



**EL PRINCIPAL
MEDIO DE
COMUNICACIÓN
AGRÍCOLA
DEL SUDESTE
ESPAÑOL**

fhalmería

fh almería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



Precios de Frutas y Hortalizas

Actualidad Reportajes Información técnica
Noticias Eventos Entrevistas
Especiales Temáticos



Especificaciones del periódico FHALMERIA:

- Más de 64 páginas en papel a todo color de distribución gratuita.
- **Periodicidad:** mensual con un total de 15 publicaciones al año (11 números habituales + Anuario agrícola +3 ediciones extras para ferias y eventos)
- **Formato:** papel y digital

Suscripción gratuita

Puntos de distribución en papel:

1. **Sector agrario almeriense:** reparto en almacenes de suministros agrícolas, semilleros, subastas, cooperativas, etc.
2. **Sector agrario nacional e internacional:** a través de los envíos por correo postal.



Distribución digital:

1. Envío por e-mail a más de 10.000 suscriptores.
2. Descargas y consultas directas desde el **portal online fhalmeria**. (una media de 4.000 visitas diarias en la web)



Departamento comercial y publicidad: **Caterina Pak**

Tel: 679 464 490 • E-mail: publi@fhalmeria.com • www.fhalmeria.com • C/ Jesús Alférez, 14 - 04710, Santa María del Águila, El Ejido (Almería)

Linked in



Tarifas Edición Impresa



Formatos de Publicidad

El periódico FHALMERIA, que tiene como misión informar y fomentar la agricultura de la provincia de Almería en toda su extensión, le propone:

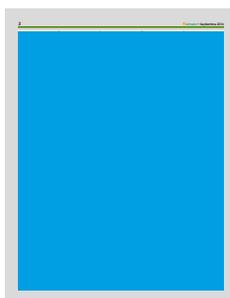
TARIFAS 2022 PERIÓDICO FHALMERIA	
Portada: un faldón (2x5)	1.500 €
Portada: seis módulos (2x3)	1.000 €
Contraportada	1.700 €
Interior Contraportada	1.400 €
Interior Portada	1.400 €
Una página	1.200 €
Media página (Horizontal)	700 €
Tercio de página	520 €
Cuarto de página	450 €
Faldón vertical	800 €
Robapáginas grande	800 €
Robapáginas pequeño	700 €

VISOFI Iniciativas S.L. C.I.F.: B04599205
 C/Castañeda, 3. 04710 - St. M^a del Águila (Almería) España.
 Tel: 950 571 346 Fax: 950 572 146
 Móvil: +34 679 464 490
 E-mail: publi@fhalmeria.com
 Web: www.fhalmeria.com

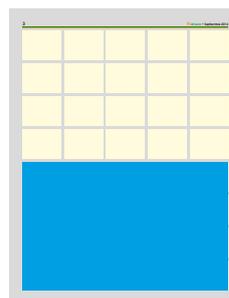
Las tarifas están vigentes del 01/12/2021 hasta el 31/12/2022
 Consulte los descuentos vigentes.

*Precios por una inserción, IVA no incluido. Las tarifas válidas hasta 31/12/2022.

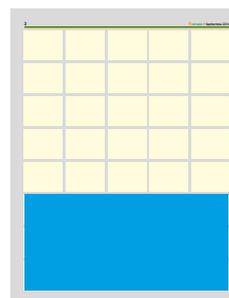
PÁGINA
256x326



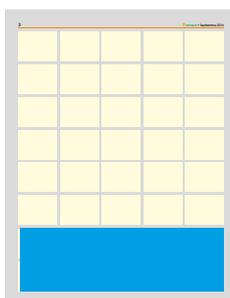
MEDIA PÁGINA
256x161



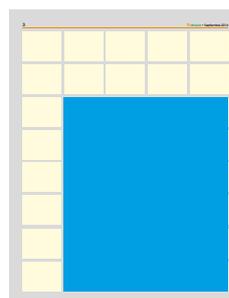
TERCIO DE PÁGINA
256x120



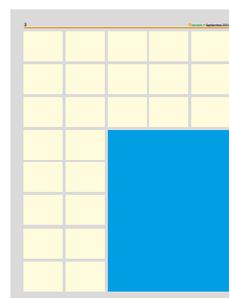
CUARTO DE PÁGINA
256x78,8



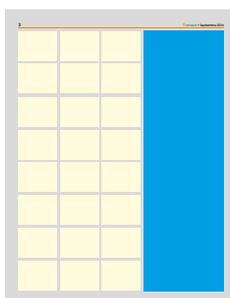
ROBAPÁGINAS GRANDE
204x243,6



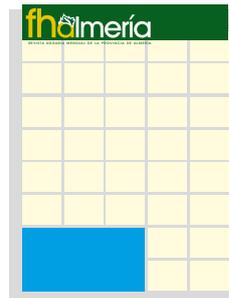
ROBAPÁGINAS PEQUEÑO
152x202



FALDÓN VERTICAL
99,86x326



PORTADA 6 MÓDULOS
152x78,8



PORTADA FALDÓN (2X5)
256x78,8





Tarifas Edición Web



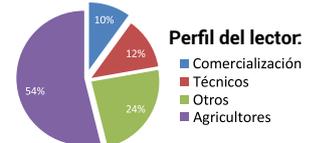
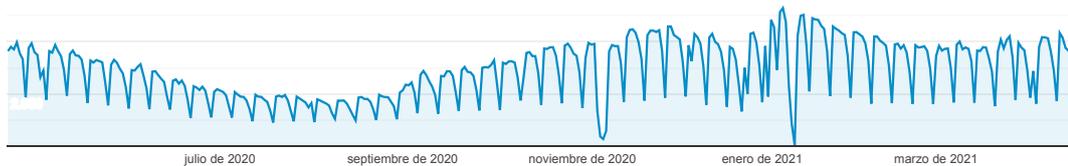
Especificaciones de fhalmeria.com:

Contenidos:

- Noticias diarias del sector agrario almeriense y noticias nacionales.
- Precios diarios de las subastas de frutas y hortalizas de Almería, Granada, Murcia y Alicante en tiempo real (precios en origen).
- Reportajes fotográficos de ferias y eventos.
- Periódico digital: consulta y descarga gratuita (la misma versión del periódico físico).
- Entrevistas.
- Artículos de opinión.
- Convocatorias.
- Boletín informativo diario gratuito.

Datos estadísticos de visitas (fuente: Google Analytics):

- Una media de 4.000 visitas diarias
- Más de 1.500.000 consultas al año
- Más de 270.000 seguidores únicos



Pizarra de precios	Precio
Multibanner de cabecera	1.500€/mes
Multibanner de cabecera 2	1.500€/mes
Encima de logos	1.000€/mes
Agrupaaadra	800€/mes
Agroejido	800€/mes
Costa de Almería	800€/mes
Agroponente	800€/mes
Cehorpa	800€/mes
Casi	800€/mes
La Unión	800€/mes
Agrupaejido La Redonda	800€/mes
Agroponente El Golfo	450€/mes
Vegacañada	450€/mes

Emergentes	Precio
En pizarra de precios	1.500€/mes
En Home	1.500€/mes

Home	Precio
Home 1	800€/mes
Home 2	800€/mes
Home 3	800€/mes
Home 4	800€/mes
Home 5	800€/mes
Home 6	450€/mes
Home 7	450€/mes
Home 8	450€/mes
Home 9	450€/mes
Home 10	450€/mes
Banner Rascacielos	1.500€/mes
Banner lateral debajo audiovisual	600€/mes
Banner entre estadísticas y suscripción	450€/mes

Menú de precios	Precio
Menú precios 1	800€/mes
Menú precios 2	800€/mes
Menú precios 3	800€/mes

*Las tarifas están vigentes hasta el 31/12/2022, IVA no incluido en los precios, consultar la disponibilidad, disponemos de otros formatos y ubicaciones.



Programación

DE CONTENIDOS 2022

Cada número del periódico contiene varios especiales relacionados con los temas de más actualidad del sector hortofrutícola almeriense. Como norma general, el periódico sale en la segunda quincena del mes correspondiente. Con cada inserción publicitaria, el anunciante tendrá un espacio gratuito para la publicación de un artículo, reportaje o entrevista sobre su empresa y/productos.

- 2-3 inserciones 5% de descuento
- 4-5 inserciones 10% de descuento
- 6-9 inserciones 15% de dcto.
- 10-11 inserciones 17% de dcto.
- 12-13 inserciones 20% de descuento



AVANCE DE CONTENIDOS 2022

1.- ENERO	Logística y transporte. [NOVEDAD]
	Comercialización de tomate.
	Enfermedades fúngicas.
2.- FEBRERO	Jornadas de pimiento.
3.- MARZO	Novedades en semillas.
	Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares.
4.- ABRIL	Pimiento temprano y medio.
	Comercialización de sandía.
5.- ABRIL	Feria EXPOLEVANTE [Edición especial] (*)
6.- ABRIL	Feria FRUIT LOGÍSTICA [Edición especial] (*)
7.- MAYO	Pimiento tardío.
	Tomate y su injerto.
	Sandía
8.- JUNIO	Pepino temprano. Semilleros.
	Control biológico.

AVANCE DE CONTENIDOS 2022

9.- JULIO	Pepino medio.
	Calabacín y berenjena.
	Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares.
10.- JULIO	Feria FERIMEL [Edición especial] (*)
11.- SEPTIEM.	Inicio de campaña.
	Pepino tardío.
	Producción de judía.
	Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares.
12.- OCTUBRE	Seguimiento de Cultivos 1
	Especial FRUIT ATTRACTION [Edición especial] (*)
13.- OCTUBRE	Seguimiento de Cultivos 2
	Producción ecológica y biodinámica.
14.- NOVIEM.	Melón, sandía y pepino.
	Seguimiento de Cultivos 3
	Bioteología.
15.- DICIEMB.	Cultivos de primavera.
	Seguimiento de Cultivos 4
16.- ANUARIO	Jornadas de tomate.
	Anuario Agrícola con un completo balance de la campaña hortofrutícola y la Guía de productos para nutrición y protección vegetal.

* Las ediciones para las ferias internacionales se editarán bajo el nombre fhspain



Comunica a través de las RRSS



¿Por qué

...hacer una campaña audiovisual
con FHALMERIA?

- Alcance garantizado de un público objetivo de 10.000 personas.
- Formato ideal para difundir en grupos de whatsapp, redes sociales y todas las plataformas audiovisuales.
- Transmisión eficaz del mensaje publicitario.



Videos

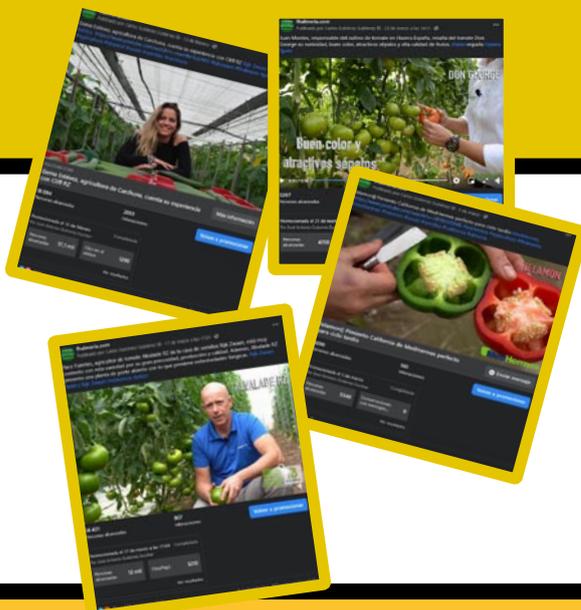
...de alrededor de 1 minuto de duración en el que se puede incluir planos de los productos o servicios que tenga la empresa, así como entrevistas y declaraciones de los usuarios o trabajadores de la empresa.



Tarifas

El coste de la grabación, y edición de un vídeo es de 300 euros + IVA.

Y la difusión y promoción del mismo es de 300 euros + IVA.





Comunica a través de las RRSS



4 Ejemplos...



<https://www.youtube.com/watch?v=l7ygdIYwEU>

**14.400 personas alcanzadas
en Facebook con el tomate
Realsol RZ de Rijk Zwaan.**



<https://www.youtube.com/watch?v=mwHfsrYuUMU>

**18.000 personas alcanzadas
en Facebook con el pepino
Cliff de Rijk Zwaan**



<https://www.youtube.com/watch?v=k2R7E04I2zw>

**5.200 personas alcanzadas
en Facebook con el tomate
Don George de Hazera España**



<https://www.youtube.com/watch?v=HPJBhVf0NfE&t=1s>

**6.090 personas alcanzadas
en Facebook con el pimiento
Telamon de MedHermes**



Departamento comercial y publicidad:
Caterina Pak

Tel: 679 464 490

E-mail: publi@fhalmeria.com • www.fhalmeria.com

C/ Jesús Alférez, 14 - 04710, Santa María del Águila, El Ejido (Almería)



Linked  