

‘La Lola’ tiene problemas

La Interprofesional HORTYFRUTA no ha podido registrar la contramarca “Lola & Paco Andalusian Fresh Produce” tras prosperar la oposición interpuesta por una empresa italiana que ya usaba el nombre de “Lola”. Ahora lo intentarán de nuevo

Página 3



■ La contramarca de HORTYFRUTA no puede usar el nombre de “Lola” y, como recurso, lo ha dejado en las iniciales “L&P”.

ESPECIAL Inicio de Campaña

P. 21 a 28

ENTREVISTA

RAÚL CALLEJA
Director de Fruit Attraction

“La respuesta del sector hortofrutícola confirma que estamos en el camino adecuado”

Página 8



TOMATE

La Comisión Europea acepta el acuerdo entre Marruecos y la UE

Página 4

El curso se inicia con cinco nuevos másteres dedicados a la agricultura de Almería

Página 34

COMARCAS

Diputación homenajea a los que han conservado variedades históricas de uva

Página 19

BioResist

Inductor de Resistencias

Fortaleza para sus Raíces con

Trichobacter

para que tus plantas asimilen el Nitrógeno atmosférico, el fósforo y la potasa... ¡de verdad!



UN NUEVO CICLO

El virus de la cuchara se ha cobrado ya más de 200 hectáreas de tomate en Níjar

Según las organizaciones el número de plantas afectadas oscila entre el 20 y el 50 por ciento de la nueva cosecha. Ya con el inicio de la plantación, técnicos y agricultores vieron cómo este año crecía la presencia de mosca en sus fincas a causa de los cultivos de este verano.



Página 17

Opinión

OPINIÓN

“La Lola” se convierte en el ‘LP’ del verano

■ José Antonio Gutiérrez

Lo de la contramarca creada por Hortyfruta no tiene nombre. Antes de terminar de nacer está muerta. No obstante, alguna empresa almeriense ya la ha usado y le ha servido de poco, porque desde el Registro de Patentes y Marcas les han dicho a sus creadores que no se puede registrar al estar usándola una empresa italiana.

Digo que no tiene nombre por varios motivos. Cuando desde esta redacción nos pusimos en contacto con miembros de la directiva de Hortyfruta, algunos de ellos afirmaban con incredulidad que no sabían nada del asunto. Este hecho puede dar buena cuenta de cómo funciona la Interprofesional de Frutas y Hortalizas, algo así como aquella recordada e inútil Mesa Hortofrutícola.

Bien, pero no queda ahí la cosa. Ahora para salvar la marca intentan registrarla eliminando la palabra “LOLA” y dejando la silueta de “La gitanilla” a ver si cuela y la denominación pasa a ser “L&P”, lo cual le va a llevar a otro posible fracaso si es que terminan reclamando las entidades que usan esta marca, entre otras cosas, porque ya están registradas en el Registro de Patentes y Marcas. ¿Dónde está el problema? Es bastante fácil “L&P” no sale registrada en el mismo epígrafe, pero si se establece un espacio en blanco entre las siglas y la letra inglesa: “L & P” sí aparece registrada, por lo que es muy posible que en caso de reclamación otra vez sea desestimado el registro y la contramarca de Hortyfruta se convierta en una marca cambiante, o sea, lo ideal para que termine siendo irreconocible en los mercados internacionales.

Dicho todo esto, no queda ahí la cosa. Para sorpresa de todo el mundo, en el registro de la contramarca, en la referencia del solicitante aparece la desafiante frase “La Lola ataca de nuevo (Sin Lola)”, lo cual da buena muestra del cachondeo y la guasa con la que se toman los responsables de Hortyfruta este asunto. Dan la sensación que ni ellos mismos confían en lo

que han hecho. Desde luego, con frases de este tipo, propias de las charlas “Facebook” la credibilidad se convierte en un objetivo inalcanzable.

Todos pensamos que crear la contramarca debe ser un trabajo serio a favor de miles de productores que necesitan vender sus hortalizas bajo una marca que se reconozca fácilmente y que haga recordar y distinguir la calidad de unos productos allí donde se presenten.

Por otra parte, es alucinante (por no usar otra expresión) que desde Hortyfruta se estén enviando cartas recaudatorias, incluso aún cuando hay sendos recursos para evitar el pago de lo reclamado, pen-

dientes de resolver.

La pregunta es ¿El uso de este dinero es para hacer cosas como la contramarca? Si la respuesta es afirmativa, creo que la consejera de Agricultura tiene un serio problema que no ve o no quiere ver. La intención de la administración andaluza es crear instrumentos para defender la agricultura regional por encima de todo y de la forma que la ley permite, no para que algunos que demuestran continuamente incapacidad intenten “jugar” con el dinero de los agricultores de esta forma tan insultante, baja y des acertada.

Para comprobar la salud de nuestra agricultura y de quienes la ad-



TODOS PENSAMOS QUE CREAR LA CONTRAMARCA DEBE SER UN TRABAJO SERIO A FAVOR DE MILES DE PRODUCTORES QUE NECESITAN VENDER SUS HORTALIZAS BAJO UNA MARCA

ministran, sólo observar las consecuencias que tiene este desacierto y quienes asumen responsabilidades, posiblemente nadie. Por cierto, los creadores de la contramarca ya cobraron lo suyo (que no fue poco) sin saber si lo que habían hecho servía para algo o para nada. Digo esto porque una marca que no se puede registrar pasa de ser una creación con valor a un garabato con dibujitos.

La última cantada de Hortyfruta se está convirtiendo en el Lp del verano y detrás de todo el de siempre, me imagino que muriéndose de la risa, mientras los demás tragan.

3 + L&P ANDALUSIAN FRESH PRODUCE



Número de marca: 009027731

Fecha de presentación: 11/06/2010

Clasificación de Niza: 29, 30, 31

Nombre del titular: ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE ANDALUCÍA (HORTYFRUTA)

Referencia del solicitante: LOLA_ATACA_DE_NUEVO_(SIN_LOLA)

Base de la marca: Marca comunitaria

Tipo de marca: Figurativa

Fecha de registro:

Situación: Solicitud en fase de examen

Examen de formalidades

Examen de prioridades-antigüedades

Examen de motivos absolutos

Examen de la clasificación

Búsquedas



Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.

Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar

Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).

Imprime: Corporación Gráfica Penibética

Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Álvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).

Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com -

redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com

Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es

Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

IMAGEN PARA LOS PRODUCTOS

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas fracasa en el registro de la contramarca 'Lola'

LA OFICINA DE MARCAS HA RESUELTO A FAVOR DE LA EMPRESA ITALIANA Y OBLIGA A PAGAR A HORTYFRUTA LOS COSTES DEL PROCESO

■ José Esteban Ruiz

La contramarca Lola& Paco Andalusian Fresh Produce queda sin registro oficial al prosperar la impugnación expresa solicitada por la empresa italiana Dal Bello Società Importatrice Frutta Esotica S.r.l., entidad que tenía registrada la marca 'LOLA' para la comercialización de productos, en la mayor parte similares a aquellos para los que se diseñó la andaluza. Por tanto, la contramarca, apuesta de la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas no podrá aparecer tal y como lo hacía hasta la fecha según la resolución al proceso de oposición dictada por la Oficina de registro de marcas. En dicha resolución se decide estimar la oposición presentada en relación con todos los productos impugnados, denegar en su totalidad la marca solicitada por la Interprofesional y "condenar en costas al solicitante". Por tanto, HORTYFRUTA deberá hacer frente a los gastos que ha acarreado el proceso, desglosados en gastos de representación y tasa de oposición, ascendiendo el importe a 650 euros.

En la resolución de la Oficina del Mercado Interior, Marcas, Dibujos y Modelos se argumenta que aparentemente, en cuanto a la apariencia de ambos logotipos, es decir el de 'Lola & Paco Andalusian Fresh Produce' propuesta por la Interprofesional, y 'LOLA' de la empresa italiana Dal Bello Società Importatrice Frutta Esotica, son distintos y no llevan a confusión alguna. "Tanto la tipografía utilizada como la estilización son distintas. Por tanto ninguno de los elementos verbales o figurativos coinciden y la Oficina considera que no existe similitud gráfica", se expone. En cuanto a la fonética, las sílabas de la anterior están incluidas en el inicio de la andaluza generando "un grado medio de similitud fonética", determinan. Sin embargo, en el apartado donde se



■ La 'Lola' se ha paseado por diferentes ferias hortofrutícolas. Ahora se cumple un año de su presentación en Fruit Attraction. / FHALMERÍA

argumenta la apreciación global, teniendo como referencia la jurisprudencia del Tribunal de Justicia para determinar la existencia de riesgo de confusión. Al respecto, asumiendo todos los aspectos que concurren a la hora de una posible confusión por parte del consumidor, concluye que "las similitudes existentes entre los signos en conflicto se deben a la presencia del término 'Lola' en ambos signos, siendo este un elemento denominativo el que tiene mayor impacto en el consumidor". Así, continúa determinando que las diferencias gráficas y conceptuales entre los signos "no son suficientes para contrarrestar las similitudes fonéticas entre los signos".

María José Pardo, gerente de HORTYFRUTA, en relación a la resolución de la oficina de registro de marcas, dibujos y modelos, ha aclarado que "a pesar de ella, la contramarca seguirá adelante". Al respecto, Pardo explica que conforme a lo dictado, "el logotipo de la 'Lola' podría continuar apareciendo en los envases de frutas y hortalizas que se producen en Andalucía bajo el amparo de las empresas productoras asociadas a la organización si se omite la palabra 'Lola', es decir, podría y así será,

continuar apareciendo la gitana - imagen de la contramarca- con el indicativo de Andalusian Fresh Produce, y alguno más que se está estudiando".

En la Interprofesional no tienen la intención de dar marcha atrás, "es más se seguirá llamando Lola", asegura la gerente de HORTYFRUTA. No obstante, como indica Pardo, "aún debemos de sentarnos en el seno de la organización y estudiar a fondo la situación para tomar decisiones". Es más, "previamente, la Interprofesional inició un nuevo proceso de registro para la contramarca con un diseño diferente por si fuese necesario en caso de que fuese denegada", comenta Pardo.

MALESTAR EN EL SENO

Las organizaciones agrarias se quedan fuera del juego democrático que impera en la Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas para algunas cuestiones concretas. Los responsables de organizaciones agrarias ASAJA, Francisco Vargas, COAG, Andrés Góngora y UPA, Francisca Iglesias, han solicitado las explicaciones oportunas sobre las acciones que se están llevando a cabo en el registro de la contramarca andaluza.

Que no hayan contado con su opinión para deliberar y decidir sobre las acciones que se deberían llevar a cabo ha sido justo lo que ha generado malestar en las organizaciones agrarias. Francisco Vargas, presidente de ASAJA no entiende que estas cuestiones no sean consultadas a todos los miembros. Por su parte, Andrés Góngora, cree que "la empresa que ideó la marca debe dar las explicaciones oportunas". Por ello, "hemos pedido que la empresa encargada del tema de la cara". Al respecto, Francisca Iglesias, sobre la falta de información interna, comentó que "conocimos la resolución de la oficina de marcas por la prensa, no se nos comunicó nada previamente. Si se envían correos informativos con otros asuntos, este también podría haber sido comunicado a todos los miembros". Se quejan de que "no se ha consensuado el asunto por todos los miembros".



■ Nueva imagen de la contramarca solicitada. / FHALMERÍA

"Atacan" de nuevo sin 'Lola' pero con 'L&P'

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas ya se había curado en salud y había iniciado a principios de verano un nuevo proceso de registro para otra contramarca. En esta ocasión, lo único que cambia es que a falta de 'Lola' aparece 'L&P'. En el registro de marcas aparecen varios logotipos

que incorporan estas mismas iniciales en su imagen, que coinciden a su vez en algunos productos para los que se ha solicitado. HORTYFRUTA enviaba una nota de prensa con el nuevo logo, que en estos momentos se encuentra en fase de registro, esperando posibles opositores.

HIGIENE RURAL

COAG exige la aclaración de competencias administrativas

J. E. R.

“La legislación sí es clara a la hora de establecer un régimen sancionador contra los agricultores que descuiden la higiene rural, pero en cambio, las competencias para velar por que se den las condiciones necesarias para que el agricultor pueda cumplir la norma, son bastantes difusas y por eso, estamos asistiendo a un continuo desvío de responsabilidades entre las distintas administraciones públicas”, exponía Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en su denuncia pública de la situación actual que acontece en el Poniente en relación a la ausencia total del servicio de gestión de residuos agrícolas.

“Nadie quiere reconocer su responsabilidad en el asunto, mientras que los agricultores no cuentan con un lugar donde dejar los residuos” asegura el responsable de COAG. A colación, Góngora, insiste en que “si los agricultores arrojan los desechos en lugares no autorizados, pronto llegarían las administraciones a sancionar, en cambio, no se apresuran a solucionar este baile de competencias”. Por ello, la organización agraria, pide implicación a todas las partes. Por un lado, exige a la Junta de Andalucía que ponga en marcha los mecanismos legislativos necesarios para ordenar la gestión de residuos agrícolas, a través de una orden en la que “se delimiten claramente las competencias”.

COAG considera que “tanto la Consejería de Agricultura como la de Medio Ambiente tienen la responsabilidad de velar por el mantenimiento de la higiene rural, por lo que si se diese el caso, deberán obligar a los ayuntamientos a la puesta en funcionamiento de las plantas de gestión de residuos en aquellas zonas que así lo demanden por su alto volumen de producción”.

En cuanto a la labor que deben desempeñar los ayuntamientos, la organización agraria mantiene que éstos y los consorcios comarcales deberán pactar con el sector y con las empresas de gestión las condiciones del servicio de tratamiento de residuos, siempre bajo la tutela de la Administración autonómica.

RELACIONES CON TERCEROS PAÍSES

La Comisión Europea acepta el acuerdo entre Marruecos y la UE

LA APROBACIÓN DEFINITIVA DEL NUEVO DOCUMENTO PASA AHORA POR EL CONSEJO DE MINISTROS Y EL PARLAMENTO EUROPEO

José Esteban Ruiz

Aunque la sorpresa no ha sido mayúscula -las esperanzas del sector sobre que la renovación del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos no prospere se centran en la decisión del Parlamento- las voces de asociaciones de agricultores y comercializadores se han pronunciado en contra de la decisión reciente de los comisarios europeos de adoptar el acuerdo alcanzado entre ambas zonas que “perjudica los intereses de los productores europeos de frutas y hortalizas en beneficio de los marroquíes”. La Comisión Europea, una vez había debatido el contenido del documento propuesto, daba su beneplácito y enviaba el dictamen al Consejo de Ministros y el Parlamento Europeo para que se proceda a su aprobación definitiva.

Ahora, para que el acuerdo sea ratificado por la Unión Europea, obligatoriamente, debe contar con el apoyo de ambas instituciones. El sector como ha manifestado en diferentes ocasiones alberga la esperanza de que los parlamentarios atiendan las voces de las organizaciones agrarias y las asociaciones de comercializadores de todos los países miembros y rechacen, finalmente el documento. Al respecto, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, señalaba que “no es de recibo que los eurodiputados, ni españoles y de otros Estados Miembros de la Unión Europea, vayan en contra de los productores de todos de sus propios países”. El presidente de la organización hacía esta declaración una vez conocido el resultado de la reunión del Presidium del copa. En dicho encuentro, con presencia de las organizaciones más representativas del sector agrario de todos los países que integran la Unión Europea, “por unanimidad de los 27 se ha firmado una declaración rechazando el acuerdo que será enviada al Parlamento para que se tenga en cuenta en el debate del mismo”, informaba Francisco Vargas.



■ El sector almeriense se ha manifestado en contra del acuerdo en varias ocasiones. / FHALMERÍA



■ El comité de productores de tomate de FEPEX tras la decisión de la Comisión. / FHALMERÍA

De no seguir adelante el documento negociado, continuaría vigente el anterior que ya ha sido ampliamente criticado por los almerienses por los efectos negativos que genera en la producción hortofrutícola provincial en beneficio de los productos procedentes de Marruecos, principalmente a los productores de tomate. Al respecto, el presidente de COEXPHAL, Manuel Galdano, se centraba en las tareas que están por hacer desde la Unión Europea, independientemente de que se apruebe un nuevo acuerdo o continúe el vigente. “Más que rechazar la entrada de producto procedente de terceros países, nosotros lo que defendemos es que se cumplan los

calendarios y contingentes establecidos, así como que no se incremente el volumen de los mismos”, aclaraba el responsable de COEXPHAL, una defensa de la que COAG Almería ha hecho gala en infinidad de ocasiones.

La Federación de Exportadores (FEPEX), se hacía eco desde Murcia de las “desastrosas consecuencias” del acuerdo. Productores de tomate asociados a FEPEX, entre los que se encontraba en representación de COEXPHAL, José Martínez Portero, se han reunido de urgencia para “denunciar las consecuencias negativas para el tejido productivo del Mediterráneo” que tendrá la adopción del acuerdo. Los representantes del Comité

del tomate de FEPEX han acordado, además, acudir al Parlamento Europeo el próximo 9 de noviembre para defender la necesidad de que se reformen urgentemente los precios de entrada.

Por otra parte, desde ASAJA advierten que el acuerdo, “además de que se prevé la liberalización inmediata del 55% de las importaciones procedentes de Marruecos, el acuerdo mejora las concesiones en frutas y hortalizas que representan un 80% del total de las importaciones de la UE y se mantienen los calendarios, lo que perjudica, esto último, a los almerienses y beneficia a Francia y Holanda”, afirma Vargas.

A partir
de
septiembre

Para ir a subasta



presenta tus judías y pimientos en su nuevo envase

Para seguir siendo competitivos, a partir del 1 de septiembre de 2010 de forma voluntaria, y obligatoriamente desde el 16 de septiembre del mismo año, las judías y pimientos lamuyo e italiano en cualquier color van a subasta en un nuevo envase no retornable. Infórmate en tu alhóndiga o centro de subasta.

Es un mensaje de



AGRUPAEJIDO

Ugroejido, S.A.

AGRUPI
ADRA

Costa de Almería

ROQUEVICAR S.A.
GRANJASOL, S.A. - RIGAUD E HIJOS, S.L.

UNION
ALHONDIGA
ALHONDIGA LA UNIÓN, S.A.

ANÁLISIS DE HORTYFRUTA

Países terceros ganan posiciones como exportadores de pimiento y tomate

LA INTERPROFESIONAL ANDALUZA DE FRUTAS Y HORTALIZAS ANALIZÓ LA EVOLUCIÓN DE CADA PRODUCTO EN EL MERCADO EUROPEO

■ José Esteban Ruiz

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas ha analizado el comportamiento del pimiento y tomate durante la pasada campaña hortofrutícola, con conclusiones que vienen a certificar lo que se ha proclamado continuamente en los últimos años, que no es otra cosa que la competencia de terceros países crece y el sector almeriense, día a día, se encuentra con mayores dificultades para ejercer su liderazgo en el cultivo bajo plástico. Como advertencia, destacan el incremento del peso que van adquiriendo los competidores en pimiento, concretado en el caso de Israel.

En el informe facilitado, resaltan la evolución en la producción cosechada en origen y su situación y distribución en el mercado internacional. En el caso concreto del pimiento, la organización contabilizó más de 433.000 toneladas producidas en Andalucía, un 2,5



■ En la Interprofesional observan la evolución de los competidores en pimiento. / FHALMERÍA

por ciento más que la anterior campaña. La mayor parte del producto continúa comercializándose en Alemania que recibe casi el 38 por ciento del total. Lo que preocupa al sector es el crecimiento de Israel que introdujo en Europa el pasado año más de 101.000 toneladas, principalmente en Eslovenia, Francia, Holanda, Reino Unido e Italia.

HORTYFRUTA, como comentó María José Pardo, gerente de la organización, una vez finalizado este estudio particular para los dos productos, se encuentran trabajando en otro informe que resalte la evolución en la anterior campaña del resto de productos hortofrutícolas de su cobertura. “Estamos preparando informes individuales para cada producto, más completos si

cabe que en anteriores campañas ya que hemos contado con más y mejores fuentes”.

En el profundo análisis que llevan a cabo, se confirma que Andalucía se sitúa como la principal comunidad española productora de tomate. Así, la producción en la campaña 2009-2010, superó las 612.000 toneladas, siendo Alemania el principal destino de la

hortaliza, seguido de Francia, Países Bajos y Reino Unido. “Más del 85 por ciento del tomate que se produce en Andalucía -gran parte del mismo en Almería- tiene como destino los mercados europeos” aseguran.

Aunque sobre la evolución de la producción, no destacan aspectos negativos, sí que detectan una pérdida de peso en el mercado europeo en favor de terceros países. De esta forma, corroboran que “el tomate andaluz sufre la competencia de Holanda, Marruecos y Francia durante los meses de octubre a noviembre y a partir de diciembre y hasta Marzo es Marruecos el principal país competidor del tomate de Andalucía”. El Reino alauita produjo el pasado año agrícola más de 421.000 toneladas, de las cuales 367.000 Tn. se comercializaron en países de la Unión Europea.

La organización se muestra especialmente preocupada por el desarrollo experimentado por el producto en Turquía. El presidente de HORTYFRUTA, Fulgencio Torres asegura que “están mostrando un gran potencial, sólo hay que ver las 50.000 hectáreas de invernadero en las que cultivan frutas y hortalizas como tomate, pimiento, berenjena, pepino, calabacín, sandía y melón, productos que se cultivan en las zonas productoras andaluzas”. Esta evolución hace que “empecemos a preocuparnos seriamente por la competencia que pueden ejercer respecto a nosotros”, aseveró Torres.

NEGOCIACIÓN EN ORIGEN

COAG: “Europa apoya a la gran distribución y da la espalda al sector agrario”

■ J. E. R.

La ejecutiva Estatal de COAG ha regresado de su ronda de reuniones de Bruselas con un sabor más agrio que dulce. “Competencia y Comercio vetarán cualquier iniciativa que facilite mayor poder de negociación a los agricultores”, asegura Miguel López, secretario general de la organización agraria. Y es que tras compartir pareceres sobre la situación agraria actual con los diferentes gabinetes de los comisarios, se han encontrado con la “radical e inflexible” negativa de Competencia y Comercio sobre la necesidad de recuperar mecanismos de regulación de mer-

cados y posibilitar que los agricultores y ganaderos puedan poner un precio justo a lo que producen mediante el establecimiento de excepciones a la actual normativa de competencia”. Estas reuniones, “nos ha confirmado que Bruselas apoya a la distribución y las multinacionales, y no al modelo social de agricultura y a los consumidores europeos”, concluye Miguel López. Pero no todo han sido obstáculos en sus pretensiones ya que COAG, por otra parte, ha recibido el apoyo de los gabinetes de los comisarios de Agricultura, Sanidad y Consumidores y Empresa e Industria, tal y como confirmó López.

CONTRA LA TUTA ABSOLUTA

El sistema de sueltas de Koppert avala un buen resultado en campo

■ CIA

En enero del 2009 el equipo técnico y de I+D de Koppert España comenzó a trabajar en un proyecto con el chinche depredador *Nesidiocoris tenuis* (NESIBUG) en sueltas de pre-trasplante, consistente en liberar o soltar los chinches antes del trasplante o plantación del cultivo de tomate. Con los resultados y conclusiones de este proyecto se elaboró un novedoso y fiable programa de control integrado para el cultivo de tomate en España.

La implantación definitiva de dicho sistema ha ocurrido este año, en el 2010, explican en Koppert. “Los resultados no pueden ser más que extraordinarios”, aseguran. Agricultores de diversas partes del litoral almeriense, como Javier Castillo Bretones, de



■ Sueltas.

la zona de El Alquían (CASI), Gaspar Rodríguez, de Los Grillos (CASI) o Gabriel Escobar de Las Norias (Frutas Escobi), son claros exponentes del éxito de esta nueva estrategia. Koppert España ha podido llevar a cabo este

nuevo programa porque dispone de un producto de alta calidad y una disponibilidad inmediata, un Departamento de I+D pionero en España y un equipo de técnicos especialistas en el control integrado con una experiencia dilatada que ha facilitado la rápida implantación del sistema.

Las ventajas de este nuevo programa con respecto al anterior son claras: una instalación más rápida de *Nesidiocoris tenuis* desde la primera semana de cultivo, una distribución y colonización más homogénea y, por tanto, una mejor protección y control de Tuta, mosca blanca y el resto de plagas.

Koppert España ha mejorado su programa integrado de tomate para ofrecer un resultado eficaz con unos costes viables para las empresas y agricultores.

EN BREVE

PEPINO
BAJA

En las primeras semanas de pizarra agrícola, el pepino es uno de los productos que peor está cotizando a día de hoy. Y es que, el tipo francés no supera todavía los 15 céntimos de euro el kilo como corte final, mientras que el pepino Almería ronda los 30 céntimos en los últimos días. Malos precios, para un inicio de campaña algo retrasado.

CALABACÍN
BAJA

El mes de septiembre no termina de arrancar para el calabacín, ya que sus precios aún siguen deejando que desear. En este sentido, el tipo convencional está cotizando entre los 26 y 27 céntimos de euro, mientras que, por su parte, el calabacín gordo no logra superar los 20 céntimos el kilo.



■ Calabacines. / FHALMERÍA

BERENJENA
SUBE

Se trata de una de las mejores hortalizas en este momento en cuanto a precios se refiere. Las pizarras están del lado de la berenjena, ya que la larga roza los 70 céntimos de euro, aunque la tipo rayada desciende hasta los 55 céntimos de euro el kilo.

PIMIENTO
SUBE

El pimiento, en todas sus variedades, está manteniendo unos precios altos. De hecho, el que mejor está actualmente es el verde italiano que supera el euro en las subastas, mientras que el California rojo ya está superando los 85 céntimos el kilo. Precios similares para los lamuyos.

JUDÍA
SUBE

Buen comienzo de las judías en esta nueva campaña agrícola. Como cada año, destacar en primer lugar la judía perona larga que en estos días supera los 3 euros por kilogramo. Por otro lado, destacar el alto precio de la perona roja, que aunque peor, pero roza actualmente los dos euros el kilo.

PRIMERAS CIFRAS

El pimiento da la cara e inicia con buenos precios la campaña

■ Elena Sánchez

El pimiento es la hortaliza que mejor está respondiendo al inicio de campaña en la provincia almeriense. Y es que, sus precios, algunos por encima del euro, están permitiendo mantener la esperanza de que este año sea positivo en cuanto a las cotizaciones de este producto. Al respecto, Juan Ruiz, experto en comercialización, explica que “las primeras semanas de pizarra están siendo protagonizadas por la respuesta positiva de los pimientos en todas sus variedades. Sobre todo, el tipo italiano, que ya supera el euro estos últimos días, mientras que el California rojo también está dando buenas sensaciones”.

Por otro lado, destacar que en estos momentos, el mercado nacional, Francia y Holanda son los principales clientes que están de-



mandando producto almeriense. “Más de la mitad del género se reparte por todo el mercado nacional. Aún así, también es cierto que las empresas tienen fácil contacto con Francia y Holanda. Estos son los mercados que ahora mismo se están repartiendo el poquito pro-

ducto que tenemos aún en las subastas almerienses”, afirma Juan Ruiz. Palabras parecidas las que explica Javier Casares, quien añade que “nuestros pepinos y berenjenas van a Alemania, mientras que el pimiento lo estamos enviando a Italia”.

OTROS PRODUCTOS

Poca cantidad aún de tomate con valores que no llegan a superar el euro



■ E. S. G.

La campaña está comenzando en estos momentos para el tomate, que aún está poco presente en el campo almeriense debido a su retraso en la siembra. De todas formas, los precios que se

están viendo en este momento en las pizarras se mantienen bajos. Por ejemplo, el tomate ensalada cotiza por encima de los 70 céntimos de euro el kilo, mientras que el tipo ensalada maduro inicia peor el ejercicio agrícola con precios de 50 céntimos el kilo.

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO control



(Trichogramma achaeae)

Una verdadera **revolución** en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. **Hoy** los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.



FRUIT ATTRACTION

“La buena respuesta del sector hortofrutícola confirma que estamos en el camino adecuado”

IFEMA ACOGE DEL 20 AL 22 DE OCTUBRE LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL NEGOCIO DE LAS FRUTAS Y HORTALIZAS

■ José Esteban Ruiz

-Las expectativas de la feria se desbordaron a un mes de su inicio...

-Efectivamente, seis meses antes de la celebración de Fruit Attraction 2010, el espacio contratado superaba en un 20% al espacio total final de la primera edición que se celebró el año pasado. Tanto FEPEX como IFEMA, co-organizadores de Fruit Attraction, nos propusimos alcanzar los 450 expositores, un 28% más que en la edición de 2009, y ya es un objetivo cumplido. Además, la feria ocupa 11.000 metros de exposición, un 50% más que en la primera edición. Pero lo importante no son las cifras de la feria, sino que realmente sirva como herramienta comercial al servicio del sector hortofrutícola. El evento profesional tiene componentes y grandes repercusiones sociales, económicos, políticos y tecnológicos. Todos ellos se dan cita en la feria bajo un fin común: hacer negocio a un coste muy bajo.

-¿La preparación de esta segunda edición ha sido más fácil que la primera?

-Me gusta decir siempre que cada edición es la primera, por ilusión, por trabajo, por novedades, por expectativas. El alto grado de satisfacción con que se terminó la feria el año pasado nos ha ayudado mucho en la organización de esta segunda edición. De hecho, el grado de fidelidad es altísimo entre los expositores. Esto ha servido para que se involucren en el proyecto, lo sientan como su foro de referencia y por tanto, nos transmitan sus inquietudes, necesidades, lo que ven que se puede mejorar, lo que creen que se debía cambiar, etc... Gracias a ello, hemos introducido algunas modificaciones y materializado algunas peticiones que nos transmitían los participantes. De esta forma, la feria se ha trasladado de los pabellones 1 y 3, que acogieron su primera convocatoria, al pabellón 10,

para unificar la oferta de productores e industria auxiliar y generar una mayor interactividad. También en esta edición, se ha decidido potenciar las herramientas on line, tras la buena aceptación obtenida en la pasada convocatoria, ofreciendo un especial protagonismo a las posibilidades de promoción de las empresas expositoras, y su acceso a clientes, datos que nos animan a seguir trabajando en la misma dirección. En esta segunda edición, el reto estaba en consolidar la Feria como punto de encuentro de los profesionales, como foro donde multiplicar negocios para las empresas y cumplir con las expectativas de todos los que, desde el sector, han confiado en nosotros como Salón de referencia para el mercado hortofrutícola.

-La consolidación como el gran evento internacional del negocio de las frutas y hortalizas que se celebra en España va por buen camino...

-Nuestros planes son ratificar edición tras edición a Fruit Attraction como la gran convocatoria nacional e internacional de productores, proveedores y clientes para la distribución, y consolidar esta muestra como punto de encuentro para el con-

RAÚL CALLEJA
DIRECTOR DE FRUIT ATTRACTION



junto del sector y foro de difusión de la innovación en todas las áreas relacionadas con la producción y el comercio de frutas y hortalizas frescas. Creo que la excelente respuesta que hemos recibido confirma que vamos por buen camino y espero que sea un hecho avalado por los resultados de esta segunda convocatoria.

-¿Este año están representadas las zonas productoras de todas las comunidades autónomas?

-Entre las empresas que han confirmado su presencia en la segunda edición de Fruit Attraction se encuentran las compañías líderes del sector procedentes de las principales zonas productivas de España como Andalucía, Castilla La Mancha, Murcia, Extremadura, Canarias, Cataluña, Galicia, La Rioja, Aragón y Madrid, entre otras. Además, en la segunda convocatoria de la Feria se suman algunas autonomías que no participaron en la primera edición como Castilla y León, Navarra, País Vasco, y un incremento muy importante de empresas de la Comunidad Valenciana. Asimismo, en el contexto internacional, este año la Feria contará con una nutrida representación con firmas procedentes de países como Argelia, Argentina, Francia, Italia, México, Países Bajos, Portugal y Sudán, entre otros.

-¿Aunque aún no haya comenzado la feria, el éxito en la participación prevista cosechada este año asegura una tercera edición para 2011?

-Veamos los resultados de esta edición, pero creo que los datos de participación nos permiten ser optimistas. Desde luego, el certamen nace con solidez, con vocación de continuidad, y confiamos en que será así.

-¿Tienen confirmada la presencia de operadores comerciales de los principales puntos de destino del producto nacional?

-Estamos seguros que vendrán los principales operadores comerciales de toda España. En esta edición esperamos alcanzar los 8.480 visitantes profesionales que acudieron el año pasado, de los que 7.481 fueron nacionales y 999 internacionales, procedentes de 52 países.

“Garantizamos la presencia de los grandes operadores de la distribución internacional”

-¿Qué papel va a jugar la gran distribución en Fruit Attraction 2010?

-Nuestra especialidad consiste en casar necesidades de oferta y de demanda. La gran distribución es parte inherente a la propia actividad ferial, sin la cual no tendría sentido la oferta expositiva. Por ello, IFEMA apuesta decididamente por este tema, garantizando la presencia de todos los grandes operadores de la distribución nacional e internacional. No en vano, ponemos a disposición del sector el Programa de Invitados Internacionales, que permite que cada expositor pueda invitar a sus principales

clientes internacionales a la feria. El año pasado más de 1.000 visitantes internacionales vinieron a Madrid de todo el mundo, de los que 275 eran invitados por la propia feria. Este año vamos a superar esta inversión en el cliente.

-¿Ven la feria en un futuro como Fruit Logística?

-Las ferias son herramientas comerciales, y posicionadas en ámbitos geográficos distintos, pueden cubrir objetivos diferentes. No vamos a ser pretenciosos, no podemos compararnos con una Feria que lleva 30 años de trayectoria y que es el referente mundial. Fruit Attraction ha

comenzado su andadura para cubrir una carencia que se había detectado, crear la mejor herramienta comercial para el sector hortofrutícola español y, por la importancia de las exportaciones españolas en esta industria, eso significa ampliar los canales con Europa, Latinoamérica, y esperamos que en unos años sigamos avanzando y nos convirtamos en un referente también para otros mercados. Pero el presente es que hemos querido crear una feria a medida donde destaca la oferta frente a la superficie de exposición, potencia la visibilidad de todos y subraya el uso de herramientas on line.

RECONOCIMIENTOS

Vícar premia tres empresas agrícolas por su buena prevención de riesgos

NOVEDADES AGRÍCOLAS, VICASOL Y SMURFIT KAPPA ALMERÍA HAN SIDO LOS PREMIADOS EN LA PRIMERA EDICIÓN DE 'PREVEVÍCAR'

Rafa Villegas

El Ayuntamiento de Vícar ha organizado, por primera vez, en colaboración con la Red Local por la Calidad del Empleo, los premios a las Buenas Prácticas en Prevención de Riesgos Laborales 'Prevevívar'. El primer premio recayó en la empresa de la industria auxiliar de la agricultura Novedades Agrícolas por el diseño de un invernadero que pretende disminuir los riesgos derivados del trabajo en altura. Al ser la vencedora, la empresa obtuvo una placa de reconocimiento y 1.000 euros.

Por otra parte, el segundo premio lo recibió la cooperativa agrícola Vicasol. En este caso se



■ El alcalde y la delegada con los premiados. / FHALMERÍA

ha premiado su plan de formación integrado en la organización de la empresa, con una formación especializada y complementaria impartida en el idioma de cada trabajador, así como por su transparencia en los aspectos

psicosociales del trabajo. Vicasol recibió la placa de reconocimiento y 500 euros.

Finalmente, el tercer premio lo recibió Smurfit Kappa Almería, compañía líder en la fabricación de embalajes de cartón ondula-

do, por su implantación de sistemas de gestión de la seguridad y salud laboral. Además de la placa, la empresa recibió 250 euros de premio.

Los encargados de entregar los premios fueron el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla, y la delegada de Empleo, Francisca Pérez Laborda. Y es que la Consejería de Empleo ha sido la que ha financiado los premios.

EN DOS FASES

El programa se ha desarrollado en el municipio vicario en dos fases. En la primera de ellas se realizó un exhaustivo diagnóstico sobre la situación de la siniestralidad en el municipio. La idoneidad de promover la cultura preventiva como actuación transversal fue una de las principales conclusiones extraídas de la fase de diagnóstico.

Posteriormente se puso en marcha la segunda etapa del programa. Ésta se centró en la ejecución de dos iniciativas acordadas al resultado del análisis: la elaboración de una guía práctica dirigida a entidades locales sobre organización de premios en prevención de riesgos laborales, así como la celebración de los premios 'Prevevívar'.

Un ejemplo para todas las empresas

Tanto la delegada de Empleo, Francisca Pérez Laborda, como el alcalde de Vícar, Antonio Bonilla, han coincidido en señalar que las tres empresas premiadas son un ejemplo que se debería seguir.

Así, Pérez Laborda confió en que el "el buen hacer de estas empresas espero que sirva de acicate para el resto de empresarios de Vícar y de Almería".

Bonilla hizo hincapié en la necesidad de que el tejido empresarial de Vícar "se haga eco de la importancia de trabajar en prevención".

NUEVO

Plástico 4 campañas

INDASOL

QU4TRO

SOLPLAST S.A.

Diseminado Cartabona, 3 - 04700 El Ejido (Almería)
Tel: 950 580 714 - Fax: 950 580 852
solplast.ejido@arrakis.es

Con el nuevo plástico 4 campañas de SOLPLAST le sacarás más rendimiento a tu invernadero.

Debido a su composición con aditivos estabilizantes de última generación y a sus propiedades mecánicas y ópticas, INDASOL QU4TRO posee una mayor flexibilidad y resistencia a la vez que transmite una gran difusión de luz y termicidad.

Plástico INDASOL QU4TRO de Solplast. 4 campañas de tranquilidad garantizada.

INNOVACIÓN

La Gergaleña inicia este otoño la comercialización de productos de V gama totalmente ecológicos

MABEL SALINAS VISITÓ ESTE VERANO LAS INSTALACIONES Y ALABÓ LA FORMA DE TRABAJAR DE LA EMPRESA ADSCRITA A CAPARRÓS

■ Rafa Villegas

La Gergaleña ha dado un ulterior salto cuantitativo y cualitativo con la elaboración de productos ecológicos de V gama este verano. La empresa adscrita al Grupo Caparrós recibió el pasado mes la visita de la secretaria general del Medio Rural y la Producción Ecológica, Mabel Salinas.

La política destacó la apuesta de esta empresa por la agricultura ecológica, así como el valor añadido que aporta a las hortalizas almerienses con la elaboración de conservas vegetales y platos preparados y precocinados.

PRODUCCIÓN PROPIA

La Gergaleña, además, puede presumir de elaborar toda su V gama con los cultivos de tomate, pimiento, calabacín y cebollas ecológicas que producen en



■ Mabel Salinas en su visita a La Gergaleña. / FHALMERÍA

su finca de 5.000 metros cuadrados.

Uno de los secretos del éxito de los productos de V gama de La Gergaleña es, sin lugar a dudas, que emplean tan solo métodos y sistemas tradicionales para su preparación, como es el caso del asado al carbón y el fuego. Además, la empresa no utiliza en sus elaboraciones ningún tipo de conservante ni colorante.

La empresa cuenta ya, del mismo modo, desde este mismo verano, con el certificado del Co-

mité Andalúz de Agricultura Ecológica.

Por otra parte, la empresa almeriense continúa avanzando y, según las previsiones, este otoño comenzará ya a comercializar sus primeros elaborados a base de hortalizas ecológicas, como es el caso de la fritada, confitura de pimiento rojo, 'mousse' de tomate y confitura de tomate Raf rojo. Su éxito en los diferentes mercados de destino está garantizado. Y es que La Gergaleña es sinónimo de calidad.

OPCIONES

Certis Europe propone alternativas en la lucha contra la 'Rosquilla verde'

■ R. V. A.

Los agricultores almerienses llevan años lidiando contra diferentes plagas. Una de las más conocidas es, sin lugar a dudas, la Spodoptera exigua, más conocida popularmente con el nombre de 'Rosquilla verde'. De ello es consciente la empresa Certis Europe, por lo que han decidido dar a conocer a los productores alternativas en la lucha contra esta plaga.

De este modo, con la intención de concienciar a los agricultores sobre las ventajas que conlleva la rotación de productos para la gestión de resistencias y la obtención de frutos sin residuos, un autobús, el SPOD-BUS, ha recorrido los principales puntos de interés de la zona pimentera almeriense.

El autobús, por lo tanto, se centró en la comarca del Poniente almeriense y realizó su ruta entre los días 15 y 21 de septiembre.

Con respecto a este evento, la empresa Certis Europe lo ha enmarcado dentro del extenso programa de actividades Cero Residuos. Éste con-

siste en una hoja de ruta con múltiples actividades paralelas que están dirigidas, principalmente, a técnicos y a agricultores.

En el SPOD-BUS, los productores agrícolas y los técnicos pudieron conocer de primera mano cuáles son las alternativas reales que oferta Certis Europe para el control de la plaga de la Spodoptera exigua.

Desde la empresa han querido recordar que se trata de algo de "interés público, dada la repercusión económica de esta plaga en el sector agrícola de la provincia almeriense". Además han resaltado "la importancia de la gestión de resistencias para asegurar el desarrollo de una agricultura sostenible en el área.

Entre las empresas que visitó el SPOD-BUS figuran Fitosur, Agriinver, Camporoquetas, Cerrillo y Pérez, además de Famitri, Cohorsán, Agroponente, Econorias, Canalex y Yara Yegua Verde. Además, debido a la masiva participación, el bus también se desplazó a Dalías el sábado y el domingo del Cristo.

NOVEDADES

La subasta de Agroponente de Guardias Viejas cambia de horario esta campaña

■ R. V. A.

Agroponente ha comenzado la nueva campaña con cambios, especialmente en su nave de Guardias Viejas. Y es que es en esa planta donde han decidido cambiar el horario de celebración de las subastas. Así, desde el pasado 7 de septiembre, fecha en la que restauraron la actividad de subasta, en Guardias Viejas éstas se celebran a las diez y media de la mañana.

Por el contrario, el Grupo mantiene sus horarios de subasta tanto en la nave del Polígono de La Redonda como en la del municipio nijareño de Campohermoso. En ambas, el horario no ha cambiado con respecto a la pasada campaña y tienen lugar a



■ Subasta. / FHALMERÍA

las doce y media de la mañana. En los tres casos las subastas tienen lugar, como ya viene siendo habitual, de lunes a sábado.

PROGRESO

La banca apoya proyectos de AgrupaEjido



■ Cecilio Guillén, presidente de AgrupaEjido. / FHALMERÍA

AgrupaEjido (AE) ha conseguido el apoyo de 15 entidades financieras a su Plan Estratégico, para lo cual se ha constituido una operación financiera de más de 100 millones de euros que permitirá el desarrollo de la nueva estrategia. El Plan Estratégico liderado por el presidente de AE, Cecilio Guillén, prevé una fuerte expansión de la empresa a través de su enfoque a los mercados exteriores. En la actualidad, AE ya tiene presencia en el mercado americano. A través de la empresa Almerimex se comercializan 25.000 toneladas de tomate al año con destino los mercados estadounidense y canadiense. En el campo de la internacionalización los objetivos se centran en Italia, Brasil y Emiratos Árabes.

Comarcas

LA PROBLEMÁTICA DE SIEMPRE

La Balsa del Sapo tiene 1,80 metros más de agua ahora que en el mismo período de 2009

LOS VECINOS DE LAS NORIAS QUEDARÁN SIN SANEAMIENTO EN SUS CASAS SI LLUEVE INCLUSO MENOS DE LO QUE LO HIZO EL AÑO PASADO

■ **Rafa Villegas**

Con la llegada del otoño se acrecienta el miedo de los vecinos de Las Norias. Y es que, como bien es sabido, es en los meses otoñales cuando existe un mayor riesgo de lluvias torrenciales y, por lo tanto, de problemas derivados de la crecida de la lámina de agua en la Balsa del Sapo.

La situación es más que preocupante ya que, como ha explicado el presidente de la Junta Local de Las Norias, Francisco Gómez, “el año pasado por estas fechas había en torno a un metro ochenta menos de agua de lo que hay actualmente”. Menos mal que en verano la lámina de agua ha disminuido ligeramente.

Con esta situación la preocupación está más que justificada. Y es que, si bien con lo que llovió el año pasado se inundaron varias hectáreas de invernadero, con sus correspondientes daños económicos para los agricultores, además de que el agua se quedó a tan solo un metro de la carretera de La Mojonera, con menos cantidad de lluvia la situación podría ser más que preocupante para los vecinos del núcleo de población ejidense de Las Norias.

Gómez ha asegurado que de llover bastante se quedarían “sin saneamiento en las casas del pueblo, ya que el agua subiría por los inodoros”. Evidentemente los daños que se llevan produciendo ya varios años, tanto en invernaderos como en casas, no son lo suficientemente graves para la Junta de Andalucía, ya que aún no le ha dado solución al problema y se ha limitado a colocar cuatro bombas extractoras que no han eliminado la situación.

Gómez ha explicado que las bombas extractoras, “que de las



■ El pasado mes de febrero las vías rurales de las inmediaciones de la Balsa eran ríos que le aportaban más agua. / FHALMERÍA



■ Los plásticos sirvieron para contener unos días. / FHALMERÍA

cuatro funcionan sólo dos o tres, sacan la misma cantidad de agua prácticamente que está entrando”. Y es que, como ha asegurado el presidente de la Junta Local de Las Norias, “no para de llegar agua a la Balsa del Sapo”.

Para Gómez, “la única forma de que la Junta de Andalucía se ponga las pilas y construya el túnel de evacuación del agua al mar es que pase, Dios no lo quiera, una desgracia”.

La situación de los agricultores que tienen sus fincas en las inmediaciones del humedal y que han sufrido las inundaciones en más de una ocasión se encuentran endeudados hasta las cejas y ni las aseguradoras se quieren hacer cargo de sus problemas ni los bancos y cajas se deciden a concederle préstamos.

El problema no radica ya simplemente en que llueva en el núcleo de población de Las Nor-

PREVENCIÓN

Agricultores ponen diques para evitar inundaciones

La desesperación y la falta de acciones por parte de la Junta de Andalucía ha llevado a agricultores de las inmediaciones de la Balsa del Sapo a intentar ganar la batalla al agua por su cuenta. Así, no son pocos los que se están esforzando en drenar sus tierras e incluso colocar muros de contención para evitar que el agua vuelva, un año más, a inundar sus explotaciones agrícolas y, de consecuencia, vuelvan a perder toda la cosecha. Todos esperan que la Junta construya el túnel de evacuación al mar cuanto antes y consideran “que ya es hora”.

ias, sino que lo haga también en la Sierra de Gádor. Y es que, son muchas las ramblas que confluyen en la Balsa del Sapo, así como en las zonas cercanas, como es el caso del vecino municipio de La Mojonera.

OTRA PETICIÓN FORMAL

Harto de que la Junta de Andalucía siga “pasando del tema”, Francisco Gómez presentará el próximo lunes 4 de octubre una carta en la Junta Local, que ha sido consensuada por todas y cada una de las asociaciones del municipio.

La misiva se enviará a la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, además de al Ayuntamiento de El Ejido, para que éste último tenga constancia de la acción. La esperanza es lo último que se pierde pero los vecinos de Las Norias están cada vez más defraudados por la Junta, que lleva años prometiendo soluciones para la Balsa del Sapo que, como bien es sabido, no se concretan. En Las Norias están acostumbrados a mirar al cielo.

AL ROJO VIVO

Ejido Medio Ambiente ardió, una vez más, y refuerza la disputa entre Lirola y Morgan Aqua



■ El incendio se podía divisar, debido a la altura que alcanzaron las llamas, desde buena parte de la comarca del Poniente almeriense. / FHALMERÍA

LOS EJIDENSES HAN SUFRIDO MALOS OLORES DURANTE TODO UN MES, MIENTRAS LOS AGRICULTORES ESTÁN INDIGNADOS

■ Rafa Villegas

El pasado 7 de agosto la planta de reciclaje de residuos agrícolas Ejido Medio Ambiente volvió a arder. En esta ocasión el fuego tardó casi un mes en ser apagado completamente e incluso el viento reavivó las llamas el pasado 7 de septiembre.

Los residuos vegetales del campo, que los agricultores llevaron a la planta para que se reciclaran convirtiéndolos en compost, han acabado pasto de las llamas. Los agricultores no están dispuestos a seguir pagando cada año sus correspondientes facturas para ver cómo, finalmente, mínimo en años alternos, el fuego es el que acaba con los restos.

LITIGIOS POR LA PLANTA

La situación, que ha provocado daños a los agricultores que tienen sus explotaciones en las in-

mediaciones de la planta, es aún más complicada que en los años anteriores en los que Ejido Medio Ambiente ardió. Y es que, en esta ocasión, hay que hablar también de una disputa feroz entre la empresa Morgan Aqua, que asegura ser la propietaria de la empresa y la empresa de los hermanos Lirola, que gestionan la planta “ilegalmente y mediante ocupación”, según la primera.

Antes de producirse el incendio, Morgan Aqua ya había presentado, por el tema de la ocupación, la correspondiente denuncia penal en el Juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 4 de El Ejido. Además, según ha asegurado la administradora única de la sociedad, Gloria Gil Mañero, “el pasado 30 de julio se presentó un escrito en la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Almería poniendo en conocimiento los hechos ocurridos en la empresa, así como solicitando que se intensificaran las acciones de vigilancia e inspección sobre las instalaciones ante el riesgo real de que se produjesen situaciones como las que nos ocupan”. Todo ello, según Gil, “puesto que la representa-

ción legal y la propia empresa no tenía el control efectivo de las instalaciones, se les impedía el paso y se desconocían las actuaciones que los señores Lirola y sus familias pudiesen estar haciendo en ellas”.

Gil lo comunicó también a la Inspección de Trabajo “por los riesgos que esta situación de ocupación ilegal pudiese tener en los trabajadores”. Además, Gil ha afirmado que “ante el atropello de los señores Lirola se buscó auxilio en las fuerzas del orden público sin haber obtenido ayuda alguna”.

Desde la organización agraria ASAJA en Almería consideran imprescindible que se le devuelva el importe de las facturas pagadas para el reciclaje de los residuos agrícolas vegetales a los agricultores.

Asimismo, desde el Comité Comarcal de COAG El Ejido-Dalías lamentan que “era una situación que se veía venir” y han asegurado que no se puede “permitir que cuando en una parcela de cualquier propietario privado se queme cualquier tipo de residuo se le sancione, y que a las Plantas de tratamientos y gestión de residuos vegetales, no



■ Bomberos durante las tareas de extinción. / FHALMERÍA

tengamos conocimiento de que se les haya sancionado alguna vez, habiendo sido reincidentes en estos hechos”.

REACCIONES POLÍTICAS

El suceso también incendió los ánimos políticos. Así, tras varias acusaciones y señalizaciones al Equipo de Gobierno ejidense como ‘responsable’, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de la

localidad, Jorge Viseras, afirmó que las competencias de vigilancia son de “la Junta de Andalucía”.

En la misma línea que el Partido Popular, si bien un mes después, se ha pronunciado la portavoz del Grupo Socialista en el Ayuntamiento de El Ejido, Guadalupe Fernández, quien explicó que “una vez más, la ineficacia del Equipo de Gobierno haya acabado convirtiéndose en un problema lo que simplemente de-

OTROS TIEMPOS

bería ser un servicio necesario para nuestro campo. Es increíble que la gestión de los residuos vegetales haya llegado al punto en el que está en este momento, es decir, absolutamente parada, porque durante años no se ha querido reconocer que existían muchos pequeños problemas sin resolver.

La delegada de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, María Isabel Requena, ha asegurado que la Consejería ha abierto una investigación con la intención de depurar responsabilidades.

CONSECUENCIAS

Las consecuencias del incendio para los agricultores de las explotaciones cercanas son muchas. Durante los días que ha durado el incendio muchos productores no han podido trabajar, ya que el humo entraba por las bandas de sus invernaderos y hacía el aire irrespirable.

Del mismo modo, los agricultores de las inmediaciones de la planta Ejido Medio Ambiente han asegurado que han perdido todos los 'bichitos' que ya habían soltado para continuar, un año

más, aplicando la lucha integrada en sus explotaciones.

Pero eso no ha sido lo peor. Ha habido agricultores que han sufrido directamente en sus invernaderos los efectos del fuego, que ha llegado a quemar bandas, sacos e incluso los cultivos.

LA HISTORIA SE REPITE

Lo peor es que, sea por lo que sea, con este incendio de la planta de reciclaje Ejido Medio Ambiente se han contabilizado ya cinco desde el año 2002. Concretamente en los años 2002, 2004, 2006 y 2007.

El primero de los incendios comenzó el 15 de agosto de 2002, prácticamente apenas dos años después de su flamante puesta en funcionamiento. Dos años más tarde, en concreto el mes de septiembre del año 2004 no sólo ardió, una vez más, la planta ejidense, sino que coincidió prácticamente en el tiempo con el incendio de la planta de reciclaje Albaida, que se encuentra ubicada en el término municipal de La Mojonera. Los otros dos incendios en la planta de reciclaje de El Ejido tuvieron lugar en los años 2006 y 2007.

La coincidencia del incendio de la planta de reciclaje Ejido Medio Ambiente con la de Albaida La Mojonera, que tuvo lugar en el año 2004, no ha sido la única. Este verano también se ha producido.

Lo que aún no está del todo claro es, sin ánimo de ser alarmistas, los efectos que puede tener para la población que respire durante un mes el humo resultante de la quema de ingentes cantidades de residuos vegetales.

La planta de reciclaje que tiene Cespa en Níjar, desgraciadamente, tampoco se ha salvado de la quema en sus años de existencia, si bien fue cuando aún era de Albaida y actualmente lleva varios años sin dar problemas.

¿Y CON LOS RESIDUOS...?

Los agricultores de El Ejido y municipios aledaños están preocupados y no es para menos. La ley les obliga a llevar sus residuos vegetales a plantas de reciclaje y obviamente tienen completamente prohibido quemarlos por su cuenta pero no tienen la seguridad de que puedan llevarlos a Ejido Medio Ambiente.



■ El humo hizo imposible el trabajo en los invernaderos. / FHALMERÍA

Morgan Aqua acusa a Lirola de vertido ilegal

Gloria Gil Mañero, administradora de la sociedad Ejido Medio Ambiente, ha asegurado que "la familia Lirola está enviando residuos que debían ser depositados en nuestra planta y transportando los mismos, de modo ilegal, sin permisos ni

autorizaciones de tipo alguno a un vertedero ilegal sito en el Polígono 43, parcela 593, 594 y 599 del Paraje Cañada Onáyar, en el municipio de El Ejido".

Gil Mañero le envió una carta con toda esta información al concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento ejidense, Jorge Viseras, solicitándole que "se adopten todas las medidas necesarias para que cesen dichas actividades ilegales y exigiendo responsabilidades a los responsables".



■ La planta. / FHALMERÍA

Lo cierto es que la Junta de Andalucía, y más concretamente la Delegación de Agricultura en Almería, ha querido salir al paso y han afirmado que hay que dejarse de alarmismos, ya que al municipio de El Ejido se le cedieron un total de cinco hectáreas de terreno. En las mismas se podrá llevar a cabo el necesario acopio de los residuos vegetales para que, una vez que la planta de reciclaje Ejido Medio Ambiente pueda funcionar correctamente éstos se trasladen a

la misma y puedan ser reciclados.

El campo exige mayores controles a las plantas de reciclaje. Razón no les falta, y es que de nada sirve que los productores almerienses estén concienciados y lleven sus residuos a las diferentes plantas si cada dos o tres años todo ese trabajo de concienciación medioambiental lo destruye un incendio.

Ahora cabe esperar, ante todo, que la justicia deje claro quién es el propietario de la planta.



TECNOPONIENTE®
I N V E R N A D E R O S

"LIDERES EN CALIDAD"

CURSO EN OCTUBRE

Adra enseña a usar de forma eficiente la energía

■ R. V. A.

Los agricultores abderitanos tienen una cita el 7 de octubre en La Alcohola de Adra para participar en un curso que los formará en técnicas de uso eficiente de la energía en la agricultura.

Según los organizadores, saber utilizar la tecnología correctamente para reducir el consumo energético, así como tener unos buenos hábitos para rentabilizar los recursos naturales hace posible, ya no sólo mejorar la competitividad del producto, sino la calidad de vida de los propios agricultores.

La alcaldesa de Adra, Carmen Crespo, ha animado a los agricultores abderitanos a inscribirse en este curso, ya que “éste aporta técnicas y conceptos que les van a ser de utilidad para afrontar la situación de crisis en la que se encuentra inmerso el sector con la mejor herramienta posible: la innovación y la competitividad, siendo la eficiencia energética clave en el futuro no sólo del sector agrícola, sino de cualquier sociedad”.

PREVISORES

ASAJA promueve la contratación de seguros agrarios y lucha por su mejora

EN CASO DE CATÁSTROFE LOS AGRICULTORES NO RECIBIRÁN AYUDAS DE LAS INSTITUCIONES SI TIENEN PROBLEMAS CON ALGO ‘ASEGURABLE’

■ Rafa Villegas

ASAJA Almería ha celebrado una jornada sectorial sobre seguros agrarios en la que ha quedado clara la necesidad de hacer un seguro agrario que sea, a la par, más flexible y eficaz. La cita fue en las instalaciones de Hortamar, en Roquetas de Mar.

En la jornada, el representante de Agroseguro, Jesús López, le explicó a los agricultores la complejidad del sistema de peritación de daños como la falta de cuajado o el rajado de frutos, que tantas quejas suscitaron el pasado invierno tras el temporal de lluvias.

SEGURO MÁS BARATO

Una de las novedades que más va a gustar a los productores es, sin lugar a dudas, que debido a la bajada de algunas primas el seguro de cultivos protegidos va a costar, de media, un ocho por



■ Los destrozos que sean ‘asegurables’ no tendrán derecho a ayudas de la Administración. / FHALMERÍA

ciento menos respecto al año anterior, además de que los nuevos contratantes tendrán un cinco por ciento de bonificaciones.

La jefa de Servicio de Seguros Agrarios y Adversidades Climáticas de la Consejería de Agricultura y Pesca, Ángeles Arqueros, confirmó en la jornada que “el Gobierno no concederá ayudas extraordinarias por

riesgos que están incluidos en el seguro agrario”.

El presidente de ASAJA en Almería, Francisco Vargas, por su parte, explicó que su organización “sigue trabajando por trasladar las reivindicaciones de los agricultores respecto a los seguros agrarios, que hasta el momento son la única herramienta disponible para hacer frente a las

adversidades climáticas y a las enfermedades vegetales que se incluyen en las coberturas tanto de cultivos protegidos como de tomate de invierno”. Además, apostó por “un mayor conocimiento de las diferentes opciones y líneas que los agricultores y ganaderos tienen disponibles para adaptarlo a la situación de cada explotación”.

TURISMO AGRÍCOLA

Clisol Agro muestra el modelo agrícola de Almería a un grupo de nipones

■ J. E. R.

Lola Gómez Ferrón, gerente de Clisol Agro, se ha convertido en una de las embajadoras mundiales del modelo agrícola de Almería. Con las visitas que recibe logra mostrar con detenimiento las entrañas de esta actividad, la hortofrutícola, que sostiene gran parte de la economía provincial. Recientemente, recibía en sus instalaciones a un grupo de japoneses, a los que tenía preparada una sorpresa ya que como comenta, “he podido obsequiarles con un ejemplar a cada uno del libro ‘Regordete y Larguirucho’ traducido a su idioma, gracias al interés que mostró una de las últimas visitas que recibí de Syngenta Japón. A este hombre le gustó el relato y se ofreció a traducirlo al japonés”.



■ Momento de la visita de los japoneses. / FHALMERÍA

Por tanto, el cuento didáctico del que es autora Gómez Ferrón, ya se puede decir que es aún más internacional.

El grupo de japoneses de esta última visita, pertenecía a la

‘Zen-Noh Federation’, cuyo nombre internacional en inglés, explica Gómez, “es National Federation of Agricultural Cooperative Associations”. Básicamente, aclara, “es la federación

nacional de asociaciones y cooperativas agrícolas, una agrupación muy importante en Japón”.

Los nipones, en total veinticinco personas procedentes de distintos puntos del país, mostraron especial interés, comenta la gerente de Clisol Agro, en “todos los datos relacionados con la horticultura almeriense, especialmente sobre los tipos diversos tipos de cultivos, los calendarios de producción de cada uno de ellos y sobre todo, cifras del volumen de producción por metro cuadrado”. Asimismo, también se interesaron por temas relacionados con el agua. “Todos se llevaron folletos sobre las Masas de Agua Subterráneas y les llamo mucho la atención el sistema de recirculación de agua y drenajes en los cultivos bajo

plástico”, apunta Lola Gómez. La delegación visitante, tomó nota de todo, hasta de las técnicas de control biológico de las que puede presumir el sector hortícola almeriense. Al respecto, señala Gómez, “preparamos un Kit completo de auxiliares y después de la degustación que les ofrecimos, se les enseñaron los diferentes depredadores y parasitoides utilizados en control biológico para acabar con las plagas”.

Una de las curiosidades que destaca Lola Gómez es que le contaron que “los hijos no quieren saber nada de agricultura y además comentaban que se da mucho el hecho de que una chica no quiera salir con un chico cuando se entera de que es agricultor”. Por eso se interesaron si en Almería existe relevo generacional en la agricultura.

En definitiva, la gerente de Clisol Agro ha logrado, con su esfuerzo, demostrar que los sectores agrícola y turístico están mucho más relacionados entre sí de lo que pueda llegar a parecer.

EN ASAMBLEA

Los socios de CASI rechazan que el presidente se ponga un sueldo

CON EL RESPALDO DE LOS SOCIOS, ANDÚJAR SE HUBIERA CONVERTIDO EN EL PRIMER PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA PROVINCIA

■ José Esteban Ruiz

El presidente de la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), José María Andújar, se ha encontrado con la negativa de los socios en uno de los puntos de discusión de la asamblea que celebraron durante los primeros días de septiembre, en el que planteaba la modificación de estatutos para, de esta forma, contar con un sueldo y convertirse a la vez que en presidente, en gerente de la cooperativa.

De haber recibido el respaldo de la masa social, Andújar se hubiese convertido en el primer presidente ejecutivo al frente de una cooperativa agraria de la provincia de Almería. El volumen de vo-



■ José María Andújar, presidente de CASI. / FHALMERÍA

tos a favor con el que contó fue importante pero no suficiente como para conseguir que prosperase su planteamiento. La inten-

ción de Andújar era dedicarse al completo a la cooperativa, una de las referentes internacionales en la comercialización de tomate.

Cambios para adaptarse a la normativa sobre OPFHs

En otros de los puntos recogidos en el Orden del Día referentes a la necesidad de realizar una modificación estatutaria sí ofrecieron los socios su aprobación. Así, se procedió a dar luz verde a los cambios oportunos que posibiliten a CASI adaptarse a la normativa para optar a los fondos de Programas Operativos.

Ahora, aunque no ampliará sus funciones y por tanto su dedicación, Andújar tiene claro que "seguiré dándolo todo por CASI".

LA MOJONERA

El Consorcio Verdía avala la seguridad de la planta Albaida

■ J. E. R.

El Consorcio de Ordenación Verdía se ha reunido en el Ayuntamiento de La Mojone- ra para abordar aspectos relacionados con la higiene rural que compete al consorcio de cara a la presente campaña hortofrutícola. Tras el encuentro, emitieron un comunicado en el que defendían la seguridad de la planta de gestión de residuos Albaida ubicada en el municipio de La Mojone- ra. En este sentido, aseguran desde Verdía que "no ha ardido ninguna vez y no ha tenido que cerrar sus puertas en ningún momento". Los representantes del consorcio señalan que "en la planta ubicada en La Mojone- ra se sigue recibiendo material agrícola sin ningún tipo de problemas y están realizando compostaje que cada vez va teniendo mayor salida comercial".

La mejor selección para el mercado europeo

H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojone- ra, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

LA SOLUCIÓN, MÁS CERCA

Rambla Morales y La Caixa pactan una prórroga para ejecutar el pago de parte de la deuda

LOS COMUNEROS ESTÁN NEGOCIANDO LA VENTA DE LA DESALADORA CON ACUAMED, UNA VENTA A LA QUE LE QUEDAN APENAS "UNOS FLECOS"

■ José Esteban Ruiz

Los comuneros de Rambla Morales no tuvieron que saldar la deuda pendiente con La Caixa el pasado 22 de septiembre. El plazo que se debía liquidar, concretamente diez millones de euros, en dicha fecha, ha quedado fijado para más adelante. La entidad financiera y la junta de gobierno de la comunidad de regantes iniciaron la negociación después de que el día 6 de septiembre, una vez concluida la asamblea extraordinaria, se solicitase el comienzo de las conversaciones que, finalmente, han conseguido inyectar aire al grupo de comuneros asociados a Rambla Morales para que puedan seguir respirando en esta situación de 'ahogo' económico que viven.

Uno de los argumentos que, según confirmaron miembros de la junta directiva de la comunidad, más ha convencido a La Caixa para que prorrogue el pago es el



■ La comunidad de regantes tiene una deuda con La Caixa que supera los 100 millones. / FHALMERÍA

estado avanzado de las negociaciones con ACUAMED para la venta de la desaladora. En un principio, la transacción que presentaron a los socios en la asamblea celebrada el primer sábado de septiembre estipulaba un precio neto de 40 millones de euros. Una oferta que convenció a la masa social, dando ésta su beneplácito para que

la junta directiva continuase las negociaciones. En aquella asamblea, se pusieron sobre la mesa distintas opciones para hacer frente al pago más inmediato y obligado de la deuda contraída con La Caixa, concluyendo como más viable la solicitud de moratoria.

Ahora, explica la junta directiva, "en las negociaciones refe-

rentes a la venta de la desaladora, hay tres partes sentadas en la mesa. Por un lado Rambla Morales, por otro La Caixa y, claro está, el posible comprador, ACUAMED".

La operación puede finalizar "muy pronto". "La solución está muy cerca, todo está casi listo y sólo falta concretar algunos fle-

cos", comentan. No obstante, están convencidos de que los asuntos pendientes "no son ni siquiera obstáculos que vayan a enturbiar las negociaciones".

Rambla Morales, con esta moratoria, tendrá "margen de maniobra suficiente para aclarar la situación económica que padece". Así, La Caixa y la comunidad de regantes mantendrán su relación trabajando de manera conjunta en la búsqueda de la solución global que aporte viabilidad al proyecto y garantice su futuro, "siempre en interés del comunero".

A partir de estos momentos, "finalizaremos las negociaciones, convocaremos asamblea y continuaremos trabajando en la formalización de la operación de transmisión de activos para, al mismo tiempo, lograr un acuerdo definitivo". La junta directiva continúa estudiando la situación y las distintas opciones para encontrar la financiación que necesitan y que pone en juego el resto de activos que pertenecen a la comunidad. Y es que la deuda total asciende a 117 millones de euros, de los cuales, el compromiso con la entidad financiera está cifrado en 101 millones, según ha confirmado la junta de gobierno.

BALANCES

Los bajos precios fueron la tónica general durante los tres meses de verano

■ I. F. G.

La comercialización de tomate nijareño durante los meses de verano se caracterizó, sobre todo, por los malos precios a los que se llegó a vender este producto. Así lo afirmó el concejal de Agricultura y Medio Ambiente nijareño, José Requena, quien lamentó que, en general, "los precios estuvieron fatal". Asimismo, indicó que, "sobre todo los primeros tomates que se vendieron, a principios del mes de julio, estuvieron muy mal". De todos los tipos de tomate que se cultivan en la zona, Requena apuntó que fue el cherry el que acumuló peores cotizaciones.

Pero el verano no sólo fue complicado para el tomate, sino también para el calabacín, otro de los productos que, de forma mayoritaria, cultivan los agricultores de Níjar en estos meses. Con respecto a esta hortaliza, Requena apuntó que los precios fueron "muy malos". En estos meses, países como Holanda cuentan con producción propia con la que surten a los principales mercados clientes de Almería. Así, Requena explicó que, en esas fechas, "en Holanda están en plena producción, tienen producto propio y no quieren el nuestro". "Entonces no hay acuerdos y los compradores no se comprometen a nada", concluyó.

INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA

La antena cameral nijareña lleva a empresas de la zona a China

■ I. F. G.

Empresas de la industria auxiliar de la provincia participarán, de la mano de la Cámara de Comercio de Almería y a través de su antena en Níjar, en la exposición AG Trade Fair, que tendrá lugar del 18 al 22 de octubre próximos en Zhengzhou (China). Según indicaron desde la Cámara, el evento "se presenta como uno de los más grandes encuentros del sector agrícola, productos, tecnologías e innovaciones en el ámbito de la agricultura" y, por ello, se perfila como "una feria interesante para exponer". La Cámara almeriense contará con un espacio de 12 metros cuadrados en el que podrán exhibir sus productos hasta seis compañías.

De momento, según apuntaron, "pueden inscribirse empresas por-



■ En las ferias. / FHALMERÍA

que aún hay plazas". La AG Trade Fair incluye, prácticamente, todos los sectores de la agricultura, desde la industria auxiliar a las conservas vegetales, pasando por los insumos agrícolas o las últimas tecnologías aplicadas a la

agricultura. En esos 12 metros cuadrados, las empresas que acudan a la cita de la mano de la Cámara almeriense podrán presentar sus productos y, en el caso de que así lo deseen, mantener reuniones con las empresas locales.

La Cámara de Comercio, además de ofrecer su espacio para la exposición de las compañías almerienses, subvenciona la participación de éstas en la cita. De este modo, explicaron que la entidad dotará a las empresas de una bolsa de viaje consistente en el 80% de la bolsa de viaje establecida en el Plan Cameral, algo que, según apuntaron, "económicamente, está bastante bien".

La AG Trade Fair cuenta con 820.000 metros cuadrados de exposición. En este espacio, se dan cita gran número de empresas de este país cada año.

UN NUEVO CICLO

El virus de la cuchara se ha cobrado ya más de 200 hectáreas de tomate en Níjar

YA CON EL INICIO DE LA PLANTACIÓN, TÉCNICOS Y AGRICULTORES VIERON CÓMO ESTE AÑO CRECÍA LA PRESENCIA DE MOSCA EN SUS FINCAS

■ Isabel Fernández

La campaña de tomate en la comarca de Níjar no ha hecho más que comenzar y, según afirmaron desde la organización agraria COAG, la fuerte incidencia del virus de la cuchara ya ha provocado que los agricultores hayan tenido que arrancar más de 200 hectáreas de tomate. En este sentido, ya hace varias semanas, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, comentaba que “hay bastante mosca blanca y está causando problemas de virosis”. Esta plaga es transmisora del conocido como virus de la cuchara y, debido a las altas temperaturas, “está acelerando su propagación”.

Góngora indicaba, además, que era en los cultivos más tempranos, los que se transplantaron a principios de agosto, en los que más incidencias se estaban detectando. Sin embargo, días más tarde, desde su organización lamentaban que los graves problemas de virosis estaban relacionados, además de con la proliferación de la plaga, con la no resistencia a virus de las semillas. De este modo, acusaron directamente a las casas de semillas de “anunciar productos resistentes al virus de la cuchara cuando, en realidad,



■ El número de plantas afectadas oscila entre un 20% y un 50%, según COAG. / FHALMERÍA

no lo son”. Asimismo, alertaron del riesgo que supondría no zanjar este problema a tiempo, ya que “se podría extender durante las próximas semanas al resto de cultivos de tomate de la provincia”.

Los problemas con el virus de la cuchara comenzaron a detectarse ya en las primeras plantaciones, aunque no han sido las únicas incidencias que han tenido que enfrentar los agricultores hasta la fecha. Así, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente del municipio, José Requena, añadió que, también en esas plantaciones “hemos tenido un proble-

ma serio de cuajado debido a las altas temperaturas”. Asimismo, indicó que, pese a “los bajos precios del verano”, los agricultores de la zona siguen teniendo en el tomate a su aliado más fiel. Tanto que, al menos, el 60% de la superficie de cultivo del municipio se destina a esta hortaliza.

MÁS TARDÍA

La campaña de tomate en esta comarca ha comenzado algo más tarde en esta ocasión con respecto a la de hace un año. En este sentido, Isidoro Carricondo, jefe del

Departamento Técnico de Unica Group, especificó que el trasplante se realizó entre el 20 y el 25 de agosto, “algo más tardío que otros años”. Sin embargo, lo que se ha hecho en realidad ha sido “volver a la fecha normal de plantación”.

Entre las causas que han podido propiciar este retraso de las plantaciones se encuentra el intentar conseguir mejores precios por el producto, sobre todo si se tiene en cuenta que, ya la campaña pasada, las producciones más tempranas fueron las que acumularon peores precios, apenas 0'15 euros el kilo.

La Tuta tiene de momento una presencia “anecdótica”

La Tuta absoluta o polilla del tomate, la plaga que más estragos causó durante las dos últimas campañas en el cultivo de tomate provincial, no está siendo, al menos hasta el momento, un problema para los agricultores, que han aprendido a controlarla. De este modo, Isidoro Carricondo, jefe del Departamento Técnico de Unica Group, señaló que “no estamos teniendo problemas con la Tuta” y añadió que, de hecho, “al término de la plantación, las incidencias de Tuta eran más que nada anecdóticas”. A su juicio, “los invernaderos son cada día más herméticos” y los productores han aprendido a la perfección a prevenir la aparición de esta plaga. Aún así, siguen siendo bastantes los escollos que encuentran los agricultores, ya que, como dijo Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, “sigue sin haber una solución biológica eficiente para combatirla”.



!El riesgo de incendio es alto!

Extrema las preocupaciones y disfruta del verano



Ayuntamiento de Níjar
Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente

CULTIVOS ALTERNATIVOS

Los productores del Levante buscan opciones más rentables que el tomate

ESTOS AGRICULTORES LLEVAN YA TRES AÑOS ACUMULANDO PÉRDIDAS Y ESTÁN APOSTANDO POR OTROS CULTIVOS COMO EL CALABACÍN

■ Isabel Fernández

Los productores de tomate del Levante provincial están muy cerca de dejar de serlo. La baja rentabilidad de este cultivo en las últimas campañas ha propiciado que muchos de ellos comiencen a buscar alternativas de plantaciones que, si bien es cierto que no pueden garantizarles buenos precios, también lo es que, al menos, les aseguran menores costes de producción. En este sentido, Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería, comentó que “este año parece que va a haber menos tomate” y, de hecho, “ya estamos recogiendo y se ve menos producto que en otras campañas”.

Entre las causas que han dado lugar a esta menor producción de tomate, Soler lo tuvo muy claro y apuntó a que “llevamos tres campañas de precios muy bajos”. Tanto es así que, según los datos publicados en los anuarios 2008 y 2009 de fhalmería, en la campaña



■ En la campaña pasada, los precios comenzaron a subir cuando finalizó la producción. / FHALMERÍA

ña 2007/2008, el tomate alcanzó una rentabilidad media de 5'70 euros por metro cuadrado, mientras que, sólo un año más tarde, esta rentabilidad cayó de forma brusca. Así, en la campaña 2008/2009, esta rentabilidad media se situó en 5'19 euros por metro cuadrado de superficie cultivada, algo más de 0'50 euros por cada metro.

Del mismo modo, y sólo durante la campaña pasada, los resultados fueron muy negativos para estos agricultores, que vieron cómo justo cuando su campaña de tomate estaba terminando fue cuando los precios de esta hortaliza en los mercados comenzaban a repuntar. Soler recordó que la campaña de tomate en el Levante se desarrolla entre

los meses de septiembre y enero y, precisamente, “fue en enero cuando los precios comenzaron a subir”.

Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que los productores comiencen a ‘buscarse las habichuelas’ por otros lugares. En este sentido, el vicepresidente de ASAJA-Almería indicó que “los agricultores están apostando por cul-

tivos alternativos” y, entre ellos, aludió al calabacín y las habas como perfectos sustitutos del tomate. “Los agricultores están alternando habas y calabacines al aire libre con otros cultivos para buscar una mayor rentabilidad”, matizó. Esta situación no es la primera vez que se da en la provincia, sino que en otras zonas tomateras, como es el caso de Níjar, hace varias campañas que se está viendo esta alternancia de cultivos. La explicación es siempre la misma. El tomate va perdiendo rentabilidad con el paso del tiempo y los agricultores buscan cultivos menos costosos y que, a su vez, den resultados rápidos.

INICIO

En cualquier caso, los productores de tomate del Levante ya están iniciando su particular campaña, que se prolongará, si nada falla, hasta principios del próximo año. Así, en agosto, ya hacía tiempo que se habían puesto las primeras plantas y, desde hace unas semanas, ya se están recogiendo los primeros tomates.

Hasta la fecha, no se han detectado incidencias de consideración en lo que a plagas y enfermedades se refiere, sino todo lo contrario, “la cosa está muy tranquila”, según Soler. Ahora sólo queda esperar que la climatología sea favorable y las producciones vayan dándose de forma escalonada para, de este modo, evitar picos de producción que puedan hundir los precios en origen.

VÉLEZ RUBIO

Diputación destina más de 150.000 euros a labores de electrificación rural

■ I. F. G.

La Junta de Gobierno de la Diputación provincial de Almería aprobó el martes 14 de septiembre, por la vía de urgencia, la adjudicación provisional para la electrificación rural del paraje Carriles, en el municipio de Vélez Rubio. Esta intervención, según indicó el vicepresidente y portavoz del equipo de Gobierno de la Diputación, Luis Pérez, contará con un presupuesto que superará los 150.000 euros.

Pérez señaló durante su comparecencia ante los medios que ésta ha sido una demanda continua de los vecinos del municipio de Vélez Rubio en los úl-

timos diez años. Asimismo, tuvo unas palabras para el recientemente fallecido alcalde velezano, José Luis Cruz Armario, quien, según recordó Pérez, una semana antes de que la Diputación provincial aprobase esta intervención de urgencia, “estuvo aquí para acelerar en todo lo posible los trámites y no ha podido ver la obra”.

Por último, el portavoz del equipo de Gobierno indicó que estas obras han sido adjudicadas de forma provisional a la empresa Proelec. De momento, no se sabe con exactitud cuándo comenzará la ejecución de las obras que ‘lleven la luz’ al municipio diez años más tarde.

EN EL LEVANTE

ASAJA prevé un aumento de las hectáreas de lechuga este año

■ I. F. G.

La organización agraria ASAJA en la provincia prevé un incremento en el número de hectáreas que se destinen al cultivo de lechuga en esta campaña en el Levante provincial. En este sentido, Pascual Soler, vicepresidente de ASAJA-Almería y representante de la organización en esa zona, comentó que “este año se ha planificado más lechuga que el pasado” y explicó que esto puede deberse a que “de diciembre a abril los precios fueron muy buenos”. De este modo, y aún a falta de datos definitivos, estimó que este incremento de superficie podría oscilar entre el 5% y el 10%.

De momento, los productores del Levante provincial están inmersos en la plantación de este cultivo. De hecho, “ya se está po-



■ Lechugas. / FHALMERÍA

niendo lechuga en el Levante y en las zonas más al norte de la provincia ya está puesta”, apuntó Soler y añadió que, en lo que respecta a la recolección, ésta comienza, habitualmente, “en enero y se prolonga hasta el mes de abril”, si no hay incidencias.

La última campaña de lechuga en la provincia se cerró, según datos de ASAJA-Almería, con un descenso de la producción del 49%, debido a las lluvias producidas en los meses invernales. De este modo, según especificaron, en el pasado ejercicio agrícola “deben diferenciarse dos momentos”. El primero de ellos, “hasta diciembre, cuando la campaña estaba recién iniciada y que coincidió con las peores cotizaciones, con un precio medio que apenas superaba los 0'10 euros el kilo”. Con respecto al segundo momento, éste tuvo lugar, precisamente, a partir de diciembre, cuando las lluvias provocaron un descenso de la producción y “los precios en origen se recuperaron”. Tanto que, a partir de ese momento, oscilaron en torno a los 0'23 euros el kilo.

POR UN TRABAJO BIEN HECHO

Diputación homenajea a los parraleros que han conservado variedades de uva históricas

■ I. Fernández

El Patio de Luces de Diputación acogió recientemente la V Muestra de Variedades Históricas de Uva de Almería, marco en el que una decena de parraleros de la provincia recibieron un homenaje a toda una vida dedicada a este cultivo. La muestra, una vez más, fue organizada por la Diputación provincial en colaboración con el Museo Provincial de Uva de Barco de Terque, el Ayuntamiento de este mismo municipio y el Grupo Ecologista Mediterráneo.

Los parraleros homenajeados, según apuntaron desde la Diputación provincial, fueron José Barroso, de Padules; Salvador García, de Chirivel; Dolores Chillón y Diego García, de Terque; Isabel Carrasco y Antonio López, de Bares; Nicolás Gálvez, de Alhama; Juan Barranco, de Ohanes; y Laureano Cantón y Encarnación Sánchez, también de Terque. De todos ellos, el presidente de la Diputación provincial, Juan Carlos Usero, destacó "el esfuerzo y sa-



■ Los homenajeados. / FHALMERÍA

crificio". Asimismo, se refirió a estos profesionales de la uva como "un colectivo pionero en la cultura emprendedora, que ha per-

mitido a Almería ser la provincia más próspera". Usero quiso, por otro lado, tener una mención especial para Antonio Rubio Ca-

sanova, técnico agrícola que ha jugado un papel fundamental en "la labor de recuperación de variedades".

Precisamente en esta labor de recuperación hay que destacar el trabajo llevado a cabo desde el Ayuntamiento de Terque, que cuenta, incluso, con una finca experimental en la que se conservan cuarenta variedades distintas de uva.

Por otro lado, y con respecto a la exposición, estuvo compuesta por 38 de las 58 variedades de uva catalogadas en Almería, entre ellas la turruntosa, una nueva variedad hallada este año en Bédar, en el Pinar de la Serena.

LA UVA DEL BARCO

La uva de mesa, conocida como uva del barco, fue durante casi dos siglos el modo de vida de los almerienses. Y es que, en ese tiempo, la historia social y económica de la provincia estuvo ligada, directamente, al cultivo y comercialización de este producto.

La denominación de uva del barco le fue concedida porque se dedicaba, mayoritariamente, a la exportación y, en aquellas fechas, era el barco el medio de transporte más popular.

Entre los mercados más habituales de este producto se encontraban, fundamentalmente, Estados Unidos, Inglaterra y Alemania. Más tarde, la uva de mesa llegaría a los países escandinavos, a Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca, donde estaba considerada un producto exótico. Pese a la importancia de la uva de mesa durante mucho tiempo para la provincia almeriense, lo cierto es que, con los años, este cultivo fue cayendo en declive y, de hecho, han sido muy pocos los que se han dedicado a mantener y recuperar algunas de sus variedades.

La importancia de este cultivo fue tal que, de hecho, en él, y por paradójico que parezca, se encuentra el germen de los primeros invernaderos de la provincia. Tanto es así que las primeras superficies invernadas en Almería adoptaron el modelo parral o, lo que es lo mismo, se copió la forma en la que se colocaban las parras para hacer lo propio con el plástico que, con el paso del tiempo, tan famoso se haría en toda Almería.

Comprometidos con el Resultado

Koppert está comprometido con los agricultores desde hace más de 40 años. Nuestra capacidad de investigación e innovación siempre nos han permitido introducir las soluciones biológicas más eficaces, como el *Nesidiocoris tenuis* y *Amblyseius swirskii* en la protección de los cultivos, así como los abejorros Natupol en la polinización natural.

Los resultados nos han convertido en el primer proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios seguros y eficientes.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS



SIERRA DE LAS ESTANCIAS

Albox acoge unas jornadas sobre el cultivo del almendro

E. S. G.

El Aula Magna del Santuario del Saliente, en Albox, acogió el pasado 16 de septiembre unas jornadas informativas sobre 'El impacto del cultivo del almendro en las Sierras de las Estancias'. Durante su desarrollo, las intervenciones corrieron a cargo de Diego Reche, de la Asociación Cultural Somos Albojenses y de Francisca Iglesias, secretaria general de UPA Almería.

La jornada fue el aperitivo que abrió la galería de la Hospedería del Santuario con una exposición audiovisual compuesta por las diferentes fotografías que han participado en la primera y la segunda edición del concur-



■ Almendros. / FHALMERÍA

so de 'Espacios rurales y la Flor del Almendro'. De hecho, la muestra artística permanecerá abierta al público hasta el próximo 7 de octubre.

Por otro lado, añadir que tanto la jornada informativa como la exposición audiovisual están organizadas por la Hospedería Virgen del Saliente y Somos Albojenses. Además, cuenta con la colaboración de las entidades locales de Albox, Oria y Taberno.

PREVISIÓN



■ La uva se prevé muy buena para este año, por lo que los bodegueros son optimistas. / FHALMERÍA

La campaña vitivinícola se inicia en Almería con menor producción y una uva de máxima calidad

Elena Sánchez

Las primeras uvas de esta nueva campaña vitivinícola almeriense ya se están comenzando a recoger en los distintos puntos productivos de la provincia y, por ahora, las sensaciones son muy buenas para los bodegueros, ya que "hemos tenido un año meteorológico inmejorable, con buenas lluvias en invierno, una primavera larga también lluviosa y un verano seco y caluroso, por lo que el clima es el ideal para el cultivo de una uva de calidad", explica Francisco Calvache, responsable de La Bodega de Alboloduy. Igualmente, el presidente de la Asociación Provincial de Bodegas de ASEMPAL, Marcelo Lázaro, indica que si el tiempo sigue siendo como el registrado hasta ahora, la campaña se prevé "muy buena y creemos que estaremos en uno de los años más importantes para los vinos de la provincia almeriense. El sol está haciendo que madure la uva y la humedad experimentada al prin-

cipio de la producción también ha ayudado mucho".

A pesar de que la maduración se está realizando de forma algo más lenta debido a los días calurosos y las noches frescas en este verano, la calidad de la uva y, por consiguiente del vino, será máxima y "este año no hay excusas si no somos capaces de mantener y superar la calidad de nuestros caldos", añade Francisco Calvache. Sin embargo, otro dato característico de esta campaña es que la producción va a ser algo menor, cifras que apenas se van a notar, pero que las bodegas ya están pudiendo ver en la recolección de la uva. Uno de los motivos principales, según el responsable de La Bodega de Alboloduy, "es que hay que acomodar la producción a las circunstancias actuales del mercado, la crisis económica sigue presente y el consumo de vinos de calidad ha bajado un poco. Ésta es la realidad y hay que adaptarse a ella. Por este motivo, nosotros vamos a elaborar 60.000 botellas en esta

campaña, un 25 por ciento menos que años anteriores".

Sin embargo, existen otras bodegas que, aunque poco, pero sí van a incrementar su producción. Es el caso de la bodega Viñalmanzora, que han aumentado la preopda de racimos en viñedos más viejos para así incrementar la calidad y la producción. Diego Gea, gerente de la empresa ubicada en Serón, comenta que "nosotros podríamos haber aumentado un 30 por ciento nuestra producción, sin embargo, lo hemos dejado en un 10 por ciento para tener mejor calidad".

OTRAS ZONAS

En la última reunión celebrada por la Asociación Provincial de Bodegas de ASEMPAL, Diego Gea, gerente de Viñalmanzora, argumenta que se "dio a conocer que la zona de Laujar-Alpujarra será la que más va a retroceder en producción, ya que algunas bodegas han dejado de comprar porque tienen mucho vino en stock".

ALBOX

La empresa 'Francisco Sáez' recibe una ayuda de la Junta de 109.000 euros

E. Sánchez

La empresa 'Francisco Sáez' de Albox ha recibido una subvención de casi 109.000 euros por parte de la Junta de Andalucía para poner en marcha un proyecto de mejora de la selección de almendra de piel y el incremento de la capacidad de producción, ayuda que supone el 22 por ciento de la inversión total del proyecto de descascarado y manipulación del fruto seco.

Al respecto, Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, ha informado que "con esta línea de subvenciones públicas se ayuda al au-

mento de la competitividad y al incremento del valor añadido de la agroindustria". De hecho, Deus ha recordado que en el año 2009, el sector industrial y comercial agrario de la provincia de Almería recibió más de 1,4 millones de euros en ayudas para la transformación y la comercialización de productos.

Asimismo, esta ayuda ha sido aprobada por la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, dentro del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013. Además, ha sido cofinanciada con fondos FEADER y de la Junta.

ARBOLEAS

E. S. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía está apostando desde hace unos años por la ampliación y el perfeccionamiento de la elaboración del aceite de oliva almeriense. En esta ocasión, la ayuda se ha visto plasmada en la empresa 'Llano Oliva' que ha recibido un total de 108.221 euros para tal fin. Y es que, Agricultura abrió el pasado 5 de agosto el plazo de pre-

Agricultura apuesta por perfeccionar la elaboración del aceite de oliva almeriense

sentación de solicitudes para la concesión de subvenciones para la transformación y comercialización de productos agrícolas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013. De ese modo, tras la publicación de la Orden en el Boletín

Oficial de la Junta de Andalucía del 4 de agosto, los interesados disponen de cuatro meses para presentar sus solicitudes para dicha ayuda cuyo importe total máximo para la convocatoria de 2010 asciende a más de 97 millones de euros.

Con todo ello, entre los principales objetivos de las ayudas están la mejora y racionalización de los procedimientos de manipulación y transformación de productos agrarios y alimentarios y los canales de comercialización, así como la mejora de la presen-

tación de los productos y el uso o la eliminación de los subproductos y residuos generados. Asimismo, a estas subvenciones pueden acogerse las microempresas, pequeñas y medianas empresas que lleven a cabo labores de transformación y comercialización de productos agrícolas, así como las grandes empresas que desempeñen las mismas tareas y no superen los 750 empleados o presenten un volumen de negocio inferior a 200 millones de euros.

Inicio de Campaña

Empezando de nuevo



ALGUNAS CLAVES DE LA CAMPAÑA 2010

■ Las producciones se retrasan casi un mes en la actual campaña

■ Las subastas incorporan los envases no retornables para los agricultores

■ Aumenta la superficie de calabacín y berenjena, y se reduce la de pimiento

A CULTIVAR FRUTAS Y HORTALIZAS

La 'mala' campaña pasada marca las pautas de la recuperación del sector hortofrutícola

LOS ELEVADOS COSTES Y LA FALTA DE LIQUIDEZ PONEN EN SERIAS DIFICULTADES EL INICIO DE UN AÑO AGRÍCOLA QUE ESPERAN POSITIVO

■ José Esteban Ruiz

Aunque para algunos agricultores almerienses la campaña 2009-2010 de frutas y hortalizas fue inmejorable y para otros, simplemente buena o aceptable, lo cierto es que gran parte de los productores dedicados al cultivo bajo plástico no corrieron esa suerte y soportaron, a lo largo del año agrícola, pérdidas cuantiosas, bien por los efectos de la climatología, bien por el descalabro inicial de las cotizaciones. Ante este panorama, para estos últimos, la cuesta de 'enero' ha llegado con el inicio de la nueva campaña. La inversión necesaria para poner en marcha la producción en el invernadero, incrementada en los últimos años por la subida de la materia prima necesaria, está generando que los productores estén teniendo serias dificultades para iniciar el año agrícola.

Desde ASAJA alertan de la falta de liquidez que soportan y que se convierte en un obstáculo para pagar semillas, por ejemplo. La situación ha derivado, apuntan en la organización agraria, en que "muchos agricultores opten por cultivar productos que suponen un menor coste", afirma su presidente, Francisco Vargas. Al respecto, ponen como muestra que "hortalizas como el pimiento requieren un coste, en función de



■ La producción se ha retrasado respecto a la campaña 2009-2010. / FHALMERÍA

la variedad, que oscila entre los 7.000 y 12.000 euros por hectárea, por ello, los productores almerienses, más que en otras ocasiones, se decantan por berenjena o calabacín, cultivos más baratos con un coste inferior a los 3.000 euros por hectárea".

Los efectos se notarán en la producción final. Según las previsiones de la organización agraria, "la plantación de pimiento es un 15% inferior a la de la pasada campaña". De esta forma, apunta Vargas, "se producirá un incremento en cultivos como calabacín y berenjena y en variedades de pepino como el español

y el francés". Sobre el tomate, ASAJA tampoco considera que sea un cultivo "barato", puesto que aunque el coste de la semilla para una hectárea puede ser de unos 5.000 euros, los costes del cuidado y recogida del fruto, más elevados, incrementan la inversión final requerida.

La organización agraria asevera que "en estos momentos es cuando los agricultores pueden comprobar las consecuencias de los malos precios registrados en campañas anteriores".

La implantación de la lucha integrada en parte de la producción almeriense ha ido, progresiva-



■ Trasplante de pimiento en invernadero de Almería. / FHALMERÍA

LA ESPERANZA DEL CAMPO

Los agricultores vuelven a mirar con optimismo la nueva campaña

Las expectativas de campaña, en el fondo, no son diferentes al resto. La ilusión, el esfuerzo y la esperanza que sea un buen año reside en cualquier agricultor de la provincia. Bien distinto es el cúmulo de factores que coinciden cada año para determinar el balance final. El pasado inicio, calificado como el "peor de los últimos años", dejó

en una difícil situación a gran parte de los productores de frutas y hortalizas. La recuperación de los precios pasada la Navidad, sólo repercutió en una parte del sector.

La primavera era el punto de referencia para maquillar resultados en el balance, pero, una vez más, como viene ocurriendo en las anteriores campañas, los cultivos bajo plástico en la recta final no se ven-

dieron al precio deseado. Producciones solapadas con otras zonas, marcaron de nuevo el mal final de temporada. Este año, los responsables de las organizaciones agrarias mantienen la esperanza de que mejore el anterior, sobre todo en cotizaciones. No obstante el primer mes no ha sido muy alentador.

mente, generando la dependencia de menores dosis de insectos auxiliares en los invernaderos para controlar las plagas. Sobre este aspecto, en ASAJA Almería estiman que "el descenso del coste en lucha biológica en un 25% respecto a campañas anteriores".

No obstante, la organización agraria insiste en que "los malos resultados de campañas anteriores están suponiendo un auténtico lastre para los agricultores que se ven endeudados antes

de iniciar la campaña y por tanto antes de empezar a obtener los ingresos necesarios para hacer frente a los pagos", independientemente de que algunos costes hayan disminuido. En total, esta organización agraria calcula que "los costes que requiere la producción bajo plástico han subido un 3 por ciento, siendo las semillas las que ocupan gran parte de la inversión necesaria para comenzar a cultivar en invernadero".

NUEVO AÑO AGRÍCOLA

El retraso de las producciones centra el inicio de la campaña 2010/2011

EL ALARGAMIENTO DEL ANTERIOR EJERCICIO AGRÍCOLA Y LA FALTA DE FINANCIACIÓN SON LOS CAUSANTES PRINCIPALES DE LA DEMORA ACTUAL

Rafa Villegas

Con el mes de septiembre ha dado comienzo la campaña agrícola 2010/2011. La principal novedad de este año tiene que ver con los ciclos productivos. Y es que, debido al alargamiento del ejercicio pasado, así como a los problemas de financiación que han encontrado algunos agricultores, la campaña está sufriendo un retraso generalizado de un mes, aproximadamente.

Respecto a las dificultades financieras, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, ha invitado a "dar una vuelta por el campo para poder comprobar cómo hay muchos invernaderos



■ Hay agricultores que ya están recolectando. / FHALMERÍA

que tienen, por ejemplo, la cubierta en malas condiciones". Para Vargas, ello se debe a que "existe una falta de circulante

para varios productores, lo que ha hecho que muchos de ellos se decanten por sembrar cultivos rápidos, como es el caso, por

El campo sueña con producciones escalonadas

El principio de la pasada campaña fue desastroso en precios, entre otras cosas, porque se produjo una concentración de la producción. Es por ello que los agricultores esperan que a mediados de octubre, cuando habrá más producto local en el mercado no coincida todo en los mismos días y sea todo más escalonado.

ejemplo, de calabacín y berenjena, para eliminar el deterioro de sus cubiertas una vez que obtengan los primeros beneficios

económicos".

La gran variedad hortofrutícola que produce Almería no es tan grande a principios de campaña. Así, según ha comentado el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Gónzaga, "de momento los productos que tienen una mayor presencia son los calabacines, las berenjenas y los pimientos tempranos".

COMPETENCIA

Los agricultores almerienses están más que acostumbrados a seguir los pasos de sus mayores competidores, tanto los nacionales como los internacionales. De momento, debido a la poca producción típica del inicio de la campaña, les preocupa menos en qué punto se encuentran las producciones holandesas, por ejemplo.

Holanda es competidora, sobre todo, en pepino y tomate; Francia en calabacín; Italia en berenjena; Israel en pimiento y Marruecos en tomate. Antonio Cano, comercial de Agroejido, no obstante, ha asegurado que "las hortalizas holandesas no están teniendo la calidad de otros años, lo que favorecerá a los agricultores almerienses".

AGROIris

Desde 1994

En Agroiiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiiris.com.
fguil@agroiiris.com / asalinas@agroiiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

PARA JUDÍA Y PIMIENTO

Las subastas incorporan nuevos envases de menor capacidad y no retornables

EL OBJETIVO DE ECOHAL ES MEJORAR LA IMAGEN EN EL MERCADO Y CUMPLIR CON LAS DEMANDAS DE LOS PRINCIPALES CLIENTES

■ Elena Sánchez

Las subastas que forman parte de la Asociación Provincial de Alhóndigas (ECOHAL) inician esta campaña con la novedad de la puesta en marcha de nuevos envases para judía y pimiento. Y es que, con esta iniciativa, Alfonso Zamora, gerente de ECOHAL, explica que “estamos seguros de que vamos a acertar, es una buena medida, vamos a mejorar nuestra imagen y además cumplimos con las demandas que nos llevan haciendo desde años atrás los mercados”. Estos nuevos envases se caracterizan, principalmente, por la reducción de su capacidad y por ser un envase no retornable, un requisito solicitado por las fruterías, lo que permite también que la



■ La nueva caja de pimiento lamuyo tiene una capacidad de 10 kilos. / FHALMERÍA

caja pese menos. Al respecto, Zamora indica que “anteriormente, el envase de pimiento lamuyo tenía una capacidad de 18 kilos, mientras que el nuevo se ha reducido hasta los 10 kilos, es decir, casi a la mitad”. Igualmente, otra de las características de este en-

vase para pimiento lamuyo y para judía es que “tienen dos alturas, por lo que los compradores tienen más fácil la visión del género y, por consiguiente, su elección”.

Al ser una caja no retornable, se trata de un envase que siempre va a llegar a su destino limpio y nue-

vo. Según explica el gerente de ECOHAL, “anteriormente, las cajas se empleaban varias veces, por lo que llegaban al mercado sucias y la imagen que daban no era nada buena, sin embargo, este aspecto lo hemos cambiado totalmente y para mejor”.

En estos momentos existen pocas empresas que se dediquen a la fabricación de estas cajas, por lo que para esta campaña se van a fabricar alrededor de seis millones de unidades. De hecho, Zamora asegura que “de aquí a unos años, las entidades que se encarguen de esta actividad serán más y podremos aumentar el número de fabricación de cajas. Esto permitirá que en las próximas campañas podamos usar dichos envases con otros productos como la berenjena y el calabacín”.

USO OBLIGATORIO

Desde ECOHAL han informado que desde el pasado 16 de septiembre el uso de estos envases es obligatorio para todas las subastas que formen parte de ECOHAL. Al respecto, Alfonso Zamora advierte de que “toda aquella subasta que no cumpla con el uso obligatorio de los nuevos envases tendrán sanciones muy duras. En todo momento se estarán haciendo auditorías internas en las empresas y quien no cumpla con lo acordado podrían tener una sanción de muchos miles de euros”. Asimismo, estas nuevas cajas van a permitir una mejor tipificación y normalización del producto, algo que vienen pidiendo las subastas desde hace tiempo.

PRIMERAS CIFRAS

La campaña de pimiento arranca con un 10% menos de producción

■ Elena Sánchez

La nueva campaña agrícola de pimiento que está comenzando en estos días en la provincia almeriense trae consigo dos aspectos importantes que pueden repercutir en el mercado en los próximos meses. Y es que, según comenta Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, “la zona de Roquetas de Mar, Vúcar, La Mojonera y El Ejido van a tener una producción similar a la de años pasados, sin embargo, Adra, Dalías y Berja, que son los lugares más tempranos a la hora de la siembra tendrán menos kilos en este nuevo ejercicio debido a los malos resultados de la campaña anterior, puesto que los precios obtenidos no les llegó a los agricultores ni para cubrir los costes de producción”.

En este sentido, el presidente de ASAJA-Almería cifra en un 10 por ciento el descenso de pimiento para esta campaña, “lo que signi-



■ El pimiento es el principal cultivo del Poniente. / FHALMERÍA

fica que esa cifra va en aumento de otros productos como el calabacín y la berenjena”. Asimismo, el secretario general de COAG-Almería, Andrés Góngora, indica que el “pimiento italiano, en comparación con el año pasado, va a tener mucha menos producción en la nueva campaña que se está iniciando en estos momentos. El California y el lamuyo sí

registrarán cifras similares, sin embargo, el italiano no. Esto se debe a los malos precios obtenidos por parte del agricultor ejidense la campaña anterior, ya que el buen tiempo de otoño provocó una sobreproducción que bajó las cotizaciones de esta hortaliza”. Además, esta bajada de kilos prevista para el italiano también se va a ver reflejada por el incendio

de la planta de reciclaje Ejido Medio Ambiente, cuyas llamas han alcanzado a fincas colindantes provocando la pérdida de género.

COMERCIALIZADORAS

Varias empresas comercializadoras que tienen su centro de trabajo en El Ejido también han hablado de ese descenso de producción para este año. De hecho, el comercial de Agroejido, Antonio Cano, argumenta que “aunque aún estamos empezando y es pronto para decir nada, estamos notando que vamos a tener menos cantidad de pimiento en esta campaña. El motivo es que sus costes de producción son muy elevados y el agricultor, después, vende el género muy barato, cuando, como mínimo, debe venderlo a 70 céntimos para salir vivo de todo el año”. Con ello, Cano afirma que “muchos de nuestros agricultores han dejado de trabajar con pimiento y se han pasado

al pepino, que es mucho más barato y también echa más kilos por metro cuadrado. De todas formas, acabamos de empezar y aún es pronto para concluir nada”.

RETRASO

Otro de los extras que se han sumado a este inicio de campaña es el retraso de la producción de pimiento. Tanto las organizaciones agrarias COAG y ASAJA como algunas de las comercializadoras almerienses coinciden en que el retraso experimentado es de dos semanas. “El motivo único y principal es que, como el año pasado los precios fueron tan malos al principio, el agricultor ha creído conveniente retrasar un poco la siembra para que los primeros kilos empiecen a salir a principios de octubre, cuando se espera que el mercado esté más activo”, explica Antonio Cano, comercial de Agroejido.

De igual manera lo ha comentado Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, quien afirma que “estamos llegando más tardíos a este inicio de campaña. Es cierto que se está retrasando 15 días la llegada de género, pero esperamos que esto no repercuta negativamente en el precio al agricultor”.

NUEVOS PROYECTOS DE IMPLANTACIÓN

Semillas Almería: “De Almería y para Almería”

PRIMERA PRODUCTORA DE SEMILLAS ANDALUZA QUE HA SURGIDO EN ALMERÍA Y YA CUENTA CON DESTACADOS CLIENTES INTERNACIONALES

■ CIA

Con este slogan quiere desarrollar una nueva etapa de trabajo la primera y única empresa de Andalucía, productora de semillas surgida en la provincia de Almería. Sus resultados a nivel internacional dan buena cuenta de la calidad de sus semillas y sus servicios. Es por ello que la dirección de la entidad, a través de David Lirola, su responsable en Almería, ha emprendido una ronda de consultas con entidades del sector agrícola almeriense encaminadas a potenciar la colaboración al objeto de conseguir resultados que favorezcan al sector desarrollando un trabajo conjunto basado en necesidades muy concretas y acordes con las exigencias actuales.

Semillas Almería, que cuenta con muchos años de experiencia en el sector almeriense, tiene la

ventaja de conocer de cerca y muy directamente los objetivos que se marcan empresas comercializadoras y agricultores, partiendo desde la semilla como base del trabajo a desarrollar.

David Lirola, “sabemos lo que necesitan empresas y agricultores, pero necesitamos saber cómo dárselo y en eso se basa fundamentalmente el trabajo que estamos haciendo ahora con entidades de mucho prestigio en el sector agrario almeriense”. En el mismo contexto Lirola Picón afirma que “es posible que lleguemos a proponer servicios a la carta porque la oferta de las empresas almerienses ha evolucionado mucho y no nos importa adaptarnos a necesidades concretas. Nuestra visión de la utilidad y el servicio va más allá de la mera comercialización de semillas garantizadas”.

EXTRANJERO

Esta iniciativa parte después de que se comprobasen los resultados en el extranjero de las semillas de esta entidad. “Lo que más nos interesa es Almería, no obs-



■ Semillas Almería cuenta con hortalizas de fama mundial.

tante, nuestro éxito fuera de Almería no lo vamos a desechar, pero sí lo vamos a aprovechar para conseguir en nuestra tierra lo que ya tenemos en otro lado”.

Semillas Almería investiga actualmente toda la gama de cultivos intensivos, como lo son el pimiento, pepino, tomate, melón, calabacín, berenjena, judía, sandía,

lechuga, etc. Esperando, en breve, aportar a los agricultores y profesionales del sector soluciones a la demanda de productos altamente productivos, ajustándose a los cánones de sabor, color y forma que demanden los mercados.

Para conseguir tal fin, el recurso más importante de Semillas Almería es el personal, donde sus tra-

bajadores, provenientes tanto de la provincia de Almería como de las adyacentes se han formado y especializado en la zona. No por ello, Semillas Almería deja de mirar a otras zonas de cultivo, en donde sus productos ya se están comercializando incluso con mayor éxito si cabe, en países tan dispares como EEUU, China o Sudáfrica.

“Nuestra tierra se lo merece.”



SEMILLAS ALMERÍA®
www.semillasalmeria.com

CONTROL INTEGRADO

Berenjena y calabacín suman más hectáreas

I. F. G.

La que acaba de comenzar es una nueva campaña de sumar y seguir. Las superficies destinadas a su cultivo con lucha integrada se mantendrán, según los técnicos del sector, prácticamente, inamovibles, si bien es cierto que todos confían en que se produzca un ligero incremento en el número de hectáreas de berenjena y calabacín. Ambos cultivos fueron los 'grandes triunfadores' durante la última campaña y, quizás por ello, los agricultores han depositado su confianza en los insectos auxiliares.

En este sentido, Jan van der Blom, responsable del Departamento de Control de Plagas de COEXPHAL, se mostró convencido de que la superficie en estos dos cultivos "va a aumentar". Por su parte, Kris de Smet, director comercial de Koppert España, explicó que "los productores se están dando cuenta de que los resultados, a la larga, son mucho más satisfactorios y los ensayos nos están demostrando que la adaptación de los insectos es muy buena". Por ello, la lucha integrada se implantará aún con más fuerza esta campaña en ambos cultivos. El objetivo es que el 100% de su superficie se haga con control integrado de plagas.

PREVISIONES

Los agricultores apuestan por tomate tardío para así lograr mejores precios

ESTE AÑO PRIMARÁ EL CICLO LARGO PARA NO ARRANCAR EN PLENO INVIERNO, CUANDO LOS VALORES PUEDEN SER ALGO MÁS ALTOS

Isabel Fernández

Los productores de tomate de la provincia almeriense han retrasado este año la plantación de su cultivo buscando una fecha para la recolección que les reporte mayores beneficios económicos. De este modo, Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería, comentó que, de media, "la plantación se ha retrasado entre dos y tres semanas" con respecto a la campaña anterior. Sin embargo, esta siembra más tardía ha supuesto que los agricultores hayan vuelto a las fechas más habituales de plantación, es decir, "entre el 20 y el 25 de agosto", según especificó Isidoro Carricondo, jefe del Departamento Técnico de Unica Group.

Los primeros meses de la campaña pasada, hasta el mes de diciembre, prácticamente, fueron desastrosos en lo que a precios se refiere para los agricultores almerienses. Por ello, para este nuevo ejercicio, según Carricondo, "están buscando fechas más tardías". "En campañas anteriores, los productores han ido buscando siempre tomates más tempranos, sin embargo, en 2009, entre



■ En algunas zonas, como en Níjar, podría incluso caer la superficie de tomate. / FHALMERÍA

el tomate más temprano y las altas temperaturas, que adelantaron aún más las producciones, los precios fueron muy malos", recordó.

Asimismo, Francisco Vargas añadió que "este año los agricultores se están yendo hacia ciclos más largos" y apuntó a este hecho como otro de los motivos que ha podido propiciar esa plantación más tardía. "Con altas temperaturas, el tomate crece pero no florece y, por tanto, se hace más difícil poner un ciclo largo", explicó. Del mismo modo, apuntó que los productores han optado en esta ocasión por un único ci-

clo de cultivo para evitar, precisamente, "tener que arrancar a mitad de campaña", con el consiguiente tiempo de producción perdido.

SUPERFICIE

Por otro lado, y con respecto a la superficie que en esta campaña 2010/2011 se destinará a la producción de tomate en la provincia, tanto desde COAG como desde ASAJA coincidieron en afirmar que ésta se mantendrá, prácticamente, estable. Lo que sí puede cambiar, según dijo Andrés

Góngora, secretario provincial de COAG, es que "en Níjar, se produzca una leve caída de la superficie total, sobre todo de la destinada a especialidades", como pueden ser los distintos tipos de cherry, e incluso, el tomate Raf.

Por último, y con respecto al desarrollo de la campaña, todos tienen claro que estará claramente condicionada por un factor, las exportaciones de tomate de Marruecos a la Unión Europea (UE). De este modo, Góngora comentó que "las expectativas puestas en esta campaña van a depender de cómo se comporte Marruecos".

NUEVOS 'ENEMIGOS'

La cochinilla algodonosa, nueva plaga en los cultivos de pimiento

I. F. G.

La campaña acaba de comenzar y los productores de pimiento, sobre todo del Poniente provincial, están encontrándose con un nuevo 'inquilino' en sus invernaderos. La cochinilla algodonosa está comenzando a causar problemas en las plantaciones y, lo que es peor aún, son muy pocas las herramientas para combatirla. En este sentido, Francisco Sola, director técnico de Nature Choice, comentó que "la presencia de cochinilla es mayor este año que el pasado" e indicó que, por lo pron-

to, "se está viendo mucha en toda la zona costera".

La aparición de esta plaga ha venido propiciada por la reducción del uso de fitosanitarios debido a la implantación de la lucha integrada como método preferido por los agricultores para sacar adelante sus cosechas. El técnico de Nature Choice lamentó que el principal problema con el que se están encontrando los productores es que "no tenemos ninguna herramienta para combatirla".

De momento, no existen fitosanitarios compatibles que permitan eliminar la plaga sin causar

daño alguno a los depredadores naturales y, por si fuese poco, "no tenemos ningún auxiliar". De momento, no son muchos los daños ocasionados por la cochinilla que, en cualquier caso, sí deja huella en los cultivos. "Ensucia el fruto y agota la planta", explicó Sola.

Ante esta situación, los agricultores sólo pueden "tratar con jabones y poco más". Ese 'poco más' es tratar por focos, es decir, actuar única y exclusivamente sobre las zonas afectadas, eliminando las partes dañadas y evitando, de este modo, que la plaga se propague.



■ De momento, los daños no son de consideración. / FHALMERÍA

LUCHA INTEGRADA

Los agricultores deciden reducir la dosis de suelta de 'bichitos' para ahorrar costes

LA COMPLICADA SITUACIÓN DE PRECIOS ESTÁ LLEVANDO A QUE LOS PRODUCTORES INTENTEN REDUCIR GASTOS 'IN EXTREMIS'

■ Elena Sánchez

El inicio de campaña se está caracterizando por una tendencia y es que muchos de los agricultores de la provincia están optando por reducir la dosis de suelta de 'bichitos' para ahorrar costes de producción, una decisión "muy equivocada por parte de estos productores, ya que en este tipo de acciones siempre hay que mantener unos mínimos. Con esta acción, el agricultor lo único que está haciendo es arriesgarse a no conseguir los resultados finales esperados, ya que sin un número limitado de insectos, el trabajo en la planta no se completa al cien por cien", comenta Manuel Pérez, gerente de la empresa Bio

Mip. Y es que, la complicada situación económica que está pasando el campo almeriense lleva a tomar decisiones como estas que lo único que pueden provocar "es un resultado aún peor, puesto que el productor con reducir la dosis realmente no se va a ahorrar mucho dinero, pero sí que está perjudicando al desarrollo del cultivo".

Igualmente, Manuel Pérez indica que la dosis correcta de 'bichitos' siempre se debe respetar, ya que en épocas como esta "te estás arriesgando a que llegue un temporal de Levante con mucho calor, lo que provocaría que el Orius se muriera y la planta se quedara sin flores, por lo que el producto se queda totalmente desprotegido ante estas adversidades meteorológicas sin el suficiente número de insectos auxiliares. Por este motivo, nosotros siempre recomendamos hacer las sueltas necesarias". Uno de los enemigos naturales que más aceptación y



■ Insecto auxiliar. / FHALMERÍA

reconocimiento está teniendo por parte de los agricultores es el Lysiphlebus testaceipes, un Himenóptero braconídeo, es decir, una avispa parásita diminuta que actúa contra el pulgón, una de las plagas más dañinas en la mayor parte de los productos hortofrutícolas. De hecho, el gerente de Bio

Mip afirma que "los productores de pepino están cada vez más convencidos con este 'bichito', ya que apenas notan la presencia del pulgón en sus invernaderos. La suelta del Lysiphlebus se comenzó a realizar el pasado 15 de septiembre".

PIMIENTO

Por otro lado, la suelta de insectos auxiliares en pimiento se está desarrollando con total éxito, de hecho, entre esta semana y la próxima se llevarán a cabo el mayor número de sueltas en los invernaderos de la provincia almeriense. Al respecto, Kriss de Smet, director comercial de Koppert España, indica que "hasta ahora las ventas de enemigos naturales se están realizando de manera exitosa. El productor está muy concienciado con esta práctica y desde hace un par de campañas, el pimiento está al 100 por cien con lucha integrada. En este inicio de

ejercicio y hasta ahora, no estamos encontrando problemas de adaptación de la fauna auxiliar en los cultivos".

Mientras tanto, en otros productos como la berenjena, las sueltas también se esperan aumentar en esta campaña, al igual que en calabacín, ya que, según Kriss de Smet, "los productores se están dando cuenta de que los resultados a la larga son mucho más satisfactorios y los ensayos nos los están demostrando".

En lo que respecta al tomate, una campaña más, es uno de los cultivos con menor práctica de lucha biológica, aunque sí que es cierto que se está notando una mayor confianza por parte del productor. En el caso de Agrobío, "el Trichogramma achaeae está adaptándose muy bien. En verano hemos trabajado con él en algunos invernaderos y no ha habido problemas", explica José Antonio Santorromán, gerente de la empresa Agrobío.



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

Compromiso de Protección




GrupoTPM

Los Plásticos de Almería



TORRES FILM



MACRESUR

Noticias

INVERSIÓN

El Grupo AgrupaEjido colocará placas solares en las instalaciones ubicadas en La Mojonera

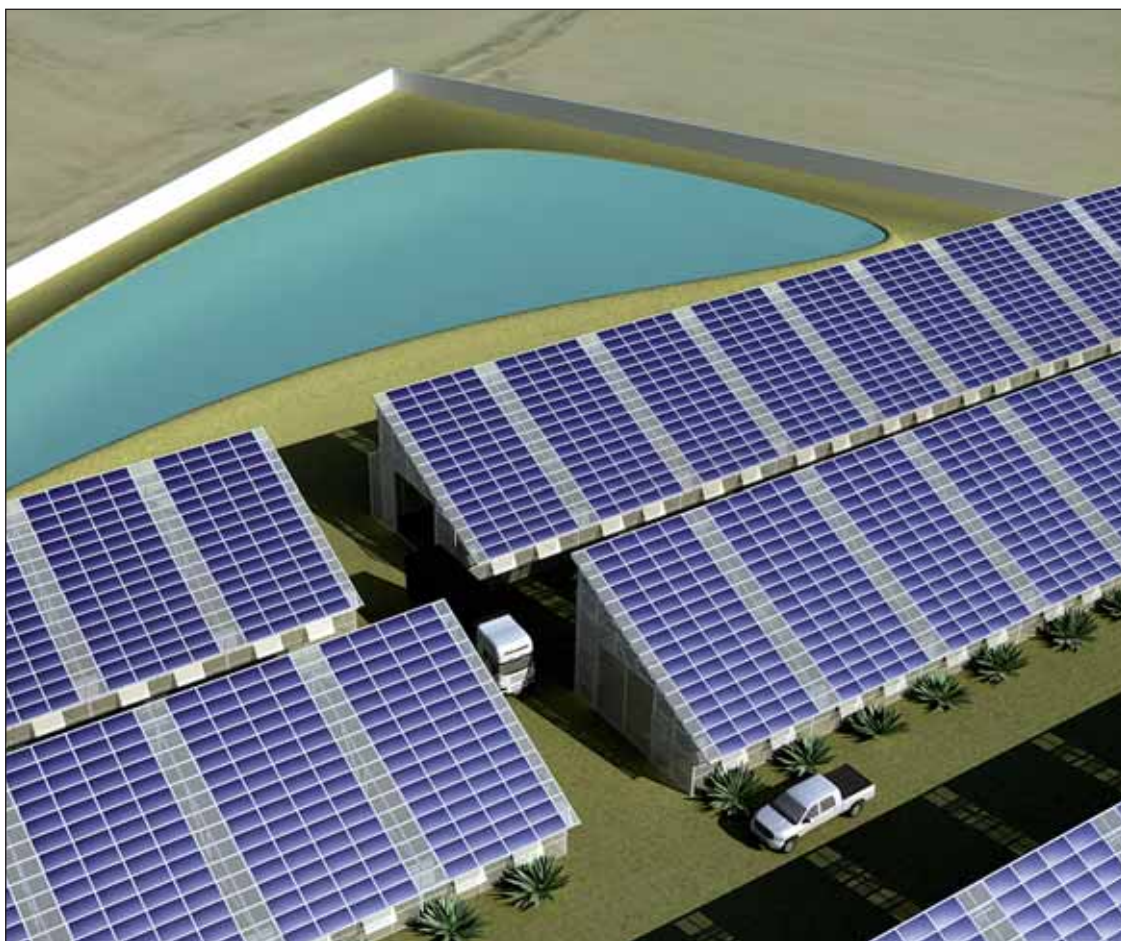
■ José Esteban Ruiz

El proyecto que anunciase AgrupaEjido en la recta final de la pasada campaña, a través del cual apostaría por las energías renovables como medio para diversificar la actividad productiva del grupo, comienza a dar sus primeros pasos. El acuerdo de colaboración con Assyce Group para trabajar en proyectos energéticos orientados al campo almeriense ya era un hecho, faltaban las 'bendiciones administrativas' para su ejecución, un trámite con el que ya cuentan.

De esta forma, cuentan con la autorización para iniciar la instalación de placas solares fotovoltaicas en las cubiertas de las instalaciones de AgrupaEjido en La Mojonera, a falta para su publicación en el listado de Preasignación de Retribución Eléctrica Fotovoltaica que depende del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para comenzar a trabajar en la instalación. El diseño, explican "consiste en el revestimiento

de los tejados de las naves con paneles fotovoltaicos de lámina delgada". Este proyecto energético cuenta con una potencia de 2 megavatios y "se calcula que anualmente puede producir 3.330 MWh, cantidad suficiente como para abastecer 400 hogares con un consumo alto de electricidad", aseguran. En un primer momento se actuará en el polígono el Olivo de La Mojonera, en los centros de AgrupaEjido Pandal, Yara Servicios y Yara Logística. Asimismo, "se aprovechará un terreno anexo para construir un aparcamiento cubierto por placas solares". En total, invertirán 6 millones de euros.

Según el presidente de AgrupaEjido, Cecilio Guillén, "la revolución energética no está por llegar, sino que ya ha llegado y el campo almeriense tiene que subir a este tren de futuro". En todo el mundo el sector de las llamadas energías verdes se ha convertido en un referente, "el objetivo es aprovechar las sinergias que existen entre agricultura y renovables".



■ Diseño de las nuevas instalaciones una vez se incorporen las placas solares. / AGRUPAEJIDO

FRUIT ATTRACTION



El concurso de tallado de productos hortofrutícolas

■ J. E. R.

La próxima edición de la feria internacional del negocio de las frutas y hortalizas acogerá en su seno la celebración del primer concurso de tallado de productos hortofrutícolas que se

celebra en un evento de estas características. Esta competición, que se celebrará el 22 de octubre, premiará a los tres mejores talladores del país, y determinará quién será el representante de España en la modalidad europea del concurso.

SISTEMA DE GESTIÓN DE EMPLEO AGRARIO

El GEA registra en la provincia más de 17.700 inscripciones

■ Elena Sánchez

El sistema de Gestión de Empleo Agrario de la Junta ha registrado en lo que va de año un total de 17.726 inscripciones en la provincia de Almería, donde se han registrado 7 empleadores. El GEA se trata de una herramienta informática de la Consejería de Empleo que permite a los eventuales agrarios planificar con antelación su participación en las distintas campañas agrícolas anuales, además de facilitar a los empresarios la búsqueda y contratación de trabajadores por Internet.

Así, con el objetivo de emplearse en las distintas campañas de temporada y encadenar sus contrataciones, estas personas a las que esta iniciativa permite gestionar de forma autónoma e independiente

su búsqueda de trabajo han formulado hasta 17.726 inscripciones.

INTERÉS

Con un total de 751 personas apuntadas, la campaña hortícola de invernadero ha sido la que ha despertado mayor interés por parte de los trabajadores, de los que 651 se han inscrito también a la de hortalizas al aire libre. Por su parte, 691 personas han mostrado su disposición a participar en la campaña de frutas de invernadero, mientras que 606 han hecho lo propio en la de frutas al aire libre. Además, la campaña de la frambuesa cuenta con 691 trabajadores inscritos, la del olivar con 657 y la vendimia, que se inició este mes de septiembre, con 656. Al GEA pueden ins-

cribirse de forma voluntaria todas aquellas personas que solicitan empleo en el sector agrario, cuyos empresarios pueden consultar en la plataforma tanto la oferta de mano de obra disponible como los perfiles profesionales concretos que necesitan, con lo que se les facilita la búsqueda y contratación de trabajadores eventuales.

Por su parte, la delegada de Empleo, Francisca Pérez, ha instado a los empresarios del sector a recurrir a esta herramienta para buscar a sus trabajadores, a los que animó a su vez a emplear este servicio, en funcionamiento desde 2008, y del que los usuarios pueden darse de baja de forma sencilla. Además de Andalucía, este sistema está abierto a las comunidades autónomas que desarrollan campañas agrícolas.

EXPORTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS

Almería obtuvo en julio un 48% más en valor por sus ventas al exterior

EL VOLUMEN ENVIADO EN EL SÉPTIMO MES FUE UN 21% SUPERIOR AL REGISTRADO EN EL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR

■ José Esteban Ruiz

Cada verano las cifras registradas en la exportación de productos agroalimentarios de Almería confirman que se apuesta cada vez más por la producción estival de frutas y hortalizas. La superficie invernada no descansa en el periodo de más calor ya que las empresas mantienen, la mayoría un servicio continuado a los clientes. Según los datos facilitados por la Junta de Andalucía, el pasado mes de julio las empresas del sector agroalimentario de la provincia de Almería llevaron a cabo 3.100 operaciones comerciales en los mercados exteriores. Este volumen de contactos efectivos favoreció el envío de 264.000 toneladas de productos por un valor que supera los 45 millones de euros.

Al comparar los datos aportados por la Junta y recopilados del Instituto de Comercio Exterior, con los registrados en el mismo



■ El tomate ha sido el producto más exportado en los primeros siete meses del año. / FHALMERÍA

periodo de 2010, el valor de las exportaciones se ha incrementado este año un 42,2 por ciento.

En términos generales, en la balanza comercial almeriense, las exportaciones de productos agroalimentarios supusieron el 83,4% del total de las ventas al exterior. Según Juan Deus, delegado provincial de Agricultura y Pesca, “este comportamiento de la agroalimentación almeriense se debe, fundamentalmente, al subsector de productos hortofrutícolas, que

en el séptimo mes del año ha incrementado el volumen de ventas un 21%, concretamente 64.577 toneladas, y un 48% su valor, 42,8 millones de euros”. Sobre el resto de productos, la Delegación califica las exportaciones de “más modestas”. Se refieren al pescado y mariscos, cárnicos y almendras, “aunque también están registrando importantes incrementos de ventas en el exterior”, aclaran desde la Administración regional. Para el delegado de Agri-

cultura y Pesca, “el sector agroalimentario almeriense está reforzando su papel de motor de la economía provincial, hecho que se refleja tanto en las cifras de la balanza comercial, como en el balance de la pasada campaña hortofrutícola, o en el mercado laboral, con el incremento de la población activa y la cifra de ocupados”.

Con la actividad registrada en el mes de julio, la Delegación dispone de datos suficientes como

para hacer un balance del periodo. Así, informan de que en los primeros siete meses del presente año las empresas agroalimentarias han exportado 2,89 millones de toneladas de productos por un valor superior a los 1.153 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,5% en relación al mismo periodo de 2009. Respecto a las frutas y hortalizas, “su comportamiento ha sido aún mejor”. En total, las comercializadoras almerienses exportaron 1,12 millones de toneladas, un 2,4% menos que en los primeros siete meses de 2009, pero en cambio, su valor se incrementó un 11% más, alcanzando una facturación de 1.126 millones de euros frente a los 1.014 millones de 2009.

Por productos, el más exportado, según cifras del ICEX, el que más se envió al exterior desde la provincia en los primeros siete meses fue el tomate del que se contabilizaron pedidos por un valor de 311 millones de euros. En segundo lugar se situó el pimiento, por el que se facturó 230 millones de euros. Calabacines y pepinos, ocupan, respectivamente, el tercer y cuarto lugar. En el top ten de productos exportados desde la provincia, sólo se contemplan dos que no pertenecen a la familia de las frutas y hortalizas como son el yeso y la manufacturas de cemento. Los productos hortofrutícolas más exportados los completan la sandía, el melón y la lechuga. Como principales destinos se encuentran Alemania, Francia, Reino Unido y Holanda.

SERVICIOS FINANCIEROS

Unicaja mantiene el apoyo económico al sector agrario de la provincia de Almería

■ CIA

Unicaja mantiene y refuerza su apoyo al sector agrario en Almería con el desarrollo de nuevas actuaciones destinadas a reforzar los productos y servicios que la entidad financiera ofrece a este colectivo. En este sentido, Unicaja ha relanzado su campaña de Seguros de Cultivos Protegidos y Tomate de Invierno, y pone a disposición de sus clientes un servicio especial de asesoramiento personalizado. Para tal fin, la entidad financiera ha celebrado una sesión informativa de carácter interno sobre estos seguros, enmarcada en el continuo proceso de formación que lleva a cabo. En ella se han analizado las novedades y características de los ci-

tados seguros, con el objeto de ofrecer a los clientes un servicio más personalizado y especializado en la materia.

Dentro del apoyo de Unicaja a la agricultura, la entidad financiera mantiene su línea de préstamos para el sector agrario en Almería, que destaca por su bajo tipo de interés y por la agilidad en su concesión y con los que la entidad contribuye a dar respuesta a las necesidades de financiación de este colectivo. La línea de Préstamos de Campaña preconcedidos, lanzada al mercado a comienzos del verano del año pasado en apoyo a los agricultores y otros agentes del sector agrario almeriense, les permite disponer inmediatamente, de forma rápida y ágil del importe preconcedido.

ESTADÍSTICAS AGRARIAS

Las hortalizas ocupan la sexta plaza entre los cultivos ecológicos

■ E. Sánchez

La producción ecológica de hortalizas en Almería es el sexto cultivo con más hectáreas con un total de 1.341, según datos ofrecidos por la Delegación de Agricultura de la Junta de Andalucía. Por delante de las hortalizas se encuentran los frutos secos, en primer lugar, con 14.496 hectáreas, seguido de los pastos, los cereales, barbecho y aromáticas y medicinales. Asimismo, dentro del sector de las frutas y hortalizas, el cultivo con más superficie ecológica es el tomate, que “ocupa cerca de un 70 por ciento del total de toda la producción”, según indica el concejal de Agricultura de Níjar, José Requena. Y es que, la zona del Levante es la ‘dueña’

de este producto, puesto que casi todas las hectáreas de cultivo se encuentran en dicho territorio. De hecho, ese 70 por ciento del total, en número de hectáreas se traduce a unas 950 aproximadamente de tomate ecológico en todo el espacio agrícola almeriense. Seguido del tomate, el resto del porcentaje se reparte entre el pepino Almería, que también es bastante ecológico, el pimiento, berenjena, melón y sandía, aunque estos dos últimos frutos tienen cantidades menores.

En cuanto a la ganadería ecológica, la provincia cuenta con 4.135 hectáreas en total, de las que 1.893 pertenecen a la apicultura, según establece el CAP

con datos de 2009. Seguido de la apicultura está el ganado ovino con 1.423 hectáreas, el caprino con 799 y las aves (huevos) con un total de 20 hectáreas ecológicas.

Sin embargo, estos no son los únicos sectores que tienen presencia en ecológico en Almería, ya que también los cítricos, frutales, olivar, vid, legumbres secas, plataneras, semillas y viveros, entre otros, cuentan con una cifra importante de hectáreas que son las que completan las 36.807 que registra la provincia almeriense a nivel general.

A nivel andaluz, la Consejería de Agricultura ha informado que esta Comunidad lidera en España la superficie dedicada a cultivos ecológicos, con más de 866.000 hectáreas.

ENTRE ORIGEN Y DESTINO

La futura Ley de Calidad tratará de equiparar los precios agroalimentarios

LA NUEVA NORMATIVA IMPULSARÁ UN CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS ENTRE LOS DISTINTOS AGENTES DE LA CADENA DE VALOR

■ José Esteban Ruiz

La Consejería de Agricultura y Pesca está trabajando en una normativa referente a los productos agroalimentarios que ajuste la realidad andaluza a las líneas marcadas por la Unión Europea. Todo está listo para que el proyecto de Ley de Calidad Agroalimentaria en el que se establece un código de buenas prácticas comerciales en la cadena alimentaria pase por los procesos establecidos y se convierta en la normativa que mejore las relaciones entre productores del sector alimentario y los distribuidores, una reivindicación en la que las organizaciones agrarias ha insistido continuamente en los últimos años. El gran objetivo es que aumente la rentabilidad de los productores, según confirman desde la Junta de Andalucía.

Según explica el Partido Socialista a través de un comunicado, el texto ha sido aprobado mediante una enmienda a instancias del Grupo Parlamentario Socialista y, en el mismo, se pide al Gobierno "estudiar las asimetrías entre las partes y los desequilibrios entre los agentes de la cadena de distribución y su impacto en el mercado y en los consumidores"



■ Clara Aguilera, consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. /FHALMERÍA



■ Comercialización en origen de productos hortícolas. /FHALMERÍA

y, además, "impulsar la elaboración de códigos de buenas prácticas entre los agentes de las diferentes cadenas de valor que persigan el equilibrio de las relaciones comerciales, la búsqueda permanente de la eficiencia y la mejora de la competitividad en su conjunto".

En definitiva, aseguran desde el PSOE que se persigue con el nuevo marco normativo "equilibrar la capacidad de negociación de la cadena alimentaria, sobre todo en la parte productora, y de esta forma evitar que se generen precios injustos".

JUNTA DE ANDALUCÍA

Cursos sobre el ahorro de energía en el sector agrario

■ E. S. G.

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de la Energía, pondrá en marcha en este año un total de 105 cursos de formación en técnicas de uso eficiente de la energía en la agricultura, dirigidos a más de 3.000 agricultores, ganaderos, empresarios y profesionales del sector, así como a técnicas agrícolas en activo y organizaciones agrarias.

En el temario se incluyen actuaciones que se pueden realizar para introducir medidas de ahorro y eficiencia energética en la agricultura de regadío, invernaderos, en el cultivo del olivar y en instalaciones ganaderas, así como las posibilidades externas para ahorrar combustible en el uso del tractor, entre otras cosas. De hecho, la Agencia Andaluza de la Energía ha organizado también cuatro seminarios y seis jornadas de campo sobre Agricultura de Conservación y Eficiencia Energética, que se desarrollaron hasta el 30 de julio. Y es que, los ahorros que se alcanzan en los sistemas de siembra directa frente al laboreo convencional oscilan entre el 10 y el 50 por ciento según la región y el cultivo considerado lo que conlleva, además, un aumento de la productividad energética.

La maquinaria agrícola junto con el regadío supone cerca del 70 por ciento del consumo energético del sector. De hecho, la utilización correcta de la maquinaria produce un ahorro de combustible y de tiempo superior al 15 por ciento, que alcanza hasta el 30 por ciento con una conducción eficiente. Asimismo, se ha detectado que un 32 por ciento de los tractores españoles tienen más de 20 años. Con la modernización de la flota de tractores agrícolas podría conseguirse un ahorro de 314 ktep/año, el equivalente al consumo de más de 369.000 vehículos.

También se explica el ahorro energético y de agua en la modernización de los sistemas de regadío, con el cambio de los sistemas por aspersión a riego localizado, entre otros aspectos relacionados con la actividad agrícola y ganadera.

AYUDAS EUROPEAS

Agricultura adelantará hasta 600 millones de euros correspondientes al Pago Único

■ J. E. R.

La Junta de Andalucía ha tramitado las ayudas correspondientes a la Política Agraria Común en un anticipo que se abonará a los agricultores y ganaderos por un total de 600 millones de euros. Esta cantidad se repartirá, según informan desde la Consejería de agricultura y Pesca, entre más de 250.000 beneficiarios.

La Comisión Europea confirmaba su autorización para que se gestionasen los anticipos como la Consejería había solicitado previamente. Para Clara Aguilera,



■ Olivar andaluz. /FHALMERÍA

consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, "es una magnífica noticia para el sector, fruto de las gestiones iniciadas el pasado mes de junio ante el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y que finalmente, como sucedió el año pasado, han recibido el apoyo de Bruselas".

De esta forma, se inician los pagos de las ayudas a los agricultores y ganaderos que lo han solicitado. De no haber sido autorizado por la Comisión, se hubieran abonado a partir de diciembre. Justo en esa fecha está pre-

visto que se proceda a autorizar el 50% restante de la ayuda al Régimen de Pago Único, "incluyendo además los 220 millones de euros que supone en Andalucía el desacople de las ayudas a los cultivos herbáceos, olivar, ovino-caprino y cítricos".

Aguilera anuncia que "hemos hecho todos los ajustes necesarios, y la maquinaria administrativa está preparada para efectuar los pagos a partir del próximo 16 de octubre, ya que hemos sido previsores y en los meses de verano hemos puesto a punto los recursos necesarios para ello".

Ganadería

ACUERDO

El MARM homologa el contrato tipo de suministro de leche de cabra nacional

■ R. V. A.

Tras largas y complejas negociaciones, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha homologado el contrato-tipo de suministro de leche de cabra con destino a su transformación en productos lácteos, un contrato-tipo al que se podrán acoger todos los productores y operadores que lo estimen oportuno.

Las negociaciones entre representantes del MARM y los sectores productor e industrial se han alargado en el tiempo durante más de un año. Esta orden responde a uno de los siete objetivos del Plan de Acción para la leche de cabra puesto en marcha por el MARM en el mes de junio. El Plan responde al compromiso mantenido por el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, con los representantes de las organizaciones agrarias a raíz de las necesi-

dades estructurales y coyunturales manifestadas por el propio sector.

En particular, se enmarca dentro del quinto eje del Plan, cuyo objetivo es reforzar la cohesión intersectorial y mejorar las relaciones entre los distintos integrantes de la cadena alimentaria, junto con otras medidas, como el refuerzo de la interprofesional y la consolidación de la capacidad de negociación de los productores.

Así, dentro del contexto de inestabilidad y volatilidad de los precios, este contrato constituye un elemento indispensable para favorecer la estabilización de los precios, garantizando al productor, según el MARM, “una salida permanente y constante de sus producciones a un precio convenido y al receptor-transformador un suministro estable contrarrestando, en gran medida, la estacionalidad de la producción característica de este sector”.

INDUSTRIA CÁRNICA

Almería incrementa la venta de carne hasta mayo

LA VENTA DE JAMÓN PROVINCIAL A MERCADOS DE DESTINO FORÁNEOS HA AUMENTADO EN LA PRIMERA MITAD DEL AÑO HASTA LAS 18 TONELADAS

■ Rafa Villegas

Según los últimos datos oficiales del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), las empresas del sector cárnico de Almería realizaron 69 operaciones de venta en el extranjero, donde enviaron algo más de 19 toneladas de producto, una más que el año pasado. En valor, el incremento ha sido mayor, concretamente del 13 por ciento, ascendiendo la cifra de venta a 121.000 euros.

Asimismo, la balanza comercial ha mejorado mucho gracias a que las importaciones de carne de Almería, en el mismo período comparativo, disminuyeron un 50 por ciento. En concreto, el saldo de la balanza comercial es, como



■ Cerdo. / FHALMERÍA

no podía ser de otra manera, positivo en 85.000 euros.

Respecto a la exportación de jamón y paleta de Almería, entre enero y mayo se ha mantenido en las 18 toneladas, sin embargo el valor del producto sí creció, concretamente un 3 por ciento más.

Los principales mercados de destino de los jamones y embutidos de Almería son la Unión Europea, Japón y América Latina. La mayor parte del producto se queda en España pero cada vez son más los mercados foráneos que eligen los productos locales.

MAL SERVICIO

UPA denuncia la demora de 6 días en la recogida de animales muertos

■ E. S. G.

La organización agraria UPA-Almería ha denunciado la demora que están padeciendo los ganaderos de la provincia a la hora de recoger los animales muertos en sus fincas. Y es que, cuando el seguro de recogida de animales establece que el tiempo de pasada del camión debe ser cada 24 horas, actualmente, la empresa encargada de esta acción no se deja ver mínimo en seis días, lo que provoca la putrefacción de los animales y las consiguientes infecciones que provoca esta situación en los alrededores. En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, co-

menta que “estamos hartos de esta situación, porque supuestamente se hizo este seguro para evitar infecciones en las explotaciones y esto es justamente lo que está dándose ahora mismo en las fincas de los ganaderos, ya que tienen que tener a los animales muertos mínimo cinco días hasta que el camión pasa a recogerlos”.

Para Francisca Iglesias, la principal causa de esta situación es que “la empresa encargada de esta acción cuenta para toda la provincia, por lo que en un día puede recorrerse todo el territorio almeriense sin haber cumplido su trabajo porque a uno solo no le da tiempo”.

CRISIS

Almería tendrá un 50% menos de explotaciones de caprino en 2011

■ Elena Sánchez

El sector ganadero de la provincia almeriense vuelve a tener una mala racha y es que, según previsiones de la organización agraria UPA-Almería, de aquí a finales de año se perderán un 50 por ciento de las explotaciones de caprino que existen en la provincia. En este sentido, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, comenta que “en Almería estamos detectando que entre agosto y septiembre, que son los meses en los que el ganadero podrá vender sus animales, se perderá un 30 por ciento de explotaciones de caprino”.

Actualmente, el litro de leche de cabra se está vendiendo a 36 céntimos, una cantidad que “no da ni para comer. Además, a este mal precio se suma el continuo



■ Ganado caprino. / FHALMERÍA

aumento de los costes de producción que ya se han multiplicado”.

Otro de los problemas con los que cuenta el sector caprino en Almería es que el precio del pienso está subiendo cada vez más y

esto agrava la situación. Cabe recordar que la ganadería almeriense se alimenta con piensos comprados por los ganaderos, ya que no existen pastos donde puedan comer, por lo que “la situación la hemos declarado de crisis total”. Asimismo, Francisca Iglesias indica que de mantenerse la situación como hasta ahora, “desde la organización agraria hemos calculado que de aquí a finales de año desaparecerá el 50 por ciento de las explotaciones de caprino, una auténtica pena y un caos para los ganaderos de nuestra provincia, pero es que las ayudas que están ofreciendo por parte de la Junta de Andalucía no están llegando a todos los titulares de explotaciones ganaderas y por este motivo son muchos los que se están viendo perjudicados continuamente”.

Mercados de Destino

NUEVAS POSIBILIDADES

El vuelo directo Málaga-Nueva York incentivará las exportaciones agrícolas a Estados Unidos

LAS CONSEJERÍAS DE TURISMO Y AGRICULTURA HAN SOLICITADO A IBERIA QUE PRESTE EL SERVICIO DURANTE TODO EL AÑO

Rafa Villegas

Los consejeros de Turismo, Luciano Pérez, y Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, confían en que la compañía Iberia implante lo más pronto posible un vuelo regular que una las ciudades de Málaga y Nueva York. Ello favorecería el comercio agrícola con Estados Unidos.

Supondría, concretamente, afianzar las exportaciones de productos muy conocidos en

América, como son las aceitunas y el aceite de oliva, ayudando a agilizar sus plazos de entrega, además de ayudar a abrir nuevas posibilidades de negocio a los empresarios del sector agroalimentario de la Comunidad Autónoma andaluza.

Para Aguilera, “el gran atractivo de un vuelo directo durante todo el año, tal y como se ha solicitado a Iberia, es que no sólo fomenta la industria turística con el transporte de pasajeros sino que además es perfectamente aprovechable para el envío de mercancías y en condiciones especialmente favorables para los productos frescos”.

Además, desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Jun-

ta de Andalucía estiman que las posibilidades de negocio en el mercado estadounidense son especialmente interesantes para una amplia gama de productos agroalimentarios que ya se producen en Andalucía con un exigente nivel de control de la calidad y sin perder su estilo tradicional y artesano. Y es que, como han explicado desde la Consejería, “este perfil de producto es muy valorado por el consumidor norteamericano, especialmente en tiendas de tipo gourmet.

Por productos, EEUU importa, por orden decreciente, aceituna de mesa, aceite de oliva, vino de Jerez y quesos de la región andaluza.



■ Aceitunas y aceite son los productos más exportados. / FHALMERÍA

Tel. 628 012617

Revestimientos
Reparaciones puntuales en fincas
Trabajos de albañilería
Hormigonado de caminos
Albañilería en general



Universidad

AÑO ACADÉMICO

El curso abre sus puertas con cinco nuevos másteres dedicados a la agricultura de Almería

AGROALIMENTACIÓN, PRODUCCIÓN VEGETAL O RESIDUOS DE PLAGUICIDAS, ALGUNOS DE LOS TEMAS A TRATAR ESTE AÑO

■ Elena Sánchez

La Universidad de Almería está preparando cuatro másteres relacionados con el sector agrícola almeriense de cara a este nuevo curso académico 2010/2011. En este sentido, los temas a tratar en cada uno de ellos tienen que ver con la agroalimentación, el control de residuos de plaguicidas, la innovación y tecnología de invernaderos, así como la producción vegetal en cultivos protegidos. El primer de ellos, 'Máster en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria' tiene como objetivo formar a los profesionales capaces de contribuir al desarrollo de una bioeconomía basada en el conocimiento científico que mejore la competitividad de las entidades en los sectores de la salud, agroalimentación y medio ambiente. Así, desde la UAL se ha informado de que la finalización de este Máster capacitará al estudiante para explorar nuevos entornos relacionados con la Biotecnología desde una visión amplia y multidisciplinaria, además de identificar problemas de interés, buscar soluciones originales y aplicarlas desde el punto de vista bioingenieril tanto en un contexto profesional como de investigación.

PLAGUICIDAS

En segundo lugar, el 'Máster en Control de Residuos de Plaguicidas y Contaminantes', un tema que tiene como fin principal abordar el estudio del significado de los compuestos de interés, la organización de laboratorios y la aplicabilidad de técnicas avanzadas de análisis, sin olvidar aspectos normativos para conseguir una formación suficiente en el ámbito profesional y para la iniciación a la investigación. De hecho, desde la UAL han dado a conocer que este Máster da la oportunidad de



■ La investigación y la innovación sigue siendo un punto importante dentro de la docencia dedicada al sector agrícola. / FHALMERÍA



■ La UAL tiene un alto grado de formación sobre el campo. / FHALMERÍA

acceder a estudios de doctorado en el área de las Ciencias Experimentales, o bien, dar formación a los profesionales que trabajen en seguridad alimentaria, control ambiental y laboratorio de análisis.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Otro de los máster que la Universidad de Almería está preparando para este próximo curso trae

el nombre de 'Máster en Innovación y Tecnología de Invernaderos'. En esta ocasión el objetivo es formar a investigadores y técnicos especializados en el sector de la tecnología de invernaderos con las necesarias competencias multidisciplinarias en agronomía e ingeniería para diseñar, construir y explotar los sistemas de cultivo de invernaderos del futuro más productivos, rentables y

eficientes con los recursos escasos como el agua y la energía y respetuosos con el medio ambiente. Esta vez, se podrá acceder al título dicho Máster desde los nuevos títulos de grado en agronomía, así como en los de ingeniería y ciencias afines. De hecho, con esta formación, los alumnos adquirirán las competencias necesarias para iniciar su carrera investigadora en centros de investigación públicos y privados o para desarrollar su carrera profesional en empresas o instituciones relacionadas con la tecnología de invernaderos.

Finalmente, el cuarto tema a explicar durante todo este curso será el 'Máster en Producción Vegetal en Cultivo Protegidos'. En esta ocasión, desde la UAL han dado a conocer que el objetivo principal es formar a futuros investigadores y especialistas dentro del área de Producción Vegetal en la Agricultura Protegida, fundamentalmente en cultivos protegidos, bajo condiciones áridas y semiáridas de clima mediterráneo, tropical y subtropical.

PLAZOS

En octubre, todas las matrículas

Asimismo, dentro de estos másteres, desde la Universidad de Almería se pretende que los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y la experiencia práctica necesaria para poder desarrollar un trabajo profesional o una Tesis Doctoral. Con todo ello, para los interesados en la suscripción, recordar que la segunda fase del plazo de preinscripción para los másteres es del 23 de septiembre al 6 de octubre y el primer plazo de matrícula es del 19 al 22 de octubre, siendo el segundo plazo de matrícula del 27 al 29 del mismo mes.

EXPORTACIÓN

El modelo agrícola almeriense ya es una realidad en China

MÁS DE 15.000 HAS DE INVERNADERO DAN FE DE LAS IDEAS PLASMADAS EN EL CONVENIO MARCO QUE SE FIRMÓ EN 2009 ENTRE LA UAL Y PEKÍN

■ Elena Sánchez

La exportación del modelo agrícola almeriense a China es ya una realidad, puesto que más de 15.000 hectáreas de invernaderos dan fe a las ideas materializadas en el convenio marco que se firmó en mayo de 2009 entre la Universidad de Almería (UAL) y una delegación de Ciencia y Tecnología de la Municipalidad de Pekín. Este convenio tenía por objetivo establecer relaciones de cooperación estables y a largo plazo en el campo de la investigación agrícola y de la innovación tecnológica.

Para llevar a cabo todas estas iniciativas, la delegación China ha viajado en varias ocasiones hasta Almería. La última vez fue hace quince días, aunque de los ocho participantes que han estado en la UAL, sólo dos conocían ya las instalaciones. En este sentido, Pedro Molina, rector de la UAL, ha comentado que “estamos convencidos de que el modelo agrícola almeriense es único por su capacidad de adaptación. Ha sido capaz de partir de experiencias autóctonas y, a la vez, integrar tecnología de otros países.



■ Reunión entre el rector de la UAL y la delegación china. / FHALMERÍA

Si a esto unimos que este modelo agrícola se ha basado en un sistema cooperativo y de pequeñas explotaciones, creemos que puede encajar perfectamente en la cultura china y en sus modelos agrícolas”.

COOPERACIÓN

Los mecanismos de cooperación del convenio entre la UAL y Pekín se han centrado, sobre todo, en el intercambio de información, infraestructuras y directrices sobre modelos de innovación y desarrollo en la industria de semillas,

en modelos orientados al mercado para la agricultura protegida, en la organización de cooperativas agrarias y en el fomento de la calidad y la seguridad alimentaria.

El convenio establecía también una colaboración entre las dos partes para la realización de estudios de Grado y Postgrado y cursos de idiomas, además de la puesta en marcha de otros cursos diseñados a medida. El objetivo final es que este hermanamiento a través de la agricultura sirva también para estrechar lazos culturales.

MISIÓN TECNOLÓGICA

Savia Biotech asiste al VII Programa Marco de I+D de la mano de TECNOVA

■ E. Sánchez

La spin off nacida de la Universidad de Almería, Savia Biotech, ha asistido al VII Programa Marco I+D de la mano de TECNOVA. Así, esta jornada que se celebró el pasado 13 de septiembre en Bruselas, pretendía explicar las acciones que el VII Programa Marco de I+D ofrece para las empresas como medio para obtener financiación pública europea a través de sus programas específicos de cooperación, ideas, apoyo a los investigadores individuales y en actividades sobre infraestructuras de investigación, colaboración internacional, competencias regionales y de ciencia en la sociedad durante el periodo 2007-2013.

El objetivo final, era intentar dar soluciones biológicas para la actual crisis alimentaria, energética, cambio climático y conservación de la biodiversidad a través de la biotecnología industrial. El VII Programa Marco es el principal instrumento de la Unión Europea para financiar la investigación en Europa durante los años 2007-2013. Se presenta con el fin de conseguir que la zona europea se convierta en centro de referencia científico y tecnológico del mundo. Está compuesto por programas específicos entre los que se encuentra dentro de la convocatoria FP7- KBBE-5-2011, la lí-

nea de Alimentación, Agricultura, Pesca y Biotecnología.

ESTIMULAR LA CIENCIA

Con ello, se pretende estimular la excelencia científica y el apoyo a la investigación a través de líneas de ayudas que puedan permitir a las empresas emprender nuevos proyectos comunes en los que pueden participar cualquier universidad, empresa, centro de investigación o entidad jurídica de otro tipo.

Por otro lado, destacar que la Línea de Alimentación, Agricultura, Pesca y Biotecnología pretende crear una bioeconomía europea basada en el conocimiento entre comunidad científica y el sector empresarial. Se basa en la investigación en contextos de desarrollo de producción y gestión sostenibles de recursos biológicos, optimización entre alimentación, salud y bienestar, y explotación de las ciencias de la vida y la biotecnología para fines no alimentarios como son la energía, industria, etc.

Y es que, tanto desde TECNOVA como desde la entidad almeriense Savia Biotech están de acuerdo en que este evento supone una gran oportunidad para darse a conocer y encontrar socios para posibles proyectos y colaboraciones futuras que ayuden al avance en el desarrollo de la agroalimentación.

CONVENIO

La UAL y Guatemala trabajan por mejorar la seguridad alimentaria

■ E. Sánchez

La Universidad de Almería (UAL) y la Universidad de San Carlos, en Guatemala, han acordado trabajar juntos en un proyecto de seguridad alimentaria. En este sentido, una delegación guatemalteca ha visitado la provincia almeriense en el último mes para tratar los primeros pasos a seguir en este convenio. Así, la reunión se ha desarrollado en el Rectorado de la Universidad de Almería con la presencia del rector de la UAL, Pedro Molina; la vicerrectora de Internacionalización y Coopera-

ción al Desarrollo, Sagrario Salaberri; el vicerrector de Profesorado y Ordenación Académica, José Juan Carrión; Edin Barrientos, del Instituto Tecnológico Maya de Estudios Superiores de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Fernando Farfán, presidente de Asunción Export, una compañía productora y exportadora de vegetales de Guatemala a Europa.

El proyecto puesto en marcha se enmarca dentro de los convenios de cooperación académica y científica entre la Universidad de Almería con la de San Carlos, que tiene como base la transferencia

de tecnología del modelo productos de agricultura protegida de Almería.

CAJAMAR

El proyecto cuenta con la participación de Cajamar en España y el Banco de Desarrollo Rural en Guatemala, como entes financieros para apoyar la exportación de tecnología e insumos para la construcción y puesta en producción de al menos 50 hectáreas de invernadero, incluyendo sistemas electrónicos de manejo de fertirriego.



■ El rector, Pedro Molina, con los guatemaltecos. / FHALMERÍA

i + D

EN BREVE

Más depredadores
contra la Tuta

Investigadores de la Universidad de Wageningen han encontrado depredadores naturales contra la Tuta absoluta. Los expertos emplearon la Tuta como cebo de otros depredadores. En estos momentos están estudiando la creación de avispas parásitas para introducir las en el cultivo.

Almohadas a partir
de las aceitunas

Una empresa cordobesa ha desarrollado a través del reciclaje del hueso de la aceituna, una tecnología propia que tiene como resultado final un producto natural que sirve para mejorar el descanso y absorber olores. Estas almohadas están formadas por dos capas de borrega natural y rellenas de casi dos kilos de hueso carbonizado.

Secuencian el
genoma del trigo

Científicos británicos han publicado el primer borrador del mapa del genoma del trigo, un avance que podría ayudar al desarrollo de nuevas variedades de este cereal más resistentes a enfermedades y a condiciones climáticas adversas.

MEJORAS

El IFAPA inicia un estudio que mejora
las técnicas de cultivo en los cítricos

EL PROYECTO SE VA A LLEVAR A CABO EN EL IFAPA DE ALCALÁ DEL RÍO Y CUENTA CON UN PRESUPUESTO DE 313.310 EUROS

■ Elena Sánchez

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) de la Junta de Andalucía va a poner en marcha un proyecto de transferencia y formación sobre el establecimiento y consolidación de una red de conocimientos y mejoras técnicas en el cultivo de los cítricos, dotado con un presupuesto de 313.310 euros hasta 2013, cofinanciado con fondos europeos.

En este sentido, dicho proyecto que va a estar coordinado por el centro que el IFAPA tiene en la localidad sevillana de Alcalá del Río y que también tendrá la participación de los centros de Almería, Córdoba, Málaga y Huel-



■ IFAPA tiene un gran número de fincas experimentales. / FHALMERÍA

va, arranca con tres bloques principales de actuación relativos a la evaluación del nuevo material ve-

getal, estudios para la reducción de los costes del cultivo y adaptación de técnicas para la mejora

en la producción sostenible-ecológica.

CARACTERÍSTICAS

En este sentido, desde la Consejería de Agricultura y Pesca han informado que para analizar el nuevo material vegetal, se caracterizarán agrónomicamente las nuevas variedades de cítricos para consumo en fresco e industria, así como nuevos patrones citrícolas en comparación con los estándares y su adaptación a la diversidad edafoclimática andaluza. Para dicho fin, el IFAPA cuenta con una amplia red de fincas experimentales distribuidas en varias provincias. Otro pilar del proyecto es la mejora de cultivo que permita ser más respetuoso con el medio ambiente, una iniciativa por la que se lleva apostando hace un tiempo y con la que se pretende inculcar también al agricultor la importancia de mantener limpio el campo y sus alrededores.

ESTUDIO

Innovación analiza el
comportamiento de dos
formatos de planta de fresa

■ E. S. G.

La Consejería de Innovación ha mostrado a productores portugueses los resultados de un estudio comparativo del comportamiento de dos formatos de planta de fresa, la Alveolada frente a la Raíz Desnuda. El estudio fue desarrollado en la campaña 2008-2009 y fue presentado en el Congreso Internacional de Horticultura celebrado en Lisboa. Durante el mismo se realizaron simposios, coloquios, seminarios, sesiones temáticas, talleres de distinta índole dentro del sector agrario, además de encuentros bilaterales con empresas, universidades y centros de investigación a nivel mundial.

En este sentido se estudiaron temáticas de interés como produc-



■ Fresas. / FHALMERÍA

ción, salud y calidad en berries y otros cultivos, nuevas tecnologías en poscosecha, novedades en infraestructuras de invernaderos, temas emergentes de salud en frutas y verduras, horticultura ecológica, nutrición mineral y plásticos biodegradables.

BIOCARBURANTES

Investigadores españoles crean
biolubricantes a partir de
semillas para aerogeneradores

■ E. S. G.

Un grupo de investigadores pertenecientes al CSIC, INIA, IFAPA y las empresas Sinergia Bio y Acciona Energía están desarrollando un proyecto para crear biocarburantes a partir de semillas oleaginosas para su uso en aerogeneradores. En este sentido, según informa Europa Press, el principal objetivo de 'Biolubs' es la producción de aceites base para lubricantes de fuentes renovables y, específicamente, para su utilización en aerogeneradores.

Con ello, estos estudios permitirán determinar la idoneidad y primera estimación del coste de producción de biolubricantes para el sector energético y, en concreto, para el

sector de la energía eólica a través de su uso en aerogeneradores. En este marco, se evaluarán distintas especies oleaginosas en la producción de aceites de empleo como lubricante a partir de la especie 'Lesquerella fendleri'.

ÁCIDOS GRASOS

Asimismo, se analizará la modificación de la composición de ácidos grasos del aceite de reserva de ña semilla de 'Camelina sativa', una variedad no empleada en alimentación y con buenas condiciones para ser explotada agrónomicamente en España y que permite la aplicación de técnicas de ingeniería genética de manera fácil y reproducible.



peldaño a peldaño,
mejoramos los pueblos
de la provincia

Gracias al Programa de Fomento del Empleo Agrario, antiguo PER, muchos desempleados han podido asegurar sus jornales. La Diputación ha invertido más de 12 millones de euros desde junio de 2009 hasta julio de 2010 para acometer proyectos en 90 municipios de la provincia. Ahora estos proyectos son una realidad reflejada en las fotos de nuestra exposición.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



Almería crece con su gente

FUNDACIÓN CAJAMAR



■ Almería es una provincia tradicional de cultivo de uva de mesa y los parraleros aún mantienen viva su actividad. / FHALMERIA

Logran retrasar 21 días la recolección de la uva con nuevas técnicas de cultivo

LA FUNDACIÓN CAJAMAR HA PRESENTADO UN ESTUDIO REALIZADO CON LA VARIEDAD DE UVA APIRENA BLANCA 'AUTUM SEEDLESS'

■ Elena Sánchez

La Fundación Cajamar ha editado un estudio sobre las técnicas para retrasar la recolección de la uva de mesa. Así, desde el centro se ha comprobado que el conjunto de técnicas empleadas para retrasar la recogida de uva supuso una demora de 21 días en la recolección de la variedad 'Autum Seedless'. En este sentido, la mayor carga de racimos, la cubierta plástica y el embolsado resultaron las técnicas más efectivas, mientras que la poda tardía no contribuyó con un gran retraso en las fechas de maduración, aunque sus implicaciones en otros procesos como la fertilidad la hacen recomendable.

Las técnicas que se explican en el libro se ponen a disposición del sector productivo para su empleo, una vez que han sido ensayadas en la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, en colaboración con el departamento de Producción Vegetal de la Universidad de Almería. Del material vegetal libre disponible en la actualidad, la variedad 'Autum Se-



■ Producción de uva en la provincia almeriense. / FHALMERIA

edless' se perfila como uno de los cultivares de uva de mesa interesantes para estas zonas de interior, tal y como se explica en el libro editado por la Fundación Cajamar.

Se trata de una variedad apirena blanca de buen tamaño de baya, sin grandes exigencias en técnicas de cultivo específicas, que podría cubrir el hueco de mercado de fin de año, por su maduración tardía y su aceptable aptitud para la conservación. Sin embargo, a pesar de tratarse de una variedad de ciclo largo, su época de recolección se sitúa habitual-

mente a finales de agosto. No obstante, su maduración es susceptible de ser retrasada mediante el uso de diferentes técnicas.

HECTÁREAS

En la actualidad, España cuenta con un total de 19.445 hectáreas dedicadas al cultivo de uva de mesa y una producción de 264.407 toneladas, datos que la sitúan en el segundo puesto a nivel europeo. La Comunidad Valenciana aglutina en la comarca del Vinalopó el 46% de la superficie nacional; le sigue la Región

de Murcia con un 32% y Andalucía con un 18%.

La Región de Murcia trabaja con un cultivo de variedades apirenas que actualmente representa un 60% de su superficie cultivada y es común el uso de mallas y cubiertas plásticas para adelantar y retrasar las producciones y ampliar de esta forma el calendario de oferta, incidiendo de forma positiva en su nivel de competitividad. La comarca del Vinalopó, por el contrario, basa su producción en las variedades con semillas 'Aledo' e 'Ideal', fundamentalmente. La complementariedad de ambos modelos de producción puede servir para la recuperación de este sector en la provincia de Almería. El cultivo de la uva de mesa puede contribuir a la diversificación del actual panorama agrícola de la provincia y también al mantenimiento del paisaje, de gran importancia en las comarcas rurales tradicionalmente productoras. Éstas, hoy en día, tienen un renovado interés turístico y un alto porcentaje de superficie en baldío, por lo que es preciso apostar por la revalorización del terreno con una producción ancestral compatible. Este cultivo tiene perspectivas para generar riqueza y desarrollo en el marco de una agricultura más sostenible y compatible con otros usos del territorio.

ESTACIÓN LA MAYORA

El CSIC estudia el genoma de varios frutos subtropicales

■ E. S. G.

La estación experimental de La Mayora, dependiente del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), está estudiando el genoma del melón, el tomate y de diferentes frutos subtropicales, con la intención de obtener productos más funcionales y que puedan ser más saludables. El centro experimental, ubicado en Algarrobo (Málaga), desarrolla diferentes investigaciones sobre la diversidad genética de frutos subtropicales como el mango, el aguacate y la chirimoya, y de cultivos hortícolas intensivos, dirigidas a conseguir sistemas de producción menos agresivos con el medio ambiente y a la búsqueda de una mayor resistencia a las enfermedades.

El director de La Mayora, Enrique Moriones, ha explicado que los conocimientos más básicos de los genomas del melón, el tomate y los subtropicales están ayudando, en colaboración con equipos científicos internacionales, "a desentrañar cuáles son los procesos en los que el patógeno interactúa con la planta y se produce la enfermedad".

El centro ha recurrido a su banco de germoplasma para la recuperación de variedades autóctonas de melón, tomate, pero y melocotón, en una actuación que supone la "valorización de cultivos que se estaban perdiendo y que ahora se pueden emplear en una agricultura en la que vuelve a tener importancia la diversidad genética. Hemos visto que esas variedades tradicionales, con un manejo integrado, producen con muy buena calidad y pueden tener una buena venta en el mercado ecológico".



■ Melocotones. / FHALMERIA

Industria Agraria

V GAMA



■ El delegado provincial de Agricultura, Juan Deus, visitó recientemente las instalaciones de la empresa en Fondón. / FHALMERÍA

Alimentaria Andarax y Alcoex trabajan en una línea de crema de verduras

LA EMPRESA DE FONDÓN PREVE COMERCIALIZAR, ADEMÁS, 550.000 LITROS DE SU GAZPACHO, QUE LLEGA A DESTINOS COMO CATALUÑA O EE UU

■ Isabel Fernández

Las empresas Alimentaria Andarax y Alcoex Mediterráneo están trabajando de forma conjunta en la puesta en marcha de una línea de cremas de verduras como calabacín, brócoli, tomate y champiñones. Así lo afirmó Isabel Martín, gerente de Alimentaria Andarax, quien explicó que las instalaciones de la empresa ejidense “complementan a las nuestras en el aspecto técnico de cocina”. De este modo, la empresa ubicada en Fondón amplía su gama de productos, entre los que se cuenta, por ejemplo, su marca de gazpacho ‘Solfrío’.

Con respecto a este último alimento, Martín comentó que “el año pasado se vendieron algo más de 400.000 litros y este año estamos seguros de que podremos superar los 550.000 litros”. Este gaz-

pacho almeriense lleva varios años distribuyéndose en la clase business de Iberia, gracias a un acuerdo rubricado entre Alimentaria Andarax y la compañía aérea. Del mismo modo, los clientes de la cadena Hoteles Meliá también pueden degustar este alimento. “Estamos haciendo gestiones con otras cadenas hoteleras y con hoteles de Sol Meliá en el extranjero”, matizó Martín.

Con respecto a sus perspectivas de crecimiento, la gerente de Alimentaria Andarax indicó que, si bien es cierto que este año prevén comercializar 550.000 litros de su gazpacho, también lo es que en un breve espacio de tiempo estiman que podrán duplicar su producción de hace un año. Este crecimiento exponencial será posible gracias al acuerdo firmado con la comercializadora hortofrutícola Unica Group. “La unión del sector productivo con el transformador es una necesidad que había que cubrir en Almería” explicó y añadió que, gracias a este acuerdo con la comercializadora almeriense, “nosotros nos beneficiamos de una mejor gestión de

compras de materia prima y un apoyo en las ventas, aprovechando la red de ventas de Unica Group”.

Asimismo, la gerente de Alimentaria Andarax apuntó que “hemos llegado a comprobar que para las cooperativas de producción se da una salida más organizada a las categorías que no entran en el mercado de fresco, al tiempo que se defienden los precios de cada producto”.

OTROS PRODUCTOS

Más allá de esa crema de verduras en la que ya trabajan de forma conjunta la empresa de Fondón y Alcoex y del gazpacho ‘Solfrío’, desde Alimentaria del Andarax indicaron que sus proyectos de futuro siguen pasando por ampliar sus instalaciones con el fin de poder atender la creciente demanda de sus productos elaborados de V gama. Y es que esta empresa tiene en el mercado alimentos como verduras asadas (pimiento y escaibada catalana) o salmorejo.

Entre sus mercados de destino, Isabel Martín señaló que “en el

mercado nacional, Cataluña ocupa el primer puesto, seguida de Madrid”. Con respecto a los mercados exteriores, “exportamos a Francia, Bélgica y ahora iniciamos la exportación a Estados Unidos y Portugal”. En el caso del mercado estadounidense, la empresa cuenta con importantes expectativas de crecimiento.

Por último, recientemente, Alimentaria Andarax recibió una visita del delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, quien animó a sus representantes a seguir adelante con su apuesta por el desarrollo de esta zona de la Alpujarra almeriense. Deus, por su parte, les informó de las líneas de ayuda que gestiona la Junta de Andalucía para apoyar al sector agroalimentario en proyectos para la mejora y racionalización de los procedimientos de manipulación y transformación de los productos agrarios y alimentarios y los canales de comercialización, así como la mejora de la presentación de los productos y del uso o la eliminación de los subproductos y residuos generados.

BIOBEST

El Amblyseius californicus, ahora en sobres de cría

■ I. F. G.

La empresa comercializadora de fauna auxiliar Biobest ha puesto en el mercado en esta nueva campaña agrícola su Amblyseius californicus ahora en sobres de cría que pueden ser fácilmente colocados en los cultivos para una buena distribución y larga productividad. Así lo indicaron desde la propia empresa y explicaron que estos sobres, que se denominan Californicus-Breeding-System, dan cabida a 100 ácaros depredadores. Asimismo, en cada uno de estos sobres, se producen un promedio de 1.000 ácaros en un periodo aproximado de 4 a 6 semanas.

Desde Biobest recordaron que el Amblyseius californicus “es aplicable en varios cultivos hortícolas, frutales y ornamentales, de forma tanto preventiva como curativa, para controlar ácaros y plagas como la araña roja”. En este sentido, y en el caso de las aplicaciones de carácter curativo, este depredador natural se suelta combinado con Phytoseiulus persimilis, otro insecto auxiliar también comercializado por Biobest.

Entre los ácaros que, campaña tras campaña, pone en el mercado esta empresa, se encuentran varias especies que están indicadas para su uso en cultivos hortícolas, mayoritarios en la provincia de Almería, así como en gran parte de la costa granadina.



■ El producto. / BIOBEST

PROYECTOS

La sede de TECNOVA tendrá cinco áreas funcionales y 17 empleados

EL BOE PUBLICÓ ESTE VERANO EL ACUERDO ENTRE LA FUNDACIÓN Y LAS ADMINISTRACIONES CENTRAL Y REGIONAL, DOTADO CON 4 MILLONES

■ Isabel Fernández

La sede del Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA contará con cinco áreas funcionales en las que trabajarán 17 personas. Así se recogía el pasado mes de agosto en el Boletín Oficial del Estado (BOE), donde se publicó el convenio de colaboración entre el Ministerio de Ciencia e Innovación, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y el propio CT TECNOVA. Entonces se hizo pública la subvención de más de 4 millones de euros concedida por las administraciones con fondos Feder para la construcción del centro en el Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), en La Cañada.

Las cinco áreas funcionales se distribuirán sobre una superficie de 4.400 metros cuadrados. Entre ellas, hay un espacio destinado al observatorio tecnológico, que pretende convertirse en pun-



■ Personal de TECNOVA en la actualidad. / FHALMERÍA

to de detección de las necesidades tecnológicas del sector agroindustrial andaluz. Entre sus funciones se encuentran, por ejemplo, analizar y determinar las necesidades del sector o fomentar y asesorar la adopción de nuevas tecnologías por parte del sector empresarial.

Una segunda área, que contará con 990 metros cuadrados, será la destinada a la I+D+i. Este es-

pacio se convertirá en el núcleo de trabajo del Centro Tecnológico y contará con diferentes áreas como oficina de proyectos, laboratorios, taller de prototipos, zonas de documentación, información y transferencia.

Una zona de transferencia tecnológica, un área polivalente de interacción empresarial y servicios avanzados o un área de 2.300 metros cuadrados dedicada a la

demonstración son las otras zonas funcionales que se ubicarán en la nueva sede del CT TECNOVA.

El objetivo que se persigue con esta gran inversión y con la construcción de estas infraestructuras no es otro que conseguir que Andalucía se sitúe a la vanguardia en la investigación y conocimiento científico. En este sentido, desde el CT TECNOVA trabajan continuamente en la puesta en marcha y desarrollo de diferentes proyectos de investigación que van desde el incremento del valor de los alimentos hasta las energías renovables o la sostenibilidad ambiental.

CAC

Entre todos los proyectos y servicios que el CT TECNOVA tiene en marcha, desde hace cuatro años, están impulsando su Centro de Apoyo a la Calidad (CAC), a través del cual ofrecen asesoramiento e implantación de sistemas de calidad, seguridad, medio ambiente e I+D+i a las empresas. Según indicaron desde el CT, el objetivo de este centro es “mejorar los resultados de las empresas almerienses, guiando a sus gestores sobre cómo invertir en

Motivar al personal para ser aún más competitivos

El CT TECNOVA organizó recientemente un seminario sobre ‘Innovación, creatividad y mejora de procesos’, en el que se profundizó en el proceso de mejora continua de las empresas. El objetivo, según indicaron desde el CT Tecnova, era “incentivar y estimular las herramientas de innovación y creatividad de su personal”. Este proceso, continuaron desde el CT, “implicará obtener ventajas competitivas respecto a otras empresas y le permitirá aumentar la implicación de sus empleados”.

aquellas iniciativas que les supongan un valor estratégico a las mismas”.

De este modo, entre los servicios que oferta el centro se encuentran la implantación gratuita de Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9001:08), Sistemas de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales (OHSAS 18001:07), Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001:04) y Sistema de Gestión de I+D+i (UNE 166002:06).

MÁS PRESENCIA EN EL EXTERIOR

El IV Plan de Internacionalización apoya la agroindustria andaluza

■ I. F. G.

El IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013 confirma el apoyo del Gobierno andaluz al sector agroindustrial, uno de los ramos de la economía almeriense que, tradicionalmente, ha contado con una mayor presencia en el exterior. Este Plan, según indicaron desde la Administración autonómica, cuenta con un presupuesto de 250’7 millones de euros que se destinarán a impulsar la presencia de las empresas andaluzas en el exterior.

En este sentido, afirmaron que, gracias a la puesta en marcha de este Plan, se pretenden crear más de 60.000 nuevos empleos vinculados a la actividad exterior y, además, aumentar en



■ Antonio Ávila. / FHALMERÍA

3.300 el número de firmas exportadoras. En última instancia, con el desarrollo de este Plan, la Administración busca situar a Andalucía entre las seis pri-

meras comunidades autónomas españolas en cuanto a inversiones en el extranjero.

El Plan cuenta con un total de 61 programas dependientes de las ocho consejerías más relacionadas con la economía. Todos ellos se agrupan en cinco grandes líneas estratégicas, entre las que destacan, por su mayor presupuesto, la destinada a medidas para impulsar la innovación y la competitividad de las empresas andaluzas, con más de 137 millones de euros, o la que tiene como objetivo consolidar la posición internacional de los bienes y servicios andaluces, a través de iniciativas de promoción para incrementar el valor añadido y generar imagen de marca. Esta última cuenta con 76 millones de presupuesto.

PROMOCIÓN

Una decena de empresas de la industria auxiliar participa en Expo Sáhara, en Egipto

■ I. F. G.

Una decena de empresas de la industria auxiliar de la agricultura participa del 25 al 28 de septiembre en Expo Sáhara 2010, en El Cairo (Egipto), de la mano de la Cámara de Comercio de Almería. El objetivo de esta misión comercial, según indicaron desde la entidad cameral, es “conocer y exponer las últimas tendencias y productos del sector en el evento”. Una cita que está considerada como la “mejor de los países árabes para exhibir productos de tecnología agrícola”.

De este modo, entre las empresas almerienses participantes se encuentran Biológicos Zenitram S.L., Philoseed España S.L., Rittec, Cristalplant S.L. o Agrinatura Indalica S.A. Todas ellas acu-

den a la cita con el claro objetivo de ampliar su negocio a escala mundial. En esta feria se presentan sistemas de riego moderno o protección de plantas, semillas, fertilizantes y maquinaria de agricultura, paisajes y jardines.

Desde la Cámara de Comercio almeriense explicaron que esta misión comercial en Expo Sáhara 2010 se enmarca dentro del objetivo primordial que tiene la entidad de apoyar la internacionalización de las empresas de la provincia como factor clave para la competitividad y generación de empleo sostenible en los próximos años. Expo Sáhara 2010 abre a las empresas almerienses la posibilidad de entrar en nuevos mercados y, de este modo, incrementar su volumen de negocio fuera de las fronteras del país.

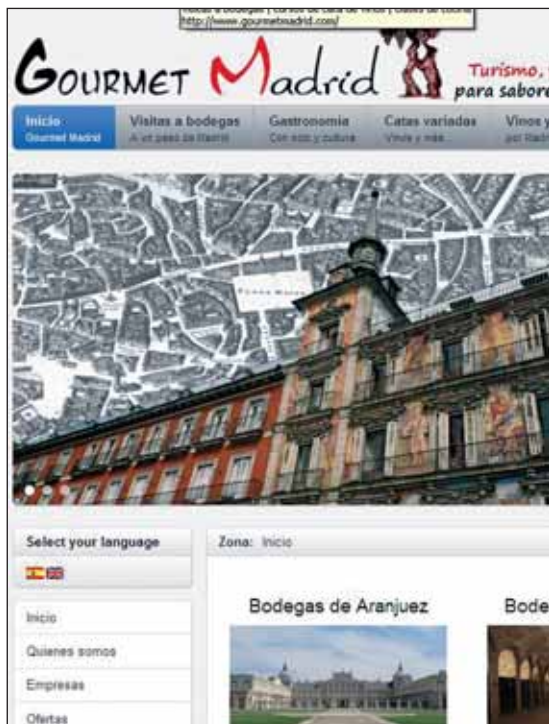
Agricultura en la red

EN LÍNEA

www.gourmetmadrid.com

Potencia el ocio y el turismo gourmet de la región madrileña

www.GourmetMadrid.com se presenta como la primera oferta de Internet dedicada al ocio y al turismo gourmet en la Comunidad de Madrid, combinando vino, gastronomía y cultura para disfrutar descubriendo sus sabores y su historia. Gourmet Madrid se convierte así en la única iniciativa empresarial especializada en ofrecer actividades que exploten la riqueza vinícola y gastronómica de las distintas comarcas de la Comunidad, en una puesta en valor de su trascendencia histórica. Gourmet Madrid apuesta por la calidad y el reconocido patrimonio artístico-cultural de la comarca, olvidado por los lugareños que se decantan a favor de otros destinos con más renombre de marca pero que no de historia o calidad.



■ Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

EN BREVE

www.mercadosmunicipales.es

El espacio que ofrece la evolución de los precios de alimentos frescos para consumir

Mercasa ha puesto en marcha su nueva Web con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro de todos los colectivos, empresas, comerciantes e instituciones que han actuado en torno a los mercados municipales minoristas. La Web ha sido desarrollada con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

www.bioforus.com

La primera plataforma digital líder del sector al servicio de la agricultura ecológica

En el año 2003 nació esta página Web que se creó con el fin de ofrecer todo tipo de servicios a las empresas y profesionales del sector de la agricultura ecológica. Bioforus cuenta con enlaces para agricultores, ganaderos, apicultores o consumidores en los que se puede obtener todo tipo de información al respecto.

www.agromaquinaria.com

La bolsa virtual para la gestión de compra-venta de maquinaria agrícola de ocasión

Agromaquinaria es un portal vertical especializado en contactar la oferta y la demanda de la maquinaria agrícola y ganadera de ocasión, ejecutando acciones B2B, B2C, y C2C y ofrecer todos los servicios añadidos al sector, como financiación de la maquinaria, seguros, contenidos del sector, información de subvenciones, tasación de vehículos o información para la importación.

www.agroes.com

Toda la actualidad agrícola, ganadera, ferias y caza en un espacio a través de Internet

Los amantes y trabajadores del sector primario a nivel andaluz cuentan con una página Web en la que podrán estar al día de cada uno de los asuntos que ocurran alrededor del campo. Además, podrán conocer las ferias más próximas, temas científicos, de medio ambiente o internacionales con el fin de innovar en cada momento.



■ El fin es internacionalizar el producto. / FHALMERÍA

www.iloveaceite.com

Nace una nueva plataforma por Internet para difundir el aceite

www.iloveaceite.com es una nueva plataforma por Internet para la comercialización e internacionalización del aceite de oliva virgen extra, y la promoción y difusión del valor de la cultura común del olivo, que ha sido presentada en Jaén. La plataforma ofrece una tienda "fácil, navegable, intuitiva, que además permite identificar perfectamente todos y cada uno de los productos ofertados", según ha asegurado Fernando R. Ortega, abogado y empresario, promotor de la idea. Esta dirección está pensada para ser utilizada en cualquier país del mundo, por lo que incorpora diferentes sistemas de pago y permite al visitante o al consumidor conocer perfectamente el producto que adquiere, su origen o cualidades.

Revista Agraria Mensual de la Provincia de Almería

Nueva imagen.
Más intuitivo, más completo, precios al día...
más interactivo

Paseo de las Lomas, 157, bajo. El Ejido - Almería. Tel 950 571346 / Fax 950 572146 / Email comercial@fhalmeria.com

Marketing

PRIMERAS ACCIONES

Expo Agro 2011 capta sus primeros 'clientes' en Lisboa

LA ORGANIZACIÓN DE LA FERIA PARTICIPÓ EN EL CONGRESO HORTÍCOLA PORTUGUÉS CON EL FIN DE PRESENTAR LA NUEVA CITA PROVINCIAL

■ Isabel Fernández

La próxima edición de Expo Agro, que tendrá lugar del 6 al 8 de abril próximos, ya ha captado sus primeros participantes y lo ha hecho, según indicaron desde la Cámara de Comercio de Almería, en el XXVIII Congreso Internacional Hortofrutícola (IHC 2010), organizado en Lisboa. De este modo, según comentaron, la presencia de la feria almeriense en este evento propició los contactos con numerosas empresas tanto nacionales como extranjeras, algunos de los cuales se han cerrado con la contratación de suelo para su próxima edición.

Del mismo modo, se produjeron encuentros diplomáticos con algunos países que expusieron su interés por realizar intercambios comerciales con la provincia. En



■ Vista general de la última edición de Expo Agro. / FHALMERÍA

definitiva, según apuntaron desde la Cámara almeriense, “la asistencia a Lisboa ha supuesto una excelente oportunidad para que profesionales y especialistas del sector conozcan la existencia de la feria almeriense y su envergadura como la más importante de

la agricultura de invernadero”. Para certificar, precisamente, todo esto, la provincia estuvo representada por investigadores del centro IFAPA-La Mojonera y de la Estación Experimental ‘Las Palmerillas’, de la Fundación Cajamar, entre otros.

CON CALIDAD DIFERENCIADA

La Junta destinó más de 3'6 millones a promoción hasta el mes de agosto

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta concedió hasta el pasado mes de agosto más de 3'6 millones de euros para apoyar la promoción de productos agroalimentarios con calidad diferenciada. Así lo indicaron desde la propia Administración andaluza y especificaron que, de esa cantidad, algo más de tres millones se destinaron a impulsar actividades informativas y promocionales dirigidas al consumidor final, mientras que los 600.000 euros restantes se distribuyeron en tres líneas. Por un lado, la constitución y puesta en marcha de consejos reguladores; por otro, el fomento de la producción de productos agrícolas de calidad; y, por último, la asistencia técnica al sector agrario.

El objetivo de estas ayudas, según indicaron desde la Administración autonómica, es mejorar la posición en los mercados de los productos agroalimentarios amparados por denominaciones de calidad andaluzas. Asi-

mismo, la Consejería pone de relieve una vez más su apuesta por medidas que incentiven la producción de alimentos de calidad diferenciada, un sector que, a día de hoy, cuenta con una gran representación en Andalucía, ya que está conformado por más de medio centenar de denominaciones de calidad protegidas a nivel nacional.

Por otro lado, y con respecto a los posibles beneficiarios de estas ayudas, recordaron que pueden acogerse a ellas los consejos reguladores de denominaciones de calidad andaluzas inscritas en el Registro Comunitario, entre las que se encuentran Indicaciones Geográficas Protegidas (I.G.P.), Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.) y Especialidades Tradicionales Garantizadas (E.T.G.). Asimismo, pueden beneficiarse las asociaciones y federaciones de entidades asociativas agrarias y fundaciones y organizaciones empresariales que participan en programas de calidad de alimentos.

EMPRESAS EN EL EXTERIOR

Las empresas del sector agroalimentario, entre las más preocupadas por la marca

■ I. F. G.

El 41% de las empresas que en este 2010 participan en el Programa ‘EXTENDA-Apoyo a Marcas’ pertenecen al sector agroalimentario. Así lo indicaron desde la propia Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) y especificaron que, en total, son 117 las compañías que se encuentran dentro de este programa que busca facilitar sus estrategias de internacionalización.

Gracias a su participación en este programa, las empresas consiguen la definición de un plan de marketing específico para cada mercado objetivo y la asistencia en la validación y seguimiento de dichos planes. El objetivo, tal y como explicaron desde EXTENDA, es “mejorar la imagen de marca en los mercados escogidos, consolidar la relación con el im-



■ Comercializadoras de sandía ya han buscado la suya. / FHALMERÍA

portador y/o distribuidor y conseguir así una diferenciación con respecto a sus competidores”.

Entre los mercados elegidos, un 7% de las marcas ejecutaron este servicio en México, mientras que un 5% lo hicieron en el Reino Unido. Polonia e Italia, con un 4%, comparten el tercer puesto en

este ranking. Por último, desde ‘EXTENDA-Apoyo a Marcas’ recordaron que su intención no es otra que mejorar la notoriedad de las firmas en los mercados exteriores, ofreciendo, para ello, apoyo técnico y un seguimiento personalizado de las actuaciones de la Agencia.

UN AÑO ESPECIAL

Empresas pueden optar a los premios ‘Alas 2010’ hasta el 15 de octubre

■ I. F. G.

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia mantendrá abierta hasta el próximo 15 de octubre la convocatoria 2010 de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2010. Unos galardones con los que quiere distinguir a las firmas andaluzas presentes en los mercados exteriores y contribuir a fortalecer la internacionalización de la economía andaluza.

En su edición de este año, a las tres categorías tradicionales -Iniciación a la Exportación, Empresa Exportadora e Implantación en el Exterior- se suman dos nuevas que vienen a

conmemorar los 25 años de creación de EXTENDA.

De este modo, las dos nuevas categorías son Importador de Productos Andaluces, con la que se premiará a aquella empresa que haya jugado un papel relevante en la promoción y/o distribución de productos o servicios andaluces en el exterior, y el premio especial 25 Años de Trayectoria Internacional, que se concede por primera y única vez y que distinguirá a una empresa, persona o institución, pública o privada, que tenga consolidada su presencia y reconocimiento en los mercados exteriores, habiendo contribuido a dar a conocer Andalucía fuera de las fronteras regionales.

Legislación

PLAN DE EMPLEO FOMENTO AGRARIO

Almería recibe 3'2 millones para el fomento del empleo en el medio rural

LA JUNTA FIRMÓ UN CONVENIO CON LAS DIPUTACIONES Y EL BBVA QUE PERMITIRÁ EJECUTAR ACTUACIONES EN LOS MUNICIPIOS

■ Isabel Fernández

Almería ha recibido 3'2 millones de euros para las obras del Plan de Empleo de Fomento Agrario (PFEA). El presidente de la Diputación Provincial, Juan Carlos Usero, suscribió recientemente, en Sevilla, el convenio entre la Junta de Andalucía, las diputaciones andaluzas y el Banco Bilbao Vizcaya-Argentaria (BBVA) para sufragar la puesta en marcha del PFEA en los municipios de la provincia, proporcionando empleo a los trabajadores de sectores de la agricultura tradicional en las obras de mejora de sus localidades.

En este sentido, Usero destacó que este Plan supone un importante impulso para el desarrollo de los pueblos del interior, donde la agricultura tradicional no llega



■ El PFEA contribuye a fijar la población rural. / FHALMERÍA

a cubrir las necesidades laborales de la población y donde, a su juicio, de no ser por el PFEA, muchas personas tendrían que abandonar sus municipios.

Entre las actuaciones enmarcadas dentro del PFEA se incluyen, por ejemplo, la construcción de parques y jardines, la modernización de regadíos, la urbanización

de polígonos industriales o la mejora del alumbrado público. Y es que este programa, además de crear empleo, contribuye a mejorar los pueblos con obras que están transformando la imagen y calidad de vida de los municipios de Almería.

El convenio, según indicaron desde la Diputación Provincial,

fue suscrito por el consejero de Gobernación y Justicia, Luis Pizarro, y la consejera de Hacienda y Administración Pública, Carmen Martínez Aguayo. Este programa, en el que colaboran la Administración central, la Junta y las diputaciones provinciales, permitirá a los ayuntamientos recibir fondos para la mejora de infraestructuras en los municipios.

De este modo, la Consejería de Gobernación subvenciona el 75%, mientras que las corporaciones provinciales sufragar el 25%. A todo ello, recordaron desde la Diputación almeriense, hay que añadir fondos del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que se encarga de financiar la mano de obra que precisa su ejecución.

Durante el pasado 2009, el PFEA facilitó la ejecución de 2.078 proyectos de obras y servicios, que supusieron, en total, la contratación de 100.277 trabajadores y la generación de más de 1'6 millones de jornales. Este modelo de financiación de actuaciones se puso en marcha hace 24 años, siendo entonces el PER.

AYUDAS

Junta destina 60 millones para la mejora de caminos

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta ha duplicado los fondos que, en esta convocatoria 2010, se destinarán a la mejora de caminos rurales. Así lo indicó la consejera del ramo, Clara Aguilera, quien añadió que, como novedad, la convocatoria de este año incluye, además, que la Junta financiará hasta el 100% de la inversión subvencionable, cuando hasta el año pasado el porcentaje máximo era del 73%. De este modo, insistió la consejera andaluza, se confirma el esfuerzo de la Administración autonómica por mejorar la situación del sector agrario "a través de una importante línea de colaboración entre la Junta y los ayuntamientos, que son los que tienen las competencias en materia de caminos rurales".

INVERSIÓN

Hasta la fecha, la Consejería ha liquidado 10 millones en ayudas correspondientes a las convocatorias de 2007 y 2008, algo por lo que Aguilera dijo sentir "satisfacción". A su juicio, esto demuestra que se han superado en un tiempo más que razonable los obstáculos derivados de la entrada en vigor del nuevo marco comunitario y, por tanto, de la utilización de un nuevo fondo como el Feader. Por último, recordó que los ayuntamientos tienen parte de responsabilidad en los retrasos a la hora de gestionar los expedientes.



■ Camino rural. / FHALMERÍA

APORTACIONES

Casi 300 millones para Desarrollo Sostenible

■ I. F. G.

La puesta en marcha de las actuaciones incluidas en la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural supondrá una inversión de casi 290 millones de euros, cofinanciados por la Administración autonómica y el Gobierno central. Así lo indicaron desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta y añadieron que, a esta cifra, se sumará una dotación extraordinaria de 3'6 millones para actuaciones de interés general.

Según indicaron desde la Administración autonómica, las medidas previstas en la Ley estatal se desarrollarán en las once zonas delimitadas como actuación prioritaria, previa aprobación de los res-

pectivos planes de zona que, actualmente, están en fase de redacción. Asimismo, recordaron que su puesta en marcha tiene un carácter multisectorial y, de hecho, en ella participan diferentes administraciones y departamentos.

De forma previa al desarrollo de la Ley, se diseñaron los proyectos FARO. En concreto, fueron 41 iniciativas que ya se están ejecutando en los territorios rurales andaluces y que servirán para probar el carácter multisectorial de esta Ley. Estas actuaciones cuentan con 73 millones de presupuesto. Junto a ellas, el programa Lidera, con 423 millones, promueve una política de desarrollo rural hecha por y para los habitantes de estas zonas.

MÁS HERRAMIENTAS

MARM renueva la autorización a tres productos para combatir la plaga de la Tuta absoluta

■ I. F. G.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) renovó, recientemente, la autorización excepcional para tres productos indicados para combatir la Tuta absoluta o polilla del tomate. De este modo, Altacor, de Dupont; Fenos, de Bayern; y Affirm, de Syngenta, podrán ser utilizados durante los tres próximos años para eliminar esta plaga que, sobre todo en las dos últimas campañas, está causando estragos en los cultivos de tomate almerienses.

En octubre de 2009, el MARM autorizó dos materias activas para combatir la Tuta absoluta. La metaflumizona y la flubendiamida podían ser utilizadas, de forma excepcional, hasta el mes de febre-



■ Polilla del tomate. / FHALMERÍA

ro para contrarrestar los efectos de esta plaga tan dañina. Pasado este tiempo, el Ministerio prorrogó su utilización. La metaflumizona está indicada para su aplicación en tomate en invernadero y al aire libre, mientras que la flubendiamida se usa bajo abrigo.

Medio ambiente

CREANDO EMPLEO

El Plan Forestal Andaluz prevé generar más de 19 millones de jornales



■ El Plan cuenta con más de 2.400 millones. / FHALMERÍA

■ I. F. G.

El Consejo de Gobierno aprobó a principios del mes de septiembre el documento de adecuación del Plan Forestal Andaluz hasta 2015, que, con una dotación presupuestaria de 2.444 millones, prevé la regeneración, mejora y repoblación de 290.000 hectáreas de terrenos y la creación de 19'5 millones de jornales en 517 municipios de la Comunidad Autónoma.

Así lo indicó el consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, quien apuntó que esta inversión supone un 18% más (375 millones) que la aprobada para la anterior actualización, correspondiente al periodo 2003-2008. El 53'3% de esta dotación financiera corresponde a la Administración autonómica, el 45% procederá de fondos europeos y el 1'7 por ciento del Gobierno central.

El consejero andaluz insistió en que este plan no sólo pretende mantener los empleos actuales, sino que busca generar más puestos de trabajo y, además, de calidad. Para ello, la nueva planificación incluye siete grandes bloques. El de mayor presupuesto, con 635'6 millones de euros, se compone de programas para el control de la erosión, la lucha contra la desertificación y la restauración de ecosistemas degradados. En este capítulo se incluyen, además, obras hidráulicas para fijar el suelo fértil y evitar inundaciones con un volumen equivalente a 15.000 metros cúbicos de material.

El segundo conjunto de medidas, presupuestado en 586'7 mi-

llones de euros, corresponde al control de incendios. La planificación se completa con el programa de biodiversidad, geodiversidad y de gestión cinegética y piscícola; el específico para las zonas forestales situadas en espacios naturales protegidos; el dirigido a mejorar e incrementar las infraestructuras de uso público en los montes; y el correspondiente al seguimiento, prevención y control de plagas y enfermedades.

REACCIONES

Las primeras reacciones sobre este plan no se hicieron esperar y, de hecho, incluso antes de su aprobación por el Consejo de Gobierno, desde ASAJA-Andalucía, su presidente, Ricardo Serra, valoró la propuesta, no sin antes afirmar sentirse "sorprendido". Y es que, según explicaron desde la organización agraria, ya en 2008, "ASAJA presentó un ambicioso Plan de Creación de Empleo en el Medio Rural que proponía canalizar recursos de las administraciones central y autonómica hacia los programas de limpieza y mejora de montes o repoblación forestal".

Este plan, tal y como detalló ASAJA, "permitiría generar 210.000 empleos, lo que reduciría en casi un 35% las cifras de desempleados en la región en aquellas fechas". Pese a esto, desde esta organización agraria afirmaron poner de nuevo a disposición de la Junta la documentación que sus Servicios Técnicos elaboraron al respecto hace ya dos años.

EXPROPIACIONES

Agricultores critican que ni sus títulos de propiedad los 'salvan' del deslinde de ríos

LA JUNTA LLEVA MESES RECUPERANDO CAUCES DE RÍOS Y RAMBLAS, PERO SIN DAR SOLUCIÓN ALGUNA A LOS MUCHOS AFECTADOS POR ELLO

■ Isabel Fernández

Los agricultores afectados por los deslindes de cauces de ríos y ramblas que está llevando a cabo la Administración andaluza en la provincia afirman sentirse totalmente desamparados. Así lo indicaron desde la formación política UPyD en Almería, haciéndose eco, según apuntaron, del malestar que les trasladaron los propios productores. En este sentido, José Luis Raya, coordinador local de Almería, lamentó que "la Administración hace oídos sordos de las alegaciones de los afectados, quienes muestran sus escrituras o inscripciones catastrales".

Por ello, desde esta formación afirmaron que "no podemos permanecer impasibles cuando se alteran los derechos de propiedad de miles de agricultores, se obvian en el mismo cauce otro tipo de propiedades y no se reconoce



■ En la provincia se están produciendo varios deslindes. / FHALMERÍA

frente al derecho de recuperar el patrimonio común, el derecho a conservar el patrimonio individual".

Ante esta situación, desde UPyD tomaron el pulso a las propias organizaciones agrarias. De este modo, en un encuentro mantenido con COAG-Almería, su secretario general, Andrés Góngora, coincidió con los responsables de la formación política en lo "complicado" del asunto, más aún si se tiene en cuenta "la multitud de casos particulares y diferentes

que existen". Asimismo, estos últimos le entregaron un plano de deslinde el río Adra con la indicación catastral de las fincas que intervenían.

Por último, ASAJA-Almería también trasladó su inquietud sobre este asunto al alcalde de La Mojonera, José Cara, en un encuentro mantenido recientemente. Para ASAJA, "hay que poner freno a las irregularidades que puedan cometerse" y, para ello, seguirán informando a los agricultores afectados.

EN EL PONIENTE

Más de 20 millones para realizar mejoras en ramblas

■ I. F. G.

La Consejería de Medio Ambiente ha invertido más de 20 millones de euros en la adecuación de ramblas en el Poniente provincial. En concreto, el Gobierno andaluz trabaja en la restauración de las ramblas de Las Hortichuelas, en Roquetas de Mar, y del Pastor, en Vícar.

Con respecto a las primeras de estas obras, el consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, las visitó recientemente. Durante su estancia en el municipio roquetero, recordó



■ La rambla. / FHALMERÍA

que la Administración andaluza ha invertido 10'2 millones de euros en estas actuaciones, que persiguen un triple objetivo. En primer lugar, la protección de la población ubicada en las zonas aledañas ante eventuales aveni-

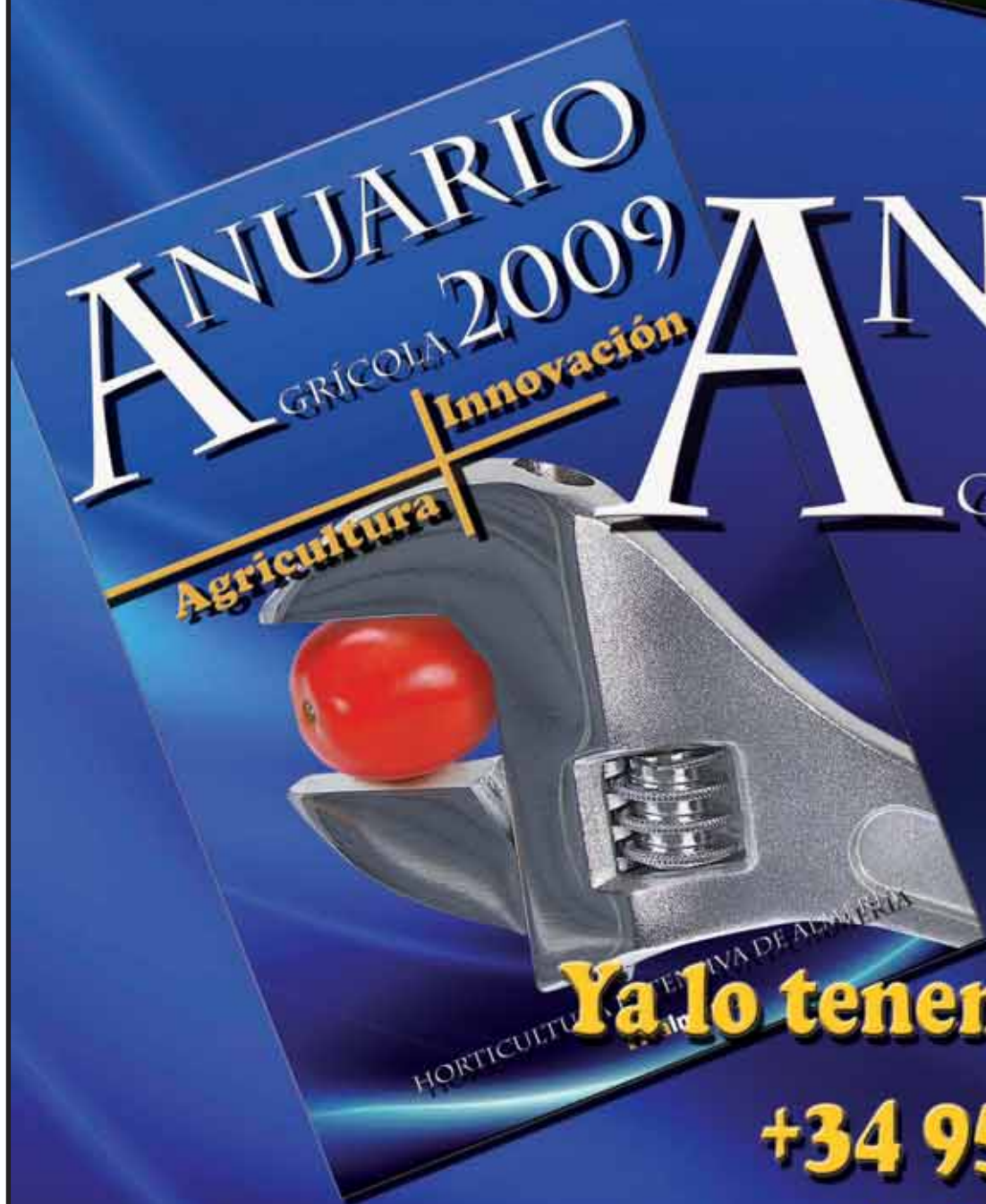
das por episodios de lluvias intensas, en segundo lugar, la adecuación ambiental del tramo de rambla más cercano a la desembocadura con la costa; y, por último, la nueva infraestructura busca dotar de mayor vertebración territorial la trama urbana de Roquetas de Mar.

Por otro lado, en lo que se refiere a las obras que se ejecutan en la rambla del Pastor, en Vícar, la Administración indicó que cuenta con un presupuesto superior a los 10'5 millones de euros y, además, va a permitir la creación de más de medio centenar de empleos directos. La delegada provincial de Medio Ambiente, Sonia Rodríguez, comentó que "el encauzamiento de la rambla del Pastor es una obra que viene a garantizar la seguridad de los ciudadanos de Vícar frente a posibles avenidas de aguas".

ANUARIO GRÍCOLA 2008



15 €



ANUARIO GRÍCOLA 2009

**Ya lo tenemos, solicítalo al
+34 950 571346 o
comercial@fhalmería.com**

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Gastronomía vegetal

DE PRIMERO...

Mousaka de berenjenas



PREPARACION

Esta receta con ingredientes vegetales es de calado internacional. Se inicia su preparación pelando y cortando en rodajas las berenjenas, se lavan, se escurren y se secan con un paño. Seguidamente se rebozan en harina y se fríen con bastante aceite. A continuación se colocan en un recipiente y se cubren

totalmente con el tomate frito.

A parte se elabora una bechamel rehogando la harina en la mantequilla e incorporándole la leche una vez comience a tomar color, añadiéndole el queso rallado justo al final. La bechamel se vierte sobre las berenjenas y el tomate y se colocan en el horno hasta que comience a tener color dorado.

LA CESTA DE LA COMPRA

- Un kilogramo de berenjenas
- 250 gramos de tomate frito
- Un litro de leche
- 100 gramos de queso rallado
- Harina, Aceite
- Mantequilla y sal

DEL MAR Y DE LA TIERRA

Pastel de Verduras



PREPARACION: Antes de comenzar a elaborar el pastel se comprueba la limpieza de todas las verduras que se van a utilizar. Aunque se establecen como ingredientes la judía, zanahoria, puerro y patata, cabe la posibilidad de cambiar algún ingrediente o, incluso, incluir algún otro. En primer lugar se cuecen las patatas y la zanahoria por un lado. Aparte se hace la misma operación con las judías y se procede a preparar dos purés diferentes. A continuación, en un recipiente, se baten los huevos y se le añade, aproximadamente para la proporción utilizada, dos cucharadas soperas de pan rallado. La mezcla resultante se divide en dos y se vierten en cada uno de los purés obtenidos. Llegados a este punto, en un molde se unta mantequilla y se echan sin mezclar cada uno de los purés. Finalmente se introduce en el horno al baño María cubriendo el pastel con papel de aluminio y se deja aproximadamente media hora.

Por otra parte se elabora una salsa con los puerros que se rehogan previamente, la harina, la nata líquida y aproximadamente un vaso de caldo de verduras. Todo ello se pasa por la batidora y se vierte sobre el pastel una vez éste esté frío.

LA CESTA DE LA COMPRA

- 250 gramos de zanahorias
- 250 gramos de patatas
- 500 gramos de judías
- 2 puerros
- 4 huevos
- 3 cucharadas de harina
- Pan rallado
- Caldo
- Mantequilla
- Nata líquida
- Sal
- Pimienta

TEXTURAS Y SABORES

Calabacines rellenos y gratinados con crema de queso de cabra

ELABORACIÓN (para 6 personas):

1º Limpiar y cortar el calabacín en rodajas de unos 5 cm. Aproximadamente. Vaciarle la carne, sazonar y pochar en aceite o cocer en el horno con algo de grasa

2º Rehogar la cebolla en aceite, laurel, añadir la carne de los calabacines y dejar erogar.

3º Unir la boloñesa y la carne de los calabacines.

4º Rellenar las rodajas de calabacines con la mezcla anterior, cubrir con la crema de queso y terminar de cocer y gratinar en el horno en el momento de servirlos.

NOTAS :

1º Se le puede incorporar ¼ kilo de salsa bechamel por cada kilo de boloñesa.

2º De la misma forma se puede hacer las berenjenas. En rodajas o cortadas por la mitad.



LA CESTA DE LA COMPRA

- 1 k. Calabacines
- 500 gr. Salsa boloñesa
- 200 gr. Queso rallado
- 1/2 dcl. Aceite
- 100 gr. Cebolla
- 1 hoja laurel
- Sal
- Pimienta
- 250 gr. Bechamel
- 200 gramos de queso fresco de cabra

EXPLOSIÓN DE SABORES

Pimientos rojos rellenos



PREPARACION

Se desprende el rabo de los pimientos con mucho cuidado de no perjudicar el resto del producto y se reservan. En una sartén se ponen varias cucharadas soperas de aceite y se prepara un sofrito con un par de ajos, la cebolla y el pimiento verde, todas estas verduras

cortadas en juliana. Cuando están listas se le añade la carne picada y sal al gusto. Al margen, se baten los huevos y se añaden al sofrito obtenido. Se mueve hasta empastar. Con el resultado se rellenan los pimientos. Una vez rellenos se unta el exterior con aceite y se hornean hasta que estén asados.

CESTA DE LA COMPRA

- 4 pimientos rojos
- 1 cebolla
- Carne picada de cerdo o ternera
- 1 pimiento verde
- 4 huevos
- Aceite
- Sal
- Ajo
- Pan rallado

Agenda



Gastrotur fomenta en Granada la gastronomía a nivel autonómico, nacional e internacional

Gastrotur, la I Feria de Gastronomía y Turismo Gastronómico, se celebra desde el 17 hasta el 20 de noviembre en la localidad granadina de Armilla. El objetivo de este evento es dar a conocer la gastronomía a nivel autonómico, nacional e internacional y profesional dedicada a las tendencias gastronómicas, alimentación, equipamiento y encuentros profesionales (los productos de alimentación, bebidas de calidad y la elaboración de ellos).

Con todo esto se pretende que sea la gran cita del sector agroalimentario y turismo a nivel nacional e internacional.

Actualmente hay grandes eventos en nuestro país relacionados con la hostelería y la alimentación, pero no existe ninguno que englobe todo lo que el profesional necesita, y es más, en Andalucía al día de hoy no concurre ninguno de importancia. Por eso se echa en falta un salón donde tengan cabida tanto los expositores de todos los ámbitos de la alimentación como los encuentros profesionales. A este aspecto hay que unir el carácter popular de una feria de turismo gastronómico, donde poder mostrar la calidad y variedad de la oferta culinaria que España posee.



Fruit Attraction regresa con el fin de incrementar el número de empresas participantes

Del 20 al 22 de octubre se celebra en Madrid Fruit Attraction 2010. El sector seguirá siendo coorganizador, centrándolo en las verdaderas necesidades del sector productor y comercializador de frutas y hortalizas, e IFEMA seguirá aportando los valores que le han permitido ser uno de los principales organizadores feriales de Europa.

En cuanto al planteamiento comercial, Fruit Attraction 2010 tendrá como objetivos principales conseguir la participación de empresas establecidas en zonas geográficas que este año no han tenido presencia relevante en la feria,

así como explotar la orientación internacional. Se pretende también incrementar el número de empresas de proveedores de la producción y servicios, que en la edición pasada ocuparon el pabellón 1.

El concepto ferial será el mismo: la feria como mercado de negocios abierto, con stands modulares, ya que ha sido uno de los aspectos más valorados por expositores y visitantes. El formato modular busca la máxima rentabilidad para el expositor en un momento de fuerte recesión económica y permite ahorrar hasta un 300% del coste de un stand con diseño libre.

■ FORO

El SEAE celebra en Lérida un congreso sobre agricultura ecológica

La Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) celebra sus congresos científico-técnicos desde 1994, cada dos años, para intercambiar resultados y avances en investigación en agricultura, ganadería y alimentación ecológica, así como su contribución al desarrollo

del sector, conformando un espacio de diálogo y debate de los agentes del sector, generador de ideas y proyectos futuros. Desde hace 8 años, este intercambio se amplía al ámbito latinoamericano. Así, el congreso tendrá lugar desde el 6 hasta el 9 de octubre en Lérida.

■ FORO

SIAL regresa como gran centro de negocios

Del 17 al 21 de octubre, París acoge una nueva edición de SIAL, un mercado global para todos los involucrados en la industria alimentaria (al por menor, el comercio, la manufactura, la restauración, profesiones, servicios). Además, SIAL es un encuen-



tro donde los negocios y la innovación son los principales temas a tratar y desarrollar. La feria se celebra cada dos años, y en esta ocasión esperan superar el número de visitantes y expositores que recibieron en la última edición llevada a cabo en el año 2008.

■ FERIA

Sevilla acoge la Feria de la Gastronomía

Del 9 al 12 de diciembre se celebra en Sevilla la Feria de la Gastronomía de la provincia. En este sentido, el sabor de la provincia seduce a sus visitantes por unos días mostrando la riqueza de los productos de la zona y el buen uso que manos expertas hacen de ellos en los fogones sevillanos. Con todo ello, el aceite de

oliva, las setas, la caza y la pesca, los quesos, el ibérico (jamones y embutidos), el arroz, los productos de la huerta, los frutales, los vinos o la rica repostería, se mostrarán a los amantes de la buena mesa a través de recetas cotidianas y por medio de la nueva cocina, más viva e innovadora que nunca.

■ FERIA

BioCórdoba prepara en su próxima edición varias jornadas divulgativas



BioCórdoba se celebrará del 18 al 20 de noviembre de 2010. Durante este año se celebrarán jornadas divulgativas y de investigación para los profesionales del sector de la agricultura, la ganadería y la alimentación ecológica.

BioCórdoba adquiere carácter bienal desde el sentido de la responsabilidad. Dado que se trata de un evento con miras internacionales, consideran que la calidad en todas las actividades de la feria es la mejor forma de consolidarla en Europa.

■ PREMIOS

La Rioja prepara para el mes de octubre el VI Congreso Español de Ingeniería de Alimentos

El Congreso Español de Ingeniería de Alimentos va a celebrar su sexta edición del 6 al 8 de octubre en La Rioja, lo que lo consolida como uno de los Congresos de más prestigio en la materia a nivel nacional. Este Congreso constituye un foro de debate e inter-



cambio de ideas, trabajos y experiencias entre los grupos de técnicos, profesionales e investigadores de empresas, industria, administración, empresas de ingeniería y de consultoría, universidades y otras organizaciones relacionadas con el sector.



**Ven
y conoce
lo último
del sector
¡Pónte al día!**



20-22
OCTUBRE
2010
Madrid - España



II Congreso gastronómico de frutas y hortalizas para el Canal Horeca
Del 20 al 22 de octubre · Pabellón 10 · FERIA de Madrid

Un escaparate único, un espacio de divulgación y una gran plataforma de promoción de los mejores productos de la huerta en el que disfrutarás de:

- Demostraciones de cocina de la mano de reconocidos cocineros nacionales e internacionales.
- Un espacio dedicado a la coctelería.
- Degustaciones de productos.
- Debates y talleres protagonizados por profesionales del sector.
- Numerosas actividades.

I Concurso Nacional de Talla de Fruta
22 octubre · Pabellón 10 · FERIA de Madrid

JORNADAS TÉCNICAS

Del 20 al 22 de octubre · Sala Retiro · Pabellón 10 · FERIA de Madrid

20 octubre

La regulación y organización del sector de frutas y hortalizas en Estados Unidos, incluidas sus relaciones con la gran distribución.

21 octubre

Modernización de invernaderos y mejora de la eficiencia energética.

22 octubre

Aportación de los centros tecnológicos para acelerar el proceso de innovación en las explotaciones.



I Congreso Internacional de uva de mesa sin semilla

21 y 22 de octubre · Sala Colón · Centro de Convenciones Norte · FERIA de Madrid

Organiza: FEPEX, APOEXPA
www.grapeattraction.com

Consulte el avance de expositores en: www.fruitattraction.ifema.es

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA	
INFOIFEMA	902 22 15 15
EXPOSITORES	902 22 16 16

fruitattraction@ifema.es

REGÍSTRESE O COMPRA SU ENTRADA EN:
www.fruitattraction.ifema.es