



**EL PRINCIPAL
MEDIO DE
COMUNICACIÓN
AGRÍCOLA
DEL SUDESTE
ESPAÑOL**

fhalmería

fh almería

REVISTA Y PORTAL WEB ESPECIALIZADOS EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA



Precios de Frutas y Hortalizas

Actualidad Reportajes Información técnica
Noticias Eventos Entrevistas
Especiales Temáticos



Especificaciones del periódico FHALMERIA:

- Más de 64 páginas en papel a todo color de distribución gratuita.
- **Periodicidad:** mensual con un total de 15 publicaciones al año (11 números habituales + Anuario agrícola +3 ediciones extras para ferias y eventos)
- **Formato:** papel y digital

Suscripción gratuita

Puntos de distribución en papel:

1. **Sector agrario almeriense:** reparto en almacenes de suministros agrícolas, semilleros, subastas, cooperativas, etc.
2. **Sector agrario nacional e internacional:** a través de los envíos por correo postal.



Distribución digital:

1. Envío por e-mail a más de 10.000 suscriptores.
2. Descargas y consultas directas desde el **portal online fhalmeria**. (una media de 4.000 visitas diarias en la web)



Departamento comercial y publicidad: **Carlos Gutiérrez Gutiérrez**

Tel: 680 420 011 • E-mail: info@fhalmeria.com • www.fhalmeria.com • C/ Jesús Alférez, 14 - 04710, Santa María del Águila, El Ejido (Almería)

Linked in



Tarifas Edición Impresa



Formatos de Publicidad

El periódico FHALMERIA, que tiene como misión informar y fomentar la agricultura de la provincia de Almería en toda su extensión, le propone:

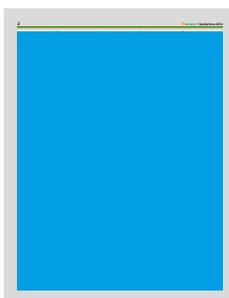
TARIFAS 2021 PERIÓDICO FHALMERIA	
Portada: un faldón (2x5)	1.500 €
Portada: seis módulos (2x3)	1.000 €
Contraportada	1.700 €
Interior Contraportada	1.400 €
Interior Portada	1.400 €
Una página	1.200 €
Media página (Horizontal)	700 €
Tercio de página	520 €
Cuarto de página	450 €
Faldón vertical	800 €
Robapáginas grande	800 €
Robapáginas pequeño	700 €

VISOFI Iniciativas S.L. C.I.F.: B04599205
 C/Castañeda, 3. 04710 - St. M^a del Águila (Almería) España.
 Tel: 950 571 346 Fax: 950 572 146
 E-mail: info@fhalmeria.com
 Web: www.fhalmeria.com

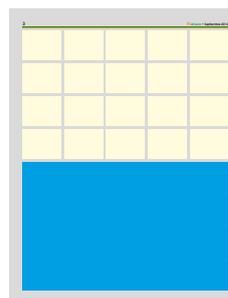
Las tarifas están vigentes del 01/12/2020 hasta el 31/12/2021
 Consulte los descuentos vigentes.

*Precios por una inserción, IVA no incluido. Las tarifas válidas hasta 31/12/2021.

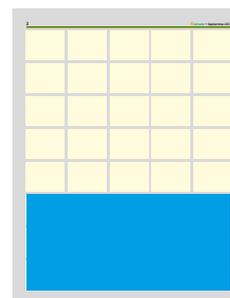
PÁGINA
256x326



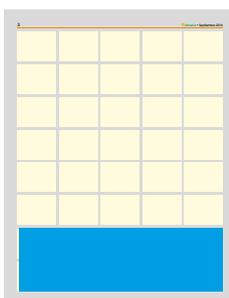
MEDIA PÁGINA
256x161



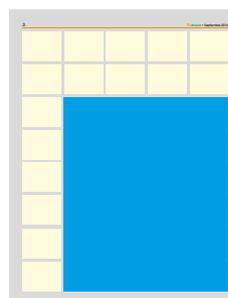
TERCIO DE PÁGINA
256x120



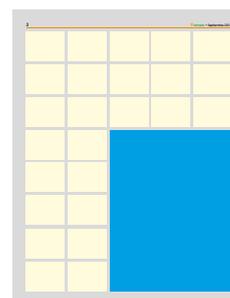
CUARTO DE PÁGINA
256x78,8



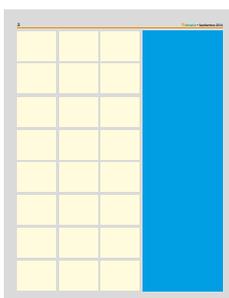
ROBAPÁGINAS GRANDE
204x243,6



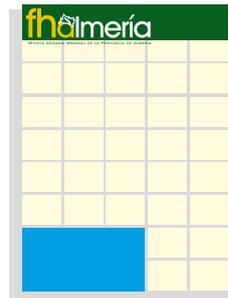
ROBAPÁGINAS PEQUEÑO
152x202



FALDÓN VERTICAL
99,86x326



PORTADA 6 MÓDULOS
152x78,8



PORTADA FALDÓN (2X5)
256x78,8





Tarifas Edición Web

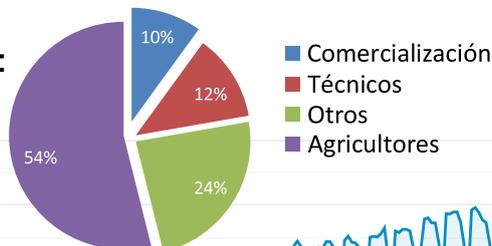


Especificaciones de fhalmeria.com:

Contenidos:

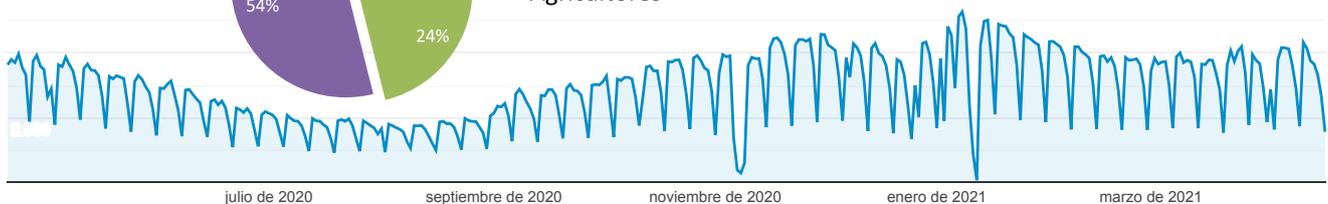
- Noticias diarias del sector agrario almeriense y noticias nacionales.
- Precios diarios de las subastas de frutas y hortalizas de Almería, Granada, Murcia y Alicante en tiempo real (precios en origen).
- Reportajes fotográficos de ferias y eventos.
- Periódico digital: consulta y descarga gratuita (la misma versión del periódico físico).
- Entrevistas.
- Artículos de opinión.
- Convocatorias.
- Boletín informativo diario gratuito.

Perfil del lector:



Datos estadísticos de visitas (fuente: Google Analytics):

- Una media de 4.000 visitas diarias
- Más de 1.500.000 consultas al año
- Más de 270.000 seguidores únicos



TARIFAS WEB www.fhalmeria.com

Banner (728x90 px) en 'Pizarra de Precios', entre pizarras de Almería.	450 €/mes
Banner (728x90 px) en 'Pizarra de Precios', entre pizarras de Granada o de Murcia o de Alicante..	200 €/mes
Banner superior (cabecero, 728x90 px) en 'Pizarra de Precios'	550 €/mes
Banner entre pizarras, posición preferente .	550 €/mes
Banner emergente en 'Pizarra de Precios' (600 x 800 px)	600 €/mes
Banner superior (cabecero, 728x90 px) en la portada	350 €/mes
Banner (728x90) px en la portada + noticias	350 €/mes
Banner superior (728x90) que aparece en todos apartados de la web	1.200 €/mes

*Consultar la disponibilidad, la posición del banner y descuentos vigentes.

*Las tarifas están vigentes hasta el 30/01/2021, IVA no incluido en los precios, consultar la disponibilidad, disponemos de otros formatos y ubicaciones.



Programación

DE CONTENIDOS 2021

Cada número del periódico contiene varios especiales relacionados con los temas de más actualidad del sector hortofrutícola almeriense. Como norma general, el periódico sale en la segunda quincena del mes correspondiente. Con cada inserción publicitaria, el anunciante tendrá un espacio gratuito para la publicación de un artículo, reportaje o entrevista sobre su empresa y/productos.

- 2-3 inserciones **5% de descuento**
- 4-5 inserciones **10% de descuento**
- 6-9 inserciones **15% de dcto.**
- 10-11 inserciones **17% de dcto.**
- 12-13 inserciones **20% de descuento**



AVANCE DE CONTENIDOS 2021

1.- ENERO	Logística y transporte. (NOVEDAD) Comercialización de tomate.
2.- FEBRERO	Jornadas de pimiento. Calabacín y espárragos, destino de la exportación.
3.- MARZO	Novedades en semillas. Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares.
4.- ABRIL	Pimiento temprano y medio. Comercialización de sandía.
5.- MAYO	Feria INFOAGRO (Edición especial)
6.- MAYO	Feria FRUIT LOGÍSTICA (Edición especial)
7.- MAYO	Pimiento tardío. (Edición habitual) Tomate y su injerto. Sandía
8.- JUNIO	Pepino temprano. Semilleros. Control biológico.

AVANCE DE CONTENIDOS 2021

9.- JULIO	Pepino medio. Calabacín y berenjena. Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares.
	10.- SEPTIEM.
	Inicio de campaña. Pepino tardío. Producción de judía. Construcción de invernaderos, plásticos y servicios auxiliares. Seguimiento de Cultivos 1
11.- OCTUBRE	Especial FRUIT ATTRACTION
12.- OCTUBRE	Seguimiento de Cultivos 2 Producción ecológica y biodinámica.
13.- NOVIEM.	Melón, sandía y pepino. Seguimiento de Cultivos 3 Biotecnología.
14.- DICIEMB.	Comercialización de productos Gourmet. Cultivos de primavera. Seguimiento de Cultivos 4 Jornadas de tomate.
15.- ANUARIO	Anuario Agrícola con un completo balance de la campaña hortofrutícola y la Guía de productos para nutrición y protección vegetal.



Comunica a través de las RRSS



¿Por qué

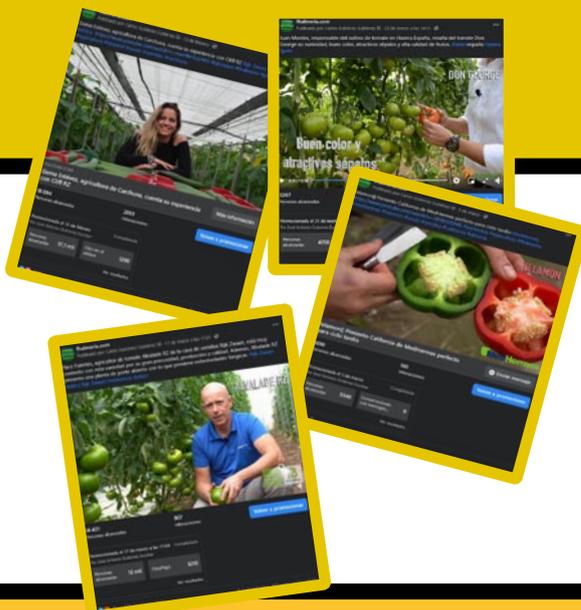
...hacer una campaña audiovisual
con FHALMERIA ?

- Alcance garantizado de un público objetivo de 10.000 personas.
- Formato ideal para difundir en grupos de whatsapp, redes sociales y todas las plataformas audiovisuales.
- Transmisión eficaz del mensaje publicitario.



Videos

...de alrededor de 1 minuto de duración en el que se puede incluir planos de los productos o servicios que tenga la empresa, así como entrevistas y declaraciones de los usuarios o trabajadores de la empresa.



Tarifas

El coste de la grabación, y edición de un vídeo es de 300 euros + IVA.

Y la difusión y promoción del mismo es de 300 euros + IVA.



Comunica a través de las RRSS



4 Ejemplos...



<https://www.youtube.com/watch?v=3Wp3W7kDYik&t=61s>

**14.400 personas alcanzadas
en Facebook con el tomate
Alvalade de Rijk Zwaan.**



<https://www.youtube.com/watch?v=mwHfsrYuUMU>

**18.000 personas alcanzadas
en Facebook con el pepino
Cliff de Rijk Zwaan**



<https://www.youtube.com/watch?v=k2R7E04I2zw>

**5.200 personas alcanzadas
en Facebook con el tomate
Don George de Hazera España**



<https://www.youtube.com/watch?v=HPJBhVf0NfE&t=1s>

**6.090 personas alcanzadas
en Facebook con el pimiento
Telamon de MedHermes**



Departamento comercial y publicidad:
Carlos Gutiérrez Gutiérrez

Tel: **680 420 011**

E-mail: **info@fhalmeria.com • www.fhalmeria.com**

C/ Jesús Alférez, 14 - 04710, Santa María del Águila, El Ejido (Almería)



Linked in 