

TEMPORAL EN EUROPA

Cae el precio de las hortalizas por la falta de camiones para su distribución

Flotas más reducidas por la crisis y una climatología sumamente adversa en el centro y norte de Europa han provocado estos problemas de transporte P. 3



■ Cientos de camiones quedaron atascados por el temporal en las carreteras del centro y norte de Europa. / FHALMERIA

ENTREVISTA

FRANCISCO VARGAS
Presidente de Asaja Almería
“HORTYFRUTA
es un callo que
te duele y que no
te puedes quitar”

Página 8



ACUERDO COMERCIAL

La UE abre más
su mercado a las
frutas y hortalizas
de Marruecos

Página 3

Anecoop
ofrece una
nueva línea de
fruta lista para
consumir

Página 5

INSEGURIDAD

Aumentan
los robos de
hortalizas en
los invernaderos
del Poniente P. 11

ESPECIAL Así fue el año 2010

Páginas 19 a 30

frupica
El Antibotritis específico para tomate

Frupica es un fungicida a base de Mepanipirim que “seca” rápidamente la Botritis y es respetuoso con los insectos auxiliares en cultivo de tomate.

Nesidiocoris tenuis

LLUVIAS

La Balsa del Sapo alcanza su nivel máximo histórico

La situación por la que atraviesa el agua acumulada en el acuífero superior central y que aflora en la Balsa del Sapo de Las Norias continúa siendo muy preocupante. Desde el pasado 29 de octubre, fecha en la que comenzó a subir de nuevo, hasta hoy, el nivel ha ascendido casi 60 centímetros, llegando así a su máximo histórico.



Página 4

Opinión

TRIBUNA

¿Dónde están los camiones?

■ José Antonio Gutiérrez



Hace unos años las grandes empresas de distribución europeas empezaron a controlar prácticamente todo en el comercio de las frutas y hortalizas de España: los envases, el transporte, las marcas e incluso la forma de presentar el producto. En su afán de vender las empresas exportadoras españolas, entre ellas las almerienses, han ido entrando por todas la imposiciones de la gran distribución.

Poco a poco las empresas almerienses se han ido desprendiendo de sus interminables flotas de camiones ya que los clientes enviaban a sus propios vehículos para transportar los pedidos. En su momento, los empresarios del transporte, entre huelga y huelga por los precios de los carburantes y otros achaques económicos, iban viendo cómo sus flotas iban mermando por falta de rentabilidad.

Todo esto ha tenido sus consecuencias y no buenas. Llegó diciembre de 2010 con el precio de las hortalizas por las nubes y todos los exportadores necesitaban camiones para sacar sus interminables pedidos. Mientras tanto, Francia impedía circular a partir de las 15 horas por sus autovías y autopistas para evitar riesgos por el hielo y la nieve de las carreteras; en otros puntos de Europa la nieve ha dejado anclados a muchos vehículos y algunas de esas interminables flotas de camiones ya no son tan grandes a causa de la crisis, el precio del gasóleo y algunas cosas más. Es por ello que ahora nos encontramos sin los camiones necesarios para enviar nuestros productos a los mercados europeos, causa de la bajada repentina de precios. Algunos exportadores se niegan a comercializar productos por miedo a no poder enviarlos, de hecho algunas empresas exportadoras llegaron

incluso a cerrar sus puertas ante tal contratiempo.

Cuando las grandes empresas de distribución necesitan los productos almerienses para la Navidad y no cuentan con sus habituales camiones desperdigados por la nieve piden de nuevo a los clientes almerienses que les envíen a destinos las hortalizas. Es ahí donde viene el problema. No hay camiones para todos y las infraestructuras de transporte vinculadas a las empresas exportadoras han ido reduciéndose progresivamente hasta límites insospechados hace unos años.

De nuevo son los agricultores los que terminan pagando el problema, pues es ahora cuando pueden aprovechar un buen precio para las hortalizas y todo se le viene abajo por el dicho transporte deficitario impuesto por las grandes cadenas.

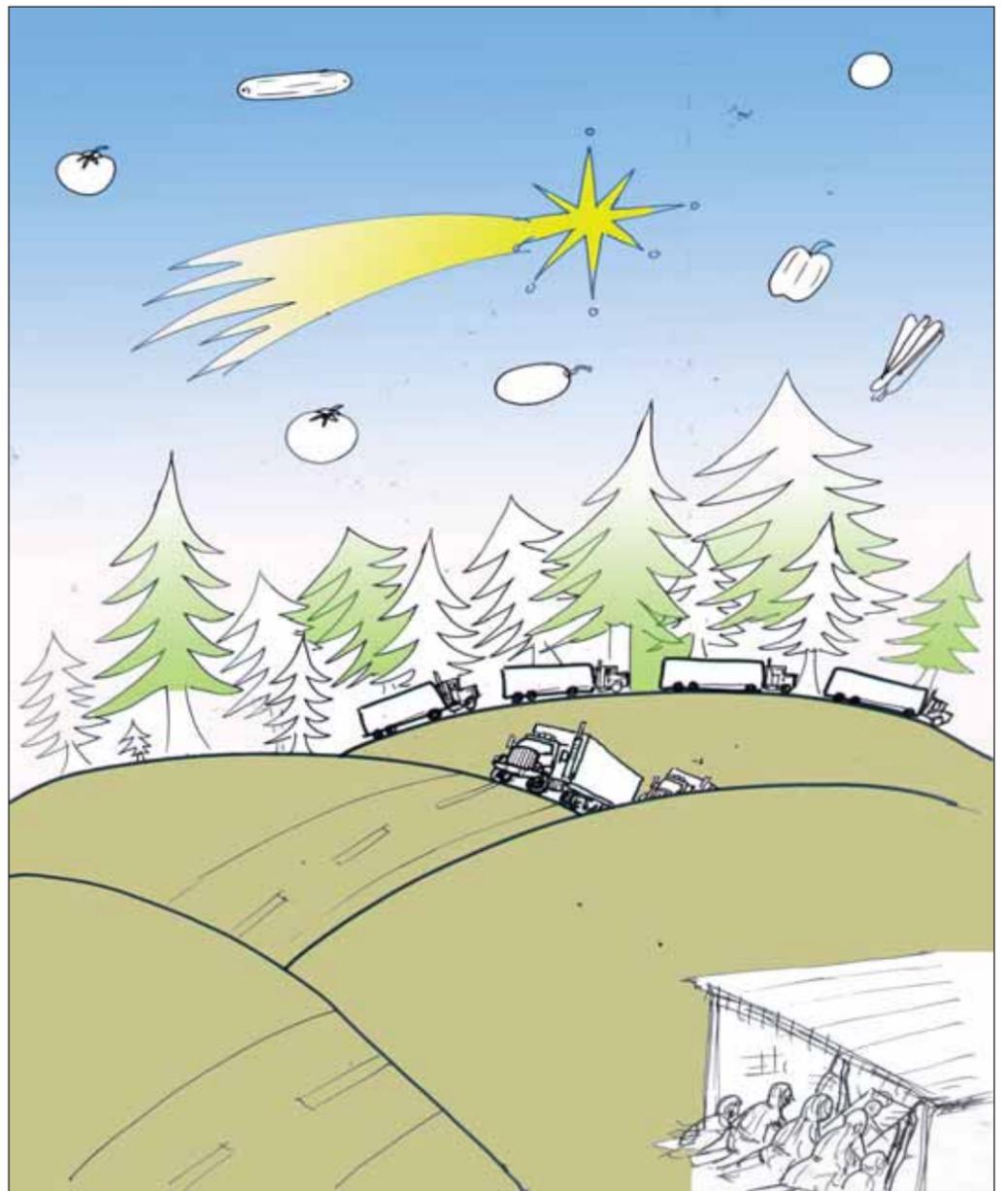
Lo que ha pasado este año debe de servir de ejemplo a la gran distribución pues no contar con las hortalizas en destino en fechas tan destacadas hace perder venta cuando los productos son muy demandados.

A veces, la gran distribución que todo lo estudia y todo lo piensa, también se equivoca y lo que no puede ser es que la presión en el transporte sea tan grande como para que muchos empresarios de este sector terminen por

desprenderse de sus camiones por falta de liquidez y ahora sean necesarios. Espero por el bien del campo y de los consumidores que la presión de la gran distribución no haga peligrar el futuro de los productores. Si se les fuerza a producir por debajo de los costes, es muy posible que nadie quiera continuar con la actividad agraria. Ahora hay escasez de camiones ¿Es posible que la ingeniería económica de la gran distribución deje al mercado europeo sin hortalizas en el futuro?



LA PARCELA DE ALEX



Edita: CIA, S.L.

Coordinación general: Verónica Bono Casas.
 Departamento Comercial y Publicidad: Noelia Blanco Alchapar
 Teléfonos 950 57 13 46 y 679 464 490. Fax: 950 57 21 46. E-mail: publi@fhalmeria.es - comercial@fhalmeria.com.
 Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería).
 Imprime: Corporación Gráfica Penibética
 Dép. Legal: AL-2839-2007 - ISSN 1889-4836

Coordinación de Redacción: José Esteban Ruiz Alvarez. Redacción: Elena Sánchez García, Isabel Fernández González, Rafael Villegas Alarcón. Fotografía: Archivo Comunicación e Información Agraria, S.L. (CIA).
 Email: fhalmeria@fhalmeria.com - info@fhalmeria.com - redactor1@fhalmeria.com - redactor2@fhalmeria.com - redactor3@fhalmeria.com
 Portal web: www.fhalmeria.com - www.periodicoagricola.com - www.fhalmeria.es
 Dirección: Paseo de Las Lomas, 157 - bajo. 04700 EL EJIDO (Almería). Telfs: 950 57 13 46 y 628 08 02 60.

Actualidad

ACUERDOS DE ASOCIACIÓN CON PAÍSES TERCEROS

La Unión Europea abre más las puertas del mercado de frutas y hortalizas a Marruecos

EL CONSEJO RATIFICABA EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN APROBADO POR LA COMISIÓN Y SÓLO QUEDA EL SÍ DEL PARLAMENTO EUROPEO

José Esteban Ruiz

Con el nuevo texto, aunque se mantiene la consideración de 'productos sensibles' para determinadas frutas y hortalizas, entre ellas tomate y calabacín, se da un paso más en la liberalización del mercado entre la Unión Europea y Marruecos.

Con la ratificación del Acuerdo de Asociación entre ambas zonas, por parte del Consejo, organizaciones de agricultores y asociaciones de empresas hortofrutícolas queman sus últimos cartuchos y centran su mirada en las únicas cartas que le quedan por jugar para evitar el peor impacto del acuerdo en el sector de frutas y hortalizas de la provincia de Almería. A pesar de que, como indican desde COAG, "existe la posibilidad de que entre en vigor antes de que el Parlamento se pronuncie, por mucho que asegure la Comisión que desde Marruecos no están presionando para que así sea", ahora los esfuerzos de todas las organizaciones se centrarán en solicitar el apoyo de los europarlamentarios



La UE no ha escuchado las peticiones del sector. / FHALMERÍA

MEDIDAS

El sector pide ayudas que compensen

Aunque es el último recurso previsto por el sector, de prosperar la entrada en vigor del acuerdo, solicitan compensaciones para mantener la competitividad de la actividad hortofrutícola en territorio co-

munitario. La Junta de Andalucía ya ha anunciado que se destinarán partidas presupuestarias como medida para amortiguar los efectos negativos derivados de este acuerdo para los productores andaluces de frutas y hortalizas. Este anuncio no ha sentado bien en el seno de las organizaciones al considerar que no son las medidas concretas que solicitan para mejorar el daño causado.

para que la Eurocámara rechace las condiciones que se establecen en el documento". Así, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG-Almería ha manifestado que "desde nuestra organización agraria vamos a intensificar nuestras acciones de lobby en el entorno del Parlamento Europeo para intentar que éste rechace el acuerdo".

Sobre la ratificación del acuerdo, esta organización considera "incomprensible" que no haya tenido en cuenta la investigación abierto por los Servicios Jurídicos del Parlamento Europeo para determinar la legalidad o no del acuerdo. En este sentido, Góngora comenta que "hubiera sido deseable que el Consejo hubiera paralizado la ratificación hoy hasta que no se dictamine, por parte de los Servicios Jurídicos, la legalidad de un acuerdo que incluye territorios del Sahara que no son reconocidos por Naciones Unidas y donde Marruecos vulnera los derechos de esos territorios".

La Unión de Pequeños Agricultores insiste en la necesidad de que los responsables españoles en la materia defiendan los intereses de los productores nacionales que se ven afectados negativamente por los continuos incumplimientos que sufre el acuerdo entre la UE y Ma-

ruecos, "tal y como lo ha reconocido la Oficina de Lucha contra el Fraude (Ola), ya que Marruecos no cumple las condiciones y provoca la competencia desleal, siendo los más dañados los intereses de los productores andaluces". Sobre este aspecto, añaden en UPA que "hasta la fecha no ha habido rigor en los controles a las importaciones de terceros países, y muy especialmente de Marruecos", hecho éste que denuncia el resto de asociaciones y organizaciones representativas.

La última palabra, por tanto, "está en el Parlamento Europeo", mantiene con cierta esperanza ASAJA-Almería. Al respecto, su presidente, Francisco Vargas, señala que "de sus miembros depende que se puedan evitar nuevos perjuicios para los productores comunitarios, por lo que instamos a esta institución a que exprese su más rotundo rechazo al Acuerdo probadamente lesivo para las producciones comunitarias".

El sector tendrá la oportunidad de exponer ante los parlamentarios europeos los argumentos que le llevan a rechazar el acuerdo bilateral y que tan dañino consideran para el campo comunitario el día 12 tenemos con la esperanza de vencer a los parlamentarios para que voten en contra.

TUTA absoluta

La Tuta Absoluta, más conocida como la polilla del tomate, se ha convertido en la principal amenaza de los cultivos de tomate.

¡SOLUCIÓN ABSOLUTA!



Defectos en la piel producidos por la Tuta.

Hasta...

...Hoy



TRICHO control



(Trichogramma achaeae)

Una verdadera **revolución** en el control biológico. Con una probada **eficacia (92-98 %)** especialmente adaptado a las condiciones climáticas de Almería. **Hoy** los productores de tomate tienen al alcance de la mano un insecto capaz de controlar **limpiamente** la plaga más dañina en ese cultivo.

Agrobío

UN NUEVO CONCEPTO DE JORNADAS

Monsanto muestra todas sus variedades de pimiento en su novedoso 'livingproof'



■ José Luis López, director de ventas de Almería. / FHALMERÍA

■ J. E. R.

Aunque se pudieron ver todas las variedades y todo tipo de pimientos que ofrece Monsanto, en el 'Livingproof' organizado en sus instalaciones de El Ejido, la casa de semillas puso especial interés por mostrar a los profesionales a 'Velero' una variedad de California rojo, consolidada en su oferta y con renombre en el campo almeriense. En los tres años que lleva cultivándose en los invernaderos de la provincia, se han ido superando los resultados campaña tras campaña. Es una variedad de la que hablan muy bien, por su tamaño y color.

Asimismo, como señaló José Luis López, director de ventas de Almería de Monsanto Vegetales, también destacaron en este

encuentro de puertas abiertas su California amarillo 'Cócalo'. Se trata de un pimiento para plantación temprana, muy adaptada a la demanda de las cooperativas almerienses, sobre todo "porque su calibre es ideal para el envasado de tricolor". Hasta ahora "no había una variedad en temprano que cumpliera las expectativas de 'Cócalo', asegura López. Además, el color resalta puesto que desprende un amarillo intenso que permanece sin tornarse a naranja. Cuaja con calor y en cuanto se descarga la planta se recupera rápido. Tiene una alta producción.

Brito, en lamuyo, Tiziano en California amarillo tardío y Enrique para California rojo para tardío, también concentraron gran parte de la atención de los profesionales.

PROBLEMAS EN LOS CULTIVOS



■ Fincas anegadas próximas a la Balsa del Sapo, en Las Norias de Daza. / FHALMERÍA

La Balsa del Sapo alcanza niveles de agua históricos

■ CIA

En plena época de lluvias en el municipio de El Ejido la situación por la que atraviesa el agua acumulada en el Acuífero Superior Central, y que aflora en la Balsa del Sapo de Las Norias, sigue siendo muy preocupante. Según la medición periódica del nivel de agua que hace la concejalía de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Ejido, ha subido un metro y noventa y nueve centímetros desde octubre de 2009 a octubre de 2010. Se observa que en abril de este año el nivel empezó a bajar, pero muy lentamente, y desde el 29 de octubre empezó de nuevo a subir, de manera que a día de hoy ha ascendido casi 60 centímetros

desde esa fecha, alcanzando así su máximo histórico: la cota 26,58 metros sobre el nivel del mar, en la Balsa de Levante, de las dos existentes.

"El sistema de bombeo actual sigue siendo claramente insuficiente", asegura Jorge Viseras, concejal de Agricultura y Medio Ambiente ejidense. Según indica Viseras, "la situación es grave, pero puede empeorar si no adopta soluciones la administración responsable por ley, esto es, la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía".

Sobre esta situación, el concejal ejidense advierte que "el problema de esta lamentable insuficiencia de soluciones por parte de la Agencia Andaluza del Agua se traduce en

inundaciones de fincas agrícolas, de locales y de viviendas, y no sólo en Las Norias sino en toda la zona litoral de la Comarca del Poniente y en un inminente, si no pone preventivamente solución la Consejería de Medio Ambiente, problema de focos de población de mosquitos en el Espacio Natural Protegido de Punta Entinas-Sabinar".

Jorge Viseras ha informado que han pedido por escrito a la Consejería de Medio Ambiente y a la Agencia Andaluza del Agua que actúen urgentemente para controlar los dos problemas señalados, recordándoles la importancia de atajar este problema de inundaciones, que principalmente afecta a las fincas de Las Norias, pero también a otras zonas del municipio

VARIEDADES DE TOMATE

'Ninette' brilla en las jornadas de puertas abiertas de Hazera España

■ J. E. R.

Hazera, a través de unas jornadas de puertas abiertas, ha presentado a agricultores y técnicos su amplia oferta de variedades de tomate, así como los resultados obtenidos en los diferentes proyectos de investigación realizados. La empresa ha centrado sus esfuerzos en estas jornadas en mostrar diferentes variedades de tomate suelto y tomate ramo.

Al margen de Marylu y Sharonne, dos de las estrellas en tomate de Hazera, Ninette se convirtió en el centro de atención. Se trata de

una variedad de suelto, conocida en el campo almeriense, que aporta un color rojo intenso, calibre G y GG, resistencia al virus de la cuchara y características que se adaptan al cultivo en invernadero de Almería. Al respecto, Juan Navarro, director general de Hazera España, explica que "muchas veces las empresas hemos ofrecido semillas que no se adaptaban al cultivo invernadero de Almería y es un aspecto principal para que tenga éxito en el mercado. La fruta debe estar en perfectas condiciones cuando llegue al consumidor". Hazera con sus nuevas variedades cubre esta

demanda de todos los agentes de la cadena agroalimentaria. Con Ninette, se ofrece un tomate con un sabor que "recuerda al tradicional tomate canario", apunta Navarro. Por eso, añade, "lo piden los clientes en destino por su nombre", una garantía de éxito para el agricultor ya que asegura "una venta total del producto".

La casa de semillas recomienda esta variedad para ciclo largo, con resultados avalados por los ensayos llevados a cabo en Hazera España, con plantaciones que abarcan desde el 20 de agosto al 20 de septiembre.



■ 'Ninette' se adapta al cultivo de invernadero en Almería.

OFERTA

La fruta lista para consumir de Anecoop es más apetitosa y facilita su consumo

OFERTA TANTO PACKS DE MONOPRODUCTO (KIWI O SANDÍA) COMO MEZCLA DE DIFERENTES FRUTAS EN ENSALADA, SEGÚN LA TEMPORADA DEL AÑO

■ Rafa Villegas

Anecoop ha sabido adaptarse siempre para progresar de acuerdo con la evolución de la demanda. Así, en febrero de 2008, empezaron a trabajar en el proyecto de fruta de IV Gama. El objetivo que se fijaron fue el de obtener una línea de productos elaborados a base de diferentes frutas debidamente procesadas, peladas y cortadas y preparadas para el consumo.

Actualmente existen dos gamas de IV de fruta, las mono-producto, que están compuestas o de sandía o de kaki; así como las diferentes mezclas de frutas en ensalada. Se trata de la Gama Clink, que se presentó en la pasada edición de Fruit Attraction 2010.

La línea de producción se está gestionando en la cooperativa 'Rural San Vicente Ferrer' de la localidad valenciana de Benaquacil. Desde Anecoop destacan que "aunque en el conjunto del proyecto se ha minimizado la inversión con el fin de arrancar con unos costes razonables, la mayor inversión se ha dedicado a la adquisición de una tecnología moderna que permite la modificación de atmósfera de una nueva forma".

El comienzo de la distribución tuvo lugar la campaña pasada con la primeras tarrinas de kaki Persimon, que se repartieron en varios centros escolares. El objetivo de este reparto, además de buscar formas de fomentar el consumo de fruta de una manera fácil, fue el de recabar información sobre los gustos y necesidades del sector infantil, uno de los sectores a los que va dirigida esta forma de consumo.

Además, este verano se lanzaron las porciones individuales de sandía Bouquet sin pepitas roja y amarilla. Se dio una distribución importante en colegios, para el servicio de comedor, dando una posibilidad a un producto que nunca entraba en los comedores escolares por la dificultad y los problemas que entraña el



■ Es muy variada la oferta de ensaladas de frutas que pone en los mercados Anecoop. / FHALMERÍA

manipulado de esta fruta, como lesiones de muñeca, alto peso, etc.

De momento, según han explicado desde Anecoop, "se están trabajando pequeños volúmenes hasta ver qué nivel de aceptación tiene el producto". Ya se han introducido, no obstante, las frutas de IV gama de la cooperativa de segundo grado en el canal HORECA y se está comercializando en la cadena de tiendas Open 25, en Madrid.

Respecto al procesado, la fruta se envasa en atmósfera controlada, por lo que no necesita ningún tipo de conservante. Además, en el caso de las frutas que lo requieren, se someten a un tratamiento antioxidante totalmente natural con Vitamina C. Con todo ello se certifica una vida útil del producto que oscila entre los siete y los nueve días, según combinaciones.

COMBINACIONES

En cuanto a las ensaladas de frutas, existe un amplísimo surtido. Además, según la época del año, ofrecen combinados de unas frutas u otras.

Así, por ejemplo, en invierno ofertan tarrinas con naranja, uva, kiwi y manzana; naranja, fresa y granada; naranja, fresa y piña; mango y kiwi; melón y sandía; así como piña, kiwi, mango y pa-



■ Primer plano de una de las macedonias de frutas. / FHALMERÍA

paya; piña, manzana, cantaloup y uva; entre otras.

Ya en primavera/verano, los consumidores podrán disfrutar con ensaladas de fruta Clink compuestas, por ejemplo, de naranja, uva, kiwi y manzana; naranja, uva, piña y manzana; naranja, nectarina, kiwi y manzana; naranja, sandía roja y sandía amarilla o piña; sandía roja, sandía amarilla, melón y uva; así como nectarina, ciruela y uva.

Por otra parte, además de un amplio formato de frutas listas para emplatar y servir, que se destinan al canal HORECA, Anecoop propone también que "anime sus eventos, vista los piccolabis y almuerzos con el producto más natural y refrescante que puede ofrecer a sus invitados". Y es que también oferta brochetas compuestas por cuatro o cinco piezas de fruta con una longitud de 15 centímetros.

Éstas están envasadas en una bandeja de 20 unidades con una vida útil de 5 días. En otoño/invierno están compuestas de piña, uva, melón y kiwi o, por otra parte, naranja, uva y piña. Las brochetas de invierno/primavera se componen de naranja, uva, mango y fresa y, finalmente, en verano, comercializan brochetas de sandía roja, sandía amarilla y melón. Todas ellas destacan por su excelente calidad y sabor.

OPERACIONES COMERCIALES

La falta de camiones impide servir a Europa todo el producto que demanda

LA CRISIS PROVOCA UNA CAÍDA EN LA OFERTA DE TRANSPORTE POR CARRETERA, ÚNICA VÍA POSIBLE PARA ENVIAR LAS HORTALIZAS

■ José Esteban Ruiz

La falta de camiones para transportar las hortalizas que se cultivan en Almería comienza a generar pérdidas económicas en el campo, no sólo porque diariamente se está quedando en los almacenes producto preparado para enviar, sino que también este factor está influyendo en la caída del precio de algunos productos. La demanda en fechas navideñas copa picos altos, el final de año llega acompañado de un aumento de pedidos de hortalizas. Sin embargo, en lugar de incrementarse el precio, en esta ocasión, está cayendo. Todo, como afirma Juan Antonio Planelles, director comercial de Agroiris, “porque los clientes europeos se aprovechan de esta situación para presionar en origen y negociar a la baja el precio del género”.

A mediados de diciembre las empresas comenzaron a tener estos problemas. En Agroiris, por



■ La demanda de camiones por parte de las comercializadoras aumenta en diciembre. / FHALMERÍA

ejemplo, uno de los días se quedaban sin enviar productos que llenarían 14 camiones. Pero no es un caso aislado, sino que este problema lo padecen todas las empresas de Almería, Granada y Murcia, según detallaba el presidente de CASI, José María Andújar. Por ahora, aunque sus expectativas no son nada alentado-

ras, José Martínez, presidente de Unica Group, asegura que para evitar esta situación de excedentes en el almacén no reciben más género del que pueden enviar diariamente. Al respecto, Portero explicaba que “cuando llega a un volumen determinado el producto que recibimos del agricultor, cerramos la puerta. Preferimos que

las hortalizas estén colgadas en la planta a que se almacenen en la cámara frigorífica”.

Según señalaba José María Andújar, los principales problemas que alegan las empresas de transporte para excusar la ausencia del servicio vienen determinados por los efectos de la crisis. La flota de transporte en la provincia, co-

menta, “ha mermado, sobre todo se han perdido muchos efectivos entre los autónomos”. Así lo confirmaban, igualmente, desde empresas de transporte como Almería Cargo y Ciudad Ejido. No obstante, al igual que en otras comercializadoras como Agroiris, busca la prestación del transporte en empresas nacionales o internacionales, “pero nos encontramos con el mismo problema”, mantiene el presidente de CASI.

Asimismo, otra de las causas por las que escasea el transporte, indica Andújar a tenor de las explicaciones que recibe de las empresas que le ofrecen este servicio, es “por las bajas temperaturas que se están produciendo en Europa, que están disminuyendo la fluidez de la flota”. También, “por la fuerte demanda de transporte procedente de Marruecos debido a un aumento de su producción en estas fechas”.

SIN ALTERNATIVAS

Se esperan, por tanto, unas jornadas navideñas en las que las empresas tendrán dificultades para servir a sus clientes. “Esto no pasaría si tuviéramos a nuestra disposición otros medios de transporte alternativos al camión. Se lleva hablando mucho tiempo de la posibilidad de que enviemos mercancía a través de tren o barco, con un sistema intermodal, pero a día de hoy, en Almería, todavía no podemos optar por estos medios cuando se presentan estos problemas”.

NEGOCIACIÓN

ASAJA apoya la venta de la desaladora Rambla Morales si La Caixa se implica más

■ J. E. R.

El estado de las negociaciones para la venta de la desaladora de Rambla Morales continúa en ‘punto muerto’. No hay quien meta primera, a pesar de que, como reconoce el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, la oferta que ha puesto sobre la mesa ACUAMED “es justa”, ya que, informe en mano, cubriría los gastos que se llevaron a cabo por las obras de construcción de la misma. No obstante, los comuneros sólo harían frente a una parte de la deuda inferior a la mitad del dinero que deben, por tanto, “estarían perdiendo el bien, y a su vez, soportando la mayor parte de la deuda existente a día de hoy”. Ante ello, el máximo responsable de la orga-

nización en Almería considera oportuno que tanto La Caixa, implicada de alguna manera en la operación, y la empresa que gestiona en estos momentos la desaladora, es decir, Técnicas Reunidas, “deberían aportar alguna ayuda para que la deuda que le quedase al agricultor fuese menor”.

Sobre la entidad financiera, Vargas valora el esfuerzo que ha hecho. No obstante, “consideramos que puede hacer más para que finalicen las negociaciones con éxito para todos”. En definitiva, señala Vargas, “lo importante es que el agricultor pueda asumir la deuda que le quede pendiente. Estaría bien un 50 -50, pero con la actual oferta de ACUAMED se cubriría un 30% y los usuarios deberían afrontar el 70% restante”.

EN FRUTAS Y HORTALIZAS

Syngenta Growing System para mejorar la imagen y la calidad

■ J. A. G.

Semillas de calidad, lucha biológica, tratamientos de lucha integrada e incluso labor de marketing con los futuros clientes europeos. Ése es, en esencia, el nuevo sistema que propone la multinacional para poder ayudar a los agricultores en su labor de cultivar. El objetivo a corto plazo es conseguir implantar este sistema en tres cultivos estratégicos en Almería: pimiento, pepino y tomate.

David Murcia, técnico de la multinacional Syngenta y uno de los comunicadores en las jornadas, considera que “nuestro objetivo es conseguir para el próximo año 250 hectáreas de pimiento con este sistema y otras 50 hectáreas más de tomate y al-

gunas de pepino”. Este sistema es un cambio total de filosofía empresarial consistente en dar un servicio integral al agricultor desde el momento que elige la cosecha que desea plantar. A poco que nos centremos en el trabajo de esta multinacional, este sistema es uno de los primeros proyectos surgidos de la unión de todas las divisiones de la empresa (Syngenta Seeds, Agro y Bioline).

En un nivel más próximo al empresario agricultor, la multinacional ha apostado por el uso combinado de sus tecnologías, aprovechando así las sinergias existentes entre las semillas, los productos fitosanitarios de última generación y los depredadores naturales. El objetivo final, además de ayudar al agricultor,

es conseguir productos sanos y de gran calidad respetando siempre el medio ambiente.

David Murcia ha comentado que este sistema va mucho más allá de una mera organización en el desarrollo del cultivo, es por ello que ha explicado que “hemos comprobado algunos detalles que pueden ayudar al agricultor, por ejemplo que un pimiento polinizado con abejorro pierde menos agua cuando está expuesto en el lineal del supermercado y eso le hace conservar más calidad mientras está a la venta”.

Finalmente, otro de los objetivos es realzar la imagen de las hortalizas almerienses, para ello ha organizado visitas de empresarios importadores europeos para que conozcan el sistema.

EN BREVE

BERENJENA MANTIENE

Tras varias semanas recuperando sus precios, en los últimos días, las berenjenas han vuelto a sufrir una caída de sus cotizaciones. De hecho, las berenjenas largas se venden a 0'40 euros el kilo, mientras que las redondas a 0'50 euros y, por último, las berenjenas rayadas se acercan en estos días a los 0'65 euros.

PEPINO SUBE

El pepino es una de las hortalizas que, en todas sus variedades, ha perdido valor en las últimas semanas. En este sentido, el pepino francés se vende a 0'67 euros, mientras que el negro corto se acerca a los 0'70 euros. El pepino tipo Almería, por su parte, cotiza a apenas 0'20 euros el kilo.



■ Pepinos. / FHALMERÍA

PIMIENTO BAJA

Los pimientos California se venden entre los 1'43 euros del rojo y los 1'05 euros del amarillo, mientras que los lamuyo oscilan entre los 1'24 euros del rojo y los 0'47 euros del verde. El pimiento italiano verde, por su parte, se sitúa en torno a los 0'55 euros.

CALABACÍN MANTIENE

El calabacín, pese a mantener unas buenas cotizaciones, ha perdido algunos céntimos con respecto a semanas anteriores. Así, el tipo convencional cotiza a 0'65 euros, prácticamente el mismo precio que el gordo. El calabacín blanco se vende a 1'15 euros el kilo.

JUDÍA SUBE

En función del tipo, las judías suben o bajan de valor. Con ello, destacar que, entre las primeras, se encuentran la perona roja, que se vende a 1'10 euros, y la emerite, que cotiza a 3'30 euros. Entre las que caen de precio están la perona larga, con 1'60 euros, y la rastra, con 0'72 euros.

A DESTACAR...

El frío y la época navideña siguen manteniendo en alza los precios

■ Elena Sánchez

El frío que impera en estos momentos en toda Europa así como las fechas navideñas en las que estamos inmersos están provocando que las cotizaciones de las hortalizas almerienses sigan al alza. De hecho, Almería es una de

las pocas zonas productoras hoy día y un gran número de mercados se están abasteciendo con el género del Sur de España. Esto está beneficiando a los productos almerienses, puesto que siguen manteniendo el tipo en la recta final del año. A esto también hay que sumar la Navidad, que incre-

menta de manera considerable la demanda de producto. Así, el responsable de exportación de Agrupaadra, José Cárdenas, ha explicado que lo más destacado es el pimiento "que, de momento, sigue fuerte y todo apunta a que sus precios se mantendrán estables durante lo que resta de mes".



■ El pimiento sigue siendo el producto más fuerte. / FHALMERÍA



SERVICIO, CONTINUIDAD,
RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

pimiento



pepino



calabacín



melón



sandía



berenjena



tomate



ANECOOP

CARA A CARA

“Al Gobierno español le importa bien poco lo que padezcan los agricultores”

■ José Esteban Ruiz

-¿Cómo analiza este inicio de campaña?

-Bueno, la campaña ha comenzado de una forma diferente a cómo lo hizo la anterior. Los precios, principal factor para determinar el rendimiento del cultivo, están siendo buenos para algunos productos y bajos para otros, aunque al menos, no hay una situación generalizada de cotizaciones bajas, tal y como sucedió hace un año. Esta campaña, por tanto, está siendo más normal. Vemos cómo también se ha planificado la producción de otra forma. Así, la mayoría de las explotaciones tienen diferentes calendarios de recolección. El agricultor ha intentado alargar al máximo el ciclo para compensar la variación de precios.

-¿Temen que caigan los precios del tomate en los próximos meses coincidiendo con la puesta de largo de Marruecos en el mercado?

-Nosotros esperamos que se estabilice hasta enero. Después si que tememos que caiga el precio considerablemente, principalmente porque la oferta de Almería, en esa época, será mayor. Además de la coincidencia con un mayor volumen de producción de Marruecos. Estamos viendo cómo los inversores en Marruecos están temiéndole cada vez más a asuntos laborales. En Marruecos esperaban que en Almería hubiéramos abandonado ya la agricultura para abastecer ellos solos el mercado junto con Francia.

-¿Por qué resiste Almería?

-Almería resiste porque intensificamos nuestro trabajo para tratar de congelar el gasto. Si antes trabajábamos ocho horas en el invernadero, ahora los agricultores están volviendo a trabajar en la explotación más de doce horas. Nuestra única salida es ser más competitivos. Le va a ser muy difícil por muchos acuerdos favorables que les brinde Europa. Los agricultores van a seguir adaptándose a nuevas situaciones para seguir siendo competitivos.

-¿Confía en las palabras de la ministra de Medio Ambiente Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, cuando dice que se van a intensificar los controles en frontera para que se cumpla escrupulosamente el acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos?

-No, porque no hay voluntad política para hacer cumplir el acuerdo, ya que si la hubiese se habría

FRANCISCO VARGAS VIÑOLO
PRESIDENTE DE ASAJA-ALMERÍA



■ Francisco Vargas, presidente de ASAJA-Almería. / FHALMERIA

cumplido en tiempos pasados. Además, en el conflicto del Sáhara, los políticos no se han pronunciado y eso dice mucho. Juegan a mirar hacia otro lado. La actitud pasiva del Gobierno ante todas las acciones de Marruecos dibuja un panorama de sumisión ante Mohamed VI y, por tanto, no creemos que hagan nada para incomodarlo. El que se controlara mejor en frontera le incomodaría, por tanto, creemos que

ni Francia ni España van a intensificar el control en frontera. Dudamos que si se actúa así, se endurezcan ahora las acciones para defender a los agricultores.

-¿Considera que hay mucha hipocresía en los políticos españoles?

-Creo que al Gobierno le importa bien poco. Tienen otra idea del modelo económico de España que desconocemos. Es muy difícil tra-

bajar sin saber qué piden de ti. Es lógico que los agricultores se posicionen en contra del Gobierno español, que pidiéramos la dimisión de la anterior ministra y que si Aguilar sigue con una postura similar a la que evidenció Espinosa también pidamos que dimita. Los agricultores no nos sentimos arrojados por este Gobierno, pero sí frustrados cuando se gasta esa ironía a la hora de hablar de agricultura y se disi-

mula muy bien la defensa del sector con la defensa de los poderes establecidos.

-¿La oposición tiene un papel más cómodo a la hora de posicionarse al lado del agricultor ya que no tiene que tomar ninguna decisión?

-Es más fácil si es una posición irresponsable, pero si su postura es responsable es más difícil. Hay que tener en cuenta que las defensas que hace la oposición, una vez lleguen al Gobierno, tienen que demostrarlas. Un político importante de Almería me decía hace diez años: “Paco, ahora ya no podemos llevarnos tan bien como antes porque ahora soy gobierno”. Es una actitud que no entiendo. Si en la oposición se defiende a los agricultores, si llegas al gobierno es porque has contado con su apoyo y, por tanto, debes ser coherente y mantener esa defensa.

-Se cumple entonces ese cambio de actitud cuando se llega al poder...

-Ha pasado. Lo único que espero es que no vuelva a pasar. Si una oposición es responsable debe actuar para recoger las preocupaciones de la ciudadanía en general.

-¿Confía en que el Partido Popular haga extensivo su rechazo al acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos en el Parlamento Europeo y consigan el no de otros parlamentarios?

-Nosotros lo que pedimos es que en España haya un posicionamiento de Estado como lo hay en otros países, independientemente del partido. Lo ideal es tener un posicionamiento de Estado firme y buscar apoyo en otros países para votar en contra del acuerdo.

“HORTYFRUTA es ese callo que te duele y que no te puedes quitar”

-¿Qué opina de HORTYFRUTA?

-Difícil cuestión. Opinar de esta organización es complicado porque pertenecemos a ella. Cuando tienes un callo que te duele te lo quitas y desaparece el dolor. HORTYFRUTA es ese callo pero que no nos podemos quitar. Tenemos que intentar que funcione de la mejor manera posible y sirva para que el sector tenga, al menos, una herramienta de defensa y mejora de la visión de la imagen de las frutas y hortalizas y, también, el posicionamiento de los agricultores en todos los lobbys tanto nacionales como internacionales. El problema es que la In-

terprofesional está orientada a temas muy específicos, las organizaciones agrarias no estamos teniendo todo el apoyo que se necesita para tomar decisiones en beneficio del colectivo que representamos y tampoco existe una legislación clara que dote de competencias a la organización para actuar en determinados momentos en los que se producen crisis de precios. Ante esta situación, HORTYFRUTA está tomando decisiones que, en algunos casos, es genéricamente apoyada, pero en otros se encuentra con la crítica masiva. No obstante, si HORTYFRUTA no existiera habría que constituir-la, lo que no justifica que con

el sistema de la organización podamos estar contentos.

-¿La organización de presidente se siente útil en HORTYFRUTA?

-Hacemos todo lo que podemos. Si no hacemos más es porque no podemos. Tenemos la representatividad que tenemos y es limitada. Creo que, en general, HORTYFRUTA podía hacer más de lo que hace. El sector está tan encontrado que se hace complicado tomar decisiones que beneficien a todos. Las decisiones que se toman, en ocasiones, son difíciles de asumir por el agricultor, por tanto no las compartimos.

-¿Hay demasiados intereses particulares en la Interpro-

fesional Andaluza de Frutas y Hortalizas?

-Si los hay, los desconozco. Lo que hay son posiciones muy encontradas.

-¿Los personajes que están al frente de los organismos son los que manejan a su antojo el campo?

-Somos los que somos y estamos ahí porque nos han elegido o se han contratado por las entidades que representan. Todos defendemos los intereses de nuestras organizaciones. Lo que es cierto es que son muy distintos esos intereses de unas organizaciones a otras. En ASAJA buscamos la rentabilidad del agricultor.

-¿Son unos ‘pequeños’ políticos?

-La política es todo. Por tanto, se puede considerar que sí. No obstante, la consideración de político como tal no se comparte en esta organización agraria.

A partir de septiembre

Para ir a subasta



presenta tus judías y pimientos en su nuevo envase

Para seguir siendo competitivos, a partir del 1 de septiembre de 2010 de forma voluntaria, y obligatoriamente desde el 16 de septiembre del mismo año, las judías y pimientos lamuyo e italiano en cualquier color van a subasta en un nuevo envase no retornable. Infórmate en tu alhóndiga o centro de subasta.

Es un mensaje de



NOVEDADES

Deretil Agronutritional crece con la puesta en el mercado de L-aminoácidos y oligoelementos

TRAS DOS AÑOS EN EL PANORAMA COMERCIAL, SU PRIMER PRODUCTO, EL FERROACTIV®, SE PRESENTÓ CON ÉXITO EL AÑO PASADO

■ Rafa Villegas

La estrategia de crecimiento de Deretil, con la creación hace dos años de Deretil Agronutritional SL, ha sido muy favorable para la empresa. Sin ir más lejos, ya el año pasado se comercializó su primer agronutriente, el Ferroactiv®, que se ha consolidado en el mercado nacional e internacional de quelatos de hierro.

Además, gracias a la experiencia con Ferroactiv®, el trabajo y la investigación han propiciado que Deretil Agronutritional esté en disposición de presentar dos nuevas gamas de agronutrientes que ya se están fabricando. Se trata, concretamente, de L-Aminoácidos, con la marca AminoActiv®, así como mezclas de oligoelementos, con la marca OligoActiv®.

Del mismo modo, la compañía tiene previsto desarrollar un catálogo de productos más extenso a través de investigaciones



■ Cargos de Deretil Agronutritional en la presentación. / FHALMERÍA

propias o en asociación con otras compañías.

Este impulso a la nueva línea de negocio ha sido posible, como han informado desde Deretil, “gracias a una inversión de medio millón de euros destinados a la ampliación de la planta en Almería”.

Respecto a la expansión, el director general de Deretil Agronutritional, Lluís Franquesa, valora su creación como “una decisión minuciosamente estudiada y planificada, necesaria y esencial para los objetivos de

desarrollo y crecimiento que nos marcamos hace dos años”. Además, ha resaltado “la enorme satisfacción que supone presentar una nueva compañía que nace gracias al esfuerzo y a la implicación de todos y cada uno de los que trabajamos en Deretil”.

Por otra parte, en el área de I+D de Deretil se está finalizando la puesta a punto de Vainililina. Se trata de un aditivo para alimentos cuya producción se iniciará en 2011. Es un producto de gran consumo y se destina como saborizante.

INCENTIVOS

Los puntos de recogida de envases de Sigfito que más destacan tienen premio

■ R. V. A.

Las diferentes empresas que cuentan con un punto de recogida de envases de Sigfito están de enhorabuena. Y es que, la empresa, para agradecer su esfuerzo y colaboración, ha decidido crear unos premios para ‘los que más recogen’, ‘los que más crecen’, entre otros.

Gracias a estos premios, un total de 29 puntos han recibido ya cheques de hasta 2.000 euros. Además, la próxima convocatoria será en el mes de febrero, en el que se concederán los premios a los puntos de recogida más fieles al sistema, así como a aquellos que han recogido más de 50.000 kilogramos de envases vacíos.

Desde la compañía han explicado que estos premios nacen con un objetivo claro, que es “recompensar el esfuerzo que realizan los puntos de recogida participando en Sigfito, premiando a aquéllos que más destacan en distintas categorías”.

Además, con la intención de premiar al máximo número de puntos posible e incentivar las

recogidas a lo largo de 2011, se han creado siete categorías, dos de ellas con convocatorias semestrales (en mayo y en noviembre), así como una de ellas que tendrá carácter anual (en el mes de febrero).

Respecto a la filosofía de estos premios, se trata de, como han explicado desde la empresa, “crear unos incentivos continuos para que los puntos ayuden a Sigfito a aumentar las recogidas y mejorar el sistema en todo el territorio nacional”. Y es que, como han explicado desde la empresa, “actualmente Sigfito ha dejado de crecer con la intensidad requerida y necesitamos la ayuda de los puntos para impulsar las recogidas”.

Así, en resumen, de los más de 2.500 puntos de recogida, se premiarán a aquéllos que más recogen, a los que mejor evolucionan, los que ofrezcan mejores garantías de calidad, los más fieles y, en definitiva, a los que contribuyan a la mejora de Sigfito.

Una empresa almeriense, Bartolomé Parra Zurano SA, de Huércal-Overa, ha ganado uno de los premios al esfuerzo.

MONSANTO VEGETABLE SEEDS

La seguridad en el trabajo le vale un premio interno a su centro de la provincia

■ R. V. A.

Después de una reciente auditoría de cuentas, el centro de investigación y mejora de Monsanto Vegetables en Almería, con las marcas de De Ruiters Seeds y Seminis, ha obtenido la certificación de Monsanto STAR.

El programa STAR se otorga a estaciones de la compañía que cumplan unos altos requisitos y cualificaciones para la seguridad del trabajador. Para el coordinador de ESH de los tres centros de Almería, Alberto Martínez, el haber obtenido esta certificación supone “mucho esfuerzo por parte de todo el equipo para cumplir las estrictas normas de seguridad”.

Y es que, como han explicado, el equipo entero trabajó mucho durante los últimos años para adaptar el centro a las altas normas que Monsanto ha puesto para la certificación de la STAR. El director del centro, Paco Berenguel, ha asegurado que “Monsanto tiene un reglamento justo y restrictivo”. Además, ha asegurado que “esto ha sido un gran desafío para explicar a nuestros trabajadores, tanto fijos como temporales, ya que nuestros centros de trabajo son más seguros que lo que la normativa nacional obliga por ley”. Además, ha resaltado que “estos estándares hacen que seamos el mejor y más seguro lugar para trabajar”.



■ Miembros de Monsanto Vegetables Seeds Almería. / FHALMERÍA

Comarcas

DELINCUENCIA

La inseguridad se instala en las zonas rurales del Poniente debido a robos y actos vandálicos

EL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO CONVOCÓ UNA JUNTA LOCAL DE SEGURIDAD PARA ATAJAR EL PROBLEMA LO ANTES POSIBLE

■ Rafa Villegas

Pese a la eficacia de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, la inseguridad en el campo se ha acrecentado, tanto en el Poniente almeriense como en la Comarca de Níjar. Lo cierto es que es raro el día que no se denuncian robos en invernaderos o cortijos o se sufren actos vandálicos.

Esta situación ha llevado al alcalde de El Ejido, Juan Enciso, a convocar la Junta Local de Seguridad, que tuvo lugar el pasado 13 de diciembre, donde participaron representantes de la Guardia Civil, Policía Nacional, Policía Local, así como del Gobierno ejidense, concretamente el alcalde, el portavoz del Ejecutivo de la localidad, José Añez, así como el concejal de Seguridad Ciudadana, José Antonio García.

Enciso ha asegurado que va a constituir una comisión técnica, después de Navidad, donde tendrá interlocución directa con las organizaciones agrarias y empresarios para "solventar cualquier incidencia de inseguridad en el campo y hacer llegar la mejor manera para agilizar la tramitación de las denuncias".

Respecto a los robos, que tienen que ver, en la mayoría de las ocasiones, con sustracción de maquinaria agrícola, motores, hilo de cobre, productos hortofrutícolas, así como alambre, abonos y fitosanitarios, entre otros, el secretario provincial de COAG-Almería, Andrés Góngora, ha asegurado que "si no hubiera un mercado negro en el que se comercializan, éstos no se robarían".

Lo cierto es que, como ha explicado el máximo responsable de la organización agraria COAG en la provincia, "la sensación de impunidad es muy elevada porque, en la mayoría de



■ Estado en el que quedó un invernadero el lunes 13 tras haber sido quemado por un vándalo. / FHALMERÍA



■ El agricultor afectado por la quema de su banda. / FHALMERÍA

los casos, los ladrones alegan que están robando simplemente chatarra".

Por otra parte, el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, considera que "gracias al esfuerzo de la Guardia Civil, se ha estabilizado la situación y, cuanto menos, no ha empeorado". Asimismo, el máximo responsable de esta organización agraria en la provincia ha asegurado que "lo importante es que la be-

nemérita encuentre a los culpables de los robos. Ya lo logró el año pasado cuando robaron una cantidad importante de kilos de pepino a un agricultor de ASAJA, igual que ha ocurrido ahora con los que intentaron introducir en el mercado una cantidad de pimiento robado a un productor de COAG".

Así, Francisco Vargas reconoce que "se nota que el subdelegado del Gobierno está toman-

EN EL EJIDO

La plantilla de la Guardia Civil está al 90 por ciento

El alcalde de El Ejido, Juan Enciso, ha indicado que, actualmente, el catálogo de Policía Nacional es el más elevado de su historia. Concretamente, se contabilizan un total de 150 agentes. Mientras tanto, la Guardia Civil, según ha informado el regidor ejidense, "ha visto también incrementado su número al haberse creado la Comandancia en El Ejido". En concreto, la Comandancia está al 90 por ciento de los agentes que están previstos para la misma.

Aún así, Enciso cree necesaria "la ampliación para aumentar la seguridad".

do cartas en el asunto para que les caiga el máximo de pena posible a los ladrones y causantes de actos vandálicos en el campo". Lo que sí sería necesario, a su juicio, es que "los fiscales intenten que los acusados paguen con el máximo de pena posible y que, por lo tanto, los jueces comprendan en qué situación dejan a los agricultores los ladrones".

ÚLTIMOS CASOS

Lo que no disminuye son los actos vandálicos. Por poner sólo unos ejemplos, al robo de centenares de kilogramos de pimiento en un invernadero de Balanegra, se suma la quema intencionada, el pasado 13 de diciembre, de unos 150 metros de banda de un invernadero sito en el paraje de Los Alberdinales, en el término municipal de Roquetas de Mar.

El agricultor afectado del último acto, Juan José Fernández, ha asegurado que sintió "una impotencia tremenda porque aquí estamos que no podemos dormir, no podemos vivir".

EN EL EJIDO

La "falta" de inversión en caminos rurales enfrenta a PSOE con PAL y a PP con ambos

EL PSOE ASEGURA QUE, GRACIAS A DIPUTACIÓN, EL MUNICIPIO VA A DISPONER DE 1,5 MILLONES, LA MAYORÍA PARA ESTOS ARREGLOS

■ **Rafa Villegas**

La situación de los caminos rurales del municipio ha enfrentado a las tres fuerzas políticas que tienen representación en el Ayuntamiento de El Ejido: PAL, PSOE y PP. Así, la portavoz del Grupo Socialista en ese Consistorio, Guadalupe Fernández, ha asegurado que "todo el mundo sabe ya lo que va a pasar en cuanto lleguen las lluvias, así que no sé por qué hay que esperar a que los caminos se llenen de hoyos para echarse las manos a la cabeza y decir lo mal que están".

Fernández considera que "si estuvieran en lo que tienen que estar habrían destinado a los caminos parte de los más de 20 millones de euros que han venido de las administraciones central y autonómica en los últimos años". Además, asegura, le pide al Gobierno ejidense que "no confundan ni mientan más a los ciudadanos cargando a otras ad-



■ **Guadalupe Fernández, candidata por el PSOE a la Alcaldía de El Ejido.** / FHALMERÍA

ministraciones lo que es competencia exclusiva de este Ayuntamiento, ya que los ejidenses no se merecen el abandono en el que se encuentran sus calles y sus caminos, por mencionar sólo dos de los aspectos que peor están en estos momentos, porque la lista es larga". Por todo ello, Fernández se ha mostrado más

que satisfecha por la inversión de 1,5 millones de euros que ha destinado el PSOE de la Diputación para mejora de infraestructuras en El Ejido, casi todas en caminos rurales.

La candidata socialista a la Alcaldía ejidense considera que "el estado de abandono en el que se encuentran algunos caminos del

campo local es una prueba más de la desidia de los equipos de Gobierno del PP y del PAL, que no se han preocupado nunca por nada que no sean sus propios intereses, y ni siquiera han prestado atención a algo tan importante para este pueblo, que gracias al trabajo del campo ha logrado el nivel de desarrollo y moderni-

dad del que goza en este momento".

Sin embargo, el PP ha tildado de "demagogia barata la lucha entre el PAL y PSOE por abandonar unas inversiones discutibles con dinero de los Planes Provinciales en caminos rurales de El Ejido", según ha manifestado el portavoz municipal, José Francisco Rivera.

Y es que el PP entiende que "sólo unos 288.000 euros podrían verse traducidos en inversiones reales a corto plazo, ya que el resto de cantidades dependen, en su cuantía y plazo, de que se adjudiquen todas las obras incluidas en los planes provinciales del 2010 y del 2011, por lo que la disposición de fondos para llevar a cabo la mejora de caminos rurales en nuestro municipio se podría demorar hasta el verano de 2012, una fecha muy lejana para unas obras que deberían estar ejecutadas para ayer".

El PP recuerda, además, que "la política del PAL en caminos rurales ha sido un total desastre en los últimos años, en los que no ha habido inversiones y en los que su mantenimiento ha dejado mucho que desear".

PSOE-EL EJIDO

Guadalupe Fernández intenta consolidar el liderazgo agrícola local

■ **R. V. A.**

La candidata del PSOE a la Alcaldía de El Ejido, Guadalupe Fernández, le ha enviado a la Consejería de Agricultura una serie de propuestas con la intención de que defienda "el sector agrícola ejidense y se consolide su situación de liderazgo en cuanto a calidad y cantidad, así como para que se incremente su productividad".

En este sentido, Fernández se va a encargar, según ha subrayado, "de reclamar la puesta en marcha de un decreto que destine 120 millones de euros en los próximos años para esta mejora, a la que deben tener acceso todos los agricultores, in-

dependientemente de la forma jurídica de su explotación".

Además, según ha manifestado, "todo esto, unido a las apuestas que en los últimos tiempos se han hecho desde la Junta de Andalucía, sobre todo en el terreno de la lucha biológica, a la que se han destinado más de 20 millones de euros, supondrá un importante empuje para el sector, que voy a complementar con un plan de caminos rurales adecuado a las necesidades de nuestros agricultores y que permitirá la semiurbanización del campo". Además ha asegurado que tratará de "fortalecer, en todo caso, la concentración de la oferta en origen".

SEGÚN EL GOBIERNO EJIDENSE

"La Junta rechazó incluir la mejora de vías en el Plan Proteja"

■ **R. V. A.**

La polémica por el arreglo de caminos entre los tres partidos políticos que tienen representación en el Consistorio ejidense parece no tener fin. A las acusaciones de la portavoz del PSOE de El Ejido, Guadalupe Fernández, sobre una "falta de inversión" en ese campo, el Equipo de Gobierno local ha desvelado que "a última hora la Junta de Andalucía impidió al Ayuntamiento incluir arreglos de caminos rurales en los fondos del Plan Proteja, con lo cual se agravó la situación de asfixia en el capítulo de ayudas regionales para tener una red de caminos rurales en perfecto estado".

Asimismo, desde el Gobierno de El Ejido (Partido de Almería) han reconocido que, "en mate-



■ **Invernaderos.** / FHALMERÍA

ria de inversiones, se podría hacer mucho más si al Ayuntamiento le llegaran más fondos, pero el Gobierno de España ha reducido sus aportaciones al municipio y la Junta de Andalucía nos impidió incluir el arreglo de

caminos rurales en los fondos Proteja".

Y es que, según afirman desde el Gobierno de El Ejido, "en el caso de los caminos rurales, el Ayuntamiento ejidense hizo un enorme esfuerzo para valorar e incluir los proyectos de arreglo de decenas de caminos rurales para recibir ayudas de los Fondos Proteja". Sin embargo, como han explicado, "después de hacer este trabajo, la Junta lo echó por tierra al comunicar al Ayuntamiento que los caminos rurales no estaban incluidos en la relación de obras a subvencionar". Por ello, desde el Gobierno local le recuerdan a Fernández que, "en ambas circunstancias, el PSOE podía haber demostrado su compromiso con El Ejido, pero parece que no estaba tan atenta".

EN CAMPANA

Agricultores de Roquetas se quejan de abandono por parte del Consistorio

JUAN FERNANDO ORTEGA, CANDIDATO POR EL PSOE A LA ALCALDÍA, SE HA REUNIDO CON UN GRUPO DE PRODUCTORES PARA SABER SUS PROBLEMAS

Rafa Villegas

Tanto el PSOE de Roquetas de Mar como varios agricultores de este municipio del Poniente almeriense consideran insuficientes las políticas que está llevando a cabo, en materia de agricultura, el Ayuntamiento. Para tener un mayor conocimiento de las demandas de los productores, el Grupo Socialista roquetero organizó una nueva sesión de 'Focus Group' con este colectivo.

En la reunión, los agricultores denunciaron, sobre todo, "el mal estado de conservación de los caminos rurales", así como su preocupación por "los problemas de seguridad".



Juan Fernando Ortega, candidato por el PSOE de Roquetas.

Por otra parte, los que se han visto afectados por las obras de la Variante no saben qué será de ellos. Así, el candidato socialis-

ta a la Alcaldía, Juan Fernando Ortega, ha asegurado que "han pasado de ganar la lotería, como les dijo Gabriel Amat, a estar en

"El municipio es lo que es gracias a los agricultores"

El candidato socialista a la Alcaldía de Roquetas de Mar, Juan Fernando Ortega, ha reconocido que "si Roquetas es lo que es, se debe en gran medida al trabajo duro y callado de miles de empresarios y trabajadores de invernaderos, a los que nunca estaremos suficientemente agradecidos".

la ruina muchos de ellos, sin tierra, sin dinero y sin trabajo, y lo peor es que no saben si obtendrán lo que se les prometió".

EN CAMINOS

Adra arregla los destrozos causados por la lluvia

R. V. A.

Las primeras lluvias del mes de diciembre ya han provocado problemas en el municipio abderitano. Así, según han explicado desde la Concejalía de Agricultura de la localidad, varios caminos rurales de la vega se han visto afectados.

Concretamente, desde el Ayuntamiento de Adra han explicado que "la zona de La Habana ha sido, quizás, la que más se ha visto afectada y la que mayores trabajos de mantenimiento ha precisado para tapan los socavones o las irregularidades que las lluvias y el arrastre de aguas haya ocasionado en el firme".

No obstante, han asegurado que "existen otras zonas donde los daños o las irregularidades son menores en las que también se está trabajando ya".

AGROIRIS

Desde 1994

En Agroiris agricultores, técnicos, empleados y todos los que pertenecemos a esta empresa hemos trabajado por mejorar nuestra producción año tras año desde 1994. Ahora con más ilusión que nunca y preparados para evolucionar estamos dispuestos a dar lo mejor de nuestro campo a los más exigentes clientes europeos. Las hortalizas son vida y tenemos muchas.

www.agroiris.com.
fguil@agroiris.com / asalinas@agroiris.com

EL EJIDO: Ctra. Almerimar, s/n. Telf: 950 489075. Fax: 950 481261

ADRA: Puente del Río. Ctra. Nacional 340, km. 3,92. Telf: 950 568587

UN PRODUCTO GOURMET

Las previsiones apuntan a una producción de 30.000 tm. de Raf en este inicio de temporada

LA CALIDAD DE LAS PRIMERAS PARTIDAS ES, UNA CAMPAÑA MÁS, "EXCELENTE" Y TODO INDICA UN AUMENTO DE PRECIO EN NAVIDAD

■ Isabel Fernández

Almería alcanzará una producción de unas 30.000 toneladas de tomate Raf en esta temporada. Así lo indicaron desde la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HORTYFRUTA) y apuntaron, además, que este volumen será posible gracias al cultivo de unas 2.500 hectáreas de superficie. De momento, las primeras partidas ya están llegando a las subastas y, como no podía ser de otra manera, la calidad del tomate está siendo excelente.

En este sentido, José María Andújar, presidente de CASI, afirmó que "la calidad del tomate está siendo excepcional" y apuntó que, en el caso de la cooperativa que dirige, "esta campaña podremos alcanzar entre las 8.000 y las 10.000 toneladas de producción". Por su parte, Francisco Maleno, gerente de Agrupalmería, insistió en la "excelencia" del Raf en esta campaña y aludió a la bajada de las temperaturas como una de las 'causantes'. "La bajada de las temperaturas mejora la calidad -apuntó- y, según las previsiones para los próximos días, éstas seguirán cayendo, así que todo el tomate Raf que comercialicemos de cara a Navidad saldrá estuendo".

Preguntado por los kilos que Agrupalmería podría poner este año en el mercado, Maleno señaló que "mantendremos la línea de los últimos años". Y es que "el tomate Raf se está afianzando como



■ Sólo manos expertas son capaces de obtener un producto de tal calidad. / SOLORAF

un clásico en la cocina nacional y, más aún, en Navidad".

CONSUMO

El gerente de Agrupalmería comentó que, gracias a la mayor concienciación de la sociedad sobre la necesidad de comer sano, las hortalizas van ocupando cada vez un mayor protagonismo en la dieta de jóvenes y adultos. Como consecuencia de esto, "poco a poco, el Raf se va instaurando en las cenas y comidas". Este incremento de la demanda incidirá de forma directa en el precio del producto, evidentemente, al alza. "Éste es un producto de calidad y, en Navidad, lo más probable es que sus precios suban", apuntó.

Hace dos años, en las pizarras de Agrupalmería se llegaron a ver precios superiores a los 12 euros por kilo para este tomate. Te-

niendo esto en cuenta, Maleno comentó que, si bien es cierto que la actual es una época de crisis, "estoy convencido de que este año volveremos a ver precios bastan-

te interesantes". Y es que, pese a las dificultades económicas, los españoles, en general, y los almerienses, en particular, gastarán 200 euros más en comida en es-

Un tomate exquisito y con unas cualidades excepcionales

■ I. F. G.

Los mejores meses para el consumo de tomate Raf son diciembre, enero y febrero, aunque su producción se prolonga hasta el mes de abril. Entre las particularidades de este tomate destaca, por ejemplo, su menor rendimiento. De hecho, mientras una planta normal de tomate produce en torno a 20 kilos por

temporada, en el caso del Raf, esta producción es, como mínimo, cuatro veces menor, situándose entre 3 y 5 kilos. Según explicó M^a José Pardo, gerente de HORTYFRUTA, "su exquisito sabor se obtiene gracias a la alta salinidad del agua y de la tierra" y aconsejó que, para saborearlo mejor, basta con "cortarlo en gajos, con aceite de oliva virgen y un poco de sal".



tas fechas tan señaladas con respecto a otros meses.

Por otro lado, el presidente de CASI comentó que, sobre todo en los últimos años, se está detectando un problema en la provincia y es que "está habiendo una sobreproducción de tomate asurcado". Según explicó, "debido a las altas cotizaciones de este producto en todas las campañas, en los últimos años, muchos agricultores se han lanzado a la siembra de este producto". Andújar comentó que, evidentemente, no todo el tomate asurcado es tomate Raf. Sin embargo, "en momentos de crisis, muchas amas de casa pueden acudir a las tiendas y comprar un producto de menor calidad, pagándolo, además, algo más barato".

Pese a todo, el tomate Raf seguirá siendo uno de los productos más demandados en fechas tan señaladas como la Navidad. En estos días, todas las familias se 'rascan los bolsillos' más de lo habitual y una delicatessen como ésta no faltará en ninguna mesa.

JORNADAS POR LA SOSTENIBILIDAD

■ I. F. G.

"Esta forma de producción -por la agricultura ecológica- además de contemplar el aspecto ecológico, incluye en su filosofía la mejora de las condiciones de vida de quienes la practican, de forma que genera un agrosistema social, ecológico y económicamente sostenible". Así lo afirmó Pedro J. Ramos, ingeniero técnico agrícola especializado en agricultura ecológica y ponente en una jornada organizada recientemente por las consejerías de Medio Ambiente

"La agricultura ecológica mejora, además, las condiciones de vida de quienes la practican"

y Empleo, en el marco del convenio de colaboración suscrito entre ambas para incidir en la cualificación de quienes trabajan en nuevos yacimientos de empleo en el ámbito de los espacios naturales protegidos. En este sentido, en la jornada, celebrada en Rodalquilar, en pleno Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, se abordaron

aspectos como la agricultura ecológica, biodinámica, la pemacultura, la agricultura natural o la agricultura indígena.

Durante su ponencia, Ramos mostró todos y cada uno de los beneficios de este modelo productivo que, a su juicio, "incrementa y realza la salud de los agrosistemas, inclusive la diver-

sidad biológica, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo". Todo esto, según Ramos, "se consigue aplicando, siempre que sea posible, métodos agronómicos, biológicos y mecánicos, en contraposición a la utilización de materiales sintéticos para desempeñar cualquier función específica del sistema".

Con esta jornada celebrada en Rodalquilar ya son cuatro las organizadas por ambas consejerías andaluzas para difundir las ventajas que, para las empresas del espacio protegido de Cabo de Gata Níjar, tiene la adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible, el distintivo de calidad marca Parque Natural de Andalucía para sus productos y servicios y la integración paisajística como técnica para integrar sus proyectos empresariales y reducir su impacto en el entorno en el que se ubican.

NIJAR

El Consistorio pide responsabilidades a la Junta en la limpieza de ramblas

SÓLO EL AÑO PASADO, TRAS LAS LLUVIAS DEL OTOÑO, NÍJAR INVIRTIÓ 240.000 EUROS EN ADECENTAR LOS DISTINTOS CAUCES

Isabel Fernández

El Ayuntamiento de Níjar pidió responsabilidades a la Junta de Andalucía a la hora de acometer la limpieza de las ramblas del municipio y lo hizo a través de las alegaciones presentadas al Proyecto de Plan Hidrológico de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas. En este sentido, según explicaron desde el Consistorio nijareño exigieron a la Administración autonómica que asuma las competencias que le fueron transferidas por el Estado en materia de mantenimiento de ramblas.

Así, el alcalde de Níjar, Antonio Jesús Rodríguez, afirmó que “junto a los agricultores, estamos haciendo un esfuerzo para evitar la



Daños ocasionados por la lluvia en Aguamarga. / FHALMERÍA

invasión de ramblas con residuos sólidos y vegetales” y, de hecho, ya el pasado mes de septiembre, la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente puso en marcha una campaña de concienciación sobre la importancia de la limpieza rural. Y es que, tal y como lamentó

Rodríguez, “si bien hace unos años se hizo el ‘barrido 0’, no es suficiente, ya que las matas y rastros crecen a lo largo de todo el año”.

El regidor nijareño apeló a la responsabilidad de la Administración autonómica, entre otras cosas, porque “no podemos seguir destinando a las ramblas la maquinaria que necesitamos para el mantenimiento de los miles de kilómetros de caminos rurales que forman nuestro municipio”. Pese a todo, “por responsabilidad”, afirmó que el Ayuntamiento lleva varios meses acometiendo estas tareas de limpieza, “ya que sabemos que lluvias como las de estos días pueden tener nefastas consecuencias si nadie se ocupa de esta limpieza”.

Por último, el regidor nijareño señaló que, debido a las lluvias caídas el otoño pasado, “invertimos 240.000 euros en reparación de ramblas y la subvención que recibimos fue de 16.000 euros”. De

Reutilización de las aguas residuales

Entre las alegaciones presentadas por el Consistorio nijareño al Proyecto de Plan Hidrológico de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas se encuentra, además, la solicitud a la Agencia Andaluza del Agua de la reutilización de las aguas residuales de las estaciones depuradoras del municipio.

Según el alcalde de Níjar, “se trata de una necesidad medioambiental imprescindible, no sólo teniendo en cuenta que el 52% de Níjar es territorio protegido, sino también porque las aguas salientes de las depuradoras pueden provocar problemas sanitarios”.

este modo, “un problema causado por la falta de mantenimiento lo pagó el presupuesto municipal”, concluyó.

La mejor selección para el mercado europeo

Costa de Almería S.L.
H O R T O F R U T I C O L A

Ctra. de la Mojonera, Km. 3 • Apdo. de Correos 446
04740 Roquetas de Mar • Tlfno: 950 326 232

REPUNTES

La lechuga acumula casi un año de buenas cotizaciones en los mercados

EL OTOÑO PASADO, MUCHOS PRODUCTORES OPTARON POR PICAR SUS PRODUCCIONES DEBIDO A UNOS PRECIOS NADA RENTABLES

■ Isabel Fernández

Los productores de lechuga de la provincia por fin parecen tener un respiro y suman ya casi un año de buenas cotizaciones para su hortaliza. Hasta el mes de diciembre de 2009, la situación fue casi crítica para muchos agricultores que, incluso, optaron por destruir sus plantaciones ante los malos precios del producto en los mercados. Casi 12 meses más tarde, el panorama es bien distinto.

El vicepresidente de ASAJA-Almería, Pascual Soler, comentó que, de hecho, la campaña pasada "se recuperó de diciembre en adelante" y afirmó que, es más, "la lechuga recuperó precio y hasta ahora se ha mantenido bastante bien". La cotización de esta hortaliza oscila entre los 2'50 euros y los 3'50 euros la caja, que contiene, por norma general, entre 9 y 12 piezas.

La situación vivida durante la primera parte de la pasada cam-



■ Este cultivo ya es el sexto en volumen de producción en la provincia. / FHALMERÍA

paña se puede considerar casi excepcional, sobre todo si se tiene en cuenta el protagonismo que está cobrando la lechuga en los últimos ejercicios y no precisamente por sus malas cotizaciones. Este producto está logrando incrementar su facturación año tras año y, de hecho, ya ha logrado desbancar a otros productos, a priori, más consolidados en el

campo almeriense. El tiempo de la lechuga parece haber llegado y de ello dan buena cuenta las cifras.

CRECIMIENTO SOSTENIDO

Según el 'Análisis de la campaña hortofrutícola de Almería 2009/2010' de la Fundación Cajamar, la lechuga es uno de los

productos que más incrementó sus ingresos durante la pasada campaña, un 28'6%, y que la Delegación de Agricultura y Pesca cifra en más de 154 millones de euros. Asimismo, y en lo que se refiere a su producción, se comercializaron 158.502 toneladas, situándose así la lechuga como el sexto cultivo en volumen de producción, por delante de judía, be-

renjena y melón, a priori, cultivos más consolidados.

Pese al mal inicio de campaña de la lechuga, con sobreproducción y precios por los suelos, a partir de diciembre, la situación se recuperó. Entre las causas que dieron lugar a este repunte de las cotizaciones, Ángel López, de Agrupapulpí, señaló "el importante aumento de la demanda". Pero la lechuga no sólo logró incrementar su facturación, sino que, tal y como recoge el informe de la Fundación Cajamar, este cultivo ha experimentado un aumento de sus exportaciones en las últimas tres campañas, "gran parte de éste, en el período objeto de análisis -2009/2010-, con un 11% más exportado que en 2008/2009, llegándose a superar los volúmenes enviados en 2005/2006". Tanto es así que la provincia vendió durante el pasado ejercicio en los mercados extranjeros 79.313 toneladas de lechuga, valoradas en 77.621.000 euros, un 27'9% más que un año antes.

Entre los mercados más habituales de este cultivo, Soler indicó que "se exporta, prácticamente, a toda Europa, incluidos los países del Este". Sin embargo, si hay que destacar un destino, Ángel López se decantó por Alemania. Los buenos números de la lechuga en la última campaña le auguran un buen futuro, así como un hueco mucho más importante entre los cultivos considerados, hasta el momento, mayoritarios en la provincia almeriense.

HUÉRCAL-OVERA

La oposición critica la falta de apoyo a los agricultores

■ I. F. G.

El Partido Popular (PP) de Huércal-Overa criticó recientemente la falta de apoyo del Gobierno municipal (PSOE) a los agricultores de la localidad al rechazar la urgencia de la moción que el PP llevó a pleno en defensa de la agricultura y contra el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. Según los populares, "con esta actitud, los socialistas provocaron que la moción ni siquiera se debatiera" y demostraron que "una vez más, apuestan por defender sus intereses y no por defender los intereses de los agricultores, que son de nuevo moneda de cambio del Ejecutivo".

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Gobierno y Junta invierten en el desarrollo rural de la Sierra Filabres-Alhamilla y la Alpujarra

■ I. F. G.

Las comarcas almerienses de Sierra Filabres-Alhamilla y la Alpujarra ser beneficiarán de un Programa de Desarrollo Rural Sostenible establecido entre el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) y la Junta de Andalucía. Según indicaron desde la Subdelegación del Gobierno en Almería, el objetivo de esta iniciativa es "la mejora de la situación socioeconómica y la calidad de vida de la poblaciones, la creación y mantenimiento del empleo, así como el desarrollo de infraestructuras y servicios básicos, en un marco de respeto ambiental y del uso sostenible de los recursos naturales".

De este acuerdo, establecido entre la Administración General del Estado y la Junta andaluza, se be-



■ El objetivo es mejorar la calidad de vida en la zona. / FHALMERÍA

neficiarán 11 zonas rurales de Andalucía y se va a desarrollar entre los años 2011 y 2015. En total, el MARM prevé una inversión de 144'8 millones de euros, la misma cantidad que aportará, por su parte, la Administración andaluza. Así, a este Programa de Desarrollo Rural Sostenible se destinarán más de 293 millones de euros en toda la Comunidad Autónoma andaluza.

El Programa de Desarrollo Rural Sostenible se aplica en los términos municipales integrados en las zonas rurales que han sido delimitadas y calificadas por la Comunidad Autónoma. En cada una de esas comarcas, indicaron desde la Subdelegación, se elaborará un plan de zona rural como instrumento de planificación de medidas y acciones contempladas en el Programa.

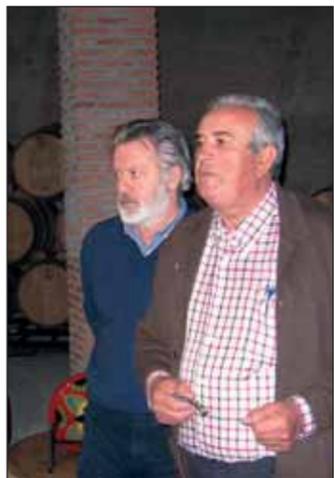
APOYO DE AGRICULTURA

Los vinos de Almería ultiman la tramitación para obtener el sello de calidad 'IGP'

E. S. G.

La Delegación de Agricultura ha remitido a la Consejería los informes presentados por las bodegas que forman parte de las cinco denominaciones 'Vino de la Tierra' de Almería, con el fin de ultimar la tramitación para que los caldos que se elaboran en la provincia obtengan el reconocimiento como 'Indicación Geográfica Protegida'. De hecho, los informes serán remitidos al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, que a su vez trasladará la propuesta a la Unión Europea, que es la que concederá el sello de calidad. Y es que, según ha comentado el delegado de Agricultura, Juan Deus, estos informes remitidos por las bodegas detallan desde los sistemas de producción y las variedades que se cultivan, hasta las condiciones de maduración del fruto y de elaboración del vino, pasando por el almacenamiento y el embotellado de los caldos.

Deus ha afirmado que "las más de 20 bodegas integradas en las comarcas de denominación 'Vino de la Tierra' conseguirán el reconocimiento de IGP por parte de la UE, un reconoci-



Bodegas Laujar. / FHALMERÍA

miento que ayudará a abrir las puertas de nuevos mercados". Asimismo, el delegado de Agricultura opina que el hecho de que la provincia cuente con un tercio de las denominaciones de 'Vino de la Tierra' de Andalucía, y el próximo reconocimiento como IGP, "son unos valores importantes que reflejan el buen trabajo que se ha realizado en estos años en Almería, y un aliciente para seguir esforzándose".

Como dato característico, en esta campaña, la uva de vinificación de Almería ha crecido un 20% en volumen con respecto a 2009.

CASTILLO DE TABERNAS

Los amantes del aceite de oliva aprenden nociones de 'cata' con un curso gratuito por Internet

ESTE CURSO CONSTA DE VARIAS LECCIONES DONDE SE HABLA DEL OLFATO, GUSTO O TACTO. ESTÁ DISPONIBLE EN LA WEB DE LA EMPRESA

Elena Sánchez

Los amantes del aceite de oliva están de enhorabuena, ya que tienen la posibilidad de realizar un curso gratuito online, puesto en marcha por Castillo de Tabernas, para conocer los valores que diferencian a cada aceite de oliva virgen extra. De hecho, el curso está en la propia Web de la empresa almeriense y cuenta con varias lecciones. La primera de ellas trata de 'El sentido del olfato', donde el catador, Manuel Luque, se ha centrado en la importancia de este sentido y del afrutado a la hora de diferenciar un buen aceite de oliva virgen extra de otros aceites de menor calidad. En la segunda lección, '¿Cómo influye el sentido del gusto?' se ha destacado la influencia del gusto a la hora de detectar un aceite de oliva virgen extra. Por otro lado, la tercera lección del curso gratuito online se ha basado en 'El sentido del tacto y el picante'.



Bodegón de productos de Castillo de Tabernas. / FHALMERÍA

Por su parte, las siguientes lecciones, hasta llegar a la 12, desarrollan todos los conocimientos necesarios para iniciarse en la cata del aceite de oliva virgen extra.

VIDEO ONLINE

La empresa almeriense fue la pionera con el lanzamiento del primer video online sobre técnicas de cata de aceite y ahora, tras el interés que despertó la iniciativa,

ha puesto en marcha esta acción formativa a través de la red. De hecho, se puede acceder al curso a través de la Web de Castillo de Tabernas: www.castillodetabernas.com. Para Rafael Úbeda, presidente de la entidad, "al igual que con la creación del video, con este curso queremos contribuir al conocimiento del buen aceite de oliva virgen extra, así como situar a Almería como referente de la producción de calidad y de información a los consumidores".

AGRIECO

Casi 190.000 euros para mejorar el sistema de transformación de productos

E. S. G.

La empresa almeriense Agrieco ha recibido una ayuda de 190.000 euros por parte de la Junta de Andalucía para llevar a cabo un proyecto de instalación de sistemas de manipulación y transformación de productos agrícolas ecológicos. De hecho, este proyecto consiste en la mejora de dichos sistemas para incrementar su rendimiento. Asimismo, incluye la renovación del sistema productivo con la aplicación de nuevas tecnologías y la instalación de un laboratorio que permitirán elevar la calidad de los productos. El delegado de Agricultura, Juan Deus, ha ex-

plicado que con este proyecto "la empresa almeriense Agrieco será más competitiva y podrá fomentar nuevas salidas al mercado mundial de lo 'ecológico' y, por tanto, acceder a nuevos canales de comercialización y atender a las demandas de clientes más exigentes.

Destacar que la entidad almeriense cuenta con unas instalaciones de manipulado y transformación de productos agrícolas con 4.000 metros cuadrados de superficie. Los productos que comercializa proceden principalmente de explotaciones de Pechina, Níjar y Alhama de Almería, así como de las provincias de Granada, Huelva y Málaga.

TÉRMINO MUNICIPAL DE ENIX



Mejoran 330 metros del camino rural Espejo del Mar

El Ayuntamiento de Almería ha concluido los trabajos de restauración del camino rural Espejo del Mar, en el barrio de Castell del

Rey. Las actuaciones han contado con un presupuesto de 30.000 euros, dinero con el que se ha reforzado el firme de un camino de

330 metros de recorrido y una anchura de seis. Después se preparó el terreno para aplicar sobre él riego de adherencia.

FOMENTO DEL SECTOR

Productores almerienses de almendra reciben 6 millones de euros de ayudas públicas

■ E. S. G.

Desde el 1 de diciembre, los productores almerienses de almendra están comenzando a recibir las ayudas públicas a productores de frutos de cáscara correspondientes a la convocatoria de 2010 y repartidas por la Junta de Andalucía. En este sentido, en la provincia de Almería las ayudas benefician a más de 4.000 agricultores, propietarios de casi 40.000 hectáreas de almendros. De hecho, el importe total de las ayudas asciende a seis millones de euros, el 40 por ciento total de toda Andalucía.

Estas ayudas proceden de los fondos europeos FEAGA, que aporta en torno a 155 euros por hectárea. Por su parte, entre la Junta de Andalucía y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino aportan unos 90 euros, hasta alcanzar los 241 euros por hectárea, que es lo que percibe cada productor solicitante de la subvención. Y es que, en los últimos cinco años, los productores de almendra de la provin-

cia han percibido unos 30 millones de euros en ayudas a los frutos de cáscara.

ECOLÓGICO

Además, el sector de la almendra en cultivo ecológico de la provincia almeriense también obtiene subvenciones públicas. En 2009, a falta de cerrar el balance, obtuvieron dichas ayudas unos 400 propietarios, con una superficie total de 7.137 hectáreas, que han percibido casi 800.000 euros de subvención, unos 110 euros por hectárea.

Asimismo, el sector de frutos secos de la provincia se beneficia también de las ayudas estatales y autonómicas a los productores de frutos de cáscara, ayudas que en 2009 superaron los tres millones de euros. En total, según destaca el delegado de Agricultura, Juan Deus, el sector de la almendra de la provincia recibe al año más de 10 millones de euros, unas ayudas que junto a los programas de desarrollo rural contribuyen a la mejora de las comarcas.

ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE

Almería aumenta un 18% el valor de la exportación de jamón y paletilla

■ E. S. G.

Las empresas almerienses del sector cárnico han exportado, entre enero y septiembre de este año, 35 toneladas de productos valorados en 225.000 euros, lo que supone un incremento del 30 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior. En total, las empresas almerienses realizaron 68 operaciones comerciales, un 18, 26 por ciento más que en el mismo periodo del año 2009, según los datos del Instituto Español de Comercio Exterior. Este aumento se debe, en buena medida, al comportamiento del mes de septiembre, en el que el valor de las exportaciones de jamón y paleta han crecido un 300 por ciento. Al respecto, el delegado de Agricultura, Juan Deus, ha destacado

el esfuerzo que realiza el sector del jamón de la provincia para buscar nuevos mercados para sus productos, esfuerzo en el que cuenta con el apoyo de la Junta de Andalucía.

PAÍSES EXPORTADOS

La mayor parte de los jamones curados en la provincia de Almería se exportan a Andorra, donde en los nueve primeros meses del año se vendió casi el 90 por ciento del producto. El 10 por ciento restante se exportó a la República Dominicana y cantidades insignificantes a Japón, República Centroafricana y los países del Magreb. En cuanto a la exportación de carnes frescas y congeladas, las empresas han vendido producto valorado en 20.000 euros.

MEJORAS

La Junta ayuda a reconvertir 100 hectáreas de cítricos

■ MÁS DE 20 AGRICULTORES Y EMPRESAS DE LA PROVINCIA HAN REALIZADO YA UNA INVERSIÓN SUBVENCIONABLE DE MÁS DE 1,4 MILLONES

■ Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha entregado más de 300.000 euros en subvenciones para la reconversión de más de 100 hectáreas de cítricos en la provincia de Almería, que han sido arrancados o reinjertados para el cambio de especie y variedad. De hecho, estas ayudas han sido entregadas a más de 20 agricultores y empresas que, en su conjunto, han realizado una inversión subvencionable de más de 1,4 millones de euros.

Asimismo, la Junta de Andalucía ha informado que, en total, han sido arrancadas 106 hectáreas de cítricos. En casi 80 hectáreas se ha realizado una nueva plantación, mientras que en más de 27 se han realizado reinjertos. Además, en 17 de los proyectos subvencionados se han acometido también mejoras del sistema de riego en parcelas que ya estuvieran en re-



■ Cajas de naranjas recién cogidas del árbol. / FHALMERIA

gadío. La subvención media ha sido del 21 por ciento, si bien las ayudas han oscilado entre el 15 y el 25 por ciento de la inversión subvencionable, en función de que los titulares sean o no agricultores profesionales y que las explotaciones estén o no en zona desfavorecida.

Las nuevas variedades de mandarina y la tecnificación de las producciones han contribuido a

incrementar el rendimiento de este cultivo en Almería, donde las primeras estimaciones de producción de este año hablan de un incremento del 25 por ciento, con unas 240.000 toneladas.

Finalmente, recordar que las medidas para la reconversión varietal fueron acordadas en grupos de trabajo organizados en las zonas de producción citrícola de Andalucía.

TAHAL

La nueva bodega de uva ecológica elaborará vino tinto, joven y crianza

■ E. Sánchez

‘Fortaleza de Tahal’ es el nombre con el que se van a elaborar los vinos ecológicos en la futura bodega de la empresa de Patricia López Peña y que va a contar con la ayuda de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. En concreto, la inversión para la construcción de la bodega en Tahal y la adquisición de maquinaria asciende a 253.762 euros, inversión para la que la Consejería ha aprobado una subvención del 22 por ciento. La bodega elaborará vino tinto joven y crianza con la denominación ‘Vinos de la Tierra del Desierto de Almería’. Además, la entidad cuenta desde hace tres años con cinco hectáreas de viñedo en producción ecológica, con la certificación de Agrológico. Las viñas



■ Uvas. / FHALMERIA

son de regadío en espaldera, de las variedades Merlot, Tempranillo, Cabernet, Sauvignon, Syrah y Cabernet Frank. Asimismo, la Junta de Andalucía informa que la cosecha de uva de vinificación de la provincia ha superado esta

campana las 3.800 toneladas, un 20% más que en 2009. De esta cosecha, 2.377 toneladas han sido de uva tinta y 1.454, de uva blanca. Este aumento de la producción, con las mismas hectáreas que en la campaña anterior (931) se explica en el gran rendimiento del viñedo de secano, con casi 4.200 kilos por hectárea, un 80 por ciento más que el año pasado.

MÁS DE 20 BODEGAS

En las más de 20 bodegas que hay en la provincia de Almería se han elaborado este año 25.485 hectolitros, un 34 por ciento más que el pasado ejercicio. Asimismo, la producción más importante es la de vino tinto (15.291 hectolitros), seguida del blanco (7.646 hectolitros) y del rosado, con 2.548 hectolitros.

Especial **El 2010 fue así...**

¡ADIÓS 2010

FELIZ 2011!

EN RESUMEN

La climatología marca el desarrollo de un año con buenos precios en la recta final



■ El inicio de la presente campaña hace olvidar los malos resultados del año anterior. / FHALMERÍA

EL ACUERDO ENTRE LA UE Y MARRUECOS Y EL DEBATE DE LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN SON LOS TEMAS QUE MARCAN LA AGENDA INSTITUCIONAL

■ José Esteban Ruiz

El sector hortofrutícola, en esta recta final del año, mira hacia atrás y recuerda las claves que han determinado un final y un principio de campaña muy parecidos y a la vez diferentes. 2010 veía la luz entre lluvia y temporal, un fenómeno natural que progresivamente dejaba daños en las explotaciones agrarias, para después, ofrecer riqueza en forma de precios a los agricultores que tuvieron más suerte y a punto sus producciones cuando las cotizaciones de las hortalizas llegaban a lo más alto. Y es que, con un comienzo tan desastroso, el de la pasada campaña, el campo pudo respirar una vez comenzaba el presente año. En el pri-

mer trimestre el buen precio generalizado de las hortalizas provocó un balance prematuro de la Administración, antes incluso de que se arrancaran motores en la campaña de primavera. El mal inicio se ocultaba con el mejor comienzo de año, una cosa por la otra, como se dice en argot popular, que elevaba la media de las cotizaciones y saldaban para los dirigentes de la Administración el peor arranque de campaña recordado.

Pero la campaña de primavera enturbió los ánimos del sector. Melón y sandía no resultaron rentables y sólo las hortalizas maquillaban las pizarras a partir del mes de abril.

Con todo ello, en los informes de la Junta, Cajamar o Unicaja, se pone de manifiesto la influencia de la climatología en la pasada campaña. Determinante, tanto en el inicio cuando las temperaturas altas generaban excedentes que colapsaban el mercado y por tanto

destruían el precio más rentable para el agricultor; pero también en el transcurso de la misma, cuando el temporal marcó la pauta a seguir.

Pero no sólo ha sido noticia agra-

ria el devenir de la campaña. En el tapete político se han desayunado, almorzado y cenado con dos grandes temas de influencia europea, pero de repercusión provincial. La reforma de la Política Agraria Co-

mún ha centrado el debate europeo. Una PAC defendida por la Consejería de Agricultura y Pesca desde un principio con organización de encuentros con el sector para consensuar los puntos fuer-

LA INTERPROFESIONAL HORTOFRUTÍCOLA

HORTYFRUTA se queda sin 'Lola' y reconoce su incapacidad para gestionar crisis

■ J. E. R.

La Interprofesional Andaluza de Frutas y Hortalizas no ha pasado desapercibida en el panorama agrario en este 2010, que llegaba con la aprobación de las extensiones de norma para la calidad y la promoción por parte de la Junta de Andalucía, pero con la oposición de ECOHAL, los Empresarios Comercializadores de Frutas y Hor-

talizas, que impugnaban la normativa regional vía judicial. A falta de resolución firme, HORTYFRUTA ha continuado exigiendo a todas las empresas hortofrutícolas, sean o no miembros de la Interprofesional, tal y como indica la norma, las cuotas correspondientes a las acciones de promoción de los productos. En este aspecto, se ha vuelto a encontrar con la oposición no sólo de aquellas

ajenas a la organización, sino empresas que a través de asociaciones miembros están dentro de la Interprofesional. La realidad, como han demandado en muchas ocasiones, es que se encuentra limitada a la hora de actuar en momentos de crisis de precios y la solución se encuentra en la Administración, en su voluntad de dotarla de las competencias necesarias. Finalmente, la 'Lola', el nombre, se cayó de la contramarca.

EN RESUMEN



■ La consejera de Agricultura preside la presentación de la Federación de ECOHAL. / FHALMERÍA



■ Góngora se reúne con europarlamentarios en Bruselas. / FHALMERÍA

tes para el territorio agrario andaluz, para su posterior defensa en el ámbito europeo. No obstante, las primeras reacciones del sector al comunicado del comisario de Agricultura, Dacian Ciolos, sobre el borrador de la futura PAC después de 2013 han dejado un sabor agri-dulce entre el colectivo agrario.

Pero el gran debate, la lucha más intensa, la ha protagonizado el sector hortofrutícola frente a la permisividad de la Unión Europea en los acuerdos de asociación que establece con terceros países. En concreto, la actualidad ha bailado al ritmo de Marruecos. Organizaciones de productores y asociaciones de comercializadores, federaciones... Todos los agentes que vinculados al negocio de las frutas han asistido a la aprobación del acuerdo en la Comisión Europea, y su posterior ratificación en el

Consejo. Sin embargo, Europa cambia frutas y hortalizas por otros bienes o intereses no materiales, aunque por ello se perjudique a los productores comunitarios. El sector ha luchado unido, pero se ha encontrado con un Gobierno español que, como han valorado, "no les ha defendido en Europa". A pesar de todo, aún queda una carta en juego, convencer al Parlamento de que vote en contra. Al resto de instituciones no les han importado los argumentos expuestos por el sector. El Parlamento aún tiene que decir la última palabra.

En Almería, también se han generado hechos importantes, entre otros, la constitución de la Federación de ECOHAL; el cambio de fecha de Expo Agro; o la buena impresión del sector en una consolidada Fruit Attraction. En lo que se refiere a la Federación de ECO-

El Ministerio agrario cambió de responsable

La última modificación del equipo de Gobierno del presidente José Luis Rodríguez Zapatero conllevó movimientos en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. La tan criticada por el sector hortofrutícola de Almería Elena Espinosa cedió su cartera a la andaluza Rosa Aguilar, que pasó de liderar las políticas de obras públicas y vivienda de Andalucía al Ministerio de los 'agricultores'.



■ Espinosa entrega la cartera a Rosa Aguilar. / FHALMERÍA



■ La contramarca de HORTYFRUTA, la 'Lola', se quedó sin nombre en 2010. / FHALMERÍA

HAL, ha favorecido la unión de las tres asociaciones que actuaban en Almería, Granada y Málaga. La consecución de esta integración ha convertido a ECOHAL en una de las entidades más representativas en el sector de las frutas y hortalizas de Andalucía. La dimensión adquirida y su constitución como federación le otorgan a este grupo de empresas un papel que hasta la fecha había brillado por su ausencia. A partir de ahora, tal y como lo reconocía la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilar, durante la presentación de la Federación de ECOHAL, que se llevó a cabo en la localidad granadina de Motril, mantendrá una relación estrecha con la Adminis-

tración, un interlocutor más, como aseguraba Aguilar.

Por otra parte, en lo que se refiere a las grandes ferias, la almeriense, la tradicional Expo Agro, dejó noviembre para instalarse en abril. Así, este año, los almerienses sólo han asistido a un pequeño aperitivo con la organización de los encuentros empresariales, diversas jornadas y la gala final en la que se entregaron los primeros Premios de la Agricultura. En esta misma línea, Expo Agro consiguió colaborar con otros grandes eventos como Fruit Attraction, que en 2010, el de su segunda edición, consiguió el reconocimiento unánime del sector y, por tanto, fue el año de su consolidación como referente internacional.

CLIMATOLOGÍA ADVERSA



Lluvias torrenciales. El año comenzó como acabó 2009, con mucha lluvia, daños en vías rurales y en cultivos, además de nueva crecida de la Balsa del Sapo



Casi mejor a remo.- La crecida de las ramblas hizo casi impracticables caminos rurales de diferentes poblaciones de la comarca del Poniente almeriense, no llovía tanto en la zona desde hacía más de tres décadas.



Un desastre.- La lluvia provocó pérdidas del 20 por ciento en cítricos, cereales y olivar de la provincia de Almería.



A rebosar.- La Balsa del Sapo alcanzó un límite de agua récord, lo que provocó inundaciones en los invernaderos de la zona.



Conflicto.- La crecida de la Balsa del Sapo puso en pie de guerra a la gente de Las Norias. 3.000 vecinos se manifestaron para exigir soluciones.

EXPORTANDO EL MODELO ALMERÍA



Diversificación.- El CT de la Industria Auxiliar de la Agricultura concluye su estudio sobre cultivo de tilapia en invernadero.



Gazpacho con sabor almeriense.- El delegado Juan Deus visita las instalaciones de Solfrío, el primer gazpacho de Almería.



Estados Unidos.- Emilio Martínez, presidente del CT TECNOVA, participó en la Feria Cleantech, en San Francisco.



En Latinoamérica.- Una delegación almeriense, integrada por la Cámara y TECNOVA, llevó el 'modelo Almería' a la República Dominicana.



En Marruecos.- Una delegación de la provincia, encabezada por TECNOVA, llevó la tecnología provincial al norte de África.



Tecnología NIR.- TECNOVA investiga el uso del infrarrojo cercano como técnica no agresiva.



Lucha integrada.- Biobest estrena sobre de sueltas para su *Amblyseius californicus*.

Sandía Toro,
temprana, oscura y de larga vida para injerto

Sandía Merisin,
la redonda, sin semillas, más productiva

Semillas Fitó, una multinacional española diferente por...

Calidad
Respondiendo a las exigencias de los consumidores.

Innovación
Invertimos en I+D+i el 13% de nuestra facturación anual.

Asesoramiento
Desde 1880 trabajamos codo con codo con el agricultor.

SEMILLAS fitó
Desde 1880, mejorando contigo

www.semillasfito.com

PRECIOS JUSTOS



Buenas cotizaciones. La recta final de la pasada campaña y el comienzo de ésta están siendo bastante positivos, en precios, para los productores almerienses



Un balance positivo.- Quizá con demasiada antelación, en mayo la consejera de Agricultura, Clara Aguilera, acompañada por Miguel Corpas y el delegado de Agricultura, Juan Deus, calificó de "buena" la campaña hortofrutícola 2009/2010.



Tras el temporal de enero.- Los precios subieron, especialmente el de hortalizas como la berenjena.



A partir de Reyes.- Cotizaron a buen precio hasta la primavera, llegaron a los 3 euros.



Balance de campaña por Cajamar.- De izqda. a dcha., David Uclés, Antonio Pérez Lao, Miguel R. de la Rubia y Jerónimo P. Parra en la presentación el mes pasado.

FRUTA DE PRIMAVERA

Seminis saca su artillería pesada con su fruto ganador 'Havana'

SE TRATA DE UN MELÓN PIEL DE SAPO QUE HA LOGRADO LA CONFIANZA DEL AGRICULTOR Y OBTUVO EL SEGUNDO PREMIO EL AÑO PASADO

Elena Sánchez

La casa de semillas Seminis continúa con su afán de ofrecer lo mejor al agricultor de cara a la campaña de primavera y para ello está apostando, una vez más, por el melón piel de sapo Havana, que el año pasado logró la confianza del agricultor. De hecho, esa confianza también fue premiada por la entidad a través de la entrega de premios a los tres productores que mejores resultados tuvieron el pasado ejercicio agrícola. En este caso, el segundo premio recayó en manos de Francisco Crespo Galdeano, agricultor de melón Havana que



En el centro, José Florencio, ganador del primer premio. / FHALMERIA

logró semillas de esta variedad para 1,5 hectáreas. Tras la entrega del premio, Francisco Crespo se mostró "muy satisfecho por este reconocimiento, así como también del melón porque desde que estoy trabajando con Havana he notado mejoras innumerables y estoy más que satisfecho con

este fruto". Una de las características principales de Havana es que cuenta con una mata fuerte, lo que permite que a la hora de buscar el engorde del fruto, la planta no se viene abajo ni se seca. Para Francisco Crespo, lo más importante de esta fruta es que "es muy resistente al frío, además de

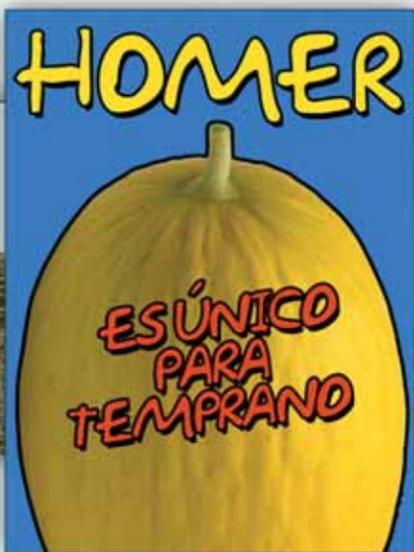


Francisco Crespo consiguió el premio con Havana. / FHALMERIA

que el tamaño que da de fruto es muy bueno y sale bastante bien de kilos". Por otro lado, el primer premio otorgado por la casa de semillas Seminis fue para José Florencio Olvera, agricultor de melón Homer, un fruto amarillo que destaca "porque su tamaño es per-

fecto, su trabajo es muy fácil y no me ha surgido ningún problema ni contratiempo con esta mata, que es muy fuerte y eso se nota a la hora de que resiste más fácilmente a las enfermedades y virus". José Florencio Olvera fue premiado con semillas Homer para dos hectáreas.

Seminis.



¡Participa en el sorteo y gana!



PREMIO
Semillas para 2 Ha.



PREMIO
Semillas para 1,5 Ha.



PREMIO
Semillas para 1 Ha.

Por cada compra de 1 sobre (1.000 semillas) de Havana, Homer o Fenway conseguirás un boleto para participar en este sorteo. Rellena el boleto con tus datos y deposítalo en la urna dispuesta para ello en tu punto de venta.

LA FERIA BUSCA CONSOLIDARSE



Expo Agro Almería. Este 2010 se quedó sin su feria agrícola que, a partir de ahora, se celebrará en abril. Sin embargo, el sector fue partícipe de un pequeño adelanto.



Ahora en abril.- El Comité Organizador anunció el cambio de fecha de la feria, que pasa a celebrarse en primavera, momento más idóneo para las empresas de la industria auxiliar.



Expo Agro Trading.- Con la intención de que 'comenzara a oler a Expo Agro', en noviembre se ofreció un adelanto: Aguadulce acogió los encuentros empresariales.



Grupo Fashion.- José Cárdenas, coordinador general de AGF, recogió el Premio a la Comercialización.



Jornadas técnicas.- Profesionales analizaron los sistemas energéticos aplicables a la agricultura.



Autoridades.- El alcalde de Roquetas, la delegada del Gobierno y el delegado de Agricultura y Pesca.



En 2011.- Las casas de semillas volverán a la feria. Syngenta ya confirmó su participación.

“

Un futuro de ilusión

Laura ya ha escrito su carta a los Reyes Magos. Este año no sólo ha pedido cosas para ella, sino también para todos los niños y niñas de su pueblo.

Desde la Diputación de Almería trabajamos para que se cumplan los sueños de todas las familias almerienses.

¡Felices Fiestas!



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Almería crece con su gente

ALMERÍA LLEGA A CLIENTES DE TODO EL MUNDO



En Berlín y Madrid. El sector almeriense no cesa en su búsqueda de nuevos clientes, algo que lo llevó a participar, primero, en Fruit Logistica y, luego, en Fruit Attraction.



Las subastas.- ECOHAL no quiso faltar a su cita con la feria berlinesa, donde mostró su oferta de calidad a sus potenciales clientes.



Una gran familia.- Smurfit Kappa acudió por segundo año consecutivo a la feria madrileña.



Apoys- Los presidentes de la Cámara y Asem-pal, entre otros, arroparon al sector en Berlín.



Empresas.- Juan A. Díaz Planelles y José A. Gutiérrez, de Agroiris, y José Bono y Joan Mir, de Anecoop.



Melón de Autor.- Rijk Zwaan llevó a Fruit Attraction una de sus últimas novedades, el Melón de Autor, acompañado de su IV gama.

OTROS SECTORES PRODUCTIVOS



Mala situación para el sector lácteo.- Las organizaciones agrarias se manifestaron para denunciar los bajos precios de la leche.



Campaña de cítricos.- Agricultura analiza nuevas variedades de naranja más competitivas en los mercados.



Guía del vino y el aceite.- La Junta promociona el vino y el aceite de la provincia con una guía de las almazaras y las bodegas.



Reconocimiento mundial.- Dos vinos de la Bodega de Alboloduy consiguen oro y plata en el Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos 2010.



A pesar de la mala climatología.- El sector cifró en 1.330.000 de toneladas la cosecha de aceituna este año en Almería.



Malos tiempos para la almendra.- UPA denuncia los ruinosos precios de la almendra pese al desplome de la cosecha.



Buena campaña de aceite.- Almería obtiene una producción de 155.882 kilos de aceite de oliva ecológico.



Cifras de la campaña 2010.- Almería incrementa un 34% la producción de vino gracias al rendimiento de la uva de vinificación.



Federación de Regantes de Almería.- Tras mucho esfuerzo, los regantes constituyeron la Junta Central de Usuarios del Medio y Bajo Andarax.



Federación Española de Productores y Exportadores.- FEPEX reelige como presidente en su Asamblea General a Jorge Brotons.



ASEMPAL.- La Asociación Provincial de Bodegas de ASEMPAL elige a Marcelo Lázaro como su nuevo presidente.

COMPO EXPERT
Expertos en tecnologías aplicadas a la nutrición vegetal.

COMPO
EXPERTS FOR GROWTH

NovaTec® Solub
Tecnología NET en fertirrigación.
Uso eficiente del nitrógeno.

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno aportado.
- Óptimo rendimiento de los cultivos.
- Mejor calidad de las cosechas.
- Reduce el impacto medioambiental.

COMPO EXPERT
C/Joan d'Austria 39-47
08005 Barcelona
Tel: +34 93 224 72 22
Fax: +34 93 221 41 93
www.compo-expert.es

MODERNIZACIÓN Y TECNOLOGÍA



Innovación. La IV y V gama irrumpen con fuerza en el sector hortícola almeriense para potenciar el desarrollo económico y productivo de las frutas y hortalizas



Avances .- Nace M7, una nueva variedad vegetal de naranja que garantiza la calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria.



Hacia adelante.- Un grupo de productores almerienses apuesta por otros cultivos en la provincia como los garbanzos.



Aprovechamiento de las frutas y hortalizas .- Una decena de entidades almerienses ya se están dedicando a la IV y V gama para dar valor añadido al sector agrícola.



Reconocimiento .- Alumnos de la UAL ganan tres premios en el concurso internacional de robótica BEST Agrotech 2.0.



Análisis de calidad .- Labcolor nace como primer centro acreditado para analizar productos de IV y V Gama.



Modernización.- La mejora de los invernaderos pasa por modelos multitúnel con sistemas de cogeneración.



Fortalecer la innovación.- La UAL contará con un Centro de Investigación en Biotecnología Agroalimentaria.

Noticias

VENTA DIRECTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Cajamar y COEXPHAL lideran Ecovida, una red de fruterías 'del campo a la mesa'

■ José Esteban Ruiz

Aprovechar el valor añadido que generan los productos que se cultivan en la provincia es uno de los objetivos que ha llevado a un grupo de comercializadoras hortofrutícolas de las provincias de Almería, Granada y Sevilla a poner en marcha una red de fruterías en el territorio nacional. Las empresas participan en este proyecto junto a Cajamar y COEXPHAL. Cualquier idea en tiempos de crisis puede dar un giro a la rentabilidad de la actividad. Así, se ha iniciado este proyecto innovador que han denominado 'Ecovida Sabor y Salud', "una apuesta decidida por llevar al consumidor final los mejores productos, los más saludables y los más sabrosos que se producen en Andalucía", define el grupo, compuesto, por la entidad financiera, la asociación de comercializadoras, y por la Cooperativa Agrícola Naranjera Los Alcores, Costa de Níjar, La Palma, Murgiverde, Única Group y Vicasol.

Hasta el momento se han abierto dos fruterías en Madrid. No obstante, tienen la intención de establecer una extensa red de establecimientos Ecovida. Así, próximamente, tienen previsto abrir otras diez fruterías en la capital de España. En COEXPHAL definen estas fruterías como "establecimientos selectos que ofrecen un nuevo concepto en la venta de productos hortofrutícolas del campo a la mesa. El personal está formado en nutrición para atender mucho mejor a los clientes y trasladarles los beneficios que conlleva su consumo".

En las tiendas Ecovida los consumidores pueden encontrar toda variedad de productos hortofrutícolas, así como aquellos definidos dentro de la IV gama, "sólo de primera categoría y extra", aseguran. "Los consumidores que entren en la fruterías de Ecovida encontrarán también un gran surtido de condimentos para aderezar los productos hortícolas, una amplia gama de aceites, vinagres, mermeladas y confituras".



■ Han abierto dos tiendas en Madrid y pronto abrirán nuevos establecimientos. / FHALMERÍA

EVENTOS



Almería y Egipto colaboran en sus ferias agrícolas

■ J. E. R.

La próxima edición de Expo Agro Almería contará con la presencia de Expo Agro Sáhara. La organización de la feria que se celebra en la capital egipcia en septiembre ha llegado a un acuer-

do con la Cámara de Comercio para intercambiar suelo comercial, y de esta forma, poder llevar a cabo acciones de promoción en dichos eventos. Un 'trueque' favorable, ya que a estas ferias internacionales acuden potenciales clientes de ambos.

ENERGÍA

Los agricultores no tendrán ayudas para instalar placas fotovoltaicas

■ E. Sánchez

Las cubiertas de invernadero y las balsas de riego han quedado excluidas por parte del Ministerio de Industria a la hora de otorgar ayudas a la instalación de placas fotovoltaicas para generar energía. Una decisión que aún no ha sido entendida por nadie del sector al tratarse de la provincia de Almería, zona donde más horas de sol hay al cabo del año. Al respecto, Francisca Iglesias, secretaria general de UPA-Almería, comenta que "la decisión está fuera de lugar, ya que muchos agricultores ya tenían pensado instalar placas de este tipo en las cubiertas de sus invernaderos para generar energía y así mejorar también su rentabilidad. Sin embargo, con esta decisión por parte de

Industria, se está dando a entender que temen un boom de solicitudes y prefieren evitar eso antes que ayudar a los productores agrícolas". Además, Iglesias explica que "Almería es la mejor zona en la que podrían funcionar las placas fotovoltaicas gracias a las horas de sol que tenemos al cabo del año y además está comprobado que podrían calentar el invernadero".

Una instalación de este tipo requiere una inversión alta, por lo que "sólo podrán ser los agricultores con dinero los que tendrán la opción de contar con este tipo de energía en sus instalaciones, y es una pena que no sean todos los que puedan disfrutar de ellas". Por su parte, COAG también ha presentado una serie de alegaciones para modificar estos puntos

que perjudican a la provincia. Sin embargo, Andrés Góngora, secretario provincial de la organización, indica que "ha habido dos modificaciones del Real Decreto que no convienen tampoco a los agricultores. Uno de ellos es que se ha bajado la subvención al Kw y, por otro, no se obliga a las compañías eléctricas a comprar esa energía, lo que lleva al agricultor a que no se eche para delante con esta opción". Asimismo, Góngora explica que el hecho de que no se permita la subvención a invernaderos es porque "según las administraciones existía la posibilidad de doble subvención, ya que si un agricultor se acoge a una ayuda para hacer un invernadero y sobre él coloca energía fotovoltaica, sería una doble subvención, cosa que no se permite hacer".

MERCADOS

La competencia interna dificulta el aumento de las cotizaciones de la berenjena en origen

A PESAR DE QUE ALMERÍA CULTIVA EL 90% DEL PRODUCTO SU PRECIO CONTINÚA MARCANDO LOS REGISTROS MÁS BAJOS

Isabel Fernández

“Más del 90% de la cuota de mercado de la berenjena en Europa pertenece a Almería y, sin embargo, no somos capaces de tener un precio adecuado”. Así de claro lo tiene el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas, quien lamentó que “el mercado almeriense no es capaz de regularse a sí mismo” y, por ello, “el producto no termina de salir a precios adecuados y menos cuando somos los únicos que estamos en el mercado”. En este mismo sentido se pronunció la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, quien afirmó que, de hecho, “nos hacemos la competencia a nosotros mismos”.

“Tenemos casi el 100% del mercado, pero las comercializadoras compiten entre ellas”, criticó Iglesias y se preguntó “¿qué hacen si quieren vender?”. A su juicio, son las propias comercializadoras las que, para vender, están dispuestas a rebajar sus precios. Sin embargo, “el de la berenjena no es el único caso”, matizó. De este modo, la secretaria general de UPA-Almería apuntó que, entre los meses de enero y febrero, la provincia también copa el mercado del calabacín y, en ocasiones, este producto ha padecido bajos precios por esas fechas. Asimismo, Fran-



Las empresas hortícolas mantienen una tensión comercial que beneficia a los clientes. / FHALMERÍA

cisca Iglesias apuntó que, bajo su punto de vista, “existe un problema subyacente” y es que “algunas de las comercializadoras pertenecen a COEXPHAL y otras a ECOHAL y nunca llegan un entendimiento”.

RECUPERADO

Pese a todo, la berenjena, en estos momentos, ha logrado superar la difícil situación de precios en la que se vio sumida desde el inicio de la campaña. Así, a principios del pasado mes de noviembre, esta hortaliza cotizaba a 0'25 euros el kilo, de media, y,

entonces, las organizaciones agrarias lanzaron la voz de alarma. A finales de ese mismo mes, ya el día 30, las cotizaciones de este producto se habían multiplicado por tres, registrándose cifras cercanas a los 0'75 euros. Desde entonces hasta ahora, ésta parece seguir siendo la tónica general y, de hecho, Francisco Javier Casares, comercial de Ejidomar, comentó que “ahora mismo, la berenjena se vende bien y, en cuestión de una semana, creo que podría ir aún mejor”.

El comercial de Ejidomar señaló que esta hortaliza “aún puede coger algo más de precio” y



El precio de la berenjena no remonta el vuelo. / FHALMERÍA

FRUTAS

El precio de los cítricos para el agricultor caen un 30 por ciento

UPA considera que la campaña citrícola se encuentra “en coma” y denuncia una total “parálisis”, con una caída de los precios en origen del 30%. Aseguran que ya no se realizan operaciones de compra-venta “y las pocas que se llevan a cabo son a resultados, obviando el contrato homologado aprobado este año en la Interprofesional citrícola, Interci-

trus”. Según la organización, “los precios recibidos por los agricultores están comprendidos entre 0,11 y 0,28 euros por kilo”. Por productos, detallan que las naranjas navel se pagan a menos de 0,18 euros; las blancas suben varios céntimos, las mandarinas y satsumas se liquidan entre 0,11 y 0,14 euros y las clementinas entre 0,14 y 0,23 euros. Fuentes consultadas por UPA se han

mostrado indignadas de que “se esté produciendo un constante boicoteo por parte del comercio”. Así, la organización ha instado a las administraciones a “velar por la extensión del contrato homologado y a atender con celeridad esta realidad del mercado que está perjudicando a los citricultores, arruinando las explotaciones”.

apuntó que, aunque para el agricultor el mejor precio es “el más alto posible, creo que 1'20 ó 1'40 euros estaría bastante bien”. A su juicio, esas cifras siguen siendo aceptables para los compradores, sin embargo, “a partir de ahí, se paran las ventas”.

En cualquier caso, la berenjena es aún la hortaliza en la que menos se ha notado la recuperación de precios desde que entrara el frío en Europa y desaparecieran las producciones de paí-

ses competidores como, por ejemplo, Holanda.

Productos como el pimiento, el calabacín o el pepino han corrido mejor suerte y, de hecho, en estos días, se están viendo algunos de los precios más altos de toda la campaña. “Todos los productos, a excepción de la berenjena, tienen precios aceptables y, en algunos casos, hasta buenos”, afirmó el presidente de ASAJA-Almería, Francisco Vargas.

COMERCIALIZACIÓN



■ El pimiento California rojo ha sido uno de los productos con mejores cotizaciones. / FHALMERÍA

Las hortalizas de Almería copan las prioridades de los mercados europeos en el inicio de campaña

■ Elena Sánchez

Los mercados europeos han antepuesto en el inicio de campaña la oferta almeriense y se han olvidado de otros países productores. Y es que, la calidad del género es uno de los principales puntos que ha llevado a que mercados como Alemania, Inglaterra, Estados Unidos o Canadá centren su atención únicamente en la producción almeriense, cuando, por ejemplo, el año pasado también demandaban género de países como Israel. Al respecto, Javier Casares, comercial de Ejidomar, explica que “a las alturas de campaña en las que estamos ya, todos los mercados están ya en marcha y mirando únicamente hacia Almería. Es cierto que el año pasado algunos países bajaron su demanda de nuestro pimiento, pero este año han vuelto y pisando fuerte, ya que sólo compran en Almería”. En estos momentos, la producción total se en-

cuentra al 80-90 por ciento. De hecho, Manuel Arévalo, director comercial de Nature Choice, indica que “ahora es cuando estamos teniendo más volumen de kilos, ya que la planificación de esta campaña estaba basada en obviar los ciclos tempranos para lograr la producción ahora que es cuando, supuestamente, resulta más rentable”. Sin embargo, estos datos son buenos en cuanto a precios, ya que la escasa oferta ha llevado a que las cotizaciones hortícolas estén, hoy día, siendo bastante buenas para el agricultor, ya que están logrando sacar para cubrir los costes de producción.

Actualmente, el producto que más demanda y mejor precio está teniendo es el pimiento California rojo, cuyo valor ha llegado a alcanzar en este final de semana los 1,50 euros el kilo. Buenas sensaciones las que han mostrado también el California amarillo y el verde que, aunque empezaron mal la

semana, “han logrado repuntar y rondar el euro el kilo”, añade Javier Casares. Sobre esta hortaliza, el comercial de Ejidomar comenta que “creemos que el precio se va a mantener así por lo menos dos semanas más, ya que Israel no nos está haciendo frente, puesto que aún tiene poca producción y no cuenta apenas con demanda internacional”.

Asimismo, el calabacín y el pepino también están mostrando resistencia en las pizarras comerciales, al igual que el tomate, un producto que, según Andrés Góngora, secretario provincial de COAG, “está muy bien, sobre todo el rama que ronda los 80-90 céntimos el kilo, el cherry que supera los 1,40 euros y el poco Raf que hay que también está respondiendo y se vende a 1,20 el kilo”. El ‘pero’ que tiene la comercialización almeriense es la berenjena que no logra superar los 30 céntimos de euro y sigue preocupando al sector.

IMAGEN PARA EL ACEITE DE OLIVA

David Bisbal será la imagen del Grupo Hojiblanca

■ CIA

El almeriense más internacional del panorama musical, David Bisbal, se convierte en la nueva imagen del Grupo Hojiblanca. El artista será el responsable de llevar a países como EE.UU, México o Brasil, las virtudes del aceite de oliva virgen extra de la marca Hojiblanca. David Bisbal, el presidente de Hojiblanca, José Moreno, y el director general de Hojiblanca, Antonio Luque, presentaron el acuerdo por el que el artista se convierte en su imagen de marca, potenciando los hábitos saludables de la alimentación con un producto tan natural como el aceite de oliva virgen extra. El Grupo Hojiblanca es el mayor



■ David Bisbal. / FHALMERÍA

productor oleícola mundial y empresa agroalimentaria de referencia. Además de ser líder nacional en aceite virgen extra, está presente en el mercado internacional, exportando aceites y aceitunas a más de 60 países entre los que destacan Estados Unidos, México, Brasil, República Dominicana, Reino Unido, Japón, China, Irlanda, Suecia, Finlandia, Austria, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos o Sudáfrica.

SOBRE LAS ELECCIONES A LA JUNTA DIRECTIVA

El presidente de Sol y Arena anuncia que no convocará asamblea extraordinaria

■ J. E. R.

Un grupo de comuneros solicitaba al presidente la convocatoria de una asamblea extraordinaria para abordar las discrepancias existentes en el seno de la comunidad de regantes Sol y Arena sobre la legalidad o no del proceso electoral que culminó con la elección, nuevamente, de Juan Romero como presidente de Sol y Arena. Estos miembros de la comunidad presentaron firmas ante dicha solicitud, más de 500 aseguraron, hecho este que cubriría el mínimo exigido en los estatutos para que la junta directiva se viera obligada a proceder a di-

cha convocatoria. No obstante, según Romero, “las firmas presentadas, no son válidas en su totalidad porque hay repeticiones. En realidad se han presentado 244 firmas, y esta cifra no supone el 8% mínimo exigible”. Por tanto, Romero anunció que “no habrá asamblea extraordinaria”.

Varios grupos de comuneros han denunciado públicamente que las elecciones concurren en diferentes errores. Además, han llegado a la vía judicial, proceso en el que se encuentra en estos momentos la impugnación solicitada por uno de los grupos ‘opositores’, el que representa Juan Antonio Gutiérrez.

PROYECTOS INNOVADORES

■ J. E. R.

La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL) y la Fundación Cajamar han sellado un acuerdo de colaboración para realizar actividades relacionadas con la investigación y el desarrollo tecnológico en el ámbito de la horticultura protegida, así como para cooperar en programas de formación de personal técnico y de empresarios hortofrutí-

COEXPHAL Y la Fundación Cajamar sellan su colaboración en materia de investigación

las. El presidente de la Fundación, Juan del Águila y el máximo representante de COEXPHAL, Manuel Galdeano fueron los encargados de rubricar este convenio, al que ha calificado Galdeano de “excepcional” ya que “unidos seguro que vamos a mejorar los re-

sultados que conseguimos en cada institución por separado”. En estos momentos, afirma el presidente de COEXPHAL, “no hay concretados proyectos”, pero con este acuerdo, “cualquier idea que surja a partir de ahora, será estudiada en conjunto y llevada a la prác-

tica con los medios que ambos contamos”, Galdeano.

Esta colaboración no será un aspecto novedoso en las relaciones mantenidas hasta la fecha entre COEXPHAL y la Fundación. La relación en el ámbito profesional, investigador y tecnológico “vine

de lejos y ha sido en multitud de ocasiones en las que hemos trabajado unidos por la mejora de la calidad y el desarrollo del sector hortofrutícola de la provincia de Almería”. Así, se estrecha el vínculo para favorecer el progreso tecnológico en este ámbito productivo en busca de la mejora de la rentabilidad de las explotaciones agrarias, a la vez que se fomentarán los aspectos relacionados con la formación en el sector hortofrutícola.

COINCIDENCIAS

La UE sigue los pasos de España con el contrato lácteo

■ R. V. A.

La ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, ha valorado de forma positiva el proyecto de Reglamento de la Unión Europea sobre las relaciones contractuales en el sector de la leche y los productos lácteos. Aguilar ha considerado que la propuesta está planteada "en la buena dirección", en línea con el borrador de Real Decreto en el que trabaja el Ministerio y que saldrá adelante en cuanto esté publicada la nueva norma comunitaria.

"En España estamos decididos a establecer la obligatoriedad del contrato lácteo en todas las transacciones. Hemos apostado por el contrato porque creemos que es una herramienta de estabilidad y cohesión sectorial que además establecerá unas condiciones más justas y equilibradas para dichas transacciones", ha asegurado Aguilar en su intervención en el Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea.

El Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino defiende la obligatoriedad del contrato lácteo en todas las transacciones como una herramienta que establecerá unas condiciones más justas y equilibradas para dichas operaciones.

Según Aguilar, "España ha defendido siempre la necesidad de reconocer y potenciar estas figuras y de mejorar la posición negociadora de los productores, la parte más débil de la cadena". La ministra ha animado a la Comisión a seguir trabajando, con el fin de que esta propuesta legislativa pueda ser publicada con la mayor brevedad posible.



■ Cabra de leche. / FHALMERÍA

CONSECUENCIAS

UPA logra que el Ministerio se haga cargo del excedente de queso de cabra

ERA LA EXCUSA DE LA INDUSTRIA PARA NO PAGARLES UN PRECIO DIGNO AL GANADERO. EL GOBIERNO LO DARÁ A LOS MÁS NECESITADOS

■ Rafa Villegas

La situación de los ganaderos de caprino de leche es crítica. Sin embargo, pese a la posición chulesca y dictatorial de la industria láctea, que no paga lo que debe, por fin ha llegado una buena noticia. Y es que, como ha explicado la secretaria general de UPA-Almería, Francisca Iglesias, "dado que García Baquero y Lactalis (principales distribuidoras) habían puesto como excusa que tenían mucho excedente de queso de cabra y de leche congelada para no pagarle más al productor, hemos conseguido que esto no lo puedan utilizar más como motivo".

Y es que, gracias a UPA, en una reunión que tuvo lugar con el Ministerio, Fenil, Lactalis y García Baquero el pasado 16 de diciembre, se obtuvo el compromiso del Ministerio de contactar con el FEGA para poder destinar en torno a 20 millones de euros para la distribución de queso a los colectivos más necesitados, como Cáritas, entre otros.

Del mismo modo, ya que, como ha explicado Iglesias se teme que "a partir de enero suba mucho el precio de los piensos y forrajes para los animales" se ha obtenido el compromiso del Ministerio que gestiona Rosa Aguilar para la "búsqueda de financiación para el establecimiento de ayudas al transporte de leche de cabra".

También se ha llegado a un compromiso importante, aunque no satisfactorio del todo, de que la industria no le pagará la leche al ganadero por debajo de los 0,06 céntimos de euro por grado de grasa entre los meses de enero y marzo. Francisca Iglesias ha querido recordar que "en esos meses el grado es menor que, por ejemplo, en los meses otoñales".

Por otra parte, la reunión también ha servido para que el Ministerio asegure que se compromete a "facilitar medidas para la refinanciación de la deuda". Se espera que cumpla más su palabra de lo que lo ha hecho la



■ Ganaderos de caprino de leche con UPA (también UPA-Almería) frente a G^a Baquero. / FHALMERÍA



■ UPA-Almería apoya desde siempre al sector ganadero provincial. / FHALMERÍA

El acuerdo hace que el sector se comprometa a una tregua hasta el 17 de enero

■ R. V. A.

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), así como el resto de organizaciones agrarias, debido a los acuerdos que se alcanzaron el pasado 16 de diciembre en Madrid, han adquirido el compromiso firme de mantener la paz social y, por lo tanto, no llevar a cabo ninguna acción

de protesta, hasta el día 17 de enero.

La fecha no se ha elegido al azar. Y es que, en la última reunión acordaron convocar una nueva reunión con la industria láctea, justo el 17 de enero, para analizar, como han explicado desde UPA, "la evolución del mercado y poder tener una estimación para los meses de febrero y marzo".

Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía que, como ha explicado Iglesias, "no dice por qué no ha terminado de pagar las subvenciones que prometió y mintió asegurando que ya había acometido el pago del 50 por ciento".

Lo que está claro es que, con la compra por parte del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) de todos los excedentes existentes de queso de cabra, la industria volverá a necesitar cantidades normales de leche, por lo que ya no tienen excusa para pagar la leche a precios irrisorios. De lo que se trata es de que tanto ganaderos como industria convivan y ganen sin que nadie pisotee al otro.

Universidad

FORMACIÓN

Ingeniería Rural prepara el curso 'Certificaciones de Calidad dentro del Sector Agroalimentario'

EL PLAZO PARA PODER INSCRIBIRSE SERÁ DEL 10 AL 28 DE ENERO Y EL CURSO SE LLEVARÁ A CABO DEL 9 AL 30 DE MARZO DE 2011

■ Elena Sánchez

El Departamento de Ingeniería Rural de la Universidad de Almería está preparando el curso 'Certificaciones de Calidad en el Sector Agroalimentario' que se desarrollará del 9 al 30 de marzo del próximo año. En esta ocasión, dicho curso está dirigido a alumnos y titulados en estudios de agronomía, quienes podrán presentar su solicitud de preinscripción entre el 10 y el 28 de enero próximos.

Entre los temas más importantes que se tratarán a lo largo de los días destacar que se comenzará haciendo una descripción de la implantación de los sistemas de calidad, sus ventajas, ayudas y certificación. Asimismo, el curso ha

destinado 4 horas a la descripción del organismo de certificación, auditor y del proceso de certificación. Dentro de este apartado, también se tratará la tipología, metodología y fases del proceso de auditoría.

Los encargados de organizar este curso, Ángel Jesús Callejón Ferre (director) y Juan Antonio Vargas Moreno (coordinador), han ofrecido otros temas de interés que durante los miércoles y viernes de 18,30 a 22,30 se darán a conocer. Así, por ejemplo, también se abordará la descripción del proceso de acreditación de organismos de certificación, se verán auditorías de acreditación y auditores ENAC, así como también se tratarán las ventajas de la acreditación. Otros aspectos importantes dentro de dicho curso tendrán que ver con la normativa y reglamentación de calidad aplicable a nivel de industria alimentaria, la trazabilidad y los requisitos exigidos por los protocolos GlobalGap, IFS y BRC, entre otros.



■ Los productos que se cultivan en la provincia tienen una alta calidad para el mercado. / FHALMERÍA

RIESGOS LABORALES

La prevención es uno de los pilares que sostiene al sector agrícola

■ E. Sánchez

A finales del pasado mes de noviembre, la provincia almeriense acogió el IV Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales en Agricultura, lo que llevó a que se obtuvieran un gran número de conclusiones que sirven para mantener al sector en lo más alto. En concreto, una de las charlas vino a hablar de que en la UAL son numerosos los grupos de investigación y los títulos de grado y postgrado que existen y se imparten en esta Universidad relacionados con el sector agroalimentario. De hecho, José Martínez Vidal, vicerrector de Investigación de la UAL, comentó que "uno de los pilares de la sostenibilidad de los actuales modelos productivo e industrial es, sin duda,



■ Trabajador agrícola en tareas típicas de campo. / FHALMERÍA

contar con recursos humanos que trabajen en condiciones de seguridad para su salud. En este sentido, la prevención de riesgos laborales es un aspecto fundamental que debe ser considerado a lo largo de las diferentes cadenas alimentarias".

Asimismo, otro de los pilares básicos de la salud laboral es la formación y también en este aspecto la UAL fue pionera a través de la inclusión de másteres y programas oficiales de postgrado. Aquí Martínez Vidal explicó que "sin duda, los retos que impone el Espacio Europeo de Enseñanza Superior, transfiriendo a las universidades las responsabilidades de formación, también son y lo seguirán siendo atendidos en el ámbito de la prevención".

EXPOSICIÓN LABORAL

Por todos estos motivos, desde los años '90 la Universidad de Almería ha abordado la investigación, el desarrollo y la innovación en el terreno de la exposición laboral

de agricultores proponiendo medidas para la minimización de dicha exposición sobre una base de conocimiento científico.

Uno de los ejemplos explicados durante el Congreso de Prevención es que hay proyectos de ámbito europeo orientados al estudio de niveles de exposición a fitosanitarios realizados por investigadores de la UAL y que han conducido a la elaboración de bases de datos fundamentales para el diseño de un modelo europeo de evaluación de riesgos asociados a esta actividad, así como al estudio de eficacia de medios de protección individual y de sistemas innovadores de tratamiento de fitosanitarios.

Por otro lado, también se resaltó la labor del IFAPA en la formación directa de los agricultores, en prácticas cada vez más seguras y la labor diaria y el eficaz asesoramiento que a pie de campo realizan los ingenieros técnicos agrícolas y los ingenieros agrónomos, muchos de ellos con estudios realizados en la UAL.

i + D

FOMENTO DE LA TECNOLOGÍA

IFAPA pone en marcha diez proyectos 'Transforma'

FRUTAS Y HORTALIZAS, ECOLÓGICOS, REGADÍO, OLIVAR, VIÑEDO O SECANO SON LOS TEMAS QUE SE ESTUDIARÁN EN LOS NUEVOS PROYECTOS

■ Elena Sánchez

La Consejería de Agricultura y Pesca, a través del IFAPA, ha puesto en marcha 10 proyectos denominados 'Transforma' que buscan fomentar la transferencia de tecnología y la formación de los profesionales del sector como herramientas para enfrentar la situación actual de la agricultura, la pesca y la agroindustria. Estos programas tienen una duración de tres años y cuentan con un presupuesto global que supera los 3.650.000 euros.

Uno de estos proyectos está dirigido al estudio de las variedades locales más idóneas para el cultivo ecológico y el manejo de técnicas eficaces. Por su lado,



■ Presentación de los nuevos proyectos. / FHALMERIA

bajo el título 'Cultivos herbáceos extensivos de secano en Andalucía' se fomentará la diversificación de las producciones y la implantación de nuevas técnicas de cultivo y tecnologías que compatibilicen la actividad agraria y el uso sostenible de los recursos naturales.

Otros ámbitos al que se dirigen proyectos del IFAPA es la dehe-

sa, la vitivinicultura, los regadíos, los cítricos y frutos secos o el sector del olivar. Además, las frutas y hortalizas también tendrán un proyecto con el que se estudiarán diversas actividades, entre las que se encuentran el desarrollo de productos de II, IV y V gama y la utilización de envases activos que permiten alargar la vida útil de los alimentos.

PROYECTOS 'TRANSFORMA'

Agricultura estudia recuperar variedades de olivar en desuso que tienen buen rendimiento

■ E. S. G.

La Consejería de Agricultura, mediante un proyecto de transferencia de tecnología y formación, pretende ensayar en seis comarcas de Andalucía variedades de olivo poco utilizadas o en desuso y que se encuentran registradas en el Banco Mundial de Germoplasma del Olivo.

En este sentido, aparte de antiguas variedades olivereras andaluzas como la 'Carrasqueña de Alcaudete', 'Ocal' o 'Verdial de Huévar', que pueden dar óptimos resultados en cuanto a rendimiento y producción, los investigadores reconocen que existe otra variedad, la 'Changlot Real', de origen valenciano y fácil adaptabilidad a las condiciones agroclimáticas de algunas zonas de Andalucía y que destaca, sobre todo, por ser, la más resistente a la verticilosis, enfermedad del olivo causada por un hongo y que provoca la seca y muerte del árbol. Así, este estudio, que se des-

arrollará en las provincias de Huelva, Córdoba, Jaén, Granada, Málaga y Almería, reviste una gran importancia para el sector olivarero andaluz, al incrementar la oferta de variedades de interés para este cultivo, elegidas en función de sus óptimas características agronómicas y su gran capacidad de adaptarse a ambientes concretos.

ANÁLISIS

Para las tareas de análisis y experimentación, se dispone de 78 parcelas en fase de plantación, donde hay sembradas una treintena de variedades de olivo, hasta ahora nunca plantadas, tanto en Andalucía como del resto de España y países del Mediterráneo.

Todas ellas proceden del Banco Mundial de Germoplasma del Olivo, que constituye un reservorio genético de esta especie y el mayor referente mundial en la investigación sobre este cultivo.

OLIVOS

Aconsejan la solarización como método eficaz contra la verticilosis

■ E. S. G.

El centro andaluz de investigación IFAPA ha desarrollado una completa guía telemática para asesorar a los olivicultores sobre la solarización en el olivar como método eficaz y de bajo impacto ambiental contra la verticilosis, enfermedad ocasionada por el hongo patógeno del suelo 'Verticilium dahliae'. En este sentido, desde Agricultura han informado que dicha guía ofrece datos y recomendaciones útiles, con objeto de facilitar al agricultor la adecuada puesta en práctica de la técnica de la solarización del suelo en el olivar. Esta técnica, que es una de las más efectivas para combatir la verticilosis, consiste en provocar un aumento de la temperatura del suelo hasta límites que resulten letales para dicho hongo. La solari-



■ Solarización. / FHALMERIA

zación se realiza aplicando plástico transparente sobre la superficie del suelo para producir un efecto invernadero.

La radiación es de onda larga y no es capaz de atravesar el plástico, produciendo un sobrecalentamiento del suelo que provoca la

muerte del hongo. Dicho incremento de temperatura no es debido al calor ambiental, sino a la luz que atraviesa el plástico.

VENTAJAS

Entre las ventajas más significativas de la solarización destaca el hecho de que no se ha comprobado que el olivo sufra ningún daño por permanecer con el plástico; además, no crea vacío biológico, ya que no afecta a microorganismos beneficiosos del suelo; si se alcanza inmediatamente una temperatura elevada, la mayoría de las semillas de malas hierbas mueren junto con el hongo; aparte de que el suelo solarizado queda en condiciones de fertilidad óptimas y las plantas que se instalan después se desarrollan con mucha facilidad.

LLUVIAS Y CALOR

El cambio climático origina nuevas enfermedades mortales para las fresas

■ E. S. G.

La abundancia de lluvia y las altas temperaturas de campañas agrícolas como la pasada han originado, según la Junta de Andalucía, la aparición de nuevos patógenos de suelo que generan enfermedades hasta ahora prácticamente inexistentes en el cultivo de la fresa y que provocan la muerte de la planta. De hecho, uno de los hongos, el *Fusarium oxysporum*, es un patógeno considerado subletal y que se mantenía en los suelos a pesar de las desinfecciones, pero nunca había ocasionado la muerte en las plantas, hasta ahora.

En este sentido, los expertos han comprobado que para con-



trolarlos hay productos químicos como la cloridripina que va muy bien, así como el uso de la biosolarización. Esta técnica biológica consiste en la aplicación al suelo de gran cantidad de materia orgánica, como estiércol de gallina, y una vez preparado se procede a cubrirlo con un plástico transparente provocando la descomposición de los gases que actúan como desinfectante.

ENSAYOS

Los laboratorios andaluces amplían su capacidad de análisis físico-químicos

■ E. S. G.

La Red de Laboratorios y Estaciones Enológicas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha aumentado su capacidad de análisis físico-químicos de los productos agroalimentarios al ascender de 298 a 346 la oferta analítica de ensayos acreditados, mejorando de esta manera la calidad de las pruebas que se llevan a cabo de forma permanente en diversos sectores como aceites, productos cárnicos, fitosanitarios, leche, zumos o pastas, entre otros, y optimizando la toma de decisiones de las industrias agroalimentarias en diversos procesos.

En este sentido, el laboratorio agroalimentario de Córdoba se suma ahora en el ámbito de análisis sensorial de aceite al centro de Atarfe, en Granada, que fue el primero de España en obtener el reconocimiento oficial de la Entidad Nacional de Acreditación en esta materia en 2001. Los expertos catadores que componen los paneles oficiales de ca-

tas de estos dos centros supervisan las características organolépticas del aceite de oliva producido en Andalucía con el fin de calificar sus rasgos distintivos.

Por otro lado, en aras de lograr la mejora tecnológica de estos centros y transferir al sector datos de interés obtenidos por los expertos, Agricultura ha invertido recientemente alrededor de 800.000 euros en la mejora de la bodega de la estación enológica ubicada en Montilla, Córdoba, y dedicada al estudio de la producción de vinos blancos, jóvenes y tintos procedentes de las nuevas variedades incluidas en el marco.

La política de la Consejería para estos laboratorios tiene el objetivo de convertirlos en centros tecnológicos dedicados al desarrollo y tipificación de los alimentos andaluces con el fin de poder trasladar más tarde a las empresas los resultados obtenidos en sus investigaciones para la mejora de la oferta agroalimentaria andaluza.

CENTRO TECNOLÓGICO ADESVA

Un grupo de ingenieros crea sensores inalámbricos para el control inteligente del riego

■ E. S. G.

La Junta de Andalucía ha dado a conocer a través de una nota que un grupo de ingenieros ha puesto en marcha un sistema automatizado para el control inteligente de riego y fertilizantes en tiempo real en una plantación de fresas de la localidad onubense de Lepe, perteneciente al Centro Tecnológico de la Agroindustria ADESVA.

Al afrontar el proyecto, los ingenieros se plantearon la necesidad de obtener un control automatizado y en tiempo real de las condiciones del cultivo, como la humedad y la temperatura, para optimizar el uso de agua y nutrientes. De este modo, se pretendía obtener el máximo aprovechamiento de los recursos y una mejora sus-

tancial del rendimiento y calidad de los cultivos.

En concreto, desde la Junta se ha informado que el sistema se basa en el despliegue de una red inalámbrica de sensores capaz de medir los parámetros relacionados con el cultivo y evitar la información y almacenarla en un servidor central. Así, una de las claves de este proyecto es el bajo consumo energético de los sensores, que les otorga una autonomía que puede alcanzar los 12 meses o incluso varios años si se utilizan pequeños paneles solares como fuente de energía adicional. La información recibida se analiza y se procesa para la generación de informes, gráficas y las órdenes necesarias para el control del sistema de riego y fertilización.

IFAPA

Elaboran una guía única para el sector citrícola

■ Elena Sánchez

Un equipo de expertos del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) de la Consejería de Agricultura y Pesca ha elaborado un documento divulgativo con una serie de recomendaciones para cítricos con problemas por inundación con el fin de recomendar prácticas agrícolas y minimizar los mismos. La guía, disponible en la plataforma de gestión del conocimiento Servifapa, indica una serie de actuaciones de tipo preventivo y otras para cuando ya se ha producido el daño en este tipo de cultivo debido al encharcamiento, que se suele producir por lluvias intensas en suelos muy arcillosos y con una baja conductividad de agua.

Entre otras actuaciones, destacan que es primordial labrar el terreno para romper la costra superficial que se ha formado en los suelos compactados y permitir la aireación de las raíces, así como riegos moderados para mantener la humedad de suelo y evitar a su vez nuevos encharcamientos. Otro efecto del exceso de lluvia es la lixiviación de nitratos, dando lu-



■ El texto se centra en los cultivos con problemas de inundación.

gar a fuertes clorosis en hojas, así como deficiencias de hierro y otros microelementos, por lo que recomiendan aplicaciones foliares. También es habitual que los árboles afectados emitan gran cantidad de 'chupones' en la zona interior, los cuales se deben eliminar, permitiendo la brotación en zonas más externas.

NIVEL DE DAÑO

Los especialistas han elaborado una tipificación del nivel de daño calificándolos como leve si los árboles tienen hasta un 20% de hojas afectadas; moderado si supera este porcentaje; grave si presentan daños en la mayor parte de las ramas y muy graves si se tra-

ta de ramas con diámetro superior a 7 centímetros y a troncos. Entre las prácticas agronómicas que recomiendan según el nivel de afectación, se encuentra el retraso de la poda si el daño es moderado, una aportación de nutrientes a las hojas si éste es leve o moderado y no podar hasta que los daños estén totalmente delimitados, así como labrar el terreno y regar y abonar con moderación en función de la masa vegetativa existente si se trata de casos graves. Asimismo, señalan que tras períodos de lluvia intensos y prolongados es importante vigilar especialmente la aparición de enfermedades criptogámicas u otras fuentes de ataque como pulgones y minador de la hoja de los cítricos.

MÁS RENTABILIDAD

Crean un carbón poco contaminante a partir de la cáscara de la naranja

■ E. S. G.

Un grupo de investigación de la Universidad de Málaga ha desarrollado a partir de la cáscara de las naranjas un tipo de carbón activo que reduce costes y contaminación en la producción de catalizadores. Según ha informado la Junta de Andalucía, el responsable del proyecto, Tomás Cordero, ha explicado que la peculiaridad de la piel de naranja frente a otros residuos que se usan en la fabricación de carbones activos, como la cáscara de coco o el hueso de la aceituna, es su contenido en potasio. Así, cuando se produce carbón activo con cáscara de naranja ese potasio se queda muy bien repartido en él por lo que se facilita la obtención del catalizador. Asimismo, el responsable de este estudio explica que



■ Cáscara de naranja. / FHALMERÍA

“en un paso o dos se prepara un catalizador de potasio sin necesidad de obtenerlo de la misma manera que se hace industrialmente, con lo que se gana tiempo y dinero, más teniendo en cuenta que se parte de un residuo”. Por otro

lado, el grupo de investigación malagueño también ha preparado carbones activos y catalizadores a partir del aprovechamiento de otros residuos, entre ellos, la 'lignina kraft', que deriva de la pasta de papel, o los restos de la poda de la encina o el olivo.

Según ha comentado Tomás Cordero, el interés de los carbones activos reside en sus propiedades para la eliminación de contaminantes por lo que puede aplicarse tanto en procesos industriales como medioambientales, ya que su uso en catalizadores sirve para purificar corrientes de aire o agua.

Otra aplicación reside en lo que se conoce como 'biorefinería', ya que el aprovechamiento de desechos naturales permite obtener productos químicos y combustibles menos contaminantes.

Industria agraria

EJEMPLO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Criado y López S. L. contará con una nueva sede a “pleno funcionamiento” en Latinoamérica en 2011

LA EMPRESA DE MALLAS, FINALISTA DE LOS PREMIOS ALAS, INAUGURARÁ EN BREVE SU SÉPTIMA OFICINA EN ESTE CONTINENTE

Isabel Fernández

La empresa almeriense Criado y López S. L., dedicada a la fabricación y comercialización de mallas para la protección de todo tipo de cultivos, prevé inaugurar en breve su próxima sede en Latinoamérica. Así lo afirmó su responsable de Mercados Internacionales, Víctor Acién, quien detalló que, de hecho, “estará a pleno funcionamiento durante el primer trimestre de 2011”. Con ésta ya serán siete las oficinas con las que la empresa cuente en el continente americano, junto a la de Estados Unidos, México o Chile.

La próxima apertura de esta nueva sede es fruto del afán exportador de la compañía. En este sentido, Acién comentó que “exportar no es algo que se consigue de la noche a la mañana” y apuntó cuáles son, a su juicio, los “pilares fundamentales” para conseguir ser una empresa exportadora: “solidez de la empresa, económica, laboral y financiera; tener una oferta de producto ex-



■ Víctor Acién, responsable de Mercados Internacionales de Criado y López S. L. / FHALMERÍA

portable; y, por supuesto, un excelente servicio, apoyo y enfoque exportador desde la dirección y un equipo humano bien formado”. Junto a todo esto, el responsable de Mercados Internacionales afirmó que “el trabajo de campo es fundamental, es decir, la asistencia a ferias internacionales, misiones comerciales tanto directas como inversas y una buena programación de visitas internacionales”.

Por otro lado, Víctor Acién se mostró convencido de que la in-

ternacionalización de cualquier empresa y, como no podía ser de otra manera de Criado y López S. L., va ligada a “la innovación”. Por ello, afirmó que en su empresa “no nos quedamos inmóviles ante dichos cambios”, sino que “contamos con acuerdos con diversas instituciones para el desarrollo de nuevos productos para la protección de cultivos, entre ellas, la Universidad de Almería”.

Ser una empresa internacional trae consigo, según Acién, muchas ventajas, entre ellas el “ser

más rápidos a la hora de desarrollar un producto, pues llegamos a más lugares, a más agricultores con distintos problemas, con necesidad de encontrar soluciones”. “Esto nos ayuda también -continuó- a la hora de exportar e importar soluciones, no sólo productos. No entendemos una empresa como Criado y López S. L. sin la innovación como pilar básico de nuestro desarrollo”.

Todo el esfuerzo realizado por la empresa para salir de las fronteras nacionales ha sido premia-

do por Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). De hecho, Criado y López S. L. es, de momento, uno de los finalistas a los Premios Alas en la modalidad de Implantación Internacional.

PREMIOS ALAS

Víctor Acién comentó que recibieron la noticia “con bastante sorpresa y entusiasmo a la misma vez” y añadió que “esto nos demuestra que todo el esfuerzo que realiza a diario el equipo humano que compone Criado y López S. L. está resultando de forma satisfactoria”. En cualquier caso, el responsable de Mercados Internacionales de la empresa almeriense no quiso lanzar las campañas al vuelo y afirmó que “en caso de que ganáramos el premio, no dejaría de ser una anécdota, pues, lo recibamos o no, seguiremos trabajando al máximo para conseguir nuestros objetivos, que es en lo que creemos”.

Criado y López S. L. lleva 15 años en el sector. Esta empresa fue pionera en la elaboración a medida de tejidos para la protección agrícola. Desde entonces hasta ahora, no ha parado de crecer y, de hecho, está presente en más de 15 países de todo el mundo.

EXPANSIÓN COMERCIAL

El sector industrial busca ampliar mercados en Marruecos y Lituania

I. F. G.

El sector de la industria auxiliar de la agricultura no cesa en su empeño de buscar nuevos clientes para la tecnología desarrollada en la provincia, contribuyendo, de este modo, a expandir el ‘modelo Almería’. De este modo, recientemente, dos empresas de la provincia participaron del 9 al 12 de diciembre pasados en la principal feria del sector en Marruecos, SIFEL, de la mano de la Agencia Andaluza de Promoción



■ La Cámara recibió a una delegación de Lituania. / FHALMERÍA

Exterior (Extenda). Maderas y González y Criado y López S. L. llevaron a Agadir sus últimas novedades con el claro objetivo de seguir ampliando mercados. Y es que SIFEL es la mayor feria internacional del sector dirigida a un público exclusivamente profesional.

Por otro lado, a mitad del mes de diciembre, la Cámara de Comercio de Almería acogió un encuentro entre su vicepresidente, Juan García Cazorla, y la embajadora de Lituania, Audra Plepyte-Jara, que iba acompañada de la ministra consejera Lyra Puisyte Bostroem. En este encuentro, ambas partes abordaron las posibilidades de establecer relaciones comerciales y aludieron, precisamente, a la producción hor-

tofrutícola y su industria auxiliar como sectores que presentan oportunidades interesantes.

Asimismo, el vicepresidente de la Cámara de Comercio provincial aprovechó la oportunidad para presentar a la delegación lituana la que será la próxima edición de Expo Agro Almería, incidiendo en el carácter internacional del evento, así como en la relevancia que, poco a poco, va a adquiriendo como escaparate de la industria auxiliar de la agricultura. Sobre este asunto, Juan García Cazorla y las integrantes de la delegación lituana trataron la posibilidad de que este país participe en la cita, que tendrá lugar el próximo mes de abril, y, de este modo, difundir las posibilidades de negocio que ofrece.

APOYO A LA INDUSTRIA

AMB facilita a TECNOVA y sus socios la tramitación de ayudas destinadas a la investigación

AMBAS ENTIDADES HAN FIRMADO UN CONVENIO QUE RECOGE, ADEMÁS, LA CELEBRACIÓN DE UNAS JORNADAS PARA SU DIVULGACIÓN

■ Isabel Fernández

AMB Consultores y el Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura-TECNOVA firmaron recientemente un convenio de colaboración gracias al cual las tramitaciones para solicitar ayudas de I+D+i tanto para los socios de TECNOVA como para quienes no lo sean serán realizadas por la consultora almeriense. Asimismo, y en el caso concreto del CT TECNOVA, se le aplicarán tarifas especiales, que están por debajo del precio de mercado, con el objetivo de dar facilidades en la tramitación.

El convenio recién firmado tendrá una duración de cinco años. Sin embargo, Francisco Martínez, de AMB Consultores, afirmó que “esperamos que se siga renovando a lo largo del tiempo, como fruto de la buena sintonía y colaboración entre ambas entidades”. Asimismo, mostró su “gran satisfacción por el acuerdo”. Por su



■ Francisco Martínez, de AMB, y Emilio Martínez, de TECNOVA.

parte, Emilio Martínez, presidente del CT TECNOVA, comentó que “el convenio nos permite llegar a un mayor número de empresas y hacerlo de manera coordinada junto con AMB, que tiene una dilatada experiencia de gestión”.

Martínez señaló que “colaborar con AMB supone una gran alegría no sólo porque es miembro fundador de TECNOVA, sino también por ser una consultora de reconocido prestigio”. Asimismo, detalló que este convenio les permitirá colaborar con más empresas, no sólo en gestión, “sino, además, en proyectos de I+D, ya que

cuenta con una amplia plantilla de técnicos, doctores y tecnólogos especializados en tecnología de invernadero y postcosecha”.

CON LA AGRICULTURA

Todos los proyectos de I+D+i captados por AMB en el ámbito de la industria auxiliar de la agricultura serán canalizados en el marco de este convenio. En este sentido, Martínez comentó que “éste es un centro tecnológico de la industria auxiliar de la agricultura y, como tal, una de sus funciones es promover acciones de I+D+i con los sectores a los que representa”.

INVESTIGACIÓN

Koppert trabaja en la puesta a punto de tratamientos contra plagas secundarias

■ I. F. G.

Koppert, empresa productora y comercializadora de fauna auxiliar, ha trabajado durante todo 2010 en la puesta a punto de distintos tratamientos destinados a la eliminación de las plagas secundarias surgidas a raíz de la drástica reducción del uso de fitosanitarios en los cultivos almerienses. De este modo, según indicaron desde la empresa, “se han detectado tres especies de cochinillas plagas en nuestros cultivos y se ha comprobado la especificidad de los parasitoides del género Anagyrus disponibles comercialmente sobre algunas de estas especies”. Además, continuaron desde Koppert, “se han aislado parasitoides sobre la especie Phenacoccus solani que están siendo criados para su utilización durante la próxima campaña”.

Por otro lado, y junto a la búsqueda de métodos que contribuyan a eliminar la cochinilla, desde Koppert también trabajan en soluciones biológicas contra



■ El tratamiento. / FHALMERÍA

chinchas heterópteros y pulgones. En el primero de los casos, los investigadores de la empresa han realizado varios ensayos con parasitoides de huevos de Nezara viridula del género Trissolcus, mientras que para el control de pulgones se están desarrollando nuevas técnicas y estrategias tanto en la utilización de plantas reservorio, optimizando su producción de parasitoides, como en el uso de otras especies más eficaces.

INCENTIVOS

La Junta apoya con más de 11 millones el proyecto de modernización de TPM

■ J. E. R.

La firma dedicada a la fabricación de plásticos agrícolas TPM contará con el apoyo de la Junta de Andalucía para llevar a cabo un proyecto de mejora de su fábrica, ubicada en La Mojenera. El Consejo de Gobierno de la Junta adoptó recientemente la decisión de respaldar esta iniciativa privada concediendo 11'2 millones de euros. El proyecto presentado por TPM supone un gasto total de 21'38 millones, según datos facilitados por la Administración regional. Además, “se crearán 17 nuevos empleos y facilitará el mantenimiento de los 154 puestos de trabajo que ofrece en la actualidad”. Las ayudas del Gobierno andaluz consisten en un incentivo directo de 1'04 millones de euros y otro reembolsable de 10'15 millones.

El proyecto respaldado “permitirá también realizar un reci-

clado interno para evitar la salida de residuos fuera del circuito de producción, además de automatizar los sistemas de ensilado y transporte neumático”. Finalmente, explicaron desde la Junta, “las mejoras tecnológicas introducidas aumentarán la eficiencia energética de la fábrica, con un ahorro del 15% en el consumo”.

La fábrica objeto de mejora, que funciona desde 1978, contará con cuatro nuevas líneas para cubrir nuevas demandas del mercado no atendidas aún. De este modo, podrá producir cubiertas de invernadero de hasta 18 metros de perímetro, acolchados barrera contra elementos contaminantes utilizados en la desinfección agrícola y acolchados con filmes de 6 a 8 micras de espesor. TPM ha contribuido a la internacionalización empresarial de la provincia vendiendo productos en más de 50 países.

CON EL APOYO DE SURGENIA

Una treintena de empresas andaluzas del sector agroalimentario innova para diferenciar su producto



■ La Gergaleña es ejemplo de superación. / FHALMERÍA

■ I. F. G.

Treinta y dos empresas andaluzas del sector agroalimentario han iniciado proyectos de innovación para la diferenciación de sus productos en 2010 gracias al apoyo recibido por parte del Centro Tecnológico Andaluz de Diseño (Surgenia), en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. En este sentido, Quim Larrea, presidente de Surgenia, afirmó que estas cifras “han permitido conectar a empresas y agentes de la industria creativa relacionada con el diseño para que los productos andaluces tengan identidad, función y emoción, logrando mejorar su posicionamiento en los distintos mercados”.

WISE IRRISYSTEM

“Nuestro sistema de riego asegura un gran ahorro en agua y fertilizantes”

■ José Esteban Ruiz

El ‘padre’ del nuevo sistema de riego, originario de Israel, Eitan Israeli, asegura que su aplicación a todo tipo de cultivos y explotaciones agrícolas permite rentabilizar el uso del agua, así como el menor tratamiento de fertilizantes. Todo ello gracias a la utilización de micro riegos, cortos y en su justa medida que favorecen la oxigenación radicular de la planta, favoreciendo su desarrollo y rendimiento.

-¿En qué consiste este sistema de riego?

-Es un tipo de sistema cerrado. Cuando nosotros conectamos con la planta, en la parte de las raíces ya que es donde se inicia la vida de la planta y es desde donde se ofrece la información óptima para su desarrollo, recopilamos todos los datos que nos facilita la gestión de la cantidad exacta de agua y nutrientes que demanda. En este punto, en la raíz, se dan las condiciones que necesita la planta. Se trata de un sistema diferente a cualquier otro. Con él optimizamos las necesidades de la planta, se le ofrece justo lo que pide el cultivo. El nivel de control que conseguimos, en otros sistemas se encuentra muy limitado. Cada tipo de suelo y cada tipo de planta requiere unas condiciones diferentes, no existe un mismo caso. Somos pioneros en este sentido. Cuando nosotros estudiamos varios ciclos de cultivo, es posible que consigamos repetir las mismas variables en el cultivo.

-¿Cómo obtienen toda la información?

-En este tipo de control, desglosamos cada uno de los departamentos de la raíz, el físico y el químico. El más importante es el físico en el que se encuentra el elemento oxígeno que necesita la planta. Es raro que hablemos de esto en una agricultura muy avanzada, pero en realidad en el campo no hay nada que te indique el nivel de oxígeno que mantiene la planta. Nosotros controlamos y sabemos cómo mejorar su desarrollo, ofreciendo al cultivo la cantidad de agua justa, no en exceso. Esto se pone de manifiesto con la aplicación de goteros especializados, teniendo en cuenta el tamaño de las gotas de agua, lo que nos permite enriquecer el nivel de oxígeno que obtiene el



■ Eitan Israeli, ingeniero agrónomo israelí, inventor del sistema de riego Wise-irrisystem. / FHALMERÍA

cultivo. Ello genera un efecto muy positivo en el desarrollo de la planta.

-¿Qué tipo de goteros utilizan?

-Usamos goteros que generan gotas más pequeñas, con un ritmo de aplicación muy elevado. Por eso, físicamente, manejamos este régimen de oxigenación para favorecer el desarrollo radicular. Al final, cuando hay más volumen de raíces más eficiente es el desarrollo de la planta.

-¿Ofrecerle a la planta lo que necesita en cada momento como se traduce en el desarrollo del cultivo?

-Una de las ventajas es el ritmo de crecimiento de la planta en comparación con sistema tradicional. En segundo lugar se consigue un ahorro del 50% de volumen utilizado de agua y 80% de fertilizantes. Son cifras impresionantes. En caso de las hortalizas, la utilización de este sistema de riego favorece la calidad del producto final. Mejora su nivel de azúcar ofreciendo un sabor tradicional. Por ejemplo, en la parcela de ecológicos, estamos teniendo mucho éxito.

-¿Qué impacto medioambiental presenta?

-Sin duda, el menor uso de agua para el riego y la aplicación menor de fertilizantes disminuyen el riesgo de contaminación de acu-

EITAN ISRAELI
INGENIERO AGRÓNOMO

íferos, por la baja probabilidad de filtración en el entorno.

-¿La tecnología que se utiliza varía dependiendo del cultivo?

-Este sistema utiliza la misma tecnología para todos los cultivos. Se adapta a todos, lo único que varía es el manejo inicial. Cada plantación diferente necesita un tiempo de adaptación para obtener los mejores resultados. Por eso, estamos conectados, siempre que los clientes quieran, para ir estudiando la evolución de la implantación del sistema de riego en la finca. De esta forma, verificamos su nivel de adaptación. No obstante, aseguramos que los resultados con este sistema de riego, en un primer momento, hasta aprender el manejo, nunca van a ser peores que los anteriores obtenidos.

-¿Este sistema favorece el incremento de producción?

-La experiencia que tenemos es afirmativa. En calabacín hemos comprobado que se produce un aumento de la producción. En general, incide decididamente en la calidad del producto y el volumen de frutos obtenidos.

-¿En que zona agrícola se ha consolidado como uno de los sistemas de riego más utilizados?

-En Israel cubrimos una parte considerable de explotaciones agrarias. Su origen está en Israel. No obstante, nuestras instalaciones son ahora más lejos de Israel. Empezamos a vender el sistema por todo el mundo hace tres años. Ahora que estamos convencidos de las ventajas que ofrece.

-¿Qué implantación tiene en Almería?

-Ahora mismo se está utilizando en diferentes zonas de la provincia, en algunas explotaciones de Balerna, en El Ejido y en Pechina. Para su puesta en marcha la empresa ofrece ventajas a los agricultores.

-¿Facilidades económicas?

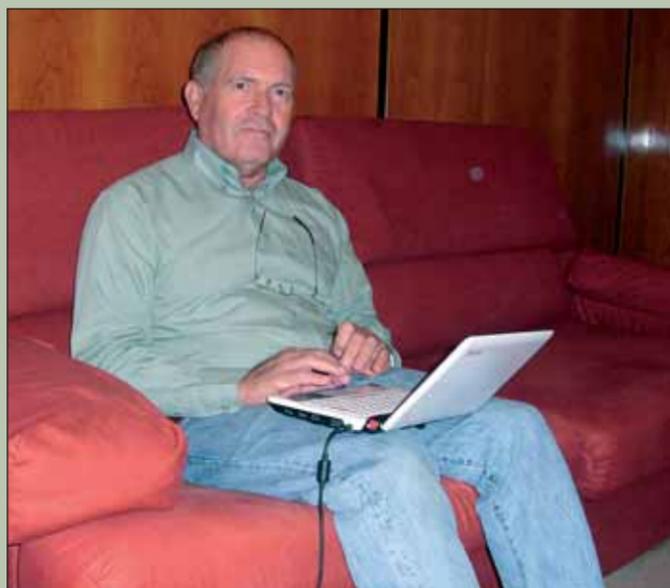
-Sí, claro. Para agricultores que disponen de una explotación más pequeña, de una hectárea, por ejemplo, ofrecemos un sistema de 'alquiler' en el que el cliente paga una cuota mensual.

-¿Requiere una gran inversión económica?

-El ahorro por hectárea puede aproximarse a los 11.000 euros por año y por hectárea. En una explotación de tres hectáreas el precio rondaría los 40.000 euros. Por tanto, el tiempo de amortización se acercaría al año y medio. Este sistema es más eficaz para fincas grandes, principalmente por su rentabilidad.

-¿La amortización es similar para otro tipo de cultivos?

-Es diferente, más rápida incluso en cultivos como cítricos u olivar.



■ En una de sus visitas a Almería. / FHALMERÍA

“Supera los resultados de cualquier tecnología”

-¿Qué resultados han obtenido los agricultores en Israel?

-En Israel contamos con diferentes experiencias según los tipos de cultivo en los que se ha implantado el sistema de riego que ofrecemos. En todos se obtienen resultados muy favorables para la rentabilidad del agricultor. En el caso concreto de

las hortalizas, quizá por las características de la tierra, hemos comprobado su buen comportamiento, traducido en un aumento de la producción en cualquier variedad de hortalizas. Nuestras experiencias están en continua comparación y aseguramos que dispara los resultados del sistema tradicional.

Agricultura en la red

EN LÍNEA

www.gourmetmadrid.com Potencia el ocio y el turismo gourmet de la región madrileña

www.gourmetmadrid.com se presenta como la primera oferta de Internet dedicada al ocio y al turismo gourmet en la Comunidad de Madrid, combinando vino, gastronomía y cultura para disfrutar descubriendo sus sabores y su historia. Gourmet Madrid se convierte así en la única iniciativa empresarial especializada en ofrecer actividades que exploten la riqueza vinícola y gastronómica de las distintas comarcas de la Comunidad, en una puesta en valor de su trascendencia histórica. Gourmet Madrid apuesta por la calidad y el reconocido patrimonio artístico-cultural de la comarca, olvidado por los lugareños que se decantan a favor de otros destinos con más renombre de marca pero que no de historia o calidad.



■ Vista de la página de inicio de la Web. / FHALMERÍA

EN BREVE

www.mercadosmunicipales.es El espacio que ofrece la evolución de los precios de alimentos frescos para consumir

Mercasa ha puesto en marcha su nueva Web con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro de todos los colectivos, empresas, comerciantes e instituciones que han actuado en torno a los mercados municipales minoristas. La Web se ha creado con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

www.bioforus.com La primera plataforma digital líder del sector al servicio de la agricultura ecológica

En el año 2003 nació esta página Web que se creó con el fin de ofrecer todo tipo de servicios a las empresas y profesionales del sector de la agricultura ecológica. Bioforus cuenta con enlaces para agricultores, ganaderos, apicultores o consumidores en los que se puede obtener todo tipo de información al respecto.

www.agromaquinaria.com La bolsa virtual para la gestión de compra-venta de maquinaria agrícola de ocasión

Agromaquinaria es un portal vertical especializado en contactar la oferta y la demanda de la maquinaria agrícola y ganadera de ocasión, ejecutando acciones B2B, B2C, y C2C y ofrecer todos los servicios añadidos al sector, como financiación de la maquinaria, seguros, contenidos del sector, información de subvenciones, tasación de vehículos o información para la importación.

www.agroes.com Toda la actualidad agrícola, ganadera, ferias y caza en un espacio a través de Internet

Los amantes y trabajadores del sector primario a nivel andaluz cuentan con una página Web en la que podrán estar al día de cada uno de los asuntos que ocurran alrededor del campo. Además, podrán conocer las ferias más próximas, temas científicos, de medio ambiente o internacionales con el fin de innovar en cada momento.

■ El fin es internacionalizar el producto. / FHALMERÍA

www.iloveaceite.com Nace una nueva plataforma por Internet para difundir el aceite

www.iloveaceite.com es una nueva plataforma por Internet para la comercialización e internacionalización del aceite de oliva virgen extra, y la promoción y difusión del valor de la cultura común del olivo. La plataforma ofrece una tienda "fácil, navegable, intuitiva, que además permite identificar perfectamente todos y cada uno de los productos ofertados", según ha asegurado Fernando R. Ortega, abogado, empresario y promotor de la idea. Esta dirección está pensada para ser utilizada en cualquier país del mundo, por lo que incorpora diferentes sistemas de pago y permite al visitante o al consumidor conocer perfectamente el producto que adquiere, su origen o cualidades.

IV y V gama

FACILIDADES PARA LA EXPORTACIÓN

Almería y Japón podrían colaborar en el desarrollo de un sistema de conservación

LA EMPRESA NIPONA UTICOM HA IDEADO UN MÉTODO QUE PERMITE MANTENER LOS FRUTOS BAJO CERO SIN QUE SE LLEGUEN A CONGELAR

Isabel Fernández

Almería y Japón podrían colaborar en el desarrollo de un sistema que permita mejorar la conservación de las hortalizas con el objetivo de alargar su vida útil. Así lo afirmó el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Deus, durante la visita del presidente del grupo empresarial japonés Unitcom al centro IFAPA de La Mojonera. De este modo, Deus explicó que esta empresa "tiene un sistema de conservación de productos agroalimentarios, incluso flores, en atmósferas controladas por debajo de cero grados, sin que el producto

llegue a la congelación, con lo cual se consigue alargar su vida útil".

Durante su visita al centro IFAPA, el responsable de la empresa nipona mostró especial interés por el estudio que realiza el área postcosecha en la cámara frigorífica de conservación para la transformación de calabacín en producto elaborado de IV gama. Tanto que, según Deus, "los resultados se van a exponer allí y, si de aquí sale un convenio de colaboración, podremos diseñar una estrategia para desarrollar estas técnicas". De ser esto posible, "sería extremadamente interesante para la horticultura de Almería, e incluso para la fresa de Huelva, que es un producto muy perecedero", afirmó.

El delegado provincial comentó que, en la provincia, mucho se ha hablado en los últimos años de las posibilidades que ofrece el transporte marítimo, no sólo para

exportar hortalizas a Europa, sino, sobre todo, para llevar estas producciones a Estados Unidos, Canadá o países de Oriente Próximo. En este sentido, señaló que "si con esto se consigue que las producciones se mantengan en unas condiciones organolépticas apropiadas para llegar a un mercado lejano, ésta sería una solución para nuestras frutas y hortalizas".

El centro IFAPA de La Mojonera lleva algo más de un año trabajando en la búsqueda de nuevas variedades hortícolas fácilmente adaptables a su elaboración como producto de IV gama. El calabacín ha sido, de momento, la hortaliza elegida para iniciar los estudios. Los investigadores del centro almeriense trabajan en la búsqueda de nuevas variedades más adaptadas a ese proceso de elaboración para, así, dar una mejor respuesta a las demandas del mercado actual.



Los directivos de la empresa japonesa en el IFAPA. / FHALMERÍA

SALUD

Ensaladas y gazpacho, complementos para el deporte

I. F. G.

COEXPHAL y SUPERA, empresa de gestión deportiva con dos centros en la provincia, organizaron recientemente una jornada con el fin de fomentar los hábitos saludables entre la población. Durante el evento, los más de 400 participantes practicaron Urban Star, Body Combat o Body Balance y, tras el esfuerzo, pudieron degustar más de 300 litros de gazpacho Solfrío, de Unica Group, y unas 600 ensaladas 'Sabrosas' de la gama baby leaf de Primaflor. Esta jornada deportiva estaba enmarcada en la campaña 'Por una vida sana', iniciada por COEXPHAL para fomentar los hábitos de alimentación saludables y la práctica de ejercicio físico.

EXPANSIÓN

Las empresas crean sus propias plantaciones para surtir la IV gama

I. F. G.

Mucha son ya las empresas que están desechando la idea de que sólo las segundas o posteriores categorías son susceptibles de destinarse a IV gama. Hay quien ya está creando plantaciones, precisamente, para surtir de producciones nuevas con las que atender la demanda de estos alimentos lavados y listos para su consumo. Éste es el caso, por ejemplo, de Florette, empresa especializada en la comercialización de hortalizas y ensaladas.

Según explicaron desde la empresa en un comunicado, se acaban de unir a dos agricultores locales de Navarra para construir el mayor invernadero de brotes vegetales de España en el municipio de Cadreita. Para ello, la empresa destinará una inversión total que asciende a cinco millones de euros.



Bolsas de ensaladas Florette. / FHALMERÍA

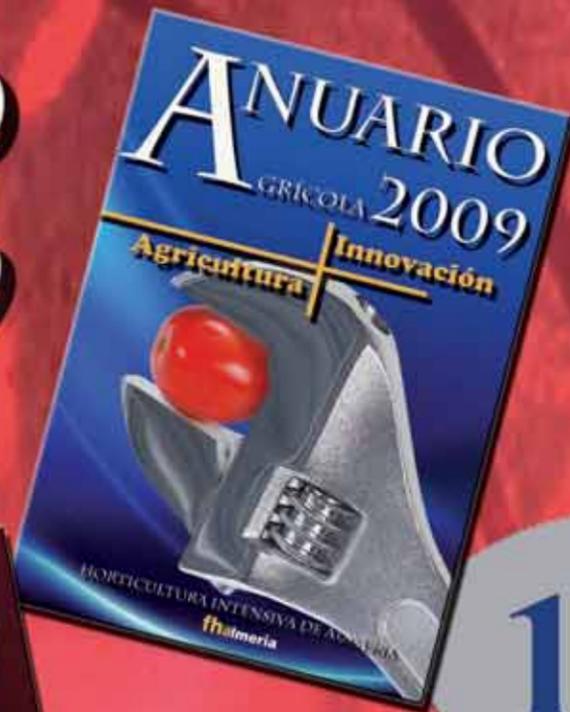
De momento, el proyecto se encuentra inmerso en su primera fase, en la que, a través de la sociedad Explotaciones Agrícolas Milca, se construirán los primeros 150.000 metros cuadrados de invernadero. Más tarde, ya a par-

tir de febrero de 2011, la empresa iniciará la segunda fase, tras la cual las instalaciones alcanzarán una superficie de 350.000 metros cuadrados, que producirán al año 1.300 toneladas de verduras y generarán 20 puestos de trabajo.

Las 1.300 toneladas de producción previstas vienen a sumarse a las 1.800 con las que ya cuenta Florette, consiguiendo, asimismo, que la empresa casi duplique su volumen de producción. Entre las variedades de brotes verdes que se cultivarán en estas instalaciones destacan, por ejemplo, la rúcula, los berros y los canónigos. Todas ellas, variedades que, según afirmaron desde la empresa, se destinarán a su procesamiento y envasado en fresco, con el fin de surtir de productos de IV gama a España y Portugal.

En esta misma línea, a principios de 2011, Florette prevé inaugurar una planta de procesado y envasado de ensaladas en Canarias, que abastecerá a todo el territorio insular. Actualmente, según indicaron desde la empresa, se están ejecutando las obras de la nueva nave industrial en Ingenia. Esta nave contará con una superficie de 1.200 metros cuadrados y tendrá una capacidad de producción de dos millones de bolsas de ensaladas anuales. El inicio de la fabricación, según confirmaron, está previsto para abril de 2011.

ANUARIO GRÍCOLA 2009



15 €

ANUARIO GRÍCOLA 2010



Vademecum
insectos
auxiliares

IV y V gama
en Almería

Análisis de
la campaña
2009-2010

Resérvelo en el

+34 950 571346 o

comercial@fhalmería.com

HORTICULTURA INTENSIVA
DE ALMERÍA

fhalmería

Legislación

IRPF 2010

El módulo se mantiene en el 0'26 para las hortalizas

■ I. F. G.

El módulo del IRPF para el próximo ejercicio de la renta sigue fijado en el 0'26 para los productores hortícolas. Así lo recogía la Orden publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el pasado 1 de diciembre, relativa al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el régimen especial simplificado del impuesto sobre el IVA. Junto al mantenimiento del módulo, la Orden también recoge que se mantendrán los índices de rendimiento neto de las actividades agrícolas y ganaderas y la reducción del 5% sobre el rendimiento neto de módulos derivada de los acuerdos alcanzados en la Mesa del Trabajo Autónomo. Por otro lado, para el resto de sectores tampoco se reflejan modificaciones de los índices de rendimiento neto.

POR EL SECTOR

Junta convoca los Premios Andalucía de Agricultura

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca convocó recientemente los Premios Andalucía de Agricultura y Pesca, unos galardones con los que pretende apoyar a los profesionales y empresas que se esfuerzan por mejorar la situación del sector con el fin de asegurar su futuro. El plazo de presentación de candidaturas concluye el próximo 31 de diciembre.

Los premios se convocan para varias categorías, como son el Premio a la Sostenibilidad, el Premio a la Iniciativa Innovadora, a la Diversificación Económica, al Mejor Trabajo de Difusión de las Producciones Agrarias Andaluzas, Premio Calidad Certificada y Premio a la Iniciativa de Mujeres. Además, se reconocerá a un profesional con trayectoria destacada.

NUEVO CONVENIO

Consejería y entidades financieras apoyan la incorporación de jóvenes

SEGÚN LA JUNTA, HASTA 566 AGRICULTORES PODRÁN BENEFICIARSE DE UN ACUERDO QUE BUSCA "IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD"

■ Isabel Fernández

La Consejería de Agricultura ha suscrito un convenio de colaboración con 17 entidades financieras con el objetivo de "reforzar el papel de los jóvenes en este sector, facilitando el relevo generacional, y apoyar la mejora de las instalaciones para seguir impulsando la competitividad de nuestro sector agroalimentario", según explicó la consejera del ramo, Clara Aguilera. Para ello, se facilitará el acceso a préstamos subvencionados, a interés preferente, a los beneficiarios de ayudas de primera instalación, así como de subvenciones a la modernización de explotaciones agrarias ligadas a un plan empresarial.

De este modo, este acuerdo, enmarcado en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, contempla ayudas que pueden ir destinadas a sufragar parte de la inversión y a bonificar los



■ Desde 2009, la Junta aumentó hasta 70.000 euros las ayudas para primera instalación. / FHALMERÍA

intereses en el caso de que se soliciten préstamos. En este sentido, el tipo de interés inicial será del 2'4% para los jóvenes agricultores que se instalen por primera vez y del 3'5% para las inversiones en modernización de explotaciones. Asimismo, el período de amortización será de entre 5 a 15 años, con una carencia que puede variar entre 0 y 3 años, dependiendo del tipo de inversión

y del tanto por ciento del préstamo sobre el total de la inversión.

BENEFICIARIOS

De las ayudas o subvenciones acordadas entre la Administración andaluza y las entidades financieras podrán beneficiarse, en total, unos 566 agricultores, que ejecutarán más de 45 millones de euros en inversiones y para los que

está previsto que se formalicen 30 millones en préstamos. Las subvenciones que recibirán tanto para ayudas directas a la inversión como a bonificación de intereses rondarán los 21 millones.

Se podrán beneficiar de estos préstamos tanto los solicitantes de las ayudas de la convocatoria de 2009 como los jóvenes que hayan solicitado estas subvenciones en la convocatoria de 2010.

MÁS INFORMACIÓN PARA EL AGRICULTOR

El 'seguro creciente' ya está en marcha

■ I. F. G.

Agroseguro comenzará a aplicar su sistema de 'seguro creciente' a partir de abril de 2011, permitiendo, de este modo, que los agricultores reciban en sus pólizas más información sobre los riesgos que tienen contratados, el capital asegurado para cada uno de ellos o las garantías. El objetivo de este 'seguro creciente' es mejorar y completar la información de las pólizas, así como crear una estructura de datos que optimice la gestión de los seguros y agrupar las líneas de las producciones del mismo tipo, que permitirá no tener que crear líneas nuevas.

En este sentido, desde ASAJA-Almería indicaron que los agri-

cultores podrán "comprender mejor las pólizas una vez que se ha realizado el seguro". Precisamente por ello, desde la organización agraria valoraron el sistema que se comenzará a aplicar a partir de 2011 y que "permitirá a los asegurados mejorar el nivel de conocimiento del contenido de las pólizas, hasta ahora algo complejo".

Entre las novedades que incluye este sistema, desde ASAJA apuntaron a la posibilidad de contratar unas coberturas básicas y unas modificaciones a elección del asegurado, individualizando así la póliza. "Ésta es una buena iniciativa, al igual que todas aquellas destinadas a mejorar el seguro, su coste y facilitarles las cosas al agricultor", afirmaron.

FINANCIACIÓN ESTATAL

Agricultura recibe más de 20'3 millones para la modernización de fincas

■ I. F. G.

La Consejería de Agricultura y Pesca ha recibido más de 20'3 millones de euros del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) para la financiación de la nueva línea de ayudas destinadas a la modernización y mejora de la productividad en invernaderos, una línea que podrá solicitarse a partir del próximo año. En total, la Comunidad Autónoma recibirá casi 20'7 millones, el 64% de las ayudas extraordinarias del Estado para la puesta en marcha en diferentes

regiones españolas de medidas para la modernización y aumento de la eficiencia energética en invernaderos.

Esta primera asignación fue aprobada en el marco de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural, celebrada en Madrid y presidida por la ministra del MARM, Rosa Aguilar. En esta misma conferencia, el MARM dio luz verde a la inversión de 35'5 millones de euros en programas agrícolas, ganaderos y de desarrollo rural, siendo éste último el de mayor partida presupuestaria, con 33 millones.

Marketing

EN FECHAS MUY SEÑALADAS

Los Reyes Magos traen regalos con sabor almeriense en esta Navidad

DELICATESSEN COMO EL ACEITE VIRGEN O EL TOMATE RAF SON LOS ELEGIDOS PARA PREMIAR LA FIDELIDAD DE LOS CLIENTES Y EMPLEADOS

■ Elena Sánchez

¿Cuándo se ha visto regalar tomates o aceite de oliva con motivo de la celebración de una fecha señalada?. En el momento que un cliente recibe un obsequio, lo abre y se encuentra con una caja de tomates, lo primero que muestra es cara de asombro, ya que no es algo habitual para regalar. Sin embargo, cada vez son más las empresas que cuando llegan las fechas navideñas optan por lotes de aceite de oliva virgen, tomate Raf o confituras variadas para entregar a sus clientes o empleados. Así, resulta una forma amena, saludable y diferente de sorprender al personal y, a su vez, quedar bien con el receptor de estos productos 'made in Almería'.

Lo habitual a lo largo de los años ha sido siempre la cesta navideña compuesta por turrón, licor, mantecados, jamón o incluso queso, pero las tendencias cada vez están cambiando más y llevan a abrir nuevas formas de mostrar una empresa, a su cliente, la gratitud por la confianza otorgada a lo largo de la temporada, así como a los empleados para dese-



■ Los mejores productos de la tierra, reunidos en un único pack. /FHALMERÍA

ar un buen final de año. En este sentido, empresas como Tomaraf están acostumbradas a que en la segunda semana de diciembre comience la demanda de regalos especiales.

De hecho, el presidente de la entidad, Daniel Aguilera, comenta que "todos los años preparamos packs especiales para Navidad. Sabemos que el tomate Raf es un producto que gusta mucho para regalar y por este motivo nosotros nos preparamos para su mayor demanda. En concreto, en Tomaraf contamos con tres formatos de venta: la caja de 3 kg., la caja de

4,5 kg. y la de 8 kg. Según el cliente, preparamos un formato u otro. Por ejemplo, para una familia es más normal la caja de 3 kilos, mientras que las empresas y los restaurantes, lo que solicitan es la caja grande de 8 kilos".

La empresa del Grupo Caparrós La Gergaleña pone a disposición de todo aquel interesado una serie de packs exclusivos para la época navideña. Por ejemplo, el regalo 'Mosaico de sabores', que está compuesto por una botella de aceite de oliva virgen extra 'Oro de Níjar'; productos artesanales de La Gergaleña como tomate Raf

frito, mousse de tomate Raf, confitura de pimiento verde, rojo y amarillo, confitura de tomate Raf rojo y coulis de pimiento o confitura de Raf verde. Se trata de uno de los regalos más variados, pero a la vez naturales y con sabor almeriense que deja grandes sensaciones entre sus consumidores. Asimismo, otro pack navideño es el de 'La Gergaleña cocina por ti', compuesto por mousse de tomate, ensalada gergaleña, tomate frito, crema de tomate, fritada gergaleña, berenjena asada, pimiento asado al carbón y trilogía de pimientos o coulis de pimiento.

Sin embargo, para este año, La Gergaleña ha introducido una novedad. Se trata del pack 'Productos de nuestra tierra', que cuenta con el primer vino de la empresa, llamado 'Ana Andújar', un caldo monovarietal de uvas Syrah.

PLENA CAMPAÑA

El hecho de que el mes de diciembre sea cuando el tomate Raf está en plena campaña puede llevar a entender que este producto se convierta en uno de los más demandados por los empresarios y por las familias, además de por ser un tomate único, de calidad y con gran sabor almeriense. Otras empresas como Soloraf, Reyraf o Raf de Níjar son también las que preparan sus cosechas para Navidad, puesto que la demanda de este tomate para regalarlo es muy alta.

De hecho, el presidente de Soloraf, Juan Pablo Seijo, comenta que "nosotros este año hemos presentado un nuevo pack exclusivo para Navidad. Se trata de una caja con 2,5 kilos de tomate, 2 tarros de mermelada de tomate Raf y una botella de aceite de oliva virgen extra de 'Oro de Níjar'. Lo que queremos es que la gente se sorprenda y a la vez disfrute de nuevas formas de regalar que sirven también para mantener una dieta saludable y rica en sabores típicos y naturales".

Por otro lado, las cestas de estas navidades también contarán con botes de dulce de Raf, Raf frito, botella magnum con grifo de 5 litros de aceite de oliva virgen extra de Castillo de Tabernas o los nuevos productos como el aceite 'Benjamín' y 'Cadete', perfectos para niños.

Reparaciones puntuales en fincas
 Revestimientos
 Trabajos de albañilería
 Hormigonado de caminos
 Albañilería en general

Tel. 628 012617



Medio ambiente

SUMA Y SIGUE

El agua embalsada en este mes de diciembre en Almería supera ya la media de los últimos años

LAS ÚLTIMAS LLUVIAS ESTÁN AYUDANDO A LLENAR LOS EMBALSES, QUE SE ENCUENTRAN AL 10 POR CIENTO DE SU CAPACIDAD TOTAL

Isabel Fernández

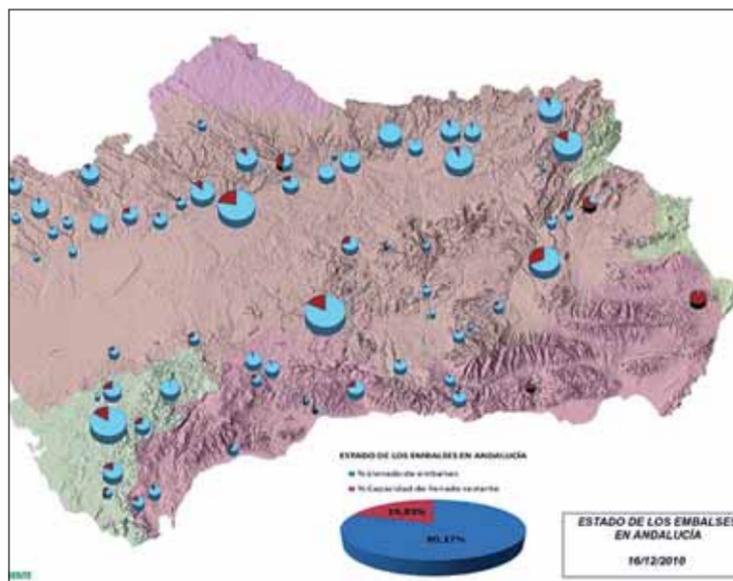
Este invierno está resultando, al menos de momento, bastante más lluvioso de lo que viene siendo habitual en la provincia. Las precipitaciones están siendo bastante generalizadas y esto, como no podía ser de otra manera, está contribuyendo a incrementar el volumen de agua embalsada y, por ende, las reservas de la provincia para épocas más secas. Los datos de la Agencia Andaluza del Agua, actualizados a fecha de 16 de diciembre, ponían de manifiesto que los embalses provinciales se encontraban ya al 10% de su capacidad, tres puntos por debajo de las cifras de hace un año, aunque algo por encima de la media de los meses de diciembre de los últimos años.

En el caso del embalse de Benínar, la lluvia acumulada en éste desde el 1 de octubre de este año, momento en el que arrancó el nuevo año hidrológico, suma ya 134 mm. Estas precipitaciones caídas han hecho posible que el agua almacenada en este embalse sume ya 15'29 hectómetros cúbicos, situándose, de este modo, al 24'79% de su capacidad. Esta cifra es superior a la media de los meses de diciembre de los últimos años y que se sitúa en un 21'72%. Caso similar es el del embalse de Cuevas del Almanzora. En estos momentos, cuenta con casi 6'6 hectómetros cúbicos de agua almacenada, situándose a apenas el 4% de su capacidad total. En cualquier caso, esta cifra ya es mayor que la media de años anteriores por estas fechas, cuando el embalse ni siquiera alcanzaba el 1% de su capacidad.

Las precipitaciones caídas durante este mes de diciembre han contribuido a incrementar los niveles de los embalses provinciales que, en cualquier caso, están muy por debajo de la media andaluza. Tanto es así, que en la primera quincena de este mes, fueron muchos los embalses regionales que tuvieron que liberar par-



Las lluvias caídas hace un año pusieron en jaque muchas explotaciones cercanas a la Balsa del Sapo. / FHALMERÍA



Situación de los embalses andaluces. / JUNTA DE ANDALUCÍA

te del agua almacenada. Pero no sólo diciembre está siendo un mes lluvioso.

TAMBIÉN NOVIEMBRE

El pasado mes de noviembre, según el Informe Hidrológico correspondiente a 2010 hecho público por la Consejería de Medio Ambiente, “la precipitación registrada, así como la acumulada en el año hidrológico en cur-

so, han sido superiores a la media histórica en la mayor parte del Distrito Hidrográfico del Mediterráneo”. Tanto es así que, sólo en Almería, la precipitación acumulada en Almería superaba los 58 litros por metro cuadrado, cinco veces más que la media desde el año hidrológico 1994/1995.

Asimismo, y en lo que respecta a las precipitaciones totales acumuladas hasta el pasado 30 de noviembre, éstas ascendían a casi 78

AUMENTA EL NIVEL

La Balsa del Sapo sube medio metro en un mes

El presidente de la Asociación Cañada Las Norias de El Ejido, José Antonio Vargas, comentó que, tras las lluvias producidas durante la última semana del mes de noviembre, “el nivel de la lámina de agua ha subido entre 40 y 45 centímetros”. Si bien hasta el momento no se puede hablar de daños en las fincas que rodean la Balsa del Sapo, “cualquier lluvias más afectará a las explotaciones”. Por ahora, los agricultores están recurriendo a la creación de drenajes y a la utilización de suelo artificial como la fibra de coco como “medida de emergencia”.

litros por metro, casi cuatro veces más que en años anteriores. Pero si bien es cierto que las precipitaciones se han hecho notar más de lo habitual en la provincia, también las temperaturas tuvieron en las últimas semanas su parte de protagonismo.

Según ese mismo informe hidrológico de noviembre de 2010, las temperaturas medias de la provincia fueron 1'7 grados más bajas que en los meses de noviembre desde 1994. Así, se pasó de una temperatura media entonces de 18'3 grados a 16'6 grados. El frío, por tanto, también ha hecho acto de presencia en Almería y, según las previsiones, será una constante en las próximas semanas. La nota positiva es que éste ayuda a regular las producciones y, con ello, a revalorizar las hortalizas.

De momento, el año concluye, prácticamente, como lo hiciera el anterior, con más lluvias de lo habitual en Almería y, además, con unas temperaturas también más bajas de lo normal. Sólo queda esperar que las consecuencias no sean tan negativas como lo fueron entonces en algunos casos.

Agenda



Cartaya prepara la IX edición de la Feria Profesional de Europa de la Fresa y los Cítricos

Del 23 al 25 de febrero, la localidad onubense de Cartaya acoge la IX edición de la Feria profesional de Europa de la Fresa y los Cítricos, EXPO-CITFRESA. De la importancia de este magno certamen da idea el hecho de que esté considerado por la Junta de Andalucía como de "carácter excepcional". En el mismo evento se podrán encontrar a todos los interesados del sector hortofrutícola español y del resto de los países europeos, así como de otros lugares del mundo. Además, desde el comité organizador se diseñan actividades paralelas que enriquecen la muestra.

Esta vez aparte de las Jornadas Técnicas, en las que se informará de los últimos avances del sector y se debatirá sobre la problemática del mismo, se incluye una Feria del Conocimiento, que se pondrá en marcha a través de la Cámara de Comercio y el Ministerio de Ciencia e Innovación. Con este programa se persigue ayudar a las empresas de Huelva a desarrollar proyectos, facilitando el contacto con los centros de investigación y con el fin de generar aplicaciones útiles y que hagan posible la competitividad del sector privado, sobre todo, en las pymes.



La XIII edición del Salón de la Alimentación llega con un único protagonista, el producto

El próximo mes de marzo tendrá lugar la XIII edición del Salón de la Alimentación, sólo para el profesional, mirando hacia el futuro y adaptando las costumbres a las nuevas tendencias del sector. En el transcurso de la feria se presentan nuevos formatos de participación más accesibles, prácticos, profesionales y económicos donde lo verdaderamente importante sea el producto expuesto. Estas nuevas propuestas de stands de diseño modulares tienen como principal objetivo buscar la rentabilidad de todos los participantes en el salón. Esta edición se celebrará del 15 al 17 de marzo de

2011 en Feria de Valladolid. El Salón ve reducida su duración en una jornada y tendrá lugar de martes a jueves, aspecto que no hace sino reforzar la profesionalidad del evento. Asimismo, los organizadores del mismo han informado que Feria de Valladolid y la Junta de Castilla y León han puesto en marcha una campaña de captación de compradores nacionales e internacionales que pondrá de manifiesto las magníficas oportunidades comerciales que ofrece este Salón. De ahí, a que todos los miembros del sector agroalimentario tengan una cita ineludible el próximo mes de marzo.

■ FORO

El mundo del vino se da cita en la Conferencia Internacional de Badajoz

El Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo (Badajoz) es la sede elegida para celebrar la primera Conferencia Internacional del Vino, a nivel mundial, que tendrá lugar entre los días 8 y 12 de febrero del año 2011. Este evento científico se dividirá en cuatro bloques en

los que se estudiará la arqueología e historia del vino; analítica; patrimonio y museología; y un último apartado sobre vino y América. El coste total del evento será de 120.000 euros que aportarán el ayuntamiento local y otras instituciones provinciales y regionales.

■ FERIA

La Feria Agrícola del Mediterráneo llega en marzo

Del 19 al 22 de marzo se celebra en Murcia, FAME, la Feria Agrícola del Mediterráneo. Este evento tiene el objetivo de reunir a representantes de todos los sectores y subsectores relacionados con el mundo agrícola y ganadero, concentrándolos



en un periodo de tiempo reducido, pero suficiente para abarcar con calidad la mayor variedad de productos y servicios con los que las firmas vinculadas a los sectores agrícolas y ganaderos irrumpen en el mercado. El mejor momento para las relaciones.

■ FERIA

Madrid acoge en enero 'Enofusión'

Enofusión se realizará del 25 al 27 de enero en Madrid. Este evento nace como punto de encuentro, cata y exhibición de las principales y más prestigiosas marcas de vinos dentro de Madrid Fusión. Será un lugar exclusivo, orientado a ofrecer un mejor acercamiento de los profesionales del sector gastronómico a los mejo-

res caldos del momento. Enofusión ofrece la posibilidad de interactuar con los vinos de una forma directa y atractiva, mejorando así tanto la experiencia del catador, como la imagen de cada vino. Aquí, los caldos de mayor calidad y las bodegas más destacadas contarán con un espacio diseñado a su medida.

■ CURSO

Los amantes del sector del aceite de oliva virgen se reúnen en Córdoba



El curso 'Análisis sensorial de aceite de oliva virgen' se desarrolla del 16 al 22 de diciembre en Priego de Córdoba durante cuatro horas diarias presenciales y en horario de 16.00 a 20.00 horas (excluyendo sábado y domingo).

El curso es gratuito para trabajadores en activo contratados por su empresa que puedan acogerse a los créditos de formación tripartita, mientras que el resto de personas interesadas deberán consultar los costes a la organización.

■ EVENTO

Feria Valladolid pone a punto la nueva edición de 'Agraria' 2011 dedicada a la maquinaria agrícola

La Feria de Valladolid está trabajando en la segunda edición de 'Agraria', certamen especializado en maquinaria agrícola que se celebrará del 9 al 12 del próximo mes de febrero. La primera convocatoria dejó unos resultados muy positivos, tal y como se reflejó



en las opiniones recogidas entre expositores y visitantes, y las expectativas para esta edición continúan en la misma línea. Importantes empresas de fabricación y distribución de maquinaria han confirmado su participación como expositores en 'Agraria' 2011.

TORMENTA DEL 22 DE DICIEMBRE

Un tornado destroza varias hectáreas de invernaderos y deja cientos de afectados



■ Un tornado trazó una línea fatal que destruyó la cubierta de varias hectáreas de invernadero en El Ejido el pasado 22 de diciembre. / FHALMERÍA

ALGUNAS FINCAS
CAYERON AL SUELO POR
EL EFECTO DEL VORAZ
VIENTO QUE SORPRENDIÓ
A LOS AGRICULTORES EL
DÍA DE LA LOTERÍA

■ José Esteban Ruiz

Más de cincuenta hectáreas invernadas se vieron afectadas por un tornado en la madrugada del pasado 22 de diciembre. En distintos puntos del municipio de El Ejido el fenómeno natural arrasó con las estructuras de invernadero, dejando a su paso cosechas destruidas.

Uno de los agricultores afectados, Antonio Milán, ha visto como la producción de calabacín esta campaña la ha dado por perdida, justo en el momento en el que el precio al que estaba vendiendo superaba el euro el kilogramo. Milán calcula que el tornado se ha llevado, además del trabajo de esta campaña, más de

30.000 euros en producto, además del valor económico de la estructura. Cuenta el agricultor que, "hacía apenas una semana que había renovado el plástico del invernadero, 3.000 euros más que he perdido". Ahora, como afirma resignado, "ya ha terminado la campaña, sólo me queda hipotecarme hasta la cabeza y dedicar los próximos meses a levantar de nuevo el invernadero".

Como la estructura de Antonio Milán, muchas de ellas se encontraban sin asegurar, ya que a toda aquellas explotaciones que cuentan con una estructura con más de quince años, la aseguradora no accede a cubrir bajo ningún concepto.

Desde COAG apuntaban que habían mantenido una reunión con el delegado provincial de Agricultura con el objetivo de adelantar fondos correspondientes a Desarrollo rural para aliviar la inversión de los afectados.



■ Antonio Milán, agricultor afectado por el tornado acontecido en El Ejido. / FHALMERÍA