

DEL 7 AL 10 DE ABRIL EN EL CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE CAMPOHERMOSO

Expo Levante reúne al sector agrícola en Níjar



ESPECIAL EXPO LEVANTE 2010

P. 17 a 32



Razymo RZ

El ramo para cosechar antes



Máxima conservación · Calidad de fruto · Cuaje con calor

la confianza en temprano



AYUDAS



CLARA AGUILERA
CONSEJERA DE AGRICULTURA

El Gobierno publica una orden para refinanciar la deuda agraria P. 3

INICIATIVA EMPRESARIAL



DÍAZ PLANELLES
DTOR. GENERAL DE AGROIRIS

Agroiris pone en marcha un nuevo proyecto de IV Gama P. 4

REELECCIÓN



JUAN V. SAFONT
PRESIDENTE DE ANECOOP

La cooperativa Anecoop renueva a su presidente hasta el 2014 P. 5

APOYO INSTITUCIONAL



JUAN C. USERO
PRESIDENTE DE DIPUTACIÓN

La Diputación acompaña a 23 empresas a Alimentaria'10 P. 6

TOMATE



F. TORRES
PRESIDENTE DE HORTYFRUTA

La importación de tomate marroquí generó pérdidas de 120 millones P. 8

Opinión

OPINIÓN

El cese de Martín y la otra Andalucía

El cese de Martín Soler como consejero de la Junta de Andalucía no ha dejado contento a nadie en Almería. Esta sustitución ha puesto al descubierto muchas cosas, la más importante es el poco peso de Almería en Sevilla donde ordenan, mandan... y a callar. Este cese muestra a las claras que Griñán da por perdida Almería de cara a las próximas elecciones y necesita reforzar otras provincias donde cree tener un voto más condescendiente para poder asegurarse una nueva victoria electoral.

La alegría del campo almeriense duró poco. La marcha de Chaves a Madrid provocó el primer cambio de Soler desde Agricultura a Innovación. Consejería cercana pero que no tenía nada que ver por el peso que tiene la horticultura en esta tierra.

Para una vez que aciertan al situar a un político estratégicamente culminan dicho atino con una descarada imposición, absolutamente contraria a los intereses de los que ciegamente apoyaban al delegado saliente.

Hay muchos proyectos que han quedado en el aire y nadie sabe cómo van a terminar en un ambiente de recortes presupuestarios y sin su principal impulsor al frente de ellos.

La llegada de Soler a Agricultura generó una corriente de optimismo en el campo gracias a la actitud colaboradora del político de Cuevas.

Muchos que negaron la concentración de la oferta empezaron a trabajar por este proyecto que hoy se empieza a confirmar, con muchas dificultades, pero avanza. La desaparición de la vida política activa de Martín no sé cómo le va a sentar a este proceso del que depende el fu-

■ José Antonio Gutiérrez

turo del campo almeriense fundamentalmente.

La vida política anda convulsa por la situación general de la economía y los ciudadanos han perdido la confianza en sus representantes políticos, por este y por otros motivos mucho más sospechosos. Es por ello que



■ Martín Soler, abandona la Junta entre elogios y agradecimientos.



“GRACIAS POR TODO LO CONSEGUIDO Y POR LO MUCHO INTENTADO DURANTE EL PERIODO AL FRENTE DE LAS CONSEJERÍAS”

no entiendo por qué un consejero que ha sabido acercar los problemas de una las economías más dinámicas de la comunidad al propio Gobierno andaluz, el mismo que celebra el protagonismo de nuestra agricultura en la positiva balanza comercial andaluza, termina retirado del ejecutivo después de haber conseguido el apoyo de empresarios, agricultores, exportadores, medios de comunicación y público en general. Sospecho que los intereses de partido han prevalecido por encima de los intereses de los ciudadanos. No creo que Pepe Griñán consiga muchos seguidores después de haber eliminado a uno de los pocos consejeros que han dado motivos para creer a los empresarios almerienses.

Almería queda ahora en tierra de nadie, muy difícil de conquistar. No me sorprenderá una medida a la desesperada por parte de Arenas para conseguir los votos que Griñán le ha puesto en bandeja. ¿Sorprendería mucho algún anuncio del PP ofreciendo un consejero de Agricultura almeriense en un hipotético Gobierno popular en Andalucía? Verdaderamente no, ya se dijo en su día que la Consejería de Agricultura debería estar en Almería.

Por otra parte, en estos momentos me vienen a la memoria esos "huérfanos" que iban a Sevilla a negociar subvenciones tres días a la semana. ¿Qué va a ser de ellos? Creo que sólo hay una única respuesta.

Finalmente sólo me queda dar las gracias a Martín Soler por todo lo conseguido y por lo mucho que ha intentado.

LA PARCELA DE ALEX



Edita: Comunicación e Información Agraria, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).

Imprime: Corporación Gráfica Penibética

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael

Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

COMPROMISO

El Gobierno publica una Orden para refinanciar la deuda agraria

LAS COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES PROFESIONALES LOGRAN SU OBJETIVO TRAS UN LARGO PERÍODO REIVINDICATIVO

■ José Esteban Ruiz

Agricultores y ganaderos ya pueden acceder a la línea de ayudas pactada por el Gobierno central con las entidades representativas de los sectores afectados, así como con las distintas Comunidades Autónomas, con el objetivo de aliviar la deuda contraída por los profesionales agrarios para mantener a flote la actividad. De esta for-



■ Josep Puxeu y Elena Espinosa, responsables del Ministerio.

ma, en el Boletín Oficial del Estado, se ha publicado la Orden ARM/572/210, de 10 de marzo,

a través de la cual se regula la concesión de esta línea de ayudas a los titulares de las explotaciones

agrícolas y ganaderas para facilitar el acceso a la financiación. Como explica la secretaria general de UPA-Almería “esta medida es positiva ya que sea cual sea la especialización podrán acceder a estas ayudas para financiar la deuda, pudiendo solicitar, en algunos casos, hasta una carencia de dos años”. Al respecto, añade que “se han concedido, en el capítulo primero ayudas para la solicitud de un nuevo crédito, avalado hasta 25.000 euros por la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (Saeca), y hasta 50.000 euros, con la obligación de presentar un aval propio, con el objetivo de que cualquier pro-

fesional pueda refinanciar su deuda, por ejemplo un crédito de campaña, con la posibilidad de solicitar en este caso, un año de carencia”, explica Iglesias.

Por otra parte, en el capítulo segundo, se establece una línea de ayudas dirigida a financiar el coste adicional de l aval concedido con arreglo a la Orden APA/165/2008, de 31 de enero. A esta línea pueden acogerse los profesionales que solicitaron y le fueron concedidos créditos, por ejemplo, cuando tuvieron lugar las heladas, y aún estén pagándolo. Tanto en esta línea como en la anterior, el plazo para cursar la solicitud es de cuatro meses. Finalmente, y con la posibilidad de solicitar una carencia especial de dos años, también se aprueban subvenciones para la financiación de préstamos suscritos al amparo de los Reales Decretos 613/2001 y 204/1996, de acuerdo a la mejora y modernización de las estructuras de producción.

POR LA CLIMATOLOGÍA

Una bacteria se extiende por el campo y causa daños en tomate

■ I. F. G.

El exceso de humedad y las altas temperaturas de las últimas jornadas han provocado la aparición de un tipo de bacteriosis que, según los técnicos del sector, está causando importantes daños en tomate. *Pseudomona syringae* se llama esta bacteria, que ataca, sobre todo, a los órganos aéreos de la planta. Así, tallos, ramas u hojas son algunos de sus objetivos y, por ello, es el tomate que se cultiva para su comercialización en ramillete el más afectado.

En este sentido, Isidoro Carricondo, técnico de Unica Group en la zona de La Cañada-Níjar, comentó que “esta bacteria proli-

fera en condiciones de humedad y altas temperaturas” y señaló que “dependiendo de lo fuerte de la infestación, las plantas se vienen abajo o no”. Así, Carricondo indicó que, en el caso de los tomates en ramo, “si la infestación no es muy fuerte, el tomate se recolecta, pero suelto”. Y es que, visualmente, los daños provocados por esta bacteria son similares a los del mildiu, es decir, una podredumbre. Además, y más allá de la apariencia del ramo, la bacteria puede llegar a afectar al péndulo de los frutos, provocando que éste se separe del tomate. Por tanto, la mejor opción es comercializarlo como suelto, liberándolo de ramo y péndulo.

Por su parte, Juan Ramón Crespo, técnico de Agrupalmería, señaló que, en los últimos tres años, esta bacteria se ve cada vez más e indicó que, en esta campaña, “estamos viendo más problemas en Poniente que en Levante”. En cualquier caso, afirmó que, al menos de momento, las incidencias ocasionadas por esta *Pseudomona* no tienen por qué repercutir en la producción final, ya que “si bien es cierto que es muy escandalosa, causa pocos daños”.

Esta bacteria se ha extendido por todo el campo y, desde luego, los técnicos afirman que hay un problema serio. Aun así, insisten en que su acción no “causa la muerte de la planta”, como apun-



■ Provoca manchas negras con un halo amarillo. / SAN. VEG. ALMERÍA

tó Jesús Martín, técnico de Unica Group en el Poniente. Martín insistió en que “afecta sobre todo a los tallos y las hojas, haciendo que los ramilletes no sean comerciales”. Sin embargo, “el que se pueda, se comercializa suelto”. Por su parte, los técnicos de la Delegación Provincial de Agricultura

no consideraron importantes, de momento, los daños de esta bacteria que, a su juicio, causa menos problemas que la botrytis o el mildiu. En cualquier caso, están realizando un seguimiento y recomendaron tratar con cobre y ventilar los invernaderos para eliminar humedad.

APROVECHANDO LOS EXCEDENTES

Agroiris pone en marcha un proyecto para elaborar productos de IV Gama

■ José Esteban Ruiz

El grupo empresarial, ligado por el acuerdo comercial iniciado hace más de cuatro años, integrado por las comercializadoras hortofrutícolas Agroiris, Ejidoluz y Mayba acaba de aprobar en asamblea un proyecto para diversificar su actividad e iniciar labores encaminadas a aprovechar el excedente de producto. De esta forma, pondrán en marcha una empresa dedicada a la elaboración de productos de IV y V gama. Aunque falta aún por determinar el abanico de productos que pondrán en el mercado, según informó el director comercial, Juan Antonio Díaz Planelles, "hemos percibido interés del cliente por los encurtidos, una línea de la que no se habla mucho en la provincia, y que estamos decididos a incluir en nuestra oferta".

Díaz Planelles asegura que puede ser una salida viable para "aprovechar todo lo que sobra, de lo que no se genera ningún beneficio para el agricultor y que a través de esta industria podemos elevar el beneficio de la empresa". Previamente, han estudiado el mercado. Al respecto el director comercial explica que "antes de elaborar el proyecto que se aprobó en asamblea, lo primero que hicimos, y que hay que hacer en estos casos, es ponernos en contacto con clientes en destino, para estudiar las posibilidades que existen de rentabilizar la actividad. Este primer paso fue muy satisfactorio ya que podemos decir que, en destino, han



■ Juan Deus acompañado de directivos de Agroiris, Ejidoluz y Mayba. / FHALMERÍA

recibido la iniciativa muy bien". Desde la comercializadora aseguran que "aún no hay nada cerrado sobre instalaciones y maquinaria". En estos momentos se encuentran trabajando al respecto y esperan encontrar respuestas a los planteamientos necesarios para iniciar la elaboración de productos. No obstante, como dato fiable de la seguridad del proyecto, el responsable aseguró que, "muy pronto se firmará la constitución de la empresa encargada de elaborar esta línea de productos".

Muy interesados por esta diversificación productiva se han mostrado desde la Administración regional. Así el delegado

provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, durante su última visita a las instalaciones de Agroiris, momento en el que conoció más detalles del proyecto. Además de conocer al detalle el funcionamiento de la empresa, mantuvo un encuentro previo con los directivos en el que compartieron opiniones sobre la actualidad del sector, los retos de futuro que se plantean, así como ideas dirigidas a la contribución de la mejora de una actividad tan importante en la provincia de Almería como la producción y comercialización de frutas y hortalizas.

El delegado de Agricultura, como representante de la Junta,

mostró todo su apoyo al nuevo proyecto de Agroiris, Ejidoluz y Mayba. Al respecto, Juan Deus señaló que "he querido transmitirles que estamos a su disposición y que pronto la Junta de Andalucía publicará una Orden de ayudas a la agroindustria a la que podría acogerse el proyecto".

CONCENTRACIÓN

Por otra parte, el delegado provincial, conecor de la alianza comercial establecida por estas comercializadoras, una alianza que canaliza la venta del cien por cien de la producción de las tres empresas a través de una única vía, alabó los resultados obteni-

dos hasta la fecha y quiso dejar claro que "no sólo existe en Almería el proyecto de concentración de la oferta de Murgiverde o el iniciado por Unica Group, sino que es una realidad consolidada esta alianza comercial". Sobre posibles ayudas, Juan Deus matizó que de las tres líneas que se establecen para apoyar la concentración de la oferta, Agroiris podría acogerse a la línea que fomenta la alianza comercial, a través de la cual un grupo de empresas se une con el compromiso de comercializar parte de su producción. En este caso se estipula que se debe vender en común al menos el 70% de su producción, y este requisito lo cumple ampliamente". En cuanto a posibles inconvenientes que pusieran surgir a la hora de posicionarse como beneficiarios de las mismas, Deus matizó que "no sé si la limitación que puede presentar el proyecto es la de que son tres empresas y existe un mínimo de cuatro, pero en cualquier caso, podría estudiarse la manera de que accedieran a las mismas ayudas que el resto".

Tanto para Díaz Planelles como para Deus, la comercialización hortofrutícola en origen necesita una reestructuración, disminuyendo las expendedoras de frutas y hortalizas y constituyendo dos o tres grandes empresas. Al respecto, Deus afirmaba que "Almería no necesita ayudas para contratación de un gerente, sino que habría que estudiar el modo de financiar el despido de aquéllos que sobren". Para reforzar las cuestiones clave que configuran el buen desarrollo del sector, en el modelo actual, "sería interesante abrir líneas en lo que se refiere a la reestructuración empresarial de esos grupos que se fusionen o integren", concluyó el delegado provincial de Agricultura.



■ Juan Antonio Díaz. / FHALMERÍA

Planelles considera que el apoyo se debe fijar en función del volumen concentrado

■ J. E. R.

El sector solicita ayudas públicas que faciliten la integración empresarial en el sector hortofrutícola. La mayoría de los profesionales exponen esta teoría sin profundizar en las vías más efectivas para conseguir los resultados deseados. Sobre este asunto, el director comercial de Agroiris compartió su particular visión acerca de las exigencias que de-

ben plantearse a la hora de apoyar un proceso integrador. Así, Juan Antonio Díaz apuntó a la necesidad de apoyar la concentración de la oferta de acuerdo a la reestructuración de las instalaciones. Al respecto explicó que "es necesario el apoyo de la Administración, en base a criterios firmes que consoliden proyecto, basándose, por ejemplo en un volumen importante". En esta línea, Díaz Planelles sentenció que "ha-

cer una reestructuración para mantener la misma estructura, para mí es un sistema equivocado". El director comercial de Agroiris mantiene que hay que constituir empresas fuertes a través de la integración, fusión o acuerdos comerciales, empresas fuertes con un volumen importante de producción que le permita dar respuesta efectiva a los clientes y le facilite posicionarse mejor a la hora de mantener

negociaciones con los clientes". Entre otros aspectos, el profesional de la comercialización afirma que es "muy importante" reestructurar almacenes para reducir costes.

Sobre la actual competencia, Planelles manifestó que "debemos ser conscientes de que hay otra gente que produce más barato que nosotros y necesitamos minimizar los costes de producción para ser más competitivos, sin que haya que producir más barato", a su vez que mantenía que "antes todo marchaba bien, pero ahora hay que cambiar. Necesitamos crear un mapa empresarial distinto, compacto".

ES LA MAYOR COOPERATIVA AGRARIA DE SEGUNDO GRADO DE ESPAÑA

Juan Vicente Safont reelegido en la última asamblea presidente de Anecoop hasta 2014

DESPUÉS DE REALIZAR UN BALANCE POSITIVO DE LA PASADA CAMPAÑA, EL CONSEJO RECTOR HA DECIDIDO SEGUIR CONFIANDO EN SAFONT

■ J. E. R.

Siete años lleva Juan Vicente Safont ejerciendo como presidente de Anecoop, una función que se prolongará hasta 2014 tras ser reelegido en el cargo para una nueva legislatura por los miembros del Consejo Rector de la empresa líder en exportación de cítricos. Desde 2003, año que fue elegido por primera vez presidente de la cooperativa de segundo grado, se ha creado el Grupo Empresarial Anecoop, estableciendo las bases "de un gran proyecto, rentable y de futuro". Durante su presidencia, destacan, "Juan Vicente Safont ha reforzado tam-



■ Juan Vicente Safont, presidente de Anecoop. / FHALMERÍA

bién la presencia en el exterior. En 2004 inauguró el nuevo almacén en instalaciones de la filial de Anecoop en Polonia; en

2006 hizo lo propio con las nuevas oficinas de Anecoop Praga. En 2008, la empresa abrió una oficina de representación en Ru-

sia y nuevos almacenes en la capital de la República Checa y el año pasado, tuvo lugar la apertura de la filial Agrikoop en Mos-

cú y un nuevo almacén en Hungría".

En lo que se refiere a la gestión de integración, y destacando el proyecto del Grupo Empresarial, integrado por 17 cooperativas y Anecoop, desde la empresa confirman que están cumpliendo "sus objetivos de concentración comercial, productiva y homogeneización empresarial". Pero al margen de este grupo, añaden desde Anecoop, también se han puesto en marcha otros proyectos dirigidos a mejorar la competitividad empresarial. Es el caso del Grupo Persimon, creado la pasada campaña, o la recién constituida Plataforma de Hortalizas, "un proyecto de integración en la producción y comercialización de estos productos en la que participan hasta la fecha tres cooperativas socias de Anecoop en Almería, Camposol, Coprohnijar y Hortamar".

Ramyle RZ
El ramo que te da más M-G

un plus para tardío

Planta vigorosa • Raquis muy llamativo • Mayor calibre y color

RIJK ZWAAN
www.rijkwaaan.nl

INCENTIVOS

La Junta publica unas ayudas para impulsar la apuesta de los jóvenes por la agricultura

■ José Esteban Ruiz

La Consejería de Agricultura y Pesca ha publicado la esperada orden de incentivos para fomentar entre los jóvenes andaluces una apuesta por la agricultura, así como para facilitar el relevo generacional y, continuar manteniendo, de esta manera, el nivel productivo. Además, ha informado de que "próximamente, la Consejería ampliará estas subvenciones destinadas a la modernización y mejora de las explotaciones agrarias en otra orden de la que podrá beneficiarse el sector en general".

Estas ayudas a las que pueden



■ Agricultores. / FHALMERÍA

acceder los jóvenes se limitan a la primera instalación. Podrán recibir bajo prima única, hasta 40.000 euros mediante bonificación de intereses, cuyo valor

no supere esa misma cantidad o con una combinación de ambas opciones en cuyo caso la subvención máxima podría llegar hasta los 70.000 euros.

Estos incentivos se encuentran cofinanciados a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y el plazo para presentar la solicitud se iniciará el primer día de abril y permanecerá abierto hasta el último día de mayo. Dos meses, en los que los jóvenes agricultores, con edades comprendidas entre los 18 y los 40 años, que se inicien en la actividad agraria y deseen contar con ayudas para la mejora y modernización de explotaciones, podrán solicitar a la Administración regional la concesión de las ayudas que dependerán, entre otros aspectos, del proyecto empresarial que presenten, imprescindible para optar a ellas.

Este plan deberá contener una descripción del mismo, explicando la situación inicial de la explotación y los objetivos que se persiguen tras la ejecución de las mejoras. Asimismo, informan desde la Junta, "podrán recoger actuaciones de modernización, también subvencionables, con la finalidad de hacer unas explotaciones más competitivas que permitan dar respuesta a las necesidades del consumidor y la población en general".

Para ASAJA-Almería, la limitación de los beneficiarios muestra "una falta de consideración de la Consejería con los agricultores ya que no van a poder modernizar su explotaciones después de los desperfectos ocasionados por el temporal de lluvia". Este aplazamiento anunciado por la Junta para publicar las ayudas que beneficiarían a todos tampoco consuela a los responsables de la organización.

APOYO INSTITUCIONAL

Veintitrés empresas, acompañadas por la Diputación, conquistan Alimentaria

EL DIPUTADO JOAQUÍN ÁLVAREZ, DE FOMENTO, FUE EL ENCARGADO DE ACOMPAÑAR Y GUIAR A LA COMITIVA DE VARIOS EMPRESARIOS LOCALES

■ **Rafa Villegas**

La Diputación de Almería ha vuelto a mostrar su compromiso con los empresarios de productos de la provincia. En esta ocasión lo ha hecho en el marco del XVIII Salón Internacional de Alimentación y Bebidas, Alimentaria de Barcelona.

Así, el diputado de Fomento, Joaquín Álvarez, acompañó a representantes de un total de 23 empresas procedentes de varios puntos de la provincia y fundamentalmente de los sectores cárnico, vitivinícola y oleícola.

Álvarez no ha dudado en calificar de "éxito" la participación. Además, ha subrayado que la comitiva de empresarios que se desplazó a la cita catalana "está muy satisfecha con los resultados obtenidos". Y es que, según ha continuado explicando, "varios representantes de las empresas han mantenido reuniones con otras para restablecer nue-



■ Joaquín Álvarez con empresarios de productos locales. /FHALMERÍA

vos mercados, además de consolidar los clientes con los que ya cuentan de forma habitual".

PARTICIPANTES

Entre los participantes almerienses figuran industrias cárnicas como Jamones de Serón 1880 SL, Jamones de Serón Checa SL, Embutidos Peña-Cruz, El Bazar del Jamón, La Tienda del Jamón, Jamones Segura, además del Consorcio Español del Jamón, así como Industrias Cárnicas Campohermoso SL. Del mismo modo,

también destaca la participación de varias empresas vitivinícolas, como es el caso de La Bodega de Alboloduy, Bodegas Viñalmanzora, Bodega Selección de Vinos de Fondón, así como Bodegas y Viñedos de Laujar.

Además también participaron otras empresas de la provincia, como Productos Pichote, Restaurante Lazben, Productos Naturales del Desierto, además de Hijos de Catalina Rodríguez Castaño, Llanos de Pajares y Luceapers. Todos ellos ofrecieron sus productos de excepcional calidad.

Para el diputado de Fomento, Joaquín Álvarez, la participación en este tipo de eventos es de vital importancia y ha destacado que la institución provincial "viene desarrollando actividades diversas en materia de fomento y promoción agroalimentaria con un amplio respaldo del tejido empresarial, que de forma reiterada solicita nuestra colaboración".

APOYO DE LA CÁMARA

También es destacable, como no podía ser de otra manera, la co-

laboración que ha prestado otra institución que de internacionalización y promoción tiene varios años de experiencia. Se trata, concretamente, de la Cámara de Comercio de la provincia almeriense, que ha aportado su granito de arena para que la 'misión' de este grupo de empresarios locales y el Departamento de Fomento de la Diputación cumpliera, como han hecho, con los objetivos que se habían fijado para esta XVIII edición del Salón Internacional de Alimentación y Bebidas, Alimentaria de la capital catalana.

Los empresarios almerienses aprovecharon la visita a la feria para conocer el evento, así como contactar con proveedores y analizar las tendencias y la evolución del mercado. El sistema de 'visita directa' propuesto por la Diputación ha resultado, una vez más, eficaz.

Compradores de 150 países se dieron cita

El éxito de la XVIII edición de Alimentaria, el Salón Internacional de Alimentación y Bebidas más importante de España, y uno de los más prestigiosos de todo el ámbito internacional, ha sido, una vez más, indiscutible.

El salón congregó entre los días 22 y 23 de marzo a más de 4.000 empresas, así como unos 130.000 compradores profesionales procedentes de más de 155 países.

En esta ocasión, el espacio expositor y dedicado a otras actividades complementarias que se llevaron a cabo fue de 94.500 metros cuadrados.

La cita se celebra cada dos años en la ciudad de Barcelona, sin duda una ciudad cosmopolita donde las haya.

TENDENCIAS

En las últimas campañas desciende el periodo de tiempo entre plantaciones

■ **J. E. R.**

La necesidad manda y, en las últimas campañas, el agricultor se está viendo obligado a cultivar sin respetar lo deseable el periodo de tiempo aconsejado entre ambos cultivos.

La rentabilidad en el campo continúa en descenso y el tiempo apremia. La campaña de invierno se solapa con la de primavera, y en muchos casos, el verano, dedicado antaño al descanso y preparación pausada de la explotación, se une con la siguiente campaña.

En definitiva, se tiende a abandonar prácticas culturales necesarias para la horticultura almeriense, tal y como quedó reflejado en la jornada organizada recientemente por Juventudes Agrarias de COAG, bajo el título 'La ciencia y los agriculto-



■ Las sandías son cada vez más tempranas, aunque este año no.

res jóvenes juntos por una agricultura mejor' en la que participaron, junto a los productores,

investigadores universitarios y expertos en el manejo de cultivos bajo plástico.

ALTERNATIVAS

COAG propone sistemas de gestión de crisis a la UE



■ Andrés Góngora de COAG y el concejal Jorge Viseras /FHALMERÍA

■ **J. E. R.**

Andrés Góngora, responsable estatal de frutas y hortalizas de COAG, ha participado en el Comité Consultivo de Frutas y Hortalizas de la Comisión Europea, donde presentó las propuestas de la delegación española para mejorar la gestión de crisis en este sector. El responsable almeriense consi-

dera primordial establecer un nuevo 'sistema de gestión de crisis grave' con garantías para afrontar las crisis generalizadas en momentos puntuales de la campaña, "en los que poseemos gran parte de la cuota de mercado, y que no pueden atacarse desde las organizaciones de productores, por el bajo nivel de concentración de oferta", afirma.

EN BREVE

PEPINO BAJA

Todos los tipos de pepino, a excepción del Almería, caen de cotización en estos días. De este modo, el francés se está vendiendo en las subastas a unos 0'55 euros el kilo, mientras que, por otro lado, el negro corto se sitúa en torno a los 0'65 euros. El tipo Almería supera ya los 0'20 euros, un precio bajo a estas alturas para los agricultores.

JUDÍA BAJA

Las cotizaciones de las judías de la provincia son bastante desiguales en los últimos días. De hecho, suben la perona larga y la emerite, mientras que la perona roja, la semi y la strike caen de precio. De este modo, sus precios se mueven entre los 2'38 de la judía strike y los 1'05 de la perona roja.



■ Judías. / FHALMERÍA

CALABACÍN MANTIENE

Los calabacines han caído de precio según las cifras de las últimas subastas. Así, el convencional cotiza a unos 0'80 euros el kilo, mientras que el gordo se acerca al euro el kilo. Aún así, estas cotizaciones están lejos de los 2 euros de hace unos días.

BERENJENA MANTIENE

Tras unas semanas de subida, los precios de la berenjena tienden ahora a mantenerse. Así, la rayada cotiza en torno a 1'20 euros el kilo, mientras que la berenjena larga ronda los 0'60 euros el kilo. Esta última ha perdido algo de valor con respecto a otras semanas.

PIMIENTO BAJA

Todos los tipos de pimiento, salvo el lamuyo rojo, han caído de valor. Así, los California se mueven entre los 0'76 euros del amarillo y los 1'60 del rojo, mientras que los italianos oscilan entre los 0'70 euros del rojo y los 1'75 del verde. El lamuyo rojo supera los 2'40 euros, un precio más que aceptable.

MEJORAS

El pimiento cotiza al alza y da buen precio al agricultor

■ Elena Sánchez

El pimiento está siendo una de las hortalizas que mejor cotización tiene en estos momentos de campaña y uno de los motivos por los que varios agricultores todavía no ha arrancado la co-

secha para comenzar a plantar melón o sandía.

Y es que, después de todas las lluvias registradas en la provincia almeriense durante varios meses, parece ser que el género que quedará aún por fin está contando con precios aceptables

para los productores. Sin embargo, tanto el calabacín como la berenjena no se quedan muy atrás, ya que estos dos productos también están teniendo una buena respuesta del mercado actualmente.

Lo único que ya se espera es que las cotizaciones se mantengan así hasta final de campaña y que la fruta de verano pueda coger el testigo con esperanzas de enderezar el año agrícola que tan mal empezó.



■ Todas las variedades de pimiento tienen buen precio. / FHALMERÍA

Piccota RZ
El cherry rama con cuchara

- ▶ Alta uniformidad
- ▶ Sin tendencia al rajado
- ▶ Buen nivel de resistencias

RIJK ZWAAN
www.rijkwaaan.es

BALANZA COMERCIAL AGRARIA

Considerable bajada de las importaciones de frutas y hortalizas, según FEPEX

■ CIA

La importación española de frutas y hortalizas en enero de 2010 cayó un 12% en volumen y un 21% en valor con relación al mismo mes de 2009, totalizando 187.219 toneladas y 92 millones de euros y respectivamente.

La importación de hortalizas se redujo un 24% en volumen, totalizando 109.270 toneladas y un 32% en valor, situándose en 40 millones de euros.

En cuanto a las frutas, la importación en volumen se incrementó un 13%, totalizando 77.949 toneladas y el valor se redujo un

10% totalizando 51,9 millones de euros. El fuerte descenso de la importación española de frutas y hortalizas en enero de 2010 siguen la línea de 2009, cuando ya se produjeron notables caídas. En el año 2009 completo, la importación española de frutas y hortalizas descendió un 7,6% en volumen y un 13% en valor, con relación al año anterior, totalizando 2,4 millones de toneladas y 1.337 millones de euros. Para FEPEX, la evolución de las importaciones pone en evidencia el endurecimiento de las condiciones de mercado, provocado por la crisis económica, que ha afectado a todos los mercados.



■ España importa menos hortalizas desde principio de año. / FHALMERÍA

ACUERDOS BILATERALES

La importación de tomate marroquí generó una pérdida de 120 millones

■ José Esteban Ruiz

Una muestra más de los efectos negativos que genera en el sector hortofrutícola almeriense el incumplimiento del Acuerdo de Asociación comercial entre la Unión Europea y Marruecos, la ha ofrecido la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas (HORTYFRUTA). La organización que agrupa a parte del sector productor y comercializador de hasta once tipos diferentes de frutas y hortalizas en la región ha cifrado en 120 millones de euros la pérdida en facturación del sector tomatero andaluz -más del 90% almeriense- durante la última campaña agrícola, debido al exceso de la entrada de tomate procedente de Marruecos, estableciendo como punto de partida, el contingente fijado en el acuerdo vigente. Los productores más perjudicados, según asegura el presidente de la Interprofesional, Fulgencio Torres, son los que cultivan tomate liso y la variedad cherry.

Según el estudio elaborado por la organización el incumplimiento del acuerdo tiene, principalmente, dos efectos negativos para el agricultor almeriense, ya que, por un lado, “los mercados europeos están sustituyendo progresivamente el tomate de origen andaluz por aquel que se cultiva en Marruecos”, afirma Torres. Al respecto añade que “se nota la caída en las ventas de producto en todos los países, principalmente en los clientes más habituales”. Y es que, como apuntan desde la organización, las exportaciones en la última campaña agrícola descendieron en el caso de Andalucía un 6%, porcentaje que se elevó hasta el 9% cuando se trata de la producción española. Las ventas al exterior cayeron en 130.250 toneladas.

Asimismo, indican desde HORTYFRUTA que “después de valorar las cifras, queda constancia de que, en momentos puntuales de la campaña, los productores almerienses recibirían mejor precio por el tomate, ya que este exceso provoca un aumento de producción que incide directamente en el precio del género”, afirma Fulgencio Torres. A pesar de no contar con datos concluyentes que permitan establecer el incremento en la cotización en origen, el presidente de la In-



■ Concentración de los agricultores en Granada durante la celebración de la Cumbre. / FHALMERIA

terprofesional asegura que “se podría vender, al menos, a un precio digno”. Un aumento en los controles de entrada, con la imposición de mecanismos eficaces que garantizasen el cumplimiento del acuerdo, evitando que se produzcan excedentes, “provocaría un aumento de los precios en origen y por tanto de los ingresos para los agricultores” concluyen en HORTYFRUTA. Al margen, Torres mantiene que “debemos estar expectantes a las importaciones de otros productos procedentes de terceros países”.

La Interprofesional ha enviado al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, concretamente al secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu y a la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, un informe detallado en el que se exponen los efectos negativos que generan en el sector los continuos incumplimientos del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Marruecos.

PROTESTA EN LA CUMBRE

Hasta Granada se desplazaron agricultores andaluces de la misma provincia, así como desde Almería, Jaén, Málaga, Murcia, La Rioja y Aragón, para reivindicar



■ Jorge Viseras, concejal ejidense participó en la protesta.

El Ejido pide a los políticos una defensa del producto

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, remitió a los partidos políticos y representantes institucionales españoles y europeos, la moción aprobada por la Corporación municipal exigiendo la renegociación del Acuerdo de Asociación entre la UE y

Marruecos alcanzado el pasado mes de diciembre. En los próximos días, aseguran desde el Consistorio ejidense, hasta 21 representantes andaluces, españoles y de otras zonas europeas recibirán el texto de la petición. Una muestra más del apoyo incondicional del Consistorio a sus agricultores.

la necesidad de que los representantes políticos tomen medidas contra los efectos negativos que para las frutas y hortalizas tienen las concesiones otorgadas a Marruecos en el nuevo acuerdo comercial con la Unión Europea. “Desde ASAJA, COAG y UPA llevamos años reclamando que se tuvieran en cuenta los intereses de los agricultores. En las zonas productoras, básicamente las frutas y hortalizas constituyen la principal fuente de riqueza, siendo el sector económicamente más boyante y que en la actualidad contribuye a frenar los resultados negativos de la crisis económica”, aseveraron las organizaciones.

La concentración se llevó a cabo en Plaza Nueva mientras se celebraba la primera Cumbre entre la Unión Europea y Marruecos. “Ahora es el momento que se exijan cambios o modificaciones que eviten la liberalización total para productos como el pimiento, melón o sandía. Así, las organizaciones agrarias volvieron a salir a la calle para defender los intereses de los productores españoles y “exigir igualdad de oportunidades contra la competencia desleal de países que inundan nuestros mercados, con menos costes y con menos exigencias sanitarias o sociales”. Entre otras reivindicaciones, solicitaron medidas compensatorias para los agricultores españoles que “se verán seriamente afectados por las nuevas concesiones que Europa hace a Marruecos a favor de otros sectores económicos que no tienen el mismo calado social que el agrario”.

Para las organizaciones convocantes es esencial que “nuestro Gobierno tome un posicionamiento claro en defensa del sector hortofrutícola nacional y exija y vigile la entrada de producto de Terceros Países a los mercados europeos, ya que hunde nuestros precios y no se garantizan las mismas normas sanitarias, fitosanitarias o medioambientales que cumplen las producciones europeas”.

Las organizaciones agradecieron la asistencia a la concentración. Esperan que el Gobierno tenga en cuenta sus reivindicaciones y “ponga freno al incumplimiento de los contingentes por parte de Marruecos, a la falta de control de los precios de entrada en las fronteras y a la falta de exigencias medioambientales, laborales o sanitarias, que no se requieren en el mismo grado al país vecino”. Lo que lamentaron fue que ningún representante del Gobierno español presente en esta Cumbre atendió en persona las reivindicaciones de los agricultores.

CON VISTA

La lucha integrada centra la visita del lobby Cámara Lidera a Clisol Agro

LA GERENTE DE CLISOL, LOLA GÓMEZ, IMPARTIÓ UNA PONENCIA EN LA LOCALIDAD DE CANTORIA CON MOTIVO DEL DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA

■ Rafa Villegas

Clisol Agro, empresa que recibe miles de visitas cada año y que sabe aunar a la perfección dos sectores estratégicos para la provincia de Almería, como son la agricultura y el turismo, ha recibido la visita de un grupo de empresarias almerienses del lobby Cámara Lidera.

La veintena de empresarias, procedentes de distintos puntos de la geografía provincial, visitaron los invernaderos de la empresa y pudieron conocer in situ las técnicas que se utilizan actualmente para luchar contra las plagas. Además, la gerente de



■ Lola Gómez, izqda., ponente el Día de la Mujer Rural. / FHALMERÍA

Clisol Agro, Lola Gómez Ferrón, les detalló la trayectoria que ha experimentado el cultivo bajo plástico en el Poniente durante los últimos treinta años.

Las empresarias del lobby Cámara Lidera, al frente del cual está Belén Martínez, conocieron las cuatro áreas de Clisol Agro,

como son el Centro Escuela de Cristal y los invernaderos de producción en suelo tradicional, de sistema hidropónico, así como el sistema que utiliza la I+D+i para la obtención final de sus productos.

Uno de los motivos fundamentales por los que las inte-

Lola Gómez defiende el sector agrario

La gerente de Clisol Agro, Lola Gómez, participó como ponente en Cantoria en una jornada que tuvo lugar con motivo de la celebración del Día de la Mujer Trabajadora. Gómez profundizó en la necesidad de inculcar a los más pequeños la importancia de producir hortalizas con el máximo respeto al medio ambiente. Gómez manifestó la necesidad de que los almerienses conozcan su realidad agrícola para que puedan promocionarla fuera de las fronteras almerienses.

grantes del lobby decidieron realizar la visita a las instalaciones de la empresa que lidera Lola Gómez es, como han afirmado, para seguir en su tónica de "continuar apoyando los negocios impulsados por mujeres para darles visibilidad dentro del tejido económico y empresarial almeriense".

MILES DE VISITAS AL AÑO

La empresa Clisol Agro, que se encuentra ubicada en el término municipal de El Ejido, recibe la visita de miles de personas al año, procedentes de cualquier punto de Europa, incluso del mundo, para conocer la labor que desarrollan en el fomento de los hábitos de nutrición saludable y la optimización de las prácticas agrícolas a través de la utilización de recursos naturales.

Además, Gómez Ferrón recibe en sus instalaciones a todo tipo de público, desde niños a mayores, así como desde turistas a profesionales procedentes de las universidades más prestigiosas. Y es que ha sabido ofrecer a cada perfil de visitante lo que necesita, siempre con la intención de dar a conocer la agricultura local.

CALIDAD

"Oro de Níjar" muestra la elaboración de su aceite, paso a paso, en su página Web

■ Rafa Villegas

El buen hacer y la transparencia del proceso de elaboración de su aceite son, sin lugar a dudas, dos aspectos que tienen muy en cuenta en la empresa Sol de Portocarrero. Ésta, que pertenece al Grupo Caparrós y se encarga de la producción del aceite de oliva virgen extra Oro de Níjar, ofrece esta información de forma muy detallada en su página Web.

Además del proceso de elaboración de su oro líquido, los internautas tienen ya la posibilidad de conocer mejor el producto final y el entorno donde se elabora. Además, en la página



■ Olivar de Sol de Portocarrero.

Web de la empresa, www.ordenijar.com, podrán seguir una serie de consejos sobre salud y cocina para optimizar el consumo de su aceite de oliva.

Y es que, el proceso de elaboración de Oro de Níjar se cuida hasta el extremo. Así, como han explicado desde la empresa, "en las 20 hectáreas de la finca 'El

Olivar del Parque Natural', la recolección se realiza temprana, entre octubre y noviembre, y mediante cosechadora, despreciando todas las aceitunas caídas al suelo". Esta recolección mecanizada de los 20.000 olivos de Sol de Portocarrero implica que el fruto sufre el menor daño posible, conservando así todas sus propiedades naturales.

Del mismo modo, como han continuado explicando, "tras la recolección, inmediatamente se transporta la aceituna a la almazara en un proceso en el que se cuida minuciosamente la limpieza y la descarga para no estropear el fruto. La almazara en la que se procesa el fruto fue in-

augurada en 2008 y cuenta con las más modernas instalaciones y está equipada con la última tecnología en materia de fabricación de aceite".

Otros pasos del proceso de elaboración que hacen que este aceite sea único son, por ejemplo, que el proceso de molienda se realiza el mismo día de la recolección y a temperatura ambiente. Ya el proceso de batido se hace en frío, conservando todos los olores y sabores originales del fruto.

Finalmente, justo antes de almacenar el producto, el aceite se somete a una decantación en bidones de acero inoxidable de pequeño calibre y forma troncocónica, con objeto de eliminar los mínimos sólidos que pudiera contener después de su extracción.

Sólo el mejor aceite se comercializará, posteriormente, como Oro de Níjar.

HACIA ARRIBA

La crisis económica del sector agrario no frena el crecimiento de Vegacañada

■ R. V. A.

La crisis económica no ha podido con Vegacañada. La empresa, que pertenece al Grupo Agroponiente, ha presentado ante el 80 por ciento de su capital social el balance anual y todo han sido buenas noticias.

El balance se ha caracterizado por el mantenimiento sostenible del crecimiento de la empresa, que lleva ya seis campañas continuadas sin perder cota o, lo que es lo mismo, desde su fundación en el año 2003. El director general de la empresa, Francisco López Martínez, explicó a los socios asistentes que “a pesar de estar en un entorno general en el que el sector ha decrecido en cifras de facturación” se ha logrado crecer.

Del mismo modo, López Martínez resaltó que “una compañía joven como la nuestra, con apenas siete años de vida, se ha caracterizado desde el principio por la rectitud a la hora de cumplir sus compromisos marcados. Y ello nos ha llevado a consolidar una imagen de calidad, tanto en el campo y para los agricultores como

en los mercados, a la par que a consolidarnos estructuralmente, ofreciendo, en todos los sentidos, una imagen de solvencia que estamos preparados para mantener durante mucho tiempo”.

Del mismo modo, el director general fue también el encargado de presentar un balance pormenorizado por áreas, en el que destacó la filosofía de aprovechamiento de recursos; la búsqueda de nuevos productos que satisfagan las demandas y las tendencias del mercado y, al mismo tiempo, de nuevos mercados; así como la implantación de una política de calidad en cuanto a la atención al cliente, que complementa tanto la de producción como la de envasado y presentación del producto. Además, destacó un incremento de los servicios al agricultor, especialmente en el marco del asesoramiento técnico, ofreciéndole la ayuda necesaria para que pueda cumplir con los estándares de calidad que Vegacañada exige para su producto”.

Vegacañada también ha estado presente en las ferias más importantes del sector.

CONCIENCIACIÓN

Cinco al Día y COEXPHAL ‘hacen campaña’ en El Ejido

AMBAS ENTIDADES SE UNIERON PARA FOMENTAR EL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS A LOS ESCOLARES DEL COLEGIO EJIDENSE LAIMUND

■ Rafa Villegas

La Asociación Cinco al Día y COEXPHAL continúan en su empeño de hacer llegar a los escolares de la provincia las bondades de mantener una alimentación saludable y que esté basada en el consumo de frutas y hortalizas. En esta ocasión, la campaña ha llegado al Colegio Laimund de El Ejido, donde también participó el Grupo Agroponiente.

Durante la visita, el responsable de Marketing de COEXPHAL, Juan Fernández, trasladó a los niños, junto a otros profesionales de la asociación y un nutricionista, la necesidad de llevar a cabo una buenas prácticas alimenticias.

Del mismo modo, como ya viene siendo habitual en este tipo de visitas, los alumnos del centro ejidense jugaron al juego Coexplay, que incluye un entretenido concurso de preguntas y



■ Juan Fdez. (en pie a la dcha.) en un momento de la actividad. /FHALMERÍA

respuestas sobre hábitos saludables.

Finalmente, la visita concluyó con la entrega de varias piezas de verdura, por gentileza del Grupo Agroponiente, a cada uno de los chavales que tomaron parte en la actividad. Éstos disfrutaron y aprendieron a alimentarse mejor gracias a esta iniciativa que se está llevando a cabo

desde hace ya varios meses a lo largo y ancho de la geografía provincial.

Además, para aquéllos alumnos que se hayan quedado con ganas de más, los organizadores recuerdan que todos los contenidos de esta campaña los pueden encontrar de una forma rápida y divertida en la página Web www.coexplay.es.

PROMOCIÓN

Profesionales foráneos de Rijk Zwaan conocen la gastronomía almeriense

■ R. V. A.

Almería ha sido el lugar elegido por la multinacional de semillas Rijk Zwaan para acoger la convención de directores de soluciones y desarrollo de alta tecnología. La visita de estos trabajadores procedentes de países como Alemania, Francia y Holanda, ha servido, además, para promocionar el turismo activo y gastronómico de la provincia.

La organización de la jornada lúdica corrió a cargo de Almerimatik, socio tecnológico de Rijk Zwaan. Los visitantes conocieron los valores del Desierto de Tabernas,

así como realizaron una ruta en vehículos 4 x 4; visitaron la almazara Olivar del Desierto, donde probaron el aceite de oliva virgen extra Castillo de Tabernas; realizaron una degustación de las conservas La Gergaleña y, finalmente, se les ofreció un menú con la gastronomía almeriense de la mano del chef Antonio Gázquez en su restaurante Las Eras de Tabernas.

El director de Sistemas y Telecomunicaciones de Rijk Zwaan aseguró que “a los visitantes les encantó el paisaje y la gastronomía y, del mismo modo, me han trasladado su agradecimiento por la organización de Almerimatik”.

CONTRA LA TUTA ABSOLUTA

Agrobío recibe una mención especial por sus investigaciones

■ R. V. A.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la granadina Clara Aguilera, ha sido la encargada de presidir la entrega del II Premio ‘Simón de Rojas Clemente’. Este galardón, que fue creado por el periódico ABC y la Fundación Caja Rural del Sur, y que cuenta con la colaboración de la Consejería del ramo, se creó para reconocer la trayectoria profesional de la figura más relevante del mundo agrícola o ganadero.

En esta ocasión, la segunda edición del mencionado premio, el reconocimiento ha sido para el doctor ingeniero agrónomo cordobés José Cabrera Padilla. La organización ha justificado la mención por su “larga trayectoria profesional en la gestión de explotaciones agrarias, en la que siempre ha pri-



■ Aguilera en la entrega. /FHALMERÍA

mado la excelencia y la contribución social”.

La provincia almeriense también tuvo su momento de gloria en la celebración. Y es que, Agrobío SL obtuvo una mención especial por ser artífice, junto a la Universidad de Almería, de un método altamente eficaz de control biológico contra la temida plaga de la Tuta Absoluta.

La consejera de Agricultura y Pesca quiso hacer hincapié en la “enorme importancia que tienen

el espíritu emprendedor y la innovación en el desarrollo de una agricultura más moderna y sostenible”. Es por ello que animó encarecidamente “a todos los agentes implicados a seguir trabajando en esa dirección”.

Por otra parte, en la celebración también se entregó un reconocimiento especial, en este caso póstumo, a Javier López de la Puerta, fundador del Instituto San Telmo y de ASAGA, precursora de la actual organización agraria ASAJA.

Comarcas

EFFECTIVIDAD

Robos y detenciones se aumentan en los invernaderos de la Comarca del Poniente

AL MENOS FINCAS DE TRES PROPIETARIOS DISTINTOS DE LA ZONA DE LOS ALCORES HAN AMANECIDO CON LAS BANDAS QUEMADAS

Rafa Villegas

Lejos de mejorar, los robos y la delincuencia no para de crecer en las zonas de invernaderos, especialmente en la Comarca del Poniente almeriense. No obstante, la Guardia Civil se está empleando a fondo y todos los meses, gracias a sus controles y dispositivos especiales, consiguen detener a varios ladrones para ponerlos, como se merecen, a dis-

posición judicial.

Los cacos ya no se conforman con las gomas de riego, motores, fitosanitarios y herramientas agrícolas. La Guardia Civil ha detenido a personas, por ejemplo, que pillaron in fraganti cargando en un camión de pequeño tonelaje barras de la estructura metálica de una finca que, lógicamente, habían cortado previamente con la ayuda de una segueta.

PRECIOS ALTOS

Del mismo modo, el hecho de que, aproximadamente, desde principios del pasado mes de enero los precios a los que cotizan las frutas y hortalizas del cam-

po almeriense son bastante aceptables, también se está registrando un incremento de los robos de productos hortofrutícolas que, posteriormente, introducen en las comercializadoras como suyos. Un hecho que se podría controlar mejor, ya que las naves de venta, ya sean subastas o cooperativas, pueden llevar un control más exhaustivo y caer en el pequeño detalle de que más de cierta cantidad es imposible que pueda intentar comercializar un agricultor en un día. Todo eso, lógicamente, teniendo en cuenta factores como el número de hectáreas de tierra cultivadas, etc...

Como ejemplo del robo de productos hortofrutícolas, a princi-

pios del pasado mes de marzo, como resultado de los servicios preventivos establecidos por la Guardia Civil con la finalidad de evitar robos y daños en invernaderos, próximas las 22 horas, los componentes de una patrulla de servicio de la Guardia Civil observaron un camión de pequeño tonelaje estacionado entre invernaderos y ocupado por dos personas.

PEPINOS

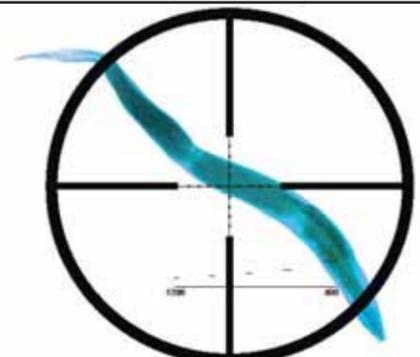
Tras la identificación de ambos, los agentes de la Guardia Civil encuentran, durante la inspección del vehículo, varias cajas con más de 200 kilogramos de pepino, con

aspecto de haberlos cortado recientemente, así como dos motores, ambos con síntomas de haberlos arrancado de su ubicación original. El interrogatorio por separado e in situ de los sospechosos, en el que cayeron en mil y una contradicciones, hizo el resto y la benemérita decidió trasladarlos a dependencias oficiales de la Guardia Civil.

DIECISIETE DETENIDOS

Con la detención de 17 integrantes de una organización criminal, responsable de más de 30 robos en Almería y Murcia, también se llegó a saber que éstos no sólo se dedicaban a robos con violencia en domicilios o establecimientos comerciales, sino que también robaban en invernaderos de la provincia.

Asimismo, las bandas de los invernaderos, de al menos, tres propietarios amanecieron quemadas.



Emperador RZ
Porta superior ante nemátodos

El vigor bajo control • Afinidad total • Máximo aguante a problemas de suelo y nemátodos



RIJK ZWAAN
www.rijkszwaan.es

CAMINOS RURALES

Más vías asfaltadas en Vícar gracias al Plan I

R. V. A.

Tras el arreglo, después de sucesivos planes, de más de un centenar de vías rurales, la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Vícar prepara ya una nueva fase. Se trata del Plan de Pavimentación de Caminos Rurales 'I', gracias al cual se asfaltarán alrededor de una decena de kilómetros de vías. Además de los caminos secundarios más deteriorados, en esta fase también se actuará en aquellos que se han visto afectados por las pasadas y continuas lluvias que han afectado al municipio durante buena parte del otoño-invierno.

Para hacer frente al presupuesto de esta nueva fase, que el Ayuntamiento vicario ha calculado en unos 250.000 euros, aproximadamente, ya se han puesto en contacto, una vez más, con la Junta de Andalucía para que les aporte parte del mismo. Así, el concejal de Agricultura vicario, José Romera, ha explicado que espera que "la Junta de Andalucía, como en ocasiones anteriores, atienda la solicitud presentada y que cuanto antes se puedan llevar a cabo las actuaciones previstas y para las que el Ayuntamiento se ha comprometido a aportar la parte no subvencionada del presupuesto".

LA CONSEJERIA DE MEDIO AMBIENTE SE DESMARCA

El Ayuntamiento de El Ejido sigue mitigando mosquitos

R. V. A.

Tras el plantón que tuvo que soportar el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, por parte del delegado de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Almería, Clemente García, ya que tenían concertada una reunión para debatir sobre el problema de la alta presencia de mosquitos en diferentes zonas del término municipal ejidense, el edil de la ciudad del Poniente aseguró sentirse "estafado".

En la reunión, a la que también estaba invitado el concejal de Salud y Medio Ambiente de Roquetas de Mar, Antonio García, Viseras pretendía conocer de pri-



Jorge Viseras. / FHALMERÍA

mera mano las actuaciones que llevaría a cabo la Junta para solucionar el problema.

Viseras ha explicado que "Clemente García no acudió a la reunión, sin explicación alguna, y no

ha venido ni siquiera a saludarnos, pese a que la reunión la habían convocado telefónicamente su secretaria personal, de parte evidentemente del propio delegado".

Pero lo mejor estaba aún por llegar, tras varios minutos de espera se acercó a Viseras y al concejal roquetero un técnico de Medio Ambiente quien, como ha explicado el edil ejidense, "declaró, con una sonrisa nerviosa, que las competencias dentro del espacio protegido de Punta Entinas Sabinar las consideraba de los ayuntamientos afectados".

El técnico citó el artículo 38 de la Ley de Salud de Andalucía, el cual, según Viseras, lo que expresa es que si existieran razones de fuerza mayor, que no las hay, la Consejería podría emitir un Plan Sanitario Especial de Extinción de los Mosquitos que también obligaría a los ayuntamientos a actuar.

BALSA DEL SAPO

Más de 3.000 personas se movilizaron en Las Norias para exigir soluciones urgentes

NI SIQUIERA TODOS LOS PROBLEMAS QUE HA CAUSADO LA LLUVIA EN LA ZONA HA HECHO QUE LA JUNTA PONGA FIN A ESTA SITUACIÓN

■ **Rafa Villegas**

La situación de los agricultores que tienen sus fincas en las inmediaciones de la Balsa del Sapo, en el núcleo de población ejidense de Las Norias, así como de los habitantes de la zona les ha llevado a manifestarse para exigir una solución a un problema que se remonta a hace varios años. Y es que, por increíble que parezca, los tímidos movimientos de la Administración Autonómica y central no han acabado con los daños que ocasiona la subida de la lámina de agua de este humedal.

A la manifestación acudieron más de 3.000 personas hartas de la situación que llevan padeciendo años y años. Además, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, quien también participó en la manifestación, recibió un pláton por parte del delegado de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Clemente García, con el que tenía concertada una reunión para hablar sobre el problema de la plaga de mosquitos y, obviamente, le iba a exigir, una vez más, soluciones para la Balsa del Sapo.

Es más, Viseras se pregunta “¿Cómo es posible, en el siglo XXI, que conociendo como dicen en la Delegación de Medio Ambiente desde hace años que Punta Entinas se recarga por sobrantes del Acuífero Superior Central, este verano hayan tenido paradas bastantes semanas todas las bombas que tienen en Las Norias para la extracción de agua del acuífero?”. Es más, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente se ha mostrado sorprendido y se pregunta si es que “les trae sin cuidado que se estén inundando fincas, arruinándose sus agricultores e inundándose locales y cocheras de Las Norias, Almerimar, la Ensenada de San Miguel o Balerna”. Ya en cuanto al tema del problema con los insectos, el concejal se pregunta si es que “les trae descaradamente sin



■ La lámina de agua ha alcanzado con las últimas lluvias el nivel más alto de la historia de este humedal accidental. / FHALMERÍA

PROYECTOS

“La zona bien cuidada sería un atractivo para toda la provincia”

La parlamentaria andaluza del Partido Popular de Almería, Rosalía Espinosa, también ha demandado en el Parlamento andaluz que se realicen “las intervenciones necesarias para lograr una adecuada restauración hidrológica forestal y uso recreativo de la Balsa del Sapo, facilitando con todos los medios a su alcance los trabajos del proyecto ‘Desalación y Obras Complementarias para el Campo de Dalías’”, que incluye el control del bombeo de la Balsa con el fin de garantizar un mantenimiento social y ambientalmente sustentable de sus niveles, una planta desalobra-

dora, la elevación del agua desalada a las balsas de la Comunidad de Regantes Sol y Arena mediante conducciones, así como la evacuación del rechazo y vertido al mar mediante un emisario.

¿DÓNDE NIDIFICARÁN?

El elevado nivel de la lámina de agua también va a suponer un grave problema para las aves que se refugian en primavera en el humedal de la Balsa del Sapo. Y es que, las zonas tradicionales donde construyen sus nidos se encuentran actualmente completamente sumergidas, por lo que se puede perder una fauna única.

En definitiva, es de vital importancia que las administraciones competentes le den solución de una vez a un problema que se alarga ya demasiado en el tiempo.

cuidado, además, que a los ciudadanos les molesten las picaduras de los mosquitos”.

MENTIRAS

Por otra parte, el pasado 24 de marzo la parlamentaria andaluza del Partido Popular de Almería, Rosalía Espinosa, defendió en la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento andaluz una Proposición No de Ley relativa a las actuaciones urgentes que desde el Gobierno andaluz deben llevar a cabo, según el PP, en la Balsa del Sapo y en la que, según ha explicado, “el único medio que se ha puesto hasta ahora para pre-

venir y paliar daños son cuatro bombas de agua que no dan abasto y que no son una solución definitiva, sino que son un remedio temporal y, como ha quedado demostrado, poco eficiente”.



■ ¿Y los nidos?. / FHALMERÍA

Del mismo modo, Espinosa considera que “Manuel García Queró quiere asegurar que el PP se ha negado a apoyar las propuestas del PSOE sobre la Balsa del Sapo”, y le recuerda que “el que no se ha comprometido a dar una fecha para el inicio de las obras es el Partido Socialista”.

Así las cosas, el problema continúa y los vecinos de Las Norias están hartos de que no se ponga fin a esta situación.

ENFRENTAMIENTOS

El PSOE de Adra acusa a los "populares" de dar de lado a sus propios agricultores

■ **Rafa Villegas**

El PSOE de Adra se muestra indignado con las actuaciones que está realizando el Equipo de Gobierno abderitano en materia de agricultura. Así, por ejemplo, este grupo político de la oposición ha presentado una moción en la que demanda que se redacte y apruebe un plan de higiene rural. Y es que, según han explicado, "los agricultores de Adra llevan sin cobrar varios años los 300 euros que da la Junta por hectárea a fondo perdido para la limpieza de la vega porque la señora Crespo no ha redactado el plan de higiene rural integral necesario para que definitivamente el campo esté en condiciones óptimas".

Del mismo modo, el PSOE de Adra ha mantenido una reunión con agricultores de la barriada de la Curva, concretamente con



■ **Paraje Los Checas.** / FHALMERÍA

los que tienen sus invernaderos en la zona del Paraje de los Checas. Tras la reunión, el secretario de Organización de la Agru-

pación Socialista de Adra y concejal en el Ayuntamiento, Nicolás Rodríguez, explicó que "el problema que están sufriendo es-

tos agricultores es bastante complicado, puesto que, con sus propios medios, ante la crecida del Río Adra, están teniendo que

transportar el género de sus invernaderos con una pala para atravesar dicho río y llegar al camino".

DINERO DE AGRICULTORES

Además, Rodríguez quiso resaltar que son "los propios agricultores los que con el dinero de sus bolsillos están corriendo con los gastos, tanto de maquinaria como de personal, para poder transportar el género de sus invernaderos. Mientras, el equipo de Gobierno del Partido Popular ha hecho caso omiso de los requerimientos de los agricultores que se han puesto varias veces en contacto con ellos, obteniendo como respuesta que sean ellos mismos quienes saquen el género con la retro".

Y es que, como bien ha apuntado Rodríguez, cabe recordar que "este grupo de agricultores pagan sus impuestos como todos los ciudadanos de Adra y tienen derecho a ser ayudados por su Ayuntamiento y su alcaldesa, que cada vez presta menos atención a los ciudadanos de Adra".

En definitiva, si hay una materia en la que chocan PP y PSOE en Adra es en la agrícola.

PREPARACIÓN

El Ejido tendrá varios títulos de Formación Profesional Agraria

■ **R. V. A.**

El Ejido va a ofrecer muy pronto las enseñanzas para obtener los títulos de técnico en Producción Agroecológica, técnico en Producción Agropecuaria, así como técnico superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias. Todo ello gracias a la presentación, por parte de la parlamentaria andaluza Aránzazu Martín (PP), de una Proposición No de Ley que, afortunadamente, esta vez sí contó con los votos a favor del resto de grupos políticos.

Martín, que se ha mostrado muy satisfecha por la consecución, ha explicado que "la For-

mación Profesional desempeña un papel esencial en la educación de los jóvenes y cualquier medida que se adopte para salir de la crisis tiene que contemplar necesariamente la potenciación de estas enseñanzas".

Del mismo modo, la parlamentaria andaluza del Partido Popular ha afirmado que desde su grupo "han apostado por El Ejido como lugar en el que se impartan estas enseñanzas de formación profesional por ser cabecera de una comarca eminentemente agrícola".

Además, Martín ha señalado que la agricultura es uno de los sectores productivos más importantes de la provincia y por

ello, "el Partido Popular quiere que Almería lidere la oferta educativa destinada a formar cada vez mejor a los futuros trabajadores de un sector que también necesita el apoyo de la Administración, sobre todo si tenemos en cuenta que puede verse muy perjudicado con los acuerdos comerciales con Marruecos".

Desde hace muchos años se viene cuestionando la no existencia de este tipo de formaciones en un lugar tan importante para la agricultura como el municipio de El Ejido. Realmente lo que ha sucedido es que el paso del oficio de padres a hijos ha resultado muy efectivo, pero ahora se necesita más.



■ **El Ejido podrá formar mejor a los agricultores.** / FHALMERÍA

PREVISIONES

Las producciones de sandía nijareñas se retrasan debido a un deficiente cuajado

PESE A QUE MUCHOS CULTIVOS SE PUSIERON TEMPRANOS, LO CIERTO ES QUE LAS LLUVIAS HAN PROVOCADO QUE AÚN NO FLOREZCAN

■ Isabel Fernández

La producción de sandía en la comarca de Níjar se está retrasando en esta campaña debido a un cuaje deficiente. Pese a que las primeras previsiones apuntaban a una cosecha adelantada, fruto del arranque de cultivos a causa de las lluvias, lo cierto es que, finalmente, esas mismas lluvias han ocasionado numerosos problemas de cuaje que están dando lugar a un retraso en las producciones. En este sentido, Vicente Serrano, miembro del Comité Local de COAG en Níjar, comentó



■ La campaña se prolongará más allá de junio. / FHALMERÍA

que “el frío y las lluvias están perjudicando la plantación”. Tanto que, a su juicio, “llevamos unos 20 días de retraso”.

Las precipitaciones de las últi-

mas semanas están ralentizando el ciclo productivo de la sandía y, de hecho, el volumen de este cultivo en el mes de abril será mucho menor que en campañas an-

teriores. “La planta no florece”, apuntó Serrano, quien explicó que, debido a esto, “hay quien, incluso, está podando para que la planta brote bien”. La situación es tal que, según señaló, “las sandías que se pusieron en diciembre aún no tienen fruto ni flor”. Estas plantaciones tempranas fueron la alternativa elegida por los agricultores que vieron cómo las lluvias se cebaban con sus cultivos y, desgraciadamente, tuvieron que levantarlos.

Por su parte, José Requena, concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Níjar, lamentó que “la sandía temprana está cuajando fatal” y, debido a ello, “se espera una primavera difícil”. A estos problemas de desarrollo de la planta hay que añadir la aparición de enfermedades derivadas del exceso de humedad y que han

provocado que “muchos inverna-deros se han tenido que segar enteros”. Así las cosas, las expectativas puestas en la campaña de primavera no son muchas y, mucho menos, halagüeñas.

El retraso acumulado en las plantaciones de sandía hará, según apuntó el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, que “la campaña se alargue”. Y es que, si bien es cierto que en abril será muy poca la producción, ésta se prolongará hasta el mes de junio. Muchos productores que, en principio, no tenían previsto poner un cultivo de ciclo corto se han visto abocados a tener que hacerlo si querían, cuando menos, ganar algo en esta campaña 2009/2010. Así, según Góngora, “todavía hay quien está poniendo sandía en estos momentos”.

lo plantas antes produce más

Orquesta RZ
Para transplante en ciclo medio

RIJK ZWAAN
www.rijkwaaan.nl

APOYOS

Costa de Níjar tendrá 5 millones de euros para su programa operativo

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta financiará con más de 5 millones de euros la puesta en marcha de un programa operativo para el período 2009-2013 por parte de la SAT Costa de Níjar y que, en total, supondrá una inversión de 12 millones de euros. Ya durante el año pasado, la SAT almeriense ejecutó varias actuaciones dentro de este plan y que se destinaron, entre otros aspectos, a la mejora de la comercialización, la ejecución de medidas medioambientales, de mantenimiento o de perfeccionamiento de la calidad. Asimismo, también se pusieron en marcha medidas para

la planificación de la producción.

La aprobación por parte de la Administración andaluza de este programa operativo no es el único apoyo recibido por SAT Costa de Níjar de la Junta, sino que, desde su puesta en marcha en 1997, han sido otras las subvenciones con las que ha contado la empresa almeriense. Así, por ejemplo, para la construcción de las instalaciones y la adquisición de equipos destinados a la transformación y comercialización, en los últimos años, ha recibido 2'23 millones de euros en subvenciones para una inversión de casi 8 millones. Del mismo modo, en materia de sanidad vegetal, la Administración ha concedido a la

SAT más de 100.000 euros desde la campaña 2007-2008.

VISITAS

Por otro lado, el delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, visitó las instalaciones de SAT Costa de Níjar, donde, junto con su presidente, Esteban Caballero, analizó la pasada campaña de otoño-invierno, así como las expectativas puestas en la nueva temporada de primavera. En este sentido, tanto uno como otro coincidieron en los malos resultados de la primera mitad del año agrícola. En primer lugar, derivados de la buena climatología reinante en Europa durante gran parte del oto-



■ Juan Deus visitó la empresa recientemente. / FHALMERÍA

ño y, en segundo lugar, debidos a las intensas lluvias, que han ocasionado grandes problemas de calidad. Por lo que respecta a la cam-

paña de primavera, Deus deseó que los resultados sean mejores que los de hace un año y que, a su juicio, “fueron pésimos”.

EN EL LEVANTE

Citricultores se lanzan a la recogida de su producto y hundenden los precios

LA LLUVIA HA HECHO QUE PARTE DE LAS COSECHAS SE PIERDAN Y, PARA "SALVAR" ALGO, LA RECOLECCIÓN SE ESTÁ HACIENDO MASIVA

Isabel Fernández

Los productores de cítricos de la provincia iniciaron recientemente la recolección de sus frutos de forma masiva y, como resultado, los precios, sobre todo de las naranjas, cayeron hasta situarse, de media, entre los 0'20 y los 0'25 euros el kilo aún en el árbol. En este sentido, Diego Castaño, responsable de Cítricos de ASAJA-Almería, comentó que "han sido muchos los frutos que se han caído este año debido a las lluvias" y, precisamente, para salvar algo de la cosecha, "todo el mundo quiere recoger las naranjas y los precios se han hundido".



Las pérdidas de cosecha llegan al 40%. / FHALMERÍA

Por su parte, Cristóbal Parra, gerente de Agrolevante, añadió que este descenso de las cotizaciones está relacionado, además, con "la poca demanda". Según explicó, el consumidor pide pocos cítricos y, junto a esto, la oferta de terceros países es cada día más paten-

te en los mercados comunitarios. "Países como Turquía o Marruecos venden su producto en la Unión Europea", indicó y añadió que esto, claro está, "repercute a la baja en los precios". Pero la competencia para los cítricos almerienses no llega sólo desde es-

tados extracomunitarios, sino que países como Italia o Grecia también son grandes productores de cítricos y, por tanto, 'rivales' de Almería en los mercados.

La actual está siendo una campaña muy complicada para los productores de cítricos almerienses, debido, sobre todo, a las lluvias - más importantes en el Andarax que en el Levante provincial-, que han mermado parte de la cosecha. De este modo, el responsable de Cítricos de ASAJA-Almería estimó que las pérdidas de producción podrían oscilar entre el 15 y el 20 por ciento, dependiendo de la zona.

De este modo, el afán de los agricultores por intentar 'salvar' parte de sus producciones ha traído consigo que, si bien hace aproximadamente un mes, los precios de los cítricos eran, cuando menos, aceptables, ahora no lo son. Asimismo, y teniendo en cuenta que las lluvias parecen no cesar, Cas-

taño afirmó que la situación está abocada a "empeorar con el exceso de humedad existente, que provocará la caída de naranjas tardías".

Hasta el momento, el exceso de precipitaciones, nada habituales en la provincia, ha traído consigo la proliferación de hongos y de todo tipo de enfermedades derivadas de la demasía de humedad en los cultivos. Esto se ha traducido en mil y un problemas para los citricultores que, en algunos casos, han llegado a perder hasta el 40% de sus producciones. Aun así, no todos los agricultores de la provincia han sufrido los mismos daños y, de hecho, se podría hacer una clara diferenciación por zonas.

En este sentido, la comarca del Andarax, principal zona productora de cítricos de la provincia junto con el Levante, ha sido la región más afectada por las lluvias y, por tanto, la pérdida de frutos se ha cebado con sus agricultores. De hecho, en el caso de los productores del litoral levantino, Cristóbal Parra afirmó que "la producción será, prácticamente, la misma que el año pasado". Según indicó, "el temporal ha influido poco en el desarrollo de la fruta".

4

años siendo
indiscutible

Compas RZ

Floración precoz

www.rijkwaaan.es

EN VÍCAR

La Junta de Andalucía detecta cebos con veneno en una finca

R. V. A.

Un total de 14 agentes, pertenecientes a la brigada de Medio Ambiente, son los encargados de detectar y eliminar los cebos con veneno a lo largo y ancho de la geografía provincial.

Estos cebos suponen un serio peligro tanto para la fauna silvestre como para las personas, ya que se pueden ver afectadas al entrar el veneno en la cadena alimenticia.

Una de las últimas actuaciones ha tenido lugar en una finca agrícola de Vícar, donde se han detectado numerosos cebos envenenados, consistentes en restos de carne, además de un



Consecuencias de los cebos envenenados. / FHALMERÍA

cepo, un lazo y un bote de productos fitosanitarios. Un perro doméstico yacía muerto junto a

un cebo. Los agentes siguen buscando a los autores de estas trampas.

PARTIDO POPULAR

José Cara demanda obras hídricas en el Poniente

R. V. A.

El parlamentario andaluz del Partido Popular de Almería, José Cara, ha presentado una Proposición No de Ley en el Parlamento de la Comunidad Autónoma andaluza. Con ella, que será debatida próximamente en la Comisión de Medio Ambiente, pretende que se lleven a cabo una serie de pequeñas obras, con un coste reducido, con las que se lograría aumentar la recarga de los acuíferos inferiores del Poniente, así como evitar riadas en las ramblas de la provincia.

Y es que cabe recordar

cómo las crecidas han provocado pérdidas de cosechas, cultivos, infraestructuras y demás daños materiales. Según ha argumentado Cara, investigadores de la Universidad de Almería indican cómo "utilizando como balsas de infiltración las canteras y gravas que hay en las cabeceiras de todas las ramblas del Poniente, se puede evitar que el agua se quede en el acuífero superior y baje.

El municipio de la Mojónera siempre ha sufrido grandes inconvenientes con el agua debido a una situación estratégica, que en este sentido, le favorece bastante poco.

EN BREVE

Nuevos vinos de Viñalmanzora



Bodegas Viñalmanzora ha presentado en Almería sus dos novedades, el Blanco Saetías 2009 y el Didacus Syrah Barrica 2008, ambos amparados por la denominación de Calidad Certificada de Andalucía. Los caldos se venderán este año junto al aceite de oliva virgen extra Cortijo El Rincón.

La Cámara apuesta por los GDR

La Cámara de Comercio y cuatro de los cinco Grupos de Desarrollo Rural de la provincia han suscrito sendos convenios de colaboración con los que se da cobertura a la puesta en marcha de una serie de acciones conjuntas que, como indica el presidente de la Cámara, Diego Martínez, "nos permiten trabajar en un entorno tan gratificante como es el ámbito rural, ser partícipes de su desarrollo y de la mejora de la calidad".

'Foodex' conoce el aceite de Almería



La empresa almeriense Castillo de Tabernas ha visitado la feria alimentaria 'Foodex' para dar a conocer sus novedades. Así, ha presentado la nueva cosecha de este año, los nuevos envases de 250 y 500 ml en un formato más reducido, el variado modelo de la botella de 500 ml, con tapón para difícil relleno; así como su marca de aceite Indaloliva.

BAJO ANDARAX

Los regantes solicitan una Comisión Gestora de la Junta Central de Usuarios

EL OBJETIVO ES QUE CONTRIBUYA A LA ORDENACIÓN INTEGRAL DE LOS RECURSOS HÍDRICOS DESDE CANJÁYAR HASTA ALMERÍA

■ Elena Sánchez

Los regantes del Medio y Bajo Andarax han solicitado a la dirección provincial de la Agencia Andaluza del Agua una reunión inmediata en la que se incluya como punto del Orden del Día la constitución de una Comisión Gestora de la Junta Central de Usuarios que contribuya a la ordenación integral de los recursos hídricos en el territorio comprendido desde Canjáyar, Ohanes, Alboloduy hasta Almería.

En este sentido, el vicepresidente de FERAL y miembro de la mesa de trabajo en representación de los regantes de Cuatro Vegas, José Antonio Pérez, ha explicado que "no es sostenible ni medioambiental ni económicamente el hecho de que en unas partes de la Cuenca del Andarax, las aguas de las fuentes se estén tirando al río, causando daños en cauces y acequias y sin provecho para los agricultores, mientras que en otras partes hay que sacarla de los pozos, lo que supone mayores costes económicos para los usuarios



■ Regantes de la provincia junto a José Antonio Pérez, portavoz de FERAL. / FHALMERÍA

y efectos medioambientales negativos como son la sobreexplotación de acuíferos y la mayor emisión de CO2 derivada del uso de la energía".

REUNIÓN CON CASI

De hecho, hace unas semanas la comunidad de regantes Cuatro Vegas se reunió con la directiva de la Cooperativa CASI para ver las posibles repercusiones del acuerdo adoptado por la Comisión Permanente del Agua para constituir

una comunidad de usuarios del Bajo Andarax y en la que se excluyen a unas 1.000 hectáreas de esta zona y a unas 600 pertenecientes a Cuatro Vegas. Así, para José Antonio Pérez, "urge cumplir y acelerar el calendario de actividades previsto al objeto de constituir cuanto antes la Junta Central de Usuarios que contribuirá a optimizar la gestión del agua y de la energía en el Andarax".

Y es que, la última reunión de la Mesa tuvo lugar hace 6 meses

y estaba previsto un nuevo encuentro para enero de 2010, pero a día de hoy aún no ha sido ni tan siquiera convocada, por lo que ya se acumula un retraso de dos meses. Esta tardanza y la necesidad de adoptar medidas inmediatas a causa del temporal de lluvias que desde diciembre afecta a la provincia de Almería ha llevado a los regantes a solicitar la convocatoria de la mencionada reunión, cuya celebración creen que debería haber tenido lugar en marzo.

PREMIOS BACCHUS

Oro y plata para la joven Colección Cristina Calvache

■ E. S. G.

Los vinos de la Colección Cristina Calvache han salido victoriosos del Concurso Internacional de Vinos Bacchus 2010 celebrado en marzo en el Gran Casino de Madrid y organizado por la Unión Española de Catadores. En este sentido, la Bodega de Alboloduy consiguió el Bacchus de Oro para el vino Colección Cristina Calvache Syrah 2005 y el Bacchus de Plata para la variedad Cabernet 2006. Sin duda, dos nuevas medallas que se suman al ya amplio palmarés de la bodega almeriense.

Y es que, el secreto de estos éxitos se fundamenta en un tipo de viticultura respetuosa con el medio ambiente, practicada sobre viñe-

dos estratégicamente situados en las zonas altas del Valle del Andarax y Alboloduy, bien soleados y ventilados, lo que impide la aparición de enfermedades, consiguiendo de esta forma una uva de primerísima calidad que después se vinifica en bodega de una forma muy personalizada dependiendo de las características propias de cada variedad y de cada viñedo.

La Bodega de Alboloduy, dirigida por Cristina Calvache, sigue su habitual línea de máxima calidad en los vinos que elabora, calidad avalada año tras año en los distintos certámenes internacionales en los que sus vinos son evaluados en competencia con los mejores vinos del mundo.

LEY DE DESARROLLO RURAL

La provincia recibe una ayuda de 7 millones para cuatro proyectos 'Faro'

■ E. S. G.

Con el fin de poner en marcha la Ley de Desarrollo Rural Sostenible, el Gobierno ha aprobado subvencionar varios proyectos, denominados 'Faro', que serán los primeros en echar a andar de forma experimental. En la provincia almeriense han sido seleccionados cuatro, con una inversión pública total de casi 7 millones más: un centro de transformación y comercialización de productos agrarios del Norte de Almería e instalación para la venta directa vinculada a la autovía A-

92, en Los Vélez; un puesto de recogida y comercialización de productos ecológicos y creación de líneas de producción y transformación de cítricos, en La Alpujarra; un centro tecnológico andaluz de ganadería caprina, en Los Filabres; y un parque científico-tecnológico, en el Levante.

El delegado de Agricultura, Juan Deus, ha mostrado su confianza en este nuevo programa por la trayectoria de las acciones de promoción del desarrollo rural en Andalucía desde principios de los años noventa.

Especial Expo Levante 2010

Níjar, del 7 al 10 de abril



TECNOPONIENTE®
I N V E R N A D E R O S

"LIDERES EN CALIDAD"

SUPERFICIE

Amplían el espacio de exposición y actividades

■ J. E. R.

La X edición de Expolevante y la I NíjarCaza se distribuirán en un total de 6.000 metros cuadrados aproximadamente, repartidos en 4.300 metros cuadrados en el interior del recinto para la exposición agrícola, 700 metros cuadrados para los modulares destinados a Níjar-Caza y 1.000 metros cuadrados en el exterior, ocupados por una gran carpa que se habilitará para la realización de diferentes exposiciones caninas y rehalas.

Con esta actividad, por un lado “pretendemos reunir a aquellas empresas punteras en el sector de la agricultura, así como mostrar al público una amplia y selecta muestra del trabajo realizado en el Levante almeriense en materia agrícola”, ha comentado el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, acompañado por el concejal de Agricultura de la localidad, José Requena. Asimismo, manifiesta que pretenden “potenciar otra actividad como la caza con arraigo en la zona”.

TECNOLOGÍA

Cobertura de Internet en todo el Palacio de Congresos

■ J. E. R.

Para la presente edición, la organización de ExpoLevante Níjar y NíjarCaza está realizando un esfuerzo, para mejorar si cabe, todos los servicios ofrecidos en la anterior edición de la feria. Por este motivo, han decidido ofrecer a los expositores la disponibilidad de conexión a Internet en todo el recinto del Palacio de Congresos y Exposiciones de Campohermoso a través de una red Wi-Fi. Desde la organización, consideran que “se trata de un atractivo más para visitantes y sobre todo, para expositores”. De esta forma, añaden, “podrán contar con una herramienta indispensable de trabajo que no puede faltar en ningún ‘Meeting Point’ profesional de estas características”, valoran desde el Ayuntamiento.

PRESENTACIÓN

Agricultura y caza se funden en la feria nijareña Expo Levante 2010

EL EVENTO TENDRÁ LUGAR DESDE EL DÍA 7 AL 10 DE ABRIL EN EL PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE CAMPOHERMOSO

■ J. E. R.

La agricultura intensiva se funde con la caza en la próxima edición de la feria nijareña. Expolevante y NíjarCaza irán de la mano en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Campohermoso desde el 7 de abril al día 10 del mismo mes. Cuatro jornadas en las que más de un centenar de empresas dedicadas a actividades relacionadas con la producción de frutas y hortalizas, así como aquellas que interactúan en el negocio de la caza, mostrarán su oferta. La presente edición la presentaba en Campohermoso el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, acompañado por el concejal de Agricultura de la localidad, José Requena.

El primer edil nijareño destacó el éxito cosechado en la anterior edición de Expo Levante, hace ahora dos años, y mantuvo que “la incorporación de una actividad tan importante en la zona como la caza, hace más completa la feria. Más si cabe, una actividad como ésta que puede generar un beneficio económico a la Comarca, a través del turismo”. La exposición se complementará con conferencias y demostraciones re-



■ Antonio Jesús Rodríguez, alcalde de Níjar y José Requena, concejal de Agricultura. / FHALMERIA



■ Representantes de instituciones y empresas. / FHALMERIA

lacionadas con la materia protagonista, es decir, la agricultura y la caza. Además, apuntan que se celebrarán distintos espectáculos, así como degustaciones de productos típicos de la horticultura almeriense durante las cuatro jornadas de feria. El alcalde insistió en que Expo Levante, pondrá de manifiesto la actualidad del sector, “la de reflejar, de forma totalmente objetiva, las empresas que promueven primordialmente la economía de esta zona, además de ofrecer una visión clara de lo que la agricultura supone para nuestra economía”.

BALANCE

Más de 50.000 visitantes en la primera edición organizada por el Ayuntamiento

■ J. E. R.

Hace dos años, el Ayuntamiento de Níjar retomaba la organización de Expo Levante. Después de un periodo en el que la feria brilló por su ausencia, el Gobierno local decidió apostar nuevamente por un evento que pusiera de manifiesto la importancia de la agricultura, una actividad económica referente en el municipio.

La convocatoria resultó “todo un éxito” como valoraron desde el Consistorio nijareño, tanto de público como de expositores participantes. Expo Levante 2008 re-



■ Recinto ferial. / FHALMERIA

cibió la visita de más de 50.000 personas. “Más de 40.000 acudieron a ver los expositores durante las cuatro jornadas de duración del evento”. Además, con el broche final, la presencia de ‘El Barrio’ en concierto, se contabilizaron la visita de otras 7.000 personas.

Para la organización, tras los resultados obtenidos, “se lograba la profesionalización de la feria, como lugar de encuentro de los agricultores y espacio donde analizar el presente del sector hortofrutícola y conocer las innovaciones tecnológicas, tal y como lo

confirmaban los expositores en sus expresiones de satisfacción por el negocio generado”.

La feria llegó a Níjar también en el mes de abril, justo cuando se inauguraba el Palacio de exposiciones y Congresos de Campohermoso. Aprovechando el evento, se procedía a apertura oficial del recinto nijareño.

En la anterior edición, apuntan desde la organización, “se confirmaba que el futuro del sector pasa por una agricultura sostenible, con productos de máxima calidad, usando técnicas de control biológico”.

ALTA PARTICIPACIÓN

La feria completa todo el aforo en su edición de 2010

■ Isabel Fernández

Expo Levante Níjar está al 100% de ocupación. Así lo afirmó el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Níjar, José Requena, quien indicó que, de hecho, a falta de un mes para la celebración del evento, "estábamos ya al 80%". Por ello, desde el Consistorio nijareño afirmaron que es mucha la ilusión puesta en la edición 2010 del evento, que este año, además, coincide con la primera feria de caza de la provincia, Níjar Caza.

Si ya en 2008 Expo Levante contó con la participación de casi 70 expositores, en esta ocasión, la cifra es aún mayor, entre otras cosas, porque ahora también ha crecido el espacio de exposición. Estas cifras demuestran, además, la importancia que la cita tiene para las empresas de la provincia, que no han querido faltar a ella a pesar de la crisis. Desde comercializadoras hasta todo tipo de compañías de la industria auxiliar de la agricultura se dan cita desde el 7 y hasta el 10 de abril en el Centro de Exposiciones de Campohermoso para mostrar sus últimas novedades y, como en cualquier otro evento de estas características, buscar nuevos clientes y ampliar, de esta manera, su volumen de negocio.

Ya a finales del mes de febrero, el Consistorio nijareño ultimaba con las empresas su participación en el evento. Y es que la intención es que nada pueda fallar en esta nueva edición que busca, si cabe, ser más profesional aún que la de 2008. Entonces fue muy amplio el número de profesionales del sector que se dieron cita en el recinto. Una cifra que, desde luego, dos años más tarde, desde la organización de Expo Levante, esperan incrementar.

VISITANTES

Pero, más allá de la participación de empresas, desde el Consistorio nijareño confían en que este año batirán todos los records de participación. De este modo, si ya en 2008 fueron más de 40.000 las personas que visitaron la feria, en 2010 esperan incrementar esta cifra hasta, al menos, las 50.000 personas. Alicientes, desde luego, no faltarán para ello. Y es que junto a toda la oferta de la agricultura provincial, la feria cuenta con actividades paralelas como, por ejemplo, jornadas técnicas sobre diversos aspectos del sector y que

preocupan y ocupan a los productores de la provincia.

Por otro lado, Expo Levante aspira a convertirse en punto de encuentro para los agricultores ecológicos de Almería. De este modo,

la feria quiere convertirse en un foro en el que se ponga en valor la vinculación de este tipo de agricultura con su entorno natural. Y es que gran parte de las producciones de la comarca, muchas de

ellas ecológicas, se ubican dentro del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.

En esta edición 2010, la feria quiere consolidarse, más aún después de que, en su anterior edición, el Ayuntamiento de Níjar tomara las riendas de su organización con la intención de darle continuidad al evento. Este hecho demuestra, asimismo, el compromiso del Consistorio del municipio con su agricultura y su cre-

cimiento, así como su trabajo en pro de la dinamización de este sector que no atraviesa, precisamente, por sus mejores momentos en la actualidad.

Expo Levante Níjar mantendrá sus puertas abiertas hasta el día 10 de abril, convirtiéndose hasta entonces en el punto de encuentro de todos los profesionales y empresas del sector agrícola provincial, así como de todos aquellos que quieran visitarla.

**Expo Levante Níjar 2010
y Níjar Caza**

DEL 7 AL 10 DE ABRIL
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS
CAMPOHERMOSO - ALMERÍA

Horario: 11:00 - 21:00 h

 **Ayuntamiento de Níjar**
Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

NOVEDADES

Rijk Zwaan presenta Delyca y Ramyle, un complemento perfecto para Razymo

LA CASA DE SEMILLAS CUBRE TRASPLANTES TEMPRANOS Y TARDÍOS CON VARIEDADES QUE TIENEN LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS

■ José Esteban Ruiz

La empresa de semillas Rijk Zwaan presentará en sociedad dos de sus nuevas variedades de tomate ramo, Delyca RZ y Ramyle RZ, que se convierten en el complemento perfecto para Razymo RZ, una variedad para trasplantes tempranos. De esta forma, las dos variedades que potenciarán en la presente edición de ExpoLevante Níjar, manifiestan las mismas características que Razymo RZ con la única diferencia que son para trasplantes tardíos. Como indican desde Rijk Zwaan, se trata de un fruto para recolección en ramo o suelto, con buen color, gran calidad de fruta y larga vida. Su planta ofrece un buen comportamiento en ciclos largos y contempla todas las resistencias.

En la feria nijareña, ubicada en una zona tomatera por excelencia, Rijk Zwaan, principalmente promocionará entre los visitantes,



■ Montenegro, un tomate de cuello verde garantizado para exportación. / FHALMERÍA

con diversas demostraciones, su amplia oferta en variedades de tomate.

Con esta intención, mostrarán Montenegro RZ, sin duda, un tomate de cuello verde que elimina las limitaciones de sus similares ya que su mayor conservación tras su recolección permite que este tomate pueda ser asignado

para la exportación, manteniendo además todo su sabor. Estas son dos de las características más buscadas en un tomate de cuello verde, unidas en esta variedad que ofrece Rijk Zwaan.

Por otra parte, en su expositor no faltará la presencia de Montalvo RZ. Un tomate pera, codiciado por aquellos profesionales

que prefieran calibres más grandes. Además, desde la casa de semillas garantizan la alta productividad en esta variedad.

Finalmente, en lo que se refiere a este producto, apostarán para el evento por su cherry Piccota RZ, ideal para recolección en ramo. Esta variedad presenta una planta muy vigorosa, ramos com-

pactos y determinados con frutos atractivos. Una de sus ventajas es la facilidad en su manejo. En Rijk Zwaan recomiendan Piccota RZ para cultivos de otoño, con trasplantes a partir de mediados de agosto, y en primavera, con trasplantes desde diciembre hasta principios de marzo.

Asimismo, como informan desde la empresa, promocionarán Emperador, un portainjerto que se adapta a todas las variedades, sean RZ o no. Un seguro de vida contra los nematodos.

Al margen del tomate, a través de sus catálogos la casa de semillas pondrá al servicio de los agricultores, técnicos y demás personas interesadas, la información correspondiente al resto de productos como melón, sandía, pepino o berenjena, en este último cultivo con Ángela RZ y Telma RZ.

Recientemente, Rijk Zwaan, organizó una visita con productores, que habitualmente cultivan este producto, a los invernaderos para apreciar el desarrollo de Telma RZ. Una variedad que se puso en el mercado el pasado año, pero que gracias a los diferentes ensayos realizados por los técnicos, se ha demostrado que con un manejo específico en el cultivo se pueden obtener grandes resultados. Se trata de una berenjena que se adapta a las exigencias del mercado por su mayor conservación. "En el lineal aguanta una semana más que el resto de berenjenas que actualmente se comercializan", aseveran desde Rijk Zwaan.

PROYECTO

Zeta Seeds investiga la mejora de variedades de calabacín y berenjena

■ J. E. R.

La innovación está a la orden del día en las empresas de semillas. Conseguir un producto que se adapte a las exigencias del mercado, es uno de sus principales objetivos. En esta tarea se encuentra inmersa la empresa Zeta Seeds que, con la colaboración del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), han puesto en marcha un proyecto de investigación que trata de mejorar genéticamente las plantas del calabacín y berenjena con la determinación de marcadores moleculares. En definitiva, encontrar variedades más competitivas para el agricultor almeriense, tanto por su adaptación al cul-

tivo como por su demanda en el mercado, y convertir, de esta forma, la innovación en un potencial para el mercado exterior.

Los aspectos que persiguen, están orientados a mejorar el nivel de resistencia de plagas y enfermedades, así como a la incorporación de propiedades nutraceuticas y cualidades organolépticas. Con estos programas, explican desde Zeta Seeds "pretendemos potenciar las cualidades de las hortalizas para el disfrute y beneficio del consumidor, pero también para mejorar las condiciones del cultivo, fortaleciendo la planta y procurando mejorar la productividad". El programa se realiza en las instalaciones de la empresa ubicadas en Níjar.

PINTÓN Y CHERRY

Philoseed, en Níjar con todos sus tomates

■ J. E. R.

La empresa almeriense Philoseed España, filial de Philoseed Israel, participa activamente con un expositor propio en la presente edición de ExpoLevante, donde aprovecharán para promocionar sus nuevas variedades de tomate. Recientemente, con la presencia del padre del tomate Daniela, Ehud Kopoliovitch y la del fundador de la entidad, Amit Schwart, llevó a cabo una presentación oficial de sus novedades al sector en la provincia. Se trata de cuatro variedades de tomate pintón y una de cherry naranja. Unos productos que según afirman desde Philoseed "tienen unas ca-



■ Presentación. / FHALMERÍA

racterísticas que los hacen únicos en el mercado".

Las cinco variedades están divididas en dos parejas de pintón y un cherry naranja. La primera pareja es la formada por 'Ibérico' e 'Ibérico Forte', "es un tomate de calidad, sabor, color, con un fruto compacto y sin huecos, muy productivo, capaz de alcanzar cinco o seis piezas por ram". La otra pareja es la formada por 'Tynton' y 'Tynton Forte', "variedad larga vida, con mayor tiempo en su color y un

posterior viraje a un rojo muy uniforme. Presenta la misma firmeza con ocho días que otros de su clase con cuatro, con lo cual llega en mejores condiciones a mercados más lejanos", describen desde Philoseed.

Además entre su novedosa oferta se alza 'Naranjito', un cherry en rama de color naranja, "con gran número de frutos por rama y un alto grado de azúcar, habiendo alcanzado hasta ocho grados brix, que le dan un sabor intensísimo".

Compromiso de Protección



GrupoTPM

Los Plásticos de Almería



PROCEDIMIENTOS

España se sitúa a la cola de Europa en aceptación de nuevas materias activas



■ Hace poco se autorizaron tres materias contra Tuta. / FHALMERÍA

Rafa Villegas

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha mantenido una reunión con representantes de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA) para analizar la situación actual del sector de los fitosanitarios, así como presentar tres futuros reales decretos que afectan al mismo.

En la reunión, según explican desde el MARM en una nota, se abordó el tema de las medidas que han adoptado para "agilizar y adaptarse a la normativa comunitaria del registro de productos fitosanitarios, así como el Plan de Actuaciones puesto en marcha para paliar la reducción de la disponibilidad de productos fitosanitarios como consecuencia de la nueva norma comunitaria". Además, con el Plan pretenden establecer una lista oficial de cultivos y plagas para las que actualmente no se dispone de herramientas suficientes para su control, para así poder priorizar las actuaciones a adoptar.

Al respecto, el director general de AEPLA, Carlos Palomar, ha explicado que, según los datos con los que cuentan y que "publicaremos próximamente, España es el país europeo donde es más lento el registro de nuevas materias activas". Como ejemplo, Palomar ha afirmado que "existen países de la Unión Europea en los que sus agricultores llevan utilizando nuevos fitosanitarios, que aquí aún no se han autorizado, entre cuatro y cinco años".

Desde AEPLA, como ha explicado su director general, le han demandado al Gobierno que les traslade a ellos y a todo el sector "los borradores de los rea-

les decretos, lo antes posible, para poder analizarlos, además de haberle trasladado las preocupaciones que tenemos en la actualidad".

PLAGAS

Respecto a cultivos y plagas que han preocupado o preocupan mucho en la actualidad, Palomar ha citado "el problema habido con la Tuta absoluta en tomate, que se ha resuelto con la autorización de cuatro materias activas; también estamos muy atentos en otros cultivos frutales y cítricos, sobre todo por la mosca, así como en los de arroz". No obstante, como no podía ser de otra manera, Palomar ha recordado que "lo que se pretende es que se tengan en cuenta siempre todos y cada uno de los segmentos para buscarle siempre la mejor de las soluciones".

La secretaria general del Medio Rural del MARM, Alicia Villauriz, fue la encargada de explicar el estado de las normativas. Así, comentó que "en estos momentos está muy avanzado el trámite de un Real Decreto que regula las inspecciones de los equipos de tratamiento" y que se ha comenzado a "trabajar en otro Real Decreto que incorporará el resto de las medidas que se especifican en la Directiva. Un tercer Real Decreto, sobre usos no agrícolas de los productos fitosanitarios, incorporará determinados requisitos del reglamento".

Respecto a este tercer Real Decreto, el director general de AEPLA ha explicado que se trataría de "limitar, en determinadas zonas, el uso de los fitosanitarios para el control en carreteras o parques y jardines, por ejemplo".

CON EL MEDIO AMBIENTE

IQV renueva su Certificación de Calidad y refuerza su compromiso con el entorno

SU PLANTA DE CHESTE FUE LA PRIMERA EN EL PAÍS DEL SECTOR DE LOS FITOSANITARIOS EN LOGRAR EL REGISTRO EMAS COMUNITARIO

Isabel Fernández

La empresa del sector fitosanitario IQV Agro superó recientemente con éxito las auditorías externas realizadas por TÜV Rheinland para la renovación de la Certificación de Calidad en sus plantas de Mollet y Cheste, de acuerdo con la nueva versión de la norma ISO 9001, así como la revisión de la Certificación de Medio Ambiente en Cheste, según la norma ISO 14001 y el Reglamento Europeo EMAS (Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambiental). De este modo, la empresa refuerza su compromiso con el medio ambiente. Algo que la ha caracterizado desde sus inicios y por lo que sigue trabajando.

En este sentido, según indicaron desde la compañía, estas certificaciones les otorgan, además de un ahorro en costes, residuos, rechazos de producto y recursos naturales, imagen y prestigio de una empresa limpia, respetuosa, implicada en la calidad de los procesos y comprometida con el me-



■ La empresa tiene plantas en Cheste y Mollet. / FHALMERÍA

dio ambiente. Este compromiso con el entorno no le viene, ni mucho menos, de nuevo. Y es que la planta que la empresa posee en Cheste fue la primera en España del sector fitosanitario en conseguir el registro EMAS. Esto quiere decir que, desde sus inicios, se apostó por el medio ambiente y, qué duda cabe, que ese compromiso sigue firme.

Tanto es así que, en sus procesos, la empresa controla la perfecta separación, identificación y gestión de los residuos de producción, el control de las emisiones, la utilización de paneles solares para el ahorro de energía eléctrica, e incluso, el aprovechamiento de las aguas residua-

les para riego de jardines, una vez han sido depuradas en la propia planta.

Por otro lado, además de su compromiso con el medio ambiente, IQV Agro sigue teniendo presente su otro compromiso, ahora con el agricultor. En este sentido, en lo que va de año, la empresa ha puesto en el mercado dos nuevos productos, Tenor y Trial, que vienen a ampliar la ya de por sí amplia gama con la que cuenta. El primero está recomendado para combatir los hongos causantes de botrytis, oidios, royas y repilo y, el segundo, es un fungicida sistémico altamente eficaz contra, directamente, oidios, oidiopsis y rojas.

SECTORES

La última tecnología y las novedades en industria auxiliar no faltan a la cita

I. F. G.

Expo Levante Níjar no sólo es una feria para el sector productor de frutas y hortalizas, sino que también la industria auxiliar de la agricultura ocupa un lugar destacado en el evento. La feria nijareña ofrece el maco más adecuado para presentar las últimas novedades en estructuras de invernadero, semillas o fauna auxiliar y, por tanto, todas las empresas que trabajan en este sector no dudan a la hora de decidir que quieren estar en Expo Levante.

En este sentido, en esta edición 2010 del evento nijareño



■ Fauna auxiliar. / FHALMERÍA

no faltarán a la cita empresas del sector de la fabricación e instalación de estructuras invernadas, como es el caso de Tecnoponiente, o compañías dedicadas a la innovación en plásticos para la agricultura como, por ejemplo, Sotrafa. Todas ellas llegan a Campohermoso para prestar

sus servicios a los agricultores y mostrarles sus últimos avances.

Asimismo, las empresas dedicadas a la producción y comercialización de fauna auxiliar tampoco han querido perderse el evento. Biomip o Koppert mostrarán en sus espacios expositores sus últimos avances en esta materia, así como sus nuevas propuestas para combatir la plaga que más preocupa a día de hoy a los agricultores, la Tuta absoluta o polilla del tomate.

Por último, y junto a otras muchas compañías, las casas de semillas acuden a la feria para presentar las variedades en las que trabajan y que están perfeccionando para responder a las demandas de los distintos mercados de destino. Rijk Zwaan Ibérica o Zeta Seeds son sólo un ejemplo de la participación de este sector en la feria.

PRUEBAS COMPARATIVAS

“Koppert” demuestra la eficacia de sus nuevas trampas cromotrópicas ‘Horiver’

LAS DISTINTAS PRUEBAS CONFIRMAN QUE LAS PLACAS CAPTURAN MÁS TRIP Y MOSCA BLANCA GRACIAS A SU CALIDAD Y SUPERFICIE ADHESIVA

■ José Esteban Ruiz

El departamento de Investigación y Desarrollo y el área técnica de Koppert, han demostrado que las trampas cromotrópicas ‘Horiver’ muestran su mayor eficacia en comparativas con otros modelos, según concluyen desde esta empresa. Principalmente, aseguran desde la empresa multinacional “por su mayor calidad en la superficie adhesiva y la atracción que producen a las especies de plaga objetivo por la tonalidad del color”.

Estas trampas que cuentan con un papel importante dentro del manejo integrado contra plagas, “además de su función de monitoreo de poblaciones, las cap-



■ Trampa cromotrópica ‘Horiver’ azul. / KOPPERT

turas masivas de los adultos de las diferentes plagas en estas placas, puede reducir las poblaciones de los fitófagos, ayudando en las estrategias de control integrado y favoreciendo la eficacia de los organismos de control biológico”, explican desde Koppert, teniendo en cuenta los resultados cosechados en las pruebas realizadas para comprobar el comportamiento de algunos modelos de trampas en condiciones reales de campo, en cuanto a capturas de trips y mosca blanca. Estas plagas son dos de las principales plagas que afectan a los cultivos protegidos.

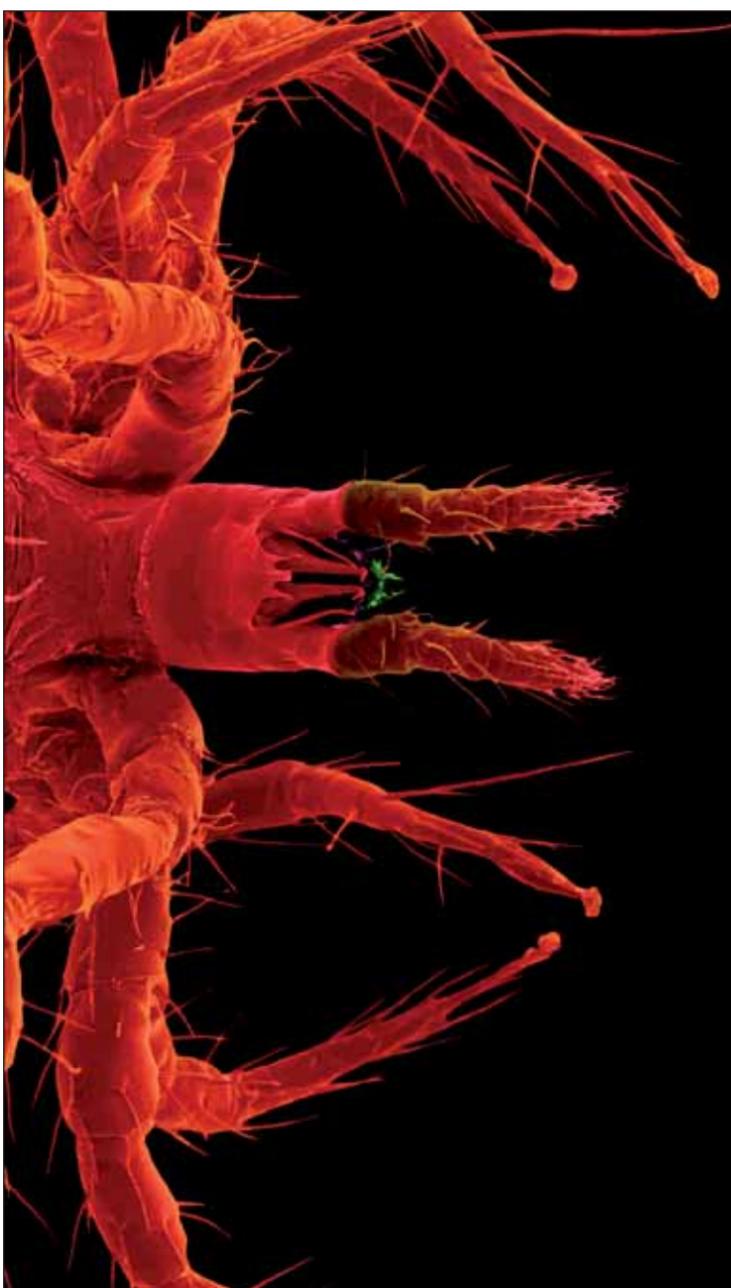
ENSAYOS

En la presente campaña, en Koppert han realizado dos ensayos diferentes en invernaderos de la provincia de Almería, uno ubicado en el Poniente y otro en la zona del Levante, ambos en cultivos de pimiento. Para esclare-

cer hipótesis se utilizaron placas de diferentes colores en la zona central de la explotación a una distancia de cinco metros entre ellas. En total, se dispusieron siete repeticiones por cada modelo y ensayo. Con el objetivo de analizar las capturas semanales por trampa y los insectos por día acumulados, en las seis semanas que se prolongaron cada una de las pruebas, explican desde Koppert, “cada trampa-tratamiento era cambiada de posición cada semana para evitar el efecto de borde, y semanalmente eran contados el número de trips y mosca blanca adultos, sustituyendo las trampas”. Asimismo, especifican que “para asegurar que no existía un efecto de la posición de la trampa se realizaron dos tratamientos con Horiver azules, siendo ambas el mismo modelo”.

RESULTADOS

De esta forma, los investigadores y técnicos de Koppert, obtuvieron unos resultados en captura, con la placa Horiver de color azul, muy superior al resto de trampas, en trips e idénticos resultados comparativos en mosca blanca con Horiver amarilla, en los dos ensayos llevados a cabo en ambas explotaciones.



La peor plaga para el campo es la falta de información.

Saber en todo momento cuál es el problema y en qué consiste la solución ideal resulta imprescindible para defender, eficazmente, tus cultivos de las plagas que les atacan. Koppert pone a tu disposición todo su conocimiento acumulado durante más de 40 años de éxitos luchando frente a insectos, ácaros y otras posibles amenazas. El conocimiento es el arma más eficaz contra las plagas del campo, y Koppert es todo lo que necesitas conocer.

KOPPERT

Todo lo que necesitas conocer

www.koppert.com

SIEMPRE PRESENTES

Grupo Agroponiente apuesta fuerte por el evento

R. V. A.

Grupo Agroponiente demuestra con su participación en la feria la importancia que tiene el estar siempre cerca de sus agricultores y de sus clientes en general. Y es que, una edición más, el grupo estará presente en Expo Levante, este año más si cabe, sobre todo si se tiene en cuenta que el evento cumple diez ediciones.

Para el Grupo Agroponiente la participación en las ferias agrícolas es muy importante. Así, por ejemplo, el grupo empresarial participa, entre otras, además de en Expo Levante, en otros eventos como Expo Agro, también en la provincia almeriense; además de en Fruit Attraction, en Madrid; o la que es, sin lugar a dudas, la feria más importante del panorama mundial, como es Fruit Logística, en Berlín.

Este grupo viene mostrando mucho interés por esta zona desde la creación de su empresa Vega Cañada.

CERCANÍA

CASI participa en la que es su feria más próxima

R. V. A.

La mayor comercializadora de tomate, CASI, no podía faltar a la feria Expo Levante.

La gran cooperativa almeriense ha realizado a lo largo de la actual campaña una apuesta muy fuerte por su imagen en las más importantes ferias de comercialización agrícola del mundo. No obstante, la entidad de La Cañada nunca ha renunciado a sus orígenes y es por ello que en la cita de Níjar no podía faltar. A buen seguro que no desaprovechará la ocasión para demostrar el enorme poderío que tiene esta gran firma. El prestigio de CASI, no alcanzado aún por ninguna otra empresa de la zona es evidente en el cuidado con el que presenta su producto estrella: el tomate Raf.

ESTRENO

La I edición de Níjar Caza hará aún más atractiva la feria por excelencia de la zona del Levante

Rafa Villegas

Los organizadores de Expo Levante han decidido hacerla aún más atractiva. Para ello, han añadido un ingrediente más que hará las delicias de otro segmento de público. Y es que, por vez primera, simultáneamente a Expo Levante y en el mismo recinto, tendrá lugar la primera edición de Níjar Caza.

En concreto, los visitantes podrán encontrar espacios expositores con temáticas tan interesantes relacionadas con la cacería como accesorios de caza, fabricación de piensos, alimentación de animales, diferentes publicaciones sobre el mundo de la caza, taxidermia, así como de federaciones de caza, vehículos especiales para la actividad, además de gastronomía, especialmente de jamones, salazones y chacinas.

Así, los visitantes de esta pe-

culiar feria no hallarán tiempo para el aburrimiento. Y es que todos los intereses y necesidades de los amantes de la caza estarán más que cubiertos. Así, los cazadores tendrán la posibilidad desde informarse de las diferentes licencias existentes a documentarse con cualquiera de las varias publicaciones del ramo que estarán presentes. Podrán, asimismo, recibir consejo sobre qué tipo de alimentación favorece más a sus animales, así como adentrarse en el interesante mundo de los vehículos especializados en las monterías. Y, por supuesto, si les 'pica el gusanillo' podrán adquirir exquisitos productos procedentes de la caza en diferentes espacios expositores.

Serán muchas, asimismo, las actividades que se desarrollen en el espacio que se ha reservado para la primera edición de Níjar Caza. Así, por ejemplo, este

evento contará con exposiciones caninas de categoría. En un principio se prevé, como mínimo, la presencia de canes de las razas Maneteros, Podencos canario, ibicenco y andaluz, así como rehalas de perros, Podencos Orito y, finalmente, Pachones, como el Navarro, el Pointer, los Bracos, el Bretón y el Setter.

Cualquier cazador que se precie sabe la importancia de contar con unos ayudantes de excepción como son unos canes que colaboren en las tareas de la caza.

Los perros, que vendrán acompañados por sus respectivos criadores, procederán de diferentes puntos de la amplia geografía nacional, como por ejemplo, de las ciudades de Málaga, Valencia, Alicante, Ibiza, Mallorca, Castellón, así como Jaén, Córdoba, Madrid y, como no podía ser de otra manera, de la provincia de Almería.



CALIBRADOR DE LINEAS INTELIGENTES
Basada en un sistema de calibración mediante líneas inteligentes con control de peso, diámetro y color. Pueden alcanzar un rendimiento de 10 a 12 pesadas por segundo, y de 2100/2400 kg/h.

CALIBRADOR POR DECANTACION
Basada en un sistema por decantación diseñada para clasificar su producto según el diámetro.

CALIBRADOR ELECTRONICO CIRCULAR
Basada en un sistema circular diseñada para pequeñas y grandes explotaciones. Puede alcanzar un rendimiento de 6 pesadas por segundo, y de 1200/1400 kg/h.

I.A. MADALBA, S.L.
C/ta. De Níjar, 38
Paraje Procampo
04130 El Alquíán - Almería
Tfno: 950 29 81 91
Fax: 950 29 72 26
Web: www.madalba.com
Correo: info@madalba.com

**FABRICANTES DE MAQUINARIA AGRICOLA
INNOVACION Y TECNOLOGIA
MADALBA**



García Impresores

{ Dando siempre la mejor impresión }

OFICINA: C/ San Joaquín, 19 Norte · 04110 CAMPOHERMOSO - Níjar (Almería) · Telf.: 950 38 56 43
TALLERES : Polígono Industrial La Granatilla · C/ Prensador - Parcela 3-7 · 04100 NÍJAR (Almería)
E-mail: info@garciaimpresores.com • www.garciaimpresores.com

SEMILLEROS EL PLANTEL

“Nuestro nuevo centro de San Isidro contará con la tecnología más puntera”

Rafa Villegas

La historia de Semilleros El Plantel va unida al empeño de dos hermanos agricultores por ofrecerle el mejor servicio a sus agricultores. Ello les ha permitido arriesgar y lograr crear varias sucursales que han hecho más grande a la empresa. La última aún está por abrir, está situada en San Isidro y su inauguración tendrá lugar a mediados del próximo mes de mayo.

-¿Cuándo, cómo y dónde dio sus primeros pasos Semilleros El Plantel?

-Fue en el año 1996. Entre mi hermano y yo llevábamos ya unas 20 hectáreas de cultivo bajo plástico y se nos ocurrió la idea de diversificar un poco y decidimos crear el semillero. Vimos deficiencias y carencias de calidad en los productos y nos decidimos a llevar a cabo el proyecto. El primer centro que abrimos fue el de La Mojонера.

-Después comenzó una nueva fase, la de la expansión ¿cuándo se inició?

-Efectivamente, seis años después nos decidimos y abrimos el centro de San Agustín. Posteriormente realizamos un nuevo plan de expansión, que fue cuando nos propusimos abrir también en Dalías. Luego hemos seguido valorando las oportunidades que teníamos y ahora vamos a abrir un centro en San Isidro.

-¿Qué diferencia, bajo su pun-

MANUEL ESCUDERO

GERENTE DE SEMILLEROS EL PLANTEL



to de vista, a El Plantel de otros semilleros?

-Sin lugar a dudas el servicio. La calidad del producto también nos diferencia, pero sobre todo el servicio. Lo que buscamos es la confianza del agricultor.

-Están a punto de inaugurar

un nuevo centro en San Isidro, ¿Cómo surgió la idea y por qué se eligió este núcleo de población nijareño para instalarse?

-La idea surgió hace un par de años. El motivo principal fue porque teníamos ya una cartera de clientes importante en la zona

de Níjar, sobre todo para el tema de los injertos. Debido a que se instalaron otros semilleros de prestigio en la zona disminuyeron los pedidos de estos clientes y valoramos que era necesario estar cerca de ellos para poder ofrecerles el mejor servicio. Confianza y cercanía van de la mano.

-Níjar es una zona donde la distribución de los productos que se cultivan es bastante diferente a la de la Comarca del Poniente, obviamente ello se reflejará también en el semillero, ¿no es así?

-Efectivamente. En el Poniente se hace mucho pimiento y pepino y en Níjar lo que más se suele hacer es mucho injerto de tomate y de sandía.

-Las instalaciones de El Plantel en San Isidro destacan ya, aunque aún no estén finalizadas, por su modernidad, ¿Qué resaltaría en este sentido?

-Lo que más diferencia a la estructura con respecto a las demás es que está íntegramente galvanizada y con la cal en blanco. Ello propicia un mayor aprovechamiento de la luz y la existencia de muchas menos sombras. Otro diferenciador muy importante es que cuentan con una doble cámara de plástico no convencional. Lleva un compresor especial que permite tener una presión siempre homogénea. El programador de clima, además, controla el viento que hace para subir más o menos la presión en-

tre la doble cámara plástica. Ello nos ayudará a controlar mejor la temperatura, por lo que no nos subirán en exceso los grados centígrados en verano y en invierno no será necesaria, o muy poco, la calefacción. Además, se puede resaltar la colocación de las ventanas, que se abren todas por encima de la cumbre y su estructura no es de acero, como viene siendo habitual, sino que es de aluminio, que no se oxida. También se pueden destacar las cámaras de riego, que son lo último en tecnología. Además contamos con puertas automáticas y en la parte superior hemos colocado unos ventiladores, de tal forma que impide que entren dentro de las instalaciones los insectos.

-¿Cuándo abrirá sus puertas El Plantel en San Isidro?

-En principio, la intención es abrirlo a mediados del mes de mayo.

-¿Es muy arriesgado abrir un nuevo centro en tiempos de crisis?

-Abrir nuevas instalaciones implica siempre un cierto grado de riesgo y en momentos de crisis este riesgo es aún mayor. No obstante, la empresa ha realizado un estudio, según el número de clientes de la zona y el volumen de pedidos y consideramos que ofrecemos un gran diferencial. Lo contrastamos todo y creemos que podemos ocupar una cuota de mercado rentable.



El Plantel

SEMILLEROS















SAN ISIDRO-NIJAR (Almería)
Paraje Las Almenas s/n
Tel/Fax: 950 090900

LA MOJONERA (Almería)
Ctra. Las Norias, 15
Tel/Fax: 950 330101

DALÍAS (Almería)
Ctra. Berja, km 7
Tel/Fax: 950 49 46 37

SAN AGUSTÍN
El Ejido (Almería)
C/ Diagonal, 36
Tel/Fax: 950 602016

SECTOR EMPRESARIAL

Cada vez más jóvenes eligen la formación agraria

E. S. G.

La formación profesional agrícola es una rama que cada vez está acogiendo a más interesados en mejorar sus conocimientos acerca del sector agrario. De hecho, en los últimos años, por motivo de que el trabajo está escaso en la provincia, la formación aumenta a pasos agigantados con el fin de crear nuevos expertos en las diversas ramas del sector que impera en Almería. Por este motivo, y para dar a conocer las novedades existentes en temas de formación, las jornadas paralelas de Expo Levante van a dedicar un día al 'Sector agrario en la provincia de Almería y la formación de futuros agricultores', charla que va a ofrecer Francisco Valverde, profesor de la Escuela Agraria Campomar.

Por este motivo, en más de una ocasión, Valverde ha explicado que este tipo de formación tiene muy buenas salidas en la provincia, ya que la mayor parte de los alumnos tienen claro que su objetivo es llegar a ser grandes empresarios del mundo agrícola. Y es que,



casi el cien por cien de los matriculados en esta escuela, una vez terminados sus estudios, salen con trabajo relacionado con su rama profesional.

INTERNACIONALIZACIÓN

A continuación de esta ponencia, el jueves, 8 de abril, el tema a tratar será la 'Internacionalización empresarial', un aspecto que será explicado por Fernando Ruano, director-gerente de la Cámara de Comercio y quien dará a conocer las claves concretas para que una entidad pueda llegar al mayor número de países posibles.

DEGUSTACIONES

Los productos de la tierra a disposición de los visitantes

PIMIENTO, CALABACÍN, BERENJENA O ACEITE DE OLIVA PASARÁN POR EL STAND DE DEGUSTACIÓN PARA QUIEN DESEE PROBARLOS

Elena Sánchez

Los productos más característicos de la provincia almeriense van a poder ser degustados tanto por profesionales del sector agrícola como por los visitantes que se den cita en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Campohermoso durante los días de la feria. Y es que, a lo largo de cuatro días, el recinto contará con un stand propio donde se realicen las degustaciones oportunas. En este sentido, la primera hortaliza a degustar será la berenjena, que a partir de las 13.30 horas del miércoles, 7 de abril, estará a disposición de todo aquel interesado en conocer el sabor de este producto.

Asimismo, al día siguiente, el jueves, 8 de abril, será el turno del pimiento, una de las hortalizas más cultivadas en la provincia almeriense y que cada vez se puede emplear para diferentes formas de cocina.



Las hortalizas estrella de la provincia estarán en la feria / FHALMERÍA

Algo parecido es lo que le ocurre al calabacín, producto a degustar en el ecuador de Expo Levante. Una hortaliza que se ofrece en formas distintas al consumidor, tanto en crudo como frito o cocido y como acompañante en un primer plato tanto de carne

como de pescado. Finalmente, el último día del evento, sábado, 10 de abril, los visitantes tendrán la oportunidad de participar en la cata-demostración del aceite de oliva Oro de Níjar, una de las últimas joyas de la oferta gastronómica de Almería.

TÉCNICAS DE CULTIVO

El injerto a debate como control de patógenos

E. S. G.

La técnica del injerto poco a poco va ganando terreno en la provincia almeriense, aunque aún queda camino por recorrer para que esta forma de producción sea empleada a grandes niveles por los agricultores de Almería. De hecho, sí es cierto que son muchas las campañas que lleva el tomate siendo injertado con el fin de evitar enfermedades de suelo principalmente, algo parecido a lo que le ocurre a la sandía, otro fruto bastante injertado en los invernaderos.

Sin embargo, aún está en términos de ensayo otros injertos como el del pimiento o la berenjena, siendo muy pocas las hectáreas que están con dicha

técnica. Por este motivo, una de las jornadas paralelas de Expo Levante se va a dedicar a dar a conocer los últimos avances que se han obtenido en estos años anteriores, tanto en su papel en el control de patógenos como en la producción final, temas de los que hablarán Julio César Tello y Francisco Camacho, de la Universidad Almería.

Asimismo, el tema de portainjertos lo va a tratar David Herzog, responsable internacional de portainjertos de la casa de semillas Rijk Zwaan. Actualmente, existen los injertos de aproximación y los de púa, estos últimos los más elegidos en las campañas pasadas por los agricultores gracias a las ventajas que otorgan. De hecho, esta técnica de cultivo ofrece una mayor vigorosidad a la planta durante todo su ciclo de producción, así como al final, cuando el fruto que se obtiene presenta una mayor uniformidad, mejor grado de azúcar y escriturado.

PONENCIAS

La agricultura ecológica será el eje de las jornadas

E. S. G.

El tema de la agricultura ecológica será el eje de las jornadas paralelas que se van a realizar durante el desarrollo de Expo Levante. De hecho, el primer día de feria ya se comenzará con una serie de ponencias, todas relacionadas con este asunto, que, además, en los últimos años está dando mucho de qué hablar en la provincia de Almería. En este sentido, una serie de expertos, entre los que destacan, Julio Gómez de IFAPA de La Mojonera, Miguel de Cara, Universidad de La Rioja; Aurora García y Juan Pedro García, ambos de IFAPA de Chipiona, tratarán los asuntos más preocupantes y estudiados en el sector de la I+D, con el objetivo de mejorar los pasos para implantar totalmente la agricultura ecológica en el Sur de España.



Pimientos. / FHALMERÍA

De hecho, el tema de la Tuta absoluta se desgranará ampliamente, ya que se trata de una de las plagas más dañinas que se encuentran hoy día en el campo, así como la biodesinfección del suelo como método de la lucha contra las enfermedades de los cultivos en el caso del clavel y la za-

nahoria, en Cádiz. De hecho, relacionada con la Tuta absoluta también estará la ponencia del segundo día de feria, ya que en esta ocasión se hará referencia a 'Lepsei: una herramienta de residuos '0' en la lucha contra la polilla del tomate'. El encargado de ofrecer esta charla será Vicente Iñiguez, ingeniero agrónomo y director comercial de Seipasa.

NEMATODOS

Sin embargo, la Tuta no es el único tema que centra la jornadas en esta ocasión, a pesar de ser un asunto de interés general, ya que también el segundo día de Expo Levante se hará un parada en la 'Micorrización en planta de interés gastronómico. Su papel en el control de nematodos y la producción', cuyo ponente será Alberto Bago, de la Universidad de Almería.

Con estos temas, lo que se pretende es seguir avanzando, entre todos, en nuevas formas que consigan una mejor producción hortícola haciendo frente a las principales plagas del campo.

LIDERES

Coprohñjar prevé comercializar más de 50.000 toneladas esta campaña

ESTA COOPERATIVA ES PIONERA EN LA PUESTA A PUNTO DE MÉTODOS DE LUCHA INTEGRADA, YA QUE LOS EMPLEA DESDE LOS AÑOS '90

■ Isabel Fernández

Coprohñjar Soc. Coop. And. prevé comercializar en torno a 51.000 toneladas de hortalizas durante esta campaña agrícola 2009/2010. Así lo indicaron desde la comercializadora almeriense y especificaron que este volumen se distribuirá, claro está, entre sus dos productos estrella, el tomate, en todas sus variedades, y la sandía. En este sentido, Coprohñjar prevé poner en el mercado, a pesar de los problemas ocasionados por la climatología, 25.000 toneladas de tomates entre todos sus tipos, es decir, cherry, pera, suelto, rama, baby pera, cherry amarillo y cocktail amarillo y rojo.

Asimismo, y en lo que respecta a la sandía, esta cooperativa nijareña volcará sus principales esfuerzos en la 'Reina de Corazones'. Y es que de esta especialidad estiman que se comercializarán 16.000 toneladas. La sandía mini y la negra sin semillas compartirán el segundo lugar en el ranking de comercialización de Coprohñjar, con 4.000 toneladas cada una, mientras que de sandía negra sin semilla se pondrán en el mercado unas 2.000 toneladas. Teniendo en cuenta estas cifras, desde la comercializadora almeriense no dudan en afirmar que



■ La comercializadora reparte su producción entre tomate y sandía. / FHALMERÍA

“tenemos la mayor concentración de sandías en la provincia de Almería”. Todo esto le ha valido a Coprohñjar para situarse como líder en el sector de la comercialización de productos hortofrutícolas. Sin embargo, la cooperativa no renuncia a seguir creciendo.

En este sentido, según apuntaron, “la gran demanda de nuestros clientes, unida a las modernas instalaciones, nos permiten dar entrada a aquellos productores que, aún no formando parte de Coprohñjar, estén interesados en comercializar sus productos con nosotros”.

Pero esta comercializadora no sólo cuenta con un gran volumen

de producción para abastecer a cada uno de sus clientes, sino que todas sus hortalizas son de una excelente calidad. Prueba de ello son las distintas certificaciones de calidad con las que cuenta y entre las que se encuentran, por ejemplo, AENOR, la norma ISO 9001, Eurogap, Naturane o la correspondiente a la producción integrada.

ABRIENDO 'BRECHA'

Coprohñjar Soc. Coop. And. fue pionera en la provincia de Almería en la puesta a punto de las técnicas de producción integrada, control biológico y producción ecológica. Tanto es así que, ya en

enero de 2008, el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, entregó una placa a la comercializadora por su excelente trayectoria desde 1990 en el desarrollo de la producción integrada y el control biológico en cultivos hortícolas, sentando, de este modo, la base del conocimiento de nuevas técnicas en el campo almeriense.

Por todo ello, Coprohñjar se sitúa como una de las mayores comercializadoras de la provincia, especialista en tomate y que tiene en la sandía su segundo, pero no por ello menos importante, filón. Con la calidad como bandera, esta comercializadora sigue creciendo.

LAS CIFRAS

Más de 2.600 hectáreas de sandía con lucha integrada

■ I. F. G.

Esta campaña se cultivarán en la provincia de Almería más de 2.600 hectáreas de sandía con lucha integrada, en concreto, 2.662, según los datos con los que cuenta la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca. Esta cifra supone casi un 25% más que hace un año, cuando la superficie destinada al cultivo de esta fruta de verano con métodos de lucha integrada ascendía a 2.130 hectáreas. Estos números ponen de manifiesto el arraigo que va alcanzando esta forma de cultivo entre los productores de sandía y eso a pesar de las dificultades que entraña.

En este sentido, Francisco Sola, director técnico de Nature Choice, comentó que, si bien es cierto que cada vez se hace más lucha integrada en sandía, también lo es que el melón sigue estando algo por delante en número de hectáreas. El técnico de esta comercializadora ejidense lo relacionó directamente con los mayores problemas que implica el cultivo de sandía, sobre todo los relacionados con el virus de las venas amarillas.

Aún así, el inicio de campaña de esta fruta está siendo bastante tranquilo. Y es que las lluvias producidas semanas atrás han traído consigo que, al menos, la incidencia de mosca blanca esté siendo menor en este arranque de la primavera.



**NUNCA ALGO TAN PEQUEÑO
HA MEREcido UN ESFUERZO TAN GRANDE.**

Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohñjar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural. Esta nueva imagen corporativa representa esta forma de pensar.

ESTIMACIONES DE CAMPAÑA

Agricultura estima que la producción de sandía y melón caerá esta campaña

J. E. R.

La climatología en el inicio del año, sin duda, como advierten desde la Junta de Andalucía, tendrá sus consecuencias en el desarrollo de la campaña de primavera. Aunque se estima, según los datos recabados por la Delegación de Agricultura y Pesca, que la superficie cultivada de sandía y melón sea similar al pasado año, es decir "unas 5.200 hectáreas de sandía y unas 4.500 de melón", se espera que la producción sea menor a la de 2009, cuando la cosecha de sandía "fue de 390.000 toneladas y la de melón superó las 160.000", apuntan desde la Administración.

Además de este efecto de reducción de la cantidad producida esperado por la Junta, las condiciones en el clima también han retrasado el inicio de campaña de ahí que, como indican desde la Delegación de Agricultura, atendiendo a las explicaciones de los técnicos, "este año la recolección será muy

concentrada ya que al retrasarse algo la producción, en parte coincidirán las cosechas de las variedades tempranas y tardías". Estos datos se facilitaban tras la visita del delegado Juan Deus a las instalaciones de Semilleros Laimund en Níjar donde analizó la campaña con su gerente, Francisco Luque. Este semillero "es una de las principales empresas del sector en la provincia. Cuenta con tres instalaciones: dos en El Ejido y una en la comarca de Níjar, con una superficie total de 6 hectáreas de invernaderos. Laimund, que viene apostando por la tecnología, destaca por sus injertos en tomate y melón. En el semillero de Níjar, la empresa tiene dos cámaras de cultivo con capacidad para producir más de 150.000 plantas diarias, producción que comercializa en Almería y otras provincias españolas", destacaron desde la Delegación de Agricultura y Pesca tras la visita de Juan Deus a las instalaciones ubicadas en el término municipal de Níjar.

SÓLO EN ANDALUCÍA

Los semilleros reciben apoyo en proyectos para la mejora tecnológica

CIA

La Junta de Andalucía es la única Comunidad autónoma que ofrece ayudas específicas para la mejora tecnológica de los semilleros. En los ocho años que lleva aplicándose esta línea de subvenciones, la Consejería de Agricultura y Pesca ha contribuido al desarrollo de 151 proyectos, con una subvención global de casi 12 millones de euros, el 33% de la inversión realizada por las empresas, que supera los 35 millones.

El pasado año, según los datos que facilita la Administración regional, "la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta aprobó más de 500.000 euros en subvenciones a once proyectos de otros tantos se-

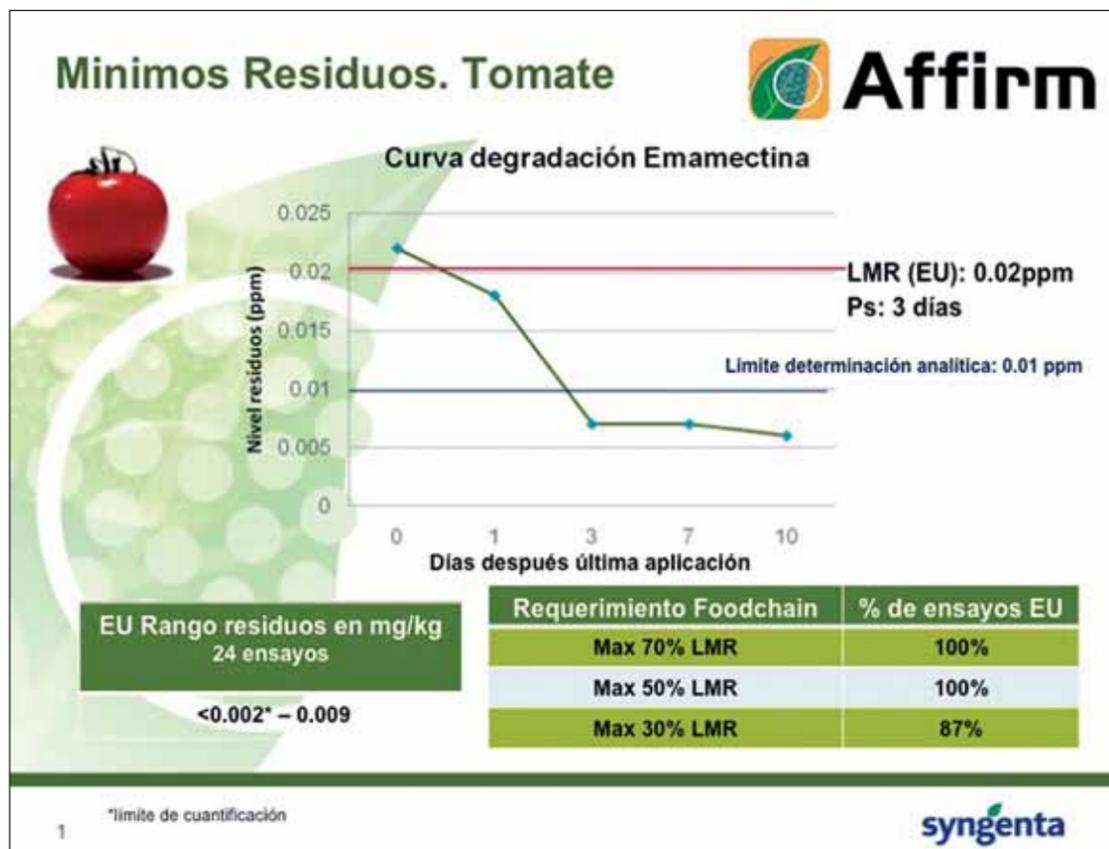
milleros de la provincia, ayudas que suponen más del 40% del total de la inversión realizada por las empresas almerienses.

Con la modernización de los semilleros, según Juan Deus, "estamos consiguiendo reducir los tratamientos fitosanitarios, ya que se realiza un mayor control climático y se consigue un hermetismo a prueba de insectos vectores externos, así como una mejora de las operaciones culturales".

Gracias al esfuerzo conjunto del sector privado y de la Junta, "Almería dispone de las mejores instalaciones del mundo para la reproducción vegetal", ha destacado el delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca.

NUEVA SOLUCIÓN

Syngenta Agro pone en el mercado 'Affirm®' para acabar con Tuta absoluta



■ La aplicación de 'Affirm®' responde a las exigencias de la cadena agroalimentaria.

ESTE NUEVO PRODUCTO HA OBTENIDO LA AUTORIZACIÓN EXCEPCIONAL PARA EL CONTROL DE LA POLILLA DEL TOMATE

José Esteban Ruiz

La Tuta absoluta se ha convertido en los últimos años en la plaga que más preocupa a los productores de tomate, preocupación que se ha extendido a otros agricultores que cultivan, entre otros productos, berenjena. La expansión de la plaga ha sido notable desde que se introdujese en España a través del puerto de Cádiz avanzado el año 2007. Ahora, gracias al trabajo en investigación de Syngenta Agro, el agricultor cuenta con una herramienta eficaz para acabar con la polilla del tomate como comúnmente se conoce. Se trata de 'Affirm®' (Emamectina 0.855% p/p) que actúa por su potente actividad contra los lepidópteros. "Es una nueva arma para luchar contra la Tuta absoluta de forma eficaz, selectiva, fiable y segura. Un producto de última generación que ha sido desarrollado para proteger el cultivo, a los aplicadores, al medioambiente y a los consumidores finales", definen desde la empresa.



■ Garantiza la producción y comercialización de tomate.

Este nuevo producto ha obtenido recientemente la autorización excepcional para el control de este tipo de plaga en tomate. Desde Syngenta Agro aseguran que "es una nueva y revolucionaria solución que responde a las exigencias de la cadena agroalimentaria y ayuda al manejo de las resistencias". Por tanto, además de contar con todas las garantías en su uso y no dejar residuos que impidan la posterior comercialización de la hortaliza, este nuevo producto para el control de la polilla del tomate incide en el posterior tratamiento del control de

la plaga, reforzando el efecto de posteriores métodos. Sobre el procedimiento de actuación de 'Affirm®', desde Syngenta apuntan que "su novedoso modo de acción frente a los lepidópteros, convierte a Affirm en robusto frente al desarrollo de resistencias". Asimismo, continúan explicando, "gracias a esta característica y a no presentar resistencias cruzadas con otros modos de acción, 'Affirm®' es un producto clave para la elaboración de programas con otros insecticidas para el manejo del fenómeno de las resistencias".

El Gobierno andaluz ya tomó

NUEVAS SOLUCIÓN

conciencia durante la pasada campaña del problema que supone la presencia de la polilla del tomate, plaga de origen sudamericano, para el conjunto de los cultivos de la región. Aunque en un primer instante, la plaga se instalaba en plantaciones de tomate, muy pronto, como determinaron desde la Administración, buscaba cobijo en otro tipo de cultivos, tanto en explotaciones bajo plástico como en invernadero. Por este motivo pusieron en marcha un plan general para acabar con la plaga, con la aportación de la iniciativa privada.

A LA VANGUARDIA

Syngenta, en todas sus líneas de negocios aporta un gran abanico de soluciones para la agricultura. en este sentido va a la vanguardia. Prueba de ello es la amplia gama de semillas que ofrece o la completa variedad de productos que expone a través de Syngenta Agro. Cuenta con profesionales de la investigación que trabajan de manera incansable para mejorar su escaparate y adaptarse a las exigencias del mercado. En los primeros lugares en la aplicación de técnicas innovadoras, Syngenta no cesa en abrir nuevos horizontes para la agricultura facilitando el trabajo de los profesionales del campo.

Syngenta a través de la organización, colaboración o participación en jornadas y conferencias muestra su conocimiento y reivindica su alta posición en cada una de las líneas en las que trabaja. Prueba de ello, es su presencia en la Cátedra de Investigación Universidad Autónoma de Madrid-Syngenta de fertilizantes de micronutrientes que recientemente celebró una jornada científico-técnica a la que asistieron más de 125 investigadores de distintos organismos y universidades y en el que se encontraban responsables del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Con la presencia de Sergio De-dominici, director general de Syngenta y la exposición de expertos en la materia como el profesor y catedrático de la UAM, Juan José Lucena; el responsable de nutrientes de Syngenta Agro, Francisco Javier Marchal y el profesor de la Universidad Politécnica de Valencia, Antonio Lidón, se abordaron diferentes temas como la importancia del hierro y de los micronutrientes en las plantas, la aportación de Syngenta a la solución de la clorosis férrica en España, con especial mención al 'Sequestrene', primer quelato de hierro sintético; y la investigación que se desarrolla en la Cátedra UAM-Syngenta.

El producto es compatible con el uso de fauna auxiliar

La aplicación de 'Affirm®', el nuevo producto de Syngenta Bioline, es totalmente compatible con la aplicación del control biológico para acabar con las plagas. Una vez efectuado su

uso, desde Syngenta Agro explican que continúa siendo eficaz dentro de los tejidos de la planta, pero los residuos de la superficie se degradan rápidamente en componentes inocuos

una vez que los depósitos se han secado, limitando el impacto sobre la fauna auxiliar. De esta forma, los depredadores y parasitoides pueden establecerse en el cultivo contribuyendo al control. "La aplicación de 'Affirm®' es segura para Bombus con la precaución de cerrar y cubrir las colmenas previamente y abrirlas 24 horas después", informan desde Syngenta.



■ Formatos de Syngenta.

EL IMPLACABLE SIN HUELLA



El nuevo Affirm acaba con la plaga de *Tuta absoluta* sin dejar rastro, del modo más seguro y eficaz. Utilizado según las recomendaciones de la etiqueta, Affirm es seguro para el cultivo y el aplicador y es compatible con protocolos de producción integrada. Affirm se adapta a los requisitos más rigurosos de las cadenas de alimentación gracias a su corto plazo de seguridad y a sus bajos niveles de residuos.

Eficacia y precisión.

Con autorización excepcional para Tuta absoluta en tomate conforme al artículo 22 del Real Decreto 2163/1994



CON VARIAS CONSEJERÍAS

Agricultura apuesta por 'el control biológico y la producción integrada'

EN LA X EDICIÓN DE EXPOLEVANTE, LA JUNTA CONTARÁ CON DOS EXPOSITORES, UNO DE AGRICULTURA Y OTRO DE MEDIO AMBIENTE

■ José Esteban Ruiz

La Junta de Andalucía intentará abarcar un amplio campo de materias para promocionar durante la X edición de ExpoLevante Níjar. Como estandarte, desde la Consejería de Agricultura y Pesca han decidido apostar por la producción integrada y el control biológico. De esta forma otorgarán especial relevancia a su 'Compromiso Verde' sello que contemplan gran parte de las comercializadoras hortofrutícolas en sus productos y con el que la Administración regional difunde la producción integrada de frutas y hortalizas cultivadas bajo abrigo y que utilizan técnicas de control biológico.

Aunque la aplicación de esta técnica en los invernaderos almerienses no es novedoso, lo cierto es que la apuesta masiva del campo se produjo hace ahora tres campañas. En este tiempo, Almería se ha convertido en la pri-



■ La Consejería de Agricultura dará importancia a los alimentos con 'Calidad Certificada'. /FHALMERIA

mera provincia en producción integrada, "con casi 20.000 hectáreas, principalmente en pimiento y melón", según los datos de la Delegación de Agricultura. La intención de la Consejería, según Juan Deus, "es extender la implantación al 100% de los cultivos hortícolas de la provincia".

Según destaca el delegado provincial de Agricultura y Pesca,

Juan Deus "el campo de Níjar ha sido el pionero, tanto en la experimentación como en el desarrollo del control biológico". Por ello, y como homenaje a la tierra donde se celebra el evento, han decidido encabezar su participación con la apuesta por los métodos para acabar con las plagas más respetuosos con el medio ambiente.

Pero en su expositor -con una superficie aproximada de 50 metros cuadrados- habrá hueco para promocionar todos los productos que han obtenido el sello 'Calidad Certificada' con el que la Junta de Andalucía distingue los alimentos de máxima calidad.

Los productos más cultivados en la Comarca de Níjar, tomate y sandía, contarán con un lugar

en el expositor. La Consejería "destacará la apuesta de los agricultores por estos productos, por un lado con la aprobación por parte de la Administración, de la Indicación Geográfica Protegida Tomate La Cañada-Níjar, y el apoyo a dos de las marcas más importantes de sandía, 'Bouquet' y 'Fhasion', y por otro, el reconocimiento de los mercados, con la obtención de las cotizaciones más estables de las zonas de producción en los últimos diez años".

Diariamente, la Consejería de Agricultura y Pesca ofrecerá una degustación diaria de aceite y expondrán los productos de 'La Gergaleña'.

CAZA

La Junta de Andalucía contará con doble presencia ya que además de la Consejería de Agricultura, participa también con un expositor de 12 metros cuadrados Medio Ambiente. Su participación está ligada a la celebración de la primera edición de NíjarCaza. Desde la Delegación de Medio Ambiente explican que acuden con el objetivo de promocionar la caza sostenible. Por este motivo, divulgarán toda la información relacionada con esta forma de contemplar este deporte. Además, aunque a cierre de esta edición no está confirmado, pretende organizar una exhibición con los perros de la unidad canina de la Junta de Andalucía para mostrar cómo se detectan los cebos envenenados.

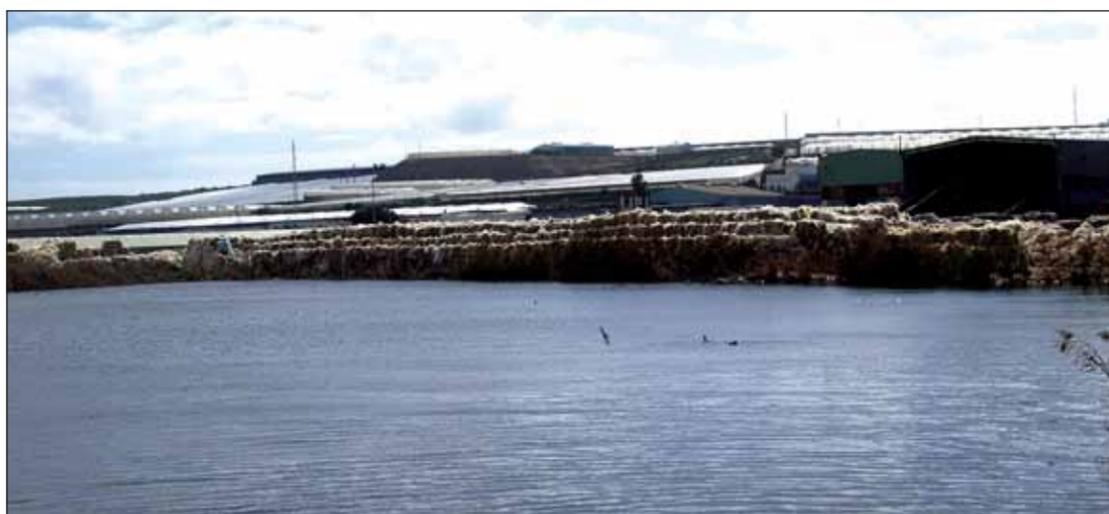
MEDIO AMBIENTE

■ J. E. R.

La felicitación recibida por José Juan Díaz por su nuevo cargo como consejero de Medio Ambiente le ha llegado por parte de Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, acompañado por dos peticiones "urgentes que no están teniendo la respuesta adecuada hasta la fecha por parte de la Administración", como valora Viseras. En una carta, ha trasladado al consejero las necesidades del municipio. En primer lugar, ha solicitado "la adopción de medidas ante el nivel del Acuífero Superior Central, que está bajo la comarca del litoral del Poniente y tiene una superficie de unas 25.000 hectáreas abarcando varios municipios, aunque es el de Las Norias donde se soportan los principales destrozos".

Hasta la fecha, el bombeo de agua de la Balsa del Sapo, no está dando los resultados que avalen que el problema se está solucionando, según valoran desde el

Viseras solicita al nuevo consejero soluciones para la Balsa del Sapo



■ La Balsa del Sapo después del temporal de lluvia. /FHALMERIA

Consistorio ejidense. Es más, "tras todo este tiempo de bombeo, lejos de descender el nivel del agua en la Balsa del Sapo, ha ascendido 80 centímetros respecto al nivel existente en la fecha del ini-

cio de la ejecución de las medidas", apunta Jorge Viseras.

Aunque cuando se realizaron bombeos en 2006 para bajar el nivel del acuífero, se consiguió a un ritmo "muy interesante y prome-

tedor, y eso fue aplaudido por todos, incluido el Ayuntamiento del Ejido que consideró en su momento el buen criterio de la Consejería al aplicar aquel sistema", explica Viseras, en esta ocasión,

el efecto ha sido contrario. Es por ello, y "ante el riesgo cada vez mayor para los vecinos, invernaderos y empresas de Las Norias", pide nuevas soluciones argumentando posibles medidas. Así Jorge Viseras afirma que "es preciso incrementar drásticamente esos bombeos, así como crear un desagüe por gravedad del acuífero, para conducir el agua hasta el mar".

En cuanto a la segunda petición que se formula desde la concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, está dirigida a que se tomen medidas contra el aumento de mosquitos debido al ascenso del nivel en las charcas de la Reserva Natural de Punta Entinas-Sabinar. Se trata de mosquitos cúlidos muy agresivos, capaces, los más adultos de desplazarse a largas distancias, molestando a habitantes y turistas. Ante esta situación, Viseras solicita que actúen en la formación de focos de estos insectos de manera que sus poblaciones no corran riesgo de constituir plaga.

INNOVACIÓN

Tecnoponente sorprende al visitante con un nuevo enfoque de invernadero

LA EMPRESA MOSTRARÁ UNA ESTRUCTURA CON MATERIALES TRATADOS EN BLANCO QUE INSPIRA LIMPIEZA, SANIDAD Y RESPETO AL ENTORNO

Isabel Fernández

Tecnoponente Invernaderos S.L. acude a una nueva edición de Expo Levante y lo hace para mostrar, “como novedad y por primera vez”, un invernadero construido con materiales tratados en blanco que, según la empresa, “inspira limpieza, sanidad, apuesta decidida hacia la agricultura ecológica, respetuosa con el medio ambiente y apertura hacia nuevas expectativas de futuro”. Por todo ello, Tecnoponente emplaza a todos los visitantes al evento a conocer de primera mano esta estructura que ofrece, sin lugar a dudas, un nuevo enfoque de invernadero. Del mismo modo, desde la empresa recuerdan las ventajas



La empresa ofrece “soluciones a medida” para todos sus clientes. / FHALMERÍA

de las estructuras multitúnel y, entre ellas, destacan una mayor estanqueidad, la disminución de la incidencia de plagas por la entrada desde el exterior, un mayor control climático del interior del invernadero y, sobre todo, la canti-

dad y calidad de las producciones obtenidas.

Todas estas características, explican desde Tecnoponente, “hacen este tipo de invernaderos más deseables por los agricultores, sobre todo de cara a la aplicación de

estándares de calidad”, ya sean relacionados con la producción integrada, normas AENOR, Global-Gap, etc. Tecnoponente es líder en fabricación y construcción de invernaderos y naves agrícolas multitúnel en Almería.

Un servicio integral para sus clientes

Tecnoponente Invernaderos S.L. ofrece a todos sus clientes un servicio integral, que va desde el diseño a la supervisión de la obra, pasando por la fabricación, el transporte, el montaje y la dirección de la construcción. Asimismo, la empresa oferta estructuras para todos los gustos. Y es que, según afirman, pueden crear “invernaderos de estructura metálica galvanizada y cubierta de policarbonato, plástico o malla”. Todo ello, insisten, “al gusto del cliente”.

Por otro lado, la empresa ofrece un “equipamiento completo”, una vez más, “según las necesidades del consumidor”. De este modo, provee a los agricultores desde pantallas térmicas y calefacción hasta equipos de enfriamiento y ventilación. En definitiva, facilita “soluciones a medida”.

Con el Campo no se Juega

Si certificas tu producción, apuestas por la lucha integrada, utilizas fitosanitarios autorizados y sigues las instrucciones, estarás asegurando tu futuro. Colabora con una agricultura sostenible, sana y respetuosa con el medio ambiente.



con las buenas prácticas agrícolas



**Este es
nuestro campo**
y tenemos
un compromiso:
darle lo mejor.

 **cajamar**



ADN Agro

901 511 000
www.cajamar.es

Noticias

GUÍA VERDE

La agricultura y la ganadería vuelven a crecer en Almería el último año

■ José Esteban Ruiz

Las cifras registradas en el sector "más verde" corroboran el cambio al que se dirige la producción agraria. En la provincia, en la última campaña, se confirma la tendencia de los últimos años, es decir al alza. Aunque como advirtió María Isabel Salinas, secretaria de Medio Rural y la Producción Ecológica, "Almería cuenta con mayores obstáculos que otros cultivos como el olivar a la hora de convertirse a ecológica", se ha experimentado un incremento en la superficie cultivada, en los operadores, en las actividades industriales y en la extensión ganadera en cuanto a pastos y forrajes.

Todos los datos los ofreció Salinas, acompañada de Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Diego García, director de la revista Foco Sur -medio encargado de editar la publicación durante la presentación de la 'Guía de la Agricultura Verde de Almería'. En ella, "además de expresar muy bien todos los conceptos relacionados con la agricultura ecológica y producción integrada, de manera que cada especialidad queda claramente diferenciada, es un homenaje a todos los profesionales pioneros en la provincia que apostaron en su



■ Presentación de la 'Guía de la Agricultura Verde de Almería'. / FHALMERÍA

día por el cultivo de productos ecológicos".

Salinas comentó que desde la Junta han apostado por esta especialidad agraria. De esta forma, enumeró algunas de las iniciativas que se han puesto en marcha. Desde la Administración fomentan los canales cortos de comercialización y las campañas de promoción y fomento del consumo. Para Salinas, "el sector de ecoló-

gicos está madurando y cada vez se hace más profesional".

LÍDER

En la provincia se ha producido en el último año un notable incremento, sobre todo, en actividades industriales, un 21% de 55 a 67 y también en elaboradores de productos que se ha pasado de 49 a 69, un 41% más. Actual-

mente, en la provincia se dedican a la producción ecológica más de 36.000 hectáreas. Más de 15.000 se encuentran ubicadas en zonas de parque natural.

Cada año se incorporan más operadores ecológicos. Según los datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, actualmente se sitúan en Almería más de 1.800 operadores, lo que representa más

de una quinta parte en comparación con el resto de provincias. En el último año, se registró un incremento del 5 por ciento.

PROMOCIÓN

Llegar a la rentabilidad deseada en el cultivo de ecológicos, en ocasiones, se hace costoso. La productividad es menor por la ausencia de aplicación de materias activas, un aspecto que motiva a los productores concienciados con el medio ambiente, pero que por otra parte, preocupa, ya que para asegurar la actividad se necesita vender el producto a un precio más elevado en comparación con el convencional. La Administración regional es consciente de estas dificultades. Por ello, en los últimos años mantienen líneas de actuación dirigidas al fomento de los productos ecológicos. A las campañas de promoción del consumo de alimentos ecológicos en colegios y hospitales, en los últimos días se ha unido, la creación de una red de restaurantes en los que se servirán productos ecológicos. Esta iniciativa ha calado en el tejido hostelero. En tan sólo una semana el número de establecimientos integrados en la red ha aumentado de 15 a 21 establecimientos.

Además, para fomentar una dieta saludable en la que juegan un papel importante los alimentos ecológicos desde hace varios años realizan la campaña 'El campo y el mar en la escuela andaluza' con la que llegan a los más pequeños.

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO control



(Trichogramma achaeae)

Una verdadera **revolución** en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. **Hoy** los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.

Agrobío

ASAJA ALMERÍA

Reprocha a la distribución que bajen sus precios "a costa de los agricultores"

J. E. R.

Los agricultores temen que las estrategias comerciales de las cadenas de distribución infieren en una política de reducción de costes que se ve reflejada en la presión a la hora de negociar el valor de las materias primas, y de esta forma, en lo que se refiere a las frutas y hortalizas, impongan su 'mejor posición' y generen un descenso del precio de estos productos en origen. Sobre este asunto, y manteniendo como referencia la información facilitada por la cadena Mercadona, en la que afirmaban que "Mercadona va a continuar durante 2010 aplicando las estrategias de volver a la sencillez, disponer de un surtido eficiente y repercutir las bajadas de las materias en los precios para continuar 'innovando en precio', persiguiendo el céntimo para bajar precios", la organización agraria ASAJA considera que estas estrategias que llevan a cabo las grandes cadenas de la distribución ya "están teniendo un efecto muy negativo sobre el eslabón más dé-

bil de la cadena de valor, es decir, sobre los agricultores, y que esas consecuencias indeseables pueden agravarse aún más si las compañías distribuidoras continúan profundizando en esa misma línea, tal como ya han manifestado públicamente que tienen intención de hacer algunos de sus principales dirigentes", afirma su presidente en Almería, Francisco Vargas.

Esta organización ha manifestado su inquietud ante la declaración de intenciones formulada por la distribución en el sentido de "dar una nueva vuelta de tuerca a su estrategia de precios a la baja". Más si cabe, después de la nueva estrategia comercial iniciada por esta cadena de supermercados durante febrero de 2009, con la venta de frutas y hortalizas a granel, "posibilitando la bajada del precio por kilo de estos productos", según avanzaron desde Mercadona. Al respecto, Vargas afirma que "la rentabilidad está en una situación límite y aumentar la presión y bajar los precios de venta, conducirá a los agricultores a la ruina".

BOSQUES Y PISCIFACTORÍAS

Agroseguro aumenta las garantías cubiertas en varias líneas de seguros

CIA

Desde el primer día de marzo el Seguro de Incendios Forestales, gestionado por Agroseguro da cobertura a las masas de coníferas en terrenos forestales siempre que sean de titularidad privada. Se calcula que en España existe un potencial máximo con garantía de reforestación de 6 millones de hectáreas. Este seguro cubre los gastos necesarios para la repoblación y regeneración de la masa forestal causados por incendio, viento huracanado e inundación, estableciéndose el capital asegurado en el 100% de los gastos en que se incurran para llevar a cabo estas labores.

La subvención que concede el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino puede alcanzar al 44% del coste neto. Además, este año los ti-

tulares privados que aseguren por primera vez se beneficiarán de una bonificación de Agroseguro del 5% sobre el coste del seguro.

Por otra parte, y con la misma subvención que en la anterior línea de seguros, Agroseguro, en colaboración con el sector productor de piscifactorías de truchas, ha adecuado el Seguro de Acuicultura Continental a las necesidades actuales de su actividad productiva introduciendo interesantes modificaciones. Así, ofrece dos garantías diferenciadas. La primera cubre la muerte o pérdida de truchas consecuencia de acontecimientos meteorológicos excepcionales y la segunda garantiza la muerte por las enfermedades bacterianas, parasitarias y víricas, así como por contaminación química por vertidos accidentales.

FEDERACIÓN DE SINDICATOS DE LA AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y TURISMO

El sindicalismo europeo agrario a debate en Almería

REPRESENTANTES DE TODOS LOS PAÍSES DEL VIEJO CONTINENTE SE REUNIERON EN LA CAPITAL PARA CELEBRAR SU ASAMBLEA GENERAL

José Esteban Ruiz

Sindicalistas europeos debatieron sobre empleo agrario durante tres jornadas en la provincia de Almería en la asamblea general del grupo agroalimentario de la Federación Europea de Sindicatos de la Agricultura, Alimentación y Turismo (EFFAT), con la intención de diseñar un plan de trabajo para el presente año con el que 'defender mejor el empleo en la agricultura europea', título bajo el que se desarrolla el encuentro. Representantes sindicales de todos los países de la Unión Europea así como procedentes de aquellos que son candidatos para integrarse como Turquía, Croacia o la Antigua República Yugoslava de Macedonia, o también, de otras zonas europeas como Albania, Noruega o Islandia, pusieron sobre la mesa diferentes líneas de actuaciones para mejorar la situación sociolaboral del trabajador europeo dedicado a la agri-



Inauguración de la asamblea de EFFAT en Almería. / FHALMERIA

cultura. La idea y filosofía de esta federación, como indicó Bruno Vannoni, presidente de la EFFAT, "es articular el conjunto de propuestas que pongan de manifiesto la indivisibilidad de los objetivos de todos los sectores que representamos. Los sindicalistas trabajamos para todos los trabajadores con el principio de solidaridad sectorial".

El tema principal que se abordó fue la Política Agraria Comunitaria después de 2013. Desde EFFAT defienden una PAC sostenible en el tiempo y que solucione los problemas reales del agricultor, pero también de los trabajadores del campo. También se trató la situación de los trabajadores inmigrantes y el desempleo actual en la agricultura.

RECONOCIMIENTO



La cooperativa El Grupo recibe el premio Arco Iris

La cooperativa granadina El Grupo, cuyo presidente es Fulgencio Torres, máximo representante de la Interprofesional de Frutas y

Hortalizas, ha sido reconocida como 'Mejor Cooperativa' en la vigésimo primera edición de los Premios Arco Iris. Se trata de una

de las principales empresas hortofrutícolas de la provincia de Granada y una referencia obligatoria dentro del sector.

BALANCE DE CAMPANA

El 94% del aceite elaborado en las almazaras de Almería es 'virgen extra'

SEGÚN EL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE ESTAS EMPRESAS, ESTOS RESULTADOS HAN SITUADO A LA PROVINCIA A LA CABEZA

■ José Esteban Ruiz

Más del 94% del aceite de oliva elaborado en las almazaras almerienses, a fecha de 28 de febrero, se cataloga como virgen extra y sólo un 6% se enmarca dentro de la categoría aceite de oliva virgen. Estos datos han superado a los de años anteriores. La pasada campaña, sin ir más allá, el porcentaje obtenido en aceite de oliva extra en las almazaras de la provincia se situó en el 89%, y en la campaña 2007-2008 alcanzó el 85%.

Todo ello, como indicó Rafael García, presidente de la Asociación de Almazaras, durante la presentación del balance de campaña, gracias a la recogida temprana



■ La extensión del cultivo del olivo sigue creciendo en Almería. / FHALMERÍA

na de las cosechas. “La experiencia nos ha llevado a concluir que obtener la cosecha temprana es beneficioso para perfeccionar la calidad del aceite porque, al final, la guerra de precios será vencida si obtenemos la mejor calidad”. La producción de aceituna en Al-

mería representa un 4% de la producción nacional y un 10% de la producción andaluza, según las cifras hechas públicas por la Asociación. “Estamos situados, teniendo en cuenta la cantidad de producción, en el puesto número 11 de un total de 34 provincias

productoras”, aseguró García. En cuanto a la parte económica en el ámbito provincial, “somos el segundo sector agrario en Almería después de las frutas y hortalizas, con un 34% de aportación”, añadió el presidente de las almazaras.

POR CUARTO MES

Baja el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD)

■ J. E. R.

Por cuarto mes consecutivo, el Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos (IPOD), que periódicamente elabora la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y en la que colaboran las asociaciones de consumidores UCE y CEAC-CU, ha descendido. Desde noviembre esta referencia en la que se establece la diferencia entre el precio que paga el consumidor y el que recibe el agricultor está dibujando una línea descendente. Es la primera vez que el indicador es inferior durante cuatro meses consecutivos.

El IPOD general durante el último mes se ha situado en 3,65, lo que significa que el precio medio que recibe el agricultor y ganadero por un kilogramo de productos, se multiplica por dicha cifra cuando lo compra el consumidor final.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería s.l.

H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446

04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

Universidad

CURSO

Un grupo de alumnos mexicanos se especializa en agricultura intensiva

LA UAL HA ACOGIDO A 211 INGENIEROS Y EMPRESARIOS QUE HAN PARTICIPADO EN UN CURSO DE CINCO MESES DE DURACIÓN

■ Elena Sánchez

El rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina, se ha reunido con medio centenar de alumnos procedentes de distintas ciudades mexicanas participantes en un curso de 'Especialista en agricultura intensiva'. De hecho, desde la UAL han dado a conocer que ha sido el curso más numeroso de cuantos se han ofrecido en la Universidad en sus 17 años de historia, con 211 alumnos, todos ellos ingenieros y responsables de empresas agrícolas interesados en aplicar el modelo de agricultura intensiva que hay en esta provincia allí en su país.

El curso se ha prolongado durante cinco meses, desde agosto



■ Foto de grupo junto al rector de la Universidad. / FHALMERÍA

hasta diciembre del año pasado, y ha aportado las pautas sobre el desarrollo y la innovación "totalmente exportable" a otras latitudes, como ha dicho el rector de la UAL, Pedro Molina, porque se trata de un modelo adaptable a las

peculiaridades de cada país y solidario en el sentido de que no genera dependencia con una determinada maquinaria.

Junto a Pedro Molina también acudieron al encuentro el vicerrector de Planificación, Calidad

y Relaciones con la Sociedad, Luis Fernández, así como el profesor de Horticultura Intensiva de la UAL y director del curso, Francisco Camacho.

ORGANIZACIÓN

Una actividad que ha sido organizada por la Cátedra Cajamar de Economía Agroalimentaria, que se puso en marcha el año pasado y que tiene como objetivos generales el fomento de la docencia, la investigación y la difusión de los conocimientos en dicha materia.

Con esta acción, de nuevo se ha hecho ver que el modelo agrícola de la provincia almeriense sirve de base para otros países que están en vías de desarrollo y que buscan en el campo una forma de salir adelante. De hecho, la Cátedra Cajamar realiza actividades docentes de postgrado relacionadas con el ámbito de la Economía y la Agroalimentación.

Un modelo de producción con muchas expectativas

La agricultura intensiva ha permitido incrementar la productividad agrícola en el último siglo, asegurando al mismo tiempo una fuente estable de alimentos al tiempo que aumenta la población mundial y decrece la superficie necesaria. Los incrementos en la producción, conjuntamente con la mecanización agraria han contribuido a la reducción de la población agraria, permitiendo que a medida que quedaban libres de las tareas del campo pudiesen incorporarse al sector industrial.

De hecho, en estos momentos el área metropolitana, necesita mucho de la agricultura intensiva, debido a la pobre población mundial de esta época. Ésta es muy importante ya que permite una producción más acelerada de los alimentos en poco espacio.

VISITA

■ E. S. G.

La Universidad de Almería ha recibido la primera visita institucional del embajador de Rusia en España. Así, a principios de marzo, Alexander Kuznestov visitó la institución almeriense acompañado por tres miembros de la Asociación Almería Po-Ruski y mantuvo un encuentro institucional con el rector, Pedro Molina. En este sentido, el embajador, que era la primera vez que venía a Almería, destacó que desde hacía tiempo tenía ganas de conocer la provincia, principalmente porque el 10 por ciento de la población rusa que vive en España reside en Almería. En el encuentro, Molina y Kuznestov estuvieron hablando de los actos que ya se están programando de cara a la celebración, en 2011, del Año de Rusia en España y de España en Rusia. También, ambos acordaron lo positivo que sería formalizar acuerdos de colaboración entre universidades, especialmente en el aspectos de las lenguas y de la investigación agroalimentaria. De hecho,

El embajador de Rusia se compromete a firmar futuros acuerdos con la UAL para proyectos en materia agroalimentaria



■ Momento de la reunión entre Molina y Kuznestov. / FHALMERÍA

el embajador ruso se comprometió a realizar las gestiones oportunas con universidades que tengan intereses parecidos a la UAL para formalizar en un futuro próximo acuerdos de colaboración institucional.

Por otro lado, durante la visita, la vicerrectora de Internacionalización mostró su interés en realizar intercambio de estudiantes, profesorado y personal investigador con la Universidad Lingüística de Moscú y en el tema agroalimentario y se planteó la posibilidad de firmar acuerdos 'Tempus' entre Rusia, China y España.

Asimismo, a nivel cultural, uno de los primeros asuntos será la celebración en la Universidad de Almería, del 12 al 16 de abril, de la 'Semana de la cultura rusa', en la que la Embajada colaborará con una exposición. Está previsto, además, que venga la directora del Centro Cultural y Científico ruso perteneciente a la Embajada. Por otra parte, Kuznestov se ha prestado a venir a la UAL a impartir alguna conferencia, dentro de los actos para 2011.

I + D

AVANCES

Científicos de la UCO presentan el genoma completo de tres hongos que dañan los cultivos

■ E. Sánchez

Un grupo de científicos del Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba (UCO) han participado en una investigación conjunta sobre tres especies de hongos patógenos, cuyo genoma completo ha sido publicado en la revista Nature en su último número. En este sentido, según ha informado en una nota el RETA, los investigadores han comparado los genomas de tres especies de Fusarium, uno de los hongos patógenos y productores de micotoxinas de mayor impacto en agroalimentación. De hecho, entre estas especies se encuentra F. oxysporum, un organismo en el

cual el grupo de la UCO lleva trabajando desde hace más de 15 años y que produce 'marchitez vascular' en numerosas especies de interés agrícola.

INVESTIGACIÓN

Según han explicado desde el RETA, en la nueva investigación se describe la presencia, en F. oxysporum, de cuatro cromosomas adicionales que están ausentes en las otras dos especies analizadas. Según los científicos, "la información genética cifrada por los cuatro cromosomas específicos de F. oxysporum incluye numerosos genes relacionados con la patogénesis".

Asimismo, los científicos aseguran que "los cuatro cromosomas presentan un perfil evolutivo diferente al resto del genoma, ello indica que podrían haberse adquirido por transferencia horizontal". Esta hipótesis se confirma experimentalmente en esta investigación, que abre una nueva perspectiva sobre los mecanismos de evolución en hongos patógenos.

En el trabajo han participado el profesor Antonio Di Pietro y la Doctora Carmen Ruiz del grupo de Ingeniería Genética de Hongos del Departamento de Ingeniería Genética de la UCO, junto a otros miembros de EEUU, Europa y Asia.

PICUDO ROJO

La Junta refuerza las medidas tomadas contra la plaga de las palmeras

■ E. S. G.

El Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto que declara de utilidad pública la lucha contra la plaga de las palmeras conocida como 'picudo rojo'. La nueva norma refuerza la obligatoriedad a las medidas fitosanitarias que se vienen desarrollando para evitar la expansión de esta enfermedad en Andalucía, además de fijar la coordinación entre la Consejería de Agricultura y Pesca, los ayuntamientos y los propietarios privados.

En este sentido, entre otras obligaciones recogidas, los productores, viveristas y comer-

ciante e importadores de plantas sensibles a esta plaga deberán inscribirse en un registro oficial y mantener un cuaderno de campo, preferentemente en soporte digital, en el que anotarán los movimientos de las plantas, los tratamientos que se les aplican y los posibles casos detectados para la correspondiente verificación por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Para poder comercializar las plantas, estos profesionales solicitarán a la Administración autonómica pasaportes fitosanitarios que acrediten que han sido tratadas con productos autorizados.

think natural



Piense en hortalizas 100% naturales, 0% aburridas.

Piense en hortalizas frescas y sabrosas cada día y durante todo el año. Ricas en salud, color... e ¡imaginación! En nuevos tomates sabor como el corazón de buey o pimientos dulces y crujientes como el kappya. En una producción que sigue sistemas respetuosos con el medio ambiente y que garantizan la seguridad alimentaria como *naturane* o la producción biológica. Piense en la presentación en el punto de venta más original. Es la apuesta de Anecoop en hortalizas, 100% naturales, 100% innovadoras. Nuestra apuesta por la Naturaleza y la Innovación. Nuestra forma de pensar. La única posible. La de todos. Do you think natural? Bienvenido a Anecoop.



ANECOOP
think natural
www.anecoop.com

UPO

Expertos aplican técnicas genéticas con el fin de conseguir vinos 'a la carta'

■ E. S. G.

Un grupo de investigadores del grupo 'Biotecnología de hongos' de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) está realizando un estudio para aplicar técnicas genéticas para seleccionar y mejorar las levaduras que den lugar a vinos con características de color, sabor y olor definidas, en las bodegas de la Denominación de Origen Montilla-Moriles en Córdoba. En este sentido, a través de una nota, Andalucía Innova informó de que el proyecto, en el que colabora también la empresa gaditana Bionaturis, implantará métodos para detectar y erradicar los hongos que contaminan los caldos, dentro de un estudio que la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa calificó de excelencia e incentivó con 203.608 euros.

Según explican los expertos, las levaduras que producen la denominada 'flor del vino', es decir, los microorganismos implicados en la maduración biológica de los mismos son las responsables de las principales propiedades sensoriales y de calidad de los caldos. Así, un mismo mosto puede dar lugar a vinos diferentes den-

tro de una misma bodega, en función de la cepa que crece en él.

VINOS CON CALIDAD

El proyecto persigue proporcionar a los bodegueros unas levaduras seleccionadas en sus propias barricas con las que se obtengan vinos con la calidad y las características específicas que ellos deseen. De esta forma, se reducirá la variabilidad existente en los caldos del mismo productor y los finos contarán con las mismas propiedades año tras año.

Por otra parte, Andalucía Innova ha informado que los investigadores aplicarán técnicas que permitan detectar las levaduras del género 'Brettanomyces', que contaminan el vino y lo avinagran, tratando a la vez de evitar el desarrollo y propagación de las mismas. "Hasta ahora, no existen métodos de erradicación de estos hongos, puesto que el sistema de criaderas hace que la población que se desarrolla en una bota se extienda a sus vecinas del mismo nivel e, incluso, a soleas alejadas", añadió.

ESTACIÓN EXPERIMENTAL DE ZONAS ÁRIDAS

El PITA y varias EBTs asisten a un maratón científico

EL OBJETIVO ERA LA PUESTA EN COMÚN DE LOS TRABAJOS QUE LOS INVESTIGADORES LLEVAN A CABO A LO LARGO DEL AÑO

■ Elena Sánchez

El Parque Científico Tecnológico de Almería, PITA, y varias EBTs han participado en la VI Jornada maratón de la Estación Experimental de Zonas Áridas (EEZA). Así, además del PITA, entidades como LAB, Aunergy Thermosolar, Humana, Cadia Ingeniería, Geresur y la Fundación Tecnova y Fundación CTAP contaron en 10 minutos sus proyectos y funciones a un público formado por profesores universitarios, alumnos e investigadores.

En este sentido, durante toda una jornada, el edificio de la Estación Experimental de Zonas Áridas ha sido lugar de puesta en común de los trabajos científicos que los investigadores de este centro llevan a cabo. Así, la directora de la EEZA, Eulalia Moreno, ha explicado que "este maratón científico persigue mostrar cada año los proyectos más relevantes que se llevan a cabo en esta insti-



■ Cadia Ingeniería es una de las EBT que asistió. / FHALMERÍA

tución del CSIC en Almería sobre conservación de la biodiversidad, desertificación, tecnologías de la detección de procesos erosivos, funcionamiento de ecosistemas y cambio global, etcétera".

Por otro lado, este año, tanto el PITA como la EEZA han llegado a un acuerdo para que representantes de las empresas y entida-

des ubicadas en la Sede Científica del parque que lo desearan pudieran exponer también las características de sus líneas profesionales. Todo ello con un tiempo límite de exposición de diez minutos por ponente. Investigadores y empresas del parque han compartido con los de la EEZA sus proyectos en una puesta en común.

MEJORAR EL ESPACIO

El CSIC investiga un gen vegetal para optimizar el cultivo en invernaderos

■ CIA

Una investigación genética llevada a cabo por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) presentada en Granada permite optimizar el aprovechamiento del espacio en invernaderos consiguiendo variedades de plantas para las que su cultivo a elevada densidad deje de ser un problema. En este sentido, la Junta de Andalucía ha informado que para el desarrollo de este estudio, los expertos han utilizado el modelo vegetal 'Arabidopsis thaliana', una planta de pequeño tamaño y ciclo corto que permite obtener rápidos resultados. Actualmente, las plantaciones de to-

mates cultivados en invernadero necesitan una separación mínima entre planta y planta para que no haya una competencia por la luz, según ha informado la Estación Experimental del Zaidín.

Y es que, los genes cuyo funcionamiento se ha identificado son los denominados DELLA, los cuales actúan como represores de la señal de las gibberelinas, unas hormonas vegetales que regulan el crecimiento de las plantas. Así, la 'Arabidopsis thaliana' les ha permitido comprender cómo la planta es capaz de integrar señales internas y señales externas ambientales para traducirlas en una respuesta fisiológica.

SOLUCIONES

Tratamientos biológicos contra las enfermedades del mango

■ E. S. G.

Un grupo de expertos en patologías vegetales han apostado por avanzar en los tratamientos biológicos y evitar así los químicos para tratar las enfermedades del mango, sobre todo las que provocan malformación en el fruto que son ocasionadas por el hongo *Fusarium magniferae*. Y es que, como la Junta de Andalucía ha informado, el sector del mango es uno de los principales para la economía andaluza y, por ello, el interés de dar conocimiento de los problemas que se están encontrando los agricultores, sobre todo a raíz del incremento de las explotaciones agrícolas subtropicales. En este sentido, el profesor israelí Stanley Freeman ha explicado que la enfermedad se transmite principalmente a través del



■ Mangos. / FHALMERÍA

viento y ha informado sobre la época en la que los patógenos entran en las fincas y las partes de la planta que éstos pueden afectar. De hecho, los expertos están de acuerdo en que las plantaciones de una sola especie vegetal,

la utilización de púas no controladas, los cultivos fuera de su zona de origen e intercambios internacionales han dado lugar en el mango a la posible difusión de plagas que originan un deterioro en las producciones.

LUCHA BIOLÓGICA

Desde la Delegación de Agricultura y Pesca de Málaga se ha informado que el tratamiento de esas plagas pasa por la lucha biológica y no por la química. Además, desde la Junta han añadido que otras problemáticas del sector son la garantía de agua para el riego y la conformación de precios. En este sentido, Agricultura se ha comprometido a la celebración de una próximas jornadas en las que se buscarán nuevos yacimientos de comercialización.

Industria agraria

SIN PARAR DE INNOVAR

La climatología adversa reduce la venta de fitosanitarios hasta la fecha

LAS PRECIPITACIONES ESTÁN DANDO LUGAR A UN RETRASO EN LA APLICACIÓN DE LOS TRATAMIENTOS A LOS DIFERENTES CULTIVOS

Isabel Fernández

La climatología de las últimas semanas, caracterizada por las continuas precipitaciones, ha traído consigo un descenso en la venta de fitosanitarios. Así lo afirmó Carlos Palomar, director general de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA), en declaraciones a Portal Besana, donde señaló que, de hecho, sólo en los meses de enero y febrero, las



En 2009, se vendieron más de 84.000 toneladas. / FHALMERÍA

ventas del sector cayeron en torno a un 10% con respecto al mismo período del año anterior.

Asimismo, indicó que, hasta la fecha, se está produciendo un retraso en los tratamientos de los

cultivos, entre otras causas, debido a las condiciones climáticas de los últimos meses, que han dado lugar a semanas enteras en las que el campo ha estado en parada técnica. Por todo

ello, Palomar lamentó que 2010 será un año de una "incertidumbre grande", ya que la crisis económica aún por resolver provocará que los agricultores no inviertan pensando en 2011, sino en el ejercicio que acaba de terminar y que, desde luego, no ha sido nada positivo.

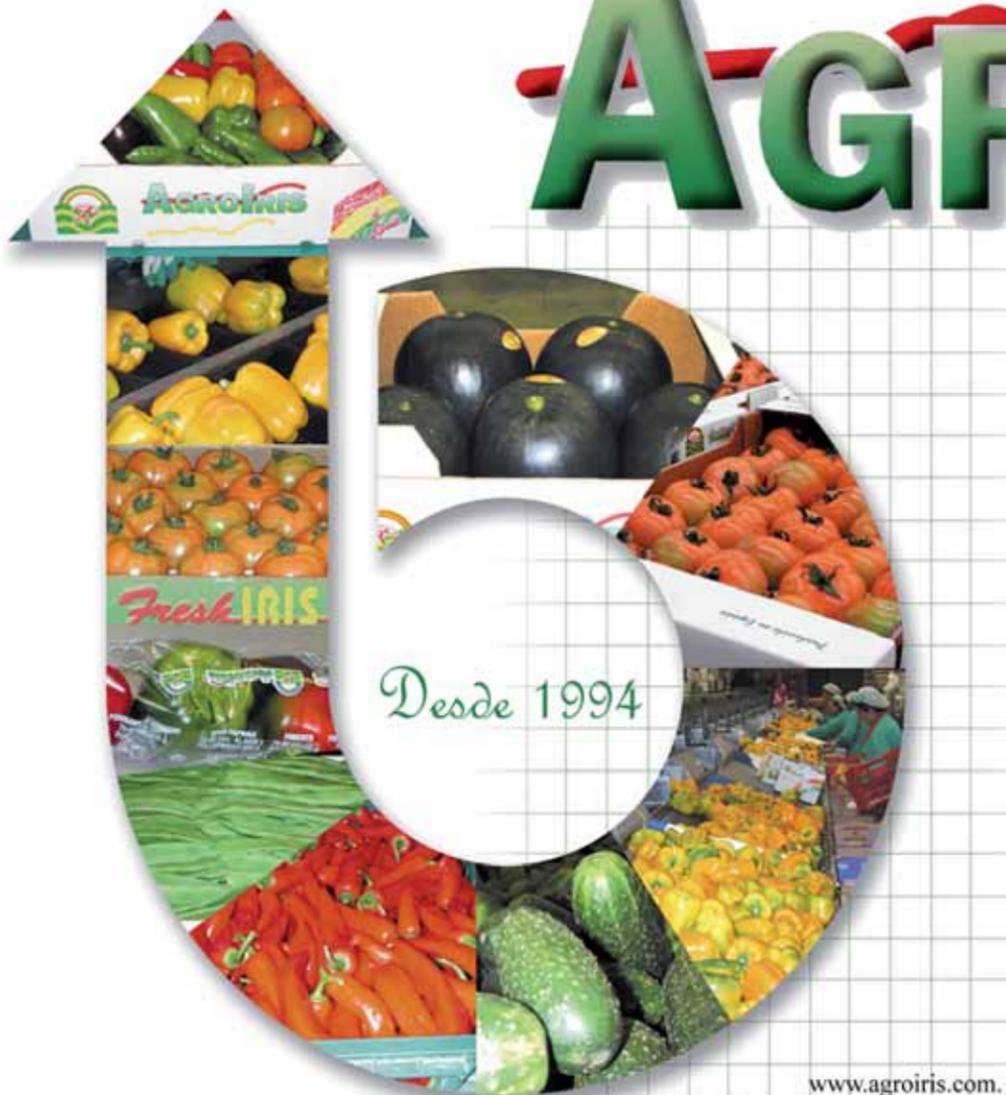
BALANCES

Las ventas de la industria fitosanitaria española cayeron un 10,7% en 2009 en relación al año anterior, sumando, según las cifras de AEPLA, 84.425 toneladas. En lo que respecta al valor de estas ventas, el sector facturó 600'84 millones de euros, un 7'4% menos que en 2008. Según explicó Pa-

lomar, este descenso en la facturación se debe, entre otras cosas, a la caída de los precios en origen de los cultivos, ya que, a su juicio, si los agricultores no logran cubrir sus costes con el dinero que reciben, "resulta difícil" que puedan invertir en fitosanitarios.

Asimismo, y en lo que respecta a la provincia almeriense, el director general de AEPLA comentó recientemente que la puesta en marcha de forma masiva de métodos de control biológico contra las plagas está reduciendo de forma considerable el uso de fitosanitarios por parte de los agricultores, contribuyendo, de este modo, a esa reducción de las ventas de este sector. Aún así, y según las cifras de AEPLA, los datos del pasado ejercicio contrastan con los de 2008, cuando la facturación del sector ascendió a 649 millones de euros y había supuesto un incremento del 14% respecto al año precedente. En cualquier caso, 2008, según Palomar, ya se cerró en "situación de crisis".

AGROIRIS



En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.



www.agroiris.com.

fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Rio. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

LAS CIFRAS

El cultivo de peces y hortalizas bajo un mismo plástico es cada vez más una realidad

TECNOVA CONCLUYÓ SU PROYECTO DE CULTIVO DE TILAPIA Y YA TRABAJA PARA INTEGRARLO EN LA PRODUCCIÓN PROVINCIAL DE HORTALIZAS

Isabel Fernández

El Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura (TECNOVA) finalizó recientemente su proyecto sobre 'Nuevas Alternativas en Acuicultura: Cultivo Intensivo de Tilapia en Invernadero' y ya piensa en la puesta en marcha de una nueva fase. En esta ocasión, según explicó Guadalupe López, responsable del Departamento de Ingeniería de TECNOVA, "estamos trabajando en una nueva fase en la que validar la estructura de invernadero propuesta y los modelos térmicos generados". Asimismo, añadió que, en esta nueva etapa del proyecto, "se quiere introducir el concepto de acuaponía, es decir, de producción de hortalizas y tilapias en el mismo invernadero".

Los resultados obtenidos por el Centro Tecnológico almeriense han sido "muy positivos". Tanto que han suscitado un gran interés comercial entre empresarios no sólo locales, sino también del resto de España, e incluso, del resto del mundo. De este modo, según matizó Guadalupe López, "se han puesto en contacto con nosotros empresarios de diversas zonas como Colombia, Brasil o Egipto" y, es más, sólo conocerse la puesta en marcha de la iniciativa, fueron muchas las compañías interesadas en participar.

Con respecto a la que se podría denominar la primera fase del proyecto, ya concluida, ésta se centró en la búsqueda de las estructuras de invernaderos y los equipamientos auxiliares necesarios para el cultivo de tilapia en áreas mediterráneas para, de este modo, y con el manejo adecuado, convertir el mar de plástico en un entorno adecuado para la producción de este pez, disminuyendo, para ello, las necesidades de calefacción del cultivo. En este sentido, López explicó que "en el proyecto se ha analizado cuál sería el comportamiento del cultivo de tilapia en los invernaderos tradicionales de la provincia de Almería y, con el modelo térmico desarrollado y la experiencia en el diseño de invernaderos del Centro y de las empresas participantes, se



■ La próxima fase del proyecto de TECNOVA incluye ya el concepto de acuaponía. / FHALMERÍA

ha propuesto una estructura de invernadero mejorada, en la que se han tenido en cuenta aspectos como la inclinación de la cubierta para una captación eficiente de la radiación solar, cerramientos de una elevada estanqueidad térmica, aprovechamiento de aguas plu-

viales y de condensación, así como la posibilidad de integración de energías renovables en la cubierta".

Asimismo, y en lo que se refiere a los equipamientos auxiliares, el cultivo requiere, además de los propios de la acuicultura, "siste-

mas de apoyo de calefacción del agua de cultivo para los meses más fríos del año, ya que la tilapia es un pez con unas necesidades térmicas elevadas, en torno a 26°C". Por último, y pensando ya en la rentabilidad, López comentó que estas producciones "basan su ren-

tabilidad en explotaciones de mediano-alto tamaño y en una comercialización adecuada de productos de alto valor añadido, como son los fileteados, o en la compatibilización de cultivos", es decir, "planteando producciones simultáneas con hortalizas".

Reconocimiento a su labor de transferencia tecnológica

El Ministerio de Ciencia e Innovación ha reconocido a TECNOVA su labor de transferencia tecnológica y lo ha hecho inscribiendo al Centro almeriense en el registro de Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). Esto, según su gerente, Mari Carmen Galera, "supone un reconocimiento final, ya que desde que se constituyó en 2001, TECNOVA ha venido trabajando en

dar a conocer los resultados de los proyectos de investigación".

Entre las actividades que desarrollará a partir de ahora el Centro destacan la dinamización del entorno productivo, motivando a las empresas en el camino hacia la cultura de la innovación, la identificación de sus necesidades tecnológicas y la difusión de los conocimientos y tecnologías existentes, así como la explotación de las mismas.



■ Mari Carmen Galera, gerente de TECNOVA. / FHALMERÍA

Agricultura en la red

EN LÍNEA

www.gourmetmadrid.com Potencia el ocio y el turismo gourmet de la región madrileña

www.GourmetMadrid.com se presenta como la primera oferta de Internet dedicada al ocio y al turismo gourmet en la Comunidad de Madrid, combinando vino, gastronomía y cultura para disfrutar descubriendo sus sabores y su historia. Gourmet Madrid se convierte así en la única iniciativa empresarial especializada en ofrecer actividades que exploten la riqueza vinícola y gastronómica de las distintas comarcas de la Comunidad, en una puesta en valor de su trascendencia histórica. Gourmet Madrid apuesta por la calidad y el reconocido patrimonio artístico-cultural de la comarca, olvidado por los lugareños que se decantan a favor de otros destinos con más renombre de marca pero que no de historia o calidad.



■ Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

EN BREVE

www.mercadosmunicipales.es El espacio que ofrece la evolución de los precios de alimentos frescos para consumir

Mercasa ha puesto en marcha su nueva Web con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro de todos los colectivos, empresas, comerciantes e instituciones que han actuado en torno a los mercados municipales minoristas. La Web se ha desarrollado con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

www.bioforus.com La primera plataforma digital líder del sector al servicio de la agricultura ecológica

En el año 2003 nació esta página Web que se creó con el fin de ofrecer todo tipo de servicios a las empresas y profesionales del sector de la agricultura ecológica. Bioforus cuenta con enlaces para agricultores, ganaderos, apicultores o consumidores en los que se puede obtener todo tipo de información al respecto.



■ El fin es internacionalizar el producto. / FHALMERÍA

www.iloveaceite.com Nace una nueva plataforma por Internet para difundir el aceite

www.iloveaceite.com es una nueva plataforma por Internet para la comercialización e internacionalización del aceite de oliva virgen extra y la promoción y difusión del valor de la cultura común del olivo, que ha sido presentada en Jaén. La plataforma ofrece una tienda "fácil, navegable, intuitiva, que además permite identificar perfectamente todos y cada uno de los productos ofertados", según ha asegurado Fernando Ortega, abogado y empresario, promotor de la idea. Esta dirección está pensada para ser utilizada en cualquier país del mundo, por lo que incorpora diferentes sistemas de pago y permite al visitante o al consumidor conocer perfectamente el producto que adquiere, su origen o cualidades.

www.agromaquinaria.com La bolsa virtual para la gestión de compra-venta de maquinaria agrícola de ocasión

Agromaquinaria es un portal vertical especializado en contactar la oferta y la demanda de la maquinaria agrícola y ganadera de ocasión, ejecutando acciones B2B, B2C, y C2C y ofrecer todos los servicios añadidos al sector, como financiación de la maquinaria, seguros, contenidos del sector, información de subvenciones, tasación de vehículos o información para la importación.

www.agroes.com Toda la actualidad agrícola, ganadera, ferias y caza en un espacio a través de Internet

Los amantes y trabajadores del sector primario a nivel andaluz cuentan con una página Web en la que podrán estar al día de cada uno de los asuntos que ocurran alrededor del campo. Además, podrán conocer las ferias más próximas, temas científicos, de medio ambiente o internacionales con el fin de innovar en cada momento.

fhalmería
Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería

www.fhalmeria.com

Nueva imagen.
Más intuitivo, más completo, precios al día...
más interactivo

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146 / Email comercial@fhalmeria.com

Legislación

NOVEDADES

Autorizado el dicloropropeno hasta el 30 de junio de 2010

■ I. F. G.

Sanidad Vegetal ha autorizado de forma excepcional y temporal la comercialización y el uso de productos con 1,3 dicloropropeno para hortalizas, vid, fresa, tabaco y flor cortada. Así lo indicaron desde la organización agraria ASAJA en la provincia y matizaron que esta autorización, que se inició el pasado 1 de marzo, estará vigente hasta el próximo 30 de junio.

Esta materia activa se usa, sobre todo, para combatir nematodos, que son plagas que se alimentan de las raíces de las plantas. De forma general, se administra diluido en agua y directamente sobre el terreno en cosechas de hortalizas y tabaco. Para su aplicación, desde ASAJA recordaron la obligatoriedad de tener el carné de aplicador de plaguicidas.

SUBVENCIONES

El Ministerio convoca ayudas para mejorar la comercialización

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha publicado la convocatoria de ayudas de planes de asistencia técnica en sectores agroalimentarios para el ejercicio 2010. Para poder optar a una de estas subvenciones, que se podrán solicitar hasta el próximo 11 de abril y que tendrán un importe máximo de 400.000 euros, los planes de asistencia deberán tener como finalidad la mejora de la comercialización de los productos agroalimentarios, tanto en el mercado interno como en los mercados externos. Asimismo, cuando el importe de gastos previstos supere los 12.000 euros en prestación de servicios de consultoría o asistencia técnica, el solicitante deberá presentar las ofertas solicitadas.

SOLICITUDES

Agricultores piden que el seguro cubra algunos daños excepcionales

EL TEMPORAL HA DADO LUGAR A MUCHAS INCIDENCIAS QUE LA PÓLIZA, A DÍA DE HOY, AÚN NO CUBRE, COMO EL RAJADO DE FRUTOS

■ Isabel Fernández

Las organizaciones agrarias de la provincia han solicitado a la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) que “con carácter excepcional”, la póliza de cultivos protegidos recoja este año una serie de daños que, habitualmente, no contempla. Así lo explicó Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, quien matizó que, por ejemplo, “hemos pedido que el seguro cubra el rajado del fruto debido al exceso de humedad”. Y es que este invierno ha sido duro para los agricultores almerienses, que han visto sus cosechas seriamente mermadas a causa del exceso de lluvias.

El rajado, según indicó Góngora, “se ha dado, sobre todo, en tomate y pimiento” y, por ello, “se está solicitando, vía consorcio de seguros, que se pueda incluir esta línea”. El secretario provincial de COAG apuntó que este tipo de



■ Muchos frutos se han rajado. / FHALMERÍA

daños “no aparecen con claridad dentro de las coberturas del seguro”, por lo que afirmó que lo más conveniente es que sea la entidad aseguradora la que decida incluirlos, de forma excepcional, en las coberturas para este año.

Asimismo, y dentro de las incidencias que quedan al margen de la póliza de cultivos protegidos, las organizaciones agrarias también estimaron oportuno que el seguro incluyera los daños oca-

sionados por las enfermedades fúngicas, como el mildiu y la botrytis, ambas derivadas del exceso de humedad.

La mayoría de las fincas de la provincia han visto mermada su producción de otoño-invierno debido a las fuertes lluvias que durante semanas han azotado la región. Sin embargo, no todo se queda ahí. Y es que el exceso de humedad en los invernaderos está poniendo en jaque el inicio de una

campana de primavera. Por todo ello, las organizaciones agrarias almerienses consideraron oportuno que el seguro dé respuesta a unos daños que, por norma general, no tienen cabida en sus coberturas.

AYUDAS

Por otro lado, el Gobierno aprobó recientemente en Consejo de Ministros una serie de ayudas para los agricultores y ganaderos afectados no sólo por el temporal, sino también por los incendios forestales que pudieran producirse durante el pasado 2009. Estas ayudas están recogidas en la Ley 3/2010 y a la que podrán acogerse los agricultores y ganaderos que, teniendo una póliza de seguro, han sufrido daños no amparados por la misma. Por último, nada más conocerse la noticia, desde ASAJA en la provincia instaron a ENESA, encargada de convocar las ayudas, a que lo haga lo más rápido posible. Asimismo, mostraron su preocupación por qué ocurrirá con los productores que, a sabiendas de que su póliza no cubría los daños sufridos, no dieron parte al seguro.

RESPUESTAS PARA EL MERCADO

Buenas prácticas para cultivar flores y plantas

■ I. F. G.

El sector de flores y plantas vivas agrupado en FEPEX ha comenzado a desarrollar un protocolo de buenas prácticas agrícolas “con el fin de responder a las preocupaciones del mercado”. Así lo indicaron desde la Federación y matizaron que este protocolo estará “adaptado a las condiciones de producción españolas”.

En este sentido, según explicaron los exportadores, las exigencias que deberán cumplir los productores se adaptarán y no excederán a los requisitos actuales de los garden centers y cadenas de supermercados europeos. Además, el coste de certificación será el más bajo posible, con el fin de

que se adapte a la situación de crisis actual. Por otro lado, desde FEPEX indicaron que el protocolo desarrollará también un sistema de certificación lo menos complejo posible y que se caracterizará por ser abierto, de tal manera que pueda ser fácilmente homologable con otros protocolos ampliamente implantados.

Sobre su desarrollo y futura puesta en marcha se debatió durante la última reunión del Comité de Flores y Plantas de FEPEX, que tuvo lugar el pasado 17 de marzo en la sede de la Federación, en Madrid. A ella asistieron representantes del sector de la Comunidad Valenciana, Andalucía, Cataluña, Galicia, Canarias y Aragón.

PAC

La Junta amplía el plazo de solicitudes de pago único hasta el 14 de mayo

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca ha ampliado del 30 de abril al 14 de mayo el plazo válido para la presentación de solicitudes de pago único de la Política Agraria Comunitaria (PAC), que este año supondrá un montante próximo a 1'5 millones de euros y beneficiará a casi 280.000 productores, según las previsiones de la Administración andaluza. En este sentido, desde la Junta explicaron en un comunicado que el motivo de ampliar el plazo no es otro que “facilitar al máxi-

mo a los agricultores y ganaderos la gestión de las ayudas agrarias con fondos comunitarios y que este año presentan varias novedades importantes”. Asimismo, la Consejería también quiere ayudar a los productores que se hayan visto afectados por el temporal de lluvia de los últimos meses y que estén inmersos en la valoración y tramitación de los daños sufridos en sus explotaciones. En esta misma línea, y para seguir facilitando los trámites, la Administración ha puesto en marcha una aplicación informática propia.

Marketing

AYUDAS

La Asociación de Bodegueros, COEXPHAL y la I.G.P. del tomate reciben apoyo para su promoción

LA JUNTA CONCEDERÁ SENDAS AYUDAS A LAS TRES ORGANIZACIONES PARA LA DIFUSIÓN DE SUS PRODUCTOS CON 'CALIDAD CERTIFICADA'

José Esteban Ruiz

La Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) Tomate la Cañada Níjar, la Asociación de Bodegas de Almería y la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (COEXPHAL) recibirán incentivos económicos procedentes de la Administración autonómica para la promoción de sus productos agroalimentarios, distinguidos con el sello 'Calidad Certificada'.

La Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimenta-



En la mesa. / FHALMERÍA

ria de la Consejería acaba de aprobar una resolución por la que concede un montante superior a los 184.000 euros para las tres entidades que operan en la provincia. Estas ayudas, especifican desde la Administración andaluza, se enmarcan en Programa de Desarrollo Rural 2007-2013. El Consejo Regulador de la I.G.P. Tomate La

Cañada-Níjar contará con la subvención más importante. Y es que a este grupo se le ha concedido para la promoción del tomate que comercializa una ayuda por un importe que supera los 160.000 euros para un presupuesto de 280.590 euros. Por otra parte, desde la Administración han tenido en cuenta el esfuerzo realizado por los bodegueros almerienses para otorgar notoriedad a los vinos que se elaboran en la provincia. Por tanto, la Consejería ha aprobado una subvención de más de 8.000 euros para la Asociación de Bodegas de Almería, perteneciente a ASEMPAL. Por su parte, COEXPHAL ha recibido, igualmente, una subvención que asciende a 15.200 euros para llevar a cabo acciones de promoción en agroalimentación.

PROYECTOS

Una red de restaurantes difundirá la oferta andaluza de productos ecológicos

I. Fernández

La Consejería de Agricultura y Pesca ha impulsado la creación de una red de Restaurantes Andaluces con Productos Ecológicos (RAPE) que incluyan en sus menús, de manera permanente, platos elaborados con este tipo de alimentos. Así lo anunció la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, quien señaló que el objetivo es "dar una respuesta a la demanda de los consumidores, que podrán contar con menús elaborados con productos ecológicos, de máxima calidad y frescura".

De momento, son 15 los restaurantes que integrarán esta red, que se constituirán en asociación y estarán abiertos a nuevas incorporaciones. Aguilera apuntó que, pese a que este sector si-

gue creciendo en Andalucía, hay que trabajar para "consolidarlo" y, por ello, se debe aumentar el consumo interno de alimentos ecológicos en la región y facilitar a los operadores canales cortos de comercialización. Por todo ello, este proyecto, según la consejera, simboliza una alianza entre dos sectores, el de la restauración y el de la producción ecológica, que "sin duda será fructífera para todos".

Por último, la consejera andaluza de Agricultura destacó que, al cierre del pasado año 2009, Andalucía contaba ya con más de 860.000 hectáreas de producción ecológica y más de 8.440 operadores. El crecimiento experimentado por este sector en la Comunidad andaluza ha sido casi exponencial en los últimos años.



SERVICIO, CONTINUIDAD, RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

Medio ambiente

TEMPORAL

Las lluvias caídas en Almería suman ya más de 400 litros

LAS LLUVIAS HAN TRAÍDO CONSIGO UN AUMENTO IMPORTANTE DEL AGUA EMBALSADA, QUE SUMA YA MÁS DE 28 HECTÓMETROS

Isabel Fernández

Desde que comenzara el nuevo año hidrológico en octubre de 2009 y hasta mitad del mes de marzo, las precipitaciones caídas en la provincia de Almería sumaban 417'7 litros por metro cuadrado, según los datos de la Red de Información Ambiental Andaluza de la Consejería de Medio Ambiente. Esta cifra supone un 323% más que la media de lluvias de la zona en el período 1971-2000 y sitúan a la almeriense como la provincia que ha sufrido un mayor aumento de sus precipitaciones medias con respecto al período de referencia.

En este sentido, y sólo durante el pasado mes de diciembre, los datos de la Estación Experimental 'Las Palmerillas' de la Funda-



■ Sólo enero y febrero suman unos 170 litros por metro. / FHALMERÍA

ción Cajamar ponen de manifiesto que, en el Poniente, se recogieron 286'3 litros por metro cuadrado, más de la media anual de la provincia y que, desde 1976 y hasta 2008, se sitúa en 246'7 litros. Por todo ello, no es de ex-

trañar que el pasado 15 de marzo los embalses de la provincia se encontraran en el 12'26% de su capacidad cuando, apenas un año antes, esta cifra era menos de la mitad, 5'56%.

Y es que si diciembre fue un mes

lluvioso, enero y febrero, aunque algo menos, tampoco tienen nada que envidiarle. Así, según los datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, el primer mes del año dejó en Almería algo más de 80 litros por

metro cuadrado de lluvias, mientras que, en febrero, esta cantidad ascendió hasta los 86'80 litros. De este modo, a mediados de marzo, el agua embalsada en Almería sumaba 28'32 hectómetros cúbicos de agua, mientras que en estas mismas fechas de 2009 la cifra era de apenas 15 hectómetros cúbicos.

La región más desértica del Viejo Continente parece que, al menos durante el último invierno, dejó de serlo y, de hecho, nadie recuerda una estación tan lluviosa en Almería. Las consecuencias, más allá de los destrozos que las precipitaciones hayan podido causar en los cultivos de la provincia, pasan por la recuperación de los acuíferos, fundamentales para el mantenimiento de la agricultura local. Aún así, en los últimos tiempos, no hay que remontarse muy atrás para encontrar una estación lluviosa en la provincia almeriense. Sin ir más lejos, basta con mirar hacia el otoño de 2008, tiempo en el que las precipitaciones también parecieron cebarse con la región más desértica de Europa. Entonces, según los datos del Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH), dependiente de la Agencia Andaluza del Agua, las lluvias caídas en Almería, sólo en el mes de noviembre, casi alcanzaron los 70 litros por metro cuadrado, cifra, desde luego, nada habitual.

INTERVENCIONES

La Consejería deslindó más de 100 kilómetros de vías rurales

I. F. G.

La Consejería de Medio Ambiente deslindó durante 2009 95'67 kilómetros de vías pecuarias en la provincia almeriense, que se sitúa, de este modo, en tercer lugar, sólo por detrás de Córdoba (231'12 kilómetros) y Granada (219'37 kilómetros). En total, desde que la Administración autonómica pusiera en marcha en 2001 un plan específico para recuperar estos caminos tradicionales y proteger así este patrimonio público, en Almería se han deslindado más de 381 kilómetros.

En lo que respecta al resto de Andalucía, desde 2001 y hasta el pasado 2009, los kilómetros deslindados sumaron más de 7.300, siendo Sevilla la provin-



■ Entorno natural. / FHALMERÍA

cia en la que más actuaciones de este tipo se llevaron a cabo. Almería, por su parte, ha sido la menos favorecida hasta el la fecha.

Según explicaron desde la Consejería, las vías pecuarias existentes en Andalucía se denominan cañadas, cordeles o veredas, atendiendo a sus dimensiones. Las primeras tienen una anchura máxima de 75 metros, mientras que los cordeles no sobrepasan los 37 metros y las veredas los 20. Junto a estos caminos, se sitúan los abrevaderos, descansaderos y majadas, asociados al tránsito ganadero. La Administración autonómica ha deslindado, en total, en 2009, 877'23 kilómetros de vías pecuarias en Andalucía. Según la Consejería, la adecuación y reutilización de estos espacios permite aprovecharlos tanto para su tradicional función ganadera como para usos turísticos y medioambientales.

RECURSOS

El pantano de Cuevas contará con un aporte adicional del Negratín

I. F. G.

La Comisión Técnica del Trasvase del Negratín-Almanzora acordó recientemente plantear un aporte extraordinario de dos metros cúbicos de agua procedente del Negratín al pantano de Cuevas y que se unirán con los aportes del propio Río Almanzora, que se cifran en un metro cúbico.

La Comisión tomó esta decisión tras comprobar que el agua almacenada en el embalse del Negratín supone el 78% de su capacidad, con más de 446 hectómetros cúbicos, así como que el caudal del Río Almanzora ha experimentado un importante crecimiento a lo largo del presente año hidrológico y lo ha hecho gracias a los 300 litros por metro cua-

drado de las últimas lluvias registradas.

Según explicaron desde la Administración andaluza en un comunicado, la aportación acordada por la Comisión permitirá que el nivel crezca en el pantano a un ritmo de 29 centímetros diarios. Asimismo, con esta iniciativa, la Junta busca aprovechar al máximo el agua que, por un lado, está en disposición de llegar desde el embalse del Negratín y, por otro, recoger la caída con las lluvias en el Río Almanzora. Por último, la ex-consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, defendió que el equilibrio entre ambos aportes de recursos y su gestión suponen una muestra más de la búsqueda por parte de la Administración de la eficiencia hídrica.



Del Poniente a Berlín

Los calabacines de Juan están triunfando en Berlín y eso que él no tiene ni idea de comercialización, de alemán y mucho menos de estrategias de marketing. De eso se ocupa la Diputación que promociona los productos de los emprendedores almerienses para que Juan se dedique a lo suyo, a sus cultivos.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

* El área de Fomento de la Diputación Provincial de Almería invierte alrededor de 350.000 euros al año en el desarrollo de acciones para la promoción de los productos agroalimentarios almerienses por todo el mundo.

Almería crece con su gente

Planta ornamental

EXPORTACIÓN

El sector de la planta almeriense se hace hueco en el mercado europeo

MÁS DEL 50% DE LA PRODUCCIÓN LA COMERCIALIZAN FUERA DEL PAÍS A PESAR DE LA FUERTE COMPETENCIA DE PAÍSES BAJOS

■ José Esteban Ruiz

Hace apenas cuatro años la presencia de planta ornamental de origen almeriense fuera de las fronteras nacionales no superaba el 5%. En este tiempo, con mucho esfuerzo, el producto local se ha ido posicionando en los diferentes mercados europeos. Hoy se puede afirmar que más del 50% de la producción de plantas se destina a la exportación, con especial aceptación en Francia, Portugal, Bélgica, y en menor medida, en el mercado italiano. Esta tendencia se advierte desde la Delegación de Agricultura ya que aseguran que “se están viendo movimientos por parte de las principales empresas del sector, aumentando cada vez más su presencia en el mercado exterior, fundamentalmente europeo, que aun-



■ El consumo nacional ha descendido con la crisis. / FHALMERÍA

que es exigente, garantiza mejores precios a la vez que diversifica el riesgo al aumentar el mercado”.

En el caso de una de las empresas punteras dedicadas a la producción y comercialización de

plantas como Solisplant, ha conseguido tener una cuota de mercado en el exterior que supera el 65% del total de su oferta. Un logro que ha hecho plantearse a sus directivos ir más allá, apostando fuerte por la internacionalización

de su producto. Junto a ellos, otros empresarios del sector -Plantel Producciones de El Ejido y Cultivos Vera- han estado presentes en alguna de las principales ferias internacionales de la planta ornamental. Essen es una referencia en este negocio. En esta cita no ha faltado la presencia local. La intención, como manifiesta Jorge Solís, gerente de Solisplant, “ha sido más bien ubicarnos, conocer la oferta mundial, hemos viajado con objetivos poco ambiciosos que iremos modificando en sucesivas ediciones. Hay una demanda latente que quiere probar y están comenzando a conocer como un área de producción de confianza. El rendimiento que demostramos es alto”. Para potenciar el sector en origen es conveniente que se invierta en mejorar instalaciones, pero también en promoción. Estar presentes en eventos de referencia, como comenta Solís, ayuda mucho. “Es bueno que los demás sigan el ejemplo y comiencen a establecer lazos comerciales en el exterior con la apertura de nuevos

mercados, acudiendo a eventos internacionales. Es una acción costosa y la gente, en ocasiones, no está dispuesta a apostar por su negocio lo que haga falta y más en momentos de crisis como el actual, pero hay que arriesgar y es importante que se haga en conjunto”, asevera el gerente de Solisplant. Los clientes, continúa, “quieren ir a un sitio, hacer el trabajo rápido y regresar con sus necesidades cubiertas al completo”.

La producción de plantas ornamentales se dedica fundamentalmente a plantas tropicales de hoja verde o matizada entre los que cabe destacar los géneros Dipladenia, Poinsettia, Epipremnum, Schefflera, Syngonium, Nephrolepis, Ficus, Pelargonium y Spathiphyllum, cultivadas en maceta o contenedor con sustratos a base de turba o fibra de coco, y de un tamaño mediano o decididamente grande. Éstas son las plantas que permiten ocupar una parte del mercado europeo, aunque en estos momentos, lo que más se exporta son productos con flor. Así, confirma Solís que “lo que estamos exportando es planta de flor en formato mediano como la Dipladenia, un producto bien localizado en Almería y difícil de encontrar de mejor calidad en otro lugar europeo, ya que aquí se dan las condiciones de clima adecuadas para su cultivo y nos permite hacer extra temprano”.

OPORTUNIDAD PARA GANAR EN COMPETITIVIDAD

■ J. E. R.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, recientemente, ha publicado en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto en el cual se regulan las medidas de apoyo a las agrupaciones de productores de plantas vivas y productos de la floricultura, aprobado en Consejo de Ministros, que incluye tres tipos de subvenciones: a las inversiones en explotaciones y a la mejora de la comercialización, al fomento de la producción de productos de calidad y a la formación y a la promoción.

El sector almeriense, en estos momentos, con el firme objetivo de ser más competitivo en el camino hacia Europa, necesita aprovechar estas ayudas que se ofrecen desde la Administración Pública, pero como afirma el gerente de Solisplant, “creo que volveremos a dejar pasar este tipo de incentivos y no aprovecharemos la coyuntura a pesar de que nos hace falta”.

El MARM publica ayudas para la promoción, formación y mejora



■ Uno de los incentivos está dirigido a la mejora de las instalaciones. / FHALMERÍA

El problema reside en que están dirigidas a las agrupaciones de productores y el colectivo almeriense no se encuentra dentro de ninguna agrupación legalmente constituida, según apun-

ta Jorge Solís. Pero, no hay nada perdido, y aunque existe un pesimismo inicial en base a experiencias anteriores, lo cierto es que, como indica el gerente de Solisplant, “esta línea de ayudas

que ofrece el Ministerio nos vendría muy bien de cara a mejorar nuestra posición”.

Por tanto, debido al interés despertado y la necesidad de potenciar el sector, Solís baraja la

posibilidad de analizar las diversas formas existentes para poder aprovechar estas subvenciones. “Si es necesario agruparnos, no deberíamos descartarlo. En Almería existen productores que estarían dispuestos a ellos”, concluye el gerente de Solisplant.

EXIGENCIAS

Como explica Solís, el sector de la planta ornamental debe optimizar sus viveros cuidando la limpieza, adaptándolos a las nuevas tecnologías y de esta forma, mejorar la eficiencia. “Los viveros de planta ornamental no se pueden permitir, por ejemplo, la presencia de una plaga de mosca blanca. Nuestros niveles de exigencia fitosanitaria son muy elevados y por tanto, necesitamos estructuras adecuadas, con mayor control del clima, humedad, luz... Tenemos que invertir en acondicionar las instalaciones y no dejar pasar estos incentivos, pero también tenemos que promocionarnos y aumentar nuestra formación”.

Agenda



IFAPA La Mojonera celebra el I Congreso Virtual Iberoamericano de Producción Integrada

La Mojonera acoge el I Congreso Virtual Iberoamericano de Producción Integrada en Horticultura 2010 CVPI, organizado por el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera -IFAPA- y la Sociedad Española de Producción Integrada en Horticultura Protegida -SEPIH-, que se celebra desde el 1 de marzo hasta el 30 de abril de 2010. El Congreso Virtual Iberoamericano de Producción Integrada en Horticultura constituye una

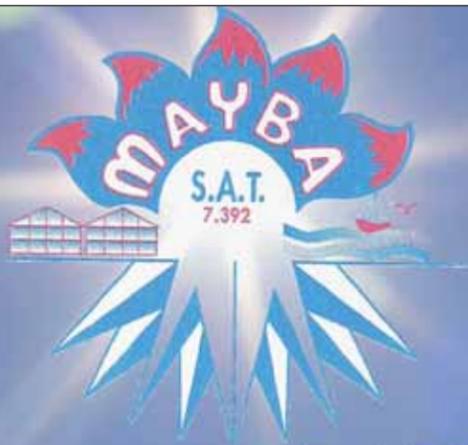
Plataforma a través de la cual es posible celebrar una reunión científica en Internet, con objeto de facilitar la oportunidad de compartir de forma gratuita información con la Comunidad Científica del Sector Agrícola Iberoamericano, así como propiciar la comunicación entre profesionales situados remotamente con intereses comunes, promoviendo la divulgación de trabajos originales de calidad entre todos los participantes.



Bióptima vuelve como referente en el ámbito europeo en el sector de las energías renovables

Del 22 al 24 de abril se celebra en Jaén, Bióptima. Esta feria se ha convertido en estos años en un referente en el ámbito europeo en el sector de las energías renovables y, fundamentalmente, en la biomasa y la eficiencia energética. Año tras año, se ha posicionado como un punto de encuentro entre países del Norte de Europa y empresas españolas, siendo una cita anual ineludible para el sector. En Europa es una prioridad mejorar la eficiencia

energética, en términos cuantitativos un 1% anual de energía final. Ello está regulado en la Directiva 93/76/CE, la cual se sustenta en dos pilares básicos: la eficiencia en el uso final de la energía y en los servicios energéticos como mecanismos de ahorro con garantías. Las empresas de servicios energéticos están llamadas a jugar un papel estratégico en el cumplimiento de los objetivos de la Comisión Europea llamados '20-20-20'.



**BAJO EL SOL DE NUESTRA TIERRA
SE CULTIVAN LAS MEJORES
HORTALIZAS**



Ctra. De Málaga, km. 405,400 CUATRO VIENTOS Apartado de correos 78
Teléfono (950) 48.36.14 (5 líneas) Fax. (950) 48.37.61 04700 EL EJIDO (Almería)

El Ejido

ALMERÍA

Cultivamos
la Calidad
con Seguridad.

La agricultura en El Ejido afronta continuamente nuevos retos demandados por los mercados más exigentes del mundo. Hablar de Buenas Prácticas Agrícolas, Control Biológico y Respeto por el medio ambiente, no son una novedad en nuestro campo.

Para los Agricultores de El Ejido, la seguridad y el cuidado de los frutos son siempre prioritarios para asegurar la mejor calidad a los consumidores europeos.

Una receta
con mucha
proyección



**A BIGGER
GAZPACHO**

Esta receta elaborada con hortalizas típicamente de nuestra región ha alcanzado fama mundial por su rico sabor y aporte nutricional.

