apunta que a pesar de que todos estén concienciados de la situación de la agricultura almeriense, hace falta mucho más que eso. Según Agustín Peñín, presidente de ECOHAL, "Está muy bien que todo el mundo esté concienciado con el problema, incluso para mí es lo mejor que puede pasar, pero lo que hay que intentar es no echar ya las campanas al vuelo y hacer las cosas paso a paso y con paciencia".

● El presupuesto del Ministerio de Agricultura para 2008 superó los 9.000 millones.

La ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, confirmó que los presupuestos consolidados del Ministerio de Agricultura para el año 2008 superaron por primera vez la cifra de los 9.000 millones de euros. Así, el aumento del presupuesto de gastos del Subsector Estado será de un 10,3 por ciento, superior al límite máximo del 6,7 por ciento fijado en el Acuerdo de Estabilidad. Uno de los créditos que más aumentó fue el de la política de Desarrollo Rural ya que es una de las preocupaciones principales, según informó la ministra española. Así, se pasó de 602 millones de euros a más de 740 millones para este sector. Por otra parte, en materia de gestión de recursos hídricos se dispuso de 217 millones de euros, para así continuar, según la ministra, modernizando regadíos.

● Almería cuenta con una nueva empresa para acabar con las plagas del campo.

La nueva empresa almeriense de base tecnológica Mip System

2007

2008

septiembre octubre noviembre diciembre enero febrero marzo abril mayo junio julio agosto septiembre octubre

Tres empresas almerienses se unen para comercializar su producto en Suiza.
Tres empresas comercializadoras de la provincia de Almería, SAT Eurosol, Vicasol y Frutas Escobi, se unieron a otras tres compañías andaluzas para formar una plataforma que les permitirá entrar conjuntamente en el mercado suizo con más fuerza.

La Junta promociona productos agroalimentarios andaluces en tiendas gourmet en Hungría.
Una docena de empresas andaluzas del sector agroalimentario presentan sus productos "delicatessen" en la cadena de tiendas del sector gourmet "Culinaris" de Budapest, en Hungría.



La Dieta Mediterránea será patrimonio histórico de la UNESCO.
El Consejo Nacional de Patrimonio Histórico, que preside el Ministerio de Cultura y del que forman parte representantes de las 17 comunidades autónomas, aprobó formalmente en su reunión de octubre de 2007, la presentación de la candidatura de la Dieta Mediterránea como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad de la UNESCO.

Un año agrícola en Almería

Agro se presentó en el Centro Cultural de la localidad nijaña de San Isidro. En un principio la presentación iba a estar presidida por el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, quien en último momento se ausentó «por motivos de salud». Así, tras un recorrido previo a las instalaciones de la empresa por parte de las personalidades de la misma, se pasó a la presentación de Mip System Agro, empresa de base tecnológica dedicada a la producción de abejorros, en el Centro Cultural de San Isidro.

● Siete empresas almerienses participan en Iberflora 2007.

Veintisiete empresas andaluzas participaron en la Feria Internacional de Planta y Flor Mediterránea, Tecnologías y Jardín, Iberflora, que se celebró del 17 al 19 de octubre en el recinto ferial de Valencia. La presencia andaluza está organizada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a través de EXTEN-DA. Iberflora está considerada como la principal feria en España dedicada a la horticultura ornamental, jardinería y floristería, y una de las tres primeras de Europa. Acogió en esta 36 edición a más de 600 expositores nacionales e internacionales. Las empresas andaluzas participantes estuvieron apoyadas por la entidad Asocioflor-Andalucía y provienen principalmente de Almería (Vivero Las Fresas, Ornaflower, Almería Verdoponiente, Plantal Producciones, Viveros Las Cunas, Viveros Andarax y Agruplant) y Granada (Agromed, Athisa Medio Ambiente, Grupo H12, Viveros Bastiplant, New Plants Motril, Viveros Zuaimé, Paisajes del Sur y Viveros Ponce Lajara).

● Andalucía promociona su oferta gastronómica en el mercado británico dentro de "Taste of Spain".

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte promocionó la oferta gastronómica andaluza durante la última edición de "Taste of Spain", una acción promocional que organizó Turespaña y se celebra en el mercado de Borough Market de Londres los pasados 17 y 18 de octubre de 2007. "Taste of Spain" se celebró con el objetivo de hacer llegar la riqueza gastronómica española al público británico a través de demostraciones culinarias, catas de vinos y presentaciones de los productos más representativos de cada región.

● Dalías celebró las "I Jornadas de Agricultura Ecológica en Invernaderos".

El Ayuntamiento de Dalías organizó en el Teatro Municipal las "I Jornadas de Agricultura Ecológica en Invernaderos". Este evento organizado por la Concejalía de Agricultura y Medio Am-

biente de este ayuntamiento en colaboración con la Asociación de Desarrollo Rural ADR Alpujarra, estuvo dirigido a todos aquellos que se preocupan de producir, comercializar, consumir y promover alimentos sanos, de calidad y respetuosos con el medio ambiente.

● La Junta apoya la promoción de los productos de quinta gama de "La Gergaleña".

Veintidós mil euros recibió la empresa almeriense "La Gergaleña" que dirigen el prestigioso cocinero Antonio Gazques y Andrés Caparrós para promocionar los productos de quinta gama que elaboran utilizando las hortalizas y verduras que se cultivan en el campo de la provincia de Almería. La Junta concedió a la sociedad económica esta subvención, mostrando su apoyo a la promoción comercial de sus conservas. Hasta la sede de la empresa se desplazó la delegada de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, María Isabel Requena, para entregar la ayuda.

● Albaida se comprometió con COAG Almería a consensuar con el sector unas tarifas justas en octubre de 2007 para toda la campaña.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Almería, mantuvo una reunión con Albaida, la empresa concesionaria del servicio de tratamiento de residuos agrícolas en la provincia, para tratar de acercar posturas en relación al incremento de las tarifas de gestión, aplazado hasta enero. En el transcurso de este encuentro, Albaida se comprometió con la COAG a consensuar con todo el sector unas tarifas justas por el tratamiento de los residuos que genera la actividad agrícola intensiva.

● "Andalucía Sabor" marca un antes y un después en la alimentación andaluza.

"Andalucía Sabor" marcó un antes y un después en el sector de la alimentación andaluza, representada en esta Feria Internacional de la Alimentación a través de 1.500 marcas de calidad. Más de 5.000 personas visitaron la primera edición de esta feria, organizada por la Consejería de Agricultura y Pesca y que contó con una amplia representación de los mejores cocineros del mundo, entre ellos Ferrán Adriá, Pedro Subijana, Juan Mari Arzak y Pierre Gagnaire. El objetivo de la Feria era que el sector agroalimentario andaluz afianzara la oferta de negocio actual y ampliara nuevos mercados dentro y fuera de nuestras fronteras.

● HORTYFRUTA apostó por la calidad y la tipificación para llegar a otros mercados.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas Andaluza, HORTYFRUTA, apostó por la calidad y tipificación de los productos desde su origen para conseguir llegar de una manera más directa al resto de los mercados. Según informó la gerente de HORTYFRUTA, María José Pardo, "el objetivo central que tenemos es fomentar la tipificación de los productos en origen de cara al exterior, así como fomentar la sanidad vegetal y alimentaria que es el factor principal, mantener una agricultura limpia que es por lo que vamos a pelear». Una de las principales estrategias que llevó a cabo la Interprofesional andaluza es convertir en puntos fuertes aquellos que de cara al exterior parecen débiles.

● Cajamar analizó los efectos del nitrato en los cultivos.

La Fundación Cajamar y COEXPHAL-Faeca celebraron su II Seminario Técnico Agronómico de la actual campaña centrado en la situación y problemática del uso de nitratos en los cultivos intensivos. El encuentro, dirigido fundamentalmente a técnicos agrícolas, tuvo lugar el 25 de octubre en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar "Las Palmerillas. En esta ocasión los encargados de desarrollar el tema son, por un lado el Dr. Rodney Thomson de la Universidad de Almería y M^a Rosa Granados de la Estación Experimental.

● La alimentación mediterránea es determinante para el incremento de la calidad de vida.

La alimentación mediterránea emerge como un factor determinante para el incremento de la calidad de vida y el bienestar del colectivo de mayores, que, en consecuencia, puede ver incrementada su esperanza vital si basa su dieta cotidiana en los productos que configuran la gastronomía andaluza. Así lo puso de manifiesto la V Jornada del Ciclo de Conferencias Alimentación Saludable organizada por el Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea (IEAMED), entidad adscrita a la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y gestionada por la Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, en el Centro Cívico Beiro de Granada.

● HORTYFRUTA impulsará estructuras de comercialización más eficientes para paliar la competencia de otras zonas productivas.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, puso en marcha un nuevo escenario para desarrollar

2007

2008

septiembre octubre noviembre diciembre enero febrero marzo abril mayo junio julio agosto septiembre octubre

HORTYFRUTA apostó por la calidad y la tipificación para llegar a otros mercados. La Interprofesional de Frutas y Hortalizas Andaluza, HORTYFRUTA, apostó por la calidad y tipificación de los productos desde su origen para conseguir llegar de una manera más directa al resto de los mercados.



Cajamar analizó los efectos del nitrato en los cultivos. La Fundación Cajamar y COEXPHAL-Faeca celebraron su II Seminario Técnico Agronómico de la actual campaña centrado en la situación y problemática del uso de nitratos en los cultivos intensivos.

La alimentación mediterránea es determinante para el incremento de la calidad de vida. La alimentación mediterránea emerge como un factor determinante para el incremento de la calidad de vida y el bienestar del colectivo de mayores, que, en consecuencia, puede ver incrementada su esperanza vital si basa su dieta cotidiana en los productos que configuran la gastronomía andaluza.

la comercialización en los mercados de la Unión Europea (UE), ante la presión de producciones de otras zonas. Ante la exigencia de los mercados y la competencia de otras zonas productoras de frutas y hortalizas, HORTYFRUTA planteó que el nuevo escenario de la comercialización pasa por un cambio de mentalidad en busca de estructuras comercializadoras más eficientes, más competitivas, de mayor tamaño y más atractivas para los agentes del mercado europeo.

● La Comisión del PE, aprueba la normativa para combatir la desertización.

La comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo aprobó una propuesta de Directiva que establece medidas contra la desertización y erosión del suelo y promueve su uso sostenible. Esta Directiva, que se aprobó con 45 votos a favor y 13 en contra y cuya ponente es la eurodiputada del PPE Cristina Gutiérrez Cortines, pasó posteriormente por el trámite de aprobación del pleno de la Eurocámara.

● “Del Tomate de Sabor y ANECOOP lanzaron al mercado “Licomate”, rico en licopeno.

El sector de frutas y hortalizas busca nuevas líneas de diversificación de sus productos que otorguen un valor añadido a su comercialización dirigida a consumidores modernos que aumenten sus exigencias cada vez más orientadas a una alimentación saludable. La innovación se convierte, de esta manera, en una prioridad para las empresas dedicadas a la producción y comercialización hortofrutícola. Este es un objetivo que cumple ANECOOP, que junto a la sociedad de producción “Del Tomate de Sabor” lanzó al mercado “licomate”, un tomate para el consumo en fresco que contiene un 80% más de licopeno que las variedades tradicionales.

● “Hortalizas de El Ejido” se abre paso en nuevos mercados del Este de Europa.

Desde su nacimiento, “Hortalizas de El Ejido” ha pretendido buscar mercados alternativos a los tradicionales de los distintos países miembros de la Unión Europea, debido a que, como comentó su presidente, Salvador Mateo, estos países “están muy saturados de productos”. En este sentido, y desde un principio, la sociedad ejidense apostó por el Este del Viejo Continente como una más que interesante posibilidad. Así pues, los productos de las 17 empresas asociadas comenzaron a llegar a Rusia y ahora la intención es copar nuevos mercados, como pueden ser Lituania o Rumanía.

● El reglamento sobre lucha integrada se presentó como guía para el agricultor.

El nuevo reglamento publicado en octubre de 2007 por la Consejería de Agricultura sobre producción integrada es, según COAG, una especie de guía oficial de cultivo para el agricultor. La nueva norma refunde en un solo texto los anteriores reglamentos establecidos por productos y ahonda en la utilización de insectos auxiliares para el control de plagas. Desde antes de que comenzara la campaña, gran parte de los agricultores que se iniciaron en la lucha integrada tienen muchas dudas con respecto a esta nueva forma de producción, por lo que, a pesar de que el reglamento llegó con la campaña agrícola empezada, “este es un reglamento muy esperado por el sector hortofrutícola almeriense.

● Mabel Salinas solicitó en Europa que promueva la concentración de la oferta.

Como medida para hacer frente a la especulación de intermediarios que provocan altos precios de los productos hortofrutícolas en los supermercados que no se corresponde con el precio que recibe el agricultor, la eurodiputada almeriense Mabel Salinas, solicitó a la Comisión que promueva la concentración de la oferta en la misma línea de la reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas. Además, Salinas añadió como posible solución, “acudir al Tribunal de Luxemburgo, si fuera necesario para perseguir estas prácticas desleales”. Según Salinas las subidas de los precios de los alimentos para la cesta de la compra, en muchos casos, responden a maniobras especulativas, y este aumento no se corresponde en porcentaje con las subidas de las materias primas.

● Agricultoras de toda España mostraron en Madrid productos hortofrutícolas de Almería.

Apenas se encontraron variaciones en las exportaciones de frutas y hortalizas españolas en los primeros ocho meses del año. No obstante, estas operaciones comerciales registraron un ascenso de un uno por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos que maneja la Federación Española de Productores de Frutas y Hortalizas (Fepex). Hasta agosto desde España se exportó 6,3 millones de toneladas de productos hortofrutícolas por un importe de 5.108 millones de euros. El precio medio de venta se situó en 0,80 céntimos de euro, aumentando un 1,63 por ciento. Por productos, se observó un descenso de las ventas al exterior de hortalizas de un 5,5 por ciento, aunque aumentó su valor un 2,2 por ciento. Entre las hortícolas más exportadas se encon-

traron el tomate, pimiento, lechuga y col. Su precio medio creció hasta el 8 por ciento y alcanzó los 0,89 euros/kilo.

Noviembre 2007.

● HORTYFRUTA fue reconocida oficialmente por la Junta.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, ya cuenta con el reconocimiento total, después de que el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), con fecha del 30 de octubre de 2007, lo recogiese y reconociera a la organización como Interprofesional Agrolimentaria Andaluza. La publicación hecha por el Gobierno de la Comunidad Autónoma otorga a HORTYFRUTA todo un aval como interlocutor válido ante los diferentes estadios de negociación del sector, tanto en origen como en destino. La Interprofesional presentó ante la Delegación provincial de Agricultura de Granada su nueva comisión provincial, que quedó compuesta en el colegio de la producción por ASAJA, COAG, UPA, FAECA y APROA, y en lo que se refiere al área de comercialización, por las organizaciones FAECA, APROA y la Asociación de Cooperativas de Granada.

● La UAL es la universidad más puntera en I+D de proyectos de producción intensiva.

La Universidad de Almería (UAL) se ha convertido en una de las universidades a nivel nacional más punteras en cuanto a investigación en producción intensiva. Así lo hizo saber José Gabriel López Segura, director del Centro IFAPA de La Mojonera. Pero no sólo en Almería está siendo una de las instituciones más importantes en este ámbito de la investigación. Así, por ejemplo, en la actualidad está siendo de gran importancia en la provincia la unión entre Universidad y Empresa, un paso que es imprescindible en los tiempos que corren en el sector agrícola.

● Agricultura cuenta con un presupuesto de 998,7 millones para 2008, un 8,4% más que en 2007.

La Consejería de Agricultura y Pesca está gestionando en este año 2008 un presupuesto total cifrado en 998,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,4 por ciento respecto al ejercicio del año anterior. A esta cifra se suman los más de 1.500 millones gestionados por el FAGA y destinados a las diferentes líneas de ayudas financiadas por el nuevo Fondo Europeo Agrícola de Garantía.



Suministros Martínez, s.l.

AUSA **HONDA POWER PRODUCTS** **GRUAS JASD**

| | | |
|--|--|--|
| <p>EL EJIDO Ctra. de Málaga, km. 411 Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62 Fax 950 60 64 63</p> | <p>ALMERÍA Avda. Montserrat, 146-Nave Ind. Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15 Fax 950 22 68 02</p> | <p>VERA Parque Ind. El Real de Antas Avda. Principal F-8. Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54</p> |
|--|--|--|



VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

Un año agrícola en Almería

● **La comercialización de frutas y hortalizas alcanza “máximos históricos”.**

La comercialización de frutas y hortalizas alcanza “máximos históricos”. El anterior delegado de Gobierno, Juan Callejón, y el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, hicieron el balance en materia agrícola, ganadera y pesquera, destacando su labor en la inversión realizada en los semilleros almerienses. En este sentido, Deus señaló que Andalucía es la única Comunidad Autónoma que tiene abierto este tipo de ayudas. Desde la Junta presentaron un informe donde se refleja la evolución de la comercialización de hortalizas, cantidad incrementada en casi un 500 por ciento en los últimos 17 años y que en la última legislatura alcanzó su máximo histórico con 2.203 millones de euros. En la campaña 2006/2007, se alcanzó la cifra récord de 1.662 millones de euros.

● **Agricultura estudia crear un Observatorio de variedades vegetales que dé transparencia al mercado.**

Responsables de la Oficina Española de Variedades Vegetales, encabezados por su director, Ernesto Ríos, se reunieron con los miembros del Comité de Fruta de Hueso de FEPEX, en Madrid, y estudiaron la constitución por parte del Ministerio de Agricultura de un Observatorio del mercado de variedades vegetales, entre cuyos principales objetivos figura dar una mayor transparencia en este sector.

● **HORTYFRUTA anunció que creará una marca para la conquista del mercado europeo.**

La promoción de las frutas y hortalizas en el mercado alemán, francés y británico ha centrado los esfuerzos de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA. HORTYFRUTA ha trabajado y trabaja en estudios de mercado de las principales plazas de la Unión Europea (UE) para diseñar una estrategia que permita a la hortofruticultura andaluza conquistar nuevos nichos de mercado y revalorizarse entre los principales distribuidores del mercado.

● **Vegacañada S A inauguró un nuevo centro de logística en Alhama de Almería.**

La comercializadora agrícola Vegacañada SA inauguró nuevas instalaciones en la localidad de Alhama de Almería. Se trata de una nave de 1.000 metros cuadrados destinada a centro logístico de recogida de tomate, su producto estrella, y con la que se pretendía facilitar la labor de los agricultores de este municipio. Durante el acto de inauguración, el director gene-

ral de Vegacañada, Francisco López, explicó que, con la apertura de este centro Logístico, pretendían dar un mejor servicio al agricultor, mejorando y optimizando costes, con el fin último de incrementar al máximo su rentabilidad, sin descuidar la calidad y la seguridad alimentaria de todos los productos.

● **La Interprofesional aprobó el ingreso en la organización de las alhóndigas.**

La Asociación de Comercializadores Alhondiguistas de Frutas y Hortalizas de Almería ya forma parte de HORTYFRUTA. Así lo decidió la Junta Directiva de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, dando cumplimiento al primero de los objetivos por el que los alhondiguistas decidieron unirse. La Asociación de Alhondiguistas está formada por las subastas que pertenecen a COEXPHAL, es decir, el Grupo Femago, el Grupo Agroponiente y CASI.

● **Agricultura subvenciona la mejora de los semilleros.**

Andalucía es la única Comunidad Autónoma que ha abierto una línea de subvenciones dirigidas a semilleros y lo ha hecho con el objetivo de fomentar la mejora de la producción y de la calidad de los plantones de hortalizas y de las plantas de vivero. Juan Callejón, el entonces delegado de Gobierno, y Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, entregaron a trece empresas almerienses la resolución donde se les concedía la ayuda, que, en total, sumaba más de 1'2 millones de euros.

● **El MAPA dispuesto a que el sector hortofrutícola cuente con materias activas para el Control Biológico en la próxima campaña.**

La Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL) mantuvo una reunión con el por entonces director general del Ministerio de Agricultura y Pesca (MAPA), Francisco Mombiela, para plantear la necesidad y urgencia de que desde el Ministerio se autorizara cuanto antes el registro de materias activas compatibles con la producción bajo control biológico. Desde COEXPHAL calificaron la reunión como muy positiva y satisfactoria.

● **La Junta registra la denominación “Tomate de La Cañada-Níjar” como Indicación Geográfica Protegida.**

El todavía parlamentario andaluz Martín Soler anunció que la Junta de Andalucía emitió una orden favorable al registro de la denominación específica “Tomate de La Cañada-Níjar” como Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.). Soler detalló que la resolución publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) recogía el pliego de condiciones que tenían de cumplir los productos de cuatro variedades con características físico-químicas, como contenido en azúcares, ácidos orgánicos o carotenos beneficiosas para la salud de las que deriva su protección.

● **Continúa el incremento de la exportación de planta viva y el retroceso de flor cortada hasta agosto de 2007.**

La exportación española de planta viva aumentó un 14 por ciento hasta agosto de 2007 con relación al mismo periodo del año anterior, totalizando 127 millones de euros, mientras que la exportación de flor cortada cayó un 23 por ciento, descendiendo a 27 millones de euros, con lo que se confirmaba la tendencia creciente de la planta viva española y el retroceso de la flor cortada.

● **Almería se sitúa a la cabeza de Andalucía en número de productores ecológicos**

La provincia de Almería aglutina el mayor número de productores ecológicos de la Comunidad andaluza, con un total de 1290, según los datos del sector y que correspondían a las estadísticas de junio de 2007. Los datos, difundidos con motivo de la presentación del segundo Plan Andaluz de Agricultura Ecológica 2007-2013 en la capital almeriense, también arrojaron un crecimiento de la superficie ecológica certificada en la provincia, que pasó de algo más de 32.600 hectáreas a más de 34.500 en los seis primeros meses de 2007.

● **“TomaRaf” lanzará en Navidad la primera confitura de tomate ra, destinada al mercado nacional.**

La productora y distribuidora de tomate raf “TomaRaf” anunció que lanzaba la Navidad pasada una gama de conservas entre las que se encontraba la primera confitura de esta variedad de tomate y que salió al mercado destinada a tiendas “gourmet” y a la hostelería a nivel nacional. El presidente de “TomaRaf”, Daniel Aguilera, detalló que la empresa distribuirá a partir de diciembre de 2007 unos 2.000 kilos de confitura, comercializada bajo la marca “Dulce de Raf” y envasada en un formato de cristal tradicional y casero.

2007

2008

septiembre octubre noviembre diciembre enero febrero marzo abril mayo junio julio agosto septiembre octubre

HORTYFRUTA anunció que creará una marca para la conquista del mercado europeo. La promoción de las frutas y hortalizas en el mercado alemán, francés y británico ha centrado los esfuerzos de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA.

Vegacañada S A inauguró un nuevo centro de logística en Alhama de Almería. La comercializadora agrícola Vegacañada SA inauguró nuevas instalaciones en la localidad de Alhama de Almería. Se trata de una nave de 1.000 metros cuadrados destinada a centro logístico de recogida de tomate, su producto estrella, y con la que se pretendía facilitar la labor de los agricultores de este municipio.

“TomaRaf” lanzará en Navidad la primera confitura de tomate ra, destinada al mercado nacional. La productora y distribuidora de tomate raf “TomaRaf” anunció que lanzaba la Navidad pasada una gama de conservas entre las que se encontraba la primera confitura de esta variedad de tomate y que salió al mercado destinada a tiendas “gourmet” y a la hostelería a nivel nacional



● **Castillo de Tabernas, primera empresa española de aceite de oliva virgen extra que recoge la aceituna en noviembre.**

Un grupo de veinte profesionales del sector de la comunicación llegados de toda España y un grupo procedente de Japón fueron los primeros en disfrutar del primer aceite de oliva virgen extra producido en la almazara de Castillo de Tabernas en la pasada campaña. El aceite de oliva virgen extra Castillo de Tabernas es uno de los primeros en ser mouturados en toda España, puesto que la recogida de la aceituna comienza con varios meses de antelación al resto de las marcas nacionales. Esto se debe al clima del desierto de Tabernas, que permite que en noviembre la aceituna esté en su momento óptimo de recogida.

● **El informe agrario de Cajamar destacó la estabilidad del sector.**

La Fundación Cajamar presentó el balance sobre la campaña agrícola 2006/2007 y en el que destacó la estabilidad que mantuvo el sector en un momento en el que la economía de la provincia acusó un descenso en la construcción, por lo que loscimientos de la economía almeriense siguieron siendo la actividad agraria. Según informó Jerónimo Molina, director del Instituto de Estudios, la superficie de cultivo llevaba años estabilizada, al igual que los valores económicos de la misma y añadió que las hortalizas estaban en una situación de madurez y mucho más estables.

● **El tomate mantuvo las exportaciones hortícolas en alza.**

Las exportaciones de frutas y hortalizas crecieron un 2,2 por ciento hasta alcanzar los 327 millones de euros en el segundo trimestre del año 2007, según los datos extraídos del Boletín Almeriense de Comercio Exterior. Una de las principales causas por las que la venta de hortalizas siguió aumentando fue la exportación del tomate, que contaba cada vez con una mayor penetración en el mercado del Este de Europa, impulsando la cifra de negocio en un 5,8 por ciento.

● **La red de restaurantes verdes de Andalucía fomentará la alimentación ecológica.**

El entonces director general de Agricultura Ecológica de la Junta de Andalucía, Manuel González de Molina, informó sobre la Red de Restaurantes Verdes de Andalucía, un proyecto pionero en España que pretendía incentivar el consumo de productos ecológicos andaluces a través de su incorporación permanente en los menús de establecimientos hosteleros de la Comunidad.

● **La vigésimo tercera EXPO AGRO se presentó como la edición más profesional de su historia.**

Con marcado carácter de negocio, centrado en los encuentros profesionales, se celebró desde el 28 al 30 de noviembre de 2007 la edición de EXPO AGRO, la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor. El evento, que cumplió su vigésimotercer cumpleaños, se ganó un lugar en la tradición agrícola de estas tierras, gracias al apoyo y empuje del sector hortofrutícola, la industria auxiliar, así como todos los agentes que participan en este ámbito económico del sector primario.

● **La exportación de frutas y hortalizas se estabilizó hasta septiembre de 2007.**

La exportación española de frutas y hortalizas en fresco hasta septiembre de 2007 se mantuvo prácticamente estable con relación al mismo periodo de 2006, bajando un 1 por ciento en volumen, totalizando 6,7 millones de toneladas, y aumentando un 1 por ciento en valor, hasta superar los 5.300 millones de euros. El precio medio de exportación se situó en los 79 céntimos de euro el kilo, incrementándose en un 2 por ciento con relación al periodo anterior, según los datos de la Dirección General de Aduanas, procesados por FEPEX.

● **Expertos agrarios afirmaron que el injerto es "ecocompatible" con las hortalizas.**

La empresa de semillas Rijk Zwaan celebró unas Jornadas Técnicas de Cultivos Intensivos en Roquetas de Mar en las que se señaló que el injerto es ecocompatible con las hortalizas porque no genera residuos. Durante las ponencias, que estuvieron encabezadas por Francisco Camacho, profesor titular del Departamento de Producción Vegetal de la UAL, éste habló sobre el tema del injerto en las hortalizas.

● **Caparrós Nature recibió un accésit en los premios a la mejor "Empresa Alimentaria Española 2006".**

La empresa almeriense Caparrós Nature recibió un accésit de mano de la entonces ministra de Agricultura y Pesca, Elena Espinosa, durante la entrega de premios a la Mejor Empresa Alimentaria Española 2006, que el año pasado celebró su séptima edición. Estos galardones reconocen a las empresas españolas que han contribuido con su trabajo a impulsar el sector de la alimentación. Es por ello que dos empresas almerienses consiguieron un accésit por parte del Ministerio, por un lado Caparrós Nature y, por el otro, la empresa Rafael Alonzo Aguilera, de Tabernas.

● **La importación de frutas y hortalizas subió un 23% hasta septiembre de 2007, con 1,8 millones de toneladas.**

La importación de frutas y hortalizas en España entre enero y septiembre de 2007 registró un aumento del 23 por ciento hasta un total de 1,8 millones de toneladas, según datos de Aduanas difundidos por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX). El valor total alcanzado por las importaciones también subió el 29 por ciento hasta los 1.118 millones de euros. Los principales productos importados fueron la patata, con un aumento del 40 por ciento en valor hasta los 177 millones de euros, y la manzana, con el 43 por ciento más hasta los 144 millones de euros.

● **Almería recogió 120 toneladas de envases fitosanitarios vacíos.**

Hasta noviembre de 2007, se recogieron en la provincia de Almería 120 toneladas de envases de fitosanitarios vacíos, un 60 por ciento más que el año anterior, pero menos del 40 por ciento de los que se utilizan, según los datos aportados por la entidad sin ánimo de lucro Sigfito. Esta entidad está financiada en Almería por los fabricantes de fitosanitarios y cuenta con la colaboración de más de 50 entidades, sobre todo cooperativas y distribuidores fitosanitarios, que recogen estos envases de forma gratuita.

● **Agrupaejido comercializó casi 200 millones de kilos en campaña agrícola 2006/2007.**

Agrupaejido comercializó casi 200 millones de kilos en la pasada campaña. A pesar de la gran cantidad de problemas habidos durante la temporada, desde la comercializadora aseguraron que consiguieron incrementar considerablemente el precio de algunos de los productos sobre los obtenidos en la campaña anterior. Así consiguió aumentar un 57 por ciento el precio de la sandía, casi un 45 por ciento el del melón, un 27 por ciento el del tomate y un 15 por ciento el precio del pimiento. El producto que mejor precio alcanzó fue la judía, con 1,35 céntimos por kilo, seguido por el pimiento, que llegó a los 65 céntimos de euro el kilo. El tomate, por su parte, rondó la media de 58 céntimos, mientras que el precio medio del melón fue de 56 céntimos de euro el kilo.

● **El 99 por ciento del cultivo integrado de pimiento comenzó con éxito.**

Desde el comienzo de la campaña 2007/2008 hasta un 99 por ciento de las hectáreas de pimiento estaban teniendo un éxito ro-

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

El informe agrario de Cajamar destacó la estabilidad del sector. La Fundación Cajamar presentó el balance sobre la campaña agrícola 2006/2007 y en el que destacó la estabilidad que mantuvo el sector en un momento en el que la economía de la provincia acusó un descenso en la construcción, por lo que loscimientos de la economía almeriense siguieron siendo la actividad agraria.

La vigésimo tercera EXPO AGRO se presentó como la edición más profesional de su historia. Con marcado carácter de negocio, centrado en los encuentros profesionales, se celebró desde el 28 al 30 de noviembre de 2007 la edición de EXPO AGRO, la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor.



Agrupaejido comercializó casi 200 millones de kilos en campaña agrícola 2006/2007. Agrupaejido comercializó casi 200 millones de kilos en la pasada campaña. A pesar de la gran cantidad de problemas habidos durante la temporada, desde la comercializadora aseguraron que consiguieron incrementar considerablemente el precio de algunos de los productos sobre los obtenidos en la campaña anterior.

Un año agrícola en Almería

tundo. Así lo dio a conocer Vicente Aparicio, jefe del Departamento de Sanidad Vegetal de la Delegación Provincial de Agricultura, durante las jornadas técnicas y comerciales que se desarrollaron en el Centro de Investigación y Ensayos de Syngenta Seeds.

● La Junta destina en 2008 más de 300 millones a introducir prácticas de cultivo sostenible.

El Gobierno andaluz ha destinado este año más de 300 millones de euros a apoyar la introducción de prácticas de cultivo sostenible en Andalucía, un 94% más que en el primer presupuesto de la anterior legislatura. Este tipo de cultivo ocupó un lugar destacado en la XXIII edición de la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor, EXPO AGRO 2007, que inauguró el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves. Chaves celebró el cambio de mentalidad de los agricultores almerienses, que se han concienciado de la necesidad de usar correctamente los productos fitosanitarios, dando lugar a la implantación definitiva de la lucha biológica contra las plagas como alternativa a la lucha química.

● La exportación de flores y plantas aumentó un 4% hasta septiembre de 2007 por el crecimiento de la planta viva.

La exportación española de flores y plantas vivas aumentó un 4% de enero a septiembre de 2007 con relación al mismo periodo del año anterior, totalizando 172 millones de euros, debido al crecimiento de la planta viva, ya que la flor cortada continuó retrocediendo como en periodos anteriores. La exportación de planta viva de enero a septiembre de 2007 aumentó un 13% con relación al mismo periodo de 2006 y se situó en 138 millones de euros. El incremento de las exportaciones de planta viva contrastó con la evolución negativa de la flor cortada, cuyas exportaciones cayeron un 23%, y se situaron en 29 millones de euros, continuando con el descenso de meses anteriores.

● La Junta presentó una publicación de los "Vinos de Almería" más destacados.

El stand de la Junta de Andalucía en la vigésimo tercera edición de EXPO AGRO se convirtió en una improvisada bodega, mostrando una gran variedad de caldos almerienses. Unos vinos que, como explicó Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, en los últimos años han avanzado en calidad y reconocimiento. No en vano, diferentes bodegas de la provincia han conseguido premios en las últimas muestras especializadas, llegando su nombre incluso fuera de las fronteras nacionales. Por este motivo, y para arropar la producción vitivinícola de la tierra, la

Consejería de Agricultura y Pesca elaboró una publicación donde se recogían los vinos más importantes de la provincia.

Diciembre 2007.

● La XXIII edición de EXPO AGRO cerró sus puertas con un balance muy positivo.

EXPO AGRO cerró sus puertas con un balance muy positivo. La edición del año pasado de la feria de los cultivos de primor fue, en buena medida, reflejo de la etapa tan dinámica que atravesaba el sector hortofrutícola almeriense y de la posición de liderazgo que retomó en la economía provincial. Asimismo, la edición de ese año sirvió para mostrar ese giro dado hacia la producción integrada. Por otro lado, la vigésimo tercera edición de EXPO AGRO fue muy comercial y de negocio, ya que los contactos y los encuentros con potenciales clientes se produjeron de forma continuada, al igual que las visitas profesionales que llenaron la feria durante los tres días.

● El sector agrícola apuesta por la recuperación de variedades autóctonas.

El trigésimo séptimo seminario de "Técnicos y Especialistas en Horticultura", organizado por la Fundación Cajamar en el marco de la edición de EXPO AGRO 2007, concluyó con la idea generalizada entre los asistentes de la necesidad de apostar por recuperar variedades autóctonas que, por su elevada calidad, pueden cubrir demandas de consumidores de un elevado poder adquisitivo. El centenar de participantes en este seminario coincidieron en que hacía falta compatibilizar la mejora en la productividad y la calidad de los cultivos hortícolas con la sostenibilidad ambiental.

● Invernaderos de Almería participan en un programa del Ministerio para la reducción del impacto ambiental de subproductos agroindustriales.

El Ministerio de la Presidencia publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) un Acuerdo de encomienda de gestión entre el entonces Ministerio de Medio Ambiente y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) para llevar a cabo un programa de investigación sobre reducción del impacto ambiental de subproductos agroindustriales, mediante su empleo como biodesinfectantes para la sustitución de agroquímicos convencionales.

● El CUAM realizó más de 15.000 análisis tan sólo en los tres primeros meses de la campaña 2007/2008.

El Centro Universitario Analítico Municipal de El Ejido, el CUAM, multiplicó por tres la cantidad de trabajo del año 2006, llegando en tan sólo un trimestre de 2007 a superar los 15.000 análisis. Estos datos fueron confirmados por el director del Centro, Salvador Cortés, quien añadió que únicamente en residuos de producción integrada se habían realizado 3.000 estudios. Sin embargo, con el inicio de la pasada campaña agrícola y con la nueva forma de cultivo, además de hacerse análisis de suelo, también se llevaron a cabo exámenes de hojas.

● La Fundación TECNOVA editó un video en el que promocionaba el clúster agrícola.

La Fundación TECNOVA presentó durante EXPO AGRO 2007 un video en el que promocionaba el clúster agrícola almeriense. Se trataba de una iniciativa financiada por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía y era una apuesta conjunta para promocionar la industria de la producción y la comercialización. El video contaba con una duración total de diez minutos y hacía hincapié en el hecho de que la provincia de Almería era un referente a nivel internacional de la producción hortofrutícola.

● La superficie cultivada de hortalizas creció un 12,7% en 2007.

La superficie cultivada de hortalizas y flores creció en 2007 un 12,7 por ciento con respecto al año anterior, hasta superar las 248.000 hectáreas, según los resultados de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos de España. De acuerdo con los datos de esta encuesta, realizada por el entonces Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la superficie dedicada a frutales registró, a su vez, aumentos del 0,4 por ciento para los cítricos y del 0,2 para las demás frutas.

● La Junta concede ayudas a los ayuntamientos para conseguir la limpieza agrícola.

El Gobierno andaluz, como medida para fomentar la limpieza en el campo, concedió ayudas a municipios que contaban con una importante actividad en agricultura de la provincia para la eliminación de los residuos agrícolas. Martín Soler, entonces parlamentario andaluz, explicó que el también entonces consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, atendía, de este modo, la petición que se le había trasladado desde el Grupo Parlamentario Socialista después de varias reuniones con agentes del sector agrícola y responsables municipales en la materia.

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

La XXIII edición de EXPO AGRO cerró sus puertas con un balance muy positivo. EXPO AGRO cerró sus puertas con un balance muy positivo. La edición del año pasado de la feria de los cultivos de primor fue, en buena medida, reflejo de la etapa tan dinámica que atravesaba el sector hortofrutícola almeriense y de la posición de liderazgo que retomó en la economía provincial.



El CUAM realizó más de 15.000 análisis tan sólo en los tres primeros meses de la campaña 2007/2008. El Centro Universitario Analítico Municipal de El Ejido, el CUAM, multiplicó por tres la cantidad de trabajo del año 2006, llegando en tan sólo un trimestre de 2007 a superar los 15.000 análisis

La superficie cultivada de hortalizas creció un 12,7% en 2007. La superficie cultivada de hortalizas y flores creció en 2007 un 12,7 por ciento con respecto al año anterior, hasta superar las 248.000 hectáreas, según los resultados de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos de España.

● Los productores ecológicos pidieron tener más peso en el reparto de ayudas agrícolas.

La Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Ecológica, IFOAM, pidió elevar al 20 por ciento en 2013 el recorte de ayudas directas que pretende Bruselas para reforzar las políticas de desarrollo rural que, entre otras medidas, apoyan ese tipo de producciones agrícolas. Los agricultores dedicados a cultivos ecológicos defendieron incrementar el recorte de ayudas directas planteado por la Comisión Europea (CE) dentro de la propuesta para reformar la Política Agrícola Común.

● El Ministerio de Agricultura presentó el portal www.alimentacion.es.

La ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, presentó el portal www.alimentacion.es, una herramienta que tenía como objetivo principal informar y promover el consumo de nuestros alimentos de calidad aprovechando la potencialidad y universalidad de Internet. La ministra señaló que este portal pretendía ser un escaparate de las actuaciones que desarrollan sectores y administraciones en materia de promoción alimentaria.

● El Ayuntamiento de El Ejido concedió 100 nuevas licencias de invernadero el año 2006.

El Ayuntamiento de El Ejido concedió 100 nuevas licencias de invernadero el año 2006. Aunque la rentabilidad de los productos hortofrutícolas ha perdido valor en los últimos años, los agricultores ejidenses continuaron apostando por este medio de vida que sostiene la economía del municipio. Por ello, crecieron tanto la introducción de innovaciones tecnológicas como la implantación de nuevos invernaderos. Así, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Jorge Viseras, comentó que en 2006, el Ayuntamiento de El Ejido concedió más de cien autorizaciones administrativas de nuevos invernaderos en el municipio. En total, las obras licitadas, en términos de superficie, cubrirían aproximadamente 200 hectáreas.

● Hispatec lanzó el nuevo ERPago semilleros.

La empresa almeriense de tecnología de la información Hispatec presentó su nuevo software ERPago semilleros, una aplicación que sirve para automatizar las operaciones básicas de las empresas, reduciendo costes, agilizando tareas y mejorando la gestión de la información.

● La Comisión Europea aprobó el Fondo de Cohesión para el periodo 2007-2013.

La Comisión Europea aprobó el Programa Operativo del Fondo de Cohesión – Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Esta decisión de la Comisión suponía la asignación de una ayuda comunitaria que ascendía a 4.900 millones de euros para el periodo 2007-2013. Las actuaciones incluidas en el programa aprobado representaban una inversión pública total de 6.125 millones de euros.

● El Parlamento Europeo aprobó flexibilizar la concesión de ayudas de la PAC.

El Parlamento Europeo (PE) aprobó un informe que apoyaba flexibilizar las condiciones que deben cumplir los agricultores para acceder a las ayudas de la Política Agrícola Común (PAC). Los diputados proponían ser más tolerantes con las infracciones menores cometidas por los agricultores, así como suprimir determinadas restricciones excesivas y avisar con antelación de los controles sobre los terrenos.

● La Comisión financió con 19,6 millones de euros la promoción de productos agrícolas en países terceros.

La Comisión Europea (CE) subvencionó con 19,5 millones de euros 18 programas de promoción de productos agrícolas comunitarios en países terceros, presentados por distintos Estados miembros. La Comisión aprobó 18 de los 25 programas presentados por los Estados miembros, que procedían de Dinamarca, Alemania, Grecia, Francia, Italia, Chipre, Hungría, Polonia, Portugal y Eslovenia. Entre los destinos elegidos para esta promoción destacaban Estados Unidos, Rusia y China.

● Los depredadores naturales son totalmente viables en los cultivos de pimientos.

Ésta fue la principal conclusión extraída de la ponencia del profesor Pierre Ramackers dentro de las "Jornadas sobre control biológico en horticultura protegida en climas templados". El profesor de la Universidad de Wageningen (Holanda) puso de manifiesto que los depredadores naturales son una alternativa real al uso de pesticidas y matizó que, en los cultivos de pimiento, la viabilidad es total. De hecho, en la campaña pasada en la provincia de Almería, los insectos auxiliares lograron implantarse con éxito en más del 90 por ciento del cultivo de esta hortaliza.

● TECNOVA aprobó el presupuesto para 2008 que destinaba casi un millón de euros a I+D+i.

El Patronato del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, TECNOVA, aprobó el presupuesto para este

año 2008, que previa ingresos por valor de casi 1'5 millones de euros. Mari Carmen Galera, gerente de TECNOVA, señaló como una de las partidas más importantes del presupuesto, dentro del apartado de ingresos, la correspondiente a subvenciones por Investigación y Desarrollo, que ascendía a 661.000 euros.

● Los precios competitivos de Marruecos atrajeron el interés de la industria auxiliar almeriense.

Los precios competitivos de Marruecos atrajeron el interés de la industria auxiliar almeriense. La feria internacional marroquí especializada en agricultura, SIFEL, fue visitada por este sector de la agricultura almeriense. Concretamente, siete empresas de la zona mostraron el modelo de producción de la provincia, con excelentes expectativas de futuro. La feria marroquí, que tuvo lugar en Agadir en el mes de diciembre de 2007, contó con más de 17.000 metros cuadrados, donde 300 expositores mostraron novedades, productos y servicios procedentes de 16 países diferentes.

● La berenjena rayada alarga su ciclo de vida y consigue una mayor producción.

La berenjena rayada, que antes era de ciclo corto, está alcanzando en los últimos tiempos los niveles productivos que se pretendían debido a la ampliación del periodo de cultivo. Así es como lo hicieron saber los responsables de la empresa de semillas Rijk Zwaan durante las jornadas de puertas abiertas que la entidad realizó para todos los técnicos y agricultores de la zona. Según comentó Juan Ramón Rodríguez, responsable de marketing de Rijk Zwaan, "ésta es una berenjena que funciona muy bien".

● El agroalimentario es uno de los sectores con oportunidades en el mercado chino.

La Cámara de Almería celebró una Jornada sobre Mercados Exteriores y en la que se trató el potencial y las oportunidades que ofrece el mercado de China para las empresas almerienses. Organizada por la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara y en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la jornada fue dirigida por Jorge Dajani, consejero económico y comercial de la Oficina de España en Shanghai, quien detalló la situación económica actual del país, así como otros aspectos relevantes para entablar relaciones comerciales con China.

● El MAPA y CCAE firmaron un convenio marco de colaboración para el fortalecimiento del cooperativismo agrario.

La antes ministra de Agricultura, Elena Espinosa, y el entonces



EJIDOHOTEL

Haremos de su boda un día inolvidable







Situado en la mejor zona empresarial del Poniente Almeriense, con fácil acceso desde la autovía del Mediterráneo y a un paso de las playas de Almería y de la Alpujarra Almeriense.

Avda. Oasis - 04700 El Ejido (Almería)

Telf. 950 48 64 14

Fax 950 48 64 16

Email: info@ejidohotel.net

www.ejidohotel.net

Un año agrícola en Almería

presidente de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA), José Joaquín Pérez de Obanos, firmaron un convenio marco de colaboración entre ambas instituciones hasta el año 2011. El citado convenio apoyaba la puesta en marcha de diversas acciones contempladas en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario aprobado por CCAE en 2007. Entre dichas acciones destacaban todas las relacionadas con la mejora de la dimensión empresarial, la competitividad y la formación de directivos de las cooperativas.

● El Consejo de Ministros de Agricultura estudió el Reglamento de comercialización de productos fitosanitarios.

El Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) analizó el Reglamento de comercialización de productos fitosanitarios, que endurecía los criterios de aprobación de los nuevos pesticidas y que requería cambios importantes, según FEPEX, puesto que de lo contrario se perjudicaría el desarrollo de las producciones hortofrutícola españolas. FEPEX consideró que el proyecto de Reglamento requería cambios importantes porque si se aprobaba en los términos de entonces, supondría la falta de disponibilidad de productos para el control de enfermedades y plagas en las producciones hortofrutícolas.

● El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación editó una publicación sobre el cultivo intensivo del melón.

El entonces Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) editó una publicación sobre el cultivo intensivo del melón, que se incluía dentro de la colección "Hojas divulgadoras". En ella se recogía información sobre la importancia de este producto, reflejando para ello los datos de superficies y producción, tanto en secano y regadío al aire libre, como en cultivo protegido, indicando igualmente los rendimientos y precios medios. También se incluía la descripción botánica de la planta y las variedades cultivadas, destacando sus principales características, e indicando las exigencias climáticas en el cultivo, así como recomendaciones sobre suelos y fertilizantes.

● Nuevo protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas avalado por AENOR y FEPEX.

La elaboración de un nuevo protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas de producción en el sector hortofrutícola, avalado por FEPEX y AENOR, avanzaba a buen ritmo, tras la reunión, en Madrid, del grupo de trabajo encargado de su elaboración, en el que participó una amplia representación de la producción, de la co-

mercialización, de la distribución española y representantes de las administraciones central y autonómica. La nueva norma, que entró en vigor en este año 2008, tenía como característica básica la sencillez y como objetivos prioritarios facilitar la gestión y mejorar la eficiencia de las explotaciones, garantizar la bondad de los productos hortofrutícolas a la distribución y a los consumidores, facilitar la homologación con otros protocolos privados y públicos, como la producción integrada, y facilitar la certificación.

● EL MAPA afirmó que la OCM de frutas y hortalizas traería tranquilidad hasta 2013.

El antes secretario general de Agricultura, Josep Puxeu, afirmó que la aprobación de la Organización Común del Mercado (OCM) de frutas y hortalizas traería tranquilidad al sector hasta 2013, ya que consolidaba un escenario estable. Puxeu valoró el resultado obtenido al negociar la reforma durante su intervención en la asamblea anual de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), en la que la entidad aprobó su plan de acción para 2008.

● La comercialización de frutas y hortalizas de IV Gama aumentó un 13,4% hasta noviembre de 2007.

La comercialización de frutas y hortalizas de cuarta Gama hasta noviembre de 2007 se elevó a más de 55.600 toneladas, un 13 por ciento más que en el mismo periodo de 2006, manteniéndose la evolución positiva de este sector en España, según los datos de la Asociación Española de Frutas y Hortalizas Lavadas Listas para su empleo, AFHORLA. De la cantidad comercializada por esta asociación, 55.100 toneladas correspondieron a hortalizas, que es el sector más desarrollado en España, y casi 500.000 kilos correspondieron a frutas. Del total comercializado en este periodo, el 22 por ciento, aproximadamente, se dirigió a la restauración y el 78 por ciento a la distribución.

● El 85% de los consumidores compraría productos de la tierra si los identificara.

La organización agraria COAG tuvo su campaña sobre etiquetado en el Mercado Central de Almería, oportunidad que aprovecharon, además, para presentar los primeros datos obtenidos de las encuestas realizadas durante EXPO AGRO 2007 que, aunque aún no eran oficiales ni definitivos, sí resultaban bastante significativos. Así, por ejemplo, según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, el 85 por ciento de los encues-

tados decía que se decantaría por frutas u hortalizas españolas si las pudiera encontrar. En este sentido, Góngora comentó que, aunque los agricultores promocionaran sus productos, esto no serviría de nada si luego los consumidores no los pueden encontrar en los lineales de los supermercados, entre otras cosas, porque no encontraron en el etiquetado del producto cuál es su procedencia.

● UPA denunció los escandalosos márgenes comerciales en los productos agroalimentarios navideños.

La organización UPA analizó la evolución del precio de los productos agroalimentarios en origen y destino y sacó como conclusión que, a tres días para que se celebre la Nochebuena y Navidad de 2007, algunos productos se encarecían desde el punto de origen al punto de destino más de un 1.000 por ciento. Así, tal y como se podía comprobar, el cardo se pagaba en origen al agricultor a 0,16 euros/kilo, mientras que las familias debían desembolsar hasta 1,90 euros/kilo, lo que suponía un 1188 % de diferencia entre origen y destino.

● El Ministerio de Agricultura editó un informe sobre la identidad y calidad de los alimentos mediterráneos "Mediterra 2007".

El antes Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en colaboración con el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM), editó el libro "Mediterra 2007. Identidad y calidad de los alimentos mediterráneos", un informe sobre la agricultura, la alimentación y el desarrollo rural en la cuenca del Mediterráneo, que elabora anualmente este Centro Internacional, un organismo intergubernamental integrado por 13 países del área mediterránea, cuya labor se desarrolla en los ámbitos de la formación, la investigación y la cooperación.

● La Junta acreditó a organizaciones agrarias como asesoras para el cumplimiento de la PAC.

La Consejería de Agricultura y Pesca hizo entrega a las organizaciones profesionales agrarias ASAJA, COAG y UPA y a la Federación Andaluza de Cooperativas Agrarias (FAECA) de la resolución que las acreditaba como entidades asesoras para facilitar, orientar y ayudar a los titulares de las explotaciones a evitar errores a la hora de aplicar las buenas prácticas agrarias contempladas en la Política Agraria Común (PAC), así como a informarles sobre la obligatoriedad de cumplir con estas normativas.

2007

septiembre

octubre

noviembre

diciembre

2008

enero

febrero

marzo

abril

mayo

junio

julio

agosto

septiembre

octubre

El Consejo de Ministros de Agricultura estudió el Reglamento de comercialización de productos fitosanitarios.

El Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) analizó el Reglamento de comercialización de productos fitosanitarios, que endurecía los criterios de aprobación de los nuevos pesticidas y que requería cambios importantes, según FEPEX, puesto que de lo contrario se perjudicaría el desarrollo de las producciones hortofrutícola españolas.

EL MAPA afirmó que la OCM de frutas y hortalizas traería tranquilidad hasta 2013.

El antes secretario general de Agricultura, Josep Puxeu, afirmó que la aprobación de la Organización Común del Mercado (OCM) de frutas y hortalizas traería tranquilidad al sector hasta 2013, ya que consolidaba un escenario estable.

UPA denunció los escandalosos márgenes comerciales en los productos agroalimentarios navideños. La organización UPA analizó la evolución del precio de los productos agroalimentarios en origen y destino y sacó como conclusión que, a tres días para que se celebre la Nochebuena y Navidad de 2007, algunos productos se encarecían desde el punto de origen al punto de destino más de un 1.000 por ciento.



● La Comisión Internacional de las Industrias Agrícolas apoyó la candidatura de la "Dieta Mediterránea" como patrimonio de la Unesco.

La Asamblea General de la Comisión Internacional de las Industrias Agrícolas y Alimentaria, CIIA, aprobó a propuesta de España una resolución de apoyo al proyecto de candidatura para la inscripción de la "Dieta Mediterránea" en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en la UNESCO, liderado por España. En la reunión que se celebró en París, la Asamblea General de este Organismo Internacional acordó apoyar este proyecto mediante una resolución que explicaba los motivos de esta decisión.

● FITOAL prepara un Comité de Expertos en fitosanitarios.

La Agrupación de Comercio de Productos Fitosanitarios, Abonos y Semillas, FITOAL, informó del trabajo que estaba desarrollando para la puesta en marcha de un Comité de Expertos. Éste, que comenzaría su andadura en el primer trimestre de 2008, estaría compuesto por empresarios, especialistas y técnicos de la industria fitosanitaria, con el objetivo de realizar un análisis exhaustivo y continuado de las inquietudes y los retos del sector, y la elaboración de un Código de Buenas Prácticas aplicable a las empresas asociadas.

● Más de 14.000 trabajadores del sector agrario se integraron en el Reta a partir del 1 de enero de 2008.

A partir del pasado 1 de enero, 14.332 trabajadores de la provincia de Almería y que hasta el momento se encontraban dentro del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social (Reass) se integraron en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), según la Ley publicada el 4 de julio 2007. Estos más de 14.000 trabajadores agrícolas que se incorporaron al RETA podían diferir el pago de las cuotas del nuevo régimen relativas al mes de enero hasta en cinco meses si así lo solicitaban. Esta medida no tenía otra finalidad que facilitar la transición de un régimen de cotización a otro.

● Un millón de uvas se tomaron durante las cam. panadas del 31 de diciembre de 2007.

Alrededor de un millón de uvas frescas se consumieron en la Nochevieja de 2007 en España, una cifra similar a la del año anterior y que mostraba que los españoles permanecen fieles a esta tradición centenaria. Según el presidente del Consejo

Regulador de la Denominación de Uva de Mesa Embolsada, José Bernabeu, la cosecha del año pasado de la variedad Aleo, que es la que se toma en fin de año, fue de buena calidad, ya que el tiempo acompañó.

Enero 2008.

● La UE publicó en castellano el Reglamento de Aplicación de la Reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas.

En el Diario Oficial de la Unión Europea del 31 de diciembre del pasado año, se publicó el Reglamento CE 1580/2007 de la Comisión por el que se establecen las disposiciones de aplicación de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas. El Reglamento tiene 153 artículos y 18 anexos. El Reglamento de la Comisión fue aplicable desde el día 1 de enero de 2008 y derogaba 20 reglamentos de aplicación anteriores, publicados en el periodo comprendido entre los años 1994 y 2006. Sin embargo, los reglamentos derogados seguirán aplicándose cuando proceda a los programas operativos aprobados, y que sigan realizándose hasta su finalización sin ser modificados.

● Agricultura promueve el consumo de fruta y frutos secos en institutos y hospitales.

La Consejería de Agricultura y Pesca, a través del Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea (IEAMED), llevó a cabo la última semana de 2007 una campaña para promover el consumo de frutas y frutos secos entre la población escolar y los usuarios de centros sanitarios andaluces. Para ello, se instalaron cerca de una treintena de máquinas de "vending" en colegios y hospitales, con la colaboración de las Consejerías de Salud y de Educación. El objetivo de esta actuación no fue otro que el de extender los hábitos saludables entre la población andaluza, en el marco del carácter beneficioso para la salud que numerosos estudios otorgan a la alimentación mediterránea.

● Aprobada la normativa que contempla el suministro mediante cisternas de determinados abonos.

El Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto por el que se modificaba la normativa vigente sobre productos fertilizantes, adecuando su contenido a la realidad de la agricultura española y al mercado de estos productos. El nuevo Real Decreto establece la posibilidad de suministrar, mediante cisternas, determinados abonos utilizados en las nuevas instalaciones de riego localizado, donde es muy frecuente la práctica de la fertirrigación.

● Fuerte crecimiento de la importación de frutas y hortalizas en octubre.

La importación española de frutas y hortalizas en el mes de octubre de 2007 aumentó, en comparación con el mismo mes de 2006, un 34% en volumen totalizando 245.296 toneladas, y un 33% en valor, totalizando 132 millones de euros, debido al incremento de la práctica totalidad de las frutas y hortalizas importadas, según los datos de la Dirección General de Aduanas, procesados por FEPEX. La importación de hortalizas en octubre aumentó un 31% y totalizó 114.208 toneladas.

● El transporte de hortalizas vuelve a la normalidad después de la Navidad.

En los días previos a la Nochebuena de 2007 eran varias las empresas dedicadas al transporte de hortalizas en la provincia que señalaban que el volumen de pedidos había aumentado tanto que no podían responder a todos los portes de forma adecuada. Quince días más tarde, la situación había dado un giro de 180 grados y, de nuevo, como ocurriera al inicio de campaña, había parte de la flota de camiones que estaba parada. En este sentido, Antonio Belzunces, presidente de la Agrupación Provincial de Transportes de Mercancías, comentó que "sobran camiones, e incluso estaban haciendo el transporte más barato que el año anterior".

● El aceite de oliva de Castillo de Tabernas estuvo en los Goya.

Uno de los productos más privilegiados de la provincia almeriense, como es el aceite de oliva, estuvo presente en los XXII Premios Anuales de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, los Goya. Así lo hizo saber la propia organización que eligió al aceite de oliva virgen extra de 0,1 grados Castillo de Tabernas como regalo para los nominados a dichos premios. El "oro líquido", que es como muchos entendidos han bautizado al aceite almeriense, ya ha sido reconocido en multitud de ocasiones con premios, ya que en las últimas décadas son muchos los estudios que están afirmando que este producto previene de multitud de enfermedades.

● El Ministerio de Agricultura publicó un libro sobre el injerto de hortalizas.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación editó el libro "Injerto de Hortalizas", una publicación que actualiza y amplía otra del mismo título publicada en 1997 por la Generalitat Valenciana, recogiendo en esta nueva edición las últimas novedades técnicas aplicadas en España, donde se ha extendido el

2007

septiembre | octubre | noviembre | diciembre

FITOAL prepara un Comité de Expertos en fitosanitarios. La Agrupación de Comercio de Productos Fitosanitarios, Abonos y Semillas, FITOAL, informó del trabajo que estaba desarrollando para la puesta en marcha de un Comité de Expertos.

2008

enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

Agricultura promueve el consumo de fruta y frutos secos en institutos y hospitales. La Consejería de Agricultura y Pesca, a través del Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea (IEAMED), llevó a cabo la última semana de 2007 una campaña para promover el consumo de frutas y frutos secos entre la población escolar y los usuarios de centros sanitarios andaluces.

El aceite de oliva de Castillo de Tabernas estuvo en los Goya. Uno de los productos más privilegiados de la provincia almeriense, como es el aceite de oliva, estuvo presente en los XXII Premios Anuales de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, los Goya.



Un año agrícola en Almería

injerto de tomate y se ha iniciado en berenjena, pimiento y pepino. El libro resume casi 30 años de experimentos sobre injerto de diversas especies hortícolas, casi todos ellos realizados en colaboración con cooperativas de la Comunidad Valenciana, con la Fundación Ruralcaja y con las Estaciones Experimentales Agrarias de Elche y Villareal.

● Los regantes andaluces disponen de información técnica y meteorológica a través de Internet.

El Sistema de Asistencia al Regante (SAR), creado en 1999 por el centro "Alameda del Obispo" de Córdoba perteneciente al Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, puso en marcha un nuevo servicio a través de Internet con el objetivo de suministrar información técnica y meteorológica para resolver las cuestiones relacionadas con el riego planteadas por los usuarios. El SAR es una iniciativa de transferencia de tecnología destinada a mejorar el manejo del agua en la agricultura para aumentar su disponibilidad y la productividad de los cultivos, y disminuir el impacto ambiental de los regadíos.

● Sólo el 1 por ciento de las hortalizas supera los límites máximos de residuos permitidos.

Sólo el 1 por ciento de las hortalizas superaba los límites máximos de residuos permitidos. Los rigurosos controles que se llevaron a cabo desde la Junta de Andalucía en los productos cultivados bajo plástico no detectaron hasta el pasado 9 de enero ninguna partida con restos de materias activas ilegales. Lo que se detectó hasta entonces, según confirmó Juan Deus, delegado provincial de Agricultura, fueron algunos productos que superaban los límites máximos de residuos permitidos.

● Femago ofrece un servicio a los agricultores para informarles sobre las exigencias del mercado.

Las empresas hortofrutícolas de la provincia están trabajando para adaptar los productos que ofrecen a las exigencias del mercado. Después del cambio de la agricultura de la provincia hacia métodos de cultivo en los que prima la seguridad alimentaria, son muchas las modificaciones que tanto comercializadoras como agricultores tuvieron que realizar para que la actividad agrícola continuara progresando. Para unificar criterios entre comercialización y producción, Femago puso en marcha un servicio dirigido al agricultor, con el objetivo de fomentar un nutrido canal informativo centrado en las exigencias del mercado.

● Nueva política de promoción de productos agrícolas de la Unión Europea.

El nuevo Reglamento del Consejo de Ministros de la Unión Europea establece una política única para cofinanciar las acciones de información y de promoción de los productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países. El nuevo Reglamento refunde los anteriores y plantea como objetivo completar y reforzar las acciones emprendidas por los Estados miembros para promocionar la calidad, los aspectos nutricionales, la seguridad de los alimentos y los modos de producción. También se plantea la apertura de nuevas salidas comerciales en terceros países.

● El MAPA edita un estudio sobre los factores psicosociales que intervienen en el éxodo de las mujeres rurales.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicó el libro "Género, psicología y desarrollo rural: La construcción de nuevas identidades", un estudio sobre los factores de orden psicosocial que, junto con los de carácter económico, intervienen en el fenómeno del despoblamiento rural y, en concreto, en el éxodo de las mujeres y la juventud. En el estudio se constata cómo las nuevas funciones del medio rural vienen posibilitando la inserción socioeconómica, especialmente en el sector servicios, en el que las mujeres están encontrando una vinculación entre su papel tradicional y las nuevas áreas de profesionalización.

● La fauna auxiliar controla las plagas a pesar del descenso de la temperatura.

El equilibrio entre insectos vectores y plagas volvió a la normalidad a principios de enero. La intensificación del frío en la zona dedicada al cultivo de hortalizas con la entrada del mes de diciembre, provocó que parte de la fauna auxiliar pereciera. No en vano, como explicó Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, este tipo de insectos beneficiosos son muy sensibles a las bajas temperaturas.

● El Parlamento Europeo redefine sus inversiones en técnicas de teledetección para el sector agrícola.

La Comisión Europea propuso el pasado mes de julio de 2007 prolongar hasta 2013 un proyecto piloto de teledetección en el ámbito de la agricultura, lanzado en 2003 y que debería haber concluido en 2007. La Comisión subrayó que estas técnicas han demostrado su eficacia en la gestión de la Política Agraria

Común, sobre todo en la previsión de los rendimientos y el seguimiento de las tierras y los cultivos.

● Agricultura impulsa un servicio de atención telefónica sobre la alimentación mediterránea.

La Consejería de Agricultura y Pesca impulsó un Servicio de Información sobre la alimentación mediterránea a través de una línea telefónica. La iniciativa sirve para que tanto profesionales de la salud como los consumidores en general accedan de un modo ágil y dinámico a información puntual sobre los aspectos nutricionales y saludables que definen la gastronomía tradicional andaluza.

● El mercado nacional comienza a pagar la calidad de los productos almerienses.

Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, apuntó que duda que la cantidad de producto que llega al mercado nacional supere el 30 por ciento. Históricamente, las grandes plazas europeas eran los mercados más idóneos para los productos almerienses, ya que el poder adquisitivo de sus ciudadanos ofrecía mejores precios a los productores en origen. Sin embargo, los tiempos han cambiado y la situación sigue siendo muy similar.

● COAG reclama que la agricultura mediterránea sea incluida en la Declaración de Almería como garante de la lucha contra el cambio climático.

Con motivo de la celebración de la decimoquinta Conferencia del Convenio de Barcelona, COAG demandó que las naciones firmantes incluyeran la agricultura mediterránea en la "Declaración de Almería" como garante de la lucha contra el cambio climático a nivel continental. Pese a ser una agricultura intensiva en sus procesos, el modelo almeriense es mucho más respetuoso con el medio ambiente de lo que muchos pretenden hacer ver. Almería cuenta con alrededor de 27.000 hectáreas invernadas en las que se hace un uso racional y sostenible tanto de los recursos naturales como energéticos, optimizando al máximo las reservas hídricas disponibles.

● La Junta decide renovar el sello "Producción Integrada".

El Consejo de Gobierno aprobó la modificación del decreto regulador de la producción integrada agrícola y ganadera y lo hizo con el objetivo de renovar el distintivo de calidad "Producción Integrada" y de extenderlo a las agrupaciones para el control de plagas y enfermedades. Asimismo, esta modificación au-

2007

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

Sólo el 1 por ciento de las hortalizas supera los límites máximos de residuos permitidos. Los rigurosos controles que se llevaron a cabo desde la Junta de Andalucía en los productos cultivados bajo plástico no detectaron hasta el pasado 9 de enero ninguna partida con restos de materias activas ilegales



La fauna auxiliar controla las plagas a pesar del descenso de la temperatura. El equilibrio entre insectos vectores y plagas volvió a la normalidad a principios de enero. La intensificación del frío en la zona dedicada al cultivo de hortalizas con la entrada del mes de di

La Junta decide renovar el sello "Producción Integrada". El Consejo de Gobierno aprobó la modificación del decreto regulador de la producción integrada agrícola y ganadera y lo hizo con el objetivo de renovar el distintivo de calidad "Producción Integrada" y de extenderlo a las agrupaciones para el control de plagas y enfermedades.

torizó el uso de este sello de forma excepcional, durante la campaña pasada, a los invernaderos acogidos al programa de control de insectos vectores de los virus de los cultivos hortícolas.

● La empresa almeriense Oro del Desierto se galardona con el Premio Alas 2007.

La empresa almeriense "Oro del desierto" se alzó con el Premio Alas 2007 a la "Iniciación a la Exportación" por su capacidad para vender en el exterior la mitad de su producción de aceite de oliva ecológico, que genera en pleno desierto con un innovador sistema de riego y utilizando energías renovables. Esta marca también fue elegida para formar parte del Programa Equal de la Unión Europea contra la discriminación en el mercado laboral. Este premio fue un reconocimiento que concedió el Gobierno andaluz para destacar la labor de empresas que se hayan distinguido por su actividad exportadora y de implantación en mercados internacionales.

● El MAPA aprobó obras de mejora y consolidación de regadíos en Chirivel y Níjar por 9,6 millones de euros.

El Boletín Oficial del Estado publicó un Real Decreto del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con la intención de permitir a la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias efectuar y financiar obras de mejora y consolidación de regadíos en los municipios de Chirivel y Níjar. El coste total de estas obras ascendió a 9,6 millones de euros, afectaron a una superficie de 2.400 hectáreas y permitirían a los regantes beneficiados ahorrar 5,33 hectómetros cúbicos de agua al año.

● Las cooperativas pudieron implantar o medir sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa con una herramienta on-line.

La Economía Social española, a través de las organizaciones integradas en CEPES, entre ellas la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA), puso en marcha, tras dos años de intenso trabajo, una herramienta digital que permite la implantación, medición y diagnóstico de políticas de Responsabilidad Social Corporativa en las empresas de Economía Social.

● Las retiradas dejan de tener fondo propio y pasan a ser costeadas por las OPFH.

Las retiradas de mercado dejaron de tener fondo propio y pasaron a estar financiadas por los fondos operativos que costean los programas de las organizaciones de productores. Así lo

estableció la reforma de la OCM y que se está llevando a cabo desde el pasado 1 de enero. Según informaron fuentes pertenecientes al sector agrícola almeriense, la Unión Europea mantuvo que se dedicase el 10 por ciento del fondo operativo a las retiradas, pero, que para realizar esto, se tenía que incluir las medidas medioambientales que cada Estado fijase en sus directrices nacionales, y que el Ministerio de Agricultura español remitió al Ejecutivo comunitario, que tuvo tres meses para dar el visto bueno a este proyecto.

● AFHORLA aprobó un protocolo de calidad para el sector de la IV Gama.

Los fabricantes de IV Gama asociados a AFHORLA aprobaron un protocolo de calidad para los productos y empresas del sector, miembros de la asociación. A partir de este año, el protocolo es de obligado cumplimiento para todos los socios y para las empresas que en el futuro se incorporen a la asociación. Incluye requisitos que afectan tanto a los productos como a los procesos productivos y a las instalaciones.

● Almería aumentó la contratación de seguros agrarios en un 110%.

El número de pólizas de seguros agrarios contratados por los agricultores y ganaderos andaluces aumentó un 32,6%, según los resultados del Plan Combinado de Seguros Agrarios 2005 en comparación con los contenidos en el Plan del año anterior. Este incremento también se vio reflejado en el capital asegurado, que registró una subida del 19,7%. La contratación de estas pólizas está subvencionada por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) y por la Consejería de Agricultura y Pesca. En Almería el incremento fue del 110,3% siendo la segunda provincia con mayor subida en contrataciones.

● "Rewe" eligió a Agroiris para comercializar pimiento en Europa.

La segunda empresa agroalimentaria más importante de Alemania, Rewe, reconoció la calidad de los productos comercializados por la empresa ejidense Agroiris en la Semana Verde de Berlín, la feria agroalimentaria que se celebró en la capital teutona en enero de 2008. El nuevo proyecto "Best Alliance" del grupo germano, destaca la calidad de productos como la fresa, la uva de mesa y el pimiento, alimentos en los que durante la campaña pasada tuvieron algún problema con residuos de fitosanitarios. En lo que se refiere al pimiento, Rewe eligió el de Almería y, más en concreto, el que procede de la comercializadora ejidense.

● HORTYFRUTA hizo partícipes a las cadenas de distribución alemanas del cambio hortícola.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas, representada por su gerente María José Pardo, realizó un viaje a Alemania para entrevistarse con los representantes de las principales cadenas agroalimentarias, con el fin de mostrarles el estudio de seguimiento de calidad de los productos que se cultivan en la provincia de Almería. HORTYFRUTA llevó a cabo encuentros con las principales cadenas, tales como Edeka, Rewe o Lidl según confirmó su gerente, quien apuntó, además, que es crucial continuar en esta línea de trabajo, que tiene como objetivo promocionar los productos almerienses y conseguir una nueva imagen ligada a la calidad.

● AEPLA felicitó a la horticultura almeriense por su apuesta por la Producción Integrada y advirtió que 2008 sería decisivo para el sector.

Representantes de AEPLA, la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas, cerraron el pasado 23 de enero en Almería la campaña de comunicación destinada a concienciar a los agricultores del sureste español de las graves consecuencias que conlleva el uso de productos fitosanitarios ilegales. Los responsables de AEPLA valoraron positivamente el resultado de la campaña y la respuesta del sector ante el reto al que se enfrentaban para evitar una nueva crisis como la que sufrió a finales de 2006.

● Agrupaejido amplía sus posibilidades de distribución en México y Estados Unidos.

Agrupaejido vió favorecidas las posibilidades de distribución de sus productos, gracias a la ampliación de la red de grandes superficies del grupo Soriana, propiedad del socio mejicano de Agrupaejido, Inmex. Soriana, la cadena de grandes superficies que recientemente compró al grupo Gigante, tiene 199 tiendas en Méjico y 7 en Estados Unidos, y se ha convertido en una plataforma excepcional para que Agrupaejido pueda distribuir con mayor facilidad.

● ASAJA solicitó a ENESA que el seguro de cultivos protegidos recoja los daños por virus en la producción.

ASAJA presentó en un encuentro con ENESA, entidad estatal de seguros dependiente del Ministerio de Agricultura, un informe con las principales reivindicaciones para mejorar el sistema de seguros agrarios. Uno de los aspectos que para ASAJA debía modificarse dentro de la línea de cultivos protegidos y de to-

Smurfit Kappa Almería

SOLUCIÓN INTEGRAL DE EMBALAJE PARA LA AGRICULTURA



Smurfit Kappa Almería

Ctra. de Iryda, Sector IV - La canal, Paraje El Vizconde
04738 Vicar - (Almería) España
Tel. + 34 950 34 15 50 - Fax. + 34 950 34 26 13
E-mail: smurfitkappa.almeria@smurfitkappa.es

Un año agrícola en Almería

mate de invierno era que se incluyeran las pérdidas por virosis en la producción, ya que sólo se incluían los gastos de reposición, y que además esta cobertura llegara hasta el 80 por ciento de la recolección.

● Un centenar de especialistas debatieron sobre la gestión del agua en un foro científico-técnico.

La anterior consejera de Medio Ambiente, Fuensanta Coves, asistió a la presentación de los resultados del Panel Científico Técnico de Seguimiento de la Política de Agua, que organizó la Fundación Nueva Cultura del Agua en colaboración con la Universidad de Sevilla y el Ministerio de Medio Ambiente. Durante su intervención en estas jornadas, que reunieron a más de un centenar de especialistas y permitieron conocer los resultados de varios estudios científicos universitarios como apoyo a distintos aspectos de la gestión de los recursos hídricos, Coves destacó el papel de la reflexión multidisciplinar y el debate científico y ciudadano en la gestión del agua.

● Los agricultores podrán contar con mano de obra procedente de Honduras.

Los empresarios agrícolas de la provincia pudieron contar con mano de obra procedente de Honduras, gracias a las gestiones realizadas por la Dirección General de Inmigración, que consiguió un acuerdo con el embajador de este país suramericano para comenzar un proyecto piloto de selección de trabajadores. La organización agraria ASAJA, que se hacía eco de esta firma, valoró de forma positiva el trabajo que la Dirección General de Inmigración está llevando a cabo en materia de contratación en origen para satisfacer las necesidades de trabajadores que tienen los agricultores y de esta manera contribuir a controlar los flujos migratorios.

● Zumo ecológico como alternativa para frenar el impacto negativo de la OCM.

La empresa almeriense Cítricos del Andaraz puso en marcha la comercialización de su propio zumo ecológico bajo el nombre de Jui-C. El objetivo principal de dicha iniciativa era que se convirtiera en un valor añadido para los agricultores y que así puedan frenar el impacto negativo de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas. Las principales características del zumo ecológico es que es fresco, en comparación con los zumos de larga vida, y cuyo sabor va a acompañar al fruto en sus diferentes momentos de la campaña. Así, al principio del ejercicio agrícola el sabor sería más fuerte, mientras que al final del mismo se-

ría más dulce.

● El PITA y TECNOVA sellaron un convenio para promover la I+D+i dentro de la industria auxiliar de la agricultura.

El Parque de Innovación y Tecnología de Almería, el PITA, y la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, TECNOVA, formalizaron mediante un convenio marco la adhesión de TECNOVA al Parque científico-tecnológico para la realización de actuaciones de promoción de la I+D+i en la provincia de Almería. La firma de la adscripción del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura al Parque científico-tecnológico de Almería estaba prevista en la orden de calificación de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento de 18 de septiembre de 2006.

● La Junta colocó a un invernadero de Almería el primer sello de "Compromiso Verde".

El anterior consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, inauguró el "Compromiso Verde" que la Junta propuso a los agricultores con el fin de mostrar y avalar la calidad de los productos hortofrutícolas cultivados con control integrado de plagas. Según Saldaña, esta acción elevará el liderazgo de las frutas y hortalizas de Almería y, por ello, durante la tarde del pasado 28 de enero impuso este sello a los dos primeros invernaderos provinciales. El "Compromiso Verde", unificado gracias al Decreto aprobado por el Consejo de Gobierno, es uno de los grandes instrumentos, no sólo para esta campaña, sino para las siguientes, además, de una forma de fomentar una imagen de calidad en la provincia.

● Agricultura alcanza un acuerdo con AENOR para homologar normas de frutas y hortalizas.

La Consejería de Agricultura y Pesca y la Asociación Española de Normalización y Certificación, AENOR, trabajan para la homologación de las normas de Producción Integrada de cultivos hortícolas protegidos y la Norma UNE de Producción Controlada de frutas y hortalizas, según el acuerdo suscrito entre los responsables de ambos departamentos en aquel momento, Isaías Pérez Saldaña, y Andrés Blázquez, respectivamente. Con este acuerdo, se materializó un proceso muy demandado por el sector y en el que se llevaba trabajando desde hacía tiempo.

● Las importaciones de frutas y hortalizas crecen un 27% hasta el mes de noviembre de 2007.

Las importaciones de hortalizas ascendieron a más de 1'1 mi-

llones de toneladas, siendo los principales productos importados la patata con más de 648.000 toneladas, observándose un retroceso del 3,4 por ciento, y el tomate con 207.000 toneladas. Con relación a las importaciones de este producto, hay que destacar que el 82 por ciento procedía de Portugal y estaba destinado a la transformación por la industria conservera. El valor de las importaciones de hortalizas ascendió a 492 millones de euros, con un crecimiento del 24 por ciento con relación a 2006.

● La planta ornamental aumentó el valor de sus exportaciones.

La exportación española de flores y plantas vivas aumentó un 7 por ciento de enero a noviembre de 2007, con relación al mismo periodo del año anterior, totalizando 209'4 millones de euros, debido al crecimiento de la planta viva, ya que la flor cortada seguía retrocediendo como en periodos anteriores. La exportación española de planta viva aumentó un 15 por ciento hasta noviembre de 2007, totalizando 168 millones de euros, mientras que la exportación de flor cortada cayó un 20 por ciento, descendiendo a 34 millones de euros.

● La CE propuso obligar a incluir en la etiqueta de alimentos envasados su contenido en calorías, grasas o azúcares.

La Comisión Europea propuso que en la parte frontal de los alimentos envasados la etiqueta indique obligatoriamente su contenido en calorías, grasas saturadas, sales o azúcares. Bruselas aprobó una propuesta para reformar las reglas sobre etiquetado de alimentos, con la que pretende imponer a los fabricantes que destaquen en la parte delantera del producto el porcentaje de varios componentes considerados esenciales.

● La superficie dedicada a la agricultura ecológica creció un 8,5% durante 2007.

Las superficies sometidas a producción ecológica aumentó un 8'5 por ciento durante 2007, superándose en Andalucía las 580.000 hectáreas dedicadas a estos cultivos. Junto con la superficie, también se registraron incrementos en la agroindustria, que cuenta con 409 entidades dedicadas a la elaboración de productos ecológicos. Por subsectores, los mayores incrementos se registraron en las superficies dedicadas a producciones de mayor impacto para el consumo directo, como hortalizas, tubérculos, cítricos o frutales de riego.

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

Los agricultores podrán contar con mano de obra procedente de Honduras.

Los empresarios agrícolas de la provincia pudieron contar con mano de obra procedente de Honduras, gracias a las gestiones realizadas por la Dirección General de Inmigración, que consiguió un acuerdo con el embajador de este país suramericano para comenzar un proyecto piloto de selección de trabajadores.



La planta ornamental aumentó el valor de sus exportaciones.

La exportación española de flores y plantas vivas aumentó un 7 por ciento de enero a noviembre de 2007, con relación al mismo periodo del año anterior, totalizando 209'4 millones de euros, debido al crecimiento de la planta viva, ya que la flor cortada seguía retrocediendo como en periodos anteriores.

El PITA y TECNOVA sellaron un convenio para promover la I+D+i dentro de la industria auxiliar de la agricultura.

El Parque de Innovación y Tecnología de Almería, el PITA, y la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, TECNOVA, formalizaron mediante un convenio marco la adhesión de TECNOVA al Parque científico-tecnológico para la realización de actuaciones de promoción de la I+D+i en la provincia de Almería.

Febrero 2008.

● El Ministerio de Agricultura publicó un libro sobre la multifuncionalidad de la agricultura en España.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación editó, junto con EUMEDIA, el libro "La multifuncionalidad de la agricultura en España. Concepto, aspectos horizontales, cuantificación y casos prácticos", cuando se cumplen 10 años de la celebración del Consejo Europeo en el que se introdujo este concepto. La publicación ofrece una amplia visión del concepto multifuncionalidad en la agricultura española.

● "Almería por el control biológico" distinguió al sector agrícola en Fruitlogística 2008.

"Almería por el control biológico" es el distintivo con que el sector hortofrutícola recibió a los miles de profesionales que un año más se dieron cita en Fruitlogística 2008, que tuvo lugar del 7 al 9 de febrero en la capital alemana. La propuesta de la Cámara de Comercio, apoyada por la Interprofesional HORTYFRUTA, de hacer de la espectacular transformación vivida en los últimos tiempos por el campo almeriense una seña de identidad propia, fue suscrita de forma unánime por las empresas expositoras. Por tercer año consecutivo, la imagen distintiva de Almería estuvo presente en un acceso principal de la Messe Berlin y tuvo su continuidad en el stand de la Feria.

● El Ejido, por séptimo año consecutivo en Fruitlogística de Berlín.

La concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido puso un año más a disposición de las empresas comercializadoras del sector hortícola del municipio un espacio en Fruitlogística de Berlín, la feria más importante del mundo para la promoción de frutas y hortalizas frescas. Bajo el lema "Cultivamos la calidad con seguridad" con el que el sector hortícola del municipio de El Ejido decidió ya en la primavera del año 2000 promocionar el magnífico trabajo de sus agricultores y empresas, un año más el Ayuntamiento de El Ejido puso a disposición de la totalidad de las empresas de comercialización hortícola del municipio un espacio en Fruitlogística.

● Los agricultores, Greenpeace y la Junta son galardonados con los "Premios Almería".

Las empresas almerienses que acuden a la feria berlinesa Fruitlogística decidieron que en esta edición los Premios Almería fuesen para los agricultores, la Consejería de Agricultura y Pesca,

la organización ecologista Greenpeace. Los premiados se dieron a conocer en la Cámara de Comercio. De esta manera, resaltaron el trabajo y esfuerzo de los agricultores como uno de los colectivos que ha hecho posible el profundo cambio producido en la provincia hacia una agricultura más respetuosa con el medio ambiente y que garantiza la seguridad alimentaria.

● La Junta inició el pago de ayudas al control biológico.

Según informaron desde la Asociación de Productores Profesionales de Almería, Proa, el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, les comunicó el pasado 4 de febrero que la Junta de Andalucía ya había dado luz verde al pago de los primeros 22 expedientes de las ayudas solicitadas para la introducción de insectos auxiliares en los invernaderos almerienses. Asimismo, el delegado hizo saber a Proa que el pago de estas subvenciones se continuará realizando.

● Casi medio centenar de empresas andaluzas del sector agroalimentario participaron en Fruitlogística 2008.

Un total de 48 empresas andaluzas del sector agroalimentario participaron en Fruitlogística 2008, que está considerada la feria hortofrutícola más importante del mundo. La presencia de la comunidad contó con el apoyo la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, EXTENDA. En esta ocasión, la feria contó con 1.850 expositores de 72 países y se prevé la asistencia de más de 35.000 visitantes profesionales. Almería estuvo representada por 13 entidades: Agrupalmería, Hortosalví, el Ayuntamiento de El Ejido, el Ayuntamiento de Roquetas de Mar, Ferva, la Fundación Bahía Almeriport, Koppert, Vegacañada, CASI, Agropointe, Nature Choice, Costa de Almería y Vicasol.

● IFAPA La Mojonera investiga un gusano capaz de erradicar la plaga del picudo rojo en las palmeras.

El delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves, visitó el 6 de febrero el centro IFAPA de La Mojonera para conocer los últimos avances en la investigación que se estaba llevando a cabo para erradicar el problema del picudo rojo en las palmeras, así como los proyectos de control biológico de plagas en cultivos hortícolas en invernaderos. La Unidad de Plagas de IFAPA La Mojonera tiene en marcha dos líneas de investigación para eliminar el picudo, en colaboración con la Universidad de Almería, en la que participan, además, investigadores de Valencia,

Murcia y Canarias, comunidades afectadas también por este escarabajo.

● La Fundación Bahía Almeriport explicó las ventajas de las autopistas del mar en Fruitlogística.

La Fundación Bahía Almeriport estuvo presente en Fruitlogística con un expositor en el que mostró las ventajas de las autopistas del mar, a la vez que quiso servir como muestra de apoyo al sector hortofrutícola almeriense. El transporte marítimo se ha convertido en un modo complementario a la carretera, que garantiza que los productos estén en los mercados el primer día de la semana, evitando las restricciones existentes en Europa respecto a la circulación de camiones los fines de semana.

● La Diputación presentó a los ayuntamientos la Guía Técnica del Plan de Fomento del Empleo Agrario.

El Diputado Provincial del Área de Fomento, Joaquín Álvarez, presentó a todos los representantes municipales de la provincia de Almería partícipes en el Programa de Fomento de Empleo Agrario la Guía Técnica de este plan para 2007/2008 en la provincia de Almería. Según señaló Álvarez, esta Guía "pretende ser un instrumento eficaz que permita una adecuada planificación y ejecución de los proyectos a realizar con cargo al Programa de Fomento de Empleo Agrario, en coordinación con todos los Ayuntamientos de la provincia que participan en el mismo".

● Agricultura y la cooperativa ANECOOP homologaron sus normas de calidad y de producción integrada.

La Consejería de Agricultura y Pesca y la cooperativa de segundo grado de frutas y hortalizas ANECOOP se propusieron homologar las normas de calidad de la entidad y los reglamentos de producción integrada de la Junta, beneficiándose ambas de los trabajos que se estaban llevando a cabo a favor de la sostenibilidad del sector y de su imagen en los mercados europeos. Éste es el contenido del convenio suscrito en Sevilla entre el entonces responsable de la Consejería, Isaías Pérez Saldaña, y el presidente de ANECOOP, Juan Vicente Safont.

● Ayudas para el control biológico en la campaña de 2008 destinadas exclusivamente a las API.

Las ayudas que este año la Junta de Andalucía comenzó a dar para la lucha integrada serían sólo para las Agrupaciones de Pro-

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre



"Almería por el control biológico" distinguió al sector agrícola en Fruitlogística 2008.
"Almería por el control biológico" es el distintivo con que el sector hortofrutícola recibió a los miles de profesionales que un año más se dieron cita en Fruitlogística 2008, que tuvo lugar del 7 al 9 de febrero en la capital alemana.

IFAPA La Mojonera investiga un gusano capaz de erradicar la plaga del picudo rojo en las palmeras.
La Unidad de Plagas de IFAPA La Mojonera tiene en marcha dos líneas de investigación para eliminar el picudo, en colaboración con la Universidad de Almería, en la que participan, además, investigadores de Valencia, Murcia y Canarias, comunidades afectadas también por este escarabajo.

Agricultura y la cooperativa ANECOOP homologaron sus normas de calidad y de producción integrada.
La Consejería de Agricultura y Pesca y la cooperativa de segundo grado de frutas y hortalizas ANECOOP se propusieron homologar las normas de calidad de la entidad y los reglamentos de producción integrada de la Junta

Un año agrícola en Almería

ducción Integrada, las API. Así lo hizo saber el 14 de febrero José Antonio Aliaga, Jefe del Servicio de Agricultura, Ganadería, Industria y Calidad de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca de Almería, durante el desarrollo de las Jornadas Técnicas sobre el Compromiso Verde.

● HORTYFRUTA mostró a la prensa alemana el modelo Almería.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, recibió desde el jueves 14 de febrero, y hasta el sábado 16 a un grupo de periodistas especializados de Alemania que llegaron a la provincia para conocer de primera mano el modelo hortícola de la provincia de Almería y Granada. Así, durante esos tres días de visita, la Interprofesional presentó a los periodistas alemanes sus principales líneas de trabajo y proyectos futuros, y sobre todo mostraron la transformación que ha vivido el sector hacia métodos de control biológico de plagas.

● Más de 17 millones de euros de inversión para modernizar los regadíos de la Comunidad de Regantes Sierra de Gádor en Almería.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación aprobó el proyecto de modernización de regadíos de la Comunidad de Regantes de Sierra de Gádor en Almería, obras que contaron con un presupuesto de 17.156.359 euros. El proyecto, que fue promovido por SEIASA del Sur y Este, tenía como objetivo la conducción de las aguas desde diferentes sondeos hasta nuevos embalses de regulación, ubicados estratégicamente, con cota suficiente para la distribución por gravedad del agua hasta cada una de las parcelas.

● Régimen transitorio para retiradas de mercado de frutas y hortalizas.

El Comité de Gestión aprobó el pasado 20 de febrero en Bruselas un Proyecto de Reglamento de la Comisión, con el fin de establecer un régimen transitorio que permitiera realizar las retiradas del mercado incluidas en las medidas de prevención y gestión de crisis. El Reglamento aprobado es restrictivo porque no permite realizar ninguna retirada aplicando el régimen anterior, y aunque sean subvencionables las retiradas realizadas desde el 1 de enero de 2008, se exige que para cobrar la ayuda las organizaciones de productores deberán modificar sus programas operativos aplicando la nueva regulación.

● Ejidoluz, Mayba y Agroiris pidieron apoyo a Saldaña para concentrar su oferta.

Agroiris, Ejidoluz y Mayba manifestaron su intención de fusionarse para consolidarse como la mayor empresa hortofrutícola española. El proyecto de unión estaba gestado en el funcionamiento unido que las comercializadoras desarrollan en los últimos años. No obstante, cada empresa cuenta con unas marcas que las diferencian del resto y un organigrama propio. La iniciativa supondría un hecho sin precedentes en el sector del manipulado hortofrutícola de la provincia, ya que una sola comercializadora agruparía el 10 por ciento del total de la facturación de todas las empresas hortofrutícolas de Almería.

● Las frutas y hortalizas se integran en el régimen de pago único a partir de la campaña 2008/2009.

El Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto que establece las normas básicas sobre la integración de las frutas y hortalizas en el régimen de pago único y de los pagos transitorios para los sectores de cítricos y tomates enviados a transformación, a partir de la campaña 2008/2009. El nuevo sector que se incorporaba necesitaba del establecimiento de nuevas normas transitorias que, por su complejidad, debían figurar en una norma independiente hasta su integración en dicho régimen.

● Los injertos en pepino ayudan a mantener la producción con un menor número de plantas.

El IV Seminario Técnico Agronómico celebrado por la Fundación Cajamar, en colaboración con la Otri de COEXPHAL-FAECA, trató sobre los injertos en los cultivos hortícolas y en él, Pedro Hoyos, profesor de la Universidad Politécnica de Madrid, comentó cómo los ensayos realizados hasta el momento demostraban que el injerto en los cultivos de pepino permitía obtener un mismo volumen de producción con una menor densidad de plantación, es decir, sembrando menos plantas por metro cuadrado de superficie.

● Laboratorios alemanes certifican que se usan menos plaguicidas en el pimiento.

Desde algunos laboratorios alemanes confirmaron que la producción de pimiento almeriense contaba con una importante reducción de las materias activas detectadas, según hicieron público desde la Asociación Provincial de Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería, COEXPHAL. Además, este año no encontraron ninguna partida que superara los límites máximos de residuos permitidos.

● Agrobío inició la producción a gran escala

de un chinche “depredador” de cuatro tipos de plagas agrícolas.

La empresa Agrobío, especializada en insectos para el control biológico de plagas agrícolas, presentó el pasado 26 de febrero un método para la producción a gran escala de un chinche depredador eficaz contra la mosca blanca, la polilla del tomate, así como la rosquilla verde y la rosquilla negra. El lanzamiento comercial de este insecto, autóctono del campo almeriense, fue fruto de un proyecto de investigación en el que colaboró la Universidad de Almería, a través del catedrático Tomás Cabello, y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, el IFAPA, con la bióloga María del Mar Téllez.

● El precio medio de venta en Agroiris casi se duplica en el primer trimestre de este año.

En un informe realizado por los técnicos de Agroiris, se establece que el precio medio al que ha comercializado sus productos en el primer trimestre de la campaña duplica al registrado en la anterior. Mientras que el precio medio, teniendo en cuenta todos los productos, en la campaña 2006/2007 era de 42 céntimos, en el primer trimestre se vendió a 73 céntimos. En el caso de la comercializadora ejidense no puede atenderse a que la causa fuera un descenso de la producción, ya que según figuró en el informe, en el periodo analizado superó en un millón de kilos el volumen comercializado en el inicio de la campaña pasada.

● El Estado de Morelos, Méjico, tomó como ejemplo agrícola a Almería.

Morelos, Estado de Méjico, tomó ejemplo de la agricultura almeriense. El gobernador de este Estado, Marco Antonio Adame, se reunió, de la mano de Miguel Uribe, presidente de ASEMPAL, con distintas empresas del sector hortofrutícola para conocer las técnicas de cultivo de invernadero, el manipulado y la comercialización de los productos. Según Adame, de Almería, lo que más le gustó son “sus buenas prácticas en la producción y la comercialización, y la capacidad para que gente con distintas escalas y valores trabajen en una misma cadena, algo difícil de lograr, y que en esta provincia se ha logrado”.

● El MAPA destina 2,5 millones de euros para financiar planes de organizaciones agroalimentarias.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación destinó 2,5 millones de euros para financiar las actividades de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias en 2008. Según re-

2007

2008

septiembre octubre noviembre diciembre enero febrero marzo abril mayo junio julio agosto septiembre octubre

Ejidoluz, Mayba y Agroiris pidieron apoyo a Saldaña para concentrar su oferta. Agroiris, Ejidoluz y Mayba manifestaron su intención de fusionarse para consolidarse como la mayor empresa hortofrutícola española. El proyecto de unión estaba gestado en el funcionamiento unido que las comercializadoras desarrollan en los últimos años.

Laboratorios alemanes certifican que se usan menos plaguicidas en el pimiento. Desde algunos laboratorios alemanes confirmaron que la producción de pimiento almeriense contaba con una importante reducción de las materias activas detectadas, según hicieron público desde la Asociación Provincial de Cosecheros Exportado



El Estado de Morelos, Méjico, tomó como ejemplo agrícola a Almería. El gobernador de este Estado, Marco Antonio Adame, se reunió, de la mano de Miguel Uribe, presidente de ASEMPAL, con distintas empresas del sector hortofrutícola para conocer las técnicas de cultivo de invernadero, el manipulado y la comercialización de los productos.

coque el Boletín Oficial del Estado, de este total, 2 millones de euros se destinaron a la ejecución de planes marco y al impulso profesional, mientras que el resto se dedicó a gastos de asistencia técnica, como la contratación laboral de director técnico, gerente o cargo asimilado.

Marzo 2008.

● La Unión Europea armoniza los límites máximos de residuos.

La Unión Europea publicó, con fecha de 1 de marzo, el reglamento que establece a nivel comunitario los Límites Máximos de Residuos Autorizados en alimentos de origen vegetal. De esta manera, se fijaron los mismos valores para todos los Estados Miembros, y por tanto, se eliminan las barreras que suponían para la comercialización, en función del producto y el destino del mismo. La nueva normativa entró en vigor, seis meses después de hacerse pública, es decir, el pasado 1 de septiembre de 2008.

● El MAPA edita una publicación sobre la situación y perspectivas técnicas y comerciales del cultivo del tomate para fresco.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación editó el pasado 5 de marzo una publicación sobre el cultivo del tomate para fresco, su situación actual y perspectivas desde el punto de vista técnico y comercial. Un libro en el que se recogen los trabajos presentados por especialistas de la empresa privada, las cooperativas y el sector público, en el marco de una Jornada Técnica, organizada por el propio Ministerio, sobre esta producción hortícola.

● Aumenta la superficie y el número de operadores dedicados a la agricultura ecológica durante 2007.

La agricultura ecológica ha experimentado durante el pasado año un crecimiento importante, tanto en superficie como en número de operadores, tal y como se desprende de los resultados presentados por la Ministra de Agricultura, Elena Espinosa, basados en los datos facilitados por las autoridades competentes de las distintas Comunidades Autónomas. Uno de los principales indicadores de este crecimiento es el número de hectáreas dedicadas a la agricultura ecológica, que en 2007 ascendió a casi un millón de hectáreas, un 6,7 por ciento más que en 2006, lo que sitúa a España en uno de los primeros puestos, tanto en el marco comunitario como mundial.

● España quiere adelantar el uso del logotipo ecológico que impondrá la UE en 2009.

El Ministerio de Agricultura intenta adelantar la implantación en España del logotipo que la Unión Europea obligará a usar a partir de 2009 para identificar cualquier producto procedente de explotación y elaboración ecológica, según dijo la ministra, Elena Espinosa, que dio a conocer datos sobre agricultura, ganadería y transformación ecológicas en un acto celebrado el pasado mes de marzo y al que asistieron representantes del sector e informadores.

● El 64,1% de los españoles ha consumido alguna vez productos ecológicos.

A través de los resultados obtenidos por el Observatorio del Consumo y la Distribución Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, se elaboró, en el primer trimestre de 2008, un estudio sobre el consumo de productos ecológicos, del que se desprende que el 64,1 por ciento de los españoles manifiesta consumir o haber consumido alguna vez productos ecológicos y, además, destacan que los consumen por sus efectos saludables, su sabor y su calidad.

● Más de un centenar de empresas agroalimentarias andaluzas participan en Alimentaria 2008.

El Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, Alimentaria 2008, que se celebró entre el 10 y el 14 de marzo en la ciudad de Barcelona contó con la participación de 105 empresas agroalimentarias andaluzas bajo el paraguas de la Consejería de Agricultura y Pesca, de las que casi 70 están distinguidas con el sello Calidad Certificada. Las firmas andaluzas avaladas con este distintivo de calidad se repartieron entre cuatro de los 13 salones monográficos que se habilitaron en la muestra. Por un lado, el salón dedicado al aceite de oliva y la aceituna de mesa, Olivaria, contó con, aproximadamente, 350 metros cuadrados, donde se instalaron 20 empresas andaluzas.

● Científicos desarrollan un sistema que detectará plaguicidas en frutas.

El Centro de Innovación Tecnológica de la Agricultura de Huelva ha desarrollado un proyecto que va a permitir poner en marcha un sistema que detectará si la fruta presenta restos de plaguicidas, el estado de la misma y clasificarla según su calidad. Para alcanzar este objetivo final, los investigadores estudiaron en su momento diversas tecnologías no destructivas capaces de analizar la composición de la fruta y, especialmente, si contiene residuos de plaguicidas, y concluyeron que la tecnología de infrarrojo cercano es la más adecuada para la realización de este tipo de pruebas.

● La Bodega de Alboloduy consigue dos medallas en el concurso "Viñas Internacionales París 2008".

Dos vinos de la joven bodega almeriense "La Bodega de Alboloduy" fueron galardonados, con medalla de oro y plata, en este prestigioso concurso internacional, al que concurrieron cerca de 4.000 vinos procedentes de todos los países del mundo. Los caldos premiados fueron el "Colección Cristina Calvache Syrah" y su variedad "Cabernet". Este concurso, organizado por la Unión de Enólogos de Francia, se celebró en París durante los días 28 de febrero al 4 de marzo de 2008, y está considerado por muchos expertos como el más prestigioso de cuantos se celebran en todo el mundo.

● El Grupo Caparrós inicia la expansión de "La Gergaleña" en Alemania.

El Grupo Caparrós reunió a más de 2.000 profesionales del comercio, restauración y hostelería de Alemania para disfrutar de una degustación de los productos agroalimentarios de quinta gama de "La Gergaleña". En la invitación, celebrada el pasado sábado, día 8 de marzo, en Berlín, se presentó la gama de los productos de "La Gergaleña": Tomate frito, Mousse de tomate, Crema de tomate, Fritada, Ensalada, Berenjena asada, Trilogía de pimientos, Pimiento asado y Coulis de pimiento.

● La renta del agricultor español subió el 10,3% en 2007 gracias al incremento de los precios en origen de productos vegetales.

La renta del agricultor subió el 10,3 por ciento en España y el 5,4 por ciento en la Unión Europea en 2007, sobre todo por el incremento de los precios en origen de productos vegetales, como el cereal, según las últimas estimaciones de la oficina estadística comunitaria EUROSTAT. España fue el noveno país de la Unión Europea donde más se incrementaron los ingresos agrícolas por trabajador en el campo a tiempo completo, respecto a 2006, según EUROSTAT.

● HORTYFRUTA informó en París de los datos de control biológico en horticultura.

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, HORTYFRUTA, continuó con el plan de comunicación proyectado en Europa, ofreciendo los resultados del control biológico cosechados en la provincia de Almería en Francia. Por ello, su gerente, María José Pardo, ofreció el pasado 13 de marzo una rueda de prensa para los medios de comunicación franceses en París. El plan, que se inició en Alemania, tuvo como meta cambiar

HOTEL Y ZONA DE OCIO
CENTRO EMPRESARIAL
NAVES INDUSTRIALES
VIGILANCIA 24 HORAS
CENTRO INTEGRAL DE MERCANCIAS
UNA CIUDAD CON VISION DE FUTURO

Un año agrícola en Almería

la imagen de la realidad agrícola de Andalucía en los mercados europeos.

● La reforma de los precios de entrada, una prioridad para el sector hortofrutícola.

El Comité de Gestión de Frutas y Hortalizas, reunido el pasado mes de marzo, aplazó hasta abril la presentación de la reforma de los precios de entrada. Este aplazamiento causó inquietud en el sector, dada la ineficacia del régimen actual para garantizar que los productos importados respeten un precio mínimo en los mercados comunitarios.

● El centro IFAPA enseña a los agricultores a diferenciar los tipos de insectos auxiliares.

El Centro IFAPA de La Mojenera, entidad colaboradora en el "Curso de Iniciación a la Agricultura Ecológica" desarrollado en Dalías, recibió el pasado 13 de marzo a los alumnos para enseñarles a manejar el microscopio y la lupa de mano para poder ver de manera más clara los insectos auxiliares que se emplean en la lucha integrada. Así, alrededor de 20 agricultores y técnicos tuvieron la oportunidad de ponerse delante de uno de estos aparatos para ver de forma más nítida "bichitos" como el *Ambliseius Swirsky*, el *Californicus* o el *Persimilis*.

● Andalucía es la primera potencia agraria con el 25% de la producción.

Andalucía se sitúa como la primera potencia agraria de España con más de la cuarta parte de toda la producción agraria nacional, en concreto, el 25'2 por ciento, y como segunda potencia agroindustrial, detrás de Cataluña, según indicó el anterior consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, en la inauguración en Córdoba del decimosegundo Congreso de Historia Agraria celebrado el pasado mes de marzo. Pérez Saldaña resaltó la importancia que ha tenido la reforma agraria llevada a cabo en la Comunidad.

● Fuerte incremento de las importaciones comunitarias de calabacín procedente de Marruecos.

Las importaciones de España y del conjunto de la Unión Europea de calabacín procedente de Marruecos estuvieron siguiendo, en el primer trimestre del año, un fuerte ritmo de crecimiento. En el año 2007, las importaciones españolas crecieron un 28 por ciento, superando las 7.400 toneladas. Las importaciones comunitarias alcanzaron las 41.800 toneladas en el año 2006, habiendo seguido también un fuerte ritmo de crecimiento en el año 2007.

● MAPA destinó 780.000 € para incrementar el consumo de frutas temporada.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación presentó, en el marco de la feria Alimentaria 2008, una campaña de promoción de frutas de temporada, dirigida, principalmente, a incrementar el consumo entre los más jóvenes y a la que destinará una inversión de 780.000 euros. Esta iniciativa estuvo inscrita en el marco de la estrategia NAOS de lucha contra la obesidad impulsada por el Ministerio de Sanidad, tal y como destacó el presidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aesan), Félix Lobo.

● El campo valora positivamente que el consejero de Agricultura sea almeriense.

El conjunto del sector hortofrutícola de Almería vió con "buenos ojos" el nombramiento de Martín Soler como nuevo consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. La unanimidad es total, consideran que el hecho de que el máximo responsable sea almeriense incidirá de forma positiva en el desarrollo de la agricultura de la provincia.

● CCAE muestra en Alimentaria el importante papel de las cooperativas para mantener la dieta mediterránea.

El director de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, Eduardo Baamonde, participó el pasado mes de marzo en el séptimo Congreso Internacional sobre la Dieta Mediterránea, organizado en el marco de la feria Alimentaria 2008. Durante dos días, destacados expertos de todo el mundo analizaron la importancia de la dieta mediterránea en relación al medio ambiente, al patrimonio cultural de los pueblos de la ribera del mediterráneo y, especialmente, como factor incuestionable para la prevención de enfermedades y el mantenimiento de la salud de la población.

● El pepino Almería consigue calar en la sociedad catalana durante la celebración de Alimentaria.

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, presentó el balance sobre la presencia del municipio en Alimentaria 2008. En primer lugar, quiso hacer referencia a la importancia de promocionar productos como el pepino Almería en este tipo de eventos, ya que se necesita del consumidor nacional para poder hacer frente a la competencia que en estos momentos se tiene con Holanda. Por este motivo, se regalaron alrededor de unos 2.500 kilos, ya que, se-

gún Viseras, lo que se pretende es que el mercado nacional "tire del carro" de esta hortalizas en los momentos en los que Holanda empieza a producir.

● El tomate fue el producto más exportado en la campaña 2007.

El tomate fue el producto hortofrutícola más exportado en el año 2007, con casi 450.000 toneladas, seguido del pepino con más de 360.000 toneladas. Según las estadísticas elaboradas por el Instituto de Comercio Exterior y la Consejería de Agricultura y Pesca, la balanza comercial de productos agroalimentarios situó a Almería como la primera provincia exportadora, con un total de 1,5 millones de toneladas de productos, valorados en más de 1.400 millones de euros.

● Las frutas y hortalizas son uno de los productos que mayor confianza generan entre los consumidores.

Las frutas y hortalizas son uno de los productos que mayor confianza generan entre los consumidores. Así lo constata un estudio del Instituto de Empresa que publicó en marzo la Fundación Eroski. El informe, basado en entrevistas a 3.200 españoles mayores de 14 años, indicó que los alimentos que los consumidores asocian a la categoría de "naturales" generan mayor nivel de confianza, por encima de los 7 puntos.

● Las alhóndigas se organizan en una federación estatal, con 52 empresas.

Las alhóndigas de toda España crearon a principios de 2008 una federación estatal, que agrupa en la actualidad a 52 empresas de estas características. El beneplácito oficial se dio con la publicación en el BOE de sus estatutos, que le dan representación a nivel nacional a las empresas alhóndiguistas. En esta provincia funciona ECOHAL, una asociación que pugna por mantener la representación de las empresas alhóndiguistas. ECOHAL está integrada en ASEMPAL, y sus representantes expresaron su satisfacción por la publicación en el BOE de los estatutos de cada federación nacional de asociaciones de empresarios comercializadores hortofrutícolas.

● Agricultura convoca ayudas para potenciar las inversiones en productos agroalimentarios con calidad diferenciada.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación aprobó el pasado mes de marzo una orden por la que se convocaron ayudas destinadas a potenciar la creación, funcionamiento y desarrollo

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

HORTYFRUTA informó en París de los datos de control biológico en horticultura.

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, HORTYFRUTA, continuó con el plan de comunicación proyectado en Europa, ofreciendo los resultados del control biológico cosechados en la provincia de Almería en Francia.

El campo valora positivamente que el consejero de Agricultura sea almeriense.

El conjunto del sector hortofrutícola de Almería vió con "buenos ojos" el nombramiento de Martín Soler como nuevo consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Las alhóndigas se organizan en una federación estatal, con 52 empresas. Las alhóndigas de toda España crearon a principios de 2008 una federación estatal, que agrupa en la actualidad a 52 empresas de estas características.



de las estructuras de los productos agroalimentarios protegidos con signos de calidad diferenciada. Los beneficiarios de estas ayudas fueron los Consejos Reguladores y los órganos de gestión de las Denominaciones de Origen Protegidas, Denominaciones Específicas, Indicaciones Geográficas, vinos de calidad producidos en regiones determinadas y vino de la tierra cuyo ámbito sea superior al de una comunidad autónoma.

● TECNOVA crea la Comisión de Análisis y Prospectiva del Clúster Agrícola.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) constituyó a finales de marzo la Comisión de Análisis y Prospectiva del Clúster Agrícola, una comisión en la que confirmaron su participación el Departamento de Dirección y Gestión de Empresas y Economía Aplicada de la Universidad de Almería (UAL), COEXPHAL, ECOHAL y HORTYFRUTA. Asimismo, también están representadas varias empresas de la industria auxiliar de la agricultura, como son Agrocolor, la consultoría IMP Consultores y la empresa Vía Verde.

● Los países de la UE obligados a publicar los datos de los receptores de las ayudas agrícolas.

Los países de la UE se vieron obligados a hacer públicos, antes del 30 de abril de 2009, los datos de todos los receptores de ayudas de la Política Agrícola Común, según una normativa aprobada el pasado 19 de marzo por la Comisión Europea. Para esa fecha, las administraciones nacionales deberían publicar en internet el nombre completo, el municipio, código postal de cada beneficiario de las subvenciones comunitarias, así como el importe total de la ayuda ya fuesen los pagos agrícolas directos o de desarrollo rural que cofinancian los países.

● Agrieco destina el 0,7 por ciento de sus ingresos netos anuales para ayudas sociales y a la infancia.

La Junta General de la empresa almeriense "Agricultores Ecológicos, SAT", (Agrieco), aprobó el compromiso de aportar el 0,7% de los beneficios netos anuales a proyectos sociales y de ayuda a la infancia. El acuerdo se enmarcó dentro del compromiso de Agrieco con la Ecología Social, "como marco de desarrollo y colaboración comprometida con el ecosistema y el medio ambiente", según explicó Miguel Cazorla, presidente de la entidad. Del mismo modo afirmó que con esta acción se quiere potenciar algo que se cree importante como es la ecología social.

● La Bodega de Alboloduy inicia la exportación

de sus vinos a Alemania.

La Bodega de Alboloduy inició la exportación de sus vinos a Alemania, un nuevo paso adelante de esta empresa almeriense en su plan de expansión a nivel nacional e internacional. La calidad de sus vinos, la labor comercial y los premios recibidos han generado que empresas de Alemania se fijen en los caldos que cuida de manera esmerada la enóloga Cristina Calvache.

● UAL y CSIC trabajan para obtener un genotipo de melón capaz de resistir la mosca blanca y el pulgón.

Investigadores de la Universidad de Almería y de la Estación Experimental trabajan conjuntamente en la obtención de un nuevo genotipo de melón capaz de resistir la acción de las plagas y poseedor de un valor agronómico que favorezca su comercialización. El proyecto, que cuenta con un incentivo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de 150.000 euros, se centra en combatir virosis transmitidas por agentes patógenos como la mosca blanca o el pulgón, altamente destructivos debido a su capacidad reproductiva.

● La exportación de hortalizas crece casi un 11 por ciento en relación a enero de 2007.

Las exportaciones de hortalizas frescas experimentaron una subida de casi un once por ciento con relación al mes de enero del año 2007, ascendiendo a 542.000 toneladas. Por productos, el pimiento fue el que más notó dicha subida, ya que creció un 62 por ciento, recuperándose de la crisis sufrida el pasado año por las mismas fechas.

● Un estudio del MAPA recoge una serie de recomendaciones para el crecimiento de las Pymes y cooperativas alimentarias.

La Directora General de Industria Agroalimentaria y Alimentación del Ministerio, Almudena Rodríguez, presentó a finales del mes de marzo el estudio "La distribución agroalimentaria y transformaciones estratégicas en la cadena de valor", que elaboró la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados, en virtud de un convenio de colaboración firmado con el Ministerio.

● El CEPLA se reunió en Almería para abordar la organización de un Congreso Mundial de Plásticos en 2009.

La Estación Experimental de la Fundación Cajamar acogió en marzo una reunión extraordinaria de la Junta Directiva del Comité Español para Plásticos en Agricultura, el CEPLA, donde se

abordaron, entre otros temas, la organización del decimoctavo Congreso Mundial de Plásticos, que se celebrará en Almería en noviembre de 2009.

● COAG mostró un estudio que revela un alto grado de emisiones de dióxido de carbono en Europa.

La organización agraria COAG mostró a finales de marzo un estudio en el que se revela un alto grado de emisiones de dióxido de carbono en Centroeuropa. Encuadrado en esta línea de trabajo, el sensor "Sciamachy", instalado a bordo del satélite ambiental Envisat de la Agencia Estatal Europea, captó por primera vez la distribución regional del dióxido de carbono generado por las actividades humanas.

● España y Francia anunciaron que velarán por el cumplimiento de los mecanismos de protección en las importaciones de frutas y hortalizas.

España y Francia anunciaron que velarán por el cumplimiento de los mecanismos de protección en las importaciones de frutas y hortalizas, tal como se acordó en la decimocuarta reunión del Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas, celebrada en París. Esta reunión estuvo presidida por el Secretario General de Agricultura y Alimentación del Ministerio, Josep Puxeu y el Director General de Políticas Económica, Europea e Internacional del Ministerio de Agricultura francés.

Abril 2008.

● Un nuevo sistema de una investigadora de la Universidad de Almería detecta residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas en la Unión Europea.

Un nuevo sistema de una investigadora de la Universidad de Almería detecta residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas en la Unión Europea. Este sistema permite la detección de 100 plaguicidas, incluyendo también algunos de sus productos de degradación que, en muchos casos, son más tóxicos que los compuestos de partida. Este estudio confirmó de forma inequívoca la presencia de estos contaminantes, gracias al uso de un instrumento analítico que permite la detección selectiva de cada plaguicida, a partir de las propiedades intrínsecas del compuesto en cuestión.

● ITEX estudia la conveniencia de un plan conjunto de promoción agroalimentaria en el mer-

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

Agrieco destina el 0,7 por ciento de sus ingresos netos anuales para ayudas sociales y a la infancia. La Junta General de la empresa almeriense "Agricultores Ecológicos, SAT", (Agrieco), aprobó el compromiso de aportar el 0,7% de los beneficios netos anuales a proyectos sociales y de

La exportación de hortalizas crece casi un 11 por ciento en relación a enero de 2007. Las exportaciones de hortalizas frescas experimentaron una subida de casi un once por ciento con relación al mes de enero del año 2007, ascendiendo a 542.000 toneladas.



Un nuevo sistema de una investigadora de la Universidad de Almería detecta residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas en la Unión Europea. Este sistema permite la detección de 100 plaguicidas, incluyendo también algunos de sus productos de degradación que, en muchos casos, son más tóxicos que los compuestos de partida.

Un año agrícola en Almería

cado ruso.

El ICEX estudió a principios del mes de abril la puesta en marcha de un plan de promoción agroalimentaria en Rusia, cuyas líneas básicas serían similares al realizado en China. A través de este plan, se coordinarían las actuaciones y los recursos del sector público y del sector privado en el mercado ruso. En este plan colaboraron varias Comunidades Autónomas, así como el Ministerio de Agricultura y otras organizaciones sectoriales con la posibilidad de integrar a más comunidades, Cámaras de Comercio y otras asociaciones.

● Los agricultores reciclaron el 40% de envases de fitosanitarios.

Sigfito Agroenvases recogió en España en 2007, un total de 2.660 toneladas de este tipo de envases, un 41 por ciento del total de envases puestos en el mercado. La Ley obliga a los agricultores a deshacerse correctamente de los envases de productos fitosanitarios y SIGFITO facilita al agricultor la recogida, transporte y tratamiento de estos residuos, evitando posibles sanciones que parten de un mínimo de 3.000 euros y ayudando a preservar el Medio Ambiente con unas prácticas sostenibles.

● La exportación de frutas y hortalizas, el capítulo más importante de la balanza comercial española.

El superávit español en frutas y hortalizas en el año 2007 fue superior a los 7.000 millones de euros. La importancia del sector hortofrutícola trasciende a la del sector agroalimentario, ya que es el capítulo que más aportó a la balanza comercial española, con un 57 por ciento del total.

● El paro registrado en agricultura bajó un 10,12% en marzo.

El paro registrado en agricultura bajó el 10,12 por ciento en marzo, en comparación con la subida del mes anterior, y se situó en casi 75.700 parados, lo que supone una reducción de unas 8.500 personas. Sin embargo, la tasa anual registró un fuerte repunte del 18,27 por ciento, con 11.691 desempleados más respecto al mismo mes del año anterior.

● Los regantes de "Tierras de Almería" no tendrán que devolver sus pozos a MALCE.

Los regantes de "Tierras de Almería" no tuvieron que devolver sus pozos a MALCE. Así lo informó el presidente de la Comunidad, José Antonio Fernández, el pasado mes de abril, quien explicó que "el juez que dictó la sentencia del Tribunal Supremo

envió una rectificación al juzgado de El Ejido, donde se llevó a cabo el caso, diciéndole que se suspenda la ejecución y que respete lo que dice el segundo contrato.

● HORTYFRUTA realizará un estudio sobre planificaciones de la producción para la próxima campaña.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, realizó un análisis global de toda la campaña, una vez finalizada la misma, para conseguir una planificación de la producción por productos de cara a que el sector se pueda anticipar a situaciones de exceso de oferta y conocer, minuciosamente, las variables que intervienen en cada momento de la campaña.

● La Feria del Vino de la Alpujarra se presentó "más profesionalizada".

Con un marcado carácter profesional que la distinguió si cabe de ediciones anteriores se celebró la sexta Feria del Vino de la Alpujarra en Laujar de Andarax desde el 2 al 4 de mayo. Desde la organización, encabezada por el Ayuntamiento de Laujar, además de los aspectos turísticos, promocionales y de tintes lúdicos que adquirió el encuentro, en esta ocasión decidió potenciar los encuentros de negocios entre los profesionales del sector vitivinícola con el objetivo de convertir la feria "en un referente de excelencia empresarial".

● Koppert empezó a producir un nuevo insecto auxiliar para combatir las plagas de los cítricos.

Koppert comenzó a mediados de 2008 la producción a escala industrial de "Aphytis melinus", un tipo de avispa parásita que ha resultado bastante eficaz para combatir las plagas de piojo rojo de California y de piojo blanco de limonero, dos plagas que, hasta este momento, no se podían controlar. En este sentido, Kris de Smet, director comercial de Koppert España, señaló que son los únicos en Europa que trabajan en el control de los piojos de los cítricos.

● La almazara de Canjáyar seleccionada entre 80 aceites de todo el mundo por un importante distribuidor francés.

El aceite "La Almazara de Canjáyar" fue elegido, a principios de abril, entre más de ochenta tipos de aceites por el importante distribuidor francés "Olivier Selection, para introducir este prestigioso aceite en el exigente mercado de los establecimientos gourmets y alta hostelería del país vecino.

● La provincia de Almería cuenta con 35.000 hectáreas de agricultura ecológica.

Francisco Casero, presidente del comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), afirmó que en la provincia de Almería existen en estos momentos 35.000 hectáreas de cultivos ecológicos. Los datos agrupan el conjunto de productos agrícolas, tanto cultivados en invernadero, como pueden ser pimientos, pepinos o tomates, como aceite, vino o almendras.

● El tomate "La Cañada-Níjar" inicia su venta en toda España con los primeros 50.000 kilos a finales de abril.

Esteban Caballero, vicepresidente del Consejo Regulador del Tomate "La Cañada-Níjar", el primero del Mediterráneo con el certificado de "Indicación Geográfica Protegida, lo anunció previamente en Expolevante-Níjar que iban a iniciar la comercialización en el plazo de quince días. A finales de abril comenzó a venderse por primera vez "en toda España" el tomate bajo la denominación "La Cañada-Níjar".

● ANECOOP inició la comercialización de su tomate rico en licopeno "Lycomate".

ANECOOP inició en abril la comercialización de su "Lycomate", un tomate con un alto contenido en este antioxidante que, entre otras cosas, ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y cancerígenas. Según informaron desde la empresa, este producto se distribuiría, en principio, en España, pero ya se estaban llevando a cabo unas primeras negociaciones con otros países europeos, como Francia, Bélgica o Polonia. En estos últimos destinos, según ANECOOP, ya se habían realizado pruebas comerciales.

● El MAPA y el INIA anunciaron su colaboración en la realización de proyectos de investigación en materia de producción ecológica.

El entonces secretario general de Agricultura y Alimentación, Josep Puxeu, en representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y el secretario de estado de Universidades e Investigación, Miguel Ángel Quintanilla, por parte del Ministerio de Educación y Ciencia, suscribieron en abril un Acuerdo de Encomienda de Gestión para la realización de cuatro proyectos de investigación en materia de producción ecológica.

● Cerca de 50.000 personas pasaron por "Expolevante-Níjar".

El Ayuntamiento de Níjar elaboró unas conclusiones de la Feria

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

Los regantes de "Tierras de Almería" no tendrán que devolver sus pozos a Malce. Así lo informó el presidente de la Comunidad, José Antonio Fernández, el pasado mes de abril, quien explicó que "el juez que dictó la sentencia del Tribunal Supremo envió una rectificación al juzgado de El Ejido



La provincia de Almería cuenta con 35.000 hectáreas de agricultura ecológica. Francisco Casero, presidente del comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), afirmó que en la provincia de Almería existen en estos momentos 35.000 hectáreas de cultivos ecológicos.

ANECOOP inició la comercialización de su tomate rico en licopeno "Lycomate". ANECOOP inició en abril la comercialización de su "Lycomate", un tomate con un alto contenido en este antioxidante que, entre otras cosas, ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y cancerígenas. Según

“Expolevante-Níjar” 2008, celebrada desde el 9 hasta el 12 de abril en el nuevo Centro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso, donde se recogieron los resultados de las jornadas técnicas y los expositores. “Expolevante-Níjar” recibió la visita de cerca de 50.000 personas. Más de 40.000 personas acudieron a ver los expositores durante los cuatro días, a los que se debe agregar los más de 7.000 aficionados que asistieron al concierto final de la feria, interpretado por “El Barrio”. El éxito de público reflejó el interés y el acierto municipal de recuperar la feria “Expolevante-Níjar”.

● Casi el 100 por cien de los agricultores almerienses ya realizan la polinización natural del tomate.

Miguel de Cara, responsable de I+D de esta la empresa Mip System Agro, aseguró a mediados del mes de abril que “casi el 100 por cien de los agricultores almeriense ya realiza la polinización natural del tomate” y añadió que “los químicos se han eliminado prácticamente en todos los invernaderos para la polinización del tomate y han sido sustituidos por abejorros”.

● El Ayuntamiento de El Ejido se congratula del apoyo en Bruselas para que las hortalizas sean declaradas “producto sensible”.

El Ayuntamiento de El Ejido se congratuló de que se hicieran eco en Bruselas de su petición de declaración de las frutas y hortalizas como productos sensibles o especiales para la Unión Europea. El 30 de marzo de 2006 el equipo de Gobierno aprobó por unanimidad en la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de El Ejido una moción del concejal de Agricultura y Medio Ambiente de El Ejido, Jorge Viseras, de apoyo al sector agrario de la provincia.

● El Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino aprueba el proyecto de modernización de regadíos de Sierra de Gádor.

El Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino aprobó en abril el proyecto de modernización de regadíos de la Comunidad de Usuarios de Sierra de Gádor, sector 3, en Almería, una actuación que, promovida por SEIASA del Sur y Este, supuso la inversión de 7.215.394 euros. Las obras previstas, supusieron la instalación de sistemas de telecontrol y automatización, así como las redes de distribución correspondientes a las Comunidades de Regantes Águila de Viento y El Amanecer-Paco Ruiz-Los Canarios.

● El IFAPA publicó la primera “Guía ilustrada de las plagas y los enemigos naturales agrícolas”.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, IFAPA, presentó el pasado viernes 18 de abril en sus instalaciones de La Mojenera la primera guía ilustrada de plagas y enemigos naturales, que sirve como instrumento de orientación para productores, técnicos y agricultores que utilizan la lucha biológica como principal método de control en sus cultivos de invernadero y que ayudan a favorecer la sostenibilidad del entorno.

● “La Gergaleña” anunció el lanzamiento al mercado confitura, mousse y “coulis” artesanal de tomate Raf y pimiento.

Conservas Artesanales La Gergaleña anunció que lanzaría de manera progresiva al mercado nacional en junio siete nuevos productos de quinta Gama elaborados con tomate Raf y pimiento de las variedades rojo, verde y amarillo, que se sumarían a las nueve referencias con las que ya cuenta la empresa destinadas al aficionado a la alta cocina y a los profesionales de la restauración.

● Cuatro empresas andaluzas de la industria auxiliar del olivar promocionan sus productos en Marruecos.

Una delegación de cuatro empresas andaluzas de la industria auxiliar del olivar participaron desde el 22 y hasta el 25 de abril en un encuentro comercial en Marruecos. Esta acción, organizada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), tuvo como objetivo difundir y promover la oferta de la industria andaluza.

● Técnicos analizaron las medidas preventivas para controlar la polilla del tomate.

La Fundación Cajamar y COEXPHAL-Faeca celebraron a mediados de abril una jornada sobre la polilla del tomate dentro de la quinta edición de los Seminarios Técnicos Agronómicos de la Campaña 2007/2008. En este encuentro, se abordaron las medidas preventivas para controlar la polilla del tomate, la Tuta absoluta, y contó con la asistencia de más de 150 técnicos y especialistas del sector hortícola.

● El IFAPA y la Universidad de Almería analizaron la viabilidad del paro biológico agrícola.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pes-

quera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, IFAPA, y la Universidad de Almería analizaron en el segundo trimestre de 2008 la viabilidad de decretar un paro biológico de un mes en la agricultura intensiva para aminorar la incidencia de las plagas. Así lo anunció el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, después de que ofreciera a IFAPA, la UAL y la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, la rúbrica de un convenio en este sentido.

● Mip System produce un nuevo parásito que acaba con la plaga del pulgón.

La empresa auxiliar almeriense Mip System Agro logró producir un nuevo parásito eficaz contra la plaga del pulgón, una de las más pronunciadas en los invernaderos de la provincia. Este insecto es un Himenóptero braconídeo, o mejor dicho, un tipo de avispa parásita que actúa contra este tipo de plagas dañinas en la mayor parte de los productos hortofrutícolas. En la actualidad, ya existe un insecto que actúa contra el pulgón, sin embargo, según Manuel Pérez, gerente de Mip System, no está dando resultados y, en la mayoría de los casos, hay que acudir a los fitosanitarios para acabar con esta plaga.

● Los productos de cuarta gama cultivados al aire libre tienen más vida útil que en interior.

Los productos de cuarta Gama que se producen en el campo al aire libre se protegen más fácilmente de los fenómenos negativos y tienen más vida útil que los productos que se cultivan dentro de un invernadero. Así lo manifestó en las últimas jornadas celebradas en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar María Isabel Gil, Investigadora del Departamento de Ciencia y Tecnología de Alimentos de Murcia.

● La almeriense Eva Cano es nombrada viceconsejera de Agricultura y Pesca.

La almeriense Eva Cano Pérez será la nueva viceconsejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Su nombramiento, hecho público el pasado martes, 29 de abril, tras aceptar la propuesta el presidente de la Junta, Manuel Chaves, deja a dos políticos procedentes de la provincia de Almería, como máximos responsables de la Consejería de Agricultura y Pesca. El consejero Martín Soler había manifestado su intención de que este cargo fuese desempeñado por una mujer. Además, comentó que la elegida debía ser una buena gestora.

● TECNOVA estudia la implantación en la provincia de las nuevas alternativas comercializa-



Un año agrícola en Almería

doras de IV y V Gama.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, TECNOVA, realizó a mediados de año un estudio de viabilidad para conocer cuál es la situación de la provincia en materia de exportación y la actitud que las empresas muestran ante las nuevas alternativas de comercialización en productos de cuarta y quinta gama. Este estudio, que llevó a cabo con la colaboración del Centro Tecnológico AINIA, pretendió conocer cuál es la capacidad de la Industria Auxiliar de la Agricultura para hacer frente a este nuevo reto.

● De Ruitter pone de manifiesto la importancia del injerto en tomate.

La empresa de semillas "De Ruitter" celebró a finales de abril una jornada técnica sobre injertos hortícolas, en las que se trataron sus efectos, fundamentalmente en tomate. La experiencia de sus técnicos especializados avalan los resultados de las distintas pruebas que han llevado a cabo en diferentes zonas productoras. En este sentido, comprobaron que en tomate, aunque es extensible a otras hortalizas excepto al pimiento, en el que aún no se han concretado grandes logros, la idónea complementación de la variedad y el patrón provoca un aumento de la resistencia a las diferentes enfermedades.

Mayo 2008.

● La VI edición de la Feria del Vino de Laujar apostó por "la calidad y la profesionalidad".

El municipio almeriense de Laujar de Andarax acogió la sexta edición de la Feria de Vino de La Alpujarra, organizada por el Ayuntamiento laujareño. Entre otros objetivos, se encontraba una apuesta por "la calidad y profesionalidad", además de la realización de un encuentro comercial para poner en contacto a empresarios vitivinícolas con los profesionales del sector. Esta edición se caracterizó por la alta participación de bodegas. El evento contó con un presupuesto de 70.000 euros y el Ayuntamiento dispuso de subvenciones de distintas administraciones para afrontar el gasto. La Feria del Vino de La Alpujarra incluyó actividades como el primer concurso de vinos de la comarca.

● "Tomate La Cañada-Níjar" inició su promoción nacional.

La Indicación Geográfica Protegida "Tomate La Cañada-Níjar" inició su campaña de promoción a nivel nacional en Madrid. Realizaron una presentación a minoristas en el hotel

NH cercano a este mercado. Además, organizaron varias degustaciones, repartieron folletos explicativos sobre su tomate y sus características. El objetivo de esta acción "a pie de campo", según el director de marketing del "Tomate La Cañada-Níjar", no fue otro que iniciar un protocolo de contacto con clientes potenciales.

● ANECOOP renovó la imagen de sus sandías "Bouquet".

La cooperativa de segundo grado ANECOOP apostó la pasada campaña de primavera por un cambio de imagen para su gama de sandías "Bouquet". Así, José Bono, director operativo de ANECOOP en Almería, afirmó que la anterior primavera era la campaña de la "renovación", continuando con el compromiso con las cooperativas, con el agricultor y su rentabilidad, con los clientes que desde el inicio del proyecto depositaron su confianza en Bouquet, en ANECOOP y en todas aquellas personas que lo componen.

● Investigadores almerienses lideraron un proyecto europeo sobre el aumento de la eficiencia agrícola.

Investigadores del grupo Automática, Electrónica y Robótica de la Universidad de Almería, dirigidos por el doctor José Luis Guzmán Sánchez, lideraron un proyecto europeo, financiado por el séptimo Programa Marco de la Unión Europea con tres millones de euros, que pretendía aumentar la eficiencia agrícola a través de aplicaciones robóticas. Mediante este estudio, 18 grupos de investigación procedentes de diferentes universidades y empresas europeas desarrollaron herramientas y tecnologías que permitían mejorar los procesos agrícolas y reducir el impacto medioambiental que causa su explotación.

● Almería se situó a la cabeza de la balanza comercial agroalimentaria andaluza.

Almería se situó a la cabeza de la balanza comercial agroalimentaria andaluza con la exportación de más de 474.000 toneladas de productos valoradas en 411 millones de euros. En total, en los dos primeros meses de 2008, la balanza comercial alcanzó los 1.098 millones de euros, con un saldo positivo de casi 650 millones, según las estadísticas elaboradas por el Instituto de Comercio Exterior y la Consejería de Agricultura y Pesca.

● La agricultura ecológica se duplica en tres años en España.

El negocio de la agricultura ecológica se duplicó en España en

los últimos tres años después de que la producción alcanzara un valor de 550 millones de euros, según los datos ofrecidos durante la cuarta Semana de la Agricultura Ecológica. Este hecho situó a España entre los primeros ocho países más importantes en la producción de alimentos orgánicos, ya es el segundo, con un millón de hectáreas sembradas. Cada español gasta 11 euros al año en productos ecológicos, mientras que los suizos desembolsan 105 euros; los alemanes, 42 euros; y los italianos, 26 euros.

● ANECOOP se consolida como el primer operador mundial de sandías.

La sandía sin pepitas marcó un hito en la línea de innovación de ANECOOP, que apostó hace 16 años por ofrecer valor añadido en un producto tan genérico como la sandía. Fue en 1992 cuando se produjo el lanzamiento de la marca "Bouquet" en Europa. Este producto ha sido uno de los logros más importantes de la experimentación hortofrutícola española y diferentes universidades españolas e internacionales han considerado que el trabajo de I+D realizado en los campos de ensayo que ANECOOP tiene en Valencia y Almería ha llevado a que la sandía sin pepitas sea uno de los grandes éxitos de la agricultura moderna.

● "Con Sa de Sandía: Sabor, Salud y Saber" lema de ANECOOP en la campaña promoción en la que invirtieron un millón de euros.

ANECOOP ha invertido más de 4 millones de euros en campañas de promoción y publicidad traducidas a 10 idiomas, con el fin de apoyar la marca "Bouquet" para toda la gama de sandías desde sus inicios. La campaña que se presentó en esta ocasión, pretendía potenciar el consumo de esta fruta entre el público más joven, por sus propiedades saludables. Con el lema "Con Sa de Sandía: Sabor, Salud y Saber", ANECOOP invirtió un millón de euros, más del 85% del presupuesto en su difusión por el territorio nacional.

● La Fundación Cajamar estudió la respuesta de los abejorros en varias cubiertas de plástico.

La Fundación Cajamar llevó a cabo un estudio en el que determinaba la polinización bajo tres materiales plásticos como son antiplagas, antitérmico y normal, en cultivo de melón y sandía. En este sentido, Juan Carlos López, responsable del proyecto y miembro de la Fundación Cajamar, informó que el estudio se divide en dos objetivos principales. El primer fin es estudiar el comportamiento de los abejorros en otoño y las abejas en primavera frente a los distintos materiales de cubierta; y, en segundo lugar,

2007

2008

septiembre octubre noviembre diciembre enero febrero marzo abril mayo junio julio agosto septiembre octubre

La almeriense Eva Cano es nombrada viceconsejera de Agricultura y Pesca. Su nombramiento, hecho público el pasado martes, 29 de abril, tras aceptar la propuesta el presidente de la Junta, Manuel Chaves, deja a dos políticos procedentes de la provincia de Almería, como máximos responsables de la Consejería de Agricultura y Pesca.



Almería se situó a la cabeza de la balanza comercial agroalimentaria andaluza. Almería se situó a la cabeza de la balanza comercial agroalimentaria andaluza con la exportación de más de 474.000 toneladas de productos valoradas en 411 millones de euros.

Con Sa de Sandía: Sabor, Salud y Saber" lema de ANECOOP en la campaña promoción en la que invirtieron un millón de euros. ANECOOP ha invertido más de 4 millones de euros en campañas de promoción y publicidad traducidas a 10 idiomas, con el fin de apoyar la marca "Bouquet" para toda la gama de sandías desde sus inicios.

lo que se pretendía era evaluar la incidencia de los diferentes materiales plásticos sobre las plagas en invernadero y virus.

● Mejora del agua para 1.315 regantes de la Comarca de Níjar.

Las obras de mejora de los regadíos de Níjar beneficiarán a 1.315 regantes según comunicaba la Junta de Andalucía. El consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, realizaba una visita a las nuevas instalaciones realizadas por la Comunidad de Usuarios de Aguas de la Comarca, con una inversión total de 40,8 millones de euros subvencionada por la Unión Europea, el Estado y la Junta de Andalucía. El objetivo principal es optimizar el potencial social, económico y ecológico del agua disponible, garantizando su sostenibilidad.

● Vicasol comunicaba su intención de exportar a Europa durante los meses de julio y agosto.

La cooperativa hortícola Vicasol tomó la decisión de prolongar a doce meses su campaña productiva, para atender la demanda de sus clientes en el norte de Europa. Si habitualmente los meses de julio y agosto la actividad cesaba, en esta ocasión seguiría produciendo y comercializando, concretamente tomate de pera y berenjena, evitando mermas en la competitividad de Vicasol en el mercado europeo. La razón de esta decisión no era otra que poder seguir dando servicio a algunos clientes que así lo demandaban y que han demostrado una larga e importante fidelidad a la empresa vicaria, empresas que demandan un estándar de calidad muy alto al que Vicasol se ha adaptado en los últimos años.

● Innovación concedió a las empresas Agro Control y Biocolor incentivos de 337.000 euros para desarrollar proyectos de lucha biológica.

El delegado del Gobierno, Manuel Recio, y el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves, entregaron sendos incentivos a las empresas Agro Control 2007 y Biocolor para desarrollar proyectos de I+D relacionados con la lucha biológica contra plagas en invernaderos de 211.000 y 126.000 euros, respectivamente. Los proyectos se acogían a la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y Desarrollo Empresarial puesta en marcha por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

● Europa demandó la totalidad del melón y la sandía de Almería.

Los mercados europeos alcanzaron el 100% en la demanda de

melón y sandía procedente de la provincia almeriense. Y es que el buen tiempo que imperaba en, prácticamente, todo el continente hizo que las comercializadoras obtuvieran buenos precios en estos productos de primavera. Alemania fue el país líder en demanda, ya que es uno de los que más consume este tipo de fruto cuando el tiempo acompaña. Sin embargo, casi todos los países, como Inglaterra, Francia y la propia Alemania desbordaron las peticiones de fruta en época. Por variedades, el más solicitado fue el Cantaloup, consiguiendo llegar a unos precios que sobrepasaban los 70 céntimos en campo, y destacando el país gallo como el principal destino de esta variedad.

● ASEMPAL analizó el presente y el futuro de los fitosanitarios en la producción hortofrutícola.

Coincidiendo con la finalización de la campaña agrícola, ASEM-PAL, en colaboración con la Agrupación Provincial de Comercio de Productos Fitosanitarios, FITOAL, y la empresa AGC, celebraron en el Hotel Victoria de El Ejido el seminario "Producción Hortofrutícola: Implicaciones Fitosanitarias. Tendencias del registro. Claves en la degradación" con el que se analizaron los retos presentes y futuros del sector. También, se analizó, de forma práctica, cómo diseñar planes de autocontrol partiendo de un análisis de riesgos riguroso y se habló de los nuevos protocolos de calidad Globalgap y las nuevas versiones de BRC e IFS.

● La UE dio un paso adelante en la liberalización del mercado agrícola europeo.

La Comisión Europea dio un importante paso adelante en la liberalización del mercado agrícola común con la presentación de sus propuestas para aumentar la producción a través de la reforma de la Política Agraria Común. En un contexto, en el que los precios de los alimentos se dispararon por la demanda mundial, los países europeos buscaron aumentar su competitividad gracias a la limitación de ciertas ayudas al campo y al fin de cuotas como la láctea.

● Agricultura aprobó las ayudas específicas para tecnología en los semilleros.

La Junta de Andalucía aprobó las ayudas específicas para tecnología en los semilleros. La andaluza, es la única Comunidad de España que tiene unas subvenciones de este carácter. Martín Soler, consejero de Agricultura, señaló la importancia que tienen las semillas, desde sus primeras fases, donde una higiene y cuidados máximos son esenciales. En la campaña 2006/2007

hubo más de 20 programas de ayudas a las semillas, en los que se invirtió 1,6 millones, y entre 2002 y 2006 hubo 113 proyectos de inversión. Para 2008, 2,6 millones ampararán a 15 proyectos de mejora de la calidad de producción, trece de ellos para hortalizas, uno para viveros, y otro para ambos casos.

● Martín Soler se compromete a poner en marcha el nuevo Plan Estratégico para la Agroindustria el 23 de mayo de 2008.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, ha mantenido en Sevilla una reunión con el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero, en la que han abordado, principalmente, el desarrollo del Pacto por el Fomento de la Agroindustria, del que la CEA fue uno de los firmantes, con el compromiso de la puesta en marcha en la presente legislatura del nuevo Plan Estratégico del sector para el período 2007-2013.

● Syngenta presenta el "tomate del futuro" en la "Tomato Conference 08" el 26 de mayo de 2008.

Syngenta celebró en Holanda la Conferencia Internacional del Tomate, cita que organiza cada dos años, y que en 1999 tuvo como sede Almería. En el evento se dieron cita casi trescientas personas, entre productores, técnicos, empresarios y periodistas de veintiséis nacionalidades diferentes. En esta ocasión, y centrada en el consumidor presentó diferentes estudios que revelan la tendencia de la sociedad hacia el consumo de tomate. Aunque la variedad estándar, dejaron claro, que difícilmente desaparecerá debido al gran aprecio que tienen de ella países como España, lugar donde se consume gran cantidad de tomate de este tipo, si que los clientes de los supermercados tienden a segmentarse en diferentes grupos.

● El Gobierno adaptó los fondos y programas operativos de las OPFH a la nueva OCM hortícola.

El Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto por el que se establecían nuevas disposiciones relativas a fondos y programas operativos de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH). Esta nueva norma viene a modificar el actual Real Decreto 16/2006, con el fin de incorporar las novedades introducidas en la reforma de la OCM hortofrutícola. Asimismo, el texto clarifica y mejora algunos aspectos de la norma anterior.

● Hortalizas de El Ejido inició contactos con el

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre



La Fundación Cajamar estudió la respuesta de los abejorros en varias cubiertas de plástico. La Fundación Cajamar llevó a cabo un estudio en el que determinaba la polinización bajo tres materiales plásticos como son antiplagas, antitérmico y normal, en cultivo de melón y sandía.

La UE dio un paso adelante en la liberalización del mercado agrícola europeo. La Comisión Europea dio un importante paso adelante en la liberalización del mercado agrícola común con la presentación de sus propuestas para aumentar la producción a través de la reforma de la Política Agraria Común.

Hortalizas de El Ejido inició contactos con el mercado rumano. El consorcio "Hortalizas de El Ejido" comenzó los primeros contactos con el mercado rumano de cara a la próxima campaña agrícola.

Un año agrícola en Almería

mercado rumano.

El consorcio "Hortalizas de El Ejido" comenzó los primeros contactos con el mercado rumano de cara a la próxima campaña agrícola. En este sentido, Salvador Mateo, presidente de la entidad, informó de sus primeros acercamientos en Rumania y de su intención de repetir el viaje hasta allí para ver los principales mercados y tratar con los profesionales del sector para poder afrontar sin problemas la próxima campaña en este país.

● Sueldos mínimos de 1.000 euros y 150 horas mensuales para el sector del manipulado hortícola.

Los sindicatos UGT y CC.OO., junto a las entidades empresariales ASEMPAL, ECOHAL y COEXPHAL, firmaron, tras casi nueve meses de retraso, el nuevo convenio del manipulado, que afecta a entre 20.000 y 25.000 personas de la provincia, que ascienden a casi 30.000 en temporada alta, en los meses de diciembre, enero y febrero. Juan Sola, secretario general de la Federación Agroalimentaria de UGT Almería, afirmó que se habían conseguido todos los objetivos previstos.

● Importante incremento de las exportaciones de frutas y hortalizas marroquíes.

Según las cifras facilitadas por el Establecimiento Autónomo de Control y Coordinación de las Exportaciones (EACCE), las exportaciones de frutas y hortalizas diversas en la actual campaña agrícola registraban importantes incrementos, siguiendo por otra parte la tendencia claramente alcista que viene produciéndose en los últimos años. Con datos a finales del mes de abril, estas exportaciones alcanzaron la cifra global de 622.000 toneladas en comparación con las 540.000 toneladas exportadas con el mismo período de la campaña pasada.

● Nuevas iniciativas para fomentar el consumo de frutas y hortalizas en la UE.

El ministro de Agricultura presentó una campaña para destacar las características positivas de las frutas y hortalizas y conseguir una mayor ingesta por parte de los franceses. La evidencia de que consumir al menos 400 gramos diarios de frutas y hortalizas reduce el riesgo de enfermedades es cada vez más patente. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos en muchos frentes, la ingesta para todos los grupos de edad se mantiene muy por debajo del mínimo recomendado, según se está analizando en esta Cumbre.

● Biocolor presentó un novedoso agente de con-

trol biológico de plagas.

La empresa almeriense Biocolor presentó un novedoso sistema de control biológico de orugas en cultivos hortícolas en invernaderos de España. Esta novedad consiste en la utilización de una avispa, *Chelonus oculator*, enemigo natural de lepidópteros como la rosquilla verde y la rosquilla negra. Se trata de plagas de gran importancia económica para cultivos en invernaderos, principalmente de pimiento y sandía. El interés por *Chelonus* surgió tras los estudios llevados a cabo por investigadores de la Universidad de Almería, dirigidos por el catedrático Tomás Cabello García.

JUNIO 2008.

● Los abejorros son más productivos que las abejas bajo un plástico antiplagas.

Las experiencias llevadas a cabo por la Fundación Cajamar en torno a la utilización de plásticos antiplagas como cubiertas para los invernaderos demostraron que éstos son un buen complemento para la fauna auxiliar utilizada para combatir las plagas y, además, no dificultan el trabajo de polinización de los abejorros, aunque sí el de las abejas. Ésta fue una de las conclusiones presentadas durante el sexto y último Seminario Técnico Agronómico de la campaña 2007/2008, organizado por la Fundación Cajamar en colaboración con COEXPHAL-FAECA.

● CCAE y FEPEX piden garantías para el tránsito de mercancías ante la huelga de camiones.

El sector productor exportador de frutas y hortalizas demandó a las autoridades competentes que garantizaran el libre tránsito de mercancías ante el adelanto al 6 de junio de la huelga de transportistas españoles por carretera, que podría haber coincido con la convocada en Francia. Así lo recogió la carta, enviada por la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) y la Federación de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX) a los responsables de los ministerios de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y de Fomento, así como al comisario europeo de Transporte, Jacques Barrot.

● La Comisión Europea estudia crear una Plataforma de intercambio de datos en el sector de frutas y hortalizas.

La Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea lanzó un concurso público para analizar la viabilidad para la puesta en marcha de una "Plataforma para el

intercambio de información y datos de mercado en el sector de frutas y hortalizas". El objetivo de esta "Plataforma" sería incrementar la transparencia del mercado y servir como una herramienta en la prevención de las crisis.

● Agricultura y Pesca destina cerca de 115 millones para ayudas en la provincia de Almería.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, informó al Consejo de Gobierno sobre la concesión de ayudas y subvenciones de su departamento para la provincia de Almería por un importe global de 114,9 millones de euros. La principal partida, que asciende a 37 millones, corresponde al pago de subvenciones a las obras ya iniciadas por las comunidades de regantes para la mejora de los regadíos almerienses.

● El Palacio de Exposiciones y Congresos de la Cámara acogió por primera vez en Almería el programa "Aprender a Exportar".

El Palacio de Exposiciones y Congresos de la Cámara de Comercio albergó el pasado 12 de junio, un evento de internacionalización sin precedentes para aquellas empresas almerienses que desean dar el salto al mercado internacional. El programa "Aprender a Exportar" que desarrolla el ICEX, tuvo en el Palacio de Congresos el escenario donde asesorar a los que quieran prepararse para salir al mercado exterior con un mayor apoyo técnico y financiero.

● Los análisis realizados en esta campaña corroboran el 100% de seguridad en las hortalizas.

Los análisis de residuos en hortalizas, que se realizaron en la provincia almeriense durante el desarrollo de la campaña pasada, corroboraron que los productos hortícolas que salen de Almería tienen asegurado el 100 por cien de calidad. Así lo hizo saber Juan Deus, delegado provincial de Agricultura, quien, además, quiso mostrar su satisfacción por que en los miles de análisis que se hicieron tanto por parte de la Junta, como en los laboratorios de COEXPHAL o el CUAM, no se detectó ningún tipo de materia activa no autorizada en las frutas y hortalizas almerienses.

● Agricultura destina 3,2 millones para la mejora de infraestructuras agrarias en la provincia de Almería.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, entregó en Almería resoluciones de ayudas por importe de 3,2 millones de euros que permitirán la mejora, construcción y acondicionamiento de caminos rurales en la provincia. Estas ayudas servirán para

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

Importante incremento de las exportaciones de frutas y hortalizas marroquíes. Según las cifras facilitadas por el Establecimiento Autónomo de Control y Coordinación de las Exportaciones (EACCE), las exportaciones de frutas y hortalizas diversas en la actual campaña agrícola registraban importantes incrementos.

CCA y FEPEX piden garantías para el tránsito de mercancías ante la huelga de camiones. El sector productor exportador de frutas y hortalizas demandó a las autoridades competentes que garantizaran el libre tránsito de mercancías ante el adelanto al 6 de junio de la huelga de transportistas españoles por carretera, que podría haber coincido con la convocada en Francia.



Los análisis realizados en esta campaña corroboran el 100% de seguridad en las hortalizas. Los análisis de residuos en hortalizas, que se realizaron en la provincia almeriense durante el desarrollo de la campaña pasada, corroboraron que los productos hortícolas que salen de Almería tienen asegurado el 100 por cien de calidad.

que 43 ayuntamientos de municipios rurales almerienses "prosperen y ganen calidad de vida entre sus agricultores y habitantes".

● Los eurodiputados piden facilitar la compra de tierras a de los jóvenes agricultores.

Los jóvenes agricultores deberían tenerlo más fácil para comprar explotaciones agrarias e instalarse en ellas. Los diputados solicitaron en un informe aumentar el límite comunitario para las ayudas al establecimiento, en la actualidad de 55.000 euros, así como aplicar nuevas medidas fiscales para ayudar a los jóvenes propietarios. También reclamaron un fondo que les ayude a hacer frente a los imprevistos climáticos y abogaron por introducir una marca europea de calidad.

● Éxito rotundo de la Conferencia sobre Tomate de Syngenta Seeds Vegetables.

La Conferencia sobre Tomate 2008, realizada por Syngenta Seeds Vegetables, fue de nuevo exitosa, reuniendo a 350 productores, grandes comerciantes y comerciantes al por menor de 23 países para debatir cuestiones sobre producción de tomate, discutir retos en la cadena de suministros y puntos importantes sobre los beneficios que el tomate aporta a los consumidores. El éxito de la conferencia refleja el esperado aumento de productos de alta gama, incluyendo los tomates.

● El mercado de Argelia, un destino en consolidación para las empresas almerienses.

La Cámara de Comercio de Almería celebró el pasado mes de junio una jornada sobre el mercado de Argelia en la que las empresas participantes pudieron conocer en detalle las características del propio mercado así como los trámites y pasos necesarios para comercializar con este país. En la presentación participaron el director-gerente de la Cámara, Fernando Ruano y la delegada del ICEX, Beatriz Pérez Siles. Tras dar la bienvenida a las empresas participantes, la directora Económica y Comercial de la Oficina de España en Argelia, M^a Dolores Loureda, desglosó las peculiaridades del país y su mercado junto a otras características de naturaleza administrativa, económica y jurídica.

● ASAJA y COAG se concentraron el 11 de junio en la Delegación de Hacienda por la rebaja fiscal.

Las organizaciones agrarias ASAJA y COAG se concentraron el pasado 11 de junio, a partir de las 11:30 horas, en la puerta de

la Delegación Provincial de Hacienda, para exigir, de forma conjunta, una rebaja fiscal para el ejercicio de la renta de 2007 que paliara, en la medida de lo posible, la situación tan delicada que atravesaba el sector hortícola almeriense. Asimismo, durante toda la mañana, varios grupos de piquetes recorrieron los distintos polígonos agrícolas de la provincia para asegurarse de que se estaba siguiendo el paro convocado. La movilización contó con el apoyo de parte de las comercializadoras de la provincia.

● Los piquetes consiguieron parar a más de doscientos transportistas.

El sector del transporte se plantó firme, y todo aquel vehículo que supusiera el traslado de cualquier mercancía, le "invitaban" a que se uniera a la causa. Los piquetes ubicados en el polígono de "La Redonda del municipio de El Ejido; en el "paraje de la Juaira" y en la Venta del Pobre, retuvieron a más de 200 transportistas que estaban realizando su trabajo habitual. Este paro afectó notablemente al sector primario almeriense.

● CCAE alertó que la huelga de transportes amenazaba la comercialización hortofrutícola y la pérdida de clientes.

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAЕ) alertó de que la huelga de transporte amenazaba la comercialización de frutas y verduras y la pérdida de clientes, factores que se unieron, según denunció, al encarecimiento de costes de producción que padecían ya los agricultores. Las cooperativas lamentaron que las producciones que no encontraron ese fin de semana "asiento" en el mercado local, ni se exportaron al mercado europeo, no podrían recuperar las jornadas de paro, porque países como Holanda e Italia, abastecerían los mercados al estar desbloqueadas sus carreteras.

● FEPEX instó a los huelguistas a fijar servicios mínimos para frutas y hortalizas.

La Federación de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, (FEPEX), instó a los transportistas en huelga a establecer servicios mínimos para el transporte de frutas y hortalizas, ya que las movilizaciones habían provocado un paro total de la recolección. FEPEX denunció que el paro en el transporte estaba perjudicando gravemente al sector y que incluso impidió, en algunas zonas productoras, el tránsito de camiones entre el campo y los almacenes.

● La agricultura es el sector que sufre el menor número de accidentes laborales.

La agricultura registra al año en torno a 8.000 accidentes laborales en Andalucía, lo que lo convierte en el sector productivo con un menor índice de siniestralidad laboral, según señaló la directora general de Salud y Riesgos Laborales de la Consejería de Empleo, Esther Azorit, quien informó de estos datos en el marco de la celebración en Córdoba de una jornada informativa de prevención de riesgos laborales organizada por la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo.

● ASAJA y COAG pidieron a gritos una rebaja fiscal para la horticultura.

El motivo de la concentración celebrada el pasado 11 de junio residía en la petición que realizaron los agricultores al Gobierno central para que se les concediera una rebaja fiscal en el ejercicio de 2007, y se tuviera en cuenta en posteriores, la baja rentabilidad que presentaban en los últimos años la actividad hortícola de Almería por el descenso de los precios y el aumento de los costes de producción. En este sentido, Francisco Vargas, presidente de ASAJA, afirmó que las explotaciones estaban acumulando pérdidas de hasta 8.000 euros, las entidades financieras no querían refinanciar y el Gobierno no estaba por la labor de aprobar medidas fiscales que ayudaran a paliar en la medida de lo posible la situación que padecían los agricultores.

● Empresas de COEXPHAL se plantearon enviar género en camiones escoltados hasta la frontera.

La Subdelegación del Gobierno ofreció protección al sector hortofrutícola, a través de COEXPHAL, para que las empresas que así lo desearan pudieran exportar frutas y hortalizas durante los días que durase el paro del sector de transportes. Ante esta medida ofrecida, el presidente de la asociación, José Martínez Portero comentó que procedieron a comunicárselo a la totalidad de empresas que forman la agrupación, y en su caso, aquellas que estuvieran interesadas podrían realizar envíos.

● Fomento cerró la negociación con los transportistas tras pactar con la mayoría.

La ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, dio por cerrada la negociación con los transportistas por carretera tras firmar un acuerdo con la mayoría del Comité Nacional de Transporte por Carretera (CNTC), del que se descolgaron las asociaciones convocantes del paro, que mantenían la protesta. El Ministerio de Fomento y asociaciones que representaban el 88 por ciento del Comité Nacional de Transporte por Carretera (CNTC) firmaron el acuerdo que contenía 54 medidas con mejoras para el colectivo.



COPROHNIJAR
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ALTA CALIDAD



EUREPGAP ProCert 05006



Empresa certificada por AENOR para la manipulación, clasificación, conservación y empaquetado de productos hortofrutícolas.



● Cítricos del Andarax implantó un nuevo sistema de gestión de seguridad alimentaria.

La empresa almeriense Cítricos del Andarax implantó un nuevo sistema de gestión de seguridad alimentaria mostrando así su compromiso con la producción y comercialización de alimentos seguros, repercutiendo todo ello en un incremento de la seguridad del producto y la confianza de sus clientes. La implantación de este nuevo sistema fue realizada por la entidad, también almeriense, Ares Consultores que, a través de su Departamento de Calidad y Medio Ambiente, hizo posible la implantación de la norma de BRC Global Standard-Food y el protocolo de Globalgap, siendo auditados ambos sistemas por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica, CAAE.

● La Junta y HORTYFRUTA estudiaron la rentabilidad de la agricultura y sus márgenes comerciales.

El director general de Planificación y Análisis de Mercados de la Junta de Andalucía, Rafael Martín, comentó en la segunda reunión del grupo de trabajo que estudiaría la rentabilidad de las explotaciones agrícolas de la provincia que su objetivo era hacer una actualización de la situación financiera de Almería. Asimismo, añadió que se quería hacer un estudio en profundidad de toda la cadena de valor de las producciones hortofrutícolas para intentar identificar lo que ellos -las organizaciones agrarias- decían que eran abusos de otros actores.

● Estudian la eficacia de un modelo de invernadero sin tierra alguna de cultivo.

Una empresa italiana comenzó a llevar a cabo una serie de pruebas de campo en Gádor para comprobar la eficacia de un modelo de invernadero en el que no es necesaria tierra alguna para cultivar. De hecho, Aeroptic -así se llama el sistema- consiste en mantener las raíces de la planta al aire libre, dentro de un canalé, oxigenada y alimentada con la presión necesaria. Este sistema pionero, según informaron desde el Ayuntamiento de Gádor, consigue ahorrar hasta el 50 por ciento del agua que consume cualquier planta habitualmente.

● Agricultura garantizó en el Parlamento que el estudio sobre la rebaja fiscal estaría finalizado al cierre de 2008.

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, explicó en el Parlamento que responsables de la Consejería de Agricultura y Pesca y representantes de las organizaciones profesionales agrarias de COAG, UPA y ASAJA estaban

elaborando un documento de consenso donde se recogerían las cifras relativas a pérdidas de rentabilidad de los agricultores, informe que estaría preparado antes de que finalizase el año.

● Syngenta Agro presentó "Adress" y "Agricast" para facilitar el trabajo al agricultor.

Syngenta Agro lanzó dos nuevos sistemas, "Adress" y "Agricast", con el fin de facilitar al agricultor su tarea diaria en el invernadero. En este sentido, y en primer lugar, "Agricast" trata de ofrecer, a través de Internet, un preciso servicio meteorológico gratuito, totalmente enfocado al agricultor profesional. En este sentido, con el servicio "Agricast" se podrá obtener toda la información meteorológica metiendo una localidad en el buscador.

● El criterio de "peligroso" en fitosanitarios excluirá el uso de más sustancias activas.

El Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, UE, alcanzó un acuerdo político sobre las propuestas legislativas de la Comisión Europea relativas a la comercialización de productos fitosanitarios. En este sentido, el consejo aceptó el criterio de "peligrosidad" para excluir sustancias activas, lo que provocará, según AEPLA, la salida del mercado de productos que hasta el momento habían sido utilizados para los cultivos hortícolas.

● El Senado pidió al Gobierno una prórroga de la tarifa especial eléctrica para riego.

El Pleno del Senado aprobó, el pasado 24 de junio, una moción parlamentaria en la que se instó al Gobierno a que estableciera una prórroga de dos años al sistema de tarifas eléctricas oficiales, cuya eliminación estaba fijada para el pasado 1 de julio, y que iniciara las negociaciones en la UE para que los regadíos agrícolas e instalaciones ganaderas pudieran beneficiarse de un IVA reducido.

● La Comisión y Egipto concluyeron la revisión del Acuerdo de Asociación.

La Comisión Europea y Egipto llegaron a un acuerdo el 19 de junio para la revisión del Acuerdo de Asociación que tiene como objetivo la liberalización del comercio agrícola entre ambas partes. En frutas y hortalizas, la Comisión Europea ha realizado las principales concesiones en tomate, ajo, pepino, calabacín, alcachofa, uva de mesa y fresa. Estos productos tienen, por lo tanto, una exención total de los derechos de aduana "ad valorem" y, dependiendo del producto, la exención será para un periodo determinado o para un contingente determinado o incluidas las dos cosas.

● La eficiente gestión del agua en Almería aterrizó en la Exposición de Zaragoza.

Almería, ausente en un principio de la Exposición Universal del Agua, en cuanto a la capacidad de gestionar un recurso escaso como es el agua, y la habilidad de los agricultores para utilizar hasta la última gota, llegó hasta Zaragoza de la mano de la Cámara de Comercio de Almería el 1 de julio. Esta cumbre, que la organizó la Cámara de Zaragoza, fue el instrumento para canalizar las actividades empresariales que intensifiquen la cooperación económica entre Europa y el resto del mundo, proporcionando a las empresas del sector del agua y el desarrollo sostenible el marco adecuado para incentivar y reforzar su capacidad de gestión en el área internacional.

● El tomate es el producto que mayor ciclo de producción tiene en una finca multitúnel.

Los tomates son las hortalizas que mayor ciclo de producción tienen dentro de un invernadero multitúnel. Y es que, gracias a las condiciones que se dan dentro de este tipo de estructuras se permite que dicho producto alargue varios meses su vida en la planta. En este sentido, Javier Moreno, comercial de Tecnoponiente, comentó que son alimentos que aguantan mucho más, porque el multitúnel consigue mantener un clima mejor controlado.

JULIO 2008.

● El sector informó al Gobierno de la "crisis" en la agricultura.

Representantes del Gobierno tomaron nota de las dificultades por las que atravesaba el sector agrícola español tras la reunión que mantuvo el pasado 30 de junio, con los representantes de las organizaciones agrarias y comercializadoras en la mesa de la fiscalidad, abierta para estudiar las posibles medidas que concedería la Administración a propuesta de los dirigentes agrarios. Sobre la mesa, se puso de manifiesto la necesidad de conceder una rebaja fiscal para las frutas y hortalizas de Almería en el ejercicio 2007, que aunque el plazo de presentación de la declaración de la renta concluyó el 30 de junio, tendría carácter retroactivo como informaron desde ASAJA y COAG.

● COAG, UCE y CEACCU publicaron los primeros datos del "IPOD".

La organización agraria COAG, junto con la Unión de Consumidores de España, UCE, y la Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, CEACCU, publicaron el pri-

2007

2008

septiembre octubre noviembre diciembre enero febrero marzo abril mayo junio julio agosto septiembre octubre



Fomento cerró la negociación con los transportistas tras pactar con la mayoría.

La ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, dio por cerrada la negociación con los transportistas por carretera tras firmar un acuerdo con la mayoría del Comité Nacional de Transporte por Carretera (CNTC), del que se descolgaron las asociaciones convocantes del paro, que mantenían la protesta.

Agricultura garantizó en el Parlamento que el estudio sobre la rebaja fiscal estaría finalizado al cierre de 2008.

El consejero de Agricultura y Pesca explicó en el Parlamento que responsables de la Consejería de Agricultura y Pesca y representantes de las organizaciones profesionales agrarias de COAG, UPA y ASAJA estaban elaborando un documento de consenso donde se recogerían las cifras relativas a pérdidas de rentabilidad de los agricultores,

El sector informó al Gobierno de la "crisis" en la agricultura.

Representantes del Gobierno tomaron nota de las dificultades por las que atravesaba el sector agrícola español tras la reunión que mantuvo el pasado 30 de junio, con los representantes de las organizaciones agrarias y comercializadoras en la mesa de la fiscalidad, abierta para estudiar las posibles medidas que concedería la Administración a propuesta de los dirigentes agrarios.

Un año agrícola en Almería

mer día de julio, por primera vez, los datos del Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos, IPOD, y los cuáles se pueden consultar en las páginas Web de las tres organizaciones. En este sentido, COAG informó que este tipo de actuaciones se realizan con el objetivo de establecer estrategias conjuntas que acaben con el desequilibrio existente entre el mercado de productos agrarios, dominado por la gran distribución comercial.

● Cajamar proyecta rentabilizar en la provincia 400.000 has sin utilizar.

La Fundación Cajamar presentó el pasado 1 de julio un proyecto de investigación sobre la producción y utilización de bioetanol como carburante, a partir de plantas de chumbera y tabaco arbóreo de la provincia de Almería. El encargado de exponer la investigación fue, Jesús Fernández, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid, acompañado por Guillermo Zaragoza, investigador de la Fundación Cajamar Miguel Rodríguez de la Rubia, consejero delegado de Albaida Recursos Naturales y Medio Ambiente y Cesar Torres, del Grupo Playas y Cortijos SL. El espacio utilizable, en la provincia de Almería es superior a las 400.000 hectáreas.

● La pasada campaña agrícola almeriense fue buena pero la presión al alza de los gastos "hace que no haya grandes rentabilidades", señala un estudio.

La empresa almeriense "AMB Consultores y Auditores" ha pre-

sentó a principios de julio su estudio anual sobre la situación económico-financiera de las empresas comercializadoras de la economía almeriense. Un estudio que se basa en los que la propia empresa realiza de sus clientes, que suponen un 66% de los kilos comercializados en la campaña 2006/2007, es decir, una cifra de 1.884.000 entre alhóndigas y manipuladoras.

● Fuerte caída de los precios medios de la mayoría de frutas y hortalizas exportadas en el primer cuatrimestre.

Los precios medios de la práctica totalidad de frutas y hortalizas exportadas durante el primer cuatrimestre de este año han registrado fuertes descensos, con la excepción de cítricos y fresa. El precio medio de las hortalizas cayó un 15% con relación al mismo periodo de 2007, destacando el descenso del precio medio de las cuatro hortalizas más exportadas por España: tomate, lechuga, pimiento y pepino. El precio medio de las frutas subió en su conjunto un 26%.

● Greenpeace reconoce el esfuerzo de los agricultores almerienses en la implantación del control biológico.

Dos miembros del laboratorio de COEXPHAL asistieron al séptimo Congreso Europeo EPRW 2008 sobre Residuos de Pesticidas celebrado en Berlín, donde Greenpeace se hizo eco del cambio de la horticultura de Almería que ha apostado por métodos de control de plagas respetuosos con el medio ambiente. La or-

ganización ecologista, en una conferencia dentro de este foro internacional, habló del "Los impactos en los mercados de la presencia de pesticidas en la producción agrícola" y destacó el papel que ha jugado Almería en el desarrollo del control integrado de plagas y su apuesta por una agricultura limpia, sana y saludable.

● "Oro del Desierto" premiado por la calidad de su aceite ecológico.

El aceite de oliva virgen extra ecológico "Oro del Desierto" volvió a cosechar nuevos galardones que ensalzan la calidad del producto almeriense. En esta ocasión recibió una medalla de oro y otra de plata en el VII Concurso Nacional de Aceite de Oliva Virgen Ecológico, "Ecotrama", organizado por la Feria Biocórdoba y la Diputación de Córdoba. La entrega de dichos premios tuvo lugar durante la feria que se celebra anualmente en septiembre en la capital cordobesa.

● La Cámara de Almería visitó la Expo-Zaragoza donde expuso el modelo de gestión almeriense.

La Cámara de Comercio de Almería visitó desde el jueves, 3 de julio, como parte de una iniciativa de promovida por la Comisión de Industria de la Cámara, la Feria Internacional Expo Zaragoza 2008 con el objetivo de comprobar in situ las distintas interpretaciones que se dan a los recursos hídricos por parte de los países representados en la exposición.

"Nuestra tierra se lo merece."



SEMILLAS ALMERÍA®
www.semillasalmeria.com

Un año agrícola en Almería

● Los socios de Agroiiris decidieron por unanimidad abandonar COEXPHAL.

“Hoy es un día triste para mí porque en los momentos tan difíciles que estamos atravesando, cuando el campo más necesita sumar, lamentablemente hemos tenido que tomar esta decisión. No por COEXPHAL, no porque no creamos en una asociación, pero en lo que no creemos es que ciertos personajes se dediquen a manejar al sector». Así se mostraba Juan Antonio Díaz Planelles, gerente de Agroiiris, tras comunicar el resultado de la asamblea general, en la que todos los agricultores asociados a Agroiiris votaron a favor de abandonar COEXPHAL, asociación que engloba a parte de la comercialización almeriense de frutas y hortaliza, y de la que eran miembros desde hace ocho años.

● La UE y Egipto acordaron liberalizar más el comercio agrícola y pesquero.

La Unión Europea y Egipto alcanzaron un nuevo acuerdo que liberaliza más el comercio entre ambos para la mayoría de los productos agrícolas y pesqueros, frescos y transformados, informaron fuentes comunitarias. El convenio permite que los Veintisiete tengan acceso libre e inmediato al mercado egipcio para el 90 por ciento de sus exportaciones agrícolas y pesqueras, mientras que para Egipto, se liberaliza el mercado europeo en todos los productos, excepto para varias frutas, verduras y algún pescado, considerados más sensibles.

● La Junta y la Cámara organizan una renovada XXIV EXPO AGRO-Almería.

La presente edición de EXPO AGRO-Almería llega con nuevos aires. Una renovada lista de objetivos que tratan de convertir al evento en la feria hortofrutícola más importante de la Cuenca Mediterránea. La vigésimo cuarta edición la organizan de manera conjunta por la Cámara de Comercio de Almería y la Junta de Andalucía. El encuentro se está desarrollando, como es habitual, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Roquetas de Mar, en esta ocasión desde el 27 al 29 de noviembre.

● La Administración estimaba alcanzar las 20.000 hectáreas integradas.

Desde la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía comenzaron a ofrecer datos sobre la campaña 2008/2009. En este sentido, esperaban que en Almería se alcanzaran las 20.000 hectáreas cultivadas mediante producción integrada. En la pasada campaña se llevó a la práctica este método en más de 11.000, por tanto, casi el doble figura en las estimaciones de la Administración Pública regional.

● El Gobierno andaluz aprobó el Decreto de Tipificación esperado por el sector.

El Consejo de Gobierno andaluz aprobó el Decreto de Tipificación solicitado por el sector hortícola almeriense, cumpliendo, de este modo, con el compromiso adquirido por el antiguo consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña. En este sentido, María José Pardo, gerente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), comentó que estaban muy satisfechos, ya que habían estado un año entero peleando por él y por fin lo habían conseguido. Asimismo, indicó que la aprobación de esta norma era la base de la Interprofesional para poder seguir trabajando para el sector hortícola almeriense.

● TECNOVA participó en el Congreso Internacional de Ingeniería Agrícola en Creta.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, (TECNOVA), participó del 23 al 25 de junio en el Congreso Internacional de Ingeniería Agrícola y en la Feria de Muestras de la Industria que se desarrolló en la isla griega de Creta. Este congreso, organizado por la Sociedad Europea de Ingenieros Agrícolas, abordó cuestiones como “La ingeniería en biosistemas” y “La agricultura para un mundo sostenible”. Durante el mismo, en el que estuvo presente Guadalupe López, del Departamento de Ingeniería de TECNOVA, se presentaron las novedades más importantes en dichas áreas.

● Aguas del Almanzora se integró en la Asociación de Regantes de Andalucía.

Aguas del Almanzora, entidad que aglutina a 18 comunidades de regantes de todo el Levante almeriense, entró a formar parte de la Asociación de Regantes de Andalucía (AREDA), contribuyendo, de este modo, a que AREDA se siga consolidando como uno de los mayores entramados del regadío andaluz. En este sentido, Lorenzo Belmonte, presidente de Aguas del Almanzora, comentó que, después de 25 años, esto les venía como anillo al dedo, ya que iban a tener gente que los representase en Sevilla. Según Belmonte, Almería, históricamente, ha sido la gran olvidada en temas de agua y, por tanto, con su adhesión a AREDA, estaban tendiéndose a otras provincias.

● Agrieco proyectó un huerto solar para abastecerse de energía ecológica.

La empresa almeriense “Agricultores Ecológicos, SAT”, “Agrieco”, proyecta construir cerca de sus instalaciones de la localidad de Pechina un denominado “huerto solar”. El objetivo, de

llevarse a término el estudio, es obtener energía “limpia” destinada a sus instalaciones del “Paraje del Cortijo del Cura”, donde cada temporada agrícola se reciben y comercializan miles de kilos de productos agrícolas ecológicos.

● Martín Soler trasladó su voluntad de aumentar la colaboración en materia de agricultura con Holanda.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, acompañado del primer ministro de Holanda, Jan Peter Balkenende, visitó en la localidad almeriense de Antas los invernaderos de la empresa Cualin Quality, dedicada a la producción de frutas y hortalizas. Soler destacó que la labor de colaboración de los Países Bajos en el desarrollo de la agricultura y horticultura española y almeriense en particular, se ha manifestado en la provincia a través de la creación de empresas con capital holandés.

● Las empresas hortofrutícolas se decantan por la factura electrónica.

La Asociación de Fabricantes y Distribuidores confirmó que más de 420 empresas del sector hortofrutícola sustituyeron el papel por la factura electrónica, basada en el estándar de la certificadora AECOC. En un comunicado, AECOC manifestó que las empresas de frutas y hortalizas son el colectivo con mayor grado de utilización de los medios electrónicos para sus procesos administrativos, por detrás de las empresas cárnicas y de las de productos de consumo masivo.

● La línea “Sweety-Tomate de Agrieco, premiada a la innovación en BioCórdoba.

Los agricultores ecológicos almerienses asociados a la sociedad Agraria de Transformación Agrieco obtuvieron el reconocimiento, “BioInnova de bronce” por el producto que cultivan perteneciente a la línea Sweety de tomate, en el certamen BioCórdoba. Estos premios, que se conceden por primera vez se entregaron durante la celebración del evento el pasado mes de septiembre.

● COAG gestionó la contratación en origen de 300 trabajadores para la presente campaña.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos gestionó la contratación de 300 trabajadores en origen para la presente campaña. Según explicó Juan Rull, responsable del área de Migraciones y Relaciones Laborales del sindicato agrario, trabajaron a pleno rendimiento para cubrir la alta demanda de trabajadores que estaba registrando el campo almeriense para la campaña actual.

2007

2008

septiembre octubre noviembre diciembre enero febrero marzo abril mayo junio julio agosto septiembre octubre

La UE y Egipto acordaron liberalizar más el comercio agrícola y pesquero. La Unión Europea y Egipto alcanzaron un nuevo acuerdo que liberaliza más el comercio entre ambos para la mayoría de los productos agrícolas y pesqueros, frescos y transformados, informaron fuentes comunitarias.



TECNOVA participó en el Congreso Internacional de Ingeniería Agrícola en Creta. El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, (TECNOVA), participó del 23 al 25 de junio en el Congreso Internacional de Ingeniería Agrícola y en la Feria de Muestras de la Industria que se desarrolló en la isla griega de Creta.

Aguas del Almanzora se integró en la Asociación de Regantes de Andalucía. Aguas del Almanzora, entidad que aglutina a 18 comunidades de regantes de todo el Levante almeriense, entró a formar parte de la Asociación de Regantes de Andalucía (AREDA), contribuyendo, de este modo, a que AREDA se siga consolidando como uno de los mayores entramados del regadío andaluz.

● Agricultura convocó ayudas para impulsar la transformación en industrias agroalimentarias.

La Consejería de Agricultura y Pesca convocó para el año 2008 las ayudas destinadas a apoyar la transformación y comercialización de productos en industrias agroalimentarias, según establece la orden de 8 de julio publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. La mejora y racionalización de los procesos de manipulación y transformación de los productos y los canales de comercialización constituyen ejes prioritarios de la política agrícola y de desarrollo rural de la Junta.

AGOSTO 2008.

● Sierra de Gádor apeló a la prudencia antes de negociar con las compañías eléctricas.

El presidente de la Comunidad de Usuarios Sierra de Gádor, Andrés Cuadrado, informó que, a pesar del acuerdo alcanzado por la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (FENACORE) con las compañías eléctricas Endesa e Iberdrola, ellos continuarían estando a la espera para ver qué ocurría. Tal y como explicó Cuadrado, su Comunidad no pertenece a FENACORE, aunque tienen muy buena relación con la federación, sino que forma parte de la Asociación Española de Aguas Subterráneas. En este sentido, Cuadrado indicó que, desde esta asociación, están trabajando en la creación de un organismo que pudiera entrar a formar parte de la Bolsa de la Energía.

● El gazpacho ecológico andaluz entra en la historia del Libro Guinness de los Records.

El gazpacho ecológico andaluz forma parte ya de la historia del Libro Guinness de los Records. Con la intención de promocionar los productos ecológicos de la tierra, el ayuntamiento de la localidad almeriense de Níjar y las empresas ecológicas del sector congregaron en la pedanía de Campohermoso a unos 100 voluntarios, que elaboraron casi 5.000 litros de gazpacho con ingredientes ecológicos de la agricultura nijareña.

● La Comisión lanzó una nueva campaña de promoción para la alimentación y la agricultura ecológica.

La Comisión Europea lanzó una nueva campaña de promoción para la alimentación y la agricultura ecológica, teniendo como eslogan "La Agricultura ecológica. Buena para la naturaleza, buena para ti". El objetivo de esta campaña de promoción fue informar a los consumidores sobre el significado y las ventajas que

tanto la agricultura como la producción alimentaria ecológica pueden ofrecer; reforzar la confianza de los consumidores y prestar especial atención a los jóvenes y a los niños para asegurar el futuro del concepto "ecológico".

● Aprobado el reglamento para que los agricultores autónomos se integren en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.

El pasado 1 de enero, se produjo la integración de los agricultores por cuenta propia en el RETA dentro de un Sistema Especial para Trabajadores por Cuenta Propia Agrarios (SETA), en cumplimiento del Pacto de Toledo. La recomendación de dicho Pacto se refiere a la simplificación e integración gradual de regímenes de la Seguridad Social y es fruto del acuerdo suscrito el 20 de octubre de 2005 entre el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Agricultura y los representantes de las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA.

● Agricultura inició una campaña sobre los cambios en la normativa de buenas prácticas agrarias.

La Consejería de Agricultura y Pesca puso en marcha una campaña informativa para explicar a los agricultores y ganaderos las novedades incluidas en la normativa europea que regula la condicionalidad (requisitos legales de gestión y buenas prácticas agrarias y medioambientales) en la comunidad autónoma de Andalucía durante 2008. Para ello, se distribuyeron alrededor de 30.000 dípticos informativos a todas las delegaciones provinciales, oficinas comarcales agrarias, organizaciones de productores y Federación de Cooperativas de Andalucía, así como a las entidades colaboradoras.

● El Ministerio de Medio Ambiente resaltó la importancia de las semillas como primer eslabón de la cadena alimentaria.

El Director de la Oficina Española de Variedades Vegetales del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ernesto Ríos, participó en el curso de verano sobre recursos filogenéticos para la alimentación y la agricultura que organizó la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, donde destacó el importante papel que juegan las semillas como primer eslabón de la cadena alimentaria, y como factor de producción con mayor efecto multiplicador, así como el valor estratégico de los recursos fitogenéticos en la seguridad alimentaria mundial, tanto para su uso directo como para la creación de nuevas variedades vegetales.

● Las cooperativas agrarias invirtieron 37 millones de euros en maquinaria y equipos en 2007.

Un total de 319 cooperativas y 298 SATs (Sociedades Agrarias de Transformación) apostaron a lo largo de 2007 por el uso de maquinaria en común incorporando modernas técnicas de producción. Desde CCAE destacaron que el papel asociativo juega un papel muy importante en la adquisición de maquinaria, donde el importe medio de la inversión ha sido en 2007 de unos 50.000 euros, que en algunas regiones como La Rioja, ha ascendido a un importe medio de inversión de 133.212 euros.

● Un nuevo Tecnometro analiza a fondo el sector de la industria auxiliar agraria.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) e investigadores de la Universidad de Almería (UAL) pusieron en marcha una nueva edición del Tecnometro, con el objetivo de conocer a fondo la situación actual del sector y que esto ayude a poder definir estrategias para poder desarrollar problemáticas concretas o para detectar oportunidades de negocio. El Tecnometro se puso en marcha en el año 2002 por parte del Observatorio de la Industria Auxiliar de la Agricultura y, desde entonces, se ha elaborado de forma bianual, sin embargo, en 2006, no se llevó a cabo este estudio.

SEPTIEMBRE 2008.

● Agricultores optarán más por un ciclo corto de cultivo y campaña primaveral.

En la campaña 2008/2009, los agricultores de la provincia de Almería optarán más que en ocasiones anteriores por una campaña de primavera, según las previsiones con las que cuenta la organización agraria COAG. En este sentido, su secretario provincial, Andrés Góngora, comentó que se va a apostar más por los cultivos de primavera, cuando lo normal en otros años ha sido poner tomate y pimiento de ciclo largo. Por su parte, Eugenio Ruiz, director técnico de Agroponiente, afirmó que, de hecho, la mayoría de las plantaciones se hicieron entre mediados y finales de julio, una fecha anterior a la del año pasado.

● El tomate se confirma este año como el asunto pendiente del control biológico.

El tomate sigue siendo, un año más, la asignatura pendiente de la lucha integrada en la provincia almeriense. Y es que, a pesar de que existe un número de hectáreas que emplean esta forma de producción para dicha hortaliza, aún no se ha conseguido dar con un insecto auxiliar que pueda actuar contra las plagas y virus que

La única organización que defiende tus intereses

COAG
Almería

TELÉFONO DE ATENCIÓN AL AFILIADO
950 55 44 33

WWW.COAGALMERIA.COM

afectan a la plantación de este producto.

● El 1 de septiembre entró en vigor el Reglamento que armoniza los LMR's en toda la UE.

El pasado 1 de septiembre entró en vigor el Reglamento número 149/2008, de la Comisión Europea (CE), y que fue publicado el 1 de marzo. Esta norma establece los Límites Máximos de Residuos (LMR's) armonizados para una serie de productos vegetales y, por tanto, elimina, automáticamente, todas las legislaciones nacionales existentes en esta materia. De este modo, los exportadores de la provincia almeriense ya sólo tienen que preocuparse por el destino de sus productos cuando éstos se dirijan a cualquier país extracomunitario.

● HORTYFRUTA inició un plan de acción urgente para contrarrestar una campaña de desprestigio contra el sector en Holanda.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, estableció un plan de acción para contrarrestar un reportaje de la organización Milieudéfense, emitido en el canal de televisión Network de la emisora NCRV de Holanda, en la que se desprestigiaba el tomate español frente al tomate holandés. Nada más conocer la difusión de esta información, la Interprofesional puso en marcha una serie de acciones, ya que estimaba que ese tipo de reportajes no se ajustan a la realidad de los productos andaluces y españoles.

● Soler aseguró que el tomate marroquí no dañará al sector agrícola almeriense.

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, afirmó a principios de octubre, durante su visita a dos empresas del Grupo TPM, Macresur y Plastimer, que el tomate marroquí no va a dañar al sector agrícola almeriense. Soler se refirió a este asunto negando que sean otros los productos hortofrutícolas que se vean también perjudicados por este acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos.

● Soler se unió al plan de acción y pide que se ofrezca la realidad del campo almeriense.

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, se unió al plan de acción iniciado por HORTYFRUTA para contrarrestar la mala imagen que se estaba dando en Holanda del tomate español y en concreto del almeriense. Así, el máximo responsable agrícola de Andalucía se puso en contacto con el embajador de España en Holanda y con su homólogo aquí para solicitarle que se pusiera a disposición de los me-

dios holandeses para dar una información veraz sobre los productos hortofrutícolas españoles después de que una cadena holandesa emitiera un video que ofrecía una imagen poco real de la agricultura de la provincia.

● Corbacho anunció la limitación de contratos de extranjeros en origen durante el año 2009.

El ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, anunció a principios de octubre que en 2009 se limitará la contratación de extranjeros en su país de origen a los convenios internacionales firmados por España o a contratos de especialización y apuntó que la cifra de contratos se aproximará al punto cero. Según Corbacho no parece razonable recurrir a la contratación en origen con una cifra de 2,5 millones de desempleados y aseguró que no llevará al Consejo de Ministros un catálogo de ocupaciones de difícil cobertura tan generoso y tan amplio como el de este año.

● UPA exige la inmediata intervención del Gobierno ante la subida del gasóleo agrícola.

A pesar de los continuos descensos de la cotización del barril del petróleo, la organización agraria UPA detectó que en las últimas semanas de agosto el precio del litro de gasóleo agrícola siguió aumentando. Por este motivo y tras las declaraciones del secretario de Estado de Economía David Vegara del pasado mes de agosto, desde UPA entendieron que era el momento de comenzar una investigación sobre las prácticas de las petroleras, que en lugar de repercutir a los agricultores y ganaderos el descenso del precio del barril del petróleo, estaban aprovechando para incrementar sus márgenes.

● Mabel Salinas, responsable socialista en el PE para el plan de distribución gratuita de frutas y hortalizas en las escuelas.

La eurodiputada socialista almeriense Mabel Salinas fue designada por el Grupo Socialista Europeo responsable para el seguimiento del dictamen parlamentario sobre la propuesta de la Comisión Europea de un plan de consumo de fruta en las escuelas a escala europea. Se trata de una propuesta ya de por sí positiva tanto para la mejorar la salud de los ciudadanos como para el consumo de frutas y hortalizas, que, según Salinas intentarán mejorar en el Parlamento.

● El Gobierno confirmó a FEPEX que se seguiría contratando a trabajadores extranjeros para las campañas agrícolas.

La secretaria de Estado de Inmigración y Emigración, Consuelo Rumi, confirmó al Presidente del Comité de Relaciones Laborales de FEPEX y presidente de Freshuelva, José Manuel Romero, que se seguiría contratando a trabajadores extranjeros en origen para las campañas agrícolas, una de las fórmulas más empleadas por los productores de frutas y hortalizas para cubrir la demanda de empleo en campañas como la de la fresa. La secretaria de Estado trasladó a José Manuel Romero un mensaje de tranquilidad y confirmó que los productores y empresarios agrícolas podrían seguir contratando a trabajadores de temporada, los cuales están contratados para trabajar en la campaña agrícola con un contrato temporal y luego deben regresar a su país.

● Lobby ibérico en defensa del uso sostenible de los productos fitosanitarios en la agricultura europea.

Las principales organizaciones agrarias de la península ibérica, la española ASAJA y la portuguesa CAP, se reunieron para elaborar un plan de acción común en defensa del uso sostenible de los productos fitosanitarios en la agricultura europea. Ésta es una iniciativa más en la serie de acciones que ASAJA viene desarrollando desde que se conociera la propuesta de la Comisión europea para reformar el uso de plaguicidas y productos fitosanitarios en la agricultura.

● El Ayuntamiento de El Ejido concedió, en seis años, casi 900 autorizaciones administrativas para la construcción de invernaderos.

La concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido ha concedido en seis años casi 900 autorizaciones administrativas para la construcción de invernaderos, un trámite que es responsabilidad de cada una de las administraciones municipales de la comarca del Poniente, en base a lo establecido en 2002 por la Junta de Andalucía en el Plan de Ordenación del Territorio del Poniente de Almería (POPTA). Desde el mes de agosto de 2002 los ayuntamientos de la comarca del Poniente han de exigir a los agricultores que tramiten la correspondiente licencia para la construcción de invernaderos, una obligación que fue incluida por la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía en el texto del POTPA. El Ayuntamiento de El Ejido, a través de la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente, se encarga de tramitar estas solicitudes.

● La Junta dará prioridad a los proyectos agrícolas con perspectiva de género y juventud.

El director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de

2007

2008

septiembre octubre noviembre diciembre enero febrero marzo abril mayo junio julio agosto septiembre octubre



El 1 de septiembre entró en vigor el Reglamento que armoniza los LMR's en toda la UE. El pasado 1 de septiembre entró en vigor el Reglamento número 149/2008, de la Comisión Europea (CE), y que fue publicado el 1 de marzo. Esta norma establece los Límites Máximos de Residuos (LMR's) armonizados para una serie de productos vegetales y, por tanto, elimina, automáticamente, todas las legislaciones nacionales existentes en esta materia.

Corbacho anunció la limitación de contratos de extranjeros en origen durante el año 2009. El ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, anunció a principios de octubre que en 2009 se limitará la contratación de extranjeros en su país de origen a los convenios internacionales firmados por España o a contratos de especialización y apuntó que la cifra de contratos se aproximará al punto cero.

El Ayuntamiento de El Ejido concedió, en seis años, casi 900 autorizaciones administrativas para la construcción de invernaderos. La concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido ha concedido en seis años casi 900 autorizaciones administrativas para la construcción de invernaderos.

la Consejería de Agricultura y Pesca, José Luis Sánchez, anunció que la Junta de Andalucía dará prioridad a los proyectos agrícolas que cumplan la perspectiva de género y de juventud a la hora de conceder las subvenciones pertinentes en el periodo 2007-2013. De esta forma, los planes que antepongan a las mujeres y a los jóvenes como promotores o beneficiarios tendrán preferencia en la adjudicación de las ayudas procedentes de los fondos europeos.

● Almería supera por primera vez los tres millones de toneladas de producción hortícola.

Martín Soler, consejero de Agricultura y Pesca, acompañado de su delegado Juan Deus, y el delegado del Gobierno, Manuel Recio, presentó el pasado mes de septiembre un avance de la campaña hortícola 2007/2008, que dejó una opinión positiva en términos generales, con datos esclarecedores, como que por primera vez se superaron los tres millones de toneladas de producción, un 7,84 por ciento más que la campaña anterior, que ya fue calificada de histórica, en un momento marcado por el control biológico, y la lucha integrada, sin que haya supuesto una merma de la competitividad, antes al contrario.

● El ministro de Trabajo garantizó a COAG que el Gobierno mantendría la contratación en origen de inmigrantes para el campo.

Los agricultores podrán seguir contando con mano de obra contratada en origen para hacer frente a las campañas de plantación y recolección de los distintos cultivos. Así lo garantizó el Ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, durante el encuentro bilateral mantenido con el Secretario General de COAG, Miguel López.

● Nuevas colmenas con nido de plástico y mayor ventilación que ayudan a producir más.

Bajo el eslogan "Mayor capacidad, mayor ventilación, mayor producción", la empresa almeriense de producción de colmenas y abejorros Agrobio presentó los nuevos "hogares" que se van a colocar en una gran parte de los invernaderos almerienses. Y es que, gracias a su nuevo nido de plástico, que antes era de cartón, y a su mayor ventilación por toda la caja, los abejorros podrán desempeñar sus funciones de manera más fácil y durante todo el año.

● Andalucía cierra 2007 con un saldo positivo de casi 3.000 millones en su balanza agroalimentaria.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, informó en el Parlamento que la balanza agroalimentaria andaluza alcanzó en 2007 un valor de 5.480 millones de euros, con un saldo positivo de 2.940 millones, según las estadísticas elaboradas por la Consejería y el Instituto de Comercio Exterior. Estas cifras reflejan, según Soler, "la clara vocación exportadora de este sector en Andalucía, con el 36 por ciento del total de las exportaciones en nuestra Comunidad".

● Junta y entidades financieras acuerdan créditos para facilitar la modernización de explotaciones.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, firmó en Sevilla con las entidades financieras un convenio de colaboración encaminado a facilitar el acceso al crédito de los agricultores andaluces, y poder así materializar las ayudas que la Junta ofrece para la modernización de explotaciones agrarias y la instalación de jóvenes agricultores. Esta iniciativa se enmarca en las acciones del Gobierno andaluz dirigidas al impulso de la actividad económica en el contexto actual.

● Sigfito recoge en Almería 162.000 kilos de residuos fitosanitarios en todo 2007.

La empresa Sigfito Agroenvases recogió en la provincia de Almería más de 162.000 kilogramos de residuos de envases fitosanitarios sólo en el año 2007. Este dato lo dio a conocer la entidad después de recopilar toda la información y a través de su departamento de estudio. Esto supone que del 41 por ciento de envases que se recogen en todo el territorio nacional, más del 32 por ciento se hace sólo en Almería.

● Agricultores logran controlar con éxito la plaga de la Tuta absoluta.

Los productores de tomate de la comarca de Níjar, los más afectados por la presencia de la plaga de Tuta absoluta, están consiguiendo controlar con éxito la propagación de la polilla del tomate. En este sentido, Isidoro Carricondo, jefe del Departamento Técnico de Casur, explicó que la plaga actúa a nivel de hoja y sólo si aumenta su población ataca al fruto. Sin embargo, hasta ahora no hay problemas a nivel de fruto.

● ASAJA propuso al consejero de Agricultura que las ayudas para la modernización de explotaciones estén abiertas todo el año.

ASAJA-Almería propuso al Consejero de Agricultura, Martín Soler, que mantenga abierto durante todo el año el plazo para po-

der solicitar las ayudas destinadas a la modernización de explotaciones y para la incorporación de jóvenes y mujeres a la actividad agraria. Según informes de ASAJA, en septiembre existían aún muchas explotaciones agrícolas en las que se habían llevado a cabo escasas reformas para modernizar la explotación, situación que se hacía más visible en los invernaderos de la provincia, debido a que la escasa rentabilidad dificulta la realización de estas inversiones.

● Innovación concedió 253.600 euros a la empresa Albaida para la producción de luteína a partir de microalgas.

El delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves, hizo entrega de un incentivo por importe de 253.500 euros a la empresa "Albaida Recursos Naturales y Medioambiente" para el desarrollo de un proceso continuo de producción de luteína a partir de la microalga *Scenedesmus Almeriensis*, en el que la empresa invirtió 563.500 euros. El proyecto fue desarrollado en colaboración con la Estación Experimental "Las Palmerillas" de Cajamar y la Universidad de Almería.

● De las Nieves llegó a la dirección del IFAPA con el objetivo de potenciar la industria agroalimentaria de Andalucía.

Javier de las Nieves, delegado de Innovación, Ciencia y Empresa en Almería hasta el pasado 18 de septiembre abandonó su cargo para presidir el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, el IFAPA. Uno de los objetivos que se marcó de las Nieves en esta nueva andadura es potenciar el sector de la industria agroalimentaria, por detrás de la agricultura y la pesca en la Comunidad, un punto en el que hay que seguir incidiendo.

● La UE apoya obligar a que en etiquetas del aceite de oliva aparezca su origen.

Los países de la Unión Europea (UE) apoyaron una propuesta para obligar a que en las etiquetas del aceite de oliva "virgen" o "virgen extra" se indique su país de origen, así como si está mezclado con producto de varios estados. Según la propuesta, debatida en el Comité de Gestión de la UE (expertos de los Veintisiete), los fabricantes deberán mencionar en el etiquetado del aceite de ambos tipos la procedencia: podrán elegir entre nombrar el país de origen o decir que está elaborado en la UE.

● Soler aseguró que el tomate, calabacín y pepino serán "sensibles" ante terceros.

Santa María del Aguila
 S.D.A.D. COOP. AND.
 SUCURSALES:

CENTRAL:
 Camino de Roquetas, 6.
 Santa María del Aguila - El Ejido
 Tel. 950 581889 - Fax: 950 581715
 e-mail: coopstan@larural.es

Alfareros, 19 - Pol. I. Agruenco - Tel. 950 554678
 Puebla de Vicar
 Pol. I. La Tonillera, s/n - Tel. 950 605032
 Berja

Un año agrícola en Almería

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, comentó tras su reunión con la comisaria de Agricultura Mariann Fisher Boel que desde Europa se mostrarán firmes ante las negociaciones con Marruecos -actualmente bloqueadas- sobre el acuerdo preferencial. En este sentido Soler confirmó que "el tomate, el pepino y el calabacín, productos con los que compite Marruecos con Almería se mantendrán dentro de la consideración de productos sensibles.

● Productores de almendra aprenden a rentabilizar al máximo sus plantaciones.

La Consejería de Agricultura organizó el pasado 27 de septiembre una Demostración Internacional de Maquinaria Agrícola para la Mecanización del Cultivo del Almendro en Chirivel con el objetivo de que el agricultor comprobara cómo puede hacer más rentable la producción de sus plantaciones, según explicó José Luis Sánchez, director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

● Agricultores de Islas Reunión visitaron El Ejido para conocer su modelo agrícola.

Un grupo de 16 agricultores de Islas Reunión, situadas en el Océano Índico, entre Madagascar e Islas Mauricio, visitaron el pasado mes de septiembre el municipio ejidense de la mano de Clisol Agro. Así, Lola Gómez, gerente de la empresa, comentó que estaban interesados en ver la gran extensión de plásticos que hay en el municipio, qué es lo que se está haciendo y qué tipos de plásticos se utilizaban. De hecho, lo que más les interesó fue, precisamente, la fabricación y utilización de las cubiertas de los invernaderos.

● Dalias apuesta por conservar las variedades de semillas de hortalizas y cereales locales.

Dalias se ha convertido, gracias a una iniciativa del Equipo de Gobierno Municipal y su posterior aprobación en un Pleno, en la primera localidad almeriense, y una de las primeras a nivel nacional, en ser declarada "Pueblo libre de cultivos transgénicos". Así lo confirmó el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento daliense, José Gabriel Aranda, quien señaló que esta iniciativa tiene una gran importancia a la hora de rescatar el mayor número posible de variedades, tanto de hortalizas como de cereales, autóctonos.

● Nature Choice renovó la imagen de su marca insignia apostando por la innovación.

Una imagen vale más que mil palabras. Es lo que debieron pen-

sar en la productora y comercializadora ejidense Nature Choice, que renovó completamente su marca insignia, "Easy Choice", con el claro objetivo de transmitir en los mercados de destino su espíritu innovador y su firme compromiso con la calidad.

● Cuatro empresas andaluzas crearon la primera plataforma de venta de productos ecológicos.

Cuatro empresas hortofrutícolas, "Tierrandaluza Bio", se unieron para crear la primera plataforma de venta de producción ecológica de Andalucía, una iniciativa que agrupa a 2.400 empleados, según anunció el presidente de una de estas firmas, Agrico, Miguel Cazorla.

OCTUBRE 2008.

● La agricultura ecológica ocupa en España casi un millón de hectáreas.

La agricultura ecológica ocupa ya casi un millón de hectáreas en España, según se dio a conocer durante el octavo Congreso de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica, que se celebró en la localidad murciana de Bullas y que se lleva a cabo cada dos años en España. Se dedican 2.000 empresas y su aportación ayuda a la reducción del cambio climático, el mantenimiento de la biodiversidad agrícola, la mejora de la gestión del agua, la recuperación de la cultura campesina y la protección de los recursos naturales.

● El sector de ecológicos plantea en Níjar objetivos para lograr un futuro "sano".

La Asociación CAAE, agrupación que integra a empresas de comercialización de productos ecológicos y el Ayuntamiento de Níjar se tendieron la mano para trabajar codo con codo en el desarrollo de la agricultura ecológica, de gran importancia en la Comarca. De esta forma, la asociación inauguró una nueva sede en el municipio nijareño, que se une a las ya existentes en Sevilla y Ciudad Real, con la celebración de la Mesa Hortícola, en la que se plantearon diversos asuntos de relevancia para el futuro de este sector. José Requena, concejal de Agricultura y Medio Ambiente, aseguró sentirse muy orgulloso, al igual que el equipo de Gobierno, de que la asociación CAAE se acuerde de Níjar para este tipo de eventos.

● Éxito de la Bodega Cortijo de la Vieja en EcoRacimos 2008.

El pasado 27 de septiembre, en el marco de la feria de productos ecológicos BioCórdoba 2008, se hizo entrega de los premios

a los mejores vinos españoles procedentes de cultivo ecológico, EcoRacimos 2008. Dos vinos de la Bodega El cortijo de la Vieja, Iniza Cabernet Sauvignon 2006 e Iniza Syrah 2006 obtuvieron el máximo galardón, EcoRacimo de oro, y el Iniza Tempranillo Merlot 2006 el EcoRacimo de bronce.

● Los agricultores dejarán de pagar a Hacienda unos 30 millones de euros.

La Mesa de la Fiscalidad reunida en Madrid aprobó una reducción del módulo del Irpf que se aplica a los productos hortícolas de 11 puntos, con lo que éste pasa del 0'37 actual al 0'26. De este modo, según las estimaciones con las que cuentan las organizaciones agrarias de la provincia, los agricultores almerienses dejarán de abonar a Hacienda en torno a 30 millones de euros cada año.

● Grupo Agroponiente apuesta por la agricultura de Almería en Rusia, con stand propio en la Feria "World Food Moscow 2008".

Grupo Agroponiente se ha convertido en la única empresa representante de Almería que contó con stand propio en la importante feria que se celebra durante la última semana de septiembre en Moscú. Se trata de "World Food Moscow 2008", la cual, sin duda, se convirtió en la exposición y conferencia sobre la industria de alimentos y bebidas más importantes que se celebran en Rusia, con la presencia de dos empresas del Grupo, como Agroponiente y Vegacañada.

● El Ayuntamiento de El Ejido editó 3.200 copias del vídeo promocional sobre la horticultura del municipio.

El Ayuntamiento de El Ejido editó 3.200 copias del vídeo promocional sobre la horticultura del municipio que ya se presentará en la pasada edición de la feria Alimentaria, en Barcelona. En esta ocasión, según explicó el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Jorge Viseras, se actualizó este documento audiovisual, incorporándole información sobre el sector productor de planta ornamental del municipio y, además, se incluyó una referencia sobre las comercializadoras ejidenses.

● El liderazgo de la agricultura debe estar basado en la investigación que surja desde la Universidad de Almería según el rector de la UAL.

El Rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina destacó el pasado 9 de octubre que la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico jugarán un papel trascendental para si-

2007

2008

septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre

Soler aseguró que el tomate, calabacín y pepino serán "sensibles" ante terceros. El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, comentó tras su reunión con la comisaria de Agricultura Mariann Fisher Boel que desde Europa se mostrarán firmes ante las negociaciones con Marruecos -actualmente bloqueadas- sobre el acuerdo preferencial.

Los agricultores dejarán de pagar a Hacienda unos 30 millones de euros. La Mesa de la Fiscalidad reunida en Madrid aprobó una reducción del módulo del Irpf que se aplica a los productos hortícolas de 11 puntos, con lo que éste pasa del 0'37 actual al 0'26.



El Ayuntamiento de El Ejido editó 3.200 copias del vídeo promocional sobre la horticultura del municipio. El Ayuntamiento de El Ejido editó 3.200 copias del vídeo promocional sobre la horticultura del municipio que ya se presentará en la pasada edición de la feria Alimentaria, en Barcelona.

tuar a la agricultura de esta provincia en una situación de liderazgo. En su discurso de apertura del curso académico 2008-2009, Molina aseguró que la investigación que se produce en la UAL conoce una época brillante y que gracias a ella se genera valor social y económico.

● Soler explicó en el Parlamento las gestiones de la Junta para mejorar la imagen del campo andaluz en Holanda.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, explicó en el Pleno del Parlamento las gestiones que realizó su Departamento ante la difusión en la cadena de televisión holandesa NCRV de un reportaje sobre la agricultura andaluza en general, y de la almeriense en particular, que no se correspondía con la realidad. Soler, quien respondió a una pregunta formulada por el Grupo Socialista, detalló la rápida actuación de la Consejería ante la falta de rigor y desinformación que se había transmitido del sector almeriense.

● Un estudio de la UAL constata que el plástico de los invernaderos contrarresta el calentamiento climático.

Investigadores de la Universidad de Almería (UAL) han constatado que las cubiertas de plástico de los invernaderos instalados en la Comarca del Poniente durante los últimos 25 años han rebajado en 0,75 grados centígrados la temperatura media anual en la zona con respecto a la que aparecen en los registros de la década de los 80. El estudio, publicado en la revista científica "Journal of Geophysical Research", aporta "suficientes evidencias" para determinar que el denominado "mar de plástico" provoca la reflexión o "efecto espejo" en la radiación solar incidente sobre los techos de las explotaciones, lo que, a su vez, se evacua directamente al exterior de la atmósfera una gran parte de la energía solar directa que sería convertida en calor en el ambiente.

● La Comisión Europea planea cambiar las normas de las Denominaciones origen y las etiquetas de calidad.

La CE propuso una revisión de las normas europeas sobre los productos con denominación de origen y de otros certificados para los alimentos como comercio justo, agricultura ecológica o especialidad tradicional. El Ejecutivo comunitario presentó el "Libro Verde", con el que pretende mejorar las reglas para la venta de alimentos y bebidas con menciones de calidad, con el fin de proteger mejor a escala internacional.

● ANECOOP inauguró una nueva oficina de representación en Moscú.

ANECOOP inauguró una nueva oficina de representación en Moscú. Esta iniciativa respondió al notable crecimiento de la actividad desarrollada por ANECOOP en Rusia, donde ya hace años comercializa productos de las 95 cooperativas socias en un mercado en el que se ha producido un importante despegue económico en los últimos años. Otro de los factores que han repercutido en la apertura de ANECOOP en Rusia ha sido el hecho de que el 80% del consumo de frutas y hortalizas en Rusia procede de las importaciones. De hecho, se trata del país que más fruta importa del mundo.

● Nueva modificación de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas.

La Comisión Europea presentó el pasado 14 de octubre en el Comité de Gestión una nueva modificación de su Reglamento de aplicación de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas (Reglamento (CE) número 1580/2007 de 21 de diciembre). La propuesta de Reglamento de la Comisión afecta a algunos aspectos básicos de la reglamentación en vigor, entre las que destacan el control democrático de las organizaciones de productores, el valor de la producción comercializada, la relación con los programas de desarrollo rural y los programas operativos parciales.

● Las lluvias de octubre favorecieron una mejor instalación de la fauna auxiliar en los cultivos.

Las lluvias producidas en la provincia en el mes de octubre, según los técnicos del sector, beneficiaron la instalación de la fauna auxiliar en los cultivos. Así, Miguel Ángel Rodríguez, técnico de Hortofrutícola Mabe, comentó que con la bajada de las temperaturas y el aumento de la humedad en el ambiente, se favorece la instalación del "bicho". Por su parte, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, señaló que, en esta ocasión, como en otras muchas, la lluvia fue bienvenida y añadió que, efectivamente, los "bichos" se instalan mejor. Y es que la fauna auxiliar, según explicaron, soporta mejor un clima menos caluroso.

● La Cámara de Almería promocionó EXPO AGRO en Holanda.

La apuesta por una feria firme con la mayor representación posible del sector hortofrutícola es uno de los objetivos que se propusieron en el comité organizador de EXPO AGRO 2008.

el nivel de ocupación a mediados de octubre ya era de un 92 por ciento de su capacidad, por lo que las expectativas de colgar el cartel "no hay espacio libre" eran muy buenas. A pesar de la gran aceptación que estaba teniendo este año EXPO AGRO, continuaron con las acciones de promoción establecidas inicialmente. Así, desde el día 14 hasta el 17 de octubre, la Cámara de Almería viajó hasta Holanda para dar difusión comercial a la feria almeriense durante la celebración de la feria internacional "Hortifair", principal evento del país de los tulipanes relacionado con la horticultura, que se celebra en Amsterdam.

● Madrid acogerá una gran muestra profesional del sector hortofrutícola en 2009.

La Institución Ferial de Madrid y Fepex han acordado organizar un gran certamen profesional dedicado al sector hortofrutícola que se celebrará el próximo año en la Feria de Madrid. Ambas entidades, en un comunicado, han informado hoy de que esta primera edición se celebrará del 4 al 6 de noviembre de 2009 y de que aún queda por concretar su denominación oficial.

● HORTYFRUTA aseguró conocer las "claves" para evitar posibles crisis de precios.

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, parece contar con las primeras directrices a seguir para evitar que se produzcan crisis de precios en determinados momentos de la campaña. A raíz de las diferentes caídas en la cotización de determinados productos hortofrutícolas, la organización llevó a cabo estudios para conocer el mercado y la posición que representa Almería y su producción en momentos concretos de la campaña y en cada uno de los productos. Al parecer, algunas de las conclusiones que reflejaban los informes, ponían de manifiesto el hecho de que, a pesar de que la producción de hortalizas concretas puestas en el mercado europeo era procedente de la provincia en su totalidad, en esos instantes, el precio registrado era el más bajo.

● La Junta fijó las condiciones de calidad que deberán cumplir ocho productos.

Desde el pasado lunes, ocho productos hortofrutícolas deben cumplir con las condiciones de calidad establecidas para su primera venta en los centros de recepción. La normativa, que se publicó ya en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, Boja, nombra a productos como el tomate, calabacín, pepino, pimiento, melón, sandía, judías verdes y berenjena y, a su vez, establece esta normativa con el fin de que se ofrezca mayor calidad y transparencia a las transacciones comerciales.



La única que produce sus insectos en Almería



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km. 419 - El Viso - 04745
La Mojonera, Almería (España)
Telf: 950 558 220
Fax: 950 558 221
agrobio@agrobio.es
www.agrobio.es


Agrobío
Nº1 en colmenas.
Confía en quien está cerca.

AGRADECIMIENTOS

Este Anuario ha sido posible gracias al trabajo de los profesionales de Información y Comunicación Agraria, S.L. y además agradecemos, de todo corazón el esfuerzo, trabajo y horas dedicadas de tantos técnicos, analistas, investigadores, empresarios, comerciales, gerentes, políticos y profesionales en general que han restado tiempo a su trabajo para atender las peticiones de CIA, S.L. para confeccionar este documento. Así pues nuestro sincero agradecimiento a: Elena Espinosa Mangano, Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. Martín Soler Márquez, Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Juan Deus Deus, Delegado de Agricultura y Pesca en la Provincia de Almería. Antonio Jesús Rodríguez Segura, alcalde de Níjar. Jorge Viseras Alarcón, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de El Ejido. Francisco Vargas Viñolo, presidente de ASAJA. Francisca Iglesias Galera, secretaria provincial de UPA. Andrés Góngora Belmonte, secretario provincial de COAG. María José Pardo Losilla, gerente de HORTYFRUTA. Juan Antonio Díaz Planelles, director general de SAT Agroiris. Miguel Cazorla Garrido, presidente de Agrieco SAT. Carlos Palomar Peñalba, director general de AEPLA. Antonio García Padilla, presidente de Coprohnijar, Sociedad Cooperativa Andaluza. Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Almería. Agora Estudios de Mercado. Departamento de Sanidad Vegetal de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Almería. Unidad de Producción. Agrobío, Syngenta Bioline, IFAPA, Biobest Sistemas Biológicos. Koppert, Universidad de Almería. Agrocolor, Coexphal-Faeca. José E. Belda: I+D Koppert España, S.L., La Mojonera, Almería. Kerel J.F. Bolckmans. Director I+D y Producción. Koppert BV Berkel en Rodenrijs. Baeza Cano, Rafael. Navarro Cuesta, Virginia. Fayos Moltó, Alicia. Fernández Fernández, María Milagros. Thomson R.B., Pérez Parra, J., López J.C., Fernández, M. D., Cuartero J., Heredia A., Domínguez, E., Baeza Romero E., Montero Camacho, J.I. (IRTA), Gázquez Garrido, J.C. y Meca Abad, D.E., López Hernández, J.C., Pérez Martínez, C., Soler Rodríguez, A., Granados M. R., Martínez-Gaitán, C., Gallardo, M. y Giménez C.





Siglo



www.melontoday.com

¡Imbatible...
lo más dulce
de Almería!



Passion for innovation