

Almería se vende en Madrid

- Una veintena de empresas comercializadoras intentan reclamar la atención de los clientes internacionales sobre la producción almeriense
- La Feria pretende ser el escaparate hortofrutícola de España para todo el mundo
- Todos buscan nuevas relaciones comerciales amparándose en la nueva línea de calidad conseguida con la lucha integrada



Especial FRUIT ATTRACTION

P. 15 a 34

EL CAMPO EN LA CALLE POR BAJOS PRECIOS Y ACUERDOS 'TRAICIONEROS'



Agroiris se integra en Ecohal P.5

CASI creará un complejo bioclimático P.13

Anecoop y Junta, nuevo convenio P.2

Porque tu salud es lo que importa

POLICLÍNICA del PONIENTE

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710
www.policlinicaponiente.com

Actualidad

CONVENIO

Anecoop y Junta firman un convenio marco de colaboración para el desarrollo del sector agroalimentario

LA COOPERATIVA PONDRÁ EN MARCHA PROYECTOS DE APLICACIÓN PRÁCTICA BASADOS EN LA INNOVACIÓN Y EL INTERÉS GENERAL

■ José Esteban Ruiz

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, aprovechó su última visita a la capital almeriense para rubricar el acuerdo alcanzado con la cooperativa de segundo grado Anecoop, consistente en la colaboración mutua para desarrollar acciones dirigidas a impulsar la innovación y el desarrollo en el sector agroalimentario.

El presidente de Anecoop, Juan Vicente Safont, procedió junto a Clara Aguilera a sellar este convenio, gracias al cual, "el grupo de comercialización podrá poner en marcha un nuevo modelo de trabajo interno basado en una gestión empresarial integrada más allá de la concentración de la oferta", explicaron desde la Consejería. Al respecto, desde Anecoop explicaron que la intención manifiesta es "unificar la gestión de las distintas cooperativas asociadas, aunque se mantengan individualmente el resto de órganos y cargos representativos de cada una de las entidades". De esta forma, consiguen fortale-



■ Clara Aguilera y Juan Vicente Safont firman el acuerdo. /FHALMERÍA

cer la línea comercial, simplificar procedimientos y reducir costes.

Asimismo, desde la Administración añadieron que "la redimensión empresarial y la transferencia de los resultados de investigación son los fundamentos de ese nuevo modelo, que a partir de ahora cuenta con el apoyo de la Consejería de Agricultura y Pesca y que el grupo Anecoop quiere hacer realidad a medio plazo a través de su experiencia".

Al margen de esta iniciativa que como bien dice la Junta "está por encima de la unificación de la oferta", en el marco del convenio rubricado figuran otros aspectos para los cuales se estrecharán relaciones entre ambas partes. Así, potencia-

rán diferentes proyectos específicos que la cooperativa de segundo grado irá presentando a la Administración y que basan su desarrollo en el interés general del sector agroalimentario. Se trata de acciones que repercutirán en la mejora competitiva de la agroalimentación andaluza, tales como la evolución de sistemas de cultivo tratando de optimizar los costes o programas innovadores sobre productos.

Anecoop tiene previsto poner en marcha un programa dirigido a reducir los costes de producción en los almacenes de confección con el fin de estudiar un sistema que unifique estos gastos en todos los procesos de manipulado.

OPINIÓN

Los agricultores se quedan solos en la crisis de precios

■ José Esteban Ruiz

En las últimas semanas y visto que nadie ofrece ninguna solución para que pepinos y berenjenas se puedan vender a un precio justo que, al menos, cubra los costes de producción, los agricultores han tomado la determinación de destruir el 30 por ciento de volumen que recolectan de estos productos para intentar ganar algo de dinero por su dedicación al cultivo de hortalizas. Los agricultores, la mayoría de ellos socios de las comercializadoras, pedían a sus empresas que les facilitara los medios para poder llevar a cabo las medidas adoptadas por el colectivo, sin que ello supusiera ninguna participación en la toma de decisiones de la acción emprendida, es decir en la retirada de producto.

En pleno proceso de reajuste de estas producciones en la crisis de precios -aunque también se extiende a otras hortalizas como el pimiento y progresivamente al tomate- un comunicado de COEXPHAL a sus empresas asociadas que advertía de sanciones de hasta 10 millones de euros a las empresas que intentasen ponerse de acuerdo con los productores para pactar precios dejaba a los agricultores auténticamente desarmados y a las empresas asustadas. Es cierto lo que dice Colomina y así lo dice la ley no se pueden establecer precios mínimos de venta, pero no es menos cierto que no hay ninguna otra ley que obligue al productor a regalar sus hortalizas, por lo que considero que de buena fe se hubiera encontrado una solución para evitar que esos productos estuvieran en el mercado a precios irrisorios sin tener que pasar por las básculas de las empresas comercializadoras. Como he dicho antes había que haber tenido buena fe. Con la notificación de COEXPHAL se genera confusión y miedo.

No hay ninguna norma establecida que vincule el hecho de producir con vender. Sin problema, yo podría cultivar pepinos sin tener que ponerle un precio y ofrecerlos al mercado. En relación a la destrucción del 30 por ciento del pepino y berenjena que cultivan, como una acción que se acuerda en el invernadero estaría en la misma línea, es decir, de cada diez pepinos que recolecto de mi plantación, yo decido unilateralmente que voy a vender siete. ¿No estoy en mi derecho?.

AGRICULTOR: DEFIENDE TU FUTURO EN ASAJA

"LOS VERDADEROS PROFESIONALES DEL CAMPO"

*Asesoramiento personalizado al agricultor y ganadero (laboral, fiscal, jurídico, técnico, contable...)

*Prevención de riesgos laborales

*Seguros agrarios y generales

*Formación gratuita

*Tramitación de ayudas, subvenciones...



CONTACTA CON NOSOTROS

www.asajaalmeria.es

Tlf. 950 29 09 56/ Fax 950 55 81 24/ e-mail: asaja@asajaalmeria.es

EL SECTOR SE PLANTA

El sector almeriense exige al Gobierno de Zapatero que lo defienda en Europa

LA PROTESTA ESTUVO INTEGRADA POR CUATRO MIL PROFESIONALES DE ALMERÍA Y DEL RESTO DE ZONAS EN LAS QUE SE PRODUCE TOMATE

■ José Esteban Ruiz

La unión del sector hortofrutícola se reflejó en la última manifestación celebrada en la capital almeriense. Miles de agricultores y comercializadores acudieron a la llamada de las organizaciones agrarias en la provincia, ASAJA, COAG y UPA; las asociaciones de comercializadoras, COEXPHAL y ECOHAL y la Asociación de Cooperativas granadinas dedicadas a las frutas y hortalizas para reivindicar un cambio de actitud del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino en la defensa del interés del sector en Europa. Los almerienses estuvieron arropados, además de por profesionales llegados desde Granada, principalmente de la Costa, por los vecinos murcianos y algunos 'colegas' de otros puntos de la geografía española.

Desde que se estableciesen los acuerdos bilaterales entre la Unión Europea y países terceros, los agricultores y comercializadores han mostrado su temor ante las facilidades concedidas desde Europa a la entrada de frutas y hortalizas, en perjuicio de los profesionales comunitarios. La insistencia reivindicativa, parece haber caído en saco roto, dada la reiteración del mensaje. Así, ASAJA, COAG y UPA, al igual que COEXPHAL denunciaban meses previos a la anterior revisión del Acuerdo de Asociación Comercial entre la Unión Europea y Marruecos que se sentían indefensos ante la manifiesta intención de utilizar los productos hortofrutícolas como moneda de cambio.

En la última protesta, el mensaje volvió a quedar latente. Con la solicitud de dimisión de la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, por "su nula defensa del sector", los responsables agrarios reiteraron las peticiones acumuladas en los últimos diez años, y coincidieron en la necesidad de que "de una vez por todas los políticos, todos, hagan su trabajo y defiendan los intereses de los ciudadanos de este país en Europa".



■ Agricultores y comercializadores se unieron para pedir una postura firme del Gobierno. / FHALMERÍA

La organización ha elevado un documento con las reivindicaciones a la Administración Pública. En dicho manifiesto exigen a la ministra que trabaje para que en Europa, no se hagan más concesiones agrícolas a terceros países, sin valorar previamente un impacto social y económico. Además proponen, como han hecho desde hace tiempo, que se incremente la vigilancia por parte de la Comisión Europea para que se cumpla el artículo 6 del protocolo 1 del Acuerdo de Asociación de la Unión Europea y Marruecos, que establece, según explicaron que "en caso de perturbación grave de los mercados, que es lo que está ocurriendo, la Comunidad adopte medidas al respecto". Los dirigentes agrarios, igualmente insistieron en la urgencia de que desde Europa se exija el pago de los derechos de Aduanas Adicionales y que se evite el fraude comprobando que el valor global de la exportación se corresponda con la situación real de los mercados.

SISTEMAS DE COMERCIO

Miguel López, secretario general de COAG, hizo una fotografía de la actualidad del sector agrario. En este sentido, comentó que "el campo está sufriendo una crisis estructural", con un desmantelamiento a través de los mecanismos que se desarrollan en las políticas agrarias comunitarias, de los acuerdos de asociación que se fijan con países



■ El sector solicitaba la dimisión de la ministra. / FHALMERÍA

terceros y "de forma definitiva todo está encaminado a una total liberalización del mercado". Este proceso, argumentó "es consecuencia de la eliminación de los mecanismos de regulación del mercado, y está comprobado que el mercado especula y no regula".

El responsable nacional de COAG fue muy crítico con la actitud de todos los políticos, no sólo con los que se encuentran en el Gobierno, sino con todos los que de alguna forma, tienen legitimidad de representación del pueblo español. Al respecto, López afirmó que "los políticos españoles, aquellos que están en el Gobierno, los que nos representan en las instituciones, aquellos que están en la oposición y que también nos representan tienen que frenar el proceso de des-

mantelamiento". Por ello, el colectivo hortofrutícola pide que cumplan con su obligación y dejen de defender los intereses de las grandes corporaciones multinacionales.

Como representante nacional de Frutas y Hortalizas de ASAJA, Francisco Vargas, pidió por enésima vez que se garantice la rentabilidad de los agricultores y el nivel de empleo del sector. "Para hacerlo efectivo hay que proteger las frutas y hortalizas europeas. Producimos con calidad, con seguridad y a la vez, somos capaces de generar puestos de trabajo", apuntó.

Muchos de los presidentes y gerentes de las empresas hortofrutícolas estuvieron apoyando la protesta por las calles de Almería. Entre los presentes, se encontraba el presidente de Única

Las empresas cumplieron con el cierre

Las comercializadoras de la provincia cerraron sus puertas, sumándose de este modo, al paro convocado por el sector hortofrutícola. Para ver tanto a sus directivos como a sus empleados había que trasladarse hasta la capital y es que unos y otros no se perdieron la protesta. A diferencia de otras ocasiones, esta vez no hubo un solo centro de comercialización que trabajara, de hecho, algún que otro comprador que acudió a las subastas para hacer su trabajo, se encontró con las puertas cerradas. El paisaje en polígonos como el de La Redonda, en el municipio de El Ejido, era más que desolador. Ni personal ni clientes aparecieron por las comercializadoras que cumplieron escrupulosamente con el paro convocado.

Group, José Martínez Portero, acompañado de los representantes de su junta directiva. Portero se manifestó en contra de los acuerdos que establece la Unión Europea, pero sobre todo, de las medidas de control que emplea la autoridad comunitaria para evitar el incumplimiento de las condiciones establecidas. Además, comentó que "si continúa así en poco tiempo se destruirá en el sistema productivo de Almería".

Desde las organizaciones agrarias están trabajando, y "seguramente tengamos resultados en breve, en un gran acuerdo y una gran movilización a nivel nacional", adelantaba el responsable de COAG. "El Estado español debe reconocer que el sector agrícola y ganadero está en una situación de crisis permanente y pedimos sensibilidad política y humildad para defender nuestros intereses". Sobre este asunto, López está convencido que el Gobierno sólo está apoyando a las grandes corporaciones. "Tenemos unos políticos que están haciendo un gran trabajo que no es otro que defender los intereses de las grandes multinacionales y encima hacernos creer que nos están representando de una forma coherente", explicó el responsable de COAG, argumentando el daño que hace a "una empresa tan grande como la industria agroalimentaria en España".

UNIÓN

Agroiris se integra en la Asociación de comercializadoras de ECOHAL

LA INCORPORACIÓN DE LA SAT EJIDENSE FIJA UN AUMENTO DEL 25 POR CIENTO EN EL VOLUMEN DE VENTA DE LA AGRUPACIÓN

CIA

La comercializadora ejidense SAT Agroiris, presidida por José Luque Villegas, ha aprobado recientemente su incorporación a la Asociación de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas de Almería, ECOHAL. Esta decisión se ha materializado en la última reunión de los órganos rectores de Agroiris, cooperativa que en la pasada campaña comercializó más de 180 millones de Kilos de frutas y hortalizas, que suponen una facturación de 150 millones de euros.

El presidente de ECOHAL, Juan Enrique Vargas, ha mostrado su satisfacción por esta



■ La comercializadora ejidense maneja un volumen superior a los 180 millones de kilos al año.

afiliación, resaltando “la importancia de la incorporación de esta comercializadora, una gran familia que da empleo a más de 1.300 personas en nuestra provincia. Su voz, experiencia y visión pueden aportar a nuestra organización y al sector importantes valores, especialmente en estos momentos difíciles que atraviesa el sector”.

ECOHAL estaba integrada por un total de siete alhóndigas y/o comercializadoras, que alcanzaron el año pasado una facturación de más de 680 millones de euros y unas ventas que

superan las 800.000 toneladas de productos hortofrutícolas. Con la unión de SAT Agroiris, la asociación empresarial estima que comercializarán para la próxima campaña más de un millón de toneladas. La incorporación de la comercializadora ejidense supone incrementar el volumen de negocio registrado por la asociación en casi un 25 por ciento.

Igualmente, ECOHAL reafirmó su voluntad de reforzar su presencia en el sector, uniendo fuerzas, sumando ideas y métodos de trabajo para abordar tanto los problemas del sector como para avanzar en la calidad e innovación de los productos, en los servicios al agricultor y consolidar la confianza de los mercados.

SAT Agroiris, constituida en 1994, está presente en los mercados de 25 países, siendo sus destinos más importantes Alemania, España, Holanda e Inglaterra. Desde hace cuatro campañas, mantiene un acuerdo comercial sólido con las comercializadoras hortofrutícolas Ejidoluz y Mayba. Esta unión de intereses ha consolidado la buena marcha de las tres expendedoras de productos hortofrutícolas.

Hortalizas frescas del Mediterráneo

Cada día, la tierra, el clima y el sol español hacen realidad nuestras hortalizas frescas del Mediterráneo. Tomates, pimientos, coliflores, lechugas... de máxima calidad son el fruto de nuestra tierra y de nuestro trabajo.



ANECOOP LACALIDADCOMO PRINCIPIO



Monforte, 1 Entlo, 46010 Valencia (Spain) · Tel. +34 963 938 500 · Fax +34 963 938 510
E-mail: info@anecoop.com · www.anecoop.com

Anecoop Almería · Pedro Muñoz Seca, 1, 1º 04720 Aguadulce-Roquetas de Mar, Almería (España)
Tel. +34 950 346 404 · Fax +34 950 349 030 · E-mail: jbono@anecoopalmeria.com · www.anecoop.com



UNIÓN EUROPEA

El Acuerdo de Asociación con Egipto ofrece más concesiones hortofrutícolas

LOS PRODUCTOS DEL CAMPO VUELVEN A SER UTILIZADOS COMO MONEDA DE CAMBIO EN EL COMERCIO ENTRE LA UE Y TERCEROS PAÍSES

■ **Rafa Villegas**

El sector hortofrutícola almeriense ha sufrido un nuevo varapalo. Y es que, como ya ha sido confirmado, el Consejo de Ministros de Transporte, Telecomunicaciones y Energía de la Unión Europea decidió aprobar, el pasado día 9 de octubre, un nuevo Acuerdo de Asociación entre la UE y Egipto. El mismo permitirá, como han explicado desde la Federación de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, (FEPEX), “una mayor liberalización del comercio de productos agrícolas entre ambas partes y será muy negativo para el sector español porque amplía las concesiones a las frutas y hortalizas procedentes de Egipto”.

Así, los productos hortofrutícolas vuelven a ser utilizados como moneda de cambio. Y es que, según el acuerdo, se elimina la protección arancelaria para todas las frutas y hortalizas. Tan solo se li-



■ **Productos como el pepino seguirá siendo 'sensible'.** / FHALMERÍA

mitarán las concesiones para dos productos, como son el ajo y la fresa, para los que se han establecido contingentes arancelarios de 4.000 y 10.000 toneladas, respectivamente.

Y es que, como han explicado desde FEPEX, incluso “en el caso de la patata y la cebolla, que contaba con un contingente de 250.000 toneladas y 15.000 toneladas, respectivamente, en el acuerdo en vigor, se eliminan los contingentes y todo tipo de protección comunitaria, lo que significa la liberalización total de las exportaciones egipcias a la UE de estas dos hortalizas, con

un gran potencial productivo en Egipto”.

La situación no pinta bien para los productores de hortalizas. Y es que, con el acuerdo, los productos hortofrutícolas egipcios gozarán de una serie de beneficios respecto a su entrada en territorio comunitario. Así, si bien es cierto que algunas hortalizas mantienen un cierto grado de protección por ser consideradas ‘sensibles’, como es el caso del tomate, ajo, pepino, calabacín, alcachofa, uva de mesa y fresas, no obstante, como han explicado desde FEPEX, “también se han acordado concesiones me-

diantes ampliación de los calendarios y/o los contingentes establecidos en el acuerdo en vigor”.

Así, por ejemplo, uno de los aspectos que más preocupa es que, en el caso del tomate, se ha establecido una reducción del derecho de aduana del cien por cien para todo el tomate egipcio que entre en la Unión Europea entre el 1 de noviembre y el 30 de junio. De este modo, coincidiendo con las fechas de producción de los cultivos intensivos bajo plástico de la provincia de Almería, en este período los tomates procedentes del país norteafricano sólo tendrán que res-

petar el precio de entrada fijado. Este problema no afectará sólo a los productores almerienses de esta fruta, ya que, como han explicado desde FEPEX, en el mismo caso “se encuentran pepino, calabacín, alcachofa y uva de mesa, que también reducirán el derecho de aduana al cien por cien”.

Con todo ello, la Federación considera que “el acuerdo es negativo para el sector español, porque de nuevo se hacen concesiones muy importantes en frutas y hortalizas a países mediterráneos con condiciones de producción muy similares, sin que el sector español y comunitario obtenga ninguna compensación”. Para FEPEX “de nuevo se ha utilizado a las frutas y hortalizas como moneda de cambio. El único aspecto positivo considerado por FEPEX es que se mantiene el precio de entrada de todas las frutas y hortalizas que lo tienen en el acuerdo en vigor”.

Duplican las exportaciones en diez años

Respecto a las importaciones de frutas y hortalizas procedentes de Egipto, éstas han crecido mucho en los últimos años, pasando de 247.512 toneladas en 1998 a 481.439 en 2008, de las que 310.715 correspondieron a hortalizas y

170.724 toneladas a frutas. El nuevo Acuerdo entre la Unión Europea y Egipto modifica el denominado Acuerdo Euro-mediterráneo, que entró en vigor en 2004. El segundo preveía, como han explicado desde Fepex, “una liberalización gradual y recíproca del comercio de productos agrícolas, productos agrícolas transformados y pescado y productos de la pesca”. De momento, sólo se ha dado un paso burocrático.

SEMINARIO ESTATAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE COAG

Agricultura estudia motivar al Gobierno para elaborar una Ley de Margénes Comerciales

■ **José Esteban Ruiz**

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos ha celebrado en la capital almeriense su anual seminario Estatal del Sector de las Frutas y Hortalizas, que este año han dedicado a tratar la comercialización con el objetivo de exponer ideas sobre un nuevo sistema de venta de productos hortofrutícolas, dada la delicada situación que atraviesa el colectivo agrario. ‘Es posible un nuevo marco de comercialización’, título que encabezaba el encuentro, resultó un foro de prestigio dada la participación de representantes de distintas administraciones, así como de las cadenas de distribución, empresas expendedoras hortofrutícolas y responsables de COAG, entregados tanto a la re-



■ **García, Salinas y Góngora en el seminario de COAG.** / FHALMERÍA

presentación como a la propia labor agrícola. Durante la inauguración del acto, la secretaria general de Medio Rural y la Producción Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca de

la Junta de Andalucía, María Isabel Salinas, adelantó que “desde nuestro Departamento estamos trabajando para instar al Gobierno a que legisle en materia de márgenes comerciales, como lo

hace en estos momentos Francia”. Al respecto Salinas explicó que se están documentando a cerca de las posibilidades de actuación que puede manejar una administración, en este caso, el Gobierno Central, para poder influir en la cadena de valor y que los precios que paga en destino el consumidor estén en consonancia con los que recibe el agricultor.

En un contexto de crisis económica generalizada, donde la agricultura está atravesando al igual que otros sectores por momentos difíciles, “los productos deben pedir compensaciones cuando se vean perjudicados”, abogó Salinas en relación a los acuerdos establecidos entre la Unión Europea y países terceros, que provocan el descenso de la rentabilidad de las explotaciones comunitarias de frutas y hortalizas por el descenso de los precios y el aumento de los costes de producción.

La responsable andaluza comentó que están realizando un estudio de precios en Andalucía y que llevarán a cabo un análisis de la cadena de valor en frutas y hortalizas, para conocer al detalle, para dar respuesta a diferentes preguntas que se plantean en su intención de abordar una futura normativa que evite los abusos en los márgenes comerciales.

Por otra parte, Andrés Góngora, responsable del sector estatal de Frutas y Hortalizas de COAG y Alejandro García, responsable de los sectores agrícolas de la Comisión Ejecutiva de la organización, aludieron al escaso poder del sector en el negocio de las frutas y hortalizas, siendo las grandes cadenas de distribución las que presionan obteniendo resultados. Para COAG, no hay herramientas al alcance del agricultor y por eso, piden que desde la Administración dote de capacidad a las organizaciones que los representan.

EN BREVE

**BERENJENA
SUBE**

Después de la retirada de varios kilos de berenjena en los últimos días que se ha llevado a cabo por parte de los agricultores de la provincia almeriense, los precios han mejorado levemente. Así, las tipo rayadas terminan las pizarras a 25 céntimos de euro, mientras que el tipo largo no logra superar los 0,20 euros el kilo.

**CALABACÍN
SUBE**

Aunque lentamente, los precios del calabacín comienzan a recuperarse del mismo modo que lo están haciendo otros productos. En el caso del calabacín convencional, su último corte está rondando en las pizarras a 40 céntimos de euro, mientras que el calabacín gordo supera los 25 céntimos el kilo.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

**JUDÍA
SUBE**

A pesar de haber descendido sus cotizaciones en las últimas semanas, esta hortaliza parece haber subido de nuevo. La mejor, la perona roja que roza los dos euros, así como la perona larga que cierra las pizarras ejidenses a 1,20 euros el kilo.

**PEPINO
SUBE**

En comparación con la semana pasada, los precios del pepino han subido bastante estos días, también gracias a esa retirada de producción que estaba saturando el mercado. El mejor es el tipo francés que supera los 60 céntimos, al igual que el negro corto. El Almería roza los 0,30 euros.

**PIMIENTO
BAJA**

Los pimientos son la hortaliza que peor momento está pasando actualmente, ya que sus precios están muy por debajo de lo deseado. Así, los morrones cotizan en torno a los 70 céntimos, mientras que los California, en sus tres colores, rondan los 0,60 el kilo. Los italianos bajan a los 50 céntimos.

MALA ÉPOCA

La sobreproducción provocada por el calor confluye en bajos precios

■ Elena Sánchez

A pesar de que ha comenzado el mes de noviembre, el calor sigue sin marcharse del todo de la provincia almeriense y esto está provocando que las plantaciones obtengan kilos de más, es decir, ha llevado a una sobreproducción en

todas las hortalizas que se cultivan en esta campaña de otoño. El principal problema que viene ligado a esta sobreproducción es que la demanda todavía no es elevada, por lo que los precios siguen bajos a estas altas de curso agrícola. Donde más se está notando esta acción es en los pimientos

que no levantan cabeza en ninguna de sus variedades, y que sus cotizaciones no están dando, ni siquiera, para suplir los costes de producción de los agricultores. Lo único que se espera ahora es que el tiempo cambie, también en destino, para que la demanda aumente y los precios mejoren.



■ Los pimientos California no alcanzan un precio bueno. / FHALMERÍA

AGROIRIS

Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

DEL 25 AL 27 DE NOVIEMBRE

La Junta de Andalucía vuelve a contar en la organización de Expo Agro 2009

LA ADMINISTRACIÓN APOYARÁ LA FERIA DEL SECTOR A TRAVÉS DE LAS CONSEJERÍAS DE AGRICULTURA Y PESCA, Y LA DE INNOVACIÓN

■ José Esteban Ruiz

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera compartió el pasado 23 de octubre con el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez, la presentación de la próxima edición de Expo Agro, confirmando que desde la Junta de Andalucía mantienen el apoyo mostrado desde el año pasado a la organización del evento. Aguilera afirmó que "son dos las Consejerías de la Junta, Agricultura y Pesca e, Innovación, Ciencia y Empresa, de la que es titular el almeriense Martín Soler, las que estarán apoyando el 25 aniversario de la feria que entendemos como una referencia".



■ Clara Aguilera (Junta) y Diego Martínez (Cámara de Comercio).

A pesar de la crisis económica actual, desde la organización aseguraron que a fecha de hoy, "está casi al cien por cien de ocupación lo que demuestra que el sector quiere estar presente". La titular de Agricultura considera que el

evento hortofrutícola internacional debe seguir avanzando y para ello, "queremos seguir trabajando junto a la Cámara de Comercio y sería interesante introducir cambios para la siguiente edición para que vaya a más".

Manteniendo el mismo cariz de la pasada edición, el 25 cumpleaños de Expo Agro se presenta lleno de novedades. Diego Martínez, encargado de anunciar todos los detalles que configuran la estructura de la feria que se celebrará desde el 25 al 27 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Roquetas de Mar, advirtió la importancia de continuar esforzándose con el firme objetivo de consolidar un evento internacional donde estén representadas todas las actividades relacionadas con la horticultura. En este sentido, Martínez comentó que "es importante que consigamos que todo el clúster de la agricultura este conjuntado en la feria para mostrar el potencial real del sector, en una zona que está considerada como la más completa".

Las 'bodas de plata' se celebrarán con diferentes actos novedosos que diferenciarán Expo Agro 2009 de anteriores ediciones y tratarán de rememorar la historia de

un encuentro que perdura en el tiempo desde hace un cuarto de siglo. Como destello, desde la organización han querido contar con la presencia de la Casa Real en el acto inaugural. Así, se ha enviado la correspondiente invitación a la Familia Real y están a la espera de confirmación. Por otra parte, han preparado diferentes actos con el fin de conmemorar la 25 edición como la presentación de una publicación con imágenes y testimonios que han marcado la feria a lo largo de su historia, así como una cena de gala donde harán distintos homenajes a personalidades y empresas.

El presidente de la Cámara de Comercio anunció que a las distintas áreas en las que se estructuraba el recinto ferial en la pasada edición, tales como Producción, Comercialización, Innovación e Investigación, Control Biológico e Industria Auxiliar, se ha incorporado una nueva actividad como son las relacionadas con la sostenibilidad y la logística.

Todos los encuentros inscritos en lo que han denominado 'Expo Trading', que consistirá en entrevistas personales entre empresarios locales pertenecientes a distintas actividades relacionadas con el sector, con posibles clientes extranjeros.

TOMATE

COEXPHAL denuncia que el inicio de la exportación desde Marruecos 'hunde el mercado'

■ J. E. R.

La Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería ha denunciado que el comienzo de la campaña de tomate marroquí y sus primeras exportaciones al continente europeo han hundido el mercado comunitario. Así, desde COEXPHAL exponen que "en tan sólo una semana, el valor global de la importación ha pasado de 77,2 euros por cada cien kilogramos -precio registrado el pasado día 13 de octubre- a 37,2 euros, valor que se pagaba por el producto siete días más tarde, que además se encuentra por debajo del precio mínimo de entrada, establecido en 46,1 euros por cada cien kilos de tomate".

Ante estas circunstancias, desde COEXPHAL ponen sobre la mesa las sanciones que correspondería abonar por el incumplimiento del Acuerdo de Asociación entre el país alauita y la

Unión Europea. Concretamente, informan desde esta asociación hortofrutícola, "Marruecos debería pagar, y la Comisión Europea exigir, los derechos de aduana adicionales de 29,8 euros por cien kilogramos".

De esta forma, se corrobora que la entrada de producto procedente de terceros países puede dar un vuelco en la tendencia del mercado y hacer bajar los precios de las frutas y hortalizas que se cultivan en territorio comunitario, como tantas veces lo han denunciado desde esta y otras asociaciones como las organizaciones agrarias, ASAJA, COAG y UPA.

Por otra parte, el Partido Popular, a través de la parlamentaria andaluza por Almería, Carmen Crespo reclamaba a la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, "hechos urgentes", ante esta situación. "Cada vez que Marruecos pasa más producto de lo acordado se desploman los precios", lamentaba la parlamentaria Carmen Crespo.

EMPLEABILIDAD Y RIQUEZA EN LAS COMARCAS

Almería contará con 100 millones de euros para su desarrollo rural

■ J. E. R.

La secretaria general de Medio Rural y la Producción Ecológica, María Isabel Salinas ha presentado esta mañana el programa para los próximos cinco años en materia de desarrollo rural. La asignación presupuestaria total que recibirá la provincia asciende a 100 millones de euros. Los Cinco Grupos de Desarrollo Rural almerienses contarán con 20,5 millones de euros, correspondientes a los fondos 2009-2011, para favorecer el empleo y la riqueza económica de cada una de las zonas a las que representa. Esta cantidad, apuntaron desde la Junta, podría duplicarse con la asignación de 2011-2015. Desde ahora, los GDR reabren la ventanilla para recibir propuestas de emprendedores y emprendedoras rurales.

Por otra parte, se invertirán 72 millones de euros que corresponden a la aplicación de la Ley de Desarrollo Rural y casi 7 mi-



■ Mabel Salinas. / FHALMERÍA

llones se enmarcan en la realización de proyectos piloto. Cuatro serán las iniciativas que se llevarán a cabo dentro de estos últimos programas. En lo que se refiere a la aplicación de la normativa de Desarrollo Rural, ha explicado María Isabel Salinas, se han establecido cuatro grandes áreas en Andalucía divididas en 11 zonas de actuación, de las cuales dos se centran en Al-

mería: la Sierra de Filabres-Alhamilla y la Alpujarra.

En cuanto a los proyectos Faro, dotados con casi 7 millones de euros, se construirá un centro de transformación y comercialización de productos agrarios en el Norte de la provincia; la creación de un centro de recogida y venta de productos ecológicos y el establecimiento de líneas de producción de transformados de frutas y cítricos en la Alpujarra almeriense; la puesta en marcha de un centro tecnológico andaluz en el sector de la ganadería caprina, en Filabres y un proyecto en el Parque Científico Tecnológico de Almería en el Levante almeriense.

Por su parte, Isabel Aguilera, directora general de Desarrollo Sostenible y Medio Rural hizo balance de las últimas actuaciones en la provincia destacando la buena gestión de los Grupos de Desarrollo Rural que favorecieron parte de los 336 proyectos llevados a cabo.

Comarcas

INCOHERENCIA

PP y PSOE defienden al agricultor en Almería y lo 'traicionan' en Europa

EL RESPONSABLE DE AGRICULTURA DE EL EJIDO, JORGE VISERAS, LAMENTA QUE LA UE NEGOCIE 'EN SECRETO' CON EL PAÍS ALAUITA

Rafa Villegas

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, ha realizado un repaso de los antecedentes existentes en negociaciones entre la Unión Europea y el Reino de Marruecos, llegando a la conclusión que, cuando deberían haberlo hecho, ni Partido Popular ni PSOE han apoyado a los agricultores de la provincia a nivel internacional.

Así, por ejemplo, Viseras ha recordado que "la UE y Marruecos alcanzaron el pasado 13 de octubre un acuerdo llamado de 'Estatuto Avanzado de Marruecos en la Unión Europea', que prevé la creación, a medio plazo, de un Espacio Económico Común entre ambas realidades". El concejal ejidense ha recordado que "la parte agrícola del acuerdo la derivan a las revisiones que se hagan del actual Acuerdo de Asociación".

Viseras ha incidido en el hecho de que, para que se firmara el



Jorge Viseras, de espaldas, concejal ejidense de Agricultura, apoyando al sector. / FHALMERIA.

acuerdo con el Reino alauita, fue necesaria la "presión favorable que ejercieron tanto el Partido Popular Europeo como el Partido Socialista Europeo, los dos grandes partidos del Parlamento comunitario". Por ello, el máximo responsable de agricultura del municipio ha afirmado que "lo lógico sería que los representantes en nuestra provincia de esos dos grupos políticos, PP y PSOE, nos explicaran urgentemente a los almerienses cómo van a crear a medio plazo ese Espacio

Económico Común". Lo que resulta, por todo ello, "vergonzoso" para Jorge Viseras es que "no nos hayan explicado nada aún y, sin embargo, sí nos han pedido el voto para sus partidos en las pasadas elecciones al Parlamento Europeo, además de que han salido estos días en los medios de comunicación diciendo que son los defensores más aguerridos de la agricultura almeriense".

Desde la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente, en

sintonía con el sentir del sector hortofrutícola, lamentan el 'secretismo' que se está manteniendo en relación a la negociación en curso de la renovación del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos. Este hecho fue uno de los motivos principales por los que los agricultores se manifestaron por las calles de la capital almeriense el pasado 8 de octubre.

Al hilo del oscurantismo de estas negociaciones, Viseras las ha comparado con lo sucedido hace

ya cinco años en relación con el Acuerdo que firmaron la UE y Egipto. En aquella ocasión no gobernaba el PSOE, sino el PP y gracias a la rúbrica del pacto, el país norteafricano es ya el tercer exportador de frutas y hortalizas a la Unión Europea, sólo superado por Marruecos y Egipto. Por ello, desde el Gobierno municipal han calificado de "lamentable que cuando el Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de El Ejido, en la persona de su alcalde, Juan Enciso, y de su concejal de Agricultura, Jorge Viseras, tuvo conocimiento de este acuerdo en 2005 y le pidió explicaciones a la entonces diputada Nacional del PP, Rosalía Espinosa, acerca de cómo era posible que se hubiera firmado un acuerdo en materia hortofrutícola entre la Unión Europea y Egipto, estando ella en Madrid apoyando a un Gobierno que había dado su apoyo a ese acuerdo, ésta echará balones fuera y dijera que ese tipo de negociaciones sí las conocía Rafael Hernando y que ella no se había enterado de nada, que había sido secreto".

Ante todos estos precedentes, Viseras considera "imprescindible que el Gobierno actual de España haga llegar a la Unión Europea la imperiosa necesidad de que se hagan cumplir las condiciones del acuerdo actual y de cualquier acuerdo futuro que se alcance con el Reino de Marruecos, pues a todas luces se está riendo de la Unión Europea quien sobrepasa los cupos establecidos y no paga los aranceles previstos por tales circunstancias".

Suministros
Martínez, S.L.



EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Fax 950 60 64 63

ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15
Fax 950 22 68 02

VERA

Parque Ind. El Real de Antas
Avda. Principal F-8.
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

EN EL EJIDO

COAG dona 648 euros de la venta de hortalizas en Merca Stock a la Asociación contra el Cáncer

LA COORDINADORA DE ORGANIZACIONES AGRARIAS VOLVIÓ A VENDER PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS A UN PRECIO JUSTO

■ **Rafa Villegas**

La celebración de Merca Stock, la iniciativa comercial que se celebró entre los días 2 y 4 de octubre en el Círculo Cultural y Recreativo de El Ejido, contó con la participación de agricultores asociados a COAG en una particular acción reivindicativa y solidaria en la que vendieron frutas y hortalizas a un precio justo para los agricultores y también para el consumidor. Para ello, contaron con la colaboración de más de veinte empresas hortofrutícolas de la localidad que donaron desinteresadamente 3.000 kilogramos de productos hortofrutícolas.

Además de ofrecer a los ciudadanos ejidenses productos a un precio que les permite obtener la rentabilidad de su actividad hortofrutícola, todo el dinero recaudado se lo han entregado íntegramente, un total de 648 euros, a la Asociación contra el Cáncer de El Ejido, un acto solidario para



■ Los Cucas visitaron un invernadero y participaron en la inauguración de Merca Stock. / FHALMERÍA

contribuir a la lucha contra esta enfermedad que lleva a cabo este colectivo ejidense.

Durante los dos días que estuvo habilitado el mercadillo se vendieron aproximadamente 2.000 kilogramos de frutas y hortalizas. Los mil kilos, aproximadamente, de producto que sobraron se repartieron entre la residencia de

enfermos de Alzheimer, ubicada en el barrio ejidense de Santo Domingo, y varios colegios del municipio.

Una vez más, como no podía ser de otra manera, COAG aprovechó la ocasión para dejar patente la situación desfavorecida por la que atraviesan los agricultores, que venden sus productos

a precios ridículos y luego se los encuentran a un precio hasta cinco veces más caro en los lineales de los supermercados. Respecto a las preferencias de los consumidores a la hora de adquirir hortalizas en el Merca Stock, el secretario local de COAG El Ejido-Dalías, José Antonio Manrique, afirmó que, debido a que

aún no hay mucha producción en la zona del Poniente, “los productos más demandados fueron los tomates y las judías. Los primeros se agotaron de momento. También se vendieron muy bien las berenjenas y los calabacines”.

PROMOCIÓN

El Ayuntamiento de El Ejido, a través de la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente, no quiso desaprovechar la ocasión y reforzó su acción promocional de las frutas y hortalizas del municipio entregando, a través de COAG, los recetarios de platos elaborados con productos hortofrutícolas que se cultivan en los invernaderos del municipio.

Para el concejal del ramo, Jorge Viseras, “es encomiable la participación de una organización agraria en una actividad de estas características, que combina la promoción del consumo de frutas y hortalizas y que además, se haga para una causa solidaria tan importante”.

La acción de COAG tiene vocación de continuidad. Y es que todos han realizado un balance positivo de los dos días de duración del Mercastock.

PROBLEMAS

Las lluvias dejaron varias vías rurales inundadas en el municipio ejidense

■ **R. V. A.**

La lluvia volvió a ser protagonista, una vez más, en el campo ejidense. En esta ocasión, la cosa no fue a mayores y las precipitaciones intensas que se registraron en el municipio la última semana de septiembre sólo produjeron pequeños daños en diferentes espacios del término municipal. Así, según afirmaron con prontitud desde la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, se registraron “pequeños arrastres, consistentes en barro y grava, especialmente en los cruces de las ramblas con caminos y carreteras del municipio”.

Por ello, desde la Concejalía que encabeza Jorge Viseras, se pusieron de inmediato manos a la obra durante todo el día para adecentar la zona con la ayuda de tres máquinas mixtas y una motoniveladora.

Entre las incidencias registradas, destaca el corte en su acceso a la rambla del Camino Pozo de San Isidro, la presencia de encharcamientos en el camino existente entre Balerna y el Castillo, así como la existencia de un socavón por el camino asfaltado de Paraíso al Mar y el encharcamiento del Camino de Ejido Medio Ambiente. Como ya viene siendo habitual, todos los problemas se subsanaron de inmediato.

TRADICIÓN



Adra revivió el ‘Desgranajo’ con el apoyo municipal

La tarde del 3 de octubre, la Plaza Maestro Ortiz de Villagos de Adra acogió la XVII edición del Desgranajo. Se trata de una acti-

vidad tradicional abderitana rescatada por la Hermandad de San Marcos y el Ayuntamiento. No faltaron a la cita centenares de

vecinos, así como los concejales de Agricultura, Francisco López, Obras Públicas, Ignacio Jines, y Pesca, José Nadal.

DESMENTIDO

Agricultura de Dalías niega que los vertederos clausurados sigan activos

REGANTES DALIENSES ASOCIADOS A FERAL ACUSAN AL CONSISTORIO DE PERMITIR QUE SE ENTIERREN DIFERENTES RESIDUOS Y PLÁSTICOS

Rafa Villegas

La Concejalía de Agricultura de Dalías ha salido al paso de las acusaciones vertidas por regantes de Dalías asociados a la Federación de Regantes de Almería (FERAL) respecto al supuesto enterramiento de plásticos y otros restos en el municipio, con el consiguiente daño al medio ambiente.

El concejal del ramo, José Gabriel Aranda, ha afirmado que "es evidente que ya ha comenzado para algunos la campaña electoral". Además, ha desmentido la información, aunque ha reconocido que sí "es posible que hayan pillado a un camión haciéndolo y hayan aprovecha-



■ Invernaderos del término municipal daliense. / FHALMERÍA

do la 'ocasión' para hacerle la foto".

En lo que sí coinciden ambas partes es en señalar que fue la Junta de Andalucía la que clausuró los antiguos vertederos dalienses, considerados por la ins-

titución autonómica como 'puntos negros'.

VERTEDEROS CERCANOS

Para Aranda, "es fundamental que el agricultor esté concien-

El mastranzo sustituirá a los residuos

Ante la denuncia por parte de regantes de Dalías afiliados a Feral de que en el municipio se entierran plásticos y otros residuos, el concejal de Agricultura ha recordado que mucho va a cambiar, a mejor, la imagen de los vertederos clausurados. Y es que, como ha explicado el máximo responsable de agricultura del municipio, José Gabriel Aranda, "en invierno tenemos planificado plantar en esos terrenos una serie de plantas reservorio de fauna auxiliar, como el mastranzo, entre otras".

ciado de la importancia que tiene el separar cada residuo y reciclarlo". El concejal de Agricultura del Ayuntamiento daliense ha recordado que, por ejemplo, "llevando sólo residuos vegetales, la planta de Ejido Medio Ambiente los recibe de manera completamente gratuita".

Además, el máximo responsable de agricultura del municipio ha explicado que, respecto a los vertederos en los que los agricultores de Dalías pueden llevar sus residuos, como plástico, entre otros, existen varios puntos, "como la planta de reciclaje de Paco López, en Tarambana u otra que está situada junto a la granja de pollos de Las Norias. Además, existe también la posibilidad de solicitar el servicio de recogida al invernadero, que lo prestan, entre otros, los Hermanos Mancha".

A los ataques de José Antonio Navarro, vocal de FERAL y presidente de APROA, Aranda no ha respondido entrando en descalificaciones sino anunciando zonas verdes en los antiguos vertederos y un mayor empeño, aún si cabe, por informar y concienciar al sector de la importancia de la separación y reciclaje de los residuos porque como ha recordado, "todo se puede reciclar".

El Anti-Oídio que prefieren tus auxiliares

Esta campaña el Oídio no será tu problema. DOMARK EVO elimina eficazmente el Oídio de tu cultivo y protege la planta de forma natural, respetando los insectos auxiliares, como el Nesidiocoris, que te ayudan a combatir las plagas.

compatible con
fauna auxiliar

SIPCAM
INAGRA

TURISMO+AGRICULTURA

Clisol Agro ultima el planning de visitas a sus instalaciones



■ La gerente de Clisol Agro, Lola Gómez, en una visita. / FHALMERÍA

R. V. A.

La empresa ejidense Clisol Agro, que sabe aunar a la perfección los sectores turístico y el agrícola, continúa con su operativo de visitas. Turistas nacionales e internacionales, profesionales del sector agrario y estudiantes son sus principales 'clientes'.

Así, recientemente, Clisol Agro ha recibido la visita, como ha explicado su gerente, Lola Gómez, "de delegados y técnicos de Biobest de varios países, como Grecia, Marruecos, Egipto y Bélgica, entre otros, que se interesaron, sobre todo, por el control biológico y la reutilización de aguas". Lo que más les sorprendió fue, como ha asegurado Gómez, "el sistema MGS del tomate Raf", de agua recirculante y del que el año pasado la empresa lo utilizaba en "mil metros y este año en el doble de superficie".

Por otra parte, el 20 de no-

viembre está prevista la visita de un grupo de Zurich, en el que figuran responsables de departamentos de empresas tan importantes como Migros, el director de la Swiss Vegetable Union o el profesor de 'Vegetable gardeners' de Inforama Seeland, entre otros.

Además, Clisol comenzará a recibir a finales de este mes de octubre la visita de estudiantes de toda la provincia. La temporada de visitas estudiantiles dará comienzo, concretamente, el lunes 26 de este mes con alumnos de la capital almeriense.

Por otra parte, Lola Gómez ha participado como ponente en un curso de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. En el mismo se llegó a la conclusión de que se producen alimentos para todos, pero parte se destruyen por no tener cabida en los mercados. Gómez defendió el modelo productivo almeriense con datos e informes como el del profesor Campra.

HIGIENE RURAL



■ Tareas de limpieza de arcenes en el término municipal abderitano. / FHALMERÍA

Agricultura de Adra limpia arcenes de decenas de vías rurales para garantizar la seguridad en el tráfico

Rafa Villegas

Proporcionar una mayor seguridad en el tráfico, evitar posibles focos de incendio por broza acumulada y mejorar la visibilidad son algunas de las causas que han llevado, una vez más, a la Concejalía de Agricultura de Adra a iniciar una campaña de limpieza en los arcenes de gran parte de la red viaria rural del municipio.

Entre los caminos que han entrado dentro del plan destacan, según han informado desde el Consistorio abderitano, los de Kayros, El Pardo, Fuente Ahijado, Camino del Cementerio, El Cercado, así como varios más de la zona de La Habana. Del mismo modo, desde la institución local han informado que también tienen previsto llevar a cabo estas tareas de limpieza en la Cuesta del Borrego y los alrededores del Colegio del Puente del Río.

Todo ello con la intención de, como han explicado, "aumentar así la seguridad en todas las vías utilizadas por los agricultores a diario para transportar sus productos".

UNA ACCIÓN HABITUAL

La campaña de limpieza de arcenes en diferentes vías rurales del municipio abderitano se han convertido en una práctica más que habitual por parte de la Concejalía de Agricultura de Adra, ya que, como han comentado, "es una de las medidas que hemos adoptado desde hace años para poder dotar a la vega del municipio de vías modernas y seguras para el acceso a las explotaciones agrarias y el transporte de los productos hortofrutícolas".

No obstante, desde la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de la ciudad más oc-

cidental de la Comarca del Poniente almeriense han querido señalar que "la actuación que se está desarrollando estos días es tan sólo una primera fase de la campaña, estando previsto por parte del Área de Agricultura del Consistorio que se sigan ampliando estos trabajos a otras zonas de la vega abderitana en el momento que éstas lo precisen".

En los primeros meses de la campaña hortofrutícola, el Consistorio se empeña en intentar adecentar los caminos y restos de zonas rurales para evitar, en la medida de lo posible, cualquier tipo de incidente natural o problema, como puede ser un incendio por la quema de broza o un accidente por falta de visibilidad.

A esta actuación se le suman otras de vital importancia para el campo como el arreglo y acondicionamiento de varias vías rurales.

VISITAS

R. V. A.

Un grupo de expertos internacionales en regadío han aprovechado su estancia en España para desplazarse a El Ejido, concretamente a la Estación Experimental de la Fundación Cajamar para conocer, de primera mano, los trabajos que se están llevando a cabo en la misma en programación y gestión del riego de los cultivos hortícolas en invernadero. Del mismo modo, los vi-

Expertos internacionales profundizan sobre el regadío en la Estación Experimental de Cajamar

sitantes tuvieron la oportunidad de conocer los diferentes proyectos en I+D+i que se realizan en el Área de tecnología de invernaderos y biotecnología de microalgas.

Los expertos se encuentran en el país debido a que han parti-

cipado en el XXI Curso Internacional de Técnicas de Riego y Gestión de Regadíos, que se ha celebrado en el Centro Nacional de Tecnología de Regadíos (CENTER), en Madrid.

Respecto a los expertos que visitaron la Estación Experimen-

tal de la Fundación Cajamar, éstos proceden de diferentes países, como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Uruguay, así como Perú y Venezuela. Todos ellos desarrollan su actividad profesional en universi-

dades, o bien en organismos ministeriales o asociaciones de usuarios de riego.

Cabe destacar, finalmente, que la visita a la Estación Experimental, que dirige Carmen María Giménez, estuvo encabezada en esta ocasión por Joaquín Rodríguez Chaparro, subdirector adjunto de la Subdirección General de Regadíos y Economía del Agua del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

INDUSTRIA

Almería contará con el mayor complejo bioclimático del mundo

LA COOPERATIVA CASI PROYECTA LA PUESTA EN MARCHA DE UNAS INSTALACIONES QUE DARÁN UN SERVICIO INTEGRAL AL SECTOR

■ José Esteban Ruiz

La Cooperativa Agrícola y Ganadera San Isidro (CASI) cambiará de instalaciones en "2014, cuando esté habilitado el complejo agroalimentario de servicios integrales ubicado en la Finca del Maltés, entre la carretera de Retamar y la autovía", explicaba el presidente de la cooperativa, Francisco Belmonte, durante la presentación del proyecto a sus socios. Para ello, contó con la colaboración de Martín Soler, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, y la presencia de la delegada provincial del ramo, Sonia Rodríguez, el delgado de Medio Ambiente, Clemente García, y el delegado provincial de Vivienda y Ordenación del Territorio, Luis Caparrós.

"Un ambicioso proyecto", como lo han calificado que se convertirá, según la valoración realizada por Martín Soler en "el edificio bioclimático más importante del mundo, donde se concentrará una gran variedad de servicios y facilitará la investigación, aplicando criterios de sostenibilidad energética y medioambiental". El futuro complejo se ha diseñado como "un auténtico ecosistema de negocios basado en las nuevas tecnologías asociada a los



■ El consejero Martín Soler acompañó al presidente de CASI en la presentación. / FHALMERÍA

procesos agroindustriales y en la excelencia ambiental".

De los actuales 142.000 y 51.000 metros cuadrados de instalaciones entre las naves de La Cañada y San Isidro, CASI pasará a contar con un complejo dividido en tres áreas que cubrirá 469.000 hectáreas. Según explicaron en la presentación, "el complejo garantizará los mejores procesos de manipulación, envasado y conservación poscosecha de las producciones, así como fomentará la cooperación empresarial y la concentración de la oferta agroindustrial, promoviendo la permanente transparencia tecnológica a los cooperativistas". Asimismo, como un referente de moderni-

dad, incorporará a sus explotaciones sistemas de producción inteligente, "capacitada para producir recursos con altos contenidos en compuestos bioactivos y beneficios para la salud, que son la base de los nuevos alimentos y coberturas funcionales".

INVERSIÓN

La inversión que barajan para ejecutar el proyecto es de 160 millones de euros y esperan que se inicien las obras en menos de dos años. El consejero considera que esta proyección es "una clara apuesta por la industria agroalimentaria". Sobre la iniciativa de la cooperativa agraria, Soler afir-

mó que "tengo una enorme confianza, sobre todo porque desde el principio, hace dos años, me pareció una iniciativa a apoyar y hemos trabajado de la mano de las distintas Consejerías del Gobierno andaluz implicadas y también con el Ayuntamiento de Almería. Fruto de ese trabajo ya podemos presentar el proyecto que va a permitir consolidar y ampliar los 8.000 empleos de la cooperativa". Asimismo, desde CASI adelantaron que "esperamos llegar al horizonte de los 10.000 empleos a mediados de la segunda década del presente siglo". Actualmente, las instalaciones en las que trabaja CASI se encuentran limitadas.

CAMPANA

Las lluvias retrasan 15 días la siembra de lechuga

■ I. F. G.

La siembra de los cultivos de lechuga en el Levante provincial se ha retrasado en torno a 12 ó 15 días en esta campaña, debido a las lluvias producidas a finales del pasado mes de septiembre y que coincidieron, precisamente, con el período de siembra de esta hortaliza. Así lo afirmó Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería y responsable de la organización en la zona, quien explicó que, cuando se produjeron las precipitaciones, "la mayor parte de la tierra ya estaba preparada para la siembra y, con el agua, hubo algunos movimientos y hubo que realizar los mismos trabajos una vez más". Asimismo, indicó que, debido también a la climatología, hubo agricultores que, habiendo sembrado con anterioridad, tuvieron que reponer algunas de las plantas que fueron arrastradas por el agua.

En cualquier caso, el responsable de ASAJA-Almería comentó que, de momento, la siembra de los cultivos se sigue desarrollando con normalidad y, de hecho, afirmó que "si no ocurre nada más, a principios de enero, como cada campaña, se sembrarán las últimas lechugas". Por último, Soler recordó que, debido a la crisis de precios y la falta de renta, "este año la superficie caerá entre un 10 y un 15%".

Del 25 al 27 de noviembre de 2009

25
Aniversario

JUNTOS,
CON NUESTRAS
EMPRESAS

Superándonos.

Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce

www.nijar.es



Ayuntamiento de Níjar

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

RAMBLA MORALES

Los regantes dan casi por hecho el acuerdo y FERAL no ve el presupuesto

ACUAMED Y RAMBLA MORALES SIGUEN SIN LLEGAR A UN ACUERDO SOBRE QUÉ PARTE DE LA DESALADORA SE VENDE Y CUÁL NO

Isabel Fernández

La venta de la desaladora de Rambla Morales a ACUAMED "ha avanzado bastante" en los últimos meses, según afirmó su presidente, Juan Garrido. Hasta la fecha, se han realizado varias reuniones en las que las partes han analizado la situación en la que quedaría esta infraestructura tras la venta y, lo que es más importante aún, qué pasaría con los regantes. En este sentido, Garrido insistió en que la comunidad a la que representa sólo aceptaría una oferta en la que "se propusiera una cantidad aceptable y que fuera asumible por los comuneros".

De momento, según afirmó, aunque se ha avanzado en los términos del acuerdo, aún sigue quedando pendiente definir "¿qué vendemos y qué no?". Y es que si desde ACUAMED sólo estarían interesados en adquirir la parte de la red de tuberías que necesitan para completar sus infraestructu-



Los comuneros se llegaron a manifestarse contra la anterior gestora de la desaladora. / FHALMERÍA

ras hídricas en el Levante provincial, desde Rambla Morales se niegan a quedarse con unas tuberías que no podrían aprovechar de ningún modo. En cualquier caso, y con respecto a este último asunto, "todo no podremos venderlo", matizó Garrido, quien añadió que "las redes terciarias siempre seguirían estando a cargo de Ram-

bla Morales". Solventado este último aspecto, todavía quedaría un asunto pendiente como es el convenio de usuarios, es decir, la forma y términos en los que los comuneros de Rambla Morales podrían seguir haciendo uso de estas infraestructuras hídricas.

Por otro lado, y pese a los avances en las negociaciones con

ACUAMED, desde la Federación de Comunidades de Regantes de Almería (FERAL) lamentaron que en los próximos Presupuestos Generales del Estado (PGE) no se contempla ninguna partida presupuestaria, precisamente, para la ejecución de esa compra. De este modo, José Antonio Pérez, portavoz de FERAL, comentó

que, aunque mucho se ha hablado de esta posible venta, "no hay ni un euro programado para ella en los presupuestos para 2010".

PROBLEMAS

El portavoz de los regantes almeriense recordó que la de los comuneros de Rambla Morales es una situación "grave", puesto que, a menos que se lleve a cabo la venta a ACUAMED, "difícilmente van a poder asumir los costes de una desaladora que apenas funciona". En este sentido, lamentó que "la infraestructura está funcionando a unos niveles mínimos y, en cuanto a los regantes, muchos de ellos tienen bloqueadas sus cuentas y ello pese a que, en muchos años, no van a poder recibir el agua". A su juicio, si los agricultores no pueden hacer uso de un bien fundamental para el desarrollo de su actividad, "se les está bloqueando su posibilidad de trabajar" y, por tanto, se está generando "un problema social".

Por último, José Antonio Pérez apeló a la voluntad política para que, de una vez por todas, se ponga fin al conflicto generado en torno a la desaladora. "Es un problema que nuestros políticos tendrán que abordar porque ellos también contribuyeron en gran medida a que el proyecto se llevara adelante", concluyó. Pese a todo, y de momento, desde la Comunidad de Regantes de Rambla Morales confían en que la venta a ACUAMED llegue a buen término cuanto antes.

CATÁSTROFES NATURALES

Las lluvias causan daños en unas 150 hectáreas de cultivo en la zona de Níjar

I. F. G.

Las lluvias producidas a finales del pasado mes de septiembre han causado daños graves en unas 150 hectáreas de cultivo del municipio de Níjar. Así lo afirmó el concejal de Agricultura nijareño, José Requena, quien explicó que estos daños se han producido, sobre todo, en "bandas y, además, algunos invernaderos se han inundado". Asimismo, el edil comentó que, según los datos con los que cuenta el Consistorio, "sólo dos invernaderos se han caído por completo".

Por otro lado, Requena señaló que, en el caso de los agricultores que habían decidido adelantar sus producciones para esta campaña 2009/2010, algunos de ellos se han

visto afectados por las lluvias y, de hecho, "en unas 30 hectáreas, aproximadamente, se ha perdido la cosecha y, por tanto, ha habido que replantar". Aún así, el edil nijareño afirmó que los mayores daños se produjeron en los caminos rurales del municipio. En este sentido, matizó que, debido a las obras que se están llevando a cabo para la conducción de la desaladora de Carboneras, "muchos de ellos tenían zanjas abiertas y, por tanto, con las lluvias se han destrozado".

Por último, José Requena lamentó que estos daños producidos en las fincas vienen, sobre todo, a ahondar aún más en la situación de crisis que padecen los productores de la zona, azotados, como todos, por los malos precios.

VISITAS



Estudiantes galos conocen la agricultura nijareña

Un grupo de 50 estudiantes franceses de bachillerato agrícola visitaron a principios del mes de octubre el municipio de Níjar para conocer su modelo agrícola. Durante su estancia en la lo-

calidad, y tras el recibimiento de su alcalde, Antonio Jesús Rodríguez, los jóvenes visitaron varios invernaderos y cooperativas agrícolas de la zona. En todo momento estuvieron acom-

pañados por Luis Suances, director de Campomar, quien resolvió sus dudas, por ejemplo, en torno al cultivo hidropónico y las especies de fauna y flora del parque natural.

Especial Fruit Attraction

En el corazón de España para todo el mundo



- ✓ LAS EMPRESAS DE ALMERÍA TOMAN MADRID
- ✓ HORTYFRUTA PROMOCIONA LAS FRUTAS Y HORTALIZAS
- ✓ CASI PRESENTA SU NUEVA LINEA PREMIUM
- ✓ EXPO AGRO APROVECHA PARA PRESENTAR SU PROGRAMA

laboratorio

SICA agriQ analizamos por el bien de tu **seguridad**

análisis de nitratos en frutas y hortalizas / análisis agronómicos y consejo de fertilización



SERVICIOS

- ANÁLISIS DE RESIDUOS DE PLAGUICIDAS
- GC-MS/MS. MÉTODOS MULTIRESIDUOS
 - LC-MS/MS. MÉTODOS MULTIRESIDUOS
 - DITIOCARBAMATOS

FÓRMULA AGRIQ

- ENTREGA DE RESULTADO RÁPIDA
- PRECIOS ECONÓMICOS
- RECOGIDA DE MUESTRAS



"Laboratorio autorizado para el análisis de residuos de plaguicidas por la certificación alemana QS"



Laboratorio de ensayos acreditado por ENAC en la norma UNE-EN ISO/IEC 17025 en análisis de residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas.



Laboratorio autorizado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía con el número A-165-AU.

TODO EL SECTOR EN MADRID

La oferta almeriense 'toma' el recinto de IFEMA para sorprender al cliente

LA PROVINCIA TIENE UNA PARTICIPACIÓN MUY ACTIVA EN LA CITA, CON LA CELEBRACIÓN DE DEGUSTACIONES Y ALGUNA PONENCIA

Isabel Fernández

Más de una veintena de empresas, tanto de comercialización en fresco como de la industria auxiliar, así como distintas asociaciones de Almería se dan cita desde el 4 y hasta el 6 de noviembre en la primera edición de Fruit Attraction, otorgándole así al evento un marcado carácter almeriense. De hecho, y más allá de estas cifras, correspondientes a las empresas que sí han confirmado su asistencia, prácticamente todas las comercializadoras de la zona tienen claro que no pueden dejar pasar una oportunidad como la que les brinda el evento madrileño. Una cita que, sin ir más lejos, congregará a más de 300 empresas de casi todo el mundo.

En este sentido, la presencia almeriense se dejará notar desde el primer día. Y es que ya en la jornada inaugural, la empresa Rijk Zwaan Ibérica organizará una presentación y degustación de su 'Gama gourmet', que correrá a cargo de su director comercial, Ricardo Ortiz, y de su responsable de producto, Alberto Cuadrado. Ya por la tarde, será Enrique de los Ríos, gerente de Unica Group, quien tenga un papel protagonista, puesto que será el encargado de ofrecer una ponencia titulada 'Las cooperativas ante la evolución del sector agroalimentario'. Esto son sólo dos ejemplos de la participación activa de Almería en la que pretende convertirse en la feria de referencia del sector a nivel nacional.

Pero más allá de estas intervenciones, las distintas empresas y asociaciones participantes llevarán a cabo un importante trabajo de promoción de la horticultura almeriense, buscando con ello ampliar sus respectivos negocios y, por qué no, cerrar algún nuevo acuerdo. De este modo, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), por ejemplo, llega a la cita con el claro objetivo de seguir fomentando el consumo de



El evento se celebra tres semanas antes de Expo Agro Almería. / FHALMERÍA

los productos que se cultivan en la provincia y, además, con la intención de mantener encuentros con distribuidores y profesionales interesados en conocer con mayor profundidad los entresijos de la agricultura intensiva del sureste nacional.

LA COMERCIALIZACIÓN

Junto a la Interprofesional, son muchas las empresas comercializadoras que también llegan a la feria con fin de aumentar su capacidad de negocio. Así, compañías como Agroponiente, Agrupalmería, Caparrós Nature, Murgiverde o Vegacañada tendrán su propio espacio donde cerrar acuerdos y recibir a sus clientes. Estas empresas son sólo un ejemplo de la alta presencia de los productos frescos de Almería que tendrán cabida en el recinto ferial madrileño. También, y como no podía ser de otra manera, uno de los productos 'estrella' de la provincia, como es el tomate, tendrá un protagonismo especial.

La Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) Tomate La Cañada-Níjar continuará con su particular campaña de promoción, ini-



Las demostraciones de cocina están de moda. / FHALMERÍA

Las hortalizas de Almería, 'en vivo' y en la cocina

Las hortalizas de Almería están presentes en la feria no sólo en fresco, sino que, para probar que son los mejores ingredientes para la cocina más moderna, el chef Antonio Carmona, de la Terraza Carmona, en Vera, realizará una demostración en vivo de cocina, organizada por MadridFusion.

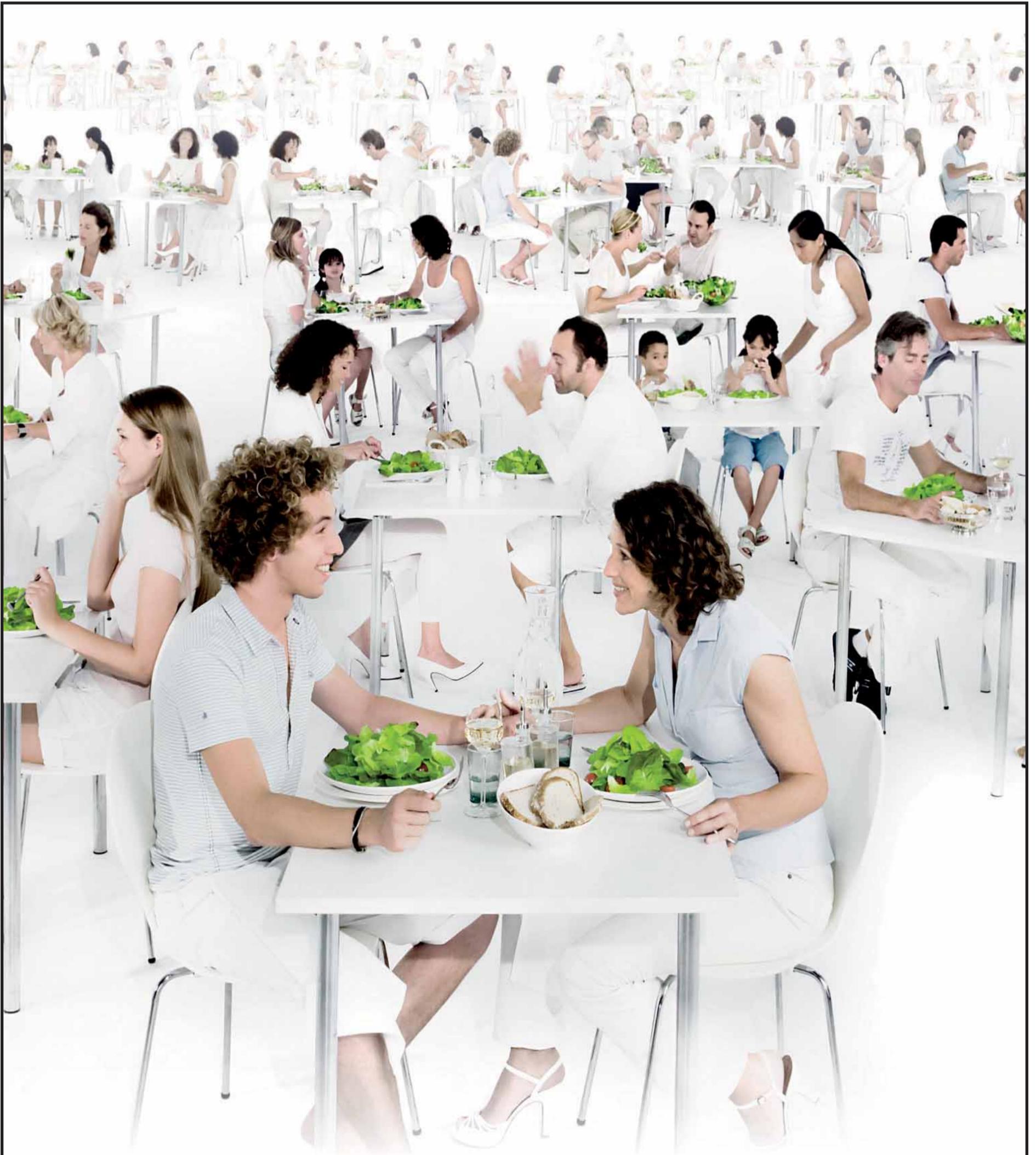
El acto, bajo el título 'Evolución de las verduras en la cocina almeriense', tendrá lugar el viernes, 6 de noviembre, a partir de las 12:30 horas. De este modo, la organización del evento contribuye a la promoción del consumo de frutas y hortalizas, algo importante en tiempos de crisis.

ciada hace ya varios meses, y que tiene un claro protagonista. Tomatoman viajará, una vez más, con la I.G.P. almeriense para seguir dando a conocer entre el público especializado, y también entre un público mucho más general, las peculiaridades de este tomate.

Pero si la producción en fresco tendrá su hueco, la industria auxiliar también contará con el suyo. Empresas de producción y comercialización de depredadores naturales contra las plagas, como pueden ser Bicolor o Koppert, así como casas de semillas como Rijk Zwaan, contarán con un espacio propio en el que mostrar su amplia gama de soluciones para el campo y, además, presentar alguna que otra novedad de cara a esta recién estrenada campaña agrícola 2009/2010. La oferta almeriense se completa con la presencia de Agrocolor, la mayor certificadora de la provincia, y los laboratorios de la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL), quedando patente, de este modo, que no queda ni un solo resquicio de la agricultura de la provincia que, de un modo y otro, no haya querido formar parte de uno de los encuentros hortofrutícolas más internacionales del país.

IV GAMA

Aunque el sector de las frutas y hortalizas lavadas y listas para su empleo, la conocida como IV gama, no está aún muy desarrollado en la provincia, la empresa pionera en la elaboración de este tipo de alimentos, Primaflor, contará con un papel protagonista durante la celebración del evento. De hecho, durante la jornada inaugural, el miércoles 4 de noviembre, y en el marco de Fruit Fusion, su director comercial en España, Eduardo Córdoba, participará en una ponencia titulada 'IV y V gama en el canal HORECA. Retos de futuro'. De este modo, el futuro, precisamente, de la provincia de Almería, que todo el sector coincide en afirmar que pasa por la incorporación de este valor añadido a las producciones en fresco, también tendrá su espacio particular dentro del evento madrileño.



Saborea la Nova
manera de vivir

ORGANIZACIÓN

“Ninguna feria ha logrado aglutinar al sector, por ello decidimos promover Fruit Attraction”

“A MEDIADOS DEL MES DE OCTUBRE YA HABÍAN CONFIRMADO SU PRESENCIA A LA CITA MÁS DE 330 EMPRESAS EXPOSITORAS”

■ **Rafa Villegas**

-¿Cómo surgió la idea de organizar una Feria Internacional de Frutas y Hortalizas como Fruit Attraction? ¿Por qué?

-Fruit Attraction se inicia por el acuerdo unánime de todas las asociaciones integradas en FEPEX, ubicadas en las principales comunidades autónomas, y ha conseguido que en esta primera edición esté representado el conjunto de la oferta española. El proyecto se aprobó por los asociados de FEPEX dentro de un conjunto de medidas con el objetivo de mejorar la competitividad del sector y su posición en los mercados y la feria y todas las actividades que le acompañan contribuyen a cumplir este objetivo. Fruit Attraction se ha planteado como instrumento de promoción eficaz del sector de frutas y hortalizas español. Somos el principal país exportador del mundo, excluyendo plátano, y uno de los principales productores mundiales y consideramos que carecíamos de un instrumento promocional potente y con un bajo coste.

-La coyuntura económica actual existente en España, ¿está afectando a la aceptación del evento?

-Fruit Attraction cuenta con 330 expositores, contabilizados hasta mediados de octubre y esperamos incrementar esta cifra en la última quincena del mes. Este número de expositores es todo un éxito en un año marcado por la crisis. No obstante, fue algo que tuvimos en cuenta en el momento de diseñar la feria y entre otras cosas se eligió el formato modular, porque es mucho más económico para el expositor. El stand modular permite ahorrar hasta un 300% del coste del stand de diseño libre.

-¿En qué se diferencia Fruit Attraction de otras ferias ya existentes y consolidadas en el territorio nacional, como pueden ser Expo Agro y Euroagro.Fruits?

-Cuando las asociaciones de FEPEX acordaron la organización



JORGE BROTONS
PRESIDENTE DE FEPEX

de una feria de frutas y hortalizas de ámbito nacional, que se celebrara en Madrid, consideraron que ninguna feria de las existentes había conseguido aglutinar al conjunto del sector y que esto sería importante para demostrar la importancia de nuestra actividad. Con Fruit Attraction hemos querido dotar al sector de un instrumento promo-

cional efectivo. Fruit Attraction cuenta, además, con un elemento diferenciador con relación a otros certámenes: el sector es co-organizador. Junto con IFEMA, hemos tomado todas las decisiones necesarias para su desarrollo, por lo que su organización se está centrando en las verdaderas necesidades de los productores. IFEMA es uno de los

principales organizadores de ferias de Europa. Cuenta con unas instalaciones inmejorables y una accesibilidad también inmejorables. Fruit Attraction se realizará en los nuevos pabellones 1 y 3 de IFEMA. Se eligió Madrid como zona no productora y como una oportunidad para establecer una gran feria hortofrutícola en la que se aglutinen to-

das las zonas de producción en un mismo certamen.

-Se ha hablado mucho en la provincia de Almería de la conveniencia o no de que Fruit Attraction se celebre pocas semanas antes de la feria Expo Agro. ¿Se pueden llegar a hacer competencia?

-Consideramos que no. De hecho contamos con una importante presencia de empresas de la provincia de Almería en Fruit Attraction.

-Convertirse en la Fruit Logística española, ¿entra dentro de las aspiraciones de Fruit Attraction?

-No queremos entrar en rivalidades ni de carácter nacional ni de carácter internacional. Buscamos aglutinar y no separar al sector. Fruit Attraction está focalizado tanto en el mercado exterior, ya que somos el primer exportador del mundo de frutas y hortalizas, pero también en el mercado interior, que adquiere cada vez más importancia. El consumo nacional se sitúa alrededor de los nueve millones de toneladas de frutas y hortalizas, de los que 6,4 millones corresponden a la producción nacional y 2,6 millones a importaciones, que crecen año tras año.

-¿Están satisfechos con la acogida que está teniendo la feria en el sector hortofrutícola nacional?

-Reitero que 330 empresas ex-

“Pese a la competencia, España puede mantener su liderazgo en exportaciones”

■ **R. V. A.**

-¿En qué situación se encuentra, según su opinión, el sector de las frutas y hortalizas?

-La exportación de frutas y hortalizas frescas en 2008 ha superado, por primera vez, la barrera de los 8.000 millones de euros, a pesar de que el volumen exportado retrocedió ligeramente (-1,8%) y de la atonía de los mercados exteriores, consecuencia de la recesión económica en los principales países de destino. No obstante, el sector sigue creciendo, aunque en niveles mucho más bajos que los de años anteriores. En el periodo 2004-



■ **Frutas y hortalizas.** / FHALMERÍA

2008, la exportación española ha crecido un 1,7%, mientras que la exportación de Países Bajos ha crecido un 15,2%, Asimismo y para el mismo periodo, las exportaciones de Marruecos a la UE han crecido un 34%. Ante la situación, nuestro modelo productivo, basado en las ventajas climáticas naturales de las regiones exportadoras y en nuestra situación geográfica, está dejando de ser competitivo frente a otros países productores que, o bien han establecido en sus explotaciones un clima controlado y rigurosamente adaptado a las necesidades de las diferentes especies cultiva-

das, lo que les permite obtener unos rendimientos por metro cuadrado hasta seis veces superiores, o bien tienen unos costes salariales muy inferiores a los nuestros, con un diferencial que llega a ser del 1000 por 100 en el caso de Marruecos. El sector español tiene una dimensión, potencial y determinadas fortalezas que, utilizadas adecuadamente, deben permitir mantener y mejorar la posición actual de primer exportador de frutas y hortalizas. Pero hay que aplicar medidas. Innovación, eficiencia, investigación, inversión, organización... son características actuales de la gestión de determinadas explotaciones, sociedades familiares y cooperativas y deben ser las pautas a seguir que definan el conjunto del sector y de las administraciones competentes.

ORGANIZACIÓN

positoras procedentes de las principales comunidades autónomas productoras nos hace estar muy satisfechos. El proyecto es eminentemente comercial y también contamos con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y de la práctica totalidad de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas: Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Galicia, La Rioja, Murcia y Navarra.

-¿Y en el extranjero?... ¿les han mostrado el interés adecuado?

-Este año nos hemos centrado en la participación de productores de ámbito nacional y proveedores, distribución, servicios, etcétera. No obstante, también contamos con expositores de Francia, Holanda, China, Egipto...

-¿Qué podemos encontrar en la feria?

-La exposición se articulará en tres grandes sectores: fruta fresca, hortalizas frescas, IV y V gama, productos biológicos, legumbres; frutos secos, especias y hierbas y denominaciones de calidad; Proveedores de la Producción, y Distribuidores y Servicios. Fruit Attraction tiene

“En la próxima edición se contará con más sectores”

Fruit Attraction es una feria que, a priori, se presenta con muy buenas expectativas y, por lo tanto, debería tener un presente bastante positivo. Una vez que concluya el evento llegará la hora de hacer balance pero cabe preguntar si tendrá futuro.

-Todo apunta a que la Feria Internacional Fruit Attraction nace, como la mayor parte de las ferias que se crean del sector de las frutas y hortalizas, con vocación de continuidad, ¿tienen ya alguna idea o proyecto de cara a la próxima edición, la de

2010?

-Fruit Attraction ha conseguido que en esta primera edición esté representado el conjunto de la oferta española, aunque todavía quedan sectores cuya participación debe ser ampliada y en ellos trabajaremos en la próxima edición, la del año 2010. También nos centraremos en incrementar la participación internacional. No obstante, cada cosa a su tiempo y, hoy por hoy, concentrar a más de 330 expositores en esta primera edición es un resultado muy positivo.

como objetivo convertirse en cantera de proveedores y clientes para la distribución y para los productores, así como en punto de encuentro para el conjunto del sector y foro de difusión de la innovación en todas las áreas relacionadas con la producción y el comercio de frutas y hortalizas frescas.

-¿Qué lugar va a ocupar el productor en los tres días que dura el evento? ¿Va a estar eclipsado por el sector comercializador o desempeñará un papel importante y de relevancia?

-Yo no haría una distinción tan rotunda entre productor y comercializador. Dentro del sector

español conviven múltiples estructuras y tipos de explotación. Una de ellas es el productor - comercializador. De los 330 expositores que tenemos 270 son empresas productoras de frutas y hortalizas.

-¿Se han concertado muchas citas ya entre empresas del sector y la distribución de cara a la feria?

-Cada expositor está gestionando sus citas y reuniones. En conjunto, la feria cuenta con un programa de invitados internacionales muy potente, que ha permitido traer a 240 compradores de la distribución, principalmente europea. Estos compradores han sido seleccionados por los propios expositores de Fruit Attraction y que tiene como principal objetivo que la feria se convierta en estos días en el principal foco del negocio hortofrutícola internacional.

-¿En paralelo a la exposición en los stands, Fruit Attraction también llega cargada de jornadas técnicas de interés, ¿no es así?

-Las actividades paralelas que se desarrollarán en el marco de Fruit Attraction tienen dos vertientes: por un lado jornadas técnicas que se desarrollarán durante los 3 días de feria y están

relacionadas con los temas ligados directamente con la producción y la comercialización en el sector hortofrutícolas y, por otro lado, jornadas orientadas al fomento del consumo de las frutas y hortalizas. Bajo el nombre “Innovation Conferences Programme”, se desarrollarán jornadas técnicas relacionadas con la cogeneración, la política fitosanitaria y la distribución europea. Los nombres de las jornadas son: “La política fitosanitaria como factor de competitividad en el sector hortofrutícola”; “Respuesta de la distribución europea frente a la crisis: Repercusiones en el sector hortofrutícola” y “La cogeneración en las explotaciones horticola como factor de competitividad”. Por otro lado y bajo la denominación de Fruit Fusion se encuadra un amplio programa de actividades que tendrán lugar en el pabellón número 3 durante la celebración de Fruit Attraction, con el principal objetivo de impulsar de forma amena e interactiva la promoción del consumo de frutas y hortalizas, sensibilizando a distintos grupos poblacionales sobre sus beneficios y fomentando hábitos alimentarios saludables en los diferentes puntos del canal de consumo.



Ejidozone s.l.

globalpackagingtechnologies
 envasesembalajesmaquinaria

www.ejidozone.com

EN LA WEB

La e-feria abre cientos de opciones a los expositores y profesionales

DESDE EL PASADO MES DE JUNIO, LAS DISTINTAS EMPRESAS PUEDEN HACER PÚBLICOS SUS DATOS Y CONTACTAR ASÍ CON POSIBLES CLIENTES

Isabel Fernández

Fruit Attraction se define a sí misma con una feria como un "formato mixto" y es que, si algo la va a diferenciar del resto de eventos de estas características, es la perfecta combinación de lo que cualquier empresa entiende por una feria tradicional con el uso masivo de las herramientas on-line. A través de la propia web de Fruit Attraction, los expositores podrán gestionar sus citas, configurar una agenda, e incluso, filtrar con qué empresas les interesa reunirse y con qué otras, por no compartir, por ejemplo, sector, no tendrían por qué hacerlo. La forma de participar en esta e-feria es muy sencilla.

Los participantes en el evento, que han podido darse de alta en la 'Zona de expositores' desde el pasado mes de junio, sólo tienen que registrarse y ante ellos se abrirá un nuevo mundo lleno de posibilidades. Durante el proceso de regis-

La web de la feria dispone de muchas y variadas herramientas al servicio del expositor. / FHALMERÍA

tro, las distintas compañías sólo habrán tenido que incluir datos como, por ejemplo, su actividad, sectores o marcas que comercializan y, partir de ahí, éstos estarán disponibles para que, quien lo desee, pueda encontrarlos y, por qué no, cerrar una reunión que se celebrará en el marco de la feria.

Este intercambio de datos empresariales es lo que, desde la or-

ganización, han denominado 'Punto de Encuentro de Profesionales'. Aquí, las compañías participantes podrán conocer de antemano los datos de aquellos profesionales visitantes que deseen, al igual que ellos, participar en la feria. Y es que visitantes de todo el mundo se dan cita del 4 al 6 de noviembre en el recinto ferial de Madrid y, claro está, las empresas son las pri-

meras interesadas en contactar con ellos.

Gracias, precisamente, a este 'Punto de Encuentro', accesible desde la web de la feria, tanto unos como otros podrán concertar citas con los visitantes y expositores, contactar previamente con los visitantes profesionales, realizando acciones promocionales a los visitantes de la feria, enviarles in-

formación previa al evento sobre sus productos, lo que van presentar o sus novedades, convocar a los participantes a algún acto y, además, consultar on-line y exportar el listado de visitantes.

CITAS A LA CARTA

Con respecto a este último asunto, esta exportación del listado permitirá a expositores y profesionales filtrar qué empresas o negociantes les interesan más según, por ejemplo, su rama de actividad. Esta herramienta de consulta, según indicaron desde la propia organización del evento, está operativa desde el pasado mes de junio y lo seguirá estando hasta dos semanas después de la finalización de la feria.

Pero, para que todo esto funcione correctamente, desde Fruit Attraction recomiendan a todas las personas o entidades que quieran hacer uso de estas herramientas que mantengan actualizados sus datos para, de este modo, hacerlos más accesibles y, sobre todo útiles, para quienes deseen realizar algún contacto. Asimismo, los expositores podrán acceder a 'Mi Agenda de Reuniones', donde podrán aceptar y cerrar citas que, previamente, hayan solicitado los visitantes inscritos en el 'Punto de Encuentro de Profesionales'.

De este modo, se podría decir que, casi de forma paralela al evento, se desarrollará otra feria, aunque esta on-line y que, además, tendrá una duración mucho mayor que la feria física.

RETO DE FUTURO

El evento aspira a convertirse en todo un referente para el sector hortícola nacional

I. F. G.

Fruit Attraction nace con la clara intención de convertirse en la feria de referencia para el sector hortofrutícola nacional. De hecho, y según explican los organizadores en su presentación, "España, como primer exportador mundial de frutas y hortalizas, necesita de una plataforma profesional que permita al sector hortofrutícola consolidar su posición internacional" y, para ello, el evento focalizará "la participación expositiva en el sector español y el ámbito latinoamericano". De este modo, la feria madrileña, pero que aspira a ser muestra de toda la producción nacional, se convertirá en el mayor escaparate del sector.

La de Fruit Attraction no es la primera iniciativa puesta en mar-



Otras ferias, como Euroagro Fruits, también lo han intentado. / FHALMERÍA

cha en España con esta misma finalidad. Euroagro Fruits, por ejemplo, feria que se celebra en el Comunidad Valenciana, también se presentó en su momento, y aún a día de hoy, como un pun-

to de encuentro para la producción nacional con la distribución internacional. Sin embargo, con el paso de los años, el certamen ha ido perdiendo fuerza y, con ella, estas aspiraciones parecen

haberse difuminado. En el caso del evento organizado por IFEMA y FEPEX, la clave parece estar en la enorme proyección internacional que se le ha querido dar. Tanto es así que se espera la

llegada a Madrid de visitantes de todo el mundo, profesionales que acudirán a la feria atraídos por la amplia oferta que, sin duda, responde a las necesidades de cada uno de sus mercados.

La perfecta sintonía entre la comercialización nacional y la distribución internacional será la señal de identidad de esta feria que, precisamente para potenciar este aspecto, ha puesto en marcha una serie de herramientas on-line que permitirá que proveedores y clientes estén en constante comunicación, pudiendo, incluso, concertar sus citas. La Agenda de Citas, el Network y la Convergencia automática de perfiles de interés facilitarán a unos y a otros el poder contactar con quienes más le interese y, de este modo, marcharse de España con la clara sensación de 'tener los deberes hechos'.

Fruit Attraction pone en juego, de este modo, todas sus cartas para convertirse en la feria más importante del sector hortofrutícola español, en la 'Fruit Logística' nacional como muchos ya la llaman.



XXV EXPO AGRO-ALMERÍA

Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo

Palacio de Exposiciones y Congresos Cámara de Almería (España)

Del 25 al 27 de noviembre de 2009

25
Aniversario



Lo más natural del mundo

Expo Agro-Almería es la Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo, una cita imprescindible para los sectores de producción y comercialización, innovación e industria auxiliar.

Expo Agro-Almería es un gran espacio dedicado al comercio con 7.500 metros cuadrados, 180 expositores y más de 100.000 visitantes y veinticinco años de historia.

Expo Agro-Almería es un foro internacional en el que se celebran jornadas, encuentros empresariales, presentaciones... que este año acoge el **XVIII Congreso Internacional de Plásticos para la Agricultura**.
Estar en Expo Agro-Almería es lo más natural del mundo.



**XVIII CONGRESO
INTERNACIONAL
CIPA 2009**

Comité Internacional de Plásticos para la Agricultura

Del 23 al 25 de
noviembre de 2009

Transportistas oficiales:

IBERIA **renfe**

Organizan:

Cámara
Almería

**PALACIO DE EXPOSICIONES
Y CONGRESOS**
ALMERÍA

JUNTA DE ANDALUCÍA

ACTIVIDADES PARALELAS

Cogeneración, política fitosanitaria internacional y gran distribución centran las jornadas técnicas

DOS ALMERIENSES, MARTÍNEZ PORTERO Y JERÓNIMO PARRA, PRESIDENTE DE UNICA Y DE 'LAS PALMERILLAS, DARÁN UNA CHARLA

Rafa Villegas

La primera edición de Fruit Attraction ofrecerá a los asistentes, como actos paralelos a la feria hortofrutícola, un amplio programa de jornadas técnicas, mesas redondas, así como talleres y presentaciones que abordarán temas de gran interés para el sector como son la cogeneración, la política fitosanitaria mundial y la gran distribución internacional. Y es que los organizadores, como son la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas y Plantas vivas (FEPEX), se han propuesto que este tipo de actividades sean una de las señas de identidad del Salón y llamen la atención de los profesionales que acudan. Estas tendrán lugar en el Pabellón número 1 de la Feria, en la ciudad de Madrid.

El Foro de Jornadas Técnicas 'Innovation Conferences Program' dará comienzo, según han previsto desde la organización, el primer día de feria, el miércoles 4 de noviembre. La inauguración de la primera de las jornadas, que llevará por título 'Respuesta de la distribución europea frente a la crisis: repercusiones en el sector hortofrutícola', será inaugurada por la se-

cretaria general de Medio Rural, Alicia Villauriz. El encargado de moderar el foro será el presidente de FEPEX y presidente de Bonnysa, Jorge Brotons, mientras que los encargados de tratar el tema en profundidad serán Alex Dower, director productivo de Tesco Stores plc; Gé Happe, sourcing director Europe de Ahold; así como Jesús Gómez Rodríguez, director del Departamento de Fruta y Verdura de Día España.

COGENERACIÓN

Tras analizar cómo están respondiendo desde las grandes cadenas de distribución del Viejo Continente europeo al período de crisis que atraviesa Europa, el día siguiente, el 5 de noviembre, las jornadas girarán en torno a otro tema de vital interés, en esta ocasión para los productores. Se trata, concretamente, de la jornada sobre 'La cogeneración en las explotaciones hortícolas como factor de competitividad', que darán comienzo a partir de las diez y media de la mañana.

La jornada sobre cogeneración se dividirá en un total de tres partes bien diferenciadas entre sí. Así, en la primera de ellas, el director General de Recursos Agrícolas y Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Carlos Javier Escribano Mora, dará contada información sobre los 'Nuevos incentivos a la inversión y marco legal'. Y es que no son pocos los productores que



Los expertos consideran a la cogeneración como una buena actuación de futuro. / FHALMERÍA

demandan más información acerca del apoyo que pretende prestar el Ministerio a aquellos que decidan aplicar la cogeneración en sus explotaciones agrícolas.

Una vez conocidos los incentivos y el marco legal existente en España en cuanto se refiere al tema de la cogeneración, los asistentes a las jornadas técnicas podrán aumentar su conocimiento al respecto gracias a la 'Descripción del nuevo modelo de invernaderos con cogeneración y aprovechamiento del CO2', que correrá a cargo de varios miembros del sector. Entre otros, destaca la participación de Farzad Azarmi, Senior Manager



En la feria se tratará el tema de los fitosanitarios. / FHALMERÍA



Nueva maquinaria. / FHALMERÍA

Varias empresas darán a conocer sus diferentes productos en un 'Foro abierto'

R. V. A.

Fruit Attraction intentará atraer la atención del sector organizando un foro abierto en el que varias empresas, tanto nacionales como internacionales, darán a conocer sus productos e ideales.

Así, la empresa que se encargará de dar el pistoletazo de salida a esta actividad será Rijk Zwaan. La cita será el miércoles 4 de noviembre a las 13.45

horas, momento en el que su director comercial, Ricardo Ortiz, y el responsable de Producto, Alberto Cuadrado, serán los encargados de llevar a cabo una presentación, así como una posterior degustación de la Gama Gourmet de Rijk Zwaan.

Entre otros, también se encargará de la presentación de una ponencia, el mismo día, Palec Ecológico y Unica Group. Manuel Ruiz será el representante

de la primera y el director general de la segunda, Enrique de los Ríos, tratará el tema de 'Las cooperativas ante la evolución del sector agroalimentario'.

El jueves, finalmente, le tocará el turno a Mercabarna, Agrofresh y la Ciudad Agroalimentaria de Tudela. La primera ha citado al sector a la una de la tarde para hablar sobre 'La importancia del valor añadido y el servicio en el comercio hortofrutí-

cola internacional', que correrá a cargo de su director de Mercados Mayoristas y Promoción, Joaquín Ros. Por parte de Agrofresh, María Matilla, responsable de Marketing para Europa, África y Medio Oriente, orientará a los asistentes sobre 'El sistema de calidad Smartfresh', mientras que, por último, el director gerente de la tercera, Germán Beroiz, dirigirá un tema sobre 'Ciudad Agroalimentaria de Tudela: El sector agroalimentario encuentra su espacio'. Sin duda, las jornadas técnicas son un necesario complemento a la muestra de productos y servicios en los espacios expositores.

ACTIVIDADES PARALELAS

de MTU Onsite Energy; José Ignacio Rodríguez, gerente de Lapabide; Alfonso Fernández, Sales Manager de Guascor; Jorge Barcelona, del Departamento Comercial de MWM; Luis Monzón, director de Operaciones de la Ciudad Agroalimentaria de Tudela; así como el almeriense José Martínez Portero, vicepresidente de FEPEX y presidente de Unica Group.

Finalmente, la jornada técnica sobre cogeneración concluirá con más sabor almeriense. Y es que, el encargado de cerrar la misma será Jerónimo Pérez Parra, director de la Estación Experimental 'Las Palmerillas' de Cajamar, quien tratará el imprescindible tema del 'Estudio económico de la inversión'.

FITOSANITARIOS

Ya el último día de la feria Fruit Attraction, el viernes día 6 de noviembre, Antonio Chavero moderará una charla sobre 'La política fitosanitaria como factor de competitividad en el sector hortofrutícola'. Al igual que la anterior, la de la cogeneración, esta jornada se dividirá en un total de tres partes que, sin duda, despertarán el interés de todos los asistentes.

En la primera de ellas, el subdirector General de Medios de Producción del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Luis Francisco Orodea García, pondrá al día a los asistentes sobre las 'Novedades en el marco normativo europeo y nuevos procedimientos de registro'.

Posteriormente, llegará el turno de aprender con una charla que despertará también el interés de todos y cada uno de los presentes y que tratará sobre la 'Valoración de los fabricantes'. Ésta correrá a cargo de la directora de Asuntos Públicos y Reglamentarios de Syngenta Agro, Pilar Jiménez; la directora de la empresa Dupont Ibérica, Clara Serrano; así como la gerente de Asuntos Reglamentarios y relaciones con la Administración de Basf española, Silvia Bechara. Ya, para concluir, el vicepresidente de FEPEX y consejero Delegado de Naturex, Antonio Chavero, será el encargado de realizar una valoración de los productores, así como de explicar las conclusiones a las que se lleguen y exponer cada una de las propuestas.

Los organizadores de Fruit Attraction confían en que las jornadas técnicas sean todo un éxito de participación.



■ Instantánea de Fruit Logística, feria a la que Fruit Attraction pretende hacer sombra. / FHALMERÍA

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería S.L.
H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tfno: 950 326 232

APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN

La Junta de Andalucía arropa en Madrid a más de cuarenta empresas agroalimentarias

■ J. E. R.

La Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura y Pesca estará presente en la feria internacional del sector de las frutas y hortalizas Fruit Attraction para arropar a las empresas agroalimentarias de la Comunidad Autónoma que han decidido viajar bajo un mismo paraguas institucional. De esta forma, y según los datos facilitados por la Consejería, más de 40 empresas andaluzas estarán de forma individual pero a su vez resaltando de forma conjunta la oferta agroalimentaria de Andalucía en un gran stand que cuenta con una dimensión de 1.200 metros cuadrados que han sido divididos en nueve islas diferentes.

Como viene siendo habitual, la Administración andaluza está presente en todas las citas enmarcadas en el ámbito de la promoción de productos obtenidos de la actividad agrícola y ganadera. El apoyo a la industria agroalimentaria se manifiesta en la organización de expediciones a los eventos más importantes a nivel internacional, pero también en aquellos

que se celebran en el territorio nacional.

Con motivo de la celebración de la feria madrileña, arropa a un grupo de empresas que cuentan todas con distintivos y certificaciones como 'Calidad Certificada', 'Producción Integrada' o 'Producción Ecológica'. Desde la Junta de Andalucía adelantaron que durante el evento internacional harán especial hincapié en la promoción de 50 menciones de calidad de productos agroalimentarios de Andalucía, donde destacan la Indicación Geográfica Protegida del Tomate La Cañada-Níjar y la Denominación de Origen de la Chirimoya de la Costa Tropical de Granada y Málaga.

El primer día de feria, la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera se entrevistará con el vicepresidente de la Asociación de Asentadores de Fresa en Francia, para analizar la situación actual del producto en este territorio, después de las distintas campañas que desprestigiaban a la fresa onubense en tierras francesas. De ahí, se determinarán posibles acciones de promoción.

ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

CASI presenta en la feria su nueva línea 'Premium'

LA COOPERATIVA DE ALMERÍA MOSTRARÁ LAS VENTAJAS QUE SUPONE EL NUEVO SISTEMA DE VENTA DE TOMATE EN LA SUBASTA

■ José Esteban Ruiz

La Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI) viajará hasta la capital de España para mostrar a los clientes europeos su nueva línea de venta en subasta. Se trata de 'CASI Premium', consistente en la unificación de peso (6 kilogramos netos en tomate suelto y 5 Kg. netos en tomate en Racimo) que "supone para el agricultor un esfuerzo extra, pero que reforzará un estricto control de calidad que garantizará producto de calidad extra". Además, el cliente tiene la garantía de un producto elaborado directamente en los almacenes del agricultor, sin pasar por una reclasificación añadida en la cooperativa.

Esta iniciativa forma parte de una estrategia de reducción de costes que permite disminuir el tiempo transcurrido entre la recolección del producto y la llegada al destino, además de au-



■ Nueva línea de venta de tomate de CASI. / FHALMERÍA

mentar su valor de venta en origen. Al respecto, desde la cooperativa aseguran que "el trabajo de clasificación y empaquetado realizado por el agricultor directamente en el momento de su recolección aporta un gran valor al producto que es distribuido en las 12 horas siguientes, lo que evita un segundo manipulado, con el consiguiente ahorro

de tiempo y costes, permitiendo al cliente pujar con un mayor precio en favor de la calidad".

Además, la empresa continuará en Fruit Attraction con la promoción de su tomate Raf, con su nueva línea 'Excellance'. Desde CASI han confirmado que mantendrán una agenda de encuentros con compradores de productos hortofrutícolas.

APOYO DE LAS CONSEJERÍAS

■ Rafa Villegas

Las principales zonas productoras de productos hortofrutícolas españolas están arropadas en Fruit Attraction por sus instituciones. Y es que las consejerías de Agricultura de regiones como Andalucía, Murcia, Extremadura, Canarias, Cataluña, Navarra y La Rioja han preparado todo un arsenal de información para apoyar a sus agricultores y comercializadores en la feria madrileña.

PRESENCIA INSTITUCIONAL

Así, la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Navarra, Begoña Sanzberro, ha valorado "muy positivamente la puesta en marcha de Fruit Attraction porque será una nueva ventana para nuestras empresas y porque, estoy segura, servirá para consolidar la imagen de España como productor de alimentos de la más alta calidad".

Asimismo, el consejero de Agricultura, Ganadería y Des-

Las instituciones de las mayores zonas productoras están presentes



■ La Junta llevó a cabo muchas actividades paralelas en su stand de Expo Agro el pasado año. / FHALMERÍA

arrollo Rural de La Rioja, Íñigo Nagore, ha afirmado que su Consejería "apoyará económicamente la presencia en la feria de empresas, de marcas de calidad y, además, como novedad parti-

cipará con el propio CITA y con su oferta tecnológica y de servicios". Para Nagore, "ferias como ésta suponen un magnífico escaparate para nuestros productos, una cuestión reflejada pre-

cisamente en la planificación de promoción agroalimentaria del Gobierno de La Rioja".

Quien también ha decidido acudir a la feria y apoyar al sector hortofrutícola de su región es

Pilar Merino, consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias. La consejera ha querido destacar cómo "en los últimos cuarenta años, los agricultores y empresas vienen realizando una importante apuesta por la modernización y continuas inversiones que han permitido mejorar su competitividad y posicionarse en el mercado comunitario".

Del mismo modo, y como no podía ser de otra manera, la Junta de Andalucía y más concretamente su Consejería de Agricultura y Pesca también apoyará al sector agrícola de su comunidad en Fruit Attraction. La máxima responsable del ramo, Clara Aguilera, ha querido destacar cómo "el sector hortícola no para de crecer" y ha puesto el ejemplo de "Almería, provincia que más hortalizas exporta".

Finalmente, el consejero de Agricultura murciano, Antonio Cerdá, apuesta por "apoyar todas las iniciativas científicas que demande el sector en Murcia".

PREMIUM

SPECIAL • SELECTION



La PERFECCIÓN es posible.

En esta caja, CASI ha seleccionado para sus clientes más exigentes los mejores frutos, siguiendo un protocolo de clasificación y normalizado especial que marcará la diferencia...
Y es que, en CASI, sabemos que la PERFECCIÓN es posible.

PESO UNIFICADO · CALIDAD SUPERIOR GARANTIZADA · CONFECCIÓN ESPECIAL

CTRA. DE NIJAR-LOS PARTIDORES · 04120 LA CAÑADA · ALMERÍA (ESPAÑA) · TEL +34 950 626 007 · FAX +34 950 626 019 · WWW.CASI.ES

IV GAMA

Primaflor muestra las ventajas del hidropónico

■ I. F. G.

La empresa almeriense Grupo Primaflor muestra todas las ventajas de los cultivos en hidropónico a través de su stand y, de hecho, gran parte de los 125 metros cuadrados que la compañía destina a la difusión de su actividad se centra, precisamente, en este singular sistema de riego que permite, entre otras cosas, ahorrar gran cantidad de agua. Asimismo, Grupo Primaflor ha querido captar al cliente desde el primer momento y, para ello, ha considerado que el impacto visual es esencial. Por ello, ha diseñado su espacio a modo de lineal de un gran supermercado, incluyendo, por ejemplo, murales de frío de diferentes tamaños y dos cúpulas refrigeradas para la exposición de sus productos, según afirma la propia empresa. Por último, para que los contactos lleguen a buen puerto, el grupo almeriense dispone de un lugar para la charla distendida.

EN FRESCO

Toda la oferta de Femago a disposición del cliente final

■ I. F. G.

Femago, una de las subastas más longevas del municipio de El Ejido, acude a Fruit Attraction con la clara intención de mostrar su amplia gama de productos en fresco y, además, para consolidar los contactos con sus clientes actuales y, por qué no, ampliar su ya extensa cartera de compradores. Y es que esta alhóndiga ejidense exporta a países como Francia, Alemania, la República Checa, Eslovaquia, Portugal, Rusia, Polonia o el Reino Unido prácticamente todos los productos que se cultivan en Almería, a excepción de sandía. Por todo ello, y teniendo en cuenta el alcance de la cita, Femago no ha querido perderse el que está llamado a ser uno de los mayores eventos del sector hortícola español.

PRESENCIA

HORTYFRUTA promocionará las frutas y hortalizas andaluzas con stand propio

LA INTERPROFESIONAL YA HA CERRADO VARIAS REUNIONES DE TRABAJO DURANTE LA FERIA PARA DIFUNDIR LAS HORTALIZAS LOCALES

■ Rafa Villegas

HORTYFRUTA, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, no podía faltar a la cita y también esta presente en la primera edición de la Feria Fruit Attraction de Madrid. La promoción de los productos hortofrutícolas de la región, así como reuniones de trabajo y aporte de información sobre el sector hortícola andaluz serán las guías que sigan durante los tres días que dura el evento.

HORTYFRUTA participará en la feria con un modesto stand de 16 metros cuadrados, en el que, como ha explicado su gerente, María José Pardo, ofrecerán “cumplida información a través de una serie de folletos en los que se explican las líneas de trabajo que perseguimos desde la Interprofesional, así como sobre aspectos generales del sector hortofrutícola andaluz”.

Por otra parte, como no podía ser de otra manera, la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía ha cerrado acuerdos con representantes de distintas cadenas de distribución,



■ La gerente de HORTYFRUTA, María José Pardo, estará en la feria ‘al pie del cañón’. / FHALMERÍA

así como, por ejemplo, asociaciones de distinta índole, como la de minoristas de Barcelona. Además, María José Pardo ha confirmado que ya se ha cerrado una reunión con la Asociación de Empresarios Detallistas de Frutas y Hortalizas de Madrid (ADEFRUTAS).

HORTYFRUTA acude a la feria con una imagen y un eslogan renovados. No obstante, Lalola, el personaje que presentaron en la pasada edición de Expo Agro, seguirá siendo protagonista “para unas calidades y tipos de

certificación específicos”, como ha confirmado Pardo.

Para la gerente de la Interprofesional no se pueden comparar Expo Agro y Fruit Attraction porque son “muy distintas”. Y es que, según ha comentado Pardo, “la feria madrileña está más orientada, en un principio, a la comercialización, con una presencia de cadenas de distribución con la que no cuenta Expo Agro. Mientras tanto, ésta última profundiza más sobre el tema de la industria auxiliar de la agricultura”.

No obstante, María José Pardo ha reconocido que “a principios de noviembre dará comienzo la que será la primera edición de la feria Fruit Attraction de Madrid, por lo que es muy pronto para opinar sobre los resultados que se puedan cosechar, en general, en la misma. Hay que esperar a ver qué pasa, aunque bien es cierto que hay muchas expectativas puestas en este evento. Cuando finalicen los tres días de feria llegará la hora de hacer balance, ahora sólo podemos hacer suposiciones”.

LUCHA INTEGRADA

“En el 80% de los invernaderos hay insectos vivos trabajando”

■ I. Fernández

La lucha integrada como método para combatir las plagas está ya más que consolidada en la provincia de Almería y, de hecho, a día de hoy, el 100% del pimiento se cultiva con la ayuda de fauna auxiliar. Asimismo, y con respecto a otras producciones, también se avanza a pasos agigantados. En este sentido, Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, afirmó que “en berenjena estaremos en torno al 45% de la superficie total, mientras que en pepino, si el año pasado había un 26%, aproxi-



■ El 100% del pimiento ya se hace con lucha integrada. / FHALMERÍA

madamente, en esta campaña, esta cifra se ha incrementado”.

A su juicio, “los agricultores han abierto los ojos a todas las posibilidades que ofrece el con-

trol biológico” y añadió que esto “nos da una tranquilidad tremenda y también cierta ventaja sobre algunos otros países productores”.

Junto a todo esto, van der Blom recordó que “aparte del control biológico, hay otra fauna auxiliar que se está usando”.

De este modo, señaló que, en el 50% de los invernaderos de Almería ya se utilizan depredadores naturales contra las plagas y, del otro 50%, en más de la mitad, “sobre todo de tomate, se están empleando abejorros para la polinización”. Esto significa, según el responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, que “en más del 80% de los invernaderos de la provincia hay insectos vivos trabajando como empleados importantes, sea para la polinización o para controlar las plagas”.

Por último, recordó que este esfuerzo realizado por los agricultores almerienses ha supuesto el reconocimiento, incluso, “de nuestro principal país de destino”, Alemania.

OBJETIVOS

El Grupo Agroponiente apuesta por potenciar las relaciones comerciales

LA SOLVENCIA, CALIDAD DEL PRODUCTO Y EL SERVICIO AL CLIENTE SON LOS TRES PILARES QUE VAN A PRESENTAR EN LA FERIA DE MADRID

■ Elena Sánchez

Las empresas pertenecientes al Grupo Agroponiente, Vegacañada y Agroponiente, asisten a la feria hortofrutícola Fruit Attraction con el fin de “potenciar nuestras relaciones comerciales y nuestros lazos de unión con clientes y empresas en general”, según afirma Antonio Escobar, director general del Grupo. Para ello, desde ambas entidades se ha creído que lo más conveniente es aprovechar la oportunidad de participar en la feria que se celebra en Madrid para mostrar al sector su manera de entender la comercialización hortofrutícola basándose en tres pilares fundamentales: la solvencia, el servicio al cliente y la calidad del produc-



■ La sandía Fashion va a estar presente en la feria. / FHALMERÍA

to. De esta manera, Agroponiente ha optado por poner sobre el stand de IFEMA sus marcas ‘Poniente’, ‘Delicias’, ‘OH!’ y ‘Fashion’ en un amplio abanico de productos, desde el tomate hasta el pepino, el pimiento, calabacín y berenje-

na, pasando por la judía, col china y frutas como melón y sandía.

Por su parte, Vegacañada también presentará a sus clientes las marcas estrella en tomate, ‘Cañada Natural’ y ‘Súper Sabor’, junto con las marcas bajo las que co-

mercializa sandía, ‘Fashion’ y ‘Dulce de Vega’; así como algunas novedades en variedades que, precisamente, van a ver la luz durante Fruit Attraction.

DEGUSTACIONES

Del mismo modo, ambas entidades tienen previsto aprovechar la participación en este evento para ofrecer a los visitantes en sus stand degustaciones con sus productos, que también se llevarán a cabo en el ‘Bar de Empresarios’ situado en el espacio reservado para la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Asimismo, el director general de Vegacañada, Francisco López, ha afirmado que “desde el Grupo hemos hecho una apuesta importante porque creemos en el proyecto y porque nuestros clientes merecen la atención que les vamos a dispensar en nuestro stand. Queremos mostrar nuestra apuesta por la calidad y el servicio”.

Tipificación y lucha biológica en el stand

Del mismo modo, el Grupo Agroponiente quiere mostrar en la feria que la calidad del producto de sus empresas también se basa en conceptos como la tipificación y la lucha biológica, dos conceptos que hoy en día son garantes de salubridad del producto, en los que Vegacañada ha sido pionera en el campo almeriense y que le ha llevado a lograr una máxima satisfacción de sus clientes en el mercado nacional e internacional. A ello, ha contribuido, también, el afán de Agroponiente y Vegacañada por extender su calendario de cultivo y comercialización a todo el año, un dato también importante a la hora de exponer las excelencias de la empresa ante los mercados. De hecho, los clientes podrán comprobar en la feria la extensión de ese calendario de productos.

Agroponiente

les invita a conocer sus últimas novedades y productos

Visitenos en la
Feria de la Hortofruticultura

del 4 al 6 de noviembre de 2009

Stand 3F02A en IFEMA (Madrid)

tel 950 583 002 fax 950 580 943

www.agroponiente.es

fruit attraction
FRUIT & VEGETABLES TRADE SHOW

MARKETING

La feria atrae a más de 300 expositores con stands 'low cost'

■ R. V. A.

Fruit Attraction abre sus puertas por primera vez en un año marcado por la crisis económica que sufre el país y que tampoco ha pasado de largo por los diferentes mercados de destino de los productos hortofrutícolas españoles. Es por este motivo que, como ha explicado el presidente de FEPEX, Jorge Brotons, "la coyuntura actual se tuvo en cuenta en el momento de diseñar la feria y, entre otras cosas, se eligió el formato modular porque es mucho más económico para el expositor". Y es que, como ha explicado, "el stand modular permite ahorrar hasta un 300 por ciento del coste del stand de diseño libre".

Así, pese a la sombra de la crisis, contaba ya a mediados de octubre con unos 330 expositores, cifra que, sin lugar a dudas, será superior. Por ello, Brotons no ha dudado en calificar el número de stands contratados de "éxito".

IGP LA CAÑADA-NIJAR

Tomatoman promocionará su tomate en el IFEMA

■ R. V. A.

El superhéroe Tomatoman de la IGP La Cañada-Níjar continúa promocionando las propiedades y excelencias de la Indicación Geográfica Protegida que representa, en esta ocasión en Fruit Attraction, donde contará con stand propio, el 3F02B, en el Pabellón número 3. Desde el Consejo Regulador de la IGP han afirmado que aprovecharán "este escenario internacional para informar a sus clientes de los objetivos marcados para esta campaña, que estarán centrados en la puesta en marcha de líneas de promoción dirigidas a fomentar hábitos de alimentación saludables en el público infantil".

PROMOCIÓN

COEXPHAL promoverá las relaciones comerciales de todos sus asociados

LA ASOCIACIÓN TAMBIÉN TIENE PREVISTO DAR A CONOCER EL RENOVADO CATÁLOGO DE SERVICIOS DE LABCOLOR, EL QUE ES SU LABORATORIO

■ Rafa Villegas

La Asociación de Empresarios, Cosecheros, Exportadores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) no podía faltar a la cita y estará presente en la primera edición de Fruit Attraction. Concretamente, la organización cuenta con un espacio expositor propio en el pabellón número 3, el 3F02D, y llega a la ciudad de Madrid, como han explicado, con el objetivo fundamental de "promover las relaciones comerciales de nuestras empresas asociadas".

Del mismo modo, desde la asociación han decidido promocionar, una vez más, los valores de la agricultura almeriense a través de una amplia gama de folletos y una cuidada cartelería promocional realizada para la ocasión.

COEXPHAL le prestará especial atención, como han insistido desde la organización, a "las



■ Espacio expositor de COEXPHAL en la pasada edición de Expo Agro, la vigésimo cuarta. / FHALMERÍA

técnicas de control biológico de plagas, producción integrada y producción ecológica, fomentando el respeto al medio ambiente y a las personas". Además, como han continuado explicando desde la asociación almeriense, "se mostrará la excelente calidad de los productos hortofrutícolas de la provincia almeriense, pioneros en certifi-

caciones de calidad que los acredita".

Además, COEXPHAL va a aprovechar su presencia en la feria hortofrutícola madrileña para dar a conocer el nuevo catálogo de servicios de su laboratorio, Labcolor, que, según han confirmado desde la asociación, "lleva trabajando en el sector desde 1988 y se ha convertido

en un instrumento del sector hortofrutícola destinado a mejorar la comercialización mediante la innovación tecnológica". Asimismo han resaltado que su "compromiso de calidad, avances tecnológicos y eficacia son las constantes que el laboratorio Labcolor ofrece en sus servicios, avalados por su acreditación y autorizaciones".

INDUSTRIA AUXILIAR

La Fundación TECNOVA fija su interés en la IV y V Gama y en la cogeneración en invernaderos

■ Elena Sánchez

La Fundación TECNOVA asiste a la primera edición de Fruit Attraction como visitante, aunque no va a dejar de estar al lado de sus empresas durante los días que dure el evento. En este sentido, uno de los objetivos principales que persigue la Fundación con esta feria es poder conocer las últimas novedades en todo lo relacionado con IV y V Gama, así como con la cogeneración en explotaciones agrícolas. De hecho, Mari Carmen Galera, gerente de TECNOVA, ha explicado que "vamos a asistir a varias jornadas de las que queremos aprender las novedades que existen en dichos sectores y, a su vez, trasladarlas a nuestras entidades para que mejoren y aporten más eficacia al sector agrícola almeriense".



■ El Centro Tecnológico nunca falla a una cita similar. / FHALMERÍA

De hecho, va a ser una empresa almeriense, Única Group, la encargada de dar una ponencia sobre la cogeneración. Asimismo, la tecnología en invernaderos es otra de las atracciones que tiene la Fundación TECNOVA en el re-

cinto IFEMA e incluso "hemos solicitado una serie de encuentros con entidades de la industria auxiliar para que nos den a conocer su actividad".

Sin embargo, esta acción no es la única que lleve a cabo TEC-

NOVA en su visita a Fruit Attraction, ya que otro de los fines marcados es conseguir "dar toda la información posible a las entidades del sector auxiliar sobre el Centro Tecnológico de TECNOVA y la Fundación para que se animen a unirse a nosotros. He de recordar que la Fundación TECNOVA admite empresas de todo el territorio nacional y por ello vamos a hacer lo posible porque esto sea así".

Finalmente, y con motivo de que varias entidades que están dentro de la Fundación van a ir a la feria hortofrutícola, la gerente de TECNOVA, Mari Carmen Galera, ha asegurado que "el Centro Tecnológico va a estar apoyando a cada una de sus empresas, e incluso, hemos sido invitadas por varias de ellas para estar en IFEMA".

SYNGENTA BIOLINE

Los sobres Gemini garantizan una instalación rápida de los auxiliares

SU DISEÑO "ÚNICO" PERMITE, INCLUSO, UN AHORRO DEL 20% DE LA MANO DE OBRA A LA HORA DE COLOCAR LOS SOBRES EN EL CULTIVO

Isabel Fernández

La empresa de control biológico Syngenta Bioline continúa insistiendo en la eficacia de sus sobres Gemini, un tipo concreto de Sobres de Suelta Controlada (CRS), y que, hasta la fecha, están obteniendo muy buenos resultados. Precisamente por ello, desde Syngenta Agro, su director general, Sergio Dedominici, afirmó que "ésta es una nueva forma de control de insectos auxiliares en pimiento" y, aunque ya está en el mercado, "está siendo bastante exitoso y será nuevamente presentado durante la feria".

En este sentido, desde la sede de Bioline en Almería, explicaron que el sobre desarrollado por



■ Sobres Gemini en un cultivo de pimiento. / SYNGENTA BIOLINE

Syngenta es "único en el mercado", ya que está especialmente diseñado para su uso en cultivos entutorados, cultivos ornamentales que se riegan por aspersión, e incluso, para cultivos al aire libre. Entre las peculiaridades de este so-

bre, destaca su "innovador y práctico" sistema de enganche, que permite colgarlo en los tutores o en planta, con su consiguiente ahorro de tiempo.

Por otro lado, y con respecto a los principales beneficios que apor-

tan estos sobres a la instalación de los depredadores naturales, en este caso *Amblyseius swirskii* y *Amblyseius cucumeris*, desde Syngenta Bioline afirmaron que garantizan "la máxima y más rápida emergencia de los ácaros depredadores, incluso bajo condiciones de stress". Y es que, por ejemplo, los sobres Gemini tienen los agujeros de salida de los ácaros en su cara interna, facilitando, de este modo, que éste siempre esté seco. Así, el agua corre por la cara externa y resbala y, por tanto, el contenido no se moja y la salida de los depredadores es continua y más homogénea, "incluso en condiciones de lluvia", afirman.

Junto a todo esto, su pliegue rizado le confiere una resistencia tal que hace que los sobres se sostengan mejor tanto en la planta como en el entutorado. El resultado, según afirman desde Syngenta Bioline, es "un mejor establecimiento y más rápida colocación, pudiendo ahorrar más de un 20% en mano de obra". Pero, por si todo

esto fuese poco, a los sobres Gemini les han 'nacido' hermanos menores. El 'Minisobre', producto diseñado de forma pionera por Syngenta Bioline, está especialmente indicado para los cultivos tanto ornamentales como hortícolas que no cuentan con tutores para que los depredadores naturales pasen entre las plantas, como pueden ser los pepino o las berenjenas.

MÁS PRODUCTOS

Pero los CRS no serán los únicos productos que Syngenta Agro promocionará a través de su stand. En este sentido, Dedominici comenta que, quienes se acerquen al espacio de su empresa, "podrán ver toda nuestra potencialidad en el manejo integrado de cultivos, además de nuestros nuevos proyectos innovadores". Entre estas iniciativas destacan, por ejemplo, la gestión racional del uso del agua en las explotaciones agrícolas o el proyecto Cruiser, donde se muestra el potencial que tienen los tratamientos de semillas de lechuga. Asimismo, la empresa ahondará en su 'Operación Polinizador' Por último, según indicaron desde Syngenta Agro, la empresa sorteará un viaje para dos personas a la Riviera Maya entre los visitantes de su stand.

tenemos todo

para control integrado

desde 1983
innovando en control integrado
en España

desarrollando nuevos auxiliares y formulaciones más adecuadas para el cuidado de los cultivos. Todo para el control integrado de plagas y polinización.

Productos

Un catálogo adaptado a las necesidades del productor de hoy.

Técnicos

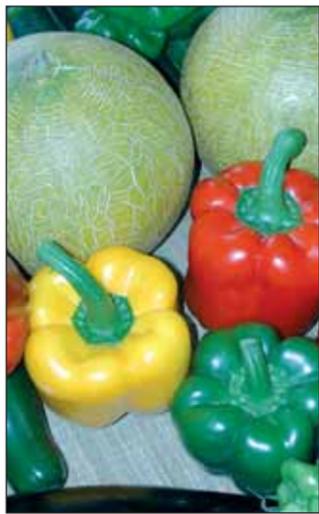
Experiencia en el Manejo Integrado de Cultivos (ICM) a disposición del mercado y de sus técnicos.

CALIDAD

La feria ya está 'certificada' por la entidad Agrocolor

■ I. F. G.

Agrocolor S.L. es la primera y única entidad española en conseguir la acreditación necesaria para certificar la producción integrada en los 14 cultivos que, en estos momentos, se producen en Andalucía y Canarias. Por ello, la entidad, ubicada en la provincia de Almería, se desplaza estos días a Madrid para ofrecer sus servicios a todos los interesados en conseguir para sus producciones los sellos necesarios que les garanticen la mayor calidad. La empresa almeriense certifica en la actualidad más



■ Hortalizas. / FHALMERÍA

de 10.000 hectáreas de hortalizas, prácticamente la mitad de las que se cultivan en Almería. Asimismo, ya ha logrado consagrarse como la mayor certificadora de olivar. De este modo, y para ampliar su negocio, acude a la cita en busca de nuevos clientes que quieran acreditarse.

PROMOCIÓN



■ El nuevo tomate para ensalada, 'Montenegro', está disponible durante todo el año. / FHALMERÍA

Rijk Zwaan lleva hasta IFEMA su amplio catálogo productivo y como novedad 'Montenegro'

■ Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan no va a faltar a la gran cita de Fruit Attraction y para la ocasión han preparado una serie de novedades que, sin duda, van a dar que hablar en todo el recinto de IFEMA. En este sentido, la entidad ha 'facturado en su maleta' los productos más destacados y que caracterizan a la casa de semillas. Alberto Cuadrado, responsable de proyectos de Rijk Zwaan, ha explicado que la gran novedad que van a presentar en la feria hortofrutícola es 'Montenegro', "un tomate tradicional de cuello verde que destaca por su buen sabor y conservación, además de que se caracteriza por su disponibilidad todo el año".

También, en el stand de Rijk Zwaan, que va a estar representado por un grupo de trabajadores de la entidad de todo el territorio nacional, se van a poder encontrar

otros productos como 'Palermo', "un pimiento italiano de paladar dulce para recolección en rojo con excelente sabor y alta concentración en azúcares. Se puede consumir tanto en fresco para ensaladas como para freír o asar".

En cuanto a la familia de los pepinos, Rijk Zwaan va a mostrar a sus clientes y profesionales del sector a 'Quarto RZ', un pepino para snack que se caracteriza por ser muy dulce, con un peso ideal de 35 gramos y es ideal para picar algo sano en cualquier momento. Además, es muy atractivo para los más pequeños de la casa. Por otro lado, 'Angela RZ' va a ser la encargada de representar a la berenjena de esta casa de semillas, "una hortaliza listada con la pulpa blanca como la nieve". Destaca por ser una berenjena que al freírse absorbe menos aceite que la estándar negra, por lo que es más crujiente. Para Alberto

Cuadrado, el objetivo principal de la participación en Fruit Attraction es poner a disposición de "nuestros clientes directos e indirectos toda la gama de productos y conceptos que pueden responder a la demanda de los consumidores". Para ello, también van a mostrar la gama de tomate ramo 'Natural Resistances' que son: 'Razymo', 'Delyca' y 'Ramyle' que destacan por su alta producción, muy resistentes a virus, enfermedades y plagas. Finalmente, destacar a "Salanova®", nueva gama de lechugas de textura crujiente y 'Yellísimo', nuevo concepto de melón amarillo de pequeño calibre, excelente sabor y alto contenido en azúcares.

Finalmente, destacar que el primer día de feria, el 4 de noviembre, Rijk Zwaan presentará su nuevo catálogo 'Sensational Flavour' y para ello contará con la colaboración del prestigioso cocinero Quique Dacosta.

DE FERIA A FERIA

Expo Agro Almería ve en su homóloga madrileña una oportunidad de difusión

■ I. F. G.

Expo Agro Almería, la gran cita del sector hortícola de la provincia, y que tendrá lugar del 25 al 27 de noviembre próximos, ha visto en su homóloga madrileña una gran oportunidad para darse a conocer a lo más granado del mundo empresarial y profesional, tanto nacional como internacional. Por ello, la organización de la cita almeriense acude a Fruit Attraction para presentar el amplio programa de actividades que se desarrollarán este año en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce.

En la que será su XXV edición, la feria almeriense apuesta por potenciar la sostenibilidad del modelo agrícola de la provincia, un aspecto que, según indicó la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta, Clara Aguilera, durante la presentación de Expo Agro, será el que haga de su agricultura una actividad más "competitiva". Asimismo, en la edición 2009 del evento, la Cámara de Comercio, organizadora de la cita, tiene previsto el desarrollo de un amplio programa de encuentros comerciales que permitan al sector almeriense seguir creciendo.

JORNADAS TÉCNICAS

■ E. Sánchez

La Estación Experimental de 'Las Palmerillas' va a estar representada en Fruit Attraction por su director, Jerónimo Pérez Parra, durante el desarrollo de las Jornadas Técnicas. En este sentido, Pérez Parra va a participar el jueves, 5 de noviembre, en las ponencias relacionadas con la 'Cogeneración en las explotaciones hortícolas como factor de competitividad', con el objetivo de "mostrar el desarrollo tecno-

La Estación Experimental de 'Las Palmerillas' mostrará sus últimos avances sobre cogeneración en explotaciones hortícolas

lógico que se ha ido siguiendo en la horticultura española y, sobre todo, almeriense; así como también se va a hacer una reflexión sobre la necesidad de incorporar tecnología más sofisticada y consumos energéticos más elevados para aumentar la producción y la calidad como un modo de mejorar la eficiencia económica de

la explotación agraria". Asimismo, el director de la Estación Experimental de 'Las Palmerillas' ha dado a conocer que otro de los fines que se persiguen con esta ponencia es conseguir hacer ver que el invernadero es una herramienta fundamental para la producción segura de alimentos, ya que las cuestiones sanitarias se

llegan a controlar mejor en interior que al aire libre, además de que genera mucho más empleo, más estabilidad económica, así como competitividad".

En la provincia almeriense hay una serie de invernaderos que ya cuentan con la cogeneración en sus instalaciones, por lo que resulta necesario el hecho de ir in-

corporando este concepto entre el sector agrícola almeriense.

Por otro lado, Jerónimo Pérez ha explicado que también hay que destacar que "la necesidad de mejorar las tecnologías pasa por incorporar el apoyo necesario para mejorar las estructuras de invernadero y el incremento de la energía eficiente será posible".

Esta acción es una aportación que se hace a partir de los trabajos que se desarrollan en la Estación Experimental.

DIFERENCIAS

Fruit Attraction y Expo Agro: dos ferias complementarias del sector agrícola

LA FERIA ALMERIENSE SE CENTRARÁ MÁS EN ASPECTOS COMO LA INNOVACIÓN, ASÍ COMO LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA

Rafa Villegas

Desde que la Federación Española de Asociaciones de Productores, Exportadores de Frutas, Hortalizas y Plantas Vivas (FEPEX) anunció la organización conjunta con el IFEMA de una nueva feria dedicada al sector agroalimentario, pronto surgieron los temores en la provincia de Almería de que ésta, Fruit Attraction, pudiera hacerle sombra a la almeriense Expo Agro. No obstante, tanto a nivel provincial como nacional son muchos los que se han empeñado en hacer ver cómo la una complementa a la otra y recalcar las diferencias entre las mismas y la necesidad de la puesta en marcha de la feria madrileña.

Respecto al nacimiento de Fruit Attraction, el presidente de FEPEX, Jorge Brotons, ha asegurado que “cuando las asociaciones de FEPEX acordaron la organización de una feria de frutas y hortalizas de ámbito nacional, que se celebrara en Madrid, consideraron que ninguna feria de las existentes había conseguido aglutinar al conjunto del sector y que esto sería importante para demostrar la importancia de nuestra actividad”. Brotons ha resaltado que con Fruit Attraction han



Imagen de la pasada edición de Expo Agro. / FHALMERÍA

“querido dotar al sector de un instrumento promocional efectivo”. Además, para Brotons, “Fruit Attraction cuenta, además, con un elemento diferenciador con relación a otros certámenes, ya que el sector es coorganizador. Junto con IFEMA hemos tomado todas las decisiones necesarias para su desarrollo, por lo que su organización se está centrando en las verdaderas necesidades de los productores”.

Asimismo, Brotons ha destacado que “IFEMA es uno de los principales organizadores de ferias de Europa y cuenta con unas instalaciones y una accesibilidad inmejorables”.

Respecto a la elección de Madrid, Brotons ha asegurado que se escogió, precisamente, por “no ser una zona productora y como una oportunidad para establecer una gran feria hortofrutícola en la que se aglutinen todas las zonas de producción en un mismo certamen”.

En Fruit Attraction, los visitantes encontrarán tres grandes sectores representados, como son Productos, entre los que se puede destacar la fruta fresca, hortalizas frescas, IV y V gama, productos biológicos, legumbres, frutos secos, especias e hierbas y denominaciones de calidad; así como proveedores de la produc-

ción y distribuidores y servicios. Por el contrario, Expo Agro, que se celebra a finales de noviembre y cumple 25 años, se centrará en cuatro grandes áreas fundamentales, como son la producción y comercialización, la innovación, la agricultura ecológica y la industria auxiliar de la agricultura. La nueva denominación de la feria almeriense es Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo.

Con tanta diferencia entre sí, el presidente de Fepex considera que Fruit Attraction y Expo Agro “no se hacen la competencia”. Además, Brotons ha recordado

que, de hecho, cuentan “con una importante presencia de empresas almerienses en la nueva feria”.

Respecto a las principales actividades y jornadas paralelas que se organizarán en ambas ferias, en Expo Agro destaca sobremanera la elección por parte del Comité Español de Plásticos en Agricultura del Congreso Internacional de Plásticultura (CIPA), que nunca se había celebrado en la provincia almeriense. Además, como ya viene siendo habitual, la organización de Expo Agro tiene previstos una serie de encuentros entre empresas de diferentes países para facilitar nuevas relaciones comerciales. En Fruit Attraction, por otra parte, cabe destacar la organización de una serie de jornadas técnicas que, bajo el nombre de ‘Innovation Conferences Programme’ versarán sobre temáticas de actualidad como la cogeneración, la política fitosanitaria y la distribución europea.

Finalmente, respecto a si Fruit Attraction nace con aspiraciones de llegar a convertirse en la nueva Fruit Logística, el presidente de FEPEX ha sido claro y ha explicado que no quieren “entrar en rivalidades de carácter nacional ni de carácter internacional”, ya que, como ha explicado, buscan “aglutinar y no se parar al sector. Fruit Attraction está focalizado tanto en el mercado exterior, ya que somos el primer exportador del mundo de frutas y hortalizas, como en el interior, que adquiere cada vez más importancia”. Además, Brotons ha señalado que “el consumo nacional se sitúa en unos 9 millones de toneladas de frutas y hortalizas, de los que 6,4 millones corresponden a la producción nacional y 2,6 a importaciones, que crecen año tras año”.

TECNOPONIENTE®
I N V E R N A D E R O S

"LIDERES EN CALIDAD"

Ctra. de Málaga km 411, Salida Autovía nº 411; tel: +34 950 58 30 54; www.tecnoponiente.com; mail tecnoponiente@tecnoponiente.com; 04710 Sta. Mª Águlla - El Ejido - Almería

TENDENCIAS

Fruit Fusión 'reinterpreta' el papel de los productos de la huerta

LOS MEJORES CHEFS DEL PAÍS ENSEÑARÁN A LOS VISITANTES QUE FRUTAS Y HORTALIZAS NO SÓLO SE PUEDEN CONSUMIR EN FRESCO

Isabel Fernández

Fruit Fusión se ha marcado el claro objetivo de impulsar de la forma más amena posible el consumo de frutas y hortalizas entre la población en general y, para ello, contará con la colaboración de los mejores cocineros del panorama nacional. Durante tres días, los productos de la huerta se convierten en el ingrediente fundamental de mil y un platos, a través de los cuales se demostrará que las frutas y hortalizas no son alimentos que sólo se puedan consumir en fresco, sino que ofrecen muchísimas posibilidades. Teniendo esto en cuenta, Fruit Fusión, espacio co-organizado con el Ministerio de Medio Ambien-



La cita tiene lugar en el pabellón 3 de IFEMA. / FHALMERÍA

te y Medio Rural y Marino (MARM) y con MadridFusión, pretende profundizar en el conocimiento de todas las opciones que ofrecen unos productos que, en muchas ocasiones, ocupan un papel muy secundario.

Para ello, junto a las acciones de promoción para el consumidor en general, el evento permite impulsar este conocimiento de las frutas y hortalizas en los canales HORECA. De este modo, y para lograr el objetivo, la teoría y la

práctica estarán perfectamente combinadas.

EL PROGRAMA

Fruit Fusión se desarrolla de forma paralela a Fruit Attraction, en el pabellón 3 de IFEMA, y, durante las tres jornadas, su agenda contempla, diariamente, demostraciones en vivo de cocina MadridFusión, un espacio denominado 'La Tapa Verde' y que incluye demostraciones de cocina con degustación y, por último, un tiempo para el debate. Asimismo, desde el 4 y hasta el 6 de noviembre, el pabellón 3 de IFEMA cede un lugar a las actividades 'Frutas y Hortalizas en los Colegios', organizada por el MARM, y 'Exhibición de esculturas de frutas', organizada por MadridFusión y en la que participa Judit Comes, actual campeona de Europa en Talla de Sandías.

Con respecto a las demostraciones en vivo de cocina, en és-

tas se preparan platos, e incluso cócteles, con frutas y verduras. De este modo, y por poner sólo un ejemplo, en la jornada del jueves, 5 de noviembre, tiene lugar una demostración denominada 'Cítricos inéditos en la cocina moderna' y que corre a cargo de los galardonados con el Premio Restaurante Revelación MadridFusión '09. Por otro lado, y en lo que se refiere a 'La Tapa Verde', los visitantes podrán degustar los mejores platos y productos procedentes de lugares tan dispares como la Región de Murcia o la Comunidad Canaria.

Por último, Fruit Fusión abre un espacio para el debate sobre el presente y el futuro de frutas y hortalizas y, claro está, sobre su consumo. En este sentido, en las tardes de los tres días, se analizarán aspectos tan relevantes como 'IV y V gama en el canal HORECA. Retos de Futuro' o 'Experiencias que provocan consumo en el punto de venta'. Asimismo, y para dar todas las razones de por qué es aconsejable el consumo de frutas y hortalizas a todas las edades, el secretario del Comité Científico de '5 al día', Manuel Moñino, ofrece una ponencia, el viernes día 6, sobre '5 al día y la salud, una inversión segura'.

PROMOCIÓN

'5 al día' fomenta el consumo de frutas y hortalizas a través de un stand "muy interactivo"

I. F. G.

La Asociación '5 al día' no ha querido perderse la primera edición del evento madrileño y, de hecho, participa con stand propio, un espacio que su presidente, Joaquín Rey, califica de "muy interactivo". La Asociación, que siempre se ha caracterizado por una defensa férrea del consumo de frutas y hortalizas como base de la alimentación, las ya famosas, cinco raciones al día, considera que la de Fruit Attraction es una muy buena ocasión para continuar trabajando en este sentido y hacerlo, además, con la ayuda de todos sus socios.

La intención de '5 al día' no es otra que dar apoyo a todas y cada una de las iniciativas que se puedan poner en marcha y que tengan el mismo objetivo que el suyo, puesto que, de este modo, se consigue reforzar también al sector. En este sentido, en una entrevista concedida a la organización de Fruit Attraction, el presi-

dente de la Asociación afirma que estar presentes en la cita "es una excelente plataforma para estar en contacto directo con el sector hortofrutícola y sobre todo con nuestros socios". Asimismo, insiste en que éste es "el mejor vehículo para contribuir a la difusión de la labor de promoción de frutas y hortalizas que realizamos desde '5 al día'".

En última instancia, lo que busca la Asociación, que año tras año lleva su mensaje a colegios de todo el país, es, precisamente, dejar clara la importancia que estos alimentos tienen en una dieta equilibrada, más aún entre la población más joven. Y es que, fomentando el consumo de frutas y hortalizas se está contribuyendo de forma indirecta a mantener vivo a sus sectores productor y comercializador. Sólo si el mercado demanda estos alimentos, y para ello hay que educar a los más jóvenes, el mercado hortofrutícola tendrá garantizado su futuro a largo plazo.

PROGRAMA DE INVITADOS INTERNACIONALES

Compradores foráneos acuden invitados por los expositores

I. F. G.

Fruit Attraction ha organizado, entre otras muchas cosas, un Programa de Invitados Internacionales, en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid y a instancias de los propios expositores, que han sido quienes han seleccionado qué grandes distribuidores deberían participar en el evento. En total, según la organización de la cita, son más de 260 los compradores internacionales que durante tres días visitan la feria y que proceden de toda Europa así como de América Latina. En este sentido, entre los países de origen de estos distribuidores destacan, por ejemplo, el Reino Unido, Alemania, Holanda, la República Checa, Islandia, Finlandia, México, Chile o Brasil, entre otros.

La intención, según indicaron desde FEPEX, es que "la feria se convierta en estos días en el principal foco de negocio hortofrutícola internacional" y, para



El encuentro facilita el contacto entre empresas. / FHALMERÍA

ello, la Federación e IFEMA han puesto a disposición de estos visitantes "toda la logística del viaje y el alojamiento". El expositor, por su parte, sólo habrá tenido que invitar, previamente, a las empresas que más le interesen. Con este Programa de Invitados Internacionales, desde

la organización del evento, según indicaron en una nota, únicamente pretenden "ofrecer al sector calidad en el nivel del comprador, identificación de mercados con oportunidades y potencial de negocio y rentabilidad en los encuentros internacionales".

PHILOSEED

'Natralfie' permite alargar la vida poscosecha de frutas y hortalizas

CONSISTE EN UNA MEZCLA NATURAL BASADA EN ACEITE DE OLIVA Y CERA DE ABEJA QUE MANTIENE EL SABOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

■ Elena Sánchez

La empresa Philoseed España, dedicada a la investigación, desarrollo y distribución de productos biotecnológicos para la agricultura, ha presentado un nuevo producto, 'Natralfie', que se vende bajo la marca Philo Tec y que va a permitir alargar la vida poscosecha de las frutas y hortalizas. En este sentido, Víctor Megías, ingeniero agrónomo de la entidad, ha explicado que "Natralfie" es una mezcla natural basada en aceite de oliva y cera de abeja que hace que los productos frescos mantengan el aspecto y sabor de recién recogidos por mucho más tiempo".

Asimismo, este nuevo producto cuenta con otras muchas características, ya que Megías ha dado a conocer que "también controla la pérdida de humedad, puesto que hace que el producto conserve su firmeza y minimice la pérdida de peso. Además, otra de las cosas que se deberían destacar es que evita las pudriciones de los alimentos, protegiendo los frutos frente a ataques de hongos y bacterias".

'Natralfie' se aplica durante el tránsito del producto a través del cepillado o la línea de rodillos de pulido y lavado. De hecho, crea una fina capa que simula la pro-



■ Logotipo de Philo Tec, marca que vende 'Natralfie'. /FHALMERÍA

pia membrana natural de la fruta, impidiendo la deshidratación de la misma y evitando el ataque de hongos y bacterias.

100% NATURAL

Desde Philo Tec se ha señalado como uno de los factores más a tener en cuenta, el hecho de que 'Natralfie' es un producto totalmente natural y seguro para los alimentos. "Contamos con muchos aspectos que van a enriquecer el producto y que van a aportar bastantes ventajas en comparación con otros que también sirven para el mismo fin. De hecho, es necesario hacer referencia a que 'Natralfie' va a promover las exportaciones, ya que las frutas y hortalizas retienen sabor y frescura durante el transporte y almacenamiento; así como reduce las pérdidas, puesto que provocan menos desperdicio de productos deshidratados y manchados". Por otro lado, el ingeniero agrónomo de Philose-

ed España, Víctor Megías, ha explicado que este producto ha probado su eficacia en frutas y hortalizas como el pimiento, calabacín, pepino, tomate, naranja, limón, mandarinas, aguacate, mango, plátano, piña, fresa, kiwi, higo o cereza. "Se trata de un desarrollo que viene de Israel, donde se comercializa actualmente, además de en México y EEUU. Ahora, lo presentamos en España y nos encargamos de la distribución del mismo modo en todo el territorio nacional, Portugal y norte de África".

WWW.PHILOTEC.ES

Finalmente, además de este nuevo producto, Philo Tec también ha presentado página web (www.philotec.es), donde se podrá encontrar toda la información sobre 'Natralfie', incluyendo vídeos de su aplicación, además de información sobre el resto de productos de la línea de negocio.

COMERCIO



■ Las frutas y hortalizas registran la mayor facturación. /FHALMERÍA

Almería sigue manteniendo el superávit de la balanza agroalimentaria andaluza

■ J. E. R.

La balanza agroalimentaria andaluza entre los meses de enero y junio, volvió a registrar un saldo positivo gracias a la aportación de la provincia almeriense, ya que vendió al exterior por un valor superior a los mil millones de euros. Estas cifras se extraen de los últimos datos elaborados por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El superávit es el resultado de las exportaciones realizadas por un valor de 3.227 millones de euros y las importaciones del primer semestre que no superaron los 1.193 millones de euros. Por tanto, se registró un saldo positivo de la balanza comercial en Andalucía por un valor superior a los 2.035 millones de euros. Desde la Junta de Andalucía

aclararon que en el periodo analizado se vendieron al exterior casi 3 millones de toneladas de productos, de los cuales, más de un millón tiene su origen en la provincia almeriense. Por su volumen, destaca la venta de tomate, con casi 351.000 toneladas, seguido de trigo duro, con más de 261.000 toneladas, fresas con 194.400 toneladas y pimientos con más de 184.000 toneladas exportadas.

Los principales destinos de los productos agroalimentarios se encuentran dentro del territorio europeo. Así, en Europa se adquirió producto andaluz por un valor superior a los 2.648 millones de euros. Por países, Alemania lidera la lista de destinos con la recepción de productos por un valor de 561 millones de euros, seguido de Francia, Italia y Reino Unido, por este orden.

NatraLife

Alarga la vida poscosecha de sus frutas y hortalizas

TOTALMENTE NATURAL SIN CONTRAINDICACIONES



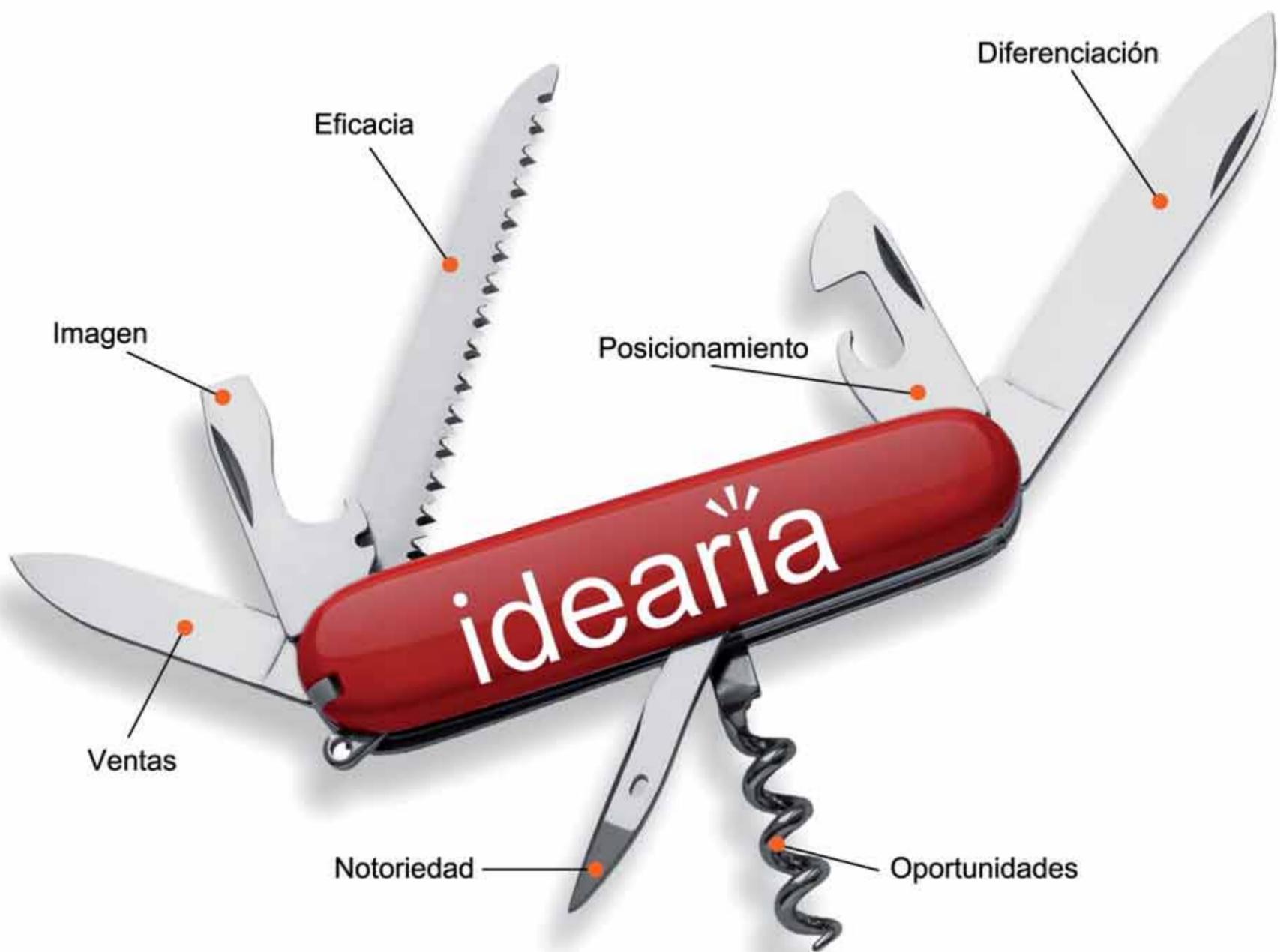
mejorando la agricultura
www.philotec.com

de **PhiloSeed España**

C/ XIII, nº 23. Pol. Ind. La Redonda.
C.P.: 04710, El Ejido. Almería (España)
Tf: (+34) 950 581 367
Fax: (+34) 950 880 341
info@philoseed.es



La publicidad: tu mejor herramienta en tiempos de crisis



idearia

asociación provincial de empresas
de publicidad de **almería**

Todas las soluciones que tu empresa necesita, con creatividad y eficiencia, te las ofrecen las empresas de publicidad asociadas en Idearia.

Creatividad • Marketing • Planing • Merchandising • Medios audiovisuales • Multimedia



Visita nuestra web
www.asociacionidearia.es



Universidad

CONSEJO SOCIAL

Presenta los 'Premios al Fomento de la Investigación'

■ E. S. G.

Destinados a grupos de investigación o a investigadores con grado de Doctor en cualquiera de las áreas de conocimiento de la UAL, se ha presentado la séptima edición de los Premios del Consejo Social de la Universidad de Almería al Fomento de la Investigación. En este sentido, destacar que habrá dos modalidades: por una parte, grupos de investigación incluidos en áreas de agroindustria y alimentación, biología y biotecnología, ciencias exactas y experimentales, recursos naturales, energía y medio ambiente, salud y tecnologías de la información y la comunicación. Por otra, grupos que realicen sus investigaciones en

ciencias sociales, económicas y jurídicas y humanidades y creación artística. La dotación económica de los premios será de 5.000 euros para cada una de las dos modalidades. Para la concesión de estos premios se valorará el número de contratos y convenios de investigación firmados con empresas e instituciones, la finalidad, ámbito de actuación y montante económico de cada uno de los proyectos de investigación, la implicación con las empresas e instituciones involucradas, la participación en EBTs, así como otros aspectos tales como la colaboración con otras universidades, la participación en proyectos europeos, el número de patentes obtenidas o la difusión de los resultados científicos.

En cuanto a los grupos de investigación de la UAL que se han distinguido por sus actividades de investigación contratadas con empresas e instituciones han sido premiados Residuos de Plaguicidas; Recursos Hídricos y Geología Ambiental o Química Analítica de contaminantes, entre otros.

FORMACIÓN

'La horticultura protegida como agente generador de paisaje', nuevo curso

■ Elena Sánchez

La Universidad de Almería (UAL) celebra un curso sobre 'Paisaje, agricultura y sostenibilidad: La horticultura protegida como agente generador de paisaje' organizado por el Departamento de Producción Vegetal y con una duración total de 30 horas. En este sentido, los temas que se tratan abarcan desde los aspectos conceptuales del paisaje agrario pasando por los instrumentos y metodologías; el modelo Almería. Paisaje, horticultura intensiva y sostenibilidad; hasta llegar a la ordenación, aplicación y gestión del paisaje agrario. El curso está dirigido tanto a doctores en ciencias,

ingenieros agrónomos como ingenieros técnicos agrícolas o estudiantes de diplomaturas relacionadas con ciencias.

Por otro lado, para el próximo año, la UAL está preparando la segunda edición del curso 'Instalaciones de gas en el sector agrícola, industria, urbano y doméstico' con el que se pretende informar de la normativa y reglamentación de este tipo de instalaciones, así como de los tipos y patologías más frecuentes de las instalaciones de gas, entre otros asuntos. El curso tendrá una duración de 36 horas y está dirigido a alumnos y titulados en Ingeniería Técnica Agrícola o Industrial.

AYUDAS

Potencian el proyecto de Excelencia en Agroalimentación

■ E. S. G.

El vicerrector de Investigación de la UAL, José Luis Martínez Vidal, ha presentado el resumen de los distintos indicadores de producción científica que se han realizado en la Universidad durante el último año. Así, dentro de este acto, Martínez Vidal ha destacado el proyecto 'Campus de Excelencia en Agroalimentación' que ha sido seleccionado por el Ministerio de Educación junto a otras 14 propuestas. Lo que diferencia a este proyecto del resto de los que se han presentado es que plantea el campus universitario integrado en agroalimentación con autonomía compartida por las cinco universidades que participan en el mismo.

CAJAS HORTOFRUTÍCOLAS EN CARTÓN ONDULADO

- Cajas para cerámica
- Cajas para vinos
- Cajas para calzado
- Envasado industrial

Realizamos toda clase de planchas y cajas de cartón ondulado sobre canal B, C, Micro y DD. Solicítenos una visita. Presupuestos sin compromiso.



ANDOPACK

ANDORRANA DE CAJAS DE CARTÓN ONDULADO, S.A.

Pol. Ind. "La Estación", s/n • 44500 ANDORRA (Teruel)
Tel. 978 844 217 - Fax 978 844 351
E-mail ventas: vanessa.canete@andopack.net



Noticias

FERAL

Valora los 800 millones para diversas obras hidráulicas

■ E. S. G.

La Federación de Regantes de Almería (FERAL) ha valorado los 798 millones de euros que se prevén destinar para obras hidráulicas en la provincia de Almería por parte de los Presupuestos Generales del Estado. En este sentido, Andrés Cuadrado, presidente de FERAL, ha explicado que "es justo reconocer el gran esfuerzo inversos desplegado por la Administración del Estado que, en momentos de crisis y de recortes presupuestarios, deja patente el empeño y la firme voluntad del Gobierno para paliar la problemática del agua en la provincia de Almería". Aún así, desde FERAL han expresado que "echamos en falta inversiones en zonas muy necesitadas como la Cuenca del río Adra o en algunas zonas de la Alpujarra almeriense".

Cuadrado ha añadido que gracias a estas inversiones, comarcas como la del Bajo Andarax verán resuelto su déficit hídrico permanente.

ALMANZORA

Los regantes prevén iniciar movilizaciones si el precio del agua de riego no baja

■ I. Fernández

La Comunidad de Regantes de Cuevas del Almanzora amenaza con movilizarse si, en próximos días, no consiguen una reunión con la Administración autonómica para analizar con detenimiento el importante coste que supone el uso de agua para riego. Así lo afirmó Pascual Soler, miembro de la Comunidad y vicepresidente de Asaja-Almería, quien explicó que "entre el aumento de los costes en general y el de la electricidad, el precio del agua se ha disparado por encima de las 103 de las antiguas pesetas el metro cúbico". De hecho, "nos han subido el coste del agua varias veces en un año". Soler afirmó que hace tiempo que solicitaron un encuentro con el delegado de Gobierno de la Junta en Almería, Miguel Corpas, pero que, hasta la fecha, no han recibido respuesta alguna. Por ello, indicó que, "si antes de finales de octubre seguimos sin saber nada, vamos a movilizarnos para que nos reciba".

Los regantes del Almanzora denuncian que la eliminación de las tarifas especiales para riego ha incrementado de forma considerable el precio del agua. En cualquier caso, y pese a que es difícil reba-

jar las tarifas, lo que sí demandan los comuneros es que, al menos, se revise el coste o canon por potencia. A su juicio, "el canon por potencia es casi un impuesto" y, de haberse revisado, "supondría un ahorro importante". En última instancia, lo que solicitan es que "las tarifas se adapten a las condiciones específicas de Almería".

CONDUCCIÓN

Por otro lado, el miembro de la Comunidad de Regantes de Cuevas del Almanzora explicó que, debido a que toman agua el trasvase, "nos cobran casi 6 céntimos por metro cúbico de agua que transportamos".

Según matizó Soler, ya en 2005, "siendo ministra Cristina Narbona y debido a la sequía, se eliminó el 'peaje' del agua", sin embargo, con el traspaso de las competencias en materia hídrica a la Junta de Andalucía, "no se está aplicando esta exención y nos están cobrando 6 céntimos por metro cúbico". Teniendo esto en cuenta, el representante de los regantes insistió en que lo único que pretenden es revisar la situación actual de los costes que deben asumir por el uso de agua para riego.

GOBIERNO

Aprobada la normativa de identificación de ganado



■ Ovejas. / FHALMERÍA

■ J. E. R.

El Consejo de Ministros ha aprobado la modificación del sistema de identificación y registro de animales por lo que ahora todo queda en manos, a partir de ahora, de las autoridades competentes de cada Comunidad Autónoma. En Andalucía, se habían mostrado tajantes a la hora de obligar al ganadero a identificar al animal con el bolo ruminal. Por este motivo, desde los sindicatos agrarios esperan que el desarrollo de la nueva normativa nacional en territorio andaluz sea consecuente con las exigencias marcadas desde Europa. Para ganado ovino, podrán autorizar el uso de crotal electrónico en vez del bolo.

ALMENDRA

Productores protestan por su "difícil" situación

■ I. F. G.

Los productores de almendra de la provincia tienen previsto movilizarse en los primeros días de noviembre para protestar por la difícil situación que están atravesando. Así lo afirmó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, quien señaló que la campaña que está terminando "ha sido difícilísima" y, de hecho, matizó que "nunca se ha conocido otra así".

Y es que si los productores de hortalizas llevan semanas protestando por los bajos precios a los que venden sus productos, para los agricultores de almendra el año no está siendo más fácil. Así, Iglesias comentó que el kilo de almendra cáscara se vende a precios que rondan los 35 y los 50 céntimos y, en el caso de la almendra ecológica, "no tiene precio". Es más, los agricultores de ecológico, si quieren vender sus cosechas, "tienen que hacerlo como convencional".

PREVISIONES

La producción de cítricos podría caer hasta un 30% esta campaña

■ E. S. G.

El sector citrícola almeriense prevé un descenso de la producción de un 30 por ciento aproximadamente para esta campaña 2009/2010 que acaba de comenzar. De hecho, tanto los datos de la Consejería de Agricultura como de las organizaciones agrarias y algunas empresas coinciden, afirmando que la mandarina es el producto que más ha notado la bajada de producción, llegando, incluso, a superar el 60 por ciento.

En este sentido, Diego Castaño, responsable de cítricos de la



■ El calor hizo mella. / FHALMERÍA

organización agraria ASAJA-Almería, ha comentado que "estamos rozando el 30-35 por ciento

de descenso en la producción, mientras que, por productos, la naranja caerá en un 15 ó 20 por ciento; la mandarina un 60 por ciento menos de producción y el limón va a tener un descenso del 30 por ciento, aproximadamente". Los motivos principales son, en primer lugar, "el gran cuaje que tuvieron los árboles el año pasado, lo que hace que en esta campaña, al árbol no le dé tiempo a recuperarse y tenga menos producción". Por otro lado, una segunda causa puede ser "el calor de este verano y que ha perjudicado al desarrollo del árbol".

CULTIVOS DE INVIERNO

UPA prevé un aumento de la superficie de cereal por las ayudas de la PAC

■ I. F. G.

La organización agraria UPA en la provincia estima que en esta campaña 2009/2010 podría incrementarse el número de hectáreas destinadas al cultivo de cereales. Según explicó su secretaria general, Francisca Iglesias, "si bien es cierto que, a nivel andaluz, se prevé una reducción de la superficie, en Almería estimamos que subirá". El motivo, a su jui-

cio, no es otro que "las ayudas que, dentro del 'Chequeo Médico' de la PAC, se entregarán a las comarcas con menor rendimiento" y entre las que se encuentra la provincia. Almería se convertirá, de este modo, en la única excepción dentro de la Comunidad Autónoma y es que, según los datos facilitados por COAG, las cifras para esta campaña apuntan a una reducción de superficie cercana al 15% en toda Andalucía.

A close-up photograph of an olive branch with several green olives and silvery-green leaves against a clear blue sky. The branch enters from the left and extends towards the right.

“ Donde se cultiva la inteligencia

La agricultura de nuestra provincia es un semillero de talentos. Gracias a los cursos de técnicas avanzadas para el cultivo ecológico que imparte la Diputación, cada vez más agricultores almerienses alcanzan la excelencia en sus cosechas. Un logro que es de todos. Porque la agricultura agranda el nombre de nuestra tierra.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Almería crece con su gente

Industria agraria

TRANSFERENCIA

TECNOVA muestra el desarrollo almeriense en Expo Andalucía Marruecos

I. F. G.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA participó recientemente en la Expo Andalucía Marruecos. Allí, su gerente, M^a Carmen Galera, formó parte de una mesa redonda sobre la industria auxiliar de la agricultura andaluza, donde, según indicaron desde TECNOVA en una nota, presentó “el desarrollo agrícola almeriense como modelo exportable a través de cuatro puntos clave: innovación, estrategia, tecnología y comercialización”. Según la gerente del Centro Tecnológico, éstos son los aspectos fundamentales que han hecho del almeriense un modelo agrícola

la de éxito, convirtiéndolo en “uno de los mercados más relevantes a nivel mundial en cuanto a producción y exportación agrícola”.

El objetivo fundamental del evento marroquí era dar a conocer el desarrollo de la industria, sobre todo de la relacionada con la agroalimentación, en Andalucía, a través de su experiencia y aplicaciones al mundo rural para poder implantarlo y llevarlo a cabo en Marruecos. En este sentido, según indicaron desde el Centro, “la experiencia de Almería durante más de 40 años la sitúa en una posición de liderazgo indiscutible, siendo el socio ideal para desarrollar cualquier proyecto de desarrollo agrícola”.

PROYECTOS

El futuro centro de control biológico estudia la entrada de la iniciativa privada

I. F. G.

La comisión de seguimiento del futuro centro de control biológico del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) está estudiando la forma jurídica idónea para incorporar al convenio de creación empresas privadas del sector agrícola. Así lo afirmó a finales del pasado mes de septiembre el presidente de IFAPA, Javier de las Nieves, quien destacó la importancia de la presencia de las entidades privadas en el proyecto para, de este modo, alcanzar un mayor desarrollo a la hora de investigar y transferir conocimiento en relación a los proyectos de lucha integrada en cultivos.

Y es que el futuro centro de control biológico, cuya creación fue anunciada por Martín Soler, entonces consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, en octubre de 2008, está pen-

sado como un lugar experimental para evaluar procesos de lucha integrada que, posteriormente, puedan ser aplicados en campo. Ya entonces, Soler se refirió a estas instalaciones como “el centro neurálgico de instalación, conocimiento y desarrollo de las prácticas de lucha biológica y de transferencia de la tecnología de vanguardia”.

Teniendo todo esto en cuenta, desde el IFAPA, su presidente afirmó en declaraciones a Europa Press que “albergar a empresas privadas puede atribuir elementos diferenciadores al proyecto”. En cualquier caso, señaló que habrá que esperar a la próxima reunión de la comisión de seguimiento para determinar la forma en la que la iniciativa privada podría entrar a formar parte del que pretende convertirse en el mayor centro de investigación en lucha integrada de Andalucía.

PITA

Tres nuevas empresas se instalan en la sede científica

DE ESTE MODO, YA SON 24 LAS COMPAÑÍAS QUE INICIARÁN SU ACTIVIDAD EN LAS INSTALACIONES DEL CAMPUS DE LA UAL EN LA CAÑADA

I. F. G.

La última Comisión Ejecutiva del Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) aprobó la instalación en su sede científica de tres nuevas empresas, y ya son 24, las que comenzarán a funcionar en las instalaciones ubicadas en el campus universitario de La Cañada. Los nuevos ‘inquilinos’ del parque son Intrasa, empresa dedicada a la I+D de productos medicinales y cosméticos basados en el aceite de oliva; Ingeniatec Ingeniería del Software, especializada en soluciones informáticas y consultoría tecnológica; y la sociedad de capital de riesgo Iniciativas Económicas de Almería. Asimismo, en esa reunión, tam-



■ Martín Soler presentó el proyecto del edificio central. / FHALMERÍA

bién se aprobó la adjudicación a la empresa Ferrer Arquitectos de la redacción del proyecto del complejo que acogerá el edificio central del PITA y del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura, construcción que se convertirá en la primera den-

tro del recinto del parque. Para su ejecución, que podría iniciarse a finales de este año, la Consejería de Innovación ha concedido al PITA una subvención de 2,7 millones de euros del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.

MAQUINARIA

Presentan una calibradora que trata 300 kilos de tomate por hora

I. F. G.

Las empresas Ingro Maquinaria, Almafrut Almería y Unitec presentaron recientemente ante más de 300 agricultores su última calibradora de tomate, una herramienta que, según indicaron, es capaz de procesar 300 kilos de esta hortaliza por hora. De este modo, la nueva máquina triplica el rendimiento del procesado manual, algo que, según las empresas que la comercializan, sumado a su bajo consumo y a la gestión de un calibrado exacto, “aporta un nivel de ahorro en mano de obra y en precisión de calibración que se ve reflejado en precio y eficiencia”.

Esta nueva calibradora electrónica y monocanal afirman que tiene una gestión muy sencilla y que, además, cuenta con una capaci-



■ Durante el acto. / FHALMERÍA

dad de proceso para, por ejemplo, tomate medio de 100 gramos a 1.700 kilos por hora. Esta máquina tiene, de hecho, “una precisión de peso de más/menos 1 gramo”, lo que la convierte en una de las máquinas, según sus fabri-

cantes, “más exactas el mercado”. Para darla a conocer entre sus potenciales clientes, es decir, entre los agricultores, Ingro Maquinaria, Almafrut Almería y Unitec llevaron a cabo distintas charlas informativas en comercializadoras de la provincia. Asimismo, hicieron alguna que otra demostración sobre el funcionamiento de la calibradora.

Durante una hora, en cada una de las empresas visitadas, los profesionales de estas empresas explicaron todo lo relativo a la funcionalidad de la máquina, así como también resolvieron las dudas que los presentes pudieran tener al respecto. A su juicio, ésta es una calibradora que “aporta una nueva gama de soluciones para el agricultor”, ya que “dispone de un calibrado preciso que trata con cuidado el producto”.

i + D

NOVEDADES

Producen nuevos pimientos ornamentales más vistosos y dirigidos a la alta cocina

■ Elena Sánchez

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola de Estados Unidos ha llevado a cabo un estudio con el que han conseguido dos nuevas variedades de pimientos 'vistosos'. De hecho, desde el centro ya han dado también a conocer el nombre de cada uno de ellos, 'Lil Pumpkin' y 'Pepper Jack'. En este sentido, desde un primer momento, los científicos cultivaron estos dos nuevos tipos de pimientos con la ayuda tanto del Laboratorio de Mejora Genética de Frutas y Hortalizas como con la Unidad de Investigación de Plan-

tas Florales y de Vivero. En primer lugar, los expertos han destacado que 'Lil Pumpkin' es un pimiento que produce follaje negro único y frutas de color naranja con una forma semejante a la de la calabaza. Mientras, la otra variedad 'Pepper Jack' tiene un follaje de colores verde y negro y pequeña fruta de color naranja y negro en forma de cono, muy parecido a los dulces de maíz.

Desde el Servicio de Investigación Agrícola han dado a conocer que los científicos crearon estas dos nuevas variedades de pimientos para introducirlos tanto en el mercado de las plantas ornamentales como en el mercado

culinario. Y es que, los colores vivos y las formas únicas de estos pimientos proveen un interés ornamental y su sabor podría complacer a los aficionados del pimiento picante.

Con estos nuevos descubrimientos, la lista de hortalizas ornamentales populares se hace mucho más larga, ya que cabe destacar que también se encuentran otras como la col rizada, las lechugas, las batatas y las berenjenas, así como la acelga suiza de colores vivos, las sandías de color naranja, los frijoles y el espárrago de color púrpura.

Las nuevas hortalizas ornamentales se puede cultivar como plantas de maceta o plantas arriates, y serán vendidas en macetas como plantas anuales. Finalmente, también cabe destacar que semejantes a los pimientos culinarios, estas variedades ornamentales crecen mejor cuando hay mucha luz y las temperaturas son cálidas.

CARACTERÍSTICAS

Expertos califican a la patata como una aliada de la dieta sana y equilibrada

■ E. S. G.

Un grupo de especialistas en nutrición considera a la patata como la base fundamental para una dieta equilibrada en cualquier parte del mundo y a cualquier edad. En este sentido, para Ana Haro, médico especialista en nutrición, la patata es un alimento que destaca principalmente por su riqueza en hidratos de carbono complejos, como el almidón y la vitamina C, que ayudan a mantener unos niveles estables de glucosa en sangre. En este sentido, según ha informado la doctora Haro, la patata es especialmente aconsejada en personas con diabetes. Asimismo, la vitamina C facilita la asimilación de hierro por el organismo, además de poseer propiedades antioxidantes. Cabe destacar que una patata mediana con piel aporta cerca de la ingesta diaria recomendada de vitamina C.

Por su parte, Julia Dorado, médico general experto en nutrición, subraya que la patata es una importante fuente de nutrientes y prácticamente no contiene grasa. Es rica en vitamina C y B6 y otras sustancias minerales como el potasio, y una buena fuente de fibra. Junto con los ce-

reales y sus derivados, la patata está situada en la base de la Pirámide de la Alimentación Saludable, por lo que su consumo se recomienda de cuatro a seis veces por semana.

Del mismo modo, los expertos coinciden en que la patata es una perfecta aliada en la prevención y tratamiento de determinadas patologías, tales como la diabetes, la hipertensión arterial o, incluso, ciertos trastornos neurológicos. De hecho, la patata es vista por estos científicos como algo más que un alimento, ya que existen estudios que la presentan como beneficiosa para el sistema inmunológico y el cardiovascular por su riqueza en hidratos de carbono complejos, su mínimo contenido en grasas y su bajo aporte calórico.

Que consumir patatas engorda es un falso mito en el que coinciden los especialistas en nutrición. El error radica en que, en la mayoría de las ocasiones, se asocia su consumo con frituras o guisos, a veces excesivamente elaborados y calóricos, lo que hace que las calorías se multipliquen. "Realmente es la forma de cocinar la patata lo que condiciona su mayor o menor aporte calórico", afirma Ana Haro.

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Emplean residuos agrícolas para poder producir pellets de uso doméstico

■ E. S. G.

Investigadores de la Universidad de Granada han iniciado un proyecto de excelencia dirigido a utilizar la biomasa procedente de residuos agrícolas para la producción de pellets y su uso energético en el ámbito doméstico.

Según ha informado Andalucía Innova, este equipo pretende cubrir la falta de tecnología en la comunidad autónoma en el sector de la pelletización que fomenta el conocimiento de esta fuente de energía. Por este motivo, la responsable del proyecto, Montserrat Zamorano, ha ex-

plicado que "se trata de buscar una alternativa a los combustibles fósiles en su aplicación en el ámbito doméstico, lo que permitirá convertir a la industria de la generación de la biomasa residual agrícola en una industria estratégica desde el punto de vista de la seguridad energética y el desarrollo sostenible".

Para conseguir los objetivos marcados, el grupo de la UGR realizará una selección de materiales procedentes de residuos agrícolas para su pelletización.



Conoce el
ARTE DIGITAL
de vanguardia en Andalucía

EXPOSICIÓN DEL 7 DE OCTUBRE AL 15 DE NOVIEMBRE
• proyecciones • MUSEO DE ALMERÍA (Crta. de Ronda, 91)

www.adalmeria.com

idearia
cajamar
JUNTA DE ANDALUCÍA
impredigital
fhalmería

UAL Y SAVIA BIOTECH

Participan en el desarrollo de dos nuevas plataformas en secuenciación genómica

■ E. Sánchez

El grupo de Genética y Fisiología Vegetal del Desarrollo de la Universidad de Almería y la EBT almeriense Savia Biotech están participando en el desarrollo de dos plataformas innovadoras en secuenciación genómica, una de secuenciación masiva y otra de detección de nuevos genes llamada Tilling. Esta última se trata de una técnica de genética molecular que permite hacer un análisis de mutaciones en muchos individuos para un gen correcto. Desde Savia Biotech han dado a conocer que empleado profusamente y desarrollado en Arabidopsis, Tilling es una técnica de genética inversa de uso frecuente en otros organismos, como maíz, cebra, trigo, soja, tomate y lechuga.

Y es que, la técnica se basa en una mutagénesis química inducida por etilmetanosulfonato o naranja de acridina sobre un grupo de individuos. Tras este protocolo, se detecta mediante la

técnica adecuada a la presencia de mutaciones en el gen deseado, en este caso dentro del proyecto Melonomics, que tiene como principal objetivo la secuenciación del ADN del melón. Además de este objetivo principal, el consorcio de grupos de investigación y empresas, entre los que se encuentra Savia Biotech, están llevando a cabo una serie de objetivos en paralelo enfocado al desarrollo de herramientas biotecnológicas aplicables, tanto en programas de mejora vegetal como de desarrollo de diferentes plataformas de genotipados, para el uso en variedades comerciales y para variedades tradicionales.

Savia Biotech y UAL están analizando genéticamente variedades y cultivares del melón para recuperar olores y sabores de los melones de siempre. El consumidor valora cada vez más como primer factor de calidad los caracteres organolépticos, como sabor y contenido en vitaminas o componentes beneficiosos para la salud.

AVANCES

Insectos nocturnos ayudan a combatir las plagas del cultivo del algodón y maíz

■ E. S. G.

Desde hace ocho años, científicos de Estados Unidos han estudiado los hábitos de alimentación de una serie de insectos nocturnos realizando pruebas de campo durante el día y durante la noche con depredadores que se alimentan de los huevos de insectos lepidópteros tales como *Helicoverpa zea* y *Spodoptera exigua*, plagas que atacan al maíz, algodón y otros cultivos. Los depredadores que se alimentan de los huevos durante el día son muy diferentes de aquellos que se alimentan durante la noche, y la depredación nocturna puede ser más importante. Por ello, dos depredadores nocturnos han sido sobresalientes: las arañas cursoriales, principalmente la especie *Hibana futilis*, y la cucaracha asiá-

tica. Las primeras comen cantidades significativas de los huevos de polillas en el follaje de cultivos en hileras, con aproximadamente el 99 por ciento de su depredación desarrollándose durante la noche. Estas arañas son particularmente importantes en algodón, donde se benefician del consumo de los azúcares de la planta.

Así, estudios de laboratorio y de invernadero han mostrado que las arañas se alimentan en otras plagas de algodón incluyendo *Pseudatomoscelis seriatus*, y *Creontiades signatus*. De hecho, la araña cursorial tiene más impacto contra la pulga saltadora del algodón, la cual es más pequeña que *Creontiades signatus*. Este descubrimiento podría sugerir que la araña tiene la posibilidad de ser un buen depredador de la pulga saltadora.

AGRICULTURA DE CONSERVACIÓN

IFAPA y Diputación acuerdan proyectos en olivar y cereal

SE TRATA DE ESTUDIAR LOS EFECTOS QUE PUEDE TENER LA APLICACIÓN DE LA AGRICULTURA DE CONSERVACIÓN EN ESTOS DOS CULTIVOS

■ E. S. G.

La Diputación de Almería y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) han acordado a través de sus máximos responsables la intención de colaborar para investigar los efectos de la aplicación de la agricultura de conservación en los cultivos del olivar y el cereal. Así, según ha dado a conocer Europa Press, el presidente del IFAPA, Javier de las Nieves ha transmitido el apoyo que desde la Consejería de Agricultura y Pesca se presta a este tipo de iniciativas que pretenden la incorporación de medidas recomendadas en la agricultura de conservación en las prácticas agrícolas del campo almeriense.

Del mismo modo, de las Nieves ha argumentado que la introducción de los criterios de cultivo que propugna la agricultura de conservación supone un mayor respeto al medio ambiente y una mayor rentabilidad económica en las



■ El cereal está muy presente en el Norte de la provincia. / FHALMERÍA

explotaciones debido al ahorro que supone para el agricultor no tener que labrar la tierra tras la recolección.

Por otro lado, el presidente de la Diputación de Almería, Juan Carlos Usero, ha manifestado su interés por hacer llegar a todos aquellos pueblos de la provincia de corte agrícola menores de 20.000 habitantes estas "buenas prácticas agrarias", y contribuir a una me-

jora sustancial en la calidad de vida de los vecinos.

Finalmente, destacar que los sistemas de manejo de agricultura de conservación, desarrollados en Estados Unidos hace más de 70 años, se basa en la conservación de los recursos naturales del entorno agrario de forma que el suelo queda cubierto con restos vegetales naturales y se suprime el manipulado de la tierra.

PHILOSEED ESPAÑA

PhiloTuta, una nueva solución ante la plaga de la polilla del tomate

■ E. Sánchez

La empresa Philoseed España, a través de su marca tecnológica Philotec, ha lanzado al mercado un producto nuevo, innovador y muy eficaz para luchar contra la polilla del tomate, la 'Tuta absoluta', un insecto que causa estragos en las plantaciones de tomate. Conocido como 'PhiloTuta', se trata de un medio de defensa fitosanitaria elaborado a base de extractos vegetales orgánicos que ayudan a la planta a protegerse de forma eficaz contra la polilla. Está compuesto de aceites vegetales cien por cien naturales y en su aplicación no deja ningún tipo de residuo, por lo que no tiene plazo de seguridad ni de reentrada.

En este sentido, el responsable técnico de PhiloTec, Daniel Montoro, ha explicado que la



■ Cultivo de tomates. / FHALMERÍA

composición de este producto "hace que sea respetuoso con la fauna auxiliar y los polinizadores". Se aplica mediante pulverizador sobre la planta y actúa por contacto, "y lo recomendable es aplicarlo con pistola pulverizando tanto el haz como el envés de la hoja". Asimismo, los expertos recomiendan aplicarlo al ama-

necer e intensificar los tratamientos en épocas de calor. Además, "para una mayor eficacia hay que aplicarlo junto con una solución mojante". Otra de las ventajas que ofrece este producto a los agricultores es que "fortalece a la planta frente a ataques de pulgones, cochinillas y lepidópteros".

Por otro lado, Montoro ha comentado que PhiloTuta es un producto competitivo en precio y su aplicación sobre las plantas no es perjudicial para la salud "y no hay plazo de seguridad, se puede aplicar el mismo día que se va a cosechar". Este nuevo producto se incluye dentro de la línea de Productos Biotecnológicos para la agricultura, donde también se incluyen otros como 'PhiloSka', para la mosca blanca; y 'PhiloNemat', para los nemátodos.

Agricultura en la red

A DESTACAR

Con la colaboración de: **Excma. Diputación Provincial de Almería**

fhalmería
28 de octubre de 2009 18:05:22 [Inicio](#) [Guía agrícola](#) [Contactar](#) [Suscríbete a nuestro boletín](#)

Portada | Almería agrícola | Productos | Comercialización | Mercados | Quiénes somos | Hemeroteca | Quién es quién

Entorno • Historia • Naturaleza y agricultura • Zonas agrícolas

Almería contará con 100 millones de euros para el desarrollo rural de sus comarcas

La secretaria general de Medio Rural y la Producción Ecológica, Mabel Salmeas, ha presentado el programa para los próximos cinco años en materia de desarrollo rural. La asignación presupuestaria total que recibirá la provincia asciende a 100 millones de euros.

[\[+\] Leer más](#)

PIZARRA DE PRECIOS
Precios de los productos hortofrutícolas en origen.

METEOROLOGÍA
> El Ejido
> Almería
> Roquetas de Mar
> Adra

Publicidad:
HORTICULTURA INTENSIVA DE ALMERÍA
Pídelo al 950 57 13 46 o por e-mail: comercial@fhalmeria.com

fhalmería

Otras Noticias: Junta y OPAS crearán un programa "importante, trascendental y específico" para el sector agrario para final de año. La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura y Pesca, y las organizaciones profesionales agrarias en Andalucía, Asais, COAG y...

Ferias: Madrid debate sobre la calidad agroalimentaria. La finalidad de este IV Congreso Nacional de Calidad Alimentaria celebrado en Madrid del 28 al 30 de octubre es avanzar en el conocimiento científico y técnico que permita la creación y...

Periódico: **BOLLETIN**

■ Nueva imagen renovada e innovadora del portal agrícola almeriense. / FHALMERÍA

El portal Fhalmeria.com renueva su imagen al servicio del sector

■ Elena Sánchez

El portal Web agrario más conocido de la provincia almeriense, Fhalmeria.com, regresa esta nueva campaña con aires renovados y una imagen más fresca y llamativa para conseguir mantenerse como uno de los portales más visitados por las personas vinculadas a este sector. Fhalmeria.com cuenta con un sin fin de opciones para sus visitantes permitiendo a los mismos conocer toda la actualidad agrícola tanto de la zona almeriense como del territorio nacional o internacional.

El cibernauta que se decida a visitar Fhalmeria.com podrá estar informado de las noticias agrícolas del día, así como también conocer las ferias del sector que se realizan en cualquier parte del mundo. Entre las novedades que se presentan para este año, Fhalmeria.com pone a disposición del que lo requiera una opción para recibir automáticamente cada día el boletín informativo agrícola. Con sólo poner la dirección de e-mail, el usuario ya estará actualizado en cualquier momento.

Pero, lo que no se puede olvidar y, quizá sea una de las partes

más importantes del portal, es el apartado de los precios agrícolas que cada día se actualizan en Fhalmeria.com.

Ahí tanto los agricultores como comercializadores, gerentes, comerciales, etc. pueden ver cada día los precios a los que están cotizando tanto las frutas como las hortalizas en las diferentes subastas del poniente almeriense. Además, no se puede dejar de hablar de la hemeroteca con la que cuenta el portal agrario donde se pueden consultar todas las noticias agrícolas acontecidas en la provincia.

BREVES

www.aepla.com

El espacio agrícola que apuesta por el buen uso en las plantas de productos fitosanitarios

AEPLA es la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas que quiere concienciar a los agricultores a través de su portal sobre el buen uso de los fitosanitarios. El portal cuenta con un apartado que está dedicado a la autorización de los productos, la seguridad alimentaria o el buen uso de los pesticidas.

www.fepex.es

La Federación de Productores ofrece a sus usuarios los servicios privados de calidad

La Federación Española de Productores y Exportadores, FEPEX, tiene página web propia en la que se muestra diariamente la información más importante del sector agrícola. Además, la web da la posibilidad de registrarse como usuario ofreciendo aún más facilidades.

www.mercadosmunicipales.es

El espacio que ofrece la evolución de los precios de alimentos frescos para consumir

Mercasa ha puesto en marcha su nueva Web www.mercadosmunicipales.es con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro de todos los colectivos, empresas, comerciantes e instituciones que han actuado en torno a los mercados municipales minoristas. La Web se ha desarrollado con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

www.plataformariego.org

El agua de riego se explica en la Web como un elemento respetuoso con el medio ambiente

La Plataforma Tecnológica del Agua de Riego presenta su portal Web www.plataformariego.org. En esta página se dará difusión a todas las actividades de la plataforma y entre otras muchas ventajas la nueva web contará con un completo archivo online de publicaciones, notas de prensa, novedades, etc.

fhalmería
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería

www.fhalmería.com

Nueva imagen.
Más intuitivo, más completo, precios al día...
más interactivo

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146 / Email comercial@fhalmeria.com

Medio ambiente

APROVECHAMIENTO DE RECURSOS

El proyecto de Ley Andaluza de Aguas traerá a Almería más inversión en infraestructuras

LA NORMA, QUE SE PREVÉ QUE ENTRE EN VIGOR EN 2010, AÚN DEBE APROBARSE EN EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

■ José Esteban Ruiz

El delegado de Gobierno, Miguel Corpas, y el delegado provincial de Medio Ambiente, Clemente García, se encargaban recientemente de presentar en Almería el proyecto de Ley de Aguas aprobado en el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía y que se encuentra en el Parlamento para su debate. La entrada en vigor de la futura Ley se estima para principios de 2010. Según García, esta normativa va a suponer para la provincia “un antes y un después en la gestión de un bien primordial y único como es el agua y que tanta importancia tiene en Almería”.

Uno de los puntos que recoge la futura Ley es la exigencia de modernizar todas las infraestructuras hídricas de la Comunidad Autónoma andaluza. Para ello, además de atender a criterios de necesidad, se premiará el uso eficiente del agua para riego, un aspecto en el que destaca la provincia y su colectivo agrario y que, por tanto, será una baza en la inversión a realizar. En este sentido, el delegado de Medio Ambiente comentó que “la Ley de Aguas va a incentivar la mejora de los regadíos de Almería. De hecho, el proyecto de Ley aprobado tiene como uno de sus principales objetivos modernizar los regadíos con la finalidad de liberar recursos y que el agua no se convierta en un factor limitante de nuestro desarrollo”.

En este contexto, “la provincia parte con ventaja, puesto que sus sistemas de regadíos son un ejemplo en cuanto a eficiencia, no sólo en Andalucía sino en el resto de España, e incluso, de Europa”. Teniendo esto en cuenta, García concretó que “puesto que la normativa va a incentivar a quienes mejor usen el agua, Almería va a tener, por lo tanto, un puesto de salida en el reparto de inversiones y en la adjudicación de recursos hídricos que se liberen en otras partes del territorio andaluz con



■ El delegado de Medio Ambiente, Clemente García, junto al delegado de Gobierno, Miguel Corpas. / FHALMERÍA



■ Almería es la provincia que más aprovecha el agua. / FHALMERÍA

sistemas de regadíos más ineficientes”. Pero no quedan ahí las ventajas que presenta la nueva Ley para la Administración Pública.

Además, otro aspecto que interesa especialmente a la provincia es que aprovechará mejor sus aguas subterráneas. Al respecto, García comentó que “se trata de una medida de gran trascendencia, dada la importancia de este tipo de agua en Almería, donde

prácticamente no hay aguas superficiales”. Para mejorar su uso, la Ley prevé la creación de comunidades de usuarios de aguas subterráneas que gestionarán los recursos hídricos.

SANEAMIENTOS

Los pueblos de Almería, con la aplicación de la norma, podrán contar con un adecuado sistema de saneamiento y de depuración

BENEFICIOS

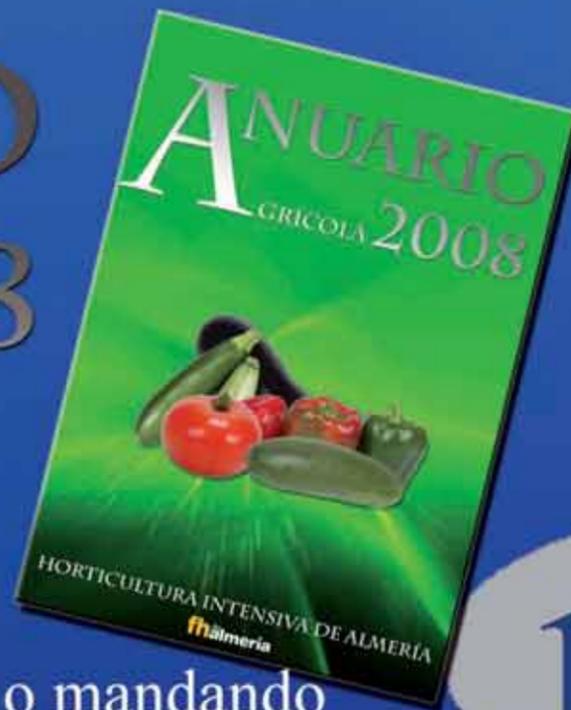
El agua para riego con una sola tarifa autonómica

La futura Ley establece tarifas iguales en toda Andalucía para cada tipo de uso del agua. Además, el precio del agua estará en consonancia con su consumo efectivo y las cantidades recaudadas con esta tarifa serán invertidas en los proyectos previstos en el Plan de Infraestructuras y en la protección y regeneración de las masas de agua. El delegado de Medio Ambiente aseveró que “la tarificación por consumo va a beneficiar en especial a la agricultura almeriense que presenta una ventaja comparativa importante con respecto al resto de la región”.

de sus aguas. Para ello, “ya el proyecto de esta Ley contempla la puesta en marcha de un Plan de Infraestructuras”. García subrayó, asimismo, que “este plan va a significar que se van a ejecutar las obras necesarias para la mejora del ciclo integral del agua, es decir, de los servicios de abastecimiento, saneamiento, depuración y desalación en la provincia de Almería”. Se estima para ello una inversión de 175 millones de euros. Todas las obras de este Plan van a estar listas antes del año 2015, tal y como marca la Directiva Marco Europea de Aguas.

Por otro lado, este proyecto, que ha sido fruto del consenso y que “ha contado con la inclusión del 80% de las alegaciones y puntualizaciones realizadas”, apuntó Corpas, resalta porque incluye la creación de Bancos Públicos del Agua, algo de lo que, como señaló, Clemente García “Almería va a poder tener acceso a más recursos hídricos, a través estos bancos, que se van a encargar de regular que los excedentes de agua que haya en Andalucía se destinen a zonas que saben usarla bien y que la necesitan”.

ANUARIO GRÍCOLA 2008



Más información en 950-571346 o mandando un e-mail a comercial@fhalmeria.com

15 €



ANUARIO GRÍCOLA 2009

próximamente

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Legislación

EN BREVE

Programa de Desarrollo Rural



La Consejería de Agricultura y Pesca publicó recientemente el acuerdo por el que se delimitan y califican las Zonas Rurales de Almería para la aplicación del Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010-2014 en la Sierra de Filabres-Alhamilla y Alpujarra.

Publicado el seguro apícola

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la disposición en la que se definen las explotaciones, animales y producciones asegurables dentro del Plan 2009 de Seguros Agrario Combinados. El texto especifica, entre otras cosas, cuáles son las coberturas de la póliza, así como los períodos de garantía y de suscripción del seguro.

Declaración en favor del mujer



El Consejo de Gobierno de la Junta aprobó una declaración institucional con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer Rural en la que resalta el "desarrollo y el género" como binomio indispensable para alcanzar la sostenibilidad en el campo.

RENOVACIÓN

El sector aplaude la nueva normativa fitosanitaria aprobada en Europa

SEGÚN AEPLA, SU PUESTA EN MARCHA AGILIZARÁ TODO EL PROCESO PARA LA APROBACIÓN DE NUEVAS 'MEDICINAS'

Isabel Fernández

La Unión Europea (UE) aprobó recientemente un nuevo paquete fitosanitario que viene a sustituir la actual Directiva 91/414/CEE y que entrará en vigor a finales de este año. Este nuevo paquete, compuesto por una directiva y un reglamento, viene a renovar la legislación vigente y, además, según indicaron desde la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA), recoge gran parte de las reivindicaciones que, a lo largo de los años, han planteado los integrantes de este sector.

En este sentido, Carlos Palomar, director general de AEPLA, afirmó que "aplaudimos que la directiva venga a recoger muchas de las buenas prácticas que nosotros llevamos tiempo divulgando", aunque afirmó que "el reglamento es la parte sobre la que tenemos una mayor preocupa-



■ Autorizar un producto puede tardar hasta 5 años. / FHALMERÍA

ción". Y es que, si la primera parte de este nuevo paquete legislativo promueve aspectos como la formación en el uso de las 'medicinas' de las plantas, el reglamento se reserva la autorización o no de una determinada materia dependiendo de su "peligrosidad potencial".

Teniendo esto en cuenta, Palomar explicó que "el reglamento dice que, independientemente de cómo se usan los productos fito-

sanitarios, habrá algunos que podrán estar y otros que no" y señaló que su principal consecuencia será que "habrá soluciones útiles, que dan servicio al agricultor, que no podrán estar a su disposición". Pese a todo, desde la industria fitosanitaria insistieron en que la aprobación de la nueva normativa es una buena noticia para el sector, ya que incluye aspectos que, con su correcta aplicación y desarrollo, contribuirán a agilizar

el proceso de aprobación de nuevas materias activas.

BENEFICIOS

El nuevo paquete fitosanitario incluye figuras como el reconocimiento mutuo y la autorización zonal que, para el director general de AEPLA, "son sumamente atractivos y beneficiosos". Ambos conceptos vienen a decir que un producto autorizado en otro Estado miembro, sin necesidad de nuevos controles y revisiones, puede autorizarse en otro país de la UE. Así, según explicó Palomar, "la anterior directiva armonizó las legislaciones de cada país europeo en un solo protocolo, pero se olvidó de una cosa muy importante y es que no era necesario revisar los mismos productos en todos los países miembros". Esta carencia es, precisamente, la que trata de solventar la nueva normativa, si bien es cierto que, en primer lugar, "hay que habilitar los medios para que se cumpla". En cualquier caso, desde AEPLA afirmaron que, de aplicarse correctamente, supondrá una buena noticia para España, "país con el proceso de registro más lento".

FITOSANITARIOS

El MARM autoriza hasta febrero dos nuevas materias contra la Tuta

Elena Sánchez

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha concedido la autorización temporal a dos materias activas únicas para poder combatir la plaga de la Tuta absoluta que tanto daño está haciendo en los cultivos no sólo almerienses, sino del resto del territorio nacional. En concreto, se trata de la flubendiamida, que se recomienda para su uso en el tomate de invernadero, así como de la metaflumizona, aconsejada para el tomate tanto al aire libre como bajo abrigo. En este sentido, Carlos Palomar, director general de AEPLA, ha expresado que esta autorización, sin duda, "va a ser im-



■ La polilla del tomate causa estragos en el cultivo. / AGROPONIENTE

portante para el sector productor, puesto que con estas materias ya son cuatro las que están dentro del

registro de materias que actúan contra la Tuta y eso supone una mayor variabilidad a la hora de

luchar contra esta plaga". Está claro, continúa, "que cuantas más posibilidades de alternar familias de materias activas tengamos, más beneficioso será para la planta y así se evitará que la Tuta sea más resistente a las soluciones que hay actualmente".

En principio, hasta finales de mes, tanto el Fenos (como se le dice a la flubendiamida) como el Alverde (la metaflumizona) no estuvieron en stock en los almacenes, ya que, como afirma Ángel López, técnico de ASAJA-Almería, "al haberse autorizado hace pocos días, todavía se precisaba de un tiempo para que los agricultores pudieran contar con ellos". Asimismo, ha asegurado que ambas materias son "totalmente compatibles con el control biológico". Esta autorización se prolongará durante 120 días, hasta febrero de 2010. Sin embargo, a partir de entonces, existirá la posibilidad de prorrogar la autorización excepcional.

Marketing

DIFUSIÓN

Agricultores daneses conocen el modelo agrícola de la provincia

■ Isabel Fernández

Un grupo de productores daneses de la Sociedad Danesa de Horticultores y del Sindicato 3F, la federación sindical más importante del país, visitaron recientemente la provincia de Almería para conocer los métodos de lucha integrada empleados en la producción de hortalizas. La visita estuvo organizada por la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA), que, además de mostrar el hito alcanzado en la provincia con la lucha integrada contra las plagas, también hizo lo propio con las producciones de la vecina provincia de Granada. Según explicaron desde HORTYFRUTA en una nota, los productores daneses visitaron fincas de pepino, pimiento California y tomate cherry cultivados con control integrado de plagas. Asimismo, los visitantes asistieron a



■ Durante la visita. / FHALMERÍA

una charla informativa sobre la implantación de esta técnica de producción que tan buenos resultados está reportando a los agricultores.

Según la gerente de la Interprofesional, María José Pardo, "los agricultores quedaron impresionados con la forma de pro-

ducir de Andalucía" y añadió que "tal es así que nos han ofrecido la posibilidad de organizar un viaje a Dinamarca para que, una vez allí, la Interprofesional le explique al conjunto del sector en qué consiste el control biológico y la importancia de ponerlo en marcha". De este modo, la organización contribuiría, además, a dar a conocer entre los productores daneses la importancia del paso dado por los agricultores de esta provincia de cara a los mercados.

La Sociedad Danesa de Horticultores está formada por más de 1.500 productores de tomate, pepino y pimiento, así como flor cortada, mientras que el Sindicato 3F agrupa a 362.000 trabajadores de diversos sectores, entre ellos 18.000 agricultores. Con esta última acción, HORTYFRUTA sigue adelante con su promoción del sector productor de frutas y hortalizas almeriense.

ACUERDOS

Murgiverde y Chino-Chano promocionan las hortalizas

■ I. F. G.

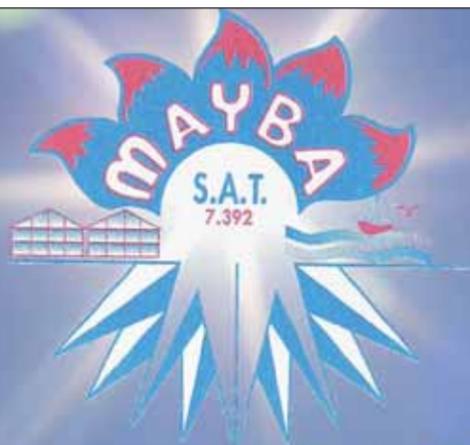
La S.C.A. Murgiverde y el club de atletismo Chino-Chano firmaron recientemente un acuerdo de colaboración a través del cual los atletas ejidenses lucirán en sus dorsos, en todas y cada una de las competiciones en las que participen, el logotipo de la empresa, promocionando, de este modo, el consumo de hortalizas. Tras la rúbrica del documento, el presidente de la comercializadora del Poniente, Manuel Galdano, afirmó que "apoyar al club era una cuestión de convicción" y añadió que, gracias a él, "uno de los clubes más representativos de El Ejido va a llevar nuestro nombre y, por lo tanto, se está asociando el consumo de hortalizas con la práctica activa del deporte".

EN DESTINO

Rewe y Lild diferenciarán los productos andaluces

■ I. F. G.

Las cadenas de supermercados alemanas Rewe y Lild se han comprometido a diferenciar los productos de origen andaluz en sus lineales. Así lo afirmaron sus responsables tras el último encuentro mantenido con la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) y cuyo objetivo era establecer un contacto fluido entre ambas partes para mejorar la comercialización en el mercado germano. En este sentido, su gerente, M^a José Pardo, comentó que "es muy importante diferenciar el origen de las frutas y hortalizas para que el consumidor las diferencie de las que cultiva la competencia". Por ello, afirmó que "hay que seguir avanzando en esta línea".



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA
SE CULTIVAN LAS MEJORES
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

Gastronomía vegetal

EL CHEF

ANTONIO ALONSO MARTÍN

Antonio Alonso Martín nació en Almería el 19 de mayo de 1967. El chef almeriense cuenta con un amplio curriculum vitae a sus espaldas y ha trabajado en restaurantes, tanto de la provincia almeriense como de otras. En su historial laboral figuran sus tres años como ayudante de cocina en el Restaurante Pantragruel, puesto que dejó para ocupar el encargo de cocinero, durante un año completo, en el Restaurante Ánfora.

En su curriculum destaca, asimismo, el trabajo realizado en una larga lista de hoteles de Palma de Mallorca, en los que desempeñó su labor de cocinero en temporada alta. Posteriormente, Alonso entró a formar parte de la plantilla del Restaurante Bello Rincón, donde asumió el cargo de jefe de Cocina durante tres años. Posteriormente, con el mismo cargo, Antonio Alonso trabajó durante seis años como jefe de Cocina en el Hotel Costasol, mientras que en la actualidad el chef lleva tres años ejerciendo también de jefe de Cocina en el Restaurante Mesón Rincón de Castilla de Retamar.

El restaurante abrió sus puertas el 1 de noviembre de 2006 y cambia su carta dos ve-



ces al año. Son especialistas en carnes a la brasa y pescado del día, además se esmeran mucho en la decoración de los platos y ofrecen gran variedad de postres caseros. Asimismo, Rincón Castilla cuenta con una bodega con capacidad para entre 18 y 20 personas, un comedor principal que puede acoger entre 70 y 80, así como una terraza soportal para entre 40 y 50 y dos carpas, una para 80 personas y otra para 150. Disponen de parking y terraza con juegos infantiles. Cierra los domingos por la tarde y los lunes por descanso del personal.

DEL MAR Y DE LA TIERRA

Rape asado y envuelto en tocino Ibérico al aroma de calabaza y naranja



LA CESTA DE LA COMPRA

Ingredientes:

Para 4 personas

4 lomos de rape

8 filetes de tocino Ibérico

50 gr. de calabaza

1 naranja

Azúcar

ELABORACIÓN:

• Crema de calabaza

Se guarda la piel y se trocea la calabaza. Se pone a cocer con agua, sal, azúcar, mantequilla y la naranja. Se deja cocer unos 20 minutos y se tritura. Se cuela.

• Rape

Se coge un lomo y se envuelve del tocino Ibérico. Se golpea en la sartén suavemente hasta que se dore el tocino. Se deja reposar y en el último momento se asa en el horno.

• Como presentación:

En el fondo del plato se pone una cuchara de crema de calabaza, sobre la crema el rape con el tocino y se adorna de hierbas silvestres y flores.

EXPLOSIÓN DE SABORES

Vieira asada con jugo cremoso de boletus y trufa



ELABORACIÓN:

■ Proceso de La vieira asada

Abrir las vieiras. Con el pulgar y el índice, tirar de la membrana ondulada hasta separarla y desprender el pequeño músculo pegado a la vieira.

Marcar en la plancha por las dos caras y acabar en el horno durante 3 minutos a 180° C.

■ Proceso de El jugo de boletus

Sofreír en aceite de oliva la chalota. Añadir los hongos y dejar que cuezan lentamente.

Incorporar la leche y cocer a fuego lento durante 15 minutos.

Aparte, saltear el hígado de pato y añadirlo junto con el jugo de trufa. Salpimentar y triturar. Finalmente, pasar por un chino. Emulsionar en el momento del servicio.

Cortar dos boletus que se habían reservado aparte en láminas finas. Pochar en aceite de oliva y salpimentar.

■ Proceso de El puré de trufa

Cocer las patatas en agua con una pizca de sal. Agregar las láminas de trufa y batir bien hasta conseguir una mezcla bastante ligera. Añadir la nata.

Homogeneizar hasta lograr la densidad deseada. Rectificar de sal y pimienta. Reservar hasta el momento del servicio.

■ Proceso de La salsa de Périgueux

Rehogar la chalota picada en un cazo con una cucharada de mantequilla durante 20 minutos.

Agregar el Oporto y reducir a la mitad. Una vez reducido, añadir el jugo de trufa y volver a reducir. Mojar la reducción con el jugo de carne y cocer hasta que queden 10 cucharadas. Salpimentar y montar con la mantequilla (30 gr.) fuera del fuego.

CESTA DE LA COMPRA

■ Para la vieira asada:

4 vieiras grandes

■ Para el jugo cremoso de boletus:

800 gr. de hongos (boletus)

200 gr. de chalotas

200 gr. de hígado fresco de pato

1 cucharada jugo de trufa

C/s. de aceite de oliva

C/s. de pimienta blanca

C/s. de sal

1 l. de leche

■ Para el puré de trufa:

4 patatas

2 trufas

C/s. de mantequilla

C/s. de nata pimienta

C/s. de sal

■ Para la salsa Périgueux:

2 cucharadas de chalotas picadas

4 cucharadas de oporto

4 cucharadas de jugo de trufa

1 cucharada de mantequilla

C/s. de trufa picada

3 dl. de jugo de carne

30 gr. de mantequilla

■ Acabado

Disponer el puré de trufa y la vieira asada acompañada del jugo cremoso de boletus, bien batido y aireado.

A un lado, servir unas láminas de boletus pochadas.

Salsear los boletus con un poquito de salsa Périgueux

Edita: Comunicación e Información Agraria, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).

Imprime: García Impresores, S.L.

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Agenda



La XXV Expo Agro pondrá en valor los productos agroalimentarios a través de la gastronomía

La Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo (Expo Agro), que se celebrará del 25 al 27 de noviembre, contará este año con un gran número de actividades paralelas, con motivo de la celebración de su 25 aniversario. El ocio y la formación serán los pilares en torno a los que girarán estas actividades. Exhibiciones, visitas a empresas e invernaderos de la provincia, degustaciones de productos, demostraciones culinarias, acciones formativas y es-

pectáculos lúdicos, son algunos de los eventos que están previstos que se celebren durante la feria, así como en los días previos a su inauguración. Expo Agro se ha convertido a lo largo de sus 25 años de andadura, en el mayor centro de innovación y conocimiento sobre el sector agrícola existente en el Mediterráneo. Este reconocimiento internacional ha hecho que el Palacio de Exposiciones sea el lugar elegido para acoger el Congreso Internacional de Placultura (CIPA).



Barcelona acoge durante dos días el 'III Congreso de Ingeniería y Biología de los Alimentos 2009'

Del 24 al 25 de noviembre, Tarrasa acoge el III Congreso de Ingeniería y Biología de los Alimentos, EBA 2009. Tomando como referencia la innovación y el conocimiento se ha estructurado la tercera edición de este congreso en cuatro bloques altamente relacionados entre sí: producto, proceso, packaging y sostenibilidad - calidad de vida.

Como en las ediciones anteriores, se pretende poner en contacto el mundo

universitario con las empresas del sector agroalimentario que utilicen nuevas técnicas, elaboren y distribuyan alimentos o que fabriquen y vendan equipos, con el objetivo de compartir y debatir las últimas novedades de los procesos de fabricación y conservación de alimentos y, en la medida de lo posible, establecer un proceso de reflexión ante la situación actual y las posibles soluciones que permitan superarla.



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos
la Calidad
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



**A BIGGER
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.

