



## CRISIS DE RENTABILIDAD

# La presión de las cadenas por comprar a bajo precio hace peligrar la capacidad del agricultor de producir hortalizas de calidad

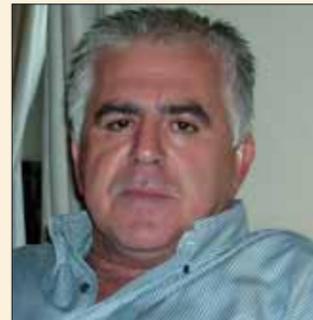
Pág. 3



Este productor tendrá dificultades para mantener la calidad que muestra en sus pimientos si no cobra lo que vale producirlos. / FHALMERÍA

## Especial MELÓN Y SANDÍA P. 21 a 28

### ENTREVISTA



**MIGUEL LÓPEZ**  
SECRETARIO GENERAL DE COAG

“Cuando no se produzca en Europa pagaremos muy caros los productos” P. 10

Los daños agrícolas por el temporal superan los 300 millones de euros P. 8

### FERIA AGRÍCOLA

Expo Levante se celebrará en Níjar del 7 al 10 de abril P. 17

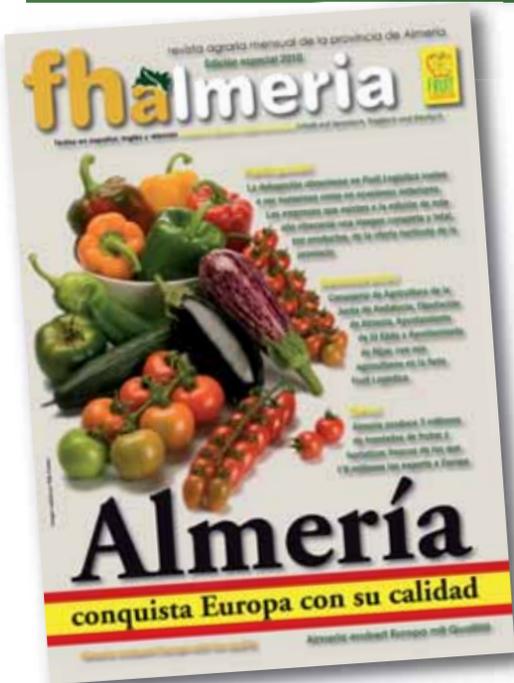
### RECURSO

ECOHAL se opone a la extensión de normas aprobada a petición de HORTYFRUTA P. 31

### POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

## fhalmeria en Fruit Logistica con una edición especial en formato revista

fhalmeria está presente en la feria berlinesa Fruit Logistica apoyando la presencia de los exportadores almerienses y difundiendo la mejor imagen del campo almeriense con una revista a todo color y en tres idiomas. Paralelamente a esta edición especial, también se ha publicado el ‘Anuario 2009’ que igualmente estará presente en edición 2010 de la importante cita alemana.



Porque tu salud es lo que importa

**POLICLÍNICA del PONIENTE**

EL EJIDO: C/ Conde de Barcelona, s/n - Tel. 950 485 849  
EL PARADOR: C/ Benito Pérez Galdós, 16 - Tel. 950 345 710  
www.policlinicaponiente.com

# Opinión

TRIBUNA

## Los agricultores en el punto de mira de la Comisión Nacional de la Competencia

■ José Antonio Gutiérrez



La Comisión Nacional de la Competencia, en cumplimiento de su labor, anda enviando cartas solicitando información a quienes, supuestamente, se reunieron para hacer acuerdos de precios mínimos o de referencia. No obstante, era de esperar algo así por parte de esta Comisión que parece mirar muy de cerca lo que hacen los agricultores y parece no ver lo que hace la gran distribución en lo referente a frutas y hortalizas. En el campo almeriense, y si me apuran, en toda la geografía agraria española, saben que se están comercializando hortalizas por debajo de su coste de producción por la imposición de la gran distribución.

¿Qué está pasando ahora en Europa con los precios agrarios? La

respuesta es clara. Las grandes superficies comerciales están inmersas en una lucha por ofrecer los precios más bajos para atraer al cliente. Hace unos años la “guerra” comercial se centraba en la calidad, ahora se ha puesto de moda el ahorro por los efectos de la crisis. Esa lucha comercial a la baja la están pagando miles y miles de agricultores con precios de risa que no hacen rentable la producción de hortalizas.

Por otra parte, la Comisión de la Competencia ha remitido cartas acompañadas con fotocopias de páginas webs donde aparecen informaciones relacionadas con supuestos acuerdos sobre precios mínimos y de referencia. Bajo mi personal punto de vista, creo que ba-

sar una investigación por lo que se publique en páginas webs me parece bastante arriesgado, máxime por la enorme intoxicación informativa que suele haber en la Red. Hubiera sido deseable un documento de mayor peso para advertir a los solicitados que aporten la información requerida en un determinado plazo y si no lo hacen pueden ser objeto de sanción de hasta 12.000 euros por día de demora una vez cumplido el mencionado plazo.

Creo que la labor de vigilancia de esta Comisión es necesaria, pero no comparto ni las formas y mucho menos quienes están siendo vigilados en el caso de las frutas y hortalizas.

Creo que todo esto va a provocar



**LOS AGRICULTORES NO SE VAN A RESIGNAR A SEGUIR VENDIENDO HORTALIZAS POR DEBAJO DEL PRECIO DE COSTE DE PRODUCCIÓN**

polémica porque los agricultores no se van a resignar a “regalar” su producto a la gran distribución que está campando a sus anchas por el sector agrario necesitado de políticas económicas acertadas que no se producen.

Crean ustedes, estimados lectores, que es normal que los agricultores en el peor año agrícola que se conoce, además sean sospechosos de realizar prácticas ilegales con los precios de sus hortalizas. A poco que se aplique sentido común a esta tesitura nos daremos cuenta que la justicia no se puede amparar en una situación socialmente injusta como es que el agricultor reciba menos dinero por su producto que el que le cuesta cultivarlo.

# Actualidad

## EXPORTACIONES

### La presión de las cadenas tambalea la estabilidad de la oferta hortícola

LAS ESTRATEGIAS DE LA DISTRIBUCIÓN PUEDEN PROVOCAR ESCASEZ DE PRODUCTOS EN LOS LINEALES EUROPEOS LA PRÓXIMA CAMPAÑA

■ José Esteban Ruiz

Delicada situación la que acontece en las zonas productoras de frutas y hortalizas, pero como advierte el sector almeriense, “el próximo año como los clientes sigan presionando con precios que no cubren ni costes, la oferta, sobre todo en algunos productos, se va a reducir considerablemente”. Esta es la estimación que hacen en algunas de las principales comercializadoras de la provincia, así como las organizaciones de productores. “Los agricultores no soportan más la deuda, sobre todo los especialistas en pimiento, que acumulan durante tres años en los que el precio ha descendido progresivamente”, afirma Andrés Góngora, secretario provincial de COAG.

Las cadenas de distribución, plataformas e intermediarios mantienen una estrategia en sus compras en la que impera el precio. “Más que la calidad”. Desde COAG aseguran que “muchos agricultores van a dejar de pro-



■ El productor de pimiento no está cubriendo costes en la presente campaña. /FHALMERÍA

ducir, por lo que se reducirá la oferta en origen”. En momentos puntuales de la campaña, Almería abastece a todo el mercado europeo en determinadas hortalizas, lo que puede generar que el consumidor en el Viejo Continente, tenga, la próxima campaña, dificultades para hacerse con algunos productos frescos en los lineales, o en su defecto, a un mayor precio. Sin olvidar que podrían notar una diferencia en la calidad.

Varios comercializadores en las que se encuentra el pimiento como producto estrella, ya temen las consecuencias del bajo precio esta campaña y se atreven a estimar que “el próximo año se reducirá el volumen de pimiento puesto en el mercado por encima del 30%”.

Esta falta de producción irá acompañada por un aumento de la oferta en otras hortalizas, aunque “es difícil de apuntar a un pro-

ducto concreto”. Lo que está claro es que las opciones pasan por los cultivos “más baratos”. Este movimiento, informa Francisco Vargas, presidente de ASAJA Almería, “es también peligroso ya que los agricultores eligen un cultivo porque son especialistas, obtienen los mejores resultados gracias a la experiencia acumulada y al cambiar, la inexperiencia en algunos casos provoca siempre algún problema que afecta sin

*Del campo a la mesa el precio creció un 600%*

Según COAG, “Almería presenta márgenes comerciales superiores al índice nacional”. Así el diferencial medio anual entre origen y destino se situó para los productos almerienses en un 620%, mientras que para todo el territorio nacional el índice se elevó a 490%, mientras que en 2008, se había establecido en 450%. Así se refleja en el informe que junto a la organización agraria elaboran varias asociaciones de consumidores. La diferencia de precio medio del campo a la mesa se multiplicó por seis en los productos que se cultivan en la provincia de Almería, tales como calabacín, berenjena, pepino, pimiento, tomate, melón y sandía.

duda al resultado final, tanto en la calidad como en el volumen.

Nadie se explica lo que ocurre con el pimiento en esta campaña. Cantidades similares, buena calidad y la misma competencia. Además, el precio que está pagando el consumidor por un kilogramo en destino, apenas varía sobre el del año pasado.

TECNOPONIENTE®  
I N V E R N A D E R O S

“LIDERES EN CALIDAD”

Ctra. de Málaga km 411, Salida Autovía nº 411; tel: +34 950 58 30 54; www.tecnoponiente.com; mail tecnoponiente@tecnoponiente.com; 04710 Sta. Mª Águlla - El Ejido - Almería

## FRUITLOGISTICA

# Almería vuelve a Berlín a ofrecer al mercado internacional la mejor calidad de sus productos

EN EL PABELLÓN DE ANDALUCÍA, EL SECTOR MOSTRARÁ AL MUNDO QUE CULTIVAN LAS FRUTAS Y HORTALIZAS CON LUCHA INTEGRADA

■ Elena Sánchez

Llega de nuevo la hora de preparar las maletas para asistir a la que, según dicen los expertos del sector, es la feria hortofrutícola más importante del mundo, Fruitlogística. Así, del 3 al 5 de febrero, alrededor de 12 empresas almerienses más HORTYFRUTA, la IGP La Cañada-Níjar, la Fundación Bahía Almeriport y el Ayuntamiento de El Ejido, entre otras instituciones, se presentan en el recinto de la Messe Berlín, en la capital alemana, para seguir apostando por el control biológico como imagen y lema de Almería. Y es que, este año más que nunca, los productores almerienses tienen que ir confiados en que las cosas se están haciendo bien y las hortícolas que salen de la provincia son las de más calidad del mercado.

Así, por ejemplo, empresas como Nature Choice van hasta Berlín con el objetivo de “tener conversaciones para afianzar clien-

tes, así como para coordinar las líneas de trabajo que se están llevando a cabo en cada campaña”, asegura Manuel Arévalo, director comercial de la entidad., quien también ha subrayado que “nuestro objetivo en Fruitlogística es programar la campaña de primavera o de otoño con nuestros clientes, así como también atender nuevas oportunidades que surjan de abrir otros mercados como los países del Este, países Bálticos o Rusia”. Además, en esta ocasión, esta empresa, como otras muchas de Almería, asistirá junto con la Cámara de Comercio.

Sin duda, la lucha biológica va a ser uno de los temas más tratados durante la celebración de la feria alemana, ya que es una forma de producción que se está afianzando en la provincia almeriense, así como convirtiéndose en un modelo para el resto de países internacionales. En este sentido, Koppert será una de las entidades que se encarguen de ofrecer información al respecto. De hecho, Kris de Smet, director comercial de Koppert España, ha señalado que “nosotros estaremos en un stand dentro de COEXPHAL y vamos a ir para seguir promocionando la idea del control biológico. Este año es

más importante que nunca por los precios tan bajos que hemos tenido y de ahí que Almería se tenga que distinguir por la calidad. Por eso, nos dedicaremos a informar a todo aquel interesado de que en nuestra provincia, las hortalizas que se producen son con prácticas respetuosas con el medio ambiente”.

Cabe recordar que son muchas las empresas que van a viajar a Berlín con la Cámara de Comercio que ha puesto a disposición un avión desde el Aeropuerto de Almería. Desde la institución se ha establecido un paquete de viaje adaptado a las necesidades de los profesionales. Un vuelo directo Almería-Berlín-Almería y estancia en varios hoteles. Esta iniciativa se marca “arropar a las empresas hortofrutícolas de la provincia en uno de los principales escaparates del producto fresco a nivel internacional”, según apunta Rafael Úbeda, presidente del Área de Internacionalización de la Cámara de Almería.

El Ayuntamiento de El Ejido es una de las instituciones que nuevamente vestirá en Fruitlogística, según Jorge Viseras, concejal de Agricultura ejidense, “por petición de nuestras empresas para estar en



■ Almería lució en la pasada edición de la feria. / FHALMERÍA

uno de los escaparates hortofrutícolas más importantes del mundo”. Por ello, Viseras ha añadido que “este año vamos a estar de nuevo para defender, en la medida de lo posible, el trabajo extraordinario de nuestros agricultores y empresas de comercialización para, de esa manera, echarle una mano al sector que le da trabajo aquí a casi 37.000 personas”. Realmente, según el concejal ejidense, “es un momento en el que tenemos que poner todo de nuestra parte para apoyar al campo y así se acordó el pasado miércoles durante la reunión que mantuvimos con las em-

presas del municipio y que aporten una pequeña parte del presupuesto para completar el montante global y vamos con la idea muy clara de afianzar los clientes que ya tenemos”.

Finalmente, destacar que, de forma paralela a la feria, tendrá lugar la tercera edición de Freshconex, un evento monográfico sobre la cuarta gama. En este sentido, la presencia de países líderes del sector de la cuarta gama como Italia, Países Bajos y Francia han motivado un mayor interés por parte de los profesionales y participantes que acuden a esta feria.

## JORNADAS

## Comercio, innovación y la producción ecológica en el foro de las conferencias

■ E. S. G.

Durante los tres días de feria que en esta ocasión va a tener Fruitlogística, la organización ha preparado una serie de conferencias para tratar los temas más relevantes y que están dando de qué hablar en los últimos años dentro del sector hortofrutícola internacional. En este sentido, el comercio será uno de esos puntos que se ampliarán el próximo día 3 de febrero. De hecho, el año que acaba de terminar no ha sido muy bueno al respecto y por eso se van a proponer una serie de soluciones para volver a coger el camino idóneo. Asimismo, también se hablará sobre las nuevas normas de comercialización en Europa, ya que desde el 1 de julio de 2009,



■ Conferencias. / FHALMERÍA

se aprobó la eliminación de las normas de comercialización específicas para las frutas y hortalizas en toda la Unión, por lo que se tratará de ver cómo afectará esto al comercio minorista o qué cuestiones deben debatir de manera inmediata.

## NEGOCIO

## Clientes y proveedores rentabilizan la inversión con una agenda repleta de reuniones de trabajo



■ Un hervidero de reuniones durante tres jornadas. / FHALMERÍA

Los profesionales dedicados a la comercialización hortofrutícola, así como los relacionados con el entramado empresarial que envuelve la actividad completan sus agendas con multitud de reuniones. El objetivo es poder establecer el mayor número de encuentros para rentabilizar la inversión de su presencia en Berlín. El primer objetivo que se marcan las empresas es estrechar la relación con los clientes habituales. Fruitlogística se presenta como la gran oportunidad para que, una vez al año, clientes y proveedores se vean las caras y consoliden sus relaciones comerciales. Las empresas más relevantes del panorama internacional acuden sin falta a la Messe cada edición.

## BALANCE

# 2009 se marcha como el peor año de la historia para los agricultores

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS HAN TENIDO QUE ACUDIR A LAS MOVILIZACIONES PARA REIVINDICAR MEDIDAS DE URGENTE NECESIDAD

Rafa Villegas

El año 2009 ha sido el 'annus horribilis' para la agricultura almeriense, muy especialmente para las frutas y hortalizas del Poniente y Níjar, aunque también para otros cultivos, como la almendra. Las organizaciones agrarias apuntan que el que ha pasado ha sido un año negro, para olvidar. Y lo que es peor, tanto el secretario general de COAG Almería, Andrés Góngora, como el presidente de ASAJA Almería, Francisco Vargas, mucho tendría que cambiar la situación para que las cosas mejoraran.

Vargas ha afirmado, por ejemplo, que "2009 ha sido el año negro para la agricultura de Alme-



El balance en frutas y hortalizas fue "desastroso". /FHALMERIA

ría, en el que los agricultores han vuelto a la economía de los años '60 pero con un matiz, soportando gastos de 2010". Góngora, por su parte, ha explicado que "la crisis de precios ha sido la clave negativa de este año, fruto de haber vendido durante años por debajo de los costes de producción y, sobre todo, de la falta de unión por parte

de la comercialización". Tanto Vargas como Góngora han señalado que lo que no es de recibo es que "los agricultores hayan respondido unidos a todos los retos que se les ha planteado, como por ejemplo la implantación masiva de la lucha integrada y que, sin embargo, la comercialización siga trabajando de manera individual".

Por otra parte, Andrés Góngora ha señalado también como un punto negro de 2009 que "HORTYFRUTA no haya logrado consolidarse ni lograr objetivos esenciales, como aumentar su capacidad de liderazgo a la hora de intervenir en las decisiones comerciales y, como no puede ser de otra manera, en sus actuaciones respecto a las continuas crisis de precios" que ahogan el campo. No obstante, ha reconocido que "aunque se ha desperdiciado un año, también es cierto que HORTYFRUTA, al igual que el resto de Interprofesionales, tienen muchas limitaciones". Y es que, cabe recordar que el Tribunal de la Competencia es muy hábil para aplastar cualquier amago de actuación de Interprofesionales como la del huevo pero también debería hacer lo mismo para evitar el desastroso 'dumping comercial', es decir, que el agricultor se vea obligado a vender por debajo de los costes de producción que soportan.

## En positivo, el control biológico en invernaderos

En el lado positivo, Góngora ha señalado que cabe destacar "el avance y la consolidación que se ha producido durante todo el año en el tema de la lucha integrada, incluyendo a agricultores que lo han hecho sin ningún tipo de subvención de ninguna institución, fuera de las Asociaciones de Producción Integrada" (API). No obstante, tanto Vargas como Góngora señalan que, "hay más aspectos negativos" y de seguir la situación por el rumbo que ha tomado se prevé, desgraciadamente, "un año 2010 muy movido y con acciones aún más radicales". Al respecto, Vargas cree que "es posible que la manifestación histórica que protagonizaron en Madrid el pasado noviembre se quede corta con la gente que podrá asistir a próximas convocatorias".

## ASOCIACIÓN

# La Plataforma Social Agraria avanza en su objetivo de defender el campo

CIA

Hace ahora algo más de dos meses comenzó a fraguarse un proyecto en el campo almeriense. Se trata de la Plataforma Social Agraria Independiente, una asociación, como ellos la califican, que "no somos ni pretendemos ser una organización profesional; tampoco pretendemos desprestigiarlas ni asumir las atribuciones que les corresponden; nos limitamos, como ciudadanos y como asociación, a ejercer de forma responsable y activa nuestro derecho y deber de participación en el desarrollo de los acontecimientos políticos y económicos que nos afectan".

Según la Plataforma, no tienen ánimo de lucro de ninguno, sino que se constituye como respuesta a la preocupación generalizada de los agricultores de Almería ante la situación de insostenibilidad de la actividad de sus explotaciones. "Desde un primer momento, ha sido prioridad de esta



Integrantes de la Plataforma Social Agraria Independiente.

asociación que la frustración y desesperación que sufrimos en el sector no se canalice hacia cualquier vía de actuación asocial que suponga actuar fuera de los cauces legales establecidos". Es por ello, continúan, que "hemos recogido expresamente en nuestros Estatutos como finalidad, en nuestro objeto social, promover la participación democrática y res-

ponsable de los ciudadanos en las estructuras sociales, políticas y económicas".

Para constituir la asociación han contado con más de 40.000 firmas recogidas. "Iniciamos una serie de actuaciones con la finalidad de determinar, dinamizar y colaborar en una serie de medidas urgentes y eficaces para paliar de forma inmediata los dramáticos

efectos que padece el sector de las producciones agrícolas de nuestra provincia", informan desde la Plataforma. Las propuestas planteadas en los diversos actos sociales llevados a cabo, así como, en reuniones con empresas y entidades, "tienen como objetivo determinar una línea de actuación contundente y conjunta en la que ninguna entidad social, económi-

ca, política o de cualquier otra índole de nuestra provincia pueda quedar excluida". En este sentido, la Plataforma Social Agraria Independiente ha concentrado su acción en medidas encaminadas hacia la consecución de dos objetivos. Por un lado "que cesen de perjudicarnos las políticas sobre importaciones extracomunitarias que se llevan a cabo desde la Unión Europea y, por otra, que se consigan aportaciones económicas urgentes, al productor y al sector en general, que garanticen la continuidad de un sector que debe ser tratado como estratégico, como pilar básico de la economía de nuestra provincia".

En estos momentos, confirman desde la Plataforma, "hemos comenzado a actuar en estas medidas con el consenso, con la colaboración y respaldo formal y expreso de prácticamente todas las empresas más representativas de Almería, así como de las organizaciones que las aglutinan, y que también se han sumado, dando su apoyo expreso, algunas entidades políticas y organizaciones profesionales. Esperamos que una vez debidamente explicadas las acciones a las entidades restantes, podamos con el trabajo de todos dar el impulso preciso para conseguir la eficiencia necesaria", concluyen desde la Asociación.

## NUEVA LEGISLATURA

# La peor comisaria agrícola de la historia concluye su 'labor' y deja paso a Dacian Ciolos

■ **Rafa Villegas**

Se ha intentado pero no ha sido posible. Nadie, absolutamente ninguna persona del sector consultada, ha logrado recordar una sola actuación positiva de los cinco años en los que la política danesa Mariann Fischer Boel ha ejercido como comisaria europea de Agricultura.

La secretaria general de Medio Rural y de la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía, Mabel Salinas, ex europarlamentaria, ha reprochado la falta de talante de Fischer Boel. Además, explica que "llegó con una idea equivocada de la Política Agraria Común (PAC) y se ha preocupado más por la liberalización de los mercados debido a su talante liberal y conservador". También le achaca "falta de entendimiento sobre los cultivos mediterráneos".

En estos cinco años no ha habido más que reformas que han llevado a la ruina a los agricultores. El retoque de la PAC, según el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, "ha perjudicado mucho a aquellos sectores que dependen mucho de esa política, como son, entre otros, el ovino, el caprino, los frutos secos, los cítricos y el oleícola. Para las frutas y hortalizas, que tienen menos vínculo económico con la PAC, Fischer Boel ha destrozado la OCM, de la que dependen".

Góngora ha criticado, además, "la desaparición de los Fondos Operativos, así como que el principal objetivo que se fijó la comi-



■ **Dacian Ciolos guiará la agricultura europea 5 años.**

saria, como es que todos los agricultores estuvieran agrupados en una Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), haya sido un fracaso, ya que no lo ha logrado. Para defender este punto afirmó que sería una receta contra los abusos de las cadenas de distribución, cosa que se puede comprobar que no ha funcionado. Y es que su etapa ha sido la de la apertura de fronteras, lo que sí ha beneficiado, y mucho, a las cadenas". Para Andrés Góngora, Fischer Boel ha hecho sólo una cosa positiva, "irse".

La secretaria general de UPA Almería, Francisca Iglesias, ha sido aún más dura y ha afirmado que "Fischer Boel ha hecho bueno al anterior comisario, Franz Fischler,

calificado en su etapa como 'ogro' de la agricultura". Iglesias no le ha visto nada positivo a la gestión de la política danesa. Es más, como ha explicado, "ha recortado el presupuesto y ha desmantelado la política agraria". Además, como ha añadido, "no tenía ni predisposición ni ha aportado nada positivo para el sector agrario español. Era una gran desconocedora de la actividad agraria y nunca puso un pie en la provincia almeriense". Además, critica que, cuando aprobó el pago único para el cereal, "su precio se incrementó muchísimo por la especulación del sector de los carburantes, aunque ella lo achacó a la PAC. Asimismo, una vez que subieron los piensos, lo achacó al mercado". Iglesias tam-

bién lamenta, por otra parte, que no haya hecho "caso alguno al rebasamiento de los cupos de entrada de productos de países terceros".

Francisco Vargas, presidente de ASAJA en Almería, por su parte, considera que Fischer Boel "ha aportado muy poco y ha entorpecido mucho". Para Vargas cabe preguntarse si "si toda la responsabilidad de su torpe legislatura debe recaer sobre ella o si se debe también, en parte, a la incapacidad de conexión de nuestros representantes políticos".

## DACIAN CIOLOS, LA ESPERANZA

La nueva esperanza para el sector agrícola europeo se llama Dacian Ciolos. Se trata de un político rumano que de agricultura sí entiende. Y es que se graduó en Desarrollo Rural en la Universidad francesa de Montpellier, además, completó su formación con un curso de agricultura económica, realizado en el World Bank Institute y la Universidad de Roma 3. Ello sin olvidar que, en su país natal, ocupó el cargo de subsecretario de Estado para Asuntos Europeos para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Asimismo, entre los años 2007 y 2008, ejerció como ministro de Agricultura y Desarrollo Rural rumano.

Ante su nómina, Francisca Iglesias ha querido expresar "cautela para ver sus primeros pasos", aunque ha reconocido que, por lo menos, "a diferencia de sus predecesores, tiene experiencia y un mayor conocimiento del sector agrícola y ganadero".

Para Francisco Vargas, "el hecho de que Ciolos proceda de un país recién incorporado, de la Europa del Este, tiene sus pros y sus contras". Así, como ha comentado, "como pros se puede decir que puede tener una mayor capacidad para entender la necesidad existente de aumentar el presupuesto agrícola, mientras que en contra, debido al menor desarrollo de la zona de la que proviene, podría querer aumentarlo pero para aplicarlo especialmente en esa área geográfica". No obstante, el máximo responsable de ASAJA en Almería espera que "sea dialogante y trate a todos los países".

Para Mabel Salinas, "sus primeras declaraciones de intenciones me parecen adecuadas" y, además, destaca que "aunque es rumano, se ha formado en Francia, lo que no es malo para España, ya que tanto el país galo como el nuestro se mueven por intereses similares al ser los mayores perceptores europeos". Asimismo, Salinas ve importante que defiendan, como ha hecho, "una PAC fuerte más allá del año 2013, más

## Almunia pasa a ocupar la cartera de Competencia

Para la legislatura 2009-2014 la Comisión Europea contará, una vez más, con 26 comisarios más el presidente, que repite, el portugués José Manuel Durao Barroso, uno por cada país.

El único español es Joaquín Almunia, que ocupa desde hoy tanto la vicepresidencia, junto a Catherine Ashton y Viviane Reding, además de comisario de la Competencia. Así, el político socialista abandona el cargo de Asuntos Económicos y Monetarios.

Para la secretaria general de Medio Rural y de la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía, el hecho de que España cuente con Almunia como comisario de la Competencia es "muy positivo", ya que, como ha explicado la política almeriense, "es un cargo fundamental a la hora de hablar de posibles futuras leyes de precios". La única candidata a comisaria que va a tener difícil su elección es la búlgara Jeleva, por supuesta relación de su marido con la mafia.

en la línea española".

Un aspecto fundamental que ha señalado Salinas es que Ciolos ha hablado también de "no volver a las intervenciones de los años '50, pero sí a diseñar ciertos mecanismos de intervención del mercado". En definitiva, para la secretaria general de Medio Rural y de la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía, "hay bastantes esperanzas, ya que ha hablado también de redes de seguridad, redes para la gestión de crisis, así como de un presupuesto adecuado para el sector".

Las organizaciones agrarias europeas también están satisfechas con la nómina. Así, el secretario general de COPA-COGECA, Pekka Pesonen, ha afirmado que está "muy contento de que el nuevo comisario apoye la necesidad de una PAC robusta en el futuro, con el mantenimiento de los pagos directos a los agricultores y una financiación suficientemente amplia". Y es que Ciolos ha explicado que "no se puede construir una PAC fuerte sin un presupuesto a la altura".

## El Parlamento Europeo gana poder de codecisión

Gracias a la aplicación del Tratado de Lisboa, firmado el 13 de diciembre de 2007, con esta nueva legislatura europea (2009-2014), los comisarios no podrán hacer y deshacer prácticamente a su antojo, como venía sucediendo. Y es que, afortunadamente, el Parlamento Europeo gana, con el Tratado, un mayor peso de codecisión.

Así lo entienden, por ejemplo, la secretaria general de Medio

Rural y de la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía, Mabel Salinas, y el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora.

Salinas, así, considera fundamental que, por ejemplo, "ahora, si el Parlamento Europeo vota en contra del Acuerdo de Asociación con Marruecos, éste no prospera". Debido al mayor peso del Parlamento, la Junta ha visto una oportunidad para ha-

cer oír su voz en Europa. Es por ello que, como ha explicado la política almeriense, están "trabajando ya en distintos foros para hacer saber nuestra posición acerca de la importancia de contar con una PAC más allá del año 2013 y más fuerte".

Góngora, por su parte, considera que "se ha creado un escenario muy interesante con ciudadanos que vamos a contar con una mayor capacidad para influir. Ya sí podemos recurrir a europarlamentarios españoles para que nos apoyen". No obstante, Góngora ve necesario que, para aliviar la crisis, "los cambios sean rápidos".



“

## De cortijo en ruinas a casa de turismo rural con encanto

Bea heredó de sus padres una casa en ruinas y un talante emprendedor. Con la ayuda de la Diputación la ha convertido en una confortable casa de turismo rural.

Ahora sale en todas las guías y está pensando en una ampliación.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



*Almería crece con su gente*

## VALORACIONES

## Aseguradoras desbordadas debido a la gran cantidad de siniestros declarados

■ J. E. R.

Además de los ineludibles efectos ocasionados por el mal tiempo, prolongado durante varias semanas, el trabajo para las aseguradoras se ha acumulado y como indican desde ASAJA, “en el caso de Agroseguro, cuenta con escasos efectivos dedicados a la peritación de daños en la zona y todo se está retrasando”. Fermín Román, técnico de ASAJA, comenta que “desde esta aseguradora incluso han enviado una carta a los titulares de las pólizas advirtiéndoles de la demora fundamentalmente, debido a que se ha producido una cifra récord de siniestros en la provincia de Almería”. Nunca los daños ocasionados por la climatología habían alcanzado tantas explotaciones invernadas.

Con este panorama, el agricultor se enfrenta a retrasos que podrían poner en peligro la próxima campaña de primavera para estos profesionales. Aquellos productores que hayan declarado siniestro total, están a la espera de que el perito de la aseguradora acuda a la finca para evaluar el alcance del desastre. Hasta que esto no ocurra, “no

puede arrancar la plantación vieja y comenzar con la preparación de la campaña de primavera”, explica Román. En la próxima siembra, “normalmente, la mayoría tiende a cultivar melón o sandía, trasplantan pronto para comenzar a recolectar cuanto antes, ya que los precios suelen ser mejores en el inicio de la comercialización de estos productos en Almería. Si se retrasan, se arriesgan a poner en el mercado la fruta en un momento de la campaña donde su cotización haya caído y sea menos rentable”. Una situación “delicada después de la mala campaña de invierno que, por lo general, han padecido los agricultores almerienses”, valora Fermín Román.

Menos inconvenientes está generando a los agricultores que, a pesar de haber visto cómo las explotaciones han quedado afectadas, los daños han sido parciales, y sus plantaciones mantienen parte de la producción. “Aquellos productores que han visto cómo su cosecha sufría parcialmente mantienen su actividad normal dentro de las circunstancias de las pérdidas que les ha generado el temporal”, asegura Román.

## INFORMES

## Los daños agrícolas superan los 300 millones de euros

UPA Y ASAJA ESTIMAN QUE LAS PÉRDIDAS TRAS EL MAL TIEMPO SON MÁS CUANTIOSAS EN ALMERÍA QUE EN EL RESTO DE ANDALUCÍA

■ José Esteban Ruiz

Para la Unión de Pequeños Agricultores, los sectores agrarios andaluces más afectados son el que engloba a los productos hortícolas y el olivar. Para ambos, cuantifica las mismas pérdidas, 300 millones de euros. En total, sumando los daños en otras actividades agrarias, así como en infraestructuras y vías rurales, UPA sitúa las pérdidas en toda la Comunidad andaluza en 855 millones de euros. Algo más negativa sitúa las pérdidas ASAJA. Esta organización considera que en la provincia han sido mayores a tenor del informe detallado de los daños ocasionados por el último temporal en toda la Comunidad Autónoma que han realizado sus servicios técnico, del que la provincia de Almería se salda como una de las más afectadas.

En total, la organización agraria calcula que las pérdidas económicas rondan los 390 millones de euros. En toda Andalucía, esta valo-



■ El viento también arrasó con las estructuras. / FHALMERÍA

ración se acerca a los 1.000 millones de euros.

En resumen, desde ASAJA apuntan a daños en frutos que han generado “entre el 40-50% en pérdidas”. Además, “el daño directo por inundación de parcelas ha supuesto el 100% en 75 hectáreas; las estructuras afectadas en el Campo de Dalías suman 15 hectáreas al 100% y 100 hectáreas con daños

parciales”. Los principales problemas, indican desde UPA, “la muerte de la raíz de las plantas con pérdidas de plantación, y por tanto, de producción”. La humedad “será un caldo de cultivo adecuado para la aparición de enfermedades criptogámicas por hongos, como por ejemplo, en la botrytis o mildiu que afectarán negativamente a la calidad”.

## INTERVENCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

## El Gobierno entregará ayudas para normalizar la situación del campo

■ I. F. G.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta, Clara Aguilera, afirmó que el Gobierno de España va a elaborar un Real Decreto para otorgar ayudas tras los daños registrados por el temporal en la agricultura y en las infraestructuras, a las que la Junta de Andalucía sumará su propia aportación. Así lo señaló la consejera andaluza tras hacer balance de los daños que las fuertes lluvias de las últimas semanas han ocasionado en toda la Comunidad Autónoma.

Según fuentes oficiales de la Delegación provincial de Agricultura, todo indica que

en Almería las pérdidas en hortícolas pueden rondar el 20%.

De este modo, Clara Aguilera comentó, a través de un comunicado, que la Junta cifra en un 30% las pérdidas de aceituna y hortofrutícolas por el temporal en algunas zonas. En el caso de las hortalizas, la consejera explicó que el exceso de agua puede provocar que gran parte de la producción se estropee y, lo que es peor aún, ya está dando lugar a la aparición de epidemias y enfermedades en algunas plantas. Es, precisamente, esto último lo que hace pensar que las pérdidas en el sector pueden ser aún mayores.

## ZONAS DE INTERIOR

## Pérdidas del 20% en los cultivos de cítricos, cereales y en el olivar

■ J. E. R.

ASAJA ha realizado un informe detallado de los daños ocasionados por el último temporal en toda la Comunidad Autónoma, del que la provincia de Almería se salda como una de las más afectadas. En total, la organización agraria calcula que las pérdidas económicas rondan los 390 millones de euros. En toda Andalucía, esta valoración se acerca a los 1.000 millones de euros.

Entre los cultivos más afectados, al margen de las hortalizas de invierno, se encuentran el cereal, los cítricos y el olivar. “En zonas productoras de interior como Los Filabres-Tabernas, las Alpujarras, Valle de Almanzora o Nacimiento, el cultivo más afectado ha sido el olivar y estimamos pérdidas en un 10% de la pro-



■ Olivar de Almería. / FHALMERÍA

ducción, provocadas por las lluvias, el viento y las heladas que se produjeron en estas comarcas”, informan desde el sindicato agrario.

En cuanto a cítricos, apuntan que se han dado problemas de ca-

ída de fruta en naranja y mandarina, “y manchado de frutos en el 60% de la superficie cultivada”. Por otra parte, en cereales “el 20% de la superficie sembrada repartidas en los municipios de María y Vélez Blanco han sufrido inundaciones y por tanto no saldrá la simiente”.

Almería tampoco se ha quedado al margen de daños derivados del mal estado de conservación de las infraestructuras públicas como ramblas y cauces de los ríos, embalses, carreteras y muros. Por tanto, “la violencia del temporal en algunos momentos ha ocasionado el deslizamiento de tierras ocasionando el derrumbe de muros de contención, el colapso de caminos rurales, el estancamiento de ramblas, afectando a invernaderos colindantes”, valoran desde ASAJA.



## CARA A CARA

# “Cuando no se produzca en Europa pagaremos muy caros los productos”

■ José Esteban Ruiz

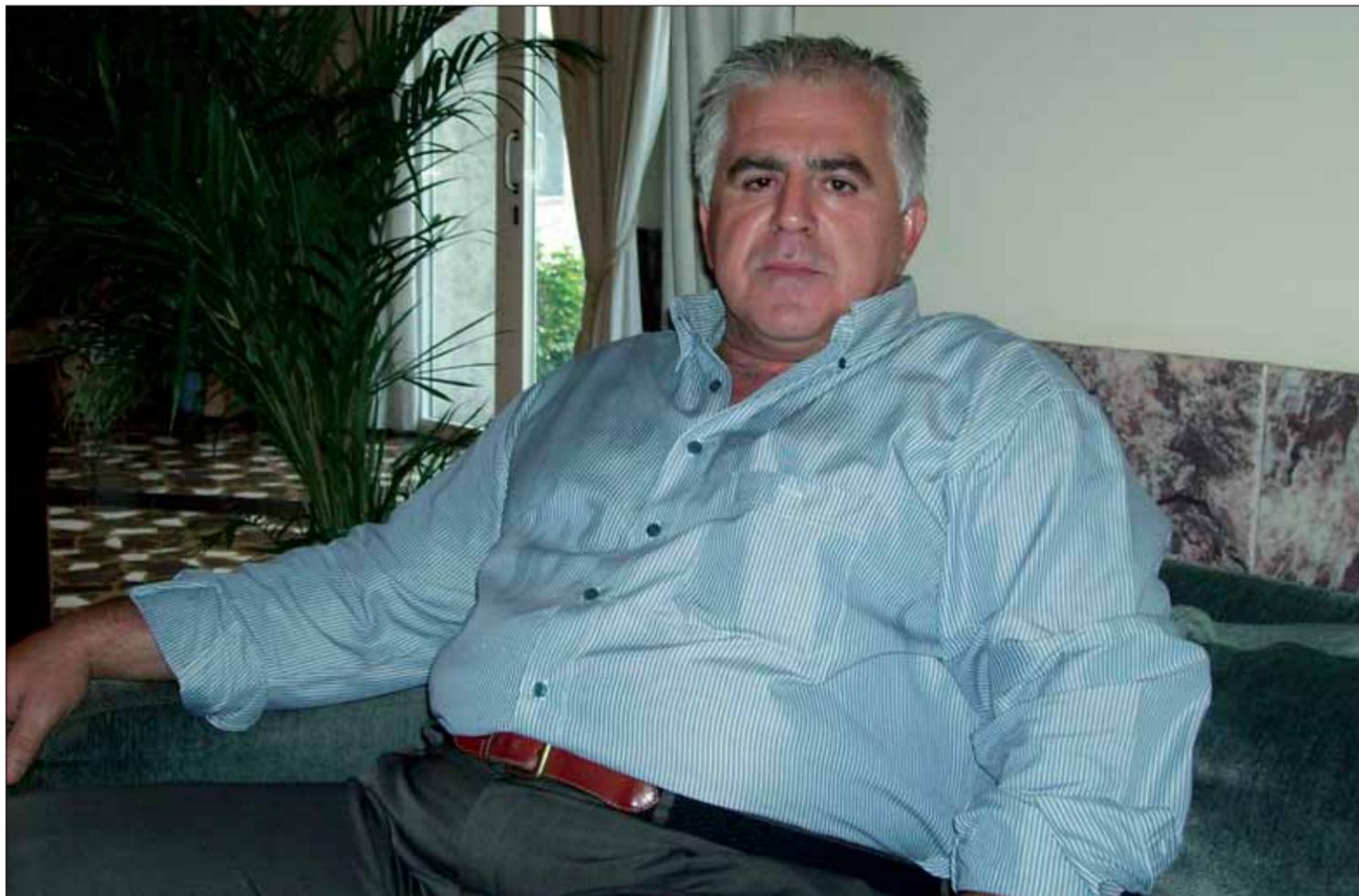
La crisis que afecta en estos momentos a la agricultura y a la ganadería, para Miguel López, secretario general de COAG, no es fruto de la actual coyuntura económica mundial, sino que ha sido una situación que se ha ido fraguando en los últimos años, principalmente por las directrices impuestas desde la Unión Europea. “No se puede decir que haya una sola actividad en jaque. Todos los sectores agrarios atraviesan una situación complicada”.

El responsable de COAG considera que durante mucho tiempo, desde la organización han trabajado en muchos aspectos que dificultan la profesión. “Hemos demostrado la repercusión que tienen en las nuestras producciones las importaciones de terceros países, hemos denunciado incumplimientos y hemos salido a la calle para que los políticos nos escuchen y defiendan nuestros intereses”. Miguel hace una reflexión para el futuro en forma de mensaje “cuando aquí, en Europa, dejemos de producir algún alimento, ¿a qué precio lo deberemos pagar? Parece que “estas cuestiones no se las plantean, o no se las planteaban en la Unión Europea”.

Todos los esfuerzos realizados, parece que ahora comienzan a recoger recompensas. “Es la primera vez que un presidente de Gobierno se sienta con el sector agrario español para escuchar y estudiar un plan de acción para recuperar el segundo motor de la economía nacional”. Al igual que el Gobierno que ha comenzado una ronda de encuentros para establecer planes de medidas en todos los sectores. “Hemos logrado con mucho esfuerzo concienciar a la ciudadanía de la importancia que tiene la labor del sector primario en la producción de alimentos, y les hemos mostrado quienes son los que se benefician del trabajo de los agricultores y ganaderos”. También, insiste Miguel López, hemos conseguido que la clase política vea el peligro en el que se encuentra el sector.

El detonante de este despertar, “ha sido sin duda la movilización del pasado mes de noviembre. Una manifestación histórica, sin precedentes en nuestro país, con

**MIGUEL LÓPEZ**  
SECRETARIO GENERAL DE COAG



■ Miguel López, secretario general de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos. / FHALMERIA



■ López ha acudido a las últimas protestas de los agricultores almerienses. / FHALMERIA

el seguimiento de dos jornadas de paro, nunca antes llevadas a la práctica”. Medio millón de agricultores y ganaderos se desplazaron hasta Madrid. “Hay que destacar lo importante que ha sido la unidad de acción iniciada por las tres organizaciones agrarias y que ha encontrado en el resto del sector mucho apoyo”, reconoce el dirigente de COAG.

El responsable nacional de COAG ahora se muestra más esperanzado por el reconocimiento del gran problema, “de todos los problemas”. “La Administración debe de intervenir, cuando así se exija”. “Los precios a los que venden muchos de los productores de este país se encuentran por debajo de costes”. Precisamente, Miguel López, dedica un apartado a la “urgente necesidad de reducir los costes de producción, algo en lo que tiene mucho que decir el Gobierno”. Pero, como dice López, “el sector también debe mejorar por sí sólo”. Como ejemplo de desarrollo, “la concentración en origen debe afrontarse con seriedad”.

EN BREVE

**PEPINO BAJA**

Época regular para esta hortaliza, ya que, a excepción del pepino negro corto, que ha subido de precio en las últimas jornadas, los otros tipos cultivados en la provincia almeriense han caído de cotización. Así, el pepino francés se vende a apenas 0'22 euros el kilo, mientras que el tipo Almería se sitúa en torno a los 0'50 euros.

**JUDÍA SUBE**

Tras varias semanas acumulando bajas cotizaciones, la judía despierta de su letargo. De hecho, destacar que desde los 1'67 euros de la perona semi y hasta los 5'38 de la tabella, todos los tipos han subido de precio en la distintas pizarras que se conocen de la provincia almeriense.



■ Judías. / FHALMERÍA

**CALABACÍN SUBE**

El calabacín ha experimentado la mayor subida de los últimos días. El convencional ronda el euro por kilo, mientras que el calabacín gordo cotiza, aproximadamente, a 1'67 euros el kilo. Este producto rompe así la tendencia a la baja.

**BERENJENA MANTIENE**

La berenjena, dependiendo del tipo, sube o baja sus cotizaciones en estas últimas semanas. Así, la rayada ha aumentado de precio en los últimos siete días, hasta situarse en los 0'63 euros. Por su parte, la berenjena larga cae de cotización y ronda los 0'45 euros el kilo.

**PIMIENTO MANTIENE**

Los California, a excepción del rojo, suben de cotización y oscilan entre los 0'50 y los 0'70 euros. Asimismo, los lamuyo se mueven entre los 0'45 euros del verde y los 0'25 del rojo, mientras que entre los italianos, solamente el verde repunta y ya cotiza a unos 0'70 euros el kilo.

PREVISIONES

**Los bajos precios adelantan la plantación de fruta de primavera**

■ Elena Sánchez

Los bajos precios que se han registrado durante la campaña de otoño está llevando a que gran parte de los agricultores almerienses se decidan por adelantar su ciclo de plantación de los frutos propios de primavera como

el melón y la sandía. En este sentido, expertos del sector están de acuerdo en que para este ejercicio se prevé que predomine la plantación de sandía, no sólo porque es un producto que aguanta más su manipulación y exportación, sino porque las cotizaciones del año pasado del

melón fueron muy malas y no dieron apenas buenos resultados a sus productores. Por otro lado, otro de los motivos de la premura de la plantación es que muchos agricultores ya lo planearon así en septiembre, ya que los frutos más precoces son los que mejor precio obtienen.



■ Se prevé que la sandía predomine sobre el melón. / FHALMERÍA

**La mejor selección para el mercado europeo**

**Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446**  
**04740 Roquetas de Mar • Tfno: 950 326 232**

## JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

# Syngenta Seeds muestra a los agricultores sus nuevas variedades Guainos, Valarena y Gallega

SE TRATA DE PIMIENTOS CALIFORNIA CON UNA MAYOR RESISTENCIA AL CRAKING, FIRMEZA DE FRUTA Y CONSERVACIÓN EN LA PLANTA

■ José Esteban Ruiz

La empresa de semillas Syngenta Seeds ha celebrado recientemente una jornada de puertas abiertas a la que asistieron los agricultores más 'pimenteros' para presentar sus novedades de la variedad California. Se trata de Guainos, Valarena y Gallega. Esta última "salió al mercado el pasado año y esperamos que la próxima campaña sea la de su consolidación. Gallega tuvo muy buena aceptación. Agotamos todo el producto y los resultados han sido excelentes", apunta José Ferre, delegado comercial de Syngenta Seeds en el Poniente almeriense. Los agricultores, la mayoría de ellos asociados a Ejidoluz y Agroiris, tuvieron la oportunidad de visitar las tres plantaciones en las que se han llevado a cabo pruebas del material vegetal.

Con estas variedades, desde Syngenta Seeds, tratan de "so-



■ Tras la visita, Syngenta Seeds invitó a comer a los agricultores. / FHALMERÍA

lucionar los problemas registrados con anteriores variedades, sobre todo se mejora en firmeza de fruta, resistencia a cracking, así como en conservación del pimiento en planta", explica José Ferre.

Estos avances se alcanzan tras atender a los agricultores e interesarse por los problemas que presentan las distintas variedades

a lo largo del ciclo productivo". Así, las mejoras que presentan son las cuestiones más demandadas por los agricultores a la casa de semillas. Los técnicos y delegados comerciales mantienen una fluida relación con los productores con el principal objetivo de ofrecer el mejor servicio. De esta forma, advierten todo lo que necesita el

agricultor y elevan las principales inquietudes que muestran en el cultivo de las diferentes variedades de frutas y hortalizas. Todo ello, por el desarrollo del sector hortofrutícola en origen, facilitando que en destino muestren más interés por los productos.

Con Guainos, Valarena y Gallega se completan las virtudes

del pimiento cultivado bajo el plástico almeriense. "Las pruebas realizadas se han llevado a cabo en invernaderos de escasa calidad con el objetivo de contar con resultados que podrían mejorarse mucho en estructuras mejor adaptadas", explica Ferre.

Las principales demandas del sector en cuanto a características que presente el futuro pimiento, según explica el delegado comercial de Syngenta Seeds en el Poniente, "se centran en la resistencia al oídio". Además, otra de las sugerencias que llegan desde el agricultor, apunta José Ferre, "es que el fruto cuente con una larga vida para poder hacer la recolección en el momento que más le convenga".

La jornada de puertas abiertas incluía una visita a los tres invernaderos donde se han probado los productos, ubicados cada uno de ellos en distintas zonas del Poniente almeriense, teniendo en cuenta para ello las características temporales en la siembra del producto. Para finalizar, la casa de semillas invitó a los asistentes a una comida, durante la cual, los agricultores tuvieron la oportunidad de conversar sobre los productos.

## ELECCIONES

## CASI afronta una nueva etapa con José María Andújar como presidente

■ Rafa Villegas

La mayor comercializadora de tomate de Europa, CASI, ya tiene nuevo presidente. Se trata de José María Andújar, al que la mayoría de los 1.400 socios de la empresa decidió dar su apoyo. El presidente electo no luchaba sólo por el puesto y se enfrentó a otros cinco candidatos, a los que derrotó finalmente.

En concreto, se presentaron, además del recién nombrado presidente, cuatro candidatos más, que repetían en su intención de alcanzar el encargo, así como una mujer. Los nombres de los candidatos que salieron derrotados en las elecciones de

CASI fueron Francisco Castillo, Juan del Pino, Miguel Martín, así como María del Mar Fernández.

De este modo, José María Andújar será el encargado de dirigir el traslado de sus actuales instalaciones a unas de mayores dimensiones y mucho más modernas que revolucionarán el modo de actuar de las empresas. El proyecto cuenta con el apoyo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, área que dirige el almeriense Martín Soler. Asimismo, el problema de la baja rentabilidad del agricultor será uno de los delemas a los que se enfrente Andújar.

## MERCADOS DE DESTINO

## Castillo de Tabernas busca su consolidación en EE UU y Japón

■ Isabel Fernández

La empresa almeriense Castillo de Tabernas se ha marcado como objetivo para este año 2010 su consolidación en los mercados estadounidense y nipón y, para ello, estará presente en dos de los principales eventos del sector gourmet en San Francisco (EEUU) y en Tokio (Japón).

En este sentido, según informaron desde la empresa almeriense, desde el pasado 17 de enero hasta el día 19, Castillo de Tabernas participó en la Fancy Food estadounidense, un evento en el que, según la empresa, "es fundamental participar para abrir mercados en la costa oeste norteamericana". Asimismo, ésta es una excelente oportunidad para seguir mostrando las



■ Presentación. / FHALMERÍA

excelencias de su aceite de oliva virgen extra y, de este modo, afianzar su presencia en un mercado en el que la empresa está presente desde el año 2004. Por otro lado, desde el 2 y hasta el 5

de marzo próximos, Castillo de Tabernas participará en Foodex, en Tokio, "un referente del sector en el mercado asiático". Según afirmaron desde la empresa almeriense, su estancia en la capital nipona supondrá "un importante salto en la estrategia de internacionalización de Castillo de Tabernas, ya que después de varios años estudiando el mercado nipón y promocionando el virgen extra, en este semestre vamos a comenzar a vender nuestra marca en Japón".

La empresa almeriense aspira a seguir consolidando su presencia en estos dos grandes mercados internacionales, aunque no dejará de incidir, como no podía ser de otra manera, en el mercado nacional. Para ello, ya en abril, tendrá una cita con el Salón del Gourmet, en Madrid.

# Comarcas

## HURTOS

# La lluvia y los ladrones se alían para hacerle la vida imposible a agricultores del Poniente

UNA NUEVA OLEADA DE ROBOS EN EL CAMPO, ESPECIALMENTE EN EL EJIDO, ESTÁ INQUIETANDO A LOS PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Rafa Villegas

Con la ola de frío y lluvia que afectó durante varios días la provincia almeriense, especialmente entre finales de año y principios del presente 2010, los cacos han aprovechado la ocasión para protagonizar nuevos episodios de robos en fincas e invernaderos de la geografía provincial. La zona que ha sufrido la mayor oleada de robos ha sido, una vez más, la comarca del Poniente, siendo el término municipal de El Ejido el que cuenta con un mayor número de sustracciones.

Así, tal y como comentan desde la organización agraria ASAJA Almería, “la lluvia parece haberse convertido en un nuevo enemigo del agricultor”. Y es que, como han explicado, “si a los daños que las últimas lluvias han provocado sobre los diferentes cultivos bajo plástico le sumamos la proliferación de la pillería, tenemos como resultado que nuevamente los agricultores se ven objetivo prioritario de los amantes de lo ajeno, que tienen entre sus botines favoritos todo tipo de material o productos existentes en el invernadero”.

### ROBO DE HORTALIZAS

Asimismo, a los tradicionales hurtos de maquinaria de riego o motores, entre otros enseres, una campaña más, los ladrones también están haciendo de las suyas robando, incluso, los propios productos hortofrutícolas. Así, entre las hortalizas más codiciadas por los ‘chorizos’ están el calabacín, que llegó a cotizar a valores muy próximos a los tres euros por kilogramo, así como el pepino, que presenta una mayor facilidad a la hora de cogerlo. Además, también en el municipio ejidense se han lle-



■ A los daños por la lluvia y la humedad se le suma ahora una oleada de robos. / FHALMERÍA

vado a cabo denuncias por robos de animales, especialmente cabras.

Por todo ello, ante la previsión de un invierno que seguirá siendo más lluvioso de lo normal en la provincia, desde ASAJA Almería han querido alertar a los

agricultores y a las fuerzas de seguridad para que estén vigilantes ante posibles nuevos robos.

A los agricultores, por ejemplo, les aconsejan “asegurar bien los cierres, además de recoger y guardar todo el material a la vista”, todo ello con el fin de evitar

que sus explotaciones sean objeto de deseo de estos delincuentes.

Desde la organización agraria, finalmente, su presidente en la provincia de Almería, Francisco Vargas, reconoce los esfuerzos que están realizando los cuerpos

y fuerzas de seguridad del Estado. No obstante, les solicita que “estén en alerta para evitar mayores pérdidas al agricultor, que bastante tiene con el destrozo que la lluvia y la humedad posterior está provocando en las cosechas”.

## La Guardia Civil detiene a un ladrón en La Mojonera

El dispositivo que mantiene la Guardia Civil para evitar o minimizar el número de robos y daños en invernaderos y fincas agrícolas está dando resultado. Así, la Guardia Civil de Vícar detuvo a un ciudadano del Este, residente en la capital almeriense, como presunto autor de un delito de robo con fuerza en un invernadero de La Mojonera.

El detenido no es un desconocido para la benemérita, ya

que le constan antecedentes policiales, concretamente se le imputan otros 11 robos con fuerza, así como cuatro delitos dañados llevados a cabo en las localidades de Vícar y El Ejido.

Las diligencias instruidas por la Guardia Civil del Puesto Principal de la localidad de Vícar, fueron entregadas, junto con el detenido, en el Juzgado de Instrucción número 3 de la capital almeriense.



■ Los cacos han llegado a robar hasta pepino. / FHALMERÍA

## SUBVENCIONES

# Once semilleros reciben ayudas de la Junta para mejorar su productividad

LA MAYORÍA DE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE AÑO TIENEN UBICADAS SUS EMPRESAS EN LA COMARCA DEL PONIENTE ALMERIENSE

Rafa Villegas

El delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Almería, Juan Deus, ha entregado un total de 11 resoluciones para el mismo número de semilleros de la provincia. En total, el Gobierno andaluz ha destinado un total de 509.668 euros, que tienen como fin la mejora del proceso de producción y calidad de plántulas hortícolas y plantas de vivero.

En concreto, los semilleros beneficiados de estas subvenciones, que oscilan entre el 40 y el 50 por ciento de las inversiones totales que destinarán, serán Agrupa Semi SL, Vicaplant SAT, Semillero Vitalplant SL, así



Deus entregando las subvenciones a los empresarios. / FHALMERÍA

como Confimaplant SAT, Escudero y Mateu SL, además de Mundiplant SA, Mojoneraplant SAT, Semilleros Belmonte SLU, Semilleros Laimund SL, Campoejido Sociedad Cooperativa Andaluza y Almeriplant Semi-

lleros SL, la mayoría de ellos ubicados en la comarca del Poniente almeriense.

Según han informado desde la Junta de Andalucía, estas subvenciones tienen como objetivo, por ejemplo, las obras de cons-

trucción o reparación de invernaderos, la instalación de sistemas de calefacción, así como de cámaras de injertos y bandejas de siembra. También se han destinado otras ayudas para la instalación de equipos para la eliminación de residuos, además de para la adquisición de sistemas informáticos para la modernización de la gestión de los semilleros.

Cabe recordar que la Junta es pionera y única en España en conceder ayudas para semilleros y lo está haciendo desde hace ya ocho años, en los que la Consejería de Agricultura y Pesca ha colaborado con un total de 151 proyectos, llegando a invertir un total de 11.84 millones de euros.

Según ha explicado Juan Deus, “la producción de plántulas de hortalizas y plantas de vivero es el primer eslabón de la cadena productiva agrícola, y de ahí la importancia que tiene la inversión en proyectos que mejoren

la calidad y la sanidad del material vegetal”. Asimismo, el delegado ha explicado que “con la modernización de los semilleros se está consiguiendo reducir los tratamientos fitosanitarios, ya que se realiza un mayor control climático y se consigue un hermetismo a prueba de insectos vectores externos, así como una mejora de las operaciones culturales”.

Finalmente, Deus ha reconocido que, gracias al esfuerzo conjunto del sector privado y de la Junta de Andalucía, “Almería dispone de las mejores instalaciones del mundo para la reproducción vegetal, donde es posible la introducción de métodos de lucha biológica y otras actuaciones que contribuyen a optimizar los sistemas de producción y de conservación del medio ambiente”.

## MÁS AYUDAS

Por otra parte, los semilleros de la provincia almeriense que se muestren interesados en recibir ayudas y subvenciones de cara al próximo año pueden ya solicitarlas, gracias a la publicación de las bases reguladoras en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

## CÓMPUTO

## El alcalde de Vícar realiza un balance muy positivo de la gestión en agricultura

R. V. A.

El alcalde de Vícar, Antonio Bonilla, acompañado de la portavoz del Equipo de Gobierno vicario, Luz María Fernández, ha realizado un balance positivo de su actuación en materia de agricultura durante el pasado año 2009.

Así, el primer edil vicario quiso recordar que ha estado “permanentemente al lado de los agricultores, planteando iniciativas, tanto ante la Junta de Andalucía como ante al Gobierno Central”. Es por ello que, como no podía ser de otra manera, ha mostrado su satisfacción por el resultado del encuentro mantenido entre las organizaciones agrarias y el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y que se verá plasmado durante la Presidencia española de la Unión Europea, así como la decisión de considerar a la actividad agraria como un sector estratégico.

Por otra parte, como han explicado desde el Consistorio vicario, en cuanto al fomento del empleo en el municipio, así como en cuanto se refiere a medidas desarrolladas durante el pasado año en materia formativa, el alcalde de la localidad se ha referido a la gestión realizada para la puesta en marcha del Parque Agroalimentario de El Cosario, y a los 35 expedientes que se han tramitado para que Vícar siga siendo un referente importante a nivel provincial.

Por otra parte, ya de cara a este nuevo año, Bonilla afirma que seguirán “avanzando en la mejora de servicios” para todo el término municipal.

Cabe recordar el empeño del concejal de Agricultura de Vícar, José Romera, por adecuar cada año el mayor número posible de caminos rurales, así como en mantener limpias las ramblas del municipio para evitar problemas en caso de que se produzcan lluvias torrenciales.

## COLABORACIÓN

## Murcia firmará un acuerdo con Cajamar en investigación agrícola

R. V. A.

El Gobierno regional murciano apuesta por la innovación en la agricultura y qué mejor que fijarse en el modelo almeriense. Y es que, el consejero de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, Antonio Cerdá, ha visitado junto al director territorial de Cajamar en Murcia, Bartolomé Viudez, la prestigiosa Estación Experimental ‘Las Palmerillas’ de la Fundación Cajamar.

Fruto de la visita, la Consejería ha informado que está preparando un acuerdo marco con la Fundación Cajamar para establecer una futura línea de colaboración entre ambos centros para el desarrollo conjunto de trabajos de investigación en horticultura.

En la visita al centro, que se encuentra ubicado en el término municipal de El Ejido, además, el máximo responsable de Agricultura del Gobierno murciano tuvo la oportunidad



El consejero murciano en ‘Las Palmerillas’. / FHALMERÍA

de conocer, de primera mano, los resultados de los distintos proyectos de I+D+i aplicados al sector hortofrutícola que desarrolla desde hace 30 años la Estación Experimental.

Los técnicos responsables de este campo de ensayo, cuyo director general es Jerónimo Pérez, mostraron los resultados obtenidos en la lucha contra plagas, así como las últimas in-

vestigaciones que se realizan en mallas y en plásticos de invernadero para evitar, de este modo, la presencia de determinados insectos, además de permitir, por otra parte, la renovación del aire y reducir las radiaciones ultravioletas en el interior.

Cabe recordar que ‘Las Palmerillas’ está experimentando nuevas técnicas de cultivo.

## REPARACIÓN

## La Junta asegura el agua de riego desde Benínar pese a una rotura

EL DESPRENDIMIENTO DE UNA LADERA HA AFECTADO AL CANAL QUE LLEVA EL AGUA A LA COMARCA DE PONIENTE Y YA SE ESTÁ REPARANDO

■ Rafa Villegas

Por paradójico que parezca, las intensas lluvias que han caído en la provincia han provocado el riesgo de abastecimiento de agua de riego de la presa de Benínar al Poniente almeriense. Y es que, como explicaron desde la Junta, las fuertes precipitaciones provocaron el deslizamiento de una ladera en el término municipal de Berja, lo que provocó que se vieran afectados varios módulos del canal que va del embalse a Aguadulce. El canal tiene una longitud de 57,6 kilómetros y una capacidad máxima de 7 metros cúbicos por segundo.

Es por ello que la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Andaluza del Agua, se puso rápidamente manos a la obra para procurar que le siga llegando el agua necesaria a los agricultores. Desde la Consejería que dirige Clemente García han explicado que los trabajos estarán, finalmente, "concluidos la próxima primavera, que es cuando se esperan los aportes del río Grande de Adra, que abastece tanto al embalse como a este canal".

La inversión de esta actuación, incluidos los estudios y ensayos geotécnicos que han sido necesarios realizar, supera los



■ El agua de Benínar riega dos mil hectáreas de cultivo. /FHALMERÍA

320.000 euros y supone, según la Consejería, retirar hasta 85 mil metros cúbicos de masa de ladera deslizada, reponer la soleira, cajeros y cubierta del canal dañados con el correspondiente sellado de juntas, así como reparar la lámina impermeabilizante instalada anteriormente para evitar fugas o pérdidas de agua.

Clemente García ha especificado, por otra parte, que "las obras se han podido acometer de inmediato gracias a la colaboración de los propietarios de los terrenos afectados por esta actuación y de la propia Comunidad de Regantes Sol-Poniente, que siendo conscientes del grave perjuicio económico que se generaba en miles de explotaciones agrícolas del Poniente almeriense si se cortaba el suministro

de agua desde la presa de Benínar, han colaborado facilitando la disponibilidad de los terrenos necesarios para llevarla a cabo".

### AGUA PARA RIEGO

Cabe recordar que el agua del embalse de Benínar se ha destinado desde su puesta en servicio, en 1988, al riego de invernaderos del Poniente. Concretamente, la presa riega unas dos mil hectáreas de superficie agrícola correspondientes a la Comunidad de Regantes Sol Poniente, además de abastecer a las de la Comunidad de Regantes Sol y Arena.

El volumen medio de agua suministrada por el embalse se sitúa alrededor de los diez hectómetros cúbicos anuales.

## ALEGACIONES



■ Roquetas destinará 711.000 euros a Agricultura. /FHALMERÍA

## Izquierda Unida critica la partida presupuestaria para agricultura de Roquetas

■ R. V. A.

El 'anteproyecto' de los Presupuestos de 2010 para el municipio de Roquetas de Mar, gobernado por Gabriel Amat del Partido Popular, no ha gustado para nada en la formación política de Izquierda Unida (IU). Es por ello que el partido ha presentado hasta un total de 15 alegaciones al texto. Y es que, este grupo de la oposición no entiende que "si los dos motores económicos de la localidad son la agricultura y el turismo, las cantidades asignadas a estas partidas sean ridículamente insignificantes".

Concretamente, según han explicado desde este grupo de izquierdas, a la agricultura se destinará este año tan solo 711.000 euros, lo que representa el 0,01 por ciento del total. Para el otro pilar del municipio, como es indiscutiblemente el turismo, se prevé un gasto de 983.475 euros, un 0,014 por ciento del montante total. Es por ello que Iz-

quierda Unida, en una de sus 15 alegaciones ha decidido "rechazar las cantidades asignadas al Área de Agricultura y Pesca, que dirige Nicolás Manzano, por ser ridículamente insignificantes para lo que representan estos dos sectores en la renta de nuestro municipio". Además, como han continuado argumentando en la alegación al texto, para esta formación política, "la agricultura debe tener una asignación presupuestaria elevada, tanto en gasto corriente como en inversiones, en consonancia a su preponderancia económica y generadora de empleo en el municipio".

Del mismo modo, IU de Roquetas de Mar critica que la mayor parte de los Presupuestos municipales de 2010 se lo lleven, una vez más, las actividades urbanísticas. Y es que, como han explicado desde el partido, de esta manera lo único que se está haciendo es "continuar alimentando a un sector en crisis y paralizado, como es el inmobiliario".

**Suministros**  
**Martínez, s.l.**

**AUSA** **HONDA POWER PRODUCTS** **GRUAS JASD**

**EL EJIDO**  
 Ctra. de Málaga, km. 411  
 Tels. 950 60 66 66 - 950 60 64 62  
 Fax 950 60 64 63

**ALMERÍA**  
 Avda. Montserrat, 146-Nave Ind.  
 Tels. 950 22 57 66 - 950 22 91 15  
 Fax 950 22 68 02

**VERA**  
 Parque Ind. El Real de Antas  
 Avda. Principal F-8.  
 Tel. 950 39 12 19. Fax 950 39 16 54

**VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y AGRICULTURA**



## PREVISIONES

# Agricultores apuestan por el calabacín para su campaña de primavera

LOS MENORES COSTES DE ESTA HORTALIZA HAN HECHO QUE MUCHOS PRODUCTORES SE DECIDAN POR ELLA EN TIEMPOS DE CRISIS

■ Isabel Fernández

El calabacín volverá a ser en la próxima campaña de primavera en Níjar un 'cultivo refugio'. Muchos productores apostarán por él en detrimento, sobre todo, del tomate de primavera, entre otras cosas, porque este último no resultó nada rentable en la campaña pasada. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentó que "este año habrá mucho calabacín" y explicó que, si bien es cierto que muchos agricultores tenían previsto conservar un cultivo de tomate hasta el final de la campaña, "la lluvia y el frío les ha impedido mantener la plantación". "Muchos productores han tenido problemas de calidad y se han visto obligados a levantar el cultivo antes de lo previsto", indicó Góngora y añadió que, muchos de ellos, para lograr alcanzar el final de la campaña, "han puesto calabacín". De este modo, en la segunda mitad de esta campaña 2009/2010, serán muchas las plantaciones de esta hortaliza, la mayoría de ellas "tempranas". Así, según el secretario provincial de COAG, "habrá gente que, para finales de febrero, ya esté recogiendo calabacín".

Por su parte, Juan Ramón Crespo, técnico de Agrupalmería, insistió en que este año será menos el tomate de primavera y apuntó a la "crisis" como uno de los factores determinantes en esta tendencia. Así, explicó que, sólo durante la pasada campaña, "el tomate de primavera alcanzó una rentabilidad de apenas 2 euros por metro cuadrado". Una cantidad que, ni mucho menos, sirvió a los agricultores para recuperar la inversión realizada. Teniendo esto en cuenta, Crespo afirmó que "muchos productores han optado por irse a cultivos más baratos" y, entre ellos, destaca el calabacín, una hortaliza que, sobre todo, se adapta a las condiciones especiales de la zona de La Cañada y Níjar.

En cualquier caso, el técnico de Agrupalmería comentó que también habrá agricultores que opten



■ El ciclo largo de tomate se ha cambiado por calabacín para primavera. / FHALMERÍA

por poner algo de sandía, melón o pepino, e incluso, "hay gente que llegará con el cultivo de tomate actual hasta donde pueda".

## SANDÍA

El calabacín se presenta como una muy buena alternativa. Sin embargo, hay muchos agricultores que siguen siendo fieles a la sandía como cultivo de primavera. Así, el secretario provincial de COAG señaló que, en general, "no habrá mucha variación en superficie con respecto al año pasado", si bien es cierto que, en esta



■ La sandía no será tan temprana esta campaña. / FHALMERÍA

## TEMPORAL

### Las pérdidas pueden alcanzar hasta el 30%

Las pérdidas en los cultivos de tomate de la zona pueden sumar en torno al 20 ó 30 por ciento de la producción, según afirmó Juan Ramón Crespo, técnico de Agrupalmería. El exceso de humedad ha traído consigo problemas de botrytis y mildiu, así como incidencias por cracking, mermando seriamen-

te la calidad del fruto y haciendo que una parte considerable de la producción "se vaya a la basura". Aún así, insistió en que habrá productores que, si bien pusieron un ciclo largo de tomate, al ver ahora cómo sus producciones se han deteriorado, "quien pueda evacuar parte del agua seguirá adelante".

ocasión, "la sandía no será tan temprana". En este sentido, Góngora comentó que los agricultores quieren poner el cultivo ya, aunque en muchos casos no pueden porque "desde los semilleros les dicen que el injerto aún no está listo".

Del mismo modo, apuntó que hay casos en los que los productores, después de tener que levantar su cultivo de tomate a causa del temporal, se han dirigido a los semilleros a por plántulas de sandía. Sin embargo, no han tenido suerte, puesto que los semilleros trabajan con una planificación derivada de los encargos de sus clien-

## DATO POSITIVO

### La prevención mantiene 'a raya' a la Tuta absoluta

El punto positivo de esta difícil primera mitad de la campaña es que, al menos, los agricultores han logrado mantener a raya la plaga de la Tuta absoluta o polilla del tomate. De este modo, Juan Ramón Crespo afirmó que "se ve bastante menos" y añadió que esto ha podido ser así gracias a "la prevención". Los productores están ya más que concienciados sobre los problemas que puede traer consigo la propagación de esta plaga y, por ello, han cumplido con todas las recomendaciones de los técnicos. Aún así, Crespo quiso ser prudente e indicó que "puede que con las altas temperaturas llegue un nuevo pico de presencia de la plaga".

Con respecto al funcionamiento del Trichogramma, en este caso de la variedad pretiosus, el depredador encargado de acabar con la Tuta absoluta, el técnico afirmó que "con él se controla algo más" y, de hecho, con su utilización, "nos hemos ahorrado entre un 30 ó 35 por ciento de tratamientos".

tes. En muchos de estos casos, se intentará aguantar el cultivo de tomate hasta que se pueda.

Quienes sí tenían previsto de antemano poner sandía en la recta final de su campaña se encuentran ya inmersos en la plantación. Así lo afirmó Isidoro Carricondo, técnico de Unica Group, quien especificó que las siembras se están produciendo desde "finales de enero y hasta mediados de febrero". Asimismo, señaló que, en las primeras plantaciones, "nos hemos encontrado con algunos problemas de botrytis, derivados del exceso de humedad provocado por las lluvias".

## FERIA AGRÍCOLA

# Expo Levante abre de nuevo sus puertas del 7 al 10 de abril próximos

ESTE AÑO, EL EVENTO COINCIDIRÁ CON LA CELEBRACIÓN TAMBIÉN EN NÍJAR DE LA FERIA DE CAZA DE LA PROVINCIA ALMERIENSE

■ Isabel Fernández

Expo Levante Níjar volverá a abrir sus puertas del 7 al 10 de abril próximos en el Centro de Exposiciones de Campohermoso. La principal novedad en esta nueva edición de la feria es, según indicaron desde el Consistorio nijareño, "que la vamos a conjugar con Níjar Caza, la primera feria de caza de la provincia almeriense".

Asimismo, afirmaron que, a pesar de la difícil situación económica, desde el Ayuntamiento ven la próxima cita con "mucho ilusión" y, por ello, pretenden que la nueva edición sea, si cabe, "mucho más profesional que la anterior". Para ello, desde el Consis-



■ La edición de 2008 marcó el inicio de una nueva etapa. / FHALMERÍA

torio nijareño pondrán todo lo que esté de su parte y es que, como afirmara el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, durante la

inauguración de la anterior edición de la cita, su intención es que Expo Levante perdure en el tiempo.

La de 2008 fue una cita especial porque suponía recuperar un evento del sector agrícola después de cuatro años de ausencia. Desde entonces, la intención del Ayuntamiento ha sido dar continuidad al evento y, de momento, lo ha logrado. Expo Levante ya tiene fecha para su edición 2010.

## FERIA DE CAZA

Como ya indicaron desde el Consistorio de Níjar, la principal novedad de este año es la combinación de la feria agrícola con la primera feria de caza de Almería. Para que esto sea así ya se han dado los pasos iniciales y, de hecho, se ha confirmado la participación de más de 600 perros de caza. Por último, Expo Levante, también en su próxima edición, intentará seguir mostrando la vinculación existente entre la agricultura almeriense con sus espacios naturales. En este caso, la agricultura nijareña con el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.

## AYUDAS

## Agro Organics recibe 99.000 euros para sus infraestructuras

■ I. F. G.

La cooperativa nijareña Agro Organics, dedicada a la producción y comercialización de productos ecológicos, recibió recientemente una subvención de 99.000 euros para la construcción de una nave destinada al manipulado y cuya inversión subvencionable es de casi 367.000 euros. Para este mismo proyecto, la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria ya le concedió una ayuda anterior de casi 71.000 euros más.

Esta subvención se enmarca en la resolución aprobada por la Secretaría General del Medio Rural y la Producción Ecológica y que, en total, ha repartido unos 700.000 euros entre seis empresas de ecológicos de la provincia, entre ellas la cooperativa nijareña. Cuevas Bio, o Almendras de Almería fueron otras de las beneficiadas.

**Esfuerzo, hospitalidad y ambición nos han llevado lejos, pero sabemos que lo mejor está por venir.**

**Superándonos.**



**Ayuntamiento de Níjar**  
Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

## COMPLICACIONES

# Los precios de la lechuga se hundieron en origen y los productores deciden 'picarla'

AGRICULTORES APENAS PERCIBEN 0'01 EUROS POR SU PRODUCTO Y ESTO A PESAR DE QUE EXISTE DEMANDA EN LOS MERCADOS

Isabel Fernández

Los agricultores del Levante provincial se están viendo obligados a tirar parte de sus producciones de lechuga debido a los malos precios y que, según Vicente Carrión, presidente de COAG-Cartagena, apenas llegan a "un céntimo para el agricultor", mientras que, en destino, estas cotizaciones alcanzan los 12 céntimos. En este sentido, Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, lamentó que, a día de hoy, "los precios son malísimos" y, por si fuera poco, las últimas lluvias han hecho mella en la calidad del producto que, en muchos casos, "se está pudriendo".

Entre las causas de estas bajas cotizaciones, Soler explicó que el calor de hace unos meses "adelantó las producciones hasta noviembre y diciembre" y esto, claro está, hizo que fuera mucha la oferta y quizás no tanta la demanda. Asimismo, en estas fe-



En diciembre, PROEXPORT alertó de la pérdida de un 35% de la producción. / FHALMERÍA

chas, la situación no es muy distinta y, de hecho, "la producción sigue siendo buena, pero el mercado consume menos". La situación es tan crítica que los agricultores están produciendo muy por debajo de costes y, evidentemente, acumulando pérdidas. Aún así, en vísperas de Navidad,

desde la Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT), previeron que la producción de lechuga iceberg caería en torno a un 35% debido al frío, que había mermado las cosechas. Estas previsiones, según su director general, Fer-

nando Gómez, se cumplieron y, una vez más, en estos momentos, las condiciones climatológicas están influyendo en el devenir de este cultivo.

En este sentido, lamentó que, a pesar de esta menor producción, "estamos teniendo precios muy malos" y los relacionó, directa-

mente, con dos factores. Por un lado, aludió a que "la fuerte demanda de las fiestas navideñas hace que ahora el consumo sea menor" y, por otro, afirmó que "debemos entonar el 'mea culpa'". Según explicó, durante los días festivos, "se ha enviado producto a los mercados que no contaba con unas cualidades óptimas" y esto, aún a día de hoy, sigue influyendo en los precios de la lechuga. Por su parte, Vicente Carrión lamentó que "son muchas las reclamaciones que las empresas en destino están presentando por podredumbre del producto".

Por todo ello, desde PROEXPORT, su director general apeló a la "responsabilidad de los agricultores" para que extremen las precauciones a la hora de recolectar su producto e indicó que, a pesar de los bajos precios, "no tenemos que ser alarmistas".

Por último, comentó que, con la bajada de las temperaturas, "la producción se acabará regulando y tendremos una salida ordenada de lechuga". Esto, unido a que "consumo hay, porque hay pedidos", puede traer consigo una leve recuperación de las cotizaciones de la lechuga, tan hundidas en las últimas semanas.

## MÁS PROBLEMAS

## ASAJA estima que un tercio del tomate del Levante se ha estropeado por las lluvias

I. F. G.

ASAJA en la provincia estimó en torno al 30% las pérdidas en las cosechas de tomate del Levante, debido al temporal de lluvia de los últimos días de diciembre y los primeros de enero. Según explicó su vicepresidente, Pascual Soler, "el tomate, sobre todo el que se cultiva en malla, no se puede comercializar". Y es que el exceso de humedad ha provocado que aparezcan manchas en el producto, impidiendo así su llegada a los mercados.

En este sentido, el responsable de esta organización agraria en la provincia lamentó que "cuando parecía que los pre-

cios habían remontado, en tan sólo tres días, han vuelto a caer hasta los 30 ó 35 céntimos de euro el kilo". Asimismo, comentó que, si bien el producto es de excelente calidad, el manchado impide su comercialización en fresco y, a su vez, "las conserveras tampoco lo recogen". De este modo, a los productores de tomate de la zona no les queda más que esperar a que esta mitad de la campaña concluya y, en muchos casos, puedan poner una cosecha de primavera, sobre todo sandía. Soler lamentó que, de seguir así las cosas, "vamos a tener que dejar la agricultura". Y es que a la situación es ya "insostenible".

## LOS VÉLEZ

## Las plantaciones de cereal reciben el temporal como 'agua de mayo'

I. F. G.

"Los cereales necesitaban agua y las últimas lluvias les han venido muy bien". Así de claro lo tiene Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, quien explicó que, desde que se sembraron allá por los meses de septiembre y octubre, no había llovido nada y el cultivo necesitaba ya de forma urgente algo de agua. En este sentido, y a diferencia de lo que ha ocurrido en otros cultivos de la provincia, que han visto mermadas sus producciones o que se están enfrentando a problemas de calidad, en el caso del cereal, los productores se están frotando las manos porque, por fin, han resuelto un problema tan complicado como es la escasez de agua. En estos momentos, según comentó Iglesias, el cereal está



Cereales. / FHALMERÍA

"comenzando a nacer" y, por tanto, no podría haber un tiempo mejor para que llegaran las lluvias.

En cualquier caso, la secretaria general de UPA en la provincia quiso ser cautelosa e indicó que,

de persistir las lluvias, "y si hay encharcamiento, podrían aparecer problemas". Aun así, se mostró optimista, ya que, a su juicio, por lo pronto, "el suelo puede absorber todo el agua que caiga".

## NOVEDAD

## La Bodega de Alboloduy lanza al mercado 'Pico Galayo 1710'

ESTÁ EN LA VARIEDAD SYRAH Y TEMPRANILLO Y TIENE UN COLOR GRANATE OSCURO INTENSO CON REFLEJOS VIOLÁCEOS DE ALTA CAPA

■ Elena Sánchez

Siguiendo su habitual línea de innovación, la Bodega de Alboloduy añade un nuevo vino a su amplia colección. Se trata de un vino tinto de media crianza "Pico Galayo 1710" elaborado con las variedades Syrah y Tempranillo procedentes de los viñedos del Campillo de Alboloduy y de viñedos de las zonas altas de la ribera del Andarax. En este sentido, el responsable de la bodega, Francisco Calvache, ha explicado que "con una elaboración tradicional de fermentación con maceración de los hollejos durante 8 días en depósitos de acero inoxidable a una temperatura constante de 28°C, una fermentación maloláctica a una temperatura controlada de 20 grados centígrados y un envejeci-



■ 'Pico Galayo 1710'. /FHALMERÍA

miento de 4 meses en barrica de roble francés de tostado medio y 6 meses de reposo en botella a una temperatura constante de 16° C, se consigue este vino complejo con un color granate oscuro intenso con reflejos violáceos de alta capa, brillante y lágrima untuosa".

Con respecto a otras características generales de este nuevo caldo, Calvache adelanta que "en nariz es elegante y potente, con in-

tensas notas frutales de frambuesa y grosella junto a notas de chocolate negro, canela y café tostado muy suave, con toques balsámicos. En boca resulta amplio y complejo, destacando la fruta, con recuerdos a tostados suaves, los taninos maduros evocan la nobleza de la uva y la madera de roble. Expresivo y bien estructurado, con un final largo y persistente".

En lo que respecta al nombre de 'Pico Galayo 1710', éste hace referencia a la cumbre de Montenegro, paraje tradicional de cultivo de viñedos en Alboloduy. "Hay que adaptarse a las exigencias de los mercados que en los últimos tiempos están demandando cada vez mas vinos jóvenes, mas afrutados y con menos madera" afirma Francisco Calvache, gerente de esta empresa familiar. Son ya 8 referencias, 2 vinos blancos secos 1 blanco dulce, 1 clarete, 2 tintos de media crianza y 2 tintos de crianza los que elabora esta joven bodega, con un palmarés de una treintena de medallas internacionales.

## PREVISIÓN

## Este año se perderá una tercera parte de la producción de sandía

■ E. Sánchez

Malas noticias las que llegan desde la zona del Almanzora, donde se cultiva sandía al aire libre. En esta parte del Levante almeriense, se prevé que se reduzca la producción de sandía en un 30 por ciento en la campaña de primavera, algo para Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA en Almería, que "no nos debe extrañar debido a la mala situación que están pasando los agricultores de esta zona agrícola".

Además, Soler ha afirmado que "este año, la campaña de otoño ha hecho mucho daño y los agricultores no tienen dinero para producir en los próximos meses". A pesar de estos datos, se cree que los primeros kilos de sandía blanca sin pepitas llegarán a los mercados a principios de junio, esperando que este ejercicio sea algo mejor que el pasado, ya que, según Soler, "los precios del año pasado fueron nefastos, el agricultor no recibió más de 8

céntimos por kilo, lo que hace ver que estemos sumergidos en la peor crisis agrícola que hayamos vivido otros años atrás".

De hecho, la sandía blanca es la que más se cultiva en esta zona del Almanzora, según Soler "por que es una fruta que tiene más resistencia para exportarla y para su manipulado. De hecho, su principal mercado es España, aunque también se envía algo a Inglaterra, Francia, los países del Este o Alemania".

### PLAGAS

En principio no se espera que haya plagas de cara a la campaña de primavera. Las normales se están controlando sin problemas y todo al final dependerá del clima. "Lo peor puede ser que aparezca la ceniza que convierte la hoja verde en blanca, pero esperamos poder solucionarlo sin problemas", asegura el vicepresidente de ASAJA-Almería, Pascual Soler.



BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA  
SE CULTIVAN LAS MEJORES  
HORTALIZAS



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78  
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

## AYUDAS

## Agricultura invierte más de 300.000 euros en la mejora de nueve vías rurales

■ J. E. R.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha vuelto a aprobar una nueva dotación presupuestaria para mejorar el tránsito por las vías rurales de la provincia. En esta ocasión se mejorarán nueve caminos pertenecientes a los municipios de Alboloduy, Laujar de Andarax e Instinción gracias a los proyectos que se acometerán y que han sido dotados con un presupuesto total de 327.000 euros, del cual la Administración Pública aportará un 73%, más de 205.000 euros.

Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, encargado de entregar las resoluciones de ayudas a los distintos alcaldes de los municipios beneficiados, ha destacado que «estas actuaciones contribuyen a mejorar estructuras agrarias en el medio rural de estos municipios y, por tanto, a impulsar el desarrollo del sector agrario y la calidad de vida de sus habitantes».

La subvención concedida por la Junta en Laujar de Andarax supera los 90.000 euros y contribuirá a mejorar 3.500 metros de cuatro caminos rurales. Por



■ Reunión con Deus. / FHALMERÍA

otra parte, en Instinción, con una ayuda de más de 48.000 euros, se actuará sobre algo más de 3.000 metros de otras cuatro vías rurales, según mantienen desde la Consejería de Agricultura y Pesca.

Asimismo, en Alboloduy, se arreglarán 1.600 metros de caminos con un presupuesto con una subvención de 62.500 euros. Por otra parte, el delegado provincial también entregó una resolución de subvención de más de 15.000 euros para realizar un proyecto de electrificación rural en el municipio de Oria.

## RIEGO

## La Junta constituye la Comunidad General de Usuarios de 'El Bobar'

MIENTRAS, CUATRO VEGAS DICE QUE SI ESTO SIGUE ADELANTE SUPONDRÍA DEJAR SIN AGUA A MÁS DE 1.000 HECTÁREAS EN USO

■ Elena Sánchez

La Junta de Andalucía, a través de la Comisión Permanente del Agua, ha constituido la Comunidad General de Usuarios de las Aguas Depuradas de la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Almería 'El Bobar' durante la reunión que se celebró en enero. Con esta acción, desde la Junta informaron que más de 3.000 hectáreas de riego situadas en la zona de la Vega de Almería y de los municipios de la comarca del Bajo Andarax van a tener agua procedente de 'El Bobar', situada en Almería capital. Además, otra de las ventajas que argumentó en su momento la Administración andaluza es que se va a contribuir al desarrollo de una zona destacada por la importancia social de su producción agrícola y por sus grandes perspectivas de futuro.

Para la constitución de esta Comunidad, previamente, la Junta de Andalucía ha ejecutado las infraestructuras necesarias, de las que pasarán a disfrutar todos los



■ La reunión se celebró el pasado mes de enero. / FHALMERÍA

regantes representados en esta Comunidad General.

### REACCIONES

Sin embargo, las reacciones que se han comenzado a conocer no son del todo buenas. Desde la Comunidad de Regantes Las Cuatro Vegas, su presidente, José Antonio Pérez, ha expresado que "si esta acción finalmente es así, va a suponer dejar sin agua a 1.000 hectáreas del Bajo Andarax que están actualmente en uso". Además, "creemos que podría perjudicar esta acción a unos 150 mi-

llones de kilos de tomate, así como más de 3.000 puestos de trabajo directos que se verían en peligro".

Por este motivo, desde Las Cuatro Vegas se está pidiendo que "se constituya una Comunidad General, pero respetando las tierras que se verían afectadas por cualquier decisión. Es más, nosotros somos los primeros interesados en que se lleve a cabo este tipo de actuaciones, ya que queremos que se defiendan los derechos de los regantes, pero para eso tienen que estar de acuerdo todas las partes interesadas".

## VIATOR

## La competencia del ciclo integral del agua va para la Corporación Bajo Andarax

■ E. S. G.

El pleno del Ayuntamiento de Viator ha aprobado la delegación del Ciclo Integral del Agua del ámbito territorial del municipio a favor de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Andarax. La Alcaldía elevaba a pleno esta propuesta de delegación tras haberse celebrado una sesión extraordinaria por la Mancomunidad de Municipios del Bajo Andarax en la que se aprobó que todos los Ayuntamientos pertenecientes a la misma delegasen en la Mancomunidad las competencias y atribuciones de esta gestión. El Ciclo Integral del Agua comprende el abastecimiento del

agua en Alta, abastecimiento de agua en Baja, alcantarillado y depuración de aguas residuales, de acuerdo a los convenios y protocolos firmados y ya puestos en marcha con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Almería, y que abogan por la implantación de un sistema de Gestión Conjunta con el que se eliminen los actuales problemas de los servicios, que garantice suministro de agua en calidad y cantidad suficientes, así como un eficaz sistema de saneamiento. Por su parte, la Mancomunidad de Municipios del Bajo Andarax licitará como concesión la gestión indirecta de los servicios.

## ELECCIÓN



## Rafael Luna, presidente de las bodegas de ASEMPAL

La Asociación Provincial de Bodegas ASEMPAL - Almería ha renovado su junta directiva tras celebrar su Asamblea General

Electoral, en la que Rafael Luna López ha sido elegido presidente por unanimidad. Bernardo Vique ha sido nombrado vicepresidente;

Marcelino Lázaro, secretario; Remedios Granados, tesorera, y Juan José Cruz, Isabel López y Diego Gea como vocales.

# Especial MELÓN Y SANDÍA

## Cosecha de melón y sandía: Esperanza de primavera para el campo almeriense

- Calidad y sabor, primeras señas de identidad de la sandía almeriense

- La producción de melón descendió bruscamente

- La gran familia 'Bouquet' habitual en los hogares de millones de europeos

- Las empresas planifican la campaña de melón para evitar errores del pasado



## LOS DATOS DE LA PRIMAVERA

# Melón y sandía buscan diferenciarse para recuperar la confianza del cliente europeo

PAÍSES DE ULTRAMAR SE ESTÁN HACIENDO CON EL MERCADO COMUNITARIO, PESE A OFRECER PRODUCTO DE MENOR CALIDAD

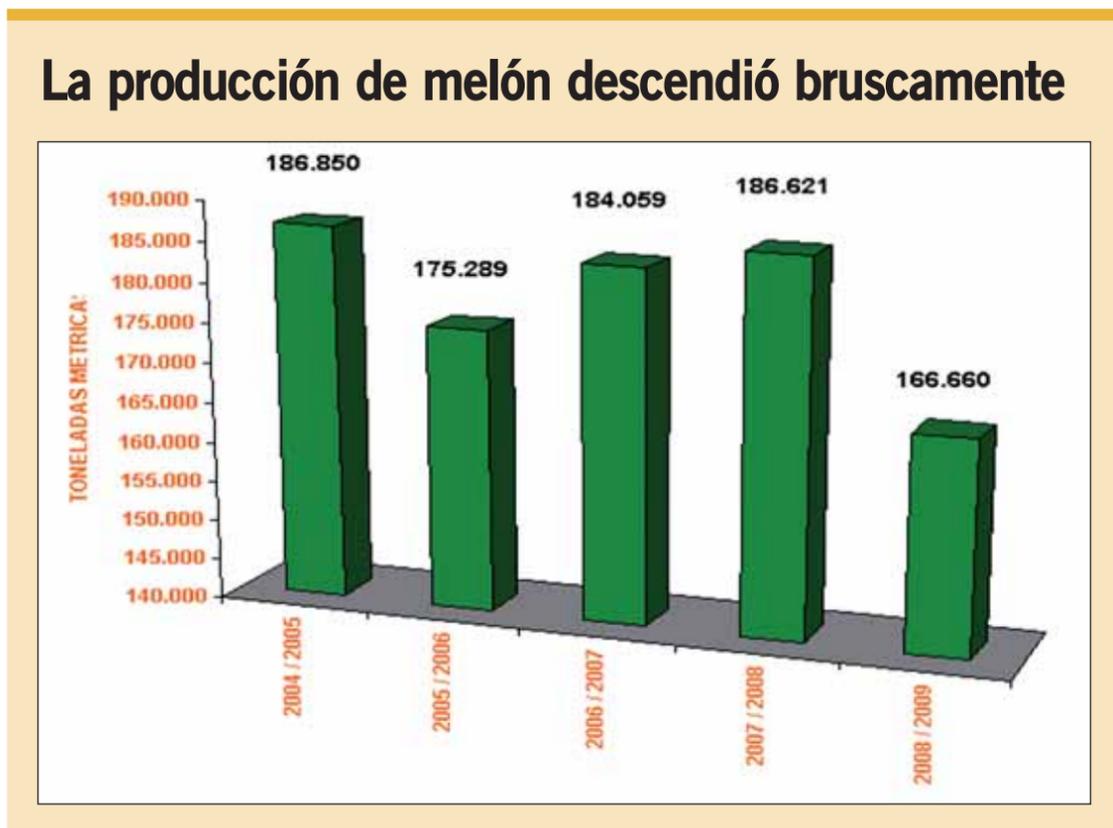
■ Isabel Fernández

Los primeros melones de la nueva campaña de primavera ya se han trasplantado, igual que las primeras sandías. Los agricultores de la provincia ya han cambiado el 'chip' y han dejado de lado sus pimientos, tomates o calabacines para abrir la puerta a los cultivos de primavera. En este sentido, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentó que, en el caso del melón, "los primeros Galia ya se han trasplantado" y, en lo que respecta a la sandía, "también se están sembrando ya, e incluso, se han puesto cultivos extratempranos".

Las superficies dedicadas a ambas producciones en esta campaña 2009/2010 difícilmente variarán pero, si hay un factor que vaya a condicionar la campaña de primavera, ése será la incidencia en los mercados comunitarios de los productos

llegados de ultramar. De este modo, Góngora comentó que "estas producciones se han consolidado muy fuertemente en la Unión Europea" y, por tanto, el destino de los melones y sandías locales dependerá de "si se retiran o no a tiempo del mercado". Y es que las producciones de ultramar están presentes en los mercados comunitarios desde el mes de noviembre, aproximadamente, quitando, de este modo, el privilegio que hace años tenían las producciones almerienses de ser las primeras que llegaban a las grandes plazas europeas. La pérdida de cuota de mercado de las producciones almerienses en la Unión Europea (UE) se deja notar, sobre todo, en la evolución de las exportaciones de melón que, sólo en la campaña 2008/2009, cayeron un 7'8% con respecto a un año antes.

Por su parte, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, apuntó que, más allá de la incidencia en precios que la competencia de estos países terceros pueda tener sobre el melón y la sandía de Almería, lo realmente grave es que están poniendo en tela de juicio la cali-



dad de los productos de la provincia. De este modo, explicó que "en estos países terceros, se corta en verde y el fruto madura durante su viaje a Europa". Así, continuó, "el hecho de que los frutos estén más maduros en los mercados no significa que tengan más grados brix, sino

justo lo contrario". Esto está trayendo consigo que el consumidor europeo sea cada vez más receloso hacia melones y sandías, vengan de donde vengan, y, de este modo, las exportaciones almerienses se ven afectadas. Para evitar que esto siga siendo así, el secretario provincial de COAG afirma que "Almería debería ejercer una fuerte presión con una contramarca".

## SELLOS

Andrés Góngora consideró que el único modo de diferenciar visualmente los melones y sandías

de Almería de los llegados a Europa procedentes de ultramar es con la creación de una contramarca. Algo que el consumidor pueda ver fácilmente y que, al final, "no provoque rechazo". "El consumidor tiene que saber que el melón es de aquí, de Almería", afirmó Góngora. Para ello, apuntó que tanto la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTY-FRUTA) como la propia Delegación Provincial de Agricultura deberían hacer un trabajo "más exhaustivo" para que los agricultores de la provincia corten sus productos en su punto óptimo de maduración. "El tema

## Tipos de melón para todos los gustos

Cuatro son los tipos de melón que se cultivan en la provincia, algunos en más cantidad que otros, pero todos ellos cuentan con un consumidor 'ideal'. Sea para el mercado nacional o el internacional, la excelente calidad, aroma y sabor son los denominadores comunes de esta fruta típica de la época estival.

■ **Galia.** El tipo Galia es el melón más cultivado en la provincia y cuya producción se destina, mayoritariamente, a exportación. Es un fruto esférico de color verde que vira a amarillo en su madurez. Asimismo, presenta un denso escriturado y su pulpa es blanca. Este tipo se ha mejorado con el tiempo para prolongar su conservación y, de este modo, facilitar su llegada a los mercados de destino.

■ **Amarillo.** Como su propio nombre indica, éste es un melón de color amarillo intenso, de forma oval y con la piel lisa. Este tipo de melón destaca por su pulpa blanca, crujiente y con altos niveles de azúcar, lo que aporta un sabor dulce a los paladares.

■ **Piel de sapo.** Este tipo se caracteriza por su forma alargada pero, sobre todo, por su color verde oscuro con manchas. Su pulpa, a diferencia



■ El Galia es el tipo más cultivado. / FHALMERÍA

del Amarillo, tiene un color, precisamente, más amarillento. Este tipo se destina, principalmente, al mercado nacional.

■ **Cantaloup.** Poco a poco, las cantidades de este tipo de melón van siendo menores. Se caracteriza por ser redondo, ligeramente aplastado, con piel fina y pulpa de color naranja. Tiene, además, un olor muy característico.

## Las exportaciones de melón cayeron casi un 8% hace un año

### TABLA DE EXPORTACIÓN DEL MELÓN

CAMPAÑA	TONELADAS	VALOR (MILES DE EUROS)
2005/2006	80.733	61.041
2006/2007	71.441	63.683
2007/2008	87.204	66.564
2008/2009	80.423	56.518

Fuente: Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2008/2009 de la Fundación Cajamar

LOS DATOS DE LA PRIMAVERA

Más de 130.000 tm. de sandía llegaron a los mercados exteriores

TABLA DE EXPORTACIÓN DE SANDÍA

CAMPAÑA	TONELADAS	VALOR (MILES DE EUROS)
2005/2006	117.263	55.563
2006/2007	92.063	53.997
2007/2008	109.610	60.725
2008/2009	130.109	64.024

Fuente: Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2008/2009 de la Fundación Cajamar

no es cortar en verde o no, sino que también hay que vigilar que el producto no esté demasiado maduro cuando se corte”, argumentó.

Aún así, y pese a todas las dificultades, Almería sigue teniendo una importante cuota de mercado en Europa y prueba de ello son sus exportaciones. En este sentido, y si bien es cierto que en el caso del melón éstas cayeron durante la pasada campaña agrícola, en lo que respecta a la sandía, sus ventas al exte-

rior crecieron un 18'7%. Así, si en la campaña 2007/2008 se exportaron 109.610 toneladas de esta fruta de verano, en la pasada 2008/2009 esta cifra creció hasta superar las 130.000 toneladas. La contrapartida fue que sus precios medios apenas cubrieron costes.

EN PELIGRO

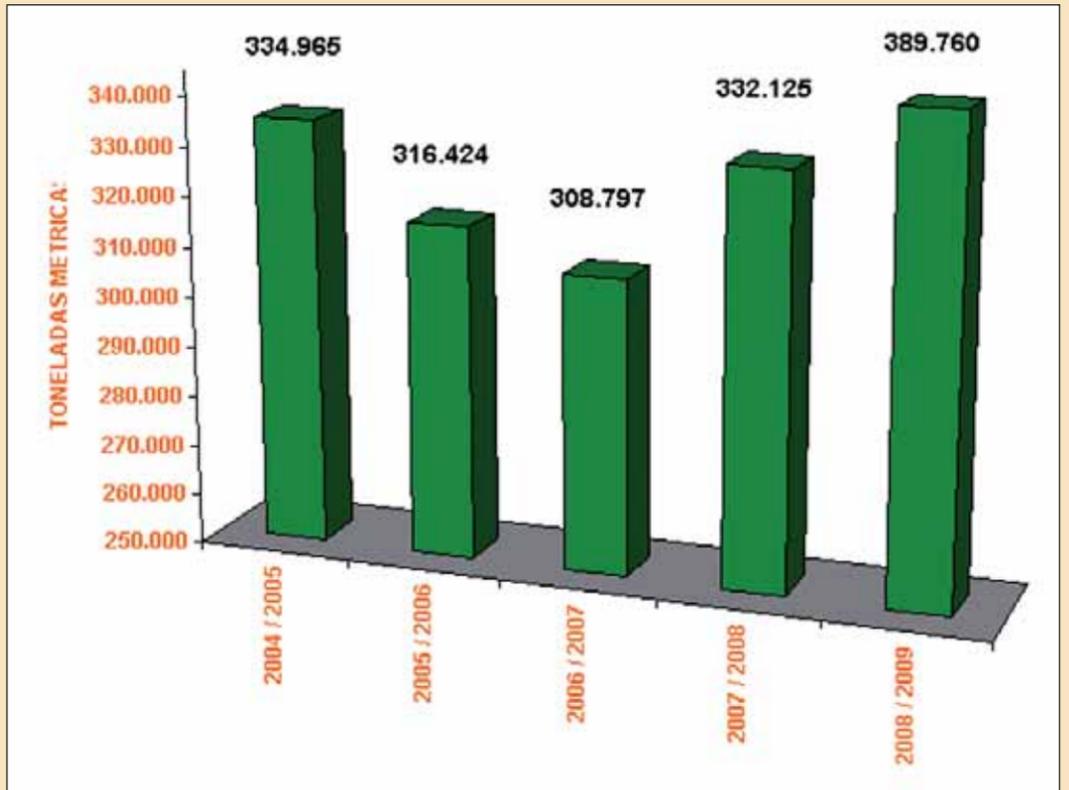
Teniendo esto en cuenta, el secretario provincial de COAG lamentó que, poco a poco, “la

campaña de primavera está siendo más variada”. “El poco precio de los productos de estas fechas hace que los agricultores apuesten por otras producciones que, a su juicio, les pueden ser más rentables”. Aún así,

siempre hay algún ‘osado’ que continúa teniendo en melón o sandía su mejor aliado para la recta final de la campaña. A día de hoy, son muchos los clientes europeos que buscan la llegada de finales del mes de abril

para degustar los primeros melones y sandías de Almería, entre otras cosas, porque éstos le ofrecen una serie de sensaciones que, difícilmente, podrán otorgarle productos de otros lugares del mundo.

El volumen de sandía aumenta por segunda campaña



think natural



Piense en hortalizas 100% naturales, 0% aburridas.

Piense en hortalizas frescas y sabrosas cada día y durante todo el año. Ricas en salud, color... e ¡imaginación!. En nuevos tomates sabor como el corazón de buey o pimientos dulces y crujientes como el kappya. En una producción que sigue sistemas respetuosos con el medio ambiente y que garantizan la seguridad alimentaria como *naturane* o la producción biológica. Piense en la presentación en el punto de venta más original. Es la apuesta de Anecoop en hortalizas, 100% naturales, 100% innovadoras. Nuestra apuesta por la Naturaleza y la Innovación. Nuestra forma de pensar. La única posible. La de todos. Do you think natural? Bienvenido a Anecoop.



ANECOOP think natural www.anecoop.com

## GRUPO FASHION

# Sandía uniforme en identificación y calidad para el consumidor final

ESTA FRUTA LLEGA YA A PAÍSES EUROPEOS COMO ALEMANIA, INGLATERRA, PAÍSES NÓRDICOS O DEL ESTE, ASÍ COMO A TODO EL TERRITORIO NACIONAL

■ E. S. G.

Los últimos dos años han sido especiales para el Grupo Fashion. De hecho, desde la entidad se ha explicado que los motivos son porque, en primer lugar, "se ha logrado tener una distribución total en toda la geografía española" y, en segundo lugar, porque "en exportación, lo conseguido en estos años ha sido inmejorable". La exportación ha llegado, prácticamente, a todos los países de Europa, consiguiendo un posicionamiento bastante notable en países como Alemania, Inglaterra, los países nórdicos y los países del Este. El hecho de que este éxito se mantenga es porque la Agrupación del Grupo Fashion ofrece al canal profesional y a los consumidores varias ventajas como una marca de prestigio; una exhaustiva planificación de la producción con una oferta no estacional; un estricto protocolo de producción y calidad bajo la marca; una excelente calidad de producto auditada por una compañía independiente a A. G. F.; así como una total coordinación de la oferta comercial a todos los canales, que asegura un coordinado suministro a la cadena comercial.

## CARACTERÍSTICAS

La sandía Fashion es una planta fuerte y sana con una elevada capacidad productiva, de frutos redondos, muy atractivos visualmente y cuyo peso oscila entre los 5 y los 7 kg. Sandía marca Fashion se caracteriza por su gran sabor, por no tener semillas y por mantener el aspecto tradicional de la sandía "de toda la vida". Posee una excelente calidad, con una carne de color rojo intenso, crujiente y un alto contenido en azúcar, uniforme desde la corteza hasta el centro y que es el principal responsable de su sabor final (mínimo 10° brix en protocolo de calidad). Un producto fresco, sabroso y saludable, ideal para el consumo de toda la familia y claramente diferenciado en calidad del resto

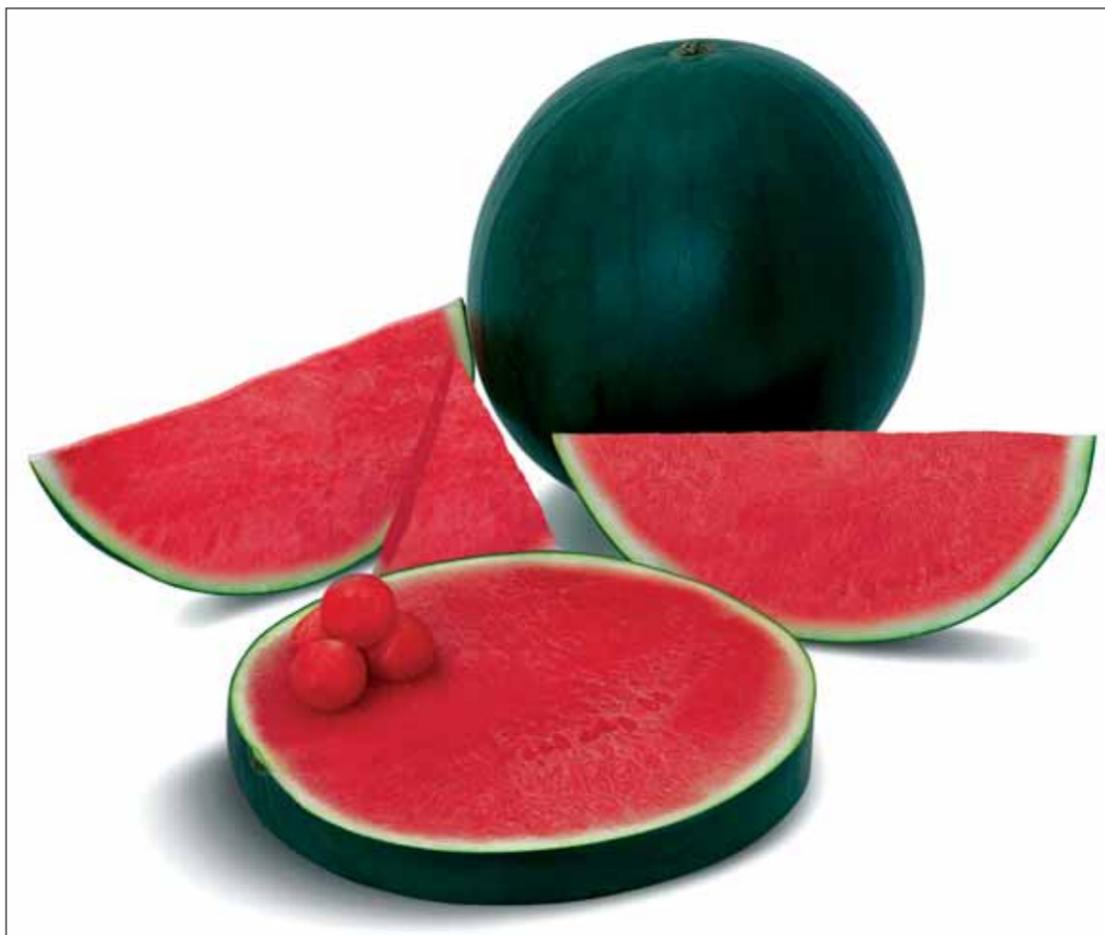


■ Esta fruta tiene diversidad de formas de envasado para su comercialización. / FHALMERÍA

de sandías del mercado. AGF (Asociación Grupo Fashion) es la propietaria de la marca Sandía Fashion. Esta Asociación es un modelo de gestión totalmente innovador en España. Su principal labor se centra en la estandarización de criterios para garantizar a todos sus clientes y a todos los consumidores, sea cual sea el canal de distribución, un producto uniforme en calidad e identificación, lo que constituye un caso único en nuestro país.

## CALIDAD

Ante la demanda de una mayor calidad del mercado nacional e internacional y para introducir con éxito la marca de sandía sin pepitas Fashion es necesario mantener un nivel de calidad alto y estable. Así, el objetivo del reglamento del Grupo es mantener la uniformidad en la calidad del producto final mediante el respeto de los criterios de manejo y corte comunes a todas las empresas implicadas. Tal es así, que el pasado año se superaron las 50.000 toneladas de volumen de producción, superando la cantidad de la campaña anterior que estuvo por encima de las 40.000 toneladas.



■ Muchas formas divertidas para degustar la sandía negra sin pepitas Fashion. / FHALMERÍA

De hecho, entre las empresas que trabajan con esta marca, se encuentra Agrupaadra, que, según ha informado su gerente, Francisco Torres, va a contar con

un volumen de producción estimado entre los 8 y 10 millones de kilos, una sandía, además, totalmente injertada. Agrupaejido y Agroejido son otras entidades que

también trabajan con Fashion cuando llega la época de primavera, un producto que potencia el valor añadido de cada entidad en este periodo de campaña.

## La AGR está formada por 23 empresas de España

La A. G. F. (Asociación Grupo Fashion) es la propietaria de la marca Sandía fashion. Según han dado a conocer desde la entidad, la misma está formada, en estos momentos, por 23 empresas de diversos puntos de España, repartidas entre las provincias de Almería, Granada, Sevilla, Murcia, Alicante, Valencia, Castellón, Tarragona, Huesca, Ciudad Real y Baleares.

Para el mercado español, la Sandía marca Fashion se comercializa fundamentalmente en el mercado tradicional (fruterías y mercados municipales de abastos) y en cadenas de supermercados de superficie media, donde la fruta de calidad es mejor valorada por un consumidor más exigente que opta por ser aconsejado por los especialistas en el sector de frutas.

LA SANDÍA SIN PEPITAS MÁS INTERNACIONAL

# La gran familia 'Bouquet', una habitual en los hogares de millones de europeos

ANECOOP HA VISTO CÓMO LA SANDÍA MÁS PRECIADA EN EUROPA HA CUMPLIDO 18 AÑOS Y LO HA CELEBRADO CON SU NUEVA 'BIO'

■ José Esteban Ruiz

La familia de sandías sin pepitas 'Bouquet' es toda una institución nacional e internacional entre los productos frescos.

La sandía sin pepitas Bouquet "fue la primera en conquistar el mercado nacional y europeo en 1991". Un producto que destaca por sus excelentes calidades, inconfundible por su sabor y fácil de consumir, que ha sido concebido íntegramente por Anecoop: "semilla, cultivo, manuales de calidad, uniformidad de envases, etc".

Desde la empresa explican que "la combinación de diferentes zonas de producción permitió alargar la campaña de comercialización con la misma marca, criterio de producción y control de calidad".

Posteriormente, "a través de agresivas campañas promocionales de ámbito nacional e internacional se revitaliza el posicionamiento de este producto, apoyado en el marketing, la innovación y la calidad".

Actualmente las sandías sin pepitas Bouquet ya han cumplido la mayoría de edad en el



■ El presidente de Anecoop, Juan Vicente Safont, y el Director Operativo de Anecoop Almería, José Bono.

mercado y, según los datos ofrecidos por Piedad Coscollá, responsable de Marketing Comercial de Anecoop, "las sandías sin pepitas Bouquet son las más vendidas en España y Europa".

Al respecto, el presidente de Anecoop, Juan Vicente Safont, comenta que "cuando un proyecto permanece durante 18 años, por algo será". En este sentido, Safont, añade que "hay

otros que aparecen y desaparecen mientras Bouquet se mantiene".

La pasada campaña el volumen producido rondó las 80.000 toneladas de sandías sin pepitas, 30.000 llegarán al mercado procedentes de la provincia de Almería. Este volumen supuso un aumento de 7.000 toneladas, visto que en la anterior campaña manejaron un volumen des-

de la provincia de 23.000 toneladas.

La 'Reina de Corazones', la 'Amarilla', 'Mini' y la 'Negra', tienen nueva hermana, la sandía sin pepitas 'Bio', presentada la pasada campaña. Una apuesta por la diversificación con base en la innovación, como viene siendo habitual en Anecoop. De esta manera, añade una nueva variedad a la Gran Familia.

## Apuesta por campañas de promoción agresivas

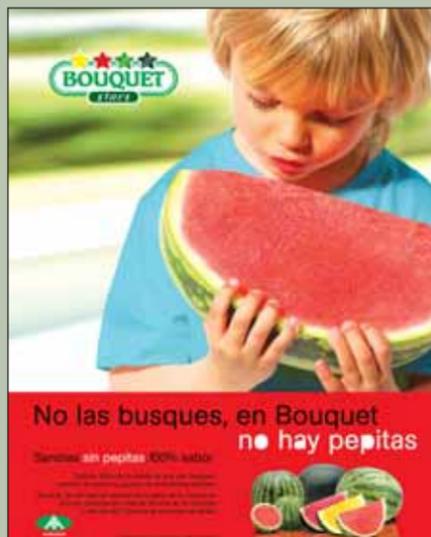
Anecoop no escatima en promocionar los productos que con tanto esfuerzo cultivan sus agricultores. A nivel nacional y en el ámbito internacional ponen en marcha campañas de promoción agresivas, con excelentes resultados. El pasado año, a diferencia de 2008, cuando apostaron por una gran campaña publicitaria en el territorio nacional, equilibraron el presupuesto para los dos grupos de acciones publicitarias.

En España realizaron una inversión importante que supuso el 55% del total, mientras que para la campaña internacional destinaron el resto. En el extranjero, han detectado que el mayor consumo de sandías en Francia se centra en el área metropolitana de París. Es por ello por lo que realizaron una potente campaña en la capital francesa, la inversión más destacada.

## Espectaculares campañas de marketing



■ Aniversario.



■ Sin pepitas.



■ Bouquet Bio.



■ Presentación de campaña.

## PRODUCCIÓN

# El agricultor prefiere cada vez más el injerto de púa al de aproximación

■ Elena Sánchez

Los agricultores se están decantando cada vez más por el injerto de púa en vez de por el de aproximación tanto para la producción de sandía como de melón. Y es que, como explica David Herzog, responsable de portainjertos de Rijk Zwaan, “el injerto de púa es más recomendable porque la conexión de los vasos vasculares es más correcta debido a que hay más superficie de contacto entre los dos tallos, por lo que el injerto se lleva a cabo mucho mejor”. De hecho, esta técnica permite usar un número más elevado de injertos que la técnica de aproximación y, ahora, también se pueden emplear otros como el género *Lagenaria* y, en concreto, el tipo ‘Pelops’. Con ello, el injerto de púa, como explica Herzog, “consiste en hacer un corte de 45 grados en el portainjerto y en la variedad y se pegan las dos partes con una pinza, lo que permite que la técnica se haga más fácilmente”.



■ El melón sigue aumentando su cifra de hectáreas injertadas en la provincia almeriense. / FHALMERÍA

Por otro lado, la técnica de aproximación, es decir, la más tradicional, consiste en acoplar las dos plantas dejando la raíz juntas al principio y cuando el injerto está pegado se corta la raíz de la

planta y la parte superior del portainjerto. Ambas acciones se pueden llevar a cabo tanto con melón como con sandía, ya que no repercuten en la variedad de producto que se utilice.

Otra de las cosas que se han observado en las últimas campañas, según afirma el responsable de portainjertos de Rijk Zwaan, es que “en la sandía sin semillas hemos visto que no todos los por-

tainjertos son buenos. Por ese motivo, desde la entidad hemos observado que a este tipo de sandía le viene mejor un portainjerto menos vigoroso, mientras que a la variedad con semillas, la mejor opción que tenemos en Rijk Zwaan es ‘Ferro’”.

## MÁS MELÓN INJERTADO

Por otro lado, desde la casa de semillas han dado a conocer que se ha observado que cada año se está aumentando el número de superficie injertada en melón. En concreto, en la zona de Adra y Berja se está notando más el incremento, mientras que en El Ejido y Roquetas no tanto. David Herzog ha argumentado que “hace dos años teníamos un 15 por ciento de melón injertado, mientras que el año pasado aumentó al 20 por ciento. Estamos seguros de que en esta campaña se va seguir con esta tendencia. Va produciéndose una subida lenta, pero notoria”.

De hecho, entre las causas del incremento de melón injertado se encuentran la mayor existencia de enfermedades de suelo como el *Fusarium* o los Nematodos, además de que cada vez se encuentran más suelos cansados. También, sumar el hecho de que las casa de semillas tienen poco a poco más experiencia en ‘portas’.

## LUCHA INTEGRADA

## Las sueltas de fauna auxiliar se reducen drásticamente y con ellas los costes del cultivo

■ I. F. G.

La lucha integrada es, también en primavera, el método de cultivo elegido por los agricultores para sacar adelante sus producciones de melón y sandía. Sin ir más lejos, y según los datos de la Delegación Provincial de Agricultura relativos a la superficie de cultivo inicial para la que los agricultores solicitaron ayudas de insectos vectores esta campaña, la superficie de melón ascenderá a 4.435 hectáreas y la de sandía a 2.662 hectáreas, un 25% más que hace un año.

Estos números ponen de manifiesto, una vez más, la confianza depositada por los productores en la fauna auxiliar para combatir las plagas, así como su firme apuesta por un método de cultivo más respetuoso con el medio ambiente. Por tercera campaña consecutiva, melón y sandía serán, en gran parte, frutos del control biológico



■ La lucha integrada funciona también en melón y sandía. / FHALMERÍA

co y esto, con el paso del tiempo, además de una ventaja frente a los competidores, supone un pequeño ahorro para el muy presionado bolsillo del agricultor.

En este sentido, los técnicos de la provincia afirman que, tras varias campañas de lucha integrada, la reproducción espontánea, por un lado, y la eliminación de muchos productos químicos del campo, por otro, están propiciando que las sueltas se reduzcan bastante y, con ellas, los costes de producción para los agricultores. De este modo, Ana Belén Arévalo, técnico de Agrobío, comentó que “en primavera, para melón y sandía, se realizarán muy pocas sueltas”. Asimismo, y con respecto a la adaptación de los auxiliares al que será su nuevo entorno, Arévalo indicó que éstos no deberían tener ningún problema. De hecho, en campañas pasadas, no lo han tenido.

## EL MÁS UTILIZADO

Pese a que no serán muchas las sueltas de insectos auxiliares que se realicen en los cultivos de primavera, habrá un depredador natural que predominará sobre los otros. El *Amblyseius swirskii*, una vez más, se convertirá en el gran aliado del agricultor almeriense,

que lo empleará para sacar adelante sus producciones de melón y sandía. Este insecto auxiliar ya ha demostrado su eficacia en otros cultivos como el pimiento y, en el caso de las producciones estivales, se sigue perfilando como la mejor solución.

Así las cosas, la lucha integrada avanza poco a poco en todos los cultivos de la provincia, donde, si nada falla, acabará imponiéndose. Del mismo modo, y en lo que respecta a las producciones de primavera -en las que la provincia trabaja duramente para diferenciarse de las llegadas de otros lugares y que son de menor calidad-, la utilización de fauna auxiliar se convierte en una importante baza para su promoción.

Melón y sandía, una campaña más, se harán, principalmente, con lucha integrada, demostrando, de este modo, que son dos cultivos que, al igual que los demás, se han subido al carro del cambio. Los agricultores, por su parte, siguen apostando por ellos y por el control biológico, entre otras cosas porque, en tiempos de crisis, les garantizan una calidad sin igual y, lo que es más importante aún, a un menor coste. Un aspecto nada desdeñable cuando la pérdida de rentabilidad, por desgracia, está a la orden del día.

PRODUCCIÓN



■ Sandías en invernadero. / FHALMERÍA

# Las especialidades de sandía corren riesgo de estancarse esta primavera por la crisis

... LAS SANDÍAS MINI Y LA AMARILLA CUENTAN CON MÁS PAPELETAS PARA QUEDARSE EN CIFRAS DE PRODUCCIÓN SIMILARES A 2009

■ **Rafa Villegas**

La poca rentabilidad que, pese al incremento de los precios de algunas hortalizas de las últimas semanas, arrastran los agricultores de la provincia de Almería en los últimos meses, ha provocado que en las previsiones para la próxima campaña de primavera, todo apunte a que la siembra de las especialidades de sandía va a sufrir un estancamiento, que no un retroceso.

De cumplirse este extremo, las sandías mini y la amarilla, principalmente, así como, en menor medida, las sin pepitas, registrarán unos valores de producción muy similares a los que se contabilizaron en la pasada campaña agrícola.

El motivo es muy sencillo. Y es que, como bien es sabido, las especialidades de sandía pre-

sentan, como no podía ser de otra manera, un coste mayor que las sandías tradicionales para los productores.

Además del problema que supone que los agricultores no puedan permitirse, en muchos casos, los costes extra que generan la plantación de estas especialidades de sandía, también es de cajón que la crisis, que es generalizada y afecta a todos y cada uno de los sectores, también está repercutiendo en los hábitos de consumo de los ciudadanos. Es por ello que, lógicamente, no serán pocos los consumidores que, a la hora de elegir una sandía en los lineales de las grandes superficies distribuidoras o en su frutería de confianza, se decanten antes por una que presente un coste inferior, como es el caso de la tradicional con pepitas, que por una especial.

Todo ello, mientras que en la pasada campaña hortofrutícola se experimentó un incremento de las especialidades en detrimento de la sandía convencional, la negra con pepitas de toda la vida.

Lo cierto es que la campaña de primavera pasada, cuando aún la crisis no era tan profunda como en la actualidad, llegó a acumularse en las comercializadoras sandía convencional que no encontraba mercado. Todo parece indicar que este año la cosa va a cambiar.

## COTIZACIONES

Lo que es importante es que, si finalmente se cumple el estancamiento de las especialidades de sandía, que los agricultores que se decanten por la negra con pepitas tengan suerte con los precios de venta. Y es que, en las últimas campañas, pese a que la sandía tradicional suele presentar una productividad mayor que sus competidoras, también es cierto que en los últimos años se ha vendido a un precio inferior, de media unos 10 céntimos de euro.

Lo que esperan los agricultores es que, sea con el cultivo que sea, la campaña de primavera depare buenos precios para todos y la crisis de rentabilidad se logre dejarla atrás.

MALA CAMPAÑA 2008-2009

## Las empresas planifican la campaña de melón para evitar 'errores' del pasado



■ El piel de sapo es menos cultivado en Almería. / FHALMERÍA

■ **José Esteban Ruiz**

Las cotizaciones del melón la pasada campaña fueron desastrosas para el agricultor. A lo largo del cultivo se fueron sucediendo los problemas, uno tras otro, sin encontrar un respiro, un repunte de las cotizaciones, éstas fueron progresivamente descendiendo hasta llegar a los 5 céntimos de euro el kilogramo de melón en origen. Los expertos en la materia aseguran que parte de las variedades que se cultivaron, a pesar de contar con los parámetros de calidad óptimos, carecía de sabor, lo que generó un rechazo en el mercado. Además, el volumen de producción, en parte de la campaña fue mayor del esperado, por lo que también influyó en la venta del producto.

Para evitar estos inconvenientes que marcan el devenir de la campaña en melón, las empresas están trabajando a fondo con el objetivo de planificarla, tanto en cantidad demandada por cada entidad como en las variedades que piden los clientes.

## MIEL DE CASI

Una de las empresas hortofrutícolas que apuestan claramente por una variedad es la Cooperativa Agrícola San Isidro. CASI, destaca entre su oferta un melón piel de sapo, 'Miel de CASI'. "Hay que tener en cuenta que casi todas las casas cuentan ya con un melón de este tipo de gran calidad, con buen sabor y con una textura

agradable, bastante dulce". Por tanto, "aplicamos estos criterios con el mismo trabajo de campo. Seguimos el mismo protocolo que en sandía, para finalizar poniéndole nuestro sello".

Al contrario que en la zona del Poniente, donde se trabaja más con Galia o Cantaloup, CASI se decanta por esta variedad. Nuestro melón 'Miel de CASI', "es una fruta que aún no ha dado el paso que debe dar que no es otro que dirigirse a mercados internacionales, pero ya se está dando a conocer y los que lo han probado han quedado encantados". El producto está funcionando muy bien en el mercado nacional. "Contamos con clientes desde hace cinco años que están con nosotros los dos meses que tenemos de campaña".

En CASI realizan un seguimiento exhaustivo en el proceso de cultivo del melón para ofrecer garantías. El corte lo determina un equipo profesional de la cooperativa y todo el proceso está supervisado por los técnicos de campo. Cuentan con personal que se desplaza a la explotación semanalmente para observar la evolución del producto. Cuando se aproxima la fecha de corte, "no decide el agricultor sino el equipo de la empresa teniendo en cuenta las pruebas de azúcar realizadas. Después se lleva a cabo en almacén una selección rigurosa para concretar a qué productos se le otorga la marca", explican desde CASI.

# Compromiso de Protección



  
**Grupo TPM**

*Los Plásticos de Almería*



# Noticias

## URGEN SOLUCIONES

### FAECA pide a la Junta que fije medidas contra la crisis

EL PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN, ANTONIO LUQUE, SE REUNIÓ CON LA CONSEJERA DE AGRICULTURA Y PESCA, CLARA AGUILERA

J. E. R.

La junta directiva de la Federación Andaluza de Cooperativas Agrarias se ha reunido recientemente con la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, para establecer una orden de asuntos prioritarios para mejorar la actual situación por la que atraviesa el cooperativismo y sus socios, agricultores y ganaderos. La actividad primaria necesita un impulso urgente y para reforzar esta primera reunión, desde FAECA anuncian que mantendrán un encuentro con el presidente andaluz, José Antonio Griñán. Un adelanto se expuso junto a la responsable andaluza de Agricultura. Entre las demandas del sector co-



Clara Aguilera y Antonio Luque. / FHALMERÍA

operativo, FAECA, que representa al 50% de la producción agraria, destacó la necesaria incorporación de nuevas normativas y líneas de subvención para apoyar al modelo cooperativo. Asimismo, apuntaron desde FAECA "se pidió a la consejera que desde la Presi-

dencia española de la Unión Europea, se trabaje en la modificación del criterio de pyme cuando se trate de cooperativas, para no perjudicar a las de mayor dimensión, y se tenga en cuenta el número de socios y no sólo los volúmenes de facturación".

## DECLARACIÓN DE SECTOR ESTRATÉGICO

### Espinosa presenta en Europa sus objetivos durante la Presidencia

J. E. R.

Con el principal objetivo de fortalecer la Política Agraria Común más allá de 2013, con el horizonte puesto en 2020, ha presentado la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, las prioridades de la Presidencia española en la Unión Europea en materia de Agricultura. El lema llevado por el Gobierno español a Bruselas hace referencia a 'la agricultura y la alimentación, un sector estratégico para Europa'. Con ello, pretenden llevar a cabo un programa de trabajo integrado por acciones que mejoren la competitividad de la agricultura y la industria agroalimentaria. Además, entre otros retos propuestos, se encuentra el desarrollo de un medio rural más dinámico y sostenible "donde el papel de la mujer cobre



Elena Espinosa. / FHALMERÍA

mayor relevancia", apuntan desde el Ministerio de Medio Ambiente.

Para conseguir una PAC sólida que contribuya al desarrollo agrario de todos los miembros de la Unión Europea, el Gobierno espa-

ñol considera prioritario establecer debates sobre su futuro con la participación de todos.

Asimismo, para lograr mejorar la competitividad, la capacidad de crecimiento sostenible compatible con los objetivos medioambientales, entre otros aspectos, el Gobierno apostará por una labor dirigida a reforzar "el esfuerzo inversor en investigación, desarrollo e innovación; aumentar la diversificación de la producción y mejorar la presencia de productos europeos en los mercados internacionales".

La demanda de igualdad de exigencias y requisitos respecto a los productos de terceros países "será fundamental para garantizar unas importaciones seguras que no distorsionen el mercado", defienden. Esto será objeto de debate en el Consejo.

## COMERCIO EXTERIOR

### La cotización media de las exportaciones hortícolas se hunde un 44 por ciento

J. E. R.

Los datos actualizados de la Dirección General de Aduanas y procesados por la Federación de Exportadores (FEPEX), sobre los precios que se registraron en las exportaciones hortofrutícolas durante el pasado mes de noviembre, demuestran que en relación con el mismo mes del año anterior, el precio medio de las hortalizas cayó un 44%. Concretamente, el valor medio registrado pasó de 1,21 euros por kilogramo a 0,68 euros/kg. Precisamente, este periodo es en el que el campo almeriense atravesó uno de los peores momentos de la campaña.

Por productos, el tomate registró un descenso en su valor superior al 25%; la lechuga se vendió un 31,6% más barata y el pepino presentó un descenso en su valor del 31,4%.

En cambio, el valor de las frutas enviadas al exterior del país registró un aumento en su precio medio. Según FEPEX, debido a la recuperación de las cotizaciones de los cítricos. En el cómputo general, las exportaciones hortofrutícolas cayeron en valor un 12%. Estas cifras ratifican, según FEPEX, la presión sobre los precios que vive el sector y que, es "insostenible si no se adoptan las medidas adecuadas".

## LUCHA CONTRA PLAGAS

### La aplicación del control biológico aumenta un 14 por ciento esta campaña

J. E. R.

Poco a poco se van completando en la provincia todas las hectáreas de invernadero cultivadas con control biológico para combatir las plagas. Los últimos datos, facilitados por COEXPHAL, sitúan en un 63% la superficie en la que se emplea este método respetuoso con el medio ambiente. En comparación con las cifras de la anterior campaña, estiman que el incremento se ha situado en un 14%. Para elaborar este informe donde se refleja la utilización de fauna auxiliar en invernaderos, han realizado encuestas a los técnicos de las empresas asociadas, controlando éstos "un 24% de la superficie total de la provincia", informan desde la Asociación.

El pimiento es el producto en el que el éxito de implantación ha sido mayor. En estos momentos, como indican desde COEXPHAL, el control biológico

está consolidado en el 100% de la producción. La fauna auxiliar se adapta fácilmente al medio. Así, aseguran que "por la experiencia de los agricultores y la ausencia de residuos de plaguicidas, los enemigos naturales se establecen muy rápidamente, por lo que se ha reducido notablemente la cantidad de insectos soldados y, por tanto, el coste del control biológico".

Durante estas últimas campañas se ha corroborado la implantación del control biológico. Es por ello por lo que progresivamente la apuesta almeriense aumenta en todos los productos. Así, según contemplan desde la asociación de comercializadoras, "en pepino se ha incrementado la aplicación pasando del 26 al 65% de las fincas; en berenjena el porcentaje ha pasado del 42 al 67%, en calabacín del 21 al 40% y, en tomate, la superficie con control biológico se ha mantenido estable, un 21%".

## MODIFICACIÓN DEL ORIGEN Y CALIDAD DE LAS HORTALIZAS

# COAG denuncia a Carrefour y AgroAtlas Europa por fraude al consumidor de productos frescos

EL SUPERMERCADO AL CONOCER EL HECHO RETIRÓ LAS JUDÍAS DE SUS LINEALES Y ACTUÓ CONTRA LA EMPRESAS SUMINISTRADORA

■ José Esteban Ruiz

“Es una prueba de lo que tantas veces hemos denunciado”. Con esta afirmación, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, se refería al hecho de modificar la calidad del producto comercializado y origen del mismo en la información facilitada al consumidor en el punto de venta. La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos ha formalizado una denuncia en el juzgado número dos de la capital almeriense tras comprobar que uno de los productos frescos ofrecidos en los centros Carrefour de la Provincia, concretamente en los ubicados en Almería, El Ejido y Vúcar, portaba una doble etiqueta. Se trataba de una malla de judías helada de 500 gramos en la que se exponía una información al consumidor tanto del origen del producto como de la categoría del mismo errónea, ya que “si levantabas la etiqueta que decía que era de pri-



■ Andrés Góngora, secretario de COAG, muestra el producto objeto de la denuncia. / FHALMERÍA

mera y de origen español, se podía ver que, en realidad, procedía de Marruecos y era de segunda categoría”. Este producto había sido comercializado por la empresa AgroAtlas Europa S.L. con sede social en el municipio de El Ejido. “Hemos comprobado que la sede de la comercializadora se encuentra en un piso del Paseo Pedro Pon-

ce de El Ejido, pero desconocemos la ubicación del centro donde supuestamente se manipula el producto”.

La llamada recibida en la que alertaban del hecho, explicó Góngora, “procedía de un consumidor y a su vez agricultor que tras comprobar que el producto contaba con dos etiquetas superpuestas, verifi-

có que la información que daban era distinta, a la vista del público certificaba que las judías heladas eran de origen español y de primera categoría, mientras que al retirarla se podía ver que el producto estaba catalogado como de segunda y su origen era de Marruecos”. El aviso se produjo el pasado 22 de diciembre. Seguidamente, compro-

baron también que se ofertaba en el centro Carrefour ubicado en la capital y en Vúcar. Además, añadió Góngora, se trasladó la información a Sevilla, donde la organización detectó el mismo envase de judías en las instalaciones de la cadena en el centro comercial Macarena. Según fuentes de Carrefour, el producto se retiró de los lineales el mismo día que se recibieron las quejas y se “inició un proceso sancionador contra el proveedor” confirman.

Además de formalizar la denuncia en el juzgado, COAG presentó una reclamación denuncia en la Delegación Provincial de Salud, dirigida al Servicio de Consumo al considerar que este hecho como un fraude al consumidor y entender que podría generar un problema sanitario ya que se rompe la trazabilidad exigida en la comercialización de alimentos. Con estas actuaciones, así como con una sanción ejemplar para las empresas relacionadas con el hecho, desde COAG esperan que “se intensifiquen las inspecciones y se evite que se modifiquen tanto la calidad como el origen de los productos y que la información que obtenga el consumidor sea totalmente verídica”.

## ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

## La cadena agroalimentaria trabaja para que aumente la demanda de productos

■ J. E. R.

La Mesa Sectorial de Promoción Alimentaria comandada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y en la que están representados todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde las organizaciones agrarias, hasta las cadenas de distribución, participando también en la misma las cooperativas, la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas, asociaciones de empresas de distribución, hosteleros, supermercados y autoservicios, detallistas de frutas y hortalizas y el consejo de Consumidores y Usuarios, mantuvieron recientemente un

encuentro que estuvo presidido por el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu. En la reunión se acordó revisar las actuaciones que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino viene desarrollando para la promoción agroalimentaria, y la orientación futura que debe darse a esta actividad, informa el MARM. Puxeu, destacó el compromiso del Gobierno en el desarrollo y difusión de campañas que acerquen la agricultura y la ganadería al ciudadano y pongan de manifiesto la importancia del papel de los agricultores y ganaderos en la oferta de alimentos de calidad y en la conservación del medio ambiente.

## AYUDAS EN ALMERÍA



## Más de 2,5 millones para la agricultura ecológica

La Junta de Andalucía concedió el pasado año hasta 2,6 millones de euros en ayudas a la agricultura ecológica de la provincia que integra

a más de 1.700 operadores, un 21% del total a nivel nacional. Según María Isabel Salinas, secretaria general del Medio Rural y la Pro-

ducción Ecológica, estas cifras ponen de manifiesto “la gran apuesta de la provincia de Almería por la producción ecológica”.

ANUNCIAN RECURSOS POR LA VÍA ADMINISTRATIVA

## ECOHAL ofrece oposición a las extensiones de normas

LA JUNTA DE ANDALUCÍA HA PUBLICADO EN EL BOJA LA NORMATIVA DE CALIDAD Y PROMOCIÓN SOLICITADA POR LA INTERPROFESIONAL

■ José Esteban Ruiz

A finales de 2007, la Interprofesional aprobó en asamblea general el acuerdo sobre las medidas adoptadas en el seno de la organización para fomentar la mejora de la calidad de los productos hortofrutícolas con el objetivo de solicitar la extensión de norma a la Junta de Andalucía. A principios de enero, finalmente, tras varios 'amagos', se publicaba en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía la extensión de norma tan esperada por HORTYFRUTA, pero tan rechazada una y otra vez por empresas hortofrutícolas asociadas a ECOHAL. Además, el Gobierno andaluz, la hizo pública

junto a otra extensión de norma, la referida a la promoción y difusión de la calidad de los productos hortofrutícolas de cobertura: tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, judía, sandía, melón, col china, lechuga y uva de mesa.

La publicación de la extensión obliga al conjunto del sector hortofrutícola, pertenezca o no a la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas. Este hecho ha levantado ampollas en el seno de ECOHAL, quien pondrá en manos del gabinete jurídico de su confianza el texto, para su estudio y la presentación de las correspondientes alegaciones, si vieses oportuno ejercer dicho derecho. Al respecto, Alfonso Zamora gerente de ECOHAL, ha manifestado que "no estamos de acuerdo con la extensión de norma solicitada por HORTYFRUTA, y claro está, tampoco con la aceptación mostrada por la Junta de Andalucía, tanto en

lo que se refiere a la promoción de los productos como a la que alude a la comercialización en exclusiva de los productos para el consumo en fresco de las categorías extra y primera". En primer lugar, "porque emana de una Interprofesional en la que no creemos, ya que no representa al sector y a la cual ha designado la Administración regional como interlocutor oficial sin ser lo suficiente mente representativa. Está dirigida por una sola organización, a través de un conjunto de asociaciones afines que le permiten marcar el ritmo", señala Zamora. Por tanto, según concluyó, "lo más probable es que se interponga el recurso de reposición oportuno a las extensiones publicadas en el BOJA".

La posición contraria, claro está, reside en el seno de la Interprofesional. Desde esta organización se muestran satisfechos al hacerse efectiva la normativa de obligado cumplimiento de



■ Los alhondiguistas creen que no beneficia al campo. /FHALMERÍA

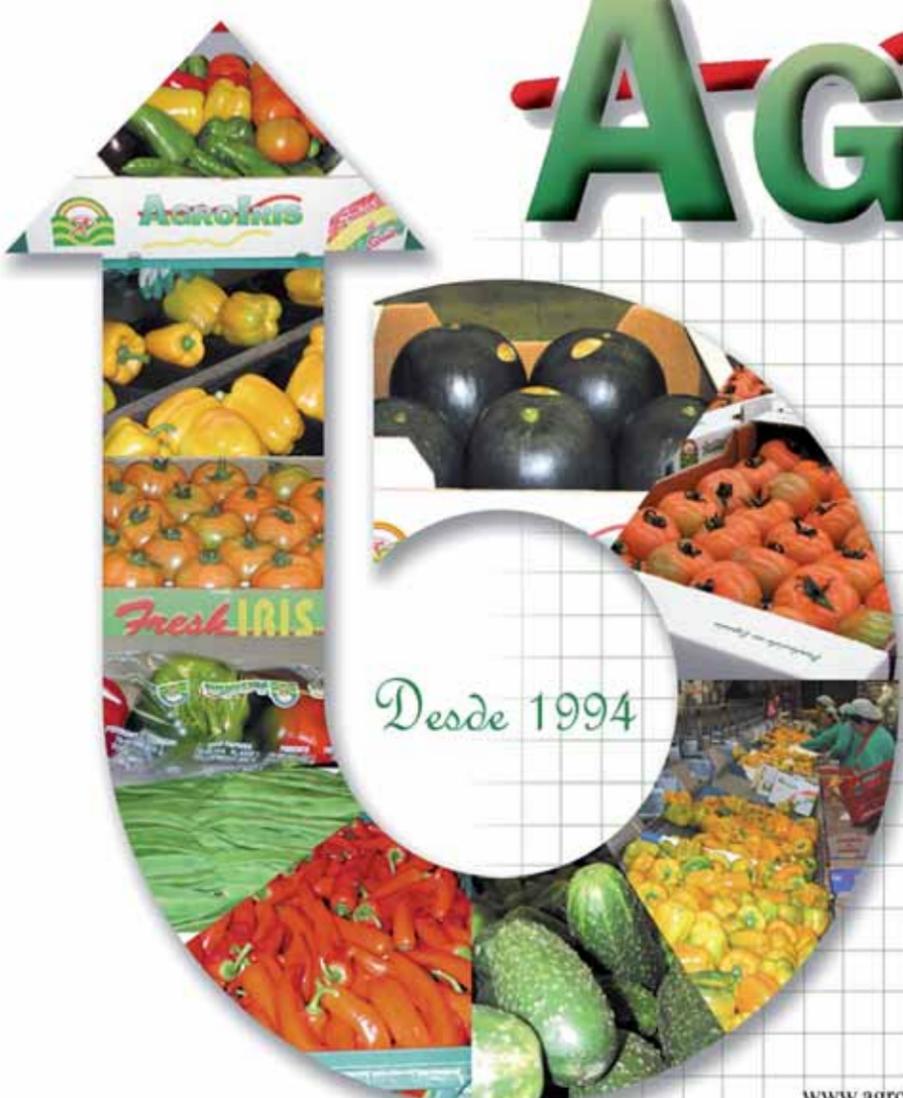
los acuerdos adoptados en el seno de la organización, en materias varias relacionadas con la comercialización de los productos hortofrutícolas de cobertura al resto del sector.

Ambas extensiones de norma serán aplicables durante los próximos tres años. En este periodo, sólo se podrán comercializar productos de categorías "extra y primera", excepto cuando cir-

cunstancias excepcionales de tipo climático o cualquier catástrofe natural o de fuerza mayor disminuyan la calidad de los productos, así como en situaciones de desabastecimiento del mercado. En estos casos, la norma quedará en suspenso durante el tiempo que fuese necesario hasta que se restablezca la calidad de los productos que se ofrecen al mercado.



# AGROIRIS



Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.  
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com



EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

## FONDOS EUROPEOS

## Almería recibe 15,7 millones de la Política Agraria Común

■ J. E. R.

El reparto de ayudas directas aprobadas por la Junta de Andalucía correspondientes a los fondos europeos de la Política Agraria Común ha beneficiado a más de 9.000 agricultores y ganaderos de la provincia de Almería. En total, según ha informado la Administración regional, "han percibido ya unos 15,7 millones de euros, correspondientes al primer pago de las ayudas directas aprobadas por la Consejería de Agricultura y Pesca, con lo que, prácticamente, ha completado la cantidad correspondiente a las ayudas directas de la campaña 2009-2010 de la Política Agraria Comunitaria (PAC)". Unos 8,89 millones de euros en derechos a pago único se han distribuido entre 5.200 solicitudes presentadas; otros 5,39 millones de euros se han repartido entre 3.584 entre productores de almendra; y 3,21 millones corresponden a primas de ovino y caprino.

## EN LA UE

## El PP insta al Gobierno a que vete el acuerdo con Marruecos

■ E. S. G.

El Partido Popular, a través de su diputado nacional, Juan José Matarí, ha instado al Gobierno que vete el acuerdo con Marruecos, ya que "Zapatero es el único que puede llevar a cabo esta acción que podría ser nefasta para los agricultores de la provincia almeriense". Matarí ha recordado los seis años de incumplimientos sistemáticos que se llevan produciendo, y que han provocado la entrada de tomate por encima de los cupos permitidos. Además, afirma que esta situación que tanto está afectando al campo almeriense y español es "únicamente responsabilidad del presidente del Gobierno y de la ministra Elena Espinosa, que no han tenido capacidad para que la Unión Europea vigilara el acuerdo establecido".

## COSTES DE PRODUCCIÓN

# El coste de la electricidad subió hasta un 70% en el último año

EN EL MEJOR DE LOS CASOS, LOS SINDICATOS AGRARIOS ESTIMAN QUE EL AUMENTO DEL GASTO SE HA SITUADO POR ENCIMA DEL 35%

■ José Esteban Ruiz

Los agricultores mantienen un pulso con la facturación del suministro eléctrico -imprescindible para el regadío de los cultivos- pero hasta la fecha consideran que éste lo están perdiendo. En tan sólo un año, tras la liberalización del sector eléctrico, los productores han visto como las facturas del consumo de electricidad en sus explotaciones se incrementaban "entre un 35% y un 70%, según caso", aseguran desde las tres organizaciones agrarias, ASAJA, COAG y UPA. A la subida de tarifas en enero de 2009, se sumó una nueva llegada el mes de julio. Justo seis meses después, regar los cultivos costará más. Concretamente "desde enero del presente año los agricultores verán cómo las facturas que deben abonar contemplarán una subida aproximada del 8%", informan los sindicatos agrarios. Todo esto, "sin olvidar el espectacular incremento en la factura eléctrica que supuso la desaparición de las tarifas reguladas, primero en alta y luego en baja tensión", aseveran las organizaciones.



■ Las organizaciones agrarias esperan que el Gobierno normalice la situación. / FHALMERIA

Según un informe elaborado por la Federación Nacional de Regantes, FENACORE, "sólo en el último año el término de energía en las tarifas de alta tensión para regadío -las más utilizadas- se incrementó una media del 60%". No obstante, desde la Federación destacan el incremento experimentado en el coste del término de potencia contratada por los regantes que "se ha duplicado en tan solo dos años, al pasar de representar entre el 25% y 40% de la factura eléctrica, antes de la desaparición de las tarifas de riego,

a más de un 60% en la actualidad".

Asimismo, las organizaciones agrarias se quejan de otros cambios en la facturación. En este sentido, apuntan "el desmesurado aumento de las penalizaciones en concepto de 'energía reactiva', hecho éste que puede incidir negativamente en el coste final de la factura", indican. Este incremento, aseguran "lo ha realizado el Ministerio de Industria, Turismo y Transporte, sin variar las bonificaciones y recayendo los mayores incrementos sobre aque-

llas instalaciones con un comportamiento más favorable desde el punto de vista de la energía reactiva". El gasto en electricidad, valoran estos colectivos, "es uno de los más importantes dentro de los costes de producción". En un contexto en el que la crisis económica está haciendo mella en un sector "venido a menos" que solicita medidas urgentes para mantener el nivel de producción. La subida de la factura de electricidad es "un varapalo que será más acusado, si cabe, en las explotaciones familiares".

## FEPEX

## En 2009 descendió el volumen exportado de frutas y hortalizas

■ Elena Sánchez

Los productos hortofrutícolas no están pasando por un buen momento, sobre todo porque son muchos los países que están entrando a competir fuertemente con las frutas y hortalizas almerienses, en particular, y españolas, en general. Y es que, cuando se dice que avanzar e innovar es esencial para mantenerse vivo en el mercado, no se está hablando de ninguna locura, puesto que en cualquier momento otro producto puede ser mejor que el tuyo propio y desbancarte de la clasificación. Éste



■ La exportación mermó debido a la crisis. / FHALMERIA

es uno de los motivos que ha provocado que las exportaciones españolas de frutas y hortalizas hayan caído en volumen un tres por ciento en 2009, es decir,

casi 10 millones de toneladas, según datos de la Federación de Exportadores (FEPEX).

Lo peor de todo está en que la pérdida de competitividad se

está registrando tanto en la Unión Europea como en los países terceros que cuentan con unos costes salariales muy inferiores a los españoles y que están haciendo mucho daño en los precios de productos concretos como el tomate, el pimiento, el calabacín o la judía en todas sus variedades.

Asimismo, según ha apuntado FEPEX, en otros países de la Unión Europea se está produciendo un fuerte crecimiento de la producción, consecuencia, por un lado, de la aplicación de medidas que han permitido alcanzar la máxima eficiencia energética en las explotaciones de invernadero y, por otro, de la regionalización de las ayudas desacopladas, que están distorsionando la competencia entre los productores de frutas y hortalizas en el interior de la Unión Europea.

## i + D

## RECONOCIMIENTO

# IFAPA recibe el premio Tomás de Aquino por su continuo apoyo al sector agroalimentario

■ Elena Sánchez

La Universidad de Córdoba, UCO, ha entregado uno de los premios Tomás de Aquino al Instituto de Formación Agraria y Pesquera, IFAPA, perteneciente a la Consejería de Agricultura y Pesca, por su colaboración y apoyo en el ámbito agroalimentario, así como en el proyecto de Campus de Excelencia Agroalimentario. Ante esta acción, las primeras declaraciones se han dejado notar por parte del presidente del IFAPA, Javier de las Nieves, quien ha destacado que “esta distinción supone el reconocimiento del trabajo que desde el IFAPA estamos realizando para modernizar el sector agrario y pesquero”.

De hecho, para de las Nieves, “es un galardón importante, ya que lo otorga una Universidad que recientemente ha sido designada como el segundo mejor centro en docencia e investigación de España. Supone, además, una gran satisfacción personal, pues este



■ Javier de las Nieves, presidente de IFAPA. / FHALMERÍA

año seis miembros del Instituto han sido galardonados con diversos premios, como el Unicaja de Investigación, el de investigación del Instituto de Estudios Jienenses o el premio que otorga la Organización Internacional del Vino y la Viña”.

Asimismo, la UCO ha querido premiar la labor del IFAPA en materia de formación y transferencia tecnológica, así como en el ámbito científico, donde comparte patentes con la UCO y desarrolla proyectos y programas en colaboración con sus investigadores.

De hecho, actualmente, ambas instituciones colaboran para poner en marcha un nuevo proyecto, el Proyecto Life de la Unión Europea, que fue presentado hace unos días y que está coordinado por la Asociación Andaluza de Agricultura de Conservación/Suelos Vivos. Esta acción conjunta tendrá una duración de cuatro años y cuenta con un presupuesto cercano a los 2,6 millones de euros.

## OTROS PROYECTOS

Del mismo modo, IFAPA está trabajando en otros proyectos actuales que hacen ver su compromiso con el sector agroalimentario a nivel andaluz. En esta ocasión, el centro de formación agraria ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa almeriense Biocolor para llevar a cabo un estudio relacionado con la intención de avanzar en la lucha integrada mediante la obtención de bioinsecticidas eficaces contra las plagas.

## UNIÓN

### “La I+D está ligada a la producción integrada”

El presidente del IFAPA, Javier de las Nieves, ha dicho que “la innovación y el desarrollo en la producción agroalimentaria están ligados a la producción integrada, es decir, a un nuevo modelo de producción respetuoso con el medio ambiente y comprometido con la calidad que, en un futuro no muy lejano, debe ser la principal forma de producir productos alimenticios en la Unión Europea”. De las Nieves incidió en la importancia de la incorporación de las empresas a los procesos de innovación.

## COSECHA

# Invernadero de invierno, clave para la producción de algodón

■ E. S. G.

El Invernadero de Invierno para Algodón es el sitio cada año de aproximadamente dos docenas de proyectos de investigación científica realizados por organizaciones gubernamentales, universitarias y privadas, y es una herramienta imprescindible para los científicos del ARS que están trabajando en mejorar el cultivo de algodón. Las semillas de algodón se mantienen viables durante 10 años. Por esta razón, cada año los expertos científicos estadounidenses envían de 700 a 1.000 muestras de algodón a este Invernadero de Invierno para su utilización en la producción de nuevas semillas.

Cada planta representa un almacén de material genético único que podría ser útil en aumentar los



■ Algodón. / FHALMERÍA

rendimientos del cultivo, mejorar la calidad de la fibra, y controlar las plagas y los patógenos del futuro. De hecho, el algodón es especialmente susceptible a los insectos, los patógenos y las condiciones ambientales adversas, y

estos retos juntos pueden hacer difícil la producción de plantas de algodón que producen la combinación apropiada de fibras largas y fuertes con una uniformidad de longitud. También había un estancamiento en los rendimientos de algodón en los últimos años. Muchos expertos atribuyen ese estancamiento a la estrecha base genética del algodón, aunque menos del 1 por ciento de la base genética de esta planta ha sido explorado. El sitio tropical del Invernadero de Invierno del Algodón provee un lugar para esa exploración asegurando un hábitat para muchas variedades silvestres de algodón previamente coleccionadas y reduciendo el tiempo requerido para estudiar y desarrollar nuevas variedades, ya que el clima permite el cultivo de dos generaciones de algodón cada año.

## SOLUCIONES



### Agua caliente para eliminar enfermedades fúngicas

■ CIA

La Rhizoctonia, enfermedad fúngica que afecta a muchas plantas ornamentales, se puede eliminar en la azalea poniendo los esquejes de la planta en un tratamiento de agua caliente, según un científico del Servicio de Investigación Agrícola

(ARS). En este sentido, en un estudio, los científicos descubrieron que poner los esquejes en agua a una temperatura de 122 grados Fahrenheit durante 20 minutos es el método más eficaz de eliminar Rhizoctonia sin perjudicar la planta. Este tratamiento elimina la necesidad de usar fungicidas.

## JUNTA DE ANDALUCÍA

## Espárragos trigueros, buenos para el corazón

■ E. Sánchez

El grupo de investigación de Plantas Medicinales de la Universidad de Sevilla está llevando a cabo un proyecto en el que se estudian los beneficios del espárrago triguero de Andalucía sobre la salud cardiovascular. Así, según ha informado la Junta de Andalucía en una nota, el objetivo del estudio es la evaluación de las propiedades funcionales de este producto. En este sentido, la responsable del grupo de investigación, María Dolores García, ha dado a conocer que "la administración de espárrago liofilizado mejora el perfil lipídico plasmático, disminuyendo los niveles de colesterol total y LDL y produciendo una cierta evaluación de los niveles de HDL".

Los alimentos funcionales administrados con la dieta, además de aportar nutrientes, también proporcionan otras



■ Espárragos. / FHALMERÍA

moléculas que ejercen un efecto beneficioso sobre el organismo, ayudando a prevenir enfermedades y a mejorar la calidad de vida.

Las conclusiones del estudio apuntan que la incorporación de espárragos trigueros a la dieta puede prevenir enfermedades cardiovasculares, ya que regula los niveles lipídicos. "Hemos observado que el espárrago triguero procedente de Huétortájar puede mejorar los niveles lipídicos y el estrés oxidativo en condiciones de hipercolesterolemia, es decir, de alto nivel de colesterol en sangre", asegura la investigadora.

## CONVOCATORIA



■ Las ayudas se dirigirán con preferencia a los proyectos sobre extracción de aceite. / FHALMERÍA

## La Junta financia una línea de investigación relacionada con el olivar y su aceite

■ CIA

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía ha abierto dentro de la convocatoria para 2010 de proyectos de investigación de excelencia una línea específica de investigación sobre el olivar y el aceite de oliva financiada con once millones de euros, según ha informado una nota Europa Press.

De hecho, según la resolución de la Secretaria General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a estas ayudas podrán concurrir proyectos que versen sobre la mejora del proceso industrial de producción del aceite de oliva virgen, la calidad del aceite de oliva y seguridad alimentaria, la relación entre aceite de oliva y salud, la gestión medioambiental de los subproductos y residuos, la comercialización o la relación entre el olivar y el medio ambiente.

### AYUDAS

Concretamente, las ayudas se dirigirán con preferencia a los proyectos que indaguen sobre la automatización de la extracción del aceite de oliva; la mejora de las fases del proceso de elaboración y la regulación de los parámetros para obtener aceites equilibrados; la mejora cualitativa de la producción de aceite de oliva virgen; el almacenamiento,

conservación y envasado de aceites, el control de residuos en frutos, aceites de oliva virgen y refinados o el desarrollo de nuevos métodos de evaluación de calidad del aceite.

Igualmente, cabe destacar que se subrayan los proyectos dirigidos a estudiar el efecto del aceite de oliva en la salud humana, así como la prevención de enfermedades degenerativas gracias a su consumo; la reactividad muscular durante los procesos de envejecimiento o los estudios in vitro de compuestos con actividad biológica sobre líneas celulares humanas.

Además, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa afirma que son de interés las iniciativas que incidan en la mejora de la utilización, el aprovechamiento y la valorización, especialmente energética, de subproductos de olivar y almazara; la detección y corrección de problemas de contaminación por residuos, así como de subproductos y residuos de extractoras y de refinerías de aceite.

### PRIORIDAD

Por último, se priorizarán los proyectos de investigación de mercados y análisis de comportamiento del consumidor, el desarrollo de nuevos productos, las nuevas tecnologías de la información y de comercialización de aceites de oliva y el desarrollo sostenible a escala de parcela y

paisaje del olivar, el desarrollo de indicadores de buenas prácticas de manejo y salud del suelo y la puesta en marcha de sistemas de depuración efluentes de almazaras.

Asimismo, estos proyectos, que no podrán tener una duración superior a cuatro años, deberán de realizarse en el entorno de trabajo de la Estación Experimental de Cultivos Oleaginosos, localizada en el Parque Científico-Tecnológico de Geolit, ubicado en Mengíbar (Jaén), con independencia de que puedan iniciarse en otras instalaciones o centros de investigación distintos. Además, según establece dicha resolución, en el caso de que las solicitudes estimadas no alcancen el importe citado, el remanente, si lo hay, se incorporará a la convocatoria de 2011.

### CONVENIO

Esta línea de investigación sobre el olivar y el aceite de oliva se encuadran dentro del convenio firmado entre el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Junta de Andalucía en octubre de 2008 para la creación y puesta en marcha de la Estación Experimental de Cultivos Oleaginosos en Jaén, así como impulsar programas de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación en el ámbito del olivar y otros cultivos oleaginosos, así como el de aceites y otros derivados de dichos cultivos.

## PROYECTO

## Un nuevo método afirma la severidad de un virus que afecta a los cítricos

■ E. S. G.

Un grupo de científicos de Estados Unidos han encontrado una nueva manera rápida de probar la severidad del virus de la tristeza de los cítricos en los árboles. El CTV ha causado la muerte de millones de árboles cítricos en los patrones de naranja agria mundialmente, y las cepas virulentas del CTV pueden disminuir dramáticamente el tamaño y la calidad de la fruta y los rendimientos de millones de otros árboles cítricos producidos en patrones tolerantes o resistentes al virus. Así, los investigadores han desarrollado un sistema para evaluar los aislados locales de CTV para determinar su severidad, utilizando una técnica llamada la reacción en cadena de la polimerasa en tiempo real (PCR). De hecho, un número

de muestras de árboles cítricos se probaron con la infección del CTV utilizando el anticuerpo MCA 13, el cual reacciona con casi todas las cepas severas de CTV, pero también con algunas de las cepas ligeras.

La severidad del CTV se clasificó en tres categorías en árboles producidos en patrones resistentes: ligera; moderada; y severa. Los aislados de CTV asociados con los genotipos 'T30' del virus causan síntomas ligeros o moderados, pero los genotipos 'T3' y 'VT' causan síntomas severos. Este método fiable y sensible para identificar los aislados que tienen un impacto económico potencial en los naranjales apoyan la prioridad del Departamento de Agricultura de EE.UU de promover la seguridad alimentaria internacional.

TEXTO

# Nuevos métodos que controlan los restos químicos en alimentos

ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO INCENTIVADA POR INNOVACIÓN COMO PROYECTO DE EXCELENCIA CON 205.000 EUROS

E. S. G.

Un equipo de científicos de la Universidad de Córdoba (UCO) ha diseñado nuevas metodologías para el control de contaminantes químicos en alimentos, que simplifican y hacen más ecológicos los procesos utilizados hasta el momento, según ha informado la Junta de Andalucía.

Bajo el título 'Tecnologías emergentes en análisis agroalimentario basadas en la química sostenible', este proyecto de excelencia ha contado con un incentivo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de 205.000 euros, que ha permitido el desarrollo de disolventes alternativos a los convencionales, logrando reducir costes de acuerdo con parámetros am-



El fin es crear disolventes compatibles con el medio. /FHALMERÍA

bientales más respetuosos. Del mismo modo, este estudio asegura su calidad y la ausencia de elementos tóxicos para humanos y animales.

Uno de los principales objetivos de este grupo de investiga-

dores que está dirigido por Soledad Rubio, es el diseño y síntesis de disolventes llamados supramoleculares, es decir, líquidos constituidos por agregados de moléculas compatibles con el medio ambiente.

MEJORAS



El final de producción del cacahuete pide más agua. /FHALMERÍA

## La técnica de 'riego déficit' aprovecha más el agua para el cultivo del cacahuete

CIA

Utilizar una combinación de cultivo de conservación y una técnica de riego llamado 'riego déficit' en la producción de cacahuete puede promover la conservación del agua durante los primeros días de la temporada de cultivo sin disminuir rendimientos, según un científico del Servicio de Investigación Agrícola (ARS). Parece que el riego déficit, también conocido como la sequía inducida, durante los primeros días de la temporada de cultivo lleva

a una maduración más rápida de los cacahuete así como rendimientos aumentados.

Los resultados indican que la sequía inducida temprana en la temporada de cultivo podría ayudar a aclimatar el cultivo al estrés relacionado con la sequía que a menudo ocurre más adelante en el crecimiento de las plantas. Es durante el final de la temporada de cultivo cuando los productores tienen un déficit de agua debido a una capacidad reducida de bombeo, aumentando el riesgo de una disminución de rendimientos.



SERVICIO, CONTINUIDAD,  
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

# Industria agraria

## INVERSIONES

### Las empresas de la agroindustria recibirán 10 millones este año

■ Isabel Fernández

Las empresas almerienses del sector agroindustrial recibirán 10 millones de euros en ayudas, según contemplan los presupuestos de la Junta de Andalucía para 2010. En este sentido, según indicaron desde la Administración autonómica en una nota, de esta cantidad, 6 millones de euros se han reservado para actuaciones destinadas a la modernización de las instalaciones de transformación y las actuaciones de comercialización que realicen las empresas.

Teniendo esto en cuenta, el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, comentó que “la Consejería considera que la agroindustria es un sector prioritario” y, por ello, la Junta ha decidido, de cara al año que acaba de comenzar, aumentar la partida de incentivos a este sector en un 4%. En la partida provincializada de inversiones, según la Administración, no aparecen los 120 millones de euros del Fondo de



■ Almería cuenta con 530 empresas agroalimentarias. / FHALMERÍA

Apoyo a las Pymes aprobado para toda Andalucía y que se mantendrá activo también en 2010.

En el caso de la provincia almeriense, las industrias agroalimentarias suman 530 empresas, de las 8.580 registradas en toda la Comunidad Autónoma. De ellas,

apenas 35 se destinan a la preparación y fabricación de frutas y hortalizas. En cualquier caso, y según la Administración, la provincia destaca por “los esfuerzos realizados en el desarrollo de la IV y V gama de productos semi elaborados de frutas y hortalizas,

gracias a las fuertes inversiones realizadas por las empresas en la modernización de las infraestructuras productivas”. Asimismo, no se puede pasar por alto que Almería es la principal exportadora de Andalucía, según recoge el propio texto del Plan Estratégico para la Agroindustria Andaluza.

#### EL PLAN

El Plan del sector agroindustrial andaluz contará con casi 900 millones de euros e incluye ayudas directas e indirectas, así como otras herramientas de financiación y garantía, es decir, avales. Este Plan es fruto del consenso entre la propia Administración, los sindicatos y la patronal y tiene como objetivos fundamentales apoyar el aumento de dimensión y tamaño empresarial, facilitar el acceso a la financiación, mejorar la comercialización, fomentar el incremento del valor añadido de la oferta del sector, po-

tenciar la investigación-desarrollo e innovación, apoyar la creación y mejora de empleo y la formación de los agentes del sector, así como el fomento de los productos agroalimentarios de calidad.

Para alcanzar todas estas metas, el Plan Estratégico de la Agroindustria Andaluza propone una serie de actuaciones que contribuyen, según la Junta, a “incrementar el tamaño de las empresas y su capacidad comercial, aportando mayor valor añadido en la cadena comercial o el establecimiento de relaciones contractuales plurianuales entre productores e industria, con corresponsabilidad”, entre otros muchos aspectos.

Este Plan se comenzó a gestar cuando el almeriense Martín Soler era consejero de Agricultura y Pesca de la Junta. Un tiempo más tarde, ya con Clara Aguilera al frente de esta cartera, el Plan ha terminado de tomar forma y esto ha sido gracias al consenso de todas las partes, Administración, sindicatos y patronal, que consideran que el agroindustrial es un sector por el que hay que apostar fuerte.

Andalucía no se puede quedar en la producción y comercialización de alimentos frescos, sino que debe dar un paso más hacia los elaborados.

## MERCADOS

### La IV gama destinada a la distribución creció casi un 9% en 2009

■ I. F. G.

El 81% de la producción nacional de IV gama se destinó a la distribución en 2009, según señalaron desde la Asociación Española de Frutas y Hortalizas Lavadas Listas para su Empleo (AFHORLA). Esta cifra supone, además, un incremento del 8'6% con respecto al año anterior y pone de manifiesto la buena acogida que estos alimentos tienen entre los consumidores. En este sentido, según explicaron desde la propia Asociación, “el incremento de la comercialización destinada a la distribución es muy positivo y refleja el interés creciente de los consumidores por las frutas y horta-

lizas de IV gama, que han reconocido la calidad de estos productos”.

El 19 % restante de la producción de IV gama durante el año pasado se destinó a restauración, convirtiéndose éste en un canal más que consolidado para la comercialización de estos alimentos. En total, en 2009, la producción de IV gama ascendió a casi 67.000 toneladas. De ellas, 65.377 toneladas fueron de hortalizas, que es el sector más desarrollado en España, y más de 1.300 toneladas a frutas. El sector de la IV gama en el país alcanza un volumen de negocio de casi 200 millones de euros, de los que el 95% corresponde a los socios de AFHORLA.



■ La producción total de IV gama ascendió a casi 67.000 toneladas. / FHALMERÍA

## COMPO EXPERT

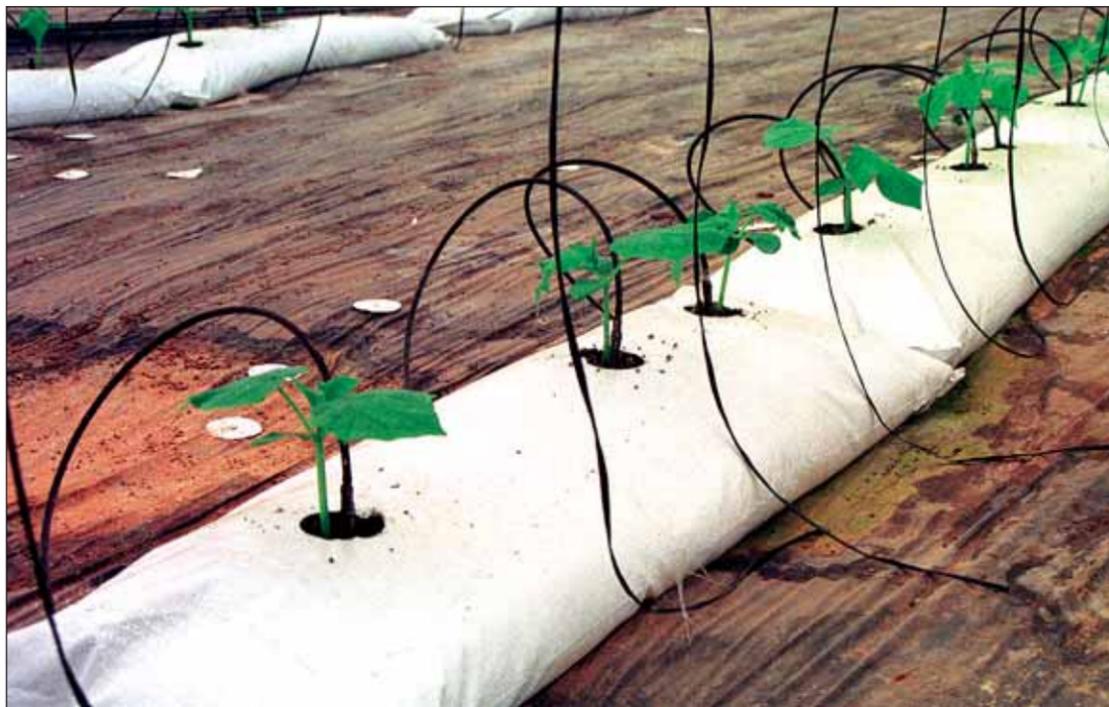
# Fertilizantes con tecnología NET para aumentar el rendimiento del cultivo

NOVATEC Y NOVATEC SOLUB CONTIENEN UN INHIBIDOR DE LA NITRIFICACIÓN QUE LES OTORGA VENTAJAS MEDIOAMBIENTALES

■ Isabel Fernández

Compo Expert, empresa especializada en la nutrición vegetal en el ámbito de la agricultura profesional, acaba de presentar NovaTec y NovaTec Solub, una nueva gama de fertilizantes que contienen en su formulación un innovador inhibidor de la nitrificación y que, entre otras ventajas, permite un incremento de los rendimientos de los cultivos. Según apuntaron desde la propia empresa, este inhibidor detiene durante un período de tiempo la actividad de las bacterias Nitrosomonas, responsables de la nitrificación. Esto trae consigo la paralización de la formación de nitratos en el suelo, con todas las ventajas medioambientales y sobre la producción que esto pueda significar.

Según explicaron desde la empresa, en condiciones normales, en los suelos, el ión amonio es rápidamente oxidado a nitrato. El nitrógeno en forma nítrica es muy soluble y con carga negativa, lo que hace que no quede retenido en el complejo arcillo-húmico del suelo y quede expuesto a procesos de pérdidas importantes. La



■ Ambos son fertilizantes solubles óptimos para la fertirrigación. / FHALMERÍA

utilización de los fertilizantes con tecnología NET de Compo Expert, al paralizar la formación de nitratos en el suelo, hacen que las pérdidas por lixiviación y desnitrificación sean reducidas y, además, evitan el lavado de nitratos hacia las aguas superficiales o profundas. Esto, evidentemente, trae consigo un importante beneficio medioambiental, pero no es el único.

En este sentido, la fertilización amoniacal y una mayor eficiencia en el uso del nitrógeno traen consigo una serie de ventajas productivas que pueden ser aprecia-

bles en la mayoría de los cultivos. De hecho, estudios actuales demuestran cómo los cultivos con una nutrición nitrogenada mixta, es decir, con formas nítricas y amoniacales, presentan una serie de ventajas fisiológicas como, por ejemplo, ahorro energético, mejor floración y mayor absorción de fósforo y micronutrientes. Todo ello se traduce, según afirman desde Compo Expert, en un incremento de los rendimientos de los cultivos.

Teniendo todo esto en cuenta, desde la empresa añaden que la única forma de conseguir una nu-

trición amoniacal adecuada es mediante la utilización, precisamente, de inhibidores de la nitrificación, como es el caso de los fertilizantes NovaTec y NovaTec Solub. Ambos productos cuentan con tecnología NET o, lo que es lo mismo, con la combinación de nutrientes minerales de alta calidad con el uso del inhibidor de la nitrificación 3,4 dimetilpirazol fosfato. Estos fertilizantes se caracterizan por mejorar la eficiencia de la fertilización, reducir la contaminación ambiental e incrementar la calidad alimentaria del producto final.

## PREVISIÓN

## PITA confirma que estará en la próxima Expo Agro

■ I. F. G.

El Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA) anunció recientemente que volverá a participar en Expo Agro y que, una vez más, lo hará a través del Área de Innovación. Tras hacer un balance más que positivo de su última presencia en el evento almeriense, desde el PITA señalaron que las distintas empresas y entidades que se dan cabida en la tecnópolis decidieron renovar su participación en la organización del Área de Innovación. Una decisión que ya trasladaron al comité organizador de Expo Agro, reunido a finales del mes de enero.

En ese encuentro, el director general del PITA, Alfredo Sánchez, adelantó que pedirían que, en la próxima edición de la feria, el espacio dedicado a la innovación cuente con el nombre del Parque Tecnológico almeriense porque "queremos que el área refleje el funcionamiento real del parque como aglutinador de todas las entidades y empresas". Por último, las empresas que ya durante la pasada edición acudieron a la cita dentro del Área de Innovación mostraron su satisfacción por los resultados obtenidos en la mayor cita del sector almeriense.

## CALIDAD

# El CAC de TECNOVA implanta 60 sistemas de gestión en Almería desde el año 2006

■ I. F. G.

El Centro de Apoyo a la Calidad (CAC) del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA ha implantado 60 sistemas de gestión desde el año 2006, según indicaron en un comunicado. Del total de implantaciones, 34 correspondieron a sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001:08); 21 a sistemas de gestión de medio ambiente (ISO 14001:04); 1 a gestión de I+D+i (UNE 166002:06); y 4 a sistemas de gestión de riesgos laborales (OHSAS 18001:07). Con estas cifras, desde TECNOVA calificaron



■ El CAC tuvo un punto de información en Expo Agro. / FHALMERÍA

el período de "positivo" y afirmaron que estos números ponen de manifiesto que "calidad, seguridad, I+D+i o medio ambiente son elementos que están cobrando importancia en los últimos años, siendo cada vez más tenidos en cuenta en el mercado competitivo en el que nos encontramos".

Asimismo, desde el Centro Tecnológico almeriense quisieron hacer balance de todas las iniciativas de promoción e información puestas en marcha durante el pasado año, así como desde su creación en 2006. En este sentido, apuntaron que, desde ese año, "las acciones realizadas han sido la di-

fusión y divulgación a más de 500 empresas de distintos sectores y la realización de 8 jornadas y seminarios, entre ellas jornadas de vigilancia tecnológica, seguridad, implantación de sistemas de gestión para la mejora continua de la organización y ayudas para la certificación". Del mismo modo, "se han realizado 4 publicaciones de informes de patentes de forma anual".

Por último, desde TECNOVA afirmaron que, sólo en lo que respecta a 2009, todas las actividades realizadas concluyeron "de forma exitosa" y, lo que es más importante aún, "han contado con una gran acogida por parte de las empresas". Por todo ello, han presentado una nueva propuesta a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta para poder firmar un nuevo convenio, ahora para el período 2010-2011.

# Ganadería

## LECHE

### COAG Andalucía alerta de la sangría de ganaderos de caprino por el bajo precio

■ R. V. A.

La crisis en el sector caprino es ya insostenible. La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG Andalucía, ha alertado que, sólo en el último año y medio, han desaparecido un diez por ciento de las explotaciones de caprino debido a la falta de rentabilidad que supone la actividad para los ganaderos.

Por todo ello, COAG Andalucía tiene previsto emprender acciones reivindicativas. Y es que, los precios de la leche de cabra han descendido un 15 por ciento en 2009, con respecto al año anterior, lo que ha provocado, según sus estimaciones, pérdidas de más de 30 millones de euros. Así, en diciembre, por ejemplo, un litro de leche de cabra se vendía a 0,45 euros, mientras que un año antes cotizaba a 0,53. Además, desde la organización agraria y ganadera advierten que es muy probable que siga bajando de precio.

Debido a esta situación, COAG Andalucía plantea movilizaciones y su responsable del sector caprino, Antonio Rodríguez, ha explicado que “es



■ Ganado caprino. / FHALMERÍA

necesario evitar esta sangría, que siempre recae en el sector productor, en un momento de crisis económica generalizada como la actual, ya que se trata de un sector generador de empleo y riqueza en muchas comarcas de la Comunidad Autónoma andaluza”. Para COAG es imprescindible que se establezcan mecanismos que permitan establecer relaciones contractuales justas y estables entre las grandes industrias lácteas y los productores, reforzando el papel de las interprofesionales y promoviendo negociaciones de precios.

## CONSEJOS

### El MARM edita un manual sobre ‘Buenas prácticas en producción de ovino de carne ecológico’

ANDALUCÍA, CATALUÑA, EXTREMADURA Y CASTILLA-LA MANCHA LIDERAN EL SUBSECTOR DENTRO DEL PANORAMA NACIONAL

■ Rafa Villegas

La ganadería ecológica cuenta cada vez con más adeptos. Es por ello que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha decidido editar un manual sobre las ‘Buenas prácticas en producción ecológica de ovino de carne’. El objetivo no es otro que dar a conocer los procedimientos que deben seguirse en una explotación ganadera ecológica.

Según se puede extraer del estudio del Ministerio que dirige Elena Espinosa, “este tipo de producción genera niveles de renta adecuados y busca beneficios en la dimensión ambiental y social, obteniendo alimentos sanos y seguros en modelos ligados a la tierra”.

El crecimiento del sector ovino de carne ecológico está siendo más que importante y ya representa el 24 por ciento del total de las explotaciones o, lo que



■ Ovejas. / FHALMERÍA

es lo mismo, un cuarto de las mismas. Así, este subsector ha logrado situarse en el segundo lugar en importancia de las producciones ecológicas en España. Las regiones en las que existe una mayor concentración de este tipo de ganadería son, sin lugar a dudas, Andalucía, Extremadura, Cataluña, así como Castilla-La Mancha.

El manual, que no es gratuito, incluye numerosas fotografías, gráficos y tablas explicativas. Los interesados pueden adquirirlo a través de la tienda virtual del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino,

que se encuentra ubicada en la página web [www.marm.es](http://www.marm.es).

## RECOMENDACIONES

En el texto recomiendan el uso de razas locales ya que, como se explica en el mismo, éstas se adaptan mejor a las condiciones de cada entorno y modelo de producción. Cabe recordar que en España coexisten un elevado número de razas locales y que están muy bien adaptadas a las condiciones que cada medio productivo ofrece. En la guía también se pueden encontrar datos estadísticos de interés.

## FINANCIACIÓN

### La Consejería de Agricultura reparte las ayudas de pago único a 581 ganaderos

■ R. V. A.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía entregará un total de 8,89 millones de euros de ayudas de pago único. Éstas se han repartido entre un total de 5.200 agricultores y 581 ganaderos. Además, otros 5,39 millones de euros se han repartido entre 3.584 solicitudes de agricultores que cultivan almendros; así como 3,21 millones corresponden a

primas de ovino y caprino concedidas a 1.100 expedientes de ganaderos.

El límite para ingresar la totalidad de las ayudas es el 30 de junio de este año. No obstante, la Consejería, para paliar las dificultades financieras que atraviesa el sector por los bajos precios en origen y los elevados costes de los insumos, ya ha realizado dos pagos, con los que casi ha completado la cantidad total a abonar.

## AYUDAS

### El Ministerio reparte cuotas lácteas totalmente gratuitas a un total de 1.274 ganaderos



■ Cabras lecheras. / FHALMERÍA

Un total de 1.274 ganaderos, el total de los que lo solicitaron, se han visto beneficiados, por parte del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), del reparto de un total de 106.153 toneladas de cuota procedentes de la Reserva Nacional.

Según el MARM, con esta medida se logrará “avanzar en la consecución de dos de los grandes retos a los que se enfrenta el sector lácteo, como la falta de relevo generacional” y problemas de competitividad.

# Universidad

## DEMOSTRACIÓN

# Una exposición muestra el estado actual en el que se encuentran los acuíferos del Poniente

■ Elena Sánchez

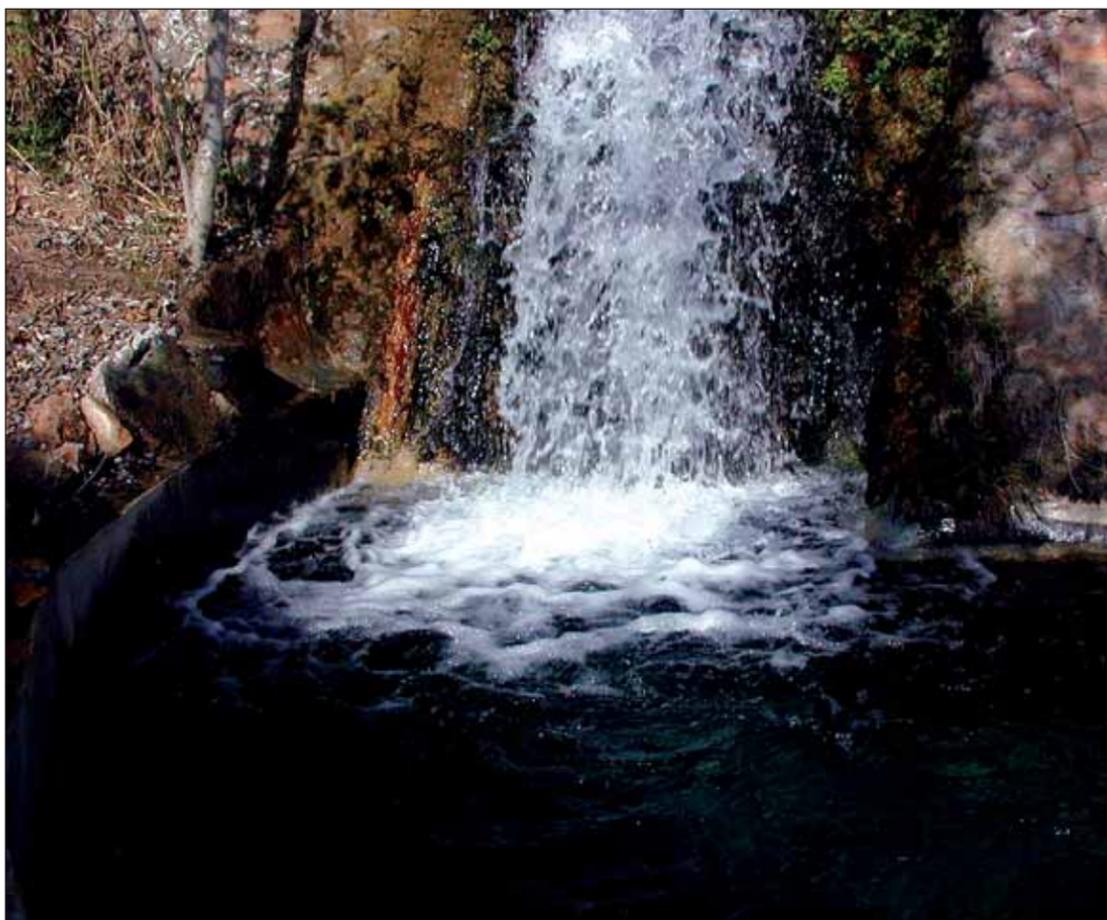
La Junta de Andalucía trasladó durante 20 días hasta la UAL la exposición itinerante "Acuíferos Poniente: un tesoro oculto bajo tus pies", que tuvo una gran afluencia de visitantes desde el 12 y hasta el 31 de enero, fechas en las que se mantuvo abierta dicha exposición en el Aulario IV de la Universidad de Almería. Esta exposición ha sido una iniciativa de la Agencia Andaluza del Agua y forma parte de una serie de acciones de difusión y sensibilización social, dirigidas a informar a la población del estado actual de los acuíferos del Poniente almeriense, de las causas que han originado esta situación y de las alternativas de gestión hídrica que se plantean.

## OBJETIVOS

Esta muestra tuvo como objetivo el hecho de poder propiciar un uso responsable del agua y

dar a conocer la nueva situación de la gestión del agua que se alcanzará a través del Programa de Actividades de Apoyo a la Protección-Regeneración de los Acuíferos del Sur de Sierra de Gádor - Campo de Dalías.

Este programa persigue la recuperación y conservación de estos acuíferos a través de la aplicación de labores de investigación y seguimiento que permitan adoptar medidas con conocimiento y base científica; la utilización de técnicas innovadoras en eficiencia hídrica que continúen contribuyendo el ahorro del recurso; la disponibilidad de fuentes alternativas de agua capaces de satisfacer parte de la demanda para evitar así la sobreexplotación de los acuíferos y minimizar la intrusión marina (desaladoras, desalobradoras y estaciones de regeneración de aguas residuales); la información y participación activa de todos los ciudadanos en la gestión del agua.



■ Este programa persigue la recuperación y conservación de espacio acuíferos. / FHALMERÍA

## PROYECCIÓN INTERNACIONAL

# Savia fija su futuro en la apertura hacia otros mercados emergentes

■ E. S. G.

La Empresa de Base Tecnológica nacida de la Universidad de Almería, Savia Biotech, ha hecho balance del pasado 2009 y lo ha calificado como "un gran año en todos los sentidos", según afirma su gerente, Carmen Cardila. De hecho, para este nuevo año, la entidad se ha marcado ir más allá y anuncia el planteamiento de la EBT basado en la internacionalización, ya que "nuestro mercado no es sólo local o regional, sino de todo el mundo. De hecho, gracias a los encuentros en los que hemos estado en países como Inglaterra, Alemania u Holanda, en donde intercambiamos conocimiento con muchos científicos de primer nivel mundial, hemos confirmado



■ Inauguración de las instalaciones de Savia. / FHALMERÍA

que el futuro pasa por salir fuera y descubrir nuevos mercados". Por otro lado, en cuanto al año recién terminado, la gerente de Savia lo ha calificado como "muy bueno, pues hemos triplicado la facturación con respecto a 2008, lo que significa que estamos haciendo las cosas bien. En 2009, nuestras instalaciones han sido autorizadas por la Consejería de Salud y la de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y, además, en diciembre nos comunicaron que nos encontramos entre los 20 mejores laboratorios de España".

## LÍDERES

Inmersos en varios proyectos de investigación, entre los que destacan Melonomics o Grapagen,

relacionados con la búsqueda del genoma del melón y la uva, respectivamente, Savia Biotech ha iniciado en 2009 un singular proyecto para detectar la resistencia de los cultivos a las plagas, consistente en la investigación para el desarrollo y la puesta a punto de metodologías de diagnóstico genético y molecular, que abarca virus, hongos, bacterias y nematodos -considerados como los principales patógenos que atacan los cultivos-, así como los genes resistentes a enfermedades.

Por otra parte, la empresa, participada por destacadas entidades provinciales, ha contemplado cambios en su plantilla, pasando de 6 a 11 personas en 2009, "un año en el que hemos formado a más de siete becarios, con un pico máximo de hasta 16 trabajadores en total en el laboratorio; muchos de nuestros becarios solicitaban hacer sus prácticas desde otros países y, actualmente, son muchas las demandas de empleo de gente de todo el mundo que recibimos en Savia Biotech".

## FORMACIÓN

# Un curso enseña los últimos avances obtenidos en el control climático de los invernaderos

ESTÁ ORGANIZADO POR EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA RURAL Y CONTARÁ CON UN TOTAL DE 50 PLAZAS

■ Elena Sánchez

La Universidad de Almería ha abierto el plazo de inscripción para el curso 'Control climático en invernaderos' que se celebrará en la Sala de Grados del Cite-II, del 3 al 7 de mayo. En concreto, se trata de un curso que tendrá una duración de 30 horas organizado por el Grupo de Investigación de Ingeniería Rural y que contará, en un principio, con un número total de 50 plazas. Asimismo, durante los cinco días de curso, tanto el director como los coordinadores del curso, Diego Valera, Ana Araceli Peña y Francisco Molina, respectivamente, hablarán de los temas más relevantes que están a la orden del día en cuanto al control



■ Entre los temas a tratar se encuentran las necesidades del agua en el cultivo. / FHALMERÍA

climático de invernaderos, un asunto cada vez más seguido por los miembros del sector agrícola almeriense y que cuenta con grandes avances en los últimos años.

De hecho, tanto ingenieros técnicos o superiores de empresas vinculadas con los cultivos for-

zados, como ingenieros agrónomos; ingenieros técnicos agrícolas o industriales; licenciados en ciencias ambientales, biología o química agrícola; estudiantes de segundo grado de Ingenieros Agrónomos; o de otras licenciaturas relacionadas, tendrán la

oportunidad de conocer más atentamente temas tan interesantes como la Introducción al control climático en invernaderos; Influencia de la estructura en el control ambiental.

Diseño, cálculo, tipología y materiales; o las nuevas tendencias

en el diseño de materiales de cubierta de invernaderos. Por otro lado, conforme se vaya avanzando en el curso, los alumnos tendrán acceso a los fundamentos termodinámicos de la climatización de invernaderos, además de las técnicas de refrigeración de invernaderos basadas en sistemas de evaporación de agua o los sistemas de calefacción de invernaderos y las aplicaciones prácticas en Almería.

## OTROS TEMAS

Los últimos días de seminario estarán dedicados a conocer la influencia del microclima en el balance hídrico y en las necesidades del agua del cultivo; los equipos de control climático, sus características, funciones y modo de utilización; la importación del control climático en el desarrollo de nuevas variedades o los aspectos proyectuales de las explotaciones hortícolas intensivas.

## PROYECTO

## Científicos de Almería y Málaga encapsulan la comida de los peces

■ I. F. G.

Los investigadores de la Universidad de Málaga han seleccionado una bacteria del género *Shewanella* como la más idónea para conseguir el objetivo final de mejorar el sistema inmunológico de los peces e incrementar su aprovechamiento de los nutrientes de los alimentos. Asimismo, el método de encapsulado desarrollado por los científicos de la UAL coincide con la primera autorización de la Unión Europea (UE) sobre el uso de un probiótico en acuicultura. Este primer probiótico es una bacteria destinada a la alimentación de salmónidos y crustáceos. Investigadores de las universidades de Almería (UAL) y Granada (UMA) han desarrollado un método de producción de alimentos con propiedades beneficiosas destinado a especies acuícolas, según informó la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Los expertos han logrado encapsular microorganismos



■ Los microorganismos encapsulados son beneficiosos. / U.P.S.

mos vivos de carácter probiótico, es decir, que ejercen un efecto beneficioso en el pez, entre otras cosas, porque mejoran su sistema inmunológico y, además, incrementan el aprovechamiento de los nutrientes.

Con respecto a la 'presentación' de estos alimentos, los investigadores de la UAL, bajo la tutela de Francisco Javier Alarcón y María del Carmen Balebona, han creado, según la Consejería, "el pri-

mer sistema de encapsulación de microorganismos probióticos para su consumo como complemento alimenticio en acuicultura".

En este sentido, los expertos han desarrollado unas esferas de apenas 2 milímetros de diámetro, visibles para los peces y dentro de las cuales se encuentran los microorganismos que han de servirles de alimento. Así, Alarcón explicó, según recoge la Consejería en una nota, que "hemos ele-

gido el alginato sódico para crear las esferas, ya que constituye una sustancia de naturaleza no tóxica, muy económica y fácil de producir". Los investigadores de la Universidad almeriense han logrado demostrar que las bacterias escogidas para servir de alimento a los peces "se mantienen estables en estas nuevas esferas" y, de hecho, cifran su eficacia en un 90%.

Y es que estos microorganismos pueden permanecer vivos en el interior de las esferas "durante más de un mes si se conservan refrigeradas". Asimismo, los expertos han determinado que pueden almacenarse a temperatura ambiente durante un periodo de tiempo "considerable" y manteniendo aún su eficacia al 70%.

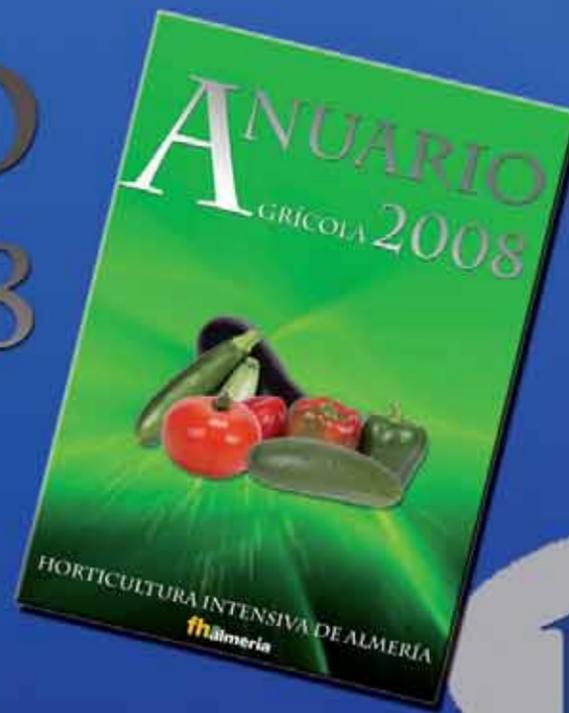
Con respecto a otras ventajas de este sistema pionero de encapsulado, desde la Administración andaluza indicaron que "la cantidad diaria de probiótico recomendada se alcanza con un par de dosis y que, al tratarse de macroesferas -con diámetro de dos milímetros- son visibles para los peces, hecho que facilita su ingesta". Asimismo, y "para hacerlas más apetecibles", los investigadores de la UAL han incorporado sustancias olorosas y coloran-

tes, de origen natural, específicas para cada especie de pez. Francisco Javier Alarcón y María del Carmen Balebona iniciaron su investigación en 2006 y su objetivo era buscar un método para el control de enfermedades en cultivos de lenguado senegalés mediante la incorporación de bacterias probióticas en su alimentación.

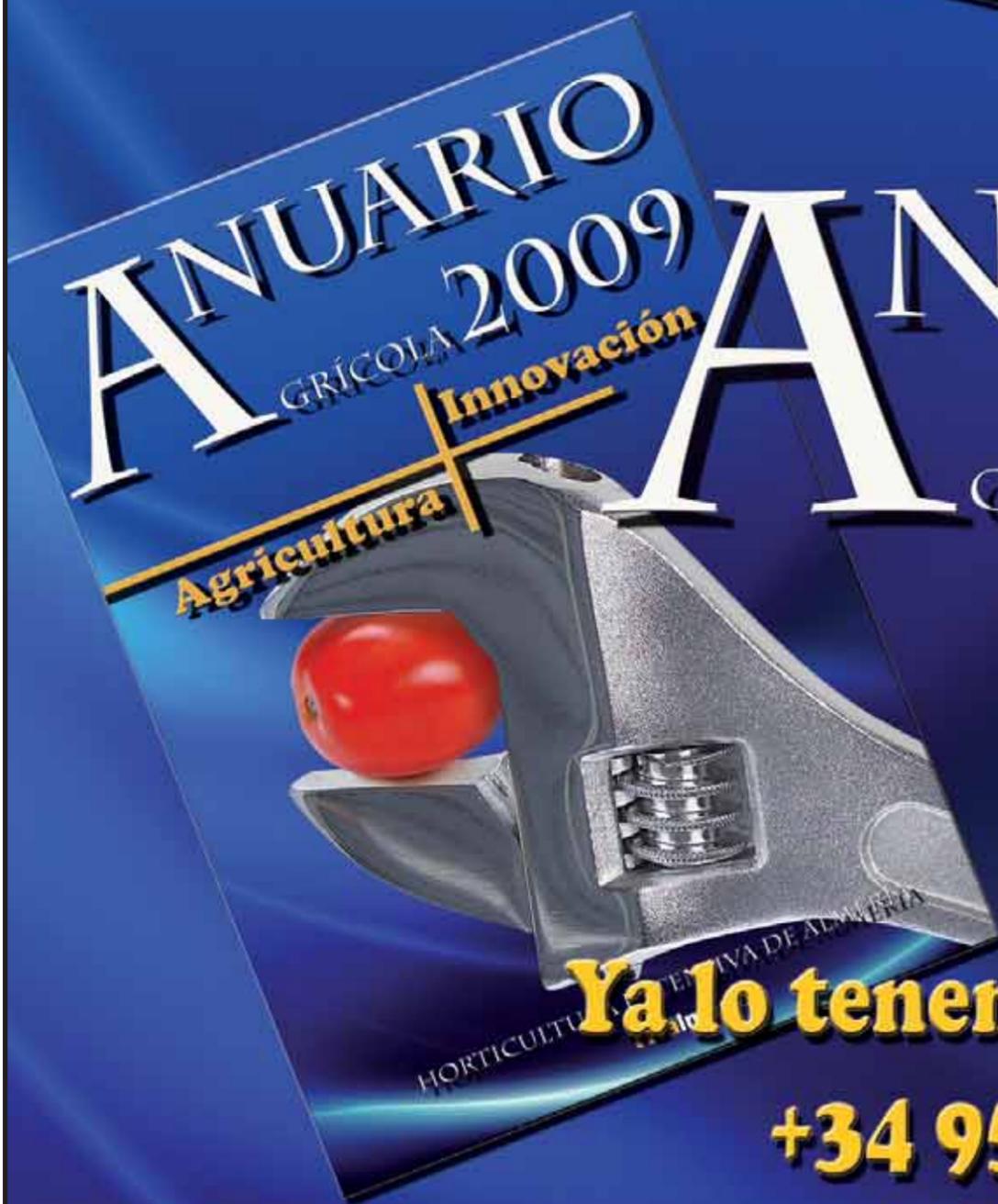
Tres años después, estos científicos han logrado desarrollar el sistema de encapsulación más adecuado para esos complementos alimenticios, mientras que sus colegas de la UMA han sido los encargados de seleccionar la bacteria más adecuada para introducirla en la cápsula.

Por otro lado, y de forma paralela a este proyecto, este grupo de expertos, mediante el diseño de microcápsulas -de apenas 0,2 milímetros de diámetro- han incorporado bacterias más resistentes a los piensos utilizados hoy día en piscicultura. Su objetivo no es otro que, según la Consejería, "optimizar el aprovechamiento nutritivo de los mismos al tiempo que se aportan nuevos beneficios". Los ensayos realizados demuestran que más del 80% de las bacterias son viables durante su paso por el intestino.

# ANUARIO GRÍCOLA 2008



15 €



# ANUARIO GRÍCOLA 2009

**Ya lo tenemos, solicítalo al  
+34 950 571346 o  
comercial@fhalmería.com**

HORTICULTURA INTENSIVA  
DE ALMERÍA

**fhalmería**

# Medio ambiente

## HACIENDO HISTORIA

# El pasado mes de diciembre fue el más lluvioso desde los años '70

SÓLO EN EL PONIENTE, LAS PRECIPITACIONES CAÍDAS EN EL ÚLTIMO MES DE 2009 SUPERAN CON CRECES LA MEDIA ANUAL DE LA ZONA

■ Isabel Fernández

El pasado mes de diciembre fue el más lluvioso desde la década de los '70. Según los datos recogidos por la Estación Experimental 'Las Palmerillas', de la Fundación Cajamar, en ese mes, se recogieron sólo en el Poniente almeriense 286'3 litros por metro cuadrado, más de la media anual de la provincia y que se sitúa, desde 1976 y hasta el pasado 2008, en 246'7 litros por metro cuadrado. Estas lluvias, si bien produjeron algún que otro problema a los agricultores de la zona que, en muchos casos, vieron mermada su producción, también trajeron consigo un punto positivo y es que contribuyeron a reponer los acuíferos y, además, a incrementar el volumen de agua almacenada en los embalses.



■ Ya el otoño de 2008 fue muy lluvioso. / FHALMERÍA

En este sentido, según los datos de la Agencia Andaluza del Agua, actualizados hasta el pasado 12 de enero, el embalse de

Benínar se encontraba al 30'08% de su capacidad, cuando, sólo un año antes, la cantidad de agua embalsada era, prácticamente, la mi-

dad y el embalse se encontraba al 15'10% de su capacidad. Asimismo, desde el 1 de octubre del pasado 2009, momento en el que comenzó el nuevo año hidrológico, y hasta el 12 de enero, la lluvia acumulada en Benínar era de 410 mm, mientras que el promedio desde el año 1971 y hasta principios del 2000 era de apenas 287'7 mm.

Toda el agua recogida en el mes de diciembre se concentró, según los datos de 'Las Palmerillas', en las semanas 51, 52 y 53 del pasado año y, más concretamente, en 10 jornadas. De este modo, sólo en el día de Nochebuena, cayeron 92'5 litros por metro cuadrado. Tras esta jornada, los días 27 y 25 de diciembre fueron, respectivamente, segundo y tercero en lo que al ranking de lluvia acumulada se refiere.

Sólo las lluvias recogidas en el Poniente provincial en esos 10 días superan con creces la media de precipitaciones anuales en Almería y ponen de manifiesto que algo está cambiando en el clima. Ya el otoño de 2008 fue espe-

cialmente lluvioso y, de hecho, según los datos del Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH), dependiente de la Agencia Andaluza del Agua, las precipitaciones producidas en el mes de noviembre en la provincia alcanzaron los 69'6 litros por metro cuadrado.

## OTROS 'DICIEMBRES'

En los datos de la Estación Experimental, que se remontan hasta la campaña 1976/1977, no hay constancia de la existencia de un mes de diciembre tan lluvioso como el de 2009. De hecho, desde entonces y hasta ahora, sólo en tres ocasiones, las precipitaciones recogidas en este mes superaron los 100 litros por metro cuadrado. Así, en primer lugar, hay que remontarse hasta la campaña 1996/1997 para encontrar 134'5 litros por metro cuadrado en el último mes del año. Una campaña más tarde, en la 1997/1998, las precipitaciones recogidas en el Poniente almeriense sumaron 113'9 litros, mientras que ya a las puertas del siglo XXI, campaña 2000/2001, las lluvias acumuladas en el mes de diciembre supusieron 126'7 litros por metro cuadrado. Estos números hacen prever que también fueron estos años de los más lluviosos que se recuerdan en la provincia.

## ENERGÍAS RENOVABLES

# La Junta proyecta dos nuevas plantas de biodiésel en Almería

■ I. F. G.

La Junta de Andalucía trabaja en la puesta en marcha de dos nuevas plantas de biodiésel en la provincia almeriense. Una de ellas ya está en fase de construcción y tendrá una capacidad de 90.000 toneladas equivalentes a petróleo (tep.) anuales, mientras que la segunda está en promoción. Ambas plantas contribuirán a que la Comunidad Autónoma incremente de forma considerable su producción de este biocarburante, convirtiéndose, además, en la región con más capacidad del país, por delante, incluso, de Valencia, que ostenta el liderazgo en este momento.

En este sentido, según indicaron desde la Consejería de In-



■ Cereales. / FHALMERÍA

novación, Ciencia y Empresa, Andalucía cuenta en la actualidad con 586.800 tep.. Sin embargo, ya en este 2010, la Administración tiene previsto in-

crementar esta cantidad en un 20%, alcanzando, de este modo, los 687.970 tep. anuales y robándole el liderazgo a Valencia.

En la actualidad, la Comunidad Autónoma cuenta con 15 plantas distribuidas por toda su geografía y en diferentes fases de operación, construcción y desarrollo. De ellas, siete ya están en funcionamiento y dos se encuentran en la provincia almeriense, una en Níjar y la otra en Cuevas del Almanzora. Con la conclusión de las dos nuevas plantas que la Junta proyecta en la provincia, serán cuatro las que, finalmente, operen en la zona más oriental de Andalucía. Asimismo, y gracias a la ejecución de éstos y otros proyectos, la Comunidad se convertirá en líder a nivel nacional.

## PROYECTOS

# Una almazara almeriense avanza en la conversión de sus residuos en combustible

■ I. F. G.

La almazara almeriense Rafael Alonso Aguilera S.L. recibió recientemente una nueva subvención de la Junta de Andalucía, a través de la Secretaría General del Medio Rural y la Producción Ecológica, para la puesta en marcha definitiva de su planta de compostaje de alperujo. De este modo, según indicaron desde la propia Administración autonómica, la empresa ha recibido una ayuda de 36.000 euros para la adquisición de un tractor con pala cargadora destinado al proyecto de mejora de gestión de residuos procedentes de la molturación de aceituna.

Esta ayuda supone el 50 por ciento de la inversión subvencionable realizada por la empresa y

que asciende, en total, a 72.000 euros.

El proyecto puesto en marcha por esta empresa tiene como objetivo utilizar el hueso de la aceituna como combustible para calefacción, así como en la caldera que se emplea en los procesos de extracción. Para el aprovechamiento del resto del alperujo, según explicaron desde la Junta, la empresa ha construido una planta de compostaje, inaugurada el pasado mes de noviembre, donde se mezcla este subproducto de la aceituna con restos de hojas de olivos y estiércol de oveja. De este modo, se obtiene un compost orgánico que es utilizado en la propia finca. Así, la almazara almeriense gestiona a la perfección sus residuos.

# Agricultura en la red

**EN LÍNEA**

[www.reta.es](http://www.reta.es)

## Innovación de espacios tecnológicos de Andalucía

La misión del portal Web de RETA es trasladar la capacidad de innovación de los espacios y centros tecnológicos de Andalucía y el conocimiento generado en las universidades a todo el tejido productivo andaluz para que se transforme en servicios y productos altamente competitivos. En este sentido, RETA garantiza la igualdad de oportunidades a todas las empresas. Por eso el trabajo de la organización se centra tanto en los parques tecnológicos como en los polígonos industriales, para que tanto las grandes compañías como las pymes más tradicionales se aprovechen de los beneficios que les reporta la tecnología y la innovación. Del mismo modo otro de los objetivos son estimular y garantizar la Innovación.



■ Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

**EN BREVE**

[www.femur.es](http://www.femur.es)

## El espacio agrario que defiende los derechos y los deberes de la mujer rural trabajadora

La Web de la Mujer Rural está creada con el fin de ser un punto de encuentro entre todas las agriculturas del ámbito nacional. El objetivo principal de FEMUR es mostrar información y las últimas novedades de cada una de las normas que van saliendo en favor del trabajo de la mujer rural.

[www.elagricultor.com](http://www.elagricultor.com)

## El espacio del agricultor que le ayuda a crear confianza para clientes y trabajadores

El portal Web es un espacio creado por una serie de productores con el fin de acercar Internet al agricultor y al ganadero lo que, sin duda, ayudará a su desarrollo y bienestar. La misión de la web es convencer al mundo agroganadero para que consigan los productos de la más alta calidad con la innovación.



■ Nuevos aires para el espacio agrario. / FHALMERÍA

[www.besana.es](http://www.besana.es)

## El portal agroalimentario de la Junta renueva su imagen inicial

Besana nace con el ánimo de ofrecer a los agricultores y profesionales de la pesca de Andalucía, la información que necesitan para llegar a ser competitivos. En una sociedad cada vez más globalizada trece entidades financieras se unieron, de la mano de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, para dar respuesta a las crecientes necesidades de los sectores agrícola, ganadero y pesquero. Internet es el medio por el que Besana quiere acercar al profesional las herramientas precisas para la modernización y desarrollo de su actividad diaria, ejerciendo la labor de difusores de la sociedad de la información que, tan precisa se hace para dichos sectores. Sin duda, la Web del trabajador agrario.

[www.agromaquinaria.com](http://www.agromaquinaria.com)

## La bolsa virtual para la gestión de compra-venta de maquinaria agrícola de ocasión

Agromaquinaria es un portal vertical especializado en contactar la oferta y la demanda de la maquinaria agrícola y ganadera de ocasión, ejecutando acciones B2B, B2C, y C2C y ofrecer todos los servicios añadidos al sector, como financiación de la maquinaria, seguros, contenidos del sector, información de subvenciones, tasación de vehículos o información para la importación.

[www.agricultura-ecologica.com](http://www.agricultura-ecologica.com)

## Todo lo que puede rodear al sector ecológico al alcance del cibernauta a través de la red

Esta Web quiere y pretende informar sobre la agricultura y la producción ecológica y las ventajas de consumir alimentos cultivados y producidos sin productos químicos de síntesis y sin organismos modificados genéticamente. Contiene todo tipo de apartados para conocer cualquier aspecto del sector.

# Marketing

## ESTUDIOS

### El 86% de los consumidores afirma que prefiere comprar el pimiento a granel

■ J. E. R.

Un estudio realizado por el Observatorio de Precios del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) confirma que el 86% de los consumidores españoles prefiere comprar los pimientos a granel. Entre los aspectos estudiados, se encuentran las diferentes formas de comercializar el producto y el informe corrobora que, de hecho, sobre todo en el territorio nacional, la disponibilidad de envases y formatos no parece importar al consumidor. Además, el tipo de establecimiento preferido para su compra, sigue siendo la cadena tradicional.

Aunque para la elaboración del estudio sobre la cadena de valor, según apuntan en el mismo, sólo se han tenido en cuenta las variedades de pimiento Lamuyo y California, que representan “un porcentaje bajo de la comercialización”, sí que atiende a la mayoría del pimiento que se cultiva en la provincia, ya que, según los datos facilitados en

el mismo, en Almería, la producción de California para la campaña consultada fue del 73% del total, mientras que el Lamuyo supuso el 15%. Precisamente la provincia cultiva casi el 50% del pimiento nacional que se pone en el mercado.

## MERCADOS

En cuanto a España, en el contexto internacional, es el cuarto país productor del mundo y el tercero en el ranking de exportadores del producto por detrás de México y Holanda. Entre los principales destinos del pimiento que se produce en España -exporta más del 45%-, se encuentra, en primer lugar, Alemania, donde se comercializa el 34% del total del pimiento que se exporta. Le sigue como segundo destino Francia, con un 17%. Completando los primeros lugares en esta particular clasificación figuran Italia y Holanda con un 10% del pimiento nacional exportado y Reino Unido con un 7%.

## INICIATIVA INNOVADORA

### La oferta gastronómica se promociona en el Paseo

LOS PRODUCTOS DE LA PROVINCIA SE OFERTAN EN UN QUIOSCO EN PLENO CENTRO DE LA CAPITAL, ACERCÁNDOSE, ASÍ, A LOS ALMERIENSES

■ Isabel Fernández

La oferta gastronómica de la provincia ha encontrado en el Paseo de Almería, en pleno centro de la capital, a su mejor aliado. Y es que, desde hace unos días, en uno de los quioscos de esta arteria de la ciudad se pueden adquirir muchos de los productos elaborados en la provincia. El objetivo no es otro que dar a conocer entre los propios almerienses muchos de los alimentos que Almería exporta y, a su vez, aprovechar esta ubicación privilegiada para acercarse a los turistas que, día tras días, recorren la zona.

Asimismo, y teniendo en cuenta que, en muchas ocasiones, es difícil encontrar todos los productos almerienses en un mismo lugar, el proyecto pretende recopilar en un solo punto los mejores



■ El quiosco está ubicado en la Plaza del Educador. / FHALMERÍA

alimentos de la provincia, sirviéndoles, además, de escaparate.

Esta iniciativa, de la que forman parte productos como los aceites de Castillo de Tabernas, Alcaparras Luxeapers, salazones Asensio o vinos de bodegas como Fuente Victoria, Cortijo de la Vieja Onegar y Selección de Vinos de Fondón, se complementa con la puesta en marcha de una página web en la que también se podrán adquirir todos estos alimentos, [www.gourmetdealmeria.com](http://www.gourmetdealmeria.com). La

intención en este caso es aprovechar el potencial del comercio electrónico para que se convierta en una puerta al mundo que dé a conocer los productos de Almería.

Por último, y para ‘dar vida’ al casco histórico de la ciudad, en torno a este quiosco se desarrollarán degustaciones, presentaciones y cualquier otro tipo de actividad que tenga como fin la promoción de los productos almerienses.

## EN LA WEB

### El limón ya tiene su propio perfil en la red social Facebook

■ I. F. G.

La Asociación ‘Ibérica Hortofrutícola’ ha creado un perfil en la red social más de moda, Facebook, llamado ‘Limón de España por calidad’ y cuyo objetivo es, según su presidente, Juan de Dios Hernández, “mejorar la visibilidad comunicativa del sector del limón y poner a disposición de todos los profesionales del ámbito citrícola un lugar en el que intercambiar opiniones e inquietudes”. Asimismo, la puesta en marcha de esta iniciativa también busca poner en valor la calidad de los limones de la Región de Murcia y de España, en general, a diferencia de los que llegan a la Unión Europea (UE) procedentes de países terceros.

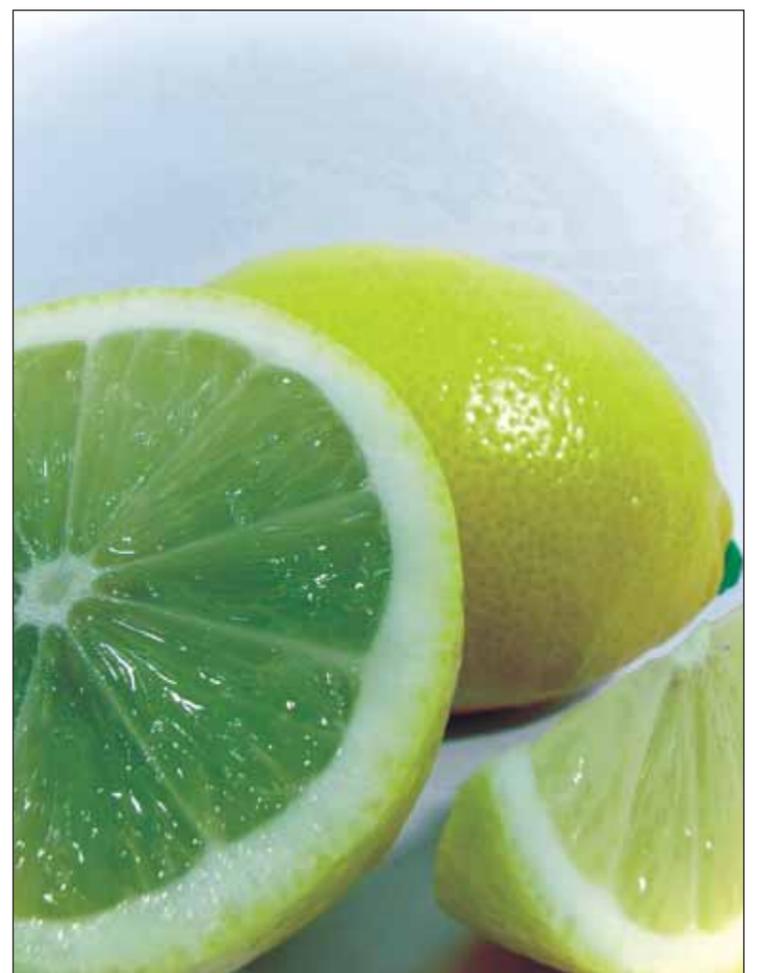
Desde ‘Ibérica Hortofrutícola’ ya habían manifestado en nume-

rosas ocasiones la necesidad de poder hacer una auténtica promoción del limón y, por ello, “para paliar esta asignatura pendiente del ámbito citrícola, hemos empezado por una de las herramientas tecnológicas más populares, Facebook, con el fin de trabajar en serio en este capítulo y dar a conocer las bondades de este agrio, con la meta última de que se fomente su consumo”, explicó Hernández.

En última instancia, según el presidente de la Asociación, se trata de que “todos los que nos movemos en el sector citrícola seamos capaces de aprovechar las ventajas que llevan aparejadas usar instrumentos más acordes con los tiempos que corren, como es el caso de las redes sociales, para promocionar nuestros productos y nuestra labor”.

Por último, y junto a esa labor fundamental de promoción del limón, este perfil creado en Facebook pretende, además, ser punto de encuentro de todos aquellos que trabajan o se interesan por este sector. Tanto es así que este espacio web aspira a convertirse en una fuente de información sobre el sector, ya que se incluirán, además, noticias que vayan surgiendo en el panorama agrícola.

El limón se convierte, por decirlo de alguna manera, en pionero en encontrar su espacio en las redes sociales y, a su vez, abre la brecha para que sean otros muchos los productos cuyas asociaciones se animen a defenderlos en uno de los espacios más visitados por los internautas. Las redes sociales se convierten así en uno de los mejores aliados para la promoción hortofrutícola.



■ La imagen de moda en Facebook. / FHALMERÍA

# Legislación

## COMERCIALIZACIÓN

# Todo el sector deberá cumplir la extensión de norma recién publicada

DURANTE LAS TRES PRÓXIMAS CAMPAÑAS, SÓLO SE PODRÁN PONER EN EL MERCADO LAS CATEGORÍAS 'EXTRA' Y PRIMERA

■ Isabel Fernández

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publicó el pasado 8 enero dos órdenes de la Consejería de Agricultura y Pesca sobre la extensión de norma del acuerdo de la Organización Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA) para la comercialización en exclusiva de las categorías 'extra' y primera de tomate, pimiento, berenjena, calabacín, judía, pepino, sandía, melón, col china, lechuga y uva de mesa, así como para la promoción y difusión de la calidad de estos mismos productos. Ambas órdenes tendrán una duración de tres campañas - lo que resta de la actual 2009/2010 y las dos siguientes, 2010-2011 y 2011-2012- y serán de obligado cumplimiento para todos los agentes del sector hortofrutícola andaluz, formen parte o no de HORTYFRUTA.

En lo que respecta a la primera de estas órdenes, durante las tres próximas campañas sólo se po-



■ HORTYFRUTA asume el papel de gestora. / FHALMERÍA

drán comercializar las hortalizas de calidad 'extra' o primera, salvo cuando, "por circunstancias excepcionales de tipo climático o cualquier catástrofe natural o de fuerza mayor disminuya la calidad de los productos, así como en situaciones de desabastecimiento de mercado", según recoge el BOJA. En todos estos casos, la norma quedará en suspenso durante el tiempo que fuera necesario, es decir, hasta que se restablezca la calidad de los productos que se ofertan al mercado. En este sentido, será la propia Interpro-

fesional la encargada de vigilar el cumplimiento de la norma y, en su caso, comunicar las infracciones a la autoridad competente para que sancione.

Asimismo, y según recoge la orden recientemente publicada, durante su período de vigencia, todas las acciones realizadas en el marco de esta orden deben ir dirigidas al fomento de la mejora de la calidad de los productos, así como a dotar a la producción y a la industria de criterios de calidad. Del mismo modo, se deben promover programas de investiga-

ción y desarrollo que "producirán un efecto económico positivo de incremento de la demanda, beneficiando por igual a los agentes económicos integrados en la organización interprofesional y a los que no pertenecen a ésta".

Por otro lado, y en lo que respecta a la segunda extensión de norma, ésta se centra en la promoción y difusión de la calidad de los productos, así como de los modos de producción respetuosos con el medio ambiente. Estas acciones promocionales irán destinadas tanto al mercado nacional como europeo, así como a niños y jóvenes con el fin de adquirir hábitos de vida saludables. Para ello, en cada una de las tres campañas de vigencia de la norma se invertirán, respectivamente, 600.000 euros en 2009/2010; 720.000 euros en 2010/2011; y 864.000 en 2011/2012. Estas cantidades servirán, según el texto publicado en el BOJA, como base para calcular las cuotas que deberán abonar las empresas.

Por último, con la publicación de ambas extensiones de norma, la Interprofesional queda habilitada para gestionar los recursos económicos para financiar las acciones que se establezcan en ellas, según indicaba el texto recién publicado.

septiembre u octubre, aproximadamente. De este modo, la consejera andaluza comentó que "a finales de este año o principios del siguiente se podría tener la Ley del Olivar".

Este nuevo texto legislativo tiene como objetivo fundamental conseguir que el olivar siga siendo un sector competitivo con un tejido industrial fuerte y una mayor integración empresarial. Para ello, según Aguilera, la futura normativa debe tener en cuenta "las necesidades de todos los sectores relacionados directamente con este cultivo".

Entre las ventajas que la aprobación de este texto podría traer consigo, están la canalización de las ayudas a los productores a través de la nueva figura del contrato territorial y que beneficiará a todos los tipos del olivar, incluido el tradicional.

## EN BREVE

### Ayudas para las certificadoras



El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha convocado ayudas destinadas a la financiación de la constitución y consolidación de entidades certificadoras de productos agrarios y alimenticios para 2010. La cuantía total es de 400.000 euros.

### Directiva europea de fitosanitarios

La secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica de la Junta, Mabel Salinas, afirmó que la reciente entrada en vigor de la nueva Directiva y el Reglamento de Comercialización de Fitosanitarios "preocupa", sobre todo, por las "incertidumbres que plantea". Salinas hizo estas declaraciones en el marco de la presentación del XI Symposium Nacional de Sanidad Vegetal, que se celebró en Sevilla.

## ÚLTIMOS PASOS

# La Ley del Olivar podría estar aprobada a finales de este año

■ I. F. G.

La Ley del Olivar podría estar aprobada a finales de este año o principios de 2011. Así lo afirmó la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, quien añadió, además, que el texto definitivo debe ser fruto del "consenso social y político". Según explicó, en unas jornadas en Córdoba, el anteproyecto de ley podría aprobarse en Consejo de Gobierno durante la primera quincena de febrero, mientras que el proyecto de ley sería una realidad en torno al mes de junio. De ser así, el texto podría llegar al Parlamento andaluz en otoño, en los meses de



■ Facilitará la llegada de ayudas a los productores. / FHALMERÍA

### Para la calidad diferenciada



El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha convocado ayudas para potenciar la creación, funcionamiento y desarrollo de las estructuras de los productos agroalimentarios protegidos con signos de calidad diferenciada.

# Gastronomía vegetal

## SABORES DE LA TIERRA

### Berenjenas a la parmesana

#### LA CESTA DE LA COMPRA

- 4 berenjenas medianas
- 1/2 kg tomates
- 4 cucharas queso parmesano rallado
- 2 huevos
- 1 cebolla
- 125 g queso mozzarella
- 3 ramitas albahaca
- harina para rebozar
- pimienta
- 4 cucharas aceite
- sal



#### ELABORACIÓN:

Primero cortamos las berenjenas sin pelar en rodajas y espolvoreamos con sal. Luego las ponemos en un escurridor durante media hora para que suelten su jugo amargo.

Mientras, pelamos y picamos finamente por separado la cebolla, los tomates y la mozzarella en lonchas finas. Ponemos a calentar aceite en una sartén y rehogamos la cebolla. Cuando empiece a dorarse, añadimos el tomate, la albahaca y salpimentamos. Lo dejamos a fuego lento 30 minutos.

En otra sartén grande calentamos abundante aceite y freímos las berenjenas bien

secas y rebozadas en harina. Cuando tengan un color dorado las sacamos y las vamos colocando en una bandeja para horno. Por encima de las berenjenas ponemos una capa de mozzarella y sazonomos al gusto. Ponemos el horno a 180°.

Aparte pasamos la salsa de tomate por un colador y ponemos unas cucharadas por encima de la mozzarella. Agregamos los huevos batidos y repetimos con otra capa de berenjenas, mozzarella y salsa de tomate. Espolvoreamos con el queso parmesano, lo introducimos en el horno ya caliente y lo dejamos 20 minutos.

Servimos a temperatura ambiente.

## DEL MAR Y DE LA TIERRA

### Calamares fritos del campo

#### LA CESTA DE LA COMPRA

- 2 zanahorias
- 1 calabací
- 1 berenjena
- 2 pimientos verdes
- 1 pimiento rojo mediano
- 8 tomates cherry
- 1 vaso y medio de aceite de oliva
- Salsa de soja
- Para el rebozado
- 2 huevos
- 1/2 l de agua helada
- 1/2 Kg de harina de rebozar
- 1 cucharilla de azafrán (colorante)
- Sal



#### ELABORACIÓN:

Preparamos primero la masa de rebozado. En un bol, batimos los huevos con el agua helada y una pizca de sal, luego vamos añadiendo suavemente la harina y el colorante mientras removemos hasta que la pasta esté homogénea y sin grumos. Lavamos las verduras y las cortamos en rodajas finas, excepto las zanahorias que las cortamos en tiras finas. Los tomates los dejamos enteros. Ponemos el aceite para freír en la sar-

tén a fuego medio. Mientras se calienta, pasamos las verduras por la masa del rebozado.

Con el aceite muy caliente vamos echando las rodajas de una en una, sin que se peguen entre si, en varias tandas, y dejamos que se frían hasta que el rebozado se dore ligeramente por ambos lados.

Sacamos las verduras de la sartén con una espumadera y las dejamos escurrir sobre un plato con papel de cocina.

Las servimos rápidamente junto con la salsa de soja.

## MENU ACTUAL

### Brochetas vegetales

#### LA CESTA DE LA COMPRA

- 1 pimiento verde
- 1 pimiento rojo
- 1 berenjena
- 1 calabacín
- 1 lata champiñones en conserva
- zumo de 1 limón
- 3 cucharadas aceite
- pimienta
- sal



jas de 1 cm aproximadamente, enjuagamos en agua fría y secamos los dados de berenjena con un paño de cocina.

A continuación ponemos toda la verdura en un bol. Salpimentamos el conjunto y añadimos el aceite y el zumo del limón. Mezclamos bien.

#### ELABORACIÓN:

Primero procedemos a lavar bien todas las verduras y a escurrir los champiñones. Luego cortamos la berenjena en dados, lo salamos abundantemente y dejamos reposar en un colador durante media hora.

Mientras abrimos los pimientos y los limpiamos de semillas. Luego los cortamos en trozos de tamaño parecido a los dados de berenjena. Cortamos el calabacín en roda-

Seguidamente vamos ensartando los trozos de verdura y los champiñones, procurando alternar colores para que queden atractivos. Regamos las brochetas con lo que quede del adobo en el bol y primero ponemos en el horno a 200°C alrededor de media y luego los acabamos de hacer al grill, hasta que se doren.

Servimos calientes.

## POSTRES

### Pudding de verduras

#### LA CESTA DE LA COMPRA

- 5 zanahorias
- 1 calabacín
- 12 champiñones grandes
- media cebolla
- jamón
- 2 huevos
- 1 pimiento rojo
- 1 vaso de nata
- mayonesa
- nuez moscada
- aceite
- pimienta
- sal



#### ELABORACIÓN:

Primero, pelamos y picamos muy pequeñas todas las verduras y las cocemos en agua con un poquito de sal.

Una vez cocidas, preparamos una sartén grande con un chorrito de aceite y freímos las verduras, junto con el jamón y un poco de pimienta y nuez moscada. Tras

un minuto, añadimos la nata y los dos huevos previamente batidos.

Luego preparamos un molde para microondas y echamos las verduras con la crema. Tapamos el molde y lo metemos en el microondas a la máxima temperatura hasta que esté cuajado. Para comprobar que está cuajado, basta con meter un palillo en el pudding, y si sale seco, está listo.

A continuación lo sacamos del microondas y lo dejamos enfriar. Una vez frío, lo desmoldamos y lo adornamos con mayonesa.

Edita: Comunicación e Información Agraria, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).

Imprime: Corporación Gráfica Penibética

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

# Agenda



## Ifapa La Mojonera celebra el I Congreso Virtual Iberoamericano de Producción Integrada

La Mojonera acoge el I Congreso Virtual Iberoamericano de Producción Integrada en Horticultura 2010 CVPI, organizado por el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera -IFAPA- y la Sociedad Española de Producción Integrada en Horticultura Protegida -SEPIH-, que se celebrará desde el 1 de Marzo hasta el 30 de Abril de 2010. El Congreso Virtual Iberoamericano de Producción Integrada en Horticultura, constituye una Plataforma a través de la cual es posible celebrar una reunión científica en Internet, con objeto de facilitar la oportunidad de compartir de

forma gratuita información con la Comunidad Científica del Sector Agrícola Iberoamericano, así como propiciar la comunicación entre profesionales situados remotamente con intereses comunes, promoviendo la divulgación de trabajos originales de calidad entre todos los participantes. Todos los profesionales que trabajen en horticultura, y especialmente en cualquier aspecto relacionado con la Producción Integrada y estudiantes de últimos ciclos, están invitados a participar activamente enviando sus comunicaciones a la dirección secretaria@cvpi.es.



## Alimentaria 2010 acogerá en su próxima edición el VIII Foro Internacional de la Alimentación

Del lunes 22 al viernes 26 de marzo de 2010 regresa a Barcelona una nueva edición de Alimentaria. Este evento espera congregará 5.000 empresas líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas, a la espera de la participación de cerca de 160.000 compradores profesionales procedentes de más de 155 países. Una vez más, Alimentaria será el escenario económico internacional en el ámbito de la industria y comercio alimentarios. La feria apuesta por su exitosa y pionera estructura sectorial, que divide la oferta expositiva en 13 salones por familia de productos. Además, el evento

vuelve con un nutrido programa de actividades de innovación e investigación. Se calcula que el 85% de la industria de la alimentación española acudirá a la cita, en los más de 95.000 m2 dedicados a la exposición y actividades complementarias.

Alimentaria 2010 contará con el VIII Foro Internacional de la Alimentación, el VIII Congreso de la Dieta Mediterránea, Innoval, o los diferentes Proyectos Internacionales. Además, La feria presenta un nutrido programa de actividades paralelas a la exposición que permite al visitante disfrutar de esta enorme variedad.

### ■ FERIA

#### Zaragoza acoge la 36 edición de la Feria Internacional de Maquinaria

Del martes 9 al sábado 13 de febrero de 2010, Zaragoza celebra la 36 Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola, FIMA 2010.

Todos los expertos coinciden en que se trata del acontecimiento del mundo agrícola y será una vez más, en febrero de 2010 el tradicional lugar de en-

cuentro del agricultor con la mecanización y las tecnologías, con todo aquello que puede proporcionarle el apoyo imprescindible para mayores rendimientos y resultados más rentables que le permitan afrontar favorablemente la problemática situación que plantea la agricultura comunitaria europea.

### ■ ENCUENTRO

#### Expoaviga 2010 reúne al sector de la ganadería

Del 2 al 4 de marzo del próximo año, Cataluña acoge Expoaviga 2010. El Salón Internacional de la Tecnología Ganadera, Expoaviga 2010, llega consagrado como un referente a nivel mundial para los profesionales del sector, gracias a su carácter in-



ternacional y a su enfoque altamente técnico. Expoaviga, que se celebra cada dos años, ofrece exposiciones de carácter alimentario, sanitario, medios y equipos de producción y es un gran marco para realizar contactos comerciales.

### ■ FORO

#### SMAGUA vuelve después de dos años

Feria de Zaragoza es la sede de la feria bienal SMAGUA que se celebrará del 2 al 5 de marzo de 2010. Está dirigida a la industria y el sector público, donde profesionales, técnicos y funcionarios se reúnen para ver y discutir los últimos avances en gestión de los recursos hídricos y el tratamiento del agua. Las áreas cubiertas

incluyen la prospección de agua, transporte, almacenamiento, tratamiento y equipo. Se abordan temas ambientales como la gestión de los residuos, la eficiencia energética y la protección de recursos hídricos. Expositores españoles y europeos reciben una selección internacional de los visitantes que asisten a diversas conferencias.

### ■ FERIA

#### Mesas redondas, concursos y exhibiciones se llevarán a cabo el próximo mes de abril en Madrid en la 23ª edición del Salón Internacional del Club de Gourmets



Del 12 al 15 de abril de 2010, Madrid acoge la vigésimo tercera edición del Salón Internacional del Club de Gourmets de Madrid, donde un alto número de empresas se darán cita estos días para intercambiar opiniones y cono-

cer las tendencias del mercado. En 2008, el Salón celebró su 22ª edición bajo la Presidencia del Comité de Honor de S.M. el Rey, se expusieron 45.000 productos, recibió 70.808 visitantes profesionales y acogió a 1.243 expositores.

### ■ CERTAMEN

#### Cartaya acoge una nueva edición de Expocitfresa más profesional y con encuentros empresariales

Del 24 al 26 de febrero, Cartaya acoge Expocitfresa 2009. La Costa de Huelva, el Condado y parte del Andévalo constituye una de las zonas de España con mayor producción de fresas y cítricos y que se convierten en los motores funda-



mentales del desarrollo económico de la provincia de Huelva. Por este motivo, se crea la Feria de la fresa y los Cítricos onubense Expo-Citfresa, donde tiene lugar el encuentro entre todos los agentes relacionados con estos sectores.

# El Ejido

## ALMERÍA

Cultivamos  
la Calidad  
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta  
con mucha  
proyección



**A BIGGER  
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.

