

XXV

EXPO AGRO

PRIMER PARO GENERAL EN LA LEGISLATURA DE ZAPATERO

Miles de agricultores claman en Madrid por la supervivencia del campo




Montenegro RZ
Sabor a Mediterráneo


RIJK ZWAAN
seeds & services
www.rijkzwaan.es

Porque tu salud es lo que importa


POLICLÍNICA del PONIENTE

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710
www.policlinicaponiente.com

Opinión

TRIBUNA

PRINCIPIO DE CAMPAÑA

El principio de campaña que estamos viviendo es como una versión aumentada de un año pésimo. Los precios que se pueden obtener por nuestras hortalizas serían irrisorios sino fuera porque están llevando a la ruina a muchos agricultores y algunas empresas de comercialización. Lo peor es que llueve sobre mojado, porque en las dos últimas campañas los buenos resultados en algunos productos y fechas no han podido ocultar un deterioro paulatino de la situación general del sector.

RAZONES

Las causas de lo expuesto pueden ser variadas:

- En primer lugar el proceso de reducción de los márgenes debido al incremento de costes de los últimos siete años (especialmente desde la puesta en marcha del Euro).
- En segundo lugar el enorme poder acumulado por la distribución minorista en Europa, que en ningún caso ha

sido equilibrado por un proceso privado de concentración, ni suavizado por medidas legislativas de persecución de las prácticas abusivas u oligopolistas.

- En tercer lugar la crisis económica y financiera, la cual al disminuir el consumo privado ha llevado a los minoristas a bajar aún más los costes de aprovisionamiento para mantener los beneficios, lo que ha acelerado y profundizado el problema.
- En cuarto lugar el desmantelamiento de la agricultura europea a cambio de que la industria y los servicios puedan acceder a nuevos mercados, abocando a los agricultores europeos a competir con países terceros que sólo son más eficientes en costes sociales y medioambientales.
- En quinto lugar, aunque podría estar

en el primero, la responsabilidad del propio sector que de manera acomodaticia ha eludido las reformas imprescindibles en época de bonanza y ahora se ve obligado a llevarlas a cabo en época de mudanza.

- En sexto lugar la ausencia de política agraria, no digamos de política hortícola, abandonada a la mera gestión e intervención celosa de las ayudas comunitarias.

¿Y AHORA QUÉ?

Debemos mantener la calma. Debemos aplicar las recetas tradicionales de manera más enérgica y acelerada. No se debe retrasar más la puesta en marcha de medidas que fomenten la eficiencia, la productividad, la cali-

Tormenta

■ Juan Colomina*



* Gerente de COEX-PHAL, Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería

dad y la transparencia en la producción y en los mercados.

- Es absolutamente imprescindible la tipificación en origen porque es la puerta de la diferenciación por calidad.
- Es necesaria la aplicación de las medidas de calidad para diferenciarnos como origen de producción primorosa. Para producir segundas baratas ya están otros que también producen más barato.
- Es urgente la concentración de las empresas de comercialización. Para reducir costes, para fortalecer su posición en el mercado y para ofrecer más y mejores servicios.
- Debemos exigir responsabilidad y diligencia a nuestros políticos de todas las Administraciones. La ley está para que la cumplamos todos y no sólo la parte más débil.
- Y lo más difícil: hay que definir un modelo de explotación intensiva de referencia para los agricultores andaluces de hoy y los que tengan que incorporarse en el futuro. En estos momentos no lo sabemos y esto es lo mismo que desconocer hacia donde remar en medio de la tormenta.

OPINIÓN

Hace unos años nos empezamos a replantear en el sector agrícola lo útil que sería tener una Interprofesional para solucionar una parte de los problemas que aquejaban a la agricultura almeriense. Para ello se iniciaron los primeros contactos a través de la mesa de la comercialización. Hoy podemos felicitarnos pues la Interprofesional Hortyfruta lleva dos años funcionando y está tratando de consolidarse. Esta felicitación no es del todo completa pues las zancadillas a las que se les está sometiendo, nadie esperaba que se produjeran desde dentro de la misma institución.

En Hortyfruta deben estar representados todos los sectores de la agricultura almeriense. Por un lado, están los sindicatos (UPA, ASAJA, COAG), y las organizaciones FAECA y APROA representando la producción, y por otro, los sectores comercializadores (COEX-PHAL, Asociación de Comercializadores Alhondiguistas de frutas y hortalizas de Andalucía, Asociación de Cooperativas de Granada y de Sevilla, ECOHAL—que acaba de abandonar recientemente la Interprofesional-) y deben tener el respaldo normativo de leyes suficiente para llevar a cabo su fin de defensa y promoción de las hortalizas andaluzas.

En un inicio de campaña tan nefasto como éste, ¿qué ocurre cuando echamos mano de Horty-

Hay que clarificar quién es quién el sector agrícola

■ José A. Navarro*



* Presidente de PROA, Asociación de Productores de Almería

fruta para solucionar el problema del pepino y la berenjena? Pues que hay miembros que se ríen de las decisiones que se toman. En la reciente crisis de precios hemos visto la necesidad de que no se comercialicen segundas categorías... ¿y quién cumple estos acuerdos? Pues todas aquellas cooperativas y SATs que normalizan los productos y separan lo comerciable de lo que no lo es, así como también algunas alhóndigas como Casi, Femago, Agrupalmería, Vegacañada y Agroponiente. Por el contrario tenemos la actuación de las subastas asociadas a Ecohal, que no solo no han destruido las segundas categorías sino que siguen a diario subastándolas, comercializándolas y colgando sus precios en la prensa local, (de esta forma vamos a superar pronto la crisis) podemos verlo actualmente con pepino, berenjena y pimiento los tres productos con recomendación de no comercializar segundas categorías.

Esto ocurre por dos razones fun-

damentalmente: la primera es porque no todas las empresas cumplen con el Decreto de Tipificación, aprobado y publicado en el BOJA. Las subastas de Ecohal se niegan a tipificar los productos antes de la subasta, acción ésta que le daría transparencia a la subasta y valor añadido al producto.

La segunda razón es que una de las herramientas de las que dispone Hortyfruta, como que es La Extensión de Norma, por causas burocráticas de la Junta de Andalucía todavía no se está aplicando. Cuando esta última medida se pueda aplicar, y esperemos que se muy pronto, cualquier decisión que se adopte en el seno de Hortyfruta para regular la calidad y promocionar el sector será de obligado cumplimiento tanto para los miembros de Hortyfruta como para cualquier operador del mercado de hortalizas.

Me parece justo reseñar que cuando se han alcanzado acuerdos para realizar campañas de promoción de nuestras hortalizas en Eu-

ropa todas las organizaciones de comercialización en el seno de Coexphal han cumplido con el reparto de cuotas correspondientes. Sin embargo, las que se amparan en el seno de Ecohal, que también comercializan, no participan en este reparto pero sí se benefician de la promoción.

Recientemente la organización Ecohal sección de Granada (pues la de Almería aún no se había integrado) amenazaba con irse de Hortyfruta, bueno ya se ha ido, yo me pregunto si alguna vez había estado, para ahora amenazar con irse. Ya es hora de que en este sector tan confuso nos vayamos dando cuenta los agricultores quien es quien y qué papel juega cada uno y qué intereses defiende. Por eso es lamentable que cuando no hace mucho tiempo la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía declarase que el único interlocutor válido con la Administración autonómica en el tema de frutas y hortalizas era Hortyfruta saliese cierto partido político y se convirtiese en abandonado de Ecohal.

Exigimos a la Junta de Andalucía apremio tanto en los mecanismos para poner en práctica el Decreto de Tipificación como la Extensión de Norma. Si queremos tener herramientas legales para superar esta crisis, empecemos por las que ya tenemos elaboradas y aprobadas.

LA MANIFESTACIÓN EN IMÁGENES



■ Unos 500.000 agricultores, según los convocantes, se dieron cita en la capital madrileña. / ÁNGEL SAIDÍ



■ Los productores del futuro. / ÁNGEL SAIDÍ



■ En marcha, en la madrugada del sábado. / ÁNGEL SAIDÍ



■ Agricultores de El Ejido y Dalías en Madrid. / ÁNGEL S.



■ Protestas contra la dejadez del Gobierno. / ÁNGEL SAIDÍ



■ Los productores temen su futuro. / ÁNGEL SAIDÍ



■ Jorge Viseras y Jerónimo Robles (PAL). / ÁNGEL SAIDÍ



■ Lectura del manifiesto de la protesta. / ÁNGEL SAIDÍ



■ Productores llegados de todo el país exigieron colapsaron la capital del país. / ÁNGEL SAIDÍ



■ Todos los sectores estaban representados. / ÁNGEL SAIDÍ

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS HORTOFRUTÍCOLAS GRANADINOS

ECOHAL abandona HORTYFRUTA por sus diferencias con COEXPHAL

ARGUMENTA QUE EN LA ORGANIZACIÓN SÓLO MANDA UNO DE SUS MIEMBROS Y NO SE TIENE EN CUENTA EL INTERÉS GENERAL

■ José Esteban Ruiz

Los Empresarios de Comercialización de Granada (ECOHAL) decidieron por unanimidad en asamblea su marcha de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA). Los granadinos consideran que sus opiniones no son tenidas en cuenta en el seno de la organización. Al respecto, y refiriéndose a COEXPHAL como organización que cuenta con la mayor representación de la comercialización, desde ECOHAL Granada explican que “uno de los principales motivos del abandono ha sido el hecho de que exista una organización con una mayoría tal que actúa como un auténtico rodillo, sin tener nada en cuenta la opinión de la minoría”. Otra de las causas que argumentan tal iniciativa, se mantiene vinculada a las promociones que se realizan de las frutas y hortalizas por parte de HORTYFRUTA. Así, ECOHAL considera que “una campaña de promoción de productos hortofrutícolas de Andalucía debe ser genérica y no beneficiar sólo a parte de la producción”.

Esta asociación de comerciantes granadinos, que aglutina al 75% de las empresas ubicadas en la costa de Granada, contaba con una representatividad en el seno de la Interprofesional del 10,52%



■ Reunión de HORTYFRUTA con la consejera, Aguilera. /FHALMERÍA

en el colegio de la comercialización. A pesar de esta presencia, conocida antes de entrar a formar parte hace ahora un año, “nos integramos porque creíamos que una organización como HORTYFRUTA trataría de buscar consensos y hacer que sus miembros se sintieran cómodos. Visto que no es así decidimos abandonar”.

El presidente de la Interprofesional, Manuel Galdeano, considera que este abandono es “una mala noticia para el sector”, ya que lo que “a mí me gustaría es anunciar la entrada de ECOHAL Almería”. Sin embargo, es consciente de las diferencias que existían entre ambos, por lo que afirma que “para mantener unos criterios distintos a la organización es mejor que se aparte”.

Aseguran, desde HORTYFRUTA que “antes de que ECO-

HAL Granada hiciera pública su marcha, en el seno de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas estaban barajando expulsar a la asociación granadina”. Concretamente, argumentan que “se debía a que no había abonado ninguna de las cuotas relativas a la promoción”. No obstante, el gerente de ECOHAL, Alfonso Zamora matiza tal afirmación, ya que asegura que “lo que propuso Colomina es la suspensión temporal hasta abonar los pagos”. “Nosotros aceptamos la situación pero también exigimos que se hiciera extensible al resto de organizaciones que no estaban al corriente de todas las cuotas estipuladas para promoción, entre ellas, COEXPHAL”. Además, Zamora asevera que “otros miembros tampoco están al corriente de cuotas”.

LOLA&PACO ANDALUSIAN FRESH PRODUCE



■ La 'Lola' acude a los eventos internacionales. /FHALMERÍA

Tres empresas se oponen al registro de la contramarca de la Interprofesional Andaluza

■ J. E. R.

Los primeros envíos con la contramarca Lola&Paco Andalusian Fresh Produce, desarrollados por la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, ya se han realizado. Única Group, según confirmaba su gerente, Enrique de los Ríos “hemos hecho los primeros envíos de hortalizas con estos distintivos a Dinamarca, Suecia y Alemania”.

El gerente de Única Group es conocedor de la situación actual de la marca en la Oficial de Patentes y Marcas, ya que se encuentra en la fase de oposición y ha encontrado la de tres empresas, concretamente de Agro Food, Inc; Dal Bello Società Importatrice Frutta Esotica S. r. l.; y Conservas Concepción Hermanos Ayamonte S. A. A pesar de que se encuentre en esta situación administrativa, es decir, solicitud de marca comunitaria objeto de oposición, según los expertos en la materia, así como la propia HORTYFRUTA, se puede comercializar con la contramarca hasta que no prospere la oposición, y se dicte su retirada

definitiva. En este caso, la responsabilidad, si fuese el caso que alguna entidad considerara oportuno que la hubiese habido por el hecho de utilizarla con anterioridad a su registro definitivo como marca comunitaria, recaería en la Interprofesional Andaluza, ya que como aseguran tanto Enrique de los Ríos, como la gerente de HORTYFRUTA, esta organización ha autorizado a la empresa a que disponga de ella de manera inmediata. No obstante, “esperamos que no haya problemas para su registro, de hecho todo indica que superará la fase de oposición”.

Para utilizar la contramarca, Única no ha estado obligada a abonar ninguna cuota establecida previamente, el único depósito al que ha tenido que hacer frente es la aportación de un aval de 200.000 euros, comprometiéndose a cumplir rigurosamente todos “los requisitos fijados por la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas en la comercialización de productos hortofrutícolas donde figure la referencia Lola&Paco Andalusian Fresh Produce”, explican.

Suministros
Martínez, s.l.

AUSA

HONDA POWER PRODUCTS

GRUAS JASD

EL EJIDO

Ctra. de Málaga, km. 411
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Fax 950 60 64 63

ALMERÍA

Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15
Fax 950 22 68 02

VERA

Parque Ind. El Real de Antas
Avda. Principal F-8.
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54



VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

OPINIÓN

“La ilusión de un proyecto común y de futuro para las hortalizas”

Desde su constitución, Anecoop se configuró como un proyecto de concentración basado en el compromiso de las cooperativas socias. Las necesidades del sector hortofrutícola han venido confirmando año tras año la necesidad de esta concentración y por tanto, la vigencia de este espíritu aglutinador.

Anecoop ha ido adaptándose hacia posiciones de integración, activando más líneas de actuación como la planificación, programación, innovación y estrategia. Su avance debe ir consolidándose desde una mayor participación física y real de la empresa en la actividad tanto social como empresarial de las cooperativas socias, y también desde las propias cooperativas con una participación más proactiva en la actividad común y un compromiso exigente.

En este sentido, en los últimos años se han adoptado diversos acuerdos vinculados al compromiso y la integración, por ejemplo con el aumento del grado de participación en la actividad cooperativizada, con la creación del Grupo Empresarial Anecoop en 2002 -un grupo capaz de funcionar como una sola empresa en cuanto a su gestión, pero manteniendo la independencia social de sus miembros- y con un proyecto conjunto de integración en la comercialización del Caqui, que tiene por objeto concentrar la oferta de Caqui Persimon para reafirmar y mantener la posición de liderazgo de este producto en Europa.

En este momento tenemos un nuevo ejemplo que ha nacido en Almería, refren-



dado a priori por tres cooperativas socias, como base y expresión de apoyo necesario que cada cooperativa, incluida Anecoop, debe tener de sus socios. Se trata de la nueva Plataforma de Hortalizas, en la que participan en una primera fase, tres de sus cooperativas socias en Almería: Camposol, Coprohníjar y Hortamar. Un nuevo proyecto conjunto de integración en la producción y comercialización de hortalizas y una buena alternativa de futuro para estos productos. Con la creación de la Pla-

taforma de Hortalizas también consideramos las directrices marcadas por la Conserjería de Agricultura de la Junta de Andalucía en base a una defensa de la concentración de la oferta como medida indispensable para paliar la pérdida de rentabilidad que el campo sufre en los últimos años.

Con esta iniciativa, las cooperativas damos un paso más gracias a un mejor aprovechamiento de algo que ya tenemos: nuestra relación comercial con Anecoop, que

■ Antonio García Padilla
Coordinador
Plataforma de Hortalizas
de Anecoop

“LA PLATAFORMA ESTÁ INTEGRADA EN UNA PRIMERA FASE POR: CAMPOSOL, COPROHNÍJAR, HORTAMAR Y ANECOOP”

“ESTA INICIATIVA SUPONE UN PASO MÁS GRACIAS A UN MEJOR APROVECHAMIENTO DE NUESTRA RELACIÓN COMERCIAL CON ANECOOP Y DE SU ESTRUCTURA EMPRESARIAL”



se verá fortalecida a través de este proyecto con una mayor implicación y grado de compromiso por parte de las cooperativas, y la utilización de una estructura empresarial con filiales en los principales mercados, cuya experiencia nos permitirá optimizar el canal y nos abrirá las puertas a nuevos clientes. Como consecuencia, prevemos mejorar nuestros resultados comerciales y la rentabilidad de las explotaciones de los socios cooperativistas en la región almeriense, concediendo además una mayor notoriedad a nuestras marcas.

La justificación a estas nuevas iniciativas es muy sencilla y goza de un gran quórum de acuerdo en todo el sector. Debemos concentrar la oferta ante la gran concentración de la demanda desde la ilusión y el convencimiento de un proyecto común y sobre todo, de futuro. Como dijo el Presidente de Anecoop en la última Asamblea General, es acuciante cambiar sentimentalismo por innovación y visión de futuro; particularismo por responsabilidad e individualismo por cooperación.

Así lo merece nuestro sector exportador de frutas y hortalizas, que siempre ha dado buenos resultados en momentos de dificultades y que hoy orquestamos directamente desde la actividad comercial de nuestras cooperativas.

MEDIDAS DE APOYO

Nicolas Sarkozy aprueba un plan para reactivar el sector agrario francés de inmediato

■ R. V. A.

Mientras los agricultores españoles se ven obligados para exigirle al Gobierno medidas que palien la mayor crisis de su historia, en Francia, el presidente de la República, Nicolas Sarkozy, ha presentado un ambicioso plan de ayudas para el campo, que supondrá una inyección económica de 650 millones de euros, además de 1.000 millones en préstamos.

La medida, que entrará en vigor antes de que finalice el año, aliviará, sin duda, la crisis del sector agrícola francés. Además, Sarkozy se ha comprometido a luchar para que la Comisión Europea emprenda medidas para aliviar la situación que padecen subsectores como el lácteo.



■ Nicolas Sarkozy. / FHALMERÍA

Sarkozy recordó que “está en juego el futuro del primer sector del país, que mueve 163.000 millones de euros”.

FAUNA AUXILIAR

La superficie de tomate con lucha integrada se queda en tan solo un 15 por ciento por la Tuta



■ Los tomateros luchan contra la plaga. / FHALMERÍA

Apenas un 15 por ciento de las superficies totales de tomate que se cultivan esta campaña en la provincia se hacen con lucha integrada, según afirmó Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL. En este sentido, recordó que, en el nuevo año agrícola, los agricultores se han seguido encontrando con el grave problema que supone la Tuta absoluta y, por tanto, muchos de ellos no se han ‘arriesgado’ a utilizar fauna auxiliar en sus producciones. Aún así, para quienes sí apostaron por continuar con la lucha integrada, “de momento, todo está yendo muy bien y son pocos los problemas”.

A close-up photograph of an olive branch with several green olives. The leaves are silvery-green and elongated. The background is a clear blue sky. The text is overlaid on the right side of the image.

“ Donde se cultiva la inteligencia

La agricultura de nuestra provincia es un semillero de talentos. Gracias a los cursos de técnicas avanzadas para el cultivo ecológico que imparte la Diputación, cada vez más agricultores almerienses alcanzan la excelencia en sus cosechas. Un logro que es de todos. Porque la agricultura agranda el nombre de nuestra tierra.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Almería crece con su gente

LA ENTREGA DE ESTATUILLAS TUVO LUGAR EN SEVILLA CON PRESENCIA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA

AENOR premia la calidad de las comercializadoras almerienses



■ Martín Soler junto al presidente de AENOR y algunos galardonados almerienses en la entrega de premios en Sevilla . / FHALMERIA

■ CIA

Varias empresas almerienses que han conseguido certificar su calidad recibieron el pasado 17 de noviembre el distintivo que acredita la mencionada certificación.

El acto estuvo presidido por el

presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, y el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, el almeriense Martín Soler.

Entre las empresas que recibieron el galardón destacaron Vicasol, representada por José Manuel

Fernández; la cooperativa CASI, por su presidente Francisco Belmonte; SAT Costa de Níjar, también representada por su presidente, Esteban Caballero; y finalmente Agroiiris, representada por José Antonio Gutiérrez.

Tras la entrega de galardones, el

consejero Martín Soler se ocupó personalmente de la delegación almeriense, con la que estuvo relacionado tratando diversos temas que habían sido objeto de debate en la reunión que tuvo lugar en la atensala de la entrega de las acreditaciones.

ESTA CAMPANA

El sector del manipulado pierde 15.000 trabajadores

■ Elena Sánchez

El sector del manipulado en la provincia almeriense pierde este año a más de 15.000 trabajadores debido, sobre todo, al cierre que varias de las empresas agrícolas han llevado a cabo en los últimos meses. En este sentido, Juan Sola, representante de UGT en la mesa de negociación del manipulado, ha informado que “el descenso es bastante notorio, ya que de contar en la campaña pasada con más de 40.000 trabajadores, en este curso no vamos a superar, ni siquiera, los 25.000 empleados, lo que va a suponer en problema, ya que a la lista de parados se van a sumar aquéllos que han sido despedidos de las empresas que han cerrado sus puertas”. Sobre todo, el cierre de importantes grupos así como también, hace poco, “El tomate del Sabor cerró sus puertas, lo que vamos a ver un detrimento en el número de gente dentro del sector del manipulado”.

Este inicio de campaña se está viendo complicado para los trabajadores eventuales, ya que “a las alturas que estamos, aún no han sido llamados para trabajar y mucho nos tememos que no los llamen tampoco en los próximos meses, ya que las entidades lo que harán será contratarlos ya para los meses de febrero o marzo y ahorrarse estas últimas semanas del año”, asegura Juan Sola. Del mismo modo, afirma que “puede darse también el caso de que este año entren a trabajar en el sector del manipulado personas que no tienen experiencia en él y que vienen de otros sectores que están viéndose en grave peligro”. “El motivo”, asegura Sola, “es que el convenio del manipulado exige a los empresarios que todos aquellos trabajadores eventuales que durante dos años consecutivos hayan trabajado en una misma empresa, al tercer año, están obligados a llamarlos y convertirlos en fijos discontinuos, algo que en estos momentos no interesa a los mandatarios”.

En cuanto al actual convenio del manipulado, el responsable de UGT en la mesa de negociación ha explicado que “existe un punto importante que por ahora no se ha cumplido y es una subida salarial”.

ESTIMACIONES

La presión de la distribución baja el precio del pimiento en origen hasta 25 céntimos de euros

■ José E. Ruiz

La cotización en origen está llevando al borde de la desesperación a los agricultores y comercializadores de la provincia de Almería. La presión de las cadenas de distribución cada vez es mayor, asegura el sector, y no saben dónde puede estar el límite. Un grupo de empresas confirmaba que en noviembre ha habido pedidos anulados porque “los 0,25 euros el kilogramo de pimiento California de primera calidad, calibre G y doble G, le parecen caro”.

Las circunstancias denunciadas una y otra vez por los colectivos agrarios se convierten en la tendencia general. Y es que, el mercado, como indican estos sindicatos, “juega a favor de las cadenas de distribución y en origen, sobre todo los agricultores se encuentran totalmente desamparados”. En los tres meses de la campaña actual,



■ Pimientos a precio de coste

sólo puntualmente, los productos hortofrutícolas de Almería han alcanzado precios que cubran los costes de producción.

Las organizaciones agrarias llevan exigiendo un tiempo una Ley de Márgenes Comerciales, que de alguna manera evite, como explica Francisco Vargas, presidente de Asaja Almería, que “los beneficios

del producto se ubiquen en algunos eslabones de la cadena agroalimentaria y que los mismos se repartan por igual entre todos, desde el agricultor, hasta el supermercado”.

Mientras tanto, los grandes grupos de distribución continúan mandando, gracias a la configuración del mercado actual. El presidente de COEXPHAL, Manuel Galdeano, reconoce que la situación es crítica, pero también asegura que aunque “vendamos mal hay que seguir vendiendo porque si no lo hacemos la situación es peor aún”. La que defiende Galdeano no es compartida por otros responsables del sector como Francisco Vargas, que asevera que “si no vendemos a un precio que obtengamos beneficio, el producto como agricultores y dueños deberíamos tirarlo, si no nos pagan un precio justo”. La demanda de productos, aseguran desde las empresas, no

ha caído. “Si se cerraran los almacenes una semana los lineales de los supermercados se quedarían desabastecidos”. No obstante, y como ha denunciado HORTYFRUTA en varias ocasiones, continúa la ‘guerra interna’, la competencia local, que además, llena de poder a las cadenas de distribución, ya que “saben que van a conseguir el producto más barato”, comentan. Las cotizaciones no guardan una relación en proporción directa con los requisitos que exigen desde la gran distribución. Aunque el precio lo bajan cada vez más, aumentan sus exigencias, diversifican protocolos y los agricultores y comercializadores están obligados a invertir en certificaciones. Ante esta situación, viendo que no pagan sus productos, un grupo de agricultores, hartos de estar, “sometidos”, ha decidido no dejar que hagan más inspecciones en sus explotaciones.

EN BREVE

**BERENJENA
SUBE**

El precio de las berenjenas sigue al alza después de estar un tiempo que no reaccionaban y que los mercados exteriores no demandaban este producto. Así, por tipos, destacar que las redondas se sitúan en torno a los 0'27 euros el kilo, mientras que las rayadas rondan los 0'45 euros. Las berenjenas largas se venden a unos 0'22 euros.

**CALABACÍN
BAJA**

Pese a ser el único producto que está respondiendo bien hasta el momento, en la última semana ha caído de precio. Tanto los calabacines gordos como los normales cotizan entre los 0'40 y 0'45 euros/kilo. Sin duda, un precio aún bastante bajo, pero que se espera remonte con la llegada del frío.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

**JUDÍA
SUBE**

Todos los tipos de esta hortaliza están mejorando. La judía perona roja supera ya el euro, mientras que la larga ronda el 1'40 euros/kilo. La emerite, por su parte, se sitúa en torno a 1'85 euros y la strike cotiza por encima de los 2'20 euros/kilo.

**PEPINO
BAJA**

Por tercera semana consecutiva, los pepinos, a excepción del negro corto, han caído de cotización. Aún así, el pepino francés ronda los 0'60 euros el kilo. El tipo Almería apenas alcanza los 0'15 euros. En esta hortaliza se necesita una solución a sus problemas de precios.

**PIMIENTO
BAJA**

Los pimientos son un producto que no consiguen levantar cabeza en lo que va de campaña. Los California se acercan ya a los 0'40 euros, a excepción del amarillo, que sigue en torno a los 0'30 euros. Los lamuyos cotizan a unos 0'40 euros y los italianos se aproximan a los 0'20 euros el kilo.

NAVIDAD

El año entra en su recta final y las hortalizas siguen a mal precio

■ Elena Sánchez

El año comienza a entrar en su recta final y con ella la época navideña. Las hortalizas de la provincia almeriense están teniendo uno de los peores arranques de campaña de la historia y a pesar de que se esté a punto de termi-

nar el 2009, los precios no levantan cabeza. Los expertos en el tema confían en que diciembre llegue con más frío y que la demanda de cara a las fechas navideñas se incremente, ya que estos factores serían los únicos que, por ahora, pueden enderezar un poco este asunto.

Así las cosas, actualmente se teme más por los precios del pimiento que, en todas sus variedades, no cubren los costes de producción ni por asomo. Ni siquiera el consumidor español, con los tipos italiano y lamuyo, están consiguiendo que esta hortaliza termine el año en condiciones.



■ El pimiento no llega a tener un precio bueno este año. / FHALMERÍA

Ejidoluz S.C.A.

SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

Comarcas

CON EL AGRICULTOR

Viseras presenta una moción en la que pide la declaración de 'estratégico' para el sector agrario

LOS GOBIERNOS DE ESPAÑA Y ANDALUCÍA RECIBIRÁN EL TEXTO, QUE HA CONTADO CON EL APOYO DEL PARTIDO DE ALMERÍA, PP Y PSOE

Rafa Villegas

El Gobierno de El Ejido ha vuelto a demostrar su sensibilidad con los agricultores de la provincia, en esta ocasión demandando la declaración de 'estratégico', por parte de la Junta de Andalucía y del Gobierno de España, al sector agrario de Almería y del conjunto de España.

Así, tras el debate de la moción en la Comisión de Agricultura, que fue presentada por el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, Jorge Viseras, donde el partido gobernante (Partido de Almería) y el PP votaron a favor y el PSOE se abstuvo para estudiar a fondo la información; ésta se presentó en el Pleno municipal el pasado martes 10 de noviembre. En la sesión plenaria, debido a la importancia de la moción, ningún partido político quiso darle la espalda a la propuesta de Viseras y votó a favor.

En la moción, que ha sido enviada a la Junta de Andalucía, a la Subdelegación del Gobierno español en Almería, al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, así como a la Comisión de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca del Congreso de los Diputados, se explican una serie de puntos importantes por los que se considera imprescindible la declaración de 'estratégico' para el sector agrario.

MOTIVOS

Entre los aspectos que convierten al sistema productivo actual en un elemento netamente positivo para el medio ambiente, en la moción se destaca que la agricultura local mitiga, en parte, el calentamiento global del planeta y, para ello, se detalla el reconocido estudio llevado a cabo



Pleno municipal en el Ayuntamiento de El Ejido. / FHALMERÍA

PROPUESTAS

“Se debe defender al sector agrario como se hace con el de automóviles”

En la moción presentada por el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, se destaca que viven de la agricultura un total de 33.300 personas, por lo que es un sector a defender por el Estado español y la Junta de Andalucía tanto como lo son otros como el de la fabricación y comercialización de automóviles.

Por ello, si a eso se le une los enormes márgenes comerciales y otros problemas, el concejal considera que resulta “imprescindible que el Gobierno apoye al sector con medidas tan necesarias como

el impulso y establecimiento de un marco regulatorio de las transacciones comerciales en la cadena agroalimentaria, de manera que las diferencias entre los precios que perciben los agricultores y ganaderos por sus producciones sean proporcionales a las que pagan los consumidores finales”. Además, se solicita el “establecimiento de una fiscalidad adecuada, un Plan de Financiación y Refinanciación de la deuda del sector, la apuesta por las energías renovables en las fincas agrarias, para contribuir a luchar contra el calentamiento global del planeta; la puesta en marcha de un plan ambicioso de concentración de la oferta y de integración empresarial de las empresas de producción y comercialización en origen de los productos agroalimentarios”, entre otros muchos puntos.

por investigadores de la Universidad de Almería, con el profesor Pablo Campra a la cabeza, en el que se destaca cómo, gracias a la agricultura bajo plástico que se produce en la Comarca de Poniente, la temperatura ha bajado una media de 0,75 grados centígrados, mientras que en el resto del país ha sucedido todo lo contrario, se ha incrementado. Cabe recordar que el estudio fue rápidamente publicado por la prestigiosa revista científica americana 'Journal of Geophysical Research' debido a su importancia.

También se destaca cómo los residuos agrícolas se reciclan, especialmente a raíz de la aplicación del Nuevo Plan de Higiene Rural de El Ejido, que está en vigor desde noviembre del

año 2000 y que permite que se reciclen anualmente 340.000 unidades de residuos de envases,



Mar de plástico ejidense. / FHALMERÍA

40.000 toneladas de frutos, 500.000 metros cúbicos de restos vegetales, 100.000 de plásticos, metales y maderas, además de 70.000 de

residuos de sustratos; también se resalta en la moción el tema de las mejoras medioambientales que se han llevado a cabo en la última década, especialmente con la implantación masiva de la lucha integrada en la zona; además de cómo la cubierta plástica de los invernaderos evitan la erosión en el suelo provocada por el viento y las lluvias torrenciales; así como la optimización del regadío, aprovechándose hasta la última gota de agua.

PROMOCIÓN

Un grupo de profesionales suizos conoce la realidad agrícola provincial

■ José Esteban Ruiz

Una expedición de ciudadanos suizos, entre la que se encontraban "agricultores, profesores universitarios y de escuelas de agricultura, compradores, consumidores y gente del forum que capitanea Migros", como confirmó Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, ha visitado la provincia de Almería con el objetivo de conocer todo lo relacionado con el sector hortofrutícola. Después de conocer con detalle cómo se desarrollan todas las actividades relacionadas con el cultivo, manipulación y acreditación de la calidad de los productos, los suizos, según confirmó Lola Gómez, encargada de acompañar al grupo durante todas las visitas, "han quedado sorprendidos por la realidad hortofrutícola, muy distinta a la que traían generada por las campañas de desprestigio que ha sufrido el sector en Suiza".

La mañana comenzó con la visita a las cooperativas Vicasol y

Agroiris, la cual, resultó "muy positiva para lavar la imagen del sector". La gerente de Clisol Agro afirmó que "la limpieza, el orden, las medidas de seguridad son exhaustivas en los centros de manipulado y esto ha quedado reflejado en la visión suiza. Ellos vienen con la certeza de que aquí se hace todo peor, tanto en la utilización de plaguicidas como en los aspectos sociales y se encuentran con otra realidad".

Por la tarde, visitaron los invernaderos y pudieron comprobar la evolución de las explotaciones agrarias bajo plástico, cómo funcionan y en qué consiste la lucha integrada y el control biológico, un método respetuoso con el medio ambiente para luchar contra las plagas que se pone en práctica en gran parte de la superficie invernada de la provincia. En pimiento está generalizado y en otros cultivos como tomate, berenjena y pepino, cada año aumentan las hectáreas que se cultivan con lucha

integrada. Además pudieron establecer conversaciones con trabajadores de las fincas y disipar sus dudas sobre el tratamiento que reciben los trabajadores de los invernaderos de la 'Huerta de Europa'.

Según Gómez, este tipo de visitas "nos conviene a Almería en general porque cada una de las personas que vienen van a ser embajadores en su país y contarán realmente lo que han visto, algo muy diferente a lo que realmente le cuentan, en este caso, en Suiza".

EN EL CUAM

El grupo de suizos acompañado por el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras y el director del Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM), Salvador Cortés, conocieron cómo se llevan a cabo los análisis de residuos en el laboratorio y cómo se acredita la calidad de las hortalizas ejiden-



■ El grupo de profesionales suizos visitando el CUAM. / FHALMERÍA

ses que se envían a los mercados europeos. "Nosotros aprovechamos estas visitas de personas que están interesadas en conocer como se acredita la calidad de las hortalizas para mostrarles en el laboratorio CUAM, la fiabilidad que tienen los análisis que se realizan y de esa manera se lleven una imagen real de cómo el sector garantiza la seguridad de sus productos".

Viseras les transmitió la relevancia del centro a nivel inter-

nacional y aclaró sus dudas, poniendo de manifiesto la importancia de la función del CUAM. Entre ellas, el grupo planteó cuestiones relativas a los aspectos sociales de los cuáles ha sido criticado duramente el sector. Así, Viseras, explicó que son campañas de desprestigio que difieren de la realidad y aseguró que "el 99,9% de los trabajadores extranjeros de los invernaderos de El Ejido están dentro de la legalidad".

AGROIRIS

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

AVANCES



■ Humedal de la Balsa del Sapo. / FHALMERÍA

Los parlamentarios andaluces acuerdan priorizar las obras de desagüe de la Balsa del Sapo

■ R. V. A.

El PSOE andaluz impulsó el pasado 18 de noviembre una Proposición No de Ley en la que solicita al Consejo de Gobierno de la Junta que se acometan de manera urgente los estudios y el proyecto constructivo para la ejecución de las obras necesarias que permitan el desagüe de agua de la Balsa del Sapo del núcleo de población ejidense de Las Norias.

Pese a que todos los grupos apoyaron la propuesta, la parlamentaria Aránzazu Martín, (del Partido Popular almeriense) lamenta que “el Partido Socialista se ha negado a admitir una enmienda presentada por el PP sobre la agilización de las

obras de la desalobrador”.
Del mismo modo, el Grupo Parlamentario Popular no entiende el porqué el PSOE presenta esta Proposición cuando, como han explicado, “este partido votó en contra el pasado mes de mayo a dos iniciativas similares a la presentada ahora por este partido”.

Por otra parte, el parlamentario Manuel García Quero ha asegurado que, “una vez que se hayan cumplido los objetivos se pondrá en valor este humedal como espacio de relevancia ambiental, social y cultural”. Asimismo, recuerda que se mantendrá “la máxima lámina de agua que permita preservar las aves y evitar inundaciones”.

la UAL y primer letrado de la Jefatura Provincial del IRYDA, en la que se trató sobre el papel de la Administración en la puesta en marcha del regadío. Por otra parte, el sociólogo José Rivera abordó el tema de la política de colonización en el Poniente, así como tuvo lugar varias mesas de debate en las que se trataron temas como el de las consecuencias sociales, económicas y territoriales derivadas de la colonización agraria.

CELEBRACIÓN

El II Congreso Comarcal Agrario le puso la guinda a los 30 años de Sol y Arena

■ R. V. A.

La Comunidad de Regantes Sol y Arena culminó la celebración de sus 30 años de historia con la organización, junto al Ayuntamiento de Vúcar, del II Congreso Comarcal Agrario, en el que se hizo un repaso de lo que ha significado el regadío y la agricultura en la comarca del Poniente.

La conferencia inaugural corrió a cargo de José Damián Téllez, doctor en Derecho de

la UAL y primer letrado de la Jefatura Provincial del IRYDA, en la que se trató sobre el papel de la Administración en la puesta en marcha del regadío. Por otra parte, el sociólogo José Rivera abordó el tema de la política de colonización en el Poniente, así como tuvo lugar varias mesas de debate en las que se trataron temas como el de las consecuencias sociales, económicas y territoriales derivadas de la colonización agraria.

REFERENCIA

El CUAM amplía su oferta de análisis y destaca en Europa

YA ES POSIBLE ANALIZAR RASTROS DE RESIDUOS DE FLUBENDIAMINA Y DE METALUMIZONA, AMBAS MATERIAS ACTIVAS PARA LUCHAR CONTRA LA TUTA

■ Rafa Villegas

El Centro Universitario Analítico Municipal (CUAM) ha logrado, una vez más, adelantarse a buena parte de los laboratorios internacionales consiguiendo, en apenas seis días, poner a punto una técnica que permite encontrar rastros de los dos plaguicidas que ha autorizado temporalmente el Gobierno español para la lucha contra la Tuta absoluta. Se trata, concretamente, de la Flubendiamina y la Metalumizona.

Así, las empresas de comercialización de tomate, berenjena y pimiento podrán ya contar con el CUAM para demostrar ante sus clientes que no hay restos de esas dos materias activas en los productos que envíen a los mercados. Además, desde el pasado 4 de noviembre, los análisis multiresiduos que soliciten las empresas de comercialización de la zona al CUAM llevan ya incluida la determinación analítica de ambas materias sin que ello repercuta en un coste adicional para el sector agrario.

Y es que, como ha afirmado el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, “desde el Equipo de Gobierno hemos querido que estos análisis no le cuesten un mayor esfuerzo económico para las empresas ni para los agricultores, que están pasando por un inicio de campaña francamente difícil”.

Por todo ello, Viseras ha querido recalcar que seguirán “apostando por el CUAM decididamente, puesto que es una herramienta fundamental para acreditar la calidad de nuestras hortalizas y poder seguir estando en los mercados, aunque eso no lo entienda al parecer algún grupo político de nuestro municipio, al que parece molestarle que desde la Concejalía de Agricultura se trabaje en dotar de herramientas al sector agrario de nuestra tierra para poder sobrevivir en los mercados”. Viseras se refiere a unas acusaciones vertidas por Izquierda Unida, grupo político sin representación en el



■ Salvador Cortés, director del CUAM, con Jorge Viseras. / FHALMERÍA

Consistorio ejidense, a quienes ha preguntado si es que “quieren que los agricultores de nuestra tierra se dediquen a otra cosa o que tengan que emigrar”.

RECONOCIMIENTO

Por otra parte, cabe destacar el prestigio internacional que tiene ya el laboratorio municipal. Y es que el CUAM ha participado en diversos ejercicios de intercomparación durante todo el año, organizados por diferentes instituciones, como son la Junta de Andalucía, Fapas o Testqual, obteniendo excelentes resultados.

Por ejemplo, el último de ellos estuvo organizado por la Fundación Testqual. El ejercicio consistió en el análisis de una muestra de melón, a la cual se le había añadido una cantidad de plaguicidas desconocidos por los laboratorios. En el mismo, como ha explicado Viseras, el CUAM consiguió la segunda mejor puntuación de todos los participantes.

Para Viseras, estos resultados del laboratorio “muestran que los profesionales que trabajan en el son de los mejores que existen en España, y que la capacidad del CUAM para determinar la existencia o no de contaminantes en una muestra es de las mejores de Europa”. Así, según el concejal, “esto es una prueba más de que no nos hemos equivocado en la Concejalía de Agricultura del

Ayuntamiento de El Ejido en apostar cada año en mejorar la tecnología presente en el laboratorio, a disposición de todo nuestro sector agrario, para poder asegurar con la máxima precisión la calidad de las hortalizas que salen hacia los mercados”.

De este modo, como ha continuado explicando el edil ejidense, “el resultado obtenido ha permitido que el CUAM siga posicionado entre los mejores laboratorios de control de residuos de plaguicidas de toda España”. Además, Jorge Viseras ha afirmado que “su efectividad en estos ejercicios de intercomparación ha demostrado, una vez más, la fiabilidad de los resultados que nuestro laboratorio viene dando durante años. Esto hace aumentar, sin duda alguna, el prestigio, ya de por sí alto, del Centro Universitario Analítico Municipal en toda Europa”.

FELICITACIONES

Finalmente, como no podía ser de otra manera, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense ha señalado que “hay que felicitar efusivamente a los analistas del laboratorio CUAM, porque en un tiempo record han conseguido poner a punto la técnica; han conseguido en apenas seis días poner a punto una técnica fiable al máximo”.

COMUNIDAD DE USUARIOS DEL CAMPO DE NÍJAR

El MARM adjudica la III fase de las obras por más de 11 millones de euros

ÉSTA ES LA ÚLTIMA FASE DE LA INTERVENCIÓN EN LA ZONA Y VA A PERMITIR UN AHORRO DE HASTA EL 30% DEL AGUA PARA RIEGO

Isabel Fernández

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) adjudicó recientemente la III y última fase de las obras de modernización de regadíos de la Comunidad de Usuarios del Campo de Níjar (CUCN) a la empresa Mercor Ebro S.A. por un importe total superior a los 11 millones de euros. El objetivo de esta última fase es, según indicaron desde el propio Ministerio, "la mejora de la red de riego existente mediante la ejecución de una red de tuberías a presión y la instalación de tres grupos de presión capaces de servir el agua procedente de la desaladora de Carboneras hasta las balsas de las explotaciones agrícolas". Asimismo, en las fincas "se dispondrá de sistemas que garantizan el control de los consumos y dotaciones de cada una de las parcelas".

Estas obras van a permitir, por un lado, un ahorro de hasta el 30% del agua empleada en la actualidad para riego y, por otro, el aumento de las producciones agrarias. En este sentido, según explicaron desde el Ministerio, "la inclusión de hortícolas con períodos cortos de ocupación permite el establecimiento de segundas



■ Con la finalización de las obras, serán 1.800 los comuneros que se beneficien. / FHALMERÍA

cosechas, con lo cual la superficie total ocupada por cultivos supera en un 42% a la superficie real disponible, lo que conlleva la creación de empleo directo e inducido y, por ende, el crecimiento de la población rural".

En total, las obras beneficiarán a más de 1.800 comuneros y afectarán a unas 9.000 hectáreas repartidas entre los términos municipales de Níjar, Almería y Lucainena de las Torres. Hasta la fecha, se han llevado a cabo numerosas intervenciones, incluidas en las fases I y II de las obras de modernización, y que han permitido

que el agua procedente de Carboneras llegara a las zonas donde el déficit hídrico era menos preocupante, como es, por ejemplo, El Jabonero. Esta última fase, en cualquier caso, debería haberse iniciado durante el primer trimestre de 2009, pero se retrasó debido a los problemas en la adjudicación.

FASES I Y II

La conclusión de las fases I y II de las obras ha permitido la creación de 7 balsas de regulación, dos en la fase I y las cinco restantes en la

II, con una capacidad superior a los 800.000 hectómetros cúbicos. En este sentido, y como explicara en su momento el presidente de la CUCN, Antonio López, el funcionamiento de estas balsas va a posibilitar el contar con un excedente de agua acumulado para los momentos de escasez por la falta de lluvias. La finalización de ambas fases ya supuso que fueran en torno a unos 1.000 los agricultores que disfrutaran el agua procedente del Levante provincial, si bien es cierto que, como afirmó López, habría otros 600 que también podrían acceder a este agua.

Contribuirán a reducir la toma de agua del acuífero

La utilización del agua procedente de la desaladora de Carboneras para el riego de los cultivos de la zona permitirá, según el Ministerio, la reducción en un 24'5% de las extracciones del acuífero, lo que contribuirá a "mejorar su evolución". Y es que no se puede olvidar que la del Campo de Níjar es, junto con la del Campo de Dalías, una de las mayores balsas de aguas subterráneas de la provincia y que durante años ha permitido la evolución y crecimiento de la horticultura de la zona.

Sin embargo, con el paso de los años y debido, precisamente, al aumento de la superficie invernada, este acuífero ha sido sobrexplotado y de ahí la importancia de mantenerlo. Intervenciones como la llevada a cabo en la Comunidad nijarena y que, en breve, llegará a su fin, permiten un adecuado abastecimiento para los agricultores a la vez que la conservación de los recursos.

Del 25 al 27 de noviembre de 2009

25
Aniversario

JUNTOS,
CON NUESTRAS
EMPRESAS

Superándonos.

Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce

www.nijar.es



Ayuntamiento de Níjar

Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

BAJO ANDARAX



■ El tomate, cultivo emblemático de la provincia, es la producción mayoritaria de la zona. / FHALMERÍA

Los agricultores podrían perder producción por tener que regar con agua salada

■ Isabel Fernández

Los agricultores del Bajo Andarax se están viendo obligados a regar con aguas más salinas de lo normal debido a la falta de este recurso y que debería suministrarles la depuradora de Almería. En este sentido, José Antonio Pérez, portavoz de la Federación de Regantes de Almería (FERAL), comentó que, “ahora mismo, la conductividad del agua de riego, la salinidad, está entre un 0’7 y un 0’9 por encima de lo normal” y esto está siendo así “porque, al disponer de menos agua de la depuradora de Almería, nos vemos obligados a tirar de agua de pozos”. Teniendo esto en cuenta, Pérez lamentó que, con el tiempo, esto es “un problema”, puesto que “reduce la producción”. Según explicó el portavoz de los regantes almerienses, la utilización de agua demasiado salina provoca la aparición de “lo que nosotros llamamos la peseta” y que es una pequeña mancha que sale en el ápice del fruto y lo hace inservible para la comercialización.

Los regantes de la zona han denunciado una vez más la importancia de acometer las mejoras necesarias en la depuradora de Bobar-Almería y de cuyo suministro dependen unos 1.500 agricul-

tores que cultivan en torno a 2.500 hectáreas. Según explicó José Antonio Pérez, ya en el año 2004, la Consejería de Medio Ambiente y el Consistorio de la capital firmaron un protocolo que, dos años más tarde, se concretó en un convenio que “reconocía que era necesario y urgente reparar la depuradora de Almería hasta que no se hiciera una nueva, con el fin de garantizarnos el agua a los regantes del Bajo Andarax”. Tres años más tarde, en la primavera de este 2009, el Ayuntamiento almeriense rompió el convenio, según Pérez, “porque la Junta lo había incumplido”. Asimismo, el portavoz de los regantes lamentó que, teniendo esto en cuenta, “la posibilidad de suscribir un nuevo acuerdo está lejana”.

MEJORAS

José Antonio Pérez indicó que, básicamente, las mejoras que deben realizarse en la depuradora incluyen la reparación de las redes secundarias, donde se hace la depuración biológica. Asimismo, comentó que “hay que mejorar el filtrado para hacerlo más adecuado y que el agua llegue lo más limpia posible”. A su juicio, estas intervenciones no pueden esperar más y, si no se han acometido aún,

es porque “en el convenio se mezclan muchas cosas y se supedita el que se hagan mejoras en la depuradora a otras actuaciones”.

En teoría, los regantes de la zona del Bajo Andarax deberían recibir entre unos 10 y 12 hectómetros cúbicos de agua anuales, “aguas regeneradas y que podríamos reutilizar”, matizó. Sin embargo, “la realidad es que, en estos momentos, estamos muy escasos de agua y, de hecho, llevamos así todo el otoño”. José Antonio Pérez lamentó que, a la vez que los regantes de la zona sufren esta escasez de agua, “hay una importante cantidad que ahora mismo se está tirando al mar”. Esto está trayendo consigo, junto a la obligación de regar con agua de pozos, que los acuíferos de la zona se sigan castigando.

Por último, el portavoz de FERAL lamentó que “en torno al 50% del agua que genera la depuradora se está tirando y ésta es una situación que no contribuye a la conservación de los acuíferos”. Junto a todo esto, los regantes están padeciendo un incremento de sus costes de electricidad, ya que “no podemos coger el agua en las horas en las que la energía es más barata y esto nos está causando un importante trastorno económico”.

NIJAR

El 100% de los cultivos de tomate tiene Tuta absoluta

■ I. F. G.

El 100% de los invernaderos de tomate del término municipal de Níjar tiene presencia de Tuta absoluta, según recoge el Boletín de Información Agraria y Pesquera de la Junta. La zona está siendo una de las más afectadas por la polilla del tomate, aunque no es la única. Y es que ese mismo Boletín, publicado en la segunda quincena del mes de noviembre, señala que en municipios como Almería, Lucainena de las Torres, e incluso en El Ejido, la plaga está presente en todas las plantaciones de tomate que se encuentran en una fase de floración e inicio de recolección.

Asimismo, los cultivos que se encuentran en las fases de plantación e inicio de floración o recolección y final de cultivo también están siendo atacados por la plaga, aunque en menor medida. En este sentido, y en el caso de los cultivos más jóvenes, los niveles de



■ La plaga. / AGROPONIENTE

Tuta absoluta rondaban, en toda la provincia, el 33%, siendo Cuevas del Almanzora, con un 100% de plantas afectadas, el municipio con mayor presencia de la plaga.

Por último, y con respecto a las plantaciones que están a punto de finalizar, el 72% de ellas están siendo atacadas por la polilla del tomate. Estos cultivos se expanden, prácticamente, por toda la provincia, desde el Levante y hasta el Poniente. A pesar de todo, los daños en frutos causados por la plaga no son excesivos y, de hecho, en la mayoría de municipios apenas se ven en un 2 ó 3% de la producción de tomate.

PARTICIPACIÓN

El Ayuntamiento nijareño aprueba el reglamento de su Consejo Sectorial Agrario

■ I. F. G.

El Ayuntamiento de Níjar aprobó recientemente el reglamento que regulará el funcionamiento y organización del Consejo Sectorial Agrario del municipio y que tiene como objetivo elevar las propuestas e informar de las actuaciones necesarias para la defensa de los derechos y exigencia de obligaciones al sector agrícola y ganadero nijareños. Asimismo, este Consejo se encargará de la difusión de los servicios de calidad para agricultores y ganaderos.

Con respecto a este último asunto, el reglamento recién aprobado recoge que otra de las finalidades del Consejo Sectorial Agrario será la prestación de servicios de interés para el municipio, así como la propuesta de medidas que propi-

cien el desarrollo rural y la mejora de las rentas y condiciones de vida de los agricultores, ganaderos y trabajadores, en general, del sector agropecuario. Por último, y entre las competencias de este Consejo, destaca la realización de propuestas en relación a la situación del sector, así como a la puesta en marcha de actuaciones que puedan servir de apoyo para las actividades agrícola y ganadera.

Para dotar de una mayor representatividad a este nuevo órgano, en su Pleno participarán el Ayuntamiento, puesto que el presidente del Consejo será el edil de Agricultura, representantes de sindicatos, entidades financieras u otras asociaciones vinculadas al sector. Por último, el Pleno también contará con una persona propuesta por cada grupo político.

INFRAESTRUCTURAS

La Diputación impulsa las obras de la desaladora de Carboneras

■ Isabel Fernández

El Consejo de Administración de la empresa pública de abastecimiento de agua GALASA acordó recientemente la aprobación de un crédito por valor de 3'5 millones de euros y que permitirá a la Diputación Provincial refinanciar la deuda de algunos ayuntamientos de las comarcas del Levante y el Almanzora con la empresa. Esta operación, según afirmaron desde la Diputación Provincial, va a permitir realizar nuevas inversiones a través de la empresa pública ACUAMED, en colaboración con la Junta de Andalucía, para impulsar la construcción dos importantes infraestructuras hidráulicas. Por un lado, los depósitos de almacenamiento de agua procedente de la desaladora de Carboneras para su posterior envío a la Estación de Tratamiento



■ Los olivereros serán algunos de los beneficiados. / FHALMERÍA

de Agua y Potabilización del Almanzora y, por otro, la construcción de la tubería que llevará el agua desde la desaladora y hasta el Campo de Tabernas.

Según afirmó el presidente de Diputación, Juan Carlos Usero, con esta inversión "se pretende ayudar a los ayuntamientos a hacer frente a los recibos atrasados y, al mismo tiempo, garantizar que la empresa preste un servicio de

calidad a todos los municipios donde lleva el agua".

Con el funcionamiento a pleno rendimiento de la desaladora de Carboneras, serían muchos los municipios de la provincia que se beneficiarían de este agua para riego. Así, por ejemplo, con la conclusión de las obras, se podría abastecer a los agricultores del olivar, situados, la mayoría de ellos, en las zonas de interior de la provincia.

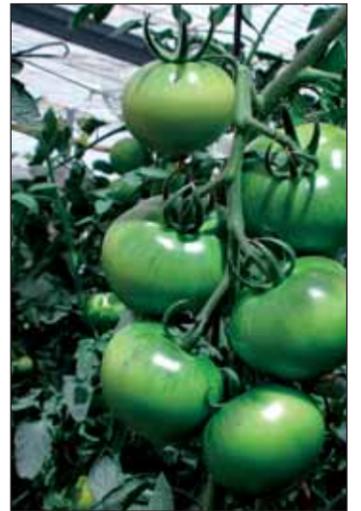
ASESORAMIENTO

ASAJA explica en Níjar todos los detalles del seguro de tomate de invierno

■ I. F. G.

La organización agraria ASAJA en la provincia celebró recientemente una jornada informativa sobre la línea 52 del sistema de seguros agrarios, correspondiente a la póliza de tomate de invierno. En el encuentro, al que acudieron, además del responsable del Área de Seguros de ASAJA-Almería, Fermín Román, y su presidente, Francisco Vargas, Dorotea Rodríguez, como representante de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), y Ángeles Arquero, jefa de Servicio de Seguros Agrarios y Adversidades Climáticas de la Consejería de Agricultura, se detallaron todos los aspectos relativos a esta póliza, una de las más contratadas en la provincia y que, además, se puede suscribir durante, prácticamente, todo el año.

Esta línea de seguros incluye todas las variedades de tomate de invierno susceptibles de recolección dentro del período de garantía establecido para cada una de sus modalidades, entre las cuales, la más contratada, según afirmó Fermín Román, es la combinada. Esta modalidad del seguro cubre no sólo los daños en cantidad y calidad de la parcela asegurada y que hayan sido ocasionados por heladas, pedrisco o los considerados riesgos excepcionales (inundación-lluvia o torrencial-lluvia persistente), sino también los problemas ocasionados por virosis, an-



■ El cultivo. / FHALMERÍA

tes del inicio de la recolección. Con respecto a este último asunto, desde ASAJA en la provincia indicaron que, en este caso, la póliza cubre "exclusivamente" los gastos necesarios para la reposición del cultivo asegurado. Aún así, en ningún caso, la indemnización por reposición podrá superar el valor menor entre el 35% del capital asegurado o los 21.000 euros por hectárea. Asimismo, una vez iniciado el período de recolección, y al igual que ocurre con el seguro de cultivos protegidos, se cubren los daños hasta el 50% de la producción recolectada.

A pesar de todo, desde la organización agraria en la provincia insistieron en que aún son muchos los aspectos que hay que incluir en esta póliza y que, desde el sector, se plantean en las reuniones de cada uno de los grupos de trabajo en la materia.

ABLA

Usero destaca la micología como potencia de turismo

■ E. S. G.

El presidente de la Diputación de Almería, Juan Carlos Usero, asistió a principios de noviembre a la clausura de las V Jornadas Micológicas organizadas por el Ayuntamiento de

Abla, en colaboración con la Institución Provincial y la Junta de Andalucía. En su intervención destacó la voluntad de la Diputación en colaborar con dicha actividad, "pues, no sólo contribuye al conocimiento de nuestra riqueza natural, sino que potencia ese turismo de interior que tanto beneficia a nuestros pueblos".

También ha destacado la importancia de que los asistentes hayan podido "aprender a distinguir las especies y a recolectar sin alterar el medio ambiente" y ha felicitado al Ayunta-

miento de Abla "por el interés científico de las actividades programadas, a lo que suma el valor paisajístico que proporciona la recolección de los hongos en un entorno privilegiado como el de Abla". Además, añadió que "nos encontramos en un municipio donde se dan distintos hábitat muy propicios para los hongos, lo que atrae todos los otoños a gran cantidad de buscadores de setas, algunos de los cuales carecen de conocimientos sobre hongos y setas y, por ello, es imprescindible realizar una divulgación básica.

www.solisplant.com



SOLISPLANT

PLANTAS ORNAMENTALES

Creciendo con Fuerza

GROWING WITH STRENGTH | CRESCENDO COM FORÇA

C/ Gioconda, 8 - 04700 EL EJIDO (ALMERIA) SPAIN - Tfno/Fax. +34 950 483609

ACTIVIDADES

El GDR Filabres-Alhamilla colabora en las 'Jornadas Micológicas Tahal 2009'

■ E. S. G.

El Grupo de Desarrollo Rural Filabres-Alhamilla ha colaborado en las Jornadas Micológicas Tahal 2009 que se celebraron el pasado mes de noviembre en la localidad almeriense de Tahal. En concreto, la jornada ha sido organizada por la Asociación Juvenil 'Tahal Joven' con el objetivo de poder dar a conocer a los participantes los recursos existentes en su municipio, enseñando a respetar, cuidar y recolectar de modo adecuado estos frutos, colaborando así a proteger y poner en valor los mismos.

En este sentido, muchos fueron los temas que se trataron durante este día de formación, inaugurado por el alcalde de Tahal, Ramón Romero; el presidente del GDR Filabres-Alhamilla, Juan Fernández; el presidente de la Asociación 'Tahal Joven', Joaquín Ortiz; y la técnica del GDR, Trinidad Jiménez.

PONENCIAS

Entre los temas más destacados de los que se estuvieron hablando en este seminario destacaron el de las 'Nociones básicas y buenas prácticas', así como 'Na-



■ Setas. / FHALMERÍA

turalista, guía ambiental e intérprete del territorio de Filabres'. A media mañana, los asistentes al seminario pudieron realizar una ruta micológica guiada por la Sierra de los Filabres y, a continuación, se preparó una comida con los frutos recolectados.

Por la tarde, se impartió un 'Taller de té y degustación de repostería tradicional a cargo de la Asociación de Mujeres 'Virgen de los Dolores' y finalmente, se realizó una visita a la Exposición del Plan Cusst de la Consejería de Medio Ambiente. El broche de oro lo puso una actuación musical en el recinto de la jornada.

TAHAL, CASTRO DE FILABRES Y BENITAGLA

Agricultura entrega 145.000 euros para mejorar y acondicionar más de 5.000 metros de vías rurales

SE TRATA DE UNAS OBRAS QUE EN TOTAL VAN A SUPONER A LA JUNTA DE ANDALUCÍA UNA INVERSIÓN DE CASI 200.000 EUROS

■ Elena Sánchez

El delegado de la Consejería de Agricultura y Pesca en Almería, Juan Deus, ha entregado las resoluciones de subvención para el acondicionamiento de cinco caminos rurales en Tahal, Castro de Filabres y Benitagla. Las subvenciones, que en su conjunto ascienden a 145.000 euros, permitirán a los ayuntamientos de dichos municipios acondicionar más de 5.000 metros de vías rurales, unas obras que en total suponen una inversión de casi 200.000 euros.

El delegado de la Consejería ha analizado con los alcaldes las necesidades y proyectos de estos municipios en materia de infraestructuras rurales y la posibilidad de que se acojan a la futura Orden que desarrollará las ayudas a la mejora de caminos rurales. Asimismo, Juan Deus ha destacado a los representantes municipales las posibilidades que tie-



■ Juan Deus en el momento de la entrega de ayudas. / FHALMERÍA

nen de acogerse a los recursos financieros asignados a los Grupos de Desarrollo Rural, unos recursos con los que podrán llevar a cabo estrategias integrales que ayuden a diversificar la economía de estos municipios de zonas desfavorecidas y a impulsar la creación de empleo.

La resolución de subvención que Juan Deus ha entregado al alcalde de Castro de Filabres, Francisco Martínez Sola, asciende a 37.476 euros, para una inversión de casi 60.000 euros. Con esta ayuda serán acondicionados dos caminos: el de La Mina, de 1.000 metros de longitud; y el de La Hoya, de 200 metros. Esta obra

mejorará el acceso a 68 fincas. En Tahal, el delegado de Agricultura ha entregado la resolución de subvención al alcalde, Ramón Romero Molina. El proyecto de este Ayuntamiento incluye el acondicionamiento de dos caminos: el de Los Chopos. La inversión subvencionable asciende a 113.000 euros y beneficiará a 108 fincas.

El alcalde de Benitagla, Juan Padilla, ha recibido la resolución de ayuda por algo más de 36.500 euros, para una inversión subvencionable de 58.000 euros. Con esta inversión, se acondicionarán 1.400 metros del camino de Benitagla a Còbdar, que mejorarán el acceso a 25 fincas.

LUCAINENA DE LAS TORRES

La Vía Verde participa con éxito en la feria ecológica de Madrid, 'Biocultura 2009'

■ E. S. G.

La Vía Verde de Lucainena de las Torres ha participado recientemente y con éxito en la feria madrileña de productos ecológicos y consumo responsable, 'Biocultura 2009', un evento de carácter internacional que se celebró en la Casa de Campo de la capital de España. Esta es la segunda ocasión que la Vía Verde alcanza relevancia a nivel nacional, y la primera a nivel internacional.

En este sentido, el stand pudo ofrecer a todos los visitantes de la feria información sobre la Vía Verde almeriense, alimentos ecológicos que tiene a su disposición, sobre su ubicación, característi-

cas y pasado histórico. Del mismo modo, tuvieron la oportunidad de obtener un DVD de la serie de televisión 'Vive la vía', así como se regalaron camisetas de vías verdes y pasaportes de vías verdes.

PRIMERA VEZ

La primera ocasión en la que la entidad estuvo en este evento fue con ocasión de la distribución de una imagen de la misma a través del cupón de la ONCE, del que se distribuyeron cinco millones de boletos durante el pasado verano gracias a un acuerdo de colaboración entre la ONCE y la Fundación de Ferrocarriles Españoles.

ABLA

Un grupo de desempleados buscan su inserción laboral en cultivo y transformación de frutos rojos



Un taller de empleo de Abla está permitiendo que siete alumnas y cinco alumnos se estén formando y trabajando en el cultivo ecológico y experimental y cuidado de una plantación de frambuesa y otros berries (arándanos, moras, grosellas, etc.), para su posterior recolección y transformación de cara a la elaboración de conservas, licores y repostería tradicional. Además, los integrantes del taller de empleo adquieren nociones de comercialización, gestión empresarial, promocional y de ocio, que les ayudarán si deciden crear su propia empresa al acabar el taller. La Alpujarra almeriense es una zona óptima para el desarrollo de este cultivo, y además no existen cultivos de esta tipología en la provincia.

Especial XXV Expo Agro



La industria auxiliar y la innovación protagonistas en la edición de este año

- ✓ Exigen una feria más profesional
- ✓ Antonio Acién: "La primera muestra ya fue muy internacional"
- ✓ Las organizaciones agrarias quieren defender el campo en esta cita
- ✓ El área de innovación reúne al sector científico-tecnológico agroalimentario



TECNOPONIENTE®
I N V E R N A D E R O S

"LIDERES EN CALIDAD"

FERIA INTERNACIONAL DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIO DEL MEDITERRANEO

Expo Agro cumple un cuarto de siglo reivindicando una feria más profesional



■ El Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce volverá a lucir con la agricultura de la provincia de Almería. / FHALMERÍA

DOS CONSEJERÍAS DE LA JUNTA, AGRICULTURA E INNOVACIÓN PARTICIPAN CON LA CÁMARA EN LA ORGANIZACIÓN DE LA PRESENTE EDICIÓN

■ José Esteban Ruiz

Junta de Andalucía y Cámara de Comercio vuelven a cogerse de la mano y organizar conjuntamente la feria almeriense. En esta edición, celebrando las 'bodas de plata', dos Consejerías del Gobierno Autónomo apoyarán el evento. Por un lado, la Consejería de Agricultura y Pesca, con Clara Aguilera como máxima responsable y por otro, la de Innovación, Ciencia y Empresa cuyo titular es el almeriense Martín Soler, impulsarán junto a la entidad cameral este 25 aniversario de Expo Agro.

Si la pasada edición, con la participación de la Administración Autónoma se había dado un giro al encuentro internacional, en esta ocasión, se le ha cambiado hasta el nombre. Ahora, pasa a denominarse 'Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo'. A efectos de cubrir la amplia oferta que se expone durante las tres jornadas de du-

ración de Expo Agro, desde la organización han concretado este cambio en su nomenclatura.

El 25 de noviembre comienza la feria, aún sin determinar al cierre de esta publicación las personalidades que acudirán a inaugurar el evento, y se prolongará hasta el día 27 de noviembre. A pesar de la crisis económica actual, desde la organización la ocupación expositora ha sido del cien por cien "lo que demuestra que el sector quiere estar presente", señala el presidente de la Cámara de Comercio.

Para la titular de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, quien se desplazó a la provincia de Almería para asistir a la presentación oficial ante los medios de la presente edición de Expo Agro, este evento hortofrutícola internacional es un referente en Andalucía que debe seguir avanzando y para ello, "seguiremos trabajando junto a la Cámara de Comercio y sería interesante introducir cambios para la siguiente edición para que, todo lo que significa Expo Agro vaya a más" aseveró en su día Aguilera.

Manteniendo el mismo cariz de la pasada edición, el 25 cumpleaños de Expo Agro se presenta lleno de novedades. Die-

go Martínez, anunciaba todos los detalles que configuran la estructura de la feria que se celebrará en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce, con la importancia de continuar esforzándose con el firme objetivo de consolidar un evento internacional donde estén representadas todas las actividades relacionadas con la horticultura. En este sentido, Martínez comenta que "es importante que consigamos que todo el clúster de la agricultura esté conjuntado en la feria para mostrar el potencial real del sector, más si cabe, en una zona que está considerada como la más completa, ya que cuenta con el conocimiento, la investigación, el producto o el entramado industrial".

CELEBRACIÓN

Las 'bodas de plata' se celebrarán con diferentes actos novedosos que diferenciarán Expo Agro 2009 de anteriores ediciones y tratarán de rememorar la historia de un encuentro que perdura en el tiempo desde hace un cuarto de siglo. Han preparado diferentes actos con el fin de conmemorar la 25 edición, tales como la presentación de una



■ Clara Aguilera y Diego Martínez en la presentación. / FHALMERÍA

publicación con imágenes y testimonios que han marcado la feria a lo largo de su historia. De igual modo, en el Teatro Auditorio de Roquetas de Mar, ofrecerán un espectáculo flamenco en la jornada inaugural y una cena de gala, al día siguiente, donde se citarán a los empresarios, autoridades y sociedad almeriense y donde harán distintos homenajes a personalidades y empresas. Además, durante la celebración de Expo Agro, se celebrará en Almería la reunión del Pleno del Consejo Andaluz de

Cámaras, que normalmente tiene lugar en Sevilla.

NUEVOS ESPACIOS

El presidente de la Cámara de Comercio anunció que a las distintas áreas en las que se estructuraba el recinto ferial en la pasada edición, tales como Producción, Comercialización, Innovación e Investigación, Control Biológico e Industria Auxiliar, se ha incorporado una nueva actividad como son las relacionadas con la sostenibilidad y



UN FORO INTERNACIONAL DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA Y LA INDUSTRIA AUXILIAR

la logística. Así, las energías renovables, los sistemas de cogeneración aplicados a la agricultura o los transportes alternativos a la carretera para trasladar las frutas y hortalizas que se cultivan en Almería hasta los lugares de destino, también tendrán su hueco este 2009 en el evento de referencia para el sector almeriense.

ENCUENTROS

Con 'Expo Trading', encuentros que consistirán en la formalización de entrevistas personales entre empresarios locales pertenecientes a distintas actividades

relacionadas con el sector, con posibles clientes extranjeros intentan potenciar las relaciones comerciales en el seno de Expo Agro. Al respecto Martínez explica que "contaremos en Expo Agro con potenciales clientes del sector llegados desde países donde a penas estamos presentes, con el objetivo de expandir nuestras posibilidades de negocio a otras zonas del mundo". Los agentes internacionales que participarán en estos encuentros proceden de República Checa, Rusia, Marruecos, Croacia, Dinamarca, Suecia, Perú, Emiratos Árabes, Rumania, Polonia, Finlandia, Estonia México, Le-

tonia Argentina, Bulgaria y Chile. Tampoco se puede olvidar este año la presencia del conocimiento, la investigación y la innovación. Todo ello, gracias en parte a la iniciativa provincial, fruto de la experiencia acumulada por los profesionales que han permitido que esta agricultura evolucione y se coloque a la vanguardia. La feria se presenta ideal como plataforma para mostrar los últimos avances en proyectos de investigación o los sistemas tecnológicos más novedosos que encuentran en el sector, a los profesionales por los que mantener el esfuerzo del progreso.



Stand de la Junta de Andalucía en la pasada edición. / FHALMERÍA

Oportunidades para hacer un 'buen' negocio

Hasta setecientas oportunidades -cifra que mantiene la Cámara de Comercio- tendrán las empresas locales y extranjeras para hacer negocio durante la presente edición de Expo Agro. Los encuentros de negocio, se han diseñado con el fin de impulsar

las relaciones comerciales entre las empresas almerienses y una larga lista de importadores y distribuidores internacionales en ámbitos como la innovación y la internacionalización, pero siempre vinculados a la industria agroalimentaria. Sin duda, se potenciarán las oportunidades comerciales y acuerdos de comercialización entre ambos. El objetivo que se persigue con el novedoso encuentro es dar a conocer al completo la oferta agroalimentaria almeriense.



Entrevistas / FHALMERÍA

think natural



Piense en hortalizas 100% naturales, 0% aburridas.

Piense en hortalizas frescas y sabrosas cada día y durante todo el año. Ricas en salud, color... e ¡ imaginación !. En nuevos tomates sabor como el corazón de buey o pimientos dulces y crujientes como el kappya. En una producción que sigue sistemas respetuosos con el medio ambiente y que garantizan la seguridad alimentaria como *naturane* o la producción biológica. Piense en la presentación en el punto de venta más original. Es la apuesta de Anecoop en hortalizas, 100% naturales, 100% innovadoras. Nuestra apuesta por la Naturaleza y la Innovación. Nuestra forma de pensar. La única posible. La de todos. Do you think natural? Bienvenido a Anecoop.



think natural
www.anecoop.com



DESDE 1988 EVOLUCIONANDO CON LA AGRICULTURA

Francisco Ruipérez: "Hemos crecido con y para la agricultura"

■ CIA

Construcciones Metálicas del Poniente, S.L. estará este año junto a las empresas de la industria auxiliar de la agricultura en la XXV edición de la Expo-Agro. Bajo la dirección de Francisco Ruipérez, desarrolla su trabajo desde 1988, centrado fundamentalmente en el sector agrario.

Su máximo responsable argumenta que "esta empresa surgió de la sana idea de abastecer las necesidades del campo y para ello había que carrozar camiones de los agricultores para el transporte de hortalizas".

La evolución de la empresa se ha basado en la experiencia del día a día. "Empezamos con apenas maquinaria y creamos nuestro modelo de carrocería que hemos venido modernizando desde 1988. Es competitivo en calidad y precio". La propia evolución del campo ha hecho que el equipo humano de Construcciones Metálicas del Poniente, S.L. cree nuevos productos para atender correctamente a sus clientes. "Las medidas de higiene rural nos obligaron a crear una nueva gama de productos como contenedores, con y sin tapadera, muy competitivos y adap-



■ Francisco Ruipérez, gerente de C.M. del Poniente. / FHALMERIA

tados a las necesidades del campo".

En el mismo contexto, el gerente de Construcciones Metálicas del Poniente, S.L. mantiene que "las medidas sanitarias agrícolas nos han llevado a la creación de armarios para productos fitosanitarios, así como aseos con y sin ducha, todo ello normalizado". En cuanto a proyectos de futuro dice que "tenemos intención de modernizar nuestras instalaciones

para seguir siendo competitivos". En lo relativo a su participación en Expo-Agro, afirma que "este año estaremos conjuntamente con DAF Playa Trucks, la firma de camiones, y esperamos tener una presencia llamativa y mostrar nuestro trabajo y capacidad de servicio". Construcciones Metálicas del Poniente, S.L. cuenta con un sistema integrado de gestión según la norma UNE-EN-ISO 9001-2008 y la Directiva 2007/46/CE.

CONSTRUCCIONES METÁLICAS DEL PONIENTE, S.L.

Desde 1988 caminando con la agricultura almeriense

Polígono Industrial La Redonda
Sta. M^a del Águila - *el Ejido*. (Almería)

■ Imagen que esta empresa proyecta en la Expo-Agro. / C.M.P.

CONGRESO INTERNACIONAL CIPA

TECNOVA presenta los resultados de sus proyectos sobre la Tecnología NIRS

■ E. S. G.

El Centro Tecnológico TECNOVA va a estar presente en el XVIII Congreso Internacional de Plásticos para Agricultura (CIPA) para mostrar los resultados obtenidos en el proyecto de investigación 'Tecnología NIRS aplicada a la calidad de productos hortícolas,' financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, y la ponencia sobre 'Homologación de Invernaderos'.

Así, Guadalupe López, técnico en innovación de TECNOVA, explica que, en lo referente a la comunicación del proyecto 'Tecnologías NIRS aplicada a la calidad de productos hortícolas', su objetivo es aplicar la tecnología de espectro de infrarrojo visible cercano para predecir parámetros de interés que certifi-

quen la calidad de los frutos. Para el estudio se centraron en tomate, ya que es el fruto predominante en Almería. Para llevar a cabo el proyecto, se adquirieron los espectros infrarrojos de los frutos de forma intacta y de forma molturada, y además se analizaron en el laboratorio los parámetros de interés para determinar la calidad de los frutos.

Del mismo modo, la técnico habla sobre la agricultura almeriense basada en el cultivo de productos hortofrutícolas bajo invernadero y la industria auxiliar asociada a la misma. Detalla cómo las estructuras 'Tipo Almería' han ido evolucionando en la zona sin haber sido diseñadas y dimensionadas, lo cual ha generado problemas, daños, y derrumbes frente a sucesos meteorológicos.

CONVENIO DE COLABORACIÓN

IFAPA asesora a las empresas en los encuentros de Expo Trading

■ I. F. G.

La Cámara de Comercio de Almería y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) firmaron recientemente un convenio de colaboración, cuya primera materialización es la participación del Instituto andaluz en los encuentros comerciales que, en el marco de Expo Trading, llevarán acabo las empresas locales con los operadores llegados de los distintos de mercado. En este sentido, según comentó el presidente de la Cámara, Diego Martínez Cano, durante la firma del acuerdo, "es muy importante que nuestras empresas estén arropadas por investigadores y cuenten, además, con el sello de la Junta de Andalucía". Por su parte, el presidente de IFAPA, Javier de las Nieves, in-



■ Cámara e IFAPA colaborarán en el futuro. / FHALMERIA

dicó que "las empresas contarán con el respaldo del centro de investigación en todo momento", con las garantías que esto conlleva.

La idea no es otra que mostrar que los avances de las empresas de la provincia están avalados por un centro de investigación a nivel andaluz.



NOVEDAD

Rijk Zwaan recupera el sabor tradicional del tomate ensalada con la variedad 'Montenegro'

DESTACA POR SER UN TOMATE DE CUELLO VERDE PARA RECOLECTAR EN PINTÓN Y CON UNA CAPACIDAD DE RESISTENCIA ALTA

Elena Sánchez

La casa de semillas Rijk Zwaan ha vuelto a recuperar el sabor mediterráneo tradicional del tomate para ensalada con su variedad 'Montenegro'. Se trata de un tomate de cuello verde de calibre G y doble G, es decir, de unos 200-250 gramos, que está destinado para recolectar en pintón. Asimismo, como afirma Manuel Hernández, responsable de producto de tomate de Rijk Zwaan, "es un tomate muy completo y con mucha calidad, ya que su producción es aceptable y muy resistente a la mayor parte de enfermedades y virosis". Entre sus características más ventajosas está "su gran atractivo visual, además de que agrónomicamente como es un producto con alta resistencia es más natural que el resto de variedades, puesto que apenas requiere tratamiento fitosanitario".

Pero, estas características no son las únicas que están convirtiendo a 'Montenegro' en el tomate para ensalada por excelencia, sino que su largo tiempo de conservación es otra de las ventajas que permite que el consumidor pueda tenerlo en casa durante más tiempo sin preocuparse de que pueda ablandarse. Del mismo modo, Hernández afirma



■ 'Montenegro' destaca por su sabor y conservación. / FHALMERÍA

que "lo bueno de que tenga una alta vida comercial permite que a la hora de vender este tomate nos dé más seguridad". Y es que, 'Montenegro' es un producto que va madurando desde el interior hasta el exterior con un sabor me-

diterráneo que gusta a todos los consumidores.

YA ESTÁ EN EL MERCADO

El responsable de producto de tomate de Rijk Zwaan, Manuel Her-

nández, ha explicado que "'Montenegro' ya se está comercializando. Tuvimos un tiempo en el que lo mostramos a los agricultores mediante unas jornadas y, en primavera, ya comercializamos los primeros tomates de esta va-

Jornadas de campo en Expo Agro

La empresa de semillas Rijk Zwaan está preparando para los tres días que dura la feria hortofrutícola Expo Agro Almería una serie de jornadas de campo. Según ha explicado Manuel Hernández, responsable de producto de tomate de la entidad, "en estas jornadas mostraremos nuestros cultivos de tomate y, en concreto, a 'Montenegro'. El objetivo es aprovechar la llegada de los numerosos profesionales que vienen a la Expo Agro y que, de paso, puedan ver nuestros ensayos en las diversas fincas que tenemos".

riedad. Sin embargo, ha sido ahora, para la campaña de otoño, cuando la comercialización está siendo más fuerte".

La aceptación por parte del agricultor está siendo muy positiva, ya que "están comprobando que todas las características que ponemos sobre la mesa se cumplen completamente. Además, los resultados que están teniendo en sus propias fincas son los esperados. En cuando a los comercializadores, la acogida es similar, ya que aguanta mucho en el transporte".

Santa María del Aguila
SDAD. COOP. AND. SUCURSALES:

CENTRAL:
Camino de Roquetas, 6.
Santa María del Aguila - El Ejido
Tel. 950 581889 - Fax. 950 581715
e-mail. coopstam@larural.es

SUCURSALES:
Alfareros, 19 - Pol. I. Agruenco - Tel. 950 554678
Puebla de Vicar
Pol. I. La Tomillera, s/n - Tel. 950 605032
Berja



CELEBRACIONES

La feria rinde honores a sus veinticinco años de historia

■ I. F. G.

La XXV edición de Expo Agro es una edición especial para una feria que ha evolucionado sobremedida en este cuarto de siglo y que ha crecido no sólo en número de expositores o visitantes extranjeros, sino también, y sobre todo, en experiencia. Desde aquella década de los '80 en la que el evento inició su andadura y hasta la actualidad muchos han sido los actos que ha acogido, los acuerdos comerciales que se han firmado y, cómo no, los agricultores que han pasado por sus dependencias. Por todo ello, la de este año es una edición para recordar y desde la Cámara de Comercio de Almería, a través del Comité de Honor, formado por los expresidentes que ha tenido Expo Agro a lo largo de toda su historia y de la propia entidad cameral, ha preparado un programa conmemorativo.

De este modo, y como muestra gráfica de la evolución de la feria, que ha sido a su vez la evolución de la agricultura provincial, este año se presenta un libro conmemorativo del vigésimo quinto aniversario de Expo Agro. Una publicación que incluye fotografías, momentos, personalidades y curiosidades de la trayectoria del evento que, según recuerdan desde la Cámara de Comercio, "ya es parte de la historia de Almería".

ESPECTÁCULOS

Asimismo, está previsto que durante su primera jornada, el miércoles 25 de noviembre, se ofrezca un espectáculo de flamenco. El acto tendrá lugar en el Teatro Auditorio de Roquetas de Mar. Un día más tarde, el 26 de noviembre, la edición 2009 de Expo Agro se viste de largo, ya que la Cámara y la Junta de Andalucía, co-organizadores del evento, ofrecen una cena de gala en las instalaciones del Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce. Por último, y como colofón a estos actos, el viernes 27 de noviembre, el máximo Órgano de Gobierno de las Cámaras de Comercio Andaluzas celebra su reunión de Pleno coincidiendo con la gran cita del sector agrícola almeriense.

JOSÉ ANTONIO GARCÍA ACIÉN, PRESIDENTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE LA FERIA EN 1981

“Desde Estados Unidos y hasta Corea se interesaron por la I Expo Agro”

EL ENTONCES ALCALDE DE DALÍAS AFIRMA QUE EL EVENTO CONTÓ CON TODO EL APOYO DEL SECTOR DESDE EL PRIMER MOMENTO

■ Isabel Fernández

José Antonio García Acién fue, junto con Ramón Gómez Vivancos, uno de los padres de Expo Agro y, de hecho, presidió el Comité Organizador de la primera edición de la feria almeriense, entonces 'de los sistemas de cultivos forzados', allá por el año 1981. "La idea surgió porque aquel año se celebraban por primera vez en Almería unas jornadas internacionales sobre Ingeniería Rural y, entonces, Ramón y yo, pensamos que se podría organizar algo". Nada más decidir que este nuevo evento se llamaría Expo Agro Almería, García Acién, entonces alcalde de Dalías, y Gómez Vivancos, que estaba al frente de la Cámara de Comercio, comenzaron a contactar con empresas y administraciones y, "desde el primer momento, todo el mundo estuvo de acuerdo en que la idea era muy interesante".

Esta primera edición de Expo Agro se celebró en Santa María del Águila, ahora núcleo de El Ejido pero que, "antes de la segregación", pertenecía a Dalías. Las primeras instalaciones de la feria en las que "el metro cuadrado de stand costaba 2.800 pesetas", fueron cedidas por una de las alhóndigas de la zona "de forma totalmente gratuita". Pero, como afirma García Acién, "aquellos eran otros tiempos". Sin embargo, siempre hubo algo en la feria almeriense que, ni siquiera el paso de los años, logró cambiar y es su vocación de internacionalización.

De este modo, ya en su discurso inaugural, el presidente de aquel primer Comité Organizador afirmaba que "es la primera vez que se va a hacer una exposición de este tipo" y, lo que es más importante aún, "por la que han mostrado su interés desde Estados Unidos y hasta Corea, así como la mayoría de los países europeos". Ya en ese año 1981, los creadores de Expo Agro señalaban que "pensamos que va a tener un efecto multiplicador de incalculables proporciones para nuestra agricultura de primor". Y razón no les faltaba. La feria es cada año, si cabe, más interna-



■ José Antonio García Acién presidió el Comité Organizador de la primera feria. / FHALMERÍA



■ El germen puesto en 1981 ha logrado dar frutos hasta la actualidad. / FHALMERÍA

“Llamó mucho la atención una máquina que separaba los tomates por color”

■ I. F. G.

Expo Agro nació con el objetivo de "representar cuanto se refiere a los cultivos forzados de hortalizas y flores, así como su comercialización". Teniendo esto en cuenta, José Antonio García Acién recuerda con un cierto agrado la admiración que causó entre los asistentes a la cita "una máquina que, ade-

más de seleccionar los tomates por su calibre, los seleccionaba por su color". Esto pone de manifiesto, además, que Expo Agro Almería fue, desde un primer momento, el mejor de los escaparates para mostrar las últimas novedades del sector, ya no sólo a los agricultores locales, sino a los profesionales llegados desde distintos puntos de la geografía mundial.

cional que el anterior y, de seguro, así seguirá siendo.

La primera edición de una feria que cumple ya 25 años no fue, ni mucho menos, fácil de organizar, entre otras cosas porque "había que empezar de cero". "Ahora están los raíles puestos y el tren funcionando, pero en aquella época tuvimos que hacer los raíles para que el tren comenzara a andar". A pesar de todo, García Acién siente aún la satisfacción de un trabajo bien hecho y que, ya entonces, cumplió con sus dos objetivos fundamentales. "Por un lado, que el agricultor viera todos los adelantos que había en maquinaria, semillas... Y, por otro, que la gente que viniese viera qué productos se obtenían con esas semillas".



100 veces gracias.

Andalucía ya es BioRegión gracias a las más de 100 empresas del clúster andaluz de biotecnología. Un clúster de empresas que innovan permanentemente para ser más competitivas, generando 2.800 empleos y contribuyendo al desarrollo de la economía andaluza.

www.andaluciabioregion.es
www.agenciaidea.es

Andalucía
BIORegión

Clúster Biotecnológico de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
 CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



DEL PRODUCTO A LA TECNOLOGÍA

“La industria auxiliar debe potenciar más su presencia en Latinoamérica”

■ Isabel Fernández

- La de este año es la XXV edición de Expo Agro. ¿Es una edición más especial que las anteriores?

- Efectivamente. Es difícil que una feria se mantenga durante 25 años y, además, una feria de éxito y tan importante por lo que representa para el primer sector de Almería y que es el sector hortofrutícola. Las ilusiones, a veces, se transforman en realidades y aquella ilusión que tuvieron los pioneros en aquel momento hoy se ve culminada con una feria consolidada, internacional y que es la referencia de feria hortofrutícola en todo el Mediterráneo.

- Evidentemente, usted no formó parte de aquel primer comité organizador. En cualquier caso, en el tiempo que lleva al frente de la Cámara, ¿cómo cree que ha evolucionado la feria?

- Realmente, éste es mi cuarto año como presidente de la feria y lo que se está viendo es que ha habido una evolución, fundamentalmente, yo destacaría que hacia el control biológico en los cultivos. Estamos viendo, además, muchísimos temas de innovación, no sólo ya en el cultivo, sino también en la transformación de productos. Pero lo que es cada día más patente es que Almería está consolidando una potentísima industria auxiliar de la agricultura.

- ¿Cuál cree que es la característica que va a diferenciar a la edición de este año de las de años anteriores?

- El enfoque de la feria en los dos últimos años es el de representar a todo el clúster agroalimentario y que agrupa a la producción, la innovación, la tecnología, el medio ambiente y la logística. Si al final consiguiéramos que la feria fuese el fiel reflejo de la potencia que tiene el sector en Almería, yo creo que sería importantísimo, porque lo que estamos defendiendo con la feria es que es la principal zona geográfica de Europa, donde están los cultivos más avanzados y donde están las mejores empresas que hacen productos hortofrutícolas.

- Se dice que en los últimos años que se ha pasado de una feria centrada en el producto a otra más preocupada por la industria auxiliar. ¿Que le parece?

- Ahora mismo, efectivamente, hay una clara orientación hacia la



■ Diego Martínez Cano, presidente de la Cámara de Comercio de Almería. / FHALMERÍA

“La feria es una herramienta que todos deben defender”

- ¿Cuáles deben ser los logros de este año para que, cuando se haga balance, se pueda decir que la feria ha sido un éxito?

- A mí me gustaría que, en primer lugar, todos estemos convencidos de que ésta es una herramienta magnífica para situar a Almería en el mundo y que es una herramienta que todos tenemos que defender porque nos implica a todos. Y digo todos

refiriéndome a la producción, la tecnología, la industria auxiliar... Yo creo que es importante que Almería sea un referente en el mundo de este tipo de productos y de todo lo que es la industria que lleva alrededor.

- ¿La celebración reciente de Fruit Attraction ha influido en Expo Agro?

- En un momento difícil, la feria está llena, con lo cual, algo

parte industrial, tecnológica y de innovación en productos, más que una orientación hacia el producto en sí. Eso no quiere decir que no tengamos que mostrar también nuestros productos, pero las organizaciones empresariales que representan al sector hacen más esfuerzos en ferias internacionales para vender producto que aquí. Por lo tanto, si ellos consideran

que esto es lo adecuado, nosotros también lo vamos a apoyar, entendiendo que tiene que haber producto, pero, evidentemente, se tiene que notar mucho más el peso de la industria auxiliar, de la tecnología y de la innovación.

- En cualquier caso, últimamente, son todos estos aspectos los que están consiguiendo dar un valor añadido a ese produc-

ofrece. Fruit Attraction es una feria de producto y como tal se está enfocando. Expo Agro, por su parte, es una feria que agrupa no sólo al producto, sino también tecnología, innovación, medio ambiente, logística... Entonces, son ferias diferentes. Almería tiene que defender ese clúster. Esto es importante. Y es que la industria auxiliar factura casi 2.000 millones de euros, que es un 10% del PIB.

- Teniendo todo esto claro, ¿a por la XXVI edición?

- Por supuesto. Así será mientras todos consideremos que Expo Agro es una buena herramienta de promoción del sector.

to...

- Efectivamente. Lo que es la producción del producto fresco en Almería está canalizada, tiene sus clientes, tiene sus mercados y, por tanto, ahí tenemos que ayudar a las empresas en lo que nos han pedido y es que traigamos clientes de mercados donde no vende Almería. Lo que hemos hecho este año ha sido traer a más de 50 em-

presas de clientes de estos lugares. Se ha hecho un gran esfuerzo en ese encuentro de empresas que vamos a hacer dentro de la feria y que creo que es uno de los elementos más importantes pero, en todo caso, siempre enfocado hacia esos mercados. Ahora, donde hay mucho más potencial de crecimiento es en la tecnología, la innovación, IV y V gama y, en definitiva, en todo lo que representa la industria auxiliar de la agricultura.

- Con respecto a esos mercados en los que no vende Almería, ¿cuáles serían algunos de ellos y cuáles son las oportunidades reales de la provincia?

- Nos están pidiendo mercados, sobre todo, del entorno del Golfo Pérsico, algunos países de la zona del Báltico, e incluso, nos dijeron que sería importante contar con el mercado japonés. Ahí es donde nos estamos moviendo y, lógicamente, lo importante es encontrar aquellas cosas que son necesarias para las empresas y lo que nos han demandado las organizaciones del sector.

- En el caso de la industria auxiliar, estos mercados potenciales son distintos...

- Los mercados de la industria auxiliar son diferentes. Están mucho más enfocados hacia el Magreb y los países Sudamericanos. Creo que hay una magnífica oportunidad. Yo estuve recientemente en Estados Unidos, donde tuve ocasión de reunirme con la Cámara de Comercio de los Países Latinoamericanos, y vengo con la percepción de que hay muchas cosas que podemos hacer con muchos países sudamericanos que en estos momentos no hacemos. Vamos a tener en Expo Agro, por ejemplo, la visita del ministro de Agricultura de la República Dominicana. Yo creo que ahora mismo hay un campo enorme que se está trabajando, pero que aún hay que potenciar más y que se centra, sobre todo, en los países de habla hispana en Latinoamérica.

- Cada vez son más los expositores internacionales que se dan cita en Expo Agro. ¿Esto significa que Almería es, cada año, un poco más referente para ellos?

- Expo Agro comenzó siendo una feria provincial, se convirtió en una nacional y luego en una internacional. Entonces, está claro que tenemos uno de los enfoques clave, y en lo que yo creo que la Cámara es una magnífica herramienta es en la internacionalización. Cada vez más vamos a intentar que Expo Agro sea más internacional porque lo que necesitamos es que cada vez más gente nos conozca, venga y le podamos ofrecer más negocio a las empresas de Almería.



TECNOLOGÍA

Agroponiente presenta en la feria una nueva máquina calibradora de tomates

■ Elena Sánchez

Grupo Agroponiente va a tener una doble presencia en la XXV Expo Agro Almería, ya que, por un lado, estará presente en el stand de COEXPHAL y, por otro, en el del Ayuntamiento de Níjar. En este sentido, en el primero de ellos, la entidad ha informado que va a llevar a cabo una actuación considerada por Agroponiente como muy importante para el futuro del sector hortofrutícola almeriense. Se trata de la presentación de una nueva máquina calibradora de tomates destinada al uso por parte de los propios agricultores en el invernadero. De hecho, consiste en inculcar el valor que supone la tipificación y normalización del producto en la finca, consiguiendo un alimento ya terminado que sirve para que el agricultor obtenga un mayor valor de él, dado que se eliminan costes añadidos



■ El agricultor podrá entregar el producto ya terminado. / FHALMERÍA

en los almacenes de confección. Para ello, Agroponiente ha solicitado la fabricación de una máquina especial de calibración de tomates adaptada a las necesida-

des del agricultor y del espacio en el que éste puede ubicarla en la finca. La máquina supone la posibilidad de calibrar con certeza los tomates y envasarlos en función

de sus diferentes calibres, lo cual proporciona al agricultor la posibilidad de entregar el producto ya terminado y listo para comercializarse, con el ahorro de costes que supone y, por tanto, la revalorización para el propio productor.

TIPIFICACIÓN

En este sentido, para Antonio Escobar, director general de Grupo Agroponiente, "llevamos tiempo implantando esa filosofía de tipificación y normalización del producto en la finca, dentro de nuestro afán por conseguir vías para que el producto tenga una mayor valoración para el agricultor". Sin embargo, ha añadido que "este proceso no puede quedarse tan sólo en la idea y en tratar de implantarla en el campo, sino que consideramos nuestra obligación de ofrecer al productor todas las facilidades que estén en nuestra

mano, para ayudarle a llevar a cabo esa labor. Sin duda, ofrecerle la posibilidad de adquirir maquinaria que le ayude en esa tarea es un importante paso adelante".

IN SITU

De este modo, desde la comercializadora Agroponiente han hecho saber que durante los tres días de celebración de la Expo Agro Almería, en el stand de COEXPHAL, los agricultores pueden ver in situ la máquina calibradora de tomates y recibir instrucciones acerca de su funcionamiento y sus utilidades.

Por otra parte, Agroponiente también va a tener otra presencia durante el evento hortofrutícola, en concreto, en el stand del Ayuntamiento de Níjar donde ofrecerá toda la información sobre sus últimas novedades, en especial en su centro del Levante almeriense.

El agricultor, como en casa.

Agroponiente

Hace más de 20 años, un grupo de pioneros del campo almeriense fundó Agroponiente. Desde entonces, nuestro afán ha sido el de estar a tu lado, el de los agricultores, para conseguir que nuestro producto sea cotizado en toda Europa. Con el tiempo, hemos unido esfuerzos, mejorando servicios, aumentando nuestra labor de asesoramiento y abriendo nuevos centros de producción, hasta conformar el GRUPO AGROPONIENTE, toda una garantía para tus intereses.

Ahora, como hace 20 años, nuestro afán sigue siendo que Agroponiente sea, cada día más, el hogar de todos los agricultores.

www.agroponiente.es

Grupo Agroponiente

Agroponiente S.A.
Ctra. Málaga Km. 87
04700 El Ejido

Ctra. de Guardias Viejas Km. 1
04700 El Ejido

Ctra. Nacional 340 Km. 392
04770 La Curva-Adra

Agroponiente Natural Produce, S.L.
C/Paises Bajos, 1. Pg. La Redonda
04700 El Ejido

Ctra. Guardias Viejas Km. 1
04700 El Ejido

Camino del Calvo S/N
04110 Campohermoso-Níjar

Nave Euroberja
Pg. Ind. La Tomillera
04760 Berja

Vega Cañada, S.A.
Autovía del Mediterráneo
Salida 456.
Paraje Los Mayorales S/N
El Alquíán-Almería



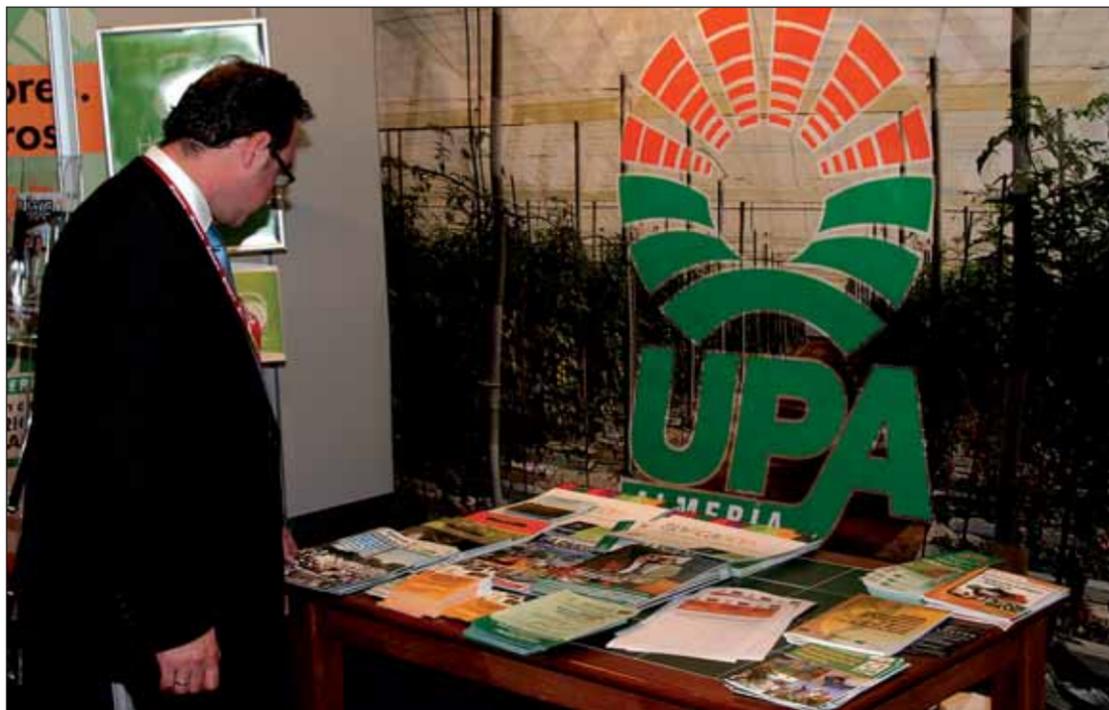
AGRICULTORES

Las organizaciones agrarias no olvidan la crisis y acuden para mantener su defensa del campo

ASAJA, COAG Y UPA PLANTEARÁN VARIAS ACCIONES INFORMATIVAS DONDE SE EXPONDRÁN SOLUCIONES A LA ACTUAL SITUACIÓN

■ José Esteban Ruiz

Los agricultores también están muy presentes en Expo Agro, por ellos comenzó a fraguarse este evento que hoy se ha convertido en internacional, pero que en sus inicios, se planteó como una muestra para que los productores tuvieran un referente de las novedades en semillas, plásticos y demás materias necesarias para desarrollar su trabajo. Aquellas personas que dedican su tiempo a cultivar esas frutas y hortalizas que posteriormente se envían, en un alto porcentaje, a diferentes destinos europeos. Los agricultores -aunque cada vez sea menor su presencia en este encuentro que se torna más hacia el negocio- están fielmente representados por las organizaciones agrarias. ASAJA, COAG y UPA nunca faltan a la cita. Este año, las tres agrupaciones contarán con un cartel de presentación similar: la actual crisis que atraviesa el campo. La



■ Los expositores de las organizaciones agrarias reciben la visita de cientos de productores. / FHALMERÍA

Unión de Pequeños Agricultores (UPA) mantendrá la misma línea reivindicativa mostrada durante la edición de 2008 y seguirá recogiendo firmas entre los visitantes con el objetivo de que el Gobierno actúe y regule de “una vez por todas”, los márgenes comerciales de los productos agrarios. En este sentido, Francisca Iglesias secretaria general de UPA

Almería, adelanta que “intentaremos plasmar en folletos las posibilidades con las que cuenta el Gobierno para poder sacar adelante una Ley de Márgenes Comerciales y, de esta forma, que lo entiendan nuestros asociados y agricultores en general”.

‘S.O.S’, un mensaje que enviará ASAJA a los que se acerquen por su expositor. Además de re-

servar un espacio para algunas empresas que colaboran en esta particular participación de la organización agraria en la feria, ASAJA Almería apostará por informar al colectivo de las oportunidades efectivas para hacer más rentable su actividad. Francisco Vargas, presidente de Asaja insiste en que “debemos ayudar a los agricultores a mejorar

sus sistemas de venta, debemos mostrarles opciones que procuren un valor añadido para su actividad”.

CAMBIOS

Por su parte, COAG considera que la intención del agricultor que visitaba la feria ha cambiado. Antes, explica Andrés Góngora, secretario provincial de la organización, “los productores nos dirigíamos a la feria a conocer los últimos avances para poder aplicarlos a nuestras explotaciones. Ahora, todo es distinto. Las novedades son tan sofisticadas y requieren de tanta inversión que el agricultor no se plantea hacer uso de ellas. Ahora, prima la curiosidad”. Así, COAG se plantea continuar con las reivindicaciones de los agricultores, llevar a cabo una campaña informativa con distintas acciones dentro del marco de la feria.

Los bajos precios que reciben por sus productos, la escasa protección por parte de las administraciones competentes y la presión que ejerce la distribución, forman parte del eje de su presencia en la feria internacional de Almería.

INTERPROFESIONAL

HORTYFRUTA celebrará su asamblea en el ecuador del evento para elegir presidente

■ J. E. R.

Desde hace dos años, la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas también cuenta con un hueco en la Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo. HORTYFRUTA, organización que representa tanto a productores como comercializadores, este año, durante la celebración de Expo Agro, concretamente en su segunda jornada, celebrará una asamblea de la organización, en la cual se procederá a elegir a su futuro presidente. Por tanto, será la despedida en el cargo del actual presidente de COEXPHAL, Manuel Galdeano,

que ha manifestado que no se presenta.

Además de este acto asambleario, que concluirá con nuevo representante oficial, la Interprofesional ha participado en la selección de las empresas que formarán parte de los encuentros profesionales. Asimismo, llevará a cabo distintas acciones que tienen como objetivo dar a conocer el funcionamiento de la Interprofesional entre aquéllos que aún lo desconozcan. Pero no será su única misión. María José Pardo, gerente de HORTYFRUTA, avanza que “este año queremos mostrarnos más cercanos del sector hortofrutícola, que la gente nos conozca más”.

ECOHAL Y COEXPHAL

Las empresas hortofrutícolas se integran con sus asociaciones

■ J. E. R.

Expo Agro es una cita obligada para el sector hortofrutícola almeriense. Todos se vuelcan con su feria. Nadie quiere perder la oportunidad de compartir con el resto del colectivo tres jornadas intensas donde unos exponen, otros aprenden y otros obtienen lo que buscaban. Las principales figuras que representan la horticultura participan activamente en el encuentro anual.

El tejido empresarial integrado por la comercialización de frutas y hortalizas se encuentra presente gracias a las dos asociaciones más relevantes en el ámbito provincial. ECOHAL acoge en su stand a las comercializadoras y alhóndigas asociadas y COEXPHAL



■ Las asociaciones de empresarios dan la bienvenida. / FHALMERÍA

hace lo propio con sus cooperativas. Ambos grupos dan la bienvenida, como en la pasada edición, a los visitantes de la feria. Habitualmente, estas asociaciones de comercializado-

res organizan presentaciones de sus últimos proyectos en general. También, las empresas asociadas aprovechan la ocasión para dar a conocer a los asistentes sus novedades.



EL INGENIERO CREADOR DE HIMARCAN DESTACA EL SERVICIO POR ENCIMA DE CUALQUIER OTRA VIRTUD DE SU EMPRESA

José M. Pérez: "Esta agricultura tiene todavía mucho recorrido, pero necesita mantenimiento"

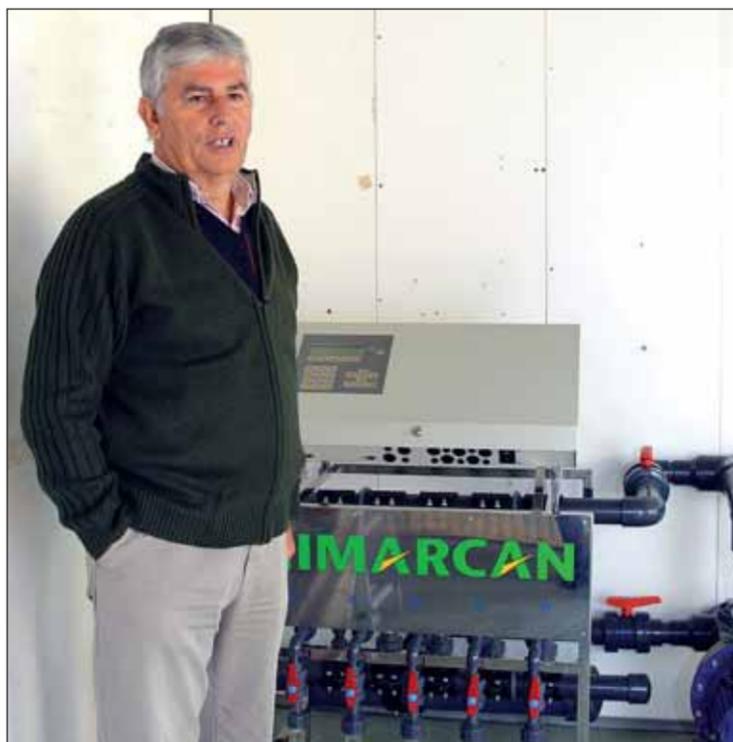
CIA

Si hay un técnico que conoce bien la tecnología del campo almeriense, ese es José Manuel Pérez González. Su empresa, Himarcán, cumple 30 años al servicio de los agricultores y sus invernaderos. Siempre se ha mostrado innovador y su materia prima ha sido el agua, el clima y el conocimiento propio.

Define su empresa como una entidad "en contacto con el campo que ha pesar de la crisis sigue dando el mismo servicio". Añade que "en épocas como esta el servicio es fundamental y no todo el mundo puede darlo".

Experto conocedor de la agricultura bajo plástico argumenta que "la técnica da facilidad de trabajo, dominio del sistema de producción, aumenta la calidad, da precisión y seguridad y todo en conjunto supone un mejor resultado para el agricultor".

José Manuel Pérez desde su conocimiento cree que el mejor consejo para el agricultor es "recordarle que la técnica es producción,



■ José Manuel Pérez, "autor" de Himarcán. / FHALMERIA

las mejoras son fundamentales para continuar con esta agricultura. La agricultura de Almería tiene aún un recorrido importante porque es referencia mundial". Himarcán cumple 30 años ofre-

ciendo instalaciones con las máximas garantías basadas en un equipo técnico con 30 años de experiencia. Una forma de trabajar única. La mejor calidad en material y diseño. Equipos de riego

30 años de innovación en riego y clima

- SISTEMAS DE RIEGO
- AGUA Y FERTILIZACIÓN
- GESTIÓN DEL CLIMA
- JARDINERÍA Y PASAJISMO

HIMARCAN

TÉCNICA DEL AGUA Y CLIMA
 La óptima combinación de todos los elementos de fertilización y climatización en el invernadero mediterráneo aseguran una mayor productividad de la agricultura intensiva. HIMARCAN sigue marcando importantes diferencias en las instalaciones que realiza, aportando soluciones personalizadas y tecnológicamente avanzadas, integradas e innovadoras, para conseguir el máximo rendimiento al menor coste posible.

c/ Bastidor, 15 • 04710 Sta. María del Puerto (El Ejido) • Tlf. 950 570 203 • Fax: 950 486 350 • email: himarcán@himarcán.com
www.himarcán.com

■ Con esta imagen Himarcán celebra 30 años de servicio. / M.CARRIÓN

y clima con sensores y programas de los mejores de Europa. Diseño de instalaciones basado en la téc-

nica, calidad y conocimiento y finalmente empresa de servicios tanto preventivo como de postventa.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería S.L.
 HORTOFRUTICOLA

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
 04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

International food standard, IFS, SGS, ISO 9001, ISO 14001



INNOVACIÓN

La industria auxiliar aporta valor a la agricultura para ser más internacional

■ Elena Sánchez

La industria auxiliar desempeña, más que nunca, un papel decisivo en la agricultura almeriense porque contribuye a crear el valor añadido que hace que el sector agrario sea un referente mundial y un pilar fundamental de la economía de la provincia. Estamos hablando de un tejido industrial formado por más de un centenar de empresas, la mayoría de las cuales se concentran en el Poniente, y que hacen de la innovación su principal razón de ser. Y es que, cabe destacar que la Industria Auxiliar de la Agricultura (IAA) almeriense es uno de los sectores productivos más importantes de la provincia. El campo almeriense ha experimentado en las últimas décadas un crecimiento espectacular que ha hecho que esta industria se haya expandido hasta convertirse en un punto de referencia muy importante a nivel internacional.

Según ha informado Mari Carmen Galera, gerente de TECNOVA, la Industria auxiliar busca constantemente nuevas oportunidades y mira hacia el futuro con la esperanza de continuar creciendo y obteniendo nuevas apli-



■ El sector ha experimentado una transformación especial. / FHALMERÍA

caciones que permitirán crear productos de calidad para competir en los mercados globales cada vez más exigentes.

A pesar de las adversidades actuales, el sector encara el futuro con la esperanza de que la tendencia empiece a invertirse y mejoren los resultados, ya que se trata de un modelo productivo donde existe una alta especialización en diferentes áreas, como son las estructuras, el riego, el control climático, la producción integrada o el plástico. Es un sector con una personalidad propia en la que destacan la perseverancia, la persis-

tencia, el tesón y el carácter emprendedor de sus empresarios, así como la capacidad de innovación y el saber hacer tecnológico y productivo.

De hecho, desde TECNOVA afirman que se ha producido una transformación espectacular en las últimas campañas, especialmente en el cultivo de pimiento con residuos cero, debido principalmente a la capacidad de adaptación y producción que han tenido las empresas de lucha integrada para sacar al mercado los productos necesarios y la adopción inmediata por parte del agricultor.

Ambos han conseguido que Almería vuelva a ser líder mundial y esta vez en producción integrada, todo un ejemplo a imitar.

RETOS DE FUTURO

Los retos de futuro que tiene el sector por delante son ambiciosos y van, según Mari Carmen Galera, “desde la búsqueda de nuevos mercados a la diversificación de producto, mejora de la gestión y una apuesta incondicional por la calidad, lograr una mayor unidad para comercializar productos en el exterior con precios competi-

vos, es fundamental que exista una mayor cooperación entre las empresas y obtener una mejor posición a nivel nacional e internacional a la hora de vender los productos”. También es necesario que haya una mayor formación a nivel empresarial y de conocimiento de idiomas para incrementar las posibilidades de interactuar en el mercado internacional mejorando las técnicas de negociación.

En este sentido, la innovación tiene un papel importantísimo, y el Centro Tecnológico TECNOVA está apostando fuerte por el sector. Para ello, está dotándose de las infraestructuras necesarias para poder llevar a cabo procesos de I+D en colaboración con las empresas. En este momento se está colaborando con más de 40 empresas en la puesta en marcha de proyectos tanto de mejora de la calidad como de procesos, productos o mercados.

Gran expansión a un nivel más internacional

La expansión que el mercado agrícola está teniendo en países con condiciones climáticas similares a las de Almería ha hecho que se produzca un incremento de la demanda de tecnología por parte de los países en vías de desarrollo, como son los

casos de México, Argelia, Marruecos, Túnez y Turquía. De hecho, Galera afirma que “las oportunidades que se presentan en estos momentos para la exportación son muchas y están favorecidas por la existencia de menos barreras de salida y una buena relación comercial entre países, que se traduce en las numerosas misiones comerciales directas en las que las empresas almerienses participan, así como en las misiones comerciales inversas”.

OTROS SECTORES

La sostenibilidad permite mejorar la rentabilidad agraria y un mayor aprovechamiento energético

■ E. Sánchez

La sostenibilidad está adentrándose paso a paso en el sector hortofrutícola de la provincia con el fin de aportar avances y novedades que den más valor a la agricultura. En este sentido, la sostenibilidad se destaca en estos momentos porque permite mejorar la rentabilidad agraria, además de que también permite un mayor aprovechamiento energético. Y es que, por ejemplo, El aprovechamiento de la energía térmica residual y el CO₂ de los gases de escape de un motor de gas natural empleado en las explotaciones agrícolas es un objetivo que desde muchas empresas almerienses se está intentando plasmar en el propio campo. La necesidad del calefactor en los invernaderos durante la noche y los días más fríos del año requiere



■ Las placas solares serán el futuro del sector agrícola. / FHALMERÍA

un coste económico para el agricultor.

Dicho coste se reduce con la utilización de motores de gas natural debido a que el combustible es más económico, además de ser menos contaminante para el medio ambiente y obtener un mayor rendimiento en la instalación agrícola.

De hecho, el agricultor se puede beneficiar con la utilización de la cogeneración, tanto con la venta directa de electricidad como aprovechamiento de calor y CO₂, reflejados en el aumento de la producción hortícola. Con esta nueva técnica son muchas las ventajas y beneficios de los que puede dis-

frutar no sólo el agricultor, sino también el propio medio ambiente, ya que no se está contaminando a la atmósfera en ninguno de los sentidos.

EXPO AGRO

Asimismo, desde la propia organización de Expo Agro han afirmado que, en la edición de 2009, la sostenibilidad será un factor clave para las empresas expositoras, ya que será un concepto que los visitantes podrán conocer de primera mano gracias al volumen de empresas que cada vez apuestan más por esta línea. Por ello, cuando se habla de sostenibilidad se está hablando de aplicación de energías renovables en agricultura, es decir, el hecho de obtener explotaciones agrícolas que sean energéticamente autosuficientes y, a la vez, puedan

incrementar su rentabilidad mediante la venta de energía a la red.

La agricultura almeriense necesita mejoras que permitan reducir costes o, por lo menos, no perder más dinero del que se han gastado en comenzar a poner en marcha una explotación. Ahí es donde comienza a actuar la sostenibilidad, ya que su empleo conlleva un gran número de ventajas como la reducción de consumo energético; la reducción de las emisiones de CO₂ al ambiente; la producción de cultivos de temporada durante todo el año; la consecución de sostenibilidad del medio ambiente con la generación de energía 'limpia'; así como beneficia por el hecho de que mejora la eficiencia energética de los cultivos. Igualmente, cuando se habla de sostenibilidad se está haciendo referencia a la gestión de residuos con el fin de evitar la contaminación. El fin de esta acción es realizar un buen tratamiento de dichos residuos que permita no usar elementos químicos y, en consecuencia, la aparición de plagas que están llevando a la pérdida de cultivos hortícolas.



TRATAMIENTOS PARA ENFERMEDADES DE LOS CULTIVOS

Frupica, un producto específico para Botrytis en cultivo de tomate

SIPCAM INAGRA HA CONSEGUIDO OBTENER UN PRODUCTO CAPAZ DE REDUCIR EL HONGO Y EVITAR QUE AFECTE A SU DESARROLLO EN PLANTA

■ CIA

Ningún agricultor, técnico o persona relacionada con la agricultura escapa al conocimiento de la Botrytis; es este un hongo que destruye las producciones en más de 200 especies y que puede atacar tanto a tallos, hojas y particularmente frutos

El uso de fungicidas de naturaleza industrial ha sido desde hace mucho tiempo la base del control de esta enfermedad, pero este método utilizado indiscriminadamente, produce tanto problemas de resistencias (que han hecho que muchos productos antes eficaces lo sean en menor medida), como problemas ambientales (contaminaciones, intoxicaciones, daños a los ecosistemas, etc...) y problemas de comercialización (residuos, calidad y cualidad, etc...). Para evitar éstos, la ciencia ha desarrollado modelos que permiten minimizar o eliminar los problemas derivados de la presencia de Botrytis en nuestros cultivos y los problemas derivados del uso de fungicidas de química industrial.

Para establecer un control eficaz de Botrytis utilizando FRUPICA®, hemos de tener en



■ Sipcarn ha desarrollado un fungicida específico de Botrytis para cultivo de tomate. /FHALMERÍA

cuenta las condiciones del patógeno, en particular se trata de un parasito débil y no especializado que invade los cultivos a partir de un gran número de esporas presentes en la atmosfera, que se transportan a grandes distancias por el viento; y que puede colonizar tanto tejido vivo como muerto y que lo hace a través de las aperturas naturales, mediante procesos enzimáticos o las heridas. En el caso del primero el vegetal puede repeler la enfermedad mediante fenómenos de resistencia y permanecer latente o desarrollar lo que se conoce como "manchas fantas-

ma" (muy frecuentes en primavera); en el segundo caso el ataque se realiza desde tejido muerto que permite al hongo una "cabeza de puente" en su invasión; en el tercer caso, muy dependiente de las prácticas culturales, el hongo entra por la herida o a partir del tejido muerto adyacente.

Es por tanto que para evitar el ataque de este hongo, se hace preciso el control, inhibición o destrucción de toda una serie de enzimas (cutinasa, exo- y endogalacturonasas, pectin metil esterases y pectin aliasa, entre otras) que son las que permiten

al hongo romper las defensas del vegetal y producir daños. Fruto de estudios, realizados por centros privados de reconocido prestigio en el mundo, Sipcarn Inagra, ha desarrollado un fungicida específico de Botrytis cinnerea para cultivo de tomate, basado en la molécula Mepanipirim; es esta una molécula que pertenece a un grupo nuevo, las Anilino piridinas, cuya actividad es la de actuar en la producción de esas enzimas necesarias para la invasión de la Botrytis, teniendo además un efecto sobre la absorción de glucosa y otros compuestos indispensables para

el afianzamiento del hongo sobre la superficie del vegetal, afectando además a distintos procesos de crecimiento del hongo. Todo ello permite tener a FRUPICA, reducir el afianzamiento del hongo sobre el cultivo (sea sobre piel viva o sobre partes ya muertas), reducir su crecimiento y evitar que el hongo produzca suficiente cantidad de enzimas para destruir las defensas del cultivo; y todo esto lo consigue con concentraciones muy bajas de materia activa (1-10 ppm).

OTROS ENSAYOS

Además de estos estudios, que han puesto de manifiesto la efectividad de FRUPICA para control de Botrytis, Sipcarn inagra ha desarrollado ensayos junto con entre otros la universidad de Almería para determinar el grado de incidencia que tiene el producto en la fauna auxiliar, controlándose resultados tras la aplicación de FRUPICA en la situación y evolución de las poblaciones de Eretmocerus mundus y

Nesidiocoris tenuis en cultivos de Tomate, quedando demostrada la baja incidencia de FRUPICA en la evolución de las poblaciones de estos dos agentes biológicos necesarios para control de plagas en Almería.

Por tanto el sistema de control de Botrytis en Tomate, estaría basado en métodos culturales y productos biológicos para reducir el inoculo inicial, para continuar con FRUPICA a 0.8 gr/ha, un producto de 3 días de Plazo de seguridad cuando las condiciones climatológicas sean favorables para el desarrollo del hongo (humedad elevada o lluvia y temperaturas suaves).



El Plantel

SEMILLEROS















LA MOJONERA (Almería)
Ctra. Las Norias, 15
Tel/Fax: 950 330101

DALÍAS (Almería)
Ctra. Berja, km 7
Tel/Fax: 950 49 46 37

SAN AGUSTÍN
El Ejido (Almería)
C/ Diagonal, 36
Tel/Fax: 950 602016



ORÍGENES

La feria almeriense se consolida como la mejor herramienta de promoción del sector agrario

CON 25 EDICIONES A SUS ESPALDAS, EXPO AGRO ES YA UN EVENTO RECONOCIDO TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL

■ Isabel Fernández

Desde Santa María del Águila, en El Ejido, y hasta Aguadulce, en Roquetas de Mar. Éste ha sido el recorrido realizado por Expo Agro Almería en sus veinticinco años de historia. Un recorrido no exento de cambios, no sólo de ubicación, sino en el número de participantes, en el tipo de participantes e incluso en el propio concepto de feria. La de 2009 es una edición más que especial de un evento que nació con una clara vocación de internacionalización y que, tras un cuarto de siglo, lo ha logrado. Más de 50 empresas procedentes de 14 países es el balance sólo de visitantes internacionales con los que contará la feria este año, pero, evidentemente, no son los únicos. Nadie en Almería quiere perderse la cita pero, para llegar hasta aquí, ha sido mucho y largo el camino.

La inauguración de la I edición de Expo Agro tuvo lugar un 26 de febrero de 1981 y corrió a cargo de Luis Mardones, presidente del IRYDA, que estuvo acompañado por Ramón Gómez Vivancos, presidente de la Cámara de Comercio de Almería, y por José Antonio García Ación, alcalde de Dalías. Esta primera edición se celebró en Santa María del Águila, ahora uno de los núcleos poblacionales de El Ejido, pero que, a principios de los '80, aún pertenecía a Dalías y, por tanto, correspondía a su alcalde, también presidente del Comité Organizador, estar presente en el acto. Esta primera edición era especial no sólo por ser la primera, sino también porque, para la ocasión, se contaría con un Comité de Honor de excepción. Su Majestad D. Juan Carlos de Borbón y Borbón aceptó la Presidencia de Honor y, junto a él, en este Comité, también se encontrarían Adolfo Suárez o Eduardo Punset.

LA PRIMERA CITA

Aquella primera feria, según los datos de la Cámara de Comercio, contaría con 60.000 visitantes, así como con la participación de 82 expositores directos, 165 indi-



■ El ex-presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inauguró la edición 2007. / FHALMERÍA



■ Expo Agro se convierte en un gran centro de negocios. / FHALMERÍA

rectos y 212 marcas. La industria auxiliar ya era por aquel entonces uno de los sectores con mayor representación en el evento y, de hecho, 13 de los participantes eran fabricantes de maquinaria agrícola, 16 de ellos pertenecían a empresas relacionadas con el sector de los pesticidas y 14 estaban relacionados con el riego. En aquella época, y durante muchos años después, Expo Agro fue un escaparate para este tipo de empresas, que mostraban a sus clientes, los agricultores, sus últimas innovaciones. Asimismo, quienes no estaban interesados en maquinaria o semillas podían conocer de primera mano las producciones de la provincia y, por qué no,

llegar, incluso, a cerrar algún acuerdo de tipo comercial con alguna de las comercializadoras almerienses.

En ese año 1981 se sentaron las bases de una feria que perduraría en el tiempo y que, según el actual presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, seguirá contando ediciones "mientras las empresas, las organizaciones y todos consideremos que Expo Agro es una buena herramienta de promoción del sector en Almería" y, hasta la fecha, lo sigue siendo. Tanto es así que, de hecho, en sus veinticinco años de historia, la feria sólo ha faltado a su cita con el sector en tres ocasiones. Los años 1983, 1989

mentara el número de visitantes internacionales. En este sentido, en estos primeros años, la organización instalaba pabellones destinados a estos países foráneos relacionados directamente con la agricultura intensiva y que acudían a través de firmas significativas del sector o entidades oficiales. Teniendo esto en cuenta, 1996 se convirtió en el año de la transición.

La XII edición de Expo Agro supuso un importante paso adelante. En ese año, la feria se instaló de forma definitiva en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar), su fecha de celebración se fijó en el mes de noviembre y, además, el número de expositores se incrementó de forma considerable con respecto a ediciones anteriores. La Feria Internacional de Cultivos de Primor comenzaba a ser, precisamente, más internacional. Ya entonces, fueron 215 las marcas presentes en el evento, 97 de ellas extranjeras, y unas 140.000 personas la visitaron. A partir de ahí, todo fue crecer.

La participación, ya no sólo local, sino también internacional, iba en aumento, siendo la XX edición la más multitudinaria. Según las cifras manejadas por la Cámara de Comercio almeriense, en 2004, la feria contó con 192 expositores directos y 480 indirectos. Asimismo, las empresas participantes procedían de 14 países distintos y las compañías extranjeras suponían, de hecho, casi el

y 1993 se quedaron sin su Expo Agro. En este tiempo, además, la feria cambió en numerosas ocasiones de lugar de celebración, pasando por El Ejido, Almería y Roquetas de Mar. Asimismo, también cambió de fechas, moviéndose entre los meses de noviembre y abril. Al final, el evento optó por el otoño y eso a pesar de que es en este momento cuando los agricultores tienen un mayor volumen de trabajo.

CRECIMIENTO

Durante once ediciones, Expo Agro tuvo lugar en instalaciones provisionales y esto imposibilitó que, en este tiempo, se incre-

BUSCANDO UNA UBICACIÓN

El evento tuvo un carácter 'itinerante' hasta 1996

■ I. F. G.

Si bien es cierto que la I Expo Agro Almería se celebró en Santa María del Águila (El Ejido), también lo es que ésta pasó por muchos puntos de la provincia, incluida la capital. Durante once ediciones, la feria tuvo, por llamarlo de alguna manera, un carácter itinerante y esto, según sus organizadores, perjudicó, en parte, el que su internacionalización total se produjera antes. Aún así, des-

de sus inicios, fueron muchos los visitantes extranjeros que se dieron cita en la provincia.

Sería ya en el año 1996, con la construcción del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce (Roquetas de Mar), cuando Expo Agro encontró, por fin, 'su hogar'. Desde entonces y hasta ahora, durante tres días todos los años, este lugar de la provincia almeriense se convierte en el mayor centro de negocios de toda Andalucía.



OTROS TIEMPOS

34% de la participación total.

Por otro lado, y desde sus inicios, Expo Agro siempre ha acogido jornadas paralelas que profundizan en todos los aspectos relacionados con la horticultura intensiva. Las peculiaridades de sus cultivos, los avances tecnológicos o la evolución en los propios métodos de producción han sido algunos de los aspectos que se han tratado en todo este tiempo.

En esta ocasión, la feria da cabida al XVIII Congreso Internacional de Plásticos para Agricultura (CIPA), un evento que reúne a profesionales e investigadores de todo el mundo interesados en mostrar y conocer los últimos avances en plasticultura. Todos ellos llegan a la cita con la intención de incidir en la idea de que el plástico, pese a lo que muchos quieran pensar, no ensucia.

Por otro lado, y también junto a esta organización de jornadas paralelas, el evento comenzó a premiar a las empresas más innovadoras. Así, en ese año 1996, y por poner sólo un ejemplo, fue Coprohníjar la comercializadora que recibió el Premio a la Innovación Tecnológica. Y es que innovación es un término que siempre ha ido ligado a la agricultura de esta provincia y, de hecho, los almerienses son, si cabe, los productores más emprendedores. Basta comprobar cómo han hecho de una tierra prácticamente estéril la principal zona productora de frutas y hortalizas de toda Europa.

ENCUENTROS

Atraer al mayor número de visitantes extranjeros siempre ha sido uno de los objetivos de la feria y para potenciar, precisamente, esta participación foránea, en los últimos años se ha hecho un especial hincapié en los encuentros comerciales. Así, fue en el año 2000 cuando estos contactos empresariales comenzaron a ocupar un lugar destacado en Expo Agro “como escaparate de la agricultura y la industria auxiliar” de la provincia. China y Hungría fueron los dos países que ese año tuvieron una presencia muy especial. En esta nueva edición de la feria, la organización se ha volcado en estos encuentros comerciales, tantos que ni siquiera el presidente de la Cámara podía dar una cifra exacta de cuántos se podrán llegar a celebrar.

La feria almeriense aspira a convertirse en una de las mayores citas para el sector agrícola a nivel ya no sólo nacional, sino también internacional. Almería, con un modelo productivo más que consolidado, es ya un referente para muchos países que justo ahora comienzan a despegar dentro del

sector primario. Por ello, en un encuentro con la prensa poco antes de la celebración de esta nueva edición de la feria almeriense, el presidente de la Cámara de Comercio afirmó que “en Almería llevamos más de 30 años acumulando conocimiento y ahora, por fin, ha llegado la hora de venderlo”. Lo más importante de todo esto es que, de hecho, a día de hoy, son muchas las empresas procedentes de países tan dispa-

res como México o Emiratos Árabes las que se interesan por todo ese conocimiento adquirido en Almería y quieren importarlo.

Expo Agro Almería cumple en este año su XXV edición y lo hace demostrando al sector que sigue siendo “una herramienta” fundamental para dar a conocer su actividad e incrementar el volumen de negocio de las empresas almerienses de la industria auxiliar y la comercialización.



■ La nueva edición ya está en marcha. /FHALMERÍA

EN SIGFITO LOS DETALLES MARCAN LA DIFERENCIA



SÓLO PODEMOS RECOGER ENVASES CON NUESTRO LOGOTIPO



¿ERES UN BUEN AGRICULTOR?

- NO**
- Tiras todo tipo de envases en el contenedor de Sigfito
 - Entregas envases sin logotipo de Sigfito en los centros de Sigfito arriesgándote a una multa
 - No gestionas otros envases y residuos como indica tu Comunidad Autónoma

- SI**
- Diferencias los envases Sigfito de los que no lo son
 - Depositas en el contenedor todos los envases vacíos con el logotipo de Sigfito y sólo éstos
 - Gestionas otros envases y residuos como te han indicado en tu Comunidad Autónoma

SIGFITO TE AYUDA A SERLO

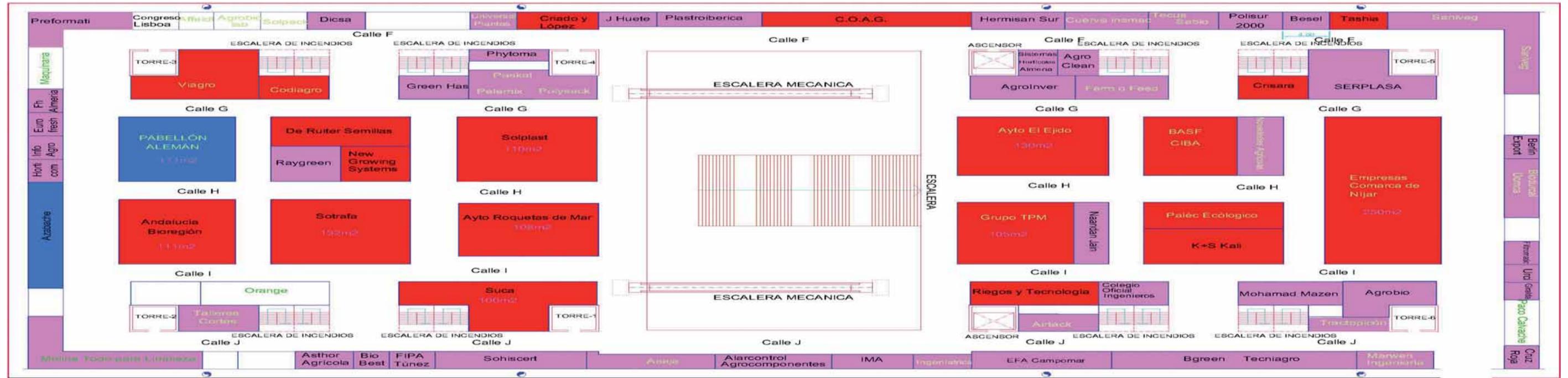
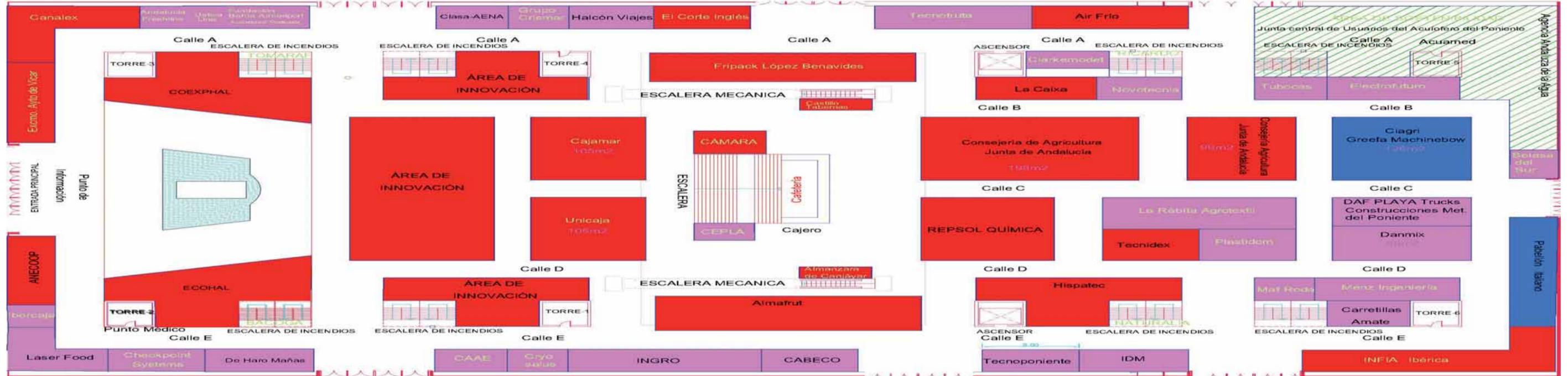
UTILIZA FITOSANITARIOS CON EL LOGOTIPO DE SIGFITO Y TE EVITARÁS PROBLEMAS

EXISTE UN PUNTO DE RECOGIDA SIGFITO CERCA DE TI, BÚSCALO EN www.sigfito.es





PLANOS DE LA EXPO AGRO



fhalmería
Revista Agraria y Agroindustrial de las Islas Baleares y de Andalucía

Nueva imagen.
Más intuitivo, más completo, precios al día...
más interactivo

www.fhalmeria.com

Paseo de las Lomas, 157, bajo, El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146 / Email comercial@fhalmeria.com

Laboratorio SICA agriQ analizamos por el bien de tu seguridad

ANÁLISIS DE NITRATOS EN FRUTAS Y HORTALIZAS / ANÁLISIS AGRONÓMICOS Y CONSEJO DE FERTILIZACIÓN

SERVICIOS

- ANÁLISIS DE RESIDUOS DE PLAGUICIDAS
- GC-MS/MS. MÉTODOS MULTIRRESIDUOS
- LC-MS/MS. MÉTODOS MULTIRRESIDUOS
- DITIOCARBAMATOS

FÓRMULA AGRIQ

- ENTREGA DE RESULTADO RÁPIDA
- PRECIOS ECONÓMICOS
- RECOGIDA DE MUESTRAS

C/BULEVAR CIUDAD DE VÍCAR, 77D · LA GANGOSA · VÍCAR · 04738 · ALMERÍA · SPAIN · WWW.SICAAGRIQ.COM · SICAAGRIQ@SICAAGRIQ.COM



ACTUALIDAD

Roquetas se preocupa por la seguridad en las zonas rurales

R. V. A.

El Ayuntamiento anfitrión en Expo Agro, el de Roquetas de Mar, participa una vez más en la feria con un espacio expositor de 108 metros cuadrados. Cada año, como ha explicado su concejal de Agricultura, Nicolás Manzano, “elegimos un tema de rabiosa actualidad para plasmarlo en la cartelería del stand, así como tratarlo con una mayor profundidad en las charlas informativas que organizamos”. En esta ocasión el hilo conductor de la participación institucional de Roquetas en la feria será el de la seguridad en el campo, un tema que preocupa mucho a los agricultores de toda la



■ Stand de 2009. / FHALMERÍA

provincia y que, en cierto modo, va enlazado a la falta de empleo, tema que se trató el pasado año.

Respecto a la Jornada sobre seguridad, ésta tendrá lugar el día 26 de noviembre en el espacio expositor roquetero y correrá a cargo del primer teniente de la Guardia Civil del municipio y el jefe de la Policía Local, los dos cuerpos y fuerzas de seguridad que se encuentran presentes en la localidad.

COMPROMISO

El stand de Vícar ofrece una moderna imagen del sector agrícola del municipio

R. V. A.

Vícar apuesta, una vez más, por la feria y en esta ocasión, además, su concejal de Agricultura, José Romera, ha explicado que “respecto a ediciones anteriores, los visitantes encontrarán algunas pequeñas novedades que harán el stand vicario aún más atractivo”. La preparación del evento ha llevado varios días y Romera envió una misiva a los representantes de las distintas comercializadoras del municipio para solicitarles su colaboración. Y es que, como ha explicado, “cada edición de Expo Agro, éstas nos

ayudan a decorar el stand donándonos cajas de verdura”.

Respecto a la cartelería que decorará el stand, Romera ha explicado que “será muy parecido al de anteriores ediciones de la feria. Así, por ejemplo, volverá a tratar temas tan importantes como el de la lucha integrada o los cultivos en hidropónico”. Asimismo, Romera ha confirmado que, una vez más, “el cartel más grande será el de la Puerta de Vícar y los lemas que figurarán en la cartelería serán los tradicionales ‘Vícar, corazón del Poniente’ y ‘Vícar es mucho en agricultura”.

OPINIÓN

El Ejido, al natural

Jorge Viseras Alarcón
concejal de Agricultura y Medio Ambiente

El Ayuntamiento de El Ejido, a través de su Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente, en la XXV edición de Expo Agro quiere enseñar al mundo nuestra agricultura como lo que es: un sistema productivo sostenible desde el punto de vista medioambiental, al que las autoridades deben prestar su máximo apoyo institucional para protegerlo legislativamente. Se trata de que urgentemente se adopten medidas legales encaminadas a que los productores hortícolas y todo el sistema de producción-comercialización puedan percibir un precio justo por unos productos obtenidos con respeto por el medio ambiente. Esas medidas deberían ir encaminadas a permitir la supervivencia de un sector que genera enormes ventajas vía entrada de divisas en nuestro país, vía exportación (sólo a nivel del municipio de El Ejido más de 600 millones de euros al año en productos exportados) y vía impuestos pagados a la Hacienda Pública cada año.

Por todo ello, además de por otros muchos factores, se puede afirmar que, sin duda alguna, nuestra agricultura es sostenible. Además, en nuestro sistema agrícola se producen alimentos de enorme calidad, la cual es acreditada voluntariamente en laboratorios como el CUAM, la fiabilidad de cuyos análisis es reconocida en los 70 países más importantes del mundo. Esos alimentos, frutas y hortalizas, son ricos en antioxidantes naturales que aportan a los consumidores bienestar y les permiten gozar de una buena calidad de vida.

Y a eso se une la gran importancia socioeconómica que tiene nuestro sector, que sólo a nivel de el municipio de El Ejido abarca más de 14.000 hectáreas de invernadero de plástico, genera trabajo directamente para más de 33.300 personas cada año, procedentes de más de 100 países del mundo, y cuenta con 70 empresas de comercialización hortícola y 150 empresas de transporte, capaces de abastecer de las mejores frutas, hortalizas y plantas ornamentales a cualquier mercado del planeta.

Por todos estos aspectos, nuestro sistema hortícola merece una especial atención por parte de las autoridades andaluzas, españolas y de la Unión Europea. Nuestro sistema productivo exige muy pocas ayudas económicas de la administración si se le compara con otros sectores. Es un sistema abierto al mercado, pero ese mercado desgraciadamente es cada vez más imperfecto. Existe un oligopolio a nivel de las cadenas de distribución de alimentos en España y en Europa,



de manera que imponen unas condiciones terribles a las zonas productivas en origen, pagando bajos precios por las mercancías, pese a su alta calidad y pese a que los consumidores tienen que pagar precios altos por esos mismos productos días después. La lógica dice que debería haber proporcionalidad directa entre las cotizaciones que percibe el productor y los precios que días después paga el consumidor cuando llegan esos mismos productos al mercado de destino final. Pero eso no es así, y por ello, aunque el agricultor esté cobrando por sus producciones cantidades muy por debajo de los umbrales de rentabilidad económica, eso no se traduce en pocos días en unos bajos precios para el consumidor, que sin duda animarían a éste a aumentar las cantidades de compra y en pocos días supondrían un aumento de la demanda de producto a los mercados en origen y, por tanto, en un aumento de las cotizaciones en éstos.

Es por ello imprescindible que de forma urgente se promueva por parte de las autoridades españolas y comunitarias un cambio legislativo en materia de comercio de productos agroalimentarios, de manera que se establezca la lógica y el sentido común en el mercado de alimentos a nivel nacional y a nivel europeo. La libertad de mercado es un principio que resulta respetable sólo si el mercado tiende a un equilibrio lógico entre las partes, cosa que no está ocurriendo en absoluto en el caso de los productos hortofrutícolas de calidad en nuestro país ni en nuestro continente. Por ello la Administración debe actuar, legislando para solucionar problemas evidentes, ya que no ha sabido, o no ha querido, legislar para prevenirlos.

Por otra parte, debe abandonarse por parte de las autoridades nacionales y de la Unión Europea la idea de que cualquier producto hortofrutícola es bueno, venga de donde venga. Un producto hortofrutícola debe considerarse importable por la Unión Europea sólo si se ha obtenido en un sistema productivo similar al nuestro en cuanto a garantías sociales para los trabajadores y con respeto por el medio ambiente y por los consumidores. De lo contrario, se promueve por parte de las autoridades nacionales y de la Unión Europea la competencia desleal. Y eso es grave, y está ocurriendo, por una falta grave de ética y de respeto a los valores de los que presume la Vieja Europa.

CON EL SECTOR

R. V. A.

El Ayuntamiento de Níjar participa en Expo Agro con un amplio espacio expositor de 250 metros cuadrados, en el que no sólo dará a conocer información agrícola institucional y de apoyo al sector, sino que le dará cabida a un total de diez empresas del municipio. El stand se dividirá en tres partes, la central se dedicará a la información del Consistorio, mientras

Diez empresas del municipio participan bajo el paraguas del Ayuntamiento nijareño

que los dos laterales serán ocupados por las empresas participantes, cinco a cada lado. Entre las mismas figuran comercializadoras, así como sociedades que realizan análisis agrícolas o llevan a cabo la gestión de residuos

del campo. En concreto, las empresas participantes son Biosabor y Nijarsol, Laboratorio Reactiva, Campojoyma-Frunet, CH Parquenat, SAT Ecofresh, CASI, Biotec Family, Cespa-Ferrovial-Albaida; Agroponente Natural Pro-

duce y SAT Costa de Níjar. Cabe destacar, asimismo, como han confirmado desde el Ayuntamiento, la colaboración de otras empresas como son Aceite Oro de Níjar o Coprohníjar, así como la de la Comunidad de Usuarios

de Aguas de la Comarca de Níjar (CUCN). Respecto a la cartelería que decorará el stand nijareño, ésta destacará la labor de cada una de las empresas representadas en el espacio expositor de la localidad. Además, el Ayuntamiento promocionará la belleza de su municipio con una serie de imágenes de diversos puntos del término municipal. Además, los visitantes podrán participar en degustaciones.



DE LA TIERRA

“Semillas Almería, una empresa almeriense en mercados de todo el mundo”

DAVID LIROLA

GERENTE DE SEMILLAS ALMERÍA

■ **Rafa Villegas**

-¿Cuándo se creó Semillas de Almería?

-La empresa nació en el año 2000 como empresa únicamente de investigación y no fue hasta 2005 cuando empezamos a introducir nuestros productos al mercado.

-Como bien indica el nombre, la empresa es almeriense, aunque no se limita al mercado provincial, ¿no es así?

-Exactamente, la sede se encuentra aquí en la provincia aunque el objetivo desde el principio ha sido contar con una empresa de Almería para el mundo. Así, no trabajamos sólo en Almería, sino que también estamos presentes en otros mercados como el marroquí, el griego, el italiano, el mejicano, el israelí o el estadounidense.

-Concretamente, ¿Qué gamas de productos y de semillas ofertan?

-Ofertamos una amplia gama de va-

riedades hortícolas profesionales, como tomate, pimiento, pepino, en definitiva... empezamos con las líneas básicas que se hacen en la provincia, que coinciden con las más importantes a nivel mundial en horticultura. Anecdóticamente también trabajamos variedades extensivas, como es el caso de la lechuga Iceberg. Cabe resaltar el éxito que tenemos con el tomate en rama Jason F1 y Tifon F1, con altas resistencias al spotted y el virus de la cuchara.

-El hecho de que Semillas Almería trabaje también comercializando semillas para otras zonas productoras mundiales provoca que estos productos se tengan que adaptar a otras condiciones climáticas y de terreno, ¿cómo se consigue?

-Es cierto, hay variedades que funcionan en Almería pero no en otros países y viceversa. Por ello, testamos las semillas en cada país de destino. Para eso contamos con fincas

de ensayo tanto en México, como en la zona del Caribe, en Marruecos, en otras zonas del norte de África y en Oriente Medio. Se testan gracias a nuestra red de contactos y nuestros distribuidores.

-En tan pocos años de existencia han conseguido introducirse en varios mercados internacionales, se puede decir que la acogida que ha tenido Semillas Almería es muy buena ¿no?

-Sí, porque empresas que producen productos de calidad hay muy pocas debido a las fusiones y compras que realizan los tres grandes grupos del sector. Ello provoca un monopolio de este tipo de productos y las pequeñas empresas que no se alinean a ellos son muy bien recibidas porque fomentan la competitividad.

-¿En qué líneas de investigación están trabajando actualmente?

-Siempre estamos buscando variedades con el mayor número de re-



sistencias, es fundamental.

-¿Cuáles son los retos más inmediatos que se han fijado?

-Tenemos muchas expectativas puestas en Oriente Medio, con productos como la berenjena o el pimiento.

-A partir de ahora buscarán sólo la consolidación o también la apertura de nuevos mercados?

-En principio no buscamos abrir

nuevos mercados, pero accidentalmente siempre surgen demandas de nuevos países, aunque buscamos más asentarnos en la Cuenca mediterránea.

-¿Cómo se articula vuestra red de distribuidores?

-Contamos con delegados en cada zona y un distribuidor en exclusiva que establecen las líneas comerciales para cada país.

“Nuestra tierra se lo merece.”



SEMILLAS ALMERÍA®
www.semillasalmeria.com

“Colaboramos con los agricultores de Almería y con las jóvenes promesas del deporte en nuestra provincia:

Patrocinamos todos los equipos de las categorías inferiores del Club Ejido Fútbol Sala”



LIDERES

Cajamar presenta sus últimos estudios e informa sobre servicios financieros

LA ENTIDAD FINANCIERA ES LA REFERENTE EN EL CAMPO ALMERIENSE Y LLEVA DESDE SIEMPRE AL LADO DEL AGRICULTOR Y LA COMERCIALIZACIÓN

■ **Rafa Villegas**

Cajamar Caja Rural, entidad financiera referente del campo almeriense, ha decidido, un año más, acompañar al sector agroalimentario en Expo Agro mostrándole su apoyo y compromiso. Según han explicado desde la entidad, Cajamar aprovechará su presencia para “mostrar al público los resultados de las líneas de investigación y de la nueva tecnología aplicada que se ensaya en la Estación Experimental, así como los últimos estudios e informes realizados por el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar”.

Es precisamente la labor de investigación, análisis y difusión del conocimiento que llevan a cabo la que les permite, como han explicado, “aconsejar mejor a socios y clientes sobre las soluciones de cultivo más adecuadas a cada zona. De manera que, sumando el conocimiento adquirido a su



■ Espacio expositor de la entidad financiera Cajamar Caja Rural de Expo Agro 2009. / FHALMERÍA

conocimiento del sector financiero, puede trasladar y poner al servicio de todas las empresas y personas interesadas en progresar e innovar soluciones adaptadas a los intereses de nuestro campo”.

Por otra parte, entre las actividades complementarias de Cajamar en Expo Agro destaca, sin lugar a dudas, la presentación del proyecto de ‘Investigación y des-

arrollo de un sistema de aprovechamiento de biomasa de invernadero con recuperación de calor y CO₂’ que llevan a cabo la Fundación Cajamar, la UAL y Besel. Según han destacado desde la entidad financiera, “la presentación se realizará el día 26 en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce y el proyecto tiene como fin analizar la viabilidad

técnica y económica de la valoración energética de los residuos vegetales de invernadero (RVI) para la producción de energía aprovechable en los propios invernaderos, así como para utilizar el CO₂ por la combustión de la biomasa para enriquecer la atmósfera de crecimiento de las plantas y conseguir mejoras en los crecimientos”.

Además, cabe recordar que en el marco del XVIII Congreso Internacional del Comité Internacional de Plásticos en Agricultura (CIPA) también colabora la Fundación Cajamar. Así, el director de la Estación Experimental, Jerónimo Pérez Parra, participará en el congreso con una conferencia sobre ‘La horticultura protegida en España: invernaderos de bajo consumo energético’, además, el responsable del Área de Tecnologías del Invernadero, Juan Carlos López, dará una charla sobre ‘Influencia de los plásticos antiplagas sobre los polinizadores naturales bombus terrestres y Apis mellifera’.

Finalmente, la Estación Experimental de la Fundación Cajamar ha decidido, en coincidencia con los tres días de feria, llevar a cabo unas jornadas de puertas abiertas con horario de nueve de la mañana a dos de la tarde y de cuatro y media a seis de la tarde. De este modo pretenden que tanto los grupos de expertos y profesionales que participen en Expo Agro, como cualquier otra persona interesada puedan, como han explicado, “conocer las instalaciones y los proyectos de investigación sobre agricultura bajo plástico y fruticultura mediterránea que allí se desarrollan”.

Además, en el stand de Cajamar, los agricultores y empresarios almerienses podrán conocer de primera mano todo el catálogo de soluciones financieras que ofrece la entidad gracias a profesionales de la materia.

PRESENCIA

Profesionales de La Caixa asesoran sobre financiación

■ **R. V. A.**

La Caixa da a conocer en la feria su amplia variedad de productos financieros adaptados a las necesidades de cada momento. Así, entre otros, el agricultor podrá consultar folletos informativos sobre cuentas de crédito, préstamos para renovar los plásticos del invernadero, préstamos para financiar la compra o renovación del material de riego, préstamos necesarios para la campaña, así como para tratamientos de control de plagas o tarjetas agrarias. Para la caja catalana, como ha explicado el responsable del sector agrario, Antonio Flores, “lo importante es estar cerca del agricultor almeriense”.

CON FUERZA

Unicaja da a conocer sus productos destinados al sector agrícola y su fiel apuesta por el campo

■ **R. V. A.**

La entidad financiera Unicaja llega a la feria con más fuerza que nunca y dispuesta a presentar toda su amplia gama de productos y servicios dirigidos al sector agrario. Para ello, como ya viene siendo habitual, varios empleados conocedores del segmento serán los encargados de atender cualquier consulta, duda y pregunta que le puedan plantear los trabajadores del sector y visitantes en general.

Como ya viene siendo habitual, durante los tres días de feria, Unicaja obsequiará a los visitantes de su espacio expositor con una bolsa publicitaria con folletos explicativos de sus productos y servicios dirigidos al segmento agrario. Además, en esta ocasión en la bolsa se incluirá un bolígrafo



■ Stand de única de la pasada edición de Expo Agro. / FHALMERÍA

de la entidad y una muestra de tomate en rama biológico.

Desde Unicaja han asegurado que “una de las muestras del apoyo de la entidad a la agricultura almeriense es la continua adap-

tación a las necesidades de los agricultores y de las empresas pertenecientes al sector, con la creación de una amplia gama de productos y servicios financieros especializados”.

Entre la oferta de Unicaja para el sector, destacan, entre otros, el Préstamo de Campaña de Cultivos Intensivos (a seis meses y con el cero por ciento de interés) o el anticipo de primas de seguros agrarios, también al cero. En cuanto a los productos dirigidos a facilitar la inversión de los agricultores en la modernización de su estructura productiva y mejorar su competitividad, Unicaja ofrece productos tales como el Crédito Invernadero, Crédito Riego por Goteo, el Crediplástico, el Plan Renove Invernaderos, y préstamos para la adquisición de maquinaria, de plantas, de fincas rústicas o para la mejora de las explotaciones.

Unicaja, además, ha participado activamente en la financiación de las actuaciones hidráulicas del denominado ‘Plan Almería’.



LAS CIFRAS

La superficie de tomate con control integrado aumenta en 200 has. esta campaña



■ En total, se cultivarán más de 2.400 hectáreas. /FHALMERÍA

I. F. G.

La superficie de tomate cultivado con control integrado de plagas se ha incrementado en más de 200 hectáreas en esta campaña 2009/2010, según los datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Así, se ha pasado de las 2.237 hectáreas de hace un año a las 2.452 actuales. Este aumento, aunque moderado, supone una buena noticia para el sector hortícola almeriense, sobre todo si se tiene en cuenta que las previsiones iniciales apuntaban a un descenso en la superficie con lucha integrada, debido a la presencia de Tuta absoluta.

Esto pone de manifiesto que los productores, a pesar del temor suscitado por esta plaga, siguen apostando firmemente por este método de cultivo más respetuoso con el medio ambiente y que, además, garantiza una ma-

yor seguridad alimentaria. En cualquier caso, las cifras de producción integrada en tomate no crecen al mismo ritmo que las del pimiento, cultivo en el que el 100% de su superficie se produce ya con la ayuda de fauna auxiliar. Y es que las peculiaridades de esta hortaliza hacen que los depredadores naturales no se instalen fácilmente.

En este sentido, y aunque el *Nesidiocoris tenuis* se ha mostrado, por el momento, bastante eficaz para combatir las plagas más comunes del tomate, lo cierto es que continúa sin ofrecer al agricultor los resultados deseados. Con la llegada de la Tuta absoluta, las dificultades en el cultivo de tomate se han incrementado, sin embargo, el hallazgo reciente del *Trichogramma achaeae* parece haber tranquilizado al sector, que sigue confiando en la fauna auxiliar para sacar adelante sus producciones.

APUESTAS

Coprohñijar potencia su línea 'bio' como elemento diferenciador

LA COOPERATIVA, CON CASI 400 HAS., DE MOMENTO, ASPIRA A CONVERTIRSE EN LÍDER PROVINCIAL EN ESTE TIPO DE PRODUCCIÓN

■ Isabel Fernández

Coprohñijar, cooperativa almeriense líder en la producción de tomate cherry, ha apostado fuerte en esta campaña por los productos ecológicos, completando, de este modo, su ya amplia gama de hortalizas cultivadas con producción integrada. En este sentido, su presidente, Antonio García Padilla, confirmó que "vamos a apostar por el ecológico y la producción integrada" y añadió que, de hecho, "aspiramos a ser líderes en producción ecológica en tomate cherry, calabacín, tomate ramo y suelo". Todos estos productos se suman a la oferta con la que ya cuenta la cooperativa.

En total, en el nuevo año agrícola, Coprohñijar cultivará un total de 390 hectáreas de superficie, de las que se obtendrán, según sus previsiones iniciales, en torno a 50.000 toneladas de hortalizas. En este sentido, desde la cooperativa nijareña explicaron que, de esta cantidad, unas 14.000 toneladas serán de tomate cherry; 3.000 de tomate en rama; otras 3.000 toneladas de tomate suelto; 3.000 más de tomate pera; 2.000 de calabacín; y las 20.000 restantes de sandía.

Coprohñijar, comercializadora pionera en el empleo de la lucha integrada para combatir las plagas, puesto que empezó a utilizar



■ Es la cooperativa líder en la producción de cherry. /FHALMERÍA

fauna auxiliar ya en el año 1992, es un proveedor de hortalizas de los mercados internacionales más que consolidado y, de hecho, el 80% de su producción se destina, precisamente, a la exportación. Entre sus mercados fundamentales se encuentran, por ejemplo, los países nórdicos y del Este, Estados Unidos, Canadá y la mayor parte de la Unión Europea.

COMPETIDORES

Por otro lado, y teniendo en cuenta la presencia cada vez mayor en los mercados comunitarios de producto procedente de terceros países, desde la comercializadora almeriense apuestan por las mejoras en la producción y la automatización de su almacén de confección como formas, por un lado, de ofrecer un producto de mayor calidad a sus clientes y, por otro, de reducir costes, de manera que puedan ser más competitivos.



■ Comercializadora. /FHALMERÍA

Teniendo esto en cuenta, desde Coprohñijar afirman que seguirán apostando fuertemente por el que es su producto estrella, el tomate cherry, puesto que es en las especialidades, como es el caso de este tipo de tomate, donde la profesionalidad y el buen hacer se hacen más patentes. Asimismo, y teniendo en cuenta que este producto se dirige, fundamentalmente, a unos canales comerciales ya establecidos, su éxito sigue estando garantizado.



NUNCA ALGO TAN PEQUEÑO HA MEREcido UN ESFUERZO TAN GRANDE.

Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohñijar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural. Esta nueva imagen corporativa representa esta forma de pensar.



EXPANSIÓN

Los países nórdicos y del Este se convierten en los nuevos mercados potenciales

■ I. F. G.

Las hortalizas de Almería, una vez afianzado el mercado del centro de Europa, así como el británico, están comenzando a dirigirse a otros destinos que, con el tiempo, contribuirán a aumentar las dimensiones de la horticultura de la provincia. En este sentido, países como Emiratos Árabes, los países nórdicos, Rusia, Polonia, Letonia, Croacia o la República Checa se han convertido en clientes potenciales de las hortalizas de Almería y en lugares a los que, si bien ya se exporta, las comercializadoras pueden aumentar sus volúmenes vendidos.

De hecho, durante la campaña pasada, sólo las empresas asociadas a COEXPHAL exportaron más de 9'3 millones de kilos de hortalizas a Finlandia, el 0'64% del total; más de 5'5 millones a Letonia (0'38%); ó 18'6 millones de kilos a la República Checa (1'28%). Todos ellos son mercados que, o bien ya son grandes consumidores de frutas

y hortalizas y, por tanto, necesitan proveedores, o bien son países que, a medida que sus ciudadanos aumentan su poder adquisitivo, comienzan también a incluir las verduras en su dieta de forma mucho más habitual. Para nuestra un botón.

Según un estudio elaborado por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) sobre 'El mercado de frutas y verduras frescas en Suecia', el consumo de productos agroalimentarios en este país es "relativamente elevado" y, lo que es más importante aún "aumenta a un ritmo del 2-3%". Asimismo, si algo caracteriza al consumidor sueco, y por ende al resto de consumidores de los países nórdicos, es su alto poder adquisitivo, algo que le permite comprar estos alimentos con una cierta asiduidad. Junto a los países nórdicos, Rusia sigue siendo un gran destino para las hortalizas almerienses y es que, sin ir más lejos, el 96% de su población afirma comer estos productos ya elaborados, mientras que el 82% lo hace en crudo.

EXPORTACIONES

La competencia del norte de África y Oriente Próximo no desbanca a la provincia

■ I. F. G.

Almería continúa siendo la zona líder en exportación de hortalizas a la Unión Europea (UE) en, prácticamente, todos sus productos, y eso, a pesar del incremento más que considerable en las últimas campañas de la competencia procedente, sobre todo, del norte de África y del Próximo Oriente. De hecho, según el último Informe de la Campaña Hortofrutícola 2007/2008, elaborado por el Servicio de Estudios de la Fundación Cajamar, entonces, la cifra total de ventas a los mercados exteriores ascendió a más de 1'6 millones de toneladas, cuyo valor se situó por encima de los 1'4 millones de euros. Ambas cantidades, según Cajamar, "suponen sendos incrementos con

respecto a la campaña anterior del 8% y el 8'7%, respectivamente". Todos los productos almerienses, a excepción de la judía verde, lograron hacer dos campañas aumentar sus ventas en el exterior y, lo que es más importante aún, a pesar de la competencia creciente. Y es que países como Marruecos, Turquía o Israel están aumentando sus producciones y, en el caso de hortalizas como el tomate, están logrando hacer mucho daño a los agricultores locales. Aunque, de momento, Almería no ha reducido sus ventas al exterior, lo cierto es que, poco a poco, estos países van incrementado su presencia en las grandes plazas europeas, ofreciendo producto a un precio mucho más bajo, derivado, claro está, de unos menores costes de producción.

BALANCE

Líderes en exportación a la UE también en 2008/2009

■ ALEMANIA, CON MÁS DEL 16%, SIGUE AL FRENTE DE LAS VENTAS AL EXTERIOR DE LA PROVINCIA, SEGUIDA DE HOLANDA Y FRANCIA

■ Isabel Fernández

La provincia almeriense superó en la campaña 2008/2009 los 2'8 millones de toneladas de frutas y hortalizas, una cifra que, aunque inferior a la del año anterior (4'2% menos), la mantiene como una de las principales zonas productoras y exportadoras del país, según los datos de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Asimismo, esta producción alcanzó, en valor, los 1.528 millones de euros (7'4%, menos con respecto a la campaña anterior), mientras que, tras su comercialización, estos mismos productos superaron los 2.115 millones de euros (-7'46%).

Alemania fue, un año más, el principal mercado de destino de los productos hortícolas y, de hecho, según las cifras de exportación de la Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL), a este país se dirigió el



■ El pimiento aumentó su producción un año más. / FHALMERÍA

16'4% del total exportado por sus empresas asociadas (más de 239 millones de kilos). Tras Alemania, Holanda, con un 7'7% del total y más de 112 millones de kilos, y Francia, con un 6'93% del total y más de 101 millones de kilos, se sitúan como los principales importadores de productos desde Almería. Estos tres mismos países se encuentran, a nivel nacional, entre

los cinco destinos fundamentales de la producción hortofrutícola española y que, año tras año, contribuyen a incrementar la balanza agroalimentaria. Por productos, sólo la berenjena, el calabacín y el pimiento lograron incrementar su producción durante el año agrícola 2008/2009, mientras que todos los demás vieron disminuir su volumen comercializado.

MELÓN Y SANDÍA

El sector trabaja sobre el aroma y el sabor como señas de identidad

■ I. F. G.

La provincia ha sido durante muchos años el origen preferido por los clientes europeos para comprar melón y sandía, productos típicos del verano. Almería, gracias a su clima tan particular -es la zona de Europa con un mayor número de horas de sol al año- conseguía llevar sus productos a las grandes plazas comunitarias antes que cualquier otra zona productora. Sin embargo, en las últimas campañas, esta situación ha cambiado.

Países de ultramar, sobre todo Panamá, Costa Rica y Brasil, venden en Europa sus melones y sandías a precios más bajos que los del producto almeriense y con una menor calidad. Pese a todo, ya durante la campaña 2007/2008, según el Informe elaborado por el



■ Melón. / FHALMERÍA

Instituto de Estudios de la Fundación Cajamar, Almería continuaba exportando gran parte de sus producciones de estas frutas y, de hecho, en el caso del melón, la provincia puso en el mercado más de 275.000 toneladas, un

5'6% más que el año anterior. En lo que respecta a la sandía, el volumen exportado ascendió a casi 110.000 toneladas, un 19'1% más.

Pero si las exportaciones de Almería aumentaban, también lo hacían las de sus competidores. Así, por ejemplo, Marruecos, una vez más, vuelve a convertirse en competidor de la provincia y, en este caso, puso en el mercado comunitario casi 55.000 toneladas de melón, un 18'4% más que la campaña anterior. Debido a este incremento del melón foráneo en los mercados comunitarios, los consumidores comienzan a tener la sensación de que el sabor y aroma del producto almeriense también se está perdiendo y, por ello, para las comercializadoras de la provincia, es fundamental que sus agricultores sigan trabajando en el sabor y aroma de su producto.

PREMIUM

SPECIAL • SELECTION



La PERFECCIÓN es posible.

En esta caja, CASI ha seleccionado para sus clientes más exigentes los mejores frutos, siguiendo un protocolo de clasificación y normalizado especial que marcará la diferencia...
Y es que, en CASI, sabemos que la PERFECCIÓN es posible.

PESO UNIFICADO · CALIDAD SUPERIOR GARANTIZADA · CONFECCIÓN ESPECIAL

CTRA. DE NIJAR-LOS PARTIDORES · 04120 LA CAÑADA · ALMERÍA (ESPAÑA) · TEL +34 950 626 007 · FAX +34 950 626 019 · WWW.CASI.ES



INNOVACIÓN

La IV Gama se presenta como avance de la oferta actual

■ E. S. G.

El sector de la IV Gama acaba de 'aterrizar' en la provincia almeriense y por eso se va a presentar en el 25 aniversario de Expo Agro Almería como innovación sobre la oferta actual en el mundo de la agroalimentación. Según los últimos datos que se han obtenido del centro IFAPA de La Mojonera, la cuarta gama alcanza en España un volumen de negocio de 200 millones de euros, registrándose, a su vez, un incremento en el consumo de productos de IV y V gama en la Comunidad andaluza de un 10,1 por ciento, mientras que el resto de las comunidades autónomas, la subida ha sido del 6,1 por ciento. Estos datos vienen a decir que, aunque poco a poco, pero los productos mínimamente procesados listos para su consumo están ocupando un lugar cada vez mayor dentro de la cadena agroalimentaria.

UNIÓN

La Fundación UAL-Anecoop apoya a la I+D en la feria

■ E. S. G.

La Universidad de Almería (UAL) es una de las instituciones de la provincia que más cerca ha estado (y está) de la agricultura almeriense desde sus inicios. Por este motivo, y un año más, va a estar representada en la XXV edición de Expo Agro mediante la Fundación UAL-Anecoop. Una fundación que apuesta desde sus inicios por la mejora y el avance en temas productivos y variedades hortícolas con el fin de seguir innovando y estando presentes en el mercado hortofrutícola tanto nacional como internacional. Dentro de la finca experimental, un número elevado de proyectos están puestos en marcha para dar respuestas tanto al sector como al consumidor.

DESARROLLO

La I+D dirige de nuevo a la agricultura hacia un gran modelo de expansión

ESTE SECTOR SIGUE APORTANDO GRANDES RESULTADOS A LA AGRICULTURA DE LA PROVINCIA CON EL FIN DE INNOVAR Y MEJORAR

■ Elena Sánchez

El sector de la I+D aplicado a la agricultura en la provincia almeriense cuenta con una gran experiencia en los últimos años, lo que le lleva a lanzar al campo agrícola hasta órbitas más selectas. En esta nueva edición de Expo Agro se vuelve a reconocer dicho aspecto y el área de I+D tendrá una alta importancia dentro del recinto ferial. Y es que, según los expertos, uno de los puntos principales que van ligados a este éxito es la incorporación de tecnologías avanzadas que hacen más rápido el trabajo de los profesionales y que permiten tener resultados en pocos días y transferirlos, a continuación, a los técnicos y agricultores para su puesta en marcha en los invernaderos. En el modelo de agricultura almeriense que se está planteando en las últimas campañas tiene mucho que ver el sector de la I+D, ya que proyectos actuales como la consecución de insectos que actúan contra la Tuta absoluta o Polilla del tomate; así como productos naturales aplicables en la lucha biológica han revolucionado el campo almeriense y los resultados al final de la campaña.

Los sectores económicos al completo dependen cada vez más



■ El sector investigador tiene el claro objetivo de inculcar las novedades al agricultor. / FHALMERÍA

de los avances que ponen en el mercado las grandes compañías dedicadas a mejorar la productividad, la competitividad o la calidad. Así, aprovechando la celebración de la feria, esta apuesta se mostrará, con distintas empresas públicas y privadas especializadas en avances tecnológicos, investigación y desarrollo, agrupadas en un espacio común.

Asimismo, con la innovación se ha conseguido dar pasos gigantados. Y es que, como todos los miembros del sector coinciden, innovar es avanzar, renovar o mejorar aspectos y elementos que van a conseguir que se siga teniendo un hueco dentro de este sector tan complicado como es el

de la agricultura. Además, de que cuando se refiere a esa misma palabra 'innovar', se está pensando en el consumidor que quiere cosas nuevas y que le faciliten sus tareas de la vida cotidiana.

OBJETIVO CLARO

Por otro lado, desde el sector investigador existe un objetivo claro, y es que el agricultor tenga conciencia de que todo lo que se estudia en un laboratorio es para aportar mejoras a las explotaciones agrarias que se están viendo faltas de innovación y mejora tanto en sus instalaciones como en sus maneras de cultivo. Desde hace varios años, la I+D ocupa

un papel trascendental en la provincia almeriense, ya que, dentro de la cadena hortofrutícola, su lugar está entre los primeros de la lista. Sistemas de mejora de regadíos; cómo avanzar en la productividad de una hortaliza; el mantenimiento durante más tiempo de un producto en su lugar de destino; así como formas nuevas de consumo; son, entre otros muchos, los puntos básicos de una tarea y de un grupo de expertos que están consiguiendo dar la vuelta a la agricultura convencional de hace unos años, aunque siempre manteniendo sus principios básicos que han llevado a la producción almeriense a lo que es hoy.

IFAPA

La transferencia de conocimiento potencia la formación agroalimentaria on-line

■ E. Sánchez

La transferencia de conocimiento está siendo en los últimos años una acción destacada entre investigadores, técnicos y los propios agricultores para plasmar en campo los resultados que se van obteniendo en el laboratorio. El hecho de transferir ese conocimiento a los productores es algo importante, ya que permite un mayor acercamiento entre sectores muy dis-

tintos, pero que a la vez tienen en común algo tan claro como la mejora e innovación de una técnica concreta.

En este sentido, actualmente, desde IFAPA se está potenciando la transferencia de conocimiento a través de Internet, mediante actualizaciones periódicas o diarias de recomendaciones sobre un tipo de cultivo, el uso de un fertilizante concreto o el tiempo que se tiene que regar una planta u otra. Según Milagros Fernández, coordi-



■ Curso agrícola. / FHALMERÍA

nadora de formación del centro IFAPA de La Mojonera, "vemos que el agricultor cada vez tiene más interés en estar al día sobre las novedades que salen en su actividad diaria y eso es algo fundamental en los tiempos que corren para poder seguir a la cabeza de un sector como el agroalimentario". Con esta forma de transferencia, el productor es mucho más receptivo y eso permite plasmar las mejoras en el campo.

INTERNACIONALIZACIÓN

Las frutas, las hortalizas y la industria auxiliar almeriense atraen a empresas de todo el mundo

EXPO AGRO HA LOGRADO ATRAER CADA EDICIÓN A UN MAYOR NÚMERO DE PROFESIONALES Y DE EMPRESAS DEL SECTOR DE DIFERENTES PAÍSES

■ **Rafa Villegas**

El factor de la internacionalización, como un método para ampliar mercados de destino e intercambiar conocimientos, ha ido 'in crescendo' en los 25 años de Expo Agro, especialmente a partir del año 2000. Así, cada año ha aumentado el número de países que han decidido exponer sus productos y servicios en la feria, así como los empresarios extranjeros que han participado en los diferentes encuentros empresariales que organiza la Cámara de Comercio de Almería.

Así, por ejemplo, se ha pasado de contar con la presencia de cuatro países en el año 2000, como fueron Argentina, Brasil, Chile y



■ Encuentros profesionales (Work Shop) en Expo Agro '09. / FHALMERÍA

México, a una lista que incluye en 2009 a empresas de países tan dispares como República Checa, Rusia, Croacia, Dinamarca, Rumanía, Emiratos Árabes, Suecia, Perú, Polonia, Estonia, Finlandia, Letonia, así como Marruecos, Mé-

xico, Argentina, Bulgaria y Chile. Respecto a los objetivos de los encuentros comerciales, se busca dar a conocer la oferta del sector hortofrutícola y de la industria auxiliar andaluza a los mercados internacionales; fomentar la comer-

cialización de las empresas andaluzas a nivel internacional como Centro Europeo de Compra Agrícola; así como contribuir a la difusión de la oferta del tejido industrial almeriense a los mercados exteriores.

Los países interesados en participar en los encuentros empresariales se engloban en dos grandes grupos: los mercados potenciales en la industria auxiliar agrícola y que, por lo tanto, están interesados en productos almerienses de ese sector; así como, por otra parte, los que son mercados potenciales en la agricultura. En el primero de los casos se encuentran, en su mayoría, mercados sudamericanos y de la ribera norteafricana, entre los que destaca la presencia de once empresas de Perú, otras tantas de México, ocho de Argentina, cinco de Chile y tres de Marruecos, además de representación de otros países, como Brasil y Túnez. Por otra parte, respecto a los mercados po-

tenciales en la agricultura, Expo Agro acoge la presencia de cuatro empresas de Polonia, tres de Bulgaria, Letonia y Estonia, dos de Dinamarca, así como una de Emiratos Árabes, Suecia, Rusia, Rumanía y Croacia. En cuanto a los interesados en importar industria auxiliar agrícola almeriense, los productos estrella que compran a la provincia son invernaderos y materiales para su construcción, fertilizantes, maquinaria agrícola, maquinaria postcosecha, así como material para el riego, sistemas de control ambiental, producción integrada y transporte y logística, entre otros. Además, el hecho de que el Poniente almeriense sea considerado el 'Mar de plástico' también queda de manifiesto en el interés de empresas extranjeras por este producto fabricado en la provincia. Además, cabe recordar que el XVIII Congreso Internacional de la Plásticultura se celebra en paralelo a la XXV edición de Expo Agro.

Protección completa en raíces y hojas

Proplant®
Fungicida sistémico con acción protectora para el control específico de Pythium y Phytophthora en forma de concentrado soluble (SL)

Composición:
Propiconazole (como clorhidrato).....40,55 p/v (80% g/l)
Inscrito en el Registro Oficial de Productos Fitosanitarios con el n.º 21.386.02

IQV Agro España, S.L.
Av. Rafael Casanova, 81
08100 Mollet del Vallés (Barcelona)
Tel. +34 935 796 677 · Fax. +34 935 791 722

iqv

IQV Agro España, S.L. · Av. Rafael Casanova, 81 · 08100 Mollet del Vallés (Barcelona) · Tel. +34 935 796 677 · Fax. +34 935 791 722 · E-mail: iqv@iqvagro.com

1L

www.iqvagro.com



EN TODOS LOS MERCADOS

Solplast exporta sus plásticos para agricultura a más de 25 países

EL PRODUCTO VARÍA EN FUNCIÓN DEL MERCADO, Y ES QUE LA EMPRESA ESTÁ PRESENTE EN LUGARES COMO MÉXICO O NUEVA ZELANDA

■ Isabel Fernández

Solplast exporta sus plásticos para agricultura a más de 25 países, desde Alemania a Nueva Zelanda, pasando, incluso, por México. Así lo afirmó su gerente, José Guirado, quien explicó que, evidentemente, en función del mercado de destino, “el tipo de plástico que exportamos es uno u otro”. De este modo, a países como los del centro y norte de Europa, por ejemplo Alemania, el Reino Unido, Irlanda o Dinamarca, “exportamos plásticos para ensilaje”, es decir, para conservar el forraje con su mayor poder alimenticio en estado fresco. Asimismo, a destinos como México, y, en general, “a toda Sudamérica, llevamos prácticamente los mismos plásticos que comercializamos para la agricultura de la provincia”.

En este sentido, señaló que, después de mucho tiempo, Indasol Plus continúa siendo el producto de su gama más demandado por la provincia almeriense. Éste, según explicó, es un plástico “con garantía de 3 años, muy térmico y con buena difusión de la luz”. Este producto cuenta, asimismo, con unas importantes propiedades mecánicas, ya que, en él, se combinan perfectamente la flexibilidad de las resinas con alto contenido en EVA de la capa central, la rigidez y la alta resistencia al rasgado de las capas exteriores. Del mismo modo, y en lo que respecta a sus propiedades ópticas, las capas interior y central dan al film una gran transmisión de luz y termicidad, esta última reforzada por las cargas minerales presentes en el film.

José Guirado afirmó que, a pesar de los grandes avances que se producen en el sector de los plásticos, el almeriense es un agricultor ‘de costumbres’ y, por ello, este plástico con una garantía de 3 años es su producto más demandado. En este sentido, explicó que, si bien es cierto que son los productores más mayores los que buscan esta durabilidad porque, en última instancia, “redu-



■ Los agricultores almerienses siguen apostando por un plástico duradero. / FHALMERÍA



■ La empresa lleva 30 años trabajando en Almería. / FHALMERÍA

CONGRESO DE PLASTICULTURA

Sus clientes y delegados se dan cita en el CIPA

Solplast no ha querido perderse la XXV edición de Expo Agro, sobre todo, por la celebración este año, coincidiendo con la feria almeriense, del Congreso Internacional de Plásticos para Agricultura (CIPA), una cita más que importante para toda la industria relacionada con este sector.

De este modo, y según explicó su gerente, “hemos querido estar en Expo Agro porque también vamos a estar en el Congreso”. Ésta es “una cita muy importante para nosotros, puesto que tanto nuestros clientes de todo el mundo como nuestros delegados tienen en él un punto de encuentro”.

cen costes”, los jóvenes que ahora comienzan a incorporarse a la agricultura “buscan productos más técnicos, aunque siguen teniendo muy en cuenta su durabilidad”.

INNOVACIÓN

El sector de los plásticos para agricultura está en un proceso continuo de innovación y, por tanto, de búsqueda de nuevos productos que satisfagan las necesidades de los agricultores. En este sentido, el gerente de Solplast comentó que “tenemos un departamento de I+D propio”, puesto que “no paramos de desarrollar nuevos productos”. De este modo, indicó que, en estos momentos, están trabajando duro para, el próximo año, poder sacar al mercado algunas novedades. Entre ellas, apuntó que “estamos trabajando en un producto antitérmico, es decir, que controle la temperatura, evitando así los picos”.

Teniendo esto en cuenta, José Guirado comentó que “es mucho más fácil innovar en plásticos para cultivos extensivos”. Así, explicó que, por ejemplo, en el caso de la provincia almeriense, trabajan, fundamentalmente, en nuevas alternativas para las cubiertas, mientras que, en el caso de los cultivos

al aire libre, se les abre un abanico mucho más amplio de posibilidades. De esta manera, trabajan, por ejemplo, en el desarrollo de acolchados. Entre estos acolchados, con el paso del tiempo, y según afirmó, van cobrando importancia los plásticos biodegradables, es decir, aquéllos que, una vez han cumplido su función, se descomponen y no dejan restos.

En la provincia de Almería, según afirmó, “los plásticos biodegradables está aún ‘en pañales’”, debido, sobre todo, a que son difíciles de controlar. Sin embargo, fuera de la provincia, y precisamente en esos cultivos extensivos, “su uso está mucho más generalizado”. Así, por ejemplo, éste es un tipo de plástico muy empleado en Francia y, en el caso del territorio nacional, “lo comercializamos bastante en Murcia y Cartagena”. Los plásticos biodegradables, tal y como dijo José Guirado, se utilizan mucho en los cultivos de melón de ambas zonas, así como en otras del interior del país.

Solplast da así respuesta a las necesidades de todos los agricultores, independientemente del lugar en el que tengan ubicada su finca. Para ello, como afirmó Guirado, “innovar es algo fundamental para nosotros”.

¿RECUERDAS?

Que todo el mundo decía que era imposible que nevara en el Poniente



DOBLE CAMARA DE INVIERNO SOLTERM



Las heladas llegan sin avisar, y si llegan tienes que estar preparado con SOLTERM, doble cámara de invierno.

- ✓ Más Transparente
Para aprovechar mejor la luz
- ✓ Antigoteo

y es de  SOLPLAST S.A.



ALTERNATIVAS

El aceite, elemento beneficioso para la piel

■ E. S. G.

El aceite de oliva es un producto que cuenta con un elevado índice de ácido oleico lo que lo convierte en un reconstituyente ideal para la piel. Desde hace un tiempo, este producto se emplea no sólo como alimento, sino también dentro de tratamientos de belleza, tanto para masajes y circuitos de oleoterapia como para la elaboración de productos cosméticos naturales. Del mismo modo, el aceite de oliva virgen extra es empleado para la elaboración de productos cosméticos naturales. Además, los productos se enriquecen con aceites esenciales obtenidos de la agricultura ecológica siguiendo normas de actuación que protegen el medio ambiente, aportan un aroma especial en sus productos y que incrementan sus beneficios para la piel y la salud.

OFERTA

Los productos 'minoritarios' de la provincia piden paso y dan valor añadido al sector agroalimentario

ACEITE DE OLIVA, VINO, ALMENDRA, FLOR Y PLANTA VIVA O LECHUGA SE ESTÁN ABRIENDO CAMINO GRACIAS A SU ELEVADA CALIDAD

■ Elena Sánchez

Los llamados productos 'secundarios' de la provincia de Almería están pidiendo paso a las frutas y hortalizas a través de la consecución de premios y el reconocimiento de su calidad a nivel internacional. Y es que, cuando se habla de productos 'secundarios' o aquellos que no registran un alto valor económico en la balanza almeriense se está haciendo referencia al vino, el aceite de oliva, la lechuga, el cereal, la almendra o las flores y plantas vivas, entre otros. El primero de ellos es un sector que, aunque joven, ya tiene un largo camino recorrido entre los diversos certámenes nacionales e internacionales así como su reconocimiento por calidad y exclusividad. De hecho, en los últimos tiempos, la exportación de caldos procedentes de la provincia de Almería ha au-

mentado considerablemente, lo que ha llevado a que las bodegas se lancen a vender sus vinos en países como Alemania, donde el producto almeriense está muy bien valorado. Es más, desde la Junta de Andalucía confirman que alrededor del 90% de la cifra de negocio se distribuye a nivel provincial, mientras el resto se corresponde con la exportación, sobre todo a Bélgica, Holanda, Francia y Alemania. Según datos ofrecidos por el ICEX, para empresas vitivinícolas que quieran comenzar a buscar lugares más lejanos a donde llevar su producto se sugiere exportar a países como Brasil, un país emergente con un mercado potencial de más de 180 millones de consumidores en donde las bodegas europeas apenas tienen penetración.

OTROS MERCADOS

De hecho, sin duda, es interesante analizar otros mercados emergentes, que no son productores, como China o, en menor medida, la India, para intentar introducir allí los caldos no sólo de la provincia, sino del territorio nacio-

nal. Asimismo, Almería cuenta ya con 1.000 hectáreas de viñedo y 20 bodegas registradas. Su producción alcanza los 2,5 millones de litros aproximadamente, con una facturación entorno a los 2 millones de euros. Unos datos que no hacen dudar el por qué de los galardones que en cada evento se obtienen por parte de las bodegas. Así, entidades como La Bodega de Alboloduy, El Cortijo de la Vieja, Bodegas Viñalmanzora, entre otras muchas, cuentan en sus instalaciones con numerosos reconocimientos obtenidos de la elección de entre diversas bodegas de todo el mundo que también se presentan a diferentes ferias del vino. Así, vinos tintos, blancos, espumosos, de aguja, e incluso el brandy dejan impresionados a expertos tanto nacionales como internacionales.

Por otro lado, también hay que destacar la gran labor que están realizando los empresarios que se dedican a la elaboración de aceite de oliva virgen. El sector oleícola almeriense es uno de los más importantes en la comunidad andaluza y su internacionalización está dando pasos agigantados.

GAMA

Flor y planta viva se hacen un hueco en el sector



■ Flores. / FHALMERÍA

■ E. S. G.

Productos como las flores y plantas vivas, la lechuga, el cereal o la almendra están logrando fortalecer el sector agroalimentario almeriense, así como intentan que se les dé más importancia puesto que su colaboración a la balanza agroalimentaria tanto almeriense como andaluza es cada vez mayor. Sin duda, no hay que dejar de mirar de reojo a estos alimentos que vienen pisando fuerte en todo el territorio almeriense y que están consiguiendo ampliar la oferta productiva de manera descomunal. Todo esto lleva a pensar que en unos años, los conocidos productos 'secundarios' alcancen a las frutas y hortalizas.

VITICULTURA

Los bodegueros apuestan por el fomento del enoturismo de calidad

■ E. Sánchez

Los bodegueros de la provincia almeriense llevan un tiempo fomentando el sector del enoturismo con el objetivo de mostrar e informar de la calidad que tienen los vinos de Almería. De hecho, se trata de una apuesta fuerte por el futuro de una serie de comarcas que están basadas en el desarrollo sostenible del sector turístico y enológico que pueda ofrecer a sus visitantes un entorno de naturaleza con paisajes espectaculares acompañados de una gastronomía rica y unos vinos de la tierra. En este sentido, la gerente de la Bodega El Cortijo de la Vieja, Isabel López, ha explicado que "lo importante y destacado de fomentar el enoturismo es para que la gente aprenda a valorar los vinos que tenemos en la provincia, además



■ El vino almeriense es premiado de forma continua. / FHALMERÍA

de que este aspecto daría una oferta complementaria a Almería, así como intentar sorprender a los turistas que necesitan alternativas y actividades que no tengan nada que ver con la costa marítima".

El pasado diciembre de 2008, la Consejería de Turismo y la de Agricultura y Pesca firmaron un

proyecto para potenciar esta acción en Almería, ya que, para López, "lo que necesitamos es un proyecto genérico que unifique todo lo que están haciendo las bodegas por separado. Sin duda necesitamos ayudas por parte de la Administración andaluza y sería muy bueno para las zonas donde

están las bodegas. Necesitamos aumentar el turismo que está en peligro y para ello, todos estos proyectos deben estar regulados". Por el mismo camino van las palabras del responsable de La Bodega de Alboloduy, Francisco Calvache, una de las bodegas que más ofertas pone a disposición de los turistas y de las agencias de viaje para dar a conocer directamente los entresijos del sector vitivinícola. Al respecto, Calvache ha afirmado que "lo que pretendemos con estas acciones es que la gente que se acerca hasta nuestras instalaciones se vaya con un amplio conocimiento del trabajo que realizamos. Desde explicarles los distintos tipos de viñas que tenemos, cómo se podan y se cultivan, hasta cursos de catadores de vino profesional o visitas por nuestra bodega".

IMPULSO A LA CALIDAD

Lo que se trata es de dar un impulso importante en el reconocimiento de la calidad de los vinos, que viene a corroborar las buenas

prácticas agrícolas que realizan en el cultivo de la uva, y un valor añadido en un mundo tan competitivo, donde el mercado exige cada vez más productos y prácticas de cultivo respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, dentro de las ofertas que las bodegas ofrecen tanto a turistas individuales como a las agencias de viaje se encuentran los cursos de viticultura y enología, en este caso, impartidos por la enóloga de la Bodega de Alboloduy, Cristina Calvache, donde se importen enseñanzas de cultivo de la vid en sus distintas fases y los distintos métodos de elaboración de vinos.

Los aficionados a este mundo van a adquirir unos conocimientos muy interesantes con charlas in situ en los viñedos y en las instalaciones de la bodega. Por otro lado, también se da la oportunidad de realizar un curso de iniciación a la cata de vinos como complemento perfecto para los amantes de estos caldos que van a tener la oportunidad de aprender los principios básicos de la cata de vinos.



APOYO

El Área de Innovación reúne al sector científico-tecnológico agroalimentario

LA JUNTA DE ANDALUCÍA APUESTA FUERTE POR LA FERIA CON UN TOTAL DE DOS CONSEJERÍAS APOYANDO EL EVENTO AGRÍCOLA ALMERIENSE

Rafa Villegas

Tras el éxito cosechado en la pasada edición de Expo Agro, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha decidido apostar nuevamente por estar presente con un amplio área en la feria hortofrutícola más importante del Mediterráneo. Ya el año pasado, el espacio demostró ser todo un ejemplo de cooperación entre los principales agentes del sistema ciencia-tecnología-empresa vinculados al sector agroindustrial almeriense. En concreto, la zona de Innovación está cargada de contenido científico-tecnológico, ya que se incluyen los agentes encargados de generar conocimiento, como son las empresas, los



El Área de Innovación ya cautivó a los visitantes en la pasada edición de Expo Agro. / FHALMERÍA

centros tecnológicos y la propia Universidad, así como aquéllos que los trasladan al mercado, las empresas.

El Área de Innovación está liderada por el PITA, aunque también alberga diferentes entidades

relacionadas con la innovación como el RETA, la Fundación Pública Andaluza 'Andalucía Emprende', la OTRI de la Universidad de Almería, la Fundación Mediterránea Empresa, la Universidad de Almería, TECNOVA y la

sociedad de capital de riesgo Iniciativas Económicas de Almería, además de EBTs relacionadas con el sector industrial.

Respecto a la cartelería y estética del stand, desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empre-

En el stand se sucederán las actividades

El espacio expositivo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía cuenta con una zona de presentaciones, en las que se realizan diariamente todo tipo de actividades paralelas, tales como conferencias, presentaciones de productos y/o servicios, así como acciones de animación y de cooperación empresarial, entre otras.

En definitiva, el Área de Innovación será uno de los espacios más concurridos y con más actividades de la XXV edición de la Feria almeriense.

sa de la Junta de Andalucía han informado que "todo el diseño del espacio expositivo mantiene una imagen común que permite tener una visión de conjunto y del trabajo en red de todas las entidades participantes".



XXV EXPO AGRO ALMERÍA

Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo
Palacio de Exposiciones y Congresos Cámara Almería

Del 25 al 27 de noviembre de 2009



Lo más natural del mundo

Expo Agro-Almería es la Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo, una cita imprescindible para los sectores de producción y comercialización, innovación e industria auxiliar.

Expo Agro-Almería es un gran espacio dedicado al comercio con 7.500 metros cuadrados, 180 expositores y más de 100.000 visitantes y veinticinco años de historia.

Expo Agro-Almería es un foro internacional en el que se celebran jornadas, encuentros empresariales, presentaciones... que este año acoge el **XVIII Congreso Internacional de Plásticos para la Agricultura**.

Estar en Expo Agro-Almería es lo más natural del mundo.



Organiza:



XVIII CONGRESO INTERNACIONAL CIPA 2009
Congreso Internacional de Plásticos para la Agricultura



CLISOL AGRO

Empresarios de una decena de países visitarán la empresa

R. V. A.

Clisol Agro participa en Expo Agro de manera muy diferente a como lo ha hecho en las últimas ediciones de la feria. Y es que en esta ocasión no ha organizado talleres infantiles, sino que tiene prevista la visita de los representantes de todas las cámaras de comercio de Andalucía, que se desplazarán a la provincia con motivo de la conmemoración del vigésimo quinto aniversario de la feria. La cita es el jueves 26 de noviembre.

Por otra parte, la misma tarde del jueves 26, Clisol Agro recibirá además, como ha confirmado su gerente, Lola Gómez, la visita de unas 55 personas. Se trata, concretamente, de los empresarios extranjeros, procedentes de un total de 15 países, que participarán durante la feria en los Encuentros de Negocio Expo Agro Trading, con formato de workshop, que organiza, un año más, la Cámara de Comercio almeriense.

APOYO

La Cámara promociona la feria en citas a nivel mundial

R. V. A.

La Cámara ha conseguido, a través de sus sucursales en el extranjero y la presencia en ferias hortofrutícolas de todo el mundo, que cada año sean más los empresarios extranjeros que decidan participar en Expo Agro. Así, la Cámara ya ha preparado el que ha denominado su Plan de Internacionalización para el próximo año 2010. En el mismo se detallan los foros de negocio previstos por sectores y zonas, así como la presencia en las distintas ferias según el sector, además de las misiones, ya sean directas o inversas, en las que han decidido participar de manera activa.

Respecto a las misiones comerciales directas multisectoriales, la Cámara de Comercio almeriense ha confirmado su participación en países tan dispares como India, Chile, Estados Unidos, Panamá, Argelia, Alemania, así como Portugal, Francia, Reino Unido y Túnez.

CONTRA LA CRISIS



■ Daniele di Raimondo frente a las instalaciones de Green Has Iberia, en El Ejido. / FHALMERÍA

Green Has Italia presenta su filial Ibérica en el evento ofreciendo un 3x2 en su aminoácido Nutrigreen

LA PROMOCIÓN INICIA EL 30 DE NOVIEMBRE Y CONCLUIRÁ EN NAVIDAD. EL PRODUCTO PODRÁ ADQUIRIRSE EN LA SEDE Y EN LOS DISTRIBUIDORES

Rafa Villegas

La apuesta de la empresa Green Has Italia por el mercado español, en general, y por el almeriense, en particular, ha llevado a sociedad italiana a abrir este mes de noviembre una filial, Green Has Iberia, con la que distribuirá todos los productos de nutrición vegetal sin ningún tipo de espera.

Para celebrar la apertura de la filial, la empresa ha decidido llevar a cabo una interesante promoción que, sin lugar a dudas, en momentos de crisis como la actual, será de gran reclamo para el agricultor. Se trata de la promoción 3x2 de su aminoácido estrella, Nutrigreen, que no sólo se podrá adquirir en la sede, sino también en su cadena de distribuidores, que está presente en Adra, La Cañada (Valentín Agrícola) y el norte de la provincia.

De todos modos, los agricultores que tengan intención de adquirir el producto en promoción también pueden encargarlo ya en el stand que tiene Green Has Iberia

en Expo Agro, situado en la segunda planta del Palacio de Exposiciones y Congresos de Aguadulce.

Green Has Iberia se ha comprometido a contar siempre con toda su gama de productos en el almacén y a ofrecer el mayor asesoramiento técnico cualificado. Del mismo modo, la filial se ha propuesto como objetivos prioritarios de cara al próximo año 2010 potenciar el mercado de sus productos en la provincia y el resto de España, así como continuar aumentando su cadena de distribuidores.

El referente de Green Has Iberia, Daniele di Raimondo, ha explicado el porqué la empresa italiana puso los ojos en El Ejido para iniciar su andadura española hace ya varios años y porqué ha decidido afianzar su presencia con la creación de una filial. Así, di Raimondo ha explicado que "por todos es sabido que del municipio ejidense proviene la gran mayoría de las hortalizas de toda Europa, además hay que reconocer la labor de nuestro gerente comercial, Antonio Timonel, quien se encarga de asegurar la gestión de la distribución nacional.

Por otra parte, di Raimondo ha comentado también que, debido a la creación de la filial, que está

ubicada en la calle VIII n12 Manzana E10-3 del Polígono de La Redonda, en el mismo almacén en el que ya distribuía sus productos bajo el nombre de la matriz, Green Has Italia, "estamos llevando a cabo un cambio de estética en el almacén, tanto dentro como fuera, en la entrada, para hacerlo más llamativo". Todo ello supone, como ha continuado explicando di Raimondo, "una gran inversión, más si cabe si se tiene en cuenta la crisis económica, pero que demuestra el interés que tenemos por el sector agrario de la provincia".

PRODUCTOS

Además del Nutrigreen, los agricultores pueden encontrar en la empresa todo tipo de nutrientes vegetales. Cabe destacar, por ejemplo, el Calboron, compuesto de calcio y boro, que es uno de los productos estrella de la empresa en latinoamérica. Además, como ha explicado di Raimondo, ofrecen otros productos, "tanto fertilizantes minerales líquidos o en polvo soluble, como fertilizantes orgánicos, bioestimulantes y biorreguladores de las plantas, fertilizantes a base de micronutrientes, correctores y activadores y acidificantes de las aguas".

CAAE

Sus técnicos asesoran sobre certificaciones en cultivo ecológico

R. V. A.

La Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (Caae) participa en la feria con todo un arsenal de folletos informativos y personal técnico desplazado con la intención de informar sobre su labor y asesorar a los agricultores que lo deseen sobre este tipo de agricultura más acorde con el medio ambiente. Su stand cuenta con un total de 20 metros cuadrados, en los que destaca una llamativa cartelería en la que se plasma la labor de certificación de cultivos ecológicos que lleva a cabo la asociación en las ocho provincias andaluzas.

Además, todo aquel que decida visitar el stand de la asociación podrá ampliar su conocimiento de la situación de la agricultura ecológica en la Comunidad Autónoma andaluza gracias a la revista que publica el CAAE y que está en el espacio expositor.

ITALIANOS

Graziani promociona su oferta de cantoneras

R. V. A.

La empresa italiana Graziani Packaging, que es líder en el país transalpino en producción y calidad de sus cantoneras de cartón, así como ampliamente reconocida a nivel europeo por el segundo aspecto, llega un año más a Expo Agro bajo el paraguas de Macfrut. Su stand se sitúa este año en la primera planta, donde se ha ubicado el Pabellón italiano. Desde la empresa, Roberto Graziani ha explicado que su "objetivo participando en la feria es la presentación oficial de la nueva sociedad, Magic Corner España, donde trabajamos en asociación con las familias España y Ferrer, que producirán para España, Portugal y Marruecos".



FORMACIÓN

Campomar organiza una jornada interna en su stand

R. V. A.

El Centro de Formación Profesional Escuela Familiar Agraria Campomar, que, además de la UAL, prepara a buena parte de los profesionales técnicos agrícolas del futuro, participará de una forma más activa que nunca en la feria. De este modo, a las típicas actuaciones promocionales y organización de unas jornadas en colaboración con el Ayunta-



Stand del 2009. / FHALMERÍA

miento de Roquetas de Mar, en esta ocasión se suma una interesante ponencia para los alumnos de la Escuela sobre financiación agrícola.

POSIBILIDADES



Una de las embarcaciones que transportó frutas y hortalizas. / FHALMERÍA

OCIO

Degustaciones, visitas a empresas y campeonatos de maquinaria en programa

R. V. A.

Las actividades de ocio en Expo Agro también serán, una edición más, protagonistas. Y es que, como han explicado desde la organización, "Expo Agro Ocio pretende ser una forma divertida de vender sus productos. Por este motivo, se pretende organizar una agenda de actividades lúdicas tanto en el recinto como en las instalaciones de empresas". Así, además de las múltiples actividades que organizarán por su cuenta va-

rios expositores, tanto de ayuntamientos, como de empresas o centros de formación; los organizadores de la feria tienen previsto llevar a cabo campeonatos de maquinaria, así como degustaciones de productos. En definitiva, lo que pretenden los organizadores de Expo Agro no es otra cosa que conseguir que la vigésimo quinta edición del evento no pase desapercibida y se logre organizar una feria atractiva para todos, tanto para los participantes como para los visitantes.

La Autoridad Portuaria expone la viabilidad del transporte de frutas y hortalizas vía marítima

José Esteban Ruiz

El recinto ferial contará este año con un nuevo espacio dedicado a la logística, donde tendrá especial relevancia el transporte combinado vía marítima-carretera. Durante mucho tiempo, el transporte marítimo de las hortalizas que se producen en los invernaderos almerienses se ha cuestionado por las condiciones del viaje, por su duración, y por las dudas en cuanto al mantenimiento de la calidad y la frescura del producto, comenta la presidenta de la Autoridad Portuaria, Trinidad Cabeo. En los últimos años se han realizado prue-

bas con resultados que, avalan que en estos momentos, existen contenedores frigoríficos reefer que cuentan con las condiciones para partir, con la garantía de mantener la calidad del producto, en un viaje que estaría en torno a los tres días de duración.

La presidenta de la Autoridad Portuaria explica que hay mercados donde el transporte marítimo es una alternativa que ofrece garantías a los exportadores pues, por ejemplo, "existe la posibilidad de establecer salidas regulares y, además, a un precio fijo por campaña que permite establecer precios estables a los compradores". Al respecto, Ca-

beo afirma que "Almería satisface criterios básicos para convertirse en un centro neurálgico de relevancia para el transporte marítimo de frutas y hortalizas, tanto a la hora de abordar los mercados centroeuropeos como a la hora de jugar un papel determinante en la entrada de mercancías procedentes de los países del norte de África. El escenario al que apunta la política exterior de la Unión Europea permite adivinar un nuevo marco en las relaciones comerciales con los países del Magreb, que conformarán un mercado nuevo en el que se multiplicarán las relaciones económicas".



CAMPOSOL

SOC. COOPERATIVA AND.



Desde 1968

Marcas:






Paraje Laimund, 13. Tels. 950 480 525 - 950 573131. Fax. 950 573135 Apto. Correos, 7. 04700 El Ejido (Almería)



Este es nuestro campo
y tenemos un compromiso:
darle lo mejor.

901 511 000
www.cajamar.es

Noticias

INVERSIONES FUTURAS

La Consejería de Agricultura y Pesca reduce un 13% su presupuesto para el próximo 2010

■ José Esteban Ruiz

Más austeridad es la que ha predicado la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, refiriéndose a los presupuestos de la Consejería para 2010. No obstante, durante la defensa que ha realizado en el Parlamento, ha mantenido que no quedará desatendido ningún sector agrario, ni tampoco la actividad pesquera.

En este sentido, Aguilera, sobre la reducción presupuestaria del 13'1 por ciento para el próximo año, ha señalado que "se trata de un presupuesto realista, responsable y ajustado" y ha añadido que "a pesar de esta reducción global, lograremos el mayor grado de eficiencia mediante el establecimiento de nuevas prioridades y estrategias para resolver las dificultades estructurales de nuestros sectores productivos".

El presupuesto para el próximo año contempla una contención en la reducción de los gastos gene-

rales y servicios de la Consejería, que desciende un 15 por ciento. En lo que se refiere a la inversión, desde la Administración Pública exponen que "se mantiene un importante esfuerzo inversor, destinando casi 828 millones de euros a este capítulo". Además, "se sigue con el compromiso de atender las necesidades de cada territorio, provincializando el 75 por ciento de nuestras inversiones", ha confirmado la consejera andaluza de Agricultura.

Entre los programas que aumentan su dotación presupuestaria, según ha aclarado la titular del ramo, se encuentra el programa de apoyo al sector productor agrícola y ganadero, que incrementa la dotación para inversiones un 17 por ciento. En este mismo porcentaje ha crecido la partida presupuestaria destinada a la financiación de las políticas rurales y sostenibles. En definitiva, unos presupuestos que, aunque reducidos, según la Consejería, responden a las necesidades del sector.



■ El 75% de las inversiones, según la Junta, se provincializarán. / FHALMERÍA

CONOCIENDO ALMERÍA



■ Llegados desde Valencia, Albacete y Cuenca. / FHALMERÍA

Cooperativistas de otras zonas visitan la provincia

■ J. E. R.

La estación Experimental y el Centro de Investigación de Medio Ambiente de la Fundación Cajamar recibió la visita de un grupo de cooperativistas procedentes de las provincias de

Albacete, Cuenca y Valencia. Se trata de 200 socios de cooperativas asociadas a Caja Campo que viajaron hasta Almería para conocer el Grupo Cooperativo Cajamar y el compromiso que comparte con el sector agroalimentario.

INTERCAMBIOS

Junta estudia avances en Holanda de aplicación a los invernaderos

■ J. E. R.

La Junta de Andalucía está recogiendo las ideas que le llegan desde los distintos colectivos agrarios y está estudiando la posibilidad de incorporar al campo andaluz la última tecnología que actualmente se aplica en otras zonas productoras. En este caso, y atendiendo al objetivo marcado en su viaje a Holanda, la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, se ha interesado por los avances tecnológicos con los que cuentan los invernaderos de este país. De esta forma, acompañada por Juan Colomina, gerente de COEXPHAL, visitó diversas explotaciones bajo abrigo de producción de tomate y energía eléctrica que pertenecen al grupo Prominent y están ubicadas en la zona conocida como



■ Visitas. / FHALMERÍA

'Westland', entre Rotterdam y La Haya.

De esta forma, Clara Aguilera ha podido conocer con detalle el uso de modelos productivos y energéticos, como la cogeneración, que hacen más competitivo

al sector hortícola. La consejera, durante el recorrido de las instalaciones, ha comprobado cómo los agricultores se están adaptando a estos sistemas, "en especial los relacionados con la generación de energía y su uso eficiente en invernaderos".

Los representantes de Prominent explicaron a Aguilera que se trata de un sistema "basado en la obtención de calor y de electricidad que aporta a los productores unos ingresos extras al permitirles obtener energía para su uso propio y vender la sobrante". Del mismo modo, afirman desde la Junta, "los representantes de Prominent señalaron que la incorporación de este modelo productivo ha supuesto un peso específico para la agricultura holandesa a la hora de mantener su posición y competitividad en el mercado".

AYUDAS COMUNITARIAS

Agricultura abonará 523 millones para completar el primer pago de la PAC

■ E. Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha dado a conocer que el próximo 18 de diciembre abonará los casi 523 millones de euros que restan para completar el primer pago de las ayudas de la Política Agraria Común, PAC, de la campaña 2009-2010. El pago comenzó a realizarse en el mes de octubre con el anticipo del 70 por ciento de las subvenciones de Régimen de Pago Único y de la Prima de Ovino-Caprino.

Del importe total que se abonará en diciembre, la principal partida corresponde a dicho Régimen de Pago Único, con un montante de 370 millones de euros. El resto se distribuye entre las ayudas directas para superficie de cultivos herbáceos, frutos de cáscara, olivar y algodón, así como primas específicas a la calidad del trigo duro, por vaca nodriza y ovino-caprino.

El objetivo es resolver las dificultades estructurales de los sectores productivos. Con tal fin, la consejera de Agricultura, Clara

Aguilera, ha resaltado que “desde la Consejería se habilitaron todas las herramientas de gestión necesarias para hacer efectivo ese adelanto de hasta el 70 por ciento de los pagos correspondientes a estos regímenes de ayuda para solicitudes presentadas en 2009”.

FASES

Este primer abono de ayudas comunitarias, realizado en octubre y que se ha materializado con dos meses de antelación respecto al calendario oficial, corresponde al Régimen de Pago Único, con 745 millones de euros de los que se han beneficiado 240.523 agricultores y a la Prima de Ovino-Caprino, con 174 millones de euros que se han distribuido entre 8.068 ganaderos, es decir, el 77 por ciento del total que pidieron esta ayuda.

Finalmente, la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha afirmado que “hemos querido actuar con toda la rapidez que nos permitía la Comisión para aliviar dificultades económicas”.

IGUALDAD EN TODO EL MEDITERRANEO

UPyD critica una política de “policía de fronteras” frente a países terceros

■ I. F. G.

La formación política UPyD afirmó recientemente que “estamos lejos de la visión proteccionista o de policía de fronteras que desde algunos sectores se está impulsando”. Aún así, mostró su apoyo a la movilización del pasado 21 de noviembre en Madrid, indicando, incluso, que las propuestas de los agricultores almerienses “nos parecen un buen punto de partida para sortear el futuro más inminente”.

Asimismo, desde esta formación política señalaron que los agricultores de la provincia han acometido una enorme cantidad de reformas estructurales en sus fincas en los últimos diez años y, sin embargo, “este esfuerzo de los productores no ha sido seguido ni por la Administración, que precisa de

actuar favoreciendo medidas estructurales, ni por el sector, con la reestructuración de alhóndigas, cooperativas o profesionalización de la venta”.

Por otro lado, lamentaron que “la política exterior en materia de agricultura y alimentación llevada hasta ahora ha permitido que se favorezca el desarrollo agrícola de los países del norte de África, pero está consiguiendo que se produzca el deterioro irreversible del medio ambiente en estos países”. En este sentido, desde UPyD criticaron que Europa consienta que los trabajadores del otro lado del Mediterráneo, cuyas empresas exportan productos a los Veintisiete, trabajen en condiciones “que no queremos para los trabajadores agrícolas comunitarios”. Por ello, pidieron que se trabaje en la igualdad entre las dos orillas.

MÁRGENES COMERCIALES

La berenjena se paga mil veces más cara en destino

ESTA HORTALIZA SE VENDÍA A APENAS 14 CÉNTIMOS EL KILO EN ORIGEN, SEGÚN LOS DATOS DEL IPOD DEL MES DE OCTUBRE

■ José Esteban Ruiz

Si en el campo, el agricultor recibe por el kilo de berenjena que cultiva 0'14 euros de media, en los lineales de los supermercados el consumidor tiene que abonar por disfrutar de este producto 1'50 euros, lo que supone un incremento porcentual del precio de un 1.131%. Esta conclusión se extrae del último Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por COAG y las organizaciones de consumidores, UCE y CEACCU, referente al pasado mes de octubre. En general, los márgenes comerciales de los productos agroalimentarios analizados por estas organizaciones se ha situado un 537%.

COAG considera que los agricultores y ganaderos están financiando la “guerra de los precios de la gran distribución”. En este sentido, Eduardo López, secretario de organización de COAG-Andalucía, asegura que no es ca-



■ El diferencial medio ronda el 530%. / FHALMERÍA

sualidad que la bajada del IPC alimentario por encima de los dos puntos haya coincidido con el desplome de los precios en origen. Al respecto, el responsable del sindicato agrario explica que “para mantener los márgenes comerciales, las cadenas de distribución están ejerciendo una constante presión contra el eslabón más débil: el de la producción”.

Otro de los productos que se cultivan en Almería, como es el pepino, también ha registrado uno de los mayores incrementos en su precio del campo a la mesa, ya que, según los datos que barajan estas organizaciones, mientras que cotizó en origen a un precio medio de 0'18 euros, su precio de venta al consumidor final se establecía en 1'40 euros.

'LA HUERTA DE EUROPA'



Agricultores muestran su preocupación por los precios

El delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, se reunió recientemente con los agricultores de la asociación ‘La Huerta de Eu-

ropa’. Un encuentro en el que los productores abderitanos le expusieron la situación actual del sector, asfixiado por los bajos precios

de este inicio de campaña y también por los malos resultados cosechados durante el pasado año agrícola en la provincia.

MÁS PROTESTAS

Unos 1.000 productores de almendra denuncian la dejadez del Gobierno

CON LA DE ESTE AÑO, YA SON TRES LAS MALAS CAMPAÑAS QUE ACUMULA EL SECTOR, PERJUDICADO POR LA COMPETENCIA DE EE UU

■ José Esteban Ruiz

Cerca de un millar de agricultores almerienses dedicados al cultivo de la almendra y alentados por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) se manifestaron a principios de noviembre por las calles de la capital para que “todos sepan qué situación atraviesa el sector”, gritaba Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería. Bajos precios, ayudas que no llegan, competencia desleal y una merma en la producción de la presente campaña fueron algunas de las quejas formuladas por el colectivo durante la manifestación.

A las once de la mañana los productores comenzaron a ocupar el



■ Varios tractores recorrieron el centro de la capital. / FHALMERÍA

inicio de la rambla Obispo Orberá, esquina con avenida Federico García Lorca. Ocho tractores -algunos de ellos portaban maquinaria para la recolección de la almendra- encabezaban la marcha que se dirigió por Puerta Purchena al Paseo de Almería para

finalizar frente al edificio de la Delegación de Gobierno.

Hasta Almería se desplazaron familias enteras. Desde Los Vélez, hasta el Poniente, pasando por el Alto y Bajo Almanzora, Río Andarax, Río Nacimiento, Bajo Andarax, Campo de Tabernas y

costa de Levante. En estas zonas, sus habitantes basan su economía en actividades como ésta y, en los últimos tres años, están sufriendo una grave crisis de rentabilidad. “Si en frutas y hortalizas la rentabilidad ha descendido un 84%, en las explotaciones de frutos secos ha caído más de un 90%”, asegura Francisca Iglesias.

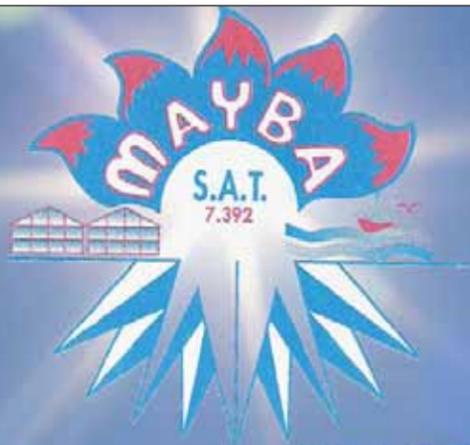
COMPETENCIA

La única salida que les queda, según afirmó la responsable de UPA en la provincia, es manifestarse, ya que “hemos pedido por activa y por pasiva que nos escuchen y que atiendan a este sector que está sufriendo la competencia desleal de países terceros como Estados Unidos, que en este caso es rico y genera grandes pérdidas en nuestros agricultores”. Pero gran parte de la culpa, según UPA, reside en las empresas nacionales dedicadas a la elaboración de productos que contienen almendra y

sobre todo “de las propias Organizaciones de Productores (OPFH) que importan la almendra de Estados Unidos muy barata, la mezclan con la española, y la venden como si fuera nacional”, denuncia Iglesias.

Según los datos que aporta la organización agraria, desde agosto de 2007 y hasta agosto de 2009, se han importado 1.400.000 toneladas de almendra pepita de California, principalmente por “comercializadores españoles como ‘Borges’ o las mismas cooperativas”. En esta campaña, explican que “compran almendra de California a 1’80 euros puesta ya en España”. Además, “la mayoría de estas operaciones comerciales se realiza con almendra sin cáscara que no paga IVA”.

La organización agraria se manifiesta en contra de las Organizaciones de Productores, a los que considera culpables de parte de los males que sufre el sector. La figura de las OPFH no genera confianza entre el colectivo. Se quejan de la gestión que se hace y no entienden por qué deben estar asociados a una OPFH para recibir las subvenciones, las que además, “cobran un canon por hectárea entre 3 y 18 euros para que emitan el certificado necesario para que el agricultor reciba las ayudas”.



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA
SE CULTIVAN LAS MEJORES
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

Fruit Attraction



PRIMERA EDICIÓN



■ La Consejera de Agricultura, Clara Aguilera, en el stand de Agroponiente en Fruit Attraction. / V. H. B.

¿Fruit Attraction contra Expo Agro? No. Son compatibles

Cuando se dio a conocer la celebración de Fruit Attraction se especuló mucho con la posibilidad de que esta nueva cita en el calendario acabara con Expo-Agro. Ahora vemos que no es así, que en realidad son dos ferias realmente compatibles, lo único es que están demasiado cerca en el calendario y la economía de las empresas no está para tantas ferias.

Expo-Agro se va a centrar más en la industria auxiliar y Fruit Attraction pretende ser el escaparate comercializador de las frutas y hortalizas de España para todo el mundo.

Fruit Attraction lleva al sector comercializador almeriense a Madrid, pero aún no deslumbra

UNA VEINTENA DE EMPRESAS DE LA PROVINCIA SE DIERON CITA EN LA CONVOCATORIA DE LA CAPITAL DE ESPAÑA

■ CIA

La feria madrileña de Fruit Attraction no ha sido un gran evento, pero tampoco ha defraudado. Se han visto los errores propios de la primera edición y se han podido ver más ganas que acierto. No obstante, son muchas las voces que creen que esta muestra puede tener una fecha estable en el calendario anual de exposiciones en España.

Se han desvelado muchas dudas que surgieron cuando se anunció esta cita. Se habló de Fruitlogística y las repercusiones que soportaría, de Euroagro que ha desaparecido y Expo-Agro que ha cambiado más hacia el sector de la industria auxiliar para no verse afectada. La presencia andaluza en la primera edición de la Fe-



■ Espectacular stand de Syngenta en la feria madrileña. / J. R. R. M.

ria Profesional de Frutas y Hortalizas 'Fruit Attraction' ha superado las expectativas con un balance de más de 2.500 contactos comerciales, según los primeros datos recabados por la Consejería de Agricultura y Pesca. La mayoría de las empresas andaluzas que participan en la muestra han coincidido en resaltar que los re-

sultados han sido mucho mejores de lo que se esperaban y han confirmado su presencia para el año que viene.

De las empresas andaluzas asistentes -más de 50- alrededor de 40 lo han hecho bajo el paraguas de la Junta de Andalucía, que, con un espacio expositivo de casi 1.200 metros cuadrados, ha sido

una de las zonas con mayor número de visitas. Estos datos confirman que la presencia de Andalucía ha estado acorde con la importancia que tiene el sector hortofrutícola andaluz en el panorama nacional e internacional.

Durante la feria, numerosos productores, importadores, distribuidores y mayoristas se han acercado a los expositores andaluces para conocer e interesarse por los productos de la marca Calidad Certificada y procedentes de la Producción Integrada. Los productos de IV y V gama -listos para el consumo- han despertado el interés de la mayoría de los visitantes, especialmente por la innovación en su forma de presentación y por adecuarse a las demandas de los consumidores actuales.

Especialmente atractivos han resultado también las frutas tropicales, los frutos rojos, los cítricos, las conservas de hortalizas, así como las nuevas variedades de tomates que ofrecen los productores andaluces.

Asimismo, el sector andaluz ha aprovechado su presencia en 'Fruit Attraction' para dar a conocer sus sistemas de lucha biológica para combatir las plagas en los cultivos y presentar nuevas plataformas de comercialización, fruto de la integración empresarial y que suponen una decidida apuesta por concentrar la oferta y aumentar el poder de influencia en las decisiones de compra.

Por otro lado, esta feria ha servido a la Consejería de Agricultura y Pesca para seguir impulsando, a través del Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea (IEAMED), la promoción del Teléfono de Información Nutricional (900-878-525) y La Máquina Mediterránea con el objetivo de difundir los valores saludables, culturales y ecológicos de la Dieta Mediterránea.

La organización debe mejorar si no quiere seguir recibiendo las críticas de este año.

Por último, es de destacar el enorme esfuerzo de algunas empresas por agarrar.

EL SABOR DE LA FERIA MADRILEÑA

Rijk Zwaan emociona "Fruit Attraction" con su forma de cocinar las hortalizas

EL PRESTIGIOSO COCINERO QUIQUE DACOSTA PRESENTÓ UNA GAMA ÚNICA DE PLATOS QUE SORPRENDIERON

■ CIA

La empresa de semillas Rijk Zwaan llevó la idea muy clara desde el principio a la feria madrileña Fruit Attraction: convencer a la gran distribución de las enormes posibilidades culinarias que tienen las hortalizas. A quien se le ocurrió la idea acertó de lleno, puesto que la feria estuvo orientada a los agentes comerciales y ejecutivos de compras del sector de la agroalimentación, agricultores pocos.

La idea se desarrolló en dos sentidos muy contundentes. Por un lado, se pretendió sorprender con innovación en el cocinado y consumo de las diferentes hortalizas y, por otro, presentar las excelentes cualidades de las variedades de esta entidad de semillas para conseguir estos resultados, prueba de ello fue el Melón de Autor "piel de sapo" que dejó satisfechos a los sorprendidos degustadores.

Las "obras de arte culinarias" las realizó Quique Dacosta con las hortalizas más importantes del mercado: tomate cherry "Duque", berenjena listada "Ángela", pimiento "Palermo", pepino mini etc.

SENTATIONAL FLAVOURS

Todo esto que tenía el objetivo de conquistar a los potenciales clientes europeos se hizo sobre la sólida base de las variedades con sabor extraordinario.

Con esta propuesta, Rijk Zwaan ha ido más allá y ha entrado en lo sensorial analizando los sabores que más sorprenden a los consumidores.

Esta "carrera" por el sabor no es exclusiva de esta firma de semillas, otras están haciendo lo mismo, ya que desde hace un tiempo se ha identificado sabor con calidad. Así pues, Rijk Zwaan, en su catálogo, matiza e intenta hacer comprender a los degustadores de las variedades seleccionadas para "Sentional Flavours" que "el sabor por sí solo no describe toda la experiencia sensorial. Pero el sa-



■ Los sabores del catálogo "Sentional flavours" dejaron boquiabiertos y bien satisfechos a los asistentes. / J. R. R. M.

bor, el olor, el aroma junto a la textura, la apariencia visual y el sonido darán una percepción sensorial global de los alimentos".

La invitación a la degustación convocó a empresarios, agricultores, periodistas y otros integrantes del sector que comentaron en todo momento la originalidad del evento y la especial forma de llamar la atención sobre unas hortalizas seleccionadas por su sabor.

La mayoría de los presentes expresaron su convencimiento de que si las hortalizas cocinadas se sirvieran como lo hace Quique Dacosta el consumo sería infinitamente mayor.

ÉXITO

La empresa multinacional con sede en Almería cuidó mucho su presencia en Fruit Attraction y cosechó un éxito inesperado por otros participantes en el evento. Aunque los asistentes a la degustación anduvieron un tanto despistados al principio, pronto se percataron de lo que Rijk Zwaan trataba de hacer huyendo de los convencionalismos para este tipo de citas.

Es evidente que el concepto innovación ha cogido mucha fuerza en los últimos años, no obs-

tante, es un pilar importante para las empresas que quieren evolucionar, pero innovar supone un esfuerzo que no todos están dispuestos a hacer ni están preparados para ello. Rijk Zwaan ha situado el listón muy alto en la primera edición de la muestra madrileña, que ha servido además para que los asistentes concluyesen su visita evitando el típico comentario de "una feria más".

TOMAR NOTA

Finalmente, la organización de la cita madrileña debería tomar nota de lo bien hecho si quieren que este certamen tenga arraigo en el calendario de ferias de IFEMA. En épocas de crisis, las empresas no están muy por la labor de acudir a citas de este tipo por el mero hecho de cubrir el expediente como si de una obligación innata se tratase. Los expositores van a llamar la atención, a poner el acento sobre lo más interesante y novedoso, que en definitiva es lo que vende.

La organización que ha mostrado cierta desorientación ha de hacer una distinción entre lo que interesa para este tipo de eventos y lo que no. Lo que interesa necesita potenciarse y no ponerle trabas sin sentido.



■ Quique Dacosta mostro sus habilidades con las hortalizas. / J. R. R. M.

COSECUENCIAS POSITIVAS

El ingenio de Rijk Zwaan evitó la obsolescencia

La feria de Madrid, que se hizo con muchas ganas, pero con demasiadas deficiencias por ser la primera edición, rozó la obsolescencia. Acciones de marketing depurado y geniales como la puesta en práctica por Rijk Zwaan le dieron otro aire a la muestra que quiere ser un lugar de encuentro de exportadores

españoles y compradores europeos.

El caviar de pimiento rojo, por citar alguna "vacilada" de este cocinero único, fue el arranque a una exhibición culinaria sin precedentes. Lo que este profesional de la cocina exhibió en Fruit Attraction resulta difícil de olvidar.

LA CITA MADRILEÑA TUVO UNA ALTA PRESENCIA ALMERIENSE

La feria estuvo muy dirigida a la gran distribución con el objetivo de vender

CIA

Hay comentarios de todos los gustos sobre la feria de Madrid. Para algunos ha sido un acierto, mientras que para otros ha sido más de lo mismo. No obstante, la organización ha dejado mucho que desear y ha cometido errores de bulto tal como no saber quién es quién en la agricultura española.

El "boicot" de la Comunidad Valenciana por la "muerte" de Euro-agro a la que Fruit Attraction le ha dado la puntilla.

En lo referente a qué se pudo ver, hay que indicar que algunas empresas han puesto más fe que ingenio, otros en cambio, han visto en la cita madrileña una buena oportunidad de hacer cosas nue-

vas, tal es el caso de Rijk Zwaan que presentó su espectacular catálogo "Sensational Flavours" realizado con sus variedades estrella.

Se pudo ver a "Tomatoman", algo de "La Lola" y la IV y V Gama. El concepto innovación se lo han tomado muy en serio algunas empresas presentes en la muestra.

Entre las entidades que estuvieron en Madrid tuvieron una presencia destacada la Cooperativa Casi de La Cañada, el Grupo Femago con Francisco García al frente, el Grupo Agroponiente, las asociaciones Coexphal y Ecohal y la Interprofesional de las Frutas y Hortalizas HORTYFRUTA.

La lucha integrada y la calidad han ido de la mano en esta cita on-

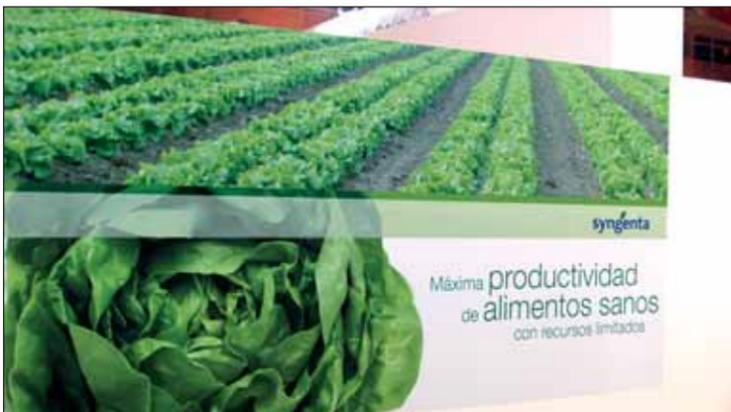
el objetivo de convencer a los grandes clientes de que todo está controlado.

Por último, cabe destacar que las diferentes comuninades autónomas españolas han hecho un gran esfuerzo para potenciar Fruit Atraction, la gran duda es saber si la muestra va a seguir manteniendo la firmeza demostrada en la primera edición. Para el año próximo ya está fijada la fecha del 12 al 14 de noviembre.

En lo referente a si ha afectado a Expo-Agro, durante estos días lo sabremos.



IV y V Gama presente .- Casi todo el mundo sabía que la IV y V Gama iba a estar presente en la muestra madrileña. Así ha sido y ha vuelto a despertar interés por los agentes comerciales mayoristas.



Syngenta unió sus divisiones en la feria .- Syngenta Agro, Syngenta Seed y Syngenta Services se presentaron en el mismo stand.



CASI espectacular .- La cooperativa más grande de España en la comercialización de tomate presentó su más impresionante y atractiva imagen. Al frente del stand estaba Ester Oliva, responsable de imagen de la firma almeriense.



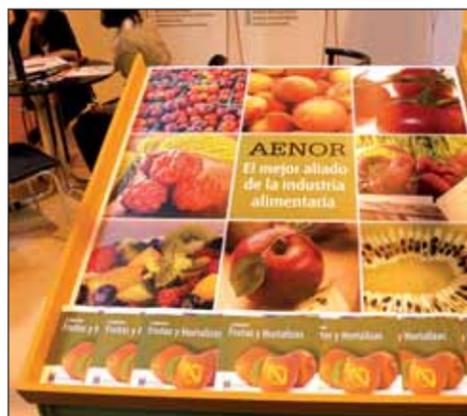
El Grupo Femago .- El Grupo Femago, con Francisco García Quero a la cabeza llevó su mejor imagen a la feria.



"Tomatoman" haciendo su trabajo .- "Tomatoman" en ferias como esta está como pez en el agua. En Madrid realizó su trabajo y llamó la atención sobre los tomates que representa.



La lucha integrada .- La lucha integrada es sinónimo de calidad y seguridad, no podía faltar en Fruit Atraction.



La certificación de calidad .- La certificación de frutas y hortalizas se ha convertido en una "obligación" de los exportadores.



Ecohal .- José Antonio Gutiérrez de Agroirris, Gabriel Barranco de La Unión, Alfonso Zamora gerente y Juan Enrique Vargas, presidente.

Universidad

COLABORACIÓN



■ Momento de la firma del convenio entre el presidente del IFAPA, Javier de las Nieves; y el rector de la UAL, Pedro Molina. / FHALMERÍA

IFAPA sella su incorporación al proyecto Campus de Excelencia Agroalimentario

■ Elena Sánchez

El Rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, y el presidente de IFAPA, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Javier de las Nieves, han firmado la incorporación de este organismo al proyecto de Campus de Excelencia Agroalimentario en el que participan las Universidades de Almería, Córdoba, Huelva, Jaén y Cádiz. Cinco universidades andaluzas de tamaño medio que han conseguido que su proyecto de Campus de Excelencia haya quedado el segundo en la preselección de los quince mejores que ha hecho el Ministerio de Educación.

La incorporación de IFAPA, que aporta 1.300 hectáreas de fincas

experimentales al proyecto y 19 centros de investigación (13 de ellos dedicados al sector agrícola y el resto a la acuicultura), cumple, como decía el vicerrector de Investigación de la UAL, con dos de las ideas matrices del proyecto de Campus de Excelencia: por un lado, la agregación de instituciones y entidades que aporten valor añadido; por otra, el fomento del sector agroalimentario, que tiene un enorme peso en el PIB andaluz y es generador de cientos de miles de puestos de trabajo.

El proyecto de Campus de Excelencia Agroalimentario, coordinado por la Universidad de Córdoba, pretende constituirse en un centro de atracción de la comunidad universitaria para el desarrollo de la investigación, la in-

novación y la generación del conocimiento del sector agroalimentario, y también en un núcleo de referencia internacional en un área económica de indudable alcance social: la producción, distribución y consumo de alimentos saludables y la mejora de los hábitos alimenticios.

Gracias a este acuerdo, cuya firma tendrá que ser refrendada ahora por el resto de los rectores de las Universidades participantes en el proyecto, el IFAPA apoyará a partir de ahora el Campus de Excelencia Agroalimentaria como medio para establecer un marco legal que facilite la verdadera colaboración entre iguales de los investigadores y técnicos de todas las instituciones y centros implicados, más allá del uso compar-

tido de las instalaciones y equipamientos científicos y experimentales.

Este proyecto, según destacaba hoy el Rector de la UAL, dotará de dimensión internacional a las universidades andaluzas, es decir, logrará que éstas sean reconocidas por su excelencia y trabajo investigador en materia agrícola. "Debemos ser conscientes de la importancia que tiene el proyecto de Campus de Excelencia de cara a ser competitivos en el futuro. Si no lo somos, nos quedaremos como universidades de segunda o tercera categoría. La UAL es ya un referente en investigación agrícola, pero tenemos que seguir trabajando para seguir siendo referente", abundaba Javier de las Nieves.

PRESUPUESTO

25 millones para distintos proyectos de investigación

■ E. S. G.

El vicerrector de I+D+i de la Universidad de Almería (UAL), José Luis Martínez Vidal, ha presentado el resumen de los distintos indicadores de la producción científica que se ha realizado en la UAL a lo largo del último año. Así, de esos 25 millones, Martínez ha comentado que 15 se han movido entre los proyectos vigentes del Plan Nacional de I+D y los proyectos vigentes de la Junta de Andalucía. Además, la UAL gestiona un millón y medio de euros para grupos de investigación procedentes de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta, y recibe 4,1 millones de euros en subvenciones para la adquisición de equipamiento científico.

Asimismo, en cuanto a los contratos de investigación, en el año 2007 se recibieron 3.800.000 euros; en 2008, 4.800.000; y en 2009, 5.000.000 euros. Del mismo modo, el vicerrector de I+D ha hablado de la creación de los centros de investigación que se van a crear y del equilibrio que existe entre los centros experimentales y los que no son experimentales.

ESCUELA POLITÉCNICA

Universitarios de Costa de Marfil obtienen becas para estudiar Ingeniería Agrícola

■ E. Sánchez

Un grupo de universitarios de Costa de Marfil va a recibir becas por parte de la Universidad de Almería para estudiar Ingeniería Agrícola en la Escuela Politécnica almeriense. Esta acción se incluye dentro del proyecto 'Invernaderos contra el hambre', proyecto en el que participa la UAL y donde se van a construir invernaderos e instalaciones de-

portivas. Así, el acuerdo firmado con Costa de Marfil permitirá establecer cauces para la realización en común de actividades de formación, investigación y divulgación en materia agrícola, con la promoción de seminarios y cursos de capacitación agraria. Del mismo modo, también se fomentará la colaboración entre las dos partes para profundizar en la formación y en el

desarrollo de investigaciones relacionadas con cultivos basados en tecnologías de alta eficiencia eco-compatibles bajo invernaderos y con otras estructuras sencillas.

En este sentido, Pedro Molina, rector de la Universidad de Almería, ha explicado que "la aportación de la UAL no es sólo de transferencia del conocimiento a Costa de Marfil, sino que lo verdaderamente importante es que nuestra ayuda científica como Universidad es una ayuda solidaria, no de dependencia económica".

PARTICIPACIÓN



Savia Biotech en el XXXVII Congreso SEG

La EBT almeriense, Savia Biotech, ha participado en el 37 Congreso Nacional de la Sociedad Es-

pañola de Genética celebrado en Málaga para mostrar los proyectos realizados sobre este área.

i + D

ESTUDIO

Científicos usan alternativas a fertilizantes para reducir los gases de invernadero



■ Los primeros estudios se están realizando con maíz. / FHALMERÍA

■ E. Sánchez

Un grupo de científicos del Servicio de Investigación Agrícola (ARS) de Estados Unidos ha descubierto que usar tipos alternativos de fertilizantes puede reducir las emisiones de los gases de invernadero, por lo menos en una parte de EEUU. Ahora están examinando si los alternativos ofrecen beneficios similares por todo el país.

De hecho, según han explicado los expertos, los fertilizantes de nitrógeno a menudo se necesitan para asegurar la producción de rendimientos adecuados de cultivos, pero su utilización lleva a la emisión del óxido nítrico, el cual es un principal gas de invernadero en la atmósfera. El uso de fertilizantes es una razón porque un estimado 78 por ciento de las emisiones del óxido nítrico de EE.UU. vienen de la agricultura, según un científico experto en temas de suelo en el Laboratorio de Investigación de Nutrientes del Suelo y las Plantas mantenido por el ARS.

DESARROLLO

Los investigadores compararon las emisiones del óxido nítrico de campos de maíz tratados con un fertilizante convencional de nitrógeno (urea) y uno de dos fertilizantes de urea especialmente formulados (uno con bolitas cubiertas de polímero para un lanzamiento controlado del fertilizante, y otro con sustancias agregadas) para estabilizar la urea para

mantenerla en el suelo en forma del amonio por un período más largo.

En un experimento de dos años, los científicos pudieron capturar las emisiones usando cámaras con respiraderos colocadas encima de la superficie del suelo. De este modo, se usó el sistema de la cero labranza, ya que dentro del sector científico se sabe que este sistema reduce las emisiones del dióxido de carbono. Con ello, uno de los resultados es que se descubrió que el fertilizante de lanzamiento controlado redujo, aproximadamente, el 33 por ciento las emisiones del óxido nítrico, y el fertilizante estabilizado las redujo por casi la mitad.

RESULTADOS

Los resultados de este novedoso proyecto hasta la fecha han sido limitados a los campos regados y las condiciones frescas y semiáridas de ciertas zonas estadounidenses. Sin embargo, las emisiones del óxido nítrico resultan de una interacción compleja de condiciones que varían de un área a otra, tales como la cantidad de agua en el suelo; la temperatura del mismo; los tipos de suelo; la actividad microbiana; las condiciones climáticas y los patrones de lluvia. Así que el ARS está ampliando el estudio, con el apoyo del sector de fertilizantes y la colaboración de científicos en otros laboratorios para ver cómo los fertilizantes reaccionan en siete sitios diferentes de EEUU.

DESARROLLO

Investigadores de la UAL enriquecen el aceite de oliva con ácidos omega 3 y 6

■ E. S. G.

Un grupo de investigadores de la Universidad de Almería (UAL), pertenecientes al área de Tecnología de los Alimentos, se encuentra desarrollando un proyecto con el que enriquecen el aceite de oliva con triglicéridos estructurados que contienen ácidos grasos Omega-3 y Omega-6, por sus propiedades preventivas ante múltiples patologías derivadas de procesos inflamatorios, cáncer o depresión, entre otros.

Según ha dado a conocer Europa Press a través de una información, el investigador responsable del proyecto, Luis Guil Guerrero, ha mencionado que el pescado supone una fuente de obtención de estos ácidos 'no renovable', por lo que propuso como alternativa la utilización de los precursores de dichos ácidos como complementos alimenticios. La elección del aceite de oliva, rico en ácido oleico, como excipiente de los precursores Omega-3 y Omega-6 supone el hecho de equilibrar y complementar los distin-

tos tipos de ácidos grasos y, además, desempeña funciones nutricionales y fisiológicas vitales para la salud. Otra ventaja obtenida por el uso de ácidos esenciales derivados de plantas terrestres es que se encuentran libres de contaminación, ya que en la grasa procedente del pescado se detectan ciertas concentraciones de metales pesados.

El proyecto, considerado de Excelencia por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en la convocatoria de 2006 e incentivado con 127.000 euros, apunta a que sus precursores más eficientes se diferencian de los ácidos Omega-3 y Omega-6 en el número de carbonos, ya que presentan cadenas de 18 átomos. Entre ellos, destacan el ácido estearidónico y el gamma-linolénico, los cuales proceden de semillas de algunas plantas terrestres, como por ejemplo, la onagra, la borraja y las viboreras.

En una nota, Andalucía Innova explicó que los ácidos grasos Omega-3 y Omega-6 son denominados esenciales, ya que no son

producidos en cantidades suficientes por el organismo humano, sino que deben ser incorporados mediante una adecuada alimentación. Asimismo, añadió que se designan ácidos de cadena larga, ya que están constituidos por 20 ó 22 átomos de carbono, los cuales se extraen principalmente del aceite de pescado y de ciertos microorganismos.

CONSECUENCIAS

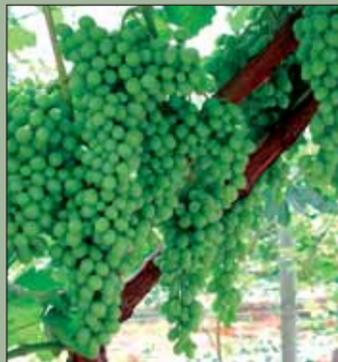
El estudio ya ha producido dos patentes y apunta al diseño de lípidos estructurados mediante tecnologías limpias y mínimamente invasivas. "En un aceite es tan importante o más la ubicación de los ácidos grasos esenciales dentro de las moléculas que la cantidad existente de los mismos", indicó Guil, quien añadió que los lípidos estructurados diseñados en la UAL poseen tres moléculas de ácidos grasos. El trabajo se ha centrado en asegurar que el ácido graso beneficioso se encuentre en la posición idónea con el fin de asegurar su asimilación por el organismo.

AINIA

Desarrollan un sistema inteligente para obtener información sobre cultivo de uva

■ E. S. G.

El Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Agroalimentario, AINIA, ha informado que está trabajando en el desarrollo de un sistema que permitirá un mayor control y mejor calidad de los vinos elaborados. De hecho, esta herramienta monitorizará y analizará las variables que influyen y determinan el proceso vitivinícola como el estrés hídrico de la planta, la detección temprana de plagas, el control de la madurez de la uva, la evaluación de daños ocasionados por heladas, granizos o plagas, o la fecha óp-



■ Racimo de uvas. / FHALMERÍA

tima de la recolección. Del mismo modo, el Centro ha explicado que mediante el uso de sensores de campo, técnicas de visión artificial para detectar patologías y vehículos aéreos no tri-

pulados con cámaras multispectrales, se podrá conocer desde cualquier dispositivo con acceso a Internet toda la información actualizada sobre los cultivos, recibiendo avisos o recomendaciones cuando se produzca alguna incidencia.

DESARROLLO

El proyecto se va a centrar en el proceso de cultivo de la vid para elaboración de vinos, aunque parte de la metodología y de los resultados de esta investigación serán de aplicación a otros sectores agroalimentarios como, por ejemplo, el oleícola, el hortofrutícola o el de la almendra. El proyecto cuenta con el apoyo de la Universidad Politécnica de Valencia, a través del Departamento de Producción Vegetal y del Consejo Regulador de la D.O. Utiel Requena.

Industria agraria

NUEVOS PROYECTOS

TECNOVA determinará la concentración de vitamina C en pimiento con infrarrojos

LA IDEA ES QUE LAS EMPRESAS PUEDAN DISCRIMINAR PRODUCTO DE FORMA RÁPIDA Y SIN HACER UN ANÁLISIS EN UN LABORATORIO

■ Isabel Fernández

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA pondrá en marcha en breve un nuevo proyecto para “determinar la concentración de vitamina C en el pimiento de Almería”, según explicó su gerente, Mari Carmen Galera. El objetivo es que las distintas comercializadoras, a través de la aplicación de tecnología de infrarrojo cercano (NIR), puedan discriminar un producto de otro de forma sencilla, en función de su concentración de esta vitamina. Según explicó Galera, existen numerosos

estudios que demuestran que “el pimiento de Almería, por la cantidad de luz que recibe y por las temperaturas que se alcanzan en la provincia, tiene una mayor concentración de vitamina C que el cultivado en otros lugares”. Esto, para la gerente de TECNOVA, puede ser “un valor diferencial a la hora de competir en los mercados internacionales” y, por ello, considera que la tecnología NIR puede ser un buen aliado para determinar las cualidades nutritivas de esta hortaliza.

Por otro lado, Mari Carmen Galera señaló que, junto a esta futura aplicación de la tecnología NIR, TECNOVA tiene previsto concluir a finales de este año otro proyecto en el que ésta se aplica, pero ahora “para determinar las propiedades organolépticas del tomate”. Según explicó, la intención es que “sin tener que hacer

un análisis de laboratorio, y sólo con un infrarrojo, se pueda saber la cantidad de grados brix, y por tanto la dulzura, que tiene el tomate”.

INFRARROJOS

El Centro Tecnológico almeriense lleva mucho tiempo trabajando en las distintas aplicaciones de la tecnología NIR a la agricultura. Una tecnología para nada agresiva y que permite determinar muchos aspectos de un fruto sólo con la aplicación de un infrarrojo, sin necesidad, ni siquiera, de hacer un análisis. Hasta el momento, TECNOVA ha concluido un proyecto encaminado a la aplicación de esta herramienta para diferenciar variedades de tomate. En este sentido, Galera indicó que “hemos estudiado dos tipos de tomate asurcado, el RAF Delizia y el



■ Ya utilizó el NIR para discriminar tipos de tomate. / FHALMERÍA

Conquista, y una variedad no asurcada, como es el tipo pera”. La aplicación del infrarrojo cercano permitió discriminar entre todas las variedades y, por tanto, según Galera, “se ha podido demostrar que el NIR es una herra-

mienta que sirve para poder diferenciar de modo no destructivo entre los distintos tipos de tomate RAF”. Teniendo esto último en cuenta, afirmó que desde el Centro continuarán buscando aplicaciones para esta tecnología.

MÁS SUBVENCIONES

El PITA recibe más de 12 millones en ayudas para infraestructuras e I+D+i

■ I. F. G.

El Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA) recibirá este año 12'1 millones de euros de las ayudas nacionales para parques científicos que concede el Ministerio de Ciencia e Innovación. De esta cantidad, 11'3 millones corresponden a la convocatoria para Infraestructuras y que se destinarán a la puesta en marcha del Centro de Investigación y de Transferencia de Tecnología del PITA, así como a la plataforma de ensayo de captadores solares de concentración del CTAER. Asimismo, los 782.022 euros restantes, correspondientes a la convocatoria de Investigación Aplicada,

se dirigirán a la realización de proyectos de I+D+i por parte de las empresas Decisiones Geoconstructivas S. L. y Biogolden S. L. De este modo, el PITA se queda con el 7% del total de ayudas nacionales para parques científicos y tecnológicos que llegarán a Andalucía y que asciende a 151 millones de euros.

Por otro lado, el pasado 10 de noviembre, la tecnópolis almeriense fue reconocida como socio de pleno derecho de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). En un acto en Barcelona, el PITA recibió el certificado que acredita al parque almeriense como nuevo socio de APTE, dejando atrás su condición de afiliado.

PRESUPUESTOS

La Junta destina 168 millones a la agroindustria andaluza en 2010

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta destinará el próximo año 2010 casi 168 millones de euros a inversiones directas en el sector agroindustrial. Una cantidad a la que, además, habrá que sumar el dinero procedente del Fondo de apoyo a las pymes agroalimentarias. Esta inversión supondrá, según afirmó la Administración andaluza en una nota, un 3'7% más que hace un año y se desarrollará a través del Programa de Incentivación en el sector. Junto a esto, la industria agroalimentaria andaluza también dispondrá durante el próximo año de los recursos del Fondo de apoyo a las pymes, aprobado el año pasado y que seguirá activo en 2010, aunque con algún cambio. En este sentido, este Fondo amplía su ob-



■ Clara Aguilera. / FHALMERÍA

jeto incorporando la posibilidad de financiar operaciones que no tengan carácter de inversión, contribuyendo de este modo a mejorar la liquidez de las empresas.

Por otro lado, 2010 también será el año en el que se le dé un nuevo

empuje al Plan de la Agroindustria Horizonte 2013. Así, la Consejería ha acordado con la patronal y los sindicatos UGT y CC OO que pondrá a disposición del sector recursos para elaborar producciones de excelencia y herramientas para lograr estructuras productivas y comerciales más solventes, además de establecer estrategias de promoción y difusión.

Para estas estrategias, según adelantó la Consejería, se destinarán más de 26 millones de euros a promover productos diferenciados mediante campañas de comunicación, así como la participación en eventos y la colaboración con otras instituciones, como es el caso del Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea (IEA-MED), para divulgar los valores de una alimentación saludable.

Medio ambiente

APROVECHAMIENTO DE RECURSOS

'Oro del Desierto' utiliza los huesos de las aceitunas como combustible para calefacción

LA EMPRESA ACABA DE PONER EN MARCHA UNA PLANTA DE COMPOSTAJE DE ALPERUJO QUE LA JUNTA HA APOYADO CON MÁS DE 30.000 EUROS

Isabel Fernández

La empresa almeriense Rafael Alonso Aguilera S. A., productora y comercializadora del aceite de oliva virgen extra ecológico 'Oro del Desierto', acaba de inaugurar una planta de compostaje de alperujo en su almazara 'Los Albardinales', para cuya puesta en marcha ha contado con una subvención de la Junta de Andalucía superior a los 30.000 euros. Los propietarios de esta empresa, como explicó la Administración en un comunicado, "utilizan el hueso de la aceituna como combustible para calefacción y en la caldera del agua que es utilizada en los procesos de extracción".

Asimismo, y para el aprovechamiento del resto del alperujo,

la compañía almeriense ha construido una planta de compostaje donde se mezcla el subproducto de la aceituna con restos de hojas de olivos y estiércol de oveja. De este modo, se obtiene un compost orgánico que es utilizado en la propia finca. Teniendo todo esto en cuenta, Mabel Salinas, secretaria general del Medio Rural y de la Producción Ecológica de la Junta, que acudió a la inauguración de la planta, comentó que "el sector necesita innovadores como Rafael Alonso, ya que la agricultura ecológica no puede ser cosa de cuatro románticos, sino que es el futuro que reclama Europa".

Ya en el año 2008, la empresa construyó una era de compostaje donde se mezclan el alperujo y los restos de hojas y estiércol de oveja. Asimismo, y con el fin de evitar la contaminación del suelo y de los acuíferos, Rafael Alonso Aguilera construyó una balsa de lixiviados impermeabilizada, donde se recogen los efluvios resultantes del proceso.



■ Mabel Salinas, secretaria general del Medio Rural, y el delegado Juan Deus, en la planta. / FHALMERÍA

USOS EFICIENTES

Castillo destaca el apoyo del sector en la redacción de la Ley de Aguas

I. F. G.

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, destacó recientemente la colaboración del sector agrícola en la elaboración de la Ley de Aguas de Andalucía, que ya ha pasado a trámite parlamentario. Castillo, que participó en unas jornadas sobre la futura normativa organizada por COAG en Sevilla, agradeció a los productores sus aportaciones al nuevo texto legislativo, a la vez que señaló la importancia que tiene el modelo de gestión colectiva y responsable seguido por los usuarios de las aguas superficiales y que, a su juicio, servirá como modelo de gestión para las aguas subterráneas.

El texto que ya se encuentra en el Parlamento andaluz para su debate y posterior aprobación recoge que serán las comunidades de regantes las que gestionarán las



■ La Ley busca un aprovechamiento racional del recurso. / FHALMERÍA

infraestructuras de captación de agua, su transporte y distribución general, de acuerdo con los criterios y normas que sus estatutos establezcan, como ya ocurre, de hecho, con las aguas superficiales.

El objetivo de la futura norma es alcanzar una utilización más racional de los recursos. Por ello, según indicó la Administración, también establece la necesidad de conseguir autorización para explotar acuíferos por debajo de

7.000 metros cúbicos cuando éstos hayan sido declarados en riesgo de sobreexplotación. Actualmente, esta explotación, según explicaron, sólo necesita una comunicación.

BANCOS PÚBLICOS

La consejera puso de manifiesto la importancia de la modernización de las infraestructuras hídricas como una de las mejores fórmulas para conseguir ahorrar este recurso y poder destinar excedentes, a través de las figuras de los bancos de agua, a nuevos usos más necesarios y eficientes en la utilización racional del agua. Precisamente, es este último aspecto uno de los más apreciados por los agricultores, ya que consideran que la creación de estos bancos de agua supone una herramienta enormemente útil para gestionar situaciones en las que un recurso tan necesario para sus cultivos escasea.

Por su parte, la Administración considera que esta figura le permitirá, además, disponer de agua para destinarla a fines de interés público, medioambientales y a

nuevas actividades con mayor rendimiento económico, con mayor valor añadido en términos de generación de empleo y riqueza para la Comunidad Autónoma.

Desde todos los sectores implicados en la redacción del texto de la futura Ley de Aguas afirman que, precisamente, si algo caracteriza este documento es el haber sido fruto del consenso. En este sentido, desde la Federación de Regantes de Almería (FERAL) recordaron que fueron muchas las objeciones que pusieron al texto inicial y que, finalmente, fueron tenidas en cuenta por la Administración a la hora de componer el documento definitivo. Por último, la consejera Cinta Castillo destacó, precisamente, la participación de los agricultores en el Acuerdo Andaluz por el Agua, punto de partida de la Ley de Aguas autonómica.

Este nuevo documento legislativo supondrá la modernización de gran parte de las infraestructuras hídricas de Andalucía, así como un cambio de conciencia en el aprovechamiento del recurso y que hace hincapié en el concepto de sostenibilidad.

Agricultura en la red

EN LÍNEA

www.coag.com

Las Juventudes de Coag inauguran su presencia en la red Facebook

El área de Juventudes Agrarias de COAG ha inaugurado su presencia en la famosa red social Facebook de la mano del nuevo Coordinador General de esta organización, Salvador Roncero. Así, el ganadero zamorano ha explicado que "a través de nuestro espacio en Facebook, queremos mostrar la realidad de miles de jóvenes que viven y trabajan en el medio rural. Intentaremos trasladar una imagen del campo más amable y poner de relieve el carácter estratégico de la actividad agraria". Además, han explicado que las nuevas tecnologías deben ser nuestro gran aliado puesto que posibilitan el acercamiento del mundo rural al urbano y el contacto entre las nuevas generaciones".



BREVES

www.fundaciontecnova.com

La Web de la industria auxiliar de la agricultura como apoyo al sector económico almeriense

TECNOVA es la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, una entidad empresarial que aglutina empresas de la industria y servicios auxiliares de la agricultura andaluza. Además, el portal web está creado para realizar acciones con el objetivo de promocionar el sector agrícola almeriense y aumentar su desarrollo.

www.tomatomateraf.es

El lugar donde se puede comprar el 'pata negra' de la provincia de Almería en sólo tres pasos

Este espacio agrícola está preparado con el fin de promocionar un canal de venta directa para todos aquellos interesados en el consumo del tomate raf de calidad. Así, el consumidor podrá acceder a cualquier variedad de dicho producto y elegir la cantidad que prefiera del mismo. El pedido lo tendrá en pocos días.

www.rder.es

El apoyo y la difusión del desarrollo rural a nivel nacional que presta servicio de valor añadido

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación creada con el objetivo genérico de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible. La REDR es un instrumento útil para los cibernautas, ya que se encarga de defender sus intereses, prestar servicios de valor añadido, planificar actividades, etc.

www.5aldia.com

Cinco raciones de verdura y fruta cada día para poder mantener una dieta sana y equilibrada

El portal de Internet de la Asociación '5 al día' está creado para llevar a cabo la mayor estrategia de promoción de frutas y hortalizas en el mundo, teniendo en cuenta que los Departamentos de Salud de países de Norteamérica y de Europa destinan esfuerzos humanos y económicos en la difusión de las ventajas de consumir 5 raciones diarias.

www.csic.es

Todo lo mejor y lo relacionado con la difusión científica y tecnológica de tipo multidisciplinar

La web está dedicada al Consejo Superior de Investigaciones Científicas. El objeto del CSIC es el fomento, la coordinación, el desarrollo y la difusión de la investigación científica y tecnológica, de carácter multidisciplinar, con el fin de contribuir al avance del conocimiento y al desarrollo económico, social y cultural.

www.bioforus.com

La primera plataforma digital líder del sector que está al servicio de la agricultura ecológica

En el año 2003 nació esta página web que se creó con el fin de ofrecer todo tipo de servicios a las empresas y profesionales del sector de la agricultura ecológica. Bioforus cuenta con enlaces para agricultores, ganaderos, apicultores o consumidores en los que se puede obtener todo tipo de información al respecto.



www.agroecologia.org

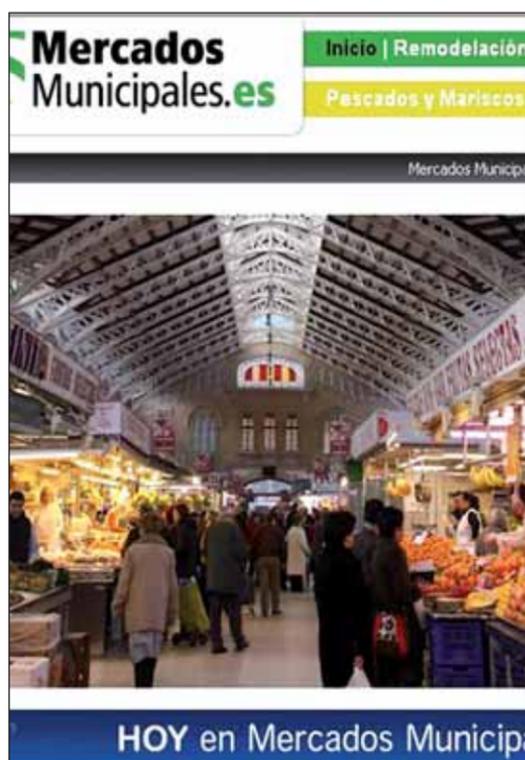
Toda la información actualizada para los productores ecológicos

Este portal Web nace con el objetivo de aglutinar los esfuerzos de agricultores, técnicos, científicos y otras personas, encaminados hacia el desarrollo de sistemas sustentables de producción agraria fundamentados en los principios ecológicos y socioeconómicos promovidos por los movimientos de Agricultura Ecológica, cuyo objetivo fundamental es la obtención de alimentos y materias primas de máxima calidad, respetando el medio ambiente y conservando la fertilidad de la tierra, mediante la utilización óptima de los recursos locales, potenciando las culturas rurales, los valores éticos del desarrollo rural y la calidad de vida. Gracias a la página web, los usuarios podrán obtener todo tipo de información, así como también recibir el boletín diario.

www.mercadosmunicipales.es

El espacio que ofrece la evolución de los precios de alimentos frescos

Mercasa ha puesto en marcha su nueva Web www.mercadosmunicipales.es con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro de todos los colectivos, empresas, comerciantes e instituciones que han actuado en torno a los mercados municipales minoristas. La Web se ha desarrollado con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y se ha enfocado como un servicio público más de Mercasa a través del Programa de Remodelación y Modernización de Mercados Municipales. Con ello, la web combina contenidos de información técnica, estudios, documentación estadística, académica y profesional, además de ofrecer la evolución de los precios de los alimentos frescos a lo largo de la cadena comercial.



Marketing

VISITAS A LA PROVINCIA

AEPLA y HORTYFRUTA muestran a los periodistas la agricultura real

EL OBJETIVO DE ESTA INICIATIVA ERA ELIMINAR LA IDEA PRECONCEBIDA QUE LOS MEDIOS DEL PAÍS TIENEN DE LA AGRICULTURA INTENSIVA

■ Elena Sánchez

En una acción conjunta realizada por AEPLA y HORTYFRUTA, un grupo de periodistas de diversos medios nacionales tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la realidad de la producción agraria de la provincia almeriense. Así, el recorrido comenzó con una visita a dos invernaderos con lucha integrada, donde una serie de técnicos agrícolas y agricultores estuvieron informando sobre las formas de cultivo, así como las mejores pautas a seguir por parte del productor para que un producto salga sano y de calidad.

En este sentido, Carlos Palomar, director general de AEPLA, señaló que “la visita ha salido muy bien y los medios han podido ver una agricultura intensiva, pero res-



■ Parte de la visita se llevó a cabo en las instalaciones de SUCA. / FHALMERÍA

petuosa con el medio ambiente, limpia, ordenada, trazable, etc.”. Asimismo, añadió que “lo que hemos podido ver es que estamos dentro de un entorno ordenado y que sabe lo que se hace”. Además, los visitantes pudieron compro-

bar que son “propias las recetas que los técnicos dan a los agricultores”, demostrando así que detrás de cada acción fitosanitaria existe un análisis que se lleva a raja tabla”. Otro de los aspectos en los que se incidió durante

la visita de ayer fue en la formación del agricultor.

“Cada vez, los productores están mejor formados y siempre tienen el respaldo de técnicos que les van a informar sobre las cosas que pueden o no hacer, pero de

todas formas, la formación que tiene un agricultor es la suficiente para realizar la actividad agraria, o sea, que su producción tiene todas las garantías sanitarias y proporciona al mismo tiempo calidad y cantidad”.

IMAGEN

El hecho de realizar esta visita con la prensa nacional se ha debido, según Palomar, a “que la información que se recoge en los medios nacionales sobre la práctica agrícola, no sólo de Almería sino de todo el territorio, no es la correcta. Por eso, creemos que merece la pena informar al consumidor adecuadamente para evitar que esa ignorancia lleve a pedir a los agricultores cosas imposibles como producir sin fitosanitarios o de una manera extensiva cuando no hay terreno o agua para tanto”. “Por eso”, continúa, “creemos que merece la pena que esta acción agraria que se realiza en Almería sea recogida con realidad”.

El último tramo de la visita se realizó en las instalaciones de SUCA, donde los máximos responsables de la entidad estuvieron mostrando los diversos almacenes donde se encuentran todos los productos necesarios para el cultivo bajo invernadero, así como intercambiaron opiniones con la prensa allí presente.

EN FECHAS SEÑALADAS

Las promociones de temporada vuelven a llenar los ‘super’

■ I. F. G.

En poco menos de un mes, se inicia una fecha tan señalada como es la Navidad, una época que muchas empresas, sabiamente, utilizan para lanzar alguna que otra promoción especial para sus clientes, aprovechando, claro está, su mayor afán consumista. En este sentido, también son algunas las empresas agroalimentarias de la provincia almeriense que, para estas fechas, proponen a sus consumidores habituales nuevas alternativas para adquirir su producto de siempre. En estos momentos, por ejemplo, quienes comercializan raf a través de la web ofertan promociones especiales de su tomate. Asimismo, otras empresas buscan



■ Hortalizas. / FHALMERÍA

sorprender al consumidor con un cambio de imagen.

De este modo, no es descabellado pensar que, en plena Navidad, haya quien aproveche su

envase, bien sea de cartón o vidrio, para incluir algún motivo relacionado con la época del año en la que nos encontramos. Además, no se puede pasar por alto que regalar un buen producto gourmet es una estupenda idea en muchos casos.

En definitiva, cuando la Navidad se acerca, las compañías del sector agroalimentario agudizan su ingenio y lo hacen por dos fines fundamentales. El primero, sorprender a su cliente y, el segundo, lograr incrementar sus ventas. Y es que, en unos días en los que a nadie o casi nadie le importa gastar un poco más, los alimentos más especiales se convierten en una gran opción para llenar las mesas de todos y cada uno de los hogares de este país.

ALIANZAS

Las empresas Castillo de Tabernas y Tomaraf crean una línea de conservas común

■ I. F. G.

Las empresas almerienses Castillo de Tabernas y Tomaraf certificaron recientemente su unión con la creación de una nueva línea de conservas en la que el aceite de oliva virgen extra del primero se mezcla con el tomate raf del segundo. La intención de ambos grupos al unirse no es otra que, tal y como apuntaron, “aportar el color, sabor y calidad de los productos autóctonos de la tierra almeriense a cualquier plato, destinado tanto al consumo particular como a su utilización en los mejores restaurantes”.

En este sentido, a partir de ahora serán cuatro las nuevas conservas que hagan las delicias de los paladares más exquisitos. Así,

el Dulce de Raf, el Tomate Frito, Raf al Natural y Fritada de Raf son las cuatro propuestas que las compañías almerienses hacen a los consumidores y que esperan que tengan muy buena acogida entre ellos. En breve, según indicaron desde las empresas, todos estos productos, de momento con producción limitada, llegarán a todos los hogares.

Esta unión, por otro lado, da otra dimensión a cada una de las empresas. Castillo de Tabernas se introduce, así, en un mundo en el que aún no lo había hecho, como es el de las conservas y, en parte, diversifica su actividad. Por su parte, Tomaraf da a sus tradicionales conservas un valor añadido más, como es el contar con el mejor aceite.

ANUARIO GRÍCOLA 2008



Más información en 950-571346 o mandando un e-mail a comercial@fhalmeria.com

15 €



ANUARIO GRÍCOLA 2009

próximamente

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Gastronomía vegetal

EL CHEF

VISI MIRAS

Ya desde pequeña desafiaba los fogones. Biznietta, nieta, hija y hermana de maestros Visi Miras, sintió la llamada de la enseñanza y la unió su pasión por la cocina.

Con 17 años ya recorría los Colegios durante Jornadas y Semanas Culturales impartiendo Cursos de Cocina y Pastelería a los escolares y no ha parado desde entonces. Técnico Especialista en Hostelería y Turismo se formó en la Escuela de Hostelería de Almería. Desde hace 23 años trabaja dedicada al Sector de la Hostelería como Chef, Jefa de Cocina y Ponente de cursos.

En la actualidad es Profesora de Cocina y Pastelería en el "I.E.S. Almería" de Almería donde imparte clases desde hace ocho años. Anteriormente ejerció en "I.E.S. Hurtado de Mendoza" en Granada y en el "I.E.S. Jacaranda" Málaga.

Visi Miras ha participado en innumerables Jornadas, Congresos y Proyectos relacionados con la gastronomía tanto a nivel nacional como en distintos países de la Unión Europea.

En varias ocasiones ha intervenido en programas de Cocina y Pastelería en televisiones locales y autonómicas.

También ha publicado recetarios de cocina donde caben destacar el de "Hortalizas y frutas de



Elegido" y "Comer bien para conducir mejor" en colaboración con la Dirección General de Tráfico.

Como miembro de la Asociación de Cocineros de Almería A.C.R.I.A. ha participado en distintas Jornadas destacando las de "Semana Santa" y "Cocina Creativa" de Chef Tour.

Desde hace seis años se ha especializado en Pastelería luchando porque los Postres de Restaurante cobren protagonismo y a "fe" que lo está logrando.

EXPLOSIÓN DE SABORES

Ensalada de hojas verdes, queso de cabra, jamón caramelizado y emulsión de módena

ELABORACIÓN:

1. Lavar y partir las espinacas en trozos grandes.
2. Cortar los champiñones en láminas muy finas.
3. Trocear las nueces.
4. Partir por la mitad los tomatitos Cherry.
5. Dorar ligeramente los medallones de queso de cabra en una sartén antiadherente.
6. Poner en un cazo al fuego, el vinagre de Módena y el azúcar hasta que reduzca a la mitad de su volumen. Emulsionar con el aceite de oliva.
7. Preparar un almíbar con el azúcar y el agua.
8. Sumergir el jamón en el almíbar y dejarlo secar en el horno a 100 °C durante 5 min.

MONTAJE DEL PLATO:

En un molde cilíndrico o corta-pastas colocado en el centro del plato se van alternando capas de espinacas, emulsión de Módena y champiñones. Encima colocamos el medallón de queso y sobre éste, el jamón caramelizado.

Alrededor se colocan los canónigos y las nueces. Decorar con los tomatitos. Finalmente, retirar el molde y rociar el resto de la emulsión.



CESTA DE LA COMPRA

- 100 gr. de espinacas
- 50 gr. de canónigos
- 4 champiñones
- 12 tomatitos Cherry
- 4 medallones de queso de cabra
- 100 gr. de jamón serrano
- 50 gr. de nueces
- 50 gr. de azúcar
- 1 dl de almíbar (50% agua: azúcar)
- 1 dl. de aceite de oliva
- 3 dl. de vinagre de Módena
- sal

DEL MAR Y DE LA TIERRA

Milhoja de lubina con verduras y salsa de pimientos amarillos



LA CESTA DE LA COMPRA

- 6 lomos pequeños de lubina
- 4 rodajas de calabacín
- 4 pimientos del piquillo
- 4 tallos de cebollino
- 200 grs de pimientos amarillos
- 100 grs de cebolla
- 1 sobre de tinta de calamar
- ½ dl de nata
- 50 grs de harina
- 1 dl de aceite de oliva
- Sal, pimienta

ELABORACIÓN:

1. Cortar los lomos de lubina por la mitad en diagonal, de forma que queden pequeños triángulos. Salpimentar y marcar por ambas caras en una sartén antiadherente.
2. Pasar por la plancha los calabacines o

en sartén, dorando ambas caras para que queden crujientes.

3. Sangrar la berenjena durante 10 min.
4. Enharinar la berengena y freirla. Escurrir sobre papel absorbente.
5. Rehogar los pimientos y la cebolla, añadir la nata y dejar reducir hasta que espese ligeramente. Salpimentar, triturar y tamizar
6. Diluir la tinta de calamar con unas gotas de agua y aceite.

MONTAJE:

Mojar una brocha de cocina en la tinta y pasar un brochazo en el centro del plato.

En medio se coloca una rodaja de berenjena y encima se van poniendo en el siguiente orden: un trozo de lubina, calabacín, lubina, pimiento del piquillo y finalmente lubina, este último trozo de la parte de la cola con la piel hacia arriba).

Salsear con la crema de pimientos y decorar con cebollino.

EL POSTRE

Pastel de tomate con salsa bárbara

ELABORACIÓN:

Preparar el sofrito con aceite de oliva, cuando empiece a dorarse agregar el tomate y dejar reducir. Triturar todo muy bien y mezclar con la batida. Distribuir en moldes de pudín forrados y tapados con papel sulfurizado, cocer en el horno al baño maría durante 45 minutos a 180°C. Cuando esté frío, desmoldar y retirar el papel. Para hacer la salsa tártara, mezclar la mayonesa con la mostaza y picar finamente el resto de los ingredientes.

MONTAJE:

Cortar lonchas de dos centímetros del pastel de tomate. Servir con la salsa tártara y una ensalada de hojas o como sugerimos en la foto, con una emulsión de aguacate y un crujiente de pistachos.

Para la emulsión de aguacate: Pelar y trocear el aguacate, tritarlo con unas gotas de limón y emulsionarlo con aceite de oliva.

Para el crujiente de pasta brick: Cortar la pasta brick en tiras de dos centímetros de ancho. Pintar con mantequilla y espolvorear con pistachos triturados. Colocar alrededor de un aro metálico y meter al horno a 120°C hasta que comience a dorar.



CESTA DE LA COMPRA

- Para el sofrito:
- 1 dientes de ajo
- 1/2 cebolla
- ½ puerro y ½ tallo de apio
- 1/2 zanahoria y una hoja de laurel
- 500 gr. de tomate pelado, sin piel ni semillas y troceado.
- Para la batida:
- 6 huevos
- 3dl. de nata
- Sal, pimienta y nuez moscada.
- Para la salsa tártara:
- 100 gr. de mayonesa
- 2 gr. de mostaza
- pepinillos, acaparros, un huevo cocido
- cebolla y perejil

Edita: Comunicación e Información Agraria, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).

Imprime: Corporación Gráfica Penibética

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Álvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Agenda



Sevilla acoge durante tres días un symposium sobre sanidad vegetal a nivel nacional

El Hotel Meliá Lebreros de Sevilla se convertirá durante tres días (27, 28 y 29 de enero de 2010) en un centro de reuniones en el que participarán representantes de la Administración comunitaria, nacional, regional, y todos los sectores implicados (fabricantes de fitofármacos, empresas distribuidoras, técnicos, aplicadores, agricultores, así como la industria agrícola transformadora y procesadora del producto final dirigido al consumidor, etc.). El objetivo del Symposium es dar a conocer y discutir los aspectos más relevantes de la directiva por la que se establece el marco para conseguir un uso sostenible de los fito-

sanitarios desde todas las partes implicadas en el proceso de producción, su adaptación a las condiciones y exigencias españolas, la problemática en algunos cultivos como el olivo, el arroz, etc. así como aportar un foro de debate sobre las posibles soluciones. Durante los últimos años, los sistemas de producción agrícolas han evolucionado hacia una tendencia más respetuosa con el medio ambiente, el aplicador y el consumidor final, reduciéndose de manera notable el número de materias activas utilizadas. La tendencia actual es seguir reduciendo estas materias dejando las más respetuosas con el medio ambiente.



Alimentaria 2010 acogerá en su próxima edición el VIII Foro Internacional de la Alimentación

Del lunes 22 al viernes 26 de marzo de 2010 regresa a Barcelona una nueva edición de Alimentaria. Este evento espera congrega 5.000 empresas líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas, a la espera de la participación de cerca de 160.000 compradores profesionales procedentes de más de 155 países. Una vez más, Alimentaria será el escenario económico internacional en el ámbito de la industria y comercio alimentarios. La feria apuesta por su exitosa y pionera estructura sectorial, que divide la oferta expositiva en 13 salones por familia de productos. Además, el evento

vuelve con un nutrido programa de actividades de innovación e investigación. Se calcula que el 85% de la industria de la alimentación española acudirá a la cita, en los más de 95.000 m2 dedicados a la exposición y actividades complementarias.

Alimentaria 2010 contará con el VIII Foro Internacional de la Alimentación, el VIII Congreso de la Dieta Mediterránea, Innoval, o los diferentes Proyectos Internacionales. Además, La feria presenta un nutrido programa de actividades paralelas a la exposición que permite al visitante disfrutar de esta enorme variedad.

■ FERIA

Zaragoza acoge la 36 edición de la Feria Internacional de Maquinaria

Del martes 9 al sábado 13 de febrero de 2010, Zaragoza celebra la 36 Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola, FIMA 2010. Todos los expertos coinciden en que se trata del acontecimiento del mundo agrícola y será una vez más, en febrero de 2010 el tradicional lugar de encuentro del

agricultor con la mecanización y las tecnologías, con todo aquello que puede proporcionarle el apoyo imprescindible para mayores rendimientos y resultados más rentables que le permitan afrontar favorablemente la problemática situación que plantea la agricultura comunitaria europea.

■ ENCUENTRO

Expoaviga 2010 reúne al sector de la ganadería

Del 2 al 4 de marzo del próximo año, Cataluña acoge Expoaviga 2010. El Salón Internacional de la Tecnología Ganadera, Expoaviga 2010, llega consagrado como un referente a nivel mundial para los profesionales del sector, gracias a su carácter inter-



nacional y a su enfoque altamente técnico. Expoaviga, que se celebra cada dos años, ofrece exposiciones de carácter alimentario, sanitario, medios y equipos de producción y es un gran marco para realizar contactos comerciales.

■ FORO

Galicia acoge el Salón Enotur 2009

Del sábado 5 y hasta el martes 8 de diciembre, Galicia acoge Enotur. Se trata del Primer Salón de Enoturismo de España. Nace con vocación itinerante y continuista de carácter anual y ámbito internacional. Cada año, contará con la participación especial de un país invitado, referente en el mundo del enoturismo.

Enotur es un Foro Expositivo único, absolutamente comercial, abierto al público, con carácter itinerante y dirigido al sector privado del enoturismo, por lo que la presencia de las instituciones públicas está limitada a la Junta de Galicia y a la representación oficial de Portugal, país invitado de esta edición.

■ FERIA

'Algusto' se presenta como un certamen pionero en el mercado español que trata de difundir la filosofía que el movimiento Slow Food lleva practicando hace tiempo



Del viernes 11 al lunes 14 de diciembre se celebra en Madrid, Algusto, un certamen pionero en el mercado español que trata de difundir la filosofía que el movimiento Slow Food lleva practicando en todo el mundo desde hace más de

20 años. Algusto, inspirado en el Salone del Gusto de Turín, abrirá sus puertas a todo el público en general y se convertirá en el referente de los sectores de la gastronomía y la alimentación más artesanales hasta ahora.

■ ENCUENTRO

Los vinos de maceración carbónica tendrán su propio encuentro, en diciembre, en la capital española

Del sábado 12 al domingo 13 de diciembre, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Madrid celebra la XII Muestra de los Vinos de Maceración Carbónica 2009. El objetivo de este evento es reunir en el Palacio de Congresos de Madrid, durante estos dos días,



una amplia y representativa muestra de las zonas y bodegas españolas donde se elaboran vinos por el método de la maceración carbónica, una exclusividad de los cosecheros de Rioja que se ha extendido como una larga mancha de aceite por toda España.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos
la Calidad
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



**A BIGGER
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.



Ayuntamiento de

El Ejido

Area de Agricultura y Medio Ambiente