

Bajos precios de las primeras hortalizas y una financiación limitada por la crisis marcan el inicio de la campaña agrícola

Páginas 3, 4 y 7



■ La mayor parte de las cosechas ya están en marcha y los agricultores mantienen su temor a precios bajos, Tuta y escasa financiación.

Especial **INICIO DE CAMPAÑA** P. 21 a 28



JORNADAS DE COEXPAL

El sector ahorraría un 12% si utiliza cartón y desecha el plástico en envases para las hortalizas P. 6

INSECTOS

Una nueva plaga de escarabajos afecta a varias plantaciones en el Poniente P. 13

La superficie de tomate se reduce un 7% en Níjar por la pérdida de renta y la Tuta P. 16

BALANCE DE PRIMAVERA

Agricultores del Levante pierden 5.000 euros por hectárea de sandía P. 18

CONTRA LA BAJA CALIDAD

COAG exige a la Junta que obligue a cumplir el decreto de tipificación P. 30

El Anti-Oídio que prefieren tus auxiliares

Esta campaña el Oídio no será tu problema. DOMARK EVO elimina eficazmente el Oídio de tu cultivo y protege la planta de forma natural, respetando los insectos auxiliares, como el Nesidiocoris, que te ayudan a combatir las plagas.

SIPCAM

Porque tu salud es lo que importa

POLICLÍNICA del PONIENTE

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710
www.policlinicaponiente.com

Opinión

TRIBUNA

Pinceladas de una realidad agrícola que escuece

■ José Antonio Gutiérrez

Observo con asombro cómo ahora importantes representantes de la agricultura almeriense salen a comerse a la ministra de Agricultura por los cupos incumplidos de exportaciones de tomates desde Marruecos a la Unión Europea, los mismos que hace unos años protegían a los que se iban allí a cultivar amplias y extensas fincas de este producto para enviarlos, precisamente a la Unión Europea. Esto sí es auténtica demagogia.

Muchos agricultores y algunas empresas no han podido empezar el año agrícola 2009-2010 por falta de financiación. La desastrosa campaña de la pasada primavera y la crisis general han hecho que los bancos pongan un filtro mucho más fino a la hora de financiar la nueva temporada. Este problema no es de ahora por las restricciones que impone la crisis, viene de lejos y ha sido una lástima el tiempo perdido en lugar de ordenar una comercialización ahora en manos de la gran distribución.



Mientras las cosas no cambien lo diré una y mil veces, COEXPHAL, en los últimos 30 años debía haberse convertido en la aso-

ciación que aunara esfuerzos de los exportadores almerienses basada en la confianza de sus miembros y no una gran gestoría de ser-



NADA CAMBIA, TODO EMPEORA. LA FÓRMULA ES BUSCAR LA EXCUSA ADECUADA PARA CULPAR A ALGUIEN NO VAYA A SER QUE ME MUEVAN EL SILLÓN.

vicios caros dirigida por un abogado que ve los invernaderos desde la ventanilla de su coche. Nada cambia, todo empeora. La fórmula es buscar la excusa adecuada para culpar a alguien no vaya a ser que me muevan el sillón.

El "lobby" de la agricultura almeriense no llega a ningún sitio, incluso tiene problemas para mantenerse. Muchas empresas del entorno más alto del mencionado grupo de poder tienen verdaderos problemas para iniciar la campaña, e incluso poder hacer frente a pagarés dados a sus acreedores.

Todos estos detalles que aquí se citan son una muestra de lo desordenada que está la agricultura de Almería, la misma que queremos llenar de sellos de calidad, tipificación, ordenación territorial, higiene agraria, múltiples proyectos de innovación, concentración de la oferta, HORTYFRUTA y ahora una mesa permanente por el dialogo para solventar todos y cada uno de los problemas del campo.

OPINIÓN

La misma historia de siempre

■ David Lirola. Ingeniero Técnico Agrícola

El inicio de la campaña agrícola empieza con las mismas incertidumbres y problemas que vienen sucediéndose todos los años, con la suma de la crisis económica general, y en especial la que arrastran año tras año los agricultores del sureste español.

Los problemas habituales son de todos conocidos, y empiezan por el inicio de la campaña con precios muy oscilantes a la baja y una producción desordenada. Los operadores almerienses empiezan su actividad intentando, como todos los años, recobrar a los clientes europeos que se están abasteciendo en otros mercados de temporada. La falta de alianzas en el sector, para coordinarse con otras regiones españolas productoras y así ofertar y fidelizar a los clientes durante todo el año, seguirá siendo una asignatura pendiente de la región.

La crisis económica agrícola es el cúmulo de la ya existente en los últimos años en el sector agrícola, con la suma de la global nacional, oca-

sionando la falta de liquidez en los inicios de campaña. Esta escasez de medios ha originado un adelanto de las siembras, y por tanto de la campaña agrícola, solapándose el inicio de producción almeriense al de otras zonas productoras. Tal solape es el responsable junto con la inoperancia repetida de la fidelización de los clientes, de los bajos precios a inicio de campaña.

Se ha constatado que junto al adelanto de la siembra de todos los cultivos, hay un incremento del cultivo del pepino tipo Almería temprano. Cultivo que debido a su gran producción en kilos, así como por su ciclo relativamente corto en fechas tempranas, permite al agricultor obtener cuanto antes beneficios y liquidez para poder afrontar una segunda cosecha de otoño-invier-

no. Tal operación es siempre un riesgo ya que, las empresas comercializadoras no estas totalmente operativas, se solapan con las otras zonas productoras, y no compiten a igualdad de condiciones. De igual manera, el calabacín ha incrementado su superficie pero por diferentes motivos, sus costos son reducidos y por tanto, la inversión inicial hasta el empuje de la cosecha es mínimo en comparación a cultivos como el pimiento o el tomate.

La reducción de las siembras en tomate, principalmente debido al temor a la plaga de la Tuta, es otro factor a tener en cuenta, no solo a nivel local, sino en otras regiones como en Marruecos. Esta reducción patente puede condicionar el precio de este producto en el futuro pero, también condicionar el de otros,



EMPEZAMOS LA CAMPAÑA AGRÍCOLA CON UN REAJUSTE IMPORTANTE DE LOS CULTIVOS QUE, PROBABLEMENTE CONDICIONARÁ LOS PRECIOS DURANTE TODO EL AÑO.

como es el caso de la judía o el calabacín, que han sufrido un aumento de superficie de cultivo, motivado también por su bajo coste de producción. Tales factores, presente en el mercado español como en el marroquí, marcarán probablemente la campaña, así como el incremento considerable de la actividad de otros productores como Italia, Egipto, Israel o Turquía.

Empezamos la campaña agrícola con un reajuste importante de los cultivos que, probablemente condicionará los precios durante todo el año. El agricultor del sureste español tiene la preparación, los recursos y la iniciativa suficiente como para acometer todos los proyectos que se le plantee; pero, lo que en verdad se echa de menos, es la falta de liderazgo y de orientación del sector agrícola, que permita poner freno a los errores muy previsibles, que año tras año se vuelven a repetir, con la consiguiente desesperación del agricultor.

Consejero Delegado de Comunicación e Información Agraria, S.L.: Juan Antonio Galán Martínez
Edita: Comunicación e Información Agraria, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
Teléfonos 950 57 21 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).
Imprime: García Impresores, S.L.
Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Álvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

MÁS CONTROL

Las distribuidoras mantienen un alto nivel de exigencias pero no ofertan mejores precios

DESDE LA CERTIFICACIÓN DE LAS PRODUCCIONES Y HASTA LA SITUACIÓN DE LOS TRABAJADORES, TODOS ESTOS ASPECTOS IMPORTAN A LOS 'SUPER'

Isabel Fernández

Las grandes cadenas de distribución mantienen en este nuevo año agrícola sus estándares de calidad, cada día más exigentes, y, sin embargo, no están dispuestas a pagar ni un céntimo más por ello. Así lo confirmaron desde las distintas comercializadoras de la provincia que, en los últimos años, se han tenido que 'acostumbrar' a dar y dar pero a recibir siempre lo mismo. La certificación de la producción, la seguridad alimentaria o la ética laboral son aspectos que importan a la distribución y que 'miran con lupa' cuando acuden a cualquiera de las comercializadoras a hacer una auditoría, sin embargo, esto no se está traduciendo en unas mejores cotizaciones para los productos de la provincia almeriense. Es más, estas mayores exigencias por un mismo precio sólo sirven para presionar aún más si cabe a las comercializadoras.

En este sentido, José Cárdenas, responsable de Exportación de Agrupaadra, comentó que "los precios de nuestros productos siguen igual" y añadió que, de hecho, "los mayores requisitos de las distribuidoras no se traducen, necesariamente, en unas mejores cotizaciones". De este modo, explicó que, no sólo en esta nueva campaña, sino en los últimos años, "a nivel de certificaciones, piden mucho más" y argumentó que, por ejemplo, dentro de las normas Global Gap, "cada agricultor tiene un número de identificación y, dentro de la trazabilidad, nos piden concretamente qué partida viene de qué agricultor y lo comprueban a través de ese número".

En cualquier caso, Cárdenas reconoció que estas mayores exigencias no son nada nuevo, sino que desde hace 2 ó 3 campañas, se están convirtiendo en 'el pan nuestro de cada día'. Sólo en el caso de algunos clientes de me-



■ Los 'super' cada vez tienen más en cuenta la situación laboral de los trabajadores. / FHALMERÍA

nor envergadura sí se ha notado este incremento de los requisitos. "Los clientes más exigentes y que pagan mejor, ya nos pedían todo esto desde hace tiempo. Ahora lo que estamos notando es que también los de menor entidad, por decirlo de alguna manera, piden lo mismo que las grandes cadenas", matizó y, precisamente esto, "es lo que está marcando el cambio".

ÉTICA LABORAL

Pero cuando se habla de mayores exigencias o controles por parte de la gran distribución, no sólo se hace referencia a la calidad del producto y su seguridad alimentaria, sino también a otros aspectos que, sobre todo en los últimos años, están cobrando una especial relevancia. En este sentido, Manuel Escobar, de Augro Fresh Group, indicó que "desde hace 4 ó 5 años, los clientes tienen muy en cuenta las condiciones laborales de los empleados de las comercializadoras y de los invernaderos". De esta manera, comentó que "cada vez las cadenas de distribución se hacen más eco de las adecuadas condiciones laborales de los empleados del sector y, así, ejercen una mayor presión". Y es

que, sin ir más lejos, en los últimos tiempos se están popularizando todos los temas relacionados con la ética laboral y del trabajo.

A la vez que comprueban que todos los procesos de manipulación y envasado de los productos sean los correctos y que se cumple, de este modo, con los requisitos de las certificaciones, las grandes distribuidoras, cuando realizan sus distintas auditorías, "también hacen mucho hincapié en la situación de los trabajadores", afirmó Roberto Dittmar, responsable de Calidad de Nature Choice. Asimismo, Dittmar indicó que "cada vez que tenemos una auditoría, se tiene en cuenta nuestro sistema de trabajo, la calidad, las condiciones laborales o la prevención de riesgos".

PRECIOS ESTANCADOS

A medida que todo esto ocurre, con su consiguiente aumento de costes para las comercializadoras almerienses, lo cierto es que los precios de las hortalizas no aumentan. Más calidad y una mayor seguridad alimentaria no se traducen, necesariamente, en esas mejores cotizaciones que vengan a compensar el mayor esfuerzo. Así, Manuel Escobar afirmó que "todo el mundo aprieta -haciendo referencia a las distribuidoras- pero de mejor precio, nada de nada". De hecho, en muchos casos, quizás en la mayoría, las empresas de la provincia fijan precios de campaña, es decir, unas cotizaciones estables para todo el año, y, de un tiempo a esta parte, no son las mejores para el sector.

Así las cosas, las comercializadoras almerienses ya han interiorizado su obligación de ofrecer la mayor calidad a un precio que a veces no es justo si quieren mantener a sus clientes. De hecho, desde algunas de ellas, lamentaron que "esto siempre ha sido así". Cada nueva campaña, algún que otro cliente decide incrementar sus requisitos, realizar mayores controles de calidad, pedir mil y una certificaciones pero, sin embargo, en casi ningún caso, están dispuestos a pagar más.



■ Las grandes ofertas de los 'super'. / FHALMERÍA

Productos de gran calidad a precios casi de 'saldo'

Las grandes cadenas de distribución no han dado su brazo a torcer en lo que a exigencias de calidad se refiere, sin embargo, y ante el descenso del consumo, presionan los precios de los productos de Almería a la baja. La intención no es otra que ofrecer la mayor 'ganga' a los consumidores, mientras productores y comerciantes no pueden ni siquiera cubrir los costes de producción. El control integrado, el manipulado adecuado y el envasado son procesos que requieren de una gran inversión que, en muchas ocasiones, y en esta campaña no va a ser una excepción, no se ve recompensada.

res y comerciantes no pueden ni siquiera cubrir los costes de producción. El control integrado, el manipulado adecuado y el envasado son procesos que requieren de una gran inversión que, en muchas ocasiones, y en esta campaña no va a ser una excepción, no se ve recompensada.

FORO DE DEBATE

Agricultura crea para el sector la Mesa de la Interlocución

J. E. R.

En septiembre se ha llegado a un acuerdo por parte de las organizaciones agrarias y la Administración Pública regional para establecer un foro donde tratar los principales asuntos que afecten al sector agrario de Andalucía. Así se concretaba esta herramienta de diálogo que ha comenzado su tarea con la presencia de la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, presidiendo la constitución de la Mesa de la Interlocución Agraria donde se estudiarán y analizarán “todos y cada uno de los temas que afectan a los sectores agrario y ganaderos andaluces”, exponía la titular de Agricultura y Pesca.

Desde la Consejería explicaron que “este órgano cuenta con la participación de las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA que ayudarán con sus aportaciones a preparar las líneas políticas de actuación de la Consejería”. Sobre los integrantes de la nueva mesa, Aguilera aclaró que “las cooperativas no están representadas dado que la interlocución con las mismas se realiza a través del Plan Estratégico del Sector Cooperativo”, ha aclarado la consejera.

Esta iniciativa no tiene como prioridad abrir vías de diálogo y colaboración, “sino de tener un foro permanente de interlocución que nos obligue a abordar cualquier normativa o proyecto que pretendamos poner en marcha”. Así, la Mesa dará mayor rango al tratamiento de la interlocución.

En primer lugar, centro de atención de todos los agentes fue la situación de la ganadería y su problemática actual, un sector que ha definido como “especialmente sensible y que requiere un tratamiento rápido e inmediato, a ser posible consensuado con las organizaciones agrarias”, apuntó Aguilera. El punto de partida de análisis del sector ha sido el Programa de Participación Activa de la Ganadería, elaborado con el apoyo de las organizaciones con las que se viene colaborando desde hace meses para acordar las medidas a seguir. “Con ello el documento adquiere más valor al estar respaldado por el propio sector”, interpreta la Consejería.

FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS

La refinanciación de deuda prometida por la Junta no llega a los agricultores

COAG ASEGURA QUE EL CONVENIO FIRMADO ENTRE AGUILERA Y LAS FINANCIERAS, HASTA EL MOMENTO, “CASI NO SE HA RESPETADO”

José Esteban Ruiz

A principios de verano la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura y Pesca entablaba negociaciones con diversas entidades financieras para establecer condiciones de crédito asumibles para el agricultor y, de esta forma refinanciar gran parte de la deuda del colectivo agrícola. Pues bien, varios meses después y con la campaña en marcha, los agricultores que acuden a estas entidades financieras, que firmaron el convenio, a refinanciar la deuda contraída para afrontar la financiación de su actividad se encuentran con condiciones diferentes a las acordadas en el convenio suscrito por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y un grupo de cajas y bancos.

Esta es la afirmación que mantiene la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Almería (COAG), Después de recibir las quejas de todos los asociados previamente informados por este sindicato agrario. Al respecto, el secretario provincial de COAG asegura que “estamos informando a los agricultores de las condiciones del acuerdo y los estamos enviando a las entidades financieras con el papel en la mano. Sin embargo, estas financieras no están ofreciendo las ventajas del citado convenio”.

Después de la firma, explican desde COAG, se reunieron con varias entidades financieras que mostraron su disposición a aplicar este acuerdo. Sin embargo, a la hora de la verdad estos términos están siendo ignorados.

SIN RECURSOS PÚBLICOS

Uno de los inconvenientes del documento firmado en su momento, aseguran desde la organización, “fue la ausencia de financiación pública”. Este hecho hizo dudar al sindicato sobre la solución que aportaba para el colectivo agrícola. De este modo, solicitó a la Junta la exención de los impuestos correspondientes a los créditos solicitados por los pro-



■ Clara Aguilera no ha conseguido con su iniciativa cubrir la demanda del sector. / FHALMERIA



■ Los agricultores triplican su esfuerzo para mantener las explotaciones en condiciones óptimas. / FHALMERIA

pietarios de las explotaciones, una reducción de los gastos financieros y la bonificación de los intereses resultantes de la reestructuración de la deuda. Además, comentan desde COAG, “se planteó a la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, una modificación del actual Decreto de apoyo a las Pymes Agroalimentarias para que los titulares de las explotaciones agrarias pudiesen acceder a estas ayudas y los fondos no sólo se dirigiesen a posibles inversiones sino también a circulante”.

Para esta organización las medidas ofrecidas hasta la fecha no han aportado las soluciones esperadas. Por ello, esperan que desde la Administración sigan abordando la financiación del campo,

y se dé una solución definitiva a la falta de liquidez de los productores almerienses. “En estos momentos hay miles de agricultores en Almería que afrontan una deuda a corto plazo, de ahí la urgente necesidad de prorrogar el período de liquidación de la misma a largo plazo, adaptando los productos financieros a su capacidad de pago”, afirman.

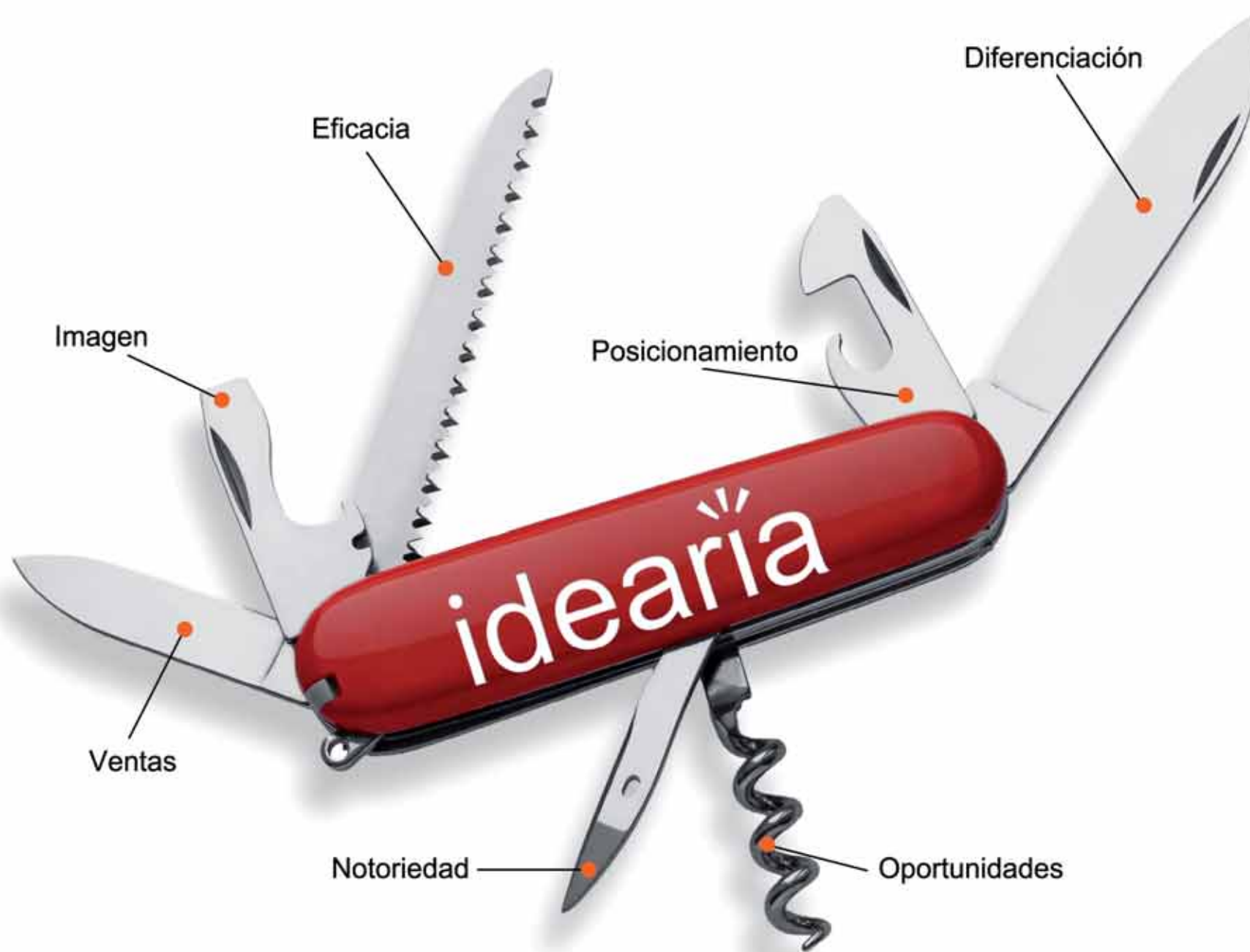
GASTOS POR HECTÁREA

ASAJA, que coincide en los términos expresados por COAG, asegura que “los gastos de cada campaña están ahogando a los productores. Los precios de los productos no acompañan y al agricultor le faltan recursos econó-

micos para mantener su explotación. Así, estiman que la inversión media inicial que tiene que asumir por hectárea puede alcanzar los 13.000 euros, dependiendo del producto que vaya a cultivar.

Según las previsiones que baraja la organización, los gastos se centran en tres aspectos concretos. El primero, la desinfección del suelo con solarización que supone unos 1.900 euros por hectárea más mano de obra, unos 540 euros. “La renovación del plástico y la compra de semillas pueden oscilar entre los 7.300 euros por hectárea para el pimiento, y los 1.700 euros/ha para el calabacín, con los gastos de semilla y semillero incluidos”apuntan.

La publicidad: tu mejor herramienta en tiempos de crisis



idearia

asociación provincial de empresas
de publicidad de **almería**



Todas las soluciones que tu empresa necesita, con creatividad y eficiencia, te las ofrecen las empresas de publicidad asociadas en Idearia.

Creatividad • Marketing • Planing • Merchandising • Medios audiovisuales • Multimedia

Visita nuestra web

www.asociacionidearia.es

Colabora:



INSTALACIÓN Y MODERNIZACIÓN

COAG denuncia obstáculos para que los agricultores más jóvenes accedan a las ayudas

■ J. E. R.

Parece ser que la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Almería no está conforme con el desarrollo de la Orden del Decreto de primera instalación y modernización de las explotaciones agrarias. En lugar de aliviar la carga burocrática del antiguo Decreto 613, COAG considera que se han complicado más aún los trámites. Además, explican que los más perjudicados son los jóvenes que se plantean iniciarse en la actividad, “más en un momento de crisis como este en donde se percibe un aumento de interés de los jóvenes por volver a la actividad agraria”. Por eso, añaden “no se entiende que se escatimen en apoyos institucionales”.

El acceso a las ayudas establecidas en la Orden, “es complicado y muchos solicitantes se pueden quedar fuera de esta línea”. Hasta tal punto llegan las dudas sobre la tramitación de las mismas que queda menos de un

mes para que finalice el plazo de presentación de solicitudes y, según adelantaba la organización agraria “el organismo competente para su tramitación en la provincia, la Delegación de Agricultura a través de sus Oficinas Comarcales Agrarias, tiene aún dudas sobre ciertos aspectos de la gestión de estas ayudas”. Pese a todo, el sindicato agrario reconoce la buena predisposición de la Administración provincial al diálogo. Recientemente, la Delegación de Agricultura y Pesca “llevó a cabo una reunión informativa para asesorarse en la tramitación de estas ayudas”.

Para contar con más tiempo para estudiar la nueva situación establecida con la actual normativa, la organización ha solicitado formalmente que se amplíe el periodo de solicitud de las ayudas para este año. De esta manera, “los agricultores interesados podrían informarse y para preparar la documentación necesaria para acceder a cualquiera de estas dos líneas de ayudas”, argumentan.

USO MASIVO DE FAUNA AUXILIAR

La Lucha integrada facilita la aparición de otras plagas secundarias en el campo

■ I. F. G.

El uso de forma masiva durante las dos últimas campañas de la lucha integrada para combatir las plagas y su consecuente reducción del uso de fitosanitarios ha traído consigo que reaparezcan algunas plagas secundarias que, durante años, no supusieron ningún problema para los agricultores. En este sentido, Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, afirmó que “en general, estamos viendo que ya han desaparecido muchos productos e insecticidas de amplio espectro e, inevitablemente, hay plagas secundarias que antes no tenían importancia ninguna y que ahora están reapareciendo o apareciendo por primera vez”. Éste es el caso, por ejem-

plo, del *Gonocephalum rusticum*, un escarabajo que, por segunda campaña consecutiva, causa problemas en los municipios de Dalías y Berja y que ahora, incluso, se ha dejado ver en Balanegra o El Ejido, aunque aquí no son graves las incidencias. Más preocupante que este coleóptero está siendo, según los técnicos del Poniente, la presencia del chinche verde y de la cochinilla, plagas para las que, de momento, no existen métodos que las puedan combatir. En el caso del primero, si alcanza cierto tamaño, además de en la planta, puede causar daños en frutos. Estos insectos perjudiciales para los cultivos habían logrado controlarse en años anteriores con el uso de fitosanitarios, sin embargo, su eliminación los ha vuelto a ‘invitar’.

EMBALAJES

El sector ahorraría un 12% si utiliza cartón por plástico

EL PROFESOR MARTÍN, EN LAS JORNADAS DE COEXPHAL, ASEGURÓ QUE EN ALMERÍA SE DEJARÍA DE GASTAR 90 MILLONES DE EUROS

■ José Esteban Ruiz

La forma de reducir costes en el sector hortofrutícola almeriense, en lo que al uso de embalajes se refiere ha quedado de manifiesto tras la exposición de diferentes estudios durante la celebración de las jornadas organizadas por Coexphal. Bajo el título ‘Por una agricultura sostenible, reduciendo costes, cómo ahorrar dinero utilizando embalajes sostenibles’ se han desarrollado tres ponencias que han analizado las ventajas de usar alternativas al plástico. Así, y gracias a la intervención de Miguel Ángel Martín, socio director de Apoyo Logístico y ex director de Logística de Continente y del Grupo El Árbol, quien realizó una comparación de los costes que supone el uso del envasado hortofrutícola en embalajes de cartón y plástico reutilizable, se deducía una de las afirmaciones adelantadas al inicio de las jornadas por el gerente de CO-



■ Las jornadas se celebraron en el Hotel Envía Golf. / FHALMERIA

EXPHAL, Juan Colomina, a los medios, es decir que “el sector hortofrutícola de Almería, sólo en embalajes para pimiento, tomate y pepino, estaría ahorrando por campaña 90 millones de euros, lo que supondría entre un 8% y un 13% de la facturación, utilizando cartón en vez de plástico”.

Uno de los obstáculos manifestados para que esta práctica no

se lleve a cabo, según Miguel Ángel Martín, “es debido a la discutible práctica comercial de los pools de plástico reutilizable, que incentivan económicamente al distribuidor a cambio de que éste imponga a sus proveedores el uso de este tipo de cajas”. Al respecto, añadió que el uso de cajas de cartón ondulado puede resultar entre un 20% y un 30% más barato.

TRATAMIENTOS PARA EL CULTIVO

La Unión Europea aprueba la nueva norma sobre el uso de fitosanitarios

■ J. E. R.

La Unión Europea ha aprobado la nueva normativa sobre la utilización de productos fitosanitarios endureciendo la legislación vigente hasta la fecha y reduciendo en gran medida las materias activas que pueden usarse. Además, se prohíbe con la nueva norma, la utilización de sustancias químicas consideradas muy tóxicas para la elaboración de algunas sustancias que también prohibidas.

La normativa determina una lista europea de sustancias activas que permitirá a los Estados miembros conceder autorizaciones nacionales a los productos fitosanitarios o reconocer las licencias aprobadas por otros países comunitarios. La Unión Europea estará dividida en tres zo-



■ Fitosanitarios. / FHALMERIA

nas, cada una de ellas con unos cultivos predominantes y unas condiciones climatológicas similares. España queda integrada en la zona Sur, junto al resto de países del Mediterráneo. La armonización de la evaluación

no impedirá que un Estado pueda prohibir en su territorio un producto argumentando circunstancias medioambientales o agrícolas específicas. La normativa entrará en vigor a finales de este año.

REACCIÓN POSITIVA

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA) una vez analizada la nueva normativa europea, ha determinado su posición más favorable. De esta forma, ha valorado positivamente las disposiciones aprobadas en la Directiva europea. Esta intervención pretende reducir gran parte de los riesgos derivados de la utilización de productos fitosanitarios para la salud, así como para el medio ambiente.

EN BREVE

PEPINO SUBE

Esta hortaliza comenzó el mes de septiembre con precios que no superaban los 20 céntimos, sin embargo, con el paso de los días parece que va cogiendo impulso. Así, el negro corto está rozando los 60 céntimos de último corte, al igual que el francés. El tipo Almería es el peor, ya que no supera los 20 céntimos de euro el kilo.

CALABACÍN BAJA

Cotizaciones escasas para una producción baja como está registrando el calabacín en estas primeras semanas de campaña agrícola. De hecho, el convencional está por encima de los 40 céntimos de último corte, mientras que el tipo gordo no llega a rozar esa misma cantidad.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

BERENJENA SUBE

La berenjena es de los pocos productos que ha comenzado bien el año agrícola. Aunque estos días ha bajado algo su cotización, los precios que se están registrando superan los 70 céntimos de euro el kilo como primer corte en las pizarras.

PIMIENTO SUBE

La línea que mantuvo en verano se está notando, ya que sus precios no se han movido mucho. Los lamuyos e italianos son los mejor posicionados, ya que superan el euro, mientras que los California tienen distintas cotizaciones que están entre los 50 y los 80 céntimos el kilo.

JUDÍA SUBE

La judía también se está comportando en estas semanas, a pesar de que la producción es escasa y de ahí sus altos precios. Por ahora, son pocas las variedades que están en el mercado. Así, la perona larga tiene buenos precios que rondan entre los 3,60 y los 3 euros por cada kilo.

CIFRAS

La escasez de kilos y de demanda mantienen los precios a la baja

Elena Sánchez

A pesar de que las hortalizas están registrando precios aceptables, las impresiones que se pueden ver dentro del sector no son las mismas. Y es que, la escasez de kilos que existe todavía en las comercializadoras, así como la poca demanda que se está viendo aún por parte de los mercados han llevado a que los precios se estanquen de manera notoria. En este sentido, los productos que más están sufriendo esta acción son los calabacines que, como afirma Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, “están costando poco para lo que pensábamos, además de que debido a las altas temperaturas, los kilos que están saliendo de la mata son escasos”. Además, Vargas ha añadido que



■ Los pimientos se han cultivado más temprano. / FHALMERÍA

“estamos expectantes de lo que pueda pasar cuando llegue más el frío y la producción aumente, ya que creemos que la demanda va a seguir siendo limitada”.

Sin embargo, productos como

el pimiento, berenjena o judía sí están respondiendo en estas primeras semanas y los precios que registran suelen superar los 60 céntimos el kilo, algo que se espera que aumente en estos días.

PASO A PASO

El tomate inicia el año con unas cotizaciones que convencen a los expertos



E. S. G.

El tomate está comenzado esta campaña de otoño con unos precios bastante mejores que los vividos durante la época estival e incluso en el final del pasado ejercicio agrícola. De hecho, casi

todas las variedades están por encima de los 80 céntimos como es el caso del tomate ensalada; maduro o rama. Sin embargo, aún queda alguno que puede mejorar en estos días como es el pera que roza los 50 céntimos de euro el kilo.

Agrobío

LA RESPUESTA MAS RAPIDA
PRODUCCION LOCAL
EN EL PLAZO MAS CORTO

Tlf: 950 558 220

Gracias a la ubicación de nuestra empresa y a la producción propia, Agrobio puede ofrecer y garantizar a nuestros clientes un suministro rápido y de calidad, ya que nuestros productos no deben recorrer largas distancias para llegar al punto donde son necesarios

¡EL PRIMERO EN LLEGAR!
METAMETAMETAMETAMETAMETAMETAMETAMETAMETAMETAMETAMETAMETA

LA RESPUESTA MAS RAPIDA
ENTREGA EN 24 HORAS
EN EL PLAZO MAS CORTO

www.agrobio.es

SWISS...
ORIGEN...
PLANTA...

ACUERDO DE ASOCIACIÓN COMERCIAL

El Gobierno desata la ira del sector hortícola al defender a Marruecos antes que Almería

■ José Esteban Ruiz

Como una bofetada han sentido en el sector almeriense las últimas declaraciones realizadas por responsables del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Primero, en Almería, durante la inauguración del III Congreso de Economía Agraria organizado por la Universidad, donde el jefe de Gabinete del Ministerio, Eduardo Díez, desató la ira de los dirigentes de las organizaciones agrarias ASAJA y COAG y el reproche de COEXPHAL, hizo entender a los medios de comunicación que el Acuerdo de Asociación que se debe firmar entre la Unión Europea y Marruecos ya estaba listo, pero que no ha sido aceptado por el país norteafricano. Además, aseguró que “no es necesario cumplir el acuerdo escrupulosamente” o que “las sanciones por incumplimiento no son la solución”. Días más tarde, la ministra Elena Espinosa, durante una sesión de control en el Senado aseguraba que Marruecos cumplía el contingente y que lo había hecho durante los últimos cuatro años. Las palabras de la responsable en materia agraria han sido interpretadas como una defensa de los intereses de Marruecos y un perjuicio del productor hortofrutícola de la provincia. Es por ello por lo que todo el sector ha manifestado su rotundo rechazo. “Estamos convencidos del incumplimiento marroquí, al contrario que el MARM”.

Estos acontecimientos han desencadenado un movimiento interno en todos los que integran la producción y comercialización de frutas y hortalizas almerienses. Así, la petición previa a la Interprofesional de las tres organizaciones agrarias, ASAJA, COAG y UPA para que convocase una reunión urgente y así tratar el asunto del acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos, no se hizo esperar y ante las “desafortunadas declaraciones de la ministra”, los miembros de HORTYFRUTA mantuvieron un encuentro para adoptar una misma postura.

REACCIONES

Las declaraciones del Gobierno español han caído como un jarro de agua fría. Sobre las afirmaciones de Díez, desde ASAJA interpretan que “nuestros gobernantes han seguido tapando y negando



■ Última reunión de los miembros de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas. /FHALMERIA

hasta el día de hoy lo que era un secreto a voces conocido por todos”.

En conjunto se quejan de la falta de transparencia existente en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Al respecto, Francisco Vargas, presidente de ASAJA ha manifestado su malestar “por este oscurantis-

mo mostrado” y exige “conocer de una vez por todas, el contenido de ese acuerdo y del posicionamiento nacional sobre el mismo”. Por su parte, y en relación a esta ausencia de información, COAG asegura no tener constancia de la presentación del documento a Rabat por parte de la Unión Europea y solicita tener ac-

ceso a dicho documento “antes de que sea tarde”. Además, exponen que “tampoco se comunicó en su momento la celebración de la primera reunión del ‘famoso’ comité hispano-marroquí, supuestamente acontecida el pasado mes de julio”.

Para el responsable sectorial de Frutas y Hortalizas de COAG y

secretario provincial, Andrés Góngora, ante las afirmaciones, asevera que “el desamparo de los agricultores es descorazonador”. Por este motivo afirma que “los productores almerienses no podemos sentirnos representados por un Gobierno que no negocia en nuestro nombre y que, además, oculta información fundamental para el sector”. En esta misma línea, Francisco Vargas critica la posición del Gobierno asegurando no comprender que “un Ministerio de ‘Agricultura’ puede dejar que se firme un acuerdo perjudicial para sus agricultores, negando los datos estadísticos y engañando al sector, que en definitiva son sus representados y quienes han manifestado en numerosas ocasiones su preocupación y han solicitado de quienes se sientan en escaños gracias al voto del pueblo, una defensa de los intereses nacionales”.

Para ASAJA se está siendo “muy generoso” con el país vecino, hecho que rechaza viendo los precios a los que vendieron el tomate los agricultores almerienses. Sospechan que se concedan más ventajas a Marruecos para exportar, a la Unión Europea, frutas y hortalizas y temen que sus peticiones hayan caído en saco roto.

SIN NOTICIAS DE SOLER

ASAJA y COAG consideran que tanto Junta de Andalucía como Gobierno central deberían mantener una misma postura ante el Acuerdo de Asociación con Marruecos. No se entiende, apunta Góngora, “el doble discurso de los representantes socialistas según pertenezcan al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino o a la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía por lo que le pedimos de una vez por todas que se aclaren por el bien de los productores andaluces”. Sobre las continuas diferencias en las versiones que se sostienen desde ambas administraciones, para ASAJA, no aportó nada la mediación de Martín Soler cuando era titular de Agricultura.

Ahora se preguntan qué aportó el documento firmado en Almería en defensa del tomate nacional por los representantes de las Comunidades Autónomas que concentran el 90% del volumen que se produce en el territorio nacional.

ASAJA, COAG, UPA y COEXPHAL saldrán a movilizarse los primeros días de octubre

Los responsables de las organizaciones agrarias y COEXPHAL, al cierre de este periódico, han manifestado su intención de organizar una gran manifestación para rechazar las últimas declaraciones del Gobierno, y exigir de una vez por todas que prevalezcan los intereses de productores comunitarios como los de los almerienses, por encima de pretensiones de terceros. En principio barajan una fecha cercana al 10 de octubre para convocar a productores y comercializadores de Almería a expresarse libremente por las calles de la capital. No obstante, son detalles aún por



■ En la última protesta cargaron contra Europa. /FHALMERIA

concretar que podrían alterar la fecha de la protesta.

Los contactos se establecieron tras la reunión mantenida en el seno de HORTYFRUTA,

donde acordaron ilustrar a la ministra con un documento que refleje cuándo y cómo las importaciones procedentes de Marruecos perjudican a Almería”

LUCHA INTEGRADA

Empresas europeas buscan ayuda por los resultados logrados contra la Tuta

AGROBÍO HA SIDO LA PRIMERA EMPRESA QUE HA CONSEGUIDO LOCALIZAR UN INSECTO CAPAZ DE COMBATIRLA DE MANERA MÁS EFICAZ

Rafa Villegas

El *Trichogramma achaeae*, insecto auxiliar que actúa contra la plaga de la Tuta absoluta es, sin lugar a dudas, la gran esperanza de muchos productores de tomate, no solo de la provincia. Y es que, como ha explicado Alejo Soler, del Departamento de I+D de Agrobío, empresa que consiguió individuar la eficacia de este parasitario, “ya nos han pedido consejo desde la vecina Región de Murcia para hacer control biológico en tomate, o sea que, por una vez, vamos por delante. Además, desde otros países como Holanda, Francia, Marruecos o Inglaterra ya nos están pidiendo información y se han



■ La Tuta preocupa mucho a los productores de tomate. / FHALMERÍA

puesto en contacto con nosotros para el tema de la exportación de *Trichogramma* y poder hacer sueltas”.

Lo cierto es que la fase de investigación, aunque ha sido muy corta debido a la presión de agri-

cultores, comercializadoras e instituciones interesadas en acabar con el problema, ha dado unos resultados positivos y es lo que ha provocado el interés tanto en Almería como en otras provincias y diferentes países produc-

El *Nesidiocoris* complementa al ‘*achaeae*’

Respecto a las posibilidades que se tienen actualmente en la lucha contra la Tuta absoluta, Alejo Soler ha recordado que se sabe que “una vez que está el *Nesidiocoris* instalado en el tomate va a mantener a la Tuta, por lo menos, a raya. El problema radica cuando la Tuta va por delante del *Nesidiocoris*, que es cuando no llega a tiempo el insecto auxiliar. Para esos casos, el *Trichogramma achaeae* actúa justo en esa fase en la que el *Nesidiocoris* no está fuerte, digamos que está en fase de instalación”.

tores de tomate por obtener la máxima información posible acerca del *Trichogramma*.

SABIA EXPERIENCIA

Soler ha querido recalcar la importancia de la experiencia para la consecución de la máxima eficiencia de un insecto auxiliar. Así, como muestra, Soler ha recordado que “un ejemplo claro es el del Orius o el *Amblyseius swirskii*, con los que se empezó con dosis altas y ahora se está bajando la cantidad, aunque las mismas también dependen del cultivo”.

Del mismo modo, Soler ha explicado que “con el *Trichogramma*, ahora mismo, sabemos unas dosis que nos pueden controlar la Tuta y el momento en el cual tenemos que hacer las sueltas. Sin embargo, con el tiempo iremos aprendiendo, y dependerá también de la época del año y de la presión de plagas para que las dosis sean mayores o menores”.

La presente campaña hortofrutícola 2009/2010 será el referente y modelo a seguir en este sentido en un futuro. Y es que, de la experiencia se conseguirá mejorar la eficiencia de la lucha integrada contra la plaga de la Tuta absoluta.

Align®
El insecticida natural

También contra la *Tuta*
confianza *absoluta*

El uso de ALIGN es recomendado por todas las Administraciones Públicas y se incluye en la Estrategia de Tratamiento contra la *Tuta absoluta*.

ALIGN, con su formulación única es el insecticida natural que combate eficazmente las plagas, sin crear resistencias, para que tus insectos beneficiosos hagan mejor su trabajo.

ALIGN, su éxito y tu confianza lo hacen el N° 1.

SIPCAM
INAGRA

www.sipcam.es

CAMBIOS

Soler apoya el 'plan expansión' de CASI basado en un gran complejo agroindustrial de servicios integrales

LA SUBASTA INICIA ESTA CAMPAÑA CON VARIAS NOVEDADES, ENTRE LAS QUE DESTACA SU NUEVA LÍNEA DE PESO UNIFICADO 'PREMIUM'

■ José Esteban Ruiz

Los planes de expansión de la Cooperativa Agrícola San Isidro fueron abordados, recientemente, por una representación de la empresa y el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Martín Soler. De esta manera, la Administración ya conoce el avance del proyecto del complejo agroindustrial de servicios integrales que pretende desarrollar CASI y ha mostrado todo su apoyo al mismo. En la reunión, también estuvo presente la delegada en Almería de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Sonia Rodríguez.

La delegación de la Cooperativa estuvo encabezada por su presidente, Francisco Belmonte, quien se encargó de informar al consejero de los detalles del proyecto de expansión para los próximos años, entre los que se incluye un nuevo emplazamiento de esta empresa agroalimentaria en Almería.



■ Francisco Belmonte, Martín Soler y Sonia Rodríguez. / FHALMERÍA

Esta campaña se ha iniciado en CASI con varios cambios con el objetivo de dar un valor añadido a su producto. En primer lugar, a partir de ahora, ofertan en subasta una nueva línea de tomate, cuya principal característica es el peso unificado en cada caja. "Hasta ahora, la cooperativa, ofrecía el producto clasificado pero sin ajustar el peso, lo que supone que el cliente que vende por bulto pierda los kilos que ha pagado demás, este hecho afecta sobre todo a las cadenas de distribución que compran por kilo para posteriormente ven-

der por bulto de 5 ó 6 kilos", explican desde la subasta. 'CASI Premium' que así se llamará esta nueva línea, "aunque supone un esfuerzo para el agricultor, permite ahorrar costes y permite al cliente pujar con un mayor precio en favor de la calidad".

Otra de las novedades para este año será el control de las variedades comercializadas. La cooperativa ha seleccionado las variedades que se van a plantar, descartando las menos productivas. En dos campañas pretenden acotar las variedades comercializadas.

SUBVENCIONES

SAT Costa de Níjar recibirá nuevas ayudas por parte de la Consejería de Agricultura

■ R. V. A.

Tras varios años recibiendo fondos por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca destinados a actuaciones referentes a la transformación y comercialización de sus productos, así como en materia de sanidad vegetal; la secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía, Mabel Salinas, ha anunciado la próxima aprobación de un nuevo programa operativo para la Sociedad Agraria de Transformación Costa de Níjar. El mismo será válido para el período 2009-2013.

El anuncio se hizo público durante una visita realizada por Salinas, junto al delegado de la Consejería, Juan Deus, a las instalaciones de las SAT nijareña, donde, además de recorrer las instalaciones de la que es una de las empresas que más producto ecológico cultiva en la provincia, se reunió con el presidente de la misma, Esteban Caballero.

Tanto Salinas, como Deus y Caballero destacaron el valor de la ayuda, sobre todo en

una coyuntura como la actual ya que, como han explicado, "le da un marco de estabilidad a la empresa, que podrá afrontar el futuro con más optimismo y garantías".

AYUDAS RECIBIDAS

La SAT Costa de Níjar ya ha recibido en otras ocasiones ayudas por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Así, por ejemplo, en los últimos años, como han explicado desde la institución autonómica en una nota, "ha recibido para la transformación y comercialización más de 2,2 millones de euros para seis proyectos de instalaciones y obras. Además, en materia de sanidad vegetal, las ayudas concedidas superan los 491.000 euros".

En cuanto a los programas operativos de la OPFH de esta SAT, en el programa ejecutado entre los años 2004 y 2008 ha recibido una ayuda financiera de 3,93 millones de euros, con la que adquirió semillas y colmenas y destinó a recogida de residuos o gastos personales, entre otros.

NOVEDADES

Castillo de Tabernas lanza al mercado su nuevo aceite 'Indaoliva' de 0,2º de acidez

■ R. V. A.

La empresa Castillo de Tabernas continúa ampliando su gama de productos. Y es que, la aceitera almeriense ha presentado su nueva marca 'Indaoliva'. Se trata de un aceite de oliva virgen extra de tan sólo 0,2 grados, elaborado en el corazón del Desierto de Tabernas a partir de aceitunas maduras que proceden de su propia plantación.

La elección del nombre de la marca hace referencia, como han explicado, "al símbolo más universal de Almería, sinónimo de buena suerte y el artículo más demandado como souvenir y recuerdo de nuestra provincia". Es por ello que "encabeza la etiqueta de la botella de cristal de



■ Aceite de la marca. / FHALMERÍA

250 mililitros y de la garrafa de cinco litros, en los que se comercializa este aceite de oliva virgen extra".

PROGRAMACIÓN

Grupo Agroponiente se reunió con sus agricultores para planificar la nueva campaña hortofrutícola



■ Momento de la reunión con los agricultores virgitanos. / FHALMERÍA

Como cada año, el Grupo Agroponiente ha reunido a sus agricultores para planificar la nueva campaña agrícola. En Berja, por ejemplo, fueron más de medio centenar los productores que acudieron a la cita, que fue dirigida por Antonio Escobar, director general del grupo. Además, también intervinieron responsables de los departamentos comerciales, como Antonio Román y Manuel Martínez; el director de Producción, Antonio Tarifa; el director Técnico, Ángel López; y el responsable del centro de Agroponiente Berja, José Manrribia. En esta localidad del Poniente almeriense, como ya viene siendo habitual, el producto estrella es el pimiento, en sus distintas variedades.

Comarcas

EMPEÑO

El Ayuntamiento de El Ejido repartió 17.400 recetarios en diferentes eventos este verano

JORGE VISERAS REALIZÓ UNA INTENSA LABOR DE PROMOCIÓN ACUDIENDO A ACONTECIMIENTOS COMO UN PARTIDO DE LA COPA DAVIS DE TENIS

■ Rafa Villegas

Aprovechando una decena de acontecimientos de gran afluencia de visitantes, la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, con su concejal Jorge Viseras a la cabeza, ha repartido más de 17.400 recetarios de platos elaborados con las frutas y hortalizas que producen los agricultores del municipio ejidense.

Viseras ha comentado al respecto que el objetivo de esta medida “ha sido, al igual que en veranos anteriores, promover el consumo de las frutas y hortalizas que producen y comercializan nuestros agricultores entre las personas que nos han visitado a lo largo del verano, y dar a conocer entre ellas el magnífico trabajo de calidad exquisita de nuestro sector hortofrutícola, líder mundial en métodos de lucha biológica contra las plagas”.

EVENTOS ELEGIDOS

Muy intensa ha sido la labor de promoción y reparto de recetarios durante todo el verano. Así, por ejemplo, la Concejalía de Agricultura del Consistorio ejidense los repartió en diferentes citas importantes, como en las II Jornadas Gastronómicas de Escuelas de Hostelería de España, en la Fiesta de la sandía, los huevos con chorizo y el tomate de Santa María del Águila; en las diferentes playas del municipio; en los chiringuitos de las playas ejidenses; en los establecimientos de hostelería del núcleo de San Agustín; durante la Fase de Ascenso a Segunda División A; así como en la eliminatoria de la Copa Davis, que tuvo lugar en Marbella y que enfrentó a España y Alemania. Además, también se repartieron los recetarios a los integrantes de las compañías de



■ El concejal de Agricultura, Jorge Viseras, promocionando las hortalizas y frutas ejidenses durante la Copa Davis, en Marbella. / FHALMERÍA



■ Viseras y Maricarmen Fernández repartiendo recetarios. / FHALMERÍA

teatro que participaron en el Festival de Teatro de El Ejido; en actividades diversas del Instituto Municipal de Deportes (IMD) del Ayuntamiento de El Ejido, como en el Campeonato Internacional de Rugby Playa, el Torneo Nacional de Petanca de Santa María del Águila o la Concentración Nacional de Automóviles Alfa Romeo. Asimismo, también se distribuyeron ejemplares de los recetarios durante la inauguración

del Monumento al agricultor y agricultura de AJUSA, que tuvo lugar en San Agustín; además de en la sección de frutas y hortalizas frescas del Centro Comercial Copo y, entre otros, en el Curso Internacional de IV gama de frutas y hortalizas, que se celebró durante el presente mes de septiembre en la capital almeriense.

Como ya viene siendo habitual, además de en castellano, también

FUTURO

Promoción para fomentar el consumo de hortalizas

La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido considera más que necesario que las Administraciones emprendan “fuertes campañas de promoción del consumo de frutas y hortalizas en el mercado andaluz, nacional y europeo”. Y es que, como han explicado, “esas campañas de promoción estarían más que justificadas, puesto que la OMS ha afirmado en numerosos documentos oficiales que es preciso consumir al menos 5 raciones al día de frutas y hortalizas, además de hacer ejercicio físico”.

se distribuyeron recetarios en inglés, francés y alemán. Todo ello para llegar a la mayor cantidad posible de consumidores potenciales de las hortalizas y frutas de los invernaderos del municipio. Cabe recordar, por otra parte, que la mayoría de las recetas han sido elaboradas por profesores de la Escuela Provincial de Hostelería de Almería, en los que se explica detalladamente cómo cocinar 45 platos, cuya base son las principales frutas y hortalizas de la tierra, como son el tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, judía verde, sandía y melón.

Desde la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido han querido recordar, finalmente, que “el sector agrario del municipio da empleo directo a 33.000 personas y que, por tanto, de la buena marcha de dicho sector depende directa o indirectamente la economía del municipio. En el ámbito de toda nuestra provincia la cifra de personas, de más de 100 nacionalidades diferentes que trabajan directamente en el sector agrario asciende a más de 60.000 personas”.

PREVENCIÓN

Agricultura de Vícar limpia 6 ramblas del municipio para evitar inundaciones

EL CONCEJAL DEL RAMO SIGUE APOSTANDO POR LA NECESIDAD DE QUE EL CAMPO ESTÉ LIMPIO PARA EVITAR PLAGAS Y MEJORAR LA IMAGEN

■ Rafa Villegas

La Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Vícar ha preferido prevenir que curar y ha llevado a cabo una exhaustiva limpieza de seis ramblas del municipio. Con ello pretenden evitar inundaciones de cara a la temporada de lluvias que, con la llegada del otoño, acaba de comenzar en la Cuenca Mediterránea.

Los trabajos, como ha explicado el concejal del ramo, José Romera, han consistido en “la limpieza de seis ramblas del municipio, en las que se han quitado los cañaverales y toda la basura que se había acumulado en los últimos meses”.



■ En breve asfaltarán nuevos caminos rurales en Vícar. / FHALMERÍA

Concretamente, las ramblas en las que ha actuado la Concejalía de Agricultura vicaria han sido las de Los Plateros, Carcauz, La Culebra, Las Balsas, así como la Rambla Peporro y la Rambla del cementerio, ésta última ubicada

en la zona vicaria de El Parador. La empresa encargada de realizar los trabajos ha sido, una vez más, la Empresa de Gestión Medioambiental (EGMASA), que es pública y depende de la Junta de Andalucía.

En general, como ha confirmado Romera, “se han limpiado un total de 12 kilómetros, en concreto 140.000 metros cuadrados”. El concejal de Agricultura del Ayuntamiento vicario no ha querido, por otra parte, perder la ocasión para hacer un llamamiento a los agricultores del municipio para que “cuiden el entorno de las ramblas y caminos, ya que el hacerlo es beneficioso para el sector y puede evitar muchos problemas”.

Por otra parte, José Romera ha confirmado que en la Concejalía que encabeza ya están “trabajando de cara al asfaltado de varios caminos rurales en el municipio, de los que ya se informará próximamente”. Del mismo modo, el concejal ha explicado que “aún se están retirando los últimos restos vegetales de la anterior campaña, especialmente de cultivos de berenjena”, que se plantaron más tardías respecto a otros.

Del mismo modo, desde la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Vícar, su máximo responsable ha querido recalcar, una vez más, la “importancia que tiene luchar por la limpieza e higiene rural, ya que es fundamental para evitar plagas y dar una buena imagen de nuestra agricultura”.

Finalmente, a falta de menos de dos meses de la celebración de la XXV edición de Expo Agro, Romera ha confirmado que, un año más, estarán “presentes en la feria para apoyar al sector hortofrutícola del término municipal vicario”. Y es que, la feria hortofrutícola por excelencia del Mediterráneo es un excelente escaparate tanto para las frutas y hortalizas de la tierra como, sobre todo, para los productos que ofrece una cada vez más especializada y sofisticada industria auxiliar de la provincia almeriense.

El Consistorio vicario le ha dado siempre mucha importancia a la participación, con stand propio, en Expo Agro y este año, cuando se cumplen las bodas de plata de su fundación no podía ser menos. Desde Agricultura están ya preparando todo para estar preparados para la cita, que tendrá lugar en noviembre.

POLÉMICA

Viseras considera ‘dañinas’ para la horticultura declaraciones del PP



■ La planta de Ejido Medio Ambiente, motivo de acusaciones por parte del PP ejidense. / FHALMERÍA

■ R. V. A.

La respuesta del concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, a las declaraciones vertidas por miembros del PP ejidense sobre el sector hortícola del municipio no se ha hecho esperar. El concejal les acusa de “intentar engañar irresponsablemente a los turistas con tal de salir en los medios de comunicación, haciendo, además, un ataque al sistema hortícola ejidense”.

Para Viseras no es “una casualidad que cuando salió la nota de prensa en ‘La Voz de Almería’, firmada por el PP de El Ejido, en la que ponía a parir injustamente, mintiendo a sabiendas, al Ayuntamiento ejidense con motivo de la gestión de residuos agrícolas de la empresa privada Ejido Medio Ambiente SA, que justo ese día había llegado Arenas Bocanegra a nuestra provincia a

ver los toros el miércoles de la Feria de Almería, y luego darse una vueltecilla por las casetas de los medios de comunicación que raramente publican las notas de prensa que les envía el Ayuntamiento de El Ejido”.

Para el concejal de Agricultura y Medio Ambiente ejidense, en esta ocasión las mentiras del PP de El Ejido son “gravemente irresponsables, puesto que hacen esas acusaciones, totalmente injustificadas, contra el Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de El Ejido, coincidiendo no sólo con la visita de Arenas Bocanegra, sino también con la que fue la última semana de estancia en nuestras playas de miles de turistas, sin duda con el fin de que éstos se llevaran una mala imagen de nuestro municipio como lugar de veraneo, y una magnífica imagen del PP como supuesto defensor de los derechos del ciudadano”.

Para Jorge Viseras, la intención del Partido Popular del municipio ejidense y de los directivos de los medios de comunicación que “trabajan a sus órdenes, no es otra que hacer que los miles de turistas que lean o escuchen la noticia no vuelvan el verano que viene y, por supuesto, que los ciudadanos de nuestra provincia resulten vilmente engañados”, una vez más.

PROBLEMAS

Una nueva plaga de escarabajos inunda parte de los invernaderos del Poniente

EL GONOCEPHALUM YA CAUSÓ PROBLEMAS EN VARIAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS, DE MANERA ESPECIAL EN DALÍAS Y LA VECINA BERJA

■ Isabel Fernández

Los productores de pimiento del Poniente ya han comenzado a ver los primeros individuos de una plaga de escarabajos, denominados *Gonocephalum rusticum*, que ya el año pasado causó serios problemas en los cultivos de Dalías. En este sentido, Francisco Sola, director técnico de Nature Choice, afirmó que "esta plaga empezó a verse en primavera, pero de momento no ha causado daños en los cultivos". Según explicó, "no sabemos nada de ella, ni siquiera cuánto dura su ciclo de vida". Es, precisamente, esta falta de información lo que más preocupa a los técnicos que, aún así, reconocen que "el escarabajo no está siendo un problema".

Por su parte, Ana Belén Arévalo, técnico de Agrobío, comentó que este coleóptero "afecta a la planta en su primera fase, cuando está pequeña, ya que ataca su parte más baja". De hecho, el *Gonocephalum rusticum* muerde el tallo de la planta y deja apenas un 'hilito', provocando que el tallo acabe rompiéndose. Asimismo, y en el caso de que el tallo no llegue a quebrarse, éste se recupera, generando una pequeña costra que, a la larga, influye en la productividad del cultivo.



■ El *Gonocephalum rusticum* ataca muy especialmente los cultivos de pimiento de Dalías. / CARLOS PÉREZ

Aún así, Arévalo afirmó que, por lo pronto, no puede considerarse que la presencia en los cultivos de pimiento de este escarabajo sea un grave problema y dudó de que lo pueda llegar a ser. Así, argumentó que "con la solarización y espolvoreando azufre se está consiguiendo controlarlo" y añadió que, puesto que la mayoría de los agricultores ya practican la solarización para desinfectar sus suelos, "no tendría que propagarse mucho".

A todo esto, Sola añadió que "parece que el enarenado dificulta su instalación" y, por tanto, evita el crecimiento desmesurado de las poblaciones. Ésta es, quizás, la principal diferencia con res-

pecto a los cultivos de pimiento de Dalías, que sí están sufriendo importantes daños ocasionados por este coleóptero. Así, Arévalo indicó que, en esta zona, "lo más habitual es utilizar el plástico negro para evitar la aparición de malas hierbas en lugar del enarenado" y, por ello, "cuando se detecta la presencia del escarabajo es cuando ya ha provocado bastantes daños".

AFECTADOS

Ya durante la pasada campaña, el *Gonocephalum rusticum* hizo su aparición en los cultivos de pimiento de Dalías, propagándose, posteriormente, hacia otras zonas

como Berja. Con el nuevo año agrícola ya en marcha en esta zona de la provincia, para desgracia de los agricultores, los problemas continúan. De esta manera, Carlos Pérez, miembro del Departamento Técnico de Daliber, afirmó que "el escarabajo sigue presente y cada vez más" y añadió que, de hecho, "en algunos invernaderos se están teniendo que hacer tratamientos fitosanitarios". Según comentó, "en todas las fincas hay escarabajos y, es más, ya se están viendo hasta en El Ejido". Francisco Sola, por su parte, lamentó que, de hecho, "si entras en algún invernadero de Dalías o de Berja da miedo ver los escarabajos".

CAMBIOS

La campaña de pimiento se adelantó entre 10 y 15 días

■ I. F. G.

Las producciones de pimiento de los municipios de Dalías y Berja son, año tras año, las que inauguran la campaña agrícola y, en esta ocasión, no iba a ser de otra manera. Esta campaña 2009/2010, las plantaciones de esta hortaliza en ambos municipios se adelantaron en torno a 10 ó 15 días, según explicó Jerónimo Barranco, miembro del Comité Local de COAG en Dalías "porque no tenemos un duro". Según comentó, del mismo modo, ya la campaña pasada, los pimientos más tempranos, los de los primeros días de septiembre, tuvieron un mejor precio que los más tardíos y, por ello, "muchos agricultores han decidido poner el cultivo un poco antes".

De momento, la calidad del fruto, está siendo buena, aunque la 'sombra' de los bajos precios sigue 'sobrevolando' las cabezas de los agricultores de toda la provincia almeriense.

Por último, los técnicos desearon que el que acaba de comenzar sea un año tranquilo y que tanto las plagas como el clima sean benévolos con los agricultores. De momento, no han sido más de las habituales las incidencias en los cultivos, entre otras cosas, porque la fauna auxiliar ha vuelto a responder adecuadamente.

Suministros
Martínez, s.l.

AUSA

HONDA POWER PRODUCTS

GRUAS JASD

EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Fax 950 60 64 63

ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15
Fax 950 22 68 02

VERA

Parque Ind. El Real de Antas
Avda. Principal F-8.
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

MODERNIZACIÓN

Río Adra llevará a cabo mejoras en el regadío de la comunidad

■ R. V. A.

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó el pasado 10 de septiembre la aprobación, por parte de la Comunidad de Regantes del Río Adra, del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que servirá de base para la licitación del proyecto de 'Consolidación de Regadíos en la Comunidad de Regantes de Río Adra'. El presupuesto base de licitación se ha cifrado, con IVA incluido, en 172.739,28 euros.

La financiación de la obra correrá a cargo de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y, además, cuenta con el apoyo y cofinanciación europea a través del Fondo Feader.

Una vez que decidan la empresa que llevará a cabo el proyecto, ésta tendrá un plazo de 20 días laborables para concluirla. Las empresas interesadas podrán presentar sus propuestas hasta el próximo 10 de octubre, un mes después de la publicación de las condiciones en el BOJA.

FORO

El Consejo Local Agrario abderitano debate sobre higiene rural y Verdía

VERDIA PRESENTÓ EL QUE SERÁ EL MODELO DE GESTIÓN DE RESIDUOS QUE PRETENDE LLEVAR E IMPLANTAR EN BREVE EN EL TÉRMINO MUNICIPAL

■ Rafa Villegas

El Consejo Local Agrario de Adra, formado por el Equipo de Gobierno, agricultores y oposición se ha reunido nuevamente. En su primera reunión semestral, el órgano ha tratado temas tan importantes para el campo del término municipal como la limpieza de la vega abderitana, los planes de mejora de caminos rurales, así como las repetidas demandas que el Consistorio dice haber realizado a la Delegación de Medio Ambiente para que redacte un proyecto de limpieza del Río Adra.

VERDIA

La reunión dio para mucho. Así, por ejemplo, en la misma, Verdía, empresa que gestiona el Consorcio de Residuos Agrícolas del Poniente, realizó una presentación del que será el modelo de gestión de residuos que pre-



■ Los miembros del Consejo Local Agrario de Adra en un momento de la reunión mantenida. / FHALMERÍA

tende implantar en los municipios que lo forman. Concretamente, la empresa propuso un sistema específico que servirá para recoger y tratar no sólo los restos vegetales que genera la actividad agrícola, sino, además, otros muchos como pueden ser los plásticos, envases o alambres entre otros. Desde el Equipo de Gobierno abderitano han re-

marcado, del mismo modo, que fue, precisamente, "el innovador servicio integral el que más ha gustado y llamado la atención de los miembros del Consejo Local Agrario".

Por otra parte, como no podía ser de otra manera, los miembros del Consejo Local Agrario tuvieron la oportunidad de conocer, de primera mano, lo que será

el V Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales. La presentación del mismo corrió a cargo del concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Adra, Francisco López Maldonado.

La próxima reunión del Consejo tendrá lugar, aproximadamente, dentro seis meses y será el momento de analizar la campaña que acaba de empezar.

ARREGLOS

Adra adjudica a la empresa Salcoa las obras del V Plan de Mejora de Caminos Rurales

■ R. V. A.

Tras la apertura de plicas el pasado 28 de julio para la adjudicación del V Plan de Mejora de Caminos Rurales, el Ayuntamiento de Adra ya ha decidido qué empresa será la encargada de llevar a cabo el proyecto. Se trata, concretamente, de Salcoa, que será la encargada de ejecutar los trabajos de arreglo, nivelación y pavimentación de siete nuevos kilómetros de caminos agrícolas de la vega abderitana.

Con la finalización de las obras, la Concejalía de Agricultura abderitana habrá concluido un total de 35 kilómetros de vías rurales asfaltadas. La institución municipal se ha decantado por esta empresa debido a que, como han confirmado, "hizo una oferta muy competitiva con un presupuesto



■ Reunión de la Junta de Gobierno Local abderitana. / FHALMERÍA

de 234.941 euros y mejoras por valor de 47.885 euros, mientras que el presupuesto base de licitación ascendía a 249.900 euros".

En total fueron cuatro las empresas que se interesaron por lle-

var a cabo el proyecto, si bien una de ellas presentó la documentación necesaria y el presupuesto estimado fuera de tiempo. Cabe recordar, por otra parte, que la financiación correrá a cargo de la

Junta de Andalucía, que aportará el 55 por ciento del montante total, y del Ayuntamiento de Adra, que aportará el 45 restante.

Los caminos elegidos en esta ocasión para su arreglo son La Lachaza, Lance al Toril Cuesta Moreno, Los Galindos, Encantada Alta, La Palma, Los Tiñosos, Anaconda, Don Juan, La Habana, Cuatro Corrales, El Pardo I, así como Caballo Blanco-Los Cajorros II y Secanos del Peñón. A las vías se les aplicará, de forma previa a la pavimentación, una capa de 10 centímetros de zahorra artificial para el posterior vertido de una capa final de cinco centímetros de aglomerado caliente.

Una vez que se ha decidido la empresa que realizará las obras, tras la firma de la alcaldesa, Carmen Crespo, y el representante de la empresa del contrato de adju-

dicación, que tendrá lugar en breve, se espera que a finales del presente mes de septiembre den comienzo las actuaciones de mejora de los siete nuevos kilómetros de caminos rurales asfaltados.

Desde el Consistorio han explicado que el objetivo del V Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales no es otro que "dotar a los empresarios agrícolas del municipio de una red de comunicación rural moderna y adecuada a las necesidades de los empresarios agrícolas, primando sobre todo el hecho de mejorar las comunicaciones de cara a conseguir un transporte rápido y seguro de los productos hortofrutícolas desde las explotaciones agrarias a los lugares de comercialización".

Para Crespo, "se trata de una actuación vital para el municipio, con la que el consistorio continúa con su línea de dotar al sector agrícola de una red de comunicaciones moderna que permita, tanto a los agricultores como a las empresas hortofrutícolas, contar con unos accesos dignos para la comercialización de sus productos".

Conoce el
**ARTE
DIGITAL**
de vanguardia
en Andalucía

EXPOSICIÓN

charlas • talleres • proyecciones

**DEL 7 DE OCTUBRE
AL 15 DE NOVIEMBRE**

MUSEO DE ALMERÍA [Crta. de Ronda, 91]

www.adalmeria.com

Ilustración: José Manuel Oll

PREVISIONES

La superficie de tomate en la comarca de Níjar cae en torno a un siete por ciento para este año

LA PÉRDIDA DE RENTA DE ESTE CULTIVO Y LOS PROBLEMAS CON LA TUTA ABSOLUTA HAN HECHO QUE SE APUESTE POR OTROS CULTIVOS

■ Isabel Fernández

La superficie dedicada al cultivo de tomate en la zona de Níjar ha descendido en torno a un 7 por ciento en esta campaña, según estimaciones de la organización agraria COAG en Almería. En este sentido, su secretario provincial, Andrés Góngora, comentó que “este descenso se ha producido, sobre todo, en las especialidades, como podrían ser el cherry o el cocktail” e indicó que esto podría deberse, sobre todo, a que éstos son los tipos que “necesitan de una mayor carga de mano de obra” y, por tanto, cuentan con unos mayores costes de producción.

Por su parte, el concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar, José Requena, fue un poco más lejos y estimó esa misma reducción de superficie en un 10 por ciento, aproximadamente. Entre las causas en esta caída del número de hectáreas, el edil nijare-



■ El calabacín ha sido el cultivo mayoritariamente elegido para sustituir al tomate. / FHALMERÍA

ño apuntó a la pérdida de rentabilidad de este cultivo en las últimas campañas. Y es que no se puede pasar por alto que, sólo en el pasado año agrícola, durante los meses de enero y febrero, el tomate cotizó a precios muy por debajo de ese ‘umbral de la rentabilidad’. Asimismo, la ‘toma’ del campo por parte de la Tuta ab-

soluta o polilla del tomate ha traído consigo que muchos agricultores, preocupados por los efectos de la plaga en sus cultivos y, sobre todo, por los costes adicionales para controlarla, hayan optado por otras producciones.

De este modo, calabacines, pepinos tipo Almería, e incluso pimientos, se están convirtiendo en

algunos de los nuevos cultivos que comienzan a verse por la zona. “El calabacín está siendo el cultivo que más se está poniendo en lugar del tomate”, afirmó Góngora, quien explicó, además, que en el caso de las demás hortalizas, “su presencia es más anecdótica”. De hecho, el secretario provincial de COAG se asombró de haber

visto, incluso, “pimientos tipo California”.

PLANTACIONES

Por otro lado, tanto Góngora como Requena señalaron que, en esta campaña, se ha notado una gran diferencia en las fechas de inicio del cultivo. Así, mientras ya hay quien está recogiendo tomates, hay quien ni siquiera los ha plantado. La explicación, según Góngora, no es otra que “los agricultores están tratando de evitar meses como los de enero y febrero”, fechas en las que Almería debería estar sola en los mercados y, sin embargo, las importaciones procedentes de Marruecos están hundiendo las cotizaciones.

Asimismo, José Requena indicó que esta variación en las fechas de siembra también ha estado condicionada por la rentabilidad y las plagas. Con respecto al primer factor, el edil nijareño indicó que “los agricultores para los que la campaña de primavera fue un desastre han optado por poner el cultivo antes de lo habitual para poder coger dinero cuanto antes”. Sin embargo, “quienes lo han puesto más tardío ha sido para evitar plagas”.

INCIDENCIAS

La mosca blanca resta protagonismo a la Tuta en las primeras plantaciones

■ I. F. G.

La mosca blanca se ha convertido en la plaga que, en este inicio de campaña, más está preocupando a los agricultores de la zona de Níjar. De hecho, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, señaló que “está causando muchos problemas en el inicio de la producción de tomate y de calabacín” y añadió que “los agricultores están teniendo problemas para combatirla, sobre todo, por la falta de fitosanitarios”. Asimismo, Isidoro Carricondo, jefe del Departamento Técnico de Casur, cooperativa ya integrada en Unica Group, explicó que “desde la zona de El 21 y has-

ta Níjar nos estamos encontrando con muchos invernaderos con plantas afectadas por el virus de la cuchara”, un virus que, precisamente, transmite la mosca blanca. A su juicio, la situación es tan complicada en algunas fincas que, incluso, “ya hay gente que está quitando plantas afectadas y está teniendo que reponer”.

Teniendo todo esto en cuenta, de momento, no es la Tuta absoluta la plaga que más problemas está causando, aunque los técnicos de la zona prefieren ser cautos. Así, Carricondo indicó que “con la llegada de temperaturas más suaves no descartamos que la Tuta pueda resurgir”.

INFRAESTRUCTURAS

La III fase de la modernización de regadíos arranca en octubre

■ I. F. G.

La III fase de las obras de modernización y consolidación de regadíos que se están llevando a cabo en la Comunidad de Usuarios del Campo de Níjar arrancará, finalmente, en el mes de octubre. Así lo afirmó el presidente de la Comunidad, Antonio López, quien indicó que, de hecho, “ya se han sacado a licitación las obras y, de momento, han sido 37 las empresas que han presentado proyectos”. El presupuesto total destinado a esta intervención es de 17 millones de euros y, con él, “se pone fin al ciclo de redes”.

Con esta III fase se pretende llevar el agua procedente de la desaladora de Carboneras hasta las zonas situadas por encima de la autovía A-7 y que, precisamente por su altura, “necesitan de una



■ La CUCN. / FHALMERÍA

mayor impulsión de agua”. Asimismo, en esta última fase se incluye el llevar el agua desalada hasta las zonas de la Comunidad de regantes que, en principio, tienen menos problemas de abastecimiento, como podría ser El Ja-

bonero. Estas obras de la III fase deberían haberse iniciado, según las previsiones de la Comunidad y de la propia Administración, durante el primer trimestre de 2009. Sin embargo, las dificultades para sacar la oferta pública han hecho que su inicio se retrase.

La ejecución de la I y II fase de estas obras de modernización ha permitido la creación de 7 balsas de regulación con una capacidad superior a los 800.000 hectómetros cúbicos. La conclusión de ambas intervenciones ha permitido que, a día de hoy, sean unos 1.000 los agricultores que ya disfrutan del agua procedente del Levante provincial, si bien es cierto que “hay unas 600 fincas más que aún no cogen el agua para el riego, pero que podrían”, matizó López. En total, se benefician unas 7.000 hectáreas de cultivo.

HISTORIA

Campohermoso acogió una exposición sobre 'Los pueblos de la colonización'

LA MUESTRA EXPLICA EL PAPEL QUE JUGARON LOS MUNICIPIOS DE COLONOS EN EL DESARROLLO DE UN MODELO AGRÍCOLA

■ Isabel Fernández

Hasta el pasado día 20 de septiembre, el municipio nijareño de Campohermoso acogió la exposición itinerante 'Los pueblos de la colonización en Almería. Arquitectura y desarrollo para una nueva agricultura', a través de la cual curiosos y estudiosos pudieron conocer el origen de muchas de las villas de la provincia, pueblos que nacieron al amparo de la agricultura. La exposición, organizada por el Instituto de Estudios Almerienses (IEA), el Colegio de Arquitectos y la Fundación Cajamar, era un resumen visual y comprensivo del libro elaborado por los arquitectos Miguel Centellas, Alfonso Ruiz y Pablo García-Pellicer.

Durante el acto de inauguración de la exposición, que tuvo lugar a principios del mes de septiembre, Miguel Centellas afirmó que "Almería tiene una deuda con los técnicos que diseñaron nuestros 14 pueblos agrícolas, pues pusieron lo mejor de sus conocimientos al servicio de un proyecto absolutamente funcional". Por su parte, Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar, agradeció a los artífices del evento "la posibilidad que nos ofrecen de conocer



■ El alcalde del municipio, Antonio Jesús Rodríguez, inauguró la muestra. / FHALMERÍA

más profundamente nuestra historia, de contemplar nuestros pueblos en su esencia primitiva y poner en valor un trazado urbano que es parte importantísima de nuestro patrimonio".

La exposición, que recorrerá gran parte de la provincia en los próximos meses, está dividida en áreas temáticas, ocupando un gran espacio las artes decorativas, sobre todo las que se encuentran en el interior de las iglesias. De este modo, tallas o vidrieras religiosas fueron algunos de los detalles que los visitantes pudieron observar durante su recorrido por el Cen-

tro de Exposiciones y Congresos de Campohermoso. Tras su recorrido por la provincia, la muestra volverá a Níjar sobre el mes de marzo y, una vez allí, el Consistorio tiene previsto ofrecer un homenaje a los más ancianos colonos del municipio, personas que, en su momento, hicieron posible el 'milagro almeriense'.

SINOPSIS

El origen y desarrollo de muchos pueblos de la provincia almeriense están ligados, directamente, a la evolución de su agricultura y es

precisamente esto lo que retrata la exposición que, en estos días, recorre Almería. En este sentido, y a través de imágenes, los organizadores han hecho un especial hincapié en el nacimiento del modelo de agricultura intensiva, iniciado a finales de la década de los '50. Entonces, el Instituto Nacional de Colonización (INC), organismo creado para impulsar la agricultura y la instalación de colonos en la difícil coyuntura de la posguerra, jugó un papel esencial. De hecho, fueron sus técnicos los que investigaron en torno al ena-

El camino que hizo del 'milagro' una realidad

El desarrollo agrícola alcanzado en la provincia de Almería en los últimos cincuenta años, aproximadamente, constituye lo que muchos han denominado un 'milagro'. Y no es para menos, ya que la tierra, en principio, más baldía de la Comunidad Autónoma andaluza ha logrado ser en ese tiempo la más productiva. Fue en la década de los '50 cuando se comenzó a gestar ese 'milagro' y, en todo este entramado, jugaron un papel fundamental los pueblos de la colonización. En total, según se recoge en esta exposición, fueron 14 los municipios surgidos para hacer de la agricultura su forma de vida, localidades que se repartieron por tres áreas, fundamentalmente, y que son el Campo de Dalías, el Campo de Níjar y la zona de Huércal-Overa. Estos pueblos son claro ejemplo, por un lado, del desarrollo agrícola y, por otro, del desarrollo urbanístico.

Baloncesto

Fútbol

Fútbol Sala

Gimnasia Artística

Gimnasia Rítmica

Ludotecas

Kárate

Tenis

Ajedrez

EDM escuelas deportivas municipales

+ Info: Pabellón Municipal de Deportes
(Pol. Ind. Santa Olalla)
950 386 767
- Concejalía de Juventud y Deportes
(C/ Parque, s/n - Níjar)
950 360 012
atalayas-levante@cajamar.es
www.nijar.es

Programa de Promoción y Desarrollo del Deporte Base



Ayuntamiento de Níjar
Concejalía de Juventud y Deportes

BALANCE DE CAMPAÑA

Agricultores de sandía del Levante perdieron 5.000 euros por hectárea

ESTE BALANCE TAN NEGATIVO HACE QUE LOS PRODUCTORES SE REPLANTEEN LA ACTIVIDAD Y CAIGA LA SUPERFICIE DE CULTIVO

■ Isabel Fernández

Los productores de sandía del Levante provincial perdieron, de media en la pasada campaña 2008/2009, entre 5.000 y 6.000 euros por hectárea. Así lo afirmó Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, quien explicó que, “en el mejor de los casos, los únicos beneficios de los agricultores han servido para pagar el agua”. La sandía al aire libre acumuló bajos precios durante los meses que duró su recolección y, de hecho, el kilo apenas se vendió a unos 5 ó 6 céntimos, a pesar de ser un producto de una excelente calidad. Con respecto a las causas que pudieron dar lugar a estas bajas cotizaciones, Soler comentó que no se podía hablar de un sólo motivo y aludió a la crisis generalizada y a que ésta “ha sido una cosecha muy buena, con muchos kilos” como dos de los factores que pudieron influir en el devenir del año agrícola.



■ Muchas producciones de verano se perdieron. / FHALMERÍA

Este balance de campaña tan negativo trajo consigo, por otro lado, que muchos productores no tuvieran claro si continuarían o no cultivando en la campaña que recién acaba de comenzar. De hecho, el responsable de ASAJA en la provincia señaló que, según sus estimaciones, “hay menos superficie de, prácticamente, todos los cultivos”. Los productores del Le-

vante provincial, según explicó Soler, acumulan, como mínimo, “dos campañas muy malas, en las que se ha perdido mucho dinero” y, por tanto, “aquí la gente ya no tiene fuerzas para seguir produciendo”. Asimismo, y sólo en el caso de los primeros tomates que se sembraron en malla allá por el mes de julio, lamentó que hay menos hectáreas que el año pasa-

do. Aún así, la plantación se va desarrollando adecuadamente y, aunque “temíamos los ataques de la Tuta absoluta, de momento no estamos viendo mucha”.

Del mismo modo, Pascual Soler indicó que ya durante la segunda semana de septiembre se inició la recolección de los primeros tomates y, en principio, sus cotizaciones no estaban siendo muy malas. Así, apuntó que “en la semana del 7 al 13 de septiembre, los tomates más ‘recios’ se estuvieron vendiendo a unos 30 ó 40 céntimos” y añadió que, siete días más tarde, esos precios habían subido hasta, aproximadamente, los 50 céntimos de euro el kilo. Por último, el responsable de ASAJA señaló que “todo apunta que, poco a poco, el precio del tomate seguirá subiendo. De momento, hay pocos kilos y eso ayuda a tener un mejor precio”.

PARA BARBECHO

Por otro lado, la lechuga, uno de los cultivos mayoritarios del Levante almeriense, también verá reducida su superficie de cultivo en esta nueva campaña. De este modo, el vicepresidente de ASAJA-Almería apuntó que, “aunque

aún se ha puesto muy poco, ya que la siembra masiva comienza a principios de octubre, este año quedará un 15 por ciento de tierra sin plantar”. Asimismo, explicó que “muchas de las grandes empresas que se dedican a este cultivo están pensando reducir su superficie” y añadió que, en lugar de dedicar esas hectáreas de terreno a otros cultivos, “en la mayoría de los casos, la tierra se dejará en barbecho”. Sólo habrá “unos pocos” agricultores que esperen hasta poder poner una nueva cosecha de sandía, pero ya el año que viene.

El vicepresidente de ASAJA-Almería recordó que los costes de producción a los que tienen que hacer frente los agricultores, en general, se han disparado, sobre todo, en las dos últimas campañas, dificultando así la continuidad de las explotaciones. En el caso de los productores del Levante, la situación es aún un poco más complicada si cabe, puesto que ellos tienen una mayor dependencia del agua de riego y, en los últimos meses, el metro cúbico de agua desalada ha incrementado su precio de forma considerable. De hecho, según Pascual Soler, “la hemos pagado hasta a 103 de las antiguas pesetas el metro”.

Por último, lamentó que la nueva campaña “se prevé muy floja”. Y es que, según indicó ASAJA al final del pasado año agrícola, hasta un 30 por ciento de agricultores tendrá dificultades para iniciar el año.

MEDIO AMBIENTE

El Ministerio invierte más de 1'8 millones en la restauración de riberas

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) invertirá más de 1'8 millones de euros en la restauración de riberas y zonas húmedas en la provincia de Almería. Según publicó recientemente el Boletín Oficial del Estado (BOE), estas intervenciones, que se llevarán a cabo en las zonas de Adra-Los Vélez y en la cuenca mediterránea almeriense, se enmarcan en el Convenio de Colaboración 2009-2010 que el Ministerio rubricó en su momento con la Dirección General de Medio Natural y Política Forestal.

En concreto, las actuaciones que se llevarán a cabo en Adra-Los Vélez contarán con un presupuesto superior a los 503.000 euros, mientras que en el caso de la cuenca mediterránea de Almería la inversión superará los 1'3 millones de euros. El objetivo de ambas intervenciones es impulsar actuaciones relacionadas con la repoblación forestal, así como iniciativas de corrección hidrológico-forestal. Las administraciones central y autonómica colaborarán en la ejecución de estas intervenciones, correspondiendo a Andalucía la redacción de los proyectos pertinentes que permitan su posterior puesta en marcha.

ALMENDRA

UPA cree que el 50 por ciento de los productores no recogerá la cosecha

■ I. F. G.

La organización agraria UPA en la provincia lamentó que 2.000 de los 4.000 productores de almendra, aproximadamente, que existen en Almería “aún no saben si recogerán o no la cosecha”. Así lo afirmó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA en la provincia, quien explicó que a la media cosecha que se espera hay que sumarle “unos precios ridículos”. Con respecto al primer asunto, Iglesias indicó que “hay algunas zonas en las que la almendra está siendo de muy buena calidad, pero el fruto es muy pequeño”. Esto, según afirmó, trae consigo que sea “muy poco el rendimiento de la plantación”. Junto a esto, las últimas tormentas producidas en la zona de Los Vélez y Oria “tiró mucha almendra”. Sin em-



■ Los frutos. / FHALMERÍA

bargo, y a pesar de estas pérdidas de producción, lo cierto es que esto no se ha traducido en buenos precios para los agricultores.

De hecho, la secretaria general de UPA en la provincia lamentó que, si a principios del mes de septiembre el kilo de marcona pepi-

ta se vendía a 2'50 euros, a mitad de ese mismo mes, este precio cayó hasta 1'80 euros el kilo. “Esto significa que el kilo de cáscara está a 0'50 euros”, un precio que para nada es rentable para los productores. Iglesias afirmó que ésta es “una caída terrible de los precios” y, por ello, criticó que “los agricultores no podemos cultivar para que otros vivan”.

La secretaria general de UPA insistió en que “la Administración ha abandonado este sector” y lamentó que se sigan realizando prácticas que sólo perjudican a los productores locales. “No se puede permitir que se traiga almendra de Estados Unidos, se mezcle con almendra española y toda se venda como española”, afirmó y añadió que “todo esto ocurre mientras la Administración mira para otro lado”.

TERQUE

La IV Muestra de Variedades Históricas de Uva de Mesa homenajea a los primeros viticultores

EN TOTAL, LA PROVINCIA CUENTA CON MÁS DE 50 VARIEDADES DE UVA EXCLUSIVAS DE LA TIERRA GRACIAS AL EMPÑO DEL EXPERTO

■ Elena Sánchez

La IV Muestra de Variedades Históricas de Uva de Mesa celebrado entre la Diputación de Almería y el Museo de Terque ha hecho un homenaje a los vecinos de la provincia que han ayudado a mantener parte de la biodiversidad e historia de Almería, ya que “ante la sociedad almeriense el esfuerzo de unos emprendedores que arriesgaron mucho y sacrificaron más” que los “antecedentes de nuestra agricultura, no es la de bajo plástico, sino la del sol a sol pendientes de la naturaleza”, como afirmó Juan Carlos Usero durante su intervención en la muestra.

Del mismo modo, Usero afirma que “entre todos estamos consiguiendo que no se deje de hablar de esta cultura tradicional



■ El sector vinícola ha sobrevivido a grandes acontecimientos que lo han fortalecido hoy día. / FHALMERÍA

que durante dos siglos configuró las formas de vida de los pueblos parraleros de la provincia de Almería” motivo por el que la Institución Provincial ha apoyado diversas publicaciones, conferencias, exposiciones temporales, demostraciones de ba-

rrilería y visitas guiadas para mostrar que “así se cultivaban las uvas que tanto significaron para nuestra provincia”.

Durante la IV Muestra de Variedades Históricas de Uva de Mesa, también se realizó una muestra de racimos llegados de

toda la provincia de más de cuarenta variedades diferentes que históricamente se cultivaron en la provincia de Almería, que cuenta con 54 variedades de uva exclusivas de la tierra gracias al empeño y dedicación de personas anónimas como los entonces

reconocidos, cuatro de ellas incorporadas en el último año, de las que el parral del Museo Provincial de la Uva de Barco recoge actualmente 36 variedades.

RECORDATORIO

Los viticultores homenajeados en este día tan especial para el sector fueron: Paula García Martínez, de Albánchez, por conservar la variedad 'Agracera'; a los canjilones Tomás Mateo Fornieles, por conservar la variedad 'La Gitana'; a José Manuel Rodríguez, por el mantenimiento de la 'Imperial Roja', 'Colorá de Colgar' y 'Lorita'; y a Antonio Ortega Ortega, por las variedades 'Flame', 'Napoleón' y de 'La Gitana'; a Juan Morales Guerrero, de Alcudia de Monteagut, por la variedad 'Turruntel'; a Francisco Fernández Martín, de El Ejido, por conservar la variedad 'Uva de Rágo'; y a la Bodega Bolabana, por la conservación de una vieja parra de dimensiones extraordinarias en La Habana-Adra.

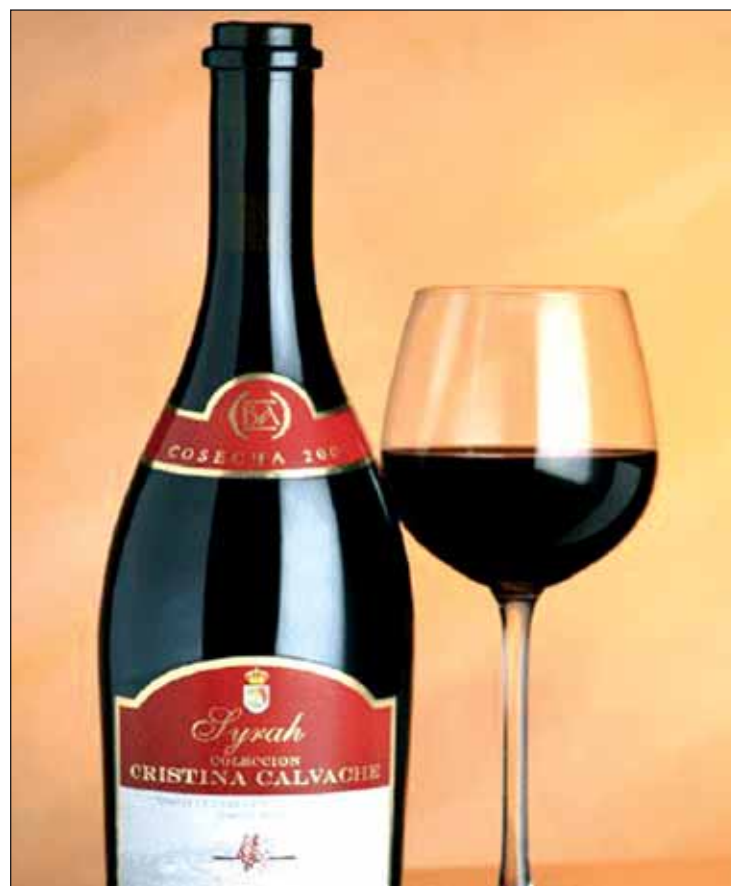
BODEGA DE ALBOLODUY

Los vinos de la colección Cristina Calvache reciben medallas de oro en el 'Mundus Vini'

■ Elena Sánchez

La Bodega de Alboloduy ha estado presente en el mes de septiembre en el Concurso Mundus Vini 2009 celebrado en Alemania, donde ha conseguido dos medallas de oro con sus tintos de crianza Cabernet y Syrah. En esta edición del concurso, considerado entre los grandes del mundo junto a Les Vinales Internationales de París; el Concurso Mundial de Bruselas, y la International Wine Challenge de Londres, han participado 5.728 muestras de vino procedentes de los cinco continentes, lo que muestra la categoría del evento.

En este sentido, Francisco Calvache, responsable de la bodega, ha explicado que “realmente estamos satisfechos de que nos hayan reconocido nuestro caldos, lo que supone un empujón más para seguir con la actividad que venimos haciendo desde hace tan sólo tres años. Además, un galardón que se obtiene por parte de Alemania, país



■ Los tintos Cabernet y Syrah triunfaron en Alemania. / FHALMERÍA

con tradición vitivinícola y al que ya exportamos desde hace tiempo, se valora muchísimo porque estamos notando más que estas acciones ayudan a la comercialización de un producto”.

Relacionado con los caldos, para los próximos meses, La Bodega de Alboloduy está preparando la presentación de nuevos vinos que se lanzarán al mercado en pocos meses. Así, Calvache ha comentado que “este año vamos a apostar por un vino rosado que parece que el mercado empieza a demandar. Además, vamos a sacar otro vino de media crianza un poco más joven, más afrutado que suele gustar muchos a los amantes de estos caldos. Para el año que viene, de cara a primavera, presentaremos otro de los grandes vinos de crianza que será un 'coupage', mezcla de distintas variedades que hasta ahora no habíamos hecho, pero viendo la demanda que está teniendo en el mercado nos hemos lanzado”.

Nuevos productos que sin duda se van consiguiendo con las exigencias que el mercado muestra cada año, ya que “nosotros nos tenemos que adaptar a lo que nos pide el consumidor y por lo que estamos viendo en los últimos años, los gustos por el vino rosado van aumentando cada vez más a nivel mundial. Este año hemos hecho una partida pequeña, creemos que saldrán unas tres o cuatro mil botellas para probar”.

SITUACIÓN DEL SECTOR

Para Francisco Calvache la “idea siempre ha sido la unión por parte de todos. Tenemos una asociación de bodegas, pero aquí falta más. Necesitamos una involucración de las administraciones públicas como lo están haciendo en otras regiones españolas que se han posicionado en el primer nivel tanto nacional como internacional. En nuestra provincia y en el sector del vino hace falta una apuesta fuerte y positiva por parte de todos para que consigamos reforzar la imagen de marca. Quién nos dice que dentro de unos años, los vinos almerienses no pueden ser los que se coticen más y mejor en los mercados internacionales”.

LAUJAR DE ANDARAX

Prevén una bajada de la producción de vino del 20%

E. S. G.

La Asociación de Bodegueros y Viticultores de Laujar de Andarax-Alpujarra han afirmado que tras la vendimia de la próxima temporada, la producción de vinos y caldos descenderá un 20 por ciento con respecto a la del año anterior, de la que se extrajeron más de un millón de botellas con la recolección de dos millones de kilogramos de uva. Según ha dado a conocer Europa Press, el sector asegura no atravesar un buen momento ya que, además de los problemas derivados de la crisis económica que amenaza con el cierre de tres bodegas de la zona, también ha bajado el consumo en



■ Vinos de Laujar. / FHALMERÍA

bares y restaurantes debido al endurecimiento de las penas por consumo de alcohol al volante.

Parece ser que las condiciones meteorológicas durante la primavera-verano fueron irregulares con menos lluvias de las esperadas, lo que ha llevado a resentir la producción final, aunque esto no quiere decir que vaya a afectar a la calidad de los caldos.

FORMACIÓN



■ Miembros de la comunidad de regantes en las instalaciones del IFAPA de La Mojonera. / FHALMERÍA

Las Cuatro Vegas participa en un curso sobre Uso de Aguas Urbanas Regeneradas en la Horticultura

Elena Sánchez

La Comunidad de Regantes Las Cuatro Vegas ha participado en un curso organizado por el IFAPA sobre el 'Uso de Aguas Regeneradas en la Horticultura Protegida de Almería'. Así, uno de los temas que se trataron en esta jornada venía a confirmar que el agua regenerada es la más segura, es en su origen urbano y la prioridad que el abastecimiento tiene frente a los demás usos del agua. Por otra parte, con la reutilización del agua regenerada se reduce el uso de fertilizantes hasta el 60% en algunos casos, lo cual supone un sustancial ahorro económico para la maltrecha economía de los agricultores y por supuesto un importante beneficio medio ambiental.

Esta acción fue calificada por José Antonio Pérez, presidente de Las Cuatro Vegas, como "un rotundo éxito agrícolico que tiene

aspectos muy positivos y otros mejorables cuya culminación requiere de una decidida voluntad en materia de política hidráulica por parte de las administraciones implicadas en la materia".

MESA DE TRABAJO

Sin embargo, el tema del agua regenerada no ha sido solamente tratado por la comunidad de regantes en este curso del IFAPA, ya que días después y con motivo de la reunión de la Mesa de Trabajo para la Ordenación de los Recursos Hídricos Masa de Agua del Medio y Baja Andarax del Medio que tuvo lugar en la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente, los regantes volvieron a manifestar nuevamente su preferencia por la reutilización del agua regenerada procedente de la ciudad de Almería, porque aporta beneficios y ventajas que no tienen las aguas sub-

terráneas del Bajo Andarax, entre ellas su menor salinidad.

Entre los temas tratados en esta reunión de la Mesa, cabe citar la mejora de la actual depuradora de Almería, la depuración de las aguas residuales urbanas incluidas las de los pueblos del Bajo Andarax y su incorporación al proceso de regeneración y reutilización. Igualmente se habló de la necesidad de coordinación entre las distintas administraciones relacionadas con el agua y el regadío en el ámbito de la Masa de Agua del Medio y Bajo Andarax.

Asimismo, la Mesa instó al Director Provincial de la Agencia Andaluza del Agua a solicitar una reunión con el Delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía, como responsable de coordinar la actividad de las Delegaciones Provinciales de las Consejerías, con el fin de exponerle, las expectativas e inquietudes relacionadas con el agua.

INFRAESTRUCTURAS

La Agencia Andaluza del Agua licita obras de riego para siete municipios

E. Sánchez

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía ha publicado un total de siete resoluciones de la Dirección Provincial de Almería de la Agencia Andaluza del Agua, por la que se anuncia la contratación de siete actuaciones en la provincia, valoradas en 2.480.000 euros.

En concreto se ha planeado la construcción de un colector y una Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) en la barriada El Almajalejo, Huércal-Overa, con presupuesto de licitación de 483.700 euros; otro colector

y EDAR en Bayarque, 240.000 euros; el acondicionamiento hidrológico forestal del río Andarax y conexión de ambas márgenes a su paso por Instinción, 311.800 euros; la limpieza, reparación y encauzamiento del Barranco La Fuensanta, p.k. 0 a p.k. 425 en Tíjola, 417.800 euros; la prolongación del tramo sur colector de pluviales en Barranco El Cerecillo, Laujar de Andarax, 309.500 euros; un depósito y red de abastecimiento en Armuña del Almanzora, 408.766 euros, y otro depósito de agua para el abastecimiento a Sufli, 310.484 euros.

DESALADORA DE ALMERÍA

J. E. Ruiz

La Comunidad de Regantes Las Cuatro Vegas, el Sindicato de Riegos de Almería y la Comunidad de Regantes La Juaida, todos estos colectivos integrados por agricultores que cuentan con sus explotaciones agrarias en la zona del Bajo Andarax, han solicitado a la Agencia Andaluza del Agua que "agilice al máximo la realización de los trámites administrativos que impiden a estos profesionales be-

Regantes del Bajo Andarax piden soluciones para poder beneficiarse del agua de la EDAR

neficiarse plenamente de las aguas procedentes de la depuradora de Almería", según han informado a través de un comunicado las comunidades de regantes.

Los agricultores necesitan el agua para afrontar con garantías el inicio de campaña y temen que

"los retrasos de la Junta en el papeleo de las obras", les deje sin agua en un momento en el que la situación de la comarca "es grave y tiende a empeorar". Es entre los meses de septiembre y octubre, explican desde estos colectivos, cuando en la zona aumenta la de-

manda de agua para riego, momento en el que los pozos se encuentran bajo mínimos. "La Comunidad de Regantes Las Cuatro Vegas acumula un déficit medio diario de unos 7.000 metros cúbicos de agua y no se descartan cortes temporales de suministro si la

Agencia Andaluza del Agua no remedia la situación en unos días", afirman desde este colectivo.

Con el escrito presentado, los regantes del Bajo Andarax intentan manifestar "la falta total de sensibilidad por parte de las administraciones competentes con los problemas reales de los usuarios del agua". José Antonio Pérez, presidente de Las Cuatro Vegas considera que se evitarían estos problemas si hubiese mayor coordinación.

Especial Inicio de Campaña

Punto de partida

2009-2010

CON LA VISTA PUESTA EN ...

- ✓ Temor a la Tuta
- ✓ Más control a las exportaciones de Marruecos
- ✓ En espera de las ayudas prometidas para la concentración
- ✓ Más pólizas de seguros de cosecha
- ✓ Las comercializadoras desbordadas por la oferta de trabajadores
- ✓ Bajos precios en origen impuestos por la gran distribución

PRIMEROS DATOS

La berenjena y el calabacín aumentan un 12% el número de hectáreas con respecto al año 2008

POR SU PARTE, PEPINO Y PIMIENTO MANTIENEN LA EXTENSIÓN DEL AÑO PASADO, MIENTRAS QUE EL TOMATE BAJA SUS CIFRAS UN 2 POR CIENTO

■ Elena Sánchez

La berenjena y el calabacín son las dos hortalizas que más han aumentado su número de hectáreas cultivadas de cara a la presente campaña 2009/2010 que acaba de comenzar. En concreto, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, ha adelantado que “ha sido un incremento del 12 por ciento cada una de ellas a nivel provincial, lo que hace ver que estos productos van cogiendo más protagonismo con el paso del tiempo en nuestra provincia”.

En primer lugar, en lo que respecta al calabacín, el aumento registrado de 2008 a 2009 ha sido el más alto de los últimos cinco años, debido, principalmente, “a que muchos agricultores han optado por dejar de cultivar otras hortalizas que el año pasado les salieron menos rentables para dedicarse al calabacín que está registrando precios considerables en las últimas campañas agrícolas”, argumenta Góngora. De hecho, hoy día, el campo almeriense cuenta con un total de 4.700 hectáreas cultivadas de calabacín.

BERENJENA

Del mismo modo, la berenjena también ha seguido la línea del calabacín y ha experimentado un incremento del 12 por ciento en su superficie cultivada con rela-



■ El calabacín ha incrementado su superficie gracias a los rendimientos de los últimos años. / FHALMERIA

ción al ejercicio agrícola pasado. Con este nuevo aumento, el secretario provincial de COAG afirma que “en los últimos cinco años se ha podido observar una evolución más que positiva por parte de esta hortaliza”. Sin embargo, el dato negativo que aporta la berenjena es que sigue siendo el producto menos elegido por los agricultores de la provincia al cifrar en 2.000 las hectáreas totales que existen hoy día en Almería.

Asimismo, el inicio de campaña está siendo un poco lento, y es que, como comenta Francisco Vargas, presidente de ASAJA en

Almería, “es cierto que hay un aumento de hectáreas en calabacín, pero ahora mismo, la producción está siendo baja debido a las altas temperaturas que se están dando en toda la provincia. Lo que también es cierto es que estamos temerosos de lo que podrá ocurrir cuando llegue el frío y los kilos sean más abundantes, ya que tenemos dudas de que exista mucha demanda en Europa para esta hortaliza. De todas formas, debemos esperar y ver cómo pasan las semanas”.

En lo que respecta a la calidad de la producción, ésta está siendo “bastante buena por ahora. No te-



■ El tomate es el producto estrella a pesar de todo. FHALMERIA

nemos dudas de que nuestros productos están a la altura de las exigencias del mercado y por eso tenemos confianza en que las ventas vayan por buen camino”, asegura Vargas.

OTROS PRODUCTOS

Por otro lado, las cifras con las que cuentan desde COAG de otros productos como el pimiento o el pepino hacen ver que la superficie cultivada de ambas se

mantienen parecidas a las del año pasado. De hecho en pimiento, “el incremento ha sido muy bajo, totalizando a día de hoy, las 7.500 hectáreas aproximadamente, aunque el balance general de los últimos cinco años es negativo, puesto que hemos perdido mil hectáreas”. Mientras, Góngora asegura que “el pepino mantiene la superficie de 2008, pero en los últimos años ha habido un aumento considerable totalizando actualmente las 4.500 hectáreas”.

AL CONTRARIO

El tomate ofrece el dato negativo con una bajada del 2 por ciento

El dato negativo de este inicio de campaña lo ha puesto el tomate, ya que según datos ofrecidos por Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, la superficie cultivada este año ha bajado un dos por ciento en toda Almería con respecto al ejercicio agrícola anterior. Asimismo, Góngora asegura que “la mala situación de los pre-

cios en esta hortaliza ha llevado a que muchos de los agricultores de tomate haya dedicado más hectáreas al calabacín, lo que ha propiciado a ese descenso del número de hectáreas de un año para otro”.

Este hecho sumado a los problemas que están ocasionando la Tuta absoluta y que está impidiendo el desarrollo normal de los

cultivos y que los productores no tienen el suficiente circulante para hacer la inversión que se necesita para poner en marcha la Orden de la Junta de Andalucía y que incluye una serie de medidas obligatorias para prevenir y combatir la presencia de la polilla del tomate en los cultivos de la provincia almeriense.

ANÁLISIS

El Laboratorio SiCA AgriQ controla ya más de 350 materias activas

EL NUEVO CERTIFICADO CONVIERTE A ESTE LABORATORIO EN EL ÚNICO DE LA PROVINCIA CON MÁS MATERIAS ACREDITADAS POR ENAC

■ Elena Sánchez

El Laboratorio SiCA AgriQ ha obtenido un nuevo certificado de acreditación que le permite controlar más de 350 materias activas, es decir, plaguicidas repartidos entre sus diferentes paquetes de análisis, de los cuales casi 300 de ellos están incluidos en el nuevo alcance de su acreditación. Del mismo modo, según ha comentado Antonio Belmonte, director general de la entidad, "SiCA posee la certificación alemana QS convirtiéndose en uno de los tres únicos laboratorios a nivel nacional que posee dicha certificación".

Otra de las novedades que



■ Interior del Laboratorio SiCA AgriQ. /FHALMERÍA

presenta en esta campaña SiCA AgriQ es que han bajado el límite exigido en frutas y hortalizas, es decir, que si en reali-

dad se encuentra en 0,01 mg/kg de plaguicida, en el laboratorio lo han bajado a 0,003 mg/kg. Esto ha sido, según Belmonte,

Resultados fiables en poco menos de 48 horas

El Laboratorio SiCA AgriQ ofrece los resultados de sus análisis en un plazo de 24-48 horas. Aunque también tienen un análisis express que lo dan en seis horas, y que están destinados a situaciones de emergencia en las que a última hora una empresa puede tener dudas de alguna partida de hortalizas o frutas.

porque "hay un sector como el ecológico o la industria agroalimentaria que demanda tener límites de cuantificación más

bajo para luego no tener que desechar una línea de productos ya procesados porque tengan restos de plaguicidas".

NUEVAS TECNOLOGÍAS

El hecho de ser uno de los laboratorios de análisis más importantes no sólo de la provincia sino a nivel europeo lleva a que SiCA AgriQ esté continuamente renovando la tecnología que tiene en sus laboratorios. Así, su director general, Antonio Belmonte, ha explicado que "ya el año pasado invertimos más de un millón de euros en nuevas tecnologías. Además, hace unas semanas compramos el nuevo equipo de cromatografía líquida que permite alcanzar límites de cuantificación más bajos de lo que ahora mismo se puede alcanzar con los equipos que tenemos, lo que nos va a permitir afrontar todos los mercados en los que es de gran importancia dar resultados de calidad".

Con este escenario, SiCA AgriQ lidera el mercado nacional y se posiciona en el marco europeo en materia de seguridad alimentaria, con el objetivo de seguir siendo un referente en este sector.

laboratorio

SiCA agriQ

ANALIZAMOS POR EL BIEN DE TU SEGURIDAD

ANÁLISIS DE NITRATOS EN FRUTAS Y HORTALIZAS / ANÁLISIS AGRONÓMICOS Y CONSEJO DE FERTILIZACIÓN



SERVICIOS

ANÁLISIS DE RESIDUOS DE PLAGUICIDAS
 • GC-MS/MS. MÉTODOS MULTIRESIDUOS
 • LC-MS/MS. MÉTODOS MULTIRESIDUOS
 • DITIOCARBAMATOS

FÓRMULA AGRIQ

• ENTREGA DE RESULTADO RÁPIDA
 • PRECIOS ECONÓMICOS
 • RECOGIDA DE MUESTRAS



"Laboratorio autorizado para el análisis de residuos de plaguicidas por la certificación alemana QS"



Laboratorio de ensayos acreditado por ENAC en la norma UNE-EN ISO/IEC 17025 en análisis de residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas.



Laboratorio autorizado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía con el número A-165-AU.

C/BULEVAR CIUDAD DE VÍCAR. 770 • LA GANGOSA - VÍCAR • 04738 • ALMERÍA • SPAIN
 WWW.SICAAGRIQ.COM • SICAAGRIQ@SICAAGRIQ.COM

UNIÓN

La IGP Tomate de La Cañada-Níjar se afianza en el mercado

■ R. V. A.

La denominación de Indicación Geográfica Protegida (IGP) Tomate La Cañada-Níjar está favoreciendo mucho las empresas que comercializan este producto. Además, como ha confirmado su director de Marketing, Cristóbal Muñoz, van a continuar “con las campañas de promoción y comunicación para ir afianzando progresivamente este reconocimiento de marca”.

Desde esta IGP, consideran más que importante la promoción, por lo que han decidido seguir haciendo en diferentes puntos de venta, así como han confirmado su asistencia a los mayores eventos y ferias que tienen que ver con el sector hortofrutícola. Así, como ha explicado Muñoz, tienen prevista su presencia para promocionar su IGP Tomate La Cañada Níjar en algunos como Fruit Attraction de Madrid, Fruit Logistica de Berlín, el Salón del Gourmet o Alimentaria, entre otras. Ya participaron, con una muy buena aceptación, los pasados 22, 23 y 24 de septiembre en la capital hispalense en la Feria bianual Andalucía Sabor.

Muñoz ha asegurado, asimismo, que “el Consejo Regulador prevé certificar unas 10.000 ó 12.000 toneladas de tomate”, con lo que igualaría, cuanto menos, las cifras obtenidas durante la pasada campaña agrícola.

Por otra parte, respecto a sus mercados de destino, el nacional seguirá siendo su principal cliente, aunque también seguirán enviando algo de producto a países como el Reino Unido o los países nórdicos.



■ Cultivo de tomate. / FHALMERÍA

PRIMEROS PASOS

Las comercializadoras almerienses inician la campaña a dos velocidades

LA MAYORÍA DE LAS MÁS IMPORTANTES PREVEN UN INCREMENTO DE SU VOLUMEN PRODUCTIVO, MIENTRAS QUE OTRAS VEN EL FUTURO NEGRO

■ Rafa Villegas

El comienzo de campaña, acompañado por la sombra de la crisis económica que afecta a España y a la mayoría de los mercados de destino de los productos hortofrutícolas almerienses, está siendo muy diferente para las distintas comercializadoras de frutas y hortalizas de la provincia. Y es que, como norma general, las empresas más grandes prevén un año agrícola en el que lograrán crecer, aumentando su volumen de producción, mientras que otras, especialmente las más pequeñas e inestables están teniendo serios problemas para trabajar al cien por cien de su capacidad.

En el lado de las comercializadoras que han comenzado la campaña con buenas expectativas, al menos en cuanto se refiere a los volúmenes de producción, se encuentran, entre otras, el grupo empresarial Agroiris, conformado por la cooperativa homónima, Ejidoluz y Mayba; Coprohníjar, así como la mayor parte de las pertenecientes a la Indicación Geográfica Protegida (IGP) La Cañada Níjar. Asimismo, también se muestran esperanzados de poder lograr conseguir una buena campaña en la recién nacida Única Group, formada por las empresas Casur, Ferva, Agrieco, Cabasc y Cohorsán. Además, el grupo se ha aliado con QDF, con la que se han asegurado la cobertura de la oferta de todos sus productos de cara a sus diferentes clientes nacionales e internacionales.

Así, por ejemplo, como ha afirmado el director comercial de Agroiris, grupo empresarial líder indiscutible de la provincia en todas las variedades de pimiento, Juan Antonio Planelles, “si las condiciones meteorológicas permiten una producción normal podríamos aumentar nuestro volumen exportado de este producto entre un 10 y un 20 por ciento en la campaña que acaba de comenzar”. Alemania sigue representando el mercado más fiel para todos los produc-



■ Agroiris sigue siendo un referente por su compromiso con sus agricultores asociados. / FHALMERÍA



■ Coprohníjar prevé incrementar su volumen de producción un 10 por ciento esta campaña. / FHALMERÍA

Los ‘pequeños’ coquetea con los grandes grupos de cooperativas ya en marcha

■ R. V. A.

La crisis ha afectado mucho a diferentes comercializadoras, especialmente del Poniente almeriense. Ello ha provocado retrasos en la apertura de algunas comercializadoras, que incluso se han visto obligadas a llegar a acuerdos para que otras les manipularan el producto, especialmente los primeros

días de la presente campaña, aunque ya han logrado abrir sus puertas. Otras, por el contrario, sencillamente han presentado un expediente de regulación de empleo. Con este panorama no son pocas las empresas que han coqueteado en los últimos meses con las empresas que concentraron su oferta pero, lógicamente no hay sitio para todos.

tos que exporta el grupo.

Por otra parte, el director comercial de Coprohníjar, Miguel Pérez, ha afirmado que han “incrementado en un 10 por ciento el volumen de producción con respecto a la pasada campaña, trabajando, de manera especial con nuestro producto estrella en invierno, el tomate, así como la sandía en verano”. La comercializadora cuenta con buenas expectativas para el resto de campaña, ya que, a sus mercados de destino tradicionales, como son Gran Bretaña, Alemania, Francia, Holanda, los países escandinavos, Italia, IChiquia y Polonia, mejorarán sus relaciones comerciales con otros mercados incipientes como el ruso, el lituano y el letón.

SIN SUBVENCIÓN

Las ayudas prometidas por la Junta para concentrar la oferta no llegan

VARIOS COMERCIALES SE HAN IDO A LA CALLE TRAS LA UNIÓN DE VARIAS EMPRESAS, POR LO QUE HAN CREADO SOCIEDADES Y SON COMPETENCIA

Rafa Villegas

Tras varios años en los que el antiguo consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, informaba a las comercializadoras de productos hortofrutícolas de la provincia sobre la importancia de concentrar la oferta para ser más competitivos, no fue hasta la llegada al cargo de Martín Soler que se empezó a mover el tema. No obstante, la situación dista mucho actualmente de la que se daba hace un año. Y es que las ayudas que la Junta de Andalucía había prometido a las empresas aún no han llegado, o lo han hecho en cantidades muy inferiores a las que, en un principio, se habían 'propuesto'.



■ Las ayudas que prometió la Junta para Unica Group en su presentación no han llegado aún. /FHALMERÍA

Así lo ha confirmado, por ejemplo, el presidente de Unica Group, José Martínez Portero que, como ha comentado, "pese a que nos

explicaron que de cada céntimo que pusiera nuestro grupo empresarial, la institución autonómica pondría otro, por el mo-

mento no hemos recibido nada", además, como ha continuado argumentando, "no sabemos ni siquiera si recibiremos y no sabe-

mos el porqué han decidido no contribuir, al menos de momento".

¿POSITIVO O NEGATIVO?

Si se analiza con mayor profundidad el proyecto de concentración de la oferta, por otra parte cabe indicar que lo que se hace por un lado se deshace por otro. Tal es el caso de lo que está sucediendo con los agentes comerciales que han sido despedidos de empresas concentradas, al no ser necesarios, por ejemplo, ocho comerciales para un mismo grupo. Así, éstos están generando, con la intención de no pasar a engrosar las ya largas listas de parados, nuevas empresas. A través de las mismas, los comerciales se dedican a vender producto, con lo que se está creando, nuevamente, dispersión de la oferta con nuevos ofrecimientos de cantidades pequeñas.

De este modo, se podría decir que lo que por un lado se está concentrando se está 'desconcentrando' por el otro. El problema radica en que, así, no se ha logrado reducir el número de empresas aumentando el poder de los grupos, ya que han surgido estos nuevos competidores que conocen, de sobra, el mercado.

"Nuestra tierra se lo merece."



SEMILLAS ALMERÍA®
www.semillasalmeria.com

"Colaboramos con los agricultores de Almería y con las jóvenes promesas del deporte en nuestra provincia:

Patrocinamos todos los equipos de las categorías inferiores del Club Ejido Fútbol Sala"

SEGUROS AGRÍCOLAS

Aumento de la contratación de pólizas por la crisis de precios

■ E. S. G.

La crisis de precios en el sector agrícola y la obligación por parte de la Consejería de Agricultura de tener un seguro para cobrar las ayudas de la Administración andaluza están siendo los motivos principales por los que las organizaciones agrarias han informado que la contratación de un seguro de cultivos protegidos está aumentando considerablemente en este inicio de campaña. Aún así, los agricultores tienen hasta el 30 de septiembre para seguir contratando su seguro, puesto que es a finales de mes cuando, según Antonio Moreno, secretario de organización de COAG-Almería, “más contrataciones se producen, debido a que el productor ya está en su invernadero y sabe las necesidades que debe cubrir”.

Del mismo modo, Moreno ha argumentado que “la situación de crisis de precios que se está viviendo en el campo almeriense está llevando a que el agricultor se decante por un seguro, ya que no se quiere arriesgar y que le pase cualquier cosa a su cosecha a lo largo de la campaña”. De esta manera, añade “por lo menos, si la tiene asegurada es un dinero que se ahorra”.

EFECTOS DE LAS PLAGAS

La Tuta absoluta amenaza el cultivo bajo plástico y la renta del agricultor

LA JUNTA ANUNCIÓ QUE PUBLICARÁ UNA ORDEN QUE OBLIGARÁ A TODO EL SECTOR A CUMPLIR UN PROTOCOLO PARA EVITAR MÁS PROBLEMAS

■ José Esteban Ruiz

La campaña en Almería se ha iniciado con la mirada puesta en una de las mayores plagas que merodean por el campo almeriense. Se trata de la Tuta absoluta, una plaga que se ha instalado no sólo en la provincia, sino que ya ocupa gran parte de los campos andaluces. Aunque en un primer momento la comúnmente llamada polilla del tomate afectaba a este producto, otros cultivos han notado de cerca los efectos dañinos de la plaga. Desde la administración han confirmado que está afectando también a berenjena y en otras zonas agrícolas, a la patata. Aunque desde Agrobío han comenzado a comercializar un insecto beneficioso que actúa contra la Tuta -*Trichogramma achaeae*-, con unos resultados en campo que superan en el 85% el éxito, la labor en investigación continúa, y mientras tanto, como confirman los datos oficiales, ha mermado para esta campaña en cultivo de tomate en la provincia un 2%.

Por tanto, se mantiene con intensidad la labor en investigación para mejorar la efectividad en la



■ Los daños de la Tuta absoluta ya no sólo se observan en tomate. / FHALMERIA

lucha contra esta polilla llegada desde tierras sudamericanas.

Así, el IFAPA de la Mojonera dedicará parte de su esfuerzo a materializar en conocimiento los recursos disponibles para hacer frente a esta plaga. De esta forma, completará la acción puesta en marcha por la Consejería de Agricultura y Pesca. Su titular, Clara Aguilera, ha manifestado que “se trata de una de las grandes preocupaciones para la Administración en este inicio de campaña”. Ya desde inicios de verano pusieron en marcha iniciativas de prevención, así como de investi-

gación de nuevas soluciones. En esta línea, firmaron un acuerdo de colaboración con Agrobío, para desarrollar el proyecto iniciado por la empresa almeriense.

Por otra parte, la Junta de Andalucía ha anunciado que publicará la orden donde se recogen las obligaciones y recomendaciones que tanto productores como centros de manipulación deberán cumplir para luchar contra la Tuta absoluta. Esta iniciativa fue adelantada por la consejera de Agricultura y Pesca en el inicio del verano. El Nuevo Programa de Actuación Integral contra la Tuta es

una estrategia que la Administración Pública ejecutará desde diferentes campos. Como apuntan desde la Consejería de Agricultura y Pesca “nace del fruto del consenso y diálogo con todos los agentes implicados”.

En este marco se incluye el Plan Andaluz de Manejo Integrado para el control de la polilla, que recoge la futura orden, en la que se definen medidas de manejo integrado incluyendo actuaciones culturales, de instalaciones, de utilización de fitosanitarios y de suelta de insectos auxiliares beneficiosos.

PREVISIÓN

La producción estival obliga a ser más cautos para evitar las plagas

■ Isabel Fernández

Las producciones estivales, tan frecuentes en las últimas campañas, han traído consigo algunas variaciones en los calendarios de plantación y, con ellas, han aumentado la probabilidad de que se produzcan problemas con las plagas. Y es que mientras hay agricultores que están finalizando un ciclo de cultivo y, por tanto, limpiando su finca, hay otros muchos que inician la siembra o, en su caso, incluso la recolección. Teniendo esto en cuenta, Andrés Góngora, secretario provincial de

COAG, advirtió que “hay que tener mucho cuidado con las plagas” y añadió que, en momentos como los actuales, “hay que extremar las condiciones de limpieza en el campo”.

Las todavía altas temperaturas unidas a un posible excedente de residuos vegetales son el ‘caldo de cultivo’ más idóneo para que los insectos plaga hagan de las suyas y, por ello, toda precaución es poca, más aún cuando los agricultores están cerrando una campaña estival nada beneficiosa. Y es que si el objetivo de estas producciones es recuperar parte de la

renta perdida con anterioridad, el verano que recién acaba de finalizar no ha sido el más adecuado para ello.

BALANCE

La comercialización estival no ha convencido a nadie y, de hecho, Francisco Abad, gerente de Dafrán, comentó que “la campaña de verano ha sido una catástrofe”. En estos meses, Almería ya no está sola en los mercados y, claro está, la competencia es mayor. Tanto que ninguna hortaliza ha logrado precios aceptables.



■ Las alhóndigas no pararon de trabajar. / FHALMERIA

PREVISIONES

El sector del manipulado teme que la crisis agraria deje fuera a parte de sus trabajadores

LOS SINDICATOS OBREROS AFIRMAN QUE EL POSIBLE CIERRE DE VARIAS EMPRESAS PUEDE PONER EN JAQUE AL MANIPULADO

■ Elena Sánchez

Los sindicatos obreros UGT y CCOO han mostrado su preocupación por el sector del manipulado, temiendo que el número de empleados que serán llamados para trabajar sea menor debido a la crisis que rodea al sector, así como a la plaga de la Tuta absoluta que está haciendo que muchos de los agricultores no puedan iniciar su actividad agraria en la presente campaña. En este sentido, Juan Sola, responsable de la Federación del Campo y de UGT, ha explicado que “creemos que este curso agrícola van a cerrar muchas de las pequeñas empresas que no se acojan a alguna de las fusiones que están ya o que en



■ Trabajadoras del manipulado en plena campaña. / FHALMERÍA

poco tiempo se pondrán en marcha”.

Esto, ha añadido, “va a llevar a que muchos de los trabajadores del sector del manipulado se queden sin trabajo sin previo aviso”. Sin embargo, ésta no es la única causa que parece que va a perjudicar a la campaña agrícola almeriense, ya que Sola ha

argumentado que “los expertos nos han informado que la plaga de la Tuta está provocando que muchos agricultores no comiencen su actividad este año, lo que conlleva a que las comercializadoras tengan menos género y de ahí que no necesiten manipuladores para trabajar. Va a perjudicar sobre todo a los

trabajadores fijos discontinuos, así como a los eventuales que van a tardar bastante tiempo en empezar a trabajar, si es que las empresas decidieran llamarlos”.

Hasta el momento todo está parado y desde UGT no han dado ningún paso. Sin embargo, Juan Sola ha explicado que “vamos a ver lo que pasa, pero si los plazos no se cumplen vamos a aconsejar a los trabajadores que presenten una demanda por despido improcedente. Si alguno de ellos se encuentra con que al final lo llaman para trabajar, éste retirará la demanda”. Desde el sindicato de Comisiones Obreras, la responsable del sector del manipulado, Pilar Martínez, ha previsto que “no será hasta principios de octubre cuando comiencen a llamar a los fijos discontinuos con más antigüedad y categoría profesional. Ahora mismo son muy pocos los que están ocupando su puesto en las empresas, ya que aún no son todas las entidades

las que han iniciado su actividad. Lo que sí es destacable es que estos trabajadores, otros años, ya estarían en su totalidad ejerciendo su labor”.

SUBIDA SALARIAL

Otro de los temas que está dando mucho de qué hablar en el sector del manipulado en este inicio de campaña es la subida salarial que, por norma, tocaba negociar esta campaña. Sin embargo, las expectativas que se tienen con este asunto son bastante pobres. Al respecto, Martínez ha argumentado que “la negociación la vamos a tener complicada, puesto que en estos momentos el IPC está en negativo”. En concreto, el responsable de la Federación del Campo, Juan Sola, ha añadido que “la subida de este año que corresponde a los doce meses anteriores, es decir, de septiembre de 2008 al 31 de agosto de 2009, debería de ser el IPC real más el 1,20 para todo el personal del manipulado. Lo que tememos es que con la situación del IPC no se pueda conseguir ese aumento y nos quedemos como estamos, ya que lo que no pueden hacer en ningún momento es bajar los salarios”.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería

H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446

04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

“

Donde se cultiva la inteligencia

La agricultura de nuestra provincia es un semillero de talentos. Gracias a los cursos de técnicas avanzadas para el cultivo ecológico que imparte la Diputación, cada vez más agricultores almerienses alcanzan la excelencia en sus cosechas. Un logro que es de todos. Porque la agricultura agranda el nombre de nuestra tierra.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Almería crece con su gente

Noticias

CONTRATACIÓN EN ORIGEN

El nivel de desempleo en la provincia provoca una caída en la demanda de trabajadores extranjeros

■ José Esteban Ruiz

El subdelegado de Gobierno, Andrés Heras ha confirmado que “esta campaña la llegada de trabajadores extranjeros a Almería para realizar tareas agrícolas será menor que otros años”. De esta forma, se espera que sólo acudan a la provincia aquellos que ya lo hicieron en otras ocasiones, atendiendo a criterios de contratación en origen. Al respecto, Heras aseguró que “sólo van a venir los que se conocen como repetidores en los contingentes que tienen cierta especialización en algunas actividades”.

Según las cifras ofrecidas por la Administración Pública, se han recibido 907 solicitudes. Sobre la demanda, Heras aseguró que “esta cifra es el total que se acordó en una mesa de trabajo constituida por la Administración y los empresarios del sector, pero que además representa la realidad de Almería en estos momentos. Con este grueso de solicitudes se con-

suma un descenso, en relación al pasado año, del 36%, ya que en la campaña agrícola 2008-2009 se tramitaron 2.483 peticiones de trabajadores extranjeros, cifra que certificaba igualmente una reducción respecto a la anterior. En 2007, el contingente llegado hasta la provincia para dedicarse a tareas agrícolas ascendió a 3.868 personas”.

Este año las solicitudes no conllevarán un necesario proceso de selección previo. Heras explicó que “este año, esas solicitudes son nominativas, dirigidas a personas concretas que ya cuentan con una experiencia previa en el sector hortofrutícola gracias a que ya desarrollaron alguna labor en las explotaciones bajo plástico de la provincia”. Los argumentos que se aportan desde Subdelegación para explicar este descenso de la demanda de trabajadores extranjeros contratados en origen se centran en la demanda de empleo en invernaderos por parte de residentes en Almería.



■ La contratación en origen ha descendido debido a la actual crisis económica. / FHALMERÍA

CONTACTOS



La Cámara se interesa por el proyecto de Murgiverde

■ J. E. R.

El presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, ha visitado recientemente las instalaciones de Murgiverde, donde fue acompañado por su presidente y respon-

sable de COEXPHAL, Manuel Galdeano. Durante el transcurso del recorrido realizado por el almacén, ambos dirigentes compartieron los asuntos que en estos momentos preocupan al sector de las frutas y hortalizas.

MERCADOS

MARM y sector analizan las trabas de EE UU al comercio del tomate

■ J. E. R.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, las Comunidades Autónomas y el sector hortofrutícola han formado parte de un encuentro en el que se ha tratado la nueva normativa impuesta por Estados Unidos en la que se establecen restricciones a la importación de tomate en dicho país.

Almería, es una de las zonas nacionales junto a Murcia y parte de la Costa de Granada que no está vetada por los norteamericanos en materia de entrada de producto, aunque sólo por un determinado periodo de tiempo. No obstante, por la implicación que supone para otras zonas productoras nacionales la restricción impuesta, Administración, productores y comercializadores han analizado la nor-

mativa con el fin -según informó el MARM- “de poner a disposición del sector los medios necesarios para facilitar y verificar el cumplimiento de los nuevos requisitos exigidos por Estados Unidos a las exportaciones de tomate”.

Estas exigencias limitadas para las importaciones de tomate procedentes de Francia, España, Marruecos y Argelia, apuntan desde FEPEX, mantienen como objetivo prevenir la entrada en el país del denominado “minador del tomate”. Por ello, se han establecido unos requisitos, tales como acompañar el envío de un certificado fitosanitario, con una declaración de que los tomates están libres de la plaga o haber sido tra-

tados con “methyl bromide” antes de ser embarcados, para lo cual se necesita un sistema especial.

FEPEX, transmitió al Ministerio “la necesidad de productores y comercializadores de que se facilite al sector los medios materiales y fitosanitarios necesarios para luchar eficazmente contra la Tuta absoluta, posición compartida por los representantes de las comunidades autónomas productoras presentes en la reunión”.

Según los datos que baraja la Federación Española de Exportadores, “la evolución de las exportaciones de España a EE.UU ha sido la siguiente durante los últimos años: 516 toneladas en el año 2005; 2.841 toneladas en 2006; 579 toneladas en 2.007; 1.295 toneladas en 2.008 y 162 toneladas lo que va del año 2.009”.

LUZ VERDE A LA BAJA CALIDAD

COAG exige a la Junta que obligue a cumplir el Decreto de Tipificación

EUROPA ELIMINA LAS NORMAS DE CALIDAD PARA LA VENTA DE 26 PRODUCTOS MIENTRAS QUE EN ANDALUCÍA SE MEJORA LA OFERTA

■ José Esteban Ruiz

La organización agraria COAG ha solicitado a la Consejería de agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía que intensifique la vigilancia de la calidad de los productos en las empresas hortofrutícolas almeriense, para que se cumpla, en todo momento, lo establecido en el Decreto de Tipificación. Consideran que después de la eliminación por parte de la Unión Europea de las normas de calidad para la comercialización de 26 productos hortofrutícolas, en Almería “debemos de distinguirnos por continuar ofreciendo la mejor calidad en nuestros productos”.

Con la entrada en vigor de la reglamentación en cuestión, se daba vía libre a los supermercados para que pudieran vender productos considerados de baja calidad, “algo que abre la puerta a países potencialmente competidores del sector almeriense”, abogan desde Coordinadora de organizaciones.



■ COAG exige un esfuerzo a los agricultores y a las empresas hortofrutícolas. / FHALMERÍA

Desde el sindicato agrario explican que “los precios en origen durante la pasada campaña fueron desastrosos y este año puede ser aún peor si el sector no cuenta con un instrumento que nos permita, primero, diferenciamos de las producciones de baja calidad procedentes de países terceros y, segundo, llevar a cabo acciones coordinadas del sector en situaciones de crisis de precios”. Por este motivo, consideran que una efectiva aplicación del Decreto de Tipifi-

cación aprobado por la Junta de Andalucía, es “la única posibilidad” que tiene el sector mantenerse “en un mercado cada vez más liberalizado y en el que las cadenas de distribución dictan las reglas del juego a las autoridades comunitarias”, concluyen desde la organización.

El secretario provincial de COAG, y responsable Estatal de Frutas y Hortalizas de la organización, Andrés Góngora, a pesar de no obviar el retroceso ocasionado por la voluntad de la Comisión Europea -aprobó la nueva normativa gracias a su voto de calidad, cuando se habían manifestado en contra 16 países y sólo 9 a favor- piensa que este nuevo panorama debe de ser aprovechado por el sector y convertirlo en una oportunidad para el colectivo agrícola y empresarial almeriense. Así, Góngora expone que “debemos tomar este contratiempo como una oportunidad para diferenciar nuestra producción del resto. Incluso,

tendríamos que apostar por el cultivo de nuevas variedades 'gourmet', más rentables, orientadas a un consumidor con mayor poder adquisitivo. La calidad será ahora más que nunca un arma en un mercado comunitario que se verá invadido por alimentos de pésima calidad. Por esta razón, el Decreto de Tipificación cobra una importancia capital, de cara a mantener los altos estándares de la producción almeriense. Pero para que sea efectivo, desde la Administración autonómica deben velar por su estricto cumplimiento; de lo contrario, será como si no existiera”.

COMPETENCIA

A pesar de esta oportunidad que advierten, también auguran un bajón general de la calidad final de los productos procedentes de países terceros, “lo que puede conllevar el rechazo del consumidor y un retraimiento del consumo en general, puesto que actualmente muy pocas superficies comerciales permiten diferenciar el producto por su procedencia”, analizan. Por tanto, creen que finalmente, “los que sacarán provecho de esta medida son las grandes comercializadoras europeas que trabajan con producto de terceros países, que convertirán el mercado comunitario en un gran bazar de segundas categorías y que, además, no se tendrán que molestar en mantener en buenas condiciones las frutas y hortalizas expuestas en los lineales”.

APOYO DE LOS GRUPOS POLÍTICOS

Presentan una Proposición de Ley en el Congreso para bajar algunos impuestos agrícolas

■ J. E. R.

La Proposición de Ley presentada por el Partido Popular en el Congreso de los Diputados para modificar la normativa vigente sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido y de esta forma mejorar la tributación del sector agrario, ha sido bien recibida por el sector. Desde ASAJA han valorado la iniciativa y esperan que el Ejecutivo se sume a la propuesta y ponga en marcha las medidas contenidas en ella. Al respecto, el presidente de ASAJA, Pedro Barato a través de un comunicado ha comentado que “sería deseable que el Ejecutivo diera muestras de su interés por el campo y adoptara medidas que contribuyan a aliviar la grave situación actual”. Hasta

el próximo día 5 de octubre, fecha límite, el Gobierno podrá aceptar o denegar la tramitación parlamentaria.

Entre las medidas que contempla la proposición popular figura la reducción de la tributación por IVA de los suministros de gas y electricidad para el sector y el aumento del porcentaje de compensación del impuesto para las explotaciones del 7,5 % al 9%. Francisco Vargas, presidente de ASAJA Almería ha explicado que “estos puntos que benefician al sector ya estaban incluidos en el paquete de medidas presentadas por el Partido Popular que fueron aprobadas en el Congreso en el pasado mes de mayo”. Por este motivo, el responsable almeriense se muestra muy optimista.

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

La experiencia en lucha biológica en Almería se plasma en un libro

■ J. E. R.

Los años de experiencia acumulados por COEXPHAL sobre control biológico de plagas han sido recogidos por su departamento especializado en la materia, en un manual que distribuirán a través de su laboratorio o las cooperativas asociadas, entre otros canales. En el manual, se plasman todos los conocimientos adquiridos por el área de la asociación dedicada a la investigación sobre el control de plagas en cultivos hortofrutícolas. El libro que ha contado con la financiación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, se venderá a un precio de 28,50 euros y está disponible desde el 7 de sep-

tiembre.

Jan van der Blom, ha explicado que se trata de un manual muy práctico. “Hemos optado por editar fotografías que muestren la imagen real de lo que se puede contemplar en el invernadero, aunque también hemos introducido instantáneas aumentadas utilizando microscopio”.

La información que aportan es “útil, tanto para aquellos profesionales que cuentan con cierta experiencia en la aplicación del control biológico, como para aquellos que carecen de ella”. Se trata de un resumen del estado actual y exponen ideas para abordar el sistema en un cultivo, “algo que hoy por hoy en casi ningún libro se puede ver”. En el

manual, explican como piensan que “se debe trabajar en un cultivo utilizando este método”, aclaró el responsable del departamento de control de plagas de COEXPHAL.

El cambio registrado en los últimos años, ha propiciado que los agricultores cambien su forma de pensar para combatir las plagas. Ahora mismo, argumentó van der Blom, “para tomar medidas el productor tiene que conocer las plagas, enemigos naturales y todos los bichos que se encuentran en el invernadero. Esto ha generado que el agricultor se vuelva más observador y podemos firmar que son muy buenos observadores. Nosotros hemos aprendido mucho de ellos”.

IPOD

El precio de las frutas y hortalizas en destino se multiplicó hasta por cinco

EL ÚLTIMO ÍNDICE DE PRECIOS DE ORIGEN Y DESTINO REAFIRMÓ LA TENDENCIA ALCISTA DE LOS ALIMENTOS EN LOS SUPERMERCADOS

■ José Esteban Ruiz

La diferencia entre el precio de venta de los productos hortofrutícolas al consumidor y el que se abona al productor por cada kilogramo se multiplicó por cinco durante el pasado mes de agosto, concretamente un 5,27. Estos datos, como viene siendo habitual, han sido publicados por la organización agraria COAG, la Unión de Consumidores de España-UCE y la Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU). De esta forma y según se refleja en la evolución del Índice de Precios entre Origen y Destino desde mayo del pasado año, fecha en que comenzó a elaborarse por los mencionados colectivos de productores y consumidores, ha mantenido una tendencia al alza teniendo en cuenta los alimentos procedentes de las actividades relacionadas con la ganadería.

En relación a los principales productos que se cultivan en la provincia de Almería, el calabacín registró un margen medio entre origen y destino que superó el 442%, recibiendo el agricultor 0,31 euros por kilogramo mientras que el consumidor lo pagó a 1,37 euros. Otras



■ Al agricultor se pagó un precio medio de 0,31 euros por kilogramo de calabacín. / FIRMA



■ En el 'super' el consumidor abonó 1,37 euros por kilo. / FIRMA

hortalizas que presentaron diferencias superiores al 400% fueron la berenjena y el tomate de ensalada, producto que se vendió en destino a un precio seis veces mayor al recibido por el productor. Por otra parte, en pimiento, pepino y lechuga el margen se situó entre el 315% en éste último y el 388% en pepino.

Desde las organizaciones responsables de elaborar los datos que son publicados cada primer martes del mes, han detectado que en algunos alimentos como la patata, la diferencia de precio del campo a la mesa alcanzó el 1.500%.

BALANZA COMERCIAL

Descienden las importaciones y exportaciones en flor y planta

■ J. E. R.

Los últimos datos registrados por la Dirección General de Aduanas referentes al primer semestre del presente año reflejaban un descenso tanto de las exportaciones como de las importaciones nacionales de plantas y flor cortada. En el procesamiento de las cifras publicadas realizado por la Federación Española de Exportadores, FEPEX, se aclaraba que la exportación cayó un 8 por ciento con relación al mismo periodo de 2008. En total, la facturación alcanzó los 132 millones de euros. Por otra parte, la importación descendió un 11 por ciento totalizando 89 millones de euros, con lo que "se acentúa la tendencia decreciente mostrada tanto por las exportaciones como por las importaciones desde principio de año", según FEPEX.

PLANTAS

La exportación de planta viva bajó un 6 por ciento respecto al primer semestre de 2008, situándose la facturación en 109 millones de euros. En cuanto a flor cortada, la caída fue aún mayor ya que descendió un 20 por ciento, vendiendo al exterior por un valor de 18 millones de euros. "El clavel, la principal flor exportada por España, ha registrado un descenso de 23 por ciento con 11 millones de euros, seguido de la rosa con un 27 por ciento menos y 742.747 euros", analizan desde la Federación de Exportadores. En cuanto al apartado de importaciones, se registró un descenso en planta viva del 14 por ciento, con un total de 46 millones de euros facturados y en flor del 6 por ciento, con un valor de 32,3 millones de euros.

Para los productores y comercializadores de flores cortadas y plantas vivas de todo el territorio nacional agrupados en Federación de Exportadores, "el sector es uno de los más afectados por la crisis, que ha provocado una caída brusca del consumo y de las ventas a empresas de jardinería, obra pública y construcción".

CONVENIO CON FAAM

COEXPHAL fomenta entre sus asociados la inserción laboral de personas discapacitadas

■ J. E. R.

La Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de productos Hortofrutícolas de Almería ha firmado un convenio con la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad (FAAM) para tratar la inserción laboral de este colectivo en el sector agrícola. Esta es la principal razón de este acuerdo, aunque no es el único ya que se han trazado varias líneas de trabajo entre ambas asociaciones. La rúbrica del documento fue forma-



■ Valentín Sola (FAAM). / FIRMA

lizada por el presidente de FAAM, Valentín Sola y el gerente de COEXPHAL, Juan Colomina.

El presidente de FAAM, además de valorar positivamente la iniciativa de la agrupación de comercializadoras, con este acuerdo, "va a permitir ampliar el abanico de sectores de contratación para el colectivo de personas con discapacidad, una población que sobre todo trabaja en el sector servicios".

El convenio también contempla que la Federación pone a disposición de COEXPHAL y sus

empresas la base de datos desarrollada en colaboración con la Consejería de Empleo y el Fondo Social Europeo, donde hay inscritas más de 1.300 personas con discapacidad como demandantes de empleo. "Son personas con alguna discapacidad mayor del 33% que están capacitadas para llevar a cabo cualquiera de los puestos en el sector agrícola", expusieron. En el caso de que los candidatos necesiten cualquier adaptación, FAAM facilitaría el servicio de asesoramiento a las empresas para dicho fin.

Ganadería

BAJO CONTROL

El MARM reconoce la baja incidencia de la enfermedad de Aujeszky en la provincia

■ R. V. A.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) publicó a finales del pasado mes de agosto en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la Resolución de la Dirección General de Recursos Agrícolas y Ganaderos, por la que se da publicidad a las comarcas españolas de baja prevalencia en relación con la enfermedad de Aujeszky.

Afortunadamente, la mayor parte de las comarcas de la provincia de Almería, tanto las más ganaderas como las menos, se encuentran con unos niveles muy bajos de incidencia de esta enfermedad. Concretamente, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de Elena Espinosa ha encuadrado dentro del grupo de baja presencia de la misma a las comarcas del Alto Almanzora, Bajo Andarax, Río Andarax-Río Nacimiento, Cos-

ta Levante, así como El Poniente almeriense y Hoyas Altiplanicie.

DEFINICIÓN

La enfermedad de Aujeszky, también conocida en el entorno ganadero con el nombre de 'Pseudorabia' la produce un Herpesvirus y afecta, principalmente, a la especie porcina. No obstante, ésta también puede llegar a afectar a un sinfín de otras especies animales, como pueden ser la bovina, caprina, ovina, además de a perros, gatos, conejos, y un gran número de especies salvajes.

En la actualidad, en algunos países europeos, como es el caso de Inglaterra o Dinamarca, se encuentra erradicada totalmente y no ha sido necesario el empleo de vacunas para lograrlo. En otros, como en España, Holanda o Francia, se encuentran en la fase de vacunación para intentar acabar con la enfermedad.

APUESTA

Espinosa reitera su apoyo al sector lácteo español en la UE

EL MARM APUESTA POR CONTINUAR APOYANDO A LA INDUSTRIA LÁCTEA CON LA INTENCIÓN DE LOGRAR SU TOTAL RECUPERACIÓN PRONTO

■ Rafa Villegas

Durante una intervención en el Senado, la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, ha anunciado que el Gobierno español continuará apoyando al sector lácteo en pro de su recuperación. Así, la política gallega destacó las actuaciones llevadas a cabo en el marco de la reciente reunión del Consejo de Ministros de la Unión Europea, donde, según ha indicado, "España instó la adopción de medidas que no supusiesen una renacionalización de la Política Agraria Común (PAC).

Según señaló Espinosa, "en el Consejo, compartiendo el análisis de la evolución y situación del mercado europeo de la leche, Es-



■ El sector está inmerso en una grave crisis económica. / FHALMERÍA

paña agradeció la rápida respuesta de la Comisión para la puesta en marcha de las medidas de apoyo al mercado previstas en la actual OCM única, pero constatando que la actual situación exige soluciones comunes con

fondos europeos". Del mismo modo, la ministra ha recordado la suscripción de España, junto a otros 17 países, de una nueva declaración para pedir a la Comisión nuevas medidas de ámbito comunitario.

BUEN TRABAJO

Aguilera alaba el papel de las Agrupaciones Ganaderas en pro de la rentabilidad

■ R. V. A.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha reconocido que "las Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (ADSG) juegan un papel esencial en la mejora de la sanidad y el bienestar animal así como en la seguridad alimentaria, factores que influyen de forma decisiva en el aumento de la rentabilidad de las explotaciones".

La consejera lo explicó en el Parlamento Andaluz, donde ha explicado que "son entidades imprescindibles para la consecución de la estrategia europea de sanidad animal, basada en la protección de la sa-

lud pública y la seguridad animal, la ciencia, innovación y tecnología, y la contribución al desarrollo sostenible".

Es por ello, que la Consejería de Agricultura y Pesca andaluza está financiando con unos 11 millones de euros, aproximadamente, en ayudas destinadas a facilitar el cien por cien del cumplimiento de los programas sanitarios obligatorios y el cincuenta por ciento de los complementarios.

Aguilera ha anunciado, además, que van "a seguir reforzando las estructuras de estas Agrupaciones porque son un proyecto moderno y de futuro, basado en la responsabilidad de los productores por obtener altos niveles de sanidad".

EN CONTRA

UPA rechaza el borrador de ovino-caprino realizado por la Consejería

■ Elena Sánchez

UPA-Almería ha mostrado su rechazo a la propuesta de borrador realizado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, ya que, como afirma Francisca Iglesias, secretaria general de la organización, "no da soluciones a los graves problemas de la ganadería en la provincia de Almería en particular y de Andalucía en general". De hecho, Iglesias ha afirmado que lo que viene a aclarar el borrador "es la creación de una mesa de trabajo para ver los problemas que tiene el sector ovino-caprino y que todo el mundo conoce ya. Por eso, nosotros no aceptamos esta acción, que es volver a hacer lo que estamos llevando a cabo durante mucho tiempo y es pedir ayudas



■ Ovejas pastando. / FHALMERÍA

y una mejora para los ganaderos que se dedican al ovino-caprino. Lo que queremos de una vez es que la Administración andaluza se haga cargo de la situación de crisis que se está viviendo en este sector".

Para UPA, el documento es simplemente una declaración de principios que no da alternativas a la situación actual y que se viene arrastrando desde hace cuatro años. Para Iglesias "es un documento sin contenidos que no entendemos la finalidad para lo que ha sido propuesto, como no sea la de justificar un trabajo no realizado y que necesita la firma de las organizaciones agrarias para ser legitimado".

La semana pasada, UPA tuvo una reunión con miembros de la Consejería "a los que les comunicamos que no tenemos intención de firmar el borrador, ya que no tiene una base establecida, puesto que no se habla sobre cómo van a ser las subvenciones del próximo año, ni tampoco de cómo va a quedar el reparto del artículo 68, entre otras cosas".

Mercados de Destino

ESTRATEGIAS

Marruecos tira de la industria auxiliar agrícola en plena crisis y por la falta de inversiones locales

LA JUNTA ORGANIZA LA FERIA ANDALUCÍA MARRUECOS DEL 29 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE PARA VENDER PRODUCTOS AL PAÍS

Rafa Villegas

La industria auxiliar de la agricultura y de la alimentación, dos sectores en los que la Comunidad Autónoma andaluza y, muy especialmente, la provincia de Almería son realmente competitivas, es una oportunidad para la exportación de toda una amplia gama de productos al vecino Marruecos. Respecto a la compra de material nuevo para la agricultura, incluidos los de importación, el país alauita cuenta con una subvención del 60 por ciento y un arancel del 0,25 por ciento.

Con el denominado Plan Verde, Marruecos pretende generar 100.000 millones de dir-

hams de PIB adicional en 10 años y crear 1,5 millones de empleo, apoyándose sobre la expansión de las zonas cultivadas; la integración de una mayor competitividad; la modernización y regionalización de los cultivos y la especialización en sectores con mayor valor añadido. Además, plantea la reconversión de 400.000 hectáreas y la valorización de otras tantas.

Respecto a la industria auxiliar de la alimentación, Marruecos representa el 37 por ciento de las exportaciones andaluzas de la misma, que comprende maquinaria para la industria alimentaria, materiales de embalaje, botellas y tapones de vidrio y plástico.

Por todo ello, la Junta ha organizado para los días 29 y 30 de septiembre, así como el 1 de octubre la primera Feria Expo Andalucía Marruecos, que tendrá lugar en la ciudad marroquí de Casablanca.



■ Presentación de la Feria Andalucía Marruecos en la ciudad de Casablanca. / FHALMERÍA

ABRIENDO MERCADOS

Expo Agro atrae hasta la provincia a los potenciales clientes del sector



■ Presentación de los encuentros empresariales. / FHALMERÍA

J. E. R.

Los encuentros empresariales que se celebrarán en la vigésimo quinta edición de Expo Agro, feria que tendrá lugar desde el 25 al 27 de noviembre, a falta de la finalización del pla-

zo de participación, han recibido el interés de 65 empresas importadoras de distintas zonas del mundo por mantener reuniones con empresas locales para establecer relaciones comerciales. Según apuntaron en la presentación de esta iniciativa deno-

minada 'Expo Agro Trading', estos encuentros que se han organizado en las últimas ediciones, en esta ocasión, están más profesionalizados y tratan de establecer un vínculo real entre la oferta de Almería y la demanda exterior. Las empresas que visi-

tarán la provincia han sido seleccionadas previamente, entre una muestra importante de países por la Cámara de Comercio en función de las necesidades registradas por las empresas andaluzas y el interés de los importadores en la iniciativa y por mantener entrevistas personales con los empresarios locales.

Se convierte así este foro en una oportunidad para el tejido empresarial que sin salir de la provincia tendrá a su disposición entrevistas con unos potenciales clientes que además previamente se han interesado por sus productos o los servicios que oferta. Además, desde la organización confirmaron que la inclusión en la agenda "no supondrá ningún coste adicional para las empresas que tomen partido en la ronda de entrevistas".

La presentación de los encuentros de negocio en el marco de Expo Agro contó con la presencia de representantes de todas las partes en la organiza-

ción. Así, estuvieron presentes por parte de la Cámara de comercio, el director gerente, Fernando Ruano y el jefe comercial y de marketing, Juan Miguel Moreno; la gerente de la Fundación Tecnova, Mari Carmen Galera; la gerente de Hortyfruta; y una representante de la empresa Opem, consultoría especializada en la organización de encuentros empresariales. El éxito en la preparación de Expo Agro Trading se ha debido, según apuntó Ruano a "la gestión y la colaboración de Tecnova y Hortyfruta y al trabajo de la consultora internacional Opem".

Dentro de la industria auxiliar se han seleccionado una serie de países como mercados más interesantes para este colectivo como son Argentina, México, Chile, Perú, Brasil, Marruecos y Túnez. En cambio, para fomentar las exportaciones hortofrutícolas, se ha puesto la mirada en países del este de Europa, así como Holanda, Alemania o Emiratos árabes.

Universidad

CONGRESO

“La economía agraria demuestra un notable grado de conexión con la I+D y la formación”

LA VII EDICIÓN DEL CONGRESO NACIONAL DE ECONOMÍA AGRARIA REUNIÓ EN LA UAL A MÁS DE 250 EXPERTOS DE LA MATERIA

■ Elena Sánchez

El VII Congreso nacional de Economía Agraria celebrado en la Universidad de Almería, UAL, a mediados de septiembre, ha reunido a más de 250 expertos en la materia para hablar de la actual situación económica, de las perspectivas de los precios mundiales de los alimentos o de la importancia de las barreras no arancelarias. Así, durante el cierre de la séptima edición del congreso, el rector de la UAL, Pedro Molina, quiso dejar claro que “podemos decir que la economía agraria en nuestro país sigue demostrando un notable grado de desarrollo e interconexión entre los ámbitos académicos, investigador, profesional y de la Administración, tanto a nivel nacional como regional. Estos tres elementos destacados, la búsqueda de interrelación entre el ámbito académico y el profesional, el rigor en el análisis y la internacionalización, se han convertido en los ejes básicos de actuación de la Asociación Española de Economía Agraria en el VII Congreso de Economía Agraria que ya toca a su fin”.

En el marco de estas jornadas, que contaron en su clausura con El Rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina y la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Sonia Rodríguez, acompañados por Manuel Sánchez Pérez, director del VII Congreso nacional de Economía Agraria, Santiago Menéndez de Lúcar Navia-Osorio, subsecretario de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y Mercedes Sánchez García, presidenta de la Asociación Española de Economía Agraria, se ha hablado de la actual situación económica; así como de las perspectivas de los Precios Mundiales de los Ali-



■ Momento de la clausura del Congreso Agrario, con el rector de la UAL, Pedro Molina, a la cabeza. / FHALMERÍA



■ La situación económica actual o los precios de los alimentos, temas que se trataron. / FHALMERÍA

mentos en el entorno de crisis; de la importancia de las barreras no arancelarias y la armonización de normas en el ámbito del comercio internacional y de la evolución y futuro de la Organización de Cadenas y Sistemas Agroalimentarias en un entorno de fuerte presión competitiva.

Del mismo modo, los más de

250 economistas agrarios hicieron hincapié en el crecimiento de la relevancia internacional o mundial de los negocios y de la investigación en economía agraria que justifican plenamente la presencia de los ponentes, comentaristas y moderadores que han participado en estas sesiones. Finalmente, destacar la

presencia de miembros de la Universidad y también de Centros de Investigación y de la Administración española, así como de organizaciones internacionales como la OCDE, la European Commission o de Asociaciones Profesionales como el Comité de Gestión de Cítricos y del Forum for the Fresh Produce Industry.

TEMÁTICA

Ponencias plenarias y varios talleres

La celebración del evento estuvo organizado en torno a tres ponencias plenarias y también a tres talleres de trabajo en los que se ha intentado que confluyan los intereses de los distintos perfiles que conforman la Asociación Española de Economía Agraria, esto es, académico, investigador, profesional y la Administración. A lo largo de estos días se han presentado 137 trabajos y se ha realizado igualmente una visita a la finca experimental de Las Palmerillas. Resultado más que satisfactorio sobre esta nueva edición del Congreso Nacional Agrario.

ENCUENTROS

Quinientos científicos tratan en Almería sobre la 'Microbiología de los alimentos'

MÁS DE 500 EXPERTOS PONEN EN COMÚN ESTRATEGIAS PARA MANTENER LA FLORA Y LA FAUNA PRESENTE EN TODA ANDALUCÍA

■ Elena Sánchez

Más de 500 científicos han participado en el XXII Congreso Nacional de Microbiología que se ha celebrado en la Universidad de Almería a finales del mes de septiembre. El Congreso se ha estructurado en diez áreas diferentes (Biodeterioro y Biodegradación, Hongos Filamentosos y Levaduras, Microbiología Clínica, Microbiología de los Alimentos, Microbiología del Medio Acuático, Microbiología Industrial y Biotecnología Microbiana, Microbiología Molecular, Microbiología de Plantas, Protistología y Taxonomía, Filogenia y Biodiversidad) que abarcan todas las disciplinas existentes en el amplio campo de la Microbiología.

70 PONENCIAS

El presidente del comité organizador y asesor científico del área de Microbiología de Savia Biotech, Joaquín Moreno Casco, ha destacado "la presencia de 450 microbiólogos procedentes de España y de otros países". Durante estas jornadas, "se han ce-



■ Muestra de los paneles que han estado disponibles durante el desarrollo del congreso. / FHALMERÍA

lebrado 18 simposios y 70 ponencias acerca de Microbiología clínica, de los alimentos, molecular, de las plantas y del medio acuático".

Además, se abordaron cuestiones relacionadas con la transferencia genética y resistencias a los antibióticos, simbiosis y coevolución, perjuicios y beneficios de los virus, diversidad microbiana, microbiología industrial y biotecnología microbiana, avances en técnicas de biorremediación, virus en el medio acuático, perspectiva actual y futura de la Taxonomía y la Siste-

mática, biofactorías y biosensores microbianos, mecanismos de detección e incorporación de nutrientes y señales por bacterias asociadas con plantas, estrés y evolución en las bacterias, nuevas perspectivas en Micología (estudio de las setas y los hongos), papel de los centros de recursos biológicos en la conservación y gestión de la biodiversidad microbiana, resistencias antimicrobianas emergentes en la cadena alimentaria, extremófilos (microorganismos que viven en condiciones extremas), normalización de métodos mi-

crobiológicos y la Microbiología en la era post genómica.

EXPERTOS MUNDIALES

En este encuentro internacional, en el que participaron alrededor de 500 investigadores de toda España y también algunos llegados de fuera de nuestro país, se han dado cita científicos de altísimo nivel. Es el caso, por ejemplo, del catedrático de Microbiología y profesor de Genética Molecular en la Escuela de Medicina de Harvard, Roberto

Kolter, que se encargó de impartir la conferencia inaugural y que ha expuesto en el marco de estas sesiones sus investigaciones en microbiología molecular, o la prestigiosa epidemióloga Nubia Muñoz Calero, experta en el virus del papiloma humano causante del cáncer de útero, que ha dado una de las conferencias más numerosas de las que se han ofrecido hasta ahora. Muñoz Calero, toda una eminencia a nivel internacional en el estudio de este virus, fue candidata el año pasado a los premios Príncipe de Asturias y al Premio Nobel de Medicina por el resultado de sus investigaciones.

MÁS PARTICIPANTES

Otro de los expertos de alto nivel que participó en estas sesiones científicas es el responsable del Centro de Genómica Bacteriana del Centro Superior de Investigación en Salud Pública de Valencia y Premio Jaime Ferrán en microbiología, Alejandro Miras, que se encargó de la conferencia de clausura del Congreso.

Por su parte, la gerente de Savia Biotech, Carmen Cardila, ha señalado "la gran relevancia que tienen estos encuentros para la puesta en común de los últimos estudios relacionados con la Microbiología; por eso no podíamos perder la oportunidad de formar parte de él, tanto en su organización, como en el patrocinio". Además, cree que "vamos a tener la posibilidad de compartir estas jornadas con reconocidos expertos españoles y extranjeros, algo más que positivo para la provincia".

UAL-COSTA DE MARFÍL

Firman un convenio para realizar programas de capacitación agraria

■ E. Sánchez

La Universidad de Almería y el Gobierno de Costa de Marfil han firmado un convenio para desarrollar programas de capacitación agraria y optimización de la producción agrícola en el país africano. En este sentido, el rector de la UAL, Pedro Molina, ha argumentado que "el acuerdo que firmamos es muy importante para la Universidad y para el país de Costa de Marfil. Nosotros creemos en la cooperación y en la exportación y adaptación de nuestro modelo agrícola, el llamado

'modelo Almería', que no genera como otros -como el holandés o el israelí- sumisión y dependencia tecnológica. El nuestro es un modelo solidario. La firma de este convenio nos permite, pues, abrir la puerta de África a las soluciones de la tecnología agrícola que se desarrollan en nuestra provincia".

El objeto del convenio será establecer cauces para la realización en común de actividades de formación, investigación y divulgación en materia agrícola, con la promoción de seminarios y cursos de capacitación agraria. Tam-

bién, el fomento de la colaboración entre las partes para profundizar en la formación y en el desarrollo de investigaciones relacionadas con cultivos basados en tecnologías de alta eficiencia eco-compatibles bajo invernaderos y con otras estructuras sencillas, diseñadas ad-hoc para el entorno y condiciones de Costa de Marfil. El Rector de la UAL añade esta mañana que el acuerdo posibilitará también que alumnos procedentes de Costa de Marfil realicen aquí sus estudios agrícolas y se puedan especializar en Máster y estudios de Posgrado.



■ Momento de la firma del acuerdo en la UAL. / FHALMERÍA

i + D

EN BREVE

El lactosuero del queso para comer



Investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) han logrado transformar el lactosuero, un residuo contaminante que se genera durante el proceso de elaboración del queso, en un compuesto químico utilizado en la industria alimentaria.

Garbanzos contra el gusano soldado

Investigadores del ARS han conseguido crear una nueva línea de garbanzos capaces de resistir a los ataques del gusano soldado. Los nuevos llamados "CRIL-7" fueron producidos convencionalmente de un cruce entre especies silvestres y cultivadas. Los primeros resultados están siendo positivos y la mayoría de la plaga muere.

Los dos genes de las fresas



Investigaciones estadounidenses han revelado que el sexo de las fresas es determinado por dos genes, en vez de uno solo como anteriormente se pensaba. Los hallazgos ayudarán a los criadores de plantas a determinar cuántas plántulas de fresas necesitan cultivar.

SOLUCIONES

Usan aceite vegetal como repelente de diferentes mosquitos y hormigas

EL ESTUDIO SE HA LLEVADO A CABO CON UN ACEITE ESENCIAL DERIVADO DE UNA PLANTA SAMOANA QUE REPELE A LOS INSECTOS

■ Elena Sánchez

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agraria de Estados Unidos está investigando la composición química de un aceite esencial derivado de una planta samoana que repele los mosquitos y las hormigas. Así, en un primer momento, los investigadores descubrieron que dicho aceite repeló a estos insectos en los estudios preliminares, los cuales fueron realizados bajo un acuerdo de transferencia de material.

Además, desde el ARS han informado que el aislamiento y la identificación del componente activo se realizarán mediante un acuerdo de investigación y desarrollo cooperativo. El proyecto se ha llevado a cabo con el estudio de dos tipos de mosquitos, el *Aedes aegypti* y el *Anopheles*, las cuales fueron



■ El *Aedes Aegypti* ha sido uno de los insectos estudiados.

arrollo cooperativo. El proyecto se ha llevado a cabo con el estudio de dos tipos de mosquitos, el *Aedes aegypti* y el *Anopheles*, las cuales fueron

usadas para evaluar la capacidad repelente del aceite esencial.

De hecho, son dos especies de insectos peligrosas, ya que la

primera de ellas transmite los virus que causan la fiebre amarilla; y la segunda especie transmite los parásitos de la malaria, por lo que no es tan susceptible a repelentes como muchas otras especies de mosquito.

HORMIGA ROJA

Por otro lado, los científicos informaron que el aceite esencial también fue probado en la hormiga roja de fuego importada. Aquí, el ARS ha observado una capacidad repelente considerable con concentraciones diluidas más de cien veces y los componentes activos son, probablemente, una parte pequeña del aceite total. Con todo ello, la exploración para descubrir nuevos ingredientes activos entre los extractos botánicos tiene valor porque puede llevar al descubrimiento de nuevos equivalentes sintéticos con propiedades únicas y útiles.

SABORES

Las envolturas a base de frutas y verduras estimulan el consumo entre los niños

■ E. S. G.

Las envolturas a base de verduras y frutas estimulan el consumo de estos productos en los más pequeños, ya que ayudan a estimular una apreciación diversa de sabores y colores. De hecho, los ensayos que están llevando a cabo científicos de Estados Unidos hacen ver que estas envolturas contienen, por lo menos, del 75 al 90 por ciento de fruta o verduras con niveles bajos de calorías y grasas, además de que son libres de aditivos, conservantes o sabores y colores artificiales.

De hecho, según los últimos estudios, las envolturas y los glaseados tienen un papel principal en los platos. Por ejemplo, un glaseado de manzana, miel y jarrabe de arce provee una mezcla



■ Verduras. / FHALMERÍA

agradable de sabores para acompañarlo con jamón. Otro ejemplo, es que se puede cortar en cuadrados hojas de la envoltura a base de fresas y enrollarlas para formar conos llenados con uvas negras, fresas cortadas y pedazos de piña en porciones individuales de una ensalada de fruta fresca.

PLAGAS

Investigadores crean trampas y feromonas que consiguen identificar el picudo del algodón

■ E. S. G.

Científicos estadounidenses han dado con una nueva técnica que facilita la identificación del picudo del algodón. Y es que, las trampas, junto con la utilización de atrayentes químicos llamados feromonas, son un componente clave del programa que puede determinar dónde y cuándo los picudos del algodón están presentes, y sus números, incluyendo los insectos que están invadiendo de nuevo las áreas donde la plaga fue eliminada previamente.

Las personas que inspeccionan las trampas algunas veces descubren otras especies de gorgojos, o pedazos de gorgojos atrapados que han sido par-

cialmente consumidos por insectos predadores tales como hormigas, aumentando el riesgo de una identificación incorrecta. Esta identificación mala, por su parte, podría llevar a aplicaciones costosas e innecesarias de insecticidas.

MICROSATÉLITES

En este sentido y sacando provecho de estudios anteriores sobre la genética de poblaciones del picudo del algodón, los investigadores desarrollaron un método que utiliza marcadores moleculares microsatélites para distinguir entre el picudo del algodón y otras especies, incluyendo los gorgojos que atacan pimienta, arándanos rojos, y pacanas.

LAB

Los alimentos funcionales, que previenen las enfermedades, objeto del sector agroalimentario

ESTOS PRODUCTOS TIENEN COMPUESTOS QUE AYUDAN A PREVENIR ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES U OTRAS COMO EL CÁNCER

CIA

Actualmente los denominados 'alimentos funcionales' están adquiriendo cada vez más relevancia en la industria agroalimentaria en lo relativo a la salud, al desarrollo y competitividad de las empresas y al bienestar de la sociedad en general. El término 'funcional' radica en que en este tipo de alimentos, existen compuestos que ayudan a prevenir enfermedades como cáncer, enfermedades cardiovasculares, son neutralizantes de los radicales libres, reducen el colesterol y la hipertensión, previenen la trombosis, etc. Así la industria oferta al consumidor, preocupado por su salud, una amplia gama de productos nuevos diseñados para cubrir sus necesidades. Sin embargo el consumidor demanda una completa información acerca de sus propiedades y de su composición para poder realizar la elección del producto más conveniente con conocimiento de causa.

Hoy día, el peso de los nuevos alimentos funcionales en el total del sector es del 11 %, con un volumen de ventas cercano a los 90 millones de euros. En los últimos treinta años las necesidades de la industria alimentaria han pasado de asegurar la producción en los setenta, la calidad en los ochenta, la seguridad en los noventa, a la promoción de la salud en el siglo XXI. La progresión ascendente de la importancia que experimentan los alimentos funcionales en el sector agroalimentario justifica el esfuerzo realizado por LAB en este campo. Es conocido que las frutas y hortalizas son particularmente ricas en compuestos funcionales o bioactivos, como por ejemplo terpenos (carotenoides presentes en frutos de color amarillo, naranja y rojo y limonoides en cítricos), fenoles (presentes en alimentos con tono azul, rojo y violeta como en las cerezas, uvas, berenjenas, berries, manzanas y ciruelas), lignanos (presentes en brócoli), tioles (com-



LAB investiga nuevas tecnologías analíticas. / FHALMERÍA

puestos que poseen azufre, presentes en ajo, cebolla, puerro y otros alliums y en repollos y coles en general), etc.

La mayoría de los productos anteriores ocupan un lugar estratégico en nuestra economía por lo que poner de manifiesto ante el consumidor europeo la riqueza funcional de la agricultura andaluza puede dar lugar a un gran valor añadido. Indudablemente todos los estándares de calidad controlados en toda la cadena agroalimentaria, son la base que debe sustentar la comercialización en países desarrollados, y servirán como patrón de comparación de precios y estadísticas, así como de medio de diferenciación en el mercado. Por otro lado, la administración exige, como está recogido en la reglamentación 1924/2006/CE que las declaraciones nutricionales y saludables expresadas en las etiquetas de los productos o en cualquier forma de publicidad dirigida al consumidor, estén basadas en estudios científicos, donde la composición en compuestos bioactivos tanto en su naturaleza como en su concentración debe estar claramente especificada, además este tipo de estudios son esenciales para una mejor interpretación de los estudios epidemiológicos que relacionan dieta y salud.

Es por ello que LAB ha integrado su política de innovación en lo establecido por la agenda estratégica de la UE y de las Plataformas Tecnológicas europeas, en materia de investigación en alimentación, nutrición y salud dentro del Séptimo Programa Marco, basada en estos tres principios: 1. Focalizar la investigación en la prevención; 2. Investigar en alimentos y estilos de vida saludables; 3. Desarrollo de nuevos e in-

novadores alimentos 'listos para comer', y de alimentos funcionales adaptados a las necesidades de los consumidores, dentro de lo que se considera dieta personalizada.

De esta forma LAB irrumpe en el mercado del sector agroalimentario en consonancia con esta nueva concepción de los alimentos. La industria agroalimentaria, el sector productivo y la comercialización requieren de nuevas metodologías e infraestructuras analíticas, para el estudio de la composición de los alimentos, de la pureza de extractos de productos naturales que van ser añadidos a otros alimentos para evaluar la biodisponibilidad de los compuestos bioactivos, determinar las dosis a las que tiene lugar el efecto saludable, etc.

En este sentido, LAB cuenta con diferentes métodos analíticos implantados para llevar a cabo el análisis de varios de estos compuestos, lo cuales actualmente están siendo aplicados en diferentes proyectos con empresas y organismos públicos que pretenden, mediante este tipo de estudios dotar sus productos con un valor añadido en materia de salubridad. Hoy por hoy LAB cuenta con 5 áreas especializadas en: calidad y seguridad agroalimentaria, medioambiente, bioseguridad e higiene industrial, gestión de proyectos y estudios I+D+i y calidad. Todos los departamentos cuentan con el apoyo tecnológico de 4 laboratorios (físico-químico, cromatográfico, bioseguridad y microbiológico) que poseen más de 250 técnicas analíticas validadas para dar respuesta al tejido productivo empresarial cumpliendo con las más altas exigencias en tiempo de entrega de resultados y calidad.

ALTERNATIVAS

Ifapa emplea el alperujo del aceite de oliva como un desinfectante ecológico



Aceite de oliva virgen extraído de las almazaras. / FHALMERÍA

E. Sánchez

El alperujo es un subproducto de las almazaras que se obtiene durante la extracción del aceite de oliva, fruto de la mezcla de alpechín y partes sólidas de la aceituna (orujo). Así, la Junta de Andalucía ha dado a conocer que el IFAPA, desde sus centros 'Alameda del Obispo' en Córdoba y 'Venta del Llano' en Mengíbar (Jaén) estudia, entre otros proyectos de I+D en materia de olivicultura y elaiotecnía, la viabilidad del uso del alperujo como fertilizante natural, así como la de otros subproductos del olivar como restos de poda y hojas. Los primeros resultados de esta investigación en campo, que ha conllevado la comparación de las características nutricionales del fruto, constatan que la incorporación al suelo de estos subproductos aportan las mismas necesidades nutritivas al olivar y además se desarrollan frutos de semejantes características que los obtenidos con un abonado mineral.

Además, el IFAPA ha avanzado en su actividad investigadora y en la actualidad se centra en el análisis del compost de alperujo que, según los expertos, presenta como fertilizante menores inconvenientes que el alperujo, que posee alto contenido en humedad y fenoles. Para la elaboración de este compost, se utilizan otros materiales como estiércol de animal, restos de poda y hoja limpia. Dentro de las perspectivas en materia de investigación que se integran en el programa sectorial de la Consejería de Agricultura y Pesca 2009-2013, el Instituto ha diseñado nuevas actividades de I+D que arrancarán próximamente como el análisis de nuevas materias primas que mejoren el proceso de

compostaje de alperujo, rentabilidad económica de su uso agrícola, alternativa como fertilizante en agricultura ecológica y su uso para combatir el efecto en distintas plagas y enfermedades en olivar y en otros cultivos.

ENSAYOS

Estos proyectos de investigación y de transferencia y los que están en marcha se desarrollan en las instalaciones del centro Ifapa 'Venta del Llano', que dispone de una almazara experimental para la elaboración del aceite de oliva, una planta de compostaje, laboratorios y una finca experimental de olivar de la variedad de aceituna 'Picual', donde se realizan algunos de los ensayos que integran la Red Andaluza de Experimentación Agraria (RAEA) del Ifapa.

Por otro lado, también destacar que hace poco desde el CSIC dieron a conocer que el alperujo previamente tratado por vermicompostaje reduce en sólo un mes el 30% del contaminante, evitando que pase a las capas más profundas del suelo y reduciendo así el riesgo de contaminación de los acuíferos. Además, degrada completamente el que quedó absorbido en el suelo.

El vermicompostaje es una técnica de reciclaje de residuos orgánicos que, aplicada al alperujo, hace posible que éste sea capaz de absorber el tricloroetileno y, posteriormente, acelerar su degradación. Este estudio pionero puede convertirse en una solución para los países de la cuenca mediterránea, en los que la producción de aceite de oliva constituye una de las principales actividades económicas y genera gran cantidad de residuos orgánicos con altos niveles de toxicidad.

Industria Agraria

ANUNCIOS

El futuro Plan Agroindustrial se podría cerrar pronto

I. F. G.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta, Clara Aguilera, afirmó recientemente que el Plan Estratégico Agroindustrial en el que trabaja la Administración autonómica podría cerrarse pronto. Así lo deseó la consejera, quien indicó, además, que desde que este Plan fuese anunciado por el anterior consejero del ramo, el almeriense Martín Soler, a finales de 2008, no se ha parado de trabajar en él.

Clara Aguilera explicó que este Plan podría culminarse próximamente, puesto que ya se ha llegado a un consenso entre la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y los sindicatos UGT y Comisiones Obreras (CC OO). A su juicio, esta iniciativa sentará las bases del futuro del sector para, de este modo, hacerlo "competitivo, moderno y líder a nivel nacional".

La consejera recordó, por último, que el desarrollo de este sector es uno de los principales focos de inversión del Gobierno nacional y, lo que es más importante aún, "el principal sector que ha tenido apoyo de la Junta de Andalucía". Y es que desde la Administración autonómica apuestan fuerte por incorporar a los productos agroalimentarios ese valor añadido que los diferencia de los comercializados por otros países competidores.



■ Industria. / FHALMERÍA

ANÁLISIS



■ David Uclés y Carmen María Giménez durante la presentación del libro elaborado por la Fundación Cajamar. / FHALMERÍA

Menos del 0'5% de la producción agraria genera actividad industrial

ÉSTA ES LA PRINCIPAL CONCLUSIÓN EXTRAÍDA DEL ÚLTIMO LIBRO PRESENTADO POR EL SERVICIO DE ESTUDIOS DE CAJAMAR

José Esteban Ruiz

Por cada cien euros que se generan en la agricultura andaluza se producen 48 céntimos de euro en bienes industriales. Una cantidad que representaría menos del 0'5% del total. Sin embargo, esa misma cantidad registrada en Cataluña gracias a la producción primaria genera en la industria 48 euros. Esta conclusión la ofrecía el director del Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, David Uclés, durante la presentación del último libro elaborado por este departamento sobre el sistema agroalimentario y los retos para el cooperativismo andaluz.

Este dato, trasladado a la provincia, quedaría reducido, ya que en Almería la industria agroalimentaria apenas tiene presencia, por lo que incluso, según argu-

mentaba David Uclés, "la aportación sería aún menor". La producción hortofrutícola almeriense se distribuye a través de las diferentes comercializadoras a excepción de pequeñas empresas que procesan e industrializan la materia prima. De este modo, como advirtió Uclés, "éste es un ámbito aún por desarrollar en la provincia y que aportaría crecimiento al sector". "El llegar tarde nos genera una cierta ventaja puesto que está casi todo por hacer", añadió.

El libro presentado por Uclés y la directora general de la Fundación Cajamar, Carmen María Giménez, profundiza en cómo el sector agroalimentario puede tener un papel relevante en el Producto Interior Bruto (PIB) nacional tras la caída de la construcción. Sobre este aspecto y el paro generado por el descenso de esta actividad, Uclés expuso que "aunque, sin duda, el sector agroalimentario puede tener un papel importante en la recuperación de empleo, la responsabilidad de la absorción de desempleados debe ser compartida entre todos los

sectores, no sólo el agrario". Para llegar a conclusiones analiza en sus más de cien páginas las tendencias de la oferta y la demanda, tanto del consumo como de la producción, distribución o las empresas dedicadas a la comercialización de insumos agrarios.

EL FUTURO

Tras un análisis del sistema agroalimentario mundial, nacional y regional, desde el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar a modo de recomendaciones trazan unas líneas estratégicas relevantes para el desarrollo del sector agroalimentario que deberían ser guía de cualquier actividad cooperativa. Así, según planteó Uclés, "deben considerar como referente estratégico la globalización, concentración y orientación al mercado". Además, enumeró que "hay que destacar igualmente que deben tomar conciencia de que las cooperativas son empresas y, por tanto, los asociados son empresarios; propiciar un cambio en la legislación vigente, puesto que está provocando algunas in-

operancias en el ámbito cooperativo; insistir en la incorporación de I+D+i; buscar nuevas formas de comercialización buscando un contacto más directo con el consumidor; pensar en estrategias de crecimiento vertical, incluso internacional, y sobre todo estar muy pendientes del cambio".

TENDENCIAS

En relación a las tendencias de la demanda, Europa cuenta con una sociedad con un alto poder adquisitivo pero con un creciente nivel de envejecimiento y una extensa gama de productos. También hay un amplio sector de consumidores que no están vinculados a la cultura agraria, 'urbanitas', con preferencias distintas. En el resto del mundo, se expone el aumento de la población y se resalta la incorporación de India y China al consumo de productos agrarios con una clara tendencia a la incorporación de las dietas occidentales, lo que suponen cambios radicales en la agricultura, ganadería, la industria y distribución de esos alimentos.

III CURSO EUROPEO SOBRE ALIMENTOS MÍNIMAMENTE PROCESADOS

Los productos de IV gama son una “fuente de valor” para la agricultura

EXPERTOS DE TODO EL MUNDO SE REUNIERON EN ALMERÍA PARA DEBATIR SOBRE EL PRESENTE Y EL FUTURO DE ESTA INDUSTRIA

■ Isabel Fernández

Desde el 7 y hasta el 10 de septiembre pasados, la provincia almeriense acogió el III Curso Europeo sobre ‘Calidad e innovación de los productos mínimamente procesados’, un encuentro en el que se dieron cita expertos de todo el mundo y profesionales de este sector en auge. En este sentido, Alicia Fayos, miembro del centro IFAPA de La Mojonera y parte del comité organizador de la cita, afirmó que “hemos tenido la posibilidad de contar con expertos de primera línea” que, tras tres días de debate, concluyeron que la elaboración de estos productos de IV gama “es una manera de aportar valor a los productos hortofrutícolas, de aportar innovación en el diseño de envases y en los productos que se pueden ofrecer y, sobre todo, es una fuente de valor para la agricultura”. De este modo, Fayos comentó que la apuesta por este tipo de in-



■ El curso incluyó una jornada de visitas en campo. / IFAPA

dustria cobra una mayor importancia aún si se tiene en cuenta que “tenemos que enfrentarnos a competencia de terceros países que puede que todavía vayan a la retaguardia en la aplicación de este tipo de tecnologías”.

Los expertos reunidos en la capital tuvieron la oportunidad durante los días que duró la cita de analizar factores tan importantes como la selección de variedades

para su posterior tratamiento como IV gama o el procesado propiamente dicho. Así, Fayos explicó que, por ejemplo, “la selección de la variedad es el primer paso, ya que esto va a marcar el comportamiento posterior del producto”. De ello depende que “el alimento sea capaz de resistir unas condiciones de firmeza, de textura y de sabor adecuados”.

Por otro lado, y con respecto a

las tendencias del mercado, en este III Curso Europeo se puso de manifiesto que el consumo de estos alimentos ha crecido progresivamente en los últimos años y, por tanto, se presenta como una nueva oportunidad para el sector agroalimentario. De esta manera, Fayos apuntó que, si bien es cierto que a causa de la crisis actual este crecimiento es más moderado, “aún así se mantiene un crecimiento en el consumo”. “Se trata de un mercado ‘in crescendo’, en el sentido de que los hábitos y los usos alimentarios actuales van hacia el consumo de productos lo más frescos posible a la vez que fáciles de consumir”, matizó. Por todo ello, los expertos reunidos en Almería concluyeron que ésta es una oportunidad que no se puede dejar pasar si, definitivamente, el sector agroalimentario almeriense quiere ser más competitivo. “Hasta hace poco, era ‘fácil’ aprovechar la contratemperada de los productos almerienses como forma de darles valor. Sin embargo, ha llegado el momento en el que otros países entran a competir en nuestro mercado en condiciones más o menos similares de productividad o calidad y, por tanto, hay que di-

ferenciarse aportando valor industrial a los productos de Almería”.

INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta la importancia que tanto la Administración como el propio sector empresarial están concediendo a esta industria de IV gama, en el centro IFAPA de La Mojonera se acaba de poner en marcha una nueva línea de trabajo centrada, concretamente, en este tipo de alimentos mínimamente procesados. En este sentido, la investigadora explicó que ya durante los meses de verano se incorporaron dos nuevos profesionales al centro que trabajarán en esta línea. Asimismo, indicó que “ya hay proyectos con financiación asegurada en materia de IV gama” y especificó que, de hecho, se centran en “la selección de variedades de calabacín y procesado de este tipo de productos”. Para poder avanzar en este sentido, además, el centro mojonero se ha dotado de nuevas instalaciones adecuadas al tipo de industria que se acaba de convertir en su objeto de trabajo.

Por último, Alicia Fayos recordó que, dada la importancia que está alcanzando este sector industrial, desde la Junta de Andalucía, administración de la que depende el IFAPA, “se apuesta por el desarrollo de este importante sector para la provincia de Almería como forma de añadir valor a sus producciones”.

PROYECTOS

El estudio sobre cultivo de peces en invernadero finaliza en octubre

■ I. F. G.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) tiene previsto concluir su estudio sobre el cultivo de tilapia, un pez tropical, en invernadero el próximo 31 de octubre. Así lo afirmó M^a Carmen Galera, gerente del Centro, quien explicó que, de hecho, “el estudio sobre cuál será la estructura más adecuada está concluyéndose y pronto tendremos el diseño que buscamos”. Asimismo, indicó que, si todo sale bien, no se descarta la puesta en marcha de un ensayo posterior en el que ya sí se construya el invernadero tipo y se lleve a cabo el cultivo simultáneo de tilapia y de productos típicos de la horticultura.



■ Estructuras. / FHALMERÍA

Por otro lado, Galera insistió en el interés generado por el proyecto, ya no sólo a nivel nacional sino también internacional, y comentó que una de las co-

sas más positivas de su puesta en marcha ha sido el poder entrar en contacto con investigadores de distintos lugares del mundo que, de un modo u otro, trabajan en proyectos similares.

Ya el pasado mes de mayo, desde el Centro apuntaron que estaban trabajando en este proyecto. Entonces, indicaron que ya se había hecho todo de forma experimental y que los resultados ponían de manifiesto que era posible la cría de peces en invernadero. A partir de ahí, los investigadores se lanzaron a la búsqueda de la estructura más idónea para este peculiar cultivo que, incluso, podría ‘combinarse’ con la producción hortícola. La tilapia es un pez cuyo consumo está aumentando en los últimos años.

SERVICIOS

El Centro Tecnológico de la IAA enseña a las empresas a ‘valorar’ la innovación

■ I. F. G.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) ha puesto en marcha, recientemente, el proyecto VALORA, una iniciativa con la que pretende cubrir una serie de demandas y necesidades concretas del sector agroalimentario a través de la innovación y la diferenciación. En este sentido, desde TECNOVA explicaron, en un comunicado, que, teniendo en cuenta que las empresas de la provincia se encuentran en un “entorno competitivo”, si quieren seguir adelante deben apostar por la diferenciación y esto se consigue, entre otras vías, a través de la diferenciación. Para ello, es necesario aportar un valor añadido

a los productos o servicios que cada una de ellas ofertan. De este modo, desde el Centro Tecnológico proponen a las compañías agroalimentarias interesadas la realización de “un diagnóstico en el que se planteará un nuevo posicionamiento estratégico, reportándoles un mayor valor y ayudándolas a ser más competitivas a través de la diferenciación”.

Por otro lado, explicaron que la puesta en marcha de esta iniciativa a través del Centro tiene su origen en la detección de una serie de carencias por parte de las empresas a la hora de comercializar sus productos. Así, desde TECNOVA lamentaron que aún siendo la mayoría productos de calidad, “ésta no es reconocida por sus compradores”.

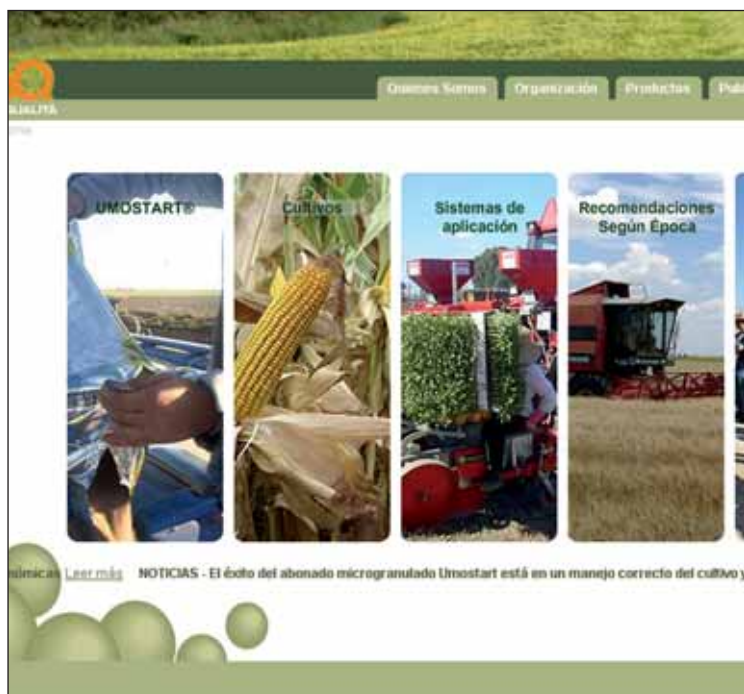
Agricultura en la red

AGROQUALITA

La nueva Web será un referente para los profesionales de fertilización ultralocalizada

Todos los interesados en temas de fertilización y, más concretamente, de fertilización ultralocalizada con microgránulos Umoplast, están de enhorabuena: ya pueden visitar la nueva web www.agroqualita.es, enteramente dedicada a esta técnica que poco a poco se va imponiendo en los cultivos donde es necesario sacar todo el potencial productivo de las plantas a un coste ajustado, ahorrando en utilización de maquinaria, gasoil, mano de obra y tiempo de trabajo. Agroqualita, empresa líder en este tipo de fertilización con su marca Umoplast, ha querido dar un paso adelante y no solo hacer una web que sea un escaparate comercial de sus productos y marcas (Umoplast, Nutrifast, Micro Plus, etc.), sino crear una auténtica herramienta que de asesoramiento técnico y formación a todos aquellos interesados en la fertilización ultralocalizada.

Así, una de las principales novedades de esta web son sus buscadores por tipo de cultivos o de equipos. Al igual que las grandes marcas del motor ponen a disposición de sus clientes buscadores para hacerse un coche a su medida, Agroqualita ha querido facilitar a los agricultores profesionales y técnicos esta misma herramienta para que lleguen de forma rápida y sencilla a conocer las recomendaciones de fertilización para su cultivo, zona, tipo de suelo, etc. Así, podemos entrar en la sección "Cultivos" y elegir, por ejemplo, "Cereal" y nos aparecerá una pantalla con información



■ Página central de Agroqualita.

técnica sobre las ventajas de Umoplast en este cultivo y un cuadro muy sencillo con el buscador de recomendaciones. En este buscador podemos elegir la opción que nos interese en tipo de cultivo; zona geográfica; PH del suelo; productividad; tipos de suelo y niveles de PK en el suelo. Una vez elegidas todas las características que definen nuestra parcela, solo hay que clicar en el botón de recomendaciones y nos saldrá la información técnica con la recomendación de abonado para nuestro cultivo.

Lo mismo ocurre con los equipos y sistemas de aplicación, que presentan un buscador que nos dirá el tipo de kit de aplicación que necesitamos para nuestra sem-

bradora (existen cientos de opciones) o nos explica los diferentes sistemas de aplicación con dibujos, videos, etc. Como es lógico la web contiene, además, toda la información institucional y organizativa de la compañía, así como de su fábrica en Sueca (Valencia); información técnica sobre la fertilización con microgránulos Umoplast; recomendaciones de abonado por épocas; Información completa sobre los productos de Agroqualita (microgranulados y fertilizantes de disponibilidad progresiva); publicaciones técnicas; noticias; enlaces de interés; etc. Pero, como es lógico, la mejor manera de conocer esta WEB es entrando en www.agroqualita.es y navegando por ella.

EN BREVE

www.plataformariego.org

La Web donde el agua de riego se ve como un elemento respetuoso con el medio ambiente

La Plataforma Tecnológica del Agua de Riego presenta su portal web www.plataformariego.org. En esta página se dará difusión a todas las actividades de la plataforma y entre otras muchas ventajas la nueva web contará con un completo archivo online de publicaciones, notas de prensa, novedades, etc. La Plataforma tecnológica es una red formada por más de 80 entidades para el fomento de la investigación e innovación de las tecnologías aplicables a la gestión eficiente y sostenible de los recursos hídricos. Dicha Plataforma está abierta tanto a empresas como a centros públicos y privados de investigación, grupo de inversores, administraciones públicas o cualquier otra entidad involucrada con el sector de las tecnologías del agua y riego.

www.fademur.com

La Web para que las mujeres rurales vendan sus productos elaborados artesanalmente

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales, FADEMUR, busca apoyos institucionales para poner en marcha una página Web en la que se vendan productos elaborados artesanalmente por las mujeres del medio rural. Se trata de crear un portal en internet a nivel nacional que permitirá a las mujeres de los pueblos de toda España vender sus productos de artesanía.



www.fundaciontecnova.com

La Web de la industria auxiliar de la agricultura como apoyo al sector económico almeriense

TECNOVA es la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, una entidad empresarial que aglutina empresas de la industria y servicios auxiliares de la agricultura andaluza. Además, el portal Web está creado para realizar acciones con el objetivo de promocionar el sector agrícola almeriense, así como también de aumentar su desarrollo y competitividad. La Web de TECNOVA se constituye como un nexo de unión, que pone a disposición de todos el saber hacer de la agricultura almeriense, a través de la experiencia de sus socios.

www.enesa.com

El portal más completo para que el agricultor cuente con un seguro adaptado a sus cultivos

A través de esta página puede disponerse de la legislación básica que regula el sistema de Seguros Agrarios Combinados, además de la diversa información destinada a facilitar a los agricultores, ganaderos y acuicultores el conocimiento de dicho Sistema. Dicha página Web cuenta con un gran número de apartados como cartas de servicios o legislación, en la que el usuario podrá conocer las novedades que el Estado introduce en tema de seguros agrarios. Del mismo modo, el apartado 'Seguro en su zona' ofrece la posibilidad de conocer, de una forma rápida y sencilla, las condiciones de aseguramiento.

www.etifa.com

El centro de I+D y formación agrícola de la provincia

A través de la Web, ETIFA informa a todos los usuarios que es un centro privado de investigación y formación dedicado a la tecnología agrícola. Su actividad está orientada hacia la mejora de la productividad de la agricultura intensiva. El portal nace con la vocación de servir a un sector que día a día necesita incrementar su competitividad utilizando la formación y la tecnología.



■ Toda la información sobre I+D en el portal de internet.

www.fhalmería.com



A partir de septiembre www.fhalmería.com
tiene nueva imagen.
Más intuitivo, más completo, precios al día...
más interactivo



Comunicación e Información Agraria S.L.

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146
Email comercial@fhalmería.com

Marketing

FERIAS

Diez empresas de Almería se promocionaron en Moscú

EL RUSO COMIENZA A CONSOLIDARSE COMO UN MERCADO MÁS QUE INTERESANTE PARA LAS COMERCIALIZADORAS DE LA PROVINCIA

■ José Esteban Ruiz

Hasta la capital de Rusia y acompañadas por la Cámara de Comercio de Almería “diez empresas de nuestra provincia conocieron de primera mano las oportunidades comerciales que ofrece el mercado ruso”, según apuntaron desde la institución almeriense. Esta acción se llevó a cabo a través de su área de Internacionalización y facilitó que estas empresas del sector agroalimentario y la industria auxiliar de la agricultura pudieran acudir a la feria Moscu World Food, que tuvo lugar del 15 al 18 de septiembre.

Para la Cámara, este evento se ha convertido en una plataforma para encontrar nuevas oportunidades de negocio. “En estos momentos, ocupa la segunda posición en cuanto a importancia en



■ Las empresas acudieron de la mano de la Cámara. / FHALMERÍA

el panorama internacional de ferias y eventos del sector agroalimentario con una extensa exposición de producto fresco”. La actual edición de la feria contó con la participación de 1.300 expositores procedentes de 63 países diferentes.

Desde esta institución analizaron, además, la evolución del sector de la distribución alimentaria en Rusia, concluyendo que en los últimos años ha mostrado un crecimiento continuado y “aunque a menor ritmo, seguirá creciendo y consolidándose”.

ACCIONES PROMOCIONALES

Comercializadoras premian la fidelidad de sus clientes con viajes a la provincia

■ Isabel Fernández

Lo más importante para cualquier empresa, sea del sector que sea, es conseguir clientes y, el más difícil todavía, fidelizarlos. Es por ello que, en los últimos meses, algunas comercializadoras de la provincia han optado por premiar esa fidelidad y, así, continuar manteniendo la preciada figura del cliente. De este modo, la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI) inició la primavera pasada una campaña de promoción destinada, como no podía ser de otra manera, a premiar esa fidelidad. La campaña en cuestión establecía que, por la compra de cada palet completo de melón o sandía, se adjudicaría un número al cliente que entraría en un sorteo ante notario y en el que el premio era una estancia de fin de semana para dos personas en la provincia de Almería o, en su defecto, en las Rías Baixas, en Galicia.

Pero no sólo CASI se lanzó a premiar a sus clientes, sino que también la Sociedad Cooperati-

va Cabasc, ahora integrante de Unica Group, hizo lo propio pero, en este caso, con el consumidor final. Cabasc inició en octubre de 2008 una acción promocional consistente en el sorteo de un viaje para dos personas a la provincia de Almería. Para ello, los interesados en participar, consumidores del norte de Europa (la acción se limitó a este área geográfica) sólo tenían que enviar por correo tres pruebas de compra de las berenjenas que la cooperativa comercializa en estos mercados y, tras el sorteo pertinente, disfrutar de su estancia en el Hotel Envía Wellness & Golf de la provincia. En este caso, los ganadores fueron una pareja finlandesa que visitó Almería a principios de agosto.

Ambas comercializadoras cumplieron así con un doble objetivo: por un lado, premiar a esos clientes fieles y, por otro, dar a conocer la provincia, cuna, en última instancia, de esas frutas y hortalizas que, desde hace muchísimo tiempo, deleitan los paladares más exquisitos.

ANDALUCÍA SABOR 2009



La Diputación muestra los productos almerienses

La Diputación Provincial de Almería ha facilitado la presencia de empresas almerienses relacionadas con el sector agroalimen-

tario en la última edición de la feria andaluza Andalucía Sabor. Gracias a la iniciativa de la institución que preside Juan Carlos

Usero, pequeños y medianos empresarios de la provincia han tenido la oportunidad de dar a conocer sus productos en el evento.

EN LA RED

Potenciar la página web contribuye a mejorar la imagen de la empresa

■ I. F. G.

En la era de las comunicaciones, sigue habiendo empresas que aún no han dado el salto al ciberespacio, desperdiciando, de este modo, una oportunidad increíble de llegar a cientos de miles de clientes potenciales. Aunque la web corporativa no tiene por qué ser, necesariamente, una página a través de la cual se realicen transacciones comerciales, sí debe ser un lugar en el que, al menos, el cibernauta encuentre toda la información relativa a la propia empresa, así como datos de contacto. A día de hoy, antes de utilizar las famosas Páginas Amarillas, los interesados en

contactar con alguien, lo buscan a través de Google.

Teniendo esto en cuenta, es fundamental que cualquier página web incluya toda la información relativa a la actividad de la empresa, así como proyectos en los que ha trabajado y, claro está, productos que ofrece. Asimismo, y aunque pueda parecer insignificante, es esencial cuidar la imagen de la web. Una página poco atractiva visualmente y, además, poco accesible (los contenidos dentro de la web no se encuentran) hace que el cibernauta no se vuelva a interesar por ella. En este sentido, en ocasiones, sería conveniente no abusar de las animaciones.

Legislación

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

El Gobierno distribuye más de 85 millones para programas agrícolas

EL PRINCIPAL SECTOR BENEFICIADO SERÁ EL DE LOS CÍTRICOS, ENTRE ELLOS EL DE ANDALUCÍA, QUE TENDRÁ 18 MILLONES

■ Isabel Fernández

El Consejo de Ministros celebrado a finales del pasado mes de agosto aprobó definitivamente la distribución de más de 85'7 millones de euros entre las distintas comunidades autónomas, formalizando, de este modo, los compromisos financieros resultantes de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural, celebrada el pasado 6 de julio.

Por capítulos, es el de desarrollo rural el que recibirá una mayor aportación por parte de la Administración central y, de hecho, entre las 17 comunidades autónomas se repartirán casi 40 millones de euros. Este dinero, según explicaron desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), irá



■ Cinco comunidades autónomas se beneficiarán. / FHALMERÍA

destinado a la modernización de explotaciones, a los jóvenes agricultores y al cese anticipado de la actividad. Asimismo, en este apartado se incluye un segundo eje de actuación para medidas agroambientales; un tercero para la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y la diversificación de la economía rural; y un cuar-

to y último eje para la aplicación de la metodología LEADER.

PROGRAMAS AGRÍCOLAS

Por otro lado, el acuerdo adoptado por el Consejo de Ministros destina más de 19 millones de euros a distintos programas agrícolas, de los que 18 millones se em-

plearán en la mejora de los sectores agrícolas, fundamentalmente el de los cítricos. En este sentido, según indicaron desde el Ministerio, las inversiones dirigidas a este último sector se distribuirán "con una cantidad proporcional a las superficies de las plantaciones solicitadas por parte de las comunidades autónomas de Andalucía, Baleares, Cataluña, Murcia y Valencia".

Por último, entre los sectores beneficiados por esta inversión estatal se encuentra el ganadero, al que el Ejecutivo prevé destinar más de 23'3 millones de euros. De esta cantidad, 12 millones se han designado para el Plan de ordenación del sector cárnico y el Plan integral para los sectores ovino y caprino. Asimismo, dentro de esta cuantía se enmarcan las subvenciones destinadas a las Agrupaciones de Productores de ovino y caprino para el ejercicio 2009. Entre otros apartados, se destinarán 8 millones de euros a la defensa sanitaria ganadera y casi 2 millones más al control oficial del rendimiento lechero.

EN BREVE

Registro y control de semillas



El Ministerio de Medio Ambiente ha aprobado una orden que modifica el Reglamento de variedades comerciales, estableciendo exenciones para la aceptación de especies agrícolas adaptadas de forma natural a condiciones locales y regionales y amenazadas.

Ayudas por aportar datos estadísticos

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha convocado las ayudas correspondientes a 2009 para los titulares de explotaciones agrarias que faciliten datos estadísticos y contables para la elaboración de las operaciones estadísticas ministeriales. En total, la Administración destinará más de un millón de euros a estas subvenciones y cada colaborador recibirá 146 euros por su ayuda.

ANUNCIOS

La Ley del Olivar podría estar lista a finales de año

■ I. F. G.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta, Clara Aguilera, anunció recientemente que el anteproyecto de Ley del Olivar podría estar concluido antes de que acabe este año 2009 y, así, su tramitación parlamentaria podría iniciarse durante el primer semestre del próximo 2010. En este sentido, la consejera andaluza explicó que desde su Consejería se ha trabajado mucho en los últimos meses con todo el sector olivarero y, de hecho, ya existe un texto articulado, que se abordará en unas jornadas que tendrán lugar en Jaén en el mes de octubre. Allí se hará una primera presentación a los sectores implicados de los diversos

apartados y aspectos que se tratan en la futura ley.

Teniendo esto en cuenta, Clara Aguilera indicó que, con la participación en este tipo de foros, "queremos ir generando los últimos debates para tener antes de que acabe el año el anteproyecto de ley finalizado y aprobado por el Consejo de Gobierno". Asimismo, destacó que la que se prepara es "una ley compleja" y recordó que, con su puesta en marcha, el olivar será "el único cultivo que tendrá en Andalucía una ley propia, pues este cultivo tiene un interés estratégico para la Comunidad Autónoma y, en esa norma, se enfocarán las estrategias de competitividad y sostenibilidad", esenciales para el futuro del sector.

INCENTIVOS

El Ministerio apoya la promoción agroalimentaria con hasta 700.000 euros

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) convocó recientemente las ayudas para programas de información y promoción de productos agroalimentarios en el mercado interior para el ejercicio 2010. De estas ayudas, cuyo importe máximo total será de 700.000 euros, podrán beneficiarse las organizaciones profesionales agrarias e interprofesionales representativas del sector y que lleven a cabo programas de información y promoción en el mercado nacional. Los interesados, según recogía la convocatoria publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE), podrán presentar su solicitud hasta el próximo 30 de noviembre de este



■ En ferias. / FHALMERÍA

2009. Con la convocatoria de estas ayudas, el Ministerio de Medio Ambiente, da respuesta al reglamento comunitario en el que se prevé la financiación total o parcial de acciones de información y promoción de productos agrícolas.

Subvenciones por representación



Las organizaciones profesionales agrarias así como otras entidades asociativas agroalimentarias de ámbito estatal y carácter representativo podrán acceder a las ayudas establecidas por la Administración para este fin y cuya cuantía total supera los 440.000 euros.

Medio ambiente

ACUERDOS

El Ministerio fomenta la producción ecológica y la incorporación de jóvenes



■ Algunos proyectos buscan mejorar la higiene rural. / FHALMERÍA

■ I. F. G.

La directora de la Fundación Biodiversidad, fundación pública dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ana Leiva, firmó recientemente en Sevilla diversos acuerdos de colaboración con 13 entidades andaluzas para desarrollar proyectos que promuevan el empleo y las buenas prácticas ambientales en la Comunidad y que se enmarcan en el Programa EmpleaVerde. En este sentido, entre esos acuerdos, destaca el rubricado con la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTY-FRUTA) y gracias al cual se pondrá en marcha el proyecto Cultura-Agro. Esta iniciativa está dirigida a los trabajadores de la agricultura intensiva, no sólo de la provincia de Almería, sino también de Granada y Málaga, y su objetivo es aumentar sus competencias profesionales en el respeto al medio ambiente. Para ello, se tratará de conseguir una mejora de la higiene rural, se fomentará el uso de la lucha biológica para combatir las plagas y, además, de la agricultura ecológica.

Por otro lado, también la Coordinadora de Agricultores y Ganaderos de Andalucía (COAG) se convirtió en parte firmante de otro de estos acuerdos. En este sentido, según indicaron desde la propia Fundación, el objetivo del proyecto propuesto es lograr “una reactivación del sector agrario a través de la producción ecológica” en diversas provincias, entre ellas, la almeriense. Con ello se persigue “la incor-

poración de las nuevas generaciones a la actividad agraria, por lo que serán también destinatarios de este proyecto aquellos jóvenes que, empleados por cuenta ajena o en otros sectores, demuestren un alto interés por participar en algunas de estas acciones que les permitirán iniciarse en la actividad agraria”.

Por último, entre esos acuerdos firmados con 13 entidades andaluzas destaca el rubricado con el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CCAEE) y, gracias al cual, se llevará adelante el proyecto ‘Ecoinspira’. Esta última iniciativa va dirigida a trabajadores de pymes y micropymes, asociaciones de productores y cooperativas, tanto del medio rural como del urbano, que quieran poner en marcha su propia iniciativa empresarial. Entre las áreas de actuación enmarcadas en ‘Ecoinspira’ se encuentran el desarrollo tecnológico o la comercialización, así como cualquier otra actividad susceptible de ofertar servicios con una repercusión positiva sobre el medio ambiente y el desarrollo rural de cualquier provincia.

El Programa EmpleaVerde se ha marcado como metas para el período 2007-2013 el apoyo a más de 50.000 personas, así como la creación de 1.000 empresas en el sector ambiental. Para ello, según indicaron desde la Fundación, cuentan con una dotación superior a los 44 millones de euros, de los que el Fondo Social Europeo cofinancia entre el 50 y el 80 por ciento de los proyectos, dependiendo de la comunidad autónoma.

CURSOS

Más de trescientos agricultores reciben formación técnica para el uso eficiente de la energía

LA INTENCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ES AUNAR EL DESARROLLO AGRÍCOLA Y GANADERO CON EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

■ Isabel Fernández

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia Andaluza de la Energía, ha impartido este año un total de 11 cursos de formación en técnicas de uso eficiente de la energía en la agricultura en la provincia almeriense y en los que han participado 330 agricultores pertenecientes a cooperativas, mancomunidades y comunidades de regantes, así como estudiantes de diversas ramas de la agricultura, la ganadería y la jardinería. Así lo indicaron desde la Consejería y explicaron que, con su participación en estos cursos, “los asistentes reciben una formación adaptada a sus necesidades, como las actuaciones que se pueden implantar para introducir medidas de ahorro y eficiencia energética en la agricultura de regadío, invernaderos, cultivo del olivar y en instalaciones ganaderas”.



■ Aprendieron a conducir maquinaria de forma eficiente. / FHALMERÍA

Entre los temas que se han tratado en los distintos cursos, en los que la Administración andaluza ha invertido 98.000 euros, destacan los relacionados con la maquinaria agrícola y los regadíos. En este sentido, según apuntaron desde la Consejería, “una utilización correcta de la maquinaria produce un ahorro de combustible y de tiempo superior al 15 por ciento, que alcanza hasta el 30 por ciento con una conducción eficiente”. Asimismo, los productores participantes también aprendieron cómo manejar adecuadamente esta maquinaria, por ejemplo los tractores, “evitando las operaciones agrícolas en condiciones desfavorables del suelo”.

Estos cursos comenzaron a desarrollarse en el año 2006, en el marco del convenio suscrito entre la Agencia Andaluza de la Energía y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE). Desde entonces, y sólo en la provincia de Almería, se han celebrado 33 cursos en los que han participado 975 alumnos.

SOSTENIBILIDAD

Edita un manual para mantener la biodiversidad de las balsas de agua

■ I. F. G.

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Andaluza del Agua, está elaborando un ‘Manual de recomendaciones de construcción y manejo de balsas’ en el que, según explicaron desde la propia Administración andaluza, “se recopilan las medidas fundamentales para hacer de estas masas de agua un medio propicio para el desarrollo de biodiversidad y con el menor impacto posible sobre el medio ambiente”. En este sentido, el documento recoge algunas propuestas de manejo sostenible de



■ Balsa del Sapo. / FHALMERÍA

las balsas, de modo que permitan compatibilizar y mejorar las funciones agronómicas y ambientales.

El objetivo que persigue la Administración con la publicación de este manual no es otro que “compatibilizar las actividades agrícolas, habitualmente más im-

pactantes para los ecosistemas acuáticos, con la conservación de la biodiversidad ligada a este medio”.

Para ello, la guía proporcionará fórmulas y alternativas para intentar que las balsas sean lo más naturalizadas posible. En este sentido, se recomienda, por ejemplo, el fomento de sustratos naturales en su construcción en lugar de impermeables y sin aditivos químicos. De este modo, se favorece, entre otras cosas, la presencia de plantas y organismos acuáticos, además de que las aguas embalsadas ganen en calidad.

La Administración apostó por la elaboración de este manual tras inventariar y conocer la gran cantidad de balsas que existen en la Comunidad Autónoma andaluza, más de 16.500, y detectar que las artificiales, según cómo se utilicen, pueden perjudicar o no el entorno.

ANUARIO GRÍCOLA 2008



Más información en 950-571346 o mandando
un e-mail a comercial@fhalmeria.com

15 €



ANUARIO GRÍCOLA 2009

próximamente

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Gastronomía vegetal

EL CHEF

JOSEFA DOLORES CARREÑO RODRÍGUEZ

Josefa Carreño es Técnico Especialista de Formación Profesional de Hostelería y Turismo y nació en almería el 8 de octubre del 1970.

Respecto a su formación cabe destacar que cuenta con el 1º grado de Formación Profesional de Hostelería y Turismo, en la especialidad de cocina, obtenido en el I.E.S. Ameyra de la capital. Del mismo modo, Carreño continuó su formación y se formó en el 2º grado de Formación Profesional de Hostelería y Turismo, en la especialidad de Hostelería. Éstos últimos estudios los llevó a cabo en el I.E.S. Heliópolis de la capital sevillana.

El curriculum vitae de Josefa Carreño es, por otra parte, muy amplio. Así, la chef almeriense comenzó a trabajar con 16 años de edad en el Restaurante Bayyana de la capital, donde comenzó su carrera laboral.

Posteriormente, Carreño completó su experiencia laboral trabajando en diferentes restaurantes, como por ejemplo en el Restaurante Pantangruel de Almería, así como en diferentes bares y restaurantes de hospitales, como es el caso del Hospital de Torrecárdenas de la capital, el Hospital La Macarena, así como el Valme, éstos dos últimos ubicados en la capital hispalense.

Posteriormente, siempre en la ciudad de Sevilla, Carreño dio un paso más en su carrera profesional y ocupó el cargo de gobernanta de cocina en el prestigioso Hospital Virgen del Rocío. Finalmente, en la actualidad, la chef se encuentra trabajando de jefa de cocina y gerente de la empresa Catering Gastrosur, de la que es propietaria junto a Francisco Pérez Quesada. La empresa se encarga de desarrollar el servicio de catering y comidas por encargo. Cuentan con una dirección en Internet: www.cateringastrosur.com en el que ex-



plican paso a paso todos sus servicios. Por otra parte, Carreño ha participado en jornadas gastronómicas de hostelería en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla. Además, ha desarrollado un curso de seguridad e higiene para colectividades, otro de cocina hospitalaria, además de, por otra parte, uno de conservación de generos y cocción al vacío impartido por Toni Botella para completar su formación.



DEL MAR Y DE LA TIERRA

Milhojas de rabo de toro y verduras de Almería

LA CESTA DE LA COMPRA

2 k. rabo de toro

¼ litr. Aceite de oliva V.E.

50 gr. Apio

50 gr. Ajos

200 gr. Zanahorias

100 gr. puerro

100 gr. Tomates

1 hoja de laurel

1 rama de tomillo

Vino tinto

½ k. calabacín

½ k. berenjena

½ k. pimiento rojo asar

½ k. pimiento verde asar

½ k. cebolla

¼ k. tomates cherry

Sal y Pimienta



PREPARACIÓN (para 6 comensales)

- 1º Trocear y sazonar el rabo de toro.
- 2º Rehogar en aceite el rabo, añadir el apio, ajos, zanahoria, puerro, tomates, laurel, tomillo. Todo limpio y troceado.
- 3º Mojar con el vino tinto, dejar reducir, cubrir con caldo y dejar cocer durante una hora aproximadamente.
- 4º Asar las verduras en el horno o en la plancha y cortarlas en tiras.
- 5º Deshuesar el rabo de toro.
- 6º Sazonar las verduras con sal, pimienta y aceite.
- 7º Montar sobre el molde las milhojas con capas de rabo deshuesado y verduras asadas.
- 8º Colar por un chino la salsa reducida.
- 9º Montar el plato con la milhoja de rabo y verduras, la reducción de la salsa, y tomate cherry asado para decorar.

EXPLOSIÓN DE SABORES

Calabacines rellenos y gratinados con crema de queso de cabra



ELABORACIÓN (para 6 personas):

- 1º Limpiar y cortar el calabacín en rodajas de unos 5 cm. Aproximadamente. Vaciarle la carne, sazonar y pochar en aceite o cocer en el horno con algo de grasa.
- 2º Rehogar la cebolla en aceite, laurel, añadir la carne de los calabacines y dejar erogar.
- 3º Unir la boloñesa y la carne de los calabacines.
- 4º Rellenar las rodajas de calabacines con la mezcla anterior, cubrir con la crema de queso y terminar de cocer y gratinar en el horno en el momento de servirlos.

NOTAS :

- 1º Se le puede incorporar ¼ kilo de salsa bechamel por cada kilo de boloñesa.
- 2º De la misma forma se puede hacer las berenjenas. En rodajas o cortadas por la mitad.

CESTA DE LA COMPRA

1 k. Calabacines

500 gr. Salsa boloñesa

200 gr. Queso rallado

1/2 dcl. Aceite

100 gr. Cebolla

1 hoja laurel

Sal

Pimienta

250 gr. Bechamel

200 gramos de queso fresco de cabra

Agenda

■ FERIA

Aracena acoge la XIV Feria del Jamón e Iberjamón 2009

El Ayuntamiento de Aracena se encuentra realizando las primeras gestiones para la celebración de la XIV Feria del Jamón e Iberjamón'09, que tendrá lugar en esta ciudad durante los días 21 al 25 de octubre. Se espera una gran participación en las jornadas, una masiva afluencia de público y un interés del colectivo empresarial y entidades administrativas.



■ CERTAMEN Fruit Attraction, un modelo mixto de feria agrícola

El certamen, organizado por IFEMA y Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) del 4 al 6 de noviembre, ofrecerá un modelo ferial mixto, que combinará las diversas oportunidades comerciales y promocionales que brinda la participación en un salón profesional con el potencial que aportan las herramientas online.

■ ENCUENTRO

AgroMadrid se muestra como una exposición de productos del sector agropecuario para expandir su venta



La Feria de AgroMadrid es una exposición de productos del sector agropecuario con el objetivo de su promoción y venta. El visitante a la feria se encontrará con una gran variedad de productos y servicios rela-

cionados con la agricultura, la ganadería y la alimentación, maquinaria, nuevas tecnologías, stands institucionales y una gran variedad de productos que reflejan la variedad gastronómica de la Comunidad de Madrid.

El interés por AgroMadrid crece cada año, por eso durante la edición del año anterior la visitaron más de 55.000 personas. En el presente año se celebrará la 26ª Edición de AgroMadrid, lo que la convierte en una feria con tradición.

■ CONGRESO

Madrid debate sobre la calidad agroalimentaria

La finalidad de este IV Congreso Nacional de Calidad Alimentaria celebrado en Madrid del 28 al 30 de octubre es avanzar en el conocimiento científico y técnico que permita la creación y desarrollo de medidas para la mejora y pro-



moción de la calidad de las producciones, contribuyendo al desarrollo competitivo de los productos alimentarios en los mercados nacionales e internacionales.

■ EXPOSICIÓN

IBERFLORA, casa de las plantas

La oferta sectorizada de IBERFLORA tiene como objetivo ofrecer el más amplio catálogo de productos de una forma ordenada que favorezca a los compradores. El Salón de Planta y Flor reúne las más importantes empresas del sector, y la celebración simultánea del Salón del Jardín con

Eurobrico configura una oferta difícilmente superable, y que va en la dirección que marcan las tendencias comerciales en los puntos de venta. Por otra parte, el Salón de la Tecnología recoge los avances en tecnología aplicada a la horticultura y la jardinería que el sector demanda.

Expo-Agro celebra su XXV aniversario con encuentros y jornadas

LA FERIA AGRÍCOLA ALMERIENSE SE CELEBRARÁ DEL 25 AL 27 DE NOVIEMBRE EN EL PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE AGUADULCE CON VARIOS ACTOS



■ Interior del recinto de la Expo años atrás. / FHALMERÍA

Del 25 al 27 de noviembre, Expo Agro se convierte en la Feria de Negocio de la industria Agroalimentaria del Mediterráneo, una cita imprescindible donde encontrar no sólo producto, tecnología e innovación, sino también clientes y compradores.

Como feria española de carácter internacional Expo Agro 2009 está dada de alta en ICEX y su celebración se ha difundido a sus suscriptores de nuestros servicios. Con el apoyo de la Antena Internacional de la Cámara en Pekín, se ha contactado con la Asociación de Agricultura de

CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade) para la difusión de la Expo Agro - Almería en países Orientales.

Este año 2009, Expo Agro celebra su XXV edición y quiere consolidarse como la feria agrícola líder del Mediterráneo. Ése es el objetivo de la Cámara de Comercio y de la Consejería de Agricultura de la Junta: convertirla en el evento del año y de referencia para el sector a nivel internacional y esencialmente en el Arco Mediterráneo. La Cámara de Comercio ha organizado una completa

agenda de encuentros. Estas acciones se han diseñado con el fin de impulsar las relaciones tanto a nivel empresarial como su interacción con las instituciones y administraciones en el campo de la innovación y de la Internacionalización, pero siempre vinculados a la agricultura.

Por ello, además de estos encuentros, se ha reservado un espacio para las entrevistas Empresa creadas con el objetivo de propiciar la unión de sinergias y líneas de actuación entre los diferentes agentes que trabajan por y para el desarrollo del modelo agrí-

cola almeriense. En esta línea, las reuniones de Internacionalizad, configuradas a modo de Workshop, son uno de los mayores puntos de encuentro entre importadores, distribuidores, mayoristas y empresas a nivel internacional.

El objetivo final de la feria es dar a conocer la oferta hortofrutícola y la Industria Auxiliar Agrícola de las empresas almerienses en la feria Expo Agro Almería 2009 al mayor número posible de importadores, distribuidores y/o mayoristas del sector en los mercados internacionales.

■ FERIA

BIOCórdoba regresa un año más como el espacio concebido para el debate, intercambio y actualización entre los expertos en la agricultura ecológica



El encuentro BIOCórdoba 2009 constituye un espacio concebido para el debate, intercambio y actualización entre las personas operadoras del sector de la producción ecológica. Este encuentro, que se ha estructurado en tres jornadas de tra-

bajo, centrada cada una de ellas en una temática y público objetivo concretos, tendrá como hilo conductor una dinámica de trabajo participativo, moderado y dinamizado por especialistas en cada uno de los ámbitos abordados.

■ CONGRESO INTERNACIONAL

Extremadura acoge este año el Primer Congreso Internacional sobre el tomate para la industria

Se celebra en Extremadura del 12 al 13 de noviembre e incluirá una serie de actos paralelos enfocados al fomento y difusión conjunta del Congreso. Consistirán en reuniones paralelas, concurso de cocineros, programas de televisión y radio centrados en el tomate de



industria, constitución de un foro de investigación, demostraciones culinarias, acciones divulgativas de las propiedades saludables del tomate para escolares, etc. Constituye una cita ineludible para conocer las últimas tecnologías aplicadas al tomate de industria.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos la Calidad con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



A BIGGER GAZPACHO

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente