

CARA Y CRUZ PARA LAS RESPONSABLES POLÍTICAS DEL CAMPO



■ Elena Espinosa, ministra del MARM.

Los sindicatos y buena parte del campo piden la dimisión de la ministra Espinosa...

Página 2



■ Clara Aguilera, consejera de Agricultura.

... y la consejera estudia la fijación de precios mínimos en origen para las hortalizas

Página 6

ALHÓNDIGAS

JOSÉ MUÑOZ
PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE ALHÓNDIGAS DE ANDALUCÍA

ECOHAL integrará en su federación a socios de Almería, Granada y Málaga

Página 6



CÁMARA

Expo Agro se traslada al mes de abril y coincide con Expo Levante Níjar

Página 4

La segunda fase de las obras del Bajo Andarax reducirá la sobreexplotación de acuíferos

Página 44

I+D

Expertos granadinos demuestran el poder antienviejamiento del aceite de oliva

Página 42

ESPECIAL Lucha Integrada P. 9 a 16

ESPECIAL Pepino, Berenjena y Calabacín P. 17 a 28

ESPECIAL Industria Auxiliar P. 29 a 40

El riesgo de incendio es alto 
Extrema las precauciones y disfruta del verano



 Ayuntamiento de Níjar
Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

PRIMICIA MUNDIAL

Rijk Zwaan crea blueleaf una gama de pepinos resistente al virus del amarilleo

Rijk Zwaan ha presentado la gama de pepinos 'BLUELEAF' resistentes al virus del amarilleo. Es una novedad que se está dando a conocer en todo el mundo y que de nuevo va a revolucionar el cultivo de esta cucurbitácea.

Páginas 21 a 28



Actualidad

HARTAZGO

COAG Andalucía y buena parte del campo pide la dimisión de Espinosa

LA MINISTRA DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO, ELENA ESPINOSA, NO TIENE EL APRECIO DEL SECTOR AGRÍCOLA NI GANADERO

Rafa Villegas

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), tanto en Andalucía como en Almería, lo tiene más que claro, la gestión de la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, es pésima, por lo que han pedido públicamente "la dimisión o su cese". Y es que consideran que supone "un freno a los intereses del sector agrario".

Muy claro ha sido, en esa línea, el secretario de Organización de COAG Andalucía, Eduardo López, quien ha afirmado que "de nada sirven nuestros esfuerzos si luego la voz que se oye en Bruselas no los transmite". López ha asegurado que "eso ha ocurrido con el almacenamiento privado del aceite, con los precios mínimos, con los acuerdos con terceros países... Por eso creemos que la remodelación del Gobierno de España se justificaría aun-



La ministra del MARM Elena Espinosa en Expo Agro 2008. /FHALMERÍA

que sólo fuera para echar a esta ministra".

Lo cierto es que lo que más molesta, aparte de que no se sienten representados por la titular de la antigua cartera de Agricultura, es que en otros países la actitud sea bien distinta. Así, López ha recalado cómo países como Alemania o Francia "sí han

alzado la voz para defender los intereses de sus productores".

Para el secretario de Organización de COAG Andalucía, además, "España tiene un vacío de poder político en Europa. Mientras Francia tiene a su presidente liderando las reivindicaciones de los agricultores, en nuestro país la ministra parece que no

quiere molestar a la Comisión Europea y que se conforma con lo que otros decidan".

Además, para COAG, la presidencia española de la Unión Europea, en vez de ser favorable para los intereses de los agricultores nacionales, ha sido completamente contraproducente. Y es que, como ha explicado López,

Clara Aguilera crea un Plan de choque

Pese a ser del mismo partido político, la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, sigue una línea completamente diferente a la de la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa.

Así, por ejemplo, Aguilera ha reiterado en más de una ocasión que es contraria a mayores concesiones a países terceros, así como que se debería vigilar más el número exacto de kilogramos que pasan desde estados, como el marroquí, por las fronteras europeas.

Asimismo, la consejera ha firmado un plan de 22 medidas urgentes para el sector agrícola y ganadero. Se trata de un documento de interlocución consensuado con organizaciones agrarias y cooperativas.

pez, "durante este período se ha celebrado la cumbre con Mercosur, que ha servido para relanzar la liberalización comercial UE-Iberoamérica".

Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).
Imprime: Corporación Gráfica Penibética
Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es
Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

www.philoseed.es

El pintón larga vida
Tyntón

El sabor auténtico
Ibérico

PhiloSeed

JORNADAS

Rijk Zwaan muestra todas sus variedades de melón en su 'Semana Internacional'

DURANTE CUATRO DÍAS, LA EMPRESA ABRIÓ LAS PUERTAS DE SU FINCA EXPERIMENTAL DE MURCIA PARA ATENDER A SUS AGRICULTORES

■ Isabel Fernández

La empresa de semillas Rijk Zwaan celebró los pasados 28, 29 y 30 de junio y 2 de julio su 'Semana Internacional del Melón', en El Palmar (Murcia). Un evento al que invitaron a todos sus agricultores y técnicos para que pudieran conocer de primera mano sus nuevas novedades de melón Galia, Amarillo, Harper, Cantaloup y Piel de Sapo.

Durante estas cuatro jornadas fueron muchas las personas que se acercaron para, en primer lugar, conocer todas las nuevas variedades de melón y, en segundo lugar, debatir e intercambiar información con el especialista de melón de la empresa. Y es que Rijk Zwaan puso a disposición de todos los interesados en conocer sus últimas novedades a parte de su personal que, además de solventar dudas, acompañó a los curiosos en su visita, por ejemplo, a los cultivos comerciales de la nueva línea de Piel de Sapo pequeño, Ricura RZ. Del mismo modo, quienes prefirieron



■ La empresa ha abierto sus puertas en muchas ocasiones. / FHALMERÍA

conocer otros cultivos también lo tuvieron muy fácil, puesto que la empresa facilitó la visita a las plantaciones comerciales de melón amarillo, entre otros. La idea era que nadie se fuese de allí sin conocer a la perfección las excelencias de unos frutos que, desde luego, darán mucho que hablar. Rijk Zwaan,

una vez más, quiso mostrar su cercanía al campo con unas nuevas jornadas en las que intercambiar impresiones con sus agricultores y, además, solventar las dudas que éstos pudiesen tener con respecto al manejo de algunos cultivos. El resultado, una vez más, fue un rotundo éxito de público.

CONSEJO DE MINISTRO PARA DEBATIR SOBRE LA PAC

Almerienses protestan a la Unión Europea en Mérida

■ CIA

Unos 15.000 agricultores y ganaderos de toda España, entre los que asistieron un grupo de almerienses y más de la mitad eran andaluces, se concentraron en Mérida ante las puertas del Palacio de Congresos y Exposiciones, donde se celebró el Consejo Informal de los ministros de Agricultura de la UE. Convocados por ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias, los hombres y mujeres del campo reclamaron al Comisario de Agricultura y a los 27 ministros del ramo que a partir de 2013 haya una Política Agraria Común



■ Concentración en Mérida.

(PAC) fuerte y sólida, con presupuesto suficiente para garantizar el futuro de un sector estratégico como es el agrario, del que depende la seguridad alimenta-

ria de los 500 millones de consumidores de la UE.

Las organizaciones convocantes también exigieron precios justos para las producciones agrarias, ligados a los costes de producción, y una mayor participación del sector primario en la cadena de valor agroalimentaria, para luchar contra los abusos de poder que cometen las grandes cadenas de distribución alimentaria, aprovechando su posición de dominio del mercado.

Igualmente, los agricultores y ganaderos exigieron una apuesta decisiva por la preferencia comunitaria, un férreo control de las importaciones, establecimiento de medidas de regulación de mercado, rediseño de los mecanismos de intervención y que los productos de terceros países se vean obligados a cumplir las mismas condiciones de producción y garantías sanitarias.

EMPLEO

El sector del manipulado recupera este año la esencia almeriense de hace décadas

■ E. Sánchez

La situación económica actual en la que se encuentra inmersa no sólo la provincia almeriense, sino todo el panorama español ha llevado a que un gran número de trabajadores se encuentre en el paro en los últimos años. La agricultura es un sector que cada campaña contrata a un alto número de personas para los meses que dura un ejercicio agrícola. Por este motivo, cuando las altas cifras de paro dieron la alarma en la provincia de Almería, el sector agrícola fue uno de los primeros en establecer que la prioridad a la hora de contratar a un trabajador se le daría a uno de nacionalidad española.

La plantilla de las empresas hortofrutícolas está compuesta en su mayoría por personal de manipulación, aunque el grupo más numeroso dentro del ciclo de producción llega en momentos puntuales de la campaña cuando se superan los 1.300 operarios. En el caso de entidades como Vicasol, este año, han registrado un 90 por ciento de trabajadores de origen español,

frente a un 70 por ciento registrado en campañas anteriores. De hecho, los datos de recursos humanos de la entidad señalan también que los segmentos de población con principales problemas a la hora de conseguir trabajo encuentran en la manipulación de los productos hortícolas un digno salvavidas autóctono, ya que mujeres con menos de 25 años o mayores de 45, copan el 50 por ciento de las contrataciones de campaña.

Según el sindicato de trabajadores UGT-Almería, así como las organizaciones agrarias de la provincia, el aumento del número de empleados de origen nacional también se ha dado por la caída del empleo en otros sectores como el de la construcción, donde el trabajo se ha visto reducido en grandes proporciones.

Para la próxima campaña agrícola se estima que el número de trabajadores se mantenga parecido a este año. Concretamente, en Vicasol, volverán a superar los 1.000 operarios, personas a las que se mira por su capacidad e involucración con la marca, indican.

FRUTAS Y HORTALIZAS EN ESPAÑA

Seis empresas provinciales en la lista de las más grandes

■ J. E. R.

La Fundación Cajamar ha presentado el monográfico 'Frutas y hortalizas en España' realizado por el Servicio de Estudios.

El informe analiza las principales parcelas del negocio en el territorio nacional situándolo en relación al contexto mundial. Así, profundiza en la evolución experimentada en producciones como hortalizas, cítricos, frutos secos o fruta con hueso, así como en su valor. Asimismo, pone de manifiesto las principales empresas productoras del país, con destacada posición para la Cooperativa Agrícola San Isidro 'Casi', que gracias a su facturación cercana a los 190 millones de euros -datos de 2008- se sitúa en

tercera posición. En esta lista también aparece en séptimo lugar SAT Agroiris con una facturación de 113 millones de euros obtenidos por la comercialización de hortalizas y uva. Dentro del elenco almeriense, en el ranking de las quince empresas productoras de cítricos, frutas y hortalizas, en noveno lugar aparece el Grupo Primaflo con 103 millones de euros; Hortofrutícola Costa de Almería en duodécima posición, con una facturación de 83,4 millones y en décimo cuarta posición, la Cooperativa Vicasol con 80 millones de euros facturados en 2008. Además, en el listado de empresas comercializadoras -no productoras- además de 'Casi' figura Agrupaejido con 148,6 millones de euros contabilizados en su factu-

CAMBIO DE FECHA

La organización de Expo Agro traslada la feria al mes de abril coincidiendo con Expolevante Níjar

EL ALCALDE DE NÍJAR CONSIDERA QUE ESTE CAMBIO ES UNA FALTA DE RESPETO HACIA ELLOS Y ASEGURA QUE MANTENDRÁN LA FERIA

■ José Esteban Ruiz

Para la historia quedará la celebración de Expo Agro Almería durante el mes de noviembre. A partir de ahora, cada año el evento se llevará a cabo en el mes de abril. En 2011 se celebrará del día 6 al 8 de dicho mes, como siempre, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce. De esta manera queda aplazada la cita hasta el próximo año.

No obstante, como transición a la nueva etapa, ofrecerán un aperitivo el próximo mes de noviembre como indicó el nuevo presidente del comité organizador de Expo Agro, Miguel López, "para que se desprenda un cierto olor a la Expo, en noviembre se ha decidido que se organizarán algunas actividades". Así, explicó el presidente del comité organizador que se adelantará "los exitosos encuentros de negocio Expo Agro-Trading, cita en la que representantes de multinacionales y empresarios andaluces mantuvieron ya, el año pasado,



■ Miembros del comité organizador de la próxima edición de Expo Agro. / FHALMERÍA

reuniones con vistas a estrechar relaciones comerciales". Además se celebrarán unas jornadas específicas impulsadas por la Fundación TECNOVA y como novedad, nacerá la primera edición de los Premios de la Agricultura Expo Agro.

"Ha sido una decisión fruto del consenso de todos y cada uno de los agentes del sector almeriense". Éste fue el mensaje que tanto Miguel López como Diego Martínez,

presidente de la Cámara de Comercio, ofrecieron durante el anuncio de la nueva fecha.

La idea del traslado ha sido madurada durante años atrás. Con la llegada a la presidencia de Expo Agro de Miguel López ha ganado enteros puesto que, como expuso, "al reunirme con todos los agentes que componen el sector, en primer lugar para confirmar si la feria continúa siendo una herramienta útil

para el sector, y posteriormente para acumular información sobre su orientación y el periodo de celebración, me he llevado la grata sorpresa de que existe una misma postura por parte de todos".

De esta manera, el sector ha deliberado y confirmado que la feria continúa siendo "no útil sino importantísima para la provincia y su sector porque es una referencia internacional, una marca que hay que

seguir manteniendo y apoyando". Además, para la próxima edición, la vigésima sexta, se reorientará la temática ya que se especializará en todos los aspectos relacionados con la industria auxiliar de la agricultura y la innovación. Se aprovecha la transición entre campañas y, además, se celebra en un mes en el que se inicia la planificación para la próxima campaña, "un periodo que interesa a las empresas que integran el clúster de la industria auxiliar", matizó López.

Donde no ha sido bien recibida la noticia ha sido en el Ayuntamiento de Níjar, organizador de un evento parecido en dicho periodo. El alcalde, Antonio Jesús Rodríguez, ha resaltado las excelentes relaciones que mantienen con la Cámara, pero considera que "es poco razonable que Expo Agro, una feria consolidada, con 25 ediciones a su espalda, venga ahora a copiar un modelo de feria modesta como es la nuestra, la ExpoLevante". Así, afirmó que "es una falta de respeto que tomen esa decisión sin habernos comunicado nada, sabiendo perfectamente que esas fechas coinciden con nuestra feria". Rodríguez asegura que no van a cambiar la fecha de celebración de su feria porque "es la mejor para los agricultores".

PARTICIPACIÓN

Campomar presenta un proyecto de invernadero en las XXV Jornadas de Acción Rural en Huesca

■ Elena Sánchez

Un grupo de alumnos de la Escuela de Formación Agraria Campomar ha participado del 24 al 30 de junio en las XXV Jornadas de Acción Rural celebradas en Huesca. Para esta ocasión, el lema elegido es 'Salidas profesionales en el mundo rural: mi proyecto' siendo, por ello, una serie de encuentros en los que se debate sobre las principales cuestiones que afectan al medio rural. En este sentido, Luis Suances, director de Campomar, ha comentado que "los alumnos que han formado parte de esta convivencia están dentro de la rama de Explotaciones Agrícolas Intensivas y han expuesto un proyecto relacionado con la instalación de invernaderos. De hecho, lo que se preten-



■ Una de las jornadas celebradas por Campomar en Expo Agro'.

de con estas estancias es que los alumnos de cada zona de España conozcan mejor los diferentes lugares rurales de los que se compone nuestro país". Uno de los aspectos más divertidos y anecdóticos de estas jornadas es que cada grupo de alumnos lleva una serie de productos propios de su provincia, por lo que, en esta ocasión, los jóvenes de la Escuela de Formación Agraria han dado a

conocer el "vino, el queso y las cerezas que se producen en nuestra tierra. Después, cada grupo degusta los diferentes alimentos presentes en las jornadas y votan cuáles son los que más les gustan. Se trata de que todos se integren en el sector que han elegido para dedicar su futuro". En concreto, se premiará, además de la calidad, la adecuada presentación de los alimentos. Un equipo de expertos puntuarán con criterios objetivos los productos presentados en las distintas categorías que concurren al certamen agroalimentario.

conocer el "vino, el queso y las cerezas que se producen en nuestra tierra. Después, cada grupo degusta los diferentes alimentos presentes en las jornadas y votan cuáles son los que más les gustan. Se trata de que todos se integren en el sector que han elegido para dedicar su futuro". En concreto, se premiará, además de la calidad, la adecuada presentación de los alimentos. Un equipo de expertos puntuarán con criterios objetivos los productos presentados en las distintas categorías que concurren al certamen agroalimentario.

COMPRESIÓN

Con esta actividad de exposición de los diferentes proyectos se pretende que los alumnos de las Es-

cuelas de Formación Agraria comprendan, desde un punto de vista práctico, que sus años de permanencia en el centro educativos además de proporcionarles el necesario equipamiento intelectual o técnico, sirve para comprometerles en la mejora de la sociedad y del medio rural en que habitualmente se desenvolverá su vida profesional y familiar.

DEPORTE

Por otro lado, el deporte también tiene un protagonismo especial. De hecho, se ha celebrado el campeonato de fútbol en campo de césped artificial y todo ello fue completado con la práctica de diversas actividades multiaventura, tales como el rafting, piragüismo y excursiones pirenaicas.

Finalmente, un dato resaltado por Campomar es que el alumno, hijo de agricultores, que ha realizado el proyecto presentado este año tiene como objetivo ponerlo realmente en marcha en los próximos años.

PRECIOS

PIMIENTO BAJA

Los pimientos no han logrado sobrevivir a la pésima semana que cerraba el mes de junio para las hortalizas de la provincia y los tipos que aún quedan en las pizarras han caído de precio. En este sentido, el Morrón verde se vende a 0'36 euros, el California rojo a 0'23 euros, mientras que el verde italiano a 0'38 euros.

CALABACÍN BAJA

Los calabacines, aunque a duras penas, siguen manteniéndose en las pizarras en estas últimas semanas. De este modo, los calabacines convencionales cotizan estos días, de media, a unos 0'23 euros el kilo, mientras que los gordos lo hacen algo más baratos, en torno a los 0'22 euros.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

BERENJENA BAJA

Las berenjenas siguen perdiendo valor en esta recta final de campaña. Las rayadas cotizan a unos 0'56 euros el kilo, mientras que las berenjenas largas se sitúan algo por encima de los 0'30 euros y alcanzan, en algunos casos, los 0'33 euros el kilo.

PEPINO BAJA

La última semana de junio no está siendo nada positiva para los productores de pepino, que ven cómo esta hortaliza sigue cayendo de precio. Así, el pepino francés apenas se vende a unos 0'15 euros el kilo, mientras que el negro corto se sitúa en torno los 0'14 euros.

MELÓN BAJA

El melón sigue, lamentablemente, en la misma tónica que semanas atrás, es decir, perdiendo valor. En este sentido, el melón negro cotiza a 0'18 euros el kilo, mientras que el amarillo ronda los 0'13 euros. El melón Galia, por su parte, a duras penas supera los 0'10 euros el kilo.

VERANO

El pepino Almería comienza a escasear en las diversas subastas

■ Elena Sánchez

El pepino Almería es uno de los productos hortofrutícolas de la provincia que ya ha comenzado a ausentarse en la mayor parte de las comercializadoras almerienses. De hecho, en las pizarras de las últimas semanas, su precio ya

no se está viendo reflejado y es que, como es habitual por estas fechas, el pepino Almería se 'despide' de las subastas durante un tiempo.

El siguiente en desaparecer de las pizarras es el pimiento California verde, otra hortaliza muy demandada a lo largo de la cam-

paña agrícola, sobre todo en el mercado internacional, pero que sus agricultores dejan de cultivar hasta pasado el mes de julio. Aún así, ambas hortalizas cerraron su presencia con cotizaciones aceptables, sobre todo el pimiento, aunque se espera que el año que viene sea un poco mejor.



■ Pepino Almería, un producto muy demandado. / FHALMERÍA

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería S.L.
H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

MOVIMIENTOS ASOCIATIVOS

ECOHAL integrará en su federación a socios de Almería, Granada y Málaga

EL CONSEJO ANDALUZ DE RELACIONES LABORALES PUBLICA EN EL BOLETÍN OFICIAL EL RECONOCIMIENTO DE LOS ESTATUTOS

■ José Esteban Ruiz

Con la publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía por parte del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales del depósito de los estatutos de la organización empresarial denominada 'Federación andaluza de Asociaciones de Empresarios Comercializadores Hortofrutícolas (ECOHAL-Andalucía)' se ultima la constitución de la federación que integra a las empresas de ECOHAL en las provincias de Almería, Granada y Málaga.

A partir de ahora, como explica el gerente de ECOHAL, Alfonso Zamora, "se abre un plazo para que quien lo considere oportuno exponga las alegaciones correspondientes, si las estimasen, con el objetivo de paralizar la constitución de la federación". No obstante, el responsable, se muestra esperanzador sobre la idea de que, en breve, se constituya la primera junta directiva de la nueva federación



■ La Federación de ECOHAL registrará una producción total de 1,3 millones de toneladas. / FHALMERÍA

que agrupa, en su mayoría, a empresas hortofrutícolas dedicadas a la venta de productos mediante el sistema de subasta. Según Alfonso Zamora, el primer presidente sería José Muñoz, actual presidente de Ecohal Granada. La junta directiva estaría representada por responsables de tres empresas de Almería, Hortofrutícola Costa de Al-

mería con la figura de Juan Enrique Vargas, actual presidente de Ecohal Almería; La Unión, a través de su gerente, Gabriel Barranco y Agroiris, en cuya representación se encontraría integrado en la junta directiva su director comercial, Juan Antonio Díaz Planelles. Por la zona de Granada, estarían integrados en la junta direc-

tiva, el presidente, José Muñoz y el gerente de MercoMotril, Adrián Picazo. Finalmente, por ECOHAL-Málaga, se sentaría en la junta, el representante de la empresa hortofrutícola Hermanos Salvatierra, Luis Miguel Salvatierra. Según afirmó Zamora, esta composición de la primera junta directiva ha sido ya consensuada y se for-

malizará una vez se complete definitivamente la constitución de la nueva organización empresarial". La Federación de Alhóndigas, en un principio se planteó una integración asociativa entre Almería y Granada únicamente, pero como advirtió José Muñoz, "desde la Junta se pusieron obstáculos para que se pudiera llevar a cabo de tal forma y decidimos brindar a la Asociación de Alhóndigas de Málaga la posibilidad de integrarse".

Entre las tres asociaciones empresariales -por tanto, la nueva federación de alhóndigas- acumulan un volumen de producción superior a 1,3 millones de toneladas y una facturación anual cercana a los 1.100 millones de euros. La federación estaría integrada por las 30 empresas asociadas en las tres provincias y agruparía a casi 20.000 agricultores, generando más de 12.000 puestos de trabajo. Sin duda, la creación de esta federación adquiere una importante dimensión, representada por una única voz, con la que se elevarán como referente de las subastas en el contexto andaluz.

El presidente de ECOHAL Granada, no cierra la puerta a nadie. Es más, se muestra partidario a nuevas incorporaciones, defensor de que la unión hace la fuerza. De hecho, dentro de una asociación de subastas hay una incorporación de una Sociedad de Transformación, lo que es muy positivo, e implica un precedente, una nueva vía para todas aquellas comercializadoras que manifiesten su deseo de integrarse.

DOCUMENTO DE INTERLOCUCIÓN

La Consejería de Agricultura y Pesca estudia la fijación de precios mínimos en origen

■ J. E. R.

Establecer unos precios mínimos de venta en origen en momentos en los que los costes de producción superen a las cotizaciones que establece el mercado, es uno de los principales retos del sector. La Junta de Andalucía ha escuchado a las organizaciones agrarias, ASAJA, COAG y UPA, así como a la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECA) y ha marcado con 'rojo' este asunto entre las prioridades de trabajo de la Consejería de Agricultura y Pesca. De esta forma, se ha incluido en el Documento de Interlocución Agraria, concretado gracias a las distintas reuniones organizadas entre Junta y sector y en el que se han fijado las principales necesidades que

plantea la actividad agrícola y ganadera. Hasta 22 medidas incluye dicho documento.

La difícil situación que vivió el campo almeriense durante el inicio de campaña desató una defensa por la rentabilidad que no ha pasado desapercibida para Aguilera. A partir de ahora, apuntan desde la Consejería, "uno de los compromisos adquiridos con las organizaciones es llevar a cabo los mecanismos que permitan el establecimiento de precios mínimos de referencia pagados al agricultor". Para ello, pedirán a la Comisión Nacional de la Competencia que declare al sector exento de cumplir lo establecido en el artículo 1.1 de la Ley de Defensa de la Competencia, que prohíbe fijar precios de mercado, salvo excepciones.

INFORME DE AMB CONSULTORES

Las alhóndigas equiparan su deuda a la de las cooperativas

■ J. E. R.

Conclusiones similares a las obtenidas en campañas anteriores han resultado del nuevo informe realizado por la consultora AMB, atendiendo a las cifras económicas registradas en 20 cooperativas y 8 alhóndigas en el negocio de las frutas y hortalizas que se cultivan en la provincia de Almería. El estudio aglutina el 60% del volumen de producción bajo plástico, para un total de 1.740.000 toneladas.

Una de las diferencias que establecieron los expertos es el menor grado de endeudamiento que presentaban las alhóndigas en relación a ejercicios anteriores. De esta forma, tanto unas empresas como las



■ Alhóndiga. / FHALMERÍA

otras, en el último informe ofrecen un nivel de endeudamiento similar, mientras que en campañas anteriores, por la naturaleza de la entidad, las alhón-

digas solían mostrar una diferencia mayor de endeudamiento al alza. Este comportamiento, viene vinculado a la actual crisis económica, como apuntó el director socio de AMB, Antonio Alonso.

Los datos analizados pertenecen a la pasada campaña. En ellos, de forma general, se observa que la inversión en todas las comercializadoras cayó en relación a la anterior campaña. De esta forma, y como consecuencia, se recibieron menores subvenciones. Las empresas se esforzaron en reducir costes, y aunque "no influyó en la reducción de personal empleado en las actividades propias de la empresa, sí se notó en la disminución de horas trabajadas", indicó Alonso.

Comarcas

INFRAESTRUCTURAS AGRARIAS

Más de 27 millones de euros para mejorar el regadío en las fincas del Campo de Dalías

■ José Esteban Ruiz

Dos proyectos impulsados por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino mejorarán los regadíos del Campo de Dalías. En ambos casos, estas obras "son complementarias de la planta desaladora de Campo de Dalías que la sociedad estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED) está construyendo en la actualidad en la zona y que mejorarán el riego de un total de 4.600 hectáreas de regadío", informan desde el Ministerio de Medio Ambiente, Medio rural y Marino. La publicación de las resoluciones aprobadas por el MARM ya se ha efectuado en el Boletín Oficial del

Estado. De esta manera se anuncia la salida a información pública de los dos proyectos que cuentan con un presupuesto máximo de 27,6 millones de euros.

El primer proyecto, para el que han presupuestado 13,9 millones de euros recoge la construcción de cinco balsas para riego, tres en La Redonda y dos en El Cañuelo en las que se efectuará la mezcla de agua procedente de la futura planta Campo de Dalías, y de los acuíferos", aclaran desde la Administración central. Con la puesta en marcha de esta iniciativa "se garantizará la homogeneidad del agua suministrada a cualquier regante, sin que influya, en cualquier caso, la ubicación de la finca". Además,

con estas obras pretenden asegurar la atención a todas las necesidades de riego en periodos en los que se concentra una mayor demanda, regulando los caudales disponibles. Estos recursos hídricos se destinarán a riego de los sectores I, II, III y V de la Junta Central de Usuarios del Poniente almeriense. Se construirán balsas con una capacidad total cercana a 385.000 metros cúbicos con un sistema de protección utilizando para ello mallas de sombreo. De esta manera, desde el MARM advierten que "se reduce la evaporación del agua y disminuye la presencia de insectos".

Por otra parte, se proyecta la creación de una red de transporte de agua para uso agrícola dentro de la zona de influencia de la comunidad de Regantes Sol y Arena, en las zonas donde la red principal está formada, actualmente, por canales a cielo abierto. Para ejecutar esta mejora que beneficiará a los agricultores que integran la comunidad, se ha establecido un presupuesto de 13,7 millones de euros.

AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO

Preocupación por la "injusta" subida de impuestos a los agricultores de invernadero

■ Elena Sánchez

El concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, se ha reunido con las organizaciones agrarias COAG y ASAJA para tratar los posibles problemas que puede provocar la nueva normativa dictada por la Junta de Andalucía que viene a sugerir un incremento de los impuestos que tiene que pagar el agricultor, principalmente el de invernadero, obligando a los ayuntamientos a exigir más dinero que cualquier otra obra de modernización que quiera hacerse en la finca.

Al respecto, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, comentó que "el reglamento limita mucho la actividad agraria, además de aumentar los costes del agricultor, que a este paso va a tener que pedir permiso hasta para ir al invernadero". Vargas está seguro de que esta acción se trata de "un abuso por parte de la Junta y estamos dispuestos a plantear esta situación a nuestros servicios jurídicos porque creemos que dicha decisión puede ser incluso anticonstitucional". Asimismo, el secretario provincial de COAG, Andrés Góngora, indicó que "estamos sorprendidos por esta normativa, ya que

ni siquiera se nos ha consultado a nosotros como organizaciones agrarias que somos y tenemos derecho a opinar sobre el reglamento. La Junta ha actuado por su cuenta y vamos estar en continuo contacto con los ayuntamientos para tomar medidas al respecto".

Por otra parte, el concejal ejidense calificó esta acción como "injusta y desproporcionada". Además, añadió, "después de estudiar la situación creada con esta nueva normativa, y considerándola una barbaridad, hemos decidido establecer una estrategia que nos permita, cumpliendo con la ley, que se reduzca al máximo el impacto de esta alocada norma sobre el bolsillo del agricultor".

Ambas organizaciones agrarias coinciden en que esta situación la tienen que hacer extensiva el resto de ayuntamientos que cuentan también con invernaderos dentro de su territorio. A parte de esta acción, tanto ASAJA como COAG están de acuerdo en que, "aunque no tenemos nada que ver con los consistorios, les vamos a apoyar en esta acción y vamos a luchar para conseguir mejorar los aspectos que perjudican más a los agricultores de la provincia", afirmó Vargas.

EMPLEO AGRARIO

Viseras aplaude a los agricultores por contratar a desempleados provinciales

■ J. E. R.

Muchas personas están sufriendo la odisea de verse sin trabajo, y otras, se han dedicado a actividades que han mostrando su fortaleza económica a pesar de la actual crisis. Los parados han buscado una salida y algunos colectivos han atendido sus demandas.

Es el caso de las organizaciones agrarias que han priorizado en el perfil del desempleado a la hora de contratar personal para las tareas agrarias. Es por este motivo por el cuál la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido ha valorado positivamente la labor que realizan las organizaciones agrarias

en la contratación de mano de obra para las explotaciones agrarias. De esta forma, Jorge Viseras, concejal ejidense ha resaltado el compromiso social que están demostrando, destacando el anuncio realizado por COAG en el que aseguraban que le estaban dando preferencia a la contratación de parados provenientes de sectores económicos en la búsqueda de empleo para el trabajo en invernaderos, como alternativa a la contratación en origen de años anteriores.

ALMAFRUT
ALMERIA

CERYS

CYSA

ENVASES • EMBALAJES • MAQUINARIA

TODO LO QUE NECESITE EN MANUTENCIÓN



Concesionario oficial
Almería y Costa de Granada.

TOYOTA **BT**
EQUIPOS INDUSTRIALES



VISITAS DE INTERÉS

Viseras recibe a un grupo de agricultores argentinos

■ CÍA

Los agricultores son del municipio de Posito, de la región argentina de San Juan, y están en El Ejido interesados por el modelo productivo hortícola para trasladarlo a su producción agrícola. En esta zona argentina se produce ajo y cebolla, y estudian en la actualidad incrementar las exportaciones hacia Brasil, de ahí el interés por conocer nuestro modelo dada su enorme rentabilidad.

La delegación ha sido atendida en el Salón de Plenos de la Casa Consistorial por el concejal de Agricultura y Medio Ambiente ejidense. Jorge Viseras les ha hecho una breve descripción del modelo productivo de hortalizas bajo plástico, así como de los diferentes retos que tiene la agricultura no sólo en Europa sino también la suramericana, debido a la negociación de un acuerdo de libre comercio entre Mercosur y la UE. Viseras ha enfatizado que dicho acuerdo no va a beneficiar a los agricultores americanos ya que va a mantener el nivel de precios actual.

PRODUCCIÓN

La recolección de sandía en el Levante registra un retraso

■ Isabel Fernández

Los productores de sandía del Levante provincial han iniciado más tarde su campaña de primavera. Así lo afirmó Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, quien indicó que “la producción, este año, va muy retrasada”. En el Levante provincial conviven las plantaciones en invernadero, malla y al aire libre y, “aunque no lo hemos puesto todo a la vez, debido al clima, vamos a tener que

recolectarlo todo al mismo tiempo”. Pese a todo, Soler señaló que, en principio, esta coincidencia de producciones “no tiene por qué tener incidencia en los precios”.

Y es que, si bien es cierto que la sandía del Levante, independientemente de dónde se haya cultivado, podría estar lista para cortarla toda a la vez, “cuando nosotros empezamos, en Níjar, que es la zona de la provincia donde más sandía se hace, ya estarán a punto de terminar y, en Sevilla,

aún no habrán empezado”. El único factor que, a juicio de Soler, podría repercutir en el precio de la sandía del Levante es la climatología.

De momento, la sandía que hay en el mercado no está teniendo buenas cotizaciones. De media, esta fruta de verano se vende a unos 0’20 euros. Sobre precios, el vicepresidente de ASAJA-Almería comentó que, “si hace buen tiempo, puede que sean buenos”.

Por último, y con respecto a la calidad, el responsable de la organización agraria comentó que “está siendo muy buena”. El único problema es que las previsiones apuntan a un descenso de la producción de en torno al 15% con respecto a hace un año. Sin embargo, “el año pasado no nos sirve de referencia, ya que fue excepcional de kilos y calibre”, concluyó.

INSPECCIONES DE CALIDAD

Decomisan en el Poniente sandía granadina ‘verde’

■ J. E. R.

Las inspecciones realizadas por la Junta de Andalucía para garantizar que la fruta que se comercializa se encuentre en su grado óptimo de maduración ha deparado el hallazgo de sandía que se había recolectado sin la calidad establecida. Así, informaron desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía que la Inspección de Calidad de la Delegación

de Agricultura ha decomisado, en junio, 18.883 kilos de sandía sin madurar en un centro de comercialización de la comarca del Poniente, en una jornada, y al día siguiente, en el mismo centro, otros 7.000 kilos más. Al respecto explican que “la mercancía fue interceptada a granel antes de su manipulación cuando aún se encontraban en los camiones”. Sobre el origen de la fruta apuntan que “una vez realizada la trazabilidad se precisaba que procedían de la Costa de Granada”.

Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, después de la actuación del equipo de inspección de la Delegación, recaló que la única forma de mantenerse en

los mercados “es ganarse al consumidor a través del sabor y la calidad, y para ello es imprescindible que las frutas se cosechen cuando alcancen su grado de maduración óptima”.

Por ello, todos los años -con este van trece- cuando se aproxima la campaña de recolección de melón y sandía en la provincia de Almería se lanzan campañas pidiendo la responsabilidad conjunta del sector para ofrecer el mejor producto al consumidor final y de esta forma, procurar que se generen las mejores condiciones en el mercado facilitando al mismo una fruta de alta calidad y comprometiendo a los clientes a valorar el producto almeriense.

VARIETADES DE SANDÍA

Style F1 y Estel Deluxe, novedades de Nunhems



■ Estel Deluxe.

■ CÍA

La empresa internacional Nunhems Spain sigue innovando para conseguir una mayor calidad de productos para el agricultor, para la cadena de distribución y en definitiva, para el consumidor que es el principal beneficiario.

Así lo han demostrado con la presentación de sus nuevas variedades de sandía. Style F1 y Estel Deluxe F1, dos productos que se definen por su excelente calidad interna: buen sabor dulce, crujiente y una carne roja atractiva. Pero, sobre todo, firmeza y calibre, son sin duda las características principales de las dos nuevas variedades de sandía para la campaña, Style F1, destaca por su firmeza y Estel Deluxe F1, por su calibre, características que las hacen únicas.

MEJORA DE REGADÍOS

La Junta apoya con 6,2 millones a los regantes de Huércal Overa

■ J. E. R.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera y el secretario de Estado de Medio Rural y Agua del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Josep Puxeu estuvieron recientemente en la localidad de Huércal Overa donde visitaron las obras de modernización de los regadíos de la que se beneficiarán más de 600 agricultores que cultivan, principalmente, almendro, olivar, cítricos y hortalizas.

Así, informaron desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía que



■ Visita a las obras. / FHALMERÍA

han apoyado con 6,2 millones el proyecto de la Comunidad de Regantes Zona Norte de Huércal-Overa para mejorar y consolidar 2.250 hectáreas de regadíos.

La puesta en marcha de este proyecto global de modernización de la zona ha supuesto una inversión total de 27 millones, en cuya financiación también ha participado el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Los trabajos subvencionados por la Junta de Andalucía están dirigidos sobre todo al ahorro de agua, para lo que se contempla la sustitución de acequias deterioradas por 85 kilómetros de tubería, así como embalses de regulación que conforman una moderna red y garantizan un mayor control y eficiencia en el uso de este recurso.

CAMINOS RURALES

Adra acondicionará siete kilómetros de vías agrícolas con su VI Plan de Mejora

■ J. E. R.

El sexto Plan de Actuación y Mejora de Caminos Rurales en el municipio de Adra está listo para su implementación durante el presente año. Los técnicos del ayuntamiento abderitano encargados de planificar las actuaciones a realizar han concluido su trabajo. Con esta iniciativa se ha otorgado prioridad al acondicionamiento de las vías agrícolas que se encuentran más deterioradas o aquellas que precisan de una actuación urgente.

Esta sexta edición fija la mejora de siete kilómetros de caminos rurales del municipio. Así, se llevarán a cabo obras para el arreglo, nivelación y pavimentación de estas vías. En total, hasta la fecha e incluyendo los previstos en el sexto plan, la mejora habrá llegado a casi 50 kilómetros de vías agrícolas. Desde 2004, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Adra han invertido 1,5 millones de euros en la red de comunicación rural, adaptándola a las necesidades de los empresarios agrícolas.

Especial Lucha Integrada

El mejor certificado de calidad del campo



TUTA *absoluta*

La **Tuta Absoluta**, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO *control*



(*Trichogramma achaeae*)

Una verdadera **revolución** en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. **Hoy** los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



Agrobío

SATISFECHOS POR EL RESULTADO

El control integrado de plagas ha vuelto a ser todo un éxito una campaña más

EL MÉTODO YA ESTÁ MÁS QUE ASIMILADO POR PARTE DE LOS PRODUCTORES QUE, INCLUSO, REDUCEN LAS SUELTAS DE BICHOS

Isabel Fernández

Los agricultores almerienses ya son perfectos conocedores de todos los entresijos de la lucha integrada contra las plagas. El resultado no es otro que el éxito rotundo en esta campaña del método de cultivo 'popularizado' hace ya tres años. En este sentido, Francisco Sola, director técnico de Nature Choice, comentó que "todo ha ido muy bien esta campaña". "En pimiento todo ha funcionado muy bien y, además, en pepino, las cosas están saliendo perfectamente", explicó.

Por su parte, Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas COEX-PHAL, señaló que, en el caso del pimiento, "todo está muy conseguido y, salvo problemas puntuales con plagas secundarias, todo lo demás ha ido muy bien". En el caso de los cultivos de primavera, "se han soltado algunos ácaros, en dosis muy pequeñas, y los resultados han sido muy buenos". Así las cosas, se podría decir que, si aún quedaba alguna duda, el control integrado de plagas está totalmente consolidado en la provincia.

Prueba de ello es que los agricultores, por ejemplo, han comenzado a reducir sus dosis de suelta, en parte, "por la experiencia que ya tienen", afirmó Van der Blom. Asimismo, Ana Belén Arévalo, técnico de Agro-bío, comentó que "los agricultores cada vez sueltan menos al principio del cultivo", aunque esto no descarta que, en momentos puntuales, tengan que reforzar las sueltas. Por su parte, Sola añadió que, durante las primeras campañas, "los agricultores soltaban en exceso, en parte, por miedo". "Ahora, sin embargo, ya conocen el manejo, tienen más experiencia y están reduciendo las sueltas", concluyó.

CULTIVOS CONSOLIDADOS

El pimiento ha sido el cultivo que antes se ha 'adaptado' a la



Los agricultores han aprendido a manejar la fauna auxiliar en el invernadero a la perfección. / FHALMERÍA

lucha integrada contra las plagas. Incluso durante esta campaña, a pesar de las dificultades climatológicas, los agricultores han logrado sacar adelante sus producciones sin problemas, al menos, derivados del control de plagas. De este modo, el responsable del Departamento de Control de Plagas de COEX-PHAL comentó que, si bien es cierto que a mitad de diciembre disminuyó la población de Orius en el cultivo y, por tanto, au-

mentó la presencia de trip, también lo es que, por suerte, no hubo que lamentar pérdidas de consideración.

En el caso de otros cultivos, como podría ser el tomate, las buenas temperaturas del otoño favorecieron la instalación del *Nesidiocoris tenuis*, el depredador natural más utilizado en estas plantaciones, que acabó haciéndose su hueco en la planta antes de lo previsto. Ni siquiera la Tuta absoluta o polilla del to-

mate originó más problemas de los previstos en un inicio.

En este sentido, Van der Blom explicó que "lo primero que nos sorprendió este año es que, en la primera mitad de la campaña, entre agosto y diciembre, hubo muy pocos problemas de Tuta, en parte, debido a la puesta en marcha de medidas preventivas". Más tarde, ya entrados en los meses de abril y mayo, el incremento de las temperaturas favoreció el desarrollo de la plaga,

sin embargo, para estas fechas, "los cultivos ya estaban casi terminando y, si bien es cierto que había mucha presencia de Tuta en los invernaderos, no causaron graves daños en frutos".

Así las cosas, lo único que le queda al sector agrícola de la provincia almeriense es seguir creciendo en este sentido e ir superando problemas que, a medida que la lucha integrada se va afianzando, están comenzando a aparecer.

Las plagas secundarias, en el punto de mira del sector

Las plagas secundarias, como es el caso de la cochinilla algodonosa o algunas especies de pulgones poco habituales en la zona, están comenzando a cobrar fuerza en la agricultura de la provincia. De momento, según los técnicos del sector, no están causando graves incidencias, sino todo lo contrario. Apenas originan problemas puntuales que se pueden solucionar fácilmente.

Aún así, su aparición es un aspecto muy a tener en cuenta, entre otras cosas, para ir valorando su importancia y poder actuar en consecuencia. Esto pone de manifiesto, una vez más, que la lucha integrada en la agricultura no es, ni mucho menos, algo estanco. Día a día van dándose nuevas circunstancias que merecen una respuesta adecuada y en cuya búsqueda trabaja el sector.



Este escarabajo causó muchos problemas. / CARLOS PÉREZ

KOPPERT ESPAÑA

“Garantizamos el éxito del nuevo sistema de sueltas”

KOPPERT HA LLEVADO A LA PRÁCTICA VARIOS ENSAYOS CON SUELTAS DE NESIDIOCORIS EN SEMILLEROS, CON BUENOS RESULTADOS

■ José Esteban Ruiz

El pasado mes de diciembre Koppert España presentó a los técnicos del sector agrario los resultados de los ensayos realizados en tomate para la suelta del chinche depredador Nesidiocoris tenuis en pre-trasplante. Dichos ensayos no sólo se realizaron en tomate sino que se ampliaron al cultivo de la berenjena, con buenos resultados.

-¿Las sueltas en el pre-trasplante favorecen la implantación de la fauna auxiliar?

-Los ensayos que hemos realizado en semillero, tanto en la práctica como en el invernadero de investigación, han ofrecido resultados muy positivos. Los

hemos presentado a los técnicos de campo y han despertado bastante interés. En tomate, va a ser una de las estrategias más importantes para lucha integrada.

-¿Por qué ha tenido tanto éxito?

-Porque la gente se ha dado cuenta, realmente, de que con el Nesidiocoris, tal y como se soltaba antes, no se instalaba bien. Además, con este sistema de suelta en semillero ofrecemos garantía de resultados.

-¿Están aplicando ya este sistema?

-Bueno, los semilleros están preparando la nueva campaña. El próximo mes vamos a hacer una práctica y para agosto ya se conocerán los resultados

-También se están llevando a cabo ensayos en berenjena...

-Sí, así es. Hemos realizado unos ensayos en campo y hemos visto

KRIS DE SMET
DIRECTOR COMERCIAL DE KOPPERT ESPAÑA



que al igual que en tomate, logramos una instalación muy rápida. Es un cultivo distinto, con menos problemas de virus y plagas.

-¿Tienen algún otro proyecto en marcha para avanzar en el control biológico de plagas en tomate?

-Sí, estamos investigando unos ‘bichitos’ para determinar su efectividad en el cultivo de tomate. Pero, bueno, aún no podemos adelantar ningún detalle del mismo.

-¿El coste de las sueltas pre-trasplante es mayor?

-Las sueltas de Nesidiocoris no suponen un coste muy alto. Aproximadamente 1.200 euros por hectárea. Este gasto está por debajo del necesario para el control biológico en pimiento.

-¿Qué otras zonas productoras están apostando fuerte por la

implantación del control integrado de plagas?

-Además de Murcia y Canarias, en Marruecos comienzan a apostar fuerte en el control biológico, sobre todo en tomate. Es posible que en superficie Marruecos supere a Almería la próxima campaña. Es importante que, si Almería quiere continuar siendo una referencia en el cultivo de tomate, aumente la extensión cultivada con técnicas de control biológico. En otros cultivos sí está más considerada, pero en tomate falta aún confianza por parte de los agricultores.

-¿Qué importancia tiene la fauna auxiliar en el éxito de la lucha biológica y qué relevancia el método de aplicación?

-Si el insecto es importante, más importante aún es que se aplique correctamente. En Almería hay muchos agricultores que han entendido a la perfección que es crucial que la aplicación del método sea la correcta.

-¿Está preparado el tomate para recibir al control integrado?

-Por supuesto. Los resultados de los ensayos avalan el éxito de la implantación.



La peor plaga para el campo es la falta de información.

Saber en todo momento cuál es el problema y en qué consiste la solución ideal resulta imprescindible para defender, eficazmente, tus cultivos de las plagas que les atacan. Koppert pone a tu disposición todo su conocimiento acumulado durante más de 40 años de éxitos luchando frente a insectos, ácaros y otras posibles amenazas. El conocimiento es el arma más eficaz contra las plagas del campo, y Koppert es todo lo que necesitas conocer.



Todo lo que necesitas conocer

www.koppert.com

UN PASO MÁS ALLÁ

Agrobío logra ajustar las dosis de suelta del *Trichogramma* y su coste para el agricultor

HACE UN AÑO, ESTA EMPRESA NETAMENTE ALMERIENSE PRESENTÓ SU SOLUCIÓN PARA LA TUTA ABSOLUTA, QUE AHORA PERFECCIONA

■ Isabel Fernández

Un año después de presentar su *Trichogramma achaeae*, una solución biológica para combatir la Tuta absoluta o polilla del tomate, en Agrobío, empresa netamente almeriense dedicada a la producción y comercialización de fauna auxiliar, siguen trabajando para perfeccionar este hallazgo y ajustarlo aún más a las necesidades de los agricultores. En este sentido, Enric Vila, jefe del Departamento de I+D de Agrobío, explicó que “estamos trabajando con dosis de suelta más bajas”. El objetivo no es otro que economizar la utilización de este parasitoide.

Y es que, según indicó Vila, “estamos evaluando los costes del control integrado con respecto al control químico porque estamos convencidos de que existe una falsa sensación de que el control químico es más barato que el control biológico y, realmente, no es así”.



■ El *Trichogramma achaeae* se presentó ‘en sociedad’ en mayo de 2009. / AGROBÍO

De este modo, explicó que, en sus primeros ensayos comerciales, “trabajamos con dosis de suelta relativamente altas, en torno a 100 individuos por metro cuadrado”. Con el tiempo, han ido ajustando esa cantidad y, a su vez, han logrado mejorar la calidad de la producción. Pero el trabajo de los investigadores de esta empresa no sólo se ha ceñido al ajuste de do-

sis, sino que también han ahondado en otros muchos aspectos relativos al manejo del *Trichogramma*.

En este sentido, Vila comentó que, por ejemplo, “trabajamos en la mejora de aspectos como cuál es la temperatura óptima de almacenaje del bicho, cuánto tiempo lo podemos almacenar o cuál es su desarrollo bajo ciertas tem-

peraturas”. Del mismo modo, en esta empresa netamente almeriense buscan el dispensador ideal para facilitar, por un lado, las sueltas del parasitoide y, por otro, garantizar su implantación.

DISPENSADORES

El jefe del Departamento de I+D de Agrobío señaló que, hasta el

momento, han trabajado con distintos tipos de dispensadores. El objetivo es “trabajar con un tipo de dispensador que nos garantice poder hacer sueltas quincenales en el cultivo, en lugar de semanales, para que tengan activos adultos dentro del invernadero durante más tiempo”. Asimismo, añadió Vila, la intención es que “durante los quince días, el agricultor tenga la seguridad de que tiene individuos trabajando y no va a haber problemas”.

En cualquier caso, y de momento, la utilización del *Trichogramma achaeae* para combatir la Tuta absoluta en tomate ha funcionado muy bien esta campaña. Sin embargo, desde Agrobío son conscientes de que siempre se puede dar una vuelta de tuerca más y mejorar en sus procesos. Así, Vila afirmó que, de hecho, “nosotros no sólo utilizamos el *Trichogramma*, sino que lo empleamos combinado con todas las herramientas que están descritas, como son las feromonas para hacer monitoreo de la plaga o, por ejemplo, la introducción del *Nesidiocoris tenuis*”. Junto a todo esto, recomiendan a los agricultores que pongan en marcha medidas preventivas.

PASO A PASO

La lucha integrada se consolida en el cultivo de berenjena gracias al *Nesidiocoris tenuis*

■ I. F. G.

La lucha integrada, poco a poco, está logrando consolidarse en los cultivos de berenjena de la provincia. Tanto es así que, según los datos facilitados por la Delegación Provincial de Agricultura, en esta campaña 2009/2010, han sido 662 las hectáreas destinadas al cultivo de esta hortaliza con lucha integrada. Esta superficie es apenas 4 hectáreas menor que la de un año antes. Y es que, en 2008/2009, fueron 666 las hectáreas de berenjena cultivadas con fauna auxiliar, un 35'6% del total de hectáreas destinadas a esta hortaliza.

Los técnicos del sector afirman que la lucha integrada en esta producción, como en el resto de cultivos de la provincia, ha sido todo un éxito en esta campaña. De



■ Esta campaña han sido más de 600 las hectáreas de berenjena con lucha integrada. / FHALMERÍA

este modo, Francisco Sola, director técnico de Nature Choice, comentó que “en berenjena, el *Nesidiocoris tenuis* se ha mantenido

estable durante el invierno”. Sin embargo, indicó que, “en otoño, debido a las altas temperaturas, se instaló más rápido que otros años”

pero, aún así, “esto no supuso ningún problema”.

“Ya entrado el invierno, la población de *Nesidiocoris* bajó, pero

también lo hizo la incidencia de plagas, por lo que el cultivo ha ido muy bien”. Así las cosas, la implantación de la lucha integrada en el cultivo de berenjena parece ir consolidándose y, de hecho, esta campaña, no han sido de consideración, ni siquiera, los problemas derivados del ataque de la Tuta absoluta a este cultivo.

Junto al tomate, la berenjena es el otro ‘plato preferido’ de la polilla del tomate que, de momento, no ha logrado causar grandes daños. Como también ha ocurrido en el tomate, las medidas preventivas puestas en marcha, así como la aplicación de determinados fitosanitarios autorizados, han servido para controlar la plaga. Sin embargo, los técnicos del sector apelan a la prudencia de los agricultores, ya que la Tuta es una plaga que desarrolla resistencias muy rápidamente. Esto significa que la investigación en torno a cómo combatirla no debe frenarse para que su incidencia en el campo nunca llegue a causar serios problemas que supongan pérdidas para los productores.

INVESTIGACIÓN



■ Los consejeros de Agricultura e Innovación. /FHALMERÍA

Junta y empresas privadas trabajan en el desarrollo del control biológico de plagas

■ J. E. R.

La implicación pública y privada será la base para lograr avances en la implantación de la lucha integrada. Mediante un convenio, las empresas auxiliares especializadas en Almería y la Junta de Andalucía investigarán al respecto. Así, el acuerdo alcanzado y rubricado por los responsables de las Consejerías de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, así como de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, tiene como objetivo impulsar la colaboración para potenciar la investigación en el control biológico de plagas. De esta forma, intensificarán el trabajo junto a diez entidades públicas y privadas entre las que se encuentran la Universidad de Almería, Agrobio, Koppert, Myp System Agro, Biobest, Biocolor, Syngenta Bionline, la Asociación de Organizaciones de Productores de Fru-

tas y Hortalizas (COEXPHAL) y las fundaciones Cajamar y Tecnova. Entre otros fines, este acuerdo contempla la mejora de la formación específica en esta materia, así como el intercambio entre los grupos de investigación y las empresas para favorecer la transferencia de conocimiento.

Según informan desde la Junta, el desarrollo de este convenio se implementará con la puesta en marcha de varios proyectos financiados por los firmantes, aunque podrán beneficiarse de ayudas incluidas en el marco del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Junta. Del seguimiento y control de cada uno de los proyectos que se lleven a cabo se encargará una comisión mixta representada por una persona de cada una de las entidades que han rubricado el acuerdo y estará presidida por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

CONTROL BIOLÓGICO EN PIMIENTO

Biobest revoluciona el mercado con el lanzamiento de Orius Mix

EL NUEVO PRODUCTO, ORIUS MIX, ES LA MEZCLA PERFECTA PARA COMBATIR MOSCA BLANCA, TRIP Y PULGÓN EN PIMIENTO

■ J. E. R.

La empresa dedicada a la obtención de soluciones biológicas para el tratamiento de plagas en cultivos, Biobest Sistemas Biológicos, después de varios años de ensayos, ha logrado introducir dos especies diferentes de orius en el mismo embalaje. Se trata de las especies, orius laevigatus y orius majusculus.

El nuevo producto se denomina Orius Mix y resulta muy eficaz contra mosca blanca, trip y pulgón. En Biobest están convencidos de que revolucionarán el mercado del control biológico en la provincia ya que los resultados que se obtienen en la lucha contra plagas con la utilización de Orius Mix supera los existentes hasta la fecha. De esta manera, cabe destacar la erradicación de las plagas gracias a la acción de estas dos especies de Orius, un insecto que ha logrado convertirse en el mayor enemigo de la fauna que atenta contra los pimientos.

La justificación de ello, es decir de la mezcla, explican desde Biobest Sistemas Biológicos, es el que coexistan ambas especies en el pimiento con lo cual el control de trip se hace más eficaz y debido a las características del Orius majusculus, tam-



■ Orius majusculus, en la imagen, ahora ayudante del laevigatus.

bien ayuda a combatir otras plagas como la mosca blanca y el pulgón.

ORIUS MAJUSCULUS

En Biobest describen al Orius majusculus como una especie autóctona que se ha encontrado en Almería en cultivos como melón y judía. Es de mayor tamaño, unos 0,5 mm más grande que laevigatus y polífago, llegando a depredar mayor cantidad de trips adultos, mosca blanca y pulgón aún sin disponer de suficiente polen como alimento.

La mezcla ha sido desarrollada de tal forma que dependiendo de la fecha de suelta, el por-

centaje laevigatus-majusculus varía, siendo este porcentaje, la clave del éxito de este producto. Esto es debido a la predisposición del insecto de instalarse según se encuentre en unas condiciones ambientales u otras.

Majusculus es una especie que para su cría necesita de mayor cantidad de alimento (huevos de Ephestia) debido a su mayor tamaño. Gracias a esta dimensión, puede atacar presas de mayor envergadura.

Los estudios demuestran que majusculus depreda mayor cantidad de trip adultos que laevigatus, con lo que la instalación de ambos insectos mejorará considerablemente el control de las plagas en pimiento.

En el campo... las cosas claras

- + EXPERIENCIA
- + CONFIANZA
- + GARANTÍA
- + ASESORAMIENTO
- + CERCANÍA
- + INNOVACIÓN

Orius MIX

Adhesivos selectivos

Sobre resistente al agua

Feromonas de Tuta LD

Detector de virus

biobest
SISTEMAS BIOLÓGICOS

Bulevar Ciudad de Vicar 1.265 - 04738 Puebla de Vicar
Tel 950 55 73 33 - www.biobest.es **902 502 883** Asistencia técnica 24 horas

SOLUCIONES

Los técnicos aconsejan el *Amblyseius swirskii* para combatir el virus del amarilleo en pepino

LA MOSCA BLANCA PROVOCA ESTE VIRUS EN EL PEPINO Y LA LUCHA INTEGRADA ESTÁ TENIENDO BUENOS RESULTADOS

■ Elena Sánchez

Los técnicos, principalmente del Poniente almeriense, trabajan cada año con problemas de virus y enfermedades que afectan a los cultivos de la provincia. Por este motivo, la experiencia y las alternativas que cada campaña están experimentando les ha llevado a quedarse con el control integrado como la mejor forma de producción y de prevenir en mayor porcentaje los virus que atacan a las plantas. De hecho, el virus del amarilleo es uno de los más comunes en la producción de pepino y que está provocado por la mosca blanca.

En este sentido, Jesús Villalobos, técnico de Cabasc, comenta que “nosotros llevamos ya unos años trabajando con la lucha integrada y desde entonces hemos logrado tener menos problemas con la mosca, gracias a la acción que realiza sobre ésta el *Amblyseius swirskii*”.

El virus del amarilleo causa unos síntomas que se observan con frecuencia en la práctica totalidad de las plantas de los invernaderos afectados, lo que resulta en pérdidas económicas graves debido a las importantes reducciones ocasionadas en los rendimientos de las cosechas.

Según comenta el técnico de Cabasc, “desde que estamos empleando el control integrado, hemos observado que los problemas con el amarilleo han disminuido en comparación con la lucha química. El motivo es porque los insectos auxiliares actúan de una manera mucho más eficaz y los resultados los obtenemos con anterioridad”. Del mismo modo, Villalobos expresa que “la mejor manera de actuar ante este virus es evitando que se incremente la población del insecto transmisor, en este caso, de la mosca”.

15 DÍAS DESPUÉS

Por otro lado, el director técnico de Nature Choice, Francisco Sola, indica que “nosotros estamos aconsejando a nuestros agricultores que para poder evitar el virus del amarilleo emple-



■ Los efectos de este tipo de virus provocan grandes pérdidas en una sola cosecha. / INFOAGRO

en variedades de pepino que no sean sensibles, ya que hacer lo contrario es arriesgarse”. Anteriormente, explica Sola, “las variedades eran mucho más sensibles a cualquier enfermedad o virus, sin embargo, actualmente con los avances que han conseguido las casas de semillas nos

encontramos con variedades que tienen una gran capacidad de respuesta”.

Asimismo, lo más aconsejable cuando se comienza con el cultivo es, según Francisco Sola, “realizar las sueltas de *Amblyseius swirskii* 15 días después de la plantación y cuando la plan-

ta tenga 40 ó 50 centímetros. Aún así, y a mi entender, el virus del amarilleo no está siendo un problema grave en los últimos años gracias a las precauciones y los consejos que tanto técnicos como agricultores llevamos a cabo durante todo el desarrollo de la campaña”.

MEJORAS

Otros nuevos ‘bichitos’, un reto aún por conseguir

■ E. S. G.

La lucha integrada en la provincia de Almería ha mejorado mucho en los últimos años y la aparición de insectos auxiliares también se ha visto mejorada con la participación de las empresas afincadas en la provincia. Sin embargo, aún existen retos en las condiciones de cultivo que se necesitan desarrollar como, por ejemplo, la necesidad de encontrar nuevos ‘bichitos’ adaptados al cultivo de tomate, que presenta el inconveniente de la presencia de tricomas que dificultan la acción de los enemigos naturales. Además, otra necesidad es el desarrollo de insectos de las plagas secundarias que están apareciendo con la aplicación de la lucha integrada.

CIFRAS

La campaña 2009/2010 ha rozado las 2.000 has de pepino bajo control integrado

■ E. Sánchez

La campaña 2009/2010 está a punto de terminar y según los datos ofrecidos por la Delegación de Agricultura, cerca de 2.000 hectáreas de producción de pepino son las que han estado bajo la técnica del control integrado. De hecho, en concreto, han sido 1.892 hectáreas las que a comienzos de campaña solicitaron las ayudas de Insectos Vectores que ofrece la Junta de Andalucía, una cifra que se ha visto incrementada considerablemente con relación a la campaña anterior, cuando la cifra superaba las 1.570 hectáreas.

El pepino es el quinto producto con más producción integrada por detrás del pimiento, melón, sandía y tomate, hortalizas que por su condición de comercialización en la provincia almerien-



■ El 90% del pepino cultivado en El Ejido es con esta técnica. / FHALMERÍA

se trabajan cada vez más con esta técnica de cultivo. Asimismo, los datos recopilados hacen ver que para la próxima campaña, hortalizas como el pepino o el calabacín serán demandados por el agricultor gracias a su facilidad de ma-

nejo y a sus costes de producción más baratos que los de otros productos.

Por otro lado, existen datos más favorables en el Poniente almeriense, por ejemplo, en municipios como El Ejido, donde el 90

por ciento de todo el pepino que se cultiva está producido con control integrado. Así lo afirmaba hace unos meses el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, Jorge Viseras, quien se mostraba más que satisfecho por estas cifras y por la confianza que el agricultor estaba mostrando en este producto y en su forma de cultivar más respetuosa con el medio ambiente.

El tomate es otro de los productos que también están comenzando poco a poco a pasarse a la lucha integrada, de hecho, en los últimos años, los expertos han logrado avances para que los virus y enfermedades que afectan a la planta de tomate puedan ser combatidos con insectos auxiliares. Esta campaña, el número de hectáreas con esta técnica ha rozado las 2.500.

EL NUEVO SOBRE "GEMINI" PARA SWIRSKII HA SIDO MEJORADO PARA LIBERAR MÁS ÁCAROS DEPREDAADORES EN EL CULTIVO

'Trapline f ZENTINEL', novedad de Bioline para luchar contra la Tuta

ES UNA TRAMPA QUE ATRAE A LOS MACHOS GRACIAS A LA LIBERACIÓN DE UNA FEROMONA MUY ATRAYENTE

'Trapline f ZENTINEL' se utiliza como sebo sexual para machos de Tuta absoluta en trampas de monitoreo. La mezcla de volátiles emitida por el difusor atrae de manera intensa y selectiva a los machos de esta especie de polilla.

El Trichogramma Achaeae con la nueva formulación en BLISTER proporciona una emergencia total de los parasitoides y mayor facilidad y rapidez de colocación que otras formulaciones del mercado.

"Esta no es la única novedad que presenta este año Bioline en su gama de productos de lucha integrada de cara a la próxima campaña agrícola", comenta su gerente Federico García.

Tras potenciar claramente la investigación en este terreno la firma internacional ha puesto en el mercado otras interesantes novedades que le ayudarán al agricultor a controlar las plagas del in-



■ Bioline presenta nuevas trampas de atracción sexual para luchar contra la Tuta. / BIOLINE

Syngenta Bioline ha puesto en el mercado 'Trapline f ZENTINEL' que es un difusor de la feromona de la polilla del tomate (Tuta absoluta polovny), fabricado a partir de zeolitas modificadas, especialmente diseñado para producir una liberación constante durante al menos 45 días. Su exclusiva formulación presenta una dependencia mucho menor frente a la temperatura que los dispositivos basados en rubber-septum o sistemas de membrana, haciendo más uniforme la emisión de feromona en distintas condiciones ambientales.

vernadero, mateniendo una lucha adecuada para las plagas más desatadas.

El sobre "Gemini" para la difusión del swirskii ha sido mejorado

una nueva formulación, con la cual se favorece la instalación y la presencia de más ácaros, lo cual favorece su presencia en la planta durante mucho más tiempo. Los tra-

bajos de investigación de esta multinacional también le ha llevado a la creación de nuevos auxiliares antitrips en pepino, berenjena y tomate fundamentalmente



te ofrece

todo

lo que necesitas para el Manejo Integrado de Cultivos

- Semillas** de gran calidad.
- Productos** fiables y muy eficaces.
- Técnicos** experimentados y... naturalmente
- insectos y ácaros** beneficiosos.

Especialistas en Manejo Integrado de Cultivos (ICM)






“ ...Y fueron felices
y comieron perdices.”

La historia de Lola y Miguel sí ha tenido un final feliz, porque después de que Miguel se quedara sin trabajo en el campo pensó en irse a la ciudad, pero gracias a la Diputación, tiene asegurados unos jornales. Además, los dos estudian informática con los cursos de Diputación y también preparan su boda.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

* El Plan de Fomento de Empleo Rural de la Diputación Provincial de Almería invierte más de 12 millones de euros desde junio de 2009 hasta julio de 2010 para acometer proyectos de mejora de infraestructuras en 90 municipios de la provincia de Almería.

Almería crece con su gente

Especial Pepino, Berenjena y Calabacín



PRODUCTOS

La crisis de precios lleva a muchos agricultores a confiar en el calabacín

ESTA HORTALIZA SUELE PRESENTAR, DE MEDIA, UNA RENTABILIDAD ACEPTABLE PARA LOS PRODUCTORES Y SU SEMILLA ES 'BARATA'

■ CIA

La campaña de primavera, especialmente desde los últimos años, no se reduce en los invernaderos de la provincia de Almería sólo y exclusivamente a la producción y comercialización de melón y sandía. Así, por ejemplo, los agricultores almerienses cultivan también otros productos hortofrutícolas, como es el caso del calabacín, la berenjena o ciertos tipos de pepino.

El secretario provincial de la organización agraria COAG en Almería, Andrés Góngora, ha querido destacar "el aumento considerable que se ha producido esta primavera de cultivos de calabacín que, además, ha ido acompañado de un alargamiento del ciclo". No obstante, como ha explicado Góngora, "el precio se ha venido abajo demasiado pronto debido, como ya viene siendo habitual, por el exceso de calor".

Por otra parte, berenjena ha habido en primavera y habrá todo el verano. Lo cierto es que este producto está cotizando ahora a precios aceptables, muy lejos del batacazo que protagonizó el producto, en esta variable, a principios de la pasada primavera. Al igual que berenjena, se está cultivando bastante tomate en primavera y se continúa, aunque en menos cantidad, durante el verano. Al res-



■ El calabacín ha sido uno de los productos más rentables esta campaña. /FHALMERÍA

pecto, lo que más hay en primavera es tomate verde. Y es que, como ha explicado Góngora, cada vez hay más agricultores "que apuestan por cultivos 'raros', como tomate verde y berenjena en verano, y, por otra parte, calabacín en primavera". Lo cierto es que las últimas cotizaciones del tomate verde han sido más elevadas. La buena noticia es que la plaga de la Tuta absoluta no está dando mucho que hablar, ni en los cultivos de tomate ni de berenjena, plantaciones en las que tenía mayor presencia en campañas anteriores.

También se han sembrado pepinos cortos y franceses en primavera. Asimismo, también se aprovecha esta época para apostar por especialidades en pepino, aunque no es una superficie



■ La berenjena se confirmó su estabilidad. /FHALMERÍA

significativa, si que se aprovecha para realizar algunas pruebas.

Los resultados de la campaña en conjunto, el calabacín au-

mentó su precio medio recibido por el agricultor superior hasta al 63%, llegando a 0,78 euros por kilogramo. En las últimas campañas, a tenor de los

La berenjena aumenta su presencia en la provincia

La berenjena sigue aumentando su presencia en el campo almeriense según los datos que se registran de las últimas campañas. De hecho, en el pasado ejercicio agrícola se llegaron a registrar 1.868 hectáreas, lo que llevó a que este cultivo también lograra incrementar su rentabilidad, que se situó por encima de los 4 euros por metro cuadrado, en concreto, 4,08 euros.

Evidentemente, el ascenso de superficie trajo consigo un ascenso de la producción que se situó en 137.545 toneladas, un volumen que, para el agricultor almeriense, supuso unos ingresos de 76.200.000 euros. Asimismo, y en lo que al valor final comercializado se refiere, este producto sumó 111.343.000 euros. El precio medio, por su parte, se situó en 0,554 euros por kilo.

Por otro lado, la berenjena se perfila en los últimos años como uno de los cultivos que, campaña tras campaña, garantiza una cierta rentabilidad a los productores de la provincia que, poco a poco, van apostando más por esta hortaliza que, con el tiempo se convertirá en un valor seguro.

datos acumulados por la Junta, este producto ha mejorado considerablemente. En total, el volumen producido de calabacín se situó en 267.233 toneladas que alcanzaron un valor para el agricultor de 208 millones de euros. La producción en volumen, por tanto, creció un 5%, en parte por el aumento de superficie cultivada.

En cambio, el pepino no registró esos datos positivos. Aumentó el volumen producido en un 4,7%, llegando a las 378.317 toneladas. El valor recibido por el agricultor en este producto ha caído un 20,67%. Por su parte, la berenjena ha mantenido un comportamiento estable en relación a la anterior campaña, tanto en términos de producción como de precio. Un cultivo que garantiza resultados.

El pepino sigue siendo una garantía para los agricultores

A pesar de que el pepino en los últimos años está teniendo altibajos en los precios, esta hortaliza cultivada, mayoritariamente, en el Poniente almeriense sigue siendo una garantía para los agricultores de la provincia. De hecho, en la campaña 2008/2009 la rentabilidad del pepino fue de 4,43 euros por metro cuadrado, obteniendo un rendimiento medio de 8,15 kilogramos por me-

tro cuadrado. En este sentido, cabe destacar que esta hortaliza, con el paso de los años, está aportando confianza a los productores y más ahora con la puesta en marcha de la lucha integrada.

Igualmente, la amplia variedad de pepino existente en la provincia está permitiendo 'colocar' cada una en su mercado más competitivo.



SEGÚN VALOR COMERCIALIZADO

El pepino se consolida como la tercera hortaliza más cultivada en Almería

EL PEPINO EN LA CAMPAÑA 2008/09	
Rentabilidad	4,43 € /m ²
Superficie cultivada	4.430 has.
Toneladas	361.049 tm.
Valor de la producción para el agricultor	196.411.000 €
Valor final comercializado	279.015.000 €
Rendimiento medio por hectárea	81.501 kg/has.
Rendimiento medio por m ²	8,15 kg/m ²
Precio medio por kilo	0,544 €/kg

■ Datos de pepino de la pasada campaña. /CONSEJERIA DE AGRICULTURA

ANUARIO FHALMERIA

El pepino está logrando afianzarse como el tercer cultivo que mayor valor comercializado reporta a la provincia campaña tras campaña, sólo por detrás de tomate y pimiento. En esta ocasión, esta hortaliza acumuló 279.015.000 euros en la campaña 2008/2009, de los que 196.411.000 euros fueron a parar, directamente, a manos del agricultor.

En total, en la provincia, se recolectaron durante el pasado año agrícola 361.049 toneladas de esta hortaliza, que fueron cultivadas en 4.430 hectáreas de superficie, 120 menos que un año antes. En cuanto a su rendimiento medio, el pepino alcanzó los 8'15 kilos por metro cuadrado. Asimismo, su precio medio creció con respecto a la campaña anterior y se situó en 0'544 euros por kilo.

EN EL PONIENTE

A pesar de la leve reducción de superficie experimentada por esta hortaliza, el pepino, cultivo

mayoritario en el Poniente almeriense, sigue siendo una garantía para los productores de la zona que, campaña tras campaña, siguen apostando firmemente por una hortaliza que le ha valido a Almería su reconocimiento en las grandes plazas europeas.

El pepino es uno de los productos más aventajado en su adaptación al control biológico. Un ejemplo de ello se muestra en El Ejido. Casi el 90 por ciento de las hectáreas de pepino que se cultivan en este municipio ya se hacen con lucha integrada.

Esta hortaliza es, como el pimiento, mayoritaria en el municipio y, además, según los técnicos del sector, el control biológico funciona muy bien en él. Los insectos auxiliares se instalan adecuadamente y, además, son bastante eficaces a la hora de combatir las plagas más habituales en este cultivo. Asimismo, ya durante la campaña 2007-2008, según los datos de la Delegación Provincial del ramo, fueron casi 417 las hectáreas de pepino que, en El Ejido, se produjeron con control biológico.

LA PRÓXIMA COSECHA SE PREVÉ CON UN MAYOR NÚMERO DE PLANTACIONES

'Trinidad' y 'Neris F1', los pepinos de Daehnfeltd que ofrece Tecniagro

LA OFERTA COMPLETA EL CICLO TEMPRANO, MEDIO Y TARDÍO CON LAS VARIETADES QUE ACTUALMENTE ESTÁN DISPONIBLES

CIA

La empresa Tecniagro lleva varios años ofreciendo el pepino tipo Almería 'Trinidad' de la firma Daehnfeltd gracias a los resultados que ofrece esta variedad para las siembras tempranas.

Esta planta destaca por su gran producción en caña y rebrote. Sus frutos de gran calidad son de tamaño medio, bien proporcionados y de color oscuro.

El pepino 'Trinidad' presenta resistencia al amarilleo, al virus de las venas amarillas y a fusarium.

Por su precocidad y alto rendimiento en otoño, 'Trinidad' está especialmente recomendado para hacer ciclo temprano y seguir segundo ciclo con variedades de invierno.

NERIS F1 PARA INVIERNO

Esta planta es vigorosa, oscura, de entrenudos cortos y hojas grandes. Está especialmente indicada para las siembras tardías y de producción en pleno invierno.

'NERIS F1' ofrece una gran capacidad para rebrotar y aumentar floración y fruto.

Esta variedad, recomendada para siembras entre el 15 de septiembre y el 20 de octubre, ofrece buen rendimiento en invierno, sin parón productivo desde la caña al rebrote. Se ha comprobado y ofrece



■ Neris F1, pepino de invierno muy productivo para siembras del 20 de septiembre a 15 de octubre. /TECNIAGRO

una alta resistencia a Ccu, CMV, CVYV (Virus de las Venas Amarillas) y media al CYSDV (Virus del Amarilleo).

FRUTOS

La rentabilidad de esta variedad está más que demostrada, pues en su cultivo se recolectan 1-2 frutos por coyuntura. Su tamaño aproxima-

mado es de 33 cm, con un peso entre 350 y 450 grs. Su aspecto comercial es bueno gracias a que tiene una fina cicatriz floral. Su color es verde oscuro brillante con un asurcado muy atractivo para el cliente final. Una característica que le gusta mucho a los agricultores es que es muy regular en todo el ciclo sin presentar altibajos desestabilizadores de la cosecha.

AGOSTO

El mes de Trinidad

lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo

DAEHNFELDT Distribuido por Tecniagro, S.L.

PRODUCCIÓN

El injerto en pepino logra el mismo número de kilos con menos plantas por metro²



■ El pepino es uno de los productos más injertados. / FHALMERÍA

■ Elena Sánchez

El injerto en los cultivos de pepino es una técnica que cada vez se emplea más en la provincia almeriense gracias a las novedades que cada año van mostrando las empresas de semillas. En este sentido, el uso del injerto en esta hortaliza tiene muchas ventajas, ya que, por un lado, permite obtener un mismo volumen de producción con una menor densidad de plantación, es decir, sembrando menos plantas por metro cuadrado de superficie.

Según los expertos que están continuamente intentando lograr nuevos pasos en este aspecto, se puede considerar que el injerto es una técnica interesante para el cultivo de pepino, ya que, si se reduce la densidad de plantación, también los costes de producción son menores para los agricultores en cada inicio de una campaña.

BENEFICIOS

Uno de los beneficios que han encontrado las casas de semillas así como las universidades involucradas en el proyecto es que el uso del injerto permite cambiar los ciclos de producción, adelantar o atrasar plantaciones, por lo que la siguiente batalla que se va a librar en el sector hortofrutícola no sólo de

la provincia almeriense, sino a nivel general, es la relacionada con las emisiones a la atmósfera y, en ese sentido, el injerto puede jugar un papel importante.

El injerto de pepino es el tercero más empleado en la provincia, precedido por el tomate y la sandía, sin duda, los dueños de esta técnica de producción. Sin embargo, estas propiedades no son la única ventaja del uso del empleo del injerto, sino que también puede servir para superar el estrés del suelo, aumentando la producción.

OTRO INJERTOS

Aunque el pepino es una de las hortalizas que más se injertan en la provincia almeriense, es cierto que el tomate y la sandía son los principales productos más empleados en dicha técnica. Desde hace un tiempo, las enfermedades de suelo en ambos productos no se pueden erradicar únicamente con materias activas, así como el suelo se comenzó a cansar mucho antes que el de otras frutas y hortalizas, lo que llevó a que las casas de semillas apostaran por introducir el injerto en la provincia de Almería. Así, el tomate, por su amplio volumen de producción, es el alimento con más tiempo dentro de la técnica del injerto.

ESTRATEGIAS

La escasa rentabilidad lleva al agricultor a apostar más por el calabacín, que es más barato

... VARIOS AGRICULTORES
... HAN ALARGADO MÁS
... QUE NUNCA EL CICLO
... DE ESTA HORTALIZA
... PARA LLEGAR HASTA LA
... PLENA PRIMAVERA

■ Rafa Villegas

Si hay una semilla barata, en comparación con los precios de otras como las del pimiento, especialmente, esa es, sin lugar a dudas, la del calabacín. Es por ello que cuando se suceden varias campañas hortofrutícolas negativas, como está ocurriendo en la actualidad, no son pocos los agricultores que se ven abocados a decantarse por esta hortaliza.

Ello provoca, como no podía ser de otra manera, mayor competencia interna para los productores que llevan años y años especializados en esta hortaliza que, si bien su semilla es de las más baratas, también es cierto que pocas hortalizas dan tanto trabajo como el calabacín. Y, como bien es sabido, no todo el

mundo está dispuesto a sacrificarse prácticamente los siete días a la semana, cuando se está en plena producción, o contratar más mano de obra que la media que se necesita con la mayoría del resto de productos hortícolas.

Otro punto positivo que tiene el calabacín es que si se le echa un vistazo al Anuario de FHALMERIA, en el que se publican todas las cifras oficiales de precios medios y volúmenes de producción de los últimos años, este fruto es uno de los que presenta menos altibajos. Así, si bien no suele tener nunca campañas excelentes en precios, bien es cierto que tampoco suele presentar muchas nefastas.

HUMEDAD

En la pasada campaña de invierno, varios agricultores presentaron problemas por culpa del exceso de humedad, que perjudicó a un número considerable de cultivos de calabacín. Y es que, como bien es sabido, tanto

la recta final del otoño como la estación invernal han sido las más lluviosas de las últimas décadas en la provincia de Almería, muy especialmente en la Comarca del Poniente.

Por otra parte, con respecto a la aplicación de la lucha integrada para luchar contra las plagas, si bien el calabacín no es de las hortalizas que se producen exclusivamente con este método, como ocurre, por ejemplo, con el pimiento, sí lo es que está avanzando campaña tras campaña. Y es que, pese a que faltan productos aceptados por la Unión Europea para tratar ciertas plagas y enfermedades, los productores de calabacín que han confiado en el control biológico están muy satisfechos, en su mayoría, con los resultados obtenidos.

En definitiva, el calabacín es y será, si la competencia con países terceros, una opción de las más seguras, aunque no de las más recomendadas si el agricultor no quiere trabajar de lunes a domingo.

“UN VALOR SEGURO”

La berenjena confirmó esta campaña su estabilidad tanto en volumen como precio

■ J. E. R.

La producción de berenjena en la provincia de Almería en la presente campaña ha destacado por su estabilidad en resultados finales teniendo en cuenta los registros del año agrícola anterior. La cotización en origen media, según el balance realizado por la Consejería de Agricultura y Pesca, se ha situado en 0,55 euros, dos céntimos menos que en el pasado ejercicio. “Un valor seguro para la producción hortícola almeriense” afirmó la consejera del ramo, Clara Aguilera, durante la presentación de los datos en Almería. Los precios medios de las últimas tres campañas han superado los 0,50 euros, mientras que entre 2005 y 2007 el valor no superó los 0,45 euros, lo que indica un repunte en el va-



■ La producción de berenjena superó las 139.000 tm. / FHALMERÍA

lor en los mercados de esta hortaliza que, durante gran parte de la campaña, presenta una cuota de mercado superior al 90%, es decir, el europeo come berenjenas cultivadas en los invernaderos almerienses.

En total, en la presente campaña, la producción de berenjena fue de 139.676 toneladas, con

un valor de 78 millones de euros. Mientras el volumen producido aumentó 1,55% el valor disminuyó un 0,41%. Al igual que ocurriese con el resto de hortalizas, las cotizaciones del inicio de campaña han mermado el balance general. No obstante, llegado diciembre el producto ha cotizado al alza en la mayoría de las ocasiones.



RIJK ZWAAN presenta su nueva gama de pepinos resistentes al virus del amarilleo

CONSTANTE INNOVACIÓN



■ Blueleaf es una característica de las nuevas variedades de pepino de Rijk Zwaan que favorece el desarrollo del cultivo.

‘Blueleaf’, la solución más revolucionaria para mejorar la salud de su invernadero

ESTA CARACTERÍSTICA DE ALGUNOS PEPINOS INCLUYE, ADEMÁS, UNA RESISTENCIA PASIVA, GRACIAS A SU PARTICULAR COLOR

■ CIA

Rijk Zwaan trabaja intensamente en la parcela de investigación para ofrecer a los agricultores las mejores semillas. Fruto de este esfuerzo llega ‘blueleaf’. Se trata de la nueva y revolucionaria característica de algunas de las variedades de pepino Rijk Zwaan. En la casa de semillas explican que “no es una resistencia nueva, sino una propiedad que hace que las plantas sean más saludables durante mucho más tiempo, mejorando también su apariencia con un verde azulado intenso que le hará sentirse orgulloso de su cultivo”.

Detrás de este lanzamiento se encuentra un largo período en el que se han llevado a cabo los ensayos oportunos para corroborar la adaptación de los pepinos

con esta novedosa característica a cada zona productiva. Rijk Zwaan aconseja el cultivo de estas variedades en los invernaderos de la provincia de Almería ya que los resultados alcanzados en las diferentes pruebas de campo avalan el buen desarrollo de la plantación con todas las mejoras que ofrece en relación a variedades sin esta particular y novedosa característica.

Gracias a la innovación, el mercado de la semilla revolucionaria la oferta, ofreciendo año tras año, productos que se adaptan a la demanda del agricultor y el consumidor. En esta faceta, Rijk Zwaan se sitúa en la punta del iceberg, otorgando un lugar principal a los avances tecnológicos y la obtención de mejoras para el campo. De esta forma, el equipo de investigación y desarrollo de Rijk Zwaan trabaja con el objetivo de proporcionar diferentes variedades capaces de adaptarse a los diferentes ciclos de cultivo y “podemos estar seguros de que bajo la denominación ‘blueleaf’ un

mayor número de variedades serán introducidas en el futuro”, aseveran desde la empresa de semillas.

Las variedades ‘blueleaf’ pueden ayudar al agricultor a alcanzar mejores resultados y no soló en zonas donde el virus del amarilleo (CYSDV) sea un pro-

blema. Para ello, el equipo de Rijk Zwaan aconseja a los productores que mantengan un contacto fluido con la casa de semillas para que los servicios técnicos puedan llevar a cabo un seguimiento del cultivo y ofrecer asesoramiento para obtener los mejores resultados durante

el período de producción.

COLOR PROTECTOR

Las resistencias habituales protegen específicamente contra una u otra amenaza y mantienen el cultivo con un aspecto saludable. En este caso, explican

PEPINO TODO EL AÑO

La empresa ofrece variedades ‘blueleaf’ para cada uno de los ciclos productivos

■ CIA

La nueva característica de algunas de las variedades de pepino de Rijk Zwaan no está, ni mucho menos, reñida con ningún ciclo productivo. De hecho, la compañía ofrece variedades ‘blueleaf’ para cualquier momento de siembra, desde los cultivos más tempranos, a finales de los meses de julio y agosto, y hasta los más tar-

díos, ya concluido el mes de septiembre.

Este factor supone un valor añadido más a estas variedades ‘blueleaf’, ya que responden a las necesidades de todos y cada uno de los productores de pepino de la provincia. Agricultores, muchos de ellos auténticos especialistas en este cultivo, y que, campaña tras campaña, optan por un determinado momento para la plan-

tación. Del mismo modo, cada una de estas variedades, adaptadas a cada ciclo de cultivo, cuenta, además, con todas las características necesarias para que nada falle durante la campaña.

Y es que Rijk Zwaan busca llevar al interior de los invernaderos de cada uno de los agricultores de la provincia las mejores plantas, que garanticen un ciclo de cultivo perfecto con un excelente resultado.

CONSTANTE INNOVACIÓN



■ Esta característica, **blueleaf**, actúa como defensa pasiva ante posibles enfermedades y virus.

desde Rijk Zwaan, “ese aspecto es también un factor de defensa porque las plagas evitan los cultivos que parecen resistentes a su acción”. En esta línea continúan exponiendo que “nosotros lo llamamos resistencia pasiva y ‘blueleaf’ es el mejor ejemplo de esta revolucionaria característica”, afirman en la empresa.

Las variedades ‘blueleaf’ generan más actividad fotosintética gracias al aspecto de sus hojas. La planta del pepino tiene las hojas más verdes y de color azulado. Esto significa, explican los técnicos de Rijk Zwaan, que cuenta con una mayor cantidad de clorofila y, por tanto, la plantación llega a alcanzar una mayor capacidad de asimilación de la luz para los procesos vitales

de la planta.

MAYOR PRODUCCIÓN

Otra de las características que benefician al cultivo es que tiene una mayor potencia en la raíz. De esta forma, aumenta la capacidad de absorción de nutrientes y su distribución homogénea a toda la planta. Lo que significa mayor producción y mayor calidad de producto.

Las variedades con ‘blueleaf’ se diferencian de las otras a simple vista, mostrando un aspecto saludable que le hará sentirse orgulloso de su cultivo. Además, el color verde azulado de las hojas se mantiene incluso bajo la amenaza del virus de las venas amarillas, el fusarium o el

Frutos de gran calidad durante más tiempo

Muchas son las ventajas de las variedades ‘blueleaf’, entre ellas, su gran proporción entre crecimiento y producción. Y es que no sólo basta con que la planta crezca, sino que, a medida que lo hace, la cantidad de frutos que ofrece debe mantenerse estable. En este sentido, las variedades ‘blueleaf’ retrasan el amarilleo de la hoja y mantienen el cultivo en condiciones de dar frutos de calidad durante mucho más tiempo.



■ La hoja más verde se adapta a los cambios de temperatura.



■ Los resultados de los ensayos avalan un aumento en la producción.

downy mildew y actúa como repelente para la mosca blanca y el trip.

Por otra parte, entre las ventajas que ofrecen las variedades con ‘blueleaf’, figura su adaptación a la temperatura. Como explica el equipo de investigación, “tiene una hoja más verde que es más activa y más capaz de asimilar los frecuentes cambios de temperatura y de intensidad de luz en el exterior del invernadero”. Asimismo, ‘blueleaf’ mejora la proporción entre crecimiento y producción, retrasando el amarilleo de la hoja y manteniendo el cultivo en condiciones de dar frutos de calidad durante mucho más tiempo.

Rijk Zwaan lanzará muy pron-

to al mercado estas variedades que incorporan esta característica. Por el conjunto de propiedades que argumenta y las ventajas que supone para el desarrollo del cultivo, así como para la rentabilidad directa vinculada a una mayor producción y obtención de una mejora de calidad del fruto, Rijk Zwaan va a revolucionar el mercado y ‘dar color’ a los invernaderos de la provincia de Almería.

Sin duda, el equipo que trabaja en el departamento de investigación y desarrollo de Rijk Zwaan está convencido que en el futuro serán más las variedades que se pongan a disposición de los agricultores con esta novedosa característica.

A long, perspective view of a greenhouse interior. The floor is a wet, reflective concrete path. On both sides, there are rows of plants supported by vertical metal stakes. The plants have large, dark green leaves. The lighting is bright and even, suggesting a well-lit indoor environment.

**Vuelve a sentirte orgulloso
de tu cultivo**

El virus del amarilleo deja de ser una amenaza para los cultivos de pepino

La 'hoja azul' recupera la rentabilidad perdida

Cuando en el año 2000 el virus que amarilleaba las hojas de las plantas de pepino limitaba drásticamente la producción de esta cucurbitácea, muchos agricultores se plantearon dejar de plantar esta hortaliza como única solución para no invertir en cosechas que casi con toda seguridad no tenían posibilidad de rentabilizarse.

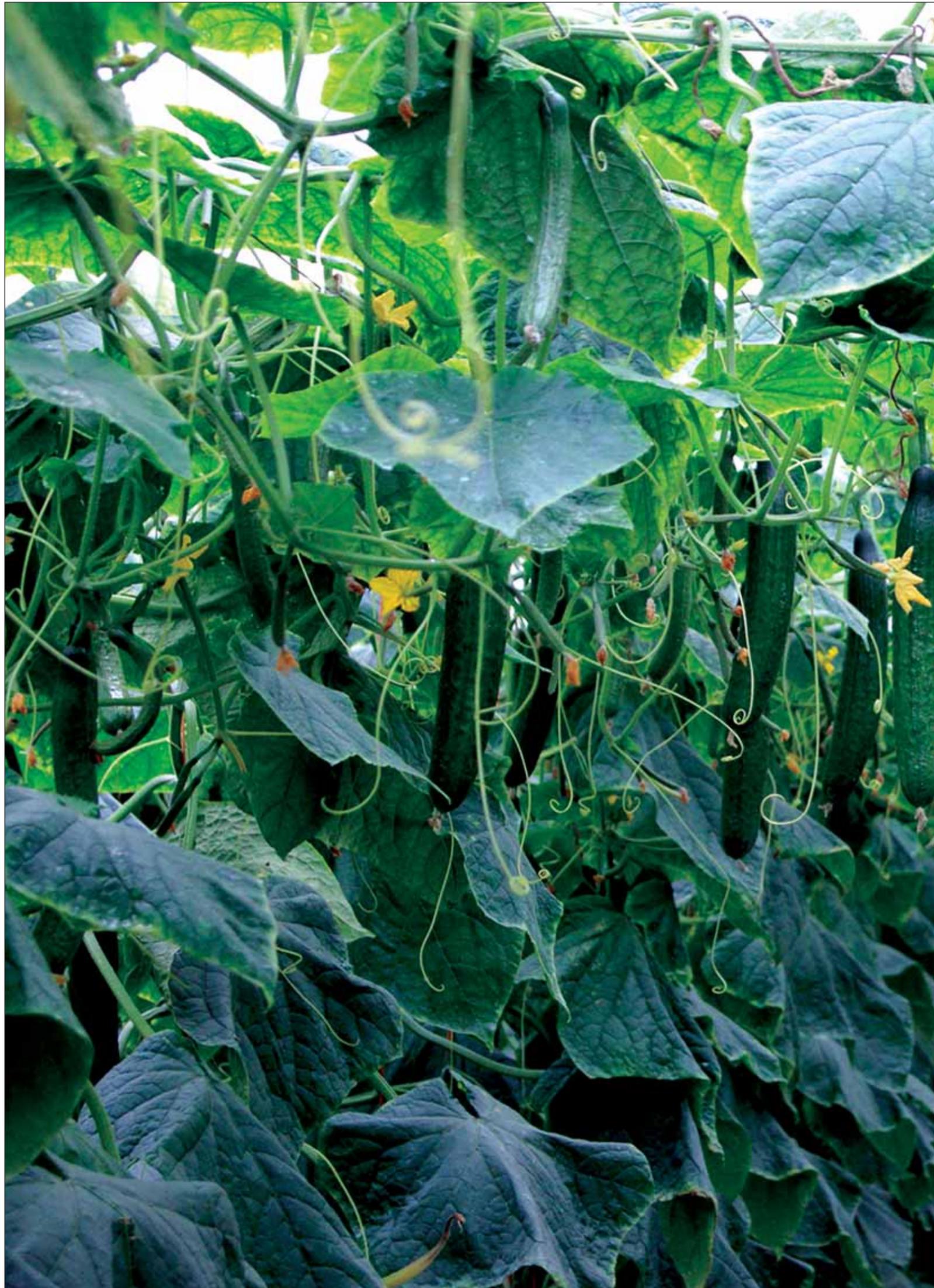
En aquel momento todos pensaban en una solución instantánea para poder plantar con más tranquilidad. Pasaron los años y sólo el cuidado con los insectos transmisores de la enfermedad evitaba que la producción de pepino quedara fuertemente limitada.

Hoy, la presentación mundial de Blueleaf es la solución que desde hace una década están esperando los agricultores que ven en el pepino la mejor de las cosechas para conseguir la rentabilidad del invernadero.

Por otra parte, esta característica de los nuevos pepinos de Rijk Zwaan es ideal para poder afrontar un proceso de lucha integrada con todas las garantías de éxito.

Finalmente indicar que el cultivo de pepino ha salvado muchas cosechas con los kilos aportados por un rebrote fuerte, pero eso sólo es posible si la planta llega a un ciclo largo de vida gracias a que puede liberarse de las consecuencias letales del temido y desgraciadamente famosos virus del amarilleo.

La fuerza que muestra la planta Blueleaf es evidente en los cultivo que llevan varios meses de producción en los invernaderos soportando los ataques de los insectos transmisores.



CONSTANTE INNOVACIÓN

LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN SON DOS FACTORES QUE SIEMPRE HAN CARACTERIZADO, DESDE SUS COMIENZOS, A RIJK ZWAAN. ELLO HA PROPICIADO, POR EJEMPLO, QUE TRAS DIEZ AÑOS DE PROBLEMAS CON EL VIRUS DEL AMARILLO HAYAN PRESENTADO MUNDIALMENTE BLUELEAF SE TRATA DE VARIETADES DE PEPINO QUE SON RESISTENTES A UN MAYOR NÚMERO DE ENFERMEDADES Y QUE, POR ELLO, LAS HACEN MÁS ATRACTIVAS PARA EL AGRICULTOR.

LA PRIMERA VEZ QUE SE DETECTÓ EL VIRUS DEL AMARILLO EN CUCURBITÁCEAS, EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL, FUE EN LOS INVERNADEROS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA. ELLO OCURRIÓ ALLÁ POR EL OTOÑO DEL AÑO 2000, HACE YA DIEZ AÑOS, UNA DÉCADA QUE HA SERVIDO PARA OBTENER LA QUE PUEDE SER LA SOLUCIÓN DEFINITIVA CONTRA LA ENFERMEDAD, CON PLANTAS QUE SÍ SON RESISTENTES A LA MISMA.



El virus del amarillo disminuye la producción

El virus del amarillo, que afecta a cucurbitáceas como el pepino, además de al melón, la sandía y el calabacín, se detectó en España por primera vez en los invernaderos almerienses en el comienzo de la campaña 2000/2001.

Los pulgones son los encargados de transmitir este virus que, en el caso de que las plantas no sean resistentes al mismo, llega a provocar graves pérdidas económicas para los productores.

Lo cierto es que se ha demostrado, del mismo modo, que un elevado número de copias de *Bemisia tabaci*, más conocida en el campo almeriense como 'mosca blanca', más concretamente un número superior a 20, también pueden transmitirle la enfermedad a la planta de pepino.

Cabe recordar que el virus del amarillo (CVYV) es fácilmente detectable cuando las hojas presentan lo que se conoce como mosaicos amarillos en las 'venillas'.

Con el virus del amarillo lo que se ve perjudicado no es ni el fruto ni su calidad sino la productividad de la planta. Y es que esta variable se ve reducida considerablemente.

Esta enfermedad ya no es única del campo almeriense ni del de Cartagena, primeros focos de infección, sino que se han detectado casos en lugares tan dispares como México, Israel, Turquía o Jordania, entre otros.

PREOCUPACIÓN

Pese a ser un virus que aún no ha cumplido una década en los invernaderos de la provincia de Almería, los agricultores saben perfectamente qué plantas tienen que adquirir y, por lo tanto, en qué empresas pueden confiar para no sufrir los problemas que acarrea la infección de su cultivo de pepinos con el virus del amarillo.

Nuevas variedades de pepino que destacan por su potencia, resistencia y productividad

RAPIDEZ



Manglar RZ, el color del fruto más oscuro de todo el mercado

Manglar RZ es una variedad Blueleaf de pepino tipo largo o Almería que es perfecta para ciclo temprano, es decir, siembras de final de julio a final de agosto, aunque también es perfecto para el ciclo de primavera, siembras de febrero a mayo. Esta variedad aporta mucha rapidez y resistencia al oidio, además de que cuenta con una muy alta producción en poco tiempo de cultivo, sin cargas y descargas y no teniendo una marcada parada productiva entre caña y rebrote. Lo más característico, tiene el color de fruto más oscuro del mercado.

ADAPTACIÓN

Boreal RZ, el pepino largo con el mejor comportamiento en cultivos ecológicos

Boreal RZ es una variedad sobradamente conocida y reconocida en el mercado por su excelente comportamiento en cultivos ecológicos.

Además, otra de las características más destacadas de Boreal RZ es su perfecta adaptación a las condiciones de la costa de Granada.

CALIDAD



Paisaje RZ aporta un fruto más uniforme todo el año

Paisaje RZ es una variedad que mantiene todas las excelentes cualidades de Boreal RZ, como son su capacidad productiva, rusticidad de planta y potente sistema ra-

dicular que hace que estas variedades superen a los estándares del mercado. Además, aporta un fruto con mejor calidad y más uniforme durante toda la campaña.

TIPO FRANCÉS



Touareg RZ, la variedad de espina marcada

Touareg RZ es una variedad Blueleaf que obtiene una fruta que destaca de las demás variedades del mercado por ser muy oscura, incluso por la zona del cierre pistilar,

de espina marcada. Además, es un pepino tipo francés o slicer que está recomendada para siembras tanto de otoño como de primavera en la costa mediterránea.

LARGO CICLO DE PRODUCCIÓN

La variedad 24-174 RZ, en introducción esta campaña, tiene grandes resultados

La variedad 24-174 RZ es una novedad Blueleaf que está pensada para su introducción en esta campaña. Se desarrolla para siembras desde finales de agosto a fi-

nales de septiembre, donde ha demostrado tener un largo ciclo de producción, un fruto de excelente acabado, muy oscuro y estriado durante todo el cultivo.

Especial Industria Auxiliar

Puesta a punto del campo para la próxima cosecha

- ✓ Indasol Qu4atro ofrece nueve meses más de vida útil que otros plásticos
- ✓ Plásticos Alboram mejora cada día para estar cerca del agricultor
- ✓ Las energías renovables abren paso a una agricultura mucho más rentable
- ✓ MedHermes recupera sabores de antaño con sus tomates Artú y Sharek
- ✓ Cajamar presenta un invernadero que produce hasta 40 kilos de tomates por metro cuadrado
- ✓ Tecnoponente garantiza un perfecto control climático durante todo el año

Y CRECIENDO

Las 182 empresas del sector facturaron más de 1'3 millones de euros en la última campaña

EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA VA UNIDO AL DESARROLLO DE LA AGRICULTURA, QUE ES QUIEN LE DEMANDA NOVEDADES Y MEJORAS

Isabel Fernández

La industria auxiliar de la agricultura (IAA) facturó la pasada campaña, según el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, más de 1'3 millones de euros. En total, son 182 las empresas que operan en este sector, la mayoría de ellas semilleros, pero también son muchas las compañías fabricantes de invernaderos, maquinaria o sistemas de riego o fertirrigación. La evolución de este sector ha ido unida, inexorablemente, al crecimiento de la agricultura provincial que ha sido, en última instancia, quien ha demandado mejoras, respuestas a nuevos problemas y, sobre todo, soluciones para ser más productivos, más respetuosos con el medio ambiente o para aumentar la rentabilidad.

Tanto es así que, sin ir más lejos, las empresas que operan en este sector, según TECNOVA, son relativamente jóvenes. De hecho, apenas el 23% de las compañías tiene más de 20 años y, entre ellas, destacan las fabricantes de plásticos o sustratos. Ambos productos, según el Centro Tecnológico almeriense, "respondían a las primeras necesidades". Tras estas empresas, y por antigüedad, se sitúan las de envases y embalajes y las de semillas. Todas ellas han contribuido a la expansión de un sector, el agrícola, que, a día de hoy, es el que mayor valor aporta a la economía provincial.

Por actividades, los semilleros son las empresas más numerosas dentro de la IAA, representando un 23'7% del total. Tras ellos se sitúan las empresas de envases y embalajes (14'5%), las de riego y sistemas de fertirrigación (13'2%) y las de maquinaria agrícola y de manipulación y las empresas fabricantes de invernaderos (10'5%, respectivamente). Asimismo, y por volumen de facturación, las empresas de plásticos encabezan la lista, con unos 300 millones de euros al año, seguidas de las empresas de semillas, con más de 277 millones; las de invernaderos, con más de 175'6 millones y las de envases



Las empresas de plásticos son las que más facturan. /FHALMERÍA



Los semilleros concentran la mayor parte de la mano de obra del sector. /FHALMERÍA

y embalajes, que facturan, de media, unos 155 millones de euros anuales.

CREANDO EMPLEO

El crecimiento experimentado por el sector de la IAA se ha dejado notar no sólo en su volumen de negocio, sino también en el número de puestos de trabajo que genera. Tanto es así que, según TECNOVA, ya en 2007, la cifra total de empleados en este sector ascendía a 5.913 personas, siendo el sector de los semilleros e invernaderos los que mayor número de trabajadores registraban. Por

el contrario, el sector de los sustratos era el que contaba con menor número de empleados. De este modo, la IAA contribuye también a crear riqueza en la provincia y, además, se va convirtiendo, poco a poco, en un sector cada vez más importante. Y es que de él depende, en gran medida, el crecimiento de la agricultura provincial.

El agricultor plantea preguntas y la industria auxiliar de la agricultura ofrece respuestas. Para ello, este sector se ha convertido en uno de los más innovadores de la provincia, realizando grandes inversiones en la búsqueda de esas

Las empresas de plásticos, a la cabeza

Las empresas de plásticos de la provincia son las que más facturan dentro del sector de la IAA. En torno a 300 millones de euros anuales. Una cifra acorde a su tamaño. Y es que, según los datos aportados por TECNOVA, son tres las empresas de plásticos de la provincia y están integradas en grandes grupos empresariales. Se podría decir, de hecho, que la concentración llegó antes a la IAA que al propio sector primario.

Estas compañías, además, son pioneras en la investigación en torno a nuevas cubiertas o acolchados que garantizan una mayor productividad a los agricultores, así como un producto de calidad. En este sentido, los fabricantes de plásticos han trabajado durante años en la mejora de sus productos para, por ejemplo, garantizar una entrada selectiva de la luz en los invernaderos y, cómo no, asegurar una cierta durabilidad a las cubiertas que dé tranquilidad a los productores. Y es que el plástico es, si cabe, uno de los elementos principales que ha hecho posible el 'milagro almeriense' y que ha contribuido a hacer de la provincia una referencia a nivel mundial.

En busca de la estructura productiva perfecta

El sector de la IAA de la agricultura ha permitido, en los últimos años, que la agricultura provincial se sitúe entre los modelos productivos más innovadores del mundo. No en vano, Almería es referente para muchos otros países que aspiran a hacer de la agricultura su modo de vida. Sin embargo, y cuando parece que la provincia podría haber llegado a la cima, desde el sector apuntan que son otros muchos los retos que se otean en el horizonte.

En este sentido, desde el Centro Tecnológico Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA afirman que la implantación de las energías renovables en los invernaderos o la diversificación de la oferta son dos de los retos que debe afrontar el sector. El primero, para conseguir fincas que optimicen el balance energético o minimicen la incidencia de plagas y, el segundo, para atender a las nuevas demandas del consumidor moderno.

respuestas que necesitan los agricultores y, además, ofreciéndoles el resultado de todas sus investigaciones.

Así las cosas, y a medida que la agricultura provincial siga creciendo, lo hará su IAA, generando empleo, riqueza y contribuyendo, en última instancia, a que la agricultura almeriense continúe siendo líder a nivel mundial no sólo por la calidad de sus productos, sino también por la de sus procesos. La IAA es un sector aún con un gran potencial por explorar y que aspira a convertirse en la principal industria de la provincia almeriense.

INVESTIGACIÓN

Indasol Qu4tro ofrece nueve meses más de vida útil que otros plásticos

SOLPLAST ACABA DE LANZAR AL MERCADO UN PRODUCTO QUE, ENTRE OTRAS COSAS, PERMITE UN AHORRO DE HASTA EL 15% EN MANO DE OBRA

■ Isabel Fernández

Indasol Qu4tro es la propuesta de cubierta de Solplast para la próxima campaña agrícola. Este producto, según José Guirado, gerente de la empresa, ofrece una mayor vida útil que otros plásticos y, de hecho, "hemos aumentado la vida útil del plástico en 9 meses, ya que su garantía máxima es de 45 meses". Entre las características de este innovador producto, Guirado destacó "su resistencia a la degradación, puesto que cuenta con unos estabilizantes de última generación; sus propiedades ópticas, superiores a las de cualquier otro plástico, ya que tiene una transmisión de luz muy importante; y, además, es el



■ Este nuevo plástico está en el mercado desde el pasado 1 de junio. / FHALMERÍA

producto más térmico que existe actualmente en el mercado".

Con respecto a la transmisión de luz, el gerente de Solplast indicó que Indasol Qu4tro es un plástico pensado para su colocación entre septiembre y noviembre, es decir,

"para que pase tres veranos y cuatro inviernos". Por ello, "se entiende que es para siembras tardías y, por tanto, lo que buscamos es que tenga una buena difusión de luz en los meses de invierno y que, en verano, no haya una luz

directa que acabe quemando la planta".

Asimismo, en el desarrollo de este producto, Solplast ha conseguido "mejorar sus propiedades mecánicas con respecto a las de cualquier otro plástico". En este

sentido, el gerente de la empresa señaló que Indasol Qu4tro "tiene un alto contenido en EVA en la capa central del plástico". Algo que, según explicó, "le da una rigidez y una resistencia al rasgado importante".

RENTABILIDAD

Este nuevo producto ha sido diseñado para 'prestar servicio' al agricultor durante cuatro campañas, contribuyendo, así, a minimizar sus gastos. De este modo, Guirado apuntó que "además del precio, más barato que un tres años si tenemos en cuenta los meses de más que estamos dando, Indasol Qu4tro permite un ahorro en mano de obra de entre un 10% y un 15%". Y es que, con su colocación, "al agricultor le estamos quitando una puesta".

El gerente de la empresa indicó que, con el desarrollo de este producto, están dando respuesta a una demanda importante del sector, que busca seguir innovando. Por último, insistió en que, más allá de su novedad para esta campaña, los agricultores también podrán contar con sus "productos de siempre", aunque ahora mejorados. La intención no es otra que ofrecer soluciones para todos los gustos.

Plástico 4 campañas

INDASOL QU4TRO

Con el nuevo plástico 4 campañas de SOLPLAST le sacarás más rendimiento a tu invernadero.

Debido a su composición con aditivos estabilizantes de última generación y a sus propiedades mecánicas y ópticas, INDASOL QU4TRO posee una mayor flexibilidad y resistencia a la vez que transmite una gran difusión de luz y termicidad.

Plástico INDASOL QU4TRO de Solplast. 4 campañas de tranquilidad garantizada.

SOLPLAST S.A.

Diseminado Cartabona, 3 - 04700 El Ejido (Almería)
Tel: 950 580 714 - Fax: 950 580 852
solplast.ejido@arrakis.es

DEMANDA

La venta de maquinaria agrícola sigue en descenso

■ E. S. G.

La maquinaria agrícola es uno de los sectores más potentes dentro de la industria auxiliar, sin embargo, en los últimos meses están registrando unas cifras negativas en cuanto a su venta, pues en el mes de mayo, el descenso siguió acentuándose tanto a nivel andaluz como nacional. De hecho, en la provincia de Almería son pocas las zonas que emplean maquinaria como tractores, cosechadoras, etc., ya que únicamente la zona de la almendra, el olivo o los cítricos son los que demandan esta tecnología. Aún así, los datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino establecen que, por tipos de vehículos, entre enero y mayo de 2010 se registró el alta de 4.090 tractores, un 19,04 por ciento menos; 415 máquinas automotrices y 2.284 remolques, lo que supone un 2,47 por ciento más. Andalucía tiene actualmente 267 máquina, la segunda comunidad con más por detrás de Castilla y León.

PRIMEROS MESES

El clima baja un 10% las ventas de los fitosanitarios

■ E. S. G.

Por razones climatológicas, las ventas de productos fitosanitarios descendieron un 10% respecto al ejercicio anterior en los primeros meses del año, según ha informado el director general de AEPLA, Carlos Palomar. Además, establece que al cesar dichas condiciones, los tratamientos han comenzado a aplicarse (caso de los cereales), ese es el motivo por el que las ventas se han estabilizado hasta situarse en los niveles de 2009. En particular, el incremento de los insecticidas, se debe en parte a los nuevos productos destinados a tratar la Tuta absoluta y los nematocidas, por la autorización excepcional concedida al dicloropropeno.

COMERCIO

México y Marruecos constituyen los principales mercados de destino

... LAS EMPRESAS DE PLÁSTICOS SON LAS QUE MAYOR EXPERIENCIA POSEEN EN LA EXPORTACIÓN DE SUS PRODUCTOS

■ Elena Sánchez

La industria auxiliar de la agricultura cuenta con un amplio mercado de destino que está permitiendo abrir una brecha entre los países competidores. En este sentido, la expansión que el mercado agrícola está teniendo en países con condiciones climáticas similares a las de Almería ha hecho que se produzca un incremento de la demanda de tecnología por parte de los países en vías de desarrollo, como son los casos de México, Argelia, Marruecos, Túnez y Turquía. De hecho, Galera afirma que “las oportunidades que se presentan en estos momentos para la exportación son muchas y están favorecidas por la existencia de menos barreras de salida y una buena relación comercial entre países, que se traduce en las numerosas misiones comerciales directas en las que las empresas almerienses participan, así como en las misiones comercia-



■ Argelia, Túnez o Turquía son otros destinos importantes para el sector almeriense. / FHALMERÍA

les inversas y la presencia en las más importantes y destacadas ferias nacionales e internacionales”.

Sin embargo, si se analiza la experiencia exportadora, los datos registrados por la Fundación Tecnova establecen que las empresas de plásticos son las que mayor experiencia poseen, ya que en su totalidad cuentan con más de 10 años de presencia en los mercados internacionales.

Seguidamente, se encuentra al sector de las semillas, al de susstratos y al de sistemas de control climático, con un 50 por ciento de sus entidades situadas en este último intervalo.

MENOS EXPERTAS

Por otro lado, los datos de Tecnova observan que las menos expertas en este sentido son las empresas de semilleros y las de ser-

vicios avanzados que cuentan con un elevado porcentaje de empresas que cuentan con ningún año o uno de experiencia. Sin embargo, lo más notado es que el mercado marroquí ofrece, según valoran desde la Cámara de Comercio de Almería, “oportunidades de negocio significativas a las empresas de la provincia, no sólo por su cercanía geográfica, sino también por sus precios competitivos”.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Work shop, seminarios, convenciones o jornadas forman a los miembros del sector

■ E. SÁNCHEZ

La formación en el sector de la industria auxiliar de la agricultura es muy importante a la hora de conseguir nuevos clientes o implantar las técnicas almerienses en otros mercados. De hecho, a través del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA existe una comisión de formación que es la que se encarga de organizar el año con jornadas, conferencias, work shop, convenciones o seminarios para los miembros de este sector. Al respecto, Mari Carmen Galera, gerente de TECNOVA, explica que “desde el Centro contamos con una parte técnica y la parte de habilidades directivas y estrategia. La primera de ellas tiene más que ver con las estructuras de inver-



■ Encuentro organizado por la Fundación TECNOVA. / FHALMERÍA

nadero, es decir, cursos que se imparten cada dos años para dar a conocer las novedades que se han logrado al respecto”. Asimismo, una de las actividades más importantes impartidas por TECNOVA son

los work shop, se realizan cada año y ofrecen teorías y herramientas que sirvan para la gestión de una empresa.

Por otro lado, Galera habla también de la importancia de los se-

minarios, las jornadas, convenciones o conferencias que están actualizando continuamente el conocimiento del profesional de la industria auxiliar. De hecho, los seminarios tratan temas tan importantes como el marketing, las estrategias de negocio o los aspectos claves a tener en cuenta a la hora de ‘asaltar un mercado nuevo’. Mientras, las conferencias sirven para contar con expertos a nivel internacional que hablen sobre el tema más importante que incumbe ese año o las convenciones, donde “nos llevamos a la gente fuera de Almería para que conozcan otras oportunidades de actuación. Este año vamos a ir a Holanda para conocer su modelo agrícola”. Sin duda, muchas formaciones de estar al día en un sector que avanza a pasos agigantados.

ALTERNATIVAS



■ El plástico tiene la ventaja de que es reutilizable. /FHALMERÍA

Los envases de plástico adelantan al cartón por su gran protección al producto

■ E. S. G.

Los envases de plásticos dirigidos al transporte de productos hortofrutícolas están adelantando a los de cartón y madera en los últimos años. El motivo principal por el que el plástico se está demandando más en las comercializadoras es porque se puede utilizar las veces que sean necesarias, además de que es muy respetuoso con el medio ambiente, puesto que se trata de un material cien por cien reciclable.

Por otro lado, también se destaca como motivo para usar el plástico el hecho de que mantiene mejor la fruta, es más limpio y ecológico, debido a que estos envases emplean menos energía que el cartón. A pesar de que el precio del plástico está aumentando, parece ser que el del cartón lo hace a una velocidad mayor, lo que permite al

cliente decantarse por el plástico a la hora de comprar sus envases hortofrutícolas.

MENOR COSTE

Asimismo, el coste tanto para el agricultor como para la empresa es uno de los temas que más necesidad tiene el sector de solucionar en estos momentos, es decir, que el precio que se gasta el cliente sea menor. Por este motivo, el envase de plástico, al ser retornable y reutilizable supone que el ahorro económico sea mucho mayor, además de que la manipulación del producto también disminuya desde su origen hasta el destino. Las cajas de plástico reutilizables se lavan y se pueden volver a utilizar, por lo que muchos expertos y trabajadores del sector agrícola almeriense ven en este producto el envase perfecto a día de hoy.

CALIDAD

Plásticos Alboram mejora cada día para estar cerca del agricultor

LA ENTIDAD, CON BASE EN ALMERÍA, APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y EL TRABAJO PARA REDUCIR COSTES Y ABARATAR LOS DE SUS CLIENTES

■ Elena Sánchez

Plásticos Alboram es una empresa fabricante de cajas de plástico ubicada en el municipio ejidense de Las Norias que con el paso del tiempo se ha tenido que adaptar a las necesidades del agricultor y cooperativas, innovando constantemente para ofrecer los mejores productos a sus clientes. En este sentido, el objetivo principal de la entidad es apostar por la calidad y la cercanía con el agricultor para que éste vea el compromiso que Plásticos Alboram tiene en todo momento con su trabajo.

En el último año, la modernización de maquinaria, con la instalación de nuevos procesos productivos y maquinarias de última tecnología, ha permitido la reducción de costes, lo que ha desembocado, a su vez, en el abaratamiento de costos al agricultor, a la vez que han logrado tener más rapidez en la producción, lo que conlleva más capacidad de respuesta y almacenaje. En estos momentos, Plásticos Alboram tiene puesta en marcha una gama de cajas de fondo perdido que facilita y evita al agricultor el que se manipule el producto, es decir, que desde el mismo invernadero, la fruta vaya al consumidor final con los debidos controles que se hacen en las empresas hortofrutícolas.



■ La caja de fondo perdido está siendo muy demandada. /FHALMERÍA

Se trata de un tipo de cajas que están hechas de polietileno con una alta resistencia, ya que aguantan el peso de naranjas, tomates o patatas, gracias al refuerzo especial que tienen en el fondo o base. Además, parece ser que para el transporte de berenjenas, pepinos y pimientos, etc. van perfectamente este tipo de cajas.

MEDIDAS

Existen varias medidas europeas de distintas capacidades que satisfacen la demanda actual. Cajas que se pueden reutilizar las veces que se desee puesto que con lavarlas, ya se dejan de nuevo listas para su uso.

En cuanto a su peso, la mayor parte de ellas pesa unos 500 gramos, por lo que son perfectas para trasladar el género desde el mis-

mo invernadero hasta el lugar de destino sin que el producto tenga que ser manipulado varias veces y no se deteriore. De hecho, las ventajas de estas cajas es que al ser de plástico mantienen mejor la fruta o verdura, un método de transporte más limpio y respetuoso con el medio ambiente, puesto que el plástico se recicla al cien por cien.

Sin embargo, Plásticos Alboram no sólo trabaja con este producto, sino que tiene otros entre sus ofertas. Cuentan con sus cajas tradicionales a las que aún le dan un buen uso, como las 'europeas', 'cuneras' y las 'petis', además de que también son los encargados de fabricar el film que se emplea para forrar los pepinos. De hecho, Plásticos Alboram es uno de los mayores fabricantes en España de este tipo de producto.

PETIS, CUNERAS, EUROPEAS Y TODA LA GAMA DE FONDO PERDIDO.....
FILM PARA PALETIZAR , FILM RETRACTIL PARA PEPINO.....

PLÁSTICOS
Alboram s.a.



ALTERNATIVAS

Las energías renovables abren paso a una agricultura mucho más rentable

LA COGENERACIÓN PERMITE EL CALOR NECESARIO QUE SE REQUIERE PARA EL INTERIOR DE UN INVERNADERO

■ Elena Sánchez

El aprovechamiento de la energía térmica residual y el CO₂ de los gases de escape de un motor de gas natural empleado en las explotaciones agrícolas es un objetivo que desde muchas empresas almerienses se está intentando plasmar en el propio campo. Y es que, la necesidad del calefactor en los invernaderos durante la noche y los días más fríos del año requiere un coste económico para el agricultor. Dicho coste se reduce con la utilización de motores de gas natural debido a que el combustible es más económico, además de ser menos contaminante para el medio ambiente y obtener un mayor rendimiento en la instalación agrícola.

De hecho, el agricultor se puede ver beneficiado con la utilización de la cogeneración, tanto con la venta directa de electricidad como aprovechamiento



■ Paneles solares propios para una cubierta de invernadero. / FHALMERÍA

de calor y CO₂, reflejados en el aumento de la producción hortícola. Con esta nueva técnica son muchas las ventajas y beneficios de los que puede disfrutar no sólo el agricultor, sino también el propio medio ambiente, ya que no se está contaminando a la atmósfera en ninguno de los sentidos.

La agricultura almeriense necesita mejoras que permitan reducir costes o, por lo menos, no perder más dinero del que se han gastado en comenzar a poner en marcha una explotación. Ahí es donde comienza a actuar la sostenibilidad, ya que su empleo conlleva un gran número de ventajas como la reducción de con-

sumo energético; la reducción de las emisiones de CO₂ al ambiente; la producción de cultivos de temporada durante todo el año; la consecución de sostenibilidad del medio ambiente con la generación de energía 'limpia'; así como beneficia por el hecho de que mejora la eficiencia energética de los cultivos. Igualmente, cuando se habla de sostenibilidad se está haciendo referencia a la gestión de residuos con el fin de evitar la contaminación. El fin de esta acción es realizar un buen tratamiento de dichos residuos que permita no usar elementos químicos y, en consecuencia, la aparición de plagas que están llevando a la pérdida de cultivos hortícolas.

VENTAJAS

Con ello, son tres las ventajas que se consiguen con el empleo de la cogeneración. La primera es que gracias al aprovechamiento de ese CO₂ que se desprende se consigue el calor necesario que necesita el interior del invernadero; además, ese mismo CO₂ también se puede emplear como elemento para las

plantas; o si no, es una energía eléctrica que estás ganando extra y que luego se podrá percibir un ingreso de dinero extra. Por otro lado, son muchos los temas que están en investigación y que de llegar a resultados positivos, el sector agrícola va a dar un cambio más que interesante. Se trata, según ha explicado Raúl Jiménez, gerente de Corproyec, de la colocación de placas fotovoltaicas en la superficie o cubierta del invernadero. Son placas moldeables que generan electricidad y se conoce como Tecnología CIS. Así, en un futuro, en la cubierta en vez de poner plástico se pondrán estas láminas que también hacen el efecto invernadero y además llevan células fotoeléctricas que generan energía.

BALSAS DE RIEGO

Igualmente, otro de los estudios que están aún por corroborar consiste en que como en las balsas de regulación de riego generalmente se tapan con plástico para evitar su evaporación y contaminación, en vez de poner dicho plástico se usa una lámina fotovoltaica en la superficie de la balsa para conseguir electricidad. De hecho, en Almería es un tema que se puede explotar bastante por la cantidad de metros cuadrados de cubierta existentes, así como por el gran número de horas de sol con las que cuenta la provincia a lo largo de todo el año.

LÍDER MUNDIAL

El reto de la industria auxiliar pasa por una apuesta incondicional por la calidad

■ E. S. G.

El sector de la industria auxiliar de la agricultura goza de un gran carácter emprendedor de las empresas. De hecho, desde TECNNOVA afirman que se ha producido una transformación espectacular en las últimas campañas, especialmente en el cultivo de pimiento con residuos cero, debido principalmente a la capacidad de adaptación y producción que han tenido las empresas de lucha integrada para sacar al mercado los productos necesarios y la adopción inmediata por parte del agricultor. Ambos han conseguido que Almería vuelva a ser líder mundial y esta vez en producción integrada, todo un ejemplo a imitar.

Los retos de futuro que tiene el sector por delante son ambiciosos y van, según Mari Carmen Galera, "desde la búsqueda de nuevos mercados a la diversificación de producto, mejora de la gestión y una apuesta incondicional por la calidad, lograr una mayor unidad para comercializar productos en el exterior con precios competitivos, es fundamental que exista una mayor cooperación entre las empresas y obtener una mejor posición a nivel nacional e internacional a la hora de vender los productos". También es necesario que haya una mayor formación a nivel empresarial y de conocimiento de idiomas para incrementar las posibilidades de interactuar en el mercado internacional.

RENTABILIDAD

Sistemas de riego que minimizan el impacto medioambiental

■ E. S. G.

La reducción de costes y el descenso del impacto medioambiental son algunos objetivos que la industria auxiliar de la agricultura tiene marcados desde que comenzara su andadura en la provincia almeriense. Por este motivo, la Universidad de Almería junto con la de Málaga y una empresa está desarrollando un nuevo proyecto para el empleo de arcilla como materia prima de las tuberías que comercializa para el sector del regadío. En concreto, la reducción del coste parece ser que estaría rondando entre un 10 y un 15 por ciento, dependiendo del tipo de tubería fabricada.

En este sentido, el objetivo es conseguir un nuevo material ba-



■ Riego. / FHALMERÍA

sado en nanoarcillas integradas dentro del polietileno de las tuberías. Los nanocompuestos, y más concretamente las nanoarcillas, son materiales de tipo silicio, con estructura laminar, y cuentan con un tamaño de partícula comprendido entre 10 y 100 nanómetros que permite in-

tegrarse dentro de la estructura del polietileno, manteniendo propiedades elásticas. De esta manera, la nueva tubería fabricada con nanoarcillas, que mantendría las mismas propiedades que las convencionales, presentaría además una ventaja fundamental: un menor impacto medioambiental en la producción.

Finalmente, este producto sería viable en todos los cultivos que aplican riego por goteo, en tuberías de todos los espesores y tipos de gotero, así como en las de conducción de agua. Por tipos de cultivos, sería aplicable tanto en cultivos arbóreos, como olivos, cítricos o viñedos, como en otros no arbóreos, como lechuga, brócoli, tomate, calabacín, pimiento o patata.

DINAMISMO

MedHermes recupera sabores de antaño con sus tomates Artú y Sharek

LA EMPRESA ITALIANA ESTÁ APOSTANDO MUY FUERTE POR EL CAMPO ALMERIENSE Y YA LO HA DEMOSTRADO EN UNAS JORNADA

■ Rafa Villegas

Nacida en el año 2001 en la región italiana de Sicilia, la empresa MedHermes está inmersa en el proyecto de revalorizar la tradición mediterránea a través de las semillas híbridas de frutos. Además, su empeño constante en la investigación y el desarrollo de las mismas, que presenta en el mercado, demuestran cómo los valores de la empresa no son otros que hallar la dinamicidad en la innovación y en la calidad.

Además de reforzar su posición actual en el mercado italiano, gracias a inversiones muy concretas fuera del país transalpino, MedHermes está abriendo mercado hacia todo el arco medite-



■ Agricultores y técnicos de CASI asistieron a la jornada de 'Puertas Abiertas'. / FHALMERÍA

rráneo, siendo España su objetivo más importante.

SHAREK Y ARTÚ

El exclusivo evento de 'Puertas Abiertas' que organizó la empre-

sa en Almería, entre los días 2 y 4 de junio, fue la ocasión ideal para presentar la validez del proyecto y de los productos firmados MedHermes. En los tres días participaron técnicos de diferentes cooperativas, así como de viveros y

de CASI. Tampoco faltaron agricultores, sobre todo de Níjar y La Cañada.

Los presentes pudieron conocer dos novedades únicas, como es el caso de los tomates para ciclo corto y largo Sharek y Artú.

Sharek representa una verdadera novedad en el campo de los tomates para exportación en ramo. Y es que presenta un gusto elevado, típicamente mediterráneo, además de una conservación óptima después de su recolección. Además, Sharek ofrece una fuerte resistencia a la mayor parte de los virus y de las patologías típicas. Asimismo, el ramo de esta variedad presenta una particular elegancia, lo que lo hace muy apetecible como sustituto del suelto.

Por otra parte, Artú es un tomate de forma alargada y que se recolecta en verde. Es altamente productivo y posee un aguante excepcional post cosecha. Además, al igual que Sharek, sus frutos presentan un sabor verdaderamente notable.

Finalmente, el evento de 'Puertas Abiertas' de MedHermes fue muy útil para hacer partícipes a las personas que asistieron del constante empeño que la compañía está realizando. Además, como han explicado desde la propia empresa, "el poder contar con centros de investigación en la Península Ibérica y en Israel nos da la posibilidad de incrementar, de un modo más que importante, el propio Know-How y responder rápidamente a las necesidades del cambiante mercado mediterráneo".

SIEMBRA TU ÉXITO

REDESCUBRIENDO EL GUSTO Y LOS COLORES DE LA TRADICIÓN MEDITERRÁNEA

Gracias al empeño constante en **investigación** y **experimentación**, estamos desarrollando un proyecto para la consecución de semillas híbridas de frutos con óptimas propiedades con plantas que se adaptan perfectamente al clima mediterráneo y a diferentes ambientes de cultivo. Lo que hacemos es responder, de una manera eficaz, a la demanda de nuestros clientes, ofreciendo productos de *calidad garantizada* y que reflejan los antiguos sabores que están unidos a la cultura y a la tradición del Arco Mediterráneo.



MedHermes
SEMILLAS DE CALIDAD

WWW.MEDHERMES.NET/ES | info-es@medhermes.net

ESTRUCTURAS DEL PRESENTE

Cajamar presenta un invernadero que produce hasta 40 kilos de tomate por metro cuadrado

ENTRE LOS PROYECTOS QUE DESARROLLA LA FUNDACIÓN CAJAMAR DESTACA 'INVERSOS' CON UNA ESTRUCTURA MÁS PRODUCTIVA

■ José Esteban Ruiz

El presidente de la Fundación Cajamar, Juan del Águila, y el director de la Estación Experimental 'Las Palmerillas', Roberto García, han presentado los resultados de los ensayos realizados en el centro de investigación en la presente campaña, acompañados de los responsables de las distintas áreas de actuación de la Estación. Correspondiente al ámbito de investigación sobre tecnología de invernaderos destaca el logro de una estructura dentro del proyecto 'Inversos' en el que se puede lograr una producción de 40 kilogramos de tomate por metro cuadrado. En la estructura se registra un notable descenso de la temperatura interior en relación al invernadero tradicional gracias al sistema de ventilación incorporado. Los ensayos se han llevado a la práctica atendiendo a diferentes ciclos productivos, con excelentes resultados tanto en ciclo largo como interplantando. Asimismo, la mayor producción se ha dado mediante la utilización de un sistema de descuelgue con perchas.

En los ensayos realizados se observa, como explicó Roberto García, la obtención de hasta 31 kilogramos por metro cuadrado aplicando los métodos adecuados. En el peor de los casos, haciendo un ciclo corto de tomate, la producción alcanzaría los 23 kilogramos por metro cuadrado. En relación a la rentabilidad, el director de la Estación Experimental de la Fundación Cajamar comentó que "haciendo la media de los precios registrados las últimas tres campañas, se podrían obtener hasta 18,6 euros por cada metro cuadrado de la explotación".

La Fundación ha realizado una evaluación económica que determina que con el sistema de perchas en el descuelgue en una hectárea de tomate cultivada en el invernadero que acaban de presentar, se podría obtener un beneficio cercano a los 59.000 euros. Los ingresos se situarían en 139.000 euros, mientras que los gastos superarían levemente los 80.000 euros. El interés que ha mostrado el conjunto de profesionales del sector hortofrutícola, insistió Roberto García, "ha sido importante". Desde estos momentos está disponible para llevarlo a la práctica.

La nueva estructura cuenta con capillas de ocho metros y un plástico tensado en tramos rectos que potencian su ventilación gracias a la altura de 4,6 metros en canal y 6,9 metros en



■ La estructura del invernadero permite reducir la temperatura interior en relación al tradicional.

cumbrera. La pendiente que ofrece es mayor a la de los invernaderos tradicionales, concretamente de 30 grados. Todo ello hace que se cree un gran volumen interior que favorece la estabilidad ante los cambios bruscos de temperatura.

Asimismo, cuenta con ventanas abatibles dobles de más de tres metros que abren desde el suelo. En el lateral se habilita con la utilización de malla muy densa para impedir el acceso de patógenos, un espacio en el que se instala un sistema de nebulización.



■ Juan del Águila y Roberto García con los responsables de áreas.

PROYECTOS

'Las Palmerillas' pone su conocimiento al servicio del sector hortofrutícola almeriense

■ J. E. R.

En la Estación experimental 'Las Palmerillas' trabajan en el ámbito de la biotecnología y la fruticultura, entre otras áreas, con el firme objetivo de traspasar su conocimiento tanto a los agricultores como a los empresarios hortofrutícolas o el sector que agrupa la industria auxiliar. En fruticultura, están realizando distintos proyectos que están desarrollando sobre fruta subtropical. Además de tratarse de productos habituales en zonas cercanas a la provincia como la Costa grana-



■ En la estación desarrollan un proyecto con algas marinas.

dina y malagueña, Roberto García defiende que "es también interesante en este tipo de cultivos analizar la posibilidad de que se puedan desarrollar en zonas de interior de la provincia".

El director de 'Las Palmerillas' destaca dentro del grupo de ensayos relacionados con la fruta, uno protagonizado por la uva de mesa. Los investigadores han conseguido plantaciones de uva de las que se obtienen dos cosechas. En un principio, la intención es que éstas se lleven a cabo en los meses de mayo, la primera, y noviembre la segunda. De esta

forma, "la última cosecha del año llegaría a tiempo para la época de Navidad, donde la uva adquiere especial relevancia", advierte García.

Todo el conocimiento que crean, gracias al presupuesto anual de dos millones de euros y la experiencia y trabajo de los expertos que dedican su esfuerzo a mejorar la agricultura, tiene como principal objetivo un traslado efectivo a los profesionales del sector. Es por ello, por lo que organizan distintos seminarios a lo largo de la campaña, e incluso, desarrollan publicaciones científicas. Además, hasta mayo, en lo que va de año, han recibido la visita de más de 2.200 personas. Roberto García explicó que una de las formas de poder hacer público todo lo conseguido en el centro es abriendo las puertas.

VI JORNADAS INFORMATIVAS

Sotrafa presenta a los agricultores su nueva gama de productos 'Revlam'

'CANALETA', 'HYDRO', 'CANAL' Y 'AGRO' SON CUATRO NOVEDADES QUE INCORPORA LA EMPRESA PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA

■ José Esteban Ruiz

Sotrafa ha desarrollado una campaña informativa a través de jornadas para presentar a los agricultores las últimas novedades de la empresa. Como cada año, en la antesala de la próxima campaña agrícola organizan estos encuentros que tuvieron lugar en diferentes puntos de la provincia de Almería y Granada.

En esta ocasión han presentado una gama de cuatro productos distintos tanto para el invernadero como para el cultivo. Esta nueva gama de productos se comercializa bajo el nombre genérico de 'Revlam'.

El primero de ellos es 'Revlam Canaleta', una lámina translúcida especialmente diseñada como canaleta para evacuación de agua, especialmente en invernaderos raspa y amagaos. Al tratarse de un producto plástico y rígido "no tiene el problema de que se oxide, ni se pudra", explican. "Tiene un coste muy competitivo y se instala en el invernadero con suma facilidad ya que incorpora en sus lados, a todo lo largo de la canaleta, un hilo plástico para poder colgarlo en la estructura", explica José Miguel Fernández, responsable en Sotrafa.



■ Sotrafa organizó su primera sesión informativa en El Ejido. /FHALMERÍA

Por otra parte, ofrecen 'Revlam Hydro', una lámina que se utiliza para la recogida de agua y fertilizantes procedentes de los drenajes en cultivos hidropónicos. Esta lámina, comenta Fernández, "mantiene libre de contaminación el suelo y aporta la posibilidad de reutilizar los lixiviados del cultivo". Se presenta en bobinas de 200 metros de longitud, con cuatro premarcaciones para confeccionar la base. El montaje se realiza con suma facilidad sin necesidad de recurrir a maquinaria ni personal especializado.

El tercer producto dentro de esta gama es el 'Revlam Canal'. Se trata de una lámina precon-

formada para que el agricultor pueda crear un conducto y colocar diversos sustratos para hacer cultivos hidropónicos. Se puede utilizar para hacer cultivos hidropónicos con sustratos, para hacer recogida de drenajes e, incluso, para cultivar a nivel superior. Gracias a sus dimensiones, se puede utilizar para cualquier tipo de cultivos. En definitiva, "es un sistema muy eficaz y rentable para producir en hidropnía" aseguran en Sotrafa.

Finalmente, la empresa ha presentado un nuevo producto que puede ser "el revestimiento definitivo". Se trata de 'Revlam Agro'. Desde la empresa explican que "las láminas 'Revlam

Agro' son componentes idóneos para mejorar el revestimiento de algunas partes fijas de la estructura del invernadero. Su instalación también es muy sencilla, no requiriendo personal especializado ni máquinas de ningún tipo".

SEIS AÑOS

Este año se ha cumplido la sexta edición de las Jornadas Informativas que campaña tras campaña organiza Sotrafa. Sobre los inicios, recuerdan en Sotrafa que "las primeras jornadas en donde se habló, por primera vez, de temas que hoy en día están sabidos, pero que entonces era la

Un film con 4 campañas de garantía

Además de su gama de productos 'Revlam', Sotrafa ha presentado, en las Jornadas Informativas, un nuevo plástico con cuatro campañas de garantía, algo que "por primera vez se ofrece en la provincia", confirman en Sotrafa.

Este film incorpora una gama de aditivos que le confiere una resistencia al ataque del azufre, soportando más cantidad de este producto sin degradarse. Además, está diseñado con unas materias primas que lo hacen idóneo para los cultivos en los que está implantada la lucha integrada. Asimismo, "mantiene unas magníficas propiedades ópticas y mecánicas, lo cual lo hace muy idóneo para una zona como Almería y la Costa de Granada", corroboran en la empresa.

primera vez que un fabricante de plásticos agrícolas informaba a los agricultores acerca de las propiedades que debe tener un buen plástico, tales como las propiedades ópticas, propiedades mecánicas, que es la termicidad, etc". En la actualidad, mantienen en la empresa, "continuamos con la línea emprendida en 1.992 de trabajar e investigar para poder ofrecer a la agricultura productos que les ayuden a mejorar sus explotaciones agrícolas y cuenten con los mejores adelantos técnicos, en cuanto a plástico".



Smurfit Kappa

Almería



su embalaje agrícola

Ctra. de Iryda, Sector IV - La canal, Paraje El Vizconde • 04738 Vícar (Almería) España
Tel.: +34 950 34 15 50 - Fax: + 34 950 34 26 13
E-mail: smurfitkappa.almeria@smurfitkappa.es



EN EL PUNTO DE MIRA

Ciclos algo más largos para así conseguir más producción

■ I. F. G.

Las casas de semillas trabajan intensamente en el perfeccionamiento de sus productos. Un perfeccionamiento que, a día de hoy, parece pasar por alargar los ciclos de cultivo de las plantas para, de este modo, conseguir un mayor número de kilos. En este sentido, hay que tener en cuenta que cada tipo de semilla tiene un potencial diferente o, lo que es lo mismo, no todos los cultivos son susceptibles de alargar sus ciclos.

Aún así, en el caso de los cultivos de la provincia, la mayoría de ellos permiten buscar fechas más tempranas de siembra y, además, pueden prolongarse durante mucho más tiempo. De este modo, Juan Ramón Rodríguez, director de Marketing de Rijk Zwaan, comentó que, en cultivos como el tomate, el pimiento, el pepino o la berenjena, “se pueden modificar de forma más fácil los



■ Producción. / FHALMERÍA

ciclos de producción”. De hecho, esta casa de semillas ya lo ha logrado en tomate.

Del mismo modo, las casas de semillas también trabajan en la búsqueda de la fórmula para alargar la vida útil de los productos, es decir, para lograr un mejor estado de conservación durante más tiempo. La idea es, según Rodríguez, “permitir al agricultor estar al día”. Para ello, hacen falta variedades que “de cara al supermercado, e incluso, al consumidor final, sean variedades que tengan una mayor conservación”. Por último, indicó que Rijk Zwaan presentará una berenjena que “podríamos considerar como larga vida”.

RENOVACIÓN CONSTANTE



■ Las empresas de plásticos y de semillas se encuentran entre las más innovadoras. / FHALMERÍA

Todas las empresas del sector llevan a cabo actividades de I+D+i de manera permanente

■ Isabel Fernández

La innovación es algo inherente a las empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura (IAA). De hecho, si no fuera gracias a su gran actividad investigadora, probablemente, la agricultura provincial no sería a día de hoy líder en procesos y, cómo no, en calidad de sus hortalizas. En este sentido, según indicaron desde el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA, casi el 70% de las empresas de este sector han desarrollado en los cuatro últimos años alguna actividad innovadora. Asimismo, y según los datos con los que cuenta el Centro, el 100% de las empresas de plásticos, semillas, producción biológica y otros servicios han llevado a cabo alguna actividad innovadora en los últimos cuatro años.

Estas cifras ponen de manifiesto que el de la IAA es un sector en constante movimiento, que busca permanentemente soluciones a los nuevos problemas que se plantean ya no sólo en el campo, sino también en la comercialización de las hortalizas en fresco. De este modo, y por poner sólo un ejemplo, las empresas dedicadas a la maquinaria agrícola y de manipulación se cuentan entre las más innovadoras. Tanto es así que el 87,5% de ellas afirma haber puesto en marcha acciones de I+D+i en los últimos años. Caso parecido es el de las compañías integradas en el subsector de los envases y embalajes. Más del

80% de estas empresas confiesa hacer una firme apuesta por la I+D+i como forma de seguir creciendo.

En el lado opuesto de la balanza, según TECNOVA, se encuentran los semilleros y empresas dedicadas a los sistemas de control climático. En el caso de los primeros, apenas un 23% de las empresas encuestadas por el Centro Tecnológico almeriense afirman realizar una actividad investigadora casi permanente, mientras que, en el caso de las compañías dedicadas a los sistemas de control climático, son sólo una cuarta parte del total las que, en los últimos cuatro años, han puesto en marcha algún proceso de investigación.

SISTEMAS DE CALIDAD

Pero la innovación en el sector de la IAA no sólo se refiere al desarrollo y puesta en marcha de novedades que hagan la vida más fácil a agricultores y empleados de las comercializadoras, sino también a la innovación dentro de la propia empresa de la IAA. Los sistemas de gestión están logrando calar en este sector en los últimos años y, de hecho, son muchas las empresas que han desarrollado una cultura hacia la implantación de sistemas de calidad, mejorando, de este modo, las expectativas creadas por el cliente de forma continua.

En este sentido, tal y como apuntaron desde TECNOVA, las actividades con mayor implanta-

ción de sistemas de gestión de calidad son las de plásticos y agroquímicos. En el caso de estos dos tipos de industria, el 100% de las empresas encuestadas por TECNOVA dijo tener un sistema de gestión de la calidad implantado o, en su caso, estar en fase de implantación. Tras ellas, son las compañías dedicadas a la producción de semillas y las de servicios avanzados las que más interés están demostrando, al menos de momento, por la implantación de este tipo de sistemas. Por el contrario, hasta la fecha, las empresas dedicadas a la producción y comercialización de fauna auxiliar son las que menos esfuerzos han hecho en este sentido.

Aún así, el esfuerzo que, poco a poco, van realizando las empresas de la IAA para implantar sus propios sistemas de calidad es muy importante. Y es que, su objetivo no es sólo aumentar la rentabilidad del sector agrario gracias a su investigación, sino también incrementar su propia rentabilidad y productividad empresarial. La innovación es un factor fundamental para hacer del sector agrícola y, cómo no, de las compañías de su industria auxiliar, sectores competitivos, más aún si se tiene en cuenta la fuerza y rapidez con la que van surgiendo nuevos competidores para Almería. La evolución de la agricultura provincial ha sido espectacular en los últimos 30 años y, para que siga siéndolo, la innovación debe jugar un papel crucial.

CARACTERIZACIÓN DE INVERNADEROS

La competitividad pasa por la mejora de las estructuras invernadas de la provincia

■ I. F. G.

La estructura del invernadero, según recoge el estudio ‘Caracterización de los invernaderos de la provincia de Almería’, realizado por investigadores de la Estación Experimental ‘Las Palmerillas’, de la Fundación Cajamar, es “el elemento cualitativamente más importante de la explotación y del que depende en gran medida la capacidad productiva de la misma”. Teniendo esto en cuenta, el estudio de Cajamar afirma que casi un 40% de los invernaderos de la provincia son planos y de una antigüedad superior a los 14 años, es decir, que “presentan un alto grado de obsolescencia y sus capacidades productivas son limitadas”.

De este modo, insisten en la necesidad de renovar el parque

de invernaderos existente, aunque, en los últimos años, se ha avanzado bastante. En este sentido, el estudio de Cajamar, realizado en 2004, pone de manifiesto que en esa fecha eran en torno a un 9% los invernaderos con una antigüedad inferior a 10 años con respecto a 2010, lo que significaba que, en parte, algunos de los invernaderos existentes hasta la fecha habían sido objeto de renovación.

Por otro lado, y con respecto a los materiales utilizados, los invernaderos más numerosos son los metálicos. Esto significa que, en los últimos años, se ha incrementado la superficie de las fincas invernadas, puesto que los materiales empleados son, a día de hoy, mucho más resistentes. Pese a todo, aún perduran algunas fincas de madera o mixtas.

INVERNADEROS

Ciento veinte millones y tres años para renovar fincas

I. F. G.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta, Clara Aguilera, y el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, afirmaron recientemente en Almería que la Administración está elaborando una orden que recogerá las ayudas incluidas en el Plan Renove de invernaderos. Un Plan que contará, como ya avanzara Aguilera, con 120 millones de euros y que estará vigente durante tres años. Aún así, ambos responsables apuntaron que la vigencia de esta iniciativa podría prolongarse en el tiempo si la demanda lo requiriese.

Entre las novedades que incluye este Plan Renove, la consejera andaluza del ramo comentó que "buscamos que la mejora productiva sea prioritaria en tomate, aunque la reforma no será exclusiva para estas explotaciones". Asimismo, afirmó que "el objetivo es mejorar los índices de producción, independientemente de la tecnología que se aplique". De este modo, Aguilera indicó que, por ejemplo, no será obligatoria la utilización de sistemas de cogeneración en las explotaciones.

Por último, y con respecto a la dotación presupuestaria para este Plan, desde el Gobierno explicaron que aportarán 60 millones de euros. Cifra que será igualada por la Junta de Andalucía. En total, 120 millones para los tres años.

INNOVACIÓN

Tecnoponiente garantiza un perfecto control climático durante todo el año

LA EMPRESA SE HA VALIDO DE LA OPINIÓN DE SUS AGRICULTORES PARA MEJORAR Y, ASÍ, OFRECERLES LAS MEJORES SOLUCIONES

Isabel Fernández

Tecnoponiente Invernaderos S. L. garantiza a sus agricultores un perfecto control climático de sus invernaderos durante los 365 días al año. Así lo afirmaron desde la propia empresa e indicaron que, de hecho, ha sido gracias a las opiniones de estos agricultores que han podido ir mejorando a lo largo de sus 12 años de trayectoria. Para facilitar, precisamente, este control del clima, Tecnoponiente aconseja, por ejemplo, la utilización de ventanas cenitales alternas, con diferente orientación, bien sea Norte-Sur o Este-Oeste, permitiendo, de este modo, actuar independientemente sobre las ventanas y según la dirección del viento en cada momento.

Asimismo, y gracias a la forma semicircular de su invernadero multitúnel, desde la empresa aconsejan el uso de dos modelos de ventanas. El primero y más común será el que se utilice para la ventilación y evacuación de aire en los días sin rachas de viento fuertes que puedan dañar la ventana y, el segundo, un modelo de ventana más seguro, será el que se emplee en los días de más viento. Este último modelo de ventana, según apuntaron desde Tecnoponiente Invernaderos S. L., si



■ En Tecnoponiente son especialistas en invernaderos multitúnel. /FHALMERÍA

bien tiene una menor capacidad de ventilación, permite evacuar el aire caliente del interior del invernadero.

Por último, añadieron que este sistema de ventilación puede mejorar aún más su eficiencia si se dispone de un buen volumen de aire en el interior del invernadero, algo que, en Tecnoponiente, consiguen gracias a la altura que alcanzan sus estructuras en su zona central. En concreto, 6'70

metros para permitir la entrada de ese buen volumen de aire.

CON 'SOLERA'

Tecnoponiente acumula una gran experiencia de años en el sector que le ha valido para poner todo su conocimiento al servicio de los agricultores y, de este modo, contribuir a que la provincia almeriense siga estando a la vanguardia. En este sentido, su propia ubi-

cación, en el Poniente, permite al personal de la empresa estar en contacto directo con los agricultores y, de este modo, conocer de primera mano sus necesidades en materia de estructuras. Por otro lado, afirmaron que calidad y precio no tienen por qué ser dos conceptos reñidos y, de hecho, ofertan los mejores invernaderos a precios más que competitivos, ya que todos sus elementos son de fabricación propia.

TECNOPONIENTE®
I N V E R N A D E R O S

"LIDERES EN CALIDAD"

Ctra. de Málaga km 411, Salida Autovía nº 411; tel: +34 950 58 30 54; www.tecnoponiente.com; mail tecnoponiente@tecnoponiente.com; 04710 Sta. Mª Águlla - El Ejido - Almería

Compromiso de Protección



**Grupo TPM**

Los Plásticos de Almería



Universidad

FINCA EXPERIMENTAL

Ingenieros de Costa de Marfil conocen la última tecnología agraria para exportarla a su país

LA ESTANCIA SE HA LLEVADO A CABO GRACIAS A UN ACUERDO FIRMADO EN 2009 ENTRE LA UAL Y EL GOBIERNO MARFILEÑO

■ Elena Sánchez

Un total de cuatro ingenieros de Costa de Marfil han estado unos días en la provincia almeriense conociendo las últimas tecnologías relacionadas con el sector agrario para aplicarlas después en su país. Así, el acuerdo de colaboración firmado en 2009 entre la UAL y el Gobierno costamarfileño ha permitido que esta expedición se haya formado en la Finca Experimental de la Fundación UAL-Anecoop bajo la tutoría y la dirección del profesor de la UAL, José Antonio Salinas.

En este sentido, los ingenieros han agradecido al rector y a los responsables de la Internaciona-



■ Miembros de Costa de Marfil en su estancia en la UAL. / FHALMERÍA

lización y Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Almería la plena disponibilidad que les han ofrecido durante todo el periodo de formación y han destacado la hospitalidad de los almerienses. De hecho, dos de ellos han mostrado sus intereses en volver próximamente para realizar el Doctorado en la Universidad de

Almería. El sistema agrícola conocido como 'Modelo Almería' es reconocido y valorado en todo el mundo como uno de los méritos españoles en el sector primario más significativos, ya que este sistema ha estructurado socialmente un sistema productivo y comercial a partir de pequeños agricultores.

COLABORACIÓN

Savia firma un convenio con Avesthagen para abrirse mercado en Asia

■ E. S. G.

La spin off nacida de la Universidad de Almería, Savia Biotech, ha firmado un convenio de colaboración con la empresa Avesthagen, compañía de biotecnología agroalimentaria de La India, para lograr adentrarse poco a poco en el mercado asiático. En este sentido, el director comercial de Savia, Joaquín López, ha manifestado que este acuerdo "nos servirá para afianzar nuestro posicionamiento como una de las empresas más potentes en biotecnología agroalimentaria y nos hará mucho más competitivos tanto en los mercados nacionales como internacionales".

El encuentro comercial, organizado por el Consejo Superior de Cámara de Comercio de Andalucía en La India, tuvo lugar en Bangalore, donde se habilitó un gran campus



■ Savia Biotech. / FHALMERÍA

con infraestructuras y se dieron cita unas 20.000 personas altamente cualificadas del ámbito de la biotecnología. Los representantes de Savia Biotech se reunieron con más de diez empresas del sector, además de encontrarse con casas de semillas, con las que iniciaron relaciones comerciales.

FORMACIÓN

El vino y los alimentos ecológicos, temas de los cursos de verano 2010

■ E. S. G.

Un año más, los cursos de verano de la UAL se celebran en las distintas sedes de la provincia almeriense. En este sentido, los municipios de Adra y Vícar, entre otros, van a acoger sendos temas relacionados con la agricultura. Así, en primer lugar, los abderitanos acogerán el curso dedicado al mundo del vino, el sexto que sobre el amplio mundo de la enología y la viticultura se celebra en esta localidad del Poniente almeriense, de gran tradición también en lo que respecta a bodegas locales.

Este año, se volverá a contar con María Dolores Díaz como directora de un seminario que reunirá también a grandes especialistas sobre la enología y la gastronomía, ya que los más importantes



■ Presentación cursos. / FHALMERÍA

representantes bodegueros, viticultores, investigadores, profesores, sumilleres, etc. con alto prestigio, volverán a darse cita en Adra. De hecho, el rector de la UAL, Pedro Molina, ha destacado que este curso de verano "ser-

virá para ampliar el conocimiento y el consumo responsable entre la población de un producto que está íntimamente relacionado con la dieta mediterránea".

VÍCAR

Mientras, en el municipio de Vícar se va a desarrollar entre los días 12 al 16 de julio, el curso 'Alimentos transgénicos y alimentos ecológicos'. El seminario planteará preguntas como cuáles serán los objetivos de ambos tipos de agricultura en el futuro o si seguirán caminos paralelos, convergentes o divergentes. Se trata, por tanto, de dar una visión real de la agricultura ecológica y de la biotecnológica, detectando objetivos comunes y propiciando el encuentro y la discusión entre ambos sectores.

BIOCOMBUSTIBLES



La UAL ensayará con microalgas en 'El Bobar'

■ E. S. G.

Los investigadores de la Universidad de Almería y Southampton (Inglaterra) usarán las instalaciones de la Estación de Depuración de Aguas Residuales 'El Bobar', para los en-

sayos relacionados con su proyecto de obtención de biocombustible a partir del cultivo de microalgas, con el que se consigue, por otra parte, depurar los líquidos y reducir emisiones de dióxido de carbono, según informa Europa Press.

i + D

TERAPIA

Expertos granadinos demuestran el poder antienvjecimiento del aceite de oliva

■ Elena Sánchez

Un grupo de científicos de la Universidad de Granada (UGR) ha demostrado los beneficios del aceite de oliva como terapia contra el envejecimiento en una investigación en la que se ha podido comprobar que ratas alimentadas con este producto viven más que otras con dieta de aceite de girasol. Según ha informado en una nota Andalucía Innova, los investigadores han comenzado a trabajar para establecer los posibles mecanismos moleculares a través de los cuales el aceite de oliva virgen por sí solo, así como la suplementación con un compuesto antioxidante denominado coenzima Q, ejerce sus influencias en los signos propios del envejecimiento que cambian la estructura y las funciones de las células.

En concreto, los investigadores se centran en cómo altera el aceite de oliva el funcionamiento de las mitocondrias, orgánu-

los del interior de la célula que se encargan de producir energía. “La dieta basada en aceite de oliva hace que durante la vejez se acumulen menos daños” en las mitocondrias, ha asegurado el responsable de la investigación, el profesor de la UGR José Luis Quiles.

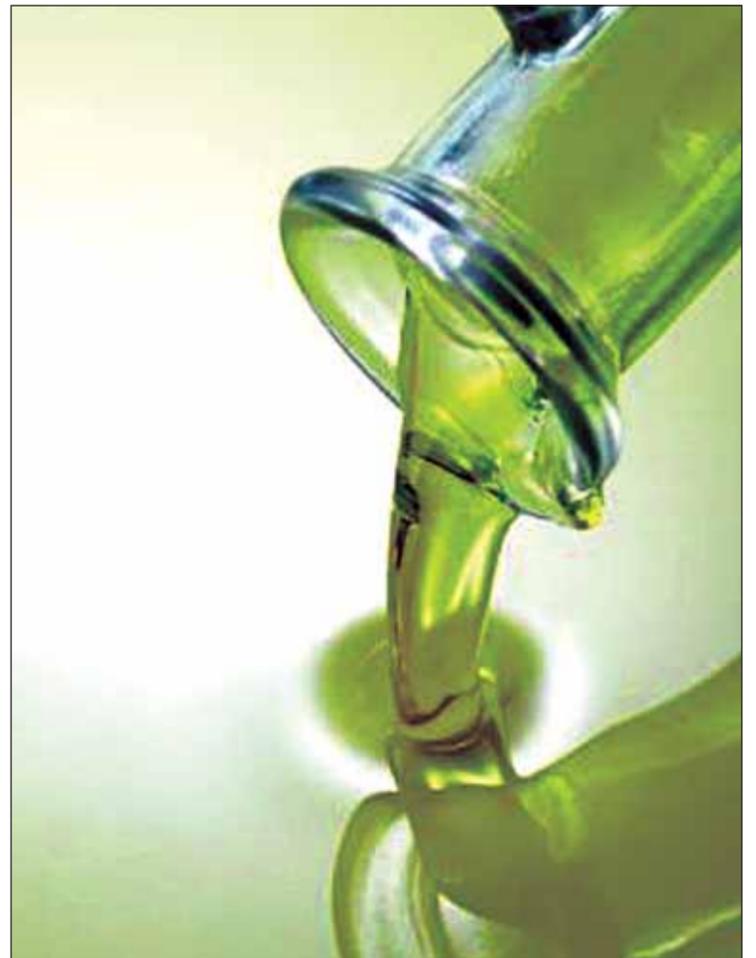
ANÁLISIS

Los análisis llevados a cabo apuntan que si el animal ingiere de forma mayoritaria una grasa durante toda la vida, la composición de las membranas de sus células refleja esa grasa ingerida. Así, el aceite de oliva virgen genera unas condiciones de salud a nivel mitocondrial y de estrés oxidativo que favorecen la aparición más tardía del fenotipo del envejecimiento. Para demostrar esta acción, los investigadores han elaborado las denominadas curvas de supervivencia en las que se visualiza cómo los roedores que sólo ingieren

este producto viven más tiempo que el resto.

BENEFICIOS

Asimismo, si se suplementa la dieta basada en aceite de girasol con coenzima Q, se obtienen los mismos beneficios que con el aceite de oliva, pero, sin embargo, suplementar este último tipo de aceite con coenzima Q no mejora su acción beneficiosa, según los investigadores. Esto demuestra los frágiles equilibrios que se producen en las células de modo que “no es necesario suplementar la dieta de aceite de oliva virgen con coenzima Q si se toma una alimentación variada y basada en aceite de oliva virgen”, ha explicado Quiles que ha añadido que sus efectos pueden ser incluso contraproducentes. Los expertos tratan de averiguar ahora las estrategias para asociar unos determinados genes al origen de la muerte de las ratas.



INNOVACIÓN



Crean un cereal híbrido con propiedades beneficiosas

■ E. S. G.

Una empresa de Barcelona ha lanzado una nueva especie de cereal, bautizado como Tritordeum, resultado de la hibridación entre el trigo duro y una cebada silvestre con propieda-

des nutricionales beneficiosas para la salud. El nuevo cereal tiene una composición y unas cualidades organolépticas “que lo hacen adecuado para el desarrollo de productos alimenticios innovadores”, ha informado la empresa.

SYMPOSIUM

Un centenar de expertos analizan un hongo que afecta a los viñedos

■ E. Sánchez

Alrededor de un centenar de expertos de todo el mundo han participado en el XV Internacional Botrytis Symposium que se ha celebrado en Cádiz con el objetivo de analizar el papel de este hongo fitopatógeno, que causa graves e importantes pérdidas en viñedos e invernaderos.

De este modo, científicos de países como Alemania, Chile, Francia, Holanda, Italia, Israel, Sudáfrica o Estados Unidos discutieron sobre los distintos enigmas que presenta este patógeno, tales como resolver su dotación genómica y proteómica, los mecanismos que utiliza para producir la enfermedad, cultivos resistentes o la lucha biológica entre otros aspectos más destacados en cuanto a la botrytis.



■ Viñedos. / FHALMERÍA

centran sus estudios en diferentes aspectos de este hongo, así como múltiples empresas internacionales de fitosanitarios las que basan su actividad en la obtención de fungicidas cada vez más eficientes, así como respetuosas con el medio ambiente.

ORGANIZACIÓN

El Symposium ha estado organizado en siete mesas redondas que pudieron versar sobre los distintos aspectos de este hongo fitopatógeno, comenzando cada una de ellas con una conferencia plenaria y seguida de varias comunicaciones orales. Igualmente, se presentaron alrededor de cuarenta comunicaciones que fueron comentadas y discutidas durante los días del certamen.

Asimismo, la Universidad de Cádiz, como organizadora del evento, informó de que son varios los grupos internacionales que

UNICAJA

El XII Premio de Investigación Agraria recae en los transgénicos

■ E. S. G.

En la XII edición del Premio Unicaja de Investigación Agraria ha resultado premiado el trabajo '¿Los alimentos modificados genéticamente tienen cabida en nuestros mercados?: Un análisis desde la óptica del consumidor andaluz', presentado por el equipo en el que figura como investigador principal Macario Rodríguez Entrena, investigador del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), y compuesto también por Melania Salazar Ordóñez, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla y miembro del IFAPA, y compuesto también por Samir Sayadi Gmada, Doctor en Ingeniería Agrónoma y miembro del IFAPA.

Este estudio ha sido dotado con 10.000 euros y la publicación de la obra.

En el trabajo premiado en la XII edición del Premio Unicaja de Investigación Agraria, el jurado ha valorado muy positivamente tanto la calidad de la investigación como su importancia en la economía regional andaluza. El trabajo premiado hace un exhaustivo repaso de la trayectoria de estos cultivos para obtener unos resultados novedosos y que se estiman útiles para la economía regional. Comienza con un análisis de su evolución para concluir que desde la década de los 90, la adopción de los cultivos biotecnológicos se ha mostrado muy dinámica internacionalmente y, sin embargo, en la Unión Europea su desarrollo sigue siendo aún muy limitado.

HALLAZGOS

Entre los hallazgos más relevantes de la investigación premiada se ha encontrado que la evolución normativa de la UE en materia de los organismos modificados genéticamente responde a una incorporación efectiva de las preocupaciones expresadas por la sociedad. Además, se aprecia que los consumidores andaluces tienen un nivel de conocimiento limitado sobre ellos.

INVESTIGADORES ESPAÑOLES

Secuencian el genoma de la 'Pseudomonas savastanoi'

■ E. Sánchez

Investigadores de la Universidad Pública de Navarra, la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Málaga y del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias, entre otros, han logrado secuenciar el genoma de la bacteria responsable de la tuberculosis del olivo.

Según los expertos, haber logrado esta acción abre las puertas a la identificación de genes responsables de la virulencia de esta bacteria y de su supervivencia en la filosfera, lo cual facilita diseñar estrategias específicas para luchar contra la enfermedad y poder elaborar programas de mejor genética del olivar.

El trabajo desarrollado por estos científicos supone la primera secuenciación de genoma de una bacteria patógena llevada a cabo en España y aporta el primer genoma conocido en el mundo de una 'pseudomonas' patógena de plantas leñosas, según ha comunicado a través de una nota el centro académico navarro. De hecho,

Pseudomonas savastanoi es el agente que causa la tuberculosis del olivo, una enfermedad que produce importantes pérdidas en los olivares de España.

Según han informado los expertos, los árboles afectados, que presentan tumores que pueden llegar a alcanzar varios centímetros de diámetro en troncos, ramas, tallos y brotes, tienen menos vigor y un crecimiento reducido, pudiendo llegar a ser improductivos si el ataque de la enfermedad es muy intenso. Los tumores que se presentan son conocidos como verrugas. Hasta la fecha, debido a la ausencia de métodos eficaces de control, se han seguido estrategias preventivas reduciendo las poblaciones de bacterias con tratamientos fitosanitarios.

De forma similar a lo que ha ocurrido con el genoma humano, esta tecnología genera una gran cantidad de información valiosa para el desarrollo de tecnologías innovadoras, que podrán permitir identificar y controlar al patógeno así como obtener nuevas variedades de la planta huésped.

PROYECTO

Crean un nuevo envase para la venta de la fresa

■ E. S. G.

El Centro Tecnológico de la Agroindustria Onubense ha concluido un proyecto de investigación sobre el desarrollo de productos mínimamente procesados que ha dado como resultado un nuevo formato para comercializar la fresa ya lavada, cortada y envasada, lista para consumir. Así, según ha informado la Junta de Andalucía, el proyecto, que incluye distintos tipos de frutas de las que se producen en la provincia, como las fresas y también una macedonia de frambuesas, arándanos, naranjas, caquis y fresas, también recoge información sobre los equipos adecuados para acometer el proceso. El proyecto realizado presenta este nuevo formato en el que la fruta tiene una vida útil de entre 10 y 12 días.

Con el Campo no se Juega



Si certificas tu producción, apuestas por la lucha integrada, utilizas fitosanitarios autorizados y sigues las instrucciones, estarás asegurando tu futuro. Colabora con una agricultura sostenible, sana y respetuosa con el medio ambiente.



con las buenas prácticas agrícolas

Medio ambiente

INFRAESTRUCTURAS

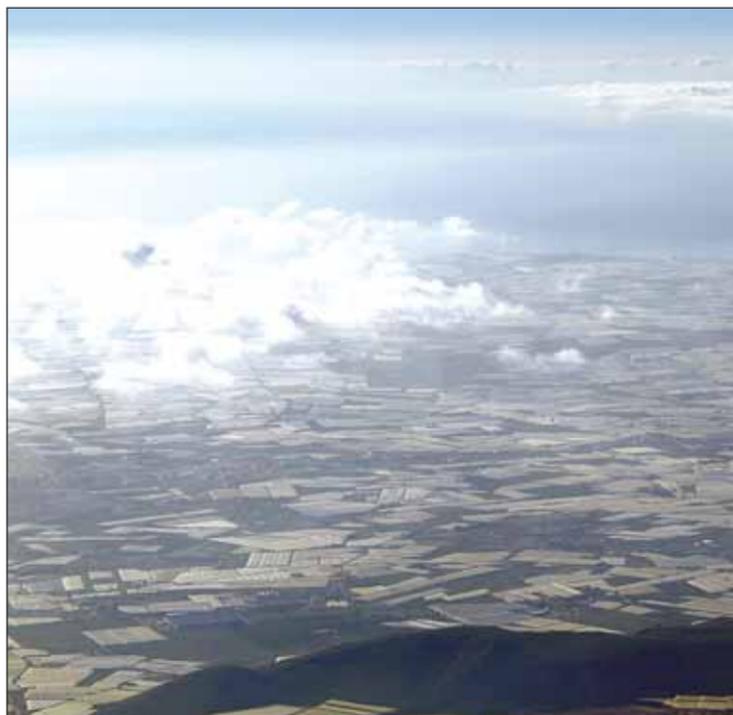
La II fase de las obras del Bajo Andarax reducirá la sobreexplotación de acuíferos

LA JUNTA HA LICITADO POR 25 MILLONES DE EUROS ESTA NUEVA FASE, QUE PRETENDE DAR SOLUCIÓN A LAS PÉRDIDAS DE AGUA

■ Isabel Fernández

La Consejería de Medio Ambiente, a través de la Agencia Andaluza del Agua, ha sacado a licitación, por un importe de 25 millones de euros, la segunda fase de las obras de mejora del abastecimiento y depuración de aguas residuales del Bajo Andarax, que aglutina a los municipios de Gáldor, Rioja, Benahadux, Pechina, Viator, Huércal de Almería y Santa Fe de Mondújar, además de beneficiar también a algunas zonas de la capital.

La ejecución de esta nueva fase de las obras permitirá, entre otras cosas, reducir de forma decidida la sobreexplotación de los acuíferos de la zona, puesto que, no sólo se dará solución a las enormes pérdidas que se producían en una red obsoleta, sino que se aporta-



■ Almería cuenta con grandes masas de aguas subterráneas.

rá agua procedente de la desalación. De este modo, las aguas subterráneas de la provincia, muy empleadas para el riego de los cultivos, podrán regenerarse con mayor facilidad de lo que lo hacen actualmente.

Esta segunda fase permitirá completar, según apuntaron desde la Junta de Andalucía, el escenario de la gestión integral del agua en el área metropolitana de Almería, incorporando, como alternativas de suministro en la co-

marca, el abastecimiento desde la desaladora de Carboneras y desde la desaladora de Almería, lo que, junto a la dotación, ya sin pérdidas, de los pozos de La Calderona, hará que el Bajo Andarax pase a ser una de las comarcas con mayores garantías de abastecimiento.

Con respecto a las infraestructuras que se desarrollarán en esta segunda fase, la Consejería de Medio Ambiente ha previsto la ejecución de unos 21 kilómetros de tubería de fundición dúctil con diámetros comprendidos entre los 100 y los 600 mm. Asimismo, el proyecto contempla la ejecución de dos depósitos reguladores de abastecimiento para el conjunto de la comarca, que estarán situados, uno, en Huércal de Almería, y que contará con una capacidad de 20.000 metros cúbicos y, otro, en Rioja, y que podrá acumular hasta 3.000 metros cúbicos más. Por último, y como colofón a estas obras, el proyecto incluye la construcción de sendas estaciones de impulsión. La primera, en La Pipa y, la segunda, en Rioja.

Con la ejecución de esta segunda fase de las obras, desde la Administración autonómica darán por concluidas las intervenciones en la zona del Bajo Andarax y cuyo objetivo ha sido el de evitar las restricciones de agua que, históricamente, han sufrido los habitantes de esta comarca de la provincia almeriense.

LA I FASE

Por otro lado, y en lo que respecta a la primera fase, durante su período de obras, se ejecutaron las tuberías principales que, según la Junta, "han creado lo que será la columna vertebral del sistema". Asimismo, el desarrollo de esta fase inicial trajo consigo la conexión provisional de las nuevas conducciones a las acometidas en los diferentes núcleos de población, lo que, en la práctica, ha permitido anular las antiguas tuberías que discurrían por el río, desde los pozos de La Calderona. Según la Junta, el grado de deterioro de estas conducciones era tal que, de hecho, a lo largo de los años, provocaba pérdidas de hasta un 80% del agua en algunos tramos.

Con la finalización de la nueva fase, ni ciudadanos ni agricultores volverán a sufrir restricciones y, además, los acuíferos de la zona, una de las mayores reservas de aguas subterráneas, se mantendrán a salvo.

JORNADAS DE ACUAMED

Más de 800 regantes del Campo de Níjar aprendieron más sobre el agua desalada

■ I. F. G.

La sociedad estatal de Aguas de las Cuencas Mediterráneas (ACUAMED) celebró recientemente unas jornadas en el Campo de Níjar sobre el uso del agua desalada en la agricultura. Unas jornadas a las que asistieron más de 800 regantes de la zona. Esta iniciativa, según explicaron desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), estaba dirigida, sobre todo, a los agricultores y su objetivo no era otro que mostrar a estos profesionales las características del agua desalada, así como las técnicas y medios más adecuados para optimizar su uso en los cultivos e incrementar así la producción.

En la primera de las dos jornadas participó, entre otros, Juan José Luque, delegado de ACUAMED en Almería, quien explicó cuáles son las diferentes infraestructuras destinadas al riego puestas en marcha desde el MARM en la provincia y que suponen una inversión superior a los 240 millones de euros. Asimismo, afirmó que, "gracias a este esfuerzo inversor", la comarca del Campo de Níjar es, hoy por hoy, la única zona de España en la que se dispone de un sistema de riego a la carta. Además, en esta jornada, se explicaron de forma detallada las diferentes fórmulas para optimizar las mezclas de agua y las dosis de fertilizantes reactivos para conseguir un resultado óptimo en los cultivos.

INVERSIONES 2010

El MARM destina 198 millones a la protección del medio natural

■ I. F. G.

En la última reunión de la Conferencia Sectorial de Medio Ambiente, la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, acordó con las Comunidades Autónomas la distribución de más de 198 millones de euros para el desarrollo de programas de protección y mejora del medio rural, así como para programas en el entorno de los parques naturales.

En este sentido, con respecto a la primera de estas líneas, la Sectorial acordó la distribución de casi 190 millones de euros para la conservación y el desarrollo Red Natura 2000 en el medio forestal y el aprovechamiento de la biomasa forestal residual. Estos fondos se destinarán, asimismo, a actuaciones dirigidas a la mi-



■ Espinosa se reunió con los consejeros autonómicos. / MARM

gación de la desertificación o a la conservación de especies en peligro de extinción.

Por otro lado, en esa misma reunión, se aprobó el despliegue de medios del MARM y sus normas de actuación para la lucha

contra los incendios forestales durante la actual campaña de verano. En este sentido, desde el MARM informaron sobre los medios materiales y humanos de los que se dispone este año para luchar contra el fuego.

Legislación

CONCEDIDAS

Unos 80.000 euros para renovar la maquinaria

I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca aprobó ocho resoluciones de subvención por un importe superior a los 80.000 euros para la renovación del parque de maquinaria agrícola en la provincia de Almería. Las ayudas, según explicaron desde la Administración autonómica, oscilan entre 5.940 euros y 12.000 euros y se conceden a los titulares de tractores y máquinas automotrices con más de 15 años de antigüedad -10 en el caso de los equipos de recolección-, que los destinen a chatarra y adquieran nuevos modelos. La Administración inició estas ayudas para renovar un parque de maquinaria envejecido y que, aunque aún presta servicio, no cuenta con las estructuras adecuadas.

AYUDAS

La Junta incentiva el cultivo de los productos ecológicos

Isabel Fernández

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta entregó recientemente siete resoluciones de ayuda por un importe total de 373.583 euros para la implantación y adaptación del servicio de asesoramiento técnico en agricultura ecológica de la provincia. Así lo indicaron desde la Administración andaluza en un comunicado, en el que explicaron, además, que las ayudas concedidas suponen el 46% del total de la inversión subvencionable solicitada por las entidades.

En este sentido, los beneficiarios fueron la Asociación de Productores Ecológicos del Levante, con 51.047 euros; la Asociación de Productores Profesionales de Almería (PROA), con 52.948 euros; la Asociación de Cosecheros Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Alme-

ría (COEXPHAL), con 54.123 euros; la Asociación de Productores Ecológicos Cítricos del Sur, con 51.653 euros; la Unión de Agricultores y Ganaderos de Almería (UAGA-COAG), con 52.478 euros; la Asociación de Productores Ecológicos Almería Natural, con 59.500 euros; y, finalmente, la Asociación de Productores Ecológicos Valle del Azahar, con 51.834 euros. Con la concesión de estas subvenciones, la Consejería pretende ayudar a las asociaciones de productores para la puesta en marcha de servicios de asesoramiento acerca de la agricultura ecológica y contribuir, de este modo, a su extensión en la provincia.

Asimismo, desde la Administración autonómica explicaron que, gracias a estas ayudas, cofinanciadas con fondos europeos FEADER, las entidades podrán contratar técnicos y, ade-

más, equipar las oficinas en las que atenderán a sus respectivos asociados cuando sea necesario. En el acto de entrega de estas resoluciones participó la secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica, Mabel Salinas, quien destacó la gran apuesta de los agricultores almerienses por este tipo de producción. Algo que, a su juicio, está dando lugar a un cambio de modelo productivo más respetuoso con el medio ambiente y que, además, va ganando demanda en los mercados. De este modo, indicó que "es interesante que cuando se habla del modelo de agricultura almeriense fuera de la provincia destaquemos también la inquietud de nuestros agricultores y ganaderos por una agricultura más sostenible y por la agricultura ecológica".

Almería es la provincia andaluza con mayor número de productores ecológicos. En total, 1.714, según datos de 2009, una cifra que supone el 21% de los operadores de la Comunidad. En superficie ecológica, la provincia cuenta con 35.688 hectáreas.

CÓDIGO PENAL

Justicia prevé endurecer las penas por robo en el campo

I. F. G.

El Ministerio de Justicia comunicó a la organización agraria ASAJA-Jaén que las reformas que se harán en el nuevo Código Penal endurecerán las penas que afectan a la cadena de robos en el campo. Entre las medidas, desde el Ministerio destacaron, reducir de 4 a 3 las acciones de hurto que permiten la consideración de delito y el castigo de las mismas con penas de prisión siempre que se realicen en el plazo de un año y que el montante acumulado de las infracciones sea superior a 400 euros. La organización agradeció la deferencia del Ministerio de Justicia, aunque indicaron, que las penas "podrían haber sido incluso más duras, aunque confiaremos en que sean suficientes".



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

LA BEBIDA CONTRA EL CALOR



■ En todo el territorio andaluz, el gazpacho se convierte en el caldo indispensable de cada día. / FHALMERÍA

El gazpacho extremeño, con huevo duro y pan

El gazpacho andaluz es uno de los muchos y grandes monumentos de la cocina mediterránea española, con mil variantes en cada pueblo y casa. No sólo en cada rincón de Andalucía, sino que en el resto de España, principalmente en Extremadura, tienen también su particular receta. En tierras extremeñas, además de los ingredientes habituales del gazpacho andaluz, utilizan en su elaboración el pan y el huevo duro. Además, la elaboración es diferente. Se tritura únicamente, el pan remojado, el aceite y el ajo hasta que quede una masa fina. Se pone en una fuente y se añade el tomate sin piel y el pimiento bien picadito, a la vez que el huevo. Finalmente se le pone sal y vinagre y se sirve como una sopa.

Las hortalizas en el verano toman forma en el típico gazpacho andaluz, un alimento de 'lujo'

LAS FORMAS PARA ELABORAR UN BUEN GAZPACHO SON TANTAS COMO PUEBLOS HAY EN EN TERRITORIO ANDALUZ

■ José Esteban Ruiz

Llega el periodo estival, aumenta el calor y la forma más agradable de continuar consumiendo saludables hortalizas toma forma de gazpacho. Un alimento tradicional en el sur de España que se nutre de los productos que se cultivan en la tierra. La base del mismo es el tomate, el pimiento y el aceite de oliva.

Existen tantas recetas de un mismo plato como gente que lo prepara y en el caso del gazpacho las recetas son infinitas. Aunque en cada zona de Andalucía incluyen algún ingrediente diferente, como la manzana o el pan -éste último más vinculado al salmorejo cordobés, junto al tomate, el ajo y el aceite de oliva virgen-, la verdad es que los manuales mandan que el verdadero gazpa-



■ Tomates y pimientos, base de un buen gazpacho. / FHALMERÍA

cho andaluz se elabora con pimiento italiano, cebolla, tomates, pepino y ajo.

Las cantidades dependen de la preferencia del consumidor. No obstante, si hay que marcar una proporción los expertos en cocina coinciden en que la mayor cantidad de hortalizas la protagonice el tomate, seguida del pepino, la cebolla, el pimiento -uno está bien

para cuatro personas-, varios dientes de ajo, según gusto, aceite de oliva virgen extra, vinagre de vino y sal. El aderezo, siempre al final.

PREPARACIÓN

En primer lugar, se lavan bien los tomates, el pepino y el pimiento y se dejan escurrir. Seguidamente, se coge el vaso de la batidora

o cualquier otro recipiente que permita hacer un puré con las hortalizas y se añaden en su interior los tomates cortados en cuatro trozos. Hay quien prefiere quitar la piel al tomate, pero los hay también que optan por batirlos con la piel. Posteriormente, se le quita al pimiento el rabillo y las semillas, se corta en varios trozos y se pone con los tomates.

Ahora entra en acción el ajo, se pelan los dientes que se quieren añadir y se incluyen en el recipiente. Es aconsejable cortarlo por la mitad a lo largo para quitar el centro ya que que amarga y, lo que es peor para la sobremesa, pues se repite. Enseguida, se coge el trozo de cebolla, se corta y se añade al vaso de la batidora. Repetimos la misma operación con el pepino.

Cuando están todas las hortalizas en el recipiente iniciamos la segunda fase con la ayuda de la batidora. Procedemos a triturar los ingredientes, con cuidado para que no salpique, hasta que quede que se observe una pasta totalmente homogénea.

Finalmente, se le añade la sal, el aceite y el vinagre. El aceite también se suele poner antes o mientras se están batiendo las verduras. En la fase de aderezo, es importante ir probando el gazpacho a medida que se le va añadiendo vinagre y sal. Además, se debe ir batiendo cada vez que se proceda aderezar, rectificado de vinagre y sal si fuese necesario.

En la web de 'Javi Recetas', aconsejan que "si el gazpacho tiene la consistencia adecuada se debe pasar al siguiente paso, si no es así añade agua fría hasta que esté a tu gusto. Ten en cuenta que dependiendo del contenido de agua de las verduras esta cantidad no es fija así que tendrás que ir añadiendo poco a poco, mezclar y comprobar si está como a ti te gusta", expone.

Una vez quede al gusto del consumidor, o al menos, del elaborador, sólo queda introducirlo en el frigorífico, para que en el momento de tomarlo esté bien fresquito, requisito imprescindible para que un buen gazpacho andaluz sea del todo un 'lujo'.

Agenda



Gastrotur fomenta en Granada la gastronomía a nivel autonómico, nacional e internacionales

Gastrotur, la I Feria de Gastronomía y Turismo Gastronómico se celebra desde el 17 hasta el 20 de noviembre en la localidad granadina de Armilla. El objetivo de este evento es dar a conocer la gastronomía a nivel autonómico, nacional e internacional, así como profesional y está dedicada a las tendencias gastronómicas, alimentación, equipamiento y encuentros profesionales (los productos de alimentación, bebidas de calidad y la elaboración de ellos).

Con todo esto se pretende que sea la gran cita del sector agroalimentario y turismo a nivel nacional e internacio-

nal. Actualmente hay grandes eventos en nuestro país relacionados con la hostelería y la alimentación, pero no existe ninguno que englobe todo lo que el profesional necesita, y es más, en Andalucía, al día de hoy no concurre ninguno de importancia. Por eso se echa en falta un salón donde tengan cabida, tanto los expositores de todos los ámbitos de la alimentación, como los encuentros profesionales. A este aspecto hay que unir el carácter popular de una feria de turismo gastronómico, donde poder mostrar la calidad y variedad de la oferta culinaria que España posee.



FRUIT ATTRACTION regresa con el fin de incrementar el número de empresas participantes

Del 20 al 22 de octubre se celebra en Madrid FRUIT ATTRACTION 2010. El sector seguirá siendo coorganizador, centrandó la feria en las verdaderas necesidades del sector productor y comercializador de frutas y hortalizas e IFEMA seguirá aportando los valores que le han permitido ser uno de los principales organizadores feriales de Europa.

En cuanto al planteamiento comercial, FRUIT ATTRACTION 2010 tendrá como objetivos principales conseguir la participación de empresas establecidas en zonas geográficas que este año no han tenido presencia re-

levante en la feria, así como explotar la orientación internacional. Se pretende también incrementar el número de empresas de proveedores de la producción y servicios, que en la edición han ocupado el pabellón 1.

El concepto ferial será el mismo: la feria como mercado de negocios abierto, con stands modulares, ya que ha sido uno de los aspectos más valorados por expositores y visitantes. El formato modular busca la máxima rentabilidad para el expositor en un momento de fuerte recesión económica y permite ahorrar hasta un 300% del coste de un stand con diseño libre.

FORO

El SEAE celebra en Lérida un congreso sobre agricultura ecológica

La Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) celebra sus congresos científico-técnicos desde 1994, cada dos años, para intercambiar resultados y avances en investigación en agricultura, ganadería y alimentación ecológica, así como su contribución al desarrollo

del sector, conformando un espacio de diálogo y debate de los agentes del sector, generador de ideas y proyectos futuros. Desde hace 8 años, este intercambio se amplía al ámbito latinoamericano. Así, el congreso tendrá lugar desde el 6 hasta el 9 de octubre en Lérida.

FORO

Vícar acoge dos cursos de verano de la UAL

El próximo mes de julio, entre los días 12 al 16, y en el Hotel La Envía Golf, la Universidad de Almería celebrará en el municipio de Vícar dos de sus Cursos de Verano. Para esta edición, se ha pensado en temáticas muy distintas pero de gran interés en ambos casos. Uno de los cursos se titula



‘Seguridad en entornos Web’. El otro curso es ‘Alimentos transgénicos y alimentos ecológicos’. Un seminario interesante para un municipio, una comarca y una provincia que tienen en la agricultura su principal motor económico.

FERIA

Solar Power Expo 2010 llega a Zaragoza

Del 21 al 23 de septiembre, los profesionales del sector de las energías renovables podrán conocer de primera mano, en Zaragoza, las últimas tecnologías y proyectos solares creados por empresas nacionales e internacionales. Además, la sexta edición de Solar Power Expo 2010 será sede de la Conferencia Internacional de Ener-

gía Solar, un certamen que contará con la participación de cualificados tecnólogos y de organismos energéticos españoles. Solar Power Expo es un salón donde se dan cita los tecnólogos, promotores, inversores y las autoridades energéticas del territorio español para conocer las últimas novedades en productos y tecnologías.

FERIA

Biocórdoba prepara en su próxima edición varias jornadas divulgativas



BioCórdoba se celebrará del 18 al 20 de noviembre de 2010. Durante este año se celebrarán jornadas divulgativas y de investigación para los profesionales del sector de la agricultura, la ganadería y la alimentación ecológica.

BioCórdoba adquiere carácter bienal desde el sentido de la responsabilidad, dado que se trata de un evento con miras internacionales y consideran que la calidad en todas las actividades de la feria es la mejor forma de consolidarla en Europa.

PREMIOS

La Rioja acoge el próximo mes de octubre el VI Congreso Español de Ingeniería de Alimentos

El Congreso Español de Ingeniería de Alimentos va a celebrar su sexta edición del 6 al 8 de octubre en La Rioja, lo que lo consolida como uno de los Congresos de más prestigio en la materia a nivel nacional. Este Congreso constituye un foro de debate e inter-



cambio de ideas, trabajos y experiencias entre los grupos de técnicos, profesionales e investigadores de empresas, industria, administración, empresas de ingeniería y de consultoría, universidades y otras organizaciones relacionadas con el sector.



COMPROMISO
AGRO 2010

Cajamar **ADN** Agro

BOLETÍN DE INFORMACIÓN COMERCIAL DE CAJAMAR CAJA RURAL PARA EL CAMPO

Más de 150 millones de euros en financiación preconcedida para la agricultura bajo plástico

Dentro de nuestro compromiso con el campo, Cajamar, este año 2010, se anticipa a las necesidades del sector y ofrece una línea de financiación preconcedida a agricultores, para acometer las inversiones iniciales en el comienzo de la campaña. El doble objetivo es el de corroborar su apoyo histórico al agricultor y, a nivel operativo, ahorrar tiempo y trámites, ya que nuestros agricultores, que recibirán la comunicación por carta con su financiación aprobada, podrán disponer inmediatamente de los importes de estas líneas preconcedidas en sus oficinas de Cajamar, y si lo desean, solicitar un importe superior.

Tarjeta Agrofuerite: La tarjeta del campo



Con la Tarjeta Agrofuerite, el agricultor cuenta con el sistema de pagos más flexible para las compras de suministros agrícolas. De manera que puede elegir la forma de pago que más le convenga (hasta en 24 meses) en sus compras para esta campaña agrícola. La mayor flexibilidad posible, con la mayor rapidez, y con toda la seguridad del medio de pago más especializado en nuestro campo.

0 € Nuestro compromiso: los productos y servicios que más usas, sin comisiones

En nuestro campo, ofrecemos lo mejor de nosotros. Y es que, en Cajamar, no cobramos comisiones a nuestros clientes agricultores autónomos, por los servicios prestados de:

- Emisión y mantenimiento sin coste de tu tarjeta de débito.
- Transferencias nacionales sin coste a través de tu banca electrónica.
- Mantenimiento sin coste de las cuentas con las que operas.
- Ingreso de cheques.
- Alta y mantenimiento de banca electrónica y telefónica para que puedas disponer las 24 horas del día, todos los días del año, de nuestros servicios.

Con Cajamar **AGROPLAN PPA**, puede sembrar poco a poco con su ahorro, y recoger al finalizar los frutos... ¡Y qué frutos!



¡Un producto de ahorro para la jubilación creado especialmente para agricultores y ganaderos! Ofreciéndole todas las ventajas fiscales de los Planes de Pensiones, y además, capaz de garantizarle una alta rentabilidad semestral ¡y qué rentabilidad! Este primer semestre de 2010: 2,60% TAE.

Y ahora, al contratarlo antes del 31 de octubre, llévase este fantástico chaleco de forro polar.

Promoción válida hasta el 31 de octubre o fin de existencias (1.000 uds.). AGROPLAN PPA, es un producto comercializado por CAJAMAR VIDA, S.A. de Seguros y Reaseguros. Dom. Soc. Plaza de Barcelona 5, 04006 Almería, España. CIF: A-04485555. R.M. de Almería T. 838.L.O. F.1. H. AL-20409, mediado a través de Cajamar Intermediadora, OBSV, S.L. CIF: B-04428223.

Este es nuestro campo.

Hemos crecido juntos y tenemos un **compromiso**: saber darle lo mejor.



ADN Agro
cajamar