

## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

# El sector afronta un "duro verano" marcado por la primavera y las presiones de la gran distribución

Páginas 3, 4, 5, 16 y 20



Los agricultores se apresuran a preparar nuevas cosechas buscando la liquidez que perdieron en la primavera.

## ENTREVISTA

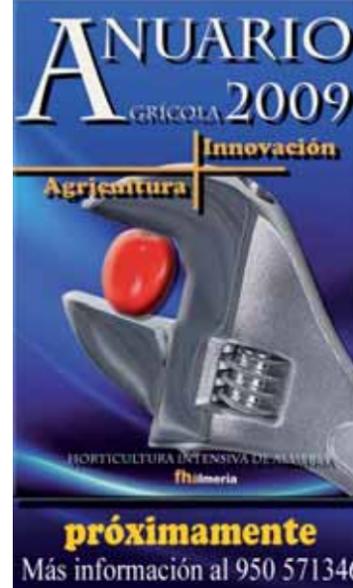


**JUAN DEUS** Delegado Provincial de Agricultura y Pesca

### "Marruecos no será un problema para el futuro agrícola de Almería"

El titular de Agricultura cree que la concentración de la oferta producirá notables cambios en nuestra horticultura.

Páginas 8 y 9



## CENA ANUAL

El psiquiatra Rojas Marcos "exige" optimismo a los patronos de TECNOVA Página 11

## CAMPAÑA 2009-2010

Los agricultores adelantan las cosechas tres semanas Página 22

Los ganaderos se plantean vender sus explotaciones y cambiar de actividad Página 30

## I+D

Estudian sustituir plásticos por residuos de madera Página 32

## INDUSTRIA AGRARIA

Agricultores de Omán buscan en Almería métodos para sus invernaderos Página 35

www.solisplant.com

# SOLISPLANT

PLANTAS ORNAMENTALES

**Creciendo con Fuerza**  
GROWING WITH STRENGTH | CRESCENDO COM FORÇA

C/ Gioconda, 8 - 04700 EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN - Tlfno/Fax: +34 950 483609

Porque tu salud es lo que importa

## POLICLÍNICA del PONIENTE

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849  
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710  
www.policlinicaponiente.com

# Opinión

## OPINIÓN

### Anotaciones sobre la crisis... agraria

■ José Antonio Gutiérrez

Me dice un buen amigo que conoce bien nuestra agricultura que no lo ve claro: "esto no tiene buena pinta". Me preocupa porque no es de los que se equivocan vaticinando lo que va a suceder en el sector. El futuro es difícil de prever y aunque uno intente ponerse la tiritita antes de tener la herida, creo que el doctor Rojas Marcos tiene toda la razón cuando argumenta y explica que hay que ser optimistas. No obstante y realizadas estas observaciones creo que vamos a vivir uno de los veranos más crudos de los últimos años. La situación financiera, de ser otra, hubiera minimizado los efectos de un mal final de campaña con precios de primavera catastróficos. No ha sido así, lo que ha hecho ha sido agravarla.

Me consta que los sindicatos agrarios

están empezando a mover ficha en el seno de HORTYFRUTA para intentar hacer de esta interprofesional un instrumento válido para las crisis de precios. De momento la gran esperanza del campo andaluz sirve sólo para lo que sirve y no hay nada más. Todos los indicios apuntan al mismo problema que no es otro que el desorden en el sistema comercializador.

Por otro lado, se rumorea que hay trasvase de socios tomateros de unas empresas a otras porque no aceptan las nuevas iniciativas de comercializar el producto de Marruecos sin haber solucionado antes el futuro de los agricultores de Almería. Así mismo, en este contexto uno lee en la prensa diaria que FEPEX va a denunciar ante el defensor del Pueblo

Europeo los presuntos fraudes de las importaciones marroquíes permitidos por la Comisión Europea que no actúa en consecuencia. ¿Estamos a favor o en contra de las importaciones de Marruecos? A ver si nos aclaramos y si lo hacemos que nos enteremos todos. Lo que sí está claro es que quienes han intentado la "aventura marroquí" han venido escaldados y con números rojos que luego han coloreado con el dinero de todos los socios de la cooperativa.

Hace unos años desde Coexphal se emprendió una fuerte campaña en contra de las alhóndigas acusándolas de ser las culpables de los problemas de comercialización del sector por no ser estrictas con la calidad de las hortalizas. Recuerdan ustedes que el Proyecto de Tipificación se



LAS ALHÓNDIGAS, QUE HASTA HACE POCO ESTORBABAN, AHORA SE MUESTRAN COMO LAS EMPRESAS MÁS SÓLIDAS, A LA VEZ QUE ALGUNAS COOPERATIVAS Y SAT'S CIERRAN SUS PUERTAS POR LA CRISIS

iba a usar de forma encubierta para presionar a las subastas. Pues bien, las subastas siguen, la Unión Europea permite la venta de segundas categorías y hortalizas visualmente escasas de calidad y la Tipificación ni existe.

Pues bien, toda esa lucha ha quedado en nada y hasta Coexphal promociona las subastas incorporando los precios de las pizarras en su página Web. Es más, las alhóndigas han efectuado este año una mayor comercialización mientras que otras empresas comercializadoras se las ha tragado la crisis y han tenido que cerrar sus puertas.

A estas alturas y tras muchos años buscando soluciones para el campo almeriense que se merece más que lo que le dan, nos encontramos con datos que esclarecen muchas de las cosas que se han hecho y dicho en el pasado. Estos datos nos permiten ver el hormigón armado con el que se han blindado la cara algunos sinvergüenzas que siguen sin reaccionar a pesar de los padecimientos de este sector. ¡En fin! Toca seguir aguantando.

## OPINIÓN

### Almería en Tercera División

■ José Manuel Pérez González. Ingeniero Técnico Agrícola. Gerente de HIMARCAN

Termina una campaña más en la agricultura de Almería y ha bajado a 3ª División. Si le echamos un vistazo a los precios: calabacín baja, berenjena baja, melón baja, sandía baja, tomate baja. Da lo mismo el producto que sea, la media no sube de 0,20. Con estas perspectivas económicas el inmovilismo es total, no se mueve ni un ápice del sector.

Haciendo un símil con el fútbol, cualquier equipo si los resultados son malos aunque sea de 3ª División, al finalizar la liga se compran jugadores, se venden, se destituye al entrenador, se le pide cuentas al presidente. En Almería una vez terminada la campaña tan desastrosa en precios, tenía que ha-

cer 50 reuniones entre el sector, análisis exhaustivo del porqué de estos precios, estrategias a tomar, alianzas, análisis del mercado en origen y en destino, datos, estadísticas, etc. ¡Pues no!, lo normal es coger la sombrilla de la playa, esconder la cabeza y a ver qué ocurrirá la campaña que viene.

El sector pionero en cultivos forzados, el sector que ha competido con los productos más sofisticados de Europa, el sector que se ha adaptado a todas las tecnologías emer-

gentes, el sector que empieza a postularse como modelo mejor adaptado al clima Mediterráneo, no se puede permitir claudicar ante el agujero negro por donde se va el esfuerzo, el trabajo, la tecnología y los beneficios de un modelo productivo y adaptado a través del tiempo.

Almería tiene que saber dónde está, qué potencia y potencial tiene en el mundo. Qué papel tiene en el único sector que es positivo en España contribuyendo con el

0,4 en positivo al PIB en el primer trimestre en contraposición de un menos 13,8 de la industria o un menos 8 del sector servicios. Tenemos que saber qué fortaleza tenemos dentro de esos más de 8.000 millones de producción y exportación.

Ese sector del automóvil que tanto preocupa a todo el mundo y a ciertos ministros con una crisis y paralización de las ventas, no repercute en el precio de coste y no vemos coches a 50 por ciento por

debajo del coste de producción.

Pues tampoco este sector puede aguantar campaña tras campaña precios por debajo del costo. No aguante tampoco toda la clase de normativas porque no las soporta con estos precios y ya no digamos mejores de estructuras o mejoras tecnológicas. Si de verdad se creyera en la productividad de este sector se destinaría mucho dinero para reformar y tecnificar para que saliese reforzado de esta crisis global, porque no hay puesto de trabajo más barato de crear que en la agricultura y no destinar tanto dinero a los trabajos públicos que pueden esperar y no producen nada.

Consejero Delegado de Comunicación e Información Agraria, S.L.: Juan Antonio Galán Martínez  
Edita: Comunicación e Información Agraria, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos 950 57 13 46 y 666 33 52 66. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).

Imprime: García Impresores, S.L.

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.



Millones de europeos  
no han probado un buen gazpacho

ESTÁ EN TU MANO



# Actualidad

## NUEVA NORMATIVA SOBRE LA CALIDAD

# La Unión Europea facilita los beneficios a la distribución y 'ahoga' al sector hortofrutícola

LA ELIMINACIÓN DE LAS NORMAS DE CALIDAD EN 26 PRODUCTOS 'TIRAN POR TIERRA' LA LABOR REALIZADA EN ALMERÍA EN LA ÚLTIMA DÉCADA

■ José Esteban Ruiz

La Unión Europea se ha empeñado en seguir trabajando en favor de la gran distribución, continuando favoreciendo que puedan diseñar estrategias para maximizar sus beneficios y, en contrapartida, hundiendo una actividad tan importante como la agricultura comunitaria. La última aprobación del Reglamento europeo que regula las normas de calidad en la comercialización de frutas y hortalizas, en vigor, desde el pasado día 1 de julio, oprime al sector almeriense, ya que este modelo agrícola ha trabajado con seriedad en los últimos años por ofrecer productos de calidad que garantizan la trazabilidad y seguridad alimentaria.

Con esta novedad, se elimina el estándar de calidad fijado hasta la fecha para 26 frutas y hortalizas. En el caso de Almería, su mayor producción bajo plástico integrada por pimiento y tomate, no se verá afectada. No obstante, el resto de productos hortofrutícolas se verán sometidos a una nueva normativa que "favorece a las cadenas de distribución y va en contra de todo lo que hemos estado promoviendo desde la constitución de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, que no es otra cosa que la búsqueda de la mejor calidad de todos los productos que cultivamos, algo que fue regulado en el Decreto de Tipificación y que aportó grandes beneficios tanto a agricultores, como comercializadores



■ A partir de ahora, en los supermercados europeos el consumidor podrá adquirir productos considerados de baja calidad. /FHALMERIA

y consumidores" asevera María José Pardo, gerente de HORTYFRUTA. El rechazo es total por parte de todos los agentes del sector. Tanto organizaciones agrarias y las asociaciones de comercializadoras, representadas a su vez en la Interprofesional. Hasta la Administración Regional ha advertido de lo dañina que podría resultar la nueva configuración de la calidad europea permitida en el comercio de frutas y hortalizas. Por ello, Clara Aguilera aseguró en su última visita que "se aprobará para la próxima campaña la extensión de norma de obligado cumplimiento para el sector". Con esta herramienta, desde la Junta intentarán luchar contra la norma europea.

### COMERCIALIZACIÓN

## La eliminación de las normas de calidad aprobadas afecta a veintiséis productos diferentes

La nueva normativa afecta a todos los productos hortofrutícolas que se encuentran bajo la cobertura de la Interprofesional, excepto el tomate y el pimiento. Estos son berenjenas, calabacines, pepinos, judías, melones y sandías, en lo que respecta a los productos que se encuentran bajo la cobertura de la In-

terprofesional. Asimismo, igualmente afecta a la comercialización de puerros, endibias, repollos, coles de Bruselas, apios, espinacas, coliflores, alcachofas, zanahorias, espárragos, guisantes, ajos, cebollas, nueces y avellanas con cáscara, champiñones, aguacates, albaricoques, ciruelas y cerezas.

Esta normativa ha sido 'polémica' desde que se aprobase en su día, con la oposición de 16 Estados miembros, principalmente productores de frutas y hortalizas, y sólo 9 votos a favor, saliendo adelante con el voto de calidad de la Comisión Europea. Como explicó en aquel momento, Mabel Salinas, entonces eurodiputada, "es la primera vez que ocurre algo así desde que me encuentro como representante europea".

Ahora, el sector lamenta que todos queden a merced de la distribución y sea ésta quien fuerce a la baja los precios sin mantener los estándares de calidad tan buscados y además, se beneficie de algún modo a terceros países.



## Haz felices a millones de europeos

NO LES DEJES TAMBIÉN SIN PEPINO

para temprano  
**Estepa RZ**



## EL AGRICULTOR OPINA

Francisco Rivas, Vúcar

## ¿Nos ocurrirá igual que le pasó al sector de la construcción?

■ José Esteban Ruiz

En sus tres hectáreas de invernadero que tiene en el municipio de Vúcar, Francisco Rivas, esta campaña ha cultivado pimiento, melón y tomate. Un año que espera que no se vuelva a repetir porque "ha sido desastroso, mucho peor que malo". Las pérdidas no son un hecho desconocido para este agricultor y sabe que muchos compañeros también la conocen. "Ni llesves tu producto a una co-

operativa o a una subasta, salvo la situación económica cuando las cosas vienen como este año". Rivas cree que el frío ha marcado gran parte de la campaña, porque "cuando cotizaba bien no había producto". Por otra parte, "el melón ha sido un producto que sin duda influirá negativamente en el balance final de la campaña". "A mí me ha costado ponerle encima unos 0,60 euros por metros". A pesar de este desembolso, ha podido salvar la campaña y "no me ha costado el dinero sumando los ingresos obtenidos por todos los productos". No obstante, "si tengo en cuenta los gastos de antigüedad de maquina-



ria, estructuras, etc..., diría que sí he perdido dinero". "¿No nos pasará en un futuro lo mismo que le ha ocurrido al sector de la construcción", se plantea Francisco Rivas.

Lucía Pérez, La Mojonera

## "Lo intento un año más y si no me va bien tiro la toalla"

■ J. E. R.

Dos hectáreas de calabacín no han sido suficientes para poder llenar la nevera de su casa, nos cuenta Lucía Pérez, agricultora de La Mojonera. "Justo cuando el calabacín cotizaba muy bien yo no tuve, así que los ingresos me han alcanzado para pagar agua, jornales, gastos derivados de la actividad en definitiva pero, no me ha quedado ni un céntimo para responder ante préstamos, hipo-



teca o necesidades básicas del hogar". Nos comenta que hace malabares para poder contar con dinero que le permita continuar. "No me da vergüenza decir que he tenido que rehipotecar mi fin-

ca para cultivar un año más, pero si todo transcurre como la campaña que ha finalizado, tiro la toalla".

Lucía cree que a partir de ahora el campo va a funcionar por el factor "suerte o pelotazo", es decir, que tengas producto en el mejor momento. Pero en general, "creo que todo puede continuar igual que este año". Por si se presentase el caso, ya está ideando una alternativa para su dedicación profesional.

De la Administración no se cree casi nada. "¿Lo de la refinanciación donde ha quedado?. Además discrepa de la defensa que realizan las organizaciones agrarias.

Manuel Gómez, El Ejido

## "Hemos hecho el ridículo perdiendo peso en el mercado"

■ J. E. R.

Muy claro lo tiene este agricultor-comercializador de El Ejido, después de lo visto esta campaña, que "sin duda hemos hecho un gran ridículo perdiendo presencia y seriedad en el mercado". Para Gómez, que cuenta con siete hectáreas de invernadero y su propia empresa comercializadora en Las Norias, después de consolidar la apuesta por la lucha integrada, producir con calidad y

garantizar la seguridad alimentaria, "hemos visto como dos de nuestros productos más importantes como son el pimiento y el tomate no han sido importantes para los clientes europeos y los han pagado a un precio muy malo, por lo general".

Además, asegura que "Ha sido la peor campaña de primavera que conozco en mis cuarenta y cinco años de vida". Califica el año agrícola de raro, aunque a él no le ha ido tan bien como la campaña 2007-2008, pero tampoco tan mal como la 2006-2007.

Uno de los grandes cambios percibidos por Manuel Gómez, abanderados por la crisis econó-



mica ha sido el retraso con el que ha recibido los pagos de sus pedidos, hecho éste que ha afectado a la cadena de responsabilidades económicas implicadas en la actividad.

Javier Rivas, Campo de Níjar

## "La Administración Pública nos está tomando el pelo"

■ J. E. R.

He tenido tomate de ciclo corto, se arranca en enero y normalmente el metro cuadrado de invernadero produce unos 8 kilogramos de media. Este año el resultado de esta ecuación ha sido justo la mitad. Ha llovido y hecho mucho frío, y ha repercutido en el volumen obtenido. Como suele ocurrir cuando no había producto se vendió a buen precio, cuando había, casi lo tuvimos que regalar, vendiendo por debajo del coste de producción". Además estos factores climáticos han mermado la calidad del tomate. Este año, todo ha quedado para cubrir gastos, pero de forma ajustada.

La Administración no nos defiende para nada. Nos están tomando el pelo. Hablan de muchas ayudas pero no vemos



ninguna. Las únicas ayudas que han llegado desde las administraciones para las hortalizas de Almería, han sido los préstamos de incorporación a la actividad agraria de los jóvenes agricultores y creo que tanto Junta de Andalucía como Gobierno Central ponen una mínima parte, pues la ayuda más importante procede de la Unión Europea". No nos facilitan nada, ni desde los propios ayuntamientos nos apoyan a veces.

Antonio Martín, Adra

## "Las empresas han de concentrar más su oferta hortícola"

■ J. E. R.

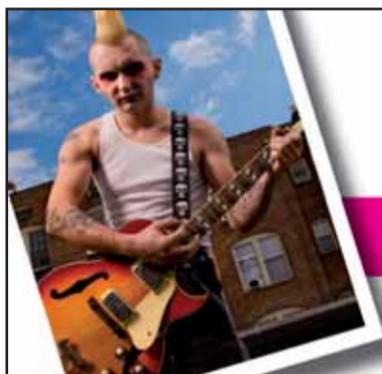
De pimientos California y melón Galia y amarillo, Antonio Martín, agricultor abderitano, llenó sus invernaderos la pasada campaña y la recompensa encontrada ha distado mucho de las expectativas e ilusiones que puso al inicio de septiembre del pasado año. "En pimiento me ha marchado normal, pero en primavera con el melón no ha podido ir peor".

Martín considera que el gran problema de Almería es la atomización del sector. "Se debería concentrar la oferta en origen, lo ideal es que se configurara un mapa exportador donde predominara la presencia de cuatro o cinco grandes empresas, que no compitieran en precio entre ellas y mejoraran la rentabilidad del



tejido empresarial y del colectivo de agricultores".

Contento con la cooperativa a la que lleva sus productos, Agroiris, reconoce que el acuerdo comercial establecido hace cuatro años con Mayba y Ejidoluz, ha repercutido positivamente en la masa social que mueve la entidad. Por eso considera que otras empresas deberían iniciar procesos de concentración, en beneficio de todos".



Millones de europeos  
no tienen **canción del verano**

ESTÁ EN TU MANO



EL AGRICULTOR OPINA

Juan Miguel Pérez, Níjar

**“Desde el mes de diciembre no hemos levantado cabeza”**

■ J. E. R.

Juan Miguel ha contado con tres hectáreas de tomate situadas en el municipio de Níjar, concretamente en la zona de Campohermoso. Para él la campaña fue aceptable mientras duró 2008, porque llegado diciembre “no hemos levantado cabeza”. En 2009, “no me explico lo que ha podido ocurrir, si se ha gestionado mal por parte de las empresas o ha habido un exceso de producción, pero los precios nos han hundido”.

El precio medio no ha superado los 0,30 euros por lo que “no he cubierto ni los costes de producción”. “No ha sido mi caso, pero sólo vendió bien quién se decidió por un cultivo temprano”. En la segunda parte de la campaña “comienzo a trabajar por cuenta ajena y he



visto este año auténticas barbaridades”. Según Pérez, al agricultor no le ha rentado ni recolectar el producto. “Se ha quedado mucha sandía en la explotación. Es más a mí me han pedido que las pisara con el tractor porque el propietario perdía dinero si recolectaba y ha optado por perder únicamente lo invertido hasta ese momento. Es una pena pero la campaña es para olvidar. Es muy grave no tener dinero ni para coger el producto”.

José Pérez, Vícar

**“Es imposible hacer frente a unos costes altos de producción”**

■ J. E. R.

Residente en Vícar, socio de Vicasol y propietario de algo más de dos hectáreas de invernadero en el municipio vicario, José Pérez se encuentra asfixiado, como muchos otros agricultores de la provincia por el aumento de los costes de producción. “Ya no es como antes”. Ahora, en poco menos de tres campañas los gastos en la explotación invernada se han disparado. “Para cultivar tomates y pimientos, sólo en lo que se refiere a aplicación de fertilizantes se ha doblado, incluso triplicado el coste en tan sólo un año”. Hace referencia a la subida registrada por estos productos necesarios para la horticultura durante la pasada campaña. “El precio del petróleo ha bajado y lo que te-



nemos que pagar por los fertilizantes no”. No entiende que “si nos argumentaban que la subida era en función de la cotización del barril, ¿por qué ahora no bajan el precio?”.

José Pérez, considera que es el principal factor que afecta a la rentabilidad del campo almeriense. No obstante no se olvida del precio al que se ve obligado a vender su productos, “porque lo dice el mercado”.

Juan Manuel Antequera, Comarca de Níjar

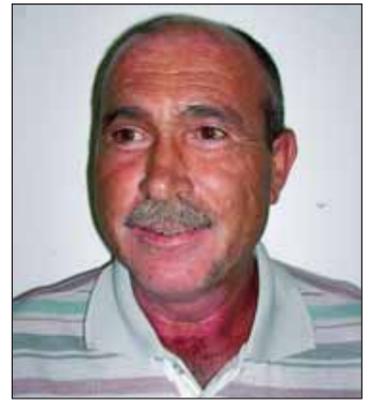
**“Nuestro problema es la competencia desde Marruecos”**

■ J. E. R.

Cultiva dos hectáreas de tomate y para Juan Manuel Antequera, la campaña ha transcurrido “muy mal”, principalmente porque “ha faltado precio desde el principio hasta el final”. A pesar de la merma económica, este agricultor que lleva su producto a CASI, está contento con esta comercializadora, ya que es consciente de que no interviene directamente en la estimación del precio final. “Pre-

fiero el sistema de subasta porque al día siguiente sé la cotización de mi género”. En la campaña de primavera optó, en uno de los invernaderos, por cultivar melón y “escasamente me ha cubierto gastos”. En general, “he tenido pérdidas, son dos campañas ya en las que me encuentro en una difícil situación”.

El principal problema que tenemos es la competencia de Marruecos. Ellos pueden producir a un bajo coste y en el mercado manda la oferta más barata. Pero es que el mercado mundial no funciona, porque a la gran distribución no le va a importar nunca que ocurra en las zonas pro-



ductoras, sólo van a buscar su beneficio. Es llamativo que mis tomates se vendan a dos kilómetros de mi casa a más de dos euros y a mí me los paguen a menos de 25 céntimos.

Francisco Fernández, Roquetas de Mar

**“Este año las bajas temperaturas han hecho mucho daño”**

■ J. E. R.

Francisco Fernández cuenta que en su particular campaña cultivando pimiento y melón, los beneficios obtenidos han sido mínimos. “Con lo que he ganado este año no tango para nada”. No obstante, ha podido afrontar los pagos y con “algunas dificultades contar con un poco de dinero para que mi familia siga viviendo”. “La producción por metro cuadrado en la primera parte de la campaña



ha sido aceptable, y durante algunos meses el precio no estuvo mal, pero a partir de marzo todo se vino al suelo”. Este cambio ha incidido de forma notable en el resultado final.

Este agricultor se decidió al inicio por el cultivo de un pimiento más tardío, y “no he tenido suerte por que gran parte de mi producción se retrasó debido a las bajas temperaturas que hemos sufrido”. “El frío nos ha hecho mucho daño”. Cuando contaba con más género, el precio del pimiento cayó su cotización.

En lo que se refiere a melón, ha cultivado Cantaloup, y afirma no “no haber cubierto costes, vendiendo a una media de 20 céntimos de euro el kilogramo, cuando veo lo que ha ocurrido con el Galia, siento lo que han tenido que padecer muchos compañeros tirando mucho melón”.

Juan López, Vícar

**“Los agricultores no estamos unidos y hay que cambiarlo”**

■ J. E. R.

Rotundo se muestra Juan López, a la hora de analizar los problemas que padecen los agricultores. “Quizá si estuviéramos más unidos podríamos conseguir mucho más de lo que logramos”. Y es que “La unión hace la fuerza y los agricultores de Almería deberíamos tomar conciencia de ello”. Productor de pimiento y tomate, este vicario que cuenta con tres hectáreas en producción, advier-

te un ‘rosario’ de barreras que “están haciendo que perdamos dinero incluso”.

“La Administración Pública no atiende a la agricultura de Almería, para ellos es como si no existiésemos y no se dan cuenta que es el sector más productivo de la provincia”. Para López, los políticos deberían actuar de alguna forma para evitar que “nosotros recibamos poco dinero por nuestros productos y el consumidor tenga que pagar tanto por ellos”. “Es injusto que no puedan comprar ni un kilo de tomates por el precio al que venden las cadenas de distribución”.

Como para casi todos los pro-



ductores, “esta campaña ha sido mala”. La climatología no ha acompañado a las plantaciones invernadas de la provincia, y “lo peor ha sido el bajo precio y la escasa demanda”.



Haz felices a millones de europeos

NO LES DEJES TAMBIÉN SIN PEPINO

para medio  
**JunglaRZ**



## TESIS DOCTORAL

# 'Cum laude' para los métodos de determinación de plaguicidas desarrollados por Salvador Cortés

EL DIRECTOR DEL CUAM EJIDENSE ACABA DE PRESENTAR SU TESIS, QUE HA PERMITIDO AL CENTRO SER PIONERO EN MUCHOS ANÁLISIS

■ Isabel Fernández

El director del Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) de El Ejido, Salvador Cortés, acaba de presentar su tesis doctoral sobre 'Nuevos métodos de determinación de residuos de plaguicidas en muestras ambientales y alimentarias mediante técnicas cromatográficas acopladas a espectrometría de masas', un trabajo en el que ha obtenido la más alta de las calificaciones, sobresaliente Cum laude. Según explicó Cortés, "esta tesis está totalmente aplicada en un laboratorio como rutina" y es que, precisamente, todos estos nuevos métodos han sido llevados a la práctica en el CUAM ejidense.



■ Viseras acompañó a Cortés en la lectura de su tesis. / FHALMERÍA

Así, "con estas técnicas puestas a punto, en los últimos cinco años, hemos podido analizar más de 40.000 muestras", afirmó Cortés, quien explicó que "hemos pasado de no tener un método de cromatografía de líquidos a tener un método totalmente implantado y acreditado por ENAC en cerca de cien plaguicidas". Gracias a todo ello, el laboratorio ejidense ha

conseguido mejorar exponencialmente su servicio no sólo a los agricultores, sino también a las comercializadoras y distribuidoras que buscan en los resultados de estos análisis una garantía para sus productos.

Asimismo, el director del CUAM afirmó que, con el desarrollo de determinados métodos de análisis, el centro ha logrado

ser pionero a nivel nacional y, por poner sólo un ejemplo, "el método de microextracción en fase sólida para plaguicida en aguas fue el primero desarrollado en España con esta técnica y el primero acreditado por ENAC en nuestro país".

## AGRADECIMIENTOS

Salvador Cortés apuntó que "soy un privilegiado", ya que durante el tiempo que ha estado trabajando en sus tesis -unos seis años- ha podido ir poniendo en práctica cada resultado gracias a su trabajo en el CUAM. En este sentido, quiso agradecer todo su apoyo al Ayuntamiento de El Ejido que "me ha dado todas las facilidades". El resultado, tal y como explicó, ha sido que "todas las técnicas están implantadas en el laboratorio y todas están ofertadas". Asimismo, y gracias a ellas, "intentamos desarrollar métodos más rápidos y sensibles y con más pla-

guicidas para asegurar la salubridad de las aguas, de los suelos y de los alimentos".

Como muestra de este apoyo que el director del CUAM ejidense ha recibido por parte del Ayuntamiento del municipio durante todo su trabajo de investigación, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Jorge Viseras, quiso estar presente durante la lectura de la tesis de Cortés. Al final del acto, el edil afirmó que "el Ayuntamiento de El Ejido continuará financiando la investigación aplicada a nuestro campo, ejemplo de la cual es esta tesis defendida en la Universidad de Almería". Según Viseras, "consideramos que no podemos conformarnos con las investigaciones que hagan otros, sino que tenemos que continuar innovando día a día en todo lo relacionado con nuestra horticultura, para poder seguir dándole al sector hortícola de nuestra tierra la oportunidad de desarrollarse comercialmente".

## PRESENTACIÓN DE 'VIR-EX'

# Aguilera apoya la agilización de los trámites necesarios para el registro de materias activas

■ José Esteban Ruiz

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, durante su última visita a la provincia de Almería visitó, entre otros compromisos, las instalaciones de Biocolor, empresa biotecnológica dedicada a la producción de insecticidas naturales que se aplican en la agricultura. Posteriormente, participó en la presentación de Vir-ex, un producto natural contra la rosquilla verde desarrollado por Biocolor. Allí, la consejera, mostró su apoyo a todo aquello que ayude a mantener la evolución de la lucha biológica en el campo al-



■ Clara Aguilera, consejera de Agricultura, en Biocolor. / FHALMERÍA

meriense. Por este motivo hizo alusión a las materias activas necesarias para que continúe siendo un éxito. Así, y ante las dificultades que encuentran las empresas para registrar nuevos productos eficaces contra plagas y enfermedades -una observación trasladada a la consejera por el gerente de Biocolor, Juan García, durante el acto- Aguilera aseguró que desde la Consejería trabajarían para intentar, en la medida de sus posibilidades, instar a los organismos competentes a flexibilizar los trámites burocráticos necesarios para poner en el mercado una materia activa con mayor celeridad.

"Entendemos el esfuerzo que realizan las empresas por obtener soluciones para mejorar la agricultura, y somos conscientes de las dificultades que encuentran a la hora de que la Administración conceda el registro, y por tanto la autorización de la materia", apuntó Aguilera

Finalizada la presentación, la consejera clausuró la presentación del balance de actividades realizadas por la Interprofesional Andaluza de frutas y Hortalizas en la presente campaña. En este marco, Clara Aguilera anunció que si todo marcha sobre lo previsto para la próxima campaña el Decreto de Tipificación será de obligado cumplimiento para todo el sector. María José Pardo, gerente de HORTYFRUTA, confirmó el compromiso de la Administración de obligar lo antes posible al cumplimiento de la norma.



Millones de europeos  
no conocen **Mónsul**

ESTÁ EN TU MANO



## EN BREVE

**PEPINO MANTIENE**

Esta hortaliza está pasando las primeras semanas de verano con unos precios similares a los establecidos en la campaña de primavera. Así, el tipo francés está rondando una cotización de 15 céntimos de euro, al igual que el negro corto. Por su parte, el poco género del Almería se está vendiendo a unos 12 céntimos de euro el kilo.

**CALABACÍN MANTIENE**

Los calabacines están siendo uno de los productos más presentes en estos meses de verano. De hecho, los agricultores se han decantado por seguir la producción en sus invernaderos. Así, en estos momentos sólo aparece en las pizarras el calabacín fino que está cotizando a 19 céntimos de euro.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

**BERENJENA SUBE**

Una de las hortalizas que ha subido un poco en este último mes es la berenjena, ya que el consumo parece que está aumentando por parte de los clientes. Así, destacar los precios que está registrando el tipo largo que roza los 20 céntimos el kilo.

**JUDÍA SUBE**

Aunque los kilos que van quedando en las comercializadoras son ya pocos, las judías están registrando buenas cotizaciones de cara al mercado, ya que como se está acostumbrado no suelen bajar del euro. El ejemplo claro en esta ocasión es la judía Helda que tiene un precio de 1,11 euro el kilo.

**TOMATE SUBE**

El tomate es uno de los productos que más abunda en los mercados, ya que se consume mucho, sobre todo en ensalada. Aún así, los precios no son muy allá para el agricultor puesto que los tipos Daniela, tanto rojo como verde, no superan los 18 céntimos, mientras que el rama baja hasta los 15 céntimos el kilo.

## PIZARRAS

## Varias subastas afrontan "la aventura del verano" y deciden seguir abiertas

■ Elena Sánchez

Aunque la época estival suele entenderse como periodo vacacional también en el sector agrícola, cada vez son más las entidades que mantienen abiertas sus puertas en estos meses de verano, con el fin de cumplir el objetivo de dar servicio los doce meses del año. En este sentido, productos como el tomate, calabacín o berenjena van a ser los que más movimiento tengan en las comercializadoras, puesto que los agricultores continúan plantando en sus fincas para intentar mejorar la mala campaña que han padecido en la provincia. Pizarras que van a tener el cartel de 'abierto', lo que hace que los mercados internacionales puedan contar con la oferta almeriense también en los meses veraniegos. Entre las entidades que siguen abiertas destacan Vega Cañada, Agroponiente o Agroejido.

En el caso de las dos primeras, ambas pertenecientes al Grupo Agroponiente, han dado a conocer que su actividad veraniega va a estar dedicada, en el caso de la primera de ellas, a su pro-

ducto estrella, el tomate. En cuanto a Agroponiente se va a trabajar con todos los productos que suelen tener a lo largo de una campaña, aunque con especial hincapié en la sandía, la berenjena, calabacín o melón.

Del mismo modo, el trabajo de Agroejido en estos meses de verano va a estar centrado en la comercialización de la sandía, fruta que se consume sobre todo en esta época estival y que a pesar de que los precios obtenidos por ella no han sido del todo satisfactorios, las entidades siguen apostando por ella como uno de los productos más saludables y refrescantes en estos momentos.

**DURANTE 12 MESES**

El principal motivo por el que varias de las empresas hortofrutícolas de la provincia almeriense no cierran es porque están comprometidos con sus clientes a ofertar producto los doce meses del año, un elemento que hace que mantengan la confianza de los mercados durante los 365 días, así como captar a otros nuevos que lleguen y vean que en estas entidades pue-



■ El tomate es uno de los protagonistas en las entidades de este verano. / FHALMERÍA

den encontrar el género que ellos necesitan para abastecer a sus consumidores.

Estos meses de verano también sirven para otros muchos de planificación de cara a la próxima campaña, son momentos de los denominados de 'despacho', donde los contactos vuelven a emerger entre las entidades con el fin de llegar a nuevos objetivos en los años venideros.

Finalmente, a esto hay que añadirle que los agricultores, lo que esperan, es que el siguiente ejercicio agrícola sea un poco mejor que el que se acaban de dejar atrás y así poder hacer frente, sin problemas, a los costes de producción cada vez más elevados.



■ Empresas del Poniente y del Levante no cierran. / FHALMERÍA



## Haz felices a millones de europeos

PORQUE QUIERES DARLES LO MEJOR DE TI

para ecológico  
**Boreal RZ**



## CARA A CARA

# “Marruecos no será un problema para el futuro de la horticultura de Almería”

■ José Esteban Ruiz

**-¿Qué sabor de boca le deja la campaña que acaba de concluir?**

-Podríamos decir si tenemos una campaña de otoño y otra de primavera, un sabor agrídulce. Digamos que la primera parte fue en la misma sintonía que la anterior, matizando que hablamos de valor de la producción y no de rentabilidad de las explotaciones agrarias. Habrá agricultores a los que les haya marchado bien, a otros muy bien, pero a otros seguramente mal y para muchos habrá sido una campaña pésima. Pero esto es habitual en el modelo hortícola de Almería. El mal sabor de boca ha sido por la campaña de primavera. El año pasado fue buena teniendo en cuenta que es una parte de la misma que sirve para llenar las arcas del agricultor de cara a la próxima para afrontar sus inversiones. Este año mucha cantidad de melón y sandía se ha quedado en el campo. Habrá que analizar por qué unas producciones que han presentado calidad, además de no haber una excesiva producción, no han contado con la demanda que hubo otros tiempos. Es cierto que la crisis ha podido afectar el consumo, también el clima. En definitiva, siempre resaltando que no tiene ninguna relación con la rentabilidad, el valor se situará cercano al histórico de la pasada campaña.

**-¿Algún problema desde el punto de vista de la producción?**

-Bueno, contamos con un problema muy serio, agravado en los últimos meses, como es el aumento de la presencia generalizada de Tuta absoluta. Hemos tenido suerte ya que su implantación masiva se ha producido en primavera cuando la campaña fuerte en Almería había culminado. Al respecto, podemos decir que se está trabajando desde los centros de investigación de la Consejería, así como de los centros de la Universidad y de aquellos que son privados para encontrar una solución para combatir esta plaga. La aparición de plagas en la provincia es algo



■ Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca en Almería. / FHALMERIA

habitual. Antes teníamos problemas, por ejemplo de mosca blanca, pero aprovechando los medios técnicos se han ido combatiendo. Así, parece que ahora, contra la Tuta, hay empresas que han encontrado un insecto autóctono, ‘Trichogramma achaeae’ combinado con el ‘Nesidiocoris tenuis’ puede ser efectivo, según los resultados obtenidos en las pruebas de campo. De todas formas, habrá que seguir manteniendo medidas de prevención como el estancamiento de los invernaderos o la higiene rural que es muy importante. Esperemos que cuando avance la campaña tengamos soluciones encima de la mesa.

**-En lo que se refiere a calidad de los productos, ¿todo bien?**

-Sí. Hay una implantación extensa del control biológico, una apuesta de los agricultores y de la Junta de Andalucía y los resultados hablan por sí solos. El cultivo del pimiento se está desarrollando en su totalidad con control biológico, y esto, nos permite nuestra presencia en los mer-

cados. Hemos logrado entre todos después de la crisis que tuvimos en 2007 con el uso de pesticidas ilegales, un cambio en el modelo agrícola de Almería muy tenido en cuenta en los mercados exteriores y ese es el camino que debemos seguir. En este sentido, también tenemos que avanzar incorporando las nuevas tecnologías. Se está trabajando muy en

línea con Innovación para determinar cómo podemos incorporar otros modelos que no sean de un coste elevado para el agricultor que supongan una rentabilidad extra a la actividad agraria. Un ejemplo puede ser la incorporación de láminas fotovoltaicas que puedan suponer un ingreso adicional por la energía que se produce. Así, tendríamos ese bi-

## “Cada martes, yo estoy dispuesto a que me cesen”

**-Con el cambio de titular en la Consejería se especuló con su marcha de la Delegación Provincial. ¿Es posible que deje de ser delegado?**

-Bueno, yo cada martes, cuando se reúne el Consejo, estoy dispuesto a que me cesen. Hasta el momento he sido delegado provincial con

cuatro consejeros y creo que en este tiempo se han hecho cosas muy importantes: se ha consolidado el control biológico; modernizado; dado una imagen a la horticultura de Almería; puesto en marcha los procesos de concentración de la oferta... pero bueno, nadie es imprescindible. Yo soy funcionario de pes-

nomio producto- energía que mejoraría la rentabilidad de la explotación.

**-¿Qué balance hace en ganadería?**

- Es un sector que también lo pasa mal. El ovino y caprino ha tenido sus altibajos con la subida de los pienso que ha influido de manera considerable en la renta del ganadero y además, hemos contado con otro problema como el marcado de los animales. La forma de manifestarse de ciertas organizaciones agrarias en contra de un modelo que lo que persigue es la seguridad y trazabilidad alimentaria, no es lógica. En el Estado español contamos con más de cinco millones de cabezas de ganado identificadas con el bolo ruminal sin producir en el animal ningún problema.

**-Pero la Unión Europea, no parece que lo tenga muy claro, y mantiene esa moratoria...**

-Creo que las normas están. Cuando en un momento determinado se decida que puede haber otro sistema de marcado como el chip, aunque el chip no garantiza su estabilidad en el punto en el que se coloca sino que transita y puede llegar a la cadena alimentaria. Para un comensal, consumir una paletilla de cabrito y encontrarse un chip no debe ser agradable.

**-En varias ocasiones, la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha anunciado que estaba casi cerrado el convenio que la Junta sellaría con las entidades financieras para facilitar la financiación al agricultor. Parece que se está dilatando. ¿Hay algún problema para cerrar el acuerdo?**

-No hay ningún problema. El documento está preparado, pendiente de encontrar una fecha para la firma.

ca de esta casa desde hace 21 años, y si me tuviera que marchar no habría ningún problema. Siempre vendría alguien que lo podría hacer mejor.

**-¿Tiene la confianza de la Consejería?**

-Siempre que hay un cambio de consejero se especula con los cambios de delegados, cuando realmente lo importante es el cambio en la Consejería. Nosotros, al fin y al cabo, lo único que hacemos es desarrollar una política que se marca desde la Consejería.



Millones de europeos se toman la caña **sin tapa**

ESTÁ EN TU MANO



CARA A CARA

Yo espero que sea próxima. La Consejería no es un banco. Su labor aquí es mediar para conseguir unas condiciones ventajosas para los profesionales agrarios en la refinanciación de su deuda. Al respecto, hay que señalar que esta iniciativa no es consecuencia de ninguna reivindicación, sino parte del trabajo de la Administración fijado en el Plan Estratégico de la Agricultura de Almería de 2003.

**-También está pendiente la publicación de la extensión de norma del Decreto de Tipificación y el Plan Renove de Invernaderos...**

-Creo que es importante la extensión de norma y el Decreto de Tipificación. Nosotros lo vamos a poner en funcionamiento en la próxima campaña. Es algo que puede defender la calidad de nuestros productos en los mercados de destino teniendo en cuenta la eliminación de normas de calidad en la Unión Europea. Pensamos que una norma estatal puede ser más eficiente que una norma comunitaria y más si ha sido demandada por todo el sector hortícola de Almería. En cuanto al Plan de modernización de invernaderos, está a punto de salir la Orden que regula las ayudas. Quizá sale con cierto retraso, pero entendemos que hay tiempo para que el agricultor vaya presentando sus expedientes para acometer las reformas de cara a la próxima campaña.

**-Quizá sea un momento difícil para invertir...**

-Bueno, podría decir que cada vez que transito por la geografía de esta provincia veo invernaderos nuevos en construcción. Entonces, creo que algo se mueve. La economía es muy particular, cada uno sabrá hasta donde puede llegar con sus inversiones. De todas formas, nosotros estaremos apoyando la modernización de estructuras con unas ayudas que llegarán hasta el 50% de la inversión total. El sector es el que decide al final si acomete reformas. No obstante no podemos obviar que la modernización de los invernaderos en Almería es muy necesaria porque partimos de la base que hay gran parte de las estructuras tipo parral antiguo con muy poca ventilación o exceso de la misma.

**-En relación al incumplimiento de Marruecos del Acuerdo de Asociación comercial establecido con la Unión Europea y el proceso de negociación del mismo, ¿la Junta**

**mantendrá su postura de defensa de los intereses del sector y seguirá instando al Gobierno central a actuar en consecuencia?**

-Ya lo ha asegurado la consejera de Agricultura en varias ocasiones. No cabe la menor duda que vamos a seguir defendiendo la horticultura almeriense ante productores de Marruecos. De todas formas, en unos años, Marruecos no va a ser nuestro problema. Recientemente cuarenta empresarios españoles han decidido abandonar sus explotaciones en Marruecos por la conflictividad laboral, lo cual quiere decir que es un país que se desarrolla, sube su renta y mantiene una negociación colectiva. Estarán en un nivel similar al nuestro, comenzarán a tener los mismos problemas que cualquier país que se desarrolla. Las inversiones, cuando se produzca ese momento, no supondrán el mismo beneficio. Marruecos seguirá produciendo y tirando del sector primario, pero serán menos competidores.

**-¿Qué le parece que se cultive en verano?**

-La gente cuando lo pasa mal, su forma de ingresar dinero es produciendo. Lo que ocurre es que si los mercados no nos compran es mejor no producir. Habría que plantearse el paro para desinfectar los suelos y preparar la campaña con absolutas garantías. Pero, eso es una decisión individual y cada uno sabe cómo está su economía. En un momento determinado puede considerar que plantando puede mejorar, pero la prueba está en que los precios son mínimos y no cubren los costes de producción. Quizá se debería buscar mayor valor a las producciones en invierno, una buena campaña de primavera y en verano descansar y preparar la próxima campaña.

**-¿Está dando resultado la labor de HORTYFRUTA?**

-Creo que sí. Nosotros apoyamos a la Interprofesional porque así lo ha demandado el conjunto del sector. HORTYFRUTA tiene un campo de acción importante en la promoción y defensa de nuestros productos en ciertos países es muy importante. En todo, la colaboración de la Jun-

ta tanto afectiva como económica es muy fuerte. En su marco de actuación, deben ceñirse a lo que es el ámbito de una interprofesión y entender que una organización de estas características no es un sindicato agrario.

**-¿Cómo ve a las organizaciones agrarias? ¿Mantiene buena relación con ellas?**

-Las veo bien. Entiendo que son una pieza clave y que deben defender los intereses de sus asociados. Creo que todos procuramos defender a los agricultores, ellos y nosotros, pero hay cuestiones en las que, a veces, debe primar el sentido común. En ocasiones se hacen declaraciones sobre acuerdos cerrados en los que no cabe ningún tipo de acción, como el caso de los módulos fiscales fijados. Por otra parte, si entre la Administración y las organizaciones agrarias se pacta la implantación de un sistema de marcado electrónico de animales como el bolo ruminal, está fuera de acción la UPA, bueno sólo la de Almería porque en ninguna otra provincia han desarrollado un acto

reivindicativo. Por eso, creo que debe primar el sentido común.

**-¿Qué retos debe afrontar el sector en la próxima campaña?**

-El proceso de concentración de la oferta es muy importante, debe ir avanzando. También, no podemos obviar que tenemos que seguir cuidando la calidad de nuestras producciones, no sólo en forma y color, sino también en sabor. Por otra parte, y aún consciente del momento difícil por el que se atraviesa, hay que acometer reformas en las explotaciones agrarias. La agricultura sigue siendo un pilar importante de la economía de Almería, junto a la piedra y el turismo. El único sector que mantiene empleo y cierta rentabilidad de los tres es la agricultura. Por tanto, tenemos que hacernos más competitivos, aumentando el volumen de producción con la ayuda de la tecnología, sin olvidar la calidad.

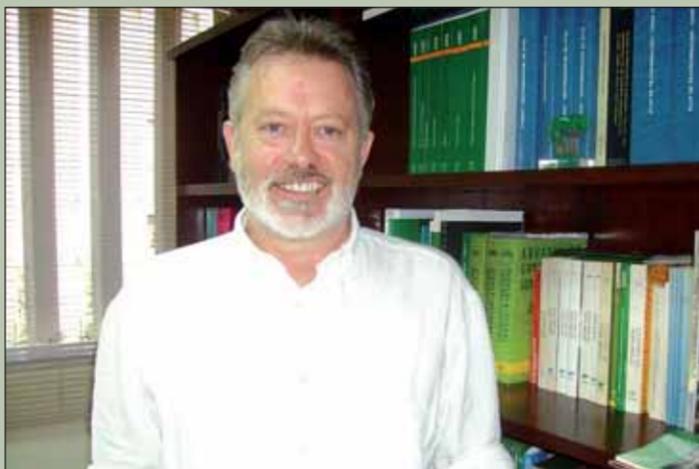
**-¿Qué mensaje enviaría al sector agrario almeriense?**

-Tranquilidad ante todo y que afronten la campaña con la mayor ilusión posible.

**“Con la concentración de la oferta en los dos próximos años todo cambiará mucho”**

**-Este año la comercialización ha comenzado un proceso que el sector en su conjunto demandaba. La concentración de la oferta hortofrutícola está dando sus primeros pasos y la Administración está apoyando esta iniciativa...**

-En el Plan estratégico de 2003 se diseñaron las fortalezas y debilidades del sector, y creo recordar que el segundo de los objetivos que se perseguía era la concentración de la oferta y la Interprofesión. Bueno, la Interprofesional ya es una realidad y éste parece que es el año de la concentración de la oferta. Esto nos indica que los agricultores de esta tierra toman las decisiones cuando realmente creen que deben tomarlas. En un momento determinado asumieron la puesta en práctica del control biológico, método con el que se estaba trabajando desde los años 90. En 2007, quizá no tuvo más remedio, quizá, de dar aquel



vuelco a su forma de cultivar. Y ahora, posiblemente esté viendo que en la situación en la que nos encontramos, cada vez la distribución se concentra más y la agricultura de Almería no puede seguir tan atomizada. La Consejería de Agricultura está detrás de todos esos proyectos.

**-Han publicado diferentes líneas de ayudas...**

-Se han publicado tres órdenes de

ayudas para atender todas las demandas. Una orden de colaboración entre empresas que ponen a disposición el 70% de sus producciones como mínimo para comercializarlo en común; otra de integración en cooperativa de segundo grado, orden a la que se acoge el caso de Murgiverde; y finalmente, otra orden de creación de una cooperativa de segundo grado como es el caso de Única

Group. Creo que se está moviendo la situación. Incluso una empresa de ecológicos como es Agrieco, se ha incorporado a Única.

**-Quizá este año ha sido el ‘boom’, pero habrá que ir despacio...**

-Creo que se ha empezado en serio, pero somos conscientes de que no salen cuatro o cinco grupos en Almería de la noche a la mañana. No obstante, he repetido en varias ocasiones que en los dos próximos años todo esto va a cambiar mucho.

**-¿Cuántos grandes grupos deberían operar en la provincia?**

-Podría haber cuatro grupos importantes. Ésta es una decisión que debe adoptar el sector. Poniendo un ejemplo, si Casi, Agrupalmeria, Vega Cañada y Vicasol, que comercializan el 80% del tomate que se cultiva en la provincia, decidieran fusionarse tendrían una posición dominante en el mercado. Esto supondría que en una época determinada, no se pelearían entre ellos, y beneficiaría a todos. Pero bueno, el empresario es el que debe dar el paso, nosotros estamos para colaborar.



**Haz felices a millones de europeos**

NO LES DEJES TAMBIÉN SIN PEPINO

para tardío  
**Burgos RZ**



## INFORMATICA

## Global System desarrolla un ERP de gestión para viveristas

■ J. E. R.

La empresa dedicada a la fabricación de aplicaciones informáticas de gestión integrada, Global System Software, ha desarrollado una solución ERP de Gestión, Producción y Costes para el sector de viveros y plantas ornamentales. Para su desarrollo, la empresa ha contado con la colaboración de Jorge Solís, gerente del vivero Solisplant "cuya aportación ha sido determinante para el éxito de esta aplicación", estiman.

Desde Global System Software han apuntado que en esta aplicación "se han contemplado todos los procesos que intervienen en este sector consiguiendo el control absoluto de cada uno de ellos". En este sentido, contempla, entre otros aspectos, la generación automática de partidas a partir del albarán de compra o de encargos de producción interna.; la reposición automática de artículos; la emisión de albaranes de compra y facturas recibidas o la generación automática de pedidos de clientes.

## LEGISLACIÓN

## El MARM dispone ayudas para unir la oferta de viveros y planta ornamental

EL SECTOR CONTARÁ CON HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LA CALIDAD Y VARIEDAD PRODUCTIVA, ASÍ COMO LA COMERCIALIZACIÓN

■ José Esteban Ruiz

El Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino ha presentado recientemente la elaboración del proyecto de Real Decreto por el que se establecen medidas de apoyo a las agrupaciones de productores de plantas vivas y productos de la floricultura para mejorar la producción y la comercialización. "La principal medida de apoyo será la ayuda para la constitución de fondos operativos y planes de acción, siguiendo la misma filosofía que la OCM de frutas y hortalizas". Este Real Decreto ha sido "una histórica reivindicación de FEPEX", según indican desde la Federación.

En este proyecto se establece las bases reguladoras para la concesión de ayudas que serán destinadas sólo a las Agrupaciones de Productores de plantas vivas



■ Los viveros podrán acceder a estas ayudas, entre otras acciones, para concentrar su oferta. /FHALMERÍA

y productos de la floricultura que podrán constituir fondos operativos que se financiarán con las contribuciones de los miembros o de la propia agrupación de productores y con la ayuda del Estado.

Estos fondos se utilizarán para financiar planes de acción, que se definen como "un conjunto de actuaciones que contribuyan básicamente a mejorar la producción y la comercialización en el

sector de flores y plantas vivas". Entre las actuaciones que las agrupaciones de productores de flores y plantas vivas podrán incluir en estas iniciativas conjuntas destacan aquellas que mantienen como objetivo, mejorar la producción y la comercialización; concentrar y adaptar la oferta a la demanda; reducir los costes de producción; fomentar prácticas de cultivo y técnicas de producción y de ges-

tión de los residuos respetuosas con el medio ambiente; mejorar la calidad y variedad de las plantas vivas y productos de la floricultura para incrementar su valor comercial; promocionar las plantas vivas y productos de la floricultura ante los consumidores; fomentar las acciones comunes entre Agrupaciones de Productores, así como las actividades de experimentación e innovación.

## Planta del mes

## Allamanda o trompeta de oro, casi una desconocida pero muy original

■ J. E. R.

Allamanda cathartica, es el nombre científico de la conocida trompeta de oro o trompeta amarilla. Se trata de una planta trepadora o enredadera que muestra bonitas flores amarillas en forma de trompeta y hojas perennes, pero que es poco conocida, de ahí su originalidad. Según la información publicada en la Web infojardin.com,

puede llegar a florecer todo el año, pero especialmente de mediados de verano hasta otoño.

Este ser vivo prefiere la semisombra, es decir, algunas horas de sol y otras de sombra o situarse cerca de un árbol. En climas cálidos se puede cultivar al exterior todo el año, pero en invierno requiere pasar un periodo de reposo entre 15 y 18°C por la noche, lo cual se puede conseguir en una

habitación más fresca. La planta agradece la pulverización en días calurosos, ya que necesita humedad ambiental. Los expertos recomiendan regarla dos veces por semana durante el verano, reducir su riego en primavera y hacerlo con menor asiduidad en invierno. Es importante podar los tallos del año anterior para estimular la floración y una limpieza anual de sus ramas secas.



■ Allamanda o Trompeta de oro. /FHALMERÍA



Millones de europeos  
no conocen **nuestro ibérico**

ESTÁ EN TU MANO



CENA DE GALA EN LA ESCUELA DE ARTES

# El psiquiatra Luís Rojas Marcos 'exige' optimismo a los patronos de TECNOVA

LA TERCERA EDICIÓN DE ESTE ESPECIAL ENCUENTRO CONTÓ CON LA ASISTENCIA DE MÁS DE 100 EMPRESAS DE LA INDUSTRIA AUXILIAR

■ CIA

El Centro Tecnológico para la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA ha celebrado, en la Escuela de Artes de Almería, la tercera edición de su Cena Gala de Patronos, con la participación de buena parte de las más de 100 empresas que forman parte del mismo, para un total de más de 200 asistentes.

El acto estuvo encabezado por el presidente del Centro Tecnológico-Fundación TECNOVA, Emilio Martínez; y el psiquiatra sevillano afincado desde hace décadas en la ciudad americana de Nueva York, Luis Rojas Marcos, que se ha convertido en una de las autoridades mundiales en su especialidad y ha ocupado y ocupa diversos cargos de relevancia en la comunidad médica neoyorquina en particular y estadounidense en general.

El presidente, Emilio Martínez se dirigió a los presentes para destacar que "siempre intentamos dotar a este acto de un atractivo especial, al margen del propio encuentro de los patronos. Este año, la primera opción que surgió fue la de organizar una charla con algún gran consultor de escuela de negocios, pero dada la situación, estimamos que sería más conveniente contar con un psiquiatra del prestigio de Luis Rojas Marcos, para que nos hablara de una de sus especialidades: el optimismo, especialmente en tiempos de crisis". Martínez comentó, además, que "TECNOVA está pasando por un gran momento, pero realmente es que cada año



■ Representantes de las empresas que integran Tecnova. / FHALMERIA



■ Emilio Martínez y Luis Rojas Marcos. / FHALMERIA

lo es en sí, puesto que no hemos dejado de crecer, consolidarnos y mejorar".

## OPTIMISMO

La charla de Luis Rojas Marcos, entretenida e interesante, tuvo un tono que mezcló el sentido del humor y sus dotes de magnífico comunicador con profundas reflexiones acerca de la mente humana y, en particu-

lar, en el estudio del optimismo y el pesimismo. El psiquiatra manifestó, por ejemplo, que "el optimismo es una cualidad curiosa y que ha estado poco estudiada hasta hace escasas fechas". Además, añadió que "el optimista es el que ve el futuro con esperanza" y recordó a los allí presentes que "el mundo va objetivamente mejor que hace décadas, a pesar de lo cual sigue vigente aquello de que

'cualquier tiempo pasado fue mejor'.

## CRISIS PERSONALES

Rojas Marcos ofreció datos, como el de que "se estima que una persona, en Europa y Estados Unidos, sufre una media de dos crisis graves en su vida" y que "el 30% de los factores que provocan que seamos o no optimistas son genéticos y ese porcentaje no es fácil de aumentar", para añadir que "en la crisis, el optimismo sirve para sentir que se controla la propia crisis".

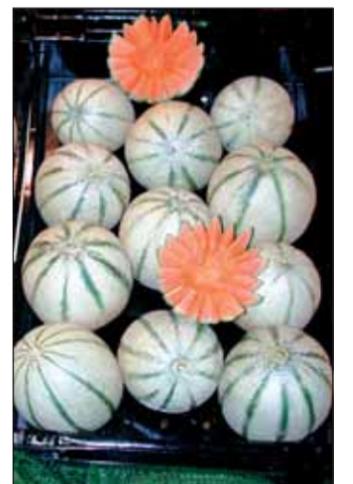
Entre los aspectos citados por el conferenciante para aumentar el optimismo, figuraron "el hablar con muchas personas, el ejercicio físico, la realización de trabajos de voluntariado, el sentido del humor y la diversificación de aspectos que provoquen satisfacción personal, puesto que si ésta se centra en unos pocos aspectos, la pérdida de uno de ellos afecta de manera importante al optimismo".

POLITICAS

# COAG acusa al Gobierno de dar la espalda al agricultor

■ J. E. R.

El Índice de Precios en Origen y Destino publicado por COAG referente al mes de junio fijaba un diferencial medio histórico del 603%. Este margen comercial supone que el agricultor sólo participa, sobre el precio final de sus productos en un porcentaje inferior al 25%. Al respecto, esta organización ha criticado la posición del ejecutivo argumentando que gobiernos europeos reconocen estas prácticas abusivas por parte de las grandes cadenas de distribución y están comenzando a actuar, como es el caso de la Administración francesa. Así, COAG acusa al Gobierno español de dar la espalda a los agricultores y ganaderos y actuar favoreciendo a las grandes cadenas de distribución. A esta conclusión llega la organización agraria tras la presentación de un informe realizado por la delegación francesa, durante el último Consejo de Ministros de Agricultura, en el que solicitaba a la Comisión Europea que elaborase propuestas para buscar un equilibrio en la cadena alimentaria. Esta iniciativa "fue secundada por varios países entre los que, inexplicablemente, no se encontraba el nuestro", citan desde COAG.



■ En el super. / FHALMERIA



Haz felices a millones de europeos

NO LES DEJES TAMBIÉN SIN PEPINO

para temprano  
Estepa RZ

para medio  
Jungla RZ

para tardío  
Burgos RZ

para ecológico  
Boreal RZ



# Comarcas

## ACLARACIÓN



■ El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Consistorio ejidense rectifica a Rivera. /FHALMERÍA



■ "Los técnicos trabajan por y para el campo". /FHALMERÍA

## El concejal de Agricultura defiende a sus técnicos

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, a raíz de los comentarios en contra de los técnicos del Consistorio que realizó el portavoz del Partido Popular del municipio ha querido "hacer una defensa cerrada de la labor que desempeñan a diario los

funcionarios municipales, en concreto, los del Área de Agricultura y Medio Ambiente".

Viseras ha explicado, además, que "los funcionarios municipales desempeñan una labor que, en todo momento, está sujeto a velar por el interés de los ciudadanos de El Ejido, que son a quienes sirven".

# Viseras 'corrige' al portavoz del PP ejidense sobre una subvención para caminos rurales

### Rafa Villegas

Tras unas declaraciones realizadas por el actual portavoz del Partido Popular de El Ejido, José Francisco Rivera, en las que acusaba a los técnicos del Consistorio ejidense de haberse despistado a la hora de tramitar la solicitud de una subvención de la Junta de Andalucía para arreglar caminos rurales, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de la ciudad del Poniente, Jorge Viseras, se ha visto obligado a poner los puntos sobre las íes. Así, el máximo responsable de agricultura de la institución municipal ha exigido que "el PP deje de mentir a los agricultores sólo para salir en los medios de comunicación".

Rivera se refirió, concretamente, a una supuesta pérdida de una subvención para la reparación de dos caminos, el de Los

Hornillos y el de la Rambla del Loco. Ante estas acusaciones, Viseras ha afirmado, rotundamente, que "las solicitudes de ayuda tramitadas ante la Junta de Andalucía se presentaron en tiempo y forma; concretamente, para tres caminos (y no para dos): el de El Capitán, Los Hornillos y la Rambla del Loco". Viseras ha señalado, asimismo, que "el plazo de solicitud finalizaba el 8 de mayo del año 2008 y las tres solicitudes se presentaron el día 7 de mayo, es decir, con más de 24 horas de antelación al plazo establecido por la Junta".

Del mismo modo, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente ejidense considera realmente "lamentable que, con la capacidad de razonamiento que se le supone como concejal del Ayuntamiento de El Ejido, el señor Rivera no haya sido capaz de preguntarse que, si sigue ade-

lante la tramitación para uno de los tres caminos presentados en aquel momento (el de El Capitán), y que se presentó el mismo día que los otros dos, ¿cómo va a ser realmente posible que esos otros dos se presentaran fuera de plazo en realidad?".

### "FALTA DE RESPETO"

Por otra parte, para Jorge Viseras está más que claro que el Partido Popular de El Ejido "se ha dejado llevar por su afán de protagonismo para salir en los medios, coincidiendo con la visita de la diputada Ana Mato a Roquetas de Mar, y con el ánimo de desprestigiar la labor del Ayuntamiento de El Ejido y de sus técnicos". Una actitud que, según ha afirmado Viseras, "muestra a diario y descaradamente el actual portavoz del PP".

Además, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente eji-

dense ha querido recordarle al tercer partido, en número de escaños en el pleno, de El Ejido que en la primera reunión de la comisión informativa del ramo invitó a los diferentes grupos políticos (Partido Popular y PSOE) a que, en cualquier momento que lo consideraran necesario, solicitaran una reunión de la comisión. Y es que, Jorge Viseras ya avisó de que, de lo contrario, solamente convocaría la comisión informativa cuando fuera realmente necesario.

Al respecto, el máximo responsable de la agricultura del municipio ejidense ha recordado que, "desde 2007, cuando comenzó el actual mandato electoral, el PP no ha presentado, en ninguna ocasión, una solicitud para recibir información directa y veraz desde el Gobierno de El Ejido en la comisión informativa". Ello demuestra, según ha explicado el propio Viseras, "la mala fe con la

que actúan los dirigentes del Partido Popular en El Ejido en materia de agricultura, a los que parece importar poco hablar mal de su pueblo por una motivación política".

El alcalde del municipio, Juan Enciso, por su parte, ha pedido una rectificación pública al portavoz del PP, al considerar que su actitud política no está a la altura de seriedad que merece el municipio. Para el primer edil ejidense, "lo más lamentable es que Rivera ha dejado como incompetente a esta Administración Local y ningún político serio y comprometido con su pueblo sería capaz de hacerlo como lo está haciendo este concejal popular".

Del mismo modo, el alcalde de El Ejido avisó, durante una comparecencia, de que iba a "exigirle que pida perdón a los ejidenses por jugar de esa manera tan irresponsable con los intereses de nuestro pueblo".

## EN MARBELLA

## El Ejido promociona sus hortalizas en un partido de la Copa Davis

■ **Rafa Villegas**

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, asistió a mediados de julio a los encuentros de eliminatoria de Cuartos de Final del Grupo Mundial de la Copa Davis, que enfrentó a España y Alemania, y aprovechó para promocionar los productos hortofrutícolas del municipio.

Viseras ondeó una bandera de España en la que se podía leer 'Las hortalizas y frutas de El Ejido con nuestro equipo de Copa Davis y con RTVE'. La iniciativa tuvo mucho éxito y se consiguieron los dos objetivos que se había fijado el máximo responsable de agricultura y medio ambiente del municipio: animar al equipo español y promocionar el consumo de hortalizas ejidenses.

### PROMOCIÓN

El concejal ha explicado que de lo que se trata es, como ya ha demostrado en tantos actos, "de



■ **Jorge Viseras con la bandera promocional en Marbella.** / FHALMERÍA

aprovechar cualquier oportunidad para promocionar el magnífico trabajo de nuestros agricultores y la sensacional calidad de los productos agrícolas que ellos obtienen con su esfuerzo".

El mensaje llegó a millones de espectadores gracias a la señal de RTVE, por lo que Viseras ha querido mostrar su "más profundo agradecimiento al equipo de TVE, que no solamente mostró varias veces la bandera sino que además

hizo comentarios positivos al respecto".

Pese a que Viseras se pagó de su bolsillo la entrada al partido, el concejal ha explicado que el PP "habla con desprecio de los viajes para promocionar nuestras hortalizas". Además, el concejal se muestra orgulloso de promocionar "en todo lo que pude, y ante millones de consumidores, las hortalizas de los agricultores de mi tierra".

## RECIBIMIENTOS

## Alcaldes municipalistas colombianos conocen la realidad agrícola ejidense



■ **Momento de la visita al Ayuntamiento de El Ejido.** / FHALMERÍA

■ **R. V. A.**

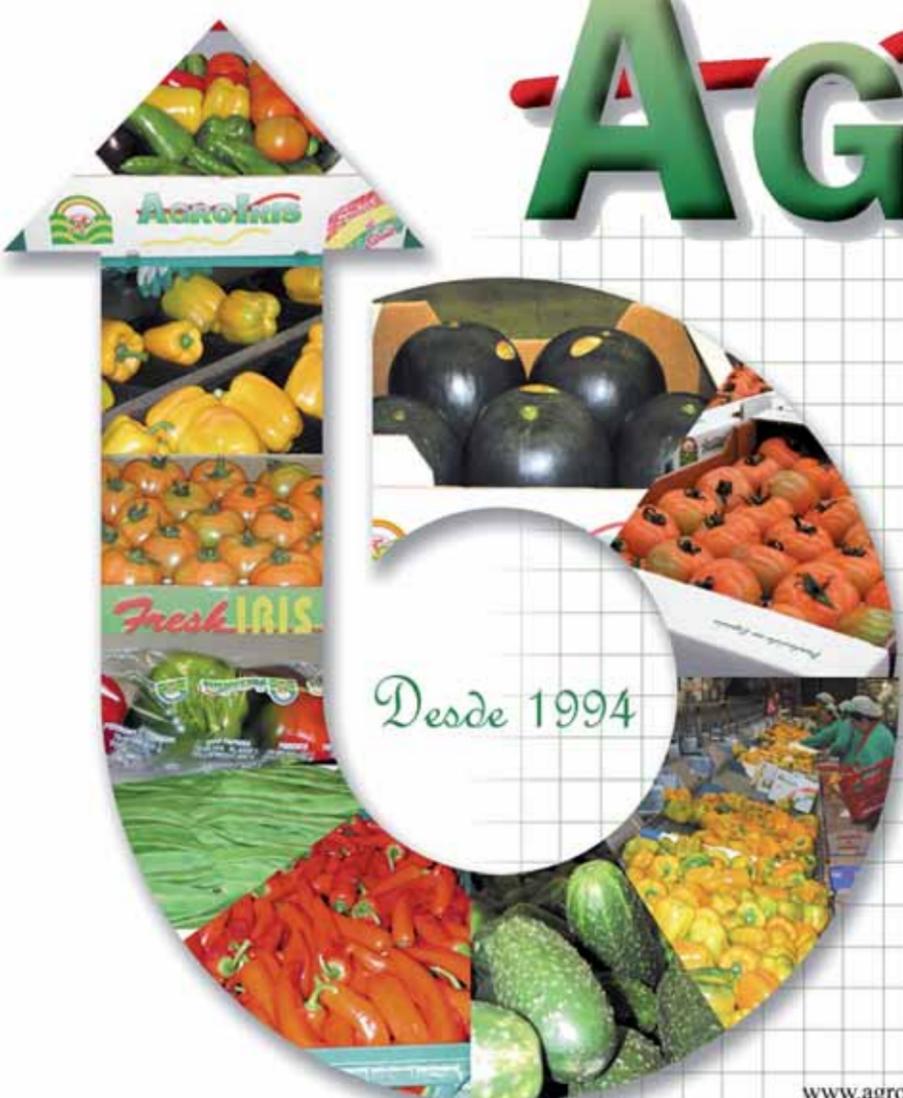
El portavoz del Gobierno de El Ejido, Ignacio Berenguel, y el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras han recibido a una delegación de representantes municipales de las zonas colombianas de Antioquia y Medellín. La visita está organizada por la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM).

La visita se desarrolló en el Salón de Plenos de la Casa Consistorial. En este espacio

fueron recibidos por Ignacio Berenguel, que les indicó el funcionamiento de la administración local. Por su parte, Jorge Viseras les habló de la gran importancia que tiene la horticultura para la creación de riqueza, el gran número de personas que viven, directa e indirectamente, del principal sector económico de Almería. Viseras se detuvo en informar de los métodos de cultivo aplicados, los sistemas técnicos utilizados y el amplio y variado mercado que tienen las hortalizas de El Ejido.



# AGROIRIS



Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.  
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com



EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

## FITOSANITARIOS

**AEPLA confirma que hay seguridad**

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA) ha informado sobre los resultados del último Informe de Residuos Fitosanitarios publicado por la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria. El documento "vuelve a confirmar la excelente calidad de los alimentos que comemos, y por tanto, confirma el compromiso de la agricultura con la seguridad alimentaria", ha subrayado el director general de AEPLA, Carlos Palomar. Los datos difundidos hacen referencia al ejercicio de 2007 y evidencian que el 96% de las muestras analizadas se encontraban dentro de los Límites Máximos de Residuos (LMRs).

## DE OTRAS PROVINCIAS

**Escolares visitan los invernaderos**

Un grupo de escolares de quinto y sexto de primaria de 27 provincias españolas visitaron durante una semana la provincia, gracias al programa 'Escuelas Viajeras' promovido por el Ministerio de Educación. Los alumnos estuvieron en las instalaciones de la empresa ejidense Clisol Agro donde conocieron el modelo agrícola almeriense. La gerente de la entidad, Lola Gómez, ha explicado que "esta acción ha sido una de las más gratificantes para nosotros", principalmente por ser los niños los protagonistas.

## TRADICIONES

**Los virgitanos reviven La Parva con una fiesta celebrada en El Cangilón**

LOS ASISTENTES A LA CELEBRACIÓN PUDIERON COMPROBAR CÓMO SE HACÍAN LAS LABORES DE LA TRILLA CON LAS MULAS EN LA ZONA

■ **Rafa Villegas**

El Ayuntamiento de Berja ha vuelto a organizar, tras varios años de parón, la celebración de La Parva, o, lo que es lo mismo, la conmemoración de cómo se hacían las labores de la trilla con las mulas para separar la paja del grano. Y es que, como recuerdan las personas más mayores, La Parva reunía a todo el pueblo durante el verano porque se ayudaban unos agricultores a otros, con la consiguiente fiesta.

Respecto a la celebración, el concejal de Fiestas y Tradiciones del Ayuntamiento de Berja, José Carlos Lupión, hizo un balance muy positivo de esta nueva edición, que tuvo lugar el segundo fin de semana de julio en el cortijo virgitano El Cangilón, que se encuentra ubicado justo a la entrada del municipio, y donde todos los asistentes pudieron disfrutar de bebidas y tapas en la barra que se instaló para la ocasión.

Además, como han explicado desde el Consistorio virgitano, "unida a esta tradición está la de la faena y la barrilería, y durante la celebración también se pudo ver una muestra de estos trabajos, con la estrecha colaboración de la tercera edad de Berja y vecinos que antaño se dedicaron a estos trabajos". Asimismo, como han continuado exponiendo, "las nuevas generacio-



■ Realización de La Parva en el municipio virgitano. /FHALMERÍA

nes pudieron conocer cómo se hacían esas faenas, y para los mayores esta fiesta ha supuesto, como no podía ser de otra manera, un recuerdo muy importante".

**MESES DE PREPARACIÓN**

Asimismo, el concejal de Fiestas y Tradiciones ha afirmado que desde el Ayuntamiento han "trabajado varios meses en la preparación de La Parva, una tradición que se ha venido haciendo en Berja desde hace años pero que desde que llegamos al Consistorio no hemos podido realizar. El primer año porque las

elecciones fueron ya entrados en el verano y no daba tiempo, y el año pasado porque, pese a que se intentó hacer, el grano plantado no salió bien".

Del mismo modo, José Carlos Lupión ha explicado que "para hacer La Parva ha sido necesario sembrar el cereal, recogerlo y dejar que se secase", además de asegurar que su "intención siempre ha sido celebrarlo". Y es que, como ha comentado, consideran "que hay que mantener esas tradiciones que son muy nuestras, de esta comarca, y no queremos que se pierdan". Por todo ello, el concejal de Fiestas y Tradiciones del Ayunta-

miento de Berja ha anunciado que se está estudiando impulsar desde la institución local un taller sobre la uva, "para enseñar a hacer barriles, y que las nuevas generaciones lo aprendan, si no ya como oficio, sí como actividad de ocio y se vaya dejando un legado y siempre haya alguien que sepa hacerlo".

Berja se caracteriza por ser uno de los municipios de toda la provincia de Almería que cuenta con una mayor riqueza histórica y ello, sin lugar a dudas, es un recurso muy importante que se debe utilizar, sobre todo para evitar que el pasado caiga en el olvido.

## PONIENTE

**Vícar destina 600.000 euros para asfaltar vías rurales del municipio**

El Ayuntamiento de Vícar ha aprobado ya sus presupuestos para el presente ejercicio 2009 y que ascienden a un total de 36 millones de euros. En su capítulo primero, que es en el que se engloban los gastos, el Consistorio vicario ha estimado oportuno aprobar una partida de 600.000 euros destinada, concretamente, al arreglo y modernización de diferentes caminos y vías rurales que se encuentran

repartidas por todo el término municipal.

Para el alcalde de la localidad, el socialista Antonio Bonilla, el conjunto de los presupuestos aprobados presenta un gran equilibrio. En este sentido, Bonilla ha subrayado que se ha priorizado en el gasto social, las inversiones, además de procurar controlar, en la medida de lo posible, el gasto corriente, debido a la situación económica actual.



■ Vía rural asfaltada en el municipio vicario. /FHALMERÍA

RECONOCIMIENTO

# Berja y la Diputación le rinden un homenaje a la 'Uva del barco'

LA EXPOSICIÓN SE CENTRÓ EN MANTENER VIVO EL RECUERDO DE LAS MARCAS CON LAS QUE SE COMERCIALIZÓ POR EL MUNDO LA FRUTA

Rafa Villegas

La uva fue, antes de la implantación masiva de los invernaderos a partir de los años setenta, el producto agrícola por excelencia de la provincia. Por ello, la melancolía de aquellos tiempos y la necesidad histórica de mostrarle a los más jóvenes el 'glorioso' pasado de la Uva del Barco hacen que no sean pocas las iniciativas que se llevan a cabo para no dejar caer en el olvido lo que supuso para Almería la producción y comercialización de esta fruta. La última ha tenido lugar hasta el pasado 10 de julio en Berja, concretamente en la Casa de la Cultura, donde los visitantes han podido disfrutar de la exposición 'Las marcas comerciales de la uva en Almería'.

La organización ha corrido a cargo del Museo de Terque en estrecha colaboración con la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Berja.

EXPOSICIÓN

La muestra consistió en la presentación de una completa colección de etiquetas comerciales recogidas por el Museo Provincial de la Uva del Barco. En la exposición se abordaron, además, los antecedentes históricos de las marcas almerienses con



El espíritu de superación del agricultor nació con la uva. /FHALMERÍA

descripciones de los aspectos etnográficos del proceso de etiquetado, así como se ofreció un amplio catálogo de las marcas comerciales de la uva de mesa, muchas de ellas procedentes del municipio virgitano.

La comercialización y venta de este producto por diferentes mercados de destino internacionales provocó, como no podía ser de otra manera, la necesidad, ya desde las primeras décadas del siglo XIX, de identificar la uva mediante un sistema de etiquetado. Como han explicado desde el Ayuntamiento de Berja, las etiquetas más antiguas recibían el nombre de marcas y estaban hechas de materiales como el cartón, el cuero o el zinc, y dejaban señalado el dibujo de su troque-

lado sobre la madera del barril cuando se le aplicaba tinta con una brocha.

Ya en el siglo XX el etiquetado evolucionó, considerablemente, siendo este de papel, al que se comenzó a denominar 'cromo', que se pegaba sobre los barriles o las cajas.

En definitiva, Berja le ha dado un homenaje a un producto que hizo que el nombre de su municipio llegara a decenas de países de todo el mundo y que no debe quedar en el olvido para que las generaciones que no han vivido esa época 'dorada' lo tengan presente en su memoria colectiva. No es ni la primera y seguramente tampoco será la última exposición que se dedique en la provincia a esta fruta.

PLANIFICACIÓN



Momento de la reunión mantenida entre ambas partes. /FHALMERÍA

## El Ayuntamiento de Adra aborda el tema de los residuos con CESPAlbaida

R. V. A.

La alcaldesa de Adra, Carmen Crespo, y el concejal de Agricultura del Ayuntamiento abderitano, Francisco López Maldonado, han mantenido una reunión con Antonio Ufarte y Cristóbal Pastor, responsables de la empresa CESPAlbaida para tratar el tema de la gestión de los residuos agrícolas del municipio.

Con la reunión, ambas partes pretenden llegar a un acuerdo para, como han informado desde el Consistorio abderitano en una nota, "implantar la fórmula más óptima y rentable para el tratamiento y la gestión de los residuos agrícolas que el sector hortofrutícola genera en la ciudad campaña tras campaña". Además, han barajado la posibilidad no sólo de tratar restos vegetales del sector agrícola, sino también otros que genera esta actividad, como pueden ser

plásticos, envases o alambres.

Crespo ha confirmado que se ha hablado de muchas posibilidades y que se implantarán las que puedan resultar más interesantes. Toda la información será trasladada ahora, como no podía ser de otra manera, al Consejo Local Agrario, que se celebra periódicamente en el Ayuntamiento de Adra, ya que, como han informado desde la institución municipal, "no se pretende tomar una decisión unilateral, sino consensuada con el sector".

Por ello, para la alcaldesa de Adra, se ha tratado de "una primera toma de contacto que nos ha permitido conocer las posibilidades que hoy en día se están ofreciendo en materia de tratamiento de los residuos agrícolas, un sector que, a diario, está innovando para dar pasos hacia una solución eficaz que permita una buena gestión de de todos los residuos".

**Suministros**  
**Martínez, S.L.**

**AUSA** **HONDA POWER PRODUCTS** **GRUAS JASD**

**EL EJIDO**  
 Ctra. de Málaga, km. 411  
 Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
 Fax 950 60 64 63

**ALMERÍA**  
 Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.  
 Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15  
 Fax 950 22 68 02

**VERA**  
 Parque Ind. El Real de Antas  
 Avda. Principal F-8.  
 Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**

## SITUACIÓN EN EL CAMPO DALIENSE

# “La gran plaga que afecta al campo almeriense son los intermediarios”

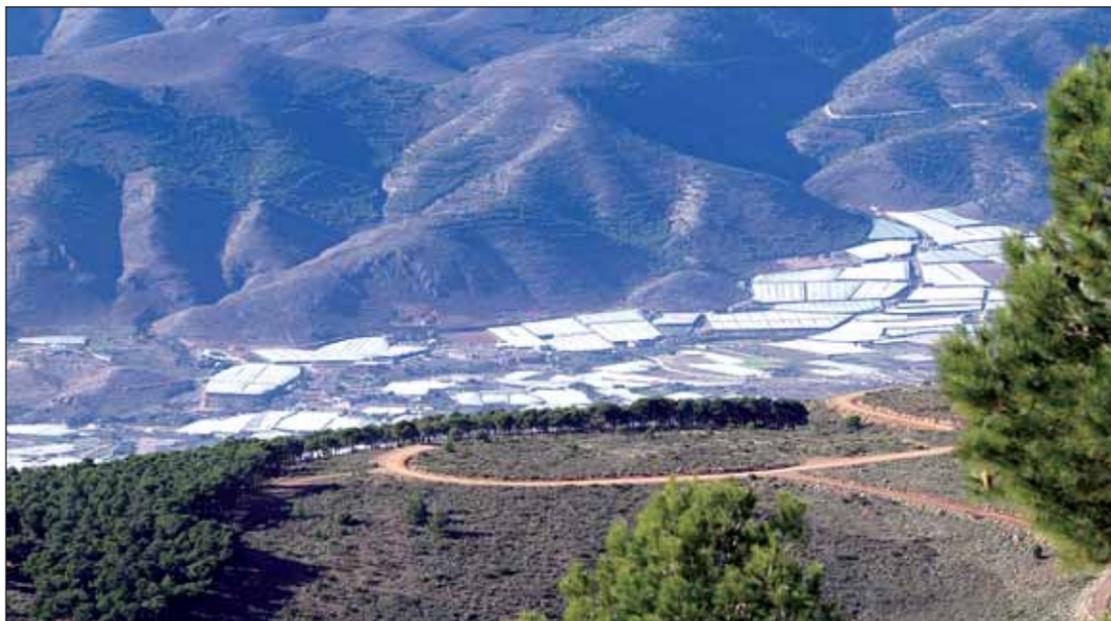
JOSÉ GABRIEL ARANDA, ACTUAL CONCEJAL DE AGRICULTURA DE DALÍAS, VE ‘INJUSTO’ EL GRAN DIFERENCIAL DE PRECIO ENTRE CAMPO Y MESA

Rafa Villegas

Los municipios de Dalías y Berja, debido a que presentan una temperatura media más baja que la del resto de municipios del Poniente, se encuentran actualmente finalizando la siembra de las últimas hectáreas de invernadero. Como ya viene siendo habitual, la mayoría de los agricultores se han decantado por la producción de pimiento y esperan obtener una rentabilidad mayor que la pasada campaña, que ha sido calificada como ‘desastrosa’ por las organizaciones agrarias.

## SITUACIÓN Y BALANCE

Ya en la segunda semana de julio, como confirmó el concejal de Agricultura de Dalías, José Gabriel Aranda, se había sembrado en la localidad daliense “el 80 por ciento del pimiento” y se estaba iniciando “la suelta de los insectos y depredadores auxiliares”. De momento, como ha explicado el concejal, “no han surgido grandes problemas, sólo cabe destacar algún foco reducido y poco importante de escarabajo patatero, mosca y trip, quizá debido a que las altas temperaturas de los últimos días y



■ Prácticamente la totalidad de los agricultores dalienses ya han sembrado el pimiento. / FHALMERÍA

el viento han favorecido la propagación desde los invernaderos con sandías a los de pimiento”.

Por otra parte, y haciendo un

balance de la pasada campaña, Aranda ha sido claro y contundente y, ante el problema de baja rentabilidad, ha afirmado sin tapujos que, realmente, pese a al-

gún problema de plagas que surgió, “la gran plaga del campo son los intermediarios”. Basta analizar el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), que

realiza la organización agraria COAG con varias asociaciones de consumidores, como UCE y CEACCU, entre otras, que el mes pasado alcanzó un nuevo récord. Y es que las grandes cadenas de distribución sí han descendido considerablemente el precio de los productos hortofrutícolas y ganaderos en los lineales de sus supermercados pero, una vez más, a costa de ‘sangrar’, aún más, a los agricultores.

## PRECIOS

Para Aranda, “no se puede permitir el diferencial de precios entre origen y destino, es una gran injusticia, tanto para el agricultor como para el consumidor. Era un pecado ver cómo se vendían en primavera los melones y las sandías a menos de 20 céntimos y se encontraban en los supermercados incluso a 1,30 euros. Todo ello mientras que nuestros agricultores tiraban el género y se lo echaban a las cabras”.

El concejal considera como una medida posible para acabar con esta situación el “abandonar el monocultivo, siempre de acuerdo con una programación con las SAT’s y cooperativas, con el objetivo de cultivar una mayor variedad de productos, lo que provocaría un mayor control en la oferta y la demanda, además de un menor agotamiento de los nutrientes del suelo”. Y es que, para Aranda, “no es normal que teniendo la oportunidad de ser autosuficientes en el sector hortofrutícola dependamos de la lechuga de Murcia o la zanahoria de Alicante para completar una ensalada”.

Dalías es uno de los municipios que más apuesta por incentivar la agricultura ecológica entre sus agricultores.

## Dalías sigue apostando por la agricultura más natural

Respecto a la supresión, por parte de la UE, de normas de calidad para 26 hortalizas, así como la disminución de los requisitos de este valor añadido para otros, como el pimiento y el tomate, Aranda considera que “en verdad, la calidad no se encuentra sólo en la presencia de un pro-

ducto, sino en los nutrientes y sabor del mismo. Ello se puede comprobar, por ejemplo, muy fácilmente en un melón o una sandía, que pueden tener un aspecto perfecto externamente y no saber a nada. Los productos ecológicos, por ejemplo, confieren a las frutas y hortalizas

un sabor único, además de que evitan la necesidad de aportar un elevado número de nutrientes y químicos y abonos de síntesis a nuestras explotaciones”. Finalmente, Aranda ha mostrado su indignación respecto a la presencia de melón y sandía de ultramar en los lineales de algunos supermercados almerienses, “mientras que en la provincia los agricultores los estaban tirando porque no conseguían darle salida a sus productos”.

## VANDALISMO

# Detenido el presunto autor de los destrozos en la red de riego en Dalías

J. E. R.

El municipio de Dalías ha estado sufriendo las consecuencias de una reiterada oleada de actos vandálicos en las explotaciones agrarias, principalmente afectaba a la red de riego. Este hecho que fue denunciado por COAG, ha finalizado con la detención del presunto autor de los destrozos. Según Pedro Alcalde, secretario de la Comunidad de Regantes Villa de Dalías -colectivo que ha sufrido las fechorías- ha explicado que “des-

pués de estar colaborando con la Policía Local y la Guardia Civil, sin resultados, contratamos a una empresa de seguridad privada y en pocos días hemos logrado atrapar al malhechor con las manos en la masa”. Para atajar este problema, en un primer momento, se reunieron con el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Dalías, José Gabriel Aranda, quien reconoció que en el Consistorio habían recogido varias denuncias sobre estos hechos. En dicho encuentro, se trasladó al responsable

daliense la preocupación de los más de mil comuneros que integran esta red de riego, en una población de 4.000 habitantes. Desde hace aproximadamente dos meses “raro ha sido el día en que alguna tubería no aparecía rota con la consiguiente pérdida de miles de litros de agua”, expusieron desde COAG. Los daños se han producido en una época en la que los agricultores están sembrando, por lo que ha podido suponer, según la organización, “la pérdida de gran parte de las cosechas”.



■ La red de riego queda totalmente destruida. / FHALMERÍA

NIJAR

# Termina una temporada marcada por la 'catástrofe' de precios desde mayo

EL FRÍO MERMÓ SUS PRODUCCIONES EN INVIERNO Y LA FALTA DE PRECIOS CONDICIONÓ LA PRIMAVERA, LA PEOR DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

■ Isabel Fernández

Los agricultores de la comarca de Níjar han puesto el punto y final a una campaña 2008/2009 marcada por las bajas cotizaciones de todos sus productos, algo que ha puesto en jaque, incluso, la continuidad de su labor durante el próximo año agrícola. De este modo, José Requena, concejal de Agricultura nijareño, lamentó que "Níjar ha sido uno de los municipios más afectados por los bajos precios", puesto que "la mayoría de nuestros agricultores se dedica al tomate", hortaliza que viene acumulando bajas cotizaciones desde el inicio del año agrícola. De hecho, Requena afirmó que "éste ha sido uno de los peores años que recuerdo" y apuntó a la Tuta absoluta, la polilla del tomate, y a una climatología adversa como dos de los factores que, junto con los precios, han condicionado el devenir del año.

Por su parte, Francisco López, director general de Vega Cañada, indicó que, en el caso de su producto 'estrella', el tomate, "la campaña ha sido muy difícil" y explicó que "el otoño fue complicado para la comercialización. Los productos se retrasaron y, en invierno, el frío continuado y la falta de luz hicieron que hubiera



■ A pesar de la poca producción, el precio del tomate se hundió en invierno. /FHALMERÍA

menos producto y de una calidad que no es la acostumbrada en la zona". La falta de cuaje debido, precisamente, a las bajas temperaturas provocaron que, de media, "se perdieran tres ramos por planta", según el edil nijareño. De hecho, y según las estimaciones de algunos técnicos del sector, la producción de tomate de esta campaña ha caído en torno al 20 por ciento.

Teniendo todo esto en cuenta, el director general de Vega Cañada lamentó que "la campaña no

ha sido buena" y añadió que "el balance para el agricultor, evidentemente, no ha sido muy positivo".

Esta primera mitad de la campaña condicionó la segunda y, de este modo, José Requena indicó que, por ejemplo, "este año ha aumentado la superficie de calabacín en el municipio", puesto que éste es un cultivo que, a diferencia del tomate, "es más barato de sacar adelante". Por ello, fueron muchos los agricultores que, una vez levantaron sus cultivos de tomate, optaron por esta segunda hortaliza.

En el caso de quienes apostaron por la sandía, la campaña de primavera fue tan mala como la de invierno y, de hecho, "hemos estado vendiendo sandía a 2 ó 3 céntimos de euro el kilo", afirmó Requena, quien apuntó que "económicamente hablando, esta campaña de sandía ha sido la peor de, al menos, los últimos quince años". Por todo ello, los productores de la comarca de Níjar no pueden hacer un balance positivo de la campaña que ya se va o que, en algunos casos, continuará, ya que son muchos los agricultores que continuarán produciendo durante el verano, entre otras cosas, para intentar 'salvar', en parte, la rentabilidad perdida.

## La Tuta absoluta se 'afianza' en el Campo de Níjar y provoca daños en hojas y frutos de tomate

La Tuta absoluta o polilla del tomate ha sido la plaga que, en este año agrícola, le 'ha quitado el sueño' a los agricultores de la comarca de Níjar y, en general, de toda la provincia almeriense. De hecho, los técnicos de la zona afirmaron que esta plaga

provocó daños tanto en hojas como en frutos de tomate, trayendo consigo una pérdida de producción.

Su presencia ha ido aumentando de forma paulatina en el campo almeriense y eso a pesar de las medidas preventivas

adoptadas por los agricultores, como la instalación de trampas de feromonas en las explotaciones o la mejora de sus cerramientos. La voracidad de esta plaga es tal que, en algunas zonas, ya se deja ver, incluso, en cultivos de berenjena.



noches de luna  
y flamenco

ESCULLOS 09

12 Y 13 DE AGOSTO

rafael de utrera, piraña, niño josele, niño de la chata,  
moises santiago, lola molina, la tana, juan de juan,  
jerry gonzález, fafi molina, david maldonado, daniel  
méndez, cristo heredia, alain perez, antonio serrano,  
antonio luis lópez, alfonso losa...



Diarias 30€.

P.N Cabo de Gata Níjar. Información reservas: 637 128 681  
Apertura 21.00h. Espectáculo 22.30h. AFORO LIMITADO



Ayuntamiento de Níjar  
Concejalía de Cultura, Educación y Festejos



Junta de Andalucía  
Consejería de Medioambiente  
Consejería de Cultura



## DESARROLLO RURAL

# GDR Levante invertirá 10 millones en actuaciones en los próximos seis años

SU PLAN ESTRATÉGICO INCLUYE MEDIDAS RELATIVAS AL IMPULSO ECONÓMICO Y A LA MEJORA DE TODAS LAS INFRAESTRUCTURAS

■ Isabel Fernández

El Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Levante Almeriense presentó recientemente a la Junta de Andalucía su Estrategia de Actuación Global 2009-2015, convirtiéndose así en el primer GDR en mostrar sus actuaciones previstas a la Administración en toda la Comunidad. Según indicaron desde la Junta, el documento presentado prevé actuaciones por valor de 10 millones de euros y que se repartirán por toda la comarca. De este modo, la Estrategia se articulará sobre tres programas: uno destinado al desarrollo e impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural, otro a la dinamización económica de las zonas rurales y otro a la mejora de la calidad de vida en estas zonas.

Teniendo esto en cuenta, entre las actuaciones previstas destacan las medidas relativas al impulso económico, mejora de infraestructuras, actuaciones de carácter



■ El delegado Juan Deus se reunió con los representantes del grupo de desarrollo rural. / FHALMERÍA

social, cultural y educativo y medio físico y medio ambiente. El objetivo, en este caso, no es otro que fomentar la modernización y competitividad del tejido productivo agrario, forestal y agroindustrial a través de la formación y de la capacidad tecnológica, productiva y organizativa. Asimismo, los promotores del plan dijeron apostar por la calidad como

elemento diferenciador de sus productos. La importancia de estas intervenciones es tal que, de hecho, de los 10 millones totales que se prevén invertir, siete de ellos se dedicarán a la puesta en marcha de acciones para alcanzar estos objetivos.

Entre las actuaciones destinadas a modernizar la agricultura de la zona se incluye, por ejemplo,

la creación y renovación de infraestructuras y equipamientos del mundo rural, así como la mejora de infraestructuras, equipamientos y servicios de transporte mediante un criterio de ordenación territorial y el impulso de la sociedad del conocimiento, incrementando la capacidad tecnológica y el despliegue de la Sociedad de la Información.

En este sentido, Miguel Haro, presidente del Grupo de Desarrollo Rural del Levante y encargado de entregar al delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, el plan, comentó que la comarca pretende basar su estrategia de desarrollo en el concepto de desarrollo sostenible, "manteniendo un equilibrio entre el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental y la equidad social". Por ello, su Estrategia de Actuación Global no pasa por alto la lucha contra el cambio climático, apostando, según afirmaron desde la Junta, por las energías alternativas y la eficiencia energética en la comarca.

En este sentido, desde la Consejería de Agricultura y Pesca aprovecharon la oportunidad para recordar que ya está en marcha el nuevo Programa de Actuación Global para la Sostenibilidad del Medio Rural Andaluz 2009-2015. Tanto es así que los promotores ya tienen abierta la ventanilla para la presentación de proyectos en las sedes de los distintos grupos de desarrollo rural, 52, en total, en toda Andalucía, cinco de ellos en la provincia almeriense, como son los GDR del Levante, Los Vélez, Almanzora, Alpujarra y Filabres-Alhamilla.

La Comarca del Levante almeriense, que abarca los municipios de Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Los Gallardos, Garrucha, Huércal Overa, Mojácar, Pulpí, Níjar, Taberno, Turre y Vera, concentra a 105.000 habitantes.

## POR UN CAMPO LIMPIO

## El Ayuntamiento nijareño ultima el censo de fincas de su Plan de Higiene Rural

■ I. F. G.

El concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar, José Requena, afirmó que "estamos ultimando el censo de invernaderos", uno de los pasos previos a la puesta en marcha del Plan de Higiene Rural del municipio. Requena explicó que, en principio, los datos con los que contaba el Consistorio eran los derivados de unas fotografías aéreas del año 2007 y, por tanto, en estos momentos, "los técnicos están visitando finca por finca para comprobar que los datos que tenemos son correctos". Éste, evidentemente, es un proceso complejo y, por ello, la elaboración del censo "está retrasando un poco el Plan".

Asimismo, el edil nijareño indicó que la venta de Albaida a Cespa ha sido, en principio, otro inconveniente para dar mayor celeridad al Plan, puesto que "hemos estado mucho tiempo pendientes de la compra-venta". En cualquier caso, afirmó que, una vez concluido el Plan, el Consistorio sacará a concurso público la adjudicación del servicio, ya que "buscamos que el coste real de la tasa municipal sea el mínimo para el agricultor". Por último, recordó que, para conseguir ese coste mínimo, sigue siendo fundamental contar con la subvención de 300 euros prometida por la Junta de Andalucía, puesto que "los productores no pueden asumir grandes gastos actualmente".

## TOMATE CON 'NOMBRE PROPIO'

## La I.G.P. La Cañada-Níjar certifica 10.000 toneladas esta campaña

■ I. F. G.

La Indicación Geográfica Protegida (I. G. P.) Tomate La Cañada-Níjar ha certificado durante esta campaña unas 10.000 toneladas de tomate extra, según afirmó su director de Marketing, Cristóbal Muñoz. De este modo, "hemos superado la cifra alcanzada la pasada campaña, ya que se ha podido comenzar desde el inicio de la actual con la comercialización de este tomate acogido a esta denominación de calidad". Teniendo esto en cuenta, Muñoz hizo un balance "bastante positivo" del año agrícola que llega a su fin, un año en el que se han incorporado dos nuevas empresas a la I. G. P. como son Parque Natural S. C. A. y Coprohníjar S. C. A., y en el que, además, "se ha dado a conocer el primer tomate mediterrá-



■ Tomatoman. / FHALMERÍA

neo con Indicación Geográfica Protegida y su Consejo Regulador en sendas campañas promocionales en el mercado nacional".

En este sentido, Muñoz también hizo un balance muy positivo de la campaña de promoción 'Road

Show Tomatoman', que llevó a este superhéroe por los 'mercados' de Madrid, Barcelona y Zaragoza, así como por diversos colegios de estas tres ciudades, donde se habló de las excelencias de este tomate. Debido a ello, este producto ha logrado asentarse en el mercado nacional y, de hecho, Muñoz afirmó que éste ha sido el mercado que "ha contado con una mayor presencia del tomate amparado por esta I. G. P.". Asimismo, y como ya ocurriera durante la campaña pasada, el Reino Unido y los países nórdicos, sobre todo Finlandia, se han convertido en los principales mercados extranjeros de este producto.

Por último, y pensando ya en la próxima campaña, destacó entre sus objetivos el continuar con la promoción interna, para que los productores conozcan la I. G. P.

SOLUCIONES  
JUNIO 2009

SOLUCIONES  
MAYO 2009

SOLUCIONES  
ABRIL 2009

COMPROMISO  
AGRICULTOR 2009

# Las mejores fórmulas de financiación de nuestro campo

## La Tarjeta Agrofuerite. La solución más flexible.

Para que pueda pagar en establecimientos de suministros agrícolas y ganaderos concertados, de la manera que mejor se adapte a sus necesidades.



## Préstamo Instantáneo. La solución más rápida.

Para hacer frente a sus compras de suministros agrícolas de manera inmediata. Podrá pagar hasta 9.000 euros y hasta en 24 meses.



## PÉRDIDAS DE PRIMAVERA

# El 30% no sembrará en el Levante

LOS AGRICULTORES NO TIENEN DINERO PARA INICIAR UNA NUEVA COSECHA AL NO GANAR NADA EN LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA

■ Isabel Fernández

En torno al 30 por ciento de los agricultores del Levante provincial tendrán serias dificultades para iniciar una nueva campaña agrícola, según afirmaron desde ASAJA en la provincia. En este sentido, Pascual Soler, vicepresidente de la organización en Almería y su responsable en el Levante, lamentó que el año agrícola que ya toca su fin ha estado cargado de "dificultades" y aludió a los bajos precios de los productos como una de las causas que está llevando a los agricultores a plantearse si podrán o no iniciar de nuevo la actividad de cara a la próxima campaña. En el caso de la sandía, Soler señaló que, a pesar de ser un producto de gran calidad, "no se ha vendido bien y la poca que sí se ha comercializado ha tenido precios



■ Las sandías se quedan en el invernadero por la falta de compradores. / FHALMERÍA

que rondaban los 5 ó 6 céntimos de euro el kilo". Junto a esto, las de este año "han sido sandías de un calibre bastante grande y esto ha dificultado su venta".

Teniendo todo esto en cuenta, el vicepresidente de ASAJA-Almería apuntó que, aunque hace algún tiempo que muchos agricultores de la zona fueron a los semilleros para comprar sus plantas de tomate para la próxima campaña, a día de hoy, "todavía hay quien no sabe si las sembrará o no porque ya no tiene fuer-

zas". Y es que, con ésta, ya son varias las campañas de malos precios que han padecido los productores del Levante provincial, unas malas cotizaciones a las que hay que sumar el incremento desmesurado de los costes de producción. En este último caso, y aunque han sufrido el aumento de los gastos al igual que el resto de los productores, para ellos la situación es, si cabe, algo más grave, ya que han padecido, sobre todo, la subida del precio del agua de riego.

De este modo, Soler afirmó que, sólo en el último año, "nos han subido el precio del agua tres veces" y, así, "los agricultores estamos pagando el agua a 103 de las antiguas pesetas el metro cúbico". Por todo ello, desde la organización agraria en la provincia estimaron que el coste de producción de una hectárea de sandía puede oscilar entre los 6.000 y los 6.500 euros. Por último, desde ASAJA lamentaron que no sólo la campaña de primavera ha ido mal, sino que, prácticamen-

te, todo el año ha sido un 'desastre'. Así, ni tomates ni lechugas, durante la primera mitad de la campaña, reportaron beneficios a unos productores que ven peligrar su actividad de cara al próximo año.

Las lluvias caídas durante el pasado invierno dieron lugar a un exceso de humedad en las plantaciones de tomate y, finalmente, provocaron que gran parte de la producción "se estropeará", afirmó Pascual Soler. En aquel momento, "el precio del tomate, aunque no era muy bueno, era aceptable, sin embargo, como no había kilos, casi no tuvimos beneficios". Y es que cada planta, a lo sumo, llegó a producir apenas entre 3 y 4 kilos.

Teniendo esto en cuenta, y sumándole los bajos precios de la lechuga, los productores del Levante tenían muchas expectativas puestas en una campaña de primavera que, tampoco obtuvo buenos resultados. Soler lamentó que "ya son varias las campañas en las que, no sólo no ganamos dinero, sino que tenemos que ponerlo de nuestro bolsillo".

## MERCADO

## La competencia de EE UU y Argentina hunde el precio del cereal de la provincia

■ I. F. G.

El 70 por ciento del cereal de la provincia almeriense ya está recolectado y, a pesar de no haber grandes cosechas en el resto del país -por poner un ejemplo, sólo en Castilla-León se ha perdido casi todo- los precios no están siendo los esperados. De este modo, desde la organización agraria UPA en la provincia, su secretaria general, Francisca Iglesias, indicó que, este año "la cosecha será mediana" y añadió que, por ello, "no se explican los bajos precios".

La secretaria general de UPA-Almería explicó que el kilo de cebada, cuyo precio se puede tomar como referencia para el resto de cereales, ronda los 6 céntimos de euro el kilo en el mercado, mientras que, producir ese mismo kilo de cebada cuesta en torno a 5 céntimos, "sin contar la mano de obra".

Estos precios, desde luego, no son nada rentables para los productores, que "sólo en gasoil y fertilizantes tienen costes muy altos".

Así, Iglesias indicó que la única explicación para estos bajos precios es la entrada en el mercado español y, a su vez, comunitario, de producto procedente de terceros países, en este caso de Estados Unidos y Argentina. Ante este panorama, lamentó que muchos agricultores siguen cultivando cereal única y exclusivamente por la subvención, "que no hay que engañarse y que es de sólo 120 euros por hectárea".

Por todo ello, la secretaria general de UPA-Almería apuntó que esta campaña, "que está a punto de terminar", no puede considerarse una de las mejores en la provincia. Aún sí, es algo mejor que la pasada, cuando los precios cayeron en picado.

## PREVISIONES

## Dos mil quinientas toneladas de almendra este año, según UPA

■ I. F. G.

La organización agraria UPA en la provincia ha cifrado en unas 2.500 las toneladas de almendra grano que se recogerán en Almería durante esta campaña. Esta cantidad dista mucho de las 9.000 toneladas que, según las demás organizaciones agrarias, producirán los almendros almerienses. En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, comentó que "creemos que estos datos están exagerados" y, de hecho, "este año habrá media cosecha en toda la provincia". Iglesias explicó que, recientemente, cooperativas, organizaciones de productores del sector y organizaciones agrarias hicieron una estimación de cosecha en todo el país que no se corresponde con la realidad, ya que indicaron que se podrían superar las 59.000 toneladas. En el



■ Almendros. / FHALMERÍA

caso de Andalucía, esta previsión superaría las 11.000 toneladas, sin embargo, a su juicio, no se tuvo en cuenta que, en Almería y Granada, que suponen el 78 por ciento de la producción total andaluza, la cosecha será menor, incluso, que la del pasado año agrícola.

## CAUSAS

Iglesias indicó que, en el caso de la provincia almeriense, "hay zonas en las que se ha perdido

todo el fruto porque se ha caído". Esta caída 'espontánea' es difícil de explicar y, de hecho, Iglesias comentó que "aunque a ciencia cierta no sabemos a qué se ha debido, suponemos que ha sido provocada por un desequilibrio nutricional". En cualquier caso, lo único cierto es que los productores han perdido gran parte de sus cosechas. Por si esto fuese poco, "los árboles que aún tienen almendra se están poniendo amarillos" y, una vez más, no existe motivo aparente.

Por último, y con respecto a los precios a los que se venderán estas almendras, Iglesias lamentó que "la situación es difícil", puesto que estas cotizaciones "rondan el 1'80 euros el kilo", una cifra que, para los productores de la provincia "es antieconómica". Por todo ello, la secretaria general de UPA-Almería afirmó que "hay productores que se están planteando no recoger la almendra".

CUEVAS DEL ALMANZORA

# ‘Cuevas Bio’ recibe de la Junta 188.000 euros para su centro de manipulado de ecológicos

EL FIN ES QUE ESTE ESPACIO TENGA UNA SUPERFICIE DE 2.700 M2, DE LOS QUE 1.200 SERÁN PARA ENVASADO Y TRANSFORMACIÓN

■ Elena Sánchez

El nuevo centro de manipulado de frutas y hortalizas ecológicas que se va a poner en marcha en Cuevas del Almanzora ha recibido una subvención de 188.000 euros por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Así, el encargado de realizar la entrega de dicha cantidad ha sido el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, que se ha reunido con los representantes de SAT Cuevas Bio para otorgar la resolución de la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria por la que se le concede esa subvención, en-

cuadrada en la Orden que regula las ayudas para la transformación y comercialización de productos agrícolas.

En este sentido, Deus ha explicado que con la puesta en marcha de este proyecto, con un coste global que supera el millón de euros, “se modernizan unas instalaciones en las que se manipula una variada producción, entre la que destaca la sandía, el melón, la lechuga, el limón y el tomate, toda con el marchamo de producto ecológico”.

### MEJORAS

El proyecto consiste en el traslado del almacén de productos hortícolas de la SAT a una nueva ubicación y el equipamiento correspondiente del mismo. Asimismo, con el proyecto de nuevas instalaciones y equipamiento se persigue que este no-

vedoso espacio disponga de una superficie de 2.700 metros cuadrados, de los cuales 1.200 se dedicarán a la transformación y envasado, 300 a refrigeración, 210 a servicios y 996 a oficinas. En comparación con lo anterior es avanzar bastante, ya que en la actualidad, la empresa dispone de una nave de superficie cubierta de 829 metros cuadrados. De hecho, en estas instalaciones se dispone de varias líneas de manipulación de frutas y hortalizas, con una capacidad de elaboración de 9.000 kilos a la hora.

### AYUDAS

De hecho, el importe de la ayuda autorizada por la Junta de Andalucía supone casi la cuarta parte de la inversión aprobada para el proyecto. Además, la subvención ha sido cofinanciada con fondos de la Unión Eu-



■ El centro trabaja con sandía, melón, tomate o limón. / FHALMERÍA

ropea, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y la Junta de Andalucía. Asimismo, es necesario destacar que con anterioridad a la ayuda entregada por el delegado de Agricultura y Pesca, la SAT recibió una subvención de la Junta de casi 46.000 euros, cantidad que fue destinada a sufragar de forma parcial los gastos derivados de la adquisición de maquinaria para lavado, cla-

sificación y envasado de las distintas frutas y hortalizas.

Por otro lado, en lo que respecta a Cuevas Bio, ésta fue constituida en 1.999 y las explotaciones donde se ubican sus producciones se localizan en las provincias de Almería, Málaga, Granada y Murcia, mientras que la comercialización de frutas y hortalizas se realiza en su mayoría en los mercados de Francia y Alemania.



SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

## FORMACIÓN

## Canjáyar acoge un seminario de agricultura de conservación

■ E. Sánchez

El Ayuntamiento de Canjáyar ha desarrollado un seminario dedicado a la Agricultura de Conservación en Almendro, Olivar y Cultivos Herbáceos. Al mismo acudieron un importante número de agricultores, técnicos, empresarios agrícolas e incluso alcaldes de la comarca.

En este sentido, desde la Consejería de Agricultura se ha dado a conocer que durante dicho seminario se trataron temas sobre los beneficios agroambientales en la agricultura de conservación. De hecho,



■ Invernadero. / FHALMERÍA

este tipo de agricultura es un sistema de producción agrícola sostenible que comprende un conjunto de prácticas agronómicas adaptadas a las exigencias del cultivo y a las condiciones locales de cada región, cuyas técnicas de cultivo y de manejo de suelo lo protegen de su erosión y degradación, mejorando su calidad y biodiversidad, contribuyendo a la preservación de los recursos naturales agua y aire, sin menoscabo de los niveles de producción de las explotaciones.

## ANDARAX



■ El cultivo que más va a abundar este verano en esa zona es el del tomate. / FHALMERÍA

## Los agricultores adelantan su cosecha tres semanas para paliar la escasez de ingresos

■ Elena Sánchez

Los agricultores de la zona del Medio y Bajo Andarax han adelantado sus producciones tres semanas en comparación con las campañas anteriores, con el fin de intentar paliar el pésimo año agrícola que acaba de terminar. En este sentido, el presidente de la comunidad de regantes Las Cuatro Vegas, José Antonio Pérez, ha informado que “este verano vamos a tener más producción que anteriormente, ya que cada vez se sabe menos cuándo comienza y termina una campaña. Con el paso del tiempo, los ejercicios agrícolas tienen peores resultados, lo que lleva a que el agricultor se vea en la obligación de seguir plantando para conseguir buenos resultados con un cultivo u otro”.

Asimismo, el presidente de la comunidad de regantes ha explicado que, en concreto, en la zona

del Medio y Bajo Andarax, la producción que más va a abundar en esta época estival es la de tomate, aunque también se espera que haya algo de pimiento.

### MUCHO DESÁNIMO

Los problemas que cada vez se van uniendo más al sector hortofrutícola están generando un gran desánimo entre los productores, lo que lleva a pensar que de cara a la próxima campaña haya indicios de abandono de la actividad. De hecho, para José Antonio Pérez, “los comentarios que se escuchan entre los agricultores son o bien que van a vender las fincas para buscar otro tipo de trabajo, o si no que en cuanto encuentren un empleo diferente tienen pensado poner en venta sus explotaciones y dejar de practicar la actividad agraria, puesto que los gastos son cada vez ma-

yores”.

La gota que ha colmado el vaso ha sido el vertido de hasta 400 litros por segundo de agua de mar a la red de saneamiento de la ciudad y que ha generado una situación de alerta sin precedentes entre los agricultores del Bajo y Medio Andarax. Según ha podido comprobar la Federación de Regantes de Almería (FERAL), las obras de drenaje que se llevan a cabo para la construcción del parking de Las Almadrabillas son la causa directa de un espectacular aumento de la salinidad en el agua de riego que se distribuye en toda la zona de influencia del río Andarax.

Como medida cautelar, Las Cuatro Vegas ha decidido cortar la captación de agua procedente de la planta depuradora de la capital y se estudia la posibilidad de cortar el suministro de agua a las fincas para evitar males mayores.

## GÁDOR

## Pavimentados casi dos kilómetros de caminos con ayudas de la Diputación

■ E. S. G.

El Ayuntamiento de Gádor, a través del Proyecto de Caminos Rurales de Diputación Provincial, está actuando en el pavimentado de dos kilómetros de caminos rurales en el municipio. Desde el equipo de Gobierno se ha querido destacar que estas inversiones son constantes y se actúa de modo general en todo el municipio, aunque en este caso han sido los caminos Aneal Alto, Cuevarata y Bellavista los beneficiados. En esta ocasión, el proyecto contemplaba acondicionar los caminos rurales agrícolas a las necesidades de la cir-

culación real, es decir, que manteniendo el trazado que tenía y su anchura, se ha pavimentado con aglomerado asfáltico en caliente sobre zahorra artificial.

El alcalde de Gádor, Eugenio González, ha adelantado que “estos caminos de titularidad municipal requieren una atención continua, ya que su desgaste es muy acentuado al ser muy transitados y ser vehículos a veces pesados los que pasan por él, además de las inclemencias del tiempo que siempre afectan, y el Ayuntamiento invierte mucho dinero al año en ellos para que estén en buenas condiciones”.

## LÚCAR

■ E. S. G.

## La Junta da una subvención de 152.000 euros para mejorar los regadíos de “Fuente Grande” y Anejos

La Consejería de Agricultura y Pesca ha autorizado, a través de la Dirección General de Regadíos y Estructuras Agrarias, la concesión de una subvención por un importe superior a los 152.000 euros a la Comunidad de Regantes ‘Fuente Grande y sus Anejos’, en el término municipal de Lúcar, para la ejecución de un proyecto de mejora de regadíos. El delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, se ha desplazado al

municipio de Lúcar para hacer entrega de la resolución al presidente de la Comunidad de Regantes, Jerónimo Segura.

Posteriormente, se han visitado las obras de mejora de regadíos, ya en marcha. Desde el Ayuntamiento de Lúcar se ha subrayado su colaboración con las comunidades de regantes del municipio a

través de subvenciones para canalizar y soterrar antiguas acequias.

En el caso de la Comunidad ‘Fuente Grande y sus Anejos’, el Consistorio ha colaborado en los últimos años en la financiación de entubado de acequias, asfaltado del camino del olivar para uso de propietarios de dicha comunidad,

en parte de gastos de pasos de ramblas y con una subvención directa de importe igual a la licencia de obras de todo el proyecto autorizado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Por su parte, Juan Deus ha explicado que el proyecto, con un presupuesto subvencionable algo superior a los 202.000 euros, in-

cluye la construcción de siete balsas de tierra y un depósito decantador con una capacidad total de 27.180 metros cúbicos. Las balsas estarán distribuidas por los distintos pagos de la comunidad de forma que en el futuro se puedan utilizar para dar presión y generalizar el riego por goteo en todo el área de riego.

Las actuaciones van dirigidas a mejorar los regadíos en 43 hectáreas, de las que son propietarios 62 comuneros de ‘Fuente Grande y sus Anejos’.

# Noticias

## CONCENTRACIÓN

# Única Group incorpora a Agrieco y pacta con el grupo valenciano QDF

CON SUS ÚLTIMAS INICIATIVAS LA EMPRESA HORTOFRUTÍCOLA HA AMPLIADO LA GAMA DE PRODUCTOS QUE OFRECE A SUS CLIENTES

■ José Esteban Ruiz

Única Group ha firmado finalmente su acta constitutiva, y lo ha hecho tras la última incorporación: la SAT de ecológicos Agrieco. Además, este nuevo grupo hortofrutícola que abanderará la iniciativa concentradora apoyada en su momento por el ex consejero de Agricultura Martín Soler, no cesa en encontrar nuevos apoyos y alianzas comerciales que le aporten valor en sus inicios. Así, ade-

más de mantener reuniones con esos fines con la Cámara de Comercio, recientemente, ha firmado un acuerdo de colaboración comercial con la compañía Quality Distribution Fruit, QDF. De esta forma, amplía la gama de productos a su disposición para ofrecer a sus clientes y se convierte en una de las empresas más completas de la provincia. Y es que, esta compañía con sede central en Valencia, está formada por las cooperativas Alfonsoseca (en Huelva), Cofrutex (Sevilla), Fratoma (Valencia), Fruilar (Lérida), Mercacolonia (Córdoba), Sunarán (Córdoba) y Surinver (Alicante) y Netfruit (Palma de Río).

La diversidad de las zonas de cultivo propicia que ambas enti-



■ Representantes de los cinco miembros de Única. / FHALMERÍA

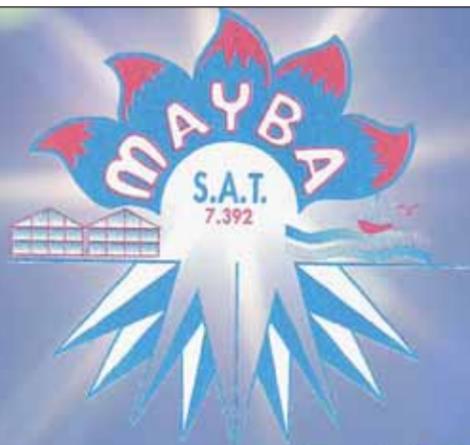
dades cuenten con una gama de productos que incluye: tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, sandía, melón, judía, frambuesa, caquis, naranjas, clementi-

nas, zumos, fresa, pomelo y cogollos, entre otros. Según los datos aportados por Única, los sitúa entre los principales grupos europeos, "gracias a los más de 450

millones de kilogramos de producción conjunta y una facturación que supera los 220 millones de euros, así lo avalan".

## ÚLTIMO SOCIO

La incorporación a última hora de SAT Agrieco, después de un largo proceso de negociación ha hecho posible que los integrantes iniciales del grupo hayan sido cinco empresas que concentren su oferta hortofrutícola. Agrieco, viene a completar la oferta almeriense ya que aportará un género diferenciado en el mercado. Así, contarán con la producción de ecológicos, amplía la gama de productos que Única Group pondrá a disposición de sus clientes. En varias ocasiones el nuevo grupo comercial había manifestado su deseo de que se procediera a formalizar las normas mediante las cuales se regirá la empresa, con el mayor número de miembros posibles y al menos con la adhesión de Agrieco, suprirán la marcha de Ejido-mar.



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA  
SE CULTIVAN LAS MEJORES  
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78  
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

## CALIDAD

## La campaña finaliza con más de 2.575 hectáreas con el certificado de lucha biológica

■ E. Sánchez

La campaña hortofrutícola finaliza con 2.575 hectáreas certificadas con la norma española de control biológico. Según datos ofrecidos por COEXPHAL, en la última reunión del Comité Técnico de Certificación de AENOR se aprobó la concesión del sello a cuatro empresas más de la provincia, lo que hace que en total sean ya 18 las entidades que cuentan con la norma española UNE 155.400 y que pueden acreditar que sus frutas y hortalizas se cultivan con la técnica de lucha biológica que garantiza el residuo cero.

Esta nueva norma engloba cuatro certificaciones nacionales como son la de Producción Integrada y Calidad Certificada de la Junta de Andalucía, Global Gap y la 'N' de AENOR. Asimismo, Agrupaadra ha valorado positivamente el hecho de ser una de las entidades que tiene la norma UNE 155.400, ya que, como en su día informó Francisco López, miembro del departamento de Calidad de la entidad, "ofrece más calidad y la aceptación de conseguir más operadores para la comercialización".

Por otro lado, las cadenas de distribución tienen conciencia de la importancia de este sello ya que desde hace más de dos años vienen demandando garantías para disponer de frutas y hortalizas con residuo cero y sin perder calidad. Además de participar en la elaboración de la norma UNE, que por primera vez recoge a nivel normativo con publicación en el Boletín Oficial del Estado, BOE, lo que es la producción biológica, se ha ido comunicando a los proveedores la necesidad de ir hacia técnicas de control biológico para erradicar el uso de pesticidas. Desde COEXPHAL se ha informado que una empresa que ofrezca a sus clientes productos con certificación de lucha biológica refuerza la confianza y las relaciones comerciales. Prueba de ello es la reunión mantenida entre la cadena de supermercados Coop Suiza el pasado 30 de junio con sus proveedores almerienses en Almerimar, donde se explicó esta normativa y su proceso de certificación como garantía de suministro. De hecho, es la primera vez que la lucha integrada es certificable a través de una norma UNE y a través de una entidad como AENOR.

## UNIDAD DE ACCIÓN

## Las empresas de 'bichitos' se unen contra la Tuta absoluta

LA GRAN PLAGA QUE AFECTA A TODAS LAS EXPLOTACIONES DONDE SE CULTIVA TOMATE AMENAZA A OTROS PRODUCTOS

■ J. E. Ruiz

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, anunció tras una reunión mantenida con las empresas que producen y comercializan insectos beneficiosos para luchar contra las plagas, que "todas estas entidades van a trabajar en un programa común para encontrar la solución definitiva que acabe con una de las mayores plagas que afecta al campo almeriense, la Tuta absoluta o polilla del tomate". Este acuerdo contará con la estrecha colaboración de la Universidad de Almería y con la participación de las consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa y de Agricultura y Pesca.

En este encuentro, además de Soler, estuvieron presentes los delegados provinciales de Innovación, Ciencia y Empresa y Agricultura y Pesca, Sonia Rodríguez y Juan Deus, respectivamente, así como investigadores y represen-



■ Reunión entre Soler y los responsables empresariales. /FHALMERÍA

tantes de empresas de fauna auxiliar: Agrobío, Biocolor, Biobest Sistemas Biológicos, Koppert España, Syngenta Bioline España y de la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL), que están trabajando en proyectos de control biológico de la Tuta absoluta.

Soler considera esencial intensificar el trabajo para encontrar una solución con urgencia, ya que como señaló Juan Deus "en estos momentos está afectando a toda la producción de tomate de la provincia". Además, ya se ha observado la presencia de esta plaga en otros cultivos, como es el de berenjena, aunque aún sólo ha afectado a la planta y no al fruto.

## IMPORTACIONES PROCEDENTES DE MARRUECOS

■ E. Sánchez

Los representantes del Comité de Tomate de FEPEX han acordado, en Almería, la presentación de una reclamación ante el Defensor del Pueblo Europeo contra la Comisión Europea por el doble fraude que ha cometido a espaldas del sector hortofrutícola español. En este sentido, el presidente del Comité, José Hernández, ha explicado que "la queja se basa en el hecho de que el seguimiento aduanero de la importación de tomate de Marruecos desde la campaña agrícola 1998-1999 ha permitido que se produzca fraude a la Hacienda comunitaria y un grave perjuicio a los productores españoles y de otros países de la Unión Europea, UE". Del mismo modo, Hernández ha afirmado que "todos deben tener claro que esta acción llevada a cabo por la Comisión ha perjudicado mucho a los agricultores españoles debido a los daños económicos que está llevando el hecho de no haber actuado y evitado el fraude respecto a los precios de entrada de las

## FEPEX denuncia a la CE por fraude ante el Defensor del Pueblo Europeo

importaciones procedentes de Marruecos".

FEPEX ha reiterado en varias ocasiones el incumplimiento, constatado, de las condiciones de acuerdo de Asociación en lo relativo a contingentes y precios de entrada de tomate afirmando no tener respuesta por parte de la Comisión Europea. De hecho, el presidente del Comité de Tomate ha expresado que "todos los datos presentados al Defensor del Pueblo Europeo están recogidos y publicados en muchos informes oficiales, por lo que nosotros no nos estamos inventando nada".

En esta ocasión, la presentación de la reclamación ante el Defensor fue acordada por los miembros de dicho Comité, es decir, COEXPHAL, PROEXPORT, FEXPHAL, FEDEX y ACETO, asociaciones que representan a las co-



■ El acuerdo se materializó en una reunión en Almería. /FHALMERÍA

munidades autónomas de Andalucía, Murcia, Valencia y Canarias.

Sin embargo, esta queja no es la primera que se presenta, ya que FEPEX ha impuesto varias denuncias ante la Oficina de Lucha contra el Fraude, OLAF, y ha em-

prendido múltiples actuaciones junto con productores comunitarios en el marco del Comité Mixto Hispano-Francés y en el marco del Grupo Europeo de Productores de Tomate, constituido por productores de siete países europeos. Toda esta situación y la no

actuación de la Comisión Europea está llevando, según FEPEX, a una serie de problemas entre los que destacan la drástica reducción en el cobro de los derechos de aduanas legalmente exigibles. Así, la pérdida de ingresos ha sido estimada, sólo en esta campaña agrícola 2008/2009 en 24,1 millones de euros.

## APOYO

Las organizaciones agrarias ASAJA y COAG en la provincia mostraron su apoyo a la nueva reclamación que el Comité de Tomate de FEPEX, reunido en Almería, ha decidido presentar ante el Defensor del Pueblo Europeo por las actuaciones de la Comisión Europea (CE) con respecto a la vulneración continuada del sistema de precios de entrada y superación de los contingentes en las importaciones de tomate marroquí. En este sentido, los responsables de ambas organizaciones agrarias en la provincia indicaron que todo lo que fuese denunciar situaciones de este tipo les parece bien.

## ELÉCTRICIDAD

## La eliminación de la tarifa de riego sube un 60% el gasto

■ E. S. G.

La eliminación de la tarifa eléctrica especial para riego ha supuesto un encarecimiento medio de la factura energética de los agricultores de entre el 60 y el 100 por cien. Ante esta acción, el responsable de organización de COAG, Miguel Blanco, ha explicado que los agricultores y ganaderos "no tenemos la posibilidad de repercutir, como otros sectores, el aumento de los costes en el precio final de nuestros productos por lo que asumir un encarecimiento medio de la factura energética de entre el 60 y el 100 por cien es bastante complicado, por no decir imposible". En este sentido, desde COAG se reclama "un esfuerzo por parte de las eléctricas y el Gobierno para ofrecer a los profesionales agrarios unas condiciones ajustadas a la realidad del consumo en cada una de las zonas para conseguir una mayor eficiencia a un coste razonable".

Por todo ello, la organización agraria ha solicitado una reunión al secretario de Estado de Energía, Pedro Marín, para reclamar al Gobierno que cumpla los compromisos adquiridos con el sector el año pasado para reducir el impacto en los costes de la eliminación de las tarifas eléctricas especiales para riego.

## RIEGO

## Una tubería perforada en las Almadrabillas saliniza el agua



■ Las obras en el parking de la capital almeriense han destrozado fincas de tomate. / FHALMERÍA

■ CULTIVOS DE LA ZONA DE COSTACABANA SE HAN VISTO DAÑADOS Y LA COMUNIDAD DE REGANTES LAS CUATRO VEGAS EXIGE MEJORAS

■ Elena Sánchez

Un agujero de grandes dimensiones producido en una de las tuberías del parking de Las Almadrabillas es la causa por la que el agua de la desaladora de Almería había duplicado su salinidad en las últimas tres semanas. Esta información ha sido ofrecida por el concejal de Agricultura, Obras Públicas y Servicios Urbanos del Ayuntamiento de Almería, Francisco Amizián, quien ha afirmado que "el problema

que estaba provocando daños en los cultivos hortícolas ya está solucionado". De hecho, el edil ha argumentado que "cuando se nos dio a conocer este caso vimos que el agua que salía por el boquete de la tubería rota pasaba también al sistema de pluviales, lo que ha llevado a que en estas semanas el líquido elemento que se obtenía de la desaladora de Almería tuviera una salinidad más alta".

Parece ser que esta acción no es novedosa, ya que como ha asegurado Amizián, "son temas que se producen cada año, puesto que este tipo de tuberías están funcionando las 24 horas y la cantidad que suelen expulsar es bastante importante". Por otro lado, las reacciones desde la Federa-

ción de Regantes de Almería, FERAL, no han sido muy positivas, ya que, su portavoz, José Antonio Pérez, ha explicado que "realmente el daño de la tubería no era un agujero que llevaba a que el agua que salía fuera poca, sino que era todo el agua que salía de dicha tubería la que pasaba a la red de alcantarillas provocando el incremento, en más del doble, de la salinidad del agua".

Del mismo modo, Pérez ha expresado que "desde la comunidad de regantes Las Cuatro Vegas vamos a seguir manteniendo paralizado el suministro del agua y en breve volveremos a hacer un análisis de la misma para comprobar que la salinidad ha bajado y que los cultivos ya no corren tanto peligro".

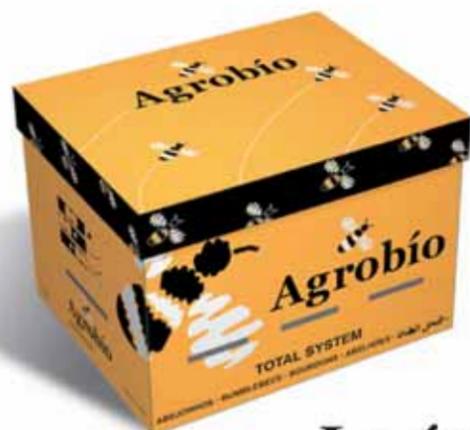
## COAG

## "Las ayudas a la incorporación de jóvenes se han retrasado"

■ I. F. G.

La organización agraria COAG ha denunciado que el decreto que regula las ayudas para la incorporación de jóvenes a la actividad agraria acumula ya dos años de retraso. Según explicó la Coordinadora, en un comunicado, tras la derogación en 2007 del anterior Real Decreto 613 de primera instalación y modernización de explotaciones, la Administración aún no ha puesto en marcha la nueva normativa que debería venir a cubrir ese hueco. De hecho, "hace tan sólo unos días que concluyó el periodo de exposición pública del borrador del Decreto".

Desde la organización lamentaron que, siendo ésta la única línea de ayudas de la que dispone el sector para facilitar la incorporación de jóvenes a la actividad y así garantizar el relevo generacional, además de ser la única subvención que permitiría la reforma de las estructuras, la Junta de Andalucía no haya acelerado aún más su aprobación y puesta en marcha. En este sentido, Manuel García, secretario provincial de Juventudes Agrarias de COAG, criticó que "dos años en blanco es demasiado tiempo para un sector que depende exclusivamente del mercado". Asimismo, consideró que este retraso dificulta aún más la incorporación de los jóvenes a la actividad.



La única que produce sus insectos en Almería



Con la Colmena Agrobío y sus incansables abejorros tu cultivo siempre tiene buen cuaje, buena formación del fruto y gran producción. Por todo eso, nos has premiado con tu confianza y hoy somos N°1 en Colmenas. Un líder se hace con calidad y resultados. Sigue confiando en quien más entiende de polinización.

Ctra Nacional 340, Km. 419 - El Viso - 04745  
La Mojonera, Almería (España)  
Telf: 950 558 220  
Fax: 950 558 221  
agrobio@agrobio.es  
www.agrobio.es

  
**Agrobío**  
N°1 en colmenas.  
Confía en quien está cerca.

# Mercados de destino

## COMERCIO

### Los rusos se 'rifan' la venta del jamón de Trevélez

R. V. A.

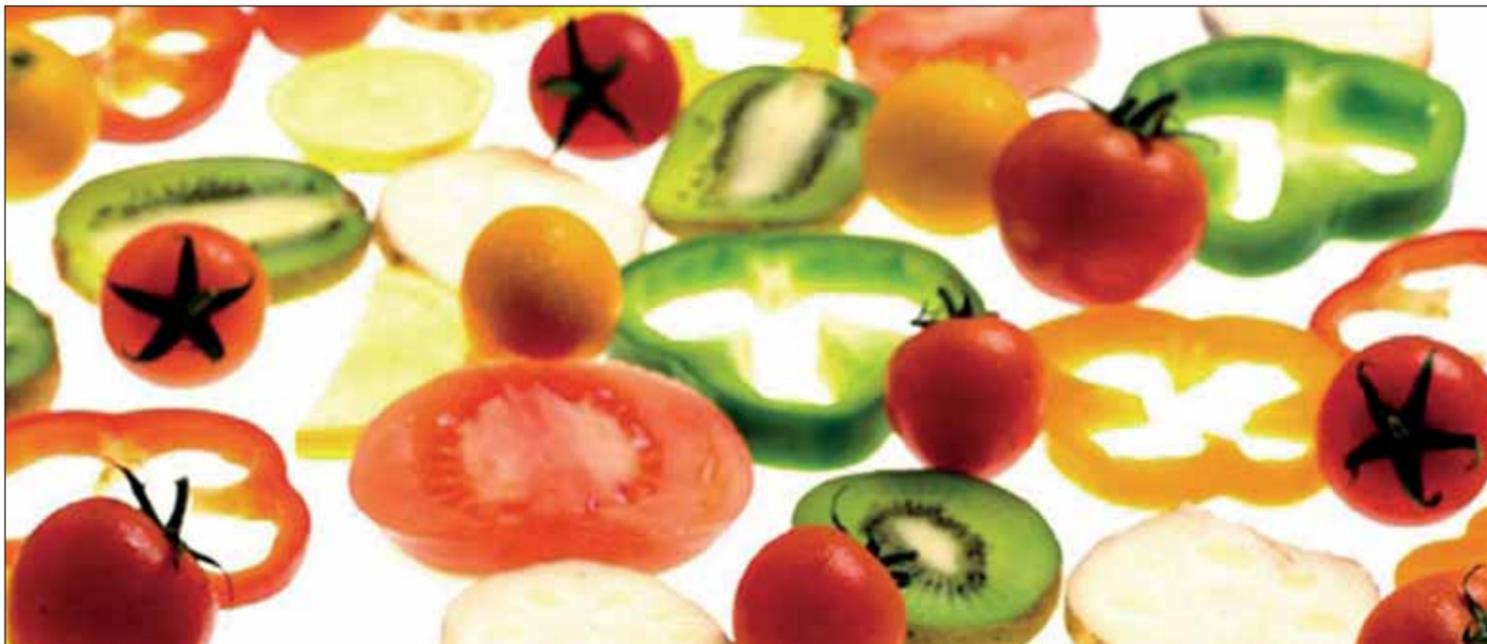
La Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), en colaboración con un total de ocho empresas de la Comunidad Autónoma, va a organizar una promoción para estimular las ventas de productos andaluces en Rusia, como el famoso jamón de la localidad granadina de Trevélez.

En concreto serán un total de 40 comercios de alimentación de Moscú, todos ellos especializados en delicatessen culinarias internacionales, los que competirán durante tres meses por registrar el mayor número de ventas de productos cárnicos de ocho marcas granadinas.

Se trata, como han explicado en una nota desde la Junta de Andalucía, "de una promoción impulsada por la Sociedad Comercializadora de Jamón de Trevélez y EXTENDA, entidad dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda".

El ganador de la competición será galardonado con un viaje a Andalucía, donde podrá visitar las dehesas de Trevélez y la zona de la Alpujarra.

## JORNADAS GASTRONÓMICAS



Los mexicanos disfrutaron de los productos andaluces durante todo el mes de julio. / FHALMERÍA

## Extenda, a la 'conquista' de México con productos agrarios andaluces

Rafa Villegas

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) está encabezando una acción promocional de productos de la Comunidad Autónoma andaluza en México, durante el mes de julio, y que se presentó en México Distrito Federal de la mano de su directora general, Teresa Sáez, quien contó, además, con el apoyo y la presencia del embajador de España en ese país, Carmelo Angulo Barturén.

Los verdaderos protagonistas de la que se conoce como 'Feria de Andalucía', son los principales productos agroalimentarios de la región. Esta iniciativa, que parte de la cadena departamental de mayor prestigio

del país norteamericano, El Palacio de Hierro, se desarrolla en las tiendas gourmet de sus centros de todo el país y en la que participan 44 empresas andaluzas con más de un centenar de referencias.

Cabe destacar que la promoción incluye catas de productos, además de jornadas gastronómicas y menús andaluces expresamente creados para los 17 restaurantes de la cadena mexicana, así como actos especiales de promoción los fines de semana.

Aprovechando la ocasión, por otra parte, durante la misión comercial de EXTENDA a México DF, Sáez se reunió con el presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior

(COMCE), Valentín Díez Morodo; Bruno Francisco Ferrari García de Alba, director general de Proméxico, que es un organismo encargado de la promoción exterior de los productos y servicios mexicanos, así como con el presidente de Abengoa en México, Norberto del Barrio, con quien trató sobre los servicios que EXTENDA presta a la compañía sevillana en su implantación en este país.

### INAUGURACIÓN

Como han explicado desde el organismo de la Junta de Andalucía en una nota, "el acto central de inauguración de esta importante promoción de los

productos andaluces reunió en el Bistro de El Palacio de Hierro Molière a más de un centenar de invitados, que pudieron degustar productos andaluces y presenciar un espectáculo de flamenco". Además, han explicado que "éste es uno de los 17 restaurantes que esta importante cadena tiene repartidos por todo el país, que cuentan con un promedio de 1.000 comensales diarios, por lo que los productos andaluces incluidos en los menús especiales llegarán a un universo potencial de medio millón de personas en un mes".

Entre las 44 empresas andaluzas participantes se incluye a 30 que ya son proveedoras habituales de El Palacio del Hierro y a otras 14 nuevas.

## MOVIMIENTOS COMERCIALES

José Esteban Ruiz

Las empresas comercializadoras Agrupalmería, Darzovez Ispanija, LQA, Nature Choice, Mabe y Vega Cañada, participaron desde el pasado día 20 al 24 de julio en una misión hortofrutícola organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, EXTENDA, que tuvo lugar en Rumanía.

La acción internacional, según han apuntado desde la Administración Pública andaluza, se desarrolló en distintas ciudades de dicho país, como por ejemplo,

### Comercializadoras hortofrutícolas almerienses exploran el mercado rumano buscando nuevas oportunidades de negocio

la capital (Bucarest), además de Crevedia.

Las empresas participantes en esta cita organizada por EXTENDA mantuvieron una serie de reuniones con importadores y cadenas de supermercados de este país del Este del Viejo Continente europeo.

Entre estos agentes comerciales, subrayan desde la Junta de Andalucía, "se encuentran las

cadenas de distribución alimentaria Cora, además de la francesa Auchan y Penny Market". Por otra parte, además de las seis comercializadoras hortofrutícolas de la provincia almeriense, la delegación de la Comunidad Autónoma andaluza la completó la empresa granadina Eurocastell.

Según las cifras que baraja la Junta de Andalucía, las exporta-

ciones agroalimentarias andaluzas a Rumanía en el primer semestre de 2009 han generado unos siete millones de euros. Asimismo, la provincia andaluza con mayor índice de exportación es, precisamente, la de Almería y los productos más exportados son, principalmente, frutas y legumbres, que representaron, concretamente, un 69,8% del total.

Ese país del Este de Europa cuenta con un total de 14,8 millones de hectáreas de tierra cultivable, cifra que le confiere el privilegio de ser el segundo productor agrícola de los países de esta zona geográfica, sólo superado por Polonia.

Y es que, cada vez es mayor el peso que van adquiriendo los países del Este de Europa en cuanto a importación de productos de todo tipo del resto de la Unión Europea se refiere, incluidos, como no podía ser de otra manera, los productos hortofrutícolas.

# Universidad

## FORMACIÓN

# Lucha integrada y vino cobran relevancia en las jornadas divulgativas de los cursos de verano

EXPERTOS Y AMANTES AGRÍCOLAS PUDIERON CONOCER LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE ESTOS SECTORES QUE AVANZAN A PASOS AGIGANTADOS

■ Elena Sánchez

Los cursos de la Universidad de Almería han contado este año con más de 1.300 inscritos. El pasado 13 de julio comenzaba el relacionado con la agricultura y, en concreto, con la lucha integrada, en la localidad almeriense de Vícar. El curso dirigido por Javier de las Nieves, Presidente de IFAPA y el Catedrático de Universidad Dirk Janssen, investigador de IFAPA, “no solamente sirvió como una introducción a los nuevos Reglamentos, sino que también fue el foro idóneo para que esas nuevas directrices se conviertan en un instrumento útil en la modernización del sistema agrario andaluz”, afirmaba el rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina.

Desde la institución almeriense se dio a conocer que todos los cursos tenían un objetivo común y que era el de estar enfocados a la innovación y la sostenibilidad en las diferentes áreas de conocimiento a las que pertenecen, in-



■ Los cursos de verano de la UAL han dedicado varias jornadas a la agricultura almeriense. / FHALMERÍA

roduciendo nuevos enfoques y puntos de vista.

De este modo, otro de los cursos que se llevaron a cabo relacionado con la agricultura fue el llamado: ‘El vino, mosaico de actividades’. Así, por la mañana los temas que se trataron fueron dos. Primero, Manuel Becerri, es-

critor y catedrático de la UCM, se encargó de hablar sobre el vino en la historia y en la literatura; mientras que a continuación, la ‘Tradición, calidad y bodega global’ fue desglosado por María José López Heredia, gerente, enóloga y bodeguera que mostró todos sus conocimientos.



■ Los resultados de la lucha integrada son muy positivos. / FHALMERÍA

## VITICULTURA

### Las catas se llevaron la palma en Adra

Durante el curso que se llevó a cabo en Adra, del 20 al 24 de julio, acerca del vino, las catas tuvieron una gran repercusión en estos días, ya que los expertos y amantes de estos caldos tuvieron la oportunidad de probar algunos de los mejores vinos que hay ahora mismo en el mercado. De hecho, junto con esta acción, también se hizo un balance sobre el posicionamiento de los vinos españoles en el mercado exterior.



■ Enólogos durante las catas del curso de Adra. / FHALMERÍA



■ El sector vinícola y su historia temas de interés esos días. / FHALMERÍA

## SEMINARIOS

# Aplicador de plaguicidas y horticultura protegida, los temas para septiembre

LOS DEPARTAMENTOS AGRÍCOLAS YA ESTÁN PREPARANDO LOS NUEVOS CURSOS QUE VAN A INICIAR EL AÑO ACADÉMICO EN LA UAL

■ Elena Sánchez

A pesar de que el curso ya se ha dado por finalizado en la Universidad de Almería, UAL, la planificación y los preparativos de cara al nuevo año universitario no han dado tregua, ya que los distintos departamentos de agricultura están preparando los seminarios para el mes de septiembre. En este sentido, y en primer lugar, el área de Producción Vegetal, con María del Carmen Salas y Enrique Larive a la cabeza, está preparando el curso 'Paisaje, agricultura y sostenibilidad: la horticultura protegida como agente generador de paisaje' con una duración de 30 horas. El seminario que, entre otros, está dirigido a in-



■ El carné de manipulación de fitosanitarios es imprescindible en la agricultura. / FHALMERÍA

genieros agrónomos e ingenieros técnicos agrícolas, tendrá lugar del 26 al 30 de octubre, por lo que el plazo de inscripción está abierto hasta el próximo día 8 del mismo mes. Entre los temas destacados que se van a tratar durante

los cuatro días de curso se encuentran los aspectos conceptuales del paisaje agrario; el modelo Almería. Paisaje, horticultura intensiva y sostenibilidad; ordenación, aplicación y gestión del paisaje agrario, entre otros. Des-

de la Universidad de Almería han dado a conocer que el curso se desarrollará en el propio centro con doble horario: de 16:00 a 21:00 y de 08:00 a 18:00.

Por otro lado, el segundo de los seminarios que se ha empezado

a organizar está puesto en marcha por el Departamento de Ingeniería Rural y trata de la segunda edición del curso 'Aplicador y manipulador de productos fitosanitarios. Nivel cualificado'. Esta edición es la continuación del nivel básico llevado a cabo meses anteriores por el mismo área universitario. Su fecha de realización está marcada del 11 de septiembre al 6 de octubre con un total de 72,5 horas y con horario de lunes a viernes de 16:00 a 20:00 y los sábados de 9:30 a 13:30 horas.

## TEMAS CENTRALES

En esta ocasión los temas más importantes que se van a abordar son los relacionados con las plagas en los cultivos y los daños que producen; los métodos de control de esas plagas; los medios de protección fitosanitaria, lucha integrada y lucha biológica; o los métodos de aplicación de productos fitosanitarios.

Los organizadores de esta edición, Ángel Callejón Ferre y Mónica Estefanía Montoya han preparado otros muchos temas de interés y tienen vital importancia a la hora de aplicar y manipular plaguicidas como la limpieza de los equipos o los primeros auxilios.

## COLABORACIÓN



## Almería y Ecuador, acuerdo universitario en materia I+D

■ E. S. G.

El Rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, ha firmado con el Rector Canciller de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) un convenio de colaboración para la puesta en marcha de distintos proyec-

tos de investigación. La Universidad de Loja cuenta con 37 años de experiencia en formación a distancia de profesional. El propósito de la Universidad de Loja es colaborar con la institución académica almeriense, que ocupa el tercer puesto en producción científica a escala andaluza.

## BIOLOGÍA

## La UAL, sede del IV Congreso de la Conservación de Plantas

■ E. Sánchez

La Universidad de Almería, UAL, será la sede el próximo mes de septiembre del IV Congreso de Biología de la Conservación de Plantas organizado por el Departamento Vegetal y Ecología de la UAL, junto con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta y la Sociedad Española de Biología de Conservación de Plantas. Así, el desarrollo del mismo será los días 15, 16 y 17 de septiembre, cuando más de 200 personas estarán presentes para asistir a una serie de conferencias diarias impartidas por científicos de reconocido prestigio nacional e internacional.

Asimismo, durante este tiempo tendrán significada relevancia los trabajos presentados por los congresistas, divididos entre comunicaciones orales y posters. Seguidamente, por las tardes, se llevará a cabo una serie de encuentros con los participantes en varios talleres de



■ El congreso será del 15 al 17 de septiembre. / FHALMERÍA

trabajo coordinados por especialistas en cada temática. Además, para el día 18, la organización ha preparado una visita de campo en la cual los congresistas conocerán un poco más a fondo la provincia de Almería.

De hecho, se hará un recorrido por el característico medio semiárido almeriense para ilustrar la problemática de la conservación en estos ambientes tan frágiles y amena-

zados, por lo que los lugares objeto de la visita serán Tabernas, Sorbas y Cabo de Gata.

## CUARTA EDICIÓN

El congreso llega este año a su cuarta edición y desde sus inicios nació con la intención de actuar como foro de intercambio científico y técnico entre expertos, estudiosos e interesados en la conservación de la flora silvestre.



# Plan de Apoyo a Municipios

**Invertimos en el bienestar de todos los almerienses**

Seguimos creando iniciativas que conviertan nuestra provincia en un espacio de bienestar e igualdad. Como el Plan de Apoyo a Municipios de la Diputación de Almería, pensado especialmente para afrontar la actual situación económica.



# Ganadería

## BREVES

### Acuerdo para el sector lácteo



Representantes de las organizaciones agrarias, las cooperativas, la industria y la distribución han firmado esta tarde el acuerdo suscrito la semana pasada para paliar la crisis del sector lácteo. El secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, ha presidido la firma del acuerdo sobre contratos homologados en el sector lácteo ratificado por parte de las organizaciones agrarias Asaja y UPA, las Cooperativas Agroalimentarias, la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FENIL) y las asociaciones de la distribución Asedas, Anged y ACES.

### Plan para recoger animales muertos



La secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica ha presentado el proyecto de recogida de animales muertos en los municipios de Huércal Overa y Pulpí, en el transcurso de una reunión mantenida con representantes del sector ganadero en el Levante almeriense. Salinas incidió en los objetivos marcados en el desarrollo del plan.

## RENTABILIDAD

# Los ganaderos se plantean vender sus explotaciones y cambiar de actividad

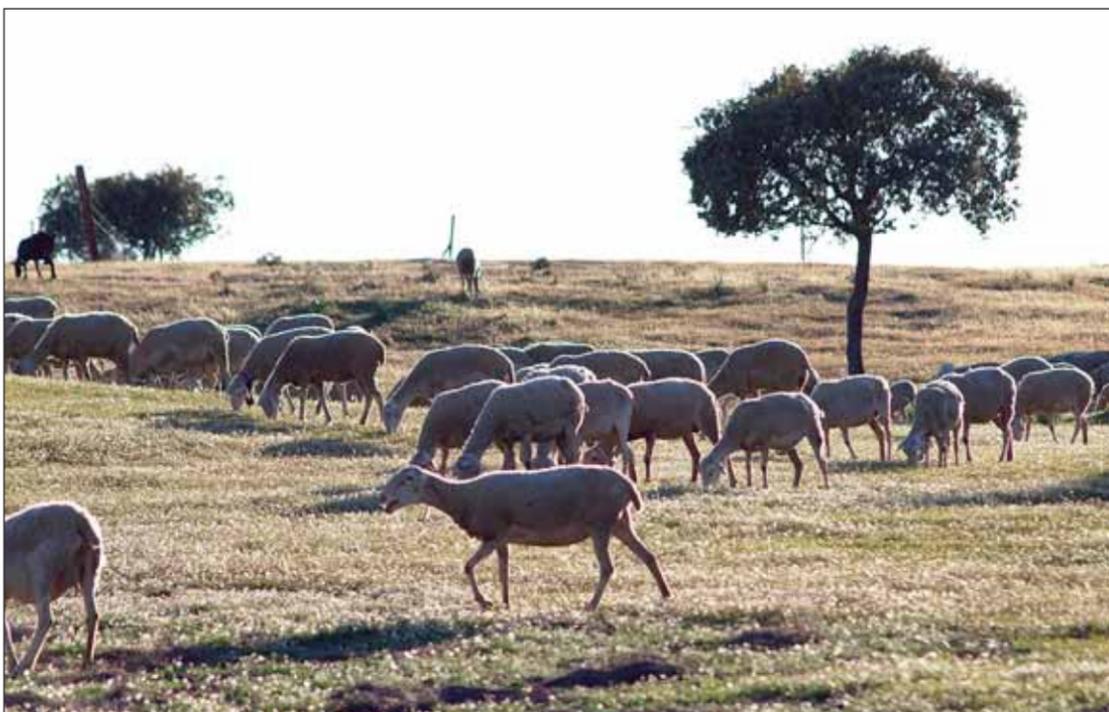
EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, SEGÚN DATOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, EN LA PROVINCIA, HA DESCENDIDO EL NÚMERO DE ANIMALES

■ José Esteban Ruiz

La situación económica de los ganaderos almerienses, degradada por la baja rentabilidad de las explotaciones, está haciendo un replanteamiento profesional en este colectivo. Los problemas por los que atraviesa el sector ganadero está generando "un sentimiento del profesional manifestado en su deseo de abandonar la explotación", asevera Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería. Principalmente, estas dificultades se manifiestan en la rentabilidad. El precio al que están vendiendo sus productos, sobre todo leche y carne de cordero, "no están cubriendo los costes de producción", asegura la responsable de UPA. Al respecto, añade que "los gastos se mantienen ya que el pienso siguen pagándolo al mismo precio, a pesar de que el cereal no cotiza en origen en los mismos términos". Además, con la vacunación preventiva de lengua azul, Iglesias afirma que "las hembras están abortando como consecuencia de la aplicación de las vacunas. Es un hecho que está comprobado".

La secretaria general de UPA-Almería explica que este sistema, en el que se someten a una doble vacunación, con un periodo entre ambas dosis de 20 días, no lo están soportando como se esperaba y ha incidido en el aumento de los casos de aborto. Un asunto éste que "está aburriendo al ganadero y añade más dificultades a la viabilidad de la actividad", subraya Iglesias.

En los casos de muerte del animal, la responsable de UPA-Almería comenta que el profesional almeriense "no está reponiendo ganado, porque su pensamiento y deseo es abandonar". Habitualmente, desde UPA ponen al día los libros de registro presentes en cada explotación y la reposición de animales está descendiendo. "Nosotros, desde UPA, ponemos al día



■ El sector ovino está siendo uno de los más afectados por la coyuntura económica. / FHALMERIA



■ UPA ha protagonizado varias movilizaciones este año. / FHALMERIA

## TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

### Sigue el debate sobre la forma adecuada de identificación

Los países de la Unión Europea han decidido facilitar la identificación electrónica del ganado ovino y caprino, una medida que será obligatoria para a partir del 31 de diciembre. Los expertos respaldaron una normativa que hará menos complicada para el ganadero la aplicación del nuevo siste-

ma, a través de dispositivos como un chip. En varias ocasiones las organizaciones agrarias han manifestado su descontento con la identificación mediante el bolo electrónico, argumentando que perjudica la salud del animal, llegando en algunos casos a provocarle la muerte. Por otra parte, la Junta de Andalucía mantiene su defensa de la identificación del ganado mediante el bolo ruminal.

Para la Comisión Europea, el chip reduciría en más de un 50% los costes en la granja por la identificación.

los registros como un servicio prestado al ganadero, y este año vemos que la reposición, que habitualmente rondaba el 30%, ha descendido hasta el 10%".

### DESCENSO

Las cifras oficiales de los últimos años manifiestan un descenso considerable de las cabezas de ganado en la provincia de Almería. En lo que se refiere a ovino, a finales de 2007, se registraban en la provincia 313.090 cabezas, mientras que al cierre de 2008, el descenso se materializaba en casi 90.000 animales, situándose en 228.071 cabezas. Un hecho similar ocurre con el ganado caprino, llegando a perderse en un año más de 50.000 animales registrados, quedándose el censo a finales de 2008 en 180.285 cabezas. Sobre estas cifras, y profundizando en el presente año, Francisca Iglesias augura un nuevo descenso al cierre de 2009.

"La situación es insostenible", concluye la responsable de UPA-Almería. Asegura que "si fuese poco la baja rentabilidad que padecen, las ayudas prometidas por raza autóctona aún no han llegado, y parece que no tienen intención de darlas". Por todo esto, los ganaderos quieren abandonar y UPA ya lamenta la pérdida, por lo que significa para esta organización.

## i + D

## NOVEDAD

# Un grupo de científicos andaluces desarrolla dos nuevas variedades de arroz

TIENEN EL NOMBRE DE 'MANUELA' Y 'LOS PALACIOS-14', APTAS PARA UN CICLO CORTO DE CULTIVO Y LA EXPORTACIÓN

E. S.

Un grupo de científicos andaluces ha desarrollado dos nuevas variedades de arroz denominadas 'Manuela', que requiere un menor tiempo de cultivo y es apta para la exportación en Europa, y 'Los Palacios-14', que ha alcanzado elevados rendimientos en Cuba. Así, desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía han señalado que la primera de las variedades obtenida es tipo indica de grano largo, cualidad muy apreciada en el mercado del norte y del centro de Europa, donde prefieren este tipo de arroz frente a las denominadas japónicas, de grano medio o redondo, consumidas en España e Italia especialmente.

En este sentido, la nueva variedad ha sido desarrollada, tras nueve años de trabajo, por el Departamento de Investigación de Arroz, perteneciente al Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) 'Las Torres', ubicado en Alcalá del Río (Sevilla). Para ello, ha contado con la financiación del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA).

## VENTAJAS

Según los científicos, la principal virtud de 'Manuela' es que, aunque tiene un rendimiento ligeramente inferior a la variedad Puntal, su longitud de grano es sensiblemente superior, alrededor del 7-9%, lo cual la hace más adecuada para su exportación. Por otra parte, el ciclo de maduración, periodo que abarca desde la siembra a la cosecha, es de 5 a 7 días más corto que el de Puntal. La nueva variedad registrada es el resultado de un programa de me-



■ Han sido años de estudio para tener resultados. / FHALMERÍA

jora en el que se ha empleado el método de cruzamiento y selección. Para ello, se toman granos de polen del parental que hace las veces de macho para fecundar los óvulos del parental que hace de hembra. De esta forma, los científicos han explicado que se obtiene un primer híbrido (conocido como F1), cuya principal característica reside en que, al año siguiente, "su descendencia es irregular, es decir, da plantas con diferentes características de tamaño, ciclo vegetativo, entre otras cosas", ha apuntado Aguilar.

En este sentido, es necesario seleccionar las plantas más interesantes, las cuales, por separado, se autofecundan de forma natural durante al menos siete años, periodo en el cual continúan las labores de selección hasta conseguir una variedad pura (homocigótica). Una variedad se considera pura si sus semillas dan lugar a plantas homogéneas, es decir, con las mismas características que las de la variedad de la que proceden.

## CULTIVO CON ANTERAS

Desde la Consejería de Agricultura y Pesca han señalado que el grupo de investigación dirigido por Manuel Aguilar también ha

sido el primero en España en conseguir una nueva variedad de arroz, bautizada como 'Los Palacios-14', mediante la técnica de cultivo de anteras. "La cuestión es obtener una planta de arroz a partir de un grano de polen", ha señalado el investigador, cuyo trabajo ha estado respaldado por un Proyecto de Investigación Regional (PIR) y por un convenio de colaboración con Cuba. En esta línea, cabe destacar que el grano de polen es haploide, es decir, sólo contiene un juego de cromosomas, que hay que duplicar en laboratorio para obtener una planta normal, es decir, diploide.

## EL MÉTODO

Esto se consigue aplicando determinados productos químicos y en condiciones ambientales especiales de temperatura, humedad, fotoperíodo, etc. Este método tiene la ventaja de poder obtener una variedad pura en tan sólo 8-10 meses, frente al largo período necesario si se emplean los métodos tradicionales de cruzamiento y selección. Sin embargo, las probabilidades de obtener una variedad mediante cultivo de anteras son mucho más reducidas que mediante el empleo de los métodos de mejora tradicional.

## EXPERIMENTOS

## Formas de cultivar el mango más resistentes a la necrosis apical y a la malformación



■ También se pretende tener un fruto más ecológico. / FHALMERÍA

E. Sánchez

Investigadores de la Universidad de Málaga (UMA) participan, junto con la Universidad Pública de Navarra y la Estación de La Mayora (CSIC), en un estudio integral sobre el mango para aportar soluciones a dos de las enfermedades más importantes que afectan a este fruto, la necrosis apical (del brote) y la malformación del mango. Por ello, desde la Junta de Andalucía han dado a conocer que el grupo malagueño, dirigido por Antonio de Vicente Moreno, ha iniciado, en el marco del proyecto de excelencia 'Patologías emergentes del cultivo del mango en Andalucía: de la investigación básica a la transferencia tecnológica', estudios de caracterización biológica de la bacteria *Pseudomonas syringae*. Esta bacteria es la causante de la necrosis apical, con lo que se pretende conocer cómo infecta la planta y los niveles de resistencia a determinados fitosanitarios.

## CLIMA HÚMEDO

De hecho, esta enfermedad aparece asociada a climas con inviernos húmedos y frescos, tal y como ocurre en la cuenca mediterránea. Sus síntomas se manifiestan entre los meses de octubre y marzo, coincidiendo con la época más húmeda. Afecta a las yemas apicales, con la consiguiente merma en el rendi-

miento del árbol. Ante estos hechos, la Junta ha informado que los investigadores pretenden combinar la investigación de aspectos básicos con la innovación, y el desarrollo de aspectos aplicados directamente transferibles al sector, para mejorar y consolidar en el litoral andaluz este cultivo, de alto valor económico y excelentes perspectivas comerciales.

## AYUDAS

El proyecto ha sido incentivado con 280.335 euros por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y cuenta también con la participación de Tropes, una sociedad agrícola de transformación con más de 2.000 productores de frutas y hortalizas. Otro de los objetivos de estos investigadores es conseguir un tratamiento efectivo para la malformación del mango. Se trata de una de las enfermedades más graves, causada por el hongo del género *Fusarium* y afecta a las plantas de vivero. La malformación floral sólo tiene lugar en las plantaciones adultas.

El principal mecanismo de contagio es a través de las púas de injerto y el aire y, dado el ritmo de plantación de árboles en el sur de la comunidad andaluza, sería de gran importancia contener la posible expansión de esta enfermedad y aproximar estrategias de erradicación del patógeno.

## BENEFICIOS

## Identifican más antioxidantes en el aceite, miel y nueces

■ E. S. G.

Un grupo de científicos de la Universidad de Granada (UGR) ha identificado y caracterizado por primera vez diferentes compuestos antioxidantes en alimentos como el aceite, la miel, las nueces y una planta medicinal denominada 'Teucrium polium'. Según ha destacado la Junta de Andalucía, para su investigación, los expertos han empleado dos novedosas técnicas, como son la electroforesis capilar y la cromatografía líquida de alta resolución, que les ha permitido identificar y cuantificar gran parte de los compuestos fenólicos que poseen, ha informado la UGR.

De hecho, estos compuestos dotan a los productos de un efecto quimioprotector en seres humanos y les hace tener



■ Nueces. / FHALMERÍA

gran influencia en la estabilidad a la oxidación que presentan los alimentos. Los científicos han destacado, además, que los compuestos fenólicos poseen un elevado poder antioxidante e influyen en propiedades organolépticas de los alimentos, y gracias a este estudio se puede determinar la cantidad en la que están presentes.

La información obtenida es de gran utilidad porque estos compuestos presentan numerosas propiedades beneficiosas para la salud aplicada a la prevención de enfermedades como la diabetes, obesidad, cáncer o hipertensión arterial.

## COLABORACIÓN



■ Los almerienses trabajan en el tratamiento de la madera con microorganismos. / FHALMERÍA

## Científicos de Biología Aplicada trabajan para sustituir plásticos por residuos de la madera

EL PROYECTO, A NIVEL EUROPEO, SE LLAMA FORBIOPLAST Y ESTÁ ENMARcado EN EL VII PROGRAMA MARCO DE LA COMUNIDAD

■ Elena Sánchez

Un grupo de investigadores de la Universidad de Almería (UAL), pertenecientes al departamento de Biología Aplicada y liderados por María José López López, participan en el proyecto europeo de investigación FORBIOPLAST, enmarcado en la VII Programa Marco de la Comunidad Europea y que tiene como objetivo sustituir los componentes derivados de la industria petroquímica empleados en la fabricación de plásticos por derivados de la madera. En este sentido, desde la Junta de Andalucía han dado a conocer que con ello se pretende reducir la dependencia del petróleo y posibilitar la producción de materiales biodegradables con aplicación en diferentes sectores económicos.

Concretamente, los expertos se han propuesto aplicar estos nuevos materiales a la fabricación de componentes internos de automóviles, como las espumas de poliuretano empleadas en los

asientos, compuestos biodegradables aplicables al sector agrícola como macetas, soportes para crecimiento vegetal o encapsulación de fertilizantes y pesticidas, y en la producción de envases y embalajes para alimentos, productos químicos y cosméticos.

Asimismo, la participación almeriense dentro de este proyecto se enmarca en el tratamiento de la madera con microorganismos para generar derivados modificados capaces de unirse a los otros integrantes de los compuestos.

### MICROORGANISMOS

Para ello, la Junta ha dado a conocer que los expertos poseen un elenco de microorganismos, obtenido a lo largo de más de 20 años de estudio del proceso de compostaje, compuesto aproximadamente por 400 especies lignocelulolíticas, es decir, que son capaces de degradar la lignina, la celulosa y la hemicelulosa. Según López, "actualmente, existen diferentes procesos químicos que modifican la madera triturada para hacerla más adherente, compacta o flexible según el tipo de aplicación". Sin embargo, "si realizamos este proceso por métodos biológicos, estamos pro-

poniendo un novedoso proceso de tratamiento más amigable con el medio ambiente", ha añadido. En la segunda fase de participación del grupo de la UAL, correspondiente a las etapas finales del estudio, los expertos realizarán los ensayos pertinentes para determinar y evaluar la biodegradabilidad, durabilidad, toxicidad y compostabilidad de cada uno de los diferentes productos finalmente obtenidos. Las empresas que participan activamente en este proyecto, cuyo campo de acción es la producción de envases y embalajes, el sector automovilístico, cosmético y agrícola, serán las encargadas de fabricar los prototipos y explotar y comercializar los resultados que se obtengan al final de su andadura, en el año 2012.

Por otra parte, el reto se centra en determinar las posibles combinaciones de materiales plásticos y madereros modificables. "Intentamos ofrecer una amplia gama de productos con una gran funcionalidad, a la vez que se respeta el medio ambiente al utilizar materiales naturales o reciclados. Por ello, habrá que fabricar el material en función a los requerimientos establecidos para cada producto", ha comentado López.

## AVANCES

## Producen y comercializan un zumo de tomate bajo en sodio y biológico



■ Tomates. / FHALMERÍA

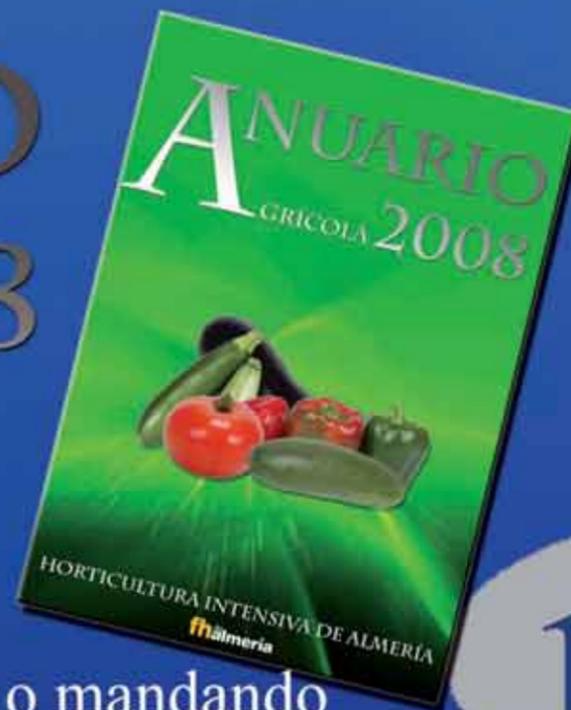
■ E. Sánchez

Una empresa de la provincia de Córdoba ha lanzado al mercado un zumo de tomate biológico y bajo en sodio con antioxidantes naturales y elaborado sin ningún proceso de concentración y sin azúcares, aceites o especias añadidas. Así, desde la Consejería de Agricultura han informado que el consejero delegado de la entidad, Felipe Silvela, ha explicado que el zumo está elaborado de manera "cien por cien ecológica", ya que no está concentra-

do, sino triturado en menos de una hora a una temperatura de diez grados sin azúcares, sales, aceites o especias añadidos, a un producto que se recoge de las más de 800.000 hectáreas sin pesticidas. Además, ha informado Silvela de que el zumo de tomate contiene "licopeno", antioxidante vegetal que reduce el riesgo de padecer cáncer de próstata y es bajo en sodio.

Por su parte, el director general de Industrias y Calidad Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, Ricardo Domínguez, ha afirmado que esta empresa "va por delante de las líneas que deben ser el desarrollo agroalimentario de Andalucía" porque "apuestan por la calidad, la innovación y la comercialización internacional". Del mismo modo, el presidente de la Diputación, Francisco Pulido, ha manifestado que el zumo representa una apuesta por valores como "el consumo saludable y un compromiso por el desarrollo sostenible".

# ANUARIO GRÍCOLA 2008



Más información en 950-571346 o mandando un e-mail a [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com)

15 €



# ANUARIO GRÍCOLA 2009

**próximamente**

HORTICULTURA INTENSIVA  
DE ALMERÍA

**fh**almería

## BREVES

## Expertos controlan el Verticillioides



Científicos estadounidenses han identificado un nuevo compuesto que podría controlar e inhibir el crecimiento del patógeno *Fusarium verticillioides*, ya que podría ayudar a proteger las plantas contra la infección causada por dicho fusarium. El compuesto es producido por la cepa RRC101.

## Nuevos girasoles más resistentes

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos ha desarrollado un nuevo germoplasma para desarrollar variedades de girasol que producen más y ofrecen resistencia a insectos y dos patógenos fúngicos. Así, mediante una alta tecnología, los expertos están buscando girasoles que resistan a insectos, además de a los hongos *Verticillium* y *Sclerotinia*. Asimismo, se ha desarrollado germoplasma de girasoles con resistencia a RSSW y BSM.

## Microalgas en las marismas de un río



La Consejería de Agricultura y Pesca desarrollará un proyecto de investigación sobre el aprovechamiento del cultivo de microalgas en las marismas del río Guadalquivir con el fin de estudiar su valor nutritivo como base de la alimentación para especies acuícolas.

## PROYECTO

# Emplean la arcilla para poder evitar los ataques del virus del bronceado

EL FIN ES PODER CAMUFLAR LAS PLANTAS DEL TOMATE ROCIANDO LAS MISMAS CON CAOLÍN, UN TIPO DE POLVO DE ARCILLA

■ Elena Sánchez

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos está llevando a cabo un estudio con el que se pretende prevenir los ataques de trips en cultivos de tomate. El motivo es que esta plaga necesita muy poco tiempo para transmitir el virus del bronceado del tomate conocido mundialmente como el virus del TSW.

En este sentido, y por el hecho de que los trips son insectos altamente visuales, los científicos están aprovechando esta dependencia para conseguir camuflar las plantas de tomate. Para ello, los investigadores del Servicio de Investigación Agrícola han explicado que, en pruebas de campo, los científicos rociaron las plantas con caolín, un tipo de polvo de arcilla, así como uno de tres aceites esenciales de plantas que juntos redujeron la frecuencia del virus del bronceado del tomate hasta un 50 por ciento. Asimismo, los expertos han dado a conocer que el caolín forma una capa blanca que podría impedir la capacidad del trip de identificar señales de colores durante el vuelo.



■ Se conoce que este tipo de enfermedad se da en los cultivos del tomate. / FHALMERÍA

De hecho, el estudio ha comprobado, igualmente, que para los trips que aún caen en las plantas tratadas es difícil penetrar en la capa de caolín con sus partes bucales para poder chupar los jugos de la planta.

## DISMINUCIÓN VIRUS

Esta dificultad, según los investigadores, podría disminuir la transmisión del virus TSW, el cual está presente en la saliva del insecto.

Durante un tiempo de ensayos y pruebas en los laboratorios, los científicos del ARS descubrieron que si se usaba el caolín sólo se producía una disminución del 33 por ciento de la frecuencia del virus del bronceado del tomate. Mientras, si se empleaba el caolín en combinación con el aceite del árbol del té, el aceite de hierba de limón o el geranio, se observaba una reducción de la frecuencia de la enfermedades en un 17 por ciento.

Y es que, estos estudios que actualmente se están llevando a cabo en Estados Unidos están dando resultados positivos a los productores de esa zona contra los trips, ya que usaban las coberturas que reflejan la luz ultravioleta. Sin embargo, para los agricultores con fincas pequeñas, tales coberturas solían ser demasiado costosas, por lo que los científicos exploraron el caolín y aceites esenciales como opciones más económicas.

## USAN AVIONES NO TRIPULADOS

# Expertos de Córdoba llevan a EEUU un nuevo sistema que calcula el agua en los cultivos

■ E. Sánchez

Científicos andaluces del Instituto de Agricultura Sostenible (IAS), del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de la Universidad de Córdoba (UCO) encabezan una campaña de medidas en Estados Unidos para estimar las necesidades hídricas de los cultivos usando un sistema propio de aviones no tripulados (UAV) equipados con cámaras térmicas y multispectrales. En este sentido y en colaboración con la Universidad de California se re-



■ Aviones. / FHALMERÍA

alizarán vuelos sobre parcelas experimentales de diversos cultivos, entre ellos, la explotación de pistachos más grande del mundo, así como sobre parcelas de almendro y vid distribuidas por el estado californiano.

Se trata de un sistema que permite decidir el momento idóneo para regar los cultivos, ahorrando agua, e incluso puede servir para detectar situaciones de derroche de agua o fugas en el sistema de riego.

El método ha sido probado en más de 600 vuelos realizados entre 2007 y 2009 en parcelas de

trigo, maíz, melocotonero, olivar, naranjo y vid en España. El sistema se basa en pequeños aviones no tripulados con una autonomía de entre 50 minutos y 2 horas de vuelo, que permiten explorar hasta 1.000 hectáreas a 300 metros de altura.

Los aviones van equipados con un sistema de GPS que envía continuamente su posición a una estación base desde la que se opera la plataforma y se observa su posición sobre la cartografía de la zona. Además, el plan de vuelo del robot aéreo se puede actualizar en tiempo real.

# Industria agraria

## INTERCAMBIOS

# Agricultores de Omán aprenden en Almería métodos para cultivar en sus invernaderos

■ José Esteban Ruiz

En Omán ya han puesto en marcha el cultivo bajo plástico, pero las altas temperaturas que se registran en dicho país no permiten producir en condiciones óptimas. “Aunque en Omán se han probado distintos tipos de invernaderos ninguno ha tenido éxito debido a las altas temperaturas de la zona que, en algunos meses del año, llegan a los 50 grados centígrados”, explican desde la Junta. En busca de un sistema que regule las condiciones climáticas bajo plástico, se encuentra una delegación omaní en la provincia de Almería.

Los delegados de Economía y Hacienda y de Agricultura y Pesca, Juan Cáceres y Juan Deus, respectivamente, y la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa, Sonia Rodríguez, recibieron recientemente a esta delegación de representantes institucionales, universitarios y de productores agrícolas del Sultanato de Omán. La misión omaní, asegura la Admi-

nistración, “tiene un marcado carácter económico y su objetivo general es establecer acuerdos comerciales dentro del sector agrícola, sobre todo, en relación con la industria auxiliar”.

En los días que permanecieron en la provincia, tuvieron la oportunidad de conocer todos los detalles de su modelo agrícola. Profundizaron en la aplicación de técnicas hidropónicas, el uso de productos y fertilizantes biológicos y las posibilidades de comercialización de productos agrícolas entre España y Omán. Entre las actividades que llevaron a cabo se programó una visita a las sedes de IFAPA- La Mojonera y La Cañada y a las instalaciones de distintas empresas del sector, además de reuniones con miembros del Rectorado de la UAL, COEXPHAL o de la Fundación TECNOVA, entre otras actividades. También la Cámara de Comercio organizó una recepción y llevó a cabo una serie de reuniones con el sector.



■ Los delegados de Economía, Agricultura e Innovación recibieron a los visitantes. / FHALMERÍA

## INCORPORACIONES

# El Centro de la Industria Auxiliar incorpora cuatro nuevos socios

■ I. F. G.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA cuenta desde principios del mes de julio con cuatro nuevos patronos. De este modo, Philoseed España S.L., Ulma Agrícola S.C., Phycoelementa S.L. y la Fundación Bahía Almeriport son desde ahora en adelante miembros de pleno derecho del Centro.

Con respecto a la actividad concreta de cada una de estas empresas, la primera, Philoseed España, ubicada en El Ejido, se dedica, por un lado, a la investigación y producción de semillas para el desarrollo de productos hortícolas y, por otro, al desarrollo de productos biotecnológicos en diferentes gamas, todas ellas aplicables, eso



■ Uno de ellos se dedica a la fabricación de estructuras. / FHALMERÍA

sí, a la producción hortofrutícola. La investigación es el nexo de unión de esta primera compañía con Phycoelementa S.L., sólo que esta última se dedica a la obtención y purificación de sustancias naturales a partir de microalgas y plantas y su posterior tratamiento para usos como la medicina, la alimentación humana o la fabricación de colorantes o pigmentos.

Ulma Agrícola S.C. trabaja, por

su parte, en la fabricación de estructuras metálicas de invernaderos, mientras que la Fundación Bahía Almeriport tiene como principal finalidad la elaboración y desarrollo de acciones de promoción, estudio y potenciación de la competitividad del puerto de la capital, así como de las diferentes industrias relacionadas con él, a través de la actividad logística y el transporte marítimo.

## INDUSTRIALES DE LA CARNE



# Formación sobre bienestar animal en los mataderos

■ I. F. G.

La Asociación de Industrias de la Carne de España (AICE) ha puesto en marcha un programa de formación sobre bienestar animal en mataderos. El obje-

tivo de estos cursos es mejorar la capacitación técnica de los trabajadores y técnicos involucrados en la producción de carnes. Para ello, se tratarán aspectos como el comportamiento animal o el estrés.

## INVESTIGACIÓN

# Un nuevo biofertilizante de microalgas proporciona mayor calidad a los frutos

BIOALGAL MARINE HA DESARROLLADO UN PRODUCTO A PARTIR DE LA SPIRULINA Y QUE HA DADO BUEN RESULTADO EN DIVERSOS CULTIVOS

■ Isabel Fernández

La empresa de base tecnológica (EBT) surgida de la Universidad de Almería Bioalgal Marine ha desarrollado un nuevo biofertilizante a partir de microalgas que multiplica los brotes de la planta, le proporciona un mejor cuajado a sus flores y, además, permite la aparición de frutos uniformes tanto en tamaño como en aspecto externo. Junto a esto, también les aporta un mayor brillo y consistencia.

El nuevo producto, obtenido a partir de la microalga Spirulina y denominado comercialmente Algafert, actúa, según indicaron desde la empresa, mejorando visiblemente la calidad de las raíces de la planta y su resistencia sin agredirla y sin comprometer su calidad final gracias a sus inocuas propiedades. Con respecto a su funcionamiento, Marta Sánchez Puertas, gerente de la empresa, explicó que "este biofertilizante,



■ La microalga mejora el cuajado de la planta. / FHALMERÍA

especialmente indicado para los cultivos de agricultura intensiva, no es más que la mezcla de la microalga Spirulina, agua y enzimas". Esta mezcla, continuó, "se calienta y, al alcanzar una determinada temperatura, las microalgas se rompen y liberan los aminoácidos". De este modo, cuando se suministra el abono a la planta, "le ahorramos el trabajo de crear aminoácidos, siendo su crecimiento mucho más rápido".

Precisamente, la alta concentración de aminoácidos es la principal particularidad de esta microalga Spirulina. Asimismo, ésta

cuenta con una alta concentración de polisacáridos, fitohormonas, oligoelementos y antioxidantes. Estas sustancias naturales, extraídas por procedimientos también naturales y respetuosos con el medio ambiente, actúan, entre otras cosas, sobre la multiplicación de las células en el crecimiento de la masa de la planta.

Para desarrollar este nuevo producto, desde la EBT almeriense han llevado a cabo numerosos proyectos en diversos cultivos, no sólo de la provincia de Almería, sino de otras provincias de la Comunidad Autónoma, como pue-

den ser Huelva, Jaén, Córdoba o Granada.

## ENSAYOS

Los beneficios aportados por este nuevo biofertilizante se han podido constatar en los cultivos de los principales productos de la provincia almeriense, incluso en hidropónico. En este sentido, los investigadores de la EBT han comprobado que, tras un tratamiento con este producto, la planta ha mostrado una mayor resistencia al estrés hídrico. Junto a esto, los investigadores de la em-

presa han llevado a cabo ensayos en cultivo de fresa, también en hidropónico, en Huelva.

En este caso, según afirmaron desde Bioalgal, los resultados superaron, incluso, las previsiones, ya que, además de las mejoras esperadas en planta y fruto, "es como si se hubiera regenerado el sustrato", matizó Sánchez Puertas. Asimismo, en los cultivos de este mismo producto en surcos, se apreció uniformidad en el fruto y en el colorido, alargamiento de los peciolo, e incluso, la desaparición de la segunda categoría de frutos.

Por último, en los ensayos llevados a cabo en los cultivos de olivar en Jaén, se ha visto cómo el peciolo de la aceituna, tras el uso de este biofertilizante, es más largo, lo que favorece su recolección y aumenta el cuajado de las flores, así como la uniformidad de la cosecha.

## La Spirulina mejora la salud de las plantas

La Spirulina, microalga a partir de la cual se ha obtenido este nuevo producto, aporta grandes beneficios a los cultivos, ya que, por ejemplo, favorece el proceso de germinación de las semillas, acelera la formación y crecimiento de las hojas, e in-

cluso, activa el proceso de fotosíntesis de sustancias nutricionales y de reserva en las plantas. Todas estas virtudes no sólo pueden apreciarse en los cultivos hortícola de la provincia, sino en frutales como la frambuesa, en plantas de bulbo y raíz, como pueden ser la cebolla, las patatas o las zanahorias, e incluso, en cultivos de flor, como la alcachofa o la coliflor. El nuevo producto está indicado, además, para plantas ornamentales.

## TRASLADOS

# La sede científica del PITA inicia su actividad en la UAL con una veintena de empresas

■ I. F. G.

La sede científica del Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) en la Universidad de Almería (UAL) ha comenzado a funcionar ya con la instalación de las veinte primeras empresas de base tecnológica (EBT). De este modo, la UAL se convierte en la primera institución académica en albergar físicamente la sede científica de un parque de este tipo y que impulsará la transferencia de investigación al tejido empresarial.

En total, estas primeras empresas que iniciarán su andadura en el campus de La Cañada suman más de 1.700 metros cuadrados de superficie, cifra que dista bastante de las previsiones iniciales y que señalaban una ocupación de 1.270 metros cuadrados. Asimismo,



■ Un nuevo centro para la investigación. / FHALMERÍA

mo, y según comentó del consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta, Martín Soler, está previsto que estas primeras compañías den trabajo a más de 100 personas y recordó que la Ad-

ministración andaluza concedió un incentivo económico para esta sede por un importe superior a los 2'2 millones de euros.

El PITA cuenta con capital tanto público como privado y sus ins-

talaciones, ubicadas en la zona de El Alquían, destacan por su situación estratégica, cerca de la autovía A-7 y del campus universitario de La Cañada.

Por otro lado, el consejero Martín Soler apuntó que la Administración y el Ayuntamiento de la capital ya han firmado la escritura de reparcelación de los terrenos de la que será la ubicación central del Parque. Esto supone, según afirmó, que el trámite administrativo perceptivo para que las empresas que quieran instalarse en el PITA soliciten la licencia de obras ya está listo.

## LAS EMPRESAS

De momento, las primeras compañías en ubicarse en el campus de La Cañada trabajan, sobre todo, en el sector de la agroalimenta-

ción y las energías renovables. De este modo, queda claro que el sector hortícola de la provincia tendrá un papel protagonista en el Parque, un lugar que acabará convirtiéndose en el centro neurálgico de la investigación y la innovación de la provincia. Asimismo, y junto a estas veinte primeras empresas, también el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA se ha trasladado a esta nueva ubicación. A todos ellos se sumará, además, el Centro de Investigación para la Lucha Biológica en Agricultura.

Aunque, de momento, son una veintena las empresas que se han instalado en la sede científica del PITA en la UAL, según los últimos datos de la Administración autonómica son más de cuarenta las compañías que, hasta la fecha, se han interesado por instalarse en el PITA. En este sentido, y con respecto a las obras del Parque, la intención es que éste comience a funcionar a finales de 2010 o principios de 2011 con tres o cuatro edificios en marcha.

www.fhalmería.com



A partir de septiembre [www.fhalmería.com](http://www.fhalmería.com) tiene nueva imagen. Más intuitivo, más completo, precios al día... más interactivo



Comunicación e Información Agraria s.l.

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146  
Email [comercial@fhalmería.com](mailto:comercial@fhalmería.com)

# Medio ambiente

## APROVECHAMIENTO

### La producción de biomasa crece más que su consumo

■ I. F. G.

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia Andaluza de la Energía, celebró recientemente el encuentro 'Mercado de biomásas primarias en Andalucía', un foro en el que se puso de manifiesto que, a día de hoy, crece más rápidamente la producción de biomásas que el número de centros que la utilizan. De hecho, en los últimos años, y como resultado de la poda de olivar, residuos forestales, e incluso, residuos agrícolas, ha aumentado la oferta de biomásas primarias, sin



■ Residuos. / FHALMERÍA

embargo, los centros de consumo, "no han experimentado el despegue adecuado", según afirmaron desde la Administración. Aún así, en la Comunidad Autónoma, y debido a la existencia de industrias de aceite y, además, al sector agroalimentario, el uso de la biomasa ha crecido más del 10% en los últimos años.

## INFRAESTRUCTURAS

### La Consejería acondiciona casi 170 cauces en 40 municipios de la provincia

■ I. F. G.

La Consejería de Medio Ambiente ha llevado a cabo la limpieza y acondicionamiento de 169 cauces de 39 términos municipales de la provincia, en los que ha invertido 5'5 millones de euros. En total, según indicaron desde la Administración andaluza, se han realizado trabajos en 277 kilómetros, de los que se han retirado 350.000 metros cúbicos de residuos.

El objetivo de estas intervenciones es, tal y como afirmaron desde la Junta, "amortiguar los efectos de las grandes riadas que puedan registrarse en la provincia y mantener los valores ambientales de estos cauces". Los cursos de todos los ríos de la provincia están sometidos a una dinámica fluvial de grandes crecidas, e incluso riadas, y enormes bajadas, por lo que la erosión de sus márgenes es una constante durante todo el año.

## CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### La Junta y varias empresas acuerdan medir la Huella de Carbono en productos agrarios

■ Isabel Fernández

La Consejería de Agricultura y Pesca, en colaboración con la Asociación de Empresas de Productos Ecológicos de Andalucía (EPEA), pondrá en marcha un proyecto pionero en todo el país sobre el impacto que tiene la fabricación de alimentos en el cambio climático, gracias a un sistema de evaluación y certificación de la Huella de Carbono en los productos agroalimentarios. En definitiva, lo que buscan la Administración autonómica y esta asociación es 'medir' la contribución de cada uno de estos productos tanto en la emisión como en la absorción de dióxido de carbono.

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, afirmó, en un comunicado, que esta diferenciación permitirá "desmarcarnos y consolidar nuestra presencia en los mercados internacionales". Con respecto al propio sistema de evaluación, éste funcionará como norma de referencia para que las empresas agroalimentarias, voluntariamente, lo implementen y, de este modo, puedan medir su impacto medioambiental. A su vez, este impacto lo certificarán en su etiquetado. Este indicador, según comentaron desde la Administración andaluza, facilitará a las empresas cuantificar sus emisiones para tomar medidas y reducirlas, ofreciendo una imagen más respetuosa con el entorno y aumentando el valor añadido de sus producciones.



■ La referencia se incluirá en el etiquetado. / FHALMERÍA

Asimismo, con este tipo de indicadores, también se permitirá a los consumidores ejercer su derecho a un consumo responsable, puesto que podrán conocer el impacto de los productos que compran. Y es que, tal y como afirmó Aguilera, "el consumidor es consciente del efecto de la calidad y el origen de los productos sobre su propia salud y el medio ambiente".

Teniendo todo esto en cuenta, la consejera señaló que el sector puede jugar un papel fundamental en la lucha contra el cambio

climático que, a su juicio, se debe poner en valor, puesto que los sistemas agrarios sostenibles son capaces de captar y secuestrar dióxido de carbono de la atmósfera, almacenándolo a largo plazo en sus estructuras leñosas y en el suelo, actuando como sumideros de CO2.

El objetivo, en última instancia, es "reducir nuestro impacto sobre el cambio climático", ya que éste "es un reto global con implicaciones sociales, económicas y ambientales", concluyó la consejera Clara Aguilera.

## CONSTRUCCIÓN DE DIQUES

■ I. F. G.

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta ha finalizado la construcción de sesenta diques y la restauración de otros siete en el Parque Natural Sierra María-Los Vélez. Esta intervención, que ha contado con una inversión de la Administración andaluza de 881.387 euros, tenía como objetivo frenar los importantes fenómenos erosivos que se producen en terrenos que, por sus características físicas, son particularmente frágiles en muchas zonas de Los Vélez, al tratarse de tierras poco consis-

### Medio Ambiente invierte más de 880.000 euros para evitar la erosión en Los Vélez

tentes y fácilmente disgregables por el agua.

Asimismo, la intención de la Administración con la creación de estos diques es regular los efectos negativos que puedan provocar los caudales de agua que se producen tras fenómenos torrenciales y que provocan procesos de erosión, transporte y sedimentación de materiales. En este sen-

tido, el delegado provincial de Medio Ambiente, Clemente García, comentó, según indicaron desde la Junta en un comunicado, que ésta "además de ser una obra que da tranquilidad y seguridad a quienes trabajan y viven en el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez, sirve para estabilizar varios barrancos y mejorar la capacidad biológica de los suelos, que pue-

den albergar, de este modo, una vegetación más desarrollada y ser zonas donde la humedad del agua se mantenga durante más tiempo".

Los trabajos de construcción de los diques se han completado con la plantación de especies arbóreas y de matorral autóctonas, a fin de contribuir a adelantar la naturalización de los terrenos. Todas

estas intervenciones se incluyen en una de las líneas del Plan Rector de Usos y Gestión del Parque, denominada 'Control de la erosión y desertificación y restauración de los ecosistemas degradados', cuyo objetivo es evitar o minimizar la pérdida de suelo en este entorno.

Por último, y considerando la inversión realizada por la Administración en estas obras, García afirmó que "estamos ante una importante actuación por lo que supone para que el Parque siga siendo un lugar destacado por la frondosidad de sus tierras".

# Agenda en la red

## EN RED

### La información del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas

Las actividades del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) así como el número de colegiados experimentaron desde su comienzo como Colegio, año tras año, un incremento que originó entre otras iniciativas la publicación en marzo de 1997 del nº 1 del Boletín Informativo del Colegio. Desde esta publicación el objetivo que se persigue es que entre todos los afiliados a este gran sector agrícola se pueda ir paso a paso mejorando.

[www.almeriaagricola.com](http://www.almeriaagricola.com)



## EN BREVE

[www.ase mesa.es](http://www.ase mesa.es)

### ASEMESA presenta su Web con información sobre el sector de la aceituna y sus novedades

La Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa, ASEMESA, ha estrenado un portal, según Europa Press, donde se puede hallar toda la información del sector, con datos sobre la producción y exportación, así como las múltiples actividades que realiza la agrupación. Según la entidad, la nueva Web cuenta con un espacio público desde donde el visitante podrá conocer mejor a la asociación y a sus asociados, así como la realidad del sector y del producto, sus beneficios, variedades, tipos y presentaciones e incluso un recetario donde la aceituna de mesa es la base de distintos platos propios de la dieta mediterránea. Además, el espacio de Internet se completa con un apartado reservado en exclusiva al asociado donde se pone a su disposición lo último en herramientas técnicas e información.

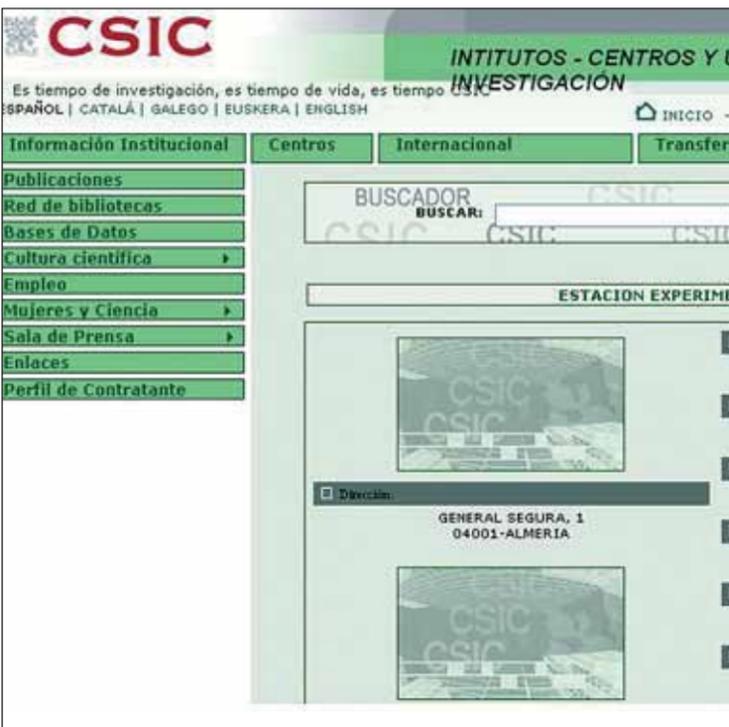
[www.fundaciontecnova.com](http://www.fundaciontecnova.com)

### Los mejores proyectos y actuaciones dedicados a la industria auxiliar están en este espacio

TECNOVA es la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, entidad empresarial que aglutina empresas de la industria y servicios auxiliares de la agricultura andaluza. Está conformada por una gran parte de industrias cuyas tecnologías se han desarrollado bajo el modelo de la Agricultura Almeriense. Además de realizar acciones para promocionar el sector agrícola almeriense, TECNOVA se constituye como un nexo de unión.



[www.csic.es](http://www.csic.es)



### Todo lo mejor y lo relacionado con la difusión científica

La Web está dedicada al Consejo Superior de Investigaciones Científicas. El objeto del CSIC es el fomento, la coordinación, el desarrollo y la difusión de la investigación científica y tecnológica, de carácter multidisciplinar, con el fin de contribuir al avance del conocimiento y al desarrollo económico, social y cultural. Además se ocupa de la formación de personal y del asesoramiento a entidades públicas y privadas en estas materias.

### Recetas gourmet elaboradas a partir de la IV y V gama

El portal está especializado en el sector de la restauración y hostelería. Así, uno de los principales fines es que se dedica a la venta al por mayor de todo tipo de frutas, habituales y exóticas, verduras, lechugas, hortalizas o frutas del bosque. Además, cuenta con una sala de preparación de productos de IV gama, donde se intenta que la vida de éstos sea más longeva.

[www.colofruit.com](http://www.colofruit.com)



[www.hortyfruta.es](http://www.hortyfruta.es)

### El espacio de Internet para la promoción de las frutas y hortalizas de la Comunidad andaluza

La Web de HORTYFRUTA, así como la propia organización, pretende convertirse en el órgano máximo representativo que lidere y aúne al sector hortofrutícola generando valor a los mismos productos andaluces. Su misión es crear una imagen positiva, saludable, limpia y responsable de los productos hortofrutícolas andaluces mediante su actuación en los ámbitos nacional e internacional reforzando la competitividad de los productos en el mercado y su compromiso por la lucha integrada y el respeto al medio ambiente.

[www.elprimertomate.com](http://www.elprimertomate.com)

### La primera Web del tomate almeriense con su propia Indicación Geográfica Protegida

Esta página Web explica e informa que el 'Tomate La Cañada - Níjar' presenta excelentes cualidades como la concentración de azúcares y ácidos orgánicos que le conceden un sabor característico, con más vitaminas y minerales. Todo ello, se debe a las especiales condiciones del suelo de cultivo y al agua empleada para el riego. La Denominación Específica va a ofrecer una serie de garantías en el tomate acogido a la misma: seguridad alimentaria, utilizando la trazabilidad como herramienta fundamental, así como el sistema APPC de certificación del producto (UNE 155.102:2001), entre otras.

# Legislación

## EN BREVE

### Ayudas para la innovación rural



El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha convocado ayudas destinadas a la innovación tecnológica en el medio rural. El importe total de estas subvenciones, que podrán solicitarse hasta el próximo 6 de agosto, supera los 2'5 millones de euros.

### Bases de seguros agrarios 2010-12

La Comisión General de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) ha aprobado recientemente las bases para la elaboración de los planes de seguros agrarios combinados del trienio 2010-2012. Entre los objetivos para este período destacan el perfeccionamiento de las condiciones de aseguramiento y los procedimientos de gestión o el avance en el diseño de nuevos modelos de gestión de riesgos y crisis agrarias.

### UE paga a 1'30 euros el aceite



El Comité de Gestión comunitario ha establecido como compensación máxima al almacenamiento privado de aceite de oliva la cifra de 1'30 euros por tonelada y día. Asimismo, la cantidad aprobada para este almacenamiento ascenderá a 4.900 toneladas en la UE, 4.500 en España.

## MAYORES COBERTURAS

# El seguro de cultivos protegidos cubre las inusuales bajadas de temperaturas

LA INCLUSIÓN DE ESTE RIESGO SE SOLICITÓ TRAS LOS DAÑOS PRODUCIDOS ESTE INVIERNO EN LAS PLANTACIONES

■ Isabel Fernández

El seguro de cultivos protegidos, que puede contratarse hasta el próximo 30 de septiembre, incluye para la campaña 2009/2010 la cobertura por daños causados por una bajada anormal de las temperaturas. En este caso, el período de garantía será del 1 de noviembre al 15 de marzo y, según indicaron desde la Administración andaluza, tiene una franquicia absoluta del 20 por ciento y, para los daños excepcionales, se tendrá en cuenta que, individualmente, deben ser superiores al 10 por ciento de la producción real esperada.

En este sentido, Fermín Román, responsable del Departamento de Seguros de ASAJA-Almería, comentó que este nuevo riesgo es "muy concreto". Así, indicó que, para que se considere bajada anor-



■ Gran parte de las cosechas se perdió por el frío. / FHALMERÍA

mal, "tiene que ser una bajada de temperaturas tanto máximas como mínimas por debajo de los mínimos de las series históricas". Asimismo, apuntó que este nuevo riesgo se decidió incluir después de que los termómetros descendieran de forma considerable en la provincia el pasado invierno y se produjeran daños en los cultivos.

Entonces, según afirmó, "hubo una serie de problemas en toda la costa granadina y algunas zonas de Almería que, precisamente, tuvieron daños por los que se dio parte pensando que eran heladas. Sin embargo, cuando llegaron los técnicos de Agroseguro se vio que no había daños por hielo". A raíz de estos incidentes, los distintos gru-

pos de trabajo en materia de seguros agrarios plantearon la necesidad de incluir en la póliza un nuevo riesgo que diera cabida a este tipo de daños.

Por otro lado, el responsable del Departamento de Seguros de ASAJA-Almería señaló que ésta es "una póliza muy dinámica" y, de hecho, "todos los años se van consiguiendo pequeños avances". Aún así, "el seguro dista mucho todavía de ser el idóneo para nuestra zona". Entre las novedades incluidas de cara a la próxima campaña, y más allá de la cobertura de daños por bajadas anormales de temperaturas, la póliza recoge el incremento en un 20 por ciento del capital asegurado para el riesgo de helada, pasando del 80 al 100 por cien del valor de la producción. Asimismo, la póliza ha modificado la forma de calcular el rendimiento neto de las plantaciones, que ha pasado de hacerse en euros por metro a euros por kilo. Con esta nueva fórmula de cálculo, según las organizaciones agrarias, los rendimientos asegurados se asemejarán más a la realidad del agricultor.

## SUBVENCIONES

# El MARM destina 758.000 euros a la formación de personal en agroalimentación

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha convocado ayudas destinadas a la puesta en marcha de programas plurirregionales dirigidos a profesionales del sector agroalimentario. Estas subvenciones, cuyo importe total asciende a 758.110 euros, tienen como objetivos fundamentales transmitir la evolución de los sistemas productivos y de las nuevas tecnologías, innovación y formación para el apoyo de actuaciones de transferencia tecnológica. Asimismo, persiguen dar información para la implantación de sistemas de producción, certificación o trazabilidad de productos agroalimentarios. Los beneficiarios de estas ayudas, que se podrán solicitar hasta el próximo 8 de agos-



■ Manipulado. / FHALMERÍA

to, serán las organizaciones sindicales y organizaciones profesionales representativas de empresas de todos los sectores relacionados con la agroalimentación. Para ello, deberán presentar propuestas anuales de formación destinadas a empresarios de pymes.

## NUEVOS PROGRAMAS

# Las CCAA reciben más de 85 millones para desarrollo

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha repartido casi 85'8 millones de euros entre las Comunidades Autónomas (CCAA) para programas agrícolas, ganaderos, agroalimentarios y de desarrollo rural. En el caso de los programas de desarrollo rural para el período 2007-2013, la Administración central prevé invertir más de 39'3 millones de euros, que se destinarán a la puesta en marcha de actuaciones para la modernización de las explotaciones, a los jóvenes agricultores y al cese anticipado. Asimismo, este dinero también se invertirá en medidas agroambientales, además de en acciones para la mejora de la ca-

lidad de vida de las zonas rurales y la diversificación de la economía rural.

Junto al desarrollo rural, el capítulo destinado a los programas agrícolas es otro de los que más fondos procedentes del Estado recibirá. De este modo, la Administración invertirá poco más de 19 millones de euros en medidas encaminadas a la mejora de esta actividad. De esta cifra, unos 18 millones se dedicarán a la mejora de sectores como el de los cítricos, con una cantidad proporcional a las superficies de las plantaciones solicitadas por parte de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Baleares, Cataluña, Murcia y Valencia. El resto se invertirá en mejorar la calidad de variedades vegetales, entre otros.

# Marketing

## LLEGANDO AL CONSUMIDOR

# Las frutas y hortalizas se abren a las redes sociales

MUCHAS EMPRESAS ESTÁN EN PORTALES COMO TWITTER O FACEBOOK, DONDE TIENEN YA MILES DE SEGUIDORES

I. F. G.

Las redes sociales en la web, como podrían ser Twitter, Tuenti o Facebook, están cada vez más arraigadas entre la población y, precisamente por ello, se han convertido en una gran oportunidad para que las empresas entren en contacto directo con sus posibles clientes. De este modo, las distintas compañías pueden conocer, por un lado, qué opinan sus clientes de la propia empresa, marca o producto y, además, tienen la opción de saber, de primera mano, qué es lo que realmente les gustaría a estas mismas personas que esas marcas les ofrecieran.

Empresas del sector de la hostelería ya han dado el gran salto a estas redes sociales que, a día de hoy, también se abren a las comercializadoras de frutas y hortalizas. Aquí, por ejemplo, pueden ofrecer información sobre los beneficios para la



Twitter es una de las redes sociales más 'aclamada'. / FHALMERÍA

salud de frutas y hortalizas y, a su vez, recomendar determinadas formas de cocinar esos productos. En definitiva, el pertenecer a cualquiera de estas redes le permitiría a la compañía en cuestión detectar las tendencias del mercado y, así, poderles respuesta.

Franquicias como Starbucks ya están en la red y, lo que es más importante aún, cuenta con más de 140.000 seguidores. Como esta franquicia, cientos de restaurantes también se están planteando saltar a la red. ¿Por qué no las empresas hortícolas?

## EN LA COCINA

# Los productos almerienses estuvieron presentes en el 'Chef Tour' otro año más

Isabel Fernández

La Asociación de Cocineros y Reposteros 'Indalo' y la Escuela de Hostelería Almeraya celebraron, un año más, el Chef Tour, evento que tiene como objetivo fundamental dar a conocer los últimos logros de la cocina almeriense y, además, hacerlo mostrando los beneficios de los productos de la tierra. De este modo, en la edición de este año, que ha contado con la colaboración de la Consejería de Educación y de Grupo Caparrós, los participantes han podido degustar platos como la 'Crema fría de tomate' y la 'Cúpula de tres chocolates con frutas de verano' del chef Antonio Carmona; o el 'Sorbete de higo chumbo' y la 'Torría de reducción de naranja' de Antonio Gázquez.

Con la presentación de estos platos, se pone de manifiesto que alimentos como las frutas y hortalizas no tienen por qué ser algo 'aburrido' de comer, sino que son muchas las alternativas que ofrecen. Por ello, durante la última edición del Chef Tour se hizo hincapié, una vez más, en la importancia del

consumo de este tipo de productos que aporta multitud de beneficios para la salud.

Del mismo modo, en la edición de este año, y como manera de fomentar el consumo de estos alimentos entre los más pequeños, el evento incluyó algunas sesiones de 'Cocina divertida', dirigidas al mundo educativo y que tuvieron lugar en distintos colegios de toda la geografía almeriense. En este sentido, los chefs participantes desarrollaron diversas exhibiciones en directo en los centros educativos. Así, los más jóvenes pudieron conocer lo último de lo último de la cocina almeriense y aprender, sobre todo, que comer sano no está reñido con comer bien.

Con la celebración de Chef Tour, los organizadores del evento contribuyen a la puesta en valor de los alimentos de la provincia, entre ellos, claro está, las frutas y hortalizas que, en esta ocasión, han vuelto a degustarse en platos de la cocina más innovadora. Por último, este tipo de citas ayudan a fomentar el consumo de los productos de Almería, dándolos a conocer entre la población.

## IMAGENES



# 'Alonso' sube a los agricultores de Syngenta en su F1

La casa de semillas Syngenta Seeds ha premiado la fidelidad de sus agricultores con el sorteo de un viaje a Valencia, durante un fin de se-

mana, para presenciar el Gran Premio de Fórmula 1 que acoge la ciudad el próximo 23 de agosto. El premiado, Gracián Lucas Ación, fue

uno de los muchos agricultores que han depositado su confianza en 'Alonso', un pimiento California tardío, para la próxima campaña.

## PROMOCIÓN CONJUNTA

# La Interprofesional pone en contacto a comercializadoras con la cadena Tengelmann

J. E. Ruiz

La Interprofesional hortofrutícola andaluza ha mantenido recientemente una serie de encuentros y reuniones de negocios con el representante del supermercado alemán Tengelmann en España, Lutz Kippenberg, en el que han participado empresas pertenecientes al Colegio de la Comercialización integrado en HORTYFRUTA. "El objetivo de esta acción comercial ha sido fomentar la interrelación entre gran distribución y comercialización para que las empresas andaluzas estén al tanto de las necesidades del mercado alemán y en concreto de esta cadena", explicaron desde la Interprofesional. En estos encuentros, ce-

lebrados en Almería y Granada, establecieron grupos reducidos que permitieron a las comercializadoras llevar a cabo entrevistas concretas con el fin de conocer, con todo detalle, las demandas de Tengelmann.

Además, según indican desde HORTYFRUTA, Lutz Kippenberg explicó a los asistentes las posibles acciones conjuntas que llevarán a cabo para promocionar los productos andaluces en sus supermercados. Ésta es una de las acciones que HORTYFRUTA ha realizado durante el último año con las principales cadenas de distribución de Alemania y Reino Unido para intentar coordinar la oferta y demanda de las frutas y hortalizas de Andalucía.

# Gastronomía vegetal

## EL CHEF

### JOSÉ TORRENTE ANDREO

José Torrente Andreo lleva más de veinte años dedicado al mundo de la cocina y, en su carrera, ha trabajado en restaurantes de más de un punto de la geografía española. Así, por ejemplo, fue jefe de cocina del Gran Hotel Sol de Sant Pol de Mar, en Barcelona. Además, José Torrente ha sabido compatibilizar su trabajo como cocinero con la docencia y, en este sentido, ha ejercido como profesor de hostelería en las más diversas escuelas de cocina, como puede ser la Escuela de Hostelería 'Taberna del Alabardero', en la capital hispalense.

En la actualidad, José Torrente es el chef del restaurante del Hotel Catedral, en Almería, donde los visitantes de la capital almeriense pueden degustar todos y cada uno de sus platos, acompañados con los mejores caldos.

Si por algo se caracteriza el restaurante de este céntrico hotel de Almería es por lo rico y variado de su carta, ya que ésta combina a la perfección la cocina mediterránea con la creativa. Así, tradición e innovación se dan cita en las mesas de este restaurante y lo hacen invitados por su chef.

José Torrente tiene a su lado para poder llevar a cabo esta tarea, la de 'alimentar' a los visitantes de este hotel, llegados desde cualquier punto del planeta, a un joven equipo de profesionales. Todos estos chicos y chicas cuentan con una alta preparación técnica, en cuya base se encuentra la estrategia de la propia empresa, una estrategia enfocada, sobre todo, a la atención al cliente. Pero cualquier comida se disfruta mucho más y se puede degustar en un buen ambiente y de eso, el en restaurante del Hotel Catedral saben mucho. Tanto es así, que cuenta con distintos salones de distintas capacidades en un ambiente más privado.

José Torrente ha sabido fundir en sus platos los ingredientes



'de toda la vida' con los sabores más novedosos, haciendo que su cocina se pueda adaptar a los paladares más exquisitos. A este profesional lo avalan sus años dedicados al mundo de la gastronomía pero, más que eso, sus exquisitos platos.

## TEXTURAS Y SABORES

### Medallón de avestruz con queso rondeño fundido al romero



#### ELABORACIÓN:

Cortar el avestruz en medallones de unos 80 g, lo sazonamos y lo marchamos a la plancha. Cortar el queso en láminas y ponerlo encima.

Reducir el vino tinto con un poco de azúcar y romero, y añadirle el jugo de carne.

**Crujiente de pan.** Remojar bien la corteza de pan, escurrir y añadirle ajo picado muy fino. Colocar entre dos silpat y extender con el rodillo hasta dejar un a capa muy fina. Cocer a 150°C en el horno.

#### Presentación:

En plato trincherero. Base de pisto. Dos medallones de solomillo con queso fundido. Cordón de reducción. Crujiente de pan.

#### LA CESTA DE LA COMPRA

Triángulo de avestruz

Queso rondeño

Vino tinto

Romero

Jugo de carne

**Guarnición: Pisto (berenjenas, calabacín, pimientos rojos, pimientos verdes, ajo, tomate y cebolla).**

## DEL MAR Y DE LA TIERRA

### Confit de patatas con pulpo de roca y jamón ibérico



#### MÉTODO

Confitar las patatas\* en aceite y marcar en plancha en el último momento

Cocer pulpo

Hacer reducción de tinta de calamar con vino blanco.

Hacer un puré con la cebolla\* tierna y dejarlo enfriar

**Montar este plato:** patatas, puré, rodaja de pulpo, lasca pequeña de jamón y hoja de rucula, sal de escamas. Decorar el plato con la tinta y el pimentón.

#### PRESENTACIÓN

Patatas confitadas de base

Puré de cebolla

Pulpo sazonado con sal pimentón y aceite

Tinta de calamar y hoja de rúcula, eneldo y cibulé

**Puré de cebolla\*:** Rehogar la cebolla con aceite hasta que tome color. Triturar en thermomix con su propio aceite y un poco de mantequilla y tamizar.

**Confitar patatas\*:** Poner inicialmente aceite con un par de dientes de ajo en la plancha 7 u 8 minutos, añadirle los discos de patata y seguir confitando hasta que las patatas estén tiernas.

#### LA CESTA DE LA COMPRA

Patatas

Pulpo grande

Puré de cebolla fresca

Jamón ibérico

Tinta de calamar

Pimentón picante

Aceite de oliva Arbequina

Hojas de rucula muy frescas

Sal de escamas

## EXPLOSIÓN DE SABORES

### Coulant de avellanas fluido



Mezclar en thermomix\* y congelar en moldes.

Cocer a 200° durante 8 minutos.

#### ELABORACIÓN DEL COULANT\*

Fundir el chocolate y la mantequilla

Mezclar en thermomix huevos, yemas, azúcar, harina una vez bien mezclado añadirle la mezcla de

chocolate y mantequilla ( solo mezclar).

Hornear de 180 a 200 °C de 8 a 10 minutos.

#### PRESENTACIÓN

En plato

Coulant espolvoreado con azúcar glacé

2 quenefas de helado sobre el coulant

#### CESTA DE LA COMPRA

500 g mantequilla

500 g chocolate de avellanas

200 g azúcar

200 g harina pastelería

10 huevos

10 yemas

# Se habla de ...

## AGUA

### ■ Más productos...

## El agua desalada ayudará a diversificar producciones en Níjar

Los dos productos hortofrutícolas típicos de la Comarca de Níjar han sido y son, de momento, debido a las características del agua, que presenta unos elevados índices de salinidad, el tomate y la sandía. Sin embargo, con la llegada de más agua la próxima campaña, concretamente desalada, esta situación podría cambiar significativamente.

No son pocos los agricultores que se están planteando la posibilidad de, una vez que cuenten con agua con unos niveles más bajos de salinidad, diversificar más sus producciones y 'atreverse' con otros productos hortofrutícolas, como pueden ser calabacín, pimiento o berenjena, entre otros.

De cumplirse, ello provocaría que la mayor parte de las comercializadoras de la zona en cuestión se tengan que adaptar para recibir, no sólo tomate y sandía, sino muchas otras frutas y hortalizas.

Con esta nueva situación que se podría dar a partir de los primeros meses de campaña, cabe la posibilidad de que varíen considerablemente los volúmenes de producción de los productos hortofrutícolas, respecto a lo que viene siendo 'normal' en los últimos años.

No obstante, el tomate seguirá siendo, como no podía ser de otra manera, el producto estrella de toda la Comarca de Níjar. Y es que, la especialización que tienen los agricultores nijareños en este producto es ya muy elevada. Además, como bien es sabido el tomate Raf que se cultiva en la zona es de una calidad superior y está presente en las mejores tiendas gourmets de todo el mundo.

Lo que sí está claro es que la llegada de más agua desalada a la Comarca va a ayudar, y mucho, a que se produzca una mayor diversificación de los productos, lo que es, sin duda, positivo.



■ El tomate seguirá siendo el producto estrella, pese a la diversificación de hortalizas. / FHALMERÍA

## IMAGEN

### ■ Información...

## COEXPHAL relanza ahora las subastas difundiendo sus pizarras en su Web



Con la gran reforma realizada por COEXPHAL en su Web, claramente la asociación de comercializadoras almerienses ha apostado firmemente por ofrecer información a sus asociados y agricultores. Tal es el alto contenido informativo que incluye con su nueva imagen que han decidido mostrar un enlace a otra Web en la que se muestran diariamente las cotizaciones registradas por las frutas y hortalizas en gran parte de las alhóndigas de la provincia.

Después de mostrar sus discrepancias con las subastas, parece que ahora les hace un guiño. ¿Interesarán más los precios que se pagan en las alhóndigas que a los que facturan sus asociados?

## BALANCE

### ■ Problemas...

## La campaña de verano deja mucho que desear en rentabilidad

Como ya habían anunciado y reiterado en más de una ocasión desde las organizaciones agrarias, la campaña de verano, sin duda alguna una de las que más comercializadoras de productos hortofrutícolas no ha cerrado sus instalaciones por vacaciones, está siendo muy negativa.

Los precios siguen sin acompañar para nada y los agricultores, que para colmo de males, muchos de ellos ya arrastraban problemas económicos derivados de las campañas de invierno y primavera, no están consiguiendo su objetivo de mejorar su



■ Sandías. / FHALMERÍA

situación. Y es que, pese a que los productos presentan un valor muy elevado en los lineales de los supermercados, al agricultor se le sigue pagando una miseria.

Ahora sólo cabe esperar que los bancos faciliten los créditos de cara a la próxima campaña y que ésta sea mucho más positiva que la que acaba de concluir.

## AGRICULTURA

## ■ Preocupación...

## Los más jóvenes pierden el interés por el sector agrario

Si ya en los últimos años se había notado un descenso más que considerable del número de jóvenes que se decidían trabajar en el sector agrario o ganadero en la provincia almeriense, esta situación no ha hecho más que aumentar en las dos últimas campañas.

La falta de rentabilidad que está sufriendo el agricultor no es, seguramente, un aliciente para los jóvenes almerienses y ello está provocando, como no podía ser de otra manera, que la mayoría de ellos se decanten por intentar introducirse en el últimamente casi inaccesible mercado laboral, pero en otros sectores, especialmente el de los servicios.

Mucho ha cambiado la situación con respecto a los años '70, '80 e incluso '90, en la que en la mayoría de las explotaciones agrarias invernadas de la zona del Poniente trabajaba toda la familia unida. Fueron ellos los que consiguieron lo que se conoce como el 'milagro' almeriense. Una situación que ya no se repite como antes, es más, son

minoría las familias que cuentan con todos sus miembros empleados en un invernadero.

Por otra parte, la crisis económica ha provocado que centenares de trabajadores del sector de la construcción no hayan tenido más remedio que volver a trabajar la tierra o, incluso, hacerlo por vez primera. Con ello se ha producido una disminución importante del número de personas extranjeras que se han contratado.

Por todo ello, son ya miles los ciudadanos extranjeros que se han acogido al Plan de repatriación del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Y es que, la crisis económica, sumada al mayor número de personas que trabajaba en otros sectores que han pasado a engrosar las listas del paro ha provocado que no haya trabajo para todos.

Además, si a todo eso se le añade el menor volumen de producción que se ha registrado esta campaña, debido al invierno más frío de los últimos años, la situación se agravó aún más.

## SALUDABLE

## ■ Medio ambiente ...

## La agricultura ecológica despierta más interés

La evolución de la aplicación de la lucha integrada y el control biológico contra las plagas ha sido espectacular en las dos últimas campañas, hasta el punto de que en cultivos como el pimiento se ha llegado al cien por cien. Pero, además, aunque a un ritmo mucho menor, también está creciendo el número de agricultores que se deciden por practicar la denominada agricultura ecológica.

Ayuntamientos como el de Dalías, con su concejal de Agricultura a la cabeza, José Gabriel Aranda, o el de Níjar están haciendo mucho por informar a sus agricultores sobre las características y, sobre todo, los beneficios que aporta este tipo de agricultura, que, sin lugar a dudas, es mucho más acorde con el medio ambiente al servirse de nutrien-

tes naturales y no utilizar ningún producto químico.

Son muchas las jornadas informativas que se han realizado y hay en programa para los próximos meses en diferentes municipios de la provincia almeriense. En Dalías, por ejemplo, están ultimando los detalles de uno que tendrá lugar a finales de septiembre o principios del mes de octubre, como ha explicado el propio concejal de Agricultura daliense.

El éxito de los depredadores naturales en la lucha integrada, el control biológico de las plagas y la agricultura cien por cien ecológica ha sido la que ha animado a los agricultores de la provincia almeriense a dar un paso más de gigante, algo que no extraña, visto que llevan décadas adaptándose para seguir siendo líderes.

## MERCADOS

## ■ Marruecos...

## Más calabacín y menos judía en el país alauita, según agricultores

Pese a que desde las comercializadoras y organizaciones agrarias se ha desmentido, por la inexistencia de datos que lo avalen, la tesis que circula en el campo sobre un posible aumento considerable de las plantaciones de calabacín en Marruecos para la próxima campaña, no son pocos los agricultores que están corriendo la voz.

En el campo se habla de la posibilidad de que en el Reino alauita hayan sufrido una campaña más que negativa en judía, lo que podría hacer que muchos agricultores marroquíes se decantaran por sustituir este producto, del que son líderes absolutos en exportaciones a países como Francia, por otros, especialmente el calabacín.

Sin embargo, desde las organizaciones agrarias han explicado que no se puede hablar, en absoluto, de una campaña pésima de judía en Marruecos, tan sólo de algún problema en zonas en las que la tierra y el agua presentan una mayor salinidad.

Por todo ello, cabe preguntarse si, como ha ocurrido lamentablemente en otras ocasiones, este tipo de comentarios, que se extienden como la pólvora, no



■ Se habla de una mayor producción de calabacín alauita. / FHALMERÍA

sean más que el producto de la imaginación de agricultores malintencionados. Éstos podrían pretender que disminuya la producción de calabacín para así, por la ley de la oferta y la demanda, que en ocasiones parece no existir para los precios de los productos hortofrutícolas, sembrar, precisamente, este producto y obtener una mayor rentabilidad.

Lo que sí está claro y se puede corroborar con los datos oficiales en la mano es que en la presente campaña sí se ha producido un aumento moderado del número de agricultores que han elegido esta hortaliza. Ello se ha debido, fundamentalmente, a que muchos productores de pimiento, debido a la baja rentabilidad, no alargaron el ciclo y transplantaron otros productos.

## COMPLEMENTOS



## Las plantas reservorio son cada vez más usuales

Con la aplicación prácticamente masiva de la lucha integrada, el control biológico contra las plagas y, en menor medida, de la

agricultura ecológica, son cada vez más los agricultores que están introduciendo en sus explotaciones agrícolas invernadas plan-

tas reservorio, como por ejemplo el mastranzo, que está presente, además, en varias localizaciones del municipio de El Ejido.

# CMIA

Comunicación e Información Agraria s.l.

**¿HA PENSADO ALGUNA VEZ QUÉ IMAGEN  
TIENE SU EMPRESA?**

**LA IMAGEN HACE IMPORTANTE A LA EMPRESA**

**!!!DIFERÉNCIATE!!!**

## **Campaña de imagen**

Gabinete de prensa

Agencia de publicidad

Organización de eventos

(congresos, inauguraciones,...)

Diseño de imagen corporativa

Creación de revistas de empresas

Creación de página Web

...

**TODO LO QUE SU EMPRESA NECESITA  
PARA QUE SEA LA PRIMERA EN UN MERCADO  
TAN COMPETITIVO,**



Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146

Email comercial@fhalmeria.com

# Agenda

## DESTACADOS

### IBERFLORA, el evento más importante que reúne a los amantes y profesionales consagrados del sector mundial de la flor y la planta viva

Del 14 al 16 de octubre se celebra en Valencia una nueva edición de IBERFLORA. Después de 35 años, esta feria presenta unas cifras que la confirman en su posición líder: más de 600 expositores y 30.000 metros cuadrados de exposición que abarcan un completo catálogo de productos dentro del sector de Planta y Flor, Jardín y Tecnología asociada. IBERFLORA, Feria Internacional de Planta y Flor Mediterránea, Tecnología y Jardín se presenta ante el sector como el mejor escaparate para las empresas y compradores, no sólo españoles, sino también internacionales, ya que más del 25% de las firmas expositoras provienen de otros países. La oferta sectorizada de esta feria tiene como objetivo ofrecer el más amplio catálogo de productos de una forma or-

denada que favorezca a los compradores. El Salón de Planta y Flor reúne las más importantes empresas del sector, y la celebración simultánea del Salón del Jardín con Eurobrico configura una oferta difícilmente superable, y que va en la dirección que marcan las tendencias comerciales en los puntos de venta. Por otra parte, el Salón de la Tecnología recoge los avances en tecnificación aplicada a la horticultura y la jardinería que el sector demanda. IBERFLORA, además de su faceta comercial, potencia diferentes actividades que pretenden apoyar al sector en su mejora constante, con la organización del Master Universitario de Jardinería y Paisajismo, así como la convocatoria de los Premios Nacionales IBERFLORA a Proyectos de Fin de Carrera.



### FERAGA regresa otro año a Cuenca con las mejores ofertas

Desde el 19 y hasta el 22 de agosto, la localidad cuencense de San Clemente acoge una nueva edición de FERAGA, una de las mejores exposiciones de ganado ovino de raza manchega, que trata de dar a conocer cada año la raza ovina manchega y sus posibilidades en cuanto a producción de leche y carne se refiere. Aunque el sector no atraviesa uno de sus mejores momentos por la sequía, aún se desconoce hasta dónde puede llegar la calidad del ganado español en cuanto a producción de leche de la oveja manchega. La Feria Agrícola y Ganadera de San Clemente está considerada Feria Oficial por la Junta de Comunidades y se ha consolidado como uno de los eventos agropecuarios de mayor importancia dentro de la comarca y de la región y pretende potenciar el sector agropecuario, fundamentalmente el de la cabaña ovina manchega con Denominación de Origen (D.O.), así como la comercialización de los quesos de la comarca, vinos y diversos productos agrarios. Cuatro días de evento que van a permitir un amplio intercambio de opiniones entre los profesionales del sector.



### CCAE convoca los Premios a la Investigación en Ecológicos

Hasta el próximo 30 de octubre tienen de plazo aquellas personas que tengan interés en participar en la IX Edición de los Premios a la Investigación y Defensa en Producción Ecológica. Con una dotación extraordinaria de 12.000 euros, la Asociación CAAE, en colaboración con la familia Núñez de Prado, convoca la undécima edición de dichos galardones que, según la organización, constituyen los únicos reconocimientos estatales en este ámbito, con el objetivo de premiar la labor de investigación, defensa y fomento de la Producción Ecológica. En este sentido, por decisión de los responsables y tras declararse desierto por el jurado de la edición anterior, se ha acumulado para la edición de este año, con una entrega en efectivo, por tanto, de 12.000 euros. Desde la Asociación CAAE se continúa pensando que el crecimiento y desarrollo del sector de la producción ecológica tiene que seguir contando con el apoyo de la investigación y también quieren que este premio siga siendo el reconocimiento hacia aquellas personas, empresas o entidades que lo hacen posible.



### FERMA, el escaparate agrario más importante del Alto Aragón

Desde el 27 y hasta el 30 de agosto, la localidad oscense de Barbastro acoge una nueva edición de FERMA, Feria Regional de Barbastro. De hecho, este evento tiene sus raíces históricas en el siglo XIV. En la historia moderna, la tradición ferial de Barbastro se remonta al año 1962, cuando se celebra la primera feria. En la actualidad, FERMA es el escaparate idóneo para las empresas que quieren comercializar sus productos en el Alto Aragón. Una superficie de 17.000 m<sup>2</sup> de exposición y alrededor de 110 expositores, con más de 20.000 visitantes y un alto volumen de negocios, la convierten en la feria líder del Alto Aragón. Los sectores que estarán presentes son la maquinaria agrícola, automoción, agroalimentario, comercio y servicios, hostelería y nuevas tecnologías. Además, el recinto también acoge FERMA gourmet, espacio monográfico que recoge la herencia de Tour&Gourmet y donde se podrán encontrar productos gastronómicos típicos de las regiones pirenaicas: quesos, patés, embutidos, etc. Asimismo se celebrarán talleres culinarios ofrecidos por cocineros del Somontano.

EVENTOS

■ CURSO  
IFAPA forma a los agricultores como Aplicadores de Plaguicidas

El próximo 11 de agosto, el centro IFAPA de La Mojonera va a desarrollar un curso sobre 'Aplicador de plaguicidas: nivel básico' en la localidad almeriense de Vélez Rubio. El objetivo es que los agricultores de esta zona tengan la posibilidad de contar con un conocimiento necesario para poder emplear este tipo de productos en las explotaciones agrarias de la zona.



■ ENCUENTRO  
El vino se hace protagonista en la Feria de Requena

Del 27 al 30 de agosto se celebra en Requena la Feria Requenense del Vino (FEREVIN). Es una de las muestras monográficas sobre vino más importantes de la Comunidad Valenciana. Con una trayectoria de 15 años, la feria supone un punto de encuentro ideal para todos los profesionales del sector. En ella se dan cita tanto enólogos como distribuidores.

■ FORO  
MACFRUT, la feria italiana del sector agrícola

Después de 26 años, MACFRUT sigue siendo el punto de referencia italiano para el sector hortofrutícola. En su edición de 2009 reforzará su papel y su estrategia de internacionalización, actuando de puente entre los países productores del



área del Mediterráneo y los grandes mercados internacionales. Por esta razón se han cambiado las fechas del evento que tendrá lugar desde el 7 hasta el 9 de octubre.

■ FERIA  
Alicante Calidad, la fiesta agrícola

Del viernes 18 al domingo 20 de septiembre se celebra una nueva edición de Alicante Calidad, un evento que se convierte durante tres días, en el Recinto Ferial IFA, en una auténtica fiesta. Una fiesta para los sentidos, donde el visitante puede conocer 'de primera mano' la riqueza que alberga la provincia ali-

cantina en todos sus sectores: pesca, artesanía, comercio, industria y agricultura. Una ocasión única de encontrar a todos los productos de la provincia bajo un mismo techo y en un mismo recinto, donde descubrir lo mejor de la provincia, sus costumbres y gastronomía, las fiestas... y cómo no, sus gentes.

■ JORNADAS  
Andalucía Sabor 2009 afianza su carácter profesional con un aumento de las misiones comerciales



Andalucía Sabor 2009, Internacional Fine Food Exhibition, afianzará este año su carácter profesional con un incremento de las misiones comerciales tanto nacionales como internacio-

nales. Para esta edición, que reunirá del 22 al 24 de septiembre en Sevilla a miles de operadores del ámbito agroalimentario para renovar y consolidar las diferentes líneas de negocio, está prevista la asistencia de compradores de 21 países, entre los que destacan representantes del continente asiático y americano. Esta muestra de carácter bienal, organizada por la Consejería de Agricultura y Pesca, es una gran oportunidad de negocio para la promoción de las entidades de la comunidad.

■ SEMINARIO  
IFAPA expone en Almería lo mejor de la Cuarta Gama

IFAPA organiza entre el 7 y el 10 de septiembre, en Almería, el III Curso Europeo llamado 'Calidad e Innovación de los productos mínimamente procesados', con el objetivo de mantener y mejorar la calidad de estos productos de alto valor añadido. Así, en este curso se abordará el estudio en profundidad de los aspectos clave en la producción, procesado, envasado y aseguramiento de la calidad de

los productos de IV Gama. Los últimos avances en I+D serán presentados por investigadores de renombre mundial y representantes de empresas líderes del sector. Además, de las distintas ponencias, el curso propiciará sesiones de debate entre ponentes y participantes. El seminario está dirigido a industriales del sector de las frutas y hortalizas, tanto frescas como mínimamente procesadas, así como a in-



genieros agrónomos, tecnólogos de alimentos y responsables de control de calidad y de desarrollo de nuevos productos.

También puede dirigirse a investigadores del sector agroalimentario, restauradores y suministradores.

■ FERIA  
Valladolid acoge en octubre la cuarta edición de Expobioenergía, la feria internacional de la bioenergía que reúne a un gran número de expositores mundiales



Expobioenergía'09, la 4ª edición de la feria internacional especializada en bioenergía, es uno de los eventos más importantes a nivel internacional y tendrá lugar en Valladolid, del 21 al 23 de octubre de 2009. El éxito cosechado en las tres ediciones anteriores ha convertido a Expobioenergía en un punto de encuentro único en el sector de la bioenergía y en un referente a nivel in-

ternacional. Expobioenergía'09 se ha consolidado ya como una cita ineludible y ofrece a expositores y visitantes un alto grado de especialización, un carácter eminentemente práctico, una 'feria de máquinas en funcionamiento' alejada de la convencional 'feria de catálogos', oportunidades de negocio, apertura a un mercado internacional y trato personalizado.

■ FORO  
Viveros, semillas, abonos, riegos o invernaderos se dan cita en el Salón de la planta y jardín

Durante tres días, del 17 al 19 de septiembre, Gerona se convierte en el punto de encuentro como anfitriona del Salón de la planta, jardín y complementos. En este sentido, los amantes de este sector, así como los miles de profesionales que se dedican al mismo, tendrán la oportunidad de intercambiar opiniones e informaciones sobre las mejoras que se están



dando a conocer en los últimos años. Asimismo, la organización del evento ha dado a conocer que el Salón consiste en un gran escaparate con las últimas tendencias y novedades del sector, en el que hay representados viveros, garden centers, complementos, herramientas, jardinería, invernaderos, semillas, maquinaria, riego y abonos.

**fh almería**  
REVISTA AGRARIA MENSUAL DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

*Si desea recibir esta publicación gratuitamente a su domicilio envíe un correo a [comercial@fhalmeria.com](mailto:comercial@fhalmeria.com) o llame al 950 571346*

# El Ejido

## ALMERÍA

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

**El Ejido**

Area de Agricultura y Medio Ambiente