

## PRODUCCIÓN DE INVIERNO Y MERCADOS

# Almería, a pleno rendimiento para abastecer de hortalizas a Europa

Las empresas exportadoras almerienses se encuentran en su fase álgida de producción y comercialización de verduras frescas P. 3



Lo mejor de la agricultura almeriense, a disposición de los clientes europeos. /FHALMERIA

### CLIMA

Las últimas nevadas en Sierra de Gádor recargan los acuíferos del Poniente P. 6

### COTIZACIONES

La competencia israelí y la caída de la demanda bajan los precios del pimiento P. 5

### EMPRESAS

Ejidoluz logra más rentabilidad con Agroiris y Mayba P. 12

### HIGIENE RURAL

Ferrovial compra 'Albaida Residuos' a Cajamar P. 19

### JUNTA DE ANDALUCIA

Compromisos económicos de Martín Soler Págs. 8, 32 y 34

## FHALMERÍA en Fruitlogística P. 4 y Revista

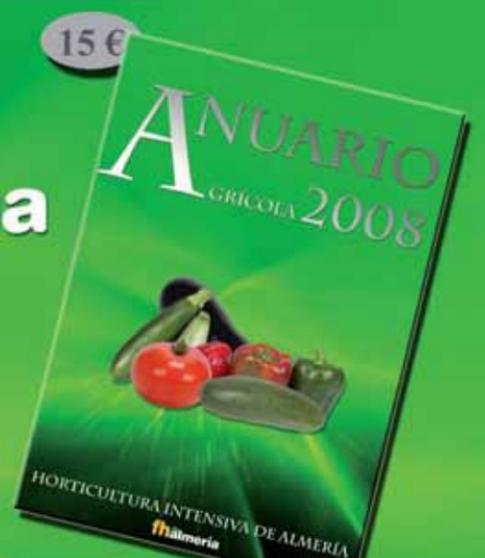
# ANUARIO

GRÍCOLA 2008

## HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA

fh almería

Resérvalo llamando al 950-571346 o mandando un e-mail a [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com)



# Opinión

## OPINIÓN

### "Cuando no tengamos residuos los pimientos se venderán caros". Ya no tenemos residuos, ¿y qué?

Recuerdo cuando grandes profesionales del sector comercializador de frutas y hortalizas de Almería (no todos) decían aquello de... "cuando tengamos lucha integrada podremos pedir por los pimientos lo que queramos en invierno", o aquello de... "si no tuviéramos residuos estaríamos solos en el mercado".

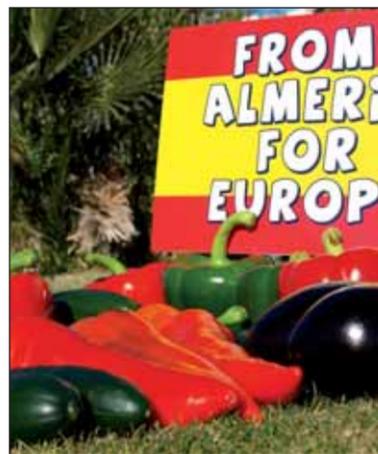
Hoy, años después de estos sesudos, meditados y convincentes comentarios nos encontramos con que cultivamos pimientos sin residuos, pero los precios siguen siendo los mismos porque los imponen en destino. No hay forma de que el productor consiga que su producción incremente su valor en la misma medida que lo hacen los costes, o en función de la subida del coste general de la vida. Hoy los extraordinarios profesionales que decían aquello han tardado poco en atribuir a la crisis unos precios escasos en un producto tan importante como es el pimiento corto en Europa (el que más se cultiva en Almería y el que más se vende en Alemania).

Qué pasa pues con todo esto. Nada más y nada menos que los profesionales de entonces estaban escondiendo el desorden existente en origen para comercializar nuestras frutas y hortalizas. Hoy seguimos con el mismo problema: pequeños negocios diseminados con "expertos profesionales" que sólo consiguen enviar producto en consignación y esperar facturas bonadas con los mejores precios posibles (en algunos casos no consiguen ni que les paguen).

Esta desorganización está dando a los clientes la posibilidad de hacer con la producción de Almería lo que les venga en gana. En lugar de fomentar la concentración de la oferta estamos incrementando la competencia entre empresas exportadoras beneficiando a los clientes europeos en perjuicio de los agricultores. Este año hemos visto incluso que ni siquiera el frío es capaz de poner a los pimientos un pre-

cio aceptable, y que nadie venga a recordarme la cotización de calabacines, judías o berenjenas que todos sabemos que con temperaturas rondando los 4 grados centígrados pocos kilos se van a llevar al mercado, o sea, precios de pizarra y nada más.

Así las cosas, volvemos a lo de siempre. La concentración no inte-



■ José Antonio Gutiérrez



EL DESORDEN  
HACE QUE LOS  
CLIENTES  
HAGAN LO QUE  
QUIERAN CON LA  
PRODUCCIÓN DE  
ALMERÍA

resa. La situación actual castiga a los productores y lo seguirá haciendo. Mientras tanto el agricultor tiene que continuar aguantando para que "estos sesudos profesionales" sigan manteniendo su nivel económico, incluso en época de crisis.

Por último, te recuerdan que si la lucha integrada no se hubiera implantado, ni siquiera se venderían los pimientos.

Ustedes creen señores lectores que los agricultores de Almería deben esperar a que Marruecos termine de comercializar sus tomates en Europa o Israel acabe con sus cosechas de pimiento para poder disfrutar de un precio medianamente rentable en estos dos productos. Pues lo crean o no, es lo que está pasando y las empresas exportadoras no tienen ningún argumento para poder hacer frente a situaciones así. La desconfianza y la desorganización es lo que impera. Lo lamento por lo daños colaterales que manifiesta una actitud así.

## OPINIÓN

### Cuando hay ayudas sobre la mesa, después se deben exigir resultados

■ José Esteban Ruiz

Qué bonito es todo y más cuando nos ayudan, si además aprovechamos la coyuntura para contar con 'dinerito fresco' y después si te he visto no me acuerdo, pues mejor que mejor. Espero que esta introducción que acabo de hacer no ocurra en el sector de las frutas y hortalizas de Almería.

El debate está más que abierto, y ya hay acercamientos entre algunas de las empresas comercializadoras, pero pocos son los datos que están dispuestos a revelar. Hasta el momento, sabemos de la existencia de una iniciativa de algunas empresas

asociadas a COEXPHAL para enviar productos a los países árabes ubicados en el Golfo Pérsico. Hasta el momento, esa es el único acuerdo que se ha hecho público.

Pero habría que medir detenidamente la dimensión de las ayudas que se recibirán por poner en marcha esa plataforma de comercialización y la cantidad de productos que se llegará a enviar. Desconozco la demanda de frutas y hortalizas que se cultivan en la provincia que se pueden llegar a consumir en este destino, pero casi con total seguridad, es mucho menor que la demanda de

los habituales clientes de Almería, y sobre todo, la rentabilidad que supondrá, tanto para la empresa como para el agricultor socio.

No estoy diciendo que no sea válida, pero sí que sería más interesante unirse para vender en los principales destinos a los que tradicionalmente se exportan los productos hortofrutícolas de la provincia. De esta manera, fortalecerían su posición ante las grandes cadenas de distribución.

Al margen de este proyecto, públicamente, no se conoce otro alguno, pero los 'rumores' no paran de



MUCHAS  
EMPRESAS  
HAN DADO EL  
PASO PARA  
MEJORAR LA  
OFERTA, PERO  
A PESAR DE  
SER EL CAMINO  
A SEGUIR,  
NADIE QUIERE  
DECIRLO

expandirse de boca en boca, y al parecer, están comenzando a proliferar los intentos de unión, fusión y demás alternativas propuestas por la Consejería de Agricultura y Pesca para solicitar las subvenciones.

Pero nadie dice nada, todos comentando que la práctica es buena, y nadie se atreve a confirmar que está en el buen camino.

Sólo una comercializadora, bueno, mejor dicho, tres, han manifestado su intención de dar un paso más y proyectar una fusión que mejore el acuerdo comercial que mantienen desde hace ya varios años, y que tanto ha mejorado el servicio al cliente y el bolsillo de sus socios. Hablo de Agroiris, Mayba y Ejido Luz, tres empresas que gracias a esta iniciativa, han evolucionado como entidades.

Ayudas, sí claro, pero con cláusulas que exijan resultados en el futuro.

# Actualidad

EN ORIGEN

## Almería trabaja a pleno rendimiento para ofrecer a Europa sus frutas y hortalizas de gran calidad

EL SECTOR LOGRA LOS PRODUCTOS QUE EXIGE LA GRAN DISTRIBUCIÓN, CON TOTAL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

■ José Esteban Ruiz

El sector hortofrutícola almeriense se encuentra en plena campaña de producción, obteniendo en sus invernaderos unas hortalizas de enorme calidad. El entramado empresarial, compuesto por agricultores y empresas comercializadoras aceleran su actividad para poner el boca del consumidor europeo los mejores productos, sanos y con la calidad avalada por los métodos sostenibles de cultivo aplicados en gran parte de la extensión invernada de Almería.

Actualmente, la lucha integrada es una gran amiga y aliada de los profesionales del sector. Si el año pasado, en más de 11.000 hectáreas de invernadero se controlaron las plagas con ayuda de la fauna auxiliar, en la presente campaña casi se ha duplicado la superficie, según las estimaciones de la Junta de Andalucía. Así, se ha conseguido situar en cerca de 20.000 hectáreas, la extensión invernada que aplicará este sistema. Por tanto, en Almería ha quedado bien claro que



■ Almería cuenta con la mayor concentración europea de producción de pimiento. / FHALMERIA.

atienden la demanda de los consumidores, y sobre todo, los requisitos fijados por las cadenas de distribución europeas, cultivando y ofreciendo a los mercados de destino unas frutas y hortalizas saludables, respetando de una forma sostenible el medio ambiente.

Con la asignatura de la 'producción' superada, en la Messe de Berlín, parte del tejido comercializador almeriense, así como organizaciones e instituciones, se darán

cita, para hacer participe al cliente, de las excelencias de los productos hortofrutícolas que se cultivan bajo el mar de plástico.

La progresión en los últimos años se ha hecho patente gracias al cambio de mentalidad que han manifestado todos los agentes implicados en el proceso de producción.

Actualmente, la parte que compete a la comercialización, es decir, la venta del producto, se encuentra en continuo debate. Desde

el propio tejido empresarial, así como voces procedentes de las Administraciones públicas, han puesto sobre la mesa, como tema prioritario, la concentración de la oferta en origen, con el firme objetivo de ganar en competitividad, y fortalecer su posición en el mercado. Líder en producción, Almería busca en estos momentos, llegar hasta el lugar que le corresponde en cuanto a la mejora de sus operaciones comerciales.

### En la última campaña se volvió a batir otro récord

Los agricultores demuestran, año tras año, que son capaces de afrontar cada campaña adaptándose a cualquier novedad sin que esto sea un handicap que perjudique a los resultados finales. Según el balance realizado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la pasada campaña, en esta provincia, se registró un nuevo récord de producción.

La aplicación de nuevas técnicas para luchar contra las plagas, como es el control biológico, de forma masiva, no resultó ser un obstáculo para superar los tres millones de toneladas de frutas y hortalizas cultivadas en los invernaderos provinciales. Lo peor fue el precio recibido, ya que apenas varió.



## Magphos ahora es Starphos

El producto Magphos de la gama YaraVita, pasa a comercializarse con el nombre de Starphos. A un producto que es grande, le damos nombre de estrella.



## PRESENCIA EN LA FERIA

# La oferta hortofrutícola almeriense vuelve a estar presente en la nueva edición de Fruit Logistica

LA PROVINCIA DE ALMERÍA ACUDE CON EL MISMO LEMA DEL PASADO AÑO 2008, ES DECIR, 'POR EL CONTROL BIOLÓGICO'

■ José Esteban Ruiz

Almería ha apuntado bien en su agenda la cita alemana. Fruit Logistica, se ha convertido para el sector de frutas y hortalizas, un evento ineludible, por su proyección mundial en el ámbito de la comercialización de estos productos. Febrero, parte de las comercializadoras almerienses, personalizadas en representantes comerciales, gerentes y presidentes de cooperativas y alhóndigas, lo inician en la capital alemana, preparando su particular encuentro con la Messe de Berlín. Pocas modificaciones presentarán este año desde la expedición almeriense.

Al cierre de esta edición, pocos detalles se habían ofrecido de las distintas acciones que desplegarán en la feria. Gran parte -no toda- de la presencia de la provincia en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, estará agrupado en un stand conjunto donde se expondrá la oferta de la Comunidad Autónoma.



■ Almería, formará una 'piña' con el resto de la oferta hortofrutícola de Andalucía. / FIRMA

Con un espacio reservado para Almería, participarán distintas comercializadoras, asociación, fundaciones, así como instituciones provinciales. Concretamente, en el espacio gestionado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, EXTENDA, estarán presentes el Ayuntamiento de El Ejido, que acude como todos los años, represen-

tando a las empresas del municipio; la Diputación Provincial de Almería; la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, HORTYFRUTA, que acude con un stand propio por primera vez, y la Fundación Bahía Almeriport. En lo que se refiere a la presencia del sector comercializador, estarán presentes las empresas: Grupo Agro-

ponente; Casur; Nature Choice; TierrAndaluza Bio; Vicasol; el Consejo Regulador de la I. G. P Tomate La Cañada- Níjar; Agrupalmeria-Femago-Uniagro y Agrocstell en conjunto; Koppert; Ferva SAT y CASI SCA. Todas bajo el mismo lema de 2008, 'Almería por el control biológico'.

Por otra parte, algunas entidades

han considerado oportuno, contar con un expositor fuera del recinto andaluz, principalmente por cuestiones relacionadas con el marketing empresarial. éstas, principalmente son: Vega Cañada de El Alquíán; Grupo Agroponente y Hortosabor Mediterránea de El Ejido; Casi S. C. A de Almería; Frutas Luna impor/export de Roquetas de Mar; y Onduspan, con sedes en Pulpí y Roquetas de Mar.

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura y Pesca, promocionará en Berlín los productos andaluces de Calidad Certificada, y la importancia que tiene la producción integrada con su 'Compromiso Verde', iniciativa a la que se ha acogido hasta el momento, una considerable extensión de los cultivos almerienses.

Por otra parte, la Cámara de Comercio, anunció en su momento, que como viene siendo habitual, este año volverá a celebrarse el acto de entrega de los 'Premios Almería' durante la celebración del evento. Como novedad, en esta edición, Expo Agro se promocionará en Fruit Logistica. Para ello, contarán con un lugar reservado en el espacio andaluz para difundir entre los visitantes la importancia que tiene acudir a a la feria de Almería.

## CON DOS EXPOSITORES

## CASI S. C. A. potenciará en la feria sus productos duplicando se presencia

■ J. E. R.

La Cooperativa Agrícola San Isidro ha realizado un esfuerzo importante en su campaña de promoción por estar presente este año en la feria alemana. Así, contarán con dos expositores diferenciados en la Messe de Berlín. Desde el departamento de Marketing de CASI, confirmaron que "aunque el desembolso económico es considerable, a la empresa le merece la pena, por un lado apoyar, junto al resto de empresas, la oferta andaluza, y por otro, mostrarnos de forma individual".

Hasta el momento sólo habían participado en el evento agru-

pados junto al resto de las empresas de la provincia. Pero, en esta ocasión, querían llegar más lejos, sin dejar de un lado su tradicional asistencia, y de esta manera arropar y arroparse con los demás.

Pero el motivo que les ha llevado a realizar este esfuerzo se centra en potenciar su imagen como empresa. "Somos una comercializadora muy importante, actualmente la de mayor envergadura de Europa especializada en tomate". Por ello, explican desde CASI "tenemos que mostrarnos como tal, sobre todo de cara a los países del Este del continente, uno de nuestros principales objetivos en cuanto a expansión".

## ÚNICAS INSTITUCIONES PÚBLICAS PROVINCIALES

## El Ayuntamiento de El Ejido y la Diputación de Almería con el sector

■ J. E. R.

Muchos son los años que el Ayuntamiento de El Ejido lleva mostrando las excelencias que se cultivan en el municipio a los clientes europeos. Con un stand propio, representando a todas las empresas pertenecientes al territorio competencial, facilita su espacio para que en él se puedan llevar a cabo distintos encuentros que tienen como objetivo estrechar relaciones comerciales entre empresarios y clientes, o tal vez, para cerrar algunos acuerdos.

Además, desde el Consistorio ejidense, siempre promocionan las buenas prácticas agrícolas que llevan a cabo todos los agricultores de la zona. El pasado año, mostraron a los visitantes, los distintos insectos auxiliares que se utilizan para luchar contra las plagas, gracias



■ El Ayuntamiento de El Ejido, siempre presente en Berlín. / FIRMA

al microscopio que exponían en su stand.

En la presente edición de Fruit Logistica, también estará presente con un expositor propio la Diputación Provincial de Almería. Desde esta institución han confir-

mado a este periódico que acuden con la intención de apoyar al sector hortofrutícola, tanto el que está representado por la superficie invernada, como todos y cada uno de los rincones de la provincia en el que se cultivan frutas y hortalizas.

## MERCADOS

# La competencia israelí y la caída de la demanda bajan los precios del pimiento

EL PRODUCTO DE ISRAEL SE VENDE A LA MITAD QUE EL ALMERIENSE A LA VEZ QUE LA CRISIS MERMA EL CONSUMO

Isabel Fernández

Los pimientos almerienses llevan varias semanas cotizando a precios que, a lo sumo, llegan a los 70 céntimos de euro el kilo, una cifra que, aunque desde el sector reconocen que no es desastrosa, sí está bastante por debajo de lo que sería deseable. Desde la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), su gerente, María José Pardo, comentó que una de las causas principales de estas bajas cotizaciones es que "Israel está haciendo ofertas muy fuertes, que llegan, incluso, casi a la mitad del precio de nuestros pimientos". Ante estas 'ofertas', desde la Interprofesional indicaron que es muy difícil competir.

En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, señaló que el precio de entrada del pimiento israelí en la Unión Europea (UE) se sitúa en torno a 1'10 euros pero, como ocurre en el caso del tomate, estos precios no suelen respetarse. Asimismo, apuntó que, con respecto a este país, "no existe un convenio preferente con la UE, sino que los productos entran con el precio internacional para el pimiento". Por su parte, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, añadió que "la crisis también afecta al consumo de las



■ Ya en diciembre, las comercializadoras comenzaron a notar la competencia de Israel. /FHALMERÍA

hortalizas" y, por tanto, junto a la importante competencia de Israel, la caída de la demanda es otro de los factores que está incidiendo a la baja en las cotizaciones del pimiento almeriense.

Aún así, la gerente de la Interprofesional afirmó que, por norma general, "todos los años, en enero y febrero, ocurre lo mismo y los precios bajan". De hecho, "ésta es la cuarta campaña en la que los precios del pimiento caen en estas fechas", insistió Pardo, aunque reconoció que "la situación en esta

ocasión es algo más preocupante que otros años, sobre todo, porque ahora Israel está haciendo esas grandes ofertas".

## REPUNTE

En cualquier caso, desde el sector hortícola de la provincia confiaron en que la situación mejore pronto y los precios de los pimientos comiencen a repuntar. De momento, no se espera que las producciones aumenten bruscamente, sino que las bajas temperaturas continuarán regulándolas y, si sigue habiendo poco producto, los precios deben tender a subir. Aún así, el presidente de ASAJA-Almería indicó que "es muy difícil pronosticar una subida", aunque añadió que, "con el frío, debería ser así".

Por su parte, desde la Interprofesional, María José Pardo explicó que están siguiendo muy de cerca la evolución de las cotizaciones de esta hortaliza, aunque, de momento, no es tan delicada como para tener que intervenir. Por último, también el máximo responsable de COAG a nivel provincial comentó que, según los datos con los que cuenta su organización, esperan que los precios repunten en los próximos días, aunque consideró que esto dependerá, en parte, de la evolución del clima.

## Las comercializadoras no entienden el porqué de las malas cotizaciones si hay muy poca producción

Desde el propio sector comercializador, ya a mediados del mes de diciembre, comenzaron a notar el descenso en el precio del pimiento, algo que, entonces, relacionaban con la entrada en el mercado de la producción israelí, más

barata, pero de menor calidad que la almeriense.

Sin embargo, en estos momentos, en los que el frío ha mermando los volúmenes de producción, desde el sector afirman no saber exactamente dónde está el

problema. Así, Juan Pelegrín, gerente de Augro Fresh Group, comentó que, "no sé qué es lo que está pasando", ya que "aunque hay producción de países terceros, aquí no tenemos tanto pimiento para esos precios".

Presentes en **(Fitur)**

Descubre nuestra gastronomía  
Descubre nuestra huerta ecológica

Jueves 29 de enero  
Jornada para profesionales

Ayuntamiento de Níjar

Superándonos.

## RECURSOS

# Las últimas nevadas contribuyen a recargar los acuíferos del Campo de Dalías-Sierra de Gádor



■ La cota de nieve bajó, en algunos casos, hasta los 600 metros. / FHALMERÍA

**EL DESHIELO PERMITE QUE LAS MASAS DE AGUA DEL SUBSUELO SE RECUPEREN Y PUEDAN ABASTECER A LOS AGRICULTORES**

■ Isabel Fernández

Diciembre fue, al igual que noviembre, un mes lluvioso pero, sobre todo, frío, un frío que en las zonas más altas de la provincia se ha traducido en importantes nevadas que, en más de una ocasión, han dado lugar a incidencias. Así, por ejemplo, lo que en el Poniente eran lluvias, en la Sierra de Gádor se tradujo en nieves que, en ocasiones, bajaron de los más de 2.200 metros de altura de estas montañas a cotas de apenas 600 metros. Y es que la temperatura media de la provincia bajó en el mes de diciembre unos 1'5 grados con respecto a la media histórica con la que cuenta el Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH) de la Consejería de Medio Ambiente, y que se remonta hasta 1996. De este modo, la media de la temperatura desde esa fecha en el último mes del año era de 15'7 grados, sin embargo, en el recién finalizado 2008 se situó en poco más

de 14 grados, en concreto, 14'2 grados.

Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que muchos hablen del invierno más frío que recuerdan. Aún así, y tal y como dice el refranero popular, 'año de nieves, año de bienes', y, al menos en el caso de la provincia, esta frase no es falsa del todo. Con las nieves y su posterior deshielo, los acuíferos de la provincia, su mayor fuente de recursos hídricos, se recargan lo suficiente como para poder seguir prestando el 'buen servicio' que han dado hasta ahora.

## AGUA

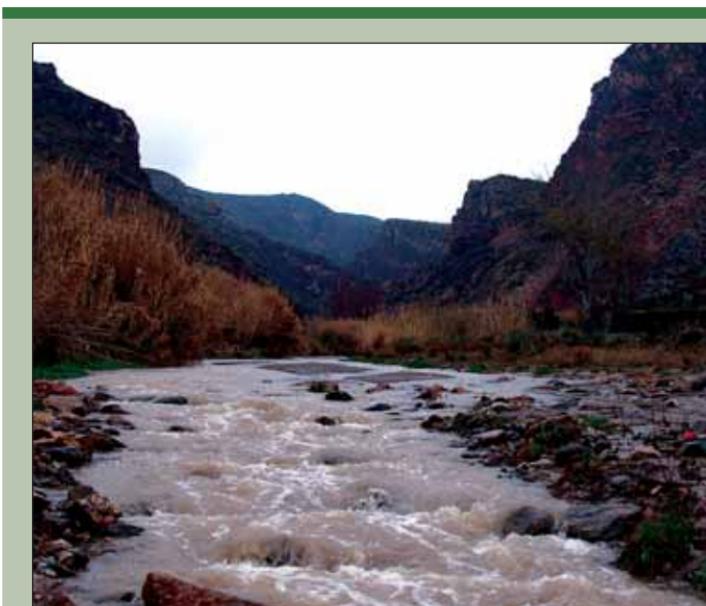
La provincia de Almería tiene más de una veintena de masas de agua en su subsuelo, una de las mayores, precisamente, en la zona del Campo de Dalías-Sierra de Gádor. Este acuífero se utilizó durante años para el riego agrícola y, aún a día de hoy, sigue siendo uno de los grandes proveedores de este bien tan escaso en Almería. De este modo, las nieves caídas en el último mes se convierten en una más que buena noticia, ya que gracias a ellas, y tras su deshielo, esta gran masa de agua subterránea se recargará.

Si el año pasado por estas fechas, según la Agencia Andaluza del Agua, los acuíferos almerienses estaban al 29 por ciento de su capacidad, en este inicio de 2009, aún sin datos oficiales, es muy probable que este porcentaje se sobrepase con creces.

## MÁS FRÍO

### La temperatura en el Puerto de La Ragua fue 3°C menor

Las bajas temperaturas se han dejado notar mucho en el último mes en toda la provincia. Desde el Poniente y hasta los picos más altos, el acusado descenso térmico ha sido la tónica general y, de hecho, sólo en el puerto de La Ragua, la temperatura media durante el pasado mes de diciembre fue de 3'9 grados bajo cero. Asimismo, y en comparación con el mismo mes del año anterior, los termómetros registraron una media de 2'7 grados menos (-1'2 grados en 2007).

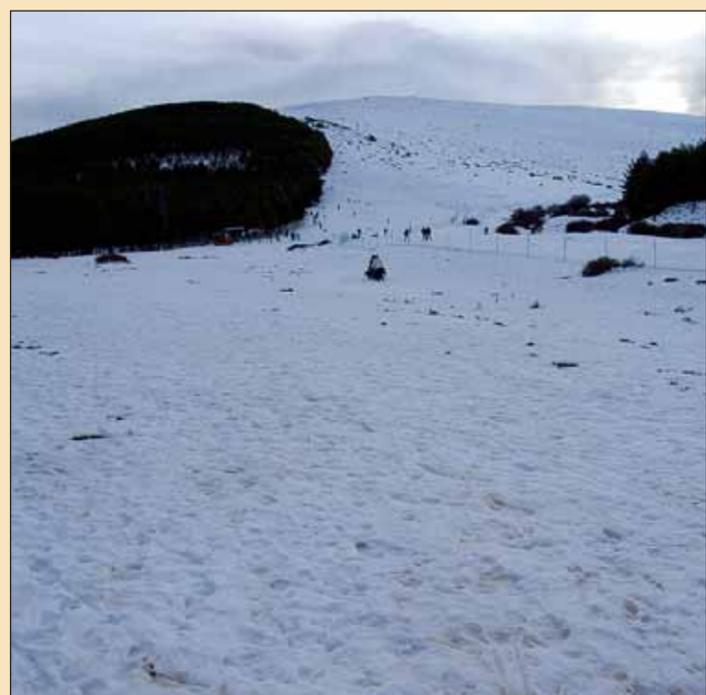


■ Se recogieron casi 42 litros por metro cuadrado. / FHALMERÍA

### Las precipitaciones vuelven a batir records en diciembre

Si el mes de noviembre pasará a la historia como uno de los más lluviosos en la provincia desde 1994, el pasado diciembre también será recordado por las precipitaciones caídas, aunque, en este caso, algo menores. Así, según los datos del Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH) referentes al último mes del año, las lluvias recogidas en la provincia alcanzaron, de media, los 41'9 litros por metro cuadrado, cifra que,

aunque es bastante inferior a la del mes anterior, casi duplica la de diciembre de 2007, cuando se recogieron 28'6 litros por metro cuadrado (un 46'5 por ciento más). Teniendo esto en cuenta, el acumulado del año se situó en los 134'2 litros por metro cuadrado, cuando en 2007, por estas mismas fechas, ese acumulado apenas superaba los 64'4 litros. Así, las lluvias de este año suponen un 108'4 por ciento más.



■ El puerto ha estado nevado casi a diario. / FHALMERÍA

## CONSECUENCIAS

# El frío provoca una disminución de la producción y mayores precios en origen

ALGUNAS HORTALIZAS COMO PIMIENTO O TOMATE, NO ESTÁN COTIZANDO DE IGUAL FORMA QUE EL RESTO DE PRODUCTOS

■ José Esteban Ruiz

Las bajas temperaturas de las últimas semanas han provocado un descenso de la producción que los representantes del sector estiman entre un 25 y un 30 por ciento, sino mayor en determinados productos como “el calabacín o el pepino”, según afirmó Manuel Galdeano, presidente de COEXPHAL. Este descenso de la oferta ha hecho que los precios a los que está cotizando el género, tanto en las subastas como lo pagado por el cliente en las cooperativas, sean más elevados que en la pasada campaña en el mismo período.

No obstante, según apuntaron desde las organizaciones agrarias, un cambio brusco de las tempera-



■ En muchos casos, sólo se recoge producto una vez a la semana. /FHALMERÍA

turas podría generar un incremento de la producción, hasta el punto de aparecer un excedente que incidiera en un hundimiento de las cotizaciones. Hasta ahora, el frío está regulando el volumen de producción puesto en el mercado, sin embargo, como apuntó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, “lo importante es que las modificaciones al alza que experimente la temperatura sean moderadas, ya que de esta manera los agricultores no saturaremos el mercado, puesto que la maduración de las hortalizas se producirá de forma lenta”. En este sentido, añadió que “el frío actuaría de regulador de la producción y no provocaría un descontrol total de la oferta”.

En lo que se refiere a otros agentes meteorológicos, como es el caso de la lluvia, concretaron que “los invernaderos de la provincia no aguantarían mucho más la presencia de lluvia, ya que la humedad implicaría la aparición de posibles enfermedades en los cultivos”. Así, desde ASAJA, su presidente en Almería, Francisco Vargas, indicó que “en algunas zonas han aparecido problemas aislados de botrytis y mildiu”. Por último, indicó que la actividad en los invernaderos provinciales está casi paralizada y, de hecho, “hay agricultores que sólo recogen una vez a la semana”.

## Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.



ANECOOP LACALIDAD COMO PRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo. 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510  
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1.º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar. Almería (España)  
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



## MODERNIZACIÓN

# Soler anunció que el 'Plan Renove' para invernaderos estará finalizado en marzo

CON ESTA INICIATIVA DESDE LA JUNTA DE ANDALUCÍA ESPERAN MODERNIZAR 10.000 EXPLOTACIONES EN TODA LA COMUNIDAD

■ José Esteban Ruiz

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, ha recibido a una delegación de la Federación Española de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), de la cual formaban parte distintas asociaciones andaluzas entre las que se encontraba la almeriense Coexphal, representada por su presidente, Manuel Galdeano, su gerente, Juan Colomina y el anterior presidente de la asociación, José Martínez Portero. Durante la reunión se trató el tema de la modernización de las explotaciones agrarias de invernadero.

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta explicó a los presentes la intención que aguarda el 'Plan Renove' de explotaciones invernadas, que no es otra que modernizar unas 10.000 hectáreas de invernaderos en Andalucía y que está asociado a la producción de energía alternativa para el autoa-



■ Martín Soler mantuvo una reunión con representantes de la federación de exportadores. /FHALMERIA

bastecimiento, que estará en marcha en marzo. Por su parte, la Federación de Exportadores expuso a Martín Soler el proyecto de invernadero en el que están trabajando con el objetivo de conseguir mayor productividad, exportación y mejora de la eficiencia energética.

La representación de los exportadores, integrada, además de por

los miembros de Coexphal, por Jorge Brotons, presidente de Fepex, José María Pozancos, director de Fepex, Enrique Pérez, presidente de Asociafruit, Luis Marín, gerente de Asociafruit, José Manuel Romero, presidente de Freshuelva y Rafael Domínguez, gerente de esta última asociación, se solicitó al consejero que apoye la próxima feria internacional hortofrutícola, 'Fruit

Attraction 2009' que está organizando Fepex y que se celebrará en Madrid. Según la Federación de Exportadores, el consejero mostró su decisión de apoyar el proyecto, "compartiendo el análisis realizado de que el sector hortofrutícola no dispone de un instrumento de promoción ferial que aglutine al conjunto del sector", apuntaron desde Fepex.

En dicho encuentro se trataron diversos temas que afectan al sector comercialización de frutas y hortalizas. Desde la Consejería de Agricultura han destacado la atención puesta por los reunidos en la necesidad de continuar trabajando con el objetivo de que el futuro acuerdo de comercialización de la Unión Europea con Marruecos, los productos hortofrutícolas comunitarios no salgan perjudicados. En este aspecto, desde Fepex, plantearon la necesidad de que se establezcan medidas a través de las cuales se garantice el precio mínimo de entrada de frutas y hortalizas procedentes de terceros países, además de reforzar los controles de calidad, para que las importaciones cumplan los mismos requisitos que los productos cultivados en los Estados miembros.

En este tema, el consejero de Agricultura se ha mostrado, como hasta el momento, muy sensibilizado con el fin. Así, según han informado desde la Consejería, Martín Soler transmitió todo su apoyo en esta tarea asegurando que "tenemos el mismo nivel de sensibilidad que el sector e insistimos en mantener los mecanismos que han funcionado satisfactoriamente hasta ahora. Además el titular de Agricultura y Pesca ha reiterado que seguirá haciendo un frente común con el sector para que" no se ceda en el principio de reciprocidad, en nivel de exigencia en lo que respecta al cumplimiento en materia de seguridad alimentaria de las importaciones hortofrutícolas marroquíes o de cualquier otro país tercero.

## COSTA DE GRANADA Y MÁLAGA

## Soler apoyará todos los proyectos de modernización de riego en subtropicales

■ CIA

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, aseguró que el Gobierno andaluz ofrece todo su apoyo al sector de la hortofruticultura para seguir avanzando en su camino hacia el liderazgo del mercado. Durante su intervención en Motril (Granada) en el III Foro Empresarial de la Costa Granadina, organizado por el diario 'IDEAL', Soler animó a los regantes a presentar proyectos de modernización, para los que contarán con todo su respaldo, ya que es prioritario, según sus palabras, el apoyo a estas actuaciones para la optimización de los recursos hídricos, así como para incre-

mentar la competitividad de las explotaciones granadinas.

En este sentido, recordó el Fondo de Apoyo a las Pymes Agroalimentarias, dotado con 120 millones de euros, y anunció que desde el Departamento que dirige se está preparando una orden de ayudas a la integración de empresas para ganar dimensión y conquistar nuevos mercados. Además, Soler garantizó al sector el respaldo y la colaboración en lo que a materia de promoción se refiere.

Para Soler, el momento en el que se encuentra el sector es clave para analizar, marcar los objetivos y establecer las estrategias de futuro, basadas en "alianzas y fórmulas de cooperación".

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

## La Junta convoca ayudas dirigidas a la mejora de plantones de hortalizas

■ CIA

La Consejería de Agricultura y Pesca ha aprobado la convocatoria anual de las ayudas a la mejora de la producción y de la calidad de los plantones de hortalizas y de las plantas de vivero. El objetivo de esta medida, financiada con fondos propios de la Junta, es promover la mejora de las estructuras productivas y así facilitar a los productores el cumplimiento de las condiciones sanitarias y de calidad que exige la normativa comunitaria en vigor.

Uno de los requisitos para acogerse a estas subvenciones, reguladas en una orden publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de 16 de enero último, es que los solicitantes deben estar inscritos en el registro oficial correspondiente para la actividad de producción de plantones de hortalizas y plantas de vi-

veros con una antigüedad mínima de 2 años.

El importe de las ayudas oscila entre 350 euros por hectárea para olivo y 4.000 euros por hectárea para cítricos, vid y otros frutales de hueso y pepita. Estas cuantías son para financiar la implantación y mantenimiento de la planta madre controlada como origen del material de multiplicación de las especies o grupos de especies que tengan aprobada normativa específica de control y certificación.

Además, la normativa establece que podrán financiarse hasta el 35% de las inversiones en mejoras tecnológicas de las estructuras de producción del material de multiplicación, sistemas de control de calidad y mejora fitosanitaria de las instalaciones y construcciones utilizadas en el proceso de producción y multiplicación. Asimismo, serán sub-

vencionables hasta un 40% los gastos derivados de actividades de fomento de la utilización de plantones de hortalizas y plantas de viveros de categoría certificada, cuando éstas sean solicitadas por asociaciones empresariales de productores.

Las ayudas no podrán superar los 200.000 euros por beneficiario y año ni la cantidad de 400.000 euros en un periodo de tres ejercicios fiscales ó 500.000 euros en el caso de inversiones dirigidas a entidades situadas en una zonas desfavorecidas.

Desde que se puso en marcha esta línea de apoyo en 2002, la Consejería ha gestionado ayudas por un importe total de 9,9 millones, que han generado una inversión de 29,9 millones. En estos 7 años las provincias que más se han beneficiado de estas ayudas han sido Almería, con 4,2 millones; Málaga, con 2,4 millones, y Sevilla, con 1 millón.

CRISIS ECONÓMICA

# Los agricultores pedirán a Martín Soler medidas eficaces para refinanciar sus deuda a corto plazo

■ José Esteban Ruiz

Los problemas que actualmente se encuentran las distintas empresas para obtener créditos por parte de las entidades financieras, según Asaja, son similares a los que sufre un agricultor. No obstante, la deuda acumulada por éstos, con sus respectivas financieras, desde Coag, aseguran que “es está costando mucho asumirlas”.

En estos momentos de crisis económica, hay un nivel de deuda en las explotaciones agrarias almerienses “bastante elevado”, el cual “se refleja perfectamente en el informe agrario de Cajamar”, hacen referencia desde la Coordinadora de Organizaciones. “A largo plazo, la deuda se sitúa en torno a 13.000 euros de media al año por hectárea, además de una deuda media a corto plazo que está establecida aproximadamente en los 10.000 euros”, explica Andrés Góngora, secretario provincial de Coag. Aunque tanto el responsable de esta organización, como Francisco Vargas, presidente de Asaja en Almería, matizan que los cré-



■ Responsables de sindicato con Martín Soler. / FHALMERIA

ditos a corto plazo, “suelen ser más variables y no lo tiene todo el mundo ni en las mismas condiciones”, en total aproximadamente, por cada hectárea, el agricultor debe hacer frente a una deuda de 23.000 euros, sin duda, una cifra muy elevada que dificulta que las formas de pago puedan llevarse a cabo con total desahogo.

Por este motivo, en Coag plante-

an la necesidad de contar con un plan de alivie la deuda, con la intención de que “se puedan pasar deudas fijadas a corto plazo, a largo, con diferentes sistemas de refinanciación o, por poner otro ejemplo, similares a la ampliación de hipoteca”, insiste Góngora. Para algunos agricultores resulta difícil afrontar los gastos que suponen este tipo de operaciones. “Ningún productor se plantea refi-

nanciar su deuda con la entidad que trabaja porque le resulta caro”, aclara el secretario provincial de Coag.

Por tanto, están buscando un sistema para ponerlo en práctica, sin que genere al interesado un coste añadido alto, y que pueda tener capacidad para asumirlo. La intención que muestran es que la carga anual descienda y que se sitúe sobre los 15.000 euros, aproximadamente.

Con ese objetivo, está trabajando Coag en la elaboración de un informe para su posterior presentación a la Junta de Andalucía, y de esta manera solicitar el apoyo de la Administración. Según apunta Góngora, esta iniciativa “ha sido demandada por muchos agricultores”.

## COSTES

El problema se ha pronunciado para el campo a raíz del aumento de los costes de producción, ya que supuso que los propietarios de los invernaderos almerienses tuvieron que endeudarse más a corto plazo. “Un agricultor que contara con una tarjeta de crédito de 6.000 euros tuvo que solicitar una que le permitiera un mayor margen económico para gastos. Podríamos decir que la mayoría incrementaron hasta el doble, el crédito inicial”, concluyen desde el sindicato agrario. Desde la Administración se han anunciado planes de ayudas y rescate para la mediana y pequeña empresa. Desde Coag hacen alusión a este tipo de medidas, considerando que “si se establecen para este tipo de agentes económicos, también sería viable que se ofrecieran al agricultor”. Así, el sindicato tendrá listo el informe para finales de enero y esperan presentarlo en la Junta el próximo mes de febrero.

**Otelo**  
Variedad para temprano. Buen nivel de producción, frutos muy uniformes, fácil manejo y un excelente color oscuro brillante.

**Cónsul**  
Variedad que destaca por su gran producción uniforme y su color verde oscuro con brillo.

**Platinum**  
Variedad precoz y de gran producción, planta con entrenudo más corto y de fácil manejo. Color verde oscuro y brillante.

# Una brillante elección.

Para tu próxima campaña elige los calabacines de Seminis que más destacan por su color y brillo.

© 2008. Monsanto Agricultura España S.L. Todos los derechos reservados.

A division of MONSANTO

## DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

# Almería baraja cultivar fresas en meses donde la producción de Huelva es baja

■ José Esteban Ruiz

El Grupo Primaflor, en su afán de diversificar su oferta y buscar nuevas oportunidades de negocio, hace tres años, comenzó a cultivar fresas, un producto, hasta el momento casi exclusivo en Andalucía, del sector hortofrutícola de la provincia de Huelva. Para mejorar su rentabilidad y llegar a aumentar el volumen producido presentó al Instituto de Investigación Agraria y Pesquera de Andalucía un proyecto para determinar su viabilidad gracias a la mejora y optimización de un recurso escaso como es el agua. Así, una vez aceptado el estudio, desde el pasado mes de septiembre, investigadores del Ifapa, se pusieron manos a la obra, aplicando a la fresa un sistema de riego para la gestión del agua utilizado con anterioridad en experimentos similares que se hicieron con pepino, tomate y pimiento, los cuáles concluyeron con buenos resultados.

En un acto en la Delegación de Gobierno el presidente del Ifapa, Javier De las Nieves, el director de Producción de Primaflor, Antonio Marhuenda y la directora del desarrollo del proyecto de investigación, Pilar Lorenzo, presentaron todos los detalles de este proyecto. La inversión total del estudio asciende a 165.000 euros de los que la empresa, Primaflor, aportará 65.000 euros, el 40% de la totalidad y se está desarrollando en invernaderos experimentales del centro Ifapa de La Mojónera. Este trabajo está liderado por la Unidad de Fisiología Vegetal que busca diseñar un modelo de gestión de riego en fresa basado en la adaptación del modelo de estimación de consumo hídrico que se utiliza en otros invernaderos de la provincia.

## CULTIVO COMPLEMENTARIO

La viabilidad del cultivo de fresa en la provincia de Almería, nunca tendría como objetivo actuar como competidores del sector onubense. Huelva es uno de los mayores productores de esta fruta, y Almería, podría ocupar aquellas franjas anuales en las que el sector onubense no se encontrará con picos altos de producción. Sería una alternativa para el mercado internacional de encontrar fresa en otra época diferente. Esta es la idea que apuntaron tanto por parte del Ifapa como de Primaflor. El presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Javier De las Nieves,



■ Javier De las Nieves, presidente del Ifapa, junto a responsables del proyecto de investigación. /FHALMERIA

comentó que una vez obtenidos los resultados se podrían trasladar el modelo a otras empresas de la provincia, pero, aún así, no se podría enfrentar al potencial desarrollado en Huelva.

Igualmente, Antonio Marhuenda, director de Producción de Primaflor explicó la iniciativa que les ha llevado a producir fresas y que

tiene como fundamento aprovechar la situación climática de la zona en periodos de tiempo diferentes al establecido por la producción onubense. Así el responsable de la empresa ubicada en Pulpí comentó que “pensamos que puede ser una producción complementaria a la de Huelva, nunca competencia, se podría planificar para producir en aquel

periodo anual en la que no se produjese fresa en la provincia de Huelva”. En Almería, explicó Marhuenda, “tenemos la posibilidad de iniciar una campaña más temprana que el cultivo de la fresa en Huelva, podríamos comenzar a cosechar en el mes de noviembre y prolongarla hasta enero, un periodo en el que los onubenses todavía no comerciali-

zan sus productos”.

Además, el responsable de Primaflor apuntó que “contamos con una ventaja climática, así como la experiencia en el manejo de cultivo en hidropónico que mejora la calidad, la precocidad y la producción de primera calidad”. Sería, por tanto, una zona complementaria a la producción onubense, ya que “nuestros costes son más altos y no podríamos competir con ellos”, concluyó.

La superficie destinada a realizar el ensayo tiene una extensión de 1.000 metros cuadrados. Incluye dos fases de cultivo de la fresa en el sistema NGS, basado en un método “recirculante de riego que permite la reutilización de los lixiviados: fracción de agua de riego que no usa el cultivo, el cual drena y posibilita su nuevo uso”. La experiencia comenzó en septiembre de 2008, y se prorrogará hasta dos años. En el primer año, se han planteado como objetivo obtener los coeficientes matemáticos para poder incorporarla a un equipo de fertirrigación para proceder al riego y en la segunda fase del estudio validarían esta ecuación.

Este proyecto se está desarrollando en un invernadero que cuenta con las últimas incorporaciones tecnológicas. No obstante, según confirman desde el Ifapa, este cultivo de fresas podría llevarse a cabo en cualquier invernadero de la provincia.

## El sistema de riego determina la cantidad de agua que necesita el cultivo a tiempo real

La directora del proyecto Pilar Lorenzo, explicó como funciona el sistema de riego que pretende determinar la viabilidad del cultivo de la fresa. Anteriormente se había aplicado a plantaciones de pepino, tomate y pimiento. Según Lorenzo, para mejorar el aporte de agua, están estudiando una función matemática que estime la transpiración del cultivo. “Del 100% del agua que absorben las raíces, el 95% lo transpiran al ambiente, el 5% restante representa el agua constitucional que queda en la planta”, apunta la responsable. Esta herramienta permite que puedan suministrar al cultivo el agua que necesita en cada mo-



■ Fresas. /FHALMERIA

mento. El sistema matemático permite calcularlo en tiempo real, en función de la radiación que incide sobre el cultivo y la humedad relativa dentro del invernadero. Para desarrollarlo con exactitud se ayudan de sensores que captan estas variables climáticas, así, pueden

señalar en periodos cortos la cantidad de agua que la planta necesita.

Por otra parte, están utilizando un método para recoger el agua que drena del cultivo. Apartan siempre una parte extra para lavar aquellas sales que la fresa no absorbe en la misma medida y este porcentaje lo hacen recircular en el mismo sentido, añadiendo agua clara para equilibrar las sustancias nutritivas. Los canales de cultivo distan de la superficie del invernadero a 1,3 y 1,4 metros, con lo cual el fruto no toca el suelo. Así, su limpieza es mayor, y además, está al alcance de los recolectores, lo que facilita esta actividad.

## Primaflor busca triplicar su producción

Primaflor, que comenzó a cultivar fresas, tras ser apuntada la iniciativa desde una de las empresas líderes a nivel mundial en la distribución del producto, pretende triplicar su volumen producido tras la aplicación de los resultados que se obtengan del estudio, si finalmente se demuestra su eficacia. Actualmente, producen, aproximadamente, 300.000 kilos de fresas al año.

El producto que se obtiene asegura Antonio Marhuenda es de “una calidad excepcional”. “Estamos consiguiendo la precocidad, uno de nuestros objetivos principales que nos marcamos en el inicio de la implantación del cultivo, y ahora, estamos trabajando en ajustar otros parámetros, tanto en los referentes a nuevas variedades, como los que están investigando en este proyecto desde el Ifapa” indicó Marhuenda.

## BALANCE

# Las hortalizas registran precios 'únicos' poniendo al calabacín como 'ejemplo'

JUNTO A ESTE FRUTO SOBRESALE LA BERENJENA Y EL PEPINO QUE SUPERA EL EURO EN SUS COTIZACIONES

■ Elena Sánchez

Las hortalizas de la provincia almeriense han comenzado con valores altos el nuevo año gracias a que las temperaturas bajas están limitando la producción y la demanda aumenta, por lo que los precios han crecido considerablemente. En este sentido, los expertos del sector han destacado la evolución que ha llevado el calabacín desde hace, aproximadamente, dos meses cuando comenzó su andadura hacia unas cotizaciones que hacía varias campañas no se veía en este producto. Así, tanto la variedad convencional como el calabacín gordo están comenzando con un primer corte de 2,40 euros el kilo, mientras que su último remate no ha bajado de los dos euros en las últimas semanas. Nunca es bueno comparar una campaña con la otra porque son muy diferentes, sin embargo, este año es irremediable hacerlo, ya que los agricultores están consiguiendo vender su pro-

ducto por encima de los costes de producción. Por otro lado, esa misma línea la están llevando los pepinos, ya que a mitad de enero sus precios superaban los dos euros, precios que tampoco se veían para este producto desde hace mucho tiempo. La competencia para esta hortaliza apenas queda en la zona de Granada y un poco por Europa, pero debido a las malas temperaturas de estas semanas, la producción que quedaba en los mercados extranjeros está desapareciendo, dejando a Almería como uno de los pocos proveedores de pepinos.

## VARIETADES

Así, por variedades, el que mejor se encuentra ahora mismo es el pepino negro corto, que tiene unas cotizaciones que superan los dos euros, mientras que el tipo Almería le sigue la estela cotizando por encima de los 1,60 euros el kilo como último corte en las pizarras. Y por último, destacar la variedad pepino francés, que tampoco baja de los 1,40 euros gracias a la gran demanda que está teniendo este producto, así como a la producción limitada que hay del mismo en los invernaderos.



■ El calabacín no baja de los dos euros en enero. / FHALMERÍA

Por otro lado están las berenjenas, hortaliza que se sitúan en tercer lugar como mejor producto en cotización. Éstas sí que tienen más altibajos cada semana, pero aún así, sus dos tipos superan muchos días los dos euros sin baja de los 1,80 euros el kilo. Se destacan estos tipos de hortalizas porque son las que menos acostumbradas tienen a los agricultores a mantenerse con estos precios, pero un producto que conoce muy bien la estabilidad es la judía, que en todos sus tipos está

teniendo un excepcional inicio de año, destacando la perona semi que no baja de los cuatro euros el kilo, seguida de la perona larga que remata cada día por encima de los 3,40 euros.

Por último, destacar los pimientos, que son los que más han bajado en las pasadas semanas, y casi ninguna variedad supera el euro el kilo. Aún así, el que mejor cotiza es el California amarillo que roza el euro y el italiano verde que los supera.

## BREVES

## PEPINO SUBE

Muy buena continuación la que está teniendo esta hortaliza en sus tres variedades, ya que sobrepasan el euro y medio. El más sobresaliente es el negro corto que supera los 2 euros, mientras que le sigue el pepino Almería que ronda los 1,60 euros.

## BERENJENA SUBE



Después de una pequeña bajada sufrida la semana pasada, la berenjena vuelve a crecer en sus precios. Así, la variedad larga roza los 1,35 euros, y la rayada supera el euro el kilo. Sin duda se espera que los precios sigan subiendo en estos días.

## JUDÍA SUBE



Como viene siendo habitual, ésta es la hortaliza que más equilibrada se mantiene. La perona larga sigue aumentando y ya roza los tres euros, y la roja la sigue a 2,30 céntimos de euro el kilo, y subiendo, ya que es la mejor variedad en estos momentos.

## PIMIENTO BAJA

El pimiento es el único producto que ha descendido de precio en estos días y además en todas sus variedades. Aún así, la mejor es el California amarillo que supera el euro por kilo. También destaca el italiano verde que está por encima de los 1,20 euros el kilo.

## COAG

## Los agricultores denuncian el descenso del precio de todos los tipos de tomate

■ E. Sánchez

Los agricultores almerienses de tomate han denunciado el 'hundimiento' del precio de todos los tipos de tomate a pesar de la escasa producción en los últimos días. En este sentido, ha sido la organización agraria Coag la encargada de dar la información, ya que ha hecho saber que hay productores que están pasando por un mal momento debido a que llevan vendiendo varios días el tomate por debajo de los costes de producción.

El motivo por el que se ha denunciado este hecho es por lo que más de uno ya conoce de ocasiones anteriores cómo es el problema de los países terceros que están vendiendo las variedades de esta hortaliza por debajo del

precio mínimo establecido, lo que quebranta el acuerdo preferencial suscrito con la Unión Europea.

Y es que, después de ver a los precios que están cotizando el resto de los productos de la provincia almeriense, las pizarras muestran que tomates como el rama no superan los 0,50 céntimos de euro el kilo en su último corte de las pizarras. Pero peor es lo que le pasa a la variedad daniela maduro que está teniendo unos precios mucho más bajos, ya que en estos últimos días no han llegado ni a rozar los 0,30 céntimos en sus ventas.

Situación de nuevo regular para el tomate que de seguir así tendrán que volverse a tomar medidas para solucionarla.

## CAMPAÑA

## Productores comienzan a plantar para primavera

■ E. S. G.

La campaña de primavera ya está sonando por todos los rincones del sector agrícola almeriense, ya que son muchos los agricultores que han comenzado a limpiar sus invernaderos para plantar los productos propios de la primavera como la sandía o el melón. Según ha informado Juan Ruiz, experto en comercialización, la variedad más temprana en la zona almeriense en cultivarse es el melón Galia, por lo que será el primer producto que se vea en las pizarras alrededor del mes de marzo.

Por su parte, la sandía sin pepitas y mini también serán las que primero se comiencen a plantar en las explotaciones, esperándose que sus calidades



■ Melones. / FHALMERÍA

sean extraordinarias para este año. Asimismo, ya se ha hablado de los precios que podrían darse para principios de campaña, afirmando que sean algo mejores que los del año pasado, cuando finalmente no obtuvieron el coste que se esperaba, sobre todo en lo que respecta al melón.

## INTERNET

## Tomates Raf a un click del cliente gracias a [www.soloraf.es](http://www.soloraf.es)

■ R. V. A.

La variedad de tomate Raf, una de las más apreciadas del mercado, es cada vez más demandada por los consumidores españoles. Por ello, la posibilidad de adquirir ese producto hortícola no se reduce exclusivamente a los supermercados sino que han nacido empresas que lo envían a domicilio, como por ejemplo Soloraf.

Desde la página Web de la empresa almeriense se puede obtener cumplida información sobre el sabor, así como el precio y la calidad de sus tomates.

Con la intención de maximizar el servicio de envío, Soloraf sólo sirve el producto una vez a la semana. Concretamente, cierra los pedidos en su Web cada martes a las nueve de la noche, para así realizar la lista con todos los pedidos y adquirir el producto el día siguiente, en el que horas más tarde también se envía a su destino.

Así, la empresa almeriense se asegura que el raf llegue a sus clientes en la jornada del jueves.

Con respecto al precio de envío, hasta 10 kilogramos el cliente debe abonar una cantidad de 4,87 si se encuentra en la provincia de Almería, 7,25 si se encuentra en el resto de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como 7,62 si reside en el resto de la Península Ibérica.

## POSITIVO

## Ejidoluz logra una mayor rentabilidad para sus asociados con Agroiris y Mayba

■ HAN REFORZADO SU POSICIÓN A LA HORA DE NEGOCIAR CON POSIBLES NUEVOS CLIENTES DESDE QUE TRABAJAN JUNTAS

■ Rafa Villegas

Una de las empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas que más está apostando por la concentración de la oferta como método para obtener una mayor rentabilidad para el agricultor y posibilitar un mejor servicio al cliente es, sin lugar a dudas, Ejidoluz. Y es que, desde hace dos años, la sociedad mantiene un proyecto de comercialización conjunta con otras dos empresas ejidenses, como son las SAT Agroiris y Mayba.

Como explicó el presidente de Ejidoluz, Antonio Fernández, "al principio nos costó trabajo aunar tres puntos de vista diferentes a la hora de llevar a cabo el trabajo, sin embargo ahora estamos más que satisfechos con el resultado conseguido."

### ESPECIALIZACIÓN

Además, fruto del acuerdo de comercialización entre las tres, cada una de ellas se ha especializado en el manipulado y exportación de unos productos hortofrutícolas específicos. Así, en Ejidoluz, como explicó Fernández, "estamos haciendo pepino"; en Mayba se está manipulando calabacín, además de pepino y pimiento, mientras



■ Vista de las líneas del tomate de la empresa Ejidoluz. / FHALMERÍA



■ Vista aérea de las líneas de tomate, calabacín y sandía. / FHALMERÍA

que en Agroiris se han especializado en todas las variedades, gamas y colores de pimiento". La especialización conlleva, además, como ha explicado el presidente de Ejidoluz, "una reducción de costes que repercute en el precio al que liquida el agricultor".

Con Mayba y SAT Agroiris, Ejidoluz ha logrado darle una tranquilidad mayor a sus agricultores y, como no podía ser de otra manera, ha mejorado, aún más, el servicio a todos sus clientes de los diferentes mercados de destino europeos. Además, con el acuerdo, han fortalecido su posición a la hora de negociar con posibles nuevos clientes.

Suministros  
**Martínez, S.L.**

**AUSA**

**HONDA POWER PRODUCTS**

**GRUAS JASD**

#### EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411  
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
Fax 950 60 64 63

#### ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.  
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15  
Fax 950 22 68 02

#### VERA

Parque Ind. El Real de Antas  
Avda. Principal F-8.  
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**

## CONSECUCCIÓN

# Quinientas hectáreas de Agroponiente tienen ya la certificación 'Global Gap'

EL GRUPO CONSIGUE MEJORAR TANTO LOS PRECIOS COMO EL VOLUMEN DE VENTA EN COMPARACIÓN CON EL AÑO PASADO

Rafa Villegas

El Grupo Agroponiente ha logrado superar la cifra de 500 hectáreas bajo la prestigiosa certificación de calidad internacional 'Global Gap'. La empresa certifica mediante este sello, concretamente, una serie de productos hortofrutícolas tales como el pimiento, el tomate, la berenjena, el pepino, calabacín, así como la judía, el melón, la sandía y la col china.

La consecución, por parte de la empresa, de superar las 500 hectáreas bajo este sistema de certificación ha sido posible, como han confirmado, "gracias al trabajo que realiza el Departamento Técnico del Grupo Agroponiente que, bajo la dirección de Ángel López, ha conseguido adaptar las hectáreas de cultivo a las buenas prácticas agrícolas, así como mantener al día todos los registros de las actividades desarrolladas en estas fincas".

Con el certificado Global Gap se pretende asegurar a los mercados de destino más exigentes de las frutas y verduras locales la sanidad de los alimentos, así como la trazabilidad de sus productos. Con ello, los interesados tienen la posibilidad de detectar



■ Tomates de Vega Cañada, empresa del Grupo. / FHALMERÍA

el origen del producto hasta la parcela de la finca donde fue cultivado.

Hablar de Global Gap, como explican desde el grupo empresarial, es hacer mención a un sello de calidad independiente, mediante el cual se certifican las fincas donde se cultivan las frutas y hortalizas y asegura que estos productos se realicen bajo lo que se conoce como las 'buenas prácticas agrícolas'.

Con respecto a la historia de Global Gap, esta certificación privada fue creada en un princi-

pio por un total de 24 cadenas de supermercados que trabajaban en diferentes países y su propósito fue aumentar la confianza del consumidor en la sanidad de los alimentos. En el momento de su creación eran las propias cadenas europeas las que demandaban a las empresas almerienses tener certificados los cultivos con ese indicativo de calidad.

De todos modos, como han confirmado desde el Grupo Agroponiente, la mayoría de sus clientes, tanto de exportación

como del mercado nacional, exigen certificaciones de calidad mediante Global Gap.

## DATOS POSITIVOS

Por otra parte, el Grupo Agroponiente ha registrado una importante subida del 15% en precios, así como de un 6% en volumen de venta de productos respecto al año anterior. Y es que las bajas temperaturas que se registraron en las últimas semanas mermaron la producción y ayudaron a registrar un incremento de los precios.

Concretamente, todos los productos comercializados por Agroponiente, a excepción del tomate, han visto incrementado su precio en un 15% y la demanda de productos ha aumentado, sobre todo en destinos del viejo continente europeo.

Agroponiente ha visto incrementada, además, su demanda y está registrando volúmenes de ventas que han aumentado, en total, en un 6%.

En opinión de Antonio Román, jefe de subasta del Grupo empresarial, "la situación que se está viviendo actualmente es irreal debido a que los precios están al alza en origen pero no en destino". Asimismo, admite que "esta situación es muy buena para la producción".

El frío ha provocado escasez de productos hortícolas en toda Europa lo que ha posibilitado que Almería se revalorice como huerta del continente.

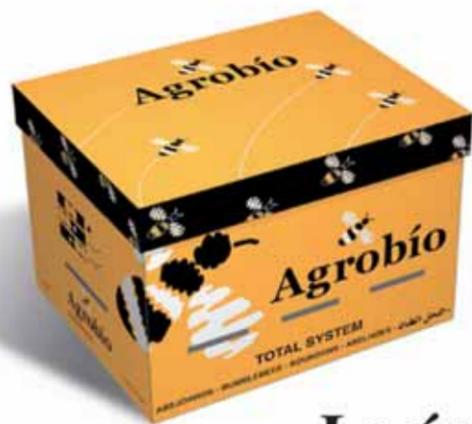
## CONTROL BIOLÓGICO

## Certifican 900 hectáreas en lucha integrada de empresas de COEXPHAL

J. E. R.

La Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería, (Coexphal), ha informado sobre el total de superficie invernada perteneciente a empresas asociadas que hasta el momento, cuentan con el sello que certifica que la producción se ha obtenido mediante técnicas de control biológico contra plagas. Concretamente, se trata de norma de calidad UNE 155400. Así, los productos hortofrutícolas que se cultivan en 900 hectáreas de agricultores asociados a empresas miembros de Coexphal tienen esta certificación que, junto a la producción ecológica es la distinción de calidad que garantiza que el producto carece de cualquier residuo. Estas normas de lucha biológica, comentan desde la asociación, han sido homologadas por el protocolo de buenas prácticas agrícolas GlobalGap y los reglamentos de Producción Integrada de la Junta de Andalucía, lo que hace que esté sujeta a todos los protocolos exigidos por los clientes que habitualmente compran las hortalizas almerienses.

Entre las empresas asociadas que han certificado parte de su superficie cultivada con control biológico se encuentran Eurosol SAT, Geosur SCA e Indasol SAT, así como Frutas Matillas SL, Agroponiente Natural Produce e Inver SAT.



La única que produce sus insectos en Almería



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos Nº1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km.  
419 - El Viso - 04745  
La Mojonera, Almería  
(España)  
Telf: 950 558 220  
Fax: 950 558 221  
agrobio@agrobio.es  
www.agrobio.es

  
**Agrobío**  
Nº1 en colmenas.  
Confía en quien está cerca.

## VENTA

## El precio del tomate Raf se triplica en el período invernal debido a la mayor demanda



■ Los tomates Raf de Agrupalmería. / FHALMERÍA

### I. F. G.

El tomate Raf que se produce en la provincia de Almería es uno de los productos más demandado en estas fechas invernales, ya que sus cualidades lo convierten en un plato exquisito. Teniendo esto en cuenta, la mayor demanda del Raf en Navidad ha hecho que, evidentemente, sus precios se incrementaran notablemente y, por ejemplo, el pasado sábado, día 20 de diciembre, en la subasta de la comercializadora Agrupalmería, este producto hortícola se llegó a vender hasta los 12'70 euros el kilo. En este sentido, según explicó el gerente de la subasta, Francisco Maleno, "este precio es hasta tres veces superior al normal", ya que, en un día cualquiera, este peculiar tomate tiene cotizaciones que oscilan entre los 4 y los 6 euros.

Asimismo, el gerente de Agrupalmería señaló que, en un día punta, "se pueden subastar entre los 100.000 y 150.000 kilos", una cantidad que, según afirmó, "no se concentra en ninguna parte del mundo".

### CALIDAD DEL TOMATE

Con respecto a la calidad de la variedad de tomate Raf, Francisco Maleno apuntó que ésta es "excelente" y explicó que esto se debe, entre otros factores, "al mayor frío que está haciendo este invierno". Y es que las bajas temperaturas hacen que el tomate Raf crezca más despacio y, además, le proporcionan esa coloración más oscura, esa corona

negra, que lo hace fácilmente identificable.

Además, también debido al frío, el tomate "se arruga" y, de este modo, "tiene más carne y menos ácido", matizó Maleno, quien apuntó que, por todo ello, "el Raf se parece más a una fruta que a una hortaliza".

Junto a todo esto, en estas fechas, se convierte, incluso, "en un producto de alta gama". Además, son cada vez más las personas que descubren esta selecta variedad de tomate en toda la geografía española.

Francisco Maleno señaló que, según las previsiones con las que cuentan en estos momentos, "este año alcanzaremos los 20 millones de kilogramos", la mayoría de ellos entre este mes de diciembre y el próximo abril, ya que éste es el período en el que se concentra la práctica totalidad de la producción de Raf.

### ZONA DE PRODUCCIÓN

Para el gerente de Agrupalmería, el 'secreto' de este particular tomate radica en "el manejo de los agricultores", profesionales que han aprendido a controlar todos los factores que entran en juego para producir el "auténtico Raf". En cualquier caso, afirmó que las condiciones de la zona en la que se produce, concretamente entre La Cañada y Níjar, también juegan un papel fundamental, puesto que el continuo estrés hídrico al que está sometido el cultivo hace que "el tomate sea mucho mejor, aunque también tiene menos productividad".

## PRIMERA

## Agrieco crea 'Yoeco', pionera en la distribución exclusiva de productos 100% ecológicos

TIENE ENTRE SUS OBJETIVOS ABARATAR LOS COSTES DE LOS PRODUCTOS, YA QUE SE ELIMINAN TODOS LOS INTERMEDIARIOS

### Isabel Fernández

La empresa almeriense Agricultores Ecológicos S.A.T. (Agrieco) acaba de constituir la que, según su presidente, Miguel Cazorla, será "la primera empresa de distribución en exclusividad de productos ecológicos" y que nace bajo el nombre de 'Yoeco'.

Esta sociedad está formada, de manera mayoritaria, por la S.A.T. almeriense y cuenta con el apoyo del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAEE). Asimismo, también participan como promotores de este proyecto dos empresas de la industria ecológica como son Arteoliva y Cárnicas Campos. Entre sus objetivos, según indicó Cazorla, se encuentran, en primer lugar, el "abaratarse" los productos ecológicos, ya que 'Yoeco' se basa en la venta directa, eliminando, de este modo, intermediarios. Así, tal y como indicó Cazorla, "todo parte desde el propio agricultor, que es quien realmente comercializa y distribuye".

Por otro lado, otro de los objetivos de este ambicioso proyecto

que está en marcha "desde ya", según Cazorla, es "incentivar la demanda de frutas y hortalizas ecológicas y que esta venta directa asegure la oferta de nuestros agricultores". Y es que, tal y como reconoció, "la demanda de hortalizas ecológicas en España no llega al 0'5 por ciento, por lo que casi toda la producción va destinada a la exportación". El presidente de Agrieco explicó que esta sociedad comenzará a funcionar, en un primer momento, en Madrid, Barcelona y Málaga y el método de trabajo es muy sencillo. En cada una de estas ciudades se pondrá a disposición de los consumidores un número de teléfono al que podrán llamar para hacer sus pedidos y, a partir de ahí, semanalmente, "se les va a llevar a casa una caja con lo que hayan pedido". Esta caja, tal y como explicó Cazorla, puede llegar a pesar entre 8 y 11 kilos. En este sentido, el presidente de Agrieco señaló que "nuestra intención no es tener una gran cantidad de clientes, pero sí constantes, que recibirán su pedido semanalmente".

Teniendo esto en cuenta, Miguel Cazorla explicó que, en un principio, "no queremos una avalancha de clientes", sino que es preferible "una rotación continua de consumidores". Asimismo quiso dejar claro que todos los pedidos

que se realicen "saldrán de Almería", ya que será la propia Agrieco la que se encargue de elaborarlos.

### PRODUCTOS

Con respecto a los productos que los consumidores podrán adquirir a través de 'Yoeco', un primer estudio de mercado determina que estas personas podrán comprar, según informó la S.A.T. almeriense, tomate, pepino, patata, lechugas, así como distintas variedades de frutas. Más adelante, la nueva empresa comercializará aceite, carnes o vino ecológicos. De esta manera, está previsto que esta sociedad ofrezca de forma directa a los consumidores, por ejemplo, los tomates ecológicos que se recolectan en las explotaciones de los socios de Agrieco.

Con la puesta en marcha de 'Yoeco' se da el pistoletazo de salida a la primera alternativa de venta directa de productos ecológicos en todo el país y que trata de fomentar este tipo de alimentos entre los consumidores. Asimismo, la intención de la sociedad es garantizar a los clientes la máxima calidad en todos los productos que adquieran, además del respeto al medio ambiente durante todo el proceso productivo y hasta la comercialización.

## ECOLÓGICO

## Green Has Italia, una apuesta por los productos nutricionales 100% naturales

### Rafa Villegas

La empresa italiana Green Has Italia cuenta desde hace dos años con un centro de distribución en El Ejido, concretamente en el Polígono Industrial de La Redonda, desde donde comercializan toda una serie de productos nutricionales 100% naturales y completamente compatibles con la lucha integrada y el control biológico de plagas.

Con respecto a los productos más solicitados por los agricultores almerienses, el director gerente de Green Has Italia en El Ejido, Antonio Timoner, ha explicado que ellos trabajan con



■ Sus productos. / FHALMERÍA

"productos muy enzimáticos para ayudar a la síntesis de la planta y dentro de ellos, los más importantes son las algas, que son hormonas naturales que aportan una gran cantidad de auxinas; el calcio acompanyado de forma carbosilica, lo que le hace que sea hoy por hoy el mejor

calcio del mercado en porcentaje y en capacidad de absorción por las plantas; los aminoácidos de una calidad muy alta y siempre aportando una gran resistencia a los cultivos; y en cuarto lugar también en esta línea de fosfatos que son grandes enraizantes y acompanyados unos con calcio, otros con magnesio y otros con potasio".

La empresa italiana está presente en las ferias hortofrutícolas más importantes. Así, desde que tiene presencia en la provincia almeriense ha participado en la Feria Hortofrutícola Internacional de los Cultivos de Primor, Expo Agro, y, además, como no podía ser de otra manera, también tiene presencia en Berlín, en Fruit Logística. Y es que Green Has Italia está presente en varios países de todo el mundo con sus productos totalmente naturales.

# Comarcas

CONSEJERÍA AGRICULTURA

## Los agricultores ya han comenzado a emitir las solicitudes para obtener ayudas por el granizo

EL PLAZO SE CIERRA EL 14 DE FEBRERO Y LA SUBVENCIÓN SERÁ DE HASTA 55.000 EUROS POR HECTÁREA

Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, a través de su titular Martín Soler, informó el pasado viernes, 2 de enero, que desde el pasado 26 de enero y hasta el 14 de febrero, los agricultores afectados por el granizo del pasado 25 de noviembre pueden presentar las solicitudes de ayudas excepcionales habilitadas por la Consejería. En este sentido, Soler informó durante una rueda de prensa que “las ayudas están totalmente destinadas para la mejora de estructuras de invernadero, por lo que será un módulo de 11 euros por metro cuadrado subvencionando nosotros el 50 por ciento a fondo perdido, es decir, que en total serán 55.000 euros por hectárea los que se aporten. En resumidas cuentas estamos hablando de 6 millones de euros, es decir, el 50 por ciento de la inversión prevista para la mejora y modernización de las estructuras de los invernaderos, que se prevé que se sitúe en 12 millones de euros”.



El consejero Soler informa sobre las ventajas de las ayudas / FHALMERÍA.

Asimismo, el consejero del ramo informó a los agricultores que ya están solicitando la ayuda que a cambio de esto “se les va a pedir que construyan invernaderos de tipo raspa y amagado, es decir, fincas con estructuras más resistentes a este tipo de fenómenos meteorológicos; además de que es necesario que tengan un seguro agrario combinado y deben mantener la actividad agraria durante cinco años”.

Ante el conocimiento de la respuesta dada por la Consejería de Agricultura han sido muchos los

protagonistas del sector que han mostrado sus opiniones. Así, por ejemplo, la organización agraria Coag a través de su secretario provincial, Andrés Góngora, comentó que “las ayudas nos parecen correctas y todo coincide con lo que veníamos pidiendo desde un principio. Lo principal que hay que destacar es que no se van a tener que llevar a cabo un sinfín de trámites burocráticos, por lo que el agricultor tiene más facilidad a la hora de presentar la solicitud de ayuda”. Desde la organización agraria in-

formaron igualmente que sólo en sus oficinas han sido alrededor de unos 60 los informes que han recibido por parte de sus afiliados.

De manera similar se mostraron personalidades de Roquetas de Mar y Vícar. Así, la primera localidad ha valorado este hecho como “muy positivo”, según el presidente de la Cámara Agraria de la localidad roqueteira, Francisco Hurtado, quien además argumentó que “se ha actuado de forma eficaz y rápida por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca, aportando medidas para dar solución a los problemas tales como el pago de 11 euros por metro cuadrado, así como la posibilidad de postponer el pago de los intereses restantes a dos años, o adelantar parte de los fondos cuando se

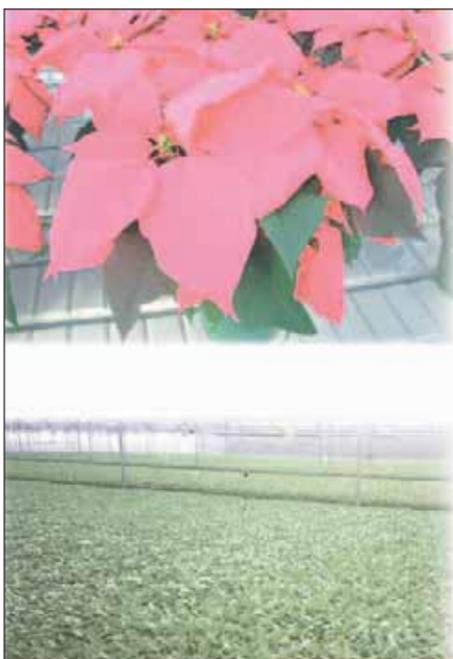
presente la resolución técnica de los daños producidos”.

Sin embargo, a pesar de las ventajas que presenta el informe, el secretario provincial de Coag, Andrés Góngora, se mostró preocupado por otro asunto, ya que, por ejemplo, “las ayudas se han fijado desde un principio para los propietarios de una finca, sin embargo, hay agricultores que son arrendatarios, por lo que tenemos que ver alguna manera para que éstos también reciban las ayudas que les pertenecen”. Cabe recordar que la tormenta de granizo que se produjo el pasado 25 de noviembre provocó grandes daños sobre una superficie de 138 hectáreas de invernaderos en municipios del Poniente, como El Ejido, Roquetas, Vícar o La Mojonera.

### Acuerdos entre Junta, Unicaja y Cajamar

El consejero informó que como herramienta complementaria se ha firmado un convenio entre la Consejería y las entidades financieras Cajamar y Unicaja que permitirá realizar inversiones de mejora “más holgadamente”.

Así, dicho instrumento permitirá inyectar liquidez en las explotaciones que pretendan realizar inversiones antes de la resolución de las ayudas excepcionales. Entre las ventajas que ofrecen estos préstamos están “los plazos de amortización serán acordados por las partes con un plazo de carencia de un año; el tipo de interés se realizará a partir del euríbor; y las condiciones de cancelación serán del cero”.



**Semilleros  
LAIMUND S.I.**

PLANTAS HORTÍCOLAS ENRAIZADAS EN CEPELLÓN  
Y PRODUCCIÓN PLANTAS ORNAMENTALES

Gracias a nuestra experiencia de 22 años hemos sido seleccionados para hacer injerto de sandías del 'Grupo Fashion'.

[www.semilleroslaimund.com](http://www.semilleroslaimund.com)

Especialistas en injerto de  
tomate, sandía,  
melón, pepino y berenjena.

semillero ecológico



Ctra. Berja, km. 1 y Paraje Cuatro Vientos, 42 • Telfs. 950 48 66 11 - 606 98 46 08 • Fax 950 48 66 61 • EL EJIDO  
Autovía del Mediterráneo, salida 471 • Cruce Barranquete con San Isidro • Telf. 950 38 46 41 • ALMERIA

## BALANCE

## El 2008 vicario será recordado por el granizo y la petición fiscal

■ R. V. A.

Con la conclusión de un año es el momento de hacer balance de la gestión y es lo que hizo el pasado 30 de diciembre el alcalde de Vúcar, Antonio Bonilla. Además de resaltar otros temas de interés, el primer edil vicario hizo un repaso sobre las actuaciones que se llevaron a cabo durante 2008 en el término municipal vicario.

Así, Antonio Bonilla resaltó que “el gobierno municipal ha tenido una especial relevancia, presencia y apoyo con el sector agrícola, especialmente con todo lo relacionado con la reforma fiscal”.

Además, sobre la agricultura, el alcalde incidió en el papel relevante que el Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Vúcar ha ejercido en todas las movilizaciones y gestiones con el Gobierno de España para conseguir la reforma fiscal, “desde un primer momento hemos estado con nuestros agricultores en todos aquellos aspectos en los que han necesitado al Ayuntamiento, como ha ocurrido también con el granizo”.

## ACTUACIONES

## El Ayuntamiento de Vúcar inicia la nueva fase de asfaltado de vías rurales

EN TOTAL SE VERÁN BENEFICIADOS DIEZ KILÓMETROS DE CAMINOS DE TODO EL MUNICIPIO SIN COSTE PARA EL AGRICULTOR

■ Rafa Villegas

El alcalde de Vúcar, Antonio Bonilla, acompañado por el concejal de Agricultura del Ayuntamiento vicario, José Romera, presentó el pasado 13 de enero la nueva Fase del Plan de Pavimentación de Caminos Rurales. La misma incluye actuaciones en un total de 10 kilómetros de vías agrícolas del municipio y se llevarán a cabo en colaboración con la Junta de Andalucía. La inversión prevista para la realización de estas actuaciones será de 200.000 euros.

Gracias a esta actuación, el municipio vicario tendrá completado el asfaltado de la práctica totalidad de sus caminos rurales. Además, como afirmó el primer edil vicario, todo ello “sin que le cueste un solo euro al agricultor”.

Los caminos que se verán beneficiados por esta actuación se encuentran ubicados en los parajes de Peña Rodá, Montenegro,



■ El alcalde de Vúcar, Antonio Bonilla, con el concejal de Agricultura, José Romera. / FHALMERÍA

La Canal, Puesto Pallarés, Cortijo Navarro, así como Los Suizos y los Llanos de Vúcar.

Además, desde el Consistorio están trabajando ya en una fase más del plan que profundizará en los trabajos de mantenimiento y mejora de numerosos caminos ya asfaltados, pero con cierto deterioro en su trazado, porque, según el alcalde, “el mejor servicio que

podemos dar a los agricultores en cuanto a infraestructuras es, además de un buen alumbrado, permitirles unos buenos accesos de entrada y salida a sus explotaciones”.

El arreglo de caminos consiste en una adecuada pavimentación del firme, a base de zahorra, riego de imprimación y una capa de aglomerado en caliente. Además,

y en aquellos caminos que encuentren a su paso corrientes de agua importantes que pueden ocasionar su deterioro, se colocarán tubos de drenaje para que el agua afecte lo menos posible a su correcto funcionamiento, y se procederá, a su vez, a la mejora del asfaltado en algunos carriles y caminos que, pese a estar asfaltados, presentan deficiencias.

## PREVENCIÓN

## Romera apuesta por la limpieza de las ramblas y barrancos para evitar las típicas crecidas

■ R. V. A.

El Ayuntamiento de Vúcar dio comienzo, a finales del pasado mes de diciembre, a los trabajos de mejora y conservación de las ramblas y barrancos del municipio. El proyecto nació en la Concejalía de Agricultura, que dirige José Romera, y ya ha comenzado a ejecutarse por parte de la empresa Almanzora Excavaciones y Áridos.

El plan incluye dos tipos de actuaciones, por un lado la limpieza de los cauces de las ramblas, cuyas obras requieren la utilización de maquinaria pesada, y por otro aquellas que requieren una intervención menor y que se encargarán de ejecutar los propios servicios municipales.

Los trabajos se han iniciado en la zona Norte de la Puebla de Vúcar, desde donde se extienden al



■ El concejal de Agricultura supervisando la limpieza. / FHALMERÍA

resto del municipio. Las ramblas que se verán beneficiadas por la actuación son las de Carcauz, Vúcar, Las Balsas, Los Vaqueros, El Tartel, El Cañuelo y La Culebra. En todas ellas se procederá al

acondicionamiento de cauces, algo que según Antonio Bonilla “es muy necesario”, debido a que están sometidos a una dinámica fluvial, con grandes crecidas y riadas puntuales cuando se producen llu-

vias torrenciales y caudales bajos o nulos en la mayor parte del año. Esto provoca erosión en los márgenes, depósitos de acarreros y un gran crecimiento de la vegetación arbórea o arbustiva en los cauces o riveras, lo que afecta especialmente a la capacidad de desagüe de los mismos.

Del mismo modo, el concejal de Agricultura vicario, José Romera, considera que con estas actuaciones se evitará que se produzcan “taconamientos” con la consecuente peligrosidad en caso de que se produzcan lluvias de considerable intensidad. La mayoría de las actuaciones se ejecutarán fuera de los límites urbanos, donde la Administración autonómica tiene plenas competencias, si bien en ocasiones también se trabajará en zonas urbanas, como apoyo al Ayuntamiento, al que

competen estas actuaciones dentro de los núcleos de población.

Por otra parte, con respecto a las actuaciones que llevará a cabo el Ayuntamiento de Vúcar con sus propios medios figuran varios barrancos de la zona de La Gangoza y La Canal. Así, como han afirmado desde el Consistorio vicario, en todas ellas se procederá a la retirada de matorrales, arbustos, cañaverales y demás vegetación que ha ido cubriendo los cauces, así como los residuos urbanos que de forma indiscriminada se han depositado en ellos.

## OTRAS ACTUACIONES

Desde la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Vúcar se ha realizado un llamamiento a los ciudadanos para que eviten este tipo de prácticas “que no sólo deterioran el impacto medioambiental, sino que pueden provocar la aparición de focos de infección y malos olores, sin olvidar el peligro que la proliferación de plagas puede tener para los cultivos de los invernaderos cercanos”.

## VALORACIÓN

# El Ayuntamiento de Adra considera "satisfactorias" todas las acciones agrícolas realizadas en 2008

LA MEJORA DE VÍAS RURALES HA SIDO UNO DE LOS PLATOS FUERTES OFRECIDOS POR LA CONCEJALÍA DE AGRICULTURA

Rafa Villegas

El objetivo primordial que ha guiado en 2008 al Ayuntamiento de Adra ha sido, según su alcaldesa, Carmen Crespo, el de abrir nuevas posibilidades de futuro para la ciudad, también en el apartado agrícola. La primera edil abderitana ha valorado muy positivamente las actuaciones llevadas a cabo por la Concejalía de Agricultura del Consistorio de Adra durante todo el año.

Así, para la alcaldesa de este municipio del Poniente almeriense, "el 2008 ha sido, también, un buen año en materia agrícola, ya que hemos logrado finalizar nuestro IV Plan de Caminos Rurales e iniciar la quinta edición del mismo". Además, para Carmen Crespo, con estos planes "cumplimos con el compromiso de modernizar las vías de la vega abderitana, superando ya los 38 kilómetros de caminos rurales arreglados".



La alcaldesa de Adra, Crespo, visitando caminos rurales en proceso de asfaltado. / FHALMERÍA

Por otra parte, la alcaldesa de Adra ha querido resaltar, del mismo modo, que "el esfuerzo de la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento abderitano ha estado, además, centrado en el arreglo de aquellos destrozados que han ocasionado las lluvias", especialmente en otoño.

Sin ir más lejos, por ejemplo, las lluvias del pasado 31 de oc-

tubre dejaron a su paso vías anegadas, pavimentos destrozados y terrenos embarrizados y con socavones en el municipio abderitano. Así, las actuaciones de la Concejalía de Agricultura de Adra consistieron en la limpieza de rastros en las ramblas y caminos afectados, así como procediendo al nivelado de los terrenos que quedaron anegados y embarriza-

dos, ya que en ellos era impracticable la circulación e incluso el acceso a las explotaciones agrícolas cercanas en los primeros días. Asimismo se procedió a reparar los socavones que la fuerza de la lluvia provocó en las vías rurales, así como los desniveles de aquellos caminos que al encontrarse aún en tierra se vieron afectados.

Los trabajos se realizaron, entre otros lugares, en las ramblas de La Alcazaba, Guainos y de La Leña. Asimismo, respecto a los barrancos que se vieron afectados por las lluvias fueron los de El Toril, Periano, La Vieja, Fuente del Ahijado, Cuesta Moreno y Los Cajorros. En caminos rurales las actuaciones se centraron en El Pardo, Cuatro Corrales, Zanja Corrala, Caballo blanco o los del Río Adra, entre otros.

## CURSOS AGRÍCOLAS

Finalmente, Carmen Crespo ha recordado que la Concejalía de Agricultura de Adra también ha mantenido su empeño en "ofertar a los agricultores nuevos cursos de formación en materia de agricultura ecológica".

Así, el pasado 17 de noviembre Adra acogió una Jornada sobre Cultivos Respetuosos con el Medio Ambiente impartido por miembros de la Asociación andaluza CAAE con el objetivo de informar a los agricultores de todos los beneficios, perjuicios, producción, gestión o mercados existentes en materia de agricultura ecológica para su implantación en la zona.

## COLABORACIONES

## El Consistorio de Berja llega a un acuerdo con los agricultores para la mejora de accesos a las fincas

R. V. A.

El alcalde de Berja, Antonio Torres, y el concejal de Agricultura virgitano, José Medina, han mantenido un encuentro con agricultores de esta localidad del Poniente almeriense para firmar un convenio de colaboración entre ambas partes para, junto con la subvención que proporciona la Junta de Andalucía, proceder al arreglo de un total de seis vías rurales del término municipal.

La actuación se ha retrasado en el tiempo debido a que el pasado mes de junio se rubricó el acuerdo con la institución autonómica pero se pensó en adjudicar los trabajos a la empresa Egmasa y, finalmente, se sacó la obra a licitación pública, con lo que los nuevos trámites han retrasado la ejecución.



Los principales beneficiarios del arreglo de vías rurales son siempre los propios agricultores. / FHALMERÍA

La nueva empresa adjudicataria de las obras de mejora de los caminos rurales es Ajumi S.A. Este nuevo trámite ha provoca-

do que el presupuesto inicial se haya encarecido en un 14%, por lo que el Ayuntamiento de Berja ha decidido sumar al 22,5% que

había decidido asumir en un principio esa cantidad. La Junta de Andalucía, por su parte, se hará cargo del 57,5% del total, mien-

tras que los agricultores correrán con los gastos del 20% restante.

La inversión total prevista asciende a 500.000 euros, que se destinarán a la mejora de seis vías rurales del municipio. Concretamente, se trata de los caminos Cortijo Romero, Hilas Bajo, Hilas Alto, Cortes, así como Las Viñas III y Las Cañadas.

## MÁS ACTUACIONES

Con respecto a las obras que se están realizando en el término municipal virgitano, éstas comenzaron a llevarse a cabo, concretamente, a finales del pasado mes de noviembre y se prolongarán durante dos meses, aproximadamente. No obstante, este proyecto, como han explicado desde el Consistorio de Berja, "forma parte de uno más amplio que contempla otros dos caminos rurales en la zona de Alcaudique que se espera poder comenzar a arreglar muy pronto". Los principales beneficiarios de esta actuación serán, como no puede ser de otra manera, los agricultores.

## FUTURO

## Vícar será un referente en la comercialización de ecológicos

■ R. V. A.

Vícar contará en breve con un mercado de productos ecológicos, como ha adelantado el director general de Producción Ecológica de la Junta de Andalucía, José Román, en una reunión mantenida en el Consistorio vicario, a petición de COAG, con el alcalde, Antonio Bonilla, el concejal de Agricultura, José Romera, así como con Andrés Góngora, secretario provincial de esta organización agraria.

Según explicó Román, "Vicar reúne las condiciones idóneas, por su ubicación, para ser un punto de Mercado desde donde llevar a cabo esta comercialización". Esta iniciativa está apoyada tanto por la Junta de Andalucía como por el Ayuntamiento de Vícar.

José Román destacó, además, la importancia de esta iniciativa, que encaja con la estrategia que el Gobierno andaluz tiene en marcha de cara a



■ Presentación. / FHALMERÍA

fomentar el consumo interno de estos productos ecológicos, "buscando por una parte que los ciudadanos andaluces se beneficien de productos de máxima calidad y que están tratados y cultivados en todo su proceso de forma natural, pero también productos que a su vez están generando un beneficio colectivo, puesto que generan biodiversidad, están conservando el suelo y velan por un consumo eficiente del agua".

Para Góngora, "la sociedad más cercana está demandando productos ecológicos y creo que iniciativas como las que se pretenden llevar a cabo son las que tenemos que relanzar".

## ESFUERZO



■ Jorge Viseras, Juan Enciso, Andrés Góngora y Juan Vidaña en un momento de la reunión. / FHALMERÍA

## El Ayuntamiento de El Ejido y COAG se reúnen para tratar sobre seguridad e higiene rural

■ Rafa Villegas

La preocupación por el aumento de los robos en las explotaciones agrícolas, así como por la limpieza en el campo y la situación general de la comercialización ha llevado a la Coordinadora de Organizaciones y Ganaderos (COAG) de la provincia de Almería, así como al Ayuntamiento de El Ejido a mantener una reunión en la sede consistorial ejidense para abordar los tres temas.

En la reunión participaron, concretamente, el alcalde de El Ejido, Juan Enciso, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, Jorge Viseras, así como el secretario provincial de COAG en Almería, Andrés Góngora, el secretario de organización de COAG en la provincia, Antonio Moreno, además de los nueve miembros del Comité Local de COAG en El Ejido, entre los que destaca su secretario local, José Antonio Manrique, y Juan Manuel Vidaña, representante del Comité de El Ejido en la Ejecutiva Provincial.

Con respecto al tema de la comercialización, Juan Enciso insistió en la necesidad de aunar las voces para defender de verdad los intereses de los agricultores. El primer edil ejidense explicó, además, la "necesidad de hacer un esfuerzo y nos ofrecemos a la COAG para mejorar la situación en la medida de nuestras posibilidades, así como en lo que podamos actuar como intermediarios hacerlo".

Asimismo, en relación al tema del incremento de los robos en el campo, Juan Enciso ha afirmado que "el Ayuntamiento de El Ejido está colaborando y ya le hemos pedido al subdelegado del Gobierno, Miguel Corpas, que exija al Gobierno más efectivos. Sabemos que ya se está trabajando en ello". Del mismo modo, el alcalde ejidense quiso hacer "un llamamiento a los agricultores afectados para que denuncien siempre".

### ROBOS

Con respecto a la reunión, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente ejidense, Jorge Viseras, ha explicado que desde COAG "nos han pedido que sigamos haciendo presión a la Administración competente que, en este caso, es de forma exclusiva el Gobierno de la Nación. El Ayuntamiento está asumiendo con coste propio el mantenimiento de la unidad de caballería, que está aquí a petición de los agricultores y del propio Consistorio y que está dando servicio a toda la comarca".

Según Jorge Viseras, además, a la hora de reconocer a los ladrones es muy importante que los agricultores que sufran los robos "den todos los datos posibles, como qué vehículos llevaban posiblemente, la hora aproximada del robo, sospechosos, etc... En definitiva, todo ese tipo de informaciones que son fundamentales para que la Guardia Civil pueda, junto con su información, averi-

guar quiénes son los autores de los robos en el campo".

Del mismo modo, Viseras ha resaltado la importancia de que el agricultor denuncie, ya que "el número de denuncias presentadas es un parámetro muy importante a la hora de que el Ministerio del Interior se dé cuenta de que hace falta incrementar el número de efectivos de la Guardia Civil para que vengan a cubrir el problema que hay en nuestra tierra".

Finalmente, Viseras ha querido recordar que "prácticamente todos los días, la Guardia Civil decomisa objetos robados y, en el caso concreto de motores o bombas de sulfatar, las que se incautan las mantienen en el cuartel durante varios días para que el agricultor pueda identificarlas. Sin embargo, muchas veces ocurre que no aparece el agricultor, posiblemente porque no ha tenido conocimiento de esto".

### LIMPIEZA

En materia de higiene rural, Viseras ha dejado claro que "hay diferentes tipos de residuos que no son competencia de los ayuntamientos. Por ejemplo, por un lado, los residuos que estén considerados residuos con riesgo de ser foco de plagas o enfermedades son al 100% competencia de la Consejería de Agricultura de la Junta, mientras que los residuos que estén en el dominio público hidráulico son competencia de la Consejería de Medio Ambiente", entre otros.

## APUESTA DE FUTURO

## El Teatro Municipal de Dalías acogió las II Jornadas de Agricultura Ecológica

■ R. V. A.

El Ayuntamiento de Dalías, con su concejal de Agricultura, José Gabriel Aranda, a la cabeza, está apostando por la agricultura ecológica, ya que considera que es muy beneficiosa tanto para el agricultor como para el consumidor final de unos productos que presentan una mayor calidad y sabor. Por ello, el pasado 15 de enero, el Teatro Municipal de la localidad acogió las II Jornadas de Agricultura Ecológica, bajo el lema "Por una agricultura sostenible".

La inauguración corrió a cargo del alcalde de Dalías, Jerónimo Robles. En las jornadas participaron como ponentes los profesores de la Universidad de Almería, Fernando del Moral Torres, así como Manuel Jamilena, que trataron, entre otros temas, del

suelo en los cultivos ecológicos.

Además de las ponencias de los profesores universitarios, Pablo Rull Camacho del IFAPA y Juan José Hueso Martín de la Estación Experimental de Las Palmerillas de la Fundación Cajamar también informaron sobre este tipo de agricultura más acorde con el medio ambiente. La comercialización fue uno de los temas estrella de la tarde y que más entusiasmó a los agricultores y técnicos que se congregaron en el teatro daliense.

Asimismo, Francisco Cantón Aranda, de la empresa Ecoindalo, que distribuye alimentos ecológicos en distintos comedores de colegios, realizó una ponencia, al igual que Francisco Sánchez, de Cucho Verde, una empresa de la Costa Tropical granadina.

## NUEVAS MANOS

# Ferrovial se hace con Albaida Residuos y se ocupará de la higiene en el campo

... CESPA, LA FILIAL EN ALMERÍA EN ESTE GRUPO, Y CAJAMAR PREVEN FIRMAR EL ACUERDO ANTES DE FINAL DE MES

■ I. F. G. / J. E. R.

El Grupo Ferrovial acaba de adquirir Albaida Residuos, empresa participada por Cajamar y Teconma y que, en estos momentos, se encarga de la gestión de los restos vegetales de unas 12.000 hectáreas de cultivo repartidas, fundamentalmente, entre los municipios de Níjar, La Mojonera, Roquetas de Mar y Vúcar. Según informaron desde Cespa, la filial en Almería del Grupo Ferrovial, "la compra aún no se ha formalizado" pero, en cualquier caso, todo "está prácticamente hecho", por lo que, previsiblemente, la firma se produzca antes de que acabe enero.

Por su parte, desde Cajamar, señalaron que el acuerdo alcanzado es fruto de casi un año de negociaciones y, de hecho, ya el pasado mes de junio, según Cespa, se había llegado a un principio de acuerdo que, finalmente, no fue tal. En cualquier caso, y en estos momentos, desde la entidad bancaria almeriense señalaron que la próxima firma es un paso más que positivo y apuntaron que, con ella, "creemos que ha llegado el momento de iniciar una nueva etapa". Hasta ahora, Albaida Residuos estaba participada, en su mayoría, por la enti-



■ La planta comenzó a funcionar en la provincia a finales de la década de los '90. / FHALMERÍA



■ Tiene plantas en Níjar y La Mojonera. / FHALMERÍA

dad bancaria almeriense, si bien es cierto que aún restaba un cierto porcentaje que se encontraba en manos de Teconma, empresa dedicada al desarrollo de tecnologías para la conservación del medio ambiente. En este sentido, desde Cespa confirmaron que, en principio, este grupo adquirirá no sólo la parte correspondiente a la participación de Cajamar, sino también la perteneciente a esta otra sociedad.

## REACCIONES

La nueva situación de la planta con el nuevo gestor genera incerti-

dumbre entre los colectivos agrarios. En este sentido, tanto desde ASAJA como desde COAG, aseguraron no conocer las condiciones en las que se ha llevado a cabo la operación, así como la gestión que se hará a partir de ahora, teniendo en cuenta la intención del nuevo dueño, asunto que al igual que desde algunos de los ayuntamientos consultados, desconocen por ahora.

No obstante, esperan que la entidad que se va a hacer con la planta de gestión de residuos cuando se formalice el acuerdo convoque una reunión para informar de todos estos asuntos. Sin duda, las organizaciones agrarias manifestaron su deseo de que se respeten las condiciones establecidas en la concesión de la gestión de residuos y, entre otros aspectos, las tarifas fijadas, asunto que, en principio, parece ser que así será. Desde COAG, su secretario provincial, Andrés Góngora, comentó que "los agricultores no vamos a permitir que se encarezca el servicio y tengamos que asumir un mayor coste por la retirada y gestión de residuos".

Por otra parte, Francisco Vargas, presidente de ASAJA, señaló que "independientemente de quién gestione la planta, es muy importante que el servicio se ofrezca de forma óptima, ya que para el campo de Almería es muy importante contar con un plan de higiene rural que garantice la limpieza". Sobre competencias, ha puntualizado que lo principal es el resultado y que debe ser fruto del "equilibrio entre administraciones".

Por último, el alcalde de Mojonera y también presidente de Verdía, José Cara, no quiso pronunciarse al respecto y prefirió esperar a conocer más detalles sobre la operación para manifestar su posición.

## PROYECTOS

# La planta desaladora de Carboneras multiplica por cinco su producción

■ I. F. G.

La planta desaladora de Carboneras multiplicará por cinco su rendimiento actual, pasando de tres hectómetros cúbicos anuales a 15, según publicó el pasado viernes, 16 de enero, el Boletín Oficial del Estado (BOE). Para ello, el Ejecutivo ha aprobado una modificación de la primera fase de la conducción desde la desaladora al Valle del Almanzora, incluida en la ley 11/2005, de 22 de junio, lo que le confiere el carácter de interés general, prioritaria y urgente. De este modo, se garantiza el suministro de

las localidades del Levante provincial. Asimismo, esta modificación ha sido encomendada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) a la sociedad estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED).

Con respecto a la propia modificación, ésta responde a las exigencias de las consejerías de Medio Ambiente y de Obras Públicas y Transportes, así como a las de la propia Agencia Andaluza del Agua. En este sentido, y entre los requerimientos de estos organismos, la Consejería de Medio Ambiente pi-

dió la rectificación del trazado para que éste se alejara más de la costa, mediante un túnel de dos metros de diámetro y 700 metros de longitud. Junto a esto, esta misma Consejería buscaba garantizar la protección de la flora protegida de la zona con ese cambio de trazado, así como con ajustes en la ejecución de las obras.

El objetivo último de este proyecto es garantizar el suministro de agua a todos los municipios del Levante almeriense, la zona más afectada por el déficit hídrico de la provincia, sobre todo, durante los meses de verano.



■ Su rendimiento anual llegará a los 15 hectómetros. / FHALMERÍA

## PREVISIONES

# La siembra de tomate de ciclo corto se retrasa debido a las bajas temperaturas

EL FRÍO HA HECHO QUE LA PRODUCCIÓN VAYA LENTA Y, ASÍ, EL NUEVO TRASPLANTE PODRÍA LLEGAR AL MES DE MARZO

■ Isabel Fernández

Con la nueva campaña de primavera ya en la mente, son muchos los productores de tomate de la zona de Níjar que han comenzado la siembra del ciclo corto de este producto, en detrimento de algunos de los cultivos más típicos de esta fecha, como es la sandía. En este sentido, Juan Ramón Crespo, técnico de Agrupalmería, comentó que ya se han puesto bastantes plantas de tomate, sin embargo, especificó que “lo que se ha puesto va tardío”. Las bajas temperaturas han provocado un retraso considerable en el ciclo de otoño de este producto y, por tanto, la puesta posterior también se ha retrasado. Teniendo esto en cuenta, el técnico de Agrupalmería señaló que, con toda probabilidad, “el trasplante podría llegar hasta mitad del mes de marzo, aproximadamente”.

Por su parte, Isidoro Carricondo, jefe técnico de Casur, explicó que “el frío ha retrasado las producciones, ya que ha provocado problemas de cuaje” y, precisamente por ello, son muchos los productores que han optado por retrasar los trasplantes de tomate de ciclo corto. Junto a esto, Juan Ramón Crespo indicó que, en algunos casos, los agricultores han elegido esta alternativa porque ya el año pasado el tomate más tardío, el que se recogió entre mayo y junio, “valió dinero” y, claro está, son muchos los que han preferido retrasar sus cultivos para intentar alcanzar



■ El frío ha mermado, en parte, la calidad de los frutos. / FHALMERÍA

las mismas cotizaciones de hace un año.

Asimismo, y con respecto a la opción de poner tomate de ciclo corto en lugar de sandía, el técnico de Agrupalmería señaló que esto ha sido así porque el tomate de otoño, en primer lugar, no ha alcanzado los precios que hubieran sido deseables y, en segundo lugar, porque “han faltado kilos”. De esta manera, argumentó que, ante la falta de rentabilidad de la producción de otoño, “los agricultores han preferido volver a poner tomate, que es un cultivo más rentable que la sandía, para poder recuperar su campaña”. Con respecto a esos bajos precios, ya la organización agraria COAG lamentó que, a pesar de

la baja producción, este producto no estaba teniendo buenas cotizaciones. De este modo, desde COAG indicaron que a principios del mes de diciembre (semana del 8 al 13 de diciembre) los precios en origen de esta hortaliza alcanzaban los 95 céntimos de euro, mientras que un mes más tarde (semana del 12 al 15 de enero) esas cotizaciones cayeron hasta los 45 céntimos de euro el kilo, o lo que es lo mismo, un 52'19 por ciento menos.

## OTRAS CAUSAS

Por su parte, Juan Ramón Crespo señaló que las bajas cotizaciones han podido venir propiciadas, en

parte, por la menor calidad de los frutos, ya que las bajas temperaturas han mermado, sobre todo, su apariencia física. Así, afirmó que, junto a la falta de cuaje que redujo la producción, “la mayoría de los tomates han presentado micro-cracking e, incluso, algunos se han rajado”. Esto, evidentemente, también ha mermado la calidad del tomate y, por tanto, ha repercutido a la baja en sus cotizaciones. Sin embargo, el técnico de Agrupalmería afirmó que, con una subida paulatina de las temperaturas, podría recuperarse, en parte, la producción.

En este sentido, Isidoro Carricondo explicó que el frío hace que “el desarrollo de la planta no sea el adecuado” y, así, afirmó que, en es-

## Ya comenzó el trasplante del cultivo de sandía

■ I. F. G.

La sandía sigue siendo, sin lugar a dudas, uno de los cultivos ‘estrella’ durante la campaña de primavera en la comarca de Níjar y, de hecho, según informó Emilio Pérez, jefe de técnicos de Coprohíjar, “en nuestro caso estamos poniendo sandía desde diciembre”. En cualquier caso, reconoció que las bajas temperaturas, como está ocurriendo en el caso del tomate, “hacen que la planta tarde más en desarrollarse y, por tanto, también es posible que tengamos que tardar más en recolectar la sandía”.

Por su parte, Isidoro Carricondo, jefe de técnicos de Casur, indicó que, en el caso de otras empresas, como la suya, “la plantación de sandía comienza en febrero y puede llegar hasta la mitad de marzo”. Esta variación en las fechas, unida a la lentitud en el desarrollo de los cultivos, puede dar lugar a que se agrupen las producciones, cuando lo preferible sería que éstas, según Pérez, “fuesen mucho más escalonadas”.

tos momentos, no es nada raro que los agricultores se encuentren plantas repletas de frutos que no han logrado madurar convenientemente. “Faltan kilos”, afirmó y añadió que “aunque la planta se ve cargada, los kilos no terminan de salir porque hace mucho frío”. Por su parte, el técnico de Agrupalmería confirmó esto mismo, ya que apuntó que “el frío continuo hace que no se sepa dónde están los kilos”.

En cualquier caso, y aunque cueste verlos, los tomates están ahí. Lo único que les ocurre es que no cuentan con las condiciones climatológicas adecuadas para madurar a su ritmo habitual. Precisamente por ello, los agricultores están tardando más que otros años en trasplantar sus cultivos, algo que, con toda seguridad, hará que las producciones de ciclo corto de esta hortaliza se vayan este año a fechas más que avanzadas. Aún así, es demasiado pronto para saber exactamente qué ocurrirá con las producciones, entre otras cosas, porque nadie sabe cuánto durará el frío ni tampoco cómo se desarrollarán los próximos meses de primavera.

## Una producción más tardía puede sufrir problemas con la Tuta

El técnico de Agrupalmería afirmó que el principal problema que puede traer consigo el retraso de la producción de tomate es que, con el calor, es más probable que existan problemas con la plaga de la Tuta absoluta o polilla del tomate. De esta manera, Juan Ramón Crespo señaló que, incluso a día de hoy, “nadie puede decir que no tenga Tuta en el invernadero”, si bien es cierto que, según

afirmó, “aún no se puede hablar de grandes incidentes”. En cualquier caso, comentó que, “cuanto más se alargue el ciclo el tomate, que podría llegar, incluso, hasta julio, mayor será la existencia de la plaga”. Teniendo esto en cuenta, recomendó a los agricultores que sigan reforzando los cerramientos de sus fincas y utilizando el *Nesidiocoris tenuis* junto con las trampas de feromonas.



■ La plaga apareció en la provincia la campaña pasada. / KOPPERT

## LOS VÉLEZ

# El cereal y el almendro son los únicos beneficiados de un invierno tan frío

EL DESCENSO DE LOS TERMÓMETROS HACE QUE ESTOS CULTIVOS SE DESARROLLEN DE FORMA MUCHO MÁS ADECUADA

■ Isabel Fernández

Los cereales y los almendros de la zona norte de la provincia, de la comarca de Los Vélez, son los principales beneficiados de la ola de frío que azota la provincia y que, en otros cultivos, como los hortícolas, está provocando descensos de producciones y, en contados casos, mermas en la calidad. En el caso concreto de los cereales, según explicó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, las bajas temperaturas, e incluso las lluvias, "les garantizan un adecuado ciclo productivo". De hecho, según el Boletín Semanal de Información Agraria de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta, la siembra de los cereales, que en el



■ La producción de almendra cayó un 70% en 2008. / FHALMERÍA

caso de la provincia almeriense se retrasó un poco debido a las lluvias de noviembre, ya ha concluido en casi todas las regiones de la Co-

munidad Autónoma y, además, lo ha hecho sin ningún tipo de incidente reseñable. Algo parecido ocurre con los almendros.

## Sus últimas campañas no fueron buenas

Aunque por motivos distintos, ni los productores de cereal ni los de almendra tuvieron en el 2008 una buena campaña. Los primeros, porque los altos costes de producción de los principales insumos hicieron que, en muchos casos, ni siquiera se metieran las máquinas en las parcelas para recoger el cereal. En el caso de la almendra, las heladas producidas en el mes de abril, cuando ya todos los almendros del norte habían florecido, acabaron con la producción y, de hecho, apenas se recogió un 30 por ciento del volumen habitual.

En el caso de este cultivo, la secretaria general de UPA-Almería señaló que las bajas temperaturas están retrasando su floración y esto, más que un inconveniente, es una ventaja. Y es que con esta floración más tardía se reducen las posibilidades de que los almendros se vean afectados, como ya ocurrió durante la campaña pasada, por las heladas del mes de abril y que trajeron consigo una pérdida de la mayor parte de la cosecha. Así las cosas, y según las informaciones de la Administración, los productores de almendra, sobre todo los de la más temprana, se encuentran en estos momentos podando sus árboles.

Como apuntara Francisca Iglesias, el frío favorece bastante a este cultivo, ya que se evita que, por ejemplo, las flores hayan nacido ya en el mes de marzo, como ocurrió hace un año, y que con las posteriores heladas provocaron que más de un productor tuviera que dar la campaña por perdida. Aún así, no todo es tan fácil. En este sentido, la secretaria general de UPA-Almería insistió en que, en el caso de los cereales, es fundamental que vuelva a llover en el mes de abril para que, de este modo, los agricultores se garanticen una buena campaña. De lo contrario, y por desgracia, podrían volver a acumular un mal año como el pasado.

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.  
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

## ANDARAX

## El precio del aceite de oliva a granel cae en esta campaña casi un 30 por ciento respecto a 2007

ESTE AÑO SE ESTÁ PAGANDO A 1,90 EL KILO, MIENTRAS QUE EL ANTERIOR LA COTIZACIÓN ESTABA A 2,60 EUROS

■ Elena Sánchez

El precio del aceite de oliva a granel ha bajado casi un 30 por ciento con respecto a la campaña anterior, según ha hecho saber el propietario de La Almazara de Canjáyar, Manuel Calvache, quien ha afirmado que "el precio de este año no supera los 1,90 euros el kilo a granel, mientras que en la campaña anterior el precio era de 2,60 euros o incluso en la 2006-2007, las cotizaciones llegaron a superar los tres euros".

Este hecho no se comprende muy bien desde los productores de aceite, ya que, según el propietario de La Almazara, "la producción que estamos teniendo es más floja que otros años, los kilos de aceituna son menores y esto debería hacer que los precios subieran, sin embargo, está ocurriendo todo lo contrario y lo achacamos a la situación por la que se está pasando ahora en todos los países que el dinero está escaso, por lo que las demandas son

también mucho menores". A pesar de este punto, Manuel Calvache está convencido de que la campaña se salve positivamente, "ya que aún nos queda hasta principios de marzo y estoy seguro de que al final el precio subirá un poco debido a que suele ser la tendencia de los últimos años".

### BUENA CALIDAD

La aceituna que se está recogiendo en la provincia de Almería está siendo de calidad en estos momentos, a pesar de que en las últimas semanas las temperaturas han sido muy bajas e incluso ha llegado a nevar, factores "que por suerte no nos han afectado, ya que esa nieve no se ha convertido finalmente en hielo que es lo que más nos puede perjudicar".

En concreto, en La Almazara de Canjáyar, la situación es distinta, ya que este año se van a moler dos millones de kilos más que el año pasado, es decir, "vamos a contar con una producción de seis toneladas, y a estas alturas llevamos molidos ya cinco millones". Este hecho se debe sobre todo, según ha dado a conocer el propietario de La Almazara, Manuel Calvache, "a que para la presente campaña te-

nemos más agricultores que vienen a nosotros, debido a la calidad del aceite que obtiene nuestras almazaras. De ahí, a que hasta el momento hayan venido 7.960 agricultores y que, en comparación con el año pasado, ya son 500 productores más".

Otro de los factores que ha llevado a que los agricultores almerienses se decidan a ir a esta almazara es por el hecho de que en dichas instalaciones tienen la capacidad para molturar 260.000 kilos de aceituna, lo que quiere decir en litros unos 30.000 al día.

### MERCADOS

Aunque los principales mercados de La Almazara de Canjáyar son la provincia de Almería, en mayor cantidad, y el resto de España, tanto en aceite de oliva normal como gourmet, hay otros mercados con los que trabaja en ciertas ocasiones la empresa de la zona del Andarax. En concreto, Manuel Calvache ha explicado que "trabajamos algo con Francia, sobre todo para tiendas gourmet o este tipo de secciones en los supermercados, así como también hemos hecho algo con Alemania a través de exportadores de naranjas, ya que la última vez, nues-



■ Instalaciones de La Almazara de Canjáyar. / FHALMERÍA

tro envío fue de tres palés. Sin embargo, éstos son envíos esporádicos, pero que también hace que abramos camino por nuestra cuenta". Asimismo, el entidad almeriense se dedica a la producción de 250 toneladas de la variedad de aceituna conocida como Arbequino a través de lucha integrada. "Ésta está dedicada para venderla a granel a Italia, aunque lo normal es venderlo envasado que sale mucho mejor para nosotros".

Y es que, lo único que le falta a esta entidad, según ha añadido su propietario, es "poder comercializar nuestro producto bajo una mar-

ca propia, ya que estas ventas a Italia como se hacen a granel, después el nombre que aparece no es el nuestro y eso no nos conviene. Por ello, estamos intentando llegar a un acuerdo con alguna comercializadora del Poniente almeriense para unirnos a ellos y exportar tanto las hortalizas como el aceite de oliva a los mismos mercados".

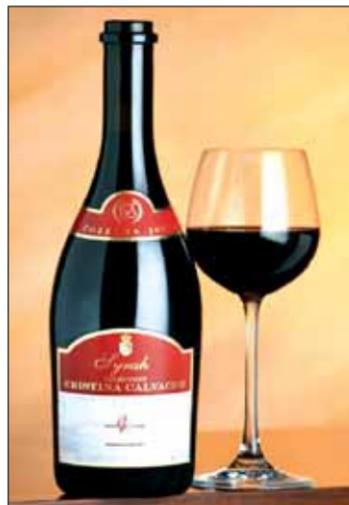
Del mismo modo, para conseguir saltar a Europa, La Almazara está en contacto con el Instituto de Comercio Exterior, ICEX, para formarse a la hora de salir a vender sus productos fuera de las fronteras españolas.

## VINOS

## La venta de 'Dulce Sara' y 'Nature de Alboloduy' inicia el año con grandes expectativas

■ E. S. G.

El pasado mes de noviembre, la Bodega de Alboloduy, a través de su responsable, Francisco Calvache, dio a conocer que estaban preparando la comercialización de dos nuevos caldos, ambos espumosos. Uno de ellos es conocido bajo el nombre de 'Nature de Alboloduy' y el segundo 'Dulce Sara', del que en principio se ha sacado una edición limitada de 1.000 botellas. Finalmente, la comercialización se comenzó en el mes de diciembre y en estos primeros dos meses, la venta se está realizando con éxito y se esperan grandes expectativas para estos dos vinos a lo largo del 2009, ya que se comenzarán a dar a conocer en los distintos merca-



■ Vinos de Alboloduy. / FHALMERÍA

dos en los que opera La Bodega de Alboloduy. Además, para este año se espera crear nuevas variedades.

## TURRE

## Agricultura destina más de 100.000 euros para la mejora de seis caminos rurales en tres meses



■ Vista de varios caminos de la provincia almeriense. / FHALMERÍA

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, mediante su delegado en Almería, Juan Deus, ha entregado 100.000 euros al Ayuntamiento de Turre para la mejora de seis caminos rurales. En este sentido, Deus ha informado que "se trata de eliminar carencias en dicho término municipal en materia de caminos, entre los que se van a mejorar el del Molino, Manoleja, Agua Nueva, Los Moralicos, Cerro de Cufria y La Puerta Azul".

La extensión total de los seis caminos rurales que van a ser asfaltados es de 4.380 metros, mientras que el plazo de ejecución de las obras ha quedado estipulado en tres meses, por lo que habrá de concluir para la primavera de 2009.

## AYUDAS

## Macael recibe 109.000 euros para mejora de dos caminos

EL DELEGADO DE AGRICULTURA, JUAN DEUS, FUE EL ENCARGADO DE ENTREGAR ESTA CIFRA AL ALCALDE

■ Elena Sánchez

La localidad almeriense de Macael, a través de su alcalde, Juan Pastor, ha recibido una ayuda de 109.000 euros para la mejora de dos caminos rurales en dicho municipio. Así, el encargado de entregar esta cantidad de dinero fue el delegado de Agricultura, Juan Deus, quien, el pasado jueves, 15 de enero, se reunió con Pastor. Del mismo modo, en el encuentro, Deus recordó el apoyo de la Administración andaluza al Ayuntamiento de Macael en los últimos años para la mejora de caminos rurales, con subvenciones, en su conjunto, que superan los 140.000 euros.

### CAMINOS RURALES

En este sentido, los dos caminos que van a ser renovados son 'El Marchal' y 'Las Almagüaras'. En el primero de los casos, la obra consiste en el aporte de zahorra y el as-



■ El delegado, Juan Deus, haciendo entrega de la subvención. / FHALMERÍA

faltado de 2.950 metros lineales, con una anchura de 5,5 metros. Respecto al segundo de los caminos, 'Las Almagüaras', se ha previsto el hormigonado de un camino de 220 metros lineales, con una anchura de cuatro metros. Con ello, la ejecución de ambas obras permite la mejora del acceso a más de 40 fincas agrícolas. Ante este hecho, el delegado de Agricultura ex-

plicó que la última subvención supone un 60 por ciento del presupuesto total para todas esas obras presentado por el Consistorio de Macael, entidad que se ha acogido a la Orden de 24 de abril de 2007 de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, que establece las normas de desarrollo para la concesión y abono de las ayudas a infraestructuras agrarias.

## SUBVENCIÓN

## Lúcar prepara la modernización de sus regadíos gracias a la Junta

■ E. Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha otorgado al municipio de Lúcar la cantidad de 151.000 euros para un proyecto de mejora de regadíos, una cifra que, en concreto, ha sido concedida a la Comunidad de Regantes 'Fuente Grande y sus Anejos'. En este sentido, y como viene siendo habitual en este tipo de acciones, el encargado de entregar la subvención fue el delegado de Agricultura, Juan Deus, quien explicó que el proyecto, con un presupuesto de 233.000 euros, incluye la construcción de siete balsas de tierra y un depósito decantador con una capacidad total de 27.180 metros cúbicos. Y es que, como es conocido, las actuaciones van dirigidas a mejorar los regadíos de 43 hectáreas de las que son propietarios 62 co-



■ El objetivo es mejorar 43 hectáreas de la localidad. / FHALMERÍA

muneros de 'Fuente Grande y sus Anejos'.

Por otro lado, en la resolución de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural se ha dado a conocer que dichas obras tendrán una duración de, aproximadamente, cinco meses. Así, la

subvención concedida por la Junta representa casi el 65 por ciento de la inversión prevista en las citadas obras y será cofinanciada con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, FEADER, dentro del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía.

## ALMANZORA



■ ASAJA afirma que serán 25 personas las que lleguen. / FHALMERÍA

## La campaña de primavera recibirá nuevos trabajadores procedentes de Marruecos

■ E. Sánchez

La organización agraria ASAJA, a través de su secretaria general, Adoración Blanque, ha informado que para la campaña de primavera en la zona del Almanzora está prevista la incorporación de unos 25 trabajadores procedentes de Marruecos. Ésta será la segunda vez que se lleve a cabo la contratación en origen por parte de ASAJA, ya que la primera de ellas fue el pasado mes de diciembre, cuando iniciaron su actividad agrícola 150 personas tanto marroquíes como rumanos.

Al respecto, Blanque ha argumentado que "para el mes de diciembre estaba prevista la llegada de 200 personas, sin embargo, finalmente, fueron 150 porque algunos rumanos fallaron y otros marroquíes repetidores tampoco llegaron". Además, ha añadido que "para la campaña de primavera, que está a punto de iniciarse su plantación, ya tenemos contratados a 25 nuevos trabajadores que se incorporarán en los próximos días, en su mayoría mujeres, para trabajar en los cultivos de tomate o calabacín".

Según Adoración Blanque, esta cifra es bastante baja, ya que, en otras campañas la contratación ha sido mayor, pero este hecho tiene una explicación. "Actualmente, hay muchos inmigrantes que ya están en la provincia almeriense y los agricultores aprovechan para traérselos a la zona del Almanzora. Además, la contratación está pasando un poco por la crisis, ya que por una parte, el productor intenta recortar gastos en mano de obra y si le hace falta a alguien llama a un familiar".

Por otra parte, la secretaria general de ASAJA ha recalado que

"más que disminuir la contratación en origen porque puedan venir trabajadores de otros sectores, como la construcción, lo que se está viendo es que se están encontrando más inmigrantes con contrato, porque anteriormente este extranjero venía a coger el permiso y se iba a otra provincia, sin embargo, en este año, se han quedado aquí porque la campaña agrícola almeriense les da más meses seguros de trabajo".

Asimismo, un aspecto que desde ASAJA no se ha notado ha sido el hecho de que la contratación en origen haya bajado por el tema de la crisis que azota a todos los países, ya que, según Blanque, "las cifras que tenemos a día de hoy no son significativas, porque la bolsa de empleo que tenemos en nuestras oficinas muestra que de 50 personas inscritas en ella, uno o dos trabajadores son españoles. Esto se debe a que si proceden de la construcción, todavía están cobrando paro, pero el año que viene, cuando se les termine, probablemente lo notemos y sean más los españoles que pidan trabajo en el sector agrícola".

### 500 PARA UNA CAMPAÑA

Desde ASAJA se ha hecho saber que, en total, para toda esta campaña van a ser alrededor de 500 los trabajadores en origen que lleguen a la zona del Almanzora procedentes de Colombia, Ecuador, Perú o Marruecos. De los tres primeros países predominan los hombres, que llegan para trabajar en la producción de lechuga y el brócoli, mientras que son más mujeres marroquíes las que vienen para trabajar en invernadero y parral.

## CRISIS

# Los productores de cítricos abandonan el cultivo debido a los bajos precios

LA ELIMINACIÓN DE AYUDAS Y EL POCO CALIBRE DE ESTE AÑO HACEN QUE NI SIQUIERA SE HAYAN RECOGIDO LOS FRUTOS

■ Isabel Fernández

La campaña de cítricos en la provincia de Almería ya hace varios meses que comenzó y, lamentablemente, no está siendo todo lo buena que hubiera sido deseable. En este sentido, Pedro Gómez, gerente de Albentillas, comentó que “ya llevamos varios años malos” y añadió que, pese a que “nosotros empezamos algo más tarde, las perspectivas no son mejores que las actuales”. Gómez indicó que, en el caso de las mandarinas, la campaña está yendo “mal” y explicó que mientras que los agricultores apenas reciben unos 15 céntimos de euro por kilo de producto, “el consumidor lo está pagando a 1'50 ó 2 euros”.



■ El sector ya arrastra varias campañas difíciles. / FHALMERÍA

Estos precios, desde luego, no son nada rentables para los productores, que están viendo cómo todo un año de trabajo se está yendo por la borda. Y es que, según indicó Ramón Ruiz, responsable de Cítricos de COAG, “llevamos una

mala racha, pero como este año ninguno”. Ruiz señaló que la situación es tal que “aún queda mucha mandarina sin cortar y de naranja no se ha recogido nada”. Asimismo, apuntó que, junto a los 15 céntimos de euro el kilo de mandarinas, la

naranja se está pagando entre 7 y 9 céntimos ya en industria. Esto está provocando que “los agricultores pierdan dinero”, ya que, según explicó, sólo producir un kilo de mandarinas cuesta lo mismo que luego recibe el agricultor. Teniendo esto en cuenta, lamentó que “en muchas zonas estamos al límite” y apuntó, incluso, a la “desesperanza” que azota a este sector y que está haciendo que sean muchos los que, a día de hoy, se están planteando si continuar adelante con su explotación o no. En cualquier caso, lo que sí están haciendo muchos productores es dejar los frutos en el árbol, ya que consideran que son menos las pérdidas si no se recogen los cítricos.

## CAUSAS

Tanto productores como comercializadores apuntan como una de las causas fundamentales que ha dado lugar a esta situación tan complicada la eliminación de las ayu-

das a la transformación, así como la conversión de las ayudas a la producción a unas subvenciones por superficie. Esta eliminación de las ayudas a la transformación provocó, en un primer momento, que casi todas las producciones se destinaran al mercado en fresco, que se vio saturado y los precios cayeron, por lo que “la única alternativa”, según el gerente de Albentillas, volvió a ser la industria, en la que las cotizaciones de los cítricos son bastante bajas.

Junto a todo esto, Juan Torres, gerente de Ecocítricos del Andarax, comentó que la industria de la transformación se está viendo saturada, además, porque este año “hay mucha producción y tiene muy poco calibre”. Asimismo, otro de los problemas que acucian al sector de los cítricos es la caída de la demanda, mientras que la oferta sigue siendo la misma de otros años. Así, Pedro Gómez comentó que “hay mucho volumen de producto y el mercado no está todo lo bien que nos gustaría”. La demanda de cítricos, como en el caso de otros muchos productos, no fue la esperada en Navidad, fecha en las que el consumo se suele disparar. Aún así, Juan Torres afirmó que, en el caso de las mandarinas, “quizás sí mejoró un poco la demanda, pero las fiestas no duran mucho”.

## INFRAESTRUCTURAS

### La Junta entrega casi 1 millón de euros a comuneros de Pulpí para mejorar regadíos

■ I. F. G.

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, entregó a la Comunidad de Regantes de Pulpí una ayuda cercana al millón de euros para acometer obras de mejora de sus infraestructuras de regadío. De este modo, la Administración se hace cargo de más del 65 por ciento del montante total del proyecto, que asciende a 1'4 millones de euros. En este sentido, la propia Consejería explicó en un comunicado que las intervenciones que se llevarán a cabo consisten en la instalación de nuevas conducciones de agua, reposición de arquetas e instalación de automatismos para el control de la presión, impermeabilización del embalse de Oliva, recrecido e impermeabilización del embalse Gorreta I, instalación de automatismos para el control del nivel en el embalse Las Pilas e instalación de un peine limpia-rejas automático en el Canal Tajo-Segura.

La mayoría de los agricultores de esta zona se dedican a la producción

de tomate, sandía, cítricos, lechuga o apio, cultivos, todos ellos, que no serían viables sin sus correspondientes aportes hídricos. Por ello, Soler insistió en la necesidad de que la Administración apoye proyectos como los de la Comunidad pulpilena, puesto que “sus inversiones en producciones altamente rentables demuestran un alto nivel de eficiencia en el manejo del agua de riego”. Asimismo, añadió que la agricultura del regadío del futuro “tiene una sola perspectiva que se resume en la consecución de una actividad productiva competitiva y sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental”.

Por último, Soler puso de manifiesto la importancia de la actividad agrícola en la zona y, de hecho, afirmó que ésta supone un “factor determinante” para el desarrollo del municipio y su comarca, fijando población en el medio rural. De hecho, el sector hortícola de Pulpí es capaz de generar 5.000 puestos de trabajo directos.

## OBRAS

### El Levante contará con 20 Hm<sup>3</sup> más de agua desalada para riego

■ I. F. G.

Los agricultores del Levante provincial podrán contar con 20 hectómetros más de agua desalada gracias a las obras que se están llevando a cabo en la desaladora del Bajo Almanzora y en la conexión del municipio de Pulpí con la desaladora de Águilas-Guadalentín. Con respecto a la primera de estas dos intervenciones, el secretario general del PSOE en Almería, Diego Asensio, afirmó que la desaladora, cuyas obras se iniciaron a mediados de 2007, comenzará a producir agua en el próximo verano. Asimismo, indicó que contará con una capacidad de producción anual de 20 hectómetros cúbicos, de los que 15 se destinarán al regadío. Asensio explicó que en el último Consejo de ACUAMED se aprobó la realización de obras complementarias para la nueva planta, que recoge la creación de un nuevo depósito de 24.000 metros cúbicos, duplicando, de este modo, el proyecto original. Ade-



■ Agua. / FHALMERÍA

más, se realizará una conducción desde la desaladora hasta la desalobrador de Palomares. En total, el presupuesto de las obras, tanto vigentes como complementarias, asciende a 42'9 millones.

Con respecto a la conexión de Pulpí con la desaladora de Águilas-Guadalentín, la concejala del Ayuntamiento del municipio y diputada nacional del PSOE de Al-

mería, Ana Cano, explicó en una nota que “el municipio va a recibir un total de 7 hectómetros cúbicos anuales de agua, de los que 5 hectómetros al año se destinarán a regadío y los otros dos hectómetros anuales serán para abastecimiento humano. Por otro lado, Cano señaló que, “en el último Consejo de Administración de la empresa pública ACUAMED, se aprobó por unanimidad la adquisición de unas infraestructuras de la Comunidad de Regantes de Pulpí” y detalló que “se trata de una pequeña conducción ya ejecutada por los regantes de Pulpí, que complementará las instalaciones necesarias para el traslado de agua desde la desaladora”. En total, Cano apuntó que esta adquisición tendrá un valor estimado de unos 262.000 euros.

Con ambas intervenciones, Asensio afirmó que queda claro que el Gobierno “continúa trabajando para que nuestra tierra cubra su déficit hídrico y tenga garantizado su abastecimiento para los próximos años”.

# Noticias

## BALANCE

### Los sindicatos agrarios destacan que en 2008 cayó la renta por el aumento de los costes

EN UN ANÁLISIS DE LO ACONTECIDO EL PASADO AÑO, LOS PRODUCTORES VEN COMO PERDIERON PODER ECONÓMICO

■ José Esteban Ruiz

Las organizaciones agrarias, en su balance de lo que ha supuesto el año para el sector de la agricultura y la ganadería, han destacado el aumento de los costes de producción soportado por los profesionales del sector primario que ha incidido de forma negativa en la renta agraria. Concretamente, estiman que ha descendido la renta de los agricultores y ganaderos en un 3,4%, para COAG, más de un 4% para UPA y superior a estos porcentajes ha situado ASAJA la va-

riación registrada. Los agricultores almerienses han soportado una subida de los gastos, al igual que el resto de los profesionales dedicados al sector primario en todo el territorio nacional. En su conjunto, desde COAG advierten que en 2008 "el aumento de los costes supuso un gasto añadido en toda España de 2.610 millones de euros". Un sobrecoste derivado de la subida del precio de fertilizantes, gasóleo y piensos, principalmente. Fija en 6.525 euros el gasto añadido por explotación, cifra en la que coincide ASAJA.

Después de muchas negociaciones, reivindicaciones y alguna que otra 'lucha', el sector consiguió que el Gobierno concediese una reducción de los módulos fiscales para los agricultores y ganaderos en el próximo ejercicio. Aunque



■ En todos los subsectores aumentaron los gastos fijos. / FHALMERÍA

como pidieron en su momento, esta rebaja fiscal no se tuvo en cuenta para la anterior declaración, desde COAG destacan en su balance que ha sido uno de los aspectos po-

sitivos del año recién finalizado. "Consideramos que se ha logrado un paquete de medidas fiscales - devolución Impuesto Especial de Hidrocarburos(0,078 euros litro);

reducción de los índices de rendimiento neto en algunos sectores entre los que se encuentran frutas y hortalizas, frutos secos y ganadería; deducciones sobre el precio del gasóleo, plásticos o fertilizantes; y ampliación de la lista de insumos a los que se puede aplicar un IVA reducido al 7%, entre otros- que se adaptaban a las solicitudes formuladas por la organización. No obstante, seguiremos trabajando en 2009 para ajustar aún más la fiscalidad a la capacidad contributiva de los profesionales agrarios", apuntan desde COAG.

Por otra parte, coinciden en que la generación de empleo en el ámbito agrario ha caído, aunque en menor medida que en otras actividades económicas. Los márgenes comerciales en los productos agrarios continúan siendo "abusivos" y la caída del precio en origen de determinados productos como el cereal (33%); el aceite de oliva; cítricos o alimentos procedentes de la cabaña ganadera. La reforma de la PAC, tampoco dejó contentos a ningunos.



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA  
SE CULTIVAN LAS MEJORES  
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78  
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

## BALANCES

## Los contratos en origen se redujeron el año pasado

■ J. E. R.

Las organizaciones agrarias en la provincia realizaron menos contrataciones en origen durante el pasado 2008 que el año antes, debido, entre otros aspectos, a que el aumento del número de parados ha provocado que se contraten empleados que habían pasado a engrosar la lista del INEM. Sin embargo, como afirmaron desde COAG, "el perfil del trabajador empleado en la agricultura almeriense ha variado poco, ya que los extranjeros siguen siendo los que responden mayoritariamente a las ofertas presentadas". Aún así, tanto des-



■ Trabajadores. / FHALMERÍA

de COAG como desde ASAJA coincidieron en que la principal causa de este menor número de contrataciones en origen ha sido la entrada de Rumanía y Bulgaria en la Unión Europea (UE), ya que, desde el pasado día 1, sus ciudadanos pueden circular libremente por cualquiera de los Estados miembros.

## COMERCIALIZACIÓN

## Coag denuncia los bajos precios del tomate a pesar de la poca producción



■ Marruecos está introduciendo tomate en la UE a un precio inferior al fijado en el acuerdo. / FHALMERÍA

■ José Esteban Ruiz

Los agricultores de tomate de Almería han comenzado a impacientarse por los bajos precios a los que están vendiendo sus productos. "Son muchas las llamadas que recibo al día de productores que andan desesperados porque no obtienen beneficios por su producción, en un momento en el que la deuda que acumulan es notable", explica Andrés Góngora, secretario provincial de COAG.

La organización agraria ha denunciado el hecho y no entiende los motivos que están generando estas cotizaciones, tan atípicas según la aplicación de la ley de la oferta y la demanda. Al parecer, en esta ocasión, la respuesta de los bajos precios que se están pagando en destino no atiende a estos criterios, ya que lo normal sería que cotizaban más alto, ya que la producción es escasa debido al clima. En el momento que

el sindicato denunció esta situación de precios, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas, HORTYFRUTA, había decidido que "aún no era el momento de actuar porque el precio no se encuentra en 'alerta amarilla'", confirmó Manuel Galdeano, presidente de la organización.

Ante la evidencia, COAG ha intentado explicar los hechos que están provocando esta situación. En primer lugar, según las fuentes que baraja, en el mercado central de Perpignan se está vendiendo tomate a un precio inferior al establecido en acuerdos preferenciales vigentes en la Unión Europea (UE). Concretamente, aseguran que "Marruecos está introduciendo tomate en Europa por debajo del precio mínimo fijado en 0,46 euros, ya que la primera operación en el continente se está realizando a 0,45 euros", señala Góngora. Si ésta es la cifra fijada en la primera venta continental, desde la organización concluyen que "deben

estar vendiendo tomate desde Marruecos a 0,30 euros y es una pena que los mecanismos de control actuales no puedan velar por el cumplimiento de documento firmado, lo que nos perjudica gravemente a los productores de Almería", añade el responsable del sindicato. En este sentido, COAG pide al Gobierno español que compruebe si se están llevando a cabo los controles en frontera y que inste a la Comisión Europea (UE) a abrir una investigación que "aclare de una vez por todas la situación de las importaciones de frutas y hortalizas".

Por otra parte, la organización agraria ha criticado duramente las acciones de algunas de las empresas comercializadoras de la provincia, que envían tomate sin precio al mercado europeo. Aseguran que "en Perpignan, por poner un ejemplo, hay en la central producto cultivado en la provincia que ha sido enviado sin precio".

## SOLICITUDES

## ASAJA pide a la Junta apoyo urgente para el sector cítrico almeriense

■ J. E. R.

Según los datos de ASAJA, en la provincia de Almería, la situación de bajos precios que está padeciendo el sector de los cítricos afecta a 9.000 hectáreas, principalmente ubicadas en la zona del Levante. Para esta organización, esta campaña y ante este 'crítico' momento que viven estos profesionales, "la Junta ha olvidado los compromisos adquiridos hace apenas dos meses, centrados en facilitar un paquete de medidas para ayudar a los citricultores".

Al respecto aclararon que no han recibido noticia alguna des-

de que tuvieron lugar varios encuentros en los que participó el sindicato, y en los que la Consejería de Agricultura y Pesca prometió "multitud de medidas y actos para luchar por los cítricos andaluces".

El motivo que ha desencadenado esta situación es un aumento de los inputs, que desde diciembre de 2007 llegan a subir hasta un 234%. Este sobrecoste y los bajos precios están provocando que en las ventas, "los citricultores pierdan dinero". Por todo ello, ASAJA ha enviado una carta al consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, para solicitar su apoyo.

## REDUCCIONES

■ I. Fernández

El sector agrícola de la provincia no ha podido quedarse al margen de la actual crisis económica y, de hecho, los últimos datos de empleo así lo confirman. Durante el pasado mes de diciembre, fueron 75 los trabajadores agrícolas que pasaron a engrosar las listas del paro y, de este modo, se pone de manifiesto, además, que el sector hortícola provincial, finalmente, no ha podido dar cabida, como muchos esperaban, a todos esos parados de otros

## El sector productor de frutas y hortalizas no escapa a la crisis económica y suma 75 nuevos parados en la provincia de Almería

ramos de la economía. Sin embargo, tal y como afirmó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, "la agricultura no está destruyendo empleo, sino que se mantiene, prácticamente, en los mismos números de siempre". Por su parte, José Ginell, secretario general de UGT-Almería, comentó que "valoramos de forma bastante ne-

gativa los datos del paro en el sector agrícola", ya que, según explicó, "con todo lo que conlleva para la provincia, no ha podido tirar del desempleo".

Ginell indicó que desde su sindicato tenían bastantes expectativas puestas en la agricultura para que, de alguna manera, ayudara a 'controlar' las cifras del paro y, sin em-

bargo, los últimos datos del año evidencian, precisamente, lo contrario. Asimismo, señaló que, en cualquier caso, "creemos que en enero y febrero, el empleo en este sector volverá a pegar un nuevo 'tirón'" y añadió que esos 75 nuevos parados del mes de diciembre son 'fruto', más que de la crisis generalizada, de la propia coyuntura del

sector agrario. De este modo, Ginell apuntó al "retraso de las producciones y, por tanto, del corte" como una de las causas fundamentales que ha evitado que, a finales del pasado año, fuesen más las personas que estaban trabajando en el campo. Por su parte, Góngora añadió que, sobre todo en el último mes, "la climatología ha jugado un papel fundamental" y, de hecho, "si antes hacían falta dos personas para trabajar una hectárea de calabacín, ahora con una sobra".

FUSIONES

# Soler pone una iniciativa del olivar como ejemplo de concentración de la oferta

EL CONSEJERO HA MANIFESTADO QUE ALMERÍA DEBE SEGUIR POR ESTE CAMINO PARA SER MÁS COMPETITIVOS

■ José Esteban Ruiz

El consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, estuvo presente en Jaén, acompañado del vicepresidente Primero de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrías, en la firma de un protocolo de colaboración para la mejora de la promoción y comercialización del aceite de oliva y de la aceituna de mesa entre el departamento que preside y la asociación ANIA, que agrupa a industrias del sector jiennense. Con este acuerdo, 10.000 olivereros que pertenecen a 12 cooperativas y una almazara ponen en marcha la primera central de ventas de aceite de oliva, con la creación de 'Interóleo Picual Jaén S.L.', todavía en fase de



■ Martín Soler y Gaspar Zarrías en la firma del convenio. / FHALMERIA

constitución. El titular de Agricultura considera que "esta acción es todo un ejemplo de concentración de la oferta agroalimentaria andaluza". Sobre el tema, ha expresado que existen las mismas

posibilidades para que operaciones de esta índole se concreten en el sector hortofrutícola de Almería. "Es fundamental para continuar siendo competitivos en el futuro, estas actuaciones conjuntas en la cadena agroalimentaria y el desarrollo de operaciones de integración, fusión, alianzas estratégicas o colaboraciones que redunden en el beneficio del sector", ha apuntado Martín Soler.

AGROINDUSTRIA

Asimismo, el consejero de Agricultura ha mencionado en su intervención, según se extrae de un comunicado enviado por la Junta, que con el Plan de la Agroindustria Andaluza, además de otros aspectos, fomentarán iniciativas de esta naturaleza, tratando de mejorar las infraestructuras y favoreciendo el desarrollo de plataformas logísticas que garanticen el acceso de las empresas a una distribución competitiva.

ACCIONES

## COAG pedirá a UPA y ASAJA unión para manifestarse

■ CIA

El secretario general de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Miguel López, se pondrá en contacto con los responsables de las organizaciones agrarias ASAJA y UPA para coordinar una acción de protesta conjunta por la crisis del sector agrícola. López anunció, en la presentación del Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos del mes de diciembre, que la manifestación viene motivada por la crisis general del sector y la falta de respuestas por parte del Gobierno para tratar de solventar esta crítica situación. López, a pesar de anunciar que podría haber movilizaciones del conjunto del sector agrario, ha resaltado que harán un último esfuerzo para arrancar medidas al MARM que palién la difícil situación por la que atraviesa el conjunto del sector.



SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

## i + D

## INNOVACIÓN

## Crean envases a través de varios compuestos naturales con el fin de mejorar la vida de los alimentos

PRETENDEN LIMITAR EL AUMENTO DE LOS MICROORGANISMOS GRACIAS A LA PROLONGACIÓN DE LA FASE DE LATENCIA

■ Elena Sánchez

Un grupo de investigadores del centro tecnológico Leia, de Álava, está llevando a cabo un proyecto para la mejora de la conservación de los alimentos, según ha dado a conocer la agencia EFE. Así, el objetivo principal de este estudio es el desarrollo de envases antimicrobianos basados en biopolímeros y compuestos naturales, que migran al producto de forma gradual durante el almacenaje.

En este sentido, la responsable de la Unidad Alimentaria de Leia, María Carmen Villarán, ha explicado que “el principal objetivo de estos envases activos es alargar la vida útil de los alimentos. En la ac-

tualidad, no existe en el mercado ningún sistema de envasado antimicrobiano desarrollado a partir de biopolímeros”, según Villarán, quien ha puntualizado que con este proyecto se pretende que los alimentos duren al menos lo mismo que duran con los envases actuales, fabricados, en su mayoría, a partir de compuestos de origen químico. Este envase antimicrobiano pretende limitar o inhibir el crecimiento de los microorganismos gracias a la prolongación de la fase de latencia.

Por otro lado, la responsable del centro ha explicado que “el empleo de aditivos y conservantes de origen químico se está viendo cada día más limitado por las implicaciones para la salud que se están revelando en algunos estudios, por lo que cada vez es mayor el interés por sustituir este tipo de conservantes y, concretamente los antioxidantes y antimicrobianos, por productos naturales o enzimáticos”.

Estos últimos, según ha detallado esta química, “no generan efectos secundarios adversos para el organismo pudiendo mejorar, al mismo tiempo, las cualidades organolépticas (cualidades que recibimos a través de los sentidos) del alimento”. Además, hay que tener en cuenta que, hasta ahora, la mayoría de los materiales poliméricos utilizados como materiales de envasado son compuestos sintéticos derivados del petróleo.

### GRAN INTERÉS

Sin embargo, “los problemas ambientales derivados de su utilización, unidos a las fluctuaciones del precio del petróleo, están haciendo que el desarrollo y uso de sustancias biodegradables y/o comestibles” esté adquiriendo gran interés. Villarán ha señalado que para desarrollar estos envases activos se pueden incorporar diferentes extractos naturales con capacidad an-



■ El fin es mantener bien el producto en el almacenaje. / FHALMERÍA

timicrobiana (de uva, romero, canela, aceituna, entre otros) en compuestos biopoliméricos en forma de recubrimiento, película o envase. Además, se pueden introducir indicadores de frescura (una especie de almohadilla pegada al envase), que aporten información sobre el grado de conservación del alimento y que, por ejemplo, cambien de color dependiendo del estado del producto. Este proyecto, aún en fase de investigación, comenzó en octubre de 2007 y está dividido en dos subproyectos: la obtención de antimicrobianos de

origen natural y el desarrollo de sistemas de envasado activo.

No obstante, se están llevando a cabo, según Villarán, algunas pruebas con empresas, no con materiales de envasado, sino con recubrimientos biopoliméricos comestibles para la mejora en la conservación de algunos productos de panadería y de cuarta gama (verduras y hortalizas envasadas listas para comer). Leia, que pertenece a la Fedit, promueve, según el propio centro, la mejora ambiental y transformación tecnológica de las empresas.

## GREENERGY

## Desarrollan un software para reducir el consumo energético en invernaderos

■ E. S. G.

Un grupo de investigadores de la empresa malagueña Bioazul ha desarrollado, junto a otros científicos europeos, un proyecto de investigación para la optimización del consumo energético en invernaderos, con el objetivo de aumentar la competitividad de los agricultores de Europa y fomentar la aplicación de las buenas prácticas que respeten el medio ambiente. Así, el proyecto, denominado ‘Greenergy’, facilitará un aumento en la competitividad de los productores frente a las subidas de los carburantes, lo que generará precios más competitivos frente a los productos extranjeros procedentes de lugares donde la mano de obra es más barata.

Sin embargo, los científicos afirman que este estudio también significa una mejora medioambiental, ya que contribuye a la reducción en la emisión de gases con efecto invernadero y asesora a los agricultores para que cumplan con la legislación europea relativa al medio ambiente.

Por otro lado, se ha desarrollado una herramienta que permite auditar el rendimiento energético y determinar un sistema de medidas técnicas de mejora para la optimización del consumo de energía. Además, en el estudio se han analizado todos los requerimientos energéticos que necesitan los invernaderos europeos, con gran complicación, ya que las condiciones ambientales varían entre los diferentes países y ciudades.

## CONSEJERÍA

## IFAPA pone en marcha el nuevo proyecto ‘Trans-Forma de cítricos’

■ E. Sánchez

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía, IFAPA, ha iniciado un nuevo proyecto integrado en la investigación, experimentación y transferencia de tecnología en el ámbito de la citricultura denominado ‘Trans-Forma de cítricos’.

Según han informado los expertos, procedentes de los centros de Sevilla, Córdoba y Málaga, los objetivos de este estudio tienen previsto en una primera fase evaluar las nuevas variedades y patrones en distintas condiciones de cultivo, que permitan conocer su comportamiento agronómico y se pueda transferir una recomendación fiable a los agricultores. Del mismo modo, ‘Trans-Forma’



■ Uno de los fines es optimizar las explotaciones. / FHALMERÍA

incluye la búsqueda de tecnología para la optimización de explotaciones cítricas y reducción de los costes como la recolección mecanizada, ya que la tarea de la

recogida de naranjas es la operación más costosa en los cítricos, pues supera en muchos casos el 50 por ciento de los gastos totales del cultivo

## NOVEDADES

# Un sistema de riego por goteo subterráneo que permite obtener el cultivo con la mitad de agua

ESTA ACCIÓN ES MÁS EFICIENTE PORQUE EL AGUA VA DIRECTA A LA RAÍZ Y NO SE PIERDE A TRAVÉS DE LA EVAPORACIÓN

■ Elena Sánchez

Las plantaciones de maíz pueden obtener prácticamente la misma producción si se reduce el agua a la mitad utilizando un sistema de riego por goteo subterráneo. Así lo ha demostrado un estudio realizado por la empresa Mondragón Soluciones en una finca del término municipal de Malpica de Tajo, en la provincia de Toledo.

En este sentido, y según ha hecho saber la entidad, el estudio se ha hecho sobre 2,9 hectáreas que se han dividido en dos para poder comprobar resultados sobre la misma superficie con dos sistemas de riego muy diferentes: el sistema de tubería de goteo MS Line Antisucción, un método de riego por goteo subterráneo patentado por la empresa valenciana Mondragón Soluciones, y el sistema tradicional de riego aéreo por aspersión. A la zona regada con el sistema de riego por goteo subterráneo se le ha suministrado un 50 por ciento menos de agua y el resultado final ha sido que esta zona ha producido 9.747 kilos por hectárea frente a los 11.800 ki-



■ Los ensayos se han realizado con cultivos de maíz. / FHALMERÍA

los por hectárea en el riego por aspersión.

El balance en la producción es de 2.000 kilos a favor del riego por aspersión, pero con la diferencia de que la cantidad de agua suministrada ha sido el doble, así como la potencia necesaria en el bombeo, repercutiendo ambas en el coste económico del riego. A esto hay que añadir que el coste de instalación del sistema de riego por goteo subterráneo es un 20 por ciento más barato que el sistema de riego por

aspersión. Según ha afirmado Francisco Javier Martínez López, responsable de Mondragón Soluciones en la Zona Centro-Levante, "el riego por goteo subterráneo resulta más eficiente porque el agua va directamente a la raíz y no se pierde por evaporación, así como obtenemos un coeficiente de uniformidad mayor, algo que sí ocurre con el método tradicional de aspersión. Además, lo que suele ocurrir es que los agricultores se exceden en el riego por una creencia

errónea de que a más agua mejor producción, pero es al revés, el exceso de agua puede resultar incluso perjudicial". El riego por goteo subterráneo, según el mismo estudio, también resultó beneficioso para la reducción de las malas hierbas, las enfermedades de la planta y la calcificación. Además, hubo un mayor éxito en la distribución del agua y aprovechamiento de los fertilizantes al ir directos a la raíz, así como una mayor sanidad en la planta y el fruto. El ahorro de agua, el menor coste energético, unido al menor coste del sistema, da como resultado una interesante opción de futuro en el riego de los cultivos extensivos.

El riego subterráneo puede suponer una solución al principal problema que ha tenido el cultivo de maíz en zonas productoras que han sufrido grandes recortes en las dotaciones de agua, como por ejemplo Andalucía, que ha pasado de las 40.771 hectáreas de 2005 a las 26.690 hectáreas de 2008, un 35 por ciento menos en sólo cuatro años. A nivel nacional, las 414.300 hectáreas que se cultivaban de maíz en 2005, en 2008 se han visto reducidas a 362.900 hectáreas. Este descenso se debe principalmente a los recortes en las dotaciones de agua debido a su escasez, al precio de la misma, y a la subida del resto de costes de este cultivo.

## EN BREVE

## Abejas que miden la contaminación



Córdoba ha puesto en marcha una acción para estudiar la contaminación del aire que se servirá de las abejas para comprobar los niveles de polución. Así, se colocarán colmenas en los edificios más altos y desde estos lugares, las abejas entrarán en contacto con las plantas y luego serán estudiadas por los investigadores.

## Nuevo software que mejora el riego

Investigadores estadounidenses han desarrollado un nuevo software para controlar automáticamente las válvulas de los canales por donde fluye el agua destinada para riego. Así, esta nueva tecnología, según los expertos, podría mejorar la eficacia del uso de agua y podría dar a los agricultores mucho más control y flexibilidad. El sistema cuenta con varios módulos para evaluar los eventos de riego, ver los distintos diseños del mismo en un mismo campo y demostrar los efectos de varias selecciones operativas.

## ESTUDIO

## IFAPA inicia un proyecto para caracterizar el interior de la uva

■ E. Sánchez

El Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía, IFAPA, está trabajando en un proyecto de investigación para la caracterización del genoma de la uva. Así, el objetivo del estudio, denominado 'Grapegen', es descubrir los genes y proteínas asociados con los rasgos de la calidad de la uva.

En un primer momento, los científicos han confirmado que 'Grapegen' ha logrado avanzar en el conocimiento de dicho producto y sus características específicas, lo que permitirá, según los expertos, mejorar sustancialmente la calidad nutricional del fruto, su sabor y textura, así como las condiciones óptimas para garantizar su producción.



■ Racimo de uvas. / FHALMERÍA

De hecho, uno de los resultados más importantes que se han obtenido con este proyecto es el desarrollo del 'Grapegen Chip', gracias al cual, los científicos tendrán una mayor información genética de la uva, por lo que podrán mejorar la calidad organoléptica de la misma. Del mismo modo, este nuevo chip ayudará a diagnosticar patologías de la planta producidas como resultado de situaciones de estrés biótico mejorando las condiciones de cultivo.

## PROYECTOS

## Genoma España trabaja en obtener uvas sin pepitas o melones más pequeños

■ E. Sánchez

Uvas de mesa sin pepitas, melones más pequeños, aceite o aceitunas son algunas de las aplicaciones de la biotecnología, presentes ya en la cesta de la compra. Estos avances son fruto de los proyectos de biotecnología de la Fundación Genoma, que estudia el mapa genómico de determinados productos con el objetivo de mejorarlos para su consumo. Así, el aceite de oliva y la aceituna de mesa son protagonistas del proyecto 'Oligen', que estudia cómo lograr que el fruto caiga más fácilmente o que el árbol pueda crecer en forma de seto

para mejorar la recogida mecanizada. 'Melonomics' es una investigación sobre el melón que generará una colección de nuevas variedades españolas con azúcares o antioxidantes para contribuir a una alimentación más saludable. Además se intentará producir melones más pequeños, para dos personas, como reclaman los productores. En este proyecto va a participar la spin-off Savia Biotech, nacida de un grupo de investigación de la Universidad de Almería cuyos servicios en este estudio, como EBT, se centran en el desarrollo de metodologías generadas en el ámbito de la mejora genética.

## Mariquitas que identifican cultivos



Un estudio del CSIC y la Universidad de Granada ha determinado que la riqueza y variedad de mariquitas es mayor en los cultivos ecológicos que en los tradicionales, lo que permite identificar las tierras cultivadas con técnicas más respetuosas con el medio ambiente.

## ENTREVISTA

# “Nuestro objetivo es transferir el futuro al agricultor a través de la innovación”

■ ELENA SÁNCHEZ

**-En primer lugar, ¿cuál es la labor del IFAPA y con cuántos centros cuenta en toda Andalucía?**

-El IFAPA es el único centro público de investigación de la Junta de Andalucía, ya que su objetivo es mostrar toda la investigación que obtiene de cada uno de los proyectos, es decir, todo lo relacionado con la innovación y desarrollo tecnológico de los sectores productivos más importantes de Andalucía, como son la agricultura, la industria agroalimentaria y la pesca. Así, en total cuenta con 19 centros en toda la región repartidos de la siguiente manera: dos centros en Almería, el de La Mojonera y el de Almería capital que es el náutico-pesquero, donde realmente se hace una formación dirigida a los profesionales de la marina, de la navegación y pescadores, ya que en muchos casos se dan títulos de patrón pesquero polivalente, se dan cursos sobre transferencia de nuevas tecnologías, etc; en Cádiz tenemos cinco centros, en Córdoba cuatro y en Sevilla sólo uno. En la provincia de Huelva existen dos centros, en Jaén uno y en Granada otro, mientras que en Málaga hay dos. Con todo ello, estamos diciendo que el IFAPA engloba a 1.100 trabajadores, 1.300 hectáreas de fincas experimentales, entre las que destacan las 160 hectáreas de viñedo que se encuentran en Jerez, lugar que posee el mayor banco de germoplasma de uva de toda la comunidad.

**-IFAPA es muy conocido por sus investigaciones, pero también destaca el gran papel que juega**

**en la formación de los agricultores, ¿no es así?**

-Efectivamente, contamos con 1.000 cursos para profesionales de todo tipo. Por ejemplo, la semana que viene tenemos unas jornadas en Cádiz, y que ya se han hecho aquí en la provincia almeriense, sobre la cuarta y la quinta gama en la pesca y particularmente en el sector acuícola. En la provincia de Almería, más recientemente estamos realizando cursos sobre la gestión de una empresa agraria. Es importante destacar que una buena gestión y una buena comercialización es fundamental, y éste es uno de los graves defectos que tiene la agricultura de Andalucía. Hasta hace poco, nuestros productos no los teníamos que vender, sino que nos los demandaban, ahora nosotros tenemos que dar un paso más y hacer de comercializadores para poner en valor nuestra producción. Además, seguimos realizando cursos de fitosanitarios, para otorgar los carnés de aplicador. En general, tocamos todos los temas tanto por petición institucional como por demanda de las organizaciones agrarias, que son las que nos dicen si es necesario hacer algún seminario sobre un tema determinado.

**-Con la formación se está haciendo mención al agricultor, el gran destinatario de todas las acciones del IFAPA pero, ¿cómo hacen para que este trabajador del campo conozca la importancia de la I+D?**

-Nosotros para llegar al agricultor que no nos conoce tenemos que utilizar las asociaciones que están implicadas en el sector agrícola de la provincia, por eso estamos muy en

**FRANCISCO JAVIER DE LAS NIEVES LÓPEZ**  
PRESIDENTE DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, IFAPA



■ El presidente del IFAPA en su lugar de trabajo. / FHALMERÍA

contacto con todas ellas. Pero además, nuestro mensaje a ese agricultor que está en su campo es que, para superar las dificultades que en muchos momentos ellos están encontrando a la hora de vender sus productos o a la hora de elaborarlos, tenemos que seguir innovando y mejorando los alimentos que tenemos en los invernaderos porque lo que desde el sector ya sabemos, también lo saben en otros países que además tienen una mano de obra más barata. Desde aquí les digo a los agricultores que no se queden siempre en la misma línea, porque eso nos lleva al fracaso y a que otros mercados nos sobrepasen, por lo que hay que innovar en otras cosas como en que el pro-

ducto tenga mayor valor añadido o que esté mejor elaborado y eso se consigue con la ayuda de la investigación y el desarrollo.

**-Además de que este hecho repercute positivamente también en el productor, ¿no es así?**

-Por supuesto, cuando nosotros les transferimos alguna novedad a los agricultores es porque les va a repercutir en beneficios a la hora de la mejora en la valoración de sus productos. La Consejería de Agricultura quiere trasladar esa evolución que tiene que experimentar el campo para seguir siendo referentes en la agricultura, ya que nos estamos jugando el futuro de este sector y de todas las personas que trabajan en él.

**-Sin duda, la I+D ha conseguido hacerse fuerte con el paso del tiempo. De ahí, obtener la producción integrada, un resultado de muchos años y que está dando sus frutos...**

-Cuando yo llegué como delegado de Innovación a la provincia, antes de ser presidente de IFAPA, no conocía nada de esta forma de producción y me inicié en ella tras una visita al centro de La Mojonera, quedándome sorprendido de lo que unos insectos auxiliares pueden hacer en las plantas. El IFAPA lleva más de diez años trabajando en este aspecto y no es el resultado de unas horas, sino de mucho tiempo. La evolución del sector de I+D ha sido más que positiva y somos un ejemplo para el resto de Andalucía. Tú vas por ahí y te ponen como ejemplo la lucha integrada de esta provincia, afirmando que quieren hacer el desarrollo agrícola de esta zona. Pero aún habiendo evolucionado mucho, tenemos que seguir así, esto no se termina aquí y hay que continuar avanzando siempre, porque no hay más solución que ésa. Puede resultar tajante, pero es que no tenemos otro camino.

**-Volviendo a hablar del papel del IFAPA en toda la Comunidad, ¿qué otras acciones de importancia está realizando?**

-Estamos haciendo estudios sobre el olivo o sobre la fresa, y que curiosamente, el mayor banco de germoplasma de fresa lo tenemos en Málaga, aunque luego los ensayos los llevamos a la provincia de Huelva. Tenemos una planta de cuarta y quinta gama en Palma del Río y en estos momentos estamos aprovechando las ciruelas para producir mermelada, también garbanzo blanco ya precocido, y estamos intentando darle ese salto adicional a todas estas cosas. Otro ejemplo está en Cabra, donde hemos producido vinagre de membrillo, como una de las mejores formas de darle salida a esta producción tan abundante que hay por esa zona.



■ Javier de las Nieves. / FHALMERÍA

## “La lucha integrada está en marcha, pero aún queda mucho camino que recorrer”

■ E. Sánchez

**-Habla de mejorar cada día y de innovar para seguir siendo el ejemplo de este sector, ¿quiere decir que aún hay cosas por descubrir dentro de la producción integrada?**

-Así es, hemos conseguido la lucha integrada, pero no nos hemos quedado ahí, ya que cada día se está estudiando para obtener nuevos insectos que se mantengan durante

mucho tiempo en un mismo invernadero. Esto se ha conseguido porque ahora en los laterales de los invernaderos te encuentras plantas que parecen malas hierbas, pero realmente son el alojamiento y a veces la nutrición de lo insectos beneficiosos, por lo que ahora estamos aconsejando a los agricultores que hay que colocar en las fincas o fuera de ellas estas plantas para que sirvan de cobijo y alimento de determinados bichitos. Esto es una

evolución más, porque no se trata de que tengas que hacer cada dos por tres una suelta, sino que se trata de que los insectos que ya tienes perduren más tiempo dentro del invernadero y luchen cuando aparece esa plaga.

**-Con estas palabras, ¿hay alguna novedad más que se haya obtenido en los últimos meses?**

-Ahí es donde quiero llegar a parar, hay un paso más, como son los ácaros, es decir, son insectos que

sólo se ven con el microscopio y que están desarrollados para que se carguen todo lo que son las larvas de las plagas, los huevos que dejan en varias partes de la planta. Con esto estoy diciendo que gracias a estos ácaros se está quitando de raíz la producción de los malos insectos que perjudican muy mucho a los cultivos. Otra de las cosas que quiero destacar es la marca que está lanzando la Consejería, Compromiso Verde, la cual ha apostado por todo lo que es el desarrollo tecnológico y la innovación en la agricultura y pesca. En Almería están trabajando más de la mitad de las hectáreas así y queremos llegar a las cien con ecológico.

# Industria agraria

## PROMOCIÓN

### EXTENDA prevé un 32% más de acciones promocionales

EN TOTAL, ESTE AÑO SE REALIZARÁN 1.149 MISIONES EN LAS QUE PARTICIPARÁN 6.700 EMPRESAS DE TODA ANDALUCÍA

■ Isabel Fernández

La Consejería de Economía y Hacienda, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), tiene previsto incrementar un 32 por ciento el número de acciones promocionales que llevará a cabo en 2009, hasta alcanzar las 1.149 misiones y las 6.700 empresas participantes en toda la Comunidad Autónoma. Asimismo, según informó la propia Administración, en esta ocasión, se destinarán más de 32 millones de euros a estas acciones, un 7 por ciento más que el año pasado.

Con respecto a los sectores que podrán participar en estas iniciativas, el agroalimentario sigue siendo el más beneficiado, ya que EX-



■ Empresas de Almería participan cada año. / FHALMERÍA

TENDA tiene prevista una amplia agenda de participación en eventos de estas características. En este sentido, una de las principales apuestas de la Agencia para 2009 es incrementar los programas individuales, que, de hecho, aumentarán un 93 por ciento con respec-

to a 2008. Asimismo, se incrementará el apoyo económico por acción hasta el 50 por ciento, a la vez que se han congelado las cuotas de participación en las distintas acciones. Por último, el objetivo de este año es diversificar las partici-

## PRESUPUESTOS

### TECNOVA tiene previsto destinar este año más de 1'2 millones a proyectos de I+D+i

■ I. F. G.

El Patronato del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA aprobó a finales del pasado año su presupuesto para 2009 y en el que la partida más cuantiosa es la destinada a proyectos de I+D+i. En concreto, según informó TECNOVA, el Centro prevé dedicar 1.217.181 euros a la realización de diversos proyectos en este área, tanto propios como colaboraciones con otras empresas o centros de investigación. Asimismo, dentro de esta partida presupuestaria se incluyen las inversiones a realizar en las actividades el Centro de Apoyo a la Calidad. En total, el presupuesto del Centro estima que en 2009 contarán con unos ingresos superiores a los 2 millones de euros, mientras que los gastos se situarán en torno a 1'9 millones.

Junto a esta cantidad destinada a los proyectos de I+D+i, TECNOVA invertirá 186.150 euros en

acciones de Comercio Exterior, entre las que, de momento, se contemplan varias misiones comerciales directas a países latinoamericanos como, por ejemplo, México, donde se realizarán jornadas técnicas, y también a la Cuenca Mediterránea. Además, el Centro tiene previsto participar en ferias como la de Irapuato o Sifel, en Marruecos, así como la elaboración de estudios de mercado, a través de un proyecto de cooperación para el mercado de Turquía. Finalmente, se llevarán a cabo jornadas informativas sobre Comercio Exterior.

Por último, los presupuestos para este 2009 incluyen 44.000 euros para actividades de formación, entre las que destacan un Curso de Especialista en Gestión de Compras y Stocks y Departamento Técnico, así como unas jornadas sobre innovación. Por último, se dedicarán 43.400 euros a acciones de promoción como, por ejemplo, la participación en la próxima edición de Expo Agro.

## EXPANSIÓN

### Almería sirve de modelo para el diseño del Plan Estratégico de la Industria Auxiliar onubense

■ I. F. G.

La empresa almeriense AMB Consultores y Auditores formará parte del grupo que va a trabajar en la elaboración del Plan Estratégico de la Industria Auxiliar y Servicios Auxiliares de la Agricultura en la provincia de Huelva y lo hará aportando, entre otras cosas, su amplia experiencia en este tipo de proyectos, ya que fue precisamente esta compañía la encargada de diseñar el Plan Estratégico de la Industria Auxiliar de la Agricultura de Almería, presentado en 2007. El objetivo de este Plan y, por tanto, de la empresa de la provincia, es marcar las directrices con las que el sector quiere caminar durante los próximos cinco años, con el fin de hacerse altamente competitivo.

En este sentido, Francisco Martínez, socio director de AMB, co-



■ Responsables de AMB en la firma del proyecto. / FHALMERÍA

mentó que “se trata de un proyecto que sitúa a la provincia de Huelva en el umbral en el que se encontraba la de Almería hace algunos años, en relación con la industria auxiliar de la agricultura”. Asi-

mismo, añadió que, en este entramado, su empresa está “exportando el modelo para desarrollarlo con otro perfil y centrado en productos diferentes”, como son los cítricos y, sobre todo, las fresas. Y es que

el sector auxiliar de la agricultura onubense se basa, fundamentalmente, en la creación de herramientas y puesta en marcha de servicios para estos dos cultivos que son la base del sector agrario en esa provincia. Por último, Martínez afirmó que “que Almería exporte un modelo de desarrollo es un éxito para toda la provincia y, al mismo tiempo, una responsabilidad para las empresas que vamos a participar en este gran proyecto en Huelva”.

Por su parte, Miguel Ángel García, jefe del Servicio de Estudios de AMB, puso de relieve que, en la provincia onubense, “el sector es consciente del grado de desarrollo que éste ha alcanzado en Almería” y añadió que “ahora el reto es conseguir que esas empresas que dan servicio al campo, en un modelo de producción diferente al de

Almería, pero igualmente pujante y prometedor, también alcancen el grado de desarrollo que se ha logrado en nuestra provincia”.

El proyecto, en el que AMB participará junto con la Caja Rural y la Universidad de Huelva, la compañía Taso, el Centro de Innovación y Tecnología-CIT Adesva (Asociación para el Desarrollo del Sistema Productivo Vinculado a la Agricultura Onubense), consta de tres etapas. La primera de ellas, una fase de caracterización del sector, en la que se definirán los parámetros de las empresas que operan en el sector auxiliar de esta provincia. En una segunda fase, se realizará un diagnóstico del sistema productivo y, para ello, se llevará a cabo un análisis de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Por último, en una tercera fase, se establecerán los perfiles estratégicos y las acciones que deberán llevarse a cabo durante los próximos cinco años. La puesta en marcha de este proyecto contará con la subvención de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

## FORMACIÓN

## Estudiantes aprenden a crear su propia cooperativa

I. F. G.

Más de 1.800 jóvenes andaluces han aprendido, a través del programa 'Empresa Joven Europea-Empresa Joven Educativa' (EJE), a crear su propia cooperativa. Esta iniciativa, que cuenta con la colaboración de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, tiene como objetivo fundamental, según informó la propia Administración, "potenciar la cultura emprendedora en los jóvenes y mejorar su valoración sobre la imagen social del emprendedor, la autosuficiencia económica y el aprovechamiento de los recursos endógenos de su entorno".

Este programa, que para su actual edición cuenta con un presupuesto de 260.000 euros, está dirigido a jóvenes de entre 14 y 18 años que, durante su curso escolar, aprenden a crear y gestionar sus propias empresas cooperativas, incluyendo la comercialización de sus productos, que serán propios de su entorno, con cooperativas ubicadas en otras regiones.

## BALANCES

## La producción industrial de alimentos cae un 10%

I. F. G.

El Índice de Producción Industrial (IPI) de productos alimenticios y bebidas cayó un 10 por ciento en noviembre del pasado año 2008, respecto al mismo mes de 2007, mientras que la tasa media cayó un 0,8 por ciento entre enero y noviembre de ese mismo año, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Estos datos recogen, además, que la producción industrial en España descendió por séptimo mes consecutivo y lo hizo más de un 15 por ciento en relación al mismo mes de 2007. Esta caída es, por otro lado, la mayor desde que el INE comenzó a elaborar estas estadísticas a principios de la década de los '90, en concreto en 1993.

## PROYECTOS

# La industria del vino se convertirá en el nuevo atractivo turístico de la provincia

LA JUNTA ANUNCIÓ QUE NO ESCATIMARÁ EN GASTOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE FOMENTO DEL ENOTURISMO

Isabel Fernández

Los consejeros de Agricultura y Pesca, Martín Soler, y de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, firmaron un acuerdo de colaboración para el fomento del turismo enológico en la provincia, una iniciativa que, según Soler, "nos permitirá explotar todo el potencial de nuestra provincia". Para el consejero, con la puesta en marcha de un futuro plan de fomento del enoturismo, se pretende, además, "complementar la diversidad económica de Almería y apoyar a las pequeñas bodegas". Por ello, afirmó que "no va a haber limitación de carácter económico".

El consejero de Agricultura señaló que, en breve, se creará una Comisión de Trabajo compuesta por una mesa sectorial de Turismo, otra de Agricultura y por los representantes de la Asociación Provincial de Bodegas de ASEMPAL, con el fin de "definir los primeros objetivos del Plan, como, por ejem-



Los consejeros de Turismo (izq.) y Agricultura (dcha.) firmaron un acuerdo. / FHALMERÍA

plo, cómo se va a hacer la promoción, por dónde se va a empezar o cuáles van a ser las primeras rutas". La intención es que este programa se ponga "inmediatamente en marcha" y, para ello, Soler pidió la colaboración de los bodegueros que, a su juicio, deben comprometerse a "tirar del carro" conjuntamente con nosotros". La Administración prevé que para la próxima

Semana Santa ya se pueda contar con unas primeras rutas para "probar" y, a partir de ahí, "y de cara al verano, poder mejorar", concluyó Soler.

Por su parte, Luciano Alonso insistió en que desde la Administración "no queremos perder el tiempo" y, además, indicó que la puesta en marcha de cualquier iniciativa es algo que "queremos hacer

desde la participación". Por ello, al igual que ya afirmara Soler, indicó que "primero se elaborará un Plan y luego se pondrá en marcha y, por ello, aún no tenemos una inversión fija". Por último, desde la Asociación Provincial de Bodegas de ASEMPAL, su presidenta, Isabel López, comentó que "el acuerdo es muy positivo, aunque todavía no hay nada concreto".

## COLABORACIÓN

## Almería exporta a Argentina sus actuales conocimientos en materia de control biológico

J. E. R.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) está trabajando en un proyecto de cooperación internacional a través de La Mojonera, y cuyo principal cometido es trasladar el modelo almeriense de producción integrada a Argentina. La acción, financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el propio instituto de investigación perteneciente a la Consejería de Agricultura y Pesca tratará de mostrar todas las técnicas conocidas de este método respetuoso con el medio ambiente en el cultivo de frutas y hortalizas.

Según informaron desde el IFAPA, en la primera fase de este proyecto, técnicos de su centro de La Mojonera han desarrollado, en co-



El proyecto se centra en cultivos al aire libre. / FHALMERÍA

laboración con el Instituto Nacional de Tecnología Agraria de Argentina (INTA), mediante un convenio, la detección de las zonas donde este sistema de producción puede ser compatible. En esta tarea, han encontrado como un lugar

fiable para la puesta en marcha de este método de cultivo, el Noroeste de Argentina, al pie de la precordillera andina, donde se cultivan más de 12.000 hectáreas de superficie de distintas variedades de hortalizas al aire libre.

Ubicada una zona para poner en práctica el proyecto, los expertos "han estudiado la situación de la horticultura y han profundizado en aspectos específicos de la producción agraria y los métodos de control de diagnóstico fitosanitario para concluir que, efectivamente, las técnicas de producción integrada utilizadas en Almería pueden hacer posible un cultivo sostenible de hortalizas en el Noroeste de Argentina", apuntaron desde el instituto de formación andaluz.

La duración de esta iniciativa está previsto que se prolongue, al menos, durante los próximos cuatro años. En este tiempo, también se llevarán a cabo acciones formativas dirigidas a preparar a técnicos y productores del país, además de en temas relacionados con la producción agraria, en otros como la gestión de residuos.

**■ Almería 100% natural**

La Diputación de Almería invita a todos los clientes europeos a conocer las frutas y hortalizas de Almería. Hall 18. Entrada Norte

**■ Almería 100% natural**

Diputacion de Almeria would like to invite all european costumers to get to know about Almería's fruits and vegetables. Hall 18. Entrance North

**■ Almería 100% natürlich**

Der Kreistag von Almeria lädt alle europäischen Kunden ein, das Obst und Gemüse von Almeria zu entdecken.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

# Ganadería

## MÁRGENES

### El precio del cordero se incrementa un 600 % de la granja al supermercado

■ Isabel Fernández

Los consumidores están pagando el cordero un 661 por ciento más caro que lo recibido por el ganadero, a quien sólo se le dan, según un informe elaborado por COAG-Andalucía, 40 euros por un cordero de 15 kilos. Estos amplios márgenes comerciales, para la organización agraria, perjudican "a los dos eslabones más débiles de la cadena", como son consumidores y ganaderos.

En este sentido, también desde ASAJA en la provincia almeriense, su presidente, Francisco Vargas, señaló que, como mínimo, un ganadero "debería recibir entre 75 y 80 euros por animal" y, sin embargo, como demuestran los datos de COAG, apenas recibe la mitad. Pero el informe de la Coordinadora no sólo hace referencia al cordero, sino que en el caso del chivo también se han detectado esos "márgenes abusivos" en fechas en las que la demanda de

ambos alimentos se incrementa, como por ejemplo en Navidad. Así, mientras un ganadero apenas recibe 4'15 euros por un kilo de chivo, el consumidor lo está pagando en el lineal del supermercado a 18 euros.

El presidente de ASAJA-Almería comentó que, en el caso de los productos ganaderos, pasa igual que con las hortalizas y "son los intermediarios los que más se benefician". Según Francisco Vargas, los ganaderos que tienen pocas cabezas pueden vender su producto directamente a algún cliente, sin embargo, "cuando se tienen, por ejemplo, 120 cabezas, no te queda otra que vendérselo a la gran distribución".

El presidente de ASAJA en la provincia de Almería indicó, además que, a día de hoy, "quedan muy pocas explotaciones, la mayoría de ellas en Los Vélez, y otras tantas en Lubrín, pero éstas dedicadas a la producción de leche".

## CONSEJERÍA

### Agricultura convoca ayudas destinadas a la ganadería

■ LAS AGRUPACIONES DE PRODUCTORES DE OVINO Y CAPRINO SE BENEFICIARÁN DE ESTA MEDIDA DE LA JUNTA ANDALUZA

■ CIA

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha abierto el plazo de solicitud de las ayudas que se convocan con carácter anual, con el objetivo de impulsar el desarrollo del sector agroganadero. Se van a destinar a las agrupaciones de productores de ovino caprino, la producción de productos agroalimentarios de calidad de origen animal y el fomento de certámenes agroganaderos que se convocan con carácter anual.

Las ayudas referentes a las agrupaciones de ovino caprino pretenden fomentar la adopción de medidas para dotar a estas explotaciones de una estructura pro-



■ Un rebaño de ovejas pastando. / FHALMERÍA

ductiva viable y asegurar el relevo generacional. Para ello se ofrece a los productores la posibilidad de integrarse con otros con el fin de aprovechar mejor las ventajas que ofrecen las economías de escala generadas, consiguiendo así una mejor comercialización y una

reducción de costes. El importe de estas ayudas, dependiendo del concepto a subvencionar, rondará el 40%-50% de las inversiones.

Estas ayudas se publicaron en el BOJA el 9 de enero, por lo que los interesados dispondrán de 1 mes para solicitar estas ayudas.

## PREOCUPACIÓN

### UPA denuncia que en los mataderos se fije el precio al margen de las lonjas

■ CIA

Los ganaderos que entregaron a matadero sus cerdos durante la segunda semana de enero se encontraron con la "notificación" de que el precio que tuvo el porcino en lonja el jueves, día 8, fue 1,017 €/kg y que la cotización de la siguiente sería 5 céntimos inferior a esta primera oficiosa, por supuesto, sea cual sea la posición de la lonja, según ha denunciado la organización agraria UPA, que considera la situación del sector productor de porcino muy crítica.

A pesar de que la caída del censo, tanto nacional como comunitario, es superior a la estimada hace unos meses, los precios en el mercado nacional

no remontan. Ésta organización está convencida de que la reciente concentración del sector cárnico, sin duda, tiene bastante que ver en el fraude económico realizado a los ganaderos.

UPA considera que la decisión unilateral de los mataderos de fijar un precio fuera de lonja atenta contra la libre competencia y tiene graves consecuencias sobre el eslabón básico de la cadena, al que se le ha quitado su voz en la negociación del precio.

UPA está recopilando información referente al control de los mercados para remitirlos inmediatamente a todos los órganos de control de mercados de España, así como de la Unión Europea.

## BOE

### Nueva inclusión de razas de ganado en el Catálogo Oficial del Estado

■ CIA

El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto por el que se establece el Programa Nacional de conservación, mejora y fomento de las razas ganaderas, un marco de coordinación con el que se actualiza la normativa zootécnica, incorporando las disposiciones de la Unión Europea para todas las especies ganaderas, todo ello en consonancia con la nueva PAC y con los compromisos de la FAO, que está desarrollando una estrategia mundial para la conservación de la biodiversidad ganadera.

La nueva normativa establece los requisitos para el reconocimiento de las asociaciones de criadores, a efectos del registro en el libro genealógico, así como la concurrencia de asociaciones, las



■ Ganado porcino. / FHALMERÍA

asociaciones de segundo grado y el control técnico para su supervisión oficial, ya que es fundamental coordinar y delimitar entre el MARM y las Comunidades Autónomas, los ámbitos de desarrollo y las competencias de las

razas y de las asociaciones que faciliten la aplicación del programa. Se regulan además, las reglamentaciones específicas de los libros genealógicos y los programas de mejora, así como los controles de rendimiento y valoración de reproductores; todo ello con el fin de atender no sólo a la mejora de las producciones, sino también al mantenimiento de la diversidad racial a través de las inscripciones en los diferentes registros y la participación de los ganaderos y sus animales en los programas de mejora.

El Real Decreto regula e incluye el Catálogo Oficial de Razas de Ganado de España, como marco clasificatorio de la biodiversidad ganadera presente en el país, incorporando a 178 razas y variedades, de las cuales 150 son autóctonas.

# Universidad

## FORMACIÓN

# El cultivo sin suelo o el control climático son los temas de los próximos cursos que prepara la UAL

ADemás, TAMBIÉN SE TOCARÁN OTROS ASUNTOS COMO LA INSTALACIÓN DEL GAS O LA VENTA DE FITOSANITARIOS

■ Elena Sánchez

La Universidad de Almería, UAL, a través de sus diferentes departamentos pertenecientes al sector agrícola, está preparando los próximos cursos a realizar en los meses venideros. Así, en primer lugar, desde la institución han informado que ya se encuentra abierta la inscripción para la nueva edición del curso 'Cultivo Sin Suelo', la cual trae como novedad la posibilidad de solicitar ayudas en el coste de la matrícula para aquellas personas que trabajan y la opción de prácticas en empresa para los alumnos que lo soliciten. De todos estos trámites se encargará el nuevo servicio de apoyo a las Enseñanzas Propias, creado en colaboración con la Fundación Mediterránea.

En este sentido, en el programa de contenidos se han incluido temas como las bases y sistemas del cultivo sin suelo; la disolución nutritiva como medio de crecimiento radical; caracterización física, química y biológica de los sustratos y el manejo de los mismos. Asimismo, la metodología didáctica se basa en una relación profesor-alumno que persigue facilitar la comunicación entre ellos y en la que el grupo de docentes proviene de los diferentes sectores de la hidroponía y el cultivo sin suelo, mientras que los alumnos constituyen un grupo pequeño que recibe una atención directa. Por otro lado, entre las actividades prácticas se incluyen visitas a las fincas experimentales y comerciales de lana de roca, fibra de coco, perlita, sustratos alternativos y cultivos de plantas ornamentales.

Y es que, a pesar de que en los últimos años, los cultivos sin suelo están teniendo un auge considerable, la realidad es que son pocas las oportunidades en los diferentes diseños curriculares de aprender las técnicas y conocimientos necesarios para su correcto manejo. Por ello, hace necesario complementar



■ Este año el curso de cultivo sin suelo permite a los alumnos solicitar ayudas en el coste de la matrícula. / FHALMERIA



■ Medir la temperatura dentro de un invernadero es esencial. / FHALMERIA

la formación de los universitarios con un programa formativo que persigue, según la UAL, fomentar el conocimiento y uso de los cultivos sin suelo, divulgar las nuevas tendencias en la moderna agronomía, siempre respetuosa con el medio ambiente, y atender las necesidades de los agricultores, que demandan nuevos conocimientos a los técnicos que los asesoran.

Además de este curso, también cabe destacar el que en el mes de

marzo se va a realizar sobre las 'Instalaciones de gas en el sector industrial, agrícola, urbano y doméstico'. Al respecto, el objetivo de éste, que está dirigido, entre otros, a los alumnos y titulados en Ingeniería Técnica Agrícola e Ingeniero Agrónomo, es mostrar los conceptos generales sobre instalaciones de gas, así como informar de los componentes, distribución y aparatos de consumo o de los ensayos y verificaciones.

## PARA MAYO

### Aprender a controlar el clima en sólo 30 horas

■ E. Sánchez

El grupo de investigación de Ingeniería Rural y el propio departamento están preparando un nuevo curso de 30 horas para enseñar a los alumnos a controlar el clima de los invernaderos. En este sentido, los encargados de conseguir este fin son los profesores Diego Luis Valera, Francisco Domingo y Ana Araceli Peña, quienes mostrarán a través de módulos docentes los principales puntos para obtener una buena climatización. Así, entre los principales temas a tratar se encuentran las técnicas de refrigeración, la ventilación natural y forzada o los equipos de control.

El tercero de los temas que se van a tratar en los cursos de formación de la Universidad de Almería va a estar protagonizado por los fitosanitarios, ya que, en concreto, se realizará la 3ª edición de 'Puesta en marcha de centros de venta de productos fitosanitarios y fertilizantes'. En esta ocasión, su fecha de celebración está prevista para el próximo mes de abril y estará dirigido a todos los alumnos y titulados en Ingeniería Técnica Agrícola e Ingeniero Agrónomo, entre otras enseñanzas.

Desde la UAL se ha hecho saber que los principales temas que se tratarán en este curso, que tendrá una duración de 21 días, serán los relacionados con la normativa urbanística de los diferentes ayuntamientos; la aplicación del Real Decreto sobre riesgos inherentes a los accidentes graves provocados por sustancias peligrosas; la formación fitosanitaria para la manipulación de estos productos o la seguridad e higiene en los centros de venta de fertilizantes y fitosanitarios. Para esta tercera edición se han reservado 50 plazas y al finalizar el curso se hará entrega de un diploma de aptitud.

## UNIÓN EUROPEA

# Savia Biotech apuesta por las energías alternativas en el VII Programa Marco

LA SPIN OFF FORMA PARTE DEL PROYECTO LIGNOHOL PARA OBTENER BIOETANOL A PARTIR DE RESIDUOS LIGNOCELULÓSICOS

Elena Sánchez

La empresa de base tecnológica Savia Biotech nacida de la Universidad de Almería, UAL, ha participado en el VII Programa Marco de la Unión Europea, junto a otras entidades continentales para la obtención de bioetanol. En este sentido, la propuesta de participación de la spin off en el proyecto LIGNOHOL es una de las apuestas más novedosas presentadas por esta joven entidad. De hecho, en concreto se dirige a la obtención de bioenergía, concretamente bioetanol, a partir de residuos lignocelulósicos de origen forestal.

## PROCESO

Desde Savia Biotech, a través de su gerente Carmen Cardila, se ha hecho saber que el papel de la EBT consiste en "colaborar, junto con otras entidades europeas, en la optimización del proceso de obtención de dicho combustible mediante el estudio de cepas microbianas implicadas en el mismo, así como evaluando la viabilidad de las mismas a escala industrial".

Por otra parte, y en una fase posterior del proyecto, el estudio de los productos generados a partir del proceso de obtención de bioetanol,



El proyecto en el que participa la spin off se conoce como LIGNOHOL para obtener bioetanol. / FHALMERÍA



La maquinaria agrícola se verá muy beneficiada con esta iniciativa. / FHALMERÍA

es el segundo de los objetivos en los que Savia Biotech está directamente implicada.

## BIODEGRADABILIDAD

En este sentido, la empresa centrará su investigación en determinar el grado de biodegradabilidad de dichos polímeros por parte de bacterias y hongos fitopatógenos, así como por parte de aquellos implicados en la contaminación de alimentos envasados.

Desde Savia, su gerente Carmen Cardila, ha comentado que dicho estudio supone un importante avance para el sector agroalimentario, interesado en que las frutas y hortalizas lleguen a su destino libres de cualquier microorganismo que pueda afectar a la calidad final del producto.

Sin embargo, cabe destacar que Savia Biotech no va a ser la única representación universitaria de la provincia de Almería, ya que la propia Universidad de Almería, UAL, también está formando parte de este proyecto de investigación tan importante para la agricultura y junto con otras instituciones y empresas de varios países de Europa como: Universidad de Florencia; National Agricultural Research Foundation, en Grecia; la Universidad de Nottingham; Universidad de Pisa; Wiedemann GmbH, en Alemania; Organic Waste System y European Industry Association, en Bélgica; Bioergex, también en Grecia; Biogasol, de Dinamarca o la entidad Incerplast, de Rumania.

## LA CAÑADA

## IFAPA y Universidad preparan un instituto mixto de investigación

E. Sánchez

La Universidad de Almería, UAL, junto con el centro IFAPA están preparando la puesta en marcha de un instituto mixto de investigación, según ha informado el director de los centros IFAPA en La Mojoneira y La Cañada, José Gabriel López. De hecho, éste último será el lugar donde vaya a estar ubicado, convirtiéndose en una de las sedes físicas pertenecientes a dicho centro. En este sentido, López ha añadido que "ahora mismo estamos

potenciando mucho esta zona de La Cañada, a pesar de que sus dimensiones sean menores que las que se encuentran en La Mojoneira. Sin embargo, el director de estos centros, ha argumentado que "la parte del Levante almeriense tiene una ubicación estratégica, lo que va a permitir abordar nuevas líneas de trabajo como pueden ser tema de tecnologías en el uso del agua, recursos hidráulicos no convencionales, como la desalación o la retribución del agua residual, el uso de las energías alternativas

en el medio rural y la agricultura, entre otros". Del mismo modo, lo bueno que va a tener este centro es que va a estar compartido entre IFAPA y UAL, institución ésta que se encontrará muy cerca del instituto, así como de la sede del PITA o del centro de investigaciones científicas.

La relación existente entre Universidad e IFAPA es más que notoria, ya que en estos momentos están participando conjuntamente en la elaboración de 15 proyectos de investigación.



Vista del interior de un laboratorio de la Universidad. / FHALMERÍA

# Mercados

## NORMATIVA

### Estados Unidos modifica requisitos de etiquetado de productos agroalimentarios

LOS PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS DEBERÁN CONTAR CON INFORMACIÓN EN SU ETIQUETA DEL PAÍS DE ORIGEN

■ RAFA VILLEGAS

El Registro Federal de los Estados Unidos de América, Federal Register en inglés, ha publicado, según se hace eco la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), la norma final para implementar el etiquetado de país de origen en los productos agroalimentarios, la denominada norma 'Cool'. Ello supondrá que, entre otros productos, las frutas y hortalizas frescas y congeladas deberán estar etiquetadas en la venta minorista indicando el país de origen.

Esta norma de etiquetado obligatorio del país de origen de los productos hortofrutícolas, entre otros, entrará en vigor, concretamente, el próximo 16 de mar-

zo y afectará a una amplia gama de productos, como perecederos, especialmente frutas y hortalizas frescas y congeladas, cortes de carne y carne picada de vacuno, cordero, pollo, cabra y cerdo; pescado y moluscos, criados o salvajes; nueces de macadamia, así como nueces, cacahuets y ginseng.

#### EXCLUSIÓN

La excepción a este nuevo modelo de etiquetado será para los alimentos procesados, que estén curados, cocinados o ahumados. Además, por otra parte, la norma establece la obligación a los vendedores minoristas de mantener un registro de seguimiento.

La medida del etiquetado en origen ya se incluyó, más reducida, en la Farm Bill en el año 2002 y amplió, aún más, su cobertura de productos en la Farm Bill del pasado 2008.

La norma ha sido publicada, como no podía ser de otra manera, por el Departamento de

Agricultura de los Estados Unidos de América, más conocido por sus siglas en inglés, USDA. La misma se aprobó recientemente, concretamente el pasado 12 de enero y está previsto que entre en vigor el próximo 16 de marzo.

#### MÁS REQUISITOS

Los requisitos de etiquetado de Estados Unidos en el apartado concreto de las frutas y hortalizas, superan las exigencias establecidas en la última reforma de las normas de comercialización realizada por la Comisión Europea, que establece que los productos podrán presentarse para su venta "a condición de que el minorista exhiba junto a los mismos la mención del país de origen".

Para FEPEX, ésto está significando, en muchos casos, que se esté incumpliendo sistemáticamente este requisito fundamental, y que los consumidores no dispongan de esta valiosa información.

## MENORES COSTES DE PRODUCCIÓN

### La región turca de Anatolia incrementa su producción de productos hortofrutícolas



■ La calidad es la principal baza del campo almeriense. / FHALMERÍA

■ R. V. A.

Turquía es, sin lugar a dudas, uno de los productores de frutas y hortalizas que más ha aumentado su volumen de producción en los últimos años. No obstante, aunque en costes de producción el campo almeriense no pueda competir con este país euroasiático, en calidad sí lo hace.

Uno de los factores que más favorecen a Turquía para comercializar sus frutas y verduras es su estratégica posición geográfica. Y es que tienen fácil acceso no sólo a los países del centro de Europa, fieles clientes de los productos almerienses, sino que también tienen posibilidades en los países del Este y Oriente. El país tiene acceso tanto al Este como al Oeste por carretera.

La principal zona de producción del país se encuentra, como ha explicado el responsable de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Almería, Salvador García, "en Antalia, sin embargo, en la zona asiática, en Anatolia están llevando a cabo un proyecto por el que producirán en miles de hectáreas, gracias a la financiación y los parabenos del Estado turco".

Con respecto a los productos que comercializa Turquía, éstos son, como ha continuado explicando García "prácticamen-

te los mismos que se producen en el campo almeriense". Y es que como ha referido el responsable de Comercio Exterior de la Cámara, "Turquía se encuentra a la misma latitud que la provincia de Almería por lo que cuenta con un clima muy parecido y posibilidades de producción prácticamente idénticas".

#### ALMERÍA = CALIDAD

El campo almeriense ha respondido siempre a la competencia de países terceros con la mejor de las bazas, como es ofreciendo calidad. Además, los agricultores de la provincia andaluza siempre han respondido a las demandas de sus mercados de destino tradicionales. Es por ello que hace dos campañas los trabajadores del campo almeriense comenzaron una revolución verde que ha llevado a producir, en elevados porcentajes, con el sistema de control biológico de plagas, reduciendo al máximo, en algunos casos totalmente, el uso de los productos fitosanitarios.

Y es que para la agricultura almeriense, que no puede competir con los bajos costes de producción de países como Turquía o Marruecos, entre otros, la calidad de sus productos hortofrutícolas es su principal señal de identidad.

## LOS PRIMEROS

### España lidera la producción y exportación de pepino, seguida por los Países Bajos

■ R. V. A.

Analizando los datos del 'Análisis de la Campaña Hortofrutícola de Almería', referentes a la campaña 2007/2008 y realizado por el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, España continúa siendo líder indiscutible en la producción y exportación de pepino a los diferentes mercados de destino mundiales.

El único país productor que cuenta con cantidades importantes en cosecha de este producto hortícola, aunque se encuentra aún alejado del volumen de producción español, es Ho-



■ Pepinos. / FHALMERÍA

landa. Así, en la pasada campaña hortofrutícola, España produjo 350.009 toneladas, frente a las 236.993 del país neerlandés.

Como se desprende del estudio de la campaña 2007/2008 de la Fundación Cajamar, "el comportamiento relativo más ex-

pansivo se produjo en Turquía, aunque este Estado aún se mueve en cantidades muy inferiores a las registradas por España o los Países Bajos. El país euroasiático incrementó su producción y exportación de pepino, entre la campaña 2006/2007 y 2007/2008, en un 27,98%.

#### MARRUECOS A MENOS

Según se desprende del estudio de la Fundación Cajamar, Marruecos, así como Israel, redujeron, aún más, su peso relativo como productores y exportadores de pepino. Así, Marruecos pasó de exportar 6.545 toneladas en la campaña 2006/2007 a 3.247 en la pasada. Israel, por su parte, ha pasado de exportar sólo 339 toneladas en la 2006/2007 a tan solo 80 en la 2007/2008.

# Se habla de...

## COMERCIO

### ■ ACUERDO...

## Nueve empresas aúnan esfuerzos para exportar fruta y verdura a Dubai

Con el continuo incremento de la competencia de países productores de frutas y hortalizas, las comercializadoras almerienses se ven obligadas, en muchos casos, a buscar nuevos mercados de destino. Así, a mediados de enero, un total de nueve empresas, ocho de la provincia y una granadina, se reunieron para planificar envíos, en un futuro, de sus productos a uno de los países de los Emiratos Árabes, concretamente a Dubai.

La reunión tuvo lugar en la sede de la Asociación Provincial de Empresarios-Cosecheros de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL). Las empresas que han mostrado su interés por llegar al mercado dubaití son las almerienses Nature Choice, Campovícar, Vicasol, Primaflor, Parque Natural, así como Ferva, Casur y San Isidro Labrador, además de la empresa de la Costa Tropical granadina El Grupo, especializada en la comercialización de productos tropicales como aguacates y chirimoyas.

Las empresas han realizado un estudio de mercado, para el que cada una de ellas ha tenido que desembolsar una cifra cercana a los 6.000 euros.

La iniciativa ya cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Almería, así como de COEXPHAL y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Y es que el consejero del ramo, Martín Soler, ha asegurado que apoyarán económicamente a las empresas participantes si así lo requieren.

### PRESENCIA EN FERIAS

Los empresarios interesados en comenzar una serie de relaciones comerciales con Dubai ya han confirmado su presencia en la presente edición de la Feria Fruit Logística de Berlín. Y es que la cita alemana es fundamental para mantener una serie de reuniones con la otra parte interesada.

Del mismo modo, como no podía ser de otra manera, el grupo



■ La empresa ejidense Nature Choice es una de las interesadas en el proyecto. / FHALMERÍA

empresarial formado por las nueve empresas almerienses y una granadina tienen previsto estar presentes en la prestigiosa feria hortofrutícola WOP del Emirato Árabe de Dubai. Y es que Almería contará, por vez primera, con un stand propio en esta feria internacional. La misma tendrá lugar, como ya viene siendo habitual, du-

rante la primera semana del próximo mes de marzo. El grupo empresarial local se ha planteado la posibilidad de exportar sus productos hortofrutícolas a Dubai bajo una marca unificada. Entre las propuestas destaca, de momento, como posible denominación la de 'Al-Andalus', un nombre que les es familiar a los dubaities.

Del mismo modo, gracias a la marca, el grupo podría aprovechar el tirón para introducirse en otros mercados de la zona, como en alguno de los seis Emiratos Árabes restantes, que son unos países que cuentan con un nivel de vida muy elevado, debido a los beneficios que recavan con la explotación de sus pozos petrolíferos.

### ■ RECONOCIMIENTO ...

## Premian a Pesca de la Junta a las 'Mejores Prácticas de Administración Electrónica'



■ El consejero de Agricultura, Martín Soler, con Chaves. / FHALMERÍA

El 'Sistema de Localización y Seguimiento de Embarcaciones Pesqueras Andaluzas', conocido con sus siglas SLSEPA, que gestiona la Consejería de Agricultura y Pesca, ha sido galardonado en los IV Premios a la Calidad de los Servicios Públicos y Administración Electrónica de la Junta de Andalucía con el premio en la categoría de Mejores Prácticas de Administración Electrónica.

Ello ha supuesto un reconocimiento de la apuesta por parte de la Administración andaluza por la modernización de sectores como el de la pesca, que se van incorporando poco a poco al mundo de las nuevas tecnologías en la transmisión de la información.

### ■ ORGANIZACIÓN...

## El MARM crea dos órganos consultivos de agricultura

El Consejo de Ministros ha aprobado el proyecto de Ley de creación de órganos consultivos del Estado en el ámbito agroalimentario y de determinación de las bases de representación de las organizaciones profesionales agrarias. A estos efectos, se crean dos órganos consultivos adscritos al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Por un lado se creará el Consejo Agroalimentario del Estado, que estará integrado paritariamente por la Administración y representantes de las organizaciones socioprofesionales, que servirá para



■ Elena Espinosa. / FHALMERÍA

debatir las grandes orientaciones de la política agraria y alimentario. Asimismo, también está prevista la creación de un Comité Asesor Agrario que servirá para tratar, con las organizaciones agrarias más representativas, asuntos relacionados con los intereses del mundo rural, en general, y con cuestiones relacionadas con la producción agraria, en particular.

## ESTUDIO

## ■ PROGRESO...

## Gracias a la lucha integrada se hace innecesario el paro biológico

“Si el control biológico se implanta cada vez más, no será necesario llevar a cabo el paro biológico”. Ésta fue, según informó María José Pardo, gerente de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), una de las principales conclusiones extraídas del estudio que esta organización está elaborando junto con la Delegación Provincial de Agricultura y del que ayer se analizaron los primeros resultados.

Pardo comentó que, en cualquier caso, es “fundamental que se cumpla con la Orden de 12 de diciembre de 2001”, que establece las medidas de control obligatorias y recomendadas para evitar la propagación de virus en los cultivos, y añadió que, para ello, “es necesario que se pongan más medidas para su control”.

La gerente de HORTYFRUTA explicó que uno de los factores que más influyen en la aparición de las plagas y, más tarde, en la propagación de enfermedades víricas es el abandono de restos vegetales en las inmediaciones de la finca una vez ha concluido la campaña y se arrancan los cultivos. En este sentido, apuntó que “una buena higiene rural es necesaria para que no tengamos que llegar



■ Casi el 100% del pimiento se produce con lucha integrada. /FHALMERÍA

a ese paro biológico” y matizó que, para alcanzar esta óptima limpieza del campo, “hay que contar con la colaboración de todos”.

De momento, la Junta de Andalucía ha puesto a disposición de cualquier ciudadano un número de teléfono (950 01 10 33) para que se puedan denunciar todas las irregularidades que tengan que ver con el incumplimiento de la Or-

den de 12 de diciembre de 2001. “Pedimos la colaboración de todo el campo para que se denuncie ese abandono del cultivo y esa falta de higiene”, matizó.

María José Pardo explicó que “no se desestima el poder hacer que la solarización del suelo sea obligatoria”, aunque, de momento, ésta es sólo una línea más de análisis del informe que se está realizando.

## ■ REGLAMENTO ...

## Opiniones opuestas respecto a la normativa de fitosanitarios

Aún falta que sea ratificada por el Consejo y que posteriormente se publique en el Diario Oficial de la Unión Europea, lo que algunas organizaciones estiman que entrará en vigor en el segundo trimestre de 2010, pero el Parlamento europeo aprobó el Reglamento a través del cual se regula la comercialización de productos fitosanitarios y la Directiva sobre el Uso Sostenible de Plaguicidas, dando el visto bueno al acuerdo alcanzado en el seno de la Unión Europea el pasado mes de diciembre.

En este sentido, las reacciones han sido muy dispares, mientras que desde la Administración Pública se ha mostrado la satisfacción por el paso dado, las organizaciones agrarias han lamentado algunos aspectos reflejados en la futura normativa. Por su parte, la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA), espera que la segunda fase de la aplicación normativa, contemple una evaluación científica del impacto producido por el uso de fitosanitarios actualmente autorizados, y de esta

manera satisfaga sus planteamientos. Al respecto, Carlos Palomar, director general de Aepla ha afirmado que “nuestra intención en este sentido, es continuar colaborando para garantizar una correcta aplicación de las disposiciones adoptadas. La toma de decisiones hasta la fecha se ha llevado a cabo sin una evaluación de impacto, que sin duda sería muy útil para garantizar que los próximos pasos a dar sean correctos”.

Para COAG, es “imprescindible” que se conceda una moratoria que permita ganar tiempo para investigar y poner en marcha otras sustancias activas de mayor o igual eficacia a las que se pretende eliminar. Al respecto, Miguel López, secretario general de COAG ha comentado que “no se entiende esta decisión tan precipitada, salvo que obedezca a algún tipo de propósito comercial encubierto liderado por el lobby pro-transgénicos”.

Para ASAJA la futura norma “merma la competitividad del sector, especialmente el cítrico y el del olivar”.

## EMISIÓN



## El PP pide una rectificación a TVE por un reportaje

La diputada nacional del PP de Almería Carmen Navarro ha anunciado que su partido pedirá la comparecencia del director general de

TVE, Javier Pons, en el Congreso para que explique la emisión del reportaje ‘El Parlamento Europeo restringe el uso de pesticidas’ en

sus informativos, en que se aseguraba que en los invernaderos del sur de España los agricultores usan pesticidas ilegales como el DDT.

## ■ EN 2008 ...

## Más de cien mil trabajadores agrícolas perdieron su empleo

El desempleo en agricultura llegó en diciembre de 2008 a 101.338 parados, el 47,27% más que hace un año y el 0,91% más respecto al mes anterior y continúa así la senda alcista iniciada al comienzo de este año, cuando se contabilizaron 75.361 parados en enero.

En general, el paro registrado en diciembre en los Servicios Públicos de Empleo aumentó en 139.694 personas respecto a noviembre (el 4,67%) con lo que el total de desempleados al cierre de 2008 fue de 3.128.963, lo que supone 999.416 más (el 46,93%) que un año antes, según datos publicados por el Ministerio de Trabajo e Inmigración. Ya en noviembre el número de parados en agricultura superó la barrera de los 100.000 desempleados, la mayor cifra de desempleados desde 2004, cuando se registraron alrededor de 50.000

parados. Además, desde 1997, se trata de la mayor variación mensual registrada, ya que sólo en diciembre de 2003 la subida fue en 373 parados frente a los 916 de diciembre de 2008, ya que en los de más años el paro en el último mes del año descendió. El paro de extranjeros en agricultura se situó en 18.885 en diciembre de 2008, lo que supone el 3,07% más frente a noviembre y duplica, con 9.496 desempleados más, a la registrada en diciembre de 2007.

De los parados extranjeros, la mayor parte (14.905) fueron extracomunitarios, mientras que el resto, un total de 3.980, procedieron de algún país de la Unión Europea, además, la mayor parte de los extranjeros que se quedaron sin trabajo en agricultura se registraron en las comunidades autónomas de Andalucía (3.936) y en Cataluña (3.899).

# Medio ambiente

## BALANCES

### Los pantanos de la Cuenca Mediterránea están al 9%

■ I. F. G.

La Cuenca Mediterránea Andaluza cerró el 2008 con 96'9 hectómetros cúbicos más de agua almacenada que al cierre de 2007, acumulando, de este modo, 371 hectómetros, el 8'85 por ciento de su capacidad. En total, en la Comunidad Autónoma, según los datos facilitados por las cuencas, los pantanos llegaron a acumular 3.728'9 hectómetros al final del pasado año, sumando así un 5 por ciento más con respecto al mismo periodo de 2007.

La Cuenca Mediterránea es la que más agua logró acumular en



■ Agua. / FHALMERÍA

2008, sólo por detrás de la del Guadalquivir que, en un año, sumó 174'4 hectómetros más que al final de 2007. En tercera y última posición se colocaron los pantanos de la Cuenca Atlántica, que con 886'4 hectómetros lograron situarse al 38'27 por ciento de su capacidad, un 1'5 por ciento menos que un año antes.

## PELIGROS



■ La 'plaga' se dejó ver, por primera vez, en Portugal. / FHALMERÍA

## Andalucía toma medidas para prevenir la propagación de un gusano que arrasa los pinares

■ Isabel Fernández

La Junta de Andalucía puso en marcha a finales de 2008 un 'Plan Andaluz de Contingencia' para prevenir la aparición del *Bursaphelenchus xylophilus*, un nematodo de la madera del pino que ya se ha dejado ver, y mucho, en Portugal y cuyos daños pueden ser de gran envergadura. Este Plan recoge medidas, además, para los casos en los que se detecte la presencia del gusano, poder determinar su distribución para, de este modo, controlarlo y erradicarlo. Asimismo, según las últimas informaciones de la Administración, también se ha detectado su presencia en Extremadura, por lo que además de la

Junta de Andalucía, el propio Gobierno central ha decidido tomar medidas. Sin embargo, este temor no es algo que se reduzca al Estado español, sino que ya en el verano de 2008 fue la propia Comisión Europea (CE) la que adoptó una decisión por la que exigía a los Estados miembros que adoptasen, con carácter temporal, medidas complementarias contra la propagación de este nematodo.

### MEDIDAS

Entre los preceptos acordados por la CE se incluía, por ejemplo, en el caso de transportar madera desde Portugal y hasta cualquiera de los demás Estados miembros, que ésta

hubiera superado una serie de controles oficiales que certificaran que estaba libre de signos o síntomas que hicieran sospechar que podía contener a este gusano. Asimismo, estos controles deberían quedar reflejados en el pasaporte fitosanitario del pedido.

Con respecto a su 'modus operandi', este gusano se cuela en el interior del *Monochamus*, un escarabajo que acaba convirtiéndose en su medio de transporte y gracias al cual le resulta mucho más fácil llegar a los pinos. Una vez ha alcanzado a su 'víctima', este nematodo comienza a perforar las ramas más jóvenes del pino para poder alimentarse y, a la larga, arrasa con todo lo que encuentra a su paso.

## PREVENCIÓN

### Los incendios se redujeron un 20 por ciento en la provincia durante 2008

■ I. F. G.

El Plan Infoca para 2008 se saldó en la provincia de Almería con un 20 por ciento menos de incendios que el año anterior, pasando de 80 a 62 fuegos, que afectaron a una superficie total de 383'2 hectáreas. En cualquier caso, según informaron desde la Delegación Provincial de Medio Ambiente, durante el pasado año, la superficie quemada en la provincia se redujo en un 40 por ciento con respecto a la

media de los últimos diez años y achacaron este descenso al uso pionero en toda España del denominado Sistema Integrado para la Gestión y Dirección de Incendios Forestales (SIGDIF), que permite visualizar en una pantalla en qué lugar se ha declarado un incendio, cómo evoluciona y los recursos que hay disponibles para extinguirlo cuanto antes. Sólo 19 de esos fuegos afectaron a suelo agrícola, mientras que la gran mayoría fueron quemadas de matorral.

## INVESTIGACIÓN

■ I. F. G.

### La Consejería de Medio Ambiente está llevando a cabo dos proyectos sobre agua en Almería

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía está llevando a cabo dos proyectos de investigación sobre el agua en la provincia almeriense. El primero de ellos, para el que cuenta con la colaboración de Egmasa y las universidades de Almería y Sevilla, se denomina 'Potenciación ambiental de pequeñas masas de aguas artificiales en Andalucía' y cuenta con una inversión de casi 794.000 euros. Su objetivo es, según informó la propia Consejería, "caracterizar las diferentes tipologías de

balsas de la geografía andaluza con el fin de crear, en un futuro, un manual de buenas prácticas en la gestión de las mismas".

El segundo de los proyectos en los que está trabajando la Administración andaluza en la provincia se llama 'Programa para la protección-regeneración de acuíferos del Sur de Sierra Gádor-Campo de Dalías' y su finalidad es contribuir a

la recuperación y mantenimiento de unos recursos tan importantes para la provincia como son las aguas subterráneas. Y es que Almería es la región andaluza que cuenta con una mayor masa de recursos hídricos en el subsuelo que, de hecho, han permitido durante años el desarrollo de su modelo agrícola, uno de los más avanzados en la actualidad.

En total, la Consejería, a través de la Agencia Andaluza del Agua, destinó casi 10 millones de euros a 20 proyectos de estas características en la Comunidad Autónoma Andaluza, todos ellos centrados en la mejora y recuperación medioambiental del agua y sus ecosistemas asociados. Asimismo, y junto a estos proyectos, la Agencia está desarrollando, en diferentes es-

tados de ejecución, otras iniciativas cuyas líneas de investigación atienden a las técnicas de utilización del agua en sus diferentes usos, como pueden ser la potabilización, distribución-captación, reutilización, depuración y desalación.

Estos últimos estudios tienen comprometida una inversión de más de 4 millones de euros y persiguen mejorar las distintas técnicas de obtención de agua potable y su reutilización. En definitiva, el agua es un bien escaso que hay que administrar y conservar de la mejor manera posible, haciendo un uso eficiente de este recurso.

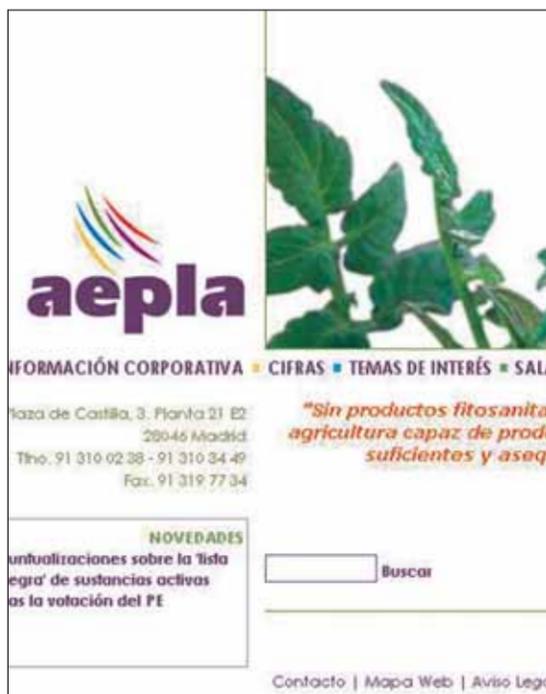
# Agricultura en la red

## EN LÍNEA

[www.aepla.com](http://www.aepla.com)

### El espacio agrícola que apuesta por un buen uso de los fitosanitarios

Aepla es la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas que quiere concienciar a los agricultores a través de su portal sobre el buen uso de los fitosanitarios. El portal cuenta con un apartado más que importante ya que está dedicado a la autorización de los productos, la seguridad alimentaria, el buen uso de los pesticidas, así como el respeto al medio ambiente y el empleo correcto del agua. El espacio agrícola de Aepla ofrece a sus visitantes todas las facilidades para que conozcan cómo deben de hacer uso de las materias activas, que a su vez, siguen siendo más que importantes para la producción agraria, ya que hay productos que precisan del empleo moderado de abonos químicos para su mejor cultivo.



■ Página central de la Asociación. / FHALMERÍA

## BREVES

[www.colofruit.com](http://www.colofruit.com)

### Productos y recetas gourmet elaboradas a partir de alimentos basados en la IV y V Gama

El portal está especializado en el sector de la restauración y hostelería. Así, se dedica a la venta al por mayor de todo tipo de frutas, habituales y exóticas, verduras, lechugas, hortalizas o frutas del bosque. Cuenta con una sala de preparación de productos de IV gama, donde se intenta que la vida de éstos sea más longeva.

[www.ecoalimenta.com](http://www.ecoalimenta.com)

### Ecoinformación para los e-consumidores que se suben al carro de la alimentación más sana

La Web de Ecoalimenta nace con el objetivo de mantener al día a todos los interesados en el sector ecológico sobre las últimas novedades del mismo. Además, cuenta con un buscador de establecimientos ecológicos, con el fin de que el usuario tenga siempre a mano cualquier alimento que pueda consumir.

[www.fiapa.com](http://www.fiapa.com)

### El portal de la promoción e incentivación del desarrollo de investigaciones agrarias en Almería

Fiapa realmente significa Fundación para la Investigación Agraria en la Provincia de Almería, y el objetivo que tiene con la página Web es hacer ver a los visitantes la importancia que tiene la investigación en el sector agrario almeriense. Por eso Fiapa muestra en su espacio los proyectos en los que están trabajando, así como los resultados de los estudios ya realizados.

[www.fepex.es](http://www.fepex.es)

### La Federación de Productores ofrece a sus usuarios registrados servicios privados de calidad

La Federación Española de Productores y Exportadores, FEPEX, tiene página web propia en la que se muestra diariamente la información más importante del sector agrícola. Además, la web da la posibilidad de registrarse como usuario ofreciendo aún más facilidades.

■ El tomate es rico en licopeno. / FHALMERÍA

[www.elprimertomate.com](http://www.elprimertomate.com)

### La mejor carta de presentación del tomate 'made in' Almería

La empresa almeriense La Cañada-Níjar ha creado una nueva Web dedicada exclusivamente a su producción de tomate. Así elprimertomate.com es una referencia a nivel provincial para todas aquellas empresas que quieran mostrar información sobre su producto estrella. En esta ocasión, el portal cuenta con varios apartados en los que se puede encontrar tanto datos sobre la forma de cultivo de esta hortaliza, como las garantías que muestra el mismo o las variedades existentes del tomate. Los visitantes más 'cocineros' podrán, además, acceder a un apartado de 'recetas' en el que se muestran las formas más clásicas y las más atrevidas de cocinar este producto. Del mismo modo, toda la actualidad del sector está presente, así como también existe un acceso para los usuarios habituales.

**fhalmería**  
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería

[www.fhalmeria.com](http://www.fhalmeria.com)

**CIJA**  
Comunicación e Información Agraria s.l.

Paseo de las Lomas, 157, bajo, El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146  
Email comercial@fhalmeria.com

# Legislación

## RECONOCIMIENTO

### Convocado el premio al mejor aceite de oliva

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha convocado el Premio 'Alimentos de España al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Campaña 2008/2009', un galardón que tiene como finalidad "promocionar y dar a conocer los aceites de oliva vírgenes españoles", según informó el propio Ministerio en una nota. Asimismo, la intención es estimular a los productores a comercializar aceites de calidad. En el concurso podrán participar los titulares de las almazaras autorizadas que tengan su sede social en España.

Con respecto a las bases, se han fijado dos categorías, una correspondiente a los aceites procedentes de producción convencional, como pueden ser los afrutados verdes, tanto dulces como amargos, y los afrutados maduros, y otra destinada a la producción ecológica. El plazo de inscripción concluye el próximo 9 de febrero y el jurado se pronunciará tres meses más tarde.

## 'FOROS'

### El MARM crea dos órganos consultivos del sector agroalimentario

■ Isabel Fernández

El Consejo de Ministros del viernes 9 de enero aprobó el proyecto de Ley de creación de dos órganos consultivos del Estado en el ámbito agroalimentario, con el fin de constituir lugares de encuentro entre representantes de la sociedad civil y responsables de la propia Administración. De este modo, por un lado, se va a crear un Consejo Agroalimentario del Estado y, por otro, un Comité Asesor Agrario.

Con respecto al primero de estos órganos, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) explicó en una nota que éste "estará integrado paritariamente por la Administración y representantes de las organizaciones socioprofesionales" y añadió que "servirá para debatir las grandes orientaciones de la política agraria y alimentaria desde una perspectiva integral y con una visión amplia de las interrelaciones que se producen dentro del sector

agroalimentario y sus múltiples dimensiones". Por su parte, el Comité Gestor Agrario tendrá como finalidad tratar con las organizaciones profesionales agrarias más representativas asuntos relacionados con los intereses del mundo rural, en general, y con cuestiones ligadas a la producción agraria, en particular.

Asimismo, para poder contar con representación en ambos órganos, la norma aprobada por el Consejo de Ministros establece una serie de criterios objetivos para poder medir el grado de representatividad de las organizaciones agrarias en el ámbito de la Administración General del Estado, algo que, según apuntaron desde el Ministerio, "es esencial para la presencia de estas entidades en los órganos consultivos con suficiente legitimidad social, permitiéndoles desarrollar con eficiencia la función de mediación".

## MEDIO AMBIENTE

### La Junta regula la contaminación por nitratos

■ E. Sánchez

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura y Pesca, informó sobre la aprobación del programa de actuación en zonas vulnerables a la contaminación por nitratos procedentes de fuentes agrarias. En este sentido, el objetivo de este plan es reducir la contaminación por nitratos de las aguas provocada por el uso de fertilizantes minerales orgánicos en la agricul-

tura y el almacenamiento de estiércoles y purines en ganadería.

De hecho, según el programa de actuación, los titulares de las explotaciones agrarias o ganaderas situadas en dichas zonas deberán disponer de las denominadas hojas de fertilización nitrogenada y de utilización de estiércoles y purines. Asimismo, la normativa establece diferentes niveles de actuación en función del riesgo de contaminación que conlleve el tipo de actividad agraria desarrollada, siendo más exigente en las zonas de regadío y explotaciones de ganadería intensiva que en las zonas de secano definidas.

Además de las medidas recogidas en el programa de actuación publi-

cado, la Junta establece que los titulares de estas explotaciones, que además sean perceptores de ayudas directas de la PAC o de algunas al desarrollo rural, como agroambientales, ayudas al bienestar animal o al medio forestal, deberán cumplir con todos los requisitos exigidos por la condicionalidad para que el importe de las mismas no se vea reducido.

Dentro de cada tipo de actividad se establecen obligaciones y recomendaciones generales y otras más específicas para cultivos como el algodón, arroz, caña de azúcar, cereal, cítricos u hortalizas al aire libre, y para las explotaciones ganaderas de porcino, vacuno de leche, así como caprino y ovino intensivos.

## REQUISITOS

### Regulada la obtención de 'Calidad Certificada'



■ Distintivo. / FHALMERÍA

■ I. F. G.

La Junta de Andalucía ya ha publicado el Decreto que regula la marca 'Calidad Certificada' para los productos agroalimentarios y pesqueros, un sello que es propiedad de la Comunidad Autónoma y que sólo puede utilizar, en exclusividad, la Consejería de Agricultura y Pesca. En este sentido, la norma publicada recoge, entre otros aspectos, el procedimiento de reconocimiento de los pliegos de condiciones de productos agroalimentarios y pesqueros que deseen acogerse a este distintivo. Asimismo, especifica que, por norma general, podrán ser solicitantes las agrupaciones de productores o transformadores interesados en un mismo producto y, excepcionalmente, una empresa que sea productora única.

## SUBVENCIONES

### Ya se pueden solicitar las ayudas para la creación de Interprofesionales

■ I. F. G.

Las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias reconocidas como tales por la Administración podrán solicitar hasta el próximo día 8 de febrero las ayudas destinadas a su constitución. Según recoge la resolución publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), el objetivo de estas subvenciones es contribuir a la vertebración de este sector, promoviendo, para ello, la creación de estas organizaciones en la Comunidad Autónoma como foros pari-



■ Hortalizas. / FHALMERÍA

tarios abiertos y de participación voluntaria de quienes integran el sector.

Asimismo, la resolución publicada específica que serán subvencionables los gastos derivados de la contratación de personal técnico y administrativo, la adquisición de mobiliario y material de oficina, de equipamiento informático y telemático y los gastos de publicación y difusión de la información. Junto a ello, también serán objeto de ayuda la realización de estudios y la organización y participación en ferias y certámenes agroalimentarios. Las ayudas son de carácter anual y, por tanto, se deberán solicitar cada año.

## MODIFICACIONES

### La renta de referencia para la modernización se fija en casi 25.000 euros este año

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), tal y como establece la Ley de Modernización de las Explotaciones Agrarias, ha vuelto a establecer este año una nueva renta de referencia que, en esta ocasión, se sitúa en 24.906 euros. La Orden publicada, y que entró en vigor el pasado 1 de enero, dispone, asi-

mismo, que esta revisión de la renta de referencia se hace de acuerdo con lo establecido al respecto en la normativa de la Unión Europea (UE) y teniendo en cuenta los datos de los salarios publicados por el Instituto Nacional de Estadística. Esta renta de referencia, como queda reflejado en la Orden del MARM, se revisa anualmente y, por ello, es susceptible de cambio.

# Marketing

## IMAGEN



■ El invernadero tipo parral de Hispatec fue uno de los centros de atención en Expo Agro 2008. / FHALMERÍA

## El diseño llamativo de un stand 'invita' a los visitantes de una feria a acercarse a la empresa

EN EVENTOS EN LOS QUE PARTICIPAN MILES DE COMPAÑÍAS HAY QUE INNOVAR, INCLUSO, PARA ATRAER CLIENTES

■ Isabel Fernández

Cualquier feria del sector agroalimentario, por pequeña que pueda resultar, cuenta con cientos de stands de diferentes empresas, pero todas ellas con un único objetivo: atraer al mayor número de clientes posibles. Para lograr que quien visita el evento se decante por una empresa determinada, a menos que esta persona venga buscando a alguien en concreto, lo único que se puede hacer es llamar su atención y, para ello, nada mejor que un diseño agresivo, porque lo llamativo sigue siendo lo que funciona. Además, si se consigue que la gente se acerque a un espacio concreto se está haciendo rentable la participación en el evento, sobre todo teniendo en cuenta los gastos que ello conlleva.

Para conseguir llamar la atención, las empresas de la provincia, como las de cualquier otra parte del país,

en los últimos años, se han afanado en 'provocar' a los visitantes a las distintas ferias en las que han participado y, cómo no, en el gran evento del sector hortofrutícola almeriense, Expo Agro. En este sentido, en sus últimas ediciones, seguro que son muchas las personas que recuerdan, por un motivo u otro, un determinado stand. Esto pone de manifiesto que un diseño arriesgado, en ocasiones, puede resultar un buen gancho para atraer a los clientes.

### EJEMPLOS

Sin ir más lejos, ya el año pasado, en Expo Agro, hubo un stand que llamó y mucho la atención de los visitantes. El Ayuntamiento de El Ejido había instalado en su expositor un microscopio, cedido por Koppert, para que todos los que los visitaran pudieran ver de cerca a quienes se estaban convirtiendo en los protagonistas del campo almeriense. Cualquier persona que llegara al stand ejidense y quisiera ver cómo es un *Amblyseius swirkii*, un *Orius laevigatus* o un *Nesidiocoris tenuis* sólo tenía que acercarse al microscopio, cuya imagen, inclu-

so, era proyectada en una pantalla superior. Pero éste, desde luego, no es el único ejemplo de un diseño capaz de despertar el interés del visitante.

Así, en la edición 2008 de la feria almeriense, el invernadero tipo parral instalado por el grupo Hispatec justo a la entrada del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce fue uno de los centros de atención del evento. Y es que, con toda seguridad, fueron muchos los que intentaron, por ejemplo, abrir las ventanas de esta explotación invernada tan peculiar. Éstos son sólo dos ejemplos de stands que, posiblemente, llamaron mucho la atención durante una feria y que, a la hora de hacer balance de su participación en el evento, pudieron decir que había sido todo un éxito. La intención era que la gente se acercara hasta ellos y, desde luego, lo hicieron.

Trabajar el diseño de un stand no es, ni mucho menos, perder el tiempo, sino una forma de rentabilizar al máximo la participación en cualquier evento, ya que sólo así, año tras año, las empresas podrán garantizar que sus expositores serán visitados.

## ESTUDIOS DE MERCADO

### Sondeos para conocer la opinión del consumidor y posicionar los productos

■ I. F. G.

Conocer lo que quieren o buscan los clientes es fundamental para saber qué debemos ofrecerles o qué mejoras debemos introducir en nuestros productos de manera que se satisfagan esas necesidades. En este sentido, para llegar a saber todo eso, los sondeos de mercado son una excelente herramienta. Estas encuestas responden a la aplicación de un conjunto de técnicas que permitan realizar una investigación específica y rápida con la finalidad, precisamente, de conocer aspectos concretos de los productos que se pretende comercializar, de los canales de distribución existentes, de los consumidores actuales, de los potenciales, e incluso, de qué piensan todos ellos de los precios.

Para esto, existen varios tipos de sondeos y, en función de la información que se quiera obtener, se utilizará uno u otro. Así, por ejemplo, uno de los más comunes y, probablemente de los más utilizados, son las encuestas telefónicas. Este tipo de muestreos

suelen ser más personales, ya que se centran, sobre todo, en saber qué quiere un determinado tipo de consumidor encuadrado en una cierta franja de edad. Asimismo, también existe la opción de realizar una encuesta de opinión o, por qué no, una degustación de productos. Ésta última alternativa es, quizás, de las más fiables, ya que se puede llegar a conocer de primera mano qué piensa un cliente con respecto a un determinado producto. En cualquier caso, todas ellas ayudan a alcanzar un objetivo, que no es otro que investigar los mecanismos que permitan mejorar el posicionamiento de un producto en un mercado específico.

En este sentido, y prueba de la eficacia de esta técnica, recientemente, la Consejería de Agricultura y Agua de Murcia llevó a cabo un análisis de los consumidores de los productos de la región. El fin de este análisis era, tal y como informó el propio Gobierno murciano, tener datos que les permitieran orientar futuras estrategias de promoción de sus alimentos.

## GALARDONES

### Promoción a través de la participación en premios

■ I. F. G.

La participación en premios relacionados con el sector agroalimentario, pese a lo que pueda parecer, es una gran oportunidad para promocionar cualquier producto. En primer lugar, por el mero hecho de participar, ya se va hablar del producto y, con toda probabilidad, sean muchos los profesionales que tengan la oportunidad de verlo y, claro está, de probarlo. Asimismo, en el caso de resultar ganadores, la promoción será aún mayor, e incluso, esto supone una nueva garantía para los consumidores.

Resultar galardonados en algunos de los concursos de mayor prestigio, por ejemplo, del sector productor y comerciali-



■ Un premiado. / FHALMERÍA

zador de vinos es, sin lugar a dudas, una gran plataforma para las bodegas que empiezan, pero también para quienes ya llevan años en el sector, porque cualquier premio significa que siguen avanzado, que mejoran.

Conscientes de esta oportunidad que supone para muchos la participación en cualquier premio de estas características, las distintas administraciones son fieles organizadoras de estos galardones y, en la mayoría de los casos, reconocen que el fin último es la promoción de los alimentos de la tierra.

# Gastronomía vegetal

## EL CHEF

### RAMÓN SÁEZ MONTESINOS

RESTAURANTE ESTACION DE PURCHENA

Ramón Sáez Montesinos es uno de los chefs del Restaurante Estación de Purchena, ubicado, como su propio nombre indica, en la antigua estación de tren del municipio del mismo nombre. La puesta en marcha de este restaurante es considerada por su chef como un ambicioso proyecto, en el que ha tenido como compañero de viaje a Horst Markos Fischer, y ha contado con la colaboración, en todo momento, del Ayuntamiento de Purchena y de la Delegación Provincial de Turismo de Almería.

La puesta en marcha de este restaurante no ha sido, ni mucho menos, fácil y, de hecho, uno de sus promotores reconoce que lo han visto

crecer poco a poco, desde la ruina en la que se encontraba y hasta el actual edificio. Sin embargo, e independientemente de una estructura cuidada, lo fundamental en este restaurante es la materia prima, a ser posible, de la provincia y aderezada con unos sutiles toques vanguardistas.

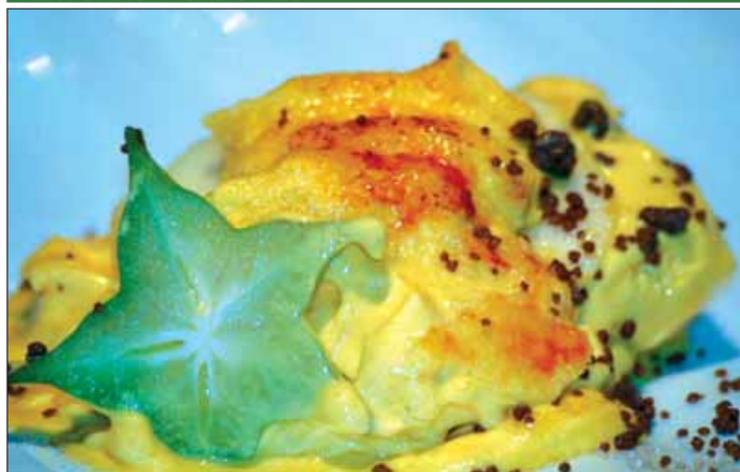
Asimismo, y para que no falte ningún detalle, en este entorno tan peculiar se ha procurado que todos sus elementos guarden una perfecta sintonía y, por ello, se ha cuidado al máximo cada pormenor, desde la música ambiente y hasta la presentación de los platos, pasando por el trato al cliente, sin duda, exquisito.

Por otro lado, y teniendo en cuen-

ta las características de cada época del año, si en el invierno la 'vida' tiene lugar en el interior de la vieja estación de tren de Purchena, durante el verano ésta se traslada a su terraza. Allí, con una selecta música chill out de fondo, los clientes podrán degustar todos y cada uno de los cócteles especiales del local y, ya en el verano de este 2009, tendrán a disposición de quien así lo desee, incluso, una amplia carta de sorbetes naturales en la que ya se está trabajando. Sin lugar a dudas, este restaurante cuenta con todos los ingredientes para pasar una velada agradable. Para ampliar información puede consultarse su página web: [www.estacionpurchena.com](http://www.estacionpurchena.com)



## TEXTURAS Y SABORES



### Milhojas de manzana con espuma de azafrán

#### Elaboración:

En primer lugar, se mezclan todos los ingredientes para la espuma de azafrán, excepto las yemas y el propio azafrán, y, dependiendo de la intensidad y del aroma de la especia, se pone a fuego muy lento, controlando que no llegue a hervir. A continuación, y cuando esta mezcla ha alcanzado una temperatura cercana a los 90 grados, se aparta y, ahora sí, se añaden las yemas y el azafrán que, previamente, se habrán tostado y machacado. Una vez hecho esto, se vierte todo en un sifón, se deja enfriar y, más tarde, se mete en el frigorífico, poniéndole, además, una carga.

Cuando ya se ha hecho todo esto, se comienza con las manzanas. Así, en primer lugar, se lavan bien, se descorazonan, eso sí, tratándolas con cuidado, y luego se parten en rodajas muy finas. A continuación, se meten en el horno para, por un lado, quitarles el agua que puedan contener y, por otro, hacer que su textura se vuelva mucho más crujiente. Hecho esto, se procede a componer el pla-

#### LA CESTA DE LA COMPRA

##### Ingredientes:

##### Para la espuma de azafrán:

- 1 litro de nata
- 2 yemas de huevo
- 100 gramos de azúcar moreno
- 25 gramos de miel
- o de 2 a 4 gramos de azafrán puro

to. En un recipiente se colocan, sucesivamente, una capa de espuma de azafrán y otra de manzana. Así, hasta cinco capas, la última, claro está, de espuma. Una vez elaborado esto, se le espolvorea el azúcar moreno y, con la ayuda de un soplete, se gratinan las milhojas. El resultado es un plato dulce y sabroso, apto para cualquier paladar y que, con toda probabilidad, encantará a todos aquellos comensales que se animen a probarlo.

## DE LA MAR Y DE LA TIERRA

### Bacalao confitado con ajos frescos y verduritas



#### Elaboración:

Lo primero que se debe hacer es confitar el bacalao en una sartén con los ajetes a fuego lento durante, aproximadamente, 15 minutos. A continuación, se trocean, en trozos muy pequeños, el pimiento rojo, el calabacín y los tomates y se saltean. En primer lugar, se ponen en la sartén el pimiento y el calabacín a un fuego bastante fuerte y, más tarde, se añade el tomate y se baja el fuego. Antes de que el salteado esté en su punto, se agrega un poco de soja, aunque con mucho cuidado, ya que la mixtura podría salarse demasiado, debido a su fuerte sabor.

Por último, se procede a montar el plato, colocando, en la parte de abajo, el sofrito de verduras y, arriba, el bacalao, al que, previamente, se le habrá añadido la miel justo encima. Para acabar con esta presentación, también encima de la miel y el bacalao, se ponen los ajetes con los que, anteriormente, se habrá confitado el pescado, se espolvorea pimentón rojo y, hecho esto, estará listo para servir.

En este plato se funden perfectamente los alimentos del mar y, cómo no, los frutos de la tierra. Tomates, pimientos y calabacín le otorgan al bacalao un sabor sin igual. Asimismo, la mezcla de la miel, tan dulce, con todos estos otros ingredientes hará que el paladar de cualquier comensal experimente sensaciones que, posiblemente, nunca antes haya notado.

#### LA CESTA DE LA COMPRA

##### Ingredientes:

- Un filete de bacalao de unos 300 gramos
- 2 ajetes
- Abundante aceite de oliva

##### Para la SALSA:

- 1 pimiento rojo que no sea muy grande
- 1 calabacín
- 2 tomates maduros
- Un chorrito de aceite de oliva
- Un chorrito de soja

# CMIA

Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN  
TIENE SU EMPRESA?**

**LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA**

**¡¡¡DIFERÉNCIATE!!!**

## **Campaña de imagen**

Gabinete de prensa

Agencia de publicidad

Organización de eventos

(congresos, inauguraciones,...)

Diseño de imagen corporativa

Creación de revistas de empresas

Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA  
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO  
TAN COMPETITIVO,**



# Agenda

## Euro Agro Fruits llega cargada de encuentros y jornadas paralelas destinadas a tratar los temas más innovadores que rodean al sector agrícola

Del 27 al 29 de abril, Valencia acoge una nueva edición de Euro Agro Fruits, el punto de encuentro tanto de la producción nacional como de la distribución internacional, en el que los sectores representados son los de la producción de frutas y hortalizas frescas, tecnología y maquinaria post cosecha. Todo ello apoyado con los actos lúdico-profesionales que en ella se dan cita, ya que los asistentes a la feria podrán disfrutar de una serie de encuentros empresariales en los que se intercambiarán opiniones, formas de comercializar, de producir, etc.

Además, también está preparada una batería de jornadas informativas, donde todos los profesionales tendrán la oportunidad de conocer la actualidad que rodea a este gran sector y poder, así, avanzar e iniciar contactos con nuevos mercados que van apareciendo año tras año. Otra de las acciones que se están organizando son las visitas a centros tecnológicos y centrales

hortofrutícolas, así como degustaciones de frutas, hortalizas o cuarta gama. Este certamen tiene como objetivo convertirse en la primera feria del sector hortofrutícola internacional en España, basándose, para ello, en los principios fundamentales del proyecto, innovación, internacionalización, producción nacional, etc.

### SECTORES

Entre los sectores que van a participar en esta nueva edición cabe destacar los siguientes: Abonos/fertilizantes; accesorios para la horticultura; aislamientos; asesoramiento técnico; bandejas; carretillas; cerramientos; contenedores; depósitos de agua; dosificadores de abonos; envases y embalajes; etiquetas; frutas, cítricos y hortalizas en fresco; herramientas; impermeabilización de embalses para riego; informática agrícola; instalaciones cultivos forzados, entre otros muchos.



Euroagro Fruits Innovación 2008 contó con un total de 26 innovaciones presentadas y, así, por segundo año consecutivo se convoca en el marco del certamen Euro Agro Fruits. Tras recibir las diferentes innovaciones presentadas, el Comité Científico, presidido por Florentino Juste, director del Instituto Valenciano de Investiga-

ciones Agrarias (IVIA), valoró cada propuesta para configurar un catálogo que dobla en número las cifras de la edición anterior. Y es que, Euro Agro finalizó su XXI edición cumpliendo los objetivos marcados por el comité organizador, por lo que respecta a las líneas maestras del certamen como la internacionalización o la calidad.



## Huelva prepara los encuentros agrícolas entre Universidad y Empresa para marzo

Con motivo de la celebración de la VI edición de EXPO-CITFRE-SA, el próximo 6 de marzo se organiza además de otras actividades relacionadas con la agricultura, como el reciclaje del plástico agrícola, maquinaria, control y análisis de fungicidas y pesti-

das, etc., una serie de encuentros bilaterales entre Universidad y Empresa en el sector hortofrutícola.

En este sentido, con dichos encuentros, se pretende promover la innovación a través de la cooperación y la Transferencia de Tecnología, con el objetivo fundamental de cubrir las demandas tecnológicas de las empresas andaluzas y acercar la investigación a las necesidades de la industria. Los encuentros se organizan en base a un catálogo de Ofertas y Demandas Tecnológicas.

## La fresa vive su día especial con la celebración del VI Simposio

Del 3 al 7 de marzo la localidad onubense de Palos de la Frontera va a recibir la celebración del VI Simposio Internacional de la Fresa. En este sentido, cabe destacar que éste es un congreso impulsado por la Sociedad Internacional de las Ciencias Hortícolas (ISHS) que se celebra cada cuatro años y que reúne a los mejores investigadores del mundo en las diferentes áreas de conocimiento del cultivo de la fresa aportando y transmitiendo de primera mano a investigadores, técnicos, productores y otros profesionales del sector, la información más avanzada de la que se pueda disponer hasta la fecha.

Este congreso permitirá poner en común las últimas experiencias en investigación y aplicaciones novedosas sobre el cultivo de la fresa, como nuevas variedades, nuevos protocolos de producción, nuevas técnicas de cultivo, entre otras novedades.

## Cartaya da la bienvenida al gran foro dedicado a los cítricos y las fresas

La Feria profesional de Europa de la Fresa y los Cítricos, EXPO-CITFRE-SA, referente del sector fresero y cítrico de la provincia de Huelva, se celebrará durante los días 25, 26 y 27 de Febrero 2009 en el Recinto Ferial de Cartaya. El Certamen profesional está calificado por la Junta de Andalucía con carácter excepcional, ya que en el mismo se encontrarán los representantes de este sector hortofrutícola del Estado español y de otros países como Alemania, Bélgica, Holanda, Italia, Portugal, etc.

Para este año se ha preparado un cartel de actividades paralelas que enriquecerán el debate entre productores, comerciali-

zadores, cadenas de distribución y técnicos agrícolas, investigadores, reunidos en las Jornadas Técnicas y en el segundo encuentro Bilateral Universidad-Empresa. Esta actividad reunió en la pasada edición a 44 empresas y 28 grupos de investigación procedentes de toda Andalucía, y en la que se mantuvieron 157 reuniones bilaterales de trabajo con el objetivo fundamental de acercar la innovación y la modernización al tejido andaluz a través de la cooperación y la transferencia tecnológica. En la edición que corresponde a este año, se prestará una especial atención a la actividad, muy demandada por los asistentes.



**FERIA**  
**Lérida acoge a la maquinaria agrícola de la zona de Cataluña**

Del 19 al 22 de marzo, la ciudad catalana de Lérida acoge una nueva edición de la Feria de Maquinaria Agrícola de Cataluña. El evento, con una periodicidad anual, también tiene un espacio reservado para otros sectores de la agricultura como el vino o la silvicultura, por lo que los profesionales intercambiarán grandes informaciones.



**JORNADAS**  
**Empresas internacionales del sector de la agricultura se dan cita en París para celebrar una nueva edición de 'SIA'**



El Salón Internacional de Agricultura, SIA, que se celebra en París del 21 de febrero al 3 de marzo lleva realizándose desde 1964. La organización de este evento fue determinada por el rápido des-



**FERIA**  
**El Concurso Mundial de Vinos para en Valencia**

Valencia acogerá del 24 al 28 de abril el Concurso Mundial de Vinos considerado como el campeonato del mundo del sector. Es la primera vez que este evento, organizado por Vinopres y creado en 1994, se celebrará en España. Además de los participantes habituales, acudirán a Valencia personas que en Bruselas siguen la política agrícola común o el vino, etc.

**CONGRESO**  
**Los amantes del vino acuden a la muestra de Ferrol**

Del 7 al 10 de marzo de 2009, la ciudad gallega de Ferrol celebra la Feria del Vino del Noroeste, con el objetivo de que los amantes de este caldo, así como los profesionales del mismo tengan un punto de encuentro para probar las no-



vedades que se dan en el norte de España. El recinto de celebración será FIMO, Consorcio Pro Ferias y Exposiciones de la misma ciudad.

**JORNADAS DE FRUTICULTURA**  
**Zaragoza acoge Fruyver 2009**

Del 10 al 13 de febrero en Feria de Zaragoza se celebra Fruyver 2009. Se trata de un foro específico y de carácter profesional que aportará una nueva visión, así como ofrecerá la posibilidad de fusionar mercados tan específicos como el vino y el aceite, cuyos productores son, en muchos ca-

sos, los agricultores. Así los beneficios que se generan a la hora de participar son muy ventajosos, tanto para las firmas expositoras, como para los visitantes, dado que en un mismo lugar podrán encontrar sectores diversificados, pero con grandes similitudes entre ambas.

**fh almería**  
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

*Si desea recibir esta publicación gratuitamente a su domicilio envíe un correo a [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com) o llame al 950 571346*

**Los productos ecológicos celebran su feria en 'Biofach'**

Del 19 y hasta el 22 de febrero se celebra en la localidad alemana de Nuremberg una nueva edición de Biofach. Ésta, como toda aquella experta en ecológicos, es una feria de muestras de carácter exclusivamente profesional que en 2008 registró 46.500 visitantes profesionales y 2.764 expositores.

Este año, contará con las primeras Jornadas Alema-

nas del Comercio Especializado. Además, Biofach 2009 hará hincapié en la belleza, con el pabellón 7 alojando las últimas tendencias de la moda ecológica, y la feria Vivaness, salón de cosmética natural que se celebra de forma paralela a Biofach desde hace tres años.

En esta nueva edición, expositores del mundo entero presentarán sus productos ecológicos y participa-



**Producción ecológica.** / Fhalmeria.

rán en los distintos concursos, como el Premio Internacional de Vino Ecológico Biofach 2009 y el premio Olive Oil Awards,

donde será el público quien escoja el mejor aceite de oliva ecológico que existe hasta ahora.

**CURSO**  
**Diversidad, tradición y futuro hortofrutícola llegan de la mano de 'Alimentaria Castilla y León', que se pone en marcha en marzo en la capital, Valladolid**



Del 15 al 18 de marzo se celebra en Valladolid 'Alimentaria Castilla y León 2009'. Este Salón de la Alimentación ha sido testigo de los cambios protagonizados por las empresas durante más de 20 años. La expansión internacional es uno de los retos actuales y 'Alimentaria Castilla y León' ofrece un valor añadido a sus expositores.

La Feria de Valladolid figura como referencia señalada en

las agendas de trabajo de miles de compradores que operan en los mercados interiores y exteriores.

El centro de la Feria comercial de Valladolid sirve de referencia y está sobre las listas de cosas hechas para millones de compradores que funcionan en los mercados nacionales e internacionales. Sin duda es uno de los eventos que pueden llegar a hacer mella en el sector de las hortalizas.

**CONFERENCIAS**  
**Vinoélite 2009 regresa tras dos años como el escaparate de lujo para los vinos de mayor calidad**

Valencia acoge del 26 al 28 de abril de 2009, la Segunda Edición de Vinoélite, la Feria de los Grandes Vinos. Un evento monográfico bienal con carácter internacional que se posiciona como un escaparate de lujo para los vinos de calidad de todo el mundo.

La Feria de los Grandes Vinos está presidida por David Álvarez, presidente de Vega Sicilia, bodega perteneciente a la organización de



las bodegas familiares de prestigio internacional Primum Familiae Vini.

Del mismo modo, es importante destacar que le acompañan en el Comité Organizador personajes relevantes del mundo del vino, las empresas y la comunicación que aportan su experiencia y conocimientos para que el certamen sea un éxito, ya que siempre es necesario un toque de formación e información.

# El Ejido

**ALMERÍA**

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

**El Ejido**

Area de Agricultura y Medio Ambiente