

CRISIS DE PRECIOS AGRARIOS

Los agricultores necesitan ayuda y la economía de Almería depende de ellos

Págs. 4 y 24



■ Un agricultor muestra desesperado la lista de precios, muy bajos, de casi todas las hortalizas a finales del pasado noviembre.

Especial **INNOVACIÓN** P. 15 a 22

Especial **EL 2009 FUE ASÍ...** P. 23 a 36

PROTESTA

ECOHAL culpa a la Junta de trato discriminatorio a las subastas P. 3

ACUERDOS

La UE y Marruecos firman el temido acuerdo de asociación comercial P. 6

La Junta muestra la importancia de las aguas subterráneas del Poniente P. 9

FRUTOS SECOS

UPA lamenta que el turrón de esta Navidad no tenga almendra de Almería P. 13

PRÁCTICAS ILEGALES

ASAJA y COAG se unen contra la especulación con producto marroquí P. 38

Contra Botritis

frupica

El especialista en tomate

SIPCAM
INNOVACIÓN

Porque tu salud es lo que importa

POLICLÍNICA del PONIENTE

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710
www.policlinicaponiente.com

Opinión

TRIBUNA

Estimado presidente:

He observado como en los últimos días intenta conseguir algún protagonismo en los medios de comunicación a través del envío de artículos de opinión. El objetivo debe ser alguno en concreto que yo sospecho, pero no me atrevo a desvelar por miedo a equivocarme.

No sé muy bien quién es usted, pero eso es lo de menos, yo sólo quiero dirigirme al presidente de PROA porque como tal escribe los artículos de opinión que envía a los diversos medios.

Dice usted que el problema de los precios sólo lo han solucionado las bajas temperaturas. Si eso es así, ¿por qué no creamos con el diálogo una situación parecida a la que se da cuando bajan las temperaturas?

Reconoce la falta de infraestructuras y la aplicación de medidas para evitar los efectos de la superproducción como puede ser la destrucción planificada. ¿Se ha preguntado por qué no se hace?

Yo comparto que no estamos utilizando bien Hortyfruta, sólo la usa uno en concreto para dividir a los buenos de los malos (usted es de los buenos), pero no para solucionar los problemas del sector. Es más, con los tiempos que corren es una lástima que los agricultores sigan destinando grandes cantidades de dinero a mantener la Interprofesional para que el de siempre juegue con ella a su antojo sin conseguir nada.

Asaja y Coag dudan de las posibilidades de la Interprofesional porque ambas organizaciones están hartas de ver como el mismo les toma el pelo mientras los demás atónitos no se atreven a rechistarle. Con semejante clima de confianza es imposible dar validez a una Interprofesional como esta, incompleta y mal representada.

No sé lo que hay de extraño en tener

Carta al presidente de Proa

■ José Antonio Gutiérrez

que someterse a la imposición de unos agricultores desesperados que no te dejan vender por debajo de un precio. Usted estaría escondido en algún despacho porque dar la cara no la dio cuando se plantaron en las alhóndigas imponiendo la "ley de precios mínimos".

En lo referente a la tipificación, recientemente se ha publicado un comunicado de prensa por parte de la Junta de Andalucía en la que se dice literalmente que tras los controles realizados en las alhóndigas éstas cumplen el decreto de ti-

pificación. Por lo tanto alguien miente: usted o la Junta de Andalucía. No está bien basar en una mentira un artículo de opinión, ésta termina siendo falseada.

Es una verdadera lástima que el sector esté tan dividido, pero para que las cosas empiecen a ir por un cauce de cordialidad es necesario que determinados personajes desaparezcan de la escena agraria almeriense y uno de esos personajes es el que a usted lo situó al frente de esa asociación. Nadie ha querido contestarle a las imprecisiones de sus artículos es-



ES UNA VERDADERA LÁSTIMA QUE EL SECTOR ESTÉ TAN DIVIDIDO; ES NECESARIO QUE DETERMINADOS PERSONAJES DESAPAREZCAN DE LA ESCENA AGRARIA ALMERIENSE

tos días porque nadie ha querido tenerlo en cuenta, todos lo consideran una herramienta más del abucheado personaje.

Por cierto, si no se pueden vender segundas categorías qué va a pasar con aquellos agricultores que no han conseguido aún un nivel de calidad óptimo, como me cuentan es su caso. ¿Desaparecer? No todos tienen la capacidad de salir corriendo a buscar un puesto al frente de alguna asociación a ver si cae algo por los servicios prestados al "justiciero del campo".

Por cierto, ya que observo que le gustan los refranes, tenga cuidado no vaya a ser que lo dejen sin bragas y con el culo al aire. No intente hacer caso de lo que le digo que de lo contrario quien lo puso de presidente lo quita de un plumazo.

Una recomendación: **CUIDADO CON TANTA TONTERIA. LOS AGRICULTORES ESTÁN HARTOS Y SE ARRUIAN.**

En la pasada edición de la Expo-Agro se produjo un hecho lamentable. Los agricultores desesperados por los bajos precios impidieron que se celebrara la primera jornada de esta feria con coacciones, amenazas, destrozos e insultos.

Ante la incertidumbre, el presidente de la Cámara de Comercio, Diego Martínez Cano, reunió a los expositores y les dio una explicación, como no podía ser de otra manera. He de reconocer y por ello lo hago público a través de este artículo de opinión, que el presidente estuvo acertado en la toma de decisiones. Aunque no contentara a todos las que se tomaron eran las únicas posibles a mi entender.

Pero lo que me llamó la atención poderosamente fueron sus palabras valorando lo que los agricultores habían hecho. Dijo que "no voy a pedir a la policía que saque a palos a los agricultores porque esta es su feria. Si ellos esta muestra

El Presidente de la Cámara no quiso que apalearan a los agricultores en la Expo

no tendría sentido". Algunos empresarios, en aquel momento, sólo atinaban a preguntar por su dinero: la inversión realizada y el día perdido.

Es cierto que no son formas de manifestarse por un problema de rentabilidad o económico, pero la desesperación lleva en ocasiones a comportamientos, que en caliente, llegan a límites insospechados.

El uso de la fuerza no es la solución. Si hubiera entrado la policía en el recinto es posible que se hubiera producido alguna desgracia ya que los manifestantes estaban excesivamente exaltados.

Finalmente, es fácil comprender que para que

esta muestra sea un éxito es necesario que la visiten muchos agricultores, todos si es posible. Por lo tanto, darles palos no es lo más apropiado. Demasiados palos llevan ya como para que físicamente también se les corrija un comportamiento como el que tuvieron el primer día de feria.

Agradezco la paciencia y el saber estar de Diego Martínez Cano, su comprensión y alabo la habilidad para salir de una situación complicada que no deseo a nadie.

Gracias Diego por no dejar actuar a la policía y comprender lo que muchos no entendieron y aún hoy se niegan a comprender. Sin agricultores el sector no existe.

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS DE SYNGENTA

Syngenta Seeds muestra los excelentes resultados de su pimiento California 'Cenzano'

■ Elena Sánchez

La nueva variedad de pimiento California de maduración roja, Cenzano, de la casa de semillas Syngenta está mostrando unos resultados más que positivos en este segundo año de comercialización. De hecho, Pedro Pleguezuelo, jefe de producto de pimiento de Syngenta, ha explicado que "a pesar de un verano pasado al que nos hemos enfrentado y donde se han padecido altas temperaturas, la variedad se ha comportado de



■ Syngenta recibió la visita de cientos de agricultores.

forma estupenda dando floración en su momento y ha cuajado muy bien, ofreciendo frutos de una calidad de hasta el 90 por ciento en los primeros cuajes".

Y es que, Cenzano es una variedad que mantiene doble resistencia a enfermedades y es un pimiento que va a concentrar una producción entre el mes de noviembre y bien entrado hasta marzo.

Del mismo modo, éste es el primer año de comercialización para Gallega, otra variedad de pi-

miento California para su recolección en rojo que concentra la producción en invierno siempre que se plante a últimos de julio. Así, se podrá contar con este fruto desde el mes de diciembre y hasta abril. Destaca por ser una variedad resistente al microcrackin, es decir, el rayado que le suele salir a la fruta en el mes de marzo cuando hay muchos cambios de temperatura entre pocas horas.

Estos dos nuevos frutos más otras variedades de calabacín, pepino Almería, tomate o injertos se han podido ver in situ en las jornadas que la casa de semillas Syngenta Seeds organizó recientemente en el Centro de Investigación Rafael Cantón de El Ejido.

Edita: Comunicación e Información Agraria, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).

Imprime: Corporación Gráfica Penibética

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

NORMATIVA DE CALIDAD

ECOHAL culpa al Gobierno andaluz de trato discriminatorio a las subastas

LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA RECONOCIÓ QUE SÓLO SE HA VIGILADO SI LAS ALHÓNDIGAS CUMPLEN CON LA TIPIFICACIÓN

■ José Esteban Ruiz

La información de la Consejería de Agricultura sobre las inspecciones realizadas en las alhóndigas en la que certificaba que cumplen todas las exigencias recogidas en la futura normativa de calidad, ha indignado aún más a las comercializadoras integradas por ECOHAL, ya que a su entender, con esta afirmación, la Junta de Andalucía confirma que las acciones emprendidas desde la Consejería “discriminan al

sistema de subasta y sus agricultores”. Así, “son las únicas que están siendo objeto de inspecciones y por tanto a las únicas que se les exige que cumplan el Decreto de Tipificación, tal y como se reconoce en el propio comunicado”, argumentan.

La información facilitada por la Consejería, también aseguraba que el Decreto de Tipificación fue una petición del sector hortícola almeriense, algo de lo que discrepan desde ECOHAL al considerar que “sólo tiene sentido si desde la Consejería se estima que el sector hortícola almeriense son sólo las empresas asociadas a COEXPHAL, a quienes según la interpretación tórticera del Decreto de Tipificación, no se les aplica la norma”. Prueba

de ello, reclaman desde la asociación, “es que las cooperativas que no subastan no están siendo inspeccionadas”.

ECOHAL exige que se trate a todos igual y que la vigilancia se ejecute en todas las empresas. Asimismo, consideran que “se hace una interpretación interesada del Decreto de Tipificación que sólo busca perjudicar a las subastas y a sus agricultores y que denota quien está marcando el paso de la Consejería de Agricultura”. Al respecto, desde ECOHAL, apostillan que “no hay que olvidar que la propia titular de Agricultura fue durante años gerente de la Federación de Cooperativas de Granada”.

Por otra parte, desde esta asociación, tampoco están de acuerdo con

la Junta respecto a la extensión de norma. Agricultura mantiene que “supondrá dar un paso sustancial ya que sólo se permitirá comercializar productos de calidad extra y de primera, quedando excluidas de la comercialización en los mercados las segundas y las terceras”. Sobre este mensaje, ECOHAL plantea varias objeciones. “En primer lugar pone de manifiesto el desconocimiento del Decreto pues en el mismo no se establece la categoría extra, sino sólo primera y segunda. Además, en el hipotético caso que se llegue a aplicar la extensión de norma en relación a la prohibición de venta de segundas, puede acarrear un peligro por el descenso del consumo de frutas y hortalizas”. Otro reproche que hace a

la Junta se centra en que “al agricultor se detraerá una cantidad para financiar la promoción de los productos”. Consideran que debería ser debatido con el colectivo de productores, ya que “las últimas campañas no están siendo para exigirles más esfuerzos”.

Finalmente, ECOHAL manifiesta “una honda preocupación” porque “la Junta se esté invirtiendo en promocionar la contramarca ‘Lola’, que a día de hoy ni tan siquiera ha terminado su proceso de registro oficial, al haberse producido la oposición de varias empresas que entienden que HORTYFRUTA no pueda registrar esa marca por ser lesiva para sus intereses, por lo que existe la posibilidad, real y cierta, que el dinero que se está utilizando para promocionar dicha contramarca vaya directamente a la basura si la OAMI no autoriza su uso. Podría darse el caso de tener que indemnizar económicamente a las empresas que hayan visto sus derechos de propiedad industrial vulnerados, por utilización indebida de la citada contramarca”.

10 ANIVERSARIO

Siglo

www.melontoday.com

¡Imbatible...
lo más dulce de Almería!

S&G

Passion for innovation

SISTEMA COMERCIAL

Los agricultores consiguen forzar la venta fijando precios de referencia

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS ANUNCIARON LA CONSTITUCIÓN DE UNA MESA PERMANENTE PARA DETERMINAR LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

■ José Esteban Ruiz

Lo han calificado de “hecho histórico”. Por primera vez, agricultores y comercializadores se han sentado para crear un mecanismo que controle el precio al que se venden las frutas y hortalizas de Almería, en función de los costes de producción y atendiendo a la época del año, ya que “no se mantienen los gastos homogéneos tanto de los diferentes productos como en los distintos tiempos en los que se divide la campaña hortofrutícola”.

Tras los últimos acontecimientos protagonizados por los agricultores, se consiguió que las empresas hortofrutícolas reaccionen, asuman la pérdida de rentabilidad a la que está sometido el agricultor y “desde la confianza”, comiencen a trabajar juntos estableciendo unos precios mínimos de venta. Se trata de un acuerdo que perdurará en el tiempo y que como indicaron los dirigentes de las organizaciones agrarias, “aca-



■ Los agricultores protagonizaron durante una semana varias concentraciones. / FHALMERÍA

ba de nacer por lo que hay que cuidarlo, alimentarlo y fortalecerlo”. El documento firmado por los responsables agrarios, ECOHAL y COEXPHAL, mantiene aún muchas lagunas como explicó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG. En este sentido, añadió Góngora, “no se es-

pecifica qué va a ocurrir con las segundas categorías que no se vendan por encima del precio fijado o cómo vamos a controlar el cumplimiento del acuerdo tanto en alhóndigas como en cooperativas. Lo único que queda más que claro es que se mantendrán reuniones periódicas para establecer

los precios mínimos de referencia. La intención inicial es que los cambios se lleven a cabo semanalmente.

“Esa mesa debe dar transparencia en las prácticas comerciales por lo que deben buscar las herramientas que la garanticen”, insistió Góngora.

REVUELTA

La desesperación de los productores por las cotizaciones paraliza la venta de hortalizas

■ J. E. R.

Cientos de agricultores concentrados en el polígono la Redonda, hartos por tener que vender por debajo del precio que le cuesta producir un kilo de hortalizas, decidieron organizarse en grupos para solicitar a las comercializadoras que cerraran sus puertas hasta que no atendiesen sus peticiones, es decir, “que vendan por encima de costes”. Los dirigentes provinciales de las organizaciones agrarias, Francisco Vargas, por parte de ASAJA y Andrés Góngora, representando a COAG, se dirigieron al colectivo exponiendo la situación. Aunque en aquel momento habían remontado algo los precios en algunos productos, aseguraba Góngora, mantenía que “tenemos que buscar el compro-



■ Cierre por un día. / FHALMERÍA

miso de la comercialización”. Los responsables sindicales preguntaron a los agricultores que si a pesar de “la leve subida”, estaban dispuestos a parar el comercio, a lo que respondieron, sin mediar

palabra y con rotundidad, “sí”. Ante semejante unanimidad, procedieron a organizarse para iniciar su plante particular a las comercializadoras almerienses. Antes de comenzar con dicha tarea, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, solicitó al grupo que no se protagonizaran altercados que pudieran finalizar con agricultores detenidos. En grupos se dirigieron, en primer lugar, a las empresas ubicadas en la zona.

Una vez cerciorados de que la comercialización había cerrado sus puertas en el polígono La Redonda, los agricultores se organizaron en diferentes grupos para visitar al resto de empresas. Así, parte del colectivo se dirigió hacia Adra y el resto dirección Almería, para visitar todos los centros hortofrutícolas. Momentos antes, y

con la misma intención, agricultores habían iniciado su marcha para la zona de La Cañada como punto de partida de los cierres que se llevarían a cabo en la zona del Levante almeriense. La jornada transcurrió con el despliegue de vigilancia montado por los agricultores que se prolongó durante la noche.

Con el paro en la actividad de la primera empresa se sucedieron las llamadas a los responsables agrarios. Una tras otra, Francisco Vargas y Andrés Góngora recibieron comunicaciones que procedían de diferentes empresas. La mayoría de ellas hacía oficial su cierre, y por tanto, evitaba el trabajo del agricultor, que agilizaba, de esta manera, su tarea del día, que no se vendiera ni un solo kilo de hortalizas.

SEGUIMIENTO

El sector se reúne para analizar las cotizaciones

■ J. E. R.

Durante las últimas semanas, agricultores y comercializadores se han reunido en diferentes ocasiones para estudiar la evolución de las cotizaciones de las frutas y hortalizas y tomar algunas decisiones en la referencia de venta. Estos encuentros marcan el trabajo diario y urgente. No obstante, con vistas al futuro, “hay mucho que hacer para consensuar acciones y decisiones que marcarán el sistema comercial de hortalizas en la provincia”. Un esfuerzo que corresponde a todos y del cual depende el éxito de la medida puesta en marcha “por los agricultores, pieza fundamental del logro”, según ha manifestado el presidente de ASAJA-Almería Francisco Vargas. En estos primeros encuentros no han tomado parte las dos asociaciones de comercializadores al mismo tiempo. No obstante, la intención es que todos los implicados, se sienten a hablar juntos lo antes posible.

CUMPLIMIENTO

ECOHAL pide garantía de control en las cooperativas

■ J. E. R.

La asociación ECOHAL ha pedido a los sindicatos agrarios ASAJA y COAG, que exijan el cumplimiento de los acuerdos “a todos por igual y no exclusivamente a las empresas de esta asociación, tal y como ambas asociaciones anunciaron en comparencia pública conjunta”. La queja viene motivada porque en el propio documento elaborado por las organizaciones agrarias para su firma por las comercializadoras, se exigía por un lado unos precios mínimos por producto y por otro, y para el caso de las empresas comercializadoras no subastadoras que se pusiera el precio mínimo del producto entregado en el albarán de entrada.

JORNADAS

Hazera muestra su variedad de tomate Marylu, un larga vida con alta tolerancia al T.Y.

■ Isabel Fernández

La Empresa Hazera España90 SAU organizó los pasados 16 y 17 de diciembre unas jornadas de puertas abiertas en las que, junto a sus variedades más conocidas, mostró a los asistentes sus últimas novedades. En este sentido, según indicaron desde la propia empresa, durante la cita se hizo un especial hincapié en su variedad para ramo Marylu, un tomate "con alta tolerancia a T.Y., cuello largo, larga vida y excelente color". Éste fue, sin duda alguna, el 'producto estrella' de la jornada, aunque desde la empresa también quisieron recordar a los participantes cuáles son algunas de sus otras semillas.

De este modo, durante dos días, agricultores y profesionales pudieron conocer de primera mano los tomates de ciclos tanto largos como cortos, en pintón y rojos y, además, con distintos calibres y resistencias. Asimismo, desde Hazera mostraron una amplia gama de tipos cherry y cocktail en distintos tamaños y colores. En definitiva, pusieron a disposición de los asistentes un amplio abanico de oportunidades y que, a buen seguro, responden a todas y cada una de las necesidades de los agricultores y, en última instancia, a las demandas de los diferentes



■ La empresa cuenta con un amplio catálogo de tomate. / FHALMERÍA

mercados de destino, cada día más exigentes.

TODO EL AÑO

Aunque la empresa organizó esta jornada de puertas abiertas a mitad del mes de diciembre, en horario de 9 de la mañana y hasta que la falta de luz impidiera su continuidad, lo cierto es que desde Hazera afirmaron que, en cualquier momento, están dispuestos a acoger la visita de cualquier productor o técnico interesado en saber aún más sobre todas y cada

una de sus variedades en el mercado. De hecho, desde la entidad afirmaron que "cualquier productor, comercializador o amigo podrá acceder a nuestras instalaciones solicitándolo telefónica o personalmente en nuestras oficinas o al personal acreditado de Hazera en la zona".

En definitiva, desde esta empresa están dispuestos a mantener un contacto directo y continuo con sus clientes, de modo que tanto unos como otros puedan aprender y discutir sobre sus respectivas experiencias.

te, además de la escasez de producto en este inicio de campaña de cítricos procedentes de países como Sudáfrica y Argentina. Desde la entidad también han señalado que el consumo de cítricos se ha visto incrementado como método casero de combate contra la tan temida Gripe A.

Al respecto, el director General de Anecoop, José María Planells, ha asegurado que "esta nueva campaña debería reforzar la postura de quienes valoran como primer atributo el ejercicio generalizado de una comercialización de calidad". Y ha recalcado que el reto de Anecoop no es otro que "poder mantener el nivel de ventas hasta el final de la campaña y que repercuta de forma positiva en el agricultor".

2008/2009, así como un tercio sobre la de hace dos años. Asimismo, como han explicado desde Anecoop, el precio de las naranjas ha experimentado también un crecimiento, en este caso del 65 por ciento respecto a la campaña pasada y ya supera casi en un quinto a la liquidación obtenida hace un par de años.

Mucho ha ayudado a este buen arranque de la campaña cítrica la menor producción, que se debe a causas agronómicas, así como la recuperación de la demanda europea por la mejora de la economía de los consumidores del Viejo Continente,

HISPATEC

El ERPago 'conquista' las empresas de Cataluña

■ J. E. Ruiz

La empresa almeriense especialista en software agroalimentario Hispatec mantiene una progresión constante en su objetivo de llegar a todos los sectores nacionales relacionados con la industria de la agroalimentación. Como indican "es una de nuestras principales lí-

neas estratégicas y por la que se ha hecho una firme apuesta en los últimos años, siendo su base el crecimiento y la expansión del negocio". De este modo, informan de que acaban de firmar un acuerdo para la distribución de su ERPago en Cataluña, al que consideran que "completa la expansión a nivel nacional".

Este programa informático, según describen desde Hispatec, "es un software de gestión integral desarrollado por esta compañía tecnológica y que está totalmente especializado y adaptado a los procesos de negocio de las empresas del sector agroalimentario".

CLEMENTINAS

'Clemensoon' de Anecoop conquista el mercado

■ R. Villegas

La cooperativa de segundo grado Anecoop ha comenzado con muy buen pie la comercialización de su nueva variedad de clementina. Se trata, concretamente, de 'Clemensoon', más temprana, de mejor calibre y que presenta una mayor calidad organoléptica y de piel. Además, la empresa ha iniciado la campaña de cítricos de la mejor manera posible. Y es que, a tres meses del comienzo de la misma, el precio de las clementinas ya se ha incrementado un 75 por ciento sobre la campaña

FIN DE LAS NEGOCIACIONES. EUROPA ABANDONA A LOS AGRICULTORES DE ALMERÍA

La Unión Europea y Marruecos firman el Acuerdo de Asociación Comercial

■ José Esteban Ruiz

Durante los dos últimos años, el sector hortofrutícola de Almería no ha cesado en el intento de evitar que en la revisión del Acuerdo de Asociación comercial entre la Unión Europea y Marruecos no fuesen utilizadas las frutas y hortalizas como moneda de cambio. Por activa y pasiva han pedido al Gobierno español que defendiese los intereses de este sector que en estos momentos se encuentra en 'horas bajas'. El temor de productores y comercializadores se ha convertido en total desesperación que se acababa de firmar dicho acuerdo. Protestas y reivindicaciones quedaron atrás, sin haber sido atendidas en Bruselas. Ahora, sobre la mesa un documento que favorece las importaciones de productos hortofrutícolas marroquíes y que "pone en grave peligro la agricultura de Almería", como advierten organizaciones de agricultores y asociaciones del comercio.

Queda patente que para beneficiar las exportaciones de la Unión Europea al Reino de Marruecos de productos agrícolas transformados o de aquellos que se enmarcan en el sector pesquero, el aceite de oliva o aceituna de mesa, entre otros, la UE ha cedido a las pretensiones alauitas de introducir en terreno comunitario más frutas y hortalizas, productos que, según la Comisión Europea, "suponen el 80% de los productos que la UE importa procedentes de Marruecos".

En un comunicado de la Comisión, se centra en exaltar las ven-

tajas del acuerdo en gran parte de su exposición. Aunque no se especifican cifras sobre concesiones y aranceles, sí que expone que "este acuerdo trata de dar respuesta a la apertura emprendida por Marruecos mediante la inmediata liberalización del 55% de las importaciones procedentes de este país", y continúa, "la mejora de las concesiones en el sector de frutas y hortalizas, ha tenido en cuenta el grado de sensibilidad de cada producto y se ha llevado a cabo con el objetivo de lograr una integración de las exportaciones marroquíes en el mercado de la Unión que favorezca las complementariedades de los sistemas de producción". Asimismo, confirman que "se mantendrán los calendarios de producción de los productos considerados más sensibles, como tomates, fresas, calabacines, pepinos, ajos y clementinas", aclarando que "las concesiones relativas a esos productos ha adoptado la forma de contingentes arancelarios".

REACCIONES

Según FEPEX, el acuerdo contempla "la práctica liberalización de las importaciones por parte de la UE de las frutas y hortalizas procedentes de Marruecos. En el caso de tomate las concesiones pasarán de un contingente de 213.000 toneladas, establecido en el acuerdo actual a 285.000 toneladas en el año 2013, lo que representa un incremento del 34%". Para Fepex, al igual que COEXPHAL y las distintas organizaciones agrarias, ASAJA, COAG



■ Aumentan las concesiones en tomate. / FHALMERÍA

y UPA, así como para HORTYFRUTA, tendrá una incidencia negativa en las regiones productoras de hortalizas, con "la consiguiente destrucción de empleo y exportación", apuntan en FEPEX.

El lamento de los agentes del sector ha ido acompañado de la indignación, ya que consideran que los responsables políticos del país no han obrado con claridad, han omitido información, y sobre todo, no han velado por ni la agricultura ni por los intereses del agricultor. FEPEX considera que "no se ha valorado por parte de las autoridades responsables de la negociación el impacto que tendrá el acuerdo ni se ha adoptado, a pesar del largo periodo de ne-

gociación, ninguna medida política de carácter social, ni de reestructuración ni de modernización de las explotaciones que permita hacer frente a la competencia de Marruecos, que con unos salarios 15 veces inferiores a los españoles va a provocar un fuerte deterioro de los mercados comunitarios en todas las producciones afectadas".

Por su parte, desde ASAJA, consideran que la actitud del Gobierno "ha sido engañosa". No comprenden "el interés de los titulares de agricultura en ocultar este hecho y negar una vez tras otra lo evidente, cuando lo lógico hubiese sido informar al sector". Con la firma, a falta de rati-

ficación, las organizaciones agrarias esperan que se conozcan los detalles del acuerdo, y especialmente, el apartado dedicado a los controles que se llevarán a cabo para que el acuerdo se cumpla.

RECHAZO

Tras la firma, poco queda por negociar. No obstante, para que finalmente entre en vigor, el documento debe atravesar un proceso en el que debe ser ratificado tanto por el Consejo de Asuntos Generales de la Unión Europea como por el Parlamento. Por tanto, la esperanza del sector, manifestada de inmediato, es que se rechace en dichas instituciones europeas, y de esta forma se alargue más se puesta en práctica, que como pronto, indican desde la Administración que tampoco se respeta el mismo hasta 2011.

CONTROLES

Por su parte, la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas, comparte la misma posición. Así, manifiesta que "el acuerdo llega en el peor momento posible para el sector hortofrutícola andaluz que se encuentra en una situación muy delicada, envuelto en una profunda crisis, que sin lugar a dudas, se verá agravada con la entrada de más productos procedentes de Marruecos en los mercados comunitarios". Por este motivo, solicitan a la Administración que establezca los mecanismos que sean necesarios para que se vigilen las aduanas y se controlen las importaciones marroquíes que lleguen a la Unión Europea, que se cumplan los cupos y calendarios, y sobre todo, que se respeten los precios de entrada. Este aspecto, preocupa a todo el sector. Desde COAG han insistido una y otra vez en la urgente necesidad de que se garantice el cumplimiento íntegro del acuerdo.



■ Puxeu y Aguilera. / FIRMA

"La mayoría de productores de hortalizas en el Reino Alauita proceden de España"

■ J. E. R.

El secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, en relación al Acuerdo de Asociación Comercial afirmó que la mayor parte de los productores de frutas y hortalizas de Marruecos son de origen europeo. En 1995, cuando comenzó la relación comercial entre ambas zonas formalizada en estos acuerdos, Puxeu aseguró que "muchos em-

presarios europeos, principalmente españoles dedicados a las frutas y hortalizas se fueron instalando en Marruecos para producir. Cultivan cerca del 80% de la fresa y el 50% del tomate, y el resto lo producen franceses y holandeses; vendiendo tecnología, como en anteriores épocas lo hacían otros países y ocupando la hegemonía de ese negocio. Por tanto, hablamos de franceses, holandeses y españoles, andaluces

instalados en Marruecos". Por parte del Gobierno de España, explicó el secretario de Estado, "se ha ofrecido que los operadores europeos instalados en Marruecos y europeos instalados en Europa se pongan de acuerdo para no destruir los mercados locales en tiempos de exceso de producción y precios a la baja como ha ocurrido los dos últimos meses. Como este acuerdo no ha existido. El Gobierno fran-

cés y español, decidieron incrementar los controles en frontera para hacer cumplir los precios de entrada y los contingentes, respetando escrupulosamente, el acuerdo". Precisamente, este aspecto es el que más preocupa a la Junta de Andalucía. Así, Clara Aguilera, consejera de Agricultura y Pesca, insistió en que "no soy partidaria de estos acuerdos, no me gustan. Hasta la fecha se ha verificado que se incumplen y perjudican a nuestros agricultores. Por tanto, vamos a estar con el Gobierno, pidiendo que fortalezcan los mecanismos de control sobre las importaciones marroquíes".

EN BREVE

**PEPINO
SUBE**

Después de un mes en el que los precios no fueron nada buenos para el pepino, en esta ocasión parece que se ha registrado un pequeño aumento en las cotizaciones. Así, el tipo francés roza los 85 céntimos, mientras que el negro corto no supera los 70 céntimos el kilo. Por su parte, el tipo Almería cotiza a 0,90 euros.

**BERENJENA
SUBE**

Gran comportamiento de esta hortaliza en el último mes del año. Cotizaciones elevadas que están haciendo remontar a la berenjena gracias a su mayor demanda. Así, el tipo largo roza los 95 céntimos de empuce, mientras que la berenjena rayada supera los 80 céntimos de euro el kilo.



■ Berenjenas. / FHALMERÍA

**CALABACÍN
SUBE**

También buenas noticias para una de las hortalizas que en peor situación se encontraban hace pocas semanas. Aún así, su aumento está siendo moderado, ya que el tipo convencional no supera los 70 céntimos, y el gordo está a 0,65 el kilo.

**PIMIENTO
MANTIENE**

El pimiento, más o menos, mantiene los precios que está registrando en esta campaña. Parece ser que la mejor variedad es el California amarillo que supera los 75 céntimos el kilo, mientras que los peores parados están siendo los italianos que cotizan a 0,40 el kilo.

**JUDÍA
SUBE**

Siguiendo con el incremento de precios registrado este último mes, la judía también se ha sumado a esta mejoría. Así, la variedad que se ha colocado en primer lugar es la stryke que supera los dos euros, mientras que la más baja sigue siendo la perona semi que está a 1,50 el kilo.

CAMBIO

El frío y los últimos pactos mejoran poco a poco el precio de las hortalizas

■ Elena Sánchez

Después de unas semanas en las que se ha producido una serie de acontecimientos que han involucrado directamente a los precios y gracias a la llegada, por fin, de las bajas temperaturas, no sólo a

la provincia almeriense sino también al resto de España y Europa, están mejorando las cotizaciones de las hortalizas de Almería. Y es que, en primer lugar y después de ver que los productos no cotizaban ni para cubrir los costes de producción, tanto organizaciones

agrarias como agricultores y miembros del sector decidieron implantar unos precios mínimos para enderezar la situación actual. Son muchos los factores que están llevando a que ésta sea la peor campaña de otoño en cuanto a precios con respecto a otros años anteriores. En primer lugar señalar la escasa demanda tanto en el territorio nacional como en Europa por diversos motivos como la producción propia, la escasa demanda, la crisis económica generalizada, etc. y en segundo lugar la competencia con terceros.

BALANCE

El tomate cierra el año con una buena facturación

■ E. S. G.

El tomate ha registrado una evolución continua durante los cuatro últimos meses de 2009, ya que la campaña la comenzó con precios bajos, pero conforme han

pasado las semanas y gracias a las medidas que se han ido tomando, su evolución ha sido más que positiva para los productores de tomate de la provincia almeriense. Según los expertos, parece ser que la Tuta absoluta no ha hecho al final tanto daño en los cultivos como se esperaba, lo que ha permitido un mejor desarrollo de la planta y obtener frutos de alta calidad y seguridad.

Con ello, las cotizaciones en estos momentos están por encima de lo esperado, sobre todo para el tomame ensalada.

Havana

Muy productivo y uniforme

Havana de Seminis destaca por su gran productividad y su uniformidad de los frutos. Su atractivo escriturado, buen sabor y nivel de azúcar lo hacen una variedad muy apreciada tanto por productores como por consumidores.



Seminis

MONSANTO 

VARIOS PRODUCTORES AVALAN LA RENTABILIDAD DE ESTA VARIEDAD GRACIAS A SU ALTA CALIDAD

El melón "Havana" de Seminis, una planta fuerte como demanda el agricultor almeriense

ESTA EMPRESA DE SEMILLAS APUESTA POR SUS VARIEDADES PIEL DE SAPO TOMANDO COMO REFERENCIA LOS RESULTADOS

■ CIA

El melón Havana de Seminis está teniendo una gran acogida en la zona del Poniente almeriense, ya que se trata de una planta muy fuerte que es lo que hoy día más demanda el agricultor de melón. Y es que, esta casa de semillas siempre está trabajando para conseguir los mejores productos que permitan al agricultor ganar en tiempo, dinero y producción. Por este motivo, Havana calará en la próxima primavera por segundo año consecutivo para permitir que el productor de esta variedad siga apostando por frutos consistentes que dejen huella tanto en el consumidor como en el mercado internacional. En concreto, el año pasado el agricultor Antonio Avilés González, cultivó Havana y consiguió resultados muy buenos, ya que "obtuve una producción de 25.000 kilos en 4.500 metros cuadrados a un precio final de 64 céntimos de euro por kilo. El calibre que consiguió el fruto era extraordinario, ya que todos los melones pesaban entre 3,5 y 4 kilos, es decir, eran del peso que mejor se paga en el mercado".

Se trata de un melón que quien tenía la oportunidad de verlo en campo el año pasado se quedaba prendado por ser un tipo piel de sapo con un escriturado muy bueno, de buen comer por el azúcar que tiene y lo mejor es que no se pudre, ya que aguanta más y para comercializarlo es mucho mejor.

Asimismo, el hecho de que la mata sea fuerte es una de las características más destacadas por aquellos que han trabajado ya con Havana, puesto que, como afirma Antonio Avilés, "es el principal aspecto que nosotros buscamos a la hora de cultivar un producto. El motivo es que si la mata es fuerte para la hora de buscar el engorde, la planta no se viene abajo ni se seca. Además, también destacaría de este fruto que para mantenerlo es muy fácil, tiene menos complicaciones que los otros melones y, yo puedo contar que la



■ A. Avilés es uno de los agricultores que este año repetirán con "Havana" por los buenos resultados obtenidos la pasada campaña. / M.C.

gente que sembró el año pasado melón injertado no consiguió un fruto tan fuerte como el mío".

Para la próxima campaña Antonio Avilés está convencido de que va a volver a poner el melón Havana de Seminis, "aunque para este año lo voy a poner a primeros de enero, en vez de a mediados de febrero como en el ejercicio anterior. Creo que esta decisión es más correcta, ya que estamos trabajando con un melón muy vigoroso y por eso va a ir bien para enero. Durante el proceso de producción, yo tengo las colmenas tan sólo durante cuatro días porque el cuaje es suficiente y el fruto sale con más calidad. Además, el proceso de producción es de unos tres meses, aunque depende del tiempo, pero si comienzo en enero, para finales de abril ya podré cortar el melón".

BUENA ACOGIDA

Según ha explicado este agricultor de melón Havana de Seminis, las sensaciones que tuvieron sus compañeros el año pasado al ver su producción fueron muy buenas, por lo que "sé que para la próxima campaña los cinco invernaderos que hay junto al mío también van a apostar por esta variedad de melón que lo tiene todo, tamaño dulce, mata fuerte, etc. Por la zona



■ Melón "Havana", atractivo por naturaleza. / M.C.

de Adra ha dado mucho de qué hablar esta fruta y la prueba de ello son los resultados tan buenos que he conseguido con mi apuesta por Havana". De hecho, Avilés ha afirmado que "para este año voy a tener ciclo temprano, medio y tardío, con el fin de poder ofertar melón durante toda la campaña. Además, lo bueno es que la diferencia del ciclo no varía en la producción final, únicamente que el melón más tardío echa un poco más de kilos, pero en cuanto a características son todas las mismas durante toda la campaña".



■ Esta variedad de Seminis tiene una alta producción. / M.C.

FITOSANITARIOS

La Guardia Civil se incauta 3.000 litros sin registro



■ Fitosanitarios. / FHALMERÍA

■ R. V. A.

El Seprona de la Guardia Civil ha inmovilizado 3.250 litros de fitosanitarios que carecen de registro. La mayor parte de las incautaciones tuvieron lugar en las localidades de Adra y Laujar de Andarax.

El producto, comercializado bajo nombre comercial, presenta como principales materias activas el 'Benzoato de Emacetina' y la 'Abamectina', sustancias en fase de desarrollo, experimentación, estudio y registro, por parte de una importante empresa multinacional del sector de defensa fitosanitaria.

En total han sido detenidas seis personas, de las que uno es el que importaba el producto desde China.

ARREGLOS

El PSOE abderitano critica la gestión del Plan de Mejora de Caminos Rurales del Consistorio

EL GRUPO SOCIALISTA
CULPA A CARMEN
CRESPO, ALCALDESA, DE
QUE LOS AGRICULTORES
NO COBREN LA AYUDA DE
RECOGIDA DE RESIDUOS

■ Rafa Villegas

El campo está que arde por la situación que atraviesa y ello es extrapolable también a los ayuntamientos, donde las críticas por buenas o malas gestiones entre equipo de Gobierno y oposición no dejan de aumentar. Es lo que está ocurriendo en Adra, donde la Concejalía de Agricultura está a punto de culminar el V Plan de Acondicionamiento y Mejora de Caminos Rurales y el principal grupo de la oposición, el PSOE, critica la dejadez y el mal estado, en general, de este tipo de vías del municipio.

Con los siete kilómetros que se terminarán de asfaltar antes del final del año serán ya 42 los que cuenta el municipio gracias al equipo de Gobierno de la alcaldesa Carmen Crespo. Concretamente, en estos días los trabajos se están centrando en el acondi-

cionamiento de vías rurales situadas en Los Galindos, Cuesta Moreno, así como Guainos Altos.

Según han informado desde la Concejalía de Agricultura abderitana, cada año destinan "un presupuesto de 234.941 euros, así como mejoras por valor de 47.885 euros a estos planes", que están cofinanciados por el Ayuntamiento, que aporta el 45 por ciento, y por la Junta de Andalucía, que colabora con el 55 por ciento restante.

Sin embargo, el secretario de Agricultura de la Ejecutiva Local de Adra, Isidro Fernández, ha explicado que no entienden "la desidia del equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Adra, que se ha dejado bastantes caminos rurales sin arreglar y que se encuentran en un estado lamentable". Como muestra un botón, así, Fernández ha explicado que "caminos como el del Hazano o el del Puntal llevan más de un año en malas condiciones y se encuentran totalmente intransitables. Es imposible acceder a ellos, y mucho menos para la recogida de frutos por parte de los agricultores".

A ello, según los socialistas abderitanos, se le añade un problema. Y es que, como ha continuado explicando Fernández, "con los días de lluvia no hay quien pueda transitar por ellos y el acceso ya sí que es imposible". Es por ello que ha exigido que "la nueva fase de mejoras de los caminos rurales, éstas que tanto anuncian a bombo y platillo, no se ejecuten como las anteriores, ya que han sido lamentables". Además, ha especificado que "lo que no se puede seguir permitiendo es que los caminos estén a los tres meses de haberlos arreglado ya estropeados y se le eche la culpa a la lluvia cuando no es así".

RESIDUOS

Finalmente, Fernández ha reprochado que "los agricultores de Adra llevan sin cobrar varios años los 300 euros que da la Junta por hectárea, a fondo perdido, para la limpieza de la vega porque la alcaldesa del municipio, Carmen Crespo, no ha redactado las ordenanzas que regulan la recogida de residuos agrícolas en Adra".

PROMOCIÓN

El 'Follonero' refleja la realidad del campo local

■ R. V. A.

El pasado 6 de diciembre, día de la Constitución española, el canal de televisión de La Sexta emitió un completo reportaje sobre la realidad del campo ejidense. El encargado de buscar los testimonios de todas las partes fue Jordi Évole, más conocido como 'El Follonero'.

El programa se interesó por los problemas de los agricultores, como por ejemplo la situación de crisis de precios que padecen. Del mismo modo, Évole entrevistó a algunos inmigrantes que confirmaron que el campo no está para celebraciones y esta campaña no hay trabajo para todos. Y es que, en el campo provincial no son pocos los que han vuelto a las tradicionales explotaciones familiares de antaño.

Por fin un programa de televisión nacional refleja la realidad o, por lo menos no manipula los testimonios.

CON LOS DESOCUPADOS

UPA fomenta la formación con un curso de carretillas en Vícar para parados

■ R. V. A.

La organización agraria UPA Almería demostró su lado más social a finales del mes de noviembre pasado con la organización, en colaboración con el Ayuntamiento de Vícar, de un curso de carretilleros dirigido sólo a personas desempleadas.

La parte teórica se llevó a cabo en el Aula de Formación del Centro Social de Las Cañuelas, con tres horas diarias, de nueve a doce. Mientras que los veinte participantes que finalmente se apuntaron al curso completaron su formación con las necesarias lecciones prácticas.

El curso constó de un total de 24 horas teóricas e incluyó, como no podía ser de otra manera, los riesgos específicos en el manejo de las carretillas.

Del mismo modo, la veintena de participantes, como colofón final a la parte teórica del curso, recibieron una serie de importantes nociones básicas sobre la inserción laboral, así como sobre los derechos de los trabajadores. Sin duda dos puntos que les serán de mucha utilidad en el futuro a la hora de desenvolverse en el mercado laboral.

Cabe recordar que es muy importante tener el curso para manejar esta maquinaria.

ENFRENTAMIENTO

Vícar exige a Roquetas el arreglo de una tubería que dañó una finca

■ R. V. A.

El Ayuntamiento de Vícar se ha visto obligado a contactar con el de Roquetas de Mar, así como con Aquagest, concesionaria del servicio de agua del segundo municipio, para exigirle que "repongan con la máxima urgencia los daños causados en la carretera y en un invernadero como consecuencia del estallido de una conducción de suministro de agua a la altura del paraje de Los Albarinales", en el término municipal vicario.

La rotura ha ocasionado la pérdida total de la cosecha en un invernadero vicario, lo que no ha supuesto ninguna novedad para la familia afectada. Y es que, con la rotura del pasado 15 de diciembre ya son tres las veces que ha sucedido este problema con el



■ Una tubería. / FHALMERÍA

añadido de que, como han explicado, "el Ayuntamiento de Roquetas no ha puesto remedio a la avería".

Desde el Ayuntamiento de Vícar han explicado que "la rotura

se produjo en la tarde del pasado 15 de diciembre en una tubería de conducción de agua de unos cuarenta centímetros de diámetro que, al estallar por un cambio de presión, anegó un invernadero cercano y causó graves desperfectos en el camino que discurre de forma paralela a la canalización de abastecimiento averiada".

Por todo ello, tanto el Consistorio de Vícar como los propietarios de la explotación agraria que se ha visto afectada se han mostrado firmes a la hora de exigir que "el Ayuntamiento de Roquetas asuma de una vez el arreglo definitivo de la tubería y proceda a su reposición por otra más resistente, de forma que hechos como el denunciado no vuelvan a repetirse y se puedan evitar los daños que se vienen produciendo como consecuencia de ello".

PLANIFICACIÓN DE SIEMBRAS PRIMAVERA 2009-2010

Séminis apuesta por "Gabriel" como el melón más uniforme por sus piezas

■ CIA

La casa de semillas Séminis está apostando, por segundo año consecutivo, por el melón Gabriel, una variedad que se caracteriza sobre todo por la uniformidad que aporta a las piezas.

De hecho, se trata de una fruta recomendable para trasplantes de mediados de enero hasta marzo. En este sentido, Ramón Pérez Berenguer, técnico de Casi y del melón Gabriel, afirma que "estamos hablando de que el agricultor va a trabajar con una planta muy vigorosa, que no se enrama demasiado". Por ello, este técnico experto en dicha variedad ha comentado que "gracias a la experiencia que vamos cogiendo con Gabriel hemos podido comprobar que para mantener mejor el cultivo durante el tiempo de producción lo más recomendable es hacer dos podas, la primera normal y, la segunda, en la que se quitan todos los nietos que están alrededor del tronco para que agrupe la producción de forma



■ J. Freniche. /M.C.

más pareja y obtener buenos melones y más equilibrados unos con otros".

Son varios los agricultores que están trabajando con esta variedad. El ejemplo claro lo muestra Jesús Freniche Segura, un productor de La Cañada que, si se cumplen sus expectativas, esta próxima campaña trabajará con Gabriel. Y es que, como ha comentado, "el año pasado puse este



■ Ramón Pérez. /M.C.

melón el día 3 de marzo sobre una superficie de 15.000 metros cuadrados. Corté a los 100 días, es decir, el 16 de junio, y conseguí una producción de 90.000 kilos, es decir, 6 kilos por metro.

Sin duda, me parece que es un tipo de melón bastante bueno, ya que se escritura muy bien y el calibre es perfecto, puesto que son de 4 y 5 piezas: el peso idóneo que pide el comprador". De hecho, Je-

sús Freniche lleva ya dos años trabajando con Gabriel, en la campaña 2007/2008 le dieron una prueba y quedó satisfecho con ella. Al año siguiente puso "toda la producción con este melón que me ha dado muy buenos resultados, ya que saqué 42 céntimos por kilo que, multiplicado por 90.000 kilos, obtuve un precio final de 37.800 euros. Estamos hablando de unos precios buenos para la época en la que logré toda la producción".

MANEJO FACIL

Otra de las ventajas que tiene el melón Gabriel de Séminis es que el manejo del cultivo durante todo el proceso es muy fácil, incluso mejor que otros. Se está hablando de un fruto que aguanta mucho más el rajado, además "yo destacaría la cara que te da el melón y el dorado que tiene", como ha argumentado Jesús Freniche, quien también está convencido de que "para este año quiero poner todo igual, aunque eso sí, un poco más temprano, ya que en la campaña pasada me metí al final del ciclo de tardío. Con ello quiero decir, que me adelantaré unos 20 días o un mes, ya que así el melón saldrá con el peso ideal de 4 y 5 piezas que son las que más va-

len luego en el mercado". Gabriel tiene un alto grado de azúcar, puede llegar a coger los 14,5 ó 14,6 grados. Aún así, tanto el técnico Ramón Pérez, como el productor Jesús Freniche, están de acuerdo en que el mejor momento del corte es cuando el melón ha alcanzado los 12 grados brix.

El motivo es, según Pérez, porque "cortarlos a 12 grados estás asegurando que toda la producción tenga su dulzor recomendado, aunque luego salgan un par de frutos que estén uno ó dos grados por debajo, pero siguen estando dentro del límite para comerlos dulces". Recordar que, por el mes de junio de 2009, los agricultores de la zona del Levante almeriense ya tuvieron la posibilidad de conocer de primera mano a Gabriel, durante la celebración de unas jornadas de campo que realizó la casa de semillas Séminis y en la que estos productores estuvieron in situ en la finca de Jesús Freniche para ver la evolución que este melón estaba teniendo en sus últimos coletazos de producción antes de ser cortado.

Con todo ello, se está viendo que las sensaciones que Gabriel está dejando tanto en agricultores como en técnicos son más que positivas.

Gabriel

Bueno en todos los campos

Gabriel de Seminis sobresale por su gran adaptabilidad a diferentes tipos de terreno.

Posee una planta vigorosa que cuaja bien con frío. No presenta problemas de avinado y aguanta muy bien la fruta en la planta. Entra rápidamente en producción y es muy apreciado por su sabor tradicional y alto contenido en azúcar.



Seminis

MONSANTO

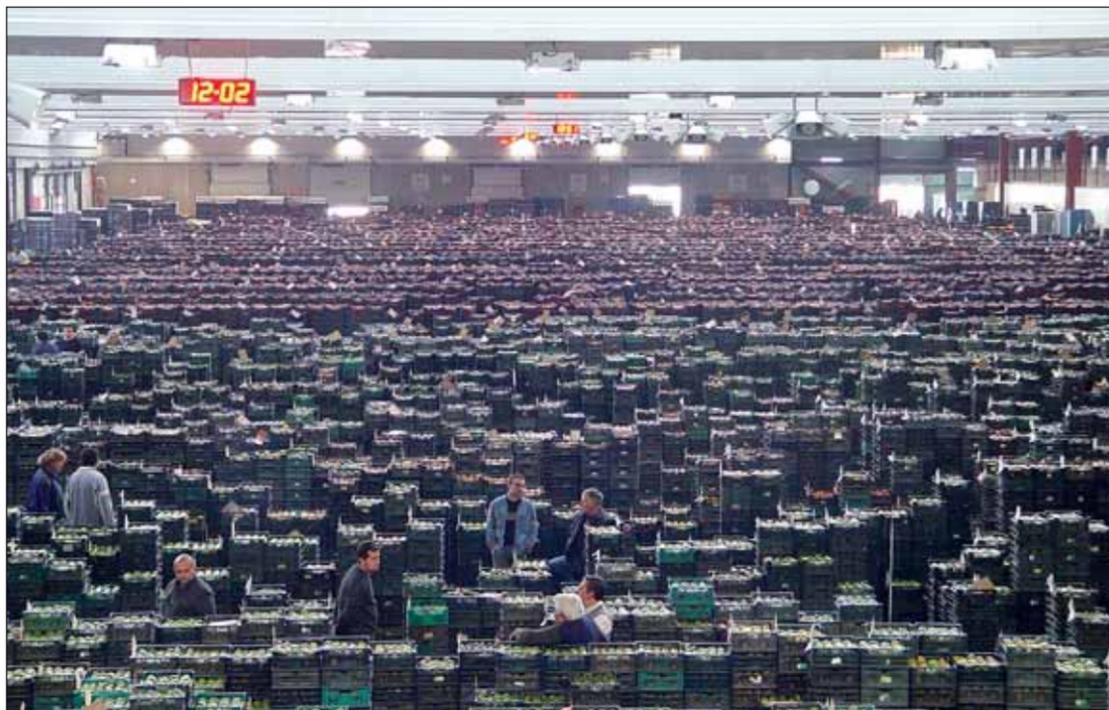
EL TOMATE MÁS CARO

Las comercializadoras de Raf llegan al punto álgido de la campaña e incrementan sus ventas

EL DE ESTE AÑO ES UN PRODUCTO DE CALIDAD SUPERIOR A LA DE AÑOS ANTERIORES Y QUE YA SE PAGA EN LAS DISTINTAS SUBASTAS

■ Isabel Fernández

Las comercializadoras de tomate Raf de la provincia hacen su particular agosto, sobre todo, en el mes de diciembre. Entonces es cuando su consumo, coincidiendo con unas fechas tan señaladas, se dispara y, con él, el precio de este tomate. En este sentido, Francisco Maleno, gerente de Agrupalmería, comentó que “el sábado antes de Nochebuena suele ser el día en el que se alcanza un precio máximo”. En cualquier caso, en esta campaña, los comerciales de las distintas empresas de la provincia no pensaban aumentar sobremanera el precio de este particular tomate debido, entre otras cosas, a la situación de crisis económica. De este modo, Daniel Aguilera, presidente de Tomaraf, comentó que, “este tomate ya tiene un precio alto y que se incrementa en Navidad”. Sin embargo, continuó, “este año aumentarán más las ventas que el precio”.



■ Las bajas temperaturas otorgan a este tomate una calidad extraordinaria. / FHALMERÍA

Por otro lado, y con respecto a la calidad de este producto, desde las distintas empresas que lo comercializan afirmaron que, en esta ocasión, el Raf de Almería podría llegar a tener una calidad superior a la de años anteriores. Así, Aguilera explicó que “hasta hace poco, el calor, además de perjudicar los precios, también perjudicó la calidad del Raf”. Pese

a todo, y con la llegada de las bajas temperaturas, “la calidad mejora mucho”. Tanto que Francisco Piedra, director comercial de Hortícola Pimar, afirmó que, en su caso, “este año tenemos el mejor fruto”. A su juicio, además de las bajas temperaturas, la escasez de lluvias también “ha beneficiado el desarrollo del cultivo este año”.

El tomate Raf es un producto especial, entre otras cosas, porque “sabe a tomate”, según afirmó Daniel Aguilera, quien explicó que, a día de hoy, “hay muchos tipos de Raf, unos de más calidad que otros, pero el verdadero secreto de este producto está en el manejo”. Asimismo, las propias características de la zona en la que se cultiva dotan a este tomate de un

aroma, color y sabor que lo diferencian del resto. Y es que en La Cañada y Níjar, el continuo estrés hídrico al que se ve sometido el cultivo hace que éste sea de más calidad, aunque, claro está, reduce de forma significativa su productividad.

MERCADOS

Con respecto a los mercados de destino a los que, en esta ocasión, se dirigirá el producto almeriense, una vez más, el mercado nacional sigue siendo el mejor cliente. De hecho, Daniel Aguilera comentó que, sólo en el caso de su empresa, “el 90% del tomate que hacemos se queda en España, aunque tenemos un porcentaje muy pequeño que sale fuera”. Esto es así, entre otras cosas, por las propias características del Raf, que lo convierten en un producto muy delicado y difícil de transportar a puntos geográficos muy distantes. Asimismo, según Aguilera, el consumidor internacional, prácticamente, “no conoce este tomate”. Un producto que, por su aspecto físico, podría resultarle, incluso, poco atractivo. Y es que el secreto del Raf se encuentra bajo su ‘corona’.

SIN INCIDENCIAS

La Tuta absoluta está controlada y causa menos problemas de los esperados

■ I. F. G.

Los daños ocasionados por la Tuta absoluta o polilla del tomate se han reducido de forma considerable en las últimas semanas y, de hecho, según Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, “hasta ahora se mantiene tranquila y la estamos controlando”. De este modo, van der Blom afirmó que “está causando daños en frutos en muy pocos sitios”.

Tanto es así que, según el Boletín Semanal de Información Agraria de la Consejería de Agricultura, en la semana 50 del año, en invernaderos que estaban en plena recolección,

se observaron daños en apenas el 0,1% de los frutos, con un máximo en el término municipal de Níjar del 0,3%. Apenas una semana antes, estos daños ascendían al 0,6%.

Los insectos auxiliares empleados para combatir esta plaga tan destructiva, así como las medidas preventivas puestas en marcha por los agricultores parecen haber dado los resultados esperados, al menos de momento. Aún así, los productores están teniendo algún que otro problema en los cultivos que se encuentran en su fase inicial. En cualquier caso, habrá que esperar un poco más para evaluar los daños reales ocasionados por la Tuta.

PREVISIONES

Los agricultores ya preparan su nueva campaña de primavera

■ I. F. G.

El Grupo Agroponiente inició recientemente una serie de charlas informativas para comenzar a preparar con sus agricultores la próxima campaña de melón y sandía. Entre los encuentros organizados, uno de ellos tuvo lugar en el municipio de Níjar, donde técnicos de la comercializadora explicaron a sus productores, entre otras cosas, cuáles son “las tendencias del mercado y qué elección varietal es la más adecuada”, según explicó Ángel López, director técnico de Agroponiente.

Asimismo, indicó que estas charlas son el mejor marco para intercambiar información con el agricultor y, de este modo, conocer de primera mano cuáles son los problemas que éste sigue encontrando a la hora de sacar ade-



■ Encuentros. / FHALMERÍA

lante sus cultivos. Los técnicos, por su parte, aprovechan esta oportunidad para recomendar a sus productores lo que, según el devenir de los distintos mercados, consideran que es lo mejor, “de

manera que su producción se ajuste en todo lo posible a las demandas de éstos”.

Ésta no fue, ni mucho menos, la primera vez que la comercializadora almeriense organizaba una serie de encuentros de este tipo, sino que ya en campañas anteriores se ha reunido con sus agricultores para planificar los cultivos de melón y sandía. Así, campaña tras campaña, estos encuentros cuentan con una gran afluencia de productores, entre otras cosas, porque contribuyen a eliminar cualquier duda que éstos tengan antes de iniciar su cultivo.

Por último, al inicio de esta campaña 2009/2010, Grupo Agroponiente puso en marcha un protocolo de actuación entre sus agricultores para evitar la incidencia de la plaga de la Tuta absoluta o polilla del tomate.

CRISIS EN EL SECTOR

UPA lamenta que el turrón que se consume esta Navidad no tendrá almendra de Almería una vez más

LA ALMENDRA NO SE HA VENDIDO, AL MENOS NO LA DE LA PROVINCIA, POR LO QUE EL SECTOR CRITICA EL "ABANDONO" DE LA ADMINISTRACIÓN

Isabel Fernández

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) en la provincia ha denunciado un año más, lamentablemente, que el turrón que se consume este año en todos y cada uno de los hogares españoles no tendrá almendra de Almería, entre otras cosas, "porque no se ha vendido la almendra", comentó Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería. Fue hace un mes, aproximadamente, cuando las empresas elaboradoras de turrón y demás dulces navideños debieron comprar la almendra de Almería para sus productos y, sin embargo, no lo hicieron. Así las cosas, Iglesias lamentó que "la situación ya la hemos denunciado en muchas ocasiones y es una situación muy difícil". "Se está consumiendo mucha almendra que no es de origen español" y los productores de la provincia "están casi abandonados por la Consejería y el Minis-

terio", criticó la secretaria general de esta organización a nivel provincial.

'ALIADOS'

Francisca Iglesias comentó, por otro lado, que desde su organización se han puesto en contacto con la Asociación de Turreros y con la Denominación de Origen (D.O.) de Jijona (Alicante), ya que, a su juicio, "unos y otros debemos colaborar". Y es que si los productores almerienses necesitan vender su almendra, los elaboradores de turrón necesitan comprar almendra española para mantener su D.O. En este sentido, Iglesias explicó que "ellos tienen la obligación de consumir almendra española marcona". De lo contrario, no podrían comercializar su producto con este distintivo.

Del mismo modo, la secretaria general de UPA-Almería señaló que algo parecido a lo que le ocurre a los productores almerienses con la almendra procedente de California es lo que les pasa a estos empresarios con las marcas blancas. "La mayoría de las marcas blancas que cualquiera se puede encontrar en el supermercado

no dicen el origen del producto y, normalmente, no es español", matizó Iglesias, que añadió que "además, son más baratas".

Teniendo todo esto en cuenta, la máxima responsable de UPA en la provincia lamentó que, "desgraciadamente, estamos desaprovechando un sector". A su juicio, a día de hoy, la realidad es que "no somos productivos y no somos rentables". Sólo en esta campaña, en la provincia se ha recolectado apenas una media cosecha, según UPA, es decir, en torno a 2.500 toneladas de almendra grano. Asimismo, y junto a este reducido volumen de producción, los precios percibidos por los productores que, por suerte, sí han podido vender sus frutos, han oscilado entre los 35 y los 50 céntimos el kilo de almendra cáscara.

Por último, y en lo que se refiere a la almendra ecológica, recientemente, Francisca Iglesias criticó que "no tiene precio". De hecho, según afirmaba, los agricultores de ecológico, si querían vender sus almendras, tenían que hacerlo como convencional porque nadie estaba dispuesto a pagarles más. Así las cosas, los agricultores de este fruto seco han concluido otro mal año.

PREVISIONES

La producción de lechuga iceberg cae un 35 por ciento

I. F. G.

La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT) prevé un descenso de la producción de lechuga iceberg del 35% en las provincias de Almería y Murcia, que concentran el 90% de la producción de este tipo de lechuga

a nivel nacional. Según explicaron desde PROEXPORT, este descenso se debe a la propia climatología, ya que la caída de las temperaturas en las noches de diciembre "ha parado en seco" el crecimiento de este cultivo. Asimismo, el calor de los meses anteriores adelantó las producciones en noviembre, dando lugar, entre ambos factores, a un vacío en el ciclo de cultivo.

Teniendo esto en cuenta, desde la Asociación murciana afirmaron que es mucho el recelo existente entre los agricultores, que ven difícil suministrar las cantidades habituales en estas fechas.

AL SERVICIO DEL AGRICULTOR

La nueva Oficina Comarcal Agraria de la comarca de Los Vélez ya está en funcionamiento



La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta, Clara Aguilera, inauguró a finales del pasado mes de noviembre la nueva Oficina Comarcal Agraria (OCA) de la comarca de Los Vélez y que está ubicada en el municipio de Vélez Rubio. Esta nueva OCA ha contado con una inversión de más de 850.000 euros, que han sido financiados en su totalidad por la Consejería de Agricultura andaluza. Esta oficina, que dispone de una superficie de 940 metros cuadrados, prestará servicio a los municipios de Chirivel, María, Vélez Blanco y Vélez Rubio. Las instalaciones cuentan con tres plantas más un sótano y disponen de energía solar para calentar el agua sanitaria.

En Hazera España paramos el tiempo

El primer investigador en melón Galia del mundo, presenta a



Ginés

Larga vida

Alta Tolerancia a P.M. y D.M. (Ceniza y Oidio)
Resistencias: F-O-1-2, Oidio, MNSV (Cribado)
Peso de fruta: 0.8 a 1.2 Kg.
Alto contenido en azúcar



ANDARAX

El sector ecológico reclama un departamento propio en la provincia

ALMERÍA ES LÍDER EN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE NARANJAS A NIVEL ANDALUZ GRACIAS A EMPRESAS COMO CÍTRICOS DEL ANDARAX

■ Elena Sánchez

El sector ecológico de la provincia almeriense cree necesaria la instalación de un departamento propio debido a la importancia que está tomando en toda la Comunidad andaluza. De hecho, el sector cítrico de Almería está a la cabeza de la producción ecológica en Andalucía. Esta petición, junto a otras igual de necesarias, las puso sobre la mesa el gerente de Cítricos del Andarax, Juan Torres, durante la visita que la secretaria general para la Producción Ecológica, Mabel Salinas, y el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, realizaron a las instalaciones de la entidad almeriense. Asimismo, To-



■ Mabel Salinas y Juan Deus visitaron Cítricos del Andarax / FHALMERÍA

rres ha explicado que otra de las demandas realizadas a la Junta de Andalucía es "mejorar el Plan Andaluz de Agricultura Ecoló-

gica, ya que entendemos que no está reflejada la figura de una Opfh como tal, por lo que perdemos cuota de subvención. Ade-

más, también creemos necesario que, en cuanto a los periodos de conversión, entendemos que se debería reducir el periodo de conversión en 4 ó 5 meses, porque la venta de los cítricos en conversión casi no tienen valor comercial".

LÍDER ECOLÓGICO

Del mismo modo, la secretaria general para la Producción Ecológica ha destacado la apuesta de Cítricos del Andarax por la agricultura ecológica, que supone ya el 60 por ciento de su producción y que la ha situado como la principal productora de naranjas en cultivo ecológico de Andalucía. De hecho, son muchas las ayudas que esta entidad está teniendo, ya que en la campaña 2007-2008 percibió más de 2,40 millones de euros por los más de 27,7 millones de kilos de naranjas entregados para la transformación.

En cuanto a la presente campaña, el sector de los cítricos está en plena producción, por lo que ya se van conociendo algunos datos destacados. Por ejemplo, Juan Torres, gerente de Cítricos del Andarax, ha adelantado que "aunque aún es pronto, ya que llevamos de campaña casi dos meses, sí que es verdad que la producción es bastante inferior en comparación a la del año pasado, es decir un 20 ó 25% menos, no sólo en ecológico, sino también en convencional".

PRECIOS

Esto, traducido a los precios, se puede decir que "con una producción menor se ha notado algo de mejoría en los precios de liquidación sobre todo en el convencional, ya que al ecológico no le afectó el año pasado la crisis de precios. Aún así, y a pesar de la pérdida de cosecha, es cierto que la producción está teniendo más calidad y entendemos que el agricultor va a conseguir mejores cotizaciones, ya que al ser el destrío mejor y la fruta de menor calibre, al final cuando vean su cuota de mercado van a salir beneficiados la mayor parte de ellos".

SUBVENCIONES

Agricultura otorga ayudas a 17 municipios para la mejora de 36 caminos rurales

■ E. S. G.

El delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, ha entregado resoluciones de ayudas por importe de 1,07 millones de euros a 17 ayuntamientos de la provincia para apoyar la mejora de 36 caminos rurales. La ayuda aportada por la Consejería cubre el 73% de la inversión en los municipios de menos de 10.000 habitantes, y el 70,5%, en los municipios entre 10.000 y 15.000 habitantes, en el caso de Berja. La inversión total subvencionable asciende a 1,72 millones de euros, y permitirá la construcción de 32 kilómetros de caminos.

Con este apoyo público, según ha destacado Deus, la Junta contribuye a la mejora de las infraestructuras agrarias, con la finalidad de adecuar los accesos a las explotaciones, facilitar el transporte de los productos en las mejores condiciones para evitar daños, mejorar la calidad de vida de los agricultores y otras personas que tra-

bajan en el medio rural, así como la creación de las condiciones adecuadas para el desarrollo de otras actividades económicas como el turismo. Con estas actuaciones públicas, además, se contribuye a mejorar la competitividad de la agricultura. Así, por ejemplo, los municipios con más subvención son los de Vélez-Blanco, Berja, Lubrín y Alcolea, con 298.499; 225.912; 186.957; y 110.242 euros respectivamente. Por detrás, se encuentran lugares como Canjáyar, Fondón o Abla.

La Consejería de Agricultura, tal como anunció su titular Clara Aguilera en Almería, está elaborando una nueva orden para la mejora de infraestructuras agrarias con novedades como el establecimiento de anticipos del 50% para los años 2009 y 2010, incremento de la intensidad de las ayudas a las infraestructuras agrarias o prevención de catástrofes climáticas, que podrán alcanzar hasta el 100% del presupuesto de inversión subvencionable.

PADULES

Usero presenta la 'Guía de setas' que aconseja sobre la recolección

■ E. Sánchez

El presidente de la Diputación de Almería, Juan Carlos Usero, ha presentado la 'Guía de setas' elaborada por el Instituto de Estudios Almerienses, IEA, durante la clausura de las IX Jornadas Micológicas de Diputación celebradas este año en Padules. De hecho, la guía pretende conseguir desde una aproximación histórica al consumo de las setas y a las leyendas que, sobre ellas, han corrido a lo largo de los siglos hasta la muestra de las principales setas almerienses, "desde un manual sobre sus peligros hasta los consejos básicos para su recolección, la guía ofrece un completo estudio de la micología que resulta enormemente atractivo, como sin ir más lejos vimos en la pasada rueda de prensa de presentación de estas jornadas, una de las ruedas de prensa más animadas y participativas que recuerdo", ha comentado el presidente que ha augurado a esta



■ Juan Carlos Usero tras la clausura de las jornadas. / FHALMERÍA

obra "el mismo éxito que a las jornadas, y que en general a esta colección de Guías de Almería que coordina Alfonso Ruiz, que alcanza su séptimo título porque como en los anteriores casos, estamos ante una obra que sabe unir el rigor científico con el necesario carácter divulgativo de una obra del estilo".

En cuanto al desarrollo de las jornadas, éstas fueron realiza-

das con el objetivo de otorgarle un carácter itinerante lo que supone una singularidad en el mundillo de las actividades micológicas españolas, "una singularidad que es de agradecer, porque añade a las actividades teóricas, formativas y prácticas el plus del conocimiento de nuestra geografía provincial, de mostrar distintos rincones de Almería a quienes nos visitan".

Especial INNOVACIÓN

Innovación en Agricultura. Futuro para el campo



TECNOPONIENTE®
I N V E R N A D E R O S

"LIDERES EN CALIDAD"

MODERNIZACIÓN

Almería da un paso de gigante y ya es un referente en I+D+i alimentaria

EMPRESAS DE PAÍSES COMO HOLANDA, ASÍ COMO ISRAEL, YA SE HAN INTERESADO EN INVESTIGACIONES 'MADE IN ALMERÍA'

Rafa Villegas

La innovación en el sector agroalimentario almeriense ha llevado a la provincia, por fin, a situarse en un puesto privilegiado a nivel mundial. Y es que, a raíz de la implantación masiva del sistema de lucha integrada contra las plagas se ha producido una auténtica revolución en cuanto a proyectos en estudio y realizados, tanto en este apartado como en otros.

Así, por ejemplo, no son pocas las empresas de países como Holanda o Israel que se han puesto en contacto con otras almerienses para demandar información acerca de los exitosos resultados que han logrado en la lucha contra plagas que han hecho, y aún siguen haciendo, mucho daño en los cultivos intensivos, como es el caso, por ejemplo de la Tuta absoluta, también conocida con el nombre de 'polilla del tomate'.

Los laboratorios de decenas de empresas, tanto de semillas, como de fauna auxiliar o energías renovables, entre otros, de la provincia trabajan a pleno rendimiento para hacer, dentro de lo que cabe, la vida más fácil a los agricultores, sin duda un gremio que se encuentra en horas bajas debido a los problemas económicos que están sufriendo a raíz de las bajas cotizaciones que han recibido la mayor parte del principio de la presente campaña hortofrutícola, la 2009/2010.



■ Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente ejidense, en el CUAM. /FHALMERÍA

Mucho está teniendo que ver en el progreso que ha experimentado el sector agroalimentario provincial la innovación y ello, muy especialmente, gracias al empeño tanto público como privado por modernizar la agricultura.

La Universidad de Almería, la Fundación TECNOVA, así como empresas privadas de fauna auxiliar, como Agrobio o Biobest, están haciendo mucho por un sector que, pese a la crisis que está padeciendo, es, sin lugar a dudas, el pilar económico de toda la provincia y en el que se han refugiado muchos trabajadores de otros sectores, como el de la construcción, que pasaron a engrosar

desgraciadamente las abultadas listas del paro provinciales.

La transferencia de conocimiento o 'know-how' es una de las claves que está haciendo posible que el sector agrícola tenga a su disposición cada campaña nuevos insectos auxiliares para luchar contra las plagas, o que se le presente la oportunidad de criar peces en sus propias explotaciones invernadas.

La cogeneración o la implantación de energías renovables en los propios invernaderos y que, con toda probabilidad se extenderán rápidamente por toda la zona productora, son, sin lugar a dudas, una opción más con la que contará el agricultor para in-

tentar hacer más rentables sus fincas.

Por otra parte, la provincia puede presumir de contar con laboratorios de análisis de residuos que han conseguido ganar importantes premios a nivel internacional por su fiabilidad. Es el caso, sin ir más lejos, del Centro Universitario Analítico Municipal de El Ejido, más conocido por sus siglas CUAM, en el que cada vez confían más agricultores, no sólo del término municipal ejidense, sino también del resto de la Comarca del Poniente almeriense.

El objetivo de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, que dirige Clara

Las empresas almerienses abren más vías comerciales

Varias empresas almerienses no se han conformado con ofrecer sus típicos productos, sino que han apostado fuertemente por la innovación para abrirse nuevos mercados. Es el caso, por ejemplo, de Castillo de Tabernas.

La empresa provincial ha creado una Empresa de Base Tecnológica (EBT), denominada I+Desalud, en clara alusión a su apuesta por la innovación y el desarrollo, gracias a la cual comercializará, a partir del próximo año, productos cosméticos para la piel, elaborados al cien por cien, a base de aceite de oliva virgen extra del desierto de Tabernas, unido a una combinación de distintas plantas medicinales y aromáticas procedentes de todo el mundo.

Castillo de Tabernas comenzó a trabajar en este proyecto hace ya dos años y lo hizo en Japón en colaboración con la empresa Aromas de los Filabres y con la Universidad de Almería.

Aguilera, no es otro, además, como han explicado, que el de "conseguir en la provincia de Almería y en otras zonas de la Comunidad Autónoma, un modelo de desarrollo agrario que sea aún más competitivo, con una mayor capacidad productiva y rentabilidad, además de que sea más sostenible y respetuoso con el medio ambiente".

El sector agrario ansía el nuevo 'Plan Renove' de invernaderos

La modernización de las estructuras de los invernaderos, que tienen de media unos 13 años según un estudio realizado por la Junta de Andalucía, es esencial para mejorar la productividad de las explotaciones agrarias intensivas de la provincia almeriense.

Este extremo lo ha señalado en más de una ocasión la consejera de Agricultura y Pesca an-

daluz, Clara Aguilera, de la que el sector espera que firme, cuanto antes, el denominado 'Plan Renove', con el que, en teoría, la institución autonómica pretende que se le dé un empujón a la producción de energía alternativa, como es el caso de la solar o la eólica. Todo ello para mejorar la rentabilidad del agricultor gracias al denominado autoabastecimiento.



■ Invernadero moderno en construcción. /FHALMERÍA

PLAN DE ACCIÓN PARA LA INDUSTRIA AUXILIAR

Innovación reforzará la posición del tejido empresarial de la agricultura

EL 95 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS QUE FORMAN EL CLÚSTER REALIZAN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

■ José Esteban Ruiz

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa llevará a cabo un plan de acción que impulsará el desarrollo de la industria auxiliar, un tejido empresarial que en el contexto andaluz está compuesto por más de 500 empresas que facturan 2.600 millones de euros y generan 12.000 empleos. La industria auxiliar almeriense supone casi el 50% del total del sector andaluz. Así, en el ámbito provincial se ubican más de 200 empresas que facturan 1.300 millones de euros, con el mantenimiento de 5.000 puestos de trabajo. Con esta cifras económicas como referencia, Martín Soler daba a conocer ayer las diferentes actuaciones que se ejecutarán para alcanzar cuatro retos principales: aumentar la eficiencia productiva, cubrir las necesidades de servicios a la sostenibilidad, hacer un mayor esfuerzo en la comercialización y conquistar al consumidor final.

Para ello, se ha realizado una radiografía minuciosa del sector de la industria auxiliar andaluza para evidenciar las tendencias del mercado actual y determinar las necesidades. Así, se ejecutará un programa de actuaciones inmediatas que tratarán de aportar for-



■ Martín Soler presentó este plan durante la última edición de Expo Agro /FHALMERÍA

mación, financiación a las pymes e instrumentos de apoyo.

Para trabajar en estos aspectos, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha previsto desarrollar acciones inmediatas, con una primera premisa a desarrollar: la mejora de la financiación de las empresas y el desarrollo de proyectos empresariales. De esta forma, contempla el plan, subvenciones para hacer frente a la refinanciación de deuda para empresas con dificultades económicas; el desarrollo de la Línea ICO-Liquidez y el programa Campus para la creación de empresas de base tecnológica. Además, el tejido empresarial tendrá a su disposición una serie de

incentivos que emanan de la Consejería. Por otra parte, en un segundo bloque de actuaciones se plantean acciones formativas, con

un programa intensivo de cambio estratégico que ayude a algunas empresas a pasar de posiciones de competencia en servicios a la

producción primaria a posiciones de innovación en la comercialización y en tecnologías de consumo. Asimismo, dentro de estas actuaciones inmediatas, se ofrece la posibilidad de participar en proyectos de cooperación interempresas que lideren estrategias de desarrollo a lo largo de toda la cadena productiva y de comercialización para la puesta en valor de las frutas y hortalizas.

En cuarto lugar, se apoyará intensamente a los centros tecnológicos andaluces (TECNOVA, CITOLIVA y ADESVA). En un marco de financiación 2010-2012 estable, esta iniciativa les permitirá: robustecer la transferencia tecnológica hacia el sector; desarrollar la innovación cercana a las empresas y al mercado; y lanzar nuevas oportunidades de negocio en el sector. Además, se lanzará una estrategia andaluza para el desarrollo de productos de IV, V y VI gama a partir de unas instalaciones de laboratorios y plantas pilotos en los centros tecnológicos. Finalmente, se trabajará para mejorar la posición internacional de las empresas de la industria auxiliar, con el apoyo de EXTENDA y fomentando la eficiencia logística con nuevos proyectos que favorezcan el comercio.

Más del 70 por ciento de las empresas desarrollaron proyectos de I+D+i en los últimos cuatro años

Según los datos facilitados por la Junta de Andalucía, en los últimos cuatro años, el 70% de las empresas ha desarrollado proyectos de I+D+i, alcanzándose el 100 por cien en las empresas de plásticos, sustratos y servicios avanzados. Asimismo, tam-

bién, un 70% conoce las fuentes de financiación pública para esos proyectos, entre ellos los de la Agencia IDEA. Las empresas que más facturan son las de plásticos, con 300 millones de euros. Atendiendo a más datos, el 72% de sus productos tie-

ne como destino el mercado local, el 16,5 por ciento el mercado nacional y el 11,5 el mercado internacional. Finalmente, en referencia a los puestos de trabajo que generan, destacan que "los semilleros dan empleo a más de 1.000 personas".

Suministros Martínez, S.L.

EL EJIDO
Ctra. de Málaga, km. 411
Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62
Fax 950 60 64 63

ALMERÍA
Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.
Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15
Fax 950 22 68 02

VERA
Parque Ind. El Real de Antas
Avda. Principal F-8.
Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54

VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA

RETOS

Almería se lanza a la búsqueda de un valor añadido que diferencie su modelo productivo

LA NORMALIZACIÓN DE INVERNADEROS, LA INTEGRACIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES O LA IV GAMA SON LOS NUEVOS PROYECTOS

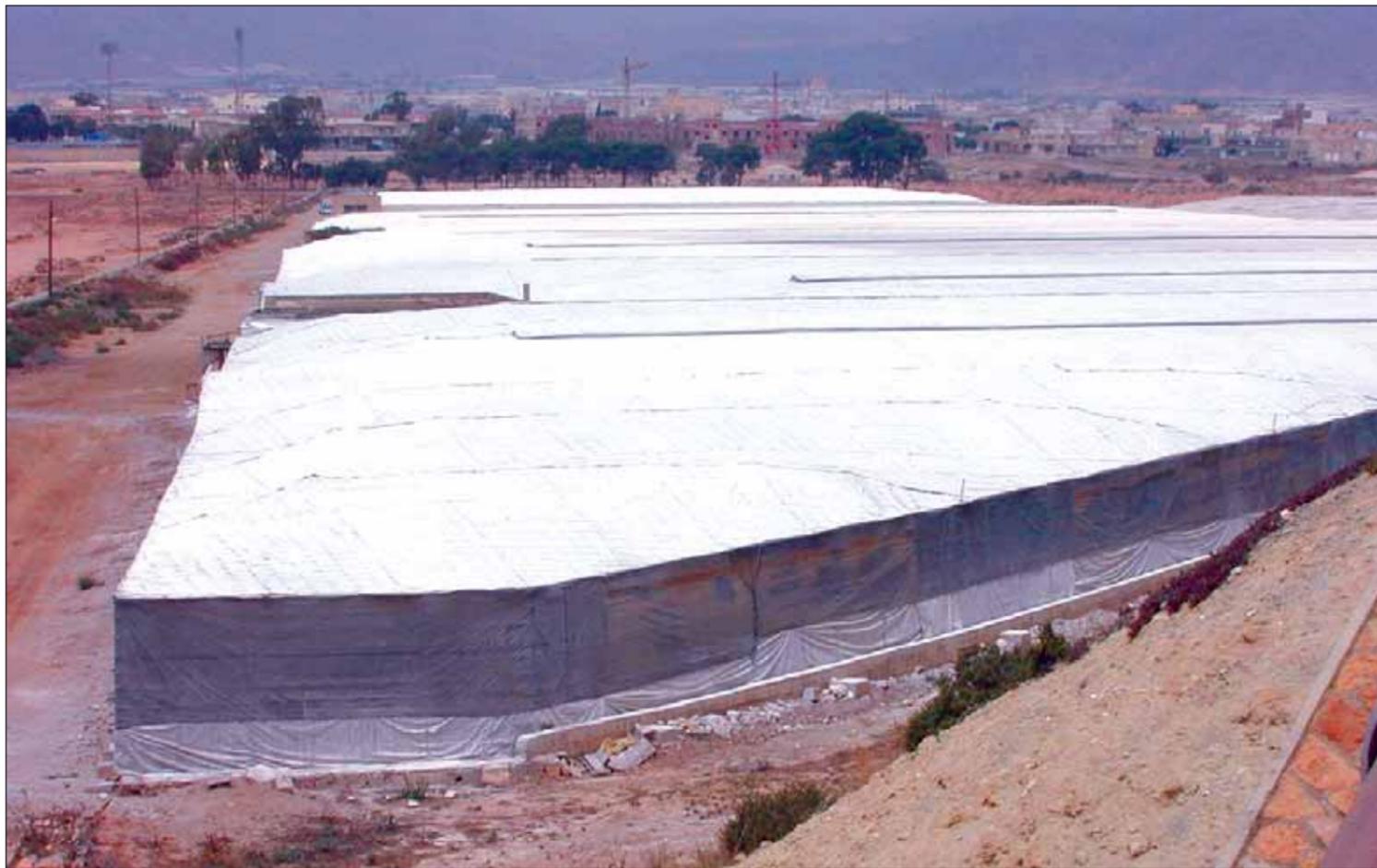
■ Isabel Fernández

La agricultura de Almería se ha hecho a sí misma. Eso, a estas alturas, ya nadie lo puede negar. Sin embargo, cuando parece que ya se ha alcanzado la cima de este modelo de crecimiento, son nuevos retos y proyectos los que salen a la luz y ponen de manifiesto cuáles son las nuevas líneas sobre las que debe erigirse la agricultura provincial. La calidad y la seguridad alimentaria ya son una realidad y, por ello, a día de hoy, se hace necesario hallar un nuevo valor añadido que diferencie a las producciones almerienses de las existentes en cualquier otro lugar.

En la búsqueda, precisamente, de este valor añadido trabajan desde el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de Agricultura-TECNOVA y, de hecho, recientemente, presentaron los resultados del Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 76/ SC 2/ GT 'Invernaderos Almería'. En este sentido, su gerente, M^a Carmen Galera, comentó que la puesta en marcha de estas reglas de normalización era "lo más importante que puede ocurrir para los constructores de invernaderos y de cara al agricultor". Y es que, según explicó, tanto para las compañías aseguradoras como para la propia Administración andaluza a la hora de gestionar una ayuda, "que un invernadero cumpla con la norma es una garantía".

Tanto es así que, de hecho, el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, durante la presentación de los resultados de esta normalización, afirmó, según Galera, que desde la Junta "habrá una apuesta incondicional por los invernaderos que cumplan la norma y aquéllos que no la cumplan no recibirán ayudas". Para la gerente de TECNOVA, es inconcebible que "Almería sea líder en la construcción de este tipo de invernaderos" y, sin embargo, no se haya dado con anterioridad un paso tan importante como es la normalización de este modelo productivo.

El invernadero tipo Almería, el raspa y amagao, se caracteriza por



■ Recientemente, el sector ha conseguido la normalización del invernadero tipo Almería. / FHALMERÍA

ser una estructura que "sale muy bien de precio y, además, en zonas que tengan un clima similar al de Almería, puede producir una cantidad de kilos muy interesante a un coste muy bajo". Galera insistió, por otro lado, en que cuando se piensa en un invernadero raspa y amagao, "no estamos hablando de invernaderos planos", sino que, con el tiempo, "se ha

modificado mucho, se ha trabajado en altura, en hermeticidad, etc., lo que ha permitido tener una producción considerable".

Por último, la gerente de TECNOVA señaló que, "de cara al exterior, el que tu invernadero cumpla con la norma es un valor diferencial con respecto a cualquier otro competidor que puedas tener". Sin embargo, la búsqueda

del valor añadido en el modelo agrícola almeriense no se reduce a la mejora y normalización de sus estructuras de invernadero.

ENERGÍAS

La optimización de las estructuras invernadas es, sin duda, uno de los grandes retos de la agricultura provincial, sin embargo,

desde hace un tiempo, el sector trabaja en la incorporación de actividades complementarias a la agrícola propiamente dicha y que garanticen al agricultor una nueva fuente de ingresos, en ocasiones, no tan sujeta a 'los cambios del tiempo'. En este sentido, M^a Carmen Galera comentó que, recientemente, "la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa nos ha aprobado un proyecto muy importante para la puesta en marcha de un centro experimental para la utilización de energías renovables, para el aprovechamiento de la biomasa". Según Galera, éste es un proyecto de unas dimensiones más que considerables y que para el Centro almeriense supone "un reto muy importante para 2010".

Las energías renovables se convierten, así, en la nueva línea de trabajo de un sector, el agrícola almeriense, que trabaja día a día para su mejora y, sobre todo, para la mejora de la rentabilidad de sus agricultores. Cuando parece que ya todo está inventado en el campo, surgen nuevos retos a los que hacer frente y que permitirán que, dentro de varias décadas, aún se siga hablando del 'milagro' almeriense. Un milagro que, lejos de producirse una vez y no volver a repetirse nunca más, sabe regenerarse y dar respuesta a las nuevas necesidades del sector.

PROYECTOS

TECNOVA pone en marcha su nuevo laboratorio de IV gama

■ I. F. G.

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA acaba de poner en marcha su nuevo laboratorio de IV gama, según confirmó su gerente, M^a Carmen Galera. El acondicionamiento de este nuevo laboratorio finalizó el pasado 3 de diciembre y, poco después, se presentó a los patronos de TECNOVA. Según Galera, la puesta en marcha de estas nuevas instalaciones les va a permitir, entre otras cosas,

"trabajar con las empresas", sobre todo las que estén interesadas en la puesta en marcha de proyectos de IV gama.

El Centro Tecnológico almeriense se adentra así en el que viene siendo uno de los nuevos retos del sector agrícola provincial y que, para muchos, llega un poco tarde. De hecho, el presidente de IFAPA, Javier de las Nieves, afirmó recientemente que Almería "acumula un retraso con respecto a las provincias del Levante español de cuatro o cinco años", aunque, hasta la fecha, han sido algu-

nos los proyectos en IV gama que se han puesto en marcha como, por ejemplo, el de Alcoex Mediterráneo.

Aún así, a las empresas de la provincia les ha costado dar el paso para la incorporación de sus modelos productivos de la tecnología necesaria para el procesado de hortalizas, negándose, de este modo, a incorporar un nuevo valor a sus producciones. Para animar, precisamente, a las comercializadoras, TECNOVA ya trabaja en proyectos de IV gama.

INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL AGRICULTOR

“Competimos con los mejores laboratorios de España y Europa”

SICA AGRIQ, QUE YA AMPLIÓ EL NÚMERO DE MATERIAS QUE ANALIZA, BUSCA AHORA NUEVOS MERCADOS, COMO VINO, ZUMOS O PREPARADOS

Isabel Fernández

-SICA AgriQ amplió recientemente su acreditación a casi 300 materias activas más. ¿Qué supone esto para su empresa?

-Para nosotros, esto significa que nuestro cliente se asegura de que el laboratorio es competente analizando plaguicidas, es decir, es un fiel reflejo de la calidad de los análisis que hacemos. En última instancia, esto repercute en el producto, porque presentar una hortaliza con un amplio número de materias activas analizadas, al final, le da un alto valor añadido.

-De los tipos de análisis que realizan, ¿cuáles suelen ser los mayoritarios en la provincia?

-Evidentemente, los más demandados son los análisis de residuos

de plaguicidas en frutas y hortalizas, los multiresiduos. Son análisis que incluyen un alto número de plaguicidas para controlar que los límites máximos de residuos permitidos no se superan. Estos análisis son los más solicitados, sobre todo para exportación.

-Es de suponer que la evolución que han notado en los resultados de sus análisis son un fiel reflejo de la evolución de la agricultura almeriense, ¿no es así?

-Sí, efectivamente. Desde que aquí se cambió la forma de producir y se implantó la lucha integrada, esto ha repercutido en el nivel de residuos que se encuentra en los productos, ahora muy bajo y, realmente, siempre de materias activas autorizadas.

-¿Nuevos proyectos?

-Por supuesto. De hecho, entre las actuaciones previstas vamos a ampliar nuestro departamento comercial, es más, hemos incorporado a una persona de habla germana, puesto que cada vez tenemos más relaciones con super-

mercados y retails alemanes. Esto era algo que nos beneficiaba, pues nos permitía reforzar esas relaciones. Por otro lado, para 2010, esperamos ampliar nuestra cartera de servicios para meternos en otros campos, siempre alimentarios, pero ahora zumos, vinos, cereales... Durante el primer semestre del año vamos a trabajar en poner todas las metodologías a punto, ya que hemos incorporado nuevo equipamiento de alta tecnología y queremos afrontar nuevos mercados de ese tipo, incluso, de productos ya preparados. En definitiva, queremos ampliar mercados.

-Habla de la incorporación de nuevo personal para atender a clientes alemanes. ¿Qué les piden?

ANTONIO BELMONTE
DIRECTOR GENERAL DE SICA AGRIQ



-Los compradores siempre tienen a personas encargadas de controlar la calidad del producto y también de controlar la seguridad. Una de sus funciones es buscar laboratorios competentes, fiables, con los que mantener una relación de confianza en el tipo de analíticas que se hace y que se puede desarrollar. Esta gente elige el laboratorio con el que quieren trabajar porque les da mayor seguridad.

-Desde que SICA nació, ¿cómo cree que ha evolucionado?

-SICA ha evolucionado mucho en

los dos últimos años, teniendo en cuenta que hace tres tenía 5 trabajadores y ahora somos 16. En este tiempo, nos hemos afianzado tanto en Almería como en el resto del país, ya que competimos con los mejores laboratorios de España, e incluso, de Europa.

-¿El objetivo con el que inició SICA su andadura persiste a día de hoy?

-El objetivo sigue siendo el mismo: ofrecer el mejor servicio y, sobre todo, tener una garantía. No venimos a controlar, sino a ayudar.

laboratorio **SICA agriQ** **ANALIZAMOS POR EL BIEN DE TU SEGURIDAD**

ANÁLISIS DE NITRATOS EN FRUTAS Y HORTALIZAS / ANÁLISIS AGRONÓMICOS Y CONSEJO DE FERTILIZACIÓN

SERVICIOS

ANÁLISIS DE RESIDUOS DE PLAGUICIDAS

- GC-MS/MS. MÉTODOS MULTIRESIDUOS
- LC-MS/MS. MÉTODOS MULTIRESIDUOS
- DITIOCARBAMATOS

FÓRMULA AGRIQ

- ENTREGA DE RESULTADO RÁPIDA
- PRECIOS ECONÓMICOS
- RECOGIDA DE MUESTRAS

QS - Ihr Prüfsystem für Lebensmittel

"Laboratorio autorizado para el análisis de residuos de plaguicidas por la certificación alemana QS"

Laboratorio de ensayos acreditado por ENAC en la norma UNE-EN ISO/IEC 17025 en análisis de residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas.

Laboratorio autorizado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía con el número A-165-AU.

C/BULEVAR CIUDAD DE VÍCAR. 770 · LA GANGOSA - VÍCAR · 04738 · ALMERÍA · SPAIN
 WWW.SICAAGRIQ.COM · SICAAGRIQ@SICAAGRIQ.COM

ENTREVISTA

“La innovación debe valorarse como un plan de negocio y no como coste”

■ CIA

- ¿Puede suponer la innovación una salida a la crisis para la agricultura de Almería?

- Los retos actuales del sector agrario están marcados por una apuesta decidida por la innovación, la investigación y la incorporación de nuevas tecnologías y así lo entiende el sector. No hay otra solución. Además, debe interpretarse no como un coste, sino como un paso más en su plan de negocio. De lo contrario, se perderá productividad, competitividad y mercado. La globalización de los mercados, la competencia de terceros países, obligan a aprovechar las oportunidades de la innovación en todos los ámbitos para consolidar la agricultura como un sector estratégico en la economía almeriense.

-¿Qué ayudas ofrece la Junta de Andalucía?

-La Junta de Andalucía mantiene un compromiso férreo con el sector agrícola almeriense y está ha-

ciendo un gran esfuerzo por apoyar al sector desde las consejerías más implicadas, desde la Universidad, desde los centros de investigación, etc. En este sentido, hay que destacar el impulso que el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, está dando a grandes proyectos como el Centro de Biotecnología Agroalimentaria, el Centro de Investigación de Control Biológico, el Campus de Excelencia Internacional enfocado al sector agroalimentario o el proyecto Andalucía Bioregión, que impulsará la creación de empresas consolidadas y globales para el desarrollo de productos de alto valor añadido. A esto hay que añadir el Plan de Acción para las empresas de la Industria Auxiliar de la Agricultura que ha impulsado la Consejería de Innovación con cuatro pilares fundamentales: aumentar la eficiencia productiva, cubrir las necesidades de servicios a la sostenibilidad, hacer un mayor esfuerzo en la comercialización y conquis-

SONIA RODRÍGUEZ
DELEGADA PROVINCIAL DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



tar el consumidor final. El Plan de Acción plantea un programa de actuaciones inmediatas con medidas para la mejora de la financiación de las empresas del sector, como subvenciones al tipo de interés para

operaciones de refinanciación de empresas con dificultades financieras, el desarrollo de la Línea ICO-Liquidez o el programa Campus para la creación de Empresas de Base Tecnológica, así como un

programa de actuaciones relacionadas con el ámbito de la formación.

- Cada vez se habla más de la complementariedad de las energías renovables con la actividad agrícola.

-Las energías renovables, el uso del gas natural o la energía solar son una garantía para el futuro de los invernaderos almerienses y, a su vez, reflejan la apuesta por un modelo de producción más sostenible desde el punto de vista medioambiental. En Almería contamos como recursos materiales y de apoyo al sector dos infraestructuras de gran relevancia, por un lado, la Plataforma Solar en Tabernas y, por otro, el Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables con sede también en Tabernas.

- En relación a la innovación. ¿En qué debe mejorar la provincia?

-Desde la Junta de Andalucía somos conocedores de las dificultades que el sector empresarial está afrontando en estos momentos de crisis global y de la necesidad de ofrecer el máximo respaldo público posible para garantizar el futuro a nuestro tejido empresarial. Por ello, se ha diseñado una hoja de ruta para mitigar los efectos de la crisis, aumentar la productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.

RECONOCIMIENTO

Soler destaca el fomento de la I+D en los Premios Andalucía de Investigación

■ E. S. G.

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, ha entregado en Sevilla los Premios Andalucía de Investigación, con los que se quiere reconocer y estimular a los investigadores que más hayan destacado en el ámbito científico, así como a los organismos, instituciones o empresas que se hayan distinguido por su compromiso con el fomento de la investigación científica. En este sentido, y por categorías, destacar que el XVI Premio Plácido Fernández Viagas de investigaciones sobre temas andaluces ha recaído sobre el catedrático de la Universidad de Granada Juan Antonio Vera. El profesor cuenta con una prolifera investigación en temas relacionados con la Geología en Andalucía y ha realizado importantes aportaciones al conocimiento de la evolución paleogeográfica y geológica de las cordilleras Béticas. Por otro lado, en temas sociales, el catedrático de la Uni-

versidad de Sevilla José Antonio Domínguez se ha alzado con el XV Premio Ibn al Jatib centrado en las Humanidades y las ciencias sociales. Entre los trabajos de Domínguez Machuca destacan sus investigaciones de alcance internacional sobre la Dirección de Producción/Operaciones y la simulación empresarial y sus aportaciones al enfoque sistémico al abordar problemas empresariales. El XIII Premio Maimónides, centrado en el área de Ciencias Experimentales, ha recaído sobre el profesor de la Universidad Pablo de Olavide José María Delgado. Este investigador ha desarrollado su labor en el campo de la neurociencia, en el que ha recibido múltiples reconocimientos internacionales por sus estudios sobre el funcionamiento del cerebro y las bases fisiológicas de la memoria.

En cuanto a la transferencia de tecnología, uno de los aspectos que más importancia están cogiendo en el sector de la I+D en los últimos años, el catedrático

de la Universidad de Sevilla Leopoldo García ha sido galardonado con el II Premio Juan López de Peñalver, centrado en las actividades de transferencia de tecnología al tejido productivo.

García Franquelo ha sido reconocido por sus aportaciones científicas en el campo de la industria, por sus numerosas patentes registradas y por la creación de la empresa de base tecnología Green Power Technologies.

El VIII Premio Tercer Milenio, de jóvenes investigadores, ha recaído en Raquel Barco Moreno, profesora de la Escuela Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Málaga. El jurado ha destacado sus trabajos relacionados con el campo de la ingeniería de las comunicaciones y su participación en proyectos de relevancia internacional y de aplicación empresarial relacionados con herramientas de diagnóstico en redes de comunicaciones móviles. El consejero de Innovación, Martín Soler entregó a la compañía malagueña Airzone el XIII Premio Andalucía de Investigación al 'Fomento de la Investigación' por haber destacado especialmente en el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico.

AVANCE

Nuevas sandías que están listas para su venta en cinco días

■ E. S. G.

Un grupo de científicos de Estados Unidos está estudiando cómo las sandías crecen de flores diminutas a frutas muy grandes y listas para el mercado en solamente cinco semanas. Sus hallazgos han llevado al primer estudio en gran escala que identificó y caracterizó los genes claves que regulan el crecimiento y desarrollo de la sandía. En este sentido, los investigadores sacaron tejido de las sandías durante tres etapas distintas del crecimiento y desarrollo de las mismas. A continuación, el grupo analizó el ARN de todas las muestras de tejido y lo usaron para desarrollar una biblioteca de genes llamados etiquetas de secuencias expresadas, las cuales son segmentos genéticos únicos involucrados en diferentes aspectos de desarrollo y metabolismo.

Asimismo, los expertos en este proyecto descubrieron que estos genes tuvieron papeles importantes en el metabolismo, el crecimiento de células, el desarrollo de

células, y el transporte de nutrientes y otras sustancias por las paredes celulares. Los genes también tuvieron un papel en la división de células, la comunicación entre ellas, la producción de copias de ADN, la defensa de la planta y su reacción al estrés. Según los científicos, parece que muchas ESTs se modulan durante el desarrollo y la maduración de la sandía. Pero también parece que estas ESTs no son semejantes a las otras plantas, así que es posible que estas ESTs sean únicas en la sandía.

Por otro lado, los científicos del ARS han realizado otros proyectos que también tienen que ver con las sandías. De hecho, están estudiando variedades que puedan ser resistentes a dos enfermedades, el 'Fusarium wilt' y 'gummy stem blight'. El objetivo del grupo es evaluar la diversidad genética de la semilla de la sandía y desarrollarlas con resistencias a las enfermedades de la peste. Los científicos están construyendo un mapa genético de los genes de dicha fruta. Con ello, permitirá que el mapa sea útil para los programas de crianza y para localizar los genes que ayudan a la resistencia a enfermedades y los genes que afectan a la calidad de la fruta, tales como la dimensión, tamaño, color y el contenido de azúcar.

NUEVAS TENDENCIAS

Ifapa estudia transformar el calabacín a Cuarta Gama

SE TRATA DE QUE ESTE NOVEDOSO SECTOR PUEDA ATENDER LA DEMANDA DE LOS CONSUMIDORES DURANTE TODO EL AÑO

■ CIA

Los cambios sociales y demográficos experimentados por la sociedad actual se están traduciendo en nuevos hábitos de consumo de alimentos. En concreto, la IV y V gama de alimentos lideran estas nuevas tendencias de consumo, ya que habitualmente se asocian al concepto de alimento saludable y rápido de preparar y consumir. Esta es una tendencia global, en la cual, España y en particular Andalucía, aparecen en los primeros puestos en su demanda en relación a otras regiones europeas y españolas, respectivamente. Esta realidad ha sido constatada por diferentes instituciones andaluzas de carácter público (Consejería de Agricultura y Pesca, JJAA; IFAPA) y privadas (CO-EXPHAL; CAJAMAR) que han visto en este sector de los alimentos de IV gama una posibilidad real de incrementar la competitividad del sector de las frutas y hortalizas frescas, actualmente con diversas amenazas de distintos orígenes.

El objetivo final del proyecto es generar y transferir el conocimiento tecnológico necesario, que permita a las empresas interesa-



■ Diversas formas podrá tener el calabacín de IV Gama. / IFAPA

das, andaluzas y almerienses en particular, la innovación de productos para aumentar su competitividad en los mercados nacionales y europeos, que suponen el principal destino de esta hortaliza. Aparte de lo anteriormente citado, otra repercusión del proyecto será que el conocimiento generado servirá, asimismo, de base para futuras líneas de investigación a desarrollar sobre otras especies hortícolas diferentes al calabacín.

Diferentes estudios científicos han estado dirigidos al estudio del potencial de distintas tecnologías de conservación que disminuyan las alteraciones postcosecha del calabacín. Entre estas tecnológi-

as se encuentran principalmente el uso de refrigeración y de tecnologías combinadas. Entre estas últimas, el uso conjunto de la refrigeración y tratamientos químicos, UV-C y atmósferas modificadas.

El calabacín es un fruto que se recolecta inmaduro, presentando una alta tasa respiratoria y escasa protección en superficie, al presentar una piel blanda y delgada. Debido a estos factores, el calabacín sufre deterioro postcosecha rápido y por tanto un acortamiento de su vida útil, no superando la barrera de los 7 días sin conservación. Con el fin de evitar pérdidas de la calidad del fruto tras su recolección, la industria del sec-

tor utiliza de forma habitual la refrigeración para el alargamiento de la vida útil del fruto entero. Son múltiples los factores postcosecha que pueden inducir deterioro en el fruto de calabacín. El fruto es sensible a daños por frío, habiéndose establecido como temperaturas óptimas de almacenamiento, entre 7 y 10°C. Asimismo, el fruto de calabacín es sensible a daños por etileno (es un fruto no climatérico) y proclive a la deshidratación, lo que provoca cambios sensoriales muy aparentes, como pérdida de color, brillo y textura. Asimismo, sufre afectaciones por patógenos fúngicos y bacterianos. Todo ello conlleva la pérdida de calidad sensorial, nutricional y microbiológica del producto.

En base a lo anteriormente expuesto, se pretende estudiar en este primer objetivo el efecto de la temperatura, atmósfera y tiempo de conservación sobre el producto de calabacín IV gama. Este primer objetivo contempla el uso de diferentes variedades de calabacín, recolectadas en diferentes momentos una vez alcanzada su madurez comercial. Asimismo, se estudiará el potencial para IV gama de estas variedades presentadas bajo dos formatos de comercialización distintos. Con la inclusión de variedades de invierno y primavera en el proyecto, se pretende conocer si existen diferencias en la composición y parámetros sensoriales del producto en fresco, y si estas diferencias, en caso de existir, tendrán influencia en la conservación del producto. El objetivo final es determinar las condiciones óptimas de conservación del producto IV gama obtenido sobre la base de estas variedades para que la industria de la IV gama pueda atender la demanda del mercado a lo largo de todo el año.

DESARROLLO

Cápsulas con probióticos para alimentación en piscifactorías

■ CIA

Investigadores de las Universidades de Almería y Málaga han desarrollado un método de producción de alimentos mediante cápsulas enriquecidas con probióticos destinado a alimentación para especies acuícolas. Según afirma Europa Press, en una nota, Andalucía Innova explicó que se trata de microorganismos vivos de carácter probiótico, es decir, que ejercen un efecto beneficioso en el pez porque mejoran el sistema inmunológico e incrementan el aprovechamiento de los nutrientes.

Después de tres años de investigación, los científicos han creado el primer sistema de encapsulación de microorganismos probióticos para su consumo como complemento alimenticio en acuicultura.

Así, los expertos indicaron que este método de encapsulado está especialmente recomendado para los microorganismos cuya viabilidad disminuye en el proceso de fabricación de piensos, un avance que coincide con la primera autorización de la Unión Europea sobre el uso de un probiótico en acuicultura. Concretamente, se trata de una bacteria ácido-láctica destinada a la alimentación de salmónidos y crustáceos registrada bajo el nombre Bactocell.

PRODUCTO

Oleospa, nuevo aceite de oliva que previene daños celulares en la piel

■ E. S. G.

La Empresa de Base Tecnológica (EBT) I+D Salud, ubicada en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), ha presentado su línea de productos Oleospa. Oleospa ha sido el aceite de oliva virgen extra elegido para protagonizar los nuevos tratamientos de oleoterapia. Un exponente de lujo para utilizar en este tipo de programas gracias a su elevado índice de ácido oleico, y a componentes como el escualeno y los compuestos fenólicos, que dada su elevada proporción respecto a

otros aceites de oliva virgen extra, convierten a Oleospa en el producto idóneo para prevenir daños celulares en la piel. Su elevado índice de ácido oleico lo convierte en el reconstituyente ideal de la piel. Del mismo modo, los expertos han dado a conocer que este producto es perfecto para la piel por lo felones, potentes antioxidantes, que ayudan a prevenir el daño oxidativo causado por los radicales libres, que pueden causar lesiones en los tejidos del cuerpo y tienen efectos antiinflamatorios. Esta actividad antioxidante tan elevada es consecuencia del gran número de horas al sol a las que están expuestos los olivos.

Por este motivo, Oleospa es un prototipo de una línea de producto con tres variantes: deportivo, relajante tras la práctica del deporte y, un tercer producto denominado 'sensuality' para usar de manera particular, ya que posee propiedades especiales para hacer terapia sexual. Dentro de la línea Oleospa, I+D Salud ha presentado el aceite relajante, el producto tiene un diseño muy cuidado y una propiedad muy interesante consistente en que actúa en distintas caras temporales.



■ Momento de la presentación de Oleospa. / FHAlmería

“

Un futuro de ilusión

Laura ya ha escrito su carta a los Reyes Magos. Este año no sólo ha pedido cosas para ella, sino también para todos los niños y niñas de su pueblo.

Desde la Diputación de Almería trabajamos para que se cumplan los sueños de todas las familias almerienses.

¡Felices Fiestas!



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Almería crece con su gente

Así fue 2009 en el campo



Los agricultores quieren pasar página y tienen esperanza en un 2010 mejor

Catering

EJIDOHOTEL

Mónaco 10, 04700 El Ejido (Almería)
Tel. 950 486414 - Fax. 950 487866
H-AL-00520

EJIDOHOTEL

Servicio de Restauración para
Empresas y Particulares

www.ejidohotel.net/catering

Restauración de Confianza

ESPERANZA EN LA RECTA FINAL DEL AÑO

Los agricultores necesitan ayudas para que no se hunda la economía provincial



■ Los agricultores se sienten solos para afrontar los problemas del campo, sin confianza en las administraciones públicas ante la crisis general que atraviesa el sector. / FHALMERÍA

LA "FALTA DE INTERÉS POR PARTE DEL GOBIERNO CENTRAL Y ANDALUZ", HA HECHO QUE LOS PRODUCTORES ACTÚEN POR SU CUENTA

■ José Esteban Ruiz

Una 'pesadilla' está viviendo el sector hortofrutícola almeriense en la presente campaña. Los agricultores arrastran pérdidas desde la pasada campaña de primavera. Los precios de las hortalizas en los últimos tres meses no han cubierto los costes de producción en la mayoría de los casos. La deuda se acumula y nadie aporta soluciones prácticas para asegurar el futuro de un colectivo que soporta el peso económico de la provincia. En las últimas semanas, las cotizaciones en origen han repuntado. Varias son los factores que han influido en esta mejora, según indican diferentes agentes del sector. La comercialización en su conjunto aboga por el descenso de las temperaturas y la progresiva disminución de la oferta como principal exponente del cambio de los precios en origen. Pero los agricultores son partidarios -sin obviar el cambio en

el clima- de las últimas acciones llevadas a cabo por ellos como desencadenante de una reacción por parte de las comercializadoras. Los precios de referencia han quedado lejos de los últimos cortes en unos días, sobre todo en algunos productos como la berenjena o el pimiento. Han conseguido que se sienten las bases de una mesa de seguimiento para evaluar periódicamente si se está vendiendo, al menos, a un precio que permita cubrir esos costes de producción que generan un descenso de la rentabilidad progresiva.

Ha sido un año, con más sombras que luces, en el que las circunstancias ajenas al productor han sido las protagonistas. Los agricultores han continuado trabajando y esforzándose en su actividad teniendo como referencia todas las exigencias que provienen desde los mercados internacionales para ofrecer el mejor producto. Ajustados a cada vez más rigurosos protocolos de calidad establecidos por las cadenas de distribución, no ven compensado el esfuerzo. La gran concentración que presenta la distribución está facilitando la presión que ejercen a la hora de negociar la com-



■ Las cooperativas también han reivindicado ayudas urgentes. / FHALMERÍA

pra de frutas y hortalizas. A esto también ayuda la atomización del tejido empresarial hortofrutícola de Almería. Este año se han dado algunos pasos dirigidos a unificar la oferta en origen, un hecho que, de seguir avanzando, podría fortalecer la posición local frente a los clientes internacionales.

Pero, como han demostrado, la llave la tiene el agricultor aunque necesita de unas administraciones que lejos de promesas les ayu-

de realmente. La deuda ahoga a los productores almerienses. Las organizaciones agrarias mantienen una reivindicaciones 'rancias' por el tiempo que llevan presentándolas a unas y otras administraciones, pero sin encontrar una respuesta efectiva.

Poco o nada ha contentado al colectivo el plan de financiación de deuda presentado por la Consejería de Agricultura y Pesca el pasado verano y en el cual parti-

cipaban más de diez entidades financieras. Desde COAG se han reiterado en varias ocasiones en afirmar que "no ha servido para nada".

Por ello, los sindicatos agrarios insisten en la necesidad de un plan serio que aporte financiación al sector agrario. Aunque en anteriores campañas ya estimaban abandono de la actividad por parte de los agricultores, aquellas cifras "eran minuciosas". "Hay

ACCIONES DE GARANTÍA

quién no podrá sembrar en la campaña de primavera porque no cuentan con liquidez, las entidades financieras no ofrecen créditos a todos, y no contarán con los avales necesarios para afrontar más gastos esta campaña”, explican desde COAG.

Pero, más allá del interés del colectivo agrario, se encuentra el interés general, el de los consumidores que, en definitiva, está integrado por todos los ciudadanos. Años llevan denunciando los márgenes comerciales que obtiene la distribución por vender unos productos de primera necesidad como las frutas y hortalizas. La respuesta, hasta la fecha, brilla por su ausencia. Estudios pendientes, observatorio de Precios sin función aparente o recogidas de firmas para instar a que se legisle al respecto, pero mientras tanto, el beneficio del negocio se queda en varios eslabones sin llegar a los agricultores.

En general todos los sectores agrarios están en horas bajas. En la provincia de Almería, el sustento económico lo soporta el sector hortofrutícola, agricultores, comercializadores, tejido empresarial de la industria auxiliar... La decadencia de la actividad podría desencadenar un aumento histórico de las listas del paro en la provincia de Almería. Miles de personas viven en esta tierra de la agricultura, directa o indirectamente, y parece que cae en saco roto.



Los productores tiraron el 30% del producto. / FHALMERÍA

La apuesta por la producción integrada, firme

El avance del uso de fauna auxiliar para controlar las plagas mantiene al sector hortofrutícola almeriense como un referente en la producción de frutas y hortalizas de calidad. La seguridad alimentaria está garantizada y en los dos últimos años, se ha constatado la limpieza de los productos que el agricultor almeriense ofrece al mercado. Los consumidores han comprobado esta realidad del campo.



Trichogramma achaeae, actúa contra la Tuta absoluta. / AGROBÍO

think natural



Piense en hortalizas 100% naturales, 0% aburridas.

Piense en hortalizas frescas y sabrosas cada día y durante todo el año. Ricas en salud, color... e imaginación!. En nuevos tomates sabor como el corazón de buey o pimientos dulces y crujientes como el kappya. En una producción que sigue sistemas respetuosos con el medio ambiente y que garantizan la seguridad alimentaria como *naturane* o la producción biológica. Piense en la presentación en el punto de venta más original. Es la apuesta de Anecoop en hortalizas, 100% naturales, 100% innovadoras. Nuestra apuesta por la Naturaleza y la Innovación. Nuestra forma de pensar. La única posible. La de todos. Do you think natural? Bienvenido a Anecoop.



ANECOOP
think natural
www.anecoop.com

MOVILIZACIONES



Un sector reivindicativo. Las organizaciones agrarias y asociaciones del comercio protagonizaron numerosas protestas pidiendo ayuda a las distintas administraciones



Las organizaciones agrarias apoyadas por diferentes grupos políticos se manifestaron el Día de Andalucía contra los Acuerdos comerciales de la Unión Europea con terceros países.



Hasta Luxemburgo se desplazaron los sindicatos para solicitar que Europa proteja los intereses de la agricultura comunitaria.



Agricultores y comercializadores protagonizaron en octubre una jornada de paro para movilizarse por las calles de Almería.



ASAJA y COAG, acompañados de cientos de agricultores, reivindicaron el derecho del sector a obtener un precio digno por sus tomates.

MÁS PROTESTAS



La Unión de Pequeños Agricultores junto a los productores de almendra de la provincia exigieron en la capital medidas urgentes para mejorar la delicada situación por la que atraviesa el sector.



Los ganaderos se concentraron a las puertas de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca para solicitar que la Administración andaluza no obligara a identificar el ganado con el bolo.

LAS CARAS DE LA NOTICIA DE LA AGRICULTURA



Martín Soler pasa como titular a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y Clara Aguilera le sustituye en Agricultura y Pesca.



La almeriense María Isabel Salinas es nombrada secretaria general de Medio Rural y la Producción Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca.



Francisco Vargas es reelegido como máximo responsable provincial de la Asociación de Jóvenes Agricultores.



Lorenzo Ramos, ratificado en la secretaria general de la Unión de Pequeños Agricultores en el último congreso nacional de la organización.



Manuel Galdeano, presidente de la nueva plataforma comercial Murgiverde, deja su cargo como presidente de HORTYFRUTA.



Fulgencio Torres, miembro de la Asociación de Cooperativas de Granada, asume la presidencia de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas.

MAYBA S.A.T. 7.392

BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA SE CULTIVAN LAS MEJORES HORTALIZAS

Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

EN LAS 'ALTAS ESFERAS'



Buscando salidas a la crisis. Los representantes del sector mantienen encuentros periódicos con la clase política para establecer estrategias de mejora



Martín Soler, aún consejero de Agricultura y Pesca, consiguió reunir a los distintos responsables de las comunidades autónomas más tomateras para firmar un documento en defensa del producto frente a la competencia de terceros países.



Unidas e individualmente, ASA-JA, COAG y UPA mantienen un contacto continuo con la Delegación.



Este año, la consejera ha recibido a HORTYFRUTA en diferentes ocasiones.





¿Qué vas a regalar
esta Navidad?



Regalar SABOR

El sabor del Raf se caracteriza por una especial combinación entre dulce y una justa acidez, destaca por ser un fruto tierno y carnoso, siendo ideal para tomarse fresco, sólo con sal y aceite, o como acompañamiento de ensaladas.

Ahora puede regalar el sabor tradicional de nuestro tomate RAF, el sabor de nuestra tradición, el sabor de nuestra tierra.

En casa, en 48 horas

Entrando en www.rafdecasi.com y rellenando un sencillo pedido recibirá el mejor tomate RAF de CASI directo del campo a su mesa en 48 h.

www.rafdecasi.com

CASI

FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES



Fruit Logística. Almería volvió a mostrar una vez más al mercado internacional la calidad y excelencia de las frutas y hortalizas que se cultivan en la tierra



La expedición andaluza en Fruit Logística paseó con dignidad el nombre de Almería y los productos hortofrutícolas que se obtienen de su tierra.



El consejero de Innovación, Martín Soler, con la plantilla de fhAlmería en la última Expo Agro.



En Fruit Logística se celebró el Día de Almería con la entrega de los habituales premios.



Un pinchazo en este avión retrasó la llegada de la expedición almeriense a la primera jornada berlinesa.



La Cámara de Comercio aprovechó para promocionar la feria internacional almeriense, Expo Agro.



La Cooperativa Agrícola San Isidro, deslumbró con su presencia en Berlín.

FRUIT ATTRACTION



Clara Aguilera visitó Fruit Attraction apoyando la apuesta de las empresas andaluzas como se muestra con Agroponiente.



La entidad financiera Cajamar volvió a demostrar en 2009 su entrega al sector agroalimentario almeriense



Única Group presentó en Madrid su marca y anunció su decisión de comercializar sus productos con la contramarca de HORTYFRUTA.



Las empresas hortofrutícolas almerienses no se quisieron perder la primera edición de la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas en IFEMA.

LAS CARAS DE LA NOTICIA DE LA AGRICULTURA



José María Planells, se jubila después de 34 años como director general de Anecoop, única persona que ha desempeñado el cargo en la empresa.



Fernando Ruiz, socio de Ejidomar, dimitió como presidente de PROA, justo después de que su cooperativa rompiera con Única Group.



El gerente de Agrupaejido, Agustín Peñín dejó de desempeñar el cargo de presidente en la asociación de comercializadoras, ECOHAL



Juan Enrique Vargas, presidente de Costa de Almería, estrenó mandato al frente de ECOHAL en el verano de 2009.



La Cooperativa Agrícola y Ganadera San Isidro, prescindió de los servicios como gerente de Francisco Bretones.



Isabel Glaria, se marcha como presidenta de la Asociación de Bodegas miembro de la Confederación de Empresarios Almerienses.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería
H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

ESTRATEGIAS COMERCIALES



Impulso. Las comercializadoras hortofrutícolas inician tres grandes proyectos de concentración de la oferta, capitaneados por Única Group, Murgiverde y Agroiris



Anecoop presentó su grupo empresarial integrado por Hortamar, Coprohonijar y Camposol.



Enrique de los Ríos, primer gerente del proyecto de concentración, Única Group.



El actual consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, recibió a los representantes de Agroiris para hablar del proyecto.



La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, en una de sus visitas a Almería se reunió con las miembros de 'Única' y 'Murgiverde'.



Alcoex, un grupo de empresas hortofrutícolas se unen para comercializar productos de V gama.

CALIDAD



La Junta de Andalucía y AENOR reconocen el esfuerzo y la labor de cuatro empresas hortofrutícolas de Almería, CASI, Vicasol, Agroiris y Costa de Níjar, destacando la calidad de sus productos.



Almería, durante la celebración de Expo Agro, fue sede del Congreso Internacional de Plásticultura.



El Ifapa fue el anfitrión del II curso europeo sobre productos hortícolas mínimamente procesados.



El CUAM se ha convertido en un referente internacional en materia de análisis agrícolas.



Agrobío ofreció la primera solución biológica para acabar con la mayor plaga en tomate, la Tuta absoluta.



La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas organizó degustaciones de los productos que se cultivan en la provincia en diferentes eventos internacionales gastronómicos, llevando la calidad hortícola a todos los mercados.

AGROIRIS

Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

JORNADAS Y CONFERENCIAS



Conocimiento. La agricultura almeriense evoluciona en su aprendizaje y continúa trasladando la experiencia acumulada en el cultivo de frutas y hortalizas



Cinta Castillo, consejera andaluza de Medio Ambiente inauguró unas jornadas nacionales sobre aguas subterráneas en El Ejido.



La empresa almeriense Almeriplant volvió a concentrar a expertos, productores y distribuidores para profundizar en el sector de la almendra.



COAG trató los márgenes comerciales en su Seminario Estatal de Frutas y Hortalizas.



Hasta Holanda se marchó la consejera para aprender sobre modernización de invernaderos.



En 2009 se celebró la primera edición de la feria comercial española Fruit Attraction donde Rijk Zwaan creó un espectáculo culinario con hortalizas de creación propia.



La cooperativa de segundo grado SUCA ha celebrado su veinticinco aniversario con la organización de jornadas y conferencias.

TAMBIÉN FUE NOTICIA



La ministra de Agricultura holandesa participó en unas jornadas conmemorativas del Día de su país en Almería.



Las empresas hortofrutícolas participaron en el proyecto piloto consistente en el envío de hortalizas a Europa vía marítima.



La Cooperativa Agrícola y Ganadera San Isidro (CASI), presentó a sus asociados con el apoyo del consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, su proyecto de futuro protagonizado por un gran complejo bio industrial.



La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa acudió a inaugurar la segunda fase de las obras de modernización de los regadíos de la Comarca de Níjar y anunció el inicio de la tercera fase.



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

EXPO AGRO 2009



‘Luces y Sombras’. El veinticinco aniversario de la feria almeriense del sector se recordará por las protestas y reivindicaciones de los agricultores en su inauguración



Los agricultores desesperados mostraron la lista de los bajos precios que perciben por sus productos hortofrutícolas.



La movilización agrícola se prolongó durante la primera jornada de la feria hortofrutícola almeriense.



Los responsables de la Unión de Pequeños Agricultores se negaron a cerrar el expositor como fue solicitado por los agricultores.



El presidente de la Cámara, Diego Martínez, negoció con los agricultores y mostró su solidaridad con los agricultores.



Los encuentros de negocio ‘Expo Agro Trading’, transcurrieron con total normalidad durante las tres jornadas de feria.



El segundo día, el evento recobró su actividad habitual, celebrándose todos los actos previstos para la inauguración.



La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, volvió al recinto ferial el último día tras su ‘espantada’ inicial.

Noticias

PROPOSICIONES

El Partido Popular pone deberes a Clara Aguilera

BAJO EL LEMA 'JUNTOS PARA AVANZAR' LOS AGRICULTORES SE OFRECEN A TRABAJAR DE FORMA ACTIVA EN "ESTE DIFÍCIL MOMENTO"

J. E. R.

El Partido Popular, a través de la parlamentaria andaluza y alcaldesa de Adra Carmen Crespo, le ha facilitado un listado completo de todo el trabajo que debe hacer la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera en la provincia de Almería. En su última intervención en el Parlamento andaluz, Crespo recordó a la titular del ramo todas las preocupaciones que tiene el sector hortofrutícola de Almería, desde los bajos precios a los que se ven obligados



Populares almerienses.

a vender sus productos, hasta los efectos que generan los acuerdos que firman en Europa con terceros países, sin olvidar, claro está, el problema de financiación que

padecen y que está dificultando el buen desarrollo de una actividad tan importante como la agricultura en el territorio almeriense.

Así, Carmen Crespo pidió a Clara Aguilera, según informan desde el Partido Popular de Almería, que "se dedique a que las ayudas puedan llegar al sector, a defender la agricultura ante la UE, a reformar las interprofesionales, a ayudar al campo con una línea de créditos campos, a la higiene rural, a los regadíos, a la concentración de la oferta, a una fiscalidad adecuada, a las diferencias que existe entre los precios en origen y en destino, y a las ayudas de los costes de producción para que mejore la renta del agricultor mandando así un mensaje claro a los agricultores".

BALANCE

El Ministerio cifra en 1,6% la caída de la renta agraria

CIA

El subsecretario de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Santiago Menéndez de Lúcar, ha presentado la primera estimación de las principales cifras económicas del sector agrario en el año 2009, que se caracterizan, explican desde el Ministerio, por el hecho de que la primera estimación de la Renta Agraria en términos corrientes presenta un valor de 23.233,1 millones de euros. Dicha Renta Agraria expresada por Unidad de Trabajo Anual (UTA), se estima que ha disminuido el 1,5 por ciento en términos corrientes y un 1,6% en términos constantes. Frente a este último dato, la media de la UE se ha situado durante el 2009 en un -12,2%.

ASAJA Y COAG

Dificultades financieras para volver a sembrar

J. E. R.

Hasta donde puede el agricultor está actuando, pero hay aspectos en los que apenas tiene margen de maniobra. Al respecto, Góngora al respecto alude a la responsabilidad política. "Peligra la actividad de muchos agricultores, ya no sólo de unos pocos como hemos afirmado en el pasado, sino que muchos se encuentran en la cuerda floja. Los productores soportan un gran riesgo y no saben si podrán volver a sembrar. Comprar la semilla se complica". Esta "ruina" va unida a la destrucción de empleo, que "a nadie se le olvide", aseveró Góngora. "Un Kilo de producto que no se cultiva, genera una cadena de pérdidas en distintos eslabones productivos".

Con el Campo no se Juega



Si certificas tu producción, apuestas por la lucha integrada, utilizas fitosanitarios autorizados y sigues las instrucciones, estarás asegurando tu futuro. Colabora con una agricultura sostenible, sana y respetuosa con el medio ambiente.



con las buenas prácticas agrícolas

A LA ADMINISTRACIÓN

ASAJA pide una rebaja fiscal para las hortalizas

■ CIA

ASAJA ha presentado a los miembros de la Administración presentes en la última reunión de la Mesa de Fiscalidad las medidas fiscales que la organización espera que se tomen para solucionar el problema de las pérdidas que padece el sector agrícola. Así, ha solicitado, entre otras medidas, “una rebaja de los módulos para las frutas y hortalizas de Almería con carácter retroactivo para esta campaña de la renta, debido a la delicada situación que ha manifestado el sector en estos meses”. Sin embargo, “de esta primera reunión no pueden obtenerse conclusiones claras, ya que la Administración ha escuchado a los miembros del sector y se ha comprometido a estudiar la viabilidad de las peticiones presentadas para presentar finalmente una posición que expondrá en próximos encuentros que ASAJA espera sean convocados en breve”, explican.

PROYECTOS PILOTO

Ministerio y Junta destinan 73 millones a zonas rurales

■ CIA

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y la Junta de Andalucía incrementan hasta 73 millones de euros el programa piloto de desarrollo rural sostenible. El convenio, que fue suscrito inicialmente el 15 de diciembre de 2008, contemplaba en un principio una inversión de 20 millones de euros. El Convenio para la puesta en marcha pretende servir de referencia y orientación a la puesta en marcha de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio rural, tanto en lo que se refiere a la elaboración y desarrollo del primer Programa de Desarrollo Rural Sostenible, como para la posterior elaboración y ejecución de los Planes de Zona Rural mediante los que el Programa debe desarrollarse.

ASAJA Y COAG DENUNCIAN PRÁCTICAS ILEGALES

Sindicatos se unen contra el producto marroquí que pase por la provincia

LOS RESPONSABLES AGRARIOS ASEGURAN QUE SE ORGANIZARÁN PARA VIGILAR EL TRÁNSITO DE CAMIONES DEL NORTE DE ÁFRICA

■ José Esteban Ruiz

ASAJA y COAG han anunciado que no van a permitir que las empresas de la provincia comercialicen productos procedentes de Marruecos porque consideran que “es una práctica que está perjudicando a los productores almerienses, sobre todo a los que cultivan tomate, calabacín y judía, teniendo en cuenta que desde este país se incumple el acuerdo de asociación establecido con la Unión Europea. Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, afirmó que “hemos planteado a los agricultores que hay que trabajar para evitar que producto procedente de Marruecos pase por Almería y perjudique nuestros intereses”. Están dispuestos a organizarse incluso, en grupos y vigilar con intensidad todo el tránsito de camiones que llegan a la provincia cargado de hortalizas cultivadas en Marruecos.

Los responsables agrarios insistieron en el asunto, comentando que “más grave aún es que el producto manipulado sale con nombre de Almería, en algunos casos, y eso es un delito. Traer producto de Marruecos puede ser inmoral, pero modificar su origen es ilegal. Llevamos tiempo pidiendo a la Delegación de Agricultura que vigile más y sigue pasando”, apuntó Góngora.



■ Francisco Vargas, presidente de ASAJA y Andrés Góngora, secretario provincial de COAG. /FHALMERIA

Amenazan con publicar “nombres de empresas”

Los agricultores se centrarán en destapar públicamente esas empresas y “si tenemos que hacer un listado con nombres y apellidos lo haremos. Muchos responsables de estas empresas, de las que contamos hasta el momento con varios nombres, aseguran que defienden los intereses de los agricultores de Almería y es falso”.



■ Los agricultores de tomate los más perjudicados. /FHALMERIA

EXPERIENCIA ALMERIENSE EN MÉJICO

Cajamar explica cómo el asociacionismo ha transformado al agricultor en empresario agrario

■ CIA

El director de programas de la Fundación Cajamar, Francisco Joaquín Cortés, explicó el modelo de asociacionismo agrario almeriense en el Foro Internacional Agroalimentario de Jalisco 2009 (FIAJ), que tuvo lugar en Guadalajara (Méjico) durante el mes de diciembre. El director de programas de la Fundación Cajamar fue el ponente

invitado a ofrecer una conferencia magistral sobre esta actividad de asociacionismo agrario y en la que aportó la experiencia almeriense y abordó diferentes asuntos relacionados con la agricultura, agua, financiación y ganadería y su repercusión a nivel internacional.

De su conferencia, resaltó que el asociacionismo agrario almeriense permitió “transformar al campesino en un empresario

agrícola” y que “las intensas transformaciones productivas de los últimos años con la incorporación de la lucha biológica han puesto de manifiesto la capacidad que tiene el sector para reinventarse y adaptarse”, argumentó.

El director de programas de la Fundación Cajamar detalló que el gran secreto de nuestro modelo productivo, más que la tecnología y la climatología, es “sin

lugar a dudas el asociacionismo agrario, el capital social que se ha creado en torno a este sector productivo que se ha construido a través del esfuerzo, la capacidad de adaptación y la capacidad de emprendimiento de los colonos. Estamos hablando de una gran capacidad de asumir riesgos en un entorno colectivo basado fundamentalmente en la economía social y en el cooperativismo”, dijo.

Universidad

INTERCAMBIO

Universitarios aprenden nuevos conocimientos científicos junto a Savia Biotech y la UAL

■ Elena Sánchez

La spin off nacida de la Universidad de Almería (UAL), Savia Biotech, ha participado en el 'Proyecto de Intercambio entre Directivos y Profesores de UAL'. Con esta acción, algunos directivos de la empresa de base tecnológica (EBT) se encargaron de guiar a los alumnos mediante charlas y visitas a las instalaciones, en la comprensión de la labor realizada, tanto administrativa como científica. Y es que, con iniciativas como la realizada, Savia Biotech ha podido aprovechar el asesoramiento especializado de los profesores de la UAL en determinadas áreas.

En este sentido, el proyecto se ha dividido en dos partes, una relativa al aspecto administrativo y otra al científico. Ambas están estructuradas en varias actividades que se basan principalmente en la experiencia empírica de los alumnos ITA (Ingeniería Técnica Agrícola) en los laboratorios y en los despachos de la spin off de Roquetas, donde pudieron ver aspectos que han estudiado en las



■ Representantes de Savia Biotech y la UAL. / FHALMERIA

aulas.

Así, destacar que la parte administrativa tuvo distintas actividades, en las que se mostró a los alumnos el perfil de gestión de una empresa I+D como es Savia Biotech. Asimismo, el profesor analizó las labores administrativas e impartió consejos para mejorarlas, y asesoró a la empresa sobre un buen plan de marketing y una metodología académica de gestión eficaz para una empresa biotecnológica.

El ámbito científico estuvo organizado también en cinco actividades. Una de ellas fue una charla a los alumnos ITA sobre las aplicaciones de la genética molecular. El programa contempló también una participación del profesorado y del alumnado en uno de los proyectos más importantes de Savia Biotech, "Melonomics", que estudia el genoma del melón con la intención de recuperar las variedades originales a través del estudio del ADN.

CURSO

"Hay portes microbiológicos muy interesantes en las diversas aguas residuales"

■ CIA

El agua es uno de los elementos mejor suministrados en la agricultura almeriense, así como uno de los puntos más necesarios para llevar a cabo la producción agraria de una provincia. Por este motivo, durante la celebración en Abta del curso 'Agua, Medio Ambiente y Sociedad en la Cuenca del Almanzora', se ha conseguido demostrar que Almería es un ejemplo de integración de esfuerzos, recursos e ideas. El curso ha tenido como objetivo general evaluar el impacto del cambio global en la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos en todo el territorio de la cuenca del Almanzora a lo largo de todo un año. Se trataba, pues, de poner las bases a nivel científico y también técnico para adaptar en el futuro un modelo único de gestión integral del agua, en el tiempo y en el espacio, un modelo respetuoso con el medio ambiente y también sostenible a nivel social y económico.

Las sesiones han estado dirigidas por Hermelindo Castro, profesor de la UAL y director del Centro Andaluz para la Evaluación y Seguimiento del Cambio Global, creado en junio de 2008 por la Junta. Este centro trabaja en la actualidad en la obtención de indicadores que puedan convertirse en herramientas de gestión para la adaptación al cambio global de especies, ecosistemas y procesos ecológicos vulnerables, y también de los sectores socioeconómicos claves para el desarrollo sostenible de la provincia de Almería y de Andalucía oriental.

En la intervención del vicerrector de I+D de la UAL, José Martínez, éste señaló que "hay aspectos microbiológicos muy interesantes en las aguas residuales", y destacó que hay cambios: "se ha encontrado una mayor presencia de contaminantes químicos de origen diferente al agrícola, más allá de pesticidas y fitosanitarios". El catedrático de Química de la UAL se refirió al estudio recientemente publicado sobre las aguas en Barcelona

donde se pudo constatar una presencia importante de drogas. "Ahora mismo se está investigando bastante la presencia de drogas, antibióticos y antiinflamatorios en las aguas residuales urbanas". Cambian los tiempos y cambian nuestros contaminantes: "les llamamos contaminantes emergentes, y hay que hacer un seguimiento porque si bien las cantidades de cocaína encontradas en el agua de Barcelona no son suficientes, para afectar a la salud humana, si afectan a la vida acuática y desde luego indican un alto consumo de drogas".

COMPROMISO

Por otro lado, y como apuntaba José Antonio Guerrero, vicerrector de Cultura y Extensión Universitaria, trasladar actividades de extensión universitaria fuera del campus es un "compromiso" del actual equipo de gobierno. "Tenemos claro que la educación y la cultura son los principales elementos para lograr una verdadera vertebración territorial. Las sesiones que acaban de finalizar han cumplido con todos los objetivos propuestos, por eso quiero reconocer el trabajo que han hecho los ponentes y la atención que han prestado los alumnos", destacaba.

Por su parte, para el alcalde de Albox, José García Navarro, el balance es "altamente positivo". "Ha sido un acierto y hay que agradecerse al Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria y a la Universidad en su conjunto el hecho de acercar la universidad a los municipios que son granero de los futuros potenciales alumnos. Ha sido una de las mejores decisiones y el resultado está ahí: un curso que ha tenido una asistencia mayoritaria y que ha dejado muy buen sabor de boca", afirmaba el primer edil alboxense. La Federación de Regantes de Almería, FERAL, también ha estado presente en estas jornadas, donde su portavoz, José Antonio Pérez, habló de "Reutilización de aguas regeneradas en el Valle del Andarax".

CONVENIO

Almería y Chile trabajarán juntos sobre I+D en agricultura intensiva y gestión de agua



■ E. S. G.

Los responsables del Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación al Desarrollo de la UAL, con la Vicerrectora Sagrario Salaberri a la cabeza, han mantenido un encuentro con un grupo de la Universidad de Tarapacá (Chile). En la cita se han establecido las bases para la firma de un convenio específico entre las dos universidades, especialmente en los temas de horticultura protegida, gestión del agua y energías alternativas. La visita institucional ha sido financiada por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).

Ganadería

REUNIÓN

Sector porcino y Agricultura tratan los retos más inmediatos

■ R. V. A.

Representantes del sector porcino han mantenido una reunión con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino para analizar la actual situación de este sector, así como abordar los principales retos y preocupaciones que afectan tanto a ganaderos como a industria.

Ambas partes coincidieron en la importancia que tendría la publicación de un Real Decreto, que se encuentra en fase de estudio, en materia de clasificación de canales porcinos,



■ Cerdos. / FHALMERÍA

en aplicación de la normativa comunitaria, que aportará transparencia y equidad en las transacciones que se produzcan entre los ganaderos y la industria cárnica.

A la reunión no faltaron asociaciones de criadores, así como las organizaciones agrarias UPA, COAG y ASAJA.

COMPROMISO



■ Piara de ovejas. / FHALMERÍA

La Consejería de Agricultura apuesta por reforzar el servicio al sector ganadero ecológico

■ José Esteban Ruiz

Para mejorar el servicio que en estos momentos se ofrece a los profesionales que se dedican a la ganadería ecológica se pretende desde la Junta de Andalucía reforzar esta tarea intensificando las acciones formativas y de actualización en la materia del personal de las Oficinas Comarcales Agrarias. Este hecho se puso de manifiesto en la jornada técnica inaugurada por María Isabel Salinas, secretaria general de Medio Rural y la Producción Ecológica.

En muchos de los casos, explican desde la Consejería de Agricultura y Pesca, "estas oficinas son el primer punto de contacto

de los productores con los servicios de la Administración que pueden ofrecer una respuesta eficiente a las demandas de asesoramiento en ganadería ecológica". En el transcurso de las jornadas, Salinas destacó "la importancia que tiene que se desarrolle en Andalucía todo el potencial de la ganadería ecológica, especialmente en espacios naturales protegidos". Además, la secretaria hizo alusión a "la necesidad de que se incremente la capacidad transformadora mediante la creación de empresas transformadoras o mediante el inicio de líneas de producción en mataderos ya existentes, pues su escasez está ralentizando una ma-

yor expansión de la ganadería". Por este motivo, María Isabel Salinas considera que "es fundamental que se responda a la demanda de asesoramiento eficiente, puesto que en el primer acercamiento a la producción ecológica, el operador interesado tiene que percibir que la Consejería de Agricultura y Pesca le anima y respalda y pone todos sus medios a su disposición para que inicie o reoriente su actividad hacia la ganadería ecológica, y con ello, hacia un nodo de producción sostenible y que genere productos de mayor calidad y valor añadido". Andalucía lidera esta actividad ecológica con casi 325.000 cabezas de ganado.

NOVEDADES

El MARM informa sobre la nueva normativa acerca del uso y control de piensos

■ R. V. A.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha participado en una 'Jornada Informativa' sobre la aplicación del Real Decreto para la elaboración, comercialización, uso y control de los piensos medicamentosos.

La jornada tuvo lugar en la ciudad de Madrid y su organización corrió a cargo de la Fundación CESFAC, así

como de Veterindustria. En la misma, representantes del MARM dieron a conocer con detalle todas las novedades acerca de lo que supone la aplicación del Real Decreto 1409/2009, de 4 de septiembre. Éste se ha elaborado ante la necesidad, como han informado, "de adecuar la normativa específica que existía para la elaboración de piensos medicamentosos a la situación técnica actual en materia de higiene".

TRIBUTOS

■ Rafa Villegas

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado el tan demandado procedimiento de solicitud de las nuevas deducciones en tasas de inspección sanitaria para el sector cárnico andaluz. Éstas se incluyen en el Decreto Ley de medidas tributarias y financieras de impulso a la actividad económica, en vigor desde el año pasado. Con estas deducciones, que pueden acu-

Los mataderos se ahorrarán 3,7 millones gracias a deducciones en tasas de inspección

mularse hasta llegar a un 75 por ciento del valor de la cuota, se permite un ahorro global de hasta 3,7 millones de euros anuales a las empresas andaluzas dedicadas al sacrificio, despique y manipulación de carne de consumo, caza y res de lidia.

Además, los empresarios están en su derecho de solicitar, con carácter retroactivo a 1 de enero de 2008, deducciones por disponer de sistemas de autocontrol para garantizar la seguridad alimentaria (entre un 20 y un 30 por ciento de la tasa); ac-

tividad planificada (15 por ciento), así como horario regular diurno (10 por ciento), a lo que se añade un cinco por ciento por ofrecer apoyo instrumental al control oficial.

Los interesados en acceder a este tipo de subvenciones deben

dirigirse, para tramitarlas, a los servicios centrales de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía o, en su defecto, a cualquiera de las ocho delegaciones provinciales del ramo.

El valor económico de la producción del sector cárnico andaluz alcanza los 20.360 millones de euros al año y se sacrifican 2,1 millones de rumiantes, 7,8 de porcinos, 1.471 equinos, 190 millones de aves y 1,1 millones de conejos.

ANUARIO GRÍCOLA 2008



Más información en 950-571346 o mandando un e-mail a comercial@fhalmeria.com

15 €



ANUARIO GRÍCOLA 2009

próximamente

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Industria Agraria

RECIÉN FIRMADO

El Plan de la Agroindustria ya está en marcha y cuenta con 900 millones

LA CONSEJERA CLARA AGUILERA CONFÍO EN QUE SU PUESTA EN MARCHA CONTRIBUYA A INCREMENTAR LA RENTA DE LOS AGRICULTORES

■ Isabel Fernández

Junta de Andalucía, sindicatos y patronal firmaron recientemente el Plan de la Agroindustria andaluza-Horizonte 2013. Un plan que, según indicó la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, cuenta con una ficha financiera de 900 millones de euros y cuyo principal objetivo es el fomento de la competitividad, la integración empresarial y una mirada más cercana al consumidor. En este sentido, según recogía Europa Press, Aguilera afirmó que “cada día hay un consumidor más exigente, con menos tiempo y que, por lo tanto, está cambiando su forma de comprar y su demanda, por lo que el sector debe



■ Ya en 2010 se invertirán 4 millones de euros en I+D+i. / FHALMERÍA

mirar esta evolución”. Asimismo, entre los fines de este Plan recién aprobado, la consejera destacó el incremento del peso de la agroindustria andaluza en la economía nacional y que esto, finalmente, “tenga una clara repercusión en

la renta de agricultores y ganaderos”.

Por otro lado, y en lo que respecta a las inversiones para 2010, el Plan prevé destinar 142'5 millones al sector, de los que un 70% tiene como objetivo incrementar

el valor añadido y percibido de su oferta. De este porcentaje, que supone 98'9 millones de euros, 85'7 millones se destinarán a la transformación y comercialización agroalimentaria. Asimismo, se invertirán más de 244.000 euros en

infraestructuras de apoyo a la calidad y casi 4 millones más en laboratorios agroalimentarios. El 30% restante del presupuesto del Plan para 2010 se destinará al apoyo y desarrollo de la oferta sectorial, así como a su enfoque promocional eficaz y sostenible (18 millones); al aumento de la dimensión y tamaño en las empresas y cooperativas del sector (9'8 millones); y a la mejora de la comercialización del sector agroindustrial andaluz, así como a la potenciación de la I+D+i (4 millones de euros).

El Plan de la Agroindustria Andaluza incluye, además, ayudas directas, así como otro tipo de herramientas de financiación y garantía. A este presupuesto, según indicaron desde la Administración autonómica, se sumarán aportaciones complementarias de las entidades financieras, con lo que la envolvente financiera total para el periodo de ejecución del plan superará los 899'2 millones de euros iniciales. Tras la firma de este Plan a principios del mes de diciembre, los representantes andaluces de la patronal y los sindicatos coincidieron en afirmar que su puesta en marcha contribuirá, entre otras cosas, a ganar cuotas de mercado en países emergentes.

PROYECTOS

Alcoex inicia su producción de V gama a finales de diciembre

■ I. F. G.

Alcoex Mediterráneo S. L. tiene previsto iniciar su producción de hortalizas de V gama a finales de diciembre, según afirmó su gerente Antonio García Catena, quien indicó que ya han concluido las pruebas para elaborar productos como bases y sofritos de tomate y pimiento y, por tanto, ya están listos para iniciar su comercialización en los mercados. García Catena se mostró orgulloso del producto obtenido y que consideró “de gran calidad”.

Según explicó, esto es así gracias a la puesta en marcha de un novedoso proceso de fabricación en el que los alimentos, a los que no se les añaden conservantes, son tratados en un



■ El delegado Juan Deus visitó la planta en El Ejido. / FHALMERÍA

proceso continuo de cocinado y a baja temperatura. Asimismo, indicó que, una vez finalizadas las primeras pruebas, iniciarían los nuevos ensayos, ahora con

cebolla, calabacín y berenjena. Alcoex Mediterráneo S. L. prevé producir, de media, anualmente, unos seis millones de hortalizas de V gama.

EVENTOS

Cinco empresas almerienses muestran todo su potencial en la feria marroquí SIFEL

■ I. F. G.

Cinco empresas almerienses del sector de la industria auxiliar de la agricultura participaron de la mano de la Cámara de Comercio de Almería en la feria de este sector en Marruecos, SIFEL, que se desarrolló desde el 10 y hasta el 13 de diciembre. Según explicaron desde la entidad cameral almeriense, el país del norte de África cuenta con una red de infraestructuras “inexistente” y, además, su parque agrícola está “obsoleto”, por lo que se convierte en un mercado de destino más que interesante para las empresas de la industria auxiliar de la provincia.

De hecho, desde la Cámara de Comercio señalaron que Marruecos, consciente de sus caren-

cias en este sentido, ha demandado en numerosas ocasiones know-how, así como la tecnología más avanzada como, por ejemplo, los sistemas de riego por goteo que se utilizan en otros países para el desarrollo de su agricultura. Teniendo todo esto en cuenta, desde la entidad cameral afirmaron que “SIFEL se ha perfilado como una oportunidad para potenciar las relaciones comerciales de Marruecos”.

La feria marroquí llegaba este año a su séptima edición. Una edición en la que fueron más de 400 los expositores que mostraron las últimas tendencias en maquinaria agrícola, sistemas de riego, protección de cultivos e invernaderos y equipamiento postcosecha.

Agricultura en la red

EN LÍNEA

www.coexplay.es
Nueva web para enseñar a los niños almerienses a comer sano

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, ha comenzado uno de sus proyectos con más calado social, Coexplay, que pretende que todos los niños almerienses aprendan a comer sano y lo hagan incorporando a su dieta las frutas y hortalizas. En esa primera campaña se han apadrinado 23 colegios, por lo que unos 10.000 alumnos aprenderán a comer de una forma saludable, sana y divertida. El proyecto incluye también la creación de una página web, www.coexplay.es, que ofrece de forma accesible para todos información sobre esta campaña de sensibilización, los beneficios del consumo de frutas y hortalizas y la necesidad de realizar ejercicio físico.



■ Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

BREVES

www.fundaciontecnova.com
La web de la industria auxiliar de la agricultura como apoyo al sector económico

TECNOVA es la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura, una entidad empresarial que aglutina empresas de la industria y servicios auxiliares de la agricultura andaluza. Además, el portal web se constituye como un nexo de unión que pone a disposición el saber hacer de la agricultura almeriense.

www.inia.es
El espacio creado para ser una figura gestora y ejecutora de la I+D agroalimentaria

El Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, INIA, está dedicado a la investigación, desarrollo e innovación en materia agrícola, ganadera, alimentaria, forestal y medio ambiental. El objetivo que se ha planteado con la página web es poder actuar de gestora y ejecutora de la I+D+i agraria.

www.agroecologia.org
Toda la información actualizada para los productores ecológicos y profesionales del sector

Este portal web nace con el objetivo de aglutinar los esfuerzos de agricultores, técnicos, científicos y otras personas, encaminados hacia el desarrollo de sistemas sostenibles de producción agraria fundamentados en los principios ecológicos y socioeconómicos promovidos por los movimientos de Agricultura Ecológica, cuyo objetivo es la obtención de alimentos de calidad.

www.enesa.es
El portal Web más completo para resolver las dudas del trabajador asegurado agrícola

En el espacio agrícola de ENESA y a través de la opción 'consultas' es posible acceder a la información que tiene la Entidad Estatal de Seguros Agrarios y que facilita a la Agencia Tributaria sobre la subvención percibida a la suscripción de pólizas del seguro agrario de los diferentes planes.



www.besana.es
El portal agroalimentario de la Junta renueva su imagen inicial

Besana nace con el ánimo de ofrecer a los agricultores y profesionales de la pesca de Andalucía la información que necesitan para llegar a ser competitivos. En una sociedad cada vez más globalizada, trece entidades financieras se unieron, de la mano de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, para dar respuesta a las crecientes necesidades de los sectores agrícola, ganadero y pesquero. Internet es el medio por el que Besana quiere acercar al profesional las herramientas precisas para la modernización y desarrollo de su actividad diaria, ejerciendo la labor de difusores de la Sociedad de la Información que, tan precisa se hace para dichos sectores. Sin duda, la web del trabajador agrario.

■ Nuevos aires para el espacio agrario. / FHALMERÍA



Medio Ambiente

ANTICIPACIÓN

Medio Ambiente fomenta las políticas de adaptación al cambio climático

■ I. F. G.

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Medio Ambiente, organizó recientemente unas jornadas sobre 'Políticas de adaptación al cambio climático', en las que participó, entre otros, personal de la Universidad de Almería. El objetivo de estas jornadas, según indicaron desde la propia Administración, es avanzar en el conocimiento, desarrollo e implantación de las políticas de adaptación al cambio climático, a través del intercambio de experiencias. En este sentido, el delegado provincial de Medio Ambiente, Clemente García, señaló que "la adaptación es una apuesta por la acción" y, por ello, abogó por "una gestión activa por anticipado que será siempre más beneficiosa que la mera inacción y mucho más rentable que actuar tardíamente y a remolque de las condiciones que nos vaya marcando la futura realidad ambiental".

La puesta en marcha de esta política de adaptación abarcará

todos los sectores productivos andaluces y, claro está, entre ellos se encuentra la agricultura. Este trabajo, según la Junta, permitirá desarrollar y ampliar el conocimiento estratégico sobre los futuros impactos, impulsando a priori la acción concertada desde las administraciones y promoviendo la formación y anticipación de todos los agentes que, en un futuro, se verán afectados.

Teniendo todo esto en cuenta, el plan de la Administración andaluza contempla, por un lado, acciones de mitigación, dirigidas a combatir las causas, y, por otro, un programa de adaptación destinado a adecuar las políticas y proyectos a la nueva realidad. En definitiva, y según matizó García, "se trata de diseñar actuaciones que nos permitan operar ya sobre recursos clave que pueden ser afectados como el agua, el suelo o la energía". Y es que resulta mucho más efectivo actuar en la prevención que, con el paso del tiempo, tener que reparar daños.

LIMPIEZA

El Gobierno destina casi 600.000 euros a la recuperación de ramblas

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha invertido 599.122 euros en la recuperación de las ramblas de Guazamara y Pinar de Canalejas en el municipio almeriense de Cuevas del Almanzora. La actuación realizada, según indicaron desde el propio Ministerio, ha consistido en la recuperación del cauce y del dominio público hidráulico, así como en la restauración de la capacidad de desagüe de la rambla, con la finalidad de evitar daños en los núcleos próximos en caso de inundaciones. En este sentido, en el caso de la rambla de Gua-

zamara, el proyecto pretendía impedir que ésta se convirtiera en un vertedero. Y es que, según la Administración, "la escasa vegetación y los restos de material de riego habían deteriorado la imagen del cauce, mientras que la proliferación de caños obstaculizaba el paso de agua".

Caso similar era el de la rambla del Pinar Canalejas, donde la abundancia de cañas o la presencia de tuberías y plásticos procedentes de sistemas de riego dificultaban el paso del agua. En ambos casos, se ha procedido a la eliminación de las cañas y la vegetación arbustiva, así como a la limpieza de los desechos.

JORNADAS SOBRE APICULTURA

Abejas para mantener el desarrollo del medio rural

LA PROVINCIA PRODUJO EN 2009 UNOS 370.000 KILOS DE MIEL, UNA CANTIDAD QUE ALCANZÓ UN VALOR CERCANO A LOS 900.000 EUROS

■ Isabel Fernández

La delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Sonia Rodríguez, afirmó recientemente que la apicultura es una de las formas más interesantes de desarrollo sostenible del medio rural, entre otras cosas, por su vinculación al medio ambiente y, además, como complemento que es de las actividades agrícolas tradicionales. La delegada hizo esta afirmación en el marco de las VI Jornadas de Apicultura Andaluza, celebradas en el municipio de Purchena y en las que participaron medio centenar de apicultores de Almería, Murcia y Granada.

Sonia Rodríguez abogó, además, por potenciar la investigación en este sector "para poner a disposición de los apicultores toda la información sobre las patologías que afectan a las abejas, así como las mejoras técnicas para su control y erradicación". En úl-



■ La delegada Sonia Rodríguez durante las jornadas. / FHALMERÍA

tima instancia, según indicó, se trata de "mantener una investigación enfocada a las necesidades del sector y una apuesta por los equipos dedicados a la investigación apícola".

La delegada provincial de Innovación recordó que en Almería existen en la actualidad 766 explotaciones apícolas que suman, en total, más de 130.000 colme-

nas. Esta cifra, según Rodríguez, supone un incremento en el número de explotaciones en todas las comarcas agrarias, sobre todo en el Poniente y Níjar. Asimismo, señaló que, según datos de la Delegación Provincial de Agricultura, en 2009, la producción almeriense de miel ronda los 370.000 kilos con un valor de la producción de 900.000 euros.

RECURSOS HIDRICOS

El MARM no evaluará el impacto de la desaladora del Almanzora

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha decidido no someter a evaluación de impacto ambiental el proyecto de la nueva desaladora del Bajo Almanzora y que permitirá que las comunidades de regantes que componen la Junta Central de Usuarios del Valle del Almanzora dispongan, al año, de 15 hectómetros cúbicos de agua para riego. El Ministerio tomó esta decisión al considerar que las modificaciones previstas en el proyecto, y que incluyen un cambio en el sistema de toma de agua bruta, no supondrán ningún impacto significati-



■ Para riego. / FHALMERÍA

vo sobre los valores ambientales de la zona.

Y es que esta nueva toma de agua se efectuará de forma abierta submarina a 900 metros de la línea de la costa. Según indicaron

desde el propio Ministerio, el nuevo trazado de la toma en el medio marino se realizará en paralelo y en la misma zanja que el emisario ya previsto en el proyecto original y que se modificó debido a que, en la ejecución de los pozos, se vio que el caudal medio era del orden de un 50% inferior al estimado inicialmente.

La nueva planta desaladora utilizará la técnica de la ósmosis inversa para desalar agua de mar e incluirá una balsa de regulación destinada a almacenar el agua de riego, con capacidad para albergar hasta 72.000 metros cúbicos de agua y a la que llegará el agua procedente de la desaladora de Carboneras.

Marketing

POR UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE



■ Las primeras acciones dentro de esta campaña tuvieron lugar en El Ejido y Roquetas. / FHALMERÍA

Coexplay pretende acercar a unos 10.000 escolares los beneficios de las hortalizas

■ Isabel Fernández

La Asociación Provincial de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (COEXPHAL), a través de su iniciativa Coexplay, quiere llegar este año a 10.000 alumnos de primaria a los que mostrará los beneficios de una dieta sana basada en el consumo de frutas y hortalizas. En este sentido, según indicaron desde COEXPHAL, ya se han celebrado sendas actividades en dos colegios de la provincia y que han contado con la participación de personal no sólo de la asociación almeriense, sino también de 5 al día. Los primeros alumnos en participar en esta iniciativa de los exportadores almerienses fueron los

de los colegios Internacional SEK Alborán, de El Ejido, y los del Colegio Saladares, de Roquetas de Mar. El primero de estos centros educativos fue apadrinado por Murgiverde S.C.A. y el segundo por Agromullor S.L.

En las dos primeras charlas participó el nutricionista Iván González, quien, a través de diversas actividades, trasladó a los más pequeños la importancia de consumir alimentos como pepinos, pimientos o calabacines. Asimismo, al final de cada charla, las empresas apadrinadoras obsequiaron a los alumnos con una bolsa de hortalizas, así como con un juego diseñado por COEXPHAL y que contiene consejos y recetas para aprender a comer sano y de manera original.

Junto al Colegio Internacional SEK Alborán y al Saladares, serán otros 21 los centros educativos de la provincia apadrinados por comercializadoras asociadas a COEXPHAL y en los que la Asociación provincial continuará difundiendo los buenos hábitos alimentarios. En total, COEXPHAL pretende llegar a 100 colegios de la provincia en los próximos cuatro años. Por último, esta iniciativa también incluye la puesta en marcha de la web www.coexplay.es, que ofrece información sobre la campaña, los beneficios que aporta el consumo de frutas y hortalizas y, además, ofrece la posibilidad de intercambiar recetas en las que los productos hortícolas de Almería sean la principal materia prima.

POR UNA BUENA CAUSA

SoloRaf.es destina el 10% de sus ventas a una asociación

■ I. F. G.

Desde el pasado 9 de diciembre y hasta el próximo 7 de enero, la empresa almeriense SoloRaf.es destinará el 10% de todos los pedidos realizados a través de su tienda on-line a la Asociación de Niños Discapacitados de Almería (ANDA). Según indicaron desde la propia empresa, “nos parece una estupenda manera de felicitar las fiestas a nuestros clientes”, más aún si se tiene en cuenta que “son tiempos difíciles para la solidaridad y de esta mane-



■ En la web. / FHALMERÍA

ra los compradores de SoloRaf.es participan sin ningún tipo de esfuerzo en una gran obra”. Asimismo, la empresa también vende a través de su web el Calendario Solidario 2010 de la asociación almeriense.

EN EL PARADOR DE JAÉN

El tomate de La Cañada-Níjar se ‘fusiona’ con otros productos andaluces

■ I. F. G.

La Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) Tomate La Cañada-Níjar participó desde el 11 y hasta el 24 de diciembre en las jornadas ‘Fusión de productos andaluces’, que tuvieron lugar en el Parador de Jaén y cuyo objetivo era promocionar la calidad de los productos de Andalucía, sirviendo de escaparate de la diversidad y la calidad de los alimentos de la región. Para ello, el Parador ofrecía una amplia carta de productos andaluces y entre los que destacaba el

primer tomate con denominación de calidad de España y que se cultiva en la provincia almeriense. Así, durante los días que duró la jornada, los clientes de este parador pudieron acceder a un menú degustación del tomate acogido a esta I.G.P., así como a la mermelada de tomate, junto a otros muchos productos. Según indicaron desde la I.G.P., la “extraordinaria cocina” del Parador jiennense fue un “marco excepcional para promocionar las características diferenciales del primer tomate mediterráneo con I.G.P.”.

DE VIAJE

■ I. F. G.

RENFE contribuye a la difusión de los sellos de calidad alimentaria españoles en todos sus trayectos nacionales

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) y la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE) suscribieron a principios del mes de diciembre un acuerdo a través del cual los trenes de todo el territorio nacional contribuirán a la difusión de los distintos sellos de calidad alimentaria durante todo este mes. De este modo, según explicaron desde el propio Ministerio, en los 278 trenes que, a dia-

rio, circulan por el país, el Canal tren emitirá el anuncio de la campaña ‘Sellos de calidad. Orgullosos de lo nuestro’, cuyo objetivo es dar a conocer en qué consiste la calidad diferenciada a través de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y las Especialidades Tradiciona-

les Garantizadas (ETG). Todos ellos, según el MARM, “logotipos de calidad que permiten identificar productos ligados a un territorio o a métodos de producción tradicionales, garantizando su autenticidad”.

Asimismo, y en paralelo a la emisión de estos spots, los pasajeros de cada uno de los trenes ten-

drán acceso al folleto ‘25 razones para vivir la agricultura ecológica’. Un documento gracias al cual los potenciales consumidores de estos alimentos podrán conocer las ventajas de los distintos sistemas de producción respetuosos con el entorno, así como su calidad y variedad de productos. En total, el Ministerio prevé distri-

buir más de 400.000 folletos en 186 trenes de recorrido nacional. Por último, y también enmarcado en este acuerdo de colaboración, la Administración incluirá varios publirreportajes sobre los productos ganaderos en la revista de los ferrocarriles españoles. En este caso, el gran ‘protagonista’ de la noticia será el jamón ibérico y los textos incidirán en su denominación y venta, distinguiendo entre el ibérico puro o ibérico y su alimentación, puede ser de bellota o recebo.

Floricultura

NAVIDAD

La crisis afecta negativamente a la venta de Flor de Pascua este año

■ **Rafa Villegas**

Los almerienses no han comprado el mismo número de 'poinsetias', planta más conocida por el nombre de pascueros, este año que en los anteriores. Y es que, como no podía ser de otra manera, la crisis económica, que en los últimos dos meses parece estar dando un medio respiro a la provincia, se nota. Así, la mayoría de los propietarios de floristerías consultados han afirmado que no es que la gente haya dejado de comprar esta flor típica de la Navidad, sino que han decidido reducir el número de unidades.

En los viveros y semilleros, porque cabe recordar que la provincia de Almería es la mayor productora de pascueros de España, entre los descensos de producción de algunos, mantenimiento de cantidades y aumentos, se puede afirmar que más o menos se han comercializado las mismas unidades. Lo cierto es que las floristerías almerienses se nutren prácticamente al cien por cien de pascueros provinciales y, además, no es raro encontrar en cualquier vivero y semillero del Poniente almeriense compradores de puntos de todo el país, especialmente de otras provincias andaluzas, así como del Levante nacional, aunque también de zonas más alejadas, como es el caso de Cataluña, Madrid o, incluso, el País Vasco.

Uno de los problemas que se han encontrado este año los semilleros y viveros productores de esta planta ha sido el clima. Así, debido a las elevadas temperaturas del pasado verano, ha habido plantas que "se han subido demasiado", como han confirmado tanto José Manuel Rodríguez, técnico de Semilleros Campoejido, como Francisco Luque, gerente de Semilleros Laimund. Respecto a la cantidad, por ejemplo, Semilleros Laimund ha disminuido su producción en un 25 por ciento por falta de espacio, Campoejido se ha mantenido en las 25.000

unidades, mientras que Jesús Maldonado, productor de plantas ornamentales de El Ejido, ha aumentado el número de pascueros con respecto al año pasado, hasta 70.000.

Un aspecto que hay que tener muy en cuenta a la hora de elegir una 'poinsetia' es, sin lugar a dudas, su calidad. Así, como bien saben las personas que tienen semilleros o viveros, así como las que regentan floristerías por toda la provincia, para que un pascuero aguante hasta el año siguiente debe estar enraizado, así como tener una fortaleza de tronco que lo permita. Y es que, si bien es cierto que en las floristerías esta planta ornamental típica de la Navidad se vende algún céntimo más cara que en grandes superficies comerciales, también lo es que sus propietarios sí saben elegir bien el producto y presentarlo de manera más vistosa y elegante. Pascueros los hay de muchas categorías, como la extra, primera, segunda o destrío. Además de por la calidad de la planta, el precio varía también, como no podía ser de otra manera, por el tamaño de la misma. No obstante, el estándar, que es el que está plantado en un macetero de 14 centímetros, es el más vendido en la provincia. Algunos clientes, sin embargo, prefieren pascueros más pequeños, como los de 10, que suelen comprarse para ornamentar mesas camilla.

MENOS VENTAS

La crisis ha provocado, por otra parte, como han confirmado desde distintas floristerías, un descenso de las ventas de las 'poinsetias' de mayor tamaño, como los típicos arbustos con forma de copa que se pusieron de moda hace pocos años. Y es que el precio de éstos suele oscilar entre los 14 y los 20 euros, aproximadamente.

La calidad es la principal baza de las floristerías. No obstante, como ha afirmado la propietaria de Todo Jardín, de Roquetas de



■ En cualquier casa que se precie hay, por lo menos, un ejemplar de pascuero. / FHALMERÍA

Mar, María Jesús Alonso, "lo cierto es que para nosotros la 'poinsetia' es sólo un complemento y la seguimos vendiendo porque nos la demandan nuestros clientes más fieles". Y es que, como ha explicado, "entre ir a comprar la planta y que hemos bajado los precios con respecto al año pasado, el rendimiento que obtenemos por la misma es muy escaso". Para Alonso, "al final va a pasar con los pascueros lo que ya sucedió con los árboles de Navidad, que por la competencia con las grandes superficies comerciales tuvimos que dejar de venderlos, así como con los complementos decorativos, un mercado del que se han apoderado prácticamente los establecimientos de ciudadanos chinos".

Uno de los mayores problemas con el que se encuentran los propietarios de las floristerías de toda la provincia es, sin lugar a dudas, la competencia desleal. Y es que, año tras año, se multiplican los establecimientos que no tienen ni tan siquiera la licencia para vender plantas ornamentales o flores y que, sin embargo, lo hacen, con el correspondiente daño a las ventas de los vendedores 'expertos'.

La presidenta de la Agrupación Provincial de Floristerías de ASEMPAL, María Ortega, ha confirmado que, debido a esta competencia desleal, "en las floristerías estamos vendiendo mu-

cho menos". Además, ha afirmado que, "cuando los comercios no especialistas venden plantas a un precio más bajo del que nos podemos permitir en las floristerías es porque hay truco". Y es que, lo cierto es que la calidad de los pascueros en centros comerciales deja mucho que desear. Por ejemplo, Loli Jiménez, de la Floristería Cattleya de El Ejido, ha afirmado que "tener la planta en bolsas como las tienen, les provoca botrytis y disimula si tienen algún tallo roto".

COMPETENCIA DESLEAL

Desde la mayoría de floristerías de la capital lamentan que, como ha explicado Ortega, "una cadena de supermercados, como es El Árbol, esté vendiendo pascueros en todos sus establecimientos". Asimismo, María Jesús Alonso, de la Floristería Todo Jardín de Roquetas de Mar, se sorprendió el otro día cuando vio que, como ha comentado, "en el Leroy Merlín del Gran Plaza regalaban por la compra un pascuero".

De todos modos, los clientes de las floristerías que quieren hacer un buen regalo sí acuden a estos establecimientos especializados, donde aconsejan cómo cuidar la planta y los venden con una delicada presentación y ofreciendo la máxima calidad.

El gremio de propietarios de flo-

risterías espera que la crisis sea tan sólo un recuerdo el año que pasó.

La situación económica de la provincia, una de las que cuentan con un mayor número de parados de todo el país, se ha notado en la mayor parte de las floristerías. De ello da fe María Jesús Alonso, quien ha afirmado que este año ha vendido, aproximadamente, "un 40 por ciento menos que en el año anterior" y, como ha lamentado, "nos están machacando, ya que se sigue permitiendo que establecimientos que no tienen licencia legal para vender plantas ornamentales ni flores, lo hagan lucrándose a nuestra costa. Todo ello vendiendo productos sin la calidad que podemos ofrecer nosotros y, lógicamente, sin el debido asesoramiento sobre los cuidados específicos que necesita cada flor o cada planta".

En el mercado en el que sí siguen fuertes las floristerías es en el de las confecciones florales. Y es que ése es un trabajo artesano que cualquiera no sabe realizar con resultados positivos.

Por el contrario, el responsable de Floristería Aster de la capital, Antonio Martínez, ha explicado que en su negocio "las cifras de venta de pascueros son más o menos las mismas que en el año anterior, ya que la vendemos a un precio competitivo y con una muy buena presentación".

Agenda



Sevilla acoge durante tres días un symposium sobre sanidad vegetal a nivel nacional

El Hotel Meliá Lebreros de Sevilla se convertirá durante tres días (27, 28 y 29 de enero de 2010) en un centro de reuniones en el que participarán representantes de la Administración comunitaria, nacional, regional, y todos los sectores implicados (fabricantes de fitofármacos, empresas distribuidoras, técnicos, aplicadores, agricultores, así como la industria agrícola transformadora y procesadora del producto final dirigido al consumidor, etc.). El objetivo del Symposium es dar a conocer y discutir los aspectos más relevantes de la directiva por la que se establece el marco para conseguir un uso sostenible de los fito-

sanitarios desde todas las partes implicadas en el proceso de producción, su adaptación a las condiciones y exigencias españolas, la problemática en algunos cultivos como el olivo, el arroz, etc. así como aportar un foro de debate sobre las posibles soluciones. Durante los últimos años, los sistemas de producción agrícolas han evolucionado hacia una tendencia más respetuosa con el medio ambiente, el aplicador y el consumidor final, reduciéndose de manera notable el número de materias activas utilizadas. La tendencia actual es seguir reduciendo estas materias dejando las más respetuosas con el medio ambiente.



Alimentaria 2010 acogerá en su próxima edición el VIII Foro Internacional de la Alimentación

Del lunes 22 al viernes 26 de marzo de 2010 regresa a Barcelona una nueva edición de Alimentaria. Este evento espera congrega 5.000 empresas líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas, a la espera de la participación de cerca de 160.000 compradores profesionales procedentes de más de 155 países. Una vez más, Alimentaria será el escenario económico internacional en el ámbito de la industria y comercio alimentarios. La feria apuesta por su exitosa y pionera estructura sectorial, que divide la oferta expositiva en 13 salones por familia de productos. Además, el evento

vuelve con un nutrido programa de actividades de innovación e investigación. Se calcula que el 85% de la industria de la alimentación española acudirá a la cita, en los más de 95.000 m² dedicados a la exposición y actividades complementarias.

Alimentaria 2010 contará con el VIII Foro Internacional de la Alimentación, el VIII Congreso de la Dieta Mediterránea, Innoval, o los diferentes Proyectos Internacionales. Además, La feria presenta un nutrido programa de actividades paralelas a la exposición que permite al visitante disfrutar de esta enorme variedad.

■ FERIA

Zaragoza acoge la 36 edición de la Feria Internacional de Maquinaria

Del martes 9 al sábado 13 de febrero de 2010, Zaragoza celebra la 36 Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola, FIMA 2010. Todos los expertos coinciden en que se trata del acontecimiento del mundo agrícola y será una vez más, en febrero de 2010 el tradicional lugar de encuentro del

agricultor con la mecanización y las tecnologías, con todo aquello que puede proporcionarle el apoyo imprescindible para mayores rendimientos y resultados más rentables que le permitan afrontar favorablemente la problemática situación que plantea la agricultura comunitaria europea.

■ ENCUENTRO

Expoaviga 2010 reúne al sector de la ganadería

Del 2 al 4 de marzo del próximo año, Cataluña acoge Expoaviga 2010. El Salón Internacional de la Tecnología Ganadera, Expoaviga 2010, llega consagrado como un referente a nivel mundial para los profesionales del sector, gracias a su carácter inter-



nacional y a su enfoque altamente técnico. Expoaviga, que se celebra cada dos años, ofrece exposiciones de carácter alimentario, sanitario, medios y equipos de producción y es un gran marco para realizar contactos comerciales.

■ FORO

SMAGUA vuelve después de dos años

Feria de Zaragoza es la sede de la feria bienal SMAGUA que se celebrará del 2 al 5 de marzo de 2010. Está dirigida a la industria y el sector público, donde profesionales, técnicos y funcionarios se reúnen para ver y discutir los últimos avances en gestión de los recursos hídricos y el tratamiento del agua. Las áreas cubiertas

incluyen la prospección de agua, transporte, almacenamiento, tratamiento y equipo. Se abordan temas ambientales como la gestión de los residuos, la eficiencia energética y la protección de recursos hídricos. Expositores españoles y europeos reciben una selección internacional de los visitantes que asisten a diversas conferencias.

■ FERIA

Mesas redondas, concursos y exhibiciones se llevarán a cabo el próximo mes de abril en Madrid en la 23ª edición del Salón Internacional del Club de Gourmets



Del 12 al 15 de abril de 2010, Madrid acoge la vigésimo tercera edición del Salón Internacional del Club de Gourmets de Madrid, donde un alto número de empresas se darán cita estos días para intercambiar opiniones y cono-

cer las tendencias del mercado. En 2008, el Salón celebró su 22ª edición bajo la Presidencia del Comité de Honor de S.M. el Rey, se expusieron 45.000 productos, recibió 70.808 visitantes profesionales y acogió a 1.243 expositores.

■ CERTAMEN

Cartaya acoge una nueva edición de Expocitfresa más profesional y con encuentros empresariales

Del 24 al 26 de febrero, Cartaya acoge Expocitfresa 2009. La Costa de Huelva, el Condado y parte del Andévalo constituye una de las zonas de España con mayor producción de fresas y cítricos y que se convierten en los motores funda-



mentales del desarrollo económico de la provincia de Huelva. Por este motivo, se crea la Feria de la fresa y los Cítricos onubense Expo-Citfresa, donde tiene lugar el encuentro entre todos los agentes relacionados con estos sectores.

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos
la Calidad
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



**A BIGGER
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.

